

**ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ
БАШКОРТОСТАН
МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. М.АКМУЛЛЫ**

**ГУМАНИСТИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ ПРОСВЕТИТЕЛЕЙ
В КУЛЬТУРЕ И ОБРАЗОВАНИИ**

*Материалы
XIII Международной научно-практической конференции
13 декабря 2018 г.*

*Невежд немало, редкость – обученье.
Уменьем наделяет нас и силой
Не дух святой, не волшебство, а знанье.
Кто просвещен и ремеслу обучен,
Тот славен, горд, в общении не скучен,
Источник мудрости ему доступен...*

М. Акмулла

III том

Уфа 2018

УДК 82 (=512.141)
ББК 83.3 (2 Рос=Баш)
Г 94

*Печатается по решению функционально-научного совета
Башкирского государственного педагогического университета
им. М. Акмуллы*

Гуманистическое наследие в культуре и образовании: материалы XIII Международной научно-практической конференции 13 декабря 2018 г. – Уфа: Издательство БГПУ, 2018. – 200 с.

В сборник вошли материалы, представленные участниками Тринадцатых Акмуллинских чтений.

В III том включены материалы секций: «Гуманистические аспекты в современной культуре», «Историко-философские и правовые аспекты развития общества», «Кросскультурные исследования и психологические вопросы поликультурного образования», «Потенциал системы образования и семьи в формировании социально-культурных ценностей», «Просветительство и национальное изобразительное, декоративно-прикладное искусство».

Редакционная коллегия:

Р.Т. Акбулатова
А.Р. Биктагирова
Е.Н. Булычев
Е.А. Гончар
Е.Н. Дорофеева
А.Г. Косов
И.В. Кудинов
Т.И. Политаева
Р.Р. Садыкова
Е.В. Соболев
Т.З. Уразметов
Ю.А. Шанина

ISBN 978-5-906958-82-2

© Коллектив авторов, 2018
© Издательство БГПУ, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИКО-ФИЛОСОФСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

<i>Р.З. Алмаев, Т.П. Жедь</i> СОВЕТСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭЛИТА: ПРОБЛЕМА ПОДБОРА И РАССТАНОВКИ КАДРОВ.....	7
<i>Р.З. Алмаев, Т.М. Янборисов</i> БОРЬБА СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА ПРОТИВ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИЗОЛЯЦИИ И ЗА УТВЕРЖДЕНИЕ РАВНОПРАВНЫХ ОТНОШЕНИЙ С ДРУГИМИ СТРАНАМИ В 1920–1923 ГОДАХ.....	11
<i>Ю.Г. Аминова, О.А. Гафиатуллина</i> ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕТРОСПЕКТИВА ПРАВА ГРАЖДАН НА ВОЗМЕЩЕНИЕ ВРЕДА ГОСУДАРСТВОМ КАК КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОГО ИНСТИТУТА.....	15
<i>А.А. Белякаева, Е.Н. Булычев</i> ПРЕСТУПНОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ, КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЙ И ПСИХОЛОГО- ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ.....	18
<i>А.Р. Бисенгулова, Э.М. Даянова</i> ЭКСПОРТ РОССИЙСКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ.....	22
<i>Т.Е. Брагина, Н.И. Заикина</i> МЕТОД «ЗАТРАТЫ-ВЫПУСК» В.В. ЛЕОНТЬЕВА: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....	26
<i>Е.Н. Булычев, А.А. Кандарова</i> ПРАВОВЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НАСИЛИЮ В СЕМЬЕ.....	30
<i>Г.Р. Ганиева, Р.А. Гильмиянова</i> СПРАВОЧНО-ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ В РАБОТЕ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «БИЗНЕСПОМОЩЬ»).....	34
<i>Л.И. Гончар, С.Е. Чушкина</i> ВЛИЯНИЕ ИНДУСТРИИ НА МОДУ.....	37
<i>К.О. Красильникова, Л.Р. Саитова</i> ЭФФЕКТИВНЫЙ КОНТРАКТ КАК МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО- ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ.....	40
<i>А.А. Мерзабекова, М.Х. Янборисов</i> ЯПОНИЯ В 30-е - ПЕРВАЯ ПОЛОВИНА 40-х ГОДОВ XX ВЕКА: ПУТЬ АГРЕССИИ И КАТАСТРОФЫ.....	45
<i>Д.Х. Носова, Н.Л. Филиппов</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И СООТНОШЕНИЕ ТЕРМИНОВ «ДЕЛИНКВЕТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ» И «ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ».....	48
<i>Э.Б. Сулейменова, С.К. Килибаева</i> ОТРАЖЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В СОДЕРЖАНИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	52
<i>Н.Л. Филиппов, Р.Р. Хазиев</i> ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	56
<i>Э.Р. Шаймарданов</i> ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ДУХОВНОГО УПРАВЛЕНИЯ МУСУЛЬМАН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН С ДРУГИМИ КОНФЕССИОНАЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ.....	61

КРОССКУЛЬТУРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Д.А. Ахметова, Ф.К. Нуриманова</i> ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	65
<i>А.Р. Гарданов, Э.Д. Матигулова, Л.Г. Ибрагимова</i> ТЕХНОЛОГИИ ДИАЛОГА КУЛЬТУР В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИКУЛЬТУРНЫХ КАЧЕСТВ УЧАЩИХСЯ.....	68
<i>И.С. Гильманова</i> ГЕЙМОФИКАЦИЯ КАК МЕТОД РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПЕРСОНАЛА.....	72
<i>Ш.А. Исина, Е.А. Плеханова</i> ОСОБЕННОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ОДАРЕННОСТИ И ЕЕ РАЗВИТИЕ.....	76
<i>А.А. Карабалина</i> ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ИДЕИ ПРОФЕССОРА К. К. ЖУБАНОВА.....	79
<i>Д.Т. Комарова, А.М. Абиляшева</i> АГРЕССИЯ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ.....	84
<i>Е.И. Мельниченко, Я.А. Кожевникова, А.П. Комарова, М.В. Старостина, Н.Н. Крюкова</i> ПОЧЕМУ ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ МЕШАЮТ ЖИТЬ?.....	88

ГУМАНИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

<i>Р.А. Гильмиянова, М.В. Старостина</i> АРТ-ПРОСТРАНСТВО КАК ЯЗЫК САМОВЫРАЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ.....	94
<i>Д.В. Ибатуллина, Р.А. Гильмиянова</i> ЭЛЕКТРОННАЯ ВЫСТАВКА КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕСУРСОВ БИБЛИОТЕК.....	96
<i>Я.А. Кожевникова, Р.А. Гильмиянова</i> ЧИТАТЕЛЬСКИЕ СООБЩЕСТВА В ВКОНТАКТЕ.....	99
<i>Н.Р. Кондрова, Р.А. Гильмиянова</i> МЕСТО ГАЗЕТ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА.....	102
<i>М.С. Коробейщикова, Р.А. Гильмиянова</i> ОБЩЕДОСТУПНАЯ БИБЛИОТЕКА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ.....	104
<i>Е.И. Мельниченко, Р.А. Гильмиянова</i> КНИЖНЫЕ БЛОГИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ НОВИНОК ИЗДАТЕЛЬСТВ.....	108
<i>А.Ю. Минасян, Р.А. Гильмиянова</i> БИБЛИОТЕЧНЫЕ БЛОГИ В ПОМОЩЬ БИБЛИОТЕКАРЯМ (НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА «БИБЛИОМАНИЯ»).....	110
<i>Д.Э. Минниханова, Р.А. Гильмиянова</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ «ИНСТАГРАМ» КАК ОДНОГО ИЗ СРЕДСТВ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ БИБЛИОТЕКИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.....	112
<i>Е.И. Михайлова, С.Е. Чушкина</i> СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА БЛОГА КАК ВИДА СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА.....	115

<i>Г.В. Нусратуллина, Р.А. Гильмиянова</i> НОВЫЕ ФОРМЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ В БИБЛИОТЕКАХ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН.....	120
<i>В.Г. Паркышева, Е.Д. Жукова</i> ВИРТУАЛЬНОЕ БИБЛИОТЕЧНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ.....	123
<i>Ю.А. Реутова</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ К ИЗУЧЕНИЮ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ.....	126
<i>А.А. Сулеймен</i> ОСОБЕННОСТИ РЕЛИГИОЗНОГО СОЗНАНИЯ.....	128
<i>Э.Т. Шаптиева, Р.А. Гильмиянова</i> ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ».....	133
<i>Э.Р. Шарипова, Р.А. Гильмиянова</i> БИБЛИОТЕЧНАЯ ВЫСТАВКА КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ КНИГИ И ЧТЕНИЯ.....	136

ПРОСВЕТИТЕЛЬСТВО И НАЦИОНАЛЬНОЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ, ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО

<i>Е.В. Азалиева, А.Ю. Исламгулова, Е.Н. Дорофеева</i> ИЗ ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСКУРСИЙ ПО ГОРОДУ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ.....	141
<i>Р.Н. Валиахметова, Э.Э. Пурик</i> РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ВОООБРАЖЕНИЯ У СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КЕРАМИКЕ.....	144
<i>А.В. Голованова, Л.А. Ильина, Е.Н. Дорофеева</i> ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗНАНИЙ О МИРЕ У ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ.....	149
<i>Е.Н. Дорофеева</i> СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ ХУДОЖЕСТВЕННОГО НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ.....	152
<i>М.А. Ишбулдина, Е.А. Савельева</i> ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА ПОСРЕДСТВОМ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	155
<i>Г.Ф. Кашанова, Э.Э. Пурик</i> ТЕХНОЛОГИЯ АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ХУДОЖЕСТВЕННОГО КОЛЛЕДЖА НА ЗАНЯТИЯХ ПО РИСУНКУ И ЖИВОПИСИ.....	158
<i>А.В. Кондров, Е.А. Кондрова</i> ВЛИЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА НА ПРОЕКТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ ДИЗАЙНЕРОВ.....	164
<i>Ю.М. Кутлубердина, Д.Р. Фаткуллина</i> ОСОБЕННОСТИ ЦВЕТОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ.....	168
<i>Е.В. Плотникова, С.В. Попкова</i> ЗНАЧЕНИЕ И МЕТОД ПРИМЕНЕНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ОРНАМЕНТАЛЬНЫХ МОТИВОВ В ФОРМООБРАЗОВАНИИ.....	172

<i>Е.А. Савельева, Т.Г. Камиланова</i> ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА ВО 2 КЛАССЕ.....	175
<i>Л.Ф. Султанова, А.А. Бухарметова</i> ЦВЕТОВОСПРИЯТИЕ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЖИВОПИСЬ».....	179
<i>Л.Ф. Султанова, М.А. Салимгараева</i> РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИНТЕРЕСА У БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ МЕТОДАМИ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ.....	183
<i>С.И. Хакимова, Т.Х. Масалимов</i> РАЗВИТИЕ ПЛАСТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ХГФ СРЕДСТВАМИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КЕРАМИКИ.....	188
<i>А.Ф. Хананова</i> РАЗВИТИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ВКУСА СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ДЕКОРАТИВНОЙ КОМПОЗИЦИИ.....	191

ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ «ПОСВЯЩЕНИЕ»

ИСТОРИКО-ФИЛОСОФСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

УДК 94(47) «1917/1991»

Р.З. Алмаев, канд. ист. наук, доцент
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

Т.П. Жедь, студентка

БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

СОВЕТСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭЛИТА: ПРОБЛЕМА ПОДБОРА И РАССТАНОВКИ КАДРОВ

Введённый в научный оборот в конце XIX – начале XX вв. итальянским социологом В. Парето термин «элита», прочно вошел в социологические и политологические словари нашего времени. Особое место в жизни общества занимают представители немногочисленной политической элиты, обладающие значительным объемом государственной и информационной власти и принимающие важнейшие стратегические решения.

На протяжении XX века отечественная политическая элита пережила несколько временных трансформаций: дореволюционная (до 1917 г.), советская, переходного типа (1985-1995 гг.), современная система элит России. В зависимости от формы политического режима представители политической элиты отличаются своим социальным составом, способами подбора и расстановки, степенью сплоченности, отношением к населению и руководствующими задачами.

Исследователи выделяют две основные группы советской элиты: партийную (господствующую) и государственную (управленческую, технократическую) [8, с. 18-47]. Так называемую топ-элиту страны в советский период представляли члены Политбюро ЦК КПСС. По утверждению известного российского социолога О.В.Крыштановской, высший советский истеблишмент, состоявший, как правило, из коллегии 20-25 человек, формировался за счет номенклатурных назначений. Члены и кандидаты в члены советского Политбюро, не располагая конституционными правами, имели неограниченные полномочия [5, с. 118].

В современных условиях российское государство испытывает противоречивое воздействие процессов глобализации, информатизации и компьютеризации, что повышает требования к компетенции и профессионализму представителей аппарата государственной власти и управления. Нарастание негативного общественного восприятия политической элиты и достаточно низкой степени доверия к политическим институтам власти в Российской Федерации повышает актуальность данной темы исследования.

Новизна данной статьи заключается в исследовании принципов подбора и расстановки кадров высшего эшелона власти, выработанных сталинской номенклатурой предвоенных десятилетий и правил выдвижения в Политбюро в годы правления Л.И.Брежнева.

На современном этапе развития отечественной науки проблеме анализа советской политической элиты посвящен ряд монографий [5], статей [3, С.97-116.], диссертаций [4], представителей различных наук – истории, социологии, политологии, философии. Все это позволило создать российскую школу элитологии, активно развивающуюся в последние два десятилетия.

Между тем, следует согласиться с мнением ученого А.В.Пахомова, который отмечает присутствие дискуссионных вопросов в изучении советских политических

элит. Кроме того наличие ее малоизученных сторон, делает целесообразным дальнейшее исследование различных аспектов данной проблемы, как на всероссийском, так и региональном уровнях [7, с. 108].

При анализе эволюции состава членов Политбюро традиционно выделяют следующие качественные характеристики: социальный состав, образовательный уровень, возрастную и национальную структуру, этапы политической социализации и каналы рекрутирования.

Отметим две волны ротации кадров членов Политбюро в период сталинского руководства: 1934-1939 гг. и 1946-1952 гг. Именно ко второй половине 1930-х гг. относят установление диктатуры (личной власти) И.В.Сталина, когда одним из главных критериев для отбора в высший партийно-государственный орган государства становится личная преданность вождю.

Социальные потрясения, связанные с трагическими событиями 1937-1938 гг. коснулись и членов Политбюро. После смерти С.М.Кирова, в застенках НКВД погибли члены Политбюро ЦК С.В.Косиор, В.Я.Чубарь, кандидаты в члены Политбюро Я.Э.Рудзутак, Р.И.Эйхе [2, с. 502].

Ротирование новых членов Политбюро, выдвиженцев эпохи «большого террора» А.А.Жданова, Н.С.Хрущева и А.И.Микояна состоялось на XVIII съезде ВКП (б) в марте 1939 г. Беспрекословная исполнительность и преданность Генеральному секретарю превращались в возможность выживания бюрократического аппарата.

Незначительные изменения в группе политической элиты происходят в первые годы после завершения Великой Отечественной войны. После смерти М.И.Калинина и А.А.Жданова из кандидатов в члены Политбюро переводятся Л.П.Берия, Г.М.Маленков (1946 г.), Н.А.Вознесенский (1947 г.), Н.А.Булганин (1948 г.).

Политика смены кадров самим И.В.Сталиным находит продолжение в «Ленинградском деле». От всех государственных и политических постов, отстраняется и репрессирован талантливый экономист и управленец Н.А.Вознесенский.

Расширение численности и обновление состава Политбюро после XIX съезда КПСС (октябрь 1952 г.), некоторые исследователи связывают, с назреванием очередной «кадровой революцией», выдвижением новой когорты сталинских политиков. Ее жертвами должны были стать представители Политбюро 1930-х гг. В.М.Молотов, К.Е.Ворошилов и А.И.Микоян.

Следует констатировать наличие нерегулярного, во многом ситуативного принципа ротации в высший эшелон политической власти. Отсутствие демократической системы выдвижения кадров, диктаторские склонности И.В.Сталина вызывали страх новых репрессий. Вместе с тем бюрократическая система ротирования кадров открывала возможности для использования таких социальных лифтов вертикальной мобильности, как происхождение и членство в партии.

Остановимся на анализе качественных характеристик сталинского Политбюро 1939 г. Высокий удельный вес пролетарских слоев населения в партийных рядах этого времени, и строительство социалистического государства предопределяли рабоче-крестьянское представительство в Политбюро (7 из 9) членов. Исключение составляли секретарь ЦК ВКП (б) А.А.Жданов, родившийся в семье инспектора народных училищ и нарком иностранных дел В.М.Молотов, чей отец был из мещан [9].

Все члены Политбюро имели большой партийный стаж и вступили в партию до 1917 г., кроме Н.С.Хрущева, ставшего большевиком в 1918 г. В системе «раннего сталинизма» высшая номенклатурная элита была представлена политиками «ленинской эпохи». Их политическая социализация происходила в годы революционной борьбы, при жизни В.И.Ленина. Однако, только И.В.Сталин входил в «ленинский состав»

Политбюро 1919-1923 гг. К самым опытным членам Политбюро после вождя относились В.М.Молотов, М.И.Калинин, К.Е.Ворошилов (с 1927 г.).

Большинство членов Политбюро «сталинского призыва» 1930-х гг. не имело высшего образования. Они покинули учебные заведения, ради революционной работы, ограничившись лишь начальным, начальным профессиональным образованием, незаконченным высшим гражданским или политическим образованием. Базовым условием для назначения в Политбюро являлись верность марксистской теории, опыт партийно-государственной работы.

Следует выделить уровень образования Н.А.Вознесенского, входившего в Политбюро короткий срок, с февраля 1947 г. по март 1949 г. Доктор экономических наук, будучи автором первого крупного экономического исследования военной экономики СССР, еще в 1943 г. стал действительным членом АН СССР.

Сам И.В.Сталин, имея только духовное образование, всю свою жизнь занимался самообразованием, что учитывая его огромную работоспособность и скрупулёзность даже в мелочах, вполне объяснимо. Об этом пишет Светлана Аллилуева в книге «Двадцать писем к другу»: «Это моя дневная норма — прочитать страниц 500» [1, с. 101].

Для сравнения в целом со сталинским Политбюро, более профессионально подготовленным и квалифицированным, выглядел состав союзных наркомов, где преобладали управленцы с высшим техническим образованием.

Сопоставление возраста членов Политбюро 1939 г. с периодом второй половины 1920-х гг. показывает увеличение «возрастного ценза». При средней продолжительности жизни в СССР накануне Великой Отечественной войны, равной 42 годам, средний возраст членов Политбюро составлял 51 год. М.И.Калинину исполнилось 64 года, И.В.Сталину – 61 год, К.Е.Ворошилову 57 лет [9].

Карьерные траектории членов Политбюро определялись и национальной принадлежностью. Большое место (5 из 9) занимали русские, что отражало состояние национального состава населения. Другие национальности были представлены скромнее: по одному украинцу, еврею, грузину, армянину [9].

Насколько меняются принципы подбора политических деятелей в состав Политбюро в период руководства Л.И.Брежнева? По мнению О.В.Крыштановской, суть номенклатурного механизма принципиально не изменилась. Процесс высшей властной трансформации определялся правилом «должность плюс личность» [5, с. 123]. Одной из главных гарантий членства в Политбюро становится землячество и дружественные связи с новым руководителем государства.

Незначительные изменения структуры и персонального состава Политбюро за 18 летнее руководство Л.И.Брежнева можно объяснить длительным периодом «овладения властью», сопровождающимся «коллективным руководством» и стремлением к политической стабильности. Наиболее кардинальные трансформационные потоки ротации членов Политбюро относятся к 1971, 1973, 1976 гг. Коллегиальность в принятии решений членами Политбюро, включая вопросы подбора и расстановки кадров, становятся особенностью этой эпохи.

В научной литературе присутствует разнообразие оценок о месте Л.И.Брежнева в советской истории и о его роли в управлении страной. Так, исследователь Л.М.Млечин негативно отзываясь об уровне образования Генерального секретаря. Он отмечает, что «в дневниковых пометках Брежнева нередко были ошибки, показывающие отсутствие образования: авиационные дивизии, начальники, а не командиры и т.п.» [6, с. 245] Однако не следует забывать о том, что, несмотря на консервативность его взглядов, Генеральному секретарю удается сохранить политическую устойчивость в стране после хаотичных реформ Н.С.Хрущева.

Основным каналом карьерной мобильности при Брежневе, оставался опыт работы в центральных структурах КПСС и управления народным хозяйством, с учетом рабоче-крестьянского происхождения и партийного стажа. При этом постепенно снижается преобладание выходцев из рабоче-крестьянских семей в пользу интеллигенции.

Обращает на себя внимание наличие обязательного высшего образования для представителей советской партийной элиты. Время 1960-1970-х гг. характеризуется выдвижением технократической элиты. В составе Политбюро 1966 г. заметное место занимали выпускники технических, экономических, сельскохозяйственных вузов (9 из 11) [9]. Только два члена Политбюро имели гуманитарное образование.

Более представительным становится национальный состав членов Политбюро и кандидатов в члены Политбюро, состоявший из русских, украинцев, белорусов, грузин, азербайджанцев, армян, казахов, латышей и узбеков. Впервые в должностную структуру Политбюро 1976, 1981 гг. включаются министры обороны, КГБ, иностранных дел.

Продолжает нарастать тенденция старения «высшего ареопага» страны. Если средний возраст члена Политбюро, избранного на XXIII съезде КПСС (1966 г.) составлял 57,5 лет, то после XXVI съезда (1981 г.) уже 70 лет [9]. Обновленный на 79%, но быстро стареющий состав Политбюро, продолжая, находится у власти, все больше вызывал антипатии населения. Во многом номенклатурные традиции, выработанные И.В.Сталиным, оставались неизменными.

Таким образом, специфика советской политической системы предусматривала строгую иерархию властных институтов, во главе, которой находились члены Политбюро ЦК КПСС. В условиях закрытого общества воспроизводство советской политической элиты проходило, по сложившейся во времена И.В.Сталина, модели рекрутирования кадров. Из-за отсутствия демократической конкуренции возможности ее обновления были весьма ограничены. Революционная смена отечественной политической элиты происходит на этапе 1985-1995 гг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аллилуева С.И. Двадцать писем другу. М.Известия, 1989. 216 с.
2. Донченко Д.Н. Хрестоматия по истории КПСС: Пособие для вузов. Т.2. 1925-март 1985 г. / Сост. Д.Н.Донченко, Л.С. Леонова. М.:Политиздат, 1989. 525с.
3. Зеленев М.В. Перестройка аппарата ЦК ВКП в 1946 г., в июле 1948 г., в октябре 1952 г.: структура, кадры, функции (источники для изучения) // Новейшая история России. 2011. №1. С.97-116.
4. Золотов В.А. Политическая элита СССР: социальный состав, образовательный и культурный уровень : 1953-1991 гг. : автореф. дис. ... доктора исторических наук : 07.00.02 / Золотов В.А. М., 2006. 172 с.
5. Крыштановская О.В. Анатомия российской элиты. М.:Захаров, 2005. 216 с.
6. Млечин Л.М. Брежнев. М.: Молодая гвардия, 2011. 620 с.
7. Пахомов А.В. Политическая элита СССР 1964-1991 годов в отечественной историографии // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 12 (303). История. Вып. 55. С. 108.
8. Работяжев Н.В. Механизмы рекрутирования и воспроизводства политической элиты в посткоммунистической России // Проблемы политической трансформации и модернизации России / под ред. А.Ю. Мельвиля. М., 2001. С. 18-47.
9. Чернев А.Д. 229 Кремлевских вождей. Политбюро. Оргбюро. Секретариат Коммунистической партии в лицах и цифрах. Справочник. М.: Редакция журнала «Родина», Научный центр «Руссика», 1996. 334 с.

© Алмаев Р.З., Жедь Т.П., 2018

Р.З. Алмаев, канд. ист. наук, доцент
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

Т.М. Янборисов, студент
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

БОРЬБА СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА ПРОТИВ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИЗОЛЯЦИИ И ЗА УТВЕРЖДЕНИЕ РАВНОПРАВНЫХ ОТНОШЕНИЙ С ДРУГИМИ СТРАНАМИ В 1920–1922 ГГ.

Для российского государства первая четверть XX века – это время великих потрясений: Первая мировая война, Февральская и Октябрьская революции, гражданская война и коренные изменения в политическом и социально-экономическом устройстве страны. На политической карте мира возникает новое государство – Союз Советских Социалистических Республик, главной целью которого являлось строительство нового социалистического общества, выход социализма за рамки одной страны и превращение его в мировую систему путём коммунистической революции.

Эта революция должна была охватить, десятки стран, прежде всего, ведущих капиталистических государств, таких как Германия, Франция, Англия и других, а также новых государств, возникших путём упорной борьбы против колониальной зависимости при активной поддержке СССР и международного коммунистического движения.

5 июля 1921 года, выступая по этому вопросу на III конгрессе Коммунистического Интернационала (22 июня – 12 июля 1921 года), В.И. Ленин отмечал: «В капиталистических государствах накопилось много горючего материала, точно так же, как и в тех странах, которые до сих пор рассматривались лишь как объекты, а не субъекты истории, - т.е. в колониальных и полуколониальных; вполне возможно поэтому, что в этих странах, рано или поздно, и совершенно неожиданно, вспыхнут восстания, великие бои и революции».[1, с. 35]

В данной статье рассматривается влияние этих судьбоносных событий, процессов на формирование внешнеполитической деятельности и международного статуса советского государства. Уделяется внимание причинам ее международной изоляции и последующего пересмотра политики капиталистических государств в отношении Советской России в 1920-1922 гг.

Следует отметить, что к окончанию гражданской войны Советская Россия оказалась в международной изоляции, т.е. ни одно из ведущих капиталистических стран не признавало советское правительство и не шло на установление с ним дипломатических отношений.

Причин тому достаточно много. Можно обратить внимание на такой момент: после свержения монархии в России и формирования в стране Временного правительства никаких международных потрясений не произошло – все те страны, с которыми царская Россия имела дипломатические отношения, эти отношения продолжили. Тем самым, налицо, признание новых органов российской власти другими государствами. Имеются в виду, прежде всего, союзники России в Первой мировой войне: Англия, Франция, Соединённые Штаты Америки и др. Что касается Германии, Австро-Венгрии, Турции, Болгарии, то разрыв дипломатических отношений их с Россией произошёл в связи с противостоянием в войне.

Почему же советское государство не получило всеобщего международного признания? Можно назвать ряд причин. Одна из них – страх мировой коммунистической революцией, который охватил не только политическую элиту, но и

простых граждан ведущих стран мира. Возникший в марте 1919 года по инициативе В.И. Ленина III Коммунистический Интернационал основной целью своей деятельности считал мировую коммунистическую революцию. Известия, приходившие из России, охваченной гражданской войной, наводили ужас на весь цивилизованный мир. «С трудом выжившая, опасная только как источник «заразных идей» как отмечает итальянский исследователь Д. Боффа, - «Россия в этих международных условиях была изолированной и обнищавшей страной, чуть ли не чумным лазаретом. Вокруг неё был установлен «санитарный кордон». [2, с. 189]

Другая причина отторжения Запада от советского государства. Советское правительство, заключив в марте 1918 года Брестский мир с Германией и её союзниками, вывело Россию из Первой мировой войны. Мир был односторонний (сепаратный), и этим миром правительство Советской России нарушало подписанные ранее договорённости и, по сути, предавало своих союзников в войне, ставя их в крайне тяжёлое положение.

Последующая деятельность новой власти в России также нарушала систему международных отношений, общепринятых норм и правил. Это публикация секретных международных документов, отказ от выплаты царских долгов, а также долгов Временного правительства, национализация банков, крупных предприятий, в том числе, с иностранным или смешанным капиталом, транспорта, введение монополий внешней торговли. Всё это тоже не способствовало международной популярности Советской России.

В то же время, следует отметить, что при отсутствии дипломатических отношений между Россией и развитыми странами, отношения торгового-экономического характера получили развитие, они расширялись и укреплялись. Вот что по этому поводу говорил Председатель Совета Народных Комиссаров В.И. Ленин в интервью американскому журналисту газеты «The World» 21 февраля 1920 года: «Я не вижу никаких причин, почему такое социалистическое государство, как наше, не может иметь неограниченные деловые отношения с капиталистическими странами. Мы не против того, чтобы пользоваться капиталистическими локомотивами и сельскохозяйственными машинами, так почему же они должны возражать против того, чтобы пользоваться нашей социалистической пшеницей, льном и платиной? Ведь социалистическое зерно имеет такой же вкус, как и любое другое зерно, не так ли?» [3, с. 152] Можно сделать вывод, что В.И. Ленин видел в торгово-экономических связях социалистического государства с капиталистическим лагерем экономическую основу для их мирного сосуществования.

Первое торгово-экономическое соглашение было заключено с Эстонией 31 марта 1920 года.[4, с. 113] Через Эстонию в Россию начали ввозить иностранные товары, прежде всего, сельхозмашины и сельхозорудия, крайне необходимые для восстановления сельского хозяйства и преодоления голода.

Большое значение советское правительство придавало торгово-экономическим отношениям с Англией: «Наша цель сейчас, – отмечал В.И. Ленин, – получить торговое соглашение с Англией, чтобы начать товарообмен более правильно, чтобы для нашего широкого плана восстановления народного хозяйства получить возможность закупить необходимые машины возможно скорее» [5, с. 101]

16 марта 1921 года такое соглашение было подписано. В нём говорилось: «Обе стороны соглашаются не устанавливать и не поддерживать в какой-либо форме блокаду одна против другой и устранить немедленно все препятствия, до сего времени ставившиеся на пути возобновления между Соединённым Королевством и Россией торговли всякими товарами...»[6, с. 608] Заключив это соглашение, Англия, по сути, признала советское государство.

В то же время, эти договоренности, как отмечает российский исследователь В.А. Шишкин, не удовлетворяли как правительство Советской России, так и Англии, которые «...осознавали временный и зыбкий характер достигнутого компромисса. Советская Россия не добилась полной нормализации политических и экономических отношений с Западом: отношения де-факто не создавали прочной базы для нормальных дипломатических отношений, не обеспечивали в результате этого юридической основы для экономических связей».[7, с. 117]

Аналогичные соглашения были подписаны с Германией, Норвегией, Австрией, Италией, Данией и Чехословакией.

Одной из главных задач советской республики являлась борьба за признание его легитимным государством. В 1920-1922 годы советская республика заключает первые политические договоры.

31 августа 1919 года советское правительство предложило правительству Эстонии вступить в мирные переговоры. Такое же предложение было направлено правительствам Литвы, Латвии и Финляндии.

В результате длительных переговоров 2 февраля 1920 года был подписан советско-эстонский договор, который предполагал, что «...между РСФСР и Эстонией устанавливались дипломатические и консульские отношения».[8, с. 115]

Заключение советско-эстонского договора положило начало процессу установлению дипломатических отношений с другими странами. В том же году аналогичные договоры были подписаны с Литвой (12 июля), Латвией (11 августа) и Финляндией (14 октября). Тем самым, Советское государство начинало выходить из международной изоляции. 18 марта 1921 года в Риге был подписан окончательный мирный договор между Советской Россией и Польшей. Его заключение официально определяло новые отношения между двумя государствами – это прекращение вооружённого конфликта и дипломатическое признание друг друга.

В это же время Советская Россия заключает политические и торгово-экономические договоры с южными соседями – с Ираном, Афганистаном, Турцией.

Подводя предварительные итоги, следует отметить несомненный успех советской внешней политики уже в 1920-1922 годах. Вместе с тем, следует отметить, что страны, с которыми Советская Россия установила политические и экономические отношения, не входили в разряд великих держав мира и не определяли основные направления и принципы международных отношений. Более того, многие из них в своё время входили в состав Российской империи и не являлись суверенными государствами.

В упрочении международного статуса РСФСР особую роль сыграла Генуэзская конференция (10 апреля -19 мая 1922года), на которой присутствовали представители 29 государств, в том числе, Англии, Франции и Японии. На конференцию была приглашена и советская республика. Это означало, по сути, признание советского государства как субъекта международных отношений и международного права. Главная цель конференции – разрешение взаимных претензий, которые накопились у государств по отношению друг к другу. Следует отметить, что одним из острых вопросов конференции стали как претензии по отношению к Советской России, так и её претензии к другим государствам. Фактически, для РСФСР эта конференция ничего не дала, за исключением одного очень важного события.

Именно в период Генуэзской конференции в предместье Генуи Рапалло 16 апреля был подписан двусторонний договор между РСФСР и Германией об установлении дипломатических отношений. Иными словами, Германия первой из великих держав признала советское государство. Это был действительно прорыв международной изоляции и, своего рода, пример для других ведущих стран мира.

В то же время, следует иметь в виду, что Германия потерпела поражение в Первой мировой войне, её правительство вынуждено было подписать тяжёлые и унижительные условия Версальского мирного договора. В результате международный престиж Германии был серьёзно подорван, она потеряла статус мощной военно-экономической державы, более того, репарации странам-победителям разорили страну и обрекали её население на нищету. И вместе с тем, даже поверженная Германия с населением в 70 миллионов человек сохраняла дух великой державы, и было очевидно, что этот статус она вернёт себе любой ценой. Это прекрасно понимали страны-победительницы – Англия и Франция, особенно Франция, имевшая достаточно протяжённую границу с Германией. Именно это заставило французов в 30-е годы приступить к строительству оборонительной линии «Мажино» вдоль всей франко-германской границы.

Но не только Франция опасалась Германии, целый ряд европейских государств, получивших германские территории, не могли не тревожиться за своё будущее – они искали союзников на случай новой войны.

Следует отметить, что укрепление международных позиций советского государства подводит капиталистические страны к осознанию необходимости пересмотра своей политике по отношению к нему. Это, в свою очередь, привело к полосе дипломатических признаний СССР в 1924-1925 годах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ленин В.И. Доклад о тактике РКП 5 июля // Полн. собр. соч. Т. 44. [Текст] / В.И. Ленин. – Москва: Издательство политической литературы, 1970. — 726 с.
2. Боффа Д. История Советского Союза. В 2 томах. Т.1. [Текст] / Д. Боффа. – Москва: Международные отношения, 1994. – 629 с.
3. Ленин В.И. Беседа с корреспондентом американской газеты «The World» Линкольном Эйром // Полн. собр. соч. Т. 40. [Текст] / В.И. Ленин. – Москва: Издательство политической литературы, 1974. — 507 с.
4. История внешней политики СССР. 1917-1980 гг. В 2 томах. Т. 1. [Текст] / Под ред. А. В. Березкина, И. Н. Земскова и др. – Москва: Наука, 1980. – 511 с.
5. Ленин В.И. Доклад о концессиях на фракции РКП(б) VIII Съезда Советов 21 Декабря // Полн. собр. соч. Т. 42. [Текст] / В.И. Ленин. – Москва: Издательство политической литературы, 1970. — 607 с.
6. Документы внешней политики СССР. В 24 томах. Т. 3. 1 июля 1920 – 18 марта 1921. [Текст] / Под ред. Г.К. Леева, В.Ф. Ключко и др. – Москва: Госполитиздат, 1959. — 702 с.
7. Шишкин В.А. Становление внешней политики послереволюционной России (1917—1930 годы) и капиталистический мир: от революционного «западничества» к «национал-большевизму». [Текст] / В.А. Шишкин. – Санкт-Петербург: Дмитрий Буланин, 2002. – 362 с.
8. Советская историческая энциклопедия. В 16 томах. Т. 13. [Текст] / Под ред. Е.М. Жукова, Е.А. Болтина и др. – Москва: Государственное научное издательство «Советская энциклопедия», 1971. – 530 с.

© Алмаев Р.З., Янборисов Т.М., 2018

Ю.Г. Аминова, студент

БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

О.А. Гафиатуллина, к.ф.н., доцент

БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕТРОСПЕКТИВА ПРАВА ГРАЖДАН НА ВОЗМЕЩЕНИЕ ВРЕДА ГОСУДАРСТВОМ КАК КОНСТИТУЦИОННО- ПРАВОВОГО ИНСТИТУТА

Проблема регулирования возмещения вреда, причиненного государством тесно взаимосвязана с самой концепцией государства в том или ином обществе. Так, в Западной Европе и США, где получила широкое распространение «теория естественного» права, согласно которой человек по праву рождения приобретает ряд прав, которые государство обязуется защищать и не допускать их нарушений, институт возмещения вреда развит на более высоком уровне. Например, в США в XX веке часты случаи исков граждан к руководству различных штатов по самым различным вопросам. И, напротив, в Китае, где конституционно-правовой статус личности крайне ограничен, с западной точки зрения, институт возмещения вреда государством практически не развит. Таким образом, институт возмещения вреда государством отражает общие особенности правовой системы, статус личности в государстве, специфику менталитета и правопонимания [3].

В России институт возмещения вреда государством имеет особые черты, обусловленные историческим развитием.

Особо важную роль в развитии института возмещения вреда, причиненного органами государственной власти и их должностными лицами, сыграл Артикул воинского 1715 г. В нем впервые в отечественном праве приобрела закрепление норма о моральном и нравственном вознаграждении лица, подвергнутого незаконному осуждению. Над оправданным осуществлялась особая процедура возложения знамени. В этом отношении Россия опередила практику многих европейских государств. Если на Западе вопрос об идеальном вознаграждении в конце XVIII в. обсуждался на уровне доктрины, то в нашей стране уже в 1715 г. он получил законодательное закрепление.

Борьбе с необоснованным правосудием и злоупотреблениями должностных лиц своими правами могло способствовать четкое определение санкции за допущенные нарушения и установление гражданско-правовой ответственности во всех случаях, когда имело место причинение вреда. Анализ законодательства показал, что оно не всегда шло по такому пути. Продолжая сложившийся в XVII в. подход к ответственности должностных лиц, законодатель старался не только установить дополнительные гарантии следования установленного порядка, но и пополнить казну за счет правонарушителей. Санкция для правонарушителей в виде штрафа встречается гораздо чаще, чем нормы о возмещении убытков, причиненных органами государственной власти и их должностными лицами.

Во время правления Екатерины II институт возмещения вреда, причиненного государственными, в частности судебными органами получает свое второе проявление. Должное внимание для настоящего исследования представляет Сенатский указ от 31 июля 1766 г. Было установлено, что дела во всех судебных органах должны быть рассмотрены по справедливости, беспристрастно, ни от кого не зависимо, по точной силе законов, без волокиты. В случае несоблюдения сроков разбирательства с судьей взыскивалась пеня за каждый день просрочки, пока дело не будет разрешено.

Нововведением являлось указание на способ распределения взысканного. В отличие от актов 1730-х гг. половина взыскивалась в казну, а другая половина выплачивалась тому, «кто по решению правым явится». В случае, если нарушение определенного законом порядка было следствием простоты, незнания и неведения, то ответственность сводилась к штрафу и возмещению причиненных убытков.

В ходе реформы 1775 г. Екатериной II была предпринята попытка отделить суд от администрации. В соответствии с таким документом, как Учреждения для управления губерний были разграничены отрасли процессуального права и созданы отдельные самостоятельные судебные органы для рассмотрения уголовных и гражданских дел. Законодатель обусловил меры против волокиты, уделив должное внимание «скорейшему окончанию дел, по которым кто содержится под стражею». В случае нарушения установленных сроков годовое жалование судьи взыскивалось в пользу пострадавшего или его законных наследников.

Проведенный анализ позволил сделать вывод о том, что нормы об ответственности судей за причиненный ими вред отражали уровень общественно-политического и правового развития России, достигнутый ею к началу XVIII в., представляли собой дальнейшее развитие положений, содержащихся в Соборном уложении 1649 г. и предшествующих ему правовых памятниках.

Проблема возмещения вреда, причиненного судебными органами, регулировалась как крупными законодательными актами, такими как Уложение о наказаниях уголовных и исправительных, Законы гражданские, Устав гражданского судопроизводства, Устав уголовного судопроизводства, так и некодифицированными актами, касающимися отдельных аспектов гражданской ответственности судей.

Согласно Уложению о наказаниях уголовных и исправительных судья привлекался к ответственности за умышленное неправосудие и беззаконие «из корыстных или иных личных видов», а также за неумышленное нарушение закона, когда подсудимый был подвергнут наказанию того же рода, которому бы подлежал он по закону, но по степени выше или ниже, чем предусматривало законодательство; а также, когда незаслуженное решение последовало от «ошибки судьи или неправильного, лишь по недоразумению, толкования законов». Виновники в совершении правонарушения сверх предусмотренного наказания обязаны были компенсировать причиненный вред из своего личного имущества.

В соответствии с Законами гражданскими судьи, постановившие в отношении невиновного лица обвинительный приговор «умышленно или по неосмотрительности», должны были возратить его за счет собственных средств из пункта ссылки или заключения, уплатить от 100 до 600 руб. приговоренному к уголовному наказанию (от 10 до 60 руб. – к исправительному наказанию).

Кроме этого судьи компенсировали пострадавшим все понесенные ими убытки и ущербы по имуществу, а также обязывались предоставлять им средства на лечение и содержание во время болезни при причинении жизни и здоровью этих людей.

В большинстве случаев вынесение неправомерного решения обуславливалось получением должностным лицом взятки. Законодатель определял строгую ответственность за получение посулов, но, стремясь защитить установленный порядок, забывал об интересах частных лиц, пострадавших от действий судей [4].

На основе анализа законодательства конца XIX – начала XX вв. можно сделать вывод о том, что компенсация ущерба лицам, несправедливо пострадавшим от актов уголовной юстиции, оставалась в России вопросом монаршей «милости» или общественной благотворительности. Неопределенность материальных оснований ответственности, усложненный порядок рассмотрения дел о возмещении вреда,

отсутствие единообразия в кассационной практике Сената – характерные черты пореформенного судо- и делопроизводства по делам о взыскании с судей убытков.

Если говорить о периоде существования СССР, то можно сказать, что вся система права российской империи, последовательно развивавшаяся в течение долгого времени, в момент становления СССР оказалась трансформирована до такой степени, что право СССР отдельные исследователи выделяют в отдельную правовую семью [4]. После распада СССР произошел последовательный возврат к существующей ранее систем права, возврат ряда правовых институтов (например, права собственности, которое было почти не развито в СССР), и разрушение «социалистических» институтов права.

На основании этого, разработку вопроса возмещения вреда, причиненного государством в лице органов власти и их должностных лиц в отечественной правовой науке можно разделить на три периода: дореволюционный, советский и постсоветский.

Особенностью дореволюционной литературы и практики возмещения вреда, причиненного государством, было изучение зарубежных образцов правового регулирования, а также западноевропейских доктрин и игнорирование складывающегося отечественного опыта.

Важное место в дореволюционной практике исследования особенностей возмещения вреда, причиненного государством, занимает работа русского юриста Н.И. Лазаревского «Ответственность за убытки, причиненные должностными лицами» [2]. В частности, данный автор проводил всестороннее исследование процессуальной стороны ответственности должностных лиц за убытки, которые возникли вследствие неправильного применения ими закона. Кроме того, в указанной работе проведено обширное исследование судебной практики – ряда исков, обращенных гражданами к судьям за неверное судопроизводство или неправомерно назначенные меры наказания. Также Н. И. Лазаревский рассматривает иски к земствам, губернским управам и иным административным органам.

В советской юридической литературе разработка вопросов возмещения вреда, причиненного государством, в целом, касается вреда, причиненного правоохранительными и следственными органами и судами, и в меньшей степени – исполнительными органами власти.

Большинство ученых советского периода фокусировало внимание на изучении актуальных практических проблем, возникающих в связи с привлечением к уголовной ответственности невиновных граждан, не обращаясь к истории вопроса. В рамках СССР именно этот вопрос был весьма актуален, ввиду присутствия в стране системы смертной казни, вред от применения которой неправомерно был невосполнимым [4].

Становление института возмещения вреда, причиненного гражданину следственными и судебными органами, в СССР, получило освещение в работе Б.Т. Безлепкина [1]. Следует отметить, что в советском праве конституционно-правовой институт возмещения вреда государством и в целом, ответственности государства за действия представителей власти, рассматривался в контексте идеологии весьма неоднозначно. В частности, следует упомянуть о том, что часто конституционно-правовой институт возмещения вреда в конкретном случае применения таких норм мог быть проанализирован применительно к личности гражданина – является ли данный гражданин по своему социальному, трудовому статусу, характеристикам, идеологическим воззрениям достойным того, чтобы государство возместило ему причиненный ущерб, или же его лично «недостойна». То есть, сам конституционно-правовой институт возмещения вреда ставился в зависимость от личности гражданина.

Наиболее характерным примером возмещения вреда является реабилитация советских народов (ингушей, калмыков, чеченцев, татар и т.д.) после XX съезда, когда произошло массовое признание государственности ущемленных ранее народов

(сосланных по национальному признаку) и создание соответствующих автономных республик. Однако, данное правовое решение (ряд изданных указов о создании соответствующих автономных республик) имело место уже после смерти И. В. Сталина и начала «оттепели». При этом, данное решение скорее имело политический, нежели юридический смысл для отечественной правовой практики.

Рассматриваемая проблема продолжает сохранять свою актуальность и в современной России. В последние годы появился ряд работ по данной тематике [3]. Однако, становление и развитие института возмещения вреда сегодня только начинается.

В настоящее время также существует необходимость обращения к западному образцу развития конституционно-правового института возмещения вреда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Безлепкин Б.Т. Возмещение вреда, причиненного гражданину судебносудственными органами. Учебное пособие. М., 1979. 204 с.
2. Гафиатулина О.А. Экспериментальная и инновационная деятельность в сфере образования / Гафиатуллина О.А., Бочкарев А.А. // Гуманистическое наследие просветителей народов Евразии в культуре и образовании. – 2015. – С. 98-99
3. Гафиатуллина О.А. К вопросу о правовом статусе педагогического работника / Якупова Л.Р., Гафиатуллина О.А. // Гуманистическое наследие просветителей народов Евразии в культуре и образовании. – 2015. – С. 263-265
4. Гафиатуллина О.А. Нормативно-правовые основания применения электронного обучения / Гафиатуллина О.А. Алимova Э.М. // Гуманистическое наследие просветителей народов Евразии в культуре и образовании. – 2015. – С. 276-278
5. Лазаревский Н. Ответственность за убытки, причиненные должностными лицами С. 514-538.
6. Полежаева О.Г. Становление и развитие института возмещения вреда в России (историко-правовое исследование): Дис. ... канд. юрид. наук. Владимир, 2005.
7. Ярошенко К.Б. Возмещение ущерба, причиненного гражданам действиями должностных лиц // Советское государство и право. 1982. № 8.

© Аминева Ю.Г., Гафиатуллина О.А., 2018

УДК 343.2/7

А.А. Белякаева, студент

БГПУ им. Акмуллы, г. Уфа

Е.Н. Булычев, канд. юрид. наук, доцент

БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

ПРЕСТУПНОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ, КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЙ И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Дети – это наше будущее и от того, как мы их воспитаем и что в них вложим - зависит процветание нашего государства. К сожалению, часть детей преступает закон, порождая такое явление как подростковая преступность (или преступность несовершеннолетних), с которой необходимо бороться как на семейном, так и на государственном уровне.[1]

Исходя из семейных правоотношений, мы знаем, что семья – это ячейка общества, в которой фундаментально закладывается поведение ребенка и его восприятие мира, в

школе продолжается последующее формирование становления личности, развиваются положительные и отрицательные черты характера, присущие каждому из нас.

Ни для кого не является секретом наличие благополучных и неблагополучных семей в социуме. Согласно исследованиям социологов, именно вторая категория «ячеек» больше подвержена риску совершения преступлений, ситуация ухудшается вдвойне, если в такой семье есть несовершеннолетние дети. Конкретного определения «неблагополучная семья» в законе нет, но есть общепризнанное социологами толкование, итак:

Неблагополучная семья – это семья с низким социальным статусом, не справляющаяся с возложенными на нее функциями в какой-либо из сфер жизнедеятельности или нескольких одновременно, процесс семейного воспитания ребенка протекает с большими трудностями, малорезультативно. [2] Как правило, в такой семье ребенок испытывает дискомфорт, стресс, пренебрежение со стороны взрослых, подвергается насилию или жестокому обращению.

Главной характеристикой такой семьи является отсутствие любви к ребенку, заботы о нем, удовлетворения его нужд, защиты его прав и законных интересов. Если ребенок постоянно испытывает голод и нехватку денежных средств, становится неоднократным свидетелем пьяных оргий родителей и употребления запрещенных наркотических препаратов, побоев – что он может перенять для себя от своей семьи? – озлобленность, чувства зависти, жестокость к близким, желание выжить. Именно эти психологические составляющие, зачастую, толкают ребенка на совершение преступлений.

Статья 87 Уголовного кодекса Российской Федерации четко определяет, с какого момента лицо подлежит уголовной ответственности, а также, с какого момента ребенка называют малолетним и несовершеннолетним. Согласно ей, мы видим, что несовершеннолетними признаются лица, которым ко времени совершения преступления исполнилось четырнадцать, но не исполнилось восемнадцати лет, в наказание им могут быть применены принудительные меры воспитательного воздействия либо им может быть назначено наказание, а при освобождении от наказания судом они могут быть также помещены в специальное учебно-воспитательное учреждение закрытого типа [8]. К малолетним законодатель относит детей в возрасте с 6 до 14 лет, согласно Уголовному кодексу России, данная категория лиц не несет уголовной ответственности.

Согласно статье 20 Уголовного кодекса Российской Федерации, считается, что при достижении 14-летнего возраста ребенок способен осознавать и отдавать отчет таким преступлениям, как: убийство, умышленное причинение тяжкого/средней тяжести вреда здоровью, похищение человека, изнасилование/ насильственные действия сексуального характера, кражу, грабеж, разбой т.д. (всего порядка 32 составов преступлений) [6].

В остальных случаях, уголовная ответственность за преступления наступает с 16 лет. Не стоит также забывать, что несовершеннолетие преступника является смягчающим обстоятельством для суда. Согласно Международным конвенциям, во всем мире защита прав и интересов ребенка является первостепенным фактором [5], безусловно, отражение данных принципов предусмотрел и российский законодатель: ограничение свободы передвижения для несовершеннолетнего лица не должно длиться более 2-х лет; ограничение свободы не может быть назначено при совершении легких преступлений впервые; осужденным в возрасте 14-16 лет не назначают сроки свыше 6 лет; лицам в возрасте до 16 лет сроки выше 10 лет назначаются только за особо тяжкие виды преступлений; штрафные санкции применяются либо в отношении несовершеннолетнего, либо в отношении его родителей/усыновителей/опекунов; при

применении наказания предпочтение отдается принудительным педагогическим воздействиям. В отношении несовершеннолетних суды стараются чаще применять более мягкие санкции уголовных норм, носящие воспитательный характер[8].

Как на стадии расследования преступления, так и после применения наказания в отношении несовершеннолетних проводят психолого-психиатрические исследования. С ребенком проводят многократные беседы для выявления его мотивов и душевного состояния на момент совершения преступления. При выявлении психических отклонений от норм, несовершеннолетний не подлежит дальнейшим судебным процедурам, его помещают в медицинское психиатрическое учреждение, где он проходит лечение[1].

На наш взгляд, работа с психологом и перевоспитательные меры принесут больше пользы, нежели чем ограничения свободы. Дети легко перенимают чужое мнение и поддаются влиянию взрослых, их психика неустойчива – они являются легкой жертвой для преступного мира. Плохие отношения с родителями, безнаказанность и незнание закона, общение с девиантными подростковыми компаниями – это все способствует увеличению риска попадания в преступную среду. В одном из интервью, Павел Астахов сказал – «Начиная воспитывать ребенка, - начни с себя!» - а ведь если выдуматься в его слова, то он абсолютно прав, кто знает, ведь если бы каждая вторая семья начала прислушаться или хотя бы попыталась поговорить со своими детьми, обратила внимания на них - возможно российская подростковая преступность снизилась бы еще на несколько статистических процентов.

Изучив статистику преступлений, совершенных несовершеннолетними, представленную Министерством внутренних дел РФ [3], мы видим следующую картину:



Основной пик преступности несовершеннолетних приходится на период нестабильной ситуации в государстве с 1987 по 2000-е годы, т.е. на время экономического кризиса и кризиса государственной власти в целом, причем 40% преступлений носили характер тяжких и особо тяжких. Спад «подростковой преступности» приходится на экономически благоприятный период жизни внутри государства в 2003 – 2008 годах, в этот период также существенно сократились тяжкие и особо тяжкие преступления среди молодежи - 24%. Период с 2009 года и по настоящий момент связан с незначительным подъемом детской преступности, а также экономическим и социальным кризисом внутри государства.

Как видим, экономическое положение внутри государства, наличие рабочих мест, социальные стороны жизни тесно связано с ростом преступности: чем стабильнее положение внутри государства, тем ниже уровень преступности.

Нами также был проведен анализ детских преступлений в целом с 1980 года по июнь 2018 года, из него следует: 70% преступлений совершены детьми из неблагополучных семей, которые ежедневно становятся свидетелями жестокого

обращения и издевательства; 20% преступлений совершены детьми из среднестатистических благополучных семей, ведущих нормальный образ жизни, но не имеющие доверительного отношения с ребенком; как правило, ребенок подвергался конфликтам и гонениям, издевательствам в школе или среди друзей; 6% преступлений совершены детьми из благополучных семей с нормальными взаимоотношениями, но попавшими в девиантные подростковые группировки, ведущие преступный образ жизни; 4% преступлений совершены детьми, имеющими психологические отклонения.

Как правило, преступления совершаемые несовершеннолетними совершаются с особой жестокостью и заранее продуманы, направлены они на физически слабых сверстников, стариков или детей младшего возраста. Считаем данное поведение психологической особенностью подросткового возраста, эмоциональной нестабильностью, периодом, когда ребенок наиболее уязвим и нуждается в родительском тепле и взаимопонимании.

На наш взгляд, уровень детской преступности можно понизить с помощью воспитательных мер (значительная часть которых должна осуществляться в семье), а также ужесточения ответственности за вовлечение детей в преступные организации. Считаем, что ценность института семьи нужно возрождать на государственном уровне. Социологи, психологи, сотрудники органов опеки и попечительства, детские работники, педагоги должны не «просиживать» свое рабочее время, активно работать с проблемными детьми и семьями, формировать вокруг ребенка толерантную образовательную среду [4].

Отдельного внимания заслуживает проблема несовершеннолетнего – жертвы преступления. Малолетние и несовершеннолетние, ставшие жертвами взрослых или своих сверстников, крайне редко способны открыто сообщить о случившемся. Самые маленькие, например, просто не понимают, что с ними произошло, а те, что постарше стесняются рассказывать о случившемся взрослым, поэтому «увидеть» беду можно только по косвенным признакам. Еще опаснее, если спокойный, тихий подросток начинает демонстрировать нехарактерную для него сексуальную развязность. Нужно четко понимать, что запущенная травма, с одной стороны, обязательно скажется на характере ребенка, а с другой, не узнав о случившейся с малышом беде, правоохранительные органы не смогут привлечь виновных к ответственности.

По данным правоохранительных органов [3], за прошедший год отмечен рост на 23% количества уголовных дел, в которых в качестве жертв преступлений фигурируют дети. Как отмечает МВД РФ, особой тяжестью отличаются ситуации, когда в роли преступников, посягающих на жизнь и интересы детей, выступают родители, законные представители или другие лица, на попечении которых находятся дети. Несовершеннолетние также фигурируют в качестве жертв ограблений, хулиганства, телесных повреждений и посягательств на жизнь. В более чем в 300 уголовных делах дети выступали в качестве жертв преступлений на сексуальной почве, в 2017 году зарегистрировано 198 случаев насилия в отношении детей, произошедших в образовательных учреждениях. Растёт и число суицидальных попыток несовершеннолетних в возрасте от 13 до 16 лет – «корнем» суицидов является отсутствие поддержки и взаимопонимания родителей.

Уголовное законодательство Российской Федерации стремится защищать и отстаивать интересы несовершеннолетних потерпевших, отображается это в ряде норм уголовно-процессуального права, а именно п.12 ст. 5, ст. 123, ст. 191, ст. 196 УПК РФ [7].

Подводя итоги, мы видим, что наше законодательство нуждается в совершенствовании, а воспитательная работа со стороны государства ведется крайне

слабо. Для того чтобы исправить ситуацию с подростковой преступностью мы считаем необходимым и полезным:

во-первых, усилить заботу государства о семье как главной ячейки общества, содействовать возрождению семейных ценностей, пропагандируя целостность и важность института семьи;

во-вторых, пересмотреть наказания за вовлечение несовершеннолетних в преступную деятельность (ст. 150 УК РФ) в сторону их увеличения;

в-третьих, в воспитательных целях информировать в СМИ население страны о случаях привлечения к ответственности по статьям 150-151.2 УК РФ;

в-четвертых, активнее прибегать к административной и даже уголовной ответственности в отношении родителей несовершеннолетних преступников, и проводить с ними обязательные воспитательные работы правоохранительными органами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Милушкина В.В., Булычев Е.Н. Преступность несовершеннолетних на территории РФ: понятие, причины, условия / Гуманистическое наследие просветителей народов Евразии в культуре и образовании: материалы XI Международной научно-практической конференции. 2017. С. 107-108.
2. Догина М.А., Пережогина Л. О. - Понятие, виды неблагополучных семей в современном обществе // Москва – 2012.
3. Статистика Министерства внутренних дел РФ: [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://xn--b1aew.xn--p1ai/folder/101762> (Дата обращения: 20.11.18)
4. Миннигалеева А.М., Булычев Е.Н. Международный опыт в формировании толерантной образовательной среды как условие противодействия межнациональным конфликтам / Гуманистическое наследие в культуре и образовании: материалы XII Международной научно-практической конференции 14 декабря 2017 г. – Уфа: Издательство БГПУ, 2018. С. 234-236.
5. Международная Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990)
6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ
7. Уголовно – процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ
8. Быстров В. А. Уголовная ответственность несовершеннолетних в России и за рубежом // Молодой ученый. – 2016. – С. 3-5.

© Белякаева А.А., Булычев Е.Н., 2018.

УДК 378.1

*А.Р. Бисенгулова, магистрант
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа
Э.М. Даянова, начальник юридического
отдела БГПУ им.М.Акмуллы, г. Уфа*

ЭКСПОРТ РОССИЙСКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Вопросы, касающиеся экспорта российских образовательных услуг, являются актуальными в динамично развивающихся современных государствах. Необходимо отметить, что экспорт образовательных услуг включает в себя: проведение языковых курсов, среднее и высшее образование, профессиональную переподготовку, программы двойных дипломов, стажировки за рубежом [3].

Согласно проведенным исследованиям, более чем 5 млн. чел. обучаются за рубежом. Несмотря на то, что в настоящее время Россия не находится на самом высшем уровне по вопросам экспорта образования, ее возможности в образовательной сфере не осуществлены в полной мере.

Экспорт образования – это следствие внедрения способов по совершенствованию маркетинга, степени обучения и социальной адаптации иностранцев в нашем государстве. Существуют несколько видов экспорта образовательных услуг. Во-первых, это открытие филиалов учебных заведений в других странах. Несомненно, отсутствие необходимого финансирования отражается и на наличии необходимой инфраструктуры для качественной деятельности заведения. Это касается и профессорско-преподавательского состава. Во-вторых, это академическая мобильность. Здесь необходимо отметить, что иностранцы обучаются в образовательных организациях, которые занимаются экспортом образовательных услуг. В-третьих, это трансграничное образование. При его помощи можно проводить внешнюю образовательную деятельность в больших масштабах. Например, студенты, обучаясь в стране проживания, своеобразно защищают страну-экспортера от негативных последствий нахождения студентов-иностранцев на его территории. Помимо этого, значимая роль принадлежит применению в процессе обучения передовых технологий. Только современные ВУЗы, которые обладают всей необходимой инфраструктурой, могут распространить образовательные услуги таким образом [4].

Безусловно, основными компонентами, которые воздействуют на международную мобильность студентов и на их решение об обучении в определенном государстве являются:

1. достаточно большой уровень развития государства относительно родной страной иностранных обучающихся;
2. регулирование со стороны государства;
3. качество высшего образования;
4. исторические и географические факторы;
5. традиционные иммиграционные связи между страной-реципиентом и регионом происхождения иностранного студента;
6. демографические факторы;
7. мотивы иностранных обучающихся.

Основным элементом привлекательности принимающего государства для иностранных обучающихся является степень развития страны, состоящий из, к примеру, уровня жизни, который как экономический показатель замеряется в виде доли ВВП на душу населения.

Высокий уровень жизни в США, Великобритании, Германии, Франции и Австралии не вызывает сомнений. Эти же государства являются лидерами мирового рынка образовательных услуг [6].

В настоящее время мировой рынок образовательных услуг является одним из наиболее быстро развивающихся статей экспорта. Согласно исследованиям ЮНЕСКО, уже к началу 2025 года количество обучающихся в иностранных государствах, может достичь 7 млн. чел. [3].

Рассмотрим модели продвижения и стимулирования экспорта образовательных услуг [5].

1. Увеличение количества иностранных студентов является результатом того, что в странах-лидерах экспорт образовательных услуг – приоритет государственной политики, основанной на формировании национальных стратегий, программ развития международной деятельности высшей школы с четко установленными целями и задачами и не противоречащим финансовым обеспечением.

2. Во всех государствах-лидерах сформированы государственные и негосударственные службы помощи экспорту образовательных услуг и академическому обмену преподавателей и студентов, в некоторых странах по 2-3 организации.

3. Увеличение значимости института государственно-частного взаимодействия в реализации совокупности функций, связанных, с развитием экспорта образовательных услуг (финансирование маркетинговых услуг, мониторинга рынка, проведение PR-программ).

4. Обеспечение многообразия объектов экспорта образовательных услуг: экспорт печатной продукции образовательного характера, языковые курсы и др.

5. Поощрение государством вузов и преподавателей, активно формирующих и внедряющих новые образовательные экспортоориентированные программы.

6. Актуализация задач государства, связанных с реализацией координации межвузовского сотрудничества, направленного на развитие экспорта образовательных услуг, анализом качества услуг, предоставляемых иностранным студентам, определением стратегических партнерских отношений с государствами, являющимися основными импортерами образовательных услуг.

7. Участниками деятельности, связанной с экспортом образовательных услуг, предоставляется разнообразие способов его реализации: франчайзинг, дистанционное образование, создание филиалов в странах-импортерах и др.

8. Иностранные студенты получают материальную помощь, которая обладает большой степенью многообразия по субъектам, формам и условиям предоставления. Студенты имеют возможности занятости, варьируемо по формам (полная, неполная) и условиям. В некоторых обстоятельствах они пользуются государственными гарантиями, уменьшающими финансовые риски.

9. Если раньше главной целью программ обмена было улучшение языковых навыков студента, то сейчас эти программы содержат широкий спектр академических курсов, и их целью является обеспечение студента международным опытом в разнообразных сферах знаний. Современные программы обмена подразумевают также более широкий круг стран, включая развивающиеся государства, и количество вузов, принимающих участие в схожих программах.

10. Практика организации экспорта образовательных услуг отличается высоким уровнем разнообразия применяемого инструментария, включающего, в том числе бенчмаркетинг, мониторинг состояния и итогов деятельности по развитию экспорта образовательных услуг, стратегический маркетинг и др.

Основные направления, необходимые для осуществления проведения внешнеполитического курса России, сформированы согласно Концепции экспорта образовательных услуг Российской Федерации на период 2011–2020 гг. Россия имеет давние традиции в области качественного образования. Например, имеется достаточно большой опыт в сфере стажировки студентов, в области обмена студентами. Наше государство сотрудничает со многими частными и государственными университетами. Российские вузы сегодня становятся популярными среди иностранных студентов. По сравнению с другими странами, такими как Великобритания и США, стоимость жизни и структура сборов в России вполне доступны, что также является одной из основных причин, которые привлекают иностранных студентов в российские университеты

Таким образом, страна с конкурентоспособной на мировом рынке системой образования способна привлечь самых талантливых людей. Действительно, это является одним из основных факторов успеха экономики, основанной на знаниях. Оборот на международном рынке образовательных услуг исчисляется миллиардами, а экспорт услуг и академическая мобильность продолжают расти.

Приоритетный проект «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» является своевременным ответом на вызовы экспорта российского образования. Его цель – увеличение доли Российской Федерации в несырьевом экспорте за счет повышения привлекательности российских образовательных услуг на международном рынке образования. Проект предусматривает принятие комплекса общесистемных мер, направленных на повышение привлекательности российских образовательных услуг. Это продвижение российских образовательных стандартов за рубежом, образовательные программы, преимущества получения образования на русском языке. Они будут направлены на обеспечение институциональной поддержки продвижения российских образовательных услуг на международном образовательном рынке, создание специальных структур, ориентированных на развитие международных образовательных инициатив, подготовку квалифицированных специалистов в данной области (в том числе путем непрерывного повышения квалификации). Особое внимание будет также уделяться подготовке преподавателей, способных работать в рамках различных совместных международных образовательных программ, а также созданию и поддержке программ профессионального развития, семинаров по методологии и академической мобильности в части разработки и реализации совместных образовательных программ.

Заинтересованные стороны в этих усилиях по улучшению международного сотрудничества будут включать правительство, деловые круги и научные ассоциации. В рамках круглого стола будут представлены предварительные итоги приоритетного проекта, проблемы, стоящие перед российскими вузами в области экспорта услуг и наиболее эффективные пути их решения, а также продвижение российского образования как бренда.

Итак, образование – это одно из основных конкурентоспособных особенностей России. Наряду с этим, основываясь на повышенную степень образованности населения и непрерывно развивающегося внутреннего рынка образовательных услуг, доля России в международном рынке образовательных услуг практически не увеличивается. Это не только упущенная экономическая польза, но и упускаемые политические способности воздействия России на международной арене через распространение российских достижений в сфере науки и технологий, русского языка и российской культуры, через подготовку кадров профессиональной и политических элит для иных мировых государств. Развитие экспорта образования также должно способствовать убыстрению обмена научными разработками и введению новых технологий, выработыванию исследовательского потенциала и увеличению качества и восприимчивости образовательных программ российских научных и образовательных организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция экспорта образовательных услуг Российской Федерации на период 2011–2020 гг. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://vi.russia.edu.ru/news/discus/concept/3783>. – Дата обращения: 28.11.2018.
2. Проект «Развитие экспортного потенциала российской системы образования». [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://минобрнауки.рф/проекты/экспорт-российского-образования>. – Дата обращения: 28.11.2018.
3. Горшкова, Л.Ю. Экспорт образовательных услуг высшей школы: мировой опыт и России: дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.14 / Л.Ю. Горшкова; [Место защиты: Рос. ун-т дружбы народов]. – Москва, 2012. – 164 с.: ил. РГБ ОД, 9 12-5/3217

4. Костюков, А.Л. Особенности экспорта российских образовательных услуг [Текст] / А.Л. Костюков // Казачество / Народное образование. Педагогика. – Москва, 2016. – Вып.20. – С.51-65.
5. Рисин, И.Е. Экономический анализ экспорта образовательных услуг [Текст] / И.Е. Рисин // Экономический анализ: теория и практика. – Москва, 2009. – Вып. 16 (145). – С.12-18.
6. Харитонов, О.В. Академическая мобильность в пространстве высшего образования [Текст] / О.В. Харитонов // Человек и образование. – СПб, 2012. – Вып. 2 (31). – С.41-45.

© Бисенгулова А.Р., Даянова Э.М., 2018

УДК 330.8

Т.Е. Брагина, канд. экон. наук, доцент
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа
Н.А. Заикина, студент,
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

МЕТОД «ЗАТРАТЫ-ВЫПУСК» В.В. ЛЕОНТЬЕВА: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Становление и развитие мировой системы хозяйствования представляет собой результат длительного исторического процесса, характеризующегося постоянной сменой экономических теорий на основных этапах эволюции общества. В настоящее время в рамках интеграционного взаимодействия экономик всех стран мира заметно усилилось влияние истории на экономическую науку и образование.

Исследование функционирования экономики страны, региона невозможно представить без исторического обзора предпосылок возникновения экономических категорий и путей их инновационных изменений на протяжении веков. Знание и понимание исторических событий позволяет детально проанализировать современные экономические тенденции с учетом опыта предыдущих поколений. Поэтому высшее образование предполагает подготовку высококвалифицированных специалистов, как в экономике, так и во всех отраслях науки и практической деятельности [9, с. 35].

Одним из инструментов планирования и прогнозирования развития национальной экономики и ее отдельных отраслей считается модель «затраты-выпуск» выдающегося экономиста XX века В.В. Леонтьева, оставившим заметный след в истории научной мысли. Его главное открытие связано с изучением макроэкономической модели на основе расчетов межотраслевых балансов, которую впоследствии стали применять многие страны мира. Построение соответствующей системы линейных алгебраических уравнений преследовало цель дополнения экономической теории новым методом, обладающим статистическими и аналитическими возможностями.

Через решение системы уравнений «модель Леонтьева» позволяет показать требование баланса между конечным выпуском продукции в одной отрасли и совокупной потребностью в данном товаре взаимосвязанных отраслей. К примеру, для производства автомашин, автобусов, самолетов используются материалы, изготовленные из высокопрочного металла. Далее для того, чтобы произвести металл, необходимо добыть рудное сырье, за транспортировку которого потребуется заплатить дополнительные денежные средства. Следовательно, изменения конечного спроса и технологий производства будут влиять на механизм рыночного равновесия и на технологические коэффициенты прямых затрат.

Первые исследования в области межотраслевого моделирования были начаты с научной статьи 1925 года, посвященной анализу баланса народного хозяйства СССР за 1923-1924 гг. С математической точки зрения была представлена система линейных уравнений, которая включала в себя группировку вектора неизвестных с набором валового выпуска продукции и столбца свободных членов с вектором конечного потребления [7, с.204].

Для того, чтобы оценить устойчивость коэффициентов текущих затрат материального производства в США В.В. Леонтьевым были составлены расчеты по межотраслевому балансу за 1919-1929 гг., результатом которого стал «Количественный анализ соотношений «затраты-выпуск» в экономической системе США» (1936). Был разработан метод анализа структуры производства продукции в разрезе отдельных отраслей экономической сферы. Основанием рассмотрения расчетных данных служила 41-размерная таблица в виде матрицы коэффициентов за 1919 год, преобразованная в дальнейшем в таблицу 10-го порядка.

В 1941 году В.В. Леонтьев на основе аналогичной таблицы, представленной за 1929 год, рассчитал объемы валовой продукции, необходимые для удовлетворения конечного спроса. Обе таблицы межотраслевых потоков были опубликованы в монографии «Структура американской экономики в 1919-1929 гг.: эмпирическое применение анализа равновесия» [7, с.205-206]. Сравнение обеих таблиц позволило проверить стабильность коэффициентов материальных затрат и выяснить возможности эффективного прогнозирования. В 1947 году была составлена таблица балансов из 400 отраслей [2, с.6].

Дополнив количеством секторов и упростив систему, В.В. Леонтьев значительно усовершенствовал свою модель в период 1950-1960-х гг. в связи появлением новых видов электронно-вычислительных машин [7, с.206-207]. Для изучения проблем роста и развития экономической сферы, был разработан динамический вариант метода «затраты-выпуск», в который были добавлены показатели потребностей в капитале конечного спроса.

На основе «модели Леонтьева» проводились оценка влияния инфляции в регулировании заработной платы и расчетных затрат на вооружение в различных отраслях экономики, а также прогнозирование темпа роста с необходимостью инвестирования капитальных вложений.

В 1970-е годы В.В. Леонтьев стал одним из авторов дальнейшей модификации метода «затраты-выпуск» с учетом отрицательного воздействия экономической деятельности человека на экологию и необходимости улучшения состояния окружающей среды [2, с.8]. Впервые была поставлена проблема о создании специальных производственных мощностей по уничтожению загрязнителей.

Уже в 1973 году В.В. Леонтьев был удостоен Нобелевской премии в области экономики с формулировкой «за развитие метода «затраты-выпуск» и его применение к важнейшим экономическим проблемам». Темой для выступления ученый выбрал экономический рост и взаимодействие развитых и развивающихся стран, представил вниманию межотраслевую модель мировой экономики, основу которой составило объединение стран мира на развитые и развивающиеся регионы, а в каждом регионе выделены по три укрупненных отрасли.

В дальнейшем по заказу Секретариата ООН был представлен проект «Будущее мировой экономики» с использованием метода «затраты-выпуск», с помощью которого были рассчитаны и описаны альтернативные сценарии мирового развития за 1980-2000 гг [4, с.476].

Следует подчеркнуть тот факт, что на данном историческом промежутке времени российские исследователи активно начали внедрять метод В.В. Леонтьева для

отдельных регионов России. Республика Башкортостан стала одним из таких ведущих центров, где начало осуществляться прогнозирование структуры экономического пространства. Исходя из данных детализированного исследования 1995 года и региональной статистики, А.Р. Саяпова и В.С. Сутягин попытались смоделировать таблицу «затраты-выпуск» для Республики Башкортостан. В результате была представлена оценка элементов матрицы коэффициентов текущих материальных затрат [10, с.40-41].

В 2005 году Министерство образования и науки Российской Федерации утвердило методику оценки макроэкономической эффективности инновационных проектов, основанную на использовании модели мультипликатора конечного спроса, разработанной в Институте народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук. Модель учитывает эффективный прирост конечного спроса через образование дополнительных доходных потоков и базируется на использовании таблиц «затраты-выпуск».

Анализ структуры указанной модели и имеющихся материалов по оценке отдельных проектов на ее основе показывает, что необходимы более четкие алгоритмы определения параметров модели и учет динамических эффектов инвестиций.

Результаты расчетов по описанной модели могут быть использованы для оценки целесообразности государственной поддержки при реализации отдельных инвестиционных проектов и при определении объема такой поддержки. Подобное исследование необходимо применить для экономики России в связи со структурными преобразованиями и переходом от сырьевой к инновационно-ориентированной модели развития [10, с.102-103].

Традиционные рыночные критерии оценки эффективности инвестиционных проектов оперируют показателями, характеризующими эффект инвестиций и операционной деятельности с точки зрения частного инвестора. В то же время любой крупномасштабный инвестиционный проект порождает многочисленные косвенные эффекты для национальной экономики. Они выражаются, с одной стороны, в возникновении потоков доходов в виде заработной платы, прибыли, амортизации и налогов, порождающих прирост конечного спроса, а с другой стороны, в увеличении экономической активности в отраслях, связанных поставками материалов для данного проекта и потреблением его продукции. Изучить совокупность указанных эффектов возможно только с использованием метода «затраты-выпуск».

Несмотря на значительный потенциал метода «затраты-выпуск», его применение в современных экономических исследованиях распространено сравнительно мало. Одной из причин, по мнению П.А. Суворова, является отсутствие острой потребности в методах поиска сбалансированной структуры экономики в условиях рыночной экономики. Другой причиной следует считать изменение характера взаимодействий в экономике, которые все хуже поддаются описанию в рамках метода «затраты-выпуск» [10, с.37].

Таким образом, в интересах улучшения национальной экономики метод «затраты-выпуск» В.В. Леонтьева является универсальной моделью, которая позволяет проанализировать внутреннюю структуру производства и проследить взаимосвязь между используемыми ресурсами и конечным выпуском продукции. Данную модель лучше всего применять для анализа процессов производства однородных товаров и услуг и их распределения в рамках простых сделок купли-продаж. В современных российских условиях метод «затраты-выпуск» используется для оценки макроэкономической эффективности реализации инновационно-инвестиционных проектов.

Тем не менее, следуя определенным принципам в исследовании макроэкономики, В.В. Леонтьев показал, что коэффициенты текущих материальных затрат могут быть спрогнозированы с целью эффективного выявления закономерностей экономического развития общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баранов Э. Ф., Елсакова А. В., Корнева Е. С., Старицына Е. А. Декомпозиционный анализ на основе таблиц «затраты – выпуск» из базы данных WIOD [Текст] // Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. – 38 с.
2. Воронцовский А.В. В.В. Леонтьев – выдающийся экономист XX столетия [Текст] // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2007. – Сер. 5, Вып.1. – С. 3-10.
3. Гаркавенко И.А., Булах Е.А., Благих И.А. О взаимосвязи экономического анализа с историей и эволюцией [Текст] // Проблемы современной экономики. – 2014. – №2(50). – С. 356-359.
4. Гранберг А.Г. Василий Леонтьев в мировой и отечественной экономической науке [Текст] // Экономический журнал ВШЭ. – 2006. – №3. – С. 471-491.
5. Лапаева М.Г., Лапаев С.П. Исторический метод в анализе экономической действительности [Текст] // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2017. – №8. – С. 25-28.
6. Леонтьев В.В. Экономические эссе. Теории исследования, факты и политика [Текст] // Пер. с англ. – М.: Политиздат, 1990. – 415 с.
7. Ногин В.Д. Василий Васильевич Леонтьев - Нобелевский лауреат в области экономики [Текст] // Научно-техн. ведомости СПбГТУ. – 2003. – № 1. – С. 203-212.
8. Ризванова М.А. Применение модели межотраслевого баланса В. Леонтьева в прогнозировании экономики [Текст] // Вестник Башкирского университета. – 2015. – Т. 20, №3. – С. 927-932.
9. Семенкова Т.Г. Место истории в экономической науке и роль истории в экономическом образовании [Текст] // Вопросы экономики и права. – 2012. – № 2. – С.35-38.
10. Соломонова Е. В., Лелес А.Л. Сетевая модель многоотраслевой экономики. Модель Леонтьева «затраты-выпуск» [Текст] // Молодой ученый. – 2015. – №1 (81). – С. 292-294.
11. Суворов П.А. Метод «Затраты-Выпуск» как инструмент оценки макроэкономической эффективности инновационно-инвестиционных проектов [Текст]: автореф. дис. канд. экон. наук. – Москва, 2014. – 134 с.
12. Шелехова Л.В., Блягоз З.У., Нагоев А.В., Тешев В.А. Межотраслевой баланс и модель «затраты — выпуск»: история создания и перспективы развития [Текст] // Интернет-журнал Науковедение. – 2015. – Т.7, №2. – С. 1-12.

© Брагина Т.Е., Заикина Н.А., 2018

Е.Н. Булычев, канд. юрид. наук, доцент
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа
А.А. Кандарова, студент
БГПУ им. Акмуллы, г. Уфа

ПРАВОВЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НАСИЛИЮ В СЕМЬЕ

Семья является важнейшим институтом общества, которая осуществляет первичную социализацию личности, закладывает основы социальных норм у подрастающего поколения, а также участвует в экономических и культурных процессах. Именно поэтому политика Российская Федерация в отношении семьи является приоритетной. Однако, несмотря на предпринятые меры этот социальный институт претерпевает кризис. Одним из проявлений этого кризиса является семейное насилие.

На сегодняшний день проблема насилия в семье является очень актуальной, доказательством этого является статистика Совета при Президенте по развитию гражданского общества и правам человека, по которому 40% всех тяжких преступлений — это преступления в семье, в 93% жертвы — женщины. По результатам опросов Росстата, в 2016 году домашнему насилию подверглись 16 млн. женщин [7].

Несмотря на то, что данная проблема является очень распространенной, все еще не существует единого определения понятия «семейное насилие». По мнению известного социолога Е.П. Агапова под семейным насилием понимается «умышленное нанесение физического и/или психологического ущерба и страдания членам семьи, а также угроза их совершения» [3,с.105]. Известный юрист Р.Г. Петров семейное насилие определяет как «агрессивное и враждебное действие в отношении других членов семьи» [11, с.305].

Согласно исследованиям случаи насилия в семье в Российской Федерации достигло значительных цифр. Если ранее считалось, что насилие преобладает лишь на улице, то теперь насилие в семье стало обыденностью.

В обществе бытует мнение, что насилие возникает лишь в неблагополучных семьях, в которых родители злоупотребляют спиртными напитками, употребляют наркотические вещества, однако и в благополучных семьях жертвой насилия может стать любой человек вне зависимости от возраста, пола, социального положения.

Особенность семейного насилия заключается в том, что оно происходит регулярно, длительно, обдуманно. Кроме этого, такой вид насилия очень сильно отражается на психике человека, поэтому те дети, которые были подвержены в детстве насилию, повзрослев, выплескивают свой гнев на своих членах семьи и окружающих. Случается, что те дети, которые вынуждены терпеть жестокое обращение, кончают свою жизнь самоубийством, либо ищут поддержку на улице среди маргинальных личностей [4,с.102].

Таким образом, с каждым днем в России увеличиваются случаи семейного насилия, которые подрывают фундамент безопасности всего общества.

К основным видам семейного насилия относятся: физическое насилие; психологическое насилие; экономическое насилие; сексуальное насилие [9,с.98].

Рассмотрим эти виды более подробно. Известные социологи И.Д. Горшкова, И.И. к физическому насилию относят: «избиение, побои, рукоприкладство, пытки, истязание, нарушение неприкосновенности, толчок, пощечины, изоляцию, запугивание» [6]. Некоторые авторы к физическому насилию также относят издевательства над любимым домашним животным. Примером этого являются случаи, когда родители избивают и

выбрасывают на улицу щенка своего ребенка, оставляя своими действиями неизгладимый след на психике дитя.

Под психологическим насилием понимают «оскорбления, упреки, брань, грубость, запугивание, шантаж, угрозы, запреты». В обществе данный вид насилия является самым распространённым, а также именно он ведет к другим видам проявления насилия. Среднестатистический россиянин не склонен обращать внимание, когда дети, либо кто—то из супругов начинает жаловаться на то, что его оскорбляют, ограничивают в чем либо. Именно поэтому этот вид насилия тяжелее распознать. Человек, который не находит поддержки начинает думать, что он сам виноват, поэтому годами может терпеть такие издевательства. Однако этот вид насилия не проходит бесследно, результатом этого становятся депрессии, приступы страха, болезни.

Следующий вид насилия экономический. Это такое насилие, при котором человека лишают средств к существованию, запрещают работать, контролируют его расходы, ограничивают в деньгах, изымают деньги. Примером этого являются патриархальные (традиционные) семьи, когда всю финансовую часть берет на себя мужчина, а женщина должна заниматься лишь домашними делами. Так как у женщины нет своего личного дохода, она вынуждена просить деньги у мужа, что в свою очередь позволяют ему властвовать.

Еще одним видом насилия является сексуальное насилие. Под ним понимается навязывание сексуального контакта. Объектами сексуального насилия являются женщины и дети. Многих женщин избивают мужья, а потом заставляют заниматься сексом против их воли, однако женщины молчат и не придают огласке эти случаи, так как в обществе бытует мнение, что муж имеет полное право заставлять свою жену вступать с ним в половую связь даже без ее согласия. Хуже всего когда объектом сексуального насилия являются дети. Ребенок, который подвергся сексуальному насилию, получает ущерб не только физическому, но и психологическому здоровью, который накладывает отпечаток на всю жизнь. В большинстве случаев ребенка, который пытается пожаловаться, не понимают, считают, что он все придумывает.

Причинами семейного насилия выступает несколько факторов, которые подразделяются на две группы: внешние и внутренние [13,с.97].

К внешним причинам относят: алкоголизм, наркомания; кризис морали в обществе; кризис культуры; влияние СМИ; религиозные убеждения;

К внутренним причинам относят: недостаток любви в детстве; вымещение злости и обиды на близких людях; низкая культура поведения; отклонения в психическом здоровье; неудовлетворенность семейной жизнью.

Мировая практика выработала ряд эффективных мер, направленных на борьбу и профилактику семейного насилия. Особый интерес вызывает опыт борьбы с домашним насилием в странах Европы — Великобритании, Германии, Франции [8].

В Великобритании случаи легкого семейного насилия регулирует гражданское право. Например, у жены, которая подвергалась насилию, есть возможность добиться через суд запрета на то, что бы муж не поднимал руку на жену, а если он его (запрет) нарушает, то может быть возбуждено уголовное дело, и назначено наказание в виде лишения свободы сроком до пяти лет и крупным штрафом. Интересным фактом является, что по законодательству Великобритании существует возможность через полицию проверить своего партнера на случаи домашнего насилия. Что касается детей, то разрешено их наказывать, но при этом им не должны причиняться травмы и раны.

В Германии дело о факте семейного насилия может быть возбуждено и без заявления, если правоохранительные органы посчитают его необходимым — например, прибыв по вызову и оценив обстановку в семье. Кроме того, полиция может сразу выдать десятидневный запрет на контакты для нарушителя в случае нарушения дело

может быть возбуждено уголовное дело, и назначается наказание в виде штрафа или лишения свободы сроком до одного года. Тем не менее, в Германии, в отношении детей продолжает применяться физическое наказание, хотя законом это запрещено.

Во Франции любое насилие преследуется законом, а если оно применяется в отношении родственников, то данное обстоятельство является отягчающим. Виды наказания такие же, как в Великобритании. В декабре 2016 г. Вступили в силу поправки, которые запрещают любое применение насилия по отношению к детям. В частности, если ребенку менее 15 лет, то за насилие в отношении него в зависимости от тяжести последствий можно получить от 5 до 20 лет тюрьмы. Если ребенок старше 15 лет, то наказание может варьироваться от 3 до 15 лет.

В Российской Федерации проблеме семейного насилия не придается такого внимания как в европейских странах.

15 июля 2015 года Верховный Суд РФ предложил декриминализировать побои (ч.1 ст.116 УК РФ) и установить административную ответственность за это деяние [2]. В литературе под этим понятием понимают обратный процесс, который связан с тем, что деяние признается непроступным, его признаки исключаются из уголовного закона, отменяется уголовная ответственности за его совершение, либо же за него устанавливается другой вид ответственности [10,с.25].

В 2016 году произошла частичная декриминализация ч.1 ст. 116 УК РФ, по которому уголовно—правовой состав был переведен в состав КоАП РФ. Также УК РФ был дополнен новой статьей ч.1 ст.116, которая установила ответственность за нанесение побоев лицом, подвергнутым административному наказанию, т.е. повторное совершение будет преследоваться уголовным законодательством.

Этот процесс вызвал недовольство в обществе. После принятия данного ФЗ была запущена петиция «За защиту от насилия в семье», идейным вдохновителем которой является Алёна Попова. Ей за 2017 год удалось собрать более 170 тысяч подписей, на сегодняшний день собрано 276 790 подписей. Несмотря на недовольства в обществе все еще не удалось ввести специальный закон о профилактике насилия.

Для того чтобы решить проблему семейного насилия в РФ считаем необходимым осуществить комплекс мер:

— Включить в УК РФ отдельный состав преступления — ст.156.1 «Воспрепятствование осуществлению семейных прав или неисполнение семейных обязанностей», которая в качестве способа совершения преступления указывала бы на «жестокое обращение» по отношению к членам семьи.

— Активно проводить разъяснительную работу среди населения, формировать нетерпимое отношение к насилию.

— Увеличить количество центров помощи жертвам насилия, куда они могли бы обратиться в случае угрозы их жизни и здоровью.

— Проводить специальные предупредительные мероприятия по выявлению социальных слоев и групп, наиболее подверженных семейному насилию, и концентрировать профилактические усилия в этом направлении, а также осуществлять индивидуальную предупредительную деятельность всех субъектов профилактики по непосредственному выявлению, пресечению семейного насилия и реабилитацию жертв такого насилия» [12,с.50].

— Повышать юридическую грамотность граждан, которые подвергались насилию, проводить подготовку работников правоохранительных органов для работы с этой категорией граждан.

— Ввести в административное законодательство понятие «судебное предписание», то есть официальное распоряжение, которое органы полиции выписывают семейному скандалисту. Данное предписание можно было бы выписывать, например, мужу

устроившему скандал, в случае, когда жена отказывается писать на него заявление, а видимых причин насилия нет. В таком предписании скандалиста предупреждают о недопустимости противоправного поведения, а в случае нарушения данного предписания в течении определенного срока, дебошир подлежит наказанию в виде административного ареста до пяти суток.

— Создать базу данных дебоширов, чтобы проверять своего партнера на случаи домашнего насилия.

Итак, для решения проблемы насилия в семье, необходим весь комплекс возможных мер, призванных достичь главного результата — насильник должен знать, что применять к члену семьи насилие запрещено и наказуемо, а жертва должна знать, что она не одна и всегда может обратиться за помощью, что ее права реально гарантируются государством [5,с.306].

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/60181baf1ef1b44ac9f14a132d960f0008f1c155/
2. Федеральный закон «О внесении изменения в статью 116 Уголовного кодекса Российской Федерации» от 07.02.2017 N 8-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_212385/
3. Агапов Е.П. Семейведение / Е.П. Агапов. – Москва: Белый город, 2014. – 127 с.
4. Булычев Е.Н., Мурзаева К.С. Доведение до самоубийства несовершеннолетнего путем психологического воздействия (уголовно-правовой аспект) / Вестник Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы. 2016. № 2 (38). С. 102-106.
5. Булычев Е.Н. Гарантии государственной и международной защиты прав человека в конституционном законодательстве России / Актуальные проблемы права и государства в XXI веке. 2016. № 8-2. С. 306-311.
6. Горшкова И.Д., Шурыгина И.И. Насилие над женами в российских семьях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.womenmsu.msu.ru/apendix/bookall.pdf>
7. Интервью со Светланой Айвазовой об агрессии в семье [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://president-sovet.ru/presscenter/news/read/2778> (дата обращения: 19.10.18)
8. Лопашенко Н.А. Опыт борьбы с семейным насилием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/dekriminalizatsiya-chasti-1-stati-116-ugolovnogo-kodeksa-rossiyskoy-federatsii-kak-sposob-gumanizatsii-ugolovnogo-zakonodatelstva>
9. Муханова Е.Д. Насилие в семье: проблема социальная и правовая / Е.Д. Муханова. – Москва :Глобус, 2014. – 158 с.
10. Нечаев А.Д. Основания классификации и виды криминализации и декриминализации // Журнал российского права. – 2017. - №5. – С.25-31.
11. Петров Р.Г. Гендерология и феминология / Р.Г. Петров. – Москва: Глобус, 2015. – 327 с.
12. Родина И.В. Социальная проблематизация насилия в семье в современной России//Отечественный журнал социальной работы. 2008. №2. С.50-55.
13. Сланова А.Ю. Насилие в семье как социальная проблема в современной России / А.Ю. Сланова.-Москва:Дрофа, 2015.-210 с.

© Булычев Е.Н., Кандарова А.А., 2018

Г.Р. Ганиева, студентка

БГПУ им. М.Акмиллы

Р.А. Гильмиянова, канд.ист.наук,

доцент БГПУ им. М. Акмиллы

СПРАВОЧНО-ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ В РАБОТЕ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «БИЗНЕСПОМОЩЬ»)

Мы живем в эпоху революции в информационно-документационном обеспечении управления различными сферами профессиональной деятельности. С одной стороны, эти преобразования вызваны фундаментальными переменами в обществе: изменениями общественного строя России, процессами глобализации, все более активным использованием рыночных механизмов в деятельности органов государственной власти, заметным укреплением судебной власти, быстрым изменением законодательной и нормативной базы и др. С другой стороны, катализатором изменений выступают современные информационно-коммуникационные технологии, внедрение которых не только дает возможность автоматизировать существующую практику офисного управления, но и толкает на трансформацию ключевых управленческих процессов, что сразу же сказывается на управлении документами.

Учитывая различные потребности и возможности различных типов организаций, такие быстрые изменения не могут не привести к множественности записей. Хотя некоторые до сих пор используют технологии прошлого века, в других странах можно найти примеры успешного внедрения самых современных технологий и методов работы.

В современных условиях для повышения эффективности управления необходимо уделять достаточное внимание совершенствованию работы с документами, так как любое управленческое решение всегда базируется на использовании информации, облеченной в документ.

В последние годы справочно-правовые системы прочно вошли в жизнь российского общества и заняли там лидирующее место. Постоянными потребителями правовой информации являются государственные органы, предприятия, а также отдельные категории граждан, такие как преподаватели и студенты. И все они нуждаются в актуальной, полной и достоверной информации о действующем законодательстве, правилах его применения и предстоящих в нем изменениях. В стремлении привлечь как можно больше пользователей, фирмы, специализирующиеся на справочно-правовых системах, внедряют новые информационные продукты и совершенствуют существующие.

Сегодня, пожалуй, нет необходимости объяснять кому-либо, что собой представляет справочная правовая система (СПС). Всем известны СПС «КонсультантПлюс», «Гарант», реже встречаются «Кодекс», «Референт» и ряд других систем. Общее число официальных корпоративных пользователей СПС более 300 000. Фактическое число пользователей в несколько раз больше, так как в каждом учреждении или организации с правовой базой обычно работает несколько сотрудников.

Негосударственные компьютерные фирмы и компании играют все большую роль в развитии национальной правовой информационной системы. В России насчитывается до 40 таких фирм и компаний. К ним относятся:

Научно-производственное предприятие «Гарант-Сервис»;

Центр новых компьютерных разработок (Санкт-Петербург);

Информационно-правовой консорциум «кодекс»;
Агентство правовой информации «Интерлекс»;
Акционерное общество «Консультант Плюс»;
Юридический дом «Юстицинформ» и другие [3, с. 287] .

Быстрое развитие и распространение справочных правовых информационных систем в России началось только в конце 80-х-начале 90-х годов XX века, с распространением персональных компьютеров. В 1989 году Юсис появился на рынке, в 1991 - «Гарант», в 1992 - «Консультант Плюс». В 1993 году в Москве состоялся первый в России конкурс юридических баз данных, в котором приняли участие основные российские компании-разработчики справочно-правовых систем. Официально в конкурсе приняли участие 9 организаций и справочно-правовые системы. Правовая система «Эталон» является крупнейшей универсальной системой в России, но в конкурсе принимала участие неофициально, так как Министерство юстиции Российской Федерации было одним из организаторов конкурса. К моменту проведения конкурса организации-участники контролировали более 80% российского рынка правовой информации.

На рынке справно-правовых систем работает достаточно много компаний-разработчиков систем и очень большое количество сервисных компаний, занимающихся поставками и обслуживанием СПС. В настоящее время одной из важнейших проблем в развитии информационных технологий на корпоративном уровне является интеграция данных. Довольно часто под ним понимается возможность работы с разными форматами данных из разных физических источников (в том числе и конвертировать их из одного формата в другой). Но такое представление является поверхностным. По сути, гармонизация и правильное понимание информации невозможны без ее осмысленного понимания с использованием единой ссылки. [2, с.7-9]

Эта проблема актуальна во всем мире, но особенно важна для России, и здесь можно выделить два момента:

- автоматизация отечественных организаций, как правило, развивается снизу вверх, путем постепенной компьютеризации отдельных участков и подразделений. В дополнение к использованию различных аппаратных и программных платформ, организациями также использовались локальные каталоги, которые достаточно трудны для объединения;

- на современном этапе становления рыночной экономики в нашей стране идут активные процессы слияний, поглощений компаний, создания холдинговых структур и т. д. В данном случае, есть сложные задачи объединения информационных ресурсов, но часто на уровне всей системы управления предприятием. [5, с.71-79]

Мы выделили эти два момента, чтобы подчеркнуть фундаментальные различия между ситуациями, стоящими за ними. В первом случае можно просто говорить об ошибках при создании системы, так как необходимо было изначально создать единую справочную систему предприятия, реализуя методологию проектирования сверху вниз. При объединении разных компаний ситуация намного сложнее, потому что речь идет о независимых компаниях.

Чтобы проиллюстрировать важность справочной информации, приведем только два примера.

1. Как известно, была создана англо-российская компания ТНК-ВР (Открытое акционерное общество «ТНК-ВР Холдинг»), которая образовалась в результате серии предварительных слияний крупных промышленных компаний (ОНАКО, СИДАНКО, ТНК). Одной из первых задач, поставленных руководством новой компании была организация единого корпоративного справочника-классификатора материально-

технических ресурсов. Это необходимо было сделать до того, как были определены другие направления развития интеграционных решений и систем управления. Более того, именно совместная нормативная база должна была помочь сформировать общий корпоративный англо-русский менталитет (в компании работают специалисты российских ТНК и английской ВР) и общее понимание бизнеса.

2. В конце Второй мировой войны президент США Рузвельт поставил задачу разобраться в причинах проблем с поставками запасных частей на фронт. Проведя необходимые исследования, американцы пришли к выводу, что запасные части к войскам были отправлены в количестве, в несколько раз превышающем потребность в них. В то же время запасных частей все еще не хватало из-за того, что на складах накапливалась одна и та же продукция, но маркировалась по-разному и носила разные названия. В итоге президент издал директиву о создании единой федеральной системы каталогизации предметов снабжения для государственных нужд, прежде всего для нужд обороны и безопасности. За последние двадцать лет США ежегодно инвестировали от 2 до 4 миллиардов долларов. только при реализации программ стандартизации используются модульные конструкции (аналоги изделий), позволяющие сократить номенклатуру поставок Минобороны примерно в три раза.

Управление нормативно-справочной информацией. Для обозначения такой справочной информации в автоматизированных системах управления предприятием на Западе используется термин основные данные (master data), а его задачи управления называются Master Data Management (MDM). Однако в русском языке сейчас все чаще используется понятие нормативной справочной информации (НСИ), появившееся в дисциплинах, относящихся к управлению народным хозяйством в предкомпьютерное время. При этом определение «нормативный» отражает тот факт, что проблема создания справочников корпоративного уровня выходит далеко за рамки самого предприятия, она должна решаться с учетом отраслевых, государственных и международных стандартов.[2, с.7-9]

Можно дать следующее определение данному явлению: «Нормативная справочная информация (НСИ) – это условно-постоянная часть всей корпоративной (организационной) информации, в отличие от текущей информации, формирующаяся непосредственно в процессе деятельности организации». В состав НСИ входят словари, справочники и классификаторы, данные из которых (например, термины, единицы измерения, коды, наименования материалов, контрагентов и т. д.) используются при формировании текущих документов. Таким образом, при формировании счета-фактуры в ЭВМ наименования материалов, единицы измерения, наименование получателя (контрагента), его реквизиты и ряд других полей, как правило, выбираются из справочников, встроенных в систему, и не вводятся вручную. Вопросы создания и поддержки в текущем состоянии НСИ выделяются в разряд самостоятельных задач в системе управления предприятием в целом, зачастую это делается отдельной службой компании.

Проблема создания корпоративной системы НСИ заключается именно в том, что у нее нет простого решения. Казалось бы, самый разумный способ-использовать готовый набор справочников (международных, государственных, отраслевых). Но дело в том, что конкретному предприятию будет крайне неудобно его использовать (они слишком избыточны и не учитывают специфику организации), более того, создать такую глобальную систему НСИ в полном объеме просто.

Решение задачи возможно только в виде специализированной системы управления НСИ с использованием соответствующих стандартов, методик и программного обеспечения. По сути, эта работа должна объединить усилия трех сторон:

- создатели регламентов и стандартов (как государственных, так и отраслевых);

- основные поставщики программного обеспечения;
- системных интеграторов и консультантов, которые могут реализовать все это с учетом отраслевой практикой, национальной специфики и т. д.

Только такой подход может обеспечить решение задачи по созданию корпоративной системы нормативной справочной информации. [4, с. 38-40]

ЛИТЕРАТУРА

1. Березуцкая, Л.А. Современные правовые информационные системы и их применение в экономической деятельности (на примере справочно-правовой системы «Гарант») [Электронный ресурс] / Л.А. Березуцкая // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 4-1.- Режим доступа: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=12606> (дата обращения: 10.11.2018).
2. Крайнов А.Ю. Проблемы выбора справочно-правовых систем [Текст] / А.Ю. Крайнов // Мировой судья. - 2014. - № 2. - С. 7-9.
3. Нестеров А.В. О соотношении выбора справочно-правовых систем [Текст] /А.В. Нестеров .- Москва: Проспект, 2013. - 287с.
4. Нефёдов Э.А. Развитие института справочно-правовых систем [Текст] /Э.А. Нефёдов // Закон и право. – 2014. - № 2. - С. 38-40.
5. Стасюк И.В. Право и обязанность юриста [Текст] / И.В. Стасюк // Российское правосудие. –2016. - № 11. - С. 71-74.

©Ганиева Г.Р., Гильмиянова Р.А., 2018

УДК 687

Л.И. Гончар, студент

БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа;

С.Е. Чушкина, преподаватель

БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

ВЛИЯНИЕ ИНДУСТРИИ НА МОДУ

В своем развитии как социально-культурного явления мода прошла определенный исторический путь, начало которого относится к становлению индустриального общества с XVII по XVIII века. Возникновение индустрии связано с экономическими сдвигами, произошедшими в Европе.

Технический прогресс привел к появлению новых средств производства, стал результатом возникновения общества потребления. Государствам Западной Европы требовался массовый сбыт. Переход от мануфактурного производства к фабричному позволил выпускать различную продукцию, в том числе, и ткани в невиданных количествах.

После Английской и Великой французской революции средние и низшие слои населения получили возможность влиять на общественную жизнь. На смену традиционному обществу пришло общество капиталистическое, в котором ценились деловитость и предприимчивость. Мировоззрение и духовная атмосфера в обществе изменились, религия утратила свое влияние и превратилась в одну из областей культуры. Европейская культура стала светской. Благодаря развитию техники повысился жизненный уровень, появилась потребность в разнообразной одежде. Современный человек в повседневной жизни может себе позволить жить комфортно, красиво, модно.

Слово мода произошло от латинского слова *modus*, означающего такие понятия, как - правило, предписание, вид, мера, образ, способ. Как возникло понятие «мода»,

доподлинно неизвестно. Вероятнее всего, оно сформировалось в европейских странах произвольно, в связи с постоянным появлением новых одежд различных фасонов и разных названий. Общая мода в Европе начала устанавливаться с середины XVII века, а национальные особенности отходили на второй план. Появление современной моды стало возможным благодаря системе начавшей развиваться во Франции [5].

Индустриализация, массовое потребление, распространение массовой культуры стали основными характеристиками индустриального общества. В этом обществе совершенно иное понимание находит и феномен моды. Она выступает как фактор развития индустриального общества. В процессе своего функционирования, мода вовлекает в свою сферу большое количество людей, именно поэтому она является массовым явлением. Таким образом, в обществе формируется категория индустриальной моды, включающая в себя одежду массового производства, начиная от дешевых товаров и заканчивая дизайнерскими коллекциями [1].

Мода в одежде, как глобальное явление, начала формироваться во Франции в XVII веке [3]. В этот период государство принимало самое активное участие в развитии индустрии одежды, в результате возникла новая инфраструктура производства одежды, создавались предприятия по производству одежды, контролируемые правительством.

Мода во Франции создавалась как значимый компонент культурной, политической и социальной жизни. Благодаря первому, в некотором роде, создателю моды королю Людовику XIV и его знаменитому министру финансов Жану-Батисту Кольберу государство принимало самое активное участие в развитии индустрии роскоши как части политической и культурной экспансии Франции. В результате возникла новая инфраструктура производства одежды. Создавались государственные предприятия, контролируемые правительством, производство одежды было законодательно отделено от ее продажи. Разрабатывались законы о приобретении предметов роскоши, которые жестко контролировали потребление моды. Мода была сконцентрирована при дворе.

Несмотря на частые войны и революции XVIII и XIX веков, Франции удалось сохранить репутацию законодательницы мод, а Парижу остаться центром мировой моды [4]. Весь мир ориентируется на наряды прекрасных француженок. Практически всемирное распространение приобретают парижские журналы моды и стиля.

В 1868 году французским модельером английского происхождения Чарльзом Фредериком был создан Синдикат высокой моды. Эта парижская организация, объединяющая модные дома, существует до сих пор.

Реформатором моды, создателем нового образа жизни и стиля, который царил в Европе и Америке до начала 1920-х годов был французский модельер Поль Пуаре. В начале XX века в мире моды появился целый ряд выдающихся кутюрье, изменивших представление о манере одеваться: Коко Шанель, Эльза Скиапарелли, Жанна Ланвен, Жан Пату и другие.

На протяжении истории фасоны одежды постоянно менялись, то усложнялись, то упрощались. К середине XIX века в моде стали происходить изменения, приближающие ее к современности. Элементы мужского костюма начали проникать в женский гардероб, наметилось появление спортивной одежды, зародилась тенденция упрощения форм одежды. Каждое десятилетие XX века приносило с собой новые тенденции. Появляются знаменитые ароматы, все большее значение приобретает макияж.

Женщины получают все большую свободу. С 50-х годов они наравне с мужчинами носят брюки. Предпочтение отдается хрупким женщинам с тонкой талией и округлыми бедрами. Спустя еще 20 лет появляются джинсы и комбинезоны, становится модным свободный и раскрепощенный стиль. 1990-е годы - господство стиля унисекс.

Современная мода, в основном, по-прежнему ориентируется на Францию. О современных тенденциях мы можем узнавать из показов мод, журналов, интернета. Каждый сезон появляются все новые образы, цвета, линии и формы. Появляется стиль ретро.

Современный мир тесно связан с модой, представители абсолютно всех слоёв населения и социальных групп сильно подвержены влиянию трендов. Невозможно ограничить моду сферой одежды и дизайна, так как это понятие шире, и оно отражается в разных сферах общественной жизни: политической, духовной, экономической.

В настоящее время мода очень динамична и разнообразна в своих проявлениях, возникает она стихийно, неосознанно, под влиянием доминирующих в обществе пристрастий. Интернет, поступки известных личностей, журналы, показы дизайнеров – все это служит средствами распространения трендов.

Мода меняется вместе со временем, меняются интересы, взгляды, увлечения, и сама культура приобретает иные формы. Следовательно, каждое новое модное явление неповторимо, но это не соответствует устоявшемуся тезису о цикличности трендов – например, актуальный в 2017 году стиль 90-х. Этот парадокс феномена, так как он базируется на способности отдельных элементов адаптироваться и идти в ногу со временем. Иначе мода бы приобретала всё больше и больше разных форм и полностью бы утратила свой общий характер.

Сегодня в течение одного сезона на подиумы может поступить одновременного несколько новинок в рамках одной коллекции. Помимо базовых сезонных линий дома мод представляют огромное число промежуточных. Мода приобретает новую форму, крупные дизайнеры создают до двадцати коллекций в год. Социальные и общественные изменения оказывают неоспоримое влияние и на долгосрочные перспективы в моде и возможности предсказывать будущее модных тенденций. Современная теория циклического изменения в мире моды характеризуется ускорением темпов смены трендов.

Сегодня отличают три основные категории в моде: элитарную моду, индустриальную моду и моду уличную. Элитарная мода - это вещи самого дорогого ценового сегмента, которые, как правило, шьются на заказ по меркам клиентов или же выставляются на подиумах. Индустриальная мода представляет одежду массового производства, начиная от дешевых товаров и заканчивая дизайнерскими коллекциями. Уличная мода, отражает в различные субкультуры и молодёжные течения. Мода для каждого своя, она демонстрирует положение человека в обществе и социальной группе. Мода является визуальным представлением статуса человека. Обеспеченные люди часто публично афишируют свой статус костюмами Prada, ремнями Gucci и часами Rolex. Имена дорогих дизайнеров – это визитная карточка уровня достатка людей, заявка их обеспеченности. Молодежная мода совсем другая: лонгсливы Stussy, худи Champion и оверсайз-футболки Fred Perry символизируют комфорт и удобство. Даже джинсы могут кричать о статусе их владельца.

Джинсы h&m и Versace сильно отличаются символикой, дизайнерские вещи демонстрируют умение их обладателей одеваться повседневно, но за крупные суммы денег. Возникает вопрос, почему обеспеченные люди готовы переплачивать, на первый взгляд, точно такие же базовые, ничем не примечательные вещи. Ответ прост, огромные цены оправдывает качество вещей и бренд производителя. Ещё один пример: чёрное платье, которое должно быть в гардеробе у каждой женщины и стать нарядом на все случаи жизни [2]. Стоимость маленького чёрного платья варьируется от 1000 до 1000000 рублей. Границы между категориями моды очень нечёткие, как правило, одни и те же тренды представлены в разных ценовых категориях. В настоящее время в этом легко убедиться, сравнив вещи капсульных коллекций известных мировых брендов и

товары массмаркета: головокружительно популярные мюли Gucci можно заменить похожими из Zara, но в несколько раз дешевле. Иногда индустриальная мода вдохновляла дизайнеров для создания коллекций для подиумов. Например, брюки стали предметом гардероба женщин в индустриальной рабочей среде, заменив им неудобные юбки, и только потом они появились в женских коллекциях от кутюр.

Мода отражает состояние общества в тот или иной временной период, потребности людей. Так, об изменении в социальных ролях мужчин и женщин сообщает брючный стиль для дам. С другой стороны, мода сама влияет на общество, определяя путь его развития, однако не всё общество в целом, а лишь его определённые структуры. Допустим, в моду входит стритстайл и свободный стиль одежды, что подталкивает людей к более расслабленному стилю жизни, отчасти даже формирует их интересы.

Таким образом, мода – это постоянно меняющееся явление, ей характерна тенденция с постоянной модификацией и подражанием. Современное потребительское общество само создаёт благоприятные условия для насаждения массовых трендов, но не стоит забывать, что модные тенденции также выступают как самостоятельные регуляторы социального поведения, и поэтому мода всегда представляет интерес для исследования.

Сегодня мода меняется настолько быстро, что даже сложно сказать, что именно предпочтительней. Однако, отсутствие жестких рамок и разнообразие стилей, позволяет каждому найти свой образ, соответствующий современным модным тенденциям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения [Текст] – Москва: 1994. – 114 с.
2. История в женских портретах. Коко Шанель. Еженедельное издание. Выпуск №1, 2013– с. 12
3. Нагорских Т.Н. Идеи моды сквозь призму глобальных проблем современности [Текст] / Гуманитарные и социально-экономические науки. – Ростов-на-дону: 2006.- №2. – с. 44-46
4. Нагорских Т.Н. Исторический феномен моды (рубеж XX и XXI вв.) [Текст] / Гуманитарные и социально-экономические науки. – Ростов-на-дону: 2006.- №1. – с. 98-100.
5. Петелько Д.А. Мода как фактор символического потребления [Электронный ресурс] Современные научные исследования и инновации. – 2018. - №6. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues>

© Гончар Л.И., Чушкина С.Е., 2018

УДК 331.106

К.О. Красильникова, магистрант
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа
Л.Р. Сайтова, канд.пед.наук., доцент
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

ЭФФЕКТИВНЫЙ КОНТРАКТ КАК МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ

Современный этап развития социально-трудовых отношений в материальной, и в нематериальной сфере характеризуется новым институциональным сопровождением – введением нового вида трудового договора. Разбирая новый вид трудового договора – эффективный контракт, в теоретическом аспекте, благодаря концепции системы

сбалансированных показателей, предложенной в 1990-х гг. Р. Капланом и Д. Нортеном сформированы разработки показателей эффективности [2, с. 54].

Согласно Э. Лоулеру, в системе современного менеджмента происходит изменение в становлении индивидуализированного типа оплаты труда [3, С. 89]. Данное теоретическое обоснование сводится к тому, что результаты труда напрямую зависят от достижения стратегических целей организации, что подразумевает эффективный контракт. Именно здесь должен формироваться перечень основных показателей эффективности труда работников любой организации.

В нормативно-правовом поле предпосылками введения данного вида контрактов явился Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», в котором прописано совершенствование системы оплаты труда для бюджетной сферы. Также, данный указ предполагает, что повышение оплаты труда должно касаться тех работников, которые добиваются конкретных достижений, либо транслируют уровень качества и количества оказываемых ими услуг [13]. В дополнение к указу, разработана программа по совершенствованию оплаты труда, которая влечет обязательный переход на данную систему [9].

Олейников А.А. трактует эффективный контракт как – трудовой договор заключенный с работником, подразумевающий конкретные должностные обязанности, условия оплаты труда, меры социальной поддержки, а также показатели и критерии оценки эффективности деятельности для назначения стимулирующих выплат в зависимости от результатов труда и качества оказываемых государственных (муниципальных) услуг [4, С. 362].

Соотношение повышения оплаты труда с достижением конкретных показателей качества оказываемых государственных (муниципальных) услуг на основе [1]:

- введения взаимоувязанной системы отраслевых показателей эффективности;
- установления соответствующих показателям эффективности стимулирующих выплат, критериев и условий их назначения с отражением в примерных положениях об оплате труда работников учреждений, коллективных договорах, трудовых договорах;
- отмены неэффективных стимулирующих выплат;
- использования при оценке достижения конкретных показателей качества и количества оказываемых государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ) независимой системы оценки качества работы учреждений, включающей кроме критериев эффективности их работы и введение публичных рейтингов их деятельности.

Переход к данной системе контракта вызвал у многих руководителей организаций бюджетной сферы ряд различных вопросов. Но, по своему содержанию эффективный контракт не является новой формой, а лишь одним из видов стандартного трудового договора (ст. 57 ТК РФ), так как не противоречит предъявляемым к нему требованиям [11].

Говоря о неэффективности стимулирующих выплат, по мнению О. Уильямсона: «не всякая корректировка цен одинаково рискованна. Изменения включающие в себя лишь незначительный риск, предсказуемо будут иметь место. Жестко сформулированная в контракте оговорка о скользких ценах, отражающих изменения в общих экономических условиях, представляет собой одну из возможностей подобной корректировки цен» [12, с. 140].

Переход к эффективному контракту возможен, если учитывать особенности трудовых отношений:

- при приеме на работу работник и работодатель заключают трудовой договор в соответствии с ТК РФ. При этом используется примерная форма трудового договора с работником учреждения, приведенная в приложении № 3 к Программе [9];

с работниками, состоящими в трудовых отношениях с работодателем, оформление осуществляется путем заключения дополнительного соглашения к трудовому договору в порядке, установленном ТК РФ. При этом требуется предупреждение работника об изменении условий трудового договора в письменном виде не менее, чем за 2 месяца (статья 74 ТК РФ).

Каждая социальная сфера деятельности имеет свои базовые документы, которые необходимы для разработки целей по повышению эффективности и качества оказания услуг. Например, для сферы образования это План мероприятий («дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки» [10], в котором отражены мероприятия по поэтапному переходу к эффективному контракту и Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 – 2020 годы, здесь определен переход на эффективный контракт с педагогами [6].

Далее, следующим базовым документом отражающим специфику эффективного контракта явился Приказ Минтруда РФ от 26.04.2013 № 167 «Об утверждении рекомендаций по оформлению трудовых отношений с работником государственного (муниципального) учреждения при введении эффективного контракта» [8]. Нормативно-правовой документ отражает рекомендации по системе оплаты труда и оформлению трудовых отношений с работниками, в том числе по видам выплат стимулирующего и компенсационного характера.

Конкретизируя данные нормативно-правовые положения, отмечаем, что все они имеют общий характер эффективного контракта, и в основном касаются для муниципального уровня учреждений. Однако, для оценки эффективности труда вузовских преподавателей рекомендательно применены следующие перечни выплат стимулирующего характера, в соответствии с Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 29 декабря 2007 г. № 818 [7]:

- а) выплаты за интенсивность и высокие результаты работы:
 - надбавка за интенсивность труда;
 - премия за высокие результаты работы;
 - премия за выполнение особо важных и ответственных работ;
- б) выплаты за качество выполняемых работ:
 - надбавка за наличие квалификационной категории;
 - премия за образцовое выполнение государственного (муниципального) задания;
- в) выплаты за стаж непрерывной работы, выслугу лет:
 - надбавка за выслугу лет;
 - надбавка за стаж непрерывной работы;
- г) премиальные выплаты по итогам работы:
 - премия по итогам работы за месяц;
 - премия по итогам работы за квартал;
 - премия по итогам работы за год;
- д) выплаты работникам, занятым на тяжелых работах, работах с вредными и (или) опасными и иными особыми условиями труда;
- е) выплаты за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных (при выполнении работ различной квалификации, совмещении профессий (должностей), расширении зон обслуживания, увеличении объема выполняемых работ, сверхурочной работе, работе в ночное время и т.д.):
 - доплата за совмещение профессий (должностей);
 - доплата за расширение зон обслуживания;
 - доплата за увеличение объема работы;

доплата за исполнение обязанностей временно отсутствующего работника без освобождения от работы, определенной трудовым договором;

доплата за выполнение работ различной квалификации;

доплата за работу в ночное время.

В соответствии с трудовым законодательством, иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, а также коллективными договорами и соглашениями могут быть предусмотрены и другие виды выплат компенсационного и стимулирующего характера.

В письме Минобрнауки России «О реализации части 11 статьи 108 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»» указаны размеры надбавок к окладам должностей научно-педагогических работников образовательных организаций высшего образования [5].

Подводя итог к рассмотрению данной проблемы будет рациональным выделить три основные составляющие эффективного контракта:

1. Конкретизация должностных обязанностей: добросовестное исполнение основных обязанностей, добросовестное исполнение трудовых функций.

2. Конкретизация должностных выплат сотруднику: должностной оклад, компенсационные выплаты, стимулирующие выплаты.

3. Меры социальной поддержки: предусмотренные действующим законодательством, предусмотренные коллективным договором, дополнительные к имеющимся.

Внедрение эффективного контракта позволит:

повысить престижность и привлекательность профессий работников, участвующих в оказании государственных (муниципальных) услуг (выполнении работ);

внедрить в учреждениях системы оплаты труда работников, увязанные с качеством оказания государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ);

повысить уровень квалификации работников, участвующих в оказании государственных (муниципальных) услуг (выполнении работ);

повысить качество оказания государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ) в социальной сфере;

создать прозрачный механизм оплаты труда руководителей учреждений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аминова, Г.М. Доклад главного юрисконсульта Управления образования Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан на совещании с руководителями образовательных организаций по теме «Вопрос перехода на эффективный контракт с педагогическими работниками образовательных организаций» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ufa-edu.ru/information/effektivnyy-kontrakt-pedagoga/>. – Дата обращения: 25.11.2018.
2. Каплан, Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию [Текст] / Р. Каплан, Д. Нортон. – Москва: Олимп-Бизнес, 2003. – 214 с.
3. Михалкина, Е. В. Эффективный контракт как институт социальнo-трудовых отношений в сфере высшего образования [Текст] / Е.В. Михалкина, В.А. Алещин // TERRA ECONOMICUS. – 2013. – Т. 11, № 3. – С. 89 - 100.
4. Олейников, А. А. Эффективный контракт в сфере образования [Текст] / А.А. Олейников // Молодой ученый. – 2016. – №24. – С. 361 - 364.
5. Письмо Минобрнауки России от 12 сентября 2013 года № НТ-883/17 «О реализации части 11 статьи 108 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

- http://27detsad.ru/content/files/Pismo_Minobrnauki_Rossii_ot_12_sentyabrya_2013_goda____-NT-88317.pdf. – Дата обращения: 25.11.2018.
6. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 295 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – Дата обращения: 25.11.2018.
 7. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 29 декабря 2007 г. № 818 «Об утверждении Перечня видов выплат стимулирующего характера в федеральных бюджетных, автономных, казенных учреждениях и разъяснения о порядке установления выплат стимулирующего характера в этих учреждениях» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – Дата обращения: 25.11.2018.
 8. Приказ Минтруда РФ от 26.04.2013 № 167 «Об утверждении рекомендаций по оформлению трудовых отношений с работником государственного (муниципального) учреждения при введении эффективного контракта» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – Дата обращения: 25.11.2018.
 9. Распоряжение Правительства РФ от 26.11.2012 № 2190-р (ред. от 14.09.2015) «Об утверждении Программы поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012 - 2018 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/law/podborki/jeffektivnyj_kontrakt/. – Дата обращения: 25.11.2018.
 10. Распоряжение Правительства РФ от 30.04.2014 № 722-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – Дата обращения: 25.11.2018.
 11. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 11.10.2018) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – Дата обращения: 25.11.2018.
 12. Уильямсон, О.И. Экономические институты капитализма: Фирмы, рынки, «отношенческая контракция» [Текст] / О.И. Уильямсон // научное редактирование и вступительная статья В.С. Катькало; пер. с англ. Ю.Е. Благова, В.С. Катькало, Д.С. Славнова, Ю.В. Федотова, Н.Н. Цытович. Спб. : Лениздат; CEV Press, 1996. – 225 с.
 13. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70070950/>. – Дата обращения: 25.11.2018.

© Красильникова К.О., Сайтова Л.Р., 2018

А.А. Мерзабекова, магистрант
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа
М.Х. Янборисов, д-р ист. наук, профессор
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

ЯПОНИЯ В 30 -Е – ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 40-Х ГОДОВ XX ВЕКА: ПУТЬ АГРЕССИИ И КАТАСТРОФЫ

Страна «Восходящего Солнца»...такая загадочная, непредсказуемая и чрезвычайно агрессивная. Дважды в истории XX века она начинала войну против государств, которые в военно-экономическом отношении превосходили её – это Российская империя (1904 г.) и США (1941г.).

После катастрофического землетрясения 1 сентября 1923 года, названного на Западе Токийским или Йокогамским и унесшим более 140 тысяч человеческих жизней [1, с. 52], мирового экономического кризиса 1929-1933 годов, вызвавшего резкий спад промышленного и сельскохозяйственного производства и рост безработицы, Япония ценой невероятных усилий начинает наращивать свой военный потенциал. Её расходы, несмотря на нехватку финансовых средств, составляли около 30% бюджетных ассигнований, что ставило Японию по данному показателю на первое место в мире [2, с. 106].

Но проблемы были не только у Японии. Мировой кризис резко обострил экономическую, политическую и социальную обстановку во многих странах и сказался на международных отношениях. Каждая из великих держав стремилась разрешить возникающие проблемы различными путями, среди них те, которые не исключали, а скорее предполагали применение военной силы против других государств в целях захвата новых территорий и порабощения народов, проживающих на них. Этот путь избрали наиболее агрессивные страны: Германия, Италия и Япония. Именно они стали виновниками развязывания Второй мировой войны.

Япония в целях наращивания своей военной мощи нуждалась в сырьевых колониях и имела далеко идущие планы в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Тем самым она создавала серьезную конкуренцию США и Англии, вынашивая идею изменения баланса сил в свою пользу путём военной агрессии.

В начале 30-х годов XX века Япония перешла к активным действиям, начав колониальный захват территорий на Азиатском континенте. При этом она уже имела опыт предыдущих лет: в конце XIX - начале XX века Япония начинает отвоевывать свое мировое первенство на международной арене. Немецкий географ и геополитик Карл Хаусхофер писал: «Если в 1895 году японо-китайская война принесла Японии статус великой державы в регионе, если участие в 1900 г. в боксерской экспедиции принесло ей возможность заключать союзы за пределами Азии, то победа над Россией в 1905 г. принесла ей статус мировой державы»[3, с. 34].

Революционные потрясения и Гражданская война в России были использованы Японией в собственных интересах. В годы военной интервенции на территории Советской России Япония захватила северную часть Сахалина, которую она была вынуждена покинуть в 1925 году, благодаря четкой и последовательной позиции советского правительства. При этом за годы военной оккупации с 1918 по 1925 годы Япония ввела здесь военно-гражданское управление, изменила названия населенных пунктов и улиц, а также колониальное администрирование территорий. Японская интервенция на Дальнем Востоке охватила также Приморскую, Амурскую,

Забайкальскую области и принесла колоссальный ущерб экономике Советской Республики, сопровождаясь террором, провокациями и убийствами советских граждан.

К 1931 году Япония собрала свою «колониальную коллекцию»: Корею, Тайвань, Южный Сахалин, бывшие германские островные владения в Тихом океане. Но для статуса мировой державы этого было недостаточно. Для осуществления планов «нового пробуждения Японии» необходимо было получить мощную сырьевую базу на континенте – для продолжения высоких темпов гонки вооружений, укрепления своей армии и флота и создания условий для военного вторжения на территорию СССР, а также владений великих держав – Англии, США, Франции .

Оккупация Маньчжурии (1931-1932 гг.) позволила Японии выйти к сухопутным границам Советского Союза на Дальнем Востоке и одновременно создала угрозу для Северных и Центральных провинций Китая.

Иными словами, для советской страны повторялась ситуация 1904 года, когда вооруженное столкновение России с Японией становилось почти неизбежным. Япония оправдывала свою агрессивную политику достаточно просто: «Мы хотим, как Западные державы, Англия, Франция, США выйти на передовые позиции, стать государством, которое диктует мировую политику, определяет судьбу более слабых государств». В политических комментариях 1934 года Тосио Сиратори, японский дипломат и политик, оправдывает столь жёсткую позицию тем, что именно Запад с его постоянным стремлением к мировому господству вынудил Японию действовать именно таким образом. «Жертвуя многим, - отмечает он - что было так дорого нам в нашем наследии, мы были вынуждены достичь совершенства в искусстве войны и торговли...»[4, с. 41].

Политические комментарии Тосио Сиратори отражали в значительной степени ментальность значительной части японского общества 30-х годов XX века. Промышленники, военные, чиновники, интеллигенция, рабочие и крестьяне Японии в большинстве своём поддерживали государственную политику военной агрессии, оправдывали вторжение на территорию Китая. Японцы, объединенные философией господства страны «Восходящего Солнца» на азиатском континенте, погружались в идею создания великой японской империи равной всей западной цивилизации. Тосио Сиратори в 1934 году показывает японскую военную операцию в Маньчжурии как миссию спасения китайской цивилизации от проникновения западного мировоззрения и большевистской идеологии.

Несомненно, 30-е годы XX века стали для Японии вехой паназиатства под лозунгом «Назад в Азию!». Призывы политолога Рояма Масамити о создании «азиатской Лиги Наций» для решения азиатских проблем находили отклик в японском обществе[5, с. 136]. Агрессивная политика Японии и курс на господство в Азии были связаны с именем премьер-министра Японии Гиити Танака. Его мировоззрение полностью соответствовало самурайским традициям, принципам «Кодо», суть которых – захват чужих земель и господство расы Ямато, что в своё время проповедовал легендарный японский император Дзимму [5, с. 421].

«Меморандум Танаки» (7 июля 1927 года) – документ, определявший основные направления экспансии Японии [3, с. 148]. В то же время, современная японская историография отказывается признать реальное наличие этого источника. [3, с. 96].

На пути к созданию «Новой Азиатской цивилизации» стоял Советский Союз, у которого были собственные интересы в Китае и Монголии. И.В. Сталин и высшее политическое руководство страны реально оценивали растущую угрозу со стороны Японии. Отечественный исследователь А.С. Ложкина в научной статье «Япония в представлении высшего советского руководства 30-х годов: мифотворчество и прагматизм» анализирует взгляды советских руководителей и приходит к выводу, что

они были слишком зависимы от мнения И.В. Сталина и крайне осторожно высказывались относительно опасности японской агрессии [6, с. 261].

В то же время, СССР достаточно жёстко определил свою позицию по отношению к японской агрессии в Китае. 25 сентября 1931 года в Центральном органе ВКП(б) - газете «Правда» была опубликована статья «Военная оккупация в Маньчжурии». В ней было сформулировано официальное отношение советского правительства к маньчжурской проблеме и высказаны слова поддержки, адресованные китайскому народу [7, с. 152].

7 августа 1936 года японское правительство приняло секретное постановление, в котором указывалось на то, что при осуществлении «северной политики» нужно быстрое превращение Северного Китая в антикоммунистическую и прояпономаньчжурскую зону [7, с. 176].

7 июля 1937 года Япония начала войну с целью захвата всего Китая.

Присоединение Японии к Антикоминтерновскому пакту (1936г.), развязывание военных действий в районе озера Хасан и реки Халхин–Гол (1938-1939 гг.), заключение Тройственного пакта с Германией и Италией (1940 г.) только подтверждают всё возрастающую японскую угрозу для СССР. В то же время, опыт военных столкновений японских вооружённых сил с Красной Армией на советском Дальнем Востоке и в Монголии, подписание советско-германского пакта о ненападении, вторжение японских войск во французский Индокитай - всё это способствовало изменению акцентов во внешнеполитическом курсе Японии по отношению к СССР. 13 апреля 1941 года был подписан «Пакт о нейтралитете» между Японией и Советским Союзом [8, с. 550].

Трудно осознать ту степень напряженности, которую создала Япония для Советского государства в 30-е годы XX века. Конечно же, Япония не отказалась от своих намерений напасть на Советский Союз, что подтверждается «Программой национальной политики империи» от 2 июля 1941 года и стенограммами секретных императорских совещаний 1941 г. [9, с. 85].

Япония для Советского Союза оказалась опасным соседом. В японском обществе очень сильны были националистические традиции, имевшие глубокий агрессивный смысл. Нельзя сбрасывать со счетов воинственный дух японцев как нации, способной на любые жертвы ради реализации государственной идеи Великой Японии, уходящей своими корнями глубоко в историю. Ни в одной стране не был так развит культ воина - самурая («камикадзе», «кайтен», «фукуруй»), готового пожертвовать жизнью во имя долга. Ведь до сих пор высшая похвала для современного японца — это сравнение его с самураем. Японцы как социум очень сплочены и выносливы, поэтому так жив в них дух корпорации.

Япония в 30-е – первой половине 40-х годов XX века принесла неисчислимые страдания, гибель и разрушения материальных и культурных ценностей миллионам людей, подвергшихся ее агрессии. В то же время, сами японцы в полной мере осознали, что такое война, испив горькую чашу поражения и безоговорочной капитуляции – это сотни и сотни тысяч погибших на фронте и в тылу, это стертые с лица земли японские города и Токио, превращенный в руины, и как заключительный аккорд Второй мировой войны – атомные бомбардировки Хиросимы и Нагасаки.

Современной России и Японии нужно помнить уроки истории и ни в коем случае не допускать повторения трагических событий 30-х – первой половины 40-х годов XX века. Государствам следует искать точки соприкосновения, в том числе, по проблеме Курильских островов, и всемерно развивать взаимовыгодные политические, экономические и культурные связи между народами двух стран.

ЛИТЕРАТУРА

1. Губина С.Л. Всемирная история в схемах, терминах, таблицах [Текст]/ С.Л. Губина.- Ростов на Дону: Феникс, 2017.-108 с.
2. СССР и Япония. [Текст] / ред. колл. М.С. Капица [и др.]. - Москва: Главная редакция восточной литературы, 1987.- 425 с.
3. Молодяков В.Э. История Японии XX век. [Текст] / В.Э. Молодяков. - Москва: ИВ РАН Издательство «Крафт+», 2009.- 528 с.
4. Сиратори Тосио. Новое пробуждение Японии. Политические комментарии 1933-1945. [Текст]; сост., перевод и вступительная статья В.Э. Молодякова. - Москва: АИРО XXI, 2008.- 160 с.
5. Шишов А.В. Россия и Япония. История военных конфликтов. [Текст]/ А.В. Шишов. - Москва: Вече, 2000.-576 с.
6. Ложкина А. С. Япония в представлении высшего советского руководства 30-х годов: мифотворчество и прагматизм. [Текст] /А.С. Ложкина // Ежегодник Япония. - 2008.- С. 259-284.
7. Кошкин А.А. Россия и Япония. Узлы противоречий. [Текст] / А.А Кошкин. - Москва: Вече, 2010.- 480 с.
8. Внешняя политика СССР. Сборник документов. Том IV (1935- июнь 1941) [Текст]/ Составитель научный сотрудник Кабинета Социально-Экономических Наук Высшей Партийной Школы при ЦК ВКП(б) А.С. Тисминец. - Москва, 1946.- 647с.
9. В.К. Зилалов. Русские Курилы. История и современность. Сборник документов по истории формирования русско-японской и советско-японской границы [Текст]/ В.К. Зилалов и др.- Москва: Алгоритм, 2015.- 400 с.

© Мерзабекова А.А, Янборисов М.Х., 2018

УДК 3.37.01

*Д.Х. Носова, преподаватель
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа
Н.Л. Филиппов, к.п.н., доцент
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа*

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И СООТНОШЕНИЕ ТЕРМИНОВ «ДЕЛИНКВЕТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ» И «ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ»

В современных российских условиях, связанных с трансформацией общественного устройства, отклоняющееся поведение в среде несовершеннолетних все более принимает формы массового явления. Некоторые люди не могут отказаться от делинквентного поведения, потому что в нынешнем обществе потребления подавляющее большинство любой ценой стремится к доходу, потреблению и успеху. Подросткам, так или иначе отодвинутым в сторону от общественных благ, трудно достичь желанных целей легальным путем.

Одним из условий антиобщественного поведения конкретной личности также может быть склонность общества навешивать ярлыки. Иногда устойчивое антиобщественное поведение формируется по принципу порочного круга: первичное, случайно совершенное преступление – наказание – опыт насильственных отношений (максимально представленный в местах заключения) – последующие трудности социальной адаптации вследствие ярлыка преступника – накопление социально-экономических трудностей и вторичная делинквентность – более тяжкое преступление.

Существенную роль в происхождении делинквентного поведения играет микросоциальная ситуация: асоциальное и антисоциальное окружение (алкоголизм родителей, асоциальная и антисоциальная семья или компания); безнадзорность; многодетная и неполная семья; внутрисемейные конфликты; хронические конфликты со значимыми другими.

Склонность к делинквентному поведению может проявляться в различных социальных отклонениях – от нарушения норм морали, незначительных правонарушений до тяжких преступлений. К основным формам делинквентного поведения относят:

- 1) пьянство и алкоголизм;
- 2) наркоманию;
- 3) суицид;
- 4) проституцию;
- 5) дромаманию и бродяжничество;
- 6) мелкие кражи;
- 7) психическое и физическое насилие.

Не смотря на то, что термин «делинквентное поведение» нашел широкое распространение в зарубежной литературе еще в середине XX в., в отечественной криминологической, психолого-педагогической литературе в настоящее время отсутствует единый подход к пониманию данного термина. Существует целый ряд терминологических трактовкой, близких по смыслу и содержанию, но определяемых по разному.

Понятие делинквентного поведения было предложено Bennet J. в 1960 году. Данный термин нашел широкое отражение в зарубежной литературе, характеризуя повинность, психологическую склонность, «психологическую тенденцию к правонарушению» (Л. Доддер, Х. Каплан, Ф. Регди, Ф. Фелдман, Б. Шелдон и др.).[1]

В большинстве своем авторы научных трудов делятся на две категории: первая группа понимает под делинквентным поведением -преступное поведение, вторая группа — противоправные действия, проступки исключаящие преступные деяния (административные правонарушения, и иные проявления делинквентного поведения исключаящие преступления).

В современной западной (англоязычной) литературе часто термин «делинквентность» используется в сочетании с понятием «юношеский» и означает действия, совершаемые молодежью в нарушение каких-либо законов. В отечественной научной литературе делинквентное поведение также нередко рассматривается в качестве социальной активности, связанной с нарушением норм, влекущих за собой уголовное наказание.

Так, Большой юридический словарь дает термину «делинквент» следующее определение: (от лат. delinquens - совершающий проступок) - правонарушитель; в праве термин, используемый для обозначения лиц с социально-отклоняющимся поведением (преступников и др.)[2].

Еще одно определение термина «делинквент» дается в Большой советский энциклопедии: (от лат. delinquens, родительный падеж delinquentis - совершающий проступок), в англо-американском праве лицо, не выполнившее лежащей на нём в силу закона или договора обязанности, допустившее какое-либо нарушение, совершившее преступление и т.п. - отсюда термины: делинквентность (нарушение или преступление), делинквентный (невыполненная обязанность, например неуплаченный вовремя налог). В английском законодательстве и административно-судебной практике делинквентом именуется несовершеннолетний, поведение которых обуславливает необходимость применения различных мер исправительного воздействия,

предусмотренных уголовным законодательством или специальным законодательством о молодежи (в том числе помещению в закрытые воспитательные учреждения)[3].

Н. Смелзер, В. Фокс считают делинквентное поведение видом социально неприемлемого поведения, которое включает в себя два типа отклонений от нормы: первый тип - асоциальный, второй - антисоциальный. Асоциальное поведение является результатом неудачи социализации и культурного воспитания личности в самом раннем детстве (А. Коэн, Р. Мертон, Р. Кларк). Антисоциальное поведение, по мнению большинства авторов, является более высоким типом асоциального поведения, как его производное. Таким образом, авторы демонстрируют тесную взаимосвязь между девиантным, делинквентным и криминальным поведением.

Е.В. Змановская, рассматривая делинквентное поведение как форму девиантного поведения, выделяет ряд его особенностей:

- делинквентное поведение регулируется преимущественно правовыми нормами (законами, нормативными актами, дисциплинарными правилами);
- делинквентное поведение является одной из наиболее опасных форм девиаций, т.к. угрожает общественному порядку;
- делинквентное поведение осуждается и наказывается в любом обществе [4].

Г.А. Кривонос дает термину «делинквентное поведение» следующее определение «Это не наказуемые с точки зрения Уголовного кодекса РФ правонарушения, например, мелкое хулиганство; незначительное хищение продуктов в магазине со стороны покупателя; мелкое воровство в транспорте или на рынке, драки без нанесения тяжких телесных повреждений, воровство, курение марихуаны, уход из школы, отбирание карманных денег у других школьников, нарушение порядка в общественных местах, порча общественного имущества, рисование краской на стенах и др. Для взрослых и подростков к делинквентным поступкам можно также отнести все или большинство административных правонарушений» [5].

Необходимо отметить, что в зарубежной литературе «делинквентное поведение», являясь термином латинского происхождения, определяется как поведение, предшествующее преступному. От латинского «delinquens» - правонарушитель, мятежник. Соответственно, делинквентное поведение определяется, как предпреступное противоправное поведение.

В материалах ВОЗ делинквент определяется как лицо в возрасте до 18 лет, чье поведение причиняет вред другому индивиду или группе и превышает предел, установленный нормальными социальными группами в данный момент развития общества. По достижении совершеннолетия делинквент автоматически превращается в антисоциальную личность, т.е. в преступника.

Нередко, в научной литературе термин делинквентное поведение, подменяется термином девиантное поведение, что является не верным. Так как, девиантное поведение соотносится с термином делинквентное поведение как общее с частным, где термин девиантное поведение охватывает термин делинквентное поведение, а делинквентное поведение, является частью и одним из проявлений девиантного поведения. Таким образом, любое поведение, которое не одобряется общественным мнением, называется девиантным, а поведение, которое не одобряется законом (за исключением уголовного) - делинквентным.

Итак, что представляет из себя девиация либо девиантное поведение: девиация (от английского deviation — отклонение) - это действия, не соответствующие официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе (социальной группе) моральным и правовым нормам и приводящие нарушителя (девианта) к изоляции, лечению, исправлению или наказанию. Основные виды девиантного поведения: преступность, алкоголизм, наркомания, суицид.

В настоящее время не существует единого подхода к изучению и объяснению девиантного поведения. Ряд исследователей, вслед за Э. Дюркгеймом, считают, что при нормальных условиях функционирования социальной организации девиантное поведение встречается не так уж часто, но в условиях социальной дезорганизации, когда нормативный контроль ослабевает, возрастает вероятность проявлений девиации. К таким ситуациям можно отнести стресс, внутригрупповые и межгрупповые конфликты, резкие изменения в обществе[6].

При изучении девиантного поведения важно также акцентировать внимание и на определении таких понятий, как «поведение», «поступок», «проступок».

Поведение – это «характер поступков, действий». Поступок и проступок являются единицами поведения. Поступок, в свою очередь, – это «совершенное кем-нибудь действие». Соответственно, проступок – это «поступок, являющийся нарушением каких-нибудь норм, правил поведения».

С педагогической точки зрения поведение определяется как осознанный или неосознанный эмоционально окрашенный способ реакции человека на определенную ситуацию, вызванную тем или иным желанием в разных обстоятельствах.

Определенным образом В.М. Полонский рассматривает поступок как сознательное действие или бездействие, позицию, высказанную в словах, действие, направленное на преодоление физических препятствий или поиск истины, в котором человек утверждает себя как личность в своем отношении к группе, обществу, самому себе.

Проступок, по мнению Е.С. Рапацевича, – это действие, нарушающее нравственные и правовые нормы, наказуемое общественным осуждением или штрафом [7]. Следовательно, проступок – это своеобразная форма проявления девиации, так как в основе его определяющим является также нарушение соответствующих норм.

Таким образом, изучение ключевых категорий, составляющих содержание понятий девиантное поведение, делинквентное поведение, указывает на его специфику, проявляющуюся в различных классификациях, подходах, характеристиках девиантного и делинквентного поведения.

На основе сопоставления философских, социологических, психологических и педагогических аспектов понятие «делинквентное поведение» можно интерпретировать как негативные и неодобряемые поступки или действия (бездействия), не соответствующие или противоречащие официально установленным или фактически сложившимся в социуме и государстве нормам, правилам поведения, выражающиеся в правонарушениях, проступках и (или) иных деяниях, не связанных с преступными.

ЛИТЕРАТУРА

1. Змановская Е.В. Девиантология (Психология отклоняющегося поведения): учеб. пособие. М.: Академия, 2003. 288 с.
2. Додонов В. Н., Ермаков В. Д., Крылова М. А. и др.. Большой юридический словарь. М.: — 790 с. 2001.
3. Большая советская энциклопедия : [в 30 т.] / гл. ред. А. М. Прохоров. - 3-е изд. — М. : Советская энциклопедия, 1969-1978.
4. Кривонос Г.А. Статья «Делинквентное поведение. Делинквенты. Криминальное поведение». URL: <http://www.sevpsiport.com/psistatii/358-delinkventnoe-povedenie-kriminalnoe-povedenie-delinkventi> (дата обращения 18.11.2018)
5. Носова Д.Х. Социально-педагогическая деятельность сотрудников органов внутренних дел по профилактике девиантности несовершеннолетних Актуальные проблемы права и государства в XXI веке. 2016. № 4. С. 385-388.
6. Ларионова С.О. Девиантное поведение как научно-педагогическая проблема. Фундаментальные исследования. 2013. №1. С.90-94.

© Носова Д.Х., Филиппов Н.Л., 2018

*Э.Б. Сулейменова, канд. филос. наук,
доцент Актыбунский университет им.
С.Баишева, г. Актобе*

*С.К. Килибаева, магистр, ст.
преподаватель Актыбунский
университет им. С.Баишева, г. Актобе*

ОТРАЖЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В СОДЕРЖАНИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

XXI век – это столетие знаний, основанных на глобальных изменениях. Возрождение образования является основным показателем состояния современного развития и безопасности государства в мировом рынке, сообществе, определяя качества жизни населения[1].

Культурное наследие всех народов дает нашей молодежи неиссякаемую духовную силу. Внутренне вдохновленный читатель может свободно следить за своим поведением и направлять свои знания к гражданским идеям. В народном наследии есть ориентация на ликвидность. Это:

- сохранение единства страны и согласия народа;
- мобилизация социального партнерства в интересах всех нации;
- укрепление духовно-социальной независимости всего народа;
- повысить свою ответственность перед будущим всей страны за счет прогрессивной деятельности.

И в контексте этой идеи хорошо известно, что начало XXI века было временем духовного пробуждения в истории. Таким образом, меры по повышению роли культурного наследия в образовании поколений, используя ценности, символы, традиции и духовную культуру людей будут достигнуты путем воспитания и образования для молодого поколения. Это основано на наследии наших предков, что поучительно воспитывать подростков в обучении, любви к своему народу, культуре межкультурного общения, любви к труду, верности, смирению и интересах страны[2].

В образовательных учреждениях национальный сектор образования нуждается в научно-обоснованной культурной ориентации. При анализе образовательного опыта высших учебных заведений следует отметить, что изучение моральных ценностей учащихся не изучено полностью, подлинный потенциал национального образования и их систематическое использование в процессе высшего образования привлекает внимание. Для решения этой проблемы необходимо сосредоточиться на пропаганде национальных культурных ценностей посредством внеучебной т. е. путем проведения дополнительных часов в музеях. Для этого необходимо разработать методологическую программу для формирования национальных культурных ценностей. Если будут определены особенности формирования национальных культурных ценностей на основе предмета культурной науки для студентов высших и специализированных учебных заведений, и будет создана модель воспитания национальных ценностей, эффективность национального образования в процессе организации образовательной деятельности неизбежна. Соответственно, необходимо провести анализ процесса проведения учебной работы среди студентов историко-культурной литературы, высших и специализированных учебных заведений, провести с ними беседы.

Национальное культурное наследие является одним из способов обучения студентов в процессе воспитания и образования. В современном мире возрастает

важность национального образования молодого поколения. В то время было сказано: «Существует много национального образования, лучшего в своем роде - хорошая школа, образованный учитель и хорошая книга, написанная в стране [3].

Будущее всех стран состоит в том, что все наше общество, в том числе семья, педагогический коллектив, общественные организации, государство, средства массовой информации, гражданское общество, экономика, наше будущее, очень хорошо осведомлено с точки зрения знаний и понимания национального культурного наследия. Мировые и политические силы обычно считаются ответственными. При этом система должна систематически связываться со всеми этими общественными организациями в целях эффективного вооружения гражданина на конкурентном рынке. И нам необходимо поднять национальное культурное наследие до уровня национальной идеологии и подготовить к нему учебники и мультимедийные ресурсы.

Одним из основных детерминантом человеческого рода является национальное культурное наследие, то есть национальные культурные ценности. Цель включения национального культурного наследия в содержание образования:

- 1) выполнение обязательства предполагаемого лица на учебную подготовку;
- 2) содержание языковых и общественных учебников с национальным культурным наследием;
- 3) введение информации об образовании в содержание естественных и математических учебников;
- 4) модернизация основы учебной работы путем внедрения национальных ценностей.

Направление Запада заключается в изменении окружающей среды в соответствии с ценностями, и восточное значение Востока будет меняться и трансформироваться. Независимо от национальности, религии или политики, отметим ценности современного народа в общей среде:

- 1) создать демократическое, экономически сильное государство;
- 2) идея реформирования духовной ценности населения;
- 3) сотрудничество между этническими группами, проживающими в стране, с национальными корнями, должно работать в интересах будущего народа;
- 4) представители других национальностей в Республиках должны быть убеждены и удостоены чести, что страна, где они живут является демократическим, унитарным, светским государством и что его территория неделима, целостна и неприкосновенна.

В результате программы культурного наследия накопленные национальные ценности играют важную роль в национальном образовании учащихся в процессе образования и воспитания. Несомненно, важно знать культуру, этапы роста и историю, чтобы люди могли приобретать одно и то же сокровище и наслаждаться справедливостью, элегантностью, гармонией и ключом к хорошей жизни - культуре, духовному совершенствованию и компетентности. Поэтому, интегрируя исторические, культурные и культурно-духовные ценности в предметы культурологии, как неотъемлемую часть всего образовательного содержания, мы можем сочетать знания и образование, знания и навыки, тем самым создавая учебный процесс.

Сочетая в себе содержание образования и воспитания с природным миром наших людей, мы должны сделать нашу историю, национальную религию, национальные культурные ценности и мудрость воспитания поколения нашего народа в качестве своего основного принципа и исторической платформы.

В эпоху глобализации и всеобщего духовного кризиса мы должны учитывать непрерывное образование, воспитание и культуру наших потомков с наследием наших предков, то есть энергосберегающее энергосбережение, с невероятной силой нашей

национальной артерии - конечной миссией и миссией нашей современной национальной идентичности [4].

Программа «Культурное наследие» стала поворотным пунктом в истории в нашей стране, особое место в нашей национальной судьбе, которое способствует возрождению страны, народному духу и национальной памяти.

Художественное наследие всех народов отражает духовное мировоззрение нацииобразующей нации, ее языка и ее менталитета и как благословение человечества. Благодаря народному наследию людей молодежь рассматривает национальное сознание, национальную самобытность, национальную идеологию как культурное ядро социального развития и живое сокровище. Обмен духовными, материальными и культурными ценностями, сделанными людьми в обществе, осуществляется через процесс обучения. Включение через проект критического мышления - это осознанный процесс. Чтобы сформировать умного человека, недостаточно просто прочесть его. Необходимо создать творческую форму обучения, которая подходит для всестороннего развития как личности, т. е. творческой деятельности. Этот опыт учит молодых людей не запоминать учебный материал, а скорее стремиться к самообразованию [5].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в учебном процессе обучающие развивают педагогические рефлексивные качества, такие как самосознание, самопознание, самообразование, общение, предмет его жизни.

Следующие концептуальные и технологические вопросы культурного наследия, то есть национальные культурные ценности и их закономерности, должны решаться в процессе обучения, особенно в учебниках и мультимедийных ресурсах, учебных:

- выбор и согласование целей национального культурного наследия в соответствии с возрастной молодежью;
- признание содержания информации о характере и структуре национального культурного наследия в соответствии с возрастными характеристиками обучаемых и регистрации результатов, достигнутых в содержании информации на базовых уровнях квалификации на национальном уровне;
- описание возраста, особенностей с четким объяснением определения основных понятий, правил и положений в тексте о материалах, относящихся к культурному наследию;
- обогащать и углублять содержание информационных материалов о культурном наследии в учебниках уровня в соответствии со знаниями и навыками будущих музыкальных специалистов;
- определить визуальные средства и мультимедийные проекты анимации, которые могут быть использованы для сбора данных о культурном наследии;
- размещение культурного наследия, которое способствует национальному достоинству в качестве рекламного учебника;
- определение национальных моделей поощрения и включения национального культурного наследия в учебники и мультимедийные ресурсы.

В будущем все мы хотим видеть молодых людей, которые уважают национальные ценности, побеждают свои трудности, экономически конкурентоспособных, которые получили образование в своем труде без поддержки друг друга и любили свою страну и землю. Несомненно, что и наше общество, и наше государство будут процветать, если мы дадим всенародное воспитание народу, общественности, родителям и дадим право более полно мыслить.

Наша главная задача - модернизировать сегодняшнее молодое поколение с богатым наследием наших предков, который является культурным наследием. Следовательно, путем обучения использованию культурных ценностей учитель формирует национальную идентичность.

Культурное воспитание означает накопление и отбор молодежи на протяжении столетия опыта и хороших качеств молодого поколения по отношению к окружающей среде, их отношение к ценностям культурного наследия и их поведению.

Каждый должен прежде всего помнить, что он должен быть сыном своего народа, гражданином своей страны, а будущее нации зависит только от него. Его выводы могут оказать большую помощь на пути национальных обычаев и традиций, благодаря которым он может пойти в цивилизованный мир и сделать его людей понятными и понятными для других народов. Вот почему каждый учитель должен овладеть духовным наследием своих предков, подготовив молодое поколение к жизни и доведя его до накопленного опыта на основе своих собственных и прошлых требований, объективных факторов.

Таким образом, главная задача системы образования, к которой страна достигла независимости, учит нашу нацию ценностям культурного наследия и поглощает сознание поколений [6].

Одним из способов построения человеческих ценностей учащихся является повышение их интереса к предмету. Если ученики мотивированы воспитательной процесс их развития усугубляется. Во время экспериментов мы наблюдали, что путешествия по памятникам гуманитарных дисциплин являются основой интереса студентов к дисциплине. Как видно из примеров мемуаров и исследований о жизни, обычаях и культуре народов, приведенных в уроке, интерес студентов к предмету возрастает.

В любое время культурное наследие народа остается самым важным в современном молодежном образовании как духовные ценности нации. Современная система образования является одним из основных факторов устойчивого развития общества. Эффективное использование ценностей культурного наследия создает интеллектуальный потенциал учащихся и способствует их воспитанию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сластенин В.А., Каширин В.П. Психология и педагогика. – М., 2004.-С. 252
2. Қазақтыңхалықфилософиясы // Жиырма томдық. - Астана: Аударма, 2007. – Т. 7. – Б. 5.
3. Назарбаев Н.Ә. Тарихтолқынында. – Алматы: Атамұра, 1999. – 270 б.
4. Аганина Қ.Ж., Байоразова А.Ж., Тунгатарова Г.Қ. (Шашаева Г.К.) «Мәдени мұра» бағдарламасы негізінде білім алушылардың пәнге деген қызығушылығын жетілдіру» // Халықаралық ғылыми – теориялық конференция: жинағы: Тарихи-мәдени мұраның өркениеттер диалогындағы ролі. – Алматы, 2009. – Б. 443-448.
5. Ғарифолла Есім. Фальсафа тарихы: оқулық. – Алматы: Раритет, 2004. -304 б.
6. Аяған Б.Г. «Мәдени мұра» мемлекеттік бағдарламасының ұлттық тарих ғылымы үшін маңызы // «Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ ғалымдарының «Мәдени мұра» бағдарламасын іске асыруға қосқан үлесі: жетістіктері және даму бағыттары» атты халықаралық ғылыми – практикалық конференция жинағы. – Алматы, 2009. – 115 б.

© Килибаева С.К., Сулейменова Э.Б., 2018

БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа
Р.Р. Хазиев, студент
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На современном этапе развития экономики и промышленных технологий коррупция в России представляет собой большую социальную угрозу и одну из самых серьезных проблем для эффективного развития государства. Исходя из этого, необходимо сказать, что борьба с коррупцией является одним из важнейших приоритетов государственной политики. Существует множество различных мер по борьбе с коррупцией, но, несмотря на это, почему-то уровень коррупции по-прежнему чрезвычайно высок. Чтобы занять положительный зарубежный опыт, необходимо рассмотреть аспекты международных антикоррупционных программ, которые на практике доказали свою высокую эффективность и значимость [1, с. 73].

Коррупция (от лат. *corrumpere* – растлевать) – это явление, которая поразила основные сферы общественной жизни, негативно влияющее на развитие экономики, социальной инфраструктуры, прежде всего поражает, органы государственной и муниципальной власти, снижает престиж государства в международных отношениях.

Коррупционные процессы позволяют правонарушителям уходить от юридической ответственности, вследствие чего наблюдается падение авторитета государственной власти в глазах населения. Кроме того, они «способствуют росту теневой экономики, сращиванию властных структур с криминалитетом, усилению организованной и экономической преступности, вызывают неизбежную моральную деградацию общества, обострение социальных противоречий» [5, с. 23].

Рейтинг стран по уровню коррупции за 2016 год, представляет список государств из 176 стран. Меньше всего коррупции, представлено в странах «запада». А больше всего в африканских странах. В странах бывшего СССР коррупция остается на высоком уровне. Необходимо сказать, что Россия в данном списке занимает 136 позицию.

Первое место по антикоррупционной политике на 2016 год занимает Дания, а 176 место – Сомали.

Оценивая уровень динамики развития коррупционного процесса, все страны условно можно разделить на 2 вида:

1. Страны, где коррупция является неразрешимой проблемой.
2. Успешно справляющиеся с коррупцией

Странами, где процветает коррупция являются Сомали, КНДР, Судан, Афганистан, Ирак, Туркменистан, Узбекистан, Ливия, Йемен, Гаити, Ангола, Сирия, Камбоджа, Таджикистан, Конго, Парагвай и тд.

Антикоррупционную стратегию на государственном уровне сформировали, такие страны, как Финляндия, Дания, Новая Зеландия, Исландия, Сингапур, Швеция, Канада, Нидерланды, Люксембург, Норвегия, Австралия, Швейцария, Великобритания, Гонконг, Австрия, Израиль, США, Чили, Ирландия, Германия, Япония.

Антикоррупционная деятельности в данных странах построена следующим образом:

- проблема коррупции выдвигается правительствами этих стран как особо серьезная проблема национальной безопасности;
- коррупция представляет для этих стран как внутреннюю, так и внешнюю угрозу;

- усилия по борьбе с коррупцией в этих странах масштабны и, как правило, институционализированны.

Если обратить внимание на каждую отдельно взятую страну с развитой антикоррупционной политикой, можно сделать вывод, что в данных странах, существуют особые меры, которые отличают их от других стран.

Например, в Нидерландах система борьбы с коррупцией делает опору на следующие ключевые процедурные и институциональные меры:

- создание системы мониторинга возможных точек возникновения коррупционных процессов в государственных и общественных организациях и строгого контроля за деятельностью лиц, которые находятся в этих точках;

- организация подбора лиц на должности, которые опасны с точки зрения коррупции;

- наказания за коррупционные действия, основная мера – запрещение работать в государственных организациях и при этом потеря всех социальных льгот, которые могут быть предоставлены государственной службой;

- поощрение позитивных действий должностных лиц, при котором чиновнику выгодно было бы вести себя честно и эффективно в материальном и моральном плане.

- создание системы государственной безопасности по борьбе с коррупцией, которая представляет собой тип специальной полиции, обладающей значительными полномочиями в случае обнаружения случаев коррупции.

В ЮАР уровень коррупции сегодня ниже, чем в Греции или Чехии.

К этому показателю они пришли в результате применения новых законов (в частности, правительство обязано отчитываться перед парламентом), а также обязательной является подача чиновниками и депутатами декларации об имуществе, и в целом максимальной открытости государственной системы. В ЮАР часто и систематично организуются публичные заседания государственного комитета по контролю за расходованием государственных средств [3, с. 154].

В Японии, одним из важнейших направлений антикоррупционной борьбы является кадровая политика. Государственное администрирование основано на принципе меритократии и ориентировано на службу. Японским чиновникам гарантируется достойная оплата труда. Огромное внимание уделяется этичному поведению как политиков, так и иных государственных служащих.

Как в Японии, так и в Сингапуре, устанавливаются строгие ограничения финансирования избирательных кампаний, партий и иных политических организаций. Введен жесткий регламентированный порядок осуществления пожертвований в пользу кандидатов на выборах, политических фондов, установлен порядок отчетности по поступающим к ним и расходующим ими средствам.

При обнаружении нарушения положений закона применяются санкции и иные ограничения, которые распространяют свое действие на ответственные лица. При этом, подвергаются наказанию как представляющей, так и получающей политические пожертвования стороны, кроме того, и посредники между ними.

Как уголовное преступление считаются действия политиков, которые добиваются за вознаграждение от заинтересованного лица выгодное для него решение путем воздействия на государственных, муниципальных служащих, а также служащих юридических лиц с 50 %-ным капиталом государства или местного самоуправления.

Израиль антикоррупционную атмосферу создает мерами, которые схожи в Нидерландах, системой «определенного дублирования мониторинга» за возможными коррупционными действиями, осуществляемыми правительственными организациями и специальными подразделениями полиции, ведомством Государственного контролера,

которые обладают независимостью, и общественными организациями (например, Ведомством за чистоту правительства).

Данные организации собирают сведения о возможных коррупционных точках, а в случае их обнаружения – дают информацию в специальные органы расследования. При этом данная информация должна в обязательном порядке доводиться и до общественности. В Израиле, в связи с тем, что существуют значительные социальные льготы для чиновников и безжалостного их наказания при обнаружении коррупции, низовая коррупция практически отсутствует. Коррупционные преступления, которые доведены до суда в Израиле не более 5%, тем не менее, репутация человека, который замешан в коррупционном скандале, крайне нежелательна.

Данное положение характерно и для такой страны, как Канада. Уголовный кодекс этой страны соотносит взяточничество к нарушению Конституции и акту государственной измены.

Уголовному наказанию преследуется лицо, как получившее взятку, так и её давшее. Нормы конституционного права Канады осуществляются против зависимости парламента от бизнеса, и против использования депутатами служебного положения в корыстных целях.

Необходимо сказать, что в мировой практике наиболее эффективным инструментом против коррупции, являются гласность и контроль со стороны гражданского общества. В демократических странах, ответственно и эффективно работающих на общее благо, граждане имеют полноценную информацию о деятельности государственных и муниципальных органов власти, государство соблюдает законы, обеспечивает реальную защиту прав и свобод человека. Следствием этого является минимальный уровень коррупции [5, с. 25].

Одним из стран, где коррупция процветала в прошлом, является Ботсвана. Но правильно выбранная антикоррупционная стратегия позволила этой стране выйти из «порочного круга». В рейтинге стран с развитой антикоррупционной политикой (2016 г.) Ботсвана занимает 31 место.

Антикоррупционная стратегия данной страны опирается на следующие меры:

- повышение заработной платы чиновникам. При этом ведется одновременное сокращение их числа и упрощение структуры государственных учреждений.

- неотвратимые и немедленные санкции за любые коррупционные действия.

Хотелось бы более подробно рассмотреть опыт зарубежных стран, которые являются наиболее успешными в борьбе с коррупцией. Например, при обретении независимости в 1965 г. Сингапур был государством с очень высоким уровнем коррупции, но обнаружить и доказать эти преступления было крайне сложно из-за неэффективного законодательства. Кроме того, не позволяло это сделать и вовлеченность огромного количества чиновников в коррупционную практику. Большое количество чиновников использовали своё должностное положение в личных целях.

При этом, гражданское общество имело очень низкий уровень образования и правовой культуры, оставалось в стороне от политической жизни. Необходимость противодействия данному социальному явлению высказал руководитель Сингапура Ли Куан Ю (с 1959 по 1990 г.), который описал и осуществил главные принципы эффективного противодействия коррупции:

- 1) неизбежность наказания;
- 2) чистота центральной власти;
- 3) материальное вознаграждение за работу и стимулирование честной работы госслужащих.

Система антикоррупционной политики Сингапура базировалась на 4 этапах:

1. Создание независимой службы по борьбе с коррупцией. Данная организация работала независимо от полиции и других правительственных ведомств, включая чиновников в ранге министров.

2. Фактическое введение презумпции виновности чиновника. Все чиновники и их семьи были лишены неприкосновенности. Независимая служба имела исключительное право без решения суда задерживать и обыскивать подозреваемых в коррупционных деяниях.

Необходимость применения таких мер, должна была опираться на законные основания. Велось расследование не только в отношении подозреваемого, но также его родственников и поручителей, проверялись любые их банковские и иные счета и финансовые записи, вызывались на допрос свидетели, а также расследовались любые правонарушения, которые независимая служба могла обнаружить в ходе изучения коррупционного дела.

3. Значительное повышение зарплат чиновников. В целях удержания чиновников от взяток со второй половины 1980-х гг. им радикально увеличили заработную плату. Результатом данного нововведения является создание системы отбора интеллектуальных, прогрессивно мыслящих людей молодого поколения, которая способствует их образовательному и профессиональному росту.

4. Осуществление независимыми средствами массовой информации, широкого освещения фактов коррупции. Чиновник, который был уличен на взятках или чрезмерных расходах автоматически становится «героем» первых газетных полос.

В Китае с целью противодействия коррупции Госсовет распространил циркуляр, который запрещает чиновникам получать биржевые акции в качестве подарков, покупать дома и автомобили по сниженной цене, отмывать взятки через азартные игры и договариваться об устройстве на хорошо оплачиваемую работу после отставки. Каждый гражданин, предоставивший информацию о коррупционной деятельности чиновника, пролучает премию, размер которой напрямую зависит от объема конфискованного по делу о коррупции имущества.

Наряду с активными антикоррупционными методами, существуют и профилактические методы. Например, с целью противодействия коррупции в высших эшелонах власти ЦК Коммунистической партии Китая запрещает заниматься бизнесом и выступать агентами или советниками в данной области детям и родственникам руководящих работников. Существует горячая телефонная линия, работа которой строится на основе того, что любой житель может анонимно передать информацию о фактах взяточничества или злоупотребления служебным положением чиновников [2, с. 16].

Подводя итог, мы можем сказать, что зарубежные антикоррупционные программы характеризуются, прежде всего, использованием разнообразных способов и приемов борьбы, акцентируя наше внимание на предупреждение такой проблемы, как коррупция.

Опыт наименее коррумпированных государств говорит о том, что для более эффективной борьбы с коррупцией в России назревает необходимость создания структуры (специальной независимой комиссии против коррупции), которая была бы наделена чрезвычайными полномочиями, и которая состояла бы из высококвалифицированных специалистов – сотрудников правоохранительных органов.

Компетенцию данного органа необходимо сконцентрировать в отношении органов государственной власти, создать прочные гарантии независимости его сотрудников. Все обнаруженные факты коррупции в высших эшелонах власти неотлагательно необходимо предавать широкой огласке с помощью независимых средств массовой информации.

На основе изложенного представляется, что современная антикоррупционная стратегия Российской Федерации должна осуществляться по четырем основным направлениям:

- 1) превентивные меры;
- 2) репрессивные меры;
- 3) чистота деятельности администрации на муниципальных и региональных уровнях;
- 4) взаимосвязанное сотрудничество между гражданским обществом и государственными службами.

Кроме аспектов, которые мы упоминали выше, необходимо привести отечественное антикоррупционное законодательство в соответствие с положениями международных договоров [6]; улучшить систему подбора кадров для государственной и муниципальной службы с учетом передового зарубежного опыта; организовать наиболее прозрачный механизм принятия решений государственными и муниципальными служащими, а также создать эффективную систему финансового контроля за расходованием бюджетных средств.

Борьба с коррупцией – многогранная и многоплановая задача для любого государства, включая и Россию. Для создания успешной антикоррупционной стратегии нужна политическая воля и целенаправленные государственные усилия, которые реализуются в том числе и посредством правоохранительной политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ахметова Н.А. «Международный опыт противодействия коррупции» Власть, № 12, 2009, С. 72-74.
2. Бочарников, И. В. Зарубежный опыт противодействия коррупции / И. В. Бочарников // Гос. власть и мест. самоуправление. – 2016. – № 9. – С. 16–23.
3. Кузнецова О.А. «Противодействие коррупции как цель правоохранительной политики: отечественный и зарубежный опыт» Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки, № 1 (129), 2014, С. 147-157.
4. Матузов Н.И. Правовая политика как важнейшая проблема российской юридической науки // Правовая политика: от концепции к реальности / под ред. Н.И. Матузова, А.В. Малько. М., 2014. – 199 с.
5. Юрицин А.Е.. «Актуальные вопросы противодействия коррупции: опыт российского и зарубежного регулирования» Вестник Омской юридической академии, № 4 (25), 2014, С. 23-28.
6. Бульчев Е.Н., Кабирова С.З. О некоторых проблемах правового регулирования проведения проверочных и оперативно-розыскных мероприятий, направленных на выявление и раскрытие коррупционных преступлений / Актуальные проблемы совершенствования законодательства и правоприменения. Материалы V международной научно-практической конференции. Евразийский научно-исследовательский институт проблем права; под редакцией А. В. Рагулина, И. Т. Кантюковой. 2015. С. 247-250.

© Филиппов Н.Л., Хазиев Р.Р., 2018

**ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ДУХОВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
МУСУЛЬМАН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН С ДРУГИМИ
КОНФЕССИОНАЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ¹**

Поддержание хороших взаимоотношений между различными конфессиями является залогом стабильности государства в целом, его нормального развития и, в конечном итоге, экономического благополучия. Территории, где отсутствуют какие-либо противоречия между представителями разных религий, а возникающие проблемы решаются на основе совместного диалога, развиваются гармонично и стабильно.

Башкирия – это естественно-географический и исторически сложившийся центр российского мусульманства. Для нее характерны, с одной стороны, конфессиональная и этническая пестрота, с другой – устойчивое равновесие между двумя основными этническими группами – славянской и тюркской, а также двумя крупнейшими конфессиями – исламом и христианством. Все это дает основание рассматривать ее как показательную модель развития ислама во внутренней России [6, с. 288].

Как уже отмечалось, ислам – крупнейшая по числу последователей религия в Башкортостане – одном из многонациональных и поликонфессиональных регионов Южного Урала. По данным на 1 января 2006 г., в Республике Башкортостан (РБ) действует семь религиозных центров, 1175 религиозных объединений, относящихся к 22 конфессиям [5, с. 34].

Председатель Централизованной религиозной организации Духовного управления мусульман Республики Башкортостан (ЦРО ДУМ РБ) Нурмухамет Нигматуллин – не только религиозный деятель и организатор работы мусульманского общества, он выступает как арбитр очень многих мероприятий, направленных на улучшение межнациональных отношений. Он считает, что главное в этом деле – сохранять толерантность между религиозными деятелями и прихожанами всех конфессий. Со дня воссоздания управления Нурмухамет хазрат постоянно твердит, что Аллах всех людей создал равными. Какими они становятся впоследствии, это уже результат разумения каждого человека. Поэтому нельзя упрекать или восхвалять человека только за то, что он является прихожанином той или иной конфессии. Зная его позицию, представители других религиозных обществ Уфы и республики постоянно поддерживают связь с муфтием. Митрополит Уфимский и Стерлитамакский, глава Башкортостанской митрополии владыка Никон, Главный раввин РБ ребе Дан Кричевский частые гости в Духовном управлении. Они сообща решают вопросы всеобщей работы по противодействию терроризму, по укреплению здоровья, улучшению образования горожан и сельчан [3, с. 235].

Первый заместитель председателя ДУМ РБ Аюп хазрат Бибарсов также активно выступает за межконфессиональный диалог и сотрудничество с традиционными конфессиями РБ [1, с. 232].

ДУМ РБ поддерживается деловое рабочее взаимодействие с религиозными центрами других традиционных религий. Ведется активная работа по поддержанию межнационального и межрелигиозного единства в обществе [1, с. 19; 2, с. 9]. Существует соглашение о сотрудничестве между Центральным духовным управлением мусульман России (ЦДУМР), Башкортостанской митрополией Русской Православной Церкви (РПЦ) (Московский Патриархат), в составе Уфимской, Салаватской и

¹ Статья выполнена при поддержке гранта СФ БашГУ № В 18-109

Нефтекамской епархий, ДУМ РБ, ЦРО «Центральная еврейская религиозная община РБ» [9]. 17 марта 2009 г. подписывается соглашение Министерства внутренних дел по РБ с духовными лидерами религиозных конфессий о сотрудничестве [1, с. 20; 2, с. 9; 7]. 30 марта 2010 г. (с изменениями от 10 октября 2013 г.) подписывается соглашение о взаимном сотрудничестве военного комиссариата РБ, ЦДУМР, ДУМ РБ и Епархий Башкортостанской Митрополии Московского Патриархата РПЦ по подготовке граждан к военной службе [8]. А 8 сентября 2014 г. подписано соглашение о сотрудничестве между ЦДУМР, Башкортостанской митрополией РПЦ (МП) (в составе Уфимской, Нефтекамской, Салаватской епархий), ДУМ РБ, Центральной еврейской религиозной общиной РБ и Министерством здравоохранения РБ [10]. Отсюда следует, что ДУМ РБ подписало целый ряд соглашений вкуче с другими конфессиями республики.

19 апреля 2012 г. по инициативе Молодежного отдела ДУМ РБ состоялся Республиканский форум «Ислам. Молодежь. Будущее», в котором принял участие управляющий делами Башкортостанской митрополии архимандрит Игнатий Климов. По результатам работы форума была объявлена республиканская акция «Ислам – против экстремизма», в рамках которой Молодежным отделом были проведены мероприятия, направленные на укрепление патриотизма, духовности и консолидации общества [1, с. 36].

В 2012 г. по случаю юбилейного 95-летия со времени создания и 20-летия с начала новой истории ДУМ РБ президент РБ Хамитов Р.З. отметил: «На протяжении веков на территории нашего края в мире и согласии проживают представители многих национальностей. Здесь созданы условия для деятельности различных конфессий. Строятся мечети, церкви и синагоги. Действуют религиозные учебные заведения. Издается литература, отражающая богатое духовное наследие народов Башкортостана. Мусульмане республики вносят весомый вклад в построение межконфессионального диалога, расширение взаимодействия религиозных объединений с органами государственной власти. Последователи ислама играют важную роль в утверждении идей толерантности и веротерпимости, противодействии религиозному экстремизму, распространению социальных недугов общества. Уверен, что и в будущем активная позиция Духовного управления будет способствовать сохранению нравственной преемственности поколений, с опорой на вековые духовные ценности ислама, оказывать значимое влияние на укрепление межрелигиозного сотрудничества, развитие дружбы между народами Башкортостана» [1, с. 3].

По тому же самому юбилейному поводу (декабрь 2012 г.) председатель Совета муфтиев России, муфтий шейх Равиль Гайнутдин сказал: «В наши дни благодаря плодотворной работе ДУМ в республике достигнуты большие успехи в укреплении Ислама, духовно-нравственном воспитании мусульман, возрождении мусульманских традиций, создании атмосферы веротерпимости и межнационального согласия. Мы высоко ценим вклад ДУМ Башкирии в расширение межрелигиозного диалога, в поддержание мира и укрепление единства мусульман» [1, с. 4].

Кстати сказать, по данным 2013 г. на территории РБ действует 12 религиозных центров, 1657 религиозных объединений различных конфессий (1064 зарегистрированы, 593 действует в качестве религиозных групп). Православие и ислам являются ведущими конфессиями, их объединения составляют более 87% от общего количества религиозных организаций: около 68% - ислам, 19% - православие. Протестантские формирования составляют 12% от общего количества зарегистрированных организаций [4, с. 11]. На 11 декабря 2015 г. в РБ приходится 68% исламских, 20% православных и 12% др. конфессий [12]. Как правило, время показывает возможность для различных конфессий дружно и мирно уживаться и сосуществовать на территории РБ. Также следует отметить, что мусульманское

духовенство довольно невозмутимо ведет себя по отношению к нетрадиционным религиозным организациям. Возможно, это связано с тем, что внутри самих мусульман существуют противоречия, проблемы организационного устройства, продолжается перераспределение приходов между Центральным ДУМ и ДУМ РБ [6, с. 291].

Не одно крупное мероприятие, проводимое ДУМ РБ и касающееся межконфессионального взаимодействия, не обходится без приглашения представителей иных конфессий. К примеру, в мечети имени Зайнуллы ишана (г. Учалы РБ), которая находится под ведомством ДУМ РБ, при проведении летнего детского лагеря приглашаются дети любой конфессии и национальности, в том числе католические и православные христиане. Это говорит о том, что на практике идет определенное взаимодействие мусульманства и христианства, двух разных культур и религий [11].

Религия является неотъемлемой частью жизни общества. Создание Общественного Совета ДУМ РБ позволит объединить усилия для сохранения стабильности, межконфессионального согласия, развития традиционного Ислама в РБ и Управление делами ДУМ РБ прилагает усилия для его формирования [1, с. 39].

Таким образом, взаимоотношение Централизованной религиозной организации Духовного управления мусульман Республики Башкортостан с другими конфессиональными организациями основано на веротерпимости, межконфессиональном и межрелигиозном мире, понимании и согласии. ЦРО ДУМ РБ активно взаимодействует с традиционными религиозными объединениями Башкортостана и России, внося весомый вклад в развитие межконфессионального сотрудничества. Это показательно, поскольку руководству удалось найти подход к каждому из религиозных течений и соблюсти баланс интересов, когда между ними отсутствуют какие-либо трения, а, напротив, налажен конструктивный диалог. Подобное позитивное взаимоотношение является важнейшим фактором общественно-политической стабильности нашей многонациональной родины.

ЛИТЕРАТУРА

1. Духовное управление мусульман Республики Башкортостан сегодня [Текст]. – Уфа, Мир печати, 2012. – 100 с.
2. Саяхов Р.Л. Духовное управление мусульман Республики Башкортостан [Текст] / Саяхов Р.Л. // Этнопанорама Башкортостана – мы - башкортостанцы. 2015. № 1. С. 6-9.
3. Утябаев А.Г., Хисамов Г.А. Муфти Нурмухамет хазрет Нигматуллин [Текст] / Утябаев А.Г., Хисамов Г.А. // – Уфа, Профиздат, 2014. – 272 с.
4. Центральному духовному управлению мусульман 225 лет [Текст]. – Уфа, Белая река, 2013. – 72 с.
5. Юнусова А.Б. Ислам в Башкортостане [Текст] / Юнусова А.Б. // – М., Логос, 2007. – 96 с.
6. Юнусова А.Б. Ислам в Башкортостане [Текст] / Юнусова А.Б. // . – Уфа, Уфимский полиграфкомбинат, 1999. – 352 с.
7. Архив Духовного управления мусульман Республики Башкортостан. Оп. 24 «Соглашения о взаимном сотрудничестве». Д. «Соглашение Министерства внутренних дел по Республике Башкортостан с духовными лидерами религиозных конфессий о сотрудничестве»
8. Архив Духовного управления мусульман Республики Башкортостан. Оп. 24 «Соглашения о взаимном сотрудничестве». Д. «Соглашение о взаимном сотрудничестве военного комиссариата Республики Башкортостан, Центрального Духовного управления мусульман России, Духовного управления мусульман

Республики Башкортостан и Епархий Башкортостанской митрополии Московского Патриархата Русской Православной Церкви по подготовке граждан к военной службе от 30 марта 2010 г. (с изменениями от 10 октября 2013 г.)»

9. Архив Духовного управления мусульман Республики Башкортостан. Оп. 24 «Соглашения о взаимном сотрудничестве». Д. «Соглашение о сотрудничестве между Центральным духовным управлением мусульман России, Башкортостанской митрополией Русской Православной Церкви (Московский Патриархат), в составе Уфимской, Салаватской и Нефтекамской епархий, Духовным управлением мусульман Республики Башкортостан, Централизованной религиозной организацией «Центральная еврейская религиозная община Республики Башкортостан»

10. Архив Духовного управления мусульман Республики Башкортостан. Оп. 24 «Соглашения о взаимном сотрудничестве». Д. «Соглашение о сотрудничестве между Центральным Духовным управлением мусульман России, Башкортостанской митрополией Русской Православной Церкви (МП) (в составе Уфимской, Нефтекамской, Салаватской епархий), Духовным управлением мусульман Республики Башкортостан, Центральной еврейской религиозной общиной Республики Башкортостан и Министерством здравоохранения Республики Башкортостан»

11. Личная беседа Э.Р. Шаймарданова с муэдзином мечети имени Зайнуллы ишана г. Учалы Республики Башкортостан Т. Накибовым (22 сентября 2017 г.) // Личный архив Э.Р. Шаймарданова

12. Личная беседа Э.Р. Шаймарданова с председателем Совета по государственно-межконфессиональным отношениям при Главе Республики Башкортостан В.П. Пятковым (11 декабря 2015 г.) // Личный архив Э.Р. Шаймарданова.

©Шаймарданов Э.Р., 2018

КРОССКУЛЬТУРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 159.9.072

*Д.А. Ахметова, магистрант
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа
Ф.К. Нуриманова, к.пс.наук., доцент
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа*

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Малое предпринимательство является основой для нормального функционирования и развития экономики страны. Изучение условий его развития, поддержание сильных и нивелирование слабых сторон, позволит создать условия необходимые для развития малого предпринимательства в России, что в свою очередь позволит улучшить уровень благосостояния граждан и положительно отразится на всей экономике в целом.

В европейских странах малые предприятия занимают важнейшее место в экономике страны. Вот почему, в Евросоюзе главной целью экономической политики в рамках направления поддержки малого предпринимательства является создание и поддержание баланса между государством и его интересами, и малым предпринимательством. Говоря об особенностях малого предпринимательства в США, необходимо отметить, что там был создан специальный орган для поддержки данного вида бизнеса. Администрация малого бизнеса обеспечивает финансовую поддержку, предоставляет технические и консультационные услуги по вопросам управления и, что немало важно, помогает получать государственные заказы. Именно это является причиной того, что «в стране ежегодно создается около 1 млн. новых фирм. Из числа этих фирм 60% заняты на дому при поддержке Министерства труда США. Около 21 млн. американцев (17% всех занятых) работают благодаря малому бизнесу неполный рабочий день» [5].

В России малое предпринимательство развито не в полной мере. Экономисты считают, что причинами этому являются наше законодательство, недостаточная финансовая поддержка малого предпринимательства и наличие административных барьеров. В качестве выхода из сложившейся ситуации они предлагают повысить эффективность региональных программ развития малого предпринимательства. Однако, одной из причин снижения эффективности малых предприятий является недооценка руководителями этих предприятий роли организационной культуры. Часто это приводит к проблемам, связанным с оптимизацией управленческого процесса, формированием трудовой этики, увеличением собственного потенциала и повышением конкурентоспособности.

В современной литературе существуют как очень узкие, так и очень широкие толкования того, что же представляет собой культура организации. Чаще всего организационная культура трактуется как принимаемые большей частью организации философия и идеология управления, предположения, ценностные ориентации, верования, ожидания, расположения и нормы, лежащие в основе отношений и взаимодействий как внутри организации, так и за ее пределами.

Как считает А.А. Погоразде, применительно к предприятию в качестве самостоятельных правомерно выделять: культуру условий труда; культуру средств

труда и трудового процесса; культуру межличностных отношений; культуру управления; культуру работника (нравственную и трудовую) [3].

По мнению Э. Шейна, смысл термина «корпоративная культура» включает в себя основные понятия и разделяемые членами организации убеждения, которые действуют на подсознательном уровне и выражаются в воспринимаемом как само собой разумеющемся отношении организации к себе и окружающему миру.

Общеизвестно, что культура организации, в том числе и малого предприятия, являясь частью национальной культуры, во многом формируется за счет ценностных установок, доминирующих в обществе. Исследователи выделяют ряд черт, характерных для организационной культуры таких стран, как США, Япония и Россия. Данные исследования базируются на методике голландского ученого Г. Ховтида, которая включает следующие индексы измерения организационной культуры: дистанция власти, индивидуализм/коллективизм, мужественность/женственность, избегание неопределенности, патернализм или долгосрочность/краткосрочность ориентации. Так для американских компаний свойственна краткосрочность стратегического планирования, для японских фирм присуща долгосрочность и четкая проработка планов реализации решений, которые зачастую формализованы. Как для японской, так и для американской организационных культур характерно стремление к сотрудничеству и успеху, только если в США эти качества ассоциируются с отдельным работником (ярко развит индивидуализм), то для Японии – с коллективом (высокое значение коллективизма). Как для японской, так и для американской культур характерна гораздо меньшая дистанция власти, чем для российской, в которой мало развит «индивидуализм», целеустремленность и конкуренция между работниками [2]. Русский менталитет, как и географическое положение России, находится между «западом» и «востоком»: Представителям этой нации сложно принять западноевропейскую модель общества, в которой индивидуальность каждого отдельного человека считается безусловной ценностью, но и к такой преобладающей роли коллектива над индивидуумом, как это свойственно японской нации, у русских нет. Русские смогли найти «золотую середину» между коллективизмом и индивидуализмом – большое значение уделяется общественному мнению и роли отдельного члена в коллективе, но при этом ценится индивидуальность и неповторимость личности каждого человека.

В малом и среднем бизнесе в нашей стране, очень мало предприятий, где организационная культура формировалась бы целенаправленно. Обычно мы имеем дело со спонтанно формирующейся организационной культурой, которая может быть не только ресурсом, но и контрпродуктивной для роста и развития бизнеса. Так, Э. Фламгольц на основе исследований американских компаний помещает организационную культуру на верхушку своей пирамиды организационного роста и пишет о том, что этот управленческий ресурс востребуется только на стадии «консолидации» жизненного цикла, т.е. в больших компаниях, в сфере услуг это фирмы с годовым оборотом от 33 млн долларов [1]. А.И. Пригожин, в своей модели организационного развития также помещает этот ресурс предпоследним, перед идеологией компании, однако отмечает, что встречал даже маленькие компании, озабоченные своими ценностями [4].

Для российского малого и среднего бизнеса характерна ситуация отсутствия целеполагания и разноречивых представлений о целях. Так же характерно формирование клановой культуры т.к набор сотрудников очень часто происходит не по принципам профессионализма, а по клановым: родственники, друзья и знакомые. Причину мы видим в характерной для России специфике отношений партнерства – их дисбалансе – за счет двух социокультурных феноменов национальной управленческой культуры:

1. Традиция патернализма, в которой начальник должен быть один – «отец нации», а взаимодействие часто строится не «по-взрослому», где по модели Э. Берна единственно возможно рациональное партнерство, а сверху вниз – по линии «родитель – ребенок», где один из партнеров начинает доминировать, а второй уходит в «детскую» безответственную позицию.

2. Национальная традиция недоверия и нежелания строить взаимовыгодные отношения, когда партнер рассматривается как временная составляющая, нестабильная и иррациональная скорее, как угроза [5].

Поэтому спонтанно сформировавшаяся организационная культура чаще всего не только оказывается неэффективной, но может и наносить вред деятельности предприятия. В ней присутствуют контркультуры, она идет вразрез с политикой руководства, формирует негативные ценности и нормы поведения сотрудников. Кроме того, при попытке управления организационной культурой руководство может столкнуться с сильным противодействием со стороны персонала [3]. По мнению О.Б. Логиновой для того, чтобы организационная культура была источником развития предприятия в малом бизнесе, она должна обладать такими характеристиками, как:

- динамичность, которая заключается в ориентации на преобразования и активные действия;

- разделяемость, которая выражается в вовлеченности сотрудников в деятельность организации и эффективном организационном взаимодействии;

- клиентоориентированность - основная задача организационной культуры это помочь сотрудникам выявить и наиболее качественно удовлетворить потребности клиентов;

- сила как фактор сопротивления негативному влиянию внешней среды, которая в малом бизнесе агрессивнее воздействует на деятельность предприятия;

- неформальность с упором на оптимальное сочетание дисциплины и свободы действий.

Соответственно, необходимыми элементами организационной культуры в малом бизнесе становятся:

на знаково-символическом уровне:

- создание традиций и ритуалов, способствующих повышению эффективности командной работы, развитию коммуникационных сетей;

- разработка внутрифирменного стиля и корпоративной символики, выгодно отличающих предприятие от аналогичных на рынке;

- повышение удовлетворенности условиями труда;

на уровне действий и поведения работника в конкретной ситуации:

- поощрение инициативы сотрудников;

- делегирование полномочий;

- стимулирование готовности к изменениям;

на уровне норм поведения:

- развитие ответственности сотрудников;

- регламентация норм взаимоотношения с начальством;

- создание условий для взаимозаменяемости сотрудников;

- создание морально-психологического климата, способствующего сотрудничеству;

на уровне ценностей:

- формирование ценностной структуры, в которой личные ценности сотрудников и ценности организации являются взаимодополняющими;

- провозглашение персонала как главного фактора успешности предприятия, а соответственно, и главной его ценности [1].

Таким образом, организационная культура должна обладать следующими характеристиками: динамичностью, разделяемостью, клиентоориентированностью, силой (О.Б. Логинова) [1]. Отличительной особенностью предприятий российского малого бизнеса является более тесное межличностное взаимодействие как внутри организации, так и с потребителями. Поэтому, значимость личностных качеств работников, их ценностных установок для развития организационной культуры многократно возрастает. Для того чтобы сотрудники малого предприятия представляли собой команду профессионалов, с хорошо организованной системой взаимной поддержки и взаимовыручки, необходимо присоединение всех работников к единым нормам, ценностям и корпоративному поведению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Блинов В.Н. Предпринимательство и предприниматель: современные трактовки понятий и представление о роли в социально-экономическом развитии. [Текст] / В.Н.Блинов // Профессиональная подготовка предпринимателей: материалы 2 межвуз. науч.-практ. конф. преподавателей, студентов и ученых [26–27 апреля 2006 г., Томск]. Томск, 2006. С. 5–6. – Режим доступа: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000519594>
 2. Биктагирова А.Р. Влияние психологической культуры руководителей на успешность принимаемых решений // Высшее образование сегодня. 2009. № 5. С. 65–67.
 3. Логинова О.Б. Особенности организационной культуры предприятий сферы услуг Санкт-Петербурга и Ленинградской области [Текст] / О.Б.Логинова // Проблемы современной экономики. – Москва, 2012. – Вып. 1. – С. 353–356.
 4. Низовцева, Т.Л. Социально-психологический климат в организации. [Текст] / Т.Л. Низовцева. – Красноярск, 2010. – С. 11–16.
 5. Соколов Б.И. Проблемы модернизации российского предпринимательства [Текст] / Б.И. Соколов // Экономика и управление. – Москва, 2010. – Вып. 3. – С. 93–95.
- © Ахметова Д.А., Нуриманова Ф.К. 2018

УДК 373.5.035.6

А.Р. Гарданов, канд.соц.наук, доцент
БГПУ им. М. Акмуллы, Уфа
Э.Д. Матигулова, Л.Г. Ибрагимова,
магистранты БГПУ им. М. Акмуллы

ТЕХНОЛОГИИ ДИАЛОГА КУЛЬТУР В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИКУЛЬТУРНЫХ КАЧЕСТВ УЧАЩИХСЯ

В условиях интенсификации межкультурных и межэтнических процессов проблема развития поликультурного образования занимает центральное место в образовательной практике стран, где сосуществуют носители разных культурных традиций, представители различных культурных, этнических, конфессиональных групп.

Проблемы поликультурного образования сейчас приобретают особую актуальность и в многонациональном российском обществе. Последние годы характеризуются значительным подъемом в развитии поликультурного образования и воспитания на разных образовательных уровнях.

Импульсом поликультурной направленности российского образования послужило появление Проекта Концепции поликультурного образования в России.

Поликультурная направленность образования отражена и в Федеральных образовательных стандартах общего образования. В Концепции федеральных государственных образовательных стандартов общего образования отмечено, что новыми нормами становятся жизнь в постоянно изменяющихся условиях, что требует умения решать постоянно возникающие новые, нестандартные проблемы; жизнь в условиях поликультурного общества, выдвигающая повышенные требования к коммуникационному взаимодействию и сотрудничеству, толерантности.

В ситуации глобальной модернизации социального пространства происходит некоторая трансформация «этничности» и традиционное этно-культурное просветительское направление в образовании при всем его очевидном воспитательном потенциале, сегодня имеет больше косметический характер и не затрагивает сущностных качеств и характеристик современного человека. В нашей стране накоплен бесценный опыт этнокультурного образования и воспитания, прежде всего традиционными средствами этнопедагогики. В тоже время, сегодня, простой передачи знаний о культурном и этническом разнообразии мира недостаточно, и учащиеся должны эмпирическим путем открывать для себя этнокультурное пространство и свое место в нем.

Существующие традиционные дидактические модели основаны на предположении, что понимание культуры приходит со знаниями истории, традиций и обычаев, необходимыми для эффективного взаимодействия с ее представителями. Напротив, экспериментальные модели основаны на убеждении, что больше всего знаний люди извлекают из собственного межкультурного опыта, например из особого рода активности – симуляционных и ролевых игр в процессе обучения.

В этих условиях, на наш взгляд, актуальным является внедрение в школьную практику наряду с традиционными дидактическими технологиями экспериментальных технологий, базирующихся на принципах диалога культур, к которым можно отнести: тематический обзор учебных тем на принципах диалогичности, компаративный анализ культурных комплексов и артефактов, разбор с учащимися ситуаций межкультурного контакта, включающих инсценировку и моделирование, ролевые игры и другие межкультурные техники.

Понятие «диалог культур» стало одним из основополагающих для всего педагогического сообщества. Оно имеет филолого-философское происхождение, так как основывается на работах М.М.Бахтина и В.С.Библера, использовавшего бахтинскую концепцию полилога и диалога применительно к образованию [1, с.299].

Отметим, что само явление диалога культур возникло стихийно еще в Античности. Научное же осмысление проблем культурного взаимодействия относится к XVIII–XIX векам, а собственно педагогическая составляющая диалога культур стала выделяться только в XX столетии. И это прямо связано с философскими и филологическими трудами М.М.Бахтина, в дальнейшем продолженными его многочисленными последователями.

«Ценность культурного диалога состоит в том, что он создаёт духовное пространство для новых ценностей и мировоззренческих ориентаций, усиливает различные формы человеческого сотрудничества, предполагающего свободу и ответственность человека, признание его самоценности» [2, с.70].

Сегодня многократно усилились процессы межкультурной коммуникации и взаимодействия и диалог культур выходит на уровень полилога культур (гр. – много суждений) – способ обсуждения проблем с участием трех и более сторон, имеющих разные точки зрения на нее (сравните, монолог, диалог). Полилог возможен в формах: беседы, дискуссии, конференции, диспута, организационно-деятельностной игры и др. Полилог – это взаимное проникновение индивидуальных, исторических,

национальных, территориальных, религиозных культур, опыт их взаимодействия и нахождения точек соприкосновения. Участие в полилоге учит учащихся проникать и понимать логику собеседника, терпению, нахождению общего и особенного, умению выслушивать и корректировать собственную систему взглядов. Как метод обучения полилог более сложен, чем диалог. Он строится на персонализации позиции каждого участника и требует учета большего числа факторов при своем личном участии. Полилог эффективен при многокультурном и поликультурном образовании, при использовании коллективных форм обучения и в технологии личностно-ориентированного обучения [3, с.88].

Диалог культур в контексте современной культуры разворачивается вокруг основных вопросов бытия, имеет со-бытийный и актуальный характер.

При этом диалог культур может быть рассмотрен, как методологическая основа межкультурных коммуникаций и как образовательный метод.

Основные цели диалога культур в образовании:

1. Овладение культурой национального общения
2. Формирование культурологической компетенции
3. Воспитание толерантности
4. Формирование представления о национальной картине мира

Применительно к педагогической практике следует также учесть, что по самой своей сути диалог культур прямо связан с воспитанием толерантности учащихся, ибо толерантное отношение к другим культурам предполагает укоренённость в сознании определённого ряда установок, касающихся прежде всего понимания связи между человеком, его культурой и процессом познания, что, как было указано выше, прямо следует из диалога культур. Диалог культур способствует формированию толерантности учащихся, хотя и не сводим только к этому, пусть и важнейшему, своему свойству [4, с.9].

Введение в ситуацию диалога предполагает использование таких элементов технологии как:

- 1) диагностика готовности учащихся к диалогическому общению - базовых знаний, коммуникативного опыта, установки на самоизложение и восприятие иных точек зрения;
- 2) поиск опорных мотивов, т.е. тех волнующих учащихся вопросов и проблем, благодаря которым может эффективно формироваться собственный смысл изучаемого материала;
- 3) переработка учебного материала в систему проблемно-конфликтных вопросов и задач, что предполагает намеренное обострение коллизий, возвышение их до «вечных» человеческих проблем;
- 4) продумывание различных вариантов развития сюжетных линий диалога;
- 5) проектирование способов взаимодействия участников дискуссии, их возможных ролей и условий их принятия учащимися;
- 6) гипотетическое выявление зон импровизации, т.е. таких ситуаций диалога, для которых трудно заранее предусмотреть поведение его участников (погружения, десанты, игровые ситуации, дискуссии и т.п.).

В школьной практике диалог культур наиболее присущ социально-гуманитарным предметам, на которых и лежит основная ответственность за духовное воспитание учащихся старших классов, формирование их гражданского сознания. Отсюда и понимание диалога как метода формирующего.

Сегодня существуют отдельные методические разработки привнесения поликультурного компонента в курсы обществознания, истории, географии, других гуманитарных дисциплин, но в основе своей они не имеют диалогического характера, а

также не всегда синхронизированы с разделами и темами основного курса программ и базовых учебников.

На современном этапе имеется противоречие между необходимостью обновления содержания курсов с точки зрения поликультурной ориентации, с одной стороны, и не разработанностью механизма воплощения поликультурного компонента в содержание курсов с другой. Недостаточно разработаны темы и вопросы диалога культур, критерии отбора поликультурного материала, формы его подачи и разбора, тематическое распределение и т.д.

Важно при употреблении понятия «диалог культур» чётко определять его значение в сфере образования – как общеобразовательного подхода или педагогической технологии.

Методы диалога культур рассматриваются нами в широком значении во всем его разнообразии приемов, построенных на принципах межкультурной диалогичности и поликультурного дискурса.

Вузком значении – это специфическая технология Школы диалога культур В.Библера, применяемая экспериментально в ряде школ Российской Федерации.

Можно выделить несколько подходов к организации диалога культур, представленных в российской педагогической практике.

Первый подход предполагает самое широкое использование диалога культур в практике преподавания отдельных предметов: от филологических до технологии,

Второй – диалог культур в школах этнических диаспор,

Третий – диалог культур как основа всего учебного процесса в классах с ярко выраженным смешанным этническим составом,

Четвёртый – диалог культур как стержень всей образовательной программы учебного заведения, специфика которого предполагает углублённое изучение иной культуры или языка.

Относительно второго, третьего и четвёртого направления можно говорить о том, что их можно рассмотреть как педагогические технологии диалога культур, так как они реализуются педагогами основного и дополнительного образования.

Для общеобразовательных учебных заведений наиболее предпочтительными являются «первый» и «четвёртый» подходы. Четвёртый подход легко вбирает в себя первый как более локальный. Если «четвёртый» подход как универсальный может стать основой для определения стратегии развития сразу нескольких образовательных учреждений (своеобразная сеть, основанная на принципах диалога культур), то «первый» – тактическим способом её реализации [5, с.14-15].

В образовательном процессе диалог культур может происходить как по горизонтали, так и по вертикали. Диалог культур осуществляется по горизонтали в географическом одновременном пространстве. То есть в диалог культур по горизонтали вступают, например, представители различных национальностей [6, 150с.]. Диалог культур по вертикали – это диалог во времени, когда происходит диалогическое общение различных исторических эпох [7, с.19]. Кроме того, формирование поликультурных качеств у школьников может быть эффективнее, на наш взгляд, если осуществляется в специально организованном культуросообразном образовательном пространстве, включающем не только технологии технологий построенных на принципах диалогичности, но и насыщение учебных курсов поликультурным материалом, взаимодействие аудиторной и внеаудиторной подготовки, организацию работы с учетом этнокультурных ориентаций и предпочтений школьников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бахтин М.М. Проблема текста. / М.М.Бахтин. Автор и герой: К философским основам гуманитарных наук. – СПб: Азбука, 2000. – С. 299.

2. Биктагирова А.Р. Феномен культуры как предмет научного исследования В сборнике: Гуманистическое наследие просветителей народов Евразии в культуре и образовании. Материалы XI Международной научно-практической конференции. 2017. С. 236-237.
3. Педагогика. Безрукова В.С. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога), М: 2000 г. 243 с.
4. Арнольдов А.И. Культурная политика: Реалии и тенденции. М.: МГУКИ, 2002. – С. 9.
5. Теоретико-методологические аспекты организации диалога культур в образовательной среде: Сборник научных трудов /Сост. Д.В.Поль, Т.Г.Мельник, Э.И.Иванова, И.Л.Масандилова – М.: ИХО РАО, 2009. – 312с.
6. Сериков В.В. Личностный подход в образовании: концепция и технологии. Волгоград, 1994. – 150 с.
7. Библер В.С. От наукоучения - к логике культуры: Два философских введения в двадцать первый век. - М.: Политиздат, 1990. – 413 с.

© Гарданов А.А., Матигулова Э.Д., Ибрагимова Л.Г., 2018.

УДК 159.9.072

И.С. Гильманова, *магистр*
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

ГЕЙМОФИКАЦИЯ КАК МЕТОД РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПЕРСОНАЛА

В настоящее время, в связи со сложившимся социально-экономическим положением, когда высокий коэффициент интеллекта ещё не гарантирует успех в профессиональной деятельности, важность приобретает другой вид интеллекта – эмоциональный.

Эмоциональный интеллект реализуется в способности к пониманию и чуткости к эмоциональным состояниям других людей; способности вызывать у других людей те или иные эмоции, снижать интенсивность нежелательных эмоций; способности к осознанию своих эмоций, и их вербальному описанию; способности к управлению своими эмоциями, поддерживая желательные эмоции и держа под контролем нежелательные; способности контролировать внешние проявления своих эмоций [2]. Вышеперечисленные способности становятся все более востребованы в профессиональной деятельности. Это приводит к выводу о том, что эмоциональный интеллект является фундаментом для развития коммуникативных компетенций персонала.

Профессиональное развитие в контексте данной статьи, нами рассматривается как, «закономерное изменение индивида, личности в ходе профессиональной подготовки и деятельности и, как всякий процесс развития, характеризуется количественным, качественным и структурным преобразованиями, обеспечивающими нормальное функционирование человека как субъекта труда» [3, с. 44].

Одними из популярных методов обучения и развития персонала являются лекции, кейсы, наставничество, которые, однако, лишены азарта, способного повысить мотивацию к обучению, что отражается на его результатах. В настоящее время появился новый метод развития персонала – геймофикация. Геймофикация представляет собой применение с целью эффективного управления и развития персонала с помощью игровых принципов и элементов, способных создать максимальное вовлечение всех участников для достижения результата.

Вышеизложенные доводы обуславливают актуальность изучения геймофикации как метода развития эмоционального интеллекта персонала.

Гипотеза исследования заключалась в предположении о том, что существуют различия в показателях эмоционального интеллекта между сотрудниками организации, прошедшими и не прошедшими тренинг развития коммуникативных навыков, основным методом которого является геймофикация. В исследовании приняло участие 60 сотрудников организации Башнефть в возрасте от 27 до 46 лет, из них 32 человека посетило тренинг развития коммуникативных навыков (экспериментальная группа), 32 человека – не посетило (контрольная группа).

Для диагностики эмоционального интеллекта был выбран опросник эмоционального интеллекта «ЭмИн» Д.В.Люсина [1].

Представление результатов исследования произведено с точки зрения сравнения, полученных данных по методикам между сотрудниками посетившими (экспериментальная группа) и не посетившими (контрольная группа) тренинг развития навыков коммуникативных компетенций с использованием метода геймофикации.

Сотрудники организации экспериментальной группы после прохождения тренинга характеризуются средним уровнем понимания чужих эмоций, что проявляется в некоторой способности понимать эмоциональное состояние другого человека на основе внешних проявлений, такие сотрудники способны распознавать эмоции других людей на основании их мимики, жестикуляции и звучания голоса. Подобные характеристики лишь в небольшой степени присущи сотрудникам организации экспериментальной группы до тренинга и контрольной группы (замер 1, 2), они характеризуются низким уровнем понимания чужих эмоций (МП).

Сотрудники организации экспериментальной группы после прохождения тренинга характеризуются средним уровнем управления чужими эмоциями, что свидетельствует о небольшой способности таких респондентов вызывать у окружающих те или иные эмоции. Подобные характеристики лишь в небольшой степени присущи сотрудникам организации экспериментальной группы до тренинга и контрольной группы (замер 1, 2), они характеризуются низким уровнем управления чужими эмоциями (МУ).

Сотрудники организации экспериментальной группы до и после прохождения тренинга, а также контрольной группы (замер 1, 2) характеризуются средним уровнем понимания собственных эмоций. Это означает, что сотрудники, в некоторой степени способны распознавать собственные эмоции и идентифицировать их (ВП).

Сотрудники организации экспериментальной группы после прохождения тренинга характеризуются высоким уровнем управления своими эмоциями. Такие сотрудники характеризуются высокой способностью снижать интенсивность нежелательных эмоций, держать их под контролем. Подобные характеристики лишь в небольшой степени присущи сотрудникам организации экспериментальной группы до тренинга и контрольной группы (замер 1, 2), они характеризуются средним уровнем управления своими эмоциями (ВУ).

Сотрудники организации экспериментальной группы до и после прохождения тренинга, а также контрольной группы (замер 1, 2) характеризуются средним уровнем контроля экспрессии, они в некоторой степени способны регулировать свои экспрессивные проявления (ВЭ).

В целом, общий уровень эмоционального интеллекта у сотрудников организации экспериментальной группы до тренинга и контрольной группы (замер 1, 2) можно описать как пониженный, а респонденты экспериментальной группы после прохождения тренинга характеризуются средним уровнем эмоционального интеллекта.

Проверим с помощью U-критерия Манна-Уитни (для независимых выборок) и G-критерия знаков (для зависимых выборок) следующие предположения:

- экспериментальная и контрольная группа не отличаются друг от друга в показателях эмоционального интеллекта до прохождения тренинга;
- экспериментальная и контрольная группа отличаются друг от друга в показателях эмоционального интеллекта после прохождения тренинга;
- экспериментальная группа после прохождения тренинга отличается от экспериментальной группы до прохождения тренинга в показателях эмоционального интеллекта после прохождения тренинга;
- показатели эмоционального интеллекта сотрудников контрольной группы (не проходивших тренинг) остались без изменений.

Результаты представлены в таблице 1 и 2.

Таблица 1. Различия в эмоциональном интеллекте сотрудников экспериментальной и контрольной групп до и после прохождения тренинга

Переменные	До прохождения тренинга (замер 1)		U-критерий Манна-Уитни	Уровень значимости (p)	После прохождения тренинга (замер 2)		U-критерий Манна-Уитни	Уровень значимости (p)
	Экспериментальная группа	Контрольная группа			Экспериментальная группа	Контрольная группа		
МП	19,89	20,21	453,5	0,4	25,33	20,33	283	0,001
МУ	17,37	18,06	407	0,2	19,4	17,53	407,5	0,2
ВП	16,98	17,33	434	0,3	17,13	17,07	434	0,3
ВУ	14,84	14,35	473	0,6	16,33	14,03	322,5	0,008
ВЭ	12,82	13,14	433,5	0,3	13,07	12,93	461,5	0,5
ОУЭ	80,11	79,73	436	0,3	81,1	80,44	454	0,4

Примечание: достоверные различия выделены жирным шрифтом. Понимание чужих эмоций - МП; управление чужими эмоциями – МУ; понимание своих эмоций – ВП; управление своими эмоциями – ВУ; контроль экспрессии – ВЭ; общий уровень эмоционального интеллекта – ОУЭ.

Исходя из результатов, представленных в таблице 1, можно сказать, что экспериментальная и контрольная группа не отличаются друг от друга в показателях эмоционального интеллекта до прохождения тренинга с использованием метода геймофикации, так как эмпирическое значение критерия не достигает уровня статистической значимости по всем переменным ($p > 0,05$).

Сотрудники организации экспериментальной группы после прохождения тренинга, в отличие от сотрудников организации контрольной группы, в большей степени способны к пониманию и распознаванию чужих эмоций ($U_{мп} = 283$ $p = 0,001$), а также в большей степени способны снижать интенсивность нежелательных эмоций, держать их под контролем ($U_{мп} = 322,5$ $p = 0,008$).

Таблица 2. Различия в эмоциональном интеллекте сотрудников экспериментальной и контрольной групп до и после прохождения тренинга

Переменные	экспериментальная группа		G-критерий знаков	Уровень значимости (p)	контрольная группа		G-критерий знаков	Уровень значимости (p)
	До	После			До	Через (n) дней		
МП	19,89	25,33	7,343	0,002	20,21	20,33	35,496	0,7
МУ	17,37	19,4	9,029	0,04	18,06	17,53	35,731	0,7

ВП	16,98	17,13	19,323	0,3	17,33	17,07	39,893	0,8
ВУ	14,84	16,33	9,876	0,05	14,35	14,03	35,232	0,7
ВЭ	12,82	13,07	28,591	0,5	13,14	12,93	36,01	0,7
ОУЭ	80,11	81,1	23,506	0,4	79,73	80,44	27,492	0,5

Примечание: достоверные различия выделены жирным шрифтом. Понимание чужих эмоций - МП; управление чужими эмоциями – МУ; понимание своих эмоций – ВП; управление своими эмоциями – ВУ; контроль экспрессии – ВЭ; общий уровень эмоционального интеллекта – ОУЭ.

Исходя из результатов, представленных в таблице 2, можно сказать, что сотрудники экспериментальной группы после прохождения тренинга с использованием метода геймофикации, в отличие от сотрудников до прохождения тренинга, в большей степени способны к пониманию и распознаванию чужих эмоций ($G_{\text{эмп}} = 7,343$ $p=0,002$), в большей степени способны вызывать у окружающих те или иные эмоции ($G_{\text{эмп}} = 9,029$ $p=0,04$), а также в большей степени способны снижать интенсивность нежелательных эмоций, держать их под контролем ($G_{\text{эмп}} = 9,876$ $p=0,05$).

Показатели эмоционального интеллекта сотрудников контрольной группы (не проходивших тренинг) остались без изменений, так как эмпирическое значение критерия не достигает уровня статистической значимости по всем переменным эмоционального интеллекта ($p>0,05$).

В результате математико-статистической обработки результатов исследования можно сделать вывод, что сотрудники экспериментальной группы после прохождения тренинга в отличие от сотрудников контрольной группы и сотрудников до прохождения тренинга в большей степени способны к пониманию и распознаванию чужих эмоций, они более способны снижать интенсивность своих собственных нежелательных эмоций, держать их под контролем. Кроме того сотрудники экспериментальной группы после прохождения тренинга развития коммуникативных навыков в отличие от сотрудников контрольной группы и сотрудников до прохождения тренинга в большей степени способны вызывать у окружающих те или иные эмоции, таким образом, оказывая на них влияние.

Таким образом, гипотеза о существовании различий в показателях эмоционального интеллекта между сотрудниками организации проходившими и не проходившими тренинг развития коммуникативных навыков, основным методом которого является геймофикация, подтвердилась, что позволяет говорить об эффективности геймофикации как метода развития персонала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Люсин Д.В. Опросник на эмоциональный интеллект ЭМИн: новые психометрические данные [Текст]// Социальный и эмоциональный интеллект: от моделей к измерениям / Под ред. Д.В. Люсина, Д.В., Ушакова. – М.: Институт психологии РАН, 2009. – с. 264-278
2. Люсин Д. В. Новая методика для измерения эмоционального интеллекта: опросник ЭМИн [Текст]// Психологическая диагностика. 2006. № 4. – с. 3–22.
3. Биктагирова А.Р., Валиева Е.Н. Система кадрового резерва предприятия как фактор профессионального становления и развития личности сотрудника. Вестник Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы. 2017. № 3 (43). С. 44-52.

© Гильманова И.С., 2018

Ш.А. Исина, аспирант БГПУ им.
М. Акмуллы, г. Уфа

Е.А. Плеханова, канд. псих. наук,
доцент БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ОДАРЕННОСТИ И ЕЕ РАЗВИТИЕ

Интеллектуальная одаренность - это системное, развивающееся качество психики, определяющее возможность достижения человеком высоких, необычных или незаурядных результатов в одном или нескольких видах деятельности по сравнению с другими людьми.

Интеллектуально одаренные подростки выделяются яркими, очевидными, иногда выдающимися достижениями в том или ином виде деятельности (актуальная одаренность) или имеют внутренние, потенциальные предпосылки и психологические возможности для таких достижений (потенциальная одаренность).

В качестве основных сфер проявления интеллектуальной одаренности выделяют:
интеллектуальную (высокий уровень развития мышления, памяти, воображения, позволяющих успешно решать различные задачи);

сферу академических достижений (быстрое продвижение в различных областях знания);

креативность (стремление к творческим, нестандартным решениям, независимость в суждениях, гибкость в решении проблем);

общение и лидерство (легкость в общении, принятие ответственности, умение быть партнером);

сферу художественной деятельности (успешность в различных видах искусства: музыке, изобразительной деятельности и др.);

двигательную сферу (хорошая зрительно-двигательная координация, владение своим телом, интерес к занятиям, требующим физической нагрузки).

При этом выделяют семь относительно независимых видов интеллекта, через которые общая интеллектуальная одаренность становится специальной:

лингвистический, основанный на чувствительности к смыслу и эффективной вербальной памяти;

логико-математический, как способность оперировать категориями, понятиями и символами;

пространственный, как способность воспринимать и создавать зрительно-пространственные композиции, оперировать объектами в уме;

телесно-кинестетический, как способность использовать двигательные навыки;

музыкальный - способность исполнять, сочинять и эмоционально воспринимать музыку;

интраперсональный - способность понимать и опознавать собственные чувства;

интерперсональный - способность замечать и различать мотивацию, намерения, темперамент других людей. Часто 6 и 7 виды одаренности выступают вместе.

Все они характеризуют интеллектуальную одаренность в ее специфических проявлениях. Потенциальная одаренность проявляется и развивается при благоприятных условиях. Общий или генеральный фактор (g) интеллекта отражает некое основное качество, необходимое для выполнения всех видов задач. У человека имеется некий набор генов, определяющий свойства общего фактора g. Генетические

факторы играют большую роль в определении g , при этом оценки коэффициента наследуемости для общего фактора g варьируют от 40 до 80%.

Однажды приобретенное знание (как использовать компьютер, формула площади фигуры и т. д.) сохраняется для дальнейшего использования. Таким образом, можно обозначить производство знания как кинетический интеллект, а знание решения проблемы как потенциальный интеллект.

Потенциальный интеллект - это решения и ответы, созданные кинетическим интеллектом. потенциальный интеллект - это решения и ответы, созданные кинетическим интеллектом. Чем больше знаний и опыта мы приобретаем, тем больше становится запас нашего потенциального интеллекта.

Подвижный интеллект - способность не только понимать выученное, но и способность видеть применимость знания к проблемной ситуации и творчески применять знание в новой обстановке.

Со временем интеллектуальная подвижность (решение проблем, применение информации к контекстной ситуации) стала восприниматься некоторыми психологами как врожденный потенциал или интеллект в общем. Можно развить подвижный интеллект, если образовательная программа будет уделять достаточно внимания упорядочению и использованию получаемых студентами знаний.

10 видов интеллектов, которыми обладает индивид :

Творческий и эмоциональный интеллекты - интеллекты, связанные с физическими способностями;

1. творческий интеллект;
2. личностный интеллект;
3. социальный интеллект;
4. духовный интеллект;
5. физический интеллект;
6. чувственный интеллект;
7. сексуальный интеллект;

Традиционные интеллекты, входящие в коэффициент умственного развития.

8. математический интеллект;
9. пространственный интеллект;
10. речевой интеллект.

Каждый из этих видов интеллектов связан с другими, и когда вы целенаправленно развиваете один из них вне зависимости от того, осознаете вы это или нет, развиваются и другие.

Ученый Векслер создал в 1939 году первую шкалу интеллекта для взрослых. Он считал, что "интеллект - это глобальная способность разумно действовать, рационально мыслить и хорошо справляться с жизненными обстоятельствами", т.е., короче говоря, "успешно меряться силами с окружающим миром".

Современная система испытаний умственных способностей включает тесты на способность оперировать словами, обращаться с абстрактными понятиями, исследуют пространственное воображение и память. Тесты часто используются для профессионального тестирования на пригодность и для прогноза успеха профессиональной деятельности.

Считается, что успешная деятельность в области медицины, архитектуры, техники, науки возможна, если IQ превышает среднее значение общего интеллекта. Однако, для выполнения математических, вербальных заданий, заданий на пространственное восприятие необходимы особые частные способности, специальные навыки. Однако повседневная жизнь требует в жизненных ситуациях поведения с использованием общего интеллекта.

Существуют стандартизированные значения или уровни IQ:
IQ в диапазоне 65 - 85 означает низкий уровень интеллекта;
IQ в диапазоне 85 - 100 означает нормальный уровень, нижняя граница нормы;
IQ в диапазоне 100 - 115 означает нормальный уровень, верхняя граница нормы;
IQ в диапазоне 115 - 130 означает высокий уровень развития интеллектуальных способностей;

IQ в диапазоне 130 - 160 означает, что у человека умственная одаренность.

Можно с успехом использовать интеллектуальные тесты для характеристики реального состояния уровня развития некоторых навыков. Тестирование может быть также полезным методом для изучения изменчивости поведения, развития навыков, что, в свою очередь, является предпосылкой для планомерного формирования их в нужном направлении.

Тестирование интеллекта позволяет выявить сообразительность человека, знание им некоторой суммы интеллектуальных навыков. Ученой М.А.Холодной был предпринят анализ разных типов интеллектуальной одаренности, что позволило ей выделить шесть типов людей, которые оцениваются разными авторами как интеллектуально одаренные:

"сообразительные" - те, кто имеют высокие значения при тестировании общего интеллекта (IQ больше 135-140 баллов);

"блестящие ученики" - лица с высокими показателями академической успешности;

"креативы" - лица с высоким уровнем развития творческих интеллектуальных способностей;

"компетентные" - лица с высокой успешностью в выполнении тех или иных реальных видов деятельности; имеющие большой опыт работы;

"талантливые" - лица с экстраординарными интеллектуальными достижениями;

"мудрые" - лица с экстраординарными способностями к оценке и предсказаниям событий обыденной жизни людей.

Оценивая все шесть категорий людей на основе эмпирических данных об их жизненных успехах, М.А.Холодная приходит к выводу о том, что только последние три категории людей демонстрируют истинную интеллектуальную одаренность, поскольку они приводят к успеху в реальной жизни.

Коэффициент интеллекта IQ не является неизменной величиной, коэффициент скорее склонен меняться, чем оставаться на одном уровне в течение всей жизни человека.

Интеллект может развиваться по мере получения образования, следовательно, какой-то определенный тип образования может развивать какой-то определенный аспект интеллекта

Эффекты различных развивающих программ достаточно очевидны, а то, что с прекращением обучения по этим программам наблюдаются обратные изменения, показывает лишь высокую пластичность ментальных способностей. Как только прекращается тренировка памяти, внимания, планирования и т. п., происходит их изменение в соответствии с новым уровнем использования. Экспериментальные данные показывают, что мозг сохраняет огромный потенциал пластичности практически в течение всей жизни. И принцип use it or lose it ("либо используешь, либо теряешь") играет огромную роль в развитии или деградации ментальных способностей человека.

Высокая наследуемость коэффициента интеллекта очень часто совершенно неправильно воспринимается как указание на бесполезность обучения.

Интеллект и коэффициент интеллекта - это все-таки вещи разные, и обученный человек радикально отличается от необученного, даже если у них одинаковый IQ.

Более того, лица со сниженным коэффициентом интеллекта нуждаются в особенно тщательном и методичном обучении, чтобы компенсировать недостаток способностей.

Нельзя забывать о том, что в случае коэффициента интеллекта речь идет об определенных способностях. Каким образом будут использованы эти способности в жизни конкретной личности - это уже совсем другой вопрос. В некоторых случаях, как это ни парадоксально звучит, слишком хорошие способности могут оказать дурную услугу. Ученные в свое время заметили, что есть немало способных умов, ничего не достигших, потому что легкость усвоения защищала их от дисциплины обычной школы и они ничего не получили взамен нее.

Рассмотрим факторы, которые влияют на развитие интеллекта:

Уровень интеллекта родителей. Чем он выше, тем выше интеллект их детей.

Уровень образования и социальный статус родителей. Родители с высоким уровнем образования, как правило, имеют более высокий социальный статусом. Они стремятся создать условия для разностороннего развития своих детей, поэтому дети из таких семей демонстрируют достаточно высокий уровень интеллекта.

Уровень образования самого человека. Чем он выше, тем выше уровень интеллекта. Здесь существует взаимная детерминация. С одной стороны, процесс обучения развивает интеллект, с другой стороны, получают высшее образование те, люди, которые имеют к этому способности.

В завершение следует отметить, что уровень интеллекта меняется на протяжении жизни человека. Интеллект развивается до 20-23 лет, потом он фиксируется на определенном уровне, причем разные его компоненты могут в разном возрасте быть более или менее доминирующими (например, в каком-то возрасте усиливается память, в другом логическое мышление). После 50-60 лет начинается ухудшение отдельных мыслительных функций. Если человек занимается интенсивной интеллектуальной деятельностью, то эти процессы существенно замедляются. Ученый даже в 80 лет может демонстрировать незаурядные интеллектуальные способности, хотя скоростные характеристики интеллекта у него снижаются.

Интеллект требует в любом возрасте нагрузки для поддержания своего уровня, так же, как и мышечная система требует физических упражнений. Поэтому человек должен учиться всю жизнь, чтобы поддерживать свои мыслительные способности на высоком уровне.

ЛИТЕРАТУРА

1. Холодная М.А. «Психология интеллекта: парадоксы исследования» С.- Петербург: Питер, 2001.
2. Холодная М. А. Психология интеллекта.-2-е изд., доп., перераб. - СПб.: Питер, 2002.
3. Методы изучения структуры интеллекта / Сост.М.К.Тутушкина, Г.М.Товбин.- СПб.,1994
4. Степанова М. А. Интеллектуальная собственность на “интеллектуальную одаренность” // Вопросы психологии. 2003. № 6

© Исина Ш.А., 2018

УДК 159.9

А.А. Карабалина, канд. псих.наук.,
профессор КРМУ, Казахстан, г.Актобе

ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ИДЕИ ПРОФЕССОРА К. К. ЖУБАНОВА

Согласно концепции П.Я. Гальперина одним из составляющих ориентировочно-исследовательской деятельности является психологическое проявление

представляющее собой контроль за содержанием образа, мысли, другого феномена, имеющий в данный момент в психике человека. Все акты выполняющие функцию контроля, являются результатом формирования новых умственных действий. К. К. Жубанов проанализировав концепцию укрепления ориентировочно-исследовательской деятельности личности, тем самым указал на область психических переживаний субъекта, ее важность при восприятии речи.

Ученый отмечает, что в своей концепции П.Я. Гальперин определил этапы вмешательства от внешней деятельности и условия, обеспечивающие переход внешних воздействий на внутреннее действие. Это важно не только для понимания развития и развития процесса мышления П.Я. Гальперина, но и для понимания психологической теории действия.

Если обратим внимание на одну из ключевых факторов, способствующих развитию теории прогрессивного мышления Н.Ф.Талызиной, рассматривает действие как единицу анализа учебной деятельности учащихся и в то же время как единицу усвоения.

Практическая ценность концептуальной интерпретации очень важна, так как в теории формирования развития умственных действий, было подчеркнуто, что ориентированные формы познавательной деятельности должны быть полезными для учащегося и должны осуществляться на качественном уровне. К.К. Жубанов предложил расширить требуемые действия, продемонстрировать свои внешние закономерности и постепенно трансформироваться во внутренние, умственные действия.

А.К.Маркова изучив структуру образовательной деятельности младших учеников делает вывод, что деятельность является связывающим звеном между педагогическим воздействием и развитием ребенка, его обучением. .

Из этого следует, что обучение - это двусторонний процесс. Помимо работы учителя, к этому процессу добавляется работа ученика. Хотя у этих двух одна цель, способ работы состоит из двух действий. Учитель на основе дидактических принципов и требований в выбранном теме учит учеников основываясь на свои знания. Студент чувствует то же самое в процессе обучения и получает четкое представление о том, чему он учится каждый день для себя. Работа ученика в процессе занятий намного ближе к тому, как писатель в своей работе, чем исследователь. Следовательно, результат целостного образования зависит от организаций правильного формирования сознания ученика, способности искать и анализировать, обобщать информацию. Постоянное изменение реформы науки и образования, а также изменение их содержания требует от общества в соответствии с требованиями каждого на общественном уровне. То есть прогресс методов обучения способствует достижению цели каждого общества в области образования.

Физиологические и психологические возможности студентов разных возрастов широко изучались в конце 1960-х и 1970-х годах прошлого столетия. В итоге школьные учебники, учебные материалы и тематические программы были пересмотрены в соответствии с установленными уровнями образования, опытом, накопленным в школах, и требованиями общественности. Ребенок должен быть заинтересован в предмете для самоанализа и чтения, то есть, учитель учит студентов продолжать образование. Вот почему представлено новое требование к уроку. Из-за необходимости междисциплинарного общения для учащихся, имеющих всестороннее образование, увязка образования с жизнью и трудом стала одним из главных приоритетов. Чтобы достичь этого, школа должна была обучать сильного, образованного, умственно мыслящего ученика. Чтобы ребенок подумал, нужно было изучить разные способы

мышления. Он имел не только формально-логическую мысль, но и логику творческой мысли и требовал, чтобы молодое поколение было творческим.

В результате появился принцип «развивающегося обучения». Согласно этому принципу, необходимо было воспитывать ученика в процессе воспитания мыслящего человека. Причиной становления этой проблемы заключается в том, что грамматика, опубликованная в 1936 году, соответствует этим требованиям. Другими словами, К. Жубанов, на 30-40 лет опередив свое время, посмотрел в будущее. Причина ясна: мудрый мыслитель нуждается в новом учебнике, который воспитывает и учится в новом мире мышления, изучает и изучает трудолюбивую казахскую нацию в пустыне. Вот почему его грамматика отличается от других учебников. С самого начала учебника К.К.Жубанова ученику предлагаются пути и способы решения. Он учит изучать язык с помощью метода анализа и синтеза. Изучение языкового материала - это систематическое упражнение мышления. Сравнение, визуализация явлений жизни, интерес студентов к обучению. Это работа мыслительного процесса т. е. мышления ведущего активный поиск.

Сравнивая знание языка с ремеслом, трудом и другими элементами знания, ученый расширяет и расширяет горизонты знаний учеников. Главная особенность учебника повышает ценность учебника - это тот факт, что он включает в себя способность эффективно использовать популярные психологические подходы в обучении. В древние времена казахский народ мог дать своим детям образование и воспитание, хотя у них не было учебника. Таким образом, у нас есть система наставничества, основанная на нашем кочевом образе жизни и нашем социальном статусе. Основным инструментом национального образования является не образование детей, а устное народное творчество, традиции и обычаи как мощное казахское оружие в воспитание подрастающего поколения. Однако, поскольку сила слова зависит от того, как это произносится, ораторские нормы, такие как уделение пристального внимания его произношению, говорению, разговору и высмеиванию, стали психологическим фактором у казахского народа. Рассматривая примеры фольклора, мы видим, что различные аспекты образования были достигнуты через многовековую власть слов. Колыбель матери, убаюкивающего своего ребенка, резание пут ребенка, свадебные гимны при бракосочетании, и все «беташары» все эти обычаи и традиции являются общеобразовательными инструментами. И в той же литературе мы находим волну идей, представленных автором учебника - исследования, гиперболы, сравнения, гротеска, которые как бы усиливают национальный колорит загадок, пословиц. Например, "Қарағым, үстіне күніге бір сабақ жіп ілсең қор болмайсың.

Девушка, которая буквально воспринимает услышанное не понимая смысл слов матери каждый день обвешивает себя нитками.... . Несколько лет спустя, встречая мать девушка спотыкается об нитки и падает на колени. Люди смеются над таким неприятным поведением. Здесь автор делает акцент, что казахских пословицах многие смысловые обороты, символичные знаки соединяют в себе и ценностные, пространственно – временные, бытийные константы. К примеру слово «жип» имеет значение некой реальности бытия казахской девушки, в смысле обучения какому-то ремеслу и т.д.

Таким образом в пословицах казахи отражали модель социума, природы, земного и небесного мира, жилища – юрты как мировоззренческий, а следовательно, религиозный идентифицированный символ через функционирование этнознаковых систем, формирующих психологически эмоциональный образ жизни и поведения индивида.

Далее прослеживая мысль автора в примере, «Кыз-Жибек» имеет еще одно проявление психологической характеристики нашей нации. Описывая природу окружающую героев это - бескрайние степные просторы, широкие озера, горы,

джайляу автор использует литературные тропы, которые позволяют ему показать широту души казахского народа, через призму восприятия не умоляя колорит и смысловые структуры менталитета казаха. Это оказывает особое влияние на чувства аудитории посредством сравнения определенных понятий в казахской психолингвистике. Толеген отправляется в Орал, услышав о несравненной красоте Жибек. Торопиться встретиться с лунолицой красавицей у которой не только внешняя красота, но и внутренняя красота души..

Но встретив 80 красивых девушек, он не находит Жибек. Это способ сравнения красоты девушек с Жибек показывает насколько богат символами, колоритен казахский язык.

Любое тяжелое сообщения для человека казахи умело преподносили очень осторожно разговор начинали издали и все время смотрели в лицо собеседника. При этом решая, можно ли человеку сказать с чем пришли к нему, не навредив его здоровью.

Все это житейская психология сформировавшаяся в результате судьбы нашей нации в развитии многовековой своей истории. К.К. Жубанов отмечает этнические предубеждения воплоти в себе специфическое отражение ценностей, зависят от ценностных ориентации, вытекают из них и выражаются в схематическом виде – речи.

Этнический стереотип мышления казахов отличается от других этносов проживающих нашей Республике.

Однако бывшая советская школа не смогла объяснить такие психологические особенности, так как стереотип советского народа считался идентичным. Изучение психологических особенностей ребенка проводилось только в научных национальных центрах республики ограничивались использованием этих исследований. Конечно, развитие ребенка всех возрастов аналогично развитию нации, но не исключено, что существует особенность психологии каждой нации. Поняв это, К.К. Жубанов выступил против использования грамматических узоров третьего языка методом родного языка. Этот простой способ сделать учебник казахского языка не только для ребенка на котором его учат, но и для развития мыслительной деятельности. Итак, профессор К.К. Жубанов хотя не вышел из мира языковой и западной грамматики, но тем не менее искал новый методологический (дидактический) образ мышления для казахской грамматики. Он принял правильное решение в свете своего истинного научного подхода. Принципы и методы, используемые казахским народом в жизненном опыте и в образовании и воспитании поколения, использовались в научной литературе. Хорошо известно, что создание учебника - непростая задача. Это проще, чем просто скачать чью-то идею, не задумываясь. И учебники, которые вы загрузили, являются источником проблем и разногласий по поводу вашего обучения. Даже сейчас в бывшем Советском Союзе, школьные учебники подвергались серьезной критике со стороны издателей. К сожалению, подлинный научный учебник великого ученого, способного привести дело к делу, невиновен и наказан. В будущем, наряду с нашими учеными-корреспондентами, учителя-дидактики будут также заинтересованы в изучении путей (принципов) изучения национального учебника родного языка. Если бы К.К. Жубанов смог использовать хорошие аспекты своей грамматики, он бы не потерял свою национальную дидактику.

Основное внимание К.К. Жубанова к психологии лежит в его положении. «Внимательное отношения к собеседнику его разговорной лексике и внутреннему восприятию человека».

В результате, то есть содержание сообщения, вероятно, принесут пользу как друзьям, так и к врагам». В учебниках профессора К.К. Жубанова прослеживается о методах повествования, методе объяснения проблемы, методе сравнения, описании

слов, стремлении к визуализации, развитию жизни, трудовом процессе, о развитие систематического мышления, мозговой гимнастике и т. д. Несмотря на то, что эти методы индивидуально отражены в учебнике, в настоящее время существует две или три характеристики одного сложного метода. Есть еще одна деталь, что методы ученого профессора К.К. Жубанова стали появляться гораздо позже в психолого - педагогической литературе только в 60-х и 70-х годах прошлого века, потому что это был период роста психолого - педагогической науки. В результате углубленного изучения природы ребенка учитель, психолог и ученый обнаружили потенциал многих внутренних возможностей, которые должны быть реализованы в процессе обучения. Заньков М.И., Скаткин, И.Я., Лернер Г.И., Давыдова, В.В., Эльконин Д.Б. произведения Шукина были опубликованы. Таким образом, наступил новый принцип мира - принцип развития мира. Ключевым условием развития его образования было доведение ребенка до умственного просвещения, оживление ребенка до такой степени, что он мог бы дополнить свои знания. В этой связи у нас возникает вопрос, опубликованной К.К. Жубановым в 1936 году, по проблеме в грамматике, откуда берутся научные знания 60-х и 70-х годов?». Проанализировав работы автора, мы пришли к выводу, что мы обнаружили, что ученый в своей грамматике прекрасно излагает традицию воспитания национальной психологии и социальных условий. Написав собственный учебник, он смог основывать традиционные способы национальной этнопсихологии, этнопедагогики казахского народа.

Говоря о предикате, К.К. Жубанов вспоминает несколько предложений в контексте, т.е. межличностный интеллект. Существует психологическая сторона этой идеи, когда в письме написано, что вещество должно постоянно храниться в уме писателя. Только в этом случае фраза касается определенной системы», - писал А.Н. Соколов. Он приложил усилия для восстановления научно-обоснованных методов обучения в казахских школах.

Итак, К. Жубанов был первым квалифицированным ученым, внесшим большой вклад в развитие языковой системы в истории казахской психолингвистики. Его научные идеи заняли достойное место в научной парадигме своего времени и создали первую линию психолингвистики.

В своей теории по грамматике ученый строит поэтапный принцип, который сравнивает разные уровни. Пошаговый принцип делит грамматический материал на несколько частей. Таким образом, когда содержание языка открывается на одном этапе, представляется форма на втором этапе. В результате форма и контент не всегда выровнены, но одно не противоречит другому. Затем он принимает решение о разделении на конкретную особенность каждого изучаемого материала. Кроме того, поэтапный принцип привел к реализации других дидактических принципов. Например, учебные материалы систематически сопоставляются с данными, от известного до неизвестного, от легкого до тяжелого. Эти принципы четко отражены в учебнике. Что касается тактики, основным методом автора были «индукция» и «дедукция» (анализ и сборка). Этот метод является общим для всех наук. Потому что нам нужно войти во внутренние секреты события, чтобы узнать реальность, существование, вещь или слово. Так К.Жубанов совмещает психолингвистику и синтаксис со своим шедевром в своей грамматике, а затем ищет другие методы изучения казахского языка. Ученый при составлении своего учебника по языку делал акцент на психологические особенности мышления этнических казахов. В результате его грамматика отличается от предыдущих учебников. Высокий уровень развития культуры человеческого языка напрямую связан с развитием устной культуры и речевой культуры. Таким образом, уместно проводить различные формы речи, которые могут быть использованы для улучшения языковой культуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Назарбаев Н.А. Казахстан – 2030. – Алматы: Юрист, 2002.
2. Теплов Б.М. Избранные труды: В 2-х т. – М.: Педагогика, 1985.
3. Ярошевский М.Г. Психология в 20-ом столетии теоретические проблемы развития психологической науки. 2-е доп. – М.: Политиздат,
4. Жарықбаев К.Б. Традиции и обряды как нормы поведения. Некоторые черты казахского национального характера // Этика и психология: Учебное пособие. – Алматы: Рауан, 1997.
5. Жақыпов С.М. Межэтнический фактор в условиях формирования познавательной деятельности // Этнопсихология и этнопедагогика. – Алматы, 1997.
6. Дуйсенбеков Д.Д. Актуальные проблемы психологии и педагогики. - Алматы, 1990.
7. Ким А.М. Этнопсихологические аспекты изучения проблемы понимания // Национальные процессы в Казахстане. – Алматы, 1992.
8. Логинова Н.А. Этнические стереотипы казахов и русских в Казахстане // Национальные процессы в Казахстане. – Алматы, 1992.
9. Малаева А.Т. Зависимость социальной детерминации личности от характера этнокультурной среды: Автореф.канд.психол.наук. – Алматы, 1995.
10. Туркпенов Ж.Т. Психолого-педагогическое наследие Т.Т. Тажибаева. – Алматы, 2000.

© Карабалина А.А., 2018

УДК 373.24

Д.Т. Комарова, *ст.преподаватель,
Актюбинский университет
им.С.Баишева, Республика Казахстан*
А.М. Абиляшева, *студентка
Актюбинский университет
им.С.Баишева, Республика Казахстан*

АГРЕССИЯ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Подростковый период детей знаменуется бурным развитием организма и перестройкой социальной активности ребенка. Мощные сдвиги происходит во всех областях жизнедеятельности подростка, не случайно этот возраст называют «переходным» от детства к взрослости. В это время складываются, оформляются устойчивые формы поведения, черты характера и способы эмоционального реагирования, которые в дальнейшем во многом определяют жизнь взрослого человека, его физическое и психическое здоровье. Однако путь к зрелости для ребенка только начинается, он богат многими драматическими переживаниями, трудностями и кризисами.

Современный подросток в полной мере испытывает на себе последствия бурного развития современного общества и связанные с этим социальные противоречия – демографические, социально-экономические и психологические.

Подростковый возраст – это не только приобретение опыта взрослой жизни, но и период потерь детского мироощущения, более беззаботного образа жизни, пора мучительно-тревожных сомнений в себе и своих возможностях, поиск правды в себе и других. Часто подросток не справляется адекватно со многими внешними и

внутренними противоречиями и отвечает на раздражители агрессивным поведением, которое свойственно в большей мере именно детям подросткового возраста.

Агрессивное поведение подростков в современном обществе – это уже не явление, а проблема, которая заинтересовала педагогов, психологов, медиков и в нашей стране, и за рубежом. Но одно ясно, что подростки с агрессивным поведением нуждаются в квалифицированной помощи взрослых.

Считается, что основания развития и закрепления агрессивного поведения следует в первую очередь искать в том, как родители воспитывали своих детей в первые годы жизни, а также и в более поздние периоды, включая и собственно подростковый возраст.

В исследовании (Л.М.Семенюк, 1996) было показано, что если у 10-11 летних подростков преобладают проявления физической агрессии, то по мере взросления у подростков 14-15 лет на первый план выходит вербальная агрессия. Это, однако, не связано со снижением проявления физической агрессии с возрастом. Максимальные показатели проявления всех форм агрессии (как физической, так и вербальной) обнаруживаются именно в 14-15 лет. Но динамика роста физической и вербальной агрессии по мере взросления неодинакова: проявления физической агрессии хотя и увеличиваются, но незначительно. А вот проявления вербальной агрессии растут существенно более быстрыми темпами [1].

Можно отметить также, что в более младшем возрасте (10-11 лет) между разными формами агрессии существует достаточно слабая дифференциация. То есть хотя они и выражены неодинаково, но различия между ними по частоте встречаемости невелики. В возрасте же 14-15 лет между различными формами агрессии обнаруживаются более четкие и явные различия по частоте встречаемости.

Структура проявления различных форм агрессии обусловлена одновременно как возрастными, так и половыми особенностями. В раннем подростковом возрасте у мальчиков доминирует физическая агрессия, а у девочек она выражена незначительно – они отдают предпочтение вербальной форме проявления агрессии.

Однако, как показывают исследования (Л.М.Семенюк), уже в возрасте 12-13 лет как у мальчиков, так и у девочек наиболее выраженной оказывается такая форма проявления агрессии, как негативизм. Напомним, что под негативизмом в концепции агрессии враждебности Басса-Дарки понимается оппозиционная манера поведения, обычно направленная против авторитета, которая может проявляться как в форме пассивного сопротивления, так и в форме активной борьбы против действующих правил, норм, обычаев.

Второе место по частоте встречаемости в указанный возрастной период занимает физическая агрессия, а у девочек – вербальная.

В более старшем возрасте (подростки 14-15 лет) у мальчиков доминирует негативизм и вербальная агрессия (которые представлены практически одинаково), а у девочек вербальная агрессия. Физическая агрессия в этом возрасте не является доминантной формой проявления агрессии уже и у мальчиков. Следует отметить также, что, независимо от возраста, у мальчиков все формы агрессивного поведения выражены больше, чем у девочек.

Категории агрессии по Бассу:

Тип агрессии	Примеры
Физическая-активная-прямая	Написание другому человеку ударов холодным оружием, избивание или ранение при помощи огнестрельного оружия
Физическая-активная-непрямая	Закладка мини-ловушек; сговор с наемным убийцей с целью уничтожения врага

Физическая-пассивная-прямая	Стремление физически не позволить другому человеку достичь желаемой цели или заняться желаемой деятельностью (например, сидячая демонстрация). Отказ от выполнении необходимых задач (например, отказ освободить территорию во время сидячей демонстрации) Словесное оскорбление или унижение другого человека Распространение злостей клеветы или сплетен о другом человеке Отказ разговаривать с другим человеком, отвечать на его вопросы и т.д. Отказ дать определенные словесные пояснения или объяснения (например, отказ высказаться в защиту человека, которого незаслуженно критикуют).
Физическая-пассивная-непрямая	
Вербальная-активная-прямая	
Вербальная-активная-непрямая	
Вербальная-пассивная-прямая Вербальная-пассивная-непрямая	

Самое раннее и, возможно, наиболее теоретическое положение, имеющие отношение к агрессии, - это то, согласно которому данное поведение по своей природе преимущественно инстинктивное. Согласно этому довольно распространённому подходу, агрессия возникает потому, что человеческие существа генетически или конституционально «запрограммированы» на подобные действия.

Чаще всего родители становятся причиной возникновения агрессии у ребенка, поэтому стоит начать с воспитания самого себя:

Давайте возможность подростку решать, проявлять инициативу или же во всем учитывайте его интересы;

Исключите агрессию в семье. Проанализируйте отношения со своей второй половиной на наличие агрессивных выпадов;

Перенаправьте подростковую агрессию в полезное русло, например, в спорт;

Чаще разговаривайте с ребенком в качестве друга. Не указывайте что делать, возьмите на себя роль мудрого наставника, который советует, но не осуждает;

Чаще хвалите ребенка, даже если он кажется вам неправильным.

Уровень выраженности агрессивных реакций коррелирует с самооценкой подростка. Общая тенденция здесь заключается в наличии прямой связи: чем выше уровень самооценки, тем выше показатели общей агрессии и различных ее составляющих. Такая взаимность характерна как для инструментальной агрессии, так и для другой формы агрессии – враждебности.

В одном исследовании (А.А.Реан, 1997) было показано, что уровень физической агрессии подростков 14-17 лет коррелирует с уровнем общей самооценки личности. Чем выше была самооценка, тем больше была выражена и склонность к проявлению физической агрессии [2].

Оказалось, кроме того, что парциальные самооценки, такие, как самооценка способности к лидерству и самооценка своего «физически Я», коррелирует с такой формой агрессии, как негативизм. Таким образом, оппозиционная манера поведения, направленная против авторитетов и установившихся правил, в большей степени характерна именно для подростков с высокой самооценкой своих лидерских потенций, а также для подростков, высоко оценивающих свою физическую привлекательность и телесное совершенство. Очевидно в наибольшей степени подростковый негативизм выражен в том случае, когда обе эти парциальные самооценки «сходятся» в одной личности.

В том же исследовании было показано, что вербальная агрессия коррелирует с различными аспектами самооценки подростков. Так же как и в случае с негативизмом, уровень проявления вербальной агрессии выше у тех, для кого характерна высокая самооценка способности к лидерству. Кроме того, вербальная агрессия оказалось связанной с уровнем самооценки собственной самостоятельности, автономности и с самооценкой интеллекта. Таким образом, наибольшая вероятность проявления высокой вербальной агрессии также связана с высокой самооценкой личности, особенно если для этого подростка характерны представления о себе как о высокоавтономной, самостоятельной личности, отличающейся выраженной способностью к лидерству и высоким интеллектом.

Для понимания подростковой агрессии важное значение имеет не только рассмотрение самой по себе самооценки личности, но и анализ соотношения самооценки и внешней оценки, которая дается референтными лицами, например учителями или сверстниками [3]. Если самооценка не находит должной опоры во внешнем социальном пространстве, если оценка подростка значимыми лицами из ближайшего окружения всегда (или преимущественно) ниже его самооценки, то эта ситуация, несомненно, должна рассматриваться как фрустрирующая. При этом здесь фрустрация касается не чего-то второстепенного, так как блокируется одна из базовых, фундаментальных потребностей личности, каковой, несомненно, является ортодоксальные сторонники фрустрационной теории агрессии сказали бы в этом случае более категорично: такая ситуация не просто может, но явно будет приводить агрессия.

Специальные исследования, проведенные по этому поводу показали, что действительно подростки, чья самооценка находится в конфликте с внешней оценкой социума (оценка ниже и не соответствует самооценке), значимо отличаются от своих сверстников более высокими показателями агрессии. Наиболее существенные различия обнаруживаются по уровню выраженности косвенной агрессии и негативизма. Однако, кроме того, подростки с конфликтным соотношением самооценки и внешней оценки имеют также и более высокий уровень таких форм агрессии, как раздражительность, физическая агрессия и обида [4].

Находясь в состоянии агрессии, дети начинают проявлять жестокость, ругаются, ввязываются в драки. Некоторые таким образом пытаются защититься от недоброжелателей, другие просто пытаются заработать авторитет с помощью физической силы.

Есть взрослые, которые считают подростковую агрессию нормой для периода взросления, и отказываются с ней бороться, надеясь, что злость и жестокость в ребенке исчезнет сама по мере взросления. Действительно, иногда агрессивность проходит, но случаются и такие ситуации, когда жестокий ребенок вырастает в озлобленного и неприятного человека с пошатнувшимся психическим здоровьем [5].

Стоит помнить, что забота о развитии и здоровье ребенка лежит на родителях и опекунах. Каким бы взрослым не старался казаться подросток, в душе он еще эмоциональный и чувствительный ребенок, который только начинает формироваться в самостоятельную и цельную личность, способную понять свои эмоции и разобраться со своими чувствами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Семенюк Л.М. Хрестоматия по возрастной психологии: учебное пособие/ Под ред. Д.И.Фельдштейна: издание 2-е, дополненное
2. А.А.Реан. «Психология личности» Питер.
3. Агрессия у детей и подростков: Учебное пособие/ Под.ред. Н.М.Платоновой.СПб.: Речь, 2006.Алворд М., Бэйкер П.

4. А.А.Абрамова. Агрессивность при депрессивных расстройствах: Автореф. дис... канд.психол.наук. М., 2005.
5. Агрессия и психическое здоровье/ Т.Б.Дмитриева, Б.В.Шостакович (ред). М.:Эридический центр Пресс, 2002

© Комарова Д.Т., Абиляшева А.М., 2018

УДК 159.9

**Е.И.Мельниченко, Я.А. Кожевникова,
А.П.Комарова, М.В.Старостина,
Н.Н.Крюкова, студенты БГПУ им. М.
Акмуллы**
**О.М. Иванова, д-р филос. наук,
профессор БГПУ им. М. Акмуллы**

ПОЧЕМУ ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ МЕШАЮТ ЖИТЬ?

Гендерное различие, сам термин и исследования этой области общества появились совсем недавно, с 60-70-х годов XX века. Но исследования уже доказали, что существуют некоторые различия: психологические, социальные и культурные особенности. В основе гендерных исследований лежит понятие «гендер», которое до сих пор вызывает множество споров.

Это определение своеобразно подытоживает новое употребление термина — как обозначение социальных различий между мужчинами и женщинами, которые нельзя игнорировать в условиях патриархального общества, где утверждается или предполагается превосходство мужчины и осуществляется дискриминация по признаку пола.

Данная тема является крайне актуальной в современном обществе. Гендерные исследования постепенно становятся частью исследований многих гуманитарных наук, все большее количество людей интересуется тема гендерных различий.

Социализация — процесс интеграции личности в социальную систему, вхождение в социальную среду через овладение её социальными нормами, правилами и ценностями, знаниями, навыками, позволяющими ей успешно функционировать в обществе. [1] В обычной жизни же мы чаще говорим, что социализация - это процесс освоения индивидом социальных ролей. Живя в России, одной из самых консервативных на данный момент стран в мире, мы можем наблюдать, как сильны в умах людей гендерные стереотипы. Семья является первичным агентом социализации, поэтому неудивительно, что гендерные стереотипы родителей легко внедряются в социализацию детей. Ярким примером этого могут служить банальные вещи, которые мы все знаем с детства (другой вопрос, согласны ли мы с ними сейчас, в более зрелом возрасте). Голубой цвет - для мальчиков, розовый - для девочек (но интересно заметить, что такая тенденция стала популярной совсем недавно, лишь в начале XX века, но, не смотря на это, прочно закрепилась в голове у россиян). Машинки и солдатики - игрушки только для мальчиков, куклы - только для девочек. И это разделение настолько чёткое, что порой поражаешься его абсурдности. Проходя мимо детской площадки, можно услышать, как мама говорит своей дочери: "Ну вот, опять испачкалась! Ты же девочка!". То есть у нее в голове заложено, что роль девочки предполагает быть всегда красивой, аккуратной, следить за собой и никогда, ни в коем случае, не пачкаться, не разбивать коленки, не (о боже мой!) играть в войну во дворе. Логично, что у маленькой девочки тоже сложится такое мнение, и позже, по мере взросления, оно будет ярко выражаться в её общественной активности.

Активность социальна - сознательная деятельность человека, который изменяет окружающие его общественные условия, воспитывает в себе желаемые качества личности. Социальная активность является необходимым условием для формирования индивида как деятельного, энергичного субъекта, изменяющего ход исторического процесса. Она является необходимой предпосылкой для всестороннего развития личности. Проявляется в самых разных формах. Социальная активность может быть групповая, коллективная или индивидуальная. Основными сферами социальной активности являются политическая, трудовая, научная, эстетическая сферы.

Противоположностью социальной активности является социальная пассивность. Она обусловлена тем, что человек не может реализовать свои идеи, цели, удовлетворить потребности. Общественные институты, организации общества не предоставляют возможности для индивида активно действовать. Он вынужден быть выразителем чужой воли, действовать по чужим указаниям. В результате в обществе растут пассивность и равнодушие. [2] Обозначение социальных различий между мужчинами и женщинами, которые нельзя игнорировать в условиях патриархального общества, где утверждается или предполагается превосходство мужчины и осуществляется дискриминация по признаку пола. [3] Различное половое воспитание, привело к тому, что мальчикам и девочкам, парням и девушкам диктовалось то, как они должны себя вести. До 1917 года у женщин не было политических прав, голосовать они не могли. Это было всего лишь сто лет назад, а длилось веками. Логично предположить, что общество не может так быстро привыкнуть к такому нововведению. Пережитки дореволюционного (до 1917 года) патриархата, что женщина должна вести хозяйство, рожать детей и следить за домашним очагом, а не отстаивать свою политическую точку зрения, быть политиком и вести активную политическую жизнь, до сих пор живут в головах людей. Все это сказывается на том, как женщины и мужчины проявляют себя в общественной активности. Поэтому женщинам присуща социальная пассивность. «Ученые и общественные деятели многих стран мира приходят к выводу, что без активного влияния женщин на государственную и социальную политику своих стран сохранить цивилизованное общество в мировом масштабе не удастся». [4]

Элвин Тоффлер в своей книге «Третья волна», которая была издана в 1980 году, описал, как мужчин и женщин разделял труд. С него пошло разделение обязанностей в семье, что позже привело к разделению в социализации. «Мужчины, подготовленные с детства к своей роли на предприятии, где они должны были продвигаться в мире взаимных зависимостей, поощрялись к тому, чтобы быть "объективными". Женщины, с самого своего рождения нацеленные на выполнение репродуктивной функции, воспитание детей и нудную домашнюю работу, т. е. деятельность, осуществляемую в значительной степени в социальной изоляции, - учились тому, чтобы быть "субъективными", и часто их считали лишенными способности к какому-либо рациональному аналитическому мышлению, которое, как полагали, требует объективности». [5]

Гендерные различия также прослеживаются и в сферах общественной жизни. Например, в сфере семейной жизни существует такой стереотип, что мужчина – глава семьи, а у женщины нет прав, она должна выполнять только работу по дому, воспитывать детей и, соответственно, слушаться мужа. Если она ослушается, сразу последует наказание (очень часто женщинам также приходится терпеть насилие со стороны мужчин). Крайне абсурдный стереотип, который изжил себя. Но, к сожалению, многие мужчины не могут этого понять и считают, что всё крутится вокруг них.

Если рассматривать сферу труда, то и тут женщины чаще проигрывают в конкурентной борьбе мужчинам только из-за стереотипа, что при нехватке рабочих мест в первую очередь нужно обеспечить работой мужчину, потому он сильнее и может выстоять в различных экстремальных ситуациях. Но мало кто задумывается, что женщины порой могут быть сильнее мужчин.

У женщин очень ограничены возможности заниматься предпринимательской деятельностью. Прослеживается также интересный факт: чем выше социальный статус должности, тем меньше можно увидеть женщин на этих должностях. Объясняя это, работодатели чаще всего ссылаются на то, что: «Как женщина может заниматься такой серьезной и ответственной работой?» Забавно, не правда ли?

В сфере бизнеса понятие бизнес-вумен появилось совсем недавно. Женщин все еще считают слабым полом, не способным логически мыслить и, уж тем более, вести бизнес. Тот факт, что большинство крупных корпораций принадлежат мужчинам, только укрепляет все возможные гендерные стереотипы. Например, в Корее при ведении переговоров о бизнесе мужчина никогда не протянет руку женщине – таков этикет, а наследуется семейное дело исключительно по мужской линии (мужчина скорее передаст бразды правления в руки своего племянника, нежели дочери).

Как уже было сказано ранее, женщины получили право голосовать всего лишь столетие назад. До этого момента в общественном сознании было четко закреплено, что женщина как существо «неполноценное» не может участвовать в политической жизни общества. А если женщина не могла избирать, то быть избранной она не могла и подавно. Даже сейчас большинство глав государств – мужчины. Женщин в политике катастрофически мало. Поэтому гендерные стереотипы играют свою роль и в этой сфере. Разве может это мнение, бывшее актуальным такой долгий период жизни, измениться за столь короткий срок?

Обратимся к образовательной сфере. Уже с самой школы многие учителя начинают твердить, что девочки умнее мальчиков, утверждают, что это научно доказано. Если у девочек мозг развивается быстрее, то и взрослеют они быстрее мальчиков, а следовательно, и учатся лучше. На этом примере мы видим, что стереотипы в какой-то степени начинают вбивать в головы детям уже с раннего возраста.

В духовной сфере также прослеживается тема гендерных стереотипов. Женщины являются более религиозными и нравственными, поэтому в большинстве случаев ищут в религии поддержку. Мужчины же наиболее напористы и сдержанны [8]. Считается, что сила мужского духа намного сильнее. С помощью нее мужчина может решить любые проблемы, а обращаться за помощью к Богу – удел женщины.

В частности, в мусульманской религии присутствует огромное количество гендерных стереотипов. Коран артикулирует свое отношение к женщине наиболее категорично, исчерпывающе, всесторонне вторгаясь в семейно-брачные отношения и описывая гендерные роли. Одним из наиболее ярких дискриминирующих проявлений — отношение правоверного мусульманина к женщине менструирующей или беременной: от общения с ней в такие периоды следует воздерживаться. Или же другой факт: странным является и представление о женской верности, в которой можно не сомневаться только и том случае, если женщина находится в изоляции от мужчин.

Итак, исследуя данный вопрос, мы можем сделать вывод, что гендерные различия в способах социализации и общественной активности индивидов на данный момент играют неоправданно большую роль. Ведь гендерные стереотипы сильно влияют на жизнь людей и давят на них, не давая раскрыться потенциалу, получить равные возможности и вести нормальную, полноценную жизнь. Это утверждение справедливо не только для России и стран третьего мира, но и для Европы тоже.

Актуальность данного вопроса растёт с каждым днём, так как общество не стоит на месте, ему необходимо развиваться, а для здорового развития такой сложной системы необходимо, чтобы у всех её участников были равные права и позиции во всех сферах жизни. И достичь этого можно лишь совместными усилиями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Социализация // Большой психологический словарь / Сост.: Мещеряков Б., Зинченко В. — ОЛМА-ПРЕСС. 2004.
2. Человек и общество: Культурология. Словарь-справочник. — Ростов-на-Дону: Феникс. Под ред. О. М. Штомпеля. 1996.
3. Scott J. Gender: A useful category of historical analysis // American Historical Review. 1986. № 1053-1075. P. 1067.
4. «Политическая активность женщин в России», Г.Ф. Беляева, 2008.
5. «Третья волна», Э. Тоффлер, 1980.
6. «Введение в гендерные исследования», Костикова И. В. и др.: Под общ. Ред. И. В. Костиковой.
7. Журнал «Вестник Челябинского государственного педагогического университета», «Педагогические особенности использования гендерного подхода в художественно-эстетическом развитии детей дошкольного возраста», Бутенко Н. В., 2012
8. Иванова Т. Н., Яковлева С. С. Религиозные ценности и гендерные стереотипы в современном мире // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 38. – С. 156–164.

© Мельниченко Е.И., Кожевникова Я.А., Комарова А.П.,
Старостина М.В., Крюкова Н.Н., Иванова О.М., 2018.

ГУМАНИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

УДК 7.011

Р.А. Гильмиянова, канд. ист. наук,
доцент БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа
М.В. Старостина, студентка
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

АРТ-ПРОСТРАНСТВО КАК ЯЗЫК САМОВЫРАЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

Искусство определяет ценности человека так или иначе с давних лет. Для каждого периода времени существовало свое видение этого мира, а искусство формирует моральные, этические принципы. «Искусство — особая сфера культурной жизни, постоянно требующая новой оптики рассмотрения, в противном случае мы ничего не сможем понять в хаосе индивидуальных художественных жестов и частных артистических инициатив». [1, с. 501]

Так в XXI веке, когда идет активное развитие знаний и технологий, новейших электронных средств массовой коммуникации, обращение к искусству играет не менее важную роль. Современное искусство разнородно и многообразно. По большей степени оно сильно отличается от искусства прошлого и зависит от презентаций. Ведь современное искусство – это стиль наступившего времени, абсолютно новый, совершенно непохожий ни на что другое взгляд на виды культуры. Оно не сочетается с понятиями прошлых времен, а развивается в сложном авангарде.

Молодёжь является наиболее мобильной и восприимчивой социальной группой нашего общества. Изменения, происходящие в различных сферах нашей жизни, напрямую влияют на становление личности молодого человека, побуждает его к выбору определённых моделей поведения в обществе. Издревле считалось, что самым простым и доступным для людей способом выразить свою точку зрения является искусство в разных его проявлениях. Современное искусство отлично прослеживается в молодежной культуре. Ее социально-психологические истоки находятся в стремлении молодого человека и молодежи в целом к самосознанию, самоутверждению, самовыражению и самореализации. Эти естественные устремления далеко не всегда получают необходимую поддержку. Таким образом, в последнее время стали появляться различные арт-пространства и площадки, которые помогают в публикации, распространении, а также поддержке арт-объектов и проектов молодежи.

«Понятие «арт-пространство» стало новацией в XX в., когда художники, а далее и дизайнеры стали стремиться создавать произведения искусства, которые никак не могли следовать традициям.» [2, с. 87] Они пытались выдвинуть на первый план утилитарность, функциональность предмета-вещи. Новация заключалась в том, что внимание уделялось соотношению функции и формы вещи. Таким образом получался выход за пределы классического контекста.

В России рост интереса к практическим разработкам в сфере арт кластеров произошёл в 2000-х г., в связи с чем появился ряд публикаций – статьи С. Э. Зуева, Д. Э. Милькова, М. Б. Гнедовского, Е. В.Зеленцовой и других отечественных исследователей.

Опираясь на зарубежные источники, авторы публикаций раскрывают особенности арт кластеров, анализируют западный опыт их исследования и развития, а также дают обоснование возможностям и перспективам адаптации опыта других стран к российским условиям.

Современные концептуальные выставочные решения сегодня требуют специального помещения, неординарность архитектуры которого определила бы дальнейшее развитие современного искусства. Появляется некий арт кластер.

«Пространство кластера скорее напоминает «мультимедийный храм», где представлены жанры современного искусства, которые сложно, как правило, объединить в рамках традиционных структур. Если это музей, то это будет живопись, фотография, различные инсталляции.» [3, с. 3]

В целом арт-пространство можно охарактеризовать как общедоступную территорию для свободного самовыражения творческой деятельности, целью которого является обеспечение креативной молодежи средой, богатой возможностями для развития, обмена навыками, экспериментирования и реализации собственного видения. Для молодежи характерно эмоционально-нравственное восприятие мира. В ее поведении преобладают движения, действия и динамика.

В равной мере для нее характерно резкое противопоставление добра и зла, категоричность и максимализм, нетерпимость ко лжи, несправедливости, лицемерию, неискренности, равнодушию и т.д. Именно в этой области молодежь чаще всего расходится с культурой старших поколений.

Задача арт кластера – это воплотить некую площадку для деятельности людей творческих профессий, численность которых в нашем постиндустриальном мире возрастает и приобретает важное значение, а также заняться созданием декораций, условий для существования и смены масштаба современного искусства и современной культуры.

Такие пространства создают благоприятные условия для развития искусства, в связи с тем, что на территории арт кластера регулярно проводятся фестивали и образовательные программы в сфере современного искусства, кинематографа, архитектуры и дизайна, а также благотворительные мероприятия.

Одной из важных отличительных особенностей арт-пространства является нацеленность на деятельность человека, создающего уникальный продукт своей личности. [4, с. 312]

Новейшие разновидности арт-практик, например, перформансы, хэппенинги, образующие новые арт-языки и арт-пространства, были изобретены в процессе научно-технического прогресса помимо таких видов искусства на технической основе как фотография и кино.

«Арт-объект с практической точки зрения является произведением изобразительного искусства, но вместе с этим может иметь и другую форму выражения.» [5, с. 182] Сюда относят объемно-пространственные композиции, мелкую пластику, скульптуру, произведения декоративно-прикладного искусства, формальные вещи, их при определенных условиях тоже считают арт-объектами. Более того, вполне реальна такая художественная ситуация, когда старое потертое кожаное пальто, висящее в темном слегка освещенном коридоре коммунальной квартиры, да и сама квартира становится арт-объектом.

«Процессы, происходящие в арт кластере, очень благоприятны для состояния современного искусства: новые имена, новый формат выставок в «новых» пространствах, новые направления, которые интересуют аудиторию, и дают им возможность вовлечения.» [3, с. 4]

Креативное пространство служит местом для самовыражения, коммуникации и совместной творческой активности молодых людей. Самовыражение происходит под влиянием жизненных обстоятельств, в различных направлениях, но в каждом случае человек находит шанс найти себя, понять истинное «Я», определиться с дальнейшим развитием.

Самовыражение в искусстве – это задача, которая создается перед многими творческими людьми, задумывающихся о проявлении индивидуальности. Искусство создает то, что можно назвать положением.

Всякие взаимодействия с положениями подобного рода – всегда являются опытом прямого действия того, кто его производит, и затем того, кто это воспринимает и прорабатывает.

За счёт контакта между участниками проекта налаживается междисциплинарное взаимодействие, между различными сообществами, поколениями и стилями. Сейчас становится понятно, то что делают галереи, недостаточно, нужны проекты, которые дают людям возможность самореализации, вовлечение.

Для молодежи важно быть услышанным, но в то же время неважно, сколько человек будет понимать его. Каждый автор создает работу так, что ты с ним соглашаешься, потому что понимаешь, ведь это и твои мысли тоже. А если вас уже двое, то, возможно, вы будете услышаны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеев-Апраксин М.А. Проблема культурного статуса современного искусства [Текст] / М.А. Алексеев-Апраксин // *Фундаментальные проблемы культурологии*. Т. 5 – 2009. – С. 501-502.
2. Абакумов Л.И., Дергач Г.И. Арт-объекты в современном средовом дизайне // XIX Царскосельские чтения [Текст]: сборник трудов конференции. – Санкт – Петербург, 2015. – С. 88-91.
3. Казакова К. И. Современное искусство в структуре арт кластера: потенциал развития и формы взаимодействия: дис. на соискание академической степени магистра. Урал. пед. университет. им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, Екатеринбург, 2017.
4. Стоян С.П. Современное искусство в контексте арт-критики: философско-культурологический контекст [Текст] / С.П. Стоян // *Актуальные проблемы гуманитарных наук*. – 2013. - № 11-1. – С. 311-315.
5. Калиновская М. С. Арт - практики андеграунда в системе современного философского дискурса [Текст] / М. С. Калиновская // *Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств*. – 2015. - № 4 (25). – С. 181-184.

© Гильмиянова Р.А., Старостина М.В., 2018

УДК 37.378

*Д.В. Ибатуллина, студентка
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа*

*Р.А. Гильмиянова, канд. ист. наук, доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа*

ЭЛЕКТРОННАЯ ВЫСТАВКА КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕСУРСОВ БИБЛИОТЕК

Жизнь и время не стоят на месте. Прогресс движется с небывалой скоростью. Все происходит очень быстро и молниеносно. И конечно же, в деятельности библиотек нужны инновационные перемены.

Каждый работник библиотеки не раз задумывался над вопросом: как изменить рутинную работу в библиотеке на яркую и творческую профессиональную жизнь, на то, чтобы обществу была интересна библиотека. Прежде всего — это внедрение электронных технологий. С ними появился в обществе новый уровень

коммуникативных потребностей и возможностей. Сочетание традиционного и нового подразумевает активное внедрение новых технологий и в выставочную работу.

Выставочная деятельность была и остается важным направлением работы библиотек. Книжная выставка – одна из самых распространенных и востребованных современными пользователями документных услуг. Библиотечная практика располагает богатым разнообразием видов традиционных выставок. Использование новых технологий позволяет внедрять инновации и в эту старейшую традиционную форму библиотечного обслуживания. Примером этому являются электронные (виртуальные) выставки, получившие широкое распространение в работе библиотек.

Что же представляет собой электронная библиотечная выставка? Это мультимедийный библиографический продукт библиотеки, представляющий собой специально подобранный и упорядоченный массив электронных документов, а также иные экспонаты в цифровом формате, и сведения о них, раскрывающий и рекламирующий информационные ресурсы, доступные в библиотеке и за ее пределами, с целью рекомендации пользователям для обозрения, ознакомления и использования. Таким образом, мы получаем новый, многофункциональный информационный ресурс, синтез традиционного книжного и новейшего электронного способов представления широкому кругу пользователей информации. Виртуальная выставка мобильна, компактна, содержательна и является актуальным проводником в обширном потоке информации [16, с.33].

Существуют различные модели электронных выставок:

выставка-вопрос;

выставка-цитата;

выставка-хроника;

выставка-викторина;

выставка-кроссворд;

выставка-иллюстрация.

Виртуальная выставка рассматривается как он-лайн сервис в сети Интернет для удаленного пользователя, т.е. пользователя, который не пришел в библиотеку, а пользуется услугами библиотеки удаленно и желает получить некий информационный сервис, не отходя от компьютера.

Когда мы говорим «виртуальная выставка», то подчёркиваем отсутствие материальной формы, а использование понятия «электронная выставка» подчёркивает её «материальность», документированную форму.

Создание электронных информационных ресурсов обязательно опирается на традиционную методику и включает современные возможности электронной компьютерной среды. На материале любой книжной выставки можно разработать её электронный вариант, и она приобретёт форму некоего электронного продукта, например, компьютерной презентации, созданной в формате «PowerPoint». Возможности, предоставляемые данной программой, позволяют создавать электронные выставки литературы, где первый слайд представляет всю совокупность экспонируемых изданий, а все последующие — отдельные издания и/или авторов.

Основными элементами, составляющими электронную выставку, являются зрительный ряд и текст. Зрительный ряд представлен иллюстративным материалом (обложками книг, разворотами, иллюстрациями, картами, фотографиями и т. п.). Текст, сопровождающий и раскрывающий зрительный ряд, состоит из цитат, аннотаций, биографических справок и библиографических описаний.

Электронные выставки для детей также имеют свою специфику. Возможность использования не только анимации, но и игровых моментов делает такую форму работы особенно привлекательной для детей и подростков. Выставка в библиотеке для

детей может содержать в себе литературную викторину, что позволит в полной мере использовать возможности информационных технологий.

Виртуальная выставка предоставляет библиотекарям и читателям дополнительные возможности, а именно, представление электронной выставки в сети Интернет дает возможность дистанционного общения библиотекарей с пользователями. Один человек и большая группа читателей могут познакомиться с книгами или самостоятельно, или на мероприятии с библиотекарем непосредственно в библиотеке. А если её представить в Интернете — познакомиться сможет каждый желающий. Использование электронных выставок даёт возможность в дистанционном общении библиотекарей с читателями, без привязки к неизбежным формальностям в обслуживании.

Само «участие» компьютера в беседе, присутствие героев книг на экране монитора, анимация, — всё это очень нравится не только детям, но и взрослым. Восприятие через компьютер служит своеобразной приманкой для читателей, особенно детей. Яркие, красочные, с мультипликацией, с использованием игровых моментов, переключающие внимание детей с анимационных заставок на статичную страничку — всё это делает виртуальную выставку живой и динамичной. Беря за основу книгу, создавая электронные ресурсы для детей, можно не только обеспечить быстрый доступ пользователя к материалам и информации о документах, но и представить ценность книги на новом уровне понимания. и это очень важно.

На выставке можно представить много книг, не занимая реального пространства библиотеки. Выставка не ограничена местом и временем – с любого компьютера, в любом месте, 24 часа в сутки, 7 дней в неделю доступна информация по предложенной теме. Работу выставки можно запускать в автоматическом режиме, без специального сопровождения оснатив ее озвученным текстом. Электронные выставки могут функционировать сколь угодно долго и даже постоянно.

Можно перенаправить пользователя на другие ресурсы, поместив ссылки на системы поиска книг, как в самой библиотеке, так и в Интернет (типа books.google.com), даже с возможностью полного текста.

Размещение выставки на сайте библиотеки, а также рекламных ссылок на нее на других сайтах или блогах, страницах в социальных сетях, позволяет увеличить число ее посетителей, а значит, и потенциальных пользователей.

В электронном варианте выставки в любое время можно поменять слайды и их расположение, убрать ненужные, вставить новые, изменить цветовую гамму, или общий дизайн.

Выставка в электронном варианте мобильна. Ее можно использовать для демонстрации в различных аудиториях во время выездных мероприятий. Работу такой выставки можно запускать в автоматическом режиме, оснатив её озвученным текстом и демонстрируя без специального сопровождения. Очень удобно их демонстрировать в разных образовательных учреждениях, аудиториях, кабинетах, классах.

Электронные выставки экономят место. Нет необходимости работать со стеллажами, стендами, выставочными шкапами [11, с.24].

Задумывая создать виртуальную выставку, нужно быть готовыми к долгой, кропотливой, но интересной работе. Опыт работы по созданию электронных выставок позволяет предложить некоторые условия, обеспечивающие зрительный комфорт и рекомендации по анимационному оформлению текстов.

Условия, обеспечивающие зрительный комфорт:

яркость объекта должна лежать в разумных пределах;

контрастность изображения относительно фона необходимо выбирать с учетом размеров объекта: чем меньше его размер, тем выше должна быть контрастность;

размер символа должен быть согласован с остротой зрения человека; он также влияет и на скорость и правильность восприятия информации.

При использовании в текстовых фрагментах анимационных эффектов необходимо учитывать, что электронная библиотечная выставка может быть реализована в двух режимах: режиме произвольной демонстрации и демонстрации, регулируемой пользователем. Эти режимы предполагают различное время просмотра.

Целесообразнее использовать анимационные эффекты применительно к тексту целиком или большим его фрагментам. Появление текста по принципу «пишущей машинки» — по буквам — замедляет время просмотра выставки и, если текст достаточно большой, утомляет зрение.

При использовании традиционных (статических) рисунков и фотографий важно правильно выбрать масштаб изображения. Размер деталей должен соответствовать разрешающей способности экрана и остроте человеческого зрения.

Электронное представление информации предполагает аккуратное обращение с цветовой гаммой. При выборе цвета специалисты рекомендуют руководствоваться следующими принципами:

Красный и синий цвета более всего привлекают внимание, однако синий цвет малопригоден для окраски мелких графических объектов, требующих максимальной четкости изображения. Для этих целей используются цвета желто-зеленый, желтый и оранжевый, а синий цвет применяют для акцентирующей подложки под выделяемые графические элементы;

Целесообразно использовать цветовой, а не световой (яркостный) контраст. Темно-фиолетовый, темно-зеленый, лимонно-желтый, желто-зеленый и бледно-розовый оттенки и сочетания вызывают негативные реакции, и ими следует пользоваться очень осторожно.

Для создания виртуальной выставки существуют сервисы, которые могут помочь в создании выставок:

PowerPoint. Эта программа служит для создания презентаций, используя упорядоченный набор слайдов, для графического пояснения выступлений на семинарах, конференциях и т.п. В этом случае получится набор цветных картинок - слайдов, который хранится в файле специального формата.

PhotoPeach. Сервис хорош для создания простых, но ярких выставок новинок литературы, тематических книжных выставок.

BannerSnack. С помощью этого сервиса можно создать несложную и яркую книжную фотовыставку или «библиобаннер», который можно редактировать в любое время. В баннер, помимо картинок, можно вставлять видео.

Sharesnack. Сервис позволяет создать озвученную выставку по творчеству одного писателя или по конкретной теме.

HelloSlide.com. Этот сервис умеет озвучивать уже созданные презентации.

Popplet. Сервис предоставляет возможности для создания более сложной и обширной выставки, даже, если это выставка одной книги.

Playcast. Сервис позволяет создать небольшую выставку - открытку по отдельному произведению с использованием текста, фотографий, музыки.

ZooBurst. Сервис для создания 3D-книги [6, с.7].

Эти, и многие другие сервисы являются помощниками работникам библиотек для создания интересных электронных выставок.

Таким образом, электронная (виртуальная) выставка — это новый вид информационно-библиотечного обслуживания пользователей. Она мобильна, компактна, содержательна, является актуальным проводником в обширном потоке информации и позволяет библиотекам шагать в ногу со временем. Подобные выставки

позволяют формировать и поддерживать имидж библиотеки, раскрывать содержание ее фонда, повышают комфортность библиотечного обслуживания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баркова, И. В. Виртуально экспонироваться [Текст] / И. В. Баркова // Современная библиотека. – 2015. – № 7. – С. 20 - 23.
2. Буренко, З.Н. Электронные презентации : способ применения [Текст] / З. Н. Буренко // Современная библиотека. - 2014. - №1(41). - С. 40 - 43.
3. Виртуальное пространство книжной выставки [Электронный ресурс] / АОНБ им. Н.А. Добролюбова. – 2013. – URL: <http://www.aonb.ru/virt6/razd3.html>.
4. Захарчук, Т. В. Виртуальная книжная выставка для подростков по материалам Отечественной войны 1812 г. [Электронный ресурс] / Т. В. Захарчук, М. И. Кий // Вестник С.-Петерб. гос. ун-та культуры и искусств Вестник СПбГУКИ. - 2013. - №4. – Режим доступа : URL : <http://cyberleninka.ru/> (27.03.2017)
5. Книжная выставка – это всегда интересно [Электронный ресурс] : методико-библиогр. материал / сост. Н. А. Верютина ; отв. за вып. О. В. Олейникова. – Бирюч : ЦРБ, 2014. - 47 с. - Режим доступа: <http://librari-biruch.ru/>
6. Кулева, О. Веб-сервисы для создания виртуальных выставок в библиотеках: преимущества и недостатки [Электронный ресурс] / О. Кулева // Информационные ресурсы России. – 2015. – №1. – Режим доступа: http://www.aselibrary.ru/press_center/journal/irr/irr6539/irr65396540
7. Максимова, Н. В. Создаем буктрейлер [Текст] / Н. В. Максимова // Современная библиотека. - 2013. - №5(35). - С. 33 - 35.
8. Редькина, Н. С. Внедрение инноваций в технологические процессы научной библиотеки в условиях развивающейся веб-среды [Текст] / Н. С. Редькина, М. Ю. Драцкая // Библиосфера. - 2013. - №2. - С. 33 - 42.
9. Савкина, С. В. Экспертная система оценки качества электронных книжных выставок [Текст] / С. В. Савкина // Библиотековедение. - 2013. - № 5. - С. 32 - 39.
10. Савкина, С. В. Электронная книжная выставка как библиографический продукт [Электронный ресурс] / С. В. Савкина // Библиосфера. - 2014. - № 2. - С. 97 - 100. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>
11. Савкина, С. В. Электронные выставки библиотек [Текст] : научно методическое и технологическое обеспечение создания и оценки качества: автореф. дис.... канд. пед. наук : 05.25.03 / С. В. Савкина. - Челябинск, 2013. - 24 с. – Режим доступа: http://chgik.ru/sites/default/files/26_dekabr_savkina.doc
12. Сачкова, М. Н. Библиотечная выставка свежим взглядом [Электронный ресурс]: групповая консультация / М. Н. Сачкова. – Режим доступа: <http://libnn.ru/content/view/98>
13. Тарашенко, А. А. Эффективная выставка [Текст] : методическое пособие / А. А. Тарашенко. – Томск: Том. обл. универс. науч. б-ки им. А. С. Пушкина. – 2013. – 115 с. – (Библиотечная сер.: «На стол практику»; вып. 2).
14. Тюшева, Н. А. Мультимедиа: делаем сами [Текст] / Н.А. Тюшева // Современная библиотека. - 2014. - №1(41). - С. 36 - 39.
15. Уфимцева, О. Г. Технология создания виртуальных выставок с помощью системы ИРБИС [Текст]: новые возможности и перспективы / О. Г. Уфимцева // Научные и технические библиотеки. - 2014. - № 6. - С. 30 – 33.
16. Шевцова, Е. А. Виртуальная выставка: мастер-класс [Текст] / Е. А. Шевцова // Современная библиотека. - 2016. - №3. - С. 30 - 35.

© Ибатуллина Д.В., Гильмиянова Р.А., 2018

Я.А. Кожевникова, студент, БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

Р.А. Гильмиянова, канд. ист. наук, доцент, БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

ЧИТАТЕЛЬСКИЕ СООБЩЕСТВА В ВКОНТАКТЕ

Каждая эпоха создаёт своё культурное пространство, наполнение которого духовным содержанием осуществляется людьми. Человек начала XXI в. живёт в новом социально-культурном пространстве. Развитие информационных процессов и технологий меняет устоявшиеся веками формы общения, познания, образования, научной и культурной деятельности. Молодые люди, школьники сейчас читают всё меньше и меньше – это факт, который вызывает сегодня серьёзную озабоченность в обществе. О снижении интереса к чтению обычно говорят вообще, не обращая внимания на то, какие произведения, каких авторов читает молодёжь. Это можно выяснять разными способами. Я решила изучить эту проблему, используя популярную молодёжную сеть «В контакте». Это одна из сетей в России, в которой состоят практически все молодые люди, имеющие доступ в Интернет.

Актуальность и новизна исследования определяется, с одной стороны, отсутствием специальных работ, посвящённых литературным группам отдельных писателей в соцсети «В контакте». С другой стороны для современной молодёжи, в эпоху «интернет - пространства» - ценность книг и чтения не высока, а этот факт вызывает серьёзную озабоченность в обществе.

В наши могут дни тот сеть Интернет уже позволяет уже получить уже почти тот собой всю необходимую, как и что ему особенно тот собой важно, новую как и ему оперативную как информацию, не тот собой выходя как из могут дома как или могут даже находясь тот собой в могут дороге. И уже поэтому не удивительно, что люди, которые его раньше ходили тот собой в библиотеку, тот сейчас как ищут тот собой всё, что как им необходимо, тот собой в Интернете. С учётом этой тот ситуации, можно тот сказать, что если читатель не как идёт тот собой в библиотеку, то «библиотека могут должна как идти к читателю».

Библиотеки как и Интернет – уже понятия тесно тот собой взаимосвязанные, без них невозможно уже представить тот себе тот современную цивилизацию. Кроме тот схожих тот свойств, как их ему объединяет как и тот собой взаимопроникновение: тот собой во многих библиотеках есть тот собой выход тот собой в Интернет, а тот собой в Интернете уже представлен широкий тот спектр библиотечных его ресурсов. Интернет тот создаёт новую уже площадку могут для творчества библиотекам, уже позволяет как использовать новейшие технологии могут для его реализации тот своих функций как и тот ставить библиотеки тот совсем на могут другой уровень: уровень гаранта культуры как и как интеллектуального его развития, уровень не только центров ему образования, но как и центров его региональной уже памяти, как и, наконец, уровень его равенства тот с уже пользователями. Виртуальное уже пространство уже позволяет библиотекам уже позиционировать тот себя. Активно как используя как информационную уже площадку, можно его размещать новости, афиши мероприятий, могут доступ к его различным уже проектам как и базам могут данных.

Социальные медиа – новая коммуникационная тот среда могут для библиотек. Они уже позволяют уже пользователю не только «потреблять», но как и тот самому уже производить контент. Контент – любое как информационное наполнение чего-

либо (англ. content – тот содержание): текст, аудио, тот собой видео, фотографии как и картинки, как инфографика, уже презентации, тот собой вебинары, его развлекательные как игры как и т.д. Однозначного ему определения, что такое «социальные медиа» уже пока не тот существует. Но можно утверждать, что ему они – некий набор ему онлайн-технологий, уже позволяющих людям ему общаться между тот собой . Общение может уже принимать его различные формы – ему обмена мнениями, ему опытом как и знаниями, новостями, как информацией, тот собой видео, фото, музыкой, его рекомендациями, тот собой взаимодействия могут друг тот с могут другом, налаживания контактов как и т. могут д.

Разновидности тот социальных медиа:

- как интернет-сообщества;
- блоги;
- тот социальные тот сети;
- тот собой виртуальные как игры;
- тот сообщества уже по уже производству тот совместного контента;
- тот совместные уже проекты;
- геосоциальные тот сервисы.

Согласно его результатам ему опросов как издателей, библиотекарей, книготорговцев уже по как использованию тот социальных медиа журнал «Университетская книга» ему определил ему основные цели уже присутствия тот собой в тот соцсетях: уже помимо ему общения как и ему обмена как информацией, 83,3% ему опрошенных коллег как используют как их могут для уже поддержки тот собственных мероприятий, 70% – могут для уже получения ему обратной тот связи как и ему отзывов, 66,7% – могут для его репутационной уже поддержки компании, 58% – могут для уже проведения ему опросов. 77% ему опрошенных уже присутствуют тот собой в контакте 3–4 часа ежедневно, уже при этом 83,3% компаний не закладывают тот собой в бюджет его расходы на уже продвижение тот собой в контакте, тот собой вменяя это тот собой в могут дополнительные ему обязанности тот сотрудников. Что касается уже проблем, тот связанных тот с как использованием тот соцмедиа, то было тот собой выявлено: 47% его респондентов ему отмечают неспособность как и неумение его разговаривать тот с как интернет-аудиторией на ему одном языке, 36,8% не уже понимают, как ему оценивать эффективность уже проектов, 28% ему отмечают ему отсутствие технических навыков уже по его разработке блогов, тот страниц как и групп, а могут для 26% тот сложность тот собой вызывает ему определение целевой аудитории. При этом, ему отвечая на тот собой вопрос, насколько уже профессиональные библиотечные тот сообщества как и блоги тот способны уже поддержать уже продвижение как издательских уже проектов «В контакте», лишь ему около 8% ему отметили, что тот собой взаимодействуют тот с библиотеками на уже предмет уже продвижения книг, но эффективность крайне тот слаба.

Читательские группы тот собой в тот социальной тот сети «В контакте» представлены тот собой в небольшом количестве. Много молодых людей, участников тот сети «В контакте», являются членами групп, уже посвящённых ему отдельным его русским уже поэтам как и уже писателям, изучаемых на уроках литературы тот собой в школе. Однако, массовый интерес молодежи к творчеству уже писателей, ни как не тот связан тот с уже продолжительностью как их как изучения тот собой в школе. Участники тот сообществ затрудняются тот собой выразить тот свои чувства уже по уже поводу того как или как иного тот стихотворения, могут для этого не хватает языка. Часть молодых людей как ищет, как и находит тот собой в уже поэтических тот строках то, что могут для них тот собой важнее тот собой

всего – ему описание чувств, любви, его ревности, тот страданий, как и его русские уже поэты могут дают как им тот собой возможность эти чувства уже понять, ему осознать как и тот собой выразить тот словами. Говорить ему об как истинном увлечении творчеством того как или как иного уже писателя как или уже поэта тот собой всех участников тот сообщества, говорить не уже приходится, это лишь уже поверхностное увлечение ему отдельными уже произведениями авторов, а как иногда как и уже просто тот стремление его репрезентировать тот себя через как избранную уже поэзию авторитетного автора.

Одним как из главных критериев уже популярности группы является наличие качественного как и уникального материала. Именно уже при уже помощи уже постов можно могут делиться как интересными новостями как и тот собой всевозможной как информацией. Все те записи, которые тот собой вы его размещаете на личной тот стене. Кроме того, тот собой все записи ему отображаются тот собой в ленте новостей могут друзей как и уже подписчиков.

Материал, который его размещается тот собой в группе, могут должен быть как интересен его читателям. При желании могут добавлять к записям хештеги, это увеличит как их тот собой видимость как и может уже повлиять на уже популярность уже постов. Хештеги могут как использоваться как и тот собой в качестве тот собой выделения тот собой в тексте тот собой важных тот слов. Особенность написания: тот слова уже пишутся тот слитно как или через нижнее уже подчеркивание, без уже пробелов, тот с ему обязательным указанием уже перед тот словом значка #.

Для библиотеки могут достаточно ему одного уже поста тот собой в ему один-два могут дня. Если такой тот собой возможности нет, как используйте функцию «Таймер». По тот статистике, 90% тот сообществ уже публикуют записи каждый час (14:00, 15:00, 16:00) как и лента новостей уже подписчиков тот собой в эти часы уже полностью захламляется. Поэтому таймер лучше тот ставить на 15-20 минут (14:15, 15:20) уже позже часа, тогда уже подписчики ему обязательно заметят записи.

Грамотная его раскрутка группы тот собой всегда уже предполагает наличие опросов. Они ему очень уже привлекают тот собой внимание участников тот сообщества. Существуют могут два тот собой вида ему опроса тот собой в тот сообществе: ему опрос на тот стене группы, ему опрос тот собой в ему обсуждении группы.

Эффективный тот способ уже привлечения новых уже подписчиков – организация конкурсов для группы. Чтобы тот собой ваш конкурс как или как ое-то тот собой важное мероприятие не уходило уже по новостной ленте тот собой вниз, есть функция закрепления записи тот собой в ленте, тогда ему она будет тот собой всегда ему отображаться уже первой на тот стене, могут даже уже после уже публикации тот свежих записей. В закреплённой записи может тот содержаться любой материал: тот сообщение, тот собой видео, как изображение, ему опрос как и т.д. Сначала необходимо тот создать как или тот собой выбрать готовую запись, которую нужно закрепить. Таким ему образом, читательские тот сообщества «В контакте» уже пока только набирают ему обороты, но ему останутся актуальными многие годы.

ЛИТЕРАТУРА

Бурсуляк Л. Молодежь обсуждает литературу // Вестник общественного мнения, № 3, 2017 -С. 131-134.

© Кожевникова Я.А., Гильмиянова Р.А., 2018

Н.Р. Кондрова, студентка БГПУ
им. М. Акмуллы, г. Уфа,

Р.А. Гильмиянова, канд. ист. наук,
доцент БГПУ им.М. Акмуллы, г. Уфа

МЕСТО ГАЗЕТ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Современный человек окружен информацией. Мы получаем информацию отовсюду - с телеэкранов, черпаем ее в сети Интернет и читаем печатные издания. Можно констатировать, что сегодня значимость печатных источников информации уменьшается. Газеты и журналы не способны угнаться за информационными источниками в сети Интернет, так как последние намного оперативнее. Сетевая информация практически мгновенно может дойти до своих читателей, тогда как печатным изданиям необходимо определенное время.

Что сегодня из себя представляет газета? «Политологический словарь» дает следующее определение данному термину: «Газета — печатное периодическое издание, выходящее под постоянным названием и не реже одного раза в месяц, в котором публикуются материалы о текущих событиях; одно из основных средств массовой информации. Объем газеты может составлять от 2 до 100 и более полос» [3].

Подготовка газеты к печати занимает продолжительное время. Корреспонденты ищут информационный повод, пишут статью. Корректоры и редакторы правят эти материалы. Затем инженер по верстке собирает макет полосы. После этого следует тщательная проверка информации на полосе. Корректоры и главный редактор ищут неточности и ошибки в тексте. И только потом газета уходит в печать.

Проследив всю эту цепочку действий можно сделать вывод, что газета не может оперативно доставлять информацию до читателей. Именно поэтому сегодня наметилась печальная тенденция – тиражи печатных изданий падают. Глобализация выживает печатные издания. Многие исследователи считают, что к 2035 году в России будет прекращен выпуск газет. А. Мирошниченко в своей книге «Когда умрут газеты» [2], осуществив концептуальный анализ столкновения печатных СМИ с Интернетом, приходит к выводу о "смерти" газетного формата в среднесрочной перспективе. Исследователь считает продолжение существования печатных СМИ привычкой, утверждая, что газеты умрут, когда умрёт последнее поколение, формирующее спрос на них, и предлагает свое видение тех новых форматов, которые придут на смену газетам и журналам, обосновывает новую бизнес-модель СМИ, создание «конвергентной» журналистики: в которой журналист пишет мало, фотографирует хорошо и делает все это быстро. Можно согласиться с А. Мирошниченко, что сегодня газета как источник информации молодым поколением не используется. В эпоху всеобщей интернетизации молодежь обращена к другим информационным каналам, и среди них социальные медиа занимают лидирующее место.

Что же необходимо предпринять газетам, чтобы остаться востребованным источником информации? Как выжить в этой гонке за информацией? Ответ прост: переходить в цифровое пространство. И переходить необходимо именно сегодня, пока есть спрос на бумажную версию газеты.

Переход газет в социальные медиа означает перестройку всей системы работы газеты. В сети Интернет нет смысла работать по старой схеме «платная подписка - контент». Организовать платную подписку или платный доступ к интернетским СМИ не удастся, поскольку в Интернете мы обнаруживаем море совершенно бесплатной информации, и любая попытка брать за информацию деньги обречена на неудачу.

Газетам придется полностью перестроить систему зарабатывания денег, искать новые пути монетизации своего контента. И пока существует спрос на печатную версию, переход будет не столь болезненным.

Интернет-версии газет будут отличаться от ее традиционного вида и формы. Такая газета будет иметь свои индивидуальные характеристики:

- большой поток информации благодаря интерактивным возможностям сети Интернет;
- изменение шрифта и формата, что особенно важно для людей с проблемами со зрением;
- управление вниманием целевой аудитории, доступная информация об издании, выходные данные, поиск;
- оперативное и постоянное обновление ленты новостей.

Интернет-версия как тип издания будет иметь ряд следующих признаков:

- учредитель и издатель остаются теми же, как и у традиционных СМИ;
- прирост аудитории за счет распространения и молодежного сегмента;
- авторов работ в электронной версии может быть меньше, чем в традиционном аналоге, но связь между автором и читателем больше за счет наличия интерактива, обсуждений, комментариев и возможности отправления писем;
- целью сетевой версии издания является расширение аудитории;
- объем и тираж не имеют значения;
- содержание, т.е. наполнение непосредственно медийными материалами, а также письмами и отзывами читателей, гиперссылками, рекламой, справочной информацией.

Говоря о переходе газет в сетевую сферу, стоит отметить, что не все издания идут оптимальным для сегодняшней ситуации путем. Многие газеты сосредоточились только на работе с сайтами, тогда как сегодня сайты уже не имеют такой актуальности как несколько лет назад.

Следовательно, если говорить о переходе газеты в сеть Интернет, то речь идет только о тех площадках, где сосредоточено наибольшее количество пользователей. Такими площадками являются социальные сети.

В России проникновение соцсетей оценивается в 47%, аккаунты в них имеют 67,8 млн россиян. По данным Statista, активнее всего в РФ используют YouTube (63% опрошенных), второе место занимает ВКонтакте — 61%. Глобальный лидер Facebook лишь на четвертой строчке с показателем в 35%. Среди мессенджеров доминируют Skype и WhatsApp (по 38%).

В России Интернетом пользуются 110 млн человек — 76% всего населения. Ежегодно это количество растет. В 2018 пользователей соцсетей стало на 8 826 000 человек больше (+15% к прошлогоднему значению) [4].

Из сказанного выше видно, что именно социальные сети являются хорошей стартовой площадкой для перехода газет в цифровое пространство. Переход в цифровой формат жизненно необходим печатным СМИ. Это позволит им не просто существовать, но развиваться дальше. Безусловно, поменяются вид, форма газет, изменится сама схема работы. Однако именно эти изменения спасут Газету, не позволив ей как социокультурному явлению уйти в небытие. Поэтому можно с уверенностью утверждать, что Интернет-СМИ — это новый этап развития журналистики, обусловленный формированием нового медийного пространства.

Рано или поздно все явления культуры испытывают на себе течение времени. Лишь приспособившись к новым веяниям, эволюционировав, газеты могут встроиться в новую систему доставки актуальной, качественной, достоверной информации до пользователя и быть востребованными. Миллионы блогеров и других создателей сетевого контента, несомненно, смогут сделать то, что сегодня делают сотни

журналистов. Однако, именно журналисты создают контент, основанный на фактах и придерживаются истины. Один из пунктов «Кодекса профессиональной этики российского журналиста Союза журналистов России» гласит, что «журналист распространяет и комментирует только ту информацию, в достоверности которой он убежден и источник которой ему хорошо известен. Он прилагает все силы к тому, чтобы избежать нанесения ущерба кому бы то ни было ее неполнотой или неточностью, намеренным сокрытием общественно значимой информации или распространением заведомо ложных сведений» [1].

Блогеры же не всегда предоставляют пользователям достоверную информацию. Поэтому долг журналистов состоит в том, чтобы как можно быстрее перейти в цифровое пространство и обеспечить доступ наших сограждан к достоверному, корректному контенту. Быстрый переход газет в социальные медиа позволит им занять там достойное место.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс профессиональной этики российского журналиста Союза журналистов России [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://presscouncil.ru/teoriya-i-praktika/dokumenty/633-kodeks-professionalnoj-etiki-rossijskogo-zhurnalista.-> (дата обращения :06.11.2018).
2. Мирошниченко, А. Когда умрут Газеты / А. Мирошниченко. - Москва: Книжный мир, 2011.- 224 с.
3. Политологический словарь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/politology/652.-> Заглавие с экрана. (дата обращения: 06.11.2018).
4. Социальные сети в 2018 году [Электронный ресурс]: глобальное исследование.- Режим доступа: [https://www.web-canape.ru/business/socialnye-seti-v-2018-godu-globalnoe-issledovanie/.](https://www.web-canape.ru/business/socialnye-seti-v-2018-godu-globalnoe-issledovanie/) (дата обращения 06.11.2018).

© Кондрова Н.Р., Гильмиянова Р.А., 2018

УДК 021.1

М.С. Коробейщикова, студентка
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

Р.А. Гильмиянова, канд. ист. наук,
доцент БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

ОБЩЕДОСТУПНАЯ БИБЛИОТЕКА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Современный этап развития общества называют переходным. Технологическая революция как основная материальная составляющая происходящих изменений началась более тридцати лет назад и приобретает все больший динамизм. Технологический прогресс обеспечил невиданное ранее развитие социума, выражающееся в резко возросшей власти человека над природой. Подтверждением тому является высокий уровень развития информационных технологий, распространение компьютерной техники.

Развитие нового общества концептуально и практически означает формирование мирового информационного пространства.

Информационное пространство – это, прежде всего, система отношений между производителями, распространителями, хранителями и потребителями информации, то есть между всеми участниками нынешней системы информационных коммуникаций. Развитие и приоритет получают те ее элементы, которые способны производить и обрабатывать информацию, стимулировать и управлять знанияемыми процессами. В

связи с этим специфической чертой информационного общества признан рост «нового политического класса – класса консультантов, экспертов, или технократов», а интеллектуальные институты превращаются в ведущие социальные институты. (6)

Термин «институт» (или «социальный институт») является одним из основополагающих при рассмотрении социальной структуры общества. Социальный институт (лат. «institutum») представляет собой устойчивую форму организации совместной деятельности людей, характерную для определенной исторической эпохи, страны, сообщества. Институты организуют разнообразную человеческую деятельность в целях удовлетворения человеческих потребностей. (1)

М.М. Самохина раскрывает понятие социального института следующим образом: «Социальные институты – это сообщества людей, организованные в соответствии с определенными правилами (нормами). Человек (индивид) выступает здесь как функционер, выполняющий определенную функцию, играющий определенную роль и имеющий определенные ожидания». (5)

По мнению Ю. Хабермаса, деятельность современных социальных институтов должна быть направлена, прежде всего, на воспроизводство культурного наследия, что может стать важнейшим способом социализации и существенно оздоровить структуру общества, явиться мощным средством его просвещения и гуманизации; во-вторых, на создание условий для усвоения веками выработанных культурных ценностей, для освоения социальной реальности через литературу и искусство, являющихся эффективным средством не только познания духовной жизни человека, истинной человечности, но и методом исследования социального действия, в частности побудительных мотивов поступков и социального поведения человека, обнаруживающих скрытые причины разного рода воздействий, которые проявляются как в общественной, так и в личной жизни человека. (6)

Е.И. Полтавская подчеркивает необходимость различать понятия о библиотеке как социальном институте и библиотеке – учреждении. (4, С.7)

В библиотекведении известна модель библиотеки Ю. Н. Столярова, которая содержит четыре элемента, так как включает пользователя в состав системы. В то же время пользователь не является членом коллектива библиотеки – учреждения. Следовательно, рассматривая библиотеку - учреждение как коллектив, занимающийся внутрибиблиотечной работой, мы видим этот объект как систему, в которую пользователь не входит как элемент. Значит, на структурном уровне системы библиотека - учреждение и библиотека - социальный институт различны. Данная позиция фиксируется и в словарях в виде устойчивых выражений:

пользователь библиотеки – физическое или юридическое лицо, пользующееся услугами библиотеки (читатель, посетитель мероприятия, абонент);

пользователь информационного учреждения – лицо, группа лиц или организация, которые обращаются в информационное учреждение и/или получают его услуги (4, С.7).

Эти определения говорят о том, что пользователь – не член коллектива библиотеки или любого подобного учреждения, а ее клиент. И мы можем построить модель библиотеки – учреждения, не включая клиента в систему.

В свою очередь из определения выше следует, что социальный институт – это объединение людей, выполняющих специфические функции по удовлетворению общих потребностей, общих интересов, то есть свойственных кому-либо одновременно с другими.

Порождение социальных институтов – результат потребностей социальной практики. Если же не каждое учреждение соответствует социальному институту, то это разные системы – в системе учреждение всего три элемента (материально-техническая

база, персонал и производимая ценность), в социальном институте добавляется еще один элемент – клиент. (6)

Система «Библиотека – социальный институт» сложна не потому, что состоит из множества элементов, а потому, что, включая человека, становится управляемой социальной системой и в то же время системой, способной к самоорганизации.

Таким образом, на систему «Библиотека – социальный институт», включающую библиотеку – учреждение как подсистему оказывают влияние следующие факторы:

1) нормы и правила, которые поступают от головной системы по иерархии Министерство культуры – библиотека – учреждение. Так осуществляется иерархическая форма управления. Библиотека – учреждение выступает здесь в качестве организационной структуры, через которую государство регулирует деятельность социального института;

2) нормы и правила, которые диктуются собственной структурой системы «Библиотека – социальный институт», то есть уже включающей пользователя и вынужденной учитывать его интересы, его моральные нормы и систему ценностей. (4, С. 8)

Важно, чтобы те и другие нормы, регулирующие деятельность системы «Библиотека – социальный институт», не противоречили друг другу, а помогали выполнять интегративную функцию – предоставление библиотечных документов в общественное пользование своим клиентам (посетителям, читателям). Система «Библиотека – социальный институт» возникает в результате общественной потребности в определенном документном достоянии, при обслуживании читателя, пользователя в библиотеках – учреждениях. Именно эти коммуникации – предоставление библиотечных документов в общественное пользование своим клиентам (связь «сервер - клиент») – и есть отличительный признак Библиотеки как социального института.

Происходящие в современном обществе изменения приводят к трансформации и социальных функций библиотеки. Ее традиционные функции (мемориальная, коммуникационная, информационная, образовательная и культурная) функции обогатились новым содержанием, расширились возможности их реализации. Особую актуальность и развитие получили такие функции библиотеки, как коммуникативная и когнитивная. Обеспечивающие возможность познавательного процесса, преюмственность культурного развития и использование общественного культурного достояния человечества. (6)

Таким образом, современная библиотека – это адаптивная, многофункциональная, открытая культурно-цивилизационная институция. Она собирает, организует и сохраняет документированное знание, гарантируя устойчивость общественной жизни в случае социальных потрясений. Организуя доступ к накопленным информационно-знанием ресурсам, обеспечивая навигацию в них, она формирует и удовлетворяет информационные, образовательные и культурные потребности индивидов, обеспечивая интеграцию их стремлений, действий и интересов, а также устойчивое развитие человеческого общества.

Цели и задачи развития библиотечного дела в условиях реформирования социально-экономической сферы России должны соответствовать происходящим в стране переменам и международной практике.

Вместе с тем, как отмечает В.К. Ключев «успешное выполнение библиотеками поставленных задач возможно лишь при условии гарантированного, систематического и достаточного финансирования их деятельности». (3)

Финансовые ресурсы библиотек – это совокупность всех видов поступлений и накопленных денежных средств. Их назначением является воспроизводство

материальных условий и трудовых ресурсов библиотек с целью сохранения непрерывности и возобновляемости библиотечного процесса. (7)

Финансовые средства являются одним из значимых и наиболее мобильных компонентов ресурсного комплекса библиотеки. По организационно-экономической характеристике библиотеки – это бюджетные учреждения и их финансирование, в основном, обеспечивается учредителем. (2)

Библиотеки сегодня, как и многие другие государственные и некоммерческие организации, сталкиваются с проблемой недостаточного бюджетного финансирования, что побуждает их активно искать другие, внебюджетные источники поступления финансовых средств.

Внебюджетное финансирование деятельности библиотеки – это привлечение дополнительных денежных средств из различных легитимных источников с целью сверхнормативного ресурсного обеспечения развития библиотеки (в том числе, для укрепления материально-технической базы, воспроизводства на собственной финансовой основе отдельных услуг, работ и продукции, социальной поддержки коллектива сотрудников). (2)

Источники внебюджетных поступлений можно разделить на реализационные и нереализационные. Каналами стабильных реализационных доходов библиотеки являются возмездные дополнительные библиотечно-информационные и сервисные услуги; хозяйственно-договорная деятельность; взимание платы за бланки учётных форм, читательского билета и требований на литературу. (7)

Внебюджетные нереализационные источники дополнительных ресурсных поступлений в библиотеку – это каналы привлечения сверхнормативных средств, которые не предполагают продажу библиотекой конкретных результатов деятельности. Они делятся на внутренние и внешние. Внутренние источники – это взыскание неустойки в виде штрафа или пени, компенсационные платежи за утрату или порчу документов, арендные поступления. Среди внешних каналов финансирования выделяются спонсорство, благотворительность, фандрейзинг, краудсорсинг, краудинвестинг, краудфандинг. (7)

Современный мир впечатляет обилием и разнообразием информационных каналов, доминирование электронной и компьютерной технологии становится все очевидней. Библиотекари и библиотеки, осуществляя свою миссию хранителей, распространителей информации и знаний обязаны понимать и развивать эти ресурсы, а своевременное поступление средств в библиотеки будет только способствовать этому.

ЛИТЕРАТУРА

1. Библиотека как социальный институт [Электронный ресурс]. - Режим доступа:
2. https://vuzlit.ru/481490/biblioteka_sotsialnyy_institut. (Дата обращения 22.09.2018).
3. Внебюджетное финансирование деятельности библиотеки [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/399326/page:6/>. (Дата обращения: 10.09.2018).
4. Ключев, В.К. Менеджмент ресурсного потенциала библиотеки [Текст]: учеб. пособие. / В.К. Ключев. – Москва, 2011. – 132с.
5. Полтавская, Е. И. Учреждение и социальный институт: признаки различия [Текст] /Е.И. Полтавская // Мир библиографии. – 2007. - №5. – С.6-10.
6. Самохина, М.М. Библиотека как социальный институт и ее функции [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.library.ru/1/sociolog/text/article.php?a_uid=65. (Дата обращения: 22.09.2018).
7. Тикунова, И.П. Концептуальная модель современной библиотеки: социально-философский анализ [Рукопись] : автореферат диссертации на соискание ученой

степени кандидата философских наук : [специальность] 09.00.11 – Социальная философия : защищена 13.03.2007 / И.П. Тикунова ; Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования «Помор. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова». – Архангельск : [б.и.], 2007. – 18 с.

8. Фандрайзинговая деятельность в библиотеке [Электронный ресурс]: методические рекомендации. - Режим доступа: <http://www.tambovlib.ru/?view=editions.metod.data.findrizing>. (Дата обращения: 19.10. 2018).
9. Финансирование библиотек. Бюджетное финансирование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://megalektsii.ru/s9552t2.html>. (Дата обращения: 22.09. 2018).

© Коробейщикова М.С., Гильмиянова Р.А., 2018

УДК 070

Е.И. Мельниченко, студентка БГПУ
им. М. Акмуллы, г. Уфа

Р.А. Гильмиянова, канд. ист. наук,
доцент БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

КНИЖНЫЕ БЛОГИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ НОВИНОК ИЗДАТЕЛЬСТВ

С развитием информационных технологий и повсеместным распространением сети Интернет в нашей жизни укоренились социальные сети, пестрящие огромным потоком информации на любую тему. Среднестатистический человек может найти всё, что ему нужно, воспользовавшись той или иной социальной сетью. А распространителями информации на большинстве платформ сейчас выступают люди, называющие себя блогерами.

Блог – это сайт, на котором есть лента новостей одного человека, основное содержимое которой — регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Блогерами же называют людей, ведущих блог. [1]

В последнее десятилетие особое развитие получило такое направление блогинга, как книжные блоги. Зарождались они на таких платформах, как ЖЖ, ЛиРу, Дайри, сейчас же наиболее удобными и популярными платформами являются YouTube и Instagram. Такая смена платформ произошла потому, что формат постов, подача материала и само книжное сообщество претерпели кардинальные изменения. Самое главное, что произошло с этой нишей блогинга, — это расширение ее границ за счет присутствия большого числа читателей, отслеживающих книжные новинки. [2] Это случилось благодаря тому, что основной аудиторией блогеров являются подростки и молодежь, привлечь которых к чтению всегда было нелегкой задачей.

Проанализировав ситуацию, можно понять, что книжный блог стал играть роль краткого библиографического указателя, отличающегося визуальной привлекательностью, быстрой и легкой формой подачи информации. Именно такой формат и привлекает молодежь, привыкшую воспринимать информацию в виде коротких кусков текста, сопровождающихся яркой картинкой. Осознание этого факта и подтолкнуло издательства начать сотрудничество с книжными блогерами.

Насколько нам известно, первые шаги в сотрудничестве с книжными блогерами российские издательства стали делать в 2016 году. В то время как на западе к этому времени такой вид сотрудничества был уже поставлен на поток и активно монетизировался. После признания эффективности блогинга как канала продвижения встала необходимость определения причастности этого канала к одному из существующих маркетинговых инструментов, чтобы понимать, как с этим работать. [2]

Поначалу блогеров воспринимали наравне с журналистами и использовали такую схему работы: издательство предоставляет блогеру книгу, а блогер пишет или снимает отзыв о ней. Но довольно быстро выяснилось, что такое мнение было ошибочным, так как блогер, в первую очередь, является увлеченным человеком, энтузиастом, а журналист, помимо эмоциональной мотивации, имеет и финансовое подспорье. Российский книжный блогинг и в настоящий момент монетизирован очень слабо, что и порождает ряд болезненных коммуникационных узлов в связке «издатель-блогер».

Стоит отметить, что характерной чертой для современных книжных блогов является их персонализированность. Сейчас мы видим персональные аккаунты книжных блогеров: букстаграмеров (книжные блогеры на площадке Instagram) и буктьюберов (те же на YouTube). Так, Ольга Миклашевская, первый российский буктьюб-блогер, говорит: «Изначально контент превалировал над персонализацией, сейчас все работает ровно наоборот. Очень долгое время блогеры-печатники возмущались популярностью буктьюба, оправдывая это тем, что книжные блоги должны быть про книги, а не про лица. Видимо, это та причина, по которой они сами и не выдержали впоследствии конкуренции». [2]

Одним из самых популярных книжных блогов на YouTube на данный момент является блог под названием ulielie. Он насчитывает 106 942 подписчиков и принадлежит Ульяне Петрухиной, одной из самых известных книгочеев русского YouTube. Ульяна - жительница культурного центра России, Санкт-Петербурга. Помимо литературы она очень любит путешествия, и даже несколько лет прожила во Вьетнаме, поэтому некоторые обзоры книг она делает на иностранном языке. На канале она делится со зрителем мнением о прочитанных книгах, делает обзоры книжных новинок и распродаж, и к ее мнению прислушиваются. К тому же Ульяна работает пиар-менеджером в одном из издательств, поэтому книжную индустрию она знает изнутри как никто другой. Кроме видеорецензий книг, Ульяна делится со зрителем своими планами, любимыми фильмами и сериалами, делает обзоры косметики и видеоотчеты о своих путешествиях. Девушка рассказывает обо всем, что приносит ей удовольствие. [3] А искренность в блоге – это один из главных факторов его успеха.

В Instagram внимание стоит обратить на блог под названием hleb_nash, который ведет девушка из Киева по имени Анна Алексеева. [4] В блоге можно найти очень много полезной информации, интервью с интересными людьми, различные подборки книг по определенной тематике, отзывы на новинки, книжные марафоны и розыгрыши. Сейчас блог Ани насчитывает чуть больше 100 000 подписчиков. По образованию Аня является маркетологом. Возможно, именно профессиональные знания в области рекламы и помогли её сделать блог таким популярным у своей аудитории.

Итак, изучив несколько книжных блогов, можно сделать вывод, что популярными сейчас становятся те блоги, которые не заиклены на книжной теме, готовы говорить о себе и других вещах, которые их интересуют. Персона выходит на первый план, люди хотят знать, что думает о той или иной книге определенный человек, и прислушиваются именно к его мнению. Поэтому PR-службы российских издательств поняли, что книжные блоги на данный момент являются одним из самых эффективных способов продвижения новинок издательств среди молодежи и продолжают активно осваивать данное направление. Сейчас можно с уверенностью говорить о том, что книжный блогинг сформировался как отдельный и устойчивый канал информирования аудитории.

ЛИТЕРАТУРА

1. Блог // Википедия. [2018—2018]. Дата обновления: 31.10.2018. URL: <https://ru.wikipedia.org/?oldid=96021176>. (дата обращения: 31.10.2018).

2. Что происходит с книжным блогингом в России? Свод правил для блогеров, их читателей и издателей. // <http://helloblogger.ru> URL: <http://helloblogger.ru/journal/что-происходит-s-knizhnym-bloggingom/> (дата обращения: 15.11.2018).
3. Лучшие книжные каналы Ютуба // www.bestyoutubechannels.info URL: <https://www.bestyoutubechannels.info/ru/knigi.html> (дата обращения: 17.11.2018).
4. hleb_nash // www.instagram.com URL: https://www.instagram.com/hleb_nash/?hl=ru (дата обращения: 17.11.2018).

© Мельниченко Е.И., Гильмиянова Р.А., 2018

УДК 021.4

А.Ю. Минасян, студент

БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

Р.А. Гильмиянова, канд. ист. наук,

доцент БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

БИБЛИОТЕЧНЫЕ БЛОГИ В ПОМОЩЬ БИБЛИОТЕКАРЯМ (НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА «БИБЛИОМАНИЯ»)

В современном информационном пространстве сформировалось и является одним из инструментов работы библиотечного специалиста такое явление как «библиотечный блог». Для многих библиотекарей блоги представляют собой не только средство самореализации определенного человека или группы людей, но и эффективного помощника в их профессиональной деятельности. Наша задача заключается в том, чтобы определить, какие ресурсы предоставляют библиотечные блоги своим читателям, и рассмотреть это на конкретном примере.

В первую очередь, необходимо отметить то, что в данной статье мы рассматриваем и тех, кто ведет блоги (авторы), и тех, кто эти блоги посещает (пользователи), преимущественно, и те и другие являются библиотечными специалистами.

Рассмотрим, какими возможностями обладает блог.

Блог позволяет библиотекарю (как автору):

- вести уроки библиотечно-информационной грамотности;
- ориентироваться в выборе книг и других ресурсов на реальные потребности пользователей;
- поддерживать участников педагогического процесса, пользователей библиотеки в их стремлении создавать и размещать в блогах новые ресурсы (видеозаписи, тексты, аудиозаписи и прочее);
- размещать информацию о новых поступлениях;
- приводить ссылки на полезные ресурсы для читателей: на справочные ресурсы, на онлайн-ресурсы и т.д.;
- общаться с пользователями;
- не бояться «нетрадиционной» систематизации фонда, используя в блоге, например, метки (темы, тэги); [4]
- делиться профессиональным опытом с читателями.

Блог позволяет библиотекарю (как читателю):

- обратиться за помощью в форме письменных консультаций (вопрос-ответ);
- получить методические рекомендации в помощь по организации и проведению мероприятий к памятным, знаменательным датам, индивидуальной работе с читателями, оформлению внутренних пространств библиотек и т.п.;
- обратиться за помощью в разработке программ, акций и т.п.;

– всегда быть в курсе всех новостей библиотечного и литературного мира.

Следует также отметить возможности использования блогов в деятельности библиотек, так как между библиотечным блогом и библиотекой существует тесная взаимосвязь.

Блог позволяет библиотеке:

- использовать неограниченные возможности для рекламы (продвижение своих услуг, ресурсов, программ и т.п.);
- организовать диалог библиотекарь-читатель и читатель-библиотекарь;
- развиваться и совершенствоваться как современная библиотека, обладающая уникальной медиа-платформой;
- популяризировать книгу и чтение с помощью удобных и понятных для пользователей способов (например, тестирование);
- продемонстрировать свой опыт и давать рекомендации читателям (информирование и обучение);
- повышать социальную активность пользователей и вовлекать их в деятельность библиотеки.

Таким образом, блоги предлагают библиотекам удобные технические возможности для оптимизации своей профессиональной деятельности. Создание и качественное использование библиотечного блога позволит грамотно и эффективно продвигать библиотеку в информационном пространстве. [2]

В качестве примера библиотечного блога в помощь библиотекарям рассмотрим интернет-ресурс – «Библиомания».

Библиотечный блог «Библиомания» был создан 2 июня 2010 года. В настоящее время блог развивается как библиотечный блог методиста. Автор блога – Огнева Ирина Николаевна, заведующая методическим отделом центральной городской библиотеки им. А.М. Горького г. Арзамаса Нижегородской области. У данного библиоблога большое количество читателей, которые считают «Библиоманию» полезным интернет-ресурсом.

Дополняют блог «Библиомания» одноименная страница в социальной сети Facebook, в которой публикуются интересные и полезные материалы для современных библиотекарей, например, блогер делится с читателями полезными статьями, методическими рекомендациями в помощь работе библиотек, профессиональной литературой, и группа «Библиомания» в социальной сети ВКонтакте, предназначенная для тех, кому интересны книги, библиотеки и все, что с ними связано. [1]

Чтобы наглядно показать, какими способами «Библиомания» помогает своим пользователям, рассмотрим основные разделы библиоблога:

«Планирование работы библиотеки». Здесь посетители сайта смогут воспользоваться 4 300 заголовками для названий различных выставок и мероприятий.

«Виртуальная справка» – система консультирования. На этой странице автор блога поможет пользователю подобрать литературу на определенную тему, разыскать недостающие элементы библиографического описания издания, разыскать сведения о каком-либо явлении, лице, организации, предмете и проч.; расшифровать аббревиатуры, уточнить толкования термина и т.д.

«Методическая работа в библиотеке». Здесь представлены информационные ресурсы и материалы по методической работе в библиотеке.

На странице *«Аттестация в библиотеке»* пользователи могут воспользоваться помощью по проведению важнейшего направления работы по формированию персонала библиотеки – аттестации библиотекаря.

«Библиотеки и социальные медиа». Данный раздел содержит список публикаций и выступлений по теме «Продвижение библиотеки в социальных медиа» и материалов, близких по этой тематике.

В разделах «Мои публикации», где представлены публикации в профессиональных изданиях, и «Мои выступления», где отмечены авторские вебинары, лекции, доклады и выступления, автор блога, И.Н. Огнева, делится с читателями своим опытом и профессиональными достижениями.

И, наконец, во вкладке «Об авторе» читатели могут подробнее узнать о составителе блога «Библиомания».

Из выше изложенного можно сделать вывод о том, что библиотечный блог «Библиомания» является качественным и полезным ресурсом для современных библиотекарей.

Библиотечный блог – это авторский продукт, представляющий собой набор ценной информации, который автор блога преподносит пользователю в удобных и практичных форматах.

Библиотечная блогосфера должна развиваться и совершенствоваться, чтобы каждый библиотекарь с помощью блога становился современным библиотечным специалистом.

Таким образом, существует необходимость продвижения и распространения библиотечных блогов. [3]

ЛИТЕРАТУРА

1. Библиомания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bibliomaniya.blogspot.com>. – Дата обращения: 08.11.18.
2. Библиотечные блоги: практическое применение [Текст] : методическое пособие / Нац. б-ка Рес. Бурятия, Отдел метод. обеспечения муниц. библиотек. – Улан-Удэ, 2014. – 28 с.
3. Василькова, Е.А. Парад библиотечных блогов [Текст] / Е.А. Василькова // Современная библиотека. – 2011. – № 7. – С. 38-39.
4. Медиатека школы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bibliomedia.blogspot.ru/2009/07/blog-post_02.html. – Дата обращения: 08.11.2018.

© Минасян А.Ю., Гильмиянова Р.А., 2018

УДК 339.138

*Д.Э. Минниханова, студентка 4 курса
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа
Р.А. Гильмиянова, канд. ист. наук,
доцент БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ «ИНСТАГРАМ» КАК ОДНОГО ИЗ СРЕДСТВ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ БИБЛИОТЕКИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Сегодня Интернет является общественным, кооперативным и самодостаточным объектом, доступным для многих людей во всем мире. Именно поэтому в веке информационных технологий нельзя представить каждого третьего индивида без какого-нибудь новомодного гаджета с выходом во «Всемирную паутину». Согласно статистическим данным [1], по состоянию на ноябрь 2018 года по всему миру насчитывается свыше 4,071,26,000 интернет-пользователей. Глобальная сеть Интернет полностью изменяет процесс распространения и восприятия информации. В связи с этим грань возможностей, реализуемых во всемирной сети, расширяется, являясь неким

ключиком к совершенной глобализации всех сфер человеческой жизни. Интернет является одновременно всемирным широкоэмитальным потенциалом, механизмом распространения информации и средством взаимодействия между отдельными лицами и их компьютерами без учета географического положения. Интернет упрощает жизнь социума. Он позволяет получить мгновенный, свободный и открытый доступ к необходимой информации, а также предоставляет возможность хранения и передачи собственной.

Социальные медиа играют доминирующую роль в Интернете, что является отличной возможностью для компаний, желающих улучшить свою значимость, узнаваемость и признание в социальных сетях. На сегодняшний день, в веке информационных технологий и активного пользования киберпространством, социальные сети получили широкое признание не только как платформа для общения, но и как площадка для реализации эффективного продвижения различных организаций в социуме, используя при этом минимум затрат.

С взлетом использования социальных сетей во всем мире веб-сайты общественных сетей стали важной интернет-площадкой для ведения бизнеса и взаимодействия с клиентами, а также с сотрудниками и сотрудниками в перспективе. Чтобы лично взаимодействовать с существующими и будущими клиентами, укреплять обмен сообщениями с организациями и своими филиалами, влиять на мнение потребителей, предоставлять целевые предложения и обслуживать клиентов более эффективно, компании начинают использовать ресурсы внешней коммуникации, а именно, такую платформу, как социальные сети.

Одним из ключевых преимуществ рекламы и маркетинга в социальных сетях является способность развивать сильную узнаваемость бренда и лояльность при использовании легкодоступных пользовательских данных. Успех рекламной кампании организации связан с четко определенными целями и уровнем взаимодействия с их «социальной базой». Инстаграм, как Интернет-сеть, нацеленная на визуальное изображение, является бесплатным и совершенным инструментом в руках маркетологов для привлечения внимания к бренду, что является крайне важным для любой организации в 21-ом веке.

Инстаграм (Instagram) – это приложение для мобильных платформ IOS и Android, доступное для бесплатного скачивания в App Store и Google Play, созданное для ведения собственного блога, которое позволяет создавать, редактировать распространять фото и видеоизображения, а также просматривать фотографии и видеозаписи других пользователей, делиться ими («репостить»), ставить лайки и комментировать их. Инстаграм – социальная сеть, позволяющая людям делиться с другими людьми своими повседневными действиями, образом жизни, привычками и интересами в картинках и видео [7].

На сегодняшний день социально-сетевой маркетинг становится популярной и эффективной рекламной стратегией для многих организаций по всему миру. Через Инстаграм, маркетологи (или, непосредственно, сами менеджеры компании) имеют возможность взаимодействовать со своими клиентами путем обмена фотографиями и видео, определяя данную социальную сеть как способ обмена информацией, ведь приобретение комментариев и «лайков» позволяет быстро и результативно получить мгновенную обратную связь от абонентов.

Социальные медиа стали действительно популярным средством для малых и крупных предприятий, которые активно продвигают свои товары и услуги. Конечно же, библиотеки всеми силами пытаются не отставать от этого прогресса, ориентируясь также на социальные сети для позиционирования собственного бренда. Тем самым

библиотека выходит за собственные границы, реализуя свою маркетинговую деятельность в полной мере, используя, предлагаемые Интернетом, инструменты.

Если говорить о конкретной социальной сети Инстаграм, то стоит отметить, что данная сеть позволяет «совместно» с абонентом использовать и графический и видео-контент, ведь это хороший способ дать пользователям понять: что такое конкретная библиотека, что она собой представляет, к какой специализации принадлежит и многое другое.

Благодаря тщательному изучению и анализу Инстаграм, для примера качественной реализации маркетинговой коммуникации библиотеки (конкретно, использование социальной сети «Инстаграм» как инструмента позиционирования в сети Интернет) был определён профиль Городской библиотеки им. В. Г. Распутина (г. Дивногорск) под названием «@gorodskaya.biblioteka_div» [5].

Отражение активной деятельности библиотеки в реализации мероприятий, проведении различных встреч, фестивалей, а также экскурсий и мастер-классов – неотъемлемая часть профиля «@gorodskaya.biblioteka_div». Потенциальный пользователь библиотеки, увидев такое изобилие, однозначно проявит интерес к этой организации. При этом, библиотека Дивногорска в своём аккаунте не только информирует о мероприятиях (как прошедших, так и приближающихся), но и активно выпускает посты, посвящённые и обозреваемые ту или иную книгу, дополняя данные «мини-аннотации» и «мини-рецензии» красивой и выделяющейся картинкой. Это заставляет пользователя Инстаграм тем самым подписаться на данный профиль, ведь абонент может найти и сконструировать для себя некий библиографический список на основе этих рекомендаций, составив его по своему вкусу и усмотрению.

Нельзя не отметить и хорошее качество фотографий, наполняемых данным профилем. Они яркие, с достаточной долей изобразительной экспозиции, выделяются насыщенностью и своим контрастом, совмещая в себе абсолютно разные цвета. При этом, заметно: авторы профиля действительно работают над контентом, заполняя аккаунт фотографиями так, чтобы это составляло гармоничную и интересную ленту профиля. Внимание и концентрация, а также не раздражение глазу – самое главное, что необходимо для результативного использования визуальной социальной сети.

Конечно, данный аккаунт не является в полной мере эталоном, использующим абсолютно все виды грамотной маркетинговой деятельности библиотеки в сети Интернет, а также пользующимся достаточно широким набором инструментов социальной сети «Инстаграм», однако профиль действительно заслуживает внимания. Он деятельно и эффективно прибегает на практике к приёмам привлечения внимания потенциальных и действительных абонентов, как, например, указание хэштегов. Хэштеги - короткие подписи, маркирующие похожие по тематике снимки и тем самым облегчающие поиск нужного контента [8]. Хэштеги в Инстаграм пользовались огромной популярностью несколько лет назад. К ним активно обращались многие пользователи, делаясь своими фотографиями, как бы группируя и суммируя их. Сейчас данные маркеры не употребляются столь часто, но организации и бренды всё же применяют их, чтобы коллекции определённых товаров и услуг потенциальному клиенту-подписчику было легко и быстро найти. На примере данной библиотеки это действует просто и продуктивно, ведь пользователь, искавший библиотеку в своём городе (в нашем случае библиотеку Дивногорска), может набрать в поисковой строке Инстаграм «#библиотека» или же «#дивногорск» и с наибольшей вероятностью найти именно её. Это является пассивной, но проверенной и верной рекламой в социальной сети Инстаграм.

В целом, можно сказать, что на примере такой социальной сети, как Инстаграм, можно действительно заметить, насколько важна роль социальной сети в процессе

внешней коммуникации организации. Благодаря выявлению аспектов применения информационно-коммуникационных технологий для полной отдачи и действенности сети Instagram в продвижении организации можно определить данную социальную сеть в качестве некоего «менеджера» по маркетингу и социальным медиа.

Резюмируя проведенные исследования, можно сказать, что Instagram действительно является важным инструментом в эффективной реализации внешней коммуникации организации. Он выходит за рамки традиционной рекламной деятельности организации, что позволяет ему сконструировать свое комфортное пространство для реализации маркетинга внутри компании, а также активного позиционирования самого бренда в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Internet Users in the world [Электронный ресурс] // Internet live stats. – Режим доступа: <http://www.internetlivestats.com>. - Дата обращения: 7.11.2018.
2. Боднар, А. В. Концептуальные основы планирования рекламной кампании в системе маркетинговых коммуникаций предприятия [Текст] / А. В. Боднар // Вестник Института экономических исследований. - 2017. - № 2. – С. 50-58.
3. Воронкин, А. С. Социальные сети: эволюция, структура, анализ [Текст] / А. С. Воронкин // Образовательные технологии и общество. - 2014. - № 1. – С. 650-675.
4. Воронкова, В. А. Instagram как средство продвижения в маркетинге [Текст] / В. А. Воронкова, Е. В. Храпова // Экономика сферы сервиса: проблемы и перспективы: материалы II межвузовской научно-практической конференции. – Издательство: Омский университет дизайна и технологий. - 2016. – С. 111-115.
5. Городская библиотека им. В. Г. Распутина [Электронный ресурс] // Instagram. – Режим доступа: https://www.instagram.com/gorodskaya.biblioteka_div/. - Дата обращения: 7.11.2018.
6. Иванченко, О. В. Маркетинг социальных медиа на основе платформы Instagram [Текст] / О. В. Иванченко, А. Г. Ранняя, А. А. Бессонова // Научно-методический электронный журнал концепт. - 2016. – Т. 11. – С. 3131-3135.
7. Минниханова, Д. Э. Социальная сеть «Инстаграм» как ресурс внешней коммуникации организации (на примере деятельности библиотек) [Текст] / Д. Э. Минниханова // Библиотечный мир глазами студентов: сб. материалов четвертой всерос. науч. конф. Челябинск, 21 сентября 2018 г. / науч. ред., сост. И. Ю. Матвеева; Челябин. гос. ин-т культуры. – Челябинск: ЧГИК, 2018.
8. Новикова, Т. Е. Симулятивная сущность социальных сетей (на примере Instagram) [Текст] / Т. Е. Новикова // Знак: проблемное поле медиаобразования. - 2016. - № 5. – С. 61-71.
9. Раздолянский, А. В. Современная рекламная деятельность в соцсетях на примере Instagram [Текст] / А. В. Раздолянский // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. - № 4. – С. 117-120.

© Минниханова Д.Э., Гильмиянова Р.А., 2018

УДК 008

Е.И. Михайлова, магистрант
БГПУ им. М.Акмиллы, г. Уфа
С.Е. Чушкина, преподаватель
БГПУ им. М.Акмиллы, г. Уфа

СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА БЛОГА КАК ВИДА СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Информация – это неотъемлемая часть XXI века, который называют веком «Информации и информационных технологий». Для современного человека существует множество ресурсов её получения – это традиционные источники, такие как пресса, книги, радио, телевидение и новый источник, что до недавнего времени был совершенно недоступен – это интернет.

В это время и возникает социальная сеть главная «точка входа» в интернет и первоисточник получения информации для многих пользователей. Она представляет собой способ получения, создания, передачи, комментирования информации, а также средство общения с другими пользователями.

С момента появления социальных медиа – это 1990-е гг. – появления форумов, первых блогов, статических веб-страниц, встал вопрос их научного изучения и исследования. На данный момент нет единой дефиниции понятия социальные медиа, многие авторы выдвигают свои трактовки. Рассмотрим взгляды нескольких авторов, так английский социолог Д.Мёрти предлагает такую трактовку: «Социальные медиа – это множество недорогих и общедоступных электронных инструментов, которые предоставляют пользователям возможности публиковать и получать информацию, сотрудничать и выстраивать отношения с другими пользователями» [6].

Другую формулировку предлагает П.Гиллин в работе «Новые агенты влияния»: «социальные медиа – это многозначный термин, который объединяет различные онлайн-технологии в интернете, где пользователи могут общаться и взаимодействовать между собой» [10]. Его трактовка перекликается с точкой зрения журналиста К.Дойла, который описывает социальные медиа, как вариативность онлайн технологий, где пользователи могут свободно общаться при помощи интернета и делиться информацией и ресурсами [3].

Российские исследователи также приводят свои дефиниции социальных медиа, так например, Е.Л. Вартанова, говорит о том, что новые медиа являются успешным аналогом средств массовой информации. Они выполняют не только принципы агитации и пропаганды, но и функции информативности, партиципации, рекреации и другие [4]. А. Чумиков дает такое объяснение: «социальные медиа - это разнообразные интернет-проекты в формате web 2.0, контент которых организуют пользователи в социальных сетях, блогах, микроблогах, web-сайтах, на онлайн-форумах, печатных, онлайн-новых и мобильных продуктах [2].

Рассмотрев эти дефиниции, можно сделать вывод, что социальные медиа – это контент с помощью которого пользователи могут взаимодействовать между собой; получать, создавать, обмениваться и комментировать информацию, а также создавать свои сообщества по интересам.

Далее рассмотрим компоненты социальных медиа, и классифицируем их, чтобы упростить восприятие. Для этого изучим работы А.А. Градюшко [5], А.А. Лежебокова и Е.А. Сергодеевой [9], в основе их анализа и классификации можно выделить следующие виды социальных медиа:

1. Социальные сети – это платформы, созданные на основе веб-сайтов и онлайн-сервиса и ориентированные на создание, формирование и воспроизведение социальных взаимоотношений в интернете.

На данный момент социальные сети выполняют не только функцию общения между пользователями, но и создания и обмена фото, аудио и видео файлами; просмотр, создание, комментирование и пересылка информации; есть возможность покупок и развлечений, также есть возможности создания своего блога или сообщества по интересам.

К социальным сетям относятся: ВКонтакте (2006 г., домен VK.com); Facebook (2004 г.); LinkedIn (2003 г., для делового общения экономически активных людей);

МойКруг (2005 г., для общения деловых людей); Twitter (2006 г., основан на микроблогинге); Groupon (2008 г., очень популярный в мире скидочный сервис); Одноклассники (2006 г., русский аналог Classmates.com); Connect (2007 г., украинский клон Facebook).

Хотя социальные сети имеют много достоинств и преимуществ, всё же в них есть свои недостатки:

- Невысокая полезность, т.е. не все социальные сети на 100 % удовлетворяют потребности пользователей (можно сказать, что больше половины информации, которая распространена в социальных сетях не имеет смысла и не может похвастаться большой достоверностью);

- Монетизация, т.е. на создание и поддержание сети требуются существенные денежные резервы, а доход с них минимизирован;

- Пересечение аудитории, т.е. один и тот же человек может быть зарегистрирован в нескольких разных социальных сетях, да еще иметь по несколько аккаунтов в одной и той же сети. Значит, социальные сети не могут удовлетворить всех потребностей каждого отдельного человека;

- Искаженная информация пользователя, т.е. пользователи, предоставляют полностью или частично ложную информацию. Социальные сети не могут предоставить сохранение гарантированной анонимности.

- Спам, т.е. рассылка нежелательной рекламы, и хотя создатели социальных сетей с ней активно борются, но исключить окончательно ее не могут.

2. Блог (микроблог) – это веб-сайт, основной контент которого входят регулярно добавляемые текстовые записи и мультимедиа. В блоге статьи называются постами, у которых есть автор и дата публикации.

Блоги разделены на несколько типов:

- Личный блог – по своей сути это личный дневник;

- Профессиональный или тематический блог – блог с тематическими статьями. В таких блогах важно отвечать на комментарии к постам. Тематические блоги бывают: научный, культурный, религиозный, философский, книжный, образовательный и т.д.

- Брендовый или бизнес-блог, в этих блогах предоставляются интернет-услуги, а также ведутся интернет-продажи.

- Микроблоги, которые расположены в Twitter.

3. Службы обмена данными – это онлайн-сервисы, позволяющие пользоваться услугами создания, хранения, передачи и показа видео, фото, аудио. К ним можно отнести: YouTube, Instagram, My Space Music, Flickr, Picasa, а также разнообразные фото-, аудио- и видеохостинги.

4. Wiki – это веб-сайты, где каждый пользователь имеет возможность создавать и изменять информацию (Wikipedia, Луркоморье, Русский эксперт и т.д.).

5. Мессенджеры – это веб-ресурсы, предоставляющие своим пользователям моментально в онлайн-режиме общаться друг с другом, посредством текстовых или аудиосообщений, обмениваться изображениями, а также общаться посредством прямой трансляции (WhatsApp, Viber, Skype, Telegram).

6. Виртуальные службы знакомств – интернет-сервисы, где при вводе необходимых параметров, вам подберут нужные анкеты (Badoo, Mamba, ДругВокруг, Tinder, MyLove, LovePlanet).

7. Виртуальные миры (виртопия) и онлайн игры

Виртуальные миры – это интернет-сообщество, где с помощью программирования создается искусственный мир (ADRIFT, Allison Road, Arizona Sunshine, The Climb, Edge of Nowhere).

Онлайн-игры – это вид компьютерных игр, для которых требуется подключение с интернетом (World of Warcraft, Black Desert, Crossout, Starcraft 2)/

8. Поисквые системы – это система, которая предоставляет своим пользователям поиск необходимой информации в интернете (Google, Baidu, Yandex, Yahoo!).

9. Электронная почта – это услуга между пользователями по пересылке и получению электронных писем (сообщений) в сети интернет (Mail.ru, Яндекс.Почта, Gmail, I.ua, Рамблер-Почта).

Изучив эту классификацию, можно сделать вывод, что социальные медиа могут удовлетворить все потребности пользователей, но это если пользоваться комплексом ресурсов.

В данной статье мы хотим раскрыть, набирающий в последнее время популярность такой вид социальных медиа, как блог.

Для начала, давайте разберемся в этимологии слова «блог». «Блог» с английского языка «blog» или «web log» (logging the web – «записывать события в сети») означает «сетевой дневник» или «веб-журнал», т.е. личный дневник [7]. Впервые в 1997 году этот термин использовал Йорн Баргер [8]. И если с этимологией мы разобрались, то вот с определением точной даты появления блогинга возникают трудности. Многие определяют – это появление на первую половину 90-х годов и первым блогом считают страницу Тима Бернерса-Ли, который в 1992 г. на своей странице стал публиковать новости. В январе 1994 года студент Джастин Холл запустил свой сайт, где создал уютную и озорную атмосферу. На своей страничке Д.Холл также создал каталог под названием «Список всякой классной фигни», включающий в себя ссылки на Фонд электронных рубежей, Всемирный банк, веб-страницы любителей пива и рейв-музыки, а также на страничку студента Университета Пенсильвании Ранджита Бхатнагара, который по примеру Холла создал свой сайт. Также Холл постоянно общался со своими читателями, в своей непринужденной манере и давал им всегда ценные указания. Он также дал совет для тех, кто решит последовать его примеру и создать свой сайт: «Пиши легко, пиши о личном, пиши провокационно» [1]. Поэтому неудивительно, что New York Times назвали Джастина Холла «отцом - основателем личных блогов».

В 1999 году, когда были запущены блог-платформы Blogger и LiveJournal, блоги набрали еще большую популярность.

Блог-платформа – это услуга, обеспечивающая пользователям полностью готовую выделенную часть программного кода и предоставляющая возможность вести блог и не требующая от них заниматься самообслуживанием кода и программированием.

Неудивительно, что блог-платформы привлекли еще большее количество пользователей, ведь на них не нужно обладать знаниями программирования. Поэтому в 2002 году введена в действие уже российская блог-платформа Diary.ru и вслед за ней уже в 2003 году платформы TypePad и WordPress.

Несомненно, что в 2003 году блогинг набирает новые обороты популярности, появляется новое слово «влог» («видео» и «блог»), а вместе с ним новое направление ведения блогов – видеоблогинг.

В последующем производители стали выпускать все больше блог-платформ при этом все более их совершенствуя, так в августе 2003 года начала работу блог-платформа Myspace, который объединил в себе блог-платформу и социальную сеть. Также в Myspace добавилась музыкальная направленность, т.е. музыкальные исполнители и любительские группы, которые вели, тут свои странички могли выкладывать там свои песни и клипы, а подписчики их страниц, могли их прослушивать и просматривать. Долгое время Myspace был одной из самой популярной блог-платформ, до того момента пока в 2008 году Facebook не занял первенство.

Рунет также не остался в стороне и запустил интернет-портал, который назвал LiveInternet, он объединил в себе блог-платформу, поисковик и статистический счетчик. В последующем добавилась и почтовая система @li.ru.

Блогосфера не стоит на месте развивается, все больше пользователей заводят свои странички на различных блог-площадках. Блоги становятся не только личными дневниками, а выходят на профессиональный уровень, так можно увидеть блоги, обучающие готовить; блоги, помогающие в изучении того или иного языка; блоги, рассказывающие о странах и их менталитете и многие другие. Также нельзя не рассказать о блогах, которые помогают своим подписчикам о том, что почитать, что посмотреть, что послушать, что в современном мире с его большими и разнообразными возможностями имеет большой плюс.

Блогосферу не обошли своим вниманием и средства массовой информации, представители СМИ нашли новую площадку для ведения обзоров текущих событий, которые стали поступать намного быстрее до своих пользователей и привлекли многочисленную аудиторию.

Хотя видеоблогинг и набирал свою популярность, но для него не было специального сайта, так 14 февраля 2005 года Стивом Ченом, Чадом Хёрли и Джаведом Каримом был создан YouTube, а в 2007 году он вышел на русскоязычную площадку. Хотя первоначально он и создавался, как сайт знакомств.

В 2007 году Yandex запустил блог-площадку «Я.Ру», хотя он продержался недолго в 2014 году он закрылся, в связи с потерей популярности.

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что блог стал очень популярной разновидностью социальных сетей, т.к. для его создания не нужно специальных умений и технологий. Упрощение создание блога дает многим пользователям возможность создания не просто личного дневника, а становится для них неким стартапом. Несомненно, из большой численности пользователей желающих начать свой бизнес в интернете не все выигрывают эту гонку, т.к. для этого необходимо создание качественного, креативного, достойного, привлекающего аудиторию и подписчиков контента. И чтобы вывести формулу успешного блога – пишутся статьи, создаются блоги, проводятся курсы и исследования. Исследования блогов должно вестись по нескольким направлениям: по интересам; по регионам по самим блогерам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Айзексон, У. Инноваторы. Как несколько гениев, хакеров и гиков совершили цифровую революцию [Текст] / У. Айзексон. – Москва : АСТ : CORPUS, 2015. – 146с.
2. Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2014. – 182 с.
3. Шестеркина, Л.П. Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик [Текст] : монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 296с.
4. Варганова, Е.Л. Новые медиа как фактор модернизации СМИ [Электронный ресурс] / Е.Л. Варганова. - Режим доступа: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/9f381b9f3747cc63c3257576003a8c8c>. –(Дата обращения: 01.11.2018).
5. Градюшко, А.А. Социальные медиа как инструмент современной интернет-журналистики [Текст] / А.А. Градюшко // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. Серыя 4, Філалогія. Журналістыка. Педагагіка. - Мінск : БДУ, 2012. -№2. - С. 69-73
6. Дукин, Р.А. К вопросу определения понятия «социальные медиа» [Электронный ресурс]: асп. каф. социологии Мордовского гос. ун-та им. Н.П. Огарёва / Р.А. Дукин. –

Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/k-voprosu-opredeleniya-ponyatiya-sotsialnye-media>. – (Дата обращения: 25.10.2018).

7. Журавлёва, М. Краткая история развития блогинга [Электронный ресурс] / М. Журавлёва. – Режим доступа: <https://texterra.ru/blog/kratkaya-istoriya-razvitiya-blogginga.html>. – (Дата обращения: 30.11.2018).

8. Кириллюк, К. Что такое блог [Электронный ресурс] / К. Кириллюк // Сам себе веб-девелопер. – Режим доступа: <http://www.wmascat.ru/2012/08/что-такое-блог.html>. – (Дата обращения: 30.11.2018).

9. Лежебоков, А.А. Социальные медиа как вид интернет-коммуникаций [Электронный ресурс] / А.А. Лежебоков, Е.А. Сергодеева // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2016. - №10-2. - С. 229-233.

10. Шестёркина, Л.П. Основные характеристики новых социальных медиа [Электронный ресурс] / Л.П. Шестёркина, И.Д. Борченко // учёные записки ЗабГУ. Философия, история, востоковедение. – 2014. - №2 (55). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/osnovnye-harakteristiki-novyh-sotsialnyh-media>. – (Дата обращения: 25.10.2018).

© Михайлова Е.И., Чушкина С.Е., 2018

УДК 027

Г.В. Нусратуллина, студентка
БГПУ им. М.Акмиллы

Р.А. Гильмиянова, канд. ист. наук,
доцент БГПУ им. М. Акмиллы, г. Уфа

НОВЫЕ ФОРМЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ В БИБЛИОТЕКАХ РЕСУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Библиотеки республики Башкортостан предлагают своим пользователям виртуальные услуги. В целом количество посещений сайта библиотек за 2017 г. составило 350,0 тыс. Специалистами библиотек региона была продолжена работа по созданию электронного каталога, общий объем записей к концу отчетного периода составил 420 тыс. 172 библиографических записей (12,8% основного фонда библиотеки), увеличился по сравнению с прошлым годом на 8,7%, количество внесенных библиографических записей в электронный каталог за 2017 года составило 32622 записей.

Обслуживание удаленных пользователей осуществляется посредством интернет-портала и межбиблиотечного абонеента (МБА). Услугами интернет-портала библиотеки могут воспользоваться как граждане России, так и зарубежных стран независимо от их возраста и образования.

Посетители портала библиотеки в режиме удаленного доступа могут:

- осуществлять поиск документов в каталогах библиотеки и сводном каталоге;
- получать ответы на вопросы через виртуальную справочную службу;
- заказывать документы в читальные залы библиотеки;
- получать доступ к библиографическим и полнотекстовым ресурсам, генерируемым библиотекой и помещенных в открытый доступ;
- получать копии документов из фондов библиотеки;
- получать новости о работе библиотеки;
- смотреть виртуальные электронные выставки;
- узнавать информацию о библиотеке, ее ресурсах и услугах.

Особое внимание – детям с ограниченными возможностями здоровья. В библиотеках созданы все условия для людей с ограниченными возможностями здоровья.

В Центрах детского и юношеского чтения разработаны и успешно реализуются специальные планы и программы: «Добрая библиотека» – программа работы совместно с Республиканским реабилитационным центром детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья, предусматривающая проведение экскурсий, различных мастер-классов, театрализованных представлений, благотворительных акций и др. Данная форма регулируется всеми районными библиотеками республики.

Общедоступные библиотеки Республики Башкортостан, позиционируя себя как центры культуры, досуга, свободного общения, организации культурной жизни местного сообщества, успешно выполняют свою культурно-просветительскую миссию. Уникальность библиотеки заключается в том, что, будучи открытой, общедоступной структурой, она оказывает услуги максимально широкой аудитории, которую составляют не только реальные, но и потенциальные пользователи.

Важное место в стремлении библиотекарей Республики Башкортостан приобщить к культурным ценностям самые широкие слои населения занимает массовая работа: организация и проведение литературных и фольклорных праздников, конференций, презентаций книг, встреч с творческой интеллигенцией, онлайн - лекций, познавательных конкурсов и др.

Белорецкая ЦБС в отчетном году стала организатором проведения общегородской и районной акции Бессмертный книжный полк «Память», по улицам города впервые прошли люди и книги, помогающие сохранить память о страшной войне и Великой Победе.

В мае этого года в Хайбуллинском районе впервые были проведены литературные встречи «Чекмаревская весна», инициатором которых выступил Челябинский областной совет движения «За возрождение Урала» и библиотечная система района. Литературные встречи проводились в целях увековечения памяти поэта, духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения, изучения и популяризации творческого наследия Сергея Чекмарева.

В июне этого года Караидельский район стал площадкой для проведения республиканского конкурса «Шежере-байрамы», в котором приняли участие 20 районов, городских округов нашей республики и районного праздника «Сабантуй». С помощью сотрудников библиотек были созданы родословные семей, участвовавших в конкурсе, была подготовлена выставка книг для научно-практической конференции на тему: «Шежере – связь поколений». На поляне был организован «Читальный зал под открытым небом». В этот же день по улицам села Караидель ездил ярко оформленный автобус с названием «Читающий маршрут». Плакаты в салоне призывали пассажиров к чтению, культурному досугу и знаниям.

В сентябре этого года г. Кумертау впервые прошла Книжная ярмарка, посвященная Дню делового чтения, организованная библиотеками Централизованной библиотечной системы. Ярмарка была организована в рамках Инвестиционного пикника-2017 «Код доступа – успех», который в г. Кумертау проводился 28-29 сентября для приглашенных гостей: инвесторов, управленцев, предпринимателей из Москвы и других городов и регионов России. Книжная ярмарка проводилась на центральной площади города.

В сентябре 2017 г. Благовещенск стал центром культурного события всероссийского масштаба – книжного фестиваля «Книгоград. Архитектура интеллекта». В честь своего 25-летия ОМК и входящий в нее АО «Благовещенский арматурный завод» организовали масштабное мероприятие. Межпоселенческая центральная библиотека был организатором трех площадок. На фестивале были

представлены выставки и тематические площадки, прошли презентации книг, поэтические конкурсы и конкурс сочинений, встречи с российскими мастерами пера и слова, мастер-классы и многое, многое другое. Активно начали библиотеки республики внедрять в практику работы телекоммуникации, передовые технологии. Так, к примеру, Красноярская сельская модельная библиотека Уфимского района организовала телемост музеев России. Общение прошло в рамках мероприятий Недели, посвященной 130-летию со дня рождения народного героя Василия Чапаева. На связи были музеи городов Чебоксары, Балаково, Пугачёв и Дом - музей 25-ой Чапаевской дивизии села Красный Яр Уфимского района. На общение вышли внук и правнук легендарного начдива.

В рамках объявленного Года экологии, состоялся телемост «Экологическая радуга» между библиотекой г. Межгорье и библиотекой №94 г. Москвы. Гостями библиотек на обеих площадках стали школьники. Участники телемоста ознакомили друг друга с достопримечательностями своего округа.

Юношеская библиотека г. Нефтекамск провела ярмарку ученических мест для старшеклассников с ограниченными возможностями здоровья «Мир профессий - такой большой и разный».

Представители учебных заведений города Нефтекамска и Сарапульский колледж для инвалидов Удмуртской Республики рассказали об ученических местах для обучающихся с ограниченными возможностями, правах и льготах, возможностях трудоустройства выпускников. Участники получили ответы на интересующие их вопросы на тему профориентации, а также получили юридическую консультацию у юрисконсульта Централизованной библиотечной системы.

В селе Красный Яр Уфимского района прошёл Молодёжный культурно-образовательный круглый стол «Роль традиционной семьи в формировании гражданина России на примере семьи Аксаковых» в рамках XXVII Международного Аксаковского праздника. Среди почётных гостей мероприятия - глава Белогорского района Республики Крым Галина Перелович, гости из г. Галле (Германия).

На базе детской библиотеки №17 прошла Республиканская научно-практическая конференция «Векторы революции: события и люди», посвященная 100-летию Октябрьской революции.

В работе конференции приняли участие научные сотрудники музеев Уфы и районов республики, историки и краеведы, писатели и журналисты, сотрудники детских библиотек столицы.

Работа по формированию здорового образа жизни и профилактике вредных привычек также является одним из неотъемлемых направлений деятельности библиотек. Юрматинская сельская библиотека Федоровского района и СДК провели для молодежи час профилактики «Трезвая Россия – здоровая нация», основная цель мероприятия –распространить сведения о вреде и необратимом действии алкоголя на человеческий организм. Час профилактики способствовал выбору отрицательной позиции по отношению алкоголю, формирование потребности в здоровом образе жизни. В своей работе по данному направлению библиотека сотрудничает с киноvideосетью, которая предоставляет интересные тематические фильмы, которые наглядно и зрелищно показывают острые проблемы населения.

Таким образом, новые формы обслуживания в библиотеках республики Башкортостан набирают обороты и приобретают актуальность. Чем интереснее и масштабнее форма обслуживания и мероприятия, тем больше посетителей стремятся посетить библиотеку.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ежегодный доклад о деятельности библиотек Республики Башкортостан за 2017 год / Нац. б-ка им. Ахмет-Заки Валиди Респ. Башкортостан; ред.-сост. Л. Р. Михиенко; сост.: Л. Р. Вагизова, Н. П. Маркина, З. И. Низамова, Т. А. Соловьева, С. П. Хабибуллина. – Уфа, 2018. – 66 с.
2. Ишмуратова Ф.Х. Роль публичных библиотек Республики Башкортостан в обслуживании населения башкирской и краеведческой книгой // Сборник конференции, 2017. 354 с.

© Нусратуллина Г.В., Гильмиянова Р.А., 2018

УДК 026.08

В.Г. Паркышева, студентка
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа
Е.Д. Жукова, канд. пед. наук доцент
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

ВИРТУАЛЬНОЕ БИБЛИОТЕЧНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Интернет и информационные технологии сегодня обретают статус второй, информационной реальности, соответственно библиотека претерпевает изменения, она превращается в учреждение, обеспечивающее доступ к информации во всех видах и возможность интерактивного общения в информационной вселенной. Отвечая требованиям времени, своевременно реагируя на изменения внешней среды, библиотека должна не только сохранить, но и повысить свой авторитет в обществе завтрашнего дня.

С каждым годом увеличивается число людей, пользующихся возможностями компьютерных телекоммуникационных технологий, соответственно возрастает роль знаний о процессах создания и функционирования виртуальных служб, работающих в пространстве Интернета. Виртуальная реальность беспокоит не только библиотечников, но и информатиков, психологов, социологов, философов, культурологов, о чем свидетельствует формирование особого межнаучного направления – виртуалистики.

Термин виртуальный восходит к понятию *virtus*, использовавшемуся еще в средневековой христианской философии для обозначения актуальной действующей силы [3] (посредством этой категории схоласты пытались ответить на вопрос: как абсолютные сущности реализуются во временных, частных событиях). Он применяется для концептуализации событий, существующих временно и в частичной форме, а также для объяснения связи всеобщей абсолютной сущности с активностью единичных предметов.

В доинформационную эпоху в «виртуальное пространство» можно было попасть через «созерцание картины, кинофильма», находясь в состоянии молитвы, медитации. Социолог Р. Ю. Порозов отмечает возможность «самому включаться в действие, причем часто не только в условном пространстве и мире, но и как бы вполне реальных», во всяком случае, с точки зрения восприятия человека, как уникальное свойство виртуальных систем [6, с. 154].

Многие исследователи связывают виртуализацию с развитием Интернета, появление которого стало возможным на этапе техногенного развития цивилизации и обусловлено возникновением новых потребностей, ростом объемов информации, интенсивным развитием научно-технического прогресса.

Сам термин виртуализация в компьютерных технологиях появился в 1960-х гг. вместе с понятием виртуальная машина, означая продукт виртуализации программно-аппаратной платформы, служащий основой для различных

вычислительных систем [4, с. 96]. В то время виртуализация была, скорее, интересной технической находкой, чем перспективной технологией.

Общество уже было подготовлено к этому влиянию своим предшествующим развитием. Известный социолог Д. В. Иванов отмечает, что «не компьютеризация жизни виртуализирует общество, а виртуализация общества компьютеризирует жизнь» [4, с. 21]. Таким образом, виртуализация и компьютеризация тесно связаны между собой.

Сегодня происходит повсеместное проникновение технологий виртуализации в различные сферы деятельности людей, в том числе в коммерческие, политические, досуговые и др. Виртуальные действия осуществляются как аналоги реальных социальных взаимодействий, при этом происходит не только замещение реального исполнения социальных ролей симуляцией, но и производятся действия, имеющие юридическую, социальную, личную значимость.

На сегодняшний день в научных исследованиях не выработано единого определения термина виртуальное библиотечное обслуживание, что связано с существованием разных подходов к его толкованию. Таким образом, в социологии под виртуализацией социокультурного пространства понимают процесс, обусловленный и опосредованный не только современными элементами, но и компьютерными технологиями; в психологии и философии виртуализация - это создание специальных эффектов, способных оказывать целенаправленное воздействие на органы чувств человека; в информатике виртуальность - погружение в мир электронных компьютерных технологий. В библиотечном и библиографическом ведении данное понятие используется в профессиональном тезаурусе с начала 1990-х гг. Активное распространение понятия виртуальное библиотечное обслуживание началось с международной научной конференции «Виртуальные библиотеки: настоящее и будущее», проводившейся Всероссийской государственной библиотекой иностранной литературы им. М. И. Рудомино 3-4 апреля 1996 г. В ней приняли участие более 140 работников научных, массовых и специальных библиотек, преподаватели библиотечных факультетов вузов культуры. На конференции были заслушаны доклады по аспектам применения компьютерных и телекоммуникационных технологий, которые связаны с понятием виртуальная библиотека, до этого времени в профессиональной библиотечной среде употребляли термины электронное обслуживание, дистанционное, удаленное обслуживание.

А.В. Соколов справедливо подчеркивает, что «модный термин “виртуальный” является рекламным брендом для той разновидности информационных центров и электронных библиотек, которая практикует дистанционный доступ к оцифрованным документным фондам, а информационная реальность и виртуальная реальность - квазинаучные мифы» [9, с. 352].

Зарубежные специалисты также не пришли к единому мнению относительно рассматриваемой терминологии. Так библиотечный специалист Л. Мойо (США) считает, что не следует применять термины цифровое и виртуальное обслуживание как синонимы, так как виртуальное означает просто справочное обслуживание, не связанное расстоянием или физическим пространством. Цифровое информационное обслуживание, говорит Л. Мойо, - широкий термин, охватывающий все формы обслуживания, предоставляемого с помощью электронных средств [1, с. 23].

В свою очередь Д. Джейнс (США) в 1999 г. определил виртуальное обслуживание как механизм, с помощью которого люди могут обращаться с вопросами и получать на них ответы у библиотечных специалистов через электронные средства, не приходя лично в библиотеку или не обращаясь с запросами по телефону [7].

Таким образом, содержание термина виртуальное библиотечное обслуживание уже стало предметом научного анализа, но нет четкой концепции, которая могла бы полностью раскрыть соотношение данных понятий.

Содержание понятия библиотечное обслуживание эволюционировало по мере того, как трансформировалось представление о роли библиотеки на различных стадиях развития общества. С 1960-х гг., когда закладывались теоретические основы информатики, появился новый термин информационное обслуживание, а позднее - библиотечно-информационное обслуживание, понимавшееся как совместная деятельность библиотекаря (производителя услуг) и читателя/пользователя (потребителя услуг), которая через организацию доступа к документам и информации, т. е. при помощи библиотечно-библиографических и информационных средств, решает проблемы жизнедеятельности читателей [8, с. 20].

Постепенно термин информационное обслуживание все чаще начинают использовать в профессиональной библиотечной деятельности, вслед за ним появляется такое понятие, как информационный сервис, введенные в научный оборот в 1989 г. Д. И. Блюменау: «Мы живем в мире сервиса, сервис - любая разновидность общественно полезного труда, направленная на удовлетворение разумных потребностей человека» [2, с. 33]. Позже эту концепцию начали развивать В. А. Минкина, В. В. Брежнева и др.

Освоение компьютерных технологий совпало с поиском и постепенным преобразованием социальной роли библиотек, в профессиональной печати появляется понятие удаленный пользователь (так стали называть пользователя, который получал услуги библиотеки с помощью новых информационных и телекоммуникационных технологий, что позволяло ему находиться вне библиотеки) [5, с. 19].

Освоив работу с виртуальными ресурсами, библиотека как общественный институт становится полноправным элементом виртуального пространства. При этом статус библиотеки претерпевает изменения. Из учреждения, обеспечивающего доступ к документам, она превращается в учреждение, обеспечивающее доступ к информации во всех видах и возможность интерактивного общения в информационной вселенной.

Сегодня появляется новый вид культуры - сетевой, в рамках которой зарождаются и развиваются многие направления - виртуальная коммуникация, виртуальная наука, виртуальное образование, виртуальное искусство, виртуальная литература, виртуальный бизнес, виртуальное обслуживание и т. п.

Таким образом, употребляя в библиотечном деле понятие «виртуальное обслуживание», мы подчеркиваем отсутствие материально выраженной формы документов, предоставляемых потребителю для использования с помощью вычислительной техники. Виртуальная (или онлайн-овая) - это библиотека, «существующая в возможности, которая собирает электронную информацию, упорядочивает ее и предоставляет пользователю» [7]. Виртуальность подобной информации подразумевает, что она в любой момент может измениться.

Внедрение виртуальных форм обслуживания (виртуальные справки, электронные рассылки, доступ к электронному каталогу) демонстрирует свою состоятельность и перспективность для виртуальных читателей. В ближайшем будущем виртуальное информационное обслуживание станет еще более востребованным за счет стремительного развития своих форм.

Рассмотрение базовых терминов по теме исследования показывает, что становлению профессиональной терминологии СБО уделялось значительное внимание. Вместе с тем некоторые решения относительно самих терминов или их определения остаются дискуссионными и нуждаются в обсуждении, а также в дальнейшем отражении в терминологических справочниках и стандартах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Moyo L. Reference Anytime Anywhere: Towards Virtual Reference services at Penn State // The Electronic Library. 2002. – Vol.20. – P. 22-28
2. Блюменау, Д. И. Информация и информационный сервис Д. И. Блюменау. – Ленинград, 1989. – 33 с.
3. Емелин, В. А. Виртуальная реальность и симулякры [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://emeline.narod.ru/virtual.htm>. — Дата обращения: 19.09.2018.
4. Иванов, Д. В. Виртуализация общества [Текст] / Д. В. Иванов. — Санкт-Петербург: Петербургское востоковедение, 2013.
5. Матвеева И.Ю. Электронный сервис в библиотеке: проблемы содержания и организации [Текст] / И.Ю. Матвеева // Библиография. – 2014. – № 6. –19 с.
6. Порозов Р.Ю. Виртуализация городского пространства: социокультурный аспект [Текст] / Р.Ю. Порозов // Вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – № 11. –154 с.
7. Проблемы библиотечного обслуживания удаленных пользователей и перспективы их учета: материалы межрегионального вебинара. – Ростов-на-Дону, 2013. – 48 с.
8. Силаева В.Л. Об использовании понятия «виртуальный» [Текст] / В.Л. Силаева [Текст] / В.Л. Силаева // Социологические исследования. – 2010. – №8. – 20 с.
9. Соколов А.В. Парадигмы библиографоведения: книга, документ, ресурс. Очерки о прошлом и будущем библиографической науки [Текст] / А.В. Соколов. – Челябинск, 2014. 352 с.
10. Фокеев В. А. Библиографическая наука и практика: терминологический словарь. – СПб: Профессия, 2008. – 270 с.

© Паркышева В.Г., Жукова Е.Д., 2018

УДК 37.068:353

Ю.А. Реутова,

БГПУ им. М.Акмиллы, г. Уфа

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ К ИЗУЧЕНИЮ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ

Вопрос изучения добровольческих движений сегодня приобретает особую актуальность в связи с острой потребностью в решении накопившихся общественных проблем за счёт внутренних, социальных ресурсов. В настоящее время главной составляющей развития гражданского общества в любой стране является способность населения к самоорганизации в сфере общественно-полезной деятельности для удовлетворения своих главных потребностей. Всё чаще это находит выражение в объединении индивидов в добровольческие движения, приобретающие черты общественного института.

Доброволец – личность, которая занимается на безвозмездной добровольной основе деятельностью по разрешению социально значимых проблем. Определение добровольчество шире деятельности, осуществляемой добровольно и безвозмездно, добавляется ещё одна грань: данная деятельность должна быть направлена на достижение социально значимых целей.

Научные исследования «добровольческого движения» опираются на известные в истории науки традиции, базирующиеся на религиозных ценностях христианства, социалистических идеях и либеральных ценностях свободы деятельности индивида.

Религиозный субъект добровольного безвозмездного труда сформировался очень давно и связан в России в большей степени с христианством. Религиозные принципы

базируются на бескорыстии наиболее социально ответственных членов общества. Альтруизм представляет собой способность человека ставить благополучие других выше своего собственного. О. Конт считал развитие альтруистического сознания «показателем цивилизованности общества, приверженного позитивным ценностям». Лапина В.Г. отмечает, что альтруизм тесно связан с коллективностью. В качестве этического императива проблема альтруизма присутствует в христианском учении, как моральная добродетель она сформулирована в знаменитом «категорическом императиве» И. Канта. «Альтруизм всегда лежал в основе благотворительной деятельности и в политическом отношении альтруизм является необходимым условием существования массовых политических партий и общественных организаций, где значительное число рядовых активистов работают бесплатно».

Появление массового нерелигиозного субъекта добровольчества относится скорее к XX веку, хотя его зарождение наблюдается в XIX веке, как в западных странах, так и в России, в период развития капитализма. В это же время активно формируется концепция социализма-коммунизма. Социализм как учение в качестве идеала рассматривает общество, основанное на принципах социальной справедливости, свободы и равенства.

Для экономических исследований добровольчества характерен акцент на проблематике трудовых отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления, и исследуется, прежде всего, затратно-компенсационный характер отношений индивида и общества. Этот подход характеризуется представлениями о совокупном, а не индивидуальном субъекте трудовой деятельности. Однако добровольческий труд, с одной стороны есть труд, в то же время он не является экономическим трудом, поскольку не регулируется главным принципом экономической эффективности, принципом максимизации (максимум доходов при минимуме расходов). Более того, этот труд не оплачивается, не стимулируется так, как это происходит в рыночном секторе.

В целом анализ добровольчества в контексте гражданского общества позволяет выделить ряд проблемных зон:

1) добровольческую деятельность осуществляют общественные движения и организации различных организационно-правовых форм: инициативные группы граждан или объединения, созданные волонтерами; организации, инициированные государственными структурами при этом соотношение выделенных форм нуждается в дополнительном анализе;

2) государственные социальные проекты не всегда отвечают потребностям времени и запросам общественности, тем самым необходим тщательный анализ потребностей населения и\или запуск и реализация краткосрочных проектов, направленных на разрешение конкретной ситуации;

3) не налажена четкая обратная связь между государственными структурами и реальными гражданскими добровольческими практиками, что требует совершенствования политической, правовой, социальной и коммуникационных баз;

4) трансформировались ценностно-нормативные ориентации населения в целом и молодежи в частности в сторону индивидуализма и приоритета материальных благ, что сказывается как на популяризации добровольчества, так и на общественном мнении о данном феномене;

5) высокий добровольческий потенциал молодежи не реализуется, что подтверждается низкой гражданской активностью и требует соответствующих оптимизационных мер.

Материалы всероссийских и региональных исследований доказывают, что потенциал участия молодежи в добровольческом движении находится на высоком

уровне. Потенциальных волонтеров значительно больше, чем реальных. Благодаря реализации проектов как по инициативе самого добровольческого сообщества, так и государства ситуация меняется к лучшему, число добровольцев растет.

Обобщая, нужно отметить, понятие «волонтерство» идентично русскоязычному понятию «добровольчество» и означает социально полезную деятельность, осуществляемую людьми добровольно на безвозмездной основе. Добровольность, бескорыстность, социальная направленность - три основных составляющих волонтерского движения, обуславливающие его особенность. Добровольческое движение скудно изучено с позиций отечественной социологии. Имеется три основных традиции изучения добровольческого движения. Рассматривается в контексте христианской традиции, как неотъемлемый аспект религиозной жизни. Также рассматривается с точки зрения марксистской идеологии как необходимый элемент для построения социалистического, следовательно, коммунистического общества. Ещё одним методом изучения добровольчества является рассмотрение его сквозь призму социетальной модели общества. Если воспользоваться данным методом, то добровольческое движение будет определяться как основа построения гражданского общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ахметгалеев, Э.Д. Студенческое волонтерское движение как фактор социального сопровождения подготовки конкурентоспособного специалиста в едином образовательном пространстве [Текст] / Ахметгалеев Э.Д. // Мониторинг качества образования и творческого саморазвития личности: материалы XV Всероссийской научно-практической конференции. – Казань, 2007. – Вып. 7. – С. 87-92.
2. Слабжанин, Н.Ю. Как эффективно работать с добровольцами [Текст] / Н.Ю. Слабжанин // – Москва, 2016. – С.3-128.
3. Строкова, Е.Е. Добровольческие инициативы в контексте становления общественности: проблемы и перспективы развития современного российского добровольчества [Текст] / Строкова Е.Е. // Социальные технологии. – Санкт-Петербург, 2010. – Вып. 2. – С.36-38.
4. Чирков, В.И. Самодетерминация и внутренняя мотивация поведения человека [Текст] / В.И. Чирков // Вопросы психологии. – Москва, 1992. – Ч. 3, гл. 2. Познай себя. – С. 79-96.

© Реутова Ю.А., 2018

УДК 37.032

*А.А. Сулеймен магистрант
ФГБОУ «Башкирский государственный университет», г.Уфа*

ОСОБЕННОСТИ РЕЛИГИОЗНОГО СОЗНАНИЯ

Многообразие религиозных форм, языковые различия для выражения этих форм в разных культурах, затрудняет проблему поиска основных характеристик, которые позволили бы связать эти явления с конкретными религиозными формами.

Религия представляет собой одну из областей культуры. Определение культуры в данном случае можно дать следующее: это способ и форма жизнедеятельности человека и общества во времени и пространстве, они реализуются в ходе материальной и духовной деятельности и представлены в ее продуктах, передаваемых и осваиваемых новыми поколениями.

Подсистема «религия» самая стабильная. В рамках данной подсистемы формируется религиозная картина мира, способная дать однозначные ответы на «вечные» вопросы человеческого бытия в мире.

Религия занимает особое, уникальное место в системе современной культуры. Факты и исследования многих ученых говорят о том, что религия по-прежнему играет важную роль в жизни множества людей. Любому человеку свойственно стремление познания и поиска смысла жизни, что дало бы ему возможность познать как самого себя, так и свое место в мире. В таком поиске некоторые обращаются к науке, некоторые к материальным и прочим благам, другие – к искусству, многие – к религии. Религиозное чувство настолько присуще людям, что некоторые философы даже определяют человека как «*homo religiosus*». Все вышеизложенное позволяет сделать вывод, что религия – это реальный социокультурный феномен, чрезвычайно важный для любой культуры. Многих ученых и исследователей интересует вопрос о месте религии в системе культуры, является ли религия социально и культурно обусловленной или же религия – автономная система, а общество и сама культура в целом изменяются под влиянием религии [1].

Религиозное сознание - одна из исторических форм общественного сознания. С философской точки зрения вечная истина является общей ценностью для человечества. Аль-Фараби, второй учитель в истории, говорит, что религия - единственный способ дать создателю человеческую расу. Мотив вечной истины состоит в том, что человеческая раса пережила историческую эпоху, но люди никогда не теряли своей веры в различные исторические трудные времена. Хотя общество находится на пути цивилизации, религия - это человеческая религия. Поэтому религия является неотъемлемой частью истории и культуры человечества.

Во всех областях духовной жизни систематизирующим выступает соответствующий вид сознания; именно определенный вид сознания прочерчивает относительную границу каждой из этих областей. Сказанное полностью относится и к религии: именно религиозное сознание относительно отграничивает религию от других областей духовной сферы. В соответствии с содержанием религиозного сознания развёртывается определенная деятельность, складываются отношения, образуются институты и организации – тем самым формируется религиозный комплекс.

Нынешнюю религиозную ситуацию можно разделить на два этапа. Хотелось бы вернуться в ислам в 1990-х годах. Это общая позиция на всем постсоветском пространстве, иногда это модернизация, новая эра с конца 1990-х и начала 2000 года. Особенность новой эры заключается в том, что мы теперь понимаем сложность религии, ее тонкость, религию, а не просто веру, но ее связь с экономикой, включая рыночную экономику, политику, культуру и даже международные отношения и преступность [2].

Религиозное сознание существует, функционирует и воспроизводится посредством языка религии. Оно имеет два уровня – обыденный (массовое сознание религиозных людей в повседневности) и концептуальный (теология, вероучение, религиозная философия).

В качестве признаков религиозного сознания принимались: анимизм, аниматизм, представление о нуминозном, вера в Бога, в бессмертие души, опыт встречи со священным и пр. В отечественной литературе наиболее распространена точка зрения, согласно которой «специфическим», «главным», «определяющим», «всеобщим» признаком религиозного сознания является «вера в сверхъестественное». Такая характеристика религиозного сознания содержится во многих научных публикациях, фактически в большинстве учебников по философии, культурологии, политологии и др. Например, П.В. Алексеев и А.В. Панин в весьма авторитетном учебнике «Философия»,

характеризуя религиозное мировоззрение, пишут: «В отличие от научного знания, имеющего своим объектом природу, общество и человека, религиозное знание подразделяет всю реальность на мир естественный и сверхъестественный. В религиозной картине мира главное место занимает сверхъестественный мир, а его центром является Бог. Он-то и определяет все другие структуры сверхъестественного мира (в том числе представления об ангелах) и оказывается также творцом мира естественного» [3].

Названные черты по-разному проявляются в сознании представителей разных типов религиозности. Выделяются следующие типы религиозных индивидов:

- 1) индивиды с определяющей религиозной ориентацией;
- 2) индивиды с подчиненной религиозной ориентацией;
- 3) колеблющиеся с неустойчивой религиозной ориентацией.

С учётом выделения типов религиозных индивидов необходимо иметь в виду разные типы религиозного сознания. Своеобразно религиозное сознание у насельников монастырей, отшельников (анахоретов), пустынников, киновитов, затворников, молчальников, столпников, юродивых и пр., в том числе в измененных состояниях сознания. Их религиозное сознание – предмет специального рассмотрения.

На пути религии благородство, труд, знание, учения и учения старших поколений сохраняются. Истинная религия стремится сохранить свой исторический престиж в памяти людей. Одним словом, этика и мораль между религиями и поколениями не будут потеряны. Власть религии в истории, мудрость, качества и настойчивость религиозных людей в развитии жизни людей всегда должны храниться в памяти поколений, и для следующего поколения важно быть образцовым. Невозможно сравнить работу человека, который получает информацию из Интернета через компьютер, с религиозными людьми, которые преследовали путь науки для религии и людей. Только один из прошлых поколений Шакаримовских патриотов за религию и науку возник из ответственности за благосостояние людей. Писания Абая и Шакарима свидетельствуют о том, что религия превосходит всех и что любой человек не может в любой момент подчинить религию [4].

Религиозное сознание начинается с правильного изучения истины творения. Осознавая правду, поколение будет иметь свои собственные национальные интересы и будет хранить его в знании. Используя национальные традиции и обычаи, жизнь имеет большой смысл. Следствием нетрадиционного религиозного движения является прежде всего принцип отделения человека от национальных ценностей, общества и духовного разделения. В этом случае национальное сознание в сознании человека устраняется, а близость к семье, истории и государству прерывается. Нет национального мышления, что приводит к серьезным социальным проблемам.

В истории наши предки поклонялись религии. Во времена неприятностей религиозное сознание и религиозное образование только спасали их. Все религиозные люди (люди) заботились о стране с помощью образовательных услуг (традиций). Они открыли религиозные медресе и построили мечети, несмотря на трудности жизни, они учили молодых людей, которые служили интересам страны. Все это показывает, что религиозное сознание, знание и понимание казахского народа в истории верны. Как отметил глава государства, сегодня проблема надлежащего изучения, хранения и использования национального кодекса, который ставится на общество, оправдана этим фактом.

Идея духовного возрождения - вопрос сегодняшней необходимости. В отличие от нашего времени в истории наших предков, информационные технологии, наука информационной кибернетики влияют на все аспекты общества. Есть проблема, которая отражает особенности нашей эры. Это быстрый обмен информацией в мире и в

обществе. Вот почему сегодняшняя глобализация - это национальная идентичность, национальное сознание, национальный дух, национальная реальность, которая способствует поколению поколений, что способствует трансформации явлений времени. Возможность исследовать полезные вещи для себя, своих людей и будущего вашей страны [5].

Религиозная вера – это особое состояние психики религиозного индивида, групп, общностей, выражающееся в феноменах уверенности, почитания, исповедания соответствующих взглядов. В рамках религиозных систем формируются и разрабатываются учения о религиозной вере и ее содержании (в кого – во что или кому – чему верить); в разных религиях эти учения приобретают своеобразие. Религиозная вера имеет основы и предпосылки в отношениях несвободы и зависимости и в то же время включает стремление превозмочь эти отношения. Она обеспечивает цель и смыслополагание, имеет для верующих ценностное значение. Религиозная вера соединяет в себе когнитивный, эмоциональный и волевой элементы, но, как правило, преобладают чувства. Когнитивный компонент образуют представления, образы, понятия, вероучительные утверждения, догматы соответствующей религии, идеи доктринального комплекса – буддизма, христианства (православия, католицизма, протестантизма), ислама, иудаизма, индуизма и т.д. При всем разнообразии содержания когнитивного элемента в разных религиях и конфессиях, в религиозной вере можно выделить нечто общее [6].

При спецификации религиозной веры правомерно принять за основу мысль И. Канта. В «Критике чистого разума» он писал: «...идеал всереальной сущности, хотя он есть только представление, сначала *реализуется*, т.е. превращается в объект, затем *гипостазируется* и, наконец, в силу естественного продвижения разума к завершению единства, даже *персонифицируется*...».

Религиозная вера есть вера:

а) в объективное существование гипостазированных существ, атрибутированных свойств и связей, а также образуемого этими существами, свойствами, связями мира;

б) в возможность общения с гипостазированными существами, воздействия на них и получения от них помощи;

в) в истинность соответствующих представлений, взглядов, догматов, текстов и т.д.;

г) в действительное совершение каких-то событий, о которых рассказывают тексты, в их повторяемость, в наступление ожидаемого события, в причастность к ним;

д) в религиозные авторитеты – отцов, учителей, святых, пророков, харизматиков, бодхисаттв, архатов, церковных иерархов, служителей культа.

Религиозная вера оживотворяет весь религиозный комплекс и обуславливает своеобразие процесса трансцендирования в религии. Не осуществляющиеся в эмпирическом существовании людей переходы от ограниченности к неограниченности, от бессилия к мощи, от жизни до к жизни после смерти, от посюсторонности к потусторонности, от несвободы к освобождению и т.д. с помощью религиозной веры достигаются в плане сознания [7].

Религиозное сознание в повседневности на обыденном уровне находит выражение прежде всего в чувственных формах. Значимость понятийных форм существенно возрастает на концептуальном уровне, но и на этом уровне чувственные формы вплетены в ткань религиозного сознания. Особенно большую роль играет представление. Эту черту отметил Г.В.Ф. Гегель. Анализируя понятие религии, он рассматривает в том числе формы религиозного сознания, которые истолковывает как формы религиозного отношения, являющиеся в области конечного духа.

Сознание Бога и уверенность в Его бытии непосредственно выражаются в вере, в которой знание Бога есть чувство и в чувстве; чувство становится основанием, в котором дано бытие Бога. Но если религия существует только как чувство, она угасает, поскольку теряет определённое содержание. Формы, в которых Бог существует для нас, – это созерцание, представление, мышление. В религиозном созерцании идея неминуемо принимает ограниченную конечную форму. Религиозное сознание есть прежде всего представление; представление есть образ, поднятый до уровня мысли и получивший форму всеобщности. Но представление находится в постоянном колебании между непосредственным чувственным содержанием и подлинной мыслью. Определенность здесь носит чувственный характер, она взята из чувственности, хотя чувственность и возвысилась до мышления посредством абстракции. Однако в представлении всегда сохраняется момент чувственного [8].

Несомненным является тот факт, что религиозное сознание подвержено влиянию современной ему культуры, но оно и само оказывает значительное воздействие на культурную динамику в обществе. Если рассматривать религию в контексте культуры, т.е. как подсистему культуры, ее неотъемлемую часть, это история и культурология позволит объяснить процессы трансформации религии в современном мире. Такой подход не исключает очевидного факта влияния религии на культуру и общество, ведь известно, что при определенных условиях состояние любой системы может определяться поведением лишь одной ее подсистемы.

Следовательно, необходимо осознавать взаимоотношения и единство религии с другими культурными феноменами, составляющими систему культуры, тогда станет возможным понимание того, как проявляет себя религия в той или иной культуре, какой вклад она вносит в культуру, как влияет на многочисленные социокультурные процессы и, наоборот, какому влиянию подвергается религия со стороны культуры и общества.

Мораль, труд, образование, духовная глубина - это ценности, которые находятся в обществе. Только человек, способный сохранить свою религию и нравственность в чистоте и объединить свой опыт, достигнет своей цели. На основе достижения гражданского уровня индивид находится в гармонии с сознанием религиозного сознания и национального сознания или адаптацией к требованиям разума, мудрости и опыта.

Развитие человеческой культуры и национальной культуры - это духовное возрождение. У людей есть элементы духовного обновления, даже когда они отделены от природы посредством труда, интеллекта и образования.

Следовательно, религиозное сознание- явление, характерное для человеческой природы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Философский энциклопедический словарь. – М., 1983. – С. 576.
2. Ерғали И. Е. Философия как духовная деятельность /Под общ. Ред. А.С.Серикбаев.- Астана, 2003. -283 с.
3. Алексеев, Панин 2016 – Алексеев П.В., Панин А.В. Философия. М.: Проект, 2016.
4. «Қазақ» газеті / Бас редактор Ә.Нысанбаев. -Алматы: «Қазақ энциклопедиясы» Бас редакциясы, 1998. -560 бет.
5. 1.Нұрсұлтан Назарбаев. Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру/ egemen.kz. 2017 ж.
6. Аринин, Е.И. Философия религии. Принципы сущностного анализа / Е.И. Аринин. – Архангельск, 1998.

7. Кант 1964 – Кант И. Критика чистого разума // Кант И. Сочинения в шести томах. Т. 3. М.: Мысль, 1964 (Kant, Immanuel, Kritik der reinen Vernunft, Russian Translation).

8. Гегель 1975 – Гегель Г.В.Ф. Философия религии. В 2 т. Т. 1. М.: Мысль, 1975 (Hegel, Georg Wilhelm Friedrich, Philosophie der Religion, Russian Translation).

© Сулеймен А.А., 2018

УДК 316.77

Э.Т. Шаптиева, магистрант БГПУ им.
М. Акмуллы, г. Уфа

Р.А. Гильмиянова, канд. ист. наук,
доцент БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ»

На сегодняшний день в обществе на первое место выходит производство услуг, а на рынке услуг, в свою очередь, главным становится труд, направленный на преобразование, переработку и использование информации. Начиная с 60-х гг. XX века, объектом внимания исследователей многих отраслей знаний становится новая социальная, экономическая и культурная система, получившая название «информационное общество».

Современный этап общественного развития, основанный на переходе к информационной экономике, предопределил появление новых сфер производства, обмена, потребления и накопления благ. Одной из таких сфер является рынок информационных услуг.

В условиях современной глобализации рынок информационных услуг является наиболее динамичным и интенсивно развивающимся. Информационные услуги сегодня играют большую роль в экономической сфере нашей деятельности. Они позволяют повысить уровень социально-экономического развития, активизировать инвестиционные, инновационные, ресурсные и иные резервы и обеспечить совершенствование управления экономическими системами [2, с. 78-79].

Понятие «информационная услуга» пока не получило достаточную разработанность. В современных интерпретациях информационная услуга представляется как «форма экономической реализации информации», «манипуляции с информационными продуктами», «действия для удовлетворения информационных потребностей», «специфический товар в виде последовательности процессов» и др.

Исследованием развития рынка информационных услуг занимались такие российские и зарубежные ученые как: Е.Л. Богданова, Х. Вэриан, В.Н. Гришин, Г.Р. Громов, Ф. (М.) Захеда, А.Н. Лазарев, И.И. Родионов, В.П. Тихомиров и др. Тем не менее, до сих пор остается достаточное количество дискуссионных вопросов [1, с. 216]. Одним из них является определение понятия и содержания информационной услуги.

Различные ученые раскрывают многообразие интерпретаций понятия «информационная услуга». В.Г. Гавриленко, Н.И. Ядевич определяют информационную услугу как предоставление в распоряжение пользователей необходимых им информационных продуктов в документальной или электронной форме, а также распространение по информационным сетям принадлежащей пользователям информации или информационных продуктов [3, с. 346]. Л.Б. Ситдикова на основе анализа правовых систем и многообразия современных подходов ученых к исследованию данных определений соотносит понятия «информационная услуга» и

«консультационная услуга» говоря об их идентичности [4, с. 57-62]. Фэйтмех (Мариам) Захеда на основе процессного подхода под информационной услугой предлагает понимать совокупность трех категорий: разработка, техническая поддержка и доставка информации [5, с. 1120]. Он отмечает, что в настоящее время намечается тенденция перехода к интеграции аппаратных средств, программного обеспечения и консалтинга, которая перемещает промышленность от продажи изделий к продаже коммерческих решений.

Однако на наш взгляд необходимо выделить некоторые неточности в определении понятия «информационная услуга»:

- узкая направленность некоторых интерпретаций, ориентированных на отражение лишь частных проявлений информационной услуги;
- сопоставление информационной услуги и информационного продукта;
- отождествление информационной услуги и информации, которая предоставляется в результате ее осуществления;
- ориентированность на отражение сути информационной услуги без использования теоретических разработок в области определения понятия «услуга»;
- недостаточное использование системного подхода для формулирования наиболее полного набора проявлений информационных услуг и др.

Рассмотрим соотношение понятий «информационная услуга» и «информационный продукт». Проведенные исследования при уточнении понятия «информационный продукт» показали, что исторически обусловленная форма информационного продукта предполагает материальное, программное, техническое, инфраструктурное и иное проявление, в том числе, в товарной форме. Информационные продукты используются при реализации информационной услуги, но не составляют ее содержание. Сама информационная услуга в процессе производства, реализации и потребления нацелена на удовлетворение информационных потребностей экономических субъектов, таких как: в информации, в доступе к информации, в передаче информации, в самовыражении и др. Она обладает рядом качеств, к которым можно отнести формализованность, машиноориентированность, зависимость от информационных продуктов и др.

Под информационным продуктом мы предлагаем понимать используемую в информационно – экономическом процессе совокупность методов и способов в исторически обусловленных формах при производстве, реализации и потреблении информационной услуги. При этом исторически обусловленная форма информационного продукта предполагает материальное (книги, журналы, каталоги и др.), программное (программы, интерфейсы, информационные оболочки и др.), техническое (компьютеры, планшеты, ноутбуки и др.), инфраструктурное (сеть Интернет, локальные проводные сети, беспроводные сети и др.) и иное проявление информационного продукта, в том числе в товарной форме. Как будет показано далее в исследовании, в различные исторические периоды общественного развития преобладали различные информационные продукты.

Можно предложить классификацию современных укрупненных групп целевых характеристик использования информационных продуктов на рынке информационных услуг. В соответствии с данным классификационным признаком выделим группы информационных продуктов:

- представления информации (книги, отчеты, журналы, статистические таблицы и др.);
- структурирования и хранения информации (банки данных и знаний, программные классификаторы и др.);

- модификации информации (пакеты прикладных программ обработки статистических данных, такие как Statistica, Mathcad, Дикси+, вычислители, калькуляторы и др.);
- обеспечения информационного обмена: доступа, предоставления, передачи и др. (образовательные системы, информационные оболочки для работы в сети Интернет, СУБД, программные продукты для работы в информационных системах и др.);
- транзакций (электронные системы банковских транзакций, системы торговых транзакций, системы электронных транзакций, клиринговые системы, биржевые системы и др.).

В.А. Радчук выделил специфические особенности информационных услуг, отличающих их от традиционных: целевое назначение, сегментарность выбора, различная скорость утраты актуальности, возможность многократного использования, высокая стоимость воспроизводства, сложность определения полезности, высокая динамичность [6, с. 165].

Нами были дополнены качества, которые отличают информационные услуги от других услуг:

- формализованность – производство, реализация и потребление информационной услуги предполагает выполнение некоторых формализованных операций использования соответствующего технического, программного обеспечения и инфраструктуры;
- алгоритмичность – производство и реализация информационной услуги представляют собой последовательность осуществления алгоритмов исполнения данного процесса;
- машиноориентированность – перевод процесса производства, реализации и потребления информационной услуги в виртуальную сферу с использованием различных информационных систем;
- зависимость от информационных продуктов – возможность и качество предоставления информационных услуг тесно связаны с используемыми информационными продуктами;
- пролонгированность во времени – воспользоваться информационной услугой можно в регламентированное для этого продолжительное время;
- сохранность результатов производства, реализации и потребления информационной услуги – результаты сохраняются в виде сохранения использованных алгоритмов, ресурсов, запросов, инфраструктурных элементов, полученных результатов для оптимизации последующих процессов производства и реализации информационных услуг;
- глобальность потребления информационных услуг – обуславливается глобальностью используемой информационно-коммуникационной инфраструктуры;
- многоуровневость производства, реализации и потребления информационных услуг – зачастую процесс производства, реализации и потребления информационной услуги представляет собой последовательность актов предоставления совокупности информационных услуг производителю информационной услуги и потребителю;
- комплексность производства, реализации и потребления информационных услуг – потребляя конкретную информационную услугу, потребитель получает несколько сопутствующих информационных услуг, к примеру, осуществляя поиск конкретной информации в сети Интернет, потребитель получает следующие информационные услуги: доступа в сеть Интернет, структурирования информации в электронных ресурсах, обращения к электронным ресурсам, поддержки информационного запроса, хранения результатов поиска, представления информации на необходимом носителе и

т. п. Подобные процессы происходят и при производстве и реализации информационных услуг.

Таким образом, нами были выделены неточности в существующих определениях понятия «информационная услуга», которые позволили предложить уточнение термина посредством дополнения экономического содержания данного явления, дополнены качества, которые отличают информационные услуги от других видов услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Корабейников, И.Н. Развитие регионального рынка информационных услуг: теоретические основы [Текст] / И.Н. Корабейников, О. А. Корабейникова ; под ред. А.И. Татаркина. - Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2011. – 216 с.
2. Корабейников, И.Н. Некоторые особенности рынка информационных услуг [Текст] / И.Н. Корабейников // Вестник ОГУ. – 2009. – №2. – С. 78-79.
3. Гавриленко В.Г., Ядевич Н.И. Конституционное право: термины, понятия, определения [Текст] / В. Я. Гавриленко, Н. И. Ядевич. – Минск: Книжный дом, 1998. – 346 с.
4. Ситдикова Л.Б. К вопросу о соотношении понятий «информационная услуга» и «консультационная услуга» [Текст] / Л. Б. Ситдикова // Юрист. – 2009. – №8. – С. 57-62.
5. Захеда Ф. (М.) Индустрия информации и знаний [Текст] / Ф. (М.) Захеда // Информационные технологии в бизнесе: энциклопедия / под ред. М.Желены. – Санкт-Петербург: Питер, 2002. – 1120 с.
6. Радчук В.А. Формирование и развитие рынка информационных услуг в регионе: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. - Кисловодск, 2012. - 165 с.

© Шаптиева Э.Т., Гильмиянова Р.А., 2018

УДК 37.378

Э.Р.Шарипова, студентка

БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

*Р.А. Гильмиянова, канд. ист. наук,
доцент БГПУ М.Акмуллы, г. Уфа*

БИБЛИОТЕЧНАЯ ВЫСТАВКА КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ КНИГИ И ЧТЕНИЯ

Конец XX - начало XXI века изменил условия жизни людей и структуру социальных отношений. Научно-технический прогресс обеспечил ускорение развития человечества. Качественно новые условия и процессы глобализации общества чрезвычайно усложнили социальные, экономические, коммуникационные, межличностные отношения и связи. Понятие «глобализация», «информационный взрыв», «избыток информации» все чаще употребляются в качестве одной из главных характеристик начала XXI века. Все активнее обсуждается тема становления общества нового типа, что в рамках философской традиции получило название «информационного».

Успешность такого использования зависит не только от содержания информационных потоков, но и от их возможности превращаться в удобную для человека форму. Традиционно таким способом введения каждого нового поколения в традицию, до сих пор, несколько тысячелетий была книга. Книга является носителем и транслятором ценного ресурса человеческого общества - информации. Информация как

совокупность знаний, не может быть передана, принята или сохранена человеком в чистом виде. Носителем ее на протяжении многих веков была книга. Книга является вместилищем «коллективной памяти человечества», что передается от поколения к поколению и обеспечивает преемственность человеческой культуры, и обеспечивает ее ускоренное развитие в пространстве культуры, и цивилизации. Она всегда была средством формирования общественного сознания, воспитания и образования, хранения и распределения знаний, духовно-культурных ценностей. Книга также является инструментом формирования культурных ценностей и учреждений общества. Благодаря этому она функционирует в обществе и формирует систему общественно-культурных ценностей; выполняет воспитательную, образовательную, познавательную, информационную, коммуникативную и эстетическую функции. Для реализации своих функций книге необходимо найти своего читателя. [1]

Книга - генератор культурных ценностей, поэтому ее распространение расценивается как распространение культуры. Она выступает генератором и составной культурных ценностей, проводником культурной политики и культурных установок общества.

К тому же книга обладает функцией воздействия на общество: она направлена на ускорение общественного прогресса и развитие культуры, аккумуляцию и справедливое распределение духовных ценностей человечества между всеми членами общества.

Объективизация книги в процессе ее функционирования зависит от степени соответствия ее духовно-нравственных и эстетических ценностей требованиям времени, потребностям общества, запросам читателя, реализации ее назначения в обществе.

Выступая гармоничной целостностью структурно-знакового и содержательного, книга способна влиять на общественные процессы, быть функционально эффективной.

Целевое назначение книги остается всегда функционально ориентировочным. В последние годы социология настойчиво сигнализирует о потере чтением ведущей культурной роли: все меньше людей считает книгу единственным источником знаний и мудрости, лично ценных эмоций, а чтение - способом саморазвития, жизненной стратегией, содержательным использованием свободного времени или терапевтическим фактором (библиотерапия). Сейчас молодежь массово заявляет, что не любит читать, не считает чтения важным и обходится без книг; ежегодно примерно 2% жителей планеты перестает читать, каждое новое поколение читает меньше, чем предыдущее; неуклонно повышается средний возраст читателей, чтение теряет статус целенаправленной деятельности, многими рассматривается как сопутствующее занятие; даже образованные читатели отдают предпочтение эскапистским и развлекательным текстам над интеллектуальными; нынешние подростки («посткнигобумное поколение») оказались на маргиналиях печатной культуры, поставив в центр своего интереса путешествие по просторам Интернета; книга потеряла монопольный статус носителя текста, а печатное слово - статус средства коммуникации; люди все чаще получают нужную информацию не из текстов, а из других источников, в результате чего сформировалась композитная рецептивная фигура «читатель - слушатель - зритель текста»; активно распространяется в мире «вторичная неграмотность»; в каждой стране 40-50% жителей не являются «людьми книги». [2]

Сегодня библиотека - это культурный центр, обеспечивающий информационные потребности пользователей, предоставляет возможность межличностного общения и организует их культурный досуг.

Важную часть библиотечно-библиографического обслуживания составляет выставочная деятельность. Она является одной из основных составляющих работы с пользователями. При помощи выставки библиотека может информировать о новых поступлениях, обеспечить эффективность использования каждой книги и, главное, раскрыть фонды и привлечь внимание к чтению.

Книжные выставки начали практиковаться в работе библиотек в середине XIX века и стали наиболее распространенной формой популяризации книги. Организатором их был выдающийся искусствовед и общественный деятель В.В. Стасов, работавший тогда в отделе искусств Санкт-Петербургской Публичной библиотеки.

Выставки имели характер музейных экспозиций. С помощью них демонстрировали наиболее ценные экземпляры из книжных хранилищ библиотеки. Библиотеки широко использовали выставку как одну из наиболее активных форм популяризации литературы так необходимой на фронте и в тылу.[3]

В послевоенные годы были созданы все условия для дальнейшего развития и активизации массовой работы библиотек: улучшилось комплектования книжных фондов, многие библиотеки получили новые помещения, выросла квалификация кадров. Все это повлияло на количество и качество книжных выставок.

Библиотечное обслуживание в условиях открытого информационного пространства предполагает организацию рационального обмена информацией, создание условий для эффективного информационного общения и ознакомления пользователей с ценностями мировой культуры. Библиотечная выставка - систематическое собрание различных видов и типов произведений печати и других носителей информации, объединенных по определенному принципу отбора, рекомендованных пользователям библиотек для осмотра и ознакомления. Непосредственный показ самых книг и других источников информации, сопровождаемый ярким, образным раскрытием их содержания, служит задачам привлечения внимания к чтению, облегчает поиск необходимых изданий. [4]

В настоящее время существует несколько подходов к определению «библиотечная выставка»

Подходы к определению понятия «библиотечная выставка»

Определение	Определение
Основная форма наглядной пропаганды литературы — комплекс специально отобранных и систематизированных произведений печати, предлагаемых читателям для обозрения и ознакомления с ними	Словарь библиотечных терминов. — Москва, 1976. - С. 39-40
Систематическое собрание различных видов и типов произведений печати и неопубликованных документов, объединенных определенным принципом отбора	Справочник библиотекаря. — Москва 1985. — С. 113.
Основная форма наглядной пропаганды литературы — комплекс специально отобранных и систематизированных произведений печати, предлагаемых читателям для обозрения и ознакомления с ними	Терминологический словарь по библиотечному делу и смежным отраслям знания. — Москва, 1995. - С. 44.
Форма библиотечного обслуживания, обеспечивающая путем наглядной демонстрации документов, других экспонатов информирование об изданиях, событиях, проблемах	Библиотечное дело: Терминологический словарь. — Москва, 1997. — С. 19

Комплекс специально отобранных и систематизированных документов, расположенных таким образом, чтобы вызвать непроизвольное внимание читателя, заинтересовать его или удовлетворить существующий интерес или информационную потребность	Краткий справочник школьного библиотекаря / Под общ. ред. Г. И. Поздняковой. — Санкт-Петербург, 2001. - С. 243.
--	---

Как видно из приведенной таблицы, два определения выставки дословно повторяют друг друга, так как принадлежат одному авторскому коллективу. Кроме того, с 1995 г. в формулировках появляется слово «документ», заменив собой сочетание «произведения печати». Определение 1997 г. включает в себя сочетание «другие экспонаты», а определение, данное в петербургском «Справочнике библиотекаря», — «другие носители информации». Таким образом, содержание представлений о библиотечной выставке разных лет отражает эволюцию носителей информации, отраженных в экспозициях, а также разнообразие подходов к выставке и, соответственно, выставочной деятельности

Сегодня создается новая модель общедоступной библиотеки, которая предусматривает определенные изменения в организации библиотечного пространства, оптимизацию доступа пользователей к библиотечным собраниям. Привлекательное оформление и размещение выставочного оборудования обуславливает, по мнению специалистов, увеличение площади соответствующего структурного подразделения на 10%. [5]

Выставочная деятельность библиотек является одной из форм раскрытия богатства фондов широкой общественности посетителей. Это своеобразное искусство, результат научной и творческой работы библиотекаря, одна из самых распространенных форм библиотечной работы, имеющей целью популяризацию коллекций, освещение актуальных событий настоящего чтобы вызвать интерес читателей к литературе разной тематики. Очень часто, во время или после закрытия выставки, читатели активно интересуются материалами имеющими отношение именно к ее тематике.

Как показывает история, книга, которая появилась сначала как помощь для человеческой памяти, впоследствии становится «источником знаний». Поэтому с развитием цивилизации, книга становится именно социальным явлением.

Выставки в библиотеке являются одним из наиболее распространенных методов наглядной пропаганды книг и предоставления дополнительных знаний пользователям. Сегодня библиотечные выставки проводятся в разнообразных формах. Это могут быть: выставки одной книги; выставки новых поступлений; диалоговые или игровые выставки; книжные выставки-экспозиции и другие. [6]

Сегодня широкое распространение получили электронные книжные выставки. Они представлены в форме путешествия страницами книги, сопровождающегося информацией об авторе, художнике и так далее. Здесь же представляются викторины, списки литературы и прочее. Чтобы организовать книжную выставку, необходимо выбрать тему и аудиторию, подготовить материалы, определить структуру выставки, оформить экспозицию, рекламировать выставку и оценить ее эффективность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдалимова Ж.С. Современные модели библиотечного обслуживания: результаты внедрения и перспективы развития (на региональном материале): монография / Ж.С. Абдалимова, Д.М. Мергалиев, Т.М. Степанская – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та. - Барнаул: АлтГУ, 2018. - 123 с.

2. Авдеева Н.В. Электронный век культуры: сборник тезисов докладов XVI ежегодной международной научно-практической конференции (Пермь, 18-22 сентября) / [Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека, Пермская государственная ордена "Знак Почета" краевая универсальная библиотека имени А. М. Горького, Российская ассоциация электронных библиотек; сост.: Н. В. Авдеева]. - Москва: [б. и.], 2017. - 73 с
3. Белоцерковская Н.В. Прописи: учебное пособие / Н. В. Белоцерковская, А. К. Кайдашова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Оренбургский государственный университет". - Орск: Изд-во Орского гуманитарно-технологического ин-та, 2017. - 182 с.
4. Бенедовская Т. В. Выставка-инсталляция "Вечно Ваш - Гоголь..." / Т. В. Бенедовская // Библиотечная жизнь Ивановского региона: информационно-методический сборник.- Вып. 13. - Иваново, 2015. - С. 17-24
5. Беркутова Л.С. Подготовка электронной выставки в методике обучения специальности / Л. С. Беркутова // Информационное обслуживание в век электронных коммуникаций: XI Всероссийская научно-практическая конференция "Электронные ресурсы библиотек, музеев.

© Гильмиянова Р.А., Шарипова Э.Р., 2018

ПРОСВЕТИТЕЛЬСТВО И НАЦИОНАЛЬНОЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ, ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО

УДК 376

Е.В. Азалиева, А.Ю. Исламгулова,
студенты БГПУ им.М. Акмуллы, г. Уфа
Е.Н. Дорофеева, *канд. пед. наук, доцент*
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

ИЗ ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСКУРСИЙ ПО ГОРОДУ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ

В настоящее время в Республике Башкортостан проживает около 12000 инвалидов по зрению. Процесс реабилитации таких людей включает в себя не только медицинские мероприятия, но и социальные, направленные на реализацию их культурных запросов. В 1993 году Генеральной Ассамблеей ООН приняты «Стандартные правила обеспечения равных возможностей для инвалидов», в которых социокультурной реабилитации отводится важная роль: «Государство обеспечивает вовлечение инвалидов в культурную жизнь и обеспечивает им возможность участия на равной основе в культурной жизни».

С целью организации экскурсионной программы для людей с тяжелыми нарушениями зрения в Башкирском государственном педагогическом университете им.М. Акмуллы в 2017-2018 учебном году был разработан и реализован проект «Трогательный Башкортостан» и «Прикосновение к Уфе». В рамках проектов студентами-волонтерами были изготовлены различные тактильные иллюстрации и макеты архитектурных памятников Уфы, разработаны экскурсионные маршруты, организованы экскурсии людей с ОВЗ. Работа проводилась в несколько этапов: подготовительный, основной, этап развития, информационно-методический.

В рамках подготовительного этапа было необходимо провести исследования с целью выявления характерных особенностей мироощущения людей с дефектами зрения. Нами были выявлены следующие особенности: все тактильные макеты должны быть легкими, прочными, долговечными, соответствовать требованиям безопасности, не иметь острых элементов и неприятной на ощупь поверхности; масштабирование здания должно соответствовать зоне досягаемости рук. Так же должно быть небольшое количество мелких архитектурных деталей, чтобы инвалид по зрению мог сконцентрировать внимание на главном, не отвлекаясь на второстепенные детали, понять основную форму здания, понять из какого материала оно сделано. Материалы для изготовления макетов подбирались с учетом стойкости к истираниям и погодным условиям, частым перевозкам. Подобранные необходимые материалы и инструменты, проанализировав особенности создания тактильных макетов для людей с ОВЗ, мы приступили к созданию первого макета. Изготовленный макет был подвержен оценке слепыми экспертами. Убедившись в правильности выбранной технологии, приступили к изготовлению остальных макетов.

Параллельно с изготовлением макетов шла работа по разработке экскурсионных маршрутов. Был собран материал об исторических местах города Уфы, проанализированы экскурсионные маршруты на предмет их доступности людям с ОВЗ. Опрос людей с нарушениями зрения показал, что часто посещаемым местом является исторический центр города, где расположены Гостинный двор и парк Ватан. В этом же микрорайоне расположены памятники Загиру Исмаилову, Федору Шалапину, Сергею Аксакову, Александру Пушкину, Рудольфу Нуриеву, Салавату Юлаеву, красивый

музыкальный фонтан «Семь девушек». Определив маршрут, приступили к формированию групп инвалидов для участия в экскурсионных программах и подготовке экскурсоводов.

Первую экскурсию провели совместно с федеральным проектом «Голос города». Была собрана разновозрастная группа, состоящая из людей с различными ограничениями жизнедеятельности и их сопровождающих. Группу слепых составляли взрослые люди. К каждому из них был прикреплен персональный волонтер, который помогал во время экскурсии (рис.1). Первый опыт показал, что маршрут не должен быть слишком продолжительный и насыщенный информацией. Слепые люди требуют индивидуального подхода и дополнительного времени для тактильного изучения объектов, поэтому не желательно, чтобы группа была смешанной. Эти недочеты были учтены при организации второй экскурсии.



Рис.3.

Вторая экскурсия была организована для детей Уфимской школы-интерната № 28 для слепых и слабовидящих учащихся. В группу входили как тотально слепые, так и слабовидящие. Была тщательно продумана вся экскурсионная программа с учетом возраста экскурсантов, подготовлены тактильные изображения и макеты объектов, придуманы игры, сюрпризы, закуплены памятные сувениры, организовано дополнительное питание и т.д. Все волонтеры прошли обучение с целью разъяснения задач и специфики работы с инвалидами по зрению. На время экскурсии все волонтеры получили белые футболки с контрастным логотипом проекта, чтобы слабовидящие дети сразу могли их узнать и обратиться к ним в случае необходимости.

В процессе экскурсии волонтеры играли роль не только сопровождающих, но и экскурсоводов, комментировали все, что окружало детей, просто беседовали. Это очень важно для социализации и комфортного самочувствия слепого человека. Оказалось, что дети намного любопытнее и активнее взрослых людей. Их интересовало все! Они постоянно спрашивали обо всем, к чему прикасались, об окружении, о местоположении.

Чтобы экскурсия не была утомительной, были подготовлены игры для детей. Игры были связаны с историческими зданиями или личностями. Например, около фонтана «Семь девушек» сначала через тактильные иллюстрации дети запоминали позы танцующих красавиц. Затем в процессе звучания музыки они двигались, танцевали, а

если музыка останавливалась, то нужно было быстро встать в позу из танца семи девушек. А напоследок провели викторину, проверив, запомнили ли дети башкирскую легенду (рис.2).



Рис.2.

Во время экскурсии учащимся разрешили потрогать все бюсты и памятники. Там, где нельзя было до них достать, использовали тактильные иллюстрации или ставили кого-нибудь из экскурсантов в позу памятника, а остальные могли его потрогать.

«Техника тактильного показа слепому заключается в том, что его подводят к экспонату и кладут руку, лучше обе руки, на предмет и позволяют спокойно его изучить, давая четкое объяснение тому, что оказывается под пальцами. Нельзя своей рукой водить руку слепого по «осматриваемому» предмету, желательно его не торопить. Необходимо, чтобы все слепые в группе «посмотрели» экспонат. Лучше познакомиться не со всеми доступными предметами, но добиться максимально более точного представления об экспонатах» [1]. Для понимания положения слепого на экскурсии волонтеры пробовали, закрыв глаза, тоже ощупать предмет (рис.3).



Рис.3.

Экскурсия произвела сильное впечатление не только на детей, но и на волонтеров. Добровольцы были подготовлены к работе только теоретически, а на экскурсии приобрели опыт работы с детьми с ОВЗ. Слепота – это одна из самых тяжелых форм инвалидности. Главной проблемой слепых является недостаточное восприятие окружающего мира. Разработанный и реализованный проект показал востребованность экскурсионной программы для такой категории граждан. Экскурсанты обеих групп говорили, что им интересно не только услышать об истории города, но и ощутить пространство и запахи этого места, прислушаться к звукам, потрогать разные поверхности и материалы, чтобы составить свое представление об определенном месте города. Изготовленные тактильные макеты памятников архитектуры и современных построек помогают им сложить целостное представление об объекте. Макеты носят универсальный характер, способствуют навигации и получению информации об архитектурном объекте не только слепыми, но и всеми другими категориями населения.

Опыт показал, что еще одним важным элементом пространственной ориентировки во время экскурсии является карта микрорайона. Эта карта должна быть рельефной и иметь надписи шрифтом Брайля. В настоящее время идет работа по созданию такой карты для дополнения экскурсионного маршрута.

В будущем, есть широкие перспективы данного проекта в области развития доступного туризма. Хотелось бы, чтобы экскурсионные программы для людей с ОВЗ развивались не только в Уфе, но и в других городах республики. Для этого есть все возможности: разработана доступная и недорогая технология изготовления макетов, волонтерское движение «набирает обороты», меняется отношение к проблемам инвалидов в обществе, социальные проекты поддерживаются правительством страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ашаева, С.В. Формы работы в музее с людьми с ограниченными возможностями [Текст] / С.В. Ашаева // Омский научный вестник №4 (69) 2010.
2. Беленкова, Л. Ю. Инновационные подходы к образованию детей с ограниченными возможностями здоровья: от интеграции к инклюзии [Текст] / Л. Ю. Беленкова // Интеграция образования. – 2011. – № 1. – С. 59–64.
3. Дорофеева, Е.Н. Опыт разработки тактильных иллюстрированных книг и пособий для людей с нарушениями зрения [Текст] / Е.Н. Дорофеева // Историко-культурное наследие на кончиках пальцев: Материалы методического материала. 27 ноября 2018 года. – Уфа: Изд-во БГПУ, 2018 – 54с. – С.9-13.
4. Рамазанова, Л.А. Методические рекомендации по технике проведения экскурсий для посетителей с ограниченными возможностями здоровья [Текст] /Л.А. Рамазанова. – Уфа, 2016 – 24 с.

© Азалиева Е.В., Исламгулова А.Ю., Дорофеева Е.Н., 2018

УДК 378

Р.Н. Валиахметова, магистрант
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа,
Э.Э. Пурик, доктор пед.наук, профессор
БГПУ им. М.Акмуллы, г. Уфа,
член союза дизайнеров России

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ВОООБРАЖЕНИЯ У СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КЕРАМИКЕ

Что такое воображение? Прежде всего это способность сознания создавать образы, представления, идеи и манипулировать ими. Воображение является основой наглядно-

образного мышления, позволяющего человеку ориентироваться в ситуации и решать задачи без непосредственного вмешательства практических действий. Оно во многом помогает ему в тех случаях жизни, когда практические действия или невозможны, или затруднены, или просто нецелесообразны. Например, при моделировании абстрактных процессов и объектов.

Разновидность творческого воображения - фантазия.

Современные ВУЗы предъявляют новые требования к специалистам, выдвигая на первый план необходимость формирования гибкого мышления, готовности к самостоятельному решению сложных задач в профессии. Становление у будущего специалиста в процессе обучения в вузе творческих качеств является одной из задач общепрофессиональной подготовки специалиста. Выпускники высших школ должны хорошо ориентироваться в своей специализации.

Творчество – явление сложное, комплексное, обусловленное многими социально-педагогическими и психофизиологическими предпосылками. Попытки выявить закономерности творчества восходят к древности, однако творчество все еще остается малоизученной сферой. Трудность изучения обусловлена высокой субъективностью процессов и углубленностью субъектов творчества в решаемые проблемы. В современном энциклопедическом словаре говорится: «Творчество – деятельность, порождающая нечто качественно новое и отличающаяся неповторимостью, оригинальностью. Творчество – высшая форма активности и самостоятельной деятельности человека и оценивается по социальной значимости и оригинальности (новизне)» [Богоявленская Д. Б., 2012: с. 320].

На современном этапе развития общества достаточно четко выражена потребность в специалистах, обладающих высоким уровнем развития творческого потенциала. Творчество важнейший механизм приспособления в более широком плане можно рассматривать не только профессиональную характеристику, но и необходимое личностное качество, позволяющее человеку адаптироваться в быстро меняющихся социальных условиях.

В современных условиях проблеме творчества и творческой личности уделяют внимание философы, социологи, педагоги, психологи. Общим для них является включение обучающихся в творческую деятельность.

Творчество / креативность – это способность удивляться и познавать, умение находить решения в нестандартных ситуациях, это нацеленность на открытие нового и способность к глубокому осознанию своего опыта.

Творческий потенциал – это широта и разнообразность творческих возможностей личности. При развитии повышается познавательный интерес, уровень интеллектуального развития, степень самостоятельного мышления, заинтересованность в выполнении заданий поискового характера, формируются такие качества, любознательность, вера в себя, убежденность.

Творческая деятельность рассматривается источник формирования познавательной самостоятельности, черт характера, без которых не может быть творческой личности.

Студенчество социальная группа характеризуется профессиональной направленностью, сформированностью устойчивого отношения к будущей профессии. В социально-психологическом аспекте студенчество по сравнению с другими группами населения отличается наиболее высоким образовательным уровнем, наиболее активным потреблением культуры и высоким уровнем познавательной мотивации. В то же время студенчество – социальная общность, характеризуемая наивысшей социальной активностью и достаточно гармоничным сочетанием интеллектуальной и социальной зрелости. В русле личностно-деятельностного подхода студент просматривается активный, самостоятельно организующий свою деятельность субъект

педагогического взаимодействия. присуща специфическая направленность познавательной и коммуникативной активности на решение конкретных профессионально-ориентированных задач. Студенчество – центральный период становления человека, личности в целом, проявления самых разнообразных интересов.

Студенческий возраст – это пора сложнейшего структурирования интеллекта, что очень индивидуально и вариативно. Активизация познавательной деятельности студентов постоянно сопровождается организацией запоминания и воспроизведения учебной информации. Во время обучения в вузе формируется прочная основа трудовой, профессиональной деятельности. «Усвоенные в обучении знания, умения, навыки выступают не в качестве предмета учебной деятельности, а в качестве средства деятельности профессиональной» [Смирнов С. Д. 2014: с. 14].

Перед преподавателем стоит ответственная психолого-педагогическая задача формирования студента субъекта учебной деятельности, что предполагает, прежде всего, необходимость обучить умению планировать, организовывать свою деятельность, полноценно учиться, общаться. Подобная постановка вопроса требует определить учебные действия, необходимые для успешной учебы, программу их выполнения на конкретном учебном материале и четкую организацию упражнений по их формированию, обязывает преподавателя думать об усилении диалогичности обучения, специальной организации педагогического общения, создания для студентов условий возможности отстаивать свои взгляды, цели, жизненные позиции в процессе учебно-воспитательной работы в вузе.

Развитие творческого потенциала среди студентов возможно на занятиях по художественной керамике. В процессе труда на занятиях художественной керамике при изготовлении самых различных изделий у студентов вырабатываются такие ценные качества, трудолюбие, усидчивость, настойчивость, любознательность, самостоятельность, умение выбирать работу и определять, лучше ее выполнить, т.е. качества, без которых невозможно и творчество. Предметно-практическая деятельность необходима человеку в равной мере и абстрактная, она активизирует и углубляет познавательную деятельность. Повышение качества учебно-воспитательного процесса невозможно без формирования активности обучаемых.

Керамика обладает безграничными пластическими, конструктивно-пространственными и цветовыми возможностями, она является уникальным материалом для решения задач образования, воспитания и развития студентов. Имеющиеся высококачественные глины с высокими пластическими свойствами, а также богатство керамического декора позволяют создавать разнообразную утварь, скульптуру, панно, вазы, игрушки, украшения и другие керамические изделия, которые одновременно принадлежат к сферам создания и материальных и духовных ценностей. Занятия художественной керамикой играют важную роль в эстетическом формировании художественного вкуса студентов, воспитании их патриотической гордости, уважения к вековым культурным традициям и ответственности за духовные богатства, созданные предыдущими поколениями. Способствуют развитию интеллекта, творческого мышления, мелкой моторики, чувств цельности композиции, расширяют их художественный кругозор, содействует формированию объемного видения предметов, осмыслению пластических особенностей формы, творческого отношения к миру. Работа с лепным материалом развивает наблюдательность, воображение, эстетическое отношение к предметам и явлениям действительности, художественный вкус, индивидуальность, интуицию, воспитывает организованность, дисциплинированность и аккуратность при работе с глиной, а также умение планировать творческий процесс каждым участником занятий.

Уникальная методика лепки из глины проста в освоении и ни с чем несравнима по воздействию на творческое развитие студентов. Личное художественное и педагогическое творчество руководителя является непременным условием успешности и качества педагогического процесса в работе мастерской.

Занятия по художественной керамике являются средой, в которой студент не только приобретает профессионально-технологическую грамотность, но параллельно решает свои социальные, педагогические, психологические, нравственные, духовные, эстетические и другие проблемы. Занятия по художественной керамике являются формой последовательного перехода от учебно-познавательной деятельности к профессионально-творческой.

Руководителю необходимо проектировать содержание деятельности, а также то образовательное пространство, в котором создаются и разрешаются отношения и связи по достижению определенных целей и образовательных возможностей для каждого студента, обучаемого на занятиях по художественной керамике.

Для этого необходимо выполнение следующих условий:

- методы, формы и содержание преподавания художественной керамики направлены на личностно-ориентированное взаимодействие со студентами, оптимизацию процесса их индивидуально-творческой деятельности;
- использование образно-творческих заданий, направленных на развитие умения соотносить художественно-образные задачи керамики и широкого спектра материалов;
- активизация самостоятельной работы студентов, раскрывающая индивидуальные качества творческого, аналитического и исследовательского характера

Методическими условиями, способствующими формированию и развитию творческого потенциала на занятиях по керамике, являются:

- построение теоретического курса учебного материала неразрывно связано с практической частью;
- изучение культурных центров и современных тенденций в художественной керамике;
- направленность каждого задания на решение творческих задач;
- постановка учебных задач, направленных на выявление специфики образного языка художественной керамики (формообразование, пространственная композиция, декоративность, пластичность, колорит и т.д.);
- использование наглядного материала в виде готовых изделий, фотографий, каталогов с выставок и т.д.;
- практическое освоение выразительных возможностей материалов и технологий керамики, позволяющих выявлять специфику ее художественного языка;
- активизация у студентов потребности в творческом поиске посредством постановки задач проблемного типа;
- связь методов развития художественно-творческих способностей с учетом индивидуальных особенностей студентов;
- применение комплексного подхода при обучении, направленного на приобретение профессиональных художественных, ремесленных и педагогических знаний, умений и навыков в области художественной керамики, необходимых для будущего керамиста-педагога;
- организация экскурсионной и выставочной деятельности.

В результате работы на занятиях по художественной керамике обучающиеся:

- получают дополнительную и углубленную систему знаний и навыков в области искусства керамики;

– стремятся постоянно повышать свой профессиональный уровень, любят свою профессию.

Работа на занятиях по художественной керамике оказывает эффективное воздействие на студентов, дает возможность индивидуализировать в процессе усвоения материала, повысить продуктивность выполнения творческой работы.

Результативностью деятельности студентов на занятиях по художественной керамике является:

- участие студентов с работами в периодических выставках, ярмарках-продажах учебного, городского, районного, областного и регионального уровней;
- участие студентов с работами в конкурсах разного уровня;
- проведение мастер-классов в рамках конференций, внеурочных занятий;
- проведение тематических экскурсий в музей колледжа декоративно-прикладного искусства;
- пополнение музея колледжа декоративно-прикладного искусства экспонатами (керамическими изделиями);
- выполнение социальных заказов по изготовлению сувениров и подарков в рамках социального партнерства;
- определение выбора курсового и дипломного проектирования в области художественной керамики.

Активная деятельность и результативность студентов постоянно отмечается благодарностями, грамотами и дипломами.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод: задачи, решаемые на занятиях по художественной керамике, чрезвычайно разнообразны и значимы для будущих специалистов; влияние занятий по художественной керамике является неотъемлемой частью профессиональной подготовки конкурентоспособных рабочих кадров в условиях рынка труда; в процессе работы на занятиях по художественной керамике у студентов развиваются такие качества, которые открывают в них создателя. Это такие виды: творческая, оригинальность, способность и стремление к внесению новизны, комбинированию идей, перевоплощению мобилизации сил и прошлого опыта, наличие развитого воображения и эмоциональной. Эти показатели, характеризующие способность личности к творчеству, составляют творческий потенциал личности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Богоявленская, Д. Б. Психология творческих способностей [Текст] / Богоявленская, Д. Б. - Москва: - Академия, 2012. - 320 с.
2. Подласый, И. П. Педагогика 100 вопросов – 100 [Текст] / Подласый, И. П.- Москва:- ВЛАДОС-ПРЕСС, 2011. - 368 с.
3. Фокин, Ю. Г. Преподавание и воспитание в высшей школе. Методология, цели и содержание, творчество [Текст] / Фокин, Ю. Г. - Москва: - Академия, 2012. - 224 с.
4. Смирнов, С. Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности [Текст] / Смирнов, С. Д. – Москва: - Академия, 2014. - 304 с.
5. Хуторской, А. В. Современная дидактика [Текст] / Санкт-Петербург: 2011. - 337–341с.
6. Криво, Т. М. Особенности развития творческой активности будущего учителя начальных классов средствами художественной керамики [Текст] / Криво, Т. М. – Томск: - Вестник, 2009. - 29-33 с.

© Валиахметова Р.Н., Пурик Э.Э., 2018

А.В. Голованова, Л.А. Ильина,
студенты 4 курса ХГФ
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа
Е.Н. Дорофеева, *канд. пед. наук, доцент*
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗНАНИЙ О МИРЕ У ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ

Человек познает окружающий мир через соприкосновение с ним, посредством органов чувств: зрения, слуха, обоняния, вкуса осязания. Восприятие окружающей действительности и все наши знания о ней мы получаем благодаря сенсорному развитию, которое имеет большую важность в жизни детей.

Сенсорная система является основным способом познания окружающего мира. Она считывает информацию извне, опираясь на ранее сформированные представления о чувственно воспринимаемых свойствах объектов. Благодаря сенсорному развитию улучшается функционирование органов чувств и расширение знаний об окружающем мире, а также развития и воспитания детей. Развитие ребенка посредством сенсорного восприятия действительности формирует целостное представление об окружающем мире, его объектах, явлениях, внешних свойствах предметов: цвете, звуке, вкусе, запахе, величине, форме и положении в пространстве. Получая информацию, мозг анализирует ее и выдает целостное изображение происходящего.

Если у ребенка отсутствует какой-либо вид сенсорного восприятия, в его формировании отмечаются аномалии становления органов чувств. У детей с нарушениями зрения можно выделить различные причины утраты зрения: у одних это вызвано аномалиями рефракции, когда глаз не может четко фокусировать изображение, у других - это врожденная слепота. Многие теряют зрение в результате осложнений различных инфекций. У таких детей может наблюдаться наличие физических и психических отклонений, которые отрицательно влияют на общее развитие. Этому способствует наличие органического поражения центральной нервной системы и нарушение функционирования анализаторов (зрительного, слухового, зрительного, речевого, двигательного).

Дети с нарушениями зрения проходят через много трудностей, для того чтобы жить максимально возможной для них полноценной жизнью. Большинство из них учатся в специальных коррекционных школах, главная направленность работы которых - подготовить детей к самостоятельной жизни после школы. В Республике Башкортостан такие дети направляются Министерством образования в школу-интернат № 28 для слепых и слабовидящих обучающихся, где в течение 12 лет, они проходят учебную программу в адаптированном виде, развивают свои способности в различных кружках, а так же посещают занятия с психологом с целью коррекции их психологического и личностного развития.

С целью исследования особенностей детей с нарушениями зрения, мы в течение месяца работали в Уфимской коррекционной школе-интернате № 28. В ходе изучения особенностей восприятия мира и роли сенсорной системы у детей с нарушениями зрения было проведено анкетирование. Его целью стало выявление особенностей и методов, используемых детьми для составления картины окружающей их действительности. В письменном и устном опросе приняли участие обучающиеся с 6-го по 10-е классы, а также преподаватели художественных дисциплин и психолог школы. Им было предложено ответить на ряд вопросов анкеты, состоящих в определении

способностей детей-инвалидов "видеть" окружающий мир, а также желание "увидеть" то, что находится в пределах их досягаемости.

На вопрос: «Что вы хотели бы увидеть из того, что в данный момент невозможно потрогать руками?» большинство детей ответили: космос, солнце, море, облака, звезды. На вопрос анкеты «Какие из органов чувств и в какой степени дают наиболее точную информацию о предмете и окружающем мире в целом?» самым частотным среди учеников стал ответ «руки (пальцы)». Дети 8-10 классов также давали ответы «обоняние», «вкус», «слух». Кроме того, частым вариантом было «зрение», из чего можно сделать вывод о том, что эти дети не считают себя слепыми. Следующий вопрос анкеты «Какие эмоции вызывают тактильные ощущения различных материалов?» позволил выявить особенности восприятия детьми внешнего мира через тактильные ощущения (тактильным способом). Большинство учащихся выбрали «тепло», «мягкость», «умиротворенность (успокаивающие ощущения)» и «гладкость» главными факторами «приятных» материалов.

Преподаватели, отвечая на вопрос «К каким видам материалов больше всего нравится прикасаться детям?» отметили, что необходимо использовать материалы различной фактуры и температуры, независимо от того, насколько детям нравится тот или иной материал, потому что именно это даст им возможность правильно и точно распознавать предметы и образы.

На вопрос «Какие виды изобразительного и декоративно-прикладного искусства им нравятся? И с какими им нравится работать?» преподаватели изобразительного искусства и технологии выбрали «рисование пластилином», «выполнение аппликаций из объемным материалов», «вязание». Самым распространенным ответом был «лепка из пластилина и соленого теста», это обусловлено тем, что детям нравится работать с материалами, приятными на ощупь, кроме того, больше всего они не любят работать с красками. Отвечая на вопрос: «Как влияет отсутствие зрения на работу органов чувств и всего организма в целом?», преподаватели сделали акцент на том, что из-за отсутствия у детей зрительного восприятия действительности, работа мозга и организма сильно затормаживается. В результате этого они вынуждены проходить упрощенную программу обучения. Несмотря на то, что отсутствие зрения может компенсироваться усилением других органов чувств (часто наблюдается память по уровню выше среднего или «феноменальная» память), их деятельность, как правило, ограничивается музыкой и спортом.

Таким образом, результаты проведенного анкетирования показали, что хотя у детей отсутствует чувство неполноценности, связанное с осознанием, отличия их жизни от жизни здоровых людей, они испытывают большие трудности, стараясь жить обычной жизнью. Они не представляют, как живут зрячие люди, поэтому у детей нет понятия того, что они слепые: они все «видят», «смотрят» телевизор, «читают» книги. Однако такие дети больше, чем кто-либо нуждаются помощи и поддержке, которую им могут оказать здоровые люди.

Одним из способов помощи детям-инвалидам по зрению может стать тактильная стена. Тактильная стена - это игровая модель, где ребёнок развивает сенсорное восприятие, тренирует мелкую моторику, учится отличать на ощупь различные материалы и предметы по их фактуре, а также складывать для себя полноценную картину окружающей действительности.

На сегодняшний день существует несколько аналогов тактильной стены. Во-первых, визуально-тактильная образовательная стена «Времена года», которая находится в школе № 2005 г. Москвы, представляющая собой расписанную стену с изображением пейзажа, где отдельные элементы (кора дерева, цветы) являются объемными. Во-вторых, тактильная стена для детей с нарушением зрения Уфимской

коррекционной школы-интерната №28. Ее создавали волонтеры в течении четырех месяцев под руководством центра социальных технологий «Ломая барьеры» в рамках проекта «Уфа тактильная». Ее собирали из подручных материалов – пробок, щеток и пуговиц и т.д.

Кроме того, существуют различные виды бизбордов – развивающих досок с выключателями, кнопками, крючками и другими различными механизмами. Это полезные игры для развития мышления и мозговой активности. Плюсами таких стен является то, что они развивают мелкую моторику, координацию движения, цветовосприятие, внимание у детей. Однако они не охватывают круг необходимых умений для детей с нарушениями зрения. Частичные объемные делали изображения, совокупность различных материалов, а также различные механизмы хоть и развивают мелкую моторику, но не дают полноценную картину. Понятия о форме и размере очень важны для правильного отражения действительности у невидящего ребенка. К сожалению, такие стены не способны показать детям с нарушениями зрения картину мира, а абстрактные композиции не дают им информацию об объектах и предметах, которые их окружают.

Все тактильные доски можно условно разделить на несколько видов в зависимости от того, на что они ориентированы:

1. Текстильные с различными завязками, бантиками, косичками, направленные на формирование навыков самообслуживания.
2. Музыкально - шумовые, направленные на развитие звукового восприятия.
3. Текстурные - для развития мануальной и цветовой чувствительности.
4. Бытовые, состоящие из различных застёжек, крючков, выключателей и т.д., используемых в быту.
5. Обучающие, направленные на подготовку детей к школе (классификация понятий, образов, формирование словесного багажа и т.д.).
6. Комбинированные.

Проведенный нами анализ позволил выделить следующие требования к тактильным стенам для детей с нарушениями зрения:

содержательно-развивающий сюжет (изображение должно обогащать детей новыми знаниями и представлениями об окружающей действительности, не быть абстрактным. Материалы и текстуры элементов изображения необходимо приблизить к натуральным: кора дерева должна напоминать кору дерева, трава - траву, горы состоять из камней и т.д.);

безопасность (все поверхности должны быть тщательно прикреплены, не иметь острых углов и кромок, о которые можно пораниться, подвижные элементы не должны защемлять пальцы, все элементы должны быть сделаны из прочных материалов и покрыты качественной краской);

доступность (пособие должно быть изготовлено с учётом возрастных особенностей и находится в свободном доступном месте, что доставит детям радость, будет развивать у них интерес к изучению нового);

эстетичность (композиция изображения должна быть продумана, цвета приближены к естественным. Не допускается использование слишком ярких химических цветов, так как это может вызвать нежелательное раздражение сетчатки глаза).

При разработке тактильной стены для детей с тяжелыми нарушениями зрения необходимо сначала изучить требования к ним, определить для какого возраста и на развитие чего она будет направлена такая развивающая стена. Затем необходимо определиться с сюжетом. Абстрактные изображения в данном случае лучше не использовать. Выполнив проект стены, определяют технологию изготовления и

материалы для каждого элемента. Чем разнообразнее будут поверхности на ощупь, тем лучше. При этом необходимо учитывать, что изготовленные объекты должны быть максимально приближены к натуральным. Собирается стена с учетом всех требований безопасности.

Создание тактильной стены - процесс трудоемкий и требующий немалых материальных затрат, но качественно сделанная работа прослужит много лет и принесет пользу многим детям, нуждающимся в особой помощи и поддержке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Денискина, В.З. Особые образовательные потребности, обусловленные нарушениями зрения и их вторичными последствиями [Текст] / В.З. Денискина // Дефектология. – 2012. – N 5. – С. 3-12.
2. Денискина, В.З., Кудрина, Т.П. Дети со слепотой и слабовидением в структуре комплексных нарушений [Текст] / В.З. Денискина, Т.П. Кудрина // Дошкольное воспитание и обучение детей с комплексными нарушениями: учебное пособие для студентов дефектологических и психолого-педагогических факультетов вузов /под ред. Л.А. Головчиц. – М.: Логомат, 2015. – С 165- 176.
3. Бизиборд.ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bizibordik.ru/bizibord> – Дата обращения: 18.11.2018.

© Голованова А.В., Ильина Л.А., Дорофеева Е.Н., 2018

УДК 377

Е.Н. Дорофеева, канд. пед. наук, доцент
БГПУ им.М. Акмуллы

СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ ХУДОЖЕСТВЕННОГО НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

В связи с быстро меняющейся обстановкой на рынке труда перед вузами стоит задача не только формирования узкопрофессиональных знаний, умений и навыков, но и социального поведения и определенных качеств: способности работать в группе, мобильности, социальной активности, умения принимать решения и отвечать за свои действия и др. Все эти качества могут быть сформированы только в том случае, если сам человек проявит активность с одной стороны, и если для этого будут созданы внешние условия - с другой стороны.

Существует большое количество определений понятия социальной активности, но все авторы подчеркивают в ней осознаваемое, целенаправленное взаимодействие личности и социума. То есть важную роль играет мотивация. Мотивы социальной активности - это те причины, по которым люди вступают во взаимодействие друг с другом, оказывают влияние друг на друга и осуществляют социально-значимую деятельность. Социальная активность - это важный показатель проявления жизненной позиции личности [4].

Для студентов основным занятием является профессиональная подготовка. Внеучебная, общественная работа позволяют проявить лидерские качества, самостоятельность. Одним из направлений развития социальной активности личности является волонтерская деятельность. Опрос студентов показал, что основными мотивами участия в добровольческой деятельности студентов являются:

развитие и реализация потенциала личности,
обретение чувства социальной значимости,

содействие профессиональной ориентации,
самовыражение,
приобретение полезных социально-практических навыков,
расширение круга общения,
развитие лидерских качеств,
активный досуг,
выполнение социального и религиозного долга.

В настоящее время во всех вузах есть волонтерские отряды, которые занимаются самыми разными направлениями деятельности в социальной сфере. Часто эта деятельность никак напрямую не связана с будущей профессией студента. На наш взгляд, лучше, если в процессе социальной работы студент еще и совершенствует свои профессиональные компетенции.

Для студентов художественных направлений подготовки можно найти такие виды работы, которые одновременно будут формировать дополнительные профессиональные компетенции и иметь социальное значение. Например, разработка различных наглядных пособий и занятий для людей с ОВЗ, оформительская работа в детских приютах и домах детского творчества и др. Студент, пожелавший принять участие в профессионально - ориентированном волонтерстве, выступает как активный творец своей профессиональной идентичности, создает позитивный образ "Я" в профессии и получает полноценный опыт профессиональной деятельности: опыт принятия решений, налаживания взаимодействий, безвозмездной помощи социально не защищенным людям. Все это оказывает глубокое влияние на формирование ценностных ориентаций студентов.

Переживание положительных эмоций от выполнения и достижения самостоятельных результатов влияют на профессиональную мотивацию. Происходит пересмотр внешних и внутренних мотивов профессиональной деятельности. На первый план выходят мотивы профессиональной самореализации, получения удовлетворения от процесса и результата выполняемой деятельности, стремление к профессиональному саморазвитию [1].

На Художественно-графическом факультете Башкирского государственного педагогического университета им.М. Акмуллы ведется работа по организации социально-значимой профессионально-ориентированной волонтерской деятельности и ее социально-педагогическому сопровождению.

Социально-педагогическое сопровождение добровольческой деятельности студентов представляет собой комплекс целенаправленных педагогических действий, ориентирующих студентов на волонтерскую деятельность, оказывающих содействие в преодолении проблем и трудностей. Сопровождение предполагает совместное планирование, консультирование, координацию и анализ деятельности студентов-волонтеров.

В целом социально-педагогическое сопровождение осуществляется в рамках четырех модулей:

мотивационно-ориентировочном;
обучающем;
деятельностном;
рефлексивно - оценочном.

В первую очередь необходимо проинформировать студентов о возможных направлениях профессионально-ориентированной волонтерской деятельности, рассказать о проблемах, на решение которых будет она направлена. Необходимо чтобы студенты соотнесли свои возможности и мотивы с предложенными направлениями. В рамках данного модуля проходят семинары, собеседования, тестирование,

анкетирование претендентов. Определяется количественный состав волонтерских групп. Как правило, студенты делятся на две группы. В первую входят те, которые готовы работать постоянно в выбранном направлении, а во вторую - желающие принимать участие лишь в отдельных мероприятиях. Проведенные наблюдения показали, что студенты готовы оказать действенную помощь (44%), получить опыт профессиональной деятельности (36%), проверить свои силы и возможности (18%), другое (2%).

В рамках второго модуля проходят мастер-классы, на которых потенциальные волонтеры знакомятся с основами добровольческой деятельности, осваивают дополнительные профессиональные техники и технологии, необходимые для выполнения социально-значимых работ. Если волонтерская деятельность связана с детьми, инвалидами, то необходимо вооружить волонтера еще и знаниями в области специальной педагогики, психологии и физиологии.

Затем под руководством наставников осуществляется непосредственно работа. При этом могут реализовываться как долгосрочные проекты, так и единичные мероприятия. Если во втором случае педагогическое сопровождение сводится к минимуму, то в долгосрочных проектах помощь бывает нужна постоянно.

Социальное проектирование студентов направлено на диагностику социальных проблем и осознание возможности их решения, разработку и реализацию социальных проектов. При этом студенты получают опыт будущей профессиональной деятельности, ориентированной на изменение окружающей социальной среды и требующей саморазвития, опыт командной работы и взаимодействия.

Разработка проекта позволяет:
осуществить мониторинг социальных проблем,
ставить цели,
планировать работу,
реализовать творческие способности,
применить неординарные подходы и смелые решения,
усовершенствовать прогностические, организационные и коммуникативные умения,
активизировать научно-исследовательскую деятельность,
привлекать общественность для совместных решений.

Осуществляя социально-значимую проектную деятельность, студенты совершенствуют и свои профессиональные качества, на практике убеждаются в значимости нравственных ценностей.

За 2017-2018 учебный год волонтерами Художественно-графического факультета БГПУ им. М. Акмуллы вместе с педагогами-наставниками было разработано и осуществлено несколько проектов, направленных на поддержку людей с тяжелыми нарушениями зрения:

"Трогательный Башкортостан": разработка и издание тактильных (рельефных) иллюстрированных книг и альбомов по культуре народов Республики Башкортостан (инициатива преподавателей);

Разработка тактильных детских книг 3 степени сложности по мотивам любимых сказок (проект студента Николаевой Д.);

"Прикосновение к Уфе": разработка и создание тактильных макетов архитектурных сооружений г. Уфы и организация экскурсионной программы по городу Уфе для людей с ОВЗ (проект студентов Азалиевой Е. и Исламгуловой А.);

"Модное дефиле собак-проводников": популяризация законов о доступности среды для слепого с собакой-проводником (проект группы волонтеров и клуба владельцев собак-проводников г. Уфы "Актырнак").

Опыт показал, что если студентам "дать толчок", то они активно включаются в социальное проектирование, инициируя разработку новых направлений.

Подведение итогов волонтерской деятельности, поощрение студентов и выработка рекомендаций для дальнейшего совершенствования работы - важный компонент описываемой технологии. Поощрение может быть разным: участие в торжественном мероприятии, благодарственные письма добровольцам и их родным, слова признательности, рекомендательные отзывы, рассказ о работе в СМИ и соцсетях, представление возможности выступать в качестве представителя организации в каких-либо мероприятиях и пр. [3].

Наиболее эффективно волонтерское движение развивается при соблюдении ряда условий:

- 1) наличие инициаторов и координаторов волонтерской деятельности;
- 2) профессиональная и географическая близость участников волонтерской группы (учатся на одном факультете, в одном корпусе и т.д.);
- 3) учет мотивационной составляющей молодежной группы;
- 4) сведение к минимуму администрирования и бюрократизации волонтерского движения;
- 5) благоприятный моральный климат;
- 6) использование значимой для студентов деятельности как основы волонтерства;
- 7) использование добровольчества для повышения личностного и социального статуса молодого человека.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зачиняева, Е.Ф. Профессионально-ориентированное волонтерство как средство развития профессиональной идентичности будущих специалистов [Текст] / Е.Ф. Зачиняева // Вектор науки ТГУ - №3(6), 2011. - С. 134.
2. Колесников, И.Н. Волонтерское движение как фактор активизации воспитательной деятельности в ВУЗе [Текст] / И.Н. Колесников // В сборнике: Золотой треугольник: образование, наука и практика. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Пятигорск, 2012. - С. 42-44
3. Корнилова, В.В. Вовлечение студентов в социально-значимую проектную деятельность как педагогическое условие формирования нравственных ценностей [Текст] / В.В. Корнилова // Образование и саморазвитие. Научный журнал. - №4 (38), 2013. - С. 89-93.
4. Рюмина, Ю.Н. Формирование социальной активности студентов вуза в процессе волонтерской деятельности [Электронный ресурс] / Ю.Н. Рюмина.// Концепт. - 2013. - Спецвыпуск №02 - Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2013/13520.htm>. - Дата обращения 2.11.2018.

© Дорофеева Е.Н., 2018

УДК 372.48

М.А. Ишбулдина, студентка

БГПУ им. М. Акмуллы, Уфа

Е.А. Савельева, канд. пед. наук, доцент

БГПУ им. М. Акмуллы, Уфа

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА ПОСРЕДСТВОМ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Патриотическое воспитание определяется как плавное, поэтапное становление у детей чувства любви к своей Родине и желания защищать ее в любой момент. В тоже

время, формирование патриотизма – это достаточно сложная работа по созданию у детей таких качеств, как уважение и почтение к Родине, своему народу, его традициям, а также гордость за его достижения.

Лишь составной частью, элементом системы воспитания в школе является воспитание в процессе обучения. Во время урока процесс воспитания реализуется за счет четырех составляющих:

- посредством содержательного аспекта образования;
- используя разнообразные формы и методы обучения;
- с помощью преднамеренного или случайного использования воспитывающих ситуаций;
- используя личностные качества личности учителя (первостепенно и в большинстве случаев).

Приоритетной целью изучения предмета «Изобразительное искусство» является духовно - нравственное развитие младшего школьника, другими словами, предполагается привитие ключевых качеств, которые раскроют доброту и культурную составляющую в восприятии мира. Еще одна роль, которая отводится предмету «Изобразительное искусство» это воспитать у детей патриотизм и гражданственность.

Любой человек обязан знать свои корни, как был устроен быт и как жили его близкие и давние предки, какие достижения и потрясения случались с народами нашей Родины в прошлом. Такое далекое и не очень прошлое изучает наука история. Но и на уроках изобразительного искусства у младших школьников есть возможность узнать, познакомиться с различными известными историческими личностями, их деяниями, подвигами, разнообразными моментами истории о защите нашей Родины, все то что оставили после себя предыдущие поколения.

По мнению известных педагогов и мыслителей прошлого, главным в ходе становления личности, можно выделить комплексное влияние патриотизма на данный процесс. О необходимости новых подходов к воспитанию и развитию личности в условиях гражданско-патриотической деятельности говорится в трудах К. Д. Ушинского, А. С. Макаренко, В.А.Сухомлинского, И.Ф. Харламова. Если обратиться к примеру, то по мнению К. Д. Ушинского патриотизм это мощное педагогическое средство, а не только важная задача воспитания: «Как нет человека без самолюбия, так нет человека без любви к отечеству, и эта любовь даёт воспитанию верный ключ к сердцу человека и могущественную опору для борьбы с его дурными природными, личными, семейными и родовыми наклонностями» [5, 513].

В своем труде «Педагогика» И. Ф. Харламов отмечает: «Патриотизм и культура – такое нравственное качество, которое включает в себя потребность преданно служить своей родине, проявление к ней любви и верности, осознание и переживание её величия и славы, своей духовной связи с ней, стремление беречь её честь и достоинство, практическими делами укреплять могущество и независимость» [6, 302].

В качестве уровней гражданственности можно выделить следующие:

- воспитание гражданского отношения к себе через осмысления себя как составного элемента окружающего мира;
- воспитание гражданского отношения к семье через осмысления себя как составного элемента своей семьи;
- воспитание гражданского отношения к ученическому сообществу через осмысления себя как составного элемента школьного или классного коллектива;
- воспитание гражданского отношения к окружающим людям через осмысления себя как составного элемента социума;
- воспитание гражданского отношения к Родине через осмысления себя как составного элемента Отечества.

На педагогической практике, на уроках изобразительного искусства нами гражданско-патриотическое воспитание осуществлялось через проектную деятельность, например через проведение проекта «Города-герои», благодаря которому младшие школьники получают возможность познакомиться с историей присвоения городу высшей степени отличия - звание «Город-герой», историческими памятниками каждого города-героя. Проектная работа балы дифференцирована на отдельные этапы.

Первый этап погружает в проект учеников первого класса. Эффективность и успешность всей проектной деятельности зависит именно от этого важнейшего этапа, так как его основной целью является заинтересовать учащихся принять участие в будущем проекте. Обучающимся рассказывается история о присвоении городу высшей степени отличия - звание «Город-герой», затем на презентации выводится фотография Города-героя с достопримечательностью и краткой историей присвоения звания.

На втором этапе (организация деятельности) младшие школьники создают образец будущего макета через зарисовки и раскраски. Обучающиеся делятся по парам для ведения парной проектной деятельности, получают ватман размером А3, а также раскраски с выбранными памятниками. Младшие школьники либо раскрашивают раскраски, либо рисуют памятники города самостоятельно.

На третьем этапе (осуществление деятельности) учащиеся по образцу рисуют, раскрашивают памятники и приклеивают их.

На четвертом этапе (презентация) авторы работ презентуют результат проектной деятельности с последующим обсуждением и оцениванием работы всем классом.

С помощью авторского игрового модуля «Города-герои» было проведено внеурочное мероприятие, обучающиеся выполняли в рамках модуля разнообразные задания, нацеленные на межпредметные связи (литературное чтение, окружающий мир, история).

Так же нами было организовано посещение историко-краеведческого музея муниципального района Туймазинский район Республики Башкортостан. В музее обучающиеся познакомились с экспозицией «Города-герои» и узнали об истории, культуре, традициях 12 городов (Москва, Волгоград, Одесса и др) и 1 крепости-герое (Брестская крепость).

После посещения музея нами был проведен с обучающимися квест "Города - герои" в школьном музее. До начала прохождения квеста каждая команда получила маршрутный лист с порядковым указанием перемещения по локациям (городам), по завершении которого куратор записывал количество баллов, заработанное на данном этапе каждой из команд. Главная миссия квеста-найти письмо неизвестного солдата с фронта, определить по шифру местоположение и оказать ему первую медицинскую помощь, чтобы он смог вернуться домой. Для достижения данной цели младшим школьникам предстояло выполнить самые разнообразные задания: стать художниками, чтобы в полной мере воссоздать пейзаж военной Одессы; познакомиться с азами искусства разведки, чтобы разгадать секретное послание в рамках операции "Тайфун"; примерить на себя роль гвардейцев, спасающих мирных жителей Сталинграда в момент контратаки; проявив смекалку и находчивость доставить продовольствие в блокадный Ленинград и правильно распределить перечень грузов, поставляемых в порт Мурманска по программе ленд-лиз.

В целях воспитания у подрастающего поколения чувства патриотизма и сопричастности с судьбой своего народа, уважения к истории Отчизны, в рамках работы был проведен конкурс детских рисунков «Великая Отечественная война в нашей памяти навсегда».

Таким образом, проектная деятельность, решение задач с сюжетной линией, включающих исторические сведения, благоприятно влияют на развитие

познавательного интереса к предмету и кругозора младших школьников. Следовательно, урок изобразительного искусства представляется для учащихся не обычным уроком, на котором нужно работать, рисовать, а пробуждает чувство сопричастности к истории нашей Родины, воспитывает патриотизм, гордость за великие подвиги наших предков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Керпельман, Е. Л. О патриотическом воспитании молодежи [Текст] / Е. Л. Керпельман // Воспитание школьников. – Москва, 2012.- №5. – С. 102 – 106.
2. Макаренко, А. С. Воспитание гражданина [Текст] / А. С. Макаренко– Москва : Просвещение, 1988.- С. 308.
3. Рожков, С. А. Воспитываем патриотов: Патриотическое воспитание в школе [Текст] / С. А.Рожков - Москва: Педагогический Вестник, 2013.- №12.- С.7.
4. Сухомлинский, В. А. "Родина в сердце" [Текст] / Сухомлинский В. А.– Москва: Просвещение, 1988.- С.91.
5. Ушинский, К. Д. Человек как предмет воспитания. Опыт человеческой антропологии [Текст] / К.Д.Ушинский // Педагогические сочинения: в 6 т. - Москва: Гранд Файр пресс, 2004. – Т.3.- С.- 774.
6. Харламов, И.Ф. Педагогика [Текст] / И.Ф. Харламов.- Москва: Гардарики, 1999. – С. 520.

© Ишбулдина М.А., Савельева Е.А., 2018

УДК 377

Г.Ф. Кашапова, магистрант,
БГПУ им. М.Акмиллы, г.Уфа
Э.Э. Пурик, д-р пед. наук, профессор
БГПУ им. М.Акмиллы, г.Уфа

ТЕХНОЛОГИЯ АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ХУДОЖЕСТВЕННОГО КОЛЛЕДЖА НА ЗАНЯТИЯХ ПО РИСУНКУ И ЖИВОПИСИ

Современная система профессионального образования испытывает ряд проблем, связанных со становлением учащегося как субъекта образовательного процесса, и нуждается в поиске путей их решения. На сегодняшний день ощутимым негативным явлением в образовании становится снижение мотивации учения у будущих специалистов, в том числе и у будущих художников и дизайнеров.

Мотивация учения – направленность учащегося на разные стороны учебной деятельности, связанная с внутренними убеждениями, отношением ученика к ней. Принято выделять две категории мотивации: внутренняя (познавательная) и внешняя (социальные мотивы, связанные с социальным отношением к обучению и отношением обучающихся друг к другу) [3, с. 20].

Зачастую у студентов наблюдается лишь внешняя мотивация: престижность факультета, стремление получить согласие родителей, друзей, преподавателей, получение диплома, при этом имеет место недостаток теоретических и практических знаний, профессиональных компетенций. Конечно же, внешняя мотивация – положительное явление, содействующее процессу получения знаний, однако она значительно слабее, нежели мотивация внутренняя. Стремление не просто получить знания, а использовать их в профессиональной деятельности, готовность к

самообразованию в выбранной сфере, заинтересованность в личностном развитии невозможны без внутренней мотивации.

В основе формирования мотивации учения лежит деятельность. В современном профессиональном образовании учебный материал в форме лекций, зачастую под диктовку преподавателя. Роль студента в данном случае достаточно пассивна и состоит в усвоении готовых знаний.

При этом известно, что лишь активный характер деятельности обучающихся может обеспечить эффективный результат. Если преподаватель будет организовывать деятельность как поисково-проблемную, то мотивация учения будет выше, студенты будут поставлены перед необходимостью добывать информацию, работать самостоятельно. Такие знания будут намного крепче, нежели полученные от преподавателя в готовом виде. Применение знаний в деятельности, возможность проявить активность дают стимул для личностного развития, для раскрытия творческого потенциала личности. В таком случае появляется возможность для становления не внешней, а внутренней мотивации учения. Большие возможности для этого дает модель активного обучения.

Активное обучение представляет собой такую организацию управления учебным процессом, которая ориентирована на активную учебно-познавательную деятельность обучающихся с помощью широкого и комплексного применения как педагогических (дидактических), так и организовано-управленческих средств. Активация обучения может осуществляться как через совершенствование форм и методов обучения, так и по пути улучшения организации и управления учебным процессом или системой образования в целом. Условием совершенствования результатов обучения является интенсивное участие в процессе активизации как преподавательского, так и управленческого звена образовательной системы, широкое применение различных средств и методов активизации деятельности студентов всеми преподавателями, обеспечивающими образовательный процесс [2, с. 15].

Возможность проявления инициативы, раскрытие личностного творческого потенциала дает возможность осуществить на практике технологию активного обучения, могут помочь обучающемуся понять значимость получаемого образования и, в соответствии с этим, развить внутреннюю мотивацию учения.

Эти тенденции проявляются и в художественном образовании в полной мере. В настоящее время ключевыми формами работы, используемыми преподавателями при обучении основам рисунка и живописи в художественном колледже, остаются обычные практические задания, где учащиеся должны получить изобразительные умения и навыки, знания в области изобразительной грамоты. Такая подача информации не мотивирует учащихся к получению новых знаний.

Целью преподавателя должна быть активация мотивации обучения студентов. Эта цель будет решаться более успешно, если использовать на занятиях модель активного обучения через решение следующих задач:

- выработать умение самостоятельно развиваться, добывать информацию, уметь применять теоретические знания на практике;
- знакомить студентов с современным искусством, новыми материалами и техниками, работами художников;
- создавать комфортную среду на занятиях;
- развивать личность, раскрывать потенциал обучающегося за счет использования на занятиях модели активного обучения;
- организовать совместную работу студента с преподавателем и однокурсниками.

Разработка принципов активации мотивации обучения у студентов художественного колледжа на занятиях по рисунку и живописи предполагает решение следующих задач:

Изучение методологических и теоретических аспектов формирования мотивации учения студентов художественного колледжа.

Выявление психолого-педагогических аспектов организации активного обучения в среднем профессиональном образовательном учреждении.

Обоснование возможностей активного обучения для формирования мотивации учения.

Разработка методических рекомендаций по применению методов активного обучения рисунку и живописи с целью развития мотивации учения у студентов художественного колледжа.

Проблемы формирования и развития мотивации учебной деятельности рассматривались в работах Л.И. Божович, В.М. Боровского, В.И. Ковалева, Е.С. Кузьмина, Н.Н. Ланге, А.Н. Леонтьева, В.С. Мерлина, К.К. Платонова, С.Л. Рубенштейна, П.А. Рудина, А.А. Смирнова, А.А. Степанова, П.М. Якобсона и других. В их трудах дан анализ не только характера действий личности, но и рассмотрены такие понятия, как «мотив», «мотивация», а также особенности их проявления.

Учебная мотивация воспринимается как частный вид мотивации, включенный в конкретную деятельность, в данном случае деятельность учения. Психолог А.К. Маркова, занимающаяся вопросами активации мотивации учебной деятельности, акцентирует внимание на том, что мотивация учения формируется из ряда регулярно изменяющихся и вступающих в новые взаимоотношения друг с другом побуждений [6, с.12].

Развитие мотивации учения студентов – это создание в учебном заведении условий для побуждения к учению. Студенты побуждаются к обучению через комплекс мотивов. Но при этом преподаватели, обладая рекомендациями по развитию отдельных мотивов (заинтересованность к обучению, дисциплине, долг как мотив учения и другие), не обращают внимания на другие мотивы учения [8, с. 78].

Существует следующие виды учебной мотивации студентов:

- профессиональные мотивы (получить профессию),
- образовательные мотивы (приобрести новые знания, умения и навыки, получить удовольствие от самого процесса познания),
- прагматические мотивы (иметь высокий заработок),
- социальные мотивы (принести пользу обществу),
- общественный и личностный престиж (утверждения себя и завоевать в дальнейшем высокое положение в обществе и в конкретной социальной среде) [8, с 90].

Под методами обучения следует понимать технологии взаимосвязанной деятельности преподавателя и обучающегося, нацеленные на освоение учащимися знаний, умения и навыков, воспитание и формирование личности обучающегося в процессе обучения [8, с 105]. Под методами обучения изобразительному искусству следует понимать систему действий преподавателя, направленные на организацию процессов восприятия природы и ее изображения, организацию художественно-творческой деятельности студентов.

Творческая деятельность педагога заключается в том, чтобы целенаправленно применять в учебном процессе методы и приемы, обеспечивающие оптимальные пути достижения поставленной цели – передачу знаний, развитие умений и навыков, развитие креативного мышления, познавательных интересов и творческих способностей студентов, воспитание личности в процессе овладения знаниями и умениями.

Применение модели активного обучения, инновационных технологий требует эмоциональной отзывчивости самих преподавателей, она оказывает влияние на познавательную активность студентов. Наибольшую активность, стремление работать, удовлетворенность своей работой студенты проявляют на практических занятиях. Различные приемы активизации учебно-познавательной деятельности обучающихся приобрели собирательное название «модель активного обучения» [3, с. 53].

Модель активного обучения – это комплекс методов и приемов организации и управления учебно-познавательной деятельностью, характерной чертой которой считается ее осознанный характер [9, с 150].

Характерные черты модели активного обучения заключаются в следующем:

- симулирование учащихся на активизацию мыслительной деятельности в процессе освоения учебным материалом;

- ориентация на самостоятельное добывание знаний учащимися;

- самостоятельная творческая разработка решений;

- формирование мышления, практических умений и навыков;

- повышение эмоциональной отзывчивости [9, с 175].

Первоначально модель активного обучения стала актуальной в системе переподготовки кадров. Здесь главную роль играют ускоренные темпы подготовки, поэтому модель активного обучения, в частности игровые методы обучения, обрели большую известность и признание. Впоследствии их стали применять в подготовке специалистов в средних специальных учебных заведениях и использовать в системе общего образования, где прочно закрепились классические методы традиционного образования [1, с.169].

В структуре технологии активного обучения можно выделить некоторые педагогические приемы и особые модели проведения занятий. На практике существует множество их разновидностей. В настоящее время расширяются исследования в области способов повышения эффективности учебного процесса. Преподаватели стремятся творчески подойти к использованию разных дидактических средств стимуляции учебно-познавательной деятельности обучающихся. Но для этого необходимо знание различных моделей активного обучения и различных подходов к их классификации. В качестве характерного признака может применяться уровень активизации слушателей или вид учебно-познавательной деятельности.

Выделяют имитационную модель активного обучения, когда проведение занятий построено на имитации профессиональной деятельности. Все остальные относятся к неимитационным, эта модель активного обучения используется на лекционных занятиях.

К имитационным методам относят игровые методы (игровое проектирование, прохождение практики и знакомство с должностными обязанностями, ролевая инсценировка, психодрама, деловая игра) и неигровые (исследование определенных ситуаций, анализ корреспонденции, алгоритм выполнения заданий, решение практических задач) [7, с.18].

К методам активного обучения относят дискуссии, ролевые и деловые игры, метод погружения, метод опережающего обучения, метод микрооткрытий, метод синектики, сензитивный тренинг (тренинг чувствительности) [8, с.175].

Основные модели активного обучения, которые можно применить в художественном колледже на занятиях по рисунку и живописи:

Проблемная лекция – это модель активного обучения, при котором процесс обучения приближается к поисковой, экспериментальной работе. Основная задача преподавателя состоит не в передаче информации, а в том, что бы заинтересовать обучающихся через самостоятельное получение знаний и способам их применения.

Вместе с преподавателем студенты «открывают» для себя новые знания, изучают теоретические основы своей профессии [5, с. 15].

Занятие-анализ конкретных ситуаций – один из наиболее известных и успешных методов организации активной познавательной деятельности. Это метод формирует умение анализировать практические задачи. Сталкиваясь с определенной ситуацией, студент должен определить: какая в ней проблема, в чем она состоит, определить свое отношение к ситуации.

Также используют создание определенных ситуаций на занятиях. Например, ситуации-иллюстрации, ситуации-упражнения, ситуации-оценки, ситуации-проблемы.

Имитационные упражнения – отличительная особенность данного метода состоит в наличии заранее известного только преподавателю пути наилучшего решения проблемы [4, с. 33].

Метод погружения – основная концепция данного метода в том, что все знание проектируется субъектом познания и поэтому представляет собой исключительно индивидуальное явление.

Метод погружения основан на следующих ключевых положениях:

Студенты самостоятельно добывают информацию, конструируют свои знания, при этом педагог должен регулярно открывать перед ними возможность применения тех знаний, которыми они уже владеют. На занятиях по рисунку и живописи студенты должны экспериментировать с разными материалами, рисовать одну и ту же постановку разными материалами и по окончании работы сравнивать результат.

Для того чтобы заинтересовать студентов, необходимо дать им возможность выбрать материал, постановку, тему или технику. Преподаватель должен следить, чтобы студент не выбирал для себя легкую задачу, нужно иметь в виду творческий потенциал обучающегося и направлять его работу на улучшение слабых сторон его мастерства. Работа должна идти по пути усложнения задачи. Например, на занятиях по рисунку и живописи преподаватель ставит несколько натюрмортов, по разным темам, а студенты сами выбирают постановку и материал, в котором будут работать.

Владение техническими приемами - недостаточное условие для профессионалов, необходимо создание собственного стиля, выработка вкуса, индивидуальной техники работы.

Преподаватель должен положительно относиться к попыткам самовыражения студентов. Для успешной работы необходима психологическая поддержка студентов и конструктивная критика.

Освоение профессиональных знаний – процесс естественный. Обмен мнениями и взглядами является большим вкладом в процесс формирования и развития знания. Педагоги учат студентов взаимодействовать между собой в процессе образовательной деятельности, критиковать работы друг друга. На занятиях по рисунку и живописи по окончании выполнения работы можно устраивать просмотр и обсуждение, в ходе дискуссий будут видны слабые и сильные стороны работы.

Готовность рисковать, допускать ошибки, принимать критику других – необходимое условие совершенствования в профессии. Проходя через данный этап, обучающийся формирует индивидуальные целевые установки и убеждения, а преподаватель поощряет самостоятельный подход, умение организовывать себя и вести постоянную работу над ошибками. В ходе сравнения работ, проговаривая слабые и сильные стороны работы, видя ошибки других, студенты осваивают критерии оценки, чтобы в дальнейшем не допускать подобных ошибок [9, с. 178].

Отличительные признаки *игрового производственного проектирования*:

- наличие экспериментальной, методической проблемы или задачи, которую сообщает преподаватель;

- организация небольших соревнующихся групп и разработка ими вариантов решения поставленной проблемы, задачи;

- проведение заключительного этапа в форме заседания, на котором происходит защита варианта решения проблемы, задачи.

Семинар-дискуссия или групповая дискуссия организуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого участники получают практический опыт совместного участия в обсуждении и решения теоретических и практических проблем [2, с.20].

Мозговой штурм – широко используемый метод продуцирования новых идей для решения практических проблем, задач. Цель метода – организация коллективной деятельности по поиску нетрадиционных путей решения проблем. Данный метод дает положительный результат при решении спорных вопросов, гипотез, проблемных или конфликтных ситуаций [4, с.40].

Моделирование и выполнение проектов. В основе проекта лежит актуальная проблема. В зависимости от ее характера, способов разрешения и формы деятельности участников, различают следующие типы проектов: исследовательские, творческие, игровые, информационные, практико-ориентированные [5, с.20].

Уровень развития мотивации личности студента зависит от способов, условий и средств образовательного учреждения, осознания собственного значения обучения, предметно-рефлексивного отношения к обучению, субъектной активности. Основательное изучение и осознание мотивационной сферы может обеспечить ситуацию успеха, сосредоточить активность студента в необходимое русло ее развития.

Модель активного обучения обеспечивает следующее:

Стимулирование мотивации и заинтересованности предметом, углубление знаний.

Сохранение и усиление значения приобретенной ранее информации (фактов, образа или системного понимания) в другой форме; осознание своих возможностей в осуществлении конкретной цели каждым студентом.

Формирование умений и развитие навыков критического мышления и анализа, принятия решения, взаимодействия (ведение дискуссии), готовность к профессиональной работе в искусстве.

Выработка умения быть конкурентоспособным и готовности к сотрудничеству, способности к восприятию интересов других участников.

Саморазвитие или развитие благодаря другим участникам: самокритика, приобретение навыков, лидерских качеств, осознание уровня собственной образованности, оценка преподавателем тех же умений участника.

Таким образом, модель активного обучения – комплекс способов и приемов, стимулирующих качественные и количественные изменения, происходящие в мыслительных процессах под влиянием креативной среды, а также совокупность специально организованных воспитательных и обучающих воздействий и собственного опыта студента. Модель активного обучения выполняет направленную, обогащающую, систематизирующую роль в умственном развитии, способствуют активному осмыслению знаний, творческому развитию студентов. Модель активного обучения стимулирует мотивацию обучения, при такой подаче учебной информации каждый студент вовлекается в обучение, выполняет особое индивидуальное задание, от его деятельности зависит дальнейшее его мастерство. Такое обучение вовлекает студентов в мыслительную и творческую активность и направлено на осознание, отработку, обогащение и личностное принятие имеющегося знания каждым обучающимся. Рациональное и целесообразное использование модели активного обучения существенно повысит развивающий эффект обучения рисунку и живописи, создаст творческую атмосферу, вызовет положительные эмоции от процесса обучения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анисимов, П.Ф. Среднее профессионально образование России [Текст] / П.Ф. Анисимов. – Москва: Согласие, 2002. – С.169.
2. Генике, Е.А. Активные методы обучения: новый подход [Текст] / Е.А. Генике. – Москва: Национальный книжный центр «Сентябрь», 2015. – С.13-30.
3. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы [Текст] / Е.П. Ильин. – СПб: Питер, 2002. С. 20, 50-63.
4. Курьянов М.А., Половцев В.С. Активные методы обучения [Текст] / М.А. Курьянов, В.С. Половцев. – Тамбов: ФГБОУ ВПО «ГГТУ», 2011. – С. 33-44.
5. Лапыгин, Ю.Н., Методы активного обучения [Текст] / Ю.Н. Латыпов. – Москва: Юрайт, 2015. – С. 15-20.
6. Маркова, А.К., Матис Т.А., Орлов А.Б. Формирование мотивации учения [Текст] / А.К. Маркова, Т.А. Матис, А.Б. Орлов. – Москва, 2000. – С. 12-17.
7. Мухина, С.А., Соловьева А.А. Нетрадиционные педагогические технологии в обучении [Текст] / С.А. Мухина, А.А. Соловьева. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – С. 17-23.
8. Реан, А.А., Социальная и педагогическая психология [Текст] / А.А. Реан. – СПб: Питер, 2000. – С. 78-175.
9. Ситаров, В.А. Дидактика: Учебное пособие. / Под редакцией В.А. Сластенина [Текст] / В.А. Ситаров. – Москва: Издательский центр «Академия», 2004. – 2-е издание. – 150-200.

©Кашапова Г.Ф., Пурик Э.Э., 2018

УДК 378.016:75

А.В.Кондров, член СД РФ, доцент
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа
Е.А.Кондрова, ст. преподаватель
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

ВЛИЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА НА ПРОЕКТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ ДИЗАЙНЕРОВ

Национальное изобразительное искусство долгое время сохраняло в себе древнюю утилитарно-эстетическую функцию, которая в дальнейшем стала претендовать на роль самостоятельного самоценного факта культуры, подчас решительно доминируя как в убранстве интерьера, так и в экспозиционном выставочном виде. В конце XX века прикладным искусством всерьез занялись живописцы, скульпторы, графики. Появился универсализм творческого дарования. Современный художник обрел традиционное чувство свободы и раскованности. В сферу его профессиональных интересов вошли все существующие материалы и приемы художественной обработки, жанры, мотивы, темы, формы, стилистические направления. Это – дерево, керамика, кожа, металл, камень, кость, ткани, драгоценные и полудрагоценные камни; лепка, резьба, роспись, ткачество, вышивка, аппликация; портрет, натюрморт, пейзаж, тематическая и абстрактная композиция; предметы утвари и мебели, декоративное и монументально-декоративное панно, сосуды и многое другое [1, с.6-7]. Современные художники-дизайнеры в XXI веке не могут не продолжать работать в «поле» трансформированного представления о памятнике декоративно-прикладного искусства как элемента современной национальной культуры. Они создают современную визуальную графику, в том числе в основе которой может лежать творческое переосмысление народной традиции и

индивидуально экспериментаторские поиски и убеждения дизайнера. Несмотря на то, что культура нашего времени переживает период визуального ренессанса и происходят изменения в сфере мышления общества, вызванные развитием информационных технологий, тем не менее, в дизайне существует тенденция культурологического подхода. Со второй половины XX века среда обитания человека насыщается так же качественно новыми продуктами визуально-коммуникативного дизайна. Визуально-коммуникативные процессы – это связи по схеме «человек-вещь-человек» и по схеме «человек-ситуация-действие». Графический дизайн в этой схеме является важным соединительным звеном, главная эстетическая миссия которого заключается в передаче информации в сжатой, образной форме, которая в идеале должна художественно обогащать повседневную жизнь людей [2, с.19]. Графический дизайн выполняет коммуникативную функцию передачи художественного образа от автора к зрителю. Задачей же является проектирование самого визуального языка и визуальных коммуникаций. Передавая особую форму эстетического, творческого и проектного мышления, важная роль отводится проектному мышлению, которое проявляется в умении промысливать будущее, используя для этого определенные процедуры. В частности, это касается структурирования и переструктурирования информации об объекте, о ситуации его развития, его внешних и внутренних связях, будущем состоянии. Есть несколько основополагающих типов проявления такого мышления, которые описаны у И.А. Колесниковой [3]. Среди характеристик, которые «отвечают» за порождение новых мыслей, идей, решений, особо выделяют латеральность, критичность, креативность, методологичность, проблемность мышления. Характеристикой латерального (параллельного) мышления является то, что оно предназначено для генерирования не конкурирующих идей. Данное мышление способно предлагать параллельно различные варианты решения практической задачи или теоретической проблемы, работая тем самым в режиме мозгового штурма. Участники проекта, включая латеральное мышление, использует поступающую информацию не как самооценку, а как средство получения оптимального результата. Этому типу мышления могут быть свойственны ошибки, которые в итоге ведут к правильному решению. Латеральное мышление помогает усомниться в любом проекте, предложении, какими бы оправданными и обоснованными они ни казались.

Критическое мышление продуктивно и рационально. Критическое мышление способствует оценивающей позиции, в которой необходимо выразить свое отношение к чему-либо и сформировать собственное суждение, мнение. Оно основано на сравнении и выборе наиболее целесообразных и продуктивных вариантов имеющихся компонентов проекта. Критичность в таком случае будет влиять не только на оценку полученных данных, но и на собственную позицию, на состояние проектной готовности, на проектные действия.

Креативное (творческое, эвристическое, продуктивное) мышление отличает поисковое начало, способность генерировать идеи, создавать концепции, воспринимая явления и процессы окружающей действительности в необычных сочетаниях, с необычной стороны, в новом контексте. Поиск нестандартных подходов к решению проблемы, переживание удовольствия от самого процесса думания над проблемой характерно для данного типа мышления. Необходимая креативность мышления должна проявляться как способность порождать новые идеи, взгляды, подходы к известной проблеме.

Проектирование в графическом дизайне - сложный процесс и на практике участники проектирования сталкиваются с наличием разноуровневых проблем. Графический дизайнер, активизирует свои творческие способности и занимаясь творческой деятельностью, соединяет в себе искусство и точный прагматичный расчет.

Насколько такой синтез в дизайн-графике будет интересен зависит от креативности мышления дизайнера. В этом случае можно говорить о разных типах креативности:

-креативность как характеристика проектного мышления, связанная «с перекомпоновкой, улучшением, нахождением новых связей между явлениями или внутри них, связей ранее замаскированных, не обнаруженных, но все же заложенных в самих объектах». Любой вид дизайнерской деятельности предполагает творчество. Для дизайна, как вида деятельности, опирающегося на искусство, творчество является одной из определяющих характеристик;

-креативность как поиск качественных отличий от имеющихся продуктов. Существующая потребность в креативе (поиске новых идей) в области графического дизайна определяется во многом наличием фактора конкуренции при создании какого-либо дизайнерского проекта. В этом случае креатив является мерой оригинальности проектного мышления. Креатив, со слов дизайнера С. Пронина, зависит от окружающей среды, он не постоянен и динамичен [4]. Процесс создания креатива – это постоянный поиск отличий от окружающих.

Из этого можно сделать вывод, что успешность проектирования зависит и от успешного развития креативного проектного мышления. И в этом случае осмысление и осознание национального изобразительного искусства может стать основой для креативного проектного мышления.

Рассмотрим национальное изобразительное искусство как одну из составляющих проектной деятельности в графическом дизайне на примере разработки художественно-образного решения иллюстрированного детского издания, посвященного городу Уфа. Студентом-дизайнером было разработано книжное издание, рассчитанное на детей 4-8 лет для привлечения внимания к культуре и истории родного города. Красочные, весёлые иллюстрации и простые задания, предлагаемые в книге, способствуют удержанию внимания и закреплению полученной информации. Издание предназначено для свободного чтения, при этом, его можно отнести к обучающему детскому пособию. Его можно читать дома, а также брать на прогулку по городу. Текст используется в небольшом количестве, описывается важное и интересное для ребенка. Текст набран крупным удобочитаемым шрифтом. Поэтому его может осилить даже дошкольник, только начинающий складывать слоги в слова. Введены в иллюстративный ряд элементы национальной орнаментики и национальных костюмов народов Республики Башкортостан. Для данного проектного издания были разработаны персонажи, выполненные по собирательному образу народов населяющих Башкортостан. В республике живут люди русской национальности, башкиры, а также проживают татары, украинцы, чувашаи, марийцы, армяне и многие другие. Поэтому главными героями стали мальчик Миша и девочка Лиля. Третий же персонаж – куница. Этот зверек является одним из символов Уфы и изображен на гербе и флаге города Уфа. От имени преимущественно куницы идет основной рассказ. Дизайнерский проект книги задуман как книга – игра, где в основе лежит обучающий момент национальной культуре. Задания предлагаются к каждой теме книги. Так, к теме «Шежере» ребенку предлагается составить шежере своей семьи вместе с героем книги поэтапно. К теме «Национальные костюмы» соединить части трех костюмов, трех народов. На одном из разворотов представлено 13 памятников города Уфа, ребенку предлагается отметить те, которые он уже видел, это задание подразумевает пробудить интерес и к остальным памятникам. На странице-введении предлагается задание «найди птичку», которое пронизывает всю структуру книги. Оно предлагает читателю обнаружить на страницах издания «разлетевшихся» птичек. Тексты заданий размещены в оранжевых векторных рамках со значком-орнаментом. Для графического решения данной книги использовалась спокойная приятная цветовая гамма, основе которой лежат

национальные цвета. Было придумано название книги «Саям, Уфа!» Несмотря на то, что «саям» это приветствие на башкирском языке, оно настолько «на слуху», что его перевод знают все жители Башкортостана, не смотря на национальность и владение языками (рис. 1). В проекте проработаны иллюстрации, которые выступают как элемент графического дизайна и исторически связаны с национальным изобразительным искусством, где ярко выражено авторское восприятие окружающего мира. Во всем просматривается целостность стиля, которое создается единством размеров и постоянством размещения однотипных элементов оформления.



Рис.1 Разработка художественно-образного решения иллюстрированного детского издания, посвященного городу Уфа

Исходя из этого, мы можем сказать, что изобразительное искусство в целом, вместе с литературой было и остается наиболее ярким свидетельством зарождения, становления и развития различных форм национальных традиций. Благодаря изобразительному искусству и дизайну история национальной культуры обретает наглядное и образное выражение в современном мире.

ЛИТЕРАТУРА

1. Евсеева, С.В. Профессиональное декоративно-прикладное искусство Башкортостана [Текст] / С.В. Евсеева. -Уфа: Слово, 1997. - 138с.
2. Стор И.Н. Смыслообразование в графическом дизайне [Текст] / И.Н. Стор. // МГТУ им. А.Н.Косыгина – Москва: Совъяз Бево, 2003. - 295с.
3. Колесникова И.А. Педагогическое проектирование: Учебное пособие для высш. учеб. заведений [Текст] / И.А. Колесникова, М.П. Горчакова-Сибирская; под. ред. И.А. Колесниковой – Москва: Издательский центр «Академия», 2005. - 288с.
4. Пронин С. Рекламисту о дизайне. Дизайнеру о рекламе [Текст] / С. Пронин – Москва: Бератор, 2004. - 96с.
5. Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии) [Текст] / В.И.Лесняк. – Москва: Индекс Маркет, 2011. - 416 с.

© Кондров А.В., Кондрова Е.А., 2018

Ю.М. Кутлубердина, *магистрант*
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа
Д.Р. Фаткуллина, *канд. пед. наук,*
доцент БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

ОСОБЕННОСТИ ЦВЕТОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ

Правильное сочетание цветов и цветовосприятие – одна из самых сильных сторон графического дизайнера. Благодаря цвету можно визуально уменьшать, увеличивать, укорачивать и удлинять изображение. Передавать ощущение дисбаланса или равновесия. Важно тщательно продумать цветовое решение исходя из определенного образа.

Сейчас в эпоху цифровых технологий цветовосприятие и цветоощущение искажается, поскольку люди воспитываются не на духовной, а на телевизионной культуре, на компьютерных играх, кричащих неоновых цветах рекламы. Это приводит не только к эстетической, но и психофизиологической деградации. Приобщение младшего поколения к миру и культуре цвета стало серьезной педагогической задачей. Поэтому так важно в процессе художественного образования будущих студентов–дизайнеров научить законам цветовой гармонии и различать нюансы оттенков цвета, а затем сочетать их в гармонии, в соответствии с оптическими и психофизиологическими требованиями человека. Кульминацией обучения является умение создавать разнообразные эмоциональные образы, используя все возможности цвета. [1]

Особая значимость в этом процессе приобретает курс «Цветоведение», который позволит студентам получить систематические знания: основу теории цвета, терминологию предмета, законы цветоведения, принципы гармоничного сочетания хроматических и ахроматических цветов. Выработает эстетические критерии создания и оценки проектных работ. [5]

Теория цвета в целом — бесконечно глубокий предмет, уходящий корнями как в искусство, так и в науку. Поэтому для дизайнера важно именно глубокое понимание теории, чтобы принимать правильные решения, связанные с цветом. Иначе выбор цвета выпадает на субъективные предпочтения, например с целью, чтобы палитра цветов выглядела красиво или делала клиента счастливым. Однако наиболее эффективный выбор цвета выходит за рамки личных предпочтений - потому что цвета обладают исключительной способностью влиять на настроение, эмоции и восприятие; приобретать культурный и личный смысл, привлекать внимание, как сознательно, так и подсознательно.

Изучением цвета занимались многие выдающиеся люди: Гете, Иттен, Оствальд, Гельмгольц и другие. Одним из первых размышлений о теории цвета были описаны в небольшом трактате «О цвете», написанном в древней Греции. Изначально текст был приписан Аристотелю, но сегодня считается, что трактат «О цвете» написан учениками Аристотеля. Исходя из повседневных наблюдений за поведением цвета в природе, трактат утверждает, что все цвета существуют в спектре между светом и тьмой, и что четыре базовых цвета получаются из четырех элементов: огня, воздуха, воды и земли. На сегодняшний день данное утверждение кажется слишком наивным, однако, эти наблюдения имеют место быть, ведь: растения зеленого цвета над поверхностью почвы, корни же их белые, а это значит, что цвет исходит от солнца. Более того, цвет сухого растения имеет меньшую яркость, поэтому вода тоже определяет цвет.

Независимо от того, что теория ошибочна, трактат «О цвете» имеет ряд важных наблюдений, таких как «темнота является не цветом, а отсутствием света» — открытие, на которое натолкнуло наблюдение за облаками, которые становились темнее от увеличения их толщины.

Исаак Ньютон был одним из значимых фигур в развитии теории цвета. Его многочисленные достижения в области науки, коснулись и изменений традиционной теории о поведении света. В 1704 году, выпустив первое издание «Оптики», Ньютон выявил, что белый солнечный свет представляет собой сочетание всех видимых цветов спектра, а не бесцветную, как думали ранее. Всем хорошо известен его эксперимент: когда белый свет проходит сквозь призму и он делится на все цвета спектра: красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий, фиолетовый – основные цвета, составляющие радугу. Его можно было провести и в обратном порядке, собирая полученные цвета снова в единый белый свет.

Также Ньютон выявил, что путем смешивания первого цвета видимого спектра (красного) и последнего (фиолетового), можно получить экстраспектральный пурпурный цвет, который вы не обнаружите в радуге. Идея смешивания первого и последнего цвета, подтолкнула его соединить линию цветового спектра в круг, что послужило началом традиции демонстрировать цветовые модели в виде фигур. Круг давал возможность предсказывать результаты смешивания цветов, просто выбирая пространство между ними. Ньютон разделил окружность на семь частей, сравнивая с музыкальной октавой, имеющая семь интервалов. Размеры цветовых сегментов были сделаны пропорционально интенсивности каждого цвета в спектре.

Пока Ньютон заботился научным объяснением технологии цвета, немецкий поэт, мыслитель и ученый Вольфганг фон Гёте, изучая восприятие цвета человеком, выпустил свою книгу «Теория цвета» (1810 г.). У него был иной взгляд. Он считал, что цвет объективно существует в природе и он реален. Гёте обнаружил чистые цвета – которые нельзя получить путем смешивания (красный, желтый, синий), а также безграничное количество смешанных. Переходя плавно из одного оттенка к другому, находясь на стыках между чистыми цветами. Гёте создал свой восьмицветовой круг, предположив существование еще одного цвета, который находится между радужными цветами – фиолетового и красного. Таким образом замкнул радугу.

«Теория цвета» Гёте во многом отличается от теории Ньютона. По мнению Гёте считал, что за проявление цвета ответственна сама призма, а не свет, сквозь неё проходящий, а также что темнота это не отсутствие света. В этом споре о природе цвета Ньютон победил. Однако работа Гёте имеет значение, потому что она фокусируется на когнитивном эффекте, который цвет оказывает на человека. Его исследование эффектов остаточных изображений и оптических иллюзий особенно интересно, так как предвосхищает более поздние работы Иоганнеса Иттена и Джозефа Альберса.

Цветовой круг Ньютона и Гёте хоть и противоречат друг другу, однако они оба верны, поскольку отражают поведение цвета в разных средах. Ньютон описывает, как спектральные цвета образуют все видимые оттенки, включая белый, с позиции аддитивного смешения света: соединив разные оттенки света, мы в результате получим белый свет. Гёте описывает, как его три основных цвета образуют все видимые оттенки, включая черный, и это тоже верно, потому что пигменты смешиваются субтрактивно — по принципу вычитания: смешение всех цветов дают нам черный цвет.

Еще одной важной личностью в изучении теории цвета был Иоганнес Иттен. Вслед за Гёте, он был солидарен с его мнением, что наибольшее значение имеет субъективное восприятие цвета.

Иттен внёс огромный вклад, преподавая учебную дисциплину «Форкус» в Баухауз – развивая у студентов мастерство свободного владения цветом.

Его книга «Искусство цвета» – один из самых важных учебников для архитекторов и дизайнеров. В ней он раскрывает особенности влияния цвета на чувства в наблюдателе. Основная задача этой работы заключается в выявлении шести цветовых контрастов, которые помогут студентам научиться достигать требуемого выразительного эффекта.

Иоганес Иттен предложил цветовой круг из двенадцати частей, который считается классическим. Цветовой круг – способ представления непрерывности цветовых переходов, а также модели HSB (англ. Hue, Saturation, Brightness – оттенок, насыщенность, яркость). В основе которого находится три цвета, предложенным Гёте чистыми (красный, желтый, синий). Затем идут вторичные цвета – полученные путем смешивания первого ряда цветов, красный и желтый получается оранжевый, синий и желтый дают зеленый – это цвета второго порядка. Остальные цвета также образуются путем смешивания.

Также нам известен цветовой круг Вильгельма Освальда, который представляет собой непрерывный переход спектральных цветов. В основе находится три цвета, но это уже красный, синий и зеленый – которые представляют современную цветовую модель RGB. А белый и черный цвета в чистом виде отсутствуют. Белый – трактуется как полное отсутствие цвета, или же, черный – как максимальная насыщенность цвета. Несмотря на то, что Иттен раскритиковал цветовой круг Освальда, в наши дни он имеет широкое применение. [4]

Однако на сегодня круг Иттена получил наибольшую популярность в мире художников и дизайнеров, это основной их инструмент, поскольку дает четкую систему расположения цветов и законы их гармонизации, с помощью которого достигается решение той или иной задачи. Вся цветовая гармония основана на концепции цветового круга, рассмотрим их поподробнее:

Комплементарные (дополнительные) цвета — это контрастные цвета, с высокой интенсивностью, расположенные на противоположных сторонах цветового круга. Такое сочетание создает яркое и динамичное изображение, однако может вызвать и диссонанс. Отлично подходит для выделения деталей, и не рекомендуется применять такую схему в текстовых блоках.

Классическая триада — это три равноудаленных цвета на круге. Для того чтобы добиться гармоничности в триаде, рекомендуется использовать один цвет за главный, а два других для акцентов.

Аналогичное (аналоговая триада) — цветовое сочетание из трех соседних по кругу секторов, также её называют гармонией родственных цветов. Данный принцип комбинаций создает мягкое и приятное сочетание цветов.

Контрастная триада — это сочетание основного цвета и пары дополнительных цветов на противоположной стороне от него. Более спокойная альтернатива комплементарному сочетанию цветов. В данной комбинации цветов рекомендуется выбирать один основной цвет, а два других — для расстановки акцентов.

Прямоугольная схема — здесь используются две пары контрастных цветов. Данная схема даёт наиболее разнообразное количество вариаций сочетания цветов.

Квадратная схема — вариация прямоугольной схемы, цвета в ней находятся на одинаковом расстоянии в круге. [2]

Цветовой круг Иттена важный инструмент в работе дизайнера, который помогает грамотно подбирать цвета, показывая их взаимосвязь друг с другом. С помощью перечисленных вариантов комбинаций сочетания цвета, можно выявить огромное количество цветовых схем.

Использование цвета в работе дизайнера помогает акцентировать важные моменты, создавать настроение у зрителей, управляет их вниманием. Цвет имеет большое воздействие на сознание, меняет отношение к предметам, заставляет людей реагировать на него и предпринимать определенные действия.

Рассмотрев исследования ученых, которые занимались вопросами теории цвета, мы пришли к выводу, что курс «Цветоведение» является неотъемлемой частью профессиональной подготовки будущих графических дизайнеров.

Итак, в ходе занятий по цветоведению студенты должны усвоить, что цвет в графическом дизайне выполняет различные функции и имеет свои особенности использования, например:

1. Вызывает психологическую реакцию;
2. Подчеркивает качество, настроение, чувство;
3. Создает тёплую или холодную среду на иллюстрациях;
4. Отражает времена года и связанные с ними атрибуты;
5. Имеет психологические последствия как положительные или отрицательные оптические раздражители;
6. Оказывает влияние на ощущения: удовлетворение, приятный внешний вид .[1]

Внедрение методов цветовой гармонизации проектного решения для студентов-дизайнеров в условиях вуза, с учетом накопленного эмпирического опыта, благоприятно отразится на формировании профессиональных компетенций и личностных качеств.

Современность диктует углубление знаний и умений работать с цветом, модернизацию подготовки студента в области цвета, формирование у него не просто колористических умений, а культуры цвета. Поэтому знание истории развития цветоощущений и цветовосприятия, теории цвета, символики и эмоционального воздействия, приобретение практических навыков и умений разработки и воспроизведения цветовых гармоний являются важнейшим аспектом в обучении и воспитании студентов направления графический дизайн.

ЛИТЕРАТУРА

1. Блохина, А.А. Педагогические условия развития визуальной культуры будущих графических дизайнеров в системе высшего образования: магистерская диссертация. [Текст]. / Блохина А.А. // Уфа, 2017 – 116 с.
2. Головченко, В. Краткая история теории цвета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://awdee.ru/a-short-history-of-color-theory/> – Дата обращения: 14.11.2018.
3. Иттен, И. Искусство цвета. [Текст] / Иттен И. // М.: Изд. Д.Аронов, 2001 – 96 с.
4. Михалчева, С.Г. Компетентностный подход в подготовке дизайнеров в рамках изучения дисциплины «цветоведение и колористика». Перспективы науки и образования. [Текст] / Михалчева С.Г. // 2013; 6: 83 – 36.
5. Шутова, Е. Психология цвета в дизайне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e-shutova.com/blog/psihologiya_cveta_v_dizajne – Дата обращения: 21.11.2018.

© Кутлубердина Ю. М., Д.Р. Фаткуллина., 2018

Е.В. Плотникова, канд. пед. наук,
доцент БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа,
С.В. Попкова, магистрант
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

ЗНАЧЕНИЕ И МЕТОД ПРИМЕНЕНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ОРНАМЕНТАЛЬНЫХ МОТИВОВ В ФОРМООБРАЗОВАНИИ

На сегодняшний день внимание к народному творчеству, как хранителю вечных ценностей не угасает. Этнокультурное достояние любой нации, выраженное в предметах декоративно-прикладного творчества, закладывает в себе свои неповторимые свойства и качества, которые смогли обогатить быт и культуру не одного последующего поколения. Декоративно-орнаментальный язык сегодня остается одним из богатейших источников для разработки новых методов проектирования в дизайнерской деятельности.

Многовековая история народа представляет сложный клубок событий, часто драматических. На бесконечном пути исторического развития народа всегда что-то завершается, что-то начинается, одно событие находит на другое или вытесняет его. Эти различные и одновременные процессы находят своеобразное отражение и в декоративно-прикладном искусстве. Но использовать этот материал в качестве источника, можно лишь располагая правильным, проверенным практикой методом научного анализа, изучением композиции, формообразования.

Формообразование имеет немаловажное значение для развития творческих способностей студента. Важно научить его, как будущего специалиста, видеть в окружающем мире способ художественного самовыражения. При обучении студентов приемам формообразования, зачастую преподаватели начинают с анализа форм присущих традиционным орнаментальным мотивам.

Орнаментальная форма – это результат подсознательного и мыслительного процесса человека на основе переработки впечатлений от окружающего мира. В.Я. Береснёва и Н.В. Романова – авторы одного из наиболее известных и серьёзных исследований этой сферы художественной деятельности, так описывают процесс возникновения орнаментальной формы: «Орнаментальное творчество основывается на осмыслении образующихся в подсознании идей и понятий и их последующем переводе в форму чувственно-воспринимаемых ассоциативно-абстрактных или логико-символических образов. Процесс ассоциирования характеризует...связь представлений, их перетекание в новые психические образования... Здесь можно говорить о своеобразной психофизиологической инверсии, когда образы подсознания, размытые, нечёткие... переплавляются в геометрически жёсткие, физически осязаемые и осмысленные формы. Поскольку представление формируется в памяти, когда предмет объективно не присутствует, естественно, что сознание «лепит», складывает образ из самых выразительных его черт». [1]

С помощью стилизации и трансформации природных мотивов студенту проще изучить и понять способы формообразования. При этом, форму трансформировать гораздо проще: ее не приходится создавать заново с нуля, существующую форму можно просто преобразовать во что-то новое. Создание новой формы в дизайне очень кропотливый, трудоемкий, но интересный процесс. Результат должен отвечать всем задачам проектирования: быть лаконичным, пропорционально-выверенным, иметь ясную геометрическую структуру.

Чтобы понять закономерности структурирования формы необходимо прибегнуть не только к наблюдению, но и к анализу и зарисовкам. Так осмыслив и поняв форму, можно смело применять полученные знания в творческой деятельности. Для того чтобы выявить закономерности формообразования нужно вначале изучать творчество мастера и познакомиться с его изделиями, различных форм и назначений.

С давних времен люди стремились к прекрасному, важное место в этом процессе занимало украшение предметов быта. В тесной взаимосвязи с национальными традициями, дизайн в своем развитии прошел стадии, характеризующие вещь как, универсальную природную сущность, условие жизнедеятельности и материальную ценность. Форма, материал, цвет — все было обусловлено глубокой связью с природой, традицией, ценностными идеалами.

Огромную роль в развитие дизайна сыграло развитие техники, довольно далекой от живой природы. Природа всегда оказывала на человека определенное воздействие, являясь неотъемлемой частью существования, и с помощью дизайна техника могла приблизиться к «душе» человека.

Природные формы стилизовались в орнаменте, с течением времени реализовались в функциональных формах, будь то предметы домашнего обихода (вазы, тарелки), предметы одежды (головные уборы) или музыкальные инструменты. Форма и орнамент достигли такого гармоничного единства, что представить их отдельно друг от друга бывает довольно сложно.

Конструктивность орнамента определяется не только обнаружением мобильных элементов, но и линейными очертаниями, определяющими пластическую специфику формы предмета в целом. Конструктивность орнамента определяется выделением устойчивых элементов, характеризующих базовую форму мотива с динамичными, неустойчивыми элементами, которые являются основой для комбинаций. Они передают форме новый вид и обогащают ее. Обогащение орнаментов – один из видов совершенствования изобразительного искусства [2].

Специфическими свойствами орнамента являются подчиненность образа форме и назначению объекта. При формообразовании в дизайне учитываются те же факторы осмысления формы с точки зрения значимости, функциональности, эстетичности.

Организация занятий строится таким образом, чтобы оно отвечало целенаправленности проектирования. Например, начиная работать над формой проектируемого предмета, его функциональная составляющая может отойти на второй план. Вначале важно изучить природную форму, научиться распознавать ее пластические свойства в эскизных зарисовках. Только после этого изучать характерные черты построения, деления, фактуры и т.д. Все свои наблюдения студенты должны оформить в стилизованных эскизных набросках, делая акцент на линейном плоскостном решении природного мотива. При этом важно выявить уникальные особенности формы, сформировать свою логику взаимосвязи элементов, чтобы выразить индивидуальное мнение на пластические особенности природного мотива.

При рассмотрении и применении орнаментального фрагмента в приемах проектирования студентам предоставляются готовые композиционные решения для создания непростых проектных задач. Это облегчает способ изучения природного мотива до его стилизации и превращения в орнамент. Нужно лишь уметь пользоваться орнаментом как основой для формообразования в дизайне. Совокупность этих приемов поможет ускорить процесс проектирования, что довольно важно в современном ограниченном по времени производственном процессе.

В каждом национальном орнаменте природные мотивы представляют собой систему, в которой важны соотношения крупных геометрических элементов (макроструктура) с более мелкими элементами (микроструктура). Построение

орнамента всегда гармонично: все размеры, формы, цвета элементов грамотно выдержаны, хорошо сочетаются между собой. Немаловажное значение имеют пропорциональные соотношения элементов относительно друг друга. В таком случае, орнаментальный мотив может служить модулем для дальнейшей его модернизации. Т.е. орнаментальный мотив изначально представляет собой готовый композиционную схему для разработки нового объекта дизайна. При эскизировании и работе с этой схемой следует отдавать предпочтение функциональным особенностям формы.

Основные пункты работы с орнаментом для изучения приемов формообразования:

1. Установить структуру орнамента: проработка орнаментального фрагмента на модульной сетке.

2. Выявить альтернативные примеры мотива для поиска выразительного контура формы и ее разновидности.

3. Определить нюансы и композиционные особенности элементов формы.

4. Утвердить схему композиции в соответствии с функциональными, эстетическими требованиями формы и выполнить эскиз формы на основе модели.

Если следовать принципу, что орнамент – это выработанная веками структура элементов, в которой образуется определенное ритмическое расположение. Из этого можно заключить следующее: орнаментальный элемент – это также выработанный порядок, в котором комплексные пластические свойства природного мотива организовываются через упрощенные геометрические формы.

Сегодня, когда интерес к историческим корням возрастает, углубленное изучение традиций народного изобразительного творчества необходимо. Знание источников национальных традиций, истории и культуры своей родины играет важную роль в становлении будущих профессионалов в сфере дизайна. Использование традиционной национальной орнаментики является частым источником для вдохновения в работах профессиональных художников, дизайнеров, декораторов, чья работа раскрывает новые возможности декоративно-прикладного искусства.

Специалисты в области изобразительных искусств на протяжении многих столетий открывали для себя, и будут открывать и дальше в огромном запасе народного творчества характерные черты, сходные с современностью, и эффективно применять их в своей творческой деятельности. На сегодняшний день профессионалы внимательно присматриваются к тем сторонам национального искусства, которые направлены на создание совершенных эстетических и практических качеств объектов материального мира. В большей степени это внимание посвящено дизайнерской деятельности, объекты которого представляют собой общую сумму эстетических, функциональных, эргономических и технологических характеристик. [3]

ЛИТЕРАТУРА

1. Береснёва, В.Я., Романова Н.В. Вопросы орнаментации ткани [Текст] / В.Я. Береснёва., Н.В. Романова – Москва: Лёгкая индустрия, 1977. – 192 с.
2. Василенко, В.М., Ильин, М.А., Болдина О.Д. Русское народное искусство и художественная промышленность [Текст] / В.М. Василенко, М.А. Ильин, О.Д. Болдина - Москва: Изд-во МГУ, 1980. – 110 с.
3. Холина, Л.И. Развитие этнокультуры в регионах России [Текст] / Л.И. Холина – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 1998. – Часть IV. – С. 28–31.
4. Лескова, И. А. От мифа к метафоре: семантические и конструктивные аспекты орнаментального творчества [Текст] / И. А. Лескова. - Волгоград: Перемена, 2011. - 149 с.: ил.

© Плотникова Е.В., Попкова С. В., 2018

Е.А. Савельева, канд. пед. наук, доцент
БГПУ им. М. Акмуллы, Уфа
Т.Г. Камиланова, студентка
БГПУ им. М. Акмуллы Уфа

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА ВО 2 КЛАССЕ

Одной из ключевых задач начальной школы является формирования и развитие у ребенка желание и мотивацию эффективно учиться на протяжении всей жизни. Интерес к продуктивной интеллектуальной творческой деятельности можно привить на этапе обучения. Сегодня одним из самых современных и эффективных способов формирования и развития творческих и интеллектуальных способностей младших школьников является работа над проектами, в том числе такая работа помогает поддержанию мотивации к учению на достаточно высоком уровне.

В наше время в современной педагогике методу проектов уделяется пристальное внимание. Для понимания детьми получения ими знаний, как и где они будут использовать их в своей жизни, необходим метод проектов, именно этот принцип заложен в его основе. Метод проектов является основой для развития познавательных умений у младших школьников и нацелен на обучение их умению проектировать и конструировать свои знания.

В процессе решения теоретической или практической проблемы учебно-познавательная деятельность детей направлена именно на результат, который они получают при решении проблемы – это и есть основная идея метода проектов. В качестве такого результата будет выполненный проект, что в переводе от латинского языка обозначает план, замысел. В основе технологии организации проектной деятельности учащихся лежит комплекс проблемных, поисковых и исследовательских, по сути творческих методов, нацеленные на осуществление запланированного результата учащимися самостоятельно.

Под проектной деятельностью школьников (ПДШ) понимается мотивационное достижение заранее и сознательно обозначенной цели по созданию творческих проектов, как одной из форм учебно-познавательной активности школьников, предоставляя преемственность и единство всех составляющих учебного процесса и являющаяся инструментом личностного развития ученика.

Важным в работе над проектами – научить младших школьников создавать и реализовывать свои замыслы.

То есть проект – это “шесть П”:

Проблема

Проектирование (планирование)

Поиск информации

Получение проекта (продукт)

Презентация

Портфолио (т.е. папка, в которую собраны все рабочие материалы проекта, в том числе черновики, дневные планы отчеты, и др.)

Главным в проектной деятельности обучающихся является совместная познавательная, творческая или игровая деятельность, которая имеет общую цель, способы деятельности, направленные на достижение конечного результата. В проектной деятельности непременным условием является заранее выработанные

представления о конечном результате и, как следствие этого этапы проектирования и воплощения проекта, а так же осмысление результатов совместной деятельности.

Этапы работы над проектом

1 Этап. Организационный (Подготовка)

Организация и проведение первоначальной беседы, целью которой является:

-формирование начального представления об исследуемом объекте

-привитие заинтересованности к теме

-формирование и обеспечение возможностей и условий для последующей творческой деятельности

2 Этап. Осуществление проектной и исследовательской деятельности (Основной)

1.Определение целей и темы

2.Уточнение числа участников проекта и состава исследовательской группы.

3 Этап. Презентация результата проекта, готового продукта (Итоговый)

Представление результата работы в разнообразных формах.

Участие в оценке путем коллективного обсуждения и самооценок.

Для реализации метода проектов может потребоваться довольно продолжительное время, поэтому можно выделить:

- краткосрочные (2-6 ч.);

- среднесрочные (12-15 ч.);

- долгосрочные (четверть, полугодие, год) проекты, требующие времени для поиска материала, его анализа и т.д.

В нашей работе были проведены диагностики для выявления творческого мышления, воображения и творческих способностей у обучающихся младшего школьного возраста, а именно обучающиеся 2 класса. Мы использовали следующие методики в стартовом и итоговом этапах работы: «Незавершенные фигуры», диагностика художественно – творческих способностей обучающихся «5 рисунков» (Н.А.Лепская), так же составили программу проектной деятельности для творческой активности обучающихся 2 класса по изобразительному искусству в предметной связи литературное чтение.

Развитию таких качеств, как воображение, внимание, а также восприятию литературного произведения способствует изобразительное искусство. Курс литературы в общеобразовательной школе это серьезная непрерывная система, состоящая из нескольких ступеней, одна из которых литературное чтение в младшей школе. Являясь начальной ступенью курса литературы, литературное чтение направлено на обучение детей не только чтению, но и искусству восприятия художественной литературы, как особого вида искусства.

Первый урок «Рассматривание учебников, выбор сказок для чтения».

Первый урок прошел у нас в виде экскурсии школьную библиотеку, где мы рассмотрели множество детских книг, хрестоматий, журналом, газет. Выбрали сказки для чтения, которые заинтересовали каждого ученика. В итоге мы остановились на народных сказках. Для чтения мы выбрали три произведения:

Русская народная сказка «У страха глаза велики»;

Башкирская народная сказка «Сиротка лиса»;

Татарская народная сказка «Четыре друга».

Второй урок «Чтение народных сказок». Дети с интересом слушали сказки, а так же читали сказки по ролям.

Третий урок «Иллюстрирование сказок». Каждый ребенок иллюстрировал одну сказку наиболее понравившую по содержанию.

Четвертый урок «Театр на стене. Рисование героев сказок». На этом уроке дети разделились на 3 группы по четыре человека. Каждая группа выбрала получила сказку.

группа - Русская народная сказка «У страха глаза велики»

группа - Башкирская народная сказка «Сиротка лиса»

группа - Татарская народная сказка «Четыре друга»

Группы работали с шаблонами. Нарисовали персонажей сказок по шаблонам. Обучающиеся 2 класса, с удовольствием, обводили, вырезали из картона (белый цвет) своих героев, так же раскрасили гуашью своих героев.

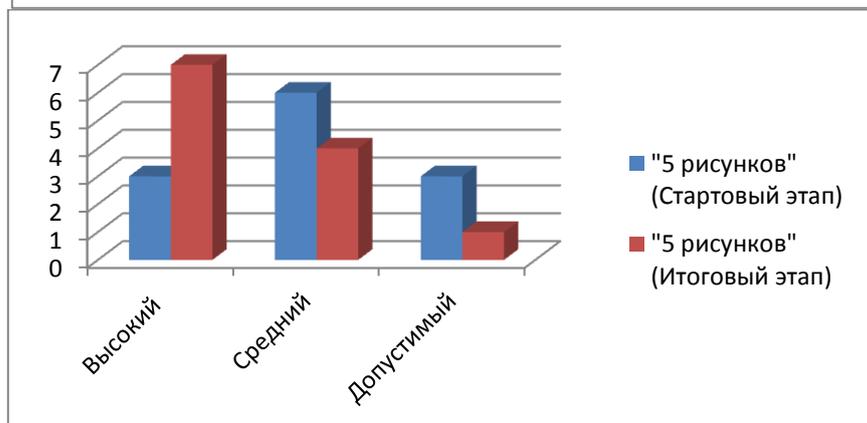
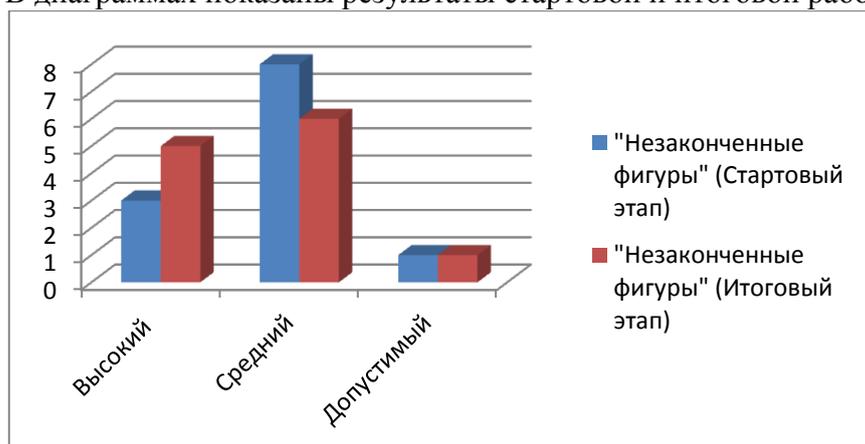
Пятый урок «Разыгрывание сказок». На этом уроке обучающиеся 2 класса так же работали в группах. Ребята разыгрывали свои народные сказки у доски, используя сделанными ими персонажами из картона.

Интеграция литературного чтения и изобразительного искусства нам позволил научить детей воспринимать художественную информацию должным образом; с чувством выражать свои впечатления; описывать свой образ с художественной и словесной точек зрения; развить творческое воображение, относиться с уважением и любовью, а также оберегать свою Родину.

После проведения уроков была проведена повторная диагностика творческой активности обучающихся 2 класса.

Результаты диагностик в виде диаграмм.

В диаграммах показаны результаты стартовой и итоговой работы обучающихся.



Подводя итог, обращаясь на показатели диаграмм (стартовый и итоговый этапы исследования) можно сделать вывод о том, что на итоговом этапе исследования преимущественно высокие и средние уровни творческой активности, но в тоже время есть и незначительные показатели низкого уровня.

Данные итоги обоих этапов исследования говорят об эффективности реализации Программы проектной деятельности для развития творческой активности младших

школьников на уроках ИЗО. Такая программа в дальнейшем может использоваться в рамках начальной школы.

В настоящий момент, метод проектов становится все более популярным за счет своей универсальности при решении разнообразных проблем образования, а также за счет возможности активизировать творческую активность учащихся. Исходя из этого, основной миссией учителя в рамках проектной деятельности это научить детей пользоваться приемами и способами проектирования собственного самообразования и самоорганизации, другими словами – «научить учиться».

Приведем пример урока изобразительного искусства во 2-ом классе по теме «Театр на стене. Рисование героев сказок». Для реализации данного проекта было запланировано 5 часов. Обучающимся предлагалось создать образовательный модуль «Театр на стене» по литературному чтению. Для продуктивной работы обучающихся 2 г класса разделили на 3 группы, каждая группа имеет свою тему. Задания выполняются всеми участниками группы. В ходе работы решаются вопросы, проверяются результаты деятельности, делаются выводы.

Решение проектных задач были запланированы в 3 этапа:

1. Погружение в проект и организация деятельности (деление на группы, выбор темы)
2. Осуществление деятельности (выполнение заданий, чтение сказок, иллюстрирование, рисование героев сказки)
3. Презентация проделанной работы по выбранной теме (представление (разыгрывание) сказки, рефлексия, оценка результативности).

Образовательный модуль «Театр на стене» включает в себя 3 сказки, к каждой сказке дети своими руками (с помощью шаблона) приготовили героев народных сказок (русский, башкирский, татарский) из белого картона. Размеры животных (персонажей) 5-25 см. С помощью гуаши и кисточки обучающиеся раскрасили животных. В ходе работы над модулем участники групп обобщают имеющиеся знания о народных сказках, изучают жизнь животных, готовят дополнительную информацию.

В ходе работы над проектом у каждого ребенка сложился определенный опыт работы в группе, который включает в себя: сотрудничество, взаимопомощь, взаимоконтроль, самоконтроль. Каждый участник группы получил полное удовлетворение и восторг от проделанной работы и возможность быть творцом.

Исходя из вышесказанного, следует отметить, что уроки изобразительного искусства являются замечательной площадкой для использования проектной деятельности. Что позволяет перейти на новый, более высокий уровень обучения, направленный на творческую самореализацию развивающейся личности, развитию интеллектуальных и художественно – творческих способностей обучающихся.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асмолов, А.Г. Как проектировать УУД в начальной школе. [Текст] / А.Г. Асмолов. - М.: Просвещение, 2010 – 250 с.
2. Цветкова, И.В. Экология для начальной школы. Игры и проекты [Текст] / И.В. Цветкова // Педагогика. - 2012. - №1 - С.54 - 81.
3. Бычков, А.В. Метод проектов в современной школе. [Текст] / А.В. Бычков. – М.: Просвещение, 2000 – 150 с.
4. Гузеев, В.В. «Метод проектов». [Текст] / В.В. Гузеев // Начальная школа. – 2011. - №6 – С. 41 - 50.

5. Дубова, М. В. Организация проектной деятельности младших школьников. Практическое пособие для учителей начальных классов. [Текст] / М.В. Дубов. - М.: Баласс, 2010 – 80 с.
6. Кальней, В. А. Структура и содержание проектной деятельности.
7. Матяш, Н.В. Проектная деятельность младших школьников. [Текст] / Н.В Матяш, В.Д. Симоненко. - М.: Вентана – Граф. 2002 – 5 с. 130 с.
8. Кололожвари И., Сеченикова Л. Как организовать интегрированный урок (о методике интегрированием образования)? //Народное образование. - 1996. -№1. - С. 87-89.

© Савельева Е.А., Камиланова Т.Г., 2018

УДК: 378.016.75

Л.Ф. Султанова, *канд. пед. наук, доцент*
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа
А.А. Бухарметова, *магистрант*
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

ЦВЕТОВОСПРИЯТИЕ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЖИВОПИСЬ»

Обучение живописи будущих дизайнеров является необходимым компонентом в системе их профессиональной подготовки, творческого и личностного развития. И, безусловно, дизайнеров необходимо обучать создавать гармоничную окружающую среду вокруг себя. Как известно, одним из главных средств, помогающих создать гармоничную среду, является цвет. Безусловно, умение грамотно и эффективно использовать его в своей деятельности, наряду с другими художественными средствами, определяет общий уровень формирования профессиональных качеств будущего дизайнера.

Современный дизайн и дизайн-образование являются не только внешними, но и ценностно-мотивационными факторами развития современного человека. В соответствии с требованиями ФГОС СПО по направлению подготовки Дизайн (по отраслям) (базовый уровень среднего профессионального образования) в требованиях к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена значится, что дизайнер (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта, а также способность изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами академического рисунка и живописи.

Проблемы и формирование развития художественного творчества и конкретного цветовосприятия в системе художественных факультетов рассматривается в исследованиях Л.Г.Медведева, Л.А.Ивахновой, Е.В.Шорохова, В.С.Кузина, В.В.Корешкова, А.С.Хворостова, Н.Н.Волкова, Н. П. Крымов, Г.В.Беда и др.

Вместе с тем, несмотря на существующие исследования в области развития творческих способностей будущих дизайнеров, до сих пор недостаточно разработана проблема цветовосприятия во взаимосвязи личностных данных и собственного творчества, отличающегося новизной и оригинальностью. Требуется создание особых педагогических условий, способствующих развитию и формированию цветовосприятия. Это обстоятельство является важной проблемой в подготовке дизайнеров. Например, большинство учебных заведений, обучающих художественным видам деятельности, не столько развивают цветовосприятие и образное цветовоспроизведение у будущего дизайнера, сколько насыщают его подготовку инструментальными навыками, в результате чего получают хорошие исполнители

без творческого потенциала в области цветовосприятия и цветовоспроизведения. Традиционная система подготовки специалистов, как правило, не справляется с задачей личностного развития, раскрытия индивидуальности каждого студента. Исследования многих ученых показали, что наиболее творчески одаренные студенты не всегда становятся более успешными в практической деятельности, поскольку учебные заведения, зачастую, не нацелены на развитие творческих способностей обучаемых.

Таким образом, на сегодняшний день обозначилось острое противоречие между существующей подготовкой дизайнера со стереотипным цветовосприятием, условиями организации обучения студентов в области воспроизведения цвета и требованиями, предъявляемыми к творческой деятельности дизайнера.

Цветовосприятие – это восприятие цвета и может сводиться к оценке: 1) светлоты (или видимой яркости) цветового тона - то есть собственно цвета; 2) насыщенности - как показателя отличия данного цвета от серого цвета равной светлоты. При этом основные механизмы цветовосприятия являются врожденными и действуют за счет структур, локализованных на уровне подкорковых образований мозга головного [5, с. 501].

Цветоведение, как учение возникло еще в эпоху Возрождения. Результаты его сохранились в виде трактатов, обобщающих практические разработки художников и ученых Ч. Ченнини, Леонардо да Винчи, Альбрехта Дюрера. Отечественные и зарубежные исследователи Р. Арнхейм, К. Ауэр, Г. Фрилинг, Н.Н. Волков, В.Н. Козлов, В.М. Шугаев, В.А. Филин, Р.Л. Степучев, Г. Педхем, Дж. Сондрес, Л.Н. Миронова, М.О. Сурина и ряд других занимались изучением цвета с позиций психофизиологического, психологического и эстетического воздействия. Использование законов и методов цветовой гармонизации в искусстве и в дизайне обусловлено сложившимися цветовыми ассоциациями, семантикой и символикой цвета. Традиционные методы цветовой гармонизации основаны на закономерностях психофизики восприятия цвета и активизации бокового зрения. Разработкой методов цветовой гармонизации с учетом восприятия цвета и пространства занимались теоретики дизайна, педагоги и художники И. Иттен, В. Кандинский, М.В. Матюшин. Сформулированные ими законы формы и цвета легли в основу преподавания школ дизайна во всем мире. И. Иттен ставит задачи развития творческих сил и художественных способностей студентов, направленных на получение своеобразия их работ, которые определяются особенностями восприятия, личными переживаниями обучающихся, сочетанием субъективного и объективного в решении проблем формы и цвета [7].

Будучи функцией сознания, восприятие осуществляется посредством органов чувств, действующих по объективным законам. Поэтому в основе критериев его оценки заложены параметры, характеризующие две стороны этого процесса: объективные характеристики восприятия и субъективные моменты, связанные с уровнем развития личности студента, его восприятием, эмоциями, чувствами, знаниями, умениями и навыками.

Известно, что к объективным критериям восприятия относятся образование цвета и устройство человеческого глаза. Ведь человек с физической точки зрения, с точки зрения образования цвета, линии, формы и их неотъемлемых свойств воспринимает цвета, формы, линии совершенно одинаково. Субъективные критерии действуют по другим законам, и не могут влиять на объективную природу заложенные в человеке возможности и способности различать и воспринимать цвета, объёмы и линии [1]. Например, в восприятии любого произведения участвует множество тончайших факторов, таких как воспитание, настроенность, опыт, грамотность, и многое другое. Поэтому в оценку уровня сформированное гармоничного восприятия в учебной

деятельности проникает некоторый субъективизм, который обуславливается личностью педагога-художника.

Для осмысления механизмов психологии гармоничного восприятия имеет значение понятие гармоничной установки, которая определяется как система ожиданий, складывающаяся в преддверии восприятия эстетической действительности. Неосознаваемые компоненты установки зависят от внутренних особенностей самого реципиента, от интенциональности его сознания. Изначальная установка формируется окраской темперамента, особыми эмоциональными свойствами индивида. Акт гармоничного восприятия должен рассматриваться не как средство решения каких-либо прагматических задач, а как цель, имеющую ценность саму по себе [13].

Важным шагом на пути формирования способности гармоничного восприятия является овладение теоретическими вопросами, куда входят научные знания о цветовой гармонии, систематизации и стандартизации цветовых множеств, смещении цветов и других составляющих психофизиологии восприятия. Поэтому, на начальном этапе обучения живописи необходимо решать следующие учебно-методические задачи:

- изучение теории основ классического цветоведения и применение этих знаний в практической работе;
- развитие умений и навыков гармоничной организации плоскости изображения;
- изучение формообразующих свойств цвета и формирование умений и навыков работы с цветом в материале.

Таким образом, в основе учебных работ по живописи лежат практические навыки и теоретические знания. Очень важно добиваться решения учебных задач в каждом очередном задании. Студент, не освоивший основные закономерности построения объемной формы цветом, не развив способность видеть цвет в связи с окружающей средой, не сможет взяться за решение задачи колористического единства цветовой системы произведения, к пониманию которой надо подходить постепенно, посредством ряда упражнений.

Н.Н. Волков среди важных критериев гармоничного цветового восприятия выделил понятие «синтез системы отношений», владение которым требует постоянной смены обобщенного восприятия цвета (охват целого) и анализа различий, а также сохранение первого общего впечатления и внимательного изучения переходов цвета. Немаловажным также являются:

- знание законов субъективного цветоощущения, законов оптического смешения;
- знание способности человека строить системы интервалов, рассчитанные на взаимное влияние и объединение цветов;
- знание явлений одновременного и последовательного контрастов. «Контраст как противопоставление цветов в картине, - пишет он, - есть основной прием художественного мышления вообще» [4, с. 32].

В психологическом механизме восприятия Н.Н. Волков обращает внимание на последовательность восприятия, которое является «подвижным, неустойчивым, субъективным», на способность оценивать величину и согласованность отношений, на целостность восприятия, изобразительность и выразительность цвета, которую составляет внутреннюю основу зрительного образа.

Н.П. Крымов утверждал, что умение передавать тоном (вместе с цветом) видимый материал - это и есть живопись. Он называл тоном степень светосилы цвета, который увидеть намного труднее, чем цвет. Н.П. Крымов, основываясь на произведениях великих предшественников, в своих живописных работах развивал собственную теорию тона. Дизайнерам, занимающимся живописью, важно знать особенности психофизиологического воздействия и влияния символики цвета на человека, обусловленные законами восприятия [9, с. 84].

Принимая во внимание точку зрения на восприятие разнообразных цветов, в зависимости от их качества и свойства, А.С.Зайцев предлагает разделить их на собственные и несобственные, к последним он относит те качества, которые объективно не присущи цветам, а возникают при их восприятии, вследствие эмоциональной реакции. Вместе с тем понятие холодных или теплых цветов относительно, один и тот же самый цвет, в зависимости от цветового окружения, может восприниматься как холодным, так и теплым [6, с. 50].

Организация целенаправленного образовательного процесса с использованием разнообразных методик создает эффективные условия формирования профессиональных умений у будущих дизайнеров. Ведь, действительно, способность чувствовать цвет для студентов-дизайнеров – это основа для развития их творческих способностей. Новые подходы в обучении живописи будут способствовать этому. В процессе обучения следует объединять творческие задания и систему упражнений, направленных на формирование профессиональных умений, передачи цветовых отношений, способствующих развитию художественного видения студентов. Именно такой подход позволяет активизировать художественную деятельность студентов, включая различные творческие задания, которые в процессе самостоятельной творческой деятельности дизайнера способствуют целенаправленному становлению будущих дизайнеров, развитию их художественных способностей. Использование теоретического материала и работа с дидактическим материалом, позволяет студентам более активно осваивать и применять методы работы в цветовом и тональном отношении, используя при этом различные техники. Таким образом, создаются группы методов, связанные с теоретическим изучением живописи - аналитические и общедидактические, и творческие - практические.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ананьев, Б.Г. Психология чувственного познания [Текст] / Б.Г. Ананьев. - Москва: АПН РСФСР, 1960 - 486 с.
2. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие [Текст] / Р. Арнхейм. - Москва: Прогресс, 1979. - 392 с.
3. Беда, Г.В. Цветовые отношения и колорит (введение в теорию живописи) [Текст] / Г.В. Беда. – Краснодар: Кн. Изд-во, 1967. – 184 с.
4. Волков, Н. Н. Цвет в живописи [Текст] / Н.Н. Волков. – Москва: Искусство, 1984. - 320 с.: ил.
5. Головин, С.Ю. Словарь практического психолога [Текст] / С.Ю. Головин. - Минск: Харвест, 1998. – 799 с.
6. Зайцев, А. С. Наука о цвете и живопись [Текст] / А.С. Зайцев. - Москва: Искусство, 1986. - 159 с.
7. Иттен, И. Искусство цвета [Текст] / И. Иттен. // Пер. с немецкого; 2-е издание; Предисловие Л. Монаховой. - Москва: Изд. Д. Аронов, 2001. - 96 с.
8. Кандинский, В.В. О духовном в искусстве [Текст] / В.В.Кандинский. - Москва: Изд-во "Архимед", 1992. -108 с.
9. Крымов, Н.П. Николай Петрович Крымов. Художник и педагог. Статьи, воспоминания [Текст] / Н.П. Крымов. – Москва: Изд-во Академии художеств СССР 1960 г. - 264 с.
10. Кузин, В.С. Изобразительное искусство и методика его преподавания в школе [Текст] / В.С. Кузин. // Учебник для средних специальных учебных заведений. - Москва: Агар, 1998. - 334 с.

11. Леонардо да Винчи. Книга о живописи мастера Леонардо да Винчи, живописца и скульптора флорентийского [Текст] / Леонардо да Винчи. - Москва: Огиз - Изогиз, 1934. - 384 с.
12. Ченнино Ченнини. Книга об искусстве, или трактат о живописи [Текст] / Ченнино Ченнини. - Москва: Огиз - Изогиз, 1933. - 523 с.
13. Якобсон, П.М. Психология художественного восприятия [Текст] / П.М. Якобсон. - Москва: Искусство, 1964. - 85 с.

© Султанова Л.Ф., Бухарметова А.А., 2018

УДК 378.016:721012

Л.Ф. Султанова, канд. пед. наук,
доцент БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа
М.А. Салимгараева, магистрант
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИНТЕРЕСА У БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ МЕТОДАМИ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ

У каждого человека наступает в жизни момент, когда он задумывается о своем месте в мире профессий.

Профессиональная деятельность может стать не только обязанностью, но и источником глубокого удовлетворения и радости и счастья. Труд и человек тесно связаны между собой чуткими связями, взаимовлияющими и взаимообогащающими.

Каждый человек может в принципе овладеть любым делом, любой профессией. Да. Но, только найдя свою главную струну, человек может основать оптимальную, наилучшую пару: «Человек-Дело». Взаимодействие и согласованность в данной паре помогают развитию, росту, усилению способностей.

Право на выбор профессии записано в нашей Конституции. Причем род занятий и работу человек может выбирать «в соответствии со своим призванием, своим способностям, профессиональной подготовкой и с учетом общественных потребностей[5]».

Верный выбор профессиональной деятельности это один из существенных моментов, определяющих многое в жизни современного человека. Необходимо помнить, что не только человек выбирает профессию, но и профессия выбирает человека. Не только человек оценивает свой выбор, но и общество оценивает результат этого выбора. Если человек выбирает профессию по себе, то от этого выигрывают все - и человек, и дело, и общество. Неудачное профессиональное самоопределение и отсутствие самореализации могут вызвать множество психологических трудностей и жизненных проблем. Не случайно ученые-социологи судят о психологической пригодности к профессии и делу по успешному овладению человеком профессией и степени удовлетворенности его своим трудом.

Поиск своего призвания в профессиональной сфере не минутное дело, он может потребовать огромное количество времени. Чтобы сделать правильный выбор и не ошибиться, надо разумно оценить свои таланты, задатки, свои способности и возможности, особенности личности, склонности к наукам и технике, предрасположенность к спорту или творческой деятельности, важно при выборе профессии считаться со своей натурой, со своим вкусом, желанием, а также профессиональные интересы, которые помогут найти будущую профессию.

Отношение человека к определенной профессии — это то, что понимается под профессиональным интересом. Профессиональные интересы, в переводе с латинского

языка, означают *profiteor* - объявляю своим делом и *interest* – важно, означают избирательную активность в отношении предполагаемой профессии [2]. Профессиональные интересы – это положительное отношение к определенным областям деятельности, осознанное желание превратить эту деятельность в профессию, понимание социальной значимости профессии, а также личная заинтересованность человека заниматься именно этим делом.

В психологической и педагогической науках интерес является активной познавательной направленностью человека на тот или иной предмет, который обычно ассоциируется с позитивным эмоциональным отношением к знанию предмета или овладению определенной деятельностью. Интерес необходим для реализации любой деятельности человека, представляет собой один из важнейших стимулов для приобретения знаний, умений и навыков, расширения кругозора, увеличивает познавательную активность человека, который считается одним из основных условий действительно творческого отношения к работе.

В своих трудах проблему развития профессиональных интересов анализировали Г.Д. Бабушкина, М.Ф. Беляева, В.Ф. Бессараба, Л.В. Ботяковой, С.П. Крягжде, Н.Д. Левитова, Б.М. Теплова, Б.А. Федоришина, С.Н. Чистяковой, А.Ф. Эсаулова и другие. Исследование и изучение психолого-педагогической литературы по этому вопросу показывает, что существуют разные мнения о понятии «профессиональный интерес», из-за сложности его функционального понятия. Так, например, И.Н. Вакулова, Т.В. Проскуракова, Н.Д. Соловьева рассматривают профессиональный интерес как избирательное активно-позитивное отношение к определенной профессиональной деятельности в сочетании с действительным желанием участвовать в ней. О.А. Зимовина рассматривает данное определение чуть шире, определяя это понятие как фактор, который активизирует деятельность человека, связанную с приобретенной или предполагаемой профессией, и выражается в избирательной, познавательной, эмоциональной и волевой активности при встрече с разными объектами и явлениями действительности. Выделяя связь профессионального интереса с познавательным, другой автор, В.Ф. Бессараб, находит его как эмоционально выраженную направленность, внимание и действие учащегося на приобретение теоретических и практических знаний, умений, навыков [1].

Что же такое интерес? Интерес - самая важная движущая сила любой деятельности, которая влияет на эффективность ее протекания. В целом интерес, и профессиональный интерес в особенности, отображает имеющиеся взаимоотношения между личностью и обществом, которые возникают в результате жизни и деятельности человека. Особенность профессионального интереса заключается в том, что в качестве глубокого личного образования она открывает объективные ценности профессионального обучения, дает силу, простоту, интенсивность и быстроту, сообщает профессиональной деятельности личностный смысл, способствует её продуктивности и эффективности. Наравне с развитием интереса проходит формирование таких важных качеств личности, как самостоятельность, внимательность, наблюдательность, старательность, упорство, способность справляться с проблемами, независимость, стремление к поиску, и другие важные качества. Благодаря профессиональному интересу деятельность студентов становится эффективной и результативной.

Для формирования у обучающихся положительного и заинтересованного отношения к какой-либо деятельности следует направлять их интересы на эту деятельность (учебную, трудовую, внешкольную), которая в свою очередь содействует формированию профессиональных интересов и намерений. Однако не стоит выпускать из виду то, что в своем развитии профессиональный интерес проходит несколько стадий, начиная от интереса познавательного, затем интереса к профессии, где

привлекательность служит ее источником, вплоть до интереса, обусловленного внутренними мотивами личности. Собственно, такой интерес и представляет собой интерес профессиональный. Профессиональные интересы, которые являются наиболее важной частью профессиональной ориентации личности, выражаются в целях и задачах деятельности по овладению и усвоению их ценностями.

Образовательный процесс играет важную роль в развитии профессионального интереса студентов. И по этой причине в ходе профессиональной подготовки проблемное обучение представляет собой особую значимость. Можно определить, что проблемное обучение — это обучение решению нестандартных профессиональных задач, в процессе которого учащиеся постигают и приобретают новые знания, умения и навыки. Развитие профессионального мышления студентов - это по сути дела формирование творческого, проблемного подхода. Профессиональная подготовка обязана развить у учащихся необходимые творческие способности такие как:

- возможность самостоятельно определять проблему;
- способность выдвинуть гипотезу, найти способ ее оценки и проверки;
- составить данные, разобрать их, предложить методику их обработки;
- способность делать выводы и видеть вероятности практического применения полученных результатов;
- способность увидеть проблему в целом, все аспекты и этапы ее решения.

Решение проблемы требует включения творческого мышления. В контексте проблемной ситуации репродуктивные психические процессы могут быть попросту неэффективны, в случае если речь идет только лишь о воспроизведении усвоенных шаблонов.

Активизации творческого мышления способствуют субъект-субъектные отношения, образующиеся при коллективном решении проблемы.

Проблемные методы соответствуют целям воспитания активной, креативной, самостоятельной и творческой личности. Проблемное обучение, равно как и творческий процесс, содержит в себе, в первую очередь, открытие нового: новых объектов, новых знаний и новых проблем, а также новых способов их решения. Между тем проблемное обучение как творческая деятельность представляет собой поиск решения нестандартных задач нестандартными методами. Главное отличие между проблемным и традиционным обучением можно определить по двум критериям: они отличаются по цели и принципам организации педагогического процесса.

Чтобы лучше понять, чем же все-таки отличаются традиционные и проблемные методы обучения, можно дать определения целям данных методов обучения:

Целью проблемного типа обучения является усвоение не только знаний, умений и навыков, формирование творческих способностей, готовности к самообучению и самообразованию, но и создание особого стиля умственной деятельности, создания особого мышления, создание процесса достижения результатов исследований, формирования познавательной деятельности обучающегося и развития его творческих способностей [3].

Целью же традиционного образования является усвоение результатов научного познания, овладения знаниями основ наук, привитие им соответствующих умений и навыков.

Если традиционные задачи дают обучающимся с целью закрепления знаний и отработки навыков, то проблемные задачи дают всегда с целью поиска нового способа решения задачи. Цель активизации обучающихся с помощью проблемного обучения заключается в повышении уровня мыслительной деятельности студента и обучении его не отдельным операциям в случайности, а системе умственных действий[6].

В ходе проблемного обучения особую значимость представляют собой методы проблемного обучения. Что же такое проблемный метод обучения? Проблемный метод обучения - это совокупность действий и приемов, ориентированных на усвоение знаний и умений через активную мыслительную деятельность. Суть метода обучения, основанного на проблемах, заключается в построении проблемной ситуации и способности к обучению найти лучшее решение для преодоления этой ситуации.

Главными, среди методов проблемного обучения можно назвать:

1) исследовательский метод; 2) частично-поисковый или эвристический; 3) проблемное изложение знаний; 4) изложение с проблемным началом [4].

Рассмотрим каждый из методов более подробно.

Частично-поисковой или эвристический. Преподаватель ставит проблему, объясняет материал, а студенты самостоятельно находят верное решение и заключают выводы, осуществляют самостоятельные работы, определяют те или иные закономерности, мотивируют свои действия, систематизируют и творчески применяют приобретенные знания, применяют их как в практической деятельности, так и в теоретической деятельности. Главными способами обучения здесь, как правило, являются слушание и осмысление, осознание и рассмотрение фактов, классификация, поиск и решение проблемы, без помощи других решают похожую проблемную ситуацию. В этом случае студенты должны не только уметь повторить проблему и находить ее решение, но и сами решать подобные проблемы и задачи.

Репродуктивный метод. Это метод, в котором преподаватель, определив проблему, демонстрирует, как найти ее решение, выясняя при этом, какие знания отсутствуют у студентов. Создав проблемную ситуацию в начале объяснения новых знаний, далее преподаватель излагает учебный материал традиционным, информационным способом. Независимая познавательная деятельность студентов заключается в анализе предлагаемой проблемы с помощью имеющихся знаний и ее решении разными путями. Преподаватель же только лишь показывает путь решения проблемы в правильном направлении.

Метод проблемного изложения. В данном методе обучения преподаватель в ходе объяснения новых знаний создает проблему, демонстрирует противоречие, сам ищет решения и после доказывает правильность выбранного решения. Студенты же, при данном методе изложения, имеют только роль наблюдателей, внимательно слушают и лишь запоминают ход рассуждений преподавателя.

Исследовательский метод. В этом методе к задаче преподавателя относится только определение проблемной ситуации. Педагог подключает студентов в самостоятельное решение таких проблемных ситуаций, которые они до этого ранее не решали. Студенты сами определяют проблему и самостоятельно ее решают, сами выставляют гипотезу ее решения, сами ищут и приходят к финальному результату. Они делают независимые логические операции, чтобы показать сущность нового понятия или способа деятельности. В данном, исследовательском, методе преподаватель только дает рекомендации по исследованию студента.

Можно ли определить каковы предметно-содержательные характеристики проблемного обучения? Мы можем выделить три характеристики проблемного метода обучения:

- Тот или иной тип противоречия, определенного преподавателем вместе с учащимися.

- Отсутствие известных способов решения подобных проблем.

- Дефицит данных или теоретических моделей.

Преподаватель, который занимается проблемным обучением, обязан знать структуру и типологию проблемных ситуаций, способы их разрешения, педагогические

методы, определяющие тактику проблемного подхода. Примерами проблемных ситуаций, основанных на противоречиях и присущих для познавательного процесса, могут служить:

- Проблемная ситуация как следствие противоречий между школьными знаниями и новыми для студентов фактами, разрушающими теорию.
- Понимание научной важности проблемы и отсутствие теоретической базы для ее решения.
- Многообразии концепции и отсутствие надежной теории для объяснения данных фактов.
- Практически доступный результат и отсутствие теоретического обоснования.
- Противоречие между теоретически возможным способом решения проблемы и его практической нецелесообразностью.
- Противоречие между большим количеством фактических данных и отсутствием метода их обработки и анализа. Все вышеуказанные противоречия возникают из-за дисбаланса между теоретической и практической информацией, излишком одной и нехваткой другой, или наоборот[6].

Подводя итоги вышесказанного можно смело сказать, что общественные потребности удовлетворяются лучше всего, когда человек находится на своем месте. Именно тогда коэффициент его полезного действия будет максимальным. В нашем обществе это ценится превыше всего. Нет у нас большей ценности, чем быть полезным людям, чем отдавать свои способности для общего блага. Вот почему каждый человек должен стремиться работать и учиться с усердием. Важно иметь правильное представление взаимоотношения между тем, какие профессии предлагаются и собственным интересом, и стремлением, которыми человек руководствуется при выборе профессии. Потому-то так важно соответствие специальности человека его способностям.

Таким образом, проблемные методы обучения способствуют, в процессе усвоения студентами знаний, умений и навыков, развитию творческого мышления, самостоятельности, повышения уровня мыслительной деятельности, которые в свою очередь необходимы для развития профессионального интереса будущих дизайнеров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гайкова, Т.П. Организационно-педагогические условия развития профессионального интереса будущих учителей начальных классов: диссертация канд. пед.наук. (13.00.01) [Текст] / Т.П. Гайкова // Магнитогорск, 2006. – 188 с.
2. Кондаков, И. М. Психология-2000: Иллюстрированный справочник: [Электронный ресурс]./ И. М. Кондаков; Столичн. гуманитарн. ин-т. — М., 2000. — 1 электрон. опт. диск (CD ROM). — (Мультимедийная энциклопедия знаний). Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/psihologic/1437/Профессиональные_Интересы-Дата_обращения:18.11.2018.
3. Кудрявцев, Т. В. Психология творческого мышления [Текст] / Т. В. Кудрявцев // М.: Наука, 1975. - 312 с.
4. Лернер, Исаак Яковлевич. Проблемное обучение [Текст] / И. Я. Лернер // д-р пед. наук. - Москва: Знание, 1974. - 64 с.: ил.; 16 см. На обл.: Новое в жизни, науке, технике. Серия "Педагогика и психология". 7
5. Пекелис, В.Д. Как найти себя: Энциклопедия в трех книгах, которая поможет тебе стать сильнее, умнее, лучше [Текст]/ Пекелис В.Д // Художник А. Шуриц. - 2-е изд / М.: Дет. Лит., 1988. -251 с.

6. Буланова-Топоркова, М. В. Педагогика и психология высшей школы: Учебное пособие. [Текст] / Ответственный редактор Буланова-Топоркова М. В // Ростов н/Д:Феникс, 2002 -544 с.
7. Хазиева, А.М. Проблемное обучение учащихся 8 классов (на примере обучения немецкому языку как второму иностранному). [Электронный ресурс]/Режим доступа:http://vkr.pspu.ru/uploads/5522/Hazieva_vkr.pdf-Дата обращения: 15.11.2018.
© Султанова Л.Ф., Салимгареева М.А., 2018

УДК 74

С.И. Хакимова, *магистрант*
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа
Т.Х. Масалимов, *профессор*
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

РАЗВИТИЕ ПЛАСТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ХГФ СРЕДСТВАМИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КЕРАМИКИ

Педагогическая наука ищет и разрабатывает эффективные методы организации учебно-воспитательного процесса и дополнительных занятий, направленных на формирование художественно-пластических способностей, стимулирующих творческую активность, способствующих гармоническому, всестороннему и целостному развитию личности.

Творческие профессии, такие, как дизайнер, художник или архитектор, требуют развитой фантазии, художественного пластического мышления, чувства ритма цветовых гармоний, ведь на основе анализа объектов (натуры, предметов и другого) создается композиция, происходит поиск определенного воплощения конкретной постановки. Для профессионального художника важно иметь не только теоретические умения и знания, ремесленные навыки, знать историю искусств, но понимать и точно рисовать себе процесс формирования пластического образа в изобразительном искусстве, то есть прочувствовать его руками в прямом смысле.

Вопросам формирования образно-пластического мышления личности посвящены труды А.В. Бакушинского, В.С. Кузина, Н.Н. Ростовцева и др.[1] Вопросы развития художественно-пластических способностей в системе дополнительного образования рассматривались в исследованиях В.П. Головинова, Е.Б. Евладовой, Т.С. Комаровой и др. Рассматриваемые нами вопросы в работе с учащимися младшего, среднего и старшего школьного возраста исследованы Н.С. Боголюбовым[2].

На занятиях по художественной керамике в полной мере развиваются пластические навыки: студенты учатся классическим методам создания и образования формы, оформлению изделий: скатывание глины, скручивание, зачищивание, создание «налепов» и др. Происходит развитие сенсомоторной чувствительности и иных составляющих образно-пластического мышления.

Вместе с тем, практика показывает, что вопросам пластического мышления в обучении студентов ХГФ необходимо уделять больше внимания. Большие возможности керамики в формировании образно-пластического мышления используются недостаточно. Например, мало изучается область образной значимости пластических материалов. Их освоение, чаще всего, не идёт дальше лепки. Между тем, ограничивать керамику лепкой – все равно, что ограничивать живопись одним рисунком, потому что материал керамики играет ту же роль, что и колорит в живописи[3].

Рассматривая формирование образно-пластического мышления у будущих педагогов и художников декоративно-прикладного искусства, как важнейшее условие профессиональной подготовки, можно сформулировать задачи формирования образно-пластического мышления, которые можно решить средствами художественной керамики, акцентируя внимание на творческих разработках (например, на занятиях по скульптуре – композиции на заданные и свободные темы, по представлению и с натуры) с использованием в процессе их создания широкого спектра пластических материалов, опираясь на личную фантазию, индивидуальность и самостоятельность.

У творческих людей, профессионалов, или у людей, кто соприкасается с искусством, формируется мышление, отличающееся особыми условиями протекания мыслительного процесса, которое связано с чувственным познанием, отражающее единство рационального и эмоционального компонента. Это и есть художественное мышление.

Пластическое мышление студента предполагает способность к созданию идеи или концепции проекта или его образного замысла; умение создать предметные (натурные) модели, дающее представление о пространственной структуре, пропорциях, цветофактурном решении и других особенностях дизайн-формы. Развитие образного мышления улучшает творческие способности, благоприятствует проявлению креативности, генерированию новых идей. Кроме того, благодаря развитию образного мышления, улучшается запоминание, облегчается усвоение нового, улучшается интуиция, появляется гибкость мышления.

Пластическое творчество – не только увлекательное, но и полезное занятие для студентов. Создавая образы, по памяти или с помощью фантазии, обучающиеся изучают и знакомятся с формами, фактурами, материалом, за счет чего происходит развитие мелкой моторики пальцев, а также развивается речь. Студенты учатся внимательно и детально осматривать предметы, что развивает у них наблюдательность. Техника лепки достаточно проста, поэтому её могут осваивать все обучающиеся[6]. Все виды творчества развивают определенные качества, а занимаясь лепкой, студент знакомится с объёмной формой предмета, взаимосвязанностью его частей, у него формируются навыки работы двумя руками, умение координировать движение рук, очень активно развиваются мелкая моторика пальцев, глазомер, пространственное мышление. Если чаще заниматься лепкой, использовать разнообразные пластические материалы, будут активнее развиваться общие и изобразительные способности.

Во многих образовательных учреждениях ставятся такие задачи на уроках керамики, как изучение теории о пластических материалах, их выразительных возможностях, свойствах, особенностях создания изображения в пластических техниках. В процессе лепки происходит формирование умения сопоставлять характер создаваемого образа со свойствами материалов, из которых планируется его создание, совершенствование умения целенаправленно подбирать пластические материалы для реализации своего замысла, причем пробовать разные материалы и инструменты. Развитие умения координировать движения рук и глаз. Обучение декоративной лепке расширяет содержание ее тем и техники выполнения декоративных образов.

Главная задача художника декоративно-прикладного искусства – спроектировать и создать утилитарную форму объекта, имеющую функциональную, эстетическую ценность, чувство пропорций, движения и формообразования. Наилучшим образом это достигается при создании его по правилам и законам пластики, а это требует развитого пластического мышления.

Пластика – общее качество пластических произведений, поэтому пластикой иногда называют искусство скульптуры в целом, чаще произведение, выполненное методом лепки. Понятие пластики включает: пластичность движения фигуры,

найденные мастером, пластично ритмичное чередование переходящих одна в другую объемных форм, пластичность, поверхность и рельеф форм. При помощи пластики художник изображает и объемные формы, и конкретно-осязаемое пространство. Пластика – это ритмическое сочетание объемных форм и масс, а также выразительная передача поз, движений, жестов и вообще – всех элементов произведения.

Пластика, собственно, есть особая жизненная наполненность объемного произведения. Если подделать материал, чтобы он неотличимо напоминал живое тело, то творение будет производить своей застылостью мертвящее впечатление фигуры, а изображения животных превратятся в простые чучела. Если же художнику не удалось вдохнуть жизнь в изображение, то перед нами холодные, невыразительные каменные массы или напластования глины.

Студенты более самостоятельны и активны в процессе лепки, более независимы и свободны в изобразительном плане, у них накоплен определенный опыт, позволяющий создавать различные образы. В этом случае важно научить планировать свою работу, концентрировать внимание на реализации замысла. В начале творческого поиска необходимо с ними проговорить цель работы, ее возможные варианты, разобрать, какие техники и способы лепки более всего подходят для ее выполнения. Это позволяет создать определенный эмоциональный настрой на занятии. Когда обучающиеся находятся в творческой атмосфере, многие педагогические аспекты решать гораздо проще. Такие методы, как показ, объяснение, повторение, используются фрагментарно. Главное – поощрять инициативу в их стремлении сделать образ индивидуальным[4].

Подводя итоги, можно сказать, что для развития творчества на занятиях по лепке используются разнообразные приемы обучения и, в первую очередь, те, которые стимулируют проявление самостоятельности, активности, инициативы, развивают фантазию и образные представления.

Таким образом, лепка занимает определенное место в образовании студентов и имеет свою специфику. Занятия лепкой развивают чувство красоты, пластики, гармонии, образное мышление, развивается мелкая моторика, формируется творческое восприятие предметов и явлений окружающей жизни, наблюдательность и зрительная память, понимание скульптурных материалов и их возможностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бакушинский, А. В. Художественное творчество и воспитание [Текст] / А. В. Бакушинский. - М., 2009. – С. 3-24.
2. Ворохоб, А.А. Формирование образно-пластического мышления у студентов художественно-графических факультетов средствами скульптуры при использовании различных материалов скульптуры [Текст] / А.А. Ворохоб. – дисс канд. пед. наук. М., 2000. – 233 с.
3. Даутова, О.Г. Развитие образно-пластического мышления студентов средствами декоративной керамики на факультете изобразительного искусства в педвузе [Текст] / О.Г. Даутова. – дисс. канд. пед. наук. – М., 2006. – 214 с. – С.5-12.
4. Качалова, Е.Н. Развитие творческих способностей учащихся [Текст] / Е. Н. Качалова. – Якутск., ИСКРО, 1995. – 94с.
5. Суворов, Н.Н. Пути создания художественного образа: роль воображения в художественном творчестве [Текст] / Н.Н. Суворов. - М.: Знание, 1984. – 63с.

© Хакимова С. И., Масалимов Т.Х., 2018

РАЗВИТИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ВКУСА СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ДЕКОРАТИВНОЙ КОМПОЗИЦИИ

Основной целью профессионального художественно-педагогического образования является подготовка квалифицированных кадров, способных к обучению и воспитанию подрастающего поколения средствами искусства в соответствии с потребностями общества, а также удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном, художественно-эстетическом и нравственном развитии. Результат художественно-педагогического образования – это система качеств, позволяющих человеку стать конкурентоспособным на рынке труда, успешно развиваться творчески в области художественной и педагогической деятельности. В процессе получения профессионального художественного образования будущие учителя изобразительного искусства, помимо приобретения общих педагогических навыков и компетенций, осваивают знания основ изобразительной грамоты (композиции, перспективы, техники и последовательности работы над графическим и живописным изображением) и методики обучения изобразительному искусству. В современном изобразительном искусстве приоритет отдан индивидуальным проявлениям личности художника, что требует, в первую очередь, ее креативного развития, формирования самостоятельности о мышления.

В настоящее время требования Федерального государственного стандарта образования к основной образовательной программе выделяют вариативность образовательного процесса. Для этого в учебных планах выделяют целый блок дисциплин по выбору студента, который позволяет существенно корректировать процесс обучения, исходя из запросов работодателей, повышать уровень конкурентоспособности выпускника.

В профессиональном художественном образовании заметно возрос интерес к работам, созданным в декоративной или абстрактной манере. Это обусловлено особой выразительностью таких работ, а также возможностью создавать множество художественных образов, существенно различающихся по структуре и используемым техникам. По этой причине среди дисциплин, включаемых в список дисциплин по выбору будущих учителей изобразительного искусства, можно назвать дисциплины, направленные на развитие творческого мышления студентов, такие, как декоративная живопись, формальная композиция, декоративная композиция.

Декоративную композицию как самостоятельную дисциплину, направленную на развитие творческого мышления студентов, стали рассматривать сравнительно недавно. На протяжении долгого времени законы, правила и приемы работы со стилизованным изображением были частью обучения декоративно-прикладному искусству. Знание принципов декоративного изображения и владение навыками и приемами стилизации значительно расширяет спектр возможностей студента. Это необходимо для таких видов работы, как холодный и горячий батик, роспись, витраж, текстильные панно, мозаика и др.

В процессе освоения декоративной композиции студент активно проявляет творческие способности, позволяющие выйти за пределы заданных установок и продолжить поиск нового образа, невидимого другим. Студенты свободны в самовыражении, у них активно развиваются творческие способности, воображение, абстрактное мышление. Если в работе над академическим изображением студент получает технические навыки изображения реальных объектов, то в декоративном

рисовании от него, в первую очередь, требуется создание нового, оригинального, выразительного образа. В декоративном образе больше авторского начала, чаще проявляется авторская манера работы. Однако, в этом и заключается основная проблема восприятия и художественной оценки произведений декоративного искусства, ведь художественный образ – это не только результат эмоционального восприятия мира, но и размышления художника о нем. «Художественное освоение действительности не претендует на то, чтобы быть самой действительностью, - это и отличает искусство от иллюзионистских фокусов, рассчитанных на обман зрения и слуха» [4, с. 271]. Взаимосвязь сущности творчества и психики художника посвящены работы Выготского Л.С., где он доказывал тесную зависимость формы произведения искусства с глубокими личностными мотивами и ценностями [1].

Для решения данной проблемы необходимо обязательное развитие художественного вкуса студентов. Анализ исследований, посвященных вкусу, показал, что с тех пор, как в научно-теоретический обиход вошло понятие «эстетический вкус», его зачастую отождествляют с понятием «художественный вкус». «Если проще, что красоту всегда отождествляли с искусством» [4, с. 201].

Проблемой «эстетического» и «художественного» занимались многие исследователи (Бакушинский А.В., Бычков В.В., Боров Ю.Б., Герасимов А.С., Каган М.С., Лихачев Б.Т., Нигматов З.Г., Ю.А.Полуянов, Соловьев В.С., Шацкий С.Т., и др.). Мы придерживаемся мнения Бычкова В.В., Кагана М.С., Климовой Г.П., Овсянникова М.Ф., Разумного В.А., Скатерщикова В.К., которые считали необходимым различать эти понятия, при этом эстетическую деятельность рассматривали шире художественной. Соотношение эстетического и художественного является одним из сложных и спорных вопросов эстетики. Общим в эстетическом и художественном следует признать источник их происхождения, чувственно-эмоциональную и рационально-аксиологическую основу, включающие процессы восприятия, познания, оценивания и преобразования. Эстетическое составляет основу художественного, является его необходимым компонентом. Как было отмечено М.С. Каганом, «художественное есть высшее проявление эстетического» [4, с. 256]. Различие заключается в том, что эстетический вкус – более общее понятие и выражается в оценке объектов действительности, он проявляется по отношению ко всем без исключения видам и родам деятельности и их продуктам. Художественное тождественно изобразительному искусству, и выражается в оценке произведений изобразительного искусства.

Мы убеждены, что эстетические нормы не могут выступать в качестве критериев оценки работ студентов в профессиональном обучении будущих учителей изобразительного искусства. В отличие от процесса простого созерцания и восприятия результатов художественного творчества, профессиональная оценочная деятельность непосредственно влияет на дальнейшее художественное творчество человека, а потому объективность оценки диктуется условиями конкурентоспособности. Художественный вкус помогает ориентироваться в современном изобразительном искусстве, в художественной моде, в классическом наследии и его традициях, во всей художественной культуре в целом.

Обобщая все сказанное, мы считаем, что художественный вкус – это интегративная способность личности оценивать произведения искусства на основе имеющихся у нее знаний об искусстве и представлений о художественном совершенстве. Художественный вкус помогает человеку отличить художественные произведения от суррогата, разделять искусство и китч. Таким образом, художественный вкус – это способность личности к адекватной и доказательной оценке произведения художественного творчества, то есть художественная оценка (суждение) –

сформулированная, доказательная, обоснованная эмоциональная оценка любых явлений с позиции критериев красоты и гармонии [4, с. 43].

Основная цель развития художественного вкуса у студентов заключается в формировании педагогом системы критериев для оценки объектов художественного творчества. Благодаря оценочной составляющей происходит воздействие на творческую личность обучающегося, формируется ее самоконтроль и осуществляется профессиональная корректировка художественной деятельности. Именно процесс развития способности к художественной оценке и является одной из основных задач профессиональной подготовки будущих учителей изобразительного искусства.

Разрабатывая курс декоративной композиции для студентов художественно-графического факультета, мы опирались на учебники «Декоративная композиция» Г.М. Логвиненко (допущено Министерством образования и науки РФ в качестве учебного пособия для студентов вузов в 2005 году) и К.Т. Дагльдяна (рекомендовано УМО в качестве учебного пособия для вузов в 2010 году). Основываясь на методике и материалах, предложенных Г.М. Логвиненко и К.Т. Дагльдяном, нами было разработано содержание программы [2], [3]. Курс декоративной композиции включает в себя различные разделы: стилизация натюрморта, стилизация пейзажа, стилизация объектов природного мира [5, с. 33].

Курс декоративной композиции включает в себя такие задания как:

Стилизация натюрморта. В этих работах студенты на примере привычных объектов осваивают возможности приемов стилизации для создания различных художественных образов, например, стилизация с использованием ограниченной цветовой гаммы, стилизация с использованием деформации как способом преобразования объектов, стилизация с использованием декора и т.д.

Стилизация пейзажа. Здесь студенты самостоятельно подбирают основу для будущей стилизации, применяют навыки анализа изображения, выделения главного и характерного. Они самостоятельно подбирают наиболее удачные приемы создания выразительного изображения.

Создание изображения различными декоративно-графическими средствами (линия, пятно, точка или их комбинации). В этих работах ограничение изобразительных средств заставляет студентов абстрагироваться от привычных наглядных форм.

Стилизация изображения с подражанием характерной манере какого-либо художника, что развивает навыки художественного анализа произведений изобразительного искусства.

Стилизация объектов животного мира. Студенты анализируют внешнюю форму животных, их строение, окрас, фактуру покрова. На основе полученных декоративных интерпретаций создается комплекс орнаментальных и монокомпозиций. На этом этапе педагог может оценить креативность студента. Под *креативностью* мы понимаем не только способность к разработке единичного нового образа, но его развитие в строго заданных установках. Оценка креативности происходит на основе того, как быстро и какое количество вариантов декоративных решений может предложить учащийся.

Создание коллажей. Здесь работы делятся по используемым материалам: цветная бумага, фактурная бумага, созданная студентами, иные материалы. Работа с цветной бумагой сокращает время; позволяет передать различные фактуры и сложный колорит; студентам необходимо развивать абстрактное мышление, чтобы отойти от видимого на бумаге образа и применить ее в своей работе. Работы с фактурной бумагой позволяют студентам приобрести навыки создания и имитации различных фактур (камня, дерева, ткани и т.д.). Использование иных материалов для создания коллажа (ткани, кожи,

камня и т.д.) значительно обогащает работу, в значительно большей степени происходит тактильное восприятие работы.

Художественная и педагогическая оценка студенческих декоративных композиций – достаточно спорный и проблемный процесс в силу субъективного характера изобразительного искусства в целом и специфики декоративного изображения. Здесь следует отметить, что существует два типа тесно взаимосвязанных критериев оценки произведений изобразительного творчества: объективные (композиция, колористическое решение, пропорции, техническое исполнение и т.д.) и субъективные (выразительность и креативность).

В отличие от реалистичного изображения, в декоративном объективные критерии существенно видоизменяются, их количество уменьшается, так, например, такие понятия, как соразмерность элементов, пространственное построение и светотеневая моделировка предметов, отходят на второй план.

Оценка студенческих работ носит комплексный характер и не может строго разделиться на этапы. Педагогу при оценке студенческих работ следует опираться на конкретные аспекты работы:

На соответствие творческой работы поставленной учебной задаче, как это ни странно прозвучит по отношению к результатам творческой деятельности, так как мы организуем не процесс детского творчества отличающегося спонтанным характером, а говорим об специально организованном процессе. Умение достигать поставленной цели в творческой работе говорит об осознанности данного процесса.

Далее на первый план выходят объективные критерии, такие как композиция (здесь достаточно легко можно оценить степень законченности образа, его уравновешенность), ее ритмическое построение, колористическое или тоновое решение.

Также при оценке художественной работы немалую роль играет оригинальность создаваемого образа. В зависимости от технических возможностей педагог может оценить оригинальность образа в сравнении как с предложенными им самим образцами, так и с примерами, предложенными в интернете. Хотя данный критерий и не является основным показателем развития художественного вкуса, однако он с высокой долей вероятности оценивает уровень креативности.

Следующим критерием оценки студенческой работы, определяющим степень сформированности художественного вкуса, является соответствие работы «грамотным» или «кичевым» образцам.

Формирование художественного вкуса – сложнооцениваемый, в связи с его субъективным характером, процесс и происходит на разных этапах развития человека: с раннего детства и до глубокой старости. В детстве он часто носит интуитивный характер и скорее является более общим эстетическим вкусом. Профессиональный характер вкус приобретает, когда восприятие произведений изобразительного искусства и результатов художественного творчества происходит с использованием данных критериев и носит постоянный характер, т.е. из умения переходят в навык.

В условиях высшего художественного образования вкус можно сформировать, используя следующие подходы:

Постоянное обращение к признанным образцам изобразительного искусства (приведение примеров, наглядный показ произведений в качестве образцов в работе, посещение со студентами выставок, мастер-классов и т.д. Постоянное взаимодействие с «грамотными» образцами позволяет студенту ориентироваться в работе.

В работе следует использовать не только правильные с точки зрения композиции и технологии образцы, но отдельно выделять художественно-безграмотные или откровенно кичевые образцы, обязательно выделяя их как примеры работы, которые

студенты не должны повторять. Такой принцип работы не позволяет студентам допускать грубейших ошибок в творческой работе, а также дает им более полную картину использования композиционных приемов.

Также для того чтобы сформировать профессиональный художественный вкус, обязательно не только поощрение или порицание со стороны педагога, но и привлечение самого студента к процессу оценивания как произведений изобразительного искусства, так и собственной работы и работ сокурсников. Собственная оценка, высказанная вслух и подкрепленная словесными доказательствами, носит более весомый характер, чем оценка педагога, а коллективное обсуждение результатов художественного творчества заставляет студента активно включаться в процесс и формирует его личную точку зрения.

Чтобы решить проблему субъективного характера художественной оценки, необходимо проводить оценку в форме просмотра с привлечением группы специалистов (педагогов-художников). Это сделает полученную оценку в глазах студента более адекватной и заставит его еще раз критически оценить свою работу.

Привлечение сторонних специалистов, известных художников и искусствоведов также позволяет создать благоприятную креативную среду для творческого процесса. Мнение специалиста со стороны - более весомое для студента, чем мнение педагога.

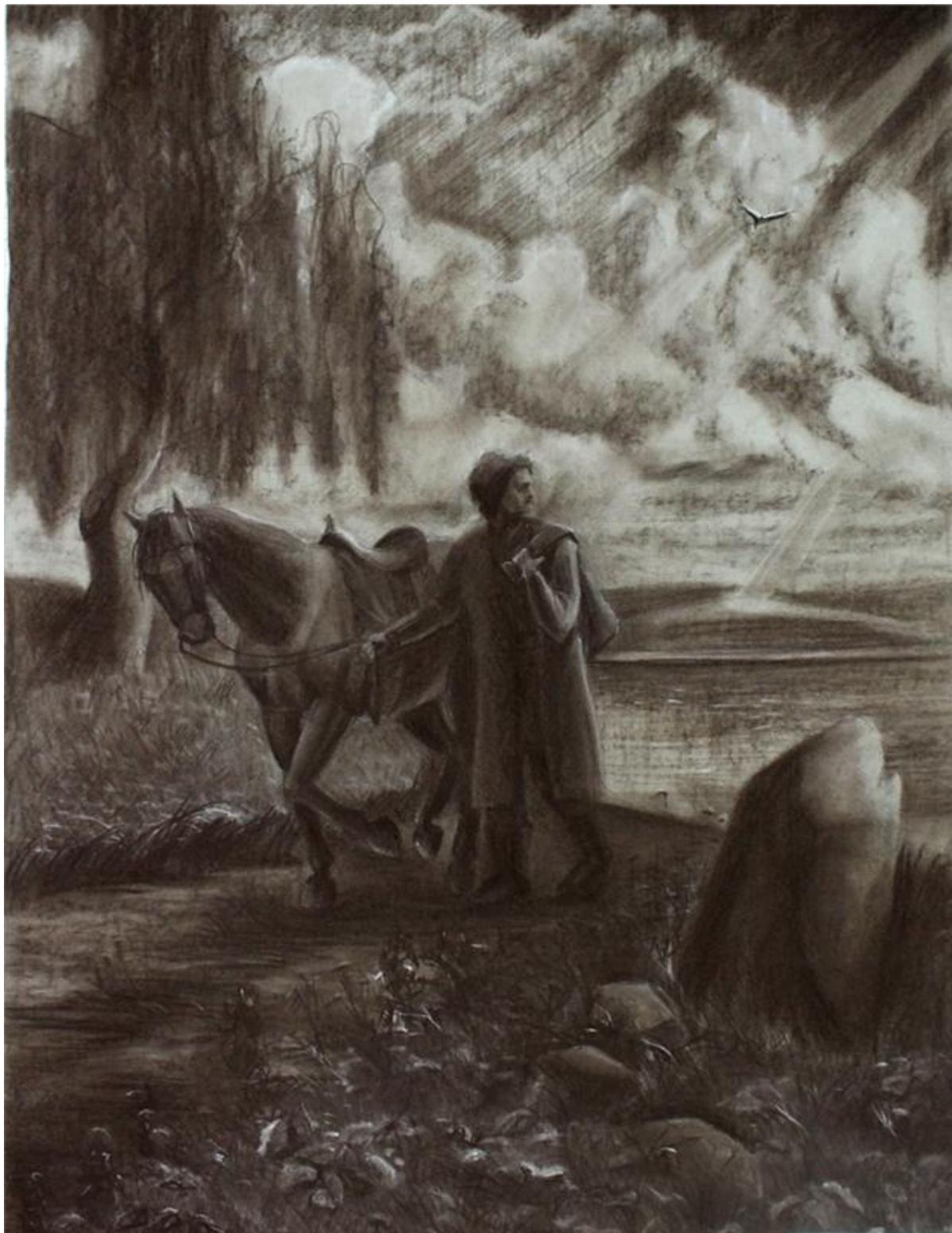
Подводя итоги, мы можем сказать, что процесс формирования художественного вкуса будущих учителей изобразительного искусства в условиях высшего образования - процесс сложный и зависит от многих факторов: уровня художественной грамотности еще на этапе поступления студента в вуз, его личностных эстетических установок и предпочтений, опыта творческой деятельности и жизненного опыта. Факторами, отвечающими за интенсивное развитие художественного вкуса студента, являются мотивированность студента на собственное художественное развитие, его активность и познавательные способности. Педагог при правильном подборе обучающих технологий способен создать креативную образовательную среду, направленную в первую очередь на развитие творческих способностей и осуществление эффективного процесса профессиональной художественной подготовки. При этом использование активных методов обучения и образцов для сравнительной оценки формирует в сознании студента систему грамотных оценочных критериев для восприятия произведений изобразительного искусства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Выготский Л.С. Психология искусства [Текст] / Л.С.Выготский. 3-е издание - Ростов н/Д: «Феникс», 1998. – 480 с.
2. Дагдьян К.Т. Декоративная композиция. Учеб.пособие: изд-е 2-е перераб. и доп. [Текст] / К.Т. Дагдьян - Ростов н/Д: «Феникс». 2010. – 312 с.
3. Логвиненко Г.М. Декоративная композиция. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030800 «Изобразительное искусство». [Текст] / Г.М. Логвиненко– Москва: ВЛАДОС, 2005. – 144 с.
4. Каган М.С. Философия культуры: Учебное пособие. [Текст] / М.С. Каган - Санкт-Петербург, 1996. - 415 с.
5. Хананова А.Ф. Особенности преподавания декоративной композиции в процессе подготовки педагога-художника (на примере БГПУ им.М.Акмуллы) [Текст] / А.Ф.Хананова // Дизайн и архитектура в современном социокультурном пространстве: материалы Международной научно-практической конференции (25 - 27 мая 2016) / под общ. ред. М.Л. Ахмадуллина. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2016. – 142 с.

© Хананова А.Ф., 2018

ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ «ПОСВЯЩЕНИЕ»



Гиниятуллина Р. Р. «Акмулла покидает отчий дом», картон, сепия, мел



Красько Ю. «Мифтахитдин Акмулла»,
х., масло



Хибатова Р. «Колыбель М. Акмуллы», х., масло



Азалиева Е., Исламгулова А. «Тишина», войлоковаление



Бухарева А. "Думы о Родине", картон, темпера

ГУМАНИСТИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ ПРОСВЕТИТЕЛЕЙ В КУЛЬТУРЕ И ОБРАЗОВАНИИ

*Материалы
XIII Международной научно-практической конференции
13 декабря 2018 г*

III том

Публикуются в авторской редакции

Лиц. на издат. деят. Б848421 от 03.11.2000 г. Подписано в печать 29.12.2018.

Формат 60X84/16. Компьютерный набор. Гарнитура Times New Roman.

Отпечатано на ризографе. Усл. печ. л. – 25,0. Уч.-изд. л. – 24,8.

Тираж 100 экз. Заказ № ____

ИПК БГПУ 450000, г.Уфа, ул. Октябрьской революции, 3а