МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Башкирский государственный педагогический Университет им. М. Акмуллы»
(ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы»)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

направленность (профиль)

Организация туристско-экскурсионной деятельности

Фонд оценочных материалов и (или) средств (далее – оценочные материалы, ФОМ) по образовательной программе формируется для определения уровня достижения результатов обучения и (или) освоения образовательной программы, установленных образовательной программой по соответствующему направлению подготовки.

Оценочные материалы в структуре образовательной программы являются обязательным компонентом. ФОМ, будучи составной частью комплекта документов основной профессиональной образовательной программы, утверждается на заседании Ученого совета Университета. Указывать сведения об утверждении ФОМ как отдельного документа не требуется. Допускается указание даты актуализации с указанием обоснования внесения изменений в данный компонент образовательной программы (без изменения даты утверждения комплекта ОПОП Ученым советом Университета).

Под оценочными материалами Университета понимается совокупность разработанных и утвержденных оценочных средств, представляющих собой:

– комплекс заданий различного типа,

– ключи правильных ответов,

– критерии оценки,

используемых при проведении оценочных процедур:

– текущего контроля,

– промежуточной аттестации,

– государственной итоговой (итоговой) аттестации)

с целью оценивания достижения обучающимися результатов освоения образовательной программы и (или) результатов обучения по:

– отдельным дисциплинам (модулям),

– практикам.

Оценочные материалы, разработанные Университетом, должны обеспечивать надежную и интегративную (комплексную) оценку результатов обучения и (или) освоения образовательной программы и отвечать следующим требованиям:

– соответствие целям и задачам образовательной программы, содержанию изучаемых дисциплин (модулей), научно-исследовательской работы, практик;

– наличие полного и достаточного состава оценочных материалов в целях возможного отбора заданий для комплектования диагностической работы как одного из аккредитационных показателей[1];

№ п/п	Наименование аккредитационного показателя	Критериальное значение аккредитационного показателя	Количество баллов
5	Доля обучающихся, выполнивших 70% и более заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств организации, осуществляющей образовательную деятельность, по соответствующей образовательной программе высшего образования, в общем количестве обучающих, выполнявших диагностическую работу, - $АП_5$	65% и более	75
		от 55% до 64%	40
		менее 55%	0

[1] Приказ Минобрнауки России от 18.04.2023 № 409 «Об утверждении аккредитационных показателей по образовательным программам высшего образования, методики расчета и применения аккредитационных показателей по образовательным программам высшего образования»

– соответствие оценочных средств предмету оценки, направленной на определение уровня достижения планируемых результатов обучения и (или) освоения образовательной программы (ее части);

– использование актуальных редакций понятий, терминов, определений, соответствующих действующему законодательству в определенной сфере общественных отношений, отраслевым регламентам, ГОСТу(ам) и т.д.

Оценочные материалы Университета в зависимости от профиля (направленности) образовательной программы могут содержать задания в виде расчетных задач, мини-кейса, ситуационных задач, практико-ориентированных заданий.

Для формирования диагностической работы[2] оценочные материалы предоставляются Университетом в электронном виде, доступном для редактирования.

В качестве заданий **текущего и промежуточного контроля** в зависимости от профиля (направленности) образовательной программы и содержания конкретной дисциплины/практики могут быть использованы вопросы для обсуждения (при проведении занятий в форме коллоквиумов, круглых столов, диспутов, дискуссий и т.п.), темы для подготовки презентаций/ докладов/ отчетов по практике, тесты, эссе, деловая (ролевая) игра, заполнение таблиц, построение графиков/диаграмм, составление графических работ (в том числе с использованием программного обеспечения), задания для письменных контрольных работ (преимущественно для студентов заочной формы обучения), выполнение и защита проекта, заполнение рабочей тетради (фрагменты которой могут быть использованы для формирования диагностической работы), тренинг, выполнение творческих заданий (как индивидуальных, так и групповых), выполнение лабораторных работ, научно-исследовательских работ, подготовка курсовых работ и проектов и т.д. Не рекомендуется злоупотреблять такими формами оценочных материалов (в больших объемах и частоте использования при реализации ОПОП) как конспектирование, реферат, краткий тест на выбор одного ответа из нескольких предложенных. Все вышеперечисленные формы работы и их тематика включаются в содержание рабочих программ дисциплин и практик, в данном фонде представлены только наименованиями в таблице структуры ФОМ по каждой дисциплине (практике).

Структура ФОМ* по каждой дисциплине (практике), позволяющих оценить уровень приобретенных компетенций обучающихся

*отмечены формы оценочных материалов, представленные в электронном виде, доступном для редактирования, и используемые для формирования диагностической работы. По каждой дисциплине (практике) по каждой компетенции в ФОМ должны быть представлены не менее 10 задач, которые могут быть использованы для формирования диагностической работы

---

[2] Диагностическая работа проводится в отношении старшего курса (года, периода) обучения, по обоснованно выбранным экспертом универсальным (общекультурным), общепрофессиональным и (или) профессиональным компетенциям, общее количество которых в совокупности составляет не менее 3-х и не более 5-ти компетенций.

Продолжительность выполнения обучающимися диагностической работы не может превышать 2-х академических часов.

Общее количество заданий, включенных в диагностическую работу, составляет, как правило, не более 30 заданий.

Численность обучающихся, участвующих в выполнении диагностической работы, должна составлять не менее 70% обучающихся, осваивающих соответствующую образовательную программу, от списочного состава академических групп.

Диагностическая работа может проводиться с применением дистанционных образовательных технологий.

При проведении диагностической работы образовательная организация обеспечивает осуществление видеозаписи проведения диагностической работы и хранение указанной видеозаписи.

Наименование дисциплины (практики): История России

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Понятие межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте.	Разбор примеров межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте	Вопросы для собеседования на экзамене	Видеть межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте	Собеседование – определение межкультурного разнообразия Кейс-задача* по выбору (из предложенных) межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте применительно к заявленной теме	Вопросы для собеседования на экзамене	Навыком понимания причинно-следственных связей межкультурного разнообразия общества	Кейс-задача*, по объективной оценке, межкультурного разнообразия общества применительно к заявленной теме	Вопросы для собеседования на экзамене

Ключи правильных ответов, включая критерии оценки заданий диагностической работы

<table>
<tr><td rowspan="2">Уровни сложности оценочных материалов</td><td rowspan="2">Типы заданий</td><td rowspan="2">Ключи правильных ответов</td><td colspan="2">Критерии оценивания</td></tr>
<tr><td>Количество совпадений</td><td>Балл</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Высокий</td><td>На соотвествие</td><td><table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td>Б</td><td>А</td><td>В</td><td>Е</td><td>Г</td><td>Д</td></tr></table>
№ 5</td><td>6, 5
4, 3
0-2</td><td>Правильный ответ оценивается в 4 балла; если 4, 3 совпадений – 2 балла; если до 2 совпадений или ответ отсутствует – 0 баллов</td></tr>
<tr><td>На соответсвие</td><td><table><tr><td>а</td><td>б</td><td>в</td><td>г</td></tr><tr><td>1</td><td>4</td><td>2</td><td>3</td></tr></table>
№ 4</td><td><table><tr><td>4</td></tr><tr><td>3</td></tr></table>0-2</td><td>Правильный ответ оценивается в 2 балла; одна ошибка – 1 баллом; если допущено 2 и более ошибки или отсутствие ответа – 0 баллов</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Повышенный</td><td>Множественный выбор</td><td>2, 5

№ 1</td><td>2
1
0</td><td>Правильный ответ оценивается в 3 балла; если допущена одна ошибка – 2 балла; если допущено две ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов</td></tr>
<tr><td>Множественный выбор</td><td>2, 4</td><td>2</td><td>Правильный ответ</td></tr>
</table>

		№ 9	1 0	оценивается в 3 балла; если допущена одна ошибка – 2 балла; если допущено две ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
Базовый	Множественный выбор	1, 4 № 8	2 1 0	Правильный ответ оценивается в 2 балла; одна ошибка – 1 баллом; если допущено 2 и более ошибки или отсутствие ответа – 0 баллов
	Множественный выбор	1, 3, 6 № 6	3 2 1	Правильный ответ оценивается в 4 балла; если допущена одна ошибка – 2 балла; если допущено две ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
	С выбором одного правильного ответа из предложенных	4 № 2	1	Правильный ответ оценивается в 2 балла; неверный ответ или отсутствие ответа – 0 баллов
	С выбором одного правильного ответа из предложенных	1 № 3	1	Правильный ответ оценивается в 2 балла; неверный

				ответ или отсутствие ответа – 0 баллов
	Установление последовательности	В, Г, А, Д, Б № 7	4-5 2-3 0-1	Правильный ответ оценивается в 2 балла; одна ошибка – 1 баллом; если допущено 2 и более ошибки или отсутствие ответа – 0 баллов
	На дополнение (только ввод числа)	1943 № 10	1	Правильный ответ оценивается в 2 балла; неверный ответ или отсутствие ответа – 0 баллов

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Задание 1. Укажите все суждения, которые являются верными в данном изображении:

1. постройка этой церкви относится к XIV в.
2. это одна из первых каменных церквей, построенных в шатровом стиле
3. церковь была воздвигнута в честь взятия Казани
4. зодчий, построивший данную церковь — Аристотель Фиораванти
5. эта церковь была возведена в одной из великокняжеских резиденций

Ответ: _____

Задание 2. Исключите лишнее: «Директива по руководству экономикой в подлежащих оккупации восточных областях» (так называемая «Зеленая папка» Г. Геринга) предусматривала:

1.Использование подлежащих оккупации областей для обеспечения Германии нефтью
2. Полное обеспечение снабжения германских войск продовольствием
3. Обеспечение всей потребности германской армии в овсе за счет областей Средней России
4. Восстановление экономики в окупированных областях

Ответ: ____

Задание 3.
Прочтите отрывок из доклада, составленного в XIX в., и укажите фамилию министра, составившего доклад:

«...Исцелить новейшее поколение от слепого необдуманного пристрастия к... иноземному, распространяя в юных душах радужное уважение к отечественному..., оценить... все противоположные элементы нашего гражданского образования..., искать этого знаменателя в тройственном понятии православия, самодержавия, народности – такова была цель, к которой Министерство народного просвещения приближалось десять лет...».

1. С.С. Уваров
2. Н.М. Карамзин
3. А.Х. Бенкендорф
4. М.Т. Лорис-Меликов
5. Д.А.Милютин
6. С.Ю.Витте

Задание 4.
Установите соответствие между событиями и участниками этих событий и годами: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

События	Участники
А. Переяславская Рада	1. Б. Хмельницкий
Б. Французская революция конца XVIII века	2. А.Суворов
В. падение крепости Измаил	3. Станислав II Август
Г. Разделы Речи Посполитой	4. Франсуа-Ноэль Бабеф
	5. Оливер Кромвель
	6. Генрих XIII

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 5.
Перед Вами – фрагменты стихотворений, посвященных героям Великой Отечественной войны и их портреты. Определите, о ком именно идет речь в каждом фрагменте, соотнесите с портретным изображением.

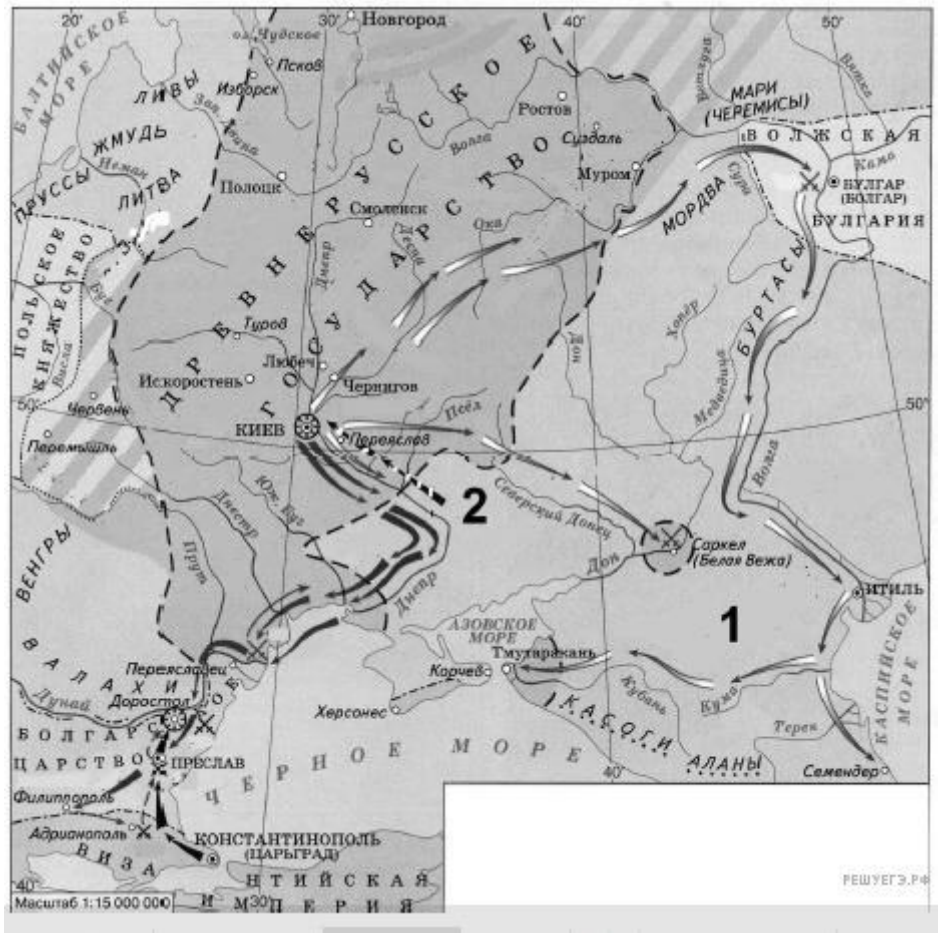
1.	2.	3.
4.	5.	6.

А. На лице твоем шрамы и ссадины,
Но молчанье ответом врагу...
Деревянный помост с перекладиной,
Ты босая стоишь на снегу.
Б. И закрыл амбразуру всем телом.
И взорвалась вокруг тишина,
Замер лес у умолкшего дзота,
И пошла, как стальная стена,
Как лавина вулкана, пехота.
В. Но капитан всей волею последней
Ведёт машину прямо на врага!
Горят цистерны, гибнут вражьи танки,
Гремит металл, врагов сбивая с ног…
Г. Казалось, силы за пределами
У тех, кто в схватке не убит,
Казалось, что полями белыми

Путь к белокаменной открыт.
Д. А из брандспойта, вырываясь огненно,
Вода петлей захлестывает горло…
И медленно стекала, остывала,
Прозрачными слоями, как слюда,
И одевала тело генерала
Е. Вот, «И-16» направляет
Он, летчик, прямо на врага.
С трудом штурвалом управляет -
Прострелена его рука.
«Х-111» взорвался,
И смертный груз, и экипаж.
В тот день живым герой остался.
Погиб он после, сокол наш…
Ответ: 1- ___-____; 2- ____-____; 3- ____-____; 4-_____-____; 5-_____-____; 6-_____-____;

Задание 6. Какие суждения, относящиеся к событиям, обозначенным на схеме, являются верными? Выберите несколько суждений из шести предложенных. Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Одним из результатов походов древнерусского князя, которым посвящена схема, стал разгром государства, отображённого под цифрой «1».
2. Изображённые на схеме события относятся к XI в.
3. Мать древнерусского князя, походы которого изображены на схеме, правила государством в его малолетство и провела реформу сбора дани.
4. С именем древнерусского князя, походы которого изображены на схеме, связано принятие «Русской правды».
5. В результате одного из походов данному древнерусскому князю удалось захватить Константинополь.
6. Древнерусский князь, походы которого изображены на схеме, пал вместе с дружиной в результате нападения кочевых племен, место проживания которых обозначено на схеме цифрой «2».



Ответ: ____

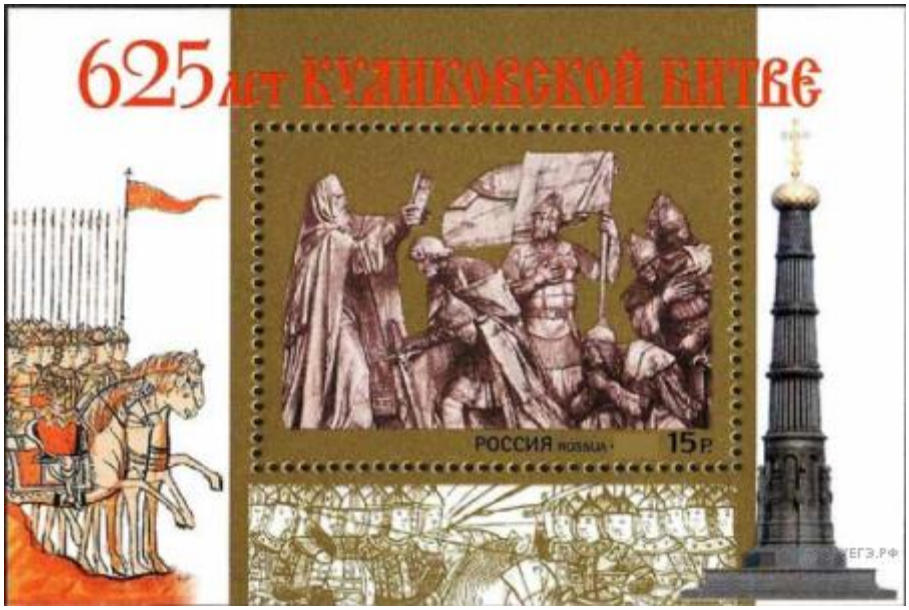
Задание 7. Расположите в хронологическом порядке следующие события.
А. Мюнхенское соглашение.
Б. Роспуск III Интернационала.
В. Генуэзская конференция.
Г. Вступление СССР в Лигу Наций.
Д. Пакт Молотова-Риббентропа.
Ответ: 1-___; 2-___; 3-___; 4-___.5___.

Задание 8. В 1714 г. Пётр I подписал указ о единонаследии. Укажите два любых последствия данного события.
Перестали существовать различия между поместьями и вотчинами, они превратились в единый вид дворянской земельной собственности.
Начался процесс государственного закрепощения крестьян дворянами.
Юридически оформились дворянские собрания.
Недвижимое имущество после подписания указа мог получить только один из наследников дворянина, имения не дробились.
Устанавливался 25-летний срок службы для дворян.

Ответ: ____

Задание 9. Какие суждения о данном изображении являются верными? Выберите верные суждения.

1) Данная марка была выпущена в период руководства Президента России Б. Н. Ельцина.
2) В битве, юбилею которой посвящена марка, участвовал московский князь Дмитрий Иванович.
3) В битве, юбилею которой посвящена марка, русское войско противостояло шведам.
4) Авторы изображения на марке подчеркивают важную роль православной церкви в событии, которому марка посвящена.
5) Современником битвы, которой посвящена марка, был воевода М. Б. Шеин.



Ответ: ____

Задание 10. В каком году состоялось сражение, относящееся к событиям, указанным на схеме?
Ответ запишите в виде числа.

БРЯНСКИЙ ФРОНТ
Брянск
Карачев
Мценск
4
Орел
ГРУППА АРМИЙ "ЦЕНТР"
Десна
Понырь
Севск
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФРОНТ
1
Рыльск
ВОРОНЕЖСКИЙ ФРОНТ
Обоянь
Сейм
3
Прохоровка
Сумы
Белгород
2
СТЕПНОЙ ФРОНТ
Харьков
Псел
ГРУППА АРМИЙ "ЮГ"
РЕШУЕГЭ.РФ

Ответ: ____

Наименование дисциплины: Философия

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
УК-1. способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; основы современных технологий сбора, обработки, анализа и представления информации;	Участие в обсуждении темы. Объяснение изученных терминов. Выступления по отдельным вопросам темы. Проработки текстов. Презентации.	Вопросы для собеседования на экзамене	Использовать современные информационные (цифровые) технологии для сбора, обработки и анализа информации; применять системный подход для решения поставленных задач.	Тесты. Письменные контрольные работы. Рефераты, эссе.	Вопросы для собеседования на экзамене	Методами поиска, сбора, обработки, хранения информации, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач	Творческое задание. Выступление на семинаре с докладом.	Вопросы для собеседования на экзамене
УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-	Основы государственной политики в сфере межэтнических и межконфессиональных отношений и ключевые аспекты формирования нашей страны как многонациональног	Участие в обсуждении темы. Объяснение изученных терминов. Выступления по отдельным вопросам	Вопросы для собеседования на экзамене	Анализировать социокультурные различия социальных групп; пользоваться этнологическими знаниями для	Участие в обсуждении темы. Объяснение изученных терминов. Выступления по	Вопросы для собеседования на экзамене	Знаниями этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций	Задания на соответствие понятий. Тесты.	Вопросы для собеседования на экзамене

историческом, этическом и философском контекстах	о и многоконфессионального государства; социокультурные традиции Отечества; основные этнокультурные и религиозные особенности народов, проживающих в Российской Федерации	темы. Проработки текстов. Презентации. Тесты. Письменные контрольные работы. Рефераты, эссе.		эффективного социального взаимодействия и принятия межкультурного разнообразия российского общества; конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач	отдельным вопросам темы. Проработки текстов. Презентации. Тесты. Письменные контрольные работы. Рефераты, эссе.		мира, основных философских, религиозных и этических учений; пользоваться этнологическими знаниями для эффективного социального взаимодействия и принятия межкультурного разнообразия российского общества; навыками общения с людьми разной этнической и религиозной принадлежности и на основе имеющихся этнологических знаний в целях адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества		

Ключи правильных ответов, включая критерии оценки заданий диагностической работы

Уровни сложности оценочных материалов	Типы заданий	Ключи правильных ответов	Критерии оценивания	
			Количество совпадений	Балл
Высокий	С выбором одного правильного ответа из предложенных; На дополнение (только ввод числа) Мини-сочинение Для иллюстрации сформулированных основной(-ых) идеи(-й), теоретических положений, рассуждений и выводов привести не менее двух социальных фактов / примеров из различных источников (общественной жизни (в том числе по сообщениям СМИ), личного социального опыта (включая в том числе прочитанные книги, просмотренные кинофильмы), из различных учебных предметов). Каждый приводимый факт / пример должен быть сформулирован развёрнуто и подтверждать обозначенную основную идею, теоретическое положение, рассуждение или вывод / быть с ними явно связан. По своему содержанию примеры не должны быть однотипными (не должны дублировать друг друга). Творческое задание на понятия	*Задание 7* 1-2 2-Теория индукции *Задание 9* Примеры из разных учебных предметов рассматриваются в качестве примеров из различных источников; Факты / примеры, содержащие фактические и смысловые ошибки, приведшие к существенному искажению сути высказывания или свидетельствующие о непонимании используемого исторического, литературного, географического и (или) другого материала, не засчитываются при оценивании. *Задание 10* Правильный ответ должен содержать следующие элементы: смысл понятия, например: *Знание – результат познавательной деятельности*	 1 1 1 1	 1 1 5 5

		человека. Может быть приведено иное, близкое по смыслу определение или объяснение смысла понятия. одно предложение, содержащее информацию о видах знания, опирающееся на знание курса, например: *К видам знания относятся житейское, научное, художественное и другие виды знания*. Может быть составлено другое предложение, содержащее информацию о видах знания. одно предложение, раскрывающее с опорой на знание курса сущность одного из видов знаний, например: *Житейское знание носит эмпирический характер, основано на здравом смысле и обыденном сознании*. Может быть составлено другое предложение, раскрывающее сущность одного из видов знаний. Предложения должны быть сформулированы корректно, не содержать элементов, искажающих смысл понятия и/или его аспектов. Предложения, содержащие сущностные ошибки, не засчитываются при оценивании. *Задание 11*	5	5

	На соотвествие	А2 Б4 В9 Г1 Д5 Е7	 1 1 1 1 1 1	 1 1 1 1 1 1
Повышенный	На соотвествие	*Задание 2* *1-г* *2-б* *3-д* *4-в* *5-а*	 1 1 1 1 1	 1 1 1 1 1
	На соотвествие	*Задание 3* *А-4* *Б-2* *В-1* *Г-3*	 1 1 1 1	 1 1 1 1
	На соотвествие	*Задание 4* *1-б* *2-а* *3-г* *4-д* *5-в*	 1 1 1 1 1	 1 1 1 1 1

	На соотвествие	*Задание 5* *1-б* *2-а* *3-г* *4-в*	 1 1 1 1	 1 1 1 1
	На соотвествие	*Задание 6* *1-б* *2-г* *3-а* *4-в*	 1 1 1 1	 1 1 1 1
	Множественный выбор	*Задание 12* Ключ: индивид — это человек как единичный представитель своего биологического вида; личность — индивид со своими социально значимыми качествами; это оценочное определение человека; деятельность личности Ответ: 145	3	5
	Множественный выбор	*Задание 18* *123*	 1	 1
	На соответствие	*Задание 19* *А-3* *Б-1* *В-4*	 1 1 1	 1 1 1

		Г-2	1	1
	Установление последовательности	*Задание 20* в) патристика; а) схоластика; г) возрождение; б) просвещение.	 1 1 1 1	 1 1 1 1
Базовый	С выбором одного правильного ответа из предложенных	*Задание 1* *1-1* *2-3* *3-3* *4-1* *5-1* *6-1* *7-1* *8-2* *9-1* *10-2*	 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
	Вставить ключевое слово	*Задание 8* *1- всеобщей* *2- логики* *3- чувственное*	 1 1 1	 1 1 1
	Записать слово, пропущенное в таблице	*Задание 13* *Ключ: мораль*	 1	 1
	На обобщение понятий	*Задание 14* Ответ: мораль.	 1	 1

	С выбором одного правильного ответа из предложенных	*Задание 15* 1-1 2-3 3-3 4-4 5-4 6-4 7-3 8-1 9-3 10-2 11-3 12-3 13-2 14-5 15-4 16-6 17-2 18-2 19-3 20-4 21-4 22-1 23-4 24-1 25-4 26-5 27-8 28-7 29-1 30-6	 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5

	На соответствие	*Задание 16* 11122	1	1
	На соответствие	*Задание 17* 35	1	1

Задания:

Базовый. **Задание 1.** ***Ответьте на вопросы теста:***

1. Философия изучает:

1) Всеобщие законы бытия и мышления,
2) Психику человека,
3) Законы человеческого мышления,
4) Законы природы,
5) Законы развития биосферы.

Ответ: _____

2. Вторая сторона основного вопроса философии:

1) Мир существует сам по себе,
2) Отношение человека к другим существам,
3) Познаваем ли мир?
4) Отношение человека к органической природе,
5) Отношение к Богу.

Ответ: _____

3. Субъективный идеализм:

1) Признает существование природы самой по себе,
2) Признает существование атомов,
3) Мир есть совокупность ощущений и внутренних переживаний человека,
4) Мир есть объективная реальность,
5) Мир есть бытие человека.

Ответ: _____

4. Вторичное Дао – это:

1) Все, что имеет имена,
2) Безымянное,
3) Идеальное,
4) Духовное
5) Душевное.

Ответ: _____

5. Кон-фу-Цзы - основоположник:

1) Моральной философии Китая,
2) Онтологии,
3) Гносеологии,
4) Социальной философии,
5) Философии естествознания.

Ответ: _____

6. Брахманы:

1) Государственные управленцы,
2) Чернорабочие,
3) Воины,
4) Ремесленники,
5) Математики.

Ответ: _____

7. Мокша – это:

1) Освобождение души,

2) Страдание духа человека,
3) Бессмертие тела,
4) Материя,
5) Сознание.
Ответ: _____

8. Мудрый по Сократу:
1) Соблюдает традиции,
2) Владеет собой,
3) Управляет людьми,
4) Знает природу вещей,
5) Знает небесные законы.
Ответ: _____

9. Демокрит признавал первоосновой мира:
1) Атомы и пустоту,
2) Воду и огонь,
3) Атомы и молекулы,
4) Землю и небо,
5) Звезды и Луну.
Ответ: _____

10. Что такое гомеомерии Анаксагора:
1) Геометрические частицы,
2) Мельчайшие семена веществ,
3) Первокирпичики мироздания,
4) Звезды,
5) Земля.
Ответ: _____

Повышенный. **Задание 2.**
1. Определите, учению какого философа принадлежат следующие первоначала:

Первопричина бытия	Философ
1. вода; 2. апейрон; 3. огонь; 4. число; 5. атомы;	а) Демокрит; б) Анаксимандр; в) Пифагор; г) Фалес; д) Гераклит.

Ответ:
1. ___
2. ___
3. ___
4. ___
5. ___

Повышенный. **Задание 3.**
Установите соответствие трактовки бытия учению того или иного философа:

а) бытие природы, в действительности, — небытие, «иное»; бытие не имеет возникновения (начала), оно вечно возникающее; постигается с помощью размышления;	1) Гегель;

б) подлинное бытие — объективная реальность, независимая от сознания человека; оно материально, к его различным сферам относятся — неорганическая и органическая природа, биосфера, общество и т. д.;	2) Маркс;
в) бытие является вечным саморазвитием и самодвижением абсолютной идеи; инобытие идеи — природа; понятие есть истина бытия;	3) Беркли;
г) бытие вещей состоит в их воспринимаемости.	4) Платон.

Ответ:
а). ___
б). ___
в). ___
г). ___

Повышенный. **Задание 4.**
Установите принадлежность философа той или иной философской школе (направлению):

1) «философия жизни»;	а) Сартр, Камю, Хайдеггер;
2) экзистенциализм;	б) Ницше, Шопенгауэр;
3) психоанализ;	в) Виндельбанд, Риккерт;
4) позитивизм;	г) Фрейд, Юнг;
5) неокантианство;	д) Миль, Спенсер.

Ответ:
1. ___
2. ___
3. ___
4. ___
5. ___

Повышенный. **Задание 5.**
Установите соответствие философа и эпохи:

1) Новое время;	а) Аристотель;
2) Античность;	б) Локк;
3) Средневековье;	в) Вольтер;
4) Просвещение;	г) Фома Аквинский.

Ответ:
1. ___
2. ___
3. ___
4. ___

Повышенный. **Задание 6.**
Установите соответствие философского направления исторической эпохе:

1) Античность;	а) энциклопедизм;
2) Средневековье;	б) атомизм;
3) Современность;	в) фрейдизм;
4) Просвещение;	г) схоластика.

Ответ:

1. ___
2. ___
3. ___
4. ___

Высокий. **Задание 7.**
1. Один из философов Нового времени был уверен, что разработал метод открытия нового научного знания, которым может овладеть каждый. В основе этого метода открытия – индуктивное обобщение данных опыта. Он писал: «Наш же путь открытия таков, что он немногое оставляет остроте и силе дарования, но почти уравнивает их. Подобно тому, как для проведения прямой линии или описания совершенного круга много значат твердость, умелость и испытанность руки, если действовать только рукой, – мало или совсем ничего не значат, если пользоваться циркулем или линейкой. Так обстоит и с нашим методом». Кто был этот философ:
а) Роджер Бэкон;
б) Френсис Бэкон;
в) Рене Декарт;
г) Томас Гоббс;

Ответ: ____
2. Автор метода открытия нового научного знания изложил индуктивное обобщение данных опыта в работе _____

Базовый. **Задание 8.**
Впишите ключевое слово в определение:
1. Детерминизм – философское учение об объективной закономерной _____ связи и взаимообусловленности вещей, процессов и явлений реального мира.
2. Иррационализм – философское учение, отрицающее фундаментальное значение _____.
3. Эмпиризм – направление в теории познания, выдвигающее на первый план _____ знание.

Высокий. **Задание 9.**
Из предложенного ниже высказывания и на его основе напишите мини-сочинение.
Сформулируйте по своему усмотрению одну или несколько основных идей затронутой автором темы и раскройте её (их) с опорой на философские знания.
Для раскрытия сформулированной(-ых) вами основной(-ых) идеи(-й) приведите рассуждения и выводы, используя философские знания (соответствующие понятия, теоретические положения).
«Наука есть наилучший путь для того, чтобы сделать человеческий дух героическим». (Д. Бруно).

Высокий. **Задание 10.**
Используя философские знания,
раскройте смысл понятия «знание»;
составьте два предложения:
одно предложение, содержащее информацию о видах знания;
одно предложение, раскрывающее сущность одного из видов знаний.
Предложения должны быть **распространёнными** и содержащими корректную информацию о соответствующих аспектах понятия.

Повышенный. **Задание 11.**
Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Заполните пропуски (обозначено буквами) необходимыми по смыслу терминами из списка (обозначено цифрами).
«Мировоззрение может быть присуще как отдельному человеку, так и общностям людей. Историческими типами мировоззрения являются: мифологическое, _____(А), философское и научное. Интеллектуальный опыт человека связан с _____(Б). _____(В) уровень мировоззрения опирается на достижения наук и оперирует логическими доказательствами. Мировоззрение может быть религиозным и _____(Г). В основе теоцентризма лежит приоритет _____(Д), в то время как в основе антропоцентризма лежит приоритет _____(Е)».

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово может быть использовано только **один** раз.
Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что слов в списке больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.

Список терминов
атеистическое
религиозное
мироощущение
мировосприятие
Бог
природа
человек
гуманистическое
теоретический
Запишите в поле для ответа последовательность цифр, соответствующих пунктам АБВГДЕ.

Повышенный. **Задание 12.**
Выберите верные суждения о человеке.
Проявление социального в человеке является выражение им ценностного отношения к действительности.
Поведение личности определяет общую направленность его мировоззрения.
Познавательная деятельность личности направлена исключительно на формирование новых навыков.
Индивид может моделировать своё ситуативное поведение, в отличие от животного.
Индивидуальностью называют неповторимое своеобразие человека, подчёркивающее исключительность, гармоничность и естественность его деятельности.
Запишите цифры, под которыми они указаны.
_____

Базовый. **Задание 13.**
Запишите слово, пропущенное в таблице.
Характеристика форм духовной культуры

ФОРМА ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ	ХАРАКТЕРИСТИКА
Религия	Взгляды и представления людей, основанные на вере в сверхъестественное
	Сфера ценностей (оценок) и норм (правил),

	регулирующих жизнь с позиций гуманизма, добра и справедливости

Ответ: _____

Базовый. **Задание 14.**
В приведенном ниже ряду найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий.
Мораль, добро, зло, духовность, нормы поведения.
Запишите это слово (словосочетание).

Ответ: _____

Базовый. **Задание 15.** ***Ответить на вопросы теста:***

МИРОВОЗЗРЕНИЕ - это:
Совокупность чувственных и интеллектуальных представлений людей о себе и о мире, в котором они живут.
Знание о космосе, научная картина мира.
Раздел философии о генезисе (возникновении, становлении и развитии) мироздания.
Все перечисленное.
Ответ: _____

УКАЖИТЕ ДОФИЛОСОФСКИЕ ТИПЫ МИРОВОЗЗРЕНИЯ:
Научное.
Иудаистское, исламское, буддистское, христианское.
Первобытное, первобытно-религиозное, мифологическое.
Все перечисленное.
Ответ: _____

ХАРАКТЕРНЫЕ ПРИЗНАКИ ПЕРВОБЫТНОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ:
Примитивность и оптимизм.
Вера в сверхъестественные силы.
3.Эмпиризм, синкретичность, тождество индивидуального и общественного сознания.
Все перечисленное.
Ответ: _____

ЭМПИРИЗМ — это:
Практический опыт.
Вера только в личный опыт.
Критическое отношение к неопытным (например, логическим) знаниям.
Ограниченность знаний чувственно-предметным опытом.
Все перечисленное.
Ответ: _____

СИНКРЕТИЧНОСТЬ МИРОВОЗЗРЕНИЯ — это:
Коллективное сознание.
Рабское сознание, не обладающее способностью мыслить самостоятельно.
3.Системный взгляд человека на мир.
Нерасчлененность эмоциональной, интеллектуальной, речевой и моторной активности людей.
Все перечисленное.

Ответ: _____

СПЕЦИФИКА ПЕРВОБЫТНО-РЕЛИГИОЗНОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ:
В вере в сверхъестественные силы.
В появлении основы теоретического мышления.
Конец господства только эмпирического мышления.
Все перечисленное.
Ответ: _____

ФЕТИШИЗМ — это:
Вера в приметы.
Ношение медальонов и кулонов
Вера в чудодейственную (сверхъестественную) силу какой-то вещи.
Все перечисленное.
Ответ: _____

ТОТЕМИЗМ — это:
1. Форма первобытного верования в то, что какое-то животное является сверхъестественным покровителем рода или племени.
Учение о представлениях народов, которые поклонялись каменным (или сделанным из др. материала) идолам.
Вера в богов с головами животных.
Все перечисленное
Ответ: _____

АНИМИЗМ — это:
Вера в сверхъестественных духовных двойников.
Вера в то, что причины всего, что происходит с людьми, кроются в сверхъестественном мире.
Все перечисленное в 1 и 2.
Вера в одушевленность и разумность всех природных предметов и
явлений.
Ответ: _____

МАГИЯ — это:
Ложь, выдуманная колдунами, чтобы одурачивать невежественных людей.
Вера в сверхъестественную силу ритуальных действий (словесных и предметных) с целью повлиять на ход событий или судьбу отдельного человека.
Средневековое учение об «эликсире жизни», «философском камне» и т.д.
Ответ: _____

11 . МИФОЛОГИЧЕСКОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ - это:
1. Вера в сказочных, нереальных существ.
2. Очеловечивание (антропологизация) явлений природы.
3. Чувственно-художественное восприятие и понимание человека и мира, в котором он живет.
4. Все перечисленное.
Ответ: _____

ФИЛОСОФИЯ — это:
Учение о первосущностях.
Учение о предельных основаниях мироздания.
Мировоззрение, где представления о человеке и мире выражены в понятиях.
Учение об истине, добре и красоте.

Наука всех наук.
Форма разумной духовности.
Ответ: _____

ОСНОВНОЙ ВОПРОС (проблема) ФИЛОСОФИИ — это:
Учение о бессмертии индивидуальной души.
Вопрос о соотношении понятия и предмета (души и тела, сознания и материи).
Учение о гармоничном развитии личности.
Проблема происхождения жизни и разума.
Учение о человеке и окружающей его природной и общественной среды.
Все перечисленное.
Ответ: _____

ОНТОЛОГИЯ — это:
Учение о бытии и небытии абсолюта и человека.
Учение о хаотичности и системности Вселенной.
Раздел философии, где изучается происхождение и структура
мироздания.
Учение о первичности и вторичности материи или сознания.
Все перечисленное.
Ответ: _____

МЕТАФИЗИКА — это:
Учения античных мыслителей о неизменных и умопостигаемых сущностях мироздания.
Комплекс сочинений Аристотеля по «первой философии», объединенных Андроником Родосским в 1 в. до н.э. под названием «Метафизика».
Термин, которым Гегель «обозначал недиалектические философские системы».
Все перечисленное.
Ответ: _____

ГНОСЕОЛОГИЯ — это:
Раздел философии, где изучается происхождение и сущность
сознания.
Учение о познавательных способностях человека.
Учение о методологии и методах познания.
Теория об истинности и ложности знаний и об их критериях.
Учение о познании человеком основ своей духовности.
Все перечисленное.
Ответ: _____

АГНОСТИЦИЗМ — это:
Отрицание наличия у общих понятий (качество, форма, материя и т.д.) предмета, который бы соответствовал им в реальном мире.
Полное или частичное отрицание познаваемости мира.
Учение древних и средневековых отшельников.
Учение И. Канта о «вещи в себе».
Учение об изменчивости знаний.
Все перечисленное.
Ответ: _____

МАТЕРИАЛИЗМ — это:

Ограниченность человека лишь житейскими («материальными») благами: еда, жилье, одежда, деньги и т.д.
Признание материи первоосновой и первопричиной мироздания.
Знание о скрытых мельчайших (физических и химических) частицах вещества и поля.
Учение К. Маркса, Ф. Энгельса, В.И. Ленина.
Атеистическая теория, направленная против политики церкви.
Все перечисленное.
Ответ: _____

ИДЕАЛИЗМ — это:
Мечтательная душа, не замечающая житейской реальности.
Учение об идеалах и их роли в жизни.
Философское учение о первичности сознания и вторичности материи.
Буржуазная и религиозная идеология.
Стремление сделать свою и общественную жизнь идеально истинной, доброй, красивой.
Ответ: _____

ДУАЛИЗМ. (Отметить тот пункт, который к дуализму отношения не имеет):
Учение о первичности двух начал мироздания - духа и материи.
Учение о независимости в человеке двух субстанций - мыслящей (духа) и протяженной (материи).
Учение о независимости друг от друга познающего субъекта и познаваемого объекта.
Приверженцы двоичной системы исчисления.
Концепция о равноправности любых противоположных начал: добра и зла истины и лжи и т.д.
Ответ: _____

МОНИЗМ — это:
Учение о монополиях.
2. Учение о едином творце мира.
Призыв к единению людей.
Признание, что в основе мироздания лежит какое-то единственное несотворимое и неуничтожимое начало.
Учение Лейбница о монадах.
Все перечисленное.
Ответ: _____

22. Этимология слова «ФИЛОСОФИЯ»:
1. Любовь к мудрости.
2. Устремленный к истине и красоте.
3. Мудрый человек.
4. Ищущий правды.
5. Всезнающий.
6. Учитель мудрости.
7.Все перечисленное.
Ответ: _____

Что не является ФУНКЦИЕЙ философии
1.Мировоззренческая функция.
2. Методологическая функция.
3. Аксиологическая (ценностно-оценочная) функция
4. Уголовно-правовая функция.
Ответ: _____

24. ИЗ КАКИХ ДВУХ УРОВНЕЙ СОСТОИТ МИРОВОЗЗРЕНИЕ?
1.Эмоционально-образного и логико-рассудочного.
2.Практического и теоретического.
3. Обыденного и научного.
4.Индивидуального и общественного.
5.Объективного и субъективного.
6.Стихийного и сознательного.
Ответ: _____

СПЕЦИФИКА ХУДОЖЕСТВЕННОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ
(искусства) в том, что оно:
1.Выражено в несловесных образах (музыка, живопись, архитектура), кроме литературы.
Является раскрытием субъективного впечатления художника, а не объективных качеств предмета.
Больше имеет влияние на душевное состояние человека, чем на результаты его практической деятельности.
Все перечисленное.
Ответ: _____

НАУЧНОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ФИЛОСОФСКОГО ТЕМ, ЧТО:
1.Отражает действительность в форме только истинных знаний.
Выражается только в понятийно-категориальной форме.
Абстрагирован от личностных качеств познающего субъекта.
Словесная форма выражения может быть заменена знаковой символикой.
Всем перечисленным.
Ответ: _____

ИСТОРИЧЕСКИЕ ФОРМЫ МАТЕРИАЛИЗМА:
1.Античный.
Европейский.
Метафизический (механический).
Номинализм.
Антропологический.
Диалектический.
Все, кроме «европейского».
Ответ: _____

ВИДЫ ИДЕАЛИЗМА:
Диалектический.
Субъективный.
Антропологический.
4. Объективный и субъективный.
Все перечисленное.
Ответ: _____

ОБЪЕКТИВНЫЙ ИДЕАЛИЗМ:
1. Признает, что первичный по отношении к материи дух, существует вне и независимо от человека.
Считает, что дух не может быть объектом научного (только научного) познания.
Отрицает роль объектов в развитии индивидуального и общественного сознания.
Все перечисленное.

Ответ: _____

СУБЪЕКТИВНЫЙ ИДЕАЛИЗМ:
Утверждает «мир есть комплекс ощущений».
Первичное сознание является сознанием индивидуального субъекта.
Сознание субъекта творит мир.
Отрицает наличие какой-либо реальности вне сознания субъекта.
Утверждает «мир есть комплекс ощущений», сознание субъекта творит мир.
6.Все перечисленное.
Ответ: _____

Базовый. **Задание 16.**
Установите соответствие между методами и уровнями научного познания: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

МЕТОДЫ	УРОВНИ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ
А. наблюдение	1. Эмпирический
Б. эксперимент	2. Теоретический
В. описание объекта	
Г. объяснение существующих взаимосвязей	
Д. формулирование закономерностей	

Запишите в поле для ответа последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГД.

Базовый. **Задание 17.**
Ниже приведен список терминов, обозначающих религии. Все они, за исключением двух, монотеистические.
христианство
ислам
индуизм
иудаизм
джайнизм
Найдите два термина, не соответствующих общему ряду слов, и запишите цифры, под которыми они указаны.

Повышенный. **Задание 18.**
Выберите верные суждения о мировоззрении.
Обыденное мировоззрение является порождением повседневной жизни людей.
Мировоззрение определяет мотивы и цели человеческой деятельности.
Мировоззрение всегда связано с определённой стадией исторического развития общества.
Мировоззрение всегда связано с теоретическим осмыслением результатов человеческой деятельности.
Идеалы и убеждения не входят в структуру мировоззрения.
Запишите цифры, под которыми они указаны.

Повышенный. **Задание 19.**
Установите соответствие философских школ философской культуре:

а) философия Нового времени;	1) прагматизм;
б) современная западная философия;	2) трансцендентальный идеализм;
в) философия Античности;	3) картезианство;
г) немецкая классическая философия;	4) скептицизм.

Повышенный. **Задание 20.**
Установите последовательность историко-философских эпох:
а) схоластика;
б) просвещение;
в) патристика;
г) возрождение.

Система оценивания диагностической работы

<table>
<tr><th>№ задания</th><th>Уровень сложности</th><th>Типы оценочных материалов</th><th>Ключи правильных ответов</th><th>Критерии оценивания</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Задание 1
Ответ:
1-1
2-3
3-3
4-1
5-1
6-1
7-1
8-2
9-1
10-2</td><td><table><tr><td>Совпадений</td><td>Балл</td></tr><tr><td>9-10</td><td>3</td></tr><tr><td>7-8</td><td>2</td></tr><tr><td>4-6</td><td>1</td></tr><tr><td>0-3</td><td>0</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>2</td><td>П</td><td>На сответствие</td><td>Задание 2
Ответ:
1-г
2-б
3-д
4-в
5-а</td><td>Правильный ответ – 2</td></tr>
<tr><td>3</td><td>П</td><td>На сответствие</td><td>Задание 3
Ответ:
А-4
Б-2
В-1
Г-3</td><td>Правильный ответ – 2</td></tr>
<tr><td>4</td><td>П</td><td>На соотвествие</td><td>Задание 4
Ответ:
1-б
2-а
3-г
4-д
5-в</td><td>Правильный ответ – 2</td></tr>
</table>

5	**П**	На соотвествие	*Задание 5* Ответ: *1-б* *2-а* *3-г* *4-в*	Правильный ответ – 2
6	**П**	На соотвествие	*Задание 6* Ответ: *1-б* *2-г* *3-а* *4-в*	Правильный ответ – 2
7	**В**	С выбором одного правильного ответа из предложенных; На дополнение (только ввод числа)	*Задание 7* Ответ: 1-2 2-Теория индукции	1- Правильный ответ – 1 2- Правильный ответ – 1
8	**Б**	Вставить ключевое слово	*Задание 8* Ответ: 1- всеобщей 2- логики 3- чувственное	1- Правильный ответ – 1 2- Правильный ответ – 1 3- Правильный ответ – 1
9	**В**	Мини-сочинение Для иллюстрации сформулированных основной(-ых) идеи(-й), теоретических положений, рассуждений и выводов привести не менее двух социальных фактов / примеров из различных источников (общественной жизни (в том числе по сообщениям СМИ), личного социального опыта (включая в том числе прочитанные книги, просмотренные кинофильмы),	*Задание 9* Примеры из разных учебных предметов рассматриваются в качестве примеров из различных источников; Факты / примеры, содержащие фактические и смысловые ошибки, приведшие к существенному искажению сути высказывания или свидетельствующие о непонимании	1- Правильный ответ – 5 2- Правильный ответ – 5

		из различных учебных предметов). Каждый приводимый факт / пример должен быть сформулирован развёрнуто и подтверждать обозначенную основную идею, теоретическое положение, рассуждение или вывод / быть с ними явно связан. По своему содержанию примеры не должны быть однотипными (не должны дублировать друг друга).	используемого исторического, литературного, географического и (или) другого материала, не засчитываются при оценивании.	
10	**В**	Творческое задание на понятия	*Задаие 10* Правильный ответ должен содержать следующие элементы: смысл понятия, например: *Знание – результат познавательной деятельности человека*. Может быть приведено иное, близкое по смыслу определение или объяснение смысла понятия. одно предложение, содержащее информацию о видах знания, опирающееся на знание курса, например: *К видам знания относятся житейское, научное, художественное и другие виды знания*. Может быть составлено другое	Правильный ответ - 10

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>предложение, содержащее информацию о видах знания.
одно предложение, раскрывающее с опорой на знание курса сущность одного из видов знаний, например: Житейское знание носит эмпирический характер, основано на здравом смысле и обыденном сознании. Может быть составлено другое предложение, раскрывающее сущность одного из видов знаний. Предложения должны быть сформулированы корректно, не содержать элементов, искажающих смысл понятия и/или его аспектов. Предложения, содержащие сущностные ошибки, не засчитываются при оценивании.</td><td></td></tr>
<tr><td>11</td><td>П</td><td>На соответствие</td><td>Задание 11
Ответ:
А2
Б4
В9
Г1
Д5
Е7</td><td><table><tr><td>Совпадений</td><td>Балл</td></tr><tr><td>6</td><td>3</td></tr><tr><td>3-5</td><td>2</td></tr><tr><td>1-2</td><td>1</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>12</td><td>П</td><td>Множественный выбор</td><td>Задание 12
Ответ: 145</td><td><table><tr><td>Совпадений</td><td>Балл</td></tr><tr><td>3</td><td>3</td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td><table><tr><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>1</td><td>1</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>13</td><td>Б</td><td>Вставит пропущенное слово</td><td>Задание 13
Ответ: мораль</td><td>Правильный ответ -1</td></tr>
<tr><td>14</td><td>Б</td><td>На обощение понятий</td><td>Задание 14
Ответ: мораль.</td><td>Правильный ответ -1</td></tr>
<tr><td>15</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Задание 15
1-1
2-3
3-3
4-4
5-4
6-4
7-3
8-1
9-3
10-2
11-3
12-3
13-2
14-5
15-4
16-6
17-2
18-2
19-3
20-4
21-4
22-1
23-4
24-1
25-4
26-5
27-8
28-7
29-1</td><td><table><tr><td>Совпадений</td><td>Балл</td></tr><tr><td>21-30</td><td>15</td></tr><tr><td>11-20</td><td>10</td></tr><tr><td>1-10</td><td>5</td></tr></table>Правильный ответ – 0,5 балла</td></tr>
</table>

			30-6	
16	**Б**	На соответствие	*Задание 16* Ответ: 11122	Правильный ответ -1 (всего 5)
17	**Б**	На соответствие	*Задание 17* Ответ: 35	Правильный ответ -1 (всего 2)
18	**П**	Множественный выбор	*Задание 18* Ответ: *123*	Правильный ответ -1 (всего 3)
19	**П**	На соответствие	*Задание 19* Ответ: *А-3* *Б-1* *В-4* *Г-2*	
20	**П**	Установление последовательности	*Задание 20* Ответ: в) патристика; а) схоластика; г) возрождение; б) просвещение.	

Наименование дисциплины: Безопасность жизнедеятельности

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и	- нормативные документы, регламентирующие безопасность жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, государственные ведомств	Тестовые и ситуационные задания	Вопросы для собеседования на экзамене	- формировать убеждение о важности ответственного отношения к окружающей природе; - адекватно реагировать на сигналы оповещения гражданской обороны	Составление синквейна. Подготовка эссе и выступление с докладом. Расчетные задачи.	Вопросы для собеседования на экзамене	- навыками применения здоровьесберегающих технологий в учебном процесс; - алгоритмом предоставления информации специалистам при возникновении ЧС	Кейс-задача по поиску оптимального адгоритма и принятия целесообразного решения	Вопросы для собеседования на экзамене

возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	а в области обеспечения безопасности; - свойства и поражающие факторы различных видов оружия								

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

1 Опасные природные явления или процессы, таких масштабов, которые вызывают катастрофические ситуации, характеризующиеся внезапным нарушением жизнедеятельности населения, разрушением и уничтожением материальных ценностей, поражением и гибелью людей и животных, называются...

а. стихийными бедствиями
б. эпидемиями
в. экологическими бедствиями
г. зонами природных ЧС

2 Действия по спасению людей, материальных и культурных ценностей, защите природной среды в зоне чрезвычайных ситуаций, подавление или снижение воздействия опасных факторов ЧС называются ...

а. аварийно-спасательными работами
б. локализацией ЧС
в. прогнозом ЧС
г. защитой от ЧС

3 Организованный вывоз или вывод населения из опасных зон как способ сохранения жизни людей, называется...

а. обсервацией населения
б. карантином
в. эвакуацией населения
г. созданием лагерей для беженцев

4 Воздействие на организм человека, которое может вызывать временное или стойкое ухудшение самочувствия, привести к заболеванию, нарушению здоровья потомства, это

а. поражающий фактор
б. иммобилизирующий фактор
в. опасный фактор
г. вредный фактор

5 Основным принципом обеспечения экологической безопасности является:
поощрение экоцида

а. запрет на строительство опасных промышленных объектов
б. презумпция экологической опасности любой производственно-хозяйственной деятельности
в. нормирование предельно допустимых нагрузок на атмосферу

6 Право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного здоровью или имуществу экологическим правонарушением закреплено в

а. ФЗ «О безопасности»
б. Конституции РФ
в. Международной конвенции о защите экологических интересов
г. Постановлении правительства № 387

7 К категории опасностей от жизнедеятельности относятся:

а. техногенные

б. стихийные бедствия
в. социальные
г. производственные аварии
д. эпидемии

8 Выходить из зоны заражения химически опасными веществами следует
а. перпендикулярно направлению ветра;
б. по направлению ветра;
в. против ветра;
г. в любом направлении.

9 К чрезвычайным ситуациям природного характера относятся
гидродинамическся авария
а. смерч
б. паводок
в. эпизоотия
г. взрыв бытового газа

10 Магнитные бури относятся к _____ природным опасностям
а. геологическим
б. гелиофизическим
в. биолого-социальным
г. метеорологическим

11 Основными принципами тушения пожара являются:
а. охлаждение очага горения до температуры ниже определенного предела
б. изоляция очага горения от воздуха
в. разбавление кислорода негорючими газами
г. изоляция угарного газа

12 Физико-химический процесс превращения горючих веществ и материалов в продукты сгорания, сопровождаемый интенсивным выделением тепла, дыма и световым излучением, называется:
а. горением
б. конвекцией
в. пожаром
г. огневым штормом

13 Главный поражающий фактор ядерного оружия – это ___.
а. световое излучение
б. ударная волна
в. проникающая радиация
г. альфа-излучение

14 Наибольшей проникающей способностью обладает:
а. поток гамма-лучей
б. поток нейтронов
в. поток протонов
г. поток позитронов

15 Цитотоксическое действие радиации в наибольшей степени обусловлено:
а. подавлением деления клеток

б. разрушением клеточных мембран
в. ионизацией воды
г. разрушением ДНК

16 Для обеззараживания одежды и предметов от радиоактивных веществ проводят ____.
а. дегазацию
б. дезинфекцию
в. дератизацию
г. дезактивацию

17 Единица измерения активности Беккерель соответствует
а. одному распаду в секунду
б. образованию 10 пар ионов в см3 воздуха
в. 2,37 * 109 распадов в секунду
г. активности источника излучения в 100 рентген

18 Наиболее опасная из перечисленных форм ртути:
а. металлическая ртуть
б. пары ртути
в. неорганические соли ртути
г. органические соединения ртути

19 Выберите признаки съедобных растений:
а. растения, выделяющие на изломе млечный сок
б. белки или ежи, запасающие плоды, плоды объеденные животными
в. поклеванные птицами плоды
г. фрукты, которые делятся на пять долек
д. в северных и умеренных зонах все ягоды, напоминающие внешним видом малину, чернику, клубнику
е. луковицы без характерного луковичного или чесночного запаха

20 В качестве оружия для самообороны на территории РФ запрещено использование ___.
а. грубых слов
б. газовых баллончиков
в. портативных сирен
г. кастетов

Ключи правильных ответов, включая критерии оценки заданий диагностической работы

№ задания	Уровни сложности оценочных материалов	Типы оценочных материалов	Ключи правильных ответов	Критерии оценивания	
				Количество совпадений	Балл
1	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	а	1 0	1 0
2	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	а	1 0	1 0
3	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	в	1 0	1 0
4	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	г	1 0	1 0
5	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	в	1 0	1 0
6	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	б	1 0	1 0
7	П	Множественный выбор	а, в, г	3 2 0-1	2 1 0
8	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	а	1 0	1 0
9	П	Множественный выбор	б, в, г	3 2 0-1	2 1 0
10	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	б	1 0	2 0
11	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	а	1 0	1 0

12	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	а	1 0	1 0
13	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	б	1 0	2 0
14	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	а	1 0	2 0
15	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	в	1 0	3 0
16	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	г	1 0	3 0
17	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	а	1 0	3 0
18	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	г	1 0	3 0
19	П	Множественный выбор	б, в, д	3 2 1 0	3 2 1 0
20	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	г	1 0	1 0

Наименование дисциплины. Иностранный язык

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	- основные коммуникативные, этические, языковые и речевые нормы общения; - особенности говорения, слушания, чтения и письма как видов речевой деятельности; - лексику иностранного языка, позволяющую осуществлять устную и письменную коммуникацию в рамках повседневного общения в бытовой и профессиональной среде; - грамматический материал, позволяющий вести коммуникацию на иностранном языке на уровне B1-B1+ в соответствии с международной	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на экзамене	- создавать речевые высказывания в устной и письменной форме в соответствии с коммуникативными, этическими, речевыми и языковыми нормами; - выбирать и корректно использовать лексические единицы, соответствующие конкретной коммуникативной ситуации; - использовать грамматические формы иностранного языка на уровне, обеспечивающем успешную коммуникацию; - распознавать и понимать в	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на экзамене	- основными речевыми и языковыми нормами современного русского языка - навыками говорения на иностранном языке на повседневные и бытовые темы на уровне не ниже B1-B1+; - навыками чтения и понимания текстов разных жанров на иностранном языке, лексически и грамматически соответствующих уровню не ниже B1-B1+; - навыками письма на иностранном языке на уровне не ниже B1-B1+; - навыками распознавания и адекватного реагирования на	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на экзамене

	системой сертификационных уровней владения иностранным языком; - нормы и правила речевого этикета иностранного языка, необходимые для корректной устной и письменной коммуникации на уровне повседневного общения в бытовой и профессиональной среде; - нормы и правила оформления письменных текстов разных жанров (письмо, обращение, предложение, запрос и т.п.), используемых в рамках делового общения на иностранном языке - правила и нормы коммуникации и взаимодействия в цифровой среде; - нормы речевого этикета иностранного языка, необходимые для корректной устной и письменной коммуникации на уровне			устной и письменной речи грамматические формы на уровне достаточном, для понимания грамматического единицы высказывания; - выбирать соответствующие конкретному контексту / жанру / ситуации общения устойчивые сочетания и клише; - выбирать лексические и грамматические средства для составления письменных текстов разных жанров, используемых в рамках делового общения на иностранном языке; - составлять электронные письма и прочие типы сообщений, используемых для виртуального общения с			звучащую речь на иностранном языке на уровне B1-B1+. - навыками использования норм и правил речевого этикета, устойчивых сочетаний и клише в устной и письменной речи на иностранном языке на уровне, соответствующем уровню B1-B1+; - навыками деловой коммуникации на иностранном языке; - навыками понимания иностранного языка медиадискурса		

	повседневного общения в бытовой и профессиональной среде			учетом ситуации общения, взаимоотношений участников коммуникации и т.п.; - искать и находить необходимую информацию в иноязычном цифровом пространстве					

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Задание 1. He _____that he ____ his car keys in the office.
relized+
left
had left +
had relized
relized
left
Задание 2. You _____ the exam ____ you start revising immediately.
pass
won't pass +
unless _+
if
as long as
provided
Задание 3. When the customs officers found some illegal goods _____in the car, he was arrested for ____.

Assault
Hidden+
mugged
hijacking
smuggling +
catching
Задание 4 I only _____£20 for this jacket! It was a real ____.
bought
paid+
price
bargain +
sale
deal

Read the article. Put paragraphs in the right order

Задание 5.
1-C
2-D
3-A
4-B
The end of the phone call?
B. Whatever the reason, there is no question that we have changed the ways we use the telephone. These days we often feel we shouldn't call someone without making an arrangement to call first. Many people are frustrated if they are disturbed by an unexpected phone call. We want to be able to choose when we reply and we don't want to have to chat when we are busy with something else. Written communication allows us to respond quickly and economically. It also means we can think about what we want to say before we get in touch. Phones can also be noisy in open-plan offices, and many people won't call back if you leave a message on their voicemail. They will email instead.
C. Is the phone call becoming a thing of the past? New research suggests we are now more likely to text or email friends or family than dial their number.
E. On the other hand, some psychologists say text and email are less rich and 'colder' because you lose the tone and expression of conversation. Others would disagree and say you don't have to hear someone's voice to have an interesting and intimate conversation. It isn't surprising that research has found that for the over-65s, phoning friends and family on a landline is still the most popular way of getting in touch. Many of us hearing the phone ring know it is probably our mother! You probably won't be amazed either to learn that the great majority (83%) of adults of all ages said they still prefer to communicate face to face.
D. The amount of time we spend talking on our mobile phones has gone down by 5% and by twice that for landline calls, whereas the number of text messages we send has doubled in the last few years.
A. The reasons for this may, in part, be because so many more people have smartphones, which means we can communicate using social networking, instant messaging, and email instead. In fact, we prefer to use our phones to play games, watch films, and look up information rather than make a phone call and speak to someone!

Задание 6 Read the information about a castle you visited last holidays, and write questions.
When / go?
- Who / go with?
- What / like?
- How / food?
- How / money / spend?
- What / best thing?

Blackbury Castle
Entry £10 for adults, £5 for children, under-5s free
Special offer: half price every Wednesday
Historical tours every hour, experienced guides
New visitor centre – with videos and educational materials on the castle's exciting history
Café with good value food, and excellent choice for children
Castle shop
Listen to the conversation about playing a musical instrument. Who said the following? Write *I* (Ian) or *K* (Kate) or *N* (Neither).
Задание 7. I've decided to take up a new instrument. _I___
Задание 8. My teacher is pleased with my progress. __K__
Задание 9. I didn't like practising. ___I_
Задание 10. My mother didn't want me to stop playing. _N___

Pre-intermediate Placement test

Pre-intermediate Placement test has been designed to help you decide whether the Pre-Intermediate course would be suitable for your students or whether they would qualify for using the Intermediate Course.

The Straightforward Test has10 questions, each worth one point. Questions 1-3 are grammar ones, questions 4-6 are vocabulary questions, 7-10 are to understand the information from the text. The conversion chart below has been designed to assist you in making your decision but please note, however, that these bandings are a guide.

Intermediate Placement test был разработан, чтобы помочь вам решить, подойдет ли курс для Уровня Pre-Intermediate или же им можно приступать к Уровню Intermediate. Простой тест состоит из 17 вопросов. Вопросы 1-3 - грамматические, вопросы 4-6 – лексические, 7-10 - для понимания информации из текста. Приведенная ниже таблица баллов была разработана, чтобы помочь вам в принятии решения, но, пожалуйста, обратите внимание, однако, что это рекомендации к оцениванию.

Questions 1-5	Questions 6-10
Pre-Intermediate	Intermediate

Answer the questions

Задание 1. I ____ to Peru on holiday next month.
am flying +
flying
am go flying
will flying

Задание 2. The_____ coffee in the world comes from Indonesia.
expensive
expensivest
more expensive
most expensive+

Задание 3. I’ve had my cat ____ 4 years.
since
for+
with
it

Задание 4. There was a nice meal and a band at the wedding ____
ceremony+
reception
speech
group

Задание 5. I mostly ____ my friends via email.
get on well with
have in commn
keep in touch with +
see each other

Задание 6. Stress is not an illness, but it can_____to many illnesses.
celebrate

contribute +
affect
get

Read the article and decide if the sentences are true (T) or false (F).

Задание 7. The best way to get a new job is to have a good handshake. (T+ / F)
Задание 8. Professor Iverson says that communication is only about speaking. (T / F+)
Задание 9. A weak handshake means you are sensitive and emotional. (T+ / F)
Задание 10. Sales assistants, train drivers, waiters and accountants are the best communicators (T / F+)

What's the best way to get a new job? Is it an attractive CV, the right qualifications, a well-organized application form, a good interview technique? Well, important as these things are, none is more important than a good handshake according to new research. Professor Jana Iverson of Columbia University in the US has completed research that shows that a good handshake is crucial in creating a good first impression at a job interview.

Her research shows that hand movements and body language are up to eight times more important in a job interview than what an interviewee says. 'Communication is not just about speaking', says Iverson. 'A weak handshake means a person's personality is much the same. A firm handshake on the other hand means a person is open and confident, likely to be skilled, well-organized and independent.'

This research may explain the importance Western society has placed on people shaking hands. Whether you want to be a sales assistant, a train driver, a waiter, or an accountant, the secret of communication is in the hands. The most successful businessmen and interviewees all know that.

Professor Iverson's research will come as no surprise to some psychologists, who have known for a long time that body language is important. Politicians and television presenters are given special training in what to do with their hands. 'Our hands help us to communicate ideas', says Iverson. 'They also help the speaker to think more clearly about what they are saying. If there is anything you want to keep secret from the people you are speaking to it is probably best to just sit on your hands!'

Elementary placement test

Elementary Placement Test has been designed to help you decide whether the Beginner course would be suitable for your students or whether they would qualify for using the Elementary Course.

The Straightforward Test has10 questions, each worth one point. Questions 1-3 are are grammar ones, questions 4-6 are vocabulary questions, 7-10 are to understand the information from the text and questions. The conversion chart below has been designed to assist you in making your decision but please note, however, that these bandings are a guide.
This test can also be used to diagnose the grammar of the Beginner level that your students need clarification on.
Elementary Placement Test был разработан, чтобы помочь вам решить, подойдет ли курс для начинающих Уровня Begginer же им можно приступать к Уровню Elementary. Простой тест состоит из 10 вопросов. Вопросы 1-3 - грамматические, вопросы 4-6 – лексические, 7-10- для понимания информации из текста. Приведенная ниже таблица баллов была разработана, чтобы помочь вам в принятии решения, но, пожалуйста, обратите внимание, однако, что это рекомендации к оцениванию.

Questions 1-5	Questions 6-10
Begginer	Elementary

Answer the questions

Задание 1. ____'s your name? Thomas
How
Who
What +
Where

Задание 2. Oh, ____ are my keys!
This
These +
That
It
Задание 3. Stephen ____ in our company.
work
works +
is work

working
Задание 4. Gina is married to John. He's her ____
uncle
husband +
wife
parent

Задание 5. He doesn't have a car so he often uses public ____.
taxi
transport +
car
bus
Задание 6. I'm Jeff Caine. Nice to ____ you, Mr Caine.
speak
talk
meet +
watch

Read the text below. Are the sentences true (T) or false (F)?

Задание 7. Megan is from Prague.	T	F+
Задание 8. She lives with her boyfriend in a flat.	T+	F
Задание 9. She speaks Czech with her friends.	T	F+
Задание 10. She drinks beer and lots of coffee.	T+	F

Name: Megan Richards
From: Cardiff
Job: Student
New home: Prague, Czech Republic

How is your life different?
I live with my boyfriend in a flat. I work in a bar and I study music at the university here in Prague. I have lots of Czech friends, but I don’t speak Czech. Now I drink beer!

How is your life similar?

I read the newspaper in English and I watch the BBC news on TV. I still listen to the same music. I eat the same food and I drink lots of coffee.

Your opinion: I like it!

Наименование дисциплины: Физическая культура и спорт

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
УК-7. способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	социальную роль физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; средства и методы физической культуры для повышения умственной работоспособности и развития физических качеств;	Устный опрос	Вопросы для собеседования на зачете	совершать профессионально умелые и точные движения, используя специально разработанные комплексы физических упражнений для развития координации движений; составлять комплексы утренней гигиенической и корригирующей гимнастики и подбирать упражнения, направленные	Упражнения	Вопросы для собеседования	методами физического самосовершенствования и самовоспитания для реализации будущей профессиональной деятельности специалиста, методами совершенствования физических качеств; навыками проведения и выполнения комплексов утренней	Контрольные спортивные нормативы	Контрольные спортивные нормативы

	средства и методы восстановления работоспособности организма человека; основы физической культуры и здорового образа жизни; принципы здорового образа жизни, последствия вредных привычек; здоровьеформирующие инновационные технологии в сфере физической культуры и спорта.			на развитие физических качеств; применять современные средства и методы релаксации; составлять комплекс утренней гигиенической, корригирующей и производственной гимнастики; разбираться в вопросах физической культуры и спорта, применяемых на основе здоровьеформирующих технологий.			гигиенической, корригирующей гимнастики; навыками выполения простейших приемов релаксации; средствами и методами убеждения, разъяснения и просвещения с целью формирования потребности граждан в активном здоровом образе жизни.		

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Задание 1.
Часть культуры, представляющая собой совокупность ценностей, норм и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития это
физическое воспитание
физической развитие
физическая культура
физическая рекреация

Задание 2.
Что является основными средствами физического воспитания?
учебные занятия
физические упражнения
средства обучения
средства закаливания

Задание 3.
Задачами комплекса утренней гимнастики являются:
вывести организм на более высокий уровень жизнедеятельности;
вывести на более высокий уровень физическую подготовленность человека;
развить и совершенствовать быстроту;
развить и совершенствовать выносливость.

Задание 4.
Что не относится к основным гигиеническим средствам, обеспечивающих укрепление здоровья, восстановление и повышение общей и спортивной работоспособности?
правила личной гигиены;
психотерапия;
соблюдение рационального распорядка дня;
биологически активные добавки;

Задание 5.
Одними из абсолютных противопоказаний к занятиям на тренажѐрной технике являются:
выраженная недостаточность кровообращения;
нарушение сердечного ритма;
недавние внутренние кровотечения;
ожирение 3-4степени;

Задание 6.
В какой последовательности целесообразно выполнять перечисленные ниже упражнения в комплексе утренней гигиенической гимнастики?
Дыхательные упражнения.
Упражнения на укрепление мышц и повышение гибкости.
Потягивания.
Бег с переходом на ходьбу.
Ходьба с постепенным повышением частоты шагов.
Прыжки.
Поочередное напряжение и расслабление мышц.

Бег в спокойном темпе.

Задание 7.
Укажите предпочтительную последовательность упражнений для физкультурной минутки или паузы:
Приседания прыжки, бег переходящий в ходьбу.
Упражнения на точность и координацию движений.
Упражнения на растягивание мышц туловища, рук, ног.
Упражнения в потягивании, профилактика нарушений осанки.
Дыхательные упражнения.

Задание 8.
Установите правильную последовательность выполнения упражнений для формирования правильной осанки:
упражнения на развитие гибкости
на формирование поз тела и походки
на развитие мышц брюшного пресса
на развитие мышечно-суставной чувствительности.

Задание 9.
Соответствие между физическим качеством и его определением

Физические качества	Определение
1. Быстрота	а) способность человека преодолевать внешнее сопротивление или противодействовать ему посредством мышечных напряжений
2. Сила	б) способность к длительному выполнению работы без заметного снижения еѐ эффективности
3. Выносливость	в) способность совершать двигательные действия в минимальный для данных условий отрезок времени
4. Ловкость	г) способность быстро, точно, целесообразно, экономично решать двигательные задачи

Задание 10. Соответствие между термином и его определением

Термин	Определение
1. Массовый спорт	а) Многостороннее массовое спортивное движение в общей системе физического воспитания граждан, дающее возможность совершенствовать свое спортивное мастерство и достигать высших результатов в различных видах спорта
2.Спорт высших достижений	б) Область спорта, обеспечивающая достижение высоких спортивных результатов, установление рекордов
3. Любительский спорт	в) Совместная деятельность людей, осуществляемая во благо укрепления мира и дружбы между народами в духе взаимопонимания, уважения и доверия, призванная активно содействовать гуманистическому воспитанию народов на идеалах спорта
4. Олимпийское движение	г) Часть физической культуры, представляющая собой массовое спортивное движение, способствующее развитию физической культуры среди населения в целях привлечения к занятиям физическими упражнениями и выявления талантливых спортсменов в различных видах спорта

Ключи правильных ответов, включая критерии оценки заданий диагностической работы

№ задания	Уровни сложности оценочных материалов	Типы оценочных материалов	Ключи правильных ответов	Критерии оценивания	
				Количество совпадений	Балл
1	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	**в**	1 0	1 0
2	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	**б**	1 0	1 0
3	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	**а**	1 0	1 0
4	**П**	Множественный выбор	**б, г**	2 1 0	1 1 0
5	**П**	Множественный выбор	**а, г**	2 1 0	1 1 0
6	**П**	Установление последовательности	**в, ж, д, з, а, б, е, г**	6 4-5 2-3 0-1	3 2 1 0
7	**П**	Установление последовательности	**г, в, а, д, б**	4 2-3 0-1	2 1 0
8	**В**	Установление последовательности	**в, а, г, б**	2 1 0	2 1 0
9	**В**	На соответствие	**1-в** **2-а** **3-б** **4-г**	4 2-3 1 0	3 2 1 0

10	**В**	На соотвествие	**1-г** **2-б** **3-а** **4-в**	4 2-3 1 0	3 2 1 0

Наименование дисциплины: Русский язык и культура речи

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (	- функции русского литературного языка и его нормы; - традиции речевого поведения в коммуникативном пространстве русского национального языка; - сущность и принципы деловой коммуникации; - формы и методы логического, аргументированного и ясного изложения информации средствами русского языка; - особенности эффективного речевого и социального взаимодействия; - правила отбора языковых единиц с	Разноуровневые задания, тест	Вопросы для собеседования на экзамене, тестовые вопросы	- эффективно пользоваться различными средствами языка для достижения цели общения; - составлять устные и письменные тексты делового характера в соответствии с языковыми и этическими нормами, коммуникативной задачей и ситуацией общения; - распознавать, комментировать и исправлять речевые и коммуникативные ошибки в устной и	Разноуровневые задания и задачи	Вопросы для собеседования на экзамене, тестовые вопросы	- основами эффективного речевого взаимодействия; - основами деловой этики и речевой культуры; - навыками устной и письменной деловой коммуникации, в том числе в цифровой среде; - навыками ведения эффективного диалога для установления доверительных партнерских отношений в коллективе.	Коммуникативные задачи	Вопросы для собеседования на экзамене, тестовые вопросы

	учетом языковых норм и речевого этикета.			письменной речи.					
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	- функции русского литературного языка и его нормы; - традиции речевого поведения в коммуникативном пространстве русского национального языка; - сущность и принципы деловой коммуникации; - формы и методы логического, аргументированного и ясного изложения информации средствами русского языка; - особенности эффективного речевого и социального взаимодействия; - правила отбора языковых единиц с учетом языковых норм и речевого этикета.	Разноуровневые задания, тест	Вопросы для собеседования на экзамене, тестовые вопросы	- эффективно пользоваться различными средствами языка для достижения цели общения; - составлять устные и письменные тексты делового характера в соответствии с языковыми и этическими нормами, коммуникативной задачей и ситуацией общения; - распознавать, комментировать и исправлять речевые и коммуникативные ошибки в устной и письменной речи.	Разноуровневые задания и задачи	Вопросы для собеседования на экзамене, тестовые вопросы	- основами эффективного речевого взаимодействия; - основами деловой этики и речевой культуры; - навыками устной и письменной деловой коммуникации, в том числе в цифровой среде; - навыками ведения эффективного диалога для установления доверительных партнерских отношений в коллективе.	Коммуникативные задачи	Вопросы для собеседования на экзамене, тестовые вопросы

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

1. Назначение официально-делового стиля:
1) зафиксировать наиболее важные характеристики ситуации +
2) зафиксировать абсолютно все признаки ситуации
3) учесть все желания участников ситуации
4) выстроить устойчивые отношения людей в ситуации +
5) выработать согласованные действия людей или установить правила поведения +
6) подчинить ситуацию чьей-либо воле +

2. Совокупность навыков, нужных для незатруднительного и целесообразного применения средств языка, которые находятся в активном языковом запасе человека, составляют … .
1) богатство речи +
2) выразительность речи
3) доступность речи
4) чистоту речи

3. Найдите соответствия между жанром документа и его целью:

1. Приказ, распоряжение	А. Цель информирования
2. Договор, доверенность	Б. Цель побуждения
3. Служебная записка, сопроводительное письмо	В. Придание юридического статуса

Ответ: 1 – ___; 2 – ___; 3 – ___ .

4. Самым важным аспектом культуры речи является … .
1) этический
2) коммуникативный
3) нормативный +
4) нет правильного ответа

5. Установите соответствие между существительным и прилагательным, чтобы получившееся словосочетание имело окраску официально-делового стиля:
1) Адрес; 2) Пособие; 3) Обязанности; 4) Лицо.
А) Прямой; Б) Юридический; В) Физический; Г) Единовременный.
Ответ: 1 – ___; 2 – ___; 3 – ___; 4 – ___ .

6. Подстилями научного стиля являются:
1) научно-учебный +
2) научно-воспитательный
3) собственно научный +
4) научно-популярный +
5) научно-производственный

7. Подстилями официально-делового стиля являются:
1) дипломатический +
2) учредительный
3) канцелярско-административный +
4) законодательный +
5) регламентирующий

8. Установите соответствие между словарями и языковыми единицами:

1) Орфоэпический словарь; 2) Словарь синонимов; 3) Словарь «Управление в русском языке»; 4) Фразеологический словарь.
А) наблюдать – соцерзать; Б) браться за ум; В) п[о]эт – п[а]эт; Г) по приезде/приезду.

Ответ: 1 – ___; 2 – ___; 3 – ___; 4 – ___ .

9. К деловым бумагам личного характера относятся:
1) расписка +
2) справка
3) характеристика +
4) объяснительная записка +
5) докладная записка

10. Лексика публицистического стиля может быть:
1) разговорная +
2) книжная +
3) просторечная +
4) бранные слова

11. Установите соответствие между языковыми нормами и их определениями:
1) Лексические нормы; 2) Морфологические нормы; 3) Орфоэпические нормы; 4) Синтаксические нормы.
А) нормы произношения и ударения; Б) нормы образования форм слов; В) пнормы построения словосочетаний и предложений; Г) нормы словоупотребления.

Ответ: 1 – ___; 2 – ___; 3 – ___; 4 – ___ .

12. Для разговорной речи характерно:
1) ориентированность на нормы литературного языка +
2) значительная роль эмоционально-экспрессивной лексики +
3) запрет на использование просторечия, жаргонов, профессионализмов
4) экономия речевых средств +

13. Установите соответствие между тропами и их определениями:
1) Эпитет; 2) Гипербола; 3) Литота; 4) Олицетворение; 5) Аллегория.
А) приём передачи скрытого смысла высказывания с помощью косвенных описаний; Б) сильное преувеличение; В) образное, художественное определение; Г) сильное преуменьшение; Д) изображение неодушевлённых предметов как одушевлённых.

Ответ: 1 – ___; 2 – ___; 3 – ___; 4 – ___ , 5 – ___ .

14. Определите последовательность этапов подготовки к публичному выступлению. Ответ запишите в виде последовательности цифр.
1) разработка плана выступления
2) выбор темы и определение цели выступления
3) написание текста выступления
4) работа над композицией
5) подбор материалов
6) изучение и анализ отобранных материалов

Ответ: _____

15. Строгое соблюдение норм литературного языка обязательно в стилях:
1) официально-деловой +
2) публицистический +
3) разговорный
4) художественной литературы
5) научный +

16. Определите стиль и тип речи:
Так прошло около часа. Месяц светил в окно, и луч его играл по земляному полу хаты. Вдруг на яркой полосе, пересекающей пол, промелькнула тень. Я привстал и взглянул в окно, кто-то вторично пробежал мимо его и скрылся, бог знает куда. Я не мог полагать, чтоб это существо сбежало по отвесу берега; однако иначе ему некуда было деваться. Я встал, накинул бешмет, опоясал кинжал и тихо-тихо вышел из хаты; навстречу мне слепой мальчик. Я притаился у забора, и он верной, но осторожной поступью прошел мимо меня. Под мышками он нес какой-то узел и, повернув к пристани, стал спускаться по узкой и крутой тропинке.

М. Лермонтов

1) художественный стиль, описание
2) художественный стиль, повествование +
3) публицистический стиль, рассуждение
4) публицистический стиль, описание

17. Расположите в логической последовательности элементы композиции речи. Ответ запишите в виде последовательности цифр.
1) конец речи;
2) вступление;
3) главная часть;
4) этикетные формулы.

Ответ: _____

18. Закон экономии речевых средств в разговорном стиле подразумевает … .
1) ограничение лексики только разговорными словами
2) использование словосочетания вместо одного слова
3) использование одного слова вместо словосочетания +
4) сужение круга книжных слов, терминов

19. Стиль, используемый в средствах массовой информации, называется … .
1) публицистическим +
2) официально-деловым
3) научным
4) разговорным

20. Установите соответствие между функциями языка и их определениями:
1) Волюнтативная функция; 2) Коммуникативная функция; 3) Познавательная функция; 4) Аккумулятивная функция.
А) функция общения; Б) функция воздействия; В) функция сохранения и передачи информации; Г) функция мышления.

Ответ: 1 – ___; 2 – ___; 3 – ___; 4 – ___ .

Ключи правильных ответов, включая критерии оценки заданий диагностической работы

№ задания	Уровень сложности	Типы оценочных материалов	Ключи правильных ответов	Критерии оценивания	
1	П	Множественный выбор	2, 4, 5, 6	Совпадений	Балл
				4	4
				3	3
				2	2
				1	1
				0	0
2	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	1	Правильный ответ – 1	
3	П	На соотвествие	1Б, 2В, 3А	Совпадений	Балл
				3	3
				2	2
				1	1
				0	0
4	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	3	Правильный ответ – 1	
5	П	На соотвествие	1Б, 2Г, 3А, 4В	Совпадений	Балл
				4	4
				3	3
				2	2
				1	1
				0	0
6	П	Множественный выбор	1, 3, 4	Совпадений	Балл
				3	3

				2	2
				1	1
				0	0
7	П	Множественный выбор	1, 3, 4	Совпадений	Балл
				3	3
				2	2
				1	1
				0	0
8	В	На соотвествие	1В, 2А, 3Г, 4Б	Совпадений	Балл
				4	4
				3	3
				2	2
				1	1
				0	0
9	П	Множественный выбор	1, 3, 4	Совпадений	Балл
				3	3
				2	2
				1	1
				0	0
10	П	Множественный выбор	1, 2, 3	Совпадений	Балл
				3	3
				2	2
				1 0	1
11	В	На соотвествие	1Г, 2Б, 3А, 4В	Совпадений	Балл
				4	4
				3	3
				2	2
				1	1
				0	0

12	Б	Множественный выбор	1, 2, 4	Совпадений	Балл
				3	3
				2	2
				1	1
				0	0
13	В	На соотвествие	1В, 2Б, 3Г, 4Д, 5А	Совпадений	Балл
				5	5
				4	4
				3	3
				2	2
				1	1
				0	0
14	В	Установление последовательности	2, 5, 6, 1, 4, 3	Совпадений	Балл
				6	6
				5	5
				4	4
				3	3
				2	2
				1	1
				0	0
15	Б	Множественный выбор	1, 2, 5	Совпадений	Балл
				3	3
				2	2
				1	1
				0	0
16	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	1	Правильный ответ – 1	
17	В	Установление последовательности	4, 2, 3, 1	Совпадений	Балл
				4	4
				3	3
				2	2

				1	1
				0	0
18	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	3	Правильный ответ – 1	
19	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	1	Правильный ответ – 1	
20	В	На соотвествие	1Б, 2А, 3Г, 4В	Совпадений	Балл
				4	4
				3	3
				2	2
				1	1
				0	0

Ключи правильных ответов, включая критерии оценки заданий диагностической работы

Уровни сложности оценочных материалов	Типы заданий	Ключи правильных ответов	Критерии оценивания	
			Количество совпадений	Балл
Высокий	Установление последовательности	№ 14 – 2, 5, 6, 1, 4, 3	одно совпадение	1 (всего 6 б.)
		№ 17 – 4, 2, 3, 1	одно совпадение	1 (всего 4 б.)
	На соотвествие	№ 8 – 1В, 2А, 3Г, 4Б	одно совпадение	1 (всего 4 б.)
		№ 11 – 1 Г, 2Б, 3А, 4В	одно совпадение	1 (всего 4 б.)
		№ 13 – 1В, 2Б, 3Г, 4Д, 5А	одно совпадение	1 (всего 5 б.)
		№ 20 – 1Б, 2А, 3Г, 4В	одно совпадение	1 (всего 4 б.)
Повышенный	Множественный выбор	№ 1 – 2, 4, 5, 6	одно совпадение	1 (всего 4 б.)
		№ 6 – 1, 3, 4	одно совпадение	1 (всего 3 б.)
		№ 7 – 1, 3, 4	одно совпадение	1 (всего 3 б.)
		№ 9 – 1, 3, 4	одно совпадение	1 (всего 3 б.)
		№ 10 – 1, 2, 3	одно совпадение	1 (всего 3 б.)
	На соотвествие	№ 3 – 1Б, 2В, 3А	одно совпадение	1 (всего 3 б.)
		№ 5 – 1Б, 2Г, 3А, 4В	одно совпадение	1 (всего 4 б.)
Базовый	С выбором одного правильного ответа из предложенных	№ 2 – 1	одно совпадение	1 б.
		№ 4 – 3	одно совпадение	1 б.
		№ 16 – 1	одно совпадение	1 б.
		№ 18 – 3	одно совпадение	1 б.
		№ 19 – 1	одно совпадение	1 б.
	Множественный выбор	№ 12 – 1, 2, 4	одно совпадение	1 (всего 3 б.)
		№ 15 – 1, 2, 5	одно совпадение	1 (всего 3 б.)

Наименование дисциплины: Социально-психолгический (адаптационный) тренинг

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
УК-3. Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	основы организации социального взаимодействия, в т.ч. с учетом возрастных, гендерных особенностей	Вопросы для собеседования	Вопросы для собеседования на зачете	организовывать, управлять ситуациями общения, сотрудничества, развивая активность, самостоятельность, инициативность, творческие способности участников социального взаимодействия	Практические задачи	Вопросы для собеседования на зачете	методами организации конструктивного социального взаимодействия; способностью организовывать, управлять ситуациями общения, сотрудничества, с учетом возрастного и индивидуального развития, социальных, этноконфессиональных и культурных различий его участников	Самоотчет по программам тренингов командообразования	Вопросы для собеседования на зачете
УК-6 Способность управлять своим временем, выстраивать и	способы самоанализа и самооценки собствен	Вопросы для собеседования	Вопросы для собеседования на зачете	анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать	Практические задачи	Вопросы для собеседования на зачете	приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых	Самоотчет по программам тренингов командообразования	Вопросы для собеседования на зачете

реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ных сил и возможностей; стратегии личностного развития			конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования			видов деятельности; приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач		

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

1. Понятие харизмы ввел в научный оборот …
а)Т. Парсонс
б)М. Вебер
в)Д. Майерс
г)Б. Рассел

2. Адаптированность – это …
а) система качеств личности, умений и навыков, обеспечивающих успешность последующей жизнедеятельности,
б) выработанный в процессе эволюционного развития комплекс приспособительных реакций
в) активное приспособление психической деятельности к условиям и требованиям новой социальной сферы
в) показатель профессионального карьерного роста

3. Идея командных методов работы заимствована из …
а)Семейной сферы
б)Образования
в)Спорта
г)Профессиональной деятельности

4. Если при анализе делегирования лидерских полномочий в команде использовать метафору о пастухе, управляющем процессом движения овечьей отары, то при модели «пастух позади» можно констатировать …
а)высокую степень делегирования при крайне низком контроле над ситуацией и над людьми

б)высокую степень делегирования при сохранении высокого контроля и над людьми, и над ситуацией
в)крайне низкий контроль над людьми и столь же низкую степень делегирования
г)высокий контроль над людьми, но делегирование лидерских полномочий в данном случае не практикуется

5. На данном этапе командообразования команда постоянно отслеживает, насколько эффективно она продвигается вперед:
а) Знакомство
б) Позиционирование
в) Рефлексия
г) Профессионализм

6. Вид группы, члены которой могут повысить эффективность совместной деятельности, но не прилагают к этому ни малейших усилий, называется:
а) потенциальная команда;
б) псевдокоманда;
в) рабочая группа.
г) референтная группа

7. Социально-психологическая адаптация – это…:
а) взаимодействие личности и социальной среды, которое приводит к оптимальному соотношению целей и ценностей личности и группы, приобретению определенного социально-психологического статуса, овладению социально-психологическими функциями;
б) саморегуляция способность открытой системы сохранять постоянство своего внутреннего состояния посредством скоординированных реакций, направленных на поддержание динамического равновесия, способность системы воспроизводить себя, восстанавливать утраченное равновесие, преодолевать сопротивление внешней среды;
в) выработанный в процессе эволюционного развития комплекс приспособительных реакций;
г) веревочный курс.

8. Человек, который ведет других за собой, задает направление и темп движения, заряжает энергией, воодушевляет, показывает пример, привлекает к себе людей, нацелен на преобразование и развитие – это:
а) менеджер;
б) манипулятор;
в) лидер;
в) руководитель

9. Самовосприятие человека как члена определенной группы или нескольких групп, называется:
а) коллективистическое самосознание;
б) групповая идентичность;
в) групповая сплоченность;
г) групповой эгоцентризм.

10. Стиль мышления людей, полностью включенных в команду, где стремление к единомыслию важнее, чем реалистическая оценка возможных вариантов действий, называется**:**
а) огруппление мышления;
б) ингрупповой фаворитизм;
в) групповое табу;
г) идентификация.

11. Совокупность ожиданий, существующая относительно каждого члена команды, называется:
а) роль;
б) образ;
в) стремление;
г) идеал.

12. Объединение команды против одного из своих членов, выражающееся в его скрытой травле:
а) групповое табу;
б) конформизм;
в) моббинг;
г) самоизоляция.

13. Феномен, заключающийся в том, что производительность команды оказывается меньшей, чем сумма индивидуальных усилий, продемонстрированных по одиночке, называется:
а) моббинг;
б) групповой ритуал;
в) социальная леность;
г) внешний локус контроля.

14. В соответствии с моделью Р.М. Белбина, в балансе ролей в проектной команде к креативному полюсу относят роль …

а) мотиватора
б) социального работника
в) изыскателя ресурсов
г)генератора идей

15. Эффективность работы команды зависит от:
а) личностных характеристик людей, входящих в группу;
б) наличия профессиональных навыков;
в) стадии развития группы;
г) зарплаты

16. Установите соответствие лидерских полномочий между участниками команды (по Р.М. Белбину):

1) Интеллектуалы G	а) Генератор
2) Лидеры F	б) Мотиватор
3) Переговорщики E	в) Исследователь ресурсов
4) Менеджеры-трудяги H	Г) Контролер

17. Этапы командообразования:
1) Адаптация
2) Управление и кооперация
3) Нормирование деятельности
4) Функционирование

18. Группа людей с определенными функциональными ролями, объединенная общей целью, этикой и атрибутикой, то есть имеющая особенные черты, отличающие ее от других.
Ответ _____.

19. Коммуникация в общении – это …
Ответ _____.

20. Харизма – это греческое слово, буквально означающее …
Ответ _____.

Ключи правильных ответов, включая критерии оценки заданий диагностической работы

№ задания	Уровни сложности оценочных материалов	Типы оценочных материалов	Ключи правильных ответов	Критерии оценивания	
				Количество совпадений	Балл
1	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	Б	1 0	1 0
2	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	А	1 0	1 0
3	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	В	1 0	1 0
4	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	Б	1 0	1 0
5	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	В	1 0	1 0
6	П	С выбором одного правильного ответа из предложенных	Б	1 0	1 0
7	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	А	1 0	1 0
8	П	С выбором одного правильного ответа из предложенных	В	1 0	1 0
9	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	Б	1 0	1 0
10	П	С выбором одного правильного ответа из предложенных	А	1 0	1 0
11	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	Б	1 0	1 0
12	В	С выбором одного правильного ответа из предложенных	В	1 0	1 0

13	В	С выбором одного правильного ответа из предложенных	В	1 0	1 0
14	В	Множественный выбор	А, В, Г	3 2 1 0	3 2 1 0
15	П	Множественный выбор	А, Б, В	3 2 1 0	3 2 1 0
16	П	На соответствие	1-А 2-Б 3-В 4-Г	4 3 2 0-1	3 2 1 0
17	П	Установление последовательности	1, 3, 2, 4	4 3 2 0-1	3 2 1 0
18	В	На дополнение (только ввод понятия)			
19	В	На дополнение (только ввод понятия)			
20	В	На дополнение (только ввод понятия)			

КЛЮЧИ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ, ВКЛЮЧАЯ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАДАНИЙ

№ задания	Уровни сложности оценочных материалов	Типы заданий	Ключи правильных ответов	Критерии оценивания	
				Количество совпадений	Балл
1	Базовый	С выбором одного правильного ответа из предложенных	Б	1 0	1 0
2	Базовый	С выбором одного правильного ответа из предложенных	А	1 0	1 0

<table>
<tr><td>3</td><td>Базовый</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>В</td><td>1
0</td><td>1
0</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Базовый</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Б</td><td>1
0</td><td>1
0</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Базовый</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>В</td><td>1
0</td><td>1
0</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Повышенный</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Б</td><td>1
0</td><td>1
0</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Базовый</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>А</td><td>1
0</td><td>1
0</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Повышенный</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>В</td><td>1
0</td><td>1
0</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Базовый</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Б</td><td>1
0</td><td>1
0</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Повышенный</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>А</td><td>1
0</td><td>1
0</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Базовый</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Б</td><td>1
0</td><td>1
0</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Высокий</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>В</td><td>1
0</td><td>1
0</td></tr>
<tr><td>13</td><td>Высокий</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>В</td><td>1
0</td><td>1
0</td></tr>
<tr><td>14</td><td>Высокий</td><td>Множественный выбор</td><td>А, В, Г</td><td><table><tr><td>Совпадений</td><td>Балл</td></tr><tr><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>1</td><td>1</td></tr><tr><td>0</td><td>0</td></tr></table></td><td>0-3</td></tr>
<tr><td>15</td><td>Повышенный</td><td>Множественный выбор</td><td>А, Б, В</td><td><table><tr><td>Совпадений</td><td>Балл</td></tr><tr><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>1</td><td>1</td></tr><tr><td>0</td><td>0</td></tr></table></td><td>0-3</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>16</td><td>Повышенный</td><td>На соответствие</td><td>1-А
2-Б
3-В
4-Г</td><td><table><tr><td>Совпадений</td><td>Балл</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>0-1</td><td>0</td></tr></table></td><td>0-3</td></tr>
<tr><td>17</td><td>Повышенный</td><td>Установление последовательности</td><td>1, 3, 2, 4</td><td><table><tr><td>Совпадений</td><td>Балл</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>0-1</td><td>0</td></tr></table></td><td>0-3</td></tr>
<tr><td>18</td><td>Высокий</td><td>На дополнение (только ввод понятия)</td><td>КОМАНДА</td><td>5</td><td>5</td></tr>
<tr><td>19.</td><td>Высокий</td><td>На дополнение (только ввод понятия)</td><td>ОБМЕН ИНФОРМАЦИЕЙ</td><td>5</td><td>5</td></tr>
<tr><td>20</td><td>Высокий</td><td>На дополнение (только ввод понятия)</td><td>СНИСХОЖДЕНИЕ СВЯТЫХ ДАРОВ</td><td>5</td><td>5</td></tr>
</table>

Наименование дисциплины: Профилактика аддиктивного и делинквентного поведения

Формируемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Основные нормативно-правовые акты в области обеспечения безопасности жизнедеятельности, профилактики аддикций, противодействия коррупции; факторы риска формирования аддиктивного и делинквентного поведения	Конспектирование и разбор основных нормативно-правовых документов	Вопросы для собеседования на зачете	Выявлять факторы риска формирования аддиктивного и делинквентного поведения обучающихся; - использовать различные методы, средства, технологии, в том числе информационные, для первичной профилактики различных видов аддикций и правонарушений	Кейс-задача	Вопросы для собеседования на зачете	Технологиями, методами и формами активной профилактической работы по предупреждению различных видов аддиктивного и делинквентного, в т.ч. коррупционного поведения; навыками взаимодействия по формированию личности безопасного типа поведения	Игра-тренинг, Кейс-задача	Вопросы для собеседования на зачете

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Задание 1. По определению Всемирной Организации Здравоохранения алкоголь – это:
1. Пищевой продукт;
2. Наркотическое вещество
3. Клеточный яд абсорбционного действия
4. Лекарственное средство.

Задание 2. Наркомания – это:
1. вредная привычка;
2. особое состояние организма;
3. особое тяжелое нарушение обменных процессов
4. модное пристрастие.

Задание 3. Косвенным показателем распространенности наркомании (так называемым «маркером») является определение среди молодежи числа лиц с:
1. Вирусным гепатитом;
2. Сывороточным гепатитом
3. Гепатитом А (Болезнь Боткина);
4.Геморрагическойлихорадкой.

Задание 4. Совокупность государственных, общественных, социально-медицинских и организационно-воспитательных мероприятий, направленных на предупреждение, устранение или нейтрализацию основных причин и условий, вызывающих различного рода отклонения в поведении подростков:
1. реабилитация
2. коррекция
3. профилактика
4. консультирование

Задание 5. Каков наиболее часто встречающийся метод отказа от курения?
1. кодировка
2. самостоятельный
3. никотиновый пластырь

Задание 6. Для синдрома зависимости характерны признаки:
выраженная потребность или необходимость (принять вещество)
нарушение способности контролировать начало, окончание и дозировки (вещества);
физиологическое состояние отмены;
признаки толерантности;
прогрессирующее забвение альтернативных интересов;
продолжение употребления, несмотря на очевидные вредные последствия.
все перечисленные.

Задание 7. Толерантность – это:
1. Непереносимость какого-либо вещества;
2. Устойчивость к первоначальной дозе
3. Повышение чувствительности к первоначальной дозе;
4. Повышенная потребность в приеме какого-либо вещества

Задание 8. В группу риска с большей склонностью к наркотизации входят подростки:
1. С завышенной самооценкой;
2. С заниженной самооценкой;
3. С неправильной самооценкой;
4. С адекватной самооценкой.

Задание 9. Алкоголь является фактором риска заболевания:
1) описторхоз
2) цирроз печени
3) остеохондроз
4) артроз

Задание 10. Цель профилактики:
1) изучение животного мира
2) развитие интеллектуальных способностей человека
3) формирование, укрепление и сохранение здоровья человека
4) развитие профессиональных способностей человека

Задание 11. Первичная профилактика заболеваний…
1) диспансеризация больных
2) комплекс мероприятий по реабилитации больных
3) система мер предупреждения заболеваний
4) госпитализация больных

Задание 12. Является ли коррупционное правонарушение преступлением по российскому законодательству**?**
1. является
2. является, если правонарушение совершено государственным служащим;
3. не является.

Задание 13. Что из данного является примером коррупционных действий:
1. преподавательская деятельность за вознаграждение в качестве совместителя;
2. получение любого подарка;
3. использование служебного положения для полуения выгоды в отношении родственников

Задание 14. Установить соответствия;

Характеристика поведения	*Тип поведения*
Отклоняющееся поведение, в крайних своих формах представляющее собой уголовно наказуемое деяние, это –	*1. Психопатологический тип девиантного поведения*
Поведение, обусловленное патологическими изменениями характера, сформировавшимися в процессе воспитании, это –	*2. Аддиктивное поведение*
3. Поведение, основанное на психопатологических симптомах и синдромах проявления тех или иных психических расстройств и заболеваний, это –	*3.Патохарактерологический тип девиантного поведения*
4. Поведение человека, характеризующееся формированием стремления к уходу от реальности путем искусственного изменения своего психического состояния посредством приема некоторых веществ или постоянной фиксацией внимания на определенных видах деятельности с целью развития и поддержания интенсивных эмоций, это –	4. *Делинквентное поведение*

Задание 15. Ситуационная задача. Сергей Л., 15 лет. К классному руководителю с просьбой о помощи обратилась мать мальчика в связи с нарушениями поведения у сына. Он иногда не ночует дома. Когда и бывает дома, то очень мало спит (3-4 часа в сутки), школу не посещает. Из дома стали пропадать деньги, вещи. Грубит, выгоняет всех из своей комнаты. Часто приходит домой в возбужденном состоянии, быстро двигается, говорит. Несколько раз заявлял матери: «Я умею взглядом передвигать предметы, останавливать машины». До последнего момента мальчик регулярно посещал школу, занимался на "4" и "5", быстро уставал, жаловался на головные боли. Друзей было мало. Год назад семья переехала в другой район, и у Сергея появились какие-то "друзья", с которыми он не знакомит родителей. Нарушений со стороны мышления не обнаружено. Уровень притязаний высокий, неустойчивый. При обследовании по ПДО - лабильно-сензитивный тип акцентуации.

1. Какой тип аддиктивного поведения наблюдается?
2. Алгоритм действий со стороны взрослых.

Задание 16. Ситуационная задача.В приемный покой поступил 13 летний мальчик. Ребенок без сознания, многократная рвота, дыхание тяжелое, поверхностное.

При сборе анамнеза выяснилось, что мать нашла сына в комнате без сознания. Рядом с ним находились пакетики в круглой емкости.

1. Какой тип аддиктивного поведения наблюдается?
2. Какие меры профилактики данного поведения можно применять?

Задание 17. Ситуационная задача. На прием к школьному психологу обратилась мать подростка 14 лет. Она утверждает, что её ребенок связался с «плохой компанией». Он поздно приходит домой, отдалился от родителей, часто проявляет неповиновение. В последнее время она стала замечать у подростка некую заторможенность, частую смену настроения, покраснение глаз. После прогулок сын приходит домой и спит до полудня, пропуская школу, от одежды сильно пахнет химическими веществами.
1. Какой тип аддиктивного поведения наблюдается?
2. Какие меры профилактики можно предпринять в данном случае?

Задание 18. Ситуационная задача. На прием к психологу обратилась девушка. «Со мной что-то не так. Окружающие говорят, что я слишком много работаю и мне нужно в отпуск. Я не хочу никуда ехать, не вижу в этом смысла. В прошлом году уехала в Сочи на неделю, но после 2-х дней, проведенных там, захотела вернуться домой. Море, пляж – все наскучило, все развлечения казались бессмысленными. Мысли о работе не давали уснуть. Я все время думала о том, что нужно сдать отчеты в срок, переделать рабочий план. Находясь на рабочем месте, я чувствую себя как рыба в воде. Коллеги говорят, что я часто выгляжу неопрятно и забываю поесть.
1. Какой тип аддиктивного поведения наблюдается?
2. Какие меры профилактики можно предпринять в данном случае?

Задание 19. Ситуационная задача. К психологу обратилась мама девочки Маши с проблемой, что девочка ничего не ест, аргументируя это тем, что у нее все подруги худые, а она толстая и некрасивая. Маша стала очень раздражительной, перестала посещать танцы и другие мероприятия, которые раньше приносили ей удовольствие. Однажды мама заметила, что девочка, листая глянцевый журнал с моделями, тихо плакала в подушку, и так каждый вечер. После учебы девочка приходила, закрывалась в комнате и постоянно читала статьи про похудение, также мама отметила, что девочка убрала из своей комнаты зеркало. Учителя в школе жалуются, что девочка спит на уроках, стала агрессивна в отношении своих одноклассников.
1. Какой тип аддиктивного поведения наблюдается?
2. Какие меры профилактики можно предпринять в данном случае?

Задание 20. Ситуационная задача. Отец при общении с классным руководителем выразил обеспокоенность состоянием сына. Отца взволновало, что сын все время проводит в спортзале и совсем забросил учебу, а при уборке в комнате он обнаружил ампулы для увеличения мышечной массы.
1. Какой тип аддиктивного поведения наблюдается?
2. Какие меры профилактики можно предпринять в данном случае?

Наименование дисциплины: Финансово-экономический практикум

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	- основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные). - принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные характеристики рынка, виды конкуренции и монополий, основные принципы экономического анализа	Разбор расходов и доходов как фактора устойчивости бюджета домохозяйства, текущее и долгосрочное планирование, формирование личного бюджета. Постановка финансовых целей и их изменение на разных этапах жизненного цикла.	Вопросы для собеседования на зачете	- критически оценивать информацию об изменениях в экономике, в том числе перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствия экономической политики при принятии личных экономических	Собеседование – технологии учета доходов и расходов, программные продукты для ведения личного бюджета. **Кейс-задача*** по выбору: обеспечение ведения личного бюджета (из предложенных) применительно к заявленной теме	Вопросы для собеседования на зачете	- методами обеспечения личной финансовой безопасности и финансовой безопасности домохозяйств; - навыками оценки индивидуальных рисков, в том числе рисков мошенничества, и применения способов управления ими. - навыками оценки своих прав, в том числе на налоговые льготы,	**Кейс-задача*** по взысканию страхового возмещения применительно к заявленной теме	Вопросы для собеседования на зачете

	для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин). - факторы технического и технологического прогресса и повышения производительности, показатели социально-экономического развития и роста, ресурсные и экологические ограничения, принципы долгосрочного устойчивого развития. - понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении, цели, задачи и инструменты регулятивной (в том числе бюджетно-налоговой, денежно-кредитной, социальной и пенсионной) политики государства, последствия влияния государственного регулирования на экономическую динамику и благосостояние индивидов. - основные виды личных			решений. - вести личный бюджет, в том числе используя существующие программные продукты. - решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла и выбирать инструменты для достижения финансовых целей.			пенсионные и социальные выплаты, использования источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализа основных положений договора с финансовой организацией.		

	доходов (заработная плата, предпринимательский доход, рентные доходы и др.), основные виды расходов (индивидуальные налоги, обязательные платежи, страховые взносы, коммунальные платежи и др.), понимать целесообразность личного экономического и финансового планирования и принципы ведения личного бюджета. - основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними, основные финансовые инструменты и возможности их использования в личном финансовом планировании. - виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы управления ими.								

Ключи правильных ответов, включая критерии оценки заданий диагностической работы

<table>
<tr><td rowspan="2">Уровни сложности оценочных материалов</td><td rowspan="2">Типы заданий</td><td rowspan="2">Ключи правильных ответов</td><td colspan="2">Критерии оценивания</td></tr>
<tr><td>Количество совпадений</td><td>Балл</td></tr>
<tr><td>Высокий</td><td>На соответствие</td><td><table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td><td>Ж</td><td>З</td><td>И</td><td>К</td></tr><tr><td>1</td><td>1</td><td>2</td><td>1</td><td>2</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>2</td></tr></table>
№ 1</td><td>8
7-6
5-4
3-2
0-1</td><td>5
4
3
1
0</td></tr>
<tr><td>Высокий</td><td>На дополнение (только ввод числа)</td><td>1 млн 70 тыс. руб.

№ 2</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Высокий</td><td>На соответствие</td><td><table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td>3</td><td>5</td><td>1</td><td>4</td><td>2</td></tr></table>
№ 3</td><td>5
3-4
2
1
0</td><td>4
3
2
1
0</td></tr>
<tr><td>Высокий</td><td>На соответствие</td><td><table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>В</td><td>А</td><td>Г</td><td>Д</td><td>Б</td></tr></table>
№ 4</td><td>5
3-4
2
1
0</td><td>4
3
2
1
0</td></tr>
<tr><td>Повышенный</td><td>Множественный выбор</td><td>А, Г, Д, Е, Ж, З

№ 5</td><td>6
5-4
3-2
1
0</td><td>4
3
2
1
0</td></tr>
<tr><td>Повышенный</td><td>Множественный выбор</td><td>б, в, д, ж, к</td><td>5</td><td>4</td></tr>
</table>

		№ 6	3-4 2 1 0	3 2 1 0
Повышенный	На соответствие	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>Б</td><td>А</td><td>Д</td><td>В</td><td>Г</td></tr></table> № 7	5 3-4 2 1 0	4 3 2 1 0
Базовый	С выбором одного правильного ответа из предложенных	в № 8		
Базовый	С выбором одного правильного ответа из предложенных	в № 9		
Базовый	Множественный выбор	а, в, г № 10	3 2 0-1	2 1 0

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Примеры	Виды налогов
А) НДФЛ Б) налог на прибыль организаций В) НДС Г) налог на имущество организаций Д) таможенная пошлина	1. Прямые 2. Косвенные

Ж) транспортный налог З) земельный налог И) налог на имущество физических лиц К) акцизы	

Задание 1.

Установите соответствие. К каждому элементу, данному в первом столбце, подберите элемент из второго столбца.

Ответ:

А -__; Б -__; В -__: Г -__; Д -__;Ж -__; З -__; И -__; К -___

Задание 2.

Обязательное страхование гражданской ответственности владельца автомобиля А было куплено в страховой компании Б. В результате страхового случая, произошедшего по вине владельца машины А, был нанесен ущерб его собственному автомобилю в размере 200 тыс. руб., двум другим автомобилям (В и Г), а также двум пострадавшим в них гражданам. Ущерб автомобилю В составил 350 тыс. руб., автомобилю Г — 750 тыс. руб., ущерб здоровью граждан составил по 160 тыс. руб. каждому. Определите совокупный ущерб, который страховая компания Б должна по ОСАГО возместить владельцам пострадавших автомобилей и потерпевшим гражданам (одни и те же лица).

Ответ: ____

Задание 3.

Установите соответствие. Перед вами несколько утверждений, относящихся к различным функциям денег (1. Мера стоимости 2. Средство обращения 3. Средство платежа 4. Средство накопления 5. Мировые деньги).

Расставьте напротив каждого утверждения номер соответствующей ему функции денег.

А. «Банкноты и монеты Банка России обязательны к приему по нарицательной стоимости при осуществлении всех видов платежей, для зачисления на счета, вклады и для перевода на всей территории Российской Федерации».

Б. «Центральный банк Российской Федерации установил с 7.07.2019 следующие курсы иностранных валют к рублю Российской Федерации без обязательств Банка России покупать или продавать указанные валюты по данному курсу…».

В. «Цена этой куртки составляет 4 тыс. руб.».

Г. «Банки предлагают множество продуктов, позволяющих вкладчику не только управлять своими финансами, но и получить от этого выгоду».

Д. «Бартер представляет собой плохую альтернативу денежным расчетам».

Ответ: А - __, Б - __, В - __, Г -__, Д -__,

Задание 4.

Установите соответствие

№	Понятие		Определение
1	Риск	А	Способность актива быстро и с минимальными потерями быть конвертированным в деньги
2	Ликвидность	Б	Долговая ценная бумага, которая выпускается эмитентом на определенный срок
3	Инвестирование	В	Возможность получения результата, отличающегося от ожиданий.
4	Дивиденд	Г	Приобретение активов с целью получения дохода в будущем
5	Облигация	Д	Часть прибыли компании, которая распределяется между ее акционерами

Ответ: 1__, 2- __, 3- __, 4 -__, 5 -__,

Задание 5.

Какие из перечисленных обстоятельств являются основанием для получения налоговых вычетов:

а) наличие ребенка дошкольного возраста;

б) наличие сына 20 лет, отчисленного из университета за неуспеваемость;

в) статус пенсионера;

г) инвалидность второй группы;

д) оплата обучения сестры в институте на очном отделении;

е) оплата лечения мамы;

ж) продажа квартиры, находящейся в собственности 2 года;

з) наличие на попечении ребенка 12 лет.

Ответ: ____

Задание 6.

Какие расходы, включенные в декларацию для получения налогового вычета, позволят уменьшить сумму налога на доходы физических лиц (отметьте все варианты):

а) Приобретение автомобиля в многодетной семье.

б) Расходы на образование налогоплательщика и его детей.

в) Расходы на благотворительность.

г) Проценты по потребительскому кредиту.

д) Оплата стоматологических услуг для детей налогоплательщика.

е) Приобретение подарков для пожилых родственников.
ж) Строительство гаража на даче.
з) Оплата пребывания ребенка в детском летнем лагере.
и) Расходы на заочные подготовительные курсы.
к) Расходы на обучение в вузе

Ответ: ____

Задание 7.

Установите соответствие

№	Понятие		Определение
1	овердрафт	А	Процедура скрытного перенаправления жертвы на ложный IP- адрес. Для этого может использоваться навигационная структура.
2	фарминг	Б	Кредитование банком расчетного счета клиента для оплаты им расчетных документов при недостаточности или отсутствии на расчетном счете клиента-заемщика денежных средств
3	скиминг	В	Вид Интернет - мошенничества, целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользователей: ПИН-коду, паролю
4	фишинг	Г	Вклад в банке на определенный срок. В течение, которого на сумму регулярно начисляются проценты
5	депозит	Д	Способ применяется для незаконного получения информации о держателе карты с использованием специальных накладок, которые считывают информацию во время использования банкомата

Ответ: 1__, 2- __, 3- __, 4 -__, 5 -__,

Задание 8.

В 2020 году Иванов И. И. получил по наследству квартиру, кадастровая стоимость которой 3,5 млн руб. В 2021 году Иванов И. И. продал квартиру за 2 млн руб. Какую сумму налога на доходы физических лиц должен уплатить в бюджет Иванов И. И.?
а) 0 руб.
б) 188,5 тыс. руб.
в) 260 тыс. руб.

г) 455 тыс. руб.

Ответ: ____

Задание 9.

Выберите утверждение из предложенных, которое максимально подходит для характеристики размера финансовой подушки безопасности домохозяйства:

а) размер финансовой подушки безопасности должен составлять примерно 50 тыс. руб.;
б) размер финансовой подушки безопасности должен составлять не более двух месячных зарплат;
в) размер финансовой подушки безопасности должен соответствовать необходимым средствам для того, чтобы прожить без потери качества жизни 3–6 месяцев при потере основного источника доходов;
г) нет правильного ответа, так как нет каких-либо принципов формирования размера финансовой подушки безопасности.

Ответ: ____

Задание 10.

Какие из перечисленных утверждений характеризуют разумное поведение индивида в сфере личных финансов (возможны несколько правильных ответов):

а) Необходимо контролировать себя при спонтанных покупках и быть внимательным к маркетинговым приемам.
б) Ревизию своей финансовой ситуации достаточно проводить раз в год.
в) При получении доходов целесообразно сразу определить сумму, подлежащую откладыванию в качестве «подушки безопасности» и/или долгосрочных инвестиций, и быстро перевести ее в соответствующие финансовые инструменты.
г) Под обязательные расходы предстоящего месяца следует создать резерв, чтобы в конце месяца не получить «дыру» в бюджете.
д) Если на горизонте 6–12 месяцев у вас запланированы крупные нерегулярные расходы (например, отпуск или оплата обучения), то разумно будет взять деньги на эти цели из «подушки безопасности».
е) Не стоит тратить время на получение социальных пособий и льгот – это копейки, которые не стоят затраченных усилий.

Ответ: ____

Наименование дисциплины: Методы исследовательской и проектной деятельности, в том числе обучение служением

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);	правовую норму для решения конкретных ситуаций социальной практики гражданина, анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов;	Творческое задание	Вопросы для устного опроса	анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов;	Кейс задание	Вопросы для устного опроса	навыком анализа и систематизации природных ресурсов для разработки направлений исследования;	Тесты	Вопросы для устного опроса
способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК 2);	;	Творческое задание		находить необходимую разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ; характеризовать природные и историко-культурные ресурсы (по единому плану),	Кейс задание	Вопросы для устного опроса	методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах; выявлять системы показателей и критериев количественной и качественной оценки проекта	Тесты	Вопросы для устного опроса

\

Тестовые задания:

Термин «Проект» имеет следующее определение
Комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений;
Совокупность взаимосвязанных действий, направленных на достижение определенных результатов.
Действие, выполняемое для достижения цели проекта.
Связь между достигнутым результатом и использованными ресурсами

В каком нормативном документе даётся определение термину «Проект»?
ГОСТ Р 54869-2011 Проектный менеджмент
ГОСТ 5724-75
ISO/IEC 26514 Systems and software engineering — Requirements for designers and developers of user documentation
ГОСТ 25934-83

Какой метод не является методом управления проектом?
Диаграмма Ганта;
Метод критического пути;
Сетевая модель проекта;
Проектный офис

Управление проектом это?
Планирование, организация и контроль трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов проекта, направленные на эффективное достижение целей проекта;
Централизованные координирующие действия, предпринимаемые для достижения целей и реализации (извлечения) выгод программы.
Действие, предпринятое для устранения обнаруженного несоответствия плану.
Изменение утвержденного ранее содержания, сроков, ресурсов в компоненте (проекте, программе), а также установленных процедур управления

Укажите отличие учебного проекта от других видов проекта.
Результатом реализации проекта является продукт проекта;
Проект реализуется проектной командой;
Проект имеет свою цель;
Проект реализуется в рамках одной или нескольких учебных дисциплин

Концепция «5П» в образовательной деятельности https://infourok.ru/pyat-p-v-rabote-nad-proektami-605287.html?ysclid=l3od6gqtok означает?
проблема -планирование - поиск информации - продукт – презентация;
планирование-приобретение-переучивание-поиск-портфолио;
планирование- поиск- переучивание- приобретение- портфолио;
проблема-планирование-переработка-презентация-продукт

Какой из ниже представленных пунктов не является учебным проектом?
Постановка театральной сценки по мотивам литературного произведения
Подготовка декораций для проведения театрального конкурса
Строительство школы
Создание карты космического неба

Основную работу в учебном проекте выполняют?
Обучающиеся;
Педагог;
Родители обучающегося;
Администрация учебного заведения

Роль педагога в учебном проекте заключается в следующем?
Реализует проект;
Является наставником, координатором, организатором;
Является связующим звеном между администрацией школы и учениками;
Нет правильного ответа

Отличительной чертой проекта является?
Однократность;
Цикличность;
Успешность;
Масштабность

Система оценивания диагностической работы № задания	Уровень сложности	Типы оценочных материалов	Ключи правильных ответов	Критерии оценивания
1	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	A	Правильный ответ – 1 балл
2	**П**	Множественный выбор;	A C	Правильный ответ – 2 балла
3	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	B	Правильный ответ – 1 балл
4	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	A	Правильный ответ – 1 балл
5	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	D	Правильный ответ – 1 балл
6	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	A	Правильный ответ – 1 балл
7	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	C	Правильный ответ – 1 балл
8	**П**	Множественный выбор;	A B	Правильный ответ – 2 балла
9	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	B	Правильный ответ – 1 балла
10	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	C	Правильный ответ – 1 балла

Наименование дисциплины: Основы военной подготовки

Формируемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	Знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
УК - 8 — Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	нормативные документы в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы; положения военной доктрины Российской Федерации, а также основы военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ); Уставные нормы и правила поведения военнослужащих	Устный опрос. Составление кейса нормативно-правовых документов. Тестовый контроль	Вопросы для собеседования на зачете Тестовый контроль	раскрывать специфику деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ; адекватно реагировать на сигналы оповещения гражданской обороны;	Составление локальных документов для ОО. Тестовый контроль Решение ситуационных задач составление инструкций для обучающихся по правилам поведения в школе и при проведении школьных массовых мероприятий	Вопросы для собеседования на зачете Тестовый контроль	ключевыми навыками военного дела; уставными нормами и правилами поведения военнослужащих	Решение ситуационных задач	Вопросы для собеседования на зачете Тестовый контроль

Ключи правильных ответов, включая критерии оценки заданий диагностической работы

Уровни сложности оценочных материалов	Типы заданий	Ключи правильных ответов	Критерии оценивания	
			Количество совпадений	Балл
Базовый	С выбором одного правильного ответа из предложеных	1-а 2-а 3-б 4-а	4	4
Повышенный	Задание с множественным выбором Задание на установление последовательности Задание на установление последовательности Задание на соответствие	5- а, д, е, ж 6- б,а,д,ж,г,и,в,е,з 7- б, а, д, ж, г, и, в, е, з 8-1-в, 2-а, 3-б	9	9
Высокий	Ситуационная задача	9-а 10-б	2	2

1. Какая статья Конституции Российской Федерации говорит о необходимости защиты нашей страны?
а) Ст. 59
б) Ст. 4
в) Ст. 39
г) Ст. 41

2. Запас ВС РФ предназначен для:
а) развертывания армии при мобилизации и ее пополнения во время войны

б) создания резерва различных специалистов, необходимых в народном хозяйстве
в) подготовки населения к ведению партизанских действий в случае необходимости

3. Заключение по результатам медицинского освидетельствования о категории годности к военной службе, обозначенное буквой «Б», соответствует формулировке:
а) временно не годен к военной службе
б) годен к военной службе с незначительными ограничениями
в) не годен к военной службе

4. Какая из представленных причин (при условии документального подтверждения) является уважительной для неявки по вызову военкомата:
а) тяжелое состояние здоровья близких родственников (отца, матери, жены, мужа, сына, дочери, родного брата, родной сестры, дедушки, бабушки, усыновителя) либо участие в их похоронах
б) участие в спортивном соревновании
в) нахождение в отпуске или в командировке

5. Из предложенных вариантов ответов укажите Уставы, относящиеся к общевоинским уставам Вооруженных сил Российской Федерации:
а) Устав гарнизонной и караульной служб
б) Устав внутренней и гарнизонной службы
в) Устав караульной службы
г) Устав корабельной службы
д) Устав внутренней службы
е) Дисциплинарный Устав
ж) Строевой Устав
з) Устав гарнизонной службы

6. Расположите в правильной последовательности действия

а) присоединить затвор к затворной раме
б) присоединить газовую трубку со ствольной накладкой
в) присоединить шомпол
г) присоединить крышку ствольной коробки
д) присоединить затворную раму с затвором к ствольной коробке
е) вложить пенал в гнездо приклада
ж) присоединить возвратный механизм
з) присоединить магазин к автомату
и) спустить курок с боевого взвода и поставить на предохранитель

7. Расположите действия по сборке автомата Калашникова после его неполной разборки в правильной последовательности:
а) присоединить затвор к затворной раме
б) присоединить газовую трубку со ствольной накладкой
в) присоединить шомпол
г) присоединить крышку ствольной коробки
д) присоединить затворную раму с затвором к ствольной коробке
е) вложить пенал в гнездо приклада
ж) присоединить возвратный механизм
з) присоединить магазин к автомату
и) спустить курок с боевого взвода и поставить на предохранитель.

8. Установите соответствие между понятиями, используемыми в Военной доктрине Российской Федерации и их характеристикой (ответ представьте в виде буквы с цифрой, например, 2б):
1. вооруженный конфликт
2. военная угроза
3. военный конфликт
а) состояние межгосударственных или внутригосударственных отношений, характеризуемое реальной возможностью возникновения военного конфликта между противостоящими сторонами, высокой степенью готовности какого-либо государства (группы государств), сепаратистских (террористических) организаций к применению военной силы (вооруженному насилию)
б) форма разрешения межгосударственных или внутригосударственных противоречий с применением военной силы (понятие охватывает все виды вооруженного противоборства, включая крупномасштабные, региональные, локальные войны и вооруженные конфликты)
в) вооруженное столкновение ограниченного масштаба между государствами или противостоящими сторонами в пределах территории одного государства

9. Ситуационная задача:

Рядовой И. вступил в пререкания со своим командиром отделения младшим сержантом К. и при этом оскорбил его, употребив нецензурное выражение. Этот случай произошел на утреннем осмотре и был связан с предъявлением рядовому И. требований, предусмотренных Уставом внутренней службы Вооруженных сил Российской Федерации. Какую ответственность – уголовную или дисциплинарную – понесет за свой проступок рядовой И.?
Ответ:
а) уголовную ответственность, т.к. такое преступление предусмотрено ст. 336 УК Российской Федерации
б) административную ответственность, т.к. такое преступление предусмотрено ст. КоАП РФ Статья 2.5 Российской Федерации
в) ответсвенность не предусмотрена

10. Ситуационная задача:

Гражданин С. при первоначальной постановке на воинский учет получил заключение о его годности к военной службе по категории «Г». Что означает это заключение, и какие меры должны принять работники военного комиссариата по отношению к гражданину С.?

Ответ:

а) Категория годности «Г» означает, что гражданин С. не имеет значительных проблем со здоровьем, годен к военной службе и подлежит призыву. При распределении он может быть зачислен в войска специального назначения: ВДВ, ВМФ, артиллерийские, инженерные и пограничные войска, войска нацгвардии, радиоэлектронной борьбы, радиационной, химической и биологической защиты, караульные части.

б) Категория годности «Г» означает, что гражданин С. временно не годен к военной службе. Работники военного комиссариата в течение года должны принять меры по его дополнительному медицинскому обследованию (если это необходимо), лечению и через год провести новое медицинское освидетельствование.

в) Категория годности «Г» означает, что гражданин С. имеет серьезные проблемы со здоровьем. Работники военного комиссариата выдаютс военный билет, где отмечается абсолютная негодность. Кроме того, в паспорте ставится соответствующий штамп.

Ключи правильных ответов, включая критерии оценки заданий диагностической работы

№ задания	Уровни сложности оценочных материалов	Типы заданий	Ключи правильных ответов	Критерии оценивания	
				Количество совпадений	Балл
1	Базовый	С выбором одного правильного ответа из предложенных	а	1	1
2	Базовый	С выбором одного правильного ответа из предложенных	а	1	1
3	Базовый	С выбором одного правильного ответа из предложенных	б	1	1
4	Базовый	С выбором одного правильного ответа из предложенных	*а*	1	1
5	Повышенный	Задание с множественным выбором	а д е ж	4	2
6	Повышенный	Задание на установление последовательности	б а д ж г и в е з	9	2

7	Повышенный	Задание на установление последовательности	б а д ж г и в е з	9	2
8	Повышенный	Задание на соответствие	1-в 2-а 3-б	3	3-3 2-2 1,0-0
9	Ситуационная задача	Ситуационная задача	*а*	1	3
10	Ситуационная задача	Ситуационная задача	*б*	1	3

Наименование дисциплины. Основы российской государственности

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Понятие межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте.	Разбор примеров межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте	Вопросы для собеседования на зачете, тестовые задания	Видеть межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте	Собеседование – определение межкультурного разнообразия **Кейс-задача*** по выбору (из предложенных) межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте применительно к заявленной теме	Вопросы для собеседования на зачете, тестовые задания	Навыком понимания причинно-следственных связей межкультурного разнообразия общества	**Кейс-задача***, по объективной оценке, межкультурного разнообразия общества применительно к заявленной теме	Вопросы для собеседования на зачете, тестовые задания

Ключи правильных ответов, включая критерии оценки заданий диагностической работы

<table>
<tr><td rowspan="2">Уровни сложности оценочных материалов</td><td rowspan="2">Типы заданий</td><td rowspan="2">Ключи правильных ответов</td><td colspan="2">Критерии оценивания</td></tr>
<tr><td>Количество совпадений</td><td>Балл</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Высокий</td><td>На соотвествие</td><td><table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td>Б</td><td>А</td><td>В</td><td>Е</td><td>Г</td><td>Д</td></tr></table>
№ 5</td><td>6, 5
4, 3
0-2</td><td>Правильный ответ оценивается в 4 балла; если 4, 3 совпадений – 2 балла; если до 2 совпадений или ответ отсутствует – 0 баллов</td></tr>
<tr><td>На соответствие</td><td><table><tr><td>а</td><td>б</td><td>в</td><td>г</td></tr><tr><td>1</td><td>4</td><td>2</td><td>3</td></tr></table>
№ 4</td><td>4
3
0-2</td><td>Правильный ответ оценивается в 2 балла; одна ошибка – 1 баллом; если допущено 2 и более ошибки или отсутствие ответа – 0 баллов</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Повышенный</td><td>Множественный выбор</td><td>2, 5

№ 1</td><td>2
1
0</td><td>Правильный ответ оценивается в 3 балла; если допущена одна ошибка – 2 балла; если допущено две ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов</td></tr>
<tr><td>Множественный выбор</td><td>2, 4

№ 9</td><td>2
1
0</td><td>Правильный ответ оценивается в 3 балла; если допущена одна ошибка – 2 балла; если допущено две ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов</td></tr>
</table>

Базовый	Множественный выбор	1, 4 № 8	2 1 0	Правильный ответ оценивается в 2 балла; одна ошибка – 1 баллом; если допущено 2 и более ошибки или отсутствие ответа – 0 баллов
	Множественный выбор	1, 3, 6 № 6	3 2 1	Правильный ответ оценивается в 4 балла; если допущена одна ошибка – 2 балла; если допущено две ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
	С выбором одного правильного ответа из предложенных	4 № 2	1	Правильный ответ оценивается в 2 балла; неверный ответ или отсутствие ответа – 0 баллов
	С выбором одного правильного ответа из предложенных	1 № 3	1	Правильный ответ оценивается в 2 балла; неверный ответ или отсутствие ответа – 0 баллов
	Установление последовательности	В, Г, А, Д, Б № 7	4-5 2-3 0-1	Правильный ответ оценивается в 2 балла; одна ошибка – 1 баллом; если допущено 2 и более ошибки или отсутствие ответа – 0 баллов
	На дополнение (только ввод числа)	1977 № 10	1	Правильный ответ оценивается в 2 балла; неверный ответ или отсутствие ответа – 0 баллов

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Задание 1. Укажите все суждения, которые являются верными в данном изображении:

1. Преобладающая часть современной России относится к европейскому континенту.
2. Территориальная протяжённость России составляет 17 млн. квадратных километров.
3. Россия занимает третье место в мире по общему количеству населения.
4. Пространство современной России охватывает 8 часовых зон.
5. В состав Российской Федерации входит 89 субъектов.

Ответ: _____

Задание 2.

К традиционным ценностям Российской цивилизации не относится:

1. Защита человеческой жизни, прав и свобод человека.
2. Историческое единство народов России, преемственность истории нашей Родины.
3.Семья, созидательный труд, служение Отечеству, нормы морали и нравственности, гуманизм, милосердие, справедливость, взаимопомощь.
4. Приоритет материального над духовным.

Ответ: ____

Задание 3.

К приоритетным национальным проектам России, выработанным Президентом РФ в 2005 году, относятся. Выберите правильный вариант:

1. Доступное и комфортное жильё, развитие АПК, здоровье, образование.
2. Образование, развитие промышленности и транспорта, медицина, правоохранительные органы.
3. Здоровье, образование, оборона страны и борьба с коррупцией.
4. Развитие АПК, расширение транпортной сети, медицина и поддержка демографии.
5. Образование, доступное жильё, борьба с коррупцией и развитие дальневосточного региона.
6. Развитие ВПК, здоровье, образование и реформа правоохранительной системы.

Задание 4.

Установите соответствие между этапами складывания Российской государственности и главами государства соответствующих эпох: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

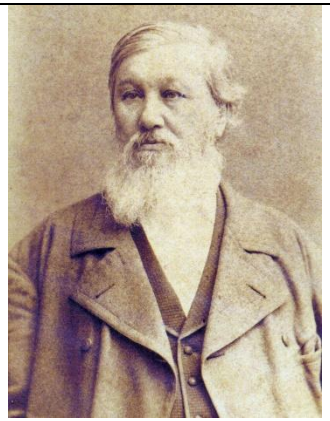
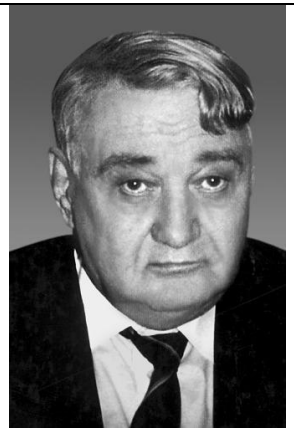
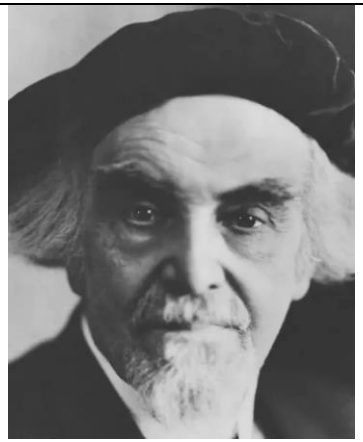
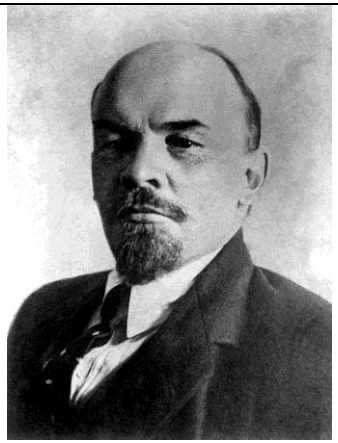
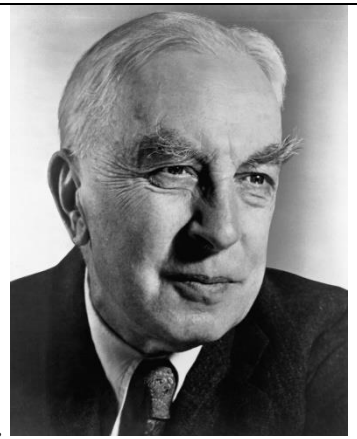
Этапы	Правители
А. Древняя Русь	1. Владимир Святой
Б. Феодальная раздробленность на Руси	2. Иван IV Грозный
В. Россия эпохи сословно-представительной монархии	3. Елизавета Петровна
Г. Россия эпохи абсолютной монархии	4. Всеволод Большое Гнездо

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 5.

Перед Вами – портреты известных мыслителей и фрагменты их высказываний о российской цивилизации. Определите авторов высказываний, соотнесите с портретным изображением.

1. 	2.	3. 
4. 	5. 	6. 

А. *«При всем том перед Западом мы имеем выгоды неисчислимые. На нашей первоначальной истории не лежит пятно завоевания. Кровь и вражда не служили основанием государству русскому, и деды не завещали внукам преданий ненависти и мщения. Церковь, ограничив крут своего действия, никогда не утрачивала чистоты своей жизни внутренней и не проповедовала детям своим уроков неправосудия и насилия. Простота дотатарского устройства областного не чужда была истины человеческой, и закон справедливости и любви взаимной служил основанием этого быта, почти патриархального. Теперь, когда эпоха создания государственного кончилась, когда связались колоссальные*

массы в одно целое, несокрушимое для внешней вражды, настало для нас время понимать, что человек достигает своей нравственной цели только в обществе, где силы каждого принадлежат всем и силы всех каждому».

Б. *«Мы видели выше, что с общей культурно-исторической точки зрения Россия не может считаться составною частью Европы ни по происхождению, ни по усыновлению; что ей предстоят только две возможности: или вместе с прочими славянами образовать особую, самостоятельную культурную единицу, или лишиться всякого культурно-исторического значения – быть ничем».*

В. *«Прав был наш великий соотечественник Ф.М. Достоевский, отметивший, что если у французов есть гордость, любовь к изяществу, у испанцев - ревность, у англичан - честность и дотошность, у немцев - аккуратность, то у русских есть умение понимать и принимать все другие народы».*

Г. *«Люди всегда были и всегда будут глупенькими жертвами обмана и самообмана в политике, пока они не научатся за любыми нравственными, религиозными, политическими, социальными фразами, заявлениями, обещаниями разыскивать интересы тех или иных классов».*

Д. *«Коммунистическая Россия была, пожалуй, первой незападной страной, признавшей возможность полного отделения сферы промышленного производства от западной культуры, заменяя ее эффективной социальной идеологией. Петровская Россия пыталась посеять семена западного индустриализма на неблагодатную почву русского православно-христианского общества, однако потерпела неудачу, ибо программы модернизации проводились половинчато. Марксизм пришел в Россию, обещая превратить ее в развитую промышленную державу, но не капиталистическую и не западную. Будущее покажет, сможет ли коммунизм на практике предложить гуманное решение тех проблем индустриализма, которые капитализму до сих пор были не по плечу».*

Е. *«В России откровение человека может быть лишь религиозным откровением, лишь раскрытием внутреннего, а не внешнего человека, Христа внутри. Таков абсолютный дух России, в котором все должно идти от внутреннего, а не внешнего. Таково призвание славянства. В него можно только верить, его доказать нельзя. Русский народ нужно более всего призывать к религиозной мужественности не на войне только, но и в жизни мирной, где он должен быть господином своей земли».девала тело генерала*

Ответ: 1- ___-____; 2- ____-____; 3- ____-____; 4-_____-____; 5-_____-____; 6-_____-____;

Задание 6. Какие перечисленные ниже положения относятся к Конституции Российской Федерации? Выберите несколько суждений из шести предложенных. Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Многонациональный народ РФ является носителем суверенитета и единственным источником власти в государстве.
2. Единственной формой осуществления власти народом является деятельность органов государственной власти.
3. В Российской Федерации национальная принадлежность определяется самостоятельно человеком.
4. Участие в митингах и демонстрациях – высший способ народа выразить свою власть.
5. Создание условий для достойной жизни и свободного развития человека – функция РФ как правового государства.
6. Назначение выборов Президента РФ относится к ведению Совета Федерации.

Ответ: ____

Задание 7. Расположите в хронологическом порядке появление следующих научных теорий.

А. Учение В.И. Ленина о государстве и революции.
Б. Теория о столкновении цивилизаций С. Хантингтона.
В. Учение о государстве Н. Макиавелли.
Г. Теория культурно-исторических типов Н. Данилевского.
Д. Цивилизационный подход А. Тойнби.
Ответ: 1-___; 2-___; 3-___; 4-___.5___.

Задание 8. Из перечисленных органов власти на протяжении Российской истории эти структуры к органам правительства не относились. Укажите два правильных варианта.

1. Народное вече.
2. Приказы.
3. Коллегии.
4. Боярская дума.
5. Министерства.

Ответ: ____

Задание 9. Какие суждения о данном изображении являются верными? Выберите верные суждения.

1) На данном изображении представлен первый герб Советского Союза.
2) Данное изображение герба появилось после принятия последней советской Конституции.
3) На гербе отсутствуют символы свободного труда.
4) Высказывание на гербе принадлежит классикам марксизма-ленинизма.
5) Данный вариант герба не претерпевал изменений на протяжении советского периода истории.

Ответ: ____

Задание 10. В каком году была принята Конституция СССР, о которой сообщается в данном плакате? Ответ запишите в виде числа.

НОВАЯ КОНСТИТУЦИЯ –
ЭТО, МОЖНО СКАЗАТЬ,
КОНЦЕНТРИРОВАННЫЙ ИТОГ
ВСЕГО ШЕСТИДЕСЯТИЛЕТНЕГО РАЗВИТИЯ
СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА.
ОНА ЯРКО СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ О ТОМ,
ЧТО ИДЕИ, ПРОВОЗГЛАШЕННЫЕ ОКТЯБРЕМ,
ЗАВЕТЫ ЛЕНИНА УСПЕШНО ПРЕТВОРЯЮТСЯ
В ЖИЗНЬ.
Л. И. БРЕЖНЕВ
ЛЕНИНСКИМ КУРСОМ

Ответ: ____

Наименование дисциплины: Технологии цифрового образования: основы информационных технологий и специализированные пакеты профессиональной деятельности

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
УК-1. Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; основы современных технологий сбора, обработки, анализа и представления информации;	Выполнение лабораторных работ	Решение тестовых заданий	использовать современные информационные (цифровые) технологии для сбора, обработки и анализа информации; применять системный подход для решения поставленных задач;	Выполнение лабораторных работ	Решение тестовых заданий	методами поиска, сбора, обработки, хранения, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач;	Выполнение лабораторных работ	Решение тестовых заданий
ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	принципы анализа информации, основные справочные системы, профессиональные базы данных, требования информационной безопасности	Выполнение лабораторных работ	Решение тестовых заданий	использовать современные информационные технологии для саморазвития и профессиональной деятельности и делового общения	Выполнение лабораторных работ	Решение тестовых заданий	культурой библиографических исследований и формирования библиографических списков;	Выполнение лабораторных работ	Решение тестовых заданий

Задания диагностической работы для оценки уровня сформированности компетенции УК-1

1. Определите соответствие. Расставьте понятия из правой колонки, чтобы они соответствовали понятиям из левой.

1	Маршрут обучения	а)	Дистанционное обучение
2	Самостоятельное изучение дисциплины в электронном курсе	б)	Перевернутый класс
3	Асинхронное и синхронное обучение	в)	Адаптивное обучение
4	Тест с обратной связью	г)	Персонализация обучения

2. Смешанное обучение предполагает, что …

А. В организации учебного процесса используется дистанционный и традиционный формат обучения

Б. Самостоятельная работа в цифровой среде (асинхронное обучение) интегрируется с занятиями в аудитории или в онлайн (синхронное обучение)

В. Часть занятий проводится в аудитории, а часть в онлайн

Г. Преподаватель при проведении занятий использует работу на компьютерах

3. Определите модель «Перевернутый класс»

А. Часть учащихся начинает занятие под руководством преподавателя, пока остальные работают над проектами и занимаются онлайн

Б. Учащиеся получают новые знания дома, работая в учебной онлайн-среде с помощью собственных электронных устройств с доступом в интернет. На занятии они закрепляют материал и актуализируют полученные знания

В. Модель предполагает деление класса на группы. В одной группе основное обучение ведется в формате онлайн, а личное общение с преподавателем используется для консультирования (группового или индивидуального)

Г. Ученики перемещаются между кабинетами. В онлайн-среде учащиеся могут знакомиться с новыми материалами и тренировать навыки или участвовать в проектной работе

4. Какой навык относят к soft skills?

А. Концентрация и управление вниманием

Б. Программирование

В. Дизайн

Г. Анализ информации

5. Что из перечисленного не является моделью смешанного обучения?

А. Ротация лабораторий

Б. Дистанционное обучение

В. Ротация станций

Г. Перевернутый класс

6. Назовите определение. Образовательный лонгрид – это...
А. Авторский сайт-визитка персоны, с указанием услуг, тарифов, а также возможностью обратной связи
Б. Литературное авторское произведение художественной литературы в сети, которое представлено в виде текста в сопровождении подкаста, иллюстрированное изображениями и элементами игровой практики
В. Форма подачи контента в интернете, который, как правило, представлен объемным текстом, разбитым на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, видео, инфографики
Г. Веб-страница, основной задачей которой является сбор контактных данных целевой аудитории. Используется для усиления эффективности рекламы, увеличения аудитории.

7. Выберите наиболее эффективные методы обучения
А. Обучение других, практика/опыт
Б. Прослушивание, просмотр
В. Чтение
Г. Конспектирование

8. Независимость, а не публичность; визуальное восприятие, клиповое мышление характерны для
А. Миллениалов
Б. Бэби-бумеров
В. Поколению X
Г. Поколения Z

9. Что такое открытый образовательный ресурс?
А. Любое произведение, которое лицензируется по лицензии Creative Commons
Б. Любое произведение, которое находится в свободном доступе в сети Интернет для образовательных целей
В. Любое защищенное авторским правом произведение, которое находится в свободном доступе без ограничений
Г. Любое защищенное авторским правом произведение, которое находится в свободном доступе без ограничений, лицензируется таким образом, что предоставляет каждому бесплатное и бессрочное разрешение делать с этим контентом 5R-действия

10. Какая компетенция подразумевает понимание и соблюдение авторских прав?
А. Управление цифровыми данными: использовать цифровые инструменты с целью соблюдения авторских прав, безопасного хранения, извлечения, анализа и совместного использования административных и профессиональных данных
Б. Отбор цифровых ресурсов: находить, получать доступ и производить отбор ресурсов для преподавания и обучения, понимать условия доступа и возможности использования с позиций соблюдения авторских прав

В. Обратная связь и планирование: использовать цифровые инструменты для обеспечения целенаправленной и своевременной обратной связи с обучающимися. Адаптировать образовательную стратегию на основе полученных цифровых данных об образовательном процессе в цифровой среде. Объяснять обучающимся и их родителям объективность цифровых данных и целесообразность соблюдения авторских прав.

Ключи правильных ответов, включая критерии оценки заданий диагностической работы
для оценки уровня сформированности компетенции УК-1

Уровни сложности оценочных материалов	Типы заданий	Ключи правильных ответов	Критерии оценивания	
			Количество совпадений	Балл
Повышенный	На соответствие	1. 1-Г, 2-А, 3-Б, 4-В	4	2
Базовый	С выбором одного правильного ответа из предложенных	2. Б 3. Б 4. А 5. Б 6. В 7. А 8. Г 9. Г 10. Б	9	9

Система оценивания диагностической работы

<table>
<tr><th>№ задания</th><th>Уровень сложности</th><th>Типы оценочных материалов</th><th>Ключи правильных ответов</th><th>Критерии оценивания</th></tr>
<tr><td>1</td><td>П</td><td>На соответствие</td><td><table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>Г</td><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr></table></td><td><table><tr><td>Совпадений</td><td>Балл</td></tr><tr><td>4</td><td>2</td></tr><tr><td>2-3</td><td>1</td></tr><tr><td>0-1</td><td>0</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>2</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Б</td><td>Правильный ответ – 1</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Б</td><td>Правильный ответ – 1</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>А</td><td>Правильный ответ – 1</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Б</td><td>Правильный ответ – 1</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>В</td><td>Правильный ответ – 1</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>А</td><td>Правильный ответ – 1</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Г</td><td>Правильный ответ – 1</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Г</td><td>Правильный ответ – 1</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Б</td><td>Правильный ответ – 1</td></tr>
</table>

Задания диагностической работы для оценки уровня сформированности компетенции ОПК-8

1. Копирайт – это один из видов лицензии Creative Commons?
А. Неверно
Б. Верно

2. Согласно европейский модели компетенций общепрофессиональные цифровые компетенции преподавателя связаны с использованием цифровых технологий для профессиональной коммуникации, сотрудничества и профессионального развития
А. Верно
Б. Неверно

3. Выберите инструменты, которые подойдут для реализации активных методов обучения
А. Ментальные карты, онлайн-доски, совместные документы
Б. Конструкторы веб-страниц
В. Редакторы аудио и видеоматериалов, фоторедакторы
Г. Мессенджеры, социальные сети

4. Совместное создание схемы, карты, таблицы, текста называется
А. Внеучебной деятельностью
Б. Практическим обучением
В. Социальным конструированием знаний
Г. Репродуктивным обучением

5. Что относится к цифровым образовательным ресурсам?
А. автоматизированные учебные курсы
Б. интерактивные модели
В. электронные книги
Г. электронные библиотеки
Д. персональный компьютер учителя

6. Что входит в классификацию цифровых образовательных ресурсов по видам активности?
А. инструменты для повышения мотивации ученика
Б. инструменты для коммуникации и совместной работы
В. инструменты персонализации учебного процесса
Г. инструменты исследования процессов и явлений
Д. инструменты для конструирования знаний

7. Электронные информационные ресурсы библиотечного типа включают:
А. онлайн-словари
Б. библиотечные системы и электронные библиотеки
В. энциклопедии
Г. персональные социальные сети
Д. поисковые системы

8. Электронные учебники включают:
А. доступ к социальным сетям
Б. текстовые и графические редакторы
В. тестовые задания
Г. мультимедийные и интерактивные объекты
Д. видео и слайд-шоу

9. Что такое цифровая грамотность?
А. Сочетание всех тех инструментов, мер предосторожности и привычек, которые необходимы пользователям для гарантирования их безопасности в цифровом мире.
Б. Набор навыков и умений, позволяющий анализировать информацию и создавать тексты и сообщения для различных медиа.
В. Набор знаний и навыков для работы на компьютере.
Г. Набор знаний и умений, которые нужны каждому человеку для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов интернета для решения своих задач.

10. Что включает в себя цифровая грамотность?
А. Основы программирования
Б. Цифровые компетенции
В. Цифровая безопасность
Г. Цифровое потребление

Ключи правильных ответов, включая критерии оценки заданий диагностической работы
для оценки уровня сформированности компетенции ОПК-8

Уровни сложности оценочных материалов	Типы заданий	Ключи правильных ответов	Критерии оценивания	
			Количество совпадений	Балл
Повышенный	Множественный выбор	5. А, Б, В, Г	16	10

		6. Б, Г, Д 7. А, Б, В 8. В, Г, Д 10. Б, В, Г		
Базовый	С выбором одного правильного ответа из предложенных	1. А 2. А 3. А 4. В 9. Г	5	5

Система оценивания диагностической работы

1	Б	Бинарный ответ (да/нет)	А	Правильный ответ – 1
2	Б	Бинарный ответ (да/нет)	А	Правильный ответ – 1
3	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	А	Правильный ответ – 1
4	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	В	Правильный ответ – 1
5	П	Множественный выбор	А, Б, В, Г	Совпадений / Балл 4 / 2 2-3 / 1 0-1 / 0
6	П	Множественный выбор	Б, Г, Д	Совпадений / Балл 3 / 2 2 / 1 0-1 / 0
7	П	Множественный выбор	А, Б, В	Совпадений / Балл 3 / 2 2 / 1 0-1 / 0
8	П	Множественный выбор	В, Г, Д	Совпадений / Балл 3 / 2 2 / 1 0-1 / 0
9.	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	Г	Правильный ответ – 1
10.	П	Множественный выбор	Б, В, Г	Совпадений / Балл 3 / 2 2 / 1 0-1 / 0

Наименование дисциплины Б.2.О.02(П) ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА

Целью исследовательской производственной практики является

а) закрепление универсальных компетенций:

- способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять - системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- способности создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);
- способности принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);
- способности формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10).

б) закрепление общепрофессиональных компетенций

- способности применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1);
- способности осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы (ОПК-2);
- способности обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способности осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4);
- способности принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5);
- способности применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);
- способности обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7);
- способности понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности Индикаторы достижения компетенций представлены в общей характеристике образовательной программы (ОПК-8).

Индикаторы достижения компетенций представлены в общей характеристике образовательной программы.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы прохождения практики

Исходя их целей практики и перечня, закрепленных за ней к формированию и развитию компетенций обучающегося в результате прохождения практики студент должен:

Знать факторы риска формирования зависимого и девиантного поведения
Уметь распознавать, комментировать и исправлять речевые и коммуникативные ошибки в устной и письменной речи
Владеть

-навыками поиска информации в рамках реализации профессионального общения.

-современными методами поиска, обработки и использования информации, различными способами познания и освоения окружающего мира

-навыками применения правовых норм в решении задач социальной практики гражданина.

-коммуникативными технологиями в области социального взаимодействия

-навыками аргументированного представления собственной точки зрения, участия в дискуссии, ведения повествовательного изложения материала из области искусства и культуры

-умениями использования методов и приемов, направленных на формирование и развитие профессиональной психологической наблюдательности, развитых эмоционально-волевых и коммуникативных качеств

-приемами техники и тактических действий спортивных игр, основными навыками технико-тактических упражнений, основами техники безопасности и предупреждения травматизма при занятиях, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности

-навыками решения конкретных задач по использованию технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма

-организационной культурой и навыками управленческой работы на предприятии.

-нормативно-правовыми основами, регулирующими сферу туризма; классификацией средств размещения и предприятий питания, туристских маршрутов; основами технологии обслуживания туристов.

-опытом выявления приоритетных направлений в проектировании; математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; программным обеспечением для работы с управленческой информацией и основами Интернет-технологий;

-навыками организации деятельности туристского предприятия; умениями применения деловых и личностных качеств предпринимателя;

-навыками применения норм права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма, документооборота в соответствии с нормативными требованиями.

-знаниями обеспечения техники безопасности в сфере услуг

-навыками обеспечения техники безопасности в сфере услуг.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

Исследовательская практика направлена на анализ и оценку тенденций развития сферы туризма, отдельных туристских рынков, экономическую оценку туристских ресурсов в контексте теории устойчивого развития. Данный блок также необходим для умения формировать информационную поддержку принятия управленческих решений, готовить основу для прогнозирования развития отрасли, региона, территории, кластера, предприятия, сегмента рынка.

Исследовательский этап:

- проведение диагностического исследования в соответствии с целью и задачами выпускной квалификационной работы;
- изготовление и подбор диагностических методик для выполнения выпускной квалификационной работы;
- анализ научной литературы, нормативно-правовой документации по теме ВКР. Написание теоретической части ВКР.

Раздел первый – теоретический. В нем формулируются теоретические положения, основанные на глубоком изучении литературы по теме и обобщении результатов практической

деятельности. На основе изучения публикаций отечественных и зарубежных авторов излагается сущность исследуемой проблемы, рассматриваются различные подходы к её решению, а также дается их критическая оценка с позиций студента.

На основании данных, полученных в ходе исследовательской практики, студент готовится к написанию выпускной квалификационной работы.

Промежуточная аттестация по практике проводится в форме зачета с оценкой.

Оценочные материалы текущего контроля по практике представлены отчетом по практике.

Структура отчета по практике

Во введении

-цель и задачи (из программы практики) конкретизируются студентом самостоятельно и зависят от предприятия, на котором проходит практика и профиля работ, выполняемых студентом-практикантом.

- компетенции (из программы практики);

В содержании:

- описание работ, выполненных на практике пп.1-4;
- содержание индивидуальных заданий, выполненных на практике;
- иллюстративный материал.

В заключении краткие выводы по итогам производственной практики.

Оценочные материалы промежуточной аттестации по практике представлены вопросами для собеседования. Например,

1.Какие особенности инновационной деятельности в сфере гостиничного хозяйства Вы изучили?
2.В чем заключается техника коммуникаций в управлении конфликтом?
3.Как вы применили инновации в экскурсионном обслуживании, расскажите.
4.Как установить и поддерживать эффективный психоэмоциональный контакт между экскурсоводом и группой? Опишите методы и приведите примеры.
5.Дайте характеристику специальных приемов привлечения внимания на экскурсии.
6.Опишите основные методические приемы в экскурсионном деле - приемы показа и приемы рассказа.

Формы отчетности обучающихся по практике

Титульный лист отчета по практике

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмуллы»

Кафедра экологии, географии и природопользования
Направление 43.03.02 –Туризм
направленность (профиль) Организация туристско-экскурсионной деятельности
Курс

Отчет по производственной практике

Выполнил(а): студент (ка)
группы
Проверила:

Дата представления _____
Оценка

Уфа 2026

Аттестационный лист оценки уровня компетенций
по производственной практике

ФИО студента _____
Направление подготовки, направленность (профиль): 43.03.02. Туризм
Профиль Организация туристско-экскурсионной деятельности
Курс _
Место прохождения практики (организация, юридический адрес):
_____
Сроки прохождения практики: _____

№	Виды работ, выполненные во время практики	Показатели выполнения работ в соответствии с программой практики и требованиями организации, в которой проходила практика	Коды компетенций	Оценка
1	Установочная конференция, посвященная организационным вопросам практики			
2	Анализ материала для туристско-рекреационного проектирования		УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1 ОПК-2 ОПК- 3 ОПК- 4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-8	
3	Анализ туристских рынков и турпредприятий региона		УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1 ОПК-2 ОПК- 3 ОПК- 4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-8	
4	Стажировка на туристском предприятии региона в качестве менеджера-стажера, помощника экскурсовода, инструктора на предприятии туризма		УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1 ОПК-2 ОПК- 3 ОПК- 4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-8	
5	Оформление КУК, отчета. Итоговая конференция по практике	Выступление на конференции; Презентация защита	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-	

		письменного отчета	8; УК-9; УК-10; ОПК-1 ОПК-2 ОПК- 3 ОПК- 4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-8	
Итоговая оценка				

Дата_____

Подпись руководителя практики от БГПУ им. М. Акмуллы
_____/ (ФИО)

Подпись руководителя практики от организации (предприятия)
_____ / (ФИО)
М.П.

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирский государственный педагогический университет
им.М.Акмуллы»

Естественно-географический факультет

Кафедра экологии, географии и природопользования

КОНТРОЛЬНО-УЧЕТНАЯ КНИЖКА

ПО _____ ПРАКТИКЕ

студента _____ курса ОЗО

студента _____ курса ОЗО направления – Туризм

направленность (профиль направленность (профиль) «Организация туристско-экскурсионной деятельности

Фамилия, имя, отчество _____

Наименование дисциплины: Б1.В.01 ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ В ТУРИЗМЕ

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
способность организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий (ПК-4).	факторы выживания, правила безопасности и меры по обеспечению безопасности в природных условиях, при организации мероприятий ТКЕНН; методику подготовки и проведения выездов на природу и организации туристической деятельности в детских коллективах, методику обучения правилам поведения на отдыхе и в походе;	Контрольная работа	Вопросы для письменного опроса	осуществлять подготовку и проведение туристского похода (маршрута), экологического лагеря; руководить группой, хозяйственными и финансово-экономическими процессами в профильном походе; осуществлять подготовку и проведение туристского похода (маршрута) используя клиент ориентированные технологии;	Контрольная работа Практико-ориентированные задания	Вопросы для письменного опроса	навыками оказания помощи при несчастных случаях, травмах, ранах и заболеваниях в природных условиях.	Практико-ориентированные задания	Вопросы для письменного опроса

Ситуационные задачи

Задача 1

Турист отстал от группы и сбился с маршрута.

Что может помочь ему сориентироваться в условиях вынужденной автономии в незнакомой местности в ночное время?

Задача 2

Группа туристов сделала ошибку в продуктовой раскладке и за три дня до окончания маршрута, пролегающего по ненаселенной местности, продуктовые запасы были исчерпаны.

Что может помочь туристам в данной ситуации, и как они должны были поступить, когда стало ясно, что продуктов на все дни маршрута не хватит?

Задача 3

Во время вынужденного автономного пребывания на природе у группы туристов возникли проблемы с запасами чистой воды.

Какие способы очистить или улучшить качества доступной в данной местности воды им следует знать и какие способы добыть воду им могли бы пригодиться в случае ограниченности водных ресурсов на данной территории?

Задача 4

Самолет потерпел крушение над тайгой, не успев сообщить координаты по рации. Какими способами можно экипажу и пассажирам подать сигнал бедствия?

Задача 5

Группа туристов-горников сбилась с маршрута и не вернулась к установленному сроку в базовый лагерь. В группе есть пострадавшие, и было принято решение оставаться на месте и ждать спасателей.

Как туристы могут подать о себе знать, если рация и сигнальные ракеты остались в одном из рюкзаков, упавшем в пропасть?

Задача 6

Вы заблудились в лесу, пытаясь пройти более короткой дорогой к станции, но вам удалось быстро победить страх, оценить обстановку и принять решение. Вы знаете, что станция находится южнее, а сориентироваться днем в лесу вы можете без проблем, т.к. умеете это делать. К тому же уверены, что рано, или поздно в правильности выбранного направления вы сможете убедиться по шуму железной дороги. Остается вспомнить хотя бы те приемы ориентирования, которые обсуждались на уроках ОБЖ.

Какие способы ориентирования на местности в дневное время вам известны?

Задача 7

Молодой учитель вывел класс в поход в жаркий солнечный день. Туристы расположились на берегу р. Инзер. Учитель, осмотрев местность, выбрал низкий берег, чтобы избежать опасности падения в воду детей с крутого берега, к тому же бивуак он разбил поближе к воде, решив, что такое место удобнее для купания школьников, удобнее и для дежурных, и для более безопасного разведения костра на песчаной отмели.

Усматриваете ли вы ошибки в действиях учителя или его действия можно счесть правильными с точки зрения безопасности?

Задача 8

Отдыхая на пляже, мужчина увидел, что тонет человек. Он умеет плавать, и немедленно принял необходимые меры к спасению утопающего. Спасательной станции поблизости нет.

Восстановите последовательность его действий.

Задача 9

Просверливая лед на озере, рыбак – любитель зимней рыбалки провалился под лед.

Восстановите последовательность действия пострадавшего, если он самостоятельно выбирается из полыньи и, если рядом есть люди, готовые помочь. Укажите, при какой толщине льда пребывание на нем считается безопасным.

Система оценивания диагностической работы № задания	Уровень сложности	Типы оценочных материалов	Ключи правильных ответов	Критерии оценивания
1	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных		Правильный ответ – 1 балл
2	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных		Правильный ответ – 1 балл
3	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных		Правильный ответ – 1 балл
4	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных		Правильный ответ – 1 балл
5	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных		Правильный ответ – 1 балл
6	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных		Правильный ответ – 1 балл
7	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных		Правильный ответ – 1 балл
8	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных		Правильный ответ – 1 балл
9	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных		Правильный ответ – 1 балл

Наименование дисциплины: Б1.В.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРЕЙТИНГА

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
способности организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий (ПК-4)	основные понятия и функции нормативно-правовые акты туроперейтинга национального и международного уровня; - технологию, порядок и основные параметры составления программы обслуживания; нормативно-правовые документы регулирующие договорные отношения в туризме; - основные каналы реализации и систему продвижения туристского продукта;		Вопросы для устного опроса; практикоориентированные задания	- применять на практике знания об организации и применении современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта; - применять основы работы с поставщиками услуг; - составлять проект договора, с гостиницами, ресторанами, транспортными предприятия мимузеем;		Вопросы для устного опроса; практикоориентированные задания	- нормативно-правовыми документами национального и международного уровня, регулирующими договорные отношения в туризме; -навыком составления программы обслуживания и заполнения технологической документации тура, составления договорного плана по организации тура; - основными каналами реализации туристского продукта.		Вопросы для устного опроса; практикоориентированные задания

Тестовые задания:
По составу групп экскурсии могут различаться:
{~ По цели назначения
~ По характеру тематики
=По профессиональному составу
~ По профилю музея}

2. Экскурсией называют коллективный осмотр музея, проводимый
{~ По назначенной теме посетителем
= По назначенной теме музеем
~ По избранному маршруту посетителем
~ Руководителем группы}

3. Туризм, ориентированный на прямое использование «дикой» природы на основе внедрения экологических технологий во все компоненты тура с минимальным ущербом окружающей среде:
{~Познавательный
~Элитный
=Экологический
~Лечебный}

4. Кто, в какой стране, с какой целью в 1841 г. организовал первую железнодорожную прогулку для 600 человек?
{=А Томас Кук
~Б Джеймс Кук
~В Леопольд Липсон
~ Александр Дюма}

В каком районе РБ расположены природные и историко-культурные объекты

Бурзянском районе РБ	Салаватском районе	Краснокамском районе	Чишминском районе	Белорецком районе
12	23	35	43	51
Южно-Уральский заповедник	пещера Шульган-Таш (Капова)	кэшэне Турахана С	Курорт «Янгантау»	с. Николо-Березовка

6. Фенология – это …
{=область прикладных знаний, изучающая закономерности сезонного развития природы
~Б изучение природы и отдельных ее достопримечательностей во время краеведческих экспедиций
~ изучение определенных общественных отношений, непосредственно отражающих конкретную сторону человеческой деятельности
~область прикладных знаний, заключенных в пословицы и поговорки о природе}

7. Виды самодеятельного квалификационного туризма:
{~Пеший, познавательный
~Водный, спелео, конный, велотуризм
{~Автомототуризм, мототуризм, автогонки
{= Пеший, горный, лыжный, водный, спелео, конный, велотуризм, автомототуризм, мототуризм}

8. Метод экскурсии, при котором превалирует речь ведущего, а экспонаты привлекаются по мере надобности, называются:

{~Эвристическим
~ Повествовательным
~ Катехизическим
=Лекционно-иллюстрированным}

9. На первом этапе подготовки экскурсии экскурсовод
{~ Составляет первичный план экскурсии
=Определяет тему экскурсии
~ Готовит развернутый план
~ Собирает необходимую литературу}

10. Установите соответсвие между термином и определением

Исторические музеи	Художественные музеи	Школьный музей
1	2	3
Музеи, характеризующиеся принадлежностью к истории искусств	Структурное подразделение образовательной организации	Музеи, базирующиеся на системе исторических наук
13	21	32

<table>
<tr><th>Система оценивания диагностической работы № задания</th><th>Уровень сложности</th><th>Типы оценочных материалов</th><th>Ключи правильных ответов</th><th>Критерии оценивания</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>В</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Б</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>8</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>А</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>5</td><td>П</td><td>На соответствие</td><td>1-2
2-3
3-5
4-3
5-1</td><td><table><tr><td>совпадений</td><td>балл</td></tr><tr><td>4-5</td><td>4</td></tr><tr><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>1</td><td>1</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>6</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>А</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Г</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Г</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Б</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>10</td><td>П</td><td>На соответствие</td><td>1-3 2-1 3-2</td><td><table><tr><td>совпадений</td><td>балл</td></tr><tr><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>0-1</td><td>0</td></tr></table></td></tr>
</table>

Наименование дисциплины: Б1.В.03 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
- способности проектировать объекты туристской деятельности (ПК-2).	природные и историко-культурные объекты мира, России, региона, подлежащие охране и внесению в список ООПТ и ЮНЕСКО; - методику разработки маршрута, экскурсии и тура;	вопросы для собеседования	решение ситуационных задач; контрольная работа разработка документации; разработка маршрута	формировать маршрут, экскурсию и тур разных видов и формы; выполнять проекты экологически ориентированной социальной деятельности, индивидуальной и партнерской, направленной на решение личностно и социально значимых проблем местного сообщества, связанных с его устойчивым развитием, экологической безопасностью окружающей среды, здоровьем людей и повышением их экологической культуры;	решение ситуационных задач; контрольная работа разработка документации; разработка маршрута	вопросы для письменного опроса;	навыками формирования программы с учетом экологических особенностей территории и заданных параметров маршрута, экскурсии и тура; - способностью рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта;	решение ситуационных задач; контрольная работа разработка документации; разработка маршрута	вопросы для письменного опроса;

Тестовые задания:
Туризм, ориентированный на прямое использование «дикой» природы на основе внедрения экологических технологий во все компоненты тура с минимальным ущербом окружающей среде:
А Познавательный
Б Элитный
В Экологический
Г Лечебный

ООПТ Мещера, Смоленское Поозерье, Орловское Полесье находятся в экономическом районе:
А Поволжском
Б Центральном
В Волго-Вятском
Г Уральском

Установите соответствие наззвания ООПТ и его определения

1 Заповедник	2 Заказник	3 природный парк	4 Памятник природы (монумент)	Геопаркк
А Охраняемый обширный участок природного или культурного ландшафта; используется для рекреационных, природоохранных, просветительских и других целей.	Б Участок территории, на котором сохраняется в естественном состоянии весь его природный комплекс. Как правило, закрыты для посещения туристами, но в некоторых из них всё же действует пропускной режим	В Уникальные, невосполнимые, ценные в экологическом, научном, культурном и эстетическом отношениях природные комплексы, а также объекты естественного и искусственного происхождени	Г Единая зона геологического наследия, которая создана для помощи в предсказании таких геологических явлений, как вулканы, землетрясения и цунами, для территорий, на которых проживают общины, принимающие нормы экологически рационального использования природных ресурсов и экологического туризма.	Д Охраняемая природная территория, на которой под охраной может находиться как весь природный комплекс, так и некоторые его части: только растения, только животные (либо их отдельные виды), либо отдельные историко-мемориальные или геологические объекты
1Б	2Д	3А	4В	5Г

К функциональным зонам национального парка относятся:
А Заповедная зона, особо охраняемая зона и зона охраны историко-культурных объектов
Б Зона познавательного туризма и рекреационная зона
В Зона обслуживания посетителей и зона хозяйственного назначения
Г Все ответы верны

Пропускная способность ООПТ – это:
А Количество посетителей в единицу времени
Б Количество посетителей на единицу площади
В Количество отдыхающих в течение года
Г Количество туристов в единицу времени

ООПТ «Аркаим», «Серпиевский пещерный град» расположены в туристском районе:
А Верхневолжском
Б Уральском
В Поволжском
Г Центральном

Остров Кижи ("остров игрищ") – объект всемирного наследия расположен в туристском районе:
А Север России
Б Уральском
В Карельско-Кольском
Г Поволжском

Недопустимо располагать рекреационные зоны
А В лесной зоне
Б В национальном парке
В В зонах промышленных разработок
Г На сельскохозяйственных землях

Маршрут туристский – это:
А Путь, соответствующий ГОСТу «Проектирование туристских услуг»
Б Перемещение туристов по заранее спланированной траектории
В Перемещение туристов по географическим точкам в течение определенного периода времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания и дополнительных туристско-экскурсионных услуг
Г Перемещение туристов по географическим точкам в течение определенного периода времени

Поход – это
А Туристская услуга, обеспечивающая удовлетворение оздоровительных потребностей туристов
Б Туристская услуга, обеспечивающая удовлетворение оздоровительных и познавательных потребностей туристов при активных способах передвижения по маршруту, согласно ГОСТу, «Туристские услуги»
В Туристская услуга, обеспечивающая удовлетворение оздоровительных потребностей туристов при активных способах передвижения
Г Туристская услуга, согласно ГОСТу, «Туристские услуги»

<table>
<tr><td>Система оценивания диагностической работы № задания</td><td>Уровень сложности</td><td>Типы оценочных материалов</td><td>Ключи правильных ответов</td><td>Критерии оценивания</td></tr>
<tr><td>1</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>В</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Б</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>3</td><td>П</td><td>На соответствие</td><td>1Б 2Д 3А 4В 5Г</td><td><table><tr><td>совпадений</td><td>балл</td></tr><tr><td>4-5</td><td>4</td></tr><tr><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>1</td><td>1</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>4</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Г</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Б</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Б</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>В</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Г</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>В</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Б</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
</table>

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: Б1.В.04 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИИ

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
- способность разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3);	нормативные документы, методики и методы необходимые для организации, разработки, проведения и реализации экскурсии;	Экскурсионная методика	Вопросы для устного опроса	находить информацию о природных и историко-культурных объектах, работать с краеведческими и информационными ресурсами; - анализировать предпочтения потребителя используя знания профессиональной этики и психологии; организовать методическую работу экскурсовода;	Экскурсионная методика, контрольная работа	Вопросы для устного опроса	методикой разработки, расчета и проведения экскурсионных программ; навыком проведения экскурсии и формирования «портфеля экскурсовода»; комплексом эффективных мер, направленных на привлечение (формирование, активизацию) туристских потоков в выбранном регионе (городе, локации) или по заданному направлению туризма. -навыком общения с партнерами и потребителем используя знания профессиональной этики и психологии.	Тестирование, Экскурсионная методика, контрольная работа	Вопросы для устного опроса

1. К признакам экскурсий относятся:
{~ доступность
~ показ экскурсионных объектов
~ убедительность
=все ответы верны}

2. Технологическая карта — это основной документ экскурсии, который представляет собой:
=рекомендации (согласно принятой схеме) по проведению экскурсии с изложением последовательности и продолжительности демонстрации объектов, указаниями по ведению экскурсии и применению методических и других приемов
~ трудовое соглашение между туристическим предприятием и организатором экскурсии;
~ договор подряда между экскурсоводом ("Исполнителем") и туристическим предприятием ("Заказчиком")
~ протокол согласования интересов всех сторон (организаций), занятых экскурсионным обслуживанием}

3. Основными составляющими вводной части экскурсии являются:
{=организационная часть
=информационная часть
~ логические переходы
~ экскурсовод}

4. По способу передвижения экскурсии бывают:
{=пешеходные
~ загородные
=с использованием различных видов транспорта
~ городские}

5. К тематическим экскурсиям относятся:
{~ обзорные
~ музейные
~ рекламные
=архитектурно-градостроительные}

6. Экскурсионные объекты классифицируются по содержанию на:
{=одноплановые (растение, животное, дом)
~ основные
=многоплановые (роща, улица, площадь города)
~ полностью сохранившиеся}

7. Во вступительном слове экскурсовода озвучиваются:
{=правила поведения экскурсантов
=правила безопасности экскурсантов
=подтемы и наиболее интересные объекты экскурсии
= время и место окончания экскурсии}

8. Экскурсия как форма общения предполагает
{=взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов)
на основе их совместной деятельности
~ повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям знания

~ряд действий – подготовка и проведение экскурсии
~распространение знаний}

9. К общим признакам экскурсии относится
{~протяженность во времени **менее** одного академического часа (45 мин)
=целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы
=демонстрация действующих объектов
=идейность}

10. Экскурсионный метод – это:
{~форма распространения знаний
{~ способ привлечь внимания
=совокупность методических приемов показа и рассказа
~форма досуга}

Система оценивания диагностической работы № задания	Уровень сложности	Типы оценочных материалов	Ключи правильных ответов	Критерии оценивания
1	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	Г	Правильный ответ – 1 балл
2	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	А	Правильный ответ – 1 балл
3	**П**	Множественный выбор	АБ	совпадений | балл 2 | 2 1 | 1 Правильный ответ – 1 балл
4	**П**	Множественный выбор	АВ	совпадений | балл 2 | 2 1 | 1 Правильный ответ – 1 балл
5	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	Г	Правильный ответ – 1 балл
6	**П**	Множественный выбор	АВ	совпадений | балл 2 | 2 1 | 1 Правильный ответ – 1 балл
7	**В**	Множественный выбор	АБВГ	совпадений | балл 4 | 4 3 | 3 2 | 2 1 | 1 Правильный ответ – 1 балл
8	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	А	Правильный ответ – 1 балл
9	**В**	Множественный выбор	БВГ	совпадений | балл 3 | 3 2 | 2 1 | 1 Правильный ответ – 1 балл
10	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	В	Правильный ответ – 1 балл

Наименование дисциплины «СЕРВИСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Формируемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
способности организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий (ПК-4).	основные понятия сферы сервисной деятельности, ее виды по созданию, распространению и предоставлению экскурсионных услуг; - виды услуг, приоритеты, компоненты, взаимодействующие факторы сервисного обеспечения экскурсионной деятельности; особенности правового регулирования сервисной деятельности;	Тестовые задания	Вопросы для собеседования	применять научные знания и практические подходы к разработке (конструированию) и реализации экскурсионной услуги, - диагностировать сервисные ситуации, разрешать противоречия и конфликты, выбирать перспективные направления инновационных процессов сферы экскурсионного сервиса.	Тестовые задания	Вопросы для собеседования	навыками формирования благоприятной социально-психологической среды межличностного общения в процессе сервисного обеспечения экскурсионной деятельности. - нормами профессиональной этики по отношению к туристам, туроператорам и коллегам, индивидуальной ответственностью за эффективное, качественное экскурсионное обслуживание.	Тестовые задания	Вопросы для собеседования

Целью дисциплины является формирование:
- способности организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий (ПК-4).
- индикаторы достижения
ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.
ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.
ПК-4.3. Выбирает и применяет клиент ориентированные технологии туристского обслуживания.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:
- основные понятия сферы сервисной деятельности, ее виды по созданию, распространению и предоставлению экскурсионных услуг;
- виды услуг, приоритеты, компоненты, взаимодействующие факторы сервисного обеспечения экскурсионной деятельности; особенности правового регулирования сервисной деятельности;

Уметь:
- применять научные знания и практические подходы к разработке (конструированию) и реализации экскурсионной услуги,
- диагностировать сервисные ситуации, разрешать противоречия и конфликты, выбирать перспективные направления инновационных процессов сферы экскурсионного сервиса.

Владеть:
- навыками формирования благоприятной социально-психологической среды межличностного общения в процессе сервисного обеспечения экскурсионной деятельности.
- нормами профессиональной этики по отношению к туристам, туроператорам и коллегам, индивидуальной ответственностью за эффективное, качественное экскурсионное обслуживание.

Промежуточная аттестация выполняется в форме экзамена. Оценочные материалы текущего контроля представлены рефератами, ситуационными задачами и промежуточной аттестации представлены вопросами.

Решение ситуационных задач

1. Проанализировать воздействие географического и историко-культурного факторов на формирование региональных рынков экскурсионных услуг.
2. Проанализировать процедуры сертификации в экскурсионной деятельности.
3. Составить перечень нормативно-правовых договорных документов с предприятием транспорта.
4. Проанализировать «контактную зону» обслуживания в организации сервиса и туризма.
5. Какие виды сервисных услуг оказывает предприятие.

Перечень вопросов к экзамену

1. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.
2. Исторические аспекты развития сферы услуг.
3. Сфера сервиса в структуре современной национальной экономики.

4. Современная типология услуг.
5. Место туристских услуг в сфере сервиса.
6. Фирменный стиль, знак туристской организации.
7. Транспортное обеспечение экскурсионной деятельности.
8. Профессиональная этика экскурсовода.
9. Конфликтные ситуации в туристской организации и методы их разрешения.
10. Виды сервисных услуг.
11. Психологические типы потребителей туристских услуг.
12. Влияние национальных и религиозных факторов на поведение потребителя туристских услуг.
13. Воздействие географического и историко-культурного факторов на формирование региональных рынков экскурсионных услуг.
14. Жизненный цикл услуги.
15. Контактная зона обслуживания в организации.
16. Психология обслуживания потребителя на разных этапах предоставления услуги.
17. Послепродажное обслуживание потребителя экскурсионной услуги.
18. Регламентация сервисной деятельности в законодательстве Российской Федерации.
19. Стандартизация в деятельности предприятий экскурсионного сервиса.
20. Процедуры сертификации в экскурсионной деятельности.
21. Нормативно-правовые основы договорных отношений в сфере услуг.
22. Обеспечение безопасности потребителя экскурсионных услуг.
23. Инновационный менеджмент в сфере экскурсионных услуг.
24. Франчайзинг как перспективная форма организации туристской деятельности.
25. Информационный сервис в современном мире: перспективы и проблемы развития.
26. Сервисная деятельность в гостиницах: общая характеристика и перспективы развития.
27. Особенности рынка услуг общественного питания.
28. Материально-техническое обеспечение экскурсионного сервиса.
29. Показатели качества экскурсионных услуг.

Наименование программы дисциплины Б1.В.07.01 ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ТУРИЗМЕ

Формируемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
способности организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1);	- теоретические основы, методы и формы разработки и принятия управленческих решений; методологические основы совершенствованию управления компанией на основе использования новых форм организации, управления, ЭММ и ЭВМ в условиях рыночной экономики; теорию повышения эффективности (экономической, организационной, социальной и др.).;	Задания	Вопросы для собеседования	-проводить сравнительную характеристику систем управления; - применять теорию повышения эффективности (экономической, организационной, социальной и др.); - рассчитывать и анализировать элементы туристского продукта и отдельной фирмы;	Задания	Вопросы для собеседования	методиками оценки качеств современного руководителя; - методиками продажи туристического продукта; - навыком анализа критериев, показателей эффективности туризма на уровне общества (народного хозяйства в целом), отрасли и отдельной фирмы.	Задания	Вопросы для собеседования

Целью дисциплины является формирование:
- способности организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1);
- индикаторы достижения
ПК 1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
- способности рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-6).
- индикаторы достижения
ПК-6.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.
ПК-6.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.
ПК-6.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы, методы и формы разработки и принятия управленческих решений; методологические основы совершенствованию управления компанией на основе использования новых форм организации, управления, ЭММ и ЭВМ в условиях рыночной экономики;
- теорию повышения эффективности (экономической, организационной, социальной и др.).;

Уметь:

- проводить сравнительную характеристику систем управления;
- применять теорию повышения эффективности (экономической, организационной, социальной и др.);
- рассчитывать и анализировать элементы туристского продукта и отдельной фирмы;

Владеть:

- методиками оценки качеств современного руководителя;
- методиками продажи туристического продукта;
- навыком анализа критериев, показателей эффективности туризма на уровне общества (народного хозяйства в целом), отрасли и отдельной фирмы.

Промежуточная аттестация выполняется в форме оценки по рейтингу и экзамена. Оценочные материалы текущего контроля представлены ситуационными задачами и тематикой курсовой работы и промежуточной аттестации представлены вопросами письменного опроса.

Решение ситуационных задач.

1.Какой из инструментов управления (иерархия, культура, рынок), по вашему мнению, является приоритетным на современном этапе развития туризма? Обсудите различные взгляды в группе.
2.Согласны ли вы с утверждением, что явления и процессы, которые происходят в туризме, трудно спрогнозировать? Обоснуйте свое мнение.
3.Туристические предприятия действуют в окружении большого количества заинтересованных сторон, клиентов, организаций. Кто из них может сильно влиять на деятельность турфирм? Приведите примеры такого влияния.
4.Назовите причины противоречий, которые возникают между туристами и местными жителями. Приведите конкретные примеры. Как, по вашему мнению, можно предотвратить возможность появления споров?

5.Под влиянием каких условий и факторов формируется сезонность туристических услуг? Какие меры по снижению сезонной неравномерности спроса на туристические услуги можно предложить? Обсудите это с коллегами.
6.Составьте туристическую биографию своей семьи с использованием фрагментов писем, фотографий, открыток тех мест, где бывали вы и члены вашей семьи.
7.Какие из факторов формирования спроса на туристические услуги, на ваш взгляд, имеют наибольшее значение на современном этапе развития туризма в регионе?
8.Проявите основные специфические признаки туристического рынка Республики Башкортостан. Продемонстрируйте на примерах, как можно использовать знание этих особенностей в практической деятельности туристических предприятий.
9.Может ли туризм в виртуальном пространстве заменить традиционные путешествия? Обоснуйте свое мнение.

Задание к теме 9.

Решение ситуационных задач: Планируя продажи нового для компании турпродукта, а также составляя бизнес-план, попытайтесь спрогнозировать объемы продаж (например, на год) и соответственно штат компании (план подбора персонала).
Пояснение прогнозировать объемы продаж нужно обязательно, ведь это отправная точка при подготовке финансового плана. Без прогноза бессмысленно говорить о бизнес-плане как таковом. Собственник не будет знать предполагаемую рентабельность бизнеса, сроки окупаемости вложенных средств и прочие показатели, необходимые руководству компании, ее акционерам и будущим инвесторам.
Методы прогнозирования объемов продаж могут быть разными — от интуитивных оценок до сложных математических моделей. Выбор того или иного способа расчета зависит от массы факторов, среди которых:
•характер и объем имеющейся информации о конкурентах и потребителях;
•бюджет времени на осуществление прогноза;
•наличие у вас соответствующих ресурсов (программное обеспечение, квалифицированные специалисты).
РЕШЕНИЕ
Далеко не последнее место в выборе метода занимает тип рынка, на который собирается выйти Ваше предприятие, а также сам товар, который Вы собираетесь предлагать.
Если Вы, рассматривая совершенно новое для вас направление, не имеете никаких накопленных данных, то Вам следует спрогнозировать объемы продаж. Можно предложить несколько вариантов действий.
1.оценить потенциальный объем рынка и предполагаемую собственную рыночную долю. Поручите это сделать маркетологам. Так, им понадобится узнать количество потенциальных потребителей Вашего товара, частоту использования (покупки) товара, норму потребления. Затем, понимая общий объем рынка, можно будет предположить, какую максимальную долю Вы сможете занять, исходя из количества конкурентов и масштаба их деятельности. Такие расчеты должны быть подкреплены маркетинговыми исследованиями.
Важно также отметить, что при оценке объема спроса на товар, который Вы собираетесь выпускать, нельзя упустить из вида характеристики потребления товаров-заменителей.
Штат компании, разумеется, будет зависеть от планируемых объемов продаж, но здесь нужно исходить из специфики деятельности.
2. Сопоставить с конкурентами. Этот метод предполагает наблюдение за работой наиболее схожих по масштабу (размеру, формату) конкурентов, иногда под видом потенциального покупателя. Особенно этот метод применим для бизнеса, который «на виду» и легко поддается наблюдению — общественное питание, пассажирские перевозки, продажа автомобилей и т. д. Для туристских рынков местом получения информации о продажах конкурентов часто становятся отраслевые выставки.
3. Поручить экспертам. Этот вариант предполагает использование знаний специалистов, работающих на интересующем вас рынке, для получения необходимой информации. Как правило, такую работу поручают специализированным исследовательским фирмам, обладающим необходимыми ресурсами и определенными навыками.

Курсовая работа по темам 6,8,9 на примере конкретного предприятия сферы туризма:

1.Факторы влияющие на эффективность предприятия туризма.
2.Критерии эффективности туризма на уровне отдельной фирмы.
3.Характеристика коммуникационных сетей. Коммуникационные стили предприятия туризма.
4. Стили руководства на предприятии туризма. Деловые и личностные качества менеджера.
5. Присутствуют на вашем предприятии формальные или неформальные группы?
6. Какими нормативными документами регулируется на предприятии этика делового общения.
7. Возникают ли на предприятии конфликтные ситуации? Охарактеризуйте и классифицируйте их. Является ли стресс одним из факторов конфликта?
8. Какова роль лидера и менеджера в управлении конфликтом на предприятии туризма. Какие структурные методы управления конфликтом применяются на предприятии.

Перечень вопросов к экзамену:

1.Модели принятия управленческих решений в менеджменте туризма.
2.Характерные черты конфликта.
3.Конструктивные и деструктивные конфликты.
4.Уровни проявления конфликта в туризме.
5.Группы методов для разрешения конфликта: структурные и межличностные.
6.Факторы влияющие на эффективность индустрии туризма.
7.Ситуационный и интегративный подходы.
8.Критерии эффективности туризма на уровне общества (народного хозяйства в целом), отрасли и отдельной фирмы.
9.Интегральный показатель эффективности управления.
10.Качества современного руководителя.
11.Функции, менеджеров в туристических организациях.
12.Формы власти по классификации Дж. Френча и Б. Рейвена.
13.Стили руководства. Решетка менеджмента Р. Блейка и С. Мутона.
14.Школа научного управления 1885-1920 гг.
15.Школа человеческих отношений и поведенческих наук 1930- 1950 гг.
16.Системный подход.
17.Ситуационный подход (конец 60-х по современность).
18.Характеристика управленческих подходов по ориентирам на клиента.
19.Основной продукт, дополнительная, вспомогательная услуга.
20.Эффективное обслуживание клиентов на основе принципа «чуткого отношения к клиентам».
21.Классификаций и типологий клиентов.
22.Метод нейролингвистического программирования
23.Рапорт. Пейсинг (отражение чувств) и его правила применения.
24.Тон, речь, поза, манера разговор.
25.Рефлексивно и эмфатическое слушание.
26.Техники внушения, полезные для менеджеров туризма.

Примерная тематика ситуационных задач:

На примере туроператорской компании охарактеризуйте модель управления: управление на основе контроля, управление на основе экстраполяции, управление на основе предвидения, стратегическое управление.

В полном объеме оценочные материалы хранятся на кафедре, реализующей данную дисциплину. Оценочные материалы с автоматизированной проверкой результатов обучения (при наличии) размещаются в электронной информационно-образовательной среде университета на сайтах дистанционного обучения https://sdo.bspu.ru (сайт для студентов заочной формы обучения) https://osdo.bspu.ru (сайт для студентов очной и очно-заочной формы обучения).

Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий.	Отлично	90-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу, с большей степенью самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения.	Хорошо	70-89,9
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	Удовлетворительно	50-69,9
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	Менее 50

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с применяемой университетом балльно-рейтинговой системой оценки качества образования вносятся в электронные ведомости и таким образом отображаются в электронном портфолио студента в электронной информационно-образовательной среде университета. Результаты промежуточной аттестации (кроме неудовлетворительных) вносятся и в зачетные книжки студентов.

Разработчики:

канд. биол. наук, доцент кафедры экологии, географии и природопользования БГПУ им. М. Акмуллы О. В. Серова

Эксперты:

Внешний Канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, урбанистики и экономической географии БГУ Г.А. Саттарова

Внутренний Д-р биол. наук, профессор кафедры экологии, географии и природопользования, зав. кафедрой экологии, географии и природопользования БГПУ им. М. Акмуллы В.Н. Саттаров

Наименование программы дисциплины Б1.В.07.02 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ

Формируемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
способности организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1); способности рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-6).	- методологические основы стратегического менеджмента в туризме; - основные стратегические модели для организаций различного типа; - основы стратегического планирования: понятие, цель, элементы выбора. - сущность основных этапов процесса стратегического управления и его методов.	Задания	Вопросы для собеседования	-- проводить анализ внутренней и внешней среды, полный SWOT-анализ для формирования стратегических альтернатив; - проводить анализ цепочки ценностей и портфельный матричный анализ диверсифицированной компании; - проводить оценку уровня конкурентоспособности организации и ее продукта;	Задания	Вопросы для собеседования	владеет методами оценки и выбора стратегии; - методами и технологией обработки документов на основе использования средств организационной и вычислительной техники - процессами определения бизнеса и целеполагания, стратегического планирования, реализации стратегических планов и стратегического контроля; - навыком определения и обоснования миссии	Задания	Вопросы для собеседования

							предприятия, главной цели, специфических стратегий для определения, получения и последующего распределения ресурсов, для успешного развития предприятия в будущем.		

Целью дисциплины является формирование:
- способности организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1);
- индикаторы достижения
ПК 1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.
ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
- способности рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-6).
- индикаторы достижения
ПК-6.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.
ПК-6.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.
ПК-6.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методологические основы стратегического менеджмента в туризме;
- основные стратегические модели для организаций различного типа;
- основы стратегического планирования: понятие, цель, элементы выбора.
- сущность основных этапов процесса стратегического управления и его методов.

Уметь:

- проводить анализ внутренней и внешней среды, полный SWOT-анализ для формирования стратегических альтернатив;
- проводить анализ цепочки ценностей и портфельный матричный анализ диверсифицированной компании;
- проводить оценку уровня конкурентоспособности организации и ее продукта;

Владеть:

- владеет методами оценки и выбора стратегии;
- методами и технологией обработки документов на основе использования средств организационной и вычислительной техники
- процессами определения бизнеса и целеполагания, стратегического планирования, реализации стратегических планов и стратегического контроля;
- навыком определения и обоснования миссии предприятия, главной цели, специфических стратегий для определения, получения и последующего распределения ресурсов, для успешного развития предприятия в будущем.

Промежуточная аттестация выполняется в форме оценки по рейтингу и экзамена. Оценочные материалы текущего контроля представлены контрольной работой, ситуационными задачами и промежуточной аттестации представлены вопросами.

Решение ситуационных задач.

Задание к теме 7.

Решение ситуационных задач: Планируя продажи нового для компании турпродукта, а также составляя бизнес-план, попытайтесь спрогнозировать объемы продаж (например, на год) и соответственно штат компании (план подбора персонала).

Пояснение прогнозировать объемы продаж нужно обязательно, ведь это отправная точка при подготовке финансового плана. Без прогноза бессмысленно говорить о бизнес-плане как таковом. Собственник не будет знать предполагаемую рентабельность бизнеса, сроки

окупаемости вложенных средств и прочие показатели, необходимые руководству компании, ее акционерам и будущим инвесторам.

Методы прогнозирования объемов продаж могут быть разными — от интуитивных оценок до сложных математических моделей. Выбор того или иного способа расчета зависит от массы факторов, среди которых:

- характер и объем имеющейся информации о конкурентах и потребителях;
- бюджет времени на осуществление прогноза;
- наличие у вас соответствующих ресурсов (программное обеспечение, квалифицированные специалисты).

РЕШЕНИЕ

Далеко не последнее место в выборе метода занимает тип рынка, на который собирается выйти Ваше предприятие, а также сам товар, который Вы собираетесь предлагать. Если Вы, рассматривая совершенно новое для вас направление, не имеете никаких накопленных данных, то Вам следует спрогнозировать объемы продаж. Можно предложить несколько вариантов действий.

1. оценить потенциальный объем рынка и предполагаемую собственную рыночную долю. Поручите это сделать маркетологам. Так, им понадобится узнать количество потенциальных потребителей Вашего товара, частоту использования (покупки) товара, норму потребления. Затем, понимая общий объем рынка, можно будет предположить, какую максимальную долю Вы сможете занять, исходя из количества конкурентов и масштаба их деятельности. Такие расчеты должны быть подкреплены маркетинговыми исследованиями.

Важно также отметить, что при оценке объема спроса на товар, который Вы собираетесь выпускать, нельзя упустить из вида характеристики потребления товаров-заменителей.

Штат компании, разумеется, будет зависеть от планируемых объемов продаж, но здесь нужно исходить из специфики деятельности.

2. Сопоставить с конкурентами. Этот метод предполагает наблюдение за работой наиболее схожих по масштабу (размеру, формату) конкурентов, иногда под видом потенциального покупателя. Особенно этот метод применим для бизнеса, который «на виду» и легко поддается наблюдению — общественное питание, пассажирские перевозки, продажа автомобилей и т. д. Для туристских рынков местом получения информации о продажах конкурентов часто становятся отраслевые выставки.

3. Поручить экспертам. Этот вариант предполагает использование знаний специалистов, работающих на интересующем вас рынке, для получения необходимой информации. Как правило, такую работу поручают специализированным исследовательским фирмам, обладающим необходимыми ресурсами и определенными навыками.

Задание к теме 10. Вопросы для обсуждения:

1. Чем корпоративная стратегия отличается от других стратегий предприятия?
2. На каком уровне стратегических решений принимается корпоративная стратегия?
3. Что понимается под стратегией диверсификации? Какой принцип лежит в основе классификации диверсификационных стратегий? В чем его смысл?
4. Опишите стратегии связанной диверсификации.
5. Охарактеризуйте стратегии несвязанной диверсификации.
6. Что такое корпоративный портфель? Какой корпоративный портфель можно назвать сбалансированным?
7. Для чего необходимо проведение портфельного анализа? Каковы основные этапы его проведения?
8. Какова роль Матрицы БКГ при проведении портфельного анализа?
9. Опишите матрицу МакКинси с точки зрения формирования сбалансированного корпоративного портфеля.

Решение ситуационных задач: «В туристской отрасли инициатива диверсификации исходит, как правило, от предприятий других отраслей экономики. Их привлекает сфера туризма в силу ряда обстоятельств: низких барьеров выхода на рынок путешествий (включая невысокие капитальные затраты в ряде его секторов), ускоренного развития туристского бизнеса, сложившегося представления о туризме (часто ошибочного) как о чем-то очень

приятном или легком виде деятельности. Кроме того, с ним связывается возможность компенсации убытков и рисков на предприятиях других отраслей, входящих в диверсифицированные компании.

1. Приведите примеры проявления интереса в гостиничном и ресторанном хозяйстве крупной пищевой фирмы «Нестле» (Швейцария);

2. Приведите примеры проявления интереса строительной компании, например «Гранд Траво де Марсей» во Франции и крупных торговых центров (супермаркеты, гиперрынки), как «Неккерманн» в Германии. В современных условиях диверсифицированные компании становятся трудно различимыми. Они приобретают все больше общих черт с конгломератами.

3. Ситуация для анализа «Интеграционные процессы в сфере международного туризма в условиях глобализации». Приведите примеры гостиничных и ресторанных цепей в сфере размещения и общественного питания, среди туроператоров, на рынке воздушных перевозок, установивших контроль над основными рынками сбыта туристского продукта.

Задание к теме 11. Вопросы для обсуждения:

1. В чем состоит значение этапа реализации стратегии?

2. Какова структура реализации стратегии? Охарактеризуйте основные условия успешной реализации стратегии в организации.

3. Какие организационные изменения осуществляются в системе стратегического управления? Почему возникает сопротивление при реализации стратегии и как оно проявляется?

4. Какие уровни стратегических изменений можно выделить при реализации стратегии?

5. В чем заключается взаимосвязь между реализацией стратегии и организационной структурой компании?

6. Охарактеризуйте преимущества и недостатки различных типов организационных структур с точки зрения стратегического управления.

7. Какую роль в реализации стратегии играет организационная культура?

8. Какие методы контроля вы знаете? Какие из них могут быть использованы при контроле реализации стратегии?

Решение ситуационных задач: При разработке стратегии развития организации некоторые управленцы считают самым надежным критерием успешности деятельности организации прибыль и коэффициенты ее характеризующие (норму рентабельности, доход на одну акцию, норму возврата инвестиций и т.п.). Поэтому никакие другие критерии для оценки успешной деятельности организации не нужны. Согласны ли вы с такой точкой зрения? С помощью каких критериев сегодня можно оценить успешность деятельности организации?

Подготовка к практическим занятиям по теме 11:

1. Раскройте сущность и виды коммуникаций. Процесс коммуникации. Характеристика коммуникационных сетей. Коммуникационные стили предприятия туризма.
2. Охарактеризуйте стили руководства на предприятии туризма. Деловые и личностные качества менеджера.
3. Присутствуют на вашем предприятии формальные или неформальные группы)?
4. Какими нормативными документами регулируется на предприятии этика делового общения.
5. Возникают ли на предприятии конфликтные ситуации? Охарактеризуйте и классифицируйте их. Является ли стресс одним из факторов конфликта?
6. Какова роль лидера и менеджера в управлении конфликтом на предприятии туризма. Какие структурные методы управления конфликтом применяются на предприятии.

Тестирование (пример)

Основными характеристиками гостиничной цепи являются:

а) узнаваемая торговая марка (бренд) и единство стиля (архитектура и интерьер) и единство обозначений и внешней информации,

схожесть в территориальном расположении;

б) одинаковый уровень качества обслуживания и размещения (корпоративные стандарты);

в) единая структура объединяемых в сети отелей и стратегия

функционирования: стандартизация обслуживания, маркетинга, продаж;

г) единое управление: администрацией сети, профессиональной управляющей компанией по контракту или по договору франчайзинга;
д) все ответы верны

Управление хозяйственным риском — это:
а) антикризисное управление;
б) риск-менеджмент;
в) мероприятия, направленные на уменьшение исходного уровня риска;
г) технико-технологический и экономический анализ хозяйственного состояния организации.

Уровень хозяйственного риска — это:
а) количественная или качественная мера хозяйственного риска;
б) мера уверенности в достижимости намеченного результата принимаемого или реализуемого хозяйственного решения;
в) агрегированная теоретическая оценка «опасности» неполучения конечного результата, ради достижения которого принимается решение;
г) все ответы верны.

Перечень вопросов к экзамену:

1 Необходимость стратегического управления, его роль в современных условиях для организаций России
2.Сущность понятий «стратегия», «стратегическое управление»
3.Отличия стратегического управления от стратегического планирования
4.Отличия стратегического управления от оперативного управления
5.Структура и особенности процесса стратегического управления
6.Анализ общего внешнего окружения организации: задачи, методы и порядок проведения
7.Угрозы и возможности внешнего окружения организации
8.Отраслевой анализ как компонент анализа внешней среды
9.Движущие силы развития отрасли
10.Структура и оценка сил конкуренции в отрасли
11.Оценка конкурентных позиций организаций отрасли
12.Ключевые факторы успеха отрасли
13.Общая оценка привлекательности отрасли
14.Анализ текущего стратегического профиля компании (действующих стратегий)
15.Понятие и направления анализа внутренней среды организации
16.Задачи и содержание анализа внутренней среды организации
17.Использование цепочки ценностей для анализа издержек организации
18.Цель и порядок выявления сильных и слабых сторон организации
19.Понятие миссии организации. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении
20.Факторы, влияющие на формирование миссии
21.Виды миссий и особенности их формулировки
22.Цели организации; сферы установления целей. Понятие «дерева целей»
23. Система стратегических планов в организации
24. Системы стратегического контроля в организации
25.Виды эталонных стратегий развития
26.Стратегии поведения фирмы на рынке (стратегия бизнеса) и условия их реализации
27.Виды корпоративных (портфельных) стратегий, их сущность.
28.Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам
29.Условия применения и риски стратегии дифференциации
30.Условия применения и риски стратегии фокусирования
31.Назначение и сущность модели «привлекательность отрасли/конкурентные преимущества»
32.Факторы, влияющие на реализацию стратегии, их характеристика

33.Типы стратегических изменений и проблемы их осуществления
34.Области проведения стратегических изменений

В полном объеме оценочные материалы хранятся на кафедре, реализующей данную дисциплину. Оценочные материалы с автоматизированной проверкой результатов обучения (при наличии) размещаются в электронной информационно-образовательной среде университета на сайтах дистанционного обучения https://sdo.bspu.ru (сайт для студентов заочной формы обучения) https://osdo.bspu.ru (сайт для студентов очной и очно-заочной формы обучения).

Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий.	Отлично	90-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу, с большей степенью самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения.	Хорошо	70-89,9
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	Удовлетворительно	50-69,9
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	Менее 50

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с применяемой университетом балльно-рейтинговой системой оценки качества образования вносятся в электронные ведомости и таким образом отображаются в электронном портфолио студента в электронной информационно-образовательной среде университета. Результаты промежуточной аттестации (кроме неудовлетворительных) вносятся и в зачетные книжки студентов.

Разработчики: Д-р биол. наук, профессор кафедры экологии, географии и природопользования БГПУ им. М. Акмуллы А. А. Кулагин

Канд. биол. наук, доцент кафедры экологии, географии и природопользования БГПУ им. М. Акмуллы О.В. Серова

Эксперты:

Внешний Канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, урбанистики и экономической географии БГУ Г.А. Саттарова

Внутренний Д-р биол. наук, профессор кафедры экологии, географии и природопользования БГПУ им. М. Акмуллы В.Н. Саттаров

Наименование программы дисциплины Б1.В.07.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА

Формируемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
способности организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1);	виды организационных структур управления, используемых в туристской индустрии концепции стратегий управления персоналом в туризме	Тестовые задания	Вопросы для собеседования	проводить анализ систем управления персоналом. организации индустрии туризма и гостеприимства (кадровая политика, подбор персонала, оценка персонала, расстановка персонала, адаптация персонала, обучение). составлять нормативно-методические документы (положения, инструкции и др.) для туристической деятельности	Тестовые задания	Вопросы для собеседования	методами оценки и выбора стратегии управления персоналом методами и технологию обработки документов на основе использования средств организационной и вычислительной техники	Тестовые задания	Вопросы для собеседования
способности рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской	принципы организации, технологию приёма, прохождения, подготовки и отправки			оформлять документы в соответствии с требованиями государственных стандартов			методами управления корпоративной культурой предприятия туризма		

индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-6)	документов в традиционных и автоматизированных системах документационного обеспечения управления								

Целью дисциплины является формирование:
- способности организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1);
- индикаторы достижения
ПК 1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.
ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
- способности рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-6).
- индикаторы достижения
ПК-6.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.
ПК-6.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.
ПК-6.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:
- виды организационных структур управления, используемых в туристской индустрии;
- концепции стратегий управления персоналом в туризме;
- принципы организации, технологию приёма, прохождения, подготовки и отправки документов в традиционных и автоматизированных системах документационного обеспечения управления;

Уметь:
- проводить анализ систем управления персоналом. организации индустрии туризма и гостеприимства (кадровая политика, подбор персонала, оценка персонала, расстановка персонала, адаптация персонала, обучение).
- составлять нормативно-методические документы (положения, инструкции и др.) для туристической деятельности;
- оформлять документы в соответствии с требованиями государственных стандартов;

Владеть:
- методами оценки и выбора стратегии управления персоналом;
- методами управления корпоративной культурой предприятия туризма;
- методами и технологию обработки документов на основе использования средств организационной и вычислительной техники.

Промежуточная аттестация выполняется в форме зачета. Оценочные материалы текущего контроля представлены практическими заданиями, ситуационными задачами и промежуточной аттестации представлены вопросами.

Задание к теме «Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии».

Контрольные вопросы и задания
1. Дайте определение персоналу. Есть ли разница в понятиях «персонал» и «кадры»?
2. Что нового в управление персоналом внесла концепция социолога Э. Мейо?
3. Какую роль человеческим ресурсам отводят современные системы управления?
4. Какие семь принципов управления персоналом были предложены английским специалистом по менеджменту С. Лизом?
5. Какова роль корпоративной культуры в управлении персоналом? Охарактеризуйте принципы корпоративной культуры.

6. Что принято понимать под системой управления персоналом организации?

Подготовка к практическим занятиям по теме:

1. Раскройте сущность и виды коммуникаций. Процесс коммуникации. Характеристика коммуникационных сетей. Коммуникационные стили предприятия туризма.
2. Охарактеризуйте стили руководства на предприятии туризма. Деловые и личностные качества менеджера.
3. Присутствуют на вашем предприятии формальные или неформальные группы?
4. Какими нормативными документами регулируется на предприятии этика делового общения.
5. Возникают ли на предприятии конфликтные ситуации? Охарактеризуйте и классифицируйте их. Является ли стресс одним из факторов конфликта?
6. Какова роль лидера и менеджера в управлении конфликтом на предприятии туризма. Какие структурные методы управления конфликтом применяются на предприятии.
7. Проведите подготовку к собеседованию.

Тестирование (пример)

Основными характеристиками гостиничной цепи являются:

а) узнаваемая торговая марка (бренд) и единство стиля (архитектура и интерьер), и единство обозначений и внешней информации,
схожесть в территориальном расположении;

б) одинаковый уровень качества обслуживания и размещения (корпоративные стандарты);

в) единая структура объединяемых в сети отелей и стратегия
функционирования: стандартизация обслуживания, маркетинга, продаж;

г) единое управление: администрацией сети, профессиональной
управляющей компанией по контракту или по договору франчайзинга;

д) все ответы верны

Задание к теме: «Особенности функциональных видов управления в организациях туристской индустрии»

1. Что понимается под системой управления в индустрии туризма и гостеприимства?
2. Какие уровни управления выделяют в структуре управления?
3. Какие виды связей существуют между ступенями управления?
4. Охарактеризуйте иерархическую и органическую структуры управления применительно к организациям индустрии туризма.
5. В каких случаях туристская организация обращается к матричной
структуре управления?
6. В чем заключаются преимущества и недостатки функциональной
организационной структуры управления?
7. В какой ситуации наиболее целесообразно применение линейно-функциональной (штабной) структуры управления?
8. Перечислите адаптивные организационные структуры управления
и кратко охарактеризуйте каждую их них.
9. Охарактеризуйте разницу между автократичным и демократическим
стилями руководства.
10. Составьте конспект-схему «Распределение должностных обязанностей по уровням менеджмента крупной компании-туроператора».
11. Перечислите факторы, влияющие на формирование структуры управления гостиничным предприятием, и составьте примерную схему организационной структуры гостиничного предприятия.

Тесты по теме

1. Являются одноуровневыми и носят характер согласования, координации:

а) горизонтальные связи управления;

б) линейные связи управления;

в) функциональные связи управления;

г) все ответы верны.

2. Носят многоуровневый характер:
а) линейные связи управления;
б) вертикальные связи управления;
в) функциональные связи управления;
г) все ответы верны

3. Делегирование полномочий является составной частью:
а) бюрократизации;
б) централизации;
в) концентрации;
г) децентрализации;
е) контроля.
4. Для повышения результативности деятельности сотрудников следует применять:
а) демократический стиль руководства;
б) авторитарный стиль руководства;
в) либеральный стиль руководства;
г) нет верного ответа.

5. Установите соответствие статуса и основных функций менеджмента низшего звена крупного многопрофильного туроператора.

Статус	Функции
А. Начальник отдела PR и рекламы:	а) изучение и прогнозирование рынка (потребителей и конкурентов), разработка стратегии и тактики;
Б. Начальник отдела маркетинга:	б) эффективное продвижение туруслуг и бренда компании на сбытовых рынках;
В. Начальник отдела розничных продаж	в) информационное обслуживание агентств, корпоративных и частных клиентов по телефону и e-mail;
Г. Начальник callцентра:	г) полное и широкое освещение возможностей отдыха и путешествий по всем имеющимся турам, организация продажи турпакетов.

6. Турагентства, как правило, имеют… оргструктуру:
а) линейную;
б) функциональную;
в) дивизиональную;
г) матричную;
д) штабную.

Задание к теме «Управление персоналом организации»

Ответить на вопросы:

1. В чем заключается специфика экономического подхода в управлении персоналом в экскурсионной деятельности?
2. Какие аналогии лежат в основе органического подхода в управлении персоналом в экскурсионной деятельности?
3. Соотнесите концепции управления с типами организационных культур.
4. Рассмотрите гендерные аспекты в управлении.
5. Проведите социально психологический анализ феноменов руководства и лидерства.
6. Какие стили руководства выделяет К.Левин? Охарактеризуйте их, выделив основания для сравнения.
7. С чем связано появление ситуационных моделей стиля лидерства?

8. Изучите свой стиль руководства с помощью тестовых методик (Пугачев В.П. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2000.). Сделайте выводы и рекомендации по повышению управленческой компетентности в экскурсионной деятельности.
9. Выявите особенности реализации управленческих функций на различных уровнях управления в экскурсионной деятельности.
10. Обозначьте социально-психологические факторы ролевого поведения руководителей.
11. Проведите сравнительный анализ индивидуального, консультативного и коллективного видов принятия решения в экскурсионной деятельности.
12. Обоснуйте справедливость утверждения и влиянии личностных особенностей руководителя на эффективность функционирования организации.
13. Проведите сравнительный анализ качеств личности японских, американских и российских руководителей.
14. Назовите личностные факторы адаптации специалистов и руководителей в области экскурсионной деятельности.
15. Изучите психодиагностические методы измерения управленческих способностей.
16. Перечислите методы работы с персоналом.
17. Назовите отличия между набором и отбором персонала.
18. Охарактеризуйте схему осуществления отбора персонала в экскурсионной деятельности.
19. Выделите источники набора сотрудников в экскурсионной деятельности.

Задание к теме «ДОУ в системе управления туристической деятельности. *Требования к выполнению контрольных работ и методические рекомендации:*

– должна быть выполнена на основании трёх и более источников, что отражается в списке литературы. В тексте обязательно должны быть ссылки на источники;

– структура контрольной работы должна содержать: титульный лист, содержание, введение, где определяется цель, задачи, даётся анализ источников и литературы, раскрывающих тему; разбивку на главы, пункты с их названием, заключение, список источников и литературы, если необходимо приложения;

– в ходе изложения темы в контрольной работе должны обязательно присутствовать сноски;

– контрольная работа выполняется на листах формата А4, шрифт Times New Roman 14, межстрочный интервал 1,5, выравнивание основного текста по ширине, с соблюдением полей – левое, верхнее, нижнее – 20 мм, правое – 10мм;

– контрольная работа не должна превышать 15 страниц;

– контрольная работа подлежит своевременной сдаче;

– контрольная работа подлежит обязательной защите у преподавателя.

Тематика контрольных работ

1. Характеристика законодательно-нормативной базы современного документационного обеспечения туристической деятельности.
2. Развитие законодательной регламентации работы с документами в Российской Федерации в 1990-е -2019 гг.
3. Характеристика организационно-правовых проблем документационного обеспечения туристической деятельности. Пути решения.
4. Инструкция по делопроизводству. Функции, структура, методика составления.
5. Анализ инструкции по делопроизводству (на примере инструкций конкретной туристической организации).
6. Должностная инструкция. Функции, структура, методика разработки.
7. Организация документооборота (на примере конкретной туристической организации) и основные направления его совершенствования.
8. Факторы, влияющие на состав управленческих документов конкретной туристической организации.
9. Технология приёма и первичной обработки документов, регистрация документов.
10. Регистрация документов в конкретной туристической организации.
11. Анализ документооборота конкретной туристической организации.

12. Анализ организации и технологии документационного обеспечения туристической деятельности на конкретном предприятии.
13. Анализ организации работы кадровой службы туристической организации.
14. Сравнительная характеристика форм регистрации документов.
15. Технология контроля исполнения документов в организациях.
16. Методы организации контроля за исполнением документов.
17. Систематизация документов и правила формирования в дела.
18. Основные требования к оформлению дел.
19. Виды номенклатуры дел.
20. Методика составления номенклатуры дел.
21. Организация информационно-поисковой системы по документам организации.
22. Организация работы должностных лиц с конфиденциальными документами.
23. Описание дел постоянного и временного хранения.
24. Современные проблемы экспертизы ценности документов в делопроизводстве.
25. Пути совершенствования документационного обеспечения туристической деятельности.

– выполнение заданий:

1. Изучить требования современных законодательных, нормативных актов и нормативно-методических документов, регламентирующих вопросы организации документационного обеспечения туристической деятельности и раскрыть следующие вопросы:

– цели государственного регулирования ДОУ;
– дефиниция понятий «делопроизводство» и «документационное обеспечение управление»;
– характеристика законодательных и нормативных актов, регламентирующих вопросы туристической деятельности;
– локальные нормативные акты как организационная основа делопроизводства;
– проблемы регулирования туристической деятельности.

2. Определить и изучить современные направления, формы, методы совершенствования туристической деятельности и дать подробную их характеристику.
3. На основе изученного материала предложить свою модель организации документационного обеспечения туристической деятельности.
4. Изучить требования действующих нормативных документов к организации, структуре и функциям туристической организации. Основное внимание обратить на статус организации, состав её функций, формулировку прав и ответственности. Показать развитие требований к задачам туристической организации, уяснить степень регламентации организационных основ туристической организации в различных нормативных документах.
5. Проанализировать организацию конкретной туристической организации и выявить её особенности.
6. Разработать положение о туристической организации. Текст положения должен содержать конкретные формулировки задач, функций, прав, обязанностей и взаимоотношений. Положение оформить на общем бланке, определить порядок согласования и утверждения положения. Аргументировать предложенный проект Положения.
7. Разработать должностные инструкции работникам туристической организации. При формулировке должностных обязанностей сотрудников следует согласовывать их с основными задачами и функциями Положения.
8. Разработать инструкцию по документационному обеспечению туристической деятельности для организации для этого необходимо знать методику разработки данного документа.
9. Разработать табель унифицированных форм документов для этого необходимо знать методику разработки данного документа.
10. Изучить нормативные требования к организации документооборота.
11. Проанализировать и изучить организацию документооборота конкретной туристической организации. Выявить его особенности.
12. Составить модель организации документооборота (используя материалы конкретного туристического предприятия). Выполняя задание необходимо определить состав должностных лиц, участвующих в обработке и исполнении документов; изучить схемы

движения документных потоков организации. Составить схему движения входящих документов, которая должна отразить перемещения документов от момента приёма до подшивки их в дело после завершения исполнения. Схема исходящих документов должна отразить перемещения документов от момента подготовки их проектов до отправки их в учреждения. Схема движения внутренних документов – от момента подготовки проекта документа до подшивки в дело.

13. Предложить пути совершенствования документооборота.

14. Изучить требования нормативно-методических документов к регистрации и построению информационно-справочного аппарата. Обратить внимание на состав документов, подлежащих регистрации, последовательность расположения составных частей индекса документа, правила формирования информационно-справочных баз данных.

15. Составить сравнительную характеристику форм регистрации документов, выделив преимущества и недостатки.

16. Зарегистрировать в журнале, на карточках предложенные документы. Обратить особое внимание на регистрацию инициативных и ответных писем.

17. Разработать и обосновать предложения по организации регистрации и информационно-справочной работы для конкретной туристической организации.

18. Составьте схему движения приказа по основной деятельности туристической организации.

19. Приведите примерные формы журналов регистрации входящих документов, исходящих и внутренних документов. Форма может быть представлена в виде шапки таблицы с названиями граф, куда вносятся регистрационные данные.

20. Приведите пример формы регистрационно-контрольной карточки (её лицевой и оборотной стороны) с заполненными сведениями.

21. Изучить требования нормативно-методических документов к составлению и оформлению номенклатуры дел и составить конспект по плану:

– виды номенклатур;
– типы номенклатур дел (классификационные схемы);
– правила формулирования заголовков дел;
– источники установления сроков хранения документов;
– правила систематизации и индексации заголовков дел;
– правила оформления, подписания, согласования и утверждения номенклатуры дел.

22. Изучить указания по применению перечня типовых документов, образующихся в деятельности туристической организаций с указанием сроков хранения и выяснить:

– порядок применения перечня в делопроизводстве;
– дифференциацию сроков хранения документов;
– схему построения перечня и его научно-справочный аппарат.

23. Проанализировать конкретную номенклатуру дел туристической организации, выписывая в тетради выявленные недостатки её содержания и оформления и иллюстрируя каждый из них примером.

24. Изучить структуру, функции и состав документного фонда организации и разработать классификационную схему и содержание номенклатуры дел.

25. Ответьте на вопрос: каков порядок подготовки и издания номенклатуры дел туристической организации. Представьте данную процедуру в виде схемы.

26. Приведите пример реальной номенклатуры дел конкретной туристической организации.

27. Приведите пример заполненной формы обложки дела постоянного и временного хранения, а также составленный лист-заверитель дела.

28. Изучить требования нормативно-методических документов к формированию дел, проведению экспертизы ценности документов и их подготовке к сдаче в архив. Законспектировать правила формирования дел, порядок проведения экспертизы ценности документов, порядок подготовки документов к сдаче в архив.

29. Проанализировать правильность группировки документов в дела (на примере конкретных дел). При проведении анализа дел необходимо обратить внимание на следующее:

– соответствие заголовков дел документам, помещённых в дело;
– наличие в деле дублетных, черновых экземпляров документов и документов, подлежащих возврату;
– наличие в деле документов с различными сроками хранения.

30. Оформить дела для сдачи в архив организации. При оформлении следует пронумеровать документы дела, составить внутреннюю опись, заверительную надпись и оформить обложку дела.

31. Составить опись на дела постоянного и временного хранения, подлежащие сдаче в архив; акт об уничтожении документов, утративших научно-практическое значение. Определить последовательность расположения дел в описи, состав должностных лиц, принимавших участие в составлении, визировании и согласовании этих документов.

32. На листах формата А4 спроектируйте 2 бланка с угловым и продольным расположением реквизитов с обозначением границ зон. Для работы используйте ГОСТ Р 6.30-2003 «УСД. УСОРД. Требования к оформлению документов» (приложения А).

33. Создайте следующие виды бланков:
– общий бланк организации;
– бланк конкретного вида документа (в частности, бланк приказа);
– бланк письма;
– бланк должностного лица;
– бланк структурного подразделения.

Каждый из названных видов бланков необходимо оформить в 2 вариантах – с угловым и продольным расположением реквизитов. В результате должно быть оформлено 10 бланков.

Для выполнения задания используйте листы формата А4 и соблюдайте границы расположения реквизитов. В справочных целях примените для выполнения задания ГОСТ Р 6.30-2003 и приложения к практической работе.

Исходные параметры для оформления бланков:

Организация – общество с ограниченной ответственностью «Х»;
Вышестоящая организация – открытое акционерное общество «У»;
Структурное подразделение – служба ДОУ;
Должностное лицо – генеральный директор;
Справочные данные об организации – г. Уфа, ул. Старая, 15, оф. 17, 514899, тел. 229-90-45, факс 245-37-47;
ОКПО 02842708
ОГРН 1027700380795
ИНН/КПП 77080331/771001001

34. Составьте приказ по предприятию «А» об итогах ревизии по проверке финансового учёта. В констатирующей части укажите, что ревизией обнаружены факты грубого нарушения финансового учёта, полное отсутствие учёта и отчётности по командировкам, отсутствие журнала учёта доверенностей.

35. Составьте приказ по открытому акционерному обществу «Б» об инструкции по делопроизводству туристической организации. В констатирующей части укажите, что в соответствии с Типовой инструкцией по делопроизводству в министерствах, ведомствах Российской Федерации, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.06.1992 N 1118, и с ГОСТ Р 6.30-2003 разработаны порядок прохождения документов и стандарты на организационно-распорядительную документацию. В распорядительной части утвердите инструкцию и установите контроль за соблюдением требований инструкции.

36. Составьте полный протокол общего собрания туристической организации «Г», на котором обсуждался вопрос об организации нового филиала. На собрании была заслушана информация председателя о возможности создания филаала и перспективах его работы. После обсуждения было принято решение поручить председателю и его заместителю в течение 6 мес. развернуть работу и выделить для этих целей 315 тыс. руб.

37. Составьте краткий протокол совещания работников туристической организации «Д», на котором был рассмотрен вопрос о досрочной разработке финансового плана на 2027 г.

После обсуждения совещание приняло решение разработать финансовый план на три дня раньше установленного срока. Остальные данные укажите самостоятельно.

38. Составьте докладную записку бухгалтера Ивановой И. П. главному бухгалтеру фирмы «Е» Бубену Н. П. от 15.09.2027 о произведённой Ивановой И. П. проверке выполнения приказа директора фирмы N 92 т 12.01.2027 «О состоянии бухгалтерского учёта в туристической фирме». В приказе были указаны конкретные сроки ликвидации недостатков, обнаруженных в январе 2027 года. В докладной записке должно быть отмечено выполнение всех пунктов приказа. Остальные данные укажите самостоятельно.

39. Составьте докладную записку главного бухгалтера директору об итогах работы туристической фирмы «Ж». Централизация расчётов дала возможность уменьшить ошибки в расчётах с служащими, усилить контроль за расходованием фондов заработной платы. В заключение необходимо поставить вопрос о премировании работников бухгалтерии, обеспечивающих переход на централизованный расчёт заработной платы. Остальные данные укажите самостоятельно.

40. Составьте докладную записку руководителю туристического предприятия об обеспечении четырьмя компьютерами. Остальные реквизиты укажите самостоятельно.

41. Составьте докладную записку о причинах несвоевременного представления информации о выполнении приказа директора. Остальные реквизиты укажите самостоятельно.

– разработка докладов-презентаций

Перечень докладов-презентаций для самостоятельной работы:

1. Управленческая деятельность и делопроизводство. Взаимосвязь и взаимозависимость управления и документационного обеспечения туристической деятельности.
2. Законодательное и нормативно-методическое регулирование документационного обеспечения туристической деятельности в Российской Федерации.
3. Основные положения ГСДОУ. Её значение для современной организации документационного обеспечения туристической деятельности.
4. Организационные формы туристической деятельности и их характеристика.
5. Состав, задачи и функции работников туристической организации.
6. Организация труда работников туристической организации.
7. Характеристика нормативно-методических документов на предприятии по организации документационного обеспечения туристической деятельности.
8. Состав и правила оформления ОРД.
9. Документооборот, основные правила организации документооборота.
10. Основные этапы документооборота, пути его совершенствования.
11. Регистрация документов.
12. Организация справочно-информационного обслуживания.
13. Значение контроля исполнения документов. Принципы его организации.
14. Основные требования к формированию различных категорий документов в дела и их хранению.
15. Характеристика принципов, параметров потоков документооборота.
16. Номенклатура дел и её задачи. Требования к их составлению и оформлению. Виды, форма, элементы номенклатуры дел.
17. Экспертиза научной и практической ценности документов и её задачи. Организация и этапы проведения. Роль и функции экспертной комиссии.
18. Типовые и ведомственные перечни документов со сроками хранения.
19. Основные требования к оформлению дел.
20. Порядок передачи дел в архив.
21. Единство организации документов в делопроизводстве и архиве организации.
22. Направления совершенствования документационного обеспечения туристической деятельности.

Перечень вопросов к зачету:

1. Понятие и виды организационных структур управления, используемых в туристской индустрии.
2. Звенья и уровни управления.
3. Типовая пирамидальная структура (высшее, среднее, низшее звенья).
4. Горизонтальные и вертикальные связи.
5. Иерархическая структура управления. Органическая структура управления.
6. Линейная, функциональная, линейно-функциональная (штабная), дивизиональная структуры управления.
7. Адаптивные типы организационных структур.
8. Проектная и матричная, бригадная и матричная структуры.
9. Оргдиагностика. Положение о структурном подразделении. Должностная инструкция.
10. Метод управления персоналом: принуждение и побуждение (стимулирование).
11. Регламентирующие и организационно-распорядительные, стимулирующие (мотивационные) методы управления.
12. Делегирование полномочий.
13. Функции структурных подразделений крупного многопрофильного туроператора.
14. Факторы, влияющие на формирование структуры управления турфирмой.
15. Организационная структура сетевой многофункциональной турфирмы.
16. Организационная структура управления турагента. Должностные обязанности сотрудников турагентств.
17. Организационные структуры гостиниц и иных средств размещения.
18. Система управления персоналом в организациях туристской индустрии.
19. Социально ориентированное управление персоналом.
20. Профессионально-квалификационная структура персонала. Мотивационная структура персонала.
21. Документационное обеспечение туристической деятельности как функция управления.
22. Терминология делопроизводства. Характеристика основных понятий в области организации работы с документами.
23. Государственная система ДОУ: её состав и характеристика. Организационная структура управления документацией.
24. Характеристика законодательных актов, регламентирующих документационного обеспечения туристической деятельности.
25. Анализ нормативно-методических документов, регламентирующих работу с документами и проблемы управления документацией.
26. Характеристика системы документационного обеспечения туристической деятельности.
27. Делопроизводство как система работы с документами.
28. Организационные, правовые аспекты документационного обеспечения туристической деятельности.
29. Проблемы совершенствования документационного обеспечения туристической деятельности.
30. Нормативная регламентация организации документооборота.
31. Понятие документооборота и его основные этапы. Принципы и правила организации документооборота.
32. Приём, первичная обработка документов и предварительное рассмотрение документов: схема движения, технологии обработки и исполнение входящих документов.
33. Рассмотрение документов руководством учреждения и направление их на исполнение: схема движения, технологии обработки и исполнение исходящих документов.
34. Регистрация документов. Принципы организации.
35. Сравнительная характеристика форм регистрации: состав информации и порядок их заполнения.
36. Индексирование документов и построение информационно-поисковых систем по документам организации.

37. Технология контроля исполнения документов.
38. Виды контроля и их характеристика.
39. Технология работы с документами исполнителей.
40. Правила организации движения внутренних документов: схема движения, технологии обработки и исполнение внутренних документов.
41. Анализ структуры документооборота.
42. Организация информационно-справочной работы по документам организации.
43. Задачи и виды контроля исполнения документов и поручений. Состав контролируемых документов.
44. Организация контроля за исполнением документов. Сроки исполнения документов.
45. Виды номенклатур дел. Классификационная схема построения.
46. Требования к составлению заголовков дел номенклатуры. Элементы заголовка.
47. Совершенствование документооборота. Пути и методы.
48. Организация и порядок составления, согласования и утверждения номенклатуры дел (методика).
49. Требования к заполнению формы номенклатуры дел: назначение, виды, общие требования к её составлению и оформлению.
50. Характеристика современной нормативно-методической базы, регламентирующей требования к формированию дел.
51. Хранение документов в оперативной деятельности туристической организации.
52. Понятие «экспертиза ценности документов», её задачи. Нормативно-методические и теоретические основы проведения экспертизы.
53. Перечни документов со сроками хранения, их назначение и использование. Подготовка и передача дел в архив.
54. Принципы систематизации документов внутри дел их характеристика. Основные требования к оформлению дел.
55. Понятие описи дел. Виды описей и их характеристика, правила их составления и оформления.
56. Характеристика организационных форм туристических организаций.
57. Нормативные документы по организации конкретной туристической организации: их состав, методика разработки и значение.
58. Положение о туристической организации. Структура, функции, методика разработки, состав информации и утверждения.
59. Инструкция по делопроизводству – основной нормативный акт, регламентирующий организацию и технологию документационного обеспечения туристической деятельности.
60. Методика составления инструкции по делопроизводству: состав информации, порядок разработки, утверждения и внедрения.
61. Должностная инструкция как нормативный документ.
62. Методика разработки должностной инструкции: состав информации, порядок разработки и утверждения.

В полном объеме оценочные материалы хранятся на кафедре, реализующей данную дисциплину. Оценочные материалы с автоматизированной проверкой результатов обучения (при наличии) размещаются в электронной информационно-образовательной среде университета на сайтах дистанционного обучения https://sdo.bspu.ru (сайт для студентов заочной формы обучения) https://osdo.bspu.ru (сайт для студентов очной и очно-заочной формы обучения).

Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы	Пятибалльная шкала	БРС, % освоения

		формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	(академическая) оценка	(рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий.	Отлично	90-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу, с большей степенью самостоятельности и и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения.	Хорошо	70-89,9
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	Удовлетворительно	50-69,9
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	Менее 50

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с применяемой университетом балльно-рейтинговой системой оценки качества образования вносятся в электронные ведомости и таким образом отображаются в электронном портфолио студента в электронной информационно-образовательной среде университета. Результаты промежуточной аттестации (кроме неудовлетворительных) вносятся и в зачетные книжки студентов.

Разработчики:

Канд. биол. наук, доцент кафедры экологии, географии и природопользования БГПУ им. М. Акмуллы О.В. Серова

Эксперты:

Внешний Канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, урбанистики и экономической географии БГУ Г.А. Саттарова

Внутренний Д-р биол. наук, профессор кафедры экологии, географии и природопользования БГПУ им. М. Акмуллы В.Н. Саттаров

Наименование программы дисциплины Б1.В.07.04 БРЕНДИНГ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Формируемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
способности находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма (ПК-5).	место теорию проведения оценки уровня развития туризма в выбранной территории, анализа рисков, препятствующих развитию туристских услу; современные технологии сбора, обработки и анализа информации в выставочной деятельности; концепции развития туризма на выбранной территории; г	задания	Вопросы для собеседования	проводить анализ с использованием статистических показателей развития территории, рыночной конъюнктуры; проводить анализ уровня развития туризма в выбранной территории, анализ рисков, препятствующих развитию туристских услуг.	задания	Вопросы для собеседования	современными технологиями сбора, обработки и анализа информации для участия в выставке; навыком выявления проблем развития туризма и вариантов их решения, предложения рациональных мер поддержки и развития туризма государством, бизнесом и общественными организациями. .	задания	Вопросы для собеседования

Целью дисциплины является формирование профессиональной компетенции:
- способности находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма (ПК-5).
- индикаторы достижения
ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.
ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.
ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:
- теорию проведения оценки уровня развития туризма в выбранной территории, анализа рисков, препятствующих развитию туристских услуг.;
-современные технологии сбора, обработки и анализа информации в выставочной деятельности;
- концепции развития туризма на выбранной территории;

Уметь:
- проводить анализ с использованием статистических показателей развития территории, рыночной конъюнктуры;
- проводить анализ уровня развития туризма в выбранной территории, анализ рисков, препятствующих развитию туристских услуг.

Владеть:
- современными технологиями сбора, обработки и анализа информации для участия в выставке;
- навыком выявления проблем развития туризма и вариантов их решения, предложения рациональных мер поддержки и развития туризма государством, бизнесом и общественными организациями.

Промежуточная аттестация выполняется в форме экзамена. Оценочные материалы текущего контроля представлены творческим проектом, тематикой практико-ориентированных заданий и промежуточной аттестации представлены вопросами письменного опроса.

Практико-ориентированные задания

Вопрос Что является отличительным признаком пресс-конференции:
а. проведение исследования потребительского рынка
б. организация и творческие действия, направленные на развитие контактов с печатными и электронными средствами массовой информации
в. представление информация «материализованной» в виде нового предмета или явления (продукта, услуги, достижения, книги, закона и т.п.)
г. отслеживание совокупного информационного поля с последующей выборкой интересующего материала по выбранной теме

Вопрос Восстановите схему проведения презентации:
а. приглашение и встреча => пресс-конференционная часть => презентационная часть => неформальное общение => сопровождение (дополнение) общения => прощание и «одаривание»
б. приглашение и встреча => презентационная часть => пресс-конференционная часть => неформальное общение => сопровождение (дополнение) общения => прощание и «одаривание»

в. приглашение и встреча => пресс-конференционная часть => неформальное общение => презентационная часть => сопровождение (дополнение) общения => прощание и «одаривание»
г. приглашение и встреча => неформальное общение => презентационная часть => пресс-конференционная часть => сопровождение (дополнение) общения => прощание и «одаривание»
Вопрос Участники презентации:
а. только журналисты
б. только приглашенные эксперты
в. представители целевых аудиторий в зависимости от цели презентации
г. нет правильного ответа

Перечень вопросов к экзамену:

1.Бренд как фактор формирования туристического образа страны
2.Бренд «Россия». Региональное измерение
3.Бренд города как инструмент планирования инфраструктурных изменений
4.Опыт продвижения культурных брендов Санкт-Петербурга
5.Выдающиеся личности как ресурс формирования имиджа региона
6.Культурные бренды как ресурс продвижения территории
7.Историко-культурное наследие – один из факторов продвижения территории
8.Природное наследие – один из факторов продвижения территории
9.Роль коммуникационного бизнеса в развитии национального и регионального брендинга
10.Имиджевые инициативы городов Урало-Поволжья
11.Технология создания и управления территориальным брендом
12.Стратегии продвижения региона в коммуникационном пространстве Вовлечение жителей в брендинг территории
13.Коммуникационные маркеры продвижения бренда территории
14.Идеология бренда города
15.Обеспечение лояльности поддержки со стороны населения программам продвижения города/региона
16.Поддержка региональных брендов в управлении имиджем региона
17.Взаимодействие региональных (городских) администраций и бизнеса в продвижении и развитии городов
18.Зарождение и развитие выставочной деятельности
19.Организация и структура современной выставочной деятельности
20.Нормативно-правовая база выставочной деятельности
21.Планирование и управление выставочной деятельностью
22.Методика и технология подготовки выставки. Организация работы выставки и её закрытие
23.Эффективность выставочной деятельности и методы её оценки. Основные направления совершенствования выставочной деятельности

Наименование дисциплины Б1.В.07.05 ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ

Формируемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
способности разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).	- общую типологию клиентов турфирмы и их потребности и основные этапы личной продажи турпродукта, - теорию прогнозирования объемов продаж; - основы профессиональной этики и этикета переговоров с партнерами;	Задания	Вопросы для собеседования	- осуществлять деятельность по продаже туристских услуг, организовывать процесс обслуживания потребителя туристского продукта. - оценить потенциальный объем рынка и предполагаемую собственную рыночную долю - согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	Задания	Вопросы для собеседования	- навыками работы в использовании современных приемов и технологий продажи туруслуг. - методиками анализа потребителей; - навыком агентской продажи по телефону.	Задания	Вопросы для собеседования

Ц**елью дисциплины является** формирование**:**
- способности разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).
- индикаторы достижения
ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.
ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.
ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:
- общую типологию клиентов турфирмы и их потребности и основные этапы личной продажи турпродукта,
- теорию прогнозирования объемов продаж;
- основы профессиональной этики и этикета переговоров с партнерами;

Уметь:
- осуществлять деятельность по продаже туристских услуг, организовывать процесс обслуживания потребителя туристского продукта.
- оценить потенциальный объем рынка и предполагаемую собственную рыночную долю
- согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

Владеть:
- навыками работы в использовании современных приемов и технологий продажи туруслуг.
- методиками анализа потребителей;
- навыком агентской продажи по телефону.

Промежуточная аттестация выполняется в форме экзамена. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации представлены вопросами.

Перечень вопросов к экзамену

1. Предмет изучения технологии продаж туруслуг.
2. Значение эффективных продаж в современном турбизнесе.
3. Формирование сбытовой сети туроператора. Типы каналов сбыта.
4. Основные формы реализации турпродукта.
5. Виды и стратегии создания агентских сетей.
6. Классификация современных турагентств.
7. Виды договоров с туроператорами: агентский договор, договор комиссии, договор поручения.
8. Нетрадиционные формы сбыта туристских услуг.
9. Основные средства продвижения турпродукта на туристский рынок.
10. Способы стимулирования агентской деятельности.
11. Понятие клиент-ориентированности турагентства.
12. Потребности клиентов турагентства.
13. Позитивные последствия приобретения турпродукта и их характеристика.
14. Фазы приобретения турпродукта.
15. Типы клиентов турагентства.
16. Содержательная, организационная и психологическая подготовка менеджера турагентства к работе с клиентами.
17. Роль руководителя в обеспечении продаж в турагентстве.

18. Значение личных продаж в современном турбизнесе.
19. Особенности и этапы личной продажи.
20. Внушение доверия клиенту. Основания для доверия первого и второго уровней.
21. Методики построения опроса клиента.
22. Этапы презентации турпродукта.
23. Типы возражений. Методики и техники преодоления возражений.
24. Методики завершения продажи и правила установления последующего контакта с клиентом.
25. Понятие лояльности клиентов.
26. Значение лояльности клиентов в работе турагентства.
27. Программы повышения лояльности клиентов и их цели.
28. Техника телефонного разговора с клиентом турагентства.
29. Основные требования, предъявляемые к туристским каталогам.
30. Разработка плана развития турагентства.
31. Сравнительная характеристика форм реализации турпродукта.
32. Потребность людей в путешествиях: теории мотивации, пирамида Маслоу.
33. Рассмотрение претензий, замечаний и жалоб клиента.
34. Документальное оформление взаимоотношений с клиентом.
35. Достоинства и недостатки каталогов различных туроператоров.

Наименование дисциплины (практики): Статистическая обработка данных в туризме

Формируемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
ПК-1 Способен осуществлять научно-исследовательское сопровождение и учебно-методическое обеспечение реализации основных и дополнительных, в том числе профессиональных программ	Роль и место математики в общей картине научного знания; структуру, состав и дидактические единицы содержания профессионального курса математики и физики	Основные принципы теории вероятностей и математической статистики	Вопросы для собеседования на зачете	Осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с современными требованиями к образованию	Собеседование – формулирование цели Кейс-задача* по выбору корректной цели (из предложенных) применительно к заявленной теме	Вопросы для собеседования на зачете	Действием проектирования различных форм учебных занятий, навыком применения различных методов, приемов и технологий в обучении математике	Кейс-задача* по постановке цели применительно к заявленной теме	Вопросы для собеседования на экзамене
ПК-2 Способен проектировать и реализовывать образовательный процесс по физике, математике и астрономии по	основы современных образовательных технологий; особенности организации образовате	Основные принципы теории вероятностей и математической статистики	Вопросы для собеседования на зачете	Оказывать педагогическую поддержку обучающимся в зависимости от их образовательных результатов;	Собеседование – формулирование цели Кейс-задача* по выбору корректной цели (из предложенных) применительно к заявленной теме	Вопросы для собеседования на зачете	Навыками организации и проведения занятий с использованием возможностей образовательной среды для достижения образовательных	Кейс-задача* по постановке цели применительно к заявленной теме	Вопросы для собеседования на экзамене

программам основного общего, среднего общего образования и дополнительного, в том числе профессионального образования	льного процесса в соответствии с требованиями образовательных стандартов			организовывать учебный процесс с использованием возможностей образовательной среды для развития интереса к предмету в рамках урочной и внеурочной деятельности			результатов и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами математики		

Ключи правильных ответов, включая критерии оценки заданий диагностической работы

Уровни сложности оценочных материалов	Типы заданий	Ключи правильных ответов	Критерии оценивания	
			Количество совпадений	Балл
Высокий	Установление последовательности На соотвествие На дополнение (только ввод числа)			3
Повышенный	Множественный выбор; Установление последовательности На соотвествие На дополнение (только ввод числа)			2
Базовый	Бинарный ответ (да/нет) С выбором одного правильного ответа из предложенных Множественный выбор Установление последовательности На дополнение (только ввод числа)			1

Система оценивания диагностической работы

№ задания	Уровень сложности	Типы оценочных материалов	Ключи правильных ответов	Критерии оценивания Количество совпадений	Критерии оценивания Балл
1	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	1)	1 0	1 0
2	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	1)	1 0	1 0
3	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	3)	1 0	1 0
4	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	3)	1 0	1 0
5	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	2)	1 0	1 0
6	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	1)	1 0	1 0
7	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	3)	1 0	1 0
8	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	2)	1 0	1 0
9	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	1)	1 0	1 0
10	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	2)	1 0	1 0
11	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	4)	1 0	1 0
12	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	1)	1 0	1 0
13	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	1)	1 0	2 0
14	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	3)	1 0	1 0

15	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	2)	10	10
16	П	На дополнение (только ввод числа)	3,075	10	20
17	П	На дополнение (только ввод числа)	100	10	20
18	П	На дополнение (только ввод числа)	34	10	20
19	П	На дополнение (только ввод числа)	42,5	10	20
20	П	На дополнение (только ввод числа)	0,38	10	20
21	В	На дополнение (только ввод числа)	2,5	10	30
22	В	На дополнение (только ввод числа)	0,9	10	30
23	В	На дополнение (только ввод числа)	0,22	10	30
24	В	На дополнение (только ввод числа)	0,375	10	30
25	В	На дополнение (только ввод числа)	0,043	10	30
26	В	На дополнение (только ввод числа)	0,02	10	30
27	В	На дополнение (только ввод числа)	0,6	10	30
28	В	На дополнение (только ввод числа)	0,78	10	30
29	В	На дополнение (только ввод числа)	0,47	10	30
30	В	На дополнение (только ввод числа)	0,64	10	30

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Примерные тестовые задания:

Какое из утверждений относительно генеральной и выборочной совокупностей является верным?

1) выборочная совокупность – часть генеральной 2) генеральная совокупность – часть выборочной 3) выборочная и генеральная совокупности равны по численности 4) правильный ответ отсутствует

Сумма частот признака равна

1) объему выборки n 2) среднему арифметическому значений признака Знулю 4) единице

Ломаная, отрезки которой соединяют точки с координатами (xi,ni), где xi– значение вариационного ряда, ni – частота, – это:

1) гистограмма 2) эмпирическая функция распределения 3) полигон 4) кумулята 5

Какие из следующих утверждений являются верными?

1) выборочное среднее является интервальной оценкой математического ожидания M(X), а выборочная дисперсия – интервальной оценкой дисперсии D(X) 2) выборочное среднее является точечной оценкой математического ожидания M(X), а выборочная дисперсия - интервальной оценкой дисперсии D(X) 3) выборочное среднее является точечной оценкой математического ожидания M(X), а выборочная дисперсия - точечной оценкой дисперсии D(X) 4) выборочное среднее является интервальной оценкой математического ожидания M(X), а выборочная дисперсия – точечной оценкой дисперсии D(X)

Уточненная выборочная дисперсия S^2 случайной величины X обладает следующими свойствами:

1) является смещенной оценкой дисперсии случайной величины X 2) является несмещенной оценкой дисперсии случайной величины X 3) является смещенной оценкой среднеквадратического отклонения случайной величины X 4) является несмещенной оценкой среднеквадратического отклонения случайной величины X

По выборке объема n= 10 получена выборочная дисперсия D=90. Тогда уточненная выборочная дисперсия S^2 равна

1) 100 2) 80 3) 90 4) 81

7. Оценка a* параметра a называется несмещенной, если:

1) она не зависит от объема испытаний 2) она приближается к оцениваемому параметру при увеличении объема испытаний 3) выполняется условие M(a*)=a 4) она имеет наименьшую возможную дисперсию

При увеличении объема выборки n и одном и том же уровне значимости аа, ширина доверительного интервала
1) может как уменьшиться, так и увеличиться 2) уменьшается 3) не изменяется 4) увеличивается

Может ли неизвестная дисперсия случайной величины выйти за границы, установленные при построении ее доверительного интервала с доверительной вероятностью γ?

1) может с вероятностью 1−γ 2) может с вероятностью γ 3) может только в том случае, если исследователь ошибся в расчетах4) не может

Статистической гипотезой называют:
1) предположение относительно статистического критерия 2) предположение относительно параметров или вида закона распределения генеральной совокупности 3) предположение относительно объема генеральной совокупности 4) предположение относительно объема выборочной совокупности

При проверке статистической гипотезы, ошибка первого рода - это:
1) принятие нулевой гипотезы, которая в действительности является неверной 2) отклонение альтернативной гипотезы, которая в действительности является верной 3 принятие альтернативной гипотезы, которая в действительности является неверной 4) отклонение нулевой гипотезы, которая в действительности является верной

Мощность критерия – это:
1) вероятность не допустить ошибку второго рода 2) вероятность допустить ошибку второго рода 3) вероятность отвергнуть нулевую гипотезу, когда она неверна 4) вероятность отвергнуть нулевую гипотезу, когда она верна

Какие из названных распределений используются при проверке гипотезы о числовом значении математического ожидания при неизвестной дисперсии?
1) распределение Стьюдента 2) распределение Фишера 3) нормальное распределение 4) распределение хи-квадрат

Что представляет собой критическая область?
1) все возможные значения критерия, при которых принимается нулевая гипотеза 2) все возможные значения критерия, при которых не может быть принята ни нулевая, ни альтернативная гипотеза 3) все возможные значения критерия, при которых есть основание принять альтернативную гипотезу4) нет правильного ответа

Для чего при проверке гипотезы о равенстве средних двух совокупностей должна быть проведена вспомогательная процедура?
1) чтобы установить, равны ли объемы выборок 2) чтобы установить, равны ли дисперсии в генеральных совокупностях 3) чтобы установить, равны ли объемы выборок и равны ли дисперсии в генеральных совокупностях 4) нет правильного ответа

По выборке объема n=41 найденасмещенная оценка D_B =3 генеральнойдисперсии. Найтинесмещенную оценкудисперсиигенеральнойсовокупности.

В итоге пятии змерений длины стержня одним прибором (без систематических ошибок) получены следующие результаты(в мм): 92;94;103;105;106. Найти выборочную среднюю длину стержня.
В итоге пятии змерений длины стержня одним прибором (без систематических ошибок) получены следующие результаты(в мм): 92;94;103;105;106. Найти выборочную дисперсию ошибок прибора.

В итоге пятии змерений длины стержня одним прибором (без систематических ошибок) получены следующие результаты(в мм): 92;94;103;105;106. Найти исправленную дисперсию ошибок прибора.

Два стрелка независимо друг от друга стреляют по мишени. Вероятность попадания первого стрелка равна 0,7; второго – 0,8. Какова вероятность ровно одного попадания, если каждый сделал по одному выстрелу.

В коробке 8 черных и 5 белых шаров. Случайным образом достают 6 шаров. Во сколько раз событие «среди выбранных шаров ровно четыре черных» более вероятно, чем событие «среди выбранных шаров ровно пять черных»?

За круглый стол на 21 стульев в случайном порядке рассаживаются 19 мальчиков и 2 девочки. Найдите вероятность того, что девочки не окажутся на соседних местах.

В классе 26 учащихся, среди них три подружки – Оля, Аня и Юля, Класс случайным образом разбивают на 2 равные группы. Найдите вероятность того, что все три девочки окажутся в одной группе.

Перед началом футбольного матча судья бросает монетку, чтобы определить, какая из команд начнет игру с мячом. Команда «Финиш» играет три матча с разными командами. Найдите вероятность того, что команда «Финиш» начнет игру с мячом ровно два раза.

Две фабрики выпускают одинаковые стекла для автомобильных фар. Первая фабрика выпускает 30% этих стекол, вторая – 70%. Первая фабрика выпускает 5% бракованных стекол, а вторая – 4%. Найдите вероятность того, что случайно купленное в магазине стекло окажется бракованным.

Две фабрики выпускают одинаковые стекла для автомобильных фар. Первая фабрика выпускает 25% этих стекол, вторая – 75%. Первая фабрика выпускает 5% бракованных стекол, а вторая – 1%. Найдите вероятность того, что случайно купленное в магазине стекло окажется бракованным.

В торговом центре два одинаковых автомата продают кофе. Вероятность того, что к концу дня в автомате закончится кофе, равна 0,25. Вероятность того, что кофе закончится в обоих автоматах, равна 0,1. Найдите вероятность того, что к концу дня кофе останется обоих автоматах.

В торговом центре два одинаковых автомата продают чай. Вероятность того, что к концу дня в автомате закончится чай, равна 0,2. Вероятность того, что закончится в обоих автоматах, равна 0,18. Найдите вероятность того, что к концу дня чай останется обоих автоматах.

Знания десяти студентов проверены по двум тестам: A и B. Оценки по сто балльной системе оказались следующими(впервойстрокеуказаноколичествобаллов потесту A,а во второй—по тесту B):
95 90 86 84 75 70 62 60 57 50
92 93 83 80 55 60 45 72 62 70
Найти выборочный коэффициент ранговой корреляции Кендалла между оценками по двум тестам.

Знания десяти студентов проверены по двум тестам: A и B. Оценки по сто балльной системе оказались следующими(впервойстрокеуказаноколичествобаллов потесту A,а во второй—по тесту B):
95 90 86 84 75 70 62 60 57 50
92 93 83 80 55 60 45 72 62 70
Найти выборочный коэффициент ранговой корреляции Спирмена между оценками по двум тестам.

Разработчик:
К.ф.-м.н., доцент кафедры математики и статистики Хуснуллин И.Х.

Эксперты:
Д.ф.-м.н., профессор, гл.н.с. ИМ с ВЦ УФИЦ РАН Хабибуллин Б.Н.
К.ф.-м.н., доцент, зав. кафедрой математики и статистики Кудашева Е.Г.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.08 РЫНОК ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ

Формируемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
способности к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-7).	место и об основных принципах и функциях маркетинговой деятельности в туризме	задания	Вопросы для собеседования	анализировать спрос и предложение на экскурсионные услуги; - разрабатывать план рекламной кампаний организации;	задания	Вопросы для собеседования	навыками навыком разработки маркетинговой стратегии туристского предприятия и брифа продуктов экскурсионной организации. методом анализа внутренней и внешней среды предприятия	задания	Вопросы для собеседования

Целью дисциплины является формирование профессиональной компетенции:
- способности к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-7).
- индикаторы достижения
ПК-7.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.
ПК-7.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:
- об основных принципах и функциях маркетинговой деятельности в туризме.

Уметь:
- анализировать спрос и предложение на экскурсионные услуги;
- разрабатывать план рекламной кампаний организации;

Владеть:
- навыком разработки маркетинговой стратегии туристского предприятия и брифа продуктов экскурсионной организации.
методом анализа внутренней и внешней среды предприятия

Промежуточная аттестация выполняется в форме экзамена. Оценочные материалы текущего контроля представлены ситуационными задачами, материалами аналитической работы и промежуточной аттестации представлены вопросами письменного опроса.

Аналитическая работа.

Анализ туристских рынков: туристский спрос и предложение. Анализ объектов туриндустрии. Анализ внутренней среды фирмы, анализ факторов внешней среды предприятия. Тема: Особенности рынка туристических услуг городов РБ

Анализ рынка экскурсионных услуг по предложенным разделам (архитектурных объектов, школьных учреждений, театрального, музейных комплексов, объектов питания, размещения, страхования, спортивных сооружений т.д.)» в регионе. Анализ проводится студентами самостоятельно по заданному плану.

Перечень тем для аналитической работы

1. Маркетинг экскурсии по памятникам истории и культуры.
2. Маркетинг историко-культурных экскурсий.
3. Виды и формы туристических экскурсий (на примере конкретных турфирм).
4. Анализ рынка экскурсий города, области.
5. Маркетинг: архитектурно-градостроительные экскурсии (город, область).
6. Маркетинг проведения и разработки музейных экскурсий.
7. Маркетинг проведения и разработки экскурсий для школьников.
8. Маркетинг производственных экскурсий.
9. Маркетинг этнографических экскурсий.
10. Маркетинг ботанических и ландшафтных экскурсий

Проанализировать перечень документов, необходимых для оказания услуг по организации тура (экскурсии):

1. Договоры с заказчиками экскурсионных услуг;
2. Инструкции об обязанностях водителя по обеспечению безопасности;
3. Правила поведения экскурсантов при нахождении в автобусе;

4. Инструкции, включающие правила действий, сопровождающих и экскурсантов по обеспечению безопасности, при проведении экскурсии;
5. Журнал по проведению инструктажа, текст инструктажа по предупреждению факторов риска по ГОСТ Р 59644-94 (п.п.4.3.9, 4.8.):
6. Технологическая карта экскурсии, контрольный текст экскурсии, по РОСТ Р 50681-947.
7. Договор о реализации турпродукта между турагентом и клиентом в соответствии с требованиями приказа Минэкономразвития России от 19.03.2019 №135 «Об утверждении типовых форм договора о реализации туристского продукта, заключаемого между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, и договора о реализации туристского продукта, заключаемого между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком» и иными нормативно-правовыми актами. В ходе оформления Договора в приложении 3 «Опись документов, принятых от заказчика» заполняется с учетом требований к пакету документов, необходимых для оформления визы и заполнения необходимых визовых документов. В описи следует указать предоставление оригиналов и копий документов.

ЗАДАНИЕ: разработать программу продвижения созданного нового туристского маршрута.
Участники выявляют основных конкурентов по продвижению данного продукта, определяют и обосновывают конкурентные преимущества «своего» маршрута. Конкурсанты выделяют статусную характеристику туристского продукта его уникальность и стратегии позиционирования. Участники выделяют целевые группы, обосновывают полноту и важность целевой аудитории и ядра целевой аудитории для реализации программы продвижения.
Конкурсанты разрабатывают и сдают экспертам план-график мероприятий по продвижению туристского продукта с использованием наиболее оптимальных online и offline инструментов продвижения с указанием этапов реализации и бюджета. Участники определяют и обосновывают отношение целевой группы к определённой сфере (b2b, b2c, b2g) Обязательным условием является обоснование и реалистичность выбора инструментов продвижения турпродукта в программе продвижения, сроков и продолжительности программы. Участники предлагают варианты распределения бюджета программы продвижения тура, обосновывая соответствие бюджета рекламной кампании с этапами реализации программы продвижения и его реалистичность и экономическую эффективность в условиях продвижения в заданном регионе.

Перечень вопросов к экзамену

1. Анализ конкурентоспособности туристических услуг.
2. Маркетинговая коммуникационная стратегия экскурсионного подразделения. Маркетинговая сбытовая стратегия экскурсионного подразделения.
3. Контроль маркетинговой деятельности экскурсионной организации.
4. Маркетинговая ценовая стратегия экскурсионного подразделения.
5. Товарная, ценовая, сбытовая политика фирмы.
6. Разработка маркетингового плана и программ маркетинга экскурсионной организации.
7. Туристское предприятие как основное звено реализации концепции маркетинга.
8. Технологии реализации концепции маркетинга на туристском предприятии.
9. Сущность, содержание и задачи маркетинговых исследований. Методические основы, правила и процедуры маркетинговых исследований.
10. Формы организации и направления маркетинговых исследований. Маркетинговая коммуникация.
11. Конкурентная среда туристского предприятия.
12. Элементы анализа конкурентов.

13. Сущность стратегического маркетингового планирования.
14. Ситуационный анализ.
15. Планирование целей предприятия.
16. Разработка программы маркетинга.
17. Политика цен, теория продаж и продвижения турпродукта.
18. Цена в комплексе маркетинга туристского предприятия.
19. Определение и реализация ценовой стратегии.
20. Специфика международного маркетинга в России.
21. Маркетинг регионов и туристских центров.
22. Маркетинг гостиниц, ресторанов, транспортных организаций.
23. Маркетинг-микс.
24. Контроль в системе маркетинга.
25. Специфика управленческой деятельности в экскурсионной деятельности.
26. Организация как феномен управления: цели, структура, управление, финансы, персонал, технологию.
27. Связи с общественностью: цели и сущность PR.
28. PR-технологии: устные сообщения; паблисити; письменные сообщения (написание репортажей, пресс-релизов, текстов к буклетам, рекламных статей); издательская работа; распространение материалов; презентации; имиджевая реклама; спонсорство; аналитические и консалтинговые технологии.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: Б1.В.08.01 ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ВИДАМ ТУРИЗМА

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
Способность организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий (ПК-4);	нормативные документы, регламентирующие виды туризма; технологию разработки туристского продукта; теорию продаж туристского продукта; организацию массовых мероприятий туризма;	Курсовая работа, тесты	Вопросы для устного и письменного опроса	пользоваться основными законодательными актами, правовыми и нормативными документами, регулирующими сферу туризма; разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий; применять методы реализации туристского продукта; использовать знания профессиональной этики при проведении мероприятий;	Курсовая работа тесты	Вопросы для устного и письменного опроса	терминологией и основными понятиями туристской деятельности; навыком заполнения технологической документации программных маршрутов; навыками продвижения туристского продукта на основе современных технологий; технологией организации и проведения туристских массовых мероприятий с учетом принципов безопасности.	Курсовая работа	Вопросы для устного и письменного опроса

1. Туристские ресурсы – это:
А) Природные и исторические объекты
Б) Социально-культурные и иные объекты туристского показа,
=В) Объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию физических сил
Г) Инфраструктурные комплексы

2. Законодательную основу туризма и отдыха в РФ составляют:

Гражданский кодекс РФ	ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»	Международные законодательные акты, определяющие правовую основу международного сотрудничества России, в т.ч. в сфере туризма	ФЗ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах»
1	2	3	4

Ответ 123

3. Вид туризма – это:
А) Результат классификации туризма по тем или иным основаниям
Б) Маркировка, принятая для характеристики ресурсов
=В) Результат классификации туризма по тем или иным основаниям, принятый для характеристики туристического продукта
Г) Все ответы верны

4. Раставьте по популярности среди туристов в РФ в правильной последовательности виды туризма с 1 по 4 место:
А) культурно-познавательный 2
Б) спортивный и приключенческий 4
В) пляжно-купальный 1
Г) деловой туризм 3

5. Состояние существующей туристской инфраструктуры оценивается через показатели:
А) Наличие туристских объектов и маршрутов
Б) Географическое положение
=В) Количество и уровень средств размещения, оценка сферы питания и транспорта, культурно-развлекательные учреждения
Г) Нет верного ответа

6. К климатообразующим факторам относятся:
А) Солнечная радиация;
Б) Атмосферная циркуляция;
В) Подстилающая поверхность;
=Г) Все ответы верны

7. Виды самодеятельного квалификационного туризма:
А) Пеший, познавательный
Б) Водный, спелео, конный, велотуризм
В) Автомототуризм, мототуризм, автогонки

=Г) Пеший, горный, лыжный, водный, спелео, конный, велотуризм, автомототуризм, мототуризм

8. Путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно с учетом программ туристско-спортивной классификации – это туризм:
А) Въездной
Б) Организованный
=В) Самодеятельный (спортивный)
Г) Выездной

9. Установите соответсвие между территорией, природными и культурно-историческими объектами

Челябинская область	Свердловская область	Республика Башкортостан	Пермский край
Дом-музей Петра Чайковского Кунгурская ледяная пещера	заповедник Шульган-Таш ПП Кандрыкуль ПП Мурадымовское ущелье	Аркаим, г. Миасс Златоуст, Магнитогорск, Сатка, Касли	Верхотурский кремль, музей деревянного зодчества в Нижней Синячихе
1 3	2 4	3 2	4 1

10. Хребты Ирендык-Крыкты, оз. Талкас; Яктыкуль (Банное), вдп. Туяляс, ПП «Ирендык», «Крыкты» связаны с турцентрами:
А) Г.Белебей, Аксаково, Бижбуляк
Б) п. Красный Ключ
В) г.Салават, Стерлитамак, Ишимбай
=Г) г. Сибай, г. Баймак, г. Магнитогорск

<table>
<tr><th>Система оценивания диагностической работы № задания</th><th>Уровень сложности</th><th>Типы оценочных материалов</th><th>Ключи правильных ответов</th><th>Критерии оценивания</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>В</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>2</td><td>П</td><td>Множественный выбор</td><td>123</td><td><table><tr><td>совпадений</td><td>балл</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>0-1</td><td>0</td></tr></table>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>В</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>4</td><td>В</td><td>На соотвествие</td><td>А2 Б4 В1 Г3</td><td><table><tr><td>совпадений</td><td>балл</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>0-1</td><td>0</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>5</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>В</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Г</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Г</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>В</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>9</td><td>В</td><td>На соотвествие</td><td>1–3 2-4 3-2 4-1</td><td><table><tr><td>совпадений</td><td>балл</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>0-1</td><td>0</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>10</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Г</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
</table>

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: Б1.В.08.02 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЗОРНЫХ И ТЕМАТИЧЕСКИХ ЭКСКУРСИИ

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
- способность разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3);	нормативные документы, методики и методы необходимые для организации, разработки, проведения и реализации экскурсии;	Экскурсионная методика	Вопросы для устного опроса	находить информацию о природных и историко-культурных объектах, работать с краеведческими и информационными ресурсами; - анализировать предпочтения потребителя используя знания профессиональной этики и психологии; организовать методическую работу экскурсовода;	Экскурсионная методика, контрольная работа	Вопросы для устного опроса	методикой разработки, расчета и проведения экскурсионных программ; навыком проведения экскурсии и формирования «портфеля экскурсовода»; комплексом эффективных мер, направленных на привлечение (формирование, активизацию) туристских потоков в выбранном регионе (городе, локации) или по заданному направлению туризма. -навыком общения с партнерами и потребителем используя знания профессиональной этики и психологии.	Тестирование, Экскурсионная методика, контрольная работа	Вопросы для устного опроса

1. К признакам экскурсий относятся:
{~ доступность
~ показ экскурсионных объектов
~ убедительность
=все ответы верны}

2. Технологическая карта — это основной документ экскурсии, который представляет собой:
=рекомендации (согласно принятой схеме) по проведению экскурсии с изложением последовательности и продолжительности демонстрации объектов, указаниями по ведению экскурсии и применению методических и других приемов
~ трудовое соглашение между туристическим предприятием и организатором экскурсии;
~ договор подряда между экскурсоводом ("Исполнителем") и туристическим предприятием ("Заказчиком")
~ протокол согласования интересов всех сторон (организаций), занятых экскурсионным обслуживанием}

3. Основными составляющими вводной части экскурсии являются:
{=организационная часть
=информационная часть
~ логические переходы
~ экскурсовод}

4. По способу передвижения экскурсии бывают:
{=пешеходные
~ загородные
=с использованием различных видов транспорта
~ городские}

5. К тематическим экскурсиям относятся:
{~ обзорные
~ музейные
~ рекламные
=архитектурно-градостроительные}

6. Экскурсионные объекты классифицируются по содержанию на:
{=одноплановые (растение, животное, дом)
~ основные
=многоплановые (роща, улица, площадь города)
~ полностью сохранившиеся}

7. Во вступительном слове экскурсовода озвучиваются:
{=правила поведения экскурсантов
=правила безопасности экскурсантов
=подтемы и наиболее интересные объекты экскурсии
= время и место окончания экскурсии}

8. Экскурсия как форма общения предполагает
{=взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов)
на основе их совместной деятельности
~ повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям знания

~ряд действий – подготовка и проведение экскурсии
~распространение знаний}

9. К общим признакам экскурсии относится
{~протяженность во времени **менее** одного академического часа (45 мин)
=целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы
=демонстрация действующих объектов
=идейность}

10. Экскурсионный метод – это:
{~форма распространения знаний
{~ способ привлечь внимания
=совокупность методических приемов показа и рассказа
~форма досуга}

<table>
<tr><th>Система оценивания диагностической работы № задания</th><th>Уровень сложности</th><th>Типы оценочных материалов</th><th>Ключи правильных ответов</th><th>Критерии оценивания</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Г</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>А</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>3</td><td>П</td><td>Множественный выбор</td><td>АБ</td><td><table><tr><td>совпадений</td><td>балл</td></tr><tr><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>1</td><td>1</td></tr></table>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>4</td><td>П</td><td>Множественный выбор</td><td>АВ</td><td><table><tr><td>совпадений</td><td>балл</td></tr><tr><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>1</td><td>1</td></tr></table>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Г</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>6</td><td>П</td><td>Множественный выбор</td><td>АВ</td><td><table><tr><td>совпадений</td><td>балл</td></tr><tr><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>1</td><td>1</td></tr></table>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>7</td><td>В</td><td>Множественный выбор</td><td>АБВГ</td><td><table><tr><td>совпадений</td><td>балл</td></tr><tr><td>4</td><td>4</td></tr><tr><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>1</td><td>1</td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>А</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>9</td><td>В</td><td>Множественный выбор</td><td>БВГ</td><td><table><tr><td>совпадений</td><td>балл</td></tr><tr><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>1</td><td>1</td></tr></table>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>В</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
</table>

Наименование дисциплины: Б1.В.08.03 МУЗЕЕВЕДЕНИЕ И ШКОЛЬНОЕ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
- способности проектировать объекты туристской деятельности (ПК-2).	основы организации экспозиционно-выставочной деятельности музеев; показатели деятельности экскурсионного учреждения; особенности образовательно-воспитательного потенциала музеев; методические и организационные основы школьного экскурсоведения;	Контрольная работа	Вопросы для устного опроса;	находить, классифицировать музееведческую информацию и применять ее при рассмотрении и оценке событий и процессов; анализировать показатели деятельности экскурсионного учреждения; применять методические и организационные основы школьного экскурсоведения; подготавливать и проводить отдельные виды экскурсий для школьников;	Контрольная работа	Вопросы для устного опроса;	навыками поиска необходимой для разработки экскурсии информации по различным источникам; технологиями организации и методами оценки музейной работы, ориентированных на школьный возраст; методикой разработки и техникой проведения школьной экскурсии.	Творческие задания	Вопросы для устного опроса;

Тестовые задания:
По составу групп экскурсии могут различаться:
{~ По цели назначения
~ По характеру тематики
=По профессиональному составу
~ По профилю музея}

2. Экскурсией называют коллективный осмотр музея, проводимый
{~ По назначенной теме посетителем
= По назначенной теме музеем
~ По избранному маршруту посетителем
~ Руководителем группы}

3. В основе экскурсионного метода лежит:
{=Зрительное восприятие
~ Слуховое восприятие
~ Осязательное восприятие
~ Обонятельное восприятие}

4. Коллективный осмотр музея, проводимый по намеченной теме или маршруту, называется
{~Экспозицией
=Экскурсией
~ Культпоходом
~ Экспрессией}

5. Группа людей, пришедших для осмотра музея, называется
{~ Туристами
=Экскурсионной группой
~ Аборигенами
~ Кружковцами}

6. Исторические музеи – это:
{~ Музеи, характеризующиеся принадлежностью к истории искусств
~ Музеи, опирающиеся своей деятельностью на естественные науки
~ Музеи, связанные с техническими науками и производством.
=Музеи, базирующиеся на системе исторических наук}

7. Музеи, характеризующиеся принадлежностью к истории искусств:
{~Литературные музеи
~ Технические музеи
~ Исторические музеи
=Художественные музеи}

8. Метод экскурсии, при котором превалирует речь ведущего, а экспонаты привлекаются по мере надобности, называются:
{~Эвристическим
~ Повествовательным
~ Катехизическим
=Лекционно-иллюстрированным}

9. На первом этапе подготовки экскурсии экскурсовод
{~ Составляет первичный план экскурсии

=Определяет тему экскурсии
~ Готовит развернутый план
~ Собирает необходимую литературу}

10. Установите соответсвие между термином и определением

Исторические музеи	Художественные музеи	Школьный музей
1	2	3
Музеи, характеризующиеся принадлежностью к истории искусств	Структурное подразделение образовательной организации	Музеи, базирующиеся на системе исторических наук
13	21	32

<table>
<tr><td>Система оценивания диагностической работы № задания</td><td>Уровень сложности</td><td>Типы оценочных материалов</td><td>Ключи правильных ответов</td><td>Критерии оценивания</td></tr>
<tr><td>1</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>В</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Б</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>А</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Б</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Б</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Г</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Г</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Г</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Б</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>10</td><td>П</td><td>На соответствие</td><td>1-3 2-1 3-2</td><td><table><tr><td>совпадений</td><td>балл</td></tr><tr><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>0-1</td><td>0</td></tr></table></td></tr>
</table>

Наименование дисциплины Б1.В.08.04 СТАНДАРТИЗАЦИЯ И АТТЕСТАЦИЯ В ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Формируемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
способности организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий (ПК-4).	- правовые основы и основные организационные вопросы введения в России стандартизации и сертификации туристических, гостиничных услуг и услуг предприятий питания; - нормативные документы, которые определяют требования к специфическим видам туризма;	Задания	Вопросы для собеседования	-проводить использовать правовые основы при организации и проведении сертификации туристско-экскурсионных услуг, услуг гостиниц, спортивно-оздоровительных комплексов и предприятий общественного питания; - сопоставлять добровольную и обязательную сертификацию; - выбирать показатели для оценки и подтверждения качества услуг в туристской деятельности установленным требованиям.	Задания	Вопросы для собеседования	методиками оценки навыком работы с документами по стандартизации сертификации объектов; - владеет знаниями о знаках соответствия и способах маркировки продукции; - навыком оценки качества предоставляемых услуг в туристской деятельности	Задания	Вопросы для собеседования

Целью дисциплины является формирование:
- способности организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий (ПК-4).
ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.
ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.
ПК-4.3. Выбирает и применяет клиент ориентированные технологии туристского обслуживания.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- правовые основы и основные организационные вопросы введения в России стандартизации и сертификации туристических, гостиничных услуг и услуг предприятий питания;
- нормативные документы, которые определяют требования к специфическим видам туризма;

Уметь:

- использовать правовые основы при организации и проведении сертификации туристско-экскурсионных услуг, услуг гостиниц, спортивно-оздоровительных комплексов и предприятий общественного питания;
- сопоставлять добровольную и обязательную сертификацию;
- выбирать показатели для оценки и подтверждения качества услуг в туристской деятельности установленным требованиям.

Владеть:

- навыком работы с документами по стандартизации сертификации объектов;
- владеет знаниями о знаках соответствия и способах маркировки продукции;
- навыком оценки качества предоставляемых услуг в туристской деятельности

Промежуточная аттестация выполняется в форме экзамена. Оценочные материалы текущего контроля представлены рефератом и промежуточной аттестации представлены вопросами.

Перечень вопросов к экзамену

1. Закон РФ "О стандартизации".
2. Государственная система стандартизации РФ.
3. Организация работ по стандартизации.
4. Краткая история стандартизации.
5. Категории и виды стандартов.
6. Перечень требований государственных стандартов, обязательных для соблюдения.
7. Основные принципы и методы стандартизации в сфере услуг.
8. Основополагающие стандарты.
9. Методология стандартизации услуг.
10. Основные понятия, цели и принципы деятельности по подтверждению соответствия.
11. Законодательство о подтверждении соответствия.
12. Типовая структура взаимодействия участников системы сертификации.
13. Основные функции участников системы сертификации.

14. Нормативная база подтверждения соответствия.
15. Знак соответствия при обязательной сертификации и порядок его применения.
16. Инспекционный контроль сертифицированных услуг.
17. Оплата работ по сертификации.
18. Объекты сертификации.
19. Схемы сертификации.
20. Оценка мастерства исполнителя услуг.
21. Оценка процесса оказания услуги.
22. Анализ состояния производства.
23. Оценка организации.
24. Оценка систем качества.
25. Объекты добровольной сертификации.
26. Основные принципы организации работ по сертификации.
27. Порядок проведения работ по сертификации систем качества.
28. Стандарты ИСО серии 9000.
29. Организация подтверждения соответствия в сфере туристских услуг.
30. Группы туристских услуг, подлежащие обязательной сертификации.
31. Государственные стандарты России по туристским услугам.
32. Организация подтверждения соответствия в сфере услуг средств размещения.
33. Государственные стандарты России по услугам средств размещения.
34. Группы услуг средств размещения для временного проживания туристов, подлежащие обязательной сертификации.
35. Организация подтверждения соответствия в сфере услуг общественного питания.
36. Государственные стандарты России по услугам общественного питания.
37. Группы услуг общественного питания, подлежащие обязательной сертификации.
38. Аттестация экскурсоводов

Название дисциплины Б1.В.08.05 ТЕХНОЛОГИИ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Формируемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
способности организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий (ПК-4).	правила и условия перевозки пассажиров различными видами транспорта; виды перевозочных документов, основные виды сервиса на различных видах транспорта; - особенности перевозки отдельных категорий пассажиров, основные пассажирские тарифы; особенности обслуживания на транспорте с учетом индивидуальных потребностей клиентов, особенности чартерных пассажирских перевозок; - основные формальности при организации транспортных туристских путешествий и прохождения таможенного, пограничного, фитосанитарного и ветеринарного контроля и др.;	Задания	Вопросы для собеседования	- заполнять бланочную и нормативную документацию; составлять «нитку» простейших транспортных маршрутов с расчетом протяженности, времени в пути и сервисного обслуживания; - составлять заявки и оформлять договорные отношения с транспортными предприятиями; - правильно выбрать вид перевозки для определенного путешествия, подобрать определенный пассажирский тариф, правильно читать информацию, содержащуюся в перевозочных документах,	Задания	Вопросы для собеседования	- навыками по организации перевозок туристов и багажа различными видами транспорта, по оформлению и сбору, необходимой для организации перевозки, документации, - первичными навыками транспортных расчетов и автоматизированными системами сервиса на транспорте, уметь бронировать билеты через Интернет.	Задания	Вопросы для собеседования

Целью дисциплины является формирование:
- способности организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий (ПК-4).
-индикаторы достижения
ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.
ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
ПК-4.3. Выбирает и применяет клиент ориентированные технологии туристского обслуживания.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- правила и условия перевозки пассажиров различными видами транспорта; виды перевозочных документов, основные виды сервиса на различных видах транспорта;
- особенности перевозки отдельных категорий пассажиров, основные пассажирские тарифы; особенности обслуживания на транспорте с учетом индивидуальных потребностей клиентов, особенности чартерных пассажирских перевозок;
- основные формальности при организации транспортных туристских путешествий и прохождения таможенного, пограничного, фитосанитарного и ветеринарного контроля и др.;

Уметь:

- заполнять бланочную и нормативную документацию; составлять «нитку» простейших транспортных маршрутов с расчетом протяженности, времени в пути и сервисного обслуживания;
- составлять заявки и оформлять договорные отношения с транспортными предприятиями;
- правильно выбрать вид перевозки для определенного путешествия, подобрать определенный пассажирский тариф, правильно читать информацию, содержащуюся в перевозочных документах,

Владеть:

- навыками по организации перевозок туристов и багажа различными видами транспорта, по оформлению и сбору, необходимой для организации перевозки, документации,
- первичными навыками транспортных расчетов и автоматизированными системами сервиса на транспорте, уметь бронировать билеты через Интернет.

Перечень тем для контрольной работы

1. Характеристика и особенности процесса планирования и организации транспортных путешествий.
2. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств: отечественная и международная практика.
3. Правовое обеспечение в организации автотранспортных туристских путешествий.
4. Организация авиатранспортных туристских путешествий. Чартерные программы.
5. Авиационные билеты. Ценообразование на авиабилеты, тарифы, льготы, скидки.
6. Договорные отношения между авиаперевозчиком и туристским предприятием. Ответственность авиаперевозчика.

7. Правовое обеспечение в организации туристских путешествий железнодорожным транспортом. Планирование, организация железнодорожного туристского маршрута.

8. Роль и место автомобильного транспорта при организации туристских путешествий.

9. Правовое обеспечение в организации автотранспортных туристских путешествий.

10. Организация автотранспортных туристских путешествий на внутренних и международных маршрутах.

11. Требование к безопасности при организации автотранспортных туристских путешествий в РФ и на международных маршрутах.

12. Ответственность перевозчика на автотранспортных туристских маршрутах.

13. Организация туристских путешествий водным транспортом.

14. Правовые основы при организации туристских перевозок водным транспортом.

15. Организация туристских путешествий нестандартными видами транспорта.

16. Договорные взаимоотношения при организации транспортных туристских путешествий.

17. Основные документы для организации туристских транспортных путешествий.

18. Основные формальности при организации транспортных путешествий.

19. Страхование при организации туристских транспортных путешествий.

20. Бронирование мест на транспортные путешествия через туристские фирмы.

21. Специальные программы для часто летающих пассажиров.

22. Типы и классификация самолетов на международных авиационных линиях; самолеты будущего.

23. Роль и место автомобильных перевозок в туристских путешествиях. Технико-экономические показатели работы автодорожного транспорта.

24. Основные формальности при организации транспортных путешествий. Паспортные формальности.

25. Визовые формальности.

26. Таможенные формальности.

27. Формальности для организации транспортных перевозок несовершеннолетних детей.

Задание: **оформления и расчета стоимости тура, формирования и разработки выбранной транспортной схемы маршрута (к практическому занятию)**

- выбрать транспортное средство для организации путешествия;
- охарактеризовать транспортное средство;
- владеть первичными навыками транспортных расчетов;
- составить «нитку» простейших транспортных маршрутов с расчетом протяженности, времени в пути и сервисного обслуживания;
- заполнить бланочную и нормативную документацию;
- составить заявки и оформлять договорные отношения с транспортными предприятиями;
- учесть особенности прохождения таможенного, пограничного, фитосанитарного и ветеринарного контроля и др.

Промежуточная аттестация выполняется в форме зачета. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации представлены вопросами.

Перечень вопросов к зачету

1. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств.

2. Статистика туризма и использования транспортных средств при туристских путешествиях.

3. Состояние транспортной системы обслуживания туристов.

4. Правовое обеспечение международных авиаперевозок.

5. Правовое обеспечение внутренних авиаперевозок.

6. Договор о воздушной перевозке пассажира.

7. Авиабилет как документ, подтверждающий договор о воздушной перевозке: виды авиабилетов, информация, содержащаяся в авиабилете.

8. Срок годности авиабилета. Утерянный и недействительный билеты. Способы продажи авиабилетов.

9. Авиационные тарифы: виды и типы тарифов.

10. Обозначение тарифов и общие правила применения тарифов.

11. Современные системы бронирования авиабилетов.

12. Технология обслуживания авиапассажиров: регистрация пассажиров на воздушный рейс и таможенный досмотр.

13. Санитарно-эпидемиологический контроль и специальный контроль безопасности полетов.

14. Процедура посадки пассажиров на борт воздушного судна. Обслуживание пассажиров в аэропорту назначения.

15. Процедура паспортно-визового контроля при реализации перевозок туристов.

16. Особенности обслуживания пассажиров категории VIP.

17. Особенности обслуживания пассажиров бизнес-класса и трансферных пассажиров.

18. Особенности перевозки детей и беременных женщин.

19. Особенности перевозки больных и инвалидов, слепых и глухих пассажиров, пассажиров нестандартной комплекции.

20. Общие правила перевозки багажа на авиатранспорте: бесплатный и платный багаж.

21. Предметы, запрещенные к перевозке в багаже и предметы, разрешенные к перевозке в ограниченном количестве на авиатранспорте.

22. Процедура упаковки и получения багажа при авиаперевозке. Задержка и утеря багажа.

23. Хранение и реализация багажа. Ответственность при перевозке багажа на авиатранспорте. Претензии и иски.

24. Особенности перевозки отдельных групп предметов и вещей на авиатранспорте: деньги, драгоценности, документы, оптика и аппаратура, оружие и боеприпасы, животные и птицы и т.д.

25. Чартерные авиарейсы: виды чартерных рейсов.

26. Договор на чартерную перевозку. Консолидаторы. Проблемы, связанные с реализацией чартерных рейсов.

27. Сервис для авиапассажиров. Основные виды сервиса. Питание на борту воздушного судна. Курение на борту самолета.

28. Специальные программы для часто летающих пассажиров.

29. Краткая сравнительная характеристика основных аэропортов мира.

30. Правовые основы перевозок пассажиров железнодорожным транспортом.

31. Краткая характеристика железных дорог России.

32. Ответственность и обязанности перевозчика при перевозке пассажиров на железнодорожном транспорте.

33. Основные виды железнодорожных сообщений и классификация подвижного состава.

34. Перевозочные документы на ж/д транспорте. Тарифы. Льготы. Сборы.

35. Правила перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте.

36. Перевозка ручной клади, багажа и грузобагажа на железнодорожном транспорте.

37. Сервис для пассажиров на российском железнодорожном транспорте.

38. Особенности обслуживания организованных групп туристов на железнодорожном транспорте.

39. Обслуживание пассажиров на зарубежных железных дорогах.

40. Правовые основы перевозки пассажиров автомобильным транспортом.

41. Роль и место автомобильных перевозок в туристских путешествиях.

42. Классификация подвижного состава и требования, предъявляемые к туристским автобусам.

43. Организация перевозок пассажиров в автобусах, предоставляемых по договорам или отдельным заказам.

44. Обеспечение безопасности пассажиров при перевозках автобусами во внутреннем сообщении.

45. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом на международных маршрутах.

46. Документы, необходимые при реализации международных автоперевозок. Особенности автоперевозок на регулярных международных маршрутах.

47. Особенности обслуживания туристов при организации автобусных туров.

48. Организация проката автомобилей за рубежом.

49. Особенности организации проката автомобилей в России.

50. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров морским транспортом.

51. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров внутренним водным транспортом.

52. Правила перевозки пассажиров и багажа во внутренних водных бассейнах Российской Федерации.

53. Обслуживание туристов на морских круизных судах.

54. Обслуживание туристов на речных круизных судах.

55. Достоинства, недостатки и мотивация водных путешествий туристов. Мировая индустрия круизов.

56. Документационное обеспечение транспортных перевозок.

Наименование дисциплины Б1.В.08.06 ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Формируемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
способности проектировать объекты туристской деятельности (ПК-2); способности к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-7)	-- о научных подходах, методах, принципах, современных технологиях территориального проектирования и планирования туристско-рекреационных систем (комплексов) разного ранга; - об основных понятиях и принципах менеджмента, об системах управления туристской организации и базах данных предприятий и организаций; - научные основы и прикладные	Задания	Вопросы для собеседования	ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу менеджмента на туристических предприятиях; - принимать управленческие решения по эффективности инноваций в туристской деятельности; - использовать экономический инструментарий для анализа эффективности менеджмента предприятий туризма; - применять теорию туристско-	Задания	Вопросы для собеседования	- приемами разработки и внедрения инновационных технологий в туристской и экскурсионной деятельности. - математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; - методами отб перспективных туристских проект - инновационными технологиями при разработке и продвижении	Задания	Вопросы для собеседования

	методы оценки эффективности; - виды инновационных технологий, специфику применения инноваций в туристской деятельности; - основные направления развития нововведений в туристской индустрии;			рекреационного проектирования; - выявлять приоритетные направления в проектировании турпродукта			туристского продукта и отборе наиболее эффективных каналов продвижения.		

Целью дисциплины является формирование:
- способности проектировать объекты туристской деятельности (ПК-2);
- индикаторы достижения
ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.
ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.
ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.
ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.
– способности к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-7).
- индикаторы достижения
ПК-7.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.
ПК-7.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

Перечень планируемых результатов дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:
- о научных подходах, методах, принципах, современных технологиях территориального проектирования и планирования туристско-рекреационных систем (комплексов) разного ранга;
- об основных понятиях и принципах менеджмента, об системах управления туристской организации и базах данных предприятий и организаций;
- научные основы и прикладные методы оценки эффективности;
- виды инновационных технологий, специфику применения инноваций в туристской деятельности;
- основные направления развития нововведений в туристской индустрии;

Уметь:
- ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу менеджмента на туристических предприятиях;
- принимать управленческие решения по эффективности инноваций в туристской деятельности;
- использовать экономический инструментарий для анализа эффективности менеджмента предприятий туризма;
- применять теорию туристско-рекреационного проектирования;
- выявлять приоритетные направления в проектировании турпродукта

Владеть:
- приемами разработки и внедрения инновационных технологий в туристской и экскурсионной деятельности.
- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- методами отбора перспективных туристских проектов;
- инновационными технологиями при разработке и продвижении туристского продукта и отборе наиболее эффективных каналов продвижения.

Промежуточная аттестация выполняется в форме экзамена. Оценочные материалы текущего контроля представлены практико-ориентированными заданиями, курсовой работой и промежуточной аттестации представлены вопросами.

Тестовый контроль по дисциплине

1. Туристские формальности – это: А) отметка в паспорте дипломатическими представительствами иностранных государств, дающая право его владельцу на временный въезд на территорию государства, выдавшего визу с целью туризма и отдыха; Б) соблюдение всех правил и норм безопасности во время маршрута. В) обязательные с точки зрения законности и установленного порядка действия, связанные с оформлением и совершением туристского путешествия, а также процедуры, связанные с пересечением границы. Г) анкета, заполненная на пишущей машинке без помарок и исправлений.

2. В туристско-экскурсионные услуги не включаются – это: А) стоимость путевок на экскурсионное обслуживание; В) экскурсионное, туристско-оздоровительное обслуживание; Г) культурно массовое обслуживание; Д) услуги, оказываемые туристам и экскурсантам сверх стоимости путевок и оплачиваемых ими дополнительно: фотографии, прокат туристского инвентаря и т.д.

3. Аренда офиса оформляется договором: А) на аренду жилых помещений; Б) на аренду нежилых помещений; В) на аренду прямого собственника; Г) на аренду посредника.

4. Индивидуальный тур - это: А) тур с определенным набором туруслуг, заказанный клиентом (или небольшой группой) по своему усмотрению, включая размещение, питание, трансфер, экскурсионную и развлекательную программу; Б) тур, в пределах территории Российской Федерации, рассчитанный на приезжих туристов из другой страны; В) тур на использование двух или более транспортных средств; Г) самостоятельно разработанный маршрут.

5. Рафтинг — это: А) подводное погружение с аквалангом. Б) восхождение на вершину с препятствиями. В) сплав по горным рекам на лодках, катамаранах или плотах, не оборудованных моторными средствами; Г) бег на длинные дистанции.

6. Производственными называют помещения – где: А) происходит приготовление пищи; Б) упаковывание пищи;

В) проверка пищи; Г) реализация. 7. К предприятиям, предоставляющим услуги по размещению, не относятся: А) туристские базы, дома отдыха, приюты; Б) гостиницы, мотели, кемпинги, родтели; В) кафе, бары; Г) пансионаты, частные квартиры, дома. 8. Туристский продукт – это: А) разработанный маршрут; Б) комплекс услуг, предоставляемых туристско-экскурсионными предприятиями гражданам (туристам); В) поход группы туристов по маршруту; Г) комплексная система организации и внедрения турпродукта.

9. Маршрут – это: А) индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок; Б) заранее спланированная трасса передвижения туриста в течение определенного времени с целью предоставления ему предусмотренных программой услуг; В) формирование конкретного туристского продукта для удовлетворения потребностей; Г) намеченная цель, которую необходимо достигнуть.

10. Тур – это: А) индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок; Б) кругосветное путешествие; В) спланированная трасса передвижения туриста в течение определенного времени; Г) ежегодный отпуск.

11. Бюро путешествий – это: А) фирма, организующая и проводящая экскурсии; Б) фирма, занимающаяся организацией туров и транстуров; В) посредническая организация, занимающаяся продажей туристических и экскурсионных путевок; Г) это туристская организация, занимающаяся комплектацией туров.

12. Клиенту предлагается 10-15 маршрутов, это фирмы: А) достаточного выбора; Б) с минимальным набором услуг; В) экзотических маршрутов; Г) полного выбора.

13. Ваучер – это: А) документ, подтверждающий оплату предусмотренных программой услуг; Б) документ, на основании которого производится обслуживание иностранных туристов и взаиморасчет с фирмой; В) физическое или юридическое лицо, выступающее посредником по продаже сформированных туроператором туров; Г) ряд крупных туристических фирм.

14. Дьюти-фри (duty free) это: А) подарочные брошюры, выдаваемые туристам в аэропорту; Б) система беспошлинной торговли в аэропортах, на бортах самолетов, паромах и других транспортных средств, или в отдельных местах посещения иностранцев; В) система торговли сувенирных, подарочных магазинов в аэропортах, на бортах самолетов, паромах и других транспортных средств; Г) бесплатный обед во время поездки.

15. Кемпер это: А) турист, путешествующий пешим ходом и пользующийся кемпингом; Б) турист, путешествующий автостопом; В) турист, путешествующий на автотранспорте и пользующийся кемпингом; Г) турист, путешествующий авиатранспортом.

16. Туристическая гостиница в широком смысле – это: А) организация, занимающаяся организацией туров, танстуров и экскурсий; Б) фирма, занимающаяся организацией туров и транстуров; В) дом отдыха для туристов; Г) особый тип гостиницы, предназначенный для предоставления туристам комплекса услуг, связанных с путешествием.

17. Пэкидж-тур – это: А) комплексная туристская услуга, включающая в себя: размещение, питание, экскурсионное обслуживание, транспортные, бытовые, спортивно-оздоровительные и прочие услуги; Б) отдельные туристские услуги: питание, размещение, экскурсионное обслуживание, транспорт (по выбору); В) экспериментальное внедрение тура; Г) реклама и презентация тура.

18. Иклюзив – тур – это: А) отдельные туристические услуги: питание, размещение, экскурсионное обслуживание, транспорт (по выбору); Б) экспериментальное внедрение тура; В) реклама и презентация тура; Г) комплексная туристская услуга, включающая в себя: размещение, питание, экскурсионное обслуживание, транспортные, бытовые, спортивно-оздоровительные и прочие услуги.

19. В состав обслуживающих помещений не входит: А) агентство связи; Б) киноконцертный зал; В) парикмахерская; Г) ремонтные и пошивочные мастерские.

20. В состав подсобных помещений не входит: А) прачечные; Б) парикмахерская; В) бойлерная; Г) склады.

21. Родтель – это: А) лагерь для автотуристов; Б) дорожный отель на колесах, где имеются спальные места и кухня; В) гостиница; Г) прогулочный катер.

22. Кемпинг – это: А) дорожный отель на колесах; Б) прогулочный катер; В) гостиница; Г) лагерь для автотуристов, служащий для ночлега или непродолжительного отдыха.

23. Мотель – это: А) придорожная гостиница; Б) дорожный отель на колесах; В) группа туристов; Г) гостиница, приспособленная для длительного пребывания туриста и его автомобиля.

24. Путешествие в мало изученный район с конкретно выбранной целью: исследование района, испытание снаряжения, выполнение научной или методической задачи – это: А) экспедиция; Б) туристский слет; В) туристско-спортивные соревнования; Г) спортивно-оздоровительное мероприятие.

25. Туристский слет – это: А) путешествие в мало изученный район с конкретно выбранной целью: исследование района, испытание снаряжения, выполнение научной или методической задачи; Б) спортивно-оздоровительное мероприятие; В) сбор туристов в определенном месте на природе для выполнения предварительно намеченной программы; Г) комплексное мероприятие по технике определенного туризма.

26. Круиз - это: А) путешествие на авиалайнере по запланированному тур маршруту; Б) туристическая поездка, по запланированному маршруту, сопровождаемая гидом и заранее подготовленной программой, включая питание и развлечения; В) морская или речная туристская поездка на теплоходе, используемом как средство перевозки, размещения, питания, развлечений и т.д; Г) отдых на берегу моря.

27. Дополнительные услуги - это: А) перечень услуг, которые предоставляются принимаемой стороной по их собственной инициативе; Б) перечень и объем услуг,

превышающие объем и перечень приобретенных основных услуг, и оплачиваемых туристами дополнительно; В) услуги предоставляемые туристам бесплатно, потому что принимающая сторона должна обеспечить их комфортное пребывание; Г) перечень услуг, приобретаемые со скидкой.

28. Сертификация продукции или услуг – это: А) деятельность по подтверждению соответствия их установленным требованиям; Б) проверка продукции; В) дегустация; Г) проверка сроков годности.

29. Комплекс рекламных и иных мероприятий, объединенных общими целями и задачами, согласованными по времени проведения, рассчитанные на широкие слои населения – это: А) пиар; Б) рекламная кампания; В) презентация; Г) день открытых дверей.

30. Целенаправленно созданная или стихийно возникшая форма отражения объекта в сознании людей, т.е. совокупное общественное восприятие – это: А) имидж; Б) рекламная кампания; В) пиар; Г) презентация.

Перечень вопросов к экзамену

1.Предпринимательство и инновация. Сущность инноваций.
2. Классификация инноваций.
3. Организационные структуры предприятий и инновации.
4. Задачи и функции управления инновациями.
5. Стратегическое управление предприятием на основе инновационного подхода.
6. Выбор инновационной стратегии.
7. Планирование и анализ инвестиционных проектов
8. Понятие инновационного проекта.
9. Управление инновационным проектом
10. Эффективность инновационного проекта.
11. Методы оценки эффективности инноваций
12. Инновационная политика государства.
13. Правовые вопросы управления инновациями
14. Управление рисками
15. Федеральные и региональные программы развития туризма: цели, методология составления; принципы и методы реализации
16. Особенности инновационной деятельности в экскурсионной деятельности
17. Особенности инновационной деятельности в сфере гостиничного хозяйства
18. Особенности инновационной деятельности в индустрии перевозок
19. Особенности инновационной деятельности в ресторанном бизнесе
20. Особенности инновационной деятельности в санаторно-курортном деле
21. Особенности инновационной деятельности в спортивно-оздоровительных комплексах
22. Особенности инновационной деятельности в сфере информационных коммуникаций

В полном объеме оценочные материалы хранятся на кафедре, реализующей данную дисциплину. Оценочные материалы с автоматизированной проверкой результатов обучения (при наличии) размещаются в электронной информационно-образовательной среде университета на сайтах дистанционного обучения https://sdo.bspu.ru (сайт для студентов заочной формы обучения) https://osdo.bspu.ru (сайт для студентов очной и очно-заочной формы обучения).

Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное	Основные признаки	Пятибалль	БРС, %

	описание уровня	выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	ная шкала (академическая) оценка	освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий.	Отлично	90-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу, с большей степенью самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения.	Хорошо	70-89,9
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	Удовлетворительно	50-69,9
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	Менее 50

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с применяемой университетом балльно-рейтинговой системой оценки качества образования вносятся в электронные ведомости и таким образом отображаются в электронном портфолио студента в электронной информационно-образовательной среде университета. Результаты промежуточной аттестации (кроме неудовлетворительных) вносятся и в зачетные книжки студентов.

Разработчик: Канд. биол. наук, доцент кафедры экологии, географии и природопользования БГПУ им. М. Акмуллы О. В. Серова

Эксперты:

Внешний: Канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, урбанистики и экономической географии БГУ Ю.В. Фаронова

Внутренний: зав. кафедрой экологии, географии и природопользования БГПУ им. М. Акмуллы, д-р биол. наук, профессор В.Н. Саттаров

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.01.01 «Материально-техническая база предприятий туризма»

Формируемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
способности организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1).	организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия; -нормативно-правовые документы для государственной регистрации и деятельности туристического предприятия;	Задания	Вопросы для собеседования	- подготовить пакет документов для государственной регистрации туристического предприятия;	Задания	Вопросы для собеседования	- навыками по соблюдению правил по охране труда и пожарной безопасности; - постановки прикладных задач в области туристического бизнеса.	Задания	Вопросы для собеседования

Целью дисциплины является формирование:
- способности организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1).
- индикаторы достижения
ПК 1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
ПК 1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия;
- нормативно-правовые документы для государственной регистрации и деятельности туристического предприятия;

Уметь:

- подготовить пакет документов для государственной регистрации туристического предприятия;

Владеть:

- навыками по соблюдению правил по охране труда и пожарной безопасности;
- постановки прикладных задач в области туристического бизнеса.

Промежуточная аттестация выполняется в форме зачета. Оценочные материалы текущего контроля представлены кейс-заданиями и промежуточной аттестации представлены вопросами.

Перечень вопросов к зачету

1. Государственное регулирование туристической деятельности в России – цели, методы, принципы.
2. Основные этапы проектирования ТРК.
3. Организационно-правовые формы туристических предприятий.
4. Виды предприятий гостиничного сервиса.
5. Горнолыжные комплексы: требования по проектированию.
6. Туристско-рекреационные зоны: требования при проектировании.
7. Методическими рекомендациями по организации мест массового отдыха населения на участках прибрежных зон водных объектов.
8. Интеллектуальные системы в социокультурном сервисе и туризме
9. Анализ состояния использования информационных технологий в гостиницах
10. Анализ технической оснащённости жилого фонда гостиниц
11. Создание локальной компьютерной сети гостиницы (турфирмы, ресторана).
12. Внедрение автоматизированной системы управления в гостинице (предприятии питания, туристской фирме)
13. Программы бронирования в гостинице (туристской фирме)
14. Специализированные компьютерного программы в предприятиях питания
15. Совершенствование телекоммуникационной системы гостиницы.
16. Системы противопожарной безопасности в турфирме
17. Системы видеонаблюдения в турфирме
18. Системы охранной сигнализации в гостинице
19. Системы контроля доступа в гостинице (системы электронных замков)
20. Техническое оснащение конференц-зала при гостинице (круизном лайнере)

21. Интеллектуальное здание сервисного предприятия на основе использования наукоёмких технологий
22. Автотранспортные средства для обслуживания экскурсионных маршрутов и туров
23. Анализ технического состояния транспортных средств автотранспортных предприятий
24. Совершенствование технических средств в процессе транспортного обслуживания туристов при автоперевозках (железнодорожных, воздушным и водным транспортом)
25. Использование автономных транспортных средств в организации обслуживания туристов
26. Использование двухэтажных транспортных средств для перевозки туристов
27. Разработка проекта по техническому оснащению автономного автотранспортного средства для организации экскурсий по радиальным маршрутам
28. Анализ технического состояния железнодорожных видов транспортных средств для обслуживания туристов
29. Анализ технического состояния водных видов транспортных средств для обслуживания туристов
30. Техническое оснащение водных видов туризма
31. Применение технических средств в процессе организации рыбалки и охоты
32. Специфика технического оснащения дайвинг-туризма
33. Техническое оснащению пешеходного туризма
34. Техническое оснащение велосипедного туризма
35. Техническое оснащение военно-исторического туризма
36. Техническое оснащение горного туризма (скалолазания)
37. Техническое оснащение экстремальных видов туризма
38. Особенности технического оснащения фототура
39. Технические средстве таможенного контроля в процессе реализации туристских формальностей

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

Формируемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
способности находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма (ПК-5).	- - региональные экологические проблемы и роль рекреационного природопользования в их решении; - роль рекреационных технологий в экологизации личности и общества, в осуществлении концепции социо-эколого-экономического развития.	Задания	Вопросы для собеседования	- использовать теоретические и практические знания курса при анализе туристско-рекреационных районов; - пользоваться картографическими источниками (географическими и туристскими атласами, картами), выделять и характеризовать эколого-туристско-рекреационные районы; - пользоваться нормативно-правовой и методической документацией по рекреационному природопользованию;	Задания	Вопросы для собеседования	терминологией рекреационной деятельности и рекреационного природопользования; - методиками оценки состояния и уровня воздействия на окружающую природную среду (водные, лесные ресурсы, горные ландшафты) в результате рекреационной деятельности; - практическими навыками разработки ОВОС в результате рекреационной деятельности.	Задания	Вопросы для собеседования

1. Целью дисциплины является развитие:
- способности находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма (ПК-5).
- индикаторы достижения
ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.
ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.
ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- региональные экологические проблемы и роль рекреационного природопользования в их решении;
- роль рекреационных технологий в экологизации личности и общества, в осуществлении концепции социо-эколого-экономического развития.

Уметь:

- использовать теоретические и практические знания курса при анализе туристско-рекреационных районов;
- пользоваться картографическими источниками (географическими и туристскими атласами, картами), выделять и характеризовать эколого-туристско-рекреационные районы;
- пользоваться нормативно-правовой и методической документацией по рекреационному природопользованию;

Владеть

- терминологией рекреационной деятельности и рекреационного природопользования;
- методиками оценки состояния и уровня воздействия на окружающую природную среду (водные, лесные ресурсы, горные ландшафты) в результате рекреационной деятельности;
- практическими навыками разработки ОВОС в результате рекреационной деятельности.

Требования к промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация выполняется в форме зачета. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации представлены вопросами.

Перечень вопросов к зачету

1. Природно-рекреационные ресурсы. Надежность и емкость природных комплексов.
2. Оценка рельефа, климата, водных объектов, характера растительного покрова, экологического состояния для развития различных видов рекреационной деятельности.
3. Рекреационное использование лесных ресурсов.
4. Рекреационное использование водных ресурсов.
5. Рекреационное использование природных горных ландшафтов.
6. Городская и пригородная рекреация: методики исследования.
7. Объекты историко-культурного наследия территории.
8. Понятие о рекреационном кадастре, территориальном балансе отдыха
9. Понятие о необходимом и достаточном времени осмотра. Надежность и емкость ИКК.
10. Особенности и принципы организации рекреационной деятельности зеленой экономики. Виды и классификация рекреационных комплексов.

11. Инфраструктура рекреационной деятельности: экостроительство, экогостиница, экодом. Экологическая сертификация пляжей,
12. Сертификация ГЛЦ, система экологических знаков (Голубой флаг).
13. Экологические движения, общественная экспертиза
14. Рекреационная деятельность и экологическое просвещение на территории ООПТ. Мировой опыт развития экопросвещения и экологического туризма в США.
15. Концепция эколого-просветительской работы в заповедниках и национальных парках.
16. Природный комплекс (рекреационная площадь, емкость, плотность, нагрузка, устойчивость, аттрактивность, надежность) и его подсистемы.
17. Земли рекреационного назначения и типы рекреационного землепользования.
18. Четыре типа природопользования.
19. Рекреационное землепользование и охрана природы.
20. Рекреационное районирование и зонирование как метод регулирования рекреационных нагрузок.
21. Рекреационные нагрузки на ПК и методики их определения.
22. Рекреационная дигрессия.
23. Методики по нормированию рекреационных нагрузок.
24. Индекс раздражения по Г.Докси.
25. Технологическая и психолого-эстетическая емкость природных комплексов.
26. Методики оценки ресурсного потенциала, рекреационная емкость, рекреационные возможности, ТРП, рекреационные нагрузки.
27. Экологическое право.
28. Эколого-экономические показатели природопользования.

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.02.01 ЭКОЛОГИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
- способность разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).	экологические связи в системе «человек – общество – природа», их противоречия и закономерности; - принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы;проблем; закономерности и взаимоотношений в системе «природа – общество – техносфера»; основные свойства экосистем, законы и принципы их функционирования	Реферат	Вопросы для письменного опроса;	моделировать по заданным параметрам влияние экологических рисков на здоровье и безопасность жизни; - применять экологически ориентированные программы, здоровьесберегающие технологии для и повышения экологической культуры населения; - выполнять проекты экологически ориентированной социальной деятельности, с учетом экологической безопасности окружающей среды,	Реферат, тестовые задания	Вопросы для письменного опроса;	-экологическими знаниями при обсуждении (анализе) жизненных ситуаций, связанных с выполнением типичных социальных ролей; -экологическим мышлением как средством научного познания, опытом его творческого применения в познавательной, коммуникативной, практической деятельности, при самоопределении.	Тестовые задания	Вопросы для письменного опроса;

Тестовые задания:

1. Выберите правильный ответ из предложенных вариантов. Термин «экология» был введен в научный обиход в 1866 г.:
а) Ю. Либихом;
б) В.В. Докучаевым;
=в) Э. Геккелем;
г) Н.Л. Северцевым.

2. Выберите правильный ответ из предложенных вариантов. Общая экология — это наука, изучающая:
=а) общенаучные методы познания действительности;
б) конкретные группы живых организмов и их связи со средой обитания;
=в) совокупность организмов вместе с окружающей средой;
=г) реакции компонентов окружающей среды на антропогенные воздействия.

3. Установите соответсвие в структуре общей экологии

Биоэкология	Геоэкология	Экология человека	Прикладная экология
Экология географических сред Экология геологических сред	Аутэкология Синэкология Экология биоценозов Эволюционная экология	Инженерная экология Сельскохозяйственная экология Экологическое образование	Биоэкология человека Социальная экология Мкдицинская экология Экология труда
12	21	34	43

4. Выберите правильные ответы из предложенных вариантов. Экология как наука решает задачи:
а) консервации эталонных участков биосферы;
=б) создания научной основы рационального природопользования;
в) экологической индикации свойств и компонентов среды;
г) обоснования перехода от хозяйства к промыслу;
д) регуляции численности человечества на Земле.

5. Выберите правильные ответы из предложенных вариантов. В экологии используют следующие методы:
=а) полевые наблюдения;
б) микроскопирование объектов;
=в) математическое моделирование;
=г) эксперимент;
д) гибридологический.

6. Выберите правильный ответ из предложенных вариантов. Математическая модель Вольтерра-Лотки, посвящена простейшей экологической системе:
а) хозяин-квартирант;
б) хозяин-симбионт;
=в) хищник-жертва;
г) хищник-хищник.

7. Восстановите правильную последовательность этапов построения математических моделей:
1. Разработка математической теории, описывающей изучаемые процессы
2. Изучение реальных явлений, которые нужно смоделировать.

3. Расчет на основе модели и сличение результатов с действительностью.

8. Восстановите правильную последовательность этапов системного анализа решения практических экологических задач:

1. Моделирование. +5
2. Оценка возможных стратегий.
3. Внедрение результатов. +6
4. Выбор проблемы. +1
5. Выбор путей решения задач. +4
6. Постановка задачи и ограничение степени ее сложности. +2
7. Установление иерархии целей и задач. +3

ОТВЕТ 41 62 73 54 15 36

9. Выберите правильный ответ из предложенных вариантов. Закон ограничивающих факторов был сформулирован в 1909 г.:

=а) Ю. Либихом;
б) В. Шелфордом;
в) Г. Одумом;
г) Ф. Блехманом.

10. Выберите правильный ответ из предложенных вариантов. Демэкология изучает:

=а) динамику популяций, отношения групп внутри них;
б) взаимоотношения организма с окружающей средой;
в) структуру и функционирование сообществ;
г) структуру и функционирование сообществ и их связи с окружающей абиотической средой.

<table>
<tr><th>Система оценивания диагностической работы № задания</th><th>Уровень сложности</th><th>Типы оценочных материалов</th><th>Ключи правильных ответов</th><th>Критерии оценивания</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>В</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>2</td><td>П</td><td>Множественный выбор;</td><td>АВГ</td><td>Правильный 1,2 ответа – 1 балл
Правильный 3 ответа – 2 балл</td></tr>
<tr><td>3</td><td>П</td><td>На соотвествие</td><td>1 – 2;
2 – 1;
3 – 4;
4 – 3;</td><td><table><tr><td>совпадений</td><td>балл</td></tr><tr><td>4</td><td>4</td></tr><tr><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>0-1</td><td>1</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>4</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Б</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>5</td><td>П</td><td>Множественный выбор;</td><td>АВГ</td><td>Правильный 1,2 ответа – 1 балл
Правильный 3 ответа – 2 балл</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>В</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>7</td><td>П</td><td>На соотвествие</td><td>1 – 2;
2 – 1;
3 – 3;</td><td><table><tr><td>совпадений</td><td>балл</td></tr><tr><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>1</td><td>1</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>8</td><td>В</td><td>На соотвествие</td><td>41 62 73 54 15 36</td><td><table><tr><td>совпадений</td><td>балл</td></tr><tr><td>6</td><td>5</td></tr><tr><td>5</td><td>4</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>0-1</td><td>0</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>9</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>А</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>А</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
</table>

Наименование дисциплины РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИРРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

Формируемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
способности разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).	- - региональную обеспеченность природными ресурсами и особенности использования их в экономике региона; - взаимосвязи воздействия различных отраслей производств на окружающую среду и состоянием природных ресурсов.	Задания	Вопросы для собеседования	-проводить выявлять особенности и виды взаимодействия в системе «отраслевые хозяйственные комплексы - окружающая среда»; - анализировать проблемы использования ресурсов и охраны окружающей среды для развития туризма; -анализировать экологические последствия функционирования различных отраслей с точки зрения причин их возникновения и путей их решения;	Задания	Вопросы для собеседования	-методиками оценки системой знаний о современных проблемах экологии, региональных закономерностях формирования природно-антропогенных систем, основными методами использования геоинформационных систем; - навыками прогноза и анализа экологического состояния территории отдельных природных и природно-антропогенных объектов и территории Республики Башкортостан.	Задания	Вопросы для собеседования

Целью дисциплины является формирование:

- способности разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).

- индикаторы достижения

ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в том числе. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- региональную обеспеченность природными ресурсами и особенности использования их в экономике региона;

- взаимосвязи воздействия различных отраслей производств на окружающую среду и состоянием природных ресурсов.

Уметь:

- выявлять особенности и виды взаимодействия в системе «отраслевые хозяйственные комплексы - окружающая среда»;

- анализировать проблемы использования ресурсов и охраны окружающей среды для развития туризма;

- анализировать экологические последствия функционирования различных отраслей с точки зрения причин их возникновения и путей их решения;

Владеть:

- системой знаний о современных проблемах экологии, региональных закономерностях формирования природно-антропогенных систем, основными методами использования геоинформационных систем;

- навыками прогноза и анализа экологического состояния территории отдельных природных и природно-антропогенных объектов и территории Республики Башкортостан.

Требования к промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация выполняется в форме зачета. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации представлены вопросами.

Перечень вопросов к зачету:

История природопользования в РБ

Природно–климатическая характеристика современного Башкортостана

Типы, формы природопользования

Две группы отраслей хозяйства РБ

Четыре вида природопользования в РБ

Проблема загрязнения атмосферного воздуха в РБ

Критерии оценки загрязнения атмосферного воздуха

Объемы выбросов загрязняющих веществ в республике

Особенности загрязнений воздуха в гг. Уфа, Стерлитамак, Салават, Туймазы

Состояние воздушной среды г. Уфа, служба наблюдений

Структура промышленных предприятий (по убыванию) в загрязнении атмосферного воздуха

Предприятия нефтехимической и нефтеперерабатывающей промышленности РБ

Предприятия химической промышленности

Экологические проблемы нефтедобывающей, газовой промышленности республики

Угольная промышленность, основные бассейны добычи, экологические проблемы

Металлургический комплекс РБ и основные экологические проблемы, связанные с его эксплуатацией

Автомобильный транспорт, пути решения экологических проблем

Загрязнение атмосферного воздуха в агропромышленном комплексе

Водные ресурсы РБ

Речная сеть республики

Водные ресурсы и водообеспеченность РБ

Искусственные водные экосистемы – пруды, водохранилища республики и их назначение

Озера республики

Водопотребление, водопользование в основных отраслях экономики РБ

Земельный фонд РБ

Почвенный покров: проблемы их использования и охраны

Сельскохозяйственная освоенность земель по зонам РБ

Экологические проблемы, связанные с использованием земельных ресурсов

Лесные ресурсы республики

Луговые, степные экосистемы

Классификация лесных ресурсов

Характеристика лесных ресурсов РБ

Дикорастущие кормовые растения РБ

Классификация кормовых растения по хозяйственным группам

Лекарственные растения, их группировка

Медоносные растения: перганосы и медоносы

Классификация пищевых растений и их характеристика

Характеристика животного мира РБ

Минеральные ресурсы РБ

Классификация минеральных ресурсов РБ

Горючие ископаемые, объемы ресурсов

Объемы запасов и добычи нефти в РБ, экологические проблемы, связанные с его добычей

Месторождения угля в республике, экологические проблемы при разработке и эксплуатации месторождений

Руды черных металлов

Руды цветных, редких металлов

Неметаллические полезные ископаемые

Минеральные источники и грязи

Структура отходов производства и потребления РБ

Основные «производители» отходов в республике

Проблема твердобытовых отходов в республике

Структура отходов производства и потребления

Существующая система обращения с ТБО в РБ

Деятельность ГУП «Табигат», региональные операторы ТКО

Риск возникновения ЧС природного и техногенного характера на территории РБ

Система государственного регулирования и организации рационального природопользования РФ

Основные надзорные органы, курирующие вопросы природопользования

Система законодательных и нормативных правовых актов, регулирующие природопользование и охрану окружающей среды

Организационные уровни управления природопользованием

Наименование дисциплины Б1.О.01.01 МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	- основные коммуникативные, этические, языковые и речевые нормы общения; - особенности говорения, слушания, чтения и письма как видов речевой деятельности; - лексику иностранного языка, позволяющую осуществлять устную и письменную коммуникацию в рамках повседневного общения в бытовой и профессиональной среде; - грамматический материал, позволяющий вести коммуникацию на иностранном языке на уровне B1-B1+ в соответствии с международной системой сертификационных уровней владения иностранным языком; - нормы и правила речевого этикета иностранного языка, необходимые для корректной устной и письменной коммуникации на уровне повседневного общения в	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на экзамене	- создавать речевые высказывания в устной и письменной форме в соответствии с коммуникативными, этическими, речевыми и языковыми нормами; - выбирать и корректно использовать лексические единицы, соответствующие конкретной коммуникативной ситуации; - использовать грамматические формы иностранного языка на уровне, обеспечивающем успешную коммуникацию; - распознавать и понимать в устной и письменной речи грамматические формы на уровне достаточном, для понимания грамматического единицы высказывания; - выбирать соответствующие конкретному контексту / жанру / ситуации общения устойчивые сочетания и клише; - выбирать лексические и грамматические средства для составления письменных текстов разных жанров, используемых в	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на экзамене	- основными речевыми и языковыми нормами современного русского языка - навыками говорения на иностранном языке на повседневные и бытовые темы на уровне не ниже B1-B1+; - навыками чтения и понимания текстов разных жанров на иностранном языке, лексически и грамматически соответствующих уровню не ниже B1-B1+; - навыками письма на иностранном языке на уровне не ниже B1-B1+; - навыками распознавания и адекватного реагирования на звучащую речь на иностранном языке на уровне B1-B1+.	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на экзамене

	бытовой и профессиональной среде; - нормы и правила оформления письменных текстов разных жанров (письмо, обращение, предложение, запрос и т.п.), используемых в рамках делового общения на иностранном языке - правила и нормы коммуникации и взаимодействия в цифровой среде; - нормы речевого этикета иностранного языка, необходимые для корректной устной и письменной коммуникации на уровне повседневного общения в бытовой и профессиональной среде			рамках делового общения на иностранном языке; - составлять электронные письма и прочие типы сообщений, используемых для виртуального общения с учетом ситуации общения, взаимоотношений участников коммуникации и т.п.; - искать и находить необходимую информацию в иноязычном цифровом пространстве			- навыками использования норм и правил речевого этикета, устойчивых сочетаний и клише в устной и письменной речи на иностранном языке на уровне, соответствующем уровню B1-B1+; - навыками деловой коммуникации на иностранном языке; - навыками понимания иностранного языка медиадискурса		

Целью дисциплины является развитие универсальной компетенции:
- способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).
- индикаторы достижения:
УК-4.1 Демонстрирует владение стилями делового общения, вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами
УК.4.2. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами, осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном(ых) языке(ах).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы:
Знать:
- нормативный, коммуникативный, этический аспекты культуры речи; сущность и принципы деловой коммуникации; невербальные средства коммуникации
- основы ведения устных и письменных деловых переговоров
Уметь:
- составлять устные и письменные тексты делового характера в соответствии с языковыми и этическими нормами, коммуникативной задачей и ситуацией общения
- распознавать, комментировать и исправлять речевые и коммуникативные ошибки в устной и письменной речи
Владеть:
- основами деловой этики и речевой культуры.

Промежуточная аттестация выполняется в форме оценки и экзамена. Оценочные материалы текущего контроля представлены практическими заданиями и промежуточной аттестации представлены практик ориентированными заданиям и вопросами.

Примерный перечень вопросов к экзамену:
- прочтите и выпишите незнакомые слова и устно переведите тексты по следующим темам:
1. В отеле
2. В Аэропорту.
3. На ЖД вокзале
4. Регистрация.
- составьте краткие конспекты по темам:
- образование множественного числа существительного. исключения;
- неопределенные местоимения, их производные;
- времена группы perfect;
- Выполните к.р. к вводно-коррективному курсу, к лексико-грамматическому курсу.

Практико-ориентированные задания к экзамену по курсу и критерии оценивания
Экзаменационный билет включает 3 вопроса:
Решение задачи в форме диалога/Problem-solving (Участие в ситуативной беседе (диалоге) по одной из устной тем, например: Путешествие поездом. Заказ билетов. Расписание движения поездов. Железнодорожный вокзал. 10-15 минут. – 40 баллов.)
1. Чтение и перевод неадаптированного текста со словарем (Ознакомление с содержанием оригинальной статьи профессиональной тематики объемом 1800 печатных знаков; письменный перевод со словарем всего текста, время подготовки 30-45 минут. – 30 баллов).

2. Чтение и реферирование текста без словаря (Ознакомление с содержанием адаптированного текста без словаря объемом 800 - 1000 печатных знаков, реферирование на иностранном языке и беседа преподавателя со слушателем по актуальным вопросам статьи (время подготовки 15 - 20 минут). – 30 баллов).

Наименование дисциплины Б1.О.01.02 ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	- основные коммуникативные, этические, языковые и речевые нормы общения; - особенности говорения, слушания, чтения и письма как видов речевой деятельности; - лексику иностранного языка, позволяющую осуществлять устную и письменную коммуникацию в рамках повседневного общения в бытовой и профессиональной среде; - грамматический материал, позволяющий вести коммуникацию на иностранном языке на уровне B1-B1+ в соответствии с международной системой сертификационных уровней владения иностранным языком; - нормы и правила речевого этикета иностранного языка, необходимые для корректной устной и письменной коммуникации на уровне повседневного общения в	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на экзамене	- создавать речевые высказывания в устной и письменной форме в соответствии с коммуникативными, этическими, речевыми и языковыми нормами; - выбирать и корректно использовать лексические единицы, соответствующие конкретной коммуникативной ситуации; - использовать грамматические формы иностранного языка на уровне, обеспечивающем успешную коммуникацию; - распознавать и понимать в устной и письменной речи грамматические формы на уровне достаточном, для понимания грамматического единицы высказывания; - выбирать соответствующие конкретному контексту / жанру / ситуации общения устойчивые сочетания и клише; - выбирать лексические и грамматические средства для составления письменных текстов разных жанров, используемых в	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на экзамене	- основными речевыми и языковыми нормами современного русского языка - навыками говорения на иностранном языке на повседневные и бытовые темы на уровне не ниже B1-B1+; - навыками чтения и понимания текстов разных жанров на иностранном языке, лексически и грамматически соответствующих уровню не ниже B1-B1+; - навыками письма на иностранном языке на уровне не ниже B1-B1+; - навыками распознавания и адекватного реагирования на звучащую речь на иностранном языке на уровне B1-B1+.	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на экзамене

	бытовой и профессиональной среде; - нормы и правила оформления письменных текстов разных жанров (письмо, обращение, предложение, запрос и т.п.), используемых в рамках делового общения на иностранном языке - правила и нормы коммуникации и взаимодействия в цифровой среде; - нормы речевого этикета иностранного языка, необходимые для корректной устной и письменной коммуникации на уровне повседневного общения в бытовой и профессиональной среде			рамках делового общения на иностранном языке; - составлять электронные письма и прочие типы сообщений, используемых для виртуального общения с учетом ситуации общения, взаимоотношений участников коммуникации и т.п.; - искать и находить необходимую информацию в иноязычном цифровом пространстве			- навыками использования норм и правил речевого этикета, устойчивых сочетаний и клише в устной и письменной речи на иностранном языке на уровне, соответствующем уровню B1-B1+; - навыками деловой коммуникации на иностранном языке; - навыками понимания иностранного языка медиадискурса		

Целью дисциплины является формирование универсальной компетенции:
- способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- индикаторы достижения:
УК.4.1. Демонстрирует владение стилями делового общения, вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами
УК.4.2. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами, осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном(ых) языке(ах).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы:
Знать:
- актуальные источники информации в сфере деловой коммуникации;
- основные способы обработки информации;
- сущность и виды речевой коммуникации, принципы реализации устной и письменной деловой коммуникации;
- основные формы делового взаимодействия и приемы конструктивного речевого поведения в них;
Уметь:
- применять современные технологии эффективного поиска информации;
- критически воспринимать, анализировать и обобщать информацию, полученную из разных источников;
- использовать стратегии и тактики взаимодействия с собеседником, языковые средства и речевые приемы в соответствии с целью и ситуацией общения;
- преодолевать коммуникативные барьеры в ситуациях делового общения, готовить и проводить публичные выступления и экскурсии;
Владеть:
- навыками поиска информации в рамках реализации профессионального общения;
- навыками аргументированного изложения собственной точки зрения в ходе решения задач деловой коммуникации;
- основами деловой этики и речевой культуры;
- навыками делового общения, необходимыми для осуществления туристской и экскурсионной деятельности.

Промежуточная аттестация выполняется в форме зачета. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации представлены практико ориентированными заданиями, вопросами, тестами.

Примерные тестовые задания

1. Коммуникация – это:
1) обмен информацией между людьми посредством какой-либо знаковой системы;
2) сложный процесс взаимодействия между людьми, целью которого является установление контактов в различных видах совместной деятельности;
3) раздел языкознания, исследующий проблемы нормализации и совершенствования языка;
4) все ответы верны;
5) нет правильного ответа.

2. Элементы любого коммуникативного акта — это:
1) источник и получатель информации;
2) процесс кодирования, канал передачи сообщения, само сообщение;

3) обратная связь;
4) все ответы верны;
5) нет правильного ответа.

3. Коммуникативная компетентность – это:

1) интегративная способность, направленная на реализацию результативности общения, обусловленная уровнем обученности, воспитанности и развития личности;
2) интегративная способность, направленная на реализацию гуманистических качеств личности;
3) интегративная способность, направленная на формирование эмоциональных отношений;
4) все ответы верны;
5) нет правильного ответа.

4. Монолог, диалог, полилог – эти типы речевой коммуникации дифференцированы по признаку:

1) условие общения;
2) количество участников общения;
3) характер ситуации;
4) цель общения;
5) нет верного варианта.

5. Речевые приемы, позволяющие достичь поставленных целей в конкретной ситуации, называются:

1) речевой тактикой;
2) речевым этикетом;
3) речевым общением;
4) нет верного варианта;
5) нет верного варианта.

6. К невербальным компонентам речевого поведения человека относятся:

1) индивидуальные особенности личности человека: высота и тембр голоса, психологический тип, темперамент, характер и скорость мыслительных и эмоциональных реакций;
2) мимика, жесты, телодвижения;
3) используемый говорящим индивидуальный вариант языковой системы;
4) все ответы верны;
5) нет правильного ответа.

7. *Изложение материала в хронологической последовательности представляет собой:*

1) концентрический метод;
2) исторический метод;
3) ступенчатый метод;
4) индуктивный метод;
5) нет правильного ответа.

8. *Оратору в ходе выступления следует избегать риторической позиции:*

1) просителя;
2) информатора;
3) комментатора;
4) собеседника;
5) нет правильного ответа.

9. *Обращение руководителя к подчиненному на «ты» может быть уместно:*

1) если руководитель и подчиненный родственники;
2) если руководитель и подчиненный близкие друзья, а ситуация общения не строго деловая;

3) если руководитель и подчиненный родственники, а ситуация общения не строго деловая
4) если руководитель значительно старше по возрасту;
5) нет правильного ответа.

10. *«Круглый стол», «мозговой штурм», командная деловая игра относятся к моделям:*
1) полемики;
2) обсуждения;
3) дискуссия;
4) собеседования;
5) нет правильного ответа.

Примерные практико ориентированные задания

1. Ситуативное задание «Самопрезентация».

Составьте речь-само представление, учитывая характер делового общения. Опишите себя как специалиста, обладающего конкретными профессиональными компетенциями и личностными качествами, в ситуации трудоустройства или знакомства с новым трудовым коллективом (ближе к своему направлению подготовки).

2. Ситуативное задание «Начальник – подчиненный».

Вы – начальник. Продемонстрируйте корректное поведение в отношении подчиненного, учитывая формат делового взаимодействия.

1. У вашего подчиненного постоянно бардак на столе, ему многократно делали замечания коллеги, но ничего не меняется. Примите меры.

2. Уборщица, пожилая женщина, часто во время важных совещаний входит с ведром и тряпкой «чтобы быстро помыть». Поговорите с уборщицей, чтобы эта ситуация больше не повторялась.

3. Сотрудники привыкли заходить в ваш кабинет без стука и предупреждения, в том числе во время переговоров с клиентами и отвлекают вас. Поговорите с сотрудниками, чтобы решить ситуацию.

3. Кейс «Подпишите заявление».

Используя разные речевые стратегии, постарайтесь реализовать свою коммуникативную цель.

Коммуникант 1: Вы – подчиненный, хотите подписать заявление о необходимой Вам командировке. А начальник не желает подписывать, ссылаясь на свою занятость.

Коммуникант 2: Вы – начальник, Ваш подчиненный просит подписать заявление о командировке. Вам не хочется отпускать ценного сотрудника даже на короткое время.

Перечень вопросов к зачету

1. Понятие общения, делового общения. Их отличительные черты.
2. Виды общения (классификация по различным основаниям).
3. Коммуникативный процесс. Особенности передачи информации.
4. Взаимодействие в процессе общения. Стратегии взаимодействия.
5. Восприятие партнеров по общению.
6. Виды общения: монологическое, ритуальное, диалогическое.
7. Типы межличностного общения: императивное, манипулятивное и диалогическое.
8. Деловое общение: понятие, цель, этапы.
9. Стили и формы делового общения.
10. Формы делового общения (общая характеристика).
11. Невербальные сигналы в деловом общении.
12. Вербальное деловое общение (умение слушать и вести беседу).

13. Барьеры общения.
14. Дистанционное деловое общение.
15. Особенности жанра деловой беседы.
16. Основные стратегии ведения деловых переговоров.
17. Особенности жанра дискуссии.
18. Принципы ведения переговоров по телефону.
19. Психологические особенности публичного выступления. Подготовка к публичному выступлению.
20. Характеристика манипулятивного делового общения.
21. Способы убеждающего воздействия. Логические основы убедительности речи.
22. Этика делового общения в организации.
23. Деловой этикет, его формирование и функции.
24. Корпоративная этика, административная этика: общая характеристика.
25. Профессиональная этика: понятие, виды, особенности.
26. Понятие и сущность конфликта. Типология конфликтов.
27. Пути урегулирования конфликтов в деловом общении.
28. Имидж как средство делового общения.
29. Роль личного и организационного имиджа в деловом общении.
30. Этнические нормы и принципы делового общения.
31. Национально-культурные особенности делового общения: восточная и западная традиции.

Примерные тестовые задания

На выбор одного ответа из нескольких предложенных:

Основной задачей делового общения является:

1) строгое регулирование иерархического соположения управляющего и управляемого;
2) продуктивное сотрудничество;
3) налаживание межличностных контактов;
4) поиски «нужных» людей для решения личных и производственных вопросов.

Чтобы минимизировать противопоставление партнеров по профессиональной коммуникации, необходимо:

1. обращаясь к каждому из них, использовать местоимение «ты»;
2. перевести разговор на другую, отвлеченную или веселую тему;
3. найти объединяющий их признак, свойство, развить ту же тему, используя данный признак;
4. нет правильного ответа.

«Круглый стол», «мозговой штурм», командная деловая игра относятся к моделям:

1) полемики;
2) обсуждения;
3) дискуссия;
4) собеседования.

Обращение руководителя к подчиненному на «ты» может быть уместно:

1) если руководитель и подчиненный родственники;
2) если руководитель и подчиненный близкие друзья, а ситуация общения не строго деловая;
3) если руководитель и подчиненный родственники, а ситуация общения не строго деловая
4) если руководитель значительно старше по возрасту.

На выбор двух и более ответов из нескольких предложенных:

Коммуникация – это:

1) обмен информацией между людьми посредством какой-либо знаковой системы;

2) сложный процесс взаимодействия между людьми, целью которого является установление контактов в различных видах совместной деятельности;

3) раздел языкознания, исследующий проблемы нормализации и совершенствования языка;

4) нет правильного ответа.

К невербальным компонентам речевого поведения человека относятся:

1) индивидуальные особенности личности человека: высота и тембр голоса, психологический тип, темперамент, характер и скорость мыслительных и эмоциональных реакций;

2) используемый говорящим индивидуальный вариант языковой системы;

3) мимика, жесты, телодвижения;

4) нет правильного ответа.

Кооперативные стратегии представлены в:

1) конфликтных диалогах;
2) потенциально конфликтных диалогах;
3) информативных диалогах;
4) интерпретативных диалогах.

Грамотные вопросы помогают:

1) управлять ходом переговоров;
2) выяснять точку зрения оппонента;
3) принимать оптимальное решение;
4) нет правильного ответа.

Наименование дисциплины. Б1.О.03.01 Иностранный язык делового общения (второй)

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	- основные коммуникативные, этические, языковые и речевые нормы общения; - особенности говорения, слушания, чтения и письма как видов речевой деятельности; - лексику иностранного языка, позволяющую осуществлять устную и письменную коммуникацию в рамках повседневного общения в бытовой и профессиональной среде; - грамматический материал, позволяющий вести коммуникацию на иностранном языке на уровне В1-В1+ в соответствии с международной системой сертификационных уровней владения иностранным языком; - нормы и правила речевого этикета иностранного языка, необходимые для корректной устной и письменной коммуникации на уровне повседневного общения в	задания	Перечень диалогов	- создавать речевые высказывания в устной и письменной форме в соответствии с коммуникативными, этическими, речевыми и языковыми нормами; - выбирать и корректно использовать лексические единицы, соответствующие конкретной коммуникативной ситуации; - использовать грамматические формы иностранного языка на уровне, обеспечивающем успешную коммуникацию; - распознавать и понимать в устной и письменной речи грамматические формы на уровне достаточном, для понимания грамматического единицы высказывания; - выбирать соответствующие конкретному контексту / жанру / ситуации общения устойчивые сочетания и клише; - выбирать лексические и грамматические средства для составления письменных текстов разных жанров, используемых в	задания	Перечень диалогов	- основными речевыми и языковыми нормами современного русского языка - навыками говорения на иностранном языке на повседневные и бытовые темы на уровне не ниже В1-В1+; - навыками чтения и понимания текстов разных жанров на иностранном языке, лексически и грамматически соответствующих уровню не ниже В1-В1+; - навыками письма на иностранном языке на уровне не ниже В1-В1+; - навыками распознавания и адекватного реагирования на звучащую речь на иностранном языке на уровне В1-В1+.	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на экзамене

	бытовой и профессиональной среде; - нормы и правила оформления письменных текстов разных жанров (письмо, обращение, предложение, запрос и т.п.), используемых в рамках делового общения на иностранном языке - правила и нормы коммуникации и взаимодействия в цифровой среде; - нормы речевого этикета иностранного языка, необходимые для корректной устной и письменной коммуникации на уровне повседневного общения в бытовой и профессиональной среде			рамках делового общения на иностранном языке; - составлять электронные письма и прочие типы сообщений, используемых для виртуального общения с учетом ситуации общения, взаимоотношений участников коммуникации и т.п.; - искать и находить необходимую информацию в иноязычном цифровом пространстве			- навыками использования норм и правил речевого этикета, устойчивых сочетаний и клише в устной и письменной речи на иностранном языке на уровне, соответствующем уровню B1-B1+; - навыками деловой коммуникации на иностранном языке; - навыками понимания иностранного языка медиадискурса		

Целью дисциплины является формирование:
- способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).
- индикаторы достижения:
УК-4.1 Демонстрирует владение стилями делового общения, вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами
УК.4.2. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами, осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном(ых) языке(ах).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы:
Знать:
- нормативный, коммуникативный, этический аспекты культуры речи; сущность и принципы деловой коммуникации; невербальные средства коммуникации**,**
- основы ведения устных и письменных деловых переговоров
Уметь:
- составлять устные и письменные тексты делового характера в соответствии с языковыми и этическими нормами, коммуникативной задачей и ситуацией общения
- распознавать, комментировать и исправлять речевые и коммуникативные ошибки в устной и письменной речи
Владеть:
- основами деловой этики и речевой культуры.

Текущий контроль осуществляется по каждому пройденному периоду в форме модульных работ. Результаты модульных работ учитываются при выставлении оценки промежуточной аттестации. В конце 4 семестра студенты сдают зачет. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации представлены заданиями.

Зачет (4-й семестр):
1. Заполнение бланков, документов на иностранном языке.
2. Диалогическое высказывание.
3. Составление маршрута экскурсии и устная презентация результатов своей проектной работы.

Проект №2: «Работа над туристским проектом». Необходимо:
- Составить презентацию о Республике Башкортостан (не менее 15 слайдов)
- Составить и описать план экскурсии по Уфе, охватив не менее пяти достопримечательностей столицы. Возможна последующая видеозапись экскурсии.

Перечень тем диалогов:

1. Vorstellunsgespräch.
2. Meine Kollegen und ich.
3. Meine Heimat
4. Im Arbeitszimmer.
5. Probleme im Büro.
6. Abteilungen im Büro.
7. Gespräche in der Freizeit.
8. Im Hotel
9. Wir suchen ein Hotel.
10. Probleme im Hotelzimmer.

11. In der Stadt.
12. In Ufa.
13. Im Museum.
14. Die Republik Baschkortostan.
15. Frühstück im Hotel.
16. Im Supermarkt.
17. Essen und Trinken in Baschkortostan.
18. Baschkirische Spezialitäten (Rezepte)
19. Im Restaurant.
20. Im Flughafen.

Наименование дисциплины. Б1.О.03.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	- основные коммуникативные, этические, языковые и речевые нормы общения; - особенности говорения, слушания, чтения и письма как видов речевой деятельности; - лексику иностранного языка, позволяющую осуществлять устную и письменную коммуникацию в рамках повседневного общения в бытовой и профессиональной среде; - грамматический материал, позволяющий вести коммуникацию на иностранном языке на уровне B1-B1+ в соответствии с международной системой сертификационных уровней владения иностранным языком; - нормы и правила речевого этикета иностранного языка, необходимые для корректной устной и письменной коммуникации на уровне повседневного общения в	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на экзамене	- создавать речевые высказывания в устной и письменной форме в соответствии с коммуникативными, этическими, речевыми и языковыми нормами; - выбирать и корректно использовать лексические единицы, соответствующие конкретной коммуникативной ситуации; - использовать грамматические формы иностранного языка на уровне, обеспечивающем успешную коммуникацию; - распознавать и понимать в устной и письменной речи грамматические формы на уровне достаточном, для понимания грамматического единицы высказывания; - выбирать соответствующие конкретному контексту / жанру / ситуации общения устойчивые сочетания и клише; - выбирать лексические и грамматические средства для составления письменных текстов разных жанров, используемых в	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на экзамене	- основными речевыми и языковыми нормами современного русского языка - навыками говорения на иностранном языке на повседневные и бытовые темы на уровне не ниже B1-B1+; - навыками чтения и понимания текстов разных жанров на иностранном языке, лексически и грамматически соответствующих уровню не ниже B1-B1+; - навыками письма на иностранном языке на уровне не ниже B1-B1+; - навыками распознавания и адекватного реагирования на звучащую речь на иностранном языке на уровне B1-B1+.	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на экзамене

	бытовой и профессиональной среде; - нормы и правила оформления письменных текстов разных жанров (письмо, обращение, предложение, запрос и т.п.), используемых в рамках делового общения на иностранном языке - правила и нормы коммуникации и взаимодействия в цифровой среде; - нормы речевого этикета иностранного языка, необходимые для корректной устной и письменной коммуникации на уровне повседневного общения в бытовой и профессиональной среде			рамках делового общения на иностранном языке; - составлять электронные письма и прочие типы сообщений, используемых для виртуального общения с учетом ситуации общения, взаимоотношений участников коммуникации и т.п.; - искать и находить необходимую информацию в иноязычном цифровом пространстве			- навыками использования норм и правил речевого этикета, устойчивых сочетаний и клише в устной и письменной речи на иностранном языке на уровне, соответствующем уровню B1-B1+; - навыками деловой коммуникации на иностранном языке; - навыками понимания иностранного языка медиадискурса		

Целью дисциплины является формирование универсальной компетенции:
Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).
-индикаторы достижения:
УК-4.1 Демонстрирует владение стилями делового общения, вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами
УК.4.2. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами, осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном(ых) языке(ах).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы:
Знать:
- нормативный, коммуникативный, этический аспекты культуры речи; сущность и принципы деловой коммуникации; невербальные средства коммуникации**,**
- основы ведения устных и письменных деловых переговоров
Уметь:
- составлять устные и письменные тексты делового характера в соответствии с языковыми и этическими нормами, коммуникативной задачей и ситуацией общения
- распознавать, комментировать и исправлять речевые и коммуникативные ошибки в устной и письменной речи
Владеть:
- основами деловой этики и речевой культуры.

Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации представлены заданиями. Текущий контроль осуществляется по каждому пройденному периоду в форме модульных работ, практико-ориентированных заданий. Результаты модульных работ учитываются при выставлении оценки промежуточной аттестации. В конце студенты сдают экзамен.

Проект №2: «Работа над туристским проектом». Необходимо:
- Составить презентацию о Республике Башкортостан (не менее 15 слайдов)
- Составить и описать план экскурсии по Уфе, охватив не менее пяти достопримечательностей столицы. Возможна последующая видеозапись экскурсии.

Перечень тем диалогов:

1. Vorstellunsgespräch.
2. Tätigkeiten im Büro
3. Verabredungen.
4. Wetterbeschreibungen
5. Reiseziele
6. Reisevorbereitungen
7. Fahrkarten kaufen
8. Reiseerlebnisse
9. Wohnungsbeschreibung
10. Wohnungsmiete
11. Hausordnung
12. Wegbeschreibung
13. Einladungen annehmen und absagen
14. Ratschläge geben
15. Termine beim Arzt

Перечень тем контрольных работ по совершенствованию грамматического навыка:
1. Прошедшее разговорное время.

2. Модальные глаголы долженствования.
3. Порядковые числительные.
4. Сложносочиненные предложения.
5. Модальные глаголы желания.
6. Повелительное наклонение.
7. Дательный падеж личных местоимений и имен существительных.
8. Двойные предлоги.
9. Сравнительная степень прилагательных.
10. Модальные глаголы разрешения.
11. Глагол werden.
12. Простое прошедшее повествовательное время.

Экзамен
1. Заполнение бланков, документов на иностранном языке.
2. Диалогическое высказывание.
3. Составление маршрута экскурсии и устная презентация результатов своей проектной работы.

Наименование дисциплины Б1.О.04.01 ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ И ГИС- ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

Формируемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
способности применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1)	место и роль современных компьютерных и информационных технологий в сфере туризма; сущность и особенности современного программного обеспечения для создания, оформления, представления и передачи деловой информации в электронной форме	Тестовые задания	Вопросы для собеседования	подбирать специализированные программные средства для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской сфере; применять современные средства для осуществления деловой коммуникации при туристско-рекреационном проектировании	Тестовые задания	Вопросы для собеседования	навыками использования программных средств для создания, оформления, представления и передачи деловой информации в электронной форме, навыком применения технологий проектной деятельности, территориального проектирования и планирования туристско-рекреационных систем (комплексов) разного ранга. .	Тестовые задания	Вопросы для собеседования

Целью дисциплины является формирование общепрофессиональной компетенции:

способности применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1)

- индикатор достижения

ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.

ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность и особенности современного программного обеспечения для создания, оформления, представления и передачи деловой информации в электронной форме;
- место и роль современных компьютерных и информационных технологий в сфере туризма;

Уметь:

- подбирать специализированные программные средства для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской сфере;
- применять современные средства для осуществления деловой коммуникации при туристско-рекреационном проектировании;

Владеть:

- навыками использования специализированных программных продуктов в сфере туризма;
- навыками использования программных средств для создания, оформления, представления и передачи деловой информации в электронной форме, навыком применения технологий проектной деятельности, территориального проектирования и планирования туристско-рекреационных систем (комплексов) разного ранга.

Промежуточная аттестация выполняется в форме контрольной работы и зачета. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации представлены практико- ориентированными заданиями и вопросами для устного опроса.

Перечень вопросов к зачету

1. Информатизация как один из факторов глобализации мировой экономики.
2. Информация - связующее звено системы туристской отрасли.
3. Информационные технологии: понятие, сущность, виды.
4. Техническое обеспечение офиса современного туристского предприятия.
5. Роль и значение информационных технологий для туристского бизнеса.
6. Затраты на создание веб-сайта.
7. Предложения по созданию web-узла для рекламы туризма.
8. Основные понятия ГИС.
9. Подсистемы ГИС.
10. Концепция применения информационных технологий в развитии туризма.
11. Компьютерные сети как ключевое средство современной коммуникации.
12. Использование компьютерных сетей в области туризма.
13. Глобальная компьютерная сеть – Интернет.
14. Электронные каналы маркетинга и рекламы туризма в internet.
15. Информационная безопасность.
16. Средства защиты информации.
17. Перспективы развития ГИС в России.

18. Классификация объектов.
19. Графическое представление объектов и атрибутов.
20. Характеристики основных ГИС.

Наименование дисциплины Б1.О.04.02 ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИЗМА

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
способности применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1)	место технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма; - взаимосвязи между программными средствами организации информационных процессов в профессиональной туристской деятельности;	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на зачете	пользоваться программами бронирования и конструирования турпродуктов, применяемыми в туриндустрии; - разрабатывать проекты медиапродуктов для социальных сетей, деловых презентаций с использованием современных программных продуктов	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на зачете	навыками решения конкретных задач по использованию технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма; навыками мониторинга информации в электронном пространстве для формирования конкурентных преимуществ туристской фирмы.	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на зачете

Целью дисциплины является формирование общепрофессиональной компетенции: способность применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1)

индикатор достижения

– осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности (ОПК-1.1);

– использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма (ОПК-1.2).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма;

- взаимосвязи между программными средствами организации информационных процессов в профессиональной туристской деятельности;

Уметь:

- пользоваться программами бронирования и конструирования турпродуктов, применяемыми в туриндустрии;

- разрабатывать проекты медиапродуктов для социальных сетей, деловых презентаций с использованием современных программных продуктов.

Владеть:

- навыками решения конкретных задач по использованию технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма;

- навыками мониторинга информации в электронном пространстве для формирования конкурентных преимуществ туристской фирмы.

Промежуточная аттестация по предмету проводится в форме оценки по рейтингу и экзамена. Оценочные материалы текущего контроля представлены практико-ориентированными заданиями и промежуточной аттестации представлены вопросами.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Что такое информационные технологии?
2. Из каких видов обеспечений состоят информационные системы?
3. Какие виды информационных технологий используются в туризме?
4. Какие существуют классификации информационных технологий?
5. На какие показатели туристического бизнеса оказывают влияние информационные технологии?
6. Что такое АСУ гостиницы?
7. Каковы основные достоинства АСУ гостиниц?
8. Сравните параметры зарубежных и отечественных АСУ гостиниц.
9. Почему в центральных городах чаще используют зарубежные АСУ гостиниц?
10. Охарактеризуйте подразделения гостиницы с информационной точки зрения.
11. Каковы этапы автоматизации гостиниц?
12. Каковы критерии выбора АСУ гостиниц?
13. Автоматизированные информационные технологии в управлении туристским бизнесом.
14. Системы резервирования. Функции и примеры.
15. Системы автоматизации документооборота.
16. Концепция применения информационных технологий в развитии туризма.
17. Что такое комплексная автоматизация гостиницы?
18. Какие смежные системы автоматизации используются в гостиницах?
19. Каковы функции модуля бронирования?
20. Как выполняется бронирование в системах бронирования?

21. Перечислить опции бронирования.
22. Как создаются пакеты бронирования?

Наименование дисциплины Б1.О.04.02 ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИЗМА

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
способности применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1)	место технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма; - взаимосвязи между программными средствами организации информационных процессов в профессиональной туристской деятельности;	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на зачете	пользоваться программами бронирования и конструирования турпродуктов, применяемыми в туриндустрии; - разрабатывать проекты медиапродуктов для социальных сетей, деловых презентаций с использованием современных программных продуктов	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на зачете	навыками решения конкретных задач по использованию технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма; - навыками мониторинга информации в электронном пространстве для формирования конкурентных преимуществ туристской фирмы.	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на зачете

Целью дисциплины является формирование общепрофессиональной компетенции: способность применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1)

индикатор достижения

– осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности (ОПК-1.1);

– использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма (ОПК-1.2).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма;

- взаимосвязи между программными средствами организации информационных процессов в профессиональной туристской деятельности;

Уметь:

- пользоваться программами бронирования и конструирования турпродуктов, применяемыми в туриндустрии;

- разрабатывать проекты медиапродуктов для социальных сетей, деловых презентаций с использованием современных программных продуктов.

Владеть:

- навыками решения конкретных задач по использованию технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма;

- навыками мониторинга информации в электронном пространстве для формирования конкурентных преимуществ туристской фирмы.

Промежуточная аттестация по предмету проводится в форме оценки по рейтингу и экзамена. Оценочные материалы текущего контроля представлены практико-ориентированными заданиями и промежуточной аттестации представлены вопросами.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Что такое информационные технологии?
2. Из каких видов обеспечений состоят информационные системы?
3. Какие виды информационных технологий используются в туризме?
4. Какие существуют классификации информационных технологий?
5. На какие показатели туристического бизнеса оказывают влияние информационные технологии?
6. Что такое АСУ гостиницы?
7. Каковы основные достоинства АСУ гостиниц?
8. Сравните параметры зарубежных и отечественных АСУ гостиниц.
9. Почему в центральных городах чаще используют зарубежные АСУ гостиниц?
10. Охарактеризуйте подразделения гостиницы с информационной точки зрения.
11. Каковы этапы автоматизации гостиниц?
12. Каковы критерии выбора АСУ гостиниц?
13. Автоматизированные информационные технологии в управлении туристским бизнесом.
14. Системы резервирования. Функции и примеры.
15. Системы автоматизации документооборота.
16. Концепция применения информационных технологий в развитии туризма.
17. Что такое комплексная автоматизация гостиницы?
18. Какие смежные системы автоматизации используются в гостиницах?
19. Каковы функции модуля бронирования?
20. Как выполняется бронирование в системах бронирования?

21. Перечислить опции бронирования.
22. Как создаются пакеты бронирования?

Наименование дисциплины: Б1.О.05.01 РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
способности осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4).	теоретические основы рекреационной деятельности и рекреационные ресурсы;		Вопросы для письменного опроса;	использовать картографические источники, выделять и характеризовать рекреационные районы стран и мира;	Контрольная работа	Вопросы для письменного опроса; практические задачи.	методами анализа и систематизации рекреационных ресурсов, туристско-рекреационных районов и регионов.	Вопросы для собеседования; практические задачи.	Вопросы для письменного опроса;

Тестовые задания:
К экскурсионным центрам Золотого Кольца России относятся города:
А Архангельск, Вологда, Петрозаводск,
=Б Москва, Суздаль, Гусь-Хрустальный
В Тверь, Псков, Торжок, Мышкин
Г Владимир, Саратов

К курортным местностям Северо-Кавказского туристского района относятся
=А Кавказские Минеральные воды
Б Сочи, Адлер, Алупка, Алушта
В Геленджик, Сочи, Ялта
Г Красноводск, Минеральные воды

К экскурсионным местностям Северо-Западного туристского района относятся:
А Санкт-Петербургская, Казанская, Новгородская
Б Санкт-Петербургская, Калининградская, Новгородская, Саратовская, Московская, В Псковская
=Г Калининградская, Новгородская

К спортивно-туристским местностям Карельско-Кольского туристского района относятся:
А Кольская, Алтайская
=Б Кольская, Карельская
В Ярославская
Г Обская

ООПТ Мещера, Смоленское Поозерье, Орловское Полесье находятся в экономическом районе:
А Поволжском
Б Центральном
В Волго-Вятском
Г Уральском

6. Озера Чудское, Ильмень, Валдайское, Пирос способствуют развитию водного туризма в экономическом районе:
А Центральном
=Б Западном
В Верхневолжском
Г Северо-Западном

7. Остров Кижи ("остров игрищ") – объект всемирного наследия расположен на территории:
А Мурманской области
Б Уральского экономического района
В Псковской области
=Г Карельско-Кольском туристском районе

8.Махачкала и Дербент– туристские центры:
А Закавказского района
Б Азовского района
В Каспийского района
Г Северо-Кавказского района
9.Установите соответсвие административной территории и дестинаций

Центральный	Дальний Восток	Пермский край	Калининградская область

1	2	3	4
Кунгурская, Чаньвинская пещеры, художественно-этнографический музей «Хохловка»	ООПТ Смоленское Поозерье, Орловское Полесье	Туристские маршруты «Куршская коса», «Янтарный берег»	Камчатка, о. Сахалин, Курилы и Командорские о-ва
12	24	31	43

10.Установите соответсвие туристских территории и дестинаций

Московский туристский район	Бренд Золотое кольцо России	Туристкий район Дальний восток	Поволжский туристкий район
1	2	3	4
Приморский край, Камчатку и о. Сахалин, Курилы и Командорские	Исторические города Владимир, Гороховец, Муром, Суздаль	г. Елабуга, Бугульма, Болгар, Тетюши	Центры народных промыслов Гжель, Хотьково, Сергиев Пасад
12	24	31	43

11.Текст задания: Материк имеет в восточной части обширный полуостров, называемый «…рогом» по названию материка. Строение поверхности материка довольно однообразно. Преобладают плоскогорья и равнины с высотой от 200 до 1000 м, низменностей мало. В основе континента лежит древняя платформа. Кристаллический фундамент платформы выходит на поверхность в центре пустыни. Вулканическая деятельность развивалась в восточной и южной части материка. В полосе рифтов расположены вулканы и высшая точка материка. Геологическая история определила тектоническое строение и наличие месторождений алмазов. Это самый жаркий материк. В пустынных и полупустынных районах количество осадков может не превышать 100 мм в год. Крайняя северная часть материка входит в Голарктическое флористическое царство. В одну из стран приезжает большое количество туристов, которых привлекают хорошо сохранившиеся объекты древней цивилизации, море с богатым подводным миром.
Ответьте на вопросы, заполнив ниже приведенную таблицу:

Вопросы	Ответы на задание	Балл
1.О каком материке идет речь	Африка	2
2. Назовите два плоскогорья	Восточно-Африканское (1 балл) и (или) Южно-Африканское (1 балл)	2
3. Назовите древнюю платформу и пустыню в центре материка	Африкано-Аравийская (1 балл) и Сахара (1 балл)	2
4. Назовите высшую точку материка и ее высоту	Килиманджаро или вулкан Килиманджаро или вулкан Килиманджаро 5985 м.	3
5. К каким образованиям приурочены месторождения алмазов?	К кимберлитовым вулканическим трубкам взрыва в недрах платформы или К кимберлитовым вулканическим трубкам	3
	Сумма баллов	12

<table>
<tr><th>Система оценивания диагностической работы № задания</th><th>Уровень сложности</th><th>Типы оценочных материалов</th><th>Ключи правильных ответов</th><th>Критерии оценивания</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Б</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>А</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Г</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Б</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Г</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Б</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Г</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Б</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>9</td><td>П</td><td>На соответствие</td><td>1-2
2-4
3-1
4-3</td><td><table><tr><td>совпадений</td><td>балл</td></tr><tr><td>4</td><td>4</td></tr><tr><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>1</td><td>1</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>10</td><td>П</td><td>На соответствие</td><td>1-2
2-4
3-1
4-3</td><td><table><tr><td>совпадений</td><td>балл</td></tr><tr><td>4</td><td>4</td></tr><tr><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>1</td><td>1</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>11</td><td>В</td><td>С дополнением</td><td>1 ответ
2 ответа
2 ответа
3 ответа
1 ответ</td><td><table><tr><td>совпадений</td><td>балл</td></tr><tr><td>5</td><td>3</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td></tr><tr><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td></tr></table></td></tr>
</table>

Наименование дисциплины Б1.О.05.02 ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
способности осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4)	основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на зачете	характеризовать туристские регионы ведущих стран, международные туристские потоки, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и туристско-рекреационной деятельностью	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на экзамене	навыками анализа статистических показателей; характеризующих развитие международного туризма; анализа природных, социальных и экономических ресурсов; продвижения туристских регионов мира, зон, субзон, кластеров, центров	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на зачете

Целью дисциплины является развитие:
- способности осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4).

Индикаторы достижения:
ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.
ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:
- основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.

Уметь:

- характеризовать туристские регионы ведущих стран, международные туристские потоки, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и туристско-рекреационной деятельностью.

Владеть:
- навыками анализа статистических показателей; характеризующих развитие международного туризма; анализа природных, социальных и экономических ресурсов; продвижения туристских регионов мира, зон, субзон, кластеров, центров.

Промежуточная аттестация выполняется в форме оценки по рейтингу и зачета. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации представлены расчетно-графическими работами, тематикой контрольной работы и вопросами.

Тестовые задания

1. В 1993 г. Статистическая комиссия ООН приняла определение, широко используемое в международной практике. В соответствии с ним, деятельность лиц, которые отправляются в места, находящиеся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми, религиозными и прочими целями, называется:
профессиональным отдыхом;
туризмом;
путешествием;
рекреацией.

2. Основными характерными чертами туризма не являются:
выезд за пределы обычной среды;
временный характер передвижения;
цели поездки;
смена постоянного места жительства

3. Факторы, воздействующие на туризм, подразделяются на:
внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные);
первичные и вторичные;
исторические и современные;
значительные и малые

4. Конкретные факторы, влияющие на туризм:
1) природно-географические, 2) сезонность туристских потоков, 3) наличие на территории региона памятников архитектуры, 4) увеличение количества туристских гостиниц и повышение качества обслуживания, 5) увеличение свободного времени людей, 6) процесс монополизации в туристской индустрии.
Ответы:
а-1, 3, 5; б-2, 4, 6;
а-2, 4, 5; б-1, 3, 6;
а-1, 2, 3; б-4, 5, 6;
а-1, 3, 4; б-2, 5, 6

5. В каком из приведенных видов туризма наиболее ярко выражена сезонность?
познавательный;
деловой;
лечебный;
рекреационный.

6. Увеличение продолжительности свободного времени, повышение уровня жизни населения, повышение уровня образования относятся к:
демографическим;
социальным;
культурно-историческим;
политико-правовым факторам

7. Повышение скорости движения, безопасности перевозок и комфорта на транспорте относятся к:
экологическим;
социальным;
культурно-историческим;
технологическим факторам.

8. Туристская политика государства это:
А) создание современного высокоэффективного и конкурентно способного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для обслуживания российских и зарубежных граждан, а также значительный вклад в развитие экономики страны;
Б) совокупность формирования методов и направлений воздействия государства на функционирование сферы туризма для достижения конкретных целей сохранения и развития социально-экономического комплекса;
В) выработка общей концепции развития и целевых программ, для реализации которых требуется время и большие финансовые ресурсы;
Г) конкретные меры и приемы достижения поставленной цели в конкретных условиях;

9. Культурное наследие включает:
А) Произведения материальные
Б) Произведения нематериальные
В) Произведения материальные и нематериальные
Г) Произведения материальные и нематериальные, выражающие творчество народа, его язык, обычаи, верования и т.д.

10. Города и местности исторические – это:

А) Территории, обладающие высоким рекреационным потенциалом
Б) «Каракас» рекреационной системы страны
В) Ресурс туризма
Г) Все ответы верны

Перечень вопросов к зачету

1. География как наука: объект, предмет, структура, связи с другими науками, методы.
2. Географическое изучение природы: общие особенности.
3. Картографические методы – ведущая группа методов в географии.
4. История географии.
5. Источники географической информации.
6. Основные географические законы, закономерности.
7. Основные географические объекты.
8. Историческая география: периодизация развития общества, особенности каждой эпохи.
9. Особенности развития крупных регионов мира
10. Изучение географического положения. Виды, оценка ГП.
11. Географическая оболочка: общее понятие.
12. Географические комплексы и системы, их морфология, динамика, оценка, управление.
13. Географическое изучения населения: общие особенности.
14. Демографические особенности географии населения
15. Расово-этнические и конфессиональные особенности географии населения
16. Социальные особенности географии населения.
17. Расселение населения: общие особенности, факторы.
18. Урбанизация и география городов.
19. Историко-культурные типы городов.
20. Географические особенности социальной политики.
21. Географическое изучение хозяйства: общие особенности.
22. Отраслевая структура мирового хозяйства.
23. География сферы услуг.
24. Внешние связи.
25. Экономико-географическое районирование.
26. Подходы к выделению крупных регионов мира.
27. Цивилизационные регионы мира.
28. Туристские территории, их виды и иерархия: туристский регион, зона, субзона, центр.

Наименование дисциплины (практики): Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Принципы оптимального управления и линейного программирования	Основные принципы теории вероятностей и математической статистики	Вопросы для собеседования на зачете	Осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с современными требованиями к образованию	Собеседование – формулирование цели Кейс-задача* по выбору корректной цели (из предложенных) применительно к заявленной теме	Вопросы для собеседования на зачете	Действием проектирования различных форм учебных занятий, навыком применения различных методов, приемов и технологий в обучении математике	Кейс-задача* по постановке цели применительно к заявленной теме	Вопросы для собеседования на экзамене

Ключи правильных ответов, включая критерии оценки заданий диагностической работы

Уровни сложности оценочных материалов	Типы заданий	Ключи правильных ответов	Критерии оценивания	
			Количество совпадений	Балл
Высокий	Установление последовательности На соотвествие На дополнение (только ввод числа)			3
Повышенный	Множественный выбор; Установление последовательности На соотвествие На дополнение (только ввод числа)			2
Базовый	Бинарный ответ (да/нет)			1

	С выбором одного правильного ответа из предложенных Множественный выбор Установление последовательности На дополнение (только ввод числа)			

Система оценивания диагностической работы

№ задания	Уровень сложности	Типы оценочных материалов	Ключи правильных ответов	Критерии оценивания Количество совпадений	Критерии оценивания Балл
1	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	2)	1 0	1 0
2	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	5)	1 0	1 0
3	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	1)	1 0	1 0
4	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	4)	1 0	1 0
5	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	4)	1 0	1 0
6	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	2)	1 0	1 0
7	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	5)	1 0	1 0
8	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	1)	1 0	1 0
9	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	2)	1 0	1 0
10	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	5)	1 0	1 0
11	П	На дополнение (только ввод числа)	0,91	1 0	2 0
12	П	На дополнение (только ввод числа)	0,91	1	2

				0	0
13	П	На дополнение (только ввод слова)	0,039	1 0	2 0
14	П	На дополнение (только ввод слова)	0,4	1 0	2 0
15	П	На дополнение (только ввод числа)	0,6	1 0	2 0
16	П	На дополнение (только ввод числа)	0,2	1 0	2 0
17	В	На дополнение (только ввод числа)	6	1 0	3 0
18	В	На дополнение (только ввод числа)	125 000	1 0	3 0
19	В	На дополнение (только ввод числа)	65000000	1 0	3 0
20	В	На дополнение (только ввод числа)	220000000	1 0	3 0
21	В	На дополнение (только ввод числа)	57000000	1 0	3 0
22	В	На дополнение (только ввод числа)	7000000	1 0	3 0
23	В	На дополнение (только ввод числа)	749 000	1 0	3 0
24	В	На дополнение (только ввод числа)	210000	1 0	3 0
25	В	На дополнение (только ввод числа)	841	1 0	3 0
26	В	На дополнение (только ввод числа)	1 948 353	1 0	3 0
27	В	На дополнение (только ввод числа)	2 296 350	1 0	3 0
28	В	На дополнение (только ввод числа)	124 809 100	1 0	3 0
29	В	На дополнение (только ввод числа)	1 923 000	1 0	3 0

30	B	На дополнение (только ввод числа)	822000	1 0	3 0

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Примерные тестовые задания:

Наудачу выбирается трехзначное число, в десятичной записи которого нет нуля. Какова вероятность того, что у выбранного числа ровно 2 одинаковых цифры

1) 4/112) 8/273) 6/714) 3/135) 12/15

Игральная кость брошена 3 раза. Какова вероятность того, что при этом все выпавшие грани различны

1) 1/5 2) 23/71 3) 6/134) 7/8 5) 5/9

Сколькими способами можно распределить 12 различных учебников между четырьмя студентами

1) 4^{12} 2) 4^{9} 3) 5^{11} 4) 3^{13} 5) 5^{13}

Компания «Альфа» начала инвестировать средства в перспективную отрасль в 2001 году, имея капитал в размере 5000 долларов. Каждый год, начиная с 2002 года, она получала прибыль, которая составляла 200% от капитала предыдущего года. А компания «Бета» начала инвестировать средства в другую отрасль в 2003 году, имея капитал в размере 10 000 долларов, и, начиная с 2004 года, ежегодно получала прибыль, составляющую 400% от капитала предыдущего года. На сколько долларов капитал одной из компаний был больше капитала другой к концу 2006 года, если прибыль из оборота не изымалась?

1) 33000 2) 38000 3) 3500 4) 35000 5) 3200

В понедельник акции компании подорожали на некоторое количество процентов, а во вторник подешевели на то же самое количество процентов. В результате они стали стоить на 4% дешевле, чем при открытии торгов в понедельник. На сколько процентов подорожали акции компании в понедельник?

1) 0,2 2) 5 3) 10 4) 20 5) 2

Цена холодильника в магазине ежегодно уменьшается на одно и то же число процентов от предыдущей цены. Определите, на сколько процентов каждый год уменьшалась цена холодильника, если, выставленный на продажу за 20 000 рублей, через два года был продан за 15 842 рублей.

1) 1 2) 11 3) 12 4) 20 5) 0,1

7. Митя, Антон, Гоша и Борис учредили компанию с уставным капиталом 200000 рублей. Митя внес 14% уставного капитала, Антон — 42000 рублей, Гоша — 0,12 уставного капитала, а оставшуюся часть капитала внес Борис. Учредители договорились делить ежегодную прибыль пропорционально внесенному в уставной капитал вкладу. Какая сумма от прибыли 1000000 рублей причитается Борису? Ответ дайте в рублях.

1) 430000 2) 5303) 5830000 4) 53000 5) 530000

Семья состоит из мужа, жены и их дочери студентки. Если бы зарплата мужа увеличилась вдвое, общий доход семьи вырос бы на 67%. Если бы стипендия дочери уменьшилась втрое, общий доход семьи сократился бы на 4%. Сколько процентов от общего дохода семьи составляет зарплата жены?
1) 27 2) 29 3) 67 4) 4 5) 23

В 2008 году в городском квартале проживало человек. В 2009 году, в результате строительства новых домов, число жителей выросло на а в 2010 году на по сравнению с 2009 годом. Сколько человек стало проживать в квартале в 2010 году?

1) 4708 2) 47088 3) 48087 4) 43320 5) 70602

Бизнесмен Бубликов получил в 2000 году прибыль в размере 5000 рублей. Каждый следующий год его прибыль увеличивалась на 300% по сравнению с предыдущим годом. Сколько рублей заработал Бубликов за 2003 год?
1) 300000 2) 640000 3) 220000 4) 32000 5) 320000

Помещение освещается фонарем с двумя лампами. Вероятность перегорания лампы в течении года равна 0,3. Найдите вероятность того, что в течении года хотя бы одна лампа не перегорит?

На фабрике керамической посуды 20% произведенных тарелок имеют дефект. При контроле качества выявляются 60% дефектных тарелок. Остальные тарелки поступают в продажу. Найдите вероятность того, что случайно выбранная при покупке тарелка не имеет дефектов. Ответ округлите до сотых.

Автоматическая линия изготовляет батарейки. Вероятность того, что готовая батарейка неисправна, равна 0,02. Перед упаковкой каждая батарейка проходит систему контроля. Вероятность того, что система забракует неисправную батарейку, равна 0,97. Вероятность того, что система забракует исправную батарейку, равна 0,02. Найдите вероятность того, что случайно выбранная изготовленная батарейка будет забракована системой контроля.

В урне 4 белых и 2 черных одинаковых на ощупь шара. Из урны вынимают сразу 2 шара. Найдите вероятность того, что оба шара окажутся белыми.

В ящике лежат 5 одинаковых на ощупь шара: 2 – зеленых, 3 – красных. Из ящика вынули наудачу 2 шара. Найдите вероятность того, что оба вынутых шара окажутся разноцветными.

В урне 3 белых и 8 черных одинаковых на ощупь шаров. Из урны вынимают один шар и откладывают в сторону. Этот шар оказался белым. После этого из урны берут ещё один шар. Найдите вероятность того, что этот шар тоже будет белым.

Алексей приобрёл ценную бумагу за 8 тыс. рублей. Цена бумаги каждый год возрастает на 1 тыс. рублей. В любой момент Алексей может продать бумагу и положить вырученные деньги на банковский счёт. Каждый год сумма на счёте будет увеличиваться на 8%. В течение какого года после покупки Алексей должен продать ценную бумагу, чтобы через двадцать пять лет после покупки этой бумаги сумма на банковском счёте была наибольшей?

Предприниматель купил здание и собирается открыть в нем отель. В отеле могут быть стандартные номера площадью 30 квадратных метров и номера «люкс» площадью 40 квадратных метров. Общая площадь, которую можно отвести под номера, составляет 940 квадратных метров. Предприниматель может определить эту площадь между номерами различных типов, как хочет. Обычный номер будет приносить отелю 4000 рублей в сутки, а номер «люкс» — 5000 рублей в сутки. Какую наибольшую сумму денег сможет заработать в сутки на своем отеле предприниматель?

У фермера есть два поля, каждое площадью 10 гектаров. На каждом поле можно выращивать картофель и свёклу, поля можно делить между этими культурами в любой пропорции. Урожайность картофеля на первом поле составляет 500 ц/га, а на втором — 300 ц/га. Урожайность свёклы на первом поле составляет 300 ц/га, а на втором — 500 ц/га.
Фермер может продать картофель по цене 5000 руб. за центнер, а свёклу — по цене 8000 руб. за центнер. Какой наибольший доход может получить фермер?

Баржа грузоподъемностью 134 тонны перевозит контейнеры типов A и B. Количество загруженных на баржу контейнеров типа B не менее чем на 25% превосходит количество загруженных контейнеров типа A. Вес и стоимость одного контейнера типа A составляет 2 тонны и 5 млн. руб., контейнера типа B – 5 тонн и 7 млн. руб.соответственно. Определите наибольшую возможную суммарную стоимость (в млн. руб.) всех контейнеров, перевозимых баржей при данных условиях.

По бизнес-плану предполагается вложить в четырёхлетний проект **целое** число миллионов рублей. По итогам каждого года планируется прирост средств вкладчика на 20% по сравнению с началом года. Начисленные проценты остаются вложенными в проект. Кроме этого, сразу после начислений процентов нужны дополнительные вложения: по 20 миллионов рублей в первый и второй годы, а также по 10 миллионов в третий и четвёртый годы. Найдите наименьший размер первоначальных вложений, при котором общая сумма средств вкладчика за два года станет больше 125 миллионов, а за четыре года станет больше 200 миллионов рублей.

Вклад в размере 10 млн рублей планируется открыть на четыре года. В конце каждого года вклад увеличивается на 10% по сравнению с его размером в начале года, а, кроме этого, в начале третьего года и четвёртого годов вклад ежегодно пополняется на одну и ту же фиксированную сумму, равную целому числу миллионов рублей. Найдите наименьший возможный размер такой суммы, при котором через четыре года вклад станет не меньше 30 млн рублей.

Известно, что вклад, находящийся в банке с начала года, возрастает к концу года на определенный процент, свой для каждого банка. В начале года Степан положил 60% некоторой суммы денег в первый банк, а оставшуюся часть суммы во второй банк. К концу года сумма этих вкладов стала равна 590 000 руб., а к концу следующего года 701 000 руб. Если бы Степан первоначально положил 60% своей суммы во второй банк, а оставшуюся часть в первый, то по истечении одного года сумма вкладов стала бы равной 610 000 руб. Какова была бы сумма вкладов в этом случае к концу второго года?

В банк помещена сумма 3900 тысяч рублей под 50% годовых. В конце каждого из первых четырех лет хранения после начисления процентов вкладчик дополнительно вносил на счет одну и ту же фиксированную сумму. К концу пятого года после начисления процентов оказалось, что размер вклада увеличился по сравнению с первоначальным на 725%. Какую сумму вкладчик ежегодно добавлял к вкладу?

В начале года 5/6 некоторой суммы денег вложили в банк А, а то, что осталось — в банк Б. Если вклад находится в банке с начала года, то к концу года он возрастает на определённый процент, величина которого зависит от банка. Известно, что к концу первого года сумма вкладов стала равна 670 у. е., к концу следующего — 749 у. е. Если первоначально 5/6 суммы было бы вложено в банк Б, а оставшуюся вложили бы в банк А, то по истечении одного года сумма выросла бы до 710 у. е. Определите сумму вкладов по истечении второго года в этом случае.

Василий кладет в банк 1 000 000 рублей под 10% годовых на 4 года (проценты начисляются один раз после истечения года) с правом докладывать три раза (в конце каждого года после начисления процентов) на счет фиксированную сумму 133 000 рублей. Какая максимальная сумма может быть на счете у Василия через 4 года?

31 декабря 2014 года Алексей взял в банке 6 902 000 рублей в кредит под 12,5% годовых. Схема выплаты кредита следующая — 31 декабря каждого следующего года банк начисляет проценты на оставшуюся сумму долга (то есть увеличивает долг на 12,5%), затем Алексей переводит в банк X рублей. Какой должна быть сумма X, чтобы Алексей выплатил долг четырьмя равными платежами (то есть за четыре года)?

В июле планируется взять кредит в банке на некоторую сумму. Условия его возврата таковы:
— каждый январь долг возрастает на 31% по сравнению с концом предыдущего года;
— с февраля по июнь каждого года необходимо выплатить часть долга, равную 69 690 821 рубль.
Сколько рублей было взято в банке, если известно, что он был полностью погашен тремя равными платежами (то есть за три года)?

1 марта 2010 года Аркадий взял в банке кредит под 10% годовых. Схема выплаты кредита следующая: 1 марта каждого следующего года банк начисляет проценты на оставшуюся сумму долга (то есть увеличивает долг на 10%), затем Аркадий переводит в банк платеж. Весь долг Аркадий выплатил за 3 платежа, причем второй платеж оказался в два раза больше первого, а третий – в три раза больше первого. Сколько рублей взял в кредит Аркадий, если за три года он выплатил банку 2 395 800 рублей?

Жанна взяла в банке в кредит 1,2 млн рублей на срок 24 месяца. По договору Жанна должна вносить в банк часть денег в конце каждого месяца. Каждый месяц общая сумма долга возрастает на 2%, а затем уменьшается на сумму, уплаченную Жанной банку в конце месяца. Суммы, выплачиваемые Жанной, подбираются так, чтобы сумма долга уменьшалась равномерно, то есть на одну и ту же величину каждый месяц. Какую сумму Жанна выплатит банку в течение первого года кредитования?

Разработчик:
К.ф.-м.н., доцент кафедры математики и статистики Хуснуллин И.Х.

Эксперты:
Д.ф.-м.н., профессор, гл.н.с. ИМ с ВЦ УФИЦ РАН Хабибуллин Б.Н.
К.ф.-м.н., доцент, зав. кафедрой математики и статистики Кудашева Е.Г.

Наименование дисциплины: Б1.О.07 ИСТОРИЯ ТУРИЗМА И ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности, индикаторы	исторические этапы развития туризма и экскурсоведения; международные туристские организации и их роль в развитии туризма; современное состояние и развитие туризма в России, в Уральском регионе, Республике Башкортостан;	Конспектирование: Основы гостеприимства в древнем мире. Гостеприимство в древних культурах. Карты и путеводители древности. Культурный туризм. Олимпийские игры. Курорты древнего мира.	Вопросы для устного опроса	применять полученные знания в практической деятельности и обобщать и структурировать информацию; составить общее представление о периодизации и основных тенденциях исторического развития сферы туризма мира, стран СНГ, России и экскурсоведения Уральского региона и Республики Башкортостан;	Вопросы для обсуждения: В истории развития туризма в России принято выделять 6 этапов (периодов). Дайте краткую характеристику этим этапам, в скобках укажите период времени, который относят к каждому этапу. 1.Просветительский этап (_____) •Характерные черты развития путешествий на этом этапе: •Основные даты и события этого этапа: •Основные итоги этого этапа	Вопросы для устного опроса	способностью находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма и экскурсоведения; навыком работы с историческим, краеведческим материалом и тематическими картографическим материалом различных регионов мира.	Тесты	Вопросы для устного опроса

Слово «туризм» появилось в английском языке в…
А В XXI в.;
Б В конце XX в.;
В В начале XIX в.;
Г В начале XVIII в.
Ответ Г
Установите срответствие термина и определения

1 таверны	1 гостиничные комплексы в древней Персии, включающий загон для верблюдов и помещения для ночлега людей
2 караван-сарай	2 средство размещения, состоящее из определённого количества номеров, имеющее единое руководство, предоставляющее набор услуг
3 гостиницы	3 тип недорогой крестьянской гостиницы — помещение для отдыха и ночлега с двором для размещения лошадей и экипажей в Российской империи (на Руси)
4 постоялые дворы	4 исторически городской или придорожный постоялый двор как правило состоящий из харчевни на первом, и комнат для съёма на втором этаже (Италия)

Ответы 1–4 2-1 3-2 4-3

Объектом какого вида туризма являются Олимпийские игры с 1 века до н.э.?
А спортивного
Б событийного
В познавательного
Г религиозного
Ответ: _АБВ_

Древний город Карфаген финикийская колония удобно расположен в центре Средиземного моря, на перекрестке торговых и морских путей. На территории ккого современного государства?

А Ливия
Б Египт
В Тунис
Г Сомали
Ответ: _В_

Папа Клемент VIII попробовав «напиток нехристей», заметил, что сатанинский напиток слишком хорош, чтобы оставлять его язычникам. О каком напитке идет речь?
А Чай;
Б+Кофе;
В Какао;
Г Компот.

Ответ: _Б_

6. Всемирная туристская организация – ЮНВТО - ведущая межправительственная организация, отвечающая за продвижение ответственного, устойчивого и общедоступного туризма. В каком году она создана, где находится штаб-квартира

А 1949	А Англия	А Лондон
Б 1957	Б Испания	Б Мадрид
В 1968	В Италия	В Париж
Г 1975	Г Франция	Г Рим

Ответ_ГББ 1975 Испания Мадрид

7. В каком году был совершен первый туристский поход в Башкирии по маршруту г. Уфа – г. Миньяр – г. Сим – верховья реки Сим. В течение трех недель ребята по заданию Наркомздрава занимались изучением и сбором лекарственных трав? По территории каких субъектов РФ он проходил?

А 1962
Б 1963
В 1980
Г 1927

Ответ: 1927 Республика Башкортостан, Челябинская область

8. Какая организация с 1899 года стала издавать журнал «Русский турист»?

А Общество велосипедистов-туристов;
Б Крымский горный клуб;
В Кавказское общество естествознания;
Г Бюро путешествий Л.Липсона.

Ответ: А.

9. Какой университет и в какой стране, основанный в 11 веке, можно считать первым в мире?

А Парижский
Б Оксфордский
В Краковский
Г Болонский

Варианты ответа: Г

10 Кто, в какой стране, с какой целью в 1841 г. организовал первую железнодорожную прогулку для 600 человек?

А Томас Кук
Б Джеймс Кук
В Леопольд Липсон
Г Александр Дюма

Ответ: _А. Томас Кук, в Англии, продвижение социальны реформ сторонников общества трезвенности

<table>
<tr><th>Система оценивания диагностической работы № задания</th><th>Уровень сложности</th><th>Типы оценочных материалов</th><th>Ключи правильных ответов</th><th>Критерии оценивания</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>1– Г;</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>2</td><td>В</td><td>На соотвествие</td><td>1–4 2-1 3-2 4-3</td><td><table><tr><td>совпадений</td><td>балл</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>0-1</td><td>0</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>3</td><td>Б</td><td>С выбором правильного ответа из предложенных</td><td>АБВ</td><td>Правильный ответ (3) – 2 балла
Правильный ответ (2)- 1 БАЛЛ</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>В;</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Б</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>6</td><td>В</td><td>На соотвествие</td><td>ГББ</td><td><table><tr><td>совпадений</td><td>балл</td></tr><tr><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>0-1</td><td>0</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>7</td><td>В</td><td>На дополнение</td><td>Г, Республика Башкортостан, Челябинская область</td><td>Правильный ответ Г – 1 балл
Правильный ответ Г+ РЕГИОН 2–2 балла</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>А</td><td>Правильный ответ – 2 балла</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Г</td><td>Правильный ответ – 2 балла</td></tr>
<tr><td>10</td><td>В</td><td>На дополнение</td><td>А, Томас КУК, в Англии, продвижение социальны реформ сторонников общества</td><td><table><tr><td>совпадений</td><td>балл</td></tr><tr><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>0-1</td><td>0</td></tr></table></td></tr>
</table>

Наименование дисциплины: Б1.О.08 ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
способности применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1).	место и роль современных компьютерных и информационных технологий в сфере туризма;	Творческое задание	Вопросы для устного опроса	применять современные средства для осуществления деловой коммуникации при туристско-рекреационном проектировании;	Кейс задание	Вопросы для устного опроса	навыками использования программных средств для создания, оформления, представления и передачи деловой информации в электронной форме, навыком применения технологий проектной деятельности, территориального проектирования и планирования туристско-рекреационных систем (комплексов) разного ранга.	Тесты	Вопросы для устного опроса

\

Тестовые задания:
Термин «Проект» имеет следующее определение
Комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений;
Совокупность взаимосвязанных действий, направленных на достижение определенных результатов.
Действие, выполняемое для достижения цели проекта.
Связь между достигнутым результатом и использованными ресурсами

В каком нормативном документе даётся определение термину «Проект»?
ГОСТ Р 54869-2011 Проектный менеджмент
ГОСТ 5724-75
ISO/IEC 26514 Systems and software engineering — Requirements for designers and developers of user documentation
ГОСТ 25934-83

Какой метод не является методом управления проектом?
Диаграмма Ганта;
Метод критического пути;
Сетевая модель проекта;
Проектный офис

Управление проектом это?
Планирование, организация и контроль трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов проекта, направленные на эффективное достижение целей проекта;
Централизованные координирующие действия, предпринимаемые для достижения целей и реализации (извлечения) выгод программы.
Действие, предпринятое для устранения обнаруженного несоответствия плану.
Изменение утвержденного ранее содержания, сроков, ресурсов в компоненте (проекте, программе), а также установленных процедур управления

Укажите отличие учебного проекта от других видов проекта.
Результатом реализации проекта является продукт проекта;
Проект реализуется проектной командой;
Проект имеет свою цель;
Проект реализуется в рамках одной или нескольких учебных дисциплин

Концепция «5П» в образовательной деятельности https://infourok.ru/pyat-p-v-rabote-nad-proektami-605287.html?ysclid=l3od6gqtok означает?
проблема -планирование - поиск информации - продукт – презентация;
планирование-приобретение-переучивание-поиск-портфолио;
планирование- поиск- переучивание- приобретение- портфолио;
проблема-планирование-переработка-презентация-продукт

Какой из ниже представленных пунктов не является учебным проектом?
Постановка театральной сценки по мотивам литературного произведения
Подготовка декораций для проведения театрального конкурса
Строительство школы
Создание карты космического неба

Основную работу в учебном проекте выполняют?

Обучающиеся;
Педагог;
Родители обучающегося;
Администрация учебного заведения

Роль педагога в учебном проекте заключается в следующем?
Реализует проект;
Является наставником, координатором, организатором;
Является связующим звеном между администрацией школы и учениками;
Нет правильного ответа

Отличительной чертой проекта является?
Однократность;
Цикличность;
Успешность;
Масштабность

Система оценивания диагностической работы № задания	Уровень сложности	Типы оценочных материалов	Ключи правильных ответов	Критерии оценивания
1	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	A	Правильный ответ – 1 балл
2	**П**	Множественный выбор;	A C	Правильный ответ – 2 балла
3	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	B	Правильный ответ – 1 балл
4	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	A	Правильный ответ – 1 балл
5	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	D	Правильный ответ – 1 балл
6	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	A	Правильный ответ – 1 балл
7	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	C	Правильный ответ – 1 балл
8	**П**	Множественный выбор;	A B	Правильный ответ – 2 балла
9	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	B	Правильный ответ – 1 балла
10	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	C	Правильный ответ – 1 балла

Наименование дисциплины Б1.О.09 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
способности применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности ОПК-6	законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг	Тестовые задания	Вопросы для собеседования	Осуществлять поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области	Тестовые задания	Вопросы для собеседования	навыками документооборота в соответствии с нормативными требованиями.	Тестовые задания	Вопросы для собеседования
Способности обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности ОПК 7	требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Тестовые задания	Вопросы для собеседования	Обеспечивать безопасность обслуживания потребителей туристских услуг			Навыками безопасного обслуживания потребителей туристских услуг	Тестовые задания	Вопросы для собеседования

Целью дисциплины является формирование способности применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности ОПК-6

- индикаторы достижения:

ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.

ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.

ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

Способности обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности ОПК 7

- индикаторы достижения:

ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.

ОПК-7.2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основные понятия дисциплины, основные нормативно-правовые акты РФ, регламентирующую систему общественных отношений; классификацию отраслей права, методы решения конкретной правовой ситуации, систему органов государственной власти;

- виды ответственности за нарушения законодательство Российской Федерации и нормы международного права в сфере предоставлении туристских услуг;

уметь:

– находить необходимую правовую норму для решения конкретных ситуаций социальной практики;

- различать виды правоотношений; квалифицировать различные виды правонарушений; определять правомерность действий;

– оценивать государственно-правовые явления общественной жизни, понимать их значение;

- обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями;

владеть:

- навыками применения правовых норм в решении задач социальной практики гражданина.

- навыками применения норм права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма, документооборота в соответствии с нормативными требованиями.

Промежуточная аттестация выполняется в форме экзамена. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации представлены вопросами и кейс-задачами.

Тесты:

1. Правовые основы туристского рынка в Российской Федерации, регулирует:
1. ФЗ «Об основах жилищной политики»
2. ФЗ «О защите прав потребителей»
3. ФЗ «О безопасности»

4. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

2.Законодательство о туристской деятельности в РФ состоит из:

1. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

2. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, регулирующих туристскую деятельность.

3. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», и иных нормативно-правовых актов органов местного самоуправления.

4. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», и иного федерального законодательства

3. Какие из нижеперечисленных органов не осуществляют правовое регулирование туризма и гостиничного бизнеса?

а. Министерства (культуры, здравоохранения и социального обеспечения, труда и социального развития, транспорта, общего и профессионального образования, МИД, МВД и т.д.);

б. Государственные комитеты (по делам молодёжи, по кинематографии, по поддержке и развитию малого предпринимательства, по стандартизации метрологии и сертификации, по физической культуре, туризму, таможенный и т.д.);

в. Федеральные службы (безопасности, по валютно-экспертному контролю, мониторингу окружающей среды, налоговая, миграционная и т.д.);

г. Федеральные комиссии (по недвижимому имуществу и оценке недвижимости, по рынку ценных бумаг и т.д.);

д. Российские агентства (по патентам и товарным знакам, по связям и информации и т.п.);

Какие из нижеперечисленных органов не осуществляют правовое регулирование туризма и гостиничного бизнеса?

а. Министерства (культуры, здравоохранения и социального обеспечения, труда и социального развития, транспорта, общего и профессионального образования, МИД, МВД и т.д.);

б. Государственные комитеты (по делам молодёжи, по кинематографии, по поддержке и развитию малого предпринимательства, по стандартизации метрологии и сертификации, по физической культуре, туризму, таможенный и т.д.);

в. Федеральные службы (безопасности, по валютно-экспертному контролю, мониторингу окружающей среды, налоговая, миграционная и т.д.);

г. Федеральные комиссии (по недвижимому имуществу и оценке недвижимости, по рынку ценных бумаг и т.д.);

д. Российские агентства (по патентам и товарным знакам, по связям и информации и т.п.);

е. Средства массовой информации (радио, печать, телевидение и т.п.)

Какой из нижеперечисленных положений не соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности?

а. Содействие туристской деятельности;

б. Постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;

в. Создание благоприятных условий для развития туристской деятельности;

г. Определение приоритетных направлений туристской деятельности;

д. Формирование представление о РФ как стране, благоприятной для туризма;

е. Поддержка и защита российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

Перечень вопросов для устного опроса к экзамену

1. Понятие, предмет правового регулирования в туризме
2. Основные направления развития туристической отрасли: сроки и этапы ее реализации
3. Законодательство РФ и РБ в сфере туризма.
4. Принципы, цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности.
5. Закон о туристской деятельности - основа правовых отношений в сфере туризма.
6. Стандартизация туристической деятельности и объектов туристической индустрии
7. Сертификация и классификация в сфере туризма
8. Особенности организации акционерных обществ. Их преимущества и недостатки.
9. Организационно-правовые формы и виды предприятий с иностранными инвестициями
10. Закон РФ «О защите прав потребителей» и его значение для туризма
11. Концепция «О реорганизации в развитии туризма в РФ»
12. Законодательная база в области страхования туристов
13. Права и обязанности туриста.
14. Личное страхование туристов.
15. Правовое регулирование создания, способы реорганизации и порядок ликвидации туристических фирм.
16. Контракт (договор) на туристическое путешествие.
17. Имущественное страхование ответственности туристских организаций
18. Общие требования к договору
19. Основания для изменения и расторжения договора, порядок и последствия
20. Форма договора. Оферта, акцепт. Заключение договора в обязательном порядке
21. Особенности договора аренды транспортного средства
22. Особенности договора перевозки пассажиров
23. Ответственность перевозчика багажа и пассажиров
24. Договор о представлении туристских услуг
25. Государственная регистрация юридических лиц, их филиалы и представительства, несостоятельность
26. Договор страхования медицинских расходов при поездке за границу
27. Договор страхования перевозок пассажиров
28. Основные требования по изготовлению, заполнению, хранению туристских путевок.
29. Оформление поездок несовершеннолетних граждан
30. Оформление заграничных паспортов и получения визы
31. Порядок таможенного оформления и таможенного контроля товаров, перемещаемых физическими лицами через таможенную границу
32. Декларирование товаров. Таможенные платежи
33. Нормативно-правовая база международной туристской деятельности.
32. Правовые формы сотрудничества и партнёрства государств в сфере туризма.
33. Органы управления туристкой деятельностью в Российской Федерации.
34. Основные акты международных организаций и сообществ в области туризма, принятые во второй половине XX века и начале XXI века.

35. Акты Международной ассамблеи государств – участников СНГ, межправительственные соглашения, двусторонние акты государств – участников СНГ в области туризма. Международные конвенции и правила, регулирующие вопросы гостиничного сервиса и перевозки туристов различными видами транспорта.

36. Защита прав туристов. Формы защита и их характеристика.

Пример кейс-задачи.

Группа туристов купила путевки в Калининградскую область. От обязательной страховки туристы отказались, мотивируя тем, что ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» не предусматривает обязательного страхования туристов, выезжающих по стране и оплаты медицинских расходов. Объясните ситуацию.

Наименование дисциплины Б1.О.09 ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на экзамене	Принимать экономически обоснованные управленческие решения.	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на экзамене	Навыками обеспечения экономическую эффективность туристского предприятия.	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на экзамене

Целью дисциплины является формирование общепрофессиональной компетенции:
- способности принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).
ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.
ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения.
ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

– экономические основы отраслевого производства услуг и отечественный и зарубежный опыт в области организации экономической работы на предприятиях;
– особенности функционирования предприятий туризма; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия;
– формы и методы управления экономической деятельностью и методов экономической оценки инженерных решений;

Уметь

– анализировать и планировать финансово-хозяйственную деятельность предприятия
– самостоятельно использовать полученные знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки специалистов и практической деятельности на предприятиях
– использовать нормативно-правовую базу, регулирующих деятельность предприятий в индустрии гостеприимства и туризма.

Владеть

– специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; новыми знаниями по теории экономики предприятия и практикой ее развития
– методикой выявления причинно-следственных связей, экономического анализа, статистической обработки, графического и табличного представления фактов
– навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории экономики предприятия и практикой ее развития для обеспечения конкурентной деятельности предприятия.

Промежуточная аттестация выполняется в форме экзамена. Оценочные материалы текущего контроля представлены практическими заданиями, расчетными работами и промежуточной аттестации представлены вопросами письменного опроса.

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие экономики турпредприятий.
2. Долгосрочное и текущее планирование деятельности туризма.
3. Производительность труда в туризме.
4. Понятие турпредприятия. Задачи, функции, классификация.
5. Источники и характеристика финансовых ресурсов турпредприятий.
6. Элементы организации труда. Формы и системы оплаты труда.
7. Состав фонда заработной платы на туристском предприятии.
8. Сущность, содержание и субъекты предпринимательской деятельности.
9. Понятие издержек производства на турпредприятиях.
10. Классификация затрат на производство.
11. Понятие о постоянных и переменных затратах.

12. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
13. Подготовка учредительных документов и регистрация турфирмы.
14. Постановка предприятия на учет.
15. Лицензирование предпринимательской деятельности.
16. Прекращение предпринимательской деятельности.
17. Понятие рентабельности.
18. Экономическая сущность, понятие, виды и функции прибыли.
19. Выручка - как основной источник собственных финансовых средств.
20. Понятие и виды прибыли. Расчет прибыли.
21. Основные фонды предприятия, их характеристика. Источники формирования и воспроизводства основных средств.
22. Понятие основных производственных фондов и основных непроизводственных фондов.
23. Показатели эффективности использования основных фондов.
24. Показатель рентабельности производства и обращения.
25. Износ, его виды. Порядок начисления амортизации основных фондов.
26. 36. Методы амортизации основных фондов
27. Субъекты предпринимательской деятельности
28. Аренда и лизинг имущества
29. Понятие цены и ценовая политика предприятия. Виды цен.
30. Факторы, влияющие на цены в туризме
31. Методы ценообразования в туризме
32. Понятие и структура оборотных средств предприятия. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств.
33. Определение потребности предприятия в оборотном капитале
34. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия
35. Бизнес - планирование на предприятиях туризма. Разработка бизнес-плана турфирмы.
36. Трудовые ресурсы туристского предприятия. Показатели, характеризующие их деятельность.
37. Основные задачи и принципы управления тур предприятием.
38. Основные показатели оценки деятельности тур предприятий
39. Факторы роста и управление прибылью тур предприятия.
40. Понятие качества продукции (понятие качества продукции, система показателей качества продукции).
41. Система планирования на тур предприятии.
42. Понятие и расчет точки безубыточности производства
43. Понятие, принципы организации и функции оплаты труда

Наименование дисциплины: Б1.О.10 МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);	- основные условия эффективного социального взаимодействия, принципы подбора эффективной команды - основы современного менеджмента в социально-культурном сервисе и туризме, в том числе кадрового, мотивационного, финансового, инновационного, информационного менеджмента; - основы оценки хозяйственного риска как инструмент решения проблемы экономической безопасности организаций индустрии туризма.	Вопросы для собеседования.	Вопросы для устного опроса;	-- использовать методы исследования в области социального взаимодействия - реализовывать основные функции управления командой - применять полученные знания на практике: работать с информацией, документами, системно мыслить, решать управленческие проблемы	Вопросы для собеседования; практические задания.	Вопросы для устного опроса;	коммуникативным и технологиями в области социального взаимодействия - навыками разработки и использования инновационных технологий социального взаимодействия для достижения поставленной цели - организационной культурой и навыками управленческой работы на предприятии	Вопросы для собеседования; практические задания.	Вопросы для устного опроса;

Тестовые задания:

1. Школой менеджмента, в которой был представлен первый систематизированный подход в истории управленческой мысли, является:
а) школа человеческих отношений;
б) административная школа;
=в) школа научного управления;
г) количественная школа.

2. Анри Файоль внес основной вклад в развитие:
а) школы человеческих отношений;
б) административной школы;
=в) школы научного управления;
г) количественной школы.

Автор 12 знаменитых принципов управления:
а) Элтон Мейо;
б) Г. Эмерсон;
=в) А. Файоль;
г) Г. Форд.

Российские ученые В. С. Немчинов и Л. В. Канторович внесли свой вклад в развитие: а) школы человеческих отношений;
б) административной школы;
в) школы научного управления;
=г) количественной школы.

Рациональные методы управления Ф.-У. Тейлора являются основой:
а) школы человеческих отношений;
=б) административной школы;
в) школы научного управления;
г) количественной школы.

Установите соответствие положений менеджмента по принадлежности:

А. Американская модель	Б. Японская модель

а) подготовка узкоспециализированных руководителей;
б) ориентация управления на работу в группе, неформальные отношения руководства и рядовых сотрудников; в) подготовка руководителей широкого профиля;
г) ориентация управления на отдельного работника, иерархия и формальные отношения руководства с нижестоящими работниками;
д) основные качества, требуемые от руководителя — умение организовать рабочий процесс и контроль;
е) главные качества руководителя — профессиональная компетентность, инициативность;
ж) коллективное принятие управленческих решений;
з) индивидуальный характер принятия решений.
А: агдз
Б: бвеж

7. Управление межличностными отношениями и человеческий фактор считали основными элементам эффективной организации представители:
а) школы научного управления;
б) административной школы;
=в) школы человеческих отношений;
г) количественной школы.

8. Ситуационный подход в менеджменте наиболее приемлем при:

а) анализе стандартных ситуаций;
=б) принятии нестандартных управленческих решений;
в) рассмотрении управления как бизнес-процессов;
г) анализе предполагаемых выходов бизнес-процесса.

В качестве двух основных элементов системный подход в менеджменте выделяет:
а) закрытую и открытую системы;
б) открытую систему и объект управления;
=в) объект и субъект управления;
г) закрытую систему и субъект управления.

Установите соответствие подходов к менеджменту содержанию:

Подход	Краткое содержание
А. Административный	Б. Интеграционный
В. Маркетинговый	Г. Поведенческий

а) заключается в том, чтобы помочь работнику осознать собственные возможности;
б) предусматривает ориентацию управляющей подсистемы на потребителя;
в) рассматривает управление как совокупность взаимосвязанных функций;
г) регламентирует функции, права, обязанности, элементы системы менеджмента в нормативных актах.
Вб Аг Га Бв

<table>
<tr><td>Система оценивания диагностической работы № задания</td><td>Уровень сложности</td><td>Типы оценочных материалов</td><td>Ключи правильных ответов</td><td>Критерии оценивания</td></tr>
<tr><td>1</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>В</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>В</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>В</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Г</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Б</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>6</td><td>П</td><td>На соотвествие</td><td>Аагдз
Ббвеж</td><td><table><tr><td>4-5</td><td>4 балла</td></tr><tr><td>3-4</td><td>3 балла</td></tr><tr><td>2-3</td><td>2 балла</td></tr><tr><td>1-2</td><td>1 балл</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>7</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>В</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Б</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>В</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>10</td><td>В</td><td>Установление соответствия</td><td>Вб Аг Га Бв</td><td><table><tr><td>4</td><td>4 балла</td></tr><tr><td>3</td><td>3 балла</td></tr><tr><td>2</td><td>2 балла</td></tr><tr><td>1</td><td>0 балл</td></tr></table></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

Наименование дисциплины Б1.О.12 МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4);	основные условия и принципы, методические основы, правила и процедуры мониторинга рынка туристских услуг;	Вопросы для собеседования.	Вопросы для устного опроса;	- выбирать формы организации маркетингового исследования на практике и использовать методы и инновационные технологии маркетинговых исследований; - проводить ситуационный анализ текущей деятельности туристского предприятия на основании маркетинговых исследований;	Вопросы для собеседования; практические задания.	Вопросы для устного опроса;	- навыками организации маркетингового исследования и анализа текущей деятельности предприятия туристской индустрии.	Вопросы для собеседования; практические задания.	Вопросы для устного опроса;

Тестовые задания:

1.Товарный ассортимент это -

А набор товаров, предлагаемых предприятием-изготовителем на рынке

Б группа предприятий, изготавливающих сходные по свойствам товары

В группа товаров, обладающая общими свойствами

Г такое количество товаров, которое необходимо предприятию для бесперебойной работы в течение всего сезона

2.Канал распределения – это:

А совокупность предприятий, организаций или отдельных лиц, включенных в процесс б доставки товаров конечным потребителям

Б протяженность промежуточного уровня\

В путь, по которому товары движутся от производителя к потребителю

Г оптовые и розничные торговцы, занимающиеся продажей товаров и услуг

3.Лекарства, зонты, пакеты относятся к товарам

А импульсивной покупки

Б товары для экстренных случаев

В товары пассивного спроса

Г товары предварительного выбора

4.Для какого вида сегментированного рынка характерно разделение покупателей в зависимости от их знаний, характера использования товара/услуги и реакции на этот товар/услугу:

А для сегментирования по демографическому принципу

Б для сегментирования по производственному принципу

В для сегментирования по поведенческому принципу

Г для сегментирования по психографическому принципу

5.Изучение конкурентов включает в себя изучение следующих направлений

А ценовая политика, возможные покупатели, необходимость модификации товаров, методы продвижения товаров

Б торговые марки основных конкурентов, ценовая политика, обычный способ покупателей совершать покупки

В формы сбытовой деятельности, ценовая политика, методы продвижения товара

Г новизна и конкурентоспособность, формы сбытовой деятельности, ценовая политика

6.Какая из концепций маркетинга основана на утверждении «Потребители не будут покупать товары, если фирма не предпримет усилий по сбыту и его стимулированию»

А концепция совершенствования товара

Б концепция совершенствования производства

В концепция сбыта

Г концепция активного маркетинга

7.Продукты питания, парфюмерия, моющие средства относятся к группе товаров

А импульсивной покупки

Б пассивного спроса

В покупаемые часто и без особых раздумий

Г предварительного выбора

8.Зарегистрированное в установленном порядке обозначение, присвоенное товару для его отличия от других и указание на его производителя

А товарный знак
Б знак качества
В маркировка
Г аббревиатура

9.Зарегистрированный товарный знак необходимо сопровождать специальным знаком
А € б @ в ® г $

10.К правилам применения товарного знака не относится
А товарный знак должен обозначать лишь то, что имеется в виду
Б буквенная часть товарного знака не склоняется
В способ выделения товарного знака должен неукоснительно соблюдаться
Г товарный знак во всех случаях применения должен сопровождаться примечанием, расшифровкой или пояснительной надписью

Система оценивания диагностической работы № задания	Уровень сложности	Типы оценочных материалов	Ключи правильных ответов	Критерии оценивания
1	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	**А**	С выбором одного правильного ответа из предложенных
2	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	**В**	Правильный ответ – 1 балл
3	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	**Б**	Правильный ответ – 1 балл
4	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	**В**	Правильный ответ – 1 балл
5	**П**	С множественным выбором	**АГ**	Правильный ответ – 2 балла
6	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	**Г**	Правильный ответ – 1 балл
7	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	**В**	Правильный ответ – 1 балл
8	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	**А**	Правильный ответ – 1 балл
9	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	**В**	Правильный ответ – 1 балл
10	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	**Г**	Правильный ответ – 1 балл

Наименование дисциплины: Б1.О.13 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
- способности осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4);	основы и принципы анализа туристских природных и культурно-исторических, социально-экономических ресурсов;	реферат	Вопросы для письменного опроса	характеризовать туристско-рекреационные ресурсы (по единому плану), пользоваться картографическими источниками;	Реферат, тестирование	Вопросы для письменного опроса	навыком поиска информации о туристско-рекреационных ресурсах в различных источниках; - навыком анализа и систематизации туристско-рекреационных ресурсов для разработки направлений и маршрутов; выявления системы показателей и критериев количественной и качественной оценки туристского потенциала территорий	Тесты, реферат	Вопросы для письменного опроса

Тестовые задания
Туристская политика государства это:
=А) создание современного высокоэффективного и конкурентно способного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для обслуживания российских и зарубежных граждан, а также значительный вклад в развитие экономики страны;
Б) совокупность формирования методов и направлений воздействия государства на функционирование сферы туризма для достижения конкретных целей сохранения и развития социально-экономического комплекса;
В) выработка общей концепции развития и целевых программ, для реализации которых требуется время и большие финансовые ресурсы;
Г) конкретные меры и приемы достижения поставленной цели в конкретных условиях;

Культурное наследие включает:
А) Произведения материальные
Б) Произведения нематериальные
В) Произведения материальные и нематериальные
=Г) Произведения материальные и нематериальные, выражающие творчество народа, его язык, обычаи, верования и т.д

Природные лечебные ресурсы включают:
А) Минеральные воды и лечебные грязи
Б) Рапу лиманов и озер
В) Лечебный климат
=Г) Природные объекты и условия, используемые для лечения и профилактики заболеваний и организации отдыха

К зоне с высокой плотностью туристских предприятий и рассчитанной на прием отдыхающих со всей территории стран СНГ относятся:
=А) Побережье Черного и Азовского морей;
Б) Северный Кавказ;
В) Закавказье;
Г) Верны все варианты ответов.

Территория природного парка включает:
Резерват и заповедник
Рекреационную зону
Агропарк и зону хозяйственного значения
=Все ответы верны

Туризм, ориентированный на прямое использование «дикой» природы на основе внедрения экологических технологий во все компоненты тура с минимальным ущербом окружающей среде:
Познавательный
Элитный
=Экологический
Лечебный

К функциональным зонам национального парка относятся:
Заповедная зона, особо охраняемая зона и зона охраны историко-культурных объектов
Зона познавательного туризма и рекреационная зона
Зона обслуживания посетителей и зона хозяйственного назначения
=Все ответы верны

На чем базируется туристская политика государства?
=А) на стратегии;
=Б) на тактике;
В) на саморекламе;
Г) на самореализации

9. Самыми массовыми в системе коммерческого туризма Республики Башкортостан являются направления
=А. водного туризма
Б. спелеотуризма
В. горного туризма
Г. все перечисленные

10. Экстремальными принято считать тмаршруты
=А. Содержащие интенсивные физические нагрузки
Б. Познавательную компоненту
=В. Определенный риск для жизни и здоровья
Г. Знакомство с дикой природой

11. Перечислите природные и историко-культурные объекты Республики Башкортостан включеные в Предварительный Список Всемирного наследия ЮНЕСКО

Ответ: «Наскальная живопись пещеры Шульган-Таш» (культурный объект, 2018 год), «Башкирские Шиханы: Торатау, Юрактау и Куштау» (природный объект, 2022 год) и «Комплекс Воскресенского медеплавильного завода» (культурный объект, 2023 год)
Наследие (unescorb.ru)

<table>
<tr><th>Система оценивания диагностической работы № задания</th><th>Уровень сложности</th><th>Типы оценочных материалов</th><th>Ключи правильных ответов</th><th>Критерии оценивания</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>А</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Г</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Г</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>А</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Г</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>В</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Г</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>8</td><td>П</td><td>Множественный выбор</td><td>А Б</td><td>Правильный ответ – 2 балла</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>А</td><td>Правильный ответ – 1 балла</td></tr>
<tr><td>10</td><td>П</td><td>Множественный выбор</td><td>А В</td><td>Правильный ответ – 2 балла</td></tr>
<tr><td>11</td><td>В</td><td>На дополнение</td><td>А Б В</td><td><table><tr><td>совпадений</td><td>балл</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>0-1</td><td>0</td></tr></table></td></tr>
</table>

Наименование дисциплины Б1.О.14 ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ В ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Формируемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)	социально-психологические аспекты коммуникативного процесса; основы психологии делового общения;	Тестовые задания	Вопросы для собеседования	устанавливать психологический контакт с различными категориями граждан и располагать их к себе; выбирать оптимальную коммуникативную стратегию в деловых переговорах;	Тестовые задания	Вопросы для собеседования	методами самопознания; умениями использования методов и приемов, направленных на формирование и развитие профессиональной психологической наблюдательности, развитых эмоционально-волевых и коммуникативных качеств;	Тестовые задания	Вопросы для собеседования
способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)	инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей			определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста			Навыки построения профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития		

Целью дисциплины является формирование:
- способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

- УК.5.1 – анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
- УК.5.2 – учитывает в общении социокультурные традиции различных социальных групп.
- УК.5.3 – предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии.

- способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

- УК.6.1 – использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.
- УК.6.2 – определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
- УК.6.3 – строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:
- социально-психологические аспекты коммуникативного процесса;
- основы психологии делового общения;

Уметь:
- устанавливать психологический контакт с различными категориями граждан и располагать их к себе;
- выбирать оптимальную коммуникативную стратегию в деловых переговорах;

Владеть:
- методами самопознания;
- умениями использования методов и приемов, направленных на формирование и развитие профессиональной психологической наблюдательности, развитых эмоционально-волевых и коммуникативных качеств;

Промежуточная аттестация выполняется в форме зачета и презентации своего психологического портрета. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации представлены тестами и отчетом по составлению психологического портрета, вопросами к зачету.

Примерные тестовые задания:

1. Своеобразное переживание, характерное для данного отрезка времени – это
а) свойство;
б) процесс;
в) состояние.

2. Какому методу характерны следующие признаки: активная позиция самого исследователя, создание специальных условий, возможность вызвать интересующий процесс:
а) наблюдение;
б) эксперимент;
в) беседа.

Схема составления психологического портрета личности

Психологический портрет личности включает в себя описание следующих характеристик личности на основе самодиагностики: темперамента, характера, способностей, направленности (деловая, личностная, коммуникативная), интеллектуальности - степень развития и структура интеллекта; эмоциональности - уровень реактивности, тревожности, устойчивости; волевых качеств - умение преодолевать трудности; настойчивость в достижении цели; общительность, самооценку (заниженная, адекватная, завышенная); уровень самоконтроля и пр.

По результатам самотестирования формируется развернутая психологическая характеристика, "психологический портрет", в котором раскрываются основные ключевые моменты своей личности. Кроме того, в отчете указываются проблемные зоны и содержатся конкретные рекомендации по их устранению.

Перечень вопросов к зачету

1. Факторы детерминации поведения человека.
2. Имидж делового человека.
3. Мотивация и деятельность.
4. Факторы, определяющие эмоции.
5. Теория каузальной атрибуции.
6. Социальные стереотипы, установки, предубеждение.
7. Особенности речи и поведения людей различных конституционных типов.
8. Экстраверсия, интроверсия и поведение.
9. Темперамент человека и его влияние на межличностное общение.
10. Невербальные сигналы эмоционального состояния человека (мимика, жесты, поза, походка, осанка, выражение глаз).
11. Самопрезентация специалиста по социокультурному сервису и туризму. Влияние внешнего облика и речевого поведения на личность потребителя.
12. Психологические основы взаимодействия с клиентом.
13. Модели поведения личности в конфликтном взаимодействии.
14. Эффективное общение и рациональное поведение в конфликте.
15. Теоретико-методические основы социально-психологического тренинга (СПТ).
16. Базовые методы, применяемые в СПТ.
17. Технология проведения СПТ.
18. Методики преодоления психологических барьеров взаимодействия.
19. Тактика ведения переговоров с клиентами.
20. Коммуникативная культура специалиста по туризму.
21. Определение понятия «общение».
22. Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения.
23. Виды общения.
24. Основные механизмы познания другого человека в процессе общения: идентификация, эмпатия, рефлексия.
25. Способы воздействия партнеров друг на друга: заражение, внушение, убеждение, подражание.
26. Механизмы, создающие барьеры на пути коммуникации: избегание, авторитет, непонимание.
27. Приемы управления вниманием собеседника.
28. Основные понятия трансактного анализа, виды трансакций.
29. Стили общения: ритуальное, манипулятивное, гуманистическое.
30. Определение понятия «деловая беседа», ее аспекты.
31. Психологические приемы влияния на партнера.
32. Приемы создания благоприятного психологического климата во время переговоров.
33. Приемы эффективного слушания.
34. Техника аргументирования.

35. Формирование переговорного процесса. Правила, способствующие переговорному процессу.
36. Национальные стили ведения переговоров.
37. Кинестетические особенности невербального общения: жесты, позы, мимика.
38. Проксемические особенности невербального общения.
39. Визуальный контакт.
40. Психологические и паралингвистические особенности невербального общения.
41. Межнациональные различия невербального общения.
42. Определение понятия «спор». Классификация.
43. Культура спора. Национальные и культурные традиции.
44. Психологические приемы убеждения в споре: воздействия, вопросы, уловки.
45. Понятие конфликта и его социальная роль.
46. Классификация конфликтов.
47. Причины и последствия конфликтов. Разрешение конфликтов и стратегии поведения в конфликтных ситуациях.
48. Стресс, управление стрессом.
49. Имидж. Приоритетные качества.
50. Модели поведения.
51. Телесный имидж.
52. Внешний вид. Эстетическая и психологическая элегантность.

Наименование дисциплины Б1.О.15 БУХГАЛТЕРСКИЙ И ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ В ТУРИЗМЕ

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на экзамене	Принимать экономически обоснованные управленческие решения.	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на экзамене	Навыками обеспечения экономическую эффективность туристского предприятия.	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на экзамене

Целью дисциплины является формирование общепрофессиональной компетенции:
- способности принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).

ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:
- экономическую сущность отраслевых нормативных документов и методы бухгалтерского учета, применяемые в туризме;
- классическую процедуру бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольные моменты информации по предприятию и его внутренним подразделениям;
- систему сбора, обработки и подготовки информации.

Уметь:
- правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах объекты бухгалтерского учета; определять в соответствии с экономическим содержанием их влияние на показатели бухгалтерской отчетности;
- отражать факты хозяйственной жизни на счетах бухгалтерского учета, в первичных документах и учетных регистрах;
- строить системы классификации основных средств, материально-производственных запасов, затрат организации по статьям калькуляции;

Владеть:
- техникой учетных записей;
- техникой ведения бухгалтерского учета;
- навыками обоснования и принятия управленческих решений на основе полученных данных.

Промежуточная аттестация выполняется в форме зачета. Оценочные материалы текущего контроля представлены практическими задачами и тематикой докладов и промежуточной аттестации представлены вопросами устного опроса.

Тесты

1. Отличительная черта бухгалтерского учета:
   - отсутствие специальной службы
   - быстрота получения информации
   - использование специального метода сбора информации
   - использование средств вычислительной техники
2. К оборотным активам относятся:
   - основные средства
   - кредиторская задолженность
   - денежные средства в кассе и на расчетных счетах
   - уставный капитал
   - прибыль
3. К внеоборотным активам относятся:
   - дебиторская задолженность
   - нематериальные активы
   - готовая продукция
   - сырье и материалы
   - касса

4. Особенностью бухгалтерского учета является отражение хозяйственных операций:
- прерывно
- непрерывно
- на первое число каждого месяца
- на электронных носителях
- в сброшюрованных книгах

5. В системе управления бухгалтерский учет выполняет функцию:
- регулирования
- планирования
- информационную
- учета имущества организации
- учета обязательств организации

7. Баланс, в котором нет статей «Амортизация основных средств», «Амортизация нематериальных активов», «Использование прибыли» называется:
- нетто
- брутто
- заключительный
- вступительный
- ликвидационный

8. Депонирование денежных сумм отражается в учете бухгалтерской проводкой:
- дебет счета 50 «Касса» кредит счета 51 «Расчетные счета»
- дебет счета 71 «Расчеты с подотчетными лицами» кредит счета 50 «Касса»
- дебет счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» кредит счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»

9. Какой документ нужен для снятия денежных средств с расчетного счета в банке:
- платежное поручение
- объявление о взносе наличными
- чек
- авизо
- приходный кассовый ордер

10. Законодательно общий срок исковой давности:
- устанавливается в 1 год
- устанавливается в 3 года
- устанавливается в 5 лет
- не устанавливается

11. Начисление по больничным листам производится за счет:
- средств социального страхования
- бюджетных ассигнований
- финансовых результатов
- уставного капитала

12. Начисление заработной платы директору производственной фирмы отражается бухгалтерской проводкой:
- дебет счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» кредит счета 50 «Касса».
- дебет счета 20 «Основное производство» кредит счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»
- дебет счета 26 «Общехозяйственные расходы» кредит счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»
- дебет счета 44 «Расходы на продажу» кредит счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»

13. Задолженность учредителей по формированию уставного капитала отражается:
- во II разделе актива баланса

- в III разделе пассива баланса
- в V разделе пассива баланса
- в IV разделе пассива баланса

14. Корреспонденция счетов по дебету счета 10 «Материалы» и кредиту счета 91 «Прочие доходы и расходы» означает…
-поступление материалов от поставщиков;
- поступление материалов в качестве вклада в уставный капитал;
- поступление материалов от списания основных средств;
-поступление материалов по договору дарения.
15. Поступление основных средств в счет вклада в уставный капитал отражается по:

- рыночной стоимости
- первоначальной стоимости
- согласованной стоимости
- по восстановительной стоимости
- по остаточной стоимости

16.Для контроля за соблюдением режима рабочего времени и расчета заработной платы используется:
-расчетно-платежная ведомость
-табель учета использования рабочего времени и расчета заработной платы
-платежная ведомость
-расчетная ведомость
17.Излишки МПЗ, выявленные по результатам инвентаризации, относятся к:
-прочим доходам
-прочим расходам
-чрезвычайным доходам
-доходам текущего периода
18. Сумма непокрытого убытка собственный капитал организации:

- увеличивает
- уменьшает
- оставляет без изменений

19.В первоначальную стоимость объектов нематериальных активов, созданных организацией, не включаются
- стоимость использованных материалов;
- начисленная оплата труда с отчислениями;
- расходы на получение патентов и свидетельств, защищающих исключительные права владельца;
-налог на добавленную стоимость
20.Под бухгалтерской отчетностью понимается:
-составление баланса, отчета о прибылях и убытках.
-система показателей имущества и финансового положения организации по результатам его хозяйственной деятельности за отчетный период, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам.
- двухсторонняя таблица, характеризующая финансовое положение организации
-характеристика имущества и обязательств организации.
21.Убытки прошлых лет, выявленные в отчетном году, являются:
-прочими расходами
-прочими доходами
-финансовыми результатами
-расходами по обычным видам деятельности
22. Уставный капитал может быть сформирован:
-только денежными средствами;
-только недежными средствами;

-денежными и недежными средствами
- кредитными средствами

Перечень вопросов к зачету

1.Хозяйственный, оперативный, статистический и бухгалтерский учет.
2.Задачи бухгалтерского учета.
3.Объекты, обеспечивающие производственно-хозяйственную и финансовую деятельность. Субъект, объекты бухгалтерского учета.
4.Объекты, составляющие производственно-хозяйственную и финансовую деятельность.
5.Пользователи бухгалтерской информации.
6.Основные правила и принципы ведения бухгалтерского учета.
7.Основные определения, используемые при изучении понятия «бухгалтерский счет».
8.Структура активных, пассивных, активно-пассивных счетов. Принципы записи фактов хозяйственной жизни на бухгалтерских счетах.
9.Счета и бухгалтерский баланс.
10.Синтетический и аналитический учет.
11.Определение и содержание двойной записи.
12.Понятие и классификация основных средств.
13.Учет поступления и выбытия основных средств.
14.Учет амортизации основных средств.
15.Классификация и оценка материально-производственных запасов.
16.Учет движения материалов.
17.Задачи учета денежных средств, расчетов и кредитных операций.
18.Учет кассовых операций.
19.Учет операций по расчетному счету.
20.Организация оплаты труда.
21.Порядок начисления средств на оплату труда.
22.Взносы в фонды социального назначения и налоги, уплачиваемые с заработной платы
23.Расходы, включаемые в экономические элементы расходов по обычным видам деятельности. Калькуляционные статьи затрат
24.Организация учета продаж.
25.Учет финансовых результатов.
26.Учет прибыли от продаж.
27.Учет прочих доходов и расходов.
28.Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности.
29.Охарактеризовать основные виды хозяйственного учета и дать их сравнительную характеристику.
30.Охарактеризовать систему нормативного регулирования бухгалтерского учета в России.
31.Охарактеризовать сущность и понятийный аппарат Федерального закона «О бухгалтерском учете». Содержательная характеристика закона.
32.Охарактеризовать систему национальных бухгалтерских стандартов. Рассмотреть сравнительную характеристику российских стандартов бухгалтерского учета и международных стандартов финансовой отчетности.
33.Охарактеризовать производственно-хозяйственную и финансовую деятельность организации как предмета бухгалтерского учета
34.Рассмотреть элементы метода бухгалтерского учета. Охарактеризовать особенности элементов метода бухгалтерского учета
35.Охарактеризовать основные формы бухгалтерского учета. Рассмотреть сравнительную характеристику основных форм бухгалтерского учета
36.Охарактеризовать методику учета внеоборотных активов средств
37.Охарактеризовать методику учета приобретения материально-производственных запасов. Рассмотреть информационную базу движения материально-производственных запасов

38.Охарактеризовать методику учета расчетов с персоналом по оплате труда
39.Привести классификацию затрат организации и методику их учета при производстве продукции
40.Охарактеризовать методику учета денежных средств
41.Охарактеризовать порядок формирования финансовых результатов. Рассмотреть методику учета финансовых результатов.
42.Указать особенности формирования собственного капитала организации. Раскрыть методику учета собственного капитала.
43.Охарактеризовать состав расчетов организации. Раскрыть методику учета расчетов.
44.Охарактеризовать содержательную часть бухгалтерской отчетности организации.
45.Охарактеризовать роль управленческого учета в управлении себестоимостью фирмы.
46.Приведите состав и методические аспекты формирования учетной политики.
47.Охарактеризовать поведение затрат, рассмотреть их классификацию для определения себестоимости и формирования финансовых результатов.
48.Охарактеризовать предмет и объекты бухгалтерского управленческого учета.
49.Охарактеризовать сравнительную характеристику финансового и управленческого учета.
50.Охарактеризуйте особенности бухгалтерских информационных систем. Приведите структуру построения бухгалтерских информационных систем.
51.Охарактеризовать особенности формирования готовой продукции. Составление бухгалтерских записей по формированию готовой продукции.
52.Анализ и принятие краткосрочных управленческих решений.
53.Охарактеризовать методику учета расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами по страховым взносам.

Наименование дисциплины: Б1.О.16. Организация туристской деятельности

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
- способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3).	теоретические основы о сущности и содержании потребностей человека, их видах, классификации потребностей, сложившихся в отечественной и зарубежной науке и мотивационном менеджменте	Контрольная работа	Вопросы для устного опроса;	- создавать модель туристского продукта в соответствии с требованиями международных стандартов, используя информационно-коммуникационные технологии для анализа и обработки информации в области туристкой деятельности.	Практико-ориентированные задания	Вопросы для письменного опроса; практические задачи	- нормативно-правовыми основами, регулирующими сферу туризма; классификацией средств размещения и предприятий питания, туристских маршрутов; основами технологии обслуживания туристов.	Вопросы для собеседования; Практико-ориентированные задания	Вопросы для устного опроса

Тестовые задания:

Выберите подходящую для дисциплины «Основы туристской индустрии» задачу:
а) изучение экономических показателей, характеризующих туризм;
б) выявление сходств и различий в культуре народов мира;
в) формирование представлений о туристских предприятиях как объектах, предоставляющих услуги.

Как называются многоплановые экскурсии, строящиеся на показе самых различных объектов?
обзорные
тематические
исторические
краеведческие

Как называются древние памятники, сооружения или погребения, сохранившиеся на земной поверхности и под землей?
исторические памятники
археологические памятники
памятники культуры
памятники архитектуры

Надмогильные сооружения в виде округлой или продолговатой насыпи из земли или камня над одной или несколькими могилами называются…
курганы
могильники-захоронения
мегалиты
менгиры

Научное учреждение, осуществляющее комплектование, хранение, изучение, экспонирование и популяризацию памятников материальной и духовной культуры и естественно-научных коллекций -
архив
музей
библиотека
экспозиция

В каком районе РБ расположены природные и историко-культурные объекты

В Бурзянском районе РБ	В Салаватском районе	В Краснокамском районе	В Чишминском районе	В Белорецком районе
12	23	35	43	51
Южно-Уральский заповедник	пещера Шульган-Таш (Капова)	кэшэне Турахана С	Курорт «Янгантау»	с. Николо-Березовка

Как делятся по содержанию географические карты?
А общегеографические и специализированные
Б физико-географические и политико-административные
В экономические и геологические
Г исторические и литературные

Фенология – это …
А область прикладных знаний, изучающая закономерности сезонного развития природы
Б изучение природы и отдельных ее достопримечательностей во время краеведческих экспедиций
В изучение определенных общественных отношений, непосредственно отражающих конкретную сторону человеческой деятельности
Г область прикладных знаний, заключенных в пословицы и поговорки о природе

Первые письменные источники краеведения – это …
А наскальные рисунки
Б берестяные грамоты
В летописи
Г надписи на костях животных

Как называется наиболее древний из летописных сводов, дошедших до нас?
«Слово о полку Игореве»
«Казанская история»
«Повесть временных лет»
«Сибирские хроники»

<table>
<tr><td>Система оценивания диагностической работы № задания</td><td>Уровень сложности</td><td>Типы оценочных материалов</td><td>Ключи правильных ответов</td><td>Критерии оценивания</td></tr>
<tr><td>1</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>А</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>А</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Б</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>А</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Б</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>6</td><td>П</td><td>На соответствие</td><td>1-2
2-3
3-5
4-3
5-1</td><td><table><tr><td>совпадений</td><td>балл</td></tr><tr><td>4-5</td><td>4</td></tr><tr><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>1</td><td>1</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>7</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>А</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>А</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>В</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>В</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
</table>

Наименование дисциплины Б1.О.17 КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В ТУРИЗМЕ

Формируемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
Способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-5	теоретические основы о сущности и содержании потребностей человека, их видах, классификации потребностей, сложившихся в отечественной и зарубежной науке и мотивационном менеджменте	Тестовые задания	Вопросы для собеседования	создавать модель туристского продукта в соответствии с требованиями международных и российских стандартов, используя информационно-коммуникационные технологии для анализа и обработки информации в области туристской деятельности	Тестовые задания	Вопросы для собеседования	нормативно-правовыми основами, регулирующими сферу событийного туризма; классификацией средств размещения и предприятий питания, туристских маршрутов; основами технологии обслуживания туристов, технологиями разработки и запуска новых туристских продуктов и проектов	Тестовые задания, **Кейс-задание**	Вопросы для собеседования

Целью дисциплины является формирование универсальной компетенции:
Способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-5
УК-5.1 Демонстрирует знание различных стратегий социального взаимодействия
УК-5.2 Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели
УК-5.3 Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной цели

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы о сущности и содержании потребностей человека, их видах, классификации потребностей, сложившихся в отечественной и зарубежной науке и мотивационном менеджменте,

Уметь:

- создавать модель туристского продукта в соответствии с требованиями международных и российских стандартов, используя информационно-коммуникационные технологии для анализа и обработки информации в области туристкой деятельности.

Владеть:

- технологиями разработки и запуска новых туристских продуктов и проектов;
- нормативно-правовыми основами, регулирующими сферу событийного туризма; классификацией средств размещения и предприятий питания, туристских маршрутов; основами технологии обслуживания туристов.

Промежуточная аттестация выполняется в форме зачета. Оценочные материалы текущего контроля представлены кейс заданиями, промежуточной аттестации представлены вопросами.

Перечень вопросов к зачету:

1. Инновационные основы современных моделей управления туристской отраслью
2. Креативные инновационные проекты в региональных практиках развития туризма
3. Что такое креативные индустрии и как они соотносятся с туризмом?
4. Как креативные индустрии влияют на экономику туризма?
5. Основные принципы креативного маркетинга в туризме?
6. Приведите примеры успешных рекламных кампаний в туристической сфере.
7. Какие элементы дизайна важны для создания привлекательного туристического сайта?
8. Как интерьеры гостиниц могут повлиять на впечатления клиентов?
9. Как технологии изменяют туристический опыт?
10. Что такое «умный туризм» и как он реализуется на практике?
11. Приведите примеры использования виртуальной и дополненной реальности в туристическом бизнесе.
12. Как креативные индустрии могут способствовать устойчивому развитию туризма?
13. В чем заключается роль культурного наследия в креативных индустриях туризма?
14. Какие этические нормы должны соблюдаться в области креативного туризма?
15. Каковы потенциальные риски креативного подхода в туризме? 16. Каковы основные тренды креативных индустрий в сфере туризма на ближайшие годы?
17. Какие навыки необходимы специалистам в области креативных индустрий в туризме?
18. Инновационная туристская концепция как способ продвижения региона
19. Практики инновационных и нестандартных управленческих решений в туризме
20. Креативные технологии брендинга в региональном туризме
21. Тренды гостиничной индустрии в системе организации туристских услуг

22. Технологические новации туристского сервиса: примеры и практики
23. Стратегии инновационного развития туристской отрасли России
24. Понятие креативного туризма и примеры его развития в городах

Пример тестовых вопросов и кейсов

1. Определите вид туризма, если человек приехал из Уфы в Москву для участия в научной конференции:
1) познавательный,
2) научный,
3) деловой,
4) выездной,
5) образовательный.

Кейс-задание Формализованный коммуникационный кейс № 1

Необходимо предложить основные положения концепции проведения коммуникационной кампании по продвижению программы развития событийного туризма среди студентов вузов Урала.

Решение может содержать:

- обоснование целевых аудиторий, ключевые сообщения, образы, слоганы, мотивацию для привлечения потенциальных участников программы, бюджет, инструментарий измерения эффективности, способы проведения исследований, коммуникационные каналы, описание элементов кампании.

При подготовке решения не могут быть использованы никакие вспомогательные устройства.

БИЗНЕСЛАНДИЯ: Сборник кейсов по предпринимательству. Авторы: Чепьюк О.Р., Ангелова О.Ю., Гинзбург М. Ю., Дмитриева Е.М., Кравченко В.С., Подольская Т.О., Прохорова М.В.– Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2015. – 77 с.

КЕЙС 3.1. Выбор логотипа

Там, где конкуренция значительна, для компании очень важна узнаваемость ее товаров или услуг. Нужно, чтобы любой клиент мог быстро отличить компанию от конкурентов. Этой цели служит брендбук компании, который, в том числе включает логотип.

Согласно исследованию, проведенному службой маркетинга, узнаваемость отеля с его текущим логотипом и названием «Отелика», очень низкая. Предприниматель (собственник отеля) решил сформировать новый фирменный стиль отеля. Было решено начать с выбора нового названия и логотипа, который сможет лучше всего выразить целевую аудиторию, их ценности. Службой маркетинга были разработаны следующие шесть зарисовок для вариантов логотипов (рисунок 3.1).

1	2	3	4	5	6

Рис. Зарисовки вариантов логотипа

ВОПРОС: Выберите один из логотипов, ориентируясь на следующие критерии выбора:

1. соответствие целевой аудитории;
2. соответствие уровню отеля;
3. соответствие имиджу отеля;
4. соответствие расположению отеля;

5. привлекательность.

ОТВЕТ: Исходя из пяти критериев, предложенных службой маркетинга отеля, лучше всего нам подойдет логотип под номером.

Наименование дисциплины Б1.О.18 ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на зачете	Принимать экономически обоснованные управленческие решения.	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на экзамене	Навыками обеспечения экономическую эффективность туристского предприятия.	Тестовые задания	Вопросы для собеседования на зачете

Целью дисциплины является формирование общепрофессиональной компетенции:

- способности принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).

ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы:

Знать:

- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;
- показатели экономической эффективности и виды издержек туристской отрасли;
-критерии эффективности отрасли, положительные и отрицательные экономические, социальные и экологические примеры развития туристской отрасли.

Уметь:

- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии;
- оценивать экономические эффекты и издержки туристской отрасли;
-оценивать эффективность отрасли, положительные и отрицательные экономические, социальные и экологические воздействия туристской отрасли.

Владеть:

- навыками организации деятельности туристского предприятия;
- умениями применения деловых и личностных качеств предпринимателя;
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- способностью постоянного поиска и реализации новых экономических возможностей, реформирования производства; риска и личной ответственности за риски.

Промежуточная аттестация выполняется в форме зачета. Оценочные материалы текущего контроля представлены практическими заданиями, тематикой докладов, контрольных работ, тестовыми материалами и промежуточной аттестации представлены вопросами.

Перечень тестовых материалов

1. Отдельные лица и домохозяйства, покупающие или приобретающие товары и услуги для личного потребления, называются:

А) потребительским рынком
Б) общим рынком
В) продавцами
Г) потребителями

2. Чувство ощущаемой нехватки чего-либо относится к определению

А) нужды
Б) потребности
В) запроса
Г) обмена

3. Сегмент населения, призванный олицетворять собой население в целом, называется:

А) выборкой
Б) механическим устройством
В) списком опрашиваемых
Г) анкетой

4. Какие основные задачи должен решать «демаркетинг»

А) изыскание способов временного или постоянного снижения чрезмерного спроса
Б) поддержание уже существующего объема продаж на тех или иных сегментах потребительского рынка
В) стабилизация объема продаж тех или иных сезонных видов товаров
Г) стимулирование роста объема продаж новых товаров
5. Что представляет собой в теоретической концепции маркетинга понятие «сегмент рынка»:
А) совокупность потребителей, одинаково реагирующих на один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга
Б) дифференциация товарного рынка по основным группам и маркам товаров
В) систему организации товародвижения товаров повседневного спроса
Г) набор признаков группировки различных производителей одноименных товаров и услуг на конкретном региональном рынке
6. Систематическое определение круга данных, необходимых в связи со стоящей перед фирмой маркетинговой ситуацией, их сбор, анализ и отчет о результатах называется:
А) маркетинговыми исследованиями
Б) маркетинговой средой
В) системой сбора маркетинговой информации
Г) процессом маркетинговых исследований
7. Использование посредников в сфере обращения выгодно, прежде всего:
А) производителям
Б) дилерам
В) государству
Г) потребителям
8. Канал распределения – это:
А) совокупность предприятий, организаций или отдельных лиц, включенных в процесс доставки товаров конечным потребителям
Б) направление, по которому должны реализовываться товары

Перечень тестовых материалов

1. Какое определение рынка правильное:

а) рынок — это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения, совокупность отношений товарного обмена;

б) рынок — это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, иными словами, отношение спроса и предложения;

в) рынок — это сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая между собой производителей и потребителей продукции;

*г) все вышеперечисленные определения верны.

3. Соперничество субъектов рынка за выгодное положение на нем идет между:

а) продавцами;

б) покупателями;

*в) продавцами и покупателями.

4. Рыночные отношения выполняют следующие функции:

а) информационную и посредническую;

б) ценообразующую и регулирующую;

в) санирующую;

г) выполняют все вышеуказанные функции.

5. С точки зрения конкуренции различают следующие типы рынков:
а) совершенный рынок;
б) олигопольный рынок;
в) монопольный рынок;
г) нет верного ответа.

6. Классификация по объектам купли-продажи включает следующие рынки:
а) рынок рабочей силы;
б) рынок средств производства;
в) потребительский рынок;
г) финансовый рынок и рынок услуг.

7. Классификация по времени использования товаров и услуг включает следующие рынки:
*а) товаров длительного пользования;
*б) текущего пользования.

8. Классификация по географическому положению включает следующие рынки:
а) местный;
б) региональный;
в) национальный;
г) мировой.

9. Классификация по видам продаж включает следующие рынки:
а) розничный;
б) оптовый;
в) почтовый;
г) нет верного ответа.

10. Классификация по технологиям сделок включает следующие рынки:
а) с посредником или без него;
б) с помощью наличных или безналичных денег;
в) нет верного ответа.

11. Классическое предпринимательство — это:
а) консервативное предпринимательство;
б) предпринимательство, использующее традиционные приемы хозяйствования;
в) предпринимательство, направленное на максимальную отдачу ресурсов;
г) предпринимательство, нацеленное на достижение рентабельности и обновления номенклатуры услуг.

12. Инновационное предпринимательство — это:
а) традиционное, консервативное предпринимательство, направленное на максимальную отдачу ресурсов при использовании традиционных приемов хозяйствования для повышения рентабельности;
б) предпринимательская деятельность на основе создания новшеств посредством использования неизвестных факторов экономики или путем их нового сочетания с традиционными;

в) туристическая деятельность;
г) нет верного ответа.

13. Предприниматель должен:
а) обладать самостоятельностью и независимостью в принятии решений по любому вопросу деловой деятельности в рамках действующего законодательства;
б) заниматься лишь туристической деятельностью;
в) подчиняться начальству;
г) нет верного ответа.

14. Предпринимательская деятельность включает следующие стадии:
а) накопление и отбор предпринимательской идеи, в которой могут быть совмещены возможности предпринимателя с потребностями рынка;
б) планирование производственной и финансово-хозяйственной деятельности, маркетинга;
в) управление предприятием;
*г) верно все перечисленное.

15. Отношение государства к предпринимательству, национальные традиции и обычаи относятся к следующим условиям осуществления предпринимательской деятельности:
а) предпринимательская среда;
б) экономические условия;
в) социальные условия;
г) правовые условия.

16. Законы и подзаконные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность, относятся к следующим группам условий функционирования предпринимателя:
а) предпринимательская среда;
б) экономические условия;
в) социальные условия;
г) правовые условия.

17. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности вызывается необходимостью:
а) создания условий добросовестной конкуренции, потому что конкуренция затрагивает интересы предпринимателей, и они пытаются создать себе конкурентные преимущества;
б) защиты потребителя от недобросовестной деловой практики (ложь в рекламе и др.);
в) защиты высших интересов общества от безнравственных действий некоторых предпринимателей;
г) все вышеперечисленное.

18. В общепринятой классификации предпринимательской деятельности деятельность по продвижению туристических услуг от производителя к потребителю относится к следующему виду предпринимательской деятельности:
а) производительный;
б) коммерческо-посреднический;
в) финансовый;

г) консультативный.

19. Юридическим лицом признается организация, которая:
а) имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
б) несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам;
в) может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права;
г) все вышеперечисленное верно.

20. К юридическим лицам в ИГиТ относятся:
а) акционерные общества закрытого и открытого типа;
б) унитарные предприятия;
в) совместные и иностранные предприятия;
г) физические лица.

21. К внешней среде предприятия относится:
а) сотрудники предприятия;
б) учредители предприятия;
в) поставщики услуг;
г) нет верного ответа.

22. К внутренней среде предприятия относится:
а) персонал предприятия;
б) поставщики предприятия;
в) государственные органы власти;
г) нет верного ответа.

23. К внутренней среде предприятия не относится:
а) финансы предприятия;
б) персонал предприятия;
в) средства производства;
г) население (потребители услуг).

24. Понятие «предпринимательство» и «предприниматель» появилось впервые, в какой экономический литературе и в каком году?
а) 1723 г. во Всеобщем словаре коммерции (издан в Париже);
б) 1921 г. в экономическом словаре;
в) 1917 г. в учении К. Маркса;
г) В США в 1861 г.

25. На какой период турист посещает страну временного пребывания?
а) от 45 минут до1 суток;
б) от 24 часов до 6 месяцев;
в) от 3 месяцев до 12 месяцев;
г) от 1 недели до 18 месяцев.

26. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ осуществляется:
а) Правительством РФ;
б) Государственной думой РФ;
в) Парламентом РФ;
г) Федеральным органом судебной власти.

27. Основными целями государственного регулирования туристской деятельности не являются:
а) охрана окружающей среды;
б) обеспечения права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;
в) обеспечение прав граждан на коммерческую деятельность;
г) создание новых рабочих мест.

28. Стандартизация и классификации объектов туристской деятельности:
а) осуществляется в соответствии с местным законодательством в регионах;
б) классификация объектов туристской индустрии не включает гостиницы;
в) аккредитация организаций, осуществляемых указанную классификацию, проводиться органами государственной властью субъектов;
г) стандартизация и классификация объектов туристской индустрии не осуществляется.

29. Осуществление туроператорской деятельности на территории РФ допускается юридическим лицом при наличии:
а) договора страхования гражданской ответственности;
б) лицензии;
в) свидетельство о занесение в реестр туроператоров;
г) свидетельство о регистрации в налоговом органе.

30. Все туроператоры, зарегистрированные на территории РФ, должны иметь:
а) лицензию;
б) финансовое обеспечение;
в) штат работников не менее 3-х человек;
г) площадь помещения туристического агентства не менее 100км^2.

31. Со дня поступления заявления туроператора с приложением всех необходимых документов уполномоченный федеральный орган исполнительной власти принимает решение о внесении сведений о туроператоре в единый государственный реестр не позднее:
а) 5 дней;
б) 12 дней;
в) 30 дней;
г) 3 дня.

32. Турист имеет право:
а) свободу передвижения, свободный доступ к туристским ресурсам с учетом принятых норм ограничительных мер в стране (месте) временного пребывания;
б) иметь сотовый телефон;
в) пользоваться бесплатным туалетом;
г) провозить с собой мелких домашних животных в клетке бесплатно.

33. Турист обязан:
а) соблюдать во время путешествия правила личной безопасности;
б) выбрать вид транспорта лично;
в) оплатить страхование собственной жизни в ближайшем отделении сбербанка;

г) нет правильного ответа.

34. Турист не обязан:
а) соблюдать законодательство страны временного пребывания;
б) сохранять окружающую среду, бережно относиться к памятникам природы, истории и культуры в стране (месте) временного пребывания;
в) соблюдать правила дорожного движения;
г) нет правильного ответа.

35. Предприятия, формирующие туристический продукт, называются:
а) туроператором;
б) турагентом;
в) директором туристической фирм;
г) инструктором по туризму.

36. Кто из нижеперечисленных лиц является туристом?
а) гастарбайтер;
б) эмигрант;
в) лицо, посещающие страну временного пребывания в лечебно – оздоровительных целях;
г) дальнобойщик, который перевозит товар из одной страны в другую.

37. К существенным условиям договора о реализации туристского продукта относится:
а) общая цена туристского продукта в рублях;
б) условия изменения и расторжения договора;
в) права, обязанности и ответственность сторон;
г) все ответы верны.

38. Особенности реализации туристского продукта, туроператором:
а) в договоре должны содержаться указания на туроператора;
б) в договоре должно быть указанно юридический адрес туроператора;
в) нет правильного ответа;
г) все ответы верно.

39. Претензии к качеству туристского продукта предъявляются в течении:
а) 15 дней со дня окончания тура;
б) 20 дней со дня окончания тура;
в) 30 дней со дня окончания тура;
г) нет правильного ответа.

40.Кем формируется туристский продукт?
а) турагент;
*б) туроператор;
в) бюро путешествий;
г) бюро экскурсий.

41. Какой документ свидетельствует об ответственности туроператора перед туристом?
а) анкета;
б) заявление;
*в) договор;
г) ваучер.

42. Требования к членству туроператора в объединении туроператоров в сфере выездного туризма является:
а) трата взносов на собственные нужды;
б) уплата взносов в компенсационный фонд в сроки;
в) уплата взносов в любое время;
г) все ответы верны.

43. Обязательной аудиторской проверке подлежит следующее предприятия туризма:
а) турагент;
б) туроператор въездного туризма;
в) туроператор выездного туризма
г) нет верного ответа.

44. Какое обстоятельство способствует уменьшению размера взноса в компенсационный фонд объединения туроператоров в сфере выездного туризма на очередной финансовый год?
а) в случае отсутствия выплат из компенсационного фонда за прошлый год;
*б) в случае отсутствия выплат исков компенсационного фонда за прошлый год;
в) в случае отсутствия выплат за месяц;
г) нет правильного ответа.

45. Какая часть стоимости тура возвращается туристу при расторжении договора после начала путешествия?
а) полная стоимость тура;
б) 50% стоимости тура;
в) сумма пропорциональная стоимости не оказанных туристу услуг;
г) не возвращается.

46. В каких случаях государство эвакуируют российских туристов из страны временного пребывания?
а) при недовольстве туристом качеством размещения;
б) при невыполнении туроператором условий договора;
в) при угрозе жизни туриста;
г) нет правильных ответов.

48. Минимальный размер финансового обеспечения для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего/ въездного туризма:
а) 100000 руб.;
б) 500000 руб.;
в) 30000000 руб.;
г) 250000 руб.

49. Минимальный размер финансового обеспечения для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма:
а) 100000 руб.;
б) 10000000 руб.;
в) 30000000 руб.;
г) 500000 руб.

50. Кто может быть гарантом по банковской гарантии?
а) банк;
б) иная кредитная организация;
в) страховая компания;

*г) все ответы верны.

51. Срок действия финансового обеспечения указанного в договоре страхования ответственности туроператора или в банковской гарантии не может быть:
а) более 1 года;
б) менее 1 года;
в) 5 лет;
г) 3 года.

52. К существенным нарушениям туроператором договора о реализации туристского продукта относится:
а) неисполнение обязательств по оказанию туристу и (или) иному заказчику входящим в туристский продукт услуг оп перевозке и (или) размещению;
б) наличие в туристском продукте существенных недостатков, включая существенные нарушения требований к качеству и безопасности туристского продукта;
в) а, б;
г) нет правильных ответов.

53. Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти информирует об угрозе безопасности:
а) туроператоров;
б) туроператоров и туристов;
в) туроператоров и турагентов;
*г) туроператоров, турагентов и туристов.

54. Оказания необходимой помощи туристам, потерпевшим бедствие в пределах территории РФ, осуществляется:
а) Госорганами РФ;
б) специализированными службами, определяемыми Правительством РФ;
в) туроператором;
г) турагентом.

55. Укажите язык, на котором оформляется страховой полис:
а) на русском языке и государственном языке страны временного пребывания;
б) только на русском языке;
в) на английском языке;
г) на английском и государственном языке странны временного пребывания.

56. В случае если туроператор оказывает услуги в нескольких сферах туроператорской деятельности, размер финансового обеспечения определяется как:
*а) наибольший размер финансового обеспечения;
б) наименьший размер финансового обеспечения;
в) усредненный размер финансового обеспечения;
г) 1 миллион рублей.

57. Договор страхования ответственности туроператора должен включать:
а) определение объекта страхования;
б) размер страховой суммы;
в) порядок уплаты страховой премии;
г) все ответы верны.

58. Что составляют правовую основу международного сотрудничества в сфере туризма?

а) международные договоры РФ;
б) международные положения РФ;
в) международные акты РФ;
г) международные законы РФ.

59. Каким органом власти определяется порядок создания деятельности и ликвидации представительства за приделами страны, создаваемых в целях продвижения туристского продукта на мировом рынке?
а) Президентом РФ;
б) Советом федерации РФ;
в) Правительством РФ;
г) Государственной думой РФ.

Установить соответствие

60. Установите соответствие между следующими понятиями и их определениями:

1. Предпринимательство	а) форма проявления предпринимательской деятельности;
2. Предприниматель	б) владелец капитала, находящегося в обороте, приносящего доход;
3. Предприятие	в) инициативная, самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;
4. Бизнес	г) тот, кто обязательно занимает постоянную должность, в его подчинении находятся люди;
5. Бизнесмен	д) лицо, организующее экономическую деятельность;
6. Менеджер	е) организация экономической деятельности.

61. Укажите, какие определения соответствуют понятиям:

1. Ориентиры	а) то состояние, которое может быть достигнуто при самых благоприятных условиях;
2. Введения	б) конкретные направления деятельности предприятия;
3. Миссия	в) конкретные цели для каждого из участков работы;
4. Цели	г) назначение предприятия в обозримом будущем;
5. Задачи	д) общее направление деятельности предприятия в обозримом будущем.

Перечень вопросов к зачету

1. История возникновения и сущность предпринимательства. Понятия «предпринимательство» и «предприниматель» в туризме.
2. Виды, типы и формы предпринимательской деятельности в туризме.
3. Функции предпринимательства в туризме.
4. Предпринимательская деятельность в туризме как фактор экономического роста в условиях рыночного ведения хозяйства.
5. Малое предпринимательство в РФ: проблемы и государственная поддержка.
6. Факторы возникновения и развития предпринимательской деятельности. Характеристика этапов предпринимательской деятельности.
7. Формы сотрудничества малых предприятий в туризме.
8. Сущность внешнеэкономической деятельности и ее государственное регулирование.
9. Международное экономическое сотрудничество в области туризма.
10. Субъекты предпринимательской деятельности
11. Понятие турпредприятия. Задачи, функции, классификация.

12. Источники и характеристика финансовых ресурсов турпредприятий.
13. Сущность, содержание и субъекты предпринимательской деятельности.
14. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
15. Подготовка учредительных документов и регистрация турфирмы.
16. Постановка предприятия на учет.
17. Прекращение предпринимательской деятельности.
18. Аренда и лизинг имущества
19. Понятие цены и ценовая политика предприятия. Виды цен.
20. Факторы, влияющие на цены в туризме
21. Методы ценообразования в туризме
22. Бизнес - планирование на предприятиях туризма. Разработка бизнес-плана турфирмы.
23. Основные задачи и принципы управления турпредприятием.
24. Основные показатели оценки деятельности турпредприятий
25. Субъекты предпринимательской деятельности.
26. Методы планирования себестоимости
27. Сущность средств производства. Понятие основных производственных фондов предприятия и их классификация в туризме.
28. Первоначальная, восстановительная, полная (балансовая) и остаточная стоимость основных фондов.
29. Методы нормирования оборотных средств: прямого счета, аналитический, коэффициентный.
30. Система планирования на предприятии.
31. Функции и задачи планирования деятельности турпредприятий. Структура планов турпредприятия.
32. Понятие конкуренции (виды конкуренции, типы конкурентного поведения, методы конкурентной борьбы)
33. Барьеры к путешествию.
34. Исполнение, изменение и прекращение договора о реализации туристского продукта
35. Ответственность сторон по договору о реализации туристского продукта.
36. Управление конфликтами в туроперейтинге.
37. Характерные черты туристского бизнеса.
38. Формы укрупнения туристского бизнеса.

Наименование дисциплины: Б1.О.19 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
способносьи осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4);	о научных подходах, методах, принципах, современных технологиях территориального проектирования и планирования туристско-рекреационных систем (комплексов) разного ранга; - нормативно-правовую и другую документацию, необходимую для проектирования турпродукта, разработки стратегий развития туризма на региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов;	Творческое задание	Вопросы для письменного опроса	научно обосновывать условия для освоения территорий для туризма и рекреации, оптимального размещения рекреационно-функциональных зон и объектов туристско-рекреационной инфраструктуры;	Кейс задание	Вопросы для письменного опроса	- опытом выявления приоритетных направлений в проектировании; математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; программным обеспечением для работы с управленческой информацией и основами Интернет-технологий; - опытом туристско-рекреационного проектирования, реализации и продвижения турпродукта; способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов.	Тесты	Вопросы для письменного опроса

\

Тестовые задания:
Термин «Проект» имеет следующее определение
Комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений;
Совокупность взаимосвязанных действий, направленных на достижение определенных результатов.
Действие, выполняемое для достижения цели проекта.
Связь между достигнутым результатом и использованными ресурсами

В каком нормативном документе даётся определение термину «Проект»?
ГОСТ Р 54869-2011 Проектный менеджмент
ГОСТ 5724-75
ISO/IEC 26514 Systems and software engineering — Requirements for designers and developers of user documentation
ГОСТ 25934-83

3.Что из себя представляет построение "дерева целей"?
1. последовательное разбиение конечной цели программы на составляющие её элементы;
2. определение общей цели программы;
3. определение промежуточных целей программы;
4. определение состава этапов (работ программ);
5. все ответы неверны.

4. Какие задачи решают инновационные проекты?
1. межведомственную координацию;
2. эффективное управление сложным комплексом работ;
3. непрерывное, сквозное управление процессами создания, освоения и потребления инноваций;
4. комплексный, системный подход к решению конкретной задачи научно- технического решения;
5. все ответы верны.

5. По характеру целей на какие виды подразделяются инновационные проекты
1. федеральные и региональные;
2. конечные и промежуточные;
3. долгосрочные и среднесрочные;
4. новые и существующие потребности;
5. новый продукт, новая структура управления.

6. Чем определяется ценность бизнес- плана инновационного проекта?
1. даёт возможность определить жизнеспособность проекта в условиях конкуренции;
2. служит важным инструментом финансовой поддержки со стороны внешних инвесторов;
3. содержит ориентир, как должен развиваться проект;
4. верны 1 и 2 ответы;
5. верны все ответы.

7. Начальный этап разработки проекта:
1. Анализ рисков и возможностей
2. Комплексная оценка ресурсов
3. Появление новой идеи
4. Определение критериев

8. Что из себя представляет построение «дерева работ»?
1. последовательное разбиение конечной цели конечной цели программы на составляющие её элементы;
2. определение общей цели программы;
3. определение промежуточных целей программы;
4. определение состава этапов (работ программ);

9. Туристско-рекреационная зона (ТРЗ) — это:
1. вид особой экономической зоны, создаваемой для развития и оказания услуг в сфере туризма.
2. зона временных выездов в другую страну или местность
3. ограниченная территория с особым юридическим статусом по отношению к остальной территории и льготными экономическими условиями для национальных и/или иностранных предпринимателей
4. нет правильного ответа

10. Цель создания туристско-рекреационных зон:
1. создание новых рабочих мест
2. повышение конкурентоспособности туристской деятельности
3. повышение конкурентоспособности территории
4. все ответы верны

Система оценивания диагностической работы № задания	Уровень сложности	Типы оценочных материалов	Ключи правильных ответов	Критерии оценивания
1	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	А	Правильный ответ – 1 балл
2	**П**	Множественный выбор;	А С	Правильный ответ – 2 балла
3	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	5	Правильный ответ – 1 балл
4	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	5	Правильный ответ – 1 балл
5	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	2	Правильный ответ – 1 балл
6	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	5	Правильный ответ – 1 балл
7	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	3	Правильный ответ – 1 балл
8	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	1	Правильный ответ – 1 балл
9	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	1	Правильный ответ – 1 балл
10	**Б**	С выбором одного правильного ответа из предложенных	2	Правильный ответ – 1 балл

Наименование дисциплины Б2.В.01(П) ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ

Целью производственной организационно-управленческой практики является

а) развитие универсальных компетенций:

- способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять - системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- способности создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);
- способности принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);
- способности формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10).

б) формирование профессиональных компетенций:

- способности организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1);
- способности разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3);
- способности находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма (ПК-5);
- способности рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-6).

Индикаторы достижения компетенций представлены в общей характеристике образовательной программы.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы прохождения практики

Исходя их целей практики и перечня, закрепленных за ней к формированию и развитию компетенций обучающегося в результате прохождения практики, студент должен:

Знать практические основы физической культуры и спорта, основы здорового образа жизни, историю, современное состояние и место физической культуры в отечественной системе физического воспитания, правила соревнований, методику организации и проведения соревнований.

Владеть

-методами построения математической модели профессиональных задач и содержательной интерпретации полученных результатов.

-способностью организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

-навыками разработки и использования инновационных технологий социального взаимодействия для достижения поставленной цели

-навыками использования специализированных программных продуктов в сфере туризма;

-навыками аргументированного представления собственной точки зрения, участия в дискуссии, ведения повествовательного изложения материала из области искусства и культуры.

-способностью принимать решения по проблемам самоорганизации и саморазвития на уровне собственной профессиональной деятельности

-способностью организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

-навыками грамотно вести организационную и финансовую документацию предприятия

-способностью аналитической деятельности туристского предприятия и принятия управленческих решений

-способностью рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии

Демонстрировать понимание сущности, принципов и особенностей природных и техногенных процессов, способных наносить ущерб безопасности жизнедеятельности

Использовать инновационные технологии организации проектной деятельности в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

1. Провести анализ предприятия туристской сферы:

•Организация и управление предприятием туриндустрии, основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы;

•Маркетинговый анализ деятельности предприятия туриндустрии (направления деятельности, емкость рыночного сегмента, конкуренты). Ознакомиться с организационно-управленческой, маркетинговой деятельностью предприятия:

- потребность в услугах, оказываемых предприятием;
- качество предоставляемых услуг (соответствие стандартам);
- наличие конкурентов;
- рекламная деятельность (виды, периодичность применяемой рекламы);
- ценовая политика (принципы формирования цен на предоставляемые услуги);
- система организации продаж, продвижения услуг (методы распространения путевок, талоны, скидки и т.д.).

•Анализ производственно-экономических и финансовых показателей предприятий туристской сферы показателей деятельности предприятия;

- документация предприятия; отчетность предприятия; текущее и перспективное планирование.
- материально-техническая база предприятия;
- программное обеспечение, интернет-технологии и ресурсы:
- договорные отношения, сотрудничество.

•Место экскурсионных услуг в деятельности предприятия;

•Анализ экскурсионных программ, маршрутов, регионов предприятия; каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

2. Осуществить поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. Разработка тура, маршрута, программы или экскурсии и их реализация.

Проект разработанного тура (программы, экскурсии) должен содержать все основные пункты (цель, описание региона, план-график маршрута, описание основных природных, историко-культурных объектов, дополнительная досуговая (анимационная программа), технологическая сопроводительная документация, расчетная смета стоимости тура (программы, экскурсии, услуги), рекламный буклет, средства продвижения.

Необходимо также рассчитать экономическую или социальную эффективность реализации разработанного тура (программы, экскурсии, услуги) для предприятия, на котором проводится практика (например, прибыль турфирмы от реализации тура или прибыль туркомплекса от услуг, предоставленных участникам тура).

3. Продвижение предприятия, реализация программ, услуг, экскурсии является **основным заданием** на практике. Возможна частичная реализация проекта, т.е. только комплектование группы или сопровождение по маршруту, либо только реализация экскурсионной программы или маршрута. Допускается разработка и реализация маршрута группой студентов (не более 2-3 человек).

4. Приложения:

- устав (положение) предприятия (учреждения);
- лицензии, сертификаты;
- должностные инструкции;
- инструкции по технике безопасности;
-план (схема) материально-технической базы предприятия и подразделения, в котором проходила практика;
- прайс-листы услуг, предоставляемых предприятием, меню;
- рекламная продукция;
- фотографии внешнего и внутреннего видов предприятия.
- копия договора на оказание туруслуг;
- копия путевки;
- копия договора между туроператором и турагентом;
- копия должностной инструкции менеджера;
- копии технологической документации турфирмы (технологической карта туристского путешествия; текстов памяток для туристов, рекламных проспектов и буклетов, прайс-листы и т.д.).

Промежуточная аттестация по практике проводится в форме зачета с оценкой. **Оценочные материалы текущего контроля по практике** представлены отчетом по практике.

Оценочные материалы промежуточной аттестации по практике представлены вопросами для собеседования. Например,

1.Как реализуется влияние различных факторов на процесс принятия решения?
2.Какие модели принятия управленческих решений распространены в туризме?
3.Какие причины вызывают конфликтные ситуации в туризме?
4.Как оценивается финансово-экономическая деятельность туристической фирмы?
5.Какое значение в деятельности топ-менеджера туризма имеет темперамент, характер и другие психографические черты личности?
6.Какую роль в эффективном продажи туристического продукта играет психодиагностика клиента?

Формы отчетности обучающихся по практике

Титульный лист отчета по практике

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмуллы»

Кафедра экологии, географии и природопользования
Направление 43.03.02 –Туризм
направленность (профиль)
Организация туристско-экскурсионной деятельности Курс

Отчет по производственной практике

Выполнил(а): студент (ка)
группы
Проверила:

Дата представления _____
Оценка

Уфа 2026

Аттестационный лист оценки уровня компетенций
по производственной практике

ФИО студента _____
Направление подготовки, направленность (профиль): 43.03.02. Туризм
направленность (профиль) Организация туристско-экскурсионной деятельности
Курс __2__
Место прохождения практики (организация, юридический адрес):
_____
Сроки прохождения практики: _____

№	Виды работ, выполненные вовремя практики	Показатели выполнения работ в соответствии с программой практики и требованиями организации, в которой проходила практика	Коды компетенций	Оценка
1.	Установочная конференция			
2.	Сбор материала по туристскому ресурсоведению и регионоведению		УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8; УК-9; УК-10;	
3.	Ознакомление с организационной, экономической, производственной, информационно-программной, рекламной и др. видами деятельности предприятия		УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8; УК-9; УК-10;	
4.	*Анализ организационно-экономической эффективности деятельности предприятия*		УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8; УК-9; УК-10;	
5.	*Анализ психологии управления коллективом туристско-экскурсионного предприятия*		УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8 УК-9; УК-10; ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-6	
6.	*Стажировка на туристском предприятии региона в качестве менеджера-стажера, помощника экскурсовода, инструктора на предприятии туризма*		УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8; УК-9; УК-10; ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-6	
7.	*Анализ разработки, реализации и продвижения предприятием туров (экскурсии, маршрутов, программ мероприятий)*		УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8 УК-9; УК-10;	

			ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-6	
8	Оформление КУК, отчета. Итоговая конференция по практике	Выступление на конференции; презентация защита письменного отчета	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8 УК-9; УК-10; ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-6	
Итоговая оценка [9]				

Примечание:

[1] – заполняется руководителем практики от университета на основе программы практики и анализа потребностей работодателя (базы практики) – может быть одинаковым по всей группе студентов;

[2,3] – заполняется студентом, в зависимости от содержания выполненной работы, но в соответствии с программой практики и тематическим планированием (п.6);

[4,5,] определяется руководителем практики от предприятия в соответствии с количеством баллов из оценочного листа по каждому виду работ: 5 баллов «отлично», 4 балла «хорошо», 3 балла «удовлетворительно», менее 2 баллов «не удовлетворительно»;

[6,7] – определяется руководителем практики от предприятия (оценивается качество выполнения индивидуального задания, которое студент получил от организации);

8 - определяется руководителем практики от университета (оценивается презентация и защита отчета по практике);

9 – определяется руководителем практики от университета как средний оценочный балл по всем видам работ, индивидуального задания по практике и защиты отчета по практике, который затем выставляется в электронную ведомость.

Дата_____

Подпись руководителя практики от БГПУ им. М.Акмуллы
_____ / (ФИО)

Подпись руководителя практики от организации (предприятия)
_____ / (ФИО)

М.П

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирский государственный педагогический университет
им.М.Акмуллы»

Естественно-географический факультет

Кафедра экологии, географии и природопользования

КОНТРОЛЬНО-УЧЕТНАЯ КНИЖКА

ПО _____ ПРАКТИКЕ

студента _____ курса ОЗО

студента _____ курса ОЗО направления – Туризм

направленность (профиль направленность (профиль) «Организация туристско-экскурсионной деятельности

Фамилия, имя, отчество _____

Наименование дисциплины Б2.В.02(П) ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ

Целью производственной проектно-технологической практики является

а) развитие универсальных компетенций:

- способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять - системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- способности создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);
- способности принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);
- способности формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10).

б) формирование профессиональных компетенций:

- способности проектировать объекты туристской деятельности ПК-2
- способности организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий ПК-4
- способности к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий ПК-7.

Индикаторы достижения компетенций представлены в общей характеристике образовательной программы.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы прохождения практики

Исходя их целей практики и перечня, закрепленных за ней к формированию и развитию компетенций обучающегося в результате прохождения практики студент должен:
Знать практические основы физической культуры и спорта, основы здорового образа жизни, историю, современное состояние и место физической культуры в отечественной системе физического воспитания, правила соревнований, методику организации и проведения соревнований

Владеть

-навыками проектирования и продвижения турпродукта с учетом целевой аудитории и применением современных информационно-коммуникационных технологий

-навыками разработки и использования инновационных технологий социального взаимодействия для достижения поставленной цели

-навыками использования специализированных программных продуктов в сфере туризма

-навыками аргументированного представления собственной точки зрения, участия в дискуссии, ведения повествовательного изложения материала из области искусства и культуры

-умениями использования методов и приемов, направленных на формирование и развитие профессиональной психологической наблюдательности, развитых эмоционально-волевых и коммуникативных качеств

-навыками проектирования и продвижения турпродукта с учетом целевой аудитории и применением современных информационно-коммуникационных технологий

-знаниями построения эффективной системы продвижения туристского продукта в реализации туристского продукта и предоставлении услуг

Использует инновационные технологии организации проектной деятельности в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Демонстрирует понимание сущности, принципов и особенностей природных и техногенных процессов, способных наносить ущерб безопасности жизнедеятельности

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

1) Систематизировать краеведческую информацию о природных, историко-культурных, инфраструктурных ресурсах региона;
2) Проанализировать состояние материально-технической базы индустрии туризма региона (предприятия размещения – гостиницы, базы, приюты и т.д.; питания; развлечения; пункты проката снаряжения, транспорт; связь; банковские услуги; мед. обслуживание; розничная торговля; службы безопасности; экскурсионные и туристские бюро);
3) Проанализировать элементы экологической безопасности на выделенных туристских территориях, сохранности культурно-исторических и природных ресурсов региона;
4) Провести анализ технико-экономических и финансовых показателей деятельности предприятия;
5) Изучить кадровую политику и культуру обслуживания предприятия сервиса:
- количественный и качественный (наличие спец. образования и соответствие его занимаемой должности) состав сотрудников;
- формы повышения квалификации;
- регулирование нестандартных ситуаций и конфликтов на предприятии.
- место экскурсионных услуг в деятельности предприятия.
5) Раскрыть технологии коммуникаций по направлениям профессиональной деятельности на объектах практики.
6) Проанализировать каналы продвижения турпродукта услуги;
6) Разработать туристский продукт (тур, маршрут) по изученному региону. Необходимо также рассчитать экономическую или социальную эффективность реализации разработанного тура (программы, экскурсии, услуги) для предприятия, на котором проводится практика (например, прибыль турфирмы от реализации тура или прибыль туркомплекса от услуг, предоставленных участникам тура, прибыль санатория от реализации услуги).
Разработка маршрута должна включать в себя следующие вопросы:
- цель и задачи тура,
- вид тура,
- категория потенциальных участников тура (количество человек в группе, возраст, требования к физической подготовке или опыту подобных походов),
- нитка маршрута на карте (с указанием всех основных объектов тура),
- график тура (по дням, по часам) с указанием всех мест ночевок, природных или культурно-исторических достопримечательностей, включенных в тур, протяженности переездов (или переходов) и вид транспорта для переезда,
- финансово-экономические показатели тура (смета), средняя стоимость пакета услуг (путевки) для одного туриста (включая проживание, питание, проезд, развлечение, услуги связи и банка и т.д.), стоимость продвижения на рынке.

7) Продвижение предприятия, реализация программ, услуг, экскурсии является основным заданием на практике. Возможна частичная реализация проекта, т.е. только комплектование группы или сопровождение по маршруту, либо только реализация экскурсионной программы или маршрута. Допускается разработка и реализация маршрута группой студентов (не более 2-3 человек).

ИЛЛЮСТРАТИВНЫЙ МАТЕРИАЛ:

- карта основных транспортных путей (авто, ж/д. авиа), предприятий размещения и питания, природных, исторических и социально-культурных объектов, используемых в целях туризма в данном регионе;
- перечень природных, исторических и социально-культурных объектов;
- перечень предприятий индустрии туризма региона;
- фотографии.

Промежуточная аттестация по практике проводится в форме зачета с оценкой.

Оценочные материалы текущего контроля по практике представлены отчетом по практике.

Структура отчета по практике

Во введении

-цель и задачи (из программы практики) конкретизируются студентом самостоятельно и зависят от предприятия, на котором проходит практика и профиля работ, выполняемых студентом-практикантом.

- компетенции (из программы практики);

В содержании:

- описание работ, выполненных на практике пп.1-8;
- содержание индивидуальных заданий, выполненных на практике;
- иллюстративный материал.

В заключении краткие выводы по итогам производственной практики.

Оценочные материалы промежуточной аттестации по практике представлены вопросами для собеседования. Например,

1. Какую документацию. Вы заполняли для обеспечения безопасности природного туризма?
2. Какие страховые компании работают при формировании природоориентированных туров.
3. Какие климатогеографических параметры вы учитывали при подборе тура?
4. Как происходил подбор методических приемов для проведения экскурсии
5. Как Вы отбирали экскурсионные объекты для тематической экскурсии?

Формы отчетности обучающихся по практике

Титульный лист отчета по практике

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмуллы»

Кафедра экологии, географии и природопользования

Направление 43.03.02 –Туризм

направленность (профиль)

Организация туристско-экскурсионной деятельности

Курс

Отчет по производственной практике

Выполнил(а): студент (ка)

группы

Проверила:

Дата представления _____

Оценка

Уфа 2026

Аттестационный лист оценки уровня компетенций
по производственной практике

ФИО студента _____
Направление подготовки, направленность (профиль): 43.03.02. Туризм
направленность (профиль) Организация туристско-экскурсионной деятельности
Курс __
Место прохождения практики (организация, юридический адрес):
_____
Сроки прохождения практики: _____

№	Виды работ, выполненные вовремя практики	Показатели выполнения работ в соответствии с программой практики и требованиями организации, в которой проходила практика	Коды компетенций	Оценка
1.	Установочная конференция, посвященная организационным вопросам практики			
2.	Сбор краеведческой, тематической информации, учитывающей этнокультурные, исторические религиозные аспекты			
3.	Анализ материально-технической базы индустрии туризма, экологической безопасности на выделенных туристских территориях, сохранности КИ и природных ресурсов региона с учетом действующего законодательства			
4.	*Анализ организационной, экономической деятельности предприятия, с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики;*			
5.	*Анализ кадровой политики предприятия и управления персоналом*			
6.	*Стажировка на туристском предприятии региона в качестве менеджера-стажера, помощника экскурсовода, инструктора на предприятии*			
7.	*Разработка познавательного, оздоровительного тура по региону или экскурсионного маршрута. Расчет и обоснование экономической эффективности*			

	тура (экскурсии, программы мероприятия)			
8	Оформление КУК, отчета. Итоговая конференция по практике	Выступление на конференции; презентация защита письменного отчета		
Итоговая оценка [9]				

Примечание:

[1] – заполняется руководителем практики от университета на основе программы практики и анализа потребностей работодателя (базы практики) – может быть одинаковым по всей группе студентов;

[2,3] – заполняется студентом, в зависимости от содержания выполненной работы, но в соответствии с программой практики и тематическим планированием (п.6);

[4,5,] определяется руководителем практики от предприятия в соответствии с количеством баллов из оценочного листа по каждому виду работ: 5 баллов «отлично», 4 балла «хорошо», 3 балла «удовлетворительно», менее 2 баллов «не удовлетворительно»;

[6,7] – определяется руководителем практики от предприятия (оценивается качество выполнения индивидуального задания, которое студент получил от организации);

8 - определяется руководителем практики от университета (оценивается презентация и защита отчета по практике);

9 – определяется руководителем практики от университета как средний оценочный балл по всем видам работ, индивидуального задания по практике и защиты отчета по практике, который затем выставляется в электронную ведомость.

Дата_______

Подпись руководителя практики от БГПУ им. М.Акмуллы
_____ / (ФИО)

Подпись руководителя практики от организации (предприятия)
_____ / (ФИО)

М.П

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирский государственный педагогический университет
им.М.Акмуллы»

Естественно-географический факультет

Кафедра экологии, географии и природопользования

КОНТРОЛЬНО-УЧЕТНАЯ КНИЖКА

ПО _____ ПРАКТИКЕ

студента _____ курса ОЗО

студента _____ курса ОЗО направления – Туризм

направленность (профиль направленность (профиль) «Организация туристско-экскурсионной деятельности

Фамилия, имя, отчество _____

Наименование дисциплины Б.2.В.03(Пр). ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Целью преддипломной практики является

А) закрепление универсальных компетенций

способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять - системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- способности создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);
- способности принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);
- способности формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10).

б) закрепление профессиональных компетенций:

- способности организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1);
- способности проектировать объекты туристской деятельности (ПК-2);
- способности разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3);
- способности организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий (ПК-4);
- способности находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма (ПК-5);
- способности рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-6);
- способности к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-7).

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

1.Анализ научной литературы, нормативно-правовой документации по теме ВКР. Написание теоретической части ВКР.

2. Подготовка аналитической части ВКР.

Анализ предприятия туристской сферы:

•Организация и управление предприятием туриндустрии;

•Маркетинговый анализ деятельности предприятия туриндустрии (направления деятельности, емкость рыночного сегмента, конкуренты):

- потребность в услугах, оказываемых предприятием;
- качество предоставляемых услуг (соответствие стандартам);
- наличие конкурентов;

- рекламная деятельность (виды, периодичность применяемой рекламы);
- ценовая политика (принципы формирования цен на предоставляемые услуги);
- система организации продаж, продвижения услуг (методы распространения путевок, талоны, скидки и т.д.).
•Анализ технико-экономических и финансовых показателей деятельности предприятия;
- документация предприятия; отчетность предприятия; текущее и перспективное планирование.
- материально-техническая база предприятия;
- договорные отношения, сотрудничество.
•Анализ кадровой политики и культуры обслуживания предприятия:
- количественный и качественный (наличие спец. образования и соответствие его занимаемой должности) состав сотрудников;
- формы повышения квалификации;
- фирменный стиль.
•Регулирование нестандартных ситуаций и конфликтов на предприятии;
•Место экскурсионных услуг в деятельности предприятия;
•Анализ экскурсионных и анимационных услуг предприятия;

3. Проектная часть ВКР.

Разработка тура, программы (услуги) (анимационной, оздоровительно-досуговой, спортивно-массовой) или экскурсии и их реализация.

Проект разработанного тура (программы, экскурсии) должен содержать все основные пункты (цель, описание региона, план-график маршрута, описание основных экскурсионных объектов, дополнительная анимационная программа, расчетная смета стоимости тура (программы, экскурсии, услуги), рекламный буклет).

Необходимо также рассчитать экономическую или социальную эффективность реализации разработанного тура (программы, экскурсии, услуги) для предприятия, на котором проводится практика (например, прибыль турфирмы от реализации тура или прибыль туркомплекса от услуг, предоставленных участникам тура, прибыль санатория от реализации услуги).

Продвижение предприятия, реализация программ, услуг, экскурсии является основным заданием на преддипломной практике. Возможна частичная реализация проекта, т.е. только комплектование группы или сопровождение по маршруту, либо только реализация экскурсионной или анимационной программы. Допускается разработка и реализация маршрута группой студентов (не более 2 человек).

Слайд-презентация к докладу на конференции оформляется в программе PowerPoint с использованием фотографий, образцов самостоятельно оформленных документов для туристов, можно с звуковым эффектом.

4. Защита отчетов преддипломной практики проводится на итоговой конференции.

5. Приложения:
- устав (положение) предприятия (учреждения);
- лицензии, сертификаты;
- должностные инструкции;
- инструкции по технике безопасности;
-план (схема) материально-технической базы предприятия и подразделения, в котором проходила практика;
- прайс-листы услуг, предоставляемых предприятием, меню;
- рекламная продукция;
- фотографии внешнего и внутреннего видов предприятия.
- копия договора на оказание туруслуг;
- копия путевки;
- копия договора между туроператором и турагентом;
- копия должностной инструкции менеджера;
- копии технологической документации турфирмы (технологической карта туристского путешествия; текстов памяток для туристов, рекламных проспектов и буклетов, прайс-листы и т.д.).

Формы отчетности обучающихся по практике

Титульный лист отчета по практике

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмуллы»

Кафедра экологии, географии и природопользования
Направление 43.03.02 – Туризм
направленность (профиль)Организация туристско-экскурсионной деятельности
Курс

Отчет по производственной практике

Выполнил(а): студент (ка)
группы
Проверила:

Дата представления _____
Оценка

Уфа 2026

СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА ПО ПРАКТИКЕ

Введение
ГЛАВА 1. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ТУРИСТКОГО РЫНКА
1.1 Разработка стратегии и принципов конкуренции
1.2 Основы маркетингового планирования
ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ
АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ
2.1 Анализ внутренней среды
2.2 Анализ внешней среды
ЗАКЛЮЧЕНИЕ
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ
ПРИЛОЖЕНИЯ

Аттестационный лист оценки уровня компетенций
по производственной практике

ФИО студента _____
Направление подготовки, направленность (профиль): 43.03.02. Туризм
направленность (профиль)Организация туристско-экскурсионной деятельности
Курс __
Место прохождения практики (организация, юридический адрес):
_____
Сроки прохождения практики:
_____

№	Виды работ, выполненные во время практики	Показатели выполнения работ в соответствии с программой практики и требованиями организации, в которой проходила практика	Коды компетенций	Оценка
1	Установочная конференция			
2	**Предварительный этап** Выбор темы дипломного проектирования Выбор объекта проектирования. Согласование темы и выдача задания на преддипломную практику **Основной этап.** Прохождение практики: сбор, анализ, систематизация, обобщение, выводы по материалу для дипломного проектирования.			
3	**Заключительный этап.** Оформление законченной работы Оформление КУК, отчета по производственной практике. Итоговая конференция по практике.	Выступление на конференции; Презентация защита письменного отчета		
Итоговая оценка				

Дата_____

Подпись руководителя практики от БГПУ им. М.Акмуллы
_____ / (ФИО)

Подпись руководителя практики от организации (предприятия)
_____ / (ФИО)
М.П.

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирский государственный педагогический университет
им.М.Акмуллы»

Естественно-географический факультет

Кафедра экологии, географии и природопользования

КОНТРОЛЬНО-УЧЕТНАЯ КНИЖКА

ПО _____ ПРАКТИКЕ

студента _____ курса ОЗО

студента _____ курса ОЗО направления – Туризм

направленность (профиль направленность (профиль) «Организация туристско-экскурсионной деятельности

Фамилия, имя, отчество _____

УФА – 2026

Наименование дисциплины Б.2.О.01(У) ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

А) развитие универсальных компетенций:

- способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять - системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

- способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

- способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

- способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

- способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

- способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);

- способности создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);

- способности принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);

- способности формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10).

Б) развитие общепрофессиональных компетенций:

- способности применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1);

- способности осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы (ОПК-2);

- способности обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3);

- способности осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4);

- способности принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5);

- способности применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности ОПК-6;

- способности обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7);

- способности понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Индикаторы достижения компетенций представлены в общей характеристике образовательной программы

Для успешного прохождения учебной ознакомительной практики необходимы знания, умения и компетенции, усвоенные студентами в процессе изучения:

Исходя их целей практики и перечня, закрепленных за ней к формированию и развитию компетенций обучающегося в результате прохождения практики студент должен:

Знать

факторы риска формирования зависимого и девиантного поведения

положения основных отраслей российского права

Уметь

анализировать современные социально-общественные процессы в историческом контексте

применять современные средства для осуществления деловой коммуникации при туристско-рекреационном проектировании;

Владеть

навыками поиска информации в рамках реализации профессионального общения.

методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах

коммуникативными технологиями в области социального взаимодействия

навыками делового общения, необходимыми для осуществления туристской и экскурсионной деятельности.

способами этического анализа действительности

навыками тайм-менеджмента

приемами техники и тактических действий спортивных игр, основными навыками технико-тактических упражнений, основами техники безопасности и предупреждения травматизма при занятиях, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности

организационной культурой и навыками управленческой работы на предприятии.

нормативно-правовыми основами, регулирующими сферу туризма; классификацией средств размещения и предприятий питания, туристских маршрутов; основами технологии обслуживания туристов.

навыком поиска информации о туристско-рекреационных ресурсах в различных источниках;

методикой выявления причинно-следственных связей, экономического анализа, статистической обработки, графического и табличного представления фактов

навыками обеспечения техники безопасности в сфере услуг

1. Слово «туризм» появилось в английском языке в…

А В XXI в.;

Б В конце XX в.;

В В начале XIX в.;

=Г В начале XVIII в.

2. К экскурсионным центрам Золотого Кольца России относятся города:

А Архангельск, Вологда, Петрозаводск,

=Б Москва, Суздаль, Гусь-Хрустальный

В Тверь, Псков, Торжок, Мышкин

Г Владимир, Саратов

3. Объектом какого вида туризма являются Олимпийские игры с 1 века до н.э.?

=А спортивного

=Б событийного

=В познавательного

Г религиозного

4. К экскурсионным местностям Северо-Западного туристского района относятся:

А Санкт-Петербургская, Казанская, Новгородская

Б Санкт-Петербургская, Калининградская, Новгородская, Саратовская, Московская, В Псковская

=Г Калининградская, Новгородская

5. К спортивно-туристским местностям Карельско-Кольского туристского района относятся:

А Кольская, Алтайская

=Б Кольская, Карельская

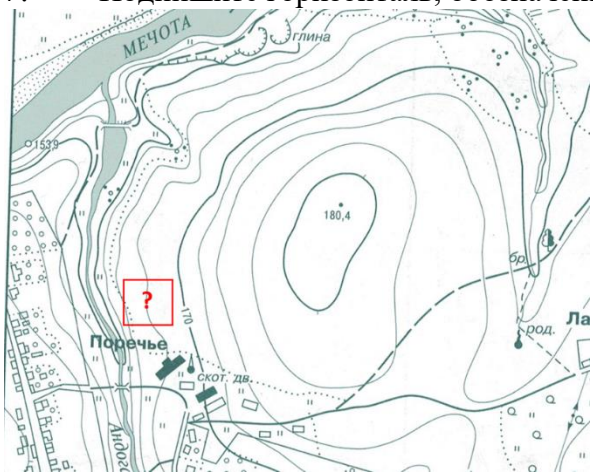
В Ярославская
Г Обская

6. Всемирная туристская организация – ЮНВТО - ведущая межправительственная организация в области туризма. В каком году она создана, где находится штаб-квартира

А 1949	А Англия	А Лондон
Б 1957	Б Испания	Б Мадрид
В 1968	В Италия	В Париж
Г 1975	Г Франция	Г Рим

Ответ_1975 Испания Мадрид ГББ

7. Подпишите горизонталь, обозначенную вопросительным знаком.



8. Пользуясь километровой сеткой, укажите квадрат местоположения дома лесника

Установите соответсвие административной территории и дестинаций

Центральном	Дальний Восток	Пермского края	Калининградская область
1	2	3	4
Кунгурская, Чаньвинская пещеры, художественно-этнографический музей «Хохловка»	ООПТ Смоленское Поозерье, Орловское Полесье	Туристские маршруты «Куршская коса», «Янтарный берег»	Приморский край, Камчатку и о. Сахалин, Курилы и Командорские о-ва
12	24	31	43

Установите соответсвие туристских территории и дестинаций

Московский туристкий район	Бренд Золотое кольцо России	Туристкий район Дальний восток	Поволжский туристкий район
1	2	3	4
Приморский край, Камчатку и о. Сахалин, Курилы и Командорские	Исторические города Владимир, Гороховец, Муром, Суздаль	г. Елабуга, Бугульма, Болгар, Тетюши	Центры народных промыслов Гжель, Хотьково, Сергиев Пасад
12	24	31	43

Система оценивания диагностической	Уровень сложности	Типы оценочных материалов	Ключи правильных ответов	Критерии оценивания

<table>
<tr><td>работы №
задания</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>1</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>1– Г;</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>А</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>АБВ</td><td>Правильный ответ (3) – 2 балла
Правильный ответ (2)- 1 БАЛЛ</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Г</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>Б</td><td>Правильный ответ – 1 балл</td></tr>
<tr><td>6</td><td>В</td><td>На соотвествие</td><td>ГББ</td><td><table><tr><td>совпадений</td><td>балл</td></tr><tr><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>0-1</td><td>0</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>7</td><td>Б</td><td>На дополнение</td><td>167,5</td><td>Правильный ответ – 2 балла</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Б</td><td>На дополнение</td><td>6412</td><td>Правильный ответ – 2 балла</td></tr>
<tr><td>9</td><td>П</td><td>На соответствие</td><td>1-2
2-4
3-1 4-3</td><td><table><tr><td>совпадений</td><td>балл</td></tr><tr><td>4</td><td>4</td></tr><tr><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>1</td><td>1</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>10</td><td>П</td><td>На соответствие</td><td>1-2
2-4
3-1
4-3</td><td><table><tr><td>совпадений</td><td>балл</td></tr><tr><td>4</td><td>4</td></tr><tr><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>1</td><td>1</td></tr></table></td></tr>
</table>

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

11) Провести описание природных, историко-культурных ресурсов региона (района);
2) Проанализировать состояние материально-технической базы индустрии туризма региона (предприятия размещения – гостиницы, базы, приюты и т.д.; питания; развлечения; пункты проката снаряжения, транспорт; связь; банковские услуги; мед. обслуживание; розничная торговля; службы безопасности; экскурсионные и туристские бюро);
3) Определить экономическую роль туризма для данного района:
- заинтересованность властей и населения,
- влияние туризма на занятость населения,
- определить преобладающие виды туризма, ритмы сезонности,
- рассчитать (приблизительно) потенциальный и реальный объем туристов в год.
4) Изучить общую структуру предприятия, технологию производственного процесса; исследовать нормативные и правовые акты используемые в процессе организации производственного процесса; проанализировать технологическую цепочку на предмет этапов оказания туристских услуг; овладеть методами анализа туристского рынка, необходимого к использованию в деятельности туристского предприятия;
5) Посещение экскурсии. Ознакомиться с рядом предприятий, оказывающих туристские услуги, услуги размещения, питания, экскурсионного обслуживания;
6) Разработать туристский продукт (маршрут, экскурсионную программу) по изученному району. Разработка маршрута должна включать в себя следующие вопросы:
- цели и задачи маршрута,
- вид маршрута,
- категория потенциальных участников маршрута или целевая группа (количество человек в группе, возраст, образование, социальное положение требования к физической подготовке или опыту подобных походов и маршрутов),
- нитка маршрута на карте (с указанием всех основных объектов маршрута),
- график маршрута (по дням, по часам) с указанием всех мест ночевок, природных или культурно-исторических достопримечательностей, протяженность переездов (или переходов) и вид транспорта для переезда,
- финансово-экономические показатели маршрута (смета), средняя стоимость пакета услуг (путевки) для одного туриста (включая проживание, питание, проезд, страхование, развлечение, услуги связи и банка и т.д.).
- рекламный буклет маршрута.
7) Систематизировать изученный материал и сделать выводы о состоянии индустрии туризма в регионе.

ИЛЛЮСТРАТИВНЫЙ МАТЕРИАЛ:
- физико-географическая карта района или региона;
- карта основных транспортных путей (авто, ж/д. авиа);
-перечень природных, исторических и социально-культурных объектов, используемых в целях туризма в данном регионе;
- перечень предприятий индустрии туризма региона (размещение, питание, развлечение и досуг);
- рекламная продукция предприятий туризма региона;
- рекламный буклет разработанного тура;
- фотографии, сделанные студентами.

Приложения:
- устав (положение) предприятия (учреждения);
- лицензии, сертификаты;
- должностные инструкции;
- инструкции по технике безопасности;
-план (схема) материально-технической базы предприятия и подразделения, в котором проходила практика;
- фотографии внешнего и внутреннего видов предприятия.

Оценочные материалы промежуточной аттестации по практике представлены вопросами для собеседования. Например,
Какими улицами ограничен объект Вашего изучения?
Какими источниками информации Вы пользовались при изучении истории объекта?
Какие транспортные средства используете для посещения объекта?
Какие нормативные и правовые акты вы изучили в организации?
Посещение экскурсии. Какие предприятия размещения, питания, экскурсионного обслуживания расположены в зоне экскурсии
Разработка маршрута должна включать в себя следующие вопросы:
- цели и задачи маршрута,
- вид маршрута,
- категория потенциальных участников маршрута или целевая группа (количество человек в группе, возраст, образование, социальное положение требования к физической подготовке или опыту подобных походов и маршрутов).

СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА ПО ПРАКТИКЕ
Введение
1. Характеристика предприятия
2. Оценка природных, историко-культурных ресурсов региона
3. Анализ состояния материально-технической базы предприятия
4. Индиидуальное задание (от руководителя образовательной организации) , например «Уфа - гостеприимная столица»
Заключение

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Башкирский государственный педагогический университет им.М.Акмуллы»

Естественно-географический факультет
Кафедра экологии, географии и природопользования

КОНТРОЛЬНО-УЧЕТНАЯ КНИЖКА
ПО _____ ПРАКТИКЕ

студента _____ курса ОЗО
студента _____ курса ОЗО направления – Туризм
направленность (профиль направленность (профиль) «Организация туристско-экскурсионной деятельности

Фамилия, имя, отчество _____

УФА – 2026

_____ ПРАКТИКА
_____семестр, продолжительность _____ недели

Приказ «О _____практике студентов естественно-географического факультета» №_____ от «___» _____ 2026 г.

Сроки проведения: с «___» _____ 2026г. по «___» _____ 2026 г.

Руководитель практики от университета:
_____
_____
(Ф.И.О., должность)

Информация о месте прохождения практики:

Организация, учреждение _____
_____
(полное название)
Руководитель _____
_____
(Ф.И.О., должность)

М.П.

Отметка о прохождении инструктажа по технике безопасности:

Студент _____
(Ф.И.О.)
ознакомлен с правилами техники безопасности поведения на рабочем месте.

«____» _____2026 г. Подпись практиканта _____

Ф.И.О. и должность лица, проводившего инструктаж по технике безопасности:
_____
_____

«____» _____2026 г. Подпись _____

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ ПО ДНЯМ
ПЕРВАЯ НЕДЕЛЯ

День практики	Выполненная работа
Понедельник «__» _____	
Вторник «__» _____	
Среда «__» _____	
Четверг «__» _____	
Пятница «__» _____	
Суббота «__» _____	

КРАТКИЙ ОТЧЕТ СТУДЕНТА О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

Организация, учреждение:

Подразделение, отдел:

Исполняемые обязанности:

Выполненные работы:

«____» _____ 2027 г. _____

(подпись)

ОЦЕНКА РАБОТЫ ПРАКТИКАНТА (по пятибалльной шкале)

I. Оценка исполнительских качеств практиканта (репродуктивный уровень деятельности) _____

II. Оценка инициативности практиканта (продуктивная и творческая деятельность) _____

III. Оценка обучаемости (способности и желания к приобретению новых знаний, к развитию, повышению компетентности) _____

IV. Оценка трудовой дисциплины _____

V. Итоговая оценка _____ практики _____

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ ОТ ОРГАНИЗАЦИИ

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Рекомендации практиканту:

_____

_____

_____

_____ _____

(подпись) расшифровка подписи руководителя практики

М.П. «____» _____ 2027 Г.

Отчет руководителя практики (от ВУЗа)
на работу студента
во время прохождения _____ практики _____
_____
База практики_____
_____

Перечень заданий, выполненных практикантом _____
_____
_____
_____
_____

Перечень профессиональных навыков, полученных за время практики
_____
_____
_____
_____
_____

Рекомендации практиканту _____
_____
_____
_____

Рекомендуемая оценка _____

Научный руководитель_____
_____
(подпись, фамилия, имя, отчество)
_____
(ученая степень, звание, должность, место работы)

По окончании _____ практики студент должен сдать руководителю практики от кафедры заполненные и заверенные печатями:
контрольно-учетную книжку;
аттестационный лист;
письменный отчет о практике;
дополнительные материалы (фотографии, карты, документы и др.).
Зачет по практике учитывается наравне с оценками, полученными в период экзаменационной сессии. Письменный отчет о практике хранится на кафедре в течение времени, установленного соответствующей номенклатурой дел кафедры.

КОНТРОЛЬНЫЕ СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ
__ семестр, _____курс

№	Содержание деятельности	Контрольные сроки	Отметка о выполнении
1.	Установочная конференция		
2.	Оформление и сдача отчета на кафедру		
3.	Итоговая конференция (защита отчетов)		

Аттестационный лист оценки уровня компетенций
по учебной практике

ФИО студента _____
Направление подготовки, направленность (профиль): 43.03.02. Туризм
направленность (профиль) Организация туристско-экскурсионной деятельности
Курс __1____
Место прохождения практики (организация, юридический адрес):
_____
Сроки прохождения практики: _____

№	Виды работ, выполненные вовремя практики	Показатели выполнения работ в соответствии с программой практики и требованиями организации, в которой проходила практика	Коды компетенций	Оценка
1.	Установочная конференция[1]			
2.	Оценка природных, историко-культурных ресурсов региона (района) предприятия[2]		УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8; УК-9; УК-10;	
3.	Анализ материально-технической базы индустрии туризма на выделенных туристских территориях[3]		УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8; УК-9; УК-10;	
4.	*Стажировка на туристском предприятии (охарактеризовать общую структуры предприятия, технологии производственного процесса; исследовать нормативные и правовые акты используемые в процессе организации производственного процесса; проанализировать технологическую цепочку на предмет этапов оказания туристских услуг; овладеть методами анализа туристского рынка)*[4]		УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8; УК-9; УК-10;	
5.	Посещение экскурсии. Ознакомиться с рядом предприятий, оказывающих туристские услуги, услуги размещения, питания, экскурсионного обслуживания [5]		УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1 ОПК-2	

			ОПК- 3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-8	
6.	*Разработка познавательного, оздоровительного тура, маршрута, экскурсии по региону (району)* [6]		УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1 ОПК-2 ОПК- 3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-8	
7.	Оформление КУК, отчета. Сдача зачета по учебной практике Итоговая конференция по практике Презентация и защита отчета по практике [7]	Выступление на конференции; презентация защита письменного отчета	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1 ОПК-2 ОПК- 3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-8	
Итоговая оценка [8]				

Примечание:
[1] – заполняется руководителем практики от университета на основе программы практики и анализа потребностей работодателя (базы практики) – может быть одинаковым по всей группе студентов;
[2,3] – заполняется студентом, в зависимости от содержания выполненной работы, но в соответствии с программой практики и тематическим планированием (п.6);
[4,] определяется руководителем практики от предприятия в соответствии с количеством баллов из оценочного листа по каждому виду работ: 5 баллов «отлично», 4 балла «хорошо», 3 балла «удовлетворительно», менее 2 баллов «не удовлетворительно»;
[5] - определяется руководителем практики от университета (оценивается структура индивидуальной разработки);
[6] – определяется руководителем практики от предприятия (оценивается качество выполнения индивидуального задания, которое студент получил от организации);
7 определяется руководителем практики от университета (оценивается презентация и защита отчета по практике);
8– определяется руководителем практики от университета как средний оценочный балл по всем видам работ, индивидуального задания по практике и защиты отчета по практике, который затем выставляется в электронную ведомость.

Дата_____

Подпись руководителя практики от БГПУ им.М. Акмуллы
_____ / (ФИО)

Подпись руководителя практики от организации (предприятия)
_____ / (ФИО)

М.П.

Наименование дисциплины ФТД.В.01 Адаптивный курс для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Формируемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	теоретико-методологические основы самоорганизации, саморазвития, самореализации; основные способы проведения самооценки, корректировки и совершенствования на этой основе собственной деятельности; рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.); ресурсы для совершенствования	Составление глоссария, вопросы для обсуждения	Вопросы для собеседования, тест	использовать рефлексивные методы в процессе оценки собственных разнообразных ресурсов; определять приоритеты собственной деятельности на основе самооценки; выстраивать план достижения приоритетов собственной деятельности (формулировать цели, определять способы совершенствования собственной деятельности определяя пути	Разработка презентаций; составление хронометража личного времени по данным самонаблюдения; написать эссе; подготовка реферата; заполнение таблицы; вопросы для	Вопросы для собеседования, тест	способностью принимать решения по проблемам самоорганизации и саморазвития на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности; навыками тайм-менеджмента.	Подготовка собственного профессионального плана на 2 семестр учебного года; разработка программы развития у себя личностных качеств студента профессионального	Вопросы для собеседования, тест

	своей деятельности (временные и иные).			достижения цели с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов), реализовывать приоритеты собственной деятельности согласно плану саморазвития; оценивать эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности.	обсуждения			образования.	

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Задание 1.
Установите правильную последовательность.
Расставьте шаги техники контекстного планирования в правильном порядке:
а) при приближении контекста посмотреть список задач
б) выделить свои типовые личностные контексты
в) составить список задач под каждый контекст
1. _____; 2. _____; 3. _____.

Задание 2.
Выберите два или несколько правильных ответов.
Планирование – это действие, состоящее из трех элементов. Выберите из списка, приведенного ниже, эти три элемента
а) Определение требуемого результата в привязке к конкретному сроку исполнения.
б) Оценка ресурсов, рисков и определение промежуточных действий в правильном порядке, для достижения желаемого результата в желаемое время.
в) Определение точек контроля реализации плана.
г) Согласование среднесрочных, долгосрочных и краткосрочных планов.
д) Выявление положительных последствий в целом, к которым приводят конкретные результаты деятельности.

Задание 3.
Установите соответствие понятий с их значениями:

1. «Веер возможностей»	А. Учет расходов личного времени путем простой письменной фиксации
2. Хронометраж	Б. Стратегия достижения надцели (действие в проблемной ситуации)
3. Поглотители времени	В. Неэффективно организованные процессы деятельности, ведущие к потерям времени.
4. Обзор задач	Г. Представление информации, которое позволяет увидеть всю совокупность и взаимосвязь элементов и дает возможность эффективно принимать решения

1. _____; 2. _____; 3. _____; 4. _____.

Задание 4.
Выберите два или несколько правильных ответов.
Матрица Эйзенхауэра позволяет расставить приоритеты, оценив все задачи по следующим критериям:
а) срочность
б) гибкость
в) важность
г) срочность

Задание 5.
Выберите один вариант ответа.
В чем заключается основная цель психолого-педагогического сопровождения обучающегося с ОВЗ в инклюзивном образовании?
а) Обеспечение соматического благополучия ребенка;
б) Поддержание социально-образовательной адаптации в образовательной среде

в) Оказание психологической помощи семье
г) Предоставление услуг ассистента (помощника)

Задание 6.
Установите соответствие понятий с их значениями:

1. Индивидуальная образовательная траектория	А) Образовательная программа, адаптированная для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.
2. Образовательная программа	Б) Комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и форм аттестации, который представлен в виде учебно-тематического плана, содержания программы, а также оценочных и методических материалов.
3. персонализированное обучение	В) способ проектирования и реализации образовательного процесса, в котором учащийся выступает субъектом учебной деятельности.
4. Адаптированная образовательная программа	Г) Персональный путь реализации личностного потенциала каждого обучающегося в образовании

1. _____; 2. _____; 3. _____; 4. _____.

Задание 7.
Установите правильную последовательность.
Расставьте шаги алгоритма жестко-гибкого планирования дня в порядке их выполнения:
а) Составить список жестких задач
б) Составить список гибких задач
в) Выделить приоритетные задачи
г) Выполненное – вычеркнуть
д) Определить бюджет времени для приоритетных задач

Задание 8.
Установите соответствие между понятиями и их определениями

1. Хронос	А) условие или совокупность условия, наиболее подходящих для выполнения задачи
2. Хронофаг	Б) благоприятный момент, возможность для выполнения какой-либо задачи

3. Кайрос	В) неэффективно организованный процесс, ведущий к потерям времени

1. _____; 2. _____; 3. _____.

Задание 9.

Выберите один вариант ответа.

Образовательная программа, адаптированная для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц это – …

а) Индивидуальный учебный план
б) Адаптированная образовательная программа
в) Основная образовательная программа
г) Учебный план

Задание 10.

Выберите два или несколько правильных ответов.

Основными задачами хронометража являются:

а) определить, на что тратится время
б) определить основные параметры системы планирования
в) стандартизировать время выполнения работ
г) выработать чувство времени

Ключи правильных ответов, включая критерии оценки заданий диагностической работы

№ задания	Уровни сложности оценочных материалов	Типы оценочных материалов	Ключи правильных ответов	Критерии оценивания	
				Количество совпадений	Балл
1	В	На последовательность	1 – б, 2 – в, 3 – а	3 2 0-1	3 2 1
2	П	Множественный выбор	а, б, в	3 2 0-1	2 1 0
3	В	На соотвествие	1 – б, 2 – а, 3 – в, 4 – г.	4 3-2 1 0	3 2 1 0
4	П	Множественный выбор	в, г	2 1 0	2 1 0
5	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	б	1 0	1 0
6	В	На соотвествие	1 – г, 2 – б, 3 – в, 4 – а.	4 3-2 1 0	3 2 1 0
7	В	На последовательность	1 – в, 2 – б, 3 – а, 4 – г, 5 – д.	4-5 3-2 1 0	3 2 1 0
8	В	На соотвествие	1 – а, 2 – в, 3 – б.	3 2 0-1	3 2 1

9	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	б	1 0	1 0
10	П	Множественный выбор	а, г	2 1 0	2 1 0

Наименование дисциплины ФТД.В.02 Башкирский язык

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
УК–4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	Специфичные для башкирского языка звуки и буквы	Задания по фонетике башкирского языка	Тест	Использовать изученную лексику и грамматику башкирского языка для решения коммуникативных задач в ситуациях социально-бытового, межличностного и	обеседование по теме	Тест	Навыками подготовленной монологической и диалогической речи в пределах изученного языкового материала для решения коммуникативных задач в устной и письменной форме	Беседа по содержанию прочитанного текста	Тест

иностранн ом(ых) языке(ах)				профессио нального общения					

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

1. В таблице даны слова и слоговые формулы. Установите соответствие между словами и формулами.

Хәреф	**Һүҙҙәр**	**№**	**Ижек ҡалыбы**
А	алма, аҡса,	1	һтһт
Б	ағас, әсәй, атай	2	тһтһт
В	ҡурай, буран,	3	һттһ
Г	парк, март	4	тһтт

2. Установите последовательность. **Определите исторические периоды развития языков:**

А) халыҡ теле;
Б) ҡәбилә теле;
В) ырыу теле;
Г) милли тел

3. **Выберите верные утверждения:**

А) Башҡорт телендә 6 үҙ аллы һүҙ төркөмө бар.
Б) Алма ҡыҙыл, һары, йәшел була.
В) Мин колледжда уҡыйым.
Г) Мин университетта уҡыйым.

4.Башҡорт теле сингармонизмлы тел

А) эйе Б) юҡ

5. Определите правильно составленное предложение.

А) Ҡар яуа тышта ап-аҡ.
Б) Көҙөн ағастарҙан япраҡ ҡойола.
В) Мин яратам алма.
Г) Йылыта ҡояш яҡты.

6. **Заглавными буквами обозначены картины. Названия посуды на башкирском языке даны цифрами, а перевод на русский язык – английскими буквами.**

Установите соответствие: картина – название на башкирском языке – перевод на русский язык.

А	1 сынаяҡ	S сковорода
Б	2 ҡалаҡ	K чашка
В	3 сәнске	L ложка
Г	4 таба	N вилка

7. Укажите определение в данном предложении: *Ағастан һары япраҡтар ҡойола.*
А) япраҡтар
Б) ағастан
В) һары
Г) ҡойола

8. Укажите подлежащее в данном предложении: *Китапханан ҡыҙыҡлы китап алдым*.
А) китап;
Б) китапхананан;
В) эйәһе юҡ;
Г) алдым.

9. Установите соответствие. Заглавными буквами русского алфавита обозначены названия произведений, авторы указаны цифрами, главные герои произведений – английскими буквами.

А «Кисса и Юсуф»	1 Мустай Карим	S Емеш
Б «Униженные»	2 Кул Гали	K Айбулат, Гульюзум
В «Радость нашего дома»	3 Хадия Давлетшина	L Зулефха, Юсуф
Г «Иргиз»	4 Зайнаб Биишева	R Ямиль, Оксана

10. Установите последовательность. Определите порядок членов предложений в предложении.

А) эйә;

Б) хәбәр;

В) аныкларусы;

Г) хәл.

Ключи правильных ответов, включая критерии оценки заданий диагностической работы

№ задания	Уровни сложности оценочных материалов	Типы оценочных материалов	Ключи правильных ответов	Критерии оценивания	
				Количество совпадений	Балл
1	П	На соответствие	А – 3, Б – 1, В – 2, Г -.4	4 3 2 1 0	10 8 4 1 0
2	В	Установление последовательности	В, Б, А, Г	4 3 2	10 8 4

				1 0	1 0
3	П	Множественный выбор	А, Б, Г	3 2 1 0	10 5 3 0
4	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	А	1 0	10 0
5	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	Б	1 0	10 0
6	П	На соотвествие	А - 3 – N; Б - 4 – S; В - 2 – L; Г- 1 - К	4 3 2 1 0	10 8 4 1 0
7	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	В	1 0	10 0
8	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	В	1 0	10 0
9	В	На соответствие	А - 2 - L; Б - 4 - S; В - 1 - R; Г - 3 - К	4 3 2 1 0	10 8 4 1 0
10	В	Установление последовательности	В, А, Г, Б	4 3 2 1 0	10 8 4 1 0

Наименование дисциплины (практики): **ФТД.В.03 История и культура Башкортостана**

Формируемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Понятие межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте	Разбор примеров межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте	Вопросы для собеседования на экзамене	Видеть межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте	Собеседование – определение межкультурного разнообразия **Кейс-задача*** по выбору (из предложенных) межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте применительно к заявленной теме	Вопросы для собеседования на экзамене	Навыком понимания причинно-следственных связей межкультурного разнообразия общества	**Кейс-задача*** *, по объективной оценке, межкультурного разнообразия общества применительно к заявленной теме	Вопросы для собеседования на экзамене

Ключи правильных ответов, включая критерии оценки заданий диагностической работы

<table>
<tr><th>Уровни сложности оценочных материалов</th><th>Типы заданий</th><th>Ключи правильных ответов</th><th colspan="2">Критерии оценивания</th></tr>
<tr><th></th><th></th><th></th><th>Количество совпадений</th><th>Балл</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Высокий</td><td>На соответствие</td><td><table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td>Б</td><td>А</td><td>В</td><td>Е</td><td>Г.</td><td>Д</td></tr></table></td><td><table><tr><td>Совпадений</td><td>Балл</td></tr><tr><td>6, 5</td><td>4</td></tr><tr><td>4, 3</td><td>2</td></tr><tr><td>0-2</td><td>1</td></tr></table></td><td>Правильный ответ оценивается в 4 балла; если 4, 3 совпадений – 2 балла; если до 2 совпадений или ответ отсутствует – 0 баллов</td></tr>
<tr><td>Множественный выбор</td><td>1, 3, 6</td><td>3</td><td>Правильный ответ оценивается в 4 балла; если допущена одна ошибка – 2 балла; если допущено две ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов</td></tr>
<tr><td>Повышенный</td><td>Множественный выбор</td><td>2, 5</td><td><table><tr><td>Совпадений</td><td>Балл</td></tr><tr><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td></tr><tr><td>0</td><td>0</td></tr></table></td><td>Правильный ответ оценивается в 3 балла; если допущена одна ошибка – 2 балла; если допущено две ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов</td></tr>
</table>

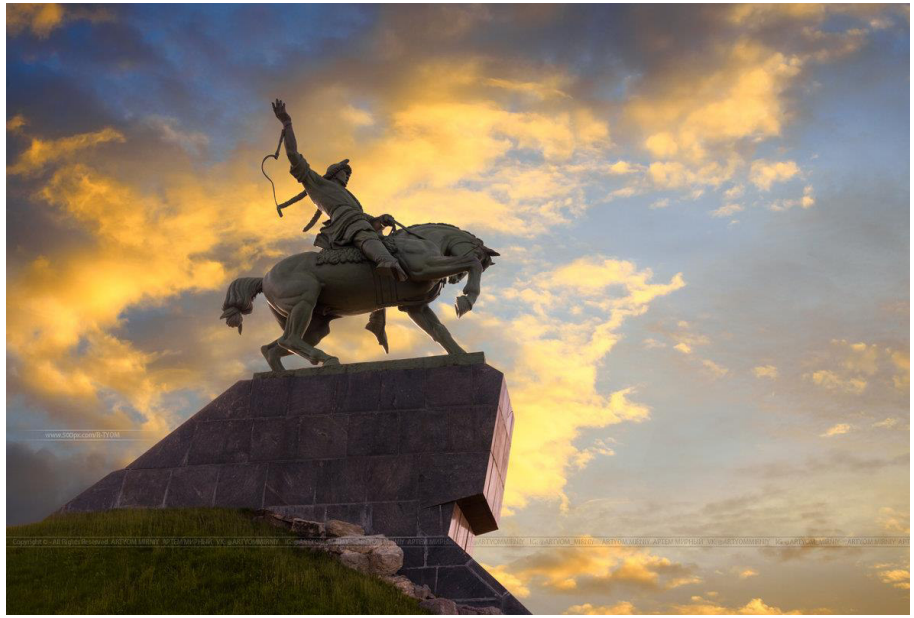
<table>
<tr><td></td><td>Множественный выбор</td><td>2, 4</td><td><table><tr><th>Совпадений</th><th>Балл</th></tr><tr><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td></tr><tr><td>0</td><td>0</td></tr></table></td><td>Правильный ответ оценивается в 3 балла; если допущена одна ошибка – 2 балла; если допущено две ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов</td></tr>
<tr><td>Базовый</td><td>Множественный выбор</td><td>1, 4</td><td><table><tr><th>Совпадений</th><th>Балл</th></tr><tr><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>1</td><td>1</td></tr><tr><td>0</td><td>0</td></tr></table></td><td>Правильный ответ оценивается в 2 балла; одна ошибка – 1 баллом; если допущено 2 и более ошибки или отсутствие ответа – 0 баллов</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>4</td><td>1</td><td>Правильный ответ оценивается в 2 балла; неверный ответ или отсутствие ответа – 0 баллов</td></tr>
<tr><td></td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>1</td><td>1</td><td>Правильный ответ оценивается в 2 балла; неверный ответ или отсутствие ответа – 0 баллов</td></tr>
<tr><td></td><td>Установление последовательности</td><td>В, Г, А, Д, Б</td><td><table><tr><td>Совпадений</td><td>Балл</td></tr><tr><td>4-5</td><td>2</td></tr><tr><td>2-3</td><td>1</td></tr><tr><td>0-1</td><td>0</td></tr></table></td><td>Правильный ответ оценивается в 2 балла; одна ошибка – баллом; если допущено 2 и более ошибки или отсутствие ответа – 0 баллов</td></tr>
<tr><td></td><td>На соответствие</td><td><table><tr><td>а</td><td>б</td><td>в</td><td>г</td></tr><tr><td>1</td><td>4</td><td>2</td><td>3</td></tr></table></td><td><table><tr><td>Совпадений</td><td>Балл</td></tr><tr><td>4</td><td>2</td></tr><tr><td>3</td><td>1</td></tr><tr><td>0-2</td><td>0</td></tr></table></td><td>Правильный ответ оценивается в 2 балла; одна ошибка – баллом; если допущено 2 и более ошибки или отсутствие ответа – 0 баллов</td></tr>
<tr><td></td><td>На дополнение (только ввод числа)</td><td>1943</td><td>1</td><td>Правильный ответ оценивается в 2 балла; неверный ответ или отсутствие ответа – 0 баллов</td></tr>
</table>

При разработке заданий можно использовать формулы, рисунки.

Задание 1. Укажите все суждения, которые являются верными в данном изображении:

1. Возведение этого памятника относится к 1970-м годам
2. Памятник посвящен национальному герою, принимавшему участие в Крестьянской войне 1773-1775 гг.
3. памятник появился в Уфе в год 70-летия образования БАССР
4. автор памятника – скульптор Тамара Нечаева
5. автор памятника – скульптор Сосланбек Тавасиев



Ответ: _____

Задание 2.

Какое из перечисленных событий произошло ранее всего:

1. Разделение Оренбургской губернии на Оренбургскую и Уфимскую

2. Учреждение Уфимского губернского земства
3. Учреждение суда присяжных в Уфимской губернии
4. Отмена крепостного права на Южном Урале

Ответ: _____

Задание 3.

Прочтите отрывок из воспоминаний известного художника XIX в. и укажите фамилию художника:

««Юность преподобного Сергия» окончена. Мои в восторге, я же смутно чем-то недоволен. Больше всего недоволен лицом и, быть может, размером картины, слишком большим, несоответствующим необходимости. Однако я молчу, чтобы не смущать до времени своих и не растравлять свое сомнение.

Зима в тот год в Уфе была чудесная. Морозы были большие, но не сорокаградусные, как бывали в те времена частенько в наших краях

После работы я ездил один или вдвоем с Ольгой в Старую Уфу к родным покойной жены. Славные были эти поездки. К вечеру велишь, бывало, заложить пару с пристяжной в легкие санки, оденешься потеплей, закутаешь ноги полостью и прямо из ворот полетишь вниз по Казанской. Снежная пыль обдает лицо, шуба вся в снегу, а кучер-татарин рад угодить молодому хозяину - московскому гостю, покрикивает на вяток».

1. М.В. Нестеров
2. В.Г. Перов
3. И.Е. Репин
4. А.Э. Тюлькин
5. А.Д. Бурзянцев
6. А.Ф. Лутфуллин

Задание 4.

Установите соответствие между событиями и участниками этих событий
и годами: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

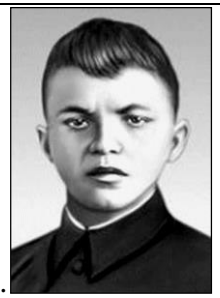
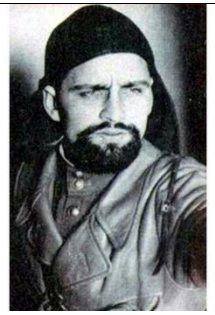
События	Участники
А. Оренбургская экспедиция	1. И. Кирилов
Б. Крестьянская война 1773-1775 гг.	2. А. Свидерский
В. Октябрьское вооруженное восстание 1917 г. в Уфе	3. Ш. Манатов
Г. Башкирское национальное движение 1917-1920-х гг.	4. Кинзя Арсланов
	5. П.Рычков
	6. Батырша

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 5.

Перед Вами – портреты героев Великой Отечественной войны - уроженцев Башкортостана. Определите, о ком именно идет речь в приведённых ниже высказываниях, соотнесите высказывание с портретным изображением.

1. 	2.	3.
4.	5. 	6.

А. Этот легендарный летчик много раз избирался депутатом Верховного Совета СССР и Верховного Совета БАССР. Удостоен звания «Почетный гражданин города Уфы». Активно участвовал в становлении ветеранского движения республики, часто встречался с молодежью, писал книги. Самая известная — «Штурмовики идут на цель».

Б. Красноармеец, служил стрелком-автоматчиком во 2-м отдельном стрелковом батальоне 91-й отдельной Сибирской добровольческой бригады им. Сталина. Член ВЛКСМ. 19 июня 1943 года получил звание Героя Советского Союза (посмертно) за то, что закрыл собой амбразуру фашистского дзота, предоставив однополчанам возможность захватить опорный пункт.

В. Башкирская кавалерийская дивизия под его командованием дала Родине 5 кавалеров орденов Славы (всех 3-х степеней) и 78 Героев Советского Союза.

Г. 8 марта 1944 года полк повел наступление на рубеже Дудчаны-Рядовое Херсонской области, но операция долго не имела успеха, так как противник выгодно расположил свои огневые точки на курганах. Для прорыва обороны необходимо было занять один из курганов. Для решения задачи этот герой получил приказ своим взводом уничтожить огневые точки и овладеть курганом. Он повел подразделение на штурм дзота, однако гитлеровцы открыли губительный огонь, не дававший возможности подойти к нему. Будучи тяжело ранен, гвардии лейтенант … телом закрыл амбразуру дзота, открыв бойцам возможность для выполнения боевой задачи.

Д. С октября 1944 года по 9 мая 1945 года был командиром интернациональной партизанской бригады имени Яна Жижки. Был четырежды ранен и контужен.

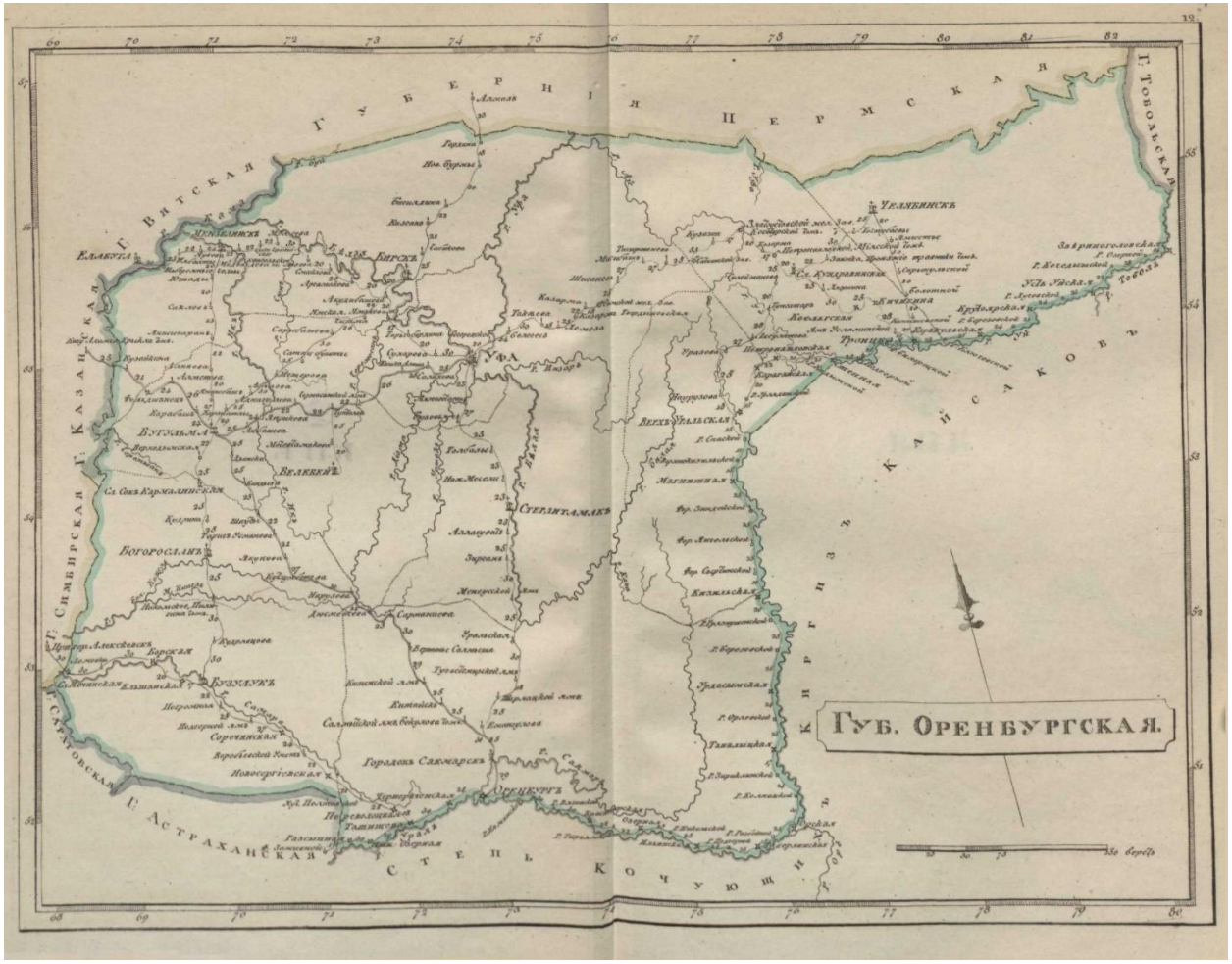
Е. После войны этот герой-фронтовик, будущий генерал, был начальником штаба, командиром дивизии, заместителем командира армейского корпуса. В 1947 году он окончил с отличием Военную академию имени М. В. Фрунзе, а в 1951 году – Военную академию Генерального штаба Вооруженных Сил СССР имени К. Е. Ворошилова. С 1963 года до ухода в отставку был военным комиссаром Башкирской АССР.

Ответ: **1- ___-____; 2- ____-____; 3- ____-____; 4-_____-____; 5-_____-____; 6-_____-____;**

Задание 6. Какие суждения, относящиеся к событиям, обозначенным на схеме, являются верными? Выберите несколько суждений из шести предложенных. Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Изображенная на карте губерния была образована в первой половине XVIII века.
2. В Оренбургскую губернию первоначально входила Пермь.
3. На территории этой губернии в XVIII веке происходила крупнейшая Крестьянская война.

4. В XIX веке часть территории Оренбуржья была передана Челябинской губернии.
5. Уфа до революции всегда входила в состав Оренбургской губернии.
6. На протяжении длительного периода времени Оренбургская губерния была границей Российской империи на юго-востоке.



Ответ:_____

Задание 7. Расположите в хронологическом порядке следующие события.

А. Открытие башкирской нефти

Б. Переход в БАССР ко всеобщему семилетнему обучению

В. Объединение Уфимской губернии с Малой Башкирией

Г. Реформа башкирской письменности (яналиф)

Д. Открытие Башкирского государственного театра оперы и балета и Башкирской государственной филармонии

Ответ: 1-___; 2-___; 3-___; 4-___.5___.

Задание 8. В 1797 г. на территории Башкирии была введена система кантонного управления. Укажите два любых последствия данного события.

1. Усиливался административный контроль за башкирским населением со стороны государства.
2. Начался процесс государственного закрепощения башкир.
3. Сокращалось количество промышленных предприятий в крае.
4. Башкиры были переведены в военное сословие.
5. Была упразднена Уфимская губерния.

Ответ:_____

Задание 9. Какие суждения о данном изображении являются верными? Выберите верные суждения.

1) На рисунке изображены события XVII века.
2) Изображённый на рисунке всадник участвовал в войнах с наполеоновской Францией.
3) Башкиры-всадники пользовались преимущественно огнестрельным оружием.
4) Башкир-воинов в ту эпоху называли «Северными амурами».
5) Башкирских воинов не привлекали в период заграничных походов русской армии в 1813-1814 гг.

Ответ: _____

Задание 10. В каком году произошло событие, памяти которому посвящён данный Монумент? Ответ запишите в виде числа.

СЛАВА ВЕЛИКОЙ БРАТСКОЙ ДРУЖБЕ
РУССКОГО И БАШКИРСКОГО НАРОДОВ

Ответ: ____

Система оценивания диагностической работы

<table>
<tr><th>№ задания</th><th>Уровень сложности</th><th>Типы оценочных материалов</th><th>Ключи правильных ответов</th><th>Критерии оценивания</th></tr>
<tr><td>1</td><td>П</td><td>Множественный выбор</td><td>2, 5</td><td><table><tr><th>Совпадений</th><th>Балл</th></tr><tr><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td></tr><tr><td>0</td><td>0</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>2</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>4</td><td>Правильный ответ – 4</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Б</td><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>1</td><td>Правильный ответ – 1</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Б</td><td>На соответствие</td><td><table><tr><td>а</td><td>б</td><td>в</td><td>г</td></tr><tr><td>1</td><td>4</td><td>2</td><td>3</td></tr></table></td><td><table><tr><th>Совпадений</th><th>Балл</th></tr><tr><td>4</td><td>2</td></tr><tr><td>3</td><td>1</td></tr><tr><td>0-2</td><td>0</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>5</td><td>В</td><td>На соответствие</td><td><table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td>Б</td><td>А</td><td>В</td><td>Е</td><td>Г.</td><td>Д</td></tr></table></td><td><table><tr><th>Совпадений</th><th>Балл</th></tr><tr><td>6, 5</td><td>4</td></tr><tr><td>4, 3</td><td>2</td></tr><tr><td>0-2</td><td>1</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>6</td><td>В</td><td>Множественный выбор</td><td>1, 3, 6</td><td>Правильный ответ – 1, 3, 6</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Б</td><td>Установление последовательности</td><td>В, Г, А, Д, Б</td><td><table><tr><th>Совпадений</th><th>Балл</th></tr><tr><td>4-5</td><td>2</td></tr><tr><td>2-3</td><td>1</td></tr><tr><td>0-1</td><td>0</td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>8</td><td>Б</td><td>Множественный выбор</td><td>1, 4</td><td><table><tr><td>Совпадений</td><td>Балл</td></tr><tr><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>1</td><td>1</td></tr><tr><td>0</td><td>0</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>9</td><td>П</td><td>Множественный выбор</td><td>2, 4</td><td><table><tr><td>Совпадений</td><td>Балл</td></tr><tr><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td></tr><tr><td>0</td><td>0</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>10</td><td>Б</td><td>На дополнение</td><td>1557</td><td>Правильный ответ - 1557</td></tr>
</table>

Наименование дисциплины: ФТД. В.04 Электронная информационно-образовательная среда

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).	Правила пользования ИКЦ (библиотекой); Услуги, предоставляемые ИКЦ (библиотекой); Справочно-библиографический аппарат ИКЦ (библиотеки); Цели и задачи дистанционного обучения; Формы, методы и методику дистанционного обучения.	Разбор примеров	Вопросы для собеседования на экзамене	Пользоваться электронным каталогом и осуществлять поиск в нем; Составлять требования на запрашиваемую литературу; Работать в электронно-библиотечных системах и других базах данных; Использовать современные компьютерные технологии для внедрения в образовательный процесс дистанционного обучения.	Собеседование	Вопросы для собеседования на зачете	Навыками и способами поиска необходимой литературы с использованием электронных каталогов; Навыками и способами поиска необходимой информации в электронно-библиотечных системах. Навыками работы в системе дистанционного обучения.	Собеседование	Вопросы для собеседования на зачете

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Задание 1. Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ:
Установлен Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации»
Установлен приказом Минобрнауки Россиив)
Не установлен
Является единственным нормативным правовым актом, содержащим нормы попримененению электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
Является специальным нормативным правовым актом, содержащим нормыпо применению электронного обучения и дистанционных образовательныхтехнологий, и применяется в совокупности с другими нормативными правовыми актами, содержащими нормы по применению электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.
Распространяется на все уровни и виды образования
Распространяется на реализацию основных образовательных программ всех уровней
Распространяется только на среднее профессиональное и высшее образование
Распространяется только на высшее образование
Ответ: _____

Задание 2. На сколько языков переведен сайт ФГБОУ ВО "БГПУ им. М. Акмуллы" https://bspu.ru/?
1
2
5
9
Ответ: _____

Задание 3. Как называется одна из электронных библиотечных систем, входящая в состав ЭИОС?
Сова
Олень
Лань
Мир

Задание 4. Применение электронного обучения регулируется федеральнымигосударственными образовательными стандартами:
Всех уровней образования
Только высшего образования
Только среднего профессионального и высшего образования
Только среднего профессионального образования

Задание 5. Какие термины определены Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации»?
электронное обучение, дистанционное обучение, онлайн-обучениеб)никакие
цифровое обучение, электронное обучение, дистанционное обучениег) электронное обучение, дистанционное обучение
только термин «электронное обучение»
все термины в области цифрового обучения
электронное обучение, дистанционные образовательные технологии

Задание 6. Термин «электронное обучение»:
Не определен Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации»
Определен Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации»
Не определен никакими нормативными правовыми актами
Не определен Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации»,но определен подзаконным нормативными правовыми актами

Задание 7. Термин «дистанционное обучение»:
Определен Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации»
Не определен Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации»
Не определен Федеральным законом «Об образовании в РоссийскойФедерации» непосредственно, но определен опосредованно, через термин «дистанционные образовательные технологии»
Не определен Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации»,но определен подзаконным нормативными правовыми актами
Не определен никакими нормативными правовыми актами

Задание 8. Термин «онлайн-обучение»:
Определен Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации»
Не определен Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации»
Не определен Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации»,но определен подзаконным нормативными правовыми актами
Не определен непосредственно никакими нормативными правовыми актами
Определен подзаконным нормативными правовыми актами опосредованно,через термин «онлайн-курсы»

Задание 9. Как соотносится электронное обучение, дистанционное обучение и онлайн-обучение?
Электронное обучение, дистанционное обучение и онлайн-обучение являются самостоятельными видами деятельности в рамках цифрового образования
Дистанционное обучение и онлайн-обучение являются самостоятельными видами деятельности в рамках электронного обучения.
Дистанционное обучение является видом (разновидностью) электронного обучения, реализуемым с применением информационно-телекоммуникационных сетей.
Онлайн-обучение является видом (разновидностью) дистанционного обучения, условием реализации которого является обеспечение достижения результатов обучения и их оценки независимо от места нахождения обучающихся и организации, в которой они осваивают образовательную программу.

Задание 10. Электронная информационно-образовательная среда:
Включает в себя электронное обучение и дистанционное обучение.
Представляет собой совокупность средств для электронного обучения ивыступает как основное условие электронного обучения.
Является самостоятельной сущностью наряду с электронным обучением.

Ключи правильных ответов, включая критерии оценки заданий диагностической работы

№ задания	Уровни сложности оценочных материалов	Типы оценочных материалов	Ключи правильных ответов	Критерии оценивания	
				Количество совпадений	Балл
1	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	5	10	20
2	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	3	10	20
3	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	3	10	20
4	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	3	10	20
5	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	5	10	20
6	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	2	10	20
7	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	3	10	20
8	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	5	10	20
9	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	4	10	20
10	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	2	10	20

Наименование дисциплины: ФТД. В.05 Акмулловедение

Формируемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины (практики)	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Наследие М. Акмуллы и его роль в современности; Историю БГПУ им. М. Акмуллы; Особенности формирования и современного состояния школьного образования в РБ; Основные сведения об истории г.Уфа и его достопримечательностях;	Разбор примеров культурного разнообразия, выявление общих и частных моментов в культуре народов	Вопросы для собеседования на зачете	Объяснять просветительские воззрения Акмуллы и их роль в современном мире; использовать полученные знания о творчестве Акмуллы, столице Уфа и ее достопримечательностях в своей профессиональной деятельности; пользоваться материалами, разработанными в течение изучения курса, во время педагогической практики;	Собеседование, разбор понятия толерантности на предложенных задачах	Вопросы для собеседования на зачете	Навыками приобщения к культурному наследию своего народа	Постановка и решение проблемы в конкретном аспекте	Вопросы для собеседования на зачете

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Задание 1
Установите соответствие между событиями в биографии М.Акмуллы
М. Акмулла родился в
М. Акмулла получил образование в
М. Акмулла издал книгу стихов «Памяти Шигабутдина Марджани»
М. Акмулла похоронен в

городе Миасе.
городе Казани
Стерлибашевском медресе
в дер. Туксанбаево Киргиз-Миякинского района РБ.

Ответ: _____

Задание 2
Установите соответствие между автором и стихотворением
М. Акмулла
М. Уметбаев
Ш. Бабич

Страна Юмран
Башкортостан
Башкиры, всем нам нужно обученье

Ответ: _____

Задание 3
Выберите вариант ответа из ниже предложенных.
Образ М. Акмуллы получил отражение:
В скульптуре
в живописи
в современном театральном искусстве .
в современном киноискусстве

в башкирской литературе
все ответы верные

Ответ: _____

Задание 4
Какие спектакли по произведениям Мустая Карима были поставлены на сцене Башкирского театра драмы имени М. Гафури:
«Похищение девушки»;
«Отелло»;
«В ночь лунного затмения»;
«Амеля»;
«Черноликие»;
«Не бросай огонь, Прометей!»
Долгое-долгое детство

Ответ: _____

Задание 5
Самый известный фонтан в городе Уфе называется _____ и этот танец поставлен на сцене ансамблем _____
Танцующие журавли
Семь девушек
Весенняя песнь
Колодец
Народный ансамбль танца «Ляйсан»
Театр танца г. Стерлитмака
Государственный академический ансамбль народного танца имени Файзи Гаскарова
Фольклорный ансамбль песни и танца «Мирас»

Ответ: _____

Задание 6
Город Уфа был образован на месте впадения реки Сутолоки в реку Агидель в _____году

Ответ: _____

Задание 7

Какие скульптурные памятники города Уфы являются литературными памятниками?

Памятник Салавату Юлаеву;

Памятник М. Гафури

Памятник Ф. Дзержинскому;

Памятник С. Аксакову;

Памятник А.Пушкину;

Памятник А. Цюрупе

Памятник Ш. Бабичу;

Памятник В. Маяковскому;

Памятник В. Ленину.

Ответ: _____

Задание 8

Дипломная работа, опера «Салават Юлаев», ставшая одним из самых известных произведений башкирской культуры была написана

М. Каримом;

З. Исмагиловым;

Х. Ахметовым;

Г. Альмухаметовым.

Ответ: _____

Задание 9

В доме какого мусульманского деятеля состоялась единственная встреча Мифтахетдина Акмуллы с Мухаметсалимом Уметбаевым и Ризаитдином Фахретдиновым

Марьям Султанова;

Ахмет-Заки Валиди;

Заки Рамиева;

Мустай Карим.

Ответ: _____

Задание 10

В ____ году в Уфе был открыт педагогический институт, переименованный в 2000 году в Башкирский государственный педагогический университет, и в _____ ему было присвоено имя М. Акмуллы

1976
1967
1987
1997

2006
2016
2010
2018

Ответ: _____

Ключи правильных ответов, включая критерии оценки заданий диагностической работы

№ задания	Уровни сложности оценочных материалов	Типы оценочных материалов	Ключи правильных ответов	Критерии оценивания	
				Количество совпадений	Балл
1	В	На соответствие	1-Д, 2-С, 3-В, 4-А	4 3 2 1 0	4 3 2 1 0
2	В	На соответствие	1-С, 2-А, 3-В	3 2 1 0	3 2 1 0
3	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	6	1 0	2 0
4	Б	Множественный выбор	1, 3, 6, 7	4	2

				2-3 0-1	1 0
5	П	Множественный выбор	2, 7	2 1 0	2 1 0
6	П	На дополнение (только ввод числа)	1574	1 0	2 0
7	П	Множественный выбор	1, 2, 4, 5, 7, 8	5-6 3-4 1-2 0	3 2 1 0
8	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	Б	1 0	2 0
9	Б	С выбором одного правильного ответа из предложенных	4	1 0	2 0
10	В	На дополнение (только ввод числа)	1967, 2006	2 1 0	2 1 0

Наименование дисциплины ФТД.В.06Организация добровольческой (волонтерской) деятельности

Формируемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Традиции речевого поведения в коммуникативном пространстве русского национального языка; сущность и принципы деловой коммуникации; - формы и методы логического, аргументированного и ясного изложения информации средствами русского языка; особенности эффективного речевого и социального взаимодействия	Разбор и обсуждение примеров речевого и социального взаимодействия	тестовые вопросы	Эффективно пользоваться различными средствами языка для достижения цели общения; составлять устные и письменные тексты делового характера в соответствии с языковыми и этическими нормами, коммуникативной задачей и ситуацией общения	Разноуровневые задания и задачи	тестовые вопросы	Основами эффективного речевого взаимодействия; навыками ведения эффективного диалога для установления доверительных партнерских отношений в коллективе.	Коммуникативные задачи	, тестовые вопросы
УК-6. Способен управлять своим временем,	теоретико-методологические основы самоорганизации, саморазвития,	Составление глоссария, вопросы для	тест	использовать рефлексивные методы в процессе оценки собственных	Разработка презентаций; составлен	тест	способностью принимать решения по проблемам самоорганизации и саморазвития на	Подготовка собственного професс	тест

выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	самореализации; основные способы проведения самооценки, корректировки и совершенствования на этой основе собственной деятельности; рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.); ресурсы для совершенствования своей деятельности (временные и иные).	обсуждения		разнообразных ресурсов; определять приоритеты собственной деятельности на основе самооценки; выстраивать план достижения приоритетов собственной деятельности (формулировать цели, определять способы совершенствования собственной деятельности определяя пути достижения цели с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов), реализовывать приоритеты собственной деятельности согласно плану саморазвития;	ие хронометража личного времени по данным самонаблюдения; написать эссе; подготовка реферата; заполнение таблицы; вопросы для обсуждения		уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности; навыками тайм-менеджмента.	ионального плана на 2 семестр учебного года; разработка программы развития у себя личностных качеств студента профессионального образования.	

				оценивать эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности.					

Тест по истории добровольчества

Когда в России появилось социальное явление – добровольчество?
конец 19 века
50-е годы 20 века
80-е годы 20 века
Первые российские некоммерческие благотворительные организации получили именование?
волонтерские
неформальные
социальные
Когда в Россию пришло понятие «волонтер»?
1990-е годы
2000-е годы
19 век
В каком году в России благотворительность законодательно признана правовым видом деятельности?
1997
2001
1995
На каких правовых актах основывается деятельность благотворительных организаций в РФ?
ФЗ «Об общественных объединениях»
ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»
ФЗ «О некоммерческих организациях»
Что такое НКО?
неформальные коммерческие организации
непонятное какое-то определение
некоммерческие организации
Когда празднуют Международный День Добровольцев?
последнее воскресенье ноября
5 декабря
29 февраля
Назовите Всероссийскую консолидированную добровольческую акцию, проводимую каждую весну с 1997 года?
Ответ: _____**весенняя неделя добра**_____

Какой год Организация Объединенных Наций объявила Годом Добровольцев?
2000
2009
2001
Отметьте страны, в которых не развивается добровольческое движение?
Россия

США
Япония
Италия
Франция
нет таких стран
Добровольцы – это… (продолжите определение)
граждане с доброй волей
граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда
городские сумасшедшие
граждане, добровольно идущие на косметические опыты
Что такое United Way of America?
благотворительный фонд, созданный как общая касса благотворительных организаций Америки
крупный коммерческий банк
международная благотворительная организация
Главные задачи Национального центра волонтерской работы в Великобритании?
развитие добровольчества
реализация социальных проектов
представление волонтерского движения в государственных и коммерческих структурах, а также на политическом и международном уровнях.
Получают ли заработную плату участники международных волонтерских лагерей?
Да
Нет
ДОО – это…
добровольческие организации общественников
добавочные общественные органы
детские общественные объединения
Можно ли поставить знак равенства между словами волонтер и доброволец?
Да
Нет
Какие плюсы получают участники международных волонтерских лагерей?
бесплатное питание и проживание
заработную плату
трудоустройство за границей
интенсивную языковую практику
Чем занимается организация Международная амнистия?
рассмотрением судебных дел
защитой прав человека во всех странах мира
сбором средств на содержание судебных учреждений
Детское общественное объединение – это…
объединение детей по интересам
студия, кружок, секция в учреждении дополнительного образования

объединение молодых граждан совместной целью, интересами, увлечению и совместной деятельностью по их продвижению в обществе
Какими документами гарантируется деятельность ДОО?
Конвенция о правах ребенка
ФЗ «Об общественных объединениях»
ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»
Конституция РФ
В каком случае детское общественное объединение может стать детской общественной организацией?
ни в каком
по желанию руководителя
регистрация в органах юстиции
Можно ли в 15 лет стать учредителем детской общественной организации?
Да
Нет
Назовите первое массовое детское движение в России?
пионеры
юные инспекторы дорожного движения
скауты
Когда празднуют Всероссийский день ДОО?
19 мая
1 июня
В каком году в России оформилось детское общественное движение – пионеры?
1909
1922
1990
Какие крупные детские общественные объединения существуют сегодня в России?
«Союз пионерских организаций»
«Юные коммунары»
Скауты
Общероссийская общественная организация «ДИМСИ»
Социальный проект – это…
план мероприятий
программа действий, направленная на решение социальных проблем
выборы в муниципальные органы власти
Назовите основное направление деятельности международной организации «Красный крест»?
популяризация здорового образа жизни
решение проблем бездомных животных
защита международных памятников природы
Назовите известные вам ДОО, существующие в Новокузнецке?
Ответ: **КРОШ, МТК Новое поколение, Радуга, АВ «Доброе дело»**

Отметьте качества, присущие добровольцу?
общительность
усидчивость
заботливость
отзывчивость
грубость
стеснительность
смелость
безразличность
доброта

Наименование дисциплины (практики): ФТД.В.07 Концепции современного естествознания и экология

Формруемая компетенция и требования к результатам освоения дисциплины	знать	Оценочные средства		уметь	Оценочные средства		владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Сущность фундаментальных законов природы, основные теории происхождения жизни на Земле; уровни организации живой материи; основные характеристики естественнонаучной картины мира	Разбор примеров и ситуаций, решение тестов текущего контроля	Вопросы для собеседования в рамках выбранной темы проекта	Аргументировать свою точку зрения в части понимания целостной картины окружающего мира и тех изменений, которые вносит в него деятельность человека, для принятия соответствующих решений	Собеседование в рамках выполнения лабораторных работ	Вопросы для собеседования	Навыком понимания целостной картины мира	Защита проекта	Вопросы для собеседования в рамках выбранной темы проекта

Ключи правильных ответов, включая критерии оценки заданий диагностической работы

<table>
<tr><td rowspan="2">Уровни сложности оценочных материалов</td><td rowspan="2">Типы заданий</td><td rowspan="2">Ключи правильных ответов</td><td colspan="2">Критерии оценивания</td></tr>
<tr><td>Количество совпадений</td><td>Балл</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Высокий</td><td>На соответствие</td><td><table><tr><td>а</td><td>б</td><td>в</td><td>г</td></tr><tr><td>1</td><td>4</td><td>2</td><td>3</td></tr></table>№ 4</td><td>4
2-3
1-2</td><td>Правильный ответ оценивается в 3 балла; одна 1-2 ошибки – 1 балл; если правильный только один ответ, ответ неверный либо отсутствует – 0 баллов</td></tr>
<tr><td>На соотвествие</td><td><table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td>Б</td><td>А</td><td>В</td><td>Е</td><td>Г</td><td>Д</td></tr></table>№ 5</td><td>6, 5
4, 3
1-2</td><td>Правильный ответ либо с оценивается в 4 балла; если 4-3 совпадений – 2 балла; если до 1-2 совпадений - 1 балл, неверный ответ или ответ отсутствует – 0 баллов</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Повышенный</td><td>Множественный выбор</td><td>Б. Д, Е, И
№ 8</td><td>4
3
2-1</td><td>Правильный ответ оценивается в 3 балла; если допущена одна ошибка – 2 балла; если допущено две или три ошибки – 1 балл, если ответ неверный или отсутствует – 0 баллов</td></tr>
<tr><td>Множественный выбор</td><td>5,6
№ 9</td><td>2
1
0</td><td>Правильный ответ оценивается в 2 балла; если допущена одна ошибка – 1 балла; если допущены обе ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов</td></tr>
<tr><td rowspan="6">Базовый</td><td>Множественный выбор</td><td>1, 3, 6
№ 6</td><td>3
2
1</td><td>Правильный ответ оценивается в 2 балла; если допущена одна ошибка – 1 балла; если допущено две ошибки или ответ неверный либо отсутствует – 0 баллов</td></tr>
<tr><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>А
№ 1</td><td>1</td><td>Правильный ответ оценивается в 1 балл; неверный ответ или отсутствие ответа – 0 баллов</td></tr>
<tr><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>В
№ 2</td><td>1</td><td>Правильный ответ оценивается в 1 балл; неверный ответ или отсутствие ответа – 0 баллов</td></tr>
<tr><td>С выбором одного правильного ответа из предложенных</td><td>А
№ 3</td><td>1</td><td>Правильный ответ оценивается в 1 балл; неверный ответ или отсутствие ответа – 0 баллов</td></tr>
<tr><td>Установление последовательности</td><td>А, Б,В, Г, Д, Е, Ж, З
№ 7</td><td>8
6-7
0-5</td><td>Правильный ответ оценивается в 2 балла; 1-2 ошибки – 1 балл; если допущено 2 и более ошибки или отсутствие ответа – 0 баллов</td></tr>
<tr><td>На дополнение (только ввод числа)</td><td>3
№ 10</td><td>1</td><td>Правильный ответ оценивается в 2 балла; неверный ответ или отсутствие ответа – 0 баллов</td></tr>
</table>

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Задание 1.

Доминантность – это тип заимодействия аллелей, при котором…

А) признак одного из аллелей проявляется в гетерозиготном состоянии
Б) проявляются оба аллеля
В) появляется промежутоный признак
Г) признака одного из аллелей подавляется в гетерозиготном состоянии

Ответ: ____

Задание 2.

При увеличении сложности и упорядоченности системы ее энтропия…

А) не изменяется
Б) уменьшается
В) увеличивается
Г) исчезает

Ответ: ____

Задание 3.

Согласно современным данным, возраст Вселенной приблизительно равен…

А) 13,7 млрд. лет
Б) 4,6 млрд. лет
В) 1,9 млрд. лет
Г) 690 млн. лет

Ответ: ____

Задание 4.

Установите соответствие между названием и функцией сфер Земли: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

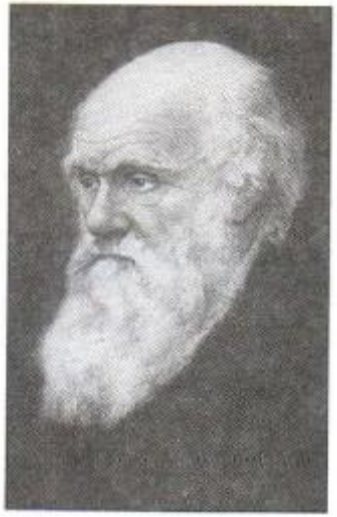
Сфера Земли	Функция
А. магнитосфера	1.Защита биосферы Земли от космических заряженных частиц
Б. гидросфера	2. Формирование геологических структур, участие в формировании вулканов и землетрясений, поддержание геологической устойчивости и геологического равновесия на планете
В.литосфера	3. Тепловое регулирование Земли, перенос тепла из одного места в другое на поверхности Земли
Г. тропосфера	4. Создание условий для жизни, участие в круговороте веществ в природе, влияние на формирование погоды и климата

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 5.

Перед Вами – портреты известных естествоиспытателей и краткая формулировка их вклада в науку. Соотнесите текст с портретным изображением.

		
1. *Карл Линней*	2. *Чарлз Дарвин*	3. *Владимир Вернадский*

4. Михаил Ломоносов	5. Аристотель¤	6. Николай·Вавилов¤

А. *Он был убежден, что растения и животные не всегда были такими, какими люди их видят сейчас, что они изменяются с течением времени, постепенно приспосабливаясь к разнообразным условиям жизни на Земле. Он сумел объяснить, как это происходит: в природе выживают те организмы, у которых признаки приспособленности к окружающим условиям проявляются хотя бы чуть-чуть сильнее, чем у других. Если эти признаки организмы передают по наследству, то в их потомстве тоже выживают более приспособленные. Так постепенно и появились пеликан с его горлом-мешком, крот с его ногами-лопатами, черепаха с ее защит ым панцирем, белый медведь с белым мехом и черной кожей и все другие современные виды растений и животных.*

Б*. Он дал каждому виду растений и животных название, состоящее из двух слов, причем на латинском языке, понятном ученым разных стран. Все организмы он распределил по группам, т. е. предложил классификацию организмо - она была принята учеными всего мира и использовалась много лет.*

В. *Ему удалось объединить разные области наук и создать новый подход к изучению природы. Он создал теорию биосферы, которая до сих пор используется в исследованиях на разных уровнях. Создатель науки биогеохимии - раздела геохимии, изучающий химический состав живого вещества и геохимические процессы, протекающие в биосфере Земли при участии живых организмов.*

Г. Яркий пример «универсального человека». Его труды охватывают многие предметы, включая физику, биологию, зоологию, метафизику, логику, этику, эстетику, поэзию, театр. музыку, риторику, психологию, лингвистику, экономику, политику, метеорологию, геологию и государственное управление. Его называют называют отцом логики, биологии, политологии, зоологии, эмбриологии, естественного права, научного метода, риторики, психологии, реализма, критики, индивидуализма, телеологии и метеорологии.

Д. *Он собрал крупнейшую в мире коллекцию семян культурных растений. Он установил центры возникновения культурных растений, то есть определил, где был выведен тот или иной сорт культурного растения. Этот человек создал учение об иммунитете растений. Также ему принадлежит открытие закона о наследственных изменениях организма и гомологических рядов.*

Е. *Он стал первым русским ученым-естествоиспытателем, художником и энциклопедистом, поэтом и филологом, астрономом, физиком и химиком. Сфера его деятельности распространилась на молекулярно-кинетическую теорию тепла, металлургию, географию, историю и геологию. Это он открыл атмосферу вокруг Венеры, основал науку о стекле. Он стоял у истоков зарождения МГУ, который сейчас носит его имя. Кроме этого добился определенных успехов в генеалогии и приборостроении.*
Ответ: 1- _____; 2- _____; 3- _____; 4-_____; 5-_____; 6-_____;

Задание 6.
Какие перечисленные ниже сферы выходят в состав. Запишите цифры, под которыми они указаны.
1. верхние слои литосферы
2. верхняя часть мантии
3. тропосфера
4. астеносфера
5. мезосфера
6. гидросфера
Ответ: ____

Задание 7.
Расположите в порядке усложнения перечисленные уровни организации живой материи:
молекулярный,
клеточный,
тканевый,
органный,
организменный,
популяционно-видовой,
биогеоценозный,
биосферный.
Ответ: 1-___; 2-___; 3-___; 4-___;.-5___;.6-___; 7-___; 8-___;

Задание 8.
Теоретическую основу механической картины мира составляют… Укажите четыре правильных варианта.
гипотеза Планка о квантах,
закон всемирного тяготения,
закон Кулона,
закон электромагнитной индукции,
законы динамики,
законы сохранения

корпускулярно-волновой дуализм,
постулаты Бора,
принцип относительности Галилея,
принципы специальной теории относительности
соотношения неопределенностей
специальная теория относительности
уравнения Максвелла

Ответ: ____

Задание 9.
Отметьте органы, которые относятся к органам кроветворения и иммунной зашиты:
1.ротовая полость
2.сердце
3.печень
4.почки
5.селезенка
6.красный костный мозг

Ответ: ____

Задание 10.
Из сколько кларков состоит нейтрон? Ответ запишите в виде числа.
Ответ: ____