**Лекция 3. Требования системы энергетического менеджмента и способы улучшения энергоэффективности и использования энергии**

Как только важность энергетического менеджмента для предприятия осознана, необходимо рассмотреть следующие элементы:

* Текущее состояние энергетического менеджмента.
* Энергетическая политика: зачем вам необходима официальная заинтересованность в энергоменеджменте на предприятии.
* Организационные аспекты: как интегрировать энергоменеджмент в официальные и неофициальные структуры менеджмента вашего предприятия.
* Мотивация: как создать эффективные взаимоотношения с потребителями энергии и стимулировать их беречь энергоресурсы.
* Информационные системы: какова подходящая и эффективная информационная система.
* Маркетинг: где и каким образом пропагандировать и рекламировать энергетический менеджмент и ваши достижения
* Инвестирование: как выбрать проекты и обосновать вложения в повышение энергоэффективности и как наглядно показать целесообразность таких вложений руководству предприятия
* Финансирование: каковы возможные варианты финансирования мероприятий энергоменеджмента.

*Международные и отечественные стандарты в области энергоменеджмента.*

ISO (InternationalStandardizationOrganization) – международная неправительственная организация, объединяющая национальные организации по стандартизации из 160 стран-членов (штаб-квартира находится в Женеве).

Весной 2008 г. инициировано создание Технического комитета ИСО/ТК 242 «EnergyManagement» («Энергоменеджмент»).

Предназначение и цель ИСО/ТК 242 – разработка международного стандарта ISO 50001 «Energymanagementsystems – Requirementswithguidanceforuse» (Системы энергоменеджмента – Требования с руководством по использованию):

1. Стандарт будет совместим со стандартами других систем менеджмента, разработанных ISO и пригодных для сертификации;

2. Стандарт будет основан на общих элементах таких стандартов.

*Участие России в разработке ISO 50001*

Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт), представляющее Россию в ИСО, в 2008 году не проголосовало на стадии предложения новой рабочей темы (NWIP) за участие нашей страны в разработке стандарта ISO 50001.

При Комитете РСПП по техническому регулированию, стандартизации и оценке соответствия с участием Комитета по энергетической политике в соответствии с решением Бюро Правления РСПП от 28.11.2008 г. была сформирована собственная Рабочая группа по участию в подготовке ISO 50001 (во главе с Романовым Г.А.).

*Цели, задачи основные положения стандарта*

Цель стандарта – интегрировать энергоэффективность в текущие управленческие практики организаций.

Задачи стандарта ISO 50001:

• нацелен на оказание практической помощи и поддержки

энергоменеджерам,

• призван снабдить организации, независимо от их размера и осуществляемого ими вида деятельности, полноценной стратегией действий, как в менеджерской области, так и в технических аспектах, чтобы те моли реально повысить свою энергоэффективность (энергоперформанс, «energyperformance»), увеличить использование возобновляемых источников энергии и сократить эмиссии парниковых газов.

*Требования стандарта к системам энергетического менеджмента*

1. Стандарт будет применим любой организацией независимо от ее размеров и отраслевой принадлежности, которая желает:

• гарантировать, что она соответствует своейэнергополитике;

• демонстрировать такое соответствие другим заинтересованным сторонам (бизнес-партнерам);

• получить подтверждение соответствия своей системы энергоменеджмента со стороны Органа по сертификации.

2. Стандарт является универсальным, т.к. использует подход ―один размер, пригодный для всех‖ (―one-size-fits-all‖).

3. Требования сформулированы как предписывающие, т.е. определяющие ―то, что должно быть сделано, не определяя как это сделать‖.

4. Метод достижения каждого из этих требований организация определяет сама, исходя из ее собственных нужд и потребностей, опираясь на собственный опыт.

5. Такой гибкий подход требует от организации, применяющей стандарт, самой учитывать специфику, связанную с такими аспектами как характер выпускаемой ею продукции или оказываемых услуг, сложность технологических и бизнес-процессов, компетентность своего персонала и т.д.

В результате у различных организаций, в зависимости от их размера, структуры и вида деятельности могут быть различные способы и пути выполнения требований стандарта.