МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
основной профессиональной образовательной программы высшего образования

по направлению подготовки

43.03.02 ТУРИЗМ

направленность (профиль)
«Технологии и организация экскурсионных услуг»

Присваиваемая квалификация выпускника
Бакалавр

Год начала подготовки 2020

В данном документе приведены типовые контрольные задания и иные материалы для оценки знаний, умений, навыков, которые характеризуют этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Полный комплект образцов оценочных материалов приводится в рабочих программах дисциплин.

Представленные оценочные материалы направлены на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО. Сведения о формируемых компетенциях содержатся в общей характеристике образовательной программы и учебном плане.

В полном объеме оценочные материалы хранятся на кафедре, реализующей данную дисциплину. Оценочные материалы с автоматизированной проверкой результатов обучения (при наличии) размещаются в электронной информационно-образовательной среде университета на сайте https://lms.bspu.ru.

Б1.В.11.03 МУЗЕЕВЕДЕНИЕ И ШКОЛЬНОЕ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

Формируемая профессиональная компетенция:
- способность проектировать объекты туристской деятельности (ПК-2).
- индикаторы достижения
ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.
ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.
ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.
ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:
- основы организации экспозиционно-выставочной деятельности музеев;
- показатели деятельности экскурсионного учреждения;
- особенности образовательно-воспитательного потенциала музеев;
- методические и организационные основы школьного экскурсоведения;

Уметь:
- находить, классифицировать музееведческую информацию и применять ее при рассмотрении и оценке событий и процессов;
- анализировать показатели деятельности экскурсионного учреждения;
- применять методические и организационные основы школьного экскурсоведения;
- подготавливать и проводить отдельные виды экскурсий для школьников;

Владеть:
- навыками поиска необходимой для разработки экскурсии информации по различным источникам;
- технологиями организации и методами оценки музейной работы, ориентированных на школьный возраст;
- методикой разработки и техникой проведения школьной экскурсии.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Самостоятельная работа предусматривает:
конспектирование; творческие задания; написание контрольной работы на предложенную тему; работа по экскурсионной методике; электронной презентации на предложенную тему.

Примерный перечень тем для конспектирования:
1. Музеи — хранители традиций.
2. Культурная миссия музея.
3. Типы музеев.
4. Комплектование музейных коллекций.
5. Возможности музея в формировании и сохранении знаний национальных культур в условиях полиэтнического государства.
6. Музей как культурно-гуманитарный центр.
7. Роль художника в экспозиционной работе музея.
8. Музейные реконструкции как форма документирования общественных процессов.
9. Музеефикация природной среды как способ сохранения исторических ландшафтов.
10.Музей в современных условиях: актуальные проблемы развития.

11. Методика экспозиционной работы музеев.
12. Современное источниковедение быта и проблемы научного комплектования музейных фондов.
13. Периодизация истории России в научном проектировании экспозиции краеведческого музея.
14. Музеи и возможные экспозиционные решения.
15. Исторический обзор тенденций развития экспозиционного оборудования музеев (на примере музеев г. Уфы)
16. Каким быть музею будущего?
17. Зарождение музейной педагогики как сферы практической деятельности и области знания.
18.Выставочная деятельность музеев: пути наибольшей эффективности воздействия.
19. Первые европейские кунсткамеры и Кунсткамера России: общее и особенное.
20. Музей в вузовском образовании (концепция, особенности вузовской деятельности).
21. Современный этнографический музей.
22. Исторические музеи дореволюционной России.
23. Этнографические музеи дореволюционной России
24. Художественные музеи России второй половины XIX – начала XX века.
25. Роль частных коллекционеров и собирателей в формировании музейного фонда и создании новых музеев во второй половине XIX – начале XX века.
26. История связи российских музеев.
27. Деятельность российских музеев в годы Великой Отечественной войны.
28. Создание музеев-заповедников и характеристика их деятельности (1950-80-е гг.).
29. Новые типы музеев России (детские музеи, экомузеи и др.) и их характеристика
30. Международные государственного музейного фонда. Разработка музейного законодательства в 1920-е гг.

Примеры творческих заданий

Задание 1. Разработайте тематическую городскую экскурсию (или фрагмент обзорной экскурсии) в виде презентации, ориентированную на школьников, подготовьтесь к выступлению перед группой.
Задание 2. Разработайте производственную (рекламную) экскурсию в виде презентации, ориентированную на школьников, подготовьтесь к выступлению перед группой.
Задание 3. Разработайте природоведческую экскурсию в виде презентации, ориентированную на школьников, подготовьтесь к выступлению перед группой.
Посмотреть фильмы про пещеры Евразии и палеолитическую живопись.
1. Владислав Житинев Первая лекция курса "Искусство Ледникового периода" (http://arhe.msk.ru/?p=31399) состоялась 15 февраля 2018 года. Лекции курса идут раз в неделю по четвергам в 19:30.
Что такое первобытное искусство? https://www.youtube.com/watch?v=uU1pcVX2BF0. Ведет передачу В. Житинев (МГУ им. М.В. Ломоносова), он принимает участие в исследовании пещеры Шульган-таш.
https://www.youtube.com/watch?v=b_rUO1YQsAs О Каповой пещере, о палеолитической живописи, о палеолите Евразии... Рассказывает Владислав Житенёв. Группа Михаила Родина ВКонтакте: https://vk.com/rodinaslonov
2. Пещера Шове́ (фр. grotte Chauvet) Франция — пещера с наскальными доисторическими рисунками на юге Франции вблизи небольшого города Вальон-Пон-д’Арк в долине реки Ардеш. Фильм, продолжительность 1.26
https://yandex.ru/video/preview/?filmId=11662659546261609491&text=%D1%84%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BC%20%D0%BF%D0%B5%D1%89%D0%B5%D1%80%D0%B0%20%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%B0&pat

h=wizard&parent-reqid=1590992245035522-1069543574301656441500292-production-app-host-man-web-yp-69&redircnt=1590992729.1

3. Альтамира Испания https://www.youtube.com/watch?v=ZzOlrL28_qY продолжительность 51,59 https://www.youtube.com/watch?v=q9tjukt61cU

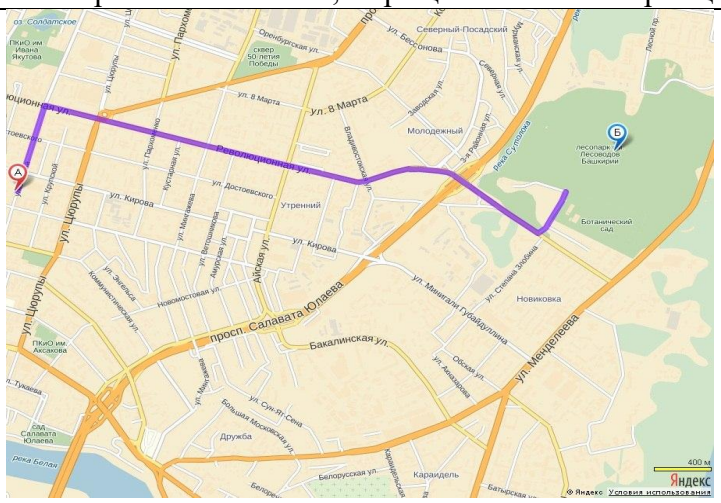
Задание 4. Разработайте нестандартную экскурсию в виде презентации, ориентированную на школьников, подготовьтесь к выступлению перед группой. Совершите виртуальную экскурсию по НП Башкирия на сайте Наш Урал https://nashural.ru/mesta/bashkortostan/natsionalniy-park-bashkiriya/ и посетите все достопримечательности ООПТ: Нугушское вдхр., Хребет Яман-тау, Баш-Алатау, долины р. Белая, Нугуш, Ингизла, вдхр. Юмагузинское и Нугушское.

Узнайте какие туристические маршруты разработаны на территории НП Башкирия и как обеспечивается сохранность природных комплексов.

На сайте НП Башкирия при регистрации на онлайн путешествия ознакомьтесь с правилами посещения, узнайте условия посещения https://npbashkiria.ru/kak-posetit и стоимость экскурсий и прочих услуг https://npbashkiria.ru/stoimosti-uslug на территории ООПТ.

Задание 5. Изучите предложенные школьные образовательные программы по всем параллелям (общеобразовательных школ, лицеев и гимназий). Разработайте экскурсионное сопровождение образовательного процесса на примере экскурсионных объектов г. Уфы, рассчитайте примерную стоимость групповой экскурсии, сделайте рекламные буклеты (групповое задание по выбору). Карточка объекта природы

	Уфимский Ботанический сад- институт находится РБ, г. Уфа, ул. Менделеева, дом 195.
Характеристика объекта	Сначала сад был в районе Сипайлово, потом перебрался к деревне Новиковка, сейчас «Зеленая роща». Здесь было освоено около 20 гектаров земли, которые составляют территорию современного Ботанического сада. Сейчас тут работают 4 научных лабораторий. Важнейшими направлениями исследований являются: разработка научных основ интродукции и акклиматизации растений на Южном Урале и в Башкортостане; сохранение и изучение генофонда природной и культурной флоры на основе живых коллекций; изучение, охрана редких и исчезающих растений; селекция устойчивых сортов декоративных культур; анализ популяционно-генетической структуры и микроэволюции лесных древесных видов; разработка методов семенного и вегетативного размножения и технологий клонального микроразмножения редких и хозяйственно-ценных растений.
Время возникновения	Уфимский ботанический сад организован в 1932 г. на базе Миловского ботанического питомника
Происхождение	С 1941 года, когда Башкирский ботанический сад. Созданный в 1932 году, приобрел республиканское значение, он начал развиваться заметными темпами. Это позволило ему в 1952 году войти в состав Академии наук, а в 1991 году стать Ботаническом садом-институтом

	уфимского научного центра РАН.
Сезонные явления	Все сезоны
Птицы	Голуби, воробьи, вороны и другие птицы г.Уфы
Растительный мир	Насчитывают около 1600 видов и форм деревьев и кустарников, более 5000 видов и сортов цветочных травянистых растений, из них отобраны около 2200 высокодекоративных, создано более 1200 новых форм пиона китайского, ириса садового. Есть оранжерея тропических и субтропических растений - более 600 видов, экспериментальная теплица, где выведено более 20 видов роз.
Растения, занесенные в “Красную книгу”	более 160 видов включены в Красную книгу РФ и РБ. Например, родиола Иремельская, чина Литвинова, ветреничка уральская, пион, Цмин песчаный
В чем заключается ценность объекта	Ботанический сад-институт Уфимского научного центра Российской академии наук является одним из ведущих академических научных учреждений республики и входит в число ботанических садов России, имеющих наиболее крупные научные коллекции живых растений. А также входит в реестр особо охраняемых территорий республики. с 2000 года растут два вида японской вишни — розовая и белая.
В каком состоянии находится объект	Находился в хорошем состоянии
Что нужно сделать для его охраны	Этот уникальный уголок надо максимально беречь и приумножить его растительное богатство. К примеру, восстанавливать популяцию башкирского женьшеня, выращивать новые сорта цветов и т.д
Дополнительные сведения: 1.	 Нитка маршрута • 1.БГПУ им. М. Акмуллы Ленина,20 • 2.Ост. 21я Городская больница Вход в парк
Литература	Сергей Синенко «Неторопливые прогулки по Уфе», «Уфа от А до Я»

Примерный перечень тем для написания контрольной работы:

1. Музеи — хранители традиций.
2. Культурная миссия музея.
3. Типы музеев.
4. Комплектование музейных коллекций.

5. Возможности музея в формировании и сохранении знаний национальных культур в условиях полиэтнического государства.
6. Музей как культурно-гуманитарный центр.
7. Роль художника в экспозиционной работе музея.
8. Музейные реконструкции как форма документирования общественных процессов.
9. Музеефикация природной среды как способ сохранения исторических ландшафтов.
10.Музей в современных условиях: актуальные проблемы развития.
11. Методика экспозиционной работы музеев.
12. Современное источниковедение быта и проблемы научного комплектования музейных фондов.
13. Периодизация истории России в научном проектировании экспозиции краеведческого музея.
14. Музеи и возможные экспозиционные решения.
15. Исторический обзор тенденций развития экспозиционного оборудования музеев (на примере музеев г. Уфы)
16. Каким быть музею будущего?
17. Перспективы развития Национального музея РБ.
18.Выставочная деятельность музеев: пути наибольшей эффективности воздействия.
19. Социальные функции музея.
20. Первые европейские кунсткамеры и Кунсткамера России: общее и особенное.
21. Музей в вузовском образовании (концепция, особенности вузовской деятельности).
22. Современный этнографический музей.
23. Музеи в экологическом образовании воспитании.
24. Музей и посетитель в традиционном профильном музее.
25. Музеология как знание и область практической деятельности.
26. Музей и тоталитарный режим.
27. Зарождение музейной педагогики как сферы практической деятельности и области знания.
28. Исторические музеи дореволюционной России.
29. Этнографические музеи дореволюционной России.
30. Художественные музеи России второй половины XIX – начала XX века.
31. Роль частных коллекционеров и собирателей в формировании музейного фонда и создании новых музеев во второй половине XIX – начале XX века.
32. История государственного музейного фонда. Разработка музейного законодательства в 1920-е гг.
33. Деятельность российских музеев в годы Великой Отечественной войны.
34. Создание музеев-заповедников и характеристика их деятельности (1950-80-е гг.).
35. Новые типы музеев России (детские музеи, экомузеи и др.) и их характеристика.
36. Международные связи российских музеев.

Примерный перечень тем для создания электронной презентации:

1. Музееведческие исследования в Башкирии.
2. «Музейный бум» второй половины XIX в. в Башкирии.
3. Основатели Уфимского Губернского музея.
4. Первые коллекции Уфимского Губернского музея.
5. Складывание музейной сети Республики Башкортостан.
6. Основные этапы истории Уфимского историко-краеведческого музея.
7. Направления деятельности НМ РБ.
8. История Музея археологии и этнографии Уфимского научного центра Российской академии наук.
9. Археологическая и этнографическая коллекции Музея археологии и этнографии УНЦ РАН.

10. Направления работы МАЭ УНЦ РАН.
11. Музеи истории Великой Отечественной войны в Республике Башкортостан.
12. Основные этапы истории Художественного музея им. М.В. Нестерова.
13. Основные направления работы Художественного музея.
14. Литературные музеи РБ.
15. Характеристик мемориального дома-музея С.Т. Аксакова (история, направления деятельности).
16. Дом-музей М. Гафури.
17. Специфика ведомственных музеев. Ведомственные музеи республики.

9. Методические рекомендации по изучению дисциплины

Изучение курса «Музееведение и школьное экскурсоведение» строится на изложении лекционного материала и практических занятий. часть занятий проводится в интерактивной форме: это практическое занятие по теме «Основные этапы музейного дела в РФ», где используются такие формы работы, как защита электронных презентаций.

В процессе изучения дисциплины студенты получают знания об истории школьного экскурсоведения, его современном состоянии и перспективах развития; изучают основы теории школьного экскурсоведения и образовательного туризма, рассматривают особенности профессиональной деятельность экскурсовода, работающего со школьниками.

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций:

- Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.
- Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.
- Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их.
- В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.
- Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.
- В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке

к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. С этой целью планируются анализ и разработка студентами видов школьных экскурсий с презентациями, участие в имитационных играх, составление рекламных информационных буклетов.

Подготовка экскурсий проводится по плану:

Разработка экскурсии. Изучение материалов по теме экскурсии.

Вопросы и задания

1. Выбор темы;
2. Определение цели и задач экскурсии;
3. Работа с краеведческой и экскурсионной картотеками;
4. Изучение картографических материалов;
5. Изучение справочной и краеведческой литературы;
6. Отбор экскурсионных объектов.

Разработка экскурсии. Составление маршрута экскурсии.

Вопросы и задания

1. Изучение экскурсионных объектов;
2. Составление карточек экскурсионных объектов;
3. Выбор маршрута экскурсии;
4. Определение мест остановок с выходом;
5. Составление картосхемы экскурсии.

Разработка экскурсии. Объезд маршрута.

Вопросы и задания

1. Уточнение трассы движения;
2. Расположения экскурсионных объектов и подъездов к ним или местам стоянок;
3. Выбор основных и резервных точек для показа объектов и расположения экскурсионной группы;
4. Хронометраж времени, необходимого для показа объектов;
5. Хронометраж передвижения от объекта к объекту;
6. Длительность экскурсии в целом.

Разработка экскурсии. Работа над структурой экскурсии.

Вопросы и задания

1. Составление технологической карты экскурсии;
2. Комплектование «портфеля экскурсовода»;
3. Работа над структурой экскурсии: вступление, основная часть, заключение.

Разработка экскурсии. Оформление текста экскурсии.

Вопросы и задания

1. Выбор методических приемов проведения экскурсии;

2. Составление методической разработки
3. Разработка экскурсии.
4. Документация, необходимая для проведения сертификации услуг по организации экскурсии.

Промежуточная аттестация выполняется в форме экзамена. Оценочные материалы текущего контроля представлены творческими заданиями, контрольной работой на предложенную тему; заданиями по экскурсионной методике; и промежуточной аттестации представлены вопросами.

Перечень вопросов к экзамену

1. Определение, свойства и функции музейного предмета.
2. Классификация музейных предметов.
3. Воспроизведения музейных предметов.
4. Новейшие тенденции в понимании музейного предмета.
5. Научно-фондовая работа музеев.
6. Научное комплектование фондов музеев.
7. Учет и изучение фондов музеев.
8. Понятие музейной экспозиции. Этапы проектирования экспозиции.
9. Принципы построения музейной экспозиции. Экспозиционные материалы.
10. Методы проектирования экспозиции. Экспозиционные приемы.
11. Первый российский музей – Петербургская кунсткамера.
12. Протомузейный период в истории культуры России. Оружейная палата.
13. Создание Эрмитажа.
14. Научные и учебные музеи в XVIII в.
15. Проекты создания национального музея в России.
16. Возникновение Румянцевского музея.
17. Создание Исторического музея в Москве.
18. Провинциальные музеи в XIX в.
19. Музейная сеть предреволюционной России.
20. Создание государственной сети управления музейным делом в 1917-1920-е годы.
21. Советские музеи в 1950-1980-е гг.
22. Российские музеи в к. XX – начале XXI в.
23. Предмет школьного экскурсоведения. Его история, современное состояние и перспективы развития.
24. Школьная экскурсия как вид туристских услуг. Ее функции.
25. Образовательный туризм. Экскурсия как педагогический процесс.
26. Экскурсионная аудитория. Ожидания экскурсантов и психологическая атмосфера в экскурсионной группе.
27. Профессиональная культура экскурсовода.
28. Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп. Методика и основные этапы разработки школьной экскурсии.
29. Техника и особенности показа объектов.
30. Техника и особенности экскурсионного рассказа.
31. Приемы движения и особые методические приемы.
32. Техника ведения экскурсии.
33. Подготовка и проведение отдельных видов экскурсий для школьников.
34. Усиление роли школьных экскурсий в связи с внедрением третьего поколения стандартов общего образования.
35. Экскурсионное сопровождение образовательного процесса.
36. Экскурсионное сопровождение досуговой деятельности.

37. Школьный туристский клуб: задачи, положение, устав, структура, клубное самоуправление.
38. Организация и проведение полевых профильных лагерей.
39. План туристско-краеведческой работы в школе.
40. Детско-юношеский туризм в системе туризма в РФ и РБ.
41. Программа туристско-краеведческого движения «Дорогами Отечества». Основные направления деятельности.
42. Создание туристско-краеведческих объединений в образовательных учреждениях.
43. Программы туристско-краеведческих объединений учащихся.
44. Особенности планирования туристско-краеведческой деятельности в сельских учреждениях.
45. Школьный музей как результат туристско-краеведческой исследовательской деятельности.
46. Создание школьного музея и организация его деятельности.

Б1.О.18 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Формируемая общепрофессиональная компетенция:
- способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4);

Индикаторы достижения:
ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.
ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:
- о научных подходах, методах, принципах, современных технологиях территориального проектирования и планирования туристско-рекреационных систем (комплексов) разного ранга;
- нормативно-правовую и другую документацию, необходимую для проектирования турпродукта, разработки стратегий развития туризма на региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов;

Уметь:
- научно обосновывать условия для освоения территорий для туризма и рекреации, оптимального размещения рекреационно-функциональных зон и объектов туристско-рекреационной инфраструктуры;

Владеть:
- опытом выявления приоритетных направлений в проектировании; математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; программным обеспечением для работы с управленческой информацией и основами Интернет-технологий;
- опытом туристско-рекреационного проектирования, реализации и продвижения турпродукта; способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на

федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает следующие виды: выполнение творческих заданий; подготовку к практическим занятиям и тестированию.

1. *Изучение материалов и выполнение кейсов АСИ* По развитию территорий по развитию экологического туризма в части туристско-рекреационных кластеров https://priroda.life/

Книга 1 Анализ международного опыта развития экотуризма на ООПТ

Книга 2 Руководство по социокультурному программированию ООПТ

Книга 3 Руководство по функциональной организации ООПТ

Книга 4 Руководство по типовым инфраструктурным решениям на ООПТ

Книга 5 Руководство по обращению с отходами на природных территориях

2. Выполнение творческих заданий.

Тематика творческих заданий.

- Проектирование туристской услуги «Туристское путешествие»;
- Проектирование туристской услуги «Туристский поход»;
- Проектирование туристской услуги «Экскурсия».
- Создание схемы «Технологическая цепочка разработки тура».
- Создание схемы продвижения турпродукта.
- Создание схемы «Временная шкала разработки тура».
- Объяснение схемы «Фазы жизненного цикла турпродукта».
- Схема разработки маршрутов и формирование туров.
- Разработка технологической карты туристского путешествия.
- Разработка графика загрузки туристского предприятия группами туристов.
- Заполнить «Технологическую карту туристского путешествия».

3. Подготовка к практическим занятиям и тестированию.

Самостоятельное изучение отдельных аспектов содержания дисциплины (по выбору, соответствующему интересам студентов).

Туристско-рекреационное районирование: понятие районообразования, туристского районирования.

Туристско-рекреационный комплекс как объект проектирования.

Понятие и структура туристско-рекреационного комплекса.

Классификация региональных туристских комплексов.

Современные модели организации туристско-рекреационных комплексов.

Факторы и условия развития туристского комплекса в регионе.

Конспектирование на тему «Закон РФ о ОЭЗ ТРТ. Виды ТРЗ. Проектирование ОЭЗ туристско-рекреационного типа».

Контрольное тестирование по дисциплине Туристско-рекреационное проектирование.

Вопрос 1. Что из себя представляет построение "дерева целей"?

1. последовательное разбиение конечной цели программы на составляющие её элементы;

2. определение общей цели программы;
3. определение промежуточных целей программы;
4. определение состава этапов (работ программ);
5. все ответы неверны.

Вопрос 2. Какие задачи решают инновационные проекты?
1. межведомственную координацию;
2. эффективное управление сложным комплексом работ;
3. непрерывное, сквозное управление процессами создания, освоения и потребления инноваций;
4. комплексный, системный подход к решению конкретной задачи научно- технического решения;
5. все ответы верны.

Вопрос 3. По характеру целей на какие виды подразделяются инновационные проекты
1. федеральные и региональные;
2. конечные и промежуточные;
3. долгосрочные и среднесрочные;
4. новые и существующие потребности;
5. новый продукт, новая структура управления.

Вопрос 4. Чем определяется ценность бизнес- плана инновационного проекта?
1. даёт возможность определить жизнеспособность проекта в условиях конкуренции;
2. служит важным инструментом финансовой поддержки со стороны внешних инвесторов;
3. содержит ориентир, как должен развиваться проект;
4. верны 1 и 2 ответы;
5. верны все ответы.

Вопрос 5. Начальный этап разработки проекта:
1. Анализ рисков и возможностей
2. Комплексная оценка ресурсов
3. Появление новой идеи
4. Определение критериев

Вопрос 6. Что из себя представляет построение «дерева работ»?
1. последовательное разбиение конечной цели конечной цели программы на составляющие её элементы;
2. определение общей цели программы;
3. определение промежуточных целей программы;
4. определение состава этапов (работ программ);

Вопрос 7. Чем отличается управление инновационными проектами от управления обычными инвестиционными?
1. позволяет прогнозировать последствия сложившейся ситуации
2. требует более глубокой оценки рисков
3. требует определить объем необходимых инвестиций
4. все ответы верны.

Вопрос 8. Что необходимо для принятия обоснованного решения по управлению инновационными проектами?
1. «Дерево целей»
2. «Дерево работ»

3. Бизнес-план
4. Анализ риска
Вопрос 9. Сколько этапов содержит схема разработки инновационного проекта по Н.М. Авсянникову?
1. 7
2. 4
3. 5
4. 6
Вопрос 10. Что представляет собой коммерческая эффективность инновационного проекта?
1. Учет затрат и результатов, связанных с реализацией проекта для отрасли
2. Финансовые последствия осуществления проекта для федерального, регионального и местного бюджетов
3. Финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников
4. Нет правильного ответа
Вопрос 11. Основные причины негативного отношения к изменениям
1. Личная и эмоциональная
2. Эмоциональная, личная и групповая
3. Личная, групповая и рациональная
4. Личная, эмоциональная, рациональная
Вопрос 12. Туристско-рекреационная зона (ТРЗ) — это:
1. вид особой экономической зоны, создаваемой для развития и оказания услуг в сфере туризма.
2. зона временных выездов в другую страну или местность
3. ограниченная территория с особым юридическим статусом по отношению к остальной территории и льготными экономическими условиями для национальных и/или иностранных предпринимателей
4. нет правильного ответа
Вопрос 13. Цель создания туристско-рекреационных зон:
1. создание новых рабочих мест
2. повышение конкурентоспособности туристской деятельности
3. повышение конкурентоспособности территории
4. все ответы верны
Вопрос 14. На какой период создаются особые экономические зоны туристско-рекреационного типа?
1. 15 лет
2. 20 лет
3. 25 лет
4 10 лет
Вопрос 15. На основании какого документа создаются ОЭЗ туристско-рекреационного типа?
1. Договора
2. Постановления
3. Лицензии
4. Нет правильного ответа
Вопрос 16. Сколько ОЭЗ данного типа в России?

1. 4
2. 5
3. 6
4. 7

Вопрос 17. Сопоставьте ОЭЗ и субъект РФ

1. Бирюзовая Катунь	а. Ставропольский край
2. Байкальская Гавань	б. Республика Алтай
3. Алтайская долина	в. Краснодарский край
4. Гранд Спа Юца	г. Республика Бурятия
5.г. Сочи	Алтайский край

Вопрос 18. Какие льготы могут быть установлены в туристско-рекреационных зонах?
1. налоговые
2. внешнеторговые
3. финансовые
4. все виды льгот

Вопрос 19. Критерии коммерческой (финансовой) эффективности проекта:
1. прибыльность проекта;
2. время окупаемости инвестиций;
3. ликвидность и платежеспособность;
4. риск проекта;

Вопрос 20. Инновация – это
1. новый порядок, новый метод, изобретение;
2. новое явление, направленное на повышение конкурентоспособности фирмы и повышение прибыли за счет этого;
3. результат творческой и инвестиционной деятельности на разработку и распространение новых видов товаров и технологий, организационных форм на уровне предприятия;
4. нет верного ответа.

Методические рекомендации по изучению дисциплины

В процессе изучения дисциплины студенты изучают вопросы технологий организации и проектирования туристской деятельности и приобретают практические умения и навыки работы в туриндустрии.

Обучение строится на основе лекционных и практических занятий. Занятия предназначены для теоретического и практического обобщения и освоения разделов дисциплины, которые проводятся, в основном, на проблемном уровне.

Самостоятельная работа направлена на **практическое применение полученных знаний в** формировании, продвижении и реализации туристского продукта и формирования туристского проекта.

Обучение строится на основе лекционных, практических и самостоятельных занятий. При изучении курса студенты выполняют курсовую работу.

Перечень вопросов к экзамену

1. Сущность проектирования.
2. Общие и специфические цели проектирования.
3. Объекты проектирования.
4. Нормативно-правовая база проектирования.

5. Туристские объекты и услуги.
6. Общие требования к туристским услугам.
7. Комплексный, системный, кластерный подходы к проектированию, планированию и реализации проектов.
8. Основные методы проектирования в туризме.
9. Программа проектирования туристской услуги.
10. Проектирование требований по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов.
11. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов и экскурсантов.
12. Разработка технологической документации.
13. Определение методов контроля качества.
14. Анализ проекта.
15. Представление проекта на утверждение.
16. Данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.
17. Источники информации по проекту туристского продукта.
18. База проектирования.
19. Комплексная оценка территорий.
20. Оценка имеющихся территориально-рекреационных образований и организованных природных ландшафтов.
21. Картографирование и моделирование туристско-рекреационной инфраструктуры.
22. Порядок проектирования услуги "Туристское путешествие".
23. Результат проектирования услуги "Туристское путешествие".
24. Проектирование услуги "Туристский поход".
25. Паспорт трассы туристского похода.
26. Проектирование услуги "Экскурсия".
27. Технологическая карта экскурсии.
28. Контрольный текст экскурсии.
29. Портфель экскурсовода.
30. Схема трассы маршрута транспортной экскурсии.
31. Государственное регулирование туристической деятельности в России – цели, методы, принципы.
32. Организационно-правовые формы туристических предприятий.
33. Виды предприятий гостиничного сервиса.
34. Виды туристских предприятий.
35. Кадастр туристских ресурсов.
36. Технологии разработки и реализации туристского продукта.
37. Понятия турпродукт и турпакет.
38. Регистрационная карта туробъекта.
39. Технологическая цепочка разработки тура.
40. Временная шкала разработки тура.
41. Проектирование тура.
42. Факторы, определяющие выбор используемого для тура маршрута.
43. Нормативное обеспечение тура.
44. Паспорт тура.
45. Технологическая карта тура.
46. Картографическое обеспечение, схема маршрута с указанием мест стоянок, описание прохождения сложных участков, должностные обязанности персонала, инструкции для персонала и клиентов, журнал инструктажа по технике безопасности
47. ОЭЗ, история, виды, цель создания на территории РФ.
48. Туристско-рекреационные зоны РФ: требования при проектировании.

Б1.В.06 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ

Формируемая профессиональная компетенция:
- способность разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3);
- индикаторы достижения
ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;
ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг;
ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:
- нормативные документы, методики и методы необходимые для организации, разработки, проведения и реализации экскурсии;

Уметь:
- находить информацию о природных и историко-культурных объектах, работать с краеведческими и информационными ресурсами;
- анализировать предпочтения потребителя используя знания профессиональной этики и психологии; организовать методическую работу экскурсовода.

Владеть:
- методикой разработки, расчета и проведения экскурсионных программ; навыком проведения экскурсии и формирования «портфеля экскурсовода»;
- комплексом эффективных мер, направленных на привлечение (формирование, активизацию) туристских потоков в выбранном регионе (городе, локации) или по заданному направлению туризма.
- навыком общения с партнерами и потребителем используя знания профессиональной этики и психологии.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Организация самостоятельной работы студента предполагает подготовку к практическим занятиям; работу со словарем; работа с литературными и интернет источниками; конспектирование; работу по экскурсионной методике; подготовку курсовой работы, презентации и защиту курсовой работы.

<u>4,5,6 семестры</u>

По предложенным темам студент выполняет следующие задания по темам по результатам участия в обзорной экскурсии:
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка ответов на вопросы;

Вопросы

1. Особенности проведения обзорных экскурсий по городу;
2. Техника ведения обзорной экскурсии;
3. Знакомство экскурсовода с группой;
4. Место экскурсовода в автобусе;
5. Выход из автобуса и передвижение экскурсантов;
6. Расположение группы у объектов;
7. Возвращение экскурсантов в автобус;
8. Соблюдение времени проведения экскурсии;
9. Использование индивидуального текста в ходе экскурсии;

Тематика контрольных работ по разделу История развития экскурсионного дела в России

1. Экскурсионное дело в учебных заведениях Российской империи (конец XVIII – XX вв.)
2. Роль туристских объединений в развитии экскурсионного дела (конец XIX – начало XX вв.)
3. Деятельность экскурсионных комиссий, бюро, комитетов (начало XX в.).
4. Экскурсионное дело в первые годы советской власти (1918 –1930 гг.)
5. Экскурсионная деятельность Общества пролетарского туризма и экскурсий (1930-1936 гг.)
6. Возрождение и развитие экскурсионного дела в послевоенный период (1945 – 1990 гг.)
7. Развитие туристско-экскурсионной деятельности в 60-90 гг. в РФ
8. Экскурсионное дело в современной России (90-е гг. XX в. – начало XXI в.)
9. Развитие экскурсионного дела в Свердловской области
10. Развитие экскурсионного дела в Республике Татарстан
11. Развитие экскурсионного дела в г. Казань
12. Развитие экскурсионного дела в Челябинской области
13. Развитие экскурсионного дела в Санкт-Петербурге
14. Развитие туристско-экскурсионного дела в Башкортостане.
15. Состояние и проблемы развития туризма в Башкортостане в переходный период.
16. Внутренний туризм в Республике Башкортостан и этапы его развития.
17. Проект «Золотое кольцо Башкортостана»
18. Туристско-рекреационные кластеры и их развитие в РБ.
19. Кластер «Горные курорты Урала».
20. Подготовка туристских кадров в РБ.
21. Туристские маршруты и проекты в Башкортостане: «Золотое кольцо Башкортостана», «ТерраБашкирия», «Отдыхай в Башкортостане», «Зеленая Башкирия».

Разработка курсовой работы по экскурсионным программам:

– на тему «**Проведение учебной обзорной экскурсии по г. Уфе**».

Проработка методического обеспечения по темам

Тема 1. Классификация экскурсий

Классификация экскурсий по содержанию (не менее 5)

Тема 2. Тематика экскурсий

Экскурсионные объекты и их классификация.

Особенности экскурсионного рынка Республики Башкортостан. Памятники природы, истории, культуры, архитектуры г. Уфы и Республики Башкортостан. Особенности составления карточек объектов.

Вопросы и задания

1. Составление списка экскурсионных объектов г. Уфы и РБ;

2. Составление карточек объектов памятников природы, истории, культуры, архитектуры.

Тема 3. Подготовка экскурсий

Разработка экскурсии. Изучение материалов по теме экскурсии.

Вопросы и задания

1. Выбор темы;
2. Определение цели и задач экскурсии;
3. Работа с краеведческой и экскурсионной картотеками;
4. Изучение картографических материалов;
5. Изучение справочной и краеведческой литературы;
6. Отбор экскурсионных объектов.

Разработка экскурсии. Составление маршрута экскурсии.

Вопросы и задания

1. Изучение экскурсионных объектов;
2. Составление карточек экскурсионных объектов;
3. Выбор маршрута экскурсии;
4. Определение мест остановок с выходом;
5. Составление картосхемы экскурсии.

Разработка экскурсии. Объезд маршрута.

Вопросы и задания

1. Уточнение трассы движения;
2. Расположения экскурсионных объектов и подъездов к ним или местам стоянок;
3. Выбор основных и резервных точек для показа объектов и расположения экскурсионной группы;
4. Хронометраж времени, необходимого для показа объектов;
5. Хронометраж передвижения от объекта к объекту;
6. Длительность экскурсии в целом.

Разработка экскурсии. Работа над структурой экскурсии.

Вопросы и задания

1. Составление технологической карты экскурсии;
2. Комплектование «портфеля экскурсовода»;
3. Работа над структурой экскурсии: вступление, основная часть, заключение.

Разработка экскурсии. Оформление текста экскурсии.

Вопросы и задания

1. Выбор методических приемов проведения экскурсии;
2. Составление методической разработки.

Разработка экскурсии.

Документация, необходимая для проведения сертификации услуг по организации экскурсии.

Вопросы и задания

Ознакомление с перечнем документов**,** необходимых для проведения сертификации услуг по организации экскурсии:

1. Договоры с заказчиками экскурсионных услуг;
2. Инструкции об обязанностях водителя по обеспечению безопасности;
3. Правила поведения экскурсантов при нахождении в автобусе;
4. Инструкции, включающие правила действий сопровождающих и экскурсантов по обеспечению безопасности, при проведении экскурсии;
5. Журнал по проведению инструктажа, текст инструктажа по предупреждению факторов риска по ГОСТ Р 59644-94 (п.п.4.3.9, 4.8.):
6. Технологическая карта экскурсии, контрольный текст экскурсии, по РОСТ Р 50681-94.

Экзамен. Защита текстов экскурсий**.**

Тема 4. Методика проведения экскурсий

Методика проведения музейных экскурсий.

Проведение учебной музейной экскурсии на базе Национального музея РБ.

Вопросы и задания

1. Классификация экскурсий по месту проведения;
2. Особенности проведения музейных экскурсий;
3. Показ музейной экспозиции;
4. Отличие логических переходов в музейной и обзорной городской экскурсиях.

Методика проведения тематических экскурсий.

Проведение учебной искусствоведческой экскурсии на базе художественного музея им. Нестерова.

Вопросы и задания

1. Виды тематических экскурсий;
2. Особенности проведения искусствоведческих экскурсий;
3. Искусствоведческий анализ произведений живописи.

Методика проведения тематических экскурсий.

Учебная экскурсия по православным и мусульманским храмам г. Уфы.

Вопросы и задания

1. Особенности подготовки и проведения экскурсии в православных храмах;
2. Особенности подготовки и проведения экскурсии в мусульманских храмах.

Методика проведения природоведческих экскурсий.

Учебная природоведческая экскурсия в Ботанический сад.

Вопросы и задания

1. Особенности проведения природоведческих экскурсий;
2. Техника ведения природоведческих экскурсий;
3. Методика показа природных объектов;
4. Отличительные особенности путевой информации в природоведческих экскурсиях.

Архитектурный анализ объектов в городских экскурсиях.

Вопросы и задания

1. Архитектурные стили;
2. Архитектурные стили Старой Уфы (конец XIX – начало XX вв.);
3. Современные архитектурные стили зданий г. Уфы (90-е гг. XX в. – начало XXI в.);
4. Архитектурный анализ зданий;
5. Архитектурный анализ монументальной скульптуры (Монумент Дружбы народов; памятник С. Юлаеву);
6. Архитектурный анализ «Юбилейных объектов» (Конгресс-холл; Ипподром «Акбузат»; стадион «Уфа-арена»).

Контакт экскурсовода с группой.

Вопросы и задания

1. Знакомство экскурсовода с группой;
2. Роль вступления (организационная и информационная части);
3. Различие групп экскурсантов по способу восприятия информации: эмпативный, безразличный, агрессивный.
4. Способы защиты от агрессии;
5. Кризисы внимания и пути их преодоления;
6. Ответы на вопросы экскурсантов;
7. Реакция экскурсовода на непредвиденные ситуации;
8. Роль заключительной части экскурсии; вывода по теме экскурсии.

Тема 5. Ораторское мастерство. Стилистика речи.

Культура речи экскурсовода.

Вопросы и задания

1. Речь экскурсовода: основные требования;
2. Энергетика речи;
3. Параметры, влияющие на энергетику речи;
4. Способы управления энергетикой речи;
5. Биты информации, паузирование в речи экскурсовода;
6. Пути преодоления психологического барьера при работе с микрофоном.

СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Тема

ВВЕДЕНИЕ

1 ГЛАВА РАЗРАБОТКА ЭКСКУРСИИ _____. ИЗУЧЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ ПО ТЕМЕ ЭКСКУРСИИ.

1.1 Выбор темы и названия экскурсии;

1.2 Определение цели и задач экскурсии;

1.3 Определение целевой аудитории;

1.4 Работа с краеведческой и экскурсионной картотеками;

1.5 Изучение картографических материалов;

1.6 Изучение справочной и краеведческой литературы;

1.7 Отбор экскурсионных объектов.

ВЫВОД ПО 1 ГЛАВЕ

ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА ЭКСКУРСИИ. СОСТАВЛЕНИЕ МАРШРУТА ЭКСКУРСИИ.

2.1 Изучение экскурсионных объектов;

2.2 Составление карточек экскурсионных объектов;

2.3 Выбор маршрута экскурсии; Определение мест остановок с выходом;

2.4 Составление картосхемы экскурсии.

2.5 Объезд или обход маршрута. Уточнение трассы движения; Расположения экскурсионных объектов и подъездов к ним или местам стоянок. Выбор основных и резервных точек для показа объектов и расположения экскурсионной группы; Хронометраж времени, необходимого для показа объектов; Хронометраж передвижения от объекта к объекту; Длительность экскурсии в целом.

2.6 Работа над структурой экскурсии. Составление технологической карты экскурсии;

2.7 Комплектование «портфеля экскурсовода»;

2.8 Работа над контрольным текстом экскурсии: вступление, основная часть, заключение.

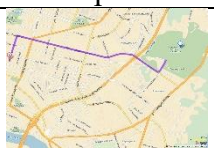
ВЫВОД ПО 2 ГЛАВЕ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ (ПОРТФЕЛЬ ЭКСКУРСОВОДА)

Пример карточки экскурсионного объекта

	Уфимский Ботанический сад- институт находится РБ, г. Уфа, ул. Менделеева, дом 195.
Характеристи	Сначала сад был в районе Сипайлово, потом перебрался к деревне

ка объекта	Новиковка, сейчас «Зеленая роща». Здесь было освоено около 20 гектаров земли, которые составляют территорию современного Ботанического сада. Сейчас тут работают 4 научных лабораторий. Важнейшими направлениями исследований являются: разработка научных основ интродукции и акклиматизации растений на Южном Урале и в Башкортостане; сохранение и изучение генофонда природной и культурной флоры на основе живых коллекций; изучение, охрана редких и исчезающих растений; селекция устойчивых сортов декоративных культур; анализ популяционно-генетической структуры и микроэволюции лесных древесных видов; разработка методов семенного и вегетативного размножения и технологий клонального микроразмножения редких и хозяйственно-ценных растений.
Время возникновения	Уфимский ботанический сад организован в 1932 г. на базе Миловского ботанического питомника
Происхождение	С 1941 года, когда Башкирский ботанический сад. Созданный в 1932 году, приобрел республиканское значение, он начал развиваться заметными темпами. Это позволило ему в 1952 году войти в состав Академии наук, а в 1991 году стать Ботаническом садом-институтом уфимского научного центра РАН.
Сезонные явления	Все сезоны
Птицы	Голуби, воробьи, вороны и другие птицы г.Уфы
Растительный мир	Насчитывают около 1600 видов и форм деревьев и кустарников, более 5000 видов и сортов цветочных травянистых растений, из них отобраны около 2200 высокодекоративных, создано более 1200 новых форм пиона китайского, ириса садового. Есть оранжерея тропических и субтропических растений - более 600 видов, экспериментальная теплица, где выведено более 20 видов роз.
Растения, занесенные в “Красную книгу”	более 160 видов включены в Красную книгу РФ и РБ. Например, родиола Иремельская, чина Литвинова, ветреничка уральская, пион, Цмин песчаный
В чем заключается ценность объекта	Ботанический сад-институт Уфимского научного центра Российской академии наук является одним из ведущих академических научных учреждений республики и входит в число ботанических садов России, имеющих наиболее крупные научные коллекции живых растений. А также входит в реестр особо охраняемых территорий республики. с 2000 года растут два вида японской вишни — розовая и белая.
В каком состоянии находится объект	Находился в хорошем состоянии
Что нужно сделать для его охраны	Этот уникальный уголок надо максимально беречь и приумножить его растительное богатство. К примеру, восстанавливать популяцию башкирского женьшеня, выращивать новые сорта цветов и т.д
Дополнительные сведения:	 Нитка маршрута • 1.БГПУ им. М. Акмуллы Ленина,20

	• 2.Ост. 21я Городская больница Вход в парк
Литература	Сергей Синенко «Неторопливые прогулки по Уфе», «Уфа от А до Я»

ПРИМЕР

Методическая разработка
к экскурсии «Белорусская культура, как часть славянской истории»

Вид экскурсии: тематическая автобусно-пешеходная
Продолжительность: 6 часов
Состав экскурсантов: массовая аудитория

Методическую разработку составила:
Миронова Е.В.

г. Уфа — 2019

Тема: Особенности белоруской культуры.
Цели: 1. Содействовать воспитанию патриотизма и уважения к истории народа;
2. Сформировать представление о многогранной жизни белорусского народа на территории Башкирии.
Задачи: 1. рассказать о причинах появления белорусского народа на территории Башкортостана;
2. познакомить с географическими особенностями расселения белорусов;
3. познакомить с особенностями белоруской культуры.
4. воспитывать бережное отношение к памятникам истории и культуры;
Маршрут: РДООЦТКиЭ – ул. З. Валиди – ул. Набережная – ул. Пугачева – автомагистраль М5 – п. Балтика– п. Аструм – п. Искра - автомагистраль М5 - ул. Пугачева– ул. Набережная– ул. З. Валиди – РДООЦТКиЭ
Вступление:
1. Организационная часть: Экскурсовод представляется сам и представляет водителя, сообщает тему, маршрут, продолжительность экскурсии, время и место ее окончания.
2. Информационная часть: экскурсии должна быть краткой, лаконичной, но вместе с тем эмоциональной, яркой, вызвать интерес к теме экскурсии.
Заключение: Экскурсовод подводит итоги и делает выводы по теме. Приглашает посетить другие экскурсии. Благодарит группу и прощается

Маршрут экскурсии	**Остановки**	**Объекты показа**	**Продол. мин.**	**Наименование подтем и перечень основных вопросов**	**Организационные указания**	**Методические указания**

Место встречи с группой				**Вступление**	Экскурсовод представляется группе. Проводит инструктаж экскурсантов по правилам поведения, безопасности в пути и во время переходов от объекта к объекту.	
Первомайская площадь -	-	-	5	1. Белорусы в Республике	Рассказ ведется по ходу движения автобуса	
Каменная переправа - автомагистраль М 5			10	2. История переселения белорусского народа. Причины.	Рассказ ведется по ходу движения автобуса	Использовать прием исторического анализа событий
автомагистраль М 5 - д. Балтика 32 км			25	3. Сравнительная характеристика природно-географических условий РБ и РБ 4. Форма расселения. Хутор. 5. д. Балтика - место компактного проживания белорусов	Рассказ ведется по ходу движения автобуса	Использовать прием зрительной реконструкции.
д. Балтика	остановка с выходом *с. Балтика, ул. Цент*	экспозиция краеведческого музея	45	6. Традиционная культура и народные промыслы. Быт и обряды белорусского народа.		

	ральн ая, 45		1 5		Технический перерыв	
Логический переход: истоками многих обрядов были языческие мистерии. Но жизнь славянских народов, в том числе и белорусов изменилась с принятием христианства. С приходом и укрепление христианства на территории Белоруссии обряды языческой культуры тесно сплелись с христианскими традициями. Так создалась уникальная культура, отвечающая духовным и эстетическим запросам населения.						
д. Балтика - д. Аструм			2 5	*7.* культура славянских народов.	Рассказ ведется по ходу движения автобуса	
д. Аструм – д. Искра	остановка с выходом	Х р а	2 0	9. *создание храма.* Иконопись		
Логический переход: к созданию икон А.Н. Романов пришел не сразу. Он начинал свою						
д. Искра	остановка с выходом	э к с п о з	3 0	8. Творчество художника		
			3 0	Беседа с художником	Технический перерыв	
д. Искра - Уфа			5 0	Подведение итогов, закрепление		

ВСТУПЛЕНИЕ

Добрый день. Позвольте представиться, Миронова Елена Васильевна, я представляю БИФК, кафедру СКС и Т, сегодня я проведу для вас тематическую экскурсию «Белорусские мотивы». Пожалуйста, познакомьтесь с нашим водителем _____, именно он обеспечит нам комфортную и безопасную поездку.

Наша экскурсия начнется в 9:00 и заканчивается в 15:00 у Монумента Дружбы. В ходе экскурсии мы с вами посетим белорусский историко-культурный центр «Балтика», храм Спаса Нерукотворного, художественный музей А.Н. Романова. Познакомимся с традициями и бытом белорусов, увидим уникальную коллекцию художественных работ, побеседуем с художником.

На все интересующие вас вопросы я с удовольствием отвечу в конце экскурсии, либо во время остановок с выходом. Пожалуйста, поставьте свои мобильные телефоны на беззвучный режим. А так же, я порошу вас в течение экскурсии соблюдать общие правила безопасности:

- ✓ не передвигаться по салону автобуса во время его движения;
- ✓ не отвлекать водителя;
- ✓ не отходить далеко от группы;
- ✓ переходить дорогу в установленных местах вместе со всей группой;

Мы с вами специально оставим время на фотографии возле каждого объекта показа.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, мы с вами завершили нашу экскурсию, посвященную быту и традициям белорусов. Сегодня мы с вами узнали, как изначально белорусы оказались на территории Башкирии, условия их обитания, познакомились с уникальным творчеством А.Н. Романова. И самое главное мы с вами сегодня убедились, насколько многолика и разнообразна культура белорусов, насколько тесно сплелись разные культуры в республике. Надеюсь, эти несколько часов, что мы провели сегодня с вами вместе, помогли вам по-новому взглянуть на культуру белорусов, увидеть и узнать в ней то, что раньше вы не замечали.

Спасибо за внимание. Сейчас я с удовольствием отвечу на ваши вопросы, которые могли возникнуть у вас в ходе экскурсии.

Методические рекомендации по изучению дисциплины

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

По итогам обучения предусмотрена защита курсовой работы. Основные требования к организации выполнения, содержанию, структуре, промежуточному контролю и защите курсовых проектов, выполняемых студентами ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы» изложены в Положении о курсовой работе (проекте), в частности в пунктах 3 и 5:

3. Требования к содержанию и структуре курсового проекта (работы)

3.1. Конкретные требования к содержанию и структуре курсовой работы (проекта) определяются спецификой дисциплины.

3.2. Курсовой проект (работа) в общем случае представляет собой текстовый документ, объемом 25-40 страниц печатного текста. Допускается оформление курсового проекта в виде графического материала, а также в форме презентации.

3.3. Текстовый документ должен включать в себя следующие обязательные разделы: цель и задачи проекта (работы); основную часть проекта (работы), структура которой зависит от его (ее) характера и специфики дисциплины; заключение; список литературы. Возможно наличие приложений в виде иллюстративных, графических, расчетных и других вспомогательных материалов.

3.4. К графическому материалу относятся: чертежи и схемы, представляемые в составе текстового документа, и, при необходимости, на отдельных листах для публичной защиты; демонстрационные листы, используемые для наглядного представления

материала при его публичной защите; электронный файл презентации для публичной защиты.

3.5. Курсовой проект может носить проектный, технологический или программный характер. От характера проекта меняется содержание основной части текстового документа.

3.6. Курсовая работа может носить реферативный, расчетно-практический, опытно-экспериментальный или программно-исследовательский характер. От характера работы меняется содержание основной части текстового документа.

5. Оценка результатов выполнения курсовых проектов (работ)

5.1. Защита курсового проекта (работы) является заключительным этапом курсового проектирования. Защита курсового проекта и курсовой работы является обязательной и проводится за счет времени, предусмотренного на выполнение проекта (работы).

5.2. Сроки защиты курсового проекта (работы) устанавливаются в период зачетной недели. Конкретная дата защиты определяется руководителем проекта и доводится до сведения студентов не позднее чем за неделю до защиты. Для выработки у студентов устойчивых коммуникативных и речевых компетенций рекомендуется за неделю до защиты проводить предзащиту.

5.3. Оформленный курсовой проект (работа) сдается студентом руководителю на проверку не позднее, чем за три дня до защиты. Руководитель принимает решение о допуске работы (проекта) к защите, либо возвращает проект (работу) на доработку с указанием замечаний.

5.4. Для проведения процедуры защиты курсового проекта (работы) при закрепленной кафедре создается комиссия в составе не менее трех человек. В состав комиссии обязательно входит руководитель курсового проекта и преподаватель, читающий лекции по соответствующей дисциплине. Возможно участие в составе комиссии представителей сторонних организаций, в том числе работодателей.

5.5. Защита курсового проекта (работы) проводится публично. Студенту отводится 5-7 минут для представления результатов работы продолжительностью.

При изложении материала студент должен продемонстрировать:

• умение кратко, четко и технически грамотно излагать содержание проекта (работы);

• умение обосновать выбранные пути и методы реализации проекта (работы) – методики, технологии, алгоритмы и т.д.;

• владение теоретическим материалом по предмету курсового проекта (работы).

После завершения сообщения студенту предлагается ответить на вопросы членов комиссии и присутствующих по теме курсового проекта (работы).

5.6. По результатам защиты студенту выставляется оценка в процентах (согласно балльно-рейтинговой системе, далее – БРС), которая отражает качество выполнения проекта и качество защиты (для выставления в зачетную книжку оценка по БРС переводится в традиционную пятибалльную шкалу).

Критериями оценки являются:

• обоснованность принятых решений;

• правильность расчетов и качество оформления курсовой работы (проекта);

• качество доклада;

• правильность и полнота ответов на вопросы.

Оценка заносится в экзаменационную ведомость, в которой также указывается название работы (проекта), а также указывается на титульном листе курсового проекта (работы).

5.7. В случае неудовлетворительной оценки проект (работа) подлежит повторной защите. Повторная защита курсового проекта (работы) допускается не более двух раз.

5.8. Студенту, не предоставившему курсовой проект (работу) до окончания зачетной недели, в ведомости выставляется «не аттестован», и он считается имеющим академическую задолженность.

5.9. Все сданные работы (проекты) регистрируются в кафедральном журнале регистрации курсовых работ. Организация самостоятельной работы студента предполагает подготовку к практическим занятиям; выполнение заданий, способствующих решению учебных задач; самостоятельное изучение отдельных аспектов содержания дисциплины, выполнение творческих заданий.

Перечень вопросов к зачету и экзамену

1. Понятие "экскурсия". Принцип научности в экскурсии.
2. Различные аспекты экскурсии. Экскурсия как процесс познания.
3. Различные аспекты экскурсии. Экскурсия как вид деятельности.
4. Различные аспекты экскурсии. Экскурсия - форма общения.
5. Понятие "экскурсия". Функции экскурсии. Сочетание двух и более функций в экскурсии.
6. Понятие "экскурсия". Признаки экскурсии. Особенности экскурсии.
7. Различные аспекты экскурсии. Экскурсия как педагогический процесс. Компоненты педагогической деятельности экскурсовода.
8. Особенности экскурсии. Сочетание задач обучения и воспитания. Педагогическая техника, ее основные элементы.
9. Внимание на экскурсии. Мышление. Воображение. Ассоциации в экскурсиях.
10. Основные признаки классификации экскурсий. Классификация экскурсий по содержанию.
11. Обзорная экскурсия, ее особенности.
12. Тематическая экскурсия, группы тематических экскурсий.
13. Производственные экскурсии, примеры по региону.
14. Искусствоведческие экскурсии, примеры по региону.
15. Литературные экскурсии, примеры по региону.
16. Архитектурно-градостроительные экскурсии, примеры по региону.
17. Классификация экскурсий по составу участников.
18. Классификации экскурсии по месту проведения и по способу передвижения.
19. Тема. Сущность понятия. Тематика экскурсий как совокупность тем.
20. Композиция экскурсии. Ведущая подтема и ее роль в экскурсии.
21. Показ - основной элемент экскурсии. Сущность показа. Последовательность в показе. Ступени и виды показа.
22. Экскурсовод - руководитель показа. Варианты взаимодействия человека и объекта.
23. Сущность рассказа. Основные требования к рассказу. Задачи рассказа на экскурсии.
24. Определение предмета в рассказе. Трансформация рассказа в зрительные образы.
25. Показ и рассказ - два важнейших элемента экскурсии. Их сочетание.
26. Индивидуальные особенности речи экскурсовода.
27. Процесс становления экскурсии. Пять уровней этого процесса.
28. Связь трех компонентов экскурсии - основа активности показа и рассказа.

29. Активизация экскурсионного объекта. Повышение роли экскурсовода. Рост активности экскурсантов.
30. Сущность методики, требования методики. Предмет и виды экскурсионной методики.
31. Совершенствование экскурсионной методики. Использование методической литературы.
32. Принципы отбора экскурсионных объектов для показа в данной экскурсии.
33. Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов.
34. Карточки (паспорта) памятников, вошедших в экскурсию.
35. Изучение особенностей каждого из памятников истории и культуры. Оценка внешнего вида памятника - его эстетической выразительности, необычности, сохранности.
36. Изучение особенностей каждого из памятников истории и культуры. Объем информации в связи с познавательной ценностью и известностью объекта.
37. Охрана памятников истории и культуры.
38. Подготовка к экскурсии. Основные этапы подготовки экскурсии, основные направления в работе по подготовке новой экскурсии.
39. Сходство и различия между контрольным и индивидуальным текстом экскурсовода.
40. Классификация методических приемов.
41. Организация работы экскурсовода с группой. Техника проведения экскурсии.
42. Темп передвижения группы, его значение. Использование микрофона. Работа при отсутствии микрофона.
43. Установление необходимого порядка в группе. Использование свободного времени в течение экскурсии. Ответы на вопросы экскурсантов.
44. Становление личности экскурсовода. Темперамент экскурсовода. Эмоции и чувства экскурсовода и экскурсантов.
45. Индивидуальность экскурсовода, ее проявление. Авторитет экскурсовода как совокупность нескольких сторон.
46. Профессия экскурсовода как род трудовой деятельности. Требования к экскурсоводу.
47. Стиль языка экскурсовода. Техника речи экскурсовода. Дикция.
48. Формирование мастерства владения речью. Речевой этикет. Его требования и правила. Речевой этикет экскурсовода.
49. Внеречевые средства общения. Их совокупность. Жесты экскурсовода, их значение и классификация. Мимика экскурсовода, ее роль в экскурсии.
50. Культура поведения экскурсовода, пути ее формирования. Внешний облик экскурсовода. Манеры экскурсовода.

Б1.В.10.04 БРЕНДИНГ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Формируемые профессиональные компетенции:

- способности находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма (ПК-5).
- индикаторы достижения

ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.
ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.
ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теорию проведения оценки уровня развития туризма в выбранной территории, анализа рисков, препятствующих развитию туристских услуг.;
-современные технологии сбора, обработки и анализа информации в выставочной деятельности;
- концепции развития туризма на выбранной территории;

Уметь:

- проводить анализ с использованием статистических показателей развития территории, рыночной конъюнктуры;
- проводить анализ уровня развития туризма в выбранной территории, анализ рисков, препятствующих развитию туристских услуг.

Владеть:

- современными технологиями сбора, обработки и анализа информации для участия в выставке;
- навыком выявления проблем развития туризма и вариантов их решения, предложения рациональных мер поддержки и развития туризма государством, бизнесом и общественными организациями.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Тематика контрольных работ

1. Имиджевые инициативы городов Урало-Поволжья
2 Бренд «Россия». Региональное измерение
3 Особенности формирования бренда Пермского края и г. Пермь, Кунгур.
4 Особенности формирования бренда Свердловской области и городов.
5 Особенности формирования бренда Татарстана и г. Казань, Елабуга, Свияжск.
6 Особенности формирования бренда Челябинской области и г. Челябинска.
7 Особенности формирования бренда Новосибирской области и г. Новосибирска.
8 Особенности формирования бренда Краснодарского края и г. Сочи.
9 Особенности формирования бренда гг. Москва и Санкт-Петербург.

Практико-ориентированное задание (на выбор)

1. Анализ атрибутики учреждения дополнительного образования детей туристско-краеведческого профиля (название, логотип, визуальные образы, символические образы и т.п.).
2.Сравнительная характеристика деятельности по продвижению центров и станций юных туристов муниципального и государственного уровней.
3.Создание бренда проекта «Школьный туристский клуб».
4.Технология брендирования туристской территории.
5. Поддержка региональных брендов в управлении имиджем региона Взаимодействие региональных (городских) администраций и бизнеса в продвижении и развитии городов.

- разработка творческого проекта:

Варианты заданий:

Составьте план мероприятий по подготовке выставки.

Составьте график работ по проведению выставок в плановом году «Башэкспо», «Спорт.Туризм.Отдых.Здравницы».

1. Составьте сетевой график подготовки выставки.
2. Составьте анализ посетителей на выставке.
3. Составьте структуру дирекции выставки.
4. Составьте штатное расписание дирекции выставки.
5. Составьте финансовый план выставки.
6. Составьте смету затрат по выставке.
7. Разработайте концепцию выставки.
8. Составьте рабочий план подготовки и проведения выставки.
9. Составьте Тематический план выставки.
10. Составьте Тематико-экспозиционный план выставки.
11. Составьте План выставочных мероприятий.
12. Приведите пример и проанализируйте реальный рабочий план подготовки и проведения выставки.
13. Приведите пример и проанализируйте реальный Тематический план выставки.
14. Приведите пример и проанализируйте реальный Тематико-экспозиционный план выставки.
15. Приведите пример и проанализируйте реальный План выставочных мероприятий.
16. Проанализировать организацию конкретной выставки и выявить её особенности.
17. Составить модель проведения выставки. Аргументируйте предложенный проект.
18. Предложите пути совершенствования выставочной деятельности.

Тесты для текущей проверки

Вопрос 1. Чем отличается управление инновационными проектами от управления обычными инвестиционными?

1. позволяет прогнозировать последствия сложившейся ситуации
2. требует более глубокой оценки рисков
3. требует определить объем необходимых инвестиций
4. все ответы верны.

Вопрос 2. Что необходимо для принятия обоснованного решения по управлению инновационными проектами?

1. «Дерево целей»
2. «Дерево работ»
3. Бизнес-план
4. Анализ риска

Вопрос 3. Что представляет собой коммерческая эффективность инновационного проекта?

1. Учет затрат и результатов, связанных с реализацией проекта для отрасли
2. Финансовые последствия осуществления проекта для федерального, регионального и местного бюджетов
3. Финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников
4. Нет правильного ответа

Вопрос 4. Туристско-рекреационная зона (ТРЗ) — это:
1. вид особой экономической зоны, создаваемой для развития и оказания услуг в сфере туризма.
2. зона временных выездов в другую страну или местность
3. ограниченная территория с особым юридическим статусом по отношению к остальной территории и льготными экономическими условиями для национальных и/или иностранных предпринимателей
4. нет правильного ответа

Вопрос 5. Цель создания туристско-рекреационных зон:
1. создание новых рабочих мест
2. повышение конкурентоспособности туристской деятельности
3. повышение конкурентоспособности территории
4. все ответы верны

Вопрос 6. На какой период создаются особые экономические зоны туристско-рекреационного типа?
1. 15 лет
2. 20 лет
3. 25 лет
4 10 лет

Вопрос 7. Сопоставьте ОЭЗ и субъект РФ

1. Бирюзовая Катунь	а. Ставропольский край
2. Байкальская Гавань	б. Республика Алтай
3. Алтайская долина	в. Краснодарский край
4. Гранд Спа Юца	г. Республика Бурятия
5. г. Сочи	Алтайский край

Вопрос 8. Какие льготы могут быть установлены в туристско-рекреационных зонах?
1. налоговые
2. внешнеторговые
3. финансовые
4. все виды льгот

Вопрос 9. Что является отличительным признаком пресс-конференции:
а. проведение исследования потребительского рынка
б. организация и творческие действия, направленные на развитие контактов с печатными и электронными средствами массовой информации
в. представление информация «материализованной» в виде нового предмета или явления (продукта, услуги, достижения, книги, закона и т.п.)
г. отслеживание совокупного информационного поля с последующей выборкой интересующего материала по выбранной теме

Вопрос 10. Восстановите схему проведения презентации:

а. приглашение и встреча => пресс-конференционная часть => презентационная часть => неформальное общение => сопровождение (дополнение) общения => прощание и «одаривание»
б. приглашение и встреча => презентационная часть => пресс-конференционная часть => неформальное общение => сопровождение (дополнение) общения => прощание и «одаривание»
в. приглашение и встреча => пресс-конференционная часть => неформальное общение => презентационная часть => сопровождение (дополнение) общения => прощание и «одаривание»
г. приглашение и встреча => неформальное общение => презентационная часть => пресс-конференционная часть => сопровождение (дополнение) общения => прощание и «одаривание»

Вопрос 11. Участники презентации:
а. только журналисты
б. только приглашенные эксперты
в. представители целевых аудиторий в зависимости от цели презентации
г. нет правильного ответа

Вопрос 12. Как при проведении презентации должны соотноситься «деловая» и «неформальная» (развлекательная) части по времени (соответственно)?
а. 25/75
б. 30/70
в. 50/50
г. 80/20

Вопрос 13. Что является основной задачей бренда:
а. реклама товара
б. идентификация товара
в. побуждение к покупке на основе внедренного в сознание ассоциативного ряда
г. доведение информации о товаре до потребителя

Вопрос 14. Выделите наиболее эффективные каналы доставки PR-обращений:
а. печатные СМИ
б. Радио и телевидение
в. Прямая почтовая рассылка
г. Элементы наружной рекламы

Вопрос 15. Фирменный стиль это:
а. - область рекламы, не имеющая отношения к PR
б. Фирменный стиль проявляется только в рамках PR
в. PR и фирменный стиль – несовместимые понятия
г. - Визуальное проявление корпоративной культуры

Вопрос 16. Название, знак, символ, рисунок или их комбинация, отличающие их от товаров конкурентов – это:
а. буклет

б. брэнд
в. торговый знак
г. наружная реклама

Вопрос 17. Какой коммуникационный канал способен обеспечить: доступность вашего издания 24 часа в сутки 7 дней в неделю, любые изменения в издании будут мгновенно доступны всем потребителям вне зависимости от геогра-фических и временных рамок:
а. Радио
б. Телевидение
в. Газеты и журналы (традиционные носители)
г. Интернет

Вопрос 18. Базисный элемент для продвижения имиджа организации в сети Интернет:
а. электронная почтовая рассылка
б. ее виртуальное представительство – корпоративный сайт
в. Баннеры
г. Виртуальные лотереи и розыгрыши призов

Вопрос 19. В какое время проводится презентация?
а. в первой половине дня
б. во второй половине дня
в. вечером
г. Ночью

Вопрос 20. Координация туристской деятельности в Российской Федерации осуществляется:
Уполномоченным федеральным органом исполнительной власти
Прокуратурой Российской Федерации
Судами общей юрисдикции
Хартией туризма

Методические рекомендации по изучению дисциплины

Цель курса – знакомиться с основными проблемами теории и практики технологии брэндинга территории: с формированием бренда как продукта взаимосвязи производства и потребления; влияние западного и восточного подхода к брэндингу территории; с стратегией управления бренда территории; с разработкой элементов идентичности (название, логотип, визуальные образы, символические образы, мифологические образы и т.п.); с интеллектуальной собственностью и формой ее защиты.

Освоение дисциплины обеспечивается изложением преподавателем теоретических основ курса, разъяснением целей лекционных и практических занятий, подготовкой студентами индивидуальных и коллективных письменных материалов, обсуждением результатов выполненных заданий, рассмотрением проблемных ситуаций. Интерактивные формы занятий предусматривают организацию деловой игры по формированию Концепции развития туризма на выбранной территории.

В процессе изучения дисциплины студенты изучают вопросы технологий организации и проектирования туристской деятельности и приобретают практические умения и навыки работы в туриндустрии.

Обучение строится на основе лекционных и практических занятий. Занятия предназначены для теоретического и практического обобщения и освоения разделов дисциплины, которые проводятся, в основном, на проблемном уровне.

Самостоятельная работа направлена на практическое применение полученных знаний в формировании, продвижении и реализации туристского продукта.

Перечень вопросов к экзамену

1. Бренд как фактор формирования туристического образа страны
2. Бренд «Россия». Региональное измерение
3. Бренд города как инструмент планирования инфраструктурных изменений
4. Опыт продвижения культурных брендов Санкт-Петербурга
5. Выдающиеся личности как ресурс формирования имиджа региона
6. Культурные бренды как ресурс продвижения территории
7. Историко-культурное наследие – один из факторов продвижения территории
8. Природное наследие – один из факторов продвижения территории
9. Роль коммуникационного бизнеса в развитии национального и регионального брендинга
10. Имиджевые инициативы городов Урало-Поволжья
11. Технология создания и управления территориальным брендом
12. Стратегии продвижения региона в коммуникационном пространстве Вовлечение жителей в брендинг территории
13. Коммуникационные маркеры продвижения бренда территории
14. Идеология бренда города
15. Обеспечение лояльности поддержки со стороны населения программам продвижения города/региона
16. Поддержка региональных брендов в управлении имиджем региона
17. Взаимодействие региональных (городских) администраций и бизнеса в продвижении и развитии городов
18. Зарождение и развитие выставочной деятельности
19. Организация и структура современной выставочной деятельности
20. Нормативно-правовая база выставочной деятельности
21. Планирование и управление выставочной деятельностью
22. Методика и технология подготовки выставки. Организация работы выставки и её закрытие
23. Эффективность выставочной деятельности и методы её оценки. Основные направления совершенствования выставочной деятельности

Б1.В.08 РЫНОК ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ

Формируемая профессиональная компетенция:

- способности к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-7).

- индикаторы достижения

ПК-7.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.

ПК-7.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

Знать:
- об основных принципах и функциях маркетинговой деятельности в туризме.

Уметь:
- анализировать спрос и предложение на экскурсионные услуги;
- разрабатывать план рекламной кампаний организации;

Владеть:
- навыком разработки маркетинговой стратегии туристского предприятия и брифа продуктов экскурсионной организации.

методом анализа внутренней и внешней среды предприятия;

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Виды СРС: работа с литературными и интернет источниками, конспектирование, подготовка докладов и презентаций, анализ туристского рынка: туристский спрос и предложение. Анализ объектов туриндустрии. Анализ внутренней среды фирмы, анализ факторов внешней среды предприятия.

Тематика для самостоятельной работы студентов (конспектирование, подготовка докладов и презентаций):

1. Специфика управленческой деятельности в экскурсионной деятельности.
2. Организация как феномен управления: цели, структура, управление, финансы, персонал, технологию.
3. Принятие управленческих решений. Модели принятия решений.
4. Управление персоналом в экскурсионной деятельности.
5. Самоменеджмент как профилактика профессионального выгорания руководителя.
6. Структура профессиональной деятельности руководителя. Функции управления.
7. Команда как организационная форма коллективного управления.
8. Сплоченность и командообразование.
9. Связи с общественностью: цели и сущность PR.
10. PR-технологии: устные сообщения; паблисити; письменные сообщения (написание репортажей, пресс-релизов, текстов к буклетам, рекламных статей); издательская работа; распространение материалов; презентации; имиджевая реклама; спонсорство; аналитические и консалтинговые технологии.

Аналитическая работа.

Анализ туристских рынков: туристский спрос и предложение. Анализ объектов туриндустрии. Анализ внутренней среды фирмы, анализ факторов внешней среды предприятия.

Тема: Особенности рынка туристических услуг городов РБ

Анализ рынка экскурсионных услуг по предложенным разделам (архитектурных объектов, школьных учреждений, театрального, музейных комплексов, объектов питания,

размещения, страхования, спортивных сооружений т.д.)» в регионе. Анализ проводится студентами самостоятельно по заданному плану.

Перечень тем для аналитической работы

1. Маркетинг экскурсии по памятникам истории и культуры.
2. Маркетинг историко-культурных экскурсий.
3. Виды и формы туристических экскурсий (на примере конкретных турфирм).
4. Анализ рынка экскурсий города, области.
5. Маркетинг: архитектурно-градостроительные экскурсии (город, область).
6. Маркетинг проведения и разработки музейных экскурсий.
7. Маркетинг проведения и разработки экскурсий для школьников.
8. Маркетинг производственных экскурсий.
9. Маркетинг этнографических экскурсий.
10. Маркетинг ботанических и ландшафтных экскурсий
11. Оптимальный отбор экскурсионных объектов посещения в соответствии с заявкой

Тематика докладов и выступлений:

1. Концентрализация производства в туризме и механизм ее осуществления.
2. Процессы глобализации на мировом рынке туруслуг.
3. Формы рыночных структур в туризме.
4. Новые каналы сбыта туристского продукта.
5. Многомерное сегментирование туристского рынка.

Проанализировать перечень документов, необходимых для оказания услуг по организации тура (экскурсии). Заполнить документы

1. Договоры с заказчиками экскурсионных услуг;
2. Инструкции об обязанностях водителя по обеспечению безопасности;
3. Правила поведения экскурсантов при нахождении в автобусе;
4. Инструкции, включающие правила действий, сопровождающих и экскурсантов по обеспечению безопасности, при проведении экскурсии;
5. Журнал по проведению инструктажа, текст инструктажа по предупреждению факторов риска по ГОСТ Р 59644-94 (п.п.4.3.9, 4.8.):
6. Технологическая карта экскурсии, контрольный текст экскурсии, по РОСТ Р 50681-94
7. Д**оговор** о реализации турпродукта между турагентом и клиентом в соответствии с требованиями приказа Минэкономразвития России от 19.03.2019 №135 «Об утверждении типовых форм договора о реализации туристского продукта, заключаемого между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, и договора о реализации туристского продукта, заключаемого между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком» и иными нормативно-правовыми актами. В ходе оформления Договора в приложении 3 «Опись документов, принятых от заказчика» заполняется с учетом требований к пакету документов, необходимых для оформления визы и заполнения необходимых визовых документов. В описи следует указать предоставление оригиналов и копий документов.

По материалам конкурсного задания «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia) по компетенции «Туризм» **Модуль С1 Разработка, обоснование и**

продвижение нового туристского маршрута

ЗАДАНИЕ: разработать программу продвижения созданного нового туристского маршрута.

Участники выявляют основных конкурентов по продвижению данного продукта, определяют и обосновывают конкурентные преимущества «своего» маршрута. Конкурсанты выделяют статусную характеристику туристского продукта его уникальность и стратегии позиционирования. Участники выделяют целевые группы, обосновывают полноту и важность целевой аудитории и ядра целевой аудитории для реализации программы продвижения.

Конкурсанты разрабатывают и **сдают экспертам план-график мероприятий по продвижению туристского продукта** с использованием наиболее оптимальных online и offline инструментов продвижения с указанием этапов реализации и бюджета. Участники определяют и обосновывают отношение целевой группы к определённой сфере (b2b, b2c, b2g) Обязательным условием является обоснование и реалистичность выбора инструментов продвижения турпродукта в программе продвижения, сроков и продолжительности программы. Участники предлагают варианты распределения бюджета программы продвижения тура, обосновывая соответствие бюджета рекламной кампании с этапами реализации программы продвижения и его реалистичность и экономическую эффективность в условиях продвижения в заданном регионе.

Методические рекомендации по изучению дисциплины

Аналитическая работа выполняется листах формата А4. Объем работы не должен превышать 12 листов. Первый лист - титульный, где указывается полное название учебного заведения, тема, фамилия и имя студента, выполнившего работу, фамилия, имя, отчество преподавателя, проверившего работу. На втором листе содержатся план, 3-11 листы отражают основное содержание работы. На 12 листе помещается список литературы (не менее 10 источников). Все листы, кроме титульного, нумеруются. Порядковые номера ставятся в середине нижнего поля листа. Таблицы, графики, рисунки, помещенные в работе, нумеруются и поясняются надписями.

Студенты самостоятельно выбирает тему из заявленного списка, при этом повторение тем не допускается. При необходимости студент имеет право на дополнительное консультирование по работе. В случае неудовлетворительной оценки работа выдается студентам на доработку. Работа должна быть выполнена с помощью современных средств оргтехники.

Основные требования к контрольным работам:

1.Целостность и завершенность, композиционная логика.

2.Фактографическая основа.

3.Практическая направленность.

4.Содержание должно быть направленным на дальнейшее продолжение в сквозной тематике контрольных и курсовых работ студента.

5.Грамотность изложения.

6.Правильность оформления.

7.Самостоятельность темы.

8.Полнота раскрытия темы.

9.Приложения (1-2).

10.Литература (не менее 10 источников).

Перечень вопросов к экзамену

1. Анализ конкурентоспособности туристических услуг.
2. Маркетинговая коммуникационная стратегия экскурсионного подразделения. Маркетинговая сбытовая стратегия экскурсионного подразделения.
3. Контроль маркетинговой деятельности экскурсионной организации.
4. Маркетинговая ценовая стратегия экскурсионного подразделения.
5. Товарная, ценовая, сбытовая политика фирмы.
6. Разработка маркетингового плана и программ маркетинга экскурсионной организации.
7. Туристское предприятие как основное звено реализации концепции маркетинга.
8. Технологии реализации концепции маркетинга на туристском предприятии.
9. Сущность, содержание и задачи маркетинговых исследований. Методические основы, правила и процедуры маркетинговых исследований.
10. Формы организации и направления маркетинговых исследований. Маркетинговая коммуникация.
11. Конкурентная среда туристского предприятия.
12. Элементы анализа конкурентов.
13. Сущность стратегического маркетингового планирования.
14. Ситуационный анализ.
15. Планирование целей предприятия.
16. Разработка программы маркетинга.
17. Политика цен, теория продаж и продвижения турпродукта.
18. Цена в комплексе маркетинга туристского предприятия.
19. Определение и реализация ценовой стратегии.
20. Специфика международного маркетинга в России.
21. Маркетинг регионов и туристских центров.
22. Маркетинг гостиниц, ресторанов, транспортных организаций.
23. Маркетинг-микс.
24. Контроль в системе маркетинга.
25. Специфика управленческой деятельности в экскурсионной деятельности.
26. Организация как феномен управления: цели, структура, управление, финансы, персонал, технологию.
27. Связи с общественностью: цели и сущность PR.
28. PR-технологии: устные сообщения; паблисити; письменные сообщения (написание репортажей, пресс-релизов, текстов к буклетам, рекламных статей); издательская работа; распространение материалов; презентации; имиджевая реклама; спонсорство; аналитические и консалтинговые технологии.

Б1.О.15 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Формируемая общекультурная компетенция:

- способности обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3).

Индикаторы достижения:

ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:

- теоретические основы о сущности и содержании потребностей человека, их видах, классификации потребностей, сложившихся в отечественной и зарубежной науке и мотивационном менеджменте,

Уметь:

- создавать модель туристского продукта в соответствии с требованиями международных стандартов, используя информационно-коммуникационные технологии для анализа и обработки информации в области туристкой деятельности.

Владеть:

- нормативно-правовыми основами, регулирующими сферу туризма; классификацией средств размещения и предприятий питания, туристских маршрутов; основами технологии обслуживания туристов.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Подготовка и защита курсовой работы. Перечень тем для курсовой работы.

1. Формирование пакетного тура в Казань (Екатеринбург, Челябинск, Пермь, Ижевск, Оренбург и др.).
2. Формирование пакетных туров по территории Республики Татарстан.
3. Формирование приключенческого тура, оз. Аслыкуль
4. Формирование водного тура по Южному Уралу (р. Белая, Дема)
5. Формирование рекреации на оз. Кашкадан
6. Формирование тура по ПП Кандры-куль
7. Формирование тура по ПП Иремель
8. Формирование тура по ПП Шиханы
9. Формирование тура по Чишминскому району РБ
10. Формирование тура по Уфимскому району РБ
11. Формирование природоведческой экскурсии по рекреационным объектам г. Уфы (Парк Лесоводов РБ, Парк культуры и отдыха им.М.Гафури, ландшафтный парк С. Юлаева, парк им. С.Т. Аксакова, Непейцевский дендропарк).
12. Формирование тура выходного дня по пригородам г. Уфы (санаторий Юматово, санаторий Зеленая роща).
13. Формирование экскурсионной программы к источнику Красный ключ
14. Формирование экскурсионной программы на Зюраткуль.
15. Формирование экскурсионной программы на Айгир.

СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Введение

Глава 1. Теоретические основы проектирования турпродукта

- Проектирование туристской услуги «Туристское путешествие»;
- Проектирование туристской услуги «Туристский поход»;
- Проектирование туристской услуги «Экскурсия».
- Создание схемы «Технологическая цепочка разработки тура».
- Создание схемы продвижения турпродукта.
- Объяснение схемы Фазы жизненного цикла турпродукта.

- Схема разработки маршрутов и формирование туров.
- Разработка технологической карты туристского путешествия.
- Разработка графика загрузки туристского предприятия группами туристов.

Глава 2. Технология и особенности разработки и проектирования тура по выбранному объекту.

- Регистрационная карта туробъекта.
- Технологическая цепочка разработки тура.
- Временная шкала разработки тура.
- Проектирование тура.
- Факторы, определяющие выбор используемого для тура маршрута.
- Нормативное обеспечение тура.
- Паспорт тура.
- Технологическая карта тура.

Заключение

Список источников

Приложения. Картографическое обеспечение, схема маршрута с указанием мест стоянок, описание прохождения сложных участков, должностные обязанности персонала, инструкции для персонала и клиентов, журнал инструктажа по технике безопасности

Задания для самостоятельной работы

1. Анализ литературы для подготовки докладов по предложенным темам.

2. Составление терминологического словаря. Данный словарь должен содержать пояснения терминов и понятий, принятых в современном международном туризме.

Например,

В

Виза - специальное разрешение соответствующих органов иностранного правительства на въезд, выезд, проживание или проезд через территорию данного государства.

Г

Гид - специалист по проведению экскурсий с туристами, имеющий на это лицензию.

Э

Экскурсант - временный визитер, проживающий в месте назначения менее 24 часов, включая круизных путешественников, но исключая транзитных пассажиров.

3. Составление конспекта по разделам дисциплины.

Самостоятельное изучение разделов дисциплины 1,5 7, 8

4. Подготовка к контрольной работе.

Подготовка к контрольной работе по теме «Организация туристской деятельности на примере направления туризма (название)».

Цель контрольной работы - систематизация и контроль знаний студентов в процессе изучения дисциплины. Успешное выполнение и защита контрольной работы являются обязательным условием допуска к экзамену.

При выполнении контрольной работы студент должен показать:

– теоретические знания об организации туристской деятельности (деятельности по формированию, продвижению и реализации туристского продукта);
– навыки работы с литературой и интернет-публикациями;
– различные подходы к освещению выбранной темы и способность выбрать и обосновать свою точку зрения;

– использование современных информационных и коммуникативных технологий.

Прежде чем приступить к выполнению контрольной работы, студент должен изучить содержание основных разделов дисциплины и рекомендуемую литературу.

Тематика для контрольной работы:

1. Гостиничный сервис в РФ
2. Роль в развитии туризма банковских и финансовых услуг
3. Роль услуг страхования в туризме
4. Ресторанный сервис в РФ
5. Роль информационных услуг в развитии туризма в РФ 6. Мировые тенденции развития пляжного туризма
7. Мировые тенденции развития делового туризма
8. Мировые тенденции развития образовательного туризма
9. Мировые тенденции развития религиозного туризма
10. Мировые тенденции развития спортивного туризма
11. Мировые тенденции развития культурно-познавательного туризма
12. География пляжного туризма в мире
13. География
14. Сегментация въездных туристских потоков в РФ
15. Основные технологии пляжного туризма
16. Основные технологии делового туризма
17. Основные технологии образовательного туризма
18. Основные технологии религиозного туризма
19. Основные технологии экологического туризма
20. Основные технологии круизного туризма 21. Основные технологии спортивного туризма
22. Основные технологии культурно-познавательного туризма
23. Эффективные технологии и инновации в различных видах туризма
24. Статистика туризма в различных странах мира
25. Индекс конкурентноспособности туристского сектора: анализ тенденций
26. Страны – лидеры туризма

Примеры вопросов для дискуссии

1. Каковы причины существующего многообразия определений понятия «туризм»?
2. Из всех определений туризма выберите, на ваш взгляд, наиболее удачное. Постарайтесь обосновать свой выбор.
3. В чем заключается сущность системного подхода к определению туризма?
4. Какие критерии заложены в определении туризма, приводимом в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»?
5. Перечислите основные характеристики и критерии туризма.
6. В чем заключается отличие туристской деятельности от экскурсионной?
7. Выявите и обоснуйте основные критерии, отличающие туризм от путешествия.
8. Каково экономическое и политическое значение туризма?
9. Назовите основные функции социального воздействия туризма
10. В чем заключается сущность гуманитарного воздействия туризма?

11. Как вы думаете, почему к настоящему моменту не сложилось единого мнения по поводу названия и содержания науки о туризме?
12. Приведите примеры негативного и позитивного воздействия туризма.
13. По каким признакам проводится классификация туризма?
14. Какие выделяют виды и категории туризма?
15. Кратко охарактеризуйте основные виды туризма, выделяемые на основе целей путешествия.
16. Расскажите о классификации путешествующих лиц, предложенной специалистами ЮНВТО
17. С какими сложностями сталкиваются специалисты при поиске ответа на вопрос: «Кто же такой турист»?
18. Можно ли считать туристом человека, который выехал с товарами из своей страны с целью продать их в другой стране?
19. Как вы думаете, почему туристов, прибывающих в портовый город на круизных судах, нередко учитывают как экскурсантов, даже если они пребывают там несколько дней подряд?
20. Расскажите о существующих классификациях и типологиях туристов.
21. Перечислите основные права и обязанности туристов, а также наиболее распространенные случаи их нарушения и невыполнения.
22. Определите место туризма в системе научного знания.

***Работа с нормативными документами*: заполнение договора «Туроператор-Турагент», «Турагент-Клиент»,**
формирование Уголка потребителя на основе закона «О защите прав потребителей»

Ситуационные задачи

https://www.atorus.ru/tourist/yur/article/2752.html **Вопрос: забронировали тур, сдали документы, а вчера нам сообщили что наши визы вышли, но не без проблем. В моем паспорте вписано двое детей, а едет только один из них. Ему поставили визу, но фотографию вклеили его брата. Что нам теперь делать?**
Ответ: самостоятельно или через оператора (в зависимости от того, как Вы подавали документы на визу) Вам надо обратиться в консульство и заявить об ошибке. Пересекать границу с неверно оформленными документами категорически нельзя! Как правило, подобные ошибки исправляются консульскими службами в день обращения, но бывают и исключения, когда на устранение ошибки требуется несколько дней.

ВОПРОС: Какой договор должен быть заключен с туристами?
ОТВЕТ: В соответствии со ст. 10 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132-ФЗ с туристом должен быть заключен договор о реализации туристского продукта. В этой статье указанные основные существенные условия такого договора. В договор могут быть внесены иные условия, соответствующие требованиям действующего законодательства

ВОПРОС: На Вашем сайте представлен туроператор ООО "Натали Турс". Номер в федеральном реестре туроператоров, который у Вас указан – на сайте Ростуризма не открывается, лицензия у ООО "Натали Турс" закончилась в 2007 г. (так у них самих вывешено на сайте в разделе документы). Прошу уточнить юридическое обоснование деятельности этой фирмы.

ОТВЕТ: На ваш вопрос относительно деятельности ООО «Натали турс» сообщаем следующее. На сайте Ростуризма нужно ввести только номер компании в федеральном реестре, без серии, тогда вы получаете полную информацию о компании. Лицензирование в туризме было отменено в 2007 году, соответственно, отсутствие лицензии у компании законно и не является нарушением. Таким образом, ООО «Натали турс» осуществляет туристическую деятельность в соответствии с российским законодательством и Вы можете смело приобретать туры, сформированные этой компанией.

Перечень тестовых материалов. Раздел 1. Предмет организации туристской деятельности

1. Выберите правильное утверждение.
А) Рост населения в мире и его отдельных регионах обратно пропорционально влияет на увеличение числа туристов.
Б) Наибольшую склонность к активным формам туризма за рубежом проявляют лица старше 50 лет, заработавшие для этого достаточно средств.
В) Уровень урбанизации прямо пропорционален интенсивности туристских поездок.
Г) Чем крупнее город, тем меньше его жителей выезжает в туристские поездки.

2. Выберите подходящую для дисциплины «Основы туристской индустрии» задачу:
а) изучение экономических показателей, характеризующих туризм;
б) выявление сходств и различий в культуре народов мира;
в) формирование представлений о туристских предприятиях как объектах, предоставляющих услуги.

3. Определите вид туризма, если человек приехал из Уфы в Москву для участия в научной конференции:
1) познавательный,
2) научный,
3) деловой,
4) выездной,
5) образовательный.

4. Расставьте в логической последовательности этапы создания туристского предприятия:
1) разработка учредительных документов, государственная регистрация;
2) подбор и обучение персонала;
3) определение миссии и целей деятельности предприятия,
4) выбор организационно-правовой формы предприятия,
5) оформление офиса предприятия,
6) обоснование организационной структуры управления предприятием.

5. ООО, АО, ИП, ТОО - это
1) возможные организационно-правовые формы предприятий туризма,
2) виды предприятий туризма по численности занятого в них персонала,
3) виды предприятий туризма по получаемым доходам,
4) виды предприятий туризма по их уставному капиталу.

6. Какие бывают организационные структуры управления предприятиями туризма:
1) линейная,
2) прямая,
3) функциональная,
4) иерархическая,

5) линейно-функциональная.

7. Установите соответствия.
Виды туроператоров:
1) местные (внутренние) туроператоры,
2) выездные туроператоры,
3) туроператоры на приеме.
Виды деятельности:
а) базируются в стране назначения и обслуживают прибывающих туристов,
б) составляют турпакеты на зарубежные страны
в) составляют турпакеты с маршрутами в пределах страны проживания.

8. Туристское предприятие, занимающееся комплектацией туров по договорам с поставщиками услуг и в соответствии с потребностями туристов, называется
1) туроператором,
2) турагентом,
3) посредником,
4) резидентом.

9. Выберите неправильное утверждение:
1) групповые туры более дешевые,
2) индивидуальные туры более дешевые,
3) индивидуальные туры предоставляют туристу больше независимости,
4) в групповых турах каждый участник обязан подчиняться установленному для группы порядку.

10. Установите последовательность этапов развития туризма:
а) начало становления массового туризма,
б) зарождение специализированных предприятий по производству услуг гостеприимства, элитарный туризм,
в) массовый туризм, формирование туристской индустрии,
г) революционные изменения в развитии транспорта, создание первых бюро путешествий.
Ответы:
г-а-в-б;
б-г-а-в;
а-г-в-б;
б-а-г-в.

11. В 1993 г. Статистическая комиссия ООН приняла определение, широко используемое в международной практике. В соответствии с ним, деятельность лиц, которые отправляются в места, находящиеся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми, религиозными и прочими целями, называется:
профессиональным отдыхом;
туризмом;
путешествием;
рекреацией.

12. Основными характерными чертами туризма не являются:
выезд за пределы обычной среды;
временный характер передвижения;
цели поездки;

смена постоянного места жительства

13. Факторы, воздействующие на туризм, подразделяются на:
внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные);
первичные и вторичные;
исторические и современные;
значительные и малые

14. Конкретные факторы, влияющие на туризм:
1) природно-географические, 2) сезонность туристских потоков, 3) наличие на территории региона памятников архитектуры, 4) увеличение количества туристских гостиниц и повышение качества обслуживания, 5) увеличение свободного времени людей, 6) процесс монополизации в туристской индустрии.
Ответы:
а-1, 3, 5; б-2, 4, 6;
а-2, 4, 5; б-1, 3, 6;
а-1, 2, 3; б-4, 5, 6;
а-1, 3, 4; б-2, 5, 6

15. В каком из приведенных видов туризма наиболее ярко выражена сезонность?
познавательный;
деловой;
лечебный;
рекреационный.

16. Увеличение продолжительности свободного времени, повышение уровня жизни населения, повышение уровня образования относятся к:
демографическим;
социальным;
культурно-историческим;
политико-правовым факторам

17. Повышение скорости движения, безопасности перевозок и комфорта на транспорте относятся к:
экологическим;
социальным;
культурно-историческим;
технологическим факторам.

18. Туристская политика государства это:
А) создание современного высокоэффективного и конкурентно способного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для обслуживания российских и зарубежных граждан, а также значительный вклад в развитие экономики страны;
Б) совокупность формирования методов и направлений воздействия государства на функционирование сферы туризма для достижения конкретных целей сохранения и развития социально-экономического комплекса;
В) выработка общей концепции развития и целевых программ, для реализации которых требуется время и большие финансовые ресурсы;
Г) конкретные меры и приемы достижения поставленной цели в конкретных условиях;

19. Культурное наследие включает:
А) Произведения материальные

Б) Произведения нематериальные
В) Произведения материальные и нематериальные
Г) Произведения материальные и нематериальные, выражающие творчество народа, его язык, обычаи, верования и т.д.

20. Города и местности исторические – это:
А) Территории, обладающие высоким рекреационным потенциалом
Б) «Каракас» рекреационной системы страны
В) Ресурс туризма
Г) Все ответы верны

21. К памятникам истории и культуры не относятся:
А) Истории, археологии
Б) Градостроительства и архитектуры
В) Искусства, документальные памятники
Г) Заповедные территории

22. Природные лечебные ресурсы включают:
А) Минеральные воды и лечебные грязи
Б) Рапу лиманов и озер
В) Лечебный климат
Г) Природные объекты и условия, используемые для лечения и профилактики заболеваний и организации отдыха

23. Установите соответствие между названием и процедурой

А) Полицейские формальности	1) представляют процедуру, связанную с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств
Б) Таможенные формальности	2) связаны с выполнением установленных государством правил и уплатой туристом налогов, пошлин, сборов и других начислений
В) Паспортные и визовые формальности	3) вязаны с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, установленного паспортно-визового режима. Осуществляется соответствующими службами в аэропортах, на ж/д и шоссейных дорогах, морских и речных вокзалах

Методические рекомендации по изучению дисциплины

Содержание дисциплины Организация туристской деятельности направлено на освоение теоретических и практических основ организации деятельности в современной туристской индустрии. Задачи дисциплины: освоение комплекса знаний о месте и роли туризма в мире; изучение истории развития и становления туризма, как одного из динамично развивающихся видов деятельности; исследование положения туристской отрасли в системе отраслей хозяйства, составляющих туристской индустрии; определение

порядка организации деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке; изучение вопросов соблюдения туристских формальностей, обеспечения безопасности и комфортности туристов, разработке и организации туристских маршрутов. Изучение дисциплины «Организация туристской деятельности» направлено на овладение технологией и организацией туристской деятельности, и приобретение практических умений и навыков работы в туриндустрии.

Обучение строится на основе лекционных, практических и самостоятельных занятий.

При изучении курса студенты выполняют курсовую работу. Конкретные требования к содержанию и структуре курсового проекта (работы) представлены в Положении.

По итогам обучения предусмотрена защита курсовой работы. Основные требования к организации выполнения, содержанию, структуре, промежуточному контролю и защите курсовых проектов, выполняемых студентами ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы» изложены в Положении о курсовой работе (проекте), в частности в пунктах 3 и 5:

3. Требования к содержанию и структуре курсового проекта (работы)

3.1. Конкретные требования к содержанию и структуре курсовой работы (проекта) определяются спецификой дисциплины.

3.2. Курсовой проект (работа) в общем случае представляет собой текстовый документ, объемом 15-40 страниц печатного текста. Допускается оформление курсового проекта в виде графического материала, а также в форме презентации.

3.3. Текстовый документ должен включать в себя следующие обязательные разделы: цель и задачи проекта (работы); основную часть проекта (работы), структура которой зависит от его (ее) характера и специфики дисциплины; заключение; список литературы. Возможно наличие приложений в виде иллюстративных, графических, расчетных и других вспомогательных материалов.

3.4. К графическому материалу относятся: чертежи и схемы, представляемые в составе текстового документа, и, при необходимости, на отдельных листах для публичной защиты; демонстрационные листы, используемые для наглядного представления материала при его публичной защите; электронный файл презентации для публичной защиты.

3.5. Курсовой проект может носить проектный, технологический или программный характер. От характера проекта меняется содержание основной части текстового документа.

3.6. Курсовая работа может носить реферативный, расчетно-практический, опытно-экспериментальный или программно-исследовательский характер. От характера работы меняется содержание основной части текстового документа.

5. Оценка результатов выполнения курсовых проектов (работ)

5.1. Защита курсового проекта (работы) является заключительным этапом курсового проектирования. Защита курсового проекта и курсовой работы является обязательной и проводится за счет времени, предусмотренного на выполнение проекта (работы).

5.2. Сроки защиты курсового проекта (работы) устанавливаются в период зачетной недели. Конкретная дата защиты определяется руководителем проекта и доводится до сведения студентов не позднее чем за неделю до защиты. Для выработки у студентов

устойчивых коммуникативных и речевых компетенций рекомендуется за неделю до защиты проводить предзащиту.

5.3. Оформленный курсовой проект (работа) сдается студентом руководителю на проверку не позднее, чем за три дня до защиты. Руководитель принимает решение о допуске работы (проекта) к защите, либо возвращает проект (работу) на доработку с указанием замечаний.

5.4. Для проведения процедуры защиты курсового проекта (работы) при закрепленной кафедре создается комиссия в составе не менее трех человек. В состав комиссии обязательно входит руководитель курсового проекта и преподаватель, читающий лекции по соответствующей дисциплине. Возможно участие в составе комиссии представителей сторонних организаций, в том числе работодателей.

5.5. Защита курсового проекта (работы) проводится публично. Студенту отводится 5-7 минут для представления результатов работы продолжительностью.

При изложении материала студент должен продемонстрировать:

• умение кратко, четко и технически грамотно излагать содержание проекта (работы);

• умение обосновать выбранные пути и методы реализации проекта (работы) – методики, технологии, алгоритмы и т.д.;

• владение теоретическим материалом по предмету курсового проекта (работы).

После завершения сообщения студенту предлагается ответить на вопросы членов комиссии и присутствующих по теме курсового проекта (работы).

5.6. По результатам защиты студенту выставляется оценка в процентах (согласно балльно-рейтинговой системе, далее – БРС), которая отражает качество выполнения проекта и качество защиты (для выставления в зачетную книжку оценка по БРС переводится в традиционную пятибалльную шкалу).

Критериями оценки являются:

• обоснованность принятых решений;

• правильность расчетов и качество оформления курсовой работы (проекта);

• качество доклада;

• правильность и полнота ответов на вопросы.

Оценка заносится в экзаменационную ведомость, в которой также указывается название работы (проекта), а также указывается на титульном листе курсового проекта (работы).

5.7. В случае неудовлетворительной оценки проект (работа) подлежит повторной защите. Повторная защита курсового проекта (работы) допускается не более двух раз.

5.8. Студенту, не предоставившему курсовой проект (работу) до окончания зачетной недели, в ведомости выставляется «не аттестован», и он считается имеющим академическую задолженность.

5.9. Все сданные работы (проекты) регистрируются в кафедральном журнале регистрации курсовых работ. Самостоятельная работа направлена на изучение и **практическое применение полученных знаний в** формировании, продвижении и реализации туристского продукта.

Перечень вопросов к экзамену

1. Основные законодательные акты, правовые и нормативные документы, регулирующие сферу туризма.

2. История и современное состояние туризма в России.
3. Приоритетные направления развития туризма в России
4. Характеристика туристской индустрии.
5. Туризм как специфическая форма торговли услугами.
6. Классификация туризма.
7. Характеристика программного туризма.
8. Туристский рынок.
9. Характеристика рынка выездного туризма.
10. Характеристика рынка въездного туризма.
11. Структура туристской отрасли.
12. Организационные основы туристской индустрии.
13. Организационная структура туризма в Российской Федерации.
14. Туристские предприятия и их формы.
15. Международные туристские организации.
16. Хартия туризма и кодекс туриста.
17. Состояние и прогнозы развития международного туризма.
18. ЮНВТО, ее роль в развитии международного туризма.
19. Туроператорская и турагентская деятельность.
20. Виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности.
21. Особенности и состав туристского продукта и его элементов.
22. Основные поставщики услуг в туризме.
23. Анализ турпродукта и составляющих его услуг.
24. Особенности взаимоотношений с гостиничными предприятиями.
25. Международные гостиничные цепи и корпорации
26. Особенности взаимоотношений с транспортными компаниями.
27. Особенности взаимоотношений с предприятиями питания, организация питания туристов за рубежом.
28. Особенности взаимоотношений с экскурсионными бюро, экскурсоводами (гидами).
29. Экскурсионная деятельность как составляющая часть туристской индустрии
30. Особенности взаимоотношений с организациями досуга, аниматорами. Работа представительств туристских компаний за рубежом.
31. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.
32. Туроперейтинг - разработка туристских программ.
33. Особенности туроперейтинга в выездном туризме.
34. Особенности туроперейтинга во внутреннем туризме.
35. Особенности туроперейтинга во въездном туризме.
36. Формы и методы реализации туристского продукта.
37. Туристские формальности. Договор о реализации туристского продукта.
38. Технологии продаж.
39. Бронирование туров.
40. Оптовая и розничная продажа туристских услуг, технологий продаж.
41. Рекламная деятельность.
42. Выставочная деятельность.
43. Организация туристских информационных центров
44. Туризм и социальные проблемы общества.
45. Сущность и особенности маркетинга в туризме.
46. Стратегия и тактика менеджмента в туризме.
47. Транспортная составляющая туристского бизнеса.
48. Туризм в Башкортостане: история и современное состояние.

49. Гостиничная индустрия. Классификация гостиниц.
50. Подготовка специалистов в области туризма в Российской Федерации.

Б1.О.14 БУХГАЛТЕРСКИЙ И ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ В ТУРИЗМЕ

Формируемая общепрофессиональная компетенция:
- способности принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).

ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

Требования к результатам освоения дисциплины:
Знать:
- экономическую сущность отраслевых нормативных документов и методы бухгалтерского учета, применяемые в туризме;
- классическую процедуру бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольные моменты информации по предприятию и его внутренним подразделениям;
- систему сбора, обработки и подготовки информации.

Уметь:
- правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах объекты бухгалтерского учета; определять в соответствии с экономическим содержанием их влияние на показатели бухгалтерской отчетности;
- отражать факты хозяйственной жизни на счетах бухгалтерского учета, в первичных документах и учетных регистрах;
- строить системы классификации основных средств, материально-производственных запасов, затрат организации по статьям калькуляции;

Владеть:
- техникой учетных записей;
- техникой ведения бухгалтерского учета;
- навыками обоснования и принятия управленческих решений на основе полученных данных.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Решение задач по темам 2-5. Ситуационные задачи связаны с тематикой ВКР, сбором и систематизацией материала для 2 аналитической и 3 практической глав.

Задание

Используя формулу силы воздействия операционного рычага, определить, как увеличится прибыль, если выручка возрастет или уменьшится (например, на 25%). Сколько изделий надо произвести, чтобы получить прибыль в 1000 руб. при цене изделия – 60 руб.? Ответ обоснуйте.

Тема 9. Принятие управленческих решений. Принятие решений по ценообразованию

Метод проекта 2

Составьте альтернативные формы отчетов центра затрат, центра доходов, центра прибыли.

Метод проектов 3

Швейная фабрика выпускает детскую одежду.

Таблица 17

Смета основных показателей на предстоящий период

Параметр	Показатели
Цена реализации детских костюмов (руб.)	800
Цена реализации детских пальто (руб.)	1500
Доля (коэффициент) маржинального дохода (%) для детских костюмов	40
Доля (коэффициент) маржинального дохода (%) для детских пальто	60

Комплексные постоянные затраты в размере 100 000 руб распределялись компанией по продуктам пропорционально числу продаж.

Планируется одинаковое число продаж изделий детских костюмов и детских пальто, но при этом ожидается прибыль от продажи изделия детских костюмов размере 14 000 руб. и убыток от продажи изделия детских пальто в размере 20 000 руб.

Задание

Рассмотрите альтернативные варианты реализации при изменении цен на изделия (например, увеличение на 25%), а также изменения в постоянных затратах (например, сокращение на 12,5%) и переменные возрастут (например, на 10%).

Ваша задача рекомендовать оптимальный вариант соотношения цен и затрат. Ответ обоснуйте.

Тесты

1.Управленческий учет представляет собой подсистему:
- статистического учета;
- финансового учета;
- бухгалтерского учета.

2.Объектом калькулирования является:
- место возникновения затрат;
- продукт, работа, услуга;
- центр затрат
-центр инвестиций

3.Бюджет денежных средств разрабатывается до:
- плана прибылей и убытков;
- бюджета капитальных вложений;
- бюджета продаж;
- прогнозного бухгалтерского баланса.

Составление таблиц для систематизации учебного материала по темам 2-5.

Тематика контрольных работ

Роль туристкой индустрии в развитии национальной экономики.
Туризм в экономике открытого типа.
Туристский потенциал России.
Туристский бизнес в России: состояние и перспективы развития.
Специфика занятости в туристской сфере.
Государственное регулирование туристского бизнеса.
Хозяйственный, оперативный, статистический и бухгалтерский учет.
Задачи бухгалтерского учета.
Объекты, обеспечивающие производственно-хозяйственную и финансовую деятельность.
Субъект, объекты бухгалтерского учета.
Объекты, составляющие производственно-хозяйственную и финансовую деятельность.
Пользователи бухгалтерской информации.
Основные правила и принципы ведения бухгалтерского учета.
Основные определения, используемые при изучении понятия «бухгалтерский счет».
Структура активных, пассивных, активно-пассивных счетов. Принципы записи фактов хозяйственной жизни на бухгалтерских счетах.
Счета и бухгалтерский баланс.
Синтетический и аналитический учет.
Определение и содержание двойной записи.
Понятие и классификация основных средств.
Учет поступления и выбытия основных средств.
Учет амортизации основных средств.
Классификация и оценка материально-производственных запасов.
Учет движения материалов.
Задачи учета денежных средств, расчетов и кредитных операций.
Учет кассовых операций.
Учет операций по расчетному счету.
Организация оплаты труда.
Порядок начисления средств на оплату труда.
Взносы в фонды социального назначения и налоги, уплачиваемые с заработной платы
Расходы, включаемые в экономические элементы расходов по обычным видам деятельности. Калькуляционные статьи затрат
Организация учета продаж.
Учет финансовых результатов.
Учет прибыли от продаж.
Учет прочих доходов и расходов.
Состав бухгалтерской и финансовой отчетности

Методические рекомендации по изучению дисциплины

Целью изучения является знакомство с вопросами технологий организации и проектирования туристской услуги и приобретение практических умений и навыков работы в туриндустрии.

Обучение строится на основе лекционных и практических занятий. Занятия предназначены для теоретического и практического обобщения и освоения разделов дисциплины, которые проводятся, в основном, на проблемном уровне.

Самостоятельная работа направлена на **практическое применение полученных знаний в** формировании, продвижении и реализации туристского продукта.

Задачи самостоятельной работы студентов:

- актуализация полученных теоретических знаний по организации экскурсионной деятельности;

- развитие навыков оформления методической разработки.

Методическая разработка – документ, который определяет, как провести экскурсию, как лучше организовать показ объектов, какую методику и технику ведения следует применить, чтобы экскурсия прошла интересно и эффективно. Методическая разработка излагает требования экскурсионной методики с учетом особенностей демонстрируемых объектов и содержания излагаемого материала. Она дисциплинирует экскурсовода и должна отвечать следующим требованиям: подсказать экскурсоводу пути для раскрытия темы; вооружить его наиболее эффективными методическими приемами показа и рассказа; содержать четкие рекомендации по вопросам организации экскурсии; учитывать интересы определенной группы экскурсантов (при наличии вариантов экскурсии); соединять показ и рассказ в единое целое.

Методическая разработка составляется на каждую тему экскурсии, в том числе и при дифференцированном подходе к подготовке и проведению экскурсии. В вариантах методической разработки находят отражение возрастные, профессиональные и другие интересы экскурсантов, особенности методики ее проведения.

Оформление методической разработки:

– на титульном листе располагаются данные: наименование экскурсионного учреждения, название темы экскурсии, вид экскурсии, протяженность маршрута, продолжительность в академических часах, состав экскурсантов, фамилии и должности составителей, дата утверждения экскурсии руководителем экскурсионного учреждения;

– на следующей странице излагаются цель и задачи экскурсии, схема маршрута с указанием объектов и остановок во время экскурсии.

Методическая разработка состоит их трех разделов: вступления, основной части и заключения. Вступление и заключение не разносятся по графам. Вступление включает в себя: познакомиться с группой, назвать имена экскурсовода и водителя, затем напомнить экскурсантам правила поведения в автобусе, предупредив их, что задавать вопросы и делиться впечатлениями они смогут, когда будет предоставлено для этого время.

В информационной части необходимо назвать тему, маршрут, продолжительность экскурсии, вызвать интерес к теме, привлечь внимание экскурсантов. Место посадки группы определяется в рабочем порядке совместно с заказчиком, место начала экскурсии определяется методической разработкой.

Эффективность методической разработки зависит от правильного заполнения всех пунктов.

Размер разработки – 6–12 страниц машинописного текста. Объем документа зависит от количества экскурсионных объектов, числа подтем, продолжительности экскурсии по времени и протяженности маршрута.

Перечень вопросов к зачету

1. Хозяйственный, оперативный, статистический и бухгалтерский учет.
2. Задачи бухгалтерского учета.
3. Объекты, обеспечивающие производственно-хозяйственную и финансовую деятельность. Субъект, объекты бухгалтерского учета.
4. Объекты, составляющие производственно-хозяйственную и финансовую деятельность.
5. Пользователи бухгалтерской информации.
6. Основные правила и принципы ведения бухгалтерского учета.
7. Основные определения, используемые при изучении понятия «бухгалтерский счет».
8. Структура активных, пассивных, активно-пассивных счетов. Принципы записи фактов хозяйственной жизни на бухгалтерских счетах.
9. Счета и бухгалтерский баланс.
10. Синтетический и аналитический учет.
11. Определение и содержание двойной записи.
12. Понятие и классификация основных средств.
13. Учет поступления и выбытия основных средств.
14. Учет амортизации основных средств.
15. Классификация и оценка материально-производственных запасов.
16. Учет движения материалов.
17. Задачи учета денежных средств, расчетов и кредитных операций.
18. Учет кассовых операций.
19. Учет операций по расчетному счету.
20. Организация оплаты труда.
21. Порядок начисления средств на оплату труда.
22. Взносы в фонды социального назначения и налоги, уплачиваемые с заработной платы
23. Расходы, включаемые в экономические элементы расходов по обычным видам деятельности. Калькуляционные статьи затрат
24. Организация учета продаж.
25. Учет финансовых результатов.
26. Учет прибыли от продаж.
27. Учет прочих доходов и расходов.
28. Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности.
29. Охарактеризовать основные виды хозяйственного учета и дать их сравнительную характеристику.
30. Охарактеризовать систему нормативного регулирования бухгалтерского учета в России.
31. Охарактеризовать сущность и понятийный аппарат Федерального закона «О бухгалтерском учете». Содержательная характеристика закона.
32. Охарактеризовать систему национальных бухгалтерских стандартов. Рассмотреть сравнительную характеристику российских стандартов бухгалтерского учета и международных стандартов финансовой отчетности.
33. Охарактеризовать производственно-хозяйственную и финансовую деятельность организации как предмета бухгалтерского учета
34. Рассмотреть элементы метода бухгалтерского учета. Охарактеризовать особенности элементов метода бухгалтерского учета
35. Охарактеризовать основные формы бухгалтерского учета. Рассмотреть сравнительную характеристику основных форм бухгалтерского учета
36. Охарактеризовать методику учета внеоборотных активов средств

37. Охарактеризовать методику учета приобретения материально-производственных запасов. Рассмотреть информационную базу движения материально-производственных запасов
38. Охарактеризовать методику учета расчетов с персоналом по оплате труда
39. Привести классификацию затрат организации и методику их учета при производстве продукции
40. Охарактеризовать методику учета денежных средств
41. Охарактеризовать порядок формирования финансовых результатов. Рассмотреть методику учета финансовых результатов.
42. Указать особенности формирования собственного капитала организации. Раскрыть методику учета собственного капитала.
43. Охарактеризовать состав расчетов организации. Раскрыть методику учета расчетов.
44. Охарактеризовать содержательную часть бухгалтерской отчетности организации.
45. Охарактеризовать роль управленческого учета в управлении себестоимостью фирмы.
46. Приведите состав и методические аспекты формирования учетной политики.
47. Охарактеризовать поведение затрат, рассмотреть их классификацию для определения себестоимости и формирования финансовых результатов.
48. Охарактеризовать предмет и объекты бухгалтерского управленческого учета.
49. Охарактеризовать сравнительную характеристику финансового и управленческого учета.
50. Охарактеризуйте особенности бухгалтерских информационных систем. Приведите структуру построения бухгалтерских информационных систем.
51. Охарактеризовать особенности формирования готовой продукции. Составление бухгалтерских записей по формированию готовой продукции.
52. Анализ и принятие краткосрочных управленческих решений.
53. Охарактеризовать методику учета расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами по страховым взносам.

Б1.О.06 ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ

Код компетенции	**Содержание компетенции**	**Наименование оценочного средства**
ОПК-3	- способности обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3). Индикаторы достижения: ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.	1. Состоять таблицу «Теории личности»; 2. Составить таблицу «Нормы морали, профессионала»; 3. Самотестирование профессиональной направленности; 4. Составить таблицу «Возрастной периодизации»; 5. Самотестирование акцентуации характера; 6. Анализ профессиональных требований выбранной профессии; 7. Анализ критериев эффективности выполнения профессиональной деятельности; 8. Составить таблицу «Этапы становления профессионала»;

		9. Зачет

Оценочное средство 1.

Состоять таблицу «Теории личности»

Методические указания к выполнению задания.

На основе имеющейся литературы необходимо запенить таблицу «Теории личности», структура таблицы представлена ниже:

Подходы	Характерные особенности
Название	Понятие личности: Движущая сила поведения: Развитие личности:

Критерии оценивания:

– приведено более 6 пунктов; – тематическое, смысловое и структурное единство; – своевременность выполнения задания;	«отлично»
– приведено более 5 пунктов; – тематическое, смысловое и структурное единство; – своевременность выполнения задания;	«хорошо»
– приведено более 4 пунктов; – тематическое, смысловое и структурное единство; – своевременность выполнения задания;	«удовлетворительно»
– невыполнение критериев	«незачтено»

Оценочное средство 2.

Составить таблицу «Нормы морали, профессионала»

Методические указания к выполнению задания.

Необходимо проанализировать литературу по вопросу и на основе этого заполнить таблицу:

№	Морально-нравственные принципы	Этические нормы поведения	Культура речи

Критерии оценивания:

– приведено более 8 пунктов; – пункты между собой взаимосвязаны; – тематическое, смысловое и структурное единство; – своевременность выполнения задания;	«отлично»
– приведено более 8 пунктов; – пункты между собой взаимосвязаны; – тематическое, смысловое и структурное единство; – своевременность выполнения задания;	«хорошо»
– приведено более 5 пунктов;	«удовлетворительно»

– пункты между собой взаимосвязаны; – своевременность выполнения задания;	
– невыполнение критериев	«незачтено»

Оценочное средство 3.

Самотестирование профессиональной направленности;

Методические указания к выполнению задания.

Группа выбирает одну из профориентационных методик и делится на пары. Задача протестировать партнера и сделать выводы о преобладающих профессиональных интересах.

Тесты на выбор:

- Дифференциальный диагностический опросник Е.А. Климова (ДДО)
- Опросник профессиональных предпочтений Дж. Холланда (ОПП)

Критерии оценивания:

– тактичность при проведении тестирования; – самостоятельное проведение тестирования; – правильное проведение анализа результатов; – тактичность при сообщении результата; – своевременность выполнения задания;	«отлично»
– самостоятельное проведение тестирования; – правильное проведение анализа результатов; – своевременность выполнения задания;	«хорошо»
– самостоятельное проведение тестирования или правильное проведение анализа результатов; – своевременность выполнения задания;	«удовлетворительно»
– невыполнение критериев	«незачтено»

Оценочное средство 4.

Составить таблицу «Возрастной периодизации»;

Методические указания к выполнению задания.

На основе имеющейся литературы необходимо запенить таблицу «Возрастной периодизации», структура таблицы представлена ниже:

	Фрейд	Эриксон	Пиаже	Колберг	Эльконин
Периоды/основание					
0-1 год					
1-3 года.					
3-7 лет.					
7-10 лет.					
11-12-15 лет.					
15-20 лет.					
20-50-60 лет.					

Критерии оценивания:

– приведено более 6 пунктов; – тематическое, смысловое и структурное единство; – своевременность выполнения задания;	«отлично»
– приведено более 5 пунктов; – тематическое, смысловое и структурное единство; – своевременность выполнения задания;	«хорошо»
– приведено более 4 пунктов; – тематическое, смысловое и структурное единство; – своевременность выполнения задания;	«удовлетворительно»
– невыполнение критериев	«незачтено»

Оценочное средство 5.

Самотестирование акцентуации характера;

Методические указания к выполнению задания.

Группа выбирает одну из профориентационных методик и делится на пары. Задача протестировать партнера и сделать выводы о преобладающих профессиональных интересах.

Тесты на выбор:

- 16-факторный личностный опросник
- MMPI Мини-Мульт

Критерии оценивания:

– тактичность при проведении тестирования; – самостоятельное проведение тестирования; – правильное проведение анализа результатов; – тактичность при сообщении результата; – своевременность выполнения задания;	«отлично»
– самостоятельное проведение тестирования; – правильное проведение анализа результатов; – своевременность выполнения задания;	«хорошо»
– самостоятельное проведение тестирования или правильное проведение анализа результатов; – своевременность выполнения задания;	«удовлетворительно»
– невыполнение критериев	«незачтено»

Оценочное средство 6.

Анализ профессиональных требований выбранной профессии;

Методические указания к выполнению задания.

Группа делится на подгруппы по 3-4 человека и проводит анализ профессорам тех профессий, которыми они могут заниматься в будущем.

Задача: выписать схожие характеристике изучаемых профессий. Характеристики выписываются в форме списка.

Критерии оценивания:

– полнота выполнения задания; – приведенные документы являются актуальными на момент выполнения задания; – своевременность выполнения задания.	«зачтено»
– невыполнение критериев	«незачтено»

Оценочное средство 7.

Анализ критериев эффективности выполнения профессиональной деятельности

Методические указания к выполнению задания.

На основе разобранных профессорам разобраться какие критерии эффективности выполняемой профессиональной деятельности. Критерии выписываются в форме списка.

Критерии оценивания:

– полнота выполнения задания; – приведенные документы являются актуальными на момент выполнения задания; – своевременность выполнения задания.	«зачтено»
– невыполнение критериев	«незачтено»

Оценочное средство 8.

Составить таблицу «Этапы становления профессионала»;

Методические указания к выполнению задания.

На основе имеющейся литературы необходимо запенить таблицу «Этапы становления профессионала», структура таблицы представлена ниже:

	Климов	Маркова	Ливехуд
Периоды/основание			

Критерии оценивания:

– приведено более 6 пунктов; – тематическое, смысловое и структурное единство; – своевременность выполнения задания;	«отлично»
– приведено более 5 пунктов; – тематическое, смысловое и структурное единство; – своевременность выполнения задания;	«хорошо»
– приведено более 4 пунктов; – тематическое, смысловое и структурное единство; – своевременность выполнения задания;	«удовлетворительно»
– невыполнение критериев	«незачтено»

Оценочное средство 9.

Устный опрос (зачет)

Экзамен проводится в устной форме, билет содержит 2 вопроса.

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы»

Факультет ПСИХОЛОГИИ

Кафедра общей и педагогической психологии

Курс:
Специальность (направление): Туризм
Форма обучения: заочная/очная
Предмет: Человек и его потребности
уч. год

Экзаменационный билет № 1

1. Движущие силы развития личности. Внутренне противоречие как источник развития.
2. Иерархия мотивов в период взрослости.

Зав. кафедрой общей и педагогической психологии,
профессор, кандидат психологических наук Т.С. Чуйкова

Примерные вопросы к зачету:

1. Предмет и задачи Человек и его потребности. Отрасли современной психологии. Обыденное и научное познание в психологии.
2. Человек как предмет познания. Основные подходы к изучению человека.
3. Основные психологические теории личности. Определение личности по Леонтьеву, Ковалеву, Платонову, С.Л.Рубинштейну.
4. Деятельностный подход.
5. Движущие силы развития личности. Внутренне противоречие как источник развития.
6. Активность и самосознание личности. Образ «Я». Самооценка. Уровень притязания. Рефлексия.
7. Эмоции. Формы проявления эмоций. Чувства. Аффекты.
8. Характер. Структура характера. Факторы, влияющие на формирование характера. Акцентуация.
9. Мотивы: понятие, функции (побуждающая, направляющая и смыслообразующая).
10. Иерархическая структура мотивов личности.
11. Определение потребностей, классификации потребностей.
12. Потребности человека и теория ценностей
13. Пирамида потребностей Маслоу.
14. Периодизации развития психики.
15. Иерархия мотивов в юношеском возрасте.
16. Иерархия мотивов в период взрослости.
17. Понятие о воле. Функции воли. Структура волевого акта.
18. Понятие локус контроля. Психологическая структура волевого акта. Индивидуальные особенности воли.
19. Характеристики потребителя.
20. Типология личности по К.Г.Юнгу и покупательское поведение.
21. Типология потребителя.

22. Роль теории производства и потребления в системе потребностей человека.
23. Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей
24. Потребности человека и системы обслуживания.
25. Особенности функционирование сферы услуг.
26. Классификация услуг.
27. Рынок услуг.
28. Общая характеристика профессий человек-человек.
29. Нормы морали, профессионала
30. Кризисы профессионального становления.
31. Проблема формирования личности профессионала.
32. Неверные ходы становления профессионала.
33. Эмоциональное выгорание.

Б1.В.10.02 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ

Формируемые профессиональные компетенции:
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1);
- индикаторы достижения
ПК 1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.
ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
- способность рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-6).
- индикаторы достижения
ПК-6.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.
ПК-6.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.
ПК-6.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:
- методологические основы стратегического менеджмента в туризме;
- основные стратегические модели для организаций различного типа;
- основы стратегического планирования: понятие, цель, элементы выбора.
- сущность основных этапов процесса стратегического управления и его методов.

Уметь:
- проводить анализ внутренней и внешней среды, полный SWOT-анализ для формирования стратегических альтернатив;
- проводить анализ цепочки ценностей и портфельный матричный анализ диверсифицированной компании;
- проводить оценку уровня конкурентоспособности организации и ее продукта;

Владеть:
- владеет методами оценки и выбора стратегии;

- методами и технологией обработки документов на основе использования средств организационной и вычислительной техники
- процессами определения бизнеса и целеполагания, стратегического планирования, реализации стратегических планов и стратегического контроля;
- навыком определения и обоснования миссии предприятия, главной цели, специфических стратегий для определения, получения и последующего распределения ресурсов, для успешного развития предприятия в будущем.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Конспектирование материала по темам и решение ситуационных задач.

Задание к теме 7.

Решение ситуационных задач: Планируя продажи нового для компании турпродукта, а также составляя бизнес-план, попытайтесь спрогнозировать объемы продаж (например, на год) и соответственно штат компании (план подбора персонала).

Пояснение прогнозировать объемы продаж нужно обязательно, ведь это отправная точка при подготовке финансового плана. Без прогноза бессмысленно говорить о бизнес-плане как таковом. Собственник не будет знать предполагаемую рентабельность бизнеса, сроки окупаемости вложенных средств и прочие показатели, необходимые руководству компании, ее акционерам и будущим инвесторам.

Методы прогнозирования объемов продаж могут быть разными — от интуитивных оценок до сложных математических моделей. Выбор того или иного способа расчета зависит от массы факторов, среди которых:

- характер и объем имеющейся информации о конкурентах и потребителях;
- бюджет времени на осуществление прогноза;
- наличие у вас соответствующих ресурсов (программное обеспечение, квалифицированные специалисты).

РЕШЕНИЕ

Далеко не последнее место в выборе метода занимает тип рынка, на который собирается выйти Ваше предприятие, а также сам товар, который Вы собираетесь предлагать.

Если Вы, рассматривая совершенно новое для вас направление, не имеете никаких накопленных данных, то Вам следует спрогнозировать объемы продаж. Можно предложить несколько вариантов действий.

1. оценить потенциальный объем рынка и предполагаемую собственную рыночную долю. Поручите это сделать маркетологам. Так, им понадобится узнать количество потенциальных потребителей Вашего товара, частоту использования (покупки) товара, норму потребления. Затем, понимая общий объем рынка, можно будет предположить, какую максимальную долю Вы сможете занять, исходя из количества конкурентов и масштаба их деятельности. Такие расчеты должны быть подкреплены маркетинговыми исследованиями.

Важно также отметить, что при оценке объема спроса на товар, который Вы собираетесь выпускать, нельзя упустить из вида характеристики потребления товаров-заменителей.

Штат компании, разумеется, будет зависеть от планируемых объемов продаж, но здесь нужно исходить из специфики деятельности.

2. Сопоставить с конкурентами. Этот метод предполагает наблюдение за работой наиболее схожих по масштабу (размеру, формату) конкурентов, иногда под видом потенциального покупателя. Особенно этот метод применим для бизнеса, который «на виду» и легко поддается наблюдению — общественное питание, пассажирские перевозки, продажа автомобилей и т. д. Для туристских рынков местом получения информации о продажах конкурентов часто становятся отраслевые выставки.
3. Поручить экспертам. Этот вариант предполагает использование знаний специалистов, работающих на интересующем вас рынке, для получения необходимой информации. Как правило, такую работу поручают специализированным исследовательским фирмам, обладающим необходимыми ресурсами и определенными навыками.

Задание к теме 10. Вопросы для обсуждения:
1. Чем корпоративная стратегия отличается от других стратегий предприятия?
2. На каком уровне стратегических решений принимается корпоративная стратегия?
3. Что понимается под стратегией диверсификации? Какой принцип лежит в основе классификации диверсификационных стратегий? В чем его смысл?
4. Опишите стратегии связанной диверсификации.
5. Охарактеризуйте стратегии несвязанной диверсификации.
6. Что такое корпоративный портфель? Какой корпоративный портфель можно назвать сбалансированным?
7. Для чего необходимо проведение портфельного анализа? Каковы основные этапы его проведения?
8. Какова роль Матрицы БКГ при проведении портфельного анализа?
9. Опишите матрицу МакКинси с точки зрения формирования сбалансированного корпоративного портфеля.

Решение ситуационных задач: «В туристской отрасли инициатива диверсификации исходит, как правило, от предприятий других отраслей экономики. Их привлекает сфера туризма в силу ряда обстоятельств: низких барьеров выхода на рынок путешествий (включая невысокие капитальные затраты в ряде его секторов), ускоренного развития туристского бизнеса, сложившегося представления о туризме (часто ошибочного) как о чем-то очень приятном или легком виде деятельности. Кроме того, с ним связывается возможность компенсации убытков и рисков на предприятиях других отраслей, входящих в диверсифицированные компании.
1. Приведите примеры проявления интереса в гостиничном и ресторанном хозяйстве крупной пищевой фирмы «Нестле» (Швейцария);
2. Приведите примеры проявления интереса строительной компании, например «Гранд Траво де Марсей» во Франции и крупных торговых центров (супермаркеты, гиперрынки), как «Неккерманн» в Германии. В современных условиях диверсифицированные компании становятся трудно различимыми. Они приобретают все больше общих черт с конгломератами.
3. Ситуация для анализа «Интеграционные процессы в сфере международного туризма в условиях глобализации». Приведите примеры гостиничных и ресторанных цепей в сфере размещения и общественного питания, среди туроператоров, на рынке воздушных перевозок, установивших контроль над основными рынками сбыта туристского продукта.

Задание к теме 11. Вопросы для обсуждения:
1. В чем состоит значение этапа реализации стратегии?

2. Какова структура реализации стратегии? Охарактеризуйте основные условия успешной реализации стратегии в организации.
3. Какие организационные изменения осуществляются в системе стратегического управления? Почему возникает сопротивление при реализации стратегии и как оно проявляется?
4. Какие уровни стратегических изменений можно выделить при реализации стратегии?
5. В чем заключается взаимосвязь между реализацией стратегии и организационной структурой компании?
6. Охарактеризуйте преимущества и недостатки различных типов организационных структур с точки зрения стратегического управления.
7. Какую роль в реализации стратегии играет организационная культура?
8. Какие методы контроля вы знаете? Какие из них могут быть использованы при контроле реализации стратегии?

Решение ситуационных задач: При разработке стратегии развития организации некоторые управленцы считают самым надежным критерием успешности деятельности организации прибыль и коэффициенты ее характеризующие (норму рентабельности, доход на одну акцию, норму возврата инвестиций и т.п.). Поэтому никакие другие критерии для оценки успешной деятельности организации не нужны. Согласны ли вы с такой точкой зрения? С помощью каких критериев сегодня можно оценить успешность деятельности организации?

Подготовка к практическим занятиям по теме 11:

1. Раскройте сущность и виды коммуникаций. Процесс коммуникации. Характеристика коммуникационных сетей. Коммуникационные стили предприятия туризма.
2. Охарактеризуйте стили руководства на предприятии туризма. Деловые и личностные качества менеджера.
3. Присутствуют на вашем предприятии формальные или неформальные группы)?
4. Какими нормативными документами регулируется на предприятии этика делового общения.
5. Возникают ли на предприятии конфликтные ситуации? Охарактеризуйте и классифицируйте их. Является ли стресс одним из факторов конфликта?
6. Какова роль лидера и менеджера в управлении конфликтом на предприятии туризма. Какие структурные методы управления конфликтом применяются на предприятии.

Контрольное тестирование по разделу

Основными характеристиками гостиничной цепи являются:

а) узнаваемая торговая марка (бренд) и единство стиля (архитектура и интерьер) и единство обозначений и внешней информации,
схожесть в территориальном расположении;
б) одинаковый уровень качества обслуживания и размещения (корпоративные стандарты);
в) единая структура объединяемых в сети отелей и стратегия
функционирования: стандартизация обслуживания, маркетинга, продаж;
г) единое управление: администрацией сети, профессиональной
управляющей компанией по контракту или по договору франчайзинга;
д) все ответы верны

Управление хозяйственным риском — это:

а) антикризисное управление;
б) риск-менеджмент;
в) мероприятия, направленные на уменьшение исходного уровня
риска;
г) технико-технологический и экономический анализ хозяйственного состояния организации.

Уровень хозяйственного риска — это:
а) количественная или качественная мера хозяйственного риска;
б) мера уверенности в достижимости намеченного результата принимаемого или реализуемого хозяйственного решения;
в) агрегированная теоретическая оценка «опасности» неполучения
конечного результата, ради достижения которого принимается
решение;
г) все ответы верны.

Перечень вопросов к зачету:

1 Необходимость стратегического управления, его роль в современных условиях для организаций России
2.Сущность понятий «стратегия», «стратегическое управление»
3.Отличия стратегического управления от стратегического планирования
4.Отличия стратегического управления от оперативного управления
5.Структура и особенности процесса стратегического управления
6.Анализ общего внешнего окружения организации: задачи, методы и порядок проведения
7.Угрозы и возможности внешнего окружения организации
8.Отраслевой анализ как компонент анализа внешней среды
9.Движущие силы развития отрасли
10.Структура и оценка сил конкуренции в отрасли
11.Оценка конкурентных позиций организаций отрасли
12.Ключевые факторы успеха отрасли
13.Общая оценка привлекательности отрасли
14.Анализ текущего стратегического профиля компании (действующих стратегий)
15.Понятие и направления анализа внутренней среды организации
16.Задачи и содержание анализа внутренней среды организации
17.Использование цепочки ценностей для анализа издержек организации
18.Цель и порядок выявления сильных и слабых сторон организации
19.Понятие миссии организации. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении
20.Факторы, влияющие на формирование миссии
21.Виды миссий и особенности их формулировки
22.Цели организации; сферы установления целей. Понятие «дерева целей»
23. Система стратегических планов в организации
24. Системы стратегического контроля в организации
25.Виды эталонных стратегий развития
26.Стратегии поведения фирмы на рынке (стратегия бизнеса) и условия их реализации
27.Виды корпоративных (портфельных) стратегий, их сущность.

28.Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам
29.Условия применения и риски стратегии дифференциации
30.Условия применения и риски стратегии фокусирования
31.Назначение и сущность модели «привлекательность отрасли/конкурентные преимущества»
32.Факторы, влияющие на реализацию стратегии, их характеристика
33.Типы стратегических изменений и проблемы их осуществления
34.Области проведения стратегических изменений

Б1.В.11.05 ТЕХНОЛОГИИ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Формируемая профессиональная компетенция:
- способности организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий (ПК-4).
-индикаторы достижения
ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.
ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
ПК-4.3. Выбирает и применяет клиент ориентированные технологии туристского обслуживания.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:
- правила и условия перевозки пассажиров различными видами транспорта; виды перевозочных документов, основные виды сервиса на различных видах транспорта;
- особенности перевозки отдельных категорий пассажиров, основные пассажирские тарифы; особенности обслуживания на транспорте с учетом индивидуальных потребностей клиентов, особенности чартерных пассажирских перевозок;
- основные формальности при организации транспортных туристских путешествий и прохождения таможенного, пограничного, фитосанитарного и ветеринарного контроля и др.;

Уметь:
- заполнять бланочную и нормативную документацию; составлять «нитку» простейших транспортных маршрутов с расчетом протяженности, времени в пути и сервисного обслуживания;
- составлять заявки и оформлять договорные отношения с транспортными предприятиями;
- правильно выбрать вид перевозки для определенного путешествия, подобрать определенный пассажирский тариф, правильно читать информацию, содержащуюся в перевозочных документах,

Владеть:
- навыками по организации перевозок туристов и багажа различными видами транспорта, по оформлению и сбору, необходимой для организации перевозки, документации,
- первичными навыками транспортных расчетов и автоматизированными системами сервиса на транспорте, уметь бронировать билеты через Интернет.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

1. Подготовить конспект, доклад с презентацией по теме:
«Организация авиационных транспортных туристских путешествий. Организация железнодорожных транспортных туристских путешествий»
«Организация железнодорожных транспортных туристских путешествий. Организация автотранспортных туристских путешествий»
«Организация туристских путешествий водным транспортом. Организация туристских путешествий с использованием нестандартных видов транспорта»
2. Подготовка к практическому занятию.
3. Подготовка и защита контрольной работы по предлагаемому перечню.

Перечень тем для контрольной работы

1. Характеристика и особенности процесса планирования и организации транспортных путешествий.
2. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств: отечественная и международная практика.
3. Правовое обеспечение в организации автотранспортных туристских путешествий.
4. Организация авиатранспортных туристских путешествий. Чартерные программы.
5. Авиационные билеты. Ценообразование на авиабилеты, тарифы, льготы, скидки.
6. Договорные отношения между авиаперевозчиком и туристским предприятием. Ответственность авиаперевозчика.
7. Правовое обеспечение в организации туристских путешествий железнодорожным транспортом. Планирование, организация железнодорожного туристского маршрута.
8. Роль и место автомобильного транспорта при организации туристских путешествий.
9. Правовое обеспечение в организации автотранспортных туристских путешествий.
10. Организация автотранспортных туристских путешествий на внутренних и международных маршрутах.
11. Требование к безопасности при организации автотранспортных туристских путешествий в РФ и на международных маршрутах.
12. Ответственность перевозчика на автотранспортных туристских маршрутах.
13. Организация туристских путешествий водным транспортом.
14. Правовые основы при организации туристских перевозок водным транспортом.
15. Организация туристских путешествий нестандартными видами транспорта.
16. Договорные взаимоотношения при организации транспортных туристских путешествий.
17. Основные документы для организации туристских транспортных путешествий.
18. Основные формальности при организации транспортных путешествий.
19. Страхование при организации туристских транспортных путешествий.
20. Бронирование мест на транспортные путешествия через туристские фирмы.
21. Специальные программы для часто летающих пассажиров.
22. Типы и классификация самолетов на международных авиационных линиях; самолеты будущего.

23. Роль и место автомобильных перевозок в туристских путешествиях. Технико-экономические показатели работы автодорожного транспорта.

24. Основные формальности при организации транспортных путешествий. Паспортные формальности.

25. Визовые формальности.

26. Таможенные формальности.

27. Формальности для организации транспортных перевозок несовершеннолетних детей.

Задание: При формировании программы тура формируем навыки

— пользоваться автоматизированными системами сервиса на транспорте, бронировать билеты через Интернет;

— выбрать транспортное средство для организации путешествия;

— охарактеризовать транспортное средство;

— владеть первичными навыками транспортных расчетов;

— составить «нитку» простейших транспортных маршрутов с расчетом протяженности, времени в пути и сервисного обслуживания;

— заполнить бланочную и нормативную документацию;

— составить заявки и оформлять договорные отношения с транспортными предприятиями;

— учесть особенности прохождения таможенного, пограничного, фитосанитарного и ветеринарного контроля и др.

Пример оформления и расчета стоимости тура, формирования и разработки выбранной транспортной схемы маршрута (к практическому занятию) на основе конкурсного задания «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)

Легенда

Карелия – страна озер и живописных ландшафтов. Сартавала - город республиканского значения в Республике Карелия Российской Федерации. Административный центр Сортавальского муниципального района, образует Сортавальское городское поселение. Входит в перечень исторических городов России.

Время московское

Дата основания: 1468 г.

Население: 18 847 чел. (2019 г.)

Телефонный код: +7 81430

Площадь: 10 км²

Программа познавательного тура в Карелию (г. Сортавала)

Туристический маршрут: Уфа-Москва, Москва-Сортавала. Сортавала-Москва, Москва-Уфа.

Способы передвижения: поезд, газель на заказ.

Целевая аудитория: мужчины и женщины, возраст от 21 до 25 лет

Продолжительность 6дней/5 ночей

3. Калькуляция затрат на туристское обслуживание по программе познавательного тура.

Тур из Уфы в Республику Карелия (г.Сортавала)

Туристический маршрут: Уфа-Москва, Москва-Сортавала. Сортавала-Москва, Москва-Уфа

Способы передвижения: проезд, газель на заказ.

Целевая аудитория: мужчины и женщины, возраст от 21 до 25 лет

Количество туристов 8 человек
Продолжительность: 6 дней/ 5 ночей

№ п/п	Статья расходов	Обозначение		На группу 8 человек (8+1)	На 1 человека
1	Транспортные расходы				
1.1	1) Проезд Уфа-Москва, Москва-Сортавала на поезде	Т			
1.2	2) Проезд Сортавала-Москва, Москва-Уфа на поезде				
1.3	3) Трансфер микроавтобус по Москве				
	Итог П1				

Критерии оценки:
• обоснованность принятых решений;
• правильность расчетов и качество оформления курсовой работы (проекта);
• качество доклада;
• правильность и полнота ответов на вопросы.

Методические рекомендации по изучению дисциплины

Дисциплина «Транспортное обеспечение в туризме» направлена на подготовку бакалавров к деятельности по организации транспортного обслуживания туристов. Лекционный теоретический курс ориентирует студентов в вопросах современного состояния транспортной системы обслуживания туристов; классификации транспортных путешествий и транспортных средств; организации туристских перевозок авиационным железнодорожным, автомобильным, водным и транспортом. Рассматриваются вопросы правового обеспечения перевозок в международном и внутреннем сообщении, специфики сервиса по каждому виду транспортных путешествий, технологии перевозки и обслуживания, юридических аспектов организации транспортного обслуживания.

Перечень вопросов к зачету

1. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств.
2. Статистика туризма и использования транспортных средств при туристских путешествиях.
3. Состояние транспортной системы обслуживания туристов.
4. Правовое обеспечение международных авиаперевозок.
5. Правовое обеспечение внутренних авиаперевозок.
6. Договор о воздушной перевозке пассажира.
7. Авиабилет как документ, подтверждающий договор о воздушной перевозке: виды авиабилетов, информация, содержащаяся в авиабилете.
8. Срок годности авиабилета. Утерянный и недействительный билеты. Способы продажи авиабилетов.
9. Авиационные тарифы: виды и типы тарифов.

10. Обозначение тарифов и общие правила применения тарифов.
11. Современные системы бронирования авиабилетов.
12. Технология обслуживания авиапассажиров: регистрация пассажиров на воздушный рейс и таможенный досмотр.
13. Санитарно-эпидемиологический контроль и специальный контроль безопасности полетов.
14. Процедура посадки пассажиров на борт воздушного судна. Обслуживание пассажиров в аэропорту назначения.
15. Процедура паспортно-визового контроля при реализации перевозок туристов.
16. Особенности обслуживания пассажиров категории VIP.
17. Особенности обслуживания пассажиров бизнес-класса и трансферных пассажиров.
18. Особенности перевозки детей и беременных женщин.
19. Особенности перевозки больных и инвалидов, слепых и глухих пассажиров, пассажиров нестандартной комплекции.
20. Общие правила перевозки багажа на авиатранспорте: бесплатный и платный багаж.
21. Предметы, запрещенные к перевозке в багаже и предметы, разрешенные к перевозке в ограниченном количестве на авиатранспорте.
22. Процедура упаковки и получения багажа при авиаперевозке. Задержка и утеря багажа.
23. Хранение и реализация багажа. Ответственность при перевозке багажа на авиатранспорте. Претензии и иски.
24. Особенности перевозки отдельных групп предметов и вещей на авиатранспорте: деньги, драгоценности, документы, оптика и аппаратура, оружие и боеприпасы, животные и птицы и т.д.
25. Чартерные авиарейсы: виды чартерных рейсов.
26. Договор на чартерную перевозку. Консолидаторы. Проблемы, связанные с реализацией чартерных рейсов.
27. Сервис для авиапассажиров. Основные виды сервиса. Питание на борту воздушного судна. Курение на борту самолета.
28. Специальные программы для часто летающих пассажиров.
29. Краткая сравнительная характеристика основных аэропортов мира.
30. Правовые основы перевозок пассажиров железнодорожным транспортом.
31. Краткая характеристика железных дорог России.
32. Ответственность и обязанности перевозчика при перевозке пассажиров на железнодорожном транспорте.
33. Основные виды железнодорожных сообщений и классификация подвижного состава.
34. Перевозочные документы на ж/д транспорте. Тарифы. Льготы. Сборы.
35. Правила перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте.
36. Перевозка ручной клади, багажа и грузобагажа на железнодорожном транспорте.
37. Сервис для пассажиров на российском железнодорожном транспорте.
38. Особенности обслуживания организованных групп туристов на железнодорожном транспорте.
39. Обслуживание пассажиров на зарубежных железных дорогах.
40. Правовые основы перевозки пассажиров автомобильным транспортом.
41. Роль и место автомобильных перевозок в туристских путешествиях.
42. Классификация подвижного состава и требования, предъявляемые к туристским автобусам.

43. Организация перевозок пассажиров в автобусах, предоставляемых по договорам или отдельным заказам.
44. Обеспечение безопасности пассажиров при перевозках автобусами во внутреннем сообщении.
45. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом на международных маршрутах.
46. Документы, необходимые при реализации международных автоперевозок. Особенности автоперевозок на регулярных международных маршрутах.
47. Особенности обслуживания туристов при организации автобусных туров.
48. Организация проката автомобилей за рубежом.
49. Особенности организации проката автомобилей в России.
50. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров морским транспортом.
51. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров внутренним водным транспортом.
52. Правила перевозки пассажиров и багажа во внутренних водных бассейнах Российской Федерации.
53. Обслуживание туристов на морских круизных судах.
54. Обслуживание туристов на речных круизных судах.
55. Достоинства, недостатки и мотивация водных путешествий туристов. Мировая индустрия круизов.
56. Документационное обеспечение транспортных перевозок.

Ситуационная задача.
Авиабилет Терминология. Система обозначений и знаков. Ж/Д билет. Система обозначений и знаков.

Ситуационная задача.
Заполнение бланков при страховании туристских путешествий. Рекомендации организации при страховании в туризме.

Ситуационная задача.
Расчет транспортных расходов для тура.

Б1.О.11 МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ

Формируемая общепрофессиональная компетенция:
- способности осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4);

Индикаторы достижения:
ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.
ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
- основные условия и принципы, методические основы, правила и процедуры мониторинга рынка туристских услуг;

Уметь:
- выбирать формы организации маркетингового исследования на практике и использовать методы и инновационные технологии маркетинговых исследований;
- проводить ситуационный анализ текущей деятельности туристского предприятия на основании маркетинговых исследований;

Владеть:
- навыками организации маркетингового исследования и анализа текущей деятельности предприятия туристской индустрии.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

заключается в применении методов маркетинговых исследований на примере конкретного предприятия туристкой индустрии, выбранного на усмотрение студента, и оформлении отчета, с приложением фотографий, рекламно-информационного материала и документов предприятий.

Контрольная работа: «Этапы маркетинговых исследований: «Формирование программы продвижения туристского продукта» по материалам АСИ по продвижению новых проектов **Всероссийского конкурса на создание ТРК и развитие экотуризма в России. https://priroda.life**

1. Выявление основных конкурентов по продвижению данного продукта, определение и обоснование конкурентных преимуществ туристского продукта.
2. Определение статусной характеристики туристского продукта, его уникальности и стратегии позиционирования.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРИРОДНЫХ И КУЛЬТУРНЫХ ПРЕДПОСЫЛОК

Наличие объектов, обладающих культурной, исторической, этнокультурной ценностью

Наличие международного статуса территорий и объектов

Наличие привлекательных природных объектов и явлений

Представленность территории в общероссийском и международном информационном поле

Наличие объектов, обладающих общественной ценностью

Наличие объектов, обладающих архитектурно-пространственной ценностью

Наличие объектов, обладающих ландшафтной, ценностью

Наличие природно-антропогенных и техногенных объектов, имеющих туристическую привлекательность

3. Определение целевой группы потребителей.

ОЦЕНКА ПОТРЕБНОСТЕЙ ТУРИСТОВ В УСЛУГАХ ЭКОТУРИЗМА. ЗАПРОСЫ НА ИНФРАСТРУКТУРУ*

Запросы ключевых групп пользователей. Потребности в объектах основной и сопутствующей туристской инфраструктуры.

Классификация объектов туристской инфраструктуры.

ОЦЕНКА ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Оценка качества среды с точки зрения потенциального потребителя:

пропускная способность общепита, сезонность и т.п.

средства размещения с указанием номерного фонда;

объекты общественного питания с указанием количества посадочных мест. Инфраструктура общего пользования:
продуктовые магазины;
АЗС;
сервисные предприятия (банки, почта и т.д.).
Туристические объекты: музеи, визит-центры, фермы, зоопарки, пункты проката, аттракционы и т.д.
Места проведения фестивалей и других культурно-массовых мероприятий. Ключевые объекты показа.
Анализ мест и причин, препятствующих развитию того или иного бизнеса.
Выявление принципиальных путей решения проблем, вектора развития территории в данном контексте.
Информация о субъектах МСП, принимающих участие в функционировании территории.
Участки, потенциально интересные для рекреации на сопредельных территориях.

4. Обоснование полноты, важности и ядра целевой аудитории для реализации программы продвижения.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ И СУЩЕСТВУЮЩЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ
по возрасту (школьники, студенты, молодые люди, семьи с детьми, люди старшего возраста);
по типу мобильности (пешеходы, велосипедисты, автомобилисты, маломобильные группы населения);
по характеру использования территории (местные жители, транзитные пользователи, экскурсионные группы, организованные туристические группы, самостоятельные туристы).

SWOT-АНАЛИЗ. Задачами стратегического SWOT-анализа развития туризма на территории ТРК являются:
▪ определение существующих условий для развития туризма, выявление потенциальных угроз;
▪ определение наличия внутренних резервов для развития туризма;
▪ выявление возможных внешних развивающих и сдерживающих факторов развития туризма.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИТОГОВ SWOT-АНАЛИЗА

Качество, полнота и систематизация параметров SWOT-анализа развития территории: ▪ достаточность и достоверность данных, использованных при проведении SWOT-анализа; ▪ объективность оценки сильных и слабых сторон проекта, возможностей и угроз; ▪ обоснованность выводов SWOT анализа.	Обоснованность выбора территории ТРК с учетом выявленных предпосылок: ▪ наличие комплексных предпосылок развития ТРК на предлагаемой территории; ▪ достаточность потенциала территории для формирования ТРК; ▪ возможность снижения рисков и устранения угроз создания ТРК на выбранной территории.

5. Разработка план-графика мероприятий по продвижению туристского продукта с использованием online и offline инструментов продвижения с указанием этапов реализации и бюджета.

Выполнение контрольной работы и решение кейс-задач проводится по методическим материалам «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia) по компетенции «Туризм» Задание: Модуль С1 Разработка, обоснование и продвижение нового туристского маршрута

Этап. Продвижение турпродукта: Разработка план-графика мероприятий по продвижению туристского продукта с использованием наиболее оптимальных online и offline инструментов продвижения с указанием этапов реализации и бюджета. Участники определяют и обосновывают отношение целевой группы к определённой сфере (b2b, b2c, b2g) Обязательным условием является обоснование и реалистичность выбора инструментов продвижения турпродукта в программе продвижения, сроков и продолжительности программы.

- предлагают варианты распределения бюджета программы продвижения тура, обосновывая соответствие бюджета рекламной кампании с этапами реализации программы продвижения и его реалистичность и экономическую эффективность в условиях продвижения в заданном регионе.
- разрабатывают, представляют и передают экспертам макет логотипа и слоган туристского продукта, при этом в ходе презентации обосновывают соответствие логотипа и слогана идейной составляющей и замыслу турпродукта.
- демонстрируют: креативность и оригинальность программы нового туристского маршрута; соответствие аттракций в месте пребывания запросу клиента; обоснованный выбор основных туристских услуг; качество предъявления программы продвижения турпродукта; качество определения целевой аудитории; креативность и оригинальность логотипа и слогана туристского продукта;

Результаты самостоятельной работы студентов оформляются на листах формата А4. Фотоматериал, рекламно-информационный материал и документы предприятий закрепляются в файлах формата А4 с соответствующими надписями.

Решение ситуационных задач, кейс-задач.

Пример задачи. Кейс задача деловая поездка в г. Уфа с участием в научно-практической конференции «Экология и природопользование: прикладные аспекты» и досуговой программе, посещением экскурсии «Уфа новая и Уфа старая» (2 дня, 1 ночь).

1.Разработка творческой группы: Бизнес-план фирмы _____

2. План маркетинга

2.1. Внешний маркетинг.

2.1.1 Анализ состояния туристской отрасли.

2.1.2. Анализ конкуренции на выбранном сегменте рынка.

III. Ресурсы и их использование

1. Профиль

2. Персонал:

3. Финансовые

4. Инфраструктура:

2.2. Внутренний маркетинг

2.2.1 Финансовые возможности

2.2.2 Место расположения

2.2.3 Инфраструктура.

2.2.4 Трудовые ресурсы.

Персонал:

3 Система формирования и реализации туристской услуги:

3.1 «Портрет» туристской услуги

Транспортная доступность:

Стиль

Внешний вид персонала

Услуги:

Сервис

3.2 Описание технологических процессов формирования и реализации туруслуги:

3.3 Техническое оснащение предприятия

3.4. Комплектующие туристской услуги

3.5 система организации и управления предприятием

3.6 Расчет экономической эффективности формирования и реализации туристической услуги

Калькуляция услуги

Стоимость проживания на одного человека

Стоимость питания на одного человека

Стоимость транспортных услуг на одного человека

Экскурсионное обслуживание

4Товарная политика

5. Финансовый план и оценка рисков

Вывод.

Кейс-задание Формализованный коммуникационный кейс № 1

Необходимо предложить основные положения концепции проведения коммуникационной кампании по продвижению программы развития экологического туризма среди студентов вузов Урала.

Решение может содержать:

- обоснование целевых аудиторий, ключевые сообщения, образы, слоганы, мотивацию для привлечения потенциальных участников программы, бюджет, инструментарий измерения эффективности, способы проведения исследований, коммуникационные каналы, описание элементов кампании.

При подготовке решения не могут быть использованы никакие вспомогательные устройства.

БИЗНЕСЛАНДИЯ: Сборник кейсов по предпринимательству. Авторы: Чепьюк О.Р., Ангелова О.Ю., Гинзбург М. Ю., Дмитриева Е.М., Кравченко В.С., Подольская Т.О., Прохорова М.В.– Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2015. – 77 с.

КЕЙС 3.1. Выбор логотипа

Там, где конкуренция значительна, для компании очень важна узнаваемость ее товаров или услуг. Нужно, чтобы любой клиент мог быстро отличить компанию от конкурентов. Этой цели служит брендбук компании, который, в том числе включает логотип.

Согласно исследованию, проведенному службой маркетинга, узнаваемость отеля с его текущим логотипом и названием «Отелика», очень низкая. Предприниматель (собственник отеля) решил сформировать новый фирменный стиль отеля. Было решено начать с выбора нового названия и логотипа, который сможет лучше всего выразить

целевую аудиторию, их ценности. Службой маркетинга были разработаны следующие шесть зарисовок для вариантов логотипов (рисунок 3.1).

1	2	3	4	5	6

Рис. Зарисовки вариантов логотипа

ВОПРОС: Выберите один из логотипов, ориентируясь на следующие критерии выбора:

1. соответствие целевой аудитории;
2. соответствие уровню отеля;
3. соответствие имиджу отеля;
4. соответствие расположению отеля;
5. привлекательность.

ОТВЕТ: Исходя из пяти критериев, предложенных службой маркетинга отеля, лучше всего нам подойдет логотип под номером.

Тесты к самостоятельной работе по разделам 4,5.

1.Товарный ассортимент это

набор товаров, предлагаемых предприятием-изготовителем на рынке

- группа предприятий, изготавливающих сходные по свойствам товары
- группа товаров, обладающая общими свойствами
- такое количество товаров, которое необходимо предприятию для бесперебойной работы в течение всего сезона

2.Канал распределения – это:

- совокупность предприятий, организаций или отдельных лиц, включенных в процесс доставки товаров конечным потребителям
- путь, по которому товары движутся от производителя к потребителю
- оптовые и розничные торговцы, занимающиеся продажей товаров и услуг
- протяженность промежуточного уровня

3.Лекарства, зонты, пакеты относятся к товарам

- импульсивной покупки
- товары для экстренных случаев
- товары пассивного спроса
- товары предварительного выбора

4.Для какого вида сегментированного рынка характерно разделение покупателей в зависимости от их знаний, характера использования товара/услуги и реакции на этот товар/услугу:

- для сегментирования по демографическому принципу
- для сегментирования по производственному принципу
- для сегментирования по поведенческому принципу
- для сегментирования по психографическому принципу

5.Изучение конкурентов включает в себя изучение следующих направлений

- ценовая политика, возможные покупатели, необходимость модификации товаров, методы продвижения товаров
- торговые марки основных конкурентов, ценовая политика, обычный способ покупателей совершать покупки
- формы сбытовой деятельности, ценовая политика, методы продвижения товара
- новизна и конкурентоспособность, формы сбытовой деятельности, ценовая политика

6.Какая из концепций маркетинга основана на утверждении «Потребители не будут покупать товары, если фирма не предпримет усилий по сбыту и его стимулированию»
- концепция совершенствования товара
- концепция совершенствования производства
- концепция сбыта
- концепция активного маркетинга

7.Продукты питания, парфюмерия, моющие средства относятся к группе товаров
- импульсивной покупки
- пассивного спроса
- покупаемые часто и без особых раздумий
- предварительного выбора

8.Зарегистрированное в установленном порядке обозначение, присвоенное товару для его отличия от других и указание на его производителя
- товарный знак
- знак качества
- маркировка
- аббревиатура

9.Зарегистрированный товарный знак необходимо сопровождать специальным знаком
- € - @ - ® - $

10.К правилам применения товарного знака не относится
- товарный знак должен обозначать лишь то, что имеется в виду
- буквенная часть товарного знака не склоняется
- способ выделения товарного знака должен неукоснительно соблюдаться
- товарный знак во всех случаях применения должен сопровождаться примечанием, расшифровкой или пояснительной надписью

11. Согласно какой концепции управления маркетингом задачей фирмы является определение нужд и потребностей целевых рынков и обеспечение желаемой удовлетворенности потребителя более эффективными, чем у конкурентов способами с одновременным сохранением и укреплением благополучия потребителя и общества в целом
- концепция социально-этического маркетинга
- концепция психологического маркетинга
- концепция активного маркетинга
- концепция совершенствования сбыта

12.Элемент, входящий в жизненный цикл товара
- презентация товара
- разработка товара
- наладка, регулировка изделия
- реклама товара

13.На какой стадии предприятие ослабляет усилия по продвижению товаров, вводит скидки, передает контроль за качеством сервисным центрам
- внедрении
- рост
- зрелость
- спад
14.Для организации сбыта своих товаров предприятие прибегает к услугам различного типа посредников, пользуясь тем самым
- прямым методом сбыта
- косвенным методом сбыта
- комбинированным методом сбыта
- концентрированным методом сбыта
15.Выбор целевого рынка происходит по трем основным направлениям
- изучение товара, изучение рынка как единого целого, изучение конкурентов
- изучение основных конкурентов, изучение потенциальных и реальных покупателей, изучение каналов распределения
- изучение методов ценообразования, изучение каналов распределения, изучение системы продвижения
- изучение потребителей, изучение конкурентов, изучение системы сбыта
16.Экономическую эффективность рекламы определяет:
- яркость и красочность рекламы
- искусство производить психологическое воздействие на людей
- увеличение реализации товаров после повышения цен
- возросшая известность фирмы
17.Информация, которая уже где-то существует, будучи ранее собранной для других целей, называется:
- вторичной
- поисковой
- первичной
- описательной

Методические рекомендации по изучению дисциплины

Изучение дисциплины осуществляется студентом под руководством преподавателя, включая:

изучение литературных источников, рекомендованных для конкретных тем дисциплины;
решение конкретных задач и практических упражнений по различным темам;
проведение маркетингового исследования предприятий сферы услуг.
Контроль за самостоятельной индивидуальной работой студентов осуществляется в следующих формах: контрольная работа; решение ситуационных задач, тестировванием

Перечень вопросов к экзамену

1. Маркетинг как инструмент развития индустрии туризма.
2. Специфика маркетинга услуг.
3. Система маркетинга.
4. Туристское предприятие как основное звено реализации концепции маркетинга.

5. Технологии реализации концепции маркетинга на туристском предприятии. Сущность, содержание и задачи маркетинговых исследований. Методические основы, правила и процедуры маркетинговых исследований.

6. Формы организации и направления маркетинговых исследований. Маркетинговая коммуникация.

7. Конкурентная среда туристского предприятия.
8. Элементы анализа конкурентов.
9. Сущность стратегического маркетингового планирования.
10. Ситуационный анализ.
11. Планирование целей предприятия.
12. Разработка программы маркетинга.
13. Политика цен, теория продаж и продвижения турпродукта.
14. Цена в комплексе маркетинга туристского предприятия.
15. Определение и реализация ценовой стратегии.
16. Специфика международного маркетинга в России.
17. Маркетинг регионов и туристских центров.
18. Маркетинг гостиниц, ресторанов, транспортных организаций.
19. Маркетинг-микс.
20. Контроль в системе маркетинга.

Б1.О.10 МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ

Формируемые компетенций:
универсальная компетенция:

- способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

- индикаторы достижения

УК-3.1. Демонстрирует знание различных стратегий социального взаимодействия
УК-3.2. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели
УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной цели
общепрофессиональная компетенция

- способности осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2)

- индикаторы достижения

ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности
ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности
ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:

- основные условия эффективного социального взаимодействия, принципы подбора эффективной команды
- основы современного менеджмента в социально-культурном сервисе и туризме, в том числе кадрового, мотивационного, финансового, инновационного, информационного менеджмента;

- основы оценки хозяйственного риска как инструмент решения проблемы экономической безопасности организаций индустрии туризма.

Уметь

- использовать методы исследования в области социального взаимодействия
- реализовывать основные функции управления командой
- применять полученные знания на практике: работать с информацией, документами, системно мыслить, решать управленческие проблемы;

Владеть

- коммуникативными технологиями в области социального взаимодействия
- навыками разработки и использования инновационных технологий социального взаимодействия для достижения поставленной цели
- организационной культурой и навыками управленческой работы на предприятии.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Конспектирование материала по темам.

Список тем для конспектирования:

1. Эволюция управления как научной дисциплины.
2. Подходы к управлению.
3. Понятие менеджмента. Виды менеджмента.
4. Менеджмент и его основные элементы.
5. Первая школа научного управления.
6. Классическая школа в управлении.
7. Роль Ф. Тейлора и А. Файоля в становлении науки управления.
8. Теория человеческих отношений (социальных систем) и наука о поведении.
9. Современные подходы к управлению (прогрессивный, системный, ситуационный).
10. Функции управления, их классификация. Понятие общих и специфических функций менеджмента.
11. Цели менеджмента и их структура (дерево целей).
12. Методы управления.
13. Инфраструктура менеджмента и ее составляющие.
14. Методология и организация менеджмента: взаимодействие, соответствие, противоречие.
15. Стратегическое управление и его виды. Основные принципы стратегического менеджмента.
16. Социофакторы и этика менеджмента
17. Управление конфликтами в организации
18. Инновационный менеджмент
19. Финансовый менеджмент.
20. Управление персоналом предприятия.
21. Информационный менеджмент.
22. Антикризисный менеджмент

Подготовка к практическим занятиям

На примере предприятия туризма дайте характеристику следующим пунктам:

7. Управление реализацией стратегии фирмы.
8. Тактика менеджмента фирмы
9. Контроль как функция управления. Объекты контроля и регулирования.

10. Сущность и виды регулирования (бюджетное, налоговое, социальное).
11. Формы и методы контроля в организации.
12. Организационная структура ее сущности и типы.
13. Иерархические типы организации структур: линейная, штабная, функциональная, дивизионная.
14. Адаптивные (органические) типы организационных структур: проектная, матричная, бригадная и т.д.
15. Организационные процессы в системе менеджмента.
16. Полномочия и их виды. Ответственность и делегирование полномочий.
17. Нормы управляемости.
18. Сущность и виды коммуникаций. Процесс коммуникации. Характеристика коммуникационных сетей. Коммуникационные стили.
19. Роль человеческого фактора в системе менеджмента.
20. Стили руководства. Понятие имиджа. Деловые и личностные качества менеджера.
21. Понятие групп, особенности их формирования (формальные и неформальные группы).
22. Этика делового общения.
23. Принятие решений в организации.
24. Управление рисками. Понятие и классификация рисков. Страхование рисков.
25. Определение конфликта. Структура конфликта. Классификация конфликтов. Стресс как один из факторов конфликта.
26. Структурные методы управления конфликтом. Роль лидера и менеджера в управлении конфликтом.

Тесты по разделу 1

1. Школой менеджмента, в которой был представлен первый систематизированный подход в истории управленческой мысли, является:
а) школа человеческих отношений; б) административная школа; в) школа научного управления; г) количественная школа.
2. Анри Файоль внес основной вклад в развитие: а) школы человеческих отношений; б) административной школы; в) школы научного управления; г) количественной школы.
3. Рациональные методы управления Ф.-У. Тейлора являются основой: а) школы человеческих отношений; б) административной школы; в) школы научного управления; г) количественной школы.
4. Автор 12 знаменитых принципов управления: а) Элтон Мейо; б) Г. Эмерсон; в) А. Файоль; г) Г. Форд.
5. Российские ученые В. С. Немчинов и Л. В. Канторович внесли свой вклад в развитие: а) школы человеческих отношений; б) административной школы; в) школы научного управления; г) количественной школы.
6. Установите соответствие положений менеджмента по принадлежности:

А. Американская модель	Б. Японская модель

а) подготовка узкоспециализированных руководителей; б) ориентация управления на работу в группе, неформальные отношения руководства и рядовых сотрудников; в) подготовка руководителей широкого профиля; г) ориентация управления на отдельного работника, иерархия и формальные отношения руководства с нижестоящими работниками; д) основные качества, требуемые от руководителя — умение организовать рабочий процесс и контроль;
е) главные качества руководителя — профессиональная компетентность, инициативность; ж) коллективное принятие управленческих решений; з) индивидуальный характер принятия решений.

7. Управление межличностными отношениями и человеческий фактор считали основными элементам эффективной организации представители: а) школы научного управления; б) административной школы; в) школы человеческих отношений; г) количественной школы.

8. Ситуационный подход в менеджменте наиболее приемлем при: а) анализе стандартных ситуаций; б) принятии нестандартных управленческих решений; в) рассмотрении управления как бизнес-процессов; г) анализе предполагаемых выходов бизнес-процесса.

9. В качестве двух основных элементов системный подход в менеджменте выделяет: а) закрытую и открытую системы; б) открытую систему и объект управления; в) объект и субъект управления; г) закрытую систему и субъект управления.

10. Установите соответствие подходов к менеджменту содержанию:

Подход	Краткое содержание
А. Административный	Б. Интеграционный
В. Маркетинговый	Г. Поведенческий

а) заключается в том, чтобы помочь работнику осознать собственные возможности;

б) предусматривает ориентацию управляющей подсистемы на потребителя;

в) рассматривает управление как совокупность взаимосвязанных функций;

г) регламентирует функции, права, обязанности, элементы системы менеджмента в нормативных актах.

11. Схема «вход — преобразование — выход» является изображением: а) административного подхода; б) ситуационного подхода; в) системного подхода; г) процессного подхода.

12. Процессный подход в управлении позволяет: а) выделить этапы и отдельные операции бизнес-процесса; б) построить матрицу распределения ответственности; в) распределить обязанности между сотрудниками по каждому бизнес-процессу; г) все ответы верны.

13. Установите соответствие вида управления и гостиничного альянса. А.

А. Гостиничная цепь	
Б. Транснациональная гостиничная компания (корпорация	
В. Гостиничный консорциум	
Г. Гостиничная ассоциация	

а) управляется выборными органами; б) централизованная система управления, в) централизованное управление; г) самоуправление (Совет директоров, Президент, Генеральный директор).

Выполнение ситуационных задач.

По разделу 1.

1. Дайте определение бизнес-процессу и перечислите его составляющие.
2. Как построено управление в организациях туризма (туроператоры и турагентства)?
3. Что представляет собой гостиничная цепь? В чем ее преимущества для малых гостиниц?
4. Опишите суть франчайзинга и перспективы его развития в организациях индустрии туризма в России.

Пример задачи. СИТУАЦИОННАЯ ЗАДАЧА

Планируя продажи нового для компании турпродукта, а также составляя бизнес-план, попытайтесь спрогнозировать объемы продаж (например, на год) и соответственно штат компании (план подбора персонала).

Пояснение прогнозировать объемы продаж нужно обязательно, ведь это отправная точка при подготовке финансового плана. Без прогноза бессмысленно говорить о бизнес-плане как таковом. Собственник не будет знать предполагаемую рентабельность бизнеса, сроки окупаемости вложенных средств и прочие показатели, необходимые руководству компании, ее акционерам и будущим инвесторам.

Методы прогнозирования объемов продаж могут быть разными — от интуитивных оценок до сложных математических моделей. Выбор того или иного способа расчета зависит от массы факторов, среди которых:

- характер и объем имеющейся информации о конкурентах и потребителях;
- бюджет времени на осуществление прогноза;
- наличие у вас соответствующих ресурсов (программное обеспечение, квалифицированные специалисты).

РЕШЕНИЕ

Далеко не последнее место в выборе метода занимает тип рынка, на который собирается выйти Ваше предприятие, а также сам товар, который Вы собираетесь предлагать.

Если Вы, рассматривая совершенно новое для вас направление, не имеете никаких накопленных данных, то Вам следует спрогнозировать объемы продаж. Можно предложить несколько вариантов действий.

1. оценить потенциальный объем рынка и предполагаемую собственную рыночную долю. Поручите это сделать маркетологам. Так, им понадобится узнать количество потенциальных потребителей Вашего товара, частоту использования (покупки) товара, норму потребления. Затем, понимая общий объем рынка, можно будет предположить, какую максимальную долю Вы сможете занять, исходя из количества конкурентов и масштаба их деятельности. Такие расчеты должны быть подкреплены маркетинговыми исследованиями.
Важно также отметить, что при оценке объема спроса на товар, который Вы собираетесь выпускать, нельзя упустить из вида характеристики потребления товаров-заменителей. Штат компании, разумеется, будет зависеть от планируемых объемов продаж, но здесь нужно исходить из специфики деятельности.

2. Сопоставить с конкурентами. Этот метод предполагает наблюдение за работой наиболее схожих по масштабу (размеру, формату) конкурентов, иногда под видом потенциального покупателя. Особенно этот метод применим для бизнеса, который «на виду» и легко поддается наблюдению — общественное питание, пассажирские перевозки, продажа автомобилей и т. д. Для туристских рынков местом получения информации о продажах конкурентов часто становятся отраслевые выставки.

3. Поручить экспертам. Этот вариант предполагает использование знаний специалистов, работающих на интересующем вас рынке, для получения необходимой информации. Как правило, такую работу поручают специализированным исследовательским фирмам, обладающим необходимыми ресурсами и определенными навыками.

Задание: По разделу Процесс и функции управления в туристской индустрии подготовить доклад по материалам АСИ по продвижению новых проектов **Всероссийского конкурса на создание ТРК и развитие экотуризма в России. https://priroda.life на тему** «Формирование нового качества среды с учётом запросов различных целевых аудиторий Разнообразие пользовательских сценариев посетителей

ООПТ, предусматривающих использование территории в рекреационных, туристических, физкультурно-оздоровительных, культурно-досуговых и просветительских целях, при обеспечении качественного сервисного обслуживания посетителей», «Создание туристической инфраструктуры, позволяющей предоставить посетителям уникальный опыт пребывания на природе с качественным уровнем сервиса при соблюдении приоритета сохранения природных и культурных ценностей ООПТ).

Задание: «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia) по компетенции «Туризм» Модуль С1 Разработка, обоснование и продвижение нового туристского маршрута

В соответствии с заданной темой конкурсанты разрабатывают новый уникальный туристский маршрут и программу его продвижения.

Участники обосновывают концепцию и уникальность нового маршрута, выделяют основную идею, определяют целевую аудиторию нового маршрута.

Участники выявляют основных конкурентов по продвижению данного продукта, определяют и обосновывают конкурентные преимущества «своего» маршрута. Конкурсанты выделяют статусную характеристику туристского продукта его уникальность и стратегии позиционирования. Участники выделяют целевые группы, обосновывают полноту и важность целевой аудитории и ядра целевой аудитории для реализации программы продвижения.

Методические рекомендации по изучению дисциплины

Аудиторное обучение строится на основе лекционных занятий. Занятия предназначены для теоретического и практического обобщения и освоения разделов дисциплины, которые проводятся, в основном, на проблемном уровне.

Самостоятельная работа направлена на **практическое применение полученных знаний в** формировании, продвижении и реализации туристского продукта.

Задачи самостоятельной работы студентов:

- актуализация полученных теоретических знаний по основам менеджмента;
- развитие навыков использования информационных источников по изучаемому профилю.

Для проверки эффективности преподавания дисциплины проводится контроль знаний студентов. При этом используется как текущий и промежуточный контроль (зачет) по дисциплине. Контроль качества усвоения знаний проводится путем оценки выполнения заданий по самостоятельной работе.

Тест Менеджмент в туриндустрии

1.В каких сферах человеческого общества присутствует менеджмент:

a) Социальной
b) Политической
c) Экономической
d) Оборонительной

2.Какое определение «метода управления» является верным:

a) Определенные приемы для достижения поставленной цели
b) совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения целей
c) методы, которые оказывают максимальное влияние на сотрудников
d) методы, которые оказывают максимальное влияние на клиентов

3.Соотнесите:

a) Направленность
b) Организационная форма
c) Содержание
1. воздействие на конкретно сложившуюся ситуацию.
2. ориентированность на систему (объект) управления
3. специфика приемов и способов воздействия

4.Как классифицируются методы управления:

a) по содержанию
b) по направленности и организационной форме
c) по способам и приемам воздействия
d) все ответы верны

5.На что направлены методы управления:

a) на людей, осуществляющих различные виды трудовой деятельности.
b) На достижение целей
c) На организацию трудовой деятельности
d) Все варианты верны

6.Какие методы управления существуют

a) организационно-административные
b) социально-экономические
c) экономические
d) социально-психологические

7.Что необходимо для характеристики методов управления:

a) раскрыть направленность
b) раскрыть специфику приемов и способов воздействия
c) обозначить организационную форму
d) все ответы верны

8. **Оперативные планы разрабатываются сроком на:**

a) Полгода, месяц, декаду, неделю;
b) По рабочим дням;
c) 3-5 лет;
d) 1 год;

9.Какие методы основаны на прямых директивных указаниях:

a) организационно-административные
b) социально-психологические
c) социально-экономические
d) административно-социальные

10.Какие методы применяются с целью повышения социальной активности сотрудников:

a) психологические
b) социально-психологические
c) социальные
d) экономические

11.Методы управления направлены на:

a) коллектив в целом
b) отдельно на каждого сотрудника
c) на коллектив и каждого сотрудника в целом
d) на контроль работы сотрудника

12.В чем состоит задача организационно-административной деятельности:

a) в координации действий подчиненных
b) в организации трудового процесса
c) в составлении нормативно-правовой базы предприятия
d) в организации продвижения товаров фирмы

13.На что опираются организационно-административные методы:

a) на власть руководителя
b) на ответственность сотрудников
c) на дисциплину в коллективе
d) на карьерные стремления сотрудников

14. Организационно-административные методы оказывают прямое воздействие на управляемый объект через:

a) просьбы
b) приказы и распоряжения
c) трудовой договор
d) предложения

15. Какие формы проявления организационно-административных методов существуют:

a) обязательное предписание
b) согласительные методы
c) рекомендации, пожелания
d) все ответы верны

16. Что в системе организационно-административных методов является более значимым:

a) воздействия на структуру управления
b) воздействия на процесс управления
c) равнозначны
d) правильного варианта нет

17.Назовите типы подчинения:

a) осознанное
b) пассивное
c) неосознанное
d) вынужденное

18.Какой метода является наиболее эффективным:

a) прямой
b) косвенный
c) оба варианта верны
d) правильного варианта нет

19. **Организационное планирование осуществляется:**

a) Только на высшем уровне управления
b) На высшем и среднем уровнях управления
c) На среднем уровне управления
d) На всех уровнях управления;

20.Для какого типа подчинения характерно удовлетворение, связанное с освобождением от принятия самостоятельных решений:

a) пассивного
b) неосознанного
c) осознанного
d) вынужденного

Перечень вопросов к зачету

1. Деятельность человека и потребность управления.
2. Эволюция управления как научной дисциплины.
3. Эволюция управленческой мысли. Подходы к управлению.
4. Первая школа научного управления.
5. Классическая школа в управлении.
6. Роль Ф. Тейлора и А. Файоля в становлении науки управления.
7. Теория человеческих отношений (социальных систем) и наука о поведении.
8. Современные подходы к управлению (прогрессивный, системный,

ситуационный).

9. Современные концепции и подходы к менеджменту.
10. Понятие менеджмента.
11. Виды менеджмента.
12. Функции управления, их классификация.
13. Понятие общих и специфических функций менеджмента.
14. Цели менеджмента и их структура (дерево целей).
15. Целевой подход в менеджменте.
16. Менеджмент и его основные элементы.
17. Методы управления.
18. Инфраструктура менеджмента и ее составляющие.
19. Методология и организация менеджмента: взаимодействие, соответствие, противоречие.
20. Стратегическое управление и его виды.
21. Основные принципы стратегического менеджмента.
22. Управление реализацией стратегии.
23. Технологические основы управления.
24. Комплексная система оперативного управления деятельностью предприятия.
25. Тактика менеджмента: понятие, виды.
26. Контроль как функция управления.
27. Объекты контроля и регулирования.
28. Сущность и виды регулирования (бюджетное, налоговое, социальное).
29. Значение координации в деятельности организации.
30. Организационная структура ее сущности и типы.
31. Иерархические типы организации структур: линейная, штабная, функциональная, дивизионная.
32. Адаптивные (органические) типы организационных структур: проектная, матричная, бригадная и т.д. Их основные черты и недостатки.
33. Содержание организационных процессов.
34. Ответственность и делегирование полномочий.
35. Полномочия и их виды.
36. Нормы управляемости.
37. Сущность и виды коммуникаций.
38. Процесс коммуникации.
39. Характеристика коммуникационных сетей.
40. Коммуникационные стили.
41. Роль человеческого фактора в системе менеджмента.
42. Стили руководства.
43. Понятие имиджа.
44. Деловые и личностные качества менеджера.
45. Сущность лидерства.
46. Инструменты влияния лидера на коллектив.
47. Личность как объект управления.
48. Понятие групп, особенности их формирования (формальные и неформальные группы).
49. Власть и партнерство.
50. Этика делового общения.
51. Определение конфликта.
52. Структура конфликта.
53. Классификация конфликтов.
54. Стресс как один из факторов конфликта.

55. Структурные методы управления конфликтом.
56. Роль лидера и менеджера в управлении конфликтом.
57. Цели и задачи финансового менеджмента.
58. Структура управления финансами и основные функции финансовой системы.
59. Принципы и методы построения систем управления персоналом в организации
60. Кадровое планирование.
61. Планирование деловой карьеры.
62. Регламентация должностных прав и обязанностей

Б1.О.08 ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Формируемая общепрофессиональная компетенция:

- способности принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).

ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения.

ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

– экономические основы отраслевого производства услуг и отечественный и зарубежный опыт в области организации экономической работы на предприятиях;

– особенности функционирования предприятий туризма; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия;

– формы и методы управления экономической деятельностью и методов экономической оценки инженерных решений;

Уметь

– анализировать и планировать финансово-хозяйственную деятельность предприятия

– самостоятельно использовать полученные знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки специалистов и практической деятельности на предприятиях

– использовать нормативно-правовую базу, регулирующих деятельность предприятий в индустрии гостеприимства и туризма.

Владеть

– специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; новыми знаниями по теории экономики предприятия и практикой ее развития

– методикой выявления причинно-следственных связей, экономического анализа, статистической обработки, графического и табличного представления фактов

– навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории экономики предприятия и практикой ее развития для обеспечения конкурентной деятельности предприятия.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Тема презентаций и темы составления терминологического словаря, разработок схем (На каждое задание выбирает студент отдельную тему)

Примерные темы контрольных работ

1. Состав и классификация оборотных средств туристского предприятия.
2. Управление оборотными средствами (нормирование оборотных средств; формирование запасов; оценка запасов и остатков)
3. Факторы повышения экономической эффективности использования оборотных средств.
4. Понятие персонала, кадров предприятия. Нормативные документы, регламентирующие использование и оплату труда.
5. Классификация работников предприятия.
6. Кадровая политика и стратегия предприятия
7. Определение потребности предприятия в труде.
8. Формы стимулирования труда в туризме
9. Экономическая эффективность использования труда в туризме
10. Факторы и пути повышения эффективности труда.
11. Экономическая сущность затрат, издержек и расходов. Категории стоимости и себестоимости.
12. Классификация и группировка затрат по элементам и статьям в туризме
13. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на величину затрат (издержек)
14. Показатели эффективности использования затрат.
15. Методы калькуляции затрат.
16. Состав факторов производства, определяемых в российской и зарубежной науке и практике.
17. Экономическая сущность и функциональное назначение уставного фонда, уставного и складочного капитала.
18. Состав, источники образования и пополнения уставного фонда, уставного и складочного капиталов.
19. Понятие имущества предприятия и его состав.
20. Источники формирования имущества предприятия.
21. Производственная структура предприятия: понятие и факторы, ее формирующие. Понятие рабочего места, участка, цеха: их виды и назначение.
22. Характеристики основного, вспомогательного, обслуживающего, подсобного и побочного производств. Производственная инфраструктура предприятия, ее состав и назначение.
23. Производственный процесс: состав, виды, принципы организации. Понятие производственного цикла и его составных частей.
24. Типы промышленного производства.
25. Организационная структура управления предприятием. Типы управленческих структур, их распространение по отраслям и сферам предпринимательской деятельности.
26. Внутрипроизводственные системы управления: бригадой, цехом, отделом.
27. Основные структуры управления на зарубежных фирмах, корпорациях, компаниях.
28. Понятие о должностных инструкциях и положениях об отделах и службах.
29. Понятие прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности, их периодизация.
30. Генеральная стратегия предприятия, ее назначение, составляющие. Факторы формирования хозяйственных стратегий.
31. Матричные модели для определения рыночной стратегии и прогноза объема продаж.

32. Разработка технико-экономических норм, нормативов, и измерительных показателей, используемых в планировании.
33. Характеристика плана развития предприятия, его основных разделов.
34. Бизнес-план предприятия (проекта, сделки). Характеристика разделов бизнес-плана, его взаимосвязей, методика разработки и оформления.
35. Теория определения оптимального объема производства: динамика общего, среднего и предельного продукта, их графическое изображение; правила влияния кривых среднего и предельного продукта на совокупный продукт фирмы; характеристика точек отдачи ресурсов и максимума суммарного продукта.
36. Производственная программа предприятия: понятие, назначение; преемственность и отличие от плана производства и реализации продукции.
37. Исходные материалы для разработки производственной программы: маркетинговые исследования, портфель заказов, госзаказы, прямые договоры и др.
38. Содержание производственной программы предприятия, характеристика ее разделов и показателей. Определение валовой, товарной и реализуемой продукции.
39. Понятие производственной мощности и методика ее расчета.
40. Обеспечение программы наличием производственной мощности, трудовыми ресурсами, капитальными вложениями.
41. Понятие затрат, издержек, расходов в отечественной и зарубежной теории и практике.
42. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
43. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции в соответствии с действующим законодательством РФ. Виды материальных затрат, их группировка и методы оценки. Состав расходов на оплату труда, включаемых в себестоимость продукции. Виды начислений на социальные нужды, их целевое назначение. Состав прочих расходов. Производственная себестоимость валовой и товарной продукции. Состав и назначение внепроизводственных расходов. Понятие полной себестоимости продукции, определяемой для бухгалтерского учета и для целей налогообложения, методы их расчета.
44. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.
45. Смета затрат на производство; назначение и порядок разработки. Калькуляция себестоимости продукции, методы ее составления.
46. Понятие общих, средних и предельных издержек. Влияние динамики предельных и средних издержек на общую сумму затрат. Минимум затрат как критерий оптимального объема производства, методика его в краткосрочном и долгосрочном периодах.
47. Система показателей эффективности использования затрат на производство и реализацию продукции.
48. Понятие качества продукции, и ее конкурентоспособности.
49. Система показателей качества продукции.
50. Стандартизация продукции, ее задачи виды и эффективность. Государственная
51. система стандартизации РФ - ГСС. Характеристика фонда стандартов и их
52. классификация. Межотраслевые системы стандартизации.
53. Система международных стандартов (ИСО 9000, МЕК, ГАТТ, СЕНЕКО, ХАССП и др.).
54. Сертификация продукции.
55. Системы управления качеством продукции, применяемые на предприятиях России.
56. Планирование показателей и нормативов качества.
57. Комплексные системы управления качеством продукции
58. Зарубежный опыт управления качеством продукции.
59. Виды цен и их классификация: сфера функционирования, зона и время действия, способ разработки, форма утверждения и др.

60. Система цен.
61. Свободные и регулируемые цены в экономике России.
62. Методы ценообразования в туризме
63. Политика и стратегия ценообразования
64. Особенности формирования цен в условиях различных моделей рынка: чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической.
65. Учет роста цен на товары и ресурсы в условиях нестабильности производства и инфляции.
66. Экономическая сущность инвестиций и капитальных вложений.
67. Отраслевая, воспроизводственная и технологическая структура инвестиций.
68. Динамика изменений структуры капитальных вложений
69. Планирование капитальных вложений и капитального строительства: состав и исходные материалы для долгосрочных и текущих планов.
70. Обоснование планов капитальных вложений (балансом производственной мощности и приоритетным направлением технического совершенствования производства).
71. Технико-экономическое обоснование (ТЭО) эффективности инвестиционных проектов и капитальных вложений.
72. Организационные формы инвестиционного процесса.
73. Виды, состав и порядок определения доходов и прибыли предприятия.
74. Принципы планирования прибыли.
75. Распределение прибыли и ее особенности на предприятиях различных форм собственности.
76. Финансы и финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования.
77. Финансовый план предприятия.
78. Система налогов и платежей, вносимых предприятием в бюджет и о внебюджетные фонды.
79. Финансирование предприятий различных форм собственности из бюджета.
80. Характеристика балансового отчета предприятия и группировки статей его актива и пассива.
81. Содержание отчета о финансовых результатах и их использовании за отчетный период.
82. Система показателей, характеризующих эффективность деятельности.
83. Система показателей финансового состояния и их оценка (платежеспособности и ликвидности; финансовой устойчивости).
84. Оценка структуры стоимости имущества и средств, вложенных в него.
85. Анализ эффективности использования имущества.

Задание: «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia) по компетенции «Туризм» **Модуль А1. Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура.** Участники рассчитывают и **сдают расчет стоимости (в том числе себестоимости) в виде калькуляции затрат на туристское обслуживание по программе тура** на всю группу и на одного человека, в которую входят: расчет транспортных расходов; расчет стоимости размещения; расчет стоимости питания; расчет стоимости экскурсионного обслуживания; расчет стоимости других услуг; расчет иных затрат по формированию, продвижению и реализации туристского продукта; расчёт себестоимости на всю группу; расчёт себестоимости на одного человека; расчет рыночной стоимости на группу; расчет рыночной стоимости на одного человека.

Технология экономического расчета маршрута (тура), экскурсии.

Пример оформления и расчета стоимости тура (к практическому занятию)

Легенда

Карелия – страна озер и живописных ландшафтов. Сартавала - город республиканского значения в Республике Карелия Российской Федерации. Административный центр Сортавальского муниципального района, образует Сортавальское городское поселение. Входит в перечень исторических городов России.

Время московское

Дата основания: 1468 г.

Население: 18 847 чел. (2019 г.)

Телефонный код: +7 81430

Площадь: 10 км²

Программа познавательного тура в Карелию (г. Сортавала)

Туристический маршрут: Уфа-Москва, Москва-Сортавала. Сортавала-Москва, Москва-Уфа.

Способы передвижения: поезд, газель на заказ.

Целевая аудитория: мужчины и женщины, возраст от 21 до 25 лет

Продолжительность 6дней/5 ночей

4. Калькуляция затрат на туристское обслуживание по программе познавательного тура.

Тур из Уфы в Республику Карелия (г.Сортавала)

Туристический маршрут: Уфа-Москва, Москва-Сортавала. Сортавала-Москва, Москва-Уфа

Способы передвижения: проезд, газель на заказ.

Целевая аудитория: мужчины и женщины, возраст от 21 до 25 лет

Количество туристов 8 человек

Продолжительность: 6 дней/ 5 ночей

№ п/п	Статья расходов	Обозначение		На группу 8 человек (8+1)	На 1 человека
1	Транспортные расходы				
1.1	1) Проезд Уфа-Москва, Москва-Сортавала на поезде	T			
1.2	2) Проезд Сортавала-Москва, Москва-Уфа на поезде				
1.3	3) Трансфер микроавтобус по Москве				
	Итог П1				
	Расходы по размещению				
2.1	1) Размещение в Hostel «Stars»	R			

	DBL				
2.2	2) Аренда квартиры в Москве				
	Итог П2				
3	Питание				

4	Экскурсионное обслуживание				
4.1	1) Экскурсия «Рускеала»	Е			
4.2	2) Экскурсия по острову «Валаам»				
4.3	3) Экскурсия в выставочный зал Кронида Гоголева				
	Итого				
5	Страхование туристов				
Итого прямых затрат		1+2+3+4+5			
6 Косвенные расходы туроператора: содержание офиса, зарплата сотрудникам (10%)					
7 Коммерческие расходы (7%) Реклама, турагентское вознаграждение					
Полная себестоимость (прямые затраты+ Косвенные расходы + Коммерческие расходы Реклама, турагентское вознаграждение)					

Расчет цены тура

№ п/п	Статья расходов	На группу 8 человек (8+	На 1 человека
Полная себестоимость (мы её рассчитываем)			
Прибыль туроператора (10%)			
Единый налог (6%, упрощенная система налогообложения)			
Цена тура (Ц)			

Перечень тестовых материалов

1. Отдельные лица и домохозяйства, покупающие или приобретающие товары и услуги для личного потребления, называются:

А) потребительским рынком

Б) общим рынком

В) продавцами

Г) потребителями

2. Чувство ощущаемой нехватки чего-либо относится к определению

А) нужды

Б) потребности

В) запроса

Г) обмена

3. Сегмент населения, призванный олицетворять собой население в целом, называется:

А) выборкой

Б) механическим устройством

В) списком опрашиваемых

Г) анкетой

4. Какие основные задачи должен решать «демаркетинг»

А) изыскание способов временного или постоянного снижения чрезмерного спроса

Б) поддержание уже существующего объема продаж на тех или иных сегментах потребительского рынка

В) стабилизация объема продаж тех или иных сезонных видов товаров

Г) стимулирование роста объема продаж новых товаров

5. Что представляет собой в теоретической концепции маркетинга понятие «сегмент рынка»:

А) совокупность потребителей, одинаково реагирующих на один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга

Б) дифференциация товарного рынка по основным группам и маркам товаров

В) систему организации товародвижения товаров повседневного спроса

Г) набор признаков группировки различных производителей одноименных товаров и услуг на конкретном региональном рынке

6. Систематическое определение круга данных, необходимых в связи со стоящей перед фирмой маркетинговой ситуацией, их сбор, анализ и отчет о результатах называется:

А) маркетинговыми исследованиями

Б) маркетинговой средой

В) системой сбора маркетинговой информации

Г) процессом маркетинговых исследований

7. Использование посредников в сфере обращения выгодно, прежде всего:

А) производителям

Б) дилерам

В) государству

Г) потребителям

8. Канал распределения – это:

А) совокупность предприятий, организаций или отдельных лиц, включенных в процесс доставки товаров конечным потребителям

Б) направление, по которому должны реализовываться товары

Методические рекомендации по изучению дисциплины

В рамках проведения самостоятельной работы студентам предоставляется комплект заданий для их решения и последующей презентации, обсуждение выполненных работ в малых группах или на круглом столе.

Целью данного этапа обучения является развитие навыков самостоятельной работы с дополнительной литературой, сбора, анализа и систематизации информации. Цель подготовки КР – научить студентов заочной формы самостоятельно подбирать и обобщать материал, необходимый в профессиональной деятельности специалиста туристской индустрии. В ходе изучения курса студент должен выполнить анализ объектов туриндустрии.

Контрольная работа выполняется листах формата А4. Объем работы не должен превышать 12 листов. Первый лист - титульный, где указывается полное название учебного заведения, тема КР, фамилия и имя студента, выполнившего работу, фамилия, имя, отчество преподавателя, проверившего работу. На втором листе содержатся план КР, 3-11 листы отражают основное содержание работы. На 12 листе помещается список литературы (не менее 10 источников).

Все листы, кроме титульного, нумеруются. Порядковые номера ставятся в середине нижнего поля листа. Таблицы, графики, рисунки, помещенные в работе, нумеруются и поясняются надписями.

Студенты самостоятельно выбирает тему из заявленного списка, при этом повторение тем не допускается. При необходимости студент имеет право на дополнительное консультирование по работе. В случае неудовлетворительной оценки работа выдается студентам на доработку. Работа должна быть выполнена с помощью современных средств оргтехники.

Критериями оценки являются:

• обоснованность принятых решений;
• правильность расчетов и качество оформления работы;
• качество доклада;
• правильность и полнота ответов на вопросы.

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие экономики турпредприятий.
2. Долгосрочное и текущее планирование деятельности туризма.
3. Производительность труда в туризме.
4. Понятие турпредприятия. Задачи, функции, классификация.
5. Источники и характеристика финансовых ресурсов турпредприятий.
6. Элементы организации труда. Формы и системы оплаты труда.
7. Состав фонда заработной платы на туристском предприятии.
8. Сущность, содержание и субъекты предпринимательской деятельности.
9. Понятие издержек производства на турпредприятиях.
10. Классификация затрат на производство.
11. Понятие о постоянных и переменных затратах.
12. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
13. Подготовка учредительных документов и регистрация турфирмы.
14. Постановка предприятия на учет.
15. Лицензирование предпринимательской деятельности.
16. Прекращение предпринимательской деятельности.
17. Понятие рентабельности.
18. Экономическая сущность, понятие, виды и функции прибыли.

19. Выручка - как основной источник собственных финансовых средств.
20. Понятие и виды прибыли. Расчет прибыли.
21. Основные фонды предприятия, их характеристика. Источники формирования и воспроизводства основных средств.
22. Понятие основных производственных фондов и основных непроизводственных фондов.
23. Показатели эффективности использования основных фондов.
24. Показатель рентабельности производства и обращения.
25. Износ, его виды. Порядок начисления амортизации основных фондов.
26. 36. Методы амортизации основных фондов
27. Субъекты предпринимательской деятельности
28. Аренда и лизинг имущества
29. Понятие цены и ценовая политика предприятия. Виды цен.
30. Факторы, влияющие на цены в туризме
31. Методы ценообразования в туризме
32. Понятие и структура оборотных средств предприятия. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств.
33. Определение потребности предприятия в оборотном капитале
34. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия
35. Бизнес - планирование на предприятиях туризма. Разработка бизнес-плана турфирмы.
36. Трудовые ресурсы туристского предприятия. Показатели, характеризующие их деятельность.
37. Основные задачи и принципы управления турпредприятием.
38. Основные показатели оценки деятельности турпредприятий
39. Факторы роста и управление прибылью турпредприятия.
40. Понятие качества продукции (понятие качества продукции, система показателей качества продукции).
41. Система планирования на турпредприятии.
42. Понятие и расчет точки безубыточности производства
43. Понятие, принципы организации и функции оплаты труда

Б1.О.04.01 РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ

Формируемая профессиональная компетенция:

- способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4).

Индикаторы достижения:

ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.

ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы рекреационной деятельности и рекреационные ресурсы

Уметь:

-используя картографические источники, выделять и характеризовать рекреационные районы стран и мира;

Владеть:
- методами анализа и систематизации рекреационных ресурсов, туристско-рекреационных районов и регионов.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Самостоятельная работа является одним из видов учебной работы студентов. Целью самостоятельной работы является:
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов по дисциплине «Рекреационная география»;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативно-правовую, специализированную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов; творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает следующие виды работ: составление словаря терминов, выполнение картосхемы, конспектирование и выполнение контрольной работы.

Темы для конспектирования

1. Природные ресурсы, их классификации, принципы выделения
2. Рекреационное природопользование
3. Особенности и принципы организации рекреационной деятельности
4. Основы рекреационного проектирования.

Изучить перечень основных туристских и курортных зон России, имеющих федеральное значение. Выполнение картосхемы - «Туристско-рекреационное районирование территории РФ». По учебному пособию А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова Рекреационная география - http://www.asu.ru/files/documents/00005786.pdf.

Тематика контрольных работ «Разработка туристского маршрута по России»

1. Рекреационное проектирование по Южному Уралу
2. Рекреационное проектирование водного маршрута по Южному Уралу
3. Рекреационное проектирование маршрута по НП Башкирия
4. Рекреационное проектирование маршрута по ПП Кандры-куль
5. Рекреационное проектирование маршрута по ПП Иремель
6. Рекреационное проектирование природоведческой экскурсии по рекреационным объектам г. Уфы.
7. Рекреационное проектирование тура выходного дня по пригородам г. Уфы.

Задание 1:

Проанализировать структуру и интенсивность туристских потоков в мире, стране и регионе	Расчетно-графическая работа
Дать характеристику туристско-рекреационным макрорегионам мира, а также рекреационным зонам России	Расчетно-графическая работа

1) Используя контурную карту, изучите схему туристско-рекреационных зон РФ.
2) Дайте оценку туристским условиям и ресурсам туристских зон РФ:

№ п\п	Название ресурса	Место расположения	Характеристика
Природные туристско-рекреационные ресурсы			
1	……	……	……
2	……	……	……
Культурно-исторические ресурсы			
1	……	……	……
2	……	……	……
Социально-экономические ресурсы			
1	……	……	……
2	……	……	……

3) Используя статистические данные UNWTO, проанализируйте современное состояние и географию туристских потоков по следующим показателям:

- Количество прибытий (убытий), млн. чел.;
- Доходы от туризма, млн. долл.;
- Расходы на туризм, млн. долл.;
- Продолжительность пребывания, дней;
- Цель прибытия;
- Вид транспорта, которым прибыл турист;
- Половозрастной состав туристов;
- Сезонность пребывания.

4) Составьте комплексную характеристику туристских зон РФ:

№ п\п	Название туристского центра	Виды имеющихся туристско-рекреационных ресурсов	Уровень развития инфраструктуры	Виды туризма
1	……	……	……	……
2	……	……	……	……
3	……	……	……	……
4	……	……	……	……

5) Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в макрорегионе.

Региональный компонент:

Задание № 1. Выясните, на территории какого административного района Республики Башкортостан располагается источник Красный Ключ? Чем он интересен?
Найдите на карте район, на территории которого расположен данный источник.
Начертите схему маршрута, по которому можно доехать до района, следуя из г. Уфы. Чем еще может привлечь путешественников и туристов изучаемый район?
Укажите литературу (и иные источники информации), которыми вы пользовались при выполнении этого задания.

Методические рекомендации по изучению дисциплины

В рамках данной дисциплины студенты выполняют контрольную работу. Публичная защита контрольной работы способствует развитию у студентов устной речи, умения выражать свои мысли, продвигать регион на туристском рынке, расширяет профессиональный кругозор.

Основные требования к контрольной работе:

1.Целостность и завершенность, композиционная логика.

2.Фактографическая основа.

3.Практическая направленность.

4.Содержание должно быть направленным на дальнейшее продолжение в сквозной тематике контрольных и курсовых работ студента.

5.Грамотность изложения.

6.Правильность оформления.

7.Самостоятельность темы.

8.Полнота раскрытия темы.

9.Приложения (1-2).

10.Литература (не менее 20 источников).

Примерные тестовые задания:

К экскурсионным центрам Золотого Кольца России относятся города:
Архангельск, Вологда, Петрозаводск,
Москва, Суздаль, Гусь-Хрустальный
Тверь, Псков, Торжок, Мышкин
Владимир, Саратов

К курортным местностям Северо-Кавказского туристского района относятся
Кавказские Минеральные воды
Сочи, Адлер, Алупка, Алушта
Геленджик, Сочи, Ялта
Красноводск, Минеральные воды

К экскурсионным местностям Северо-Западного туристского района относятся:
Санкт-Петербургская, Казанская, Новгородская
Санкт-Петербургская, Калининградская, Новгородская, Саратовская, Московская, Псковская
Калининградская, Новгородская

К спортивно-туристским местностям Карельско-Кольского туристского района относятся:
Кольская, Алтайская
Кольская, Карельская
Ярославская
Обская

К рыболовно-охотничьим местностям Севера России относятся:
Селигер-Валдайская, Ленская
Архангельская, Карельская
Карельская, Приморская
Обская, Байкальская

К спортивно-туристским местностям Северо-Западного туристского района относятся:
Архангельская, Вологодская
Средне-Волжская
Селигер-Валдайская
Обская

ООПТ Мещера, Смоленское Поозерье, Орловское Полесье находятся в экономическом районе:
Поволжском
Центральном
Волго-Вятском
Уральском

Города Рязань, Владимир, Тула, Калуга, Смоленск, Брянск являются турцентрами района:
Верхневолжского
Северного
Центрального
Северо-Западного

1.Озера Чудское, Ильмень, Валдайское, Пирос способствуют развитию водного туризма в туристском районе:
Центральном
Западном
Верхневолжском
Северо-Западном

Города Тверь, Кострома, Ярославль, Нижний Новгород, Торопец, Торжок, Углич, Рыбинск являются турцентрами района:
Северо-Кавказского
Верхневолжского
Уральского
Каспийского

Остров Кижи ("остров игрищ") – объект всемирного наследия расположен в туристском районе:
Север России
Уральском
Карельско-Кольском
Поволжском

Махачкала и Дербент– туристские центры:
Закавказского района
Азовского района
Каспийского района
Северо-Кавказского района

Приморский край, Камчатку и о. Сахалин, Курилы и Командорские включает:
Урал
Дальний Восток
Сибирь
Европейская часть России

Туристские маршруты «Куршская коса», «Янтарный берег» проходят по территории:
Ленинградской
Калининградской
Псковской
Мурманской области

Изборск, Печоры, Пушкинские горы - туристские центры области:
Новгородской
Ленинградской
Московской
Псковской

Центры народных промыслов Гжель, Хотьково, Сергиев Пасад расположены в туристском районе:
Московском
Северо-Западном
Уральском
Поволжском

Исторические города Владимир, Гороховец, Муром, Суздаль, входят в Золотое кольцо области:
Владимирской
Московской
Ленинградской
Псковской

Историко-культурные комплексы г. Елабуга, Бугульма, Болгар, Тетюши расположены в туристском районе:
Уральском
Поволжском
Центральном
Верхневолжском

Кунгурская, Чаньвинская пещеры, художественно-этнографический музей «Хохловка» расположены на территории:
Республики Башкортостан
Челябинской области
Пермского края
Республики Татарстан

ООПТ «Аркаим», «Серпиевский пещерный град» расположены в туристском районе:
Верхневолжском
Уральском
Поволжском
Центральном.

Б1.В.04 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРЕЙТИНГА

Формируемая профессиональная компетенция:
- способности организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий (ПК-4).
- индикаторы достижения
ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.
ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
ПК-4.3. Выбирает и применяет клиент ориентированные технологии туристского обслуживания.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:
- основные понятия и функции нормативно-правовые акты туроперейтинга национального и международного уровня;
- технологию, порядок и основные параметры составления программы обслуживания; нормативно-правовые документы регулирующие договорные отношения в туризме;
- основные каналы реализации и систему продвижения туристского продукта;

Уметь:
- применять на практике знания об организации и применении современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта;
- применять основы работы с поставщиками услуг;

- составлять проект договора, с гостиницами, ресторанами, транспортными предприятиями, музеем;

Владеть:

- нормативно-правовыми документами национального и международного уровня, регулирующими договорные отношения в туризме;
-навыком составления программы обслуживания и заполнения технологической документации тура, составления договорного плана по организации тура;
- основными каналами реализации туристского продукта.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Практико-ориентированные задания.

Тема 3. Туристский пакет. Факторы, влияющие на его создание

Вопросы для обсуждения: Турпакет (пакетный тур) как совокупность основных элементов тура. Составные части турпакета: передвижение, размещение, услуги, впечатления. Факторы: политическая стабильность в стране назначения; поддержка транспортных компаний; отношения между сторонами отправки и назначения; существование спроса у туристов на путешествия в данную страну (страны); уровень развития туризма в стране назначения; доля рынка и конкуренция.

Задания на практические занятия:

1.Составьте проект программы обслуживания туристов на познавательном детском туре по маршруту, например, Уфа-Москва-Уфа, Уфа-Казань-Уфа, Уфа-Екатеринбург-Уфа продолжительностью 5 дней/4 ночи.

2. Определите:

название тура

количество туристов

сроки обслуживания

перечень поставщиков туруслуг

период предоставления услуг каждым предприятием

перечень договорных технологических особенностей для согласования с поставщиками услуг

перечень туристско-экскурсионных объектов показа, тематику экскурсий

комплекс культурно-развлекательных мероприятий

виды внутримаршрутного транспорта, количество использованных часов

содержание информационного листка к туристской путевке.

Тема 4. Программный туризм

Вопросы для обсуждения Принципы формирования туристско-экскурсионных программ обслуживания.

Задания

Ситуация: запрос клиента на пакетный тур по определённым критериям.

Решение: в соответствии с заказом клиента студенты осуществляют подбор пакетного тура от российских туроператоров и оформляют программу обслуживания пакетного тура, в которой:

- представляется информация о регионе пребывания,
- определяется действующий туроператор, формирующий данное направление,

- предоставляется информации целях поездки в соответствии с видом туризма, ценовой категории, о страховании, визовом обслуживании, сроках и продолжительности поездки, составе и возрасте туристов, средствах размещения и типе питания, переездах по маршруту и трансфере.

Студенты представляют памятку туристу о поездке (скрин с сайта туроператора) в соответствии с заданием.

Информация в программе обслуживания по пакетному туру, должна сопровождаться ссылками на открытые актуальные источники (не менее четырех) и обоснованием их достоверности.

Студенты оформляют коммерческое предложение на поездку. В коммерческом предложении излагается суть оферты менеджера турагентства по запросу клиента. На выбор туриста в рамках пакетного тура должны быть представлены варианты размещения или программ пребывания, учитывая оптимальные сроки поездки. При обосновании выбора следует использовать активные ссылки на характеристики средств размещения и отзывы туристов (в количестве не менее двух). В соответствии с запросом требуется обосновать основные конкурентные преимущества предлагаемого турпродукта с указанием специфических характеристик основных и дополнительных услуг. Письмо (коммерческое предложение) составляется в соответствии со стандартами деловой переписки и предоставляется в печатном виде в объеме до 2 страниц.

Подборка предложений пакетных туров от действующих туроператоров осуществляется на основе анализа по следующим параметрам:

- выбор курорта (или места пребывания);
- сроки поездки;
- условия переезда;
- визовое обслуживание;
- средства размещения и типы питания;
- предложения по экскурсиям и досугу;
- итоговая стоимость тура, а именно, предоставляют базовую стоимость туристского продукта, калькуляцию обязательных доплат по туру и дополнительных услуг, механизм конвертации валют, расчет прибыли турагентства в соответствии с базовой комиссией туроператора.

Самостоятельная работа предполагает следующие виды занятий:

Задания для изучения по темам:

Тематика реферативных работ

1. Индустрия туризма, досуга и гостеприимства.
2. Особенности и модели гостиничной индустрии.
3. Классификация гостиниц. Организация обслуживания туристов в гостинице. Взаимоотношения туристских предприятий со средствами размещения и предприятиями питания.
4. Специальные виды туризма (религиозный, деловой, событийный, экстремальный круизный и т.д.).
5. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами.
6. Состояние и прогнозы развития международного туризма.
7. Международные туристские организации и мероприятия.
8. Хартия туризма и кодекс туриста.
9. Туроперейтинг– бизнес на стыке он-лайна и оф-лайна

10. Компании и корпорации. Федеральная сеть «1001 тур» и ее потенциал
11. Выставка-конференция Travel IT WorkShop, панельная дискуссия «Турбизнес онлайн: технологии на практике».

Самостоятельно изучить и законспектировать материал по темам:
Тема 3. Туристский пакет. Факторы, влияющие на его создание

Порядок и этапы разработки турпродукта. Основные и специфические потребности туристов. Исходная дифференциация туристских поездок. Потребительские свойства тура. Условия и принципы разработки тура. Вербальная модель тура. Процесс разработки.

Ситуационные задачи ссылка http://www.atorus.ru/tourist/:

Задача 1: Турист отстал от группы и сбился с маршрута.

Что может помочь ему сориентироваться в условиях вынужденной автономии в незнакомой местности в ночное время?

Задача 2: Группа туристов сделала ошибку в продуктовой раскладке и за три дня до окончания маршрута, пролегающего по ненаселенной местности, продуктовые запасы были исчерпаны.

Что может помочь туристам в данной ситуации, и как они должны были поступить, когда стало ясно, что продуктов на все дни маршрута не хватит?

Задача 3: Во время вынужденного автономного пребывания на природе у группы туристов возникли проблемы с запасами чистой воды.

Какие способы очистить или улучшить качества доступной в данной местности воды им следует знать и какие способы добыть воду им могли бы пригодиться в случае ограниченности водных ресурсов на данной территории?

Задача 4: Самолет потерпел крушение над тайгой, не успев сообщить координаты по рации. Какими способами можно экипажу и пассажирам подать сигнал бедствия?

Задача 5. Группа туристов-горников сбилась с маршрута и не вернулась к установленному сроку в базовый лагерь. В группе есть пострадавшие, и было принято решение оставаться на месте и ждать спасателей.

Как туристы могут подать о себе знать, если рация и сигнальные ракеты остались в одном из рюкзаков, упавшем в пропасть?

Задача 6: Молодой учитель вывел класс в поход в жаркий солнечный день. Туристы расположились на берегу р. Инзер. Учитель, осмотрев местность, выбрал низкий берег, чтобы избежать опасности падения в воду детей с крутого берега, к тому же бивуак он разбил поближе к воде, решив, что такое место удобнее для купания школьников, удобнее и для дежурных, и для более безопасного разведения костра на песчаной отмели.

Усматриваете ли вы ошибки в действиях учителя или его действия можно счесть правильными с точки зрения безопасности?

http://www.atorus.ru/tourist/yur/article/2823.html

Задача 7: При покупке тура мне дополнительно предложили оплатить ужин, сказав, что это будет шведский стол. Я согласился и оплатил в размере 22 фунта за человека. По прибытии на место оказалось, что ужин не соответствует системе "шведский стол", а его реальная стоимость составляет 12 фунтов на человека. Я написал претензию с просьбой вернуть разницу (приблизительно 7 тыс. рублей). Мне отказали, сказав, что раз я согласился заплатить за ужин названную сумму, то неважно, что это за ужин и какова его реальная стоимость. Права ли турфирма, а если - нет, то какой закон она нарушила?

Задача 8: Помогите разобраться в ситуации. Через турфирму в Москве заказывала экскурсионный тур в Санкт-Петербург плюс ж/д билеты. Встреча с гидом на Московском вокзале. А турфирма забронировала ж/д билеты на поезд, который приходит на Ладожский вокзал. Естественно, от таких билетов я отказалась, на что в турфирме мне сказали, что их за отказ РЖД штрафует и этот штраф должна оплатить я. С чем я не согласна, так как ошибка произошла по вине турфирмы, а не моей. Правомерны ли действия сотрудников турфирмы? Должны ли клиенты оплачивать.

Задача 9. Туристом был заказан отель категории 4*. При прилете отель был без согласования заменен принимающей стороной по своему усмотрению на другой отель категории 3*. Турист предъявляет претензии. Что делать?

Задача 10. Мы туристическая компания. С недавнего времени стали работать с клиентами за рубежом, приглашая их в Россию. Так вот вопрос, требуется ли нам аккредитация в МИД РФ?

Задача 11. Заключили договор и забронировали тур на 14.05.17г, но сейчас хотим расторгнуть по семейным обстоятельствам. Какова максимальная неустойка за расторжение за такое большое время? И будет ли штраф?

Задача 12. Подскажите, пожалуйста, какие бланки строгой отчетности применяются при реализации авиа - и ж/д билетов?

Задача 13. Мы с мужем в разводе. Нужно ли согласие моего бывшего мужа, чтобы наш ребенок мог съездить за границу?

Задача 14. Турист заключил договор на организацию тура и полностью оплатил его. Через несколько дней после оплаты оператор выпустил спецпредложение на этот тур, понизив цену. Имеет ли турист право требовать изменения цены договора, уравняв ее с ценой СПО?

Задача 15. Какой договор должен быть заключен с туристами?

Тема 5,6. Программный туризм.

Темы для обсуждения

Разработка специализированного образовательного (обучающего) тура за рубеж.

Проектирование и технология организации религиозных туров.

Проектирование и технология реализации образовательных туров.

Разработка специализированного обучающего тура для иностранных студентов, изучающих русский язык.

Детский туризм и его проектировочные и технологические особенности.

Экотуризм и его проектирование, технологические особенности.

Тур выходного дня и его проектировочные и технологические особенности.

Деловая игра «Определение категории тура».

Процедура выбора туруслуг на рынке производителей. Процесс разработки, определения категории тура исходя из уровня обслуживания туристов на маршруте.

План деловой игры:

1. Формирование игровых групп: разработчики, оппоненты, эксперты.
2. Разработка рабочими группами определенных туристских программ, условий приема и обслуживания туристов.
3. Критическое обсуждение представленных документов оппонентами.
4. Рецензирование технологической документации экспертной группой.
5. Подведение итогов.

Ваше мнение по высказыванию компании «КапиталТур» Александр Синигибский: «Туроперейтинг - одна из тех немногих отраслей экономики, где компания получает деньги раньше, чем оказывает услуги. И есть большой соблазн этим деньгами пользоваться, что и происходит. А дальше возникает вопрос разумного отношения к этим деньгам. Кто-то ведет себя осторожно, другие заигрываются. Причем, подчеркиваю, это происходит с клиентскими деньгами, которые не являются выручкой оператора. Многие строят на этом свое благополучие. Поэтому, когда рынок сжимается - например, во время кризиса - туроператорам не хватает клиентских денег, чтобы дальше функционировать. И возникает вопрос: что делать? Мы, например, наблюдали, что во время кризиса некоторые туроператоры из «турецкого клуба», несмотря на рецессию, увеличили свои объемы. Да и «Капитал Тур» делал то же самое. То есть, эти операторы решили, что для них «оборотка», клиентские деньги более важны, чем возможность зарабатывать. Разумеется, когда рынок уменьшается, а оператор увеличивает объемы, это делается только за счет демпинга. И этот сигнал для аналитиков».

Ваше мнение по высказыванию: Турист заключил договор на организацию тура и полностью оплатил его. Через несколько дней после оплаты оператор выпустил спецпредложение на этот тур, понизив цену. Имеет ли турист право требовать изменения цены договора, уравняв ее с ценой СПО?

Тестовые задания:

1. Специализированный природно–ландшафтный и историко–археологический заповедник открыт в Челябинской области в 1991г. Он носит название…

A. «Пороги»;
B. «Аркаим»;
C. «Таганай»;
D. «Сикияз – Тамакский пещерный комплекс».

2. Пещера на Урале, известная со времен Ермака. В 1703г. Ремезов составил первый ее план. Она носит название

A. «Ордынка»;
B. «Кунгурская ледяная пещера»;
C. «Игнатьевская»;
D. «Капова пещера

3. В каком городе была создана I гостиница в России при почтовом ведомстве в 1715г.?

A. Москва.
B. Санкт – Петербург.
C. Нижний Новгород.
D. Уфа.

4. Первая кофейня была открыта в 1652г. в …….

A. Лондоне;
B. Венеции;
C. Париж;
D. Москве.

5. Какой признак не относится к туризму?

A. Преодоление пространства;
B. Развлечение;
C. Лечение;
D. Образ жизни.

6. Где был открыт первый ресторан в 1533г.?

A. Париж;

B. Лондон;
C. Рим;
D. Венеция.
7. Слово «туризм» появилось в английском языке в…
A. В XXI в.;
B. В конце XX в.;
C. В начале XIX в.;
D. В конце XVIII в.
8. В 1932г. открывается туристско–экскурсионный техникум – первое учебное заведение по подготовке кадров для туристской индустрии в городе…
A. Ялте;
B. Москве
C. Санкт – Петербурге;
D. Воронеже.
9. В Башкирии действовал знаменитый водный маршрут № 59. Это был сплав по реке…….
A. Юрюзань;
B. Инзер;
C. Белой;
D. Сим.
10. Путешествия туристов на судах Бельского речного пароходства начались с…
A. 1941г.;
B. 1958г.;
C. 1963г.;
D. 1980г.

Методические рекомендации по изучению дисциплины

Для закрепления знаний программой «Организация туроперейтинга» предусмотрены самостоятельная работа: работа над источниками по темам программы, решение ситуационных задач. Большое внимание уделяется самостоятельной работе студентов на объектах туриндустрии.

Целью самостоятельной работы является:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов по дисциплине;

- углубление и расширение теоретических знаний;

- формирование умений использовать нормативно-правовую, специализированную литературу;

- развитие познавательных способностей и активности студентов; творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Перечень вопросов к зачету.

1. Туроператор как составитель турпакета.
2. Типы туроперейтинга. Кризис традиционного туроперейтинга.
3. Туроперейтинг– бизнес на стыке он-лайна и оф-лайна
4. Федеральная сеть «1001 тур» и ее потенциал
5. Турагент как розничный продавец туров.
6. Турпакет и факторы, влияющие на его создание.
7. Понятие туристского продукта, его потребительские качества.

8. Классификация видов туризма.
9. Основные характеристики въездного и выездного туризма.
10. Функции туроперейтенга.
11. Планирование в туроперейтинге.
12. Ценообразование. Цена турпакета
13. Понятие и особенности туристского рынка.
14. Факторы, формирующие цену тура.
15. Классификация средств размещения туристов
16. Жизненный цикл туристского продукта.
17. Процесс принятия решений о покупке туруслуг.
18. Технологические требования к разработке анкет.
19. Характеристика регионального рынка туристских услуг.
20. Классификация и типология туристских услуг.
21. Элементы туристского рынка
22. Технологические этапы разработки тура.
23. Особенности программного туризма
24. Туристские формальности.
25. Маркетинговые коммуникации в сфере туризма.
26. Потребительские свойства турпродукта.
27. Классы туристского обслуживания их характеристика.
28. Технологическая документация тура.
29. Методы контроля качества обслуживания.
30. Основные положения договоров с поставщиками тур услуг.
31. Информационный листок к тур.путевке.
32. Электронная путевка
33. Каналы реализации турподукта.
34. Порядок оформления агентского соглашения.
35. Система продвижения продукта туроператора.
36. Информационный каталог туроператора.
37. Принципы программного обслуживания.
38. «Крафтовый» туроперейтинг.

Перечень тестовых вопросов

1. ООО, АО, ИП, ТОО - это
1) возможные организационно-правовые формы предприятий туризма,
2) виды предприятий туризма по численности занятого в них персонала,
3) виды предприятий туризма по получаемым доходам,
4) виды предприятий туризма по их уставному капиталу.

2. Какие бывают организационные структуры управления предприятиями туризма:
1) линейная,
2) прямая,
3) функциональная,
4) иерархическая,
5) линейно-функциональная.

3. Установите соответствия.
Виды туроператоров:
1) местные (внутренние) туроператоры,
2) выездные туроператоры,
3) туроператоры на приеме.

4.Виды деятельности:
а) базируются в стране назначения и обслуживают прибывающих туристов,
б) составляют турпакеты на зарубежные страны
в) составляют турпакеты с маршрутами в пределах страны проживания.

5. Туристское предприятие, занимающееся комплектацией туров по договорам с поставщиками услуг и в соответствии с потребностями туристов, называется
1) туроператором,
2) турагентом,
3) посредником,
4) резидентом.

6. Выберите неправильное утверждение:
1) групповые туры более дешевые,
2) индивидуальные туры более дешевые,
3) индивидуальные туры предоставляют туристу больше независимости,
4) в групповых турах каждый участник обязан подчиняться установленному для группы порядку.

7. Установите последовательность этапов развития туризма:
а) начало становления массового туризма,
б) зарождение специализированных предприятий по производству услуг гостеприимства, элитарный туризм,
в) массовый туризм, формирование туристской индустрии,
г) революционные изменения в развитии транспорта, создание первых бюро путешествий.
Ответы:
г-а-в-б;
б-г-а-в;
а-г-в-б;
б-а-г-в.

Б1.В.01 ИСТОРИЯ ТУРИЗМА И ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ

Формируемая профессиональная компетенция:
- способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма (ПК-5).
- индикаторы достижения
ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.
ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.
ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:
исторические этапы развития туризма и экскурсоведения;
международные туристские организации и их роль в развитии туризма;
современное состояние и развитие туризма в России, в Уральском регионе, Республике Башкортостан;

Уметь

применять полученные знания в практической деятельности и обобщать и структурировать информацию;
составить общее представление о периодизации и основных тенденциях исторического развития сферы туризма мира, стран СНГ, России и экскурсоведения Уральского региона и Республики Башкортостан;

Владеть
способностью находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма и экскурсоведения;
навыком работы с историческим, краеведческим материалом и тематическими картографическим материалом различных регионов мира.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Самостоятельная работа является одним из видов учебной работы студентов. Целью самостоятельной работы является:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов по дисциплине «История туризма и экскурсоведения»;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативно-правовую, специализированную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов; творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает следующие виды работ: выполнение контрольных работ, разработку виртуальной экскурсионной программы.

Тематика контрольных работ:

1. История путешествий и туризма как наука.
2. Роль путешествующего человека в истории мировой культуры.
3. География древних путешествий, их причины.
4. Путешественники Древнего Востока.
5. Гостеприимство и его традиции в средневековье.
6. Паломничество как культурный феномен.
7. Особенности средневекового города.
8. Путешествия в Древней Руси.
9. Купцы путешественники (Марко Поло, Афанасий Никитин).
10. Открытие Америки.
11. Московия - как страна неизвестности.
12. Открытия русских путешественников.
13. «Новое время» в истории путешествий.
14. Европейские традиции гостеприимства.
15. Поиски и великие географические открытия.
16. Социально-экономические причины становления международного туризма.
17. Становление туризма в России.
18. Система обслуживания туристов в XX веке.
19. Международные туристские организации история и причины их создания.
20. Англия XIX века как страна путешественников.
21. Томас Кук – основоположник организованного международного туризма.
22. Становление туризма в России.

23. История международного туризма.
24. История туризма на Урале.
25. История туризма в Челябинской области.
26. История туризма в Пермском крае.
27. История туризма в Свердловской области.
28. Социальный туризм в Уральском регионе и Башкортостане.
29. История туризма (пешего, водного, спелео-) в Башкортостане.
30. История детского туризма в России и Башкортостане.

Разработка виртуальной экскурсионной программы в творческой группе:

1. Особенности развития туристско-экскурсионной деятельности в Пермском крае.
2. Зависимость туристского бизнеса от природных ресурсов.
3. Зарождение спелеотуризма в Пермском крае.
4. Путешествие по заповедным местам.
5. История туризма в Челябинской области.
6. Город Челябинск на перекрестке веков.
7. Первые турбазы Челябинской области. Открытие туристских баз и гостиниц, основы гостеприимства.
8. Особенности развития велотуризма на Урале.
9. Зарождение горнолыжного туризма. Горнолыжные центры.
10. Свердловская область - край туризма и отдыха.
11. История становления туризма в области. Первые плановые маршруты.
12. Открытие экскурсионных бюро и туристских баз в Башкирии.
13. Развитие туристского гостиничного хозяйства в г. Уфе.

Разработка виртуальной экскурсионной программы на тему:

1. Развитие туристско-экскурсионного дела в Башкортостане.
2. Состояние и проблемы развития туризма в Башкортостане в переходный период.
3. Внутренний туризм в Республике Башкортостан и этапы его развития.
4. Проект «Золотое кольцо Башкортостана».
5. Туристско-рекреационные кластеры и их развитие в РБ.
6. Кластер «Горные курорты Урала».
7. Подготовка туристских кадров в РБ.

Экскурсия в Национальный музей Республики Башкортостан.

Экскурсия проводится по теме «Природный облик Башкирии», затем самостоятельно просматриваются залы, связанные с историческими аспектами Республики Башкортостан (залы № 113-121).

Самостоятельная работа по теме «Развитие туристско-экскурсионного дела в Башкортостане».

Письменное задание: опишите один из туристских маршрутов, проходящих на территории Башкирии, укажите исторические причины его существования, современное состояние.

1. Природные и социально – экономические особенности Башкортостана.
2. Зарождение туризма в Башкирии.
3. Особенности становления туристско-экскурсионного дела в Республике Башкортостан.
4. История развития туризма в республике:

- пешеходного;
- водного;
- горного;
- спелео;
- лыжного;
- планового.

5. Какие виды туризма в Башкирии можно считать перспективными, учитывая исторические особенности развития.
6. Покажите связь туризма и краеведения на примере развития различных видов туризма.
7. Туристские маршруты и проекты в Башкортостане: «Золотое кольцо Башкортостана», «ТерраБашкирия», «Отдыхай в Башкортостане», «Зеленая Башкирия».

Контрольное тестирование по дисциплине

ДЕ 1. История путешествий и туризма, как наука

Слово «туризм» появилось в английском языке в…
В XXIв.;
В конце XX в.;
В начале XIX в.;
В конце XVIII в.

Как назывались гостиничные комплексы в древней Персии, включающий загон для верблюдов и помещения для ночлега людей?
постоялые дворы;
гостиницы;
+караван-сарай;
таверны.

Олимпийские игры стали целью спортивно-познавательного туризма:
+с 1 века до н.э.;
с 111 века до н.э.;
с 776 г. до н.э.
с 1076 г.

Главный вид путешествий в средние века
образование;
олимпийские игры;
+паломничество;
развлечение.

Наиболее массовые передвижения людей в средневековой Европе происходили
+во время крестовых походов;
во время паломничества;
в торговых караванах;

в морских путешествиях.

Карфаген существовал на территории современного государства – это?
Ливии;
Египта;
+Туниса;
Сомали.

Папа Клемент VIII попробовав «напиток нехристей», заметил, что сатанинский напиток слишком хорош, чтобы оставлять его язычникам. О каком напитке идет речь?
Чай;
+Кофе;
Какао;
Коктейль.

В каком году было открыто первое бюро путешествий и экскурсий в г. Уфе?
1962г.;
1963г.;
1980г.;
1927г.

Всемирная туристская организация – ВТО - ведущая международная организация в области туризма. Она была создана в…
1957г.;
1949г.;
+1975г.;
1968г.

Всемирный день туризма был утвержден…
12 мая 1841г.
12 декабря 1990г.;
+ 27 сентября 1980г.;
1 января 2000г.
Какая организация с 1899 года стала издавать журнал «Русский турист»?
+Общество велосипедистов-туристов;
Крымский горный клуб;
Кавказское общество естествознания;
Бюро путешествий Л.Липсона.

Какой университет можно считать первым и основан он в 11 веке?
Парижский;
Оксфордский;
Краковский;
+Болонский.

О своей приверженности к социальному туризму заявила организация, которая была создана 7 июня 1963г. в г. Брюсселе. Она носит название…
Всемирная туристская организация;
Международное бюро социального туризма;
Международный союз организаций и пропаганды туризма;
+Российское общество туристов.

Олимпийские игры как элемент культовых праздников появились впервые в городах…
Древнего Египта;
Древнего Вавилон;
Древнего Рима;
+Древней Греции.

Парижанин М. Буланже назвал «рестораном»…
Знаменитую таверну;
Парижскую кухню;
+Укрепляющий суп;
Изысканный двор.

В каком городе Центральной Европы впервые была открыта таверна?
Венеция;
+Рим;
Париж;
Вена.

Кто из президентов США был хозяином таверны?
Джон Адамс;
+Джорж Вашингтон;
Билл Клинтон;
Ричард Никсон.

Джеймс Кук был…
+Выдающимся путешественником;
Дипломатом;
Председателем квакерского общества трезвости;
Купцом.

В 1777г. в городе Москве Вениамин Гейш издал…
«Записки русского путешественника»;
«Хождение за три моря»;
«Путешествие по Италии»;
+ «План предпринимаемого путешествия в чужие края».

Кто в 1841г. организовал первую железнодорожную прогулку для 600 человек?
+Т.Кук;
Д.Кук;

Л.Липсон;
А.Дюма.

Известно, что Петр 1, находясь в Германии в 1697г., с туристской целью совершил восхождение на гору
+г.Броккен (1142 м);
г.Берберг (982 м);
г.Зюгшпитце (2962 м);
г.Шпеесарт (1040 м).

Кто автор «Истории»?
Геродот;
Страбон;
Птолемей;
Хатшепсут.

Где и когда был создан первый альпинистский клуб?
в 1875г. в Лозанне;
в 1853г. в Ницце;
в 1889г. в Берне;
в 1880г. в Санкт-Петербурге.

Методические рекомендации по изучению дисциплины

Контрольная работа выполняется в форме реферата на альбомных листах формата А4. Объем работы не должен превышать 12 листов. Первый лист - титульный, где указывается полное название учебного заведения, тема реферата, фамилия и имя студента, выполнившего работу, фамилия, имя, отчество преподавателя, проверившего работу. На втором листе содержатся план реферата, 3-11 листы отражают основное содержание работы. На 12 листе помещается список литературы (не менее 10 источников).

Все листы, кроме титульного, нумеруются. Порядковые номера ставятся в середине нижнего поля листа. Таблицы, графики, рисунки, помещенные в работе, нумеруются и поясняются надписями.

Основные требования к контрольным работам:

1.Целостность и завершенность, композиционная логика.

2.Фактографическая основа.

3.Практическая направленность.

4.Содержание должно быть направленным на дальнейшее продолжение в сквозной тематике контрольных и курсовых работ студента.

5.Грамотность изложения.

6.Правильность оформления.

7.Самостоятельность темы.

8.Полнота раскрытия темы.

9.Приложения (1-2).

10.Литература (не менее 10 источников).

Перечень вопросов к экзамену

1. История путешествий и туризма как наука, как часть истории культуры.
2. Мифология – источник изучения истории туризма.
3. География древних путешествий: причины и следствия.
4. Ганнон – первый путешественник европейской культуры.
5. Путешествия древних египтян.
6. Путешественник Геродот - «первый греческий турист», «отец истории туризма». Путешественники Древнего Востока.
7. Древнекитайские путешественники.
8. Древние дороги и знаменитые торговые пути.
9. «Великий шёлковый путь».
10. Географические открытия походов Александра Македонского.
11. Карты и путеводители древности.
12. Культурный туризм.
13. Олимпийские игры.
14. Курорты древнего мира.
15. Паломничество в мировых религиях.
16. Арабские путешественники средневековья.
17. Иерусалим - центр паломничества.
18. Крестовые походы: причины и следствия.
19. Торговые пути и путешествия «за знаниями».
20. Лечебный туризм в средневековой Европе.
21. Древнерусские торговые пути.
22. Русские паломники.
23. Купцы - путешественники. «Хождения» Афанасия Никитина.
24. Страна Московия. Сказание иностранцев о Московии.
25. Развитие картографии в России. Открытие Сибири русскими землепроходцами.
26. Знаменитые писатели - путешественники и их роль в истории туризма.
27. Николай Карамзин «Записки русского путешественника».
28. Путешествия в Николаевскую Россию.
29. Александр Дюма о России.
30. Основные черты гостеприимства и развития ресторанного бизнеса. Англия XIX века - страна путешественников.
31. Историко-географические и социальные причины возникновения организованного туризма в Англии. Томас Кук - основоположник массового туризма (священник, меценат, предприниматель).
32. Путеводители для туристов Развитие туристского бизнеса в Европе.
33. Становление туризма в России. Основные направления развития туризма.
34. Первые экскурсии в России и становление экскурсионного дела.
35. Создание первых туристских обществ и клубов в России, их просветительская роль. Начало туристского бизнеса в России.
36. История индустрии гостеприимства. Основатели гостиничного и ресторанного бизнеса зарубежных стран, России и Башкортостана.
37. Экскурсионная работа и детский туризм впервые годы советской власти.
38. Общество пролетарского туризма, его деятельность.
39. Роль государства и органов управления в развитии туризма и краеведения в советский период.
40. Туристские организации. Развитие плановых туристских маршрутов.
41. Проблема советского туризма и гостеприимства.
42. Основные направления развития индустрии туризма в переходный период.
43. Влияние общемировых процессов на развитие современного туризма. Роль ООН в развитии международного туризма.

44. Основные направления в развитии современного туризма на рубеже XX-XXI веков. Молодёжный и социальный туризм в XXI веке, история их развития и особенности.

Б1.В.02 ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ В ТУРИЗМЕ

Формируемая профессиональная компетенция:

- способности организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий (ПК-4).

- индикаторы достижения

ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

ПК-4.3. Выбирает и применяет клиент ориентированные технологии туристского обслуживания.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:

факторы выживания, правила безопасности и меры по обеспечению безопасности в природных условиях, при организации туризма;

методику подготовки и проведения выездов на природу и организации туристической деятельности в детских коллективах, методику обучения правилам поведения на отдыхе и в туристическом походе

Уметь

осуществлять подготовку и проведение туристского похода (маршрута)Умеет руководить группой, хозяйственными и финансово-экономическими процессами в туристском походе

осуществлять подготовку и проведение туристского похода (маршрута) используя клиент ориентированные технологии

Владеть

навыками оказания помощи при несчастных случаях, травмах, ранах и заболеваниях в природных условиях.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Самостоятельная работа студентов проводится во внеучебное время с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы. Реализация образовательной программы подготовки специалиста обеспечивается доступом студентов к библиотечным фондам. Кроме того, на кафедре организована аудитория для СРС, где имеется дополнительная литература, многолетние подшивка журналов ОБЖ, безопасность жизнедеятельности, медицинской газеты и др., а также учебные плакаты и рефераты по различным темам.

Перечень тем контрольных работ

1. Обеспечение безопасности в туризме.
2. Паспортно-визовый контроль и виды выездных документов.
3. Вопросы социальной безопасности в туризме.
4. Международный туризм и безопасность.
5. Основы вынужденного автономного существования в условиях природной среды, стрессоры и их способы их преодоления. Факторы, влияющие на успех выживания.

6. Способы подачи сигналов бедствия.
7. Способы ориентирования на местности по природным приметам.
8. Способы ориентирования по солнцу.
9. Способы ориентирования в ночное время.
10. Виды костров и требования пожарной безопасности в природной среде при организации походов.
11. Организация бивака в походных условиях и убежища в условиях автономного выживания.
12. Добывание пищи в условиях вынужденного автономного пребывания.
13. Водообеспечение и водопотребление, способы очистки воды.
14. Особенности путешествий в пустыне и выживание в пустыне.
15. Особенности путешествий в горах.
16. Водный туризм и правила безопасности при отдыхе на воде и вблизи водоемов.
17. Особенности путешествий в тайге, выживание в условиях тайги.
18. Организация и проведение туристических походов, экспедиций и экскурсий (путешествий) с учащимися.
19. Экологическое воспитание в турпоходе.
20. Биосоциальные опасности современного мира. Особенности путешествия в странах распространения особо опасных и эндемических заболеваний.
21. Терроризм и поведение в случае захвата в заложники.
22. Защита от мошенников, обеспечение сохранности документов и багажа.
23. Основы медицинских знаний. Первая медицинская помощь и ее задачи.
24. Оказание экстренной реанимационной помощи.
25. Приемы спасения утопающих.
26. Способы транспортировки пострадавших.
27. Страхование в туризме.

Ситуационные задачи

Задача 1

Турист отстал от группы и сбился с маршрута.

Что может помочь ему сориентироваться в условиях вынужденной автономии в незнакомой местности в ночное время?

Задача 2

Группа туристов сделала ошибку в продуктовой раскладке и за три дня до окончания маршрута, пролегающего по ненаселенной местности, продуктовые запасы были исчерпаны.

Что может помочь туристам в данной ситуации, и как они должны были поступить, когда стало ясно, что продуктов на все дни маршрута не хватит?

Задача 3

Во время вынужденного автономного пребывания на природе у группы туристов возникли проблемы с запасами чистой воды.

Какие способы очистить или улучшить качества доступной в данной местности воды им следует знать и какие способы добыть воду им могли бы пригодиться в случае ограниченности водных ресурсов на данной территории?

Задача 4

Самолет потерпел крушение над тайгой, не успев сообщить координаты по рации. Какими способами можно экипажу и пассажирам подать сигнал бедствия?

Задача 5

Группа туристов-горников сбилась с маршрута и не вернулась к установленному сроку в базовый лагерь. В группе есть пострадавшие, и было принято решение оставаться на месте и ждать спасателей.

Как туристы могут подать о себе знать, если рация и сигнальные ракеты остались в одном из рюкзаков, упавшем в пропасть?

Задача 6

Вы заблудились в лесу, пытаясь пройти более короткой дорогой к станции, но вам удалось быстро победить страх, оценить обстановку и принять решение. Вы знаете, что станция находится южнее, а сориентироваться днем в лесу вы можете без проблем, т.к. умеете это делать. К тому же уверены, что рано, или поздно в правильности выбранного направления вы сможете убедиться по шуму железной дороги. Остается вспомнить хотя бы те приемы ориентирования, которые обсуждались на уроках ОБЖ.

Какие способы ориентирования на местности в дневное время вам известны?

Задача 7

Молодой учитель вывел класс в поход в жаркий солнечный день. Туристы расположились на берегу р. Инзер. Учитель, осмотрев местность, выбрал низкий берег, чтобы избежать опасности падения в воду детей с крутого берега, к тому же бивуак он разбил поближе к воде, решив, что такое место удобнее для купания школьников, удобнее и для дежурных, и для более безопасного разведения костра на песчаной отмели.

Усматриваете ли вы ошибки в действиях учителя или его действия можно счесть правильными с точки зрения безопасности?

Задача 8

Отдыхая на пляже, мужчина увидел, что тонет человек. Он умеет плавать, и немедленно принял необходимые меры к спасению утопающего. Спасательной станции поблизости нет.

Восстановите последовательность его действий.

Задача 9

Просверливая лед на озере, рыбак – любитель зимней рыбалки провалился под лед.

Восстановите последовательность действия пострадавшего, если он самостоятельно выбирается из полыньи и если рядом есть люди, готовые помочь. Укажите, при какой толщине льда пребывание на нем считается безопасным.

Контрольное тестирование по дисциплине

1. Материально-техническая база спортивно-оздоровительного туризма это -

А) совокупность материальных, вещественных элементов, определяющих материально-техническую оснащенность туристской базы

Б) совокупность материальных, вещественных элементов, которые применяются при прохождении туристского маршрута

В) совокупность материальных, вещественных элементов, которые применяются в сфере спортивно-оздоровительного туризма

Г) совокупность материальных, вещественных элементов, которые применяются в сфере рекреационного туризма

2. В спортивно-оздоровительном туризме под средствами размещения понимают:

А) различные типы зданий, предназначенные для ночлега и отдыха туристов

Б) различные типы сооружений, предназначенные для ночлега и отдыха туристов
В) различные типы сборно-разборных конструкций, предназначенные для ночлега и отдыха туристов
Г) различные типы кемперов

3. Основным преимуществом мембранных тканей, применяемых в штормовой одежде является:
А) Водостойкость
Б) Паропроницаемость
В) Сочетание водостойкости и паропроницаемости
Г) Комфорт для кожи

4. Водостойкость ткани измеряется в:
А) миллиметрах водяного столба на один квадратный сантиметр ткани
Б) миллиметрах водяного столба на один квадратный метр ткани
В) миллиметрах водяного столба на ткань толщиной один см
Г) миллиметрах водяного столба на ткань толщиной один см и площадью один квадратный метр

5. Величина паропроницаемости мембраны измеряется
А) в граммах на один квадратный метр ткани за 24 часа
Б) в килограммах на один квадратный метр ткани за 24 часа
В) в граммах на один квадратный метр ткани
Г) в миллиметрах водного столба на один квадратный метр ткани за 24 часа

6. Наиболее эргономичной конструкцией спального мешка для экстремальных условий является:
А) спальник – кокон
Б) спальник – одеяло
В) комбинированная форма
Г) конструкция спальника не имеет значения

7. Отличительные свойства одежды в стиле soft shell
А) Защита от ветра, влаги и эффективная теплоизоляция в одном слое
Б) Комфорт для тела
В) Эластичность
Г) Малый вес

8. Для многодневных лыжных походов преимущественно используются
А. Палатки многоскатного типа
Б. Палатки типа полубочка
В. Палатки типа полусфера
Г. Палатки двускатного типа

9. Наибольший запас прочности в сложных погодных условиях имеют палатки формы:
А) Полусфера

Б) Полубочка
В) Шатер
Г) Все три варианта обладают одинаковым запасом прочности

10 . Штурмовые палатки применяют при установке:
А) базовых лагерей
Б) детских туристских лагерей
В) военно-полевых лагерей
Г) промежуточных лагерей

11. Горный велосипед типа «хардтейл» (hard tail)
А. Имеет только переднюю амортизационную вилку
Б. Имеют задний амортизатор
В.Имеют переднюю амортизационную вилку и задний амортизатор
Г. Не имеет амортизации

12. Пегами снабжаются
А. шоссейные велосипеды
Б. горные велосипеды
В. шоссейные тандемы
Г. BMX-велосипеды

13. К какому типу относятся модификации палаток, имеющие более одного основного помещения?
А) к кемпинговым палаткам
Б) к походным палаткам
В) к штурмовым палаткам
Г) к палаткам типа «зима»

14. Модификации палаток, имеющие малый и сверхмалый вес, прочный каркас и тент, относятся к:
А) экспедиционным палаткам
Б) штурмовым палаткам
В) кемпинговым палаткам
Г) палаткам для автотуристов

15. Амортизационная вилка устанавливается на
А. шоссейные велосипеды
Б. горные велосипеды
В. шоссейные тандемы
Г. нет правильного ответа

16. Горный велосипед типа «Двухподвес» (Full Suspension)
А. Имеет только переднюю амортизационную вилку
Б. Имеют только задний амортизатор
В.Имеют переднюю амортизационную вилку и задний амортизатор

Г. Не имеет амортизации

17. Экспедиционные рюкзаки и рюкзаки для водного туризма имеют объем :
А) до 30 л
Б) до 45 л
В) до 60 л
Г) свыше 60 л

18. Каркас рюкзака чаще всего представлен:
А) алюминиевыми пластинами по периметру рюкзака
Б) алюминиевыми пластинами по бокам рюкзака
В) алюминиевыми пластинами на спинке рюкзака
Г) алюминиевыми пластинами в днище рюкзака

19. Отличительной особенностью штурмовых рюкзаков является:
А) небольшой вес, наличие большого количества внешних держателей, карманов быстрого доступа и поясного ремня
Б) небольшой вес, наличие большого количества внешних держателей, карманов быстрого доступа, отсутствие поясного ремня
В) небольшой вес, наличие большого количества внешних держателей, карманов быстрого доступа, объема свыше 60 л.
Г) небольшой вес, наличие большого количества внешних держателей, карманов быстрого доступа, объема свыше 90 л.

20. Рама спортивной геометрии
А. позволяет максимально эффективно использовать усилия педалирования
Б. обеспечивает комфортность посадки на велосипед
В. обладает повышенной прочностью
Г. обладает минимальным весом

Методические рекомендации по изучению дисциплины

В процессе изучения дисциплины студентам даются знания о безопасном поведении в природе, средствах, способах и методах выживания в природных условиях разных климатических зон, по организации и проведению походов.

При изучении дисциплины следует обращать внимание студентов на ее прикладной характер. Указывать, что теоретические положения и практические навыки могут быть использованы ими не только в их будущей деятельности, при организации турпоходов, но и в жизни.

Тематика вопросов к зачету

1. Безопасность жизнедеятельности человека и среда его обитания. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.
2. Основные и опасные факторы среды.
3. Безопасность и защита человека в чрезвычайных ситуациях.
4. Нарушение экологического равновесия. Чрезвычайные ситуации экологического характера и мероприятия по снижению возможных последствий от них.

5. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера. Мероприятия по снижению возможных последствий от них.
6. Управление безопасностью жизнедеятельности. Задачи РСЧС.
7. ЧС природного характера и защита от них.
8. Землетрясения, поведение в зоне землетрясения.
9. Наводнение, поведение в зоне наводнении.
10. Особенности поведения при штормовом предупреждении.
11. Аварии и катастрофы, причины и виды аварий.
12. Транспортные аварии. Безопасность при авариях на транспортных средствах.
13. Природные пожары и поведение в зоне пожара.
14. Обеспечение безопасности в туризме.
15. Паспортно-визовый контроль и виды выездных документов.
16. Вопросы социальной безопасности в туризме.
17. Международный туризм и безопасность.
18. Основы вынужденного автономного существования в условиях природной среды, стрессоры и их способы их преодоления. Факторы, влияющие на успех выживания.
19. КОСПАС-САРСАТ, принципы работы системы.
20. Способы подачи сигналов бедствия.
21. Способы ориентирования на местности по природным приметам.
22. Способы ориентирования по солнцу.
23. Способы ориентирования в ночное время.
24. Виды костров и требования пожарной безопасности в природной среде при организации походов.
25. Организация бивака в походных условиях и убежища в условиях автономного выживания.
26. Добывание пищи в условиях вынужденного автономного пребывания.
27. Водообеспечение и водопотребление, способы очистки воды.
28. Особенности путешествий в пустыне и выживание в пустыне.
29. Особенности путешествий в горах.
30. Водный туризм и правила безопасности при отдыхе на воде и вблизи водоемов.
31. Особенности путешествий в тайге, выживание в условиях тайги.
32. Организация и проведение туристических походов, экспедиций и экскурсий (путешествий) с учащимися.
33. Экологическое воспитание в турпоходе.
34. Биосоциальные опасности современного мира. Особенности путешествия в странах распространения особо опасных и эндемических заболеваний.
35. Терроризм и поведение в случае захвата в заложники.
36. Защита от мошенников, обеспечение сохранности документов и багажа.
37. Основы медицинских знаний. Первая медицинская помощь и ее задачи.
38. Оказание экстренной реанимационной помощи.
39. Приемы спасения утопающих.
40. Способы транспортировки пострадавших.
41. Страхование в туризме.