

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы»

О. В. СЕРОВА

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Учебное пособие

УФА 2019

УДК – 911.3 : 338
ББК 75.812
С 32

Рецензенты:

И.В. Лифанова – канд. пед. наук, директор ГБУ ДО РДООЦТКиЭ;
Ф.Ф. Исхаков - канд. биол. наук, доцент кафедры экологии, географии
и природопользования Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы

Серова, О. В.

Туристско-рекреационное проектирование [текст]: учебное пособие для студ. высш. учебн. заведений / О.В. Серова. – Уфа: Изд-во БГПУ, 2019. – 166 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

Разработано в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования для бакалавров, обучающихся по направлению 43.03.02 «Туризм».

Данное учебное пособие будет полезно студентам при организации самостоятельной работы по дисциплинам «Организация туристской деятельности», «Туристско-рекреационное ресурсоведение», «Туристско-рекреационное проектирование», «Рекреационное природопользование», «Экологический туризм», при планировании, организации и проведении научно-практических исследований по вопросам туризмоведения, туроперейтинга и рекреационного природопользования.

ISBN 978-5-907176-38-6

©Изд-во БГПУ, 2019
© Серова О.В., 2019

СОДЕРЖАНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ.....	4
РАЗДЕЛ I	Теоретико-методологические основы туристско-рекреационного проектирования.....	6
ТЕМА 1	Понятие о туристско-рекреационных ресурсах.....	6
ТЕМА 2	Типы районирования. Рекреационное районирование, рекреационные зоны, особенности и возможности использования.....	21
ТЕМА 3	Нормативно-правовые основы туристской деятельности в РФ.....	31
ТЕМА 4	Приоритетные виды развития туризма в Республике Башкортостан.....	40
РАЗДЕЛ II	Прикладные аспекты проектной деятельности в туристско-рекреационной сфере.....	54
ТЕМА 5	Организационно-управленческая деятельность туристской фирмы.....	54
ТЕМА 6	Методика разработки туристского продукта.....	74
ТЕМА 7	Рекреационные нагрузки и туристские ресурсы.....	106
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	124
	ПРИЛОЖЕНИЕ	131

ВВЕДЕНИЕ

Учебное пособие «Туристско-рекреационное проектирование» разработано в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 «Туризм». Темы, представленные в пособии, позволяют изучить теоретические основы туристско-рекреационной деятельности; методику формирования туристских маршрутов, турпакетов и туров; проанализировать опыт организации туристско-рекреационной деятельности по территории Республики Башкортостан (РБ), изучить опыт влияния и снижения рекреационных нагрузок на природные комплексы территории РФ и мира.

Актуальность учебного пособия обусловлена ростом спроса на туристско-рекреационные услуги среди населения и возрастающим предложением маршрутов и направлений. Специалист по туризму разрабатывает туристические маршруты, формирует комплекс услуг для туристов, продвигает его в регионе, решая каждый день различные задачи.

Раздел I посвящен теоретико-методологическим основам туристско-рекреационного проектирования.

В темах 1 и 2 пособия излагаются теоретические основы методологии рекреационной деятельности, исторические этапы рекреационной географии, ключевые понятия «территориально-рекреационная система» (ТРС), «рекреационное освоение» и «рекреационная освоенность», опирающиеся на знания в области географии.

В темах 3 и 4 анализируются нормативно-правовые документы, законы, Программы, Концепции в сфере туризма РФ, тенденции развития, направления туризма, туристские кластеры на территории РБ.

Раздел II посвящен прикладным аспектам проектной деятельности в туристско-рекреационной сфере.

В темах 5 и 6 раскрываются практические примеры менеджмента в туризме, выстраивается «технологическая цепочка» разработки туристского продукта и документационного сопровождения в туроператорской и турагентской деятельности.

Тема 7 посвящена регулированию туристской деятельности в рамках концепции устойчивого развития, сохранения природного и культурного наследия регионов России и мира.

В федеральном государственном образовательном стандарте (ФГОС) по направлению 43.03.02 «Туризм» говорится, что «областью профессиональной деятельности специалиста по туризму являются формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания населения».

Объектами профессиональной деятельности специалиста по туризму являются запросы потребителей туристских услуг; туристские продукты; туристские ресурсы; услуги гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные,

транспортные; туроператорские услуги; технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Специалист по туризму обладает практическими навыками для профессионального выполнения работы по предоставлению турагентских, туроператорских и экскурсионных услуг, услуг по продажам и продвижению турпродукта и является ценным работником.

В «рекреационных» и «туристских» ресурсах главная роль отводится как природно-климатическим, так и инфраструктурным факторам. Комплекс (туристский, рекреационный) формируется при условии наличия природных ресурсов, с учетом благоприятности ландшафтно-экологических характеристик и соблюдения технико-экологических требований при возведении инфраструктурных объектов.

Рекреационное и туристское районирование являются видом частного или отраслевого районирования. Рекреационное районирование проводится с целью изучения рекреационных ресурсов. Районирование позволяет получить целостное представление о состоянии, факторах и перспективах развития туризма на всех частях территории, сравнить их между собой и использовать эти сведения в планировании и управлении туризмом. Туристское районирование — выделение районов с целью систематизации географической информации о туризме и выявлении территориальных закономерностей его развития. В основу туристского районирования заложена преобладающая туристская функция района или сочетание функций.

В законе РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» говорится, что «туристские ресурсы — природные, исторические и социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию физических сил». Использование туристских ресурсов происходит с оздоровительными, познавательными, профессионально-деловыми, спортивными, религиозными и иными целями». По мнению ряда авторов, туристские ресурсы используются в оздоровительных, туристских, спортивных и познавательных целях» [15].

Экологически благополучное состояние природной среды является обязательным условием пригодности ресурсов для рекреации и туризма. Управление туристско-рекреационными ресурсами и качеством окружающей среды — многофункциональная задача. Субъекты Федерации обладают конституционным правом по управлению природными ресурсами (Конституция Российской Федерации, статья 72) и поэтому на своем уровне могут разрабатывать и вводить в действие нормативно-методические документы, расширяющие правовое поле федеральных законов [52].

Для изучения туристско-рекреационного потенциала промышленно развитого региона для развития туризма и отдыха предлагается исходить из следующих концептуальных положений:

- туристско-рекреационная деятельность как часть социального и экономического развития региона в целом (субъекта Федерации) не должна

сопровождаться дестабилизирующим воздействием на окружающую среду и влиять на сокращение биологического разнообразия;

- на территории субъекта Федерации целесообразно выделение природно-климатических районов или природных комплексов, для проектирования зон туризма и отдыха, реабилитации здоровья населения и лечения болезней, приобретенных в промышленных и урбанизированных условиях;

- оценку участков территории региона, предназначенных для рекреации и туризма, следует производить с учетом данных экологического мониторинга;

- при нанесении ущерба природным и туристско-рекреационным ресурсам и окружающей среде в процессе функционирования объектов туризма и отдыха необходимо реализовывать меры по восстановлению нарушенных территорий (акваторий) и экосистем [87].

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ О ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСАХ

Рекреационные потребности. Факторы, влияющие на рекреационные потребности. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 — 2025 годы)». Туристский кластер. Кадастр туристских ресурсов. Структурно-оценочная таблица кадастра туристских ресурсов дестинации. Классификация и виды потенциалов: рекреационный потенциал региона. Природные рекреационные ресурсы, культурно-исторические ресурсы

По мнению Качмарека (2007) туристической достопримечательностью признается все то, что может непосредственно заинтересовать туриста и в большинстве случаев оказывается определяющим при выборе места посещения в выходные дни, каникулы либо во время отпуска. Существует несколько принципов классификации достопримечательностей.

Туристическая инфраструктура обеспечивает нормальное функционирование места пребывания при условии максимального удовлетворения потребностей туристов. Туристические достопримечательности поддерживаются либо дополняются элементами туристической инфраструктуры (туристскими тропами, бассейнами, спортивными сооружениями, отелями, оздоровительными базами и т.п.). Туристическая инфраструктура иначе называется материальной базой туризма.

Транспортная доступность предполагает возможность не только доехать до местности, представляющей собой цель путешествия, но и перемещаться по ней (автостреды, шоссе, мосты, паромы, авиасообщение и т.д.).

Система туристского администрирования представлена турфирмами, турцентрами, информационными центрами, находящимися в регионе [63].

В фокус Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года попали такие виды туризма, как культурно-познавательный, событийный, экологический, деловой, круизный, паломнический, горнолыжный, санаторно-курортный и оздоровительный [17].

Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 — 2025 годы)» (далее - Концепция) утверждена на заседании Президиума Правительства Российской Федерации, которое состоялось 05 мая 2018 г. Она основана на концепции ООН-ВТО устойчивого развития туризма как экологически

безопасной формы использования природных и культурных ресурсов. Концепция нацелена на повышение конкурентоспособности отечественного туристского рынка, создание условий для развития туристской инфраструктуры, привлечение инвестиций в туристскую отрасль. Мероприятия Концепции направлены также на повышение эффективности продвижения национального туристского продукта на внутреннем и международном рынках, совершенствование системы подготовки кадров.

В Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» говорится, что «туризм формирует 3,4 процента валового внутреннего продукта страны, влияя на 53 смежные отрасли. Создание одного рабочего места в сфере туризма влечет создание до 5 рабочих мест в смежных отраслях» [18].

По мнению заведующего кафедрой рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ им. Ломоносова профессора Кружалина В.И. «туристско-рекреационный кластер (далее - ТРК) выступает в современной форме пространственной организации туризма. ТРК — это группа географически соседствующих взаимодействующих компаний, общественных организаций и связанных с ними органов государственного управления, формирующих и обслуживающих туристские потоки, использующие туристско-рекреационный потенциал территории» [70].

Кластерная структура может быть точечной, точечно-линейной, точечно-радиальной, кольцевой, радиально-кольцевой, каскадной.

Формирование кластера происходит на принципах государственно-частного партнерства, сотрудничества администрации, бизнеса и сообщества.

Региональный туристский кластер (далее - ТК) формируется в результате возникновения различных туристских кластеров на его территории. Основой для формирования ТК выступают природные и историко-культурные ресурсы.

1. туристский кластер может сформироваться на базе уникального природного ресурса - природный фактор (например, туристский кластер Ниагарского водопада, оз. Аслы-куль).

2. туристский кластер может сформироваться на базе уникальных культурно-исторических объектов, памятников культуры и искусства (например, туристский кластер Красной площади в Москве).

На формирование ТК могут повлиять факторы такие факторы как;

1. уникальные трудовые навыки, народных ремесел и промыслов, например елецкие или вологодские кружева, швейцарское молоко, вологодское масло, дымковская игрушка, центры народных промыслов Золотого кольца России, башкирская борть.

2. туристский кластер на базе благоприятной деловой среды, например, Свердловской области, признанного центра деловой промышленной активности Урала;

4. туристский кластер на базе, построенной на заказ специализированной инфраструктуры, обеспечивающей функционирование определенных видов туризма, например морское побережье Средиземного моря у Турции.

Согласно Федеральному закону от 22.07.2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (с изм. на 18.06.2017г.) туристско-рекреационные особые экономические зоны и портовые особые экономические зоны создаются на одном или нескольких участках территории [13].

Возникающие на территории определенного региона туристские кластеры будут иметь несколько путей дальнейшего развития. Некоторые могут распадаться и стараться создать новые объединения, другие будут укрупняться и разрастаться. В условиях острой конкурентной борьбы легче выживать более крупным объединениям, имеющим значительное количество поставщиков, развитые внешние и внутренние связи. На это во многом нацелена и политика государства. Например, Закон о финансовых гарантиях позволяет выживать на рынке только крупным туристским организациям. В связи с этим можно предположить, что различные туристские кластеры, образующиеся на территории региона, будут склонны к кооперированию, совместной взаимодополняющей деятельности, а также к партнерству с другими отраслевыми кластерами, если они существуют на территории региона. Данный процесс и является базой для формирования регионального туристского кластера.

Понятие **«туристский кластер»**, вводится в Концепции, где говорится что «Туристский кластер – это сосредоточение на определенной территории предприятий и организаций, интегрированных в одну логистическую схему и занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами [18].

В пять приоритетных видов туризма на территории РФ вошли культурно-познавательный, активный, оздоровительный, круизный, экологический.

Для повышения эффективности реализации **кластерного подхода** в туризме, совершенствования процедуры отбора инвестиционных проектов создания туристских кластеров, выстраивания последовательности реализации этих проектов. В Программе предложено сформировать **стратегический географический каркас**, основанный на перспективных туристских укрупненных инвестиционных проектах и территориальной приоритетной структуре развития инфраструктуры туризма в зависимости от действующих центров притяжения туристов [18].

«Целевой регион - совокупность особенностей социально-географической местности субъектов Российской Федерации, которая может стать основой интегрированного комплексного продукта, объединенного через бренд, и которая уже сегодня является центром притяжения туристов, предпочитающих конкретный вид туризма» [18].

Перспективные туристские укрупненные инвестиционные проекты будут дополняться элементами других приоритетных видов туризма (см. табл. 1).

Таблица 1

15 перспективных туристских укрупненных инвестиционных проектов (по данным Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»)

Виды туризма	Туристский укрупненный инвестиционный проект	Субъекты РФ
оздоровительный туризм	Черноморское побережье	Краснодарский край, Республика Крым, г. Севастополь
	Приволжье	Оренбургская область, Республика Башкортостан
	Кавказ	Кабардино-Балкарская, Карачаево-Черкесская, Чеченская Республики, Ставропольский край, Республика Северная Осетия - Алания, Республика Ингушетия, Республика (Адыгея)
	Каспий	Астраханская область, Республика Дагестан, Республика Калмыкия
культурно-познавательный туризм	Серебряное ожерелье России	Архангельская, Вологодская, Мурманская, Ленинградская, Новгородская, Псковская области, г. Санкт-Петербург, Республика Карелия, Республика Коми, Ненецкий автономный округ
	Центральная Россия	субъекты Российской Федерации, входящие в состав Центрального ФО
	Русская Балтика	Калининградская область
	Урал	Свердловская и Челябинская области, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра
активный туризм	Сибирь	Алтайский край, Кемеровская и Новосибирская области, Республика Хакасия, Тыва, Республика Алтай
круизный туризм	Приморье	Приморский край

	Волжский путь	Самарская, Ульяновская, Нижегородская, Пензенская, Саратовская, Тверская, Астраханская, Ивановская, Костромская, Волгоградская, Ярославская области, Пермский край, Республики Башкортостан, Мордовия, Татарстан, Марий Эл, Чувашская Республика
	Русская Арктика	Архангельская, Мурманская области, Ямало-Ненецкий автономный округ, Красноярский край, Республика Саха (Якутия)
	Амур	Хабаровский край, Амурская область, Еврейская автономная область
	Камчатка - Сахалин	Камчатский край, Сахалинская область
экологический туризм	Байкал	Иркутская область, Республика Бурятия, Забайкальский край

Природная среда является основным ресурсом для рекреационного и некоторых видов специализированного туризма; урбанизированная городская среда — основной ресурс для познавательного туризма. Природная среда состоит из естественного природного ландшафта, в т. ч. «преобразованные» и охраняемые леса, луга, естественные акватории, организованного природного ландшафта, антропогенного (преобразованного человеком) ландшафта.

К организованному природному ландшафту относятся парки, лесопарки, открытые комплексы спортивных площадок, благоустроенные пляжи, приспособленные для отдыха и спорта акватории. Антропогенный ландшафт — организованный природный ландшафт не рекреационного использования (сельскохозяйственные угодья, питомники, защитные зеленые полосы, территории интенсивного лесного хозяйства и др.). Урбанизированная среда включает территории всех видов застройки (города, поселки, курорты, транспортные узлы, инженерно-хозяйственные службы, туристские объекты).

В работах Мироненко Н. С., Твердохлебова И. Т., Преображенского Б.В. Ирисовой Т.А, Колотовой Е.В. говорится, что сочетание природных и антропогенных условий определяет ценность территории в таксономической (от греч. taxis — расположение, порядок и nomos — закон) иерархии [61,75, 81,82]. Ими предложены следующие виды:

- рекреационные регионы — наиболее значительные по величине специфические территории: морское побережье, бассейны крупных рек, горные местности, характеризующиеся общностью рекреационных ресурсов

и видов деятельности (например, Крымский регион обладает значительными рекреационными ресурсами);

- туристский район — территория, где сконцентрированы туристские ресурсы и размещены туристские комплексы и учреждения (например, район Уральских гор);

- туристский центр — город, обладающий ценными памятниками культуры, истории, архитектуры, имеющий развитую систему туристских учреждений, предприятий торговли и общественного питания, учреждения культуры и спорта (например, Казань, Екатеринбург, Уфа);

- туристский комплекс — рекреационное образование, состоящее из совокупности туристских учреждений, разных по функциям, объединенных одной функциональной программой — туризм (например, горно-рекреационный комплекс «Абзаково» вписался в живописный рельеф Башкирского Зауралья);

- туристское учреждение — наименьшая градостроительная единица, территориально ограниченная земельным участком и имеющая все необходимые технологические службы для функционирования (например, гостиница, туристский приют).

Рекреационные ресурсы оказывают влияние на территориальную организацию рекреационной деятельности, на формирование рекреационных районов и центров, на их специализацию и экономическую эффективность. Влияние опосредуется социально-экономическими факторами и прежде всего объемом и структурой рекреационных потребностей. При всей важности объектов истории и культуры в рекреационно-ресурсной составляющей природные блага занимают преобладающее место, являясь одной из основных материальных предпосылок рекреации. В качестве природных предпосылок рекреации выступают, прежде всего, природно-территориальные и аквальные комплексы различных рангов, их компоненты и отдельные свойства, в том числе такие, как аттрактивность, контрастность и ритм ландшафтов, возможность преодоления препятствий, географическая специфика, экзотичность, уникальность или, наоборот, типичность, размеры и формы природных объектов и их визуально-географическое положение.

В учебниках «Туризм» (2002) и «Энциклопедия туризма» (2003) И. В. Зорин, В. А. Квартальнов при описании «условий рекреационной деятельности» уделяют внимание функциям в туристской деятельности. «Процесс рекреации формируется из первичных функций — физиологических (сон, питание, гигиена) как потенциальной формы активизации отдыха; вторичных — психофизиологических (отдых, релаксация, профилактика, туризм) как самостоятельных процессов, требующих принципиально новых подходов; третичных — духовно-интеллектуальных — все виды деятельности человека в процессе свободного времяпрепровождения в условиях данной пространственной среды: досуг (ежедневные любительские занятия, коллекционирование,

цветоводство, фотография, уход за животными, охота, рыбная ловля, сбор грибов и ягод), физическая рекреация, застолье, праздник, игра» [60].

В работах Мироненко Н. С., Твердохлебов И. Т. рекреационную деятельность классифицируют по направленности:

— лечебная (инсоляция, воздушные ванны, сон на воздухе, терренкур, применение минеральных вод, грязелечение, купание в бассейне, принятие душа, ванны);

— познавательная (чтение, общение, телевидение, кинотеатры, выставки, театры, лекции);

— деятельность по интересам (садоводство, пчеловодство, разведение цветов, рыбная ловля, коллекционирование, фотографирование, техническое творчество);

— мобильная (самостоятельный туризм, пешеходные экскурсии, любительский спорт, подвижные игры, танцы, прогулки) [75].

Рекреационная деятельность должна отвечать требованиям аттрактивности (от лат. *attraction* — притяжение) и полезности, т. е. удовлетворять рекреационные потребности человека (питание, сон, движение, познание, общение, оздоровление). Одним из основных ресурсов аттрактивности является созданная человеком «вторая природа» — памятники истории, культуры и искусства, без которых невозможно удовлетворение духовных потребностей человека (рис. 1).



Рис. 1 Структура рекреационной деятельности

Рекреационный потенциал региона – совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих потенциалов, которые применяются в рекреационной деятельности, а также в новых сферах, сформированных в процессе деятельности и использующих факторы производства региона [87,88,89]

Даринский А.В. (1994) определяет «рекреационный потенциал» как «туристские ресурсы, туристская индустрия и туристская инфраструктура». И.В. Зориным (2001) в теории туризма используются понятия, позволяющие изучить природные и рекреационные ресурсы: «потенциал рекреационный», «потенциал природно-ресурсный», «потенциал территории рекреационно-ресурсный» [87].

«Потенциал рекреационный» — это отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов, определяемой исходя из наличия рекреационных ресурсов [87].

Понятие «потенциал природно-ресурсный» - совокупность природных ресурсов туристского региона, которые используются или могут быть использованы в индустрии туризма... с учетом тенденций их развития [87].

«Потенциал территории рекреационно-ресурсный» - совокупность природных возможностей конкретного региона с учетом сложившихся в нем культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации разнообразной рекреационной деятельности [87].

В научных трудах Исаченко А.Г. (2003) под «экологическим потенциалом ландшафта» подразумевается «его способность обеспечивать потребности населения во всех необходимых первичных (т. е. собственно экологических, не связанных с производством) средствах существования — тепле, воздухе, воде, источниках пищевых продуктов, а также в природных условиях трудовой деятельности, отдыха, лечения, духовного развития [87].

Ресурсный потенциал – один из важнейших показателей современного состояния территории. Сочетание природных условий и ресурсов рассматривается как «природный потенциал территории». Объективной основой для оценки территориальных сочетаний природных условий и ресурсов служат единицы физико-географического или экономико-географического районирования. Оценка природных комплексов (территорий) возможно производить с помощью различных методов: математических, количественных, видов моделирования, балльных оценок и т. д. Комплексная оценка территорий позволяет оценить сочетания условий и ресурсов для развития территории [75, 87].

Особый акцент учеными делается на оценку природного ландшафта и его компонентов. Критериями последнего, по мнению Т.К. Сергеевой, являются «уникальность, история, степень сохранности, аттрактивность, различные характеристики разнообразия, включая разнообразие флоры и фауны, экологической благоприятности местности с точки зрения риска стихийных бедствий, потенциальной экологической опасности хозяйственной деятельности» [86].

Достояние национальное — совокупность природных и антропогенных объектов и порождаемых ими факторов вакационного, оздоровительного, культурного и иного свойства, способных вызвать туристский интерес (Рекомендательный законодательный акт «Об основных принципах сотрудничества государств - участников СНГ в области туризма», 1994).

По мнению Кускова А.С., Лысиковой О.В. (2003), «рекреационные ресурсы бывают двух типов — природные и культурно-исторические.

Под природными рекреационными ресурсами понимаются природно-территориальные комплексы, их компоненты и свойства».

Культурно-исторические ресурсы включают в себя материальные (памятники истории и культуры, предприятия всех отраслей) и духовные

(достижения общества в государственно-общественной жизни, науке культуре и искусстве). Наиболее привлекательными являются краевые зоны, стык различных сред (вода-суша, лес-поляна, холм-равнина). Рекреационные ресурсы во многом являются производным от рекреационных потребностей населения, которые связаны с социокультурным освоением территории.

Природные (природно-рекреационные) — это объекты природы, леса, рощи, реки, ООПТ, урочища, ландшафты. Природные достопримечательности часто являются основным фактором, притягивающим туриста в тот или иной район, ведь с ними связана не только красота природы, но история и культура России. Природные достопримечательности принято делить на геологические, водные, зоологические, ботанические, комплексные и др. Однако такое деление не учитывает сложные взаимосвязи в природе. По сути, каждый природный памятник – комплексный [69].

Ресурсы природные лечебные — рекреационные ресурсы, предназначенные для лечения и отдыха населения, относящиеся к особо охраняемым природным объектам и территориям, имеющим свои особенности в использовании и защите. К ним относятся: минеральные воды, лечебные грязи, рапа лиманов и озер, лечебный климат, другие природные объекты и условия, используемые для лечения и профилактики заболеваний и организации отдыха (Закон РФ «О природных лечебных...», 1995) [6].

Местность лечебно-оздоровительная — территория, обладающая природными лечебными ресурсами и пригодная для организации лечения и профилактики заболеваний, а также для отдыха населения (Закон РФ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах», 1995) [6].

Ветитнев А.М., Журавлева Л. Б. (2006) рассматривают и изучают курортно-рекреационные ресурсы, которые являются разновидностью рекреационных и туристских ресурсов. «Курортно-рекреационные ресурсы – совокупность природно-климатических факторов и искусственно созданной инфраструктуры, предназначенной для лечебно-оздоровительных и рекреационных мероприятий, которые определяют возможность и перспективы развития в различных регионах курортных комплексов, необходимых для рекреации и укрепления здоровья населения». Курортно-рекреационные ресурсы обеспечивают санаторно-оздоровительную и рекреационную деятельность за счет использования совокупности природно-климатических факторов, инфраструктуры и кадрового потенциала».

Природно-ориентированный (природный) туризм осуществляется через познавательную, научно-исследовательскую, воспитательную, экологическую, рекреационную деятельность, содержит элементы экологического, лечебно-оздоровительного, спортивно-оздоровительного,

сельского (агротуризм) видов туризма и опирается на природно-климатические и социально-экономические факторы [55,68,87].

Основными *статистическими показателями*, которые применяются в экономических и географических исследованиях для характеристики рекреационного потока, являются:

- 1) численность, рекреантов за единицу времени (сутки/ месяц, летний сезон, год и т. д.), побывавших в рекреационном районе;
- 2) число ночевок, проведенных рекреантами в данном районе, за единицу времени;
- 3) число туро-дней, проведенных рекреантами в данном районе за единицу времени, исчисляется как сумма ночующих и не ночующих туристов. Последние два показателя отражают не только численность рекреантов, но и продолжительность их пребывания в рекреационной местности [54,60].

Потенциал предполагает оценку, взаимодействие потенциалов экономического, организационного, информационного, рекреационно-ресурсного и экологического, историко-культурного. Например, о. Кандрыкуль, Селигер – превышение антропогенных нагрузок; Нуримановский, Салаватский районы РБ – слабая информированность населения о туристском потенциале районов. Учет субъектов туристской индустрии, например, г. Санкт-Петербурга ведется путем внесения сведений о субъектах туристской индустрии и туристских ресурсов города в туристский реестр.

Туристский паспорт территории (региона) как постоянно действующий документ разрабатывается на основе туристских ресурсов и туристских реестров. Туристские паспорта создаются для регионов-субъектов РФ и муниципальных образований - городских округов и муниципальных районов, а также популярных туристско-рекреационных зон (районов). На значение таких паспортов - формирование единой информационной базы данных о состоянии туристских ресурсов региона (территории), предоставляемой потенциальным туристам и инвесторам [53].

Варианты оформления регионального туристского паспорта разные от нескольких таблиц до больших справочников с описательными текстами, фотографиями и картами, таблицами и анкетами создаются в электронном виде, открыты в Интернете и или записаны на дисках и или бумажном варианте (брошюры, буклете).

Структура туристского паспорта территории, как правило, имеет 3-4 раздела:

1. историческая справка;
2. общие сведения о районе;
3. состояние туризма (характеристика туристско-рекреационной сферы района). Иногда в итог раздел паспорта включена анкета для заполнения. Формы туристского паспорта — это таблицы по отдельным видам туризма (в них данные перечни объектов представлены с основными параметрами), а также отдельно приведены экскурсионно-туристские маршруты и услуги;

4. перечень объектов первоочередных инвестиций и свободных строительных документов (в том числе с «замороженными» объемами). В Республике Башкортостан разработаны туристские паспорта Абзелиловским, Учалинским, Бурзянским, Краснокамским административными районами.

Существует система форм запросов и анкет, необходимых для сбора первичной информации о ресурсах и хозяйствующих субъектах индустрии туризма, отдыха и развлечений, а также для оценки туристских потоков (спроса на турпродукт) и вклада туристской индустрии в экономику региона, города, местности. Для целей регистрации объектов можно воспользоваться формой регистрационной карты туристского ресурса.

РЕГИСТРАЦИОННАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО РЕСУРСА

1. Название объекта туризма:
2. Статус
3. Основная категория объекта туризма
4. Дополнительные основания отнесения к туристским ресурсам
5. Адрес объекта туризма
6. Основное назначение (цель создания) объекта туризма
7. Собственник объекта туризма
 - 7.1. Название предприятия (организации)
 - 7.2. Организационно-правовая форма
 - 7.3. Год образования
 - 7.4. Юридический адрес
 - 7.5. Телефон / факс / E-mail:
 - 7.6. Основания на право собственности
8. Организация (предприятия), в оперативном ведении которой находится объект туризма (на момент заполнения паспорта)
 - 8.1. Название организации (предприятия)
 - 8.2. Организационно-правовая форма
 - 8.3. Год образования
 - 8.4. Юридический адрес
 - 8.5. Телефон / факс / E-mail:
 - 8.6. Руководитель
 - 8.7. Права собственности на объект туризма
 - 8.8. Имеющиеся лицензии на предоставление услуг в области туризма (где, когда, кем выдана и срок действия)
 - 8.9. Срочность прав на оперативное ведение объектом туризма
9. Местоположение объекта туризма
 - 9.1. Географическое описание объекта туризма
 - 9.2. Расстояние от центра Санкт-Петербурга (км)
 - 9.3. Пути подъезда (подхода) к объекту
 - на автомобильном транспорте
 - водными путями сообщения

- железнодорожным транспортом
- 9.4. Средства общественного транспорта по доставке туристов
- 9.5. Ландшафтные характеристики:
- 9.6. Границы участка
- 10. Описание туристического объекта
 - 10.1. Общая площадь объекта
 - 10.2. Застроенная площадь (кв. м)
 - 10.3. Площадь окультуренных парковых и лесопарковых зон (га)
 - 10.4. Год постройки (основания) объектов (последнего капремонта)
 - 10.5. Существующая инфраструктура
 - 10.5.1. Достопримечательности:
 - исторические: название год постройки назначение сохранность объекта
 - природного характера: описание основных природных достопримечательностей, находящихся на территории объекта назначение сохранность объекта
 - 10.5.2. Места размещения (входящие в туристический объект)
 - 10.5.3. Точки питания
 - 10.5.4. Места проведения досуга
 - 10.5.5. Спортивные сооружения
 - 10.5.6. Стоянка транспорта
 - 10.5.7. Медицинские объекты
 - 10.5.8. Режим работы объекта
 - период эксплуатации
 - режимы работы в течение недели
 - режимы работы в течение дня
 - особые условия эксплуатации туристического объекта (охраняется государством и т. п.)
- 11. Предполагаемые пути развития туристического объекта (краткое описание перспектив развития)
- 12. Основные ограничения на использование объекта
 - 12.1. Экологические ограничения
 - 12.2. Ограничения на использование историко-культурных памятников, связанных с земельным участком
- 13. Предельно-допустимые нагрузки на объект (туристов в день, месяц, сезон, год).

Таблица 2

Примерная структурно-оценочная таблица кадастра туристских ресурсов дестинации (Быстров С. А., Воронцова М. Г., 2007)

Категория ресурсных потенциалов	Вид ресурса	Критерии оценки	Лимитирующие факторы	Общий лимитирующий фактор
1	2	3	4	5

Культурно-исторический потенциал	Объекты туристско-экскурсионного показа	Мировой уровень	Норма пропускной способности объекта	
		Национальный уровень		
		Местный уровень		
Инфраструктурный потенциал	Средства размещения	Классность (звездность)	Количество мест номерного фонда	Допустимая туристская нагрузка на дестинацию и ее объекты
		Ориентированность предприятия по сегментам потребителя		
		Другие критерии		
	Предприятия питания	Тип предприятия	Количество накрытий	
		Классность предприятия		
		Кухонная направленность		
	Транспортная инфраструктура	Другие критерии	Пропускная способность транспортной системы	
		Виды транспортной доступности		
		Интенсивность движения		
Инфраструктурный потенциал	Торговля	Виды продукции	Насыщенность рынка товарами	Допустимая туристская нагрузка на дестинацию и ее объекты
	Банковская система (банки)	Виды услуг	Кредитные способности банка	
		Другие критерии		
Иная обслуживающая туристская инфраструктура	Различная совокупность критериев	Критерии возможности обслуживания		
Природно-рекреационный потенциал	Климатический фактор	Режим осадков	Режим воздействия	Допустимая туристская нагрузка на дестинацию и ее объекты
		Атмосферная циркуляция		
		Ветровой режим		
	Водный ресурс	Другие критерии	Допустимая антропогенно-рекреационная нагрузка: технологическая и психологическая	
		Вид ресурса		
		Оценка берега		
		Характеристика дна		
		Санитарно-гигиенические характеристики		
		Применимость в развитии туризма		
	Садово-парковый ресурс (парки, сады, скверы)	Другие критерии	Экологическая пропускная способность	
		Вид ресурса		
		Тематика ресурса		
Другие критерии				

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Проанализируйте комплекс факторов, влияющих на рекреационные потребности.
2. Дайте определение понятия «рекреационная система и «территориальная рекреационная система».
3. Для чего нужно изучать рекреационные потребности?
4. Проанализируйте Инвестиционный паспорт муниципального района Гафурийский район РБ для развития туризма (<https://gafury.bashkortostan.ru/documents/active/151280/>).
5. Проанализируйте туристский паспорт муниципального района Абзелиловского (<http://www.abyalil.ru/tourism/passport.pdf>), муниципального района Учалинского (<http://zaural.pravitelstvorb.ru/pdf>) РБ.
6. Проведите анализ по средствам размещения в Абзелиловском и Учалинском районах РБ.
7. Составьте регистрационную карту культурно-исторического объекта г. Уфы.

ТЕМА 2. ТИПЫ РАЙОНИРОВАНИЯ. РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ, РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЗОНЫ, ОСОБЕННОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Рекреационное районирование, территориальная рекреационная система (ТРС). Основоположник рекреационной географии и рекреологии профессор В. С. Преображенский. История, методология, подходы, характеристика зон и районов. Рекреационное районирование России Ирисовой Т.А., Колотовой Е.В. (2004).

Согласно федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» «в условиях макроэкономических изменений и структурных преобразований, происходящих в экономике Российской Федерации, только использование программно-целевого метода позволит обеспечить условия для осуществления высокоэффективной государственной политики в сфере развития внутреннего и въездного туризма» [18].

Территориальный аспект в оценке воздействия рекреационной деятельности имеет важное значение. Различие типов ландшафтов влечет за собой отличие динамики изменений в природных и природно-антропогенных системах и приводит к формированию пространственной дифференциации экологических ситуаций.

В настоящее время существуют многочисленные варианты районирования с учетом одного или нескольких экологических факторов.

На протяжении XX и начала XXI вв. было разработано несколько видов туристского и рекреационного районирования.

В данном пособии использованы материалы по описанию этапов и подходов по рекреационному районированию, которые подробно изложены А.М. Ветитневым, Л.Б. Журавлевой (2006), за что автор выражает им свою глубокую благодарность и публикует в авторской редакции [55].

«Понятие **рекреационное районирование** введено в практику учеными географами. Рекреационное районирование — членение территории по принципу однородности признаков, характеру рекреационного использования. Применяется для прогноза тенденций развития рекреационной сети, использования местностей не только с комфортными условиями отдыха, но и менее благоприятных территорий.

Для решения рекреационных задач необходима целостная **территориальная рекреационная система (ТРС)** — пространство, включающее природные и культурно-инфраструктурные комплексы. ТРС характеризуется морфологической структурой, территориальной неоднородностью, разной специализацией, уровнем освоенности, степенью удовлетворения потребностей.

Основными функциями ТРС являются:

- ◆ социальная;
- ◆ медико-биологическая.

В ТРС зоны воздействуют на человека природно-лечебными факторами. Различают следующие типы ТРС:

- 1) лечебный;
- 2) оздоровительный;
- 3) спортивный;
- 4) познавательный.

ТРС первого (лечебного) типа направлены на оказание реабилитационных услуг, связанных с лечением, первичной и вторичной профилактикой (предотвращение прогрессирования хронических заболеваний), улучшением обмена веществ, функций кровообращения и дыхания, подавления активности воспалительных процессов. Лечебно-восстановительные меры предусматривают использование минеральных вод, лечебных грязей, климата, преформированных физических факторов.

ТРС второго (оздоровительного) и третьего (спортивного) типов направлены на укрепление здоровья людей и проведение первичной профилактики, при этом основное внимание уделяется рекреационным воздействиям, рациональному чередованию труда и отдыха, использованию активных видов отдыха, походов, экскурсий, воздушных и солнечных ванн, гидротерапии, климата.

ТРС четвертого (познавательного) типа подчинены познавательным аспектам человеческой деятельности, помогают раскрытию новых процессов, определяющих сущность жизни, могут быть использованы в комплексе оздоровительных мер с целью первичной профилактики, способствуют осмыслению механизма действия этих мер на организм, эстетическому воспитанию, восстановлению духовного и психического здоровья.

Впервые применительно к курортно-туристской сфере районирование было осуществлено еще в 60-х гг. прошлого столетия. Тогда оно в основном решало частичные проблемы, характеризующие развитие конкретных областей туризма. Например, постоянно в разных масштабах делалось курортологическое районирование; существовало районирование по видам спортивного туризма. Большая часть подобных вариантов районирования базировалась на распределении по территории природных рекреационных ресурсов и выявлении зон с наиболее благоприятными условиями развития рассматриваемых видов туризма.

Проведенная коллективом сотрудников Института Географии АН СССР исследовательская работа по теории и методологии рекреационной географии под руководством профессора В.С. Преображенского сформировала основные положения в рекреационной оценке [81,82].

Во-первых, оценивается качество природных условий, во-вторых, площадь или объект, на который эти качества распространяются и, в-третьих, длительность периода, в течение которого эти качества действуют. Измерения проводятся в баллах, которые вырабатываются для каждой

градации оценочной шкалы.

Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов в 1981 году предложили в комплексной оценке территории для рекреационной деятельности учитывать: эстетическую ценность, уникальность и экзотичность территории и объектов туристского интереса, комфортность климатических условий, рекреационную нагрузку на природные комплексы [75].

В более поздней работе сотрудники МГУ (при участии Н.С. Мироненко) расширили оценочные показатели. Для оценки рекреационного потенциала Севера России они учитывали: аттрактивность, комфортность, устойчивость, транспортную доступность, сезонность, медико-биологические факторы.

В 70-е гг. XX в. впервые проведено комплексное рекреационное районирование СССР применительно ко всем видам туризма, которое отражало состояние туризма на тот период и перспективы его развития. Это районирование было осуществлено группой ученых Института географии АН СССР под руководством известного географа, основоположника рекреационной географии и рекреалогии профессора В. С. Преображенского.

В этой работе *район* определялся как территория, однородная по характеру рекреационного использования, отличающаяся комплексом признаков. Были приняты следующие районообразующие признаки:

- ◆ функциональная структура, показывающая, на какой вид туризма ориентирована данная территория;
- ◆ степень рекреационной освоенности (развитости) района;
- ◆ степень открытости района;
- ◆ перспективность района.

Функциональная структура района связана с рекреационными ресурсами, определяющими доминирующее направление туризма (лечебно-оздоровительное, спортивное, экологическое, культурно-познавательное). Различают районы монофункциональные, с ярко выраженной одной функцией (например, Северокавказский район с лечебной функцией), и полифункциональные, в которых представлено несколько функций (например, Уральский район, где одинаково хорошо могут развиваться спортивный, лечебно-оздоровительный, экологический и многие разновидности познавательного туризма).

Степень рекреационной освоенности (развитости) района характеризуется абсолютной рекреационной освоенностью территории, определяемой как отношение общего количества мест в предприятиях отдыха к площади района. По степени освоенности рекреационные районы делятся на развитые, средне- и слаборазвитые. Этот признак может со временем меняться.

Степень открытости района отражает процентное соотношение приезжих туристов и местных отдыхающих в учреждениях отдыха. По этому признаку районы делятся на открытые (число приезжих более 51%) и

закрытые (число приезжих менее 49%). Важно понимать, что данный признак не связан со степенью освоенности района. Например, Кавказский регион, весь относится к открытым территориям несмотря на то, что в его состав входят слабо развитые Каспийский и Азовский районы, среднеразвитые Северокавказский и Горно-Кавказский и развитый Кавказско-Черноморский. Большая часть промышленных густонаселенных территорий являются закрытыми, так как предприятия отдыха в них обслуживают собственное многочисленное население, например, Московская или Ленинградская области.

Перспективность района в советский период, в условиях планового ведения хозяйства определялась пятилетними планами, в которых устанавливались бюджетные ассигнования на развитие туризма и курортного дела для той или иной территории. В условиях рыночных отношений содержание этого признака изменилось. В настоящее время перспективность территории для развития туризма определяют следующие факторы:

- ◆ безопасность территории (политическая стабильность и экологическое благополучие);
- ◆ богатство рекреационных ресурсов;
- ◆ уровень развития инфраструктуры;
- ◆ степень известности на отечественном и мировом туристских рынках.

Понятно, что при такой изменчивости районообразующих факторов рекреационное районирувание может отражать только определенный конкретный исторический момент в развитии туризма и курортного дела.

Изменение условий требует нового районирувания, что и происходило последние тридцать лет. С начала 70-х гг. XX в. было сделано четыре варианта рекреационного районирувания.

По первому, упомянутому выше рекреационному районируванию СССР под редакцией В. С. Преображенского с начала 70-х гг. XX в. страна была разделена **на четыре рекреационные зоны и 20 районов**.

Бурное развитие туризма в середине 70-х и первой половине 80-х гг. привело к изменению оценки степени развитости районов и потребовало коррекции районирувания, что и было выполнено одним из авторов первоначального варианта **И. В. Зориным, который выделил пять зон и 31 район**. В этот период туризм в СССР приобрел формы крупной отрасли экономики, актуальными стали вопросы планирования и контроля за развитием отрасли, а, следовательно, требовался более полный региональный анализ условий развития туризма.

Третье районирувание выполнили **И. В. Зорин и В. А. Квартальнов** в начале 90-х гг. сразу после распада СССР, когда изменились не только административные границы страны, но и границы рекреационных районов. Было проведено районирувание стран СНГ. Именно тогда и появился термин «рекреационное районирувание».

Переход от планового административно-командного управления к рыночным отношениям, поставившим эти отрасли перед задачей самовывживания. В соответствии с этим изменилось содержание перспективности развития туризма и курортов на различных территориях, основополагающими факторами их развития стали:

- ◆ рекреационные потребности и финансовые возможности населения регионов (генерирующий фактор);
- ◆ качество и разнообразие рекреационных ресурсов (реализующий фактор);
- ◆ концентрация рекреационных ресурсов в конкретных местностях, создающая возможность формирования туристских центров (локализирующий фактор);
- ◆ отношение администраций регионов к туризму, в том числе лечебному.

Кроме того, в связи с национальными конфликтами на Кавказе на первый план вышла политическая стабильность на той или иной территории.

Появилась необходимость в разработке нового районирования России для рыночных условий. В Российской международной академии туризма (РМАТ, г. Москва) была сделана попытка создать новую схему рекреационного районирования России, которая в последующие годы постоянно анализировалась и уточнялась. Последний **вариант рекреационного районирования** выглядит следующим образом: территория России **разделена на пять** четко отличающихся друг от друга **рекреационных зон**, включающих **23 рекреационных района** (Т.А. Ирисова, Е.В.Колотова, 2004).

Зона I. Европейский Север России. Зона Европейского Севера России разделена на два рекреационных полифункциональных района: среднеразвитый открытый Кольско-Карельский (I_1), включающий Мурманскую область и Республику Карелия, и слаборазвитый закрытый, но с тенденцией перехода на открытость район Русский Север (I_2), включающий Архангельскую, Вологодскую области, Республику Коми [55,61].

Зона характеризуется полифункциональной рекреационной структурой, так как обладает разнообразными рекреационными ресурсами для развития природно-ориентированных видов туризма (спортивного, экологического и лечебно-оздоровительного) и различных форм культурного туризма (экскурсионно-познавательного, религиозного, этнографического, научного).

Ряд объектов природного и культурного наследия отнесен к уникальным и вошел в фонд мирового наследия ЮНЕСКО, благодаря чему территория получила известность на мировом туристском рынке. Территория относительно освоена в транспортном отношении и доступна как российским, так и иностранным туристам. Имеет небольшую

рекреационную сеть (санаторно-курортные и спортивные комплексы), активно развивающуюся сеть объектов размещения и питания. Занимает активную позицию по отношению к туризму, входит в международную программу «Баренцрегион», готовит специалистов по туризму, внедряет инновационные программы (круизы на атомных ледоколах по Северному Ледовитому океану, анимационные фестивально-событийные туры: «Эпический туризм — Калевала», «Великий Устюг — родина Деда Мороза» и др.) [55,61].

Зона II. Центр России. Зона Центр России — самая развитая и перспективная туристская территория России. Она включает центральные, западные и северо-западные области России, Верхнее и Среднее Поволжье, Средний и Южный Урал.

Для этой зоны характерны оптимальные соотношения основных факторов развития туризма: территория наиболее густо заселена и сильно урбанизирована, что обусловило самую высокую потребность населения в различных видах отдыха. Она располагает достаточными ресурсами для удовлетворения этих потребностей. В результате **зона Центр России имеет самую развитую в стране туристскую индустрию** по сравнению с другими зонами: все входящие в нее районы развитые или среднеразвитые. Для зоны характерна полифункциональность благодаря разнообразию природных рекреационных ресурсов и огромному культурно-историческому потенциалу (более 60% от общероссийского). На территории сконцентрировано большое количество объектов федерального и мирового наследия, обеспечивших популярность этой территории на отечественном и мировом туристских рынках. Именно здесь проходят самые известные туристско-экскурсионные маршруты и располагаются турцентры, снискавшие мировую известность (Москва, Санкт-Петербург, Великий Новгород, Казань, Владимир и др.).

Территория отличается и самым высоким уровнем развития инфраструктуры в стране благодаря наличию крупных городов и активному развитию транспортных связей, что способствует доступности рекреационных ресурсов для освоения. Зона политически стабильна и в настоящее время признана самой перспективной для развития внутреннего и въездного туризма территорией.

В пределах зоны выделено шесть полифункциональных районов, различающихся по степени развитости и открытости:

- ◆ развитые закрытые — Ленинградский (II₁) и Центральный (II₄) районы;
- ◆ среднеразвитые закрытые — Среднее Поволжье (II₅) и Уральский (II₆);
- ◆ среднеразвитый открытый — Западный район (II₂) с двумя подрайонами: Приморским (II_{2м}) — Калининградская область и Континентальным (II_{2к}) — Псковско-Новгородская территория;
- ◆ среднеразвитый с тенденцией перехода на открытый —

Верхневолжский район (Ш₃).

Зона Ш. Юг России. Зона Юг России — зона открытого туризма, охватывает политически стабильные, но с ограниченными рекреационными ресурсами степные южно-российские области и Нижнее Поволжье и нестабильный, но рекреационно развитый, с уникальным и избыточным ресурсным потенциалом Кавказ.

Территория крайне неоднородна по специфике рекреационных ресурсов и степени их освоения. Недаром зона Юг России разделена на самое большое количество рекреационных районов, каждый из которых отличается не только специализацией, но и специфическими проблемами в развитии туризма. В пределах зоны выделено семь районов:

- ◆ развитый с лечебно-оздоровительной функцией Кавказско-Черноморский район (Ш₃);
- ◆ среднеразвитые — с лечебной функцией Северо-Кавказский (Ш₅) и со спортивно-экологической функцией Горно-Кавказский (Ш₇);
- ◆ слаборазвитые с лечебно-оздоровительной функцией — Азовский (Ш₃) и Каспийский (Ш₆) районы;
- ◆ слаборазвитый полифункциональный район Нижнее Поволжье (Ш₂);
- ◆ слаборазвитый с познавательной функцией Южно-Российский (Ш₁) район.

Зона отличается разнообразностью проблем:

- ◆ в Южно-Российском районе — недостаточность природных рекреационных угодий из-за высокой распаханности территории;
- ◆ в Азовском — высокая вероятность загрязнения мелкого моря;
- ◆ в Кавказско-Черноморском — железная дорога, идущая вдоль пляжа;
- ◆ в Северокавказском и Горно-Кавказском районах — последствия военных действий;
- ◆ в Каспийском районе — осложнено дальнейшее развитие из-за изменения уровня Каспийского моря.

В соответствии с распределением природных лечебных факторов санаторно-курортная сеть размещена на территории крайне неравномерно:

- ◆ неразвитой сетью характеризуются Южно-Российский, Нижневолжский, Азовский и Каспийский регионы, где имеются только единичные здравницы (санатории «Марьинский», «Архун», курорты Липецк, Тинаки, Ейск, Талги);
- ◆ среднеразвитая сеть размещена в виде курортных зон (Кавказские Минеральные Воды, Нальчик, Владикавказ, Горячий Ключ) и отдельных здравниц («Лесная Сказка») в предгорных и горных частях Северокавказского района;
- ◆ развитая сеть на побережье Черного моря, где сформировались четыре курортные зоны: Анапская (детского отдыха), Геленджикская, Туапсинская и Сочинская.

Всего в пределах зоны выделено **восемь курортных зон**, две из которых (Кавказские Минеральные Воды и Сочинская) достигли стадии агломерации [55,61].

К уникальным курортам России отнесены Кавказские Минеральные Воды (Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки, Железноводск), Большие Сочи, Анапа, Теберда (горноклиматический), Тинаки (бальнеоклиматический).

Все курортные зоны имеют общероссийское значение и с разной степенью активности их посещают жители различных регионов. Самые популярные из них — черноморские, а наиболее высокой загруженностью отличается Горячий Ключ, который работает круглогодично. Знаменитые курорты Северного Кавказа (Кавказские Минеральные Воды, Нальчик, Владикавказ) пока еще не вышли на уровень заполняемости дорыночного периода.

Зона IV. Азиатский Север. Зона Азиатский Север охватывает северную половину Сибири и Дальнего Востока. Это **самая большая по площади рекреационная зона России. Она характеризуется слабой заселенностью, чрезвычайно низким уровнем урбанизации и, как следствие, отсутствием транспортной сети.**

Природные условия региона в основном мало благоприятны для развития массового туризма из-за холодного дискомфорта зимнего периода, усугубляющегося на побережьях арктических и восточных морей сильными ветрами. Недостаток ультрафиолета в Заполярье создает проблемы со здоровьем у местных жителей. Почти повсеместное распространение вечной мерзлоты затрудняет строительство туристских объектов.

Однако здесь есть и свои преимущества: сохранилось множество первозданных местностей с богатой флорой и фауной, культурное наследие представлено экзотическими поселениями малых коренных народностей Севера и таежных территорий Сибири (ненцы, долганы, нганасаны, чукчи, эскимосы, эвены, якуты, ханты, манси и другие народности), ведущих традиционный образ жизни (оленоводство, охота, морской зверобойный промысел). На территории выявлено множество уникальных археологических и экологических объектов.

Понятно, что климатические и транспортные ограничения не позволяют активно развивать туризм в этой зоне, а потому она, за исключением **Камчатки**, не имеет рекреационной сети. Туристские маршруты осваиваются в основном немногочисленным местным населением и одиночными энтузиастами из других регионов и стран. Однако проявившиеся новые тенденции на мировом туристском рынке, где возрос интерес к экстремальному, приключенческому и научно-экспедиционному туризму, позволяют надеяться на перспективное освоение и этой зоны. Конечно, из-за сложности и дороговизны туров речь идет пока не о массовом, а о VIP-туризме.

На территории зоны Азиатский Север выделены четыре района (все

слаборазвитые) преимущественно экологического, спортивного и этнографического туризма:

- ◆ Обско-Путоранский (IV₁), включающий два подрайона: равнинный Обский (IV_{1р}) и горный Путоранский (IV_{1г});

- ◆ Якутский (IV₂);

- ◆ Чукотско-Колымский (IV₃);

- ◆ Камчатский (IV₄).

Наиболее успешно начал развиваться туризм на Камчатке [55,61].

Зона Азиатский Север имеет **малоблагоприятные ландшафтно-климатические условия** (с возможностью освоения ее только в летний период из-за холодного дискомфорта зимы) и ограниченно изученную гидроминеральную базу.

Зона V. Юг Сибири. Зона Юг Сибири наиболее перспективна в азиатской части России. Она наиболее заселена, урбанизирована, имеет развитые транспортные связи и более благоприятные для круглогодичной рекреации климатические условия, отличается меньшей суровостью погодного режима по сравнению с Азиатским Севером.

Зона Юг Сибири обладает богатейшими природными рекреационными ресурсами, позволяющими развивать все природно-ориентированные виды туризма: спортивный, экологический и лечебно-оздоровительный. Многие объекты экологического туризма вошли в список мирового природного наследия ЮНЕСКО.

Культурное наследие зоны, хотя и не так богато, как в зоне Центр России, представляет интерес для развития специфических форм культурного туризма: археологического, этнографического, научного и религиозного (Бурятия).

Степень развитости районов определяется в основном заселенностью территории. Поскольку учреждения отдыха в этой зоне создавались в основном для обслуживания рекреационных потребностей местных жителей, наиболее развитой оказалась более густо заселенная западная половина зоны. В настоящее время возросший в мире интерес к экологическому туризму привлекает внимание не только российских, но и иностранных туристов к зоне Юг Сибири.

Территория зоны разделена на четыре полифункциональных района [32,35]:

- ◆ среднеразвитые — Обско-Алтайский (V₁) с двумя подрайонами — равнинным Обским (V_{1р}) и горным Алтайским (V_{1г}), и Прибайкальский (V₃);

- ◆ слаборазвитые Саянский (V₂) и Амурско-Дальневосточный (V₄) с двумя подрайонами — континентальным (V_{4к}) и морским (V_{4м}), где в последнее время активизируется развитие туризма.

По данным физико-географического районирования, **Республика Башкортостан** расположена на территории Уральской горной страны

(Южного Горного Урала и тяготеющим к нему предгорных равнинах Предуралья и Зауралья). По политико-административному делению Республика Башкортостан входит в Приволжский федеральный округ. По результатам туристского районирования «Туристские зоны РФ федерального значения» Республика Башкортостан включена в Уральскую туристскую зону. По результатам последнего рекреационного районирования России (Т.А. Ирисова, Е.В.Колотова 2004), исследуемая территория входит в Зону «Центр России» Уральский рекреационный район [55,61]. По результатам районирования по степени экологической напряженности (Б.Н. Кочуров, 2003) Республика Башкортостан относится к Приуральскому и Южно-Уральскому геоэкологическим районам с «очень высокой» и «высокой» степенью экологической напряженности. В Средневолжский промышленный ареал экологической ситуации наряду с Республикой Башкортостан входят Самарская, Ульяновская области и Республика Татарстан. Неблагоприятна экологическая ситуация в Камской речной системе, куда наряду с Башкортостаном входят Пермский край, Республика Удмуртия, Республика Татарстан [87].

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

- 1.Перечислите имена ученых, занимающихся туристским и рекреационным районированием в разные периоды.
- 2.Перечислите и охарактеризуйте типы территориальных рекреационных систем (ТРС).
- 3.Охарактеризуйте рекреационные возможности зоны Юг России.
- 4.Какие турцентры федерального значения представлены в зоне Центр России?
- 5.К какой зоне относится следующее описание «наиболее заселена, урбанизирована, имеет развитые транспортные связи и более благоприятные для круглогодичной рекреации климатические условия, отличается меньшей суровостью погодного режима по сравнению с Азиатским Севером»?
- 6.В территорию какой туристской зоны входят курорты Кавказские Минеральные Воды (Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки, Железноводск), Большие Сочи, Анапа, Теберда (горноклиматический), Тинаки (бальнеоклиматический)?
- 7.Какие составляющие содержит кадастр туристских ресурсов?

ТЕМА 3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», стандартизация, сертификация, классификация туристских услуг в РФ.

Согласно Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с изменениями и дополнениям, вступившими в силу с 1.01.2019 г. в Законе используются следующие понятия сил [15]:

- туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

В Главе I. Статье 1. «Основные понятия» раскрываются ключевые термины: туристская деятельность; туризм внутренний; туризм выездной; туризм въездной; туризм международный; туризм социальный; турист; туристские ресурсы; туристская индустрия; туристский продукт; туроператорская деятельность; турагентская деятельность; заказчик туристского продукта; формирование туристского продукта; продвижение туристского продукта; реализация туристского продукта; инструктор-проводник; экстренная помощь; электронная путевка; туризм детский; система навигации и ориентирования в сфере туризма; туристский информационный центр; туристский маршрут - путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов [15].

Классификация гостиниц - отнесение гостиниц к определенным категориям, установленным положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации, на основании оценки соответствия гостиниц и предоставляемых в них гостиничных услуг требованиям, установленным этим положением;

- классификация горнолыжных трасс, классификация пляжей - отнесение горнолыжных трасс, пляжей к определенным категориям, установленным правилами классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей, утвержденными уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, на основании оценки соответствия горнолыжных трасс, пляжей требованиям, установленным этими правилами [16].

В РФ существует перечень аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей, и единого перечня классифицированных гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей.

Актуальный Единый федеральный реестр туроператоров размещен на сайте Ростуризма по адресу <http://www.russiatourism.ru/operators/>[84]. Реестр туроператоров является федеральной информационной системой, содержащей зафиксированные на материальном носителе сведения в соответствии с законодательством Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации. Ведение реестра осуществляется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти на бумажном и электронном носителях. Ведение реестра на электронном носителе осуществляется в соответствии с едиными организационными, методологическими и программно-техническими принципами, обеспечивающими совместимость и взаимодействие этого реестра с иными федеральными информационными системами и информационно-телекоммуникационными сетями [73,97].

Реестр туроператоров РБ, внесенных в ЕФРТ - Ростуризм можно посетить на страничке Комитета по предпринимательству и туризму РБ в разделе Туризм [73].

Цель стандартизации в сфере туристско-экскурсионного обслуживания – это нормативно-техническое обеспечение повышения уровня качества и эффективности туристского и экскурсионного обслуживания и защита интересов потребителей услуг. Объектами стандартизации в туристско-экскурсионном обслуживании населения являются: туристские услуги и процессы туристского и экскурсионного обслуживания [15].

Методической базой для национальной стандартизации и сертификации туристических услуг является международный стандарт ИСО 9004-2 Руководящие указания по услугам.

Согласно п. 4.1.1. ГОСТ 28681.0-90 «Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания [26]. Основные положения» услуги в сфере туристско-экскурсионного обслуживания подразделяют на следующие виды однородных услуг:

- реализация туристских и экскурсионных услуг;
- туристские путешествия;
- экскурсии;
- туристские походы;
- рекламно-информационные услуги;
- транспортные услуги;
- бытовые услуги;
- услуги проживания;
- услуги питания;
- культурно-массовые услуги;
- физкультурно-оздоровительные услуги [26].

Стандарты на определенные виды однородных услуг должны содержать общие требования к основным характеристикам услуг и условий обслуживания:

- назначения;

- безопасности;
- точности и своевременности исполнения;
- эргономичности;
- эстетичности;
- экологичности;
- комфортности;
- комплексности;
- гарантии и др.

На сайте Российского научно-технического центра информации по стандартизации, метрологии и оценке соответствия ФГУП «Стандартинформ» приведен каталог ГОСТов, общероссийских классификаторов, терминологических словарей [62]. В сфере туристско-экскурсионного обслуживания для обеспечения качества формирования турпродукта и обслуживания туристов используют следующие 9 категории стандартов:

- государственные (национальные) стандарты (ГОСТ);
- республиканские стандарты (РСТ);
- стандарты предприятий и объединений (далее - предприятий) (СТП).

Сертификация туристических услуг сегодня в России считается полностью добровольной процедурой. Сертификат для Туроператора (турагента) на туристические услуги будет еще одним документальным подтверждением качества оказываемых организацией услуг.

Сертификация туристических услуг проводится на соответствие: национальным стандартам, стандартам организаций, требованиям систем добровольной сертификации. Система содержит стандарты РФ в туристско-экскурсионной деятельности, которые постоянно обновляются. Например,

-ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов;

-ГОСТ 32613-2014 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования;

-ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Дата введения 2011-07-01;

-ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования. Дата введения 01.06.2018;

-ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. Дата введения 2016-01-01 Дата введения в действие: 01.01.2016;

-ГОСТ Р 52887-2007 Услуги детям в учреждениях отдыха и оздоровления (с изменениями и дополнениями от 28.06.2011);

-ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения;

-ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003) Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения;

-ГОСТ Р 54600-2011 Услуги турагентств. Общие требования;
-ГОСТ Р 54601-2011 Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения;
-ГОСТ Р 54602-2011 Туристские услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования;
-ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования;
-ГОСТ Р 54605-2017. Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования. Дата введения 2018-07-01;
-ГОСТ Р 56642-2015 Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования;
-ГОСТ Р 55319-2012 Услуги средств размещения. Общие требования к специализированным средствам размещения;
-ГОСТ Р 56641-2015 Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования;
-ГОСТ Р 56597-2015/SO/TR 21102: 2013 Приключенческий туризм. Лидеры. Компетенция персонала. Дата введения 2016-10-01;
-ГОСТ Р 57807-2017 Туристские услуги. Требования к экскурсоводам (гидам) [25...-...46,62].

Сертификацию туристических услуг проводят по:

1. Организации путешествий (на всех видах транспорта, пешеходных, экологического туризма) и экскурсий;
2. Обеспечению проживания туристов (в гостиницах, пансионатах, турбазах, квартирах, частном секторе).
3. Организации питания и перевозок туристов;
4. Обеспечению безопасности на туристических маршрутах.
5. Обучению основам туристских и альпинистских навыков.
6. Услуг экскурсоводов и информационных услуг в области туризма.

Через Центры сертификации можно оформить сертификат качества на туристические услуги или туристический продукт, сертификат экологической чистоты мест отдыха и туризма.

В зависимости от вида сертификации и сертифицируемых туристических услуг пакеты документов, которые необходимо представить в органы по сертификации могут значительно отличаться.

Порядок классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи (далее – Порядок классификации), осуществляемой аккредитованными организациями, разработан в соответствии со ст. 5 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и определяет цели, организационную структуру, правила проведения аккредитованными организациями классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи (далее – Объекты туристской индустрии) [16].

Основными целями Порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемых аккредитованными организациями, утвержденного приказом Минкультуры России являются:

- предоставление потребителям необходимой и достоверной информации о соответствии Объекта туристской индустрии категории, предусмотренной настоящим Порядком классификации;
- повышение конкурентоспособности туристских услуг и привлекательности объектов туристской индустрии, направленное на увеличение туристского потока и развитие внутреннего и въездного туризма, за счёт укрепления доверия потребителей к оценке соответствия Объектов туристской индустрии.

Классификация – процедура оценки соответствия требованиям категории пляжей, присвоения и подтверждения категории установлена «Порядком классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемая аккредитованными организациями», утвержденным приказом Минкультуры России от 11.07.2014 г. № 1215, зарегистрированному в Минюсте РФ 21.12.2014 г. № 35473

Классификация осуществляется по трем категориям: высшая категория пляжей – I, средняя – II, низшая – III.

Знаком категории пляжа является флаг соответствующего категории цвета. I категории пляжа соответствует синий флаг, II категории – зеленый флаг, III категории – желтый флаг. Флаг вывешивается при входе на пляж или в наиболее доступном для информирования потребителей месте. Присвоение категорий пляжам в России осуществляется организациями, аккредитованными в установленном порядке в государственной Системе классификации объектов туристской индустрии. Владелец пляжа подает заявку на классификацию в аккредитованную организацию. Аккредитованная организация проводит экспертную оценку соответствия пляжа одной из категорий. Срок действия свидетельства о присвоении категории – 3 года [16].

В целях сохранения водных объектов в черте города Уфа и на территории Уфимского района и согласно п. 1 ст.18 Федерального закона от 30.03.1999 г. №52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, индивидуальные предприниматели и юридические лица в случае, если водные объекты представляют опасность для здоровья населения, обязаны в соответствии с их полномочиями:

- принимать меры по ограничению, приостановлению или запрещению использования указанных водных объектов (установка запрещающих знаков и информации для населения, установка шлагбаумов, установлены запрещающие аншлаги «Купание запрещено»);

- предусмотреть установку в местах рекреации необходимого количества биотуалетов из расчета 1 место – на 75 посетителей, а также при их установке выдерживать требования санитарного законодательства (не менее 50 м от места купания и не более 200 м);
- проводить очистку дна водоемов от иловых отложений, в особенности – в стоячих водоемах (в озерах), так как при отсутствии движения воды, а также при влиянии засушливой погоды и возможного загрязнения различными стоками происходит заиливание дна и возрастает концентрация химических и микробиологических загрязнителей;
- до начала периода пляжного сезона в обязательном порядке получать санитарно-эпидемиологическое заключение о соответствии водного объекта санитарным нормам и правилам [91].

Сертификация — «это добровольная процедура по проверке и мониторингу, результатом которой является выдача письменной гарантии, что организация, продукт, процесс, услуга или система менеджмента соответствует определенным требованиям. Предприятие, продукт, процесс, услуга или система менеджмента получает логотип или ярлык, который свидетельствует о соответствии данным стандартам или превосходстве над ними» [<http://www.ecoline.ru/mc/books/tourism/>].

Кроме того, условия организации пляжных зон прописаны в ГОСТ Р 55698-2013 Туристские услуги. Услуги пляжей. Общие требования. Дата введения в действие: 01.01.2015 [62]. Приведем международный опыт экологической сертификации, принятой за основу и в РФ.

Blue Flag ГФ — эксклюзивный экологический лейбл (знак качества), разработанный неправительственной некоммерческой организацией — Организацией экологического образования (Foundation for Environmental Education (FEE)). Наличие у пляжа или гавани ГФ свидетельствует как о серьезных экологических достижениях, так и о безопасности сервиса. Чтобы получить ГФ, пляж должен соответствовать всем обязательным требованиям, вместе с этим дополнительно учитывается соответствие максимальному числу направляющих (guideline) требований. ГФ действителен только в течение года, поэтому его необходимо получать ежегодно. Основой ГФ являются 27 критериев, составляющих 4 основные группы:

- качество воды;*
- экологическое просвещение и информация;*
- экологический менеджмент;*
- безопасность и сервис.*

Качество воды
Соответствие требованиям и стандартам, таким, как Директивы ЕС о водах, предназначенных для купания (EU Bathing Water Directive) (обязательное требование);

Отсутствие влияния на территорию пляжа промышленных и бытовых стоков (обязательное требование);

Наличие локального или регионального аварийного плана по ликвидации последствий непредвиденных сбросов (обязательное требование);

Отсутствие каких-либо водорослей или других растений, способных накапливаться и гнить на пляже, исключая территории, предназначенные для специфического использования, если только это не составляет неудобства (направляющее требование);

Экологическое просвещение и информация

Немедленное предупреждение людей, в случае если пляж (или его часть) будет или уже сильно загрязнен или небезопасен. Процедуры предупреждения в подобных случаях могут быть отражены в аварийном плане (обязательное требование);

Информация об экологически уязвимых территориях в прибрежной зоне, включая их флору и фауну, должна выставляться на всеобщий обзор и включаться в состав туристской информации (обязательное требование);

Организация, владеющая пляжем, гарантирует выставление на пляже обновляющейся информации о качестве прибрежной воды, предназначенной для купания, в виде таблицы или цифр, которые могут быть легко поняты;

Размещение поблизости от Голубого флага информации о ГФ;

Снятие Голубого флага в случае, если императивные требования больше не выполняются;

Местная община и организация, владеющая пляжем, должны быть способны вместе продемонстрировать, что имеется по крайней мере 5 мероприятий по экологическому образованию (обязательное требование);

Законы, регулирующие использование пляжей, должны быть легкодоступными общественности в случае запроса, к примеру, в офисах туристских организаций, в ратушах или на самом пляже. Нормы поведения на пляже должны быть вывешены на пляже (обязательное требование);

Местная община имеет Экологический просветительский (Interpretation) центр или схожее постоянное место общественного экологического образования, имеющее дело с окружающей средой прибрежных зон. Роль такого центра может выполнять Центр Голубого флага, если он является местом получения информации о ГФ и центром осуществления эколого-просветительских мероприятий, связанных с побережьем и морем (направляющее требование).

Экологический менеджмент

Местное сообщество должно иметь план землепользования и

развития прибрежной зоны. Этот план и текущие мероприятия общины в прибрежной зоне должны соответствовать правилам (regulations) планирования и охраны прибрежной зоны.

Мусорные урны должны быть в адекватном количестве и тщательно и регулярно опустошаться. Необходимо достаточное оснащение для мусора, водорослей и других загрязнителей, собранных на пляже. Отходы, собранные на пляже, должны размещаться в законных (лицензированных) местах (обязательное требование);

Ежедневная уборка пляжа в течение купального сезона, когда это необходимо;

«На пляже не должно позволяться: вождение автотранспорта, за исключением специально санкционированных случаев, пляжные мото- и автогонки, бросать мусор, несанкционированно размещать палатки. Пляжи, на которых дозволено пребывание автомобилей, должны быть объявлены территориями пляжа для парковки, а на территории, свободные от автомобилей, и к кромке вод автомобили не должны подпускаться никогда (обязательное требование);

Должен быть безопасный проход к пляжу (обязательное требование);

Должно существовать управление различными пользователями и способами пользования пляжем с тем, чтобы предупредить конфликты и недоразумения. Если с пляжем граничит территория с нетронутой природой, должны осуществляться меры по предупреждению негативного воздействия от пользования пляжем и транспорта, связанного с ним;

Пляж должен быть снабжен оборудованием для приема материалов, пригодных для переработки, таких, как бутылочное стекло и жестяные банки (направляющее требование);

Местная община должна поощрять устойчивые способы передвижения в прибрежной зоне, такие, как велосипед, пешее передвижение и общественный транспорт (направляющее требование);

Наличие достаточного количества и чистого санитарного оборудования с контролируемым размещением сбросов, соответствующим требованиям Директивы ЕС о городских сбросах.

Безопасность и сервис

Спасатели должны быть в наличии в течение всего купального сезона и/или должно иметься достаточное количество оборудования, связанного с безопасностью, включая спасательное снаряжение и инструкции к его использованию, а также быстрый доступ к телефону. Спасательное

оборудование должно быть тех типов, которые одобрены соответствующими национальными органами. Снаряжение должно включать инструкции к использованию, к нему должен быть постоянный и легкий доступ на пляже, его исправность должна регулярно проверяться. Пляжные спасатели должны быть тренированными и аккредитованными в соответствии с национальными требованиями, установленными властями и профессиональными ассоциациями (обязательное требование); Должна быть доступна на пляже первая помощь и ее местоположение легко определяемым (обязательное требование); Национальное законодательство, связанное с собаками, лошадьми и другими домашними животными, должно на пляже неукоснительно проводиться в жизнь. Их доступ на пляж и деятельность в данных условиях должны быть под контролем (обязательное требование); Должен быть защищенный источник воды (направляющее требование); Должен иметься легкий доступ к телефону (направляющее требование). В случае, если на пляже нет спасателей, требование обязательно; По крайней мере, один из городских пляжей должен быть оснащен так, чтобы имелся скат к пляжу, и располагать туалетами для людей с ограниченными возможностями, за исключением тех мест, где топография этого не позволяет. В случае, если у муниципалитета есть только один пляж, награжденный ГФ, то этот пляж должен иметь упомянутые доступ и удобства, кроме тех мест, где топография этого не позволяет (обязательное требование); Все здания и снаряжение должны тщательно поддерживаться (обязательное требование).

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Составьте словарь ключевых понятий, используемых в законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с изменениями и дополнениям, вступившими в силу с 1.01.2019 г.?
2. Какие категории стандартов используют в сфере туристско-экскурсионного обслуживания в РФ?
3. В каком ГОСТе прописаны условия проектирования тура по запросу туриста?
4. Подберите серию стандартов для организации детского отдыха.
5. Подберите серию стандартов для организации приключенческого тура.
6. Подберите серию стандартов для разработки природоведческой экскурсии.
7. Как система менеджмента представлена в рекреационной деятельности?

ТЕМА 4. ПРИОРИТЕТНЫЕ ВИДЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Нормативно – правовая база туристской деятельности в РБ. Туристские ресурсы Республики Башкортостан. Туристско-рекреационный кластер. Концепция развития туристско-рекреационных кластеров в Республике Башкортостан до 2030 г. Приоритетные виды и направления развития туризма в РБ.

Республика Башкортостан является частью крупных таксономических единиц. По физико-географическому районированию Республика Удмуртия, Оренбургская область, Республика Башкортостан, Свердловская, Челябинская области, Пермский край расположены на территории Уральской горной страны (Северного (неполностью), Среднего и Южного Горного Урала и тяготеющим к ним предгорных равнинах Предуралья и Зауралья, части Западно-Сибирской низменности). Республика Татарстан расположена на востоке Восточно-Европейской равнины на Приволжской возвышенности с северными склонами Бугульмино-Белебеевской возвышенности и южной частью Вятского Увала.

По политико-административному делению Республики Татарстан, Удмуртия, Башкортостан, Оренбургская область и Пермский край входят в Приволжский федеральный округ. Свердловская, Челябинская области относятся к Уральскому федеральному округу.

По результатам туристского районирования «Туристские зоны РФ федерального значения» Поволжская туристская зона включает Республики Удмуртия и Татарстан, а Уральская — Республику Башкортостан, Оренбургскую, Свердловскую, Челябинскую области, Пермский край.

По результатам рекреационного районирования России (Т.А. Ирисова, Е.В. Колотова, 2004) исследуемые территории входят в Зону «Центр России». Республика Татарстан входит в район Среднего Поволжья, а Свердловская, Оренбургская, Челябинская области, Республика Башкортостан, Республика Удмуртия, Пермский край – в Уральский рекреационный район России [61,87,90].

Туристско-рекреационные ресурсы субъектов Приволжского и Уральского федеральных округов (ФО) изучаются для развития видов туризма и отдыха на основе системного подхода. Данный подход обеспечивает привязку к территориальным подразделениям среды обитания человека и сопоставимость проводимых исследований, позволяет исследовать туристско-рекреационные ресурсы крупных промышленно развитых регионов уровня субъекта Федерации.

Исследование и оценка туристско-рекреационных ресурсов региона основывается на выделении объектов и проведении оценки туристских условий и ресурсов по ряду социально-экономических и физико-географических показателей, оценки курортов и природных лечебных ресурсов, особо охраняемых природных территорий, туристической и

туристской инфраструктуры, экологического состояния исследуемой территории.

Развитие туризма и отдыха на территории Республики Башкортостан и граничащих с ней субъектов Приволжского и Уральского ФО, обусловлено наличием природно-рекреационных и историко-культурных факторов и объектов. Только комплексный подход в изучении туристско-рекреационных ресурсов и их использовании для рекреации и туризма дает возможность создать индустрию туризма, охватывающую своей деятельностью не отдельные районы, а большую часть изучаемых областей и республик Приволжского и Уральского ФО. Это позволит обеспечить туристско-рекреационными услугами жителей как изучаемых областей и республик Приволжского и Уральского ФО, так и иностранных отдыхающих [87].

Нормативно–правовая база туристской деятельности в РБ представлена рядом законов, постановлений, положений [19, 20,21,22,23,24]:

- Закон Республики Башкортостан от 25 июля 1997 года N 112-з «О туристской деятельности в Республике Башкортостан» (с изменениями на 25 декабря 2018 года);

- Постановление Правительства Республики Башкортостан от 14 сентября 2017 года N 424 Об утверждении государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан» (с изменениями на 22 марта 2019 года);

- Постановление Правительства Республики Башкортостан от 7 февраля 2017 г. N 29 «Об утверждении концепции развития детского туризма в Республике Башкортостан на период до 2020 года»;

- Порядок организации социального туризма для граждан старшего поколения и инвалидов в рамках реализации подпрограммы «Развитие и усиление социальной роли туризма в Республике Башкортостан» государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан» (в ред. Постановлений Правительства Республики Башкортостан от 04.04.2018 N 132, от 29.12.2018 N 665, от 22.03.2019 N 168);

- Концепция развития туристско-рекреационных кластеров в Республике Башкортостан до 2030 года;

- Приказ от 16 ноября 2018 года № 830-о «О внесении изменений в приказ Министерства семьи, труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан от 4 июля 2018 года № 440-о «О распределении квот и сертификатов на субсидирование части стоимости туристских путевок между муниципальными образованиями Республики Башкортостан»;

- О внесении изменений в приказ Министерства семьи, труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан от 25 октября 2018 года № 790-о «О распределении квот и сертификатов на

субсидирование части стоимости туристских путевок между муниципальными образованиями Республики Башкортостан»;

- О распределении квот по детским домам Республики Башкортостан в 2018 году и другие нормативно-правовые документы.

Согласно **Концепции развития туристско-рекреационных кластеров в Республике Башкортостан до 2030 г.** (п. VII) туристско-рекреационные ресурсы Республики Башкортостан обладают высокой аттрактивностью, уникальностью и рекреационной емкостью, то есть, способны обеспечить прием большого потока туристов в соответствии с принципами устойчивого развития [24].

Исходя из анализа туристских ресурсов, специалистами туристской индустрии в качестве приоритетных для развития туристской отрасли в республике выбраны следующие направления:

- спортивный туризм – пешие походы, водные виды спорта, конноверховой спорт, горный туризм, горнолыжный туризм, спелеотуризм;
- приключенческий туризм (тубинг, езда на снегоходах, квадроциклах и др.); лечебно-оздоровительный туризм;
- культурно-познавательный туризм (в том числе, научный, экскурсионный); - паломнический туризм;
- этнотуризм;
- экологический туризм и туризм в условиях природной среды, природоведческие экскурсии; охотничий, рыболовный туризм;
- событийный туризм;
- деловой, конгрессный [24].

Чтобы начать изучать туристские ресурсы РБ, необходимо изучить сайт государственного комитета Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму «Деятельность.Туризм» [57]. На данной страничке дается развернутая информация о республике, реестре туроператоров РБ, базовых туристских маршрутах РБ, представлен реестр санаторно-курортных и лечебно-оздоровительных местностей РБ, событийный календарь.

Для изучения, анализа и выявления ключевых туристских ресурсов территории, разработки маршрутов и туров предлагается воспользоваться разработанной структурой. Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- дать общую характеристику района;
- изучить достопримечательности района, привлекательные для развития туризма;
- изучить современное состояние и перспективы развития туризма, инфраструктуру в районе;
- изучить туристические маршруты.

При написании исследовательской работы используются методы: сравнительного анализа, описательный, аналитический, картографический методы, метод маркетингового анализа.

Структура исследовательской работы

- 1. Характеристика состояния и перспективы развития туристской отрасли района*
 - 1.1 Географическое положение*
 - 1.2 Физико-географическая характеристика*
 - 1.3 Экологическая обстановка*
 - 1.4 Наличие природных и культурно-исторических объектов*
 - 1.5 Наличие туристских маршрутов*
 - 1.6 Динамика туристских потоков. Объемы туристско-экскурсионных услуг*
- 2. Состояние существующей туристской инфраструктуры*
 - 2.1 Количество и уровень средств размещения (гостиницы, отели, пансионаты, санатории, базы отдыха, кемпинги и пр.)*
 - 2.2 Сфера питания (рестораны, кафе, бары, столовые и пр.)*
 - 2.3 Транспорт (трассы, дороги, виды транспорта), придорожный сервис (стоянки, заправки, кафе, мотели)*
 - 2.4 Культурно-развлекательные учреждения (музеи, театры, кинотеатры, дома культуры, клубы, парки развлечений и пр.)*
 - 2.5 Средства связи (почта, сотовая связь)*
- 3. Региональное (муниципальное) законодательство в сфере туризма*
 - 3.1 Количество туристских компаний, туристских центров, работающих на рынке субъекта, объем предоставляемых ими услуг; количество занятых в сфере туризма*
 - 3.2 Рекламно-информационная деятельность в сфере туризма (сайты, газеты, журналы, фильмы, социальные сети, газеты)*
 - 3.3 Анализ перспективных факторов развития туризма. Возможные сценарии и тенденции развития туризма*

При сборе и систематизации источников важно работать как с краеведческими материалами [50,51,56,73,98], так и с текущими электронными ресурсами [64,71,94,102] Результатом такой кропотливой работы студент может сделать обобщающие выводы. Например, «проведя анализ литературных и информационных источников по территории данного района, реализуемых туристических маршрутов не выявлено, несмотря на то, что учеными выделены зоны с высокой насыщенностью археологическими объектами, указывающие на высокий историко-культурный потенциал рассматриваемой территории. На землях Буздякского района РБ имеется ряд памятников истории и архитектуры - 7 объектов: стоящие на государственной охране 4 памятника истории и архитектуры и 3 выявленных объекта культурного наследия (памятники истории и архитектуры), которые согласно Федеральному закону «Об объектах культурного наследия народов Российской Федерации» от 25.06.2002 г. №73-ФЗ [11] и Закону Республики Башкортостан «Об объектах культурного наследия народов Республики Башкортостан» от 07.11.2005 №224-з [20] подлежат государственной охране».

Село Килимово Буздякского района РБ [64] располагает богатым историческим, духовным наследием, что могло бы привлечь поток туристов не только с близлежащих районов Республики Башкортостан, но и Республики Татарстан, Оренбургской области. К сожалению, на приведенных ниже сайтах, туристская информация по Буздякскому району очень скудная:

- <https://biznestur.bashkortostan.ru/activity/1580/> Базовые туристические маршруты РБ;
- <http://pobashkirii.ru/turisticheskie-marshruty-po-bashkirii/> Туристические маршруты по Башкирии;
- <https://tochka-na-karte.ru/Goroda-i-Gosudarstva/7816-Buzdjak.html> Общая информация по Буздякскому району;
- <https://buzdyak.bashkortostan.ru/about/> Республиканский портал (Буздяк);
- <http://libmap.bashnl.ru/> литературная карта РБ [71].

При рассмотрении экологической обстановки территории в п. 1.3, мы опираемся на труды Бобылева С.Н., Миркина Б.Н. [52,74] и материалы Государственного доклада об экологической ситуации на территории Республики Башкортостан и РФ, тенденциях развития экологического туризма [58,101,102].

При описании уникальных природных и историко-культурных объектов п. 1.4 мы опираемся на информацию Реестра ООПТ РБ административной территории или единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации [16,20,58].

Создание музея в Бурзянском районе РБ

К ноябрю 2020 года на территории достопримечательного места «Земля Урал-Батыра», в местности Мурат-тугай в Бурзянском районе на расстоянии 3,5 км от пещеры «Шульган-таш» появится первый в республике современный историко культурный комплекс европейского уровня «Шульган-таш». Музей будет создан по аналогии с другими комплексами при таких пещерах мира, как «Ласко», «Шове», «Руфиньяк», «Арси-сюр-Кюр» во Франции, «Альтамира» в Испании. Стоимость проекта — 350 млн. рублей, он будет профинансирован из бюджета Республики. Проект здания комплекса разработан специалистами научно-производственного центра по охране и использованию недвижимого культурного наследия при Министерстве культуры Республики Башкортостан. Особенность проекта — в его экологичности и оригинальном архитектурном решении. В процессе строительства нагрузка на окружающую среду будет минимальной, тяжелая техника использоваться не будет, что позволит не загрязнять атмосферный воздух. Привозимые готовые металлоконструкции будут смонтированы на месте. Архитектура здания примечательна, своим

запоминающимся обликом. Трехэтажное строение будет состоять из двух объемов, отсылающих к местному фольклору, нашедшему отражение в эпосах башкир, и пещере «Шульган-таш», являющейся основным профилем музея. Светлая объемная часть будет символизировать Урала, темная — Шульгана. Пространство между объемами символизирует бытие, балансирующее между добром и злом.

В музее площадью 4137,25 м² будут представлены три функциональные зоны: экспозиционная, научно-развлекательная и административно-научная. Экспозиционный блок представляет собой единое пространство с главным экспонатом в виде копии полостей пещеры в масштабе 1:100. Здесь можно будет проследить историю человечества. Посетители смогут ознакомиться с геологией пещеры на сводах здания, с местной флорой и фауной, с появлением древнего человека, первыми произведениями материальной культуры человечества — наскальной живописью пещеры «Шульган-таш». Последний зал будет посвящен эпосу «Урал-Батыр», который, как и все мифотворчество башкир, имеет привязку к существующим здесь природным объектам — пещере «Шульган-таш», озерам «Голубое», «Йылкысыккан» и «Изгышла». В музее на площади около 120 м² будут в точности переданы факсимиле наскальных рисунков из четырех залов пещеры: зала «Хаоса», зала «Знаков», зала «Рисунков» и зала «Купольного». Точным копированием стен с изображениями займется французский специалист Ален Делис, разработавший собственную технологию создания копий рисунков в натуральную величину. Работы художника уже представлены в музее «Шове» во Франции. Примечательно, что музейные комплексы «Шове» и «Шульган-таш», как сами пещеры и местности, схожи.

В научно-развлекательной и административно-научной частях музейного комплекса расположатся лабораторный комплекс для научной и исследовательской работы, фондохранилища, археологические экспонаты, найденные внутри пещеры, зал для проведения конференций. За пределами музея туристы смогут увидеть местную национальную культуру во всех гранях. Здесь будет представлен музей бортевого пчеловодства, существующие вокруг дома станут этнографическими дворами, за комплексом планируется разместить амфитеатр на 500-700 мест с крытой сценой для проведения фестивалей.

Даже при увеличении потока туристов вход в подземную полость Каповой пещеры закрыт не будет. Существующий туристический маршрут останется открытым, однако закрытые для посетителей залы с оригиналами рисунков останутся доступны только для научных сотрудников. Особенность пещеры «Шульган-таш» — в интенсивной циркуляции воздуха в привходовой части, и пока

считается, что посещение туристов не так сильно влияет на ее микроклимат. В Европе, к примеру, были вынуждены закрыть пещеры из-за антропогенного воздействия на них и разрушения рисунков. Возможно, со временем вход в пещеру «Шульган-таш» будут вынуждены ограничить или прекратить. Сейчас установлена норма посещения — не более тысячи человек в день [Строительство историко-культурного комплекса «Шульган-таш» [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://newsbash.ru/society/culture/6073-stali-izvestny-podryadchik-i-okonchanie-stroitelstva-kompleksa-shulgan-tash-v-bashkirii.html>, 29.11.18 г.].

Например, объект «Земля «Урал-Батыра» - достопримечательное место, расположенное в Республика Башкортостан, муниципальный район Бурзянский район, Киекбаевский сельсовет включен Приказом МК РБ № 380 от 02.12.2015 г. в «Сведения из единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации под номером 021630414770005 в качестве объекта культурного наследия регионального значения. Документ размещен на официальном сайте Минкультуры России в разделе «Открытые данные / Данные», в нем можно получить полную информацию о географической, исторической археологической ценности объекта [85].

- Килимовский дворец расположен в Республика Башкортостан, муниципальный район Буздякский район, с. Килимово включен в «Сведения из единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации под номером 021510258720006 в качестве объекта культурного наследия регионального значения, как памятник истории [64].

Информацию о туристских ресурсах Урало-Поволжья можно найти на сайте Информационно-аналитического издания «Посреди России» http://posredi.ru/knb_k_kilim_dvorec.html.

По результатам описания туристских достопримечательностей составляется карто-схема, на которой отражаются все туристские объекты и маршруты.



Рис. 2 Карто-схема туристских ресурсов Иглинского района РБ

При маркетинговом исследовании туристского рынка [54,70] мы выясняем, есть ли у нас конкуренты, предлагающие аналогичные туры, где размещаются их офисы, по каким ценам они предлагают туры и т.д. При сборе информации для п. 1.5 мы опираемся на сайты организаций и компаний, осуществляющих образовательно-просветительскую, туроператорскую деятельность. Например,

- <http://www.shulgan-tash.ru/>. Заповедник Шульган-Таш предлагает экскурсионные маршруты по музейно-экскурсионному комплексу, где вы сможете ознакомиться с историей бортничества, прогуляться по лесу, посетить музей и совершить ознакомительную экскурсию в пещеру Шульган-Таш (Капова);
- <http://www.tengri.ru/>. Туроператор Тенгри предлагает пешеходные, конные, комбинированные маршруты, экспедиции по Республике Башкортостан с посещением пещеры Шульган-Таш, Башкирского государственного заповедника разной категории сложности;
- <https://zenit-tour.ru/>. Туроператор по Уралу «Зенит-Тур» предлагает комбинированные туры с посещением Капова пещеры;
- <https://travel.zone56.ru/>. Из Оренбурга туры в Шульган Таш организует туроператор автобусных туров «Трэвэл Зон».

При раскрытии п. 1.6 Динамика туристских потоков. Объемы туристско-экскурсионных услуг мы опираемся на статистические отчеты туристских компаний, лечебно-оздоровительных учреждений. На официальном сайте туроператора «ХАЗИНА» (<https://xazina.travel/>) предлагает туры по выгодным ценам, размещая сотни красивых фотографий с проведенных ими турами, выкладывая отзывы довольных клиентов на их

официальном сайте, информация о туроператоре находится на открытой странице группы в социальной сети «ВКонтакте».

При анализе состояния существующей туристской инфраструктуры выявляются объекты размещения, питания, информация о которых расположена в поисковых системах. Об уровне обслуживания в заведениях мы можем судить по отзывам посетителей.

Таблица 3

ИНФОРМАЦИЯ
для формирования Реестра туристских ресурсов Республики
Башкортостан по средствам размещения

№ п/п	Наименование объекта	Вместимость	Адрес объекта	Перечень услуг
1	МАУ ДЛО «Ирандык»	Зимний период – 160 чел, общая вместимость – 260 чел.	Автономное РБ, Абзелиловский р-н, д.Кулукасово ул. Горная 41 ОГРН1120267000446 ИНН 0201011980	Услуги в сфере образования, оздоровления, физической культуры, отдыха и спорта.
2	ООО «Санаторий «Юбилейный»	830 основных мест, с доп. местами до 1000 чел.	453613, Республика Башкортостан, Абзелиловский р-н, д. Зеленая поляна, ул. Курортная, 1 ОГРН 103020212758 ИНН 0201007687	Стандартный однокомнатный, улучшенный однокомнатный, улучшенный Проживание, питание, медицинские услуги, оздоровление, спорт, летний/зимний прокат
3	Агротуристическое хозяйство ООО «Каповатур»	25 мест 2-4 местные номера	453580, РБ, Бурзянский р-н, д. Миндигулово Тел:8(34755)344-99 Факс:8(34755) 3-24-10 E-mail: kapovatur@gmail.com	Организация отдыха
4	ГУП Санаторий	510 мест	530079, Республика	Деятельность санаторно-курортных

	«Красно-усольск»		Башкортостан, Гафурийский район, с. Курорт (34740) 2-97-47, 297-48, 2-94-47, 297-25 E-mail: market@krasnousolsk.ru	учреждений
--	------------------	--	--	------------

Например, при исследовании мы опираемся на материалы электронных ресурсов: информационный сайт по Башкирии http://ufa.region-pages.ru/raion-buzdyakskiy/s/otdykh_dosug_turizm/bary_kafe_restorany, <https://2gis.ru/ufa> общая поисковая система по объектам РБ и РФ, <https://www.google.com/> Отзывы посетителей о местном кафе «Отдых».

На сегодняшний день в каталоге турбаз Бурзянского района Республики Башкортостан размещена информация по следующим туристским центрам:

- туристическая база «Капова тур»;
- туркомплекс «Акбузат»;
- туристическая база «Бурзян»;
- туристический комплекс «У Каповой»;
- туристическое хозяйство «Башкорт-Иле»;
- туристическая стоянка «Ологужан»;
- гостиничный комплекс «Юлбарс».

Каталог турбаз РБ размещен на сайте <http://katalogturbaz.ru/russia/bashkortostan-respublika>. Например, «в селе Старосубхангулово в живописном уголке на берегу реки Белой строится гостиничный комплекс на 50 номеров. В здании предусмотрены конференц-зал, ресторан, а также пансионат для работников гостиницы. Инвестор ООО «Юлбарс»;

- <http://pobashkirii.ru/turisticheskie-marshruty-po-bashkirii/> туристические районы по РБ.

Например, исходя из анализа действующих предприятий питания можно сделать вывод, что «сфера питания в Бурзянском районе развита слабо, очень скудное количество продуктовых магазинов, ресторанов и кафе, за исключением единственного круглосуточного ресторана гостиничного комплекса «Юлбарс», в районе есть «придорожные» кафе быстрого питания. Приезжие в район, или проезжающие транзитом гости, могут подкрепиться в местных супермаркетах села Старосубхангулово: Универсам «Магнит», Бурзянский район, село Старосубхангулово, улица Ленина, 68; «Тулкын», Бурзянский район, село Старосубхангулово, улица Салавата; «Идель», Бурзянский район, село Старосубхангулово, улица Салавата, 29; «Кызыл-таш», Бурзянский район, село Старосубхангулово;

Магазин, ИП Худайназарова Г. И., Бурзянский район, село Старосубхангулово, улица Уральская, 9».

Транспорт (дороги, виды транспорта), придорожный сервис являются одной из главных статей расходов любого туристского маршрута. Например, через Буздякский район РБ проходит трасса М5, по которой можно добраться до района на собственном транспорте из столицы (Уфа), а также с других районов и городов РБ и РФ. В самом селе Буздяк расположена станция, на которую можно попасть на поезде и электричке по нескольким направлениям: Москва-Уфа, Нерюнгри – Ульяновск, Новосибирск – Ульяновск, Москва – Челябинск, Нижневартовск – Ульяновск. Так же с Уфы до Буздяка возможно попасть на маршрутном автобусе, с южного автовокзала в г. Уфе до села Буздяк по определенному расписанию. Тем, кто направляется по данному направлению на собственном транспорте приятным плюсом будет то, что по трассе М5 вблизи Буздякского района расположены несколько придорожных сервисов, в которые есть возможность обратиться в случае возникновения неполадок с машиной (<https://www.ufs-online.ru/kupit-zhd-bilety/buzdyak/ufa>);

- полный список с расписанием маршрутов и актуальными ценами по запрашиваемым датам от Уфы до село Буздяк размещен на сайте <https://rasp.yandex.ru/search>;

- для самостоятельных туристов есть возможность проложить маршрут на собственном транспорте, используя электронный ресурс <https://www.google.com/maps>.

Культурно-развлекательная жизнь района опирается на районный дворец культуры, сельские дома культуры, сельские клубы и социально-культурные центры. Фольклор всегда был важной частью народного быта. Он сопровождал первую пахоту и дожигание последнего снопа в поле, молодежные гулянья и рождественские обряды. Фольклорные коллективы районного дворца культуры возрождают обычаи и традиции народов. Например, «Буздякская центральная библиотечная система» - включает в себя центральную районную библиотеку, детскую библиотеку, 20 сельских библиотек, в том числе 2 модельные библиотеки в с. Килимово и с. Канлы – Туркеево. Народный ансамбль народного танца «Өмет» за насыщенный репертуар стал узнаваем как в районе, так и в республике. Женский вокальный ансамбль районного дворца культуры «Серле чишмә». В районном дворце культуры действуют фольклорный танцевальный коллектив «Гөлстан» для взрослого населения, 3 детских фольклорных коллектива: башкирский «Гуләйлә», татарский «Рухият», русский «Рябинушка». Так же работают кружки декоративно - прикладного искусства, кружок изобразительного искусства «Волшебная кисточка» и кулинарный кружок «Хозяюшка» [59].

В Доме дружбы народов Республики Башкортостан успешно функционируют 16 историко-культурных центров (ИКЦ), которые являются филиалами Дома дружбы народов Республики Башкортостан. Более 40 национально-культурных центров республики сотрудничают с Домом

дружбы народов. Деятельность центров направлена на сохранение и продвижение историко-культурного наследия, языка и традиций Республики Башкортостан. Потенциал КИЦ используется при разработке культурно-познавательных, исторических, этнографических маршрутов и туров, анимационных и интерактивных программ [59].

Информация о культурно-развлекательных учреждениях (музеи, театры, кинотеатры, дома культуры, клубы, парки развлечений и пр.) представлена на официальных сайтах администраций районов или на сайте Дома дружбы народов РБ [59].

Информация о средствах связи (почта, сотовая связь) представлена на официальных сайтах администраций районов, например, сайт Бурзянского района - <https://burzian.bashkortostan.ru>. Например, в 2017 году запустили сотовую связь «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) в Старосубхангулово. Местных жителей выходом в сеть «интернет» обеспечивает также компания «Башинформсвязь», которая находится в с. Старосубхангулово, ул. Ленина, д. 84. Если, стационарный интернет доступен каждому местному жителю, то сотовая связь в Бурзянском районе еще требует развития, но, тем не менее, в районном центре Бурзянского района связь таких сотовых операторов, как «МегаФон», «Билайн» «МТС» [93].

Таким образом, региональное (муниципальное) законодательство в сфере туризма анализируется исходя из возможностей и перспективных факторов развития туризма. Возможные сценарии и тенденции развития туризма опираются на материалы государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан». Правительство Республики Башкортостан принимает постановление от 14 сентября 2017 года N 424 «Об утверждении государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан» (с изм. на 22 марта 2019 года) (далее - Программа) [21].

По основным показателям Республика Башкортостан традиционно входит в тройку лидеров среди регионов Приволжского федерального округа и в десятку лидеров среди субъектов Российской Федерации по развитию сферы туризма [21].

В Программе говорится, что «факторами, способствующими укреплению позиций Республики Башкортостан на туристском рынке, являются:

- высокий природный потенциал;
- уникальное культурно-историческое наследие (место пересечения европейской и азиатской культур);
- стабильное социально-экономическое положение;
- мультимодальность транспортной системы (наличие автомобильного, речного, воздушного и железнодорожного видов транспорта);
- достаточный уровень личной и общественной безопасности;
- широкий комплекс предоставляемых туристских услуг;

- ориентированность турпродуктов на различные потребительские группы» [21].

В Программе уделяется внимание и проблемам развития туристской отрасли, в частности, говорится, что «...низкая эффективность использования имеющегося в Республике Башкортостан туристско-рекреационного потенциала обусловлена рядом факторов, ограничивающих развитие туристской индустрии республики. Такими факторами являются:

- недостаточная известность Республики Башкортостан как туристского направления, в особенности за рубежом;

- недооценка туристского потенциала с точки зрения инвестиционной привлекательности территорий;

- недостаточная конкурентоспособность туристского продукта республики;

- системные недостатки инфраструктуры туризма (состояние межмуниципальной дорожной сети, недостаточное благоустройство городской среды, территорий и места отдыха туристов) и объектов туристского показа;

- недостаточное количество подготовленных инвестиционно-привлекательных площадок для создания и развития туристских объектов (решение земельных вопросов, подвод коммуникаций и т.д.);

- недостаточное количество организованного туристского транспорта (авиаперевозок, железнодорожных направлений, специализированных автобусных и теплоходных рейсов и т.д.);

- слабое использование возможностей туризма выходного дня туризма» [21].

В Программе делается вывод, что «...реализации туристско-рекреационного потенциала республики необходимы совершенствование методов управления развитием регионального туристского комплекса, формирование туристской и сопутствующей инфраструктур, разработка механизмов продвижения услуг и повышения туристской привлекательности республики». Цель государственной программы - обеспечить комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса Республики Башкортостан» [21].

Основные положения Программы определены в соответствии с положениями Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р (с последующими изменениями), Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2020 года, одобренной Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 30 сентября 2009 года № 370, Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р, государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и

туризма» на 2013 - 2020 годы, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 317, а также «Концепцией развития туристско-рекреационных кластеров в Республике Башкортостан до 2030 года» [17].

Ознакомится с материалами Программы возможно на сайте Государственного комитета по предпринимательству и туризму РБ. Деятельность.Туризм.Реестр туристских ресурсов РБ, там же берем информацию о туристских районах Башкирии [57].

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ:

1. Какие нормативно-правовые документы регулируют туристскую деятельность в РБ?
2. Какие виды туризма выбраны в качестве приоритетных на территории РБ?
3. На какие федеральные нормативно-правовые документы и программы мы опираемся при изучении туристско-рекреационного потенциала республики?
4. Какие факторы, способствуют укреплению позиций Республики Башкортостан на туристском рынке Российской Федерации?
5. Какие факторы, сдерживают развитие Республики Башкортостан на туристском рынке Российской Федерации?
6. Какие туристско-рекреационные кластеры спроектированы на территории Республики Башкортостан?
7. Проанализируйте туристские ресурсы и дайте оценку туристско-рекреационного потенциала района Республики Башкортостан.
8. Оцените туристско-рекреационный потенциал Салаватского района Республики Башкортостан для развития познавательного туризма.

РАЗДЕЛ II. ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЕ

ТЕМА 5. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ

Организационная структура. Туроператор, турагент, турист и (или) заказчик. Должностные полномочия при организации производственного процесса в туристской организации. Должностные обязанности. SWOT-анализ. Экономические показатели деятельности фирмы. Офис и материально-техническое обеспечение фирмы.

При проектировании турпродукта нам необходимо опираться на первичные звенья туристской деятельности: туроператорские и турагентские организации. Формирование туристского продукта предполагает деятельность туроператорских компаний, которая связана с заключением и исполнением договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, страховщики, экскурсоводы (гиды) и другие).

Согласно ст.9. 132-ФЗ «Общие условия формирования, продвижения и реализации туристского продукта» «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) «туристский продукт формируется туроператором по его усмотрению исходя из конъюнктуры туристского рынка или по заданию туриста или иного заказчика туристского продукта (далее - иной заказчик)» [15].

Обеспечение туристу всех услуг, входящих в туристский продукт, происходит туроператором самостоятельно или с привлечением третьих лиц, на которых туроператор возлагает исполнение части или всех его обязательств перед туристом и (или) иным заказчиком.

Туроператор и турагент несут предусмотренную законодательством Российской Федерации ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств как друг перед другом, так и перед туристом и (или) иным заказчиком. Туроператор и турагент самостоятельно отвечают перед туристом и (или) иным заказчиком.

По договору о реализации туристского продукта, заключенному турагентом, туроператор несет ответственность за неоказание или ненадлежащее оказание туристу и (или) иному заказчику услуг, входящих в туристский продукт, независимо от того, кем должны были оказываться или оказывались эти услуги (см. Приложение).

Туроператор отвечает перед туристом или иным заказчиком за действия (бездействие) третьих лиц, оказывающих услуги, входящие в туристский продукт, если федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации не установлено, что

ответственность перед туристом или иным заказчиком несет третье лицо [15].

Пример, проведем поиск информации по деятельности туроператора на сайте Ростуризма в Едином Федеральном реестре туроператоров <https://www.russiatourism.ru/operators/show.php?id=102269> [84,97]:

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ТУРИСТСКАЯ ФИРМА «СТОЛИЦА»**

Единый федеральный реестр туроператоров

Реестровый номер: РТО 019817

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Туристская фирма «СТОЛИЦА».

Сокращенное наименование: ООО «Туристская фирма «СТОЛИЦА».

Адрес, место нахождения: 450059, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Рихарда Зорге, д. 15, оф. 5.

Адрес официального сайта в сети «Интернет»: www.stolitsa-turfirma.ru

ИНН: 0276082699

ОГРН: 1040204208010

Адреса, места нахождения обособленных подразделений туроператора, осуществляющих туроператорскую деятельность: нет

Финансовое обеспечение.

Общий размер финансового обеспечения: 500000.

Сфера туроператорской деятельности: внутренний туризм.

Способ финансового обеспечения: договор страхования гражданской ответственности туроператора.

Размер финансового обеспечения: 500 000.

Документ: № 162 № 40206740-0276082699-0312 от 03/12/2018.

Срок действия финансового обеспечения: с 08/02/2019 по 07/02/2020.

Наименование организации, предоставившей финансовое обеспечение: ПАО СК «Росгосстрах».

Адрес (место нахождения) организации, предоставившей финансовое обеспечение: 140002, ОБЛАСТЬ МОСКОВСКАЯ, РАЙОН ЛЮБЕРЕЦКИЙ, ГОРОД ЛЮБЕРЕЦЫ, УЛИЦА ПАРКОВАЯ, ДОМ 3.

Сфера туроператорской деятельности: внутренний туризм.

Дата и номер приказа Ростуризма о внесении сведений в единый федеральный реестр туроператоров: 94-Пр-18 от 12/03/2018.

Номер выданного свидетельства: 067181.

Туристическая фирма «Столица» самостоятельно работает на рынке туристических услуг уже 10 лет и отметила свое десятилетие три года назад, в 2015 году.

Основными источниками правового регулирования деятельности ООО «Столица» являются: Конституция РФ, гражданский кодекс РФ и Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Деятельность туроператора (турагентства): пляжный и культурно-познавательный туризм, экскурсионное обслуживание.

Доля в уставном капитале: 100%

Генеральный директор Марина Всеволодовна Игнатьева

тел.: (347) 257-97-54, факс: (347) 248-17-56

Учредитель: Марина Всеволодовна Игнатьева

Адрес проживания: д. 16, ул. Степана Кувыкина, Уфа, РБ, 450092

тел.: 255-09-55.

Режим работы турфирмы круглогодичный: по будням с 10:00 до 19:00, по субботам с 10:00 до 18:00.

Также в РФ существует Общероссийский генеральный реестр туристских агентств. Учредители реестра – Российский союз туриндустрии, издательский дом «Тонкости продаж», юридическое агентство «Персона Грата». По поисковому запросу <https://reestr-ta.ru/> можно получить информацию по действующим агентским фирмам, работающих в РФ и в регионе. На территории Республики Башкортостан зарегистрированы турагентства в городах и районах (на 05.05.2019 г.), 231 в г. Уфа, 21 в г. Стерлитамак, Нефтекамск, Октябрьский, Сибай, Мелеуз, Белебей, Белорецк, Янаул, Ишимбай, Туймазы, Дюртюли и др.

Компания

Санаторий "Янган-Тау"

состоит в Реестре туристических агентств под номером ТК100374

город (регион) Республика Башкортостан

адрес. Янгантау, ул. Центральная, д. 20

телефон(34777) 2-81-36, 2-12-95

Рис. 3 Информация на странице о турагентской фирме

Пример организационной характеристики предприятия

Клиентами ООО ТК «Панорама» являются граждане Российской Федерации. Агентство оказывает услуги по туризму внутреннему и туризму выездному.

С позиции видов туризма, в структуре реализации за 2007-2012 г.г. преобладающим является рекреационный, деловой туризм и пляжно-купальный (отдых на море).

В результате анализа были выявлены следующие виды деятельности, осуществляемые ТК «Панорама»:

- 1. реализация путевок по международному туризму - 80 %;*
- 2. реализация путевок по внутреннему туризму – 10%;*
- 3. участие на выставках, презентациях, Work Shop - 10%.*

На протяжении 5 лет ТК «Панорама» на постоянной основе работает с 8 туроператорами федерального и регионального значения: Tez Tour, PEGAST, Natalie Tours, Coral, НПЭО «Тенгри», ООО «Роза ветров Башкортостана». Ориентация на данную

категорию поставщиков туристических услуг обеспечивает ТК «Панорама» гарантировано высокий уровень обслуживания клиентов и, соответственно, обеспечивает положительную репутацию агентству. Положительная динамика объемов реализации с одной стороны свидетельствует о благоприятной экономической ситуации, способствующей повышению спроса на услуги туроператоров, с другой стороны – свидетельствует об укреплении конкурентных позиций ТК «Панорама».

Агентство поддерживает высокие стандарты менеджмента персонала. Так все должности обеспечены должностными инструкциями, детально проработаны положения о структурных подразделениях организации.

К обязательным требованиям для всех сотрудников, принимающих непосредственное участие в обслуживании клиентов, относятся:

- знание работником своих должностных обязанностей;
- знание профессиональных стандартов;
- знание Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»;
- знание нормативных и законодательных актов РФ в области туристской деятельности;
- наличие стажа работы в туризме или смежных с ним областях деятельности;
- знание туристских формальностей.

К рекомендательным требованиям относятся:

- наличие специального образования в сфере экономики и менеджмента туризма (для руководящего состава фирмы);
- регулярное повышение квалификации персонала, организуемое ВУЗами и туроператорами, с которыми работает агентство;
- знание материалов, рекомендаций и других документов международных туристских организаций.

Таблица 4

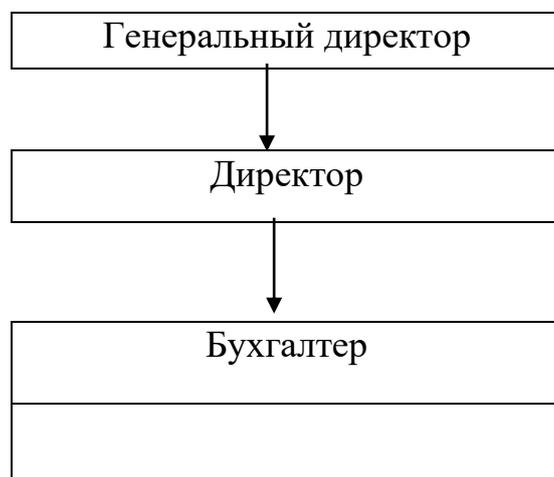
Вариант распределения должностных полномочий при организации производственного процесса в туристской организации (А.С. Быстров, М.Г. Воронцова, 2007)

Должность	Функции
Генеральный директор	Текущее управление предприятием, формирование стратегических планов деятельности
Исполнительный директор	Составление баз участников туристских выставок, контроль выполнения поставленных задач, взаимодействие с партнерами фирмы, связи с общественностью, участие в публичных

	мероприятиях
Главный бухгалтер	Ведение годовой и квартальной отчетности, делопроизводство, ведение кадровой документации
Руководитель отдела по работе с клиентами	Координация работы отдела: распределение заданий между подчиненными, текущий и итоговый контроль выполнения поручений, контроль соблюдения трудовой дисциплины, ведение клиентских баз данных
1	2
Менеджер по бронированию	Обработка заказов, поступающих из отдела по работе с клиентами, оперативная связь с партнерами фирмы, бронирование номеров в отелях, организация трансферов (встреча и проводы туристов), оформление текущей документации по бронированию
Менеджер по работе с корпоративными клиентами	Налаживание контактов с организациями, рассылка рекламных материалов, ведение деловой переписки, общение по телефону, предоставление полной и достоверной информации клиенту о туре, оформление договоров на туристское обслуживание и турпутевок
Менеджер по работе с клиентами на выезде *	Встреча с приезжающими клиентами, передача им документации, необходимой для бухгалтерской отчетности по командировке, ведение расчетов по проживанию, урегулирование возможных разногласий, представительство компании, текущие встречи с партнерами
Офис-менеджер **	Прием и распределение входящих звонков, выполнение заданий руководителя (менеджера) отдела по работе с клиентами, оформление отчетной документации по командировкам для клиентов, достижение договоренности о времени встречи клиента и менеджера

* В некоторых фирмах эти функции входят в обязанности менеджера по PR.

** В некоторых фирмах это должность секретаря.



Менеджер по продажам

Рис. 4. Структура управления туристской фирмы

Организационная структура отражает логическое взаимоотношение уровней и функциональных областей деятельности фирмы. Главная функция организационной структуры – обеспечение контроля и координации.

Теория и практика менеджмента предполагают виды организационных структур: линейную, функциональную, линейно-функциональную, матричную, штабную, матрично-штабную. В процессе производственной деятельности организационная структура может меняться.

Составление должностных инструкций на каждую должность является частью работы руководства фирмы. Когда обязательства управленческого и производственного звена четко определены, тогда работа протекает в деловой и конструктивной атмосфере.

Пример: дадим характеристику организационно-управленческой деятельности для малого предприятия турагентской фирмы.

Для данного предприятия характерна линейная структура управления. Туристскую организацию возглавляет руководитель, в его подчинении находятся руководители линейных подразделений. Структура фирмы имеет простое построение, однозначное определение задач, компетенции, ответственности, один канал коммуникации, оперативность и точность управленческих решений. Групповая (командная) работа используется для:

- осуществления производственного процесса (разработка туристского продукта);
- совместного решения вопросов по туристскому обслуживанию (трансфер, размещение, питание, экскурсионное сопровождение и проведение).

Таблица 5

Организационная структура турфирмы

Название группы	Персонал, чел.
1	2
Управленцы:	
Генеральный директор	1
Директор	1
Специалисты:	
Бухгалтер	1
Менеджер по продажам	1
По уровню образования	
Наименование образования	Персонал, чел.
Высшее	4

По стажу работы	
Более 10 лет	2
Более 5 лет	2

К обязательным требованиям для всех сотрудников, принимающих непосредственное участие в обслуживании клиентов, относятся:

- знание работником своих должностных обязанностей;
- знание Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»;
- знание нормативных и законодательных актов РФ в области туризма;
- наличие стажа работы в туризме или смежных с ним областях деятельности;
- знание туристских формальностей;
- знание иностранного языка, используемого в деятельности фирмы (объем знаний, а также список сотрудников, на которых распространяется указанное требование, устанавливаются руководителем приказом по организации).

К рекомендательным требованиям относятся:

- наличие специального образования в сфере экономики и менеджмента туризма (для руководящего состава фирмы);
- регулярное повышение квалификации персонала. С целью исполнения данного пункта сотрудники предприятия периодически направляются на прохождение тренингов и курсов повышения квалификации, организуемых ВУЗами и непосредственно туроператорами, интересы которых представляет агентство;
- знание материалов, рекомендаций и других документов международных туристских организаций.

Туристическую фирму «Панорама» возглавляет генеральный директор, в обязанности которого входят следующие функции:

- определять направление развития организации, выискивать и выбирать для этого возможности как внутри организации, так и вне нее;
- разрабатывать и организовывать работу по реализации проектов по совершенствованию технологии, ресурсов и продукции, вносит изменения в технику работ;
- контролировать разработку и осуществление инновационных проектов;
- организовывать распределение ресурсов организации в стандартных и во внезапно получающихся условиях деятельности;
- организовывать корректирующие действия сотрудников организации при возникновении нештатных условий;
- представлять организацию в официальных переговорах;
- собирать информацию специализированного характера о внешней и внутренней среде организации, которая затем используется в интересах дела;

- распределять полученную информацию в виде фактов и нормативных установок между подчиненными, разъяснять политику и основные цели организации, а также необходимость инноваций;

- передавать информацию для внешних контактов организации относительно планов, политики, основных действий результатов работы организации, действует как эксперт.

Бухгалтерия осуществляет контроль за работой фирмы, куда поступает информация о наличии и движении денежных средств и осуществлении различных хозяйственных операций.

Менеджер по туризму осуществляет обслуживание клиентов, формирование, бронирование, оформление и реализацию заказов туристам. Дает рекомендации и советы по выбору мест отдыха, консультирует клиента об особенностях условий места отдыха, информирует об имеющихся достоинствах, преимуществах, возможных особенностях и недостатках.

Турагентская фирма является коммерческой организацией, преследующей в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли при оказании услуг большому числу клиентов. Туристское агентство предлагает своим клиентам следующие услуги:

1) организацию групповых и индивидуальных поездок на отдых, включая экскурсионное и VIP обслуживание;

2) организацию деловых поездок на семинары, конгрессы, выставки;

3) бронирование гостиниц, любого уровня в России, СНГ и за рубежом;

4) бронирование и продажу авиабилетов на регулярные рейсы авиакомпаний (Корал Тревел);

5) содействие в оформлении выездных документов;

6) консультацию по выбранным турам и маршрутам;

7) обеспечение необходимой информационной литературой;

8) по желанию клиента предоставляют менеджера для проведения необходимых консультаций;

9) проведение лекции для выезжающих туристов по правилам выезда за рубеж, поведения в стране пребывания и необходимым мерам безопасности.

Турфирма предлагает туры с прямыми вылетами из Уфы в Турцию, Египет, Кипр, Таиланд (Паттайя и Пхукет), Испанию, Италию, остров Крит, остров Родос, Вьетнам, остров Бали, Тунис, остров Хайнань, ГОА, ОАЭ, Болгарию.

Популярны экскурсионные туры в Санкт-Петербург, автобусные туры в Казань, туры в Москву, автобусные туры в Анапу и Адлер, отдых на Черноморском побережье. Предлагается также отдых в Республике Башкортостан это: санатории (Юматово, Юбилейный, Танып, Янган-Тау, Талкас, Ассы, Красноусольск) и базы отдыха. Для любителей активного отдыха в летний сезон: конные походы, сплавы по рекам, велотуры, автобусные туры, комбинированные туры. Зимой: конные, конно-санные

походы, лыжные, автобусные, снегоходные и комбинированные туры. Доля туристских направлений туристского агентства обозначены на рис. 5.

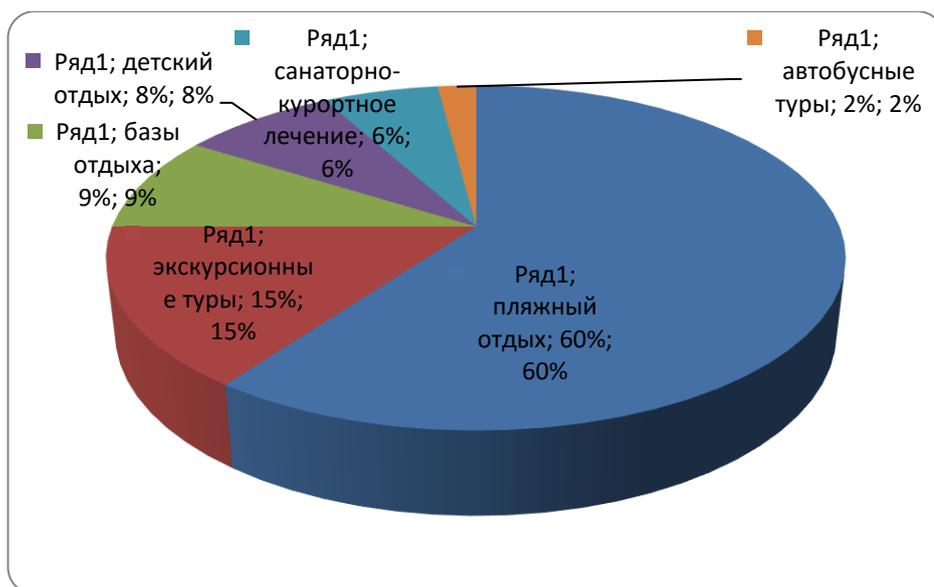


Рис. 5. Туристские направления, которые осуществляет ТФ «Панорама»

Осуществляется бронирование гостиниц для гостей города Уфы, экскурсионное обслуживание по городу Уфе и поиск попутчиков для клиентов.

Приведем пример описания информационного сопровождения деятельности туристической фирмы. «ARIVA» имеет собственный электронный сайт www.ariva-ufa.ru, на котором туристу можно получить информацию по интересующему его направлению, получить информацию по специальным предложениям, получить интересующую информацию по билетам, по предлагаемым в турах странам, узнать последние новости из мира туризма. На сайте можно подписаться на рассылку горящих туров и специальных предложений. Также на сайте указаны адреса и контактные телефоны, схематичный план расположения туристической фирмы.

Также реклама турагентства «ARIVA» размещается в газетах («Из рук в руки», «Avito» и др.), на страничке группы «ARIVA» в социальных сетях «Вконтакте», где можно посмотреть фотографии отелей, экскурсионные программы, видеоролики предлагаемых туров, а также связаться с менеджерами агентства и оставить заявки. Кроме того, в рекламе используются листовки и объявления на подъездах.

Договорные отношения строятся на основе заключенных контрактов. Туристическая фирма заключает контракт с туроператорами, по которому в дальнейшем осуществляется сотрудничество и обслуживание туристов. В контракте указываются предмет договора, обязательства и права сторон, особые условия, споры.

С клиентами турфирма подписывает агентский договор, где указываются обязательства и права сторон, порядок расчетов, особые условия, финансовое обеспечение деятельности, форс-мажорные обстоятельства, срок действия и порядок расторжения договора, споры и прочие условия (см. Прил. 1).

Туристическая фирма заключает договора о сотрудничестве с туроператорами, санаториями и базами отдыха. Также через договор осуществляется бронирование номеров в гостиницах.

Для оценки возможностей турфирмы проводится SWOT-анализ.

Приведем пример SWOT-анализа деятельности туристской фирмы «Панорама» (см. табл. 6).

Исходя из данных туристская компания «Панорама» имеет возможности для успешного формирования и внедрения нового направления в свою деятельность на туристский рынок города Уфы.

Для обеспечения эффективной работы организации вносятся предложения:

1. разработать экскурсионно-познавательные и рекреационные программы;
2. увеличить количество штатных сотрудников (6-10 человек); разместить необходимую информацию об экскурсионно-познавательных и рекреационных услугах в информационных ресурсах, на сайте компании и в социальных сетях.

SWOT – метод анализа в стратегическом планировании, заключающийся в разделении факторов и явлений на четыре категории: Strengths (Сильные стороны), Weaknesses (Слабые стороны), Opportunities (Возможности) и Threats (Угрозы) (см. табл.6).

Таблица 6

SWOT-анализ ООО ТК «Панорама»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - демократический стиль управления на фирме; - наличие квалифицированных специалистов; - высокий уровень обслуживания клиентов; - расположение офиса - центр Уфы; - хороший технологический уровень МТО; - широкий ассортимент по международным турам. 	<ul style="list-style-type: none"> - недостаточное количество сотрудников; - узкий ассортимент по внутренним турам; - слабая узнаваемость на внутреннем туристском рынке; - недостаточная реклама в социальных сетях.

Перспективы	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - возможность постоянного обучения и повышения квалификации для менеджеров фирмы; - внедрение туров по внутреннему туризму для повышения конкурентоспособности на рынке; - расширение клиентской базы; - увеличение объемов продаж; - возможность захвата большого сегмента рынка; - возможность самостоятельно организовывать экскурсионные туры. 	<ul style="list-style-type: none"> - новые конкуренты; - снижение платежеспособного спроса; - удорожание туров, способствует снижению спроса на туристический продукт.

SWOT анализ подчеркивает, что стратегия развития объекта исследования должна как можно лучше сочетать внутренние возможности (ее сильные и слабые стороны) и внешнюю ситуацию (частично отраженную в возможностях и угрозах). Это легкий в применении инструмент быстрой оценки деятельности организации.

Внедрение направлений по внутреннему туризму позволит повысить эффективность работы за счет расширения клиентской базы, а также увеличения доходов фирмы (см. табл. 7).

Таблица 7

Экономические показатели ТК «Панорама»

Отчет о прибыли	2010 (тыс. руб.)	2011 (тыс. руб.)	2012 (тыс. руб.)
1. Выручка	123000	144000	155000
2. Производственная себестоимость, в т.ч:	97826	116082	124338
2.1 Материальные затраты	39238	45270	51302
2.2 Оплата труда	52588	65412	68236
2.3 Амортизация основных средств	6000	5400	4800
3. Валовый доход (п.1-п.2)	25174	27918	30662
3.1 Административные издержки	5535	8640	10745
3.2 Операционная прибыль	19639	19278	19917
4. Прибыль до налога на прибыль	18559	17718	18305
5. Налог на прибыль (15%)	2784	2658	2746
6. Чистая прибыль	15775	15060	15559
Численность работников, чел	2	3	4
Среднемесячная зарплата, руб.	8765	10000	15000

Исходя из данных таблицы 7, можно сделать выводы об относительных изменениях в 2012 г., по сравнению 2010 г.

- выручка увеличилась на 26,0%
- производственная себестоимость возросла на 27,1%
- материальные затраты увеличились на 30,7%
- оплата труда увеличилась на 29,7%;
- амортизация основных издержек уменьшилась на 0,9%;
- валовый доход стал на 21,8% выше;
- административные издержки увеличились на 94,1%;
- чистая прибыль уменьшилась на 1,4%.

Выводы, которые можно сделать на основании этих данных сводятся к следующему:

1. Выручка туристической компании и валовый доход увеличились. Но более высокими темпами увеличивались затраты на прямые материальные и производственные накладные издержки;

2. Операционная прибыль фирмы изменилась незначительно. Это явилось следствием значительного увеличения административных издержек;

3. Чистая прибыль снизилась за счет увеличения материальных затрат и увеличения оплаты прямого труда.

Существенно повысить прибыль можно за счет снижения переменных затрат и за счет внедрения новых программ обслуживания.

Таким образом, целью деятельности туристической компании «Панорама» является:

1. внедрение новых услуг;
2. увеличение числа клиентов;
3. получение прибыли;
4. увеличение доли на туристском рынке.

Пример, приведем анализ деятельности туроператорской фирмы НП «ЭО ТЕНГРИ».

Турфирма «ЭО Тенгри» работает на рынке туристической индустрии г. Уфа с 1993 года. По своей организационно-правовой форме турфирма является некоммерческим партнерством. Партнерство относится к некоммерческим организациям, то есть таким, которые не имеют среди основных целей – получение прибыли. Некоммерческое партнерство создается для достижения общей цели и вправе вести предпринимательскую деятельность. Все сделки совершаются его членами от имени партнерства. Участники партнерства ограничены в ответственности, они не отвечают по долгам партнерства, а НП не отвечает по долгам партнеров. Учредительным документом является Устав.

Юридический адрес НП «ЭО Тенгри»: Башкортостан, Белорецкий район, с. Кага, ул. Школьная 1. Телефон: (34792) 77-5-20. Фактический

адрес организации: Башкортостан, г. Уфа, Проспект Октября д.1, ТДК «Универмаг Уфа», 3-ий этаж.

Контингент клиентов турфирмы представлен в трех группах:

- а) туристы из РБ;
- б) туристы из России;
- в) зарубежные туристы.

Некоммерческое партнёрство «Экологическое объединение ТЕНГРИ»- туроператор экологического туризма на Южном Урале. Основные интересы партнёрства:

- развитие экологического туризма на Южном Урале;
- экологическое образование и просвещение
- сохранение природного и культурного наследия
- внедрение экологически чистых и ресурсосберегающих технологий;

С момента создания некоммерческое партнёрство «ЭО Тенгри» проводит для детей лагерь «Погружение в природу», основанный на образовательной программе «Экология и дети».

География маршрутов НП «ЭО Тенгри» на Южном Урале: конные маршруты в 3-х удалённых друг от друга точках Урала; водные маршруты проходят по 3-м рекам; нитки автобусных и снегоходных туров пролегают через 3 заповедника, 2 природных и 1 национальный парк Урала. Кольцевой автобусный тур проходит по 11 районам Башкортостана.

Также для приезжающих гостей НП «ЭО Тенгри» предлагает бронирование и размещение в гостиницах Башкирии, организацию презентаций, бронь и покупку проездных билетов; экскурсии по Уфе и Уралу, трансферы, аренду коттеджей/ гостевых домов на Южном Урале.

Проводится Школа инструкторов экологического туризма совместно с Уфимским филиалом Уральской Государственной Академии физкультуры.

НП «ЭО Тенгри» сотрудничает с российскими и зарубежными некоммерческими организациями. В частности, Международный Социально-Экологический Союз, AIDEnvironment (The Netherlands), Университет города Ulm (Germany), и другие. Локальные проекты НП «ЭО Тенгри» получали поддержку от Управления развития и сотрудничества Федерального департамента иностранных дел Швейцарии; Агентства США по международному развитию.

НП «ЭО Тенгри» может одновременно принимать на своих летних маршрутах более 250 человек в день, используя собственные ресурсы: турприют-усадыба «Тенгри» на 70 чел/мест (с. Кага, Белорецкий район), турприют «Табын» на 25 чел/мест (с. Имендяшево, Гафурийский район), лесные избы на маршрутах, автопарк (70 пассажир/мест), собственное поголовье башкирских лошадей для туристских целей (104 головы).

Для летнего сезона: качественное туристическое снаряжение фирмы BASK, катамараны (на 120 чел.), горные велосипеды немецкой марки Wheller (для группы 20 чел.). Для зимнего сезона: снегоходы Polaris и необходимая экипировка (для группы 15 чел.); тюбинговый подъёмник и

спроектированная трасса, ледовый каток, беговые финские лыжи, фигурные и хоккейные коньки.

НП «ЭО Тенгри» реализуют широкий спектр активных маршрутов: пешеходные, автомобильные, экскурсионно-этнографические, велосипедные, водные, конные, комбинированные: конно-водные, вело-водные.

Для обеспечения деятельности НП «ЭО Тенгри» в фирме работают 38 постоянных сотрудников (см. табл. 8) и 35 сезонных инструкторов. Кроме того, привлекаются инструктора фирм-партнеров, когда идут на маршрут один инструктор Тенгри и один инструктор фирмы-партнёра.

Так же привлекаются водители в летний сезон для осуществления трансферов, обеспечения автомаршрутов – по договору с автопредприятиями.

Таблица 8

Кадровый состав НП «ЭО Тенгри»

Должность	Кол-во чел.
1	2
Директор	1
Зам. Директора, главный бухгалтер	1
Бухгалтер	1
Менеджеры (офис)	4
Старшие инструкторы	3
Заведующий турбазой Тенгри (с. Кага, Белорецкий район)	1
Водители	2
Повара	4
Горничные	3
Инструктор-конюх	5
Инструкторы разного профиля	3
Разнорабочие	3
Заведующий турбазой Табын (с. Имендяшево, Гафурийский р.)	1
Повара/горничные	3
Инструкторы-конюхи	4
Разнорабочие	2
Сезонные инструкторы (летний сезон)	30
Сезонные инструкторы (зимний сезон)	5

Из всего персонала, по их собственным оценкам, иностранными языками владеют: работники офиса – все четверо, уровень начальный (английский язык); заведующие турбазами, администраторы – не владеют; водители – не владеют; инструкторы-конюхи – не владеют, старшие инструкторы – 1 чел. уровень выше среднего (английский язык), 2 чел. – не

владеют; сезонные инструкторы – есть владеющие английским и немецким языком, однако текучесть среди них очень высока; горничные, повара, разнорабочие – не владеют.

Наибольший поток среди туристов приходится на Москву и Московскую область и соседние с Башкирией регионы. Основной поток иностранных туристов приходится на следующие страны: Франция, Германия, Финляндия, Израиль, Великобритания, США и страны СНГ (см. табл. 9).

Таблица 9

Страны, из которых прибывают иностранные туристы

Год	Страны, граждане которых приезжали в НП ЭО Тенгри
Зима 2008	Украина, Беларусь, Англия, Германия
Лето 2008	Украина, Казахстан, Германия, Израиль, Франция, США, Корея, Ирландия, Чехия, Италия
Зима 2009	Украина, Беларусь, Германия
Лето 2009	Украина, Израиль, Франция, США, Эстония, Латвия, Бельгия, Швейцария, Финляндия
Зима 2010	Украина, Казахстан, Беларусь, Финляндия, Бельгия

В летний период география иностранных туристов значительно шире, чем в зимний период. Из стран СНГ наиболее часто приезжают туристы из Украины, меньше из Казахстана и Беларуси. Из стран Европы – это Германия, Франция, Англия, Финляндия. Наибольшее число иностранцев из европейских стран приезжает в зимний сезон, в то время как из стран СНГ – в летний. Если сравнивать поток иностранных и внутренних туристов (рис. 6), то можно сделать вывод об очень незначительной доле иностранцев в общем потоке туристов на маршруты НП «ЭО Тенгри».

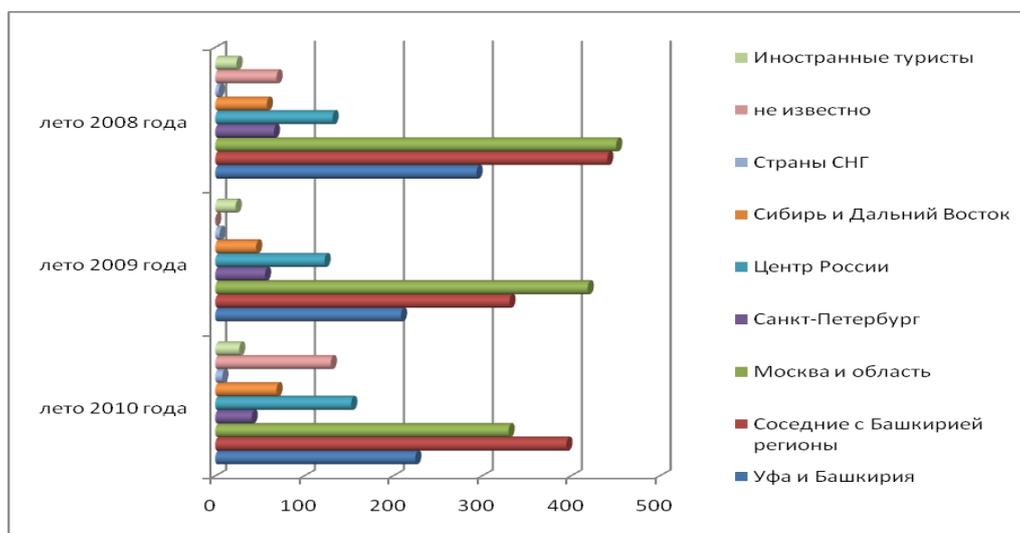


Рис. 6. Поток иностранных и российских туристов (по данным туроператора)

Иностранцы предпочитают следующие направления отдыха:

- экскурсионные маршруты и экскурсии – 1,5%
- пешеходные маршруты – 2%
- велосипедные маршруты – 2%
- конные маршруты – 33,5%
- водные маршруты – 30%
- конно-водные маршруты – 31%

Наиболее посещаемыми и востребованными иностранными туристами маршрутами являются конные, конно-водные и водные. Притом, среди туристов из Европы популярны маршруты конно-санные, т.е. зимние конные и комбинации конно-санных с горнолыжным отдыхом и экскурсиями. В то время как среди туристов, прибывших из стран СНГ более популярны летние маршруты – конные и особенно водные.

Пример: дадим характеристику материально-технического обеспечения турфирмы. Важным условием деятельности туристской фирмы является наличие офиса и материально-техническое обеспечение фирмы.

Офис ООО «Мир путешествий» находится в г. Уфа, Ул. Светлая 11, кабинет № 112, в здании корп. БГПУ. Организация имеет документальное подтверждение на право пользования служебным, то есть располагающимся в административном здании, помещением — договор аренды помещения.

Осуществляется поддержание оптимальной температуры и влажности с помощью: сплит-системы, вентиляторов. Наличие 4-х оборудованных рабочих мест для персонала и наличие 3-х мест для ожидающих посетителей, наличие 6-и стульев (кресел) для обслуживаемых посетителей. Наличие оборудования для хранения денежных средств и бланков строгой отчетности (сейфы, негорючие шкафы и пр.), технических средств для осуществления банковских и кассовых операций (кассового аппарата). Для оснащения офиса необходимо следующее оборудование: кулер с водой, телевизор.

Офисная техника и техническое обеспечение оперативной деятельности представлена следующими позициями: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат.

Компьютерная техника используется при разработке и составлении турпродуктов, учета их реализации, оформлении туристской документации, учета продажи мест в туристских группах, расчета с клиентами, бухгалтерского и кассового учета. К компьютеру подключается дополнительное оборудование: модемы, беспроводная компьютерная связь Wi-Fi и WiMAX в сочетании с коммуникационными программами; факс-модем, сканер, множительная техника.

Туристские предприятия в своей рекламной и информационно-справочной работе очень часто используют так называемую оперативную

печать - листовки, информационные письма, пресс-релизы и др., которые изготавливаются непосредственно на туристском предприятии на множительной технике (ксероксах).

Наличие информационно-справочных материалов: рекламных проспектов, каталогов, буклетов, флаеров и пр.

В офисе необходимо оборудовать стенд с информацией для потребителей, на котором размещаются: копия свидетельства о государственной регистрации туристского предприятия; общие правила реализации туристского продукта; бланки документов, оформляемые при реализации туристского продукта; закон, регулирующий деятельность туристской сферы; закон, регулирующий защиту прав потребителей; положение, регулирующее порядок и условия сертификации туристского продукта; адреса и контактные телефоны республиканских и местных органов управления в сфере туризма; книга отзывов.

Туристское предприятие должно иметь предусмотренный законодательством **пакет учредительных документов** – устав и учредительный договор, как юридическое лицо, туристический оператор имеет свидетельство о государственной регистрации юридического лица, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, свидетельство о переходе на упрощенный налоговый режим, свидетельство на товарный знак (знак обслуживания), коды статистики.

Особая группа документов составляется на туристские маршруты (маршрутная документация). В ней можно выделить четыре группы документов:

- 1) технологические документы маршрута, похода, экскурсии;
- 2) документы о реализации туристского маршрута;
- 3) документы об обслуживании группы туристов на маршруте;
- 4) отчетные документы.

Документальную основу туристского путешествия составляют:

- технологическая карта туристского путешествия;
- информационный листок к туристской путевке с описанием путешествия.

При организации экскурсии заполняются:

- технологическая карта экскурсии;
- контрольный пакет экскурсии;
- материалы «Портфеля экскурсовода»;
- схема трассы маршрута транспортной экскурсии.

Документы о реализации туристского маршрута включают договоры:

- между туроператором и турагентами;
- между турфирмой и поставщиками услуг.

Документы об обслуживании группы туристов на маршруте включают:

- доверенность, выдаваемую руководителю туристской группы;
- проездные документы;
- ваучеры;
- памятки и инструкции гида, руководителю туристской группы;
- списки туристов.

В отчетные документы входят отчет о маршруте и отзывы туристов.

Документы, выдаваемые туристам. При направлении на маршрут турист получает от турфирмы пакет обязательных, а иногда и дополнительных документов. К обязательным документам относятся:

- туристская путевка;
- договор о туристском обслуживании;
- памятка (информационный листок);
- страховой полис.

Для анализа внешней среды туристского рынка проводится анализ потенциальных конкурентов организации. **Приведем пример анализа внешней конкурентной среды.** Для анализа конкурентов туристической фирмы «ARIVA» было выбрано 3 турагентства по географическому признаку. Это ООО «Уфа Тур», ООО БМТ «Виза Тревел», ООО «Рива» (см. табл. 10).

Таблица 10

Сравнительный анализ ближайших конкурентов турфирмы «ARIVA»

Параметр	«ARIVA»	«Уфа Тур»	«Виза Тревел»	«Рива»
Организационная форма	ИП	ООО	ООО	ООО
Адрес	Пархоменко 156/3 – 901а, 9 эт.	Бульвар Ибрагимова 57, 4 эт.	Пархоменко 156/3 – 206, 2 эт.	Пархоменко 156/3 – 500, 5 эт.
Стаж работы	С 2011г.	С 2001г.	С 2006г.	С 2009г.
Квалификация персонала	Высшее специальное	Высшее специальное	Высшее специальное	Высшее специальное
Партнеры	Пегас Туристик, Корал Тревел, Тез Тур, Анекс Тур	Анекс Тур, Тез Тур, Корал Тревел, Пегас Туристик, Туртрансвоя ж, Кругозор, Натали Тур, Музенидис, Таис, Дельфин	Анекс Тур, Тез Тур, Корал Тревел, Пегас Туристик, Натали Тур.	Пегас Туристик, Корал Тревел, Тез Тур, Анекс Тур
Реализуемые туристские направления	Туры по РБ, России, за рубеж, экскурсии, путевки в санатории и базы отдыха,	Туры по РБ, России, за рубеж, экскурсии, путевки в санатории и базы отдыха,	Туры за рубеж	Туры по РБ, России, за рубеж, экскурсии, путевки в санатории и базы отдыха,

	бронировани е билетов	бронирование билетов		бронировани е билетов
--	--------------------------	-------------------------	--	--------------------------

Туристические фирмы предлагают большое разнообразие направлений для отдыха (см. табл. 11). Единственное предприятие, специализирующееся только на зарубежных турах – бюро международного туризма «Виза Тревел».

Все рассматриваемые турфирмы являются туристскими предприятиями, для которых реализация турпродукта выступает основным видом деятельности.

Таблица 11

Направления, предлагаемые турфирмами

вид \ фирма	«ARIVA»	«Уфа Тур»	«Виза Тревел»	«Рива»
1	2	3	4	5
пляжный	+	+	+	+
экскурсионный	+	+	+	+
оздоровительный	+	+	+	+
активный	+	-	-	+
лечебный	+	+	-	+
доп. услуги	+	+	-	+
средний балл	1	0,8	0,5	1

Наибольшее разнообразие направлений по видам туризма предлагают турфирмы «ARIVA» и «Рива». «Уфа Тур» не занимается активным туризмом, в «Виза Тревел» отсутствуют предложения по активному, лечебному туризму и дополнительным услугам. Из этого можно сделать вывод о том, что наибольшую конкуренцию по предложениям для турфирмы «ARIVA» составляет турфирма «Рива».

Таким образом, у турфирмы «ARIVA» есть ряд основных конкурентов. Это ООО «Рива», ООО «Уфа тур», ООО «Виза тревел».

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ:

1. Какие нормативно-правовые документы регулируют деятельность турфирмы?
2. Какие информационные ресурсы созданы для регистрации и контроля за деятельностью туроператорских и турагентских фирм?
3. Какие виды организационных структур преобладают в малом и среднем бизнесе?
4. Какие факторы, способствуют укреплению позиций турфирм на туристском рынке Российской Федерации?
5. Как вы понимаете термины «менеджмент» и назовите основные технологии менеджмента?
6. Проанализируйте какие туроператорские компании вашего района зарегистрированы в Едином федеральном реестре туроператоров (ТА) России.
7. Какие турагентские фирмы г. Уфы зарегистрированы в реестре ТА?

8. Проанализируйте какие виды отдыха предлагают туроператоры Республики Башкортостан.
9. Дайте организационно-экономическую характеристику турфирмы г. Уфы
10. Проведите SWOT-анализ одной из туристских фирм республики.

ТЕМА 6. МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Генерализация туристского продукта. Проектирование как раздел туроператорской деятельности. Технология проектирования тура. Этапы проектирования. Маркетинговые исследования (выявление потенциальных возможностей и формирование тура). География маршрута (перспективное планирование тура). Договорный этап (заключение договоров с партнерами). Информационно-методическое обеспечение тура. Расчет стоимости путевок и выпуск к реализации (калькуляция). Продвижение тура на рынок (инструменты продвижения). Этап реализации путевок (формирование агентской цепи).

Процесс формирования туристского продукта подробно описан в работах российских и зарубежных авторов: Быстрова С.А., Кружалина В.И., Кускова А.С., Сергеевой Т.К., Качмарек Я. Формирование туристского продукта - это процесс отбора и обобщения содержания и свойств компонентов и работ при включении их в пакет туристского обслуживания в соответствии с целевой или тематической направленностью конкретного тура и возможностями их поставщиков или исполнителей [54,63,69,70].

Проектирование как раздел туроператорской деятельности опирается на ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» [30,62]. Несмотря на то, что разработан стандарт в 2010 г., он является действующим и поныне. Процесс проектирования представляет собой выполнение заранее сформулированного плана или проекта, которые называются техническим заданием, разрабатываемым туроператором с учетом следующих основных факторов:



Рис. 7 Цепочка разработки тура

Технология разработки тура включает следующие этапы:

1. Маркетинговые исследования (выявление потенциальных возможностей и формирование тура):

- а) ПЭСТ анализ (политические, экономические, социальные, технологические силы);
- б) SWOT анализ (преимущества, недостатки, возможности, угрозы);
- в) сегментация рынка (мотивация, цели) – «название тура».

Аудитория для формирования маршрута: с учетом особенностей туристских ресурсов данного региона и формы тур-путешествия может быть основной и косвенной. В данной работе мы приводим общий уровень описания целевой аудитории — это составление портрета типичного покупателя компании по географическим, социально-демографическим и психографическим критериям. Данный уровень описания целевой аудитории помогает составить в голове четкую картинку человека по возрасту, характеру и стилю жизни.

Приведем пример целевой аудитории для познавательного тура:

Таблица 12

Параметры целевой аудитории

Географический	
Россия, респ. Башкортостан, г.Уфа	
Социально-демографический	
Пол	Мужчины/женщины.
Возраст	18-40 лет
Уровень дохода	Потребители с высоким или средним уровнем дохода.
Жизненный цикл семьи	Одиночки; молодая семья без ребенка или с детьми старшего возраста; семья в браке более 5 лет; пожилые супруги и т.д.
Род занятий или социальный статус	Умственный труд; собственники бизнеса; назначенные руководители бизнеса; руководители среднего звена; офисные работники; прогрессивная часть общества; пенсионеры; студенты; домохозяйки и т.п
Образование	Высшее, среднее, средне-специальное.
География проживания	Города с численностью населения 500 и более тыс. чел.
Поколения	Родившиеся до 1964 года, родившиеся в период с 1964-1980, родившиеся после 1980
Важные события	Дни рождения, юбилеи, национальные праздники

Психографический	
Образ жизни потребителя	Динамичный, размеренный, городской
Доминирующий тип личности	Формалист, которого привлекает познание, уникальность территории
Интерес	Ресурсы данной местности и программа тура могут удовлетворить следующие интересы потребителя: познавательные – культурно-историческое наследие, духовные ценности, интерактивные навыки; оздоровительные – природный ландшафт, минеральные источники
Отношение потребителя к инновациям	Новатор, традиционалист
Основные требования, которые предъявляет целевой потребитель к продукту	Эргономичность, доступность, краткосрочность, познавательность
Отношение к себе, восприятие своего «Я»	Ощущение себя лидером — способность изменить мир или положение вещей
Кто является кумиром, лидером для потребителя?	Сверстники, известные личности, подруги и друзья, родители
Внутренняя мотивация покупки	Желание самовыражения; желания достижения идеала;
Жизненная позиция	Активная, положительная, спокойная, утвердительная.
Ценности	Здоровье, семья и дети, дом и уют, близкие, общение, самореализация, духовный рост, свобода
Поведенческие	
Место совершения покупки (где потребитель предпочитает совершать покупку)	офис турфирмы, в сети интернет
Частота совершения покупки и частота потребления продукта	Низкая (менее 2-х раз в год)
Отношение к товару	Лояльные, восторженное, благожелательное
Повод для совершения покупки	Особое событие
Ожидаемый результат	Умеренно высокие ожидания от приобретения товара
Статус покупателя	Бывший покупатель, потенциальный покупатель, новый покупатель, постоянный

	покупатель
Степень готовности совершить покупку	Осведомленный, знающий, интересующийся, желающий совершить покупку.

Пример портрета потребителя разработанного тура, на основе проведенного анализа целевой аудитории:

Демографические характеристики: женщина в возрасте 25-40 лет, с доходом средний, жительница крупного города и деловых центров численностью от 500 тыс. чел. Замужем, детей нет или дети старшего возраста, социально активная, современная. Офисный сотрудник или преподаватель вуза.

Ключевые ценности: Семья и духовный рост. предпочитает проводить в кругу семьи, религиозна, любознательна. Ведет семейный бюджет и четко рассчитывает все семейные расходы. Ценит размеренность, свободу. Не зависит от мнения окружающих, информацию привыкла изучать сама.

Психологические характеристики: ведёт размеренный, спланированный, спокойный образ жизни. По характеру совершения покупок – последователь. Не совершает импульсных покупок. В покупках доверяет мнению друзей и близких родственников. Предпочитает познавательный-оздоровительный отдых.

Пример характеристики клиента предприятия

Клиентами ООО ТК «Панорама» являются граждане Российской Федерации. Агентство оказывает услуги по туризму внутреннему и туризму выездному.

С позиции видов туризма, в структуре реализации за 2007-2012 г.г. преобладающим является рекреационный, деловой туризм и пляжно-купальный (отдых на море).

Вопрос: Как целевой потребитель предпочитает совершать покупки, что влияет на его выбор?

Ответ: Скорее всего, информация о туре будет получена в поисковых сетях, на сайтах туроператоров по внутреннему туризму когда будут заданы параметры «познавательный, краткосрочный отдых, средняя ценовая категория, недалеко от места проживания» или «деловое мероприятие и необходимость формирования культурной программы с изучением историко-культурных особенностей региона».

Туроператору нужно рекламировать туристские возможности через СМИ и на туристских выставках, куда приходит массовый посетитель.

Таблица-детерминант Гафурийского района РБ

ПОЗИТИВНЫЕ ФАКТОРЫ	НЕГАТИВНЫЕ ФАКТОРЫ
Туристические достопримечательности	
Природные объекты: озеро Ак-Куль, елово-пихтовые насаждения, заросли лещины у д. Саитбаба, Красноусольские минеральные источники, вдоль берегов Зилима скалы Кусьганак, Кавказ, Мамбет, Кутлугузинское обнажение верхнемеловых отложений, пещера «Победа» (Киндерле) и др. Культурно-исторических объекты: 3 музея, КИЦ «Саит-баба».	К труднодоступным природным достопримечательностям следует отнести: заросли лещины у д. Саитбаба, Кутлугузинское обнажение верхнемеловых отложений.
Туристическая инфраструктура	
ГУП Санаторий «Красноусольск» на 510 мест. Турприют «Артыш» на 32 места, турбаза «Культамак», турбаза «Табын» на 36 мест. Туроператоры «Тенгри», «Счастливый случай», ООО «Мультитур», Туроператор «Дельфин», г. Москва.	В Гафурийском районе, туризм формируется и контролируется администрацией района.
Транспортная доступность	
Время пути от Стерлитамака около часа, от Уфы - примерно 2,5 часа, от Оренбурга - порядка 5 часов. Такси «Экипаж», «Эльвира», «Эконом», «Класс», «Классика», «Престиж», «Алтын». ООО «Трансэкспресс» оказывает услуги по междугородним пассажирским перевозкам.	Дорога местами грунтовая. Объемы услуг частных перевозчиков не учитываются в статистическом отчете.
Экономические условия	
В районе зарегистрировано 562 субъекта малого и среднего предпринимательства, в том числе 10 малых предприятий, 108 микропредприятий, 96 крестьянских (фермерских) хозяйств, 348 ИП. Субъекты малого бизнеса задействованы в различных видах экономической деятельности. Рост объемов туристских услуг, оказанных населению и услуг гостиничных и аналогичных средств размещения. Общая численность работников предприятий и организаций района на 01.12.2018 г. составляет 6649 человек, из них в малом	Слабо развивается сеть МиСП в сфере туризма. Слабо сформирована информационно-рекламная деятельность.

<p>предпринимательстве занято 2789 чел., или 41,95%.</p> <p>Мероприятия в рамках года Экологии: - конкурс агитбригад «Экологические последствия загрязнения атмосферы», экологический праздник «День воды» на берегу р. Белая с. Табынского; экологический праздник «Берендеево царство»; Закрытие Года экологии, или «Генеральная уборка - 2017».</p>	
Технологические условия	
<p>Туроператоры «Тенгри» и «Сарыташ» предлагают туристам различные варианты активного отдыха.</p> <p>- летом - конные туры, велотуры, водные туры (сплавы на катамаранах и байдарках), пешеходные, комбинированные и автобусные туры;</p> <p>- зимой - конно-санные, конные, лыжные, автобусные и снегоходные туры.</p> <p>Агротуризм на ферме «Великолепный страус» (более 200 гол. страусов).</p> <p>Турмаршруты: п. Красноусольский-Краеведческий музей – Святые источники-св. иконы Таб. Божией матери – пещера Победа - ручей Сикашты – р. Миндим – ручей Такаты – д. Толпарово – Толпаровские ельники – р.Зилим – памятник природы Акташ.</p>	<p>Отсутствие туристских фирм, расположенных на территории района</p>
Природно-экологические условия	
<p>Климат континентальный. Ср.-год. т-ра воздуха 2°С, ср. т-ра янв. –15°С, июля 18°С. Абс. макс. т-ра 40°С, абс. миним. т-ра –48°С. Ср.-год. кол-во осадков 600–700 мм, в тёплый период более 350 мм.</p>	<p>Короткий летний рекреационный сезон (45 дн.).</p>
Культурные условия	
<p>Население района - 31 364 чел.</p> <p>В районе имеется 18 сельских Домов культуры, 17 сельских клубов, 3 музея, КИЦ Сайт-баба. В преддверии Всемирной Фольклориады 2020 г. состоялся районный фестиваль народного творчества «Шкатулочка моя, серебрянная», посвященный весенним праздникам:</p>	<p>Согласно прогнозу Минэкономразвития России, численность населения будет составлять: 2024 – 30,3 тыс. чел. (убыль)</p>

«Встреча весны», «Жаворонки», башкирскому обряду «За талой водой», «Ледоход», «Воронья каша».	
Социально-демографические условия	
Национальный состав: Согласно Всероссийской переписи населения 2017 года: башкиры — 46 %, русские — 22,8 %, татары — 21,7 %, чувашаи — 7,8 %, лица других национальностей — 1,7 %.	Иностранным туристам следует ознакомиться с башкирской и русской культурой, языком, обычаями перед поездкой. Например, в национальной кухне имеются особенные блюда: чак-чак, катык, вак белиш и т.д.
Психологические условия	
Гостеприимство. Работает «Почта России», сеть «Интернет», также работают вышки сотовой связи «Мегафон», «МТС», «Билайн».	
ВЫВОДЫ: Гафурийский район имеет развивающийся туристский потенциал, на территории района имеются природные и культурно-исторические объекты показа, экологическая обстановка благоприятная для туризма, развита туристическая инфраструктура. Экономические и социальные факторы способствуют развитию туризма.	

На основании проведенного SWOT анализа было принято решение о создании нового туристского продукта, принято решение о формировании «Культурно-познавательного тура по музеям Гафурийского района РБ».

2. География маршрута (перспективное планирование тура):

- выявление ресурсно-технического обеспечения тура (основные и дополнительные объекты показа, транспорт, питание, размещение);
- определение типа маршрута (линейный, радиальный, кольцевой).

При разработке турпродукта следует соблюдать главный принцип – цель путешествия.

Пример: нами была выделена целевая аудитория и принято решение о формировании бюджетного культурно-познавательного тура по трем музеям Гафурийского района РБ: Дом-музей Мажита Гафури, Дом-музей Джалиля Киекбаева, Гафурийский историко-краеведческий музей. Заполняем регистрационные карты.

РЕГИСТРАЦИОННАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО РЕСУРСА
Дом-музей Мажита Гафури
Название объекта туризма: Дом-Музей Мажита Гафури
Статус: действующий
Основная категория объекта туризма: культурно-исторический

Дополнительные основания отнесения к туристским ресурсам: экскурсии
Адрес объекта туризма: д. Зилим-Караново
Основное назначение (цель создания) объекта туризма: сохранение историко-культурных ценностей Республики Башкортостан.
Собственник объекта туризма: муниципальная собственность
Название предприятия (организации): Дом-музей Мажита Гафури
Организационно-правовая форма: муниципальная собственность
Год образования: 1948
Юридический адрес: д. Зилим-Караново
Телефон / факс / E-mail: нет
Основания на право собственности: МБУ
Организация (предприятия), в оперативном ведении которой находится объект туризма (на момент заполнения паспорта): нет
Географическое описание объекта туризма: Гафурийский район Башкортостана, в д. Зилим-Караново
Расстояние от центра Уфы (км): 98,6
Пути подъезда (подхода) к объекту: На автомобильном транспорте +
Пути подъезда (подхода) к объекту Водными путями сообщения -
Пути подъезда (подхода) к объекту Железнодорожным транспортом -
Средства общественного транспорта по доставке туристов: автобус, маршрутное такси
Ландшафтные характеристики: посреди села, ландшафтный комплекс
Границы участка:
Общая площадь объекта:
Застроенная площадь (кв. м):
Площадь окультуренных парковых и лесопарковых зон (га):
Год постройки (основания) объектов (последнего капремонта):
Достопримечательности исторические: фотографии, книги, изданные еще при жизни М. Гафури, а также богатый этнографический и историко-краеведческий материал.
Год постройки: 1970
Назначение: объект культурного значения
Сохранность объекта: хорошая
Достопримечательности природного характера: нет
Предполагаемые пути развития туристического объекта (краткое описание перспектив развития): проведение тематических мероприятий используя помещение и фонды музея.
Основные ограничения на использование объекта: площадь
Предельно-допустимые нагрузки на объект (туристов в день):

РЕГИСТРАЦИОННАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО РЕСУРСА
Дом-музей Джалиля Киекбаева
Название объекта туризма: Дом-музей Джалиля Киекбаева
Статус: действующий

Основная категория объекта туризма: культурно-исторический
Дополнительные основания отнесения к туристским ресурсам: экскурсии
Адрес объекта туризма: д. Каран-Елга, ул. Ж. Киекбаева, 31
Основное назначение (цель создания) объекта туризма: сохранение историко-культурных ценностей республики Башкортостан.
Собственник объекта туризма: муниципальная собственность
Название предприятия (организации): Дом-музей Джалиля Киекбаева
Организационно-правовая форма: МБУ
Год образования: 1968
Юридический адрес: д. Каран-Елга, ул. Ж. Киекбаева, 31
Телефон / факс / E-mail: +7(927)936-42-90 Заведующая музеем Ишмурзина Римма Камилевна. Эл.почта: ishmurzina.rimma@mail.ru
Основания на право собственности: МБУ
Организация (предприятия), в оперативном ведении которой находится объект туризма (на момент заполнения паспорта): нет
Географическое описание объекта туризма: расположен в центре Гафурийского района Башкортостана, в живописном месте уральского предгорья, в д. Каран-Елга
Расстояние от центра Уфы (км): 126
Пути подъезда (подхода) к объекту: На автомобильном транспорте +
Пути подъезда (подхода) к объекту Водными путями сообщения -
Пути подъезда (подхода) к объекту Железнодорожным транспортом -
Средства общественного транспорта по доставке туристов: автобус, маршрутное такси
Ландшафтные характеристики:
Границы участка: нет
Общая площадь объекта:
Застроенная площадь (кв. м):
Площадь окультуренных парковых и лесопарковых зон (га):
Год постройки (основания) объектов (последнего капремонта):
Достопримечательности исторические: экспозиции, освещающие детские юношеские, студенческие годы и его литературно-творческую деятельность.
Год постройки: 1968
Назначение: объект культурного значения
Сохранность объекта: хорошая
Достопримечательности природного характера: нет
Предполагаемые пути развития туристического объекта (краткое описание перспектив развития): проведение тематических мероприятий используя помещение и фонды музея.
Основные ограничения на использование объекта
Предельно-допустимые нагрузки на объект (туристов в день):

РЕГИСТРАЦИОННАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО РЕСУРСА Гафурийский историко-краеведческий музей	
Название объекта туризма:	Гафурийский историко-краеведческий музей
Статус:	работает
Основная категория объекта туризма:	культурно-исторический
Дополнительные основания отнесения к туристским ресурсам:	знакомство с культурой Гафурийского района, историей её формирования
Адрес объекта туризма:	п. Красноусольский, Коммунистическая 14/1(здание РДК)
Основное назначение (цель создания) объекта туризма:	сохранение историко-культурных ценностей республики Башкортостан.
Собственник объекта туризма:	муниципальный
Название предприятия (организации):	Гафурийский историко-краеведческий музей
Организационно-правовая форма:	МБУ
Год образования:	2005
Юридический адрес:	поселок Красноусольский
Телефон / факс / E-mail:	тел. 2-12-48 Эл. почта: kraeved-muзейkrasnousolsk@mail.ru
Основания на право собственности:	МБУ
Организация (предприятия), в оперативном ведении которой находится объект туризма (на момент заполнения паспорта):	нет
Географическое описание объекта туризма:	расположен в Гафурийском районе Башкортостана, в поселке Красноусольский
Расстояние от центра Уфы (км):	138
Пути подъезда (подхода) к объекту:	На автомобильном транспорте +
Пути подъезда (подхода) к объекту:	Водными путями сообщения -
Пути подъезда (подхода) к объекту	Железнодорожным транспортом -
Средства общественного транспорта по доставке туристов:	автобус, маршрутное такси
Ландшафтные характеристики:	
Границы участка:	нет
Общая площадь объекта:	
Застроенная площадь (кв. м):	
Площадь окультуренных парковых и лесопарковых зон (га):	
Год постройки (основания) объектов (последнего капремонта):	
Достопримечательности исторические:	предметы старины: чугунные утюги, керосиновые лампы, прялки, стулья, ручная мельница, национальный чувашский костюм, лапти, самотканые полотенца, киноаппарат, проигрыватель, компьютер «Электроника», диапроекторы пионерский барабан, гонг, галстук, школьная форма мальчика и девочки, альбомы – отчеты пионерских отрядов 70-80-х гг., грамоты школы с 1967 г. до современных и папки о каждом выпуске с 1955 г.
Год постройки:	2005

Назначение: объект культурного значения
Сохранность объекта: хорошая
Достопримечательности природного характера: нет
Предполагаемые пути развития туристического объекта (краткое описание перспектив развития): проведение тематических мероприятий используя помещение и фонды музея.
Основные ограничения на использование объекта
Предельно-допустимые нагрузки на объект (туристов в день):

3. Договорный этап (заключение договоров с партнерами)

На этом этапе происходит определение партнёра или поставщика услуг. В договоре указывают: предмет договора, основные условия, права и обязанности поставщика, ответственность сторон, порядок расчётов, юридические адреса сторон, форс-мажор.

Договор с гостиничным предприятием должен содержать:

- стоимость номеров, их бронирование;
- скидки;
- условия размещения;
- график заездов;
- материальная ответственность.

Договор с предприятием питания включает:

- количество одновременно обслуживающих туристов;
- регулярность и величина питания;
- примерные цены;
- материальная ответственность.

Разработка программы тура

Пример: тур 3 дня/2 ночи. Составим план тура и договорной план.

План тура:

1 день.

19:00- встреча группы на ост. Центральный рынок г.Уфы, отправление группы на автобусе с сопровождающим. Путевая информация об Гафурийском районе и анимационная программа на протяжении пути.

21:30- прибытие в посёлок Красноусольский, ужин в кафе «Маркел».

22:00- прибытие в санаторий «Красноусольский».

22:30- размещение в 4-х местных номерах.

2 день.

9.00 – подъем и переход в кафе на завтрак.

10:00- завтрак в кафе «Маркел».

11:00- сбор группы, переезд в село Зилим-Караново, музей М. Гафури, экскурсия.

13:20- переезд в село Сайтбаба, экскурсия, обед в кафе «Кояшкой».

15:30- переезд в деревню Каран-Елга, в музей Дж. Киекбаева, экскурсия.
 Фото у дома и объектов экскурсионного показа.
 17:30- переезд и ужин в кафе «Рената».
 18:00- переезд в посёлок Красноусольский.
 19:00- прибытие в Гафурийский историко-краеведческий музей, экскурсия.
 20:00- отъезд в санаторий «Красноусольский».
 20:30- свободное время.
 3 день.
 9.00- подъем и переход в кафе на завтрак.
 10:00- завтрак в кафе «Маркел».
 11:00- сбор группы и пеший маршрут с посещением святых источников,
 Храма иконы Табынской Божией Матери, сувенирная продукция.
 12:00- сдача номеров, отъезд в Уфу.
 14:30- прибытие автобусом на ост. Центральный рынок г.Уфы. Завершение программы тура.

Таблица 14

Договорные взаимоотношения между субъектами туристского рынка
 (по данным С.А Быстров, М.Г. Воронцова, 2007)

Вид договора	Стороны в договоре по оптовой продаже турпродукта		Стороны в сделке* при розничной продаже турпродукта
	Одна сторона	Другая сторона	
1. <i>Договор поручения</i> (поверенный обязуется за вознаграждение совершить сделку от имени и за счет доверителя)	Турагент (поверенный)	Туроператор (доверитель)	Турист и туроператор (доверитель)
2. <i>Договор комиссии</i> (комиссионер обязуется за вознаграждение совершить сделку от своего имени по поручению и за счет комитента)	Турагент (комиссионер)	Туроператор (комитент)	Турист и турагент (комиссионер)
3. 3.1. <i>Агентский договор</i> (агент обязуется за вознаграждение совершить сделку от своего имени по	Турагент (агент) (агент обязан передать права и обязанности	Туроператор (принципал)	Турист и турагент (агент)

поручению и за счет принципала)	по сделке принципалу)		
3.2. <i>Агентский договор</i> (агент обязуется за вознаграждение совершить сделку от имени и за счет принципала)	Турагент (агент)	Туроператор (принципал)	Турист и туроператор (принципал)
4. <i>Договор купли-продажи</i>	Турагент (туроператор)	Турист	Турист и турагент (туроператор)

* Сделка между туристом и турпредприятием осуществляется по договору купли-продажи.

Таблица 15

Договорной план, задействованных поставщиков услуг в культурно-познавательном туре по территории Гафурийского района

Вид услуги	Название предприятия (с указанием формы собственности)	Юридический адрес	Контактное лицо, телефон	Примечание
Перевозка туристов	ГУП Башавтотранс	450047, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Гурьевская, 39/1	+ 7 (347) 287-81-36 (прием заявок)	Нефаз городского типа, 1400 руб/час, 25 посадочных мест
Проживание	ООО «Санаторий Красноусольский»	РБ Гафурийский р-н	+7 (347) 200-07-27	4х местный номер- 2550 руб (1342 руб/чел.)
Питание	ООО «Маркел» (Кафе)	с.Красноусольск ул. Калмыкова д.6А	+7(347) 402-73-30	230 руб/чел
Питание	ООО «Рената» (Кафе)	453061, Гафурийский район, село Зилим-Караново	+7 (910) 4459320	200 руб/чел. за бизнес-ланч
Питание	ООО «Кояшкай» (Кафе)	село Сайтбаба, Центральная ул., 47/2	+7(34740)2-11-11	220 руб/чел. за бизнес-ланч
Гид-сопровождающий	Гафурийский историко-краеведческий	п. Красноусольский		210,52 руб./чел.

	музей			
Страхование	Росгосстрах	г. Уфа, пр-кт. Октября, д. 128 пн.-пт. с 09.00 до 20.00, без перерыва, сб. с 09.00 до 18.00, без перерыва	+7 (347) 291-27-91	100 руб./чел.

Приведем пример 2 расчета экскурсии на маршруте.

Для определения стоимости экскурсий необходимо рассмотреть следующие статьи расходов.

Калькуляционная статья «Расходы на экскурсионную программу» (Е) включает расходы по экскурсионному обслуживанию, которые входят в обязательную программу тура. Стоимость экскурсий зависит от цены входных билетов в музеи, на выставки, а также стоимости услуг экскурсовода (Е), транспортных расходов (Т). В калькуляцию включают стоимость группового билета или результат умножения стоимости одной экскурсии на количество туристов.

В программу познавательного тура по Белорецкому району, предложенных для отдыхающих, можно включить одиннадцать объектов: музей металлургического комбината, историко-краеведческий музей города, школьный музей, музей милиции и народной дружины, картинная галерея, осмотр плотины, пруда, водонапорной башни и дома караванного, пещеры.

Калькуляционная статья «Транспортные расходы» (Т) включает стоимость: проезда от санатория «Ассы» до г. Белорецк, проезд по экскурсионным объектам в городе (Е), возвращение в санаторий, оплату водителя.

На цену экскурсии влияют такие факторы как: вид туристского путешествия (по используемым транспортным средствам: железнодорожный, автобусный и др.); возраст туристов. При разработке цены на туристический продукт используется метод нормативной калькуляции. Количество туристов в группе – 20 человек.

Питание (Р) – не входит в стоимость. Во время экскурсии туристам выделяется свободное время для осмотра города, желающие могут перекусить в кафе.

Транспорт (Т) – автобус.

При расчете не применяют цены на услуги, установленные музеями (см. табл.15).

Примерный расчет экскурсии на 20 чел

№ п/п	Наименование расходов	Кол-во чел-к	Стоимость	Сумма
1	Аренда транспорта	20	115, 7* руб.	2314, 00 руб.
	- ГСМ	-	-	-
	- амортизация	-	-	-
	- оплата водителя	20	50 руб.	1000,0 руб.
2	Оплата экскурсовода	20	50 руб.	1000,0 руб.
3	Прибыль (10 %)	-	-	431,0
4	Себестоимость	-	-	4745 руб.
5	Стоимость на 1 человека	-	215,7 руб.	-

Пояснение расчета:

Всего расходы – 4745 руб.

Выручка – $4745 - 4314 = 431$ руб.

Рентабельность – $431 / 4314 = 10\%$

Питание – по желанию, во время самостоятельного осмотра города:

$100 \text{ руб.} \times 20 \text{ чел.} = 2000 \text{ руб.}$

Страхование от клещевого энцефалита в теплое время года не включается в общий расчет стоимости экскурсии, так как оплата страховки включена в стоимость путевки в санаторий.

Транспорт - автобус: стоимость ГСМ* – 22, 30 руб./л. Примерный расход ГСМ на 1 км – 0,39 л. Протяженность маршрута – 266 км (с. Ассы – г. Белорецк – с.Ассы).

Рассчитываем необходимое количество ГСМ для поездки: $0,39 \text{ л.} \times 266 \text{ км} = 103,7 \text{ л.}$; $103,7 \text{ л.} \times 22,30 \text{ руб.} = 2314 \text{ руб.}$

Итого с затратами на аренду автобуса, зарплату водителя, зарплату экскурсовода и плановыми накоплениями получаем 4745 руб.

Экскурсионная программа (посещение музея металлургического комбината, стоимость посещения для детей – 20 руб., для взрослых – 40 руб., рассчитываем по максимальной стоимости билета)

$40 \text{ руб.} \times 20 \text{ чел.} = 800 \text{ руб.}$

Таким образом, стоимость экскурсии «Белорецк –металлургическая столица Урала» на одного человека составляет: 215,7 руб.

Остальные экскурсии рассчитываются аналогичным образом:

2) Экскурсия «Прошлое и настоящее Белорецка» - стоимость экскурсии на одного человека – (без учета стоимости билетов в картинную галерею: школьникам – 10 руб., студентам – 15 руб., взрослым – 20 руб.) – 237,3 руб.

3) Экскурсия «Достопримечательности с. Инзер» - (посещение школьных музеев бесплатно) –126,9 руб.

4. Информационно-методическое обеспечение тура включает заполнение целого пакета документов. А именно:

- а) составление карточки транспортного маршрута;
- б) описание маршрута (вербальное описание, условия приема и обслуживания);
- в) график движения по маршруту (расписание);
- г) документ «Условия приема и обслуживания туристов».

Условия о размещении: какие номера, комнаты или каюты, сколько человек может проживать, санитарно-бытовое обслуживание – наличие канализации, прачечных, душ или ванны в номерах.

Условия питания: ресторан, кафе, буфет – адрес и отдаленность от места проживания, план питания.

Программа туристско-экскурсионного, культурно-досугового обслуживания: дни обслуживания, перечень тем экскурсий и мероприятий, продолжительность экскурсий в астрономических часах, стоимость экскурсий):

- карта-схема маршрута;
- справочные материалы по маршруту;
- различная информация для составления памятки для туристов, выезжающих за границу, памятка для менеджера;
- описание технологических особенностей тура (прививка от СПИДа, малярии, азиатская гостиница и т.д.);
- памятки о сроках подачи заявок (на авиабилеты, проживание, питание, скидки на группу);
- заявка бронирования тура (дата, № заказа, ответственное лицо, название тура, информация о туристах русский и латинский вариант, № заграничного и российского паспорта, транспорт, время, рейс, класс, возможные изменения, страна, город, дата прибытия и убытия, гостиница, название, класс, тип номеров, питание, экскурсии);
- информационный листок, в котором содержится следующая информация:
 - 1) маршрут – экскурсия, тип маршрута, транспорт, размещение, продолжительность, краткое описание;
 - 2) пакет услуг;
 - 3) дополнительная информация.

Приведем пример технологической документации тура:

Нитка активной части маршрута: санаторий «Красноусольский» – село Зилим-Караново – музей Мажита Гафури – село Сайтбаба – деревня Каран-Елга – дом-музей Джалиля Киекбаева – поселок Красноусольский – Гафурийский историко-краеведческий музей – Святые источники – Храм иконы Табынской Божией Матери».

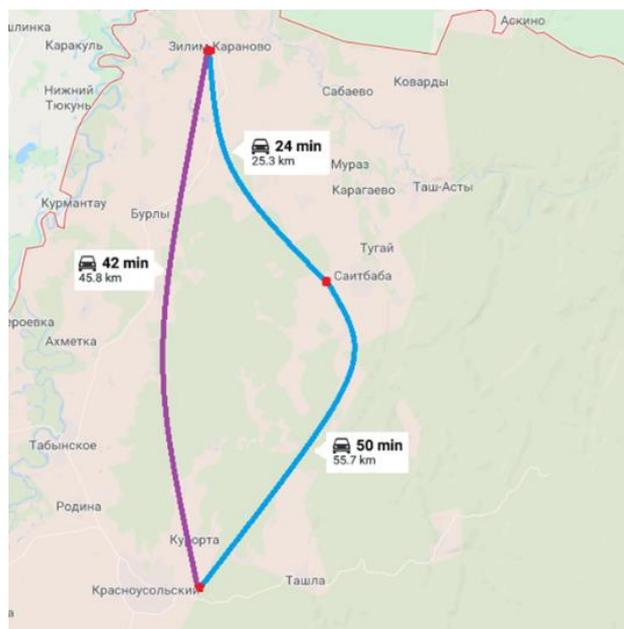


Рис. 8. Нитка активной части маршрута: «Культурно-познавательный тура по музеям Гафурийского района РБ»

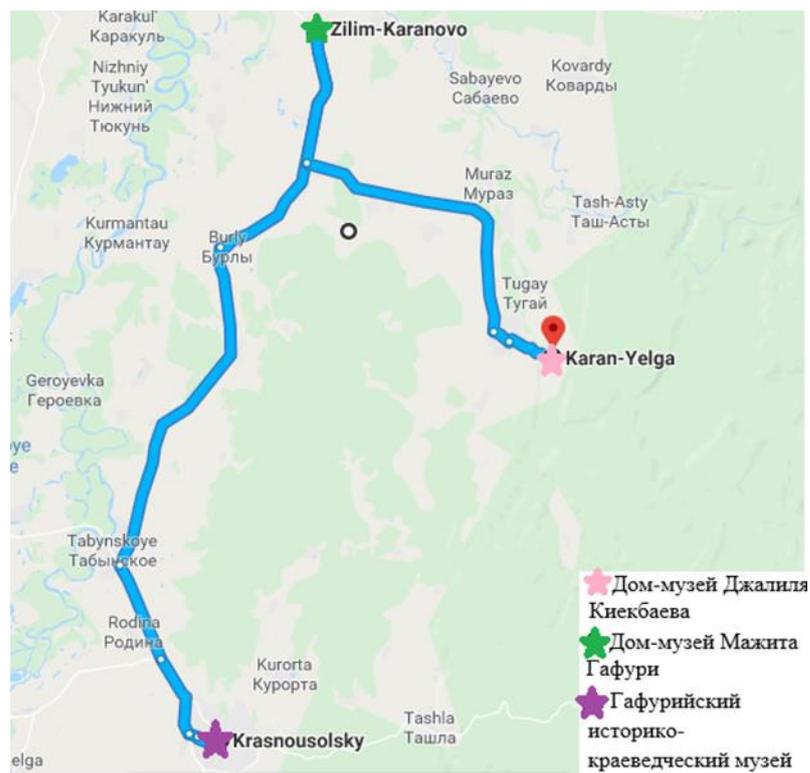


Рис. 9. Карто-схема Гафурийского района с указанием объектов турмаршрута

Реестр объектов района проведения культурно-познавательного тура
выходного дня по музеям Гафурийского района РБ

Объект	Краткое описание	Как добраться (координаты)
Дом-музей Джалиля Киекбаева	Находится на родине Дж. Г. Киекбаева. Музей состоит из четырех разделов. В первом расположены экспозиции, освещающие детские и юношеские годы ученого и писателя, во втором – студенческие годы и его литературно-творческую деятельность. Экспонаты третьей комнаты рассказывают о нем, как о выдающемся ученом-лингвисте и общественном деятеле. В четвертой представлен раздел «Жизнь Дж. Г. Киекбаева – образец беззаветного служения народу».	Расположен в центре Гафурийского района Башкортостана, в д. Каран-Елга. На машине или автобусе: -Из поселка Красноусольского 55 мин (58,4 км); Из Уфы 1ч 41 мин (126 км)
Объект	Краткое описание	Как добраться (координаты)
Дом-музей Мажита Гафури	Мемориальный дом-музей Мажита Гафури является одним из первых литературных музеев в Республике Башкортостан. Расположен на родине поэта в деревне Зилим-Караново.	Д. Зилим-Караново На машине или автобусе: -Из поселка Красноусольского 40 мин (45,8 км); -Из Уфы 1 ч 15 мин (98,6 км)
Гафурийский историко-краеведческий музей	В 2005 году в школе силами учащихся и учителей был открыт историко-краеведческий музей. В нем созданы несколько разделов: этнографический, «История родного села», «Технические средства обучения прошлых лет» и раздел под названием «История родной школы».	Пос. Красноусольский На машине или автобусе: -Из Уфы 1 ч 51 мин (138 км)

Паспорт культурно-познавательного тура выходного дня

Страна, республика, край, область (место проведения)	Россия, Республика Башкортостан, Гафурийский район					
Название тура	Культурно-познавательный тур выходного дня по музеям Гафурийского района РБ.					
Количество дней/часов	3 дня/2 ночи					
Нитка маршрута	Санаторий «Красноусольский» - село Зилим-Караново – музей Мажита Гафури – село Сайтбаба – деревня Каран-Елга – дом-музей Джалиля Киекбаева – поселок Красноусольский – Гафурийский историко-краеведческий музей - Святые источники – Храм иконы Табынской Божией Матери					
Время (даты)	Каждая пятница-суббота-воскресенье					
Начало тура и пути подъезда	Ост. Центральный рынок г. Уфы. Общественным транспортом, на автомобиле.					
Характеристика маршрута*	Вид туризма	Протяженность, км	Продолж. Час.	Средство передвижения	Категория сложности	Звание и количество инструкторов
Маршрут комбинированный	Культурно-познавательный	403 км	45ч 40 мин	Автобус	Отсутствует	1
Протяженность трансфера внутри маршрута	127 км					
Количество ночевок	2					
Категория обслуживания	Перевозчик: ГУП «Башавтотранс» - высшая Проживание: ООО «Санаторий Красноусольский» - высшая, люкс Питание: ООО «Маркел»- средняя ООО «Кояшкай» - средняя ООО «Рената» - средняя					
Особенности тура	Тур ориентирован на м/ж					
Необходимый	Без опыта					

опыт туристов	
Меры по обеспечению безопасности	Инструктаж туристов гидом-экскурсоводом, соблюдение ПДД водителем и пассажирами
Необходимое снаряжение (личное)	Не требуется
Характеристика питания	Русская и башкирская кухня
Оптимальное количество туристов	20, включая руководителя
Что входит в стоимость тура	Трансфер, питание, проживание, страховка, входные билеты в музеи, работа руководителя группы
За дополнительную плату	Посещение Центра досуга в санатории, лечебные процедуры
Сопутствующие занятия	Нет
Необходимые прививки, медицинская страховка	Нет
Ориентировочная стоимость тура (руб.)	4642,07 руб.
Ориентировочная стоимость проезда до места начала тура	25 руб. автобус
Документы, выдаваемые о прохождении тура	Рекламная брошюра, информационный листок, турпутевка, ваучер, договор, чек об оплате тура в турфирме

Технологическая карта маршрута

Туристическое предприятие, обслуживающее маршрут: туроператор ООО «Фортуна» туристского путешествия по маршруту в Гафурийский район РБ на 2019 г.

Наименование маршрута: «Культурно-познавательный тур по музеям Гафурийского района РБ».

I. Основные показатели маршрута

Вид маршрута комбинированный

Категория сложности отсутствует

Протяженность маршрута (км) 403 км

Продолжительность путешествия (сут.) 3 сут.

Число туристских групп 1

Число туристов в группе 20

Всего туристов по маршруту 19+1

Всего человеко-дней обслуживания 3 дня

Начало обслуживания на маршруте группы пятница, 19:00

Стоимость путевки 4642,07 руб.

Месяц	Число туристов в месяц	График заезда туристических групп	Число групп туристов
01	80	Каждую пт, 19:00	1
02	70	Каждую пт, 19:00	1
03	90	Каждую пт, 19:00	1
04	80	Каждую пт, 19:00	1
05	70	Каждую пт, 19:00	1
06	90	Каждую пт, 19:00	1
07	80	Каждую пт, 19:00	1
08	70	Каждую пт, 19:00	1
09	90	Каждую пт, 19:00	1
10	80	Каждую пт, 19:00	1
11	70	Каждую пт, 19:00	1
12	90	Каждую пт, 19:00	1

Адрес туристического предприятия, у которого начинается путешествие:
г. Уфа, ул. Менделеева, 1.

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из	Наименование туристских предприятий и условия размещения	Запланированные туристские услуги: Наименование экскурсий (с перечнем основных	Внутри маршрутные перевозки	Экскурсионные расходы на одного человека

него		объектов показа), туристских прогулок и походов		
д. Каран-Елга На машине или автобусе: -Из поселка Красноусольского 55 мин (58,4 км); -Из Уфы 1ч 41 мин (126 км)	Дом-музей Джалиля Киекбаева	Посещение дом- музея Джалиля Киекбаева	ГУП “Башавто транс”	60 руб
д.Зилим- Караново На машине или автобусе: -Из поселка Красноусольского 40 мин (45,8 км); -Из Уфы 1 ч 15 мин (98,6 км)	Дом-музей Мажита Гафури	Посещение дом- музея Мажита Гафури	ГУП Башавтот ранс	70 руб
пос. Красноусольский На машине или автобусе: -Из Уфы 1 ч 51 мин (138 км)	Гафурийский историко- краеведческий музей	Посещение Гафурийского историко- краеведческого музея	ГУП Башавтот ранс	86 руб
пос. Красноусольский На машине или автобусе: -Из Уфы 1 ч 51 мин (138 км)	Санаторий «Красноусоль- ский» 4х местный номер- 2550 руб (637 руб/чел)	Посещение храма иконы Табынской Божией Матери, святых минер. источников	ГУП Башавто- транс	0 руб, иные услуги за дополнит ельную плату

Внутримаршрутные перевозки осуществляется предприятиями:

ГУП «Башавтотранс» х – обслуживание туристским предприятием

сп – сухой паек

пу – ночлег в полевых условиях (походные палатки)

Информационный листок
к путевке туристического путешествия

(наименование путешествия)

Обязательная информация

1. Указание вида и типа туристического путешествия, основного содержания программы обслуживания в путешествии, протяженность и продолжительность всего маршрута и его походной части, категорийности похода.
2. Описание трассы путешествия – пункты пребывания, продолжительность пребывания и условия размещения в каждом пункте обслуживания (тип здания, число мест в номере, его санитарно-гигиеническое оборудование).
3. Краткое описание района путешествия (достопримечательности, особенности рельефа местности и т.п.), программы обслуживания в каждом пункте путешествия (в соответствии с технологической картой туристического путешествия).
4. Перечень услуг, предоставляемых за дополнительную плату.
5. Наличие и краткая спортивных сооружений и площадок, автостоянок, пассажирских канатных дорог, водоемов, пляжей, аттракционов, детских игровых площадок (комнат), библиотек, кинозалов и т.д.
6. Адрес туристического предприятия, в котором начинается туристское путешествие, и проезд до него.

Пример заполнения

Информационный листок
к путевке туристического путешествия культурно-познавательный тур
выходного дня по музеям Гафурийского района РБ.

Обязательная информация

Культурно-познавательный автобусный тур по музеям Гафурийского
района РБ.

Продолжительность: 3 дня/ 2 ночи.

Общая протяженность маршрута: 403 км

Категория сложности: нет

Нитка маршрута: санаторий «Красноусольский» - село Зилим-Караново – музей Мажита Гафури – самое большое башкирское село Сайтбаба – деревня Каран-Елга – дом-музей Джалиля Киекбаева – поселок Красноусольский – Гафурийский историко-краеведческий музей - Святые источники – храм иконы Табынской Божией Матери».

Ночевки в санатории «Красноусольский» в четырехместных номерах со всеми удобствами (санитарно-гигиеническое оборудование).

В стоимость тура входит:

- Транспортное обслуживание по всему маршруту;
- Проживание на территории санатория Красноусольский;
- Питание в кафе с блюдами русской и башкирской кухни;
- Страхование жизни и здоровья туристов;
- Экскурсионное обслуживание и посещение музеев.

На территории Гафурийского района имеются интересные объекты показа, природно-экологическая обстановка благоприятная, развита туристическая инфраструктура. На территории района множество памятников природы: озеро Ак-Куль, елово-пихтовые насаждения, заросли лещины у д. Сайтбаба, Красноусольские минеральные источники, Кутлугузинское обнажение верхнемеловых отложений, спелеологические объекты и пещера «Победа» (Киндерле), а также культурно-исторических объектов: 3 музея и первое башкирское село.

Главные объекты нашего культурно-познавательного тура:

- Гафурийский историко-краеведческий музей;
- Дом-музей Мажита Гафури;
- Дом-музей Джалиля Киекбаева
- Храм иконы Табынской Божией Матери;
- Святые минеральные источники.

Перечень услуг, предоставляемых за дополнительную плату: посещение Центра досуга в санатории, лечебные процедуры
Для подробного ознакомления с программой см. План тура.

Наличие и краткая спортивных сооружений и площадок, автостоянок, пассажирских канатных дорог, водоемов, пляжей, аттракционов, детских игровых площадок (комнат), библиотек, кинозалов и т.д.: нет.

Адрес туристического предприятия: г. Уфа, ул. Менделеева, 1.

5. Расчет стоимости путевок и выпуск к реализации (калькуляция).

Стоимость путевки рассчитывается следующим образом:

- транспортные услуги – внутри маршрутный транспорт, трансфер (доставка туристов от места сбора группы к терминалу основного перевозчика), экскурсии;
- проживание (стоимость умножается на ночи);
- питание;
- зарплата (гиды, экскурсоводы, руководитель группы);
- отчисления во внебюджетные фонды (26% страховые взносы и сбор на страхование от несчастных случаев);
- экскурсионное обслуживание;
- билеты на культурно-развлекательные программы;
- накладные расходы (10 - 20%);
- итого затрат;

- начисление прибыли (10 – 30%);
- начисление НДС на сумму затрат и прибыли (20%);
- стоимость путевки вместе с НДС.

Пример: проведем расчеты по проживанию в санатории «Красноусольский» по состоянию на 01.12.2018.

Таблица 20

Запросим стоимость проживания в санатории «Красноусольский» в отделе маркетинга. Питание RO (room only), RR (room rate), OB (Only Bed), AO (Accommodation Only).

Вариант проживания	Цена** за проживание			Комиссия партнера
	Номер на 1 чел./ночь	Номер на 2-х чел./ночь	Номер на 4 чел./ночь	
Номер санатории	2600	2610	2550	20%

* Бронирование номеров осуществляется через туроператора «Фортуна».

** Она означает, что турфирма «Спорт Трэвел» получает комиссию от партнера «Фортуна»

Пример: рассчитаем стоимость в рублях «Культурно-познавательного тура выходного дня по музеям Гафурийского района РБ» (3 дня/2 ночи) на одного человека с питанием на период с 1 июня по 3 июня при условии проживания в 4-местном номере в санатории «Красноусольский» (см. табл.20).

Таблица 21

Расчеты показателей, входящих в тур, на одного человека:

Туристские услуги, входящие в тур	Стоимость услуги на группу 19+1 чел, руб.	Себестоимость услуги, руб/ 1 чел.	Прибыль турфирмы в 30%, руб на 1 туриста	Итого вая стоимость услуги, руб/1 чел.
1	2	3	4	5
Размещение (R)				
в номере на 4-х чел. на 2-е суток	25500	1342,10	402,63	1744,73
Транспортные расходы (Т)				
Аренда автобуса 3 дня/2 ночи	10000	526,31	157,89	684,20

Экскурсионные расходы (Е)				
Входной билет в Музей Д. Киекбаева	1140	60	-	60
Входной билет в Музей М. Гафури	1330	70	-	70
Входной билет в ГИКМ	1520	80	-	80
Гид-сопровождающий из п. Красноусольский	4000	210,52	63,16	273,68
Питание (Р)				
Кафе «Маркел» в поселке Красноусольский 230 руб. за ланч (цена за ужин первого дня, завтраки второго и третьего дня)	230x3x20= 13800	726,32	217,89	944,21
Кафе «Рената» в селе Зилим-Караново 200 руб. за ланч (цена за обед второго дня)	4000	210,52	63,16	273,68
Кафе «Кояшкай» в селе Сайтбаба 220 руб. за ланч (цена за ужин второго дня)	4400	231,58	69,47	301,05
Страховка	2000	105,26	31,58	105,26
Организационные расходы	2000	105,26	-	105,26
Итого прямых затрат (себестоимость)	69690	3667,87	1005,78	4642,07
Косвенные расходы (10%)	696,9	366,79	-	464,20
НДС (20%)	13938	733,58	-	928,4
Комиссионное вознаграждение (6%)	4181,4	220,07	-	278,52

Прибыль (30%)	20115,6		-	
Итого косвенных затрат	38931,9		-	1671,12
Итого полная стоимость тура в российских рублях	108621,9			6313,19

Расчет показателей входящих в тур на одного человека:

1. Базовая страховка – 100 рублей.

Комиссия страховой компании «Росгосстрах» - 30%, доход, полученный компанией от реализации страховки:

$100 \times 30\% / 100\% = 31,58$ руб.

1. Прибыль турфирмы от реализации культурно-познавательного тура на 3 дня/2 ночи в Гафурийский район – 1005,78 рублей.

Прибыль от реализации тура на группу из 20 человек:

$1005,78 \times 20 = 20115,6$ рублей.

2. Сумма налоговых отчислений: по мнению экспертов Турпрома в 2019 году (<https://www.tourprom.ru/news/41265/> дата обращения 04.12.2019) все турфирмы должны будут уплачивать взносы: на обязательное пенсионное страхование – 22%;

на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством – 2.9%;

на обязательное медицинское страхование – 5.1%.

в также взносы по обязательному страхованию от несчастных случаев - от 0.2%», то есть суммарно – 30.2%.

Выручка турфирмы от реализации тура после уплаты налогов:

$108621,9 - 32803,81 = 75818,09$ рублей.

3. Рентабельность реализации тура на 20 человек:

$(20115,6 : 75818,09) \times 100\% = 26,5\%$

Если фирма будет отправлять группу людей еженедельно, то за летний сезон (3 месяца x 4 недели) можно рассчитать прибыль фирмы $12 \times \underline{\hspace{2cm}} = \underline{\hspace{2cm}}$ рублей.

Если тур рассчитан на круглый год, то расчеты чистой прибыли, следующие: максимальной 48 раз/год, номинальной 30 раз/год и минимальной 12 раз/год.

Таблица 22

Предлагаемые варианты расчета чистой прибыли

Варианты			
Показатели	Min	Nom	Max
1	2	3	4
Тур (20 чел.)	12 раз в год	30 раз в год	48 раз в год
Чистая прибыль,			

руб.			
------	--	--	--

Дополнительные услуги — важный компонент тура, включающий в себя любые услуги, которые могут быть оказаны потребителю по его желанию и в соответствии с его интересами за дополнительную плату. Дополнительные услуги могут быть предложены потребителю в момент приобретения тура и будут включены в стоимость тура, а могут предлагаться в ходе тура и оплачиваться туристом самостоятельно. Вместе с тем широкое предложение дополнительных услуг в рамках одного тура позволяет туристскому предприятию сделать стандартный тур более индивидуальным и таким образом более полно удовлетворить личные потребности каждого из потребителей [54,63,65,86].

Таблица 23

Стоимость активных мероприятий, предоставления услуг и проката снаряжения

Наименование	Вид услуги	Цена
1	2	3
Фотоохота	Услуги проводника	300 рублей
	Прокат фотоаппарата за единицу	100 рублей
	Распечатка фотографий за единицу - формат 15 x 21 см - формат А4	20 рублей 35 рублей
Рыбалка	Услуги инструктора	250 рублей
	Прокат снастей за единицу	200 рублей
	Аренда катера	3500 рублей за 1 час
1	2	3
Полет на вертолете (осуществляется в несколько заходов)	Полет 20 минут	10000 рублей
Конная прогулка	Услуги инструктора	300 рублей за 30 минут

6. Продвижение тура на рынок (инструменты продвижения)

- реклама (каталоги, брошюры, наружная реклама, реклама в СМИ, в пункте продажи);
- стимулирование продаж (различные материалы для прямой почты, проспекты по конкретному направлению – метод поддержки);
- связи с общественностью (оформление пресс-релизов и публикаций отдаются в информационные службы, комитеты);

- пресс-конференции и пресс-демонстрации;
- иллюстративные рассказы с описанием – имиджевая статья;
- презентации;
- ознакомительные туры;
- выставки, ярмарки, научно-практические конференции;
- различные видеофильмы [54,55,63,65,86].

Приведем пример каналов распределения и расходов на рекламу

Продажа путевок турфирмой осуществляется самостоятельно, без посредников через продажи в офисе.

Политика ценообразования. Цена на туристические путевки складывается из цены туроператоров и комиссия турагентской фирмы в размере 10%. Реклама во многом обеспечивает успех фирмы. Реклама в Интернете наиболее эффективна. Фирма планирует разместить рекламу в поисковой системе Яндекс, на популярном сайте «ВКонтакте» и в рекламно-информационном журнале «Выбирай» (распространяется бесплатно во всех суши-барах, клубах, магазинах, кафе и.т.д., тираж журнала 50000 экз. сертифицирован Национальной Тиражной Службой). Также эффективна раздача листовок в ближайших торговых центрах, например в торговых центрах «Мир», «Гостиный двор» и «Семья».

Таблица 24

Смета расходов на рекламную кампанию турфирмы

Виды рекламы	Расчет цен
Свой сайт (с регистрацией)	15 000
Поисковая система (www.yandex.ru)	18 руб. за клик
Штендер у входа в здание	3 000
Журнал «Выбирай»	6 000 на три размещения
Листовки (1000 шт.) + распространение	500+500 (за 4 часа)

Рассчитаем расходы на рекламу.

Таблица 25

Смета расходов на заказ полиграфии турфирмы

Наименование	Кол-во, шт.	Характеристика	Стоимость, руб.
Визитка	150	печать односторонняя, бумага маджестик/дизайнерская	400
Календарь домик	150	бумага 250гр./м ² , 3 бига, формат А4	2 250
Сертификат	100	печать односторонняя, бумага 300гр./м ² , формат А5	700

Дисконтная карта	250	Печать односторонняя, бумага 300гр./м ² , ламинация 250 мкн., скругление углов	2 500
------------------	-----	---	-------

Пример 2. Для реализации туристского продукта (туров выходного дня в Гафурийский район РБ), применяется прямой канал сбыта. ООО «Фортуна» непосредственно осуществляет продажу тура в своем офисе, по телефону, осуществляют продажу туристских услуг через глобальные компьютерные системы резервирования, через Интернет и социальные сети. Возможно создать электронные рассылки, которые получают фирмы города и республики.

В дальнейшем фирма будет применять комбинированную форму сбытовой сети, предусмотрены как прямой, так и опосредованный канал сбыта продукта. С одной стороны фирма «Фортуна» осуществляет продажу тура, а с другой – предлагает его для реализации субагентским фирмам с взиманием за свои услуги фиксированного процента.

Согласно ст.9. «Общие условия формирования, продвижения и реализации туристского продукта ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» 132-ФЗ (ред. от 04.06.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019). Продвижение и реализация туристского продукта осуществляются турагентом на основании договора, заключенного туроператором и турагентом. Турагент осуществляет продвижение и реализацию туристского продукта по поручению туроператора» [15].

В договоре, заключаемом между туроператором и турагентом, должны содержаться:

- условия продвижения и реализации турагентом туристского продукта;
- полномочия турагента на совершение сделок с туристами и (или) иными заказчиками от имени туроператора;
- условие, предусматривающее возможность (невозможность) заключения турагентом субагентских договоров;
- порядок взаимодействия туроператора и турагента в случае предъявления им претензий туристов или иных заказчиков по договору о реализации туристского продукта, а также в случае необходимости оказания экстренной помощи туристу; (в ред. Федерального закона от 03.05.2012 N 47-ФЗ) [15].
- условие, предусматривающее возможность осуществления выплат туристам и (или) иным заказчикам страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо уплаты денежной суммы по банковской гарантии в случае заключения договора о реализации туристского продукта между туристом и (или) иным заказчиком и турагентом;
- взаимная ответственность туроператора и турагента, а также ответственность каждой из сторон перед туристом и (или) иным заказчиком за непредставление или представление недостоверной информации о

туристском продукте, за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта [15].

Туроператор обязан размещать информацию о турагентах, осуществляющих продвижение и реализацию туристского продукта, сформированного туроператором, на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (часть восьмая введена Федеральным законом от 03.05.2012 N 47-ФЗ)

При реализации туристского продукта туроператор, турагент, действуя в качестве страхового агента от имени и за счет страховщика, вправе заключить с туристом или иным заказчиком в пользу туриста договор добровольного страхования имущественных интересов туриста в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и с учетом положений статьи 17 настоящего Федерального закона (далее - договор добровольного страхования) (часть девятая введена Федеральным законом от 29.06.2015 N 155-ФЗ).

Туроператор, турагент обязаны размещать информацию о страховщиках, от имени которых туроператор, турагент заключают договоры добровольного страхования, на своих официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [15].

7. Этап реализации путевок (формирование агентской цепи).

Процесс создания туристского продукта включает следующие этапы:

1. Генерирование идей относительно потребительских и стоимостных свойств и оценок нового турпродукта. Эта работа проводится постоянно на основе маркетинговых исследований действительного и потенциального потребительского спроса, обобщения собственных наблюдений и замечаний потребителей, изучения опыта конкурентов. Изучение рекламы конкурентов и различные социологические опросы потенциальных клиентов помогает выяснить предпочтительность тех или иных видов туризма (отдых, экскурсионно-познавательные туры, лечение и др.), а также содержания и классности пакета услуг. Указанные источники информации позволят также определить уровень средних рыночных цен на тот или иной турпродукт.
2. Выработка концепции нового турпродукта. Имеется в виду проектирование конкретных потребительских свойств и качеств туристского продукта, включая выбор направления путешествия, маршрута и продолжительности тура, вида туризма, программы путешествия, содержание пакета услуг, их качества (классность), вида транспорта. Калькуляция стоимости продукта. Определение сезона для путешествий. Планирование объёма продаж. При проектировании тур продукта должны обязательно учитываться установленные международные, национальные и отраслевые стандарты, нормативы в области туризма.
3. Позиционирование турпродукта. Наделение нового тур продукта особыми конкурентоспособными свойствами, способными привлечь внимание значительной части рыночно спроса, например: более удобная и

комфортабельная гостиница; её особое местоположение (в центре города или у самого моря); особо интересная экскурсионная программа; участие туристов в национальных фестивалях или народных гуляниях; специальные цены; и т.п. При позиционировании турпродукта нужно учитывать спрос и пожелания того целевого сегмента, для которого турфирма проектирует новый тур продукт.

4. Выбор стратегии продвижения и продажи нового тур продукта. Планирование использования необходимых средств массовой информации и посреднической турагентской сети.

5. Подробный маркетинг. Выход на рынок с небольшим объёмом нового турпродукта для накопления опыта его реализации, выявления возможных проблем в этом процессе и внесения необходимых корректив.

6. Коммерциализация нового туристского продукта. Начало его массовой продажи с учётом результатов пробного маркетинга. Проведение постоянного мониторинга за реализацией нового турпродукта на рынке [54,60,70].

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Назовите основные этапы разработки турпродукта.

2. Что включает в себя технологическая документация тура?

3. Назовите виды договоров при формировании турпродукта.

4. В каком ГОСТе дается образец Технологической карты туристского путешествия?

5. Заполните бланк типовой формы ТУР-1 «Туристская путёвка».

6. Составьте текст путевой информации для автобусного «Культурно-познавательного тура по трем музеям Гафурийского района».

7. Заполните договор с партнерами – поставщиками услуг (санаторием, транспортной компанией и др. предприятиями).

8. Разработайте схему маршрута в целом и по дням с указанием контрольных точек и расстоянием между ними.

9. Проведите расчет питания на маршруте по дням и в целом по маршруту.

10. Проведите расчет транспортных затрат на маршруте и оформите документацию.

ТЕМА 7. РЕКРЕАЦИОННЫЕ НАГРУЗКИ И ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ

Природно-рекреационные ресурсы. Природно-ориентированный (природный) туризм. Компоненты туристской индустрии и окружающая среда.

Российские и зарубежные ученые В.С. Преображенский (1980), В.Б. Сапунова, Х.В. Опашовски (1980), Ю.А. Штюмер (1986), Ю.А. Веденин (1992), И.В. Зорин (1995), Ю.С. Путрик (1995), А.Ю. Александрова (1998) в исследованиях динамики территориальных рекреационных систем (предназначенных для отдыха, восстановления сил) изучают влияние рекреационных нагрузок на эволюцию туристских ресурсов [87,90].

«Туристско-рекреационный сервис» должен гармонизировать с принципами и методами устойчивого развития, основные положения которого были приняты на Всемирном саммите по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро (Бразилия, 1992 г.) и отражены в документе «Report on Community Measures Affecting Tourism (2000)» Комиссии Европейских сообществ. В данном документе наибольшее внимание уделяется проблемам охраны природных и культурных ценностей, стандартизации качества экологических свойств туристских продуктов и вопросам устойчивого развития туристских местностей [72,87].

В статье 1 Всемирной хартии «Об устойчивом туризме» под устойчивым туризмом понимается «...такое развитие туризма, которое должно быть экологически приемлемым в долгосрочной перспективе, экономически жизнеспособным, этически и социально сбалансированным для местных общин. Устойчивое развитие является контролируемым процессом, предусматривающим глобальное управление ресурсами с целью обеспечения их жизнеспособности, создавая, таким образом, возможность сохранения нашего природного и культурного богатства, включая охраняемые зоны» [72].

Как потребитель территории, рекреация уступает только сельскому и лесному хозяйствам. Потребность рекреации в территории в три раза выше потребности для жилой застройки, а с учетом природных парков, заповедников и заказников в 6 - 7 раз. Предъявляя требования к значительным площадям подчас с нетронутой природой, рекреация имеет ограниченные возможности для своего развития в освоенных районах. В то же время в сельской местности она может удачно сочетаться с сельскохозяйственным землепользованием.

Недопустимо располагать рекреационные зоны поблизости от разработок полезных ископаемых, промышленных предприятий повышенной вредности.

В зависимости от уровня рекреационной специализации можно выделить три основных типа рекреационного землепользования:

1) территории с высокой интенсивностью рекреации, где другие землепользователи отсутствуют или имеют второстепенное значение (парки, пляжи и другие зоны массового отдыха);

2) территории со средней интенсивностью рекреации, выполняющие одновременно некоторые экологические и производственные функции (пригородные зеленые насаждения, противозерозионные леса и т. п.);

3) территории с незначительным удельным весом рекреации [74,86,90,99,100].

Природно-ориентированный (природный) туризм осуществляется через познавательную, научно-исследовательскую, воспитательную, экологическую, рекреационную деятельность. Природно-ориентированный туризм содержит элементы экологического, лечебно-оздоровительного, спортивно-оздоровительного, сельского (агротуризм) видов туризма. Данные виды туризма объединяет то, что они ориентированы на использование природных ресурсов, которые должны быть рациональными и щадящими в процессе туристско-рекреационной деятельности. Наибольшую нагрузку испытывают природные комплексы в результате спортивно-оздоровительной деятельности (массовость отдыхающих, неорганизованность, неконтролируемость туристских потоков, стихийное посещение труднодоступных участков природных комплексов) [87,88].

В процессе занятий природным туризмом возникает непосредственный контакт «человек – природа». Туристские походы и путешествия способствуют восстановлению физических и психологических сил человека в типичной или новой ландшафтно-климатической среде. По мнению Ю.Е.Рыжкина (2001), Ю.Н.Федорова, Н.Н.Востокова (2004) в результате повышается работоспособность человека, что субъективно выражается в снятии усталости появления чувства бодрости и прилива сил, а объективно - в улучшении функционального состояния организма (табл. 25).

Ассоциация туроператоров России (АТОР) уделяет особое внимание развитию устойчивого туризма. На сайте организации публикуются примеры положительного воздействия компонентов туристской индустрии на окружающую среду в странах мира, которое выражается в запрете на использование одноразовой пластиковой посуды, пластиковых пакетов и бутылок для напитков на популярных европейских и азиатских курортах. Например, на о. Капри экскурсанты, прибывающие на пароме с 5-часовой экскурсией, с одной стороны, приносят небольшой доход, но, с другой стороны оставляют много мусора.

С июня 2019 г. для сохранения чистоты акватории, сохранения колоний кораллов вводится запрет на пластик в египетской провинции Красного моря. На курортах Хургада и Марса-Алам, Кусейр, Сафага не будет использоваться пластиковая посуда в аптеках, супермаркетах, ресторанах, овощных и фруктовых лавках, во время автобусных и морских экскурсий [43].

Таблица 26

Положительное воздействие компонентов туристской индустрии на окружающую среду

Компонент туристской индустрии	Факторы воздействия на окружающую среду		
	экономические	социально-культурные	экологические
Размещения	Создание более современной инфраструктуры, доход и занятость для местного населения, расширение рынков местных товаров и услуг.	Предотвращение миграций, особенно когда объекты деятельности находятся в удаленных и сельских районах. Сохранение традиционной архитектуры	Альтернатива другим факторам, более разрушающим. Охрана близлежащих природных комплексов
Морские и речные круизы	Участие в международном разделении труда. Занятость и постоянный доход для местного населения	Концентрация туристской деятельности около терминалов.	Создание фондов, направленных на исследование и охраны природы
Досуг и развлечения	Увеличение диверсификации местной экономики	Развитие местных традиций	Пропаганда и привлечение туристов посредством досуга к проблемам региона
Питание	Увеличение потребления местных товаров. Связь с другими секторами экономики	Поддержание традиционных форм хозяйствования	Предоставление возможностей для употребления натуральных местных продуктов (минимальное использования ядохимикатов)
Перевозки	Стимулирование развития смежных отраслей. Внесение различных налогов и сборов	Новые возможности культурно-социального обмена	Улучшение экологической обстановки в результате развития высоко технологичных и экологически чистых видов транспорта

На пляжных зонах островов Балеарского архипелага Майорке и Ибице запрет на курение введен на отдельных пляжах с 2016 г. Теперь запрет распространяется на большее количество курортов, оборудуются специальные зоны для курения. Запрет вводится с целью защиты морской акватории от загрязнения фильтрами от сигарет, которые долго разлагаются [43].

В Венеции увеличивают ставку налога на туристов, прибывающих в город на поезде, автобусе, круизном лайнере. Это связано с большим количеством туристов в «высокий сезон» и в дни Венецианского карнавала. В «зеленые» дни (с ноября по май) с туристов возьмут 6 евро, в «красные» дни (с мая по октябрь), когда, по оценке властей, турпоток приближается к критической отметке, попросят уже 8 евро. По данным венецианских властей, в 2018 году город посетило 33 млн туристов. За разбрасывание мусора и надписи на памятниках штраф составляет 400 евро, а за пикник в общественном месте -100 евро. Средства от нового туристического налога будут направляться на минимизацию последствий пребывания туристов, главным образом, на уборку мусора (<https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/46864.html>). Действующий регламент муниципальной полиции Венеции размещен на сайте <https://www.comune.venezia.it/ru/node/7735> на русском языке(дата обращения 04.05 2019) [83].

В Милане в исторической части города введен запрет на пользование палками для селфи, на продажу и употребление любых напитков в стеклянной таре, а также объявлена вне закона любая уличная торговля едой и другой продукцией. Запреты касаются как приезжих гостей, так и местных жителей. Власти города ратуют за уменьшение объемов мусора, оставляемые туристами, а также регулирование турпотоков в самых посещаемых туристических местах. Переработка отходов стекла – очень хлопотно для местного бюджета, так что мэрия хочет в первую очередь устранить саму возможность появления такого мусора [83].

Исландия с населением всего в 332 тысяч человек в 2010 году приняла 490 тысяч иностранных туристов. Неконтролируемый рост туристического потока грозит уничтожением основных природных достопримечательностей. Поэтому правительство страны рассматривает возможность увеличения существующего туристического налога, а также планирует начать лицензировать доступ к определенным природным достопримечательностям для туркомпаний, взимая, таким образом, более высокую плату с туристов за их посещение. Деньги, собранные с помощью подобных инициатив, будут направляться на улучшение туристической инфраструктуры и объектов (<http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/38643.html>).) [49].

Для природного туризма используются туристские и рекреационные ресурсы, которые характеризуются рядом свойств (табл. 24).

Свойства туристско-рекреационных ресурсов для природного туризма

№ п/п	Природные рекреационные ресурсы по Кускову А.С., Лысиковой О.В. (2004)	Природные туристские ресурсы по Даринскому А.В. (1994)
	Привлекательность (аттрактивность), контрастность, чередование ландшафтов, экзотичность, уникальность, специфичность, реликтовость, сохранность, лимитированность природных ландшафтов.	Аттрактивность, климатические условия, доступность, степень изученности, сохранность, экскурсионная значимость, пейзажные характеристики, социально-демографические характеристики.

Объектами природного туризма в промышленно развитом регионе, в зависимости от целей могут вступать заповедные территории, уникальные природные объекты; природные объекты, испытывающие умеренную антропогенную нагрузку; природные объекты с сильно преобразованными или искусственными антропогенными экосистемами [53,87].

Таковыми являются:

1. Особо охраняемые природные территории (ООПТ) – природные территории, которые полностью или частично изъяты из хозяйственного использования с установлением режима особой охраны, и имеющие средообразующее, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение – государственные природные заповедники, национальные парки, природные парки, государственные природные заказники, памятники природы, дендрологические парки и ботанические сады, лечебно-оздоровительные местности и курорты, биосферные резерваты.

2. Охраняемые природные территории (ОПТ) – природные территории (акватории, выделенные в целях охраны природы, для которых строго определены и четко регламентированы формы и способы использования природных ресурсов). Это зеленые зоны городов, водоохраные зоны вдоль рек, полезащитные полосы.

3. Природные (природно-рекреационные) объекты – формы рельефа, леса, рощи, реки, озера, болота, урочища, ландшафты, представители животного и растительного мира, не подлежащие охране в данный исторический момент, но обладающие туристско-рекреационной привлекательностью.

4. Территории природно-антропогенного характера (территории, испытывающие умеренную антропогенную нагрузку или использованные ранее в хозяйственной деятельности), которые могут быть использованы в туристско-рекреационной деятельности промышленного региона. К ним относятся зеленые зоны городов и поселков городского типа, лесопарки и пригородные леса, рекреационные парки на межселенных территориях,

санаторно-курортные местности, горнолыжные комплексы, искусственные водные объекты, промышленные карьеры, горные отвалы пород. Природные рекреационные парки – образование, которое защищает интересы природы и интересы организации рекреации. Это районы мало преобразованной природы или районы уникальных природных и культурных ценностей. Примерно 100 стран имеют НП. В мире насчитывается около 1200 НП и эквивалентных им территорий [101].

5. Территории природно-антропогенного характера (территории, испытывающие умеренную антропогенную нагрузку или использованные ранее в хозяйственной деятельности), которые могут быть использованы в туристско-рекреационной деятельности промышленного региона. К ним относятся зеленые зоны городов и поселков городского типа, лесопарки и пригородные леса, рекреационные парки на межселенных территориях, санаторно-курортные местности, горнолыжные комплексы, искусственные водные объекты, промышленные карьеры, горные отвалы пород [87].

Типология территориальных рекреационных систем разработана И. В. Зориным, В. С. Преображенским и Ю. А. Ведениным (1975) и опирается на типологию функций рекреационной деятельности. В соответствии с этим, рекреационные парки подразделяются на три основных функциональных типа: 1) оздоровительный, 2) спортивный, 3) познавательный [60].

Оздоровительные и спортивные рекреационные парки включают четыре подтипа по преобладанию какого-либо цикла рекреационных занятий: а) прогулочные, б) спортивные, в) охотничье-рыболовные, г) смешанные парки, характеризующиеся преобладанием двух или трех групп занятий

Познавательный тип рекреационных парков выполняет функцию духовного развития человека. В зависимости от источника познания можно выделить два подтипа познавательных парков: а) познавательно-культурные, куда относятся архитектурно-исторические, этнографические и другие парки; б) познавательно-природные, к которым относятся не только места с уникальными экзотическими природными явлениями и объектами, но и пространства, имеющие типические черты определенных природных зон, поясов, ландшафтов. Информационное «потребление» свойственно вместе с тем и другим типам рекреационных парков, например, прогулочно-пейзажным. Этим примером еще раз демонстрируется условность классификации.

Лесопарки (ЛП) – благоустроенный лес, предназначенный для свободного кратковременного отдыха и приведенный путем постепенной реконструкции в определенную ландшафтную систему. Лесопарк является комплексом, сочетающим рекреационные, архитектурно-художественные и санитарно-гигиенические, познавательные и лесохозяйственные функции. В лесопарках возможен свободный отдых – туризм выходного дня, экскурсии, прогулки, тихий отдых, отдых на пляжах и водных станциях, рыбная ловля, сбор грибов и ягод и др. виды рекреационной деятельности. в зависимости от местных особенностей лесопарка.

Рекреационный парк (РП) – объединения, созданные для отдыха и туризм. По своей структуре они похожи на НП, а по рекреационному значению – на лесопарки. Рекреационные предприятия в РП обслуживают туристов и осуществляют уход за рекреационными ресурсами, регулируют нагрузки на отдельных участках парков. На территории РП преобладает рекреационная специализация. Но на территории РП недопустимо строительство индивидуальных дач, размещение предприятий повышенной вредности, добыча полезных ископаемых открытым способом. В то же время не исключается возможность развития в РП земледелия, гидроэнергетики, прудового хозяйства, лесопитомников.

Садово-парковые комплексы по типам планировки и композиционным особенностям относятся к трем типам: регулярного, пейзажного (ландшафтного) и смешанного [47,48].

Изучение эколого-рекреационной составляющей парков и скверов проходит в несколько этапов.

Первый этап. Обследование любого парка следует начинать с изучения истории его создания, а также с промеров его площади, определения современных контуров парка с севера на юг и с запада на восток, с уточнения стиля планировки и расположения дорожно-тропиночной сети. Данные параметры могут быть выявлены уже в апреле – начале мая. Историю посадок парка нужно изучить по опубликованным и архивным материалам.

Второй этап. Экологическое исследование древесных насаждений и учет травянистых раннецветущих растений нужно начать в конце мая — начале июня. Экологическая оценка парковых ценозов может быть осуществлена по участкам, границы между которыми определяются дорожно-тропиночной сетью. Каждая бригада наблюдателей по 2-3 человека может вести картирование деревьев и составление ведомостей по своему участку:

1) каждое дерево, большое и маленькое, вносится в перечетную ведомость и на план (картосхему) участка с указанием породы, видового названия, размеров в высоту, расположения.

Например: 1. Липа мелколистная, 20 м;

2. Вяз шершавый, 10 м;

2) на высоте грудной клетки исследователи портновским сантиметром в 150 см или мерной вилкой измеряют диаметр дерева; в перечетную ведомость записывается диаметр в сантиметрах.

Например: 1. Липа мелколистная, 20 м, 49,5 см. Примечание: окружность дерева определяется по формуле: $S = 2\pi R = \pi D$, если каждые 3 см принять за 1, то при обхвате дерева получается величина диаметра;

2) затем проводится санитарно-гигиеническая и эстетическая оценка каждого дерева.

Задание: обойдите каждое дерево со всех сторон и в соответствии с общепринятыми шкалами укажите римской цифрой класс жизненной устойчивости и арабской цифрой — декоративную оценку в баллах согласно

шкале жизнеустойчивости деревьев (санитарно-гигиеническая оценка по Б.Г. Нестерову [78] и эстетической оценки декоративности по В.А. Агальцовой [47,48]).

Третий этап. Этот этап предполагает выявление видового состава кустарников и места их произрастания. В перечетную ведомость вносятся родовые и видовые названия кустарников, а на картосхеме отмечается точками или галочками (vv) место их произрастания.

Если возникают трудности в определении видового состава кустарников, то побеги закладываются в гербарий, и в осенний период осуществляется их идентификация по определителям деревьев и кустарников [66,78,80].

Четвертый этап связан с уточнением видового состава травянистых растений, их ценотической принадлежности и экологической группы. Обилие особей того или иного вида можно определить по приближенной шкале оценок встречаемости: 1) обильно, 2) часто, 3) рассеянно, 4) единично в пределах каждого участка парка. Для определения неизвестных видов травянистых растений необходимы «Определители высших растений». Списки растений каждого участка парка составляются по образцу: вид; фитоценоз; экологическая группа; встречаемость. Пример: сныть обыкновенная; лесной; мезофит; встречается часто. Род, вид, обилие фиксируются при натурных обследованиях, ценотическая принадлежность и экологическая группа – при камеральной обработке [47].

Особое внимание при выявлении видового состава травянистых растений следует обратить на редкие красивоцветущие дикорастущие (ландыш майский, колокольчик широколистный, печеночница благородная, аквилегия (водосбор), гвоздика, маргаритка и другие). Некоторые из них весьма устойчивы в парковых ценозах с конца XIX века. Вынос их в виде букетов должен быть запрещен.

При камеральной обработке в осенне-зимний период систематического списка травянистых растений обратите внимание на процентное соотношение лесных, луговых, сорных видов. Обилие последних (крапива, бодяк, лопух, горец конский, горец туполистный и др.) свидетельствует о бурьянистом характере травянистого покрова и необходимости искоренения сорных видов и подсева луговых трав.

Для полного учета всех травянистых видов парка, так как сроки вегетации и цветения разновременные, необходим трехкратный срез видового разнообразия:

- 1) в начале июня;
- 2) в середине июля;
- 3) в конце августа.

При осеннем учете трав попутно обратите внимание на семенную продуктивность древесных насаждений и сделайте текстовую запись в перечетной ведомости деревьев.

Пятый этап. Этот этап камеральной обработки приурочен к осенне-зимнему периоду. По результатам камеральной обработки составляется

сводная ведомость, отвечая на вопросы, относящиеся задачам исследования (см.табл. 28).

Таблица 28

Программа и структура мониторинга (сводная ведомость)

Показатели	Источник информации	Оформление
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<i>1. Физико-географическая (природная) характеристика</i>		
1. Географическое положение	Справочники, атласы, географические карты	Составление карты изучаемой территории и ее окружения
2. Административно-территориальное деление	Справочники, данные местных статистических управлений, административные карты	Составление административной карты изучаемой территории, нанесение на нее административных границ
3. Рельеф местности	Физико-географические карты, справочники, самостоятельные исследования	Составление карты рельефа изучаемой местности
4. Климато-метеорологические : а) температура воздуха — $t^{\circ}C$; б) количество осадков — мм; в) атмосферное давление — мм. рт. столба; г) направление ветра — роза ветров	Справочники, климатические карты Собственные измерения Собственные измерения Наблюдение, данные метеостанций. Все измерения, наблюдения и сбор данных метеостанций по сезонам года	Составление комплексной климатической карты изучаемой территории (температуры, осадки, направления ветров и т.д.), по каждому исследуемому показателю составление графиков, диаграмм и письменных характеристик
5. Геологические	Справочники, карты геологического строения, исследования геологических обнажений (если таковые есть в наличии)	Составление карт геологического строения изучаемой местности, описание геологического обнажения (фотографии), наличие полезных ископаемых и минеральных источников (картографирование)

6. Гидрографические: а) реки, озера, водохранилища; б) болота (% заболоченности); в) источники водоснабжения	Справочники, физико-географические карты, собственные исследования и наблюдения, данные горводоканалов, химических лабораторий и экологических организаций	Составление гидрографических карт, характеристика источников водоснабжения, картографирование загрязненных участков гидрографической сети
7. Почвенные	Заложение почвенных профилей и описание почвенных разрезов, материалы агрохимлабораторий (содержание химических элементов)	Комплексная характеристика почвенных профилей, составление почвенной карты изучаемой территории и фиксирование мест с наибольшими концентрациями химических элементов
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
8. Флора и фауна	Справочники, определители, собственные исследования и наблюдения, гербарные и коллекционные материалы краеведческих музеев	Составление карт флоры и фауны, описание редких видов растений и животных (фотографии), сбор гербарного материала, выявление мест концентрации лекарственных растений, растений и животных-биоиндикаторов
II. Социально-экономическая характеристика		
9. Населенные пункты	Справочники, отчеты статистических управлений	Картографирование населенных пунктов, краткая историческая справка о них и современная численность населения
10. Специализация производства: а) промышленность; б) сельское хозяйство	Справочники, отчеты статистических управлений, собственные исследования (количество предприятий), отчеты экологических организаций (сточные воды, выбросы в	Картографирование предприятий промышленности сельского хозяйства (их соотношение в %), выявление предприятий-загрязнителей

	атмосферу, загрязнения химическими препаратами)	
11. Социально-бытовые условия жизни населения, материальная обеспеченность, наличие поликлиник, больниц, профилакториев, санаториев, фельдшерских пунктов	Отчеты статистических управлений и органов власти, собственные исследования — опрос, анкетирование, интервьюирование	Письменные характеристики условий жизни и материального обеспечения населения изучаемой территории, установление показателя уровня жизни (благоприятный, удовлетворительный, неблагоприятный)
III. Демографическая характеристика		
12. Общая численность населения изучаемой территории (человек)	Отчеты статистических управлений, собственные исследования — учет по анкетам	Представление числовой информации, исследование динамики изменения численности за последние 5 лет (графики)
13. Плотность населения (человек/км ²)	Справочники, отчеты статистических управлений, собственные исследования (общая численность населения/площадь изучаемой территории)	Картографирование мест с разной плотностью населения на изучаемой территории
14. Показатель рождаемости (на 1000 чел.)	Отчеты местного статистического управления, отчеты бюро ЗАГС	Цифровой материал, за несколько лет — график и картографирование
15. Годовой показатель смертности (на 1000 чел.)	«Врачебные свидетельства о смерти», форма №106/у, статистические отчеты местных органов управления, отчеты бюро ЗАГС	Цифровой материал, за несколько лет — график и картографирование
16. Продолжительность жизни (в годах). Выявление количества долгожителей в	Анкетирование, отчеты статистических управлений	Цифровой материал, диаграмма «Процентное отношение долгожителей к общей численности населения», построение поло-

возрасте 90 лет и старше, половозрастная структура населения		возрастных пирамид
17. Миграции населения	Отчеты статистических управлений, паспортного стола, ЗАГС	Цифровой материал и письменная (табличная) характеристика притока и оттока населения изучаемой территории
<i>IV. Характеристика показателей здоровья и заболеваемости населения</i>		
18. Уровень физического развития населения (дети, подростки и взрослые)	Отчеты медицинских органов, военкоматов, собственные (школьные) исследования	Цифровой материал и оценка уровня физического развития человеческой популяции, проживающей на изучаемой территории
19. Общая заболеваемость населения (число случаев на 1000 чел.)	Анкетирование, форма №1 «Отчет лечебно-профилактического учреждения»	Цифровой материал, за несколько лет — график
20. Распространенность исследуемой нозологической формы (болезни) (на 1000 чел.): а) кровообращение; б) онкология; в) органы дыхания; г) органы пищеварения	Анкетирование, форма №1 «Отчет лечебно-профилактического учреждения»	Картографирование (по заболеваниям) и комплексные графики

Анализ сводных ведомостей проведите по следующим параметрам:

- 1) количество древесных пород и кустарников парка;
 - 2) число экземпляров каждой древесной породы;
- распределение пород по диаметрам стволов и число экземпляров в каждой группе по толщине стволов (от 1 до 20; от 21 до 40; от 41 до 60; от 61 до 80; от 81 до 100; от 101 до 120 см и т.д.). В этой же таблице укажите число деревьев-патриархов (диаметр стволов свыше 61 см) и их долю (в %) к общему числу деревьев;

- 4) санитарно-гигиеническую и эстетическую оценку проведите по количеству экземпляров по породам: а) в каждом классе устойчивости и б) по баллу декоративности. Напишите итоговые выводы и рекомендации;
- 5) выявите общее количество кустарников парка и приведите данные о каждой группе: сколько видов интродуцированных; сколько аборигенных, сорных (бузина, малина и другие); какие нуждаются в прореживании, а какие – в омоложении или вырубке (сорные из самосева);
- 6) составьте сводный систематический список травянистых растений по семействам, родам, видам, частоте встречаемости, ценотической приуроченности (лесной или луговой, сорный или декоративный виды) и экологической группе (мезофит, мезоксерофит, мезогигрофит, гигрофит, гидрофит);
- 7) подсчитайте процентное соотношение видов по ценотической принадлежности и экологическим группам и сделайте выводы и рекомендации по улучшению травянистого покрова;
- 8) до написания отчета обсудите с преподавателем (научным руководителем), и со всеми участниками обследования выводы и рекомендации;

Методика оценки жизненной устойчивости деревьев по Б.Г. Нестерову [78].

Первый класс устойчивости (I): деревья совершенно здоровые, с признаками хорошего роста и развития.

Второй класс устойчивости (II): деревья с несколько замедленным приростом по высоте, с единичными сухими сучьями в кроне и незначительными (по 10-15 см) наружными повреждениями ствола, без образования гнилей.

Третий класс устойчивости (III): деревья явно ослабленные, с изреженной кроной, укороченными побегами, бледной окраской хвои у хвойных, с наличием дупел и стволовых гнилей, морозобойных трещин площадью свыше 150 см², прекратившимся или слабым приростом по высоте, со значительным количеством сухих сучьев (до 1/3 высоты) или суховершинностью.

Четвертый класс устойчивости (IV): деревья усыхающие, с наличием сильно распространившихся стволовых гнилей, плодовых тел на стволах, в кроне до 2/3 сухих ветвей, с большими дуплами и сухими вершинами.

Пятый класс устойчивости (V): деревья, усохшие или со слабыми признаками жизнеспособности, полностью пораженные стволовыми гнилями и вредителями.

1. Методика эстетической оценки по В.А. Агальцовой [47,48]

Эстетическая оценка проводится при наружных обследованиях по трехбалльной системе:

1.- дерево имеет высокие декоративные качества; проведения санитарных мероприятий не требуется;

2. - дерево средней декоративности, требуются небольшие работы по лечению ран, обрезке сухих ветвей и сучьев с последующей заделкой и декорированием мест повреждения;

3. - дерево имеет низкие декоративные качества, с засохшими или поломанными стволами и отводится в рубку (класс жизненной устойчивости обычно V).

По выполнении этого этапа работы в перечетной ведомости запись по каждому дереву дополняется соответствующими обозначениями.

Например: 1. Липа мелколистная, 20 м, 49,5 см; I, 2.

Если у какого-то дерева в перечетной ведомости появилась запись «Дуб черешчатый, 95, V, 3», то на картосхеме Д значок следует перечеркнуть и на дереве краской рисуется «X», что означает «отведение дерева в сруб».

Не торопитесь с рекомендацией отвода в сруб: срубить легче, чем посадить. Каждое парковое дерево должно жить до своей естественной старости и смерти. На плане при знаке V в последующие годы в парке во имя сохранения композиционной структуры следует посадить рядом 15-20-летний саженец идентичной породы.

Стадии рекреационной дигрессии

Стадии рекреационной дигрессии (СРД) характеризуют рекреационную ситуацию [100]:

1-я стадия — это практически не нарушенный лес;

на 2-й стадии начинает разрушаться подстилка, намечаются тропинки, но вытоптанная площадь занимает не более 5% всей площади участка;

на 3-й стадии под пологом леса увеличивается освещённость из-за повреждения и изреживания подлеска и подроста; начинается образование куртин подроста и подлеска, которые отграничены тропинками; под полог леса начинают внедряться луговые и даже сорные виды; выбитые участки занимают от 5 до 10% площади;

на 4-й стадии образуются полянки с разрушенной лесной подстилкой; луговые травы (в основном, злаки) захватывают господство; резко сокращается количество подроста; происходит образование *куртинно-поляннного комплекса*; выбитые участки занимают от 10 до 50% площади;

на 5-й стадии подстилка и подрост отсутствуют; все сохранившиеся взрослые деревья больны или повреждены, корни частично обнажены и выступают над поверхностью почвы; из трав сохраняются только сорные виды и однолетники; выбитые участки занимают от 60 до 100% площади (Казанская, Ланина, 1975).

Куртинно-полянный комплекс (КПК) – это одно из следствий интенсивного и длительного воздействия рекреации на лес, а также один из путей разрешения "конфликта" между использованием территории для

отдыха и необходимостью сохранения природы, причём "подсказан" этот путь самой природой. Под КПК понимается чередование небольших полян и куртин леса, которое иногда возникает на 4-й стадии рекреационной дигрессии. Чаще всего КПК образуется вблизи купальных водоёмов. На хорошо освещённых полянах (травяных пляжах) покров из трав – «пастбищников» относительно устойчив к вытаптыванию и выдерживает рекреационную нагрузку. В куртинах же частично сохраняется лесная среда. Там беспрепятственному хождению отдыхающих противостоит густой подлесок или высокий травяной покров (например, из крапивы). Предлагалось около водоёмов и вообще по лесным опушкам путём рубок и посадок формировать КПК искусственно, чтоб стабилизировать ситуацию на 4-й стадии рекреационной дигрессии. Но соответствующие рубки могут быть не поняты местными жителями, что приведёт к ненужному конфликту. Тем не менее, жители обычно не возражают против посадки под полог леса тесных групп почвозащитного кустарника, а это впоследствии может привести к образованию КПК. Той же цели может способствовать посадка культур под полог расстроенных насаждений (это также один из простых путей увеличения мозаичности лесных насаждений). В социальном плане ещё проще формировать КПК на месте обширной поляны, частично засаживая её группами деревьев и кустов. Наличие КПК увеличивает комфортность отдыха, так как возникают "кулисы", отделяющие одну группу отдыхающих от другой. Куртины могут быть вытянуты по преобладающему направлению движения отдыхающих (почти лесополосы) и образовывать "языки", тянущиеся от леса к водоёму [66]. Нужно представлять, однако, что искусственное формирование КПК требует специальных навыков: если почвозащитный кустарник будет уничтожен, то травяной покров в условиях затенения тут же окажется вытоптаным, а через какое-то время последует гибель высаженных деревьев, вблизи которых будут концентрироваться отдыхающие в поисках тени (переход в 5-ю СРД).

Биомониторинг парков и скверов осуществляется учащимися в последующие годы с учетом реализации научно обоснованных рекомендаций по охране, соблюдению охранного режима и благоустройству, использованию, ремонту, санитарно-гигиеническому уходу со стороны природопользователя, школы, населения.

Природопользователю (ТОО, поселковому совету, лесхозу и др.) вручается экологический паспорт. Образец такого паспорта вы найдете в книгах «Исследовательские работы школьников по экологии» [66].

Целесообразно разъяснять и контролировать соблюдение землепользователями допустимого режима хозяйствования на парковых территориях. Старинные парки очень ранимы, и любое грубое вмешательство может ускорить их распад. Произвольная реконструкция нередко наносит ущерб флористическому богатству и устойчивости парков, нарушает целостную историческую планировку.

Форма годовичного отчета по мониторингу в **первом разделе** должна содержать сведения о географическом положении, площади парка и сквера, природопользователе (землепользователе).

Второй раздел включает учет параметров. Приводим параметры, единицы их измерения по породам (видам) деревьев, кустарников или травянистых растений для ежегодного мониторинга.

1. Количество экземпляров семенных деревьев среди посаженных по породам.

2. Количество экземпляров деревьев среди патриархов, пораженных вредителями, в том числе грибами.

3. Количество экземпляров деревьев, срубленных при санитарно-гигиенических работах.

4. Количество экземпляров деревьев, посаженных идентично рядом с утраченными.

5. Количество экземпляров деревьев, подвергнутых ремонту дупел.

6. Количество экземпляров деревьев, очищенных от грибов-паразитов.

7. Величина (в см) годовичных приростов побегов, средних по 10 измерениям, у молодых деревьев (диаметр – до 20 см).

8. Виды кустарников, подвергнутых омоложению или прореживанию.

9. Сроки и вид подкормок, применяемых в парке для поддержания жизни старых деревьев.

10. Сроки и вид защитного воздействия (химического, механического, биологического), применяемого в борьбе с вредителями.

11. Сроки и площади сенокосения на открытых полянах (без выкашивания травы под пологом деревьев).

12. Виды декоративных растений, возделываемых в партерной части парка.

Раз в пять лет проводится полное экологическое обследование по параметрам, приведенным выше. По данным мониторинга вносятся уточнения в экологический паспорт охраняемого объекта. Для парковых территорий разработан допустимый режим поведения и хозяйствования, применяемый в России [66].

Практические советы по режиму поведения и хозяйствования на парковых территориях

Парки – национальное достояние, и от нас зависит, сохранятся ли они для наших потомков.

Допустимый режим поведения и хозяйствования:

- скашивание травы на освещенных газонах с господством луговых злаков;
- вырубка сухих и усыхающих деревьев и кустарников;
- цветочное оформление парка;

- улучшение состояния дорожно-тропиночной сети без применения твердого покрытия;
- установка скамеек и прочей садово-парковой мебели (вдоль дорожек на специальных площадках);
- очистка территории от мусора;
- рекреация по дорожно-тропиночной сети, полное исключение движения по живому надпочвенному покрову.

К видам деятельности, не допустимым в парках, относятся следующие:

- вырубка живых и относительно здоровых деревьев и кустарников, особенно интродуцентов; мемориальные деревья сохраняются до их естественного отмирания;
- изменение гидрологического режима без проведения изыскательских работ. Не допускается спуск воды из водоемов; заполнение давно спущенных прудов; опасно проведение мелиоративных работ;
- посадка деревьев и кустарников вне плана реконструкции (особенно это касается полей);
- прокладка дорог и коммуникаций на территории парка;
- строительство новых зданий любого типа;
- устройство стоянок для транспорта;
- выкашивание травы под густым пологом;
- нарушение надпочвенного покрова;
- устройство детских и спортивных площадок и сооружений внутри старого парка;
- установка киосков и кафе;
- пастьба и прогон скота через парк;
- отвод небольшого парка для использования его большим количеством людей, например пионерским лагерем;
- расположение вблизи парков предприятий, загрязняющих воздух, воду и почву;
- повреждение деревьев, кустарников и участков ценного надпочвенного покрова при проведении реставрационных работ;
- сжигание срубленных остатков на территории мемориальных парков [52].

Одним из решений проблемы сохранения и восстановления мемориальных парков является введение на их территории режима заповедности. Осмотр парков следует организовать по строго продуманному маршруту, запретив свободное использование площадей парков в целях отдыха. По форме это должны быть исключительно познавательные экскурсии под руководством экскурсовода. Необходимые элементы благоустройства территории парка для целей отдыха – лодочные станции, пляжи, площадки – следует вводить очень осторожно, выбирая места, не нарушающие прежний ландшафтный облик памятников садово-паркового искусства.

Эколого-информационные показатели для парков и скверов

Общие сведения, следующие:

1. Число парковых ансамблей на территории района.
2. Число парков – центров «видового богатства» (название, площадь, общее число видов, число редких видов, абс. и в %).
3. Соблюдение охранного режима (полное, частичное, парк не охраняется).
4. Степень сохранности парков (хорошая, удовлетворительная, неудовлетворительная).
5. Характер рекреационного использования (наличие экскурсионно-познавательных троп, смотровых площадок, мест отдыха, стихийный туризм — число, протяженность, площадь) (Приложение 5,6).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации: принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.
2. Водный кодекс РФ от 03.06.2006 № 74-ФЗ редакция от 31.10.2016 N 384-ФЗ
3. Градостроительный кодекс РФ Федеральный закон от 07.03.2017 N 31-ФЗ
4. Земельный кодекс РФ от 25.10.2001 № 136-ФЗ редакция от 03.07.2016 N 373-ФЗ
5. Лесной кодекс РФ, редакция от 04.12.2006 № 200-ФЗ [Электронный ресурс] с внесенными Постановлением Конституционного Суда РФ изменениями от 02.06.2015 N 12-П)
6. Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» от 23.02.1995 N 26-ФЗ, редакция от 28.12.2013 N 406-ФЗ
7. Федеральный закон «Об экологической экспертизе» от 19.07.1995 N 65-ФЗ, редакция от 29.12.2015 № 408-ФЗ
8. Федеральный закон «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» от 21.12.94 № 68-ФЗ, редакция от 23.06.2016 N 218-ФЗ
9. Федеральный закон «О животном мире» от 24.04.95 № 52-ФЗ, редакция от 03.07.2016 N 227-ФЗ
10. Федеральный закон «О недрах» от 21.02. 1992. № 2395, редакция от 03.07.2016 279-ФЗ
11. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», от 25.06.2002 № 73-ФЗ, редакция от 19.12.2016 N 431-ФЗ.
12. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002, редакция N 7-ФЗ от 03.07.2016 N 358-ФЗ
13. Федеральный закон Российской Федерации «Об особых экономических зонах в Российской Федерации от 08.07.2005, редакция от 01.01.2017 № 361-ФЗ
14. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.95. №33-ФЗ, редакция от 28.12.2016 N 486-ФЗ
15. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», от 24.11.96 № 132-ФЗ, редакция 01.01.2019 № 149-ФЗ.
16. Приказ Минкультуры России (Министерство культуры РФ) от 11.07.2014. № 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями» [Электронный ресурс] <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70743354/#ixzz4Zm6bhFhI>.
17. Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 № 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на

- период до 2020 года». [Электронный ресурс].
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164146/
18. Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 № 872-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» [Электронный ресурс].
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297883/
19. Закон Республики Башкортостан от 25 июля 1997 года N 112-з «О туристской деятельности в Республике Башкортостан» (с изменениями на 25 декабря 2018 года)
20. Закон Республики Башкортостан от 7 ноября 2005 года N 224-з «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Республики Башкортостан (с изменениями на 4 февраля 2019 года)»
21. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 14 сентября 2017 года N 424 «Об утверждении государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан» (с изменениями на 22 марта 2019 года)
22. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 7 февраля 2017 г. N 29 «Об утверждении концепции развития детского туризма в Республике Башкортостан на период до 2020 года»
23. Порядок организации социального туризма для граждан старшего поколения и инвалидов в рамках реализации подпрограммы «Развитие и усиление социальной роли туризма в Республике Башкортостан» государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан» (в ред. Постановлений Правительства Республики Башкортостан от 04.04.2018 N 132, от 29.12.2018 N 665, от 22.03.2019 N 168)
24. Концепция развития туристско-рекреационных кластеров в Республике Башкортостан до 2030 года [Электронный ресурс].
<https://biznestur.bashkortostan.ru/documents/active/37597/>
25. ГОСТ Р ИСО 21103-2015 Приключенческий туризм. Информация для участников
26. ГОСТ 28681.0-90 Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения. [Электронный ресурс].
http://www.standartov.ru/Pages_gost/19312.htm
27. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов
28. ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.
29. ГОСТ 32613-2014 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования
30. ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг
31. ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования.

- 32.ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования.
- 33.ГОСТ Р 52887-2007 Услуги детям в учреждениях отдыха и оздоровления (с изменениями и дополнениями от 28.06.2011 г.
- 34.ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003) Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения.
- 35.ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.
- 36.ГОСТ Р 54600-2011 Услуги турагентств. Общие требования.
- 37.ГОСТ Р 54601—2011 Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения.
- 38.ГОСТ Р 54602—2011 Туристские услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования.
- 39.ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования.
- 40.ГОСТ Р 54605-2017. Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования.
- 41.ГОСТ Р 55319—2012 Услуги средств размещения. Общие требования к специализированным средствам размещения.
- 42.ГОСТ Р 56642-2015 Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования.
- 43.ГОСТ Р 56641—2015 Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования.
- 44.ГОСТ Р 56597-2015/SO/TR 21102: 2013 Приключенческий туризм. Лидеры. Компетенция персонала.
- 45.ГОСТ 57286-2016 Туристские услуги для людей пожилого возраста. Общие требования.
- 46.ГОСТ Р 57807-2017 Туристские услуги. Требования к экскурсоводам (гидам).

Литературные и интернет-источники

47. Агальцова В.А. Сохранение мемориальных лесопарков [Текст]/В.А. Агальцова. – М.: Лесная промышленность, 1980. – 249 с.
48. Агальцова В.А. Старый дом глянет в сердце мое. [Текст] // Лес и человек. / В.А. Агальцова. – М.: Лесная промышленность, 1991. – С. 36-32.
49. Ассоциация туроператоров России. Официальный сайт. [Электронный ресурс]: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/46925.html>.
- 50.Атлас Республики Башкортостан. [Текст]: –Уфа: «Китап», 2005, -420 с.
- 51.Башкирия туристская. –Уфа: Башкирское кн. изд-во, 1985, -160 с.
- 52.Бобылев С.Н. Экономика природопользования [Текст]: учебное пособие / С.Н. Бобылев, А.Ш. Ходжаев. - М.: Инфра, 2004. - 501 с.
- 53.Бобылев С.Н. Индикаторы устойчивого развития для России [Электронный ресурс] С.Н. Бобылев // Вестник МГГУ: СЭТ. - 2012. -№1. <http://cyberleninka.ru/article/n/indikatory-ustoychivogo-razvitiya-dlya-rossii>.

54. Быстров С. А. Туризм: макроэкономика и микроэкономика [Текст] / С. А. Быстров, М. Г. Воронцова. – СПб: Издательский дом «Герда», 2007. – 464 с.
55. Ветитнев А.М. Курортное дело: учебное пособие [Текст] / А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. – М.: КНОРУС, 2006. – 528 с.
56. Гареев А.М. Реки и озера Башкортостана [Текст] / А.М. Гареев. – Уфа: Китап, 2001. – 260 с.
57. Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. <https://biznestur.bashkortostan.ru>
58. Государственный доклад об экологической ситуации на территории Республики Башкортостан в 2017 году [Электронный ресурс]. <https://ecology.bashkortostan.ru/presscenter/lectures/314/> (дата обращения 12.03.2019).
59. Дом дружбы народов Республики Башкортостан Министерства Культуры РБ. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. <https://culture.bashkortostan.ru/about/suborg/737/> (дата обращения 10.03.2019).
60. Зорин И.В. Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник [Текст]. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 368 с.
61. Ирисова Т.А. К вопросу о современном рекреационном районировании России [Текст] / Т.А. Ирисова, Е.В. Колотова // Курортные ведомости. 2004. №2.
62. Каталог ГОСТов. Туристские услуги. ФГУП «Стандартинформ» [Электронный ресурс]. <http://www.gostinfo.ru/catalog/gostlist> (дата обращения 24.02 2019)
63. Качмарек Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по спец. «Социально-культурный сервис и туризм», «Туризм» [Текст] / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик; пер. с польск. И. Д. Рудинского. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 495 с. – (Серия «Зарубежный учебник»).
64. Килимовский дворец. Информационно-аналитическое издание «Посреди России» [Электронный ресурс]. https://posredi.ru/knb_k.html (дата обращения 26.02 2019)
65. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учебн. заведений М., 2006. – 256 с.
66. Комплексная экологическая практика школьников и студентов. Программы. Методики. Оснащение. [Текст]. Учебно-методическое пособие / под ред. Л.А. Коробейниковой. – СПб: Крисмас+, 2002. – 268 с.
67. Комитет по предпринимательству и туризму РБ. Официальный сайт [Электронный ресурс] <https://biznestur.bashkortostan.ru/>
68. Косолапов А.Б. Теория и практика рекреационного природопользования. [Текст] // Владивосток: Изд-во ДВГАЭУ, 2001. 120 с.
69. Кусков А.С., Рекреационная география. Учебно-методический комплекс. [Текст] / А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова - М.: МПСИ, Флинта, 2005. - 496 с.

- 70.Кружалин В.И. География туризма: учебник [Электронный ресурс] / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с.
- 71.Литературная карта РБ. [Электронный ресурс] <http://libmap.bashnl.ru/>
- 72.Мамин Р.Г. Приволжский федеральный округ – перспективы экологического сервиса [Текст] // Р.Г. Мамин, О.В. Серова. –М.: ТИССО, 2004. -120 с.
- 73.Марушин В.А. Башкирия туристская [Текст]. –Уфа: Сред. Урал. кн. изд-во, 1985. -173 с.
- 74.Миркин, Б.М. Экология Башкортостана. Учебник для профессиональных средних учебных заведений [Текст] / Б.М. Миркин, Л.Г. Наумова, У.Г. Ибатуллин. - Изд. 2-е, доп. -Уфа: АДИ-Пресс, 2005. -200 с.
- 75.Мироненко Н. С. Рекреационная география. [Текст] / Н. С. Мироненко, И. Т. Твердохлебов. - М.: Изд-во Московского ун-та, 1981. 207 с.
- 76.МолододыеПрофессионалы. Официальный сайт. <https://worldskills.ru/>
- 77.Навстречу «зеленой» экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности — обобщающий доклад для представителей властных структур [Электронный ресурс]. - М.: ЮНЕП, 2011. <http://www.unep.org/greeneconomy> (дата обращения 04.03 2019)
- 78.Нестеров Б. Г. Санитарно-гигиеническое состояние древесных насаждений. [Текст] / Б. Г. Нестеров. – М.: Лесная промышленность, 1989. – С. 26-29.
- 79.Папенков К.В. Основные предпосылки совершенствования механизма регионального природопользования [Электронный ресурс] /К.В. Папенков, А.Е. Яковлев. //Экономические проблемы природопользования на рубеже XXI века. - М.: ТЕИС, 2003. -С. 493-506.
- 80.Плотникова Л.С. Деревья и кустарники [Текст]. – М.: Лесная промышленность, 1993. 33 с.
- 81.Преображенский Б.В. Рекреация и туризм в Приморском крае: (ресурсно-экологические аспекты) [Текст] // Учебное пособие. – Владивосток, 1998. – 139 с.
82. Преображенский В.С. и др. Рекреационная география, ее состояние и перспективы [Текст] / В.С. Преображенский, Б.Н Лиханов, Ю.П. Веденин // Социально-экономические и географические аспекты исследования территориальных рекреационных систем. — М.: Ин-т географии. 1980. - С. 4-16.
- 83.Регламент муниципальной полиции Венеции [Электронный ресурс] <https://www.comune.venezia.it/ru/node/7735> (дата обращения 04.05 2019)
- 84.Ростуризм РФ. Официальный сайт [Электронный ресурс] <http://russiatourism.ru/.pdf> (дата обращения 04.05 2019)
- 85.Сведения из Единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации. Официальный сайт Минкультуры России [Электронный ресурс] <https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-egrkn> (дата обращения 04.02 2019)

- 86.Сергеева Т.К. Экологический туризм: [Текст]. Учебник. –М.: Финансы и статистика, 2004. -360 с.
- 87.Серова О.В. Ландшафтно-экологическая оценка Республики Башкортостан для развития природного туризма и отдыха [Электронный ресурс] // Диссер. на соиск. уч. ст. канд. биол. наук / Институт экологии Волжского бассейна Российской академии наук. - Тольятти, 2007. – 184 с. <http://www.dissercat.com/content/landshaftno-ekologicheskaya-otsenka-respubliki-bashkortostan-dlya-razvitiya-prirodnogo-turiz>
- 88.Серова О.В. Рекреационное природопользование и экологические риски на территории Горнолесной зоны Республики Башкортостан [Текст] / О.В. Серова, А.Ю. Кулагин // Карельский научный журнал. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 81-84.
- 89.Серова О.В. Экологическое состояние пещеры Идрисовская Республики Башкортостан [Электронный ресурс] //Шаяхметова А.С., Серова О.В. В сб.: Человек и природа Мат. XXVII Международной междисциплинарной конференции и Международной междисциплинарной молодежной школы. Под редакцией Н.О. Ковалевой, С.К. Костовска, А.С. Некрич, О.А. Салимгареевой. 2017. С. 155-156.
- 90.Серова О.В. Рекреационные технологии [Текст] // О.В. Серова, А.Ю. Кулагин. Учебное пособие - Уфа, 2017. 170 с.
- 91.Серова О.В. Рекреационная характеристика побережья озера Аслыкуль [Текст] // О.В. Серова, И.Р. Рахматуллина, Е.В. Петер /Известия Уфимского научного центра Российской академии наук. 2017. № 4-1. С. 96-100.
- 92.Sustainable development of ecotourism: a compilation of good practices [Текст]. – WTO, 2001. – 261 с.
- 93.Туристический кластер Башкирии в 2021 году получит 200 миллионов рублей из федерального бюджета. [Электронный ресурс] <https://rb7.ru/news/256465><https://rb7.ru/news/256465>
- 94.Тропа: в гармонии с природой [Электронный ресурс]. Сборник российского и зарубежного опыта по созданию экологических троп. - М.: «Р.Валент», 2007. - 176 с.
- 95.The Economics of Ecosystems and Biodiversity: Mainstreaming the Economics of Nature. A synthesis of the approach, conclusions and recommendations of TEEB [Текст], 2010.
- 96.The Spanish Ecotourism Market. [Текст]. - WTO. Madrid, Spain, Vol. 14. 2002.–152 с.
- 97.Федеральный реестр туроператоров РФ [Электронный ресурс]. <http://www.russiatourism.ru/operators/>.
- 98.Фаткуллин Р.А. Природные условия Башкортостана [Текст]. -Уфа: Китап, 1994. –176 с.
- 99.Храбовченко В. В. Экологический туризм: учеб.-метод. пособие. [Электронный ресурс] – М.: Финансы и статистика, 2003. – 208 с. URL: http://tourlib.net/books_green/hrabovchenko.htm 19.06.2015
- 100.Чижова В.П. Разработка программ эколого-экскурсионной деятельности в заказнике «Воробьевы горы» // Туризм и устойчивое развитие регионов:

Мат-лы Второй всеросс. науч.-практ. конф. – Тверь, Изд-во Твер. ун-та, 2005. С. 119–121.

101. Экологический туризм на пути в Россию: принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт. [Текст] Тула: Гриф и К., 2002. 284 с.

102. Эколого-просветительский центр «Заповедники» <http://www.wildnet.ru/> [Электронный ресурс] / (дата обращения 04.01.2019)

103. The Canadian Ecotourism Market. [Текст]. - WTO. Madrid, Spain, Vol. 15. 2002. – 134 с.

Технологические документы маршрута регламентированы ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» [30].

Технологическая карта туристского путешествия – технологический документ, определяющий содержание программы и условий обслуживания туристов на конкретном маршруте.

Приложение А (рекомендуемое)

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель туристской
организации
инициалы, фамилия
личная подпись, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ

на _____ 20__ г.

Маршрут путешествия _____

наименование и вид маршрута

Протяженность маршрута (км)

Продолжительность путешествия (суток)

Число туристов в группе (рекомендуемое)

Стоимость (ориентировочная)

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту _____

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги

Визовая поддержка и оформление въездных и выездных документов (перечень организаций, осуществляющих помощь в оформлении документов): _____

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения (перечислить наименования, месторасположение, категорию средства размещения и номеров в соответствии и другие особенности на каждом этапе): _____

Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания):

Питание туристов осуществляются предприятиями (перечислить наименования, типы предприятий питания, месторасположение, формы и методы обслуживания туристов):

Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте по маршруту):

Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги (перечислить наименования предприятий, месторасположение, виды услуг на каждом этапе, категорию объектов туристской индустрии):

Подписи руководителей и печати предприятий, обслуживающих маршрут

Краткое описание путешествия (повторяется в информационном листке к туристской путевке):

Примерный перечень дополнительной информации

- 1 Информация о возрастных ограничениях, обслуживании туристов с детьми, семейных маршрутах, ограничениях и рекомендациях для туристов с ограниченными физическими возможностями.
- 2 Специальная информация для туристских путешествий в соответствии с видом путешествия.
- 3 Прочая информация и рекомендации.

Примечание - Целесообразно отмечать, что лицам, нуждающимся в лечении и постоянном врачебном наблюдении, путешествовать по туристским маршрутам не рекомендуется.

Примерная структура и основное содержание отчета о проведении инспекционного обследования маршрута туристского похода

Текст отчета может содержать следующие разделы:

1. Справочные сведения о районе похода: особенности района похода определяют тактические и технические решения при подготовке и проведении похода.
2. Сведения о походе: содержат подробные данные о маршруте похода, его протяженности и продолжительности, перечень его отдельных этапов с различными способами передвижения.
3. Организация похода, в т.ч. обоснование выбора данного маршрута.
4. График движения и техническое описание похода, включая описание мер по обеспечению безопасности, возможным экстремальным ситуациям, способам ориентирования в условиях ограниченной видимости и т.п.
5. Итоги похода, выводы и рекомендации с описанием наиболее характерных особенностей района и похода.
6. Перечень использованных материалов, литературы, туристских отчетов и других источников информации при подготовке похода и составлении отчета.
7. Приложения:
 - списки личного и группового снаряжения, рекомендации по комплектованию снаряжения и инвентаря;
 - рацион питания в походе, информация о возможном пополнении продуктов в пути;
 - масса продуктов и снаряжения на группу и на одного участника похода;
 - смета расходов на поход;
 - расписание работы транспорта, узлов связи, расположение пунктов медицинской помощи;

- фотографии (зарисовки) к отчету, характеризующие сложные участки маршрута похода, природу и достопримечательности района;
- обзорная карта района похода с нанесенным на ней маршрутом, его запасными вариантами, обозначенными направлениями движения, местами ночлегов, предприятиями и ориентирами, местами съемок основных фотографий. Карту дополняют эскизами наиболее сложных участков похода с указанием путей их преодоления.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА туристского путешествия по маршруту

на 20__ г.

Наименование маршрута

1. Основные показатели маршрута

Вид маршрута _____

Категория сложности _____

Протяженность маршрута (км) _____

в т.ч. пешком (на лыжах) _____

на лодках (плотах) _____

Продолжительность путешествия (сут.) _____

Число туристских групп _____

Число туристов в группе _____

Всего туристов по маршруту _____

Всего человеко-дней обслуживания _____

Начало обслуживания на маршруте первой группы _____

Начало обслуживания на маршруте последней группы _____

Стоимость путевки _____

Месяц	Число туристов в месяц (чел.)	График заезда туристских групп по месяцам (с ----- по)	Число групп в месяц (шт)

Адрес туристского предприятия, с которого начинается путешествие.

2. Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту

наименование маршрута

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование туристских предприятий и условия размещения	Запланированные туристские услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских прогулок и походов.	Внутри маршрутные перевозки	Экскурсионные расходы на 1 чел.

Всего обслуживающих предприятий в т.ч.

Наименование предприятия	Оказываемая услуга	Передача групп производится в пункте: Условные обозначения: Х – обслуживание в туристском предприятии; СП – сухой паек; ПУ – ночлег в полевых условиях (походные палатки)	Место печати	Подписи руководителей предприятий, обслуживающих маршрут	Подписи руководителей финансовых служб (главных бухгалтеров) предприятий	Дата согласования и подписи «__»__ 20__ г.

3. Краткое описание путешествия (этот текст воспроизводится в информационном листке, который является обязательным приложением к туристской путевке и вместе с путевкой выдается на руки каждому туристу).

Руководитель туристского предприятия, обслуживающего маршрут

Подпись, печать, дата

Примерный образец паспорта трассы туристского похода

1. Наименование туристской организации _____

Вид туризма _____, трасса похода _____

_____ наименование основных географических пунктов

Протяженность _____ км, продолжительность _____ сут.

Число туристов в одной группе _____ чел.

Период похода с _____ по _____

Паспорт составлен _____

дата

Изменения внесены _____ на с. _____ (перечислить)

дата

Экземпляры паспорта направлены для согласования:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

2. План прохождения трассы туристского похода

День пути	Участки трассы	Протяженность, км	Способ передвижения

Итого с активными способами передвижения _____ км

3. Схема трассы похода (допускается вклейка карт и схем в масштабе с обозначением трассы похода)

Условные обозначения:

трасса похода

места укрытий

запасные варианты трассы

пункты медицинской помощи

места ночлегов

пункты связи (указать вид связи)

приюты

Краткая характеристика трассы туристского похода.

4. Сведения о климате в районе трассы похода (заполняют только на период работы данного маршрута)

Сведения	Месяцы			
	Июнь	Июль	Август	И т. п.
Температура, °С: - средняя; минимальная; максимальная				
Скорость ветра, м/с: - средняя; - максимальная				
Среднее количество осадков				

5. Возможные стихийные явления и действия группы при их возникновении

6. Требования к предподходной подготовке туристов

Теоретические и практические занятия на турбазе

№	Тема	Число часов занятий	Форма проведения

7. Рекомендации для текста информационного листка к путевке

В тексте путевки вносят рекомендации, касающиеся туристского снаряжения, одежды, обуви и т. д.

8. Туристское снаряжение для прохождения трассы:

а) предоставляемое туристской организацией по путевке, в т. ч.:

- групповое (на _____ туристов и одного инструктора) _____

- личное (на _____ туристов) _____

б) предоставляемое за дополнительную плату _____

9. Благоустройство трассы похода

Маркировка _____

Приюты, места ночлегов и укрытий, благоустройство трассы

Директор _____

Старший инструктор _____

«СОГЛАСОВАНО»

(подписи согласующих организаций)

Рекомендации по составлению паспорта:

1. Паспорт составляют отдельно на трассу каждого основного или тренировочного похода продолжительностью более 1 сут.
2. Паспорт составляет туристская организация, которая начинает организацию похода.
3. Сведения о климате и возможных стихийных явлениях в районе путешествия заносят по данным наблюдений гидрометео службы.
4. Паспорт направляют каждой туристской организации, участвующей в обслуживании туристов на трассе похода.
5. Изменения, возникшие в процессе эксплуатации трассы похода, должны быть в месячный срок внесены во все экземпляры паспорта. При необходимости заменяют отдельные листы или составляют новый паспорт.

Приложение Д (рекомендуемое)

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель туристской
организации
инициалы, фамилия
личная подпись, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ

на _____ 20__ г.

Тема экскурсии _____

Продолжительность (ч) _____

Протяженность (км) _____

Автор-разработчик _____

Содержание экскурсии _____

Маршрут экскурсии _____

в т.ч. варианты маршрута (летний, зимний) _____

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра в минутах	Основное содержание информации	Указание по организации*	Методические указания**
1	2	3	4	5	6	7

* Указываются предпочтительные точки, ракурсы обзора объектов показа; выходы экскурсантов из автобуса; конкретные моменты предоставления информации.

** Указания по созданию определенного эмоционально-психологического настроения экскурсантов, по использованию конкретных методических приемов ведения экскурсии.

Приложение Е (рекомендуемое)

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель туристской
организации
инициалы, фамилия
личная подпись, печать

СХЕМА МАРШРУТА ТРАНСПОРТНОЙ ЭКСКУРСИИ

Маршрут экскурсии _____

_____ перечень объектов показа

Продолжительность (ч) _____

Протяженность (км) _____

Схема
маршрута _____

[графическое представление участков перемещения, мест остановок с обозначением продолжительности (мин) и протяженности (км)]

Расшифровка схемы маршрута:

- 1 Перечень географических точек следования транспорта по маршруту.
- 2 Перечень остановок.
- 3 Обозначение места начала экскурсии.

«СОГЛАСОВАНО» (при необходимости)

(подписи согласующих организаций)

Дата

График загрузки туристских предприятий по маршруту отражает реальную загрузку туристских предприятий по маршруту и позволяет ее отслеживать и контролировать.

График загрузки
туристского предприятия группами туристов на _____ 20__ г.

Номер группы	Номер маршрута туристского путешествия	Дата обслуживания				
		1	2	...	30	31
1						

Туристские организации,
участвующие в реализации подпрограммы
«Развитие и усиление социальной роли туризма в Республике
Башкортостан»

в 2018 году (<https://xn--90alcrhmdckk5a.xn--p1ai/pravo.php>)

№	Туристская организация	Контакты
1.	ООО «Доплайн»	РБ, г. Уфа, ул. 50 лет Октября, д.20 тел.: 8(347) 272 09 76, 273 65 47; 272 77 87; 272 00 42 e-mail: 2720042@mail.ru
2.	ООО «Туристская фирма «Крекс»	РБ, г.Уфа, ул. Р.Зорге, д. 8/2, тел.: 8(347) 223-62-01, 223-62-42, 223-42-62, 223-42-92, 293-50-60, факс 223-85-69 e-mail: kreksufa@mail.ru ; rozaliya@kraks.ru ; frm@kraks.ru ; kraks@kraks.ru
3.	ООО Национальный туроператор «Урал батыр»	РБ, г.Уфа, ул.Кирова, 47 тел.: 8(347) 287 77 07, 8 927 236 00 41 e-mail: mail@ural-batur.ru
4.	ООО «Урал- Тенгри»	РБ, г. Уфа, ул. Проспект Октября, 31, офис 309 тел.: 8(347) 216 30 11, 8 800 550 03 02 (бесплатная горячая линия), e-mail: ufa@tengri.ru
5.	ООО «Арина.Голд»	РБ, г.Уфа, ул. Достоевского, д. 99 Тел.: 8 (347) 246-56-97; 8 (917) 389-48-43 e-mail: arina-tur@yandex.ru

ДОГОВОР О РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА (образец заполнения)

г. Уфа № 123/09. « 30 » сентября 2019 г.

Турагент «АРИВА» в лице Ивановой Лидии Ивановны (далее - Исполнитель), действующий от имени и по поручению Туроператора ООО «СТОЛИЦА» № 1255 от 28.06.2011 г. на основании свидетельства о государственной регистрации (далее - также Туроператор) с одной стороны и Турист и (или) иной Заказчик Иванов Иван Иванович, в лице Туриста (далее - Заказчик, Турист), действующий на основании паспорта с другой стороны, вместе именуемые Стороны, заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с Договором Исполнитель обязуется обеспечить оказание Заказчику комплекса услуг, входящих в туристский продукт, сформированный Туроператором, по договору о реализации туристского продукта (далее - Туристский продукт), а Заказчик обязуется оплатить Туристский продукт.

Полный перечень и потребительские свойства Туристского продукта указаны в Заявке на бронирование (Приложение N 1 к Договору).

1.2. Сведения о Заказчике, Туристе в объеме, необходимом для исполнения Договора, указаны в Заявке на бронирование (Приложение N 1 к Договору). Информация о Туроператоре, Турагенте указана в Приложении N 2 к Договору.

2. Общая цена туристского продукта и порядок оплаты

2.1. Общая цена туристского продукта указана в Заявке на бронирование (Приложение N 1 к Договору).

2.2. Оплата осуществляется Заказчиком в следующем порядке:

на расчетный счет ТУРФИРМЫ или вносится наличными в кассу ТУРФИРМЫ в течение 3 (трех) дней, следующих за днем подписания настоящего Договора.

3. Взаимодействие Сторон

3.1. Исполнитель обязан:

- предоставить Заказчику достоверную информацию о потребительских свойствах Туристского продукта, а также информацию, предусмотренную Приложением к Заявке на бронирование (Приложение N 1 к Договору);

- не позднее 24 часов до начала путешествия передать Заказчику оригинал Договора, документы, удостоверяющие право Заказчика на получение услуг, входящих в Туристский продукт (ваучер, билет и другие), а также иные документы, необходимые для совершения путешествия. В случае если Заказчик выезжает за пределы территории Российской Федерации, Исполнитель не позднее 24 часов до начала путешествия обязан передать Заказчику оригинал Договора, документы, удостоверяющие его право на услуги, входящие в Туристский продукт, в том числе билет, подтверждающий право на перевозку (в том числе чартерную) до пункта назначения и обратно либо по иному

маршруту, согласованному в Договоре (в случае если законодательством Российской Федерации предусмотрена выдача билета для соответствующего вида перевозки), ваучер, договор страхования, заключенный в пользу Туриста (страховой полис);

- при оформлении билета в электронном виде выдать Заказчику выписку из автоматизированной системы, содержащей сведения о перевозках;

- выдать Заказчику, приобретающему услугу по перевозке, оказываемую Исполнителем отдельно либо в составе Туристского продукта, электронный перевозочный документ (билет), подтверждающий право Туриста на перевозку до пункта назначения и обратно либо по иному согласованному в договоре о реализации туристского продукта маршруту и оформленный на основании данных документа, удостоверяющего личность пассажира. Если договор о реализации туристского продукта заключен ранее чем за 24 часа до начала путешествия, такой документ (билет) должен быть выдан Заказчику не позднее чем за 24 часа до начала путешествия;

- выдать Заказчику, приобретающему услугу по размещению в гостинице или ином средстве размещения отдельно либо в составе Туристского продукта, документа о бронировании и получении места в гостинице или ином средстве размещения (ваучера) на условиях, согласованных в Договоре;

- принимать необходимые меры по обеспечению безопасности информации о полученных в процессе оказания услуг персональных данных Заказчика, в том числе при их обработке и использовании;

- обеспечить оформление страхового медицинского полиса в случае, если законодательством страны (места) временного пребывания установлены требования наличия гарантий оплаты медицинской помощи лицам, временно находящимся на ее территории, а также оказать содействие по требованию Заказчика в предоставлении услуг по страхованию иных рисков (в том числе при совершении путешествий, связанных с прохождением маршрутов, представляющих повышенную опасность для жизни и здоровья).

- оказать все услуги, входящие в Туристский продукт, самостоятельно или с привлечением третьих лиц, на которых Туроператором возлагается исполнение части или всех его обязательств перед Заказчиком;

- уведомить о заключении Договора Туроператора, сформировавшего Туристский продукт;

- согласовать с Туроператором, сформировавшим Туристский продукт, условия путешествия (в том числе потребительские свойства Туристского продукта) в соответствии с Заявкой на бронирование (Приложение N 1 к Договору);

- предоставить Заказчику Договор, заключенный между Туроператором и Турагентом, в том числе копию доверенности, выданной Туроператором, на заключение от имени Туроператора договоров о реализации сформированного им Туристского продукта;

- передать денежные средства, полученные от Заказчика Туроператору в порядке, предусмотренном договором между Туроператором и Турагентом.

3.2. Исполнитель вправе:

- в случае нарушения Заказчиком условий оплаты по Договору аннулировать бронирование Туристского продукта.

3.3. Заказчик обязан:

- оплатить Туристский продукт в соответствии с Договором;

- довести до Туриста условия Договора, иную информацию, указанную в Договоре и приложениях к нему, а также передать ему документы, полученные от Исполнителя для совершения путешествия;

- предоставить письменное согласие, включая письменное согласие всех Туристов, указанных в Заявке на бронирование (Приложении N 1 к Договору), на обработку и передачу своих персональных данных Исполнителю и третьим лицам для исполнения Договора (в том числе для оформления виз, проездных документов, бронирования

гостиницы);

- предоставить письменное подтверждение Туриста о доведении до него информации, указанной в приложении к Заявке на бронирование;
- предоставить Исполнителю свои контактные данные, а также контактные данные Туриста, необходимые для оперативной связи (телефон, адрес электронной почты);
- предоставить Исполнителю документы и сведения, необходимые для исполнения Договора, согласно Перечню документов и сведений, содержащихся в Приложении N 3 к Договору;
- информировать Исполнителя о неоказании или ненадлежащем оказании входящих в Туристский продукт услуг третьими лицами, привлеченными Туроператором;
- освободить средство (место) размещения в последний день пребывания до расчетного часа, оплатить счета за услуги, предоставленные в средстве размещения и не входящие в Туристский продукт.

3.4. Заказчик обязан (в случае, если Заказчик является Туристом):

- соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания, уважать ее социальное устройство, обычаи, традиции, религиозные верования;
- соблюдать правила въезда в страну (место) временного пребывания, выезда из страны (места) временного пребывания, а также в странах транзитного проезда;
- соблюдать во время путешествия правила личной безопасности;
- сохранять окружающую среду, бережно относиться к памятникам природы, истории и культуры в стране (месте) временного пребывания.

3.5. Заказчик вправе:

- получить копию свидетельства о внесении сведений о Туроператоре, который непосредственно обеспечивает оказание услуг по реализации Туристского продукта, в единый федеральный реестр туроператоров;
- получить документы, необходимые Туристу для совершения путешествия в соответствии с Договором;
- требовать возмещения убытков и компенсацию морального вреда в случае невыполнения условий Договора в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;
- обратиться в объединение туроператоров в сфере выездного туризма за оказанием экстренной помощи за счет средств резервного фонда;
- обратиться к Исполнителю для оказания содействия по страхованию расходов, которые могут возникнуть вследствие отмены поездки (страхование от невыезда), в том числе по причинам, не зависящим от Заказчика (болезнь, отказ в выдаче визы и другие обстоятельства), страхования багажа, иных финансовых рисков, связанных с путешествием и не покрываемых финансовым обеспечением ответственности Туроператора;
- предъявить к организации, предоставившей финансовое обеспечение ответственности Туроператора, требование о выплате страхового возмещения по договору страхования либо уплате денежной суммы по банковской гарантии при наличии оснований, в порядке и сроки, установленные законодательством Российской Федерации о туристской деятельности;
- предъявить к объединению туроператоров в сфере выездного туризма требование о возмещении реального ущерба за счет фонда персональной ответственности при условии, что денежных средств страховщика или гаранта для выплаты страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора или уплаты денежной суммы по банковской гарантии оказалось недостаточно в случае, если фонд персональной ответственности туроператора не достиг максимального размера, при наличии оснований, в порядке и сроки, установленные законодательством Российской Федерации о туристской деятельности;
- предъявить к объединению туроператоров в сфере выездного туризма требование о

возмещении реального ущерба за счет средств фонда персональной ответственности туроператора в случае, если фонд персональной ответственности туроператора достиг максимального размера.

3.6. Заказчик имеет право на (в случае, если Заказчик является Туристом):

- получение необходимой и достоверной информации о правилах въезда в страну (место) временного пребывания и пребывания, об обычаях местного населения, о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной, состоянии окружающей среды;
- свободу передвижения, свободный доступ к туристским ресурсам с учетом принятых в стране (месте) временного пребывания ограничительных мер;
- обеспечение личной безопасности, своих потребительских прав и сохранности своего имущества, беспрепятственное получение неотложной медицинской помощи;
- обеспечение в соответствии с настоящим Федеральным законом экстренной помощи за счет средств резервного фонда объединения туроператоров в сфере выездного туризма;
- возмещение убытков и компенсацию морального вреда в случае невыполнения условий договора о реализации туристского продукта Туроператором или Турагентом в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;
- содействие органов власти (органов местного самоуправления) страны (места) временного пребывания в получении правовой и иных видов неотложной помощи;
- беспрепятственный доступ к средствам связи;
- получение информации о возможности добровольно застраховать риски, связанные с совершением путешествия и не покрываемые финансовым обеспечением ответственности туроператора, в том числе в связи с ненадлежащим исполнением туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта.

4. Ответственность Сторон

4.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязанностей, предусмотренных договором о реализации туристского продукта, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.2. Исполнитель не несет ответственность:

- за действия посольств (консульств) иностранных государств, а также организаций (за исключением организаций, которые привлечены Туроператором для оказания услуг, входящих в Туристский продукт, и за действия которых отвечает Туроператор), в том числе за отказ иностранного посольства (консульства) в выдаче (задержке) въездных виз Туристу по маршруту путешествия, если в иностранное посольство (консульство) Исполнителем либо непосредственно Туристом в установленные сроки были представлены все необходимые документы. В этом случае Заказчику возвращается стоимость оплаченного Туристского продукта за вычетом документально подтвержденных расходов Исполнителя, а также части, выполненной Исполнителем работы (оказанной услуги) до получения извещения об отказе Туристу во въездной визе;
- за отказ Туристу в выезде/въезде при прохождении паспортного пограничного или таможенного контроля, либо применение к Туристу органами, осуществляющими пограничный или таможенный контроль, штрафных санкций по причинам, не связанным с выполнением Исполнителем своих обязательств по Договору.

4.3. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору, если это неисполнение или ненадлежащее исполнение является следствием наступления обстоятельств непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

Наличие обстоятельства непреодолимой силы должно быть подтверждено компетентными органами.

При наступлении указанных обстоятельств срок исполнения обязательств Сторонами по настоящему Договору может быть изменен соразмерно времени, в течение которого будут действовать такие обстоятельства. Если данные обстоятельства будут продолжаться более 14 календарных дней, каждая из Сторон вправе отказаться от исполнения обязательств по Договору, и в этом случае ни одна из Сторон не будет иметь права на возмещение другой Стороной возможных убытков по основаниям непреодолимой силы.

5. Срок действия Договора и условия изменения и расторжения Договора

5.1. Договор вступает в силу с даты его подписания и действует до выполнения обязательств Сторонами.

5.2. Договор может быть изменен или расторгнут в случаях и порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, в том числе по соглашению Сторон, оформленному в письменной форме. Любые изменения в Туристский продукт, иные условия Заявки на бронирование допускаются по соглашению Сторон.

5.3. Каждая из Сторон вправе потребовать изменения или расторжения Договора в связи с существенным изменением обстоятельств, из которых исходили Стороны при заключении Договора.

К существенным изменениям обстоятельств относятся:

- ухудшение условий путешествия, указанных в Договоре;
- изменение сроков совершения путешествия;
- непредвиденный рост транспортных тарифов;
- невозможность совершения Туристом поездки по независящим от него обстоятельствам (болезнь Туриста, отказ в выдаче визы и другие обстоятельства).

5.4. При расторжении Договора в связи с существенными изменениями обстоятельств возмещение убытков осуществляется в соответствии с фактическими затратами Сторон.

5.5. Заказчик вправе отказаться от исполнения обязательств по Договору при условии оплаты Исполнителю фактически понесенных им расходов. Исполнитель вправе отказаться от исполнения обязательств по договору лишь при условии полного возмещения Заказчику убытков.

5.6. При расторжении Договора до начала путешествия в связи с наступлением обстоятельств, свидетельствующих о возникновении в стране (месте) временного пребывания Туриста угрозы безопасности его жизни и здоровья, а равно опасности причинения вреда его имуществу, Заказчику возвращается денежная сумма, равная общей цене Туристского продукта, а после начала путешествия - ее часть в размере, пропорциональном стоимости не оказанных Туристу услуг, входящих в Туристский продукт.

5.7. В случае возникновения обстоятельств, свидетельствующих о возникновении в стране (месте) временного пребывания угрозы безопасности жизни и здоровью Туриста, а равно опасности причинения вреда его имуществу, Заказчик вправе потребовать в судебном порядке расторжения Договора или его изменения.

6. Порядок и сроки предъявления претензии. Порядок разрешения споров

6.1. Претензии в связи с нарушением условий Договора предъявляются Заказчиком Исполнителю в порядке и на условиях, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации.

6.2. Претензии к качеству Туристского продукта предъявляются Исполнителю в письменной форме в течение 20 календарных дней с даты окончания действия Договора и подлежат рассмотрению в течение 10 календарных дней с даты получения претензий в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

6.3. В случае неурегулирования разногласий путем переговоров спор подлежит рассмотрению в суде в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7. Заключительные положения

7.1. Договор составлен в 2 экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

7.2. Все приложения, а также изменения (дополнения) к Договору являются его неотъемлемой частью.

7.3. Во всем ином, что не урегулировано Договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

8. Реквизиты и подписи сторон

Исполнитель:

ИП Мелешко Л.И. «АРИВА»

Местонахождение: 450097, РБ, г.Уфа, ул.

Дж. Киекбаева, дом 9

Почтовый адрес: 450006, РБ, г.Уфа, ул.

Пархоменко, 156/3 офис 99

ИНН/КПП 027810502607,

Расчетный счет р/с

40802810600000002656,

Корреспондентский счет

30101810800000000842 в ГРКЦ НБ РБ

БИК 048073842в

телефон/факс тел/факс: 8 (347) 257-27-87,
292-44-75

адрес электронной почты e-mail: ariva-
ufa@yadex.ru

сайт: www.ariva-ufa.ru

Заказчик:

Иванов Иван Иванович

Документ, удостоверяющий личность

паспорт 80 12 696762 выдан отделом УФМС
по РБ в Кировском районе РБ

Зарегистрирован по адресу РБ, г. Уфа ул.

Коммунистическая 23 а

Адрес фактического проживания РБ, г. Уфа

ул. Коммунистическая 23 а

Телефон 8 (347) 257-27-97, 292-03-75

адрес электронной почты ivanow@yadex.ru

Подпись, должность

/

М.П. (при наличии)

Подпись

/

С условиями договора ознакомлен и согласен

Подпись: _____ С условиями договора ИП Мелешко (туристической
фирмы АРИВА) с ООО «СТОЛИЦА» № 1255 от 28.06.2011 г.

ознакомлен _____

ЗАЯВКА НА БРОНИРОВАНИЕ № 5

от 30 марта 2018 г.

1. Сведения о Туристе

Фамилия, имя, отчество (при наличии)	Пол (муж., жен.)	Дата рождения	Данные документа, удостоверяющего личность
1. Иванов Иван Иванович Адрес фактического проживания РБ, г. Уфа ул. Коммунистическая 23 а Телефон 8 (347) 257-27-97, 292-03-75 адрес электронной почты ivanow@yadex.ru	Муж.	28.07.1975	паспорт 80 12 696762 выдан отделом УФМС по РБ в Кировском районе РБ
Итого:	1 чел. совершеннолетних, 0 детей до 18 лет		

Заказчик:

Иванов Иван Иванович

Документ, удостоверяющий личность

паспорт 80 12 696762 выдан отделом УФМС по РБ в Кировском районе РБ

РБ, г. Уфа ул. Коммунистическая 23 а

Прошу Вас на условиях настоящей заявки организовать мне поездку в Гафурийский район по культурно-познавательному маршруту «Музей Гафурийского района» **на 2 ночей / 3 дней, с 12 июня по 15 июня 2018 г.** забронировать следующие услуги: проезд, проживание, экскурсионное обслуживание, медицинское страхование

Подпись

2. Информация о потребительских свойствах туристского продукта**2.1. Программа пребывания, маршрут и условия путешествия**

Страна, город/курорт	Даты пребывания, количество дней/ночей начало/окончание
Россия, Республика Башкортостан, Гафурийский район	<u> 12 / 06 / 2018 </u> - <u> 15 / 06 / 2018 </u> 4дня/3 ночи

2.2. Средство размещения

Наименование, (место нахождения средства размещения)	Категория средства размещения (при наличии)	Даты заезда и выезда
ООО «Санаторий Красноусольский»	высшая	<u> 12 / 06 / 2018 </u> - <u> 15 / 06 / 2018 </u>

2.3. Условия проживания и питания

Категория номера	Тип размещения в	Категория питания

	номере (количество человек в номере)	
Стандарт	номере на 4-х чел.	Кафе «Маркел» в поселке Красноусольский Кафе «Рената» в селе Зилим-Караново Кафе «Кояшкой» в селе Саитбаба

2.4. Информация об услугах перевозки

Маршрут	Класс обслуживания	Номер рейса	Дата/время	Примечание
Перевозчик: ГУП «Башавтотранс»		туристский	12.06-15.06 2018	

2.5. Услуги по перевозке в стране (месте) временного пребывания

ФИО Туриста	Маршрут перевозки	Тип трансфера (при наличии)	Категория транспорта/ вид транспорта
отсутствуют			

2.6. Экскурсионная программа (включая информацию о наличии экскурсовода (гида) и (или) гида-переводчика и (или) инструктора-проводника)

ГИКМ
Музей Д. Киекбаева
Музей М. Гафури
Гид-сопровождающий из п. Красноусольский

2.7. Иные дополнительные услуги

Наименование услуги	Характеристики услуги:
отсутствуют	

3. Общая цена Туристского продукта в рублях

Общая цена:

Сумма цифрами: 4642,07 руб.

Сумма прописью: Четыре тысячи шестьсот сорок два рубля 7 коп.

4. Сведения о договоре добровольного страхования в пользу Туриста

С информацией о потребительских свойствах Туристского продукта, дополнительной информацией, указанной в приложении к настоящей Заявке на бронирование, Заказчик ознакомлен в полном объеме.

Заказчик: Иванов И.И. _____
(Ф.И.О) (подпись)

Исполнитель: Иванова Л.И. _____
(Ф.И.О) / (подпись) /

М.п. (при наличии)

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИИ, ДОВЕДЕННОЙ ДО ЗАКАЗЧИКА

Информация, доведенная до Заказчика	Да/Информация	Нет
О потребительских свойствах Туристского продукта	x	
О всех третьих лицах, которые будет оказывать отдельные услуги, входящие в Туристский продукт, если это имеет значение, исходя из характера Туристского продукта	x	
О правилах въезда в страну (место) временного пребывания и выезда из страны (места) временного пребывания, включая сведения о необходимости наличия визы для въезда в страну и (или) выезда из страны временного пребывания	x	
Об основных документах, необходимых для въезда в страну (место) временного пребывания и выезда из страны (места) временного пребывания	x	
О таможенных, пограничных, медицинских, санитарно-эпидемиологических и иных правилах (в объеме, необходимом для совершения путешествия)	x	
Об обычаях местного населения, о религиозных обрядах, о святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной, состоянии окружающей среды	x	
О национальных и религиозных особенностях страны (места) временного пребывания	x	
О порядке доступа к туристским ресурсам с учетом принятых в стране (месте) временного пребывания ограничительных мер (в объеме, необходимом для совершения путешествия)	x	
Об опасностях, с которыми Турист может встретиться при совершении путешествия, в том числе о необходимости проходить профилактику в соответствии с международными медицинскими требованиями	x	
О возможных рисках и их последствиях для жизни и здоровья потребителя в случае, если Турист предполагает совершить путешествие, связанное с прохождением маршрутов, представляющих повышенную опасность для его жизни и здоровья (горная и труднопроходимая местность, спелеологические и водные объекты, занятие экстремальными видами туризма и спорта и другие)	x	
О месте нахождения, почтовых адресах и номерах контактных телефонов органов государственной власти Российской Федерации, дипломатических представительств и консульских учреждений Российской Федерации, находящихся в стране (месте) временного пребывания, в которые Турист может обратиться в случае возникновения в стране (месте) временного пребывания чрезвычайных ситуаций или иных обстоятельств, угрожающих безопасности его жизни и здоровья, а также в случаях возникновения опасности причинения вреда имуществу Туриста	x	
О порядке и сроках предъявления к организации, предоставившей финансовое обеспечение ответственности туроператора требование о выплате страхового возмещения по договору страхования	x	

ответственности туроператора либо требования об уплате денежной суммы по банковской гарантии		
О порядке и сроках предъявления к объединению туроператоров в сфере выездного туризма требования о возмещении реального ущерба за счет фонда персональной ответственности при условии, что денежных средств страховщика или гаранта для выплаты страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора или уплаты денежной суммы по банковской гарантии оказалось недостаточно в случае, если фонд персональной ответственности туроператора не достиг максимального размера	x	
О порядке и сроках предъявления к объединению туроператоров в сфере выездного туризма требований о возмещении реального ущерба за счет средств фонда персональной ответственности туроператора в сфере выездного туризма в случае, если фонд персональной ответственности туроператора достиг максимального размера	x	
Об условиях договора добровольного страхования, о страховщике, об организациях, осуществляющих в соответствии с договором, заключенным со страховщиком, организацию оказания медицинской помощи в экстренной и неотложной формах в стране временного пребывания и ее оплату, возвращения	x	
тела (останков), а также о порядке обращения Туриста в связи с наступлением страхового случая (о месте нахождения, номерах контактных телефонов страховщика, иных организаций), если договор добровольного страхования заключается с Заказчиком от имени страховщика	x	
О необходимости самостоятельной оплаты Туристом медицинской помощи в экстренной и неотложной формах в стране временного пребывания, возвращении тела (останков) за счет лиц, заинтересованных в возвращении тела (останков), в случае отсутствия у туриста договора добровольного страхования (страхового полиса), о требованиях законодательства страны временного пребывания к условиям страхования в случае наличия таких требований	x	
Об адресе (месте пребывания) и номере контактного телефона в стране (месте) временного пребывания руководителя группы несовершеннолетних граждан в случае, если Туристский продукт включает в себя организованный выезд группы несовершеннолетних граждан без сопровождения родителей, усыновителей, опекунов или попечителей	x	
О возможности Туриста добровольно застраховать риски, связанные с неисполнением или ненадлежащем исполнении исполнителем своих обязательств по договору, а также иные риски связанные с совершением путешествия и не покрываемые финансовым обеспечением ответственности туроператора	x	
О членстве Туроператора, осуществляющего деятельность в сфере выездного туризма, в объединении туроператоров в сфере выездного туризма	x	
О возможности Заказчика обратиться за оказанием экстренной помощи с указанием сведений об объединении туроператоров в сфере выездного туризма и о способах связи с ним (номеров телефонов, факсов, адреса электронной почты и других сведений)	x	
О переходе к объединению туроператоров в сфере выездного туризма, принадлежащего Заказчику права требования о выплате страхового	x	

ИНФОРМАЦИЯ О ТУРАГЕНТЕ

1. Сведения о Турагенте

Полное наименование/ Ф.И.О. индивидуального предпринимателя	
Сокращенное наименование	
Адрес (место нахождения)	
Почтовый адрес	
Телефон / факс	
Адрес электронной почты / Сайт	
Режим работы	

2. Информация о Туроператоре, по поручению которого Турагент осуществляет продвижение и реализацию Туристского продукта

Полное наименование	ИП Мелешко Л.И. «АРИВА»
Сокращенное наименование	ООО «АРИВА»
Адрес (место нахождения)	450097, РБ, г.Уфа, ул. Дж. Киекбаева, дом 9
Почтовый адрес	450006, РБ, г.Уфа, ул. Пархоменко, 156/3 офис 99
Реестровый номер	-
Телефон/факс	8 (347) 257-27-87, 292-44-75
Адрес электронной почты/Сайт	e-mail: ariva-ufa@yandex.ru www.ariva-ufa.ru
Режим работы	Пн-пт 9.00-18.00 Сб. 9.00-13.00

3. Сведения об организации (организациях), предоставившей(-их) Туроператору «СТОЛИЦА» финансовое обеспечение ответственности туроператора

N	Наименование организации, предоставившей финансовое обеспечение туроператора	Вид финансового обеспечения ответственности	Номер, дата и срок действия договора страхования ответственности туроператора и (или) договора о предоставлении банковской гарантии	Размер финансового обеспечения ответственности туроператора (каждой из организаций, предоставившей финансовое обеспечение ответственности)	Адрес/почтовый адрес	Сайт/адрес электронной почты
1.	ПАО СК "Росгосстрах"	договор страхования гражданской ответственности туроператора	№ 162 № 40206740-0276082699-0312 от 03/12/2018 08/02/2019 по 07/02/2020	500000	40002, ОБЛАСТЬ МОСКОВСКАЯ, РАЙОН ЛЮБЕРЕЦКИЙ, ГОРОД ЛЮБЕРЦЫ,	https://www.russiatourism.ru/operators/show.php?id=102269

				УЛИЦА ПАРКОВАЯ, ДОМ 3	
--	--	--	--	-----------------------------	--

**4. Сведения об объединении туроператоров, в сфере выездного туризма,
членом которого является Туроператор**

Наименование объединения	Ассоциация "Объединение туроператоров в сфере выездного туризма "ТУРПОМОЩЬ"
Адрес (местонахождение) организации	Не состоит
Телефон "Горячая линия"	
Адрес электронной почты/Сайт	

Подписанием настоящего Приложения к договору Заказчик подтверждает свое ознакомление с указанной информацией.

Заказчик: Иванов И.И. _____ "30 марта" 2018 г.
(Ф.И.О) (подпись) (дата)

ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ, ПРИНЯТЫХ ОТ ЗАКАЗЧИКА

	Вид документа	Количество/ ФИО Туриста дата передачи	Подпись Турагента	
1.	Документ, удостоверяющий личность Туриста			
2.	Согласие в простой письменной форме от Туриста на обработку и передачу своих персональных данных Туроператору и всем третьим лицам для исполнения Договора (в том числе для оформления виз, проездных документов, бронирования гостиницы)			
3.	Фотографии (с указанием размеров)			
4.	Справка с места работы с указанием должности, оклада и стажа работы (на бланке компании)			
5.	Справка из банка с выпиской о состоянии счета			
6.	Нотариально заверенное согласие на выезд за границу несовершеннолетнего гражданина Российской Федерации			
7.	Анкета			
8.	Свидетельство о рождении			
9.	Свидетельство о заключении брака			
10.	Другое (указать)			

Заказчик:

(Ф.И.О) (подпись)

Исполнитель:

(Ф.И.О) / (подпись) /

М.П. (при наличии)

**СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ЗАКАЗЧИКА И
ТУРИСТОВ, УКАЗАННЫХ В ПРИЛОЖЕНИИ № 1 К ДОГОВОРУ (Заявке на
бронирование)**

Я, именуемый в Договоре о реализации туристского продукта как **Заказчик** туристского продукта, действующий от имени и в интересах всех туристов, указанных в Договоре о реализации туристского продукта:

Иванов Иван ИВАНОВИЧ
Ф.И.О. полностью дата, месяц, год рождения,
серия, № паспорта место и дата выдачи паспорта
зарегистрированный по адресу:

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных»

даю согласие на распространение, обработку, хранение и передачу своих персональных данных, а также подтверждаю, что мной получено согласие на распространение, обработку, хранение и передачу персональных данных от всех туристов, указанных в договоре о реализации туристского продукта № _____ от «__» _____ 201__ г. для исполнения Договора (в том числе на бронирование авиа/жд билетов, средств размещения, оформление виз и др. необходимых документов для исполнения договора о реализации туристского продукта).

Настоящее согласие выдано на срок действия Договора о реализации туристского продукта.

Считать на срок действия Договора о реализации туристского продукта мои персональные данные, а также данные всех туристов - общедоступными персональными данными.

В интересах исполнения Договора к моим общедоступным персональным данным и персональным данным туристов относятся только следующие:

- фамилия, имя, отчество; адрес регистрации; номер паспорта, удостоверяющего мою личность, сведения о дате выдачи и выдавшем паспорт органе; фамилия и имя, как они указаны в загранпаспорте; год, месяц, день рождения; пол; номер заграничного паспорта и срок его действия.

В целях исполнения Договора к моим общедоступным персональным данным, на обработку которых я даю согласие, а также к персональным данным всех туристов, от которых мной получено их согласие, могут иметь доступ неограниченный круг лиц.

Я осведомлен, что обработка, хранение и передача моих персональных данных, а также персональных данных туристов осуществляется Турагентом _____, Туроператором _____, а также иными поставщиками услуг в моем интересе, а также в интересах всех туристов происходит методом действия (операции) или совокупностью действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, а также трансграничной передачи персональных данных во исполнение договора о реализации туристского продукта.

Настоящее согласие действует до даты окончания туристского продукта включительно.

Настоящее согласие считается отзывным в случае расторжения Договора по любой причине.

В течение 3 (трех) рабочих дней после окончания действия настоящего Согласия Турагент _____, Туроператор _____, а также иные поставщики услуг обязаны незамедлительно прекратить обработку, хранение и передачу моих персональных данных, а также персональных данных всех туристов, уничтожить их со всех носителей.

«__» _____ 20__ г. _____ / _____ /

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВЫХ РАБОТ СТУДЕНТАМИ, ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 43.03.02 «ТУРИЗМ»

Учебным планом и учебными программами направления 43.03.02 «Туризм» предусмотрена многосторонняя теоретическая и практическая подготовка выпускника в области туризма к профессиональной, производственной и научно-исследовательской деятельности. Большое значение в процессе обучения имеют не только лекционные, практические, семинарские, лабораторные, факультативные занятия и производственная практика, но и углубленная самостоятельная работа студента с научной литературой. Выполнение курсовых и выпускных квалификационных работ способствует расширению кругозора студентов, осознанию необходимости постоянного творческого, исследовательского развития специалиста.

Выполняя работу по заданной теме, студент должен умело использовать полученные специальные теоретические знания, закрепить и расширить их. В процессе выполнения работ студент приобретает необходимые навыки: умение отбирать и критически оценивать нужный материал, пользоваться специальной литературой, анализировать имеющиеся данные, сопоставлять факты, проводить научный эксперимент, делать теоретические и практические выводы, прогнозировать ситуации.

Основными задачами выполнения курсовых работ студентами, обучающимися по направлению 43.03.02 «Туризм» являются:

- систематизация, закрепление и углубление теоретических и практических знаний;
- развитие умений и навыков работы с различными видами специальной литературы;
- применение усвоенных знаний при решении конкретных теоретических и практических задач;
- развитие навыков самостоятельной работы; овладение методами экспериментального исследования;
- применение усвоенных знаний для разработки рекомендаций по совершенствованию работы предприятий сферы сервиса и туризма;
- выявления уровня подготовленности студента к самостоятельной работе в современных условиях.

1. ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

В соответствии с учебным планом подготовки бакалавра студенты пишут курсовую работу по проблемам, изучаемым в рамках курсов «Туристские ресурсы», «Туристско-рекреационное проектирование», «Технология и организация экскурсионных услуг». Выполненная курсовая работа должна соответствовать следующим требованиям:

1. Тема должна быть актуальна для современной туристской отрасли.
2. В работе дается характеристика современного состояния исследуемой проблемы с учетом теоретической и практической значимости темы.
3. Четко определены объект, предмет, цели, задачи исследования.
4. Обобщены результаты исследования и обоснованы выводы.
5. Работа должна содержать проектирование туристских маршрутов, исходя из потребности туристского рынка.
6. Работу необходимо оформить в соответствии с требованиями.

При написании курсовой работы студент приобретает необходимые умения и навыки: планирования, сбора информации, работы с научной литературой, обработки статистических данных, работа с картографическим материалом, отбора информации, логичного построения текста, правильного оформления. Выводы, обоснованные в работе, и предложения могут быть решены в рамках подготовки выпускной квалификационной работы в период преддипломной практики.

2. ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТЫ. РОЛЬ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Во время первой консультации руководитель курсовой работы совместно со студентом корректируют тему будущей работы, составляют план, рабочий график встреч, сроки сдачи разделов и глав работы. Обсуждение перспектив работы в дальнейшем позволит студенту вовремя продумать возможности написания выпускной квалификационной работы.

После согласования графика работы студента и руководителя на выпускающей кафедре утверждается «Задание для выполнения выпускной квалификационной работы».

В рамках написания курсового сочинения задача руководителя – сформировать у студента умения по проведению научно-исследовательской работы. Руководитель и студент должны работать в условиях взаимопонимания и сотрудничества.

3. ВЫБОР ТЕМЫ

Предложения по выбору направления работы должны исходить от студента. Научный руководитель выступает как консультант, корректируя, направляя, уточняя проблемный объем.

Желательно определить направление, в котором будет проводиться исследование туристско-рекреационных территорий и ресурсов. Тема курсовой работы включает в себя исследование, анализ и оценку ресурсов для разработки туристской услуги или тура. Подготовка любого тура (маршрута) базируется на предварительном изучении туристско-рекреационных возможностей города, района, республики с учетом интересов и запросов целевой аудитории. Выбор темы может быть связан и с опытом работы студента в туристском предприятии.

5. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА РАБОТЫ

Курсовая работа пишется в объеме 40-50 страниц печатного текста, дипломная работа 50-70 страниц (без учета приложений).

Каждая работа состоит из оглавления, введения основного текста с иллюстрациями, практической части, заключения, списка литературы, приложений. Шрифт – Times New Roman, интервал полуторный, размер шрифта 14 пт, цвет шрифта – черный, начертание – обычное. Использование жирного или курсивного шрифта разрешается в ограниченных количествах.

Во введении в краткой форме излагаются общие сведения о работе.

Актуальность избранной темы работы, цель исследования, объект исследования, предмет исследования. В соответствии с целью исследования выдвигается и основная рабочая гипотеза, которую студент проверяет в ходе работы (для дипломной работы). Далее определяются задачи исследования (изучить и проанализировать научную литературу, выявить состояние развития, проанализировать структуру, провести собственные наблюдения за состоянием, провести анкетирование, разработать и экспериментально проверить, показать эффективность разработанного тура и т.д.).

Далее описываются методы, использованные при написании работы (сравнительный, картографический, маркетингового анализа, опроса и т.д.).

Во введении отмечается организация исследования (фонды библиотек, данные организаций, названия фирм, на базе которых проводилось исследование, время эксперимента, количество, состав работников, принявших участие в экспериментальной работе).

Во введении пишется практическая значимость работы и где она может быть применена (акт внедрения).

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ занимает основную часть работы и составляется в соответствии с оглавлением. Название глав и разделов в оглавлении должно в точности соответствовать названиям в тексте. Каждая глава должна заканчиваться выводами. Курсовые работы по дисциплинам «Туристские ресурсы», «Туристско-рекреационное проектирование» имеют 2-х-главую структуру.

В заключении подводятся итоги, делаются выводы и вносятся предложения по совершенствованию сферы туризма.

В приложении представляются графические материалы, фото, нормативные документы.

Структура курсовой работы по предмету «Туристско-рекреационное проектирование»

Введение

Глава 1. Теоретические основы проектирования турпродукта

1.1 Нормативно-правовая база туристской деятельности в РФ и РБ

1.2 Технология проектирования туристской услуги «Туристское путешествие» («Туристский поход»; «Экскурсия»)

Вывод по главе 1

Глава 2. Технология и особенности разработки и проектирования маршрута по территории туристско-рекреационного кластера (ТРК) «Бурзянский» РБ

2.1 Описание выбранного ТРК согласно Концепции развития туристско-рекреационных кластеров в Республике Башкортостан до 2030 года

2.2 Выбор и обоснование объектов показа и инфраструктуры специализированного направления

2.3 Составление маршрутов, пакетных туров по территории ТРК РБ

Вывод по главе 2

Заключение

Список источников

Приложения

Введение (образец)

Для обеспечения развития туризма в Республике Башкортостан с учетом наличия жестких ресурсных ограничений, а также имеющихся конкурентных преимуществ, складывающихся на основе уникального сочетания туристско-рекреационных ресурсов и территориальных особенностей, а также с учетом имеющихся ресурсных ограничений, в качестве наиболее перспективных для развития внутреннего и въездного туризма определены туристско-рекреационные кластеры.

Цель курсовой работы: исходя из ресурсного потенциала сформировать маршрут по объектам ТРК «Бурзянский».

Объект исследования: туристские ресурсы и инфраструктура ТРК «Бурзянский».

Предмет исследования: туристические ресурсы для формирования экологических туров.

Задачи исследования:

- изучить теоретические основы формирования, разработки и продвижения турпродукта;
- изучить туристические ресурсы и туристскую инфраструктуру ТРК «Бурзянский»;
- сформировать пакетные туры по территории ТРК «Бурзянский»;
- разработать технологическую документацию для экологических маршрутов.

При написании работы использовались методы сравнительного, маркетингового анализа, аналитический, картографический.

Работа состоит из введения, 2 глав, заключения, списка литературы, приложений.

В первой главе рассматриваются нормативно-правовая база туристской деятельности в РФ и РБ, условия проектирования туристской услуги «Туристское путешествие» (технологическая документация тура, схема продвижения турпродукта, фазы жизненного цикла турпродукта, технологическая карта туристического путешествия, паспорт турмаршрута, график разработки туристского предприятия группами туристов).

Во второй главе раскрывается технология и особенности разработки пакетных туров и проектирования экологического маршрута по территории ТРК «Бурзянский».

Базой исследования является: ГБУ ДО РДООЦТКиЭ, где проходила апробация.

Практическая значимость заключается в возможности внедрения турпродукта в деятельность туроператоров РБ.

СХЕМА ОПИСАНИЯ ЛЕСНОГО СООБЩЕСТВА

Дата заполнения _____
 Привязка (населенные пункты, расстояние в км, дороги, гидрографическая сеть) _____
 Тип растительности леса _____
 Видовой состав _____
 Ярусность _____
 Формула состава древостоя _____
 Деревья первого яруса (высота в м) _____
 Сомкнутость крон _____

Кустарниковый ярус:

Название вида	Высота (м)	Густота (в баллах)

Травяной ярус:

- степень задерненности почвы
- общее проективное покрытие (в баллах)

Название вида	Высота (см)	Фенофаза	Обилие (в баллах)

Всходы деревьев и кустарников, их количество на 1 м²

Мохово-лишайниковый покров:

общий характер _____
 распределение _____
 плотность _____
 проективное покрытие (в баллах) _____
 мощность (см) _____
 состав мхов _____

Подстилка:

степень покрытия почвы (в %) _____
 толщина (см) _____
 компоненты _____

Редкие растения

Название растения	Обилие	Количество особей на 1 м ²

Возможность вторичного пользования лесом

Название растения	Обилие	Площадь
Лекарственные		
Ягодные растения		
Съедобные грибы		

Приложение 6

Утверждены
Постановлением Правительства
Республики Башкортостан
от 9 августа 2005 года N 167

**РАЗМЕРЫ ПЛАТЫ ЗА ОКАЗЫВАЕМЫЕ УСЛУГИ НА ОСОБО
ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ РЕСПУБЛИКАНСКОГО
ЗНАЧЕНИЯ**

(в ред. Постановления Правительства Республики Башкортостан от
14.06.2016 N 232) <http://docs.cntd.ru/document/935110691>

N п/п	Наименование услуги	Размеры платы, рубли
1	2	3
1	Экскурсии к уникальным объектам природы с экскурсоводом (за 1 чел./1 час)	350
2	Поход по территории особо охраняемой природной территории с инструктором (за 1 чел./день)	100
3	Пользование рекреационным благоустройством (1 чел./сутки) на территории <*>:	
	Природного парка «Иремель»	60
	природных парков «Аслы-Куль», «Кандры-Куль»	80
	Природного парка «Мурадымовское ущелье»	90
	иных категорий особо охраняемых природных территорий	80
4	Сплав по реке в сопровождении сотрудников дирекции особо охраняемой природной территории (за 1 чел./день)	170
5	Оплата за использование туристических маршрутов по договорам (1 группа)	2360
6	Проживание в лесных избушках на полевых стационарах и на кордоне (1 чел./сутки)	50
7	Прокат инвентаря и оборудования (за сутки):	
	палатка 2-местная	70
	палатка 4-местная	50
	палатка 6-местная	90
	мешки спальные	20
	коврики туристические	10
	матрац	10
	одеяло	10
	подушка	10

	постельные принадлежности (комплект)	50
8	Прокат инвентаря и оборудования (1 час):	
	лодка резиновая	70
	лодка весельная (без мотора), катамаран	250
9	Пользование специально оборудованными стоянками автотранспорта и причалами (за сутки)	90
10	Посещение музеев, экспозиций, выставок	20
11	Предоставление специально заготовленных и доставленных на место дров (за 0,07 куб. м)	100
12	Услуги бани (за 1 час)	500
13	Проживание в гостинице с частичными удобствами (1 чел./сутки):	
	без предоставления постельного белья	250
	с предоставлением постельного белья	350
14	Услуги транспорта (за 1 час):	
	автомобили грузовые, автобусы (30 км/час)	700
	автомобиль легковой (40 км/час)	350
	УАЗ (5 км/час)	350
	трактор колесный	700
	трактор гусеничный	950
	катер типа КС-100	950
	моторная лодка	350
	лошадь с повозкой	120
	верховая лошадь	70
	снегоход, квадроцикл	700

<*> Рекреационное благоустройство с учетом специфики природного парка включает в себя: пользование беседками, раздевалками, скамейками, туалетами, кострищами; освещение территории; ремонт дорог; обустройство тропинок и пешеходных дорожек; очистку береговой полосы; сбор и вывоз мусора; строительство и содержание туристических приютов и стоянок; установку и ремонт аншлагов и информационных (предупредительных) указателей.

Учебное издание

Оксана Васильевна СЕРОВА

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Лиц. на издат. деят. Б848421 от 03.11.2015 г. Подписано в печать 20.01.2020
Формат 60X84/16. Компьютерный набор. Гарнитура Times New Roman.
Отпечатано на ризографе. Усл. печ. л. –10,2. Уч.-изд. л. – 10,0.
Тираж 100 экз. Заказ №

СП БГПУ 450000, г.Уфа, ул. Октябрьской революции, 3а