

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
основной профессиональной образовательной программы
высшего образования

для направления подготовки

43.03.02 Туризм

направленность (профиль) «Технологии и организация экскурсионных услуг»

квалификация выпускника: бакалавр

Уфа - 2017

В данном документе приведены типовые контрольные задания и иные материалы для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Полный комплект образцов оценочных материалов приводится в рабочих программах дисциплин.

Представленные оценочные материалы направлены на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО. Сведения о формируемых компетенциях содержатся в общей характеристике образовательной программы и учебном плане.

В полном объеме оценочные материалы хранятся на кафедре, реализующей данную дисциплину. Оценочные материалы с автоматизированной проверкой результатов обучения (при наличии) размещаются в электронной информационно-образовательной среде университета на сайте <https://lms.bspu.ru>.

В данном документе приведен полный комплект образцов оценочных материалов по данной основной профессиональной образовательной программе.

ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТУРИЗМЕ

Оценочные средства для проверки сформированности компетенций

1. Подготовить конспект, доклад с презентацией по теме:
«Организация авиационных транспортных туристских путешествий. Организация железнодорожных транспортных туристских путешествий»
«Организация железнодорожных транспортных туристских путешествий. Организация автотранспортных туристских путешествий»
«Организация туристских путешествий водным транспортом. Организация туристских путешествий с использованием нестандартных видов транспорта»
2. Подготовка к практическому занятию.
3. Подготовка и защита контрольной работы по предлагаемому перечню.

Перечень тем для контрольной работы

1. Характеристика и особенности процесса планирования и организации транспортных путешествий.
2. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств: отечественная и международная практика.
3. Правовое обеспечение в организации автотранспортных туристских путешествий.
4. Организация авиатранспортных туристских путешествий. Чартерные программы.
5. Авиационные билеты. Ценообразование на авиабилеты, тарифы, льготы, скидки.
6. Договорные отношения между авиаперевозчиком и туристским предприятием. Ответственность авиаперевозчика.
7. Правовое обеспечение в организации туристских путешествий железнодорожным транспортом. Планирование, организация железнодорожного туристского маршрута.
8. Роль и место автомобильного транспорта при организации туристских путешествий.
9. Правовое обеспечение в организации автотранспортных туристских путешествий.
10. Организация автотранспортных туристских путешествий на внутренних и международных маршрутах.
11. Требование к безопасности при организации автотранспортных туристских путешествий в РФ и на международных маршрутах.
12. Ответственность перевозчика на автотранспортных туристских маршрутах.
13. Организация туристских путешествий водным транспортом.
14. Правовые основы при организации туристских перевозок водным транспортом.
15. Организация туристских путешествий нестандартными видами транспорта.
16. Договорные взаимоотношения при организации транспортных туристских путешествий.
17. Основные документы для организации туристских транспортных путешествий.
18. Основные формальности при организации транспортных путешествий.
19. Страхование при организации туристских транспортных путешествий.
20. Бронирование мест на транспортные путешествия через туристские фирмы.
21. Специальные программы для часто летающих пассажиров.
22. Типы и классификация самолетов на международных авиационных линиях; самолеты будущего.
23. Роль и место автомобильных перевозок в туристских путешествиях. Технико-экономические показатели работы автодорожного транспорта.

Пример оформления и расчета стоимости тура (транспорт) (к практическому занятию)

Легенда

Карелия – страна озер и живописных ландшафтов. Сартавала - город республиканского значения в Республике Карелия Российской Федерации. Административный центр Сортавальского муниципального района, образует Сортавальское городское поселение. Входит в перечень исторических городов России.

Время московское

Дата основания: 1468 г.

Население: 18 847 чел. (2019 г.)

Телефонный код: +7 81430

Площадь: 10 км²

Программа познавательного тура в Карелию (г. Сортавала)

Туристический маршрут: Уфа-Москва, Москва-Сортавала. Сортавала-Москва, Москва-Уфа.

Способы передвижения: поезд, газель на заказ.

Целевая аудитория: мужчины и женщины, возраст от 21 до 25 лет

Продолжительность бдней/5 ночей

3. Калькуляция затрат на туристское обслуживание по программе познавательного тура.

Тур из Уфы в Республику Карелия (г.Сортавала)

Туристический маршрут: Уфа-Москва, Москва-Сортавала. Сортавала-Москва, Москва-Уфа

Способы передвижения: проезд, газель на заказ.

Целевая аудитория: мужчины и женщины, возраст от 21 до 25 лет

Количество туристов 8 человек

Продолжительность: 6 дней/ 5 ночей

№ п/п	Статья расходов	Обозначение		На группу 8 человек (8+1)	На 1 человека
1	Транспортные расходы				
1.1	1) Проезд Уфа-Москва, Москва-Сортавала на поезде	Т			
1.2	2) Проезд Сортавала-Москва, Москва-Уфа на поезде				
1.3	3) Трансфер микроавтобус по Москве				
	Итого III				

Перечень вопросов к зачету

1. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств.
2. Статистика туризма и использования транспортных средств при туристских путешествиях.
3. Состояние транспортной системы обслуживания туристов.
4. Правовое обеспечение международных авиаперевозок.
5. Правовое обеспечение внутренних авиаперевозок.
6. Договор о воздушной перевозке пассажира.
7. Авиабилет как документ, подтверждающий договор о воздушной перевозке: виды авиабилетов, информация, содержащаяся в авиабилете.
8. Срок годности авиабилета. Утерятный и недействительный билеты. Способы продажи авиабилетов.
9. Авиационные тарифы: виды и типы тарифов.
10. Обозначение тарифов и общие правила применения тарифов.
11. Современные системы бронирования авиабилетов.
12. Технология обслуживания авиапассажиров: регистрация пассажиров на воздушный рейс и таможенный досмотр.

13. Санитарно-эпидемиологический контроль и специальный контроль безопасности полетов.
14. Процедура посадки пассажиров на борт воздушного судна. Обслуживание пассажиров в аэропорту назначения.
15. Процедура паспортно-визового контроля при реализации перевозок туристов.
16. Особенности обслуживания пассажиров категории VIP.
17. Особенности обслуживания пассажиров бизнес-класса и трансферных пассажиров.
18. Особенности перевозки детей и беременных женщин.
19. Особенности перевозки больных и инвалидов, слепых и глухих пассажиров, пассажиров нестандартной комплекции.
20. Общие правила перевозки багажа на авиатранспорте: бесплатный и платный багаж.
21. Предметы, запрещенные к перевозке в багаже и предметы, разрешенные к перевозке в ограниченном количестве на авиатранспорте.
22. Процедура упаковки и получения багажа при авиаперевозке. Задержка и утеря багажа.
23. Хранение и реализация багажа. Ответственность при перевозке багажа на авиатранспорте. Претензии и иски.
24. Особенности перевозки отдельных групп предметов и вещей на авиатранспорте: деньги, драгоценности, документы, оптика и аппаратура, оружие и боеприпасы, животные и птицы и т.д.
25. Чартерные авиарейсы: виды чартерных рейсов.
26. Договор на чартерную перевозку. Консолидаторы. Проблемы, связанные с реализацией чартерных рейсов.
27. Сервис для авиапассажиров. Основные виды сервиса. Питание на борту воздушного судна. Курение на борту самолета.
28. Специальные программы для часто летающих пассажиров.
29. Краткая сравнительная характеристика основных аэропортов мира.
30. Правовые основы перевозок пассажиров железнодорожным транспортом.
31. Краткая характеристика железных дорог России.
32. Ответственность и обязанности перевозчика при перевозке пассажиров на железнодорожном транспорте.
33. Основные виды железнодорожных сообщений и классификация подвижного состава.
34. Перевозочные документы на ж/д транспорте. Тарифы. Льготы. Сборы.
35. Правила перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте.
36. Перевозка ручной клади, багажа и грузобагажа на железнодорожном транспорте.
37. Сервис для пассажиров на российском железнодорожном транспорте.
38. Особенности обслуживания организованных групп туристов на железнодорожном транспорте.
39. Обслуживание пассажиров на зарубежных железных дорогах.
40. Правовые основы перевозки пассажиров автомобильным транспортом.
41. Роль и место автомобильных перевозок в туристских путешествиях.
42. Классификация подвижного состава и требования, предъявляемые к туристским автобусам.
43. Организация перевозок пассажиров в автобусах, предоставляемых по договорам или отдельным заказам.
44. Обеспечение безопасности пассажиров при перевозках автобусами во внутреннем сообщении.
45. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом на международных маршрутах.
46. Документы, необходимые при реализации международных автоперевозок. Особенности автоперевозок на регулярных международных маршрутах.
47. Особенности обслуживания туристов при организации автобусных туров.
48. Организация проката автомобилей за рубежом.

49. Особенности организации проката автомобилей в России.
50. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров морским транспортом.
51. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров внутренним водным транспортом.
52. Правила перевозки пассажиров и багажа во внутренних водных бассейнах Российской Федерации.
53. Обслуживание туристов на морских круизных судах.
54. Обслуживание туристов на речных круизных судах.
55. Достоинства, недостатки и мотивация водных путешествий туристов. Мировая индустрия круизов.
56. Документационное обеспечение транспортных перевозок.

Ситуационная задача.

Авиабилет Терминология. Система обозначений и знаков. Ж/Д билет. Система обозначений и знаков.

Ситуационная задача.

Заполнение бланков при страховании туристских путешествий. Рекомендации организации при страховании в туризме.

Ситуационная задача.

Расчет транспортных расходов для тура.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тематика курсовых работ (с учетом направления ВКР).

1. Продукт-инновация: обеспечение выживания; увеличение прибыли; увеличение доли рынка; независимость; интересы клиентов; повышение престижа; создание новых рабочих сил. Новшество в виде принципиально нового или усовершенствованного продукта, которое продвигается в форме товара на рынок. Зачастую внедрение нового продукта бывает связано с освоением или созданием новых рынков.

2. Процесс-инновация: рост прибыли в результате роста производства и экономии. Инновация-процесс – это техническое, производственное и управленческое усовершенствование, снижающее затраты на производство продукта. Инновация-процесс может превратиться в инновацию-продукт, если востребована на рынке.

3. Социальные инновации: рост престижа; независимость; улучшение положения на рынке труда.

4. Этапы разработки и внедрения инновационного продукта: исследование, анализ, оценка, планирование, внедрение.

5. Сервис-инновация: обслуживание процессов использования продукта за пределами предприятия (программное обеспечение компьютеров).

Конспектирование и анализ источников.

- 1 Составление словаря терминов.
2. Анализ нормативно-правовой базы инновационной деятельности по отраслям.
 1. Особенности инновационной деятельности в анимации
 2. Особенности инновационной деятельности в сфере гостиничного хозяйства
 3. Особенности инновационной деятельности в индустрии перевозок
 4. Особенности инновационной деятельности в ресторанном бизнесе
 5. Особенности инновационной деятельности в санаторно-курортном деле
 6. Особенности инновационной деятельности в спортивно-оздоровительных комплексах
7. Особенности инновационной деятельности в сфере информационных коммуникаций

8. Особенности инновационной деятельности в экскурсионном обслуживании

Промежуточные тесты

1. Различают следующие виды рисков инновационного проекта:

- а) коммерческий, бюджетный, государственный
- б) технологический, коммерческий, финансовый
- в) коммерческий, финансовый, бюджетный
- г) нет верного ответа

2. Новшество это

- а) новый порядок, метод, товар, услуга
- б) инновация, которая используется
- в) нововведение, принятое к распространению
- г) нет верного ответа

3. Отношение разности доходов и текущих расходов в текущем году к капитальным вложениям с учетом дисконтирования это

- а) внутренняя норма доходности
- б) ЧДД
- в) индекс доходности
- г) нет верного ответа

4. К интуитивно-творческим методам генерации инноваций относятся

- а) метод мозговой атаки
- б) морфологический
- в) методы математической статистики
- г) нет верного ответа

5. К типичным изменениям не относятся:

- а) внедрение продукции и услуг с новыми свойствами
- б) появление новых рынков сбыта
- в) продажа товара с принципиально новыми свойствами

6. Субъекты инновационного процесса, генерирующие идеи

- а) новаторы
- б) ранние реципиенты
- в) инноваторы
- г) нет верного ответа

7. Инновации классифицируются по месту в производственной системе:

- а) радикальные
- б) инновации на входе
- в) сырьевые
- г) нет верного ответа

8. Диффузными инновациями называются

- а) сложные структурные инновации
- б) инновации, распространяемые во времени
- в) инновации, внедряемые на новых рынках сбыта
- г) нет верного ответа

9. К группе финансовых показателей при оценке инновационного проекта относятся

- а) стоимость НИОКР

- б) соответствие численности и квалификации персонала
- в) отсутствие патентных нарушений
- г) нет верного ответа

10. К стадиям инновационного процесса (для производства) не относится

- а) поиск инвесторов
- б) НИР и ОКР
- в) маркетинг
- г) нет верного ответа

11. Стадия коммерциализации в инновационном процессе торговых компаний является

- а) первой
- б) одной из заключительных
- в) основной (в середине цикла)
- г) нет верного ответа

12. На какой стадии инновационного цикла следует ускорять разработки

- а) рост
- б) спад
- в) развитие
- г) нет верного ответа

13. Суть структурно-морфологического метода выявления мировых инновационных тенденций

- а) выявление наилучшего сочетания компонентов
- б) выявление областей и направлений научных исследований по зарегистрированным патентам
- в) выявление динамики изменения групп показателей
- г) нет верного ответа

14. На какой стадии инновационного цикла следует повышать качество товара, осваивать новые рынки сбыта, стимулировать сбыт рекламными методами

- а) рост
- б) внедрение
- в) развитие
- г) нет верного ответа

15. Нововведение, принятое к исполнению это

- а) новшество
- б) инновация
- в) номенклатура
- г) нет верного ответа

16. Инновации классифицируются по глубине вносимых изменений

- а) улучшающие
- б) изменяющие
- в) инновации на выходе
- г) нет верного ответа

17. Деятельность, сопряженная с большим коммерческим риском и долгосрочными капитальными вложениями

- а) венчурная
- б) туроператорская
- в) брокерская
- г) нет верного ответа

18. Фирмы, специализирующиеся на создании новых или радикальных преобразованиях старых сегментов рынка

- а) пациенты
- б) эксплеренты
- в) венчурные фирмы
- г) нет верного ответа

20. Свойствами инновации являются:

- а) накопленный опыт внедрения; сложность; универсальность
- б) относительные преимущества по сравнению с традиционными решениями, сложность, совместимость со сложившейся практикой и технологической структурой
- в) совместимость со сложившейся практикой и технологической структурой; универсальность; принципиальные технологические преимущества
- г) нет верного ответа

21. К логико-систематическим методам генерации инноваций относятся

- а) метод дерева целей
- б) метод вынужденных отношений
- в) анкетирование
- г) нет верного ответа

22. К функциям инновационного менеджмента не относится

- а) разработка программ инновационного развития
- б) сбыт инновационного товара
- в) постановка инновационных целей
- г) нет верного ответа

23. Взаимосвязанный комплекс действий по укреплению жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия

- а) инновационный план
- б) стратегия
- в) устав предприятия
- г) нет верного ответа

24. К ресурсам предприятия относятся

- а) труд, информация, основные средства, инновации
- б) финансы, земля, труд
- в) труд, земля, капитал, информация
- г) нет верного ответа

25. Самосохранение с применением консервативных технологий как цель предприятия характерная для

- а) оппортунистической стратегии
- б) оборонительной стратегии
- в) традиционной стратегии
- г) нет верного ответа

26. Новшество, которое используется это

- а) нововведение
- б) инновация
- в) номенклатура
- г) нет верного ответа

27. Высокие затраты характерны для предприятия с

- а) имитационной стратегией
- б) наступательной стратегией
- в) оборонительной стратегией
- г) нет верного ответа

28. Метод выявления основных мировых тенденций в области инноваций, опирающийся на анализ документационного потока

- а) метод определения характеристик публикационной активности
- б) метод патентов-аналогов
- в) метод терминологического и лексического анализа
- г) нет верного ответа

29. При выборе инновационной стратегии не учитываются

- а) риск
- б) фактор времени
- в) маркетинговая ситуация рынка
- г) нет верного ответа

30. Сложная система взаимообусловленных и взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей

- а) бизнес-план
- б) стратегия
- в) проект
- г) нет верного ответа

31. По уровню значимости проекты различаются

- а) монопроект
- б) новаторский
- в) инвестиционный
- г) нет верного ответа

32. К основным разделам проекта относятся

- а) дерево целей; система мероприятий по реализации проекта; резюме
- б) содержание и актуальность проблемы; обеспечение реализации проекта; механизм реализации проекта
- в) анализ рынка; комплексное обеспечение проекта; экспертное заключение
- г) нет верного ответа

33. Оценка общей емкости рынка – это показатель, относящийся к группе

- а) финансовых
- б) маркетинговых
- в) производственных
- г) нет верного ответа

34. Различают следующие виды эффективности инновационного проекта

- а) бюджетная; коммерческая; народнохозяйственная
- б) бюджетная; отраслевая; народнохозяйственная
- в) коммерческая; производственная; бюджетная
- г) нет верного ответа

35. Чистый дисконтированный доход определяется по формуле

- а) отношение чистой прибыли к коэффициенту дисконтирования
- б) разница между выручкой и себестоимостью
- в) произведение ставки дисконта и срока окупаемости

г) нет верного ответа

36. Целевые программы развития туризма в основном нацелены на:

- а) решение проблем кадрового обеспечения отрасли
- б) комплексное решение проблем отрасли и смежных отраслей
- в) решение проблем финансирования инновационных проектов
- г) нет верного ответа

37. Основные тенденции в спортивных сооружениях:

- а) универсализация сооружений
- б) снижение популярности фитнес-центров
- в) снижение темпов строительства крупных сооружений
- г) нет верного ответа

38. В последнее время инновационное развитие экскурсионного дела связано

- а) внедрение новых систем бронирования
- б) применение большого количества дополнительных услуг
- в) применение новых видов транспорта
- г) нет верного ответа

39. Инновации в санаторно-курортной отрасли в Республике Башкортостан:

- а) внедрение новых видов медицинского обследования и лечения различных заболеваний
- б) внедрение новых систем бронирования
- в) внедрение новых анимационных программ
- г) нет верного ответа

40. Рентабельность продукции показатель, характеризующий

- а) эффективность затрат на материальное вознаграждение сотрудникам
- б) эффективность капитальных вложений
- в) эффективность затрат на выпуск продукции
- г) нет верного ответа

41. Инновационный менеджмент- вид управленческой деятельности, направленный на

- а) достижение конкретных инновационных целей
- б) развитие инновационной деятельности
- в) создание дополнительных рабочих мест в новых секторах экономики
- г) нет верного ответа

42. Инновационная стратегия, при которой предприятие несет максимально высокие затраты

- а) оппортунистическая
- б) имитационная
- в) наступательная
- г) нет верного ответа

43. Инновационные проекты не классифицируют

- а) по срокам
- б) по объекту финансирования
- в) масштабу
- г) нет верного ответа

44. Показатель «уровень безопасности производства» относится к группе показателей оценки инновационного проекта

- а) финансовых
- б) производственных

- в) НИР и ОКР
- г) нет верного ответа

45. Эффективность инновационного проекта, учитывающая эффективность проекта для его непосредственных участников

- а) бюджетная
- б) коммерческая
- в) производственная
- г) нет верного ответа

46. Прибыль до налогообложения относится к группе показателей оценки эффективности проекта

- а) абсолютные показатели
- б) относительные показатели
- в) микропоказатели
- г) нет верного ответа

47. К свойствам инноваций относятся

- а) совместимость со сложившейся практикой
- б) комплексность
- в) научность
- г) нет верного ответа

48. Для оппортунистической стратегии характерны затраты

- а) низкие
- б) высокие
- в) в зависимости от отрасли и тактики фирмы
- г) нет верного ответа

49. К основным разделам инновационного проекта НЕ относится

- а) механизм реализации и система мотивации
- б) система экспертного заключения об эффективности проекта
- в) механизм планирования проекта
- г) нет верного ответа

50. Показатель «оценка объема продаж» относится к группе

- а) маркетинговых
- б) финансовых
- в) производственных
- г) трудовых

Перечень вопросов к зачету

1. **Предпринимательство и инновация. Сущность инноваций.**
2. Классификация инноваций.
3. Организационные структуры предприятий и инновации.
4. Задачи и функции управления инновациями.
5. Стратегическое управление предприятием на основе инновационного подхода.
6. Выбор инновационной стратегии.
7. Планирование и анализ инвестиционных проектов
8. Понятие инновационного проекта.
9. Управление инновационным проектом
10. Эффективность инновационного проекта.

11. Методы оценки эффективности инноваций
12. Инновационная политика государства.
13. Правовые вопросы управления инновациями
14. Управление рисками
15. Федеральные и региональные программы развития туризма: цели, методология составления; принципы и методы реализации
16. Особенности инновационной деятельности в анимации
17. Особенности инновационной деятельности в сфере гостиничного хозяйства
18. Особенности инновационной деятельности в индустрии перевозок
19. Особенности инновационной деятельности в ресторанном бизнесе
20. Особенности инновационной деятельности в санаторно-курортном деле
21. Особенности инновационной деятельности в спортивно-оздоровительных комплексах
22. Особенности инновационной деятельности в сфере информационных коммуникаций
23. Особенности инновационной деятельности в экскурсионном обслуживании

ПРИРОДОВЕДЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ

Подготовить контрольную работу из перечня предложенных тем и экскурсионных программ.

1. Особенности проведения природоведческих экскурсий по городу;
2. Техника ведения природоведческой экскурсии;
3. Знакомство экскурсовода с группой;
4. Место экскурсовода в автобусе;
5. Выход из автобуса и передвижение экскурсантов по маршруту;
6. Расположение группы у объектов;
7. Возвращение экскурсантов в автобус;
8. Соблюдение времени проведения экскурсии;
9. Использование индивидуального текста в ходе экскурсии;
10. Показ экспонатов из «портфеля экскурсовода».
11. Техника безопасности на маршруте.

Объекты для маршрута природоведческой экскурсии:

Парк С. Юлаева, Парк им. М. Гафури, Непейцевский дендропарк, Лимонарий, Ботанический сад, Музей леса, г.Шиханы, ООПТ РБ, река Белая, вдп. Гадылыша, вдп. Куперля, Атыш, Аскинская ледяная пещера, Капова пещера, Голубое озеро, оз. Банное, родник Красный Ключ, Кургазак.

Перечень вопросов к зачету

1. Тема экскурсии и ее определение.
2. Экскурсионные объекты и их классификация.
3. Основные этапы подготовки экскурсии и их характеристика (выбор темы; цель и задачи экскурсии; составление библиографии; сбор материала по теме; изучение первоисточников (литературных, архивных, статистических и др. Материалов)
4. Ознакомление с экспозициями и фондами музеев; отбор и изучение экскурсионных объектов; составление маршрута; объезд или обход маршрута; подготовка текста экскурсии; комплектование «портфеля экскурсовода»; выбор методических приемов проведения экскурсии; составление методической разработки;
5. Заключение о тексте; прием и утверждение экскурсии).
6. Значение методики в работе экскурсовода.
7. Классификация методических приемов показа, характеристика приемов показа (предварительный осмотр; экскурсионный анализ;

8. Зрительная реконструкция; зрительный монтаж; локализация событий; абстрагирование; сравнение; интеграция).
9. Характеристика методов и приемов рассказа (экскурсионная справка, описание, характеристика, объяснение, комментирование, репортаж, цитирование, вопросы и ответы, ссылки на очевидцев,
10. Прием заданий, новизны материала, дискуссионной ситуации, литературный монтаж, персонификация, проблемная ситуация, отступление, индукция).

Задание: подготовить контрольную разработку экскурсии по г. Уфе.

- Особенности проведения экскурсий;
- Техника ведения экскурсии;
- Знакомство экскурсовода с группой;
- Место экскурсовода в автобусе;
- Выход из автобуса и передвижение экскурсантов;
- Расположение группы у объектов;
- Возвращение экскурсантов в автобус;
- Соблюдение времени проведения экскурсии;
- Использование индивидуального текста в ходе экскурсии;
- Показ экспонатов из «портфеля экскурсовода».

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

1. Тематика для курсовой работы.

1. Формирование приключенческого тура, оз. Аслыкуль
2. Формирование водного тура по Южному Уралу (р. Белая, Дема)
3. Формирование рекреации на оз. Кашкадан
4. Формирование тура по Туймазинскому району РБ
5. Формирование тура по Салаватскому району РБ
6. Формирование тура по Бирскому району РБ
7. Формирование тура по Чишминскому району РБ
8. Формирование тура по Уфимскому району РБ
9. Формирование природоведческой экскурсии по рекреационным объектам г. Уфы (Парк Лесоводов РБ, Парк культуры и отдыха им.М.Гафури, ландшафтный парк С. Юлаева, парк им. С.Т. Аксакова, Непейцевский дендропарк).
10. Формирование тура выходного дня по пригородам г. Уфы (санаторий Юматово, санаторий Зеленая роща).

2. Выполнение творческих заданий.

Тематика творческих заданий.

- Создание схемы «Технологическая цепочка разработки тура».
- Создание схемы продвижения турпродукта.
- Объяснение схемы Фазы жизненного цикла турпродукта.
- Схема разработки маршрутов и формирование туров.
- Разработка технологической карты туристского путешествия
- Разработка паспорта тура.
- Разработка брифа.
- Разработка информационного листка.
- Разработка аннотации тура.
- Разработка графика загрузки туристского предприятия группами туристов.

3. Подготовка к практическим занятиям и тестированию.

Самостоятельное изучение отдельных аспектов содержания дисциплины (по выбору, соответствующему интересам студентов).

Конспектирование темы 3. Креативность и оригинальность программы нового туристского турпродукта; соответствие аттракций в месте пребывания запросам клиентов; обоснованный выбор основных туристских услуг; качество предъявления программы продвижения турпродукта; определения целевой аудитории; креативность и оригинальность логотипа и слогана туристского продукта; соответствие логотипа и слогана идейной составляющей и замыслу турпродукта, а также культуру речи, смысловое единство и логика выступления; умение излагать информацию о туре на иностранном языке в ходе презентации туристского продукта.

Контрольное тестирование по дисциплине Туристско-рекреационное проектирование.

Вопрос 1. Что из себя представляет построение "дерева целей"?

1. последовательное разбиение конечной цели программы на составляющие её элементы;
2. определение общей цели программы;
3. определение промежуточных целей программы;
4. определение состава этапов (работ программ);
5. все ответы неверны.

Вопрос 2. Какие задачи решают инновационные проекты?

1. межведомственную координацию;
2. эффективное управление сложным комплексом работ;
3. непрерывное, сквозное управление процессами создания, освоения и потребления инноваций;
4. комплексный, системный подход к решению конкретной задачи научно-технического решения;
5. все ответы верны.

Вопрос 3. По характеру целей на какие виды подразделяются инновационные проекты ?

1. федеральные и региональные;
2. конечные и промежуточные;
3. долгосрочные и среднесрочные;
4. новые и существующие потребности;
5. новый продукт, новая структура управления.

Вопрос 4. Чем определяется ценность бизнес-плана инновационного проекта?

1. даёт возможность определить жизнеспособность проекта в условиях конкуренции;
2. служит важным инструментом финансовой поддержки со стороны внешних инвесторов;
3. содержит ориентир, как должен развиваться проект;
4. верны 1 и 2 ответа;
5. верны все ответы.

Вопрос 5. Начальный этап разработки проекта:

1. Анализ рисков и возможностей
2. Комплексная оценка ресурсов
3. Появление новой идеи
4. Определение критериев

Вопрос 6. Что из себя представляет построение «дерева работ»?

1. последовательное разбиение конечной цели конечной цели программы на составляющие её элементы;
2. определение общей цели программы;
3. определение промежуточных целей программы;
4. определение состава этапов (работ программ);

Вопрос 7. Чем отличается управление инновационными проектами от управления обычными инвестиционными?

1. позволяет прогнозировать последствия сложившейся ситуации
2. требует более глубокой оценки рисков
3. требует определить объем необходимых инвестиций
4. все ответы верны.

2. Байкальская Гавань
3. Алтайская долина
4. Гранд Спа Юца
- 5.г. Сочи

- б. Республика Алтай
- в. Краснодарский край
- г. Республика Бурятия
- Алтайский край

Вопрос 18. Какие льготы могут быть установлены в туристско-рекреационных зонах?

1. налоговые
2. внешнеторговые
3. финансовые
4. все виды льгот

Вопрос 19. Критерии коммерческой (финансовой) эффективности проекта:

1. прибыльность проекта;
2. время окупаемости инвестиций;
3. ликвидность и платежеспособность;
4. риск проекта;

Вопрос 20. Инновация – это

1. новый порядок, новый метод, изобретение;
2. новое явление, направленное на повышение конкурентоспособности фирмы и повышение прибыли за счет этого;
3. результат творческой и инвестиционной деятельности на разработку и распространение новых видов товаров и технологий, организационных форм на уровне предприятия;
4. нет верного ответа.

Перечень вопросов к экзамену

1. Сущность проектирования.
2. Общие и специфические цели проектирования.
3. Объекты проектирования.
4. Нормативно-правовая база проектирования.
5. Туристские объекты и услуги.
6. Общие требования к туристским услугам.
7. Комплексный, системный, кластерный подходы к проектированию, планированию и реализации проектов.
8. Основные методы проектирования в туризме.
9. Программа проектирования туристской услуги.
10. Проектирование требований по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов.
11. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов и экскурсантов.
12. Разработка технологической документации.
13. Определение методов контроля качества.
14. Анализ проекта.
15. Представление проекта на утверждение.
16. Данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.
17. Источники информации по проекту туристского продукта.
18. База проектирования.
19. Комплексная оценка территорий.
20. Оценка имеющихся территориально-рекреационных образований и организованных природных ландшафтов.
21. Картографирование и моделирование туристско-рекреационной инфраструктуры.
22. Порядок проектирования услуги "Туристское путешествие".
23. Результат проектирования услуги "Туристское путешествие".
24. Проектирование услуги "Туристский поход".
25. Паспорт трассы туристского похода.
26. Проектирование услуги "Экскурсия".
27. Технологическая карта экскурсии.
28. Контрольный текст экскурсии.

29. Портфель экскурсовода.
30. Схема трассы маршрута транспортной экскурсии.
31. Государственное регулирование туристической деятельности в России – цели, методы, принципы.
32. Организационно-правовые формы туристических предприятий.
33. Виды предприятий гостиничного сервиса.
34. Виды туристских предприятий.
35. Кадастр туристских ресурсов.
36. Технологии разработки и реализации туристского продукта.
37. Понятия турпродукт и турпакет.
38. Регистрационная карта туробъекта.
39. Технологическая цепочка разработки тура.
40. Временная шкала разработки тура.
41. Проектирование тура.
42. Факторы, определяющие выбор используемого для тура маршрута.
43. Нормативное обеспечение тура.
44. Паспорт тура.
45. Технологическая карта тура.
46. Картографическое обеспечение, схема маршрута с указанием мест стоянок, описание прохождения сложных участков, должностные обязанности персонала, инструкции для персонала и клиентов, журнал инструктажа по технике безопасности
47. ОЭЗ, история, виды, цель создания на территории РФ.
48. Туристско-рекреационные зоны РФ: требования при проектировании.

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. **Анализ литературы** для подготовки докладов по предложенным темам.
2. Составление **терминологического словаря**. Данный словарь должен содержать пояснения терминов и понятий, принятых в современном международном туризме.
3. Составление **конспекта** по разделам дисциплины.

4. Подготовка к контрольной работе.

Тематика для контрольной работы:

1. Формирование приключенческого тура,
2. Формирование водного тура
3. Формирование рекреационного отдыха
4. Формирование пляжного тура
5. Формирование экологического тура
6. Формирование познавательного тура
7. Формирование этнографического тура
8. Формирование природоведческой экскурсии по рекреационным объектам
9. Формирование тура выходного дня по пригородам г. Уфы

Перечень тестовых материалов

1. Выберите правильное утверждение.
 - А) Рост населения в мире и его отдельных регионах обратно пропорционально влияет на увеличение числа туристов.
 - Б) Наибольшую склонность к активным формам туризма за рубежом проявляют лица старше 50 лет, заработавшие для этого достаточно средств.
 - В) Уровень урбанизации прямо пропорционален интенсивности туристских поездок.
 - Г) Чем крупнее город, тем меньше его жителей выезжает в туристские поездки.

2. Выберите подходящую для дисциплины «Основы туристской индустрии» задачу:

- а) изучение экономических показателей, характеризующих туризм;
- б) выявление сходств и различий в культуре народов мира;
- в) формирование представлений о туристских предприятиях как объектах, предоставляющих услуги.

3. Определите вид туризма, если человек приехал из Уфы в Москву для участия в научной конференции:

- 1) познавательный,
- 2) научный,
- 3) деловой,
- 4) выездной,
- 5) образовательный.

4. Расставьте в логической последовательности этапы создания туристского предприятия:

- 1) разработка учредительных документов, государственная регистрация;
- 2) подбор и обучение персонала;
- 3) определение миссии и целей деятельности предприятия,
- 4) выбор организационно-правовой формы предприятия,
- 5) оформление офиса предприятия,
- 6) обоснование организационной структуры управления предприятием.

5. ООО, АО, ИП, ТОО - это

- 1) возможные организационно-правовые формы предприятий туризма,
- 2) виды предприятий туризма по численности занятого в них персонала,
- 3) виды предприятий туризма по получаемым доходам,
- 4) виды предприятий туризма по их уставному капиталу.

6. Какие бывают организационные структуры управления предприятиями туризма:

- 1) линейная,
- 2) прямая,
- 3) функциональная,
- 4) иерархическая,
- 5) линейно-функциональная.

7. Установите соответствия.

Виды туроператоров:

- 1) местные (внутренние) туроператоры,
- 2) выездные туроператоры,
- 3) туроператоры на приеме.

Виды деятельности:

- а) базируются в стране назначения и обслуживают прибывающих туристов,
- б) составляют турпакеты на зарубежные страны
- в) составляют турпакеты с маршрутами в пределах страны проживания.

8. Туристское предприятие, занимающееся комплектацией туров по договорам с поставщиками услуг и в соответствии с потребностями туристов, называется

- 1) туроператором,
- 2) турагентом,
- 3) посредником,
- 4) резидентом.

9. Выберите неправильное утверждение:

- 1) групповые туры более дешевые,

- 2) индивидуальные туры более дешевые,
- 3) индивидуальные туры предоставляют туристу больше независимости,
- 4) в групповых турах каждый участник обязан подчиняться установленному для группы порядку.

10. Установите последовательность этапов развития туризма:

- а) начало становления массового туризма,
- б) зарождение специализированных предприятий по производству услуг гостеприимства, элитарный туризм,
- в) массовый туризм, формирование туристской индустрии,
- г) революционные изменения в развитии транспорта, создание первых бюро путешествий.

Ответы:

- г-а-в-б;
б-г-а-в;
а-г-в-б;
б-а-г-в.

11. В 1993 г. Статистическая комиссия ООН приняла определение, широко используемое в международной практике. В соответствии с ним, деятельность лиц, которые отправляются в места, находящиеся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми, религиозными и прочими целями, называется:

- профессиональным отдыхом;
туризмом;
путешествием;
рекреацией.

12. Основными характерными чертами туризма не являются:

- выезд за пределы обычной среды;
временный характер передвижения;
цели поездки;
смена постоянного места жительства

13. Факторы, воздействующие на туризм, подразделяются на:

- внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные);
первичные и вторичные;
исторические и современные;
значительные и малые

14. Конкретные факторы, влияющие на туризм:

- 1) природно-географические, 2) сезонность туристских потоков, 3) наличие на территории региона памятников архитектуры, 4) увеличение количества туристских гостиниц и повышение качества обслуживания, 5) увеличение свободного времени людей, 6) процесс монополизации в туристской индустрии.

Ответы:

- а-1, 3, 5; б-2, 4, 6;
а-2, 4, 5; б-1, 3, 6;
а-1, 2, 3; б-4, 5, 6;
а-1, 3, 4; б-2, 5, 6

15. В каком из приведенных видов туризма наиболее ярко выражена сезонность?

- познавательный;
деловой;
лечебный;
рекреационный.

16. Увеличение продолжительности свободного времени, повышение уровня жизни населения, повышение уровня образования относятся к:
демографическим;
социальным;
культурно-историческим;
политико-правовым факторам

17. Повышение скорости движения, безопасности перевозок и комфорта на транспорте относятся к:
экологическим;
социальным;
культурно-историческим;
технологическим факторам.

18. Туристская политика государства это:
А) создание современного высокоэффективного и конкурентно способного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для обслуживания российских и зарубежных граждан, а также значительный вклад в развитие экономики страны;
Б) совокупность формирования методов и направлений воздействия государства на функционирование сферы туризма для достижения конкретных целей сохранения и развития социально-экономического комплекса;
В) выработка общей концепции развития и целевых программ, для реализации которых требуется время и большие финансовые ресурсы;
Г) конкретные меры и приемы достижения поставленной цели в конкретных условиях;

19. Культурное наследие включает:
А) Произведения материальные
Б) Произведения нематериальные
В) Произведения материальные и нематериальные
Г) Произведения материальные и нематериальные, выражающие творчество народа, его язык, обычаи, верования и т.д.

20. Города и местности исторические – это:
А) Территории, обладающие высоким рекреационным потенциалом
Б) «Каракас» рекреационной системы страны
В) Ресурс туризма
Г) Все ответы верны

21. К памятникам истории и культуры не относятся:
А) Истории, археологии
Б) Градостроительства и архитектуры
В) Искусства, документальные памятники
Г) Заповедные территории

22. Природные лечебные ресурсы включают:
А) Минеральные воды и лечебные грязи
Б) Рапу лиманов и озер
В) Лечебный климат
Г) Природные объекты и условия, используемые для лечения и профилактики заболеваний и организации отдыха

23. Установите соответствие между названием и процедурой

А) Полицейские	1) представляют процедуру, связанную с проверкой соблюдения
----------------	-------------------------------------------------------------

формальности	лицами, пересекающими государственную границу, правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств
Б) Таможенные формальности	2) связаны с выполнением установленных государством правил и уплатой туристом налогов, пошлин, сборов и других начислений
В) Паспортные и визовые формальности	3) связаны с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, установленного паспортно-визового режима. Осуществляется соответствующими службами в аэропортах, на ж/д и шоссейных дорогах, морских и речных вокзалах

Перечень вопросов к экзамену

1. Основные законодательные акты, правовые и нормативные документы, регулирующие сферу туризма.
2. История и современное состояние туризма в России.
3. Приоритетные направления развития туризма в России
4. Характеристика туристской индустрии.
5. Туризм как специфическая форма торговли услугами.
6. Классификация туризма.
7. Характеристика программного туризма.
8. Туристский рынок.
9. Характеристика рынка выездного туризма.
10. Характеристика рынка въездного туризма.
11. Структура туристской отрасли.
12. Организационные основы туристской индустрии.
13. Организационная структура туризма в Российской Федерации.
14. Туристские предприятия и их формы.
15. Международные туристские организации.
16. Хартия туризма и кодекс туриста.
17. Состояние и прогнозы развития международного туризма.
18. ЮНВТО, ее роль в развитии международного туризма.
19. Туроператорская и турагентская деятельность.
20. Виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности.
21. Особенности и состав туристского продукта и его элементов.
22. Основные поставщики услуг в туризме.
23. Анализ турпродукта и составляющих его услуг.
24. Особенности взаимоотношений с гостиничными предприятиями.
25. Международные гостиничные цепи и корпорации
26. Особенности взаимоотношений с транспортными компаниями.
27. Особенности взаимоотношений с предприятиями питания, организация питания туристов за рубежом.
28. Особенности взаимоотношений с экскурсионными бюро, экскурсоводами (гидами).
29. Экскурсионная деятельность как составляющая часть туристской индустрии
30. Особенности взаимоотношений с организациями досуга, аниматорами. Работа представительств туристских компаний за рубежом.
31. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.
32. Туроперейтинг - разработка туристских программ.
33. Особенности туроперейтинга в выездном туризме.
34. Особенности туроперейтинга во внутреннем туризме.
35. Особенности туроперейтинга во въездном туризме.

36. Формы и методы реализации туристского продукта.
37. Туристские формальности. Договор о реализации туристского продукта.
38. Технологии продаж.
39. Бронирование туров.
40. Оптовая и розничная продажа туристских услуг, технологий продаж.
41. Рекламная деятельность.
42. Выставочная деятельность.
43. Организация туристских информационных центров
44. Туризм и социальные проблемы общества.
45. Сущность и особенности маркетинга в туризме.
46. Стратегия и тактика менеджмента в туризме.
47. Транспортная составляющая туристского бизнеса.
48. Туризм в Башкортостане: история и современное состояние.
49. Гостиничная индустрия. Классификация гостиниц.
50. Подготовка специалистов в области туризма в Российской Федерации.

ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий.

2. Подготовка к рубежному контролю.

Виды самостоятельной работы студентов: Конспектирование. Подготовка к семинарским занятиям. Сбор научной информации. Анализ источников. Реферирование научных работ. Подготовка сообщений к семинарским занятиям. Тестирование.

ТЕСТ

ДЕ 1. Концепции потребностей в философии

Философское течение, идеология которого – это демонстративное неуважение к существующим в обществе законам, обычаям и ценностям носит название скептицизм;

+кинизм (цинизм);

стоицизм;

эпикурейство.

Философское течение, которое заявляло, что потребность в достоверном познании мира вообще не может быть удовлетворена (поскольку философы были уверены в ограниченности разума человека и его неспособности понять сущность окружающего мира)

+скептицизм;

кинизм (цинизм);

стоицизм;

эпикурейство.

Важнейшая потребность людей в первобытном обществе – это:

потребность в познании;

эстетическая потребность;

+потребность в обеспечении безопасности;

трудовая деятельность.

Первый крупный социальный слой общества, занятый в сфере услуг:

+рабы, прислуга;

рабовладельцы;

духовенство;

поэты и писатели.

С появлением государства поведение людей стало регулироваться:

моралью;

биологическими потребностями;

религией;

+нормами права.

Какой инструмент самоконтроля представлен в христианстве:

+исповедь;

самосуд;

суицид;

лихоимство.

Потребности в любви, духовной близости по Маслоу — это потребности:

личные;

+социальные;

культурные;
первичные.

Теория, определяющая порядок значимости человеческих потребностей от низших к высшим: физиологические потребности, потребности самосохранения, социальные потребности, потребности в самоуважении и самоутверждении — это теория мотивации Фрейда;
«черного ящика» Котлера;
+мотивации Маслоу;
поведение Тейлора.

Что стало первым мощным социальным регулятором человеческих потребностей, управляющим распределением жизненных благ
право;
спрос;
религия;
+мораль.

Социальный дарвинизм объясняет развитие общества с помощью:
+закона естественного отбора (биологическая эволюция);
биологических инстинктов;
различий индивидуальных характеров людей;
социальных законов.

Согласно теории мотивации З.Фрейда:
в основе выбора нет глубинных мотивов;
человек всегда понимает мотивацию своих поступков;
в большинстве случаев поведение осознано;
побуждения людей не поддаются полному контролю.

##type 5¶

Перечислите в правильной последовательности Иерархию потребностей по А. Маслоу:
[01]физиологические потребности;
[03]потребности в любви и принадлежности;
[02]потребности в безопасности;
[04]потребности в уважении, потребности в самоактуализации.

ДЕ 2. Основные понятия теории потребностей.

Чувство нехватки чего-либо, исходящее от природы человека, является:
+потребностью;
запросом;
+нуждой;
желанием.

Проявление социальных потребностей, как осознанное выражение отношений человека или социальной группы к своим потребностям и условиям их удовлетворения — это:
стимул;
+интерес;
мотив;
нужда.

Нужда — это:
внешнее выражение потребности, которая осознана человеком
субъективное предпочтение;

потребность;
+упрощенная потребность, имеющая чисто объективный характер.

Система взглядов человека на мир и свое место в мире:
оценка;
ценность;
+мировоззрение;
интерес.

Осознанная необходимость в определенных условиях существования в настоящий момент:
нужда;
+потребность;
желание;
прихоть.

Значение предметов и явлений для человека и общества:
+ценность;
система ценностей;
мировоззрение;
интерес.

Чувство нехватки чего-либо, принявшее форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида, является
+потребностью;
запросом;
нуждой;
желанием.

Потребности в духовной близости, влиянии и привязанности, являются:
+социальными;
духовными;
нравственными;
физиологическими.

Потребность, подкрепленная покупательной способностью, это потребность :
действительная;
абсолютная;
индивидуальная;
+удовлетворяемая.

Потребности в пище, тепле, безопасности относятся к:
социальным;
+физиологическим;
физическим;
материальным.

Потребности в благах, произведенных мировым сообществом, являются:
индивидуальными;
действительными;
+общими;
абсолютными.

##type 5¶

Какова диалектика процесса конкретизации потребности

[01]нужда;
[03]желание;
[02]потребность;
[04]спрос;
[05]покупка.

##type 5¶

Какова иерархия потребностей А. Маслоу, расположенная снизу вверх:

[01] физиологические потребности;
[03] в самоутверждении;
[02] потребность в безопасности;
[04] социальные потребности;
[05] в уважении.

Присущая индивиду уверенность в себе, настороженность, влиятельность, привязанность, независимость, агрессивность, непостоянство, выдержанность, почтительность, стремление к успеху, властолюбие, характеризуют:

меру поведения;
роль в жизни;
образ жизни;
+тип личности.

Потребность человека, ставшая столь интенсивной, что заставляет его искать пути и способы ее удовлетворения, — это:

+стремление;
желание;
жажда;
мотив.

К социальным признакам человека относятся:

потребности в пище;
насуточные потребности;
+труд и мышление;
витальные потребности.

Потребности, без удовлетворения которых человеческое существование невозможно, называются:

+витальные;
вторичные;
духовные;
материальные.

Материальное преобразование человеческого тела с помощью спорта, гимнастики - важнейшая потребность:

современного человека;
+греков;
первобытных людей;
+спортсменов.

Перечень вопросов к зачету:

1. Понятие «потребность». Структура потребности. Список потребностей Мюррея.
2. Классификация потребностей. Различные виды классификации. Потребности и инстинкты (концепция У. Мак-Дугалла).
3. Закон возвышения потребностей. Иерархия потребностей (пирамида) А. Маслоу.

4. Критика концепции А. Маслоу и альтернативные попытки создания модели иерархии потребностей (К. Альдерфер, Д. Мак-Клелланд, Ф. Герцберг).
5. Применение «пирамиды потребностей» А. Маслоу к управлению и организации производства.
6. Понятия «мотив» и «мотивация». Уровни мотивации. Виды мотивов.
7. Анализ мотивов. «Потребности» и «намерения» у К. Левина. Теория «Х» и «У» Д. Мак-Грегора.
8. У. Оучи и теория «Z».
9. Основные подходы в исследовании мотивации потребителей. Теория условных рефлексов, бихевиоризм.
10. Психоаналитический подход, его использование в мотивации потребителей и его критика Г. Оллпортом.
11. Подход к мотивации потребителей с позиции теории потребностей. Опросники Эдвардса и Меррея. Семиотический подход.
12. Способы мотивации потребителей. Концепция вовлеченности. Механизм воздействия на потребителей. AIDA.
13. Психологические якоря. Применение «якорного эффекта».
14. Стимулирование потребителей. Виды и способы стимулирования.
15. Оптимум мотивации. Закон Йеркса-Додсона.
16. Поведение потребителей. Типы потребителей. Стили потребления.
17. Целевое поведение потребителя. Семь стадий потребительского поведения – модель ЭБМ.
18. Ценностная ориентация потребителей. Шкала ценностей М. Рокича и шкала ценностей Ш. Шварца.
19. Концепция стиля жизни. AIO. VALS.
20. Культура как система ценностей.
21. Влияние социальных и референтных групп на поведение потребителя.
22. Противоречия потребительского поведения человека в современном обществе потребления («иметь» или «быть»).
23. «Новый человек» и «новое общество» в работе Э. Фромма «Иметь или быть».
24. Потребительское сообщество и проблема телесных потребностей человека. «Тело мира потребления – потребляемое тело».
25. Тело как средство рекламы и масс-медиа.
26. Игровые потребности человека. Феномен и признаки игры (Й. Хейзинга), функции игры.
27. Современная индустрия игр и развлечений: казино, цирки, парки развлечений, стрельба, скачки, азартные игры, компьютерные игры.
28. Зрелища как потребность: телешоу и телеигры, их классификация, спорт, игровые элементы реальной жизни.
29. Человек как личность. Развитие человеческих потребностей (по Маслоу).
30. Самоактуализированный человек в системе потребностей (по Маслоу).

МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Конспектирование материала по темам.

Список тем для конспектирования:

1. Эволюция управления как научной дисциплины.
2. Подходы к управлению.
3. Первая школа научного управления.
4. Классическая школа в управлении.
5. Роль Ф. Тейлора и А. Файоля в становлении науки управления.
6. Теория человеческих отношений (социальных систем) и наука о поведении.
7. Современные подходы к управлению (прогрессивный, системный, ситуационный).

Вопросы для ответа по разделу 1

1. Школой менеджмента, в которой был представлен первый систематизированный подход в истории управленческой мысли, является:

а) школа человеческих отношений; б) административная школа; в) школа научного управления; г) количественная школа.

2. Анри Файоль внес основной вклад в развитие: а) школы человеческих отношений; б) административной школы; в) школы научного управления; г) количественной школы.

3. Рациональные методы управления Ф.-У. Тейлора являются основой: а) школы человеческих отношений; б) административной школы; в) школы научного управления; г) количественной школы.

4. Автор 12 знаменитых принципов управления: а) Элтон Мейо; б) Г. Эмерсон; в) А. Файоль; г) Г. Форд.

5. Российские ученые В. С. Немчинов и Л. В. Канторович внесли свой вклад в развитие: а) школы человеческих отношений; б) административной школы; в) школы научного управления; г) количественной школы.

6. Установите соответствие положений менеджмента по принадлежности:

А. Американская модель	Б. Японская модель
------------------------	--------------------

а) подготовка узкоспециализированных руководителей; б) ориентация управления на работу в группе, неформальные отношения руководства и рядовых сотрудников; в) подготовка руководителей широкого профиля; г) ориентация управления на отдельного работника, иерархия и формальные отношения руководства с нижестоящими работниками; д) основные качества, требуемые от руководителя — умение организовать рабочий процесс и контроль; е) главные качества руководителя — профессиональная компетентность, инициативность; ж) коллективное принятие управленческих решений; з) индивидуальный характер принятия решений.

7. Управление межличностными отношениями и человеческий фактор считали основными элементами эффективной организации представители: а) школы научного управления; б) административной школы; в) школы человеческих отношений; г) количественной школы.

8. Ситуационный подход в менеджменте наиболее приемлем при: а) анализе стандартных ситуаций; б) принятии нестандартных управленческих решений; в) рассмотрении управления как бизнес-процессов; г) анализе предполагаемых выходов бизнес-процесса.

9. В качестве двух основных элементов системный подход в менеджменте выделяет: а) закрытую и открытую системы; б) открытую систему и объект управления; в) объект и субъект управления; г) закрытую систему и субъект управления.

10. Установите соответствие подходов к менеджменту содержанию:

Подход	Краткое содержание
А. Административный	Б. Интеграционный
В. Маркетинговый	Г. Поведенческий

а) заключается в том, чтобы помочь работнику осознать собственные возможности; б) предусматривает ориентацию управляющей подсистемы на потребителя; в) рассматривает управление как совокупность взаимосвязанных функций; г) регламентирует функции, права, обязанности, элементы системы менеджмента в нормативных актах.

11. Схема «вход — преобразование — выход» является изображением: а) административного подхода; б) ситуационного подхода; в) системного подхода; г) процессного подхода.

12. Процессный подход в управлении позволяет: а) выделить этапы и отдельные операции бизнес-процесса; б) построить матрицу распределения ответственности; в) распределить обязанности между сотрудниками по каждому бизнес-процессу; г) все ответы верны.

13. Установите соответствие вида управления и гостиничного альянса. А.

А. Гостиничная цепь	
Б. Транснациональная гостиничная компания (корпорация)	

В. Гостиничный консорциум	
Г. Гостиничная ассоциация	

а) управляется выборными органами; б) централизованная система управления, в) централизованное управление; г) самоуправление (Совет директоров, Президент, Генеральный директор).

Выполнение ситуационных задач.

По разделу 1.

1. Дайте определение бизнес-процессу и перечислите его составляющие.
2. Как построено управление в организациях туризма (туроператоры и турагентства)?
3. Что представляет собой гостиничная цепь? В чем ее преимущества для малых гостиниц?
4. Опишите суть франчайзинга и перспективы его развития в организациях индустрии туризма в России.

Тест

Менеджмент в туристической индустрии

1. В каких сферах человеческого общества присутствует менеджмент:

- a) Социальной
- b) Политической
- c) Экономической
- d) Оборонительной

2. Какое определение «метода управления» является верным:

- a) Определенные приемы для достижения поставленной цели
- b) совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения целей
- c) методы, которые оказывают максимальное влияние на сотрудников
- d) методы, которые оказывают максимальное влияние на клиентов

3. Соотнесите:

- a) Направленность
 - b) Организационная форма
 - c) Содержание
1. воздействие на конкретно сложившуюся ситуацию.
 2. ориентированность на систему (объект) управления
 3. специфика приемов и способов воздействия

4. Как классифицируются методы управления:

- a) по содержанию
- b) по направленности и организационной форме
- c) по способам и приемам воздействия
- d) все ответы верны

5. На что направлены методы управления:

- a) на людей, осуществляющих различные виды трудовой деятельности.
- b) На достижение целей
- c) На организацию трудовой деятельности
- d) Все варианты верны

6. Какие методы управления существуют

- a) организационно-административные
- b) социально-экономические
- c) экономические
- d) социально-психологические

7. Что необходимо для характеристики методов управления:

- a) раскрыть направленность
- b) раскрыть специфику приемов и способов воздействия
- c) обозначить организационную форму
- d) все ответы верны

8. **Оперативные планы разрабатываются сроком на:**

- a) Полгода, месяц, декаду, неделю;
- b) По рабочим дням;
- c) 3-5 лет;
- d) 1 год;

9. Какие методы основаны на прямых директивных указаниях:

- a) организационно-административные
- b) социально-психологические
- c) социально-экономические
- d) административно-социальные

10. Какие методы применяются с целью повышения социальной активности сотрудников:

- a) психологические
- b) социально-психологические
- c) социальные
- d) экономические

11. Методы управления направлены на:

- a) коллектив в целом
- b) отдельно на каждого сотрудника
- c) на коллектив и каждого сотрудника в целом
- d) на контроль работы сотрудника

12. В чем состоит задача организационно-административной деятельности:

- a) в координации действий подчиненных
- b) в организации трудового процесса
- c) в составлении нормативно-правовой базы предприятия
- d) в организации продвижения товаров фирмы

13. На что опираются организационно-административные методы:

- a) на власть руководителя
- b) на ответственность сотрудников
- c) на дисциплину в коллективе
- d) на карьерные стремления сотрудников

14. Организационно-административные методы оказывают прямое воздействие на управляемый объект через:

- a) просьбы
- b) приказы и распоряжения
- c) трудовой договор
- d) предложения

15. Какие формы проявления организационно-административных методов существуют:

- a) обязательное предписание
- b) согласительные методы
- c) рекомендации, пожелания
- d) все ответы верны

16. Что в системе организационно-административных методов является более значимым:

- a) воздействия на структуру управления
- b) воздействия на процесс управления
- c) равнозначны
- d) правильного варианта нет

17. Назовите типы подчинения:

- a) осознанное
- b) пассивное
- c) неосознанное
- d) вынужденное

18. Какой метод является наиболее эффективным:

- a) прямой
- b) косвенный
- c) оба варианта верны
- d) правильного варианта нет

19. Организационное планирование осуществляется:

- a) Только на высшем уровне управления
- b) На высшем и среднем уровнях управления
- c) На среднем уровне управления
- d) На всех уровнях управления;

20. Для какого типа подчинения характерно удовлетворение, связанное с освобождением от принятия самостоятельных решений:

- a) пассивного
- b) неосознанного
- c) осознанного
- d) вынужденного

Перечень вопросов к зачету

1. Деятельность человека и потребность управления.
2. Эволюция управления как научной дисциплины.
3. Эволюция управленческой мысли. Подходы к управлению.
4. Первая школа научного управления.
5. Классическая школа в управлении.
6. Роль Ф. Тейлора и А. Файоля в становлении науки управления.
7. Теория человеческих отношений (социальных систем) и наука о поведении.
8. Современные подходы к управлению (прогрессивный, системный, ситуационный).
9. Современные концепции и подходы к менеджменту.
10. Понятие менеджмента.
11. Виды менеджмента.
12. Функции управления, их классификация.
13. Понятие общих и специфических функций менеджмента.
14. Цели менеджмента и их структура (дерево целей).
15. Целевой подход в менеджменте.
16. Менеджмент и его основные элементы.
17. Методы управления.
18. Инфраструктура менеджмента и ее составляющие.
19. Методология и организация менеджмента: взаимодействие, соответствие, противоречие.
20. Стратегическое управление и его виды.
21. Основные принципы стратегического менеджмента.
22. Управление реализацией стратегии.
23. Технологические основы управления.
24. Комплексная система оперативного управления деятельностью предприятия.
25. Тактика менеджмента: понятие, виды.
26. Контроль как функция управления.
27. Объекты контроля и регулирования.
28. Сущность и виды регулирования (бюджетное, налоговое, социальное).
29. Значение координации в деятельности организации.
30. Организационная структура ее сущности и типы.
31. Иерархические типы организации структур: линейная, штабная, функциональная, дивизионная.

32. Адаптивные (органические) типы организационных структур: проектная, матричная, бригадная и т.д. Их основные черты и недостатки.
33. Содержание организационных процессов.
34. Ответственность и делегирование полномочий.
35. Полномочия и их виды.
36. Нормы управляемости.
37. Сущность и виды коммуникаций.
38. Процесс коммуникации.
39. Характеристика коммуникационных сетей.
40. Коммуникационные стили.
41. Роль человеческого фактора в системе менеджмента.
42. Стили руководства.
43. Понятие имиджа.
44. Деловые и личностные качества менеджера.
45. Сущность лидерства.
46. Инструменты влияния лидера на коллектив.
47. Личность как объект управления.
48. Понятие групп, особенности их формирования (формальные и неформальные группы).
49. Власть и партнерство.
50. Этика делового общения.
51. Определение конфликта.
52. Структура конфликта.
53. Классификация конфликтов.
54. Стресс как один из факторов конфликта.
55. Структурные методы управления конфликтом.
56. Роль лидера и менеджера в управлении конфликтом.
57. Цели и задачи финансового менеджмента.
58. Структура управления финансами и основные функции финансовой системы.
59. Принципы и методы построения систем управления персоналом в организации
60. Кадровое планирование.

ПРАВОВЕДЕНИЕ

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Составление правовых документов студентами с целью приобретения первичной техники, навыков составления правовых документов с последующим обсуждением на практическом занятии.

Выполнение заданий и решение задач, рекомендованных преподавателем.

Например:

1. Составление схем по классификации юридических лиц, по объектам гражданских прав, по сделкам и заполнение таблиц по способам приобретения права собственности.
2. Заполнение сравнительных таблиц.

Тестовые материалы по разделам для промежуточной аттестации

Теория государства

1. Из перечисленного социальным назначением государства является:
 - а) государственное легализованное насилие

- б) создание политических партий
- в) организация кооперативного движения
- с) руководство художественными союзами

2. Назовите отличительные признаки монархии:

- а) коллективное правление, осуществляемое не одним лицом, а системой государственных органов
- б) представительные органы власти и высшие должностные лица избираются на определенный срок
- в) высшие должностные лица несут ответственность перед органом их избравшим, или народом
- с) существование единоличного главы государства

3. Основным признаком унитарного государства является:

- а) существует два уровня государственного аппарата
- б) территория состоит из территорий ее субъектов
- в) двухканальная система налогов
- д) единая система права, основу которой составляет единая для всего государства Конституция

4. Политический режим определяет:

- а) уровень политической свободы в обществе; б) форму государственного устройства
- с) международные отношения; д) материальные запросы населения

5. Федеративное государство состоит из...

- А) субъектов, имеющих одинаковый статус
- Б) многонациональных государств
- В) крупных по территории государств
- С) независимых государств

6. Признаками (особенностью) гражданского общества **являются**:

- а) высокое сознание людей
- б) централизация власти
- в) верховенство права
- с) высокая материальная обеспеченность

7. Укажите один из элементов формы государства:

- а) избирательная система; б) форма правления;
- в) партии и общественные движения; с) правительство

8. К внешней функции государства относится:

- а) политическая с) социальная
- б) дипломатическая д) правоохранительная

9. К добровольным формам объединения государств не относится:

- а) конфедерация
- б) империя
- с) содружество
- д) ассоциация

10. Укажите один из признаков демократического режима:

- а) наличие единственной массовой партии;
- б) фиктивность законодательства;
- с) признание прав и свобод за всеми гражданами государства;

д) наличие государственной собственности.

11. К добровольным формам объединения государств не относится:

- а) конфедерация
- б) империя
- с) содружество
- д) ассоциация

12. Укажите один из признаков демократического режима:

- а) наличие единственной массовой партии;
- б) фиктивность законодательства;
- с) признание прав и свобод за всеми гражданами государства;
- д) наличие государственной собственности.

13. Обязательность решений государства на его территории - это выражение:

- государственного суверенитета
- мнения населения
- теории права
- жизнедеятельности общества

14. Какой признак из приведенного перечня не характерен для государства?

- наличие публичной власти
- наличие нескольких денежных единиц
- государственный суверенитет
- взимание налогов

15. Способ организации государственной власти, порядок образования ее органов это

- форма государственного устройства
- политико-правовой режим
- тип государственности
- политическая система

16. По форме государственного устройства выделяют следующие виды государств:

- Республики и монархии
- Унитарные и федеративные
- Демократические и антидемократические
- Первичные и вторичные

17. Какой государственный режим предполагает господство исполнительной власти

- президентская республика
- авторитаризм
- унитарное государство
- демократический

18. Аппарат государства – это:

это система государственных органов, при помощи которых обеспечивается выполнение внутренних и внешних функций государства

это система права

это полномочия государственно-властного характера

нет правильного ответа

3) личные и имущественные отношения супругов;

4) регулирует правовое положение детей

Теория права

1. Что из нижеперечисленного не является признаком права?

- нормативность
- общеобязательность
- нецелесообразность
- формальная определенность

2. Правовое воспитание не включает в себя следующее направление деятельности

- правовая пропаганда
- самовоспитание
- правовое обучение
- отрицание права

3. Что из названного нельзя отнести к признакам правосознания:

- является одной из форм общественного сознания/
- обусловлено экономическим строем общества
- носит политический, классовый характер
- существует в основном в форме законодательства и не воспринимается обществом

4. Что из указанного является компонентами правовой культуры?

- правовые ценности
- государство
- правоохранительная и правоприменительная деятельность
- все перечисленное

5. Законы вступают в силу после официального опубликования, по истечении

- по истечении 7 дней
- по истечении 10 дней
- по истечении 30 дней
- с первого числа следующего месяца

6. Укажите соотношение категорий «система права» и «система законодательства»:

- система права - внутреннее строение права, а система законодательства – внешнее
- система права – строение государства, а система законодательства - права
- система права и система законодательства – противоречат друг другу
- система права и система законодательства – не существующие понятия

7. Для какой отрасли права характерен метод диспозитивный?

- | | |
|--------------------|-------------------------|
| уголовного права | конституционного права |
| гражданского права | административного права |

9. Что, входит в содержание правоотношения:

- материальные и духовные блага
- воля государства
- субъективные права и юридические обязанности
- юридические факты

10. Меры поощрения и наказания, применяемые в случае исполнения или неисполнения норм права, называются ...

диспозицией;

Гипотезами;

Постановлением;

Санкциями

11. Правило поведения, сложившееся вследствие фактического применения в течение длительного времени и вошедшее в привычку, обозначается понятием...

- 1) обычай;
- 2) право

- 3) этикет;
- 4) нравы

12. К признакам нормы права относится...

- 1) возможность применения в случае нарушений принудительной силы государства;
- 2) обеспечение принципа справедливости;

- 3) презумпция невиновности
- 4) обеспечение равенства всех перед законом и судом

13. К элементам состава правонарушения относится...

- 1) объективная сторона;
- 2) мотивы правонарушения;

- 3) причины правонарушения
- 4) цель правонарушения

14. Судебный прецедент является источником права в _____ системе права

- 1) англо-саксонской;
- 2) романо-германской;
- 3) российской;
- 4) европейской

15. Какие из нижеперечисленных отраслей права не относятся к публичному:

- а) Конституционное право
- б) Уголовное право
- в) Гражданское право
- г) Административное право

16. Право – это система общеобразовательных правил поведения, выработанных в обществе или установленных государственной властью, поддерживаемая

- a. Авторитетом государства
- b. Мерами государственного принуждения
- c. Мерами общественного воздействия
- в) Совестью гражданина

17. К сфере частного права относятся общественные отношения...

- a. В которых один из участников наделен государственно-властными полномочиями
- b. В сфере государственного устройства страны
- c. Работника и работодателя в процессе труда
- d. Органов местного самоуправления с гражданами

18. Элементом нормы прав является....

- a. превенция
- 2) диспозиция
- 3) презумпция
- 4) преамбула

19. Нормативный акт, обладающий наивысшей юридической силой в государстве и реализующий важнейшие общественные отношения, называется...

- a) конституцией;
- 2) законом;
- 3) указом;
- 4) постановлением

20. Что не относится к определению правовой нормы?

- A. общеобязательное правило поведения.
- B. правило поведения, установленное (санкционированное) государством.
- C. формально-определенное правило поведения.
- D. охраняется государством от нарушений.
- E. правовая норма имеет идейное обоснование

21. Содержание правоотношения составляет (ют)

- 1) Дееспособность
- 2) Юридические факты
- 3) Субъективные права
- 4) Правоспособность

Перечень вопросов к зачету

1. Понятие государства. Признаки и форма государства (форма правления, формы государственного устройства, политический режим).
2. Правовое государство: понятие, признаки.
3. Понятие права. Роль права в жизни общества.

4. Норма права. Понятие и структура.
5. Нормативно-правовые акты: понятие и система нормативно-правовых актов.
6. Понятие системы права и ее элементы.
7. Понятие, признаки, юридический состав и виды правонарушения.
8. Понятие юридической ответственности, ее виды, принципы, порядок наложения.
9. Конституция Российской Федерации: понятие, сущность, юридические признаки.
10. Основы конституционного строя России и их характеристика.
11. Понятие конституционного статуса личности. Классификация основных прав и свобод человека и гражданина.
12. Система высших органов государственной власти в РФ.
13. Правовой статус Президента РФ.
14. Полномочия Федерального Собрания Российской Федерации по Конституции Российской Федерации.
15. Правительство Российской Федерации, его формирование, структура, полномочия.
16. Основы федеративного устройства России.
17. Судебная система и ее структура.
18. Понятие, признаки и состав административного правонарушения. Виды административных правонарушений.
19. Виды административных взысканий и порядок их применения.
20. Граждане (физические лица) как субъекты гражданского права.
21. Юридические лица как субъекты гражданского права..
22. Понятие права собственности. Способы приобретения и прекращения права собственности.
23. Понятие обязательства. Способы обеспечения обязательств.
24. Гражданско-правовой договор. Понятие и виды договоров. Порядок заключения, изменения и расторжения договоров.
25. Наследование по закону.
26. Наследование по завещанию.
27. Трудовой договор: понятие, виды, условия. Особенности заключения, изменения и прекращения.
28. Права и обязанности работника и работодателя.
29. Рабочее время и время отдыха.
30. Дисциплина труда. Виды дисциплинарных взысканий и порядок их применения.
31. Трудовые споры. Понятие, виды и порядок их разрешения.
32. Условия и порядок заключения брака. Порядок расторжения брака.
33. Личные и имущественные права и обязанности супругов. Брачный договор.
34. Алиментные обязательства супругов, родителей и детей.
35. Понятие преступления. Признаки, состав, классификация преступлений.
36. Понятие соучастия в преступлении. Формы и виды соучастников
37. Уголовное наказание: понятие, цели и виды. Порядок их применения.

БЕЗОПАСНОСТЬ В ТУРИЗМЕ

Перечень тем контрольных работ

1. Виды туризма и цели туризма.
2. Обеспечение безопасности в туризме.
3. Паспортно-визовый контроль и виды выездных документов.
4. Вопросы социальной безопасности в туризме.
5. Международный туризм и безопасность.
6. Основы вынужденного автономного существования в условиях природной среды, стрессоры и их способы их преодоления. Факторы, влияющие на успех выживания.
7. Способы подачи сигналов бедствия.
8. Способы ориентирования на местности по природным приметам.
9. Способы ориентирования по солнцу.
10. Способы ориентирования в ночное время.
11. Виды костров и требования пожарной безопасности в природной среде при организации походов.
12. Организация бивака в походных условиях и убежища в условиях автономного выживания.
13. Добывание пищи в условиях вынужденного автономного пребывания.
14. Водообеспечение и водопотребление, способы очистки воды.
15. Особенности путешествий в пустыне и выживание в пустыне.
16. Особенности путешествий в горах.
17. Водный туризм и правила безопасности при отдыхе на воде и вблизи водоемов.
18. Особенности путешествий в тайге, выживание в условиях тайги.
19. Организация и проведение туристических походов, экспедиций и экскурсий (путешествий) с учащимися.
20. Экологическое воспитание в турпоходе.
21. Биосоциальные опасности современного мира. Особенности путешествия в странах распространения особо опасных и эндемических заболеваний.
22. Терроризм и поведение в случае захвата в заложники.
23. Защита от мошенников, обеспечение сохранности документов и багажа.
24. Основы медицинских знаний. Первая медицинская помощь и ее задачи.
25. Оказание экстренной реанимационной помощи.
26. Приемы спасения утопающих.
27. Способы транспортировки пострадавших.
28. Страхование в туризме.
- 29.

Ситуационные задачи

Задача 1

Турист отстал от группы и сбился с маршрута.

Что может помочь ему сориентироваться в условиях вынужденной автономии в незнакомой местности в ночное время?

Задача 2

Группа туристов сделала ошибку в продуктовой раскладке и за три дня до окончания маршрута, пролегающего по ненаселенной местности, продуктовые запасы были исчерпаны.

Что может помочь туристам в данной ситуации, и как они должны были поступить, когда стало ясно, что продуктов на все дни маршрута не хватит?

Задача 3

Во время вынужденного автономного пребывания на природе у группы туристов возникли проблемы с запасами чистой воды.

Какие способы очистить или улучшить качества доступной в данной местности воды им следует знать и какие способы добыть воду им могли бы пригодиться в случае ограниченности водных ресурсов на данной территории?

Задача 4

Самолет потерпел крушение над тайгой, не успев сообщить координаты по радию. Какими способами можно экипажу и пассажирам подать сигнал бедствия?

Задача 5

Группа туристов-горников сбилась с маршрута и не вернулась к установленному сроку в базовый лагерь. В группе есть пострадавшие, и было принято решение оставаться на месте и ждать спасателей.

Как туристы могут подать о себе знать, если рация и сигнальные ракеты остались в одном из рюкзаков, упавшем в пропасть?

Задача 6

Вы заблудились в лесу, пытаетесь пройти более короткой дорогой к станции, но вам удалось быстро победить страх, оценить обстановку и принять решение. Вы знаете, что станция находится южнее, а сориентироваться днем в лесу вы можете без проблем, т.к. умеете это делать. К тому же уверены, что рано, или поздно в правильности выбранного направления вы сможете убедиться по шуму железной дороги. Остается вспомнить хотя бы те приемы ориентирования, которые обсуждались на уроках ОБЖ.

Какие способы ориентирования на местности в дневное время вам известны?

Задача 7

Молодой учитель вывел класс в поход в жаркий солнечный день. Туристы расположились на берегу р. Инзер. Учитель, осмотрев местность, выбрал низкий берег, чтобы избежать опасности падения в воду детей с крутого берега, к тому же бивуак он разбил поближе к воде, решив, что такое место удобнее для купания школьников, удобнее и для дежурных, и для более безопасного разведения костра на песчаной отмели.

Усматриваете ли вы ошибки в действиях учителя или его действия можно считать правильными с точки зрения безопасности?

Задача 8

Отдыхая на пляже, мужчина увидел, что тонет человек. Он умеет плавать, и немедленно принял необходимые меры к спасению утопающего. Спасательной станции поблизости нет.

Восстановите последовательность его действий.

Задача 9

Просверливая лед на озере, рыбак – любитель зимней рыбалки провалился под лед.

Восстановите последовательность действия пострадавшего, если он самостоятельно выбирается из полыньи и если рядом есть люди, готовые помочь. Укажите, при какой толщине льда пребывание на нем считается безопасным.

Контрольное тестирование по дисциплине

1. Материально-техническая база спортивно-оздоровительного туризма это -
 - А) совокупность материальных, вещественных элементов, определяющих материально-техническую оснащенность туристской базы
 - Б) совокупность материальных, вещественных элементов, которые применяются при прохождении туристского маршрута
 - В) совокупность материальных, вещественных элементов, которые применяются в сфере спортивно-оздоровительного туризма
 - Г) совокупность материальных, вещественных элементов, которые применяются в сфере рекреационного туризма
2. В спортивно-оздоровительном туризме под средствами размещения понимают:
 - А) различные типы зданий, предназначенные для ночлега и отдыха туристов
 - Б) различные типы сооружений, предназначенные для ночлега и отдыха туристов
 - В) различные типы сборно-разборных конструкций, предназначенные для ночлега и отдыха туристов
 - Г) различные типы кемперов
3. Основным преимуществом мембранных тканей, применяемых в штормовой одежде является:

- А) Водостойкость
- Б) Паропроницаемость
- В) Сочетание водостойкости и паропроницаемости
- Г) Комфорт для кожи

4. Водостойкость ткани измеряется в:

- А) миллиметрах водяного столба на один квадратный сантиметр ткани
- Б) миллиметрах водяного столба на один квадратный метр ткани
- В) миллиметрах водяного столба на ткань толщиной один см
- Г) миллиметрах водяного столба на ткань толщиной один см и площадью один квадратный метр

5. Величина паропроницаемости мембраны измеряется

- А) в граммах на один квадратный метр ткани за 24 часа
- Б) в килограммах на один квадратный метр ткани за 24 часа
- В) в граммах на один квадратный метр ткани
- Г) в миллиметрах водного столба на один квадратный метр ткани за 24 часа

6. Наиболее эргономичной конструкцией спального мешка для экстремальных условий является:

- А) спальник – кокон
- Б) спальник – одеяло
- В) комбинированная форма
- Г) конструкция спальника не имеет значения

7. Отличительные свойства одежды в стиле soft shell

- А) Защита от ветра, влаги и эффективная теплоизоляция в одном слое
- Б) Комфорт для тела
- В) Эластичность
- Г) Малый вес

8. Для многодневных лыжных походов преимущественно используются

- А. Палатки многоскатного типа
- Б. Палатки типа полубочка
- В. Палатки типа полусфера
- Г. Палатки двускатного типа

9. Наибольший запас прочности в сложных погодных условиях имеют палатки формы:

- А) Полусфера
- Б) Полубочка
- В) Шатер
- Г) Все три варианта обладают одинаковым запасом прочности

10. Штурмовые палатки применяют при установке:

- А) базовых лагерей
- Б) детских туристских лагерей
- В) военно-полевых лагерей
- Г) промежуточных лагерей

11. Горный велосипед типа «хардтейл» (hard tail)

- А. Имеет только переднюю амортизационную вилку
- Б. Имеют задний амортизатор
- В. Имеют переднюю амортизационную вилку и задний амортизатор
- Г. Не имеет амортизации

12. Пегами снабжаются

- А. шоссейные велосипеды
- Б. горные велосипеды
- В. шоссейные тандемы
- Г. ВМХ-велосипеды

13. К какому типу относятся модификации палаток, имеющие более одного основного помещения?

- А) к кемпинговым палаткам
- Б) к походным палаткам
- В) к штурмовым палаткам
- Г) к палаткам типа «зима»

14. Модификации палаток, имеющие малый и сверхмалый вес, прочный каркас и тент, относятся к:

- А) экспедиционным палаткам
- Б) штурмовым палаткам
- В) кемпинговым палаткам
- Г) палаткам для автотуристов

15. Амортизационная вилка устанавливается на

- А. шоссейные велосипеды
- Б. горные велосипеды
- В. шоссейные тандемы
- Г. нет правильного ответа

16. Горный велосипед типа «Двухподвес» (Full Suspension)

- А. Имеет только переднюю амортизационную вилку
- Б. Имеют только задний амортизатор
- В. Имеют переднюю амортизационную вилку и задний амортизатор
- Г. Не имеет амортизации

17. Экспедиционные рюкзаки и рюкзаки для водного туризма имеют объем :

- А) до 30 л
- Б) до 45 л
- В) до 60 л
- Г) свыше 60 л

18. Каркас рюкзака чаще всего представлен:

- А) алюминиевыми пластинами по периметру рюкзака
- Б) алюминиевыми пластинами по бокам рюкзака
- В) алюминиевыми пластинами на спинке рюкзака
- Г) алюминиевыми пластинами в днище рюкзака

19. Отличительной особенностью штурмовых рюкзаков является:

- А) небольшой вес, наличие большого количества внешних держателей, карманов быстрого доступа и поясного ремня
- Б) небольшой вес, наличие большого количества внешних держателей, карманов быстрого доступа, отсутствие поясного ремня
- В) небольшой вес, наличие большого количества внешних держателей, карманов быстрого доступа, объема свыше 60 л.
- Г) небольшой вес, наличие большого количества внешних держателей, карманов быстрого доступа, объема свыше 90 л.

20. Рама спортивной геометрии

- А. позволяет максимально эффективно использовать усилия педалирования
- Б. обеспечивает комфортность посадки на велосипед

- В. обладает повышенной прочностью
- Г. обладает минимальным весом

Тематика вопросов к зачету

1. Безопасность жизнедеятельности человека и среда его обитания. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.
2. Основные и опасные факторы среды.
3. Безопасность и защита человека в чрезвычайных ситуациях.
4. Нарушение экологического равновесия. Чрезвычайные ситуации экологического характера и мероприятия по снижению возможных последствий от них.
5. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера. Мероприятия по снижению возможных последствий от них.
6. Управление безопасностью жизнедеятельности. Задачи РСЧС.
7. ЧС природного характера и защита от них.
8. Землетрясения, поведение в зоне землетрясения.
9. Наводнение, поведение в зоне наводнения.
10. Особенности поведения при штормовом предупреждении.
11. Аварии и катастрофы, причины и виды аварий.
12. Транспортные аварии. Безопасность при авариях на транспортных средствах.
13. Природные пожары и поведение в зоне пожара.
14. Обеспечение безопасности в туризме.
15. Паспортно-визовый контроль и виды выездных документов.
16. Вопросы социальной безопасности в туризме.
17. Международный туризм и безопасность.
18. Основы вынужденного автономного существования в условиях природной среды, стрессоры и их способы их преодоления. Факторы, влияющие на успех выживания.
19. КОСПАС-САРСАТ, принципы работы системы.
20. Способы подачи сигналов бедствия.
21. Способы ориентирования на местности по природным приметам.
22. Способы ориентирования по солнцу.
23. Способы ориентирования в ночное время.
24. Виды костров и требования пожарной безопасности в природной среде при организации походов.
25. Организация бивака в походных условиях и убежища в условиях автономного выживания.
26. Добывание пищи в условиях вынужденного автономного пребывания.
27. Водообеспечение и водопотребление, способы очистки воды.
28. Особенности путешествий в пустыне и выживание в пустыне.
29. Особенности путешествий в горах.
30. Водный туризм и правила безопасности при отдыхе на воде и вблизи водоемов.
31. Особенности путешествий в тайге, выживание в условиях тайги.
32. Организация и проведение туристических походов, экспедиций и экскурсий (путешествий) с учащимися.
33. Экологическое воспитание в турпоходе.
34. Биосоциальные опасности современного мира. Особенности путешествия в странах распространения особо опасных и эндемических заболеваний.
35. Терроризм и поведение в случае захвата в заложники.
36. Защита от мошенников, обеспечение сохранности документов и багажа.
37. Основы медицинских знаний. Первая медицинская помощь и ее задачи.
38. Оказание экстренной реанимационной помощи.
39. Приемы спасения утопающих.
40. Способы транспортировки пострадавших.
41. Страхование в туризме.

ОСНОВЫ ТУРИЗМА

Тематика контрольных работ.

1. Индустрия туризма, досуга и гостеприимства.
2. Особенности и модели гостиничной индустрии.
3. Классификация гостиниц. Организация обслуживания туристов в гостинице. Взаимоотношения туристских предприятий со средствами размещения и предприятиями питания.
4. Специальные виды туризма (религиозный, деловой, событийный, экстремальный круизный и т.д.).
5. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами.
6. Состояние и прогнозы развития международного туризма.
7. Международные туристские организации и мероприятия.
8. Компании и корпорации.
9. Хартия туризма и кодекс туриста.
10. История и современное состояние туризма в России.

Самостоятельно изучить и законспектировать материал по темам:

Тема 4: Туристский продукт, его разработка и потребительские свойства.

Вопросы: Туристские услуги. Турпродукт как комплекс туристских услуг. Проектирование туристского продукта. Комплекс мероприятий по продвижению туристского продукта.

Ситуационные задачи:

Задача: Турист отстал от группы и сбился с маршрута.

Что может помочь ему сориентироваться в условиях вынужденной автономии в незнакомой местности в ночное время?

Задача: Группа туристов сделала ошибку в продуктовой раскладке и за три дня до окончания маршрута, пролегающего по ненаселенной местности, продуктовые запасы были исчерпаны.

Что может помочь туристам в данной ситуации, и как они должны были поступить, когда стало ясно, что продуктов на все дни маршрута не хватит?

Задача: во время вынужденного автономного пребывания на природе у группы туристов возникли проблемы с запасами чистой воды.

Какие способы очистить или улучшить качества доступной в данной местности воды им следует знать и какие способы добыть воду им могли бы пригодиться в случае ограниченности водных ресурсов на данной территории?

Задача: Самолет потерпел крушение над тайгой, не успев сообщить координаты по рации. Какими способами можно экипажу и пассажирам подать сигнал бедствия?

Задача: Группа туристов-горников сбилась с маршрута и не вернулась к установленному сроку в базовый лагерь. В группе есть пострадавшие, и было принято решение оставаться на месте и ждать спасателей.

Как туристы могут подать о себе знать, если рация и сигнальные ракеты остались в одном из рюкзаков, упавшем в пропасть?

Задача: Молодой учитель вывел класс в поход в жаркий солнечный день. Туристы расположились на берегу р. Инзер. Учитель, осмотрев местность, выбрал низкий берег, чтобы избежать опасности падения в воду детей с крутого берега, к тому же бивуак он разбил поближе к воде, решив, что такое место удобнее для купания школьников, удобнее и для дежурных, и для более безопасного разведения костра на песчаной отмели.

Усматриваете ли вы ошибки в действиях учителя или его действия можно считать правильными с точки зрения безопасности?

Перечень тестовых материалов.

1. Как назывались гостиничные комплексы в древней Персии, включающий загон для верблюдов и помещения для ночлега людей?

А.постоялые дворы;

В.гостиницы;

С.караван-сарай;
D.таверны.

2. Олимпийские игры стали целью спортивно-познавательного туризма...

- A.с 1 века до н.э.;
- В.с 111 века до н.э.;
- С.с 776 г. до н.э.;
- D.с 1076 г.

3. Главный вид путешествий в средние века – это?

- A. образование;
- В. олимпийские игры;
- С. паломничество;
- D. развлечение.

4. Наиболее массовые передвижения людей в средневековой Европе происходили...

- A. во время крестовых походов;
- В. во время паломничества;
- С. в торговых караванах;
- D. в морских путешествиях.

5. Великие путешественники средних веков:

- A. Христофор Колумб, Робинзон Крузо, Васко де Гамма;
- В. Афанасий Никитин, Марко Поло;
- С. Васко де Гама, Христофор Колумб;
- D. Америго Веспуччи, Фердинанд Магеллан.

6. Первым путешественником, о котором сохранились упоминания в исторических источниках, был карфагенин

- A. Ганнон;
- В. Геродот;
- С. Страбон;
- D. Сократ.

7. Карфаген существовал на территории современного государства – это?

- A. Ливии;
- В. Египта;
- С. Туниса;
- D. Сомали.

8. Уфимский губернский краеведческий музей (первый музей в г. Уфе) был открыт в одном из зданий Верхне-Торговой площади в...

- A. 1917г.;
- В. 1886г.;
- С. 1900г.;
- D. 1920г.

9. Папа Клемент VIII попробовав «напиток нехристей», заметил, что сатанинский напиток слишком хорош, чтобы оставлять его язычникам. О каком напитке идет речь

- A. Чай;
- В. Кофе;
- С. Какао;
- D. Коктейль.

10. В каком году было открыто первое бюро путешествий и экскурсий в г. Уфе?

- A. 1962г.;

- В. 1963г.;
- С. 1980г.;
- Д. 1927г.

11. Всемирная туристская организация – ВТО - ведущая международная организация в области туризма. Она была создана в

- А.1957г.;
- В.1949г.;
- С.1975г.;
- Д.1968г.

12. Всемирный день туризма был утвержден...

- А. 1 мая 1841г.;
- В. 12 декабря 1990г.;
- С. 27 сентября 1980г.;
- Д. 1 января 2000г.

13. Какая организация с 1899 года стала издавать журнал «Русский турист»?

- А. Общество велосипедистов-туристов;
- В. Крымский горный клуб;
- С. Кавказское общество естествознания;
- Д. Бюро путешествий Л.Липсона.

14. В целях урегулирования приема школьников и помощи им было создано Центральное бюро школьных экскурсий в...

- А. 1918г.;
- В. 1920г.;
- С. 1927г.;
- Д. 1930г.

15. Первый туристский поход со школьниками в Башкирии был совершен по маршруту «г. Уфа - п. Миньяр – г. Сим – сплав по р. Сим» в...

- А. 1931г.;
- В. 1918г.;
- С. 1927г.;
- Д. 1941г.

16. Башкирская центральная детская экскурсионно – туристская станция (БЦДЭТС) была создана...

- А. 1932г.;
- В. 1937г.;
- С. 1945г.;
- Д. 1964г.

17. Какое название имела I туристская база в Республике Башкортостан, созданная в 1961 г.?

- А. «Урман»;
- В. «Здоровье»;
- С. «Восход»;
- Д. «Нугуш».

18. Федерация туризма в Башкортостане была создана в...

- А. 1957г.;
- В. 1959г.;
- С. 1961г.;
- Д. 1963г.

19. Первый театр в г. Уфе носил название «Уфимский государственный Показательный театр» и был открыт в...
- A. 1919 г. ;
B. 1841 г.;
C. 1886 г.;
D. 1927 г.
20. В каком городе Башкирии выпускали палатки и рюкзаки, которые затем и стали называться по названию города...
- A. г.Салават;
B. г.Стерлитамак;
C. г.Кумертау;
D. г.Мелеуз.
21. Первая частная кумысолечебница была открыта в 1882 году в...
- A. Юматово;
B. Шафраново;
C. Аксаково;
D. Чехово.
22. Первый туристский клуб был открыт в г. Уфе в 1957 году и назывался...
- A. «Орион»;
B. «Норд»;
C. «Горизонт»;
D. «Мегаватт».
23. В Уфе в 1974 г. была построена гостиница на 452 места, рассчитанная исключительно на прием и обслуживание экскурсантов. Она называется...
- A. «Россия»;
B. «Башкирия»;
C. «Турист»;
D. «Агидель».
24. Бюро международного молодежного туризма (БММТ) «Спутник» было создано с целью организации молодежного, студенческого и школьного туризма в г.Уфе в...
- A. 1958г.;
B. 1967г.;
C. 1980г.;
D. 2000г.

Перечень вопросов к зачету

1. История и факторы развития туризма.
2. Классификация туризма.
3. Функции туризма.
4. Значение туризма в жизни общества.
5. Основные направления влияния туризма на общественную жизнь государства.
6. Ресурсы и инфраструктура туризма.
7. Формы осуществления туристской деятельности.
8. Туристские объекты и комплексы.
9. Туристские организации и учреждения.
10. Основные законодательные акты, правовые и нормативные документы, регулирующие сферу туризма.
11. Индустрия туризма, досуга и гостеприимства.
12. Особенности и модели гостиничной индустрии.

13. Взаимоотношения туристских предприятий со средствами размещения и предприятиями питания.
14. Транспортная составляющая туристского бизнеса.
15. Индустрия питания туристов. Индустрия досуга и развлечений.
16. Туристская анимация.
17. Экскурсионная деятельность.
18. Специальные виды туризма (религиозный, деловой, событийный, экстремальный круизный и т.д.)

ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКОГО РЫНКА

Тема презентаций и темы составления терминологического словаря, разработок схем

(На каждое задание выбирает студент отдельную тему)

1. Государственная поддержка малого предпринимательства
2. Прямое и косвенное регулирование малого и среднего бизнеса
3. Предпринимательская прибыль. Рынок и государство.
4. Социально-демографическая структура потенциальных предпринимателей и факторы ее формирования.
5. Налогообложение малого предпринимательства как важный фактор его поддержки
6. Организация финансирования предпринимательской деятельности и взаимодействие предприятия с кредитными организациями.
7. Основные фонды предприятия.
8. Оборотные средства предприятия
9. Трудовые ресурсы предприятия
10. Функции и задачи планирования деятельности турпредприятий. Структура планов предприятия.
11. Долгосрочное и текущее планирование турдеятельности
12. Основные показатели оценки деятельности турпредприятий

Темы контрольных работ

Технология экономического расчета маршрута (тура), экскурсии.

Пример оформления и расчета стоимости тура (к практическому занятию)

Легенда

Карелия – страна озер и живописных ландшафтов. Сортавала - город республиканского значения в Республике Карелия Российской Федерации. Административный центр Сортавальского муниципального района, образует Сортавальское городское поселение. Входит в перечень исторических городов России.

Время московское

Дата основания: 1468 г.

Население: 18 847 чел. (2019 г.)

Телефонный код: +7 81430

Площадь: 10 км²

Программа познавательного тура в Карелию (г. Сортавала)

Туристический маршрут: Уфа-Москва, Москва-Сортавала. Сортавала-Москва, Москва-Уфа.

Способы передвижения: поезд, газель на заказ.

Целевая аудитория: мужчины и женщины, возраст от 21 до 25 лет

Продолжительность бдней/5 ночей

4. Калькуляция затрат на туристское обслуживание по программе познавательного тура.

Тур из Уфы в Республику Карелия (г.Сортавала)

Туристический маршрут: Уфа-Москва, Москва-Сортавала. Сортавала-Москва, Москва-Уфа

Способы передвижения: проезд, газель на заказ.

Целевая аудитория: мужчины и женщины, возраст от 21 до 25 лет

Количество туристов 8 человек

Продолжительность: 6 дней/ 5 ночей

№ п/п	Статья расходов	Обозначение		На группу 8 человек (8+1)	На 1 человека
1	Транспортные расходы				
1.1	1) Проезд Уфа-Москва, Москва-Сортавала на поезде	T			
1.2	2) Проезд Сортавала-Москва, Москва-Уфа на поезде				
1.3	3) Трансфер микроавтобус по Москве				
	Итого П1				
	Расходы по размещению				
2.1	1) Размещение в Hostel «Stars» DBL	R			
2.2	2) Аренда квартиры в Москве				
	Итого П2				
3	Питание				

4	Экскурсионное обслуживание				
4.1	1) Экскурсия «Рускеала»	E			
4.2	2) Экскурсия по острову «Валаам»				
4.3	3) Экскурсия в выставочный зал Кронида Гоголева				
	Итого				
5	Страхование туристов				
Итого прямых затрат		1+2+3+4+5			
6	Косвенные расходы туроператора: содержание офиса, зарплата сотрудникам (10%)				
7	Коммерческие				

расходы (7%) Реклама, турагентское вознаграждение				
Полная себестоимость (прямые затраты+ Косвенные расходы + Коммерческие расходы Реклама, турагентское вознаграждение)				

Расчет цены тура

№ п/п	Статья расходов	На группу 8 человек (8+)	На 1 человека
	Полная себестоимость (мы её рассчитываем)		
	Прибыль туроператора (10%)		
	Единый налог (6%, упрощенная система налогообложения)		
	Цена тура (Ц)		

Перечень тестовых материалов

1. Отдельные лица и домохозяйства, покупающие или приобретающие товары и услуги для личного потребления, называются:

- А) потребительским рынком
- Б) общим рынком
- В) продавцами
- Г) потребителями

2. Чувство ошущаемой нехватки чего-либо относится к определению

- А) нужды
- Б) потребности
- В) запроса
- Г) обмена

3. Сегмент населения, призванный олицетворять собой население в целом, называется:

- А) выборкой
- Б) механическим устройством
- В) списком опрашиваемых
- Г) анкетой

4. Какие основные задачи должен решать «демаркетинг»

А) изыскание способов временного или постоянного снижения чрезмерного спроса
Б) поддержание уже существующего объема продаж на тех или иных сегментах потребительского рынка

- В) стабилизация объема продаж тех или иных сезонных видов товаров
- Г) стимулирование роста объема продаж новых товаров

5. Что представляет собой в теоретической концепции маркетинга понятие «сегмент рынка»:

А) совокупность потребителей, одинаково реагирующих на один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга

- Б) дифференциация товарного рынка по основным группам и маркам товаров
- В) систему организации товародвижения товаров повседневного спроса

Г) набор признаков группировки различных производителей одноименных товаров и услуг на конкретном региональном рынке

6. Систематическое определение круга данных, необходимых в связи со стоящей перед фирмой маркетинговой ситуацией, их сбор, анализ и отчет о результатах называется:

- А) маркетинговыми исследованиями
- Б) маркетинговой средой
- В) системой сбора маркетинговой информации
- Г) процессом маркетинговых исследований

7. Использование посредников в сфере обращения выгодно, прежде всего:

- А) производителям
- Б) дилерам
- В) государству
- Г) потребителям

8. Канал распределения – это:

- А) совокупность предприятий, организаций или отдельных лиц, включенных в процесс доставки товаров конечным потребителям
- Б) направление, по которому должны реализовываться товары

Перечень вопросов к экзамену

1. Сервис и туризм в экономической системе РФ.
2. История возникновения и сущность предпринимательства. Понятия «предпринимательство» и «предприниматель» в туризме.
3. Виды, типы и формы предпринимательской деятельности в туризме.
4. Функции предпринимательства в туризме.
5. Предпринимательская деятельность в туризме как фактор экономического роста в условиях рыночного ведения хозяйства.
6. Малое предпринимательство в РФ: проблемы и государственная поддержка.
7. Факторы возникновения и развития предпринимательской деятельности. Характеристика этапов предпринимательской деятельности.
8. Формы сотрудничества малых предприятий в туризме.
9. Сущность внешнеэкономической деятельности и ее государственное регулирование.
10. Международное экономическое сотрудничество в области туризма.
11. Долгосрочное и текущее планирование деятельности туризма.
12. Понятие экономики турпредприятий.
13. Производительность труда в туризме.
14. Понятие турпредприятия. Задачи, функции, классификация.
15. Источники и характеристика финансовых ресурсов турпредприятий.
16. Элементы организации труда. Формы и системы оплаты труда.
17. Состав фонда заработной платы на туристском предприятии.
18. Сущность, содержание и субъекты предпринимательской деятельности.
19. Понятие издержек производства на турпредприятиях.
20. Классификация затрат на производство.
21. Понятие о постоянных и переменных затратах.
22. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
23. Подготовка учредительных документов и регистрация турфирмы.
24. Постановка предприятия на учет.
25. Лицензирование предпринимательской деятельности.
26. Прекращение предпринимательской деятельности.
27. Понятие рентабельности.
28. Экономическая сущность, понятие, виды и функции прибыли.
29. Выручка - как основной источник собственных финансовых средств.
30. Понятие и виды прибыли. Расчет прибыли.
31. Основные фонды предприятия, их характеристика. Источники формирования и воспроизводства основных средств.
32. Понятие основных производственных фондов и основных непроизводственных фондов.

33. Показатели эффективности использования основных фондов.
34. Показатель рентабельности производства и обращения.
35. Износ, его виды. Порядок начисления амортизации основных фондов.
36. Методы амортизации основных фондов
37. Субъекты предпринимательской деятельности
38. Аренда и лизинг имущества
39. Понятие цены и ценовая политика предприятия. Виды цен.
40. Факторы, влияющие на цены в туризме
41. Методы ценообразования в туризме
42. Понятие и структура оборотных средств предприятия. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств.
43. Определение потребности предприятия в оборотном капитале
44. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия
45. Бизнес - планирование на предприятиях туризма. Разработка бизнес-плана турфирмы.
46. Трудовые ресурсы туристского предприятия. Показатели, характеризующие их деятельность.
47. Основные задачи и принципы управления турпредприятием.
48. Основные показатели оценки деятельности турпредприятий
49. Субъекты предпринимательской деятельности.
50. Факторы роста и управление прибылью турпредприятия.
51. Понятие качества продукции (понятие качества продукции, система показателей качества продукции).
52. Система планирования на турпредприятии.
53. Понятие и расчет точки безубыточности производства
54. Понятие, принципы организации и функции оплаты труда
55. Методы планирования себестоимости
56. Сущность средств производства. Понятие основных производственных фондов предприятия и их классификация в туризме.
57. Первоначальная, восстановительная, полная (балансовая) и остаточная стоимость основных фондов.
58. Методы нормирования оборотных средств: прямого счета, аналитический, коэффициентный.
59. Система планирования на предприятии.
60. Функции и задачи планирования деятельности турпредприятий. Структура планов турпредприятия.
61. Понятие конкуренции (виды конкуренции, типы конкурентного поведения, методы конкурентной борьбы)

ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ОБОРУДОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА

Творческие задания для самостоятельной работы:

Занятие 1.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 11 июня 2020 г. № 849 сообщаем, что сроки действия аттестатов аккредитации организаций и свидетельств о присвоении категории продлены до 1 марта 2021 г.

Ознакомиться с документами:

Федеральный перечень туристских объектов РФ <https://xn----7sba3acabldhv3chawrl5bzn.xn--p1ai/displayAccommodation/search>

Классифицированные туристские объект <https://xn----7sba3acabldhv3chawrl5bzn.xn--p1ai/displayAccommodation/search>

Методическими рекомендациями по организации мест массового отдыха населения на участках прибрежных зон водных объектов Республики Башкортостан

<http://yanaul.ru/city/ekonomika/predprinimatelstvo/turizm/turizm.pdf>

Приказ №1215 от 11 июля 2014 г. «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями»

По конкретному варианту водного объекта подготовить картосхему организации пляжа и провести анализ соответствия пляжа в соответствии с категорией (на ватмане).

Варианты водных объектов: побережье оз. Банного, побережье оз. Кандрыкуль, побережье оз. Аслыкуль, р.Белая (пляж Солнечный – ост. Монумент дружбы), р. Белая туристские базы, р. Дема, зона отдыха о. Кашкадар, побережье Павловского водохранилища, побережье Нугушского водохранилища.

Занятие 2.

Ознакомиться с документами:

Федеральный перечень туристских объектов РФ <https://xn----7sba3acabldhv3chawrl5bzn.xn--p1ai/displayAccommodation/search>

Классифицированные туристские объект <https://xn----7sba3acabldhv3chawrl5bzn.xn--p1ai/displayAccommodation/search>

1. Разобрать конкретный пример горнолыжной трассы на соответствие требованиям.

Занятие 3.

Технология разработки новых туров состоит из сочетания циклических работ, которые схематично можно разбить на пять этапов. Провести разработку предреализационной технологии воображаемого тура.

Занятие 4.

Проанализировать презентации:

Развитие гостиничного сервиса в Сочи.

ГЧП, кластер.

Стандартизация и сертификация в туризме.

Занятие 5.

Проанализировать профессиональные стандарты «Экскурсовод», «Специалист по организации туристской деятельности» (проект). <http://xn--80ajjnidcejma7a3k.xn--p1ai/> - я профессионал Интеллектуальная система развития уровня современности квалификаций, персонализации образовательных траекторий развития в режиме - 24/360°.

Перечень вопросов к зачету

1. Государственное регулирование туристической деятельности в России – цели, методы, принципы.
 2. Основные этапы проектирования ТРК.
 3. Организационно-правовые формы туристических предприятий.
 4. Виды предприятий гостиничного сервиса.
 5. Кадастр туристских ресурсов.
 6. Научно-методические подходы к формированию туристско-рекреационного паспорта территории.
 7. Технологии разработки и реализации туристского продукта.
 8. Понятия тур. продукт и тур. пакет.
 9. Регистрационная карта туробъекта.
 10. Технологическая цепочка разработки тура.
 11. Этапы проектирования тура.
 12. Факторы, определяющие выбор используемого для тура маршрута.
- Нормативное обеспечение тура.
13. Паспорт тура.

14. Технологическая карта тура.
15. Картографическое обеспечение, схема маршрута с указанием мест стоянок, описание прохождения сложных участков, должностные обязанности персонала, инструкции для персонала и клиентов, журнал инструктажа по технике безопасности.
16. Горнолыжные комплексы: требования по проектированию.
17. Туристско-рекреационные зоны: требования при проектировании.
18. Методическими рекомендациями по организации мест массового отдыха населения на участках прибрежных зон водных объектов.

ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Перечень тем контрольных работ

1. Профессиональная этика и речевое поведение делового человека.
2. Особенности проведения деловых встреч в неформальной обстановке.
3. Принципы экскурсионного общения.
4. Контакт с аудиторией. Способы его установления и поддержания.

Перечень тем для докладов с презентацией

1. Бихевиоризм и необихевиоризм как психология поведения и теоретическая основа манипулятивного общения.
2. Гештальтпсихология и ее роль в развитии проблемы коммуникативных способностей.
3. Кинесические особенности невербального общения.
4. Проксемические особенности делового общения.

Ситуационные задачи

1. Профессиональная этика и этикет во время проведения обзорной экскурсионной программы «Уфа старая и новая».
2. Принципы экскурсионного общения во время проведения обзорной экскурсионной программы «Уфа старая и новая».
3. Контакт с аудиторией. Способы его установления и поддержания во время проведения обзорной экскурсионной программы «Уфа старая и новая».

Различные деловые и ролевые игры, практические упражнения и тренинги применяются при изучении темы «Психологические и этические аспекты сервиса» с целью формирования у студентов соответствующих навыков поведения.

Тренинговые задания

Упражнение «Приветствие»

Вежливость в сфере обслуживания предполагает прежде всего приветствие. С древних времен люди оказывают друг другу почтение посредством приветствия. Хотя этикетом предусмотрено, что первым здоровается мужчина с женщиной, младший по возрасту со старшим, нижестоящий по должности с вышестоящим, то в сфере обслуживания не стоит соблюдать эти правила и лучше поприветствовать своего клиента первым.

Когда входит клиент, работнику нужно сделать легкий поклон головы и улыбнуться, приветствуя клиента одним из общепринятых выражений: «Добрый день», «Здравствуйте», «Рады с вами встретиться» и т.д. с соответствующей интонацией.

Задание группе. Разбейтесь на пары, распределите роли. Проиграйте различные варианты приветствия, поменяйтесь ролями и проанализируйте, какие чувства и настроение вызывают у вас различные формы приветствия.

Упражнение «Обращение»

Стиль обращения к клиенту или партнеру определяется общим стилем отношений. Обращение на «Вы» свидетельствует о культуре того, кто обращается к партнеру или клиенту. Оно подчеркивает уважение к нему. Обращение на «ты» в деловой обстановке недопустимо. Оно допускается лишь тогда, когда обусловлено неформальными отношениями или может быть взаимным.

Сегодня в нашей стране нет устоявшейся формы обращения к партнеру или клиенту. Однако испокон веков принято уважительно называть людей по имени и отчеству, такова русская традиция. По имени можно обращаться к ближайшим коллегам, партнерам, если они молоды и не возражают против такого обращения.

К деловым партнерам и клиентам, которые хорошо знакомы, предпочтительно обращаться по имени и отчеству или по фамилии с добавлением слова «господин».

Поскольку партнеры и клиенты, пришедшие в офис, должны иметь возможность обратиться к работникам, важно, чтобы у принимающих посетителей были таблички с именем (или именем и отчеством), фамилией, указанием должности.

Задание группе. Разбейтесь на пары, распределите роли. Проиграйте различные варианты обращения, поменяйтесь ролями и проанализируйте, какие чувства и настроение вызывают у вас различные формы обращения.

Упражнение «Интонация»

Чтобы эффективно общаться с клиентами, необходимо хорошо владеть своей интонацией и уметь с ее помощью передавать различные оттенки чувств. Эмоциональная интонация позволяет обращаться непосредственно к потребностям клиента. Исследованиями установлено, что информация, переданная слушателю выразительным тоном, запоминается в полтора раза лучше. Выразительное интонационное чтение, например, дикторов радио, вызывает у слушателей яркие образные представления. С помощью широты диапазона собственного голоса и психологических пауз, подчеркивающих значимые слова, говорящий оказывает сильное влияние на собеседника.

Задание группе

1. Произнесите фразу «Что Вы хотите мне сказать?» с какой-либо интонацией, слушатели должны определить, что вы при этом чувствуете или хотите выразить.

2. Произнесите фразу «Наша услуга одна из самых лучших» с различной интонацией: с раздражением, с сомнением, с равнодушием, с гордостью, с интересом, с восхищением, с напором, с пониманием. Слушатели должны определить, какая интонация вызывает большее желание сотрудничать.

3. Произнесите одну и ту же фразу сначала как обычную, а затем делая паузы и выделяя голосом значимые слова. Обратите внимание, как меняется смысл и стиль высказывания.

Перечень вопросов к зачету

1. Понятие общения, делового общения. Их отличительные черты.
2. Виды общения (классификация по различным основаниям).
3. Коммуникативный процесс. Особенности передачи информации.
4. Взаимодействие в процессе общения. Стратегии взаимодействия.
5. Восприятие партнеров по общению.
6. Механизмы перцепции: общая характеристика.
7. Виды общения: монологическое, ритуальное, диалогическое.
8. Типы межличностного общения: императивное, манипулятивное и диалогическое.
9. Деловое общение: понятие, цель, этапы.
10. Стили и формы делового общения.
11. Формы делового общения (общая характеристика).
12. Невербальные сигналы в деловом общении.
13. Вербальное деловое общение (умение слушать и вести беседу).
14. Барьеры общения.
15. Дистанционное деловое общение.
16. Психологические особенности деловой беседы.
17. Психологические особенности деловых переговоров.
18. Психологические особенности ведения дискуссии.
19. Психологические особенности проведения делового совещания.
20. Психологические особенности ведения переговоров по телефону.
21. Психологические особенности публичного выступления. Подготовка к публичному выступлению.
22. Слушание в структуре делового общения. Активное и пассивное слушание.

23. Характеристика манипулятивного делового общения.
24. Способы убеждающего воздействия. Логические основы убедительности речи.
25. Основные способы психологического воздействия: убеждение, внушение, принуждение, заражение.
26. Этика делового общения в организации.
27. Деловой этикет, его формирование и функции.
28. Этические кодексы современных деловых компаний.
29. Корпоративная этика, административная этика: общая характеристика.
30. Профессиональная этика: понятие, виды, особенности.
31. Понятие и сущность конфликта. Формулы конфликтов.
32. Типология конфликтов.
33. Конструктивные и деструктивные функции конфликта.
34. Стратегии поведения в конфликте.
35. Причины конфликтов в организации. Технологии разрешения конфликтов.
36. Пути урегулирования конфликтов в деловом общении.
37. Ошибочные действия руководителя и подчиненных в конфликте.
38. Имидж как средство делового общения.
39. Роль личного и организационного имиджа в деловом общении.
40. Этнические нормы и принципы делового общения.
41. Национально-культурные особенности делового общения: восточная и западная традиции.

СЕРВИСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Темы рефератов

1. Общеэкономические проблемы и их решения с развитием сервисных отраслей
2. Виды сервисной деятельности и их характеристика
3. Реклама – один из видов сервисной деятельности
4. Международные услуги в сервисной деятельности
5. Службы и их функции
6. Эстетическая культура в сервисной деятельности
7. Этические взаимоотношения трудового коллектива, отраслей сервиса и потребительских услуг
8. Определение психологии в сервисной деятельности
9. «Контактная зона» как сфера реализации сервисной деятельности
10. Конкурентоспособности предприятия и оценка уровня обслуживания
11. Имидж предприятия отраслей сервисной деятельности и их качество
12. Предприятия сферы услуг: их особенности и функции
13. Качество сервисного обслуживания, как одно из условий формирования потребительского спроса
14. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности в России
15. Логистика сервисного обслуживания

РЕШЕНИЕ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТЕРИАЛОВ ГОСТА ГОСТ Р 54604-2011 ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ. ЭКСКУРСИОННЫЕ УСЛУГИ. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ (ПЕРЕИЗДАНИЕ)

1. Проанализировать воздействие географического и историко-культурного факторов на формирование региональных рынков экскурсионных услуг.
2. Проанализировать процедуры сертификации в экскурсионной деятельности.
3. Составить перечень нормативно-правовых договорных документов с предприятием транспорта.
4. Проанализировать «контактную зону» обслуживания в организации сервиса и

туризма.

5. Меры безопасности, которые нужно предпринять при формировании экскурсии со сложным рельефом местности (речными порогами, горными склонами, моренными, скальными, ледовыми участками туристских трасс и т.п.);

6. Проанализировать источники опасности и на пешей природоведческой экскурсии к г. Ирмель и подготовить методический материал.

7. Проанализировать культурную, социальную среду временного пребывания, особенности местной пищи, язык, культурные, религиозные и этнические традиции (на примере экскурсии в г. Бирск).

8. Какие меры должен принять сопровождающий группы при ненадлежащем техническом состоянии используемых объектов материально-технической базы (туристских гостиниц, баз, кемпингов, канатных дорог и подъемников, туристских, в том числе горно-пешеходных, лыжных, горно-лыжных, водных трасс, транспортных средств, в том числе воздушных судов, поездов, автобусов, автомобилей, велосипедов, маломерных и гребных судов, архитектурных достопримечательностей и объектов показа).

9. Какие меры должен принять сопровождающий группы при непрофессиональности персонала (гидов, экскурсоводов, инструкторов-проводников и др.).

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

Руководитель принял на работу специалиста, который должен работать в подчинении у его заместителя. Прием на работу не был согласован с заместителем. Вскоре проявилась неспособность нового работника выполнять свои обязанности. Заместитель служебной запиской докладывает об этом руководителю.

Как бы поступили на месте руководителя?

Задание 2.

Вы — руководитель производственного коллектива. В период ночного дежурства один из рабочих в состоянии алкогольного опьянения испортил дорогостоящее оборудование. Другой, пытаясь его отремонтировать, получил травму. Виновник звонит Вам домой и с тревогой спрашивает, что же им теперь делать.

Как Вы ответите на звонок?

Задание 3.

Во время работы Ваш подчиненный испортил дорогостоящее оборудование.

Как Вы его за это будете ругать? (Какие формы критики используете).

Задание 4.

В трудовой коллектив, где имеется конфликт между двумя группировками по поводу внедрения новшеств, пришел новый руководитель, приглашенный со стороны.

Каким образом, по Вашему мнению, ему лучше действовать, чтобы нормализовать психологический климат в коллективе?

Задание 5.

В самый напряженный период завершения производственного задания в бригаде из-за нарушения трудовой дисциплины допущен брак в работе. Виновник неизвестен, однако выявить и наказать его надо.

Как бы Вы поступили на месте бригадира? Выберите оптимальный вариант решения.

Задание 6.

Вы критикуете свою служащую, она реагирует очень эмоционально. Вам приходится каждый раз свертывать беседу и не доводить разговор до конца. Вот и сейчас, после Ваших замечаний, она расплакалась.

Как довести до нее свои соображения?

Задание 7.

Объясните значения следующих фразеологических выражений и крылатых слов:

С корабля на бал, рыцарь на час, рыцарь без страха и упрека, рыльце в пуху, презренный металл, на ходу подметки рвет, миллион терзаний, между молотом и наковальней, король-то голый, заблудшая овца, драконовские законы, галопом по Европам, аника - воин, авгиевы конюшни,

Используйте словарь крылатых выражений.

Задание 8.

Объясните значение следующих фразеологических выражений и крылатых слов:

Ахиллесова пята, крокодиловы слезы, халиф на час, глас вопиющего в пустыне, между Сциллой и Харибдой, пиррова победа, дамоклов меч, двуликий Янус, прокрустово ложе, лебединая песня, слава Герострата, ни зги не видно, затрапезный вид, врет как сивый мерин.

Используйте словарь крылатых выражений.

Задание 9.

Расставьте ударения в следующих словах: средства, квартал, агент, включить, валовой, вложить, договор, диспансер, закупорить, обеспечение, каталог, красивее, досуг, начать, положить, газопровод, созыв, премирование, таможня, феномен, цемент, эксперт.

Задание 10.

Какой—то человек звонит домой, но почему-то попадает в Ваш офис. Возмущенный, он обвиняет фирму в том, что она незаконно подсоединилась к его номеру. Это не соответствует истине. Сотрудники устали от возмущенных нападков.

Поговорите с этим неизвестным Вам, случайным абонентом.

Задание 11.

Автомобиль, поехавший на красный свет, врезался в Вашу машину. Стоимость ремонта оценивается в 10 тысяч рублей. Страховая компания дает Вам лишь 4 тысячи, поскольку, по их мнению: «Автомобиль старый, целиком почти столько стоит».

Действуйте. Любой Ваш прием прокомментируйте.

Задание 12.

Один из Ваших подчиненных постоянно отмалчивается, когда Вы беседуете с ним, критикуете. Вам это неприятно, Вы не понимаете природу такого упрямого молчания.

Что можно предпринять, чтобы изменить ситуацию?

Задание 13.

Вы — начальник отдела. В отделе напряженная обстановка, скрываются сроки выполнения работ. Выезжая в командировку, Вы случайно встречаете свою сотрудницу в аэропорту, где она кого—то с нетерпением встречает. Она уже 2 недели не работает (находится «на больничном»), но выглядит вполне здоровой.

Как вы поступите в этом случае? объясните свое поведение.

Задание 14.

Ваш подчиненный постоянно опаздывает на работу, и каждый раз придумывает всякие оправдания. Вы считаете, что так дольше продолжаться не может.

Какую тактику критики Вы выберете?

Задание 15.

Ваш начальник постоянно недоволен Вашей работой. Вы пытались подстраиваться под него, но безуспешно. Тогда Вы решились высказать ему критические замечания.

Как следует поступить, чтобы сохранить деловые отношения?

Задание 16.

Вы объясняете молодому работнику, что надо придерживаться установленных правил, а не поступать по своему усмотрению. Молодой человек раздраженно отвечает: «Вы призываете к творчеству, а сами пресекаете всякую инициативу».

Как продолжить беседу, чтобы разговор получился не обидным, а результативным?

Задание 17.

Ваш коллега приходит на работу одетым слишком экстравагантно. Вы считаете, что имидж Вашей фирмы требует в одежде скромности и строгости. Об этом Вы намерены поговорить с коллегой.

Как Вы будете действовать, зная, что коллега станет активно сопротивляться?

Задание 18.

Подчиненный игнорирует Ваши советы и указания, делает все по—своему, не обращая внимания на замечания, не исправляя того, на что вы ему указываете.

Как Вы будете поступать с этим подчиненным в дальнейшем?

Задание 19.

При распределении коэффициента трудового участия (КТУ) некоторые члены фирмы посчитали, что их незаслуженно «обошли», это явилось поводом их жалоб начальнику отдела продаж.

Как Вы отреагируете на эти жалобы, если окажетесь на месте начальника отдела продаж?

Задание 20.

У Вас создались натянутые отношения с коллегой. Допустим, что причина этого Вам не совсем ясна, но нормализовать отношения необходимо, чтобы не страдала работа.

Что Вы предпримите в первую очередь?

Задание 21.

Вы приобрели турпутевку у турагента вашего города. По результатам вашего отдыха у вас возникли претензии к уровню обслуживания в отеле и аэропорту. Кому вы будете предъявлять претензии по возвращении домой: туроператору или турагенту? Поясните свой ответ.

Задание 22.

При покупке тура вам дополнительно предложили оплатить ужин, сказав, что это будет шведский стол. Вы согласились и оплатили в размере 22 евро за человека. По прибытии на место оказалось, что ужин не соответствует системе "шведский стол", а его реальная стоимость составляет 12 евро на человека. Вы написали претензию с просьбой вернуть разницу (приблизительно 750. рублей). Вам отказали, сказав, что раз вы согласились заплатить за ужин названную сумму, то неважно, что это за ужин и какова его реальная стоимость. Права ли турфирма, а если - нет, то какой закон она нарушила?

Тестовые задания по дисциплине Сервисное обеспечение экскурсионной деятельности

1. В идеале деловое письмо должно уместиться на:

- 1) 3 страницы А4
- 2) 2 страницы А4
- 3) **1 страницу А4**
- 4) 4 страницы А4

Совещание, которое проводится с целью получения информации о текущем состоянии дел на предприятии или фирме называется

- 1) инструктивное
- 2) **оперативное**

- 3) проблемное
- 4) информативное

Все процедурные элементы во временном измерении называются

- 1) порядок совещания
- 2) **регламент**
- 3) этапы совещания
- 4) периодичность обсуждений

Жест «почесывание подбородка» означает, что собеседник

- 1) **принимает решение**
- 2) отрицательно к вам относится
- 3) смущен
- 4) лжет

Визитные карточки должны вручаться:

- 1) старшему по положению;
- 2) **в случае необходимости;**
- 3) на общественном мероприятии всем присутствующим
- 4) вышестоящим по должности

Обязательными элементами имиджа деловой женщины являются:

- 1) маникюр;
- 2) чулки;
- 3) туфли на каблуке;
- 4) **все ответы верны.**

Основные ошибки при проведении переговоров:

- 1) несвоевременное начало переговоров;
- 2) **плохая подготовка к переговорам;**
- 3) использование неподходящего помещения;
- 4) все ответы верны

Вы вдруг забыли, как зовут вашу новую знакомую (знакомого). Как нужно поступить?

- 1) **попросить напрямик нового знакомого напомнить свое имя**
- 2) нужно выяснить имя окольными путями
- 3) попытаться вступить в разговор, не употребляя имени
- 4) не разговаривать, пока не вспомните имя

Образ организации, складывающийся у клиентов, партнеров, общественности —

- 1) **имидж организации**
- 2) положение в обществе
- 3) наименование организации
- 4) статус организации

Процесс, в котором вырабатываются взаимоприемлемые позиции сторон — это

- 1) компромисс
- 2) **переговоры**
- 3) уступка
- 4) конформизм

Сведения об образовании и трудовой деятельности в резюме излагаются:

- 1) в хронологическом порядке;
- 2) **в обратном хронологическом порядке;**
- 3) в произвольном порядке;
- 4) по степени значимости событий для работника.

Ответственность за аморальность рекламы несут:

- 1) производитель товара;
- 2) рекламное агенство;
- 3) торгующая организация;
- 4) **все ответы верны.**

Самое почётное место в автомобиле:

- 1) рядом с водителем
- 2) **сзади по диагонали от водителя**
- 3) все ответы верны
- 4) нет верного ответа

Во время публичного выступления пространство между оратором и публикой:

- 1) должно быть минимальным;
- 2) **чем оно больше, тем лучше;**
- 3) не имеет значения
- 4) нет верного ответа

При наличии двух телефонных звонков приоритет имеет:

- 1) никто не имеет преимущества;
- 2) позвонивший вторым;
- 3) **позвонивший первым, за исключением самых критических случаев**
- 4) нет верного ответа

Какая страна считается родиной этикета?

- 1) Франция
- 2) Греция
- 3) **Италия**
- 4) Испания

Какой кодекс относится к профессионально-этическому:

- 1) кодекс самурая «Бусидо»
- 2) клятва Гиппократ
- 3) **все ответы верны**
- 4) нет верного ответа

Если этические дилеммы возникают в организации, деятельность сотрудников регламентируется

- 1) **корпоративным кодексом**
- 2) профессиональным кодексом
- 3) универсальным кодексом
- 4) все ответы верны

Перечень вопросов к экзамену

1. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.
2. Исторические аспекты развития сферы услуг.
3. Сфера сервиса в структуре современной национальной экономики.
4. Современная типология услуг.
5. Место туристских услуг в сфере сервиса.
6. Фирменный стиль, знак туристской организации.
7. Транспортное обеспечение экскурсионной деятельности.
8. Профессиональная этика экскурсовода.
9. Конфликтные ситуации в туристской организации и методы их разрешения.
10. Виды сервисных услуг.
11. Психологические типы потребителей туристских услуг.
12. Влияние национальных и религиозных факторов на поведение потребителя

туристских услуг.

13. Воздействие географического и историко-культурного факторов на формирование региональных рынков экскурсионных услуг.

14. Жизненный цикл услуги.

15. Контактная зона обслуживания в организации.

16. Психология обслуживания потребителя на разных этапах предоставления услуги.

17. Послепродажное обслуживание потребителя экскурсионной услуги.

18. Регламентация сервисной деятельности в законодательстве Российской Федерации.

19. Стандартизация в деятельности предприятий экскурсионного сервиса.

20. Процедуры сертификации в экскурсионной деятельности.

21. Нормативно-правовые основы договорных отношений в сфере услуг.

22. Обеспечение безопасности потребителя экскурсионных услуг.

23. Инновационный менеджмент в сфере экскурсионных услуг.

24. Франчайзинг как перспективная форма организации туристской деятельности.

25. Информационный сервис в современном мире: перспективы и проблемы развития.

26. Сервисная деятельность в гостиницах: общая характеристика и перспективы развития.

27. Особенности рынка услуг общественного питания.

28. Материально-техническое обеспечение экскурсионного сервиса.

29. Показатели качества экскурсионных услуг.

Ситуационная задача 1: К Вам в фирму обратилась группа студентов с просьбой организовать для них обзорную экскурсию по г. Уфе. Необходимо составить перечень договорных документов с предприятием транспорта.

Ситуационная задача 2: К Вам в фирму обратилась семейная пара пенсионеров с просьбой организовать для них тематическую экскурсию по г. Уфе. Необходимо составить перечень объектов для организации экскурсионной программы с учетом целевой аудитории.

Ситуационная задача 3. В рамках предстоящего мероприятия нужно составить перечень сувенирных лавок и магазинов г. Уфы.

ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Варианты заданий:

1. Дать определения основным терминам.
2. Составьте план мероприятий по подготовке выставки.
3. Составьте график работ по проведению выставок в плановом году «Башэкспо», «Спорт.Туризм.Отдых.Здравницы».
4. Составьте сетевой график подготовки выставки.
5. Составьте анализ посетителей на выставке.
6. Составьте структуру дирекции выставки.
7. Составьте штатное расписание дирекции выставки.
8. Составьте финансовый план выставки.
9. Составьте смету затрат по выставке.
10. Разработайте концепцию выставки.
11. Составьте рабочий план подготовки и проведения выставки.
12. Составьте Тематический план выставки.
13. Составьте Тематико-экспозиционный план выставки.
14. Составьте План выставочных мероприятий.
15. Приведите пример и проанализируйте реальный рабочий план подготовки и проведения выставки.
16. Приведите пример и проанализируйте реальный Тематический план выставки.
17. Приведите пример и проанализируйте реальный Тематико-экспозиционный план выставки.

18. Приведите пример и проанализируйте реальный План выставочных мероприятий.

19. Проанализировать организацию конкретной выставки и выявить её особенности.

20. Составить модель проведения выставки. Аргументируйте предложенный проект.

21. Предложите пути совершенствования выставочной деятельности.

Тематика творческих работ

1. Зарождение и развитие выставочной деятельности.

2. Классификация выставочных мероприятий.

3. Организация и структура современной выставочной деятельности.

4. Классификация выставок.

5. Нормативно-правовая база выставочной деятельности.

6. Международные выставочные организации и соглашения.

7. Методы планирования выставочной деятельности.

8. Системы управления ресурсами выставочной деятельности.

9. Технология подготовки выставки. Выбор тематики. Принятие решения о проведении. Приказ о подготовке и проведении выставки. Создание оргкомитета, рабочих групп и дирекции выставки.

10. Технология подготовки выставки: Финансовый план и бюджет выставки. Разработка сметы затрат.

11. Технология подготовки выставки: Разработка концепции выставки. Рабочий план подготовки и проведения выставки.

12. Технология подготовки выставки: Основные этапы работ.

13. Технология подготовки выставки: Разработка форм заявок, условий участия и договоров с участниками.

14. Технология подготовки выставки: Выбор помещения, реклама и комплектование выставки.

15. Технология подготовки выставки: Тематический план.

16. Технология подготовки выставки: Художественное проектирование и оформление выставки.

17. Технология подготовки выставки: Технорабочий проект.

18. Технология подготовки выставки: Организация строительно-монтажных и художественно-оформительских работ.

19. Технология подготовки выставки: Подготовка и издание официального каталога.

20. Технология подготовки выставки: Пресс-конференция для средств массовой информации.

21. Организация работы выставки и её закрытие.

22. Информационно-рекламные и культурные программы на выставке.

23. Работа научно-технического, коммерческого и справочно-информационного центров.

24. Деловые встречи дирекции, организация переговоров, изучения мнения о выставке.

25. Эффективность выставочной деятельности и методы её оценки.

26. Основные направления совершенствования выставочной деятельности.

Контрольное тестирование по дисциплине по разделу 2

1. Выберите место оформления «public relations» в самостоятельную сферу деятельности:

а. Великобритания

б. США

в. Германия

г. Франция

2. Первое упоминание выражения «public relations» в современном понимании произошло в:

- а. 1807
- б. 1809
- в. 1812
- г. 1906

3. Выражение «public relations» было впервые введено:

- а. Александром Гамильтоном
- б. Айви Ли
- в. Эдвардом Л. Бернайсом
- г. Томасом Джефферсоном

4. Американский историк PR Р. Смит характеризует третий этап развития связей с общественностью («Эра убеждения») следующими параметрами:

- а. Преимущественное развитие предвыборных политических технологий, односторонняя связь с целевыми группами (коммуникация), отсутствие диалога с общественностью, информирование о деятельности правительства
- б. Связи с общественностью рассматриваются как наука и искусство управления, коммуникационный диалог становится двусторонним, формируются первые профессиональные объединения
- в. Активное взаимодействие пресс-служб государства и экономических структур с прессой в сфере предоставления и распространения информации, односторонняя коммуникация с общественностью
- г. Коммуникационный процесс – двусторонний, возрастает количество используемых каналов коммуникации, связи с общественностью используются на всех уровнях

5. Назовите одну из первых в истории США PR-кампаний, которую неофициально именуют «самой успешной PR-кампанией в истории человечества»:

- а. «Бостонская резня»
- б. «Бостонское чаепитие»
- в. «Инженерия согласия»
- г. «Письма 85 федералистов»

6. Выделите один из основных принципов связей с общественностью, который подразумевает: интенсификацию коммуникационных процессов, четкость и полноту поступающих сведений, формирование стратегии развития компании на основе своевременной и непротиворечивой информации о реакции целевых групп на наши сообщения:

- а. Принцип обратной связи
- б. Принцип коллегиальности
- в. Принцип социальной ориентации
- г. Принцип открытого информирования

7. Что означает выражение «целевая аудитория» в связях с общественностью?

- а. Сегменты «своей общественности», однородные группы, на которые направлена PR-деятельность
- б. Основные цели компании по достижению коммерческого успеха
- в. Специализированная группа сотрудников, работающая над продвижением ведущего, основного продукта или услуги компании на новом рынке
- г. Высшее руководящее звено менеджеров организации, отвечающих, кроме всего прочего, за PR-политику компании

8. Определите к какому из нижеуказанных направлений (по классификации А.Н. Чумикова) относится данное определение предмета PR – «Связи с общественностью – это усилия, направленные на то, чтобы убедить общественность изменить свой подход или свои действия, а также направленные на гармонизацию деятельности организации в соответствии с интересами общественности, и наоборот»:

- а. Альтруистический подход
- б. Компромиссный подход
- в. Прагматический подход
- г. Сравнительный подход

9. Существуют три основных модели PR-деятельности, в зависимости от ее масштаба. Чем характеризуется «концептуальный» - второй уровень PR-деятельности?

- а. Осуществление одной или серии акций, содействующих повышению уровня известности организации
- б. Аналитическая и проектно-консультационная деятельность, направленная на формирование имиджа
- в. Комплекс работ по созданию и закреплению положительной репутации организации, политика в формировании общественного мнения, предполагающая ответственность за результат и долговременное сотрудничество
- г. Отдельные разовые статьи, выступления, публикации, единичные контакты с аудиторией

10. Что такое базисный PR-субъект?

- а. Организация или физическое лицо (например, политический деятель) в чью пользу осуществляется управление общественными отношениями
- б. Определенные группы, являющиеся частью внешней среды организации (компания, фирмы), на которые направлены усилия PR-воздействия, от них и зависят перспективы развития и имидж организации
- в. Совокупность взаимодействующих элементов, которая поддерживает свое существование во времени и в определенных границах
- г. Нет правильного ответа

11. Сколько моделей PR (как коммуникационных технологий) выделяются в работах Дж. Грюника:

- а. Две
- б. Три
- в. Четыре
- г. Пять

12. Какая форма коллективного поведения согласно теории Г. Блумера наиболее соответствует практике PR?

- а. Толпа
- б. Масса
- в. Общественность
- г. Ни одна из перечисленных

13. Выделите наиболее полную характеристику «общественного мнения» - наиболее важного компонента современной PR-практики:

- а. аморфно, противоречиво, динамично, представляет собой совокупность суждений и оценок, характеризующих состояние массового сознания, может быть предвзятым и односторонним
- б. постоянно, консервативно, непримиримо к инакомыслию, точно отражает основные тенденции экономико-социальной действительности
- в. Представляет собой совокупность всех имеющихся мнений и представлений общества, достаточно высоко отражает реальность
- г. Нет правильного ответа

14. Назовите существующие способы формирования общественного мнения:

- а. Технические и теоретические
- б. реальные и умозрительные
- в. Моральные и аморальные
- г. стихийные и рациональные

15. Какой тип коллективного поведения предпочтителен для пропаганды?

- а. толпа
- б. масса
- в. Общественность
- г. Свадебная церемония

16. Выделите основную черту такого вида коллективного поведения как «общественность»:

- а. стихийность и неорганизованность
- б. быстрота принятия решений и их иррациональность
- в. Наличие серьезной всеохватывающей проблемы, вызывающей общественный интерес, раскол общества на противоположные лагеря в ходе публичной дискуссии

- г. Малая связь между членами движения, их изолированность друг от друга, но всегда присутствует общая цель, объединяющая участников
17. На каком этапе управления процессом планирования PR-деятельности осуществляется стратегический анализ, разработка предложения, утверждение программы:
- исследование
 - планирование и программирование
 - Действие и коммуникации
 - Оценка программы
18. Как соотносятся понятия «Реклама» и «связи с общественностью»?
- они несовместимы
 - PR – это вид рекламы
 - PR – это разновидность менеджмента, часто использует рекламу для достижения поставленных целей
 - Нет правильного ответа
19. Как соотносятся понятия «маркетинг» и «связи с общественностью»?
- они идентичны
 - не имеют точек соприкосновения
 - Очень близки по содержанию, но имеют свою специфику
 - Нет правильного ответа
20. Специфика PR-публикаций:
- PR-публикации в СМИ должны оплачиваться
 - PR-публикации в СМИ обязаны выделять при помощи оговоренных законом средств
 - PR-публикация – это материал, привлекающий своей общественной значимостью, формирующий положительное отношение к вашей фирме (заказчику), размещаемый в СМИ без оплаты
 - Нет правильного ответа

Перечень вопросов к зачету

- Условия применения и принципы маркетинговых исследований в туризме.
- Структура туристского рынка.
- Оценка конъюнктуры рынка.
- Определение емкости рынка.
- Сегментация как средство выбора наиболее перспективного целевого рынка.
- Признаки сегментации.
- Сегментация туристского рынка по нескольким признакам.
- Выбор целевого рынка.
- Современные тенденции, сущность и особенности туристского спроса.
- Сущность и особенности туристского предложения.
- Транснациональные компании на рынке международного туризма. Искусство экспонирования. Развитие выставочной деятельности. Классификация выставочных мероприятий. Основные определения и термины.
- Функции выставок. Цели и задачи. Классификация выставок.
- Законодательная и нормативная база выставочной деятельности. Международные выставочные организации и соглашения.
- Выбор тематики.
- Разработка сметы затрат.
- Разработка концепции выставки.
- Рабочий план подготовки и проведения выставки.
- Основные этапы работ. Разработка форм заявок, условий участия и договоров с участниками. Выбор помещения, реклама и комплектование выставки. Тематический план. Художественное проектирование и оформление выставки. Технорабочий проект. Организация строительно-монтажных и художественно-оформительских работ. Подготовка и издание официального каталога. Приёмка выставки. Пресс-конференция для средств массовой информации.
- Организация церемонии открытия выставки.

20. Режим работы выставки. Взаимодействие дирекции выставки с экспонентами и персоналом стендов.
21. Приём почётных гостей и экскурсий. Информационно-рекламные и культурные программы на выставке.
22. Работа научно-технического, коммерческого и справочно-информационного центров.
23. Деловые встречи дирекции, организация переговоров, изучения мнения о выставке. Закрытие выставки.
24. Психологический эффект: информационный и эмоциональный. Социально-экономический эффект: экономический и социальный.
25. Повышение социального значения выставок.
26. Направления и задачи совершенствования выставочного дела. Выставочный дизайн

РЫНОК ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Тематика контрольных работ:

1. Маркетинговая стратегия предприятия туризма.
2. Основные факторы сегментирования рынка.
3. Особенности инфраструктуры и возможности развития туристических маршрутов на территории Центральной Азии, Индии, Индокитая, Китая (на выбор).

Тематика маркетингового исследования

1. Маркетинг экскурсий по памятникам истории и культуры.
2. Маркетинг историко-культурных экскурсий.
3. Виды и формы туристических экскурсий (на примере конкретных турфирм).
4. Анализ рынка экскурсий города, области.
5. Маркетинг: архитектурно-градостроительные экскурсии (город, область).
6. Маркетинг проведения и разработки музейных экскурсий.
7. Маркетинг проведения и разработки экскурсий для школьников.
8. Маркетинг производственных экскурсий.
9. Маркетинг этнографических экскурсий.
10. Маркетинг ботанических и ландшафтных экскурсий

Тематика докладов и выступлений:

1. Концентрализация производства в туризме и механизм ее осуществления.
2. Процессы глобализации на мировом рынке туруслуг.
3. Формы рыночных структур в туризме.
4. Новые каналы сбыта туристского продукта.
5. Многомерное сегментирование туристского рынка.

Проанализировать перечень документов, необходимых для оказания услуг по организации тура (экскурсии):

1. Договоры с заказчиками экскурсионных услуг;
2. Инструкции об обязанностях водителя по обеспечению безопасности;
3. Правила поведения экскурсантов при нахождении в автобусе;
4. Инструкции, включающие правила действий, сопровождающих и экскурсантов по обеспечению безопасности, при проведении экскурсии;
5. Журнал по проведению инструктажа, текст инструктажа по предупреждению факторов риска по ГОСТ Р 59644-94 (п.п.4.3.9, 4.8.);
6. Технологическая карта экскурсии, контрольный текст экскурсии, по РОСТ Р 50681-94.

Примерный перечень вопросов к зачету.

1. Концепция маркетинга.

2. Условия применения и принципы маркетинговых исследований в туризме.
3. Структура туристского рынка.
4. Оценка конъюнктуры рынка.
5. Определение емкости рынка.
6. Сегментация как средство выбора наиболее перспективного целевого рынка.
7. Признаки сегментации.
8. Сегментация туристского рынка по нескольким признакам.
9. Выбор целевого рынка.
10. Современные тенденции, сущность и особенности туристского спроса.
11. Сущность и особенности туристского предложения.
12. Транснациональные компании на рынке международного туризма.

Тесты к зачету

1. Отдельные лица и домохозяйства, покупающие или приобретающие товары и услуги для личного потребления, называются:

- А) потребительским рынком
- Б) общим рынком
- В) продавцами
- Г) потребителями

2. Чувство ощущаемой нехватки чего-либо относится к определению

- А) нужды
- Б) потребности
- В) запроса
- Г) обмена

3. Сегмент населения, призванный олицетворять собой население в целом, называется:

- А) выборкой
- Б) механическим устройством
- В) списком опрашиваемых
- Г) анкетой

4. Какие основные задачи должен решать «демаркетинг»

- А) изыскание способов временного или постоянного снижения чрезмерного спроса
- Б) поддержание уже существующего объема продаж на тех или иных сегментах потребительского рынка
- В) стабилизация объема продаж тех или иных сезонных видов товаров
- Г) стимулирование роста объема продаж новых товаров

5. Что представляет собой в теоретической концепции маркетинга понятие «сегмент рынка»:

- А) совокупность потребителей, одинаково реагирующих на один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга
- Б) дифференциация товарного рынка по основным группам и маркам товаров
- В) систему организации товародвижения товаров повседневного спроса
- Г) набор признаков группировки различных производителей одноименных товаров и услуг на конкретном региональном рынке

6. Систематическое определение круга данных, необходимых в связи со стоящей перед фирмой маркетинговой ситуацией, их сбор, анализ и отчет о результатах называется:

- А) маркетинговыми исследованиями
- Б) маркетинговой средой
- В) системой сбора маркетинговой информации
- Г) процессом маркетинговых исследований

7. Использование посредников в сфере обращения выгодно, прежде всего:

- А) производителям
- Б) дилерам
- В) государству
- Г) потребителям

8. Канал распределения – это:

- А) совокупность предприятий, организаций или отдельных лиц, включенных в процесс доставки товаров конечным потребителям
- Б) направление, по которому должны реализовываться товары
- В) оптовые и розничные торговцы, занимающиеся продажей товаров и услуг
- Г) протяженность промежуточного уровня

9. Количество посредников в канале сбыта – это:

- А) продолжительность канала сбыта
- Б) ширина канала сбыта
- В) число уровней канала
- Г) глубина канала

10. Для какого этапа жизненного цикла товара характерно резкое снижение сбыта и падение прибыли:

- А) для этапа упадка
- Б) для этапа зрелости
- В) для этапа вывода товара на рынок
- Г) для этапа роста

11. Маркетинговые характеристики услуг отличаются:

- А) неосязаемой природой многих услуг
- Б) возможностью их хранения
- В) постоянством качества услуг
- Г) возможностью четкой границы между производителем и его услугой

12. Установление цены на основе ощущаемой ценностной значимости товара/услуги основывается:

- А) на мнении предприятия-производителя товара/услуги
- Б) на мнении потребителей
- В) на мнении посредников
- Г) на оценке издержек

13. Продажа по почте относится к:

- А) оптовой торговле
- Б) магазинной торговле
- В) прямому маркетингу
- Г) рекламе

14. При характеристике покупателей к факторам социального порядка относится:

- А) статус
- Б) социальное обеспечение
- В) этап жизненного цикла семьи
- Г) усвоение

15. Торговая эффективность рекламной кампании оценивается:

- А) по осведомленности потребителей о товарах и услугах предприятия
- Б) по объему продаж и полученной прибыли
- В) по затраченным средствам на проведение рекламной кампании
- Г) по времени, затраченному на рекламу

16. Позиционирование как элемент маркетинговой стратегии фирмы – это:
- А) программно-целевое прогнозирование конъюнктуры основных товарных рынков, на которых реализуется продукция фирмы
 - Б) обеспечение товару не вызывающего сомнений, четко отличного конкурентного преимущества
 - В) обеспечение сбалансированной по отношению к конкурентам целевой политики на выпускаемые фирмой товары
 - Г) организация рационального товародвижения на основных сегментах целевого рынка
17. Деятельность, связанная с продажей товаров конечным потребителям, относится к:
- А) оптовой торговле
 - Б) розничной торговле
 - В) продвижению
 - Г) товароведению
18. Группа товаров, тесно связанных между собой в силу схожести их функционирования, называется:
- А) товарным ассортиментом
 - Б) сегментом рынка
 - В) штриховым кодированием
 - Г) маркировкой
19. Для какого вида сегментированного рынка характерно разделение покупателей в зависимости от их знаний, характера использования товара/услуги и реакции на этот товар/услугу:
- А) для сегментирования по демографическому принципу
 - Б) для сегментирования по производственному принципу
 - В) для сегментирования по поведенческому принципу
 - Г) для сегментирования по психографическому принципу
20. Марка как одно из основных понятий товарно-знаковой практики - это:
- А) наименование товара или имя производителя, которые можно произнести и различать визуально
 - Б) образ товара, который можно опознать, но невозможно произвести, например, символ, изображение, отличительная окраска или специфическое шрифтовое изображение
 - В) наименование товара или его производителя, обеспеченные правовой защитой
 - Г) имя, термин, знак, символ или их сочетания, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов и дифференциации их от товаров конкурентов

БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИИ

Тематика контрольных работ

1. Имиджевые инициативы городов Урало-Поволжья
2. Бренд «Россия». Региональное измерение
3. Особенности формирования бренда Пермского края и г. Пермь, Кунгур.
4. Особенности формирования бренда Свердловской области и городов.
5. Особенности формирования бренда Татарстана и г. Казань, Елабуга, Свияжск.
6. Особенности формирования бренда Челябинской области и г. Челябинска.
7. Особенности формирования бренда Новосибирской области и г. Новосибирска.
8. Особенности формирования бренда Краснодарского края и г. Сочи.
9. Особенности формирования бренда гг. Москва и Санкт-Петербург.

Практико-ориентированное задание (за выбор)

1. Анализ атрибутики учреждения дополнительного образования детей туристско-краеведческого профиля (название, логотип, визуальные образы, символические образы и т.п.).
2. Сравнительная характеристика деятельности по продвижению центров и станций юных туристов муниципального и государственного уровней.
3. Создание бренда проекта «Школьный туристский клуб».
4. Технология брендинга туристской территории.
5. Поддержка региональных брендов в управлении имиджем региона. Взаимодействие региональных (городских) администраций и бизнеса в продвижении и развитии городов.

Тесты для текущей проверки

Вопрос 1. Чем отличается управление инновационными проектами от управления обычными инвестиционными?

1. позволяет прогнозировать последствия сложившейся ситуации
2. требует более глубокой оценки рисков
3. требует определить объем необходимых инвестиций
4. все ответы верны.

Вопрос 2. Что необходимо для принятия обоснованного решения по управлению инновационными проектами?

1. «Дерево целей»
2. «Дерево работ»
3. Бизнес-план
4. Анализ риска

Вопрос 3. Что представляет собой коммерческая эффективность инновационного проекта?

1. Учет затрат и результатов, связанных с реализацией проекта для отрасли
2. Финансовые последствия осуществления проекта для федерального, регионального и местного бюджетов
3. Финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников
4. Нет правильного ответа

Вопрос 4. Туристско-рекреационная зона (ТРЗ) — это:

1. вид особой экономической зоны, создаваемой для развития и оказания услуг в сфере туризма.
2. зона временных выездов в другую страну или местность
3. ограниченная территория с особым юридическим статусом по отношению к остальной территории и льготными экономическими условиями для национальных и/или иностранных предпринимателей
4. нет правильного ответа

Вопрос 5. Цель создания туристско-рекреационных зон:

1. создание новых рабочих мест
2. повышение конкурентоспособности туристской деятельности
3. повышение конкурентоспособности территории
4. все ответы верны

Вопрос 6. На какой период создаются особые экономические зоны туристско-рекреационного типа?

1. 15 лет
2. 20 лет
3. 25 лет
4. 10 лет

Вопрос 7. Сопоставьте ОЭЗ и субъект РФ

1. Бирюзовая Катунь
- а. Ставропольский край

2. Байкальская Гавань
3. Алтайская долина
4. Гранд Спа Юца
5. г. Сочи

- б. Республика Алтай
- в. Краснодарский край
- г. Республика Бурятия
Алтайский край

Вопрос 8. Какие льготы могут быть установлены в туристско-рекреационных зонах?

1. налоговые
2. внешнеторговые
3. финансовые
4. все виды льгот

Вопрос 9. Что является отличительным признаком пресс-конференции:

- а. проведение исследования потребительского рынка
- б. организация и творческие действия, направленные на развитие контактов с печатными и электронными средствами массовой информации
- в. представление информация «материализованной» в виде нового предмета или явления (продукта, услуги, достижения, книги, закона и т.п.)
- г. отслеживание совокупного информационного поля с последующей выборкой интересующего материала по выбранной теме

Вопрос 10. Восстановите схему проведения презентации:

- а. приглашение и встреча => пресс-конференционная часть => презентационная часть => неформальное общение => сопровождение (дополнение) общения => прощание и «одаривание»
- б. приглашение и встреча => презентационная часть => пресс-конференционная часть => неформальное общение => сопровождение (дополнение) общения => прощание и «одаривание»
- в. приглашение и встреча => пресс-конференционная часть => неформальное общение => презентационная часть => сопровождение (дополнение) общения => прощание и «одаривание»
- г. приглашение и встреча => неформальное общение => презентационная часть => пресс-конференционная часть => сопровождение (дополнение) общения => прощание и «одаривание»

Вопрос 11. Участники презентации:

- а. только журналисты
- б. только приглашенные эксперты
- в. представители целевых аудиторий в зависимости от цели презентации
- г. нет правильного ответа

Вопрос 12. Как при проведении презентации должны соотноситься «деловая» и «неформальная» (развлекательная) части по времени (соответственно)?

- а. 25/75
- б. 30/70
- в. 50/50
- г. 80/20

Вопрос 13. Что является основной задачей бренда:

- а. реклама товара
- б. идентификация товара
- в. побуждение к покупке на основе внедренного в сознание ассоциативного ряда
- г. доведение информации о товаре до потребителя

Вопрос 14. Выделите наиболее эффективные каналы доставки PR-обращений:

- а. печатные СМИ
- б. Радио и телевидение

- в. Прямая почтовая рассылка
- г. Элементы наружной рекламы

Вопрос 15. Фирменный стиль это:

- а. - область рекламы, не имеющая отношения к PR
- б. Фирменный стиль проявляется только в рамках PR
- в. PR и фирменный стиль – несовместимые понятия
- г. - Визуальное проявление корпоративной культуры

Вопрос 16. Название, знак, символ, рисунок или их комбинация, отличающие их от товаров конкурентов – это:

- а. буклет
- б. брэнд
- в. торговый знак
- г. наружная реклама

Вопрос 17. Какой коммуникационный канал способен обеспечить: доступность вашего издания 24 часа в сутки 7 дней в неделю, любые изменения в издании будут мгновенно доступны всем потребителям вне зависимости от геогра-фических и временных рамок:

- а. Радио
- б. Телевидение
- в. Газеты и журналы (традиционные носители)
- г. Интернет

Вопрос 18. Базисный элемент для продвижения имиджа организации в сети Интернет:

- а. электронная почтовая рассылка
- б. ее виртуальное представительство – корпоративный сайт
- в. Баннеры
- г. Виртуальные лотереи и розыгрыши призов

Вопрос 19. В какое время проводится презентация?

- а. в первой половине дня
- б. во второй половине дня
- в. вечером
- г. Ночью

Вопрос 20. Координация туристской деятельности в Российской Федерации осуществляется:

- Уполномоченным федеральным органом исполнительной власти
- Прокуратурой Российской Федерации
- Судами общей юрисдикции
- Хартией туризма

Перечень вопросов к зачету

1. Бренд как фактор формирования туристического образа страны
2. Бренд «Россия». Региональное измерение
3. Бренд города как инструмент планирования инфраструктурных изменений
4. Опыт продвижения культурных брендов Санкт-Петербурга
5. Выдающиеся личности как ресурс формирования имиджа региона
6. Культурные бренды как ресурс продвижения территории.
7. Историко-культурное наследие – один из факторов продвижения территории
8. Природное наследие – один из факторов продвижения территории
9. Роль коммуникационного бизнеса в развитии национального и регионального брендинга
10. Имиджевые инициативы городов Урало-Поволжья
11. Технология создания и управления территориальным брендом

12. Стратегии продвижения региона в коммуникационном пространстве
13. Вовлечение жителей в брендинг территории
14. Коммуникационные маркеры продвижения бренда территории
15. Идеология бренда города
16. Обеспечение лояльности поддержки со стороны населения программам продвижения города/региона

ШКОЛЬНОЕ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

Примеры творческих заданий

Задание 1. Разработайте тематическую городскую экскурсию (или фрагмент обзорной экскурсии) в виде презентации, ориентированную на школьников, подготовьтесь к выступлению перед группой.

Задание 2. Разработайте производственную (рекламную) экскурсию в виде презентации, ориентированную на школьников, подготовьтесь к выступлению перед группой.

Задание 3. Разработайте природоведческую экскурсию в виде презентации, ориентированную на школьников, подготовьтесь к выступлению перед группой. Посмотреть фильмы про пещеры Евразии и палеолитическую живопись.

1. Владислав Житинев Первая лекция курса "Искусство Ледникового периода" (<http://arhe.msk.ru/?p=31399>) состоялась 15 февраля 2018 года. Лекции курса идут раз в неделю по четвергам в 19:30.

Что такое первобытное искусство?
<https://www.youtube.com/watch?v=uU1pcVX2BF0>. Ведет передачу В. Житинев (МГУ им. М.В. Ломоносова), он принимает участие в исследовании пещеры Шульган-таш.

https://www.youtube.com/watch?v=b_rUO1YQsAs О Каповой пещере, о палеолитической живописи, о палеолите Евразии... Рассказывает Владислав Житинёв. Группа Михаила Родина ВКонтакте: <https://vk.com/rodinaslonov>

2. Пещера Шовé (фр. grotte Chauvet) Франция — пещера с наскальными доисторическими рисунками на юге Франции вблизи небольшого города Вальон-Понд'Арк в долине реки Ардеш. Фильм, продолжительность 1.26

<https://yandex.ru/video/preview/?filmId=11662659546261609491&text=%D1%84%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BC%20%D0%BF%D0%B5%D1%89%D0%B5%D1%80%D0%B0%20%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%B0&path=wizard&parent-reqid=1590992245035522-1069543574301656441500292-production-app-host-man-web-yp-69&redircnt=1590992729.1>

3. Альтамира Испания

https://www.youtube.com/watch?v=ZzOlrL28_qY продолжительность 51,59

<https://www.youtube.com/watch?v=q9tjukt61cU>

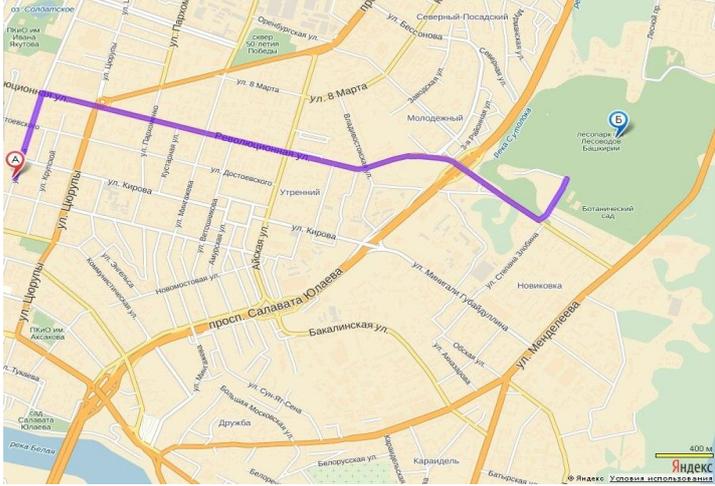
Задание 4. Разработайте нестандартную экскурсию в виде презентации, ориентированную на школьников, подготовьтесь к выступлению перед группой. Совершите виртуальную экскурсию по НП Башкирия на сайте Наш Урал <https://nashural.ru/mesta/bashkortostan/natsionalniy-park-bashkiriya/> и посетите все достопримечательности ООПТ: Нугушское вдхр., Хребет Яман-тау, Баш-Алатау, долины р. Белая, Нугуш, Ингизла, вдхр. Юмагузинское и Нугушское.

Узнайте какие туристические маршруты разработаны на территории НП Башкирия и как обеспечивается сохранность природных комплексов.

На сайте НП Башкирия при регистрации на онлайн путешествия ознакомьтесь с правилами посещения, узнайте условия посещения <https://npbashkiria.ru/kak-posetit> и стоимость экскурсий и прочих услуг <https://npbashkiria.ru/stoimosti-uslug> на территории ООПТ.

Задание 5. Изучите предложенные школьные образовательные программы по всем параллелям (общеобразовательных школ, лицеев и гимназий). Разработайте экскурсионное сопровождение образовательного процесса на примере экскурсионных

объектов г. Уфы, рассчитайте примерную стоимость групповой экскурсии, сделайте рекламные буклеты (групповое задание по выбору). Карточка объекта природы

	 <p>Уфимский Ботанический сад- институт находится РБ, г. Уфа, ул. Менделеева, дом 195.</p>
Характеристика объекта	<p>Сначала сад был в районе Сипайлово, потом перебрался к деревне Новиковка, сейчас «Зеленая роща». Здесь было освоено около 20 гектаров земли, которые составляют территорию современного Ботанического сада. Сейчас тут работают 4 научных лабораторий. Важнейшими направлениями исследований являются: разработка научных основ интродукции и акклиматизации растений на Южном Урале и в Башкортостане; сохранение и изучение генофонда природной и культурной флоры на основе живых коллекций; изучение, охрана редких и исчезающих растений; селекция устойчивых сортов декоративных культур; анализ популяционно-генетической структуры и микроэволюции лесных древесных видов; разработка методов семенного и вегетативного размножения и технологий клонального микроразмножения редких и хозяйственно-ценных растений.</p>
Время возникновения	Уфимский ботанический сад организован в 1932 г. на базе Миловского ботанического питомника
Происхождение	С 1941 года, когда Башкирский ботанический сад. Созданный в 1932 году, приобрел республиканское значение, он начал развиваться заметными темпами. Это позволило ему в 1952 году войти в состав Академии наук, а в 1991 году стать Ботаническим садом-институтом уфимского научного центра РАН.
Сезонные явления	Все сезоны
Птицы	Голуби, воробьи, вороны и другие птицы г.Уфы
Растительный мир	Насчитывают около 1600 видов и форм деревьев и кустарников, более 5000 видов и сортов цветочных травянистых растений, из них отобраны около 2200 высокодекоративных, создано более 1200 новых форм пиона китайского, ириса садового. Есть оранжевые тропических и субтропических растений - более 600 видов, экспериментальная теплица, где выведено более 20 видов роз.
Растения, занесенные в «Красную книгу»	более 160 видов включены в Красную книгу РФ и РБ. Например, родиола Иремельская, чина Литвинова, ветреничка уральская, пион, Цмин песчаный
В чем заключается ценность объекта	Ботанический сад-институт Уфимского научного центра Российской академии наук является одним из ведущих академических научных учреждений республики и входит в число ботанических садов России, имеющих наиболее крупные научные коллекции живых растений. А также входит в реестр особо охраняемых территорий республики. с 2000 года растут два вида японской вишни — розовая и белая.
В каком состоянии находится объект	Находился в хорошем состоянии
Что нужно сделать для его охраны	Этот уникальный уголок надо максимально беречь и приумножить его растительное богатство. К примеру, восстанавливать популяцию башкирского женьшеня, выращивать новые сорта цветов и т.д
Дополнительные сведения: 1.	 <p>Нитка маршрута</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.БГУ им. М. Акмуллы Ленина,20 • 2.Ост. 21я Городская больница <p>Вход в парк</p>
Литература	Сергей Синенко «Неторопливые прогулки по Уфе», «Уфа от А до Я»

Подготовка экскурсий проводится по плану:

Разработка экскурсии. Изучение материалов по теме экскурсии.

Вопросы и задания

1. Выбор темы;

2. Определение цели и задач экскурсии;
3. Работа с краеведческой и экскурсионной картотеками;
4. Изучение картографических материалов;
5. Изучение справочной и краеведческой литературы;
6. Отбор экскурсионных объектов.

Разработка экскурсии. Составление маршрута экскурсии.

Вопросы и задания

1. Изучение экскурсионных объектов;
2. Составление карточек экскурсионных объектов;
3. Выбор маршрута экскурсии;
4. Определение мест остановок с выходом;
5. Составление картосхемы экскурсии.

Разработка экскурсии. Объезд маршрута.

Вопросы и задания

1. Уточнение трассы движения;
2. Расположения экскурсионных объектов и подъездов к ним или местам стоянок;
3. Выбор основных и резервных точек для показа объектов и расположения

экскурсионной группы;

4. Хронометраж времени, необходимого для показа объектов;
5. Хронометраж передвижения от объекта к объекту;
6. Длительность экскурсии в целом.

Разработка экскурсии. Работа над структурой экскурсии.

Вопросы и задания

1. Составление технологической карты экскурсии;
2. Комплектование «портфеля экскурсовода»;
3. Работа над структурой экскурсии: вступление, основная часть, заключение.

Разработка экскурсии. Оформление текста экскурсии.

Вопросы и задания

1. Выбор методических приемов проведения экскурсии;
2. Составление методической разработки.

Разработка экскурсии.

Документация, необходимая для проведения сертификации услуг по организации экскурсии.

Промежуточная аттестация выполняется в форме экзамена. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации представлены вопросами.

Перечень вопросов к экзамену

1. Предмет школьного экскурсоведения. Его история, современное состояние и перспективы развития.
2. Школьная экскурсия как вид туристских услуг. Ее функции.
3. Виды экскурсий.
4. Образовательный туризм. Экскурсия как педагогический процесс.
5. Экскурсионная аудитория. Ожидания экскурсантов и психологическая атмосфера в экскурсионной группе.
6. Профессиональная культура экскурсовода.
7. Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп. Методика и основные этапы разработки школьной экскурсии.
8. Техника и особенности показа объектов.
9. Техника и особенности экскурсионного рассказа.
10. Приемы движения и особые методические приемы.
11. Техника ведения экскурсии.
12. Подготовка и проведение отдельных видов экскурсий для школьников.
13. Усиление роли школьных экскурсий в связи с внедрением третьего поколения стандартов общего образования.
14. Экскурсионное сопровождение образовательного процесса.

15. Экскурсионное сопровождение досуговой деятельности.
 16. Школьный туристский клуб: задачи, положение, устав, структура, клубное самоуправление.
 17. Организация и проведение полевых профильных лагерей.
 18. План туристско-краеведческой работы в школе.
 19. Детско-юношеский туризм в системе туризма в РФ и РБ.
 20. Программа туристско-краеведческого движения «Дорогами Отечества».
- Основные направления деятельности.
21. Создание туристско-краеведческих объединений в образовательных учреждениях.
 22. Программы туристско-краеведческих объединений учащихся.
 23. Особенности планирования туристско-краеведческой деятельности в сельских учреждениях.
 24. Школьный музей как результат туристско-краеведческой исследовательской деятельности.
 25. Создание школьного музея и организация его деятельности.

КРАЕВЕДЕНИЕ

Перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

Задание № 1. Выясните, на территории какого административного района Республики Башкортостан располагается источник Красный Ключ? Чем он интересен?

Найдите на карте район, на территории которого расположен данный источник. Начертите схему маршрута, по которому можно доехать до района, следуя из г. Уфы. Чем еще может привлечь путешественников и туристов изучаемый район?

Укажите литературу (и иные источники информации), которыми вы пользовались при выполнении этого задания.

Задание № 2. На основе изучения плана г. Уфы 1897г ответить на следующие вопросы:

1. Какие заведения располагались в дореволюционной Уфе на улице, носившей название Большая Казанская? Почему эта улица имела такое название?

2. Какие заведения располагались на улице Лазаретной в 1897г?

3. Как называлась до революции улица Новомостовая. Объясните происхождение названия этой улицы.

4. Где располагались в дореволюционной Уфе следующие заведения: ночлежный дом, гостиница и номера Елисеева, аптека Янчевского, городской банк, типография Зайкова, заведение нотариуса Боголюбова?

5. До революции на улице Фроловской располагались такие заведения как Губернаторский дом, Окружной Суд, Духовное женское училище, Православный приют для мальчиков, Магометанской собрание и Соборная мечеть? Какие из этих зданий сохранились до наших дней? Какие учреждения там сейчас расположены?

6. Сохранилось ли в наши дни здание Губернской Земской Управы, располагавшееся на улице Телеграфной?

7. Успенская Церковь была разрушена большевиками. Найдите на современной карте Уфы место ее прежнего расположения. Что сейчас располагается на этом месте?

8. Сохранилось ли в наше время здание Уездного училища, располагавшееся на пересечении улиц Телеграфная и Голубиной?

Задание № 3. На основе изучения плана г. Уфы 1897г ответить на следующие вопросы:

1. Как называлась улица Пушкина до Октябрьской революции?

2. Где располагались в дореволюционной Уфе следующие заведения: Успенская церковь, типография Блохина, аптека Суйковского, заведение нотариуса Пашкина, гостиница Кляузникова, приют для слепых?

3. Какие заведения располагались на Александровской улице? Как вы думаете, почему она носила такое название?

4. Найдите на карте Духовную семинарию. Сохранилось ли указанное здание в наше время?

5. На улице Ильинской располагалась Уездная Земская управа. Сохранилось ли до наших дней это здание?

6. Назовите современное название улицы, на которой располагалась Спасская церковь. Была ли она разрушена в советское время?

7. Что сейчас располагается в здании бывшего Духовного мужского училища?

Задание № 4. Выписать название сел, деревень и слобод, окружавших Уфу в дооктябрьский период и вошедших в городскую черту в двадцатом веке (Задание выполняется по карте «Уфа. Культурное и природное наследие».)

Задание № 5. Выписать обозначенные на карте «Уфа. Культурное и природное наследие» названия уфимских гор (холмов) и оврагов, а также названия трактов и переправ через реки Белая и Уфимка.

Задание № 6. Подготовить описание местности, изображенной в квадрате А-1 на карте «Уфа. Культурное и природное наследие».

Задание № 7. На основе Путеводителя 1915г. начертить схему Самаро-Златоустовского железнодорожного пути (от станции Абдуллино до станции Уфа.) Обозначить на ней названия всех станций, остановочных пунктов и разъездов.

Задание № 8. На основе Путеводителя 1915г. выписать фамилии земле- и заводоладельцев Белебеевского уезда Уфимской губернии.

Задание № 9. (выполняется на основе изучения современной карты Уфы, с привлечением дополнительной литературы.)

1. Назовите улицы, расположенные в ИНОРСЕ (северо-восточная часть Уфы). Как расшифровывается аббревиатура ИНОРС?

2. Какие деревни, расположенные к северу от Уфы, вошли в ее состав в советское время? (До революции северная граница Уфы проходила по улице, названной позже Революционной)

3. Какие улицы пересекаются с улицей Кольцевой?

4. Назовите городские достопримечательности, расположенные в непосредственной близости от реки Белой.

5. Назовите станции железнодорожного пути, проходящего сквозь Уфу (в направлении с юга на север).

6. Начертите план улицы Правды, расположенной в Демском районе Уфы.

Задание № 10. (выполняется на основе изучения современной карты Уфы с привлечением дополнительной литературы.)

1. Назовите улицы, расположенные в Черниковке. Когда Черниковка вошла в состав Уфы?

2. Начертите план улицы Первомайской, являющейся центральной улицей Черниковки.

3. Какие городские достопримечательности расположены в треугольнике, образованном улицами Комарова, Конституции и Космонавтов?

4. Назовите достопримечательности, расположенные в непосредственной близости от реки Уфа.

5. По какой магистрали можно добраться от железнодорожного полустанка 1629 км. до Аграрного университета?

6. Какая улица соединяет микрорайон ДОК с Гастелло? Объясните происхождение названия этой улицы.

7. Перечислите природные и историко-культурные достопримечательности, расположенные в Демском районе.

Задание № 11. Подготовить конспект раздела «Архитектурные памятники города Уфы»

из книги И.В. Нигматуллиной «Старая Уфа. Историко-краеведческий очерк». Уфа, 2007, с.94-120.

Задание № 12. Из словаря – справочника «Культура народов Башкортостана», Уфа, 2003 (автор-составитель С.Г. Синенко) подготовить конспект следующих статей:

Верстовский А. Н. (с.42-43), «Галия» медресе (с.46) Гарипов Рами (с.47-48), Гафури Мажит (с.49), гимназия губернская (с.50-51), гостиный двор (с.52-53), Девлеткильдеев (с.55-56), Нагой Иван (с.112-113), Народный дом Аксакова (с.115-116).

Задание № 13. Из словаря – справочника «Культура народов Башкортостана», Уфа, 2003 (автор-составитель С.Г. Синенко) подготовить конспект следующих статей:

Аркаим (с.18) Аркалык (с.18-19) Нестеров Михаил Васильевич (с.119-120), Нуреев Рудольф (с.122-123), праздник новой каши (с.131) праздник сохи (плуга) (с.132) сабантуй (с.141), Рычков Петр Иванович (с.140-141), сумар Чук (с.149), Тукай Габдулла (с.154-155), Уметбаев Мухаметсалим (с.159).

Задание № 14. Начертить схему расположения городского объекта культурного назначения. На схеме обозначить:

1. улицы, параллельные и перпендикулярные той, на которой расположен объект.
2. ближайшие остановки общественного транспорта
3. достопримечательности, расположенные в непосредственной близости от объекта.
4. стрелками указать направление маршрута (от остановки общественного транспорта к объекту).

Тематика контрольной работы

1. Природные и историко-культурные достопримечательности района г. Уфы (7 районов на выбор).

Тематика научных докладов на экзамене

1. Гостиничный бизнес в дореволюционной Уфе: постоянные дворы, «нумера» и гостиницы.
2. Доходные дома на карте дореволюционной Уфы и их владельцы.
3. Особенности рельефа Уфы и его отражение в топонимии.
4. Площади дореволюционной Уфы и их роль в общественной жизни города.
5. Уфимские предприниматели и меценаты.
6. Медицина и больничное дело в дореволюционной Уфе.
7. Кумысолечебные заведения в Уфимской губернии и характеристика сервиса.
8. Топонимия дореволюционной Уфы

Перечень вопросов к экзамену

1. Цели и задачи краеведения
2. Основные принципы районирования края.
3. Характеристика водных ресурсов РБ.
4. Вида историко-культурных достопримечательностей.
5. Памятники природы и их типология.
6. Этнография края.
7. История заселения края русским населением.
8. Выдающиеся люди дореволюционной Уфы.
9. Карты и атласы как источник знаний о крае.
10. Праздники, традиционные обряды и обычаи народов Республики Башкортостан
11. Памятники архитектуры на территории Уфы.
12. Памятники археологии на территории Уфы и их типология.
13. Учреждения г. Уфы - хранители природного и культурного наследия.
14. Карта «Уфа. Культурное и природное наследие» и ее специфика.
15. Утраченное наследие на карте «Уфа. Культурное и природное наследие»
16. Характеристика северо-западных районов Республики Башкортостан.
17. Характеристика северо-восточных районов Республики Башкортостан.
18. Характеристика юго-восточных районов Республики Башкортостан.
19. Характеристика юго-западных районов Республики Башкортостан.
20. Судходные и сплавные реки Республики Башкортостан.
21. Озера на территории Республики Башкортостан и их характеристика.

22. Описание Куйбышевской железной дороги от станции Абдуллино до станции Уфа.
23. Описание местности, изображенной на карте Уфы 1897г.
24. Частные предприниматели дореволюционной Уфы.
25. Понятия «Старая Уфа» и «Новая Уфа» и время их возникновения
26. История строительства города Уфы.
27. Населенные пункты, вошедшие в состав Уфы в XX веке.
28. Магистралы города Уфы.
29. Сады и парки Уфы.
30. Театры Уфы.
31. Музеи Уфы.
32. Известные башкирские писатели и поэты
33. Татарские писатели и поэты.
34. Русские писатели и поэты.
35. Топонимия религиозного происхождения на карте РБ
36. Мечети Уфы прежде и теперь.
37. Православные храмы прежде и теперь.
38. Топонимия тюркского происхождения на карте Башкирии.
39. Особо охраняемые природные территории
40. Характеристика Южноуральского заповедника
41. Характеристика Бурзянского заповедника
42. Характеристика заповедника Шульган-таш.
43. Пещеры на территории РБ.
44. Дореволюционные названия улиц Уфы.
45. Доходные дома в дореволюционной Уфе.
46. Скульптурные памятники на улицах и площадях Уфы. Виды скульптурных памятников
47. Современные названия уфимских улиц.
48. Административный и исторический центр Уфы. Описание местности.
49. Характеристика периодических изданий по краеведению и туризму.
50. Курорты Башкортостана.
51. Спортивные объекты Уфы.
52. Водохранилища на территории РБ.
53. Топонимия тюркского происхождения на карте РБ.
54. Горы и хребты Южного Урала.
55. Первые улицы Уфы.
56. Озера, их типология и происхождение.
57. Объекты культурного наследия на карте «Уфа. Культурное и природное наследие» и их типология.
58. Объекты природного наследия на карте «Уфа. Культурное и природное наследие» и их типология.
59. Утраченное наследие на карте «Уфа. Культурное и природное наследие».
60. Деревни, села и слободы, вошедшие в состав Уфы в XX веке.
61. Уфимские овраги на карте «Уфа. Культурное и природное наследие».
62. Старинные переправы и тракты на карте «Уфа. Культурное и природное наследие».
63. Старые русла реки Белой, Демы и Уфы на карте «Уфа. Культурное и природное наследие».