

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический
университет им. М. Акмуллы»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

основной профессиональной образовательной программы высшего
образования – программы магистратуры

по направлению подготовки
06.04.01 Биология

направленность (профиль)
«Менеджмент в биотехнологии»

Присваиваемая квалификация
Магистр

Год начала подготовки 2019 г.

В данном документе приведены типовые контрольные задания и иные материалы для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Полный комплект образцов оценочных материалов приводится в рабочих программах дисциплин.

Представленные оценочные материалы направлены на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО. Сведения о формируемых компетенциях содержатся в общей характеристике образовательной программы и учебном плане.

В полном объеме оценочные материалы хранятся на кафедре, реализующей данную дисциплину. Оценочные материалы с автоматизированной проверкой результатов обучения (при наличии) размещаются в электронной информационно-образовательной среде университета на сайте <https://lms.bspu.ru>.

ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ НАУКИ

Примерные вопросы и темы эссе для проведения промежуточной аттестации по дисциплине и критерии оценивания:

Выскажите свое мнение по вопросу:

1. Является ли научное знание единственной формой знания?
2. Как понимается термин «антропоцентрическая парадигма»? Что лежит в основе такого понимания?
3. Назовите исследовательские задачи региональной лингвистики.

Примерные тестовые задания.

На выбор одного ответа из нескольких предложенных:

Методология науки – это:

- а) учение о методах и процедурах научной деятельности
- б) система методов и исследовательских процедур
- в) теория науки
- г) совокупность методик изучения научных дисциплин

Теория – это:

- а) интеллектуальное отражение реальности
- б) совокупность умозаключений, отражающая объективно существующие отношения и связи между явлениями объективной реальности
- в) это произвольная совокупность предложений некоторого искусственного языка, характеризующегося точными правилами построения выражений и их понимания
- г) набор объяснительных положений, обладающий прогностической силой

Обоснование актуальности темы исследования предполагает:

- а) утверждение о наличии проблемной ситуации в науке
- б) указание на большое количество публикаций по данной тематике
- в) получение субсидии на проведение исследования
- г) доказательство необходимости решения данной проблемы для дальнейшего развития науки

Научное исследование начинается:

- а) с утверждения темы научным руководителем
- б) с постановки проблемы
- в) с обзора литературы по теме
- г) с выборов теоретико-методологической базы исследования

К прикладным исследованиям относятся те, которые:

- а) направленные на решение социально-практических проблем.
- б) ориентированные на производство

- в) опираются на чувственные данные
- г) используют результаты эксперимента

Анализ как метод научного исследования предполагает:

- а) выявление существенных характеристик объекта, явления или процесса
- б) выявление элементов системы
- в) интеллектуальная процедура поиска решения задачи
- г) операция мысленного или реального расчленения целого

Концепция научных революций разработана:

- а) А. Эйнштейном
- б) Э. Махом
- в) Т. Куном
- г) Д. Джорданом

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Примерный перечень вопросов:

1. Педагогика и психология высшей школы как вузовская дисциплина.
2. Роль высшего образования в современной социокультурной ситуации.
3. Фундаментальные основы развития непрерывного профессионального образования.
4. Гуманизация и гуманитаризация образования в высшей школе.
5. Понятие педагогики высшей школы. Предмет и задачи педагогики высшей школы
6. Структура педагогического процесса в высшей школе.
7. Основы дидактики высшей школы.
8. Методы обучения в высшей школе.
9. Предмет и задачи психологии высшей школы
10. Связь психологии высшей школы с другими отраслями психологических знаний
11. Методы и принципы психологического исследования
12. Психологическая характеристика студенческого возраста как периода поздней юности или ранней взрослости
13. Противоречия студенческого возраста
14. Личность как психологическая категория.
15. Строение личности.
16. Свойства личности студента как предпосылка его деятельности
17. Познавательные психические процессы студентов
18. Эмоционально-волевые процессы и психические состояния студентов
19. Развитие личности
20. Психологические особенности студенческого возраста и проблемы воспитания в высшей школе

Примерные тестовые задания.

Педагогика – это:

- а) наука об образовании
- б) наука о воспитании, обучении человека
- в) наука, изучающая сущность, закономерности, принципы, методы и формы организации педагогического процесса
- г) наука об обучении

Педагогическая наука объясняет:

- а) экономические процессы
- б) генетические особенности
- в) условия протекания педагогических процессов
- г) гностические процессы

Предмет педагогики – это:

- а) воспитание человека как функция общества
- б) педагогический процесс (образовательный процесс)
- в) противоречия, закономерности, отношения, технологии организации и осуществления воспитательного процесса
- г) сущность, закономерности, принципы, методы и формы организации педагогического процесса

Единство педагогической науки и практики заключается:

- а) в научно-теоретических функциях
- б) в общих социальных функциях – подготовка молодого поколения к жизни в обществе
- в) в сходстве результатов деятельности
- г) в организации деятельности

В современных исследованиях под методологией педагогической науки понимают:

- а) методологическую культуру мышления
- б) учение о познании
- в) учение о принципах построения, формах и способах научно-познавательной и практической деятельности
- г) учение о методе познания

Технологический уровень методологии педагогической науки составляет:

- а) методика и техника исследования
- б) теоретические концепции
- в) общие принципы познания
- г) системный подход

Цель исследования – это:

- а) замысел исследования, научный результат, который должен быть получен в итоге исследования
- б) научно обоснованное предположение, нуждающееся в дальнейшей экспериментальной и теоретической проверке
- в) метод
- г) конечный результат, полученный в исследовании

Объектом педагогики является:

- а) воспитательная деятельность
- б) воспитание как сознательно и целенаправленно осуществляемый процесс
- в) образовательный процесс
- г) процесс развития

Человек – это:

- а) это субъект отношений и сознательной деятельности, способный к самопознанию и саморазвитию
- б) это целостный, неповторимый представитель рода с его психофизическими свойствами
- в) живое существо, обладающее даром мышления речи, способностью создавать орудие труда и пользоваться ими, единство физического, природного, социального, наследственного и приобретенного
- г) субъект учебной деятельности

Человек становится личностью в процессе:

- а) социализации
- б) социальной адаптации
- в) обучения
- г) воспитания

Индивид – это:

- а) человек как субъект отношений и сознательной деятельности, способный к самопознанию и саморазвитию
- б) человек как целостный, неповторимый представитель рода с его психофизическими свойствами
- в) живое существо, обладающее даром мышления, речи, способностью создавать орудие труда и пользоваться ими, единство физического, природного, социального, наследственного и приобретенного
- г) индивидуальность

Развитие – это:

- а) процесс и результат количественных и качественных изменений в организме человека

- б) процесс взаимодействия учителя и учащихся, в результате которого обеспечивается развитие ученика
- в) целенаправленный и организованный процесс формирования личности
- г) целенаправленный процесс управления воспитанием школьников

Формирование – это:

- а) процесс становления человека как социального существа под воздействием всех без исключения факторов: экологических, социальных, экономических, идеологических, психологических и т.д.
- б) процесс духовного развития личности
- в) целенаправленное и управляемое воздействие коллектива, воспитателя на воспитуемого с целью формирования у него заданных качеств
- г) процесс целенаправленного управления развитием личности

ОБЩЕЕ ЯЗЫКОЗНАНИЕ И ИСТОРИЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

Требования к самостоятельной работе студентов по освоению дисциплины.

- 1) Составление глоссария по дисциплине «Общее языкознание и история лингвистических учений».**
- 2) Конспектирование источников.**

Список работ для конспектирования:

1. Платон. Кратил // Античные теории языка и стиля. СПб., 1996. С. 40-62.
2. Языкознание Древнего мира // История лингвистических учений. Древний мир. Л., 1980. С. 250-257.
3. Грамматическое учение модистов // История лингвистических учений. Позднее Средневековье. СПб., С. 7-67.
4. Синтаксические воззрения и обобщения А. Х. Востокова, их значение в истории русского языкознания // В. В. Виноградов. История русских лингвистических учений. М., 1978. С. 48-68.
5. Младограмматическая школа в языкознании // Ф. М. Березин. История лингвистических учений. М., 1984. С. 96-114.
6. В. фон Гумбольдт. Характер языка и характер народа // В. фон Гумбольдт. Язык и философия культуры. М., 1985. С. 370-382.
7. В. фон Гумбольдт. Характер языков // В. фон Гумбольдт. Избранные труды по языкознанию. М., 1984. С. 162-182.
8. Ф. де Соссюр. Общие принципы // Ф. де Соссюр. Курс общей лингвистики. М., 2004. С. 77-103.
9. Тезисы Пражского лингвистического кружка // Пражский лингвистический кружок. М., 1967. С. 17-42.

10. Структурная лингвистика и другие направления зарубежного языкознания // Ф. М. Березин. История лингвистических учений. М., 1984. С. 206-233.
11. Н.Я. Марр. Язык // Сумерки лингвистики. Из истории отечественного языкознания. М., 2001. С. 177-188.
12. И.Е. Аничков. Очерк советского языкознания // Сумерки лингвистики. Из истории отечественного языкознания. М., 2001. С. 443-472.
13. И.А. Секерина. Психолингвистика // Современная американская лингвистика: фундаментальные направления. М., 2002. С. 231-260.
14. Л.В. Сахарный. Введение в психолингвистику. Л., 1989. Глава 1. С. 5-13. Глава 6. С. 50-56. Глава 11. С. 88-94.
15. А.А. Леонтьев. Основы психолингвистики. М., 1997. Ч. 1. С. 6-84.

3) Ответить на вопросы для самопроверки:

1. Чем был вызван интерес к исследованию языка в Древней Индии?
2. Что вам известно о грамматике Панини?
3. Чем отличается греческое языкознание от индийского?
4. Чем характеризуется языкознание в Древнем Риме?
5. Значение античного языкознания для дальнейшего развития науки о языке.
6. В чем проявляется развитие арабского языкознания?
7. Чем характеризуется языкознание эпохи Возрождения?
8. В чем причина бурного развития языкознания в XVII-XVIII веках?
9. Отличие «Грамматики Пор-Рояля» от предыдущих грамматик.
10. На какие периоды делят историю сравнительно-исторического языкознания?
11. В чем заключается теория «родословного древа» А. Шлейхера?
12. В чем значение трудов В. Гумбольдта для развития языкознания?
13. В чем главная заслуга психологической концепции языка?
14. На какие учения опирались в своих лингвистических исследованиях младограмматики?
15. Что является основой лингвистической теории Соссюра?
16. Отличительные черты Пражской лингвистической школы.
17. Какова цель дескриптивистов?

4) Подготовка мультимедийной презентации по темам модулей (на выбор магистранта).

5) Подготовка доклада по одной из предложенных тем.

Примерная тематика докладов для самостоятельной работы:

1. Языкознание в Древней Индии.
2. Китайская лингвистическая традиция.
3. Зачатки лингвистической мысли в Древней Греции (VI-III вв. до н.э.).
4. Александрийская филологическая школа.
5. Лингвистическая мысль в Древнем Риме.
6. Арабское языкознание.
7. Японская лингвистическая традиция.

8. Лингвистическая мысль Средневековья.
9. Лингвистическая мысль в эпоху Возрождения.
10. Общая и рациональная грамматика Пор-Рояля.
11. Формирование сравнительно-исторического метода в языкознании.
12. Развитие языкознание в славянских странах
13. Философия языка В. фон Гумбольдта.
14. Натуралистическая концепция А. Шлейхера.
15. Психологизм Г. Штейнталя.
16. Младogramматическая школа.
17. Лингвистические направления начала XX века.
18. Социологическое направление в языкознании.
19. Неолингвистика.
20. Лингвистическая концепция Фердинанда де Соссюра.
21. Основные положения структурализма.
22. Пражский лингвистический кружок.
23. Американский структурализм (Дескриптивная лингвистика).
24. Копенгагенский структурализм (Глоссематика).

Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине и критерии оценивания.

Примерные тестовые задания.

На выбор одного ответа из нескольких предложенных:

Деятельность Пражского лингвистического кружка связана с

- а) дескриптивной лингвистикой
- б) глоссематикой
- в) социолингвистикой
- г) функциональной лингвистикой

Московская лингвистическая школа представляет
логическое направление в языкознании
формальное направление в языкознании
психологическое направление в языкознании
социологическое направление в языкознании

Как называется явление, определяемое как «система мер, сознательно регулирующих воздействие на функциональную сторону языка»

- а) языковая ситуация
- б) языковая политика
- в) языковой союз
- г) адстрат

Что не является единицей языка

- а) морфема
- б) фонема
- в) лексема

г) структурная схема словосочетания

Назовите диахронический метод исследования языка

- а) структурный
- б) сравнительно-исторический
- в) исторический
- г) описательный

Кто автор высказывания: «...язык народа есть его дух, и дух народа есть его язык, и трудно представить себе что-либо более тождественное»

- а) Я. Гримм
- б) А. Шлейхер
- в) В. фон Гумбольдт
- г) Э. Сепир

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛИНГВИСТИКЕ

Примерный перечень вопросов:

1. Сущность международного маркетинга.
2. Экономическая среда международного маркетинга.
3. Политические составляющие международного маркетинга.
4. Правовые составляющие международного маркетинга.
5. Роль социально-культурной среды международного маркетинга.
6. Особенности маркетинговых исследований в международном маркетинге.
7. Информационная система международного маркетинга.
8. Способы выхода на международные рынки.
9. Барьеры при выходе на международные рынки.
10. Свободные экономические зоны.
11. Конкурентоспособность предприятия на международных рынках.
12. Франчайзинг как способ выхода на международные рынки.
13. Характеристика основных этапов интернационализации предприятия.
14. Различия глобальной и транснациональной компаний.
15. Экспортные и реэкспортные операции.
16. Факторы, влияющие на решения по модификации и стандартизации продукции.
17. Международная товарная политика.
18. Международная логистика.
19. Международная коммуникативная политика.
20. Маркетинговые стратегии на международных рынках.
21. Реклама во внешнеэкономической деятельности фирмы.
22. Организация деятельности международной компании.
23. Стратегии ценообразования в международном маркетинге.
24. Понятие мировой цены. Особенности и виды цен в международной практике.

25. Совместное предпринимательство как способ выхода на международные рынки.
26. Особенности сегментирования и позиционирования на международных рынках.
27. Западная и восточная модели брендинга.
28. Критерии выбора внешних рынков.
29. Коммерческие операции во внешнеэкономической деятельности предприятия. Формы организации сбыта в международном маркетинге. Расчет экспортной цены товара.
30. Различие международного маркетинга от маркетинга экспортных операций.
31. Формирование комплекса маркетинга при работе на внешних рынках.
32. Схема проведения международных маркетинговых исследований.
33. Причины, влияющие на принятие решения о выходе на внешние рынки.
34. PR и его составляющие в международном маркетинге.
35. Специфика международного маркетинга.
36. Деятельность транснациональных корпораций (ТНК).
37. Международная защита прав интеллектуальной собственности.
38. Конкурентоспособность продукции в международном маркетинге.
39. Основные показатели эффективности внешнеэкономической деятельности.
40. Цели и формы международного инвестирования.

Контрольные вопросы:

1. Проанализировать внешние рынки и выявить наиболее привлекательные для организаций в сфере международной коммуникации;
2. Создать дерево ключевых маркетинговых показателей
3. Разработать маркетинговую кампанию организации на внешнем рынке с учетом всех основных показателей.

Примерная тематика рефератов для самостоятельных работ:

1. Обзор сетевых ресурсов по корпусной лингвистике
2. Характеристика ресурсов по компьютерной лингвистике (www.dialog-21.ru; www.computer.org)
3. Специальные возможности программы MS Word для лингвистов (проверка правописания, рецензирование, автореферирование, использование шаблонов и т.д.)
4. Правильное использование заимствованных терминов и обозначений (правописание, склонение, спряжение, ударение) компьютерной лингвистики
5. Особенности электронных переводческих словарей *Lingvo nMultitran* и их отличия от онлайн-переводчиков (*Google, Yandex* и т.п.)
6. Сравнение программ переводческой памяти (*TRADOS, Deja vu* и т.п.)
7. Сравнение программ автоматического перевода (*ИПОМТ, Сократ* и т.п.)
8. Средства обеспечения и поддержки локализации (*Multilizer, Passolo* и т.п.)
9. Краудсорсинг или модель «Википедии» в переводе

10. Сравнение мультимедийных программ по обучению иностранным языкам (*English DeLuxe*, «РЕПЕТИТОР English») и т.п.)
11. Технология подкастинга в обучении языкам
12. ВебКвесты в обучении языкам
13. Возможности электронного письма в обучении языкам
14. Сетевые формы коммуникации (электронная почта, чаты, форумы) и их влияние на язык
15. Ресурсы Всемирной паутины для обучения языкам
16. Сравнительный анализ составления поисковых запросов в популярных русскоязычных поисковых системах (*Google, Yandex, Rambler, Mail.ru, AltaVista, Yahoo, MSN, AOL*)

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПЕРВЫЙ)

Текущий контроль усвоения знаний предполагает: индивидуальный опрос на контактных занятиях; проверка выполнения дистанционных заданий; проведение тестирования в компьютерном формате. Основной целью контроля является проверка наличия у студента следующих знаний, умений и навыков:

- знание фонологических, лексических, грамматических явлений и закономерностей изучаемого языка как системы, включая когнитивную организацию и способы хранения знаний о языковых явлениях в сознании индивида (например, ассоциативные, парадигматические и другие виды связей языковых явлений);
- знание литературной нормы изучаемого языка: орфоэпической, орфографической, лексической, грамматической и стилистической;
- знание языковых характеристик следующих видов дискурса:
 - 1) устный и письменный дискурс,
 - 2) монологическая и диалогическая речь,
 - 3) официальная и неофициальная речь;
- навык определения прагматических параметров высказывания (адаптация языковых единиц к предмету ситуации, типу адресата, условиям ситуации, интенциям автора);
- навык языковой организации функционально-стилевых разновидностей текста: художественного, газетно-публицистического, научного, официально-делового;
- навык интерпретации (языковой, эстетической, культурологической) художественного и газетно-публицистического текста;
- знание и умение принимать во внимание в коммуникативной и профессиональной деятельности страноведческие реалии, национальные традиции, ритуалы, обычаи, принятые образы общения, формулы вежливости, системное соотношение культур родного и изучаемых языков.

Оценочные средства для проверки сформированности компетенций.

Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации представлены контрольными (модульными) работами, вопросами для устного опроса и темами для устных выступлений.

Примерные темы сочинений для студентов 1 курса:

1. Does a person choose a career, or does a career choose a person?
2. Ideal teacher. What part do teachers play in our life?
3. What will medicine be able to do in future?
4. Sights of London.
5. How to choose a career? The results of the wrong choice.
6. Ordering dishes at a restaurant.
7. Your favourite recipe.
8. An Englishman's meal.
9. Higher education and teacher training in Great Britain.
10. Sports and games popular in England.

Критерии оценивания:

Содержание – 10 баллов

Логика – 10 баллов

Языковое оформление: лексика, грамматика и орфография – 10 баллов

Раскрытие темы – 10 баллов

Развитие идеи – 10 баллов

Примерные темы устных выступлений для студентов 1 курса:

1. Моя биография
2. Мое генеалогическое древо
3. Биография моего отца\моей матери
4. Как можно выбрать профессию
5. Идеальный муж\идеальная жена
6. Гармоничная семья. Что это?
7. Наш дом\наша квартира
8. Наша гостиная\спальня\кухня
9. У нас генеральная уборка
10. Внешность твоего друга

Критерии оценивания:

Содержание – 10 баллов

Логика – 10 баллов

Языковое оформление: лексика, грамматика и орфография – 10 баллов

Раскрытие темы – 10 баллов

Развитие идеи – 10 баллов

Вариант модульной работы для студентов 1 курса:

Название теста: People Around You

Дисциплина: Иностранный язык

Описание: Тест предназначен для студентов 1 курса

Тип теста: Контрольный

Ограничение времени тестирования: 60 мин

Количество баллов за вопрос: 1 балл

I. Translate into English:

1. Прямая спина
2. Длинные руки
3. Золотые локоны
4. Каштановые вьющиеся волосы
5. Красивый мужчина
6. Свежий цвет лица
7. Дугообразные брови
8. Длинные и густые ресницы
9. Красиво очерченный рот
10. Тонкие губы

II. Paraphrase the following sentences using the vocabulary of Unit 1

1. She says it is interesting to play volleyball.
2. They have a suitable sum of money to send their children to college.
3. She has a plenty of confidence to make a career of an actress.
4. Ann's brother is a man who has never been married.
5. Kate has a high opinion of her collection of potted flowers.
6. He promised to come back in two minutes.
7. My sister-in-law is less than forty.
8. In the plain white box there were two lovely earrings.
9. Bob and Olaf are almost the same in appearance.
10. She invited some intimate friends to her Birthday party.

III. Translate into English:

1. Она сделала перевод этого текста.
2. Майкл очень старался, чтобы поступить в университет, он хочет стать архитектором.
3. Каждое утро я заправляю кровать перед тем, как идти на занятия.
4. Они часто выбираются куда-нибудь из дома на выходные.
5. У него здоровый цвет лица, полные губы, орлиный нос и борода.
6. Она соблюдает диету, чтобы похудеть.
7. Её мачеха была сварливой и угрюмой.
8. Моя племянница любит заниматься рисованием и играть в теннис.
9. Мой дедушка замечательный и дружелюбный человек, однако, временами он может быть очень скрытным.
10. Наш главный редактор среднего роста, немного полноват, ему под пятьдесят.

Критерии оценивания:

«Отлично» - 25-30

«Хорошо» - 20-24

«Удовлетворительно» - 15-19

«Неудовлетворительно» - менее 15

Примерные темы сочинений для студентов 2 курса:

1. Плюсы и минусы работы учителем.
2. Как выбрать профессию правильно?
3. Медицина сегодня.
4. Визит к врачу.
5. Лондон и его достопримечательности.
6. Уфа в прошлом, настоящем и будущем.
7. Роль питания в нашей жизни.
8. День Матери в России и мире.
9. Роль спорта в жизни человека.
10. Политическая система России и США.

Критерии оценивания:

Содержание – 10 баллов

Логика – 10 баллов

Языковое оформление: лексика, грамматика и орфография – 10 баллов

Раскрытие темы – 10 баллов

Развитие идеи – 10 баллов

Примерные темы устных выступлений для студентов 2 курса:

1. Альтернативная медицина.
2. Современное искусство.
3. Живопись: история, направления, жанры, живописцы.
4. Современная живопись
5. Мой любимый вид спорта.
6. Эстетическое воспитание в школе и массовая культура.
7. Потребительское общество, шопинг, проблема переедания.
8. Загрязнение окружающей среды, проблема переработки мусора.
9. Экономика и истощение запасов природных ресурсов.
10. Что такое счастье.

Критерии оценивания:

Содержание – 10 баллов

Логика – 10 баллов

Языковое оформление: лексика, грамматика и орфография – 10 баллов

Раскрытие темы – 10 баллов

Развитие идеи – 10 баллов

Вариант модульной работы для студентов 2 курса:

1. Translate into English:

- 1) Чем зарабатывают на жизнь твои родители?
- 2) Твоя сводная сестра замужем или нет?
- 3) Сколько лет твоему двоюродному брату?

- 4) Мой дядя Александр является мужем моей тети Ани – родной сестры моей мамы.
- 5) Моя свекровь -- женщина средних лет.

2. *Translate into Russian:*

- 1) In-laws
- 2) Half-sister
- 3) Step-daughter
- 4) Brother-in-law
- 5) Niece
- 6) Great-grandfather
- 7) Surgeon
- 8) Accountant
- 9) Editor-in-chief
- 10) Occupations
- 11) Shop-assistant
- 12) Carpenter

3. *Translate into English:*

- 1) Атлетическая фигура
- 2) Прямая спина
- 3) Длинные руки
- 4) Золотые локоны
- 5) Длинные каштановые вьющиеся волосы
- 6) Привлекательное лицо
- 7) Красивый мужчина
- 8) Розовый и свежий цвет лица
- 9) Дугообразные брови
- 10) Длинные и густые ресницы

4. *Guess the word by transcription and translate into Russian:*

- 1) [ˈkwɒrəls(ə)m] woman
- 2) [ˌtempərəˈment(ə)l] character
- 3) [kriˈeɪtɪv] person
- 4) [ˌiːziːˈgəʊɪŋ] man

5. *Guess the character idiom:*

- 1) A person who likes to criticize others but is not willing to help them or change the situation himself is a _____
- 2) A practical and realistic person can be called _____
- 3) An active, energetic person who likes to be initiative **in pursuing his goals** is a _____
- 4) A person who likes to panic and worry is a _____
- 5) A lazy person who spends most of his time indoors sitting or lying down, watching TV etc. is a _____

6. *Translate the following sentences into English:*

- 1) Мой дедушка замечательный и *дружелюбный* по характеру человек, однако временами он может быть очень *скрытным*.
- 2) Джоан Роулинг считается **очень** (а) *продаваемым писателем* в мире на сегодняшний день.
- 3) *Недавний опрос общественного мнения* помог узнать (*выяснить*) *больше* о самых популярных людях Британии.
- 4) Среди фанатов знаменитостей могут быть настоящие *охотники за звездами*, которые мечтают жить по соседству со своими кумирами.

Критерии оценивания:

«Отлично» - 35-40

«Хорошо» - 30-34

«Удовлетворительно» - 25-29

«Неудовлетворительно» - менее 25

Устная часть экзамена на 2 курсе:

- чтение, интерпретация (логико-смысловой анализ) оригинального художественного или публицистического текста объемом в 2 страницы (тема; проблема; характеристика действующих лиц; позиция автора; собственное отношение к прочитанному);
- обсуждение проблемы с партнером (по темам, пройденным в течение семестра).

Примерный текст для экзамена:

Harry Potter and the Philosopher's Stone (by J.K.Rowling)

Mr and Mrs Dursley, of number four, Privet Drive, were proud to say that they were perfectly normal, thank you very much. They were the last people you'd expect to be involved in anything strange or mysterious, because they just didn't hold with such nonsense.

Mr Dursley was the director of a firm called Grunnings, which made drills. He was a big, beefy man with hardly any neck, although he did have a very large moustache. Mrs Dursley was thin and blonde and had nearly twice the usual amount of neck, which came in very useful as she spent so much of her time craning over garden fences, spying on the neighbours. The Dursleys had a small son called Dudley and in their opinion there was no finer boy anywhere.

The Dursleys had everything they wanted, but they also had a secret, and their greatest fear was that somebody would discover it. They didn't think they could bear it if anyone found out about the Potters. Mrs Potter was Mrs Dursley's sister, but they hadn't met for several years; in fact, Mrs Dursley pretended she didn't have a sister, because her sister and her good-for-nothing husband were as unDursleyish as it was possible to be. The Dursleys shuddered to think what the neighbours would say if the Potters arrived in the street. The Dursleys knew that the Potters had a small

son, too, but they had never even seen him. This boy was another good reason for keeping the Potters away; they didn't want Dudley mixing with a child like that.

When Mr and Mrs Dursley woke up on the dull, grey Tuesday our story starts, there was nothing about the cloudy sky outside to suggest that strange and mysterious things would soon be happening all over the country. Mr Dursley hummed as he picked out his most boring tie for work and Mrs Dursley gossiped away happily as she wrestled a screaming Dudley into his high chair.

None of them noticed a large tawny owl flutter past the window.

At half past eight, Mr Dursley picked up his briefcase, pecked Mrs Dursley on the cheek and tried to kiss Dudley goodbye but missed, because Dudley was now having a tantrum and throwing his cereal at the walls. 'Little tyke,' chortled Mr Dursley as he left the house. He got into his car and backed out of number four's drive.

It was on the corner of the street that he noticed the first sign of something peculiar – a cat reading a map. For a second, Mr Dursley didn't realise what he had seen – then he jerked his head around to look again. There was a tabby cat standing on the corner of Privet Drive, but there wasn't a map in sight. What could he have been thinking of? It must have been a trick of the light. Mr Dursley blinked and stared at the cat. It stared back. As Mr Dursley drove around the corner and up the road, he watched the cat in his mirror. It was now reading the sign that said *Privet Drive* – no, *looking* at the sign; cats couldn't read maps *or* signs. Mr Dursley gave himself a little shake and put the cat out of his mind. As he drove towards town he thought of nothing except a large order of drills he was hoping to get that day.

But on the edge of town, drills were driven out of his mind by something else. As he sat in the usual morning traffic jam, he couldn't help noticing that there seemed to be a lot of strangely dressed people about. People in cloaks. Mr Dursley couldn't bear people who dressed in funny clothes – the get-ups you saw on young people! He supposed this was some stupid new fashion. He drummed his fingers on the steering wheel and his eyes fell on a huddle of these weirdos standing quite close by. They were whispering excitedly together. Mr Dursley was enraged to see that a couple of them weren't young at all; why, that man had to be older than he was, and wearing an emerald-green cloak! The nerve of him! But then it struck Mr Dursley that this was probably some silly stunt – these people were obviously collecting for something ... yes, that would be it. The traffic moved on, and a few minutes later, Mr Dursley arrived in the Grunnings car park, his mind back on drills.

Mr Dursley always sat with his back to the window in his office on the ninth floor. If he hadn't, he might have found it harder to concentrate on drills that morning. *He* didn't see the owls swooping past in broad daylight, though people down in the street did; they pointed and gazed open-mouthed as owl after owl sped overhead. Most of them had never seen an owl even at night-time. Mr Dursley, however, had a perfectly normal, owl-free morning. He yelled at five different people. He made several important telephone calls and shouted a bit more. He was in a very good mood until lunch-time, when he thought he'd stretch his legs and walk across the road to buy himself a bun from the baker's opposite.

Критерии оценивания:

Раскрытие темы, проблемы – 10 баллов

Характеристика действующих лиц – 10 баллов

Позиция автора – 10 баллов

Собственное отношение к прочитанному – 10 баллов

Языковое оформление: лексика, грамматика и произношение – 10 баллов

Перечень примерных тем для обсуждения:

1. Does a person choose a career, or does a career choose a person?
2. Ideal teacher. What part do teachers play in our life?
3. What will medicine be able to do in future?
4. Sights of London.
5. How to choose a career? The results of the wrong choice.
6. Ordering dishes at a restaurant.
7. Your favourite recipe.
8. An Englishman's meal.
9. Higher education and teacher training in Great Britain.
10. Sports and games popular in England.

Критерии оценивания:

Содержание – 10 баллов

Логика – 10 баллов

Языковое оформление: лексика, грамматика и орфография – 10 баллов

Раскрытие темы – 10 баллов

Развитие идеи – 10 баллов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ВТОРОЙ)

Текущий контроль осуществляется по каждому пройденному периоду в форме модульных работ, а также тестов. Модульная работа включает в себя:

1. Проверка выполнения заданий на самостоятельную работу:

- Аудирование

2. Письменная работа

Перевод 10 предложений по пройденным темам

Тестовое задание

Изучение дисциплины завершается зачетом и экзаменом.

1. Прочитать, перевести со словарем специальный текст.

2. Сделать сообщение по теме:

- Моя профессия.

- Биография отечественного/зарубежного бизнесмена.

3. Составить и рассказать диалоги на коммуникативную ситуацию

- Я делаю покупки

- Как пройти к...

- В аэропорту

- В ресторане\кафе

Текст:

Банки и банкери

Банковата система слага началото си във Вавилон преди около 3000 години. Причината за откриването ѝ е златото. Тъй като за притежателите на злато е било неудобно да носят в себе си тежкия метал, те го оставяли на съхранения у някой свой приятел, на когото се доверявали. Той от своя страна им давал парче пергамент или кожа със своя подпис или печат. По-късно всеки, който представял тази разписка на пазача, можел да получи златото.

С течение на времето тази система става все по-популярна. Специални и все по-квалифицирани хора стават пазачи на златото и те започват да съхраняват съкровищата на много богаташи. Притежателите на злато по-късно започват да обменят помежду си тези разписки, така че не става необходимо златото да се взема от пазача. Извършва се само прехвърляне и смяна на собственика на разписката.

Въпреки че скъпоценният метал не им принадлежи, пазачите започват да го дават назаем на други търговци, които им плащат някакъв процент за използването му. По-късно тези пазачи на скъпоценности сават известни под името лихвари.

През средните векове лихварството е забранено. Малко по-късно нарасналата търговия в Европа довежда до създаването на първата международна банка.

Към средата на XV век Косимо де Медичи образува една интернационална банка със седалище Флоренция. Това е може би първата по-усъвършенствана банка за онова време с разклонения в други италиански градове, а също и във френския град Авиньон и английската столица Лондон. В римския отдел на банката се съхраняват сметките и авоарите на Папата. Лихвата на банката била 10 %.

През XVI век от Южна Америка в Испания се внасят огромни количества злато, което дава идеята и възможността за кредитиране. През същото столетие се образуват и първите модерни банки, някои от които съществуват и до ден днешен.

Посочете верния отговор:

1. Какъв представлява парчето пергамент или кожа и подписът и печатът върху него?
 - ~Разписка, която удостоверява, че пописът и печатът върху нея са на приятел.
 - ~Разписка, която удостоверява, че притежателят на злато има приятел, на когото се доверява.
 - =Разписка, която удостоверява, че притежателят ѝ е дал на съхранение злато.
2. Как става размяната на злато между притежателите му?
 - ~Размяната става чрез специални квалифицирани хора.

=Събственици на злато разменят разписки помежду си.
~Златото се взема от пазача и се прихвърля на нов собственник.

3. Какви хора са лихварите?

~ Търговци, които плащат процент, за да ползват златото.

~Собственици на скъпоценен метал и скъпоценности, които дават назаем срещу процент от печалбата.

=Пазачи на чуждо злато, което дават на заем срещу процент печалба.

4. Как се създава първата международна банка?

~Благодарения на това, че се развива търговията.

=Благодарния на това, че лихварството е забранено.

~Благодарение на това, че банката се намира в Европа.

5. Защо банката на Касимо де Медичи е интернационална?

~Защото е със седалище във Франция.

=Защото има клонове в много градове в и извън Италия.

~Защото в римския отдел се съхраняват авоирите на Папата.

6. Как възниква възможността за банковото кредитиране?

~Благодарение на възникването на идеята за него.

~Благодарение на първите модерни банки.

=Благодарение на голямото количество злато, което тече към Европа и Испания от Южна Америка.

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Примерные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине и критерии оценивания.

Выскажите свое мнение по вопросу:

1. Что такое общение? Какие еще стороны общения, кроме коммуникативной, выделяют исследователи?

2. Что, на Ваш взгляд, в большей мере составляет основу коммуникации: язык, речевая деятельность, потребности участников, социальные условия или что-либо еще?

3. Каковы, на Ваш взгляд, общие и отличительные признаки биологической и социальной коммуникаций? Прокомментируйте Ваш ответ.

4. Обратите внимание на то, как Вы используете компьютер как средство коммуникации. Какие задачи Вы при этом решаете чаще всего — учебные, личные, профессиональные? Оцените эффективность решения тех же задач без использования компьютера.

5. Какой тип дискурса определяет ее смысловое содержание? Сравните консультацию у врача и консультацию у юриста: что общего и различного между ними с точки зрения коммуникативного процесса и дискурса?

6. Проведите анализ нескольких журналистских сообщений, рекламных текстов и PR-акций или публикаций. Как интерпретируется предмет коммуникации в этих сообщениях? От чего зависят различия в интерпретациях? Какие средства для этого используются? На какую аудиторию они рассчитаны?
7. Адресат и индивид – это всегда одно и то же? Прокомментируйте Ваш ответ.
8. Как Вы считаете, с чем связано многообразие теоретических моделей коммуникации? В чем научное и прикладное значение теоретических моделей коммуникации?
9. Какая теоретическая модель может быть успешно применена для описания:
 - литературного творчества;
 - общения между учителем и классом в школе;
 - передачи данных между серверами;
 - библиотечного дела;
 - коммуникаций в сфере науки?
10. Какая из рассмотренных моделей больше всего подходит для понимания сути Вашей будущей профессии?

Примерные тестовые задания

1. Коммуникация – это:
 - 1) обмен информацией между людьми посредством какой-либо знаковой системы;
 - 2) сложный процесс взаимодействия между людьми, целью которого является установление контактов в различных видах совместной деятельности;
 - 3) раздел языкознания, исследующий проблемы нормализации и совершенствования языка;
 - 4) нет правильного ответа.
2. Элементы любого коммуникативного акта — это:
 - 1) источник и получатель информации;
 - 2) процесс кодирования, канал передачи сообщения;
 - 3) сообщение;
 - 4) обратная связь;
 - 5) нет правильного ответа.
3. Общение – это:
 - 1) естественное качество человека, данное ему от природы;
 - 2) процесс взаимодействия индивидов;
 - 3) способ передачи социального опыта;
 - 4) деятельность, включающая речевое и неречевое взаимодействие;
 - 5) нет правильного ответа.
4. К невербальным компонентам речевого поведения человека относятся:

- 1) индивидуальные особенности личности человека: высота и тембр голоса, психологический тип, темперамент, характер и скорость мыслительных и эмоциональных реакций;
 - 2) используемый говорящим индивидуальный вариант языковой системы;
 - 3) мимика, жесты, телодвижения;
 - 4) нет правильного ответа.
5. Основной задачей делового общения является:
- 1) строгое регулирование иерархического соположения управляющего и управляемого;
 - 2) продуктивное сотрудничество;
 - 3) налаживание межличностных контактов;
 - 4) поиски «нужных» людей для решения личных и производственных вопросов.
6. Круглый стол, мозговой штурм, командная деловая игра относятся к моделям
- 1) полемики;
 - 2) дискуссии;
 - 3) обсуждения;
 - 4) собеседования.
7. Кооперативные стратегии представлены в:
- 1) конфликтных диалогах;
 - 2) потенциально конфликтных диалогах;
 - 3) информативных диалогах;
 - 4) интерпретативных диалогах.
8. Стремление участников переговоров к своим целям любой ценой, требование уступок в качестве условий для продолжения деловых отношений, недоверие и применение эмоционального и психологического давления являются симптомами:
- 1) мягкого стиля переговоров;
 - 2) рационального стиля переговоров;
 - 3) жесткого стиля переговоров;
 - 4) манипуляции аудиторией.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Примерные вопросы и темы эссе для проведения промежуточной аттестации по дисциплине и критерии оценивания:

Выскажите свое мнение по вопросу:

4. Что из себя представляют экономические системы?
5. Как понимается термин «Эластичность спроса»? Что лежит в основе такого понимания?

6. Назовите методы оценки инвестиционных проектов в реальном секторе.

Примерные тестовые задания:

Согласно теории Д.М. Кейнса, государство должно:

- стимулировать инвестиции и потребительский спрос
- стимулировать увеличение предложения
- поощрять сбережения
- обеспечивать рост занятости
- все предыдущие ответы верны

Эластичность спроса по доходу характеризуется:

- отношением процентного изменения величины спроса к процентному изменению дохода
- реакцией спроса на изменение величины дохода

Дефицит государственного бюджета возникает всякий раз, когда:

- государственные расходы превышают налоговые поступления и неналоговые доходы государства
- сокращается государственный сектор в экономике
- имеет место рост государственных трансфертных платежей
- государственные расходы превышают валовые инвестиции
- размер чистого экспорта снижается

Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен 0, то эти товары:

- отсутствует верный вариант ответа
- взаимозаменяемы
- взаимодополняющие
- независимые

Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает:

- обратную связь между ценой и качеством предлагаемого товар
- прямую связь между качеством и ценой предлагаемого товара
- прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товара
- обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара

МЕНЕДЖМЕНТ

Примерные вопросы и темы эссе для проведения промежуточной аттестации по дисциплине и критерии оценивания:

Выскажите свое мнение по вопросу:

1. Линейная и функциональная организационные структуры управления: преимущества, недостатки, сферы применения?
2. Какие существуют основные закономерности и принципы менеджмента организации?
3. Какие основные роли, выполняемые менеджерами и требования к их компетенции?

Примерные тестовые задания:

Из каких составляющих складывается менеджмент?

- Все перечисленное
- Контроль
- Мотивация
- Стратегическое управление
- Оперативное управление

Определите основные этапы построения организации...

- классификация позиций менеджмента, построение на этой основе логических групп управления
- саморазвитие
- определение характера выполняемой работы
- определение характера выполняемой работы. Распределение работы между отдельными позициями менеджмента. Классификация позиций менеджмента, построение на этой основе логических групп управления
- распределение работы между отдельными позициями менеджмента

Искусство получения работы посредством других людей...

- Наука
- Политика
- менеджмент
- управление
- регулирование

Основные ресурсы организации...

- люди, капитал, технология
- задачи, технологии, цели
- задачи, технологии, капитал
- деньги, люди, инновация
- капитал, деньги

Процесс целенаправленного воздействия управляющей подсистемы на управляемую подсистему, с целью обеспечения его функционирования...

- Метод
- Процесс

- Стиль
- Управление
- менеджмент

МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММУНИКАЦИЙ

Примерные вопросы и темы эссе для проведения промежуточной аттестации по дисциплине и критерии оценивания.

Выскажите свое мнение по вопросу:

7. Какова экономическая среда международного маркетинга?
8. Что такое свободные экономические зоны?
9. Какова схема проведения международных маркетинговых исследований?

Примерные тестовые задания.

Международный маркетинг – это:

- a. экономическая деятельность субъектов на внешнем рынке
- b. ориентация на зарубежного потребителя
- c. комплекс мероприятий по осуществлению внешнеэкономической деятельности
- d. рассмотрение мира как своего потенциального рынка

Субъекты международного маркетинга:

- a. фирмы, осуществляющие международную деятельность
- b. транснациональные компании
- c. фирмы, являющиеся частью компании, работающей за рубежом
- d. потребители продукции
- e. дистрибьюторы продукции

Последовательность этапов развития международного маркетинга:

1. внутренний
2. экспортный
3. международный
4. глобальный

Специфические функции международного маркетинга:

- a. товарно-производственная
- b. планирования
- c. организационная
- d. сбытовая

ФИНАНСЫ

Примерные вопросы и темы эссе для проведения промежуточной аттестации по дисциплине и критерии оценивания:

Выскажите свое мнение по вопросу:

10. На что опирается финансовая система?
11. Что такое «бюджетный процесс»?
12. Какие существуют основные формы осуществления бюджетных расходов?

Примерные тестовые задания:

Финансы – это:

- денежные и товарные отношения
- совокупность экономических отношений
- совокупность денежных отношений, возникающих в обществе
- денежные доходы предприятий и государства
- общественные фонды потребления
- бюджет государства

Функции финансов:

- стимулирующая
- распределительная
- воспроизводственная
- контрольная
- воспитательная
- кредитная

Финансовая политика – это:

- концентрированное выражение экономики
- бюджетная политика
- налоговая политика
- социальная финансовая политика
- таможенная политика
- определенная деятельность финансовых органов для выполнения намеченных целей

Источники финансовых ресурсов:

- совокупность денежных средств, находящихся в распоряжении населения
- денежные средства олигархов
- денежные средства государства
- денежные средства субъектов федерации
- заработная плата рабочих и прибыль предприятий
- совокупность денежных средств граждан, организаций и государства

Какие принципы не положены в основу бюджетной системы РФ:

- единство бюджетной системы РФ
- сбалансированность бюджета
- самостоятельность бюджетов
- разграничение доходов и расходов по уровням
- теневой характер доходов бюджета
- непрозрачность расходов бюджета

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине и критерии оценивания:

1. Содержание понятий лингвокультурология, полилингвокультурология.
2. Лингвокультурная ситуация в аспекте социолингвистических данных.
3. Языковая картина мира в полилингвокультурной ситуации.
4. Языковое сознание.
5. Концептуальная картина мира в ее соотношении с языковой
6. Ментальность как составляющая лингвокультурологических описаний.
7. Область компетенции языковой личности.
8. Устойчивые выражения в языковой картине мира.
9. Речевой этикет в лингвокультурологическом аспекте.
10. Речеповеденческие стратегии и тактики как структурные элементы национального коммуникативного поведения
11. Правила международного этикета в ситуациях официального общения.
12. Социокультурные традиции, стили и особенности коммуникативного поведения в международной переговорной коммуникации.
13. Гендерные социальные роли, их отражение в системе языка и дискурсах.

Примерные тестовые задания

1. Современное языкознание – это:

- 1) научная дисциплина, изучающая общее в строении и функционировании различных знаковых систем;
- 2) наука о человеческом языке вообще и обо всех языках мира как индивидуальных его представителях;
- 3) то же, что филология;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа;

2. С точки зрения современной лингвистики язык рассматривается как:

- 1) определенный класс знаковых систем;
- 2) реально существующая знаковая система, используемая в определенном социуме в определенное время и в определенном пространстве;

- 3) исторически сложившаяся, социально отработанная, развивающаяся знаковая система, служащая основным средством человеческого общения;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа;

3. *Разграничение понятий «язык» и «речь» впервые обосновал:*

- 1) И.А. Бодуэном де Куртене;
- 2) А.А. Потебня;
- 3) Ф. де Соссюр;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа;

4. *Волюнтаривная функция языка заключается в том, что:*

- 1) язык является средством человеческого общения;
- 2) язык является средством формирования и выражения мышления человека;
- 3) язык является средством познания окружающего мира;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа;

5. *Аккумулятивная функция - это:*

- 1) функция общения, сообщения, достижения цели;
- 2) функция формирования мыслей;
- 3) функция накопления и хранения информации;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа;

6. *К теориям, описывающим происхождение естественного человеческого языка, относятся:*

- 1) теория звукоподражаний, междометий, жестов;
- 2) логосическая, биологическая, эволюционная теории;
- 3) теория трудовых выкриков, социального договора;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа;

РЕКЛАМНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Примерные практикоориентированные задания:

Задание 1. «Рекламный аналитик».

- Опишите:*
- 1) человека, которому адресовано рекламное послание;
 - 2) релевантные для потребителей характеристики продвигаемого продукта;
 - 3) приемы речевого воздействия, использованные в рекламном тексте.

Рано или поздно ваша жена придет домой и вы поймете, почему выгодно иметь Volkswagen.

Женщины нежны и чувствительны, но они ломают вещи.

Если ваша жена разобьет что-нибудь вроде Volkswagen, это не сильно вас расстроит.

Заменить детали VW очень просто. И дешево. Решетку радиатора можно открутить, не меняя при этом половину машины. Новая легко крепится на десять шурупов. Итого \$24,95, вместе с работой.

У дилеров VW всегда есть решетка, которая вам подойдет. Потому что у всех VW она одинакова.

Большинство других деталей VW так же легко заменить. Ваша жена может не ограничиваться только радиатором. Она может продырявить крышу. Поцарапать дверь. Помять бампер. Это приведет вас в бешенство, но не приведет вас к разорению.

Так что, когда ваша супруга едет по магазинам на Volkswagen, сохраняйте спокойствие. Вы сможете поменять все, что она будет использовать при остановке автомобиля. Даже тормоза.

Билл Бернбах

Задание 2. «Креатив».

Создайте наружную рекламу для фирмы «Карпуз», производящей детское питание. Для этого необходимо:

- кратко описать места размещения наружной рекламы, обеспечивающие её наиболее эффективное воздействие на потенциальных потребителей;
- кратко описать содержание (идею) рекламного сообщения;
- определить особенности воздействия данной рекламы на группу целевых потребителей.

Задание 3. «Оценка рекламоспособности».

Выберите любую газету и оцените ее рекламный потенциал.

1. Охарактеризуйте газету с точки зрения социально-экономических, географических и психологических особенностей целевой аудитории.
2. Определите, какие товары рекламируются в газете.
3. Проанализируйте рекламные сообщения с точки зрения их соответствия информационным потребностям целевой аудитории, тематике и стилю публикации, в которой или рядом с которой они размещены.

Примерные тестовые задания:

На выбор одного ответа из нескольких предложенных:

К достоинствам рекламы относят:

- 1) обеспечение потребителя информацией о ценах;
- 2) сообщения о последних новинках на товарном рынке;
- 3) реклама часто приводит к созданию массовых рынков, и как следствие, к снижению цен;

4) все вышеперечисленное.

Опровержение ненадлежащей рекламы, распространяемое в целях ликвидации вызванных ею последствий, называется:

- 1) протест;
- 2) контрреклама;
- 3) иск;
- 4) претензия.

К аудиовизуальной рекламе относится:

- 1) телевизионный ролик;
- 2) радио ролик;
- 3) радио объявление;
- 4) фотографию в газете.

На выбор двух и более ответов из нескольких предложенных:

Рекламной коммуникации присущи:

- 1) личная форма коммуникации;
- 2) неличная форма коммуникации;
- 3) распространяется с помощью средств массовой информации;
- 4) доставляется индивидуально каждому потенциальному потребителю;
- 5) передается от имени известного спонсора.

Транзитная реклама – это реклама, размещаемая:

- 1) на территории станций и вокзалов, на платформах или перронах;
- 2) внутри салона транспортного средства;
- 3) на наружной поверхности транспортных средств;
- 4) в кинотеатрах.

Основными понятиями, определяющими надлежащую рекламную деятельность, являются:

- 1) законность;
- 2) эффективность;
- 3) благопристойность;
- 4) честность;
- 5) выгода;
- 6) благонадежность;
- 7) корректность;
- 8) достоверность;
- 9) лояльность;
- 10) очевидность.

На установление последовательности:

Установите последовательность психологического воздействия рекламы на потребителя:

- 1) проявление эмоций;
- 2) убеждение;
- 3) привлечение внимания;

- 4) поддержание интереса;
- 5) действие (совершение покупки);
- 6) принятие решения.

БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ДИАЛОГА КУЛЬТУР

Примерные практикоориентированные задания

1. Ситуационная задача «Самопрезентация».

Составьте речь-самопредставление, учитывая характер делового общения. Опишите себя как специалиста, обладающего конкретными профессиональными компетенциями и личностными качествами, в ситуации трудоустройства или знакомства с новым трудовым коллективом (ближе к своему направлению подготовки).

2. Деловая игра (кейс) «Переговоры».

Используйте разные стратегии делового взаимодействия.

Переговоры о приеме на работу.

Участник 1. Вы – соискатель, желающий устроиться на работу без испытательного срока.

Участник 2. Вы – работодатель, готовы устроить претендента на вакантное место, но с испытательным сроком.

3. Ситуационная задача «Начальник – подчиненный».

Вы – начальник. Продемонстрируйте корректное поведение в отношении подчиненного, учитывая формат делового взаимодействия.

1. У вашего подчиненного постоянно бардак на столе, ему многократно делали замечания коллеги, но ничего не меняется. Примите меры.

2. Уборщица, пожилая женщина, часто во время важных совещаний входит с ведром и тряпкой «чтобы быстро помыть». Поговорите с уборщицей, чтобы эта ситуация больше не повторялась.

3. Сотрудники привыкли заходить в ваш кабинет без стука и предупреждения, в том числе во время переговоров с клиентами и отвлекают вас. Поговорите с сотрудниками, чтобы решить ситуацию.

Примерные тестовые задания

На выбор одного ответа из нескольких предложенных:

Основной задачей делового общения является:

- строгое регулирование иерархического соположения управляющего и управляемого;
- продуктивное сотрудничество;
- налаживание межличностных контактов;
- поиски «нужных» людей для решения личных и производственных вопросов.

Обращение руководителя к подчиненному на «ты» может быть уместно если:

- руководитель и подчиненный родственники;

- руководитель и подчиненный друзья, а ситуация общения не строго деловая;
- руководитель значительно старше по возрасту;
- руководитель – мужчина, подчиненный – женщины.

Равноправие участников, свободный обмен мнениями и взглядами подразумевает беседа:

- за круглым столом;
- за «Т»-образным столом;
- за журнальным столиком;
- этот психологический аспект не учитывается.

На выбор двух и более ответов из нескольких предложенных:

Коммуникация – это:

- обмен информацией между людьми посредством какой-либо знаковой системы;
- сложный процесс взаимодействия между людьми, целью которого является установление контактов в различных видах совместной деятельности;
- раздел языкознания, исследующий проблемы нормализации и совершенствования языка;
- нет правильного ответа.

Кооперативные стратегии представлены в:

- конфликтных диалогах;
- потенциально конфликтных диалогах;
- информативных диалогах;
- интерпретативных диалогах.

Грамотные вопросы помогают:

- управлять ходом переговоров;
- выяснять точку зрения оппонента;
- принимать оптимальное решение;
- нет правильного ответа.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Примерные тестовые задания:

1. Расположите указанные понятия в порядке уменьшения из объема:
 - а) управленческая деятельность
 - б) поведение
 - в) труд.

2. Последовательность действий в деловом общении:

- а) Обсуждение проблемы
- б) Завершение делового контакта
- в) Принятие решения.

3. К необходимым этапам делового коммуникативного процесса относятся:

- а) Установление контакта
- б) Ориентация в ситуации
- в) Выход из контакта
- г) Участие в пресс-конференции.

4. Переговоры как особая форма деловой коммуникации способствуют:

- а) Нахождению взаимоприемлемого решения
- б) Совместному анализу проблем
- в) Противостоянию деловых партнеров
- г) Конфронтации.

5. Область, в рамках которой возможно достижение соглашения, - это:

- а) Компромисс
- б) Позиционный торг
- в) Переговорное пространство
- г) Конкуренция.

6. Прямые и не прямые обращения к зрителям / слушателям способствуют:

- 1) речевому разнообразию;
- 2) активизации познавательных действий аудитории;
- 3) интимитизации речи;
- 4) провоцированию конфликта.

7. Активное слушание в деловой коммуникации предполагает:

- 1) задавание вопросов;
- 2) префразирование;
- 3) резюмирование;
- 4) нет правильного ответа.

8. Умение молчать, внимательно слушать, не вмешиваться в речь собеседника является:

- 1) рефлексивным слушанием;
- 2) нерефлексивным слушанием;
- 3) эмпатическим слушанием;
- 4) критическим слушанием.

9. Грамотные вопросы помогают:

- 1) управлять ходом переговоров;
- 2) выяснять точку зрения оппонента;
- 3) принимать оптимальное решение;
- 4) нет правильного ответа.

10. Некорректный вопрос – это:

- 1) вопрос, требующий раскрытия коммерческой тайны;
- 2) вопрос, задевающий интимную сферу вашей жизни;
- 3) плохо сформулированный вопрос;
- 4) нет правильного ответа.

11. Местоименная группа «все мы» способствует демонстрации:

- 1) содружества;
- 2) соперничества;
- 3) доминирования;
- 4) подчинения.

БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Примерные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине и критерии оценивания:

1. Подготовьте тексты деловых писем: письмо-ответ, гарантийное письмо, письмо-приглашение, сопроводительное письмо.

2. Вам нужно описать структуру того учебного заведения, в котором вы учитесь. Какие варианты разделения этих сведений на рубрики возможны.

3. Подготовьте для одного человека три резюме, основанных на разных принципах (профессиональном, функциональном, хронологическом). Сравните их и выявите преимущества и недостатки. Прокомментируйте Ваш ответ.

Примерные тестовые задания:

1. В каких культурах время фиксировано, ценится соответствие планам и эффективность результатов?

- А) монохронные культуры
- Б) полихронные культуры
- В) высококонтекстуальные культуры
- Г) низкоконтекстуальные культуры

2. Какой параметр градуирует культуры от таких, в которых важно кем-то быть, до таких, в которых важно что-то производить?

- А) отношение к власти
- Б) отношение к общению
- В) отношение к пространству
- Г) отношение к деятельности

3. Выберите страны, относящиеся к высококонтекстуальным культурам:

- А) Япония
- Б) США
- В) страны Ближнего Востока
- Г) страны Западной Европы

4. Для каких культур характерно ожидание признания собственных достоинств через оценки, высказываемые другими?

- А) высококонтекстуальные культуры
- Б) коллективистские культуры
- В) высококонкурентные культуры
- Г) монохронные культуры

5. Выберите страну с женственной культурой:

- А) США
- Б) Япония
- В) Германия
- Г) Швеция

6. ... предполагает непосредственный и продолжительный контакт с носителями традиционной культуры в привычной для них социально-экологической обстановке.

- А) этнический туризм
- Б) этнографический туризм
- В) ностальгический туризм
- Г) этнопознавательный туризм

7. Поездки туристов на Байкал можно отнести к такому виду туризма, как

- А) этнический туризм
- Б) этнографический туризм
- В) ностальгический туризм
- Г) этнопознавательный туризм
- Д) эколого-этнографический

8. К какому из видов туризма правомочно употребить термин «глубокий туризм», предполагающий «погружение» в суть этнического бытия и требующий знаний элементарных основ повседневной и ритуальной жизни, психологии, норм поведения и морали принимающей стороны?

- А) этнический туризм
- Б) этнографический туризм
- В) ностальгический туризм

- Г) этнопознавательный туризм
- Д) эколого-этнографический

9. ... предполагает отдых на пляже, купание в море, беззаботное времяпровождение.

- А) познавательный
- Б) религиозный
- В) оздоровительный
- Г) рекреационный

10. Установите соответствие.

| | |
|---|---------------------------|
| 1) посещение художественной галереи | а) активный туризм |
| 2) посещение Казанского собора в Петербурге | б) познавательный туризм |
| 3) экскурсия с рыбалкой | в) оздоровительный туризм |
| 4) отдых в санатории с грязелечением | г) паломнический туризм |

11. Определите, о каком нетрадиционном виде туризма идёт речь.

Осмотр подземки метро, канализационных люков.

- А) диггерство
- Б) городской туризм
- В) нелегальный туризм
- Г) военный туризм

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Примерные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине и критерии оценивания:

Выскажите свое мнение по вопросу:

1. Что такое общение? Какие еще стороны общения, кроме коммуникативной, выделяют исследователи?
2. Обратите внимание на то, как Вы используете компьютер как средство коммуникации. Какие задачи Вы при этом решаете чаще всего — учебные, личные, профессиональные? Оцените эффективность решения тех же задач без использования компьютера.

Примерные тестовые задания

Коммуникация – это

- а) общение
- б) процесс передачи и обмена информации
- в) общение с помощью технических средств
- г) все ответы верны

Первая модель коммуникации была предложена

- а) Платоном
- б) Аристотелем
- в) Лассуэлом

Адресат манипуляции в деловом общении — это:

- а) Партнер, который может стать жертвой манипуляции
- б) Партнер, на которого направлено манипулятивное воздействие
- в) Партнер, который использует манипулятивные приемы психологического воздействия}

Вербальные коммуникации осуществляются с помощью:

- а) Жестов
- б) Информационных технологий
- в) Определенного темпа речи
- г) Похлопываний по плечу
- д) Устной речи

Деловой стиль взаимодействия партнеров включает:

- а) Ослабление контроля за социально-статусными и этикетными нормами
- б) Признание ценности и значимости поведенческих действий друг друга
- в) Рациональное использование партнерами поддерживающих техник
- г) Умение партнеров адаптировать собственные профессиональные знания к каждой деловой ситуации

Деловые партнеры с визуальной модальностью мыслят преимущественно:

- а) Аудиальными образами
- б) Зрительными образами
- в) Тактильными образами

Просодическими средствами невербального общения выступают

- а) Громкость голоса
- б) Дистанция между общающимися
- в) Жесты
- г) Интонация
- д) Плач

Прочитайте фразу-ответ на входящий телефонный звонок. Оцените, как воспринимает клиент фразу. Если Вы считаете, что фраза положительно

воспринимается клиентом, ответьте «положительно», а если отрицательно, то ответьте «отрицательно».

Доброе утро, страховая компания «Висепт»

- а) Отрицательно
- б) Положительно

Какого универсального постулата общения не существует? (по П. Грайсу)

- а) Максима количества
- б) Максима качества
- в) Максима способа
- г) Максима ситуации

К основным единицам речевого общения не относится (выберите один вариант ответа)

- а) речевая ситуация;
- б) дискурс;
- в) речевое событие;
- г) речевое взаимодействие

Максима количества означает (выберите один вариант ответа):

- а) Твое высказывание должно содержать не меньше и не больше информации, чем требуется;
- б) Старайся, чтобы высказывание было истинным: не говори того, что считаешь ложным; не говори того, для чего у тебя нет достаточных оснований;
- в) Не отклоняйся от темы разговора;
- г) Выражайся ясно, избегай непонятных, неоднозначных выражений, ненужного многословия

КОММУНИКАЦИЯ В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ

Примерные практикоориентированные задания.

1. Ситуативное задание «Самопрезентация».

Составьте речь-самопредставление, учитывая характер делового общения. Опишите себя как специалиста, обладающего конкретными профессиональными компетенциями и личностными качествами, в ситуации трудоустройства или знакомства с новым трудовым коллективом (ближе к своему направлению подготовки).

2. Кейс «Переговоры».

Используйте разные стратегии делового взаимодействия.

Переговоры о приеме на работу.

Участник 1. Вы – соискатель, желающий устроиться на работу без испытательного срока.

Участник 2. Вы – работодатель, готовы устроить претендента на вакантное место, но с испытательным сроком.

3. Кейс «Окажи мне услугу».

Используя разные речевые стратегии, постарайтесь реализовать свою коммуникативную цель.

Коммуникант 1.1: Вы – студент, живете в общежитии. Сегодня ночью к Вам приезжает друг, его надо встретить на железнодорожном вокзале, т.к. у него много вещей. Вы уговариваете Вашего соседа по комнате, зная, что у него есть автомобиль.

Коммуникант 1.2: Вы – студент, живете в общежитии. У Вас есть автомобиль. Сосед по комнате просит Вас помочь встретить его друга на вокзале сегодня ночью. Вам не очень хочется это делать, к тому же завтра утром у Вас пары в университете.

Коммуникант 2.1: Вы – подчиненный, хотите подписать заявление о необходимой Вам командировке. А начальник не желает подписывать, ссылаясь на свою занятость.

Коммуникант 2.2: Вы – начальник, Ваш подчиненный просит подписать заявление о командировке. Вам не хочется отпускать ценного сотрудника даже на короткое время.

Примерные тестовые задания

На выбор одного ответа / двух и более ответов из нескольких предложенных:

На выбор одного ответа из нескольких предложенных:

Основной задачей делового общения является:

- строгое регулирование иерархического соположения управляющего и управляемого;
- продуктивное сотрудничество;
- налаживание межличностных контактов;
- поиски «нужных» людей для решения личных и производственных вопросов.

Обращение руководителя к подчиненному на «ты» может быть уместно если:

- руководитель и подчиненный родственники;
- руководитель и подчиненный друзья, а ситуация общения не строго деловая;
- руководитель значительно старше по возрасту;
- руководитель – мужчина, подчиненный – женщины.

Равноправие участников, свободный обмен мнениями и взглядами подразумевает беседа:

- за круглым столом;
- за «Т»-образным столом;
- за журнальным столиком;
- этот психологический аспект не учитывается.

На выбор двух и более ответов из нескольких предложенных:

Коммуникация – это:

- обмен информацией между людьми посредством какой-либо знаковой системы;
- сложный процесс взаимодействия между людьми, целью которого является установление контактов в различных видах совместной деятельности;
- раздел языкознания, исследующий проблемы нормализации и совершенствования языка;
- нет правильного ответа.

Кооперативные стратегии представлены в:

- конфликтных диалогах;
- потенциально конфликтных диалогах;
- информативных диалогах;
- интерпретативных диалогах.

Грамотные вопросы помогают:

- управлять ходом переговоров;
- выяснять точку зрения оппонента;
- принимать оптимальное решение;
- нет правильного ответа.

Обращение руководителя к подчиненному на «ты» может быть уместно если:

- 1) руководитель и подчиненный родственники;
- 2) руководитель и подчиненный друзья, а ситуация общения не строго деловая;
- 3) руководитель значительно старше по возрасту;
- 4) руководитель – мужчина, подчиненный – женщины.

Какой из перечисленных факторов может отрицательно повлиять на атмосферу общения при первой встрече:

- 1) располагающий взгляд;
- 2) строгий деловой костюм;
- 3) доброжелательная улыбка;
- 4) очки с затемненными стеклами.

Какая зона общения является оптимальной для осуществления деловой коммуникации:

- 1) интимная;
- 2) личная;
- 3) социальная;
- 4) публичная.

Равноправие участников, свободный обмен мнениями и взглядами подразумевает беседа:

- 1) за круглым столом;
- 2) за «Т»-образным столом;
- 3) за журнальным столиком;
- 4) этот психологический аспект не учитывается.

К вербальным сигналам, выдающим ложь, относятся:

- 1) прямые ответы на вопросы;
- 2) ссылка на авторитеты;
- 3) жалобы на плохую память;
- 4) изложение фактов.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине и критерии оценивания:

Примерный перечень контрольных вопросов:

1. Коммуникативные ранги языков. Факторы, определяющие коммуникативный ранг языка.
2. Мультикультурализм и мультилингвизм в современном мире.
3. Борьба языков на международной арене: английский против французского.
4. Корпус и статус языка. Определение «корпуса» ведущих языков. Соотношение корпуса и статуса. Неизбежность корректировки статуса в зависимости от изменения корпуса.
5. Языковое многообразие по гуманистической модели ООН.
6. Лингвистическая политика.
7. Сотрудничество Международной организации Франкофонии (МОФ) с другими «культурно-лингвистическими пространствами». МОФ и Россия.
8. «Британское» Содружество в современном мире.
9. Культурно-языковые организации испаноязычного (испанофония), португалоязычного (лузофония) и арабоязычного миров.
10. Лингвистические проблемы в ООН и других глобальных международных организациях.

11. Международные организации и создание новых форм международного культурно-лингвистического права. Роль Совета Европы в защите миноритарных европейских языков.
12. Роль ЮНЕСКО в защите лингвистического многообразия. Декларация ЮНЕСКО о культурном многообразии.
13. Борьба за «культурное исключение» в ВТО.
14. Роль информационных и коммуникационных технологий для развития современных языков. Борьба за виртуальное пространство.
15. Русский язык в Интернете.

Примерные тестовые задания:

На выбор одного ответа из нескольких предложенных:

Международная организация – это объединение государств, созданное на основе...

- 1) международного обычая
- 2) международного договора
- 3) Устава ООН

По характеру членства международные организации делятся на...

- 1) универсальные и региональные
- 2) общей и специальной компетенции
- 3) межгосударственные и неправительственные

Исследование и группировка языков на основании их структурной близости, независимо от их родственных связей, называется:

- 1) типологической классификацией;
- 2) социологической классификацией;
- 3) генеалогической классификацией;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа;

Какие из приведенных признаков характеризуют агглютинативные языки:

- 1) многозначность морфем, наличие фузии;
- 2) слабая связь между морфемами, проявляющаяся в отсутствии фонетических изменений на стыке морфем;
- 3) развитая система словообразования и словоизменения с помощью аффиксации;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа;

Какой из приведенных языков относится к Алтайской семье:

- 1) санскрит;
- 2) иврит;
- 3) турецкий;

- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа;

В романскую группу языков входит:

- 1) молдавский;
- 2) латинский;
- 3) литовский;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа;

Согласно функциональной классификации языков мира русский язык является:

- 1) национальным, межнациональным;
- 2) международным, мировым;
- 3) одним из официальных языков ООН;
- 4) государственным языком Российской Федерации;
- 5) все ответы верны;

РЕКЛАМА В МЕЖДУНАРОДНОМ КОММУНИКАТИВНОМ ПРОЦЕССЕ

Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине и критерии оценивания:

Примерный перечень контрольных вопросов:

1. Функция рекламы как социального института.
2. Реклама в современной системе мирохозяйства.
3. Роль рекламы в маркетинге.
4. Роль рекламы в экономике.
5. Коммуникативная функция рекламной коммуникации.
6. Фатическая функция рекламной коммуникации.
7. Типы слоганов.
8. Адресант и адресат в рекламной коммуникации.
9. Эффективность рекламы в международном коммуникативном процессе.
10. Креативные методики в рекламном процессе.
11. Барьеры в понимании адаптированных рекламных сообщений.
12. Рекламная деятельность в России и за рубежом.
13. Стратегии создания рекламы.
14. Стереотипы восприятия в рекламной коммуникации.
15. Международная реклама.

Примерные тестовые задания:

На выбор одного ответа из нескольких предложенных:

Реклама не относится к

- 1) массовой коммуникации

- 2) интегрированным маркетинговым коммуникациям
- 3) аутокоммуникации

Экономическая цель рекламы ...

- 1) сокращение срока вывода на рынок нового товара или услуги
- 2) повышение уровня известности на рынке
- 3) изменение имиджа
- 4) выделение собственных товаров среди конкурентов

Реклама прежде всего направлена на:

- 1) конкурентов;
- 2) потребителей;
- 3) производителей;
- 4) служащих.

Что из нижеперечисленного НЕ относится к достоинствам рекламы:

- 1) поддерживает спрос на нужном уровне;
- 2) стимулирует конкуренцию;
- 3) повышает производительность труда;
- 4) доходы от рекламы оплачивают большую часть расходов на журналы и газеты, всю стоимость коммерческого радио и ТВ.

К достоинствам рекламы относят:

- 1) обеспечение потребителя информацией о ценах;
- 2) сообщения о последних новинках на товарном рынке;
- 3) реклама часто приводит к созданию массовых рынков, и как следствие, к снижению цен;
- 4) все вышеперечисленное.

К недостаткам рекламы можно отнести:

- 1) содержание рекламы часто неинформативно и вводит в заблуждение покупателей;
- 2) реклама требует больших финансовых затрат, они увеличивают цену товара;
- 3) средства массовой информации зависят от рекламодателей, это ограничивает их свободу;
- 4) все вышеперечисленное.

Если в рекламе присутствует не соответствующее действительности сведения в отношении фактического спроса на товар, то она является:

- 1) недобросовестной;
- 2) недостоверной;
- 3) неэтичной;
- 4) контррекламой.

Если реклама порочит деловую репутацию конкурента, то она является:

- 1) недобросовестной;
- 2) недостоверной;
- 3) неэтичной;
- 4) контррекламой.

Если реклама вводит потребителя в заблуждение относительно рекламируемого товара, то она является:

- 1) недобросовестной;
- 2) недостоверной;
- 3) неэтичной;
- 4) контррекламой.

ОСНОВЫ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ В БИЗНЕСЕ

Примерные практикоориентированные задания.

1. Ситуативное задание «Самопрезентация».

Составьте речь-самопредставление, учитывая характер делового общения.

Опишите себя как специалиста, обладающего конкретными профессиональными компетенциями и личностными качествами, в ситуации трудоустройства или знакомства с новым трудовым коллективом (ближе к своему направлению подготовки).

2. Кейс «Переговоры».

Используйте разные стратегии делового взаимодействия.

Переговоры о приеме на работу.

Участник 1. Вы – соискатель, желающий устроиться на работу без испытательного срока.

Участник 2. Вы – работодатель, готовы устроить претендента на вакантное место, но с испытательным сроком.

3. Ситуативное задание «Начальник – подчиненный».

Вы – начальник. Продемонстрируйте корректное поведение в отношении подчиненного, учитывая формат делового взаимодействия.

1. У вашего подчиненного постоянно бардак на столе, ему многократно делали замечания коллеги, но ничего не меняется. Примите меры.

2. Уборщица, пожилая женщина, часто во время важных совещаний входит с ведром и тряпкой «чтобы быстро помыть». Поговорите с уборщицей, чтобы эта ситуация больше не повторялась.

3. Сотрудники привыкли заходить в ваш кабинет без стука и предупреждения, в том числе во время переговоров с клиентами и отвлекают вас. Поговорите с сотрудниками, чтобы решить ситуацию.

Примерные тестовые задания

На выбор одного ответа из нескольких предложенных:

Основной задачей делового общения является:

- строгое регулирование иерархического соположения управляющего и управляемого;
- продуктивное сотрудничество;
- налаживание межличностных контактов;
- поиски «нужных» людей для решения личных и производственных вопросов.

Обращение руководителя к подчиненному на «ты» может быть уместно если:

- руководитель и подчиненный родственники;
- руководитель и подчиненный друзья, а ситуация общения не строго деловая;
- руководитель значительно старше по возрасту;
- руководитель – мужчина, подчиненный – женщины.

Равноправие участников, свободный обмен мнениями и взглядами подразумевает беседа:

- за круглым столом;
- за «Г»-образным столом;
- за журнальным столиком;
- этот психологический аспект не учитывается.

На выбор двух и более ответов из нескольких предложенных:

Коммуникация – это:

- обмен информацией между людьми посредством какой-либо знаковой системы;
- сложный процесс взаимодействия между людьми, целью которого является установление контактов в различных видах совместной деятельности;
- раздел языкознания, исследующий проблемы нормализации и совершенствования языка;
- нет правильного ответа.

Кооперативные стратегии представлены в:

- конфликтных диалогах;
- потенциально конфликтных диалогах;
- информативных диалогах;
- интерпретативных диалогах.

Грамотные вопросы помогают:

- управлять ходом переговоров;
- выяснять точку зрения оппонента;
- принимать оптимальное решение;
- нет правильного ответа.

РУССКАЯ И БОЛГАРСКАЯ КУЛЬТУРА В ЯЗЫКОВОМ ОТРАЖЕНИИ

Перечень примерных тестовых заданий.

1. Какая точка зрения из приведённых ниже вам ближе и почему:
 - 1) менталитет – это мировидение, склад ума;
 - 2) менталитет – это картина мира;
 - 3) менталитет – это способ постижения мира, результаты этого постижения и соответствующее поведение.
2. Приведите свободные ассоциации, возникающие у вас в связи с названиями времён года:
зима –
лето –
весна –
осень –
3. Какие праздники, национальные традиции связаны с вашим восприятием времён года?
4. Приведите цитаты из песен, стихотворений, ассоциирующихся с конкретным временем года.
5. Какой цвет глаз называют следующие устойчивые сравнения русского языка: *как васильки, как агат, как небо, как уголь?*
6. Какие устойчивые сравнения служат в болгарском языке для характеристики цвета глаз человека?
7. Чем отличается членение суток в русской и болгарской языковой картине?

Примерные тестовые вопросы

1. Вы считаете, что мимика и жесты – это
 - 1) спонтанное выражение состояния человека в данный момент;
 - 2) дополнение к речи;
 - 3) предательское проявление нашего подсознания.
2. Считаете ли вы, что язык мимики жестов у женщин более выразителен, чем у мужчин?
 - 1) да;
 - 2) нет;
 - 3) не знаю.
3. Как вы здороваетесь с хорошими друзьями?
 - 1) радостно кричите: «Привет!»

- 2) *сердечным рукопожатием;*
- 3) *вы слегка обнимаете друг друга;*
- 4) *целуете друг друга в щёку.*

4. Какая мимика и какие жесты носят интернациональный характер?

- 1) *когда качают головой;*
- 2) *когда кивают головой;*
- 3) *когда морщат нос;*
- 4) *когда подмигивают;*
- 5) *когда улыбаются*

5. Считаете ли вы, что большинство жестов...

- 1) *посмотрены у кого-то и заучены;*
- 2) *передаются из поколения в поколение;*
- 3) *заложены в нас от природы.*

Оценка знаний, умений и навыков по результатам текущего контроля производится в соответствии с универсальной шкалой. Процент результативности (правильных ответов): 51-100 б. – зачтено; 50 баллов и ниже – не зачтено.

Тест

Едно схващане за понятието «нация»

Въпросите за нацията и за национализма днес се радват на повишен интерес. Този факт се корени в нарастването на практическата значимост на тези въпроси.

Що е нация? Нацията не е проста група от хора. Една проста група от хора можем да наречем население. Нацията е едно свързано по особен начин население. Нацията е самата свързаност на това население.

Кои са онези връзки, които превръщат едно население в нация? Едно традиционно и шаблонно обяснение гласи: Нацията е население, свързано с връзките на общия език, общата вяра, общия произход и общото минало. Това определение в едни свои елементи е неточно, а в други непълно.. Въпросът е не само да се изброят редица връзки, но и да се посочи коя от тези връзки е основната, изграждащата.

Общият език не може да бъде основната връзка, защото има австрийска и швейцарска нация, без да съществува австрийски или швейцарски език. Швейцарците говорят три различни езика – френски, немски и италиански, а германците и австрийците, макарче говорят един и същ език, представляват две нации.

Общата вяра още по-малко може да бъде такава връзка. Една от ирониите на съвременните войни е тази, че често воюващите и унищожавашите се народи принадлежат към една и съща религия.

Общият произход също не е търсената връзка.

Връзките на общото минало, историческите връзки, са основните, учредяващи нацията като общественно образувание. Другите връзки имат допълнително, второстепенно значение. Те само улесняват процеса на пълното обединение на едно население в нация. Там, където на основата на една обща социална съдба дадено население започне една обща борба, едно общо масово движение за изграждане на собствената си историческа и социална съдба – там и само така създадените исторически връзки формират това население в нация, независимо от неговия език, вяра и произход.

Посочете верния отговор:

1. Защо днес се повишава интересът към въпросите на нацията и национализма?

~Тъй като хората се радват на този факт.

~Тъй като расте общественият интерес към тях.

=Тъй като расте практическата им значимост за обществото.

2. Какво е определението за нация?

~Група от хора, свързани като население.

~Група от хора, която можем да наречем население.

=Население, в което хората се чувстват свързани помежду си по особен начин.

3. Защо определението «Нацията е население, свързано с връзките на общия език, общата вяра, общия произход и общото минало» е неточно и непълно?

~Защото е традиционно и шаблонно.

=Защото изброява връзките, които превръщат населението в нация, но не показва коя е основна, изграждащата нацията връзка.

~Защото връзките не са подредени в редицата по важност.

4. Каква е връзката между съвременните войни и религията?

~Народите воюват и се унищожават взаимно, тъй като принадлежат към една и съща религия.

=Независимо че принадлежават към една и съща религия, народите често воюват, тъй като връзката «обща вяра» не е достатъчна за свързването им в обща нация.

~Народите воюват и съвременните войни за една и съща религия.

5. Каква е връзката между обособяването на швейцарската нация и езика?

~Швейцарците говорят швейцарски език.

~Швейцарците се обособяват в отделна нация, тъй като германците и австрийците говорят един и същ език, различен от швейцарския.

=Езикът не е изграждаща нацията връзка и доказателство за това е формирането на швейцарската нация, независимо че швейцарците говорят три различни езика.

6. Кои са основните, учредяващите нацията връзки?

~Общият произход, допълнен от общия език и общата вяра.

~Общото минало, общата историческа и социална съдба в тясна връзка с общия език, вяра и произход.

= Общото минало, общата историческа и социална съдба, здравите исторически връзки на населението, независимо от неговия език, вяра и произход.

ЯЗЫК СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине и критерии оценивания:

Примерные тестовые задания:

На выбор одного ответа из нескольких предложенных:

1. Что из перечисленного не свойственно языку СМИ:

- а) информативная насыщенность
- б) субъективность изложения
- в) авторское начало
- г) преимущественно устный характер

2. В каком газетном заголовке использован прием «буквализации фразеологизма»:

- а) «Левый товар» (о товарах для левшей)
- б) «Социализация всей страны»
- в) «Долг, к сожалению, платежом красен»
- г) «На договоре и шапка горит»

3. Какому жанру свойственны следующие стилевые черты:

Прямой способ выражения авторской модальности; многофункциональное использование разговорной лексики, обилие глаголов, чаще – в настоящем времени.

- а) Заметка
- б) Репортаж
- в) Очерк
- г) Фельетон

4. Культура речи – это:

- а) владение нормами устного и письменного литературного языка;
- б) умение уместно использовать выразительные средства языка;
- в) раздел языкознания, исследующий проблемы нормализации языка;

- г) раздел лингвистики, исследующий проблемы совершенствования языка.
5. Свойствами письменной речи являются:
- а) линейный, необратимый характер;
 - б) невозможность корректирования, исправления;
 - в) непосредственное взаимодействие с адресатом;
 - г) монологичность, реже – диалогичность.
6. Чистой называется речь:
- а) построенная по законам логики;
 - б) в которой не используются жаргонных и бранные слова;
 - в) выразительная, эмоциональная;
 - г) в которой отсутствуют просторечные слова и слова-паразиты.
7. Язык выполняет функцию:
- а) коммуникативную;
 - б) аккумулятивную;
 - в) когнитивную;
 - г) волюнтативную.

ЭТИКА И ТЕХНОЛОГИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Требования к самостоятельной работе студентов по освоению дисциплины:

1. Составить глоссарий по дисциплине.
2. Подготовить доклад и мультимедийную презентацию на тему «Нормы и правила как основа межкультурной коммуникации».
3. Опишите основные виды коммуникативных барьеров с представителями любой иноязычной культуры (по выбору).
4. Составить библиографические списки и перечни поисковых систем и баз данных по основным разделам дисциплины.
5. Подготовить памятку «Основы международной коммуникации».

Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине и критерии оценивания:

Примерные тестовые задания:

На выбор одного ответа из нескольких предложенных:

Основным объектом изучения в теории межкультурной коммуникации являются:

- а) различия в особенностях культуры и общения у представителей различных народов, расовых и этнических групп.
- б) язык, кухня, традиции
- в) внешность

- г) диалект
- д) юмор

Эмпатия – это:

- а) способность понимать и разделять переживания другого человека через эмоциональное сопереживание.
- б) процесс усвоения человеком культурных знаний ценностей, норм поведения и навыков.
- в) терпимое и снисходительное отношение к чужим мнениям, обычаям, культуре.
- г) процесс негативного восприятия традиций и ценностей чужой культуры.
- д) форма общения людей посредством жестов, мимики, телодвижений.

Укажите параметры наиболее существенных различий при межкультурном общении:

- а) язык, невербальные коды, мировоззрение, ролевые взаимоотношения, модели мышления.
- б) юмор, произношение
- в) кухня, дистанция, внешность
- г) акцент, диалект, использование сленга
- д) традиции, алфавит, прием пищи и ее количество

Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру в целом, это –

- а) культурная идентичность
- б) эмпатия
- в) социальная норма
- г) инкультурация
- д) имитация

Основным субъектом и объектом культуры выступает:

- а) человек
- б) эмпатия
- в) социальная норма
- г) инкультурация
- д) язык

РЕДАКТИРОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И КОРРЕСПОНДЕНЦИИ

ФОС включает:

- а) практические задания по редактированию на различных уровнях языка и различных элементов деловых текстов;
- б) навыки использования корректорских знаков в ходе редактирования различных элементов текста;
- в) работа со словарями разных типов (толковыми, фразеологическими, синонимов и антонимов, заимствований и т.д.);
- г) составление деловых текстов.

Для оценки используются

- типовые контрольные задания по Редактированию деловой документации и корреспонденции;
- тестовые материалы.

Требования к самостоятельной работе студентов

I. Подготовить презентацию по одной из следующих тем:

1. Характеристика и содержание деловой коммуникации.
2. Логические основы редактирования.
3. Виды и техника правки текстов документов.
4. Грамматическое, лексические и синтаксические отличия языковых стилей.
5. Унифицированная система организационно-распорядительной документации.
6. Аббревиатура, цифровой материал.
7. Правильный выбор слова.
8. Функции порядка слов.
9. Приёмы проверки и обработки текста.
10. Оформление цифр и речевых клише.
11. Работа редактора.
12. Особенности деловых писем и телеграмм, составляемых на английском языке.

II. Проверка умения создавать и редактировать тексты профессионального назначения.

Составьте следующие документы:

I. Личные документы

Задание 1. Составьте заявления:

- а) на имя ректора БГПУ им. М.Акмуллы с просьбой перевести Вас на другой факультет;
- б) на имя ректора БГПУ им. М.Акмуллы с просьбой предоставить Вам академический отпуск;
- в) с просьбой принять Вас на работу.

Задание 2. Напишите автобиографию, необходимую для оформления документов при поступлении на работу.

Задание 3. Напишите резюме, необходимое при поступлении на работу.

Задание 4. Напишите с соблюдением всех необходимых реквизитов доверенность на получение денежного перевода.

Задание 5. Напишите с соблюдением всех необходимых реквизитов расписку в получении книг в кабинете информатики.

II. Распорядительные и информационно-справочные документы

Задание 1. Составьте приказ о приёме Вас на работу, о переводе Вас на другую должность внутри организации и о Вашем увольнении (один приказ).

Задание 2. Составьте приказ об итогах работы с документами в 2010 г. на Вашем предприятии. В констатирующей части укажите на низкую требовательность руководителей подразделений к качеству подготовки документов и контролю за их исполнением. В распорядительной части обратите внимание руководителей на повышение требовательности к работникам в части работы с документами. Дайте задание работнику, отвечающему за делопроизводство, на разработку мер по улучшению этой работы.

Задание 3. Составьте распоряжение по предприятию о проведении ремонтных работ в цехе №3 в связи с аварийным состоянием отопительной системы в этом цехе.

Задание 4. Составьте текст внутренней докладной записки, состоящей из двух частей – констатации сложившейся ситуации в Вашем учреждении и Ваших предложений по разрешению этой ситуации. Следите за сохранением официально-делового стиля на протяжении всего текста.

Задание 5. Составьте объяснительную записку о срыве поставок оборудования.

III. Деловые письма

Задание 1. Составьте письмо-просьбу о высылке Вам необходимой документации по эксплуатации приобретённого в III квартале 2010 г. оборудования.

Задание 2. Составьте сопроводительное письмо, подтверждающее факт отправки, запрошенной у Вас технической документации, касающейся сельскохозяйственных машин и оборудования.

Задание 3. Составьте договорное письмо о подписании договора ООО «Сарни» с ООО «Алекс» на поставку строительных материалов.

Задание 4. Составьте письмо-извещение Кемеровскому ЗАО «Партнёр» о причинах задержки поставок машин и оборудования.

Задание 5. Составьте информационное письмо о продаже частным и государственным предприятиям персональных компьютеров по договорной стоимости и о возможности принимать заказы на составление программ.

Задание 6. Составьте письмо-приглашение организационного комитета «Экспоцентр» с приглашением посетить международную специализированную выставку «Экономия материальных и топливно-энергетических ресурсов в строительстве и промышленности». Выставка проходит в павильоне выставочного комплекса на Красной Пресне.

Задание 7. Составьте гарантийное письмо ЗАО «Экосан» ОАО «Прогресс» об оказании технической помощи в разработке рабочих чертежей насосной станции.

Задание 8. Составьте письмо-ответ типографии издательства «Наука» ООО «Триника» о возможности выполнить заказ на изготовление бланков учёта и отчётности.

Задание 9. Составьте письмо-отказ ЗАО «Янтарь» малому предприятию «Вектор» о невозможности изменения срока поставки копировального оборудования. Сообщите причину отказа.

Задание 10. Составьте коммерческое письмо, в котором *сообщите*, что Вы уже получили образцы товаров, *поблагодарите* за своевременный ответ на Ваше письмо, *попросите* выслать Вам новый прейскурант. В конце письма *выразите надежду* на скорый ответ.

Примеры контрольных работ:

Вариант I.

Задание 1. Укажите случаи нарушения сочетаемости слов.

а) автор книги; б) автор конструкции; в) автор проекта; г) автор станка; д) автор инициативы; е) автор костюма; ж) автор недоразумения.

Задание 2. Найдите ошибки в употреблении слов; исправьте их.

1. Десять лет назад постановка такой темы была совершенной новизной. 2. За бесплатный проезд штраф 10 тысяч. 3. Он долго не навещал свою мать. 4. Не будем уточнять возраст актрисы: время ей неподвластно.

Задание 3. Найдите русские или укоренившиеся в русском языке эквиваленты для иностранных слов:

афера, бартер, верификация.

Задание 4. Выберите правильный вариант. Если Вы считаете, что оба варианта правильны, покажите отличия в их употреблении:

дорогой шампунь – дорогая шампунь, белый туфель – белая туфля, остывший кофе – остывшее кофе, обезболивать – обезбаливать, упрочать – упрочивать, движу – двигаю, мечет – метает, предложь – предложи, КППФ выступил – КППФ выступила, шоферы – шофера, свитеры – свитера, помидоров – помидор, грузинов – грузин, пригоршень – пригоршней, свойственен – свойствен, двое стульев – два стула, мой визави – моя визави.

Задание 5. Раскройте скобки, выберите нужный в данном контексте вариант.

1. Для проведения бесед и докладов были подобраны квалифицированные (лекторы – лектора). 2. Из ворот выехали пятитонные грузовики, (кузовы – кузова) их до краёв были набиты мешками и ящиками. 3. Крупные (лоскуты – лоскутья) разноцветной кожи лежали в углу сапожной мастерской.

Задание 6. Поставьте числительное в нужный падеж:

Подсудимые получили аванс в счет зарплаты в размере 4840 рублей.

Задание 7. Раскройте скобки, употребив слова из скобок в нужной форме, используя, если это необходимо, нужные предлоги.

1. Проект заслуживает (одобрение). 2. В монографии даётся характеристика (положение дела в отрасли). 3. Его можно назвать

(хороший хозяйственник), но можно назвать и (талантливый предприниматель).

Задание 8. Выберите правильный вариант:

поражаться отвагой – поражаться отваге, стимул к этому – стимул для этого, различать плохое и хорошее – различать плохое от хорошего.

Задание 9. Устраните ошибки в употреблении деепричастных оборотов.

1. Сыграв роль сильной женщины, актрисе стали предлагать аналогичные роли. 2. Имея право выбирать своего руководителя, судьба коллектива во многом зависела от самих людей. 3. Поняв свою беспомощность, ему стало страшно.

Задание 10. Запишите сокращённо данные слова и сочетания слов.

Город, район, почтовый ящик, профессор, кандидат филологических наук, заместитель, технический план, техническое задание, годы, например, глава, тому подобное, страница, 6 миллионов рублей.

МЕЖДУНАРОДНОЕ ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЕ И ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО

ФОС включает:

- а) практические задания по редактированию на различных уровнях языка и различных элементов деловых текстов;
- б) навыки использования корректорских знаков в ходе редактирования различных элементов текста;
- в) работа со словарями разных типов (толковыми, фразеологическими, синонимов и антонимов, заимствований и т.д.);
- г) составление деловых текстов.

Для оценки используются

- типовые контрольные задания по Международному документоведению и делопроизводству;
- тестовые материалы.

Примеры контрольных работ:

Вариант I.

Задание 1. Укажите случаи нарушения сочетаемости слов.

а) автор книги; б) автор конструкции; в) автор проекта; г) автор станка; д) автор инициативы; е) автор костюма; ж) автор недоразумения.

Задание 2. Найдите ошибки в употреблении слов; исправьте их.

1. Десять лет назад постановка такой темы была совершенной новизной. 2. За бесплатный проезд штраф 10 тысяч. 3. Он долго не навещал свою мать. 4. Не будем уточнять возраст актрисы: время ей неподвластно.

Задание 3. Найдите русские или укоренившиеся в русском языке эквиваленты для иностранных слов:

афера, бартер, верификация.

Задание 4. Выберите правильный вариант. Если Вы считаете, что оба варианта правильны, покажите отличия в их употреблении:

дорогой шампунь – дорогая шампунь, белый туфель – белая туфля, остывший кофе – остывшее кофе, обезболить – обезбалить, упрочить – упрочивать, движу – двигаю, мечет – метает, предложь – предложи, КПРФ выступил – КПРФ выступила, шоферы – шофера, свитеры – свитера, помидоров – помидор, грузинов – грузин, пригоршень – пригоршней, свойственен – свойствен, двое стульев – два стула, мой визави – моя визави.

Задание 5. Раскройте скобки, выберите нужный в данном контексте вариант.

1. Для проведения бесед и докладов были подобраны квалифицированные (лекторы – лектора). 2. Из ворот выехали пятитонные грузовики, (кузовы – кузова) их до краёв были набиты мешками и ящиками. 3. Крупные (лоскуты – лоскутья) разноцветной кожи лежали в углу сапожной мастерской.

Задание 6. Поставьте числительное в нужный падеж:

Подсудимые получили аванс в счет зарплаты в размере 4840 рублей.

Задание 7. Раскройте скобки, употребив слова из скобок в нужной форме, используя, если это необходимо, нужные предлоги.

1. Проект заслуживает (одобрение). 2. В монографии даётся характеристика (положение дела в отрасли). 3. Его можно назвать (хороший хозяйственник), но можно назвать и (талантливый предприниматель).

Задание 8. Выберите правильный вариант:

поражаться отвагой – поражаться отваге, стимул к этому – стимул для этого, различать плохое и хорошее – различать плохое от хорошего.

Задание 9. Устраните ошибки в употреблении деепричастных оборотов.

1. Сыграв роль сильной женщины, актрисе стали предлагать аналогичные роли. 2. Имея право выбирать своего руководителя, судьба коллектива во многом зависела от самих людей. 3. Поняв свою беспомощность, ему стало страшно.

Задание 10. Запишите сокращённо данные слова и сочетания слов.

Город, район, почтовый ящик, профессор, кандидат филологических наук, заместитель, технический план, техническое задание, годы, например, глава, тому подобное, страница, 6 миллионов рублей.

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ И СВЯЗЬ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Примерные задания, тесты для проведения промежуточной аттестации по дисциплине и критерии оценивания:

Задание 1. «Оценка рекламоспособности».

Выберите любую газету и оцените ее рекламный потенциал.

1. Охарактеризуйте газету с точки зрения социально-экономических, географических и психологических особенностей целевой аудитории.
2. Определите, какие товары рекламируются в газете.
3. Проанализируйте рекламные сообщения с точки зрения их соответствия информационным потребностям целевой аудитории, тематике и стилю публикации, в которой или рядом с которой они размещены.

Примерные тестовые задания:

На выбор одного ответа из нескольких предложенных:

К группе «Деловая переписка» относятся

- а) протокол (полный)
- б) выписка из протокола
- в) предложение
- г) заявление

В официально-деловых текстах не употребляются

- а) страдательные конструкции
- б) безличные конструкции
- в) риторические вопросы
- г) причастные и деепричастные обороты

При написании и редактировании текста не рекомендуется

- а) обращать внимание на сочетаемость слов и фразеологизмов
- б) избегать двусмысленности в использовании многозначных слов
- в) использовать большое количество терминов и заимствованных слов
- г) уточнять по словарям значения заимствованных слов, неологизмов, паронимов

Официально-деловую окраску имеет фразеологизм

- а) возлагать ответственность
- б) актуальность темы
- в) воспрянуть духом
- г) холодная война

Язык и речь – это

- а) Одно и то же
- б) Разные, но тесно взаимодействующие сущности
- в) Абсолютно разные явления
- г) Синонимичные понятия

Реклама – это:

- а) информация о продукте;
- б) неличная форма коммуникации, осуществляемая через платные средства распространения информации с четко указанным источником финансирования;

в) сообщения, формирующее общественное мнение.

Рекламный процесс представляет собой:

- а) процесс создания рекламной продукции;
- б) комплекс мероприятий, направленный на какой-либо сегмент рынка;
- в) деятельность по определению контингента товаров и услуг, нуждающихся в рекламе.

Группа целевого воздействия – это:

- а) совокупность сотрудников рекламного агентства, принимающих участие в проведении рекламной кампании;
- б) фактические потребители рекламной продукции;
- в) категория лиц, на которых, в первую очередь, направлена рекламная информация в ее различных видах.

Недостоверная или недобросовестная реклама – это реклама, в которой:

- а) содержится информация, нарушающая общепринятые нормы гуманности и морали, употребляются оскорбительные слова, порочат национальные объекты искусства, физическое и юридическое лицо;
- б) искажаются отдельные сведения о товаре или услуге, или у потребителя создается ложное впечатление о товаре;
- в) некачественно выполнена постановка ролика, отсутствуют выбранные рекламодателем фирменные цвета компании.

К психологическим факторам влияния на потребителей относится:

- а) культура, социальный класс, референтная группа, семья;
- б) возраст, пол, статус семьи, образование, профессия, доход, раса;
- в) восприятие, мотивация, личность, образ жизни, покупательское поведение.

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ЛИНГВИСТИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ

Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине и критерии оценивания:

1. Опишите ситуацию, сложившуюся на рынке турагентских услуг в вашем городе, районе, стране.
2. Дайте оценку использования природных и культурно-исторических ресурсов в Башкортостане.
3. Выявите основные проблемы в деятельности отечественных туроператоров и турагентов.
4. Составьте текст агентского соглашения между московским туроператором и турагентством г. Уфы.

5. Проведите анализ двух-трех туристских продуктов инициативных туроператоров. Сравните их и дайте оценку их потребительских свойств

Примерные тестовые задания:

Коммуникации «руководитель – руководитель», «руководитель – подчинённый», «руководитель – рабочая группа» внутри одной фирмы – это такой тип взаимодействия в туризме, как ...

- А) коммуникации с потребителями
- Б) коммуникации с деловыми партнёрами
- В) коммуникации организационные

Горнодобывающая и обрабатывающая промышленность относятся к такому бизнесу в туризме, как ...

- А) бизнес для потребителя
- Б) бизнес для бизнеса
- В) бизнес для взаимодействия между различными частными (физическими) лицами
- Г) бизнес между частными компаниями и государством

Как называется рынок, который образуют компании, предлагающие авиапутешествия?

- А) бизнес для потребителя
- Б) бизнес для бизнеса
- В) бизнес для взаимодействия между различными частными (физическими) лицами
- Г) бизнес между частными компаниями и государством

... – это туристы, предпочитающие в путешествиях углублять свои знания в определенных областях культуры, истории и искусства.

- А) любители приключений
- Б) любители лесных походов и прогулок
- В) любители-спортсмены
- Г) любознательные туристы

... выбирают отдых в составе групп, ориентируются на познавательный и активный отдых, финансово зависимы, обладают ограниченной самостоятельностью.

- А) дети дошкольного возраста
- Б) школьники
- В) семейные туристы
- Г) туристы 35-50 лет
- Д) туристы-пенсионеры

ПРАКТИКА УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ ПЕРВОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Зачет.

1. Письменный перевод 20 предложений с языка обучения на иностранный в пределах изученного материала.
2. Краткое изложение основного оригинального или адаптированного художественного текста и беседа по затронутым в тексте проблемам. Перед изложением содержания студент читает и переводит 7-8 строк, указанных преподавателем непосредственно перед ответом. Характеристика текста: объем – 1-2 машинописных страницы; языковой материал – в пределах изученного, а также доступный самостоятельному пониманию по догадке.
3. Беседа на заданную тему.
Данный тип заданий способствует формированию умения выполнять языковые и речевые задания в рамках реализации программ основного общего, среднего общего и дополнительного образования по иностранному языку.

Экзамен.

Письменная часть. Экзаменационная работа:

1. Лексико-грамматический перевод (20 предложений).
2. Аудирование. Задание на аудирование при двукратном предъявлении текста в тестовой форме (аутентичный текст монологического, диалогического или смешанного характера с длительностью звучания 2-3 минуты) (проверка уровня сформированности навыков аудирования). Аудиотест включает 10 заданий, из них 8 заданий закрытого типа, 2 задания открытого типа со свободно конструируемыми вариантами ответов. Время выполнения – 20 минут.

Устная часть:

1. Чтение, перевод, пересказ отрывка из текста. Краткое изложение основного оригинального или адаптированного художественного текста и беседа по затронутым в тексте проблемам. Перед изложением содержания студент читает и переводит 7-8 строк, указанных экзаменатором непосредственно перед ответом. Характеристика текста: объем – 2 машинописных страницы; языковой материал – в пределах изученного, а также доступный самостоятельному пониманию по догадке.
2. Устный ответ на предложенную тему.
Выбранный тип заданий способствует формированию умения выполнять языковые и речевые задания в устной и письменной формах в рамках реализации программ основного общего, среднего общего и дополнительного образования по иностранному языку.

Перечень примерных вопросов для устного опроса и экзамена:

1. Describe the political system of the United Kingdom.
2. Describe the political system of the United States.

3. What is the usual executive branch of power?
4. What is the usual legislative branch of power?
5. What is the usual judicial branch of power?
6. What is the system of checks and balances
7. What is the difference between an incumbent and an acting president?
8. What is red tape? Give the origin of the word.
9. Give two synonyms for the verb to resign
10. What is the difference between resignation and retirement?
11. What is an impeachment ?
12. What is the difference between spokesman and representative?
13. How is called the Minister of Foreign Affairs in the UK?
14. How is called the Minister of Foreign Affairs in the USA?
15. How is called the Ministry of Foreign Affairs in the UK?
16. How is called the Ministry of Foreign Affairs in the USA?
17. What is Home Office?
18. What is Home Department?
19. Why is the Treasury of the UK called the Exchequer?
20. How is the Minister of Finance called in the UK?
21. What minister corresponds to Attorney-General?
22. Whom do we call a lobbyist?
23. What is a qualified majority?
24. Name the mascot symbols of the Democratic and Republican parties.
25. What is Watergate? How did it influence the English word-formation?
26. Describe the political system of the Russian Federation.
27. Speak on the biography of Mikhail Gorbachev.
28. Speak on the biography of Boris Yeltsin.
29. Speak on the biography of Vladimir Putin.

Примерный тест по дисциплине.

1

Choose the odd one out: Countries with predominant Shiite population

- a/ Azerbaijan
- b/ Iran
- c/ Iraq
- d/ Saudi Arabia

2

The New Testament consists of

- a/ two gospels
- b three gospels
- c/ four gospels
- d/ five gospels

3

To convince a person to comply by making first a large request that the respondent will most likely turn down.

- a/ Boiling frog technique
- b/ Camel's nose technique
- c/ Door-in-the-face technique
- d/ Foot-in-the-door technique

4

an inner planet of the Solar system.

- a/ Jupiter
- b/ Pluto
- c/ Saturn
- d/ Venus

5

Choose the odd one out

- a/ bafflegab
- b/ dysphemism
- c/ gobbledygook
- d/ officialese

6

wishful thinking

- a/ buzzword
- b/ confirmation bias
- c/ b/ vilification
- d/ weasel words

7

Choose the odd one out: Constellations on the apparent path of the Sun across the celestial sphere over the course of the year.

- a/ Pisces
- b/ Capricorn
- c/ Galaxy
- d/ Gemini

8

The Kármán line is conventionally used as the start of outer space

- a/ at an altitude of 100 km above sea level,
- b/ at an altitude of 400 km above sea level,
- c/ at an altitude of 700 km above sea level,
- d/ at an altitude of 1000 km above sea level,

9

Space Walk

- a/ EVA
- b/ NASA
- c/ IRS
- d/ ISS

10

the first man to step onto the lunar surface in 1969

- a/ Buzz Aldrin
- b/ Neil Armstrong
- c/ Michael Collins
- d/ Alan Shepard

11

The First Human to Conduct A Space Walk in 1965

- a/ Vladimir Komarov
- b/ Alexei Leonov
- c/ Andrian Nikolayev
- d/ German Titov

12

the first artificial satellite was launched d USSR in

- a/ 1953
- b/ 1955
- c/ 1957
- d/ 1959

13

Choose the odd one out

- a/ junior
- b/ sophomore,
- c/ senile
- d / senior

14

Maturity Certificate in UK

- a/ ACT
- a/ GCSE
- a/ OFA
- a/ SAT

15

public school in USA

- a/ Charter school
- b/ Private school
- c/ Free state school
- d/ A free school not controlled by a local authority

16

Choose the odd one out: Greek Orthodox Church

- a/ The Holy Spirit proceeds «from the Father"
- b/ Paradise and hell, no purgatory
- c/ Priests are not allowed to marry
- d/ Native languages are used during services

17

Choose the odd one out: Roman Catholic Church:

- a/ believers venerate icons
- b/ The Holy Spirit proceeds «from the Father and the Son"
- c/ Celibacy
- d/ Purgatory, paradise and hell

18

The first year of the Islamic lunar calendar (Hijra - the emigration of Prophet Muhammad from Mecca to Medina) begins in:

- a/ AD 570
- b/ AD 622
- c/ AD 632
- d/ AD 670

19

Church of England was founded by:

- a/ Henry II
- b/ Henry III
- c / Henry VI
- d / Henry VIII

20

Ramadan

- a/ fasting
- b/ sacrificing a sheep
- c/ end of fasting
- d/ sacrificing a bull

21

Choose the odd one out:

- a/ baseball
- b/ cricket

c/ golf
d/ lapta

22

The teams wear special clothing and helmets as in hockey

- a/ American football
- b/ baseball
- c/ cricket
- d/ golf

23

Choose the odd one out: The main sports in the original Olympic Games were

- a/ calisthenics
- b/ running,
- c/ throwing the javelin
- d/ wrestling,

24

... revived the ancient Olympic Games

- a/ Grover Cleveland
- b/ Pierre de Coubertin
- c/ Felix Faure
- d/ Robert Salisbury

25

an independent film (made for aesthetic reasons, not for a mass market audience.

- a/ art house film
- b/ cult film
- c/ film noir
- d/ period film

26

Choose the odd one out:

- a/ cult film
- b/ horse opera
- c/ oater
- d/ spaghetti western

27

indie

- a/ film about American Indians
- b/ film from India
- c/ independent studio film
- d/ film about American war of independence

28

stylish Hollywood crime drama

a/ art house film

b/ cult film

c/ film noir

d/ western

29

1. Unthinkable 2. Radical 3. Acceptable 4. Sensible 5. Popular 6. Policy

a/ Bandwagon

b/ Factoid

c/ Overtone Window

d/ Cherry Picking

30

It has no identifiable source or author.

a/ black propaganda

b/ grey propaganda

c/ red propaganda

d/ white propaganda

Критерии оценивания:

Отлично – 25-30

Хорошо – 20-24

Удовлетворительно – 15-19

Неудовлетворительно – менее 15

Примерные экзаменационные задания.

EXAMINATION TEST

1. Read and translate the article

Nichols' trial begins Monday in federal court in Denver, where a jury of seven women and five men will decide what responsibility he holds, if any, in the April 19, 1995, bombing that killed 168 people.

The government claims Nichols helped his former friend and Army buddy Timothy McVeigh plan the attack and build the powerful fertilizer bomb that destroyed Oklahoma City's Alfred P. Murrah federal building.

Both men, prosecutors say, were motivated to retaliate after the government's siege and attack in 1993 on the Branch Davidian complex at Waco, Texas, in which some 80 Branch Davidians died. McVeigh, who was arrested within hours of the bombing, was convicted on June 2 of 11 federal counts of conspiracy and murder. He has been sentenced to death.

Nichols faces those same 11 charges. The frontline of Nichols' defense is, first and foremost, his alibi for the morning of the bombing, when he was 240 miles away in Herington (Terry Nichols was convicted and got life sentence on June 4, 1998).

2. Make up 10 questions to the article, then summarize it.

3. Translate and give English synonyms for the following Russian terms:

клевета
адвокат
убивать
оправдать
условный срок
избирательный участок
второй тур голосования
верхняя палата парламента
распустить парламент
подать в отставку

4. Translate into English:

1. Пожар после засухи, а затем наводнение произвели огромные опустошения.
2. Представитель министерства внутренних дел объявил об отставке заместителя министра.
3. Взяточник был взят под стражу по обвинению в растрате и уклонении от уплаты налогов, но его временно освободили под залог в десять фунтов.
4. Летом 2012 года Россия каждый день добывала более 10 миллионов баррелей нефти. Однако Россия вынуждена экспортировать за рубеж более 50 процентов выкачанного из недр сырья.
5. За семь десятилетий, период с 1945 по конец 2014 года было проведено в общей сложности более 2000 ядерных испытаний во всех средах - в атмосфере, в космосе, под водой и под землей.

Критерии оценивания:

За каждое верно выполненное задание – 1 балл.

ПРАКТИКА УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ ВТОРОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Итоговый тест.

Едно схващане за понятието «нация»

Въпросите за нацията и за национализма днес се радват на повишен интерес. Този факт се корени в нарастването на практическата значимост на тези въпроси.

Що е нация? Нацията не е проста група от хора. Една проста група от хора можем да наречем население. Нацията е едно свързано по особен начин население. Нацията е самата свързаност на това население.

Кои са онези връзки, които превръщат едно население в нация? Едно традиционно и шаблонно обяснение гласи: Нацията е население, свързано с връзките на общия език, общата вяра, общия произход и общото минало. Това определение в едни свои елементи е неточно, а в други непълно.. Въпросът е не само да се изброят редица връзки, но и да се посочи коя от тези връзки е основната, изграждащата.

Общият език не може да бъде основната връзка, защото има австрийска и швейцарска нация, без да съществува австрийски или швейцарски език. Швейцарците говорят три различни езика – френски, немски и италиански, а германците и австрийците, макарче говорят един и същ език, представляват две нации.

Общата вяра още по-малко може да бъде такава връзка. Една от ирониите на съвременните войни е тази, че често воюващите и унищожавашите се народи принадлежат към една и съща религия.

Общият произход също не е търсената връзка.

Връзките на общото минало, историческите връзки, са основните, учредяващи нацията като общественно образувание. Другите връзки имат допълнително, второстепенно значение. Те само улесняват процеса на пълното обединение на едно население в нация. Там, където на основата на една обща социална съдба дадено население започне една обща борба, едно общо масово движение за изграждане на собствената си историческа и социална съдба – там и само така създадените исторически връзки формират това население в нация, независимо от неговия език, вяра и произход.

Защо днес се повишава интересът към въпросите на нацията и национализма?

~Тъй като хората се радват на този факт.

~Тъй като расте общественият интерес към тях.

=Тъй като расте практическата им значимост за обществото.}

Какво е определението за нация?

~Група от хора, свързани като население.

~Група от хора, която можем да наречем население.

=Население, в което хората се чувстват свързани помежду си по особен начин.}

Защо определението «Нацията е население, свързано с връзките на общия език, общата вяра, общия произход и общото минало» е неточно и непълно?

~Защото е традиционно и шаблонно.

=Защото изброява връзките, които превръщат населението в нация, но не показва коя е основна, изграждащата нацията връзка.

~Защото връзките не СА подредени в редицата по важност.}

Каква е връзката между съвременните войни и религията?

~Народите воюват и се унищожават взаимно, тъй като принадлежат към една и съща религия.

=Независимо че принадлежават към една и съща религия, народите често воюват, тъй като връзката «обща вяра» не е достатъчна за свързването им в обща нация.

~Народите воюват и съвременните войни за една и съща религия.}

Каква е връзката между обособяването на швейцарската нация и езика?

~Швейцарците говорят швейцарски език.

~Швейцарците се обособяват в отделна нация, тъй като германците и австрийците говорят един и същ език, различен от швейцарския.

=Езикът не е изграждаща нацията връзка и доказателство за това е формирането на швейцарската нация, независимо че швейцарците говорят три различни езика.}

Кои са основните, учредяващите нацията връзки?

~Общият произход, допълнен от общия език и общата вяра.

~Общото минало, общата историческа и социална съдба в тясна връзка с общия език, вяра и произход.

=Общото минало, общата историческа и социална съдба, здравите исторически връзки на населението, независимо от неговия език, вяра и произход.}

Контрол знания и умения магистрантов на зачете осъществява се в устна или писмена форма (с помощта на тестови материали). Знания, умения и навики магистрантов на зачете определят се оценками «зачтено», «не зачтено».

В критерии оценки уровня знания магистранта входят:

- уровень освоения материала, предусмотренного программой курса;
- умение использовать теоретические знания при решении профессиональных задач;
- обоснованность, четкость, последовательность, грамотность, аргументированность в изложении ответов на вопросы.

Оценка «зачтено» ставится магистрантам, которые при ответе обнаруживают знание программного материала в объёме, необходимом для предстоящей работы в профессиональной сфере; демонстрируют способность применять знание теории в рамках решения задач профессионального характера; излагают изученный материал логически последовательно, аргументировано.

Оценка «не зачтено» ставится магистрантам, которые обнаруживают значительные пробелы в знании программного материала; допускают принципиальные ошибки; демонстрируют значительные затруднения при выполнении практических заданий.

При проведении письменного зачёта оценка «зачтено» ставится магистранту, правильно ответившему на 60% и более вопросов; оценка «не зачтено» ставится магистранту, выполнившему правильно 59% и менее заданий.

ПРОГРАММА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Оценочные материалы текущего контроля по практике представлены типовыми заданиями:

1. Составить программу научно-исследовательской работы по теме исследования.
2. Составить понятийный аппарат исследования.
3. Разработать категориальный аппарат исследования (актуальность, цель, объект, предмет, гипотеза, задачи, теоретическая и практическая значимость и т.д.).
4. Ознакомиться с тематикой исследовательских работ в данной области, работа в РГБ, анализ научной периодики.
5. Изучить передовой опыт работы по теме исследования.
6. Изучить методологическую и методическую литературу.
7. Определить специфику решения проблемы на уровне исследования.
8. Изучить и определить противоречия в рамках своего исследования.
9. Написать первую теоретическую главу диссертационного исследования (выпускной квалификационной работы).
10. Подготовить научные публикации по теме исследования.
11. Провести эксперимент по теме исследования.
12. Осуществить анализ полученных экспериментальных данных по теме исследования.
13. Описать эксперимент и его результаты в диссертационном исследовании (выпускной квалификационной работе).
14. Разработать методические рекомендации по проведенному исследованию.
15. Написать вторую главу диссертационного исследования (выпускной квалификационной работы).

Оценочные материалы промежуточной аттестации по практике представлены вопросами для собеседования:

1. Как работать с информационными, справочными, реферативными изданиями с целью проведения научно-отраслевых и профессионально-педагогических исследований?
2. Как осуществляется отбор концептуальной базы для проведения научно-отраслевых и профессионально-педагогических исследований?

3. Каковы современные методы научно-отраслевых и профессионально-педагогических исследований?
4. Каковы ресурсно-информационные базы, необходимые для проведения научно-отраслевых и профессионально-педагогических исследований
5. Каковы принципы проведения научно-отраслевых и профессионально-педагогических исследований?

При формировании дифференцированной оценки учитываются следующие критерии:

- зачтено (отлично): представлен отчет о научно-исследовательской работе, содержащий описание выполненной работы; отчет оформлен в соответствии с требованиями и сдан в срок;
- зачтено (хорошо): представлен отчет о научно-исследовательской работе, содержащий описание выполненной работы; наблюдаются недочеты в выполнении некоторых заданий, отчет оформлен в соответствии с требованиями и сдан в срок;
- зачтено (удовлетворительно): представлен отчет о научно-исследовательской работе, содержащий описание выполненной работы; задания выполнены не в полном объеме; отчет оформлен с нарушением требований и сдан с опозданием;
- не зачтено (неудовлетворительно): отчет по практике оформлен с нарушением требований и сдан с опозданием, большая часть заданий не выполнена.

ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ)

Оценочные материалы текущего контроля по практике представлены типовыми заданиями:

1. Подготовка базовой части библиографии.
2. Разработка оглавления будущей ВКР.
3. Работа над аппаратом «Введения» ВКР.
4. Составление рабочего варианта глоссария.
5. Составление примерной программы опытно-экспериментальной работы для последующего формирующего этапа исследования в период производственной практики.
6. Подготовка материалов для научной статьи и доклада выступления на конференции.

Оценочные материалы промежуточной аттестации по практике представлены вопросами для собеседования:

1. Как Вы определили положения, выносимые на защиту?
2. Какие методики для проведения экспериментального исследования Вы отобрали?

3. Каковы пути реализации Вашей программы опытно-экспериментальной работы?

ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ)

Оценочные материалы текущего контроля по практике представлены типовыми заданиями:

1. Проанализируйте деятельность предприятия в сфере бизнеса (туризма, гостиничного дела, банковского дела и др.) по следующей схеме:

1. Основные цели, задачи и виды деятельности предприятия.

1.1. Характеристика предприятия, его цели и виды деятельности _____

1.2. Организационная структура управления предприятия _____

1.3. Место предприятия в регионе _____

2. Экономические показатели предприятия _____

2.1. Финансовое планирование предприятия _____

2.2. Анализ финансового состояния предприятия _____

2.3. Анализ ценовой политики предприятия _____

3. Основные вопросы менеджмента на предприятии

3.1. Ознакомление с кадровыми составом предприятия, организацией подбора и расстановки кадров, особенностями работы менеджера по персоналу, аттестацией кадров, подготовкой и повышением квалификации кадров _____

3.2. Методы управления на предприятии _____

3.3. Стиль руководства _____

4. Маркетинг

4.1. Особенности формирования спроса на продукт _____

4.2. Разработка и система продвижения продукта _____

Заключение

Оценочные материалы промежуточной аттестации по практике представлены вопросами для собеседования:

4. Какова организационная структура управления предприятия?

5. Каковы методы управления на предприятии?

6. Каковы пути разработки продвижения продукта на предприятии?

ПРАКТИКУМ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Примерные практикоориентированные задания

1. Ситуативное задание «Самопрезентация».

Составьте речь-самопредставление, учитывая характер делового общения. Опишите себя как специалиста, обладающего конкретными профессиональными компетенциями и личностными качествами, в ситуации трудоустройства или знакомства с новым трудовым коллективом (ближе к своему направлению подготовки).

2. Кейс «Окажи мне услугу».

Используя разные речевые стратегии, постарайтесь реализовать свою коммуникативную цель.

Коммуникант 1.1: Вы – студент, живете в общежитии. Сегодня ночью к Вам приезжает друг, его надо встретить на железнодорожном вокзале, т.к. у него много вещей. Вы уговариваете Вашего соседа по комнате, зная, что у него есть автомобиль.

Коммуникант 1.2: Вы – студент, живете в общежитии. У Вас есть автомобиль. Сосед по комнате просит Вас помочь встретить его друга на вокзале сегодня ночью. Вам не очень хочется это делать, к тому же завтра утром у Вас пары в университете.

Коммуникант 2.1: Вы – подчиненный, хотите подписать заявление о необходимой Вам командировке. А начальник не желает подписывать, ссылаясь на свою занятость.

Коммуникант 2.2: Вы – начальник, Ваш подчиненный просит подписать заявление о командировке. Вам не хочется отпускать ценного сотрудника даже на короткое время.

3. Кейс «Вакантная должность».

Избегая дискриминационных выражений, предложите и обсудите варианты решений при найме работника на должность.

Ситуация 1.

Кандидат — молодой человек, который рассматривается на замещение должности воспитателя в молодежном клубе, организованном местным органом власти. Он обладает подходящей квалификацией, и вы бы хотели предложить ему эту должность, но вас беспокоит, что внешний облик (серьги, кольца, шелковый шарф и т.п.) может вызвать насмешки со стороны наиболее агрессивных подростков, с которыми ему предстоит работать.

Ваши действия? Как можно, не обидев кандидата, обсудить с ним эту проблему?

Ситуация 2.

Кандидат на должность — женщина зрелого возраста. Она подала заявление на работу, где все ее коллеги, включая начальника и старшего менеджера, по крайней мере, на 20 лет младше ее. Вы хотели бы взять эту женщину на работу, так как ее профессиональная компетентность и опыт вас устраивают, но при проведении собеседования вам необходимо узнать, не возникнут ли у нее проблемы из-за разницы в возрасте с остальными членами коллектива.

Ваши действия? Какие вопросы необходимо сформулировать и как их задать?

Примерные тестовые задания

На выбор одного ответа / двух и более ответов из нескольких предложенных:

Общением называется:

- 1) коммуникативное взаимодействие специалистов в процессе осуществления ими профессиональной деятельности;
- 2) сложный процесс взаимодействия между людьми, целью которого является установление контактов в процессе совместной деятельности;
- 3) обмен информацией между людьми, осуществляемый исключительно с помощью жестов;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

Культура профессионального общения включает в себя:

- 1) профессиональную компетенцию;
- 2) общую культуру речевого поведения;
- 3) культуру речи;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

К невербальным средствам общения относятся:

- 1) индивидуальные особенности личности человека: высота и тембр голоса, психологический тип, темперамент, характер и скорость мыслительных и эмоциональных реакций;
- 2) мимика, взгляд, жесты, телодвижения, позы, дистанция;
- 3) используемый говорящим индивидуальный вариант языковой системы;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

К видам педагогического взаимодействия относятся:

- 1) внушение;
- 2) эмоциональное заражение;
- 3) мотивация подражания учителю;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

Эффективности реализации педагогических задач способствует педагогический стиль:

- 1) общения-заигрывания;
- 2) общения с четко выраженной дистанцией;
- 3) общения-устрашения;

- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

Фраза «Учитель всегда прав!» свидетельствует о том, что говорящий избрал:

- 1) кооперативную коммуникативную стратегию;
- 2) некооперативную коммуникативную стратегию;
- 3) коммуникативную стратегию взаимодействия;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

Минимизации конфликтности аудитории способствует:

- 1) техника амортизации «Зато»;
- 2) позитивный настрой;
- 3) учет интересов и эмоционального состояния аудитории;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

ЭТИКА И ЭТИКЕТ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИИ

Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине и критерии оценивания:

Примерные тестовые задания:

На выбор одного ответа из нескольких предложенных:

Отметьте неправильное утверждение:

- 1) коммуникация – многоаспектное понятие;
- 2) различают устную и письменную формы коммуникации;
- 3) типы речевой коммуникации определяются в зависимости от условий общения, количества участников, цели общения, характера ситуации;
- 4) главная цель коммуникации – речевое воздействие;
- 5) все утверждения верны.

Отметьте неправильное утверждение:

- 1) под коммуникативным барьером обычно понимается все то, что препятствует эффективной коммуникации и блокирует ее;
- 2) переданное сообщение достигает своего адресата без каких-либо изменений;
- 3) различные виды и уровни коммуникации создают свои специфические барьеры;
- 4) все сообщения подвергаются воздействию многочисленных шумов и помех, значительно снижающих результативность коммуникации;
- 5) все утверждения верны.

Монолог – это:

- 1) развернутое высказывание одного лица;
- 2) одно единственное слово;
- 3) беседа двух или более лиц;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

К видам публичной речи не относят:

- 1) убеждающую речь;
- 2) повседневную речь;
- 3) информационную речь;
- 4) развлекательную речь;
- 5) нет правильного ответа.

Речевое сообщение включает следующие компоненты:

- 1) вступление, основная часть, заключение;
- 2) вступление, сообщение темы, доказательство, заключение;
- 3) вступление, сообщение темы, сообщение цели речи, развитие темы, доказательство, опровержение, заключение;
- 4) зачин, введение, основная часть, заключение, концовка;
- 5) нет правильного ответа.

Отметьте неправильное утверждение:

- 1) деловая беседа представляет собой коммуникацию в официально-деловой сфере, осуществляемую посредством слов и невербальных средств;
- 2) критическая оценка мнений, предложений, а также возражений партнеров – характерная особенность деловой беседы;
- 3) при ведении деловой беседы необходимо постоянно помнить о движущих мотивах собеседника;
- 4) все утверждения верны;
- 5) все утверждения неверные.

Не принято задавать в ходе собеседования вопрос:

- 1) Каковы Ваши интересы вне работы?
- 2) Какое у Вас вероисповедание?
- 3) Какой у Вас опыт работы?
- 4) Каковы Ваши главные сильные стороны?
- 5) все вопросы уместны.

Отметьте неправильное утверждение:

- 1) речевой этикет не определяется ситуацией общения;
- 2) владение речевым этикетом подразумевает использование правил речевого поведения;
- 3) речевой этикет имеет национальную специфику;

- 4) речевой этикет строится с учетом особенностей участников коммуникации;
- 5) все утверждения верны.

ФОС ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Оценочные материалы текущего контроля по практике представлены типовыми заданиями:

7. Работа над библиографией индивидуальной темы исследования.
8. Определение объекта, предмета, целей и задач исследования. Выбор научных концепций, отражающих сущность проблемы.
9. Составление исследовательской программы по схеме:
 - тема исследования
 - актуальность
 - объект исследования
 - предмет исследования
 - гипотеза
 - концепция
 - методы исследования
 - показатели и критерии
 - база исследования
 - этапы исследования
 - предполагаемые результаты исследования

Оценочные материалы промежуточной аттестации по практике представлены вопросами для собеседования:

7. Как Вы определили цели и задачи будущего исследования?
8. Как Вы определили методологическую базу вашего исследования?
9. Каковы пути реализации Вашего исследовательского замысла?

ФОС ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Оценочные материалы текущего контроля по практике представлены типовыми заданиями:

1. Уточнить (скорректировать) научно-категориальный аппарат исследования (актуальность, объект, предмет, гипотеза, задачи исследования, методика исследования, теоретическая и практическая значимость исследования).
2. Провести и описать опытно-экспериментальную работу в соответствии с целью и задачами выпускной квалификационной работы.

3. Подготовить электронный вариант текста выпускной квалификационной работы для прохождения проверки на антиплагиат.

4. Подготовить доклад на предзащиту ВКР.

Оценочные материалы промежуточной аттестации по практике представлены вопросами для собеседования:

1. Каковы цель и задача исследования?
2. Каковы методы исследования?
3. Какова методологическая база исследования?
4. Какова актуальность исследования?
5. Каковы основные выводы по опытно-экспериментальной работе в Вашем исследовании?
6. Какие аспекты взаимодействия образовательных организаций с заказчиками образовательных услуг и консолидированными представителями работодателей проанализированы в Вашем исследовании?

При формировании дифференцированной оценки учитываются следующие критерии:

- зачтено (отлично): представлены индивидуальная зачетная ведомость практиканта; электронный вариант выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) для прохождения проверки на антиплагиат; все задания научного руководителя выполнены в полном объеме; отчетные документы оформлены в соответствии с требованиями и сданы в срок;
- зачтено (хорошо): представлены индивидуальная зачетная ведомость практиканта; электронный вариант выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) для прохождения проверки на антиплагиат; наблюдаются недочеты в выполнении заданий научного руководителя; отчетные документы оформлены в соответствии с требованиями и сданы в срок;
- зачтено (удовлетворительно): представлены индивидуальная зачетная ведомость практиканта; электронный вариант выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) для прохождения проверки на антиплагиат; задания научного руководителя выполнены не в полном объеме; отчет оформлен с нарушением требований и сдан с опозданием;
- не зачтено (неудовлетворительно): индивидуальная зачетная ведомость практиканта, электронный вариант выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) для прохождения проверки на антиплагиат оформлены с нарушением требований и сданы с опозданием, большая часть заданий научного руководителя не выполнена.