

**ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ**

**I РЕГИОНАЛЬНОГО ОТКРЫТОГО ДИСТАНЦИОННОГО КОНКУРСА РЕТРО-ФОТОКНИГ "РЕТРО-ФОТОКНИГА[[1]](#footnote-1) НА УРОКЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА"**

**I. Общие положения**

1.1. I Региональный открытый дистанционный конкурс ретро-фотокниг *"Ретро-фотокнига на уроке французского языка"* (далее - Конкурс) проводится кафедрой французского языка и лингводидактики ИИЯ ГАОУ ВО г.Москвы «МГПУ» в г. Москве.

1.2. Настоящее Положение определяет цель и задачи, категории участников, порядок проведения и подведения итогов Конкурса.

1.3. **Плата за участие в конкурсе не предусмотрена**

**II. Цели и задачи проведения Конкурса**

2.1. Создание условий для раскрытия личностного и творческого потенциала педагогов и обучающихся через методику создания ретро-фотокниг.

2.2. Содействие обмену передовым опытом, творческой самореализации учителей французского языка и студентов педагогических вузов посредством создания авторских методических разработок.

2.3. Создание электронного банка ретро-фотокниг для преподавателей французского языка, студентов педагогических вузов.

III. Тематика конкурсных работ

3. Ретро-фотокниги, представленные на конкурс, могут быть разработаны на разные темы, связанные с программой преподавания французского языка. Рекомендуемые темы конкурса: «Забытые профессии Франции и России», «Семейные традиции», «Советско-французское сотрудничество в годы Второй мировой войны».

IV. Участники Конкурса

4.1. В конкурсе могут принять участие работники дошкольного образования и центров дополнительного образования, учителя французского языка, руководители методических объединений учителей, учащиеся, студенты магистратуры, студенты выпускных курсов бакалавриата.

**V.Конкурсные номинации**

**для педагогов:**

- номинация «Ретро-фотокнига для занятий французским языком с дошкольниками»;

- номинация «Ретро-фотокнига на уроках французского языка в начальной школе»;

- номинация «Ретро-фотокнига в системе дополнительного образования».

**для школьников:**

- номинация «Ретро-фотокнига для школьников, изучающих французский как второй иностранный язык»;

- номинация «Ретро-фотокнига для школьного проекта по французскому языку».

**для студентов:**

- номинация «Ретро-фотокнига, созданная в ходе практики студентов института иностранных языков».

В каждой номинации предусмотрены награждение за 1, 2 и 3 место. Предусмотрены сертификаты участников.

**VI. Требования к оформлению**

6.1. Пакет конкурсных документов должен содержать:

- Заявку участника (приложение 1).

- Конкурсную работу в формате презентации PowerPoint содержащую слайды с:

* Титульным листом с указанием названия Конкурса, названия конкурсной работы, номинации, автора, учреждения, которое представляет автор, фотографии автора с ретро-фотокнигой.
* Фотографиями, на которых отчётливо видно содержание страниц и их оформление.
* Подробным описанием содержания и основной идеи ретро-фотокниги.
* Информацией о возможности её использования при обучении французскому языку.
* Видео-мастер-класс по использованию представленной ретро-фотокниги в учебном процессе (5 минут).

- Опубликованный в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Instagram) пост об участии в Конкурсе, с обязательным использованием хештега #ИИЯМГПУ #ФЯ #конкурсы. Пост должен содержать информационный текст объемом не более 300 печатных символов и не менее 2-х фотографий с участником и конкурсной работой (ссылка на пост отражается в заявке участника).

6.2. Конкурсная работа не принимается к участию в конкурсе в случае, если она не соответствует указанным требованиям.

**VII. Сроки проведения Конкурса**

7.1. Конкурс проводится с **10 февраля 2021 года по 25 апреля 2021 года**.

7.2. **Заявки** принимаются до **1 апреля 2021 г. Конкурсные материалы** принимаются до **20 апреля 2021 г.**

**Материалы, присланные на Конкурс после 20 апреля 2021 года, рассмотрению не подлежат.**

**XIII. Критерии оценки конкурсной работы:**

8.1. Предоставленные на конкурс материалы оцениваются по следующим критериям:

- Практическая ценность, доступность и оригинальность представленного методического материала.

- Соответствие его содержания требованием ФГОС.

- Методическая грамотность автора (владение методическими и педагогическими терминами, и понятиями).

- Внешний вид, эстетика оформления конкурсной работы и презентации.

- Соблюдение авторских прав.

**IX. Дополнительные условия участия в конкурсе.**

9.1. Работы принимаются ТОЛЬКО в электронном виде;

9.2. Работы, присланные на Конкурс не рецензируются;

9.3. Работы не должны быть ранее опубликованы в интернете или в любом печатном или электронном виде.

9.4. Организаторы Конкурса оставляют за собой право исключить из Конкурса работу, если она нарушает чьи-либо авторские права или является плагиатом.

9.5. Авторам необходимо помнить о необходимости получения разрешения родителей несовершеннолетних для публикации изображений детей и видео с их участиями в сети Интернет.

9.6. Организатор вправе распоряжаться данными участников Конкурса любыми способами, не противоречащими Закону РФ, с соблюдением авторских прав.

**X. Подведение итогов**

10.1. Итоги конкурса подводятся с **21 апреля по 10 мая 2021 г.**

10.2. Объявление итогов конкурса состоится **15 мая 2021 г.**

10.3. По итогам конкурса присуждаются 1,2,3 места в каждой номинации с награждением Дипломами. Все участники конкурса получат Сертификаты участника в электронном виде на электронный адрес, с которого была принята заявка.

10.4. Работы, присланные на конкурс, будут опубликованы на сайте и в социальных сетях организаторов с целью обмена опытом по созданию ретро-фотокниг.

**Конкурсные работы направляются только на электронный адрес координатора**: [**bannikovamgpu@yandex.ru**](mailto:bannikovamgpu@yandex.ru)

**Координатор**: доцент кафедры французского языка и лингводидактики ИИЯ ГАОУ ВО г. Москвы МГПУ Банникова Любовь Владимировна [**bannikovamgpu@yandex.ru**](mailto:bannikovamgpu@yandex.ru)

Приложение 1

**Заявка на участие**

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. автора (полностью) |  |
| Полное наименование образовательного учреждения (почтовый адрес), должность |  |
| Ссылка на опубликованный в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Instagram) пост об участии в Конкурсе, с обязательным использованием хештега #ИИЯМГПУ #ФЯ #конкурсы. |  |
| Тема ретро-фотокниги |  |
| Номинация (в соответствии с положением) |  |
| Контактная информация (рабочий телефон, сотовый телефон) |  |
| Электронный адрес участника |  |

1. **Ретро-фотокнига** это фотокнига, имеющая единую тематику и дизайн, каждая страница которой представляет собой обработанные фотографии в ретро-стиле, комментарии к ним и художественные элементы, служащие для оформления. [↑](#footnote-ref-1)