**Лекция 4. Потенциальное влияние сотрудников на уровень энергопотребления, на решение задач и достижение организацией целей в области энергетики**

Программой по энергосбережению установлены основныенаправления работы, проводимой предприятием, в числе которых есть такназываемое «Поведенческое энергосбережение». Понятие раскрывается каквоспитательные меры на внушение положения, что энергосбережение –экономически выгодно всему коллективу предприятия. Что достигаетсяинформационной поддержкой, методами пропаганды и обучением сотрудниковэнергосбережению.

Каждое из подразделений получало задание на применение у себятехнологий и правил поведения, обеспечивающих рачительное отношение кпотребляемым в работе энергоресурсам. Задания не были формализованы. Но и без доведения такихзаданий до начальников отделов в письменном виде каждый из нас прекраснопонимает всю важность этой работы. Люди постарше помнят красочнуюагитацию, существовавшую в СССР и формировавшую у населения бережноеотношение к ресурсам и социалистическому имуществу. Это формировалось какна работе, так и в быту. Помните плакаты: «Экономя киловатты – ты даешь нафронт гранаты», «Уходя – гаси свет», «Встань на вахту бережливых» и такдалее. Да и, в конце концов, дома же вы бережете свой бюджет, не тратялишнюю энергию. И для этого не требуется дополнительной накачки.

Однако на работе с некоторыми индивидами происходят странныеметаморфозы, и они начинают совершенно иначе относиться к имуществу,которое своим не считают. Такие же люди совершенно спокойно мусорят вподъездах жилых домов, на улице и т.д.

Барьерами, сдерживающимиразвитие энергосбережения и энергоэффективности в стране являютсянедостаток мотивации и информации для людей.

Таким образом, важно осознать аспекты энергосбережения и свою роль в нем. Вспомнить,увы, забытое прошлое об агитации.

Итак, что же такое энергоменеджмент? По сути это синоним управленияэнергопотреблением. Путем энергоменеджмента можно получить болееподробную картину потребления энергоресурсов на предприятии, что позволитпроизвести оценку наших проектов экономии энергии, планируемых длявнедрения на предприятии.

Основными задачами энергетического менеджера являются:

* сбор данных по потреблению топливно-энергетических ресурсов на предприятии с использованием счетчиков и контрольно-измерительной аппаратуры;
* составление плана установки дополнительных счетчиков и контрольно-измерительной аппаратуры;
* расчет ключевых данных по повышению эффективности использования энергии – в целом и по отдельным зданиям;
* определение, локализация и внедрение мер по экономии энергии;
* информирование персонала предприятия о деятельности по энергетическому менеджменту и предпринимаемых мерах, направленных на экономию энергии.

Безусловно, энергоменеджер это профессиональный инженер-энергетик иего функции персонал предприятия выполнять не может.

На корпоративном уровне энергоменеджментопределяет ответственность за потребление энергии, включает структурныеизменения, связанные с перераспределением полномочий по энергоконтролю,формулирование корпоративной энергетической политики и формированиезаинтересованности в энергосбережении со стороны высшего руководствакомпании и персонала.

Но именно в формировании заинтересованности персонала вэнергосбережении и хромают почти все российские компании. Казалось бы,совсем не сложно обязать работника не врубать днем свет по всему кабинету,когда солнце и так лупит в окно, или не нагружать сеть нагревательнымиприборами, когда открыты окна и по сути обогревается улица, а не кабинет и т.д.

Известный факт, что действия персонала по энергосбережению позволяютбез значительных финансовых затрат повысить эффективность экономическойдеятельности предприятия, снизить затраты на производство товаров и оказаниеуслуг, а также повысить производительность труда самого персонала.

Как вы считаете должен ли сотрудник заботиться онаполнении бюджета предприятия? И зависит ли уровень его оплаты отфинансового состояния предприятия?

Таким образом, мы заключаем, что любой сэкономленный рубль окажетсявесьма полезным для организации и вас лично. Это очень правильный вывод.

Безусловно, без прямых затрат предприятия на мероприятия поэнергосбережению не обходится, но нужно понимать, что методыэнергосбережения, включающие мотивацию персонала, трансформациюповедения сотрудников, стабилизацию энергопотребления обеспечиваютполовину успеха в энергосбережении и соответственно в полученииэкономического эффекта экономии денежных средств предприятия.

В западных странах и в крупном российском бизнесе используется такоеэффективное средство мотивации персонала и руководителей подразделений каквозврат сэкономленных средств в бюджеты подразделений. То есть эффектпрямой отдачи.

Вполне возможно, что по достижении ощутимого эффекта экономииэнергоресурсов и мы перейдем к фактическому поощрениюрублем особо рачительных подразделений в деле энергосбережения. Но ужесейчас все мы должны начать работать над этой экономией.