

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы»
Колледж «БГПУ им. М. Акмуллы»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по направлению
43.02.10. Туризм
(уровень средне профессионального образования),
(с использованием дистанционных технологий)

2020 год набора

В данном документе приведены типовые контрольные задания и иные материалы для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Представленные оценочные материалы направлены на формирование компетенций в соответствии с ФГОС СПО. Сведения о формируемых компетенциях содержатся в общей характеристике образовательной программы и учебном плане.

В полном объеме оценочные материалы хранятся у цикловой комиссии, реализующей данную дисциплину. Оценочные материалы с автоматизированной проверкой результатов обучения (при наличии) размещаются в электронной информационно-образовательной среде университета на сайте <https://lms.bspu.ru>.

ОГСЭ 01. Основы философии

Итоговая форма контроля проводится в виде дифференцированного зачета
Время выполнения заданий – 2 академических часа

1.1. Инструменты для оценки		
Предмет оценки	Критерии оценки	Типы заданий, количество заданий, номера заданий
Знания		
основные категории и понятия философии роль философии в жизни человека и общества основы философского учения о бытии сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картины мира об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологии.	Выбор правильного варианта ответа	Тест №1-3
	Установление правильной последовательности	Тест №4-7
	Правильное установление соответствия	Тест №8-14
		Тест №1-12
		Тест №1-12
		Тест №1-12
		Тест №1-12
		Тест №1-12
		Тест №1-12
		Тест №1-12
Умения		
ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе	Правильность интерпретации результатов	Тест 1-12

формирования
культуры гражданина и
будущего специалиста
определить значение
философии как отрасли
духовной культуры для
формирования
личности, гражданской
позиции и
профессиональных
навыков;
определить
соотношение для жизни
человека свободы и
ответственности,
материальных и
духовных ценностей;
сформулировать
представление об
истине и смысле жизни.

Тест 1-12

1.2. Интерпретация результатов

Оценка тестовых заданий:

1 балл за правильный ответ

Итоговая оценка по дифференцированному зачету, количество баллов (всего)

Отлично	– 55-47 баллов
Хорошо	– 46-38 баллов
Удовлетворительно	– 39-28 баллов
Неудовлетворительно	– менее 28 баллов

1.3 Материально-техническое и информационное обеспечение

Персональный компьютер с Microsoft Office.

План счетов.

II ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Тестовые задания:

Вариант 1

1. Философия:

- 1) любовь к мудрости; учение об истине;
- 2) учение о предельных основаниях мироздания;
- 3) мировоззрение, где представления о человеке и мире выражены в понятиях;

Ответ: 1,2

2. Мировоззрение – это:

- 1) совокупность чувственных и интеллектуальных представлений людей о себе и о мире, в котором они живут;
- 2) знание о космосе, научная картина мира;
- 3) раздел философии о генезисе (возникновении, становлении и развитии) мироздания;

Ответ: 1

3. Укажите дофилософские типы мировоззрения:

- 1) научное;
- 2) иудаистское, исламское, буддийское, христианское;
- 3) первобытное, первобытно-религиозное, мифологическое;

Ответ: 3

4. Характерные признаки первобытного мировоззрения:

- 1) примитивность и оптимизм;
- 2) вера в сверхъестественные силы;
- 3) эмпиризм, синкретичность, тождество индивидуального и общественного сознания;

Ответ: 3

5. Эмпиризм – это:

- 1) практический опыт;
- 2) вера только в личный опыт;
- 3) ограниченность знаний чувственно-предметным опытом

Ответ: 3

6. Специфика первобытно-религиозного мировоззрения проявляется в:

- 1) в вере в сверхъестественные силы;
- 2) в появлении основы теоретического мышления;
- 3) в конце господства только эмпирического мышления;

Ответ: всё перечисленное 1,2,3

7. Фетишизм – это:

- 1) вера в предметы;
- 2) ношение медальонов и кулонов;
- 3) вера в чудодейственную (сверхъестественную) силу какой-то вещи;

Ответ: 3

8. Тотемизм – это:

- 1) форма первобытного верования в то, что какое-то животное является сверхъестественным покровителем рода или племени;
- 2) учение о представлениях народов, которые поклонялись каменным (или сделанным из др. материала) идолам;
- 3) вера в богов с головами животных;

Ответ:1

9. Анимизм – это:

- 1) вера в сверхъестественных духовных двойников;
- 2) вера в то, что причины всего, что происходит с людьми, кроются в сверхъестественном мире;
- 3) всё перечисленное в 1 и 2;

Ответ:3

10. Магия – это:

- 1) ложь, выдуманная колдунами, чтобы одурачивать невежественных людей;
- 2) вера в сверхъестественную силу ритуальных действий (словесных и предметных) с целью повлиять на ход событий или судьбу отдельного человека;
- 3) средневековое учение об «эликсире жизни», «философском камне» и т.д.

Ответ:2

11. Мифологическое мировоззрение – это:

- 1) вера в сказочных, нереальных существ;
- 2) очеловечивание (антропологизация) явлений природы;
- 3) чувственно-художественное восприятие и понимание человека и вера, в котором он живёт;

Ответ:3.

12. Из каких двух уровней состоит мировоззрение:

- 1) эмоционально-образного и логико-рассудочного;
- 2) практического и теоретического;
- 3) индивидуального и общественного;

Ответ:1

Вариант 2

1. Научное мировоззрение отличается от философского тем, что:

- 1) отражает действительность в форме только истинных знаний;
- 2) выражается только в понятийно-категориальной форме;
- 3) словесная форма выражения может быть заменена знаковой символикой;

Ответ: всё перечисленное 1,2,3.

2. Что не является функцией философии:

- 1) мировоззренческая функция;
- 2) аксиологическая (ценностно-оценочная) функция;
- 3) уголовно-правовая функция;

Ответ:3

3. Основной вопрос (проблема) философии – это:

- 1) учение о человеке и окружающей его природной и общественной среде;
- 2) вопрос о соотношении понятия и предмета (души и тела, сознания и материи);
- 3) проблема происхождения жизни и разума;

Ответ: 2

4. Онтология – это:

- 1) учение о хаотичности и системности Вселенной;
- 2) раздел философии, где изучается происхождение и структура мироздания;
- 3) учение о бытии и небытии абсолюта и человека;

Ответ: всё перечисленное 1,2,3.

5. Метафизика – это:

- 1) учение античных мыслителей о неизменных и умопостижимых сущностях мироздания;
- 2) комплекс сочинений Аристотеля по «первой философии», объединённых Андроником Родосским в 1 в. до н.э. под названием «Метафизика»;
- 3) термин, которым Гегель обозначал недиалектические философские системы;

Ответ: всё перечисленное 1,2,3.

6. Гносеология – это:

- 1) учение о методологии и методах познания;
- 2) теория об истинности и ложности знаний и об их критериях;
- 3) учение о познании человеком основ своей духовности;

Ответ: всё перечисленное 1,2,3.

7. Агностицизм – это:

- 1) отрицание наличия у общих понятий (качество, форма, материя и т.д.) предмета, который бы соответствовал им в реальном мире;
- 2) полное или частичное отрицание познаваемости мира;
- 3) учение И. Канта о «вещи в себе»;

Ответ: 2

8. Материализм – это:

- 1) признание материи первоосновой и первопричиной мироздания;
- 2) учение К. Маркса, Ф. Энгельса, В.И. Ленина;
- 3) знание о скрытых мельчайших (физических и химических) частицах вещества и поля;

Ответ: 1

9. Идеализм – это:

- 1) учение об идеалах и их роли в жизни;
- 2) философское учение о первичности сознания и вторичности материи;
- 3) стремление сделать свою и общественную жизнь идеально истинной, доброй, красивой.

Ответ:2

10. Монизм – это:

- 1) учение о едином творце мира;
- 2) признание, что в основе мироздания лежит какое-то единственное несотворимое и неуничтожимое начало;
- 3) учение Лейбница о монадах;

Ответ:2.

11. Дуализм – это (отметить тот пункт, который отношения не имеет):

- 1) учение о первичности двух начал мироздания – духа и материи;
- 2) учение о независимости друг от друга познающего субъекта и познаваемого объекта;
- 3) приверженцы двоичной системы исчисления;

Ответ:3

12. Исторические формы материализма:

- 1) античный;
- 2) европейский;
- 3) диалектический;

Ответ: всё, кроме 2 –го, «европейского»;

ОГСЭ.02 История

Итоговая форма контроля проводится в виде дифференцированного зачета
Время выполнения заданий – 2 академических часа

1.1.Инструменты для оценки

Предмет оценки	Критерии оценки	Типы заданий, количество заданий, номера заданий
	Знания	
Знание основополагающих принципов «Фултонской» политики западных держав, в частности США и Великобритании.	- основных направлений развития ключевых регионов мира на рубеже XX – XXI веков;	Самостоятельная работа №1
Определение причин притязаний США на мировую гегемонию.	- сущности и причин локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI вв.;	Самостоятельная работа №2
Знание предпосылок «новой» роли России на международной арене в современной геополитике	- основных процессов (интеграционных, поликультурных, миграционных и иных) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;	Самостоятельная работа №3
Выявление причин изменения «вектора» российской политики в отношении США и ее союзников, определить причины отказа от политики «соглашения»	- назначения ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основных направлений их деятельности;	Самостоятельная работа №4
	- сведений о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;	Контрольная работа (Вариант 1 и Вариант 2)
	- содержания и назначения важнейших правовых и	

	законодательных актов мирового и регионального значения.	
	Умения	
Анализировать успехи и неудачи европейской интеграции.	- ориентироваться в современной экономической,	Самостоятельная работа №1
Рассмотреть историю создания единого валютного пространства Европейского союза	политической и культурной ситуации в России и мире; - выявлять взаимосвязь отечественных, региональных,	
Определить разнонаправленность подходов в решении культурно- нравственных национальных проблем в России и странах Европы и США	мировых социально- экономических, политических и культурных проблем	Самостоятельная работа №3
		Самостоятельная работа №4 Контрольная работа (Вариант 1 и Вариант 2)

2.1. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины

Данные задания выполняются для оценивания знаний 31-36 и умений У1-У2, путем использования текущего контроля

Умения и знания являются предметом оценки. Контролирование и оценивание знаний и умений осуществляется при помощи форм работы и методов: устный опрос, выполнение практической работы, прохождение тестирования, выполнение заданий по подготовке устных сообщений, написанию рефератов, созданию презентаций и составление таблиц.

Самостоятельная работа №1

1. Чтение и анализ «Всеобщей декларации прав человека».
2. Рассмотреть и выявить основополагающие принципы «Фултонской» политики западных держав, в частности США и Великобритании, определить причины притязаний США на мировую гегемонию.
3. Определить основные причины успехов коммунистических партий в ряде стран Европы и Азии после окончания II Мировой войны.

Самостоятельная работа №2

1. Определить предпосылки «новой» роли России на международной арене в современной геополитике.
2. Выявить причины изменения «вектора» российской политики в отношении США и ее союзников, определить причины отказа от политики «соглашения».
3. Рассмотреть и проанализировать успехи и неудачи европейской интеграции.
4. Рассмотреть историю создания единого валютного пространства Европейского союза.

Самостоятельная работа №3

1. Определить разнонаправленность подходов в решении культурно-нравственных национальных проблем в России и странах Европы и США.
2. Разработать презентацию и подготовить сообщение на тему: «История и культура молодежного протеста: от «Красных бригад» к «Антиглобалистам»».

Самостоятельная работа №4

1. Подготовка презентации с сообщения по теме:
«История возникновения международного терроризма: источники финансирования и движущие силы. Роль России в борьбе с террористическими организациями внутри и вне государства».

2.1.2. Типовые задания для оценки знаний 31-36 и умений У1-У2 (рубежный контроль)

Предметом оценки являются умения и знания. Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов: тестирование.

ТРК № 1 Послевоенное мирное урегулирование. Начало «Холодной войны». Основные социально-экономические и политические тенденции развития стран во второй половине XX в.

Вариант 1:

- 1). Сколько государств участвовало во Второй мировой войне?
1). 62; 2). 38; 3). 45; 4). 100
2. Основные линии политики держав-победительниц в отношении Германии:
1). *Длительная оккупация Германии;*
2). *Демилитаризация, денацификация, демократизация, декартелизация;*
3). *Предоставление самостоятельности;*
4). *Отказ от заключения с Германией каких-либо договоров*
3. Главными органами ООН являются:
1). *Совет министров иностранных дел;*
2). *Союзный совет;*
3). *Генеральная ассамблея и Совет Безопасности;*
4). *Международный суд*

4. Назовите год, когда была провозглашена «доктрина Трумэна»:

1). 1945 г.; 2). 1949 г.; 3). 1947 г.; 4). 1951 г.

5. Укажите год образования ФРГ и ГДР:

1). 1946 г.; 2). 1947 г.; 3). 1948 г.; 4). 1949 г.

6. Назовите год, когда была создана Организация Варшавского Договора:

1). 1949 г.; 2). 1955 г.; 3). 1948 г.; 4). 1953 г.

7. Организация Варшавского Договора являлась военно-политическим союзом следующих государств:

1). СССР и дружественных ему стран Восточной Европы;

2). Западной Европы;

3). США, Канады и Западной Европы;

4). Страны Восточной Европы

8. Военно-политический союз НАТО включил в себя страны:

1). Западной Европы;

2). США, Канаду и страны Западной Европы;

3). СССР и страны Восточной Европы;

4). СССР и страны Западной Европы

9. Какое из перечисленных событий произошло раньше других:

1). Окончание Второй мировой войны;

2). Потсдамская конференция;

3). Начало Корейской войны;

4). Образование НАТО

10. В какой период второй половины XX в. руководством СССР была провозглашена политика мирного сосуществования со странами Запада?

1). первая половина 50-х гг.;

2). вторая половина 50-х – начало 60-х гг.;

3). 70-е гг.;

4). 80-е гг.

11. В каком году в Москве был подписан Договор между СССР, США, Великобританией о запрещении ядерных испытаний в атмосфере, космосе и под водой?

1). 1953 г.; 2). 1963 г.; 3). 1972 г.; 4). 1982 г.

12. Какое из названных событий произошло в 1957 г.?

1). первый полет человека в космос;

2). XX съезд КПСС;

3). запуск первого искусственного спутника Земли;

4). *Карибский кризис*

13. Какое событие означало окончание процесса разрядки международной напряженности в 1970-е гг.?

- 1). *ввод войск ОВД в Чехословакию;*
- 2). *ввод советских войск в Афганистан;*
- 3). *Карибский кризис;*
- 4). *война в Корее*

14. Что послужило причиной отказа СССР от принятия «плана Маршала» после окончания Второй мировой войны?

- 1). *надежда на помощь стран Восточной Европы;*
- 2). *ожидание помощи от стран «третьего мира»;*
- 3). *нежелание оказаться в экономической и политической зависимости от США;*
- 4). *расчет на восстановление экономики с помощью Англии и Франции*

15. Знаменитую свою речь У. Черчилль о противостоянии Запада и Востока произнес в американском городе:

- 1). *Чикаго;*
- 2). *Сан-Франциско;*
- 3). *Фултон;*
- 4). *Вашингтон*

16. ГКЧП был создан 19 августа 1991 года, так как:

- 1). *20 августа предполагалось подписание нового Союзного договора;*
- 2). *для решения проблемы Прибалтийских республик;*
- 3). *случайно;*
- 4). *17 августа резко ухудшилось состояние здоровья М.С. Горбачева;*
- 5). *18 августа М.С. Горбачев передал свои полномочия вице-президенту*

17. 5 августа 1963 г. в Москве был подписан договор:

- 1). *мораторий на ядерное испытание;*
- 2). *ограничение обычного вооружения в Европе;*
- 3). *сокращение ракет среднего радиуса действия;*
- 4). *запрещение испытаний ядерного оружия в 3-х средах;*
- 5). *ограничение стратегического вооружения*

18. После объединения ФРГ и ГДР первое общегерманское правительство канцлер

- 1). *А. Меркель;*
- 2). *В. Бранд;*
- 3). *Г. Шредер;*
- 4). *Г. Коль;*
- 5). *Э. Хонеккер*

19. Германия была разделена на две части:

- 1). *в 1945 г.;*
- 2). *в 1947 г.;*

- 3). в 1948 г.;
- 4). в 1949 г.;
- 5). в 1950 г.

20. 19 – 21 августа 1991 года произошли события в СССР:

- 1). Очередной съезд народных депутатов;
- 2). Вывод советских войск из Афганистана;
- 3). Попытка государственного переворота;
- 4). Выборы президента России;
- 5). Референдум по проблеме сохранения СССР

21. Провозгласили создание Германской Демократической Республики:

- 1). 7 октября 1949 г.;
- 2). 20 июня 1948 г.;
- 3). 14 августа 1948 г.;
- 4). 7 сентября 1949 г.;
- 5). 20 сентября 1949 г.

Вариант 2.

1. Какое из названных понятий связано с понятием «оттепель»?

- 1). многопартийность; 2). Реабилитация; 3). Акционирование; 4). репарации

2. К каким годам относится утверждение во внешней политике СССР «доктрины Брежнева»?

- 1). к концу 1950гг.;
- 2). к концу 1960 гг.;
- 3). к началу 1980гг.;
- 4). к началу 1990 гг.

3. Приватизация части государственной собственности началась в 1992 г. в форме:

- 1). распределения денег между гражданами;
- 2). организации продаж акций с аукциона;
- 3). распределения акций предприятий среди населения;
- 4). выдачи гражданам приватизационных чеков (ваучеров)

4. Перестройка в СССР началась в:

- 1) 1985 г.; 2) 1989 г.; 3) 1991 г.; 4) 1993 г.

5. Движение, ставящее своей целью защиту человека и окружающей среды от отрицательных последствий технического прогресса - это:

- 1). фундаменталисты;
- 2). «зеленые»;
- 3). консерваторы;
- 4). «красные бригады»

6. Установите соответствие между датами и событиями второй половины XX века.

Даты	События
А). 1953 г.	1). Отстранение Н.С. Хрущева от власти
Б). 1964 г.	2). Избрание Ю.В. Андропова Генеральным Секретарем ЦК КПСС
В). 1982 г.	3) Заявление Президента СССР М.С. Горбачева об отставке
Г). 1991 г.	4). Смерть И.В. Сталина

Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам

7. Имена ученых И.В. Курчатова, А.Д. Сахарова, Ю.Б. Харитона связаны с исследованиями в области:

- 1). *органической химии;*
- 2). *ядерной физики;*
- 3). *освоения космоса;*
- 4). *биологических наук*

8. Какое понятие относится к периоду проведения перестройки в СССР?

- 1). *чековая приватизация;*
- 2). *идеологический диктат;*
- 3). *децентрализация;*
- 4). *культурная революция*

9. Присоединение России к программе «Партнерство во имя мира» связано с установлением сотрудничества с (со):

- 1). *Китаем;*
- 2). *странами Азии;*
- 3). *НАТО;*
- 4) *странами Латинской Америки*

10. Договор о роспуске СССР подписали в 1991 году главы:

- 1). *России, Белоруссии, Украины;*
- 2). *всех республик бывшего СССР;*
- 3). *России, Казахстана, Литвы;*
- 4). *всех республик, кроме Прибалтийских*

11. Беловежское соглашение 1991 г. объявило:

- 1). *принятие новой Конституции СССР;*
- 2). *вывод советских войск из ГДР;*
- 3). *роспуск СССР, создание СНГ;*
- 4). *создание ГКЧП;*
- 5). *роспуск КПСС*

12. «Холодная война» охватила период:

- 1). 90-е годы XX века
- 2). 30 – 40-ые годы XX века
- 3). 40 – 80ые годы XX века
- 4). 20 – 30-ые годы XX века
- 5). начало XX века

13. В конце XX века произошел распад государства:

- 1). Болгария;
- 2). Румыния;
- 3). Югославия;
- 4). Польша;
- 5). Албания

14. С целью сохранения и укрепления СНГ в 1993 году:

- 1). был введен безвизовый режим;
- 2). была создана единая рублевая зона;
- 3). был введен единый паспорт;
- 4). был принят устав СНГ;
- 5). были введены миротворческие силы ООН

15. Сущность политики «тэтчеризма» в Англии

- 1). отмена репрессивного закона о профсоюзах;
- 2). введение новой комплексной системы социального образования;
- 3). повышение заработной платы;
- 4). широкомасштабная приватизация в государственном секторе;
- 5). национализация крупной промышленности

16. США принял активное участие в войне против Северного Вьетнама в:

- 1). 1954-68 гг.;
- 2). 1970-73 гг.;
- 3). 1969-70 гг.;
- 4). 1965-85 гг.;
- 5). 1965-73 гг.

18. К странам Восточной Европы в послевоенный период относили:

- 1). Испания, Португалия, Греция;
- 2). Польша, Венгрия, Румыния;
- 3). Дания, Норвегия, Швеция;
- 4). Франция, Бельгия, Голландия;
- 5). Германия, Италия, Испания

19. Берлинская стена была возведена в

- 1). 1960 г.;

- 2). 1961 г.;
- 3). 1962 г.;
- 4). 1963 г.;
- 5). 1964 г.

20. Государство, вошедшее в Варшавский договор:

- 1). Бельгия;
- 2). Австрия;
- 3). Венгрия;
- 4). Монголия;
- 5). Греция

21. В 1947 – 1948 гг. в странах Восточной Европы завершился процесс утверждения единовластия, получивший название:

- 1). «Буржуазная революция»;
- 2). «Буржуазно-демократическая революция»;
- 3). «Либерально-демократическая революция»;
- 4). «Национально-освободительное движение»;
- 5). «Народно-демократическая революция»

3. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине

Предметом оценки являются умения и знания. Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов: для проведения текущего и рубежного контроля - устный и письменный опрос, тестирование, компьютерное тестирование, для промежуточной аттестации – дифференцированный зачет.

Оценка освоения дисциплины предусматривает использование накопительной/рейтинговой системы оценивания и проведение дифференцированного зачета.

3.1. Назначение:

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины «История» по специальности 43.02.14 Гостиничное дело.

3.2 Контрольные вопросы по дисциплине «История»:

1. Раскол мира на «западный» и «восточный» блоки. Противостояние, «холодная война».
2. Страны Западной Европы и США: ответы на вызовы времени. Консерваторы и либералы. Социальное общество.
3. Модели социализма: советская, восточноевропейская, азиатская (общее и особенное).
4. СССР в 1950 – 1980-е гг. Власть и общество. Попытки и реформирования советской системы в 1950 – 1980-е гг. Кризис советского

общества (истоки и последствия). Распад СССР, его последствия для России и мира.

5. Крушение колониальной системы. Выбор освободившимися странами путей развития.

6. События 1989 – 1991 гг. в странах Восточной Европы. Изменение геополитической ситуации в Европе и мире.

7. Россия в 1990-е гг. Становление политической системы Российского государства. Экономические реформы, их последствия.

8. Развитие культуры во второй половине XX в. Научное познание и объяснение мира. Системы общественных и духовных ценностей.

9. Научно-технический прогресс и изменение в образе жизни людей. Техника и духовный мир человека, техника и экология. Информационная революция.

10. Международные отношения во второй половине XX в. Проблемы отношений «Запад- Восток», «Север-Юг». Конфликты и войны, их последствия. Деятельность ООН и других международных организаций.

11. Выработка согласованной политики союзных держав в Германии. Идея коллективной безопасности.

12. Образование Организации Североатлантического договора (НАТО). Образование новых независимых государств, вследствие крушения колониальных империй.

13. Экономические, геополитические итоги второй мировой войны для США.

14. Доктрина национальной безопасности и внешняя политика Германии в период «холодной войны».

15. Страны Восточной Европы после второй мировой войны.

16. Экономическое и политическое положение Японии после второй мировой войны.

17. Образование Китайской народной республики.

18. Провозглашение Индии республикой и принятие конституции 1950г.

19. Перестройка в СССР и ее воздействие на социально-экономическое и политическое положение государств Восточной Европы.

20. Особенности социально-экономического и политического развития стран Латинской Америки во второй половине XX в. борьба за демократические преобразования.

21. Смена государственных руководителей в США и СССР, начало оттепели в отношениях сверхдержав.

22. НТР и социальные сдвиги в западном обществе.

23. Этапы развития духовной жизни советского российского общества второй половины XX века, черты духовной жизни периода гласности и демократизации в СССР и России.

24. Геополитическое положение и национальные интересы России.

25. Проблемы национальной безопасности в международных отношениях.

26. Международный терроризм как социально- политическое явление.

27. Россия и СНГ в укреплении безопасности на постсоветском пространстве.

3.3. Критерии оценки:

При определении оценки необходимо исходить из следующих критериев:

- сумма знаний, которыми обладает студент (теоретический компонент – системность знаний, их полнота, достаточность, действенность знаний, прочность, глубина и др. критерии оценки);
- понимание сущности педагогических явлений и процессов и их взаимозависимостей;
- умение видеть основные проблемы (теоретические, практические), причины их возникновения;
- умение теоретически обосновывать возможные пути решения существующих проблем (теории и практики).

Оценка «отлично»:

Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов (например, Конституции РФ, Закона РФ об образовании, программы по физическому воспитанию и пр.). Соблюдаются нормы литературной речи.

Оценка «отлично» предполагает глубокое знание всех курсов теории методики физического воспитания, понимание всех явлений и процессов в педагогике, умение грамотно оперировать терминологией. Ответ студента на каждый вопрос билета должен быть развернутым, уверенным, ни в коем случае не зачитываться дословно, содержать достаточно четкие формулировки, подтверждаться графиками, цифрами или фактическими примерами. Такой ответ должен продемонстрировать знание материала лекций, базового учебника и дополнительной литературы. Оценка "отлично" выставляется только при полных ответах на все основные и дополнительные вопросы.

Оценка 5 («отлично») ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики;
- подтверждают теоретические постулаты примерами из педагогической практики.

Оценка «хорошо»:

Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.

Оценка «хорошо» ставится студенту за правильные ответы на вопросы билета, знание основных характеристик раскрываемых категорий в рамках рекомендованного учебниками и положений, данных на лекциях. Обязательно понимание взаимосвязей между явлениями и процессами, знание основных закономерностей.

Оценка 4 («хорошо») ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка «удовлетворительно»:

Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.

Оценка 3 («удовлетворительно») ставится студентам, которые при ответе:

- в основном знают программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают существенные погрешности в ответе на вопросы экзаменационного билета.

Оценка «удовлетворительно» предполагает ответ только в рамках лекционного курса, который показывает знание сущности основных категорий теории и методики физического воспитания. Как правило, такой ответ краток, приводимые формулировки являются недостаточно четкими, нечетки, в ответах допускаются неточности. Положительная оценка может быть поставлена при условии понимания студентом сущности основных категорий по рассматриваемому и дополнительным вопросам.

Оценка «неудовлетворительно»:

Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

Оценка «неудовлетворительно» предполагает, что студент не разобрался с основными вопросами изученных в процессе обучения курсов, не понимает сущности процессов и явлений, не может ответить на простые вопросы типа "что это такое?" и "почему существует это явление?". Оценка "неудовлетворительно" ставится также студенту, списавшему ответы на

вопросы и читающему эти ответы экзаменатору, не отрываясь от текста, а просьба объяснить или уточнить прочитанный таким образом материал по существу остается без ответа.

Оценка 2 («неудовлетворительно») ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета;
- демонстрируют незнание теории и практики истории.

Критерии оценки

№ п/п	Оценка	Количество правильных ответов	Количество ошибок
1	«5» (отлично)	82	4
2	«4» (хорошо)	76 - 80	4-7
3	«3» (удовлетворительно)	60-74	8-12
4	«2» (неудовлетворительно)	менее 58	13 и больше

ОГСЭ.03 Иностранный язык

Итоговая форма контроля проводится в виде дифференцированного зачета
Время выполнения заданий – 2 академических часа

1.1.Инструменты для оценки

Предмет оценки	Критерии оценки	Типы заданий, количество заданий, номера заданий
Знания:		
Знать: лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности	– практические занятия, – фронтальный опрос, – тестирование, – контрольная работа, – выполнение индивидуальных заданий, – проверка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы, - составление сравнительных грамматических таблиц	Task
Умения:		
Уметь: общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;	– практические занятия, – ролевые игры, – выполнение индивидуальных заданий, - фронтальный опрос	Task
переводить (со словарем) иностранные	– практические занятия, – проверка выполнения	Task

тексты профессиональной направленности	внеаудиторной самостоятельной работы, – выполнение индивидуальных заданий, – письменный опрос	
самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас	– практические занятия, – фронтальный опрос, – выполнение индивидуальных занятий, – тестирование, – ролевые игры, – проверка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы	Task

1.2.Интерпретация результатов

Оценка тестовых заданий: 1 балл за правильный ответ

Количество правильных ответов	Отметка
18 – 20	Отлично
13 – 17	Хорошо
8 – 12	Удовлетворительно
0 – 7	Не удовлетворительно

II. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Инструкция

1. В каком из следующих слов звук, передаваемый буквой «f», отличается от остальных?

A – sit B – fit C – it D – price

2. В каком из следующих слов звук, передаваемый «a», отличается от остальных?

A – fan B – map C – tape D – pat

3. В каком из следующих слов звук, передаваемый «e», отличается от остальных?

A –ten B –pen C –men D – seem

4. В каком из следующих слов звук, передаваемый «о», отличается от остальных?

A – hope B – foot C – cool D – took

5. Выберите правильную форму глагола «to be»:

I _____ a worker.

A – is B – are C – am D – were

6. Выберите предложение с правильной формой глагола «to be»

A – She is a teacher. B – You is my best friend. C – Mother are a doctor. D – What am you doing ?

7. Выберите правильную форму глагола «to be» в вопросительных предложениях

A – Where are you from? B – Are he a doctor? C – Is I a student? D – What are she?

8. Выберите правильную форму глагола «to have»:

Mr. Smith stays at his office very late today because he _____ a lot of work to do.

A – has B – have C – will have D – had

9. Выберите нужное местоимение, которым можно заменить выделенное слово:

Peter helped the pupils to translate the text.

A- you B- his C- she D- he

10. Укажите вариант, в котором окончание “-s” является показателем притяжательного падежа:

A – children’s toy

B - handbags of these women.

C – brothers are at home

D – Jane and Ann are my neighbours.

11. Выберите нужное местоимение, которым можно заменить выделенное слово

Jane asked Mary to wash the plates.

A - he B - she C - they D - it

12. Укажите вариант, в котором окончание “-s” НЕ является показателем притяжательного падежа:

A – parent’s car B - animal’s life C - good students D - father’s name

13. Завершите разделительный вопрос, выбрав правильный вариант:

This is my book, ...?

A - doesn't it B - hasn't it C - isn't D - this is not it?

14. Выберите вариант с верным переводом «Pat is three»

A - Пэт на дереве B - Пэт три года C - Пэт играет D – Пэт маленькая

15. Выберите вариант с верным переводом «He has many friends»

A - у нее много друзей B – у него много друзей C - у него много братьев D
- у него много денег

16. Выберите вариант с правильным переводом «These are twins»

A - это дети B - это дяди C - это близнецы D - это сестры

17. Укажите вариант с правильным переводом «В комнате есть стулья»

A - There is a chair in the room B - There are chairs in the room C - There is a
table in the room D - There are tables in the room

18. Укажите правильный артикль: ... Volga is the longest river in Europe

A - a B - an C - the D —

19. Укажите правильный артикль: Usually I get up at ... 7 o'clock in the morning.

A - a B - the C - an D - —

20. Прочтите текст и выберите правдивое суждение:

At the Bombay Palace, the food is great and the prices are fantastic. A meal for two costs about \$40.

Are you tired of going to the same restaurant all the time? Well, come visit us at the Bombay Palace on Willow Avenue. The Bombay Palace is an Indian restaurant with a difference!

The Palace's starters are the best in town. Try the hot spicy soup or the chef's salad. For your main course, choose between the beef curry with rice or the Punjab baked chicken with vegetables. But save room for dessert! How about apple pie? No? Then why not try the fruit salad?

1. A meal for two costs about fourty dollars.
2. The Bombay Palace is not open on Sundays.
3. There is only one kind of dessert.

III a. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

III a. УСЛОВИЯ

Рубежный контроль включает 20 заданий - выполнение тестовых заданий с выбором правильного варианта ответа.

Время выполнения задания – 30 минут.

Оборудование: персональные компьютеры, бумага, шариковые ручки.

Эталоны ответов (ключи)

1-d, 2-с, 3-d, 4-а, 5-с, 6-а, 7-а, 8-а, 9-d, 10-а, 11-b, 12-с, 13-с, 14-b, 15-b, 16-с, 17-d, 18-с, 19-d, 20-1.

ОГСЭ.04 Физическая культура

Итоговая форма контроля проводится в виде зачета и дифференцированного зачета

Время выполнения заданий – 2 академических часа

1.1.Инструменты для оценки

Предмет оценки	Критерии оценки	Типы заданий, количество заданий, номера заданий
	Знания	
Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; Основы здорового образа жизни; Условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; Средства профилактики перенапряжения.	Правильный выбор варианта ответа в тестовых заданиях.	Тестовые задания
	умение	
Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; Применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; Пользоваться средствами профилактики перенапряжения	Выполнение двигательных действий (проводится в ходе бега на короткие, средние, длинные дистанции; прыжков в длину) по нормативам. Выполнение упражнений для развития основных мышечных групп и развития физических качеств по нормативам.	Практические задания

характерными для
данной специальности

1.2. Интерпретация результатов

Оценка тестовых заданий:

1 балл за правильный ответ

Итоговая оценка по дифференцированному зачету, количество баллов (всего)

Отлично	– 55-47 баллов
Хорошо	– 46-38 баллов
Удовлетворительно	– 39-28 баллов
Неудовлетворительно	– менее 28 баллов

II ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Тестовые задания

1. Выберите правильный вариант ответа

Как можно поддержать или улучшить состояние своего здоровья?

- а) вести здоровый образ жизни**
- б) почитать подходящую литературу
- в) уважать старших

2. Что не относится к составляющим здорового образа жизни?

- а) режим дня
- б) закаливание
- в) занятие физкультурой
- г) не соблюдение правил личной гигиены**

3. Что такое осанка?

- а) это прямая спина
- б) это привычная поза человека**
- в) это заболевание позвоночника

4. Что не нужно делать, чтобы зубы были здоровыми?

- а) чистить их два раза в день
- б) есть много сладкого**
- в) посещать кабинет зубного врача

5. Укажите последовательность процедур при общем закаливании водой по возрастающей:

- а) обливание, купание, обтирание;
- б) купание, обтирание, обливание;
- в) обтирание, обливание, купание;**

6. Физическая культура ориентирована на совершенствование...
- а) физических и психических качеств людей;
 - б) техники двигательных действий;
 - в) работоспособности человека;
 - г) природных физических свойств человека.
7. Величина нагрузки физических упражнений обусловлена...
- а) сочетанием объема и интенсивности двигательных действий;**
 - б) степенью преодолеваемых при их выполнении трудностей;
 - в) утомлением, возникающим в результате их выполнения;
 - г) частотой сердечных сокращений.
8. Соблюдение режима дня способствует укреплению здоровья, потому что...
- а) обеспечивает ритмичность работы организма;
 - б) позволяет правильно планировать дела в течение дня;
 - в) распределение основных дел осуществляется более или менее стандартно в течение каждого дня;**
9. Под быстротой как физическим качеством понимается:
- а) комплекс свойств человека, позволяющий передвигаться с большой скоростью;
 - б) комплекс физических свойств человека, позволяющий быстро реагировать на сигналы и выполнять движения за кратчайший промежуток времени;**
10. При самостоятельных занятиях легкой атлетикой основным методом контроля физической нагрузкой является:
- а) частота дыхания;
 - б) частота сердечных сокращений;
 - в) самочувствие.**
11. Для воспитания быстроты используются:
- а) двигательные действия, выполняемые с максимальной скоростью;**
 - б) двигательные действия, выполняемые с максимальной амплитудой движений;
 - в) двигательные действия, направленные на выполнение нагрузки длительное время;
12. Отметьте, что такое адаптация:
- а) процесс приспособления организма к меняющимся условиям среды;**
 - б) чередование нагрузки и отдыха во время тренировочного процесса;
 - в) процесс восстановления.
13. Способность преодолевать внешнее сопротивление или противостоять ему за счет мышечных усилий это:
- а) зарядка;
 - б) сила;**
 - в) воля.

Практические задания

Оценка практических заданий:

2 балла за правильный расчет и интерпретацию полученных результатов

10 баллов - за выполнение движений без ошибок или с незначительными отклонениями;

8-9 баллов - за выполнение движений с мелкими ошибками в основной, значительными в подготовительной и заключительной фазах действия;

6-7 баллов - за выполнение движений со значительными ошибками в основной, грубыми в подготовительной и заключительной фазах действия;

4-5 балла - за выполнение движений с грубыми ошибками в основной фазе действия или большим числом разных ошибок, искажающих структуру двигательного акта;

1-2-3 балла - за невыполнение двигательного действия

- выполняя норматив необходимо показать максимально высокий результат;

Оборудование: лыжный инвентарь

Раздел 2. Лыжная подготовка

Знать:

- виды мазей, их назначение; факторы, влияющие на выбор мазей; технику скольжения

- технику работы рук; технику работы ног; технику выполнения попеременного двухшажного хода

- технику работы рук; технику работы ног; технику выполнения одновременного двухшажного хода и одновременных ходов

- технику работы рук; технику работы ног; названия способов подъемов, спусков и способов преодоления неровностей

Уметь:

- выполнять ступающий шаг; выполнять скользящий шаг

- согласовать работу рук и ног; выполнить попеременный двухшажный ход; выполнять одновременный бесшажный ход; выполнять одновременный одношажный ход

- согласовать работу рук и ног; выполнить попеременный двухшажный коньковый ход; выполнять одновременный двухшажный коньковый ход; выполнять одновременный одношажный коньковый ход

- выполнять подъем «ёлочкой», «лесенкой»; выполнять спуски в низкой стойке, высокой стойке, средней стойке; преодолевать бугры, впадины, встречный склон.

ЗАДАНИЕ

Инструкция

Принимают участие все студенты группы

Прохождение дистанции 5000 м. (юноши), 3000 м. (девушки). Выполняется с раздельного старта на учебной лыже. Результат фиксируется с помощью секундомера с точностью до 1 секунды.

Оценка техники выполнения двигательных действий осуществляется визуально. За основу берутся типичные ошибки техники движений и их

значимость. Для определения значимости ошибок использовались следующие критерии:

- грубая ошибка - отклонение от рациональной техники движений, которое искажает основную структуру действия и значительно снижает результат;

- значительная ошибка - такое отклонение от заданной техники, которое не нарушает основную структуру действия, но явно снижает результат;

- мелкая ошибка - это отклонение от разучиваемой техники движений, которое не нарушает основную структуру двигательного действия и практически не снижает количественный результат.

Контрольные нормативы практических заданий

	Баллы	(юноши)	(девушки)
Ходьба (кл.) 3000 м. (девушки) Ходьба (кл.) 5000 м. (юноши)	1	38. 21 мин	22. 20 мин.
	2	28. 00 мин	20. 00 мин.
	3	27. 30 мин.	19. 00 мин.
	4	27. 00 мин.	18. 00 мин.
	5	26. 30 мин	17. 17 мин.
	6	26. 00 мин	16. 30 мин.
	7	25. 40 мин	16. 00 мин.
	8	25. 20 мин	15. 30 мин.
	9	25. 00 мин.	14. 50 мин.
	10	24. 22 мин.	14. 12 мин.
Применение техники спусков, поворотов, торможений и подъёмов	1	4	2
	2	5	3
	3	6	4
	4	7	5
	5	8	6
	6	10	8
	7	12	10
	8	14	12
	9	16	14
	10	18	16

Освоенные умения и критерии их оценки	Максимальное количество баллов по критерию	Полученное количество баллов
Выполнять ступающий шаг; выполнять скользящий шаг		
В ступающем шаге выполнено движение с поочередным	10	

приподниманием их передних концов; при этом задние концы прижаты к снегу, а туловище чуть наклоняется вперед. Руки работают перекрестно: левая выносится вперед вместе с правой ногой и наоборот. В скользящем шаге выполнено поочередное отталкивание ногами. При отталкивании правой ногой левая сгибается в колене и вынесена вперед, на нее полностью перенесена тяжесть тела, и произведено скольжение; туловище при этом наклонено вперед.		
В попеременных ходах отталкивание руками выполнено попеременно в одновременных ходах толчок выполняется двумя руками в одно и то же время. В бесшажном ходе передвижение выполнено только за счет отталкивания палками, без движения ног; в одношажном в цикле хода выполнен только один скользящий шаг и толчок палками; в двухшажном в цикле хода выполнено два скользящих шага;	10	
Согласовать работу рук и ног; выполнить попеременный двухшажный коньковый ход; выполнять одновременный двухшажный коньковый ход; выполнять одновременный одношажный коньковый ход	10	
В попеременных ходах отталкивание руками выполнено попеременно в одновременных ходах толчок выполняется двумя руками в одно и то же время. В	10	

бесшажном ходе передвижение выполнено только за счет отталкивания палками, без движения ног; в одношажном в цикле хода выполнен только один скользящий шаг и толчок палками; в двухшажном в цикле хода выполнено два скользящих шага;		
Выполнять подъем «ёлочкой», «лесенкой»; выполнять спуски в низкой стойке, высокой стойке, средней стойке; преодолевать бугры, впадины, встречный склон.	10	
подъем «елочкой» выполнен постановкой лыж на ребра и разведением носков. Опора на палки выполнена постановкой их сзади.	10	
подъем «лесенкой» выполнен постановкой лыж поперечно на рёбра и попеременной работой палками.	10	
при спуске в основной стойке лыжи расставлены на расстоянии 10-15 см, ноги немного согнуты, а плоскость туловища немного наклонена. при спуске в низкой стойке ноги согнуты, туловище выдвинуто вперёд, руки также расположены спереди и локти согнуты.	10	
перед бугром выполнено выпрямление туловища, в момент наезда на бугор — выполнен присед, а съезжая с него — снова выпрямление. перед впадиной принята низкая стойка, чтобы избежать прыжка. проезжая впадину выполнено выпрямление туловища, а	10	

выезжая из нее — снова присесть.		
----------------------------------	--	--

Раздел 3. Легкая атлетика

Оценка техники осуществлялась по пятибалльной системе:

5 баллов - за выполнение движений без ошибок или с незначительными отклонениями;

4 баллов - за выполнение движений с мелкими ошибками в основной, значительными в подготовительной и заключительной фазах действия;

3 баллов - за выполнение движений со значительными ошибками в основной, грубыми в подготовительной и заключительной фазах действия;

2 балла - за выполнение движений с грубыми ошибками в основной фазе действия или большим числом разных ошибок, искажающих структуру двигательного акта;

0 балла - за невыполнение двигательного действия

- выполняя норматив необходимо показать максимально высокий результат.

Оборудование: секундомер, фишки, гирлянды.

Знать:

- терминологию легкой атлетики; технику выполнения специальных беговых упражнений; виды дистанций; технику стартового разгона; технику бега по дистанции; технику финиширования.

- виды эстафетного бега; размеры палочки; этапы эстафет; технику выполнения эстафетного бега; способы передачи эстафетной палочки; технику выполнения старта эстафетного бега.

- постановку ног, движение ног при спортивной ходьбе; как работают руки при спортивной ходьбе; движение таза при спортивной ходьбе; длину дистанций.

- способы прыжков в высоту; фазы прыжков; технику перехода через планку и приземление

- способы прыжков в длину; фазы прыжков их технику; технику выполнения прыжков в длину с разбега.

- размеры мяча; виды метаний; фазы метаний, технику их выполнения; правила соревнований по метанию.

Уметь:

- проводить разминку; выполнять специальные беговые упражнения; правильно выполнять технику бега.

- правильно держать эстафетную палочку; выполнять технику передачи эстафетной палочки; правильно выполнять старт бегуна, принимающего эстафету; на максимальной скорости проходить передачу.

- правильно выполнять движения ног; верно выполнять движения таза; пройти дистанцию 1000 м. с правильной работой рук и ног.

- подбирать толчковую ногу; выбирать ритм разбега; выполнять технику перехода через планку и приземление способом “перешагивания”; преодолеть определенное расстояние.

- выполнять технику разбега; выполнять фазу отталкивания; преодолеть заданное расстояние
- правильно держать и выбрасывать снаряд; выполнять технику разбега и отведения снаряда; точно выполнить бросок; выполнять технику торможения после броска.

ЗАДАНИЕ

Инструкция

Принимают участие все студенты группы:

Бег на средние дистанции (юноши), (девушки). Выполняется с высокого старта на беговой дорожке. Результат фиксируется с помощью секундомера с точностью до 1 секунды.

Бег на короткие дистанции (юноши, девушки). Проводится на беговой дорожке (старт произвольный). Результат фиксируется с помощью секундомера с точностью до 0,1 секунды.

Оценка техники выполнения двигательных действий осуществляется визуально. За основу берутся типичные ошибки техники движений и их значимость. Для определения значимости ошибок использовались следующие критерии:

- грубая ошибка - отклонение от рациональной техники движений, которое искажает основную структуру действия и значительно снижает результат;

- значительная ошибка - такое отклонение от заданной техники, которое не нарушает основную структуру действия, но явно снижает результат;

- мелкая ошибка - это отклонение от разучиваемой техники движений, которое не нарушает основную структуру двигательного действия и практически не снижает количественный результат.

Контрольные нормативы практических задания

	Баллы	(юноши)	(девушки)
Бег 100 м.	1	> 15. 4 сек.	> 18. 0 сек.
	2	15. 4 сек.	18. 0 сек.
	3	15. 3 сек.	17. 9 сек.
	4	15. 2 сек.	17. 8 сек.
	5	15. 1 сек.	17. 7 сек.
Бег 500 м. девушки Бег 1000 м. юноши	1	>4. 20 мин.	>2. 30 мин.
	2	4. 20 мин.	2. 30 мин.
	3	4. 10 мин.	2. 25 мин.
	4	4. 00 мин.	2. 20 мин.
	5	3. 50 мин.	2. 15 мин.
Бег 2000 м. девушки Бег 3000 м. юноши	1	>14. 30 мин.	>11. 20 мин.
	2	14. 30 мин.	11. 20 мин.
	3	14. 20 мин.	11. 10 мин.
	4	14. 10 мин.	11. 00 мин.

	5	14. 00 мин.	10. 50 мин.
--	---	-------------	-------------

Освоенные умения и критерии их оценки	Максимальное количество баллов по критерию	Полученное количество баллов
Проводить разминку; выполнять специальные беговые упражнения; правильно выполнять технику бега.		
проведены ОРУ	5	
верно выполнены специально-беговые упражнения по показу и рассказу	5	
при беге руки согнуты в локтях, ноги сгибаются и поднимаются коленом вперед, четко видна фаза полета	5	
Правильно держать эстафетную палочку; выполнять технику передачи эстафетной палочки; правильно выполнять старт бегуна, принимающего эстафету, на максимальной скорости проходить передачу.		
палочка удерживается в руке за конец	5	
палочка переключается из правой руки в левую, впереди бегущему партнеру, движением снизу	5	
бег выполнен с высокого старта, в стартовом коридоре достигнута максимальная скорость	5	
Правильно выполнять движения ног; пройти дистанцию 1000 м. с правильной работой рук и ног.		
движение ногой бедром вперед, постановка ноги выполняется перекатом с пятки на носок	5	

Подбирать толчковую ногу; выбирать ритм разбега; выполнять технику перехода через планку и приземление способом “перешагивания”; преодолеть определенное расстояние.		
толчковая нога выбрана, дальняя от планки	5	
переход через планку выполнен махом ноги и подниманием толчковой ноги, приземление выполняется на маховую ногу, приставлением толчковой ноги	5	
Выполнять технику разбега; выполнять фазу отталкивания; преодолеть заданное расстояние		
разбег выполнен с постепенным увеличением скорости бега	5	
отталкивание выполнено с широкого, стопорящего шага	5	
Правильно держать и выбрасывать снаряд; выполнять технику разбега и отведения снаряда; точно выполнить бросок; выполнять технику торможения после броска.	5	
держание мяча выполняется пальцами рук,	5	
разбег выполнен с техникой трех шагов с одновременным отведением руки назад	5	

ЕН.01. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Итоговая форма контроля проводится в виде дифференцированного зачета
 Время выполнения заданий – 2 академических часа

1.1.Инструменты для оценки

Предмет оценки	Критерии оценки	Типы заданий, количество заданий, номера заданий
Знания		
Правила техники безопасности и гигиенические требования при использовании средств ИКТ в образовательном процессе	Выбор правильного варианта ответа	Тест №1-6
Основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информационных объектов различного типа (текстовых, графических, числовых и т.п.) с помощью современных программных средств		Тест №7-30
Возможности использования ресурсов сети Интернет для совершенствования профессиональной деятельности, профессионального и личностного развития		Тест №31-36
Назначение и технологию эксплуатации аппаратного и программного обеспечения, применяемого в профессиональной деятельности		Тест №37-45
Умения		
Соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ в профессиональной деятельности	Правильность выполнения практического задания	Задание №1
Создавать, редактировать, оформлять, сохранять, передавать информационные объекты различного типа с помощью современных информационных		Задание №2-3

технологий для обеспечения образовательного процесса		
Применять современные технические средства обучения, контроля и оценки уровня физического развития, основанные на использовании компьютерных технологий		Задание №4
Использовать сервисы и информационные ресурсы сети Интернет для поиска информации, необходимой для решения профессиональных задач;		Задание №5

1.3 Интерпретация результатов

Критерии оценивания тестового задания:

Система оценки выполнения тестовых заданий: Для оценки образовательных достижений студентов применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений.

Процент результативности (правильных ответов)	Количество баллов	Качественная оценка уровня подготовки	
		балл (отметка)	вербальный аналог
85 ÷ 100	38-45 баллов	5	отлично
70 ÷ 85	31-37 баллов	4	хорошо
55 ÷ 70	24-30 баллов	3	удовлетворительно
менее 55	менее 24 баллов	2	не удовлетворительно

Работа рассчитана на 45 мин

Общие критерии оценивания практического задания:

«5» балла – за выполнение более 75% задания без существенных ошибок.

«4» балла – за выполнение 51 – 75% задания или выполнение всех заданий с несущественными ошибками.

«3» балл - за выполнение 33 – 50% задания или выполнение всех заданий с существенными ошибками.

«2» баллов – за невыполнение менее 32% задания или абсолютно неверное выполнение заданий.

1.4 Материально-техническое и информационное обеспечение
Персональный компьютер с Microsoft Office.

II ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. **Какое воздействие на человека оказывают компьютеры?**
 - a) *Вызывают усталость и снижение работоспособности.*
 - b) *Плохо влияет на зрение.*
 - c) *Человек получает определенную дозу излучения.*
 - d) *Вызывает расстройство желудка.*
2. **На каком расстоянии от монитора должен работать обучающийся за компьютером?**
 - a) *15-20 см*
 - b) *50-70 см*
 - c) *Меньше 40 см*
 - d) *90-110 см*
3. **При каких условиях можно работать за компьютером?**
 - a) *При плохом самочувствии.*
 - b) *При хорошем освещении и нормальном самочувствии.*
 - c) *При недостаточном освещении и нормальном самочувствии.*
 - d) *При хорошем освещении и плохом самочувствии.*
4. **Что обязан сделать обучающийся, если в кабинете вычислительной техники возникла чрезвычайная ситуация?**
 - a) *Делать то же, что все делают.*
 - b) *Спокойно ожидать указания педагога.*
 - c) *Медленно покинуть кабинет.*
 - d) *Сообщить педагогу о ситуации.*
5. **Обучающийся не имеет права в кабинете информатики...**
 - a) *Самостоятельно включать и выключать компьютер, монитор.*
 - b) *Пользоваться рабочим местом педагога за компьютером.*
 - c) *Пользоваться интерактивной указкой при ответах у доски.*
 - d) *Начинать работу по указанию педагога.*
6. **Обучающийся не имеет права...**
 - a) *Отключать и подключать провода питания.*
 - b) *Касаться пальцами экрана монитора.*
 - c) *Работать чистыми руками.*
 - d) *Работать влажными руками.*
11. **Выберите лишнее из утверждений "Текстовый редактор - "**
 - a) *компьютерная программа, предназначенная для создания и изменения текстовых файлов, а также их просмотра на экране, вывода на печать, поиска фрагментов текста и т.п.*
 - b) *это программа, используемая специально для ввода и редактирования текстовых данных*
 - c) *это программа для создания, редактирования, форматирования, сохранения и печати документов*
 - d) *это программа для редактирования изображений*

12. Документ созданный в MS Word имеет расширение:
- a) *.docx
 - b) *.txt
 - c) *.bmp
 - d) *.bmv
13. Форматирование текста представляет собой:
- a) процесс изменения внешнего вида текста
 - b) процесс сохранения текста на диске в виде текстового файла
 - c) процесс передачи текстовой информации по компьютерной сети
14. Редактирование текста представляет собой:
- a) процесс внесения изменений в объём текста
 - b) процесс сохранения текста на диске в виде текстового файла
 - c) процесс передачи текстовой информации по компьютерной сети
 - d) процесс считывания с внешнего запоминающего устройства ранее созданного текста
15. При наборе текста пробел ставится
- a) до знака препинания
 - b) после знака препинания
 - c) и до, и после знака
16. Электронная таблица - это:
- a) прикладная программа, предназначенная для обработки структурированных в виде таблицы данных
 - b) устройство ПК, управляющее его ресурсами в процессе обработки данных в табличной форме
 - c) системная программа, управляющая ресурсами ПК при обработке таблиц
17. Электронная таблица представляет собой:
- a) совокупность нумерованных строк и поименованных буквами латинского алфавита столбцов
 - b) совокупность поименованных буквами латинского алфавита строк и нумерованных столбцов
 - c) совокупность пронумерованных строк и столбцов
 - d) совокупность строк и столбцов, именуемых пользователем произвольным образом
18. Выражение $5(A2+C3):3(2B2-3D3)$ в электронной таблице имеет вид:
- a) $5(A2+C3)/3(2B2-3D3)$
 - b) $5*(A2+C3)/3*(2*B2-3*D3)$
 - c) $5*(A2+C3)/(3*(2*B2-3*D3))$
 - d) $5(A2+C3)/(3(2B2-3D3))$
19. Выберите верную запись формулы для электронной таблицы:
- a) F3G3+45
 - b) F3G3+45
 - c) 7*F7 +D6K6
 - d) =F3*H4+ L3
20. При перемещении или копировании в электронной таблице абсолютные ссылки

- a) *не изменяются*
 - b) преобразуются по правилам указанным в формуле
 - c) преобразуются в зависимости от нового положения формулы
 - d) преобразуются вне зависимости от нового положения формулы
- 21. При перемещении или копировании в электронной таблице относительные ссылки:**
- a) преобразуются вне зависимости от нового положения формулы
 - b) преобразуются в зависимости от длины формулы
 - c) не изменяются
 - d) *преобразуются в зависимости от нового положения формулы*
- 22. Абсолютным адресом ячейки является**
- a) \$17K
 - b) P8
 - c) \$k\$12
 - d) 45F
- 23. Какое расширение имеет файл Excel**
- a) txt
 - b) *xls*
 - c) doc
- 24. В ячейку электронной таблицы нельзя внести:**
- a) текст
 - b) формулу
 - c) *иллюстрацию.*
- 25. К какой группе программ Windows относится программа Paint.**
- a) *стандартные*
 - b) служебные
 - c) Office
 - d) системные
- 26. С помощью нажатия какой клавиши можно нарисовать ровный круг или квадрат при выборе эллипса или прямоугольника**
- a) Ctrl
 - b) Alt
 - c) *Shift*
 - d) Enter
- 27. Для чего предназначена фигура «пунктирный прямоугольник».**
- a) вычерчивания прямоугольника
 - b) *выделения прямоугольной формы*
 - c) вычерчивания пунктирного прямоугольного треугольника
 - d) вычерчивания пунктирного прямоугольника
- 28. Выберите название программы, предназначенной для создания презентаций:**
- a) Word
 - b) Excel
 - c) Paint
 - d) *PowerPoint*

- e) Adobe PhotoShop
- 29. Для быстрого запуска просмотра презентации служит кнопка:
 - a) F1.
 - b) F3.
 - c) F4.
 - d) F5.
- 30. Для того, чтобы эффект анимации проигрывался при выборе объекта, расположенного на слайде, необходимо настроить:
 - a) Дизайн
 - b) Управляющую кнопку
 - c) Триггер
 - d) Гиперссылку
 - e) Действие
- 31. Пропускная способность каналов передачи информации измеряется в:
 - a) метр/с
 - b) бит/с
 - c) байт/с
 - d) Мбит/с
- 32. Локальная сеть со специально выделенным компьютером для хранения главной информации называется:
 - a) региональная
 - b) одноранговая
 - c) иерархическая
 - d) глоба
 - e) льная
- 33. Топология сети – это ...
 - a) схема соединения компьютеров
 - b) канал передачи информации
 - c) приём информации
 - d) скорость передачи информации
- 34. Если кабель проходит от одного компьютера к другому, последовательно соединяя компьютеры и периферийные устройства между собой, то реализуется локальная сеть типа:
 - a) «кольцо»
 - b) «звезда»
 - c) «линейная шина»
- 35. Каждый компьютер, подключенный к Интернету, имеет свой уникальный
 - a) формат
 - b) IP-адрес
 - c) доменный адрес
 - d) канал
- 36. Укажите правильно записанный адрес электронной почты:
 - a) ivanov_ivah@mail.ru

- b) ivanov ivah@mail.ru
- c) иванов_mail.ru
- d) иванов@mail.ru

37. Укажите наиболее полный перечень основных устройств персонального компьютера:

- a) микропроцессор, сопроцессор, монитор;
- b) *центральный процессор, оперативная память, устройства ввода-вывода;*
- c) монитор, винчестер, принтер;
- d) АЛУ, УУ, сопроцессор;

38. Постоянное запоминающее устройство служит для:

- a) *хранения программ начальной загрузки компьютера и тестирования его узлов;*
- b) хранения программы пользователя во время работы;
- c) записи особо ценных прикладных программ;
- d) хранения постоянно используемых программ;

39. Во время исполнения прикладная программа хранится:

- a) в видеопамяти;
- b) в процессоре;
- c) *в оперативной памяти;*
- d) на жестком диске;
- e) в ПЗУ.

40. Персональный компьютер не будет функционировать, если отключить:

- a) дисковод;
- b) *оперативную память;*
- c) мышь;
- d) принтер.

41. Какое из устройств предназначено для ввода информации:

- a) процессор;
- b) принтер;
- c) *клавиатура;*
- d) монитор.

42. Операционная система — это:

- a) совокупность основных устройств компьютера;
- b) система программирования на языке низкого уровня;
- c) *набор программ, обеспечивающий работу всех аппаратных устройств компьютера и доступ пользователя к ним;*
- d) совокупность программ, используемых для операций с документами.

43. Программой архиватором называют:

- a) *программу для уменьшения информационного объема (сжатия) файлов;*
- b) программу резервного копирования файлов;
- c) интерпретатор;
- d) систему управления базами данных.

44. Компьютерные вирусы:

- a) возникают в связи со сбоями в аппаратных средствах компьютера;
- b) *пишутся людьми специально для нанесения ущерба пользователям ПК;*
- c) зарождаются при работе неверно написанных программных продуктов;
- d) являются следствием ошибок в операционной системе.

45. Назначение антивирусных программ под названием детекторы:

- a) обнаружение и уничтожение вирусов;
- b) контроль возможных путей распространения компьютерных вирусов;
- c) обнаружение компьютерных вирусов;
- d) «излечение» зараженных файлов.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Задание №1. Напишите, какие действия необходимо выполнить в следующих ситуациях:

1. Если вы почувствовали исходящий от телевизора или компьютера запах горелой резины _____

2. Если телевизор или компьютер уже не просто дымят, а загорелись _____

чтобы _____

3. Ни в коем случае не следует _____,

поскольку _____

№	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Первая ситуация	2 балла – дан полный ответ 1 балл – ответ частично верен 0 балл – ответ не правильный или не дан
2.	Вторая ситуация	2 балла – дан полный ответ 1 балл – ответ частично верен 0 балл – ответ не правильный или не дан
3.	Третья ситуация	2 балла – дан полный ответ 1 балл – ответ частично верен 0 балл – ответ не правильный или не дан

Задание №2. Оформить программку-буклета/афишу к концерту на заданную тему при помощи компьютерной программы Microsoft Word».

№	Критерии оценки	Количество баллов
---	-----------------	-------------------

1.	Расположение информации	2 балла - грамотно оформленная и правильно расположенная информация в буклете или афише 1 балл – 2-3 ошибки в расположении информации; 0 баллов – отсутствие грамотно расположенная информация в буклете или афише.
2.	Выбор шрифтов	2 балла - использование не более трех размеров шрифтов, маркеров, интересное художественное оформление наиболее значимых абзацев или слов; 1 балл - использование более трех размеров шрифтов, отсутствие маркеров и незначительное художественное оформление абзацев; 0 баллов – использование большого количества шрифтов, отсутствие художественного оформление абзацев.
3.	Использование иллюстраций	1 балл - использование изображений, иллюстрирующих текст; 0 баллов – отсутствие изображений, иллюстрирующих текст.
4.	Использование цвета	1 балл - использование цвета, который привлекает внимание к определенным пунктам верстки буклета/ афиши; 0 баллов – оформление в черно-белом варианте.

Задание №3. Разработать учебную презентацию для методического обеспечения образовательного процесса по изучению темы «Правила техники безопасности при занятиях легкой атлетикой» для 8 класса. Студент должен продемонстрировать умение создавать мультимедийную учебную презентацию с использованием различных интерактивных элементов в соответствии с требованиями к оформлению аудиовизуального дидактического и методического материала.

№	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Задание выполнено в установленные сроки	1 балл
2.	Выдержан единый стиль оформления слайдов (шрифт, фон, титры).	1 балл
3.	В презентации отсутствуют грамматические ошибки	1 балл
4.	Слайд содержит не более 5-6 строк текста и не более 5-7 слов в предложении	1 балл
5.	Макет презентации оформлен в цветовой гамме, не противоречащей содержанию темы	1 балл
6.	Правильно выбрано сочетание цветов фона слайдов и текста	1 балл
7.	В презентации использованы эффекты анимации	1 балл

8.	Фотоматериал раскрывает содержание темы	1 балл
9.	Хорошо читаемый текст	1 балл
10.	Пространство экрана (слайда) использовано максимально эффективно	1 балл
11.	Уместность использования эффектов анимации, графики	1 балл
12.	Оригинальность, творческий подход к созданию презентации	1 балл
13.	Презентация содержит сложные спец./технические эффекты	1 балл
14.	Музыкальная композиция имеет драматургически целостную структуру	1 балл
15.	Общее эстетическое впечатление	1 балл
16.	Задание разработано с учетом возрастных особенностей	1 балл

Задание №4. Используя конструктор интерактивных заданий LearningApps.org создайте интерактивное упражнение для заданной возрастной группы на заданную тему по вашему предмету для достижения одной из образовательных задач:

1. "Открытие" нового знания или формирования нового умения
2. Применение полученного знания на практике, отработка умения
3. Проверка и контроль
4. Рефлексия

№	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Задание соответствует заданной теме	1 балл
2.	Задание может быть использовано для решения одной из образовательных задач	1 балл
3.	Задание разработано с учетом возрастных особенностей	1 балл
4.	Оригинальность, творческий подход	1 балл
5.	Общее эстетическое впечатление	1 балл

Задание №5. В сети Интернет найдите адреса сайтов (3-5 ресурсов), принадлежащих организациям, проводящим дистанционные конкурсы для педагогов. Создайте памятку, в которой будет храниться информация об этих конкурсах.

Требования к документу:

- 1) Формат текстового документа Microsoft Word.
- 2) Размер шрифта 14, основной текст выровнен по ширине.
- 3) Документ оформлен в виде таблицы: в первом столбце адрес ресурса Интернет, во втором столбце название конкурса, в третьем - сроки проведения, в четвертом – информация о конкурсных материалах. В нижнем колонтитуле надпись «Дистанционные конкурсы профмастерства»

ЕН.02. География туризма

Итоговая форма контроля проводится в виде дифференцированного зачета
Время выполнения заданий – 2 академических часа

1.1.Инструменты для оценки

Предмет оценки	Критерии оценки	Типы заданий,
----------------	-----------------	---------------

		количество заданий, номера заданий
Знания		
особенности влияния географических факторов на развитие туризма	Выбор правильного варианта ответа Установление правильной последовательности Правильное установление соответствия Правильная формулировка/выбор недостающего элемента	Тест В 1 № 7 В 2 № 7,11
основы туристского районирования		Тест В 1 № 5, 6 В 2 № 5, 6
основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России		Тест В 1 № 9-48 В 2 № 9-48
географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры		Тест В 1 № 9-48 В 2 № 9-48
правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации		Тест В 1 № 8 В 2 № 8
методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению		Тест В 1 № 1-48 В 2 № 1-48
Умения		
оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира	Нахождение необходимой информации по тематическим картам географии мира	Тест В 1 № 7 В 2 № 7,11
работать со справочными и информационными		Тест В 1 № 1-48 В 2 № 1-48

материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению		
собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России		Тест В 1 № 1-48 В 2 № 1-48

1.3 Интерпретация результатов

Оценка тестовых заданий:

1 балл за правильный ответ

Итоговая оценка по дифференцированному зачету, количество баллов (всего)

Отлично 48-42 – баллов

Хорошо 41-35 – баллов

Удовлетворительно 34-28 – баллов

Неудовлетворительно – менее 27 баллов

1.4 Материально-техническое и информационное обеспечение

Географический атлас мира.

II ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Тестовые задания:

1. Выберите правильный ответ:

Вариант 1

1. Компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью, которые могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий – это...

- А) рекреационные ресурсы
- Б) рекреационный потенциал
- В) рекреационная система
- Г) рекреационный район

2. Достопримечательности, природные объекты и природно-климатические зоны, социокультурные объекты показа и иные, способные удовлетворить потребности туриста в процессе осуществления туристской поездки или путешествия и потребности туристских услуг – это...

- А) объекты туристского интереса

- Б) отдых
- В) зона туристского интереса
- Г) инфраструктура туризма

3. Установите соответствие:

Характеристика	Виды туров
А) путешествие, продаваемое туристскими фирмами в виде полного комплекса (пакета) услуг, включающего получение визы, перевозку, размещение в гостинице, питание, трансфер, экскурсионное обслуживание по маршруту путешествия Б) поощрительная поездка за счет фирмы, организуемая предприятием для своих работников за достижения в труде В) пакет услуг, включающий перевозку и размещение, а также прочие не связанные с ними услуги Г) в стоимость группового тура включаются расходы путешественников, связанные с проездом от места формирования группы до первого на маршруте средства размещения, а также от последнего на маршруте средства размещения обратно	а) транс-тур б) инклюзив-тур в) инсентив-тур г) пэкидж-тур

4. Установите соответствие:

Характеристика	Тип туризма
А) путешествия по стране лиц, постоянно проживающих в ней Б) путешествия лиц, постоянно проживающих в государстве, в другую страну В) путешествия по стране лиц, проживающих постоянно в других странах	а) выездной туризм б) въездной туризм в) внутренний туризм

5. Установите соответствие:

Страна	Регион
А) Норвегия	а) Восточная Европа
Б) Франция	б) Западная Европа
В) Чехия	в) Южная Европа
Г) Португалия	г) Северная Европа

6. Установите соответствие:

Страна	Регион
А) Мексика	А) Андские страны
Б) Куба	Б) Центральная Америка и Вест-Индия
В) Аргентина	В) Северная Америка
Г) Венесуэла	Г) Страны бассейна Амазонии и Ла-Платской низменности

7. Круглогодичный туристский сезон, где годовые колебания температур и других элементов климата невелики имеют:

- А) Италия, Албания, Болгария
- Б) Египет, ОАЭ, Тунис
- В) Таиланд, Вьетнам, Сингапур
- Г) Россия, Эстония, Польша

8. В какие страны Шенгена нужна виза?

- А) Черногория, Сербия, Македония
- Б) Босния и Герцеговина, Черногория, Сербия
- В) Испания, Швеция, Германия
- Г) Страны Прибалтики

9. Крупный курортный район на берегах озера Балатон расположен в одной из восточноевропейских стран:

- А) Венгрии
- Б) Румынии
- В) Сербии
- Г) Болгарии

10. Около 70% территории страны занято национальными парками, в которых можно увидеть вулканические лавовые плато, горячие источники и фонтанирующие гейзеры, пещеры, самый мощный водопад в Европе – Детифос:

- А) Норвегия
- Б) Исландия
- В) Швейцария
- Г) Испания

11. Важнейшие туристские достопримечательности страны: остров-отель Святой Стефан, второй по глубине в мире каньон реки Тара, исторический и культурный центр город Цетинье, - находятся на территории страны:

- А) Сербии
- Б) Хорватии
- В) Черногории
- Г) Словении

12. Эта страна знаменита фьордами, горнолыжными центрами, как родина Эдварда Грига и одной из самых маленьких и экологически чистых столиц Европы:

- А) Швеция
- Б) Норвегия
- В) Финляндия
- Г) Дания

13. Одна из важнейших достопримечательностей страны, находящаяся под охраной ЮНЕСКО, - древний город, скрытый в горных пещерах. Его обитателями были народы разных исторических эпох. Хорошо сохранились произведения византийского искусства: христианские церкви с мозаикой и настенной живописью. Это одно из самых посещаемых мест:

- А) Израиль
- Б) Турция
- В) Македония
- Г) Босния и Герцеговина

14. Мавзолей Тадж-Махал находится в городе:

- А) Дели
- Б) Агра
- В) Джайпур
- Г) Варанаси

15. Высочайшая вершина мира, гора Джомолунгма, находится на территории:

- А) Индии
- Б) Китая
- В) Непала
- Г) Бутана

16. Один из старейших городов Японии, более 10 веков выполнявший роль столицы. В нем находится более 2 тыс. памятников японской буддийской и синтоистской культуры, императорский дворец, сады и парки. Ежегодно город посещают до 40 млн. туристов:

- А) Нагоя
- Б) Киото
- В) Ниигата
- Г) Токио

17. Единственный в мире заповедник библейской природы – центр экскурсионно-познавательного и экологического туризма, в котором воссозданы библейские пейзажи, животные и птицы, проводятся экскурсии на библейские темы, создан на территории:

- А) Ливана
- Б) Израиля
- В) Сирии
- Г) Иордании

18. В одном из национальных парков этой страны охраняются старейшие деревья планеты, ровесники динозавров – секвойи возрастом в 5-6 тыс. лет:

- А) Канада
- Б) США
- В) Мексика
- Г) Гватемала

19. До присоединения Гавайев эта территория была самым южным штатом США. Его центральную часть занимают влажные тропические леса, побережье – роскошные пляжи. В одном из городов штата располагается знаменитый комплекс Уолта Диснея, включающий пять тематических парков и центр мультипликации:

- А) Калифорния
- Б) Флорида
- В) Техас
- Г) Аризона

20. В какой части Канады находятся озера Большое Медвежье и Большое Невольничье:

- А) в Центральной
- Б) Юго-Восточной
- В) Северо-Западной
- Г) Южной

21. Один из важнейших районов отдыха США – «Американская Ривьера» - находится на океанском побережье:

- А) Калифорнии
- Б) Мексиканского залива
- В) Гавайских островов
- Г) северо-востока страны

22. Полуостров Калифорния – курортный район:

- А) США
- Б) Мексики
- В) Аргентины
- Г) Бразилии

23. Объект всемирного природного наследия, водопад на границе Аргентины, Бразилии и Парагвая:

- А) Виктория
- Б) Ниагарский

В) Игуасу

Г) Анхель

24. В Венесуэле на территории национального парка «Канайма», находится высочайший водопад мира:

А) Виктория

Б) Ниагарский

В) Игуасу

Г) Анхель

25. Этой стране принадлежит национальный парк на одном из удаленных островов Тихого океана, уникальным достоянием которого являются гигантские каменные статуи маои:

А) Чили

Б) Бразилии

В) Эквадор

Г) Аргентина

26. Древняя столица государства инков находится на территории:

А) Чили

Б) Перу

В) Гватемалы

Г) Мексики

27. Страна с наиболее высокой долей индейского населения:

А) Эквадор

Б) Боливия

В) Чили

Г) Перу

28. Водопад Виктория находится на реке:

А) Лимпопо

Б) Замбези

В) Оранжевая

Г) Нил

29. Ядро древнего рабовладельческого государства Карфаген находилось на территории:

А) Египта

Б) Туниса

В) Ливии

Г) Судана

30. Для какого вида туризма наиболее благоприятны туристские ресурсы Танзании и Кении:

А) лечебно-оздоровительного

Б) образовательного

В) экскурсионно-познавательного

Г) экологического

31. Какие утверждения верны:

А) Голубые Горы – самая большая достопримечательность Сиднея

Б) Туристские ресурсы в Австралии сосредоточены в центральной части

В) Ядро древнего государства Карфаген находилось на территории Ливии

Г) Центральная Африка известна экзотическими видами туризма, один из них - африканское сафари

32. Какие утверждения верны:

А) Австралия – единственная страна мира, расположенная на большом острове

Б) В Австралии для отдыха на море наиболее благоприятно восточное побережье, прикрываемое Большим Барьерным рифом

В) Место обитания самой крупной популяции фламинго – озеро Накуру

Г) Лечебно-оздоровительный туризм наиболее благоприятен для Танзании и Кении

33. Как называется место паломничества поклонников дайвинга в Австралии:

А) Большой Барьерный риф

Б) Золотой Берег

В) Кинг-Кросс

Г) Голубые Горы

34. Установите соответствие между субрегионами Океании и их перевода с греческого:

Субрегион

В переводе с греческого

1. Полинезия

А) Малые острова

2. Микронезия

Б) Черные острова

3. Меланезия

В) Много островов

35. Что является объектом всемирного наследия памятником природы в Австралии:

А) национальный парк Йеллоустоун

Б) Мамонтова пещера

В) морской национальный парк Большой Барьерный риф

Г) вулканы Камчатки

36. Чем объясняется неравномерность размещения населения Австралии:

А) климатическими условиями

Б) неравномерностью распределения минеральных ресурсов

В) захватом земель в центре материка племенами аборигенов

Г) нет правильного ответа

37. Это район развлечений, который находится в центре города Сидней, привлекает горожан и туристов многочисленными кафе, кинотеатрами, ресторанами и казино:

А) Голд-Коуст (Золотой Берег)

Б) Солнечный Берег

В) Палм-Бич

Г) Кинг-Кросс

38. Заповедник «Алтайский», озеро Байкал, вулканы Камчатки, Центральный Сихотэ-Алинь, национальный парк «Малые Курилы», это туристские ресурсы _____ (какого региона России?)

39. Исключить лишний водный объект, находящийся за пределами круизного маршрута «Санкт-Петербург – Соловецкие острова»:

- А) Финский залив
- Б) Нева
- В) Свирь
- Г) Онежское озеро
- Д) Ладожское озеро
- Е) Северная Двина

40. Цитадель, Западный Кавказ, курортные местности Сочи, Анапа, Геленджик, Красная Поляна, Кисловодск, Ессентуки, это туристские ресурсы _____ России

41. Какие из городов не входят в «Губернское кольцо Подмосковья»:

- А) Сергиев Посад
- Б) Коломна
- В) Электросталь
- Г) Можайск
- Д) Осташков

42. Горы Хибинны высотой 1000-1240 м находятся:

- А) в Карелии
- Б) на Кольском полуострове
- В) на островах Новая Земля
- Г) в Республике Коми

43. Достопримечательность Каспийского туристского района:

- А) Тебердинский заповедник
- Б) Кунгурская ледяная пещера
- В) основанный иранским царем древний город Дербент
- Г) озеро Караги

44. Горы Алтая, курорт Белокуриха, исторический город Тобольск – достопримечательности:

- А) Западной Сибири
- Б) Восточной Сибири
- В) Дальнего Востока
- Г) северо-востока Сибири

45. Географический центр Азии:

- А) Екатеринбург
- Б) Якутск
- В) Иркутск
- Г) Кызыл

46. Найдите объекты всемирного наследия среди нижеперечисленных особо охраняемых природных территорий:

- А) Куршская коса
- Б) Лосиный Остров
- В) Убсунурская котловина
- Г) вулканы Камчатки

47. Абсолютный минимум температуры в России и на всей обжитой суше зарегистрирован на территории:

- А) Обско-Алтайского района
- Б) Енисейского района
- В) Прибайкальского района
- Г) Подзоны «Азиатский Север»

48. Установите соответствие:

- | | |
|----------------------------|--------------------|
| Субъект РФ | Национальный парк |
| А) Калининградская область | а) «Валдайский» |
| Б) Краснодарский край | б) «Русский Север» |
| В) Новгородская область | в) «Куршская коса» |
| Г) Вологодская область | г) «Сочинский» |

Вариант 2

1. Природные, природно-климатические, исторические и социально-культурные, архитектурные, научные и промышленные, зрелищные, культовые объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты или явления, способные удовлетворить духовные потребности туристов в процессе и в целях туризма, содействовать восстановлению и развитию физических сил – это...

- А) туристский район
- Б) туристские ресурсы
- В) туристский рекреационный комплекс
- Г) туристский центр

2. Отраслевая географическая дисциплина, исследующая территориальное распространение природных и антропогенных ресурсов (климат, пляжи, пейзаж, минеральные воды, история, культура и т. д.), изучающая характер и структуру использования свободного времени и связанного с ним досуга, а также направление туристских потоков – это...

- А) рекреационная география
- Б) география международного туризма
- В) география туризма
- Г) география внутреннего туризма

3. Установите соответствие:

Характеристика	Формы туризма
----------------	---------------

А) деловой, познавательный, спортивный, экологический, экстремальный и др. Б) автомобильный, автобусный, водный, пешеходный, велосипедный и др. В) индивидуальный, групповой, семейный Г) неорганизованный, организованный, самостоятельный	а) по способам передвижения б) по способу организации в) по роду основной деятельности г) по числу участников путешествия
--	--

4. Установите соответствие:

Характеристика	Виды туризма
А) посещение мест, имеющих особое религиозное значение Б) кратковременный или более продолжительный отдых с целью физического или психологического восстановления организма В) мотивацией этого вида туризма является наблюдение за природой и приобщение к ней Г) посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей	а) туризм с целью отдыха б) экологический туризм в) паломнический туризм г) познавательный туризм

5. Установите соответствие:

Страна	Регион
А) ЮАР Б) Чад В) Нигерия Г) Египет	А) Западная Африка Б) Северная Африка В) Южная Африка Г) Центральная Африка

6. Установите соответствие:

Страна	Регион
А) Индия Б) Индонезия В) Сирия Г) Китай	а) Восточная Азия б) Юго-Западная Азия в) Южная Азия г) Юго-Восточная Азия

7. Страна расположена на побережье Балтийского моря, между Финским и Рижским заливами, берега особенно на западе и северо-западе сильно изрезаны, расположена в северо-западной части Восточноевропейской равнины, климат переходный от морского к континентальному,

культурно-исторические памятники сконцентрированы в столице, а также в городах Тарту, Выру, Пярну. О какой стране идет речь?

- А) Литва
- Б) Эстония
- В) Латвия
- Г) Польша

8. В какие страны ближнего зарубежья можно попасть на основании внутреннего паспорта, и в какие страны на основании загранпаспорта, из ниже перечисленных стран:

Абхазия, Армения, Грузия, Киргизия, Таджикистан, Южная Осетия, Узбекистан, Молдова, Казахстан, Азербайджан.

9. Женевское озеро и Шильонский замок - достопримечательности:

- А) Франции
- Б) Швейцарии
- В) Австрии
- Г) Словении

10. Внутриконтинентальная страна, в которой насчитываются сотни минеральных и термальных источников; главный туристский район страны – Высокие Татры:

- А) Чехия
- Б) Словакия
- В) Австрия
- Г) Польша

11. В центре горного массива Карнгорм сохранились участки девственного соснового леса, которые включены в число объектов Всемирного природного наследия и находятся:

- А) в Швеции
- Б) Швейцарии
- В) Австрии
- Г) Великобритании

12. Города Лимасол, Ларнака, Пафос – туристские центры:

- А) Греции
- Б) Кипра
- В) Македонии
- Г) Мальты

13. Наиболее благоприятное время посещения Таиланда:

- А) с октября по апрель
- Б) с мая по сентябрь
- В) с июня по июль
- Г) с января по февраль

14. В какой из стран находятся священные города мусульман, центры религиозного паломничества – Мекка и Медина:

- А) ОАЭ
- Б) Саудовская Аравия
- В) Египет

Г) Израиль

15. Рекреационный комплекс на берегах озера Иссык-Куль расположен на территории:

А) Таджикистана

Б) Казахстана

В) Киргизии

Г) Туркмении

16. Центр туризма, бывшая португальская колония, самый малый европеизированный штат страны – Гоа расположен:

А) на западном побережье Индии

Б) на южной окраине страны Индии

В) на юго-восточном побережье Индии

Г) в Гималаях

17. Малонаселенная внутриконтинентальная страна, расположенная в основном в зоне полупустынь и пустынь и сухих степей. На севере страны покрытые лесом отроги гор. Климат сухой, резко континентальный. Население исповедуют буддизм-ламаизм. Наиболее известная достопримечательность, объект всемирного наследия – Убсунурская котловина. Это:

А) Казахстан

Б) Туркмения

В) Монголия

Г) Китай

18. Здесь создана одна из самых совершенных систем особо охраняемых территорий, охватывающая около 40% площади страны. Низкая плотность населения и огромные незаселенные пространства благоприятны для развития экологического туризма. Это:

А) Канада

Б) США

В) Мексика

Г) Куба

19. Самый длинный непрерывный пешеходный маршрут в мире протяженностью 2600 км, пересекающий несколько национальных парков, проходит по горам:

А) Кордильерам США

Б) Аппалачам

В) Кордильерам Канады

Г) Скалистым горам

20. Канадские Скалистые горы расположены в провинциях:

А) Британская Колумбия

Б) Манитоба и Онтарио

В) Юкон и Нунавут

Г) Онтарио и Альберта

21. Водопад на границе США и Канады:

А) Анхель

- Б) Виктория
- В) Ниагарский
- Г) Игуасу

22. Крупнейший мегалополис США с населением более 50 млн. человек, объединяющий 40 агломераций и протянувшийся почти на тысячу километров, находится на побережье:

- А) Атлантического океана
- Б) Тихого океана
- В) Великих озер
- Г) Мексиканского залива

23. В какой стране находится один из лучших морских климатических курортов Западного полушария, Акапулько:

- А) Венесуэла
- Б) Мексика
- В) Багамы
- Г) Доминиканская республика

24. В чем особенность «событийного» туризма, какое событие привлекает туристов в Бразилию?

- А) ритуальные танцы индейцев
- Б) парад восковых муляжей
- В) карнавал
- Г) парад школ самбы

25. Древнее поселение народа майя – Тикаль с храмовым комплексом и жилыми постройками является достопримечательностью:

- А) Мексики
- Б) Перу
- В) Гватемалы
- Г) Колумбии

26. Архипелаг Огненная Земля с расположенным на нем национальным парком и самым южным городом Земли (Ушуйя) принадлежит одной из южноамериканских стран:

- А) Чили
- Б) Аргентине
- В) Бразилии
- Г) Венесуэле

27. В населении какой из стран наиболее велика доля потомков африканских рабов, завезенных для работы на плантациях:

- А) Аргентины
- Б) Чили
- В) Бразилии
- Г) Уругвая

28. Самый большой и старый заповедник Танзании:

- А) Масаи-Мара
- Б) Серенгети
- В) кратер Нгоронго

Г) Лейк-Накуру

29. В какой из стран отмечается наибольшее разнообразие ландшафтов и возможностей для развития туризма:

А) Малагасийская Республика

Б) Ангола

В) Эфиопия

Г) Нигер

30. Страна с наиболее развитым международным туризмом:

А) Мали

Б) Мавритания

В) Западная Сахара

Г) Марокко

31. Какие утверждения верны:

А) Центром туристского бизнеса в Австралии является - Сидней

Б) Океанию принято делить на три структурные части, или субрегиона: Полинезию, Индонезию, Меланезию

В) Высшая точка Африки, гора Килиманджаро, находится на территории Танзании

Г) Самая длинная река Африки – это река Конго

32. Какие утверждения верны:

А) объектом всемирного наследия памятником природы в Австралии является

национальный парк Йеллоустоун

Б) Большой Барьерный риф, это место паломничества поклонников дайвинга

В) место обитания самой крупной популяции фламинго – озеро Чад

Г) экологический туризм в Африке более развит в Кении и Танзании

33. Центром туристского бизнеса является город:

А) Сидней

Б) Канберра

В) Перт

Г) Аделаида

34. Говорят, что эффект голубизны возникает от свечения паров эвкалиптового масла, испаряющегося под прямыми лучами солнца из миллионов эвкалиптов, густо покрывающих пологие склоны гор, плато и каньоны. О какой природной достопримечательности идет речь?

А) Большой Водораздельный хребет

Б) гора Косцюшко

В) плоскогорье Бакленд

Г) Голубые горы (Блу-Маунтинс)

35. Установите соответствие между субрегионами и странами:

Субрегион

Страны

1. Полинезия

А) Кирибати

2. Микронезия

Б) Новая Зеландия

3. Меланезия

В) Новая Каледония

36. Установите соответствие между штатами Австралии и их крупнейшими городами:

Штаты	Города
1. Северная территория	а) Перт
2. Виктория	б) Брисбен
3. Новый Южный Уэльс	в) Мельбурн
4. Квинсленд	г) Сидней
5. Южная Австралия	д) Аделаида
6. Западная Австралия	е) Дарвин

37. Какая островная группа не является составной частью Океании?

- А) Полинезия
- Б) Индонезия
- В) Меланезия
- Г) Микронезия

38. Гжель, Сергиев Посад, Гусь-Хрустальный, Московский Кремль и Красная площадь, курорт Янган-Тау, это туристские ресурсы_____ России

39. Три наиболее популярных направления выездного туризма из России:

- А) Греция
- Б) Турция
- В) Кипр
- Г) Египет
- Д) Китай

40. Заповедник Кандалакшский, Национальный парк «Русский Север», девственные леса Коми, исторический центр Санкт-Петербурга и связанные с ним группы памятников, это туристские ресурсы_____ России (какого региона России?)

41. Три страны – основные доноры туристского потока в Россию:

- А) Польша
- Б) Израиль
- В) Германия
- Г) Финляндия
- Д) Франция

42. Равнинный водопад Кивач высотой около 11 м – достопримечательность:

- А) Ленинградской области
- Б) Карелии
- В) Мурманской области
- Г) Архангельской области

43. Высочайшая вершина России:

- А) Белуха
- Б) Эверест
- В) Эльбрус

Г) Казбек

44. Какой город нельзя посетить, путешествуя по Транссибирской магистрали:

А) Новосибирск

Б) Иркутск

В) Магадан

Г) Владивосток

45. Остров Кижи с расположенным на нем историко-архитектурным комплексом находится в акватории:

А) Белого моря

Б) Ладожского озера

В) Онежского озера

Г) Балтийского моря

46. Соловецкий историко-архитектурный и природный музей-заповедник и Соловецкий монастырь находятся на островах, расположенных:

А) в Северном Ледовитом океане

Б) Баренцевом море

В) Белом море

Г) Чудском озере

47. Горная Шория – природный и культурно-исторический район на территории:

А) юга Сибири

Б) востока Сибири

В) Кавказа

Г) Урала

48. Установите соответствие:

Субъект РФ	Природно-рекреационный объект
А) Республика Бурятия и Иркутская область	а) вулкан Ключевская Сопка
Б) Ставропольский край	б) Кунгурская пещера
В) Камчатский край	в) Кавказские минеральные воды

ОП.01. Психология делового общения

Итоговая форма контроля проводится в виде дифференцированного зачета
Время выполнения заданий – 2 академических часа

1.1. Инструменты для оценки

Предмет оценки	Критерии оценки	Типы заданий, количество заданий, номера заданий
Знания		
особенности психологии как науки,	Выбор правильного варианта ответа	Тест № 1-5

ее связь с педагогической наукой и практикой;	Правильное установление соответствия Правильная формулировка	
основы психологии личности;		Тест № 6 – 12
закономерности психического развития человека как субъекта образовательного процесса, личности и индивидуальности;		Тест № 13 - 15
возрастную периодизацию;		Тест № 16 - 20
возрастные, половые, типологические и индивидуальные особенности обучающихся, их учет в обучении и воспитании; в том числе при организации физкультурно-спортивной деятельности;		Тест № 21 - 23
особенности общения и группового поведения в школьном и дошкольном возрасте;		Тест № 24-28
групповую динамику;		Тест №29-31
понятия, причины, психологические основы предупреждения и коррекции школьной и социальной дезадаптации, девиантного поведения;		Тест №32-36
основы психологии творчества;		Тест №37-40

психологические основы развития индивидуальности и личности в процессе физкультурно-спортивной деятельности; механизмы развития мотивации физкультурно-спортивной деятельности; психологические основы обучения двигательным действиям;		Тест №41 - 45
Умения		
применять знания по психологии при решении педагогических задач;	Определять основную сущность проблемы и применять знания отраслей психологии в ее решении	Задача 1
выявлять индивидуальные и типологические особенности обучающихся;		Задача 2

1.3.Интерпретация результатов

Оценка тестовых заданий: 1 балл за правильный ответ

Количество правильных ответов	Отметка
76 – 70	Отлично
69 – 40	Хорошо
39 – 20	Удовлетворительно
19 - 0	Не удовлетворительно

Оценка практических задач:

Количество правильных ответов	Оценка
Оценка «отлично» выставляется студенту, если предложен конструктивный вариант реагирования и	Отлично (10 - 9)

приведено его качественное обоснование. Предложенный вариант будет способствовать достижению определенных (указанных учителем) педагогических целей, формированию позитивных новообразований в форме знаний, умений или качеств личности обучающегося. Обоснование включает анализ предложенной ситуации, изложение возможных причин ее возникновения, постановку педагогических целей и задач; учет особенностей обучающихся; описание возможных ответных реакций обучающихся и других участников инцидента, предвидение результатов воздействия.	
Оценка «хорошо» выставляется студенту, если предложенный вариант реагирования направлен на достижение положительного воспитательного и (или) обучающего эффекта. В предлагаемом решении демонстрируется понимающее отношение к обучающимся, учитываются условия проблемной ситуации. Однако предложенное описание не содержит достаточного обоснования, направленность педагога на положительный эффект не подкреплена знаниями об особенностях возраста обучающихся, ведущих потребностях и мотивах, возможных причинах проблемного поведения, последствиях выбранного способа воздействия и др.	Хорошо (8 - 6)
Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если приведен вариант разрешения ситуации нейтрального типа, это возможный, но не конструктивный вариант реагирования. Ситуация не станет хуже, но и не улучшится. Воспитательный и обучающий эффект будут минимальными. Ответ не имеет обоснования или приведенное обоснование является не существенным. Решение направлено на то, чтобы «здесь и теперь» ситуация выглядела беспроблемной, а его негативное влияние на поведение и личностные характеристики обучающегося в будущем практически не учитываются.	Удовлетворитель но (5 - 3)
Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если вариант ответа отсутствует или предложенный вариант является антипедагогическим. Предлагается такой вариант решения, при котором проявляющиеся трудности и проблемы обучающихся (нарушение дисциплины, асоциальность, противодействие, конфликтность и т.д.) усилятся. Предложенный вариант может свидетельствовать о попустительстве и равнодушии к происходящему. В ответе может проявиться негативное отношение к другим участникам образовательного	Не удовлетворительн о (2 - 0)

процесса, неудовлетворенность собственным социальным положением и др.	
---	--

Итоговая оценка по дифференцированному зачету

Количество правильных ответов	Отметка
86 - 80	Отлично
77 - 46	Хорошо
44 - 23	Удовлетворительно
21 - 0	Не удовлетворительно

II ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Тестовые задания

- Найдите правильное определение психологии как науки
 - психология – наука изучающая факты, закономерности и механизмы психической деятельности
 - психология, отрасль биологической науки, занимающаяся функционированием нервных процессов мозга
 - психология – наука о феноменальных(бестелесных) сущностях, которые образуют содержание отдельного «Я»(т.е. сознание индивида)
 - психология изучает процессы активного отражения человеком или животными объективной реальности в форме ощущений, восприятий, понятий, чувств и других проявлений психики
- Способность мозга получать информацию об окружающей действительности, создавать образ объективного мира и регулировать на этой основе собственное поведение и деятельность соответствует определению:
 - сознания
 - психики
 - самосознания
 - бессознательного
- Во взаимосвязь, с какими науками вступает психология в вопросе изучения структуры физиологических и биологических процессов мозга, лежащих в основе психики
 - социология
 - педагогика
 - технические науки
 - естественные науки: биология, физиология, химия и др.
- Что является лишним?
 - темперамент
 - характер
 - мышление

d) способности

5. Что является лишним?

a) естественный

b) лабораторный

c) формирующий

d) свободное

6. Приятный голос, рост, цвет глаз и волос можно объединить одним понятием

a) индивид

b) человек

c) личность

d) индивидуальность

7. Целеустремленность, общественная активность, моральная воспитанность, идейная убежденность можно объединить одним понятием

a) индивид

b) человек

c) личность

d) индивидуальность

8. Согласно физиологической теории И.П.Павлова

a) производность свойств – параметров- психических механизмов зависит от строения и функционирования организма

b) рассматривается зависимость темперамента от типа высшей нервной деятельности

c) психика человека имеет культурно – исторический характер

d) принадлежность человека определенному типу темперамента обусловлена относительным преобладанием в организме одной из четырех жидкостей: слизи, желчи, черной желчи, крови

9. Выберите ответ, в котором перечислены черты характера, выражающие отношение к труду

a) грубость, эгоизм, альтруизм, безразличие, вежливость

b) бережливость, экономность, бережливость, скупость

c) организованность, лень, аккуратность, инициативность, ответственность

d) самоуверенность, самокритичность, самолюбие

10. Определите тип акцентуации характеров подростков по А.С. Личко: «Демонстрирует некритическое, а часто конъюнктурное подчинение любым авторитетом, большинство в группе. Главное жизненное кредо - «быть как все». Этот тип приспособленца, которое ради своих интересов способен поступится интересами товарища»

a) циклоидный

b) конформный

c) шизоидный

d) эпилептоидный

11. Индивидуальные особенности личности, обеспечивающие успех в деятельности, не сводимые к знаниям, навыкам и умениям личности, но объясняющие быстроту и легкость их приобретения, соответствует понятию

- а) способности
- б) задатки
- в) талант
- г) гениальность

12. Соотнесите понятие с определением

1	Внимание	А	форма целостного психического отражения предметов или явлений при их непосредственном воздействии на органы чувств
2	Ощущение	Б	форма психического отражения, состоящего в создании образов на основе ранее сформированных представлений
3	Восприятие	В	направленность и сосредоточенность нашего сознания на определенном объекте.
4	Память	Г	наиболее обобщенная и опосредованная форма психического отражения, устанавливающая связи и отношения между познаваемыми объектами
5	Воображение	Д	форма психического отражения, заключающаяся в закреплении, сохранении и последующем воспроизведении прошлого опыта
6	Мышление	Е	простейшая форма психического отражения, свойственная и животному и человеку, обеспечивающая познание отдельных свойств предметов и явлений

13 Ребенок перестает лепетать – начинает говорить. У младшего школьника исчезают интересы дошкольника:

- а) Сочетание процессов эволюции и инволюции
- б) «Метаморфозы» развития
- в) Цикличность развития
- г) Неравномерность развития

14 Соотнесите возраст с ведущим видом деятельности

1. младенчество	А. интимно – личностное общение
2. ранний возраст	Б. предметная деятельность
3. дошкольный возраст	В. профессиональная учебная деятельность
4. младший школьный возраст	Г. учеба

5. подростковый возраст	Д. непосредственное, эмоциональное общение
6. юношеский возраст	Е сюжетно – ролевая игра

15.Соотнесите возраст с центральным, психологическим новообразованием возраста

1. младенчество	А. возникновение способности к замещению и использованию знака
2. ранний возраст	Б. саморифлексия, сознание собственной индивидуальности, появление жизненных планов, готовность к самоопределению
3. дошкольный возраст	В. речь, наглядно-действенное мышление, образ «я»
4. младший школьный возраст	Г. Автономная речь
5. подростковый возраст	Д. способность к планированию собственного поведения
6. юношеский возраст	Е. становление самосознания.

16 Соотнесите возраст с социальной ситуацией развития

1. младенчество	А. Ребенок - взрослый (обобщенный)
2. ранний возраст	Б. Ребенок - учитель
3. дошкольный возраст	В. Ребенок – сверстники
4. младший школьный возраст	Г. Ребенок – предмет - взрослый
5. подростковый возраст	Д. Ребенок – сверстники, школа
6. юношеский возраст	Е. Ребенок - взрослый

17 Что такое сенситивный период?

- естественный процесс преобразования анатомических структур и физиологических процессов организма по мере его роста
- процесс и результат присвоения ребенком социального опыта по мере его психологического интеллектуального и личностного развития
- период в жизни человека, создающий наиболее благоприятные условия для формирования у него определенных психологических свойств и видов поведения
- максимальное развитие человеком имеющихся у него задатков и способностей, их реализация в практических делах

18. Пиаже выделил 4 стадии развития:

- ребенка;
- интеллекта;
- эмоций.
- среды

19 Как называется расстояние между уровнем актуального развития ребенка и уровнем возможного развития?

- a) зона ближайшего развития
- b) кризис развития
- c) новообразование развития
- d) зона актуального развития

20. Что такое возрастное новообразование?

- a) психические и социальные изменения, которые возникают на данной возрастной ступени и определяют весь ход его развития в данный период
- b) противоречие между образом жизни ребенка и его возможностями
- c) восприимчивость к внешним воздействиям
- d) индивидуальные особенности ребенка

21. Теория, созданная Л.С. Выготским, называется:

- a) культурно-историческая теория развития высших психических функций;
- b) бихевиористская теория;
- c) психоанализ
- d) гуманистическая психология

22. Определите, какие виды памяти проявляются в следующих ситуациях:

А. Учитель предлагает классу посмотреть в окно и рассказать, что ученики только _____ что увидел. _____

В. Школьник получил задание выучить к торжественному вечеру большое стихотворение.

С. Проходя мимо кондитерской, девочка почувствовала знакомый запах и вспомнила, что покупала здесь ванильное пирожное.

Д. Ребенок рассказывает на уроке параграф, который он выучил накануне. _____

Е. Девочки разучивают на уроке хореографии новый танец и повторяют каждое движение по несколько раз. _____

Ф. Дети надолго запомнили интересный рассказ, с которым их познакомили на творческом вечере известного писателя.

23. Какие мыслительные операции проявляются в приведенных ниже ситуациях:

А. Преподаватель предлагает студентам сделать конспект статьи, составить план _____ и _____ выделить _____ главную _____ мысль.

В. Задание мастера производственного обучения: из набора предложенных инструментов выберите те, которые относятся к слесарным инструментам.

С. Задание ученикам: составить текст, используя новые слова.

Д. Задание ученикам - найти сходство между предложенными чертежами.

Е. В предложенной задаче выделите условия и скажите, что вам известно.

Ф. Установить закономерности в предложенных числовых рядах и продолжить _____ их.

Г. Ученики художественной школы изучают понятие формы предметов.

24. К коммуникативным барьерам непонимания других людей или групп не относится:

- а) логический барьер
- б) фонетический барьер
- в) семантический барьер
- г) недоверие к другим

25. Что свойственно манипуляторному стилю общения?

- а) имеет тайный характер намерений;
- б) вид психологического воздействия, используемый для достижения одностороннего порядка;
- в) предполагает ясность внутренних приоритетов;
- г) используется духовно зрелыми речевыми партнерами.

26. Чем является осознанное внешнее согласие с группой при внутреннем расхождении с ее позицией?

- а) психическое заражение
- б) конформность
- в) убеждение
- г) подражание

27. Стилъ общения в семье, где дети и родители противостоят друг другу, называется:

- a) псевдосотрудничеством;
- b) соперничеством;
- c) изоляцией.
- d) компромиссом

28. Какие вида общения со взрослым появляются в дошкольном возрасте (по М.И. Лисиной):

- a) ситуативно-личностное
- b) ситуативно-деловое
- c) внеситуативно-познавательное
- d) внеситуативно-деловое

29. Группа, цели, мнения и ценности которой разделяет человек, на которую он ориентируется при оценке себя и других - это:

- a) референтная группа
- b) реальная группа
- c) первичная группа
- d) формальная группа

30. Группа, которая имеет официально заданную извне структуру - это:

- a) условная группа
- b) реальная группа
- c) формальная группа
- d) неформальная группа

31. Совокупность объективно присущих человеку характеристик, которая определяет восприятие его другими членами группы, его положение в системе групповых отношений - это:

- a) статус
- b) роль
- c) тип личности
- d) должность

32. Социальная дезадаптация – процесс обратимый:

- a) Верно
- b) Неверно

33. Девиантным называется социальное поведение, отклоняющееся от:

- a) политических программ
- b) семейных традиций
- c) корпоративных норм
- d) принятых моральных, правовых норм

34. Что из перечисленного не является девиантным поведением:

- a) выступление против существующего политического режима

- b) злоупотребление спиртным
- c) употребление наркотиков
- d) футбольное хулиганство

35. Примером негативного отклоняющегося поведения является:

- a) повышенный интерес к результатам спортивных достижений
- b) фанатическая преданность творчеству музыкальной группы
- c) алкоголизм
- d) чрезмерное увлечение гуманитарными предметами

36. Одной из причин аддиктивного поведения является:

- a) ошибки воспитания;
- b) дезадаптация;
- c) в) акцентуация характера;
- d) наследственность;
- e) реакция группирования;
- f) социально-экономические условия.

37. Творчество – это:

- a) профессиональное занятие;
- b) нарушение привычных норм и стереотипов;
- c) продуктивное отношение человека к миру и к себе

38. Дивергентное мышление – это:

- a) Творческое мышление
- b) логическое мышление;
- c) оба ответа верны

39. Психическое свойство личности, отражающее проявление таких способностей, которые позволяют успешно заниматься и овладевать одним или несколькими видами деятельности

- a) Творчество
- b) Способности
- c) Одаренность

40. Расположите в правильной последовательности уровни развития способностей

- a) Способности
- b) Одаренность
- c) Задатки
- d) Гениальность
- e) Талант

41. Оптимальным стилем деятельности учителя физкультуры является в зависимости от педагогической ситуации.

- a) авторитарный;
- b) демократический;

- с) либеральный;
 - д) сочетание разных стилей
42. Цель психологии спорта – это формирование у спортсменов и команд ... необходимых для участия в соревнованиях.
- а) разработка психологически обоснованных методов тренировки и подготовки к соревнованиям;
 - б) спортивного мастерства и качеств
 - с) воспитание моральных, нравственных, этических и эстетических норм личности и поведения спортсмена.
43. Двигательные умения отражают прежде всего умение учителя выполнять ...
- а) физические упражнения;
 - б) выражать свои мысли и чувства;
 - с) способности проникать во внутренний мир ученика.
44. Организаторские способности учителя физкультуры — это ... , формировать их коллектив, воодушевить школьников на решение учебных задач. Кроме того, это способность организовать собственную деятельность.
- а) выражать свои мысли и чувства;
 - б) умение организовать учеников;
 - с) способности проникать во внутренний мир ученика.
45. Специальные требования к тренерской деятельности – это ... основ физического воспитания, медицинского контроля по своему виду спорта.
- а) знание теоретических и методических
 - б) умение воспитывать у своих учеников стремление регулярно заниматься спортом;
 - с) умение руководить командой.

Практическое задание (решение психологических задач)

Задача 1.

Перед вами отрывок из работы студента по психологии спорта.

В дошкольном возрасте следует, чтобы дети больше занимались гимнастическими упражнениями и упражнениями на равновесие. В младшем школьном возрасте следует использовать упражнения эстафетного типа, подвижные игры. В подростковом и юношеском возрасте необходимы силовые упражнения и приучения организма детей к длительным нагрузкам.

На основе чего студент даёт такие рекомендации? Какой возрастно-половой фактор он учитывает? Нет ли ошибок в его работе?

Задача 2.

Перед вами рекомендации учителю по учёту в работе особенностей юношеского возраста, составленные студентами. Оцените правильность их составления. Объясните своё мнение.

1. Педагогу надо беседовать с родителями, так как это может помочь в работе с детьми.

2. С терпением относится к высказываниям юношей, так как для этого возраста характерен юношеский максимализм.

3. Больше проводить внеклассных занятий, так как в юношеском возрасте заканчивается формирование скелета, мышечной массы и половое созревание.

4. Педагогу следует помочь учащимся разобраться в окружающем и себе самом, так как в этом возрасте учащийся определяет своё место в обществе, выбирает свой жизненный путь.

5. Учитель должен строить свою учебную деятельность так, чтобы она была равна по отношению головного мозга, чтобы процессы торможения и возбуждения были равны.

6. Следует на уроках использовать индивидуальную работу, так как у юношей существует яркая потребность проявить свою индивидуальность.

7. Педагогу следует давать задания, проводить различные мероприятия, в которых учащиеся смогут проявить себя с той стороны, которая им интересна, так как в этом возрасте яркая потребность проявить свою индивидуальность.

ОП.02. Организация туристской индустрии

Итоговая форма контроля проводится в виде дифференцированного зачета
Время выполнения заданий – 2 академических часа

1.1. Инструменты для оценки

Предмет оценки	Критерии оценки	Типы заданий, количество заданий, номера заданий
Знания		

– историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; – основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; – инфраструктуру туризма; – возможности информационных, банковских, финансовых услуг и технологий в туризме; – законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; – определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.	Выбор правильного варианта ответа Установление правильной последовательности Правильное установление соответствия Правильная формулировка/выбор недостающего элемента	Тестовые задания вопросы 1-10
Умения		

– профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; – осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; – пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; – использовать потенциал туристических регионов при формировании турпродуктов; – консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами современными информационными технологиями; – предоставлять информацию о туристско - рекреационных и	Выбор правильного варианта ответа Установление правильной последовательности Правильное установление соответствия Правильная формулировка/выбор недостающего элемента	Тестовые задания вопросы 11-30
---	---	--

курортных ресурсах региона, страны назначения.		
--	--	--

1.4 Интерпретация результатов

Оценка тестовых заданий:

1 балл за правильный ответ

Оценка задач:

2 балла за правильный расчет и интерпретацию полученных результатов

1 балл за правильный расчет и отсутствие/ошибки в интерпретации полученных результатов

Оценка сквозной задачи:

5 баллов - задача выполнена полностью и без ошибок

4 балла – задача выполнена полностью, имеются 1-2 ошибки в выполнении проводок, ведении счетов

3 балла – задача выполнена не полностью, не выполнены 2-3 задания и/или имеются 3-4 ошибки в выполнении проводок, ведении счетов

2 балла - выполнено правильно не более половины заданий

1 балл – имеются отдельные (1-3) выполненные без ошибок задания

0 баллов – отсутствуют правильно выполненные задания

Итоговая оценка по дифференцированному зачету, количество баллов (всего)

Отлично – 55-47 баллов

Хорошо – 46-38 баллов

Удовлетворительно – 39-28 баллов

Неудовлетворительно – менее 28 баллов

1.4 Материально-техническое и информационное обеспечение

Персональный компьютер с Microsoft Office.

II ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Тест

1. В развитии отечественного туризма приоритет отдается туризму

- а) выездному
- б) внутреннему
- в) внутреннему и въездному +
- г) внутреннему и выездному

2. Рекреационный туризм –

а) это вид туризма, производимый представителями компаний, учреждений, организаций и т.п. с коммерческими целями

б) это вид туризма, цель которого выражается в отдыхе, лечении или спорте +

в) представляет собой визиты культурных, исторических или географических достопримечательностей страны, является самым популярным и массовым видом туризма

г) это один из видов туризма, который связан с риском для жизни, также включает в себя элементы спорта

3. Выберите наиболее полное определение экскурсии:

а) экскурсия-посещение достопримечательных чем-либо объектов (памятники культуры, музеи, предприятия, местность и т.д.), форма и метод приобретения знаний. Проводятся, как правило, коллективно под руководством специалиста-экскурсовода +

б) экскурсия-поездка, прогулка, посещение какого-либо учреждения с образовательной, научной, спортивной или увеселительной целью

в) экскурсия-совместная деятельность экскурсовода и экскурсантов, направленная на изучение в процессе передвижения по определенному маршруту памятников природы, истории и культуры, наблюдаемых в естественных условиях или в хранилищах коллекций

г) экскурсия-поездка, прогулка, посещение какого-либо учреждения с образовательной, научной, спортивной или увеселительной целью

4. В туристских поездках российских граждан за рубеж преобладают туры

а) религиозные

б) учебные

в) экскурсионно-познавательные

г) курортные +

5. Для трансфера в групповом туризме, как правило, используются

а) легковой автотранспорт

б) заказные автобусы +

в) рейсовый городской транспорт

г) автомобили сотрудников принимающей фирмы

6. Полную информацию о деятельности иностранной турфирмы дают

а) экспертные оценки

б) сведения, полученные от самой фирмы и из других источников +

в) сведения, полученные от самой фирмы

г) отзывы конкурентов

7. Двухместный гостиничный номер должен быть оборудован

а) двумя кроватями +

б) кроватью и диваном

в) кроватью и кушеткой

г) двуспальной кроватью

8. Турфирма несет ответственность за

- а) изменение времени отправления международных авиарейсов
- б) предоставление клиенту услуг в соответствии с договором +
- в) неправильное оформление загранпаспорта
- г) неполучение виз

9. Дополнительное поощрение турагента туроператором зависит от

- а) стоимости проданных путевок
- б) количества проданных в течение года путевок +
- в) количества сформированных групп туристов
- г) наличия жалоб и нареканий

10. Экономически самым выгодным для России видом иностранного туризма является

- а) познавательный +
- б) курортный
- в) учебный
- г) охотничий

11. Объект ставший доступным в столичных экскурсиях с 20 июля 1955 г.:

- а) Эрмитаж
- б) Московский Кремль +
- в) Третьяковская галерея
- г) Русский музей

12. Турист – это

- а) Гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 ч до 6 мес. подряд или осуществляющий не менее одной ночевки +
- б) Гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период менее 24 ч и без ночевки в посещаемой стране
- в) индивидуальный предприниматель, осуществляющие на основании лицензии деятельность по формированию, продвижению и реализации тура
- г) индивидуальный предприниматель, осуществляющие на основании лицензии деятельность по продвижению и реализации тура

13. Международный туризм - это путешествия:

- а) иностранных граждан по России
- б) граждан России по иностранным государствам
- в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом +
- г) российских граждан по России

14. Туристская путевка является документом:

- а) установленного образца
- б) подтверждающим факт передачи туристского продукта
- в) подтверждающим факт оплаты туристских услуг +
- г) документ, устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и подтверждающий факт их оказания

15. Размещать туристскую фирму лучше всего

- а) на окраинах
- б) в местах отдыха и развлечений
- в) вблизи крупных автострад
- г) в центральной части города +

16. Формированием туристского продукта (организацией тура, поездки) занимаются в РФ:

- а) турагенты
- б) туроператоры +
- в) туристы
- г) индивидуальные предприниматели

17. Полупансион обозначает место в гостинице плюс

- а) барное обслуживание
- б) 3-х разовое питание
- в) 2-х разовое питание +
- г) завтрак

18. Страховым случаем является событие, связанное с

- а) несчастным случаем +
- б) протезированием
- в) состоянием беременности
- г) хроническим заболеванием

19. После получения от туриста претензии она подлежит удовлетворению в течение __ дней

- а) 10 +
- б) 30
- в) 14
- г) 20

20. Туризм является приоритетной отраслью экономики в

- а) Китае
- б) Испании +
- в) Канаде
- г) Исландии

21. Место возникновения караван-сараев – первых зданий для временного пребывания и отдыха путешественников

- а) Древняя Греция
- б) Ассирия +
- в) Древний Рим
- г) Восток

22. Понятие "Тур" представляет собой

- а) программу обслуживания туристов
- б) туристский маршрут
- в) набор туристских услуг +
- г) туристскую трассу

23. Пункты и порядок перемещения туристов отражаются в

- а) туристской схеме
- б) туристском маршруте +
- в) "портфеле экскурсовода"
- г) туристской трассе

24. Самодеятельный туризм - это путешествия:

- а) организованные по экстремальным маршрутам
- б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды
- в) самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения +
- г) лиц с недостаточным прожиточным минимумом

25. Что относится к турагентской деятельности?

- а) разработка нового турпродукта
- б) деятельность по продвижению и реализации турпродукта, полученного от оператора +
- в) формирование турпродукта
- г) иная деятельность

26. Развитие туристской инфраструктуры Байкала соответствует ___ уровню

- а) второму
- б) третьему
- в) четвертому
- г) первому +

27. Для удобства и быстроты размещения туристов по гостиничным номерам турорганизатор составляет

- а) возрастной лист
- б) список мужчин и женщин

- в) алфавитный лист
- г) Rooming list +

28. Перевозка авиапассажиров, условия покупки и возврата авиабилетов, ответственность компании регламентируется в России:

- а) Гражданским и Воздушным кодексами РФ +
- б) Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в РФ»
- в) международными документами и правилами
- г) Закон о Техническом регулировании

29. Общеупотребляемые технологические термины в переписке международных турфирм кодируются

- а) арабскими буквами
- б) латинскими буквами +
- в) римскими цифрами
- г) графическими символами

30. Сколько укрупненных туристских и курортных зон входит в федеральный перечень?

- а) 10 б) 5
- в) 9 + г) 12

Итоговая форма контроля проводится в виде экзамена

Время выполнения заданий – 2 академических часа

1.1.Инструменты для оценки

Предмет оценки	Критерии оценки	Типы заданий, количество заданий, номера заданий
Знания		
Знать видовременные формы английского глагола (The Present Simple; The Past Perfect;);	Выбор правильного варианта ответа	1-4
Особенности и виды условных предложений (Conditionals 0. 1)		4, 5
Особенности пассивного залога (The Passive Voice)		6
Косвенная речь (Indirect Speech)		7
Знание профессиональной лексики (лексических единиц: слов, знание фраз-клише)	Выбор правильного варианта ответа	8-16
Понимание основного содержания профессионального текста, а также извлечение информации; навыки просмотрового и поискового чтения	- правильно определены ключевые слова в тексте; - текст правильно озаглавлен; - найдены соответствующие и несоответствующие тексту предложения	17,18
		19,20

1.5Интерпретация результатов

Итоговый ФОС по дисциплине «Иностранный язык» состоит из 20 тестовых заданий. Оценка тестовых заданий:

1 балл за правильный ответ

Оценка письменного задания:

5 баллов за правильный ответ

Итоговая оценка по дифференцированному зачету, количество баллов 20 (всего)

Отлично 19-20–баллов

Хорошо 16-18–баллов

Удовлетворительно 14-16 –баллов

Неудовлетворительно – менее баллов 14

1.4 Материально-техническое и информационное обеспечение
Персональный компьютер с Microsoft Office.

II ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Variant I

1. **The manager ... the report every month.**
 - a) is preparing
 - b) prepare
 - c) has prepare
 - d) prepares
2. **The tourists... China before the virus appeared.**
 - a) leave
 - b) left
 - c) has left
 - d) had left
3. **We shall discuss this point if he ...the report.**
 - a) prepares
 - b) preparing
 - c) prepare
 - d) has prepare
4. **When the rain...the excursion will continue.**
 - a) stop
 - b) stopped
 - c) stops
 - d) stopping
5. **The package tour ... by amateur manager.**
 - a) was packed
 - b) be packed
 - c) were packed
 - d) have been packed
6. **The top manager believed that the annual benefit ... higher than before.**
 - a) is

- b) will be
- c) were
- d) would be

7. The history of tourism in Russia ... back to the 15th century.

- 1- begins
- 2 dates
- 3- develops
- 4- opens

8. Tourism attracts currency and provides working places to the local

- a) facilities
- b) churches
- c) population
- d) equipment

9. The most famous natural tourist ... in Russia is Lake Baikal named the Blue Eye of Siberia.

- a) exhibition
- b) destination
- c) space
- d) organisation

10. Travel is made easier when there are no visa ... and when the entry formalities are simple.

- a) connections
- b) formations
- c) requirements
- d) proposals

11. Holiday ... offer different kinds of entertainment to their guests.

- a) places
- b) resorts
- c) tasks
- d) problems

12. Hello, Mr. Smith`s office. Can I help you?

- a) Could I speak to Mr. Smith, please?
- b) See you later.
- c) I am glad to see you.

13. Mr. Smith is not in the office now. Can I give him a message?

- a) No, thank you. I`ll phone him again.
- b) Ivanov calling.
- c) See you tomorrow.

14. Could you give me the details?

- a) Tomorrow morning
- b) With pleasure

- c) Help yourself
- d) Of course, first of all...
- 15. Do you agree with new schedule?
- a) I see
- b) I doubt it
- c) I am afraid I do not
- d) Looks like it

16. Read the text.

Latin America is the cradle of ecotourism. First touted as a development strategy to preserve the wilderness and develop employment in elestún, Mexico by Hector Ceballos-Lascurain in 1983, ecotourism was adopted by many countries including Costa Rica and Ecuador as a viable way to promote rural tourism and environmental awareness.

Global tourism has matured in the past decade to offer new options for travellers wishing their journeys to be as eco-friendly, people-friendly and place-friendly as possible. Call it ecotourism, call it responsible travel, call it whatever you'd like—there is no standard definition used by locals and visitors alike. Many travellers now simply wish to experience an enjoyable trip that causes no harm to hosts and the host environment. A growing number of travelers want their journeys to be less invasive and more beneficial to the communities they visit. Such travellers wish to better understand the culture of the places they visit. Responsible travel fundamentally comes down to treating others the way they wish to be treated.

Responsible tourism is based on ethics and human rights. It also means support for community-based travelers' programs—homestays, guest cottages, ethno-museums, and educational programs that bring tourist dollars directly into communities. Central America is known as a prime destination for those who enjoy nature travel. Travelers wishing to visit rural communities, parks, and protected areas are advised to do plenty of research ahead of time via guidebooks and Web searches. Much of the ecotourism movement first took root in this region of the world. Central American tourism providers offer some of the most comprehensive and best organized eco tours in the world.

Choose the best title:

- a) Ecotourism development
- b) Tourist destinations
- c) Promotion of rural tourism
- d) Responsible tourism ruins everything

17. Find the odd word among synonyms of the: traveller

- a) voyager
- b) host
- c) visitor
- d) tourist

18. Match the columns

- | | |
|--------------------------|---------------|
| a) Responsible tourism | c) Ecotourism |
| b) Environmental tourism | 1. Экотуризм |

2. Ответственный туризм

3. Естественный туризм

19. Find the sentence corresponding to the text

- a) We must clean the beaches
- b) You should book tickets in advance
- c) Inbound tourism is of great importance nowadays
- d) The local environment is to be strengthened by ecotourism

20. Find the sentence not corresponding to the text

- a) Responsible tourism is about respect to the life of locals.
- b) Responsible tourism is based on ethics and human rights.
- c) Responsible tourism is based on religious doctrines.

Variant II

1. The office ...in the modern skyscraper.

- a) was
- b) is
- c) were
- d) have been

2. The meeting already ...when he reached the office.

- a) has finished
- b) had finished
- c) have been finished
- d) was finished

3. When the rain...the excursion will continue.

- e) stop
- f) stopped
- g) stops
- h) stopping

4. If the situation ...the tourist ...choose another destination.

- a) change, will
- b) changed, would
- c) changed, will
- d) change, would

5. The tourist ...instructions in this exotic country yesterday.

- a) is given
- b) was given
- c) were given
- d) have been given

6. Manager asked what kind of tour clients ...

- a) like
- b) liked
- c) likes

d) liking

7. Since the end of the 20th century tourism in Russia has rapidly ...

- a) described
- b) taken
- c) grown
- d) closed

8. Rich cultural heritage and great natural variety place Russia among the most popular tourist ... in the world.

- a) departments
- b) creations
- c) destinations
- d) corporations

9. Since the end of the 20th century tourism in Russia has rapidly ...

- a) described
- b) taken
- c) grown
- d) closed

10. Thanks to tourism roads and transport facilities, trade and entertainment ... become better.

- a) foundation
- b) infrastructure
- c) relation
- d) introduction

11. Visa is a travel document that gives ... for a foreigner to enter, or in some cases to leave, another country.

- a) approval
- b) permission
- c) promotion

12. Many of the resorts give instruction in scuba ... combined with visits to coral reefs.

- a) riding
- b) swimming
- c) diving
- d) driving...

13. Who`s calling, please?

- a) One moment.
- b) How are you?
- c) This is Ivanov.

14. Could I speak to Mr. Smith, please?

- a) Just a minute, please.
- b) Can I help you?
- c) See you soon.

15. Could I reserve a room on Monday?

- a) Here you are
- b) Of course

- c) Oh, gosh
- d) Certainly, sir. On Monday the 1st?

16. Read the text. Choose the title for the text.

The Russian tourist industry has all the necessary resources for the active development of almost all types of recreation and has a portfolio of over 12 thousand hotels, 477 historic cities, more than 144 thousand monuments of history and culture, the Museum 108 and 142 of the National Park. At present, Russia has 101 State Nature Reserve, 35 national parks and 69 nature reserves of federal significance. Possessing significant tourist and recreational resources in the Russian Federation, is insignificant in the global tourism market (about 1% of global tourist traffic), although its potential to allow (at the appropriate level of development of the tourist industry) to take up to 40 million foreign tourists per year compared to 7.4 million at present (according to the World Tourism Organization, Russia may take up to an annual 70 million Russian and foreign tourists). The tourist activity is under reform and development in Russia nowadays. Existing tourism resources are not fully utilized, but the dynamics of Russian travel market shows an upward trend in the number of tourists in general, and foreign - in particular. Analysis of the current state of tourism in the Russian Federation shows that in recent years this sector as a whole is developing steadily and rapidly. Rapidly growing demand for tourist services in the country has caused a boom of construction of small hotels, mainly in the resort areas, as well as an increase in the number of international hotel chains hotels in Moscow, St. Petersburg and other major cities, the creation of national hotel chains.

- a) Tourism development in Russia
- b) Hotel construction in Moscow
- c) New tourist destinations
- d) National hotels

17. Find the odd word among synonyms of the:

- a) growing
- b) increasing
- c) creation
- d) development

18. Match the columns

- a) recreation
- b) development
- c) utilizing
- 1) использование
- 2) отдых
- 3) развитие

19. Choose the sentence corresponding to the text

- a) Our country does not have any resources for tourist development.
- b) Tourism in Russia is developing slowly.
- c) Different types of hotels are being constructed everywhere in Russia.
- d) Russia can not take up many foreign tourists.

20. Choose the sentence noncorresponding to the text

- a) A boom of construction of small hotels are caused by tourist demands.
- b) Russia has potential in different kinds of tourism.
- c) Existing tourism resources are fully utilized.
- d) Tourism sector increase steadily.

ОП.04. Безопасность жизнедеятельности

Итоговая форма контроля проводится в виде дифференцированного зачета
Время выполнения заданий – 2 академических часа

1.1. Инструменты для оценки

Предмет оценки	Критерии оценки	Типы заданий, количество заданий, номера заданий
Знания		
Знать принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России	Выбор правильного варианта ответа Установление правильной последовательности Правильное установление соответствия Правильная формулировка/выбор недостающего элемента	Тест 1 № 1-10
Знать основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; основы военной службы и обороны государства; задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения;		Тест 1 № 11-20

меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальности СПО;		Тест 2 № 1-10
Знать область применения получаемых профессиональных значений при исполнении обязанностей военной службы; порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим		Тест 2 № 11-20
Умения		

Умение организовывать и проводить мероприятия по защите работающих населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения.	Уметь оказывать помощь в чрезвычайных ситуациях, использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения.	Решение Тестов 1 и 2
Умение применять первичные средства пожаротушения; ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности.		

Умение применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы; оказывать первую помощь пострадавшим.		
--	--	--

1.1 Интерпретация результатов

Оценка тестовых заданий:

1 балл за правильный ответ

Итоговая оценка по дифференцированному зачету, количество баллов (всего)

Отлично – 20-16 баллов

Хорошо – 15-12 баллов

Удовлетворительно – 11-8 баллов

Неудовлетворительно – менее 8 баллов

1.4 Материально-техническое и информационное обеспечение

Персональный компьютер с MicrosoftOffice. Бланки с тестовыми вопросами и практическими заданиями.

II ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1 Тестовые задания

Тест 1

1. Заблаговременный вывод или вывод населения из зоны чрезвычайной ситуации – это:

- a) принцип защиты населения;
- b) основной способ защиты населения;
- c) защитное мероприятие;
- d) средство защиты населения;
- e) все ответы верны.

2. Порядок подготовки населения в области защиты от ЧС определяется:

- a) Советом по безопасности;
- b) Президентом РФ;
- c) Правительством РФ;
- d) Советом по обороне.

3. Начальником гражданской обороны в городе является:

- a) Начальник УВД города;
- b) Начальник штаба ГО-ЧС города;
- c) Военком города;
- d) глава городской администрации.

4. Силы РСЧС включают:

- a) силы оперативного реагирования;
- b) силы контроля, наблюдения и ведения спасательных работ;
- c) войска ГО;
- d) невоенизированные формирования;
- e) все ответы верны.

5. Скорость пешей колонны эвакуируемых на марше должна быть не менее:

- a) 1-2 км/час;
- b) 3-4;
- c) 4-5;
- d) 5-6;
- e) 6-7.

6. Что является одной из самых серьезных опасностей при пожаре?

- a) боязнь высоты;
- b) высокая температура;
- c) ядовитый дым;
- d) огонь;
- e) все ответы верны.

7. Противорадиационное укрытие 3-го класса ослабляет радиацию в _____ раз:

- a) 200;
- b) 50-200;
- c) 20-50;
- d) более 200;
- e) 100.

8. Какое сильное ядовитое вещество содержится в выхлопных газах автомобиля?

- a) гербициды;
- b) тетраэтилсвинец;
- c) инсектициды;
- d) аммиак;
- e) фтолазол.

9. Какое сильное ядовитое вещество применяется промышленных холодильных установках?

- a) хлор;
- b) аммиак;
- c) формальдегид;
- d) тетраэтилсвинец;
- e) хлорпикрин.

10. Убежище 1-го класса рассчитано на избыточное давление _____ кг/см²:

- a) 0,5;
- b) 3;
- c) 2;
- d) 5;
- e) 10.

11. Убежище второго класса рассчитано на избыточное давление _____ кг/см²:

- a) 1;
- b) 3;
- c) 0,5;
- d) 5;
- e) 10.

**12. Для защиты органов дыхания от паров тетраэтилсвинца используют противогаз короб-
кой типа:**

- a) А;
- b) БКФ;
- c) КД;
- d) Г;
- e) М.

13. Для защиты органов дыхания от паров ртути используют противогаз с коробкой типа:

- a) Б;
- b) КД;
- c) Г;
- d) БКФ;
- e) М.

14. Использование индивидуальных средств защиты населением в ЧС — это:

- a) принцип защиты населения;
- b) защитное мероприятие;
- c) средство защиты населения;

- d) способ защиты населения;
- e) способ защиты территорий.

15. Координирующим органом управления РСЧС на объектовом уровне, охватывающем

территорию организации или объекта, являются:

- a) служба главного инженера;
- b) объектовая комиссия по ЧС;
- c) оперативная группа по ликвидации ЧС;
- d) служба ГО и ЧС;
- e) нет верного ответа.

16. Быстровозводимое противорадиационное укрытие ГО относится к типу:

- a) А;
- b) Ау;
- c) Бу;
- d) В;
- e) В.

2

17. К изолирующим противогазам относятся:

- a) ВПХР, ДП-5Б;
- b) ГП-5, ГП-7, ЕО16;
- c) ИП-46, КИП-5, КИП-8;
- d) Р-2; «Лепесток»;
- e) РПА-1, РУ-60М.

18. Чрезвычайная ситуация – это:

- a) чрезвычайное положение на всей территории РФ;
- b) обстановка на определенной территории, которая может повлечь за собой человеческие жертвы и нарушение условий жизнедеятельности людей;
- c) наиболее экстремальное природное явление;
- d) когда все очень плохо.

19. Территория России в интересах защиты населения от ЧС поделена на _____ регионов МЧС:

- a) 5;
- b) 9;
- c) 12;
- d) 7;
- e) 10.

20. Геологические, метеорологические, гидрологические, природные пожары, массовые заболевания людей и животных по сфере возникновения относятся к:

- a) техногенным ЧС;
- b) природным;
- c) экологическим;
- d) социальным;

е) все неверно

Тест 2

1. К локальной относится ЧС, в результате которой пострадало не более _____ человек, при

условии, что ЧС не выходит за пределы территории объекта:

- a) 10;
- b) 30, но не более 100;
- c) 15, но не более 30;
- d) 20, но не более 50;
- e) 500.

2. Быстровозводимое противорадиационное укрытие ГО относится к типу:

- a) А;
- b) Ау;
- c) Б;
- d) В;
- e) В.

3. Убежище 1-го класса рассчитано на избыточное давление _____ кг/см²:

- a) 0,5;
- b) 3;
- c) 2;
- d) 5;
- e) 10.

4. Укрытие ГО, построенное заблаговременно, относится к типу:

- a) Б;
- b) А;
- c) Бу;
- d) Ау;
- e) В.

5. Какое сильное ядовитое вещество применяет для очистки воды на водонасосных станциях?

- a) формальдегид;
- b) аммиак;
- c) хлор;
- d) тетраэтилсвинец;
- e) хлорпикрин.

6. Отдельные вертолетные отряды и автомобильные полки входят в состав группировки:

- a) невоенизированных формирований РСЧС;
- b) войсковых частей МЧС;
- c) сил оперативного реагирования РСЧС;
- d) формирований, создаваемых на предприятиях;
- e) все ответы верны.

7. Силы РСЧС включают:

- a) силы оперативного реагирования;
- b) силы контроля, наблюдения и ведения спасательных работ;
- c) войска ГО;
- d) невоенизированные формирования;
- e) все ответы верны.

8. Убежище 4-го класса рассчитано на избыточное давление _____ кг/см²

- a) 3;
- b) 2;
- c) 0,5;
- d) 5;
- e) 1.

9. Аварии, пожары, взрывы на предприятиях, транспорте и коммунально-энергетических сетях по сфере возникновения относятся к:

- a) техногенным ЧС;
- b) природным ЧС;
- c) экологическим; ЧС;
- d) социальным ЧС;
- e) нет верного ответа.

10. Для защиты органов дыхания от паров аммиака используют противогаз с коробкой типа:

- a) БКФ;
- b) КД;
- c) Г;
- d) А;
- e) М.

11. К фильтрующим противогазам относятся:

- a) ВПХР, ДП-5Б;
- b) ГП-5, ГП-7, ЕО-16;
- c) ИП-46, КИП-5;
- d) Р-2, Лепесток;
- e) РПА-1,63-РУ-60М.

12. Опасные изменения состояния суши, воздушной среды, гидросферы и биосферы по сфере возникновения относятся к:

- a) техногенным ЧС;
- b) природным ЧС;
- c) экологическим ЧС;
- d) социальным ЧС;
- e) нет верного ответа.

13. РСЧС состоит из:

- a) республиканских и областных подсистем;
- b) региональных и местных подсистем;
- c) краевых и областных подсистем;
- d) территориальных и функциональных подсистем;

е) все ответы верны.

14. Укрытие населения в защитных сооружениях ГО – это:

- а) принцип защиты населения;
- б) средство защиты населения;
- в) способ защиты населения;
- г) защитное мероприятие;
- е) все ответы верны.

15. Указом Президента РФ общее руководство ГО возложено на:

- а) Министерство МЧС;
- б) Руководителя администрации Президента РФ;
- в) 1-го заместителя Председателя Правительства РФ;
- г) Председателя Правительства РФ;
- е) Министерство обороны РФ.

16. Координирующим органом управления РСЧС на объектовом уровне, охватывающем

территорию организации или объекта, являются:

- а) служба главного инженера;
- б) объектовая комиссия по ЧС;
- в) оперативная группа по ликвидации ЧС;
- г) служба ГО и ЧС.

17. Сферы возникновения ЧС:

- а) природные, техногенные, экологические;
- б) глобальные, региональные;
- в) геологические, аварии в бытовой сфере;
- г) частные, объектовые, местные;
- е) в промышленности, транспорте, строительстве.

18. Отдельные вертолетные отряды и автомобильные полки входят в состав группировки

- а) невоенизированных формирований РСЧС;
- б) войсковых частей МЧС;
- в) сил оперативного реагирования РСЧС;
- г) формирований, создаваемых на предприятиях;
- е) все ответы верны.

19. Невоенизированные формирования ГО создаются по:

- а) по областному принципу;
- б) территориально-производственному принципу;
- в) краевому принципу;
- г) республиканскому;
- е) местному принципу.

20. Порядок подготовки населения в области защиты от ЧС определяется:

- а) Советом по безопасности;
- б) Президентом РФ;
- в) Правительством РФ;
- г) Советом по обороне;

е) Министром ЧС.

Ответы на тест

Тест 1	Тест 2
1. В	1. А
2. С	2. С
3. D	3. D
4. В	4. В
5. С	5. С
6. С	6. В
7. С	7. В
8. В	8. С
9. В	9. А
10.D	10.B
11.B	11.C
12.A	12.C
13.C	13.D
14.C	14.C
15.B	15.D
16.C	16.B
17.C	17.A
18.B	18.B
19.D	19.B
20.B	20.C

ОП.05. Основы предпринимательской деятельности

Итоговая форма контроля проводится в виде дифференцированного зачета
Время выполнения заданий – 2 академических часа

1.1.Инструмент

Задание	
Проверяемые знания	Критерии оценки
<i>знает</i> понятие и сущность предпринимательской деятельности; классификацию форм и видов предпринимательской деятельности; понятие внутренней и внешней среды предпринимательства.	- может дать понятие и сущность предпринимательской деятельности; - может перечислить классификацию форм и видов предпринимательской деятельности; - может разграничить понятие внутренней и внешней среды предпринимательства.
<i>знает</i> организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	- может перечислить организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
<i>знает</i> структуру и последовательность разработки бизнес-плана. <i>умеет</i> разработать бизнес-план предприятия	-может перечислить структуру и последовательность разработки бизнес-плана. -может разработать бизнес-план предприятия.

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

Раздел 1. Резюме. Возможности фирмы.
Раздел 2. Виды товаров и услуг.
Раздел 3. Рынки сбыта товаров и услуг.
Раздел 4. Конкуренция на рынках сбыта.

Раздел 5. План маркетинга.
Раздел 6. План производства.
Раздел 7. Организационный план.
Раздел 8. Правовое обеспечение деятельности фирмы.
Раздел 9. Оценка риска и страхование.
Раздел 10. Финансовый план.
Раздел 11. Стратегия финансирования.

Раздел 1. Резюме. Возможности фирмы.

1. Что представляет собой фирма.
2. Кто является покупателем товаров и услуг фирмы.
3. Каковы потребности покупателей и что именно ценно для них в товарах фирмы.
4. Какой станет фирма в перспективе и какой она должна быть.
5. Основные цели фирмы, т.е. конкретные достижения, к которым она стремится.
6. Стратегия фирмы.
7. Состав мероприятий, которые необходимо предпринять в рамках определенной стратегии.
8. Чем будет заниматься фирма в планируемый период.
9. Какие средства необходимы для этого и где их планируется получить.
10. Чем предлагаемые фирмой товары лучше подобной продукции конкурентов и почему потребители захотят приобрести именно их.
11. Какие объемы продаж товаров прогнозируются в ближайшие годы.
12. Какова ожидаемая выручка от продаж.
13. Каковы планируемые затраты на производство товаров.
14. Какой будет чистая прибыль.
15. Каков уровень прибыльности инвестиций в это дело.
16. По истечении какого срока заемные средства будут гарантированно возвращены.
17. Характерные условия работы фирмы.
18. Данные о создании и регистрации фирмы.
19. Контактные телефоны руководителей фирмы.

Раздел 2. Виды товаров и услуг.

1. Какие товары предлагаются фирмой. Опишите их.
2. Наглядное изображение товара.
3. Название товара.
4. Какие потребности, настоящие и потенциальные, призваны удовлетворять предлагаемые товары.
5. Регулярно ли покупаются эти товары.
6. Насколько изменчив спрос на товары.
7. Дорогие это товары или нет.
8. Насколько данные товары соответствуют требованиям законодательства.
9. Сколь долго эти товары могут оставаться на рынке.

10. На каких рынках, каким образом товары продаются.
11. Почему потребители отдают предпочтение именно данным товарам.
12. Что составляет основное преимущество товара в глазах потребителей. В чем их недостатки.
13. Каковы особенности технологии изготовления товаров.
14. Какими патентами, авторскими свидетельствами защищены особенности предлагаемых товаров.
15. Каковы цены, по которым продаются товары. Каковы затраты, которые требуется осуществить для их производства. Какова прибыль, которую будет приносить продажа 1 единицы продукции.
16. Каковы основные технико-экономические показатели товара.
17. На какой стадии жизненного цикла находится товар в настоящий момент.
18. Имеются ли предложения о модернизации товаров в дальнейшем; расширении или сокращении их производства. Учитывается ли мнение потребителей при разработке новых товаров или их модернизации.
19. Каковы особенности дизайна товара.
20. Как организовано послепродажное обслуживание данных товаров.
21. Приемлемо ли содержание инструкций к предлагаемому товару.
22. Имеет ли товар фирменную марку.

Раздел 3. Рынки сбыта товаров и услуг.

1. На каких рынках действует или будет действовать фирма.
2. Какие типы рынков используются фирмой.
3. Каковы основные сегменты этих рынков по каждому виду товаров.
4. Проранжированы ли рынки и сегменты рынка, на которых действует или будет действовать фирма, по коммерческой эффективности или по другим параметрам.
5. Что влияет на спрос на товары в каждом из сегментов.
6. Каковы перспективы изменения потребности покупателей в каждом из сегментов рынка.
7. Как предполагается реагировать на эти изменения.
8. Каким образом проводится изучение потребностей и спроса. Какие методы для этого используются. Кто проводит исследования – сама фирма или привлекаются фирмы специального профиля.
9. Какова емкость каждого рынка и используемых сегментов по каждому товару (услуге) фирмы.
10. Каковы прогнозы развития емкости сегментов на каждом рынке на ближайшее время и на перспективу.
11. Какова реакция рынка на новый товар.
12. Проводится ли тестирование рынка и пробные продажи.
13. Составьте «сетку развития товаров и рынков».

Раздел 4. Конкуренция на рынках сбыта.

1. Является ли область деятельности фирмы новой и быстроменяющейся, или неподверженной быстрым изменениям.

2. Существует ли большое число фирм, предлагающих подобные товары и услуги, или же в конкурентной борьбе участвует ограниченное их число.
3. Почему данную фирму можно считать конкурентом.
4. Какую часть рынка контролируют большие фирмы и какова динамика овладения рынком этими фирмами.
5. Какие организационные структуры наиболее распространены на фирмах ваших конкурентов.
6. Как обстоят дела у фирм-конкурентов с доходами, с внедрением новых моделей, с послепродажным обслуживанием.
7. Какова конкурентоспособность каждого товара на рынке и сегменте.
8. Как и почему, в зависимости от конкуренции, целесообразно расширять/сокращать ассортимент товаров.
9. На какой стадии жизненного цикла товара фирма собирается выйти на рынок.
10. На какие рынки и сегменты следует продвигать новые товары. Какие и почему.
11. Какие товары следует снять с производства и почему.
12. Является ли проведение научных исследований и осуществление новых разработок важной частью успеха в вашей сфере бизнеса.
13. Что является предметом наиболее жесткой конкуренции в вашей сфере бизнеса (качество, цена и т.д.).
14. Много ли внимания и средств ваши конкуренты уделяют рекламе своих товаров. Услугами каких рекламных агентств они пользуются.
15. Что собой представляет продукция конкурентов (технико-экономические показатели).
16. Каков уровень цен на продукцию конкурентов. Какова, хотя бы в общих чертах, их ценовая политика.
17. Каков имидж фирм-конкурентов.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ КОКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Факторы конкурентоспособности	Фирма	Главные конкуренты	
		А	Б...
1	2	3	4
1. Товар			
1.1. качество			
1.2. технико-экономические показатели			
1.3. престиж торговой марки			
1.4. упаковка			
1.5. уровень послепродажного обслуживания			
1.6. гарантийный срок			
1.7. уникальность			
1.8. многовариантность использования			
1.9. надежность			

1.10. защищенность патентами			
2. Цена			
2.1. продажная			
2.2. процент скидки с цены			
2.3. сроки платежа			
2.4. условия предоставления кредита			
2.5. условия финансирования покупки			
3. Каналы сбыта			
3.1. формы сбыта:			
- Прямая доставка			
- торговые представители			
- предприятия производители			
- оптовые посредники			
- комиссионеры и маклеры			
-дилеры			
3.2. степень охвата рынка			
3.3. размещение складских помещений			
3.4. система транспортировки			
3.5. система контроля запасов			
4. Продвижение товаров на рынках			
4.1. реклама:			
- для потребителей			
- для торговых посредников			
4.2. индивидуальная продажа			
- стимулирование потребителей			
- демонстрационная торговля			
- показ образцов товаров			
-подготовка персонала сбытовых служб			
1	2	3	4
4.3. Продвижение товаров по каналам сбыта:			
- продажа на конкурсной основе			
- премии торговым посредникам			
4.4. Телевизионный маркетинг			
4.5. продажа товаров через средства массовой информации			
Общее количество баллов:			

Каждый фактор в таблице должен получить оценку от 0 (наиболее слабые позиции по данному фактору конкурентоспособности) до 5 баллов (доминирующие позиции на рынке) как для рассматриваемой фирмы, так и для

основных ее конкурентов. Оценки проставляются в каждом из столбцов таблицы, затем суммируются.

Если по какому-либо фактору информация отсутствует, его можно исключить из анализа.

Важное значение для анализа имеют суммарные баллы по каждой фирме. При их сравнении надо помнить, что расхождение сумм более чем на 20 %, подчеркивает достаточно тяжелое положение фирмы с точки зрения конкурентоспособности, а более 40% говорит о необходимости либо ухода с данного рынка, либо коренного изменения стратегии.

Дальнейший анализ конкурентов связан с ответами на следующие вопросы:

18*. Какие планы существуют у конкурентов в отношении их доли рынка, увеличения рентабельности производства, увеличения объема продаж.

19*. Какой рыночной стратегии придерживаются конкуренты в настоящее время.

20*. С помощью каких средств обеспечивают они реализацию этой стратегии.

21*. Каковы сильные и слабые стороны конкурентов.

22*. Какие действия можно ожидать в будущем от нынешних и возможных конкурентов.*

Для оценки сильных и слабых сторон фирмы в конкурентной борьбе целесообразно систематизировать в таблицу.

ОЦЕНКА СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН ФИРМЫ В КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЕ

Группы показателей	Оценка позиции				
	1	11	111	1У	У
1	2	3	4	5	6
1. Финансы					
1. структура активов					
2. Потребительский кредит					
3 Инвестиционные ресурсы					
4 Оборот акций					
5 Движение денежной массы					
6 Положение по безубыточному ведению дел					
7 Отношение объема продаж к стоимости активов					
8 Отношение основного и оборотного капитала					
9 Эффективность выполнения бюджета предприятия					
10. Новые инвестиции					
11. Динамика дивидендов					

* - группа сложных вопросов.

2. Производство					
1. использование производственных мощностей					
2. гибкость перехода на выпуск новой продукции					
3. количество рабочей силы					
4. производительность труда					
5. запасы сырья					
6. объем продаж на одного работника					
7. объем продаж на единицу капиталовложений					
8. возраст технологического оборудования					
9. контроль качества					
10. своевременность поставок готовой продукции					
11. продолжительность простоя оборудования по организационно-техническим причинам					
12. наличие производственных площадей для расширения производства					
13. размещение оборудования					
3. Организация и управление					
1. отношение численности АУП к численности рабочих					
2. система коммуникаций					
3. четкость разделения полномочий и функций в аппарате управления					
4. текучесть управленческих кадров					
5. качество используемой в управлении информации					
6. скорость реагирования управления на происходящие изменения					
7. число уровней управления					
4. Маркетинг					
1. доля рынка сбыта, контролируемая фирмой					
2. репутация товаров на рынке					
3. престиж торговой марки					
4. расходы по сбыту товаров					
5. уровень обслуживания потребителей					
6. организационные и технические средства для сбыта продукции					

7. торговый аппарат фирмы					
8. цены на товары и услуги					
9. число потребителей товаров и услуг					
10. качество поступающей о рынке информации					
5. Рабочая сила					
1. общее число работников фирмы					
2. производственный персонал					
3. торговый и сбытовой персонал					
4. ученые и инженеры					
5. мастера					
6. менеджеры среднего уровня					
7. менеджеры высшего уровня					
8. расходы по обучению и подготовке кадров					
9. текучесть кадров					
6. Технология					
1. технология изготовления продукции					
2. внедрение новых технологий					
3. получение патентов и изобретения					
4. организация НИОКР					
5. мощность инженерно-конструкторской базы.					

В этой таблице необходимо сделать отметку (крестик, звездочку и т.п.) по каждой группе показателей, чтобы оценить позиции фирмы по отношению к имеющимся конкурентам. Для определения места фирмы используется пять граф:

Позиция 1 – лучше, чем любая фирма на рынке. Явный лидер в отрасли.

Позиция 11 – выше среднего уровня. Показатели хозяйственной деятельности достаточно стабильные и хорошие.

Позиция 111 - средний уровень. Полное соответствие отраслевым стандартам. Устойчивые позиции на рынке.

Позиция 1У – следует позаботиться об улучшении своих позиций на рынке. Есть повод для беспокойства. Отмечено ухудшение показателей хозяйственной деятельности.

Позиция У – положение тревожное. Позиции на рынке должны быть улучшены самым решительным образом. Предприятие попало в кризисную ситуацию.

Состав показателей может быть скорректирован в зависимости от конкретных условий.

Помимо этого анализа необходимо провести тщательный анализ производственного и хозяйственного профиля основных конкурентов и их

рыночной стратегии.

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО И ХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОФИЛЯ ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТОВ И ИХ СТРАТЕГИИ

Группы показателей	Основные конкуренты	
	А	В
1. Рынок		
1. Размеры рынка		
2. Особенности внедрения на рынок		
3. Степень вхождения на рынок		
4. Рыночный спрос		
5. Рыночная диверсификация		
2. Продукция		
1. Освоение производства изделий		
2. жизненный цикл изделий		
3. конкуренция изделий		
4. ассортимент продукции		
5. конструкция и дизайн изделия		
6. новые изделия		
7. пересмотр ассортимента изделий		
3. Цены		
1. новые изделия		
2. выпускаемые изделия		
4. Продвижение товаров		
1. Реклама		
2. Сбытовые службы		
3. содействие сбытовым службам		
5. Организация сбыта и распределения товаров на рынке		
1. Структура каналов сбыта		
2. размеры каналов сбыта		
3. развитие сбытовой сети		
4. контроль за каналами сбыта		

Таблица может содержать как количественную, так и качественную информацию.

Раздел 5. План маркетинга

В этот раздел включаются следующие пункты:

1. цели и стратегии маркетинга.
2. Ценообразование
3. Схема распространения товаров
4. Методы стимулирования продаж и сбыта

5. Организация послепродажного обслуживания клиентов
6. Реклама
7. Формирование общественного мнения о фирме и товарах.

Необходимо описать цели и стратегию маркетинга по продаже конкретных товаров и услуг, по проникновению на конкретные рынки, по перспективам роста рынков, выпуску новых товаров и услуг, по диверсификации, по конкурентной борьбе на рынках.

По ценообразованию:

1. Каков основной подход фирмы к ценообразованию. Какая стратегия используется (высокое качество-высокая цена; цена в зависимости от цен конкурентов; низкие производственные издержки-низкая цена).
2. Какую цену вы установили для товаров и услуг, производимых фирмой.
3. Включается ли стоимость гарантированных послепродажных услуг в цену товара.
4. Можно ли стоимость дополнительных услуг не включать в цену товара и почему.
5. Насколько цены отражают издержки, спрос, конкурентоспособность товара.
6. Можете ли вы при таких ценах контролировать достаточную часть рынка.
7. Соответствуют ли цены тому имиджу, который вы стараетесь создать для фирмы.
8. Как относятся покупатели к установленным фирмой ценам на товары.
9. Какова вероятностная реакция покупателей на увеличение цен на товары.
10. Используется ли политика стимулирования цен.
11. Как действует фирма, когда конкуренты понижают цены.
12. Какова ценовая политика фирмы.

По схеме распространения товаров

13. Какова схема поступления каждого товара на рынок.
14. Является ли оптимальной схема транспортировки товаров. Какие виды транспорта и как часто используются.
15. Имеет ли фирма свой транспорт. Пользуется ли услугами транспортных компаний, каких именно и с какими результатами.
16. Оптимально ли по отношению к рынкам расположены склады и магазины.
17. Какими должны быть запасы товаров на складах.
18. Достаточно ли емкость собственных и арендуемых складов.
19. Как лучше вести торговлю – самостоятельно, или через посредников.

АНАЛИЗ СБЫТА ПРОДУКЦИИ

Каналы сбыта продукции	Как реализованы на фирме	Преимущества и недостатки
1. со складов фирмы		

2. через посредников		
3. через магазины		
- оптом		
- в розницу		
4. заказы по почте		
5. продажа фирмам и организациям		
6. заказы по телефону		
7. другие способы		

20. Какой размер партии товаров является оптимальным с точки зрения продажи.
21. Как вы оцениваете численность и квалификацию работников вашей сбытовой службы и других посредников в каждой торговой точке.
22. Насколько успешно они работают по реализации вашего товара.
23. Обеспечиваются ли дилеры и другие посредники всей необходимой информацией. Какой.

Методы стимулирования продаж (сбыта)

24. Используется ли фирменный стиль.
25. Достаточно ли привлекателен торговый знак.
26. Привлекательны ли этикетки и соответствуют ли они языковым требованиям.
27. Как осуществляется выбор и оценка различных методов стимулирования сбыта.
28. Организуются ли выставки-продажи, ярмарки, потребительские конференции.
29. Приглашаются ли на фирму потребители и торговые агенты.
30. Предлагаются ли образцы на пробу.
31. Осуществляет ли фирма продажу в рассрочку.
32. Зависит ли и как заработная плата работников сбытовой службы, сбытовых посредников от реализации товара.
33. Какова система стимулирования труда дилеров и других торговых посредников.

Организация послепродажного обслуживания клиентов

34. Соответствует ли ассортимент и качество послепродажных услуг запросам покупателей.
35. Оптимально ли по отношению к потребителю расположены сервисные пункты и склады запасных частей.
36. Как организован гарантийный ремонт. Среднее время ремонта.
37. Были ли претензии на отсутствие и задержку нужных запасных частей.
38. Какова частота использования отдельных деталей и узлов.

39. Каков оптимальный размер запасов на складах запасных частей. Система контроля запасов.
40. Какие отзывы делают потребители о работе каждой из сервисных точек.
41. Обладают ли необходимой квалификацией и коммуникабельностью работники сервиса фирмы.
42. Что надо сделать, чтобы усовершенствовать систему послепродажного обслуживания.

По рекламе

43. Какие цели поставлены перед рекламой.
44. Как соотносятся эти цели с целями фирмы.
45. Сколько средств выделяется на рекламу.
46. Какие и как используются средства массовой информации в рекламной деятельности.

АНАЛИЗ РЕКЛАМЫ

Вид рекламы	Как реализован на фирме	Преимущества и недостатки
1. рассылка рекламных писем предложений отдельным покупателям		
2. вывески в магазине		
3. теле и радиореклама		
4. рекламные объявления в журналах и газетах		
5. рекламные щиты на улицах вдоль автомагистралей, издание плакатов		
6. реклама на мелких товарах (календарях, ручках)		
7. издание брошюр		
8. реклама в телефонных справочниках		
9. издание рекламных проспектов		

47. Как расценивают покупатели качество представления рекламы фирмы.
48. Какими основаниями вы пользуетесь при выборе средств для распространения рекламы.
49. Имеется ли у рекламы фирменный стиль.

Формирование общественного мнения

50. Имеется ли связь между активизацией рекламной работы и изменениями

51.Целесообразно ли фирме создавать систему связи с общественностью

52.Целесообразна ли организация встреч с представителями общественности и СМИ.

53.Как ведется работа по организации Publicity.

1. Где будут изготавливаться товары.
2. Насколько удачно выбрано месторасположение фирмы исходя из близости к рынку, поставщику, достаточности рабочей силы, транспорта.
3. Какие производственные мощности потребляются и как они будут вводиться год от года.
4. Какие основные средства необходимы для организации производства. Какова динамика изменений на перспективу.
5. Какие возможные затруднения могут возникнуть при организации производства.
6. Где, у кого и на каких условиях будут закупаться сырье, материалы и комплектующие. Какова репутация этих поставщиков и есть ли у вас опыт работы с ними.
7. Предполагается ли производственная кооперация, с кем и в какой области. Какова репутация этих фирм и есть ли у вас опыт работы с ними.
8. Существует ли какое-либо лимитирование объемов производства или поставок ресурсов. Каковы причины лимитирования и пути выхода из этой ситуации.
9. Как будет осуществляться планирование производства и какова процедура составления планов и графиков.
10. Схема производственных потоков.
11. На каких стадиях, какими методами и в соответствии с чем будет проводиться контроль качества.
12. Предусмотрена ли система охраны окружающей среды и утилизации отходов.
13. Каковы будущие издержки производства, какова динамика их изменения.

[illegible]

Вид продукции	Цена единицы(руб)
Итого:	

Потребность в персонале и заработной плате

№	Работники	Потребность, чел.	Затраты на зар. плату, (руб)	Среднегодовая зар. плата, (руб)	Начисления на зар. плату, (руб)
1					
2					
3					
	Итого				

Приобретение основных средств				
Здания и сооружения				
Оборудование				
Транспортные средства				
Оргтехника				
Прочие основные средства				
<i>Всего приобретение ОС</i>				

Объем продаж (в единицах продукции)				
Продукт 1				
Продукт 2				
<i>Продукт 3</i>				
Продукт 4				
Продукт 5				

Цена продажи (за единицу продукции)				
Продукт 1				
Продукт 2				
Продукт 3				

Продукт 4				
Продукт 5				

Стоимость материалов (за ед. продукции)				
Продукт 1				
Продукт 2				
Продукт 3				
Продукт 4				
Продукт 5				

Производственные издержки				
зар плата производств. персонала				
Начисления на зар плату				
Аренда помещений				
аренда склада				
амортизация				
Транспортные расходы				
Электроэнергия на тех. Нужды				
Вода на тех. нужды				
Прочие				
ИТОГО				

Административные и офисные издержки				
зар плата директора				
зар плата бухгалтера				
содержание офиса				
страхование				
прочие				
ИТОГО				

Маркетинговые издержки				
реклама				

Суммарные постоянные издержки				
Производственные издержки				
Административные и офисные издержки				
Маркетинговые издержки				
Прочие расходы				
ИТОГО				

Производственный персонал	Кол-во				

Суммарные затраты на персонал				
Производственный персонал				
Административный персонал				
Маркетинговый персонал				
ИТОГО				

Раздел 7. Организационный план

1. Какова организационная структура фирмы:

1.1 Организационная схема управления фирмой.

1.2 Состав подразделений и их функции.

1.3 Организационная координация и взаимодействие служб и подразделений.

2. Данные о рабочей силе, не связанной с управлением:

2.1 Какова потребность в кадрах по профессиям.

2.2 Каковы квалификационные требования по каждой должности.

2.3 Формы привлечения рабочей силы (постоянная, совместительство, или надомная).

2.4 Заработная плата по профессиям.

2.5 Наличие квалифицированной и неквалифицированной рабочей силы в месте расположения фирмы.

2.6 Предусмотрены ли дополнительные материальные льготы для работников фирмы.

2.7 Каков режим труда на фирме и сменяемость рабочей силы.

3. Данные об управленческом персонале.

3.1 Какова потребность в кадрах по профессиям.

3.2 Каковы квалификационные требования по каждой должности.

3.3 Формы привлечения рабочей силы (постоянная, совместительство, или надомная).

3.4 Заработная плата по профессиям.

3.5 Наличие квалифицированной и неквалифицированной рабочей силы в месте расположения фирмы.

3.6 Предусмотрены ли дополнительные материальные льготы для работников фирмы.

3.7 Каков режим труда на фирме и сменяемость рабочей силы.

3.8 Общие сведения об используемых работниках и руководящем персонале. (Возраст, образование, владение акциями, опыт работы и т.д.).

4. Кадровая политика фирмы.
- 4.1 Каковы принципы подбора работников.
- 4.2 Принципы найма (контрактная система, пожизненный найм, испытательный срок и т.д.)
- 4.3 Предусмотрено ли создание системы профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовке кадров.
- 4.4 Как осуществляется выбор метода и периодичности оценки качества работы сотрудников.
- 4.5 Предполагается ли система продвижения работников по службе.

Раздел 8. Правовое обеспечение деятельности фирмы.

1. Дата создания и регистрации.
2. Где и кем зарегистрирована.
3. Учредительные документы.
4. Зарегистрированный офис.
5. Форма собственности.
6. Наиболее значительные пайщики ил акционеры фирмы.
7. Количество разрабатываемых к выпуску акций. Количество выпущенных акций. Номинал акций.
8. Аспекты деятельности фирмы, подлежащие гос. контролю или предписанию.
9. Копии лицензий на виды деятельности, являющиеся предметом рассмотрения в бизнес-плане.
10. Копии соглашений и договоров с другими организациями по данным видам деятельности.
11. Изменения в законодательстве, которые могут оказать влияние на деятельность фирмы.

Раздел 9. Оценка риска и страхование.

В данном разделе необходимо выполнение последовательности процедур по следующему алгоритму:

1. Составляется исчерпывающий перечень рисков, возникающих на каждой стадии реализации проекта (см. Табл. 1).

Таблица 1 – Перечень рисков

	1	2	3	4	5	Средняя оценка
I. Подготовительная стадия						
Удаленность от инженерных сетей						
Наличие связи с основным производством						
Отношение местных властей						
Правопреемственность производства						

II. Монтаж оборудования						
Платежеспособность заказчика						
Непредвиденные затраты						
Технологические недостатки оборудования						
Несвоевременная поставка комплектующих						
Недобросовестность подрядчика						
III. Функционирование						
<u>1. Финансово-экономические</u>						
Нестабильность спроса потребителей						
Нестабильность сбыта						
Появление конкурентов						
Снижение цен конкурентами						
Увеличение производства у конкурентов						
Рост налогов						
Рост цен на сырье (семечки, бутылки)						
Урожайность						
Зависимость от поставщиков						
Недозагрузка оборудования						
Недостаток оборотных средств						
Нестабильность законодательства						
Сезонность продаж						
Задержки в реализации / потери						
<u>2. Социальные</u>						
Трудности с набором квалифицированной рабочей силы						
Отношения местных властей						
Недостаточный уровень з/п						
<u>3. Технические</u>						
Нестабильность качества сырья						
Непрерывность производства						
Недостаточная надежность технологии						
Отсутствие резерва мощности						
Простой линии						
<u>4. Экологические</u>						
Вероятность залповых выбросов						

Вредность производства						
Соблюдение СЭ норм						
5. Риски прочих видов						
Уровень менеджмента						
Неорганизованность товаропотока						
Диверсификация деятельности фирмы						
Хищение имущества						

СУММА

2. По каждому простому риску на всех стадиях оценивается вероятность наступления риска по следующей системе:

0 – риск несущественен;

25 – риск, скорее всего, не реализуется;

50 – о наступлении события ничего определенного сказать нельзя;

75 – риск, скорее всего, проявится;

100 – риск наверняка реализуется.

3. Далее производится приоритетная оценка. Используются однократный (1), двукратный (2) и троекратный (3) приоритеты.

Наиболее опасным считается 1-й приоритет; наименее опасным – 3-й приоритет.

Приоритеты определяют значения весов, исходя из следующих соображений:

- 1-й и последний приоритет определяют, соответственно, максимальное и минимальное значения весов;
- веса, соответствующие другим приоритетам являются простой средней (среднеарифметической) между ними.

В завершении оформляется нижеследующая таблица:

Таблица 2 – Определение весов рисков проекта

Наименование риска	1	2	3	4	5	Средняя оценка	Вес риска	Взвешенная оценка
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9=8*7</i>
Перечень рисков тот же, что и в Таблице 1.								
							1	Общий риск проекта

Раздел 10. Финансовый план.

Финансовый план проекта включает следующие документы:

1. Прогноз объемов реализации.

[illegible]

2. Таблица доходов и затрат.

[illegible]

3. Баланс денежных расходов и поступлений.

[illegible]

е) оперативные издержки (без амортизации)									
з) Расходы по уплате процентов за кредит									
и) Налоговые платежи, относимые к себестоимости									
к) прочие расходы									
3.3 Налоговые платежи, включаемые в цену									
а) НДС									
б) акцизы									
Всего расходов									
4. Валовая прибыль									
5. Налоговые и другие платежи из прибыли									
6. Чистая прибыль									
7. Денежный поток									
8. Средства на конец									

4. Прогнозный баланс активов и пассивов.

Показатели	На начало года	На конец года
Актив		
1. Деньги на р/с		
2. Ценные бумаги		
3. Платежи по счетам		
4. Товарные и производственные запасы		
5. Средства, находящиеся в обращении		
Всего оборотных активов		
6. Здания, сооружения и оборудование		
7. Земля		
8. Другие капитальные вложения		
Всего основные активы		
Итого активов (абсолютные активы)		
Пассив		
1. Счета, подлежащие оплате		
2. Неоплаченная задолженность по з/п и налогам		
3. Другие неоплаченные задолженности		
Всего оборотных пассивов		
4. Долговременные заемные средства		
5. Краткосрочные заемные средства		
6. Средства от облигаций		
7. Другие капиталовложения		
8. Капитал пайщиков		
8.1 Собственный капитал		

8.2 Нераспределенная прибыль		
Всего основных пассивов		
Итого пассивов		

5. Расчетные значение следующих показателей:

5.1 Уровень безубыточности (в руб. и в натуральном выражении).

5.2 Уровень ликвидности.

5.3 Уровень рентабельности.

5.4 Операционный рычаг.

Раздел 11. Стратегия финансирования.

Разработка стратегии формирования инвестиционных ресурсов осуществляется в следующей последовательности:

1. Прогноз потребности в общем объеме инвестиционных ресурсов.
2. Производится изучение возможности формирования инвестиционных ресурсов за счет различных источников.
3. Определяются методы финансирования отдельных инвестиционных проектов.
4. Производится оптимизация структуры источников формирования инвестиционных ресурсов.

Раздел завершается построением следующей таблицы.

Таблица 3 – Структура источников финансирования проекта за период.

Наименование инвестиционных проектов, предусмотренных к реализации	Избранный метод финансирования	Общая потребность в инвестиционных ресурсах	В том числе:		
			Собственных	Привлеченных	Заемных
...					
Итого в сумме:	-				
Структура	-	100%			

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

1. Любое благо в своих проявления может иметь:

- А) две стороны: позитивную (положительную) и негативную (отрицательную);
- Б) четыре стороны: позитивную, положительную, негативную, отрицательную;
- В) только положительную сторону;
- Г) подходят все варианты ответов.

2. Говоря о системе управления с позиций менеджера, мы имеем ввиду структуру взаимодействия:

- А) субъекта и объекта управления;
- Б) объекта управления и регулирующего органа по принципу обратной связи;
- В) субъекта управления и регулирующего органа по принципу обратной связи ;
- Г) объекта управления.

3. Правовое цивилизованное общество основано на признании следующих принципах частного права:

- А) независимость и автономия личности;
- Б) признание и защита частной собственности;
- В) свобода договора;
- Г) подходят все варианты ответа.

4. К познавательной группе процесса, возникающего в обществе при его функционировании, относятся:

- А) власть, государственное устройство, формы собственности;
- Б) получение продуктов материального и энергетического производства;
- В) создание условий неприкосновенности собственности;
- Г) Логика, анализ и синтез, философия, теория познания, естествознание.

5. К организующей группе процесса, возникающего в обществе при его функционировании, относятся:

- А) получение продуктов материального и энергетического производства;
- Б) власть, государственное устройство, формы собственности;
- В) аккумулялирование ресурсов общественных и частных;
- Г) Логика, анализ и синтез, философия, теория познания, естествознание.

6. К производственной группе процесса, возникающего в обществе при его функционировании, относятся:

- А) власть, государственное устройство, формы собственности;
- Б) логика, анализ и синтез, философия, теория познания, естествознание;
- В) получение продуктов материального и энергетического производства;
- Г) сохранение численности населения, забота о детях и рождаемости.

7. К общественным целям экономического развития относятся:

- А) создание условий экономического роста, развитие экономики в направлении производства и повышения качества товаров;
- Б) обеспечение полной занятости, создание условий для получения подходящих занятий всем, кто способен и стремится работать;
- В) сохранение стабильности уровня цен, предотвращение инфляции или резкого падения общего уровня цен;
- Г) подходят все варианты ответов.

8. Экономические циклы – это периоды времени, в течение которых экономика страны проходит типичные фазы развития:

- А) подъем и кризис;
- Б) подъем, период стабильности (расцвета);
- В) подъем, период стабильности (расцвета), спад;
- Г) подъем, период стабильности (расцвета), спад, кризис.

9. Субъектом бизнеса являются:

- А) система деловых отношений;
- Б) система ведения дела;
- В) Люди;
- Г) различные виды отношений между людьми.

10. Исходя из характерных особенностей сфер бизнеса, что отражают деловые интересы государственного бизнеса:

- А) реализацию законов, программ развития и социального обеспечения;
- Б) оплату труда;
- В) качество и удовлетворение потребностей;
- Г) прибыль.

11. Какова специфика предпринимательского бизнеса:

- А) частное право сделки, право защиты интересов со стороны государства;
- Б) производство продукции, торговля, посредничество;
- В) сдача в аренду рабочей силы, изменение статуса перемещением в группу предпринимателей;
- Г) управление, государственная торговля, охрана прав, оборона.

12. Кто является субъектом именно торгового бизнеса:

- А) предприниматель;
- Б) потребитель;
- В) наемный работник;
- Г) наемный служащий.

13. К коммерческим организациям относятся множество типов предприятий, действующих в качестве производителей продукции, работ, услуг в рыночном национальном хозяйстве, а именно:

- А) общественные добровольные объединения;

- Б) религиозные организации;
- В) аудиторские и консалтинговые конторы;
- Г) финансовые организации.

14. Предприятия, основной целью которых не является извлечение прибыли и распределение ее между участниками - это:

- А) коммерческие предприятия;
- Б) некоммерческие предприятия;
- В) центры работы с недвижимостью;
- Г) кооперативные объединения.

15. Общественные добровольные объединения - это:

- А) организации, действующие в качестве производителей продукции, работ, услуг в рыночном национальном хозяйстве;
- Б) предприятия, основной целью которых не является извлечение прибыли и распределение ее между участниками;
- В) предприятия, основной целью которых является извлечение прибыли и распределение ее между участниками;
- Г) организации, не производящие продукции, работ, услуг в рыночном национальном хозяйстве.

16. Люди, выступающие в отношениях бизнеса как конечные покупатели продуктов, работ, услуг, не производящие никаких благ взамен, это:

- А) наемные работники
- Б) потребители
- В) предприниматели
- Г) наемные служащие.

17. Субъектом предпринимательского бизнеса является:

- А) потребитель
- Б) предприниматель
- В) наемный работник
- Г) наемный служащий

18. В специфику государственного бизнеса входит:

- А) производство продукции
- Б) частное право сделки
- В) сдача в аренду рабочей силы
- Г) государственное образование

19. В специфику торгового бизнеса входит:

- А) производство продукции
- Б) частное право сделки
- В) сдача в аренду рабочей силы
- Г) государственное образование

20. В специфику предпринимательского бизнеса входит:

- А) производство продукции
- Б) частное право сделки
- В) сдача в аренду рабочей силы
- Г) государственное образование

21. В специфику потребительского бизнеса входит:

- А) производство продукции
- Б) частное право сделки
- В) сдача в аренду рабочей силы
- Г) государственное образование

22. Субъектом потребительского бизнеса является:

- А) потребитель
- Б) предприниматель
- В) наемный работник
- Г) наемный служащий

23. Субъектом торгового бизнеса является:

- А) потребитель
- Б) предприниматель
- В) наемный работник
- Г) наемный служащий

24. Субъектом государственного бизнеса является:

- А) потребитель
- Б) предприниматель
- В) наемный работник
- Г) наемный служащий

25. Частная собственность является основой деятельности:

- А) предпринимательского бизнеса
- Б) потребительского бизнеса
- В) торгового бизнеса
- Г) государственного бизнеса

26. Собственность потребителя на приобретаемые услуги является основой деятельности:

- А) предпринимательского бизнеса
- Б) потребительского бизнеса
- В) торгового бизнеса
- Г) государственного бизнеса

27. Собственность на рабочую силу является основой деятельности:

- А) предпринимательского бизнеса
- Б) потребительского бизнеса

- В) торгового бизнеса
- Г) государственного бизнеса

28. Собственность государства является основой деятельности:

- А) предпринимательского бизнеса
- Б) потребительского бизнеса
- В) торгового бизнеса
- Г) государственного бизнеса

29.:Характерными особенностями фирмы являются:

- А) учредители – физические лица
- Б) малые формы
- В) экономическая самостоятельность
- Г) подходят все варианты

30. В состав предприятия как имущественного комплекса входят:

- А) земельные участки
- Б) товарные знаки
- В) имущественные права
- Г) подходят все варианты

31. По характеру деятельности предприятия подразделяются на:

- А) 2 группы
- Б) 3 группы
- В) 4 группы
- Г) не подразделяются

32. Предприятия, основная цель деятельности которых является получение прибыли, называются:

- А) некоммерческими
- Б) коммерческими
- В) государственными
- Г) негосударственными

33. Предприятия, основной целью деятельности которых является не получение прибыли, называются:

- А) некоммерческими
- Б) коммерческими
- В) государственными
- Г) негосударственными

34. Сколько различают начал ответственности юридического лица:

- А) 2 начала
- Б) 1 начало
- В) 3 начала
- Г) 4 начала

35. Сколько различают разновидностей статуса предприятия:

- А) 1
- Б) 2
- В) 3
- Г) 4

36. К религиозным организациям относятся:

- А) движения
- Б) союзы
- В) семинарии
- Г) фонды

37. К общественным добровольным объединениям относятся:

- А) движения
- Б) союзы
- В) семинарии
- Г) фонды

38. К юридическим лицам относятся:

- А) движения
- Б) союзы
- В) семинарии
- Г) фонды

39. К физическим лицам относятся:

- А) движения
- Б) союзы
- В) семинарии
- Г) фонды

40. К финансовым организациям относятся:

- А) движения
- Б) союзы
- В) семинарии
- Г) фонды

41. Биржи бывают:

- А) валютные
- Б) товарные
- В) недвижимости
- Г) подходят все варианты

42. Фонды бывают:

- А) бюджетные
- Б) внебюджетные
- В) социальные

Г) подходят все варианты

43. В состав имущества входят:

А) все виды материальных объектов

Б) обязательственные права

В) долги

Г) подходят все варианты

44. Предприятие физического лица, имеющего свидетельство предпринимателя, юридический адрес и печать, называется:

А) малое предприятие

Б) индивидуальное частное предприятие

В) коллективное предприятие

Г) совместное предприятие

45. материнская фирма и несколько филиалов - это:

А) концерн

Б) консорциум

В) конгломерат

Г) подходят все варианты

46. Объединение фирм, большая часть акций которых принадлежит совместному фонду:

А) венчурное предприятие

Б) холдинг-компания

В) оффшорная компания

Г) подходят все варианты

47. Добровольное объединение физических лиц для достижения общей цели:

А) кооперативное объединение

Б) публичная компания

В) совместное предприятие

Г) малое предприятие

48. Объединение предприятий как юридического лица, являющегося государственным органом:

А) оффшорная компания

Б) публичная компания

В) совместное предприятие

Г) малое предприятие

49. Компания с юридическим адресом в стране с налоговыми льготами, но действующая по всему миру:

А) оффшорная компания

Б) публичная компания

В) совместное предприятие

Г) малое предприятие

50. Для данного предприятия характерно наличие большой доли государственного и (или) иностранного капитала:

А) кооперативное объединение

Б) публичная компания

В) совместное предприятие

Г) малое предприятие

Ответы к тестам:

1. А

2. Б

3. Г

4. Г

5. Б

6. В

7. Г

8. Г

9. В

10.А

11.Б

12.В

13.В

14.Б

15.Б

16.Б

17.Б

18.Г

19.В

20.А

21.Б

22.А

23.В

24.Г

25.А

26.Б

27.В

28.Г

29.Г

30.Г
31.А
32.Б
33.А
34.А
35.В
36.В
37.А
38.Б
39.А
40.Г
41.Г
42.Г
43.Г
44.Б
45.В
46.Б
47.А
48.Б
49.А
50.В

ОП.06 Ресурсы туризма Республики Башкортостан

Итоговая форма контроля проводится в виде дифференцированного зачета
Время выполнения заданий – 2 академических часа

1.1.Инструменты для оценки

Предмет оценки	Критерии оценки	Типы заданий, количество заданий, номера заданий
Знания		
– особенности влияния географических факторов на развитие туризма в республики; – географические предпосылки развития туризма в республике; – основные закономерности размещения туристских ресурсов в республике; – географию крупных туристских центров, туристических баз, санаториев, курортов республики; – методику работы со справочными и информационными материалами по географии туристских ресурсов Республики Башкортостан.	Выбор правильного варианта ответа Установление правильной последовательности Правильное установление соответствия Правильная формулировка/выбор недостающего элемента	Тестовые задания вопросы 1-10
Умения		

– оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионе – Республике Башкортостан; – работать со справочными, информационными материалами по географии туристских ресурсов республики; – собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах и специфике организации туризма в Республике Башкортостан.	Выбор правильного варианта ответа Установление правильной последовательности Правильное установление соответствия Правильная формулировка/выбор недостающего элемента	Тестовые задания вопросы 11-23

1.6 Интерпретация результатов

Оценка тестовых заданий:

1 балл за правильный ответ

Оценка задач:

2 балла за правильный расчет и интерпретацию полученных результатов

1 балл за правильный расчет и отсутствие/ошибки в интерпретации полученных результатов

Оценка сквозной задачи:

5 баллов - задача выполнена полностью и без ошибок

4 балла – задача выполнена полностью, имеются 1-2 ошибки в выполнении проводок, ведении счетов

3 балла – задача выполнена не полностью, не выполнены 2-3 задания и/или имеются 3-4 ошибки в выполнении проводок, ведении счетов

2 балла - выполнено правильно не более половины заданий

1 балл – имеются отдельные (1-3) выполненные без ошибок задания

0 баллов – отсутствуют правильно выполненные задания

Итоговая оценка по дифференцированному зачету, количество баллов (всего)

Отлично – 55-47 баллов

Хорошо – 46-38 баллов

Удовлетворительно – 39-28 баллов

Неудовлетворительно – менее 28 баллов

II ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Тест

Вопрос 1

- 1) Перечислить существующие аэропорты в регионе, вписать в таблицу.

№ п\п	Название аэропорта	Статус аэропорта
1.	Белорецк	Не эксплуатируется
2.	Стерлитамак	Не эксплуатируется
3.	Уфа	Международный

Международный аэропорт Уфа открыт в _____ году. (1922)

- 2) Аэропорт Уфа расположен на нынешнем месте с _____ года. (1960)

Вопрос 2

- 1) Железная дорога прошла через Уфу в _____ году. (1890)
- 2) Сегодня главной железнодорожной артерией Башкортостана служит электрифицированная магистраль _____ (Самара-Уфа-Челябинск).
- 3) От главной железнодорожной линии РБ отходят ветки по направлениям _____ (Чишмы-Ульяновск-Инза, Карламан-Белорецк-Магнитогорск)
- 4) Железные дороги Башкортостана обслуживаются тепловозной тягой на участке _____ (Дёма-Мурапталово-Оренбург)
- 5) Участок железной дороги не связан с основной сетью путей в пределах республики? _____ (Москва-Казань-Екатеринбург)

Вопрос 3

Речные круизы из г.Уфы в августе 2012 года были отменены по причине _____ (обмеление главной водной артерии республики – реки Белой)

Вопрос 4

- 1) Через территорию Башкортостана проходят такие федеральные и межрегиональные (номерные) автодороги, как _____ (М5, М7, Р240, Р316, Р361)
- 2) «Пограничными» на автотрассах можно считать такие населенные пункты: по трассе № _____ (М5 – Октябрьский) на границе с _____ (Верхнеяркеево), и _____ (Р314) на границе с _____ (Новомураптарово), они первыми встречают гостей республики.

Вопрос 5

[illegible]

10 мест, которые непременно нужно увидеть в Уфе!

№	название

10 мест (объектов, территорий и пр.), которые пока портят Уфу
(впечатление об Уфе)

№	название

Вопрос 10

Из предложенных пронумерованных фотографий и маркированных буквами названий природных объектов составьте пары и добавьте к ним название особо охраняемой природной территории, где расположены данные объекты. Среди предложенных вариантов есть дистракторы (то есть отвлекающие от сути вопроса) – часть приведенных объектов не имеют отношения к ООПТ РБ, а просто являются интересными объектами.

1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17



18



19



20



Название объекта	Номер фото	ООПТ РБ	Название объекта	Номер фото	ООПТ РБ
Атыш			Музей пчелы		
Банное			Нугушское водохранилище		
Бортевая пасека			Павловское водохранилище		
Гадельша			Портал Каповой пещеры		
Грот Мамонт			Река Белая		
Кальцитовая сцена			Река Ик		
Крыкты-тау			Тыгынские болота		
Куперля			Утрау		
Курумы			Шарлама		
Музей динозавров			Юмагузинское водохранилище		

Вопрос 11

Что объединяет следующие «имена собственные»: Салют, Танып, Ассы, Якты-Куль, Зеленая роща, Карагай, Красноусольский, Юматово, Янган-Тау?

- а) озёра
- б) санатории

- в) турбазы
- г) минеральные источники

Вопрос 12

Что объединяет следующие «имена собственные»: Киндерлинская (им. 30-летия Победы), Октябрьская, Мурадымовская, Кызыл-Яровская (Максимовича), Кутук-Сумган, Аскынская, Капова?

- а) горы
- б) ущелья
- в) пещеры
- г) скалы

Вопрос 13

В каком районе Республики Башкортостан находится озеро Якты-Куль?

- а) в Бурзянском
- б) в Белорецком
- в) в Абзелиловском
- г) в Южно-Уральском Заповеднике

Вопрос 14

Пещера Аскынская расположена в _____ районе.

- а) Гафурийском
- б) Архангельском
- в) Кармаскалинский
- г) Иглинский

Вопрос 15

Самая длинная река в Башкортостане?

- а) Белая
- б) Ик
- в) Урал

Вопрос 16

Какой водопад Башкортостана считается памятником природы?

- а) Кук-Караук
- б) Гадельша
- в) Атыш

Вопрос 17

Самое глубокое озеро Башкортостана?

- а) Аслы-Куль
- б) Кандры-Куль
- в) Ургун
- г) Якты-Куль

Вопрос 18

Самый молодой город Башкортостана?

- а) Благовещенск
- б) Агидель
- в) Учалы
- г) Караидель

Вопрос 19

Второй по численности населения город Башкортостана?

- а) Стерлитамак
- б) Нефтекамск
- в) Белорецк
- г) Ишимбай

Вопрос 20

Самые большие по значению особо охраняемые природные территории?

- а) памятники природы
- б) заповедники
- в) заказники
- г) национальные парки

Вопрос 21

Каковы функции национальных парков?

- а) места, предназначенные для проведения национальных праздников
- б) природоохранные территории, включающие природные комплексы и объекты, имеющие экологическую, историческую, эстетическую ценность и предназначенные для природоохранных, рекреационных, научных и культурных целей
- в) природоохранные территории для использования в природоохранных целях
- г) изучение изменений в природной среде на определенной территории

Вопрос 22

Год присоединения Башкортостана к России

- а) 1755
- б) 1575
- в) 1557
- г) 1775

Вопрос 23

Республика Башкортостан на востоке граничит с ...

- а) Татарстаном
- б) Пермской областью
- в) Челябинской областью
- г) Оренбургской областью

Вопрос 24

Самая высокая гора республики – ...

- а) Ямантау
- б) Янгантау
- в) Ирмель
- г) Яутубе

Вопрос 25

Центром Салаватского района является – ...

- а) г. Салават
- б) с.Малояз

- в) с.Янаул
- г) с.Старосубхангулово

Вопрос 26

Какую гору республики возводят в ранг «заповедник»

- а) Янгантау
- б) Ямантау
- в) Иремель

г) Яутубе

ОП.07 Индустрия гостеприимства

Итоговая форма контроля проводится в виде дифференцированного зачета
Время выполнения заданий – 2 академических часа

1.1.Инструменты для оценки

Предмет оценки	Критерии оценки	Типы заданий, количество заданий, номера заданий
Знания		
- характерные особенности развития мирового гостиничного хозяйства в разные периоды	Выбор правильного варианта ответа Установление правильной последовательности Правильное установление соответствия Правильная формулировка/выбор недостающего элемента	Тест №1-2
- современное состояние мирового гостиничного комплекса		Тест №3-4
- основные понятия профессиональной этики, работников предприятий индустрии гостеприимства		Тест №5-6 Тест №7-8
- тенденции развития мирового гостиничного комплекса		Тест №9-10
- гостиничные цепи		Тест №11-12
- типология средств размещения и основные требования к ним		Тест №13-14
- организационная структура гостиничного комплекса		Тест №15-16

- классификация жилых номеров		Тест №17-18
- классификация гостиниц по уровню комфорта		Тест №19-20
- технология обслуживания в ресторане гостиничного комплекса		Тест №23-24
Умения		
- пользоваться цифровыми данными мировой гостиничной статистики для составления различных характеристик гостиничной индустрии	Правильность интерпретации результатов	Ситуационные задачи №1-21
- формировать технологическую структуру ГТК в зависимости от вида и назначения гостиничного комплекса		
- работать с нормативными требованиями к гостиничным комплексам различной категории		
- составлять характеристику номерного фонда в зависимости от вида и категории гостиничного комплекса		
- организовать питание определенных групп клиентов		
- владеть специальной терминологией, необходимой для анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства		

1.7 Интерпретация результатов

Оценка тестовых заданий:

1 балл за правильный ответ

Оценка задач:

2 балла за правильный расчет и интерпретацию полученных результатов

1 балл за правильный расчет и отсутствие/ошибки в интерпретации полученных результатов

Оценка сквозной задачи по бухгалтерскому учету:

5 баллов - задача выполнена полностью и без ошибок

4 балла – задача выполнена полностью, имеются 1-2 ошибки в выполнении проводок, ведении счетов

3 балла – задача выполнена не полностью, не выполнены 2-3 задания и/или имеются 3-4 ошибки в выполнении проводок, ведении счетов

2 балла - выполнено правильно не более половины заданий

1 балл – имеются отдельные (1-3) выполненные без ошибок задания

0 баллов – отсутствуют правильно выполненные задания

Итоговая оценка по дифференцированному зачету, количество баллов (всего)

Отлично – 55-47 баллов

Хорошо – 46-38 баллов

Удовлетворительно – 39-28 баллов

Неудовлетворительно – менее 28 баллов

1.4 Материально-техническое и информационное обеспечение

Персональный компьютер с Microsoft Office.

II ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Тест №1-2

Вариант I

1. Что объединяет туризм, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, отдых и развлечения, организацию конференций и совещаний?

а. индустрия гостеприимства

б. конгресс туризм

в. рекреационный туризм

2. В каких документах было упомянуто о предприятиях гостеприимства — тавернах в эпоху античности

а. Греческие 12 таблиц

б. Кодекс Вавилонского царя Хаммурапи

в. Кодекс Юстиниана

3. Как назывались гостиничные комплексы в древней Персии, включающий загон для _____ и помещения для ночлега людей?

а. постоянные дворы

- б. гостиницы
- в. караван-сарай

4. Кто на Европейском континенте учредил дома для отдыха пилигримов в VIII веке?

- а. Ричард Львиное сердце
- б. Карл Великий
- в. Генрих Наварский

5. Где была построена одна из первых гостиниц в Европе «Отель Генриха IV» в 1788 году?

- а. в Париже
- б. в Нанте
- в. в Баварии

Вариант II

1. Каким отелем в 1898 году управлял Цезарь Ритц?

- а. «Савой»
- б. «Марриот»
- в. «Шератон»

2. Согласно определению ООН лицо, прибывающее в данной местности сроком более чем на 1 ночь и менее чем год — это:

- а. экскурсанты
- б. туристы
- в. Бизнесмены

3. Географические факторы туристских организаций:

- а. государственные, областные, частные
- б. международные, региональные, национальные
- в. транспортные, городские, частные

4. Развитие какого транспорта увеличило объем перевозок туристов в начале XX века?

- а.
- б. автомобильного транспорта
- в. Авиатранспорта

5. Что позволяет иностранным туристам путешествовать на поезде по всей Европе кроме Великобритании?

- а. «Евротранс»
- б. «Евросоюз»
- в. «Европасс»

Вариант I

1. В каком городе была создана первая гостиница в России, при почтовом ведомстве в 1715 г.?
 - а. Москве
 - б. Новгороде
 - в. Санкт-Петербурге
14. «Устав благочиния» регулировал поведение в:
 - а. обществе
 - б. бане
 - в. Гостинице
2. Указ «Об учреждении постоянных и гостиных дворов» в России издан в
 - а. 1719
 - б. 1741
 - в. 1796
3. В чем причины отсутствия массового туризма в средневековье в России?
 - а. отсутствовала свобода передвижения
 - б. плохие дороги
 - в. криминальная обстановка на дорогах
4. Какие виды туризма появились в эпоху правления Петра I?
 - а. научный туризм
 - б. морские круизы
 - в. речные круизы
5. Основателем какого лечебного курорта был Петр I?
 - а. Марциальные воды
 - б. Гурфуз
 - в. Гагра

Вариант II

1. В чем причины отсутствия массового туризма в средневековье в России?
 - а. отсутствовала свобода передвижения
 - б. плохие дороги
 - в. криминальная обстановка на дорогах
2. Какие виды туризма появились в эпоху правления Петра I?
 - а. научный туризм
 - б. морские круизы
 - в. речные круизы
3. Первый атлас дорог «дорожник» в России составлен в
 - а. XVII веке

- б. XVIII веке
- в. XIX веке

4. 2. Указ «Об учреждении постоянных и гостиных дворов» в России издан в
- а. 1719
 - б. 1741
 - в. 1796

5. Географические факторы туристских организаций:
- а. государственные, областные, частные
 - б. международные, региональные, национальные
 - в. транспортные, городские, частные

Тест №5-6 Современное состояние гостиничной базы по регионам мира

1.Какая организация берет на себя ответственность за защиту окружающей среды, развитие туризма, пересечение туристами государственных границ, социальные и культурные аспекты туризма?

- а. ВТО
- б. ООН
- в. МАВТ

2. Кто основал сеть закусочных «Белая крепость» (White castle) в начале XX века?

- а. Уолтер Эндерсон и Билли Инграм
- б. Цезарь Ритц и Фред Харвей
- в. Флоренс Найтингейл

3. Классификация услуг гостиниц системы «букв» распространена в:

- а. США;
- б. Великобритании;
- с. России;
- д. Китае;
- е. Греции.

4. Символы классификаций гостиничных предприятий в Великобритании:

- а. звезды;
- б. баллы;
- с. короны;
- д. ключи.

5. Гостиница у которой номерной фонд состоит из номеров категории «студия» или «апартаменты»:

- а) апарт-отель;
- б) апартаменты;

- с) люкс;
- d) сюит.

Вариант II

1. «Экспресс-оплата гостиничного счета» используется:
 - a) при оплате кредитными картами;
 - b) при оплате депозитом;
 - с) при оплате ваучером;
 - d) при оплате наличными.

2. Кто основал сеть закусочных «Белая крепость» (White castle) в начале XX века?
 - a. Уолтер Эндерсон и Билли Инграм
 - б. Цезарь Ритц и Фред Харвей
 - в. Флоренс Найтингейл

3. Классификация услуг гостиниц системы «букв» распространена в:
 - a. США;
 - b. Великобритании;
 - с. России;
 - d. Китае;
 - e. Греции.

4. Символы классификаций гостиничных предприятий в Великобритании:
 - a. звезды;
 - b. баллы;
 - с. короны;
 - d. ключи.

5. Обязанности портье:
 - a) контролирует своевременную оплату всех видов услуг;
 - b) проверяет данные паспорта;
 - с) отвечает за хранение ключей от номера;
 - d) составляет кассовые отчеты;
 - e) контролирует сроки действия виз.

Тест №7-8

Вариант I

1. Указ «Об учреждении постоянных и гостиных дворов» в России издан в
 - a. 1719
 - б. 1741
 - в. 1796

2. В чем причины отсутствия массового туризма в средневековье в России?
 - a. отсутствовала свобода передвижения

- б. плохие дороги
- в. криминальная обстановка на дорогах

3. Какие виды туризма появились в эпоху правления Петра I?

- а. научный туризм
- б. морские круизы
- в. речные круизы

4. . Первый атлас дорог «дорожник» в России составлен в

- а. XVII веке
- б. XVIII веке
- в. XIX веке

5.. В каком городе была создана первая гостиница в России, при почтовом ведомстве в 1715 г.?

- а. Москве
- б. Новгороде
- в. Санкт-Петербурге

Вариант II

1. Развитие российской гостиничной индустрии схоже с развитием:

- а. европейской гостиничной индустрии;
- б. американской гостиничной индустрии.

2. В чем причины отсутствия массового туризма в средневековье в России?

- а. отсутствовала свобода передвижения
- б. плохие дороги
- в. криминальная обстановка на дорогах

3. . Первый атлас дорог «дорожник» в России составлен в

- а. XVII веке
- б. XVIII веке
- в. XIX веке

4. . В каком городе была создана первая гостиница в России, при почтовом ведомстве в 1715 г.?

- а. Москве
- б. Новгороде
- в. Санкт-Петербурге

5. Указ «Об учреждении постоянных и гостиных дворов» в России издан в

- а. 1719
- б. 1741
- в. 1796

Тест 9-10

Вариант I

1. Первое место в рейтинге популярности среди зимних направлений у европейских туристов занимают:
 - а. Египет
 - б. Греция и Кипр
 - в. острова Юго-Восточной Азии
2. Самый высокий отель мира находится в:
 - а) Гонконге
 - б) Сингапуре
 - в) Нью-Йорке
3. Большинство крупнейших отелей мира сосредоточены в:
 - а. Нью-Йорке
 - б. Лондоне
 - в. Лас-Вегасе
4. В настоящее время в мире насчитывается отелей различного уровня более:
 - а. 300 000
 - б. 200 000
 - в. 150 000
5. В гостиничном хозяйстве во всем мире занято примерно:
 - а. 40 млн. человек
 - б. 50 млн. человек +
 - в. 60 млн. человек

Вариант II

1. Большинство крупнейших отелей мира сосредоточены в:
 - а. Нью-Йорке
 - б. Лондоне
 - в. Лас-Вегасе
2. В настоящее время в мире насчитывается отелей различного уровня более:
 - а. 300 000
 - б. 200 000
 - в. 150 000
3. В Европе самым большим владельцем гостиничных консорциумов является:
 - а. Австрия
 - б. Италия
 - в. Франция

4. Возглавляет работу гостиничного комплекса:
- а. исполнительный директор
 - б. коммерческая служба
 - в. генеральный директор (генеральный менеджер)

5. Самый высокий отель мира находится в:
- а. Гонконге
 - б. Сингапуре
 - в. Нью-Йорке

Тест № 11-12

Вариант I

1. Гостиничные предприятия вместимостью от 100 до 500 номеров:
- а. малые;
 - б. средние;
 - с. большие;
 - д. гиганты.
2. Самая крупная группа отелей:
- а. гостиных дворов;
 - б. гостиниц-казино;
 - с. коммерческих гостиниц;
 - д. мотелей;
 - е. экзотических гостиниц.
3. Гостиница на воде, в качестве которой используется судно:
- а. ротель;
 - б. флотель;
 - с. флайтель;
 - д. ботель.
4. Какие из перечисленных факторов повлияли на формирование современных концепций развития гостиничных корпораций:
- а. глобализация торговли;
 - б. демографические изменения;
 - с. экономические изменения в мире;
 - д. технический прогресс;
 - е. все перечисленное выше?
5. Назовите главный ресурс гостиничного и ресторанного предприятий:
- а. Номера
 - б. Персонал
 - с. Информационная база
 - д. Природные ресурсы

- е. Финансовые ресурсы

Вариант II

1. Минимальная площадь двухместного номера должна быть не меньше –
 - a. 8 м²
 - b. 6 м²
 - c. 10 м²
 - d. 12 м²
 - e. 14 м²
2. Самая крупная группа отелей:
 - a. гостиных дворов;
 - b. гостиниц-казино;
 - c. коммерческих гостиниц;
 - d. мотелей;
 - e. экзотических гостиниц.
3. Гостиница на воде, в качестве которой используется судно:
 - a. ротель;
 - b. флотель;
 - c. флайтель;
 - d. ботель.
4. Какие из перечисленных факторов повлияли на формирование современных концепций развития гостиничных корпораций:
 - a. глобализация торговли;
 - b. демографические изменения;
 - c. экономические изменения в мире;
 - d. технический прогресс;
 - e. все перечисленное выше?
5. Каким количеством иностранных языков должны владеть работники отеля 4 звезды?
 - a. Пятью
 - b. Одним
 - c. Тремя
 - d. четырьмя
 - e. двумя

Тест №13-14

Вариант I

1. Коллективные средства размещения:
 - 1) дома отдыха
 - 2) спортивные базы
 - 3) комнаты в квартирах

- 4) дома
- 5) коттеджи
- 6) квартира

2. Индивидуальные средства размещения:

- 1) мотели
- 2) пансионаты
- 3) конгресс-центры
- 4) лагеря труда и отдыха
- 5) круизные суда
- 6) квартира

3. Консьержи предоставляют следующие виды услуг:

- 1) аренда помещений для конференций
- 2) международная спутниковая связь
- 3) заказ железнодорожных билетов
- 4) резервирование мест в ресторанах
- 5) Интернет
- 6) услуги ламинирования

4. Основные функции службы эксплуатации номерного фонда:

- 1) обслуживание гостей в номерах
- 2) бронирование номеров
- 3) вопросы по организации презентаций
- 4) оказание услуг справочной службы
- 5) изучение и анализ потребности клиентов
- 6) прием, регистрация и размещение туристов по номерам

5. Основные функции финансовой службы:

- 1) прием гостей
- 2) оказание бытовых услуг
- 3) анализирует результаты хозяйственной деятельностью
- 4) ремонт и строительство
- 5) оказание транспортных услуг
- 6) контроль за работой системы кондиционирования

Вариант II

1. Основные функции инженерно-технической службы:

- 1) услуги парикмахерской
- 2) создание условий для функционирования электротехнических устройств
- 3) услуги спортзала
- 4) услуги портного
- 5) торговые киоски
- 6) контроль за соблюдением норм и правил экологической безопасности

2. Основные функции коммерческой службы:

- 1) оперативное и стратегическое планирование
- 2) косметический кабинет
- 3) спортивно-оздоровительный центр
- 4) массаж
- 5) прием и размещение гостей
- 6) бронирование

3. Основные функции вспомогательных служб:

- 1) изучение потребностей клиентов
- 2) создание условий для функционирования санитарно-технического оборудования
- 3) тренажерные залы
- 4) услуги прачечной
- 5) контроль за соблюдением норм и правил по охране труда
- 6) регистрация гостей

4. Основные функции дополнительной службы в отеле:

- 1) анализирует результаты финансовой деятельности предприятия
- 2) услуги бизнес-центра
- 3) вопросы правового обеспечения
- 4) визовая поддержка
- 5) противопожарная безопасность
- 6) расчет клиента и выезд гостя

5. Уместно предложить чаевые в гостинице:

- 1) кассиру
- 2) управляющему
- 3) горничной
- 4) менеджеру по бронированию
- 5) бухгалтеру
- 6) беллману

Тест № 15-16

Вариант I

1. Ведомость движения номерного фонда заполняет:

- 1) зав. секцией
- 2) дежурный по этажу
- 3) дежурная горничная
- 4) швейцар
- 5) посыльный
- 6) дежурный администратор

2. Руководитель СПиР должен:

- 1) уметь водить автомобиль
- 2) знать 4 иностранных языка
- 3) иметь ораторские способности
- 4) *хорошо разбираться в людях*
- 5) *иметь хорошую память на лица*
- 6) все ответы

3. При поселении гостя в другой, более дорогой номер, клиенту выписывается:

- 1) *счет на доплату*
- 2) карта гостя
- 3) счет на дополнительные услуги
- 4) разрешение на поселение
- 5) приглашение на ужин
- 6) все варианты ответов

4. В кредитной карте клиента указано:

- 1) где проживает клиент
- 2) дата рождения клиента
- 3) *имя владельца*
- 4) *срок действия карты*
- 5) состояние счета
- 6) все варианты ответов

5. Единый расчетный час в гостинице согласно международным правилам гостиничных услуг:

- 1) 15.00 часов текущих суток по местному времени
- 2) *12.00 часов текущих суток по местному времени*
- 3) 22.00 часа текущих суток по местному времени
- 4) 18.00 часов текущих суток по местному времени
- 5) 6.00 часов текущих суток по местному времени
- 6) 5.00 часов текущих суток по местному времени

Вариант II

1. Структурное подразделение, осуществляющее процедуру резервирования номеров посредством телефонных звонков, через коммерческих представителей гостиниц, почтой, телексом, факсом, электронной почтой:

- a) служба приема и размещения
- b) служба консьержей
- c) инженерно-техническая служба
- d) служба бронирования

2. Коэффициент загрузки гостиницы это:

- a) процентное отношение фактически занятых номеров в гостинице к общему количеству номеров в гостинице
- b) отношение общего числа гостей к числу проданных номеров

- с) отношение количества занятых номеров к количеству восьмичасовых горничных смен
- д) отношение разности числа гостей и числа проданных номеров к числу проданных номеров

3. Цена за номер или место в гостинице НЕ зависит от:

- а) количества дней пребывания в гостинице
- б) низкого спроса на гостиницу
- с) погодных условий
- д) % занятости номеров

4. Функции отдела бронирования:

- а) поддержка необходимого санитарного состояния номеров
- б) услуги химчистки
- с) осуществляет предварительный заказ мест и номеров в гостинице
- д) контроль технического оборудования

5. Если при гарантированном бронировании нужная сумма депозита не внесена к назначенной дате, то сотрудник отдела бронирования:

- а) переводит бронь в разряд негарантированной
- б) отменяет бронирование
- с) ничего не делает
- д) занести клиента в «черный список»

Тест 17-18

Вариант I

1. В Великобритании основные гостиничные цепи составляют приблизительно столько процентов гостиничной индустрии:

- а. 30%
- б. 25%
- в. 35%

2. В гостиничном хозяйстве во всем мире занято примерно:

- а. 40 млн. человек
- б. 50 млн. человек +
- в. 60 млн. Человек

3. В Греции пользуется популярностью такая система классификации:

- а. “цифровая”
- б. там нет системы классификации
- в. “буквенная”

4. Среди наиболее известных пионеров гостиничной индустрии начала 20 века были:

- а. Стэтлер, Т. Тернер, Г. Шератон

б. К. Хилтон, Э. Стэтлер, Дж. Марриотт, Ц. Ритц
в. Дж. Марриотт, Ц. Ритц, А. Эскофье

5. Система владения отдыхом (таймшер) это:

- а. временное использование клубного или аналогичного средства размещения без права продления срока аренды;
- б. долгосрочная аренда клубных средств размещения с правом пользования ими в течении определённого времени;
- с. система, позволяющая туристу долговременную аренду средства размещения по согласованию как с руководством предприятия размещения так и с туроператором, причем период аренды не должен иметь перерывов (времени, когда номер не занят туристом) в течение всего срока действия договора.

Вариант II

1. Сколько гостиниц функционировало в Москве в 1818 году:

- а. гостиниц в Москве не было;
- б. 3;
- с. 7.

2. Первая гостиница для автомобилистов была построена в США в

- а. 20-х гг. XX в.
- б. 90-х гг. XIX в.
- с. 50-х гг. XIX в.
- д. начале XX в.

3. В гостиничном хозяйстве во всем мире занято примерно:

- а. 40 млн. человек
- б. 50 млн. человек +
- в. 60 млн. Человек

4. Плавающая гостиница - большой отель на воде, предлагающий туристам набор услуг активного отдыха (бассейны, водные лыжи и т.д.), называется

- а. флотелем
- б. мотелем
- с. ротелем
- д. ботелем

5. По уровню развития различают два типа рынков гостиничной индустрии

- а. совершенный и несовершенный
- б. высокоразвитый и слаборазвитый
- с. динамичный и застойный
- д. эффективный и неэффективный

Вариант I

1. Средства размещения туристов в соответствии с Государственным стандартом РФ (ГОСТ-Р 51185-98) все средства размещения подразделяются на:

- а) коллективные и индивидуальные;
- б) коллективные и специализированные;
- в) специализированные и индивидуальные;
- г) государственные и частные.

2 Лагерь для авто-, мото-, велотуристов, обычно расположенный в загородной местности, иногда недалеко от мотеля – это:

- а) ротель;
- б) кемпинг;
- в) ботель;
- г) пансионат.

3 Система звезд — это европейская система классификации, базирующаяся на _____ национальной системе классификации

- а) французской;
- б) китайской;
- в) арабской;
- г) британской

4 По функциональному назначению гостиничные предприятия классифицируются на:

- а) большие и малые;
- б) целевые и транзитные гостиницы;
- в) трехзвездочные и пятизвездочные;
- г) экономичные и первоклассные.

5 Гостиницы для туристов, основной целью и мотивом путешествия которых являются отдых и лечение – это:

- а) гостиницы для отдыха;
- б) гостиницы для постоянного проживания;
- в) гостиницы делового назначения;
- г) верного ответа нет.

Вариант II

1. Гостиницы в комплексе и отдельно стоящие столовые, спальные корпуса, клубы, спортивные комплексы с бассейном считаются:

- а) основными зданиями;
- б) вспомогательными зданиями;
- в) основными производственными фондами;
- г) гостиницами для длительного пребывания.

2. Согласно классификации гостиниц по уровню цен на номера выделяют:

- а) бюджетные гостиницы;
- б) односезонные гостиницы;
- в) транзитные гостиницы;
- г) малые гостиницы.

3 По функциональному назначению гостиничные предприятия классифицируются на:

- а) большие и малые;
- б) целевые и транзитные гостиницы;
- в) трехзвездочные и пятизвездочные;
- г) экономичные и первоклассные

4 К каким зданиям относятся котельные, прачечные, материальные и продовольственные склады, гаражи, находящиеся на балансе туристского учреждения.

- а) основным;
- б) вспомогательным;
- в) гостиничным;
- г) административным

5. Система «bed and breakfast» - это:

- а) размещение + двухразовое питание;
- б) размещение + трехразовое питание;
- в) размещение + 4-хразовое питание;
- г) размещение и только завтрак.

Тест №21-22

Вариант I

1. На какие основополагающие группы делятся услуги отельно-ресторанного бизнеса?

- А) основные, второстепенные и сопутствующие
- Б) главные, дополнительные и сопутствующие
- В) нет правильных ответов
- Г) основные, дополнительные и приемлемые
- Д) основные, дополнительные и сопутствующие

2. Лобби - это часть:

- а) административных помещений
- б) общественных помещений
- в) хозяйственно-технических помещений
- г) жилых помещений
- д) подсобных помещений

3. Размещение с трехразовым питанием называется:

- а) полупансион
- б) allinclusive (все включено)
- в) ВВ
- г) полный пансион (FB)
- д) континентальное

4. К коммерческим предприятиям общественного питания не относятся...

- а) шашлычные
- б) рестораны
- в) бары
- г) столовые при производственных предприятиях
- д) закусочные

5. Карточка с фамилией и именем какого-либо лица, которая кладется на самый высокий бокал за столом на приемах с рассадкой называется:

- а) кувертная карточка
- б) карточка гостя
- в) специальная карточка
- г) карточка адресная
- д) основная карточка

Вариант II

1. Какие свойства не влияют на услуги в гостинице?

- а) Привязанность к определенным территориям
- б) Сезонность
- в) Цена
- г) Персонал
- д) Любопытство

2. Кому принадлежат слова «Клиент всегда прав»?

- а) Ц. Ритц
- б) К.Хилтон
- в) Б. Марриот
- г) К. Хилтон
- д) Э. Статлер

3. Размещение с трехразовым питанием называется:

- а) полупансион
- б) allinclusive (все включено)
- в) ВВ
- г) полный пансион (FB)
- д) континентальное

4. К коммерческим предприятиям общественного питания не относятся...

- а) шашлычные
- б) рестораны
- в) бары
- г) столовые при производственных предприятиях
- д) закусочные

5. Карточка с фамилией и именем какого-либо лица, которая кладется на самый высокий бокал за столом на приемах с рассадкой называется:

- а) кувертная карточка
- б) карточка гостя
- в) специальная карточка
- г) карточка адресная
- д) основная карточка

Ситуационные задачи

Ситуация 1

К горничной, убирающей на этаже, обращается постоянная гостья – молодая женщина с просьбой открыть ее номер, ссылаясь на то, что она в спешке забыла взять ключ в Reception. При этом горничная видит, что в коляске у женщины двое маленьких детей – близнецы, они надрываются от плача; молодая мама их успокаивает, при этом очень нервничает, волнуется, переживает. Горничная давно знает эту семью. Они живут в гостинице уже год и оплатили проживание еще на полгода вперед. Горничная даже знает всю их семью по именам.

Задание

- 1 Как должна поступить горничная в этой ситуации?
2. Назовите основные требования к горничным по взаимодействию с гостями.

Ситуация 2

Гостю, выходящему из своего номера и захлопнувшему дверь, вдруг показалось, что он забыл потушить сигарету. При этом он еще и оставил в комнате ключ. Он обращается к горничной с просьбой открыть дверь.

Задание

1. Как должна поступить горничная в этой ситуации?
2. Изложите основные требования к пожарной безопасности в гостинице.

Ситуация 3

Женщина, нагруженная несколькими тяжелыми сумками, остановилась у двери одного из номеров и попросила открыть ей дверь, проходившую мимо горничную, ссылаясь на то, что ключи находятся на дне одной из сумок и ей очень тяжело их держать.

Задание

1. Дайте характеристику функциям горничной, ее обязанности и ответственность.

2.Поясните, как должна поступить горничная в этой ситуации.

Ситуация 4

Предметом живого обсуждения рабочих ремстройгруппы гостиницы «Прибой» стал акт о возмещении материального ущерба на сумму 7 500 рублей, который был предъявлен слесарю – сантехнику Павлову И. М. В акте указано, что в ходе административного расследования было установлено следующее обстоятельство: из – за недоброкачественные ремонтные работы, проведенных Павловым И. М. в санузле жилого номера, произошел разрыв муфты и утечка горячей воды. Горячая вода некоторое время из санузла поступала в номер, и в результате сильного намокания ковровое покрытие стало непригодным к дальнейшей эксплуатации.

Задание

- 1.Поясните порядок подачи заявок на устранение неисправностей в гостиничном номере и ответственность производителя работ.
- 2.Проанализируйте необходимые умения, знания и навыки для выполнения должностных обязанностей данного звена по следующим статьям:
 - распределение обязанностей и определение степени ответственности
 - техника планирования и организации работы
 - техника анализа эффективности и результатов работы
 - помощь работникам в решении производственных проблем
 - анализ, возникших в ходе работы проблем
 - принятие мер по устранению причин, повлекших возникновение проблем.

Ситуация 5

Г-жа Меринда Смит, большая любительница путешествовать, решили посетить Россию. По прибытии в Москву остановилась в гостинице «Рэдиссон сас Славянская» на 2 суток.

Посмотрев достопримечательности и акклиматизировавшись, продолжила путешествие. Одним из пунктов назначения был город Сочи, куда она, прибыв, воспользовалась услугами гостиницы «Рэдиссон сас Лазурная».

Задание.

- 1.Поясните почему г-жа воспользовалась гостиницами международной гостиничной цепи «Рэдиссон сас»?
- 2.Укажите каковы были основные аспекты ее выбора в пользу данного средства размещения?
- 3.Объясните основные преимущества и льготы, используемые в гостиницах, входящих в международную гостиничную цепь.

Ситуация 6

В гостиницу «Лазурный берег» **** г –жа Морозова Екатерина Анатольевна была поселена по предварительной брони в 2 – х комнатный номер 410. Дата заезда – 1 марта, время заезда 13.00., период проживания 5 суток.

В 16.00 того же дня в гостиницу прибыл клиент, для которого должен был быть забронирован 2 – х комнатный одноместный номер на период с 1 по 6 марта.

Администратор, просмотрев заявления о брони, понимает, что было осуществлено двойное бронирование одного и того же номера, в котором уже размещена г – жа Морозова и отказала клиенту в размещении.

Задание

- 1.Выявите нарушения в действиях администратора.
- 2.Какие необходимо предпринять действия для выхода из данной конфликтной ситуации?
- 3.Как правильно объяснить клиенту, что предполагаемый номер занят?

Ситуация 7

В санатории – профилактории «Кавказ», на третьем этаже горничная производила уборку забронированного номера. В коридоре без присмотра родителей играли дети; пробегая мимо рабочей тележки горничной, один из них взял баллон с дезинфицирующим средством, плеснул содержимое в другого ребенка. Раствор попал на открытые участки тела, что привело к ожогу второй степени (образование пузырей).

Задание

- 1.Проанализируйте действия горничной:
при оказании первой до врачебной помощи пострадавшему;
порядок соблюдения техники безопасности и охраны труда на рабочем месте при производстве уборочных работ.
- 2.Дайте характеристику производственного оборудования и инвентаря, необходимых для проведения уборочных работ.
- 3.Назовите меры стимулирования качества обслуживания и эффективного труда горничной с использованием нового оборудования и техники.

Ситуация 8

Работник службы эксплуатации (обслуживания) номерного фонда, горничная Мирная Наталья Сергеевна, выполняя свои непосредственные должностные обязанности, при уборке номера получила ожог верхних дыхательных путей при неправильном использовании дезинфицирующих средств.

Получив стационарное лечение в течение 3 – х недель и вернувшись на работу, Наталья Сергеевна обратилась к работодателю по поводу возмещения ей материальных затрат на медикаментозные препараты.

Задание

- 1.Поясните обязанности работодателя и работника.
- 2.В чьи должностные обязанности входит инструктаж персонала по правильному и безопасному использованию средств, препаратов, механизмов и инвентаря, предназначенных для уборки номерного фонда?
- 3.В чем заключается подготовка горничной к работе?
- 4.Что включает в себя укомплектованная тележка горничной.

Ситуация 9

На базу отдыха «Лазурный берег» прибыла семейная пара по туристической путевке. С собой заботливые хозяева взяли собаку. На руках у ее владельцев были все документы (паспорт и ветеринарная карта с указанием всех выполненных прививок), однако администратор отказал в поселении, и семейная пара была вынуждена покинуть базу отдыха.

Задание

1. Поясните действия администратора в соответствии с его должностными инструкциями.
2. Охарактерицуйте средства размещения с возможным поселением гостя с животным, по следующим классификациям:
 - место расположения
 - уровень
 - ассортимент
 - стоимость услуг
 - ценовая политика на средства размещения.
3. Сделайте анализ классификации средств размещения по назначению: коллективные и индивидуальные средства размещения.

Ситуация 10

В отель «Триумф» обратился г –н Халиф аль Араб (турок), покинувший его 2 дня назад, с просьбой вернуть ему папку с очень важными документами, которые он при выезде забыл в номере. После долгих объяснений на английском языке просьба клиента не была удовлетворена.

Старшая горничная, принимавшая номер в день выезда г – на Халиф аль Араба, находилась в отгуле, и связаться с ней не представлялось возможным.

Задание

1. Предложите возможный выход из данной ситуации с положительным результатом в пользу клиента.
2. Каков порядок действий персонала гостиницы с вещами, забытыми клиентами в гостинице?
3. Каким образом происходит идентификация забытых вещей и передача их владельцу?

Ситуация 11

Семья из 6 человек выбрала для своего отдыха курортную гостиницу «Морской рай». Дежурный администратор предложила им размещение 4 – х человек в номере на втором этаже, а 2– х на – шестом этаже. Через некоторое время они вновь обратились в службу приема и размещения, т. к. проживание на разных этажах вызвало некоторое неудобство в общении членов семьи.

Задание

1. Дайте характеристику:

- а) современным методам управления различными операционными процессами в гостинице;
 - б) классификации номерного фонда гостиницы и предложить варианты размещения семьи;
2. Проанализируйте операционный процесс размещения гостей и зон обслуживания в службе приема и размещения.

Ситуация 12

Профессиональный управляющий гостиничным предприятием, осуществляет управление процессом приема, размещения и обслуживания гостей. Его должностные обязанности регулируются требованиями к профессиональному уровню.

Задание

1. Перечислите функции службы приема и размещения.
2. Охарактеризуйте должность «консьержа» по следующим категориям:
 - назначение на должность
 - особенности профессиональных качеств
 - исполнительские функции и виды услуг, оказываемых клиентам гостиницы.

Ситуация 13

Гостиничный комплекс «Приветливый берег» осуществляет свою деятельность в трех основных направлениях: предоставление услуг временного проживания, оказание оздоровительных и лечебных медицинских услуг, услуги общественного питания.

Для качественного обслуживания потребителей и осуществления основных хозяйственных процессов гостиничный комплекс оснащен необходимым современным оборудованием и хозяйственным инвентарем.

Сохранность материальных ценностей, а также экспертиза их эксплуатационного состояния обеспечивается инвентаризацией.

Задание

1. Назовите необходимые ресурсы для предоставления лечебно - оздоровительных медицинских услуг, учитывая, что в организации процесса большое внимание уделяется использованию природно – лечебных факторов регионального компонента.
2. Сроки проведения инвентаризации материальных ценностей; результаты инвентаризации и порядок возмещения недостачи?
3. Стандарты управления персоналом для данного предприятия.

Ситуация 14

Существует мнение, что принимая решение, клиент не следует какой-либо схеме, а делает выбор случайно.

Задание

1. Обоснуйте роль психологии службы сервиса во взаимоотношениях с потребителями гостиничных услуг.

2. Определите выбор и классификацию средств размещения гостиничного типа: по месту расположения, уровню, ассортименту и стоимости услуг.
3. Перечислите профессиональные и личные качества персонала службы сервиса, их влияние на решение потребителя в выборе средства размещения.

Ситуация 15

Маркетинговые исследования способствуют управлению качеством услуг и уровнем доходности гостиничного предприятия. В этой ситуации перспективные руководители определяют на первое место роль управляющего по качеству.

Задание

Разъясните:

1. систему управления качеством услуг в гостинице
2. место и роль службы управляющего по качеству в организационной структуре гостиничного предприятия
3. понятие «качество услуг» с точки зрения потребителя.

Ситуация 16

В процессе подтверждения соответствия услуги размещения требованиям системы сертификации экспертная комиссия отметила в объекте обследования, что гостиница слабо ориентирована на клиента. Отсутствует «бюро услуг» и предложение потребителей, изложенные в книге отзывов, подтвердили факты различных конфликтов между потребителем и исполнителем услуг (гостиницей).

Задание

1. Прокомментируйте:

- а) правила поведения персонала при обслуживании потребителей
 - б) поведение администратора как третьего лица в конфликте.
2. Обоснуйте конфликт, как присущую организации необходимость.

Ситуация 17

Менеджер гостиницы по управлению качеством услуг, изучая спрос потребителя, постоянно ищет новые идеи. «Новый товар», как правило, является воплощением генерированной идеи менеджмента гостиничного предприятия, его внедрение должно оправдать надежды на существенный прилив дополнительных доходов и прибыли.

Задание

1. Перечислите виды платных и бесплатных дополнительных услуг в гостиницах.
2. Разъясните влияние новых продуктов на психологию клиента.
3. Поясните значение товарной инновации, как метода управленческого решения.

Ситуация 18

Вы узнали, что конкурент разработал новый туристский продукт, который безусловно будет пользоваться спросом на рынке в предстоящем сезоне. Конкурент устраивает презентацию этого продукта в узком кругу своих турагентов на обучающем семинаре. Вам достаточно легко послать на семинар «своего» человека.

Задание

Обоснуйте:

- а) особенности управления организацией в условиях конкуренции
- б) особенности поведения персонала в условиях конкуренции
- в) конкуренцию, как составляющий элемент рынка услуг.

Ситуация 19

Рынок гостиничных услуг постоянно развивается на основе растущего спроса потребителей, с учетом новых характеристик услуг и технических достижений.

Задание

Охарактеризуйте современные тенденции развития предприятий индустрии гостеприимства в вашем регионе по предложенным характеристикам:

- 1. Особенности российской модели управления развитием гостиничной индустрии
- 2. Экономические предпосылки развития индустрии гостеприимства на территории вашего региона
- 3. Психологические аспекты современной системы управления гостиничным предприятием.

Ситуация 20

На потребительском рынке услуг индустрии гостеприимства появился новый сегмент «деловая женщина». Каких новых управленческих решений потребовало изучение потребительского поведения данного сегмента?

Задание

- 1. Дайте краткую характеристику особенностей сегмента «деловая женщина».
- 2. Раскройте сущность этики взаимоотношений с потребителями со стороны обслуживающего персонала гостиницы.
- 3. Прокомментируйте организацию и технологию обслуживания в гостиницах делового назначения.

Ситуация 21

Гость впервые поселяется в данной гостинице, номер выбрал заранее, желает ознакомиться с ним перед поселением.

Задание

- 1. Каковы действия персонала гостиницы?
- 2. Какие варианты ознакомления гостя с номером возможны?
- 3. Следует ли попытаться продать другой комфортабельный номер по более высокой цене?

ОП.08 Организация внутреннего туризма

Итоговая форма контроля проводится в виде экзамена

Время выполнения заданий – 2 академических часа

1.1.Инструменты для оценки

Предмет оценки	Критерии оценки	Типы заданий, количество заданий, номера заданий
Знания		
1. Организация внутреннего туризма	Выбор правильного варианта ответа Установление правильной последовательности Правильное установление соответствия Правильная формулировка/выбор недостающего элемента	Тест №1-2
2. Туристское районирование		Тест №3-4
3. Особенности внутреннего туризма в различных регионах страны		Тест №5-6
Умения		
1. Применение теоретических знаний в практической деятельности специалиста по туризму		Задача 1, Задача 2.
2. Обобщение и структурирование информации	умение делать выводы из проведенного анализа	Задача 3, Задача4.

1.8 Интерпретация результатов

Оценка тестовых заданий:

1 балл за правильный ответ

Оценка задач:

2 балла за правильный расчет и интерпретацию полученных результатов

1 балл за правильный расчет и отсутствие/ошибки в интерпретации полученных результатов

Оценка сквозной задачи :

5 баллов - задача выполнена полностью и без ошибок

4 балла – задача выполнена полностью, имеются 1-2 ошибки в выполнении проводок, ведении счетов

3 балла – задача выполнена не полностью, не выполнены 2-3 задания и/или имеются 3-4 ошибки в выполнении проводок, ведении счетов

2 балла - выполнено правильно не более половины заданий

1 балл – имеются отдельные (1-3) выполненные без ошибок задания

0 баллов – отсутствуют правильно выполненные задания

Итоговая оценка по дифференцированному зачету, количество баллов (всего)

Отлично – 55-47 баллов

Хорошо – 46-38 баллов

Удовлетворительно – 39-28 баллов

Неудовлетворительно – менее 28 баллов

1.4 Материально-техническое и информационное обеспечение

Персональный компьютер с Microsoft Office.

II ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Тесты 1-2

Вариант I

1 В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?

а) в Гражданском кодексе РФ;

б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

2. Туристский маршрут это?

а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;

б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;

в) все вышеперечисленное.

3. Основные отличия туриста от экскурсанта?

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия.**

4. В отличие от индивидуального, групповой тур?

- а) предполагает одновременное присутствие в турпоездке не менее 9 человек;
- б) имеет стоимость не более 1000 долларов и длится не менее 5 дней ;
- в) стандартный, не предполагает различия в уровне сервисного обслуживания туристов;**
- г) предполагает аренду транспортного средства, а не приобретение проездных.

5. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу?

- а) установленного паспортно-визового режима;
- б) установленных требований вакцинации;
- в) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.**

Вариант II

1. Что необходимо для развития международного туризма в России?

- а) наличие естественных туристических ресурсов;
- б) высокие темпы экономического роста;
- в) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.**

2. Какие условия необходимы для развития туризма?

- а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;
- б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.
- в) все выше перечисленное**

3. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?

- а) туроператор ;
- б) аниматор ;
- в) сценарист;**

4. Основные услуги?

- а) услуги, включенные в стоимость тура;
- б) услуги, включенные в турпутевку;

в) все вышеперечисленное.

5. Виза – это?

- а) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
- б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
- в) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства**

Тест 3-4

Вариант I

1. По месту деятельности туроператоры делятся на операторов:

- А) массового рынка и специализированных
- Б) инициативных и рецептивных
- В) внешних и внутренних**
- Г) независимых и дочерних

2. Какова общая площадь территории РФ.?

- А) 17 млн. 075 тыс. км²;**
- Б) 10 млн. 418 тыс. км²;
- С) 20 млн. 325 тыс. км² .

3. Сколько субъектов входит в состав РФ.?

- А) 14 субъектов;
- Б) 85 субъектов;**
- С) 115 субъектов.

4. Какая республика не входит в состав Северо-Кавказского экономического района?

- А) Дагестан
- Б) Северная Осетия (Алания)
- В) Адыгея
- Г) Калмыкия**

4. Укажите экономический район, в состав которого входит область, граничащая с тремя странами:

- А) Центральный
- Б) Северо-Западный**
- В) Центрально-Черноземный
- Г) Волго-Вятский

5. Паром через Керченский пролив привезет Вас...

- А) в Сочи
- Б) в Геленджик
- В) в Крым**
- Г) в Симферополь
- Д) в Новороссийск

Вариант II

1. Укажите экономический район, имеющий самую большую численность населения.

- А) Центрально-Черноземный
- Б) Дальневосточный
- В) Волго-Вятский
- Г) Центральный**

2. Сколько субъектов входит в состав РФ.?

- А) 14 субъектов;
- В) 85 субъектов;**
- С) 115 субъектов.

3. Какова общая площадь территории РФ.?

- А) 17 млн. 075 тыс. км²;**
- Б) 10 млн. 418 тыс. км²;
- С) 20 млн. 325 тыс. км² .

4. Какая республика не входит в состав Северо-Кавказского экономического района?

- А) Дагестан
- Б) Северная Осетия (Алания)
- В) Адыгея
- Г) Калмыкия**

5. На побережье какого моря расположены пляжи Туапсе?

- А) Азовское море
- Б) Черное море**
- В) Красное море
- Г) Балтийское море

Тест №5-6

Вариант I

1. Какое название имеет на сегодняшний день крупнейшее предпринимательское объединение отрасли туризма в Российской

Федерации?

- А) Российский Союз Туриндустрии (РСТ);**
- Б) Российское общество туристов (РОТ);
- В) Российская Ассоциация Туристических Агентств (РАТА);
- Г) Всесоюзное Общество Предприятий Туризма (ВОПТ);

2. Национальный туризм - это путешествия:

- а) по России иностранных граждан;
- б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;
- в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны.**

3. Назовите столицу Карелии

- а) Петрозаводск**
- б) Саранск
- в) Ижевск
- г) Абакан

4. Западная крайняя точка России:

- а) погранзастава Нормельн
- б) точка с высотой свыше 3500 м расположена в 2,2 км к востоку от горы Рагдан
- в) окрестности мыса Флигели
- г) остров Ратманова**

5. Полуострова европейской России:

- а) Таймыр
- б) Камчатка
- в) Чукотка
- г) Кольский**
- д) Крымский**
- е) Канин**

Вариант II

1. Полуострова европейской России:

- а) Таймыр
- б) Камчатка
- в) Чукотка
- г) Кольский**
- д) Крымский**
- е) Канин**

2. Какой из этих городов-курортов имеет порт?

Алушта

Сочи
Геленджик
Новороссийск

3. Назовите столицу Ингушетии

- а) Чебоксары
- б) Абакан
- в) Ижевск
- г) **Магас**

4. Назовите столицу республики Алтай

- а) **Барнаул**
- б) Улан-Удэ
- в) Анадырь
- г) Горно-Алтайск

5. Как называется самый большой аквапарк России и где он находится?

- а) «Золотой пляж» г. Анапа
- б) **«Золотая бухта» г. Геленджик**
- в) «АкваЛео» г. Сочи
- г) «Дельфин» п. Небуг

Задача 1

1. Выберите регион РФ.
2. Соберите актуальную информацию об этом регионе по следующему плану:
географическое положение страны, рельеф, обводненность, климатические особенности страны, растительный и животный мир страны, этнографическая характеристика (численность, демографические, языковые характеристики, религиозные предпочтения), этнокультурные особенности населения страны, описание достопримечательностей и виды туризма, всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН), национальная кухня, сувенирная продукция
3. Оцените влияние географических фактов на развитие туризма в рассматриваемом регионе. Ответ обоснуйте

Задача 2

Оценить влияние географических фактов на развитие туризма в Республике Башкортостан;

- работать со справочными и информационными материалами по регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, и специфике организации туризма в Республике Башкортостан

Задача 3

Провести анализ существующих государственных программ, направленных на развитие внутреннего туризма, оформить в виде таблицы с выводами.

Задача 4

Оформите картосхему размещения наиболее известных объектов Всемирного культурного и природного наследия на территории РФ.

ОП.09 Туристская статистика

Итоговая форма контроля проводится в виде дифференцированного зачета
Время выполнения заданий – 2 академических часа

1.1. Инструменты для оценки

1. Отметьте элементы, входящие в состав путешественников, учитываемых международной статистикой туризма (посетители):

а) жители пограничных районов (в том числе лица постоянно проживающие в одной стране (месте) и работающие в другой)

б) студенты и молодежь, живущая за границей в общежитиях учебных заведений сроком не более 12 месяцев подряд

в) пассажиры крупных судов, владельцы или пассажиры яхт, пассажиры групповой поездки, ночующие в поезде; члены экипажей

г) дипломаты, сотрудники консульских учреждений и военнослужащие, направляющиеся в длительную командировку, либо возвращающиеся на Родину.

д) лица, прибывающие в страну с целью постоянного проживания в ней

е) путешественники, совершающие поездки с деловыми и профессиональными целями на срок не более 1 года и их деятельность не оплачивается из источника в посещаемой стране.

2. Отметьте правильное высказывание:

Посетителем считается лицо, посещающее любую страну (место) помимо той, которая является его обычным местом жительства, на срок пребывания не превышающий (месяцев):

а) 6

б) 9

в) 12

г) 15

3. Отметьте элементы, входящие в состав путешественников, не учитываемых статистикой туризма (прочие путешественники):

а) путешественники, совершающие поездки с деловыми и профессиональными целями на срок не более 1 года, и их деятельность не оплачивается из источника в посещаемой стране

б) транзитные пассажиры, не выходящие за пределы транзитной зоны морского порта или аэропорта

в) лица, прибывающие в страну с целью работы по найму

г) студенты и молодежь, живущая за границей в общежитиях учебных заведений сроком не более 12 месяцев подряд

д) кочевники

е) путешественники, совершающие поездки с туристскими целями (досуг, отдых; посещение знакомых, родственников; лечение; религия)

ж) лица без определенного места жительства.

4. Отметьте правильное высказывание:

основные признаки посетителя по целям поездки:

а) занятия профессиональной деятельностью, оплачиваемой из источника в посещаемой стране (месте) на срок менее 12 месяцев

б) занятие профессиональной деятельностью, не оплачиваемой из источника в посещаемой стране (месте) на срок менее 12 месяцев

5. Термин “международный посетитель” отличается от термина “внутренний посетитель”:

а) сроком путешествия

б) целью путешествия

в) путешествием в другую страну

г) дальностью путешествия

6. Отметьте правильное высказывание, относящееся к термину “турист”

а) посетитель, который не осуществляет ночевку в коллективном или индивидуальном средств размещения в посещаемой стране (месте)

б) посетитель, который осуществляет ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения в посещаемой стране (месте)

7. Отметьте правильное высказывание:

туристические ресурсы это:

а) люди, желающие в будущем путешествовать

б) природные, исторические, социально-культурные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов

в) доход фирм от туроператорской или турагентской деятельности.

8. Отметьте правильное высказывание, относящееся к термину “внутренний туризм”, используемый в туристическом контексте:

а) путешествие жителей какой-либо страны в ее пределах

б) связанная с туризмом деятельность и расходы как постоянных жителей, так и иностранных посетителей, путешествующих в пределах данной страны.

9. Определите коэффициент использования мест по следующим данным:

количество дней пребывания, дней	1000
----------------------------------	------

количество обслуживаемых лиц, чел.	100
------------------------------------	-----

количество мест размещения	200
----------------------------	-----

a) 1300

6) 19

B) 5

9. Определите показатель средней длительности пребывания по следующим данным:

количество дней пребывания, дней	1000
количество обслуживаемых лиц, чел.	100
количество мест размещения, мест	200

- а) 10
- б) 5
- в) 1300
- г) 2

10. Определите показатель “средняя численность обслуживаемых в объектах материально-технической базы туризма” по следующим данным:

количество дней пребывания, дней	5000
количество туристских предприятий	10
количество обслуживаемых лиц, чел.	1000

- а) 100
- б) 5
- в) 500
- г) 0,2

ОП.10 Правовое обеспечение туристской деятельности

Итоговая форма контроля проводится в виде дифференцированного зачета
Время выполнения заданий – 2 академических часа

1.1.Инструменты для оценки

1. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ осуществляется путем осуществления следующих мероприятий. Какое из них не соответствует действительности?

- а. определения приоритетных направлений, нормативно – правового регулирования и разработки программ развития туризма;
- б. содействия в продвижении туристского продукта, защиты прав и интересов туристов и обеспечения их безопасности;
- в. содействия кадровому обеспечению, развитию научных исследований, стандартизации и классификации объектов туристской индустрии;
- г. информационного обеспечения, создания благоприятных условий для развития туристской индустрии и оказания государственных услуг в сфере туризма;
- д. взаимодействия с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в том числе и за пределами РФ;
- е. обязательного лицензирования туроператорской и турагентской деятельности, усиления командно – административных методов регулирования туристской деятельностью.

2. Какое из ниже перечисленных положений не соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности?

- а. содействие туристской деятельности;
- б. постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;
- в. создание благоприятных условий для развития туристской деятельности;
- г. определение приоритетных направлений туристской деятельности;
- д. формирование представления о РФ как стране, благоприятной для туризма;
- е. поддержка и защита российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

3. Из чего состоит законодательство РФ о туристской деятельности?

- а. из ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативно – правовых актов РФ, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ;
- б. из Конституции РФ, федеральных законов и подзаконных актов, определяющих развитие туристской деятельности и связанного с ним сервиса в РФ;

- в. из федеральных законов РФ и законов субъектов РФ, направленных на развитие международного, выездного, въездного и внутреннего туризма в РФ;
- г. из федеральных законодательных и подзаконных актов, законодательных и подзаконных актов субъектов РФ и органов местного самоуправления по вопросам туризма;
- д. из международных соглашений по туризму и отечественных нормативно – правовых актов об основах туристской деятельности в стране и зарубежом;
- е. из двухсторонних межгосударственных договоров о культурном и туристском обмене и оказании взаимной юридической помощи в сфере туризма и гостеприимства.

4. Законодательство РФ о туристской деятельности можно классифицировать по юридической силе на:

- а. законодательные и подзаконные акты;
- б. законодательные акты, подзаконные акты и судебные прецеденты;
- в. законодательные и подзаконные акты, судебные прецеденты, договоры и деловые обыкновения;
- г. Конституцию, кодексы, законы, указы и постановления;
- д. международные соглашения и отечественное законодательство;
- е. международные, федеральные, региональные и местные нормативно – правовые акты.

5. Нормативно – правовые акты о туризме по масштабам их применения можно классифицировать на:

- а. международные и отечественные;
- б. международные, федеральные, субъектов РФ и местные;
- в. межгосударственные и внутригосударственные;
- г. национальные и интернациональные;
- д. ратифицированные и не ратифицированные;
- е. въездные, выездные и внутренние.

6. Когда был принят Федеральный закон РФ № 000 – ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» ?

- а. 4 октября 1996 г.;
- б. 14 ноября 1996 г.;
- в. 24 ноября 1996 г.;
- г. 17 января 2007 г.;
- д. 24 января 2007 г.;
- е. 5 февраля 2007 г.

7. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально – деловых, спортивных, религиозных и

иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания называется:

- а. туристской деятельностью;
- б. путешествием;
- в. полонничеством;
- г. туризмом;
- д. отпуском;
- е. отдыхом.

8. Туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий называется:

- а. деятельностью турфирм;
- б. досуговой деятельностью;
- в. организацией путешествий;
- г. организацией отдыха;
- д. туристической деятельностью;
- е. предпринимательством.

9. Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов – переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия, называются:

- а. туристским сервисом;
- б. сферой обслуживания;
- в. социально – культурным комплексом;
- г. туристским продуктом;
- д. гостинично – туристским предприятием;
- е. туром.

10. Природные, исторические, социально – культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил, называются:

- а. туристскими возможностями;
- б. туристскими достопримечательностями;
- в. туристскими ресурсами;
- г. объектами туристского показа;
- д. объектами туристского посещения;
- е. достопримечательностями путешествия.

11. Гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально – деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки, называется:

- а. путешественником;

- б. пилигримом;
- в. экскурсантом;
- г. туристом;
- д. иностранцем;
- е. апатридом.

12. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида – переводчика, называется:

- а. путешественником;
- б. туристом;
- в. отдыхающим;
- г. посетителем;
- д. клиентом;
- е. экскурсантом.

13. Право на тур, предназначенное для реализации туристу, называется:

- а. туристским продуктом;
- б. правом на путешествие;
- в. туристским товаром;
- г. туристской путевкой;
- д. реальной возможностью на путешествие;
- е. продвижением тура.

14. Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов – переводчиков, называется:

- а. комплексом туристских услуг;
- б. туристским сервисом;
- в. социально – культурным обслуживанием;
- г. туристским продуктом;
- д туристско – гостиничным комплексом;
- е. туристской индустрией.

15. Комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и др.), называется:

- а. продажей туристских путевок;
- б. продвижением туристского продукта;
- в. туристской индустрией;

- г. пиар компанией;
- д. туристской торговлей;
- е. развитием туристских возможностей.

16. Деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором, называется:

- а. заключение договора купли – продажи;
- б. распродажа туристских путевок;
- в. реализация туристского продукта;
- г. торговля турами;
- д. продвижением туристского продукта;
- е. реализацией заказа на осуществление тура.

17. Документ, подтверждающий факт передачи туристского продукта, называется:

- а. квитанцией;
- б. чеком;
- в. справкой;
- г. ваучером;
- д. туристской путевкой;
- е. туром.

18. Документ, устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и подтверждающий факт их оказания, называется:

- а. туристским ваучером;
- б. памяткой туриста;
- в. квитанцией об оплате услуг;
- г. туристским маршрутом;
- д. туристское требование.

19. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом, называется:

- а. исполнением туристского заказа;
- б. туроператорской деятельностью;
- в. турагентской деятельностью;
- г. деятельностью турфирм;
- д. торговлей турами;
- е. продвижением турпродукта.

20. Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом, называется:

- а. продажей туристских продуктов;

- б. реализацией туристских путевок;
- в. продвижением туристского продукта;
- г. турагентской деятельностью;
- д. реализацией туристского продукта;
- е. коммерческой деятельностью.

21. Турист имеет следующие права, за исключением одного пункта. Какого?

- а. на информацию о путешествии;
- б. на свободу передвижения и доступ к туристским услугам;
- в. на беспрепятственное и полное удовлетворение своих потребностей;
- г. на личную безопасность, сохранность имущества и медицинскую помощь;
- д. возмещение убытков и компенсацию морального вреда;
- е. содействие органов власти места временного путешествия и доступ к средствам связи.

22. Турист обязан соблюдать все следующие правила за исключением одного. Какого?

- а. соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания;
- б. уважать социальное устройство, обычаи, традиции и религиозные верования в стране (месте) пребывания;
- в. принимать активное участие в политической жизни страны (места) пребывания;
- г. сохранять окружающую природную среду, бережно относиться к памятникам природы, истории и культуры;
- д. соблюдать правила въезда, пребывания и выезда из страны (места) временного пребывания;
- е. соблюдать правила личной безопасности.

23. Договор страхования гражданской ответственности туроператора включает следующие пункты (положения) за исключением одного:

- а. объект страхования и страховой случай;
- б. объяснения свидетелей по поводу наступления страхового случая;
- в. размер страховой суммы, срок действия договора, порядок и сроки уплаты страховой премии;
- г. порядок и срок уведомления туристом о наступлении страхового случая и подачи заявления о выплате страхового возмещения;
- д. перечень документов, которые должен представить турист в обоснование своих требований;
- е. последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств субъектами страхования.

24. Предпринимательство (бизнес) это...

- а. коммерческая деятельность в сфере перепродажи товаров с целью получения прибыли;

- б. самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке в качестве предпринимателей;
- в. дело, которое приносит доход;
- г. деятельность коммерческих юридических лиц по извлечению прибыли;
- д. деятельность индивидуальных предпринимателей по получению прибыли;
- е. комплекс мероприятий, проводимых одним или несколькими лицами в сфере туризма и гостеприимства для удовлетворения потребностей туристов и потребителей.

25. К какому виду относится коммерческая организация, обладающая следующими признаками: организационная основа – учредительный протокол, финансовая основа – складской капитал, поделенный на доли участников; членство – два и более полных товарищей – учредителей; основа производственной деятельности – личное трудовое участие полных членов; ответственность по долгам – субсидиарная, всем имуществом полных товарищей?

- а Полное товарищество;
- б Командитское товарищество;
- в Общество с дополнительной ответственностью;
- г Общество с ограниченной ответственностью;
- д Закрытое акционерное общество;
- е Открытое акционерное общество.

МДК 01.01. Технология продаж и продвижения турпродукта

Итоговая форма контроля проводится в виде экзамена

Время выполнения заданий – 2 академических часа

1.1. Инструменты для оценки

Вариант 1

1 вопрос

Дайте определение туризма и объясните, что заставляет людей путешествовать.

2 вопрос:

Расшифруйте следующую надпись

4* + DBL + 2Chld + studio +mountain view +ALL

3 вопрос

Срок действия для заграничного паспорта для граждан РФ: 5

А. 4

Б. 5

В. 8

Г. 10

4 вопрос

Какие функции выполняет IATA:

а) технические, организация перевозок, юридические вопросы;

б) агентская работа, финансовый сервис;

в) информация, координация, стандартизация процедур;

г) все ответы верны.

5 вопрос

Основная услуга: А, В.

Дополнительная услуга: Б.

А. услуга, которая включена в стоимость тура и в комплексное обслуживание

Б. услуга, которую докупили к оплаченному туру

6 вопрос

Электронный авиабилет – Б

А. билет с чипом

Б. он хранится в базе данных, не может быть утерян или украден, так как его можно распечатать с любого компьютера

7 вопрос

. Какие окрестности Санкт-Петербурга привлекают туристов: А, Б, Г, Е

А. Петергоф

Б. царское Село

В. Китай-город

Г. Павловск

Д. Успенский район

Е. Ораниенбаум

8 вопрос

Является ли медицинская страховка обязательной для туристов выезжающих за границу: а

А. нет

Б. да

9 вопрос

При выезде за границу нужно декларировать: А, Б

А. дорожные чеки

Б. наличные деньги свыше 3000\$

В. кредитную карту

Г. дебетовую и кредитную карту

10 вопрос

Мелководный, глубоко вдающийся в сушу залив, представляющий собой затопленную долину устьевой части реки или прибрежную низменность:

а) лиман;

б) лагуна;

в) эстуарий.

Вариант 2

Вопрос 1

Что такое туроперейтинг

2 вопрос:

Расшифруйте следующую надпись

5* + DBL + 2 Child + connected rooms + SV + UAL

Вопрос 3

. Туристский продукт – это...:

а) туристские услуги, предоставляемые предприятием туристской отрасли;

б) работы, способствующие и сопровождающие потребление услуг, не относящиеся к категории туристской отрасли, осуществляемые туристскими предприятиями;

в) товары;

г) все ответы верны.

Вопрос 4

3. «Шведский стол»

- а. это обслуживание по единому для всех клиентов меню, без права выбора блюд.
- б. это свободный выбор выставленных на общий стол блюд по принципу самообслуживания
- в. Это свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню.

Вопрос 5

Что должен содержать договор с клиентом (одни из пунктов): а, в, г.

- А. информация о туроператоре
- Б. права, обязанности и ответственности туриста.
- В. права, обязанности, ответственности сторон
- Г. условия изменения и расторжения договора
- Д. информация о стране

Вопрос 6

Пассажиры не могут рассчитывать на компенсации за изменение расписания авиаперелета: а, в, г, д

- А. плохая погода
- Б. неисправность самолета
- В. политическая ситуация
- Г. риск безопасности
- Д. Забастовки

Вопрос 7

Какие города относятся к маршруту по «Золотому кольцу»: А, Б, Г, Д.

- А. Ростов
- Б. Ярославль
- В. Тула
- Г. Владимир
- Д. Суздаль

Вопрос 8

В договоре должен быть указан размер страхового покрытия и перечень медицинских услуг: а

- А. да.
- Б. нет

Вопрос 9

Можно ли применять кредитные карты за границей: в

А. нет, т.к. деньги заемные и они действуют только на территории РФ

Б. да, если банк есть в той стране в который вы хотели бы воспользоваться картой

В. да, если карта международного образца

Вопрос 10

. Очень теплый и влажный ветер Средиземноморья:

а) бриз;

б) бора;

в) сирокко;

г) фен.

Вариант 3

Вопрос 1

Какой круг вопросов входит в компетенцию специалиста по туризму?

~ ~ ~ ~ ~

Расшифруйте следующую надпись

5* + Villa + DBL + 2Child + Ocean view + Family room +ALL

Вопрос 3

Рейсы, которые выполняются без регулярного расписания в рамках определенного тура - это...:

- а) рейсовые маршруты;
- б) чартерные рейсы;
- в) экскурсионные маршруты;
- г) нет правильного ответа

вопрос 4

4.Трансфер - перевозка туриста внутри туристского центра: а, в.

- а. доставка от вокзала, аэропорта или морского порта в гостиницу и обратно внутри туристского центра;
- б. вид рекламной деятельности, использованный в сфере туризма
- в. доставка от гостиницы в театр и обратно и т.д.

вопрос 5

Кто несет ответственность при бронировании тура за подлинность и правильность заполнения туристских данных: а

- А. турагент
- Б. турист
- В. туроператор

вопрос 6

В связи с чем Южный Урал был «белым пятном» на туристической карте: В.

- А. неосвоенный район
- Б. заповедный район
- В. Ряд «закрытых городов», в которые было невозможно попасть

вопрос 7

Чартер: Б.

А. это частная компания по обслуживанию клиентов

Б. договор между владельцами транспортного средства (теплохода, самолета, автобуса и т. п.)

и фрахтователем (нанимателем) на аренду всего транспортного средства или его части на определенный рейс или срок.

В. рейсы выполняются крупными авиакомпаниями строго по расписанию и с любым количеством пассажиров

вопрос 8

На какой срок производится страхование при выезде за границу: В

А. на три месяца

Б. на две недели

В. на срок пребывания за границей.

Вопрос 9

Можно ли оплатить путевку с помощью кредитной карты: а

А. да, если есть терминал

Б. нет, это слишком опасно

Вопрос 10

Можно ли путешествовать за границей на своей машине: В.

А. нет, так как номера у машины российские

Б. да, если у вас есть водительские права

В. да, если вы имеете международные водительские права

Вариант 4

Вопрос 1

Каково влияние индустрии туризма на экономику страны?

2 вопрос:

Расшифруйте следующую надпись

HV1 + BGL + DBL +2 Child + SV+ HB(+)

вопрос 3

Комплекс сооружений и зданий, специально предназначенный и надлежаще оборудованный для обслуживания пассажирских поездов и пассажиров:

- а) железнодорожный вокзал;
- б) пассажирские станции;
- в) железнодорожный навильон.

Вопрос 4

5. Туризм международный: А, Б.

А. выездной

Б. въездной.

В. внутренний

Вопрос 5

Можно ли отправить ребенка за границу без родителей: б

А. это противозаконно

Б. это возможно, если будет письменное разрешение обоих родителей или опекуна

В. да, если есть письменное разрешение одного из родителей

Г. от родителей или опекуна хватит устного разрешения, если ребенок сдет от школы

Вопрос 6

Какие факторы отрицательно сказывают на развитие туризма в регионе Сибири и Дальнего Востока: А, Б, Г.

А. суровые климатические условия

Б. слабая заселенность

В. Нестабильная политическая обстановка

Г. значительная отдаленность от центра

Вопрос 7

Каким минимальным покрытием страхуем клиента выезжающего в страну Шенгена: В

А. 10 000 евро

Б. 20 000 евро

В. 30 000 евро

Г. 40 000 евро

Вопрос 8

При каком условии может быть отказ в выдаче загранпаспорта мужчине 26 лет:

- А. временно безработный
- Б. студент
- В. нет военного билета или справки с военкомата

Вопрос 9

Tax free – это

- А. это дешевые цены
- Б. система поощрения покупок
- В. эффективная продажа

Вопрос 10

Эмиграция – это

- А. вид туристического перемещения
- Б. переселение из одной страны в другую страну по экономическим, политическим и личным обстоятельствам
- В. перемещение из одной страны в другую

МДК 01.02. Технология и организация турагентской деятельности

Итоговая форма контроля проводится в виде экзамена

Время выполнения заданий – 2 академических часа

1.1.Инструменты для оценки

Предмет оценки	Критерии оценки	Типы заданий, количество заданий, номера заданий
Знания		
статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведение рекламных мероприятий характеристика турпродукта и методики расчета его стоимости правила оформления деловой документации: правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации перечень стран,	Выбор правильного варианта ответа Установление правильной последовательности Правильное установление соответствия Правильная формулировка/выбор недостающего элемента	Тест 1 (вариант 1, 2) Рефераты Тест 2 (вариант 1, 2)

входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию		
Умения		
4. определять и анализировать потребности заказчика выбирать оптимальный туристский продукт осуществлять поиск оптимальной информации на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных) составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов	провести анализ потребности заказчиков на примере -выбрать оптимальный турпродукт в зависимости от регионов -составить программу тура - дать информацию о рекреационных потребностях и запросов потребителей в зависимости от региона составить информацию об актуальных данных о туристских услугах, входящих в турпродукт - провести расчеты различных вариантов турпродукта; - составить информацию о доходности направления туристских услуг; -дать информацию о характеристики турпродукта - дать	Задачи 1 (№ 1-11) Деловые игры (задания 1-3) Задачи 2 (№ 1-3)

эффективного общения осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять на выставках, ярмарках, форумах представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящими в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта составлять бланки	информацию о методики расчета стоимости турпродукта	
	- составить информацию о взаимодействии с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения - составить информацию о переговорах с туроператорами, согласно основным условиям договоров на предоставление услуг - составить проекты договоров на предоставление услуг и заключить их -	
	составить договор о реализации туристского продукта составить отчеты о проделанной работе -дать информацию о приемах маркетинговых исследований в туризме - дать информацию о порядке оформления договоров на оказание услуг по реализации туристских продуктов	
	составить информацию об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора - составить информацию о получении потребителем документов,	

необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки) приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз доставлять туроператору пакет документов туриста для получения виз в консульствах зарубежных стран	необходимых для осуществления турпоездки -дать информацию о правилах оформления деловой документации - дать информацию о правилах оформления туристской документации (туристических путевок, ваучеров, страховых полисов и др.)	
	оставить перечень документов для получения шенгенской визы дать информацию о перечне стран, входящих в Шенгенское соглашение -дать информацию о правилах пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации	

1.9 Интерпретация результатов

Оценка тестовых заданий:

1 балл за правильный ответ

Оценка задач:

2 балла за правильный расчет и интерпретацию полученных результатов

1 балл за правильный расчет и отсутствие/ошибки в интерпретации полученных результатов

Оценка сквозной задачи:

5 баллов - задача выполнена полностью и без ошибок

4 балла – задача выполнена полностью, имеются 1-2 ошибки в выполнении проводок, ведении счетов

3 балла – задача выполнена не полностью, не выполнены 2-3 задания и/или имеются 3-4 ошибки в выполнении проводок, ведении счетов

2 балла - выполнено правильно не более половины заданий

1 балл – имеются отдельные (1-3) выполненные без ошибок задания

0 баллов – отсутствуют правильно выполненные задания

Итоговая оценка по дифференцированному зачету, количество баллов (всего)

Отлично – 55-47 баллов

Хорошо – 46-38 баллов

Удовлетворительно – 39-28 баллов

Неудовлетворительно – менее 28 баллов

1.4 Материально-техническое и информационное обеспечение
Персональный компьютер с Microsoft Office.

II ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Тест 1

Вариант I

1. Продвижение туристского продукта – это...
А) комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, издание каталогов, буклетов и др.)

Б) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем

В) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта

Г) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и др.).

2. Туристский продукт – это...

А) право на тур, приобретаемое у турфирмы

Б) комплекс услуг по размещению, питанию, перевозке, экскурсионному обслуживанию и других услуг, приобретаемые туристом

В) тур, предоставляемый турфирмой в зависимости от целей путешествия и избранного туристами маршрута

Г) право на тур, включающий в себя комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные и другие услуги, предоставляемые турфирмой в зависимости от целей путешествия и избранного туристами маршрута

3. Какие особенности, характеризуют групповые туры:

- А) **доступность массовому туристу**
- Б) предоставляют туристу больше независимости и самостоятельности
- В) **турист обязан подчиняться установленному порядку**
- Г) высокая стоимость тура

4. Одним из основных качеств менеджера турагентства является

- А) **Тактичность**
- Б) Авантюризм
- В) Повышенная эмоциональность

5. С точки зрения особенностей поведения людей можно выделить четыре основных типа клиентов турфирмы:

- А) **оседлый тип**
- Б) оседло-мобильный тип
- В) мобильный тип
- Г) кочевой тип.

Какому типу клиентов соответствует следующее описание: клиенты с небольшим или средним доходом. В этой группе находится значительное число пожилых людей и лиц молодого возраста. У молодежи преобладает стремление к пляжному отдыху, с определенным уровнем комфорта. Эта группа предпочитает селиться в отелях средней категории. Для данного типа туристов важно проведение экскурсий и обязательно развлекательных вечерних и ночных программ, придают большое значение покупке сувениров.

9. В течение, какого предельного срока со дня окончания действия договора реализации туристского продукта можно предъявлять претензии к качеству туристского продукта:

- А) недели
- Б) двух недель
- В) **20 дней**
- Г) 30 дней

10. Минимально возможная цена турпродукта определяется:

- Качеством турпродукта
- **Себестоимостью турпродукта**
- Новизной турпродукта

Вариант II

1. В течение, какого предельного срока со дня окончания действия договора реализации туристского продукта можно предъявлять претензии к качеству туристского продукта:
А) недели
Б) двух недель
В) 20 дней
Г) 30 дней
2. Минимально возможная цена турпродукта определяется:
А) Качеством турпродукта
Б) Себестоимостью турпродукта
В) Новизной турпродукта
3. Максимально возможная цена турпродукта определяется:
А) Полезностью турпродукта
Б) Степенью конкуренции продукта
В) Наличием у турпродукта уникальных достоинств
4. Любая оплачиваемая форма неличного представления и продвижения идей, товаров и услуг. (Онлайн/Офлайн)
А) Реклама
Б) Личная продажа
В) Паблик-рилейшнз
Г) Прайс-лист
5. Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими потенциальными покупателями с целью совершения продажи или получения согласия на покупку
А) Стимулирование спроса
Б) Пропаганда
В) Реклама
Г) Личная продажа
6. Работа по связи с общественностью
А) Паблик-рилейшнз
Б) Рекламная компания
В) Продвижение товара
7. Выберите цель рекламы
А) Получение информации
Б) Сбыт услуг
В) Формирование ситуации успеха фирмы
8. Комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта - это

- А) Маркетинговое исследование
- Б) Продвижение турпродукта**
- В) Информационное обеспечение турпродукта

9. Туристский ваучер - это

- А) Документ, подтверждающий факт передачи туристского продукта
- Б) Документ, устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и подтверждающий факт их оказания**
- В) Право на тур, предназначенное для реализации туристу

10. Памятка для туриста должна содержать информацию о

- А) Программе тура**
- Б) Условиях питания
- В) Таможенных правилах

Тест 2

Вариант I

1. Какие условия необходимы для развития туризма?

- а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;
- б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.
- в) все выше перечисленное**

2. Основные отличия туриста от экскурсанта?

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;**
- в) в длительности путешествия.

3. Дайте определение понятия «Тур»?

- а) Организованная совокупность услуг во время путешествия;**
- б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- в) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

4. Туристский маршрут это?

- а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;
- б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;
- в) все вышеперечисленное.**

5. Основные услуги?

- а) услуги, включенные в стоимость тура;
- б) услуги, включенные в турпутевку;
- в) все вышеперечисленное.**

6. .Какая организация берет на себя ответственность за защиту окружающей среды, развитие туризма, пересечение туристами государственных границ, социальные и культурные аспекты туризма?

- а. ВТО**
- б. ООН
- в. МАВТ

7. Согласно определению ООН лицо, прибывающее в данной местности сроком более чем на 1 ночь и менее чем год — это:

- а. экскурсанты
- б. туристы**
- в. Бизнесмены

8. Географические факторы туристских организаций:

- а. государственные, областные, частные
- б. международные, региональные, национальные**
- в. транспортные, городские, частные

9. Федеральный закон РФ № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности» в Российской Федерации был принят в...

- а. 1996 г.**
- б. 1991 г.
- в. 2005 г.
- г. 2007 г.

10. Всемирный день туризма отмечается...

- а. 27 сентября
- б. 1 июня
- в. 6 июля
- г. 15 мая

11. Среди наиболее известных пионеров гостиничной индустрии начала 20 века были:

- а. Стэтлер, Т. Тернер, Г. Шератон
- б. К. Хилтон, Э. Стэтлер, Дж. Марриотт, Ц. Ритц**
- в. Дж. Марриотт, Ц. Ритц, А. Эскофье

12. Лагерь для авто-, мото-, велотуристов, обычно расположенный в загородной местности, иногда недалеко от мотеля – это:

- а. ротель;

- б. кемпинг;
- в. ботель;
- г. пансионат.

13. Размещение с трехразовым питанием называется:

- а. полупансион
- б. allinclusive (все включено)
- в. ВВ
- г. полный пансион (FB)

14. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?

- а. туроператор
- б. аниматор
- в. сценарист;

15. Чартер – это

- а. предоставление транспортных средств для обеспечения встреч-проводов туристов
- б. авиационные пассажирские перевозки, осуществляемые на заказ
- в. оказание туристам комплекса страховых услуг с помощью зарубежных сервисных медицинских компаний ассистанс
- г. оплата страховых случаев в стране временного пребывания самими туристами

Вариант II

1. Федеральный закон РФ № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности» в Российской Федерации был принят в...

- а. 1996 г.
- б. 1991 г.
- в. 2005 г.
- г. 2007 г.

2. Всемирный день туризма отмечается...

- а. 27 сентября
- б. 1 июня
- в. 6 июля
- г. 15 мая

3. Среди наиболее известных пионеров гостиничной индустрии начала 20 века были:

- а. Стэтлер, Т. Тернер, Г. Шератон
- б. К. Хилтон, Э. Стэтлер, Дж. Марриотт, Ц. Ритц
- в. Дж. Марриотт, Ц. Ритц, А. Эскофье

4. Лагерь для авто-, мото-, велотуристов, обычно расположенный в загородной местности, иногда недалеко от мотеля – это:

- а. ротель;
- б. кемпинг;
- в. ботель;
- г. пансионат.

5. Туристический ваучер – это

- а. документ, подтверждающий факт оплаты услуг
- б. документ, оформляющий взаимоотношения туриста с обслуживающей его фирмой
- в. обязательный документ, выдаваемый потребителю, где представлена полная и достоверная информация о предстоящем путешествии
- г. документ, на основании которого выдается виза.

6. Заранее спланированная трасса передвижения туриста в течение определенного времени с целью предоставления ему предусмотренных программой услуг — это:

- а. маршрут
- б. трасса
- в. путевка
- г. Ваучер

7. Из перечисленных предприятий, укажите предприятия, представляющие индустрию туризма:

- а. информационные службы
- б. предприятия питания
- в. предприятия размещения
- г. транспортные предприятия
- д. все варианты верны

8. К дополнительным услугам относятся:

- а. экскурсионное обслуживание
- б. питание
- в. трансфер
- г. проживание

9. Маршруты называются экскурсиями, если продолжаются:

- а. несколько дней
- б. несколько часов
- в. несколько лет
- г. более 8 дней

10. Основной документ, определяющий взаимоотношения туриста с обслуживающей его фирмой, возможность предъявления претензий к ней и удовлетворения их в судебном порядке, — это:

- а. ваучер
- б. страховой полис
- г. договор на туристское обслуживание
- д. посадочный талон

11. План мероприятий с указанием дат и времени пребывания в пунктах остановки на маршруте, в гостинице, посещения мест туристского интереса с целью их осмотра (экскурсии), питания, а также перемещения на маршруте — это:

- а. программа путешествия
- б. распорядок дня
- в. памятка туриста
- г. туристские формальности

12. Поездка туристов с целью закупки иностранных товаров для последующей продажи их в России — это:

- а. шоппинг-тур
- б. бизнес-тур
- д. паломнический-тур
- г. познавательный-тур

13. Что означает обслуживание «Табльдот»?

- а. свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню
- б. обслуживание по единому меню
- в. свободный выбор выставленных на общий стол блюд

14. Круизы — это:

- а. **Организация морских и речных путешествий с посещением портовых городов разных стран**
- б. Путешествия туристов на яхте
- в. Переправка туристов с одного берега на другой

15. Кемпинг- это:

- а. **Гостиница для длительного пребывания туриста и его автомобиля;**
- б. Лагерь для автотуристов;
- в. Путешествие на подводных лодках.

Темы рефератов:

1. Профессиональная этика работников туристского бизнеса.
2. Качество обслуживания и способы его регулирования в туризме.
3. Развитие интернет-технологий в туризме.
4. Офисные компьютерные программы для туристских фирм.

5. Оборудование офиса турагентской фирмы.
6. Рынок турагентских услуг Алтайского края.
7. Правовое положение туристов, находящихся в зарубежных странах.
8. Особенности проведения переговоров с иностранными партнёрами.
9. Нерекламные методы продвижения.
10. Задачи и средства стимулирования розничных турагентов, применяемые туроператорами при продаже туристских услуг.
11. Материальные способы стимулирования агентской активности.
12. Технологические способы стимулирования работы агентств.
13. Стимулирование потребителей (туристов)
14. Мотивы клиентов при покупке.
15. Клиенты турфирмы и их потребности.
16. Классификация туристов по их активности, различиям в стиле или образе жизни

Задачи 1

1. Пожилая пара со средним уровнем благосостояния обратилась в турфирму для приобретения оздоровительного тура в Европу продолжительностью от 3 до 7 дней.
2. Пожилая пара с высоким уровнем благосостояния обратилась в турфирму для приобретения паломнического тура в Европу продолжительностью от 3 до 7 дней.
3. Пожилая пара со средним уровнем благосостояния обратилась в турфирму для приобретения экскурсионного тура в Европу продолжительностью от 3 до 7 дней.
4. Семейная пара (30-35 лет) с ребенком (7 лет) со средним уровнем благосостояния обратилась в турфирму для приобретения оздоровительного тура по России продолжительностью от 3 до 7 дней.
5. Семейная пара (30-35 лет) с высоким уровнем благосостояния обратилась в турфирму для приобретения экскурсионного тура в Северную Америку продолжительностью от 7 до 15 дней.
6. Семейная пара (30-35 лет) с высоким уровнем благосостояния обратилась в турфирму для приобретения спортивного тура в Норвегию продолжительностью от 3 до 5 дней.
7. Семейная пара (30-35 лет) с высоким уровнем благосостояния обратилась в турфирму для приобретения тура на о. Куба, предусматривающего пляжный отдых продолжительностью от 7 до 15 дней.
8. Семейная пара (30-35 лет) со средним уровнем благосостояния обратилась в турфирму для приобретения экскурсионного тура в Италию продолжительностью от 3 до 7 дней.

9. Группа студентов (4 человека) обратилась в турфирму для приобретения развлекательного тура на о. Куба продолжительностью от 3 до 7 дней.
10. Группа студентов (5 человек) обратилась в турфирму для приобретения автобусного тура по Европе продолжительностью от 5 до 10 дней.
11. Для чего нужна воронка продаж _____

Деловая игра

Задание 1. Ситуация. (Домашнее задание) Ваше турагентство новое. Вы организовали его в городе, где уже функционирует множество крупных и мелких турагентств. Презентуйте свою фирму клиентам: название; слоган, фирменный стиль, специализация агентства, скидки, направления работы, дополнительные услуги, спецпредложения, ценовая политика.

Задание 2. Нарисуйте на листе рекламу вашего турагентства. Укажите название, слоган, телефон, время работы и т.д.

Задание 3.

Ситуация. Необходимо срочно оформить штендер, чтобы клиентам было легче найти ваш офис.

Задачи 2

1. Рассчитайте себестоимость тура на 1-го туриста и цену путевки для конкретного покупателя.
Туристская фирма «АУФ» организует тур в Калязин для группы 43 чел. На 3 дня. В стоимость тура входит: проживание в гостинице, 2-х разовое питание; экскурсионное обслуживание, трансфер; транспортное обслуживание.
Стоимость проживания для группы составляет – 127475 руб. в сутки, в стоимость проживания входит стоимость питания, которое составит на группу в сутки – 9786 руб. Экскурсия по городу осуществляется на арендованном турфирмой автобусом. Стоимость аренды автобуса в час – 7.000 руб. Стоимость групповой экскурсии составляет – 5.500 руб. Организация в встречи и проводов группы – 10.000 руб. Проживание руководителя группы – 2.800 руб., питание – 300 руб., оплата командировочных – 550 руб., страхование руководителя группы – 450 руб. Процент прибыли 10%.
2. Рассчитайте себестоимость тура на 1-го туриста и цену путевки для конкретного покупателя.

Туристская фирма «ТУРПОТОК» организует тур в ЯРОСЛАВЛЬ для группы 30 чел. На 4 дня. В стоимость тура входит: проживание в гостиницы 2-х разовое питание, экскурсионное обслуживание, трансфер, транспортное обслуживание.

Стоимость проживания для группы составляет в сутки– 21900 руб. Стоимость питания группы в сутки – 7000 руб. Экскурсия по городу осуществляется на арендованном турфирмой автобусом. Стоимость аренды автобуса – 11000 руб. Стоимость групповой экскурсии составляет –6000 руб. Организация встречи и проводы группы – 7500 руб. Проживание руководителя группы – 3000, питание – 500 руб., оплата командировочных – 450 руб., страхование руководителя группы – 450 руб. Процент прибыли 10%.

3. Рассчитайте себестоимость тура на 1-го туриста и цену путевки для конкретного покупателя.

Туристская фирма «АУФ» организует тур в Кимры для группы 30 чел. На 5 дней. В стоимость тура входит: проживание в 4-х звездочной гостинице, 2-х разовое питание, экскурсионное обслуживание, трансфер, транспортное обслуживание.

Стоимость проживания для группы составляет в сутки– 199000 руб. В стоимость проживания входит стоимость питания, которое составляет на группу – 19000 руб. Экскурсия по городу осуществляется на арендованном турфирмой автобусом. Стоимость аренды автобуса –10500 руб. Стоимость групповой экскурсии составляет –9000 руб. Организация встречи и проводы группы – 3500 руб. Проживание руководителя группы – 4200 руб., питание – 600 руб., оплата командировочных – 350 руб., страхование руководителя группы –200 руб. Процент прибыли 10%.

МДК 02.01. Технология и организация сопровождения туристов

Итоговая форма контроля проводится в виде экзамена

Время выполнения заданий – 2 академических часа

1.1.Инструменты для оценки

Предмет оценки	Критерии оценки	Типы заданий, количество заданий, номера заданий
Знания		
основные организации туристской деятельности; правила организации туристских поездок и экскурсий; требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; правила проведения инструктажа туристской группы; правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; основы анимационной деятельности; правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах; приемы контроля качества предоставляемых туристу услуг; инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;	Выбор правильного варианта ответа Установление правильной последовательности Правильное установление соответствия Правильная формулировка/выбор недостающего элемента	Тест 1 № 1-30

правила поведения при пользовании различными видами транспорта; правила оказания первой медицинской помощи; контактные телефоны соответствующих служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации; стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания; правила составления отчетов по итогам туристской поездки.		
Умения		
проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут; определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут; проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках; использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений; организовывать движение группы по маршруту;	Решение Задач	Задачи 1-23

эффективно принимать решение в сложных и экстремальных ситуациях; взаимодействовать со службами быстрого реагирования; организовывать досуг туристов; контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания; контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг; проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; контролировать наличие туристов; обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации; оформлять отчет о туристской поездке; оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов.

--	--

--	--

1.10 Интерпретация результатов

Оценка тестовых заданий:

1 балл за правильный ответ

Оценка задач:

2 балла за правильный расчет и интерпретацию полученных результатов

1 балл за правильный расчет и отсутствие/ошибки в интерпретации полученных результатов

Оценка сквозной задачи:

5 баллов - задача выполнена полностью и без ошибок

4 балла – задача выполнена полностью, имеются 1-2 ошибки в выполнении проводок, ведении счетов

3 балла – задача выполнена не полностью, не выполнены 2-3 задания и/или имеются 3-4 ошибки в выполнении проводок, ведении счетов

2 балла - выполнено правильно не более половины заданий

1 балл – имеются отдельные (1-3) выполненные без ошибок задания

0 баллов – отсутствуют правильно выполненные задания

Итоговая оценка по дифференцированному зачету, количество баллов (всего)

Отлично – 55-47 баллов

Хорошо – 46-38 баллов

Удовлетворительно – 39-28 баллов

Неудовлетворительно – менее 28 баллов

1.4 Материально-техническое и информационное обеспечение

Персональный компьютер с Microsoft Office.

II ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Тестирование

1. В автобусе дальнего следования не хватило место для сидения. Что лучше делать:
 - а) стоять в проходе
 - б) сесть третьим человеком на сидение
 - в) сесть на пол на рюкзак или сидушку
2. Ваша группа едет в автобусе. Как лучше поступить:
 - а) не снимать рюкзаков
 - б) снять их, поставить около себя
 - в) снять рюкзаки, сложить в одно место

3. Вашей группе надо пройти участок пути вдоль шоссе. Где безопаснее идти:
- а) навстречу транспорту по левой стороне
 - б) по ходу транспорта по правой стороне
 - в) часть группы по правой стороне, часть по левой, что бы не было толпы
4. Ваш поход закончился в незнакомом городе. Как вы пойдете осматривать город:
- а) все вместе одной группой с руководителем
 - б) каждый кто с кем хочет или по одному
 - в) определенными группами со старшим по группе
5. В дальние экскурсионные маршруты не рекомендуется брать
- а) студентов
 - б) пенсионеров
 - в) маленьких детей
 - г) школьников
6. В летнем походе дежурный у костра одевает:
- а) шорты, шапочка
 - б) обувь, рукавицы
 - в) обувь, брюки, рубашка, рукавицы, шапочка
7. Водитель экскурсионного автобуса обязан выполнять указания и распоряжения экскурсовода, если они:
- а) не изменяют маршрут следования
 - б) отданы через звукоусилительную аппаратуру
 - в) связаны с подвозом других экскурсионных групп
 - г) даже если они противоречат правилам дорожного движения
8. В походе Вашу группу подвозят на грузовике. Как Вы поступите:
- а) будете стоять у бортика
 - б) каждый сядет на свой рюкзак
 - в) сложите рюкзаки в одно место, все сядете вместе
9. В чрезвычайных ситуациях персонал туристского предприятия руководствуется:
- а) утвержденным планом действий
 - б) правилами туристского обслуживания
 - в) соответствующим ГОСТом
 - г) уставом предприятия
10. Вы ищите место для ночлега в летнем походе. В первую очередь оно должно быть:
- а) рядом с водой
 - б) рядом с дровами

- в) подальше от людей
11. Для трансфера в групповом туризме, как правило, используются
- а) легковой автотранспорт
 - б) заказные автобусы
 - в) рейсовый городской транспорт
 - г) автомобили сотрудников принимающей фирмы
12. Допустимый размер растянутости группы при пешем передвижении в походе должно быть ___ м
- а) 3-5
 - б) 7-10
 - в) 5-7
 - г) 2-3
13. Если Вы отстали от своей группы во время осмотра города, то что лучше сделать:
- а) идти обратно на место встречи (на вокзал и т.п.)
 - б) ждать на одном месте
 - в) догнать группу
14. Если для очистки воды использовать раствор марганцовки, то цвет раствора должен быть:
- а) бледно-розовый
 - б) красный
 - в) темно-красный
15. Если при пилке дерева оно начало падать, надо:
- а) руками толкать его в нужную сторону
 - б) отойти подальше
 - в) отклонять в сторону деревьев, растущие на пути падения
16. Как безопаснее рубить сучья у лежащего дерева:
- а) стоять на той же стороне, что и ветки
 - б) стоять на другой стороне от веток
 - в) дерево между ног
17. Как быстрее всего попасть в конфликт с местным населением:
- а) громко общаться между собой, обсуждая и высмеивая окружающих
 - б) ходить по городу по одному
 - в) показать, что у тебя много денег
 - г) ходить вместе по 3-4 человека, не привлекая к себе внимания
18. Как правильно спилить дерево:
- а) пилить с той стороны, куда оно должно упасть

- б) пилить с противоположной стороны, куда оно должно упасть
- в) подпилить с любой стороны, потом толкать руками в нужную сторону

19. К субъектам, обеспечивающим безопасность туристов, относят:

- а) Ростуризм
- б) туристическое агентство, продавший туристский продукт
- в) индивидуальный предприниматель, продавший туристский маршрут
- г) МЧС Российской Федерации

20. Личное снаряжение для турпохода подбирается с учетом:

- а) маршрута
- б) времени года
- в) места проведения
- г) особенностей туристов

21. На каком расстоянии от деревьев должен быть костер:

- а) 1 м
- б) 2 м
- в) 5 м

22. На месте вашего лагеря (около палаток) много сухостойных деревьев. Что с ними стоит сделать:

- а) спилить все
- б) оставить их в запас
- в) переставить лагерь в другое место

23. Представитель принимающей фирмы встречает туристскую группу:

- а) сразу после прохождения таможенного и пограничного контроля
- б) у заказного автобуса
- в) у рейсового автобуса
- г) у гостиницы

24. При формировании и реализации турпродукта туристские организации обязаны:

- а) провести беседу с каждым туристом (экскурсантом) в отдельности, учитывая статус и положение последнего
- б) провести анализ возможных рисков для туристов
- в) приостановить путешествие, экскурсию в случае проливного дождя
- г) своевременно предоставлять туристам необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте

25. При формировании и реализации турпродукта туристские организации обязаны:

- а) создать необходимые условия для обеспечения личной безопасности туристов, сохранности их имущества, беспрепятственного получения неотложной медицинской и правовой помощи
- б) провести беседу с каждым туристом в отдельности, учитывая статус и положение последнего
- в) приостановить путешествие, экскурсию в случае проливного дождя
- г) приостановить путешествие, экскурсию в случае возникновения риска чрезвычайного происшествия (ситуации)

26. Пункты и порядок перемещения туристов отражаются ...

- а) в туристской схеме
- б) в туристском маршруте
- в) в «портфеле экскурсовода»
- г) в туристской трассе

27. Снижение риска травмоопасности обеспечивается:

- а) наличием «аптечной сумки», с утвержденным составом медикаментов
- б) владением хорошей физической готовностью
- в) соблюдением туристами правил проезда на транспортных средствах
- г) соблюдением обслуживающим персоналом правил пассажирских перевозок

28. Состав туристской группы не должен превышать ___ человек

- а) 30
- б) 20
- в) 40
- г) 10

29. Стоимость проезда по платным участкам дороги ...

- а) с туристских групп не взимается
- б) оплачивается принимающей фирмой
- в) оплачивается туристами дополнительно
- г) входит в стоимость пакета услуг

30. Туристы при совершении путешествий в целях обеспечения личной безопасности обязаны:

- а) в полной мере обеспечить себя наличием «аптечной сумки», с утвержденным составом медикаментов
- б) соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания, уважать ее социальное устройство, обычаи, традиции, религиозные верования
- в) доверить полностью свою личную безопасность только руководителю (гиду, инструктору) группы

- г) сохранять окружающую природную среду, бережно относиться к памятникам природы, истории, культуры в стране (месте) временного пребывания

Задачи

№1

15 августа группа туристов поехала в Китай. Группа побывала в трёх городах – Циньхуандао (среди россиян более известен как курорт «Бэйдайхэ»), Пекин и Харбин. Самолетом чартерного рейса Якутск-Далянь группу доставили в город. За две недели пребывания в Даляне погода сменялась то жарой, то обильными дождями с грозой. Остановились туристы в 3* отеле Хуанэн, у пляжа Ракушка. Условия были плохие. Самый главный плюс отеля – нахождение рядом с пляжем. Поехала группа через известную в г. Якутске туристическую компанию «Хикари», в общей сложности в группе было 73 человека. К группе было приставлено два китайских гида. В первый же день группу отвели на экскурсию, т.к. в гостинице еще не все номера были свободны. Первым объектом посещения стал океанариум «Святая Азия». Также были экскурсии в Чайную и жемчужную фабрику, в Аквапарк, парк развлечений.

1. Проведите инструктаж?
2. Напишите отчет о туристской поездке в формализованной форме?

№2

Московская фирма «Вектор-М» организовала тур в Италию, для группы 5 человек. Вылет в Италию задержали, и туристы были не довольны, но вскоре все уладилось. Прилетев в Италию их встретил сопровождающий. Туристов разместили в гостинице «Eurostars», отель категории «4звезды» с рестораном. Были организованы экскурсии «Три Собора в Риме», Экскурсия Римские Замки и групповой тур «Рим-Week End». Питание было организовано в ресторане отеля, где представлена итальянская кухня.

1. Проведите инструктаж?
2. Напишите отчет о туристской поездке в формализованной форме?

№3

Туристская группа в составе 15 человек отправилась в двухнедельное путешествие по горам Узбекистана. Авиационный маршрут начался во Владивостоке и предусматривал пересадку в Хабаровске. В аэропорту Ташкента группу встретили и направили в гостиницу эконома класса «Grande Tashkent Hotel». На утро группа выехала на такси Чимган. В Чимгане группу разместили в комфортабельном коттедже. В программу обслуживания входило восхождение на вершину горы Чимган, катание на лыжах по горнолыжной трассе и канатно-кресельной дороге. Туристы остались довольны такой программой.

1. Проведите инструктаж?
2. Напишите отчет о туристской поездке в формализованной форме?

№4

Группа вылетела на двухнедельный отдых из Москвы в Одессу. Количество туристов – 8 человек. Группа была сформирована в Москве, 3 человека присоединились в Калуге. Туристы следовали в Одессу в четвертом вагоне. Поезд прибыл по расписанию. Группу встретил сопровождающий из Одессы, на вокзал был подан автобус. Туристов разместили в гостинице «Бристоль». Их поселили в 2* гостинице, в центре города, а по договору должны были разместить в 5* гостинице с видом на море. Туристы остались не довольны, отдых был испорчен.

1. Проведите инструктаж?
2. Напишите отчет о туристской поездке в формализованной форме?

№5

Туристы путешествовали на теплоходе «Юрий Никулин», следующего по маршруту «Санкт-Петербург – Валаам – Кижи - Соловки». Группа состояла из 10 человек + сопровождающий группы. Туристов разместили в двух-, трехместные каюты, которые были удобными и хорошо спроектированными. Маршрут наш проходил совместно с иностранными туристами, среди которых были слабослышащие люди. Поэтому по радио-транслятору, расположенному в каюте объявляли на французском, немецком, русском, испанском языках. Громкость не регулировалась во время вещания. Что было обусловлено именно наличием на борту пассажиров с проблемами слуха. Туристам предложили беруши. Далее последовала жара и не открывающиеся окна со сломанными доводчиками. Только блестящая работа ресторана и радушие аниматоров помогли сгладить все выше перечисленные шероховатости, и круиз прошел довольно спокойно.

1. Проведите инструктаж?
2. Напишите отчет о туристской поездке в формализованной форме?

№6

Группа туристов из Владивостока отдыхала в поселке Листвянка на Байкале с 1 по 15 июля. Количество человек-5. Туристов разместили на турбазе «Голубой залив». Предоставили экскурсионную программу - экскурсия на Шаман -камень, камень Черского и в Байкальскую астрофизическую обсерваторию. Также была предоставлена анимационная программа «Тайны Байкала». Когда была организована экскурсия на камень Черского один из туристов получил травму и был госпитализирован в местную больницу. Не учитывая этого случая, отдых прошел спокойно.

1. Проведите инструктаж?
2. Напишите отчет о туристской поездке в формализованной форме?

№7

Группа туристов из Владивостока отдыхала зимой с 5 по 25 декабря на лыжной турбазе в Южно-Сахалинске. Из Владивостока группа выехала на

поезде, условия были комфортными. Приехав в Южно-Сахалинск, группа разместилась на турбазе. Условия соответствовали классу размещения согласно договору. Нареканий по поводу питания не было. Хорошо отдохнув и накатавшись на лыжах 25 декабря группа должна была вылететь во Владивосток. Но так как в этот период года на о. Сахалин часты циклоны с обильными снегопадами, местный аэропорт закрылся на 2 суток, группе пришлось задержаться.

1. Проведите инструктаж?
2. Напишите отчет о туристской поездке в формализованной форме?

№8

23 июля 2003 года турист с семьей совершил полет рейсом компании «Внуковские Авиалинии» по маршруту Сочи-Москва в 13:30. Рейс задержали до 17:00 по техническим причинам. 17:00 самолет вылетел по намеченному маршруту, туристы были недовольны. Прилетев в Москву семью, встретил сопровождающий, который направил туристов в гостиницу «Москвич». Условия были комфортными. Питание было организовано в кафе гостиницы. Были организованы экскурсии: обзорная экскурсия по Москве, Экскурсия в художественный музей, загородная экскурсия в Царицыно.

1. Проведите инструктаж?
2. Напишите отчет о туристской поездке в формализованной форме?

№9

Турист из России путешествовал по Австралии. Его маршрут состоял из двух перелетов: первый, до ОАЭ самолетом компании Emirates, второй, из ОАЭ в Екатеринбург чартерным рейсом одной из российских авиалиний. Турист прибывает в аэропорт, но представитель принимающей стороны не встречает его. Турист самостоятельно добирается до отеля, в котором у него забронировано место. Его разместили в одноместном номере, а затем приехал сопровождающий. Турист был недоволен. Ужин в день приезда был организован в ресторане отеля. Нареканий по поводу питания не было. Экскурсионная программа была организована хорошо.

1. Проведите инструктаж?
2. Напишите отчет о туристской поездке в формализованной форме?

№10

Туристская группа отправляется в многодневное путешествие по железнодорожному маршруту из Хабаровска во Владивосток. Во Владивостоке группу встретил представитель принимающей стороны, он разместил группу в гостинице. Были организованы обзорные экскурсии по Владивостоку, анимационные программы. Местная кухня была представлена рыбными блюдами, что не очень понравилось туристам. В целом экскурсионное обслуживание группе понравилось.

1. Проведите инструктаж?

2. Напишите отчет о туристской поездке в формализованной форме?

№11

Турист из Владивостока приобрел у туристской фирмы тур до Дальнегорска. Автобус отправился на час позже положенного срока и в дороге дважды ломался. В Дальнегорске туриста встретил представитель принимающей стороны. Туриста разместили в гостинице, питание было организовано там же. Турист остался доволен экскурсионной программой, несмотря на то, что отдых был омрачен транспортным обслуживанием.

1. Проведите инструктаж?
2. Напишите отчет о туристской поездке в формализованной форме?

№12

Туристская группа отправилась в загородную автобусную экскурсию в Петродворец, Санкт-Петербург. Автобус должен был отправиться в 10:00, но по техническим причинам автобус задержался и группа отправилась в 11:00. Приехав в Петродворец группу, ждал гид, который провел экскурсию. Содержание экскурсии соответствовало программе. Затем группа пообедала в кафе «Нептун» и отправилась домой. Несмотря на задержку автобуса, туристы остались в восторге от экскурсионной программы.

1. Проведите инструктаж?
2. Напишите отчет о туристской поездке в формализованной форме?

№13

Туристская группа отправилась на фестиваль туристской песни «Белый Иркут», в рамках этого фестиваля они совершили восхождение на г. Мунку-Сардык. Группу сопровождал опытный инструктор. Размещалась группа в палатках. Питание походное. Форс-мажорных обстоятельств не возникало.

1. Проведите инструктаж?
2. Напишите отчет о туристской поездке в формализованной форме?

№14

Студенты отправились в двухнедельную автобусную поездку по Европе. Группа была сформирована в Улан-Удэ. Их маршрут состоял из перелета Улан-Удэ - Москва, авиакомпании S7, затем на поезде они добрались до Санкт-Петербурга. По Санкт-Петербургу была организована обзорная экскурсия. Вечером с морского вокзала на теплоходе они отправились в Хельсинки, а также посетили Стокгольм, Таллин. Также на теплоходе была организована анимационная программа. Туристы остались довольны обслуживанием и экскурсионно-анимационной программой.

1. Проведите инструктаж?
2. Напишите отчет о туристской поездке в формализованной форме?

№15

25 сентября группа туристов поехала в Китай. Группа побывала Пекине. Самолётом чартерного рейса Иркутск-Пекин группу доставили в город. За три недели пребывания в Пекине погода сменялась то жарой, то обильными дождями с грозой. Остановились туристы в 2* отеле «Asia», вместо 4* «Cactus Resort Sanya», которая была прописана в договоре. Условия были очень комфортными. Поехала группа через известную в г. Иркутске туристическую компанию «Пегас», в общей сложности в группе было 20 человек. К группе было приставлено два китайских гида. В первый же день группу отвели на экскурсию. Первым объектом посещения стала Великая китайская стена, а также Парк мира, императорский дворец. Туристы остались довольны экскурсионной программой, несмотря на то, что отдых был омрачен не соответствием класса размещения.

1. Проведите инструктаж?
2. Напишите отчет о туристской поездке в формализованной форме?

№16

Экскурсионная группа отправилась в Дом-музей П. И. Чайковского в Клину. Посещение музея было запланировано на 12 часов. По дороге у автобуса сломалось колесо, водитель его менял, поэтому к музею экскурсанты подъехали с опозданием - в 12 часов 30 минут. Время экскурсии было сокращено. Туристы остались недовольны.

1. Проведите инструктаж?
2. Напишите отчет о туристской поездке в формализованной форме?

№17

Туристы из 19 человек отправились в КНР в г. Суйфэньхэ, с 10 по 14 июля. Группа была сформирована во Владивостоке, пять человек присоединились в г. Уссурийске, четыре человека - в Гродеково. От места сбора туристов автобус отъехал в пять часов утра. Автобус комфортабельный. При прохождении пограничного и таможенного контроля проблем не было. Группу встретил Ли Бэй - русскоговорящий представитель китайской фирмы «Цзинь Синь». На вокзал был подан автобус. Туристы разместились в гостинице «Дунья». Туристы остались довольны поездкой.

1. Проведите инструктаж?
2. Напишите отчет о туристской поездке в формализованной форме?

№18

Туристская группа в составе 15 человек отправилась в двухнедельное путешествие по горам Кавказа. Авиационный маршрут начался в Москве. В аэропорту Минеральные воды группу встретили и направили в гостиницу «Интурист». Трансфер через г. Нальчик, Владикавказ в Генолдонское ущелье. Далее через пос. Кармадон до пос. Кани. Посещение термальных источников, размещение в палаточном лагере. Затем восхождение на г. Казбек. Туристы остались довольны такой программой.

1. Проведите инструктаж?
2. Напишите отчет о туристской поездке в формализованной форме?

№19

Группа вылетела на двухнедельный отдых из Москвы в Киев. Количество туристов - 8 человек. Группа была сформирована в Москве, 3 человека присоединились в Конотопе. Туристы следовали в Киев в пятом вагоне. Поезд прибыл по расписанию. Группу встретил сопровождающий из Киева, на вокзал был подан автобус. Туристов разместили в гостинице «Седьмое небо». Их поселили в 2*гостинице, а по договору должны были разместить в 5 * гостинице. Туристы остались не довольны.

1. Проведите инструктаж?
2. Напишите отчет о туристской поездке в формализованной форме?

№20

Экскурсионная группа отправилась в Дом-музей А.С.Пушкина в Болдино. Посещение музея было запланировано на 10 часов. По дороге у автобуса сломалось колесо, водитель его менял, поэтому к музею экскурсанты подъехали с опозданием - в 12 часов. Время экскурсии было сокращено. Туристы остались недовольны.

1. Проведите инструктаж?
2. Напишите отчет о туристской поездке в формализованной форме?

№21

Супруги отправились в туристскую поездку в Австралию. Их маршрут состоял из перелетов: Москва -Бангкок - Сидней. Пара прибывала в аэропорт, но представитель принимающей стороны не встретил их. Пара самостоятельно добиралась до отеля, в котором у них забронировано место. Их разместили в комфортабельном номере со всеми удобствами, а затем приехал сопровождающий. Пара была недовольна тем, что сопровождающий их не встретил вовремя и им пришлось добираться самостоятельно. Ужин в день приезда был организован в ресторане отеля. Нареканий по поводу питания не было. Экскурсионную программа была организована хорошо.

1. Проведите инструктаж?
2. Напишите отчет о туристской поездке в формализованной форме?

№22

Туристская группа отправляется в многодневное путешествие по железнодорожному маршруту из Улан-Удэ в Ярославль. В Ярославле группу встретил представитель принимающей стороны, он разместил группу в гостинице. Были организованы обзорные экскурсии по Ярославлю, анимационные программы. В целом экскурсионное обслуживание группе понравилось.

1. Проведите инструктаж?

2. Напишите отчет о туристской поездке в формализованной форме?

№23

Турист из Санкт-Петербурга приобрел у туристской фирмы тур до Кижы. Теплоход отправился на час позже положенного срока. В Кижы туриста встретил представитель принимающей стороны. Туриста разместили в гостинице, питание было организовано там же. Турист остался доволен экскурсионной программой.

1. Проведите инструктаж?
2. Напишите отчет о туристской поездке в формализованной форме?

МДК 02.02. Организация досуга туристов

Итоговая форма контроля проводится в виде экзамена

Время выполнения заданий – 2 академических часа

БЛАНК ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

№ п/п зад ан ия	Содержание тестового задания	Вариант ы ответов
1.	<i>Назовите</i> критерии классификации экскурсантов	
2.	<i>Дайте характеристику</i> экскурсии - беседы	
3.	<i>Вставьте ключевое слово.</i> В зависимости от ... формируется содержание экскурсии	
4.	<i>Дайте определение</i> литературной экскурсии	
5.	<i>Дайте определение</i> этнографической экскурсии	
6.	<i>Докончите предложение</i> Уважение к участникам экскурсии – необходимое условие создания положительного психологического...	
7.	<i>Назовите</i> главную цель экскурсии.	
8.	<i>Охарактеризуйте</i> этап подготовки экскурсии	
9.	<i>Охарактеризуйте</i> понятие «педагогическое мастерство экскурсовода»	
10.	<i>Вставьте ключевые слова.</i> В процессе экскурсии человек воспринимает сначала общее / внешний вид ... архитектуры/, а затем - ... /его высоту, стиль постройки, имя архитектора, историю создания/.	
11.	<i>Докончите предложение.</i> Введение в тему – это объявление темы, маршрута экскурсии, времени проведения и окончания, обязательное представление экскурсовода и инструкции по	
12.	<i>Докончите предложение.</i> Любая экскурсия независимо от места проведения, состава группы и тематики всегда состоит из двух обязательных элементов- ... и	
13.	<i>Вставьте ключевые слова.</i> Главная цель основной части экскурсии – грамотное сочетание ... и слуховой подачи	
14.	<i>Дайте определение</i> следующего понятия по описанию.	

	Устная часть экскурсии, воздействующая на слуховые рецепторы ее участников, он всегда дополняет показ и является как бы несколько второстепенным.	
15.	<i>Вставьте ключевые слова.</i> Показ во время экскурсии должен сопровождаться пояснениями, которые прерываются на короткое время с целью дать ... возможность лучше рассмотреть тот или иной уникальный и сложный.	
16.	<i>Вставьте ключевые слова.</i> Показ во время экскурсии активен, он заставляет работать всех участников... проявлять наблюдательность, напрягать..., учиться слушать и делать выводы.	
17.	<i>Докончите предложение.</i> Обусловленный целью маршрут, по мере прохождения которого посещаются /рассматриваются/ объекты, размещенные в естественной среде, -	
18.	<i>Вставьте ключевые слова.</i> Показ архитектурного сооружения не должен вестись..., т.к. экскурсанты со слабым зрением вообще ничего не увидят; если группа подойдет слишком близко, она не сможет оценить форму ...сооружения.	
19.	<i>Дайте определение экологической экскурсии.</i>	
20.	<i>Дайте определение травмоопасности</i>	

КЛЮЧ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

№ п/п тестового задания	Правильный ответ
1.	1. Возраст 2. Интеллектуальный уровень, кругозор 3. Профессиональные навыки, образование 4. Число участников 5. Место проживания экскурсантов
2.	Это включение в экскурсию рассказов нескольких лиц, обсуждений, диалогов и т. д.
3.	... темы...
4.	Это экскурсии, посвященные конкретным авторам, их произведениям, конкретному периоду, литературному течению и т. д.

5.	Это экскурсия, посвященная особенностям, традициям, культуре и искусству различных народов
6.	... климата.
7.	Знакомство участников с новой информацией, получение новых знаний и навыков
8.	Сбор материала, знакомство с объектами показа, написание текста или кратких выписок – комментариев к показу, составление маршрута и плана
9.	Это его разносторонность, подготовленность, обширные знания, умение мыслить, говорить логично; умение оценить уровень подготовленности группы к новой информации; умение преподнести информацию доступно и кратко.
10.	...памятник...а, ... частное
11.	...технике безопасности.
12.	...показа и рассказа.
13.	...зрительной... информации.
14.	...рассказ
15.	... экскурсантам, ... объект
16.	... экскурсии, ... память
17.	Экскурсия.
18.	... издалека, ... архитектурного...
19.	Экологические экскурсии позволяют не только более глубоко узнать о тех или иных экологических вопросах, но и научиться решать их, и воспитывают бережное отношение к природному миру.
20.	Состояние, характеризующееся повышенным риском получения туристом травм.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

БЛАНК ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

№ п/п зад ан ия	Содержание тестового задания	Варианты ответов
1.	<i>Дайте характеристику</i> экскурсии - похода	
2.	<i>Дайте</i> определение музыкальной экскурсии	
3.	<i>Дайте</i> определение производственной экскурсии	
4.	<i>Охарактеризуйте</i> принцип проведения экскурсии – доступность информации	

5.	<i>Найдите ошибку.</i> Введение в тему экскурсии – это объявление темы, маршрута экскурсии, времени проведения и окончания, обязательное представление экскурсовода, показ объектов, инструкция по технике безопасности.	
6.	<i>Найдите ошибку.</i> Цель экскурсии- программа действий экскурсантов, формирующая у них необходимые представления, оказывающая то или иное действие, проработка и отбор экскурсионных объектов.	
7.	<i>Выберите правильный ответ.</i> Если клиент турфирмы предъявляет устную жалобу, менеджер:	А) извиняется, но только в случае обоснованной претензии; Б) извиняется в любом случае, даже если жалоба не обоснована; В) не извиняется, но всеми доступными средствами пытается уладить конфликт; Г) не извиняется, если ни он лично, ни турфирма не имеют к требованиям клиента никакого отношения.
8.	<i>Дайте определение безопасности туризма</i>	
9.	<i>Выберите правильный ответ.</i> Должен ли аниматор знать приемы и методы развития познавательной и творческой инициативы	Да, нет

	в социокультурной сфере людей различных социальных групп?	
10.	<i>Выберите правильный ответ.</i> Должен ли аниматор знать инновационные технологии организации социокультурной деятельности; основы трудового законодательства; правила по охране труда и пожарной безопасности?	Да, нет
11.	<i>Назовите</i> максимальное время непрерывного экскурсионного рассказа для взрослых и детей.	
12.	<i>Определите тип туристов по описанию.</i> Туристы отправляются в отпуск для того, чтобы освободиться от повседневных стрессов и отдохнуть в спокойной и приятной обстановке. Их привлекают солнце, море и песок.	
13.	<i>Определите тип туристов по описанию.</i> Это тип очень предприимчивых туристов, которые во время отдыха заняты поиском разнообразных удовольствий и предпочитают светскую атмосферу.	
14.	<i>Определите тип туристов по описанию.</i> Эти туристы любят природу и создают активную нагрузку своему телу. Предпочитают размеренное движение и пребывание на свежем воздухе.	
15.	<i>Определите тип туристов по описанию.</i> У туристов данной группы все внимание сконцентрировано на соревнованиях. Они не боятся физических нагрузок.	
16.	<i>Определите тип туристов по описанию.</i> Представители данной группы предъявляют очень высокие требования к качеству отдыха. Для них путешествие- это способ самовыражения.	
17.	<i>Определите тип туристов по описанию.</i> К данному типу относятся туристы, которые ищут необычных впечатлений с определенной долей риска.	
18.	<i>Определите тип туристов по описанию.</i> Это отдыхающие с высокими требованиями, однако им не нужны условия класса «люкс». Они ищут единения с природой, тишины и возможности психологической нагрузки.	
19.	<i>Выберите правильный ответ.</i> При оказании туристских услуг фирма должна обеспечить:	А) приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов так в

		обычных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях; Б) совершенно безопасные условия проведения тура с исключением чрезвычайных ситуаций; В) дифференцированный уровень риска, зависящий от конкретных условий тура (спелеологического, приключенческого, сафари и т. д.)
20.	<i>Выберите правильный ответ.</i> Требования к туристским и экскурсионным услугам, обеспечивающие безопасность жизни и здоровья туристов и экскурсантов, регламентируются:	А) государственным стандартом Российской Федерации; Б) ведомственными инструкциями и циркулярами; В) распоряжениями Правительства Российской Федерации

КЛЮЧ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

№ п/п тестового задания	Правильный ответ
1.	Маршрут экскурсии, включающий решение не только познавательных, но и спортивных и прочих задач
2.	Это экскурсия, посвященная биографии и творчеству музыкантов, отдельным музыкальным эпохам, жанрам, инструментам
3.	Это экскурсия, посвященная конкретному производству, его основам, достижениям
4.	Учет уровня подготовки экскурсантов, их возраста, профессии, социального положения, особенностей места жительства и др.
5.	... показ объектов....
6.	проработка и отбор экскурсионных объектов.
7.	Б
8.	Безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также ненанесение ущерба окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства при совершении путешествий
9.	Да
10.	Да
11.	Для взрослых – 15 минут и для детей – 10 минут.
12.	Любители спокойного отдыха
13.	Любители удовольствий
14.	Любители активного отдыха
15.	Любители спортивного отдыха
16.	Любители наслаждений.
17.	Любители приключений
18.	Тенденциозные туристы
19.	А
20.	А

БЛАНК ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

№ п/п зад ан ия	Содержание тестового задания	Варианты ответов

1.	<i>Дайте характеристику экскурсии – презентации</i>	
2.	<i>Дайте определение религиозной экскурсии</i>	
3.	<i>Дайте определение архитектурной экскурсии</i>	
4.	<i>Дайте определение искусствоведческой экскурсии</i>	
5.	<i>Дайте определение понятия. Действие /поход, прогулка, поездка/, совершаемое участниками в целях познания.</i>	
6.	<i>Выберите правильный ответ. Если турист задает менеджеру турфирмы вопрос, на который тот не может дать исчерпывающий ответ, надо:</i>	А) ответить уклончиво, но так, чтобы клиент не усомнился в компетентности менеджера; Б) признать свою недостаточную компетентность и предложить обратиться к другому сотруднику; В) принять меры к получению полной информации по этому вопросу и через некоторое время ответить клиенту.
7.	<i>Выберите правильный ответ. В ответ на грубость туриста, предъявляющего претензии после возвращения из турпоездки, вы как руководитель фирмы или менеджер:</i>	А) никогда не будете раздражаться; Б) иногда вами овладевает раздражение, но клиент этого не почувствует; В) дадите достойный отпор собеседнику, не преминув обучить его умению вести себя в общественном месте.
8.	<i>Выберите правильный ответ. Должен ли аниматор знать историю и теорию культуры и искусства; туристскую анимацию, основы театрального искусства, режиссуры и других специальных дисциплин?</i>	Да, нет
9.	<i>Выберите правильный ответ. Должен ли аниматор знать методы анализа, сбора и обобщения информации в области культуры и искусства; приемы и</i>	Да, нет

	методы развития познавательной и творческой инициативы в социокультурной сфере людей различных социальных групп?	
10.	<i>Выберите правильный ответ.</i> Должен ли аниматор знать законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере культуры, спорта и туризма; теорию и методику обеспечения безопасности участников организуемых мероприятий?	Да, нет
11.	<i>В Париже</i> подавляющая часть туристов группы отказалась от автобусной экскурсии по городу. Оставшиеся туристы проявляют недовольство. <i>Каков выход из этой конфликтной ситуации?</i>	
12.	<i>Назовите</i> признаки, по которым подразделяются экскурсионные группы.	
13.	<i>Назовите</i> требования к вступительной речи экскурсовода.	
14.	<i>Перечислите</i> требования к маршруту экскурсии.	
15.	<i>Назовите</i> критерии, по которым происходит отбор объектов для показа во время экскурсии.	
16.	<i>Докончите предложение.</i> Набор иллюстративного материала, который демонстрируется на определенных этапах экскурсии и активизирует зрительное восприятие, составляет...	
17.	<i>Назовите документ,</i> с помощью которой систематизируется подробная информация об объекте, накопленная по мере сбора материала и в результате анализа данных.	
18.	<i>Дайте</i> определение аниматора	
19.	<i>Определите тип туристов по описанию.</i> В данную группу входят сравнительно пассивные туристы,	

	которые довольствуются тишиной, долго спят, любят вкусно и обильно поесть.	
20.	<i>Определите тип туристов по описанию.</i> Туристы данного типа любят проводить отпуск в кругу семьи, родственников. Отдыхают в спокойной и удобной обстановке. Чаще обслуживают себя сами.	

КЛЮЧ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

№ п/п тестового задания	Правильный ответ
1.	Демонстрация, знакомство с новыми проектами, возможный показ новых материалов и объектов.
2.	Это экскурсия, посвященная истории, традициям, канонам определенной конфессии, знакомству с религиозными объектами
3.	Это знакомство с историей, особенностями архитектурных строений, архитектурными стилями, градостроительством, архитектурными образцами прошлого и современности.
4.	Это экскурсия, посвященная истории и теории искусства, а также различным художественным образцам.
5.	Экскурсия
6.	В
7.	А
8.	Да
9.	Да
10.	Да
11.	Туристам, желающим совершить плановую автобусную экскурсию, эта возможность должна быть предоставлена, причем, даже если об этом просит всего один человек из группы.
12.	Возрастной; профессиональный; место проживания; сложный состав участников.
13.	Имя /имя и отчество экскурсовода/; название фирмы, принимающей группу; тема экскурсии; продолжительность экскурсии; правила поведения в поездке.
14.	Безопасность; удобство перемещения; удобство размещения транспорта у объектов; наличие санитарных мест и мест отдыха; соответствие правилам дорожного движения
15.	Состав участников, уровень их знаний, возраст, профессиональная ориентация, место проживания.

16.	...портфель экскурсовода.
17.	Карточка объекта
18.	Это человек, который занимается организацией культурного досуга отдыхающих: организует подвижные игры на открытом воздухе, проводит занимательные конкурсы, вечеринки, шоу и дискотеки вечером.
19.	Всецело отдыхающие.
20.	Семейные туристы

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Тестовые оценки необходимо соотнести с общепринятой пятибалльной системой:

- оценка «5» (отлично) выставляется обучающимся за верные ответы, которые составляют 91 % и более от общего количества вопросов;
- оценка «4» (хорошо) соответствует результатам тестирования, которые содержат от 71 % до 90 % правильных ответов;
- оценка «3» (удовлетворительно) от 60 % до 70 % правильных ответов;
- оценка «2» (неудовлетворительно) соответствует результатам тестирования, содержащие менее 60 % правильных ответов.

Вопросы для зачета

1. Понятие анимации. Анимационные программы.
2. Понятие особенностей организации экскурсионно-досуговой деятельности.
3. Разработать анимационную программу на один день для детей-школьников возрастная категория 7-10 лет.
4. Основные направления анимации в туризме (шоу-музеи, тематические парки, костюмированные туры)
5. Специфика экскурсионно-досуговой деятельности в санитарно-курортных учреждениях.
6. Разработать анимационную программу на один день для подростков-школьников возрастная категория 13-16 лет.
7. Сущность досуга в гостиницах и туристических центрах.
8. Традиционные формы организации досуговой деятельности.
9. Разработать анимационную программу на один день для молодежи возрастная категория 17-20 лет.
10. Реализация досуга в гостиницах и туристических комплексах.
11. Экскурсионная деятельность как один из основных компонентов индустрии туризма
12. Разработать анимационную программу на один день для взрослых людей возрастная категория 30-35 лет

13. Организация досуга в гостиницах и туристических комплексах с учетом потребностей гостей.
14. Этапы разработки экскурсионных услуг
15. Разработать анимационную программу на один день для семей, состоящих из 4 человек (2+2)
16. Технология организации досуга в гостинице
17. Требования, предъявляемые к гидам-переводчикам.
18. Рекомендации по улучшению организации обслуживания в гостинице
19. Обязанности гида-переводчика.
20. Типология анимации.
21. Общие положения инструкции по проведению туристических походов и экскурсий
22. Классификация туристов.
23. Допуск учащихся к туристическим походам и экскурсиям.
24. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.
25. Требования к руководителю экскурсионных групп
26. Классификация туристов по их национальности.
27. Обязанности руководителя экскурсионных групп.
28. Разновидность анимационных программ.
29. Маршрутные документы.
30. Задача и структура анимационной службы.
31. Права и обязанности участников похода и экскурсии.
32. Анимационная программа.
33. Методические рекомендации по составлению инструкций по охране труда и обеспечению безопасности при проведении туристических мероприятий
34. Форма организации анимации.
35. Обеспечение безопасности при проведении туристических походов и экскурсий.
36. Развитие законодательства в сфере туризма.
37. Направления совершенствования законодательства о туристической деятельности.
38. Функции и типология анимации.
39. Анимационная служба.
40. Структура туристской индустрии.
41. Организация безопасности во время спортивных мероприятий.
42. Особенности организации анимационных программ.
43. Технология организации досуга в гостинице.
44. Квалификационные требования к специалисту-аниматору

45. Материальная база для обеспечения эффективной работы анимационной службы.
46. Должностные инструкции аниматора.
47. Проблемные и конфликтные ситуации во время проведения анимационного мероприятия.
48. Традиционные формы организации досуговой деятельности.
49. Структура, принципы подбора сотрудников анимационной службы.
50. Направления анимационно-театрализованной деятельности.
51. Функции и типология анимации.
52. Квалификационные требования к специалисту-аниматору.
53. Национальные особенности отдыхающих.
54. Должностная инструкция аниматора.
55. Конфликтные ситуации во время проведения анимационного мероприятия
56. Классификация экскурсий .
57. Технология подготовки и проведения экскурсий
58. Основы ведения экскурсии.
59. Организация безопасности во время спортивных мероприятий
60. Технология организации досуга в гостинице.
61. Сущность досуга в гостиницах и туристических центрах.
62. Требования, предъявляемые к гиду - переводчику.
63. Анимационная программа
64. Традиционные формы организации досуговой деятельности.

Критерии оценок должны быть следующие:

- ⇒ Оценка «5» ставится, если работа выполнена в полном объеме, в соответствии с заданием, с соблюдением последовательности выполнения.
- ⇒ Оценка «4» ставится, если работа выполнена в полном объеме, в соответствии с заданием, с соблюдением последовательности выполнения, частично с помощью преподавателя, присутствуют незначительные ошибки.
- ⇒ Оценка «3» ставится, если работа выполнена в полном объеме, в соответствии с заданием, частично с помощью преподавателя, присутствуют ошибки.
- ⇒ Оценка «2» ставится, если студент не подготовился к работе, допустил грубые ошибки, имеются множественные замечания.

МДК 03.01. Технология и организация туроператорской деятельности

Итоговая форма контроля проводится в виде экзамена

Время выполнения заданий – 2 академических часа

1.1.Инструменты для оценки

Предмет оценки	Критерии оценки	Типы заданий, количество заданий, номера заданий
Знания		
- виды рекламного продукта; - правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках; - способы обработки статистических данных; - методы работы с базами данных; - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; - планирование программ турпоездов; - основные правила и методику составления программ туров; - правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями; - способы устранения проблем, возникающих во время тура;	Выбор правильного варианта ответа Установление правильной последовательности Правильное установление соответствия Правильная формулировка/выбор недостающего элемента	Тест вариант 1 № 1-23 вариант 1 № 1-23

- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; - методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта; - методику создания агентской сети и содержание агентских договоров; - основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта; - правила бронирования туруслуг; - методику организации рекламных туров; - правила расчетов с турагентами и способы их поощрения; - основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований; - технику проведения рекламной кампании; - методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов; - техники эффективного делового общения, протокол и этикет; - специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.		
Умения		

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами; - проводить анализ деятельности других туркомпаний; - работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации; - обрабатывать информацию и анализировать результаты; - налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран; - работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных; - работать с информационными и справочными материалами; - составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; - составлять турпакеты с использованием иностранного языка; - оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;	Решение Задач	Задачи 1-4
--	---------------	--

- оформлять страховые полисы; - вести документооборот с использованием информационных технологий; - анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы; - рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; - рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта; - работать с агентскими договорами; - использовать каталоги и ценовые приложения; - консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта; - работать с заявками на бронирование туруслуг; - предоставлять информацию турагентам по рекламным турам; - использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;		
---	--	--

- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках.		
--	--	--

1.11 Интерпретация результатов

Оценка тестовых заданий:

1 балл за правильный ответ.

Оценка задач:

2 балла за правильный расчет и интерпретацию полученных результатов.

1 балл за правильный расчет и отсутствие/ошибки в интерпретации полученных результатов.

Оценка сквозной задачи:

5 баллов – задача выполнена полностью и без ошибок

4 балла – задача выполнена полностью, имеются 1-2 ошибки в выполнении проводок, ведении счетов

3 балла – задача выполнена не полностью, не выполнены 2-3 задания и/или имеются 3-4 ошибки в выполнении проводок, ведении счетов

2 балла – выполнено правильно не более половины заданий

1 балл – имеются отдельные (1-3) выполненные без ошибок задания

0 баллов – отсутствуют правильно выполненные задания

Итоговая оценка по дифференцированному зачету, количество баллов (всего)

Отлично – 55-47 баллов

Хорошо – 46-38 баллов

Удовлетворительно – 39-28 баллов

Неудовлетворительно – менее 28 баллов

1.4 Материально-техническое и информационное обеспечение
Персональный компьютер с Microsoft Office.

II ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Тестирование

Вариант 1

1. Инициативный туроператор – это оператор:

а) на приеме, которые комплектуют туры и программы обслуживания в дестинации, используя прямые договора с поставщиками услуг

б) отправляющие туристов за рубеж или в другие регионы по договоренности с принимающими операторами или напрямую с туристскими предприятиями

в) использующий определенный вид транспорта (теплоходы, поезда и т.д.)

г) специализирующийся на определенном продукте или сегменте рынка (на определенной стране, на определенном виде туризма)

2. К функциям туроператора не относится:

- а) взаимодействие с поставщиками услуг на туры на договорной основе
- б) составление перспективных программ обслуживания, туров и апробация их на рынке с целью выявления соответствия потребностям туристов
- в) организация оперативного гостиничного обслуживания туристов
- г) рекламно-информационная деятельность для продвижения своего туристского продукта к потребителям

3. Основные особенности индивидуального тура:

- а) более высокая цена, высокая экономическая эффективность
- б) более доступные, есть установленный порядок путешествия
- в) более высокая цена, есть установленный порядок путешествия
- г) более доступные, высокая экономическая эффективность

4. К преимуществам инклюзив-туров относится:

- а) высокая степень независимости и самостоятельности, но более дорогая
- б) наличие услуг, не интересующих клиентов
- в) комплексная поездка стоит дешевле, чем набор услуг, покупаемых отдельно
- г) комплектование услуг производится по желанию и при участии туриста

5. Туристский продукт (из ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ») - ...

- а) туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации
- б) документ, содержащий условия путешествия, подтверждающий факт оплаты туристского продукта и являющийся бланком строгой отчетности
- в) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену по договору о реализации туристского продукта
- г) совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения

6. Размер финансового обеспечения для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего туризма, не может быть менее:

- а) 500 тыс. руб.
- б) 10 млн. руб.
- в) 30 млн. руб.
- г) 100 млн. руб.

7. К результатам проектирования тура относится правильно составленная ...

- а) анимационная программа гостиницы
- б) технологическая карта туристского путешествия
- в) информационная карта туристского продукта
- г) маршрутная карта транспортного предприятия

8. К обязательным требованиям к туристской услуге относится:

- а) этичность обслуживания персонала
- б) эргономичность
- в) сохранность имущества туристов
- г) соответствие назначению

9. При организации познавательных туров необходимо обеспечить:

- а) обширную экскурсионную программу
- б) размещение в гостиницах более высокого класса
- в) посещение спортивных состязаний
- г) наличие помещений для заседаний

10. К примерным требованиям к обслуживанию туристов на оздоровительно-восстановительных турах по коммерческому классу относится:

- а) проживание в гостиницах 2-3 звезды, питание полупансион или завтрак с обширной развлекательной программой
- б) проживание в гостиницах экономического класса и питание полупансион или завтрак
- в) проживание в гостиницах высокого класса и питание полупансион
- г) проживание в гостиницах 3-4 звезды и питание полный пансион с детским меню

11. К элементам договорного плана относится:

- а) бронирование номеров гостиницы
- б) основной предмет договора
- в) рекламная кампания
- г) организация чартерных рейсов

12. К правилам психологического подхода к ведению переговоров относится:

- а) толерантность
- б) самопрезентация
- в) самоконтроль
- г) инициативность

13. К основным видам соглашений с гостиничными предприятиями относятся:

- а) договора-подряда
- б) договора о квоте мест с гарантией заполнения 100 %

- в) бессрочные договора
- г) договора о квоте мест с гарантией заполнения 30-80 %

14. В договоре с предприятием питания должны быть отражены:

- а) гарантийные обязательства
- б) вид питания (шведский стол, обслуживание и т.д.)
- в) сроки хранения продуктов питания
- г) закупочные цены на сырье и полуфабрикаты предприятия питания

15. Договор с авиакомпанией может быть в форме:

- а) соглашения о лизинге самолета
- б) договора на квоту мест на регулярных авиарейсах
- в) договора на оказание консалтинговых услуг
- г) соглашения о текущем бронировании

16. К вариантам продажи блоков мест туроператором на чартер относится ...

- а) регулируемый блок мест
- б) плавающий блок мест
- в) свободный блок мест
- г) мягкий блок мест

17. Договор между инициативным и рецептивным туроператором при организации инклюзив-тура обязательно должен включать:

- а) информацию о достопримечательностях дестинации
- б) перечень и последовательность посещения городов
- в) перечень оборудования гостиниц и транспортного предприятия
- г) даты национальных праздников и событий

18. Технологическая карта туристского путешествия – это:

- а) документ о правилах взаимодействия с поставщиками услуг на туры на договорной основе
- б) документ об апробации тура на рынке с целью выявления соответствия потребностям туристов
- в) документ, подтверждающий факт оплаты туристского продукта
- г) документ, наглядно и лаконично дающий все необходимые для работы сведения и данные по туру
- д) документ о рекламно-информационной деятельности для продвижения туристского продукта

19. Информационный листок к путевке туристского путешествия содержит следующие данные:

- а) наличие мест в гостинице
- б) вид и тип тур. путешествия, основного содержания программы обслуживания в путешествии

- в) закупочные цены на сырье и полуфабрикаты предприятия питания
- г) перечень услуг, предоставляемых за дополнительную плату
- д) рекламный материал для продвижения туристского продукта

20. Прайс-листы туроператора в форме листовок, буклетов и каталогов – это:

- а) информация о таможенном досмотре в аэропортах
- б) информация о ценах на различные туристские услуги
- в) реклама возможностей туроператора по путешествиям
- г) материалы, освещающие особенности тура
- д) информация о методе калькуляции себестоимости тура

21. В настоящее время известны визы в виде:

- а) штампа б) карточки в) наклейки г) прайс-листа д) буклета

22. К обязательным документам для открытия Шенгенской визы (в Германию) относятся:

- а) справка, подтверждающая родственные связи с гражданами (например, в Германии)
- б) нотариально заверенная копия диплома о высшем образовании
- в) Шенгенская анкета
- г) копии паспортов всех близких родственников
- д) финансовая гарантия: оригинал выписки о состоянии счета заявителя

23. К основным видам затрат туроператора относятся:

- а) комиссионные (связанные с агентскими вознаграждениями)
- б) персональные (связанные с выплатой персональных премий)
- в) производственные (связанные с формированием турпродукта)
- г) групповые (связанные с расходами на туристскую группу)
- д) коммерческие (связанные с его продвижением и продажей)

Вариант 2

1. Рецептный туроператор – это оператор:

- а) на приеме, которые комплектуют туры и программы обслуживания в дестинации, используя прямые договоры с поставщиками услуг
- б) отправляющие туристов за рубеж или в другие регионы по договоренности с принимающими операторами или напрямую с туристскими предприятиями
- в) использующий определенный вид транспорта (теплоходы, поезда и т.д.)
- г) специализирующийся на определенном продукте или сегменте рынка (на определенной стране, на определенном виде туризма)

2. К функциям туроператора не относится:

- а) продвижение и реализация туров потребителям через систему туроператоров

- б) расчет стоимости тура и определение цены с учетом рыночной ситуации
- в) обеспечение туристов всеми необходимыми материалами рекламно-сувенирного характера, специальным снаряжением и инвентарем
- г) инженерно-техническое обслуживание средств транспорта (самолетов, автобусов, круизных лайнеров)

3. Основные особенности группового тура:

- а) более высокая цена, высокая экономическая эффективность
- б) более доступные, есть установленный порядок путешествия
- в) более высокая цена, есть установленный порядок путешествия
- г) более доступные, высокая экономическая эффективность

4. К недостаткам инклюзив-туров относится:

- а) высокая степень независимости и самостоятельности, но более дорогая
- б) наличие услуг, не интересующих клиентов
- в) комплексная поездка стоит дешевле, чем набор услуг, покупаемых отдельно
- г) комплектование услуг производится по желанию и при участии туриста

5. Туристская путевка (из ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ») - ...

- а) туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации
- б) документ, содержащий условия путешествия, подтверждающий факт оплаты туристского продукта и являющийся бланком строгой отчетности
- в) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену по договору о реализации туристского продукта
- г) совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения

6. Размер финансового обеспечения для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере въездного туризма, не может быть менее:

- а) 500 тыс. руб.
- б) 10 млн. руб.
- в) 30 млн. руб.
- г) 100 млн. руб.

7. К результатам проектирования тура относится правильно составленный ...

- а) график загрузки предприятия – поставщика услуг
- б) путевой лист транспортного предприятия
- в) перечень туристских предприятий региона
- г) комплекс досуговых мероприятий поставщика услуг

8. К рекомендуемым требованиям к туристской услуге относится:

- а) охрана окружающей среды
- б) безопасность жизни и здоровья
- в) сохранность имущества туристов
- г) соответствие назначению

9. При организации деловых туров необходимо обеспечить:

- а) комплексное освящение национальных особенностей и быта народа
- б) размещение в гостиницах более высокого класса
- в) посещение спортивных состязаний
- г) фольклорные праздники

10. К примерным требованиям к обслуживанию семейных туристов на оздоровительно-восстановительных турах по среднему классу относится:

- а) проживание в гостиницах 2-3 звезды, питание полупансион или завтрак с обширной развлекательной программой
- б) проживание в гостиницах экономического класса и питание полупансион или завтрак
- в) проживание в гостиницах высокого класса и питание полупансион
- г) проживание в гостиницах 3-4 звезды и питание полный пансион с детским меню

11. К элементам договорного плана относится:

- а) продвижение продаж
- б) сроки заключения договоров
- в) бизнес-план
- г) финансовый показатели партнера

12. К правилам психологического подхода к ведению переговоров относится:

- а) эстетичность
- б) дедукция
- в) интернальность
- г) аргументированность

13. К основным видам соглашений с гостиничными предприятиями относятся:

- а) договора о частичной закупке с оплатой аванса
- б) договора о квоте мест без гарантии заполнения
- в) бессрочные договора
- г) договора о твердом бронировании без оплаты

14. В договоре с предприятием питания должны быть отражены:

- а) сроки повышения цен
- б) количество рекламаций

- в) вид гарантии
- г) количество единовременно обслуживаемых туристов

15. Договор с авиакомпанией может быть в форме:

- а) корпоративного соглашения
- б) договора обмена
- в) агентского соглашения
- г) договора комиссии

16. К вариантам продажи блоков мест туроператором на чартер относится ...

- а) жесткий блок мест
- б) оговоренный блок мест
- в) ограниченный блок мест
- г) расширенный блок мест

17. Договор между инициативным и рецептивным туроператором при организации индивидуальных заказных туров обязательно должен включать:

- а) информацию о достопримечательностях дестинации
- б) перечень оборудования гостиниц и транспортного предприятия
- в) перечень услуг и их классность
- г) основные даты национальных праздников

18. В набор технологической документации для каждого тура обязательно включаются:

- а) справочные материалы по маршруту
- б) договоренности с принимающими операторами или туристскими предприятиями
- в) технический паспорт на определенный вид транспорта (теплоходы, поезда и т.д.)
- г) информационный листок к путевке туристского путешествия
- д) бланки путевок типовой формы ТУР-1 «Туристская путевка»

19. К существенным условиям договора с клиентом на приобретение тура относятся:

- а) информация о потребительских свойствах турпродукта, программе пребывания, безопасности
- б) варианты рекламных проспектов и буклетов
- в) дата и время начала и окончания путешествия, его продолжительность
- г) анимационная программа центров досуга и развлечения в дестинации
- д) розничная цена туристского продукта и порядок его оплаты

20. Тексты памяток для туристов составляются в следующих случаях:

- а) предварительного бронирования номеров гостиницы

- б) размещения в гостиницах более высокого класса
- в) при организации специализированных туров (приключенческих, спортивных для безопасности)
- г) направления туристов в эндемические страны
- д) организации чартерных рейсов

21. Мульти-визы ...

- а) дают право на постоянное пребывание в стране
- б) не ограничивают количество поездок в страну
- в) однократные визы
- г) выдаются на короткие сроки для транзита по территории страны
- д) двукратные визы

22. К визам для кратковременных посещений относятся:

- а) учебные (студенческие) визы
- б) частные (гостевые) визы
- в) туристические визы
- г) транзитные визы
- д) рабочие визы

23. К коммерческим затратам, связанным с продвижением и продажей турпродукта, относятся:

- а) услуги экскурсионных бюро и иных аналогичных организаций по экскурсионному обслуживанию
- б) расходы, связанные с деятельностью точек реализации в качестве подразделений организации
- в) затраты на рекламу
- г) амортизация основных средств и нематериальных активов
- д) расходы на канцтовары, приобретение бланков строгой отчетности

Задачи

№1

- 1) Проанализировать предложенный программный тур.
- 2) Провести расчет себестоимости предложенного турмаршрута, используя информационный ресурс интернета.

Тур в Испанию на 3 дня: Москва– Аликанте – Москва. (3.432 км)

Питание: завтрак, ужин. Программа: посещение оптовых складов и фабрик одежды, обуви, парфюмерии; развлекательная программа за дополнительную плату.

Программа:

День 1

- Прибытие самолетом в Аликанте
- Размещение в гостинице

- Экскурсия на фабрику парфюмерии
- Прогулка по бульвару
- Обед
- Посещение музея художественных видов искусства Гравина
- Экскурсия на фабрику обуви
- Ужин в гостинице.

День 2

- Завтрак в гостинице;
- Посещение парка Каналехас
- Экскурсия на оптовый склад
- Обед
- Диснейленд
- Ужин в гостинице.

День 3

- Завтрак в гостинице
- Экскурсия на фабрику одежды
- Посещение парка Хуана Пабло II
- Обед
- Посмотреть Бенидорм в (40 км к северу от города)
- Вылет Аликанте- Москва.

Анализ: познавательный – развлекательный, с элементами шопинга, в котором используется авто, а также передвижение пешком.

Маршрут линейный, круглогодичный, краткосрочный, плановый, с посещением других туристских мест за дополнительную плату, комбинированный с использованием арендованного авто и общественного транспорта.

Инициативный оператор в России, партнеры:

- Рецептивный туроператор в Аликанте
- Аэрофлот
- Консульство Испании или фирма, оформляющая визы в Испанию
- Страховая компания

Рецептивный оператор, партнеры в Испании:

- Фирма, обеспечивающая транспортом на время трансфера, прогулок и экскурсий
- Гостиница в Испании
- Фирма обеспечивающая питание вне гостиницы
- Экскурсионный фирмы
- Турагенты в России

№2

- 1) Проанализировать предложенный программный тур.

- 2) Провести расчет себестоимости предложенного турмаршрута, используя информационный ресурс интернета.

Молодежное турне (20 дней) «За экологическую чистоту Земли»:

5570км 457 км 1139км 1604км 4931км 10329км 15705км

Нью – Йорк – Лондон – Париж – Берлин – Москва – Дели – Сидней – Вашингтон – с использованием различных видов транспорта.

Программа:

День 1: (Лондон)

- Прибытие на теплоходе в Лондон
- Размещение в гостинице
- Посещение парка Тауэр
- Обед
- Развлекательная спортивная программа на свежем воздухе
- Экскурсия в парк Гринвич
- Ужин.

День 2

- Завтрак
- Посещение Гайд парка;
- Кенсингтонские сады;
- Обед;
- Посещение Риджентс Парк (в парке расположен лондонский зоопарк, а также озеро для катания на лодках, открытый театр)
- Ужин.

День 3

- Завтрак
- Экскурсия в Королевский Ботанический Сад;
- Хампсд-Хит (парк, где дикая природа осталась практически нетронутой. Водоем, где можно купаться;)
- Обед;
- Отправление в Париж;
- Прибытие на поезде в Париж;
- Размещение в гостинице.
- Ужин.

День 4 (Париж)

- Завтрак
- Посещение Люксембургского сада
- Посещение сада Тюильри
- Экскурсия в парк Бют Шомон
- Обед
- Экскурсия в парки Монсури
- Экскурсия в Ботанический сад медицинских трав и растений
- Ужин.

День 5

- Завтрак
- Посещение парка Монсо
- Посещение парка Ла-Виллет
- Обед
- Экскурсия в Венсенский лес
- Возвращение в гостиницу
- Ужин.

День 6

- Завтрак
- Экскурсия в Булонский лес
- Обед
- Отправление в Берлин.

День 7 (Берлин)

- Прибытие в Берлин
- Размещение в гостинице
- Посещение берлинского зоопарка
- Павлиний остров
- Ужин.

День 8

- Завтрак
- Посещение парка Лустгартен (парк удовольствий)
- Посещение зоологического сада
- Обед
- Посещение _____ а
- Экскурсия во Дворец Шарлоттенбург
- Возвращение в гостиницу
- Ужин.

День 9

- Завтрак
- Экскурсия в египетский музей
- Отправление в Москву.

День 10 (Москва)

- Прибытие на поезде в Москву
- Размещение в гостинице
- Обед
- Посещение московского зоопарка
- Экскурсия в Усадьбу Трубецких
- Прогулка по скверу «Патриаршие пруды»
- Ужин.

День 11

- Завтрак
- Посещение Национального парка "Лосиный остров"

- Обед
- Посещение природного парка Серебряный бор
- Ужин.

День 12

- Завтрак
- Экскурсия в природно-исторический парк «Покровское-Стрешнево»
- Ужин.

День 13

- Завтрак
- Природно-исторический парк «Битцевский лес»
- Отправление в Дели.

День 14 (Дели)

- Прибытие самолетом в Дели
- Размещение в гостинице
- Экскурсия в мини-заповедника Лоджии гарденс (защита бабочек)
- Обед в кафе
- Экскурсия в парк Неру
- Ужин.

День 15

- Завтрак
- Экскурсия в Гробницу Хумаюна (на территории гробницы расположен сад)
- Сад Будды
- Обед
- Посещение Монгольских садов
- Ужин.

День 16

- Завтрак
- Посещение Кашмирской долины
- Посещение Кутаб Минар (природно-архитектурный комплекс)
- Обед
- Отправление в Сидней.

День 17 (Сидней)

- Прибытие на самолете в Сидней
- Размещение в гостинице
- Обед
- Экскурсия по сиднейскому аквариуму
- Прогулка по набережной
- Ужин.

День 18

- Завтрак
- Экскурсия в ботанический сад
- Отдых на пляже Tamarama Beach, (серфинг)

- Ужин.

День 19

- Завтрак
- Посещение национального морского музея
- Обед
- Игры на пляже
- Ужин.

День 20

- Завтрак
- Отдых на пляже в течении всего дня
- Отправление в Вашингтон.

Анализ: экологическое и культурно – познавательное турне, в котором используются разные виды транспорта (ж/д, авиа, теплоход, автобус), а также передвижение пешком.

Маршрут линейный, сезонный, многодневный, плановый, комбинированный, с использованием общественного и арендованного транспорта.

Инициативный оператор в Нью – Йорке, партнеры:

- Р.о туроператор в Лондоне, Париже, Берлине, Москве, Дели, Сиднее.
- Транспортные компании
- Консульства стран или фирмы, оформляющие визы
- Страховая компания

Рецептивный оператор, партнеры в странах

- Фирмы, обеспечивающие транспортом на время трансфера, поездок и прогулок
- Гостиницы
- Фирмы, обеспечивающие питание вне гостиниц
- Экскурсионные фирмы
- Турагенты в Нью –Йорке

№3

- 1) Проанализировать предложенный программный тур.
- 2) Провести расчет себестоимости предложенного турмаршрута, используя информационный ресурс интернета.

Туркомплекс «Снежный барс» в Абакане. Тур на 7 дней.

Программа:

День 1

- Утро. Встреча туристов в аэропорту города Абакана - переезд на базу «Снежный барс» на автобусе (Абакан - «Снежный барс» 300 км; примерно 5 часов). Во время поездки на автобусе можно увидеть смену пяти природно-климатических поясов: степного, лесостепного, подтаежного, таежного, горно-таежного. Природа здесь ускорила

переход от равнинных просторов к заснеженным горным вершинам Западного Саяна. Размещение на базе «Снежный барс».

- Обед. Знакомство с базой
- Ужин – русская баня – отбой.

День 2

- Завтрак.
- Переход в начальную точку маршрута - поход по кедровой тайге на горное озеро Маранкуль, переход через бурную горную реку Б. Через канатный мостик («Мостик любви»). На этом маршруте можно рассказать о местной традиции – супруг или любимый человек должен пронести свою возлюбленную на руках по мостику «Любви» над водами горной реки. Привал. Спуск к озеру, среди уникальных образцов растительного мира: маралий корень, курильский чай, багульник болотный. Можно полакомиться лакомством от цинги – черемшой. Прибытие в палаточный лагерь «Озеро Маранкуль», размещение.
- Обед. Катание на плотах, купание в озере. Фотографирование на озере.
- Ужин. Вечер у костра.

День 3

- Завтрак.
- Поход на гору Маяк.
- Обед на свежем воздухе. Фотографирование бескрайних просторов Саян с множеством озер и ручьев, видимых с вершины. Спуск в лагерь.
- Вечер у костра.

День 4

- Завтрак.
- Поход на озеро Аверкуль (Сохатиное) (1990 метров над уровнем моря). Можно увидеть марала – благородный олень, лося, питающимися на озере целебными водорослями. На озере водится большое количество уток.
- Возвращение в лагерь. Купание в озере.

День 5

- Поход к пещере «Гранд Каньон» (3 км в одну сторону), спуск и обследование пещеры.
- Вечерний костер.

День 6

- Завтрак.
- Переход на туристическую базу «Снежный барс» (8 км в одну сторону).
- Обед. Отдых, катание на лошадях, баня.
- Ужин. Прощальный вечер у костра.

День 7

- Завтрак. Сборы.
- Переезд на автобусе от туркомплекса «Снежный барс» до Абаканского аэропорта.

Анализ: спортивно – оздоровительный тур. Для передвижения используется автобус, а также передвижение пешком.

Маршрут кольцевой (Абакан - туркомплекс «Снежный барс»-Абакан), круглогодичный, многодневный, плановый,

Инициативный оператор Абакан. Партнеры: страховая компания, аренда транспорта.

Рецептивный оператор:

- туркомплекс «Снежный барс», обеспечивающий питание, проживание, спортивно-оздоровительную, развлекательную и экскурсионную программы
- турагенты в России

№4

- 1) Проанализировать предложенный программный тур.
- 2) Провести расчет себестоимости предложенного турмаршрута, используя информационный ресурс интернета.

Круиз на теплоходе (14 дней). Рига-Стокгольм-Гамбург-Антверпен-Лондон-Амстердам-Копенгаген-Рига.

Программа:

День 1

- Утро. Встреча в центре города – Статуя Свободы (могучий национальный символ. Воздвигнут в 1935 году на средства жителей города) - Бульварное кольцо и парки
- Пешеходная экскурсия по Старому городу – Ратушная площадь, Дом Черноголовых, Двор Конвента, крепостные стены и башни, Церковь Св. Петра и Домский Собор
- 18.00 - отправление теплохода по маршруту Рига – Стокгольм.

День 2

- 8.00 - прибытие в Стокгольм
- Завтрак- экскурсия по Стокгольму (Смена королевского караула – Автобусная экскурсия по городу – Старый город Gamla Stan - пешеходная торговая улица Drottningatan)
- Возвращение на теплоход – отправление в Гамбург.

День 3

- В море.

День 4

- 8.00 - прибытие в Гамбург
- Завтрак
- Экскурсия по Гамбургу (в зависимости от сезона это может быть автобусная экскурсия по городу (октябрь-март), либо экскурсия по городу на речном трамвайчике)
- Возвращение на теплоход

- Ужин
- Вечернее Гамбургское пати.

День 5

- 9.00 - завтрак
- Посещение выставок и музеев города
- 14.00 - возвращение на теплоход
- Отправление.

День 6

- 8.00 - прибытие в Антверпен (продолжительность экскурсии 2 дня; ночлег и питание на теплоходе)
- Завтрак
- Пешая обзорная экскурсия по городу (Крепость Стеен, Дом гильдии мясников, посещение улицы-лестницы, музей музыкальных инструментов, дом «Зеркало», посещение Старой и Новой бирж, здание Городского совета, здания гильдий, Памятник Сильвиусу Брабо, амятник портовому грузчику со словами «Труд и свобода», Многочисленные статуи Богородицы на углах домов, Кафедральный собор Антверпена, Памятники архитектору Аппельмансу и Рубенсу, Первый небоскреб Бельгии, Церковь Святого Варфоломея, день закончится в Фламандском оперном театре представлением).

День 7

- Завтрак
- Продолжение экскурсии по городу (центральный вокзал-улица магазинов бриллиантов – зоопарк - Еврейский квартал - средневековую улочку Влакенсганг - посещение уникальной выставки в Антверпене)
- Возвращение на теплоход
- 16.00 - отправление.

День 8

- 8.00 - прибытие в Лондон
- Завтрак
- Обзорная экскурсия на двухэтажном экскурсионном автобусе по Лондону с выходом у наиболее значимых мест (Тауэр, Сокровищница Британской Короны, Средневековый дворец, иомены-Стражники, Тауэрский мост, Вестминстерское Аббатство, Букингемский дворец, Парламент, Собор Святого Петра, Гайд-парк, посещение наиболее привлекательных и интересных районов Лондона).

День 9

- Посещение музеев (Музей Фузилеров, Британский музей, Национальная галерея, Музей Мадам Тюссо, Музей Шерлока Холмса, Лондонский Глаз)
- Возвращение на теплоход
- 17.00 - отправление.

День 10

- 8.30 - прибытие в Амстердам

- Автобусная экскурсия (посещение музея Ван Гога, Oude Kerk, Begijnhof, Dam square, Artis Zoo, свободное время с посещением магазинов)
- 20.00 - отправление.

День 11

В море.

День 12

- 9.00 прибытие в Копенгаген. Автобусная экскурсия по городу (парк Тиволи, древнее здание датского Парламента – Кристиансбург, Кварталом Нюхавн (Новая Гавань), величественный дворец королевы Маргарет – Амалиенбург и скульптура Русалочки)
- Возвращение на теплоход
- Отправление в Ригу.

День 13

В море.

День 14

- 9.00- прибытие в Ригу.

Анализ: познавательно-развлекательный с элементами шопинга тур с использованием различных видов транспорта (теплоход, автобус, речной трамвайчик), а также передвижение пешком.

Маршрут: кольцевой, сезонный, многодневный, плановый, комбинированный с использованием арендованного и общественного транспорта.

Инициативный оператор - Рига. Партнеры:

- рецептивные т.о. Стокгольма, Гамбурга, Антверпена, Лондона, Амстердама, Копенгагена.
- консульство
- страховая компания
- аренда теплохода

Рецептивные т.о.: фирмы, обеспечивающие транспорт и экскурсионные программы в городах

МДК 03.02. Маркетинговые технологии в туризме

Итоговая форма контроля проводится в виде экзамена

Время выполнения заданий – 2 академических часа

1.1.Инструменты для оценки

Предмет оценки	Критерии оценки	Типы заданий, количество заданий, номера заданий
Знания		
1. Виды рекламного продукта, правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках	Выбор правильного варианта ответа Установление правильной последовательности Правильное установление соответствия Правильная формулировка/выбор недостающего элемента	Тест
2. Способы обработки статистических данных, методы работы с базами данных, методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту		
5. Методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта		
6. Основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;		
7. Методика организации рекламных туров;		

8. Основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;		
9. Техника проведения рекламной кампании;		
10. Методика формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;		
Умения		
1. Осуществление маркетинговых исследований, использование их результатов при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами	Правильность расчетов Правильность интерпретации результатов Оформить бриф и медиаплан	Задачи
2. Провести анализ деятельности других туркомпаний; работа с информационными справочными материалами	Интерпретация полученных результатов, оформление отчета.	
3. Обработка информации и анализ результатов, работа с информационными и справочными материалами;	Интерпретация полученных результатов, оформление отчета.	
5. Провести SWOT анализ тур.предприятия.	Оформление аннотации на английском языке	
6. Выявить целевую аудиторию, ядро целевой аудитории.		

Оценка тестовых заданий:

1 балл за правильный ответ

Оценка задач:

2 балла за правильный расчет и интерпретацию полученных результатов

1 балл за правильный расчет и отсутствие/ошибки в интерпретации полученных результатов

Оценка сквозной задачи :

5 баллов - задача выполнена полностью и без ошибок

4 балла – задача выполнена полностью, имеются 1-2 ошибки в выполнении проводок, ведении счетов

3 балла – задача выполнена не полностью, не выполнены 2-3 задания и/или имеются 3-4 ошибки в выполнении проводок, ведении счетов

2 балла - выполнено правильно не более половины заданий

1 балл – имеются отдельные (1-3) выполненные без ошибок задания

0 баллов – отсутствуют правильно выполненные задания

Итоговая оценка по дифференцированному зачету, количество баллов (всего)

Отлично – 55-47 баллов

Хорошо – 46-38 баллов

Удовлетворительно – 39-28 баллов

Неудовлетворительно – менее 28 баллов

1.4 Материально-техническое и информационное обеспечение
Персональный компьютер с Microsoft Office.

II ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1 Тесты

1. Маркетинг туристского предприятия относится к сфере (укажите правильный ответ):

- а) Производственного маркетинга
- б) Маркетинга посредников
- в) Маркетинга услуг**
- г) Маркетинга бесприбыльных предприятий

2. Исходным пунктом маркетингового исследования является:

- а) Отбор источников информации
- б) Сбор информации
- в) Анализ информации
- г) Точная формулировка его целей и задач**

3. К узкопрофильной маркетинговой информации относятся:

- а) Книги общей экономической ориентации
- б) Публикуемые бухгалтерские и финансовые отчеты предприятий**
- в) Массовые рекламные мероприятия
- г) Статистические издания

4. Концепция, которой придерживается туристское предприятие, если оно делает акцент на распространении положительных сведений о себе и своем продукте, активно проводит рекламную кампанию, участвует в выставочных мероприятиях, называется:

а) Продуктовой

б) Производственной

в) Сбытовой

г) **Концепцией и интенсификацией коммерческих усилий**

5. Создание информационно-аналитической базы для принятия маркетинговых решений и уменьшения степени неопределенности в туризме относятся к:

а) **цели маркетингового исследования;**

б) предмета маркетингового исследования;

в) объекта изучения маркетингового исследования

6. Концепция, которой придерживается туристское предприятие, если оно делает акцент на распространении положительных сведений о себе и своем продукте, активно проводит рекламную кампанию, участвует в выставочных мероприятиях, называется:

а) Продуктовой

б) Производственной

в) Сбытовой

г) **Концепцией и интенсификацией коммерческих усилий**

7. Специализированные туристские выставки, ярмарки, биржи:

а) **отраслевые**

б) косвенные

в) общие

8. Целями участия в выставке по элементам комплекса маркетинга, являются:

а) коммуникативные цели;

б) ценообразовательные цели;

в) цели товарной политики;

г) цели распределения.

д) **все варианты верные**

9. Участие в международных выставках позволяет:

а). снизить издержки производства

б). **привлечь внимание широкой общественности к достижениям фирмы - создать свой имидж, заключать контракты**

в). стимулировать деловых партнеров

г). определить эффективность рекламы

10. Определение структуры элементов, тактических и стратегических графиков рекламы, эффективности рекламных мероприятий и уровня корреляции между объемом вложений в рекламу и покупательной отдачей, выраженной в покупке ли услуг, относится к:

- а) ассортиментной политики услуг
- б) каналов распределения
- в) ценовой политики**
- г) послепродажного сервиса

11. Максимально надежна следующая стратегия ценовой конкуренции:

- а) «Безубыточная цена»
- б) «Гибкая цена»
- в) «Минимизация издержек»
- г) «Среднерыночная цена»**

12. Наиболее доходна следующая стратегия ценовой конкуренции:

- а) «Завышенная цена»
- б) Все зависит от рыночной ситуации
- в) «Цена лидера»
- г) «Снятие сливок»**

13. Рыночный спрос — это:

- а) Желание человека купить товар
- б) Потребность, подкрепленная покупательной способностью**
- в) Чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо

14. Наиболее доходна следующая стратегия ценовой конкуренции:

- а) «Завышенная цена»
- б) Все зависит от рыночной ситуации
- в) «Цена лидера»
- г) «Снятие сливок»**

15. Рыночный спрос — это:

- а) Желание человека купить товар
- б) Потребность, подкрепленная покупательной способностью**
- в) Чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо

16. Процесс выбора средств, места, времени, размера и частоты рекламы это:

- А) медиапланирование**
- б) деятельность по сбору, обработки и передачи информации в СМИ
- в) _____, направленный на повышение эффективности рекламы в СМИ
- 4) стратегическое мышление
- 5) анализ популярности СМИ.

17. Маркетинговый контроль включает:

- а) Контроль объема продаж
- б) Контроль прибыли и убытков
- в) Контроль маркетинговой деятельности**
- г) Контроль производственной, коммерческой и маркетинговой деятельности

18. К какому критерию сегментирования относится формирование сегмента по составу семьи:

- а) географическому
- б) демографическому**
- в) поведенческому
- г) психографическому

19. Определите, в какое из направлений маркетинговых исследований входит установление емкости рынка:

- а) изучение товара
- б) изучение рынка**
- в) изучение покупателей
- г) изучение конкурентов

20. Какой метод связей с общественностью является новым и оперативным?

- а) выставка;
- б) фотопродукция;
- в) интернет-ресурс;**
- г) отношения со средствами массовой информации;
- д) печатные материалы.

Вариант II

1. Маркетинг туристского предприятия относится к сфере (укажите правильный ответ):

- а) Производственного маркетинга
- б) Маркетинга посредников
- в) Маркетинга услуг**
- г) Маркетинга бесприбыльных предприятий

2. Целью ситуационного анализа в туризме является:

- а) Текущие наблюдения за целевым рынком**
- б) Самоанализ и самоконтроль за результатами деятельности предприятия и управления маркетингом

- в) Демонстрация руководству «среза» того положения, в котором на момент проведения анализа находится туристское предприятие
- г) Изучение деятельности конкурентов

3. Комплекс маркетинга включает:

- а) рекламу, цену, товар, упаковку
- б) товар, распределение, цену, коммуникацию
- в) товарный знак, упаковку, цену, распределение
- г) **рекламу, личную продажу, общественные связи, стимулирование продаж**

4. Маркетинговый контроль включает:

- а) Контроль объема продаж
- б) Контроль прибыли и убытков
- в) **Контроль маркетинговой деятельности**
- г) Контроль производственной, коммерческой и маркетинговой деятельности

5. К какому критерию сегментирования относится формирование сегмента по составу семьи:

- а). географическому
- б). **демографическому**
- в). поведенческому
- г). психографическому

6. Определите, в какое из направлений маркетинговых исследований входит установление емкости рынка:

- а). изучение товара
- б). **изучение рынка**
- в). изучение покупателей
- г). изучение конкурентов

7. К какому виду маркетинговых исследований рынка относится изучение справочников и статистической литературы:

- а). **кабинетное исследование**
- б). панельное исследование
- в). полевое исследование

8. Метод сбора первичной информации это:

- а). эксперимент
- б). работа с научной литературой
- в). работа со статистическими данными
- г). **работа с документацией предприятия**

9. Расширенный комплекс услуг позволяет использовать:

- а) неценовую конкуренцию**
- б) видовую конкуренцию
- в) скрытую ценовую конкуренцию
- г) функциональную конкуренцию
- д) открытую ценовую конкуренцию

10. Максимально надежна следующая стратегия ценовой конкуренции:

- а) «Безубыточная цена»
- б) «Гибкая цена»
- в) «Минимизация издержек»
- г) «Среднерыночная цена»**

11. Наиболее доходна следующая стратегия ценовой конкуренции:

- а) «Завышенная цена»
- б) Все зависит от рыночной ситуации
- в) «Цена лидера»
- г) «Снятие сливок»**

12. Рыночный спрос — это:

- а) Желание человека купить товар
- б) Потребность, подкрепленная покупательной способностью**
- в) Чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо

13. К факторам внешней маркетинговой среды относятся (укажите правильные ответы):

- а) Политические**
- б) Демографические**
- в) Окружение**
- г) Туристский продукт

14. К основным факторам макросреды относятся

- а) демографические данные**
- б) возможности фирм-производителей
- в) потребители
- г) природные условия**
- д) экономические условия**

15. Рыночный спрос — это:

- а) Желание человека купить товар
- б) Потребность, подкрепленная покупательной способностью**
- в) Чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо

16. К факторам внешней маркетинговой среды относятся (укажите правильные ответы):

- а) Политические
- б) Демографические
- в) Окружение
- г) Туристский продукт

17. Маркетинговая среда предприятия является?

- а) частью его микросреды
- б) частью его макросреды
- в) все ответы верны
- г) правильного ответа нет
- д) **совокупность микро и макросреды**

18. По значению исследования цели могут быть?

- а) кабинетные или полевые
- б) правильного ответа нет
- в) поисковые, описательные или экспериментальные
- г) **перспективные или текущие**

19. Какими факторами определяется цена

- а) прибыль; надбавки
- б) себестоимость; надбавки
- в) себестоимость; прибыль
- г) **себестоимость; налоги; прибыль**

20. Маркетинг туристского предприятия относится к сфере (укажите правильный ответ):

- а) Производственного маркетинга
- б) Маркетинга посредников
- в) **Маркетинга услуг**
- г) Маркетинга бесприбыльных предприятий

Задания

1. Провести маркетинговое исследование используя открытые источники, состояния туристического рынка РБ.
2. Составить медиаплан продвижения туристского продукта. (учитывая выраженную сезонность и целевую аудиторию – люди в возрасте 20-45 лет).
3. Составить SWOT-анализ туристической компании.

МДК 03.03. Страноведение

Итоговая форма контроля проводится в виде экзамена
Время выполнения заданий – 2 академических часа

1.1.Инструменты для оценки

Предмет оценки	Критерии оценки	Типы заданий, количество заданий, номера заданий
Знания		
Особенности туризма, географии, истории, архитектуры, религии, достопримечательностей	Выбор правильного варианта ответа Установление правильной последовательности Правильное установление соответствия Правильная формулировка/выбор недостающего элемента	Тест № 1-30
Географии, культурно-исторических, социально-экономических особенностей стран и регионов		Тест № 1-30
Страноведения с учетом сезонности и особенностей отдыха		Тест № 1-30
Различных курортов стран мира, их отличие и особенности		Тест № 1-30
Экскурсионных возможностей стран мира		Тест № 1-30
Умения		
Предоставлять информацию о туристском объекте	Нахождение необходимой информации по тематическим картам географии мира	Тест № 1-30
Работать с информационными источниками по экскурсионным возможностям стран мира		Тест № 1-30

1.13 Интерпретация результатов

Оценка тестовых заданий:

1 балл за правильный ответ

Итоговая оценка по дифференцированному зачету, количество баллов (всего)

Отлично 30-26 – баллов

Хорошо 25-21 – баллов

Удовлетворительно 20-15 – баллов

Неудовлетворительно – менее 15 баллов

1.4 Материально-техническое и информационное обеспечение
Географический атлас мира.

II ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Тестовые задания:

1. Выберите правильный ответ:

1. Этот город в прошлом – столица Византии Константинополь, в древнерусских документах – Царьград:

А) Анкара

Б) Стамбул

В) Бурса

Г) Троя

2. Дворец шейха Саида, самый высокий отель мира «Арабская Башня» (Бурж Эль Араб) расположены на территории какой страны?

А) Саудовская Аравия

Б) Турция

В) Йемен

Г) ОАЭ

3. Какой регион Азии расположен на путях из Тихого в Индийский океан и из Евразии в Австралию, имеет огромную протяженность береговой линии и расположение главных экскурсионно-познавательных объектов на побережье, разнообразие ландшафтов (экваториальные, тропические, субтропические)

А) Юго-Восточная Азия

Б) Восточная Азия

В) Южная Азия

Г) Юго-Западная Азия

4. Озеро Тонлесап, река Меконг, побережье Сиамского залива – это природные объекты страны:

А) Лаос

Б) Камбоджа

В) Таиланд

Г) Вьетнам

5. ... - островное государство окаймлено барьерными рифами, важным элементом ландшафта являются кокосовые и банановые рощи, климат экваториальный, на островах нет рек и озер.

А) Индонезия

Б) Мальдивы

В) Филиппины

Г) Япония

6. Экскурсия по горной Аджарии, каньоны Мартвили и Окаце, пещера Прометея, заповедник Сатаплия, ботанический сад Батуми – все это Вы можете увидеть и посетить, в какой стране?

А) Азербайджан

Б) Армения

В) Грузия

Г) Таджикистан

7. Установите соответствие:

Страны

1. Камбоджа

2. Армения

3. Киргизия

4. Казахстан

Природные объекты

а) Арарат

б) Тонлесап

в) Балхаш

г) Иссык-Куль

8. Установите соответствие:

Страны

1. Иордания

2. Япония

Читван»

3. Непал

Пафосе

4. Кипр

Достопримечательности

а) древний город Киото

б) национальный парк «Ройал –

в) археологические памятники в

г) древний город Петра

9. Установите соответствие:

Страны

1. Япония

2. Мальдивы

3. Индонезия

4. Сингапур

Виды туризма

а) дайв - туризм

б) экологический туризм

в) деловой туризм

г) горнолыжный туризм

10. В каком штате США расположен известный морской курорт Палм-Бич?

А) Калифорния

Б) Флорида

В) Луизиана

Г) Техас

11. В пригороде этого города находится канадская часть знаменитого Ниагарского водопада:

А) Монреаль

Б) Торонто

В) Ванкувер

Г) Квебек

12. Туристическую известность городу принесли его знаменитые пляжи-Копакабана, Ипанема и Леблон. О каком городе идет речь?

А) Акапулько

Б) Барбадос

В) Рио-де-Жанейро

Г) Буэнос-Айрес

13. Установите соответствие:

Страна	Природные объекты
1. Аргентина	а) гора Рорайма
2. Боливия	б) пустыня Атакама
3. Чили	в) Сельва
4. Венесуэла	г) Патагония

14. Этот остров расположен в северной части Карибского бассейна, относится к Большим Антильским островам. Это остров золотых пляжей, окаймленных пальмами, зеленых холмов и голубых гор, страна вечного лета, расположен остров в зоне тропических пассатов, что и определяет особенности климата:

А) Барбадос

Б) Ямайка

В) Куба

Г) Гаити

15. Основные достопримечательности этой страны-пирамиды майя, самыми известными, древними и крупнейшими являются пирамиды Солнца и Луны. О какой стране идет речь?

А) Перу

Б) Чили

В) Мексика

Г) Аргентина

16. Страна, которая находится там, где стыкуется африканское Средиземноморье, Атлантика и Сахара-на самой крайней северо-западной части африканского континента, между побережьем и пустынными районами располагаются самые высокие цепи гор Атлас:

А) Алжир

Б) Западная Сахара

В) Марокко

Г) Тунис

17. Территория, какой страны расположена на Синайском полуострове?

А) Сомали

Б) Египет

В) Эфиопия

Г) Джибути

18. По побережью Красного моря в Египте протянулись респектабельные курорты, перечислите 4 курорта.

19. Установите соответствие:

Регион Африки интереса	Объекты туристского
1. Северная Африка	А) водопад Виктория
2. Западная Африка заповедник	Б) морской национальный

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| 3. Центральная Африка | В) ралли Париж-Дакар |
| 4. Восточная Африка | Г) гориллы |
| 5. Южная Африка | Д) пирамиды Гизы |

20. Установите соответствие:

- | | |
|-------------|--------------------|
| Страна | Национальные парки |
| 1. Кения | А) Крюгера |
| 2. Танзания | Б) Этоша |
| 3. ЮАР | В) Серенгети |
| 4. Намибия | Г) Масаи Мара |

21. Выпишите страны Восточного Средиземноморья:

- А) Израиль
- Б) Кипр
- В) Италия
- Г) Португалия

22. Климат этого региона формируется под влиянием Атлантического океана, влиянию арктических масс препятствует Северо-атлантическое течение, достаточно протяженная и сложная конфигурация береговой линии, сложный и разнообразный рельеф. О каком регионе Европы идет речь?

- А) Северная Европа
- Б) Западная Европа
- В) Южная Европа
- Г) Восточная Европа

23. Как называется экономический и культурный центр франкоязычной Швейцарии, который расположен на берегу Женевского озера?

- А) Женева
- Б) Цюрих
- В) Базель
- Г) Лозанна

24. Этот город привлекает туристов красотой готических кварталов, оригинальностью главной улицы Рамблас, фантастическими постройками Антонио Гауди, о каком городе идет речь?

- А) Мадрид
- Б) Барселона
- В) Лиссабон
- Г) Толедо

25. Этот город привлекает туристов великолепным видом на акваторию Средиземного моря с самой высокой точки города – базилики Нотр-Дам-де-

ла-Гард, где находится золотая статуя Девы Марии с Младенцем, о каком городе идет речь?

- А) Марсель
- Б) Париж
- В) Ницца
- Г) Бордо

26. Административный центр провинции Южная Голландия, здесь заседает правительство и парламент страны, расположены офисы ООН и иных международных организаций. Это:

- А) Харлем
- Б) Гаага
- В) Брюгге
- Г) Ганновер

27. Город на берегу Рейна, основанный римлянами, здесь находится известный в Германии готический собор, где хранятся мощи новозаветных волхвов. Это:

- А) Бремен
- Б) Штутгарт
- В) Краков
- Г) Кельн

28. Символ Парижа. Это:

- А) Эйфелева башня
- Б) Версаль
- В) Лувр
- Г) НотрДам

29. Знаменитая «падающая» башня. Это:

- А) Эйфелева
- Б) Пизанская
- В) Стоунхендж
- Г) Биг Бен

30. Рыбалка, гребля, парусный спорт, теплоходные прогулки по озерам – неотъемлемая часть жителей, какого города в Финляндии?

- А) Лахти
- Б) Вуокатти
- В) Леви
- Г) Саариселькя

МДК 04.01. Управление деятельностью функционального подразделения

Итоговая форма контроля проводится в виде экзамена

Время выполнения заданий – 2 академических часа

1.1.Инструменты для оценки

Предмет оценки	Критерии оценки	Типы заданий, количество заданий, номера заданий
Знания		
значение планирования как функции управления	Выбор правильного варианта ответа	Тест № 12-14
принципы эффективного контроля;		Тест № 15-19
виды планирования и приемы эффективного планирования		Тест № 20-25
эффективные методы принятия решений		Тест № 25-27
приемы эффективного общения, мотивации персонала и работы с конфликтами;		Тест № 27-30
Умения		
использовать различные методы принятия решений	Правильность использования методов принятия решений Правильность составления плана работы подразделения; Правильность организации совещания	Практическое задание по варианту
составлять план работы подразделения		
организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы		

1.2 Интерпретация результатов

Оценка тестовых заданий:

1 балл за правильный ответ

Оценка практических заданий:

2 балла за правильное оформление документа по предложенной ситуации;
1 балл за правильно оформленную регистрацию документа;
1 балл за правильное оформление внутренней описи и заверительной надписи (по варианту).

Итоговая оценка по дифференцированному зачету, количество баллов (всего)

Отлично	– 37-32 баллов
Хорошо	– 31-20 баллов
Удовлетворительно	– 19-13 баллов
Неудовлетворительно	– менее 13 баллов

1.4 Материально-техническое и информационное обеспечение

Персональный компьютер с Microsoft Office. Бланки с тестовыми вопросами и практическими заданиями.

II ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1 Тестовые задания

1. Группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели:

- а) коллектив;
- б) организация; +
- в) предприятие;
- г) компания.

2. Комплекс факторов, оказывающих непосредственное влияние на производственную и финансово-хозяйственную деятельность компании.

- а) внешняя среда; +
- б) внутренняя среда;
- в) социальная среда;
- г) окружающая среда.

3. Потребители, поставщики, конкуренты относятся к факторам:

- а) прямого воздействия; +
- б) косвенного воздействия
- в) сложного воздействия;
- г) подвижного воздействия.

4. Состояние экономики, научно-технический прогресс, политика относятся к факторам:

- а) прямого воздействия;
- б) косвенного воздействия; +
- в) сложного воздействия;
- г) подвижного воздействия.

5. Степень одновременного воздействия факторов внешней среды на организацию называется:

- а) сложностью внешней среды; +
- б) подвижностью внешней среды;
- в) закономерностью внешней среды;
- г) объективностью внешней среды.

6. Организационная структура – это ...

- а) средство преобразования сырья в искомые продукты и услуги;
- б) предписанная работа, которая должна быть выполнена;
- в) совокупность подразделений и должностей, связанных отношением и подчинением; +
- г) открытая система, зависящая от взаимообмена ресурсов и результатов деятельности с внешним миром?

7. Данная организационная структура формируется там, где появляется разделение труда и специализация:

- а) матричная оргструктура;
- б) функциональная оргструктура; +
- в) штабная оргструктура;
- г) бригадная оргструктура?

8. Данная организационная структура основана на программно-целевом принципе выполнения работы:

- а) матричная оргструктура; +
- б) функциональная оргструктура;
- в) штабная оргструктура;
- г) бригадная оргструктура?

9. Конкретное конечное состояние или желаемый результат, которого хотела бы добиться организация:

- а) задачи;
- б) миссия;
- в) цель; +
- г) структура?

10. Управление – это ...

- а) основополагающее, кардинальное направление деятельности предприятия;
- б) регулирование процессов вложения и обработки ресурсов, производства и реализации продукции; +
- в) эффективное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- г) определение принципов хозяйствования и хозяйственных ориентиров?

11. Принципы хозяйствования – это...

- а) основополагающее, кардинальное направление деятельности предприятия; +
- б) регулирование процессов вложения и обработки ресурсов, производства и реализации продукции;
- в) эффективное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- г) определение принципов хозяйствования и хозяйственных ориентиров?

12. Это стадия процесса управления (функция) на которой определяются цели деятельности, необходимые средства, а также разрабатываются методы:

- а) планирование; +
- б) организация;
- в) мотивация;
- г) контроль;
- д) координация.

13. Этот принцип планирования означает, что процесс планирования должен осуществляться постоянно, что связано с неопределенностью, сложностью и подвижностью внешней среды:

- а) принцип гибкости;
- б) принцип точности;
- в) принцип непрерывности; +
- г) принцип единства.

14. Это процесс создания и формирования структуры предприятия, обеспечение его всеми необходимыми для нормальной работы ресурсами, с целью достижения поставленных целей:

- а) планирование;
- б) организация; +
- в) мотивация;
- г) контроль;
- д) координация.

15. Эту управленческую функцию выполняет каждый руководитель, в ее задачи входит количественная и качественная оценка и учет результатов работы организации:

- а) планирование;
- б) организация;
- в) мотивация;
- г) контроль; +
- д) координация.

16. Эта функция управления обеспечивает бесперебойность и непрерывность процесса управления:

- а) планирование;
- б) организация;
- в) мотивация;
- г) контроль;
- д) координация. +

17. Это процесс формирования у работника необходимых стимулов, являющихся внешним побуждением к труду:

- а) планирование;
- б) организация;
- в) мотивация; +
- г) координация?

18. Осознанное отсутствие чего-либо, вызывающее побуждение к действию – это...

- а) мотивация;
- б) потребности; +
- в) делегирование;
- г) собственное развитие?

19. Делегирование – это...

- а) передача менеджером полномочий и ответственности за выполнение задач одному или нескольким сотрудникам; +
- б) осознанное отсутствие чего-либо, вызывающее побуждение к действию;
- в) процесс формирования у работника необходимых стимулов, являющихся внешним побуждением к труду;
- г) стремление к самосовершенствованию, к раскрытию своих способностей?

20. Это общие основы, исходные положения и правила, которые определяют черты управленческой деятельности в любой организации:

- а) методы управления;
- б) принципы менеджмента; +
- в) правила делегирования;
- г) функции управления?

21. Совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения целей:

- а) методы управления; +
- б) принципы менеджмента;
- в) правила делегирования;

г) функции управления?

22. Эта группа методов управления обеспечивает четкость дисциплинированность и порядок работы организации:

- а) экономические;
- б) организационно-распорядительные; +
- в) социально-психологические;
- г) административно-финансовые?

23. Коммуникация – это ...

- а) способность к общению;
- б) любое общение, обмен информацией значимой для участников общения; +
- в) сведения о событиях, явлениях объективной действительности и мыслительной деятельности человека;
- г) средство, с помощью которого передается информация?

24. Деловое общение – это...

- а) вид организации труда во время, которого между подчиненными и руководителем происходит обмен информацией;
- б) любое общение, обмен информацией значимой для участников общения;
- в) сведения о событиях, явлениях объективной действительности и мыслительной деятельности человека;
- г) сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностью совместной деятельности? +

25. Совещание – это...

- а) вид организации труда во время, которого между подчиненными и руководителем происходит обмен информацией; +
- б) любое общение, обмен информацией значимой для участников общения;
- в) сведения о событиях, явлениях объективной действительности и мыслительной деятельности человека;
- г) сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностью совместной деятельности?

26. Выбор наилучшей альтернативы из числа возможных, предполагающий набор эффективных действий для разрешения проблемы:

- а) делегирование;
- б) принципы менеджмента;
- в) управленческое решение; +
- г) стратегическое планирование?

27. К какому признаку классификации относятся выборочные и систематические управленческие решения?

- а) по сфере деятельности;
- б) по степени охвата проблемы; +
- в) по решаемым задачам;
- г) по формам принятия решений.

28. К какому признаку классификации относятся производственные, сбытовые и снабженческие, финансовые и др. управленческие решения?

- а) по сфере деятельности; +
- б) по степени охвата проблемы;
- в) по решаемым задачам;
- г) по формам принятия решений.

29. Этот метод принятия решений основан на поиске в проблеме наиболее важных деталей:

- а) декомпозиция;
- б) диагностика; +
- в) синектика;
- г) «мозговой штурм».

30. Этот метод принятия решений основан на представлении сложной проблемы как совокупности простых вопросов:

- а) декомпозиция; +
- б) диагностика;
- в) синектика;
- г) «мозговой штурм».

МДК 04.02. Современная оргтехника и организация делопроизводства

Итоговая форма контроля проводится в виде экзамена

Время выполнения заданий – 2 академических часа

1.1.Инструменты для оценки

Предмет оценки	Критерии оценки	Типы заданий, количество заданий, номера заданий
Знания		
правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой;	Выбор правильного варианта ответа	Тест № 12-14
Умения		
работать и организовывать работу с офисной техникой	Правильность использования методов принятия решений Правильность составления плана работы подразделения; Правильность оформления отчетно-плановой документации	Практическое задание по варианту
пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства		
оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения		

1.3 Интерпретация результатов

Оценка тестовых заданий:

1 балл за правильный ответ

Оценка практических заданий:

2 балла за правильное оформление документа по предложенной ситуации;

1 балл за правильно оформленную регистрацию документа;

1 балл за правильное оформление внутренней описи и заверительной надписи (по варианту).

Итоговая оценка по дифференцированному зачету, количество баллов (всего)

Отлично	– 37-32 баллов
Хорошо	– 31-20 баллов
Удовлетворительно	– 19-13 баллов
Неудовлетворительно	– менее 13 баллов

1.4 Материально-техническое и информационное обеспечение

Персональный компьютер с Microsoft Office. Бланки с тестовыми вопросами и практическими заданиями.

II ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1 Тестовые задания

1. Деятельность аппарата управления, охватывающая вопросы документирования и организации работы с документами в процессе осуществления управленческих функций – это _____

а/Документационное обеспечение управления +

б/Менеджмент

в/Управление персоналом

г/Маркетинг.

2. Средство закрепления информации различными способами на специальном материале о событиях объективной действительности и мыслительной деятельности человека – это _____

а/ Документ +

б/Рассказ

в/ Циркуляр

г/Сочинение.

3. Функция документа, заключающаяся в обеспечении воздействия на группы людей для организации и координации их деятельности _____

а/Организационная +

б/Коммуникативная

в/Юридическая

г/Воспитательная.

4. Функция документа, заключающаяся в том, что содержание документа используется в качестве доказательства _____

а/Юридическая +

б/Коммуникативная

в/Организационная

г/Воспитательная.

5. По месту составления документы бывают _____

а/Внутренние и внешние +

б/Входящие и исходящие

в/Открытые и закрытые

г/Официальные и личные.

6. Установление единообразия состава и форм управленческих документов, фиксирующих однотипные управленческие функции – это _____

- а/Унификация +
- б/Стандартизация
- в/Классификация
- г/Документация.

7. Форма юридического закрепления проведенной унификации – это _____

- а/ Стандартизация+
- б/Унификация
- в/Классификация
- г/Документация.

8. Чтобы документ был признан государственными органами и имел юридическую силу его оформление должно соответствовать _____

- а/ ГОСТУ Р 7.0.97 – 2016 +
- б/ГОСТУ Р 3.40-2005
- в/ГОСТУ Р 6.41-2007
- г/ГОСТУ Р 6.30-2005.

9. Информационный элемент документа, за каждым из них закреплено строго обязательное место – это _____

- а/Реквизит +
- б/Формуляр
- в/Код
- г/Номер.

10. Совокупность реквизитов, присущих определенному виду документов, расположенных в определенной последовательности – это _____

- а/Формуляр +
- б/Реквизит
- в/Код
- г/Номер.

11. Федеральный закон об «Информации информатизации и защите информации» - это _____

- а/Правовой документ +
- б/Нормативный документ
- в/Официальный документ
- г/ Служебный документ.

12. Лист бумаги формата А4 или А5 с воспроизведенными на нем типографским способом реквизитами, содержащими постоянную информацию об организации - это _____

- а/ документ
- б/реквизит
- в/бланк +

г/формуляр.

13. Где на бланке документа располагается эмблема организации или товарный знак _____

а/слева над наименованием организации +

б/посередине над наименованием организации+

в/справа над реквизитом «адресат»

г/под наименованием организации.

14. Абзацный отступ текста документа составляет:

а), 1,35;

б) 1,25; +

в) 1,45;

г) 1,15?

15. Реквизиты заголовочной части располагаются от границы левого поля – это способ оформления бланков:

а) угловой; +

б) продольный;

в) флаговый;+

г) центрированный?

16. Заранее отпечатанный текст с унифицированной постоянной информацией и пропусками для заполнения переменной информации, которая вносится при составлении документа – это:

а) таблица;

б) трафарет; +

в) анкета;

г) отчет?

17. Эта группа документов определяет порядок функционирования любого сообщества людей _____

а/распорядительные документы

б/информационно-справочные документы

в/организационные документы+

г/документы по личному составу.

18. Это свод правил, регулирующих деятельность организаций обществ и граждан, их взаимоотношения с другими организациями и гражданами, права и обязанности в определенной сфере государственной или хозяйственной деятельности _____

а/устав+

б/положение

в/инструкция

г/регламент.

19. Это документ, определяющий порядок образования, структуру, функции, компетенцию, обязанности и организацию работы структурного подразделения, системы государственных органов _____

а/устав

б/положение+

в/инструкция

г/регламент.

20. Это документ, издаваемый в целях установления правил, регулирующих организационные, научно-технические, технологические, финансовые и иные стороны деятельности организаций, должностных лиц и граждан _____

а/устав

б/положение

в/инструкция+

г/регламент.

21. К правовым документам, регламентирующим работу служб документационного обеспечения управления, относятся _____

а/Федеральный Закон Российской Федерации «Об информации информатизации и защите информации»+

б/Федеральный Закон Российской Федерации «Об архивном деле в Российской Федерации»+

в/ГОСТ Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации»

г/Типовая инструкция по делопроизводству в федеральных органах исполнительной власти.

22. В управленческой деятельности документ выступает как _____

а/Предмет труда+

б/Результат труда+

в/Средство труда

г/Способ труда.

23. Административные действия осуществляются руководителем путем издания _____

а/распорядительных документов+

б/информационно-справочных документов

в/организационных документов

г/документов по личному составу.

24. Это документ, издаваемый руководителем организации, действующим на основе единоначалия, для обеспечения основной и оперативной деятельности _____

а/постановление

б/решение

в/приказ+

г/распоряжение.

25. Эта часть текста приказа предназначена для того, чтобы пояснить, чем вызвано распоряжение и его цель _____

а/распорядительная

б/констатирующая+

в/вводная

г/основная.

26. Приказ подписывается _____

а/руководителем+

б/заместителем

в/председателем
г/членами комиссии.

27. Это организационно-распорядительный документ, фиксирующий ход обсуждения вопросов и принятия решений на заседаниях, совещаниях коллегиальных органов _____

а/приказ
б/протокол+
в/устав
г/положение.

28. Эта группа документов является вспомогательной и не требует обязательного исполнения _____

а/информационно-справочные документы+
б/распорядительные документы
в/ организационные документы
г/ документы по личному составу.

29. Этот документ содержит описание и подтверждение фактов и событий _____

а/справка+
б/докладная записка
в/акт
г/деловое письмо.

30. Этот документ адресуется руководителю данного или вышестоящего учреждения и информирует о сложившейся ситуации или имевшем место явлении или факте _____

а/справка
б/докладная записка+
в/акт
г/деловое письмо.

МДК 05.01. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности

Итоговая форма контроля проводится в виде экзамена

Время выполнения заданий – 2 академических часа

1.1.Инструменты для оценки

Предмет оценки	Критерии оценки	Типы заданий, количество заданий, номера заданий
Знания		
– экскурсионную теорию; – технику подготовки экскурсии; – объекты экскурсионного показа и критерии отбора объектов экскурсионного показа; – достопримечательности в контексте истории, географии и культуры; – отечественную историю и культуру; – методики работы с библиографическими материалами; – техники поиска информационных материалов в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет); – правила использования офисной техники; – музейные организации по программе экскурсии; – регламент и правила обслуживания в конкретных музейных организациях; – методику проведения экскурсий;	Выбор правильного варианта ответа Установление правильной последовательности Правильное установление соответствия Правильная формулировка/выбор недостающего элемента	Тест № 1-33

– методические приемы показа экскурсионных объектов; – правила делового протокола и этикета; – технику использования микрофона и усилительных средств; – техники ведения переговоров, публичных выступлений, экскурсионного рассказа, ответов на вопросы; – правила обслуживания на транспорте и правила поведения на конкретном виде транспорта; – характеристики транспортных средств, необходимых на маршруте экскурсии; – транспортные организации, которые могут предоставить услуги, необходимые при проведении экскурсии; – основы психологии и физиологии человека; – организации питания по маршруту экскурсии; – правила оказания первой доврачебной помощи; – контактные телефоны соответствующих служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации; – перечень необходимых документов (билеты, путевки, ваучеры); – формы установленной отчетности и правила их ведения; – инструкции и правила техники безопасности.		
Умения		

– использовать методические разработки форм и видов проведения экскурсий; – использовать информационные источники (справочную литературу, исторические документы научную литературу, электронные средства массовой информации); – определять цели, задачи и тему экскурсии; – определять ключевые позиции программы экскурсии; – организовывать протокольные мероприятия при встрече туристов, в начале и при завершении экскурсии; – использовать офисные технологии; – составлять «Пакет экскурсовода»; – определять особые потребности тургруппы или индивидуального экскурсанта; – согласовывать место встречи экскурсионной группы и организовывать встречу; – использовать методические приемы показа экскурсионных объектов; – проводить инструктаж о правилах поведения в группе; – использовать микрофон и усилительную технику;	Решение Задач	Тест № 34-61 Задачи 1-17
--	---------------	--

– соблюдать правила протокола и этикета; – вести отчеты по установленной форме; – проводить инструктаж о правилах поведения в группе и на конкретном виде транспорта; – проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; – контролировать наличие туристов; – обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации; – учитывать физиологические потребности при передвижении туристов на конкретном виде транспорта; – выявлять и предусматривать возникновение потребности во взаимодействии с конкретными организациями для обеспечения проведения экскурсии; – производить анализ и отбор конкретных организаций, необходимых для обеспечения проведения экскурсии; – заключать договоры на обслуживание экскурсантов силами сторонних организаций;		
--	--	--

– проверять наличие необходимых документов (билетов, путевок, ваучеров); вести отчеты по установленной форме.		
---	--	--

1.14 Интерпретация результатов

Оценка тестовых заданий:

1 балл за правильный ответ.

Оценка задач:

2 балла за правильный расчет и интерпретацию полученных результатов.

1 балл за правильный расчет и отсутствие/ошибки в интерпретации полученных результатов.

Оценка сквозной задачи:

5 баллов – задача выполнена полностью и без ошибок

4 балла – задача выполнена полностью, имеются 1-2 ошибки в выполнении проводок, ведении счетов

3 балла – задача выполнена не полностью, не выполнены 2-3 задания и/или имеются 3-4 ошибки в выполнении проводок, ведении счетов

2 балла – выполнено правильно не более половины заданий

1 балл – имеются отдельные (1-3) выполненные без ошибок задания

0 баллов – отсутствуют правильно выполненные задания

Итоговая оценка по дифференцированному зачету, количество баллов (всего)

Отлично – 55-47 баллов

Хорошо – 46-38 баллов

Удовлетворительно – 39-28 баллов

Неудовлетворительно – менее 28 баллов

1.4 Материально-техническое и информационное обеспечение
Персональный компьютер с Microsoft Office.

II ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Тестирование

1. Когда в России появились первые школьные экскурсии:

- а) в начале XIX в.;
- б) в середине XIX в.;
- в) в начале XX в.?

2. Назовите дату официального рождения туризма в России, когда появилось Общество велосипедистов-туристов:

- а) 1870 г.;
- б) 1895 г.;

- в) 1900 г.
3. Назовите фамилию педагога, одним из первых активно применявшего экскурсионный метод на историко-филологическом факультете СПбГУ в конце XIX в.:
- а) Н. П. Анциферов;
 - б) И.М. Гревс;
 - в) Б. Е. Райков.
4. Какая организация осуществляла общее руководство экскурсионным делом в первые годы советской власти:
- а) Народный комиссариат просвещения;
 - б) Центральное туристско-экскурсионное управление при ВЦСПС?
5. Какая организация осуществляла общее руководство экскурсионным делом в СССР после 1936 г.:
- а) Народный комиссариат просвещения;
 - б) Центральное туристско-экскурсионное управление при ВЦСПС?
6. Укажите число основных признаков экскурсии:
- а) три;
 - б) четыре;
 - в) шесть;
 - г) семь.
7. Какой из названных далее признаков относится к экскурсии любого вида:
- а) целенаправленность проведения экскурсии (наличие темы, в процессе раскрытия которой решаются задачи экскурсии);
 - б) активная деятельность участников экскурсии (экскурсовода и экскурсантов);
 - в) показ экспонатов, расположенных на стендах?
8. Назовите число основных функций экскурсии:
- а) три;
 - б) четыре;
 - в) шесть.
9. Какая из названных далее функций экскурсии связана с формированием у экскурсантов отношения к тому, что они видят на экскурсии:
- а) коммуникативная;
 - б) информационно-познавательная;
 - в) развлекательно-досуговая;
 - г) воспитательная?
10. Какой из трех элементов экскурсии является главным:
- а) показ;
 - б) рассказ;
 - в) движение?
11. Какой может быть максимальная продолжительность экскурсии:
- а) 3 ч;
 - б) 5 ч;
 - в) не более 24 ч?

12. Какова цель обзорной экскурсии:
 - а) дать наиболее полное разностороннее представление о городе;
 - б) показать самое лучшее в городе;
 - в) показать уникальные объекты?
13. Какую функцию выполняет экскурсия, информируя экскурсантов по определенному разделу знаний:
 - а) эстетическую;
 - б) воспитательную;
 - в) информационно-познавательную;
 - г) рекламную?
14. Как называется экскурсия, посвященная определенному периоду развития литературы:
 - а) историко-биографическая;
 - б) историко-литературная;
 - в) литературно-художественная?
15. Что на экскурсии должно быть первичным:
 - а) рассказ;
 - б) показ?
16. Назовите невербальные средства общения на экскурсии:
 - а) речь;
 - б) жесты.
17. Какой принцип построения экскурсионного маршрута используется, как правило, в историко-биографических экскурсиях:
 - а) хронологический;
 - б) тематический
 - в) исторический
 - г) биографический?
18. Как называется текст экскурсии, хранящийся в экскурсионном бюро:
 - а) контрольный текст экскурсии;
 - б) индивидуальный текст экскурсии?
19. В какой графе технологической карты экскурсии делаются ссылки на инструкции по технике безопасности предприятия (если это производственная экскурсия), перечисляются обязательные правила поведения экскурсантов во время пребывания на территории предприятия:
 - а) организационные указания;
 - б) методические указания;
 - в) маршрут;
 - г) остановки;
 - д) объекты показа?
20. К какой группе средств наглядности относятся подлинные объекты, находящиеся на маршруте:
 - а) основные средства наглядности;
 - б) дополнительные средства наглядности?
21. По какому критерию экскурсионные объекты подразделяются на

основные и дополнительные:

- а) по содержанию;
 - б) функциональному значению;
 - в) степени сохранности?
22. В какой графе технологической карты экскурсии указывается, какие материалы портфеля экскурсовода следует использовать в различных частях экскурсии:
- а) организационные указания;
 - б) методические указания;
 - в) маршрут;
 - г) остановки;
 - д) объекты показа?
23. В какой графе технологической карты экскурсии указываются используемые приемы рассказа и показа:
- а) маршрут;
 - б) остановки;
 - в) наименование подтем и перечень основных вопросов;
 - г) организационные указания;
 - д) методические указания?
24. Как называется фрагмент речи экскурсовода, который соединяет две подтемы экскурсии:
- а) связка;
 - б) логический переход;
 - в) пауза?
25. Как называется фрагмент речи экскурсовода, обеспечивающий переход от одного объекта к другому:
- а) связка;
 - б) логический переход;
 - в) пауза?
26. С чего следует начинать разработку новой экскурсии:
- а) выбора темы;
 - б) формулировки цели и задач экскурсии;
 - в) подбора литературы по теме?
27. На каком этапе следует приступать к составлению библиографического списка по теме экскурсии:
- а) на первом;
 - б) втором;
 - в) третьем?
28. Какой этап в разработке экскурсии следует за выбором объектов показа:
- а) составление библиографического списка;
 - б) маршрута;
 - в) текста экскурсии?
29. Какой этап в разработке экскурсии следует за составлением маршрута:
- а) выбор объектов показа;
 - б) объезд или обход маршрута;

- в) прием-сдача экскурсии на маршруте?
- 30. На каком этапе разработки экскурсии определяется ее продолжительность и протяженность в километрах:
 - а) составление маршрута;
 - б) объезд-обход маршрута;
 - в) прием-сдача экскурсии на маршруте?
- 31. Какой этап при разработке экскурсии следует за этапом объезда- обхода маршрута:
 - а) подготовка текста экскурсии;
 - б) комплектование «портфеля экскурсовода»?
- 32. Какой этап при разработке экскурсии следует за этапом подготовки текста:
 - а) выбор объектов;
 - б) комплектование «портфеля экскурсовода»?
- 33. На каком этапе следует приступать к составлению технологической карты экскурсии:
 - а) после определения техники ведения экскурсии;
 - б) после комплектования «портфеля экскурсовода»;
 - в) после определения методических приемов ведения экскурсии;
- 34. Могут ли в состав портфеля экскурсовода войти атласы и карты:
 - а) да;
 - б) нет?
- 35. Чем достигается реализация принципа наглядности на экскурсии?
 - а) показом;
 - б) демонстрацией;
 - в) экспериментом?
- 36. С чего начинается рассказ экскурсовода:
 - а) с организационной части вступления;
 - б) с информационной части вступления?
- 37. При каком методе показа особенно важно точно сориентировать экскурсантов на объект, указать его размеры и характерные детали:
 - а) показ из окна автобуса во время движения;
 - б) показ по время остановки автобуса;
 - в) показ во время выхода из автобуса к объекту?
- 38. Как называется прием показа, когда словесным путем восстанавливается первоначальный облик исторического здания:
 - а) предварительный осмотр;
 - б) экскурсионный анализ;
 - в) панорамный показ;
 - г) зрительная реконструкция;
 - д) локализация событий;
 - е) зрительное сравнение?
- 39. Как называется методический прием, при котором рассказ строится на определенном (в соответствии с маршрутом экскурсии) выборе отрывков из различных литературных произведений, документов,

воспоминаний, или из одного произведения:

- а) описание;
- б) объяснение;
- в) экскурсионная справка;
- г) комментирование;
- д) литературный монтаж?

40. С какого методического приема следует начинать показ во время остановки автобуса:

- а) предварительного осмотра;
- б) переключения внимания;
- в) панорамного показа;
- г) зрительной реконструкции;
- д) локализации событий?

41. На каком этапе экскурсии рассказ по продолжительности равен показу:

- а) во время вступления в роль экскурсовода;
- б) во время движения автобуса;
- в) во время выхода из автобуса?

42. Где должен находиться экскурсовод во время передвижения группы от объекта к объекту:

- а) во главе группы;
- б) в ее середине;
- в) позади группы?

43. При возвращении группы в автобус экскурсовод должен заходить в автобус:

- а) первым;
- б) последним.

44. Какими методическими материалами может пользоваться экскурсовод во время экскурсии:

- а) текстом экскурсии;
- б) технологической картой;
- в) карточками объектов?

45. Укажите, какая из названных подтем обзорной экскурсии по городу не является обязательной:

- а) возникновение города;
- б) архитектурно-градостроительная история города;
- в) рассказ о промышленности города;
- г) спортивная жизнь города;
- д) особенности культурного развития города?

46. Какую категорию слушателей целесообразно приглашать на производственно-технические экскурсии:

- а) учащихся школ;
- б) сотрудников родственных предприятий;
- в) представителей любых профессий?

47. С чего необходимо начинать архитектурный анализ:

- а) с установления связей объекта с содержанием экскурсии;

- б) вычленения объекта из окружающей среды (его локализация);
 - в) предварительного осмотра объекта;
 - г) обобщения и выводов?
48. Какой прием показа дает возможность экскурсантам наблюдать общий вид местности:
- а) предварительный осмотр;
 - б) экскурсионный анализ;
 - в) панорамный показ;
 - г) зрительная реконструкция;
 - д) локализация событий?
49. Какой прием использует экскурсовод, когда в историко-революционную экскурсию вводит минуту молчания:
- а) исследования;
 - б) прием введения элементов ритуала;
 - в) применения технических средств?
50. Нужно ли передавать материалы портфеля экскурсовода в руки экскурсантам во время движения автобуса:
- а) да;
 - б) нет;
 - в) в отдельных редких случаях?
51. На каком этапе экскурсии рассказ преобладает над показом:
- а) вступление в роль экскурсовода;
 - б) рассказ во время выхода из автобуса?
52. Если произошла вынужденная задержка начала экскурсии, каковы действия экскурсовода:
- а) ни в коем случае не сокращать время рассказа и показа на экскурсии, для чего увеличить общее время экскурсии;
 - б) сохранить общее время экскурсии за счет исключения из рассказа какой-либо подтемы или объекта;
 - в) равномерно сократить рассказ по каждой подтеме и показ каждого объекта и сохранить общее время экскурсии?
53. Каким должен быть размер группы на производственной экскурсии:
- а) не более 15 человек;
 - б) не более 30 человек;
 - в) это зависит от возможностей предприятия?
54. К какому виду относится показ здания как произведения архитектуры:
- а) к сюжетному;
 - б) бессюжетному?
55. Под каким углом зрения по отношению к главной оси целесообразно наблюдать объект:
- а) 30°;
 - б) 45°;
 - в) 90°?
56. К какой группе средств наглядности относится «портфель экскурсовода»:
- а) основные средства наглядности;

- б) дополнительные средства наглядности?
57. Какова продолжительность ожидания экскурсоводом опаздывающего экскурсанта:
- а) 5 мин;
 б) 10 мин;
 в) 15 мин;
 г) 30 мин?
58. Должен ли экскурсовод представить экскурсантам водителя автобуса:
- а) нет;
 б) да?
59. Должен ли экскурсовод назвать экскурсантам свою фамилию, место работы при знакомстве:
- а) да;
 б) нет?
60. Разрешается ли экскурсантам вставать со своих мест во время движения автобуса:
- а) да;
 б) нет?
61. Разрешается ли экскурсантам обращаться к водителю во время движения автобуса:
- а) да;
 б) нет?

Ответы на тестовые задания

1 — а	8 — в	15-6	22-6	29-6	6 — а	43-6	50 - в	57-в
2-6	9 — г	16-6	23-д	30-6	37-а	4 — в	51 - а	58-6
3-б	10-а	17-а	24-6	31 - а	38-г	5 — г	52-в	59-а
4 — а	11 - в	18 - а	25-6	32-6	39-д	46-6	53 - в	60-6
5-6	12-а	19-а	26-а	33-а	40-а	47 - в	54-6	61-6
6 — В	13 - в	20-а	27-6	34-а	41-6	8 — в	55-6	
7 — а	14-6	21-6	28-6	35-а	42-а	49-6	56-6	

Задачи

Рассмотреть предложенные непредвиденные ситуации и пути их решения.

- Туристская группа отправляется на два дня по маршруту «По Аксаковским местам». Автобус, заказанный в автотранспортном предприятии, приходит без микрофона. Что должен предпринять экскурсовод?

2. Во время тематической экскурсии «Аксаковская тропинка» водитель автобуса отказывается заезжать в переулок к дому, в котором прошло детство поэта, и позволил себе нетактично высказаться по отношению к экскурсоводу. Действия экскурсовода в данной ситуации?
3. Во время тематической экскурсии «Бирск купеческий» водитель ехал со скоростью 70–80 км/час. На замечание экскурсовода снизить скорость, он заявил: «Дорога свободна, допустимая скорость – 80 км/час». Как должен вести себя экскурсовод?
4. Группа отправилась в туристскую поездку по маршруту «Уфа-Казань-Уфа». В дороге одному из туристов стало плохо. Как экскурсовод может помочь туристу?
5. Экскурсионная группа отправляется на загородную экскурсию. По дороге у автобуса происходит поломка. Как должен поступить экскурсовод?
6. Во время поездки по маршруту «Уфа-Казань-Уфа» туристы стали уговаривать экскурсовода и водителя изменить маршрут и заехать еще в один город в Елабугу. 1. Водитель и экскурсовод согласились изменить маршрут за дополнительную плату. 2. Изменения маршрута экскурсии внесены в путевой лист. Есть ли нарушения в действиях экскурсовода?
7. После посещения музея на маршруте «Добро пожаловать в Уфу» турист обнаружил, что оставленный им в автобусе бумажник с деньгами пропал. Можно ли было избежать этой неприятности? Чем может помочь экскурсовод туристу?
8. Туристская группа возвращается с загородной экскурсии. По пути следования экскурсовод замечает стоящий на обочине туристский автобус, водитель которого просит остановиться. Как должен поступить экскурсовод «нашего» автобуса?
9. Экскурсионная группа отправляется в Дом-музей 25-й Чапаевской дивизии в Красном Яре. После экскурсии группа в сопровождении экскурсовода подъехала к музею, но он оказался закрыт. Группа

- потребовала возврата денег. 1. Почему возникла такая ситуация? 2. Как выйти из нее?
10. Во время обзорной экскурсии по Уфе автобус не пропустили к памятнику Салавата Юлаева, так как там проходили мероприятия. Экскурсанты высказали экскурсоводу свои претензии. Как поведет себя экскурсовод?
11. Во время тематической экскурсии «Лесная сказка» экскурсанты остались недовольны рассказом экскурсовода и написали на него жалобу. Насколько она правомочна?
12. После экскурсии группа вернулась в автобус. Экскурсовод не досчитался двух туристов. Как должен поступить экскурсовод?
13. Экскурсовод проводит экскурсию с группой старшеклассников. Вдруг один из учеников громко спрашивает: «Нина Николаевна, а зачем нам все это надо?». Как реагировать на это экскурсоводу?
14. Желая уязвить экскурсовода, один из экскурсантов постоянно поворачивается к нему спиной. Как вести себя экскурсоводу в этом случае?
15. Во время рассказа экскурсовода экскурсант высказывает противоположную точку зрения, ссылаясь на экскурсовода другой турфирмы. Как поступить в такой ситуации?
16. Один из экскурсантов постоянно демонстрирует свою эрудицию, подчас ставя экскурсовода в тупик. Как ему вести себя?
17. Экскурсию с группой учащихся проводит молоденькая девушка – экскурсовод. Ребята беззастенчиво обсуждают ее внешность, манеру одеваться, говорить... Как реагировать на это?

МДК 05.02. Разработка и проведение экскурсий на иностранном языке

Итоговая форма контроля проводится в виде экзамена

Время выполнения заданий – 2 академических часа

1.1.Инструменты для оценки

Предмет оценки	Критерии оценки	Типы заданий, количество заданий, номера заданий
Знания		
Виды перевода		1, 2
Безэквивалентная лексика в английском языке		3-7
Приемы перевода безэквивалентной лексики		8-16
Обзорная экскурсия; блоки экскурсии		16-20

1.15 Интерпретация результатов

Итоговый ФОС по дисциплине «Иностранный язык» состоит из 20 тестовых заданий. Оценка тестовых заданий:

1 балл за правильный ответ

Оценка письменного задания:

5 баллов за правильный ответ

Итоговая оценка по дифференцированному зачету, количество баллов 20 (всего)

Отлично 19-20–баллов

Хорошо 16-18–баллов

Удовлетворительно 14-16 –баллов

Неудовлетворительно – менее баллов 14

1.4 Материально-техническое и информационное обеспечение

Персональный компьютер с Microsoft Office.

Итоговый тест

1. По жанрово-стилистической классификации не выделяется ... перевод.

a) профессиональный

b) художественный

с) информативный

2. По критерию участия человека в переводе П. делится на...

а) двусторонний

б) машинный

с) традиционный

3. Бэээквивалентная лексика это...

а) Устойчивые сочетания, состоящие из одного или более слов

б) Лексические единицы одного языка, которые не имеют ни полных, ни частичных эквивалентов среди единиц другого языка

с) Лексические единицы значение которых понятно представителям определенной профессии

4. По мнению Л.С. Бархударова к безэквивалентной лексике не относятся...

а) реалии

а) географические названия, названия учреждений , организаций

б) случайные лакуны

с) фразеологизм

5. Предмет, понятие, не существующие в практическом опыте людей, говорящих на другом языке, например, национальные блюда или национальные предметы одежды.

а) случайные лакуны

б) реалии

с) термины

6. Отсутствие слова-аналога в английском языке для русского слова будильник- an alarm clock , станица- cossacks village, родина-Motherland является примером...

а) языковых реалий

б) языковых лакун

с) фразеологических единиц

7. Chack-chack, pelmeny, burek, zur belish являются примером безэквивалентной лексики, а именно ...

а) языковые лакуны

б) идиом

с) реалий

8. К приемам передачи безэквивалентной лексики не относится...

а) транслитерация

а) последовательный перевод

б) калькирование

с) выборочный перевод

9. The word "sabantui" interpreted as "plough holiday"/ Предложение является примером

а) калькирования

- b) транслитерации
- c) описательного/разъяснительного перевода
- d) приближенного /уподобляющего

10. The Monument of Friendship/ является примером...

- a) из транскрипции
- b) транслитерации
- c) калькирования

11. Ufa, Sterlitamak, Asly-Kul', Belaya, Inzer /примеры...

- a) транскрипции
- b) транслитерации
- c) калькирование

12. Примером комбинированного/смешанного перевода является...

- a) Tuil'kin House-museum
- b) The Governor's House
- c) The Bashkir State Theatre of Opera and Ballet, Verchnetprgovaya Square

13. Соотнесите

- a) **The Bashkir State Pedagogical University**
- b) **The Kazanskaya Street**
- c) **Meleuz**

- 1) Комбинированный: калькирование+транслитерация
- 2) Калькирование
- d) Транскрипция

14. Причиной повсеместного употребления транслитерации как основного способа перевода топонимов, географических названий, достопримечательностей является...

- a) отсутствие реалий
- b) отсутствие адекватного перевода: невозможность калькирования
- c) стремление к созданию "похожего" слова: по звучанию на языке перевода для лучшего понимания и ориентировке иностранцев, например, вовремя Чемпионата Мира по футболу в 2018 году

15.

- a) belish, kur'esh, bishbarmak
 - b) простокваша-cottage cheese drink; баранка -bread ring
 - c) Karl Marx Streeet, Prospect Oktyabrya
- 1) лакуны
 - 2) реалии
 - 3) топонимы

16. Сокращение п.а. переводится как ...

- a) названный
- b) имени
- c) после

17. Расположите в логическом порядке : начало....конец экскурсии

- a) This is the best observation place of the city. You can admire the view of the river and the embankment from here.
- b) On this street we will look into a couple of galleries and at the end of our walking tour we'll take a coffee break. There just is a sweet cafe on the corner.
- c) Dear guests, Let me tell you about my favorite city and show its historical and architectural sights

18. Обзорная экскурсия это...

- a) sightseeing tour
 - b) walking tour
 - c) city tour
 - d) museum tour
- 3)

19. Match the types of excursion with the description

1. For three centuries, St. Petersburg has always been included in the list of the most beautiful and visited cities in the world. The brilliant and luxurious capital of the Russian Empire today amazes tourists with the grandeur of aristocratic mansions and temples, the beauty of spacious streets and squares. During a sightseeing tour of the historical center, you can see the most famous sights of the city.

2. Duration: 1-2 hours Cities: Moscow A very unique underground facility "Bunker – 42" or Cold War Museum on 11, 5th Kotelnicheskii Pereulok is located at a depth of 65 meters under the ground in the center of Moscow. Once there was classified military object of USSR - alternate command center "Taganskiy" (GO-42). Bunker has withstood the ravages of time and it functions successfully. On the tour you will learn these secrets of one of the most secret bunkers of the Soviet Union. During the tour you will visit the fourth block, which was emergency command post. On the way you will face unexpected events and meetings, because you never know what's waiting around the corner of a dark tunnel. Please, note: the tour is not a guided excursion dedicated to historical events; this is an interactive tour. Please, ensure you wear comfortable clothes and shoes and take a flashlight with you

3. We will be pleased to organize a conducted tour of the Tretyakov Gallery which is the largest museum of Russian art in the world. The museum represents the whole history of Russian art from the ancient period until now. Its superb collection consists of numerous icons, paintings, sculptures and graphics. The museum is housed in the Tretyakovs' former house, the main facade of which, designed by the famous Russian artist V.M. Vasnetsov, was constructed in 1902-1904. The Tretyakov Gallery may boast of its 62 halls, packed with artistic items. The most unique collections of the museum are the

Collection of Russian Art of the 9th-10th centuries and the Collection of Soviet Art of 1930-1980
city tour 2 museum tour 3 extreme tou

20. Сопнесите

- a) modern art, classical paintings, impressionist paintings, landscape, portrait, seascape
- a) Classicism, Baroque, Renaissance, Modern Style, Cathedral, mansion
- b) Krupskaya St. was Turemnaya; Dostjevskogo St. was Zhandarmeskaya;
 - 1) history
 - 2) architecture
 - 3) visual arts

МДК 05.03. Уфаведение

Итоговая форма контроля проводится в виде дифференцированного зачета
Время выполнения заданий – 2 академических часа

1.1.Инструменты для оценки

Предмет оценки	Критерии оценки	Типы заданий, количество заданий, номера заданий
Знания		
Знать	Выбор правильного варианта ответа	Тест №1,5,7
основные нормы речевого этикета (реплики-клише, наиболее распространенная оценочная лексика);	Установление правильной последовательности	Тест № 5, Блок Б
национальные блюда башкирского народа	Правильное установление соответствия	Блок А
известные места, достопримечательности города Уфы		Блок А
особенности образа жизни, быта, культуры башкир (известные достопримечательности, выдающиеся люди и их вклад в культуру)		Блок Б
Умения		
осуществлять поиск нужной информации; высказываться в устной речи; владеть основами смыслового чтения текста;	- правильно определены ключевые слова; - правильная формулировка/выбор	Тест № 1-10

- осуществлять поиск нужной информации; сравнивать природные объекты не менее чем по 2-3 признакам.	недостающего элемента	
- подбирать необходимую информацию из различных источников: текста учебника, словарей, справочников, энциклопедий для выполнения учебных задач;		Блок Б
- формировать умения проводить сравнение, классификацию изученных объектов по самостоятельно выделенным основаниям при указании количества групп; устанавливать причинно-следственные связи между объектами природы;		

1.16 Интерпретация результатов

Итоговый ФОС по дисциплине «Уфаведение» состоит из двух блоков. В блоке А – тестовые задания; в блоке Б – текст о достопримечательностях Уфы, которые надо угадать.

Оценка тестовых заданий:

1 балл за правильный ответ

Оценка письменного задания:

5 баллов за правильный ответ

Итоговая оценка по дифференцированному зачету, количество баллов (всего)

Отлично – 14-15 баллов

Хорошо	– 12-14баллов
Удовлетворительно	– 10-13баллов
Неудовлетворительно	– менее 9 баллов

1.4 Материально-техническое и информационное обеспечение

Персональный компьютер с Microsoft Office.

II ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Блок А

Тестовые задания:

Вариант 1

1. Башкирский народный писатель, который всегда пишет о природе:

- А) Нугуман Мусин
- Б) Ахияр Хакимов
- В) Мажит Гафури
- Г) Рами Гарипов

2. Первая столица Башкортостана:

- А) Уфа
- Б) Стерлитамак
- В) Темясово
- Г) Дюртюли

3. Сколько государственных театров в Уфе:

- А) 6
- Б) 4
- В) 3
- Г) 2

4. Какое национальное блюдо башкир носит название пяти пальцев?

- А) бишбармак
- Б) хурпа
- В) бәләш
- Г) сәксәк

5. На какой остановке установлен Памятник дворнику?

А) остановка «Центральный рынок»

Б) остановка «БГАУ»

В) остановка «Телецентр»

Г) остановка «Фирма Мир»

6. В честь какого известного поэта назван аэропорт города Уфы?

А) Мустай Карим

Б) Назар Нажми

В) Рами Гарипов

Г) Сайфи Кудаш

7. Как называется высший представительный и законодательный орган РБ:

А) Конгресс-холл

Б) Ак йорт

В) Министерство образования

Г) Государственное собрание-Курултай

8. Назовите автора картины «Три женщины»:

А) К. Давлеткильдиев

Б) Б. Домашников

В) А. Лутфуллин

Г) Нестеров

9. В каком месяце 1574 года была основана Уфа?

А) май

Б) июнь

В) июль

Г) август

10. В середине XVII века город получает свой гербовый знак. Что или кто было там изображено?

А) куница

Б) пшеница

В) косуля

Г) собор

Вариант 2

1. С какого года работает башкирское радио?
 - А) 1927
 - Б) 1966
 - В) 1987
 - Г) 2009
2. Выберите из нижеперечисленных личностей знаменитого полиглота, историка и политика:
 - А) Заки Валиди
 - Б) Мостай Карим
 - В) Зайнаб Биешева
 - Г) Муртаза Рахимов
3. Первоначально его название Сипайловское, далее озеро называлось Кошачьим или Кошкиным озером. Как называется сейчас данное озеро?
 - А) Солдатское
 - Б) Кашкадан
 - В) Березовое
 - Г) Архимандритское
4. Назовите известного башкирского молодежного актера:
 - А) Алмас Амиров
 - Б) Тамара Тансыккужина
 - В) Рашит Нигмати
 - Г) Баязит Бикбай
5. Какой вуз назван в честь известного ученого и просветителя?
 - А) Мифтахетдин Акмулла
 - Б) Мухаметша Бурангулов
 - В) Ризаитдин Фахретдин
 - Г) Мустай Карим
6. Кисломолочный башкирский напиток, который изготавливают из кобыльего молока:

А)кефир

Б)кумыс

В)йогурт

Г)айран

7. Год присоединения Башкортостана к Русскому государству:

А)1557

Б)1567

В)1606

Г)1589

8. Какая река Уфы упоминается в автобиографической книге С.Т.Аксакова «Детские годы Багрова-внука», где описывается первое ужение рыбы?

А)Белая

Б) Сутолока

В) Дема

Г) Шугуровка

9. Что держат в руках русская и башкирка на памятнике Монумент Дружбы?

А)венки из пшеницы

Б) венки из одуванчиков

В) венки из цветов

Г) лавровые венки

10. Назовите скандально известную певицу из Уфы, которая поет в стиле рок?

А) Земфира

Б) Алсу

В) Анжелика

Г) Фарида Кудашева

Блок Б

1Вариант

Прочитайте текст, напишите название достопримечательности, о которой идет речь.

Памятник башкирскому поэту установлен в центре Уфы возле Дома профсоюзов. Исполнение композиции вызывает желание у зрителей познакомиться с творчеством писателя, чтобы разгадать символы, воссозданные в камне. Открытие памятника состоялось 10 октября 2013 года. Автором стал московский скульптор Андрей Ковальчук.

Монумент представляет собой достаточно внушительную скульптурную композицию. Высота бронзового памятника составляет 6 метров, а длина - 15 метров. На переднем плане композиции изображен поэт, который спокойно и уверенно смотрит вперед. Кажется, будто ещё мгновение, и он подойдет к любопытным зрителям, проходящим мимо людям. В этой скульптуре автор изобразил весь внутренний мир писателя, его переживания и чувства.

За спиной поэта помещен каскад написанных его рукой страниц, из которых восстают герои его самой популярной повести «Долгое-долгое детство». Это повалился, пораженный взрывом, воин. За бойцом этот же герой, но в ребячестве, в роли мальчишки по кличке Пупок, который бережно несет на своих руках маленького ягненка. За мальчиком ступает Старшая Мать, а венцом композиции являются большекрылые птицы. Скульптурная композиция необычно решена не только в плане образов. Все герои скульптуры находятся в бассейне, чье течение связано с жизнью и её непрерывностью.

2 Вариант

Прочитайте текст, напишите название достопримечательности, о которой идет речь.

Этот фонтан, одна из главных достопримечательностей Уфы, был открыт летом 2015 года в реконструированном Театральном сквере, основном прогулочном месте центра города. Это самое большое сооружение подобного

типа в Республике Башкортостан. Включает в себя 2 чаши, облицованные гранитом и скульптуры девушек, возвышающиеся на постаментах.

На создание каждой скульптур ушло около полугода, стоимость их составила от 2 до 7 млн рублей за каждую. Работу доверили талантливому скульптору и заслуженному художнику Башкортостана Ханифу Хабибрахманову.

Музыкальный фонтан расположен в центре города, в Театральном сквере, недалеко от Башкирского государственного театра оперы и балета. Основой для скульптурной композиции фонтана стала легенда о семи сёстрах и известный башкирский народный танец. Скульптором художественной композиции является заслуженный художник Башкортостана Ханиф Хабибрахманов. В качестве моделей выступили участницы ансамбля народного танца имени Ф. Гаскарова, которые исполняют одноименный башкирский танец. Сооружение включает в себя две большие чаши, облицованные гранитом. По периметру верхнего бассейна расположены постаменты, на которых возвышаются двухметровые статуи семи сестер. У фонтана включается подсветка в вечернее время.

Ответы:

Блок А

Вариант 1

1. А
2. В
3. А
4. А
5. Г
6. А
7. Г
8. В
9. А
10. А

Вариант 2

1. А
2. А
3. Б
4. А
5. А
6. Б
7. А
8. В
9. Г
- 10.А

Блок Б

Вариант 1

Памятник Народному башкирскому поэту – Мустаю Кариму.

Вариант 2

Памятник “Семь девушек”.