

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирский государственный педагогический университет
им.М.Акмиллы»

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

выпускников по направлению
43.03.02 - Туризм
(уровень бакалавриата)
направленность (профиль) «Технологии и организация экскурсионных
услуг»

Уфа - 2020

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. №1463. Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 29.06.2015 г. № 636.

Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Государственные итоговые испытания нацелены на выявление специальных (профессиональных) знаний, умений и навыков бакалавра туризма, определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач в основных секторах туристской индустрии, установленных государственным образовательным стандартом, способствующий его устойчивости на рынке труда и продолжению образования в магистратуре.

Компетентностная модель выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает: разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются: потребители услуг туристской индустрии их потребности и запросы; туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного, делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, представляющие услуги экскурсоводов (гидов) гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта; информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий; туристские продукты; услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средств развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги; технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта; справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги, первичные трудовые коллективы.

Виды профессиональной деятельности выпускника, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Технологии и организация экскурсионных услуг» в БГПУ

им. М.Акумиллы: научно-исследовательская, проектная, организационно-управленческая, производственно-технологическая; сервисная.

Программа бакалавриата сформирована в зависимости от видов учебной деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы.

Задачи профессиональной деятельности выпускника:

научно-исследовательская деятельность:

исследование и мониторинг рынка туристских услуг;

применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии;

проектная деятельность:

постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;

использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;

проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;

разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

организационно-управленческая деятельность:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации туристской деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

производственно-технологическая деятельность:

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

сервисная деятельность:

обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;

организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;

разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

Компетенции выпускника и формы проверки их сформированности в рамках процедуры итоговой государственной аттестации

Компетентностная характеристика выпускника	Формы проверки на ГИА		
	По средне-арифметической оценке за ФПА	Оценка на гос. экзамене	Оценка на защите ВКР
Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):			
закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);	+		
способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);	+		
способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);	+		
способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);	+		
способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);	+		
способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);	+		
способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);	+		
готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);	+		
Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):			
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);	+		

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);		первый, второй вопрос	
способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);		первый, второй вопрос	
Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):			
- проектная деятельность:			
владеть теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);	+	первый, второй вопрос	ВКР, обзор литературы
способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);	+	-	ВКР, исследовательская часть
готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);	+	второй вопрос	ВКР, исследовательская часть
- организационно-управленческая деятельность:			
способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);	+	практическое задание	ВКР, исследовательская часть

способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);	+	практическое задание	ВКР, исследовательская часть
научно-исследовательская деятельность:			
способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);	+	первый, второй вопрос	ВКР, обзор литературы
способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);	+	первый, второй вопрос	ВКР, обзор литературы
готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);	+	второй вопрос	ВКР, исследовательская часть
готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).	+	второй вопрос	ВКР, исследовательская часть
- производственно-технологическая деятельность:			
готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);	+	первый, вопрос, практическое задание	ВКР, исследовательская часть

способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК- 11);	+	второй вопрос	ВКР, исследовательская часть
-сервисная деятельность:	+		
способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);	+	первый, вопрос, практическое задание	
способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13);	+	первый, второй вопрос	

Формы государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению 43.03.02 Туризм профиль «Технологии и организация экскурсионных услуг» включает:

- государственный экзамен;
- защиту выпускной квалификационной работы.

Аттестационные испытания, входящие в состав итоговой государственной аттестации выпускника, полностью соответствует основной образовательной программе высшего образования

1. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

Содержание комплексного государственного экзамена

Государственный экзамен по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Технологии и организация экскурсионных услуг» является квалификационным и предназначен для определения теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО.

В ходе государственного экзамена проверяется способность выпускника выполнению профессиональных задач. Профессиональные задачи бакалавра в соответствии с утвержденными видами профессиональной деятельности определены ФГОС ВО (5.3.,5.4.) и приведены в разделе V «Требования к результатам освоения программы бакалавриата» данной программы.

Программа Государственного экзамена

Дисциплина 1. Организация туристской деятельности

Дидактические единицы по данной дисциплине, вынесенные на государственный экзамен:

Генезис, роль и сущность туризма, его основные социально-экономические категории. Особенности развития туризма в современных условиях. Виды туризма и факторы, определяющие развитие туризма. Туристская индустрия. Предприятия туристской индустрии. Туристский продукт. Его характеристики и отличительные свойства. Туроператорские и турагентские предприятия. Принципы их взаимодействия. Транспортные предприятия. Услуги по перевозке туристов. Гостиничные предприятия. Услуги по размещению туристов. Предприятия питания. Досуговые предприятия и их роль в формировании туристского продукта. Основные каналы продвижения туристского продукта и услуг предприятий туристской индустрии. Особенности туризма как объекта управления. Нормативно-правовая база развития туризма. Туристские формальности. Визовые формальности. Таможенные формальности. Медицинские формальности. Государственное регулирование в области санитарно-эпидемиологической безопасности туристов. Правила карантина и приграничного контроля. Правила вывоза личных животных из РФ. Ввоз предметов флоры и фауны в РФ и другие страны мира. Перемещение за границу культурных ценностей. Категории ценностей, не подлежащих вывозу за пределы страны. Особенности туристских формальностей зарубежных стран (Европа, США и др.). Особенности визового режима РФ в отношении иностранных туристов. Правила регистрации въезжающих туристов. Таможенное регулирование при въезде и выезде иностранных граждан в РФ. Упрощение туристских формальностей как приоритет развития международного туризма. Международные соглашения в сфере упрощения туристских формальностей. Влияние туристских формальностей на развитие международного туризма. Безопасность туристской деятельности. Страхование в туризме.

Особенности туризма как объекта управления. Организационно-экономический механизм и методы управления туризмом. Пространственная организация международного туризма. Туристские регионы мира. Туристские дестинации. Страны-лидеры мирового туристского рынка. Туристские потоки. Туризм на пути устойчивого развития. Международные и национальные туристские объединения и организации. Прогноз ЮНВТО развития туризма.

Дисциплина 2. Правовое регулирование в туризме

Дидактические единицы по данной дисциплине, вынесенные на государственный экзамен:

Источники и принципы правового обеспечения деятельности предприятий туристической индустрии. Туристская деятельность как объект изучения права. Становление и развитие российской правовой базы туризма. Эволюция правовой системы РФ. Усиление государственного регулирования туристской деятельности. Система нормативно-правовых актов, регулирующих туристскую деятельность. Органы исполнительной власти РФ в сфере туризма, их функции и полномочия. Закон об основах туристской деятельности - основа правовых отношений в сфере туризма, новации в законе. Условия осуществления туроператорской деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров. Сертификация и классификация в сфере туризма. Права и обязанности туриста. Особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Объединения туроператоров и турагентов. Объединение туристов. Туристские ресурсы РФ. Безопасность туризма (обеспечение безопасности туризма; специализированные службы по обеспечению безопасности туристов; защита интересов российских туристов за пределами РФ в случаях возникновения чрезвычайных ситуаций; страхование при осуществлении туристской деятельности). Финансовое обеспечение (требования к предоставляемому финансовому обеспечению; размеры фин. обеспечения; срок действия фин. обеспечения; основания и порядок выплаты страхового возмещения; договор страхования ответственности туроператора). Международное сотрудничество в сфере туризма. Нормативное регулирование туристской деятельности на региональном уровне. Региональные программы субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в сфере туризма, включая ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма на 2011-2018 годы», ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)». Нормативно-правовые акты органов представительной законодательной власти субъектов Российской Федерации в области туризма. Правовые требования к договору (контракту) и другим обязательственным отношениям. Общие требования к договору: понятие договора, свобода договора, цена, действие, примерные условия, предварительный договор, толкование. Основные положения о заключении договора. Форма договора. Оферта. Акцепт. Место заключения договора. Заключение договора в обязательном порядке. Основные изменения и расторжение договора, порядок и последствия. Специфика подготовки и заключения контрактов, договоров и соглашений в туристской деятельности. Правовое регулирование обязательственных отношений в туризме. Документы и формуляры по организации туристского путешествия. Организация перевозок в туризме. Правовое регулирование отношений в области рекламы. Основные документы, регламентирующие рекламную деятельность в туризме. ФЗ «О рекламе»: цели и сфера применения, общие и специальные требования к рекламе, понятие и характеристика ненадлежащей рекламы: недобросовестной, недостоверной, неэтичной, ложной. Правовое регулирование страховой деятельности. Понятие и характеристика риска в страховании. Формы страхования. Правовое регулирование страховой деятельности. Страхование туристов и туристских организаций: личное страхование туристов, имущественное, страхование ответственности туристских организаций. Туристские формальности. Понятие,

содержание и особенности туристских формальностей. Паспортные формальности. Визовые формальности. Таможенные формальности: порядок таможенного оформления и таможенного контроля товаров, перемещаемых физическими лицами; положение о перемещении товаров физическими лицами через таможенную границу РФ; декларирование; таможенные платежи. Понятие и содержание туристского импорта, экспорта, туристского рынка. Перемещение через границу культурных ценностей. Порядок ввоза и вывоза фауны и флоры. Валютное регулирование и валютный контроль. Санитарный и эпидемиологический контроль. Безопасность туристских путешествий. Международно-правовое регулирование туристской деятельности. Законодательные акты РФ и акты международных сообществ, регламентирующие международную туристскую деятельность. Манильская декларация по мировому туризму (1980). Документ Акапулько (1982 г.). Хартия туризма и Кодекс туриста 1985. Гаагская декларация по туризму 1989 г. Директива Совета Европейского экономического сообщества от 13 июня 1990 года № 90/314/ЕЕС «О путешествиях, отпусках и поездках, включающих все». Двусторонние соглашения и договоры в туризме. Правовой статус международных организаций в сфере туризма. Межправительственные (ВТО), международные неправительственные (ФУААВ, ИСТА, АИТ, IATA, ICAO), международные региональные (ПАТА, КОТАЛ), международные профсоюзные и молодежные организации (БИТС, БИТЕЖ). Классификация, сертификация и стандартизация услуг предприятий туристской индустрии. Национальные, международные и региональные стандарты. Стандарты организаций. Организация работ по стандартизации в Российской Федерации. Общероссийские классификаторы. Стандартизация услуг. Стандартизация туристской деятельности и объектов туристской индустрии. Показатели качества услуг. Разработка требований к конкретным показателям качества. Международная и региональная стандартизация. Деятельность Европейского Союза в области стандартизации. Межгосударственный совет по стандартизации Межгосударственные стандарты общие правила применения. Сущность сертификации. Основные понятия в области оценки соответствия и сертификации. Основные цели и принципы сертификации. Законодательная база сертификации в Российской Федерации. Сертификация систем качества. Стандарты ИСО в российской сертификации.

Дисциплина 3. Туристско-рекреационное проектирование

Дидактические единицы по данной дисциплине, вынесенные на государственный экзамен:

Определение и задачи рекреационной географии, места рекреационной географии в системе наук. Становление и развитие рекреационной географии в мире. Базисная модель территориальной рекреационной системы (по В.С.Преображенскому). Эволюция представлений о ТТРС. Территориальная туристско-рекреационная система (ТТРС) как предмет исследования рекреационной географии. Иерархические уровни ТТРС. Факторы формирования и развития ТТРС. Рекреационные потребности и мотивы туристско-рекреационной деятельности как генерирующий фактор развития ТТРС. Временные и структурные аспекты формирования ТТРС. Туристско-рекреационный потенциал территории как базис развития рекреации и туризма. Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, классификация, характеристика, методы оценки. Природные туристско-рекреационные ресурсы. Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы. Социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы, в том числе инфраструктурные, инвестиционные, инновационные, информационно-технологические, кадровые. Экологическая обстановка территории, ее влияние на развитие рекреации и туризма. Оценка туристско-рекреационного потенциала территории с использованием геоинформационных технологий. Российская Федерация на международном туристском рынке. Географические особенности развития рекреации и туризма в РФ. Программно-

целевой метод и использование механизмов государственно-частного партнерства в туризме. Туристские дестинации: определение, классификация, специализация, эволюция и жизненный цикл.

Дисциплина 4. Маркетинг в туристской индустрии.

Дидактические единицы по данной дисциплине, вынесенные на государственный экзамен:

Сущность, содержание, основные понятия туристского маркетинга. Концепция туристского маркетинга. Содержание и функции маркетинговой концепции. Основные принципы туристского маркетинга. Маркетинговые исследования туристского рынка. Структура туристского рынка. Оценка конъюнктуры рынка. Определение емкости рынка. Маркетинговые исследования туристского продукта. Структура туристского продукта. Позиционирование продукта. Маркетинговые исследования конкурентов. Конкурентная среда туристского предприятия. Маркетинговые исследования потребителей туристских услуг. Факторы, оказывающие влияние на потребителей. Мотивы поведения потребителей. Сегментация рынка туристских услуг, критерии и признаки сегментации. Целевой рынок туристских услуг, методика поиска целевых сегментов. Позиционирование туристского продукта. Формирование маркетинговой стратегии. Сущность стратегического маркетингового планирования. Планирование целей туристского предприятия. Выбор и оценка стратегии. Разработка программы стратегии. Маркетинговая продуктовая стратегия туристского предприятия. Формирование продуктовой стратегии. Оптимизация структуры предлагаемых турпродуктов. Разработка и внедрение продукта-новинки. Маркетинговая ценовая стратегия туристского предприятия. Цена в комплексе маркетинга туристского предприятия. Внешние факторы процесса ценообразования. Выбор метода ценообразования. Определение и реализация ценовой стратегии. Маркетинговая сбытовая стратегия туристского предприятия. Каналы сбыта туристского продукта. Выбор посредников и определение приемлемой формы работы с ними. Маркетинговая коммуникационная стратегия туристского предприятия. Реклама и пропаганда в комплексе маркетинговых коммуникаций. Сущность, цели и направление туристской пропаганды. Особенности и виды туристской рекламы. Средства распространения туристской рекламы. Фирменный стиль туристского предприятия. Система маркетингового контроля.

Дисциплина 5. Менеджмент в туристской индустрии

Дидактические единицы по данной дисциплине, вынесенные на государственный экзамен:

Сущность современного менеджмента. Основные подходы к определению менеджмента. Менеджмент и управление. Менеджмент как тип рыночного управления. Эволюция управленческой мысли. Управленческие революции. Развитие теории и практики менеджмента. Процессный подход в менеджменте. Природа и состав функций менеджмента. Необходимость формирования системы стратегического планирования. Отличительные черты долгосрочного и стратегического планирования. Понятие «стратегии» и «тактики» в менеджменте. Роль целей в управлении организацией. Понятие миссии организации. Классификация целей. «Дерево целей» организации. Анализ внешней и внутренней среды. Метод SWOT. Анализ стратегических альтернатив. Матрица БКГ. Выбор стратегии. Управление реализацией стратегии. Оценка стратегии. Понятие и значение организации в менеджменте. Сущность управленческих полномочий. Виды управленческих полномочий. Полномочия и ответственность. Мотивация деятельности в менеджменте. Общая характеристика мотивации. Мотивация и стимулирование. Сущность мотивационного процесса. Содержательные теории

мотивации: теория иерархии потребностей А. Маслоу; теория ERG К. Альдерфера; теория приобретенных потребностей Д. Мак Клееланда; теория двух факторов Ф. Герцберга. Роль решений в менеджменте. Особенности управленческих решений. Классификация управленческих решений. Этапы процесса принятия решений. Учет риска при принятии решений.

Дисциплина 6. Информационные технологии в туристской индустрии

Дидактические единицы по данной дисциплине, вынесенные на государственный экзамен:

Информатизация как один из факторов глобализации мировой экономики. Информация - связующее звено системы туристской отрасли. Информационные технологии: понятие, сущность, виды. Техническое обеспечение офиса современного туристского предприятия. Роль и значение информационных технологий для туристского бизнеса. Информационные компьютерные технологии в управлении деятельностью туристических организаций. Автоматизированные информационные технологии в управлении туристским бизнесом. Системы резервирования. Системы автоматизации документооборота. Концепция применения информационных технологий в развитии туризма. Автоматизированная информационная система «Единый федеральный реестр туроператоров». Информационная безопасность. Автоматизированная информационная система «Информирование об угрозах безопасности туристов». Официальный интернет-сайт Федерального агентства по туризму. Автоматизированная информационная система «Туризм». Автоматизированная информационная система, обеспечивающая выдачу разрешений на осуществление деятельности в сфере туризма, связанной с использованием иностранных туристских судов «АИС РИТС». Использование компьютерных сетей в области туризма. Глобальная компьютерная сеть – Интернет. Электронные каналы маркетинга и рекламы туризма в internet.

Дисциплина 7. Экономика туристского рынка

Дидактические единицы по данной дисциплине, вынесенные на государственный экзамен:

Индустрия туризма и гостеприимства как межотраслевой комплекс и его роль в системе национального хозяйства. Индустрия туризма и гостеприимства и туристский рынок. Предпосылки возникновения туристского рынка. Функции и роль туристского рынка. Механизм функционирования рынка туристских и гостиничных услуг. Организационно-экономические процессы в индустрии туризма и гостеприимства. Специализация, кооперация, концентрация и интеграция в туризме и гостеприимстве. Продуктовая дифференциация в туризме и гостеприимстве. Структура рынка туризма и гостеприимства. Ценообразование на турпродукты. Возникновение транснациональных корпораций в сфере международного туризма. Экономическое значение индустрии туризма и гостеприимства. Оценка вклада туризма в национальную экономику. Государственное регулирование рынка туристских и гостиничных услуг. Налоговая система и развитие туризма и гостеприимства. Инвестиции в индустрию туризма и гостеприимства. Рынок туризма и гостеприимства в Российской Федерации. Тенденции и перспективы развития индустрии туризма и гостеприимства в XXI в.

Дисциплина 8. Основы проектирования и оборудования предприятий туризма

Дидактические единицы по данной дисциплине, вынесенные на государственный экзамен:

Основные этапы проектирования ТРК. Технологии проектирования.

Организационно-управленческий этап проектирования ТРК. Научно-методический этап проектирования ТРК. Ресурсный метод в проектировании. Туристско-рекреационные ресурсы, как основа туристско-рекреационного проектирования. Научно-методические подходы к формированию туристско-рекреационного паспорта территории. Туристско-рекреационный потенциал территории как совокупность частных потенциалов. Использование метода классификации для оценки туристско-рекреационного потенциала. Использование социологических методов при проектировании туристско-рекреационных объектов и специализированных территорий. Методы социологических опросов, экспертное интервьюирование, типы вопросов, осуществление выборки респондентов. Проектно-конструкторский этап, формирования ТРК. Основные принципы подготовки проектной документации. СНиПы, ГОСТы, нормативно-правовая строительная документация. Эстетические и функциональные принципы проектирования туристско-рекреационных пространств. Туристско-рекреационная экспертиза документации. Источники и объемы финансирования проектов. Инженерный этап. Механизмы государственно-частного партнерства. Формы взаимодействия государства и бизнеса. Нормативно-правовая база ГЧП. Использование нормативного и индикаторного подходов при проектировании ТРК. Управленческий этап проектирования ТРК. Создание ТИЦ. Функции и принципы работы ТИЦ. Кадровый этап. Принципы создания региональной системы подготовки кадров «под ключ». Примеры взаимодействия с ведущими научными центрами по научному и кадровому сопровождению создания проектов ТРК и иных разработок по развитию индустрии туризма. Методика разработки целевых программ устойчивого развития рекреации и туризма для различных дестинаций (на примере субъектов РФ). Государственная и региональная политика развития рекреации и туризма на современном этапе в России.

Дисциплина 9. Технология и организация экскурсионных услуг

Дидактические единицы по данной дисциплине, вынесенные на государственный экзамен:

Экскурсионное дело в учебных заведениях Российской империи (конец XVIII – XX вв.). Роль туристских объединений в развитии экскурсионного дела (конец XIX – начало XX вв.). Деятельность экскурсионных комиссий, бюро, комитетов (начало XX в.). Экскурсионное дело в первые годы советской власти (1918 – 1930 гг.). Экскурсионная деятельность Общества пролетарского туризма и экскурсий (1930-1936 гг.). Возрождение и развитие экскурсионного дела в послевоенный период (1945 – 1990 гг.). Экскурсионное дело в современной России (90-е гг. XX в. – начало XXI в.).

Экскурсия: сущность, функции, признаки. Экскурсионный метод познания. Требования логики на экскурсии. Логические переходы. Роль логики в повышении эффективности экскурсии. Сущность экскурсионного метода. Сущность экскурсионного анализа. Особенности классификации экскурсий по содержанию, составу участников, месту проведения, способу и форме проведения. Тема экскурсии и ее определение. Экскурсионные объекты и их классификация. Основные этапы подготовки экскурсии и их характеристика (выбор темы; цель и задачи экскурсии; составление библиографии; сбор материала по теме; изучение первоисточников (литературных, архивных, статистических и др. материалов); ознакомление с экспозициями и фондами музеев; отбор и изучение экскурсионных объектов; составление маршрута; объезд или обход маршрута; подготовка текста экскурсии; комплектование «портфеля экскурсовода»; выбор методических приемов проведения экскурсии; составление методической разработки; заключение о тексте; прием и утверждение экскурсии). Значение методики в работе экскурсовода. Классификация методических приемов показа, характеристика приемов показа (предварительный осмотр; экскурсионный анализ; зрительная реконструкция; зрительный монтаж; локализация событий; абстрагирование; сравнение; интеграция). Характеристика

методов и приемов рассказа (экскурсионная справка, описание, характеристика, объяснение, комментирование, репортаж, цитирование, вопросы и ответы, ссылки на очевидцев, прием заданий, новизны материала, дискуссионной ситуации, литературный монтаж, персонификация, проблемная ситуация, отступление, индукция). Понятие о профессии экскурсовода. Основные требования к личности экскурсовода (жизненная позиция, способности и задатки, тенденциозность, оптимизм). Познавательные процессы, активно участвующие во время проведения экскурсии: образное восприятие, образное и ассоциативно-логическое мышление, воображение, активное внимание и память. Психология группы. Кризисы внимания и пути их преодоления. Способы восприятия информации во время экскурсии: эмпативный, агрессивный, безразличный. Контакт экскурсовода с группой. Культура речи экскурсовода. Стилистика речи. Основные стилистические ошибки. Энергетика речи. Параметры, влияющие на энергетику речи. Уловки оратора. Мимика и жесты. Роль одежды в деловом общении. Деловой стиль одежды. Культура одежды экскурсовода.

Дисциплина 10. Туристские ресурсы Республики Башкортостан (РБ)

Дидактические единицы по данной дисциплине, вынесенные на государственный экзамен:

Туристское ресурсоведение как составная часть комплексного страноведения. Предмет, задачи туристского ресурсоведения. Законодательная база туристской деятельности в РФ и РБ. Туристские ресурсы как реализующий фактор развития туризма. Физико-географические и социально-экономические факторы развития туризма. Взаимное влияние генерирующих и реализующих факторов на примере туризма в РБ. Природно-рекреационные ресурсы для развития различных видов туристской деятельности в РБ: лечебно-оздоровительного, пляжно-купального, спортивно-оздоровительного, социального, делового видов туризма. Культурно-исторические ресурсы, их классификации, принципы выделения. История, география, этнография, топонимия, планировка, архитектура, культурное наследие городов и других населенных пунктов РБ. Религиозные центры: паломничество, религиозный познавательный туризм, почитаемые места. Культурно-исторические центры республики. Научные центры республики: семинары, конференции, высшие учебные заведения. Индустрия размещения, средства размещения для разных видов туризма. Индустрия питания, организация питания для разных видов туризма. Индустрия развлечения. Транспортное обеспечение центров туризма РБ. Туристская и рекреационная сеть, турзоны и турцентры РБ.

Примерный перечень теоретических вопросов государственного экзамена бакалавриата по направлению «Туризм»

По дисциплине 1 Организация туристской деятельности

1. Туристские услуги. Турпродукт как комплекс туристских услуг. Проектирование туристского продукта.
2. Организация обслуживания туристов в гостинице. Взаимоотношения туристских предприятий со средствами размещения и предприятиями питания.
3. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами. Состояние и прогнозы развития международного туризма.
4. Международные туристские организации и мероприятия. Компании и корпорации. Хартия туризма и кодекс туриста.
5. Туристские регионы мира. Туристские дестинации. Страны-лидеры мирового туристского рынка.
6. Нормативно-правовая база развития туризма. Туристские формальности.
7. Визовые формальности. Таможенные формальности. Медицинские формальности.

8. Современные формы предпринимательской деятельности в России. Система поддержки малого предпринимательства.
9. Понятие и основные функции туроператора. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров. Основные технологии операторского бизнеса.
10. Особенности и процедуры агентского бизнеса. Виды туристических агентств.
11. Основные направления деятельности. Технология взаимоотношений туроператора с турагентами.
12. Государственная и региональная политика развития рекреации и туризма на современном этапе в России.

По дисциплине 2. Правовое регулирование в туризме

14. Туристские предприятия и их организационно-правовые формы. Нормативно-законодательная база деятельности туристических предприятий.
15. Механизмы государственно-частного партнерства. Формы взаимодействия государства и бизнеса. Нормативно-правовая база ГЧП.
16. Стандартизация туристской деятельности и объектов туристской индустрии. Показатели качества услуг. Разработка требований к конкретным показателям качества.
17. Система классификации гостиничных предприятий.
18. Правовое регулирование страховой деятельности. Понятие и характеристика риска в страховании. Формы страхования. Правовое регулирование страховой деятельности.
19. Безопасность туризма (обеспечение безопасности туризма; специализированные службы по обеспечению безопасности туристов; защита интересов российских туристов за пределами РФ в случаях возникновения чрезвычайных ситуаций; страхование при осуществлении туристской деятельности).

По дисциплине 3. Туристско-рекреационное проектирование

20. Предпосылки возникновения туристского рынка. Функции и роль туристского рынка. Механизм функционирования рынка туристских и гостиничных услуг. Туристско-рекреационные ресурсы, как основа туристско-рекреационного проектирования.
21. Эстетические и функциональные принципы проектирования туристско-рекреационных пространств.
22. Проектирование туристского продукта: выбор вида тура, взаимодействие туроператоров с поставщиками услуг по перевозке, размещению, питанию туристов, предоставлению программных услуг.
23. Проектирование туристского продукта: специфика разработки туров въездного, выездного и внутреннего туризма.

По дисциплине 4. Маркетинг в туристской индустрии

24. Маркетинг как инструмент развития индустрии туризма. Специфика маркетинга услуг. Понятие сущности маркетинга. Система маркетинга.
25. Сущность, содержание и задачи маркетинговых исследований. Методические основы, правила и процедуры маркетинговых исследований.
26. Конкурентная среда туристского предприятия. Элементы анализа конкурентов.
27. Реклама как основа продвижения туристского продукта. Классификация рекламы. Рекламная кампания, ее особенности.
28. Специфика международного маркетинга в России. Маркетинг регионов и туристских центров.
29. Маркетинг экскурсионных бюро, гостиниц, ресторанов, транспортных организаций.

По дисциплине 5. Менеджмент в туристской индустрии

30. Система и структура управления туризмом. Индустрия туризма как объект управления. Современное состояние мирового туристского рынка и факторы его развития.

31. Роль государства в управлении индустрией туризма. Цели, функции и структура управления туристской отраслью в регионе.
32. Понятие и значение организации в менеджменте. Сущность управленческих полномочий. Виды управленческих полномочий. Полномочия и ответственность
33. . Мотивация деятельности в менеджменте. Общая характеристика мотивации. Мотивация и стимулирование.

По дисциплине 6. Информационные технологии в туристской индустрии

34. Информационные технологии: понятие, сущность, виды. Техническое обеспечение офиса современного туристского предприятия. Роль и значение информационных технологий для туристского бизнеса.
35. Информационные компьютерные технологии в управлении деятельностью туристических организаций.
36. Автоматизированные информационные технологии в управлении туристским бизнесом. Системы резервирования. Системы автоматизации документооборота.

По дисциплине 7. Экономика туристского рынка

37. Предпосылки возникновения туристского рынка. Функции и роль туристского рынка.
38. Механизм функционирования рынка туристских услуг.
39. Основные показатели деятельности предприятия и их анализ. Понятие и классификация затрат предприятия. Оплата труда на предприятиях туризма.
40. Ценообразование в туризме. Планирование себестоимости и прибыли. Бизнес - план предпринимательской деятельности предприятия.
41. Экономическое значение индустрии туризма и гостеприимства. Возникновение транснациональных корпораций в сфере международного туризма.

По дисциплине 8. Основы проектирования и оборудования предприятий туризма

42. Основные этапы проектирования ТРК. Проектировочный этап, формирования ТРК.
43. Эстетические и функциональные принципы проектирования туристско-рекреационных пространств.
44. Туристско-рекреационная экспертиза документации. Инженерный этап.
45. Основные этапы проектирования ТРК. Организационно-управленческий этап проектирования ТРК.
46. Основные этапы проектирования ТРК. Научно-методический этап проектирования ТРК.
47. Ресурсный метод в проектировании. Туристско-рекреационные ресурсы, как основа туристско-рекреационного проектирования.

По дисциплине 9. Технология и организация экскурсионных услуг

48. Структура и основные направления деятельности экскурсионного учреждения. Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности.
49. Экскурсия как вид туристских услуг. Ее функции. Виды экскурсий. Экскурсия как педагогический процесс. Экскурсия как форма коммуникации. Подготовка экскурсоводов и повышение их квалификации.
50. Экскурсионная аудитория. Контакт экскурсовода с группой. Ожидания экскурсантов и психологическая атмосфера в экскурсионной группе. Обратная связь на экскурсии. Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп.
51. Профессиональная культура экскурсовода. Культура речи экскурсовода. Техника речи экскурсовода. Технические средства усиления речи на экскурсиях.
52. История развития туризма в России. Становление и развитие туристско-экскурсионного дела в Российской империи в 19 начале 20 века.

53. Современное состояние туризма в России. Перспективы развития туризма.

По дисциплине 10. Туристские ресурсы Республики Башкортостан (РБ)

54. Законодательная база туристской деятельности в РФ и РБ. Туристские ресурсы как реализующий фактор развития туризма.

55. Экологический туризм: понятие, структура, технология организация и проектирования.

56. Культурно-исторические ресурсы, их классификации, принципы выделения.

57. Культурное наследие населенных пунктов Республики Башкортостан. Культурно-исторические центры республики.

58. Религиозные центры: паломничество, религиозный познавательный туризм, почитаемые места.

59. Деловой туризм: понятие, структура, технология организация и проектирования, центры.

60. Технологические особенности и территориальная организация специальных видов туристской деятельности: круизный туризм, деловой туризм, образовательный туризм, гастрономический туризм, экстремальный туризм, сельский туризм.

61. Социальный туризм: понятие, структура, технология организация и проектирования.

62. Транспортное обеспечение туристско-рекреационные зон Республики Башкортостан.

63. Туристская и рекреационная сеть, туристско-рекреационные зоны и туристские центры на территории Республики Башкортостан.

Формулировка практического задания

1 Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Составление SWOT-анализа.

2 Страхование туристов и туристских организаций: личное страхование туристов, имущественное, страхование ответственности туристских организаций (формирование пакета документов).

3 Технология взаимоотношений туроператора с турагентами (договорные отношения).

4 Технология регистрации туристической фирмы: формирование пакета документов.

5 Проектирование туристского продукта: взаимодействие туроператоров с поставщиками услуг по перевозке и размещению (договорные отношения).

6 Проектирование туристского продукта: взаимодействие туроператоров с поставщиками услуг по, размещению и питанию туристов (договорные отношения).

7 Проектирование туристского продукта: взаимодействие туроператоров с поставщиками экскурсионных и программных услуг (договорные отношения).

8 Проектирование туристского продукта: специфика разработки туров въездного туризма.

9 Проектирование туристского продукта: специфика разработки туров выездного туризма.

10 Проектирование туристского продукта: специфика разработки туров внутреннего туризма.

11 Методика и основные этапы разработки экскурсии. Подготовка новой темы экскурсии.

12 Составление методической разработки экскурсии. Подготовка технологической карты экскурсии.

13 Контрольный и индивидуальный текст экскурсии (сравнительная характеристика).

14 Рецензирование текста и методической разработки экскурсии. Проведение пробной экскурсии и утверждение экскурсии.

- 15 Методические приемы ведения экскурсии. Техника и особенности показа объектов.
- 16 Методические приемы ведения экскурсии. Техника и особенности экскурсионного рассказа.
- 17 Методика организации и проведения экскурсий в школьном музее.

Рекомендуемая литература для подготовки к экзамену:

1. Александрова, А.Ю. Статистика туризма / А.Ю. Александрова, Е.А. Соболева, Д.А. Цапук, В.С. Новиков; -М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 449 с.
2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.Ю. Воскресенский.— 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 463 с.: ил.— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/352202>
3. Горохов, С.А. Общая экономическая, социальная и политическая география [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.Н. Роготень, С.А. Горохов.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 272 с. — (Практический курс). — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/352383>
4. Дашкова, Т.Л. Маркетинг в туристическом бизнесе: учебное пособие /Т.Л. Дашкова. – М.: Дашков и Ко, 2014. - URL:<http://biblioclub.ru>
5. Душин, В.К. Теоретические основы информационных процессов и систем: учебник / В.К. Душин. - 5-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2014. - URL: <http://biblioclub.ru>.
6. Джоббер, Д. Продажи и управление продажами: учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2012. - URL: <http://biblioclub.ru>
7. Ивасенко, А.Г., Никонова Я.И., Плотникова Е.Н. Разработка управленческих решений (учебное пособие) // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 2-2. – С. 270-272; URL: <http://www.expeducation.ru/ru/article/view?id=6580>.
8. Именнова, Л.С. Музейная дестинация в системе культурного туризма: социокультурный анализ: монография / Л.С. Именнова. - Москва: Логос, 2011. - 228 с. - (Туристика: монографические исследования). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98704-561-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258424>
9. Инновационные подходы к обеспечению экономической безопасности туристско-рекреационной сферы: монография / А.Н. Полухина, В.П. Рукомойникова, Е.Е. Шарафанова и др.; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018. - 216 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1987-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494314>.
10. Качмарек, Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Стасяк, Б. Влодарчик, Я. Качмарек .— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 .— 496 с.: ил. — (Зарубежный учебник).— Пер. с польск. [И.Д. Рудинского] .— ISBN 978-5-238-01409-8 (русск.). — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/189849>
11. Левочкина, Н.А. Менеджмент туризма. Введение в дисциплину: учебно-методическое пособие /Н.А. Левочкина.- М.: Директ-Медиа, 2013. - URL: <http://biblioclub.ru/>
12. Левченко, Т.П. Устойчивое развитие туризма на территориях без выраженной туристской привлекательности: оценка и инструменты развития=Sustainable development of tourism in territories without obvious tourist attractiveness: assessment and development tools: монография / Т.П. Левченко, О.В. Конаныхина. - Москва: Креативная экономика, 2018. - 180 с.: табл., схем, граф. - Библиогр.: с. 162-172. - ISBN 978-5-91292-242-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498987>.
13. Малыгина, М.В. Страхование и риски в туризме: учебное пособие / М.В. Малыгина; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. - Омск: Издательство СибГУФК, 2013. - 228 с.

- с.: табл. - Библиогр. в кн.; то же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277322>
13. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, Т.Л. Дашкова и др.; под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. - 446 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02263-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786>
14. Менеджмент туризма: учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с. https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/CHUDNOVSKIY_%D0%9Cenegement.pdf
15. Сергеев, А.Г. Метрология, стандартизация и сертификация: учебник для бакалавров /А.Г. Сергеев. - М.: Юрайт 2012.
16. Рассохина, Т.В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник / Т.В. Рассохина; Российская международная академия туризма. - М.: Советский спорт, 2014. - URL: <http://biblioclub.ru/>
17. Организация детско-юношеского и молодежного туризма: учебное пособие / И.Е. Карасев, Е.В. Кулагина, О.В. Лукина, Б.К. Смагулов; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. - Омск: Издательство ОмГТУ, 2017. - 92 с. - Библиогр.: с. 85-89. - ISBN 978-5-8149-2517-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493421>
18. Рукомойникова, В.П. Реклама в туризме: учебное пособие / В.П. Рукомойникова; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 104 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1864-4; то же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476509>
19. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности: учебник / Р.И. Сухов. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.: схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 228-230. - ISBN 978-5-9275-2003-9; то же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>
20. Турист: все о спортивном, экскурсионном, экстремальном и экзотическом туризме и оздоровительном отдыхе: журнал / ред. сов. В.Г. Пугиев; изд. «Издательский дом «Турист»; ред. Ю.Е. Мачкин; учред. ОАО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг) и др. - Москва: Издательский дом "Турист", 2019. - № 1. - 68 с.: ил. - ISSN 0131-7040; то же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561084>
21. Трусова, Н.М. Страхование в туризме: учебное пособие / Н.М. Трусова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, 2015. - 172 с. - ISBN 978-5-8154-0317-8; то же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472725>

Дополнительная литература

1. Башкирская энциклопедия. В 7 т. / гл. ред. М.А. Ильгамов. – Уфа: Башк. Энцикл., 2005-2012.
2. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело. – Ростов на Дону, 2008. – 304 с.
3. Ефимова, О.П., Ефимова Н.А., Олефиренко Т.А. Экономика гостиниц и ресторанов: учебное пособие. – 4-е изд., стер. – Минск: Новое знание, 2008. – 392 с.
4. Каурова, О.В., Малолетко А.Н., Карманова Т.Е. Статистика туризма =Tourism statistics (учебник). – М.: Издательство: КноРус, 2009. – 240 с.
5. Музей в экстремальных условиях (опыт Южного Урала): учебное пособие / авт.-сост. Т.В. Зайцева; Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинская государственная академия культуры и искусств», Факультет документальных коммуникаций и др. - Челябинск: ЧГАКИ, 2013. - 35 с.: ил. - Библиогр.: с. 26-27.; то же [Электронный ресурс].

- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492334>

6. Мухутдинова, Р.Р. Перспективы использования технологии блокчейн в туризме: выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа): студенческие научные работы / Р.Р. Мухутдинова; Уфимский государственный нефтяной технический университет. - Уфа: б.и., 2019. - 62 с. : ил., табл.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563133>

7. Назарова, З.Х. Туристский потенциал Зианчуринского района Республики Башкортостан: выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа): студенческие научные работы / З.Х. Назарова; Уфимский государственный нефтяной технический университет, Институт экономики и сервиса, Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса. - Уфа : б.и., 2019. - 84 с.: табл., ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563134>

8. Нусс, Н.А. Безопасность в туризме: учебное пособие / Н.А. Нусс. - Новосибирск: НГТУ, 2011. - 68 с. - ISBN 978-5-7782-1594-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228784>

Морозов М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник / М.А. Морозов. - 4-е изд., стер. - М.: Академия, 2008. - 288 с.

9. Реестр особо охраняемых природных территорий Республики Башкортостан. – Изд. 2-е, перераб. – Уфа: Издательский центр «МедиаПринт», 2010. – 414 с.

10. Республика Башкортостан - путеводитель. - Уфа: Скиф, 2010. - 264 с.

11. Серова, О.В. Туристско-рекреационные ресурсы субъектов Приволжского и Уральского федеральных округов [Текст]: (Республика Татарстан, Республика Удмуртия, Оренбургская область, Пермский край, Республика Башкортостан, Свердловская область, Челябинская область): учеб. пособие / О.В. Серова. - Уфа: Башк. ин-т физ. культуры, 2008. - 163 с.

12. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. С.А. Быстров, М.Г.Воронцова. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2008. – 464 с.

13. Хуусконен, Н.М., Глушанок Т.М. Практика экскурсионной деятельности. – СПб. : «Издательский дом Герда», 2008. – 208 с.

Электронные ресурсы

<http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации.

<http://www.russiatourism.ru> – официальный сайт Федерального агентства по туризму (РОСТУРИЗМ).

<http://www.atorus.ru/> - официальный сайт Ассоциации туроператоров России

<https://culture.bashkortostan.ru/> - официальный сайт Министерства культуры РБ

<https://biznestur.bashkortostan.ru/> официальный сайт Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму

<http://statistika.ru> – портал статистических данных (раздел туризм).

<http://tourest.ru/> – справочник по туризму и отдыху.

<http://www.ratanews.ru/> – ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии.

<http://www.tourdom.ru> – профессиональный туристический портал.

<http://profi.travel.ru> – Статистическая информация по въездам и выездам туристов в разные страны и прочие полезные данные.

<http://bashkiria.travel/expos/> - официальный сайт Башкирия туристская. Событийный календарь

<https://tourism.openrepublic.ru/activity/16022/> Реестр туроператоров РБ

<http://соцтуризмрб.рф/operators.php> портал поддержки социального туризма

<http://bashkortostan450.ru> Музеи

<http://www.7travel.ru> Музеи Уфы

<http://www.mojgorod.ru> Музеи Республики Башкортостан

<http://kulturnoe-nasledie.ru> Объекты культурного наследия РФ

www.rastudent.ru Рекламное сообщество г. Уфы

www.rufa.ru Информационно-образовательный портал для студентов
<http://www.journal-ufa.ru/> Уфа ежемесячный столичный журнал
[http://pdf.vedomosti102.ru/2014/11/Уфимские ведомости](http://pdf.vedomosti102.ru/2014/11/Уфимские%20ведомости)
[http://ufacity.info/media/photo/6477/Саммиты ШОС и БРИКС в Уфе](http://ufacity.info/media/photo/6477/Саммиты%20ШОС%20и%20БРИКС%20в%20Уфе)
<http://www.business-travel-russia.ru/programs/business-and-conference-hotel-attestation/the-list-of-the-certified-hotels/> АБТ-АСТЕ Russia (Российская Ассоциация бизнес-туризма, Russian Association of Business Travel)
<http://www.consultant.ru/> Консультант плюс Приказ Минтруда России от 04.08.2014 N 539н (ред. от 18.03.2016) "Об утверждении профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)" (Зарегистрировано в Минюсте России)

Журналы:

1. «Туризм: Право и экономика».
2. «Туризм: практика, проблемы, перспективы».
3. «Туристический бизнес»
4. «Маркетинг в России и за рубежом» www.dis.ru/market/

Структура билета

Экзаменационный билет состоит из трех вопросов:

1. Содержит вопрос по дисциплинам 1-2, 4-8.
2. Содержит вопросы по дисциплинам 3, 9,10.
3. Содержит практическое задание.

Особенности процедуры проведения государственного экзамена Форма проведения

Для подготовки к ответу выпускнику предоставляется не менее 40 минут. Допускается одновременная подготовка не более 5 человек, включая отвечающего.

На ответ на экзамене каждому выпускнику предоставляется не более 30 минут. При ответе на первый и второй вопрос студенту разрешается пользоваться туристским словарем, справочным картографическим материалом по следующему перечню:

1. Атлас мира. - М: ПКО «Картография» 1999. – 563 с.
2. Карта мира масштаб 1:700000.
3. Карта Российская Федерация масштаб 1:6500000.
4. Карта Республика Башкортостан масштаб 1:700000
5. Географический атлас России. - М: ПКО «Картография» 1998. – 164 с.
6. Комплексный атлас Республики Башкортостан, 2006.
7. Картограмма Рекреационное районирование, Туристское районирование.
8. Туристский терминологический словарь: справочно-методическое пособие/авт. – сост. И.В.Зорин, В.А.Квартальнов. –М.: Советский спорт, 1999. -664с.
9. Реестр особо охраняемых природных территорий Республики Башкортостан. – Изд.2-е, перераб. – Уфа: Издательский центр «Гилем», 2006. – 414 с.

Критерии оценивания

Ответ студента на государственном экзамене оценивается на закрытом заседании Государственной экзаменационной комиссии, представляет собой среднее арифметическое всех оценок, полученных выпускником на каждом этапе аттестационного испытания (по трем вопросам билета), с учетом среднеарифметической оценки сформированности профессиональных компетенций по туристской деятельности, и

определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» «неудовлетворительно».

Общие подходы к определению уровня сформированности компетенций студентов на государственном экзамене следующие:

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий.	Отлично (5)
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу, с большей степенью самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения.	Хорошо (4)
Удовлетворительный	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	Удовлетворительно (3)
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		Неудовлетворительно (2)

С учетом специфики содержания и формы проведения государственного экзамена рекомендуются следующие критерии выставления оценок.

Оценка «отлично» (5) ставится, если дан полный, развернутый ответ на вопрос; студент свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями; в ответе прослеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен грамотным профессиональным языком; на все вопросы преподавателя, в том числе дополнительные, студент дал четкие, аргументированные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.

Оценка «хорошо» (4) ставится, если дан полный, развернутый ответ на вопрос; ответ четко структурирован, выстроен в логической последовательности, изложен грамотным профессиональным языком; однако были допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов; на дополнительные вопросы были даны неполные или недостаточно аргументированные ответы.

Оценка «удовлетворительно» (3) ставится, если ответ на вопросы неполный; логика и последовательность изложения имеют нарушения; в ответе отсутствуют интересные примеры, доказательные выводы; сформированность умений показана слабо; на дополнительные вопросы даны неточные или не раскрывающие сути проблемы ответы.

Оценка «неудовлетворительно» (2) ставится, если ответ на вопросы, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, при анализе допущены существенные терминологические ошибки; в ответе отсутствуют выводы, сформированность умений не показана; студент отказывается отвечать на дополнительные вопросы, что свидетельствует о непонимании анализируемого текста.

Результаты итоговой государственной аттестации объявляются устно председателем государственной экзаменационной комиссии по окончании закрытого заседания государственной экзаменационной комиссии, заполнения экзаменационной ведомости, подписания протоколов государственной экзаменационной комиссии.

II. ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Характеристика работы

Обязательной составляющей итоговой аттестации для выпускников бакалавриата наряду с государственным экзаменом является защита выпускной квалификационной работы (ВКР). ВКР представляет собой законченный научный труд, содержащий результаты теоретического и эмпирического изучения проблемы. Она выполняется на заключительном этапе обучения, представляет собой самостоятельную научно-исследовательскую разработку и решение выпускником актуальной проблемы по интересующей его теме. ВКР является закономерным итогом целенаправленной подготовки студента к профессиональной деятельности и должна отражать уровень сформированности исследовательских умений выпускника, степень его готовности к решению профессиональных задач. Защита ВКР осуществляется на заседании государственной экзаменационной комиссии. По ее результатам выставляется оценка.

Целью ВКР является:

1) систематизация и углубление теоретических знаний в области туристской деятельности, а также практических умений и навыков применения их при решении конкретных задач;

2) совершенствование и закрепление сформированных в процессе обучения умений и навыков научно-исследовательской работы, приобретение самостоятельного опыта научного исследования;

3) овладение методикой исследования, обобщение и логически обоснованное, аргументированное описание полученных результатов и выявленных закономерностей, а также подготовка на их основе необходимых выводов.

Тематика ВКР разрабатывается кафедрами, принимающими участие в реализации основной образовательной программы подготовки бакалавра, и утверждается Советом факультета.

Тема ВКР должна быть посвящена актуальным с точки зрения современной науки вопросам и сформулирована таким образом, чтобы в ней максимально конкретно отражалась основная идея работы и центральная проблема. Содержание ВКР должно соответствовать проблематике дисциплин предметной подготовки в соответствии с ФГОС ВПО. Название работы не должно совпадать с научным направлением или целым разделом учебника.

После выбора темы студент подает заявление на имя заведующего кафедрой о закреплении темы ВКР. Для подготовки ВКР каждому студенту назначается руководитель из числа ведущих преподавателей кафедр. Закрепление темы, научного руководителя оформляется по предложению кафедры, на основании которого издается соответствующий приказ ректора.

Руководитель ВКР выдает студенту задание на выполнение работы, оказывает помощь в разработке календарного графика ее выполнения, рекомендует основную литературу и другие источники по теме исследования, проводит систематические

консультации, проверяет выполнение работы (по частям и в целом), оформляет отзыв о ВКР. Задание на ВКР считается рабочим документом кафедры, предназначенным для текущего контроля хода выполнения работы. Сроки выполнения ВКР определяются учебным планом и графиком учебного процесса в соответствии с требованиями ФГОС ВПО.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы

Требования к содержанию, объему и структуре ВКР бакалавра определяются на основании федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки и рекомендаций по оформлению ВКР БГПУ им. М. Акмуллы.

ВКР имеет определенную структуру, она состоит из нескольких взаимосвязанных частей, из которых обязательными являются следующие:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложение.

1. Титульный лист оформляется по образцу (образцы документов представлены в методических рекомендациях по написанию и оформлению ВКР).

2. В содержании приводятся заголовки всех разделов выпускной квалификационной работы и указываются страницы, с которых они начинаются. Заголовки оглавления должны быть тождественны заголовкам в тексте работы. Заголовки начинаются с прописной буквы без точки в конце.

3. Основная функция введения – дать общее представление о ВКР и помочь понять замысел проведенного исследования. Оно включает в себя следующие пункты:

- актуальность исследования
- цель и задачи исследования
- объект и предмет исследования
- материал исследования
- методы исследования
- научная новизна исследования
- апробация результатов исследования
- структура работы.

Объем введения обычно составляет 3-4 страницы.

3. Основная часть. Текст основной части, как правило, содержит три главы.

В теоретической части работы описывается отражение исследуемой проблемы в научной литературе. Это может быть история вопроса или критический обзор научной литературы, включающий современный этап в изучении данной проблематики. На основании рассмотренных точек зрения автор работы должен сформулировать свою позицию по данному вопросу и описать непосредственный объект изучения. Эта часть работы является необходимой теоретической базой для дальнейшего анализа и практической разработки.

В аналитической части проводится анализ фактического материала по теме ВКР.

Практическая часть раскрывает возможные пути практической разработки и ее применения в туристской деятельности.

Каждая глава должна заканчиваться краткими выводами, содержащими основные положения главы.

5. В заключении должны быть подведены итоги проделанной работы. Объем

заключения должен быть не менее 2 страниц.

6. Список использованной литературы (не менее 50 названий, из них 5-6 работ на иностранном языке) составляется в алфавитном порядке, иностранные источники даются после отечественных. Каждый источник должен иметь полное библиографическое описание и получать отражение в тексте квалификационной работе. Словари и справочники оформляются отдельным списком.

7. Приложение содержит таблицы количественных данных, стандартных показателей, словари языковых единиц, методические материалы, иллюстративный материал: графики, схемы, диаграммы, фотографии, ксерокопии архивных документов и т.п. Приложение помещается после списка использованной литературы, включается в общий объем ВКР, но не является обязательной ее частью. В ВКР может быть несколько приложений. В этом случае каждое приложение имеет свой номер и заголовок.

Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Завершенная и оформленная в соответствии с требованиями ВКР передается на электронном и бумажном носителях научному руководителю, который дает отзыв о работе (см. образцы документов). При предоставлении текста работы он подвергается проверке на долю оригинальности текста по системе «Антиплагиат». Работа, сданная на кафедру не позднее, чем за тридцать дней до защиты и прошедшая процедуру проверки на «Антиплагиат», выносится на рассмотрение на заседание кафедры.

Процедуре защиты ВКР предшествует предзащита на заседании выпускающей кафедры, по результатам которой осуществляется допуск выпускника к защите. Результаты предзащиты ВКР оформляются протоколом заседания кафедры. В соответствии с решением выпускающей кафедры студент получает допуск к защите ВКР, на заседании ГЭК – заключение кафедры (см. образцы документов). Лица, не прошедшие предзащиту, а также не прошедшие проверку на «Антиплагиат» к заседанию государственной экзаменационной комиссии допускаются с отрицательным заключением.

Выпускные квалификационные работы подлежат обязательному рецензированию. Рецензия на ВКР может быть дана преподавателями смежных кафедр из числа кандидатов и докторов наук, а также представителями других образовательных учреждений или учреждений работодателя (см. образцы документов). Получение отрицательного отзыва не является препятствием к представлению ВКР на защиту.

В государственную экзаменационную комиссию по защите ВКР до начала защиты представляются следующие документы: ВКР в одном экземпляре; заключение кафедры; отзыв научного руководителя о ВКР; рецензия на ВКР; аннотация.

Защита ВКР проводится в установленное время на заседании Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК). Защита является открытой, на ней, кроме членов ГЭК, могут присутствовать научный руководитель, рецензент и все желающие.

В государственную экзаменационную комиссию по защите ВКР до начала защиты представляются следующие документы: ВКР в одном экземпляре;

- заключение кафедры;
- отзыв научного руководителя о ВКР;
- рецензия на ВКР;

Защита ВКР проводится в установленное время на заседании Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК). Защита является открытой, на ней, кроме членов ГЭК, могут присутствовать научный руководитель, рецензент и все желающие.

Процедура защиты включает следующие этапы:

- 1) представление председателем комиссии студента – автора ВКР, темы работы, научного руководителя и рецензента, предоставление автору слова для выступления;
- 2) выступление автора ВКР с изложением основных положений работы и результатов проведенного исследования, оно должно быть не более 10 минут и содержать:

обоснование актуальности избранной темы, определение цели и задач, объекта и предмета, материала, методов исследования, выявление научной новизны и практической значимости исследования, сведения об апробации материалов исследования и структуре работы, характеристику содержания основной части, полученные результаты исследования, общие выводы. Защита сопровождается презентацией в PowerPoint, отражающей основную и наиболее важную информацию;

3) после выступления студента члены комиссии, а также присутствующие могут задать вопросы по содержанию ВКР, для подготовки ответов на вопросы студенту дается время и разрешается пользоваться своей работой;

4) отзыв научного руководителя, в котором дается характеристика студента и процесса его работы над ВКР;

5) ознакомление с рецензией на ВКР, в которой содержится характеристика работы, замечания и рекомендуемая оценка;

6) ответы студента на замечания рецензента;

7) свободная дискуссия по защищаемой ВКР;

8) заключительное слово студента.

Общая продолжительность защиты ВКР составляет 0,5 часа.

Решение об итоговой оценке ВКР принимается по завершении защиты всех студентов на закрытой части заседания комиссии.

После принятия решения председатель комиссии объявляет оценки студентам на открытой части заседания.

При положительной оценке за госэкзамен успешная защита ВКР означает присвоение автору квалификации «бакалавр».

Выпускная квалификационная работа хранится на кафедре, на которой выполнялась, в течение 5 лет.

Критерии оценивания

Оценка сформированности компетенций студента на защите ВКР представляет собой среднее арифметическое оценок, полученных выпускником на процедуре защиты с учетом среднеарифметической оценки сформированности профессиональных компетенций, и определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» «неудовлетворительно».

Студент может претендовать на положительную оценку ВКР при доле авторского текста не менее 70% (для студентов ОЗО допускается не менее 50%).

Оценка выставляется по пятибалльной системе с учетом:

– текста выпускной квалификационной работы, объема литературы, количества проанализированного фактического материала, глубины и результативности анализа, умения сформулировать основные положения;

– умения излагать содержание работы при защите, степени владения материалом, умения вести дискуссию по теме;

– мнения научного руководителя и рекомендации рецензента;

– оценки уровня сформированности компетенций, вынесенных на процедуру защиты ВКР;

– среднеарифметической оценки сформированности компетенций по результатам промежуточной аттестации.

Оценка «**отлично**» выставляется при максимальной оценке всех вышеизложенных параметров.

Оценка «**хорошо**» выставляется за незначительные погрешности в каком-либо параметре.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется за серьезные недостатки в одном или нескольких критериях оценки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при доле авторского текста менее 70% (для студентов ОЗО менее 50%), а также за несоответствие ВКР вышеизложенным требованиям.

5. Примерная тематика ВКР

- Тема 1. Совершенствование деятельности туристской фирмы ООО «Роза ветров».
- Тема 2. Проектирование тематической экскурсии «Уфа: старая и новая».
- Тема 3. Туристско-рекреационное проектирование зоны отдыха на побережье озера Аслыкуль.
- Тема 4. Туристско-рекреационное проектирование познавательного тура по территории района РБ
- Тема 5. Совершенствование обслуживания туристов на предприятии питания крупного города
- Тема 6. Анализ туристских ресурсов территории для развития экологического туризма.
- Тема 7. Совершенствование экскурсионных программ для лиц с ограниченными жизненными возможностями
- Тема 8. Совершенствование продвижения туристского продукта туристской фирмы.
- Тема 9. Роль культурно-массовых мероприятий туристской дестинации.
- Тема 10. Обоснование и разработка познавательной экскурсии для детей и подростков с элементами анимации.

Программу составили: доцент, канд. биол. наук кафедры экологии, географии и природопользования Серова О.В.

Программа государственной итоговой аттестации утверждена на заседании Ученого совета ЕГФ от 28.05 2019 г. протокол № 9

Декан факультета:

Н.В. Суханова

Ученый секретарь Совета факультета:

Л.Р. Якупова

Заведующий кафедрой:

А.А. Кулагин

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по УР:

А.Ф. Мустаев

Начальник УМУ:

Г.Р. Гильманова

Председатель УМК:

А.И. Фазлутдинова

*Образец билета государственного экзамена
Государственной итоговой аттестации*

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы»
(ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы»)

Естественно-географический факультет

**Кафедра экологии, географии и
природопользования**

Форма обучения: заочная

Направление 43.03.02 Туризм направленность Технология и организация экскурсионных услуг

Курс IV

Государственный экзамен

2020 год

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.
2. Туристская и рекреационная сеть, туристско-рекреационные зоны и туристские центры на территории Республики Башкортостан.
3. Составление методической разработки экскурсии. Подготовка технологической карты экскурсии.

Председатель ГЭК _____ инициалы, фамилия.