

Министерство образования и науки РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы»
(ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы»)

Ученый совет Художественно-графического факультета

ПРОТОКОЛ

«19» марта 2019 г.

№ 8

г. Уфа

Председатель – Масалимов Т.Х.

Секретарь – Васильева А.Ю.

Присутствовали:

Абдуллин Р.Р., Васильева А.Ю., Валеев К.Я., Гайфуллин Р.Ф., Гайсина Я.И.,
Дорофеева Е.Н., Загвоздкин Г.А., Масалимов Т.Х., Плотникова Е.В., Пурик
Э.Э., Султанова Л.Ф., Хананова А.Ф., Щевелева Е.В.

Присутствовали – всего – 13 из 13 утвержденных членов совета.

Приглашенные – Терегулов А.Р., Хамитова Р.Ф., Галимов Р.Р., Голубев Г.Е.,
Андреев С.Н.

Повестка дня:

1. Маркетинговая политика на факультете. Проблемы и пути решения
2. Выпускные квалификационные и курсовые работы студентов по ИЗО, Дизайну, их внедрение в производство

СЛУШАЛИ по первому вопросу: Масалимова Т.Х.

Маркетинговая политика на факультете проводится на разных уровнях, день открытых дверей проводится два раза в год, в рамках предуниверсария проводятся мастер-классы для учеников РХГИ им. К.А. Давлеткильдеева, в рекламных целях готовится новый макет дизайна раздаточного материала для абитуриентов. Как и в любом виде деятельности есть положительные и отрицательные стороны. На наш взгляд необходима продуманная рекламная акция для абитуриентов на все факультеты, с учетом специфики каждого

факультета.

Повысить эффективность продвижения образовательных услуг можно:

1. За счет использования возможностей глобальной сети (реклама в социальных сетях, на странице сайта факультета).
2. Проведение молодежного конкурса по художественным направлениям. Факультет может выступать как организатор или соорганизатор.
3. Расширение перечня олимпиад, проводимых на факультете
4. Проведение выездных мастер-классов от преподавателей в различных школах, колледжах, училищах.
5. Проведение дней открытых дверей на факультете.

СЛУШАЛИ: Васильеву А.Ю.

8 декабря 2018 года был проведен день открытых дверей, художественно-графический факультет был представлен в Белом выставочном зале 2 корпуса с зоной мастер-классов. Были представлены мастер-классы по росписи стекла, войлоковалению и по академическому рисунку. На день открытых дверей были приглашены ученики из РХГИ им. К.А. Давлеткильдеева.

Ведется подготовка к дню открытых дверей, который пройдет 30 марта 2019 года. Программа проведения дня открытых дверей изменилась. Запланирована встреча с абитуриентами их родителями в МФЦ, с выступлением декана факультета – Масалимова Т.Х., заведующих кафедр – Плотниковой Е.В., Пурик Э.Э. и зам. деканов по воспитательной, учебной и научной работе – Васильевой А.Ю., Щевелевой Е.В., Дорофеевой Е.Н. Будет организован творческий пробный экзамен по Рисунку (обязательный экзамен для поступающих), лучшие работы получают сертификаты и призы.

Поступили предложения:

Щевелева Елена Владимировна предложила назначить дежурных из студенческого актива для помощи в организации и проведении пробного экзамена по рисунку.

По первому вопросу ПОСТАНОВИЛИ:

Назначить дежурных из студенческого актива для помощи в организации и проведении пробного экзамена по рисунку.

СЛУШАЛИ по второму вопросу: Плотникова Е.В.

Выпускные квалификационные работы и курсовые проекты разрабатываются совместно с заказчиками, таким образом проектная деятельность осуществляется и внедряется в производство. Приведу несколько примеров таких дизайн-проектов, осуществляемых в работе ВКР:

1. Проектное предложение по реконструкции интерьера и фасада ГБУЗ РБ Туймазинское ЦРБ в г. Туймазы - непосредственный заказчик: ГБУЗ РБ Туймазинское ЦРБ в г. Туймазы.
2. Проектное предложение интерьера дома культуры село Усак-Кичу - непосредственный заказчик: ООО «ЛАЛВАР».
3. Проектное предложение детского онкологического реабилитационного центра г. Уфа Проектное предложение по реконструкции фасада и холла ГБУЗ РБ Белебейского ЦРБ Акушерского отделения г.Белебей - непосредственный заказчик: ГБУЗ РБ Белебейского ЦРБ Акушерского отделения г. Белебей.
4. Проектное предложение по реконструкции и благоустройство фасадов и территории жилых домов 16/1, 16/2, 16/3 по ул. Степана Кувыкина - непосредственный заказчик: ТСЖ «ТРИО».
5. Разработка и создания фирменного стиля для празднования немецкого Рождества в Республике Башкортостан - непосредственный заказчик: кафедра романно-германского языкознания и зарубежной литературы БГПУ им. М. Акмуллы.
6. Проектное предложение разработки фирменного стиля заповедника «Алтын Солок» - непосредственный заказчик: заповедник «Алтын Солок».

СЛУШАЛИ: Пурик Э.Э.

Выпускные квалификационные работы на кафедре ИЗО имеют высокую художественную ценность и могут экспонироваться в галереях, выставочных залах, согласно заявленной тематике. Дипломные работы могут внедряться в интерьер в качестве произведения искусства, арт-объекта или декоративного панно. Педагоги изначально ориентируют студентов на то, чтобы их творчество оставляло «материальный след» в жизни. И если на первых порах

объектом размещения дипломных работ, а это на данной кафедре – живопись, витражи, графика, войлок, выполненные в технике «батик» оконные шторы, народные костюмы - был сам институт (представляете, какой колорит искусство самих ребят внесло в интерьер родного вуза), то в последние годы идеи дипломников вышли за стены альма-матер и, воплощенные в реальность, радуют горожан. Почти все работы направлены на улучшение условий учебного процесса. Среди них методические, исследовательские, скульптурные, организация интерьеров, оборудования мастерских-аудиторий по изобразительному искусству, росписей, художественному образу зданий и малых архитектурных форм. Необходимо расширять спектр внедрения выпускных квалификационных работ и курсовых работ.

По второму вопросу ПОСТАНОВИЛИ:

Расширять спектр внедрения выпускных квалификационных работ и курсовых работ.

Председатель Совета

Т.Х. Масалимов

Ученый секретарь

А.Ю. Васильева