**Требования к оформлению конкурсных материалов.**

**Конкурс плакатов:**

Конкурсная работа должна представлять собой актуальное изложение по теме, отличаться новизной и актуальностью подхода, социальной значимостью, соответствием жанру, яркостью и оригинальностью подачи материалов; учитывать цели и задачи Конференции.

Заявка на участие в Конкурсе оформляется по установленной форме и конкурсная работа должна быть подана не позднее 1 апреля 2017 года.

Конкурсные работы, представленные на конкурс могут быть выполнены в любой технике, в т.ч. компьютерная графика, выполненные в смешанной технике, либо в цифровом формате.

Технические параметры работ: макеты плакатовизготавливаются форматом А1, А2, вертикального или горизонтального расположения, в цветном или черно-белом исполнении.

Каждая работа должна быть снабжена этикеткой:

Этикетка с информацией об авторе (или нескольких авторах):

1. Оформляется в печатном виде (шрифт TimesNewRoman, жирным

шрифтом выделены автор и название работы).

2. Этикетка прикрепляется к работе с обратной стороны для участников очной формы, или присылается в электронном виде для участников заочной формы.

3. Размер этикетки -7x5 см.

4. Этикетка должна содержать следующую информацию:

Фамилия, имя, учебное заведение (полностью)

Название работы.

Материал и техника исполнения.