

УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель
исполнительного директора АССК России

/ ____ / _____ П.Д. Крутов
2026 год

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского проекта «Болельщики универов»

Москва, 2026 год

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Проект «Болельщики универов» (далее — Проект) направлен на развитие культуры боленья, поддержку спортивных команд образовательных организаций и формирование активных и организованных клубов болельщиков.

1.2. В Проекте участвуют клубы болельщиков, закрепленные за студенческими спортивными клубами (далее — ССК) образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций.

1.3. Цель проекта:

Создание устойчивой культуры студенческого боленья в образовательных организациях высшего образования и профессиональных образовательных организациях (далее — ООВО и далее ПОО) через формирование клубов болельщиков, а также повышение вовлеченности студентов в спортивные мероприятия, что будет способствовать формированию активных секторов поддержки студенческих спортивных команд и созданию уникальной атмосферы на трибунах.

1.4. Задачи проекта:

- Системное развитие клубов болельщиков на базе образовательных организаций;
- Обучение активистов ключевым навыкам: основам культуры поддержки, SMM-продвижению клубов, созданию атрибутики и бренда, организации активных секторов поддержки на стадионах и работе с партнерскими программами;
- Создание методической базы и инструментов для самостоятельной работы ССК в регионах;
- Проведение заочного и очного конкурсных этапов, где учитываются реальные показатели деятельности;
- Обеспечение площадки для обмена опытом между регионами через фестивали, форумы и мероприятия.

2. ОСОБЕННОСТИ, СТРУКТУРА, МЕСТО И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

2.1. Проект проходит в три этапа:

- Заочный (конкурсный) этап;
- Отдельные проектные блоки;
- Очный (финальный) этап.

2.2. Проект проходит по направлению — Клуб болельщиков

Клуб болельщиков — это организованное сообщество, созданное на основе общей идеи поддержки команд своей образовательной организации или отдельных спортсменов. Работая в официальном или неформальном формате, клуб служит платформой для взаимодействия болельщиков. Его участники становятся ядром поддержки на матчах, создавая с помощью скандирований, песен и атрибутики атмосферу единства и энергии. Помимо этого, клуб организует различные активности — встречи, поездки и турниры, — укрепляя социальные связи внутри сообщества. Он также выступает важным информационным центром: распространяет новости о командах, обсуждает события

спортивной жизни. Таким образом, клуб болельщиков не только поддерживает выступления команд, но и формирует активное студенческое сообщество, повышенную вовлеченность студентов в спортивную жизнь ООВО и ПОО.

2.2.1. Участники делятся на две категории участия в зависимости от типа образовательной организации:

- Образовательные организации высшего образования (университеты, академии, институты);
- Профессиональные образовательные организации (колледжи, техникумы).

2.3. Заочный (конкурсный) этап проводится в субъектах РФ в период с **03 февраля 2026 года по 03 апреля 2026 года** и включает:

- Обучающие вебинары;
- Заполнение отчетов о результатах деятельности клубов болельщиков;

2.4. Отдельные мероприятия проекта проводятся в соответствии с их положениями.

2.5. Финальный очный этап проводится в рамках Всероссийского фестиваля студенческого спорта «АССК ФЕСТ» в мае 2026 года.

2.6. В финальном этапе принимают участие команды, оказавшиеся в числе лучших по итогам рейтинга заочного этапа, из ООВО и ПОО.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ

3.1. Общее руководство организацией Проекта осуществляется Общероссийской молодежной общественной организацией «Ассоциация студенческих спортивных клубов России» (далее — АССК России, Организатор).

3.2. Заочный конкурсный этап проводится в соответствии с настоящим Положением в каждой отдельной образовательной организации.

3.3. Непосредственное проведение Финального этапа возлагается на Исполнительную дирекцию АССК России.

4. ПОДАЧА ЗАЯВОК

4.1. К участию в Проекте допускаются клубы болельщиков ССК образовательных организаций высшего и профессионального образования Российской Федерации, которые заполнили форму <https://forms.yandex.ru/cloud/6981017684227c7ed0a0b354> до **03.04.2026 (включительно)**.

4.2. В Проекте могут принимать участие только те ССК, которые являются членами АССК России (имеют свидетельство о членстве в АССК России). Если ССК не состоит в АССК России, то у ССК есть возможность подать полный комплект документов на вступление до завершения регистрации.

5. ЗАОЧНЫЙ КОНКУРСНЫЙ ЭТАП

5.1. Каждый подавший заявку ССК может принять участие в конкурсных испытаниях заочного этапа.

5.2. Заочный конкурсный этап и комплекс заданий:

5.2.1. Общая оценка по итогам заочного конкурсного этапа вычисляется по сумме баллов всех критериев (**Приложение 1**).

5.2.2. Отчет заполняется по ссылке <https://forms.yandex.ru/cloud/6980ac3a6d2d73a3d5c94265> с 03 февраля по 03 апреля 2026 года.

5.2.3. В отчет могут прикрепляться материалы, опубликованные с 01 сентября 2025 года по 3 апреля 2026 года.

5.2.4. В финальном этапе примут участие 34 команды (26 из образовательных организаций высшего образования и 8 из профессиональных образовательных организаций).

5.3. Подведение итогов заочного этапа:

5.3.1. Результаты заочного конкурсного этапа подводятся не позднее 6 апреля 2026 года.

5.3.2. Итоги публикуются в официальных информационных каналах АССК России — <https://vk.com/asscrf>.

5.3.3. В случае отказа от участия команды, прошедшей по рейтингу заочного этапа, ее квота передается следующей команде в рейтинге в течение 4 рабочих дней.

6. ОТДЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЕКТА

6.1. Участие и победа в отдельных проектных блоках позволяет командам получить **дополнительные квоты**, при отборе на финальный этап проекта.

6.2. Список мероприятий на получение дополнительной квоты:

6.2.1. Конкурс «Студенческий кубок болельщиков» в рамках Всероссийского студенческого фестиваля «Спортивная студенческая ночь» на центральной площадке в г. Москве (25.01.2026);

6.2.2. Конкурс «Зимний кубок болельщиков» в рамках Всероссийского фестиваля студенческого спорта «УниверЛига» (27 февраля - 3 марта 2026 г.);

6.2.3. Конкурс «Битва болельщиков» в рамках Форума студенческих спортивных клубов Красноярского края «КрасГМУ ФЕСТ» (11-12 марта 2026 г.).

7. ФИНАЛЬНЫЙ ЭТАП ПРОЕКТА

7.1. Участники финального этапа:

7.1.1. В финальном этапе проекта «Болельщики универов» примут участие команды, прошедшие отбор по итогам заочного этапа. Выбор команды, которая будет представлять образовательную организацию, определяется заполненной заявкой на финальный этап.

7.1.2. Состав команды:

- От каждой команды на финальный этап проходит до 10 человек;
- Обязательные наличие менеджера и/или капитана;

- Состав команды должен быть указан при регистрации на финальный этап.

7.1.3. Замены участников:

- Замены допускаются только до начала финального этапа, при условии уведомления организаторов не позднее чем за 5 рабочих дней до мероприятия;
- Во время финального этапа замены не допускаются;

7.2. Финальный этап проходит в очной форме в рамках Всероссийского фестиваля студенческого спорта «АССК ФЕСТ».

7.2.1. Все команды участвуют в **церемониях открытия и закрытия**, а также в совместных образовательных сессиях и мастер-классах по своим направлениям.

7.2.2. В финальном этапе проекта пройдут образовательные мероприятия, конкурсные испытания, мастер-классы и деловая программа.

8. НАГРАЖДЕНИЕ

8.1. По итогам финального этапа Всероссийского проекта «Болельщики универов» осуществляется награждение команд и участников, занявших призовые места.

8.1.1. Награждение проводится отдельно для образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций.

8.2. Призовые места:

- 1 место — диплом, кубок, сертификат на маскарадную или брендируемую продукцию для клуба.
- 2 место — диплом, кубок.
- 3 место — диплом, кубок.

8.3. Дополнительные награды за специальные достижения.

8.3.1. Для всех направлений будут присуждены специальные награды, включая:

«Лучший капитан команды» — лидерство, организация и взаимодействие с болельщиками;

8.3.2. Награды за специальные достижения присуждаются по итогам финальных заданий и экспертной оценки.

8.4. Итоги финального этапа оформляются протоколом, который подписывается Организационным комитетом проекта.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Организатор имеет право вносить дополнения и изменения в Положение с обязательной публикацией в официальной группе АССК России в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/asserf>.

9.2. Вопросы, не предусмотренные настоящим Положением, рассматриваются Организатором в индивидуальном порядке.

10. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

10.1. Контактное лицо: Тухватуллин Азамат Альбертович — руководитель проекта «Болельщики универов», тел.: +7 (987) 029-63-29, proekt.department@asskr.ru, <https://vk.com/id463164436>.

Критерии оценки заочного этапа.

Максимальное количество баллов, которые можно набрать за заочный этап — 55.
Все критерии оцениваются за отчетный период с 01.09.2025 по 01.04.2026 года.

№	Критерий оценки	Рейтинговый балл	Пример
1	<p>Проведение образовательных мероприятий для болельщиков.</p> <p>*Для подтверждения критерия необходимо приложить календарный план мероприятий за подписью курирующего лица (проректор, заместитель директора и т.п.); фото и/или видеоматериалы (ссылки на фото и/или видеоальбомы или яндекс диск).</p>	<p>1 мероприятия — 1 балл; 2 мероприятий — 2 балла; 3 мероприятий — 3 балла; Более 4 мероприятий — 4 балла.</p>	<p>Открытые уроки для болельщиков; школа болельщиков; лекции и мастер-классы для клуба болельщиков; тренинги по культуре поддержки, безопасности и медиа работе.</p>
2	<p>Участие менеджера, указанного в заявке, в региональных/всероссийских мероприятиях АССК России и других партнерских организаций</p> <p>*Для подтверждения критерия необходимо приложить Сертификат участника и/или приказ о командировании на само мероприятие.</p>	<p>Отсутствие — 0 баллов; Наличие — 1 балл.</p>	<p>Фестивали, форумы, слеты, встречи, официальные проекты АССК России и других организаций в сфере молодежной политики и спорта.</p>
3	<p>Количество болельщиков, привлеченных в сумме за 3 (три) мероприятия, представленных в каждой из категорий</p> <p>*Для подтверждения критерия необходимо приложить, список мероприятий, с указанием количества болельщиков принявших участие в данном мероприятии и ссылкой на фото и/или видео, где видно всех болельщиков.</p>	<p>а) внутренние спортивные соревнования в образовательной организации: до 30 человек — 1 балл; 31–50 человек — 2 балла; 51-70 человек — 3 балла; Более 70 человек — 4 балла.</p> <p>б) городские, региональные, всероссийские соревнования, в которых принимают участие сборные по видам спорта образовательной организации; До 30 человек — 2 балла; 31–55 человек — 3 балла;</p>	<p>Спартакиада на кубок ректора, спартакиада первокурсников, спортивные фестивали и состязания, собственные спортивно-массовые мероприятия, в том числе в рамках проекта «УниверЛига Факультетов».</p> <p>Региональные универсиады среди ООВО и ПОО, чемпионаты регионального и всероссийского уровня по видам спорта,</p>

		56–80 человек — 4 балла; Более 80 человек — 5 баллов.	городские чемпионаты и турниры, в том числе региональные этапы всероссийского проекта «УниверЛига ГТО» и «УниверЛига Регионов».
4	Количество регулярных болельщиков на мероприятиях *Для подтверждения критерия необходимо приложить список ФИО болельщиков с указанием мероприятий, где они принимали участие, и фото и/или видео где видно участников данного мероприятия.	До 5 человек — 1 балл; 6-10 человек — 2 балла; 11–15 человек — 3 балла; Более 15 человек — 4 балла.	Регулярные болельщики — участники мероприятиях клуба не менее трех раз.
5	Участие руководства в деятельности клуба болельщиков *Для подтверждения участия необходимо прикрепить ссылку на пост в социальной сети ВКонтакте, в котором упоминается должность сотрудника и прикреплены фотографии	Ректор / директор колледжа — 4 балла; Проректор / заместитель директора — 3 балла; Заведующий кафедры физ. воспитания / преподаватель — 2 балла; Директор ССК — 1 балл.	Участие руководства в спортивно-массовых мероприятиях.
6	Виртуальные акции и онлайн-активности *Для подтверждения критерия необходимо приложить ссылки на публикации в социальной сети ВКонтакте с описанием виртуальной акции и онлайн-активности.	до 1 акции/активности — 1 балл; 2-3 акции/активности — 2 балла; более 3 акций/активностей — 3 балла.	Розыгрыши билетов/мерча/атрибутики, челленджи для болельщиков (фото, видео), интерактивные голосования (MVP матча, лучший баннер), онлайн-квесты, викторины, квизы, флешмобы с пользовательским контентом (UGC) и другие виды онлайн-акций и активностей.
7	Публикации об участии клуба в проекте «Болельщики универов» от АССК России *Для подтверждения критерия необходимо прикрепить ссылки на пост в социальной сети	Отсутствие — 0 баллов; Наличие — 1 балл.	Презентационный пост о вступлении в проект, рассказ о целях участия клуба, анонс мероприятий в рамках проекта.

	ВКонтакте.		
8	<p>Указание хештегов #болельщикиуниверов, #АССК</p> <p>*Для подтверждения критерия необходимо прикрепить ссылки на посты в социальной сети ВКонтакте, не менее 5 постов.</p>	<p>Отсутствие — 0 баллов; Наличие — 1 балл.</p>	<p>Использование хештегов в постах в социальных сетях.</p>
9	<p>Креативные акции поддержки на матчах или соревнованиях с участием не менее 10 человек</p> <p>*Для подтверждения необходимо приложить список акций, краткое описание каждой акции (цель, формат, дата), 2-3 предложения и ссылку на видео, длительностью не менее 20 секунд.</p>	<p>1 акция — 1 балл; 2–3 акции — 2 балла; Более 4 акций — 3 балла.</p>	<p>Размещение баннера, трибунные перформансы, фан-таймы и флешмобы, игровые элементы поддержки (скандирования с механикой, интерактивы с командой).</p>
10	<p>Участие клуба в матчах профессиональных команд регионального и всероссийского уровня.</p> <p>* Для подтверждения необходимо приложить ссылки на публикации в социальной сети ВКонтакте с прошедших матчей.</p>	<p>Отсутствие — 0 баллов; Наличие — 1 балл.</p>	<p>Матчи профессиональных клубов по любым видам спорта</p>
11	<p>Наличие партнерских интеграций с клубами болельщиков</p> <p>*Для подтверждения наличия интеграции спонсора(партнера) обязательно необходим пост (не фотоальбом), в социальной сети ВКонтакте, где будут указан спонсор (партнер), форма взаимодействия (товар, услуги или иная форма) и фото с награждения/вручения подарков. Например, на фото четко видно, что спортсмен держит в руках – сертификат/товар/награду</p>	<p>1 партнер — 1 балл; 2 партнера — 2 балла; Более 3 партнёров — 3 балла.</p>	<p>Соглашение со спортивными профессиональными клубами, розыгрыши подарков для болельщиков. Организация партнерских зон для болельщиков на матчах от партнеров.</p>
12	<p>Атрибутика клуба болельщиков на мероприятиях</p> <p>*Для подтверждения критерия необходимо прикрепить список</p>	<p>Отсутствие — 0 баллов; 1–2 позиции — 1 балл; Наличие 3 и более позиций — 2 балла.</p>	<p>Барабаны и другие средства поддержки с нанесенной символикой, трещотки, дудки, плакаты и таблички в фирменном</p>

	атрибутики, ссылки на публикации и/или на фотографии на которой четко видно наличие каждой атрибутики.		стиле, флаги.
13	Наличие мерча болельщиков *Для подтверждения критерия необходимо прикрепить список мерча, ссылки на публикации и/или на фотоальбом на которой четко видно наличие каждого предмета мерча.	Отсутствие — 0 баллов; 1-2 позиции - 1 балл; Более 3 позиций - 2 балла.	Футболки, шарфы, кепки, майки, шапки, толстовки и тд.
14	Медийная узнаваемость клуба болельщиков *Для подтверждения критерия необходимо прикрепить ссылки на активную публикацию.	Публикация в СМИ образовательной организации - 1 балл; Публикация в СМИ регионального уровня - 2 балла; Публикация в СМИ всероссийского уровня - 3 балла.	Интервью, статья или сюжеты про клуб болельщиков.
15	Наличие маскота (ростовой куклы) *Для подтверждения критерия необходимо прикрепить ссылку на фото с присутствием маскота.	Отсутствие — 0 баллов; Наличие — 1 балл.	Ростовая кукла вашего ССК.
16	Организованная фотосессия болельщиков (не менее 10 фото) с публикацией в соцсетях ССК / образовательной организации / клуба болельщиков *Для подтверждения критерия необходимо прикрепить ссылку на фотоальбом и/или пост в социальной сети ВКонтакте.	отсутствие — 0 баллов; наличие — 1 балл.	Фотосессия команды болельщиков ССК.
17	Наличие сертификата менеджера по работе с болельщиками *Для подтверждения критерия необходимо прикрепить скриншот или скан сертификата по итогам Аттестации менеджеров по работе с клубами болельщиков, проводимой Академией АССК России.	Отсутствие - 0 баллов. Наличие сертификата — 2 балла;	

<p>18</p>	<p>Наличие о клубе болельщиков на странице студенческого спортивного клуба ВКонтакте</p> <p>* Для подтверждения критерия необходимо прикрепить ссылку на пост и/или статью в социальной сети ВКонтакте</p>	<p>Публикация в виде поста на странице ССК — 1 балл; Полноценная вкладка в виде статьи на странице ССК — 2 балла.</p>	<p>Статья с рассказом о создании клуба, с прикреплением фотографий и ссылок, указанием членов команды и историей, в отдельной вкладке на странице ССК или отдельный пост на странице ССК.</p>
<p>19</p>	<p>Очные акции и активности</p> <p>*Для подтверждения критерия необходимо приложить ссылки на публикации в социальной сети ВКонтакте с описанием акции и активности.</p>	<p>до 1 акции/активности — 1 балл; 2 акции/активности — 2 балла; более 2 акций/активностей — 3 балла.</p>	<p>Размещение фотозон для болельщиков, раздача билетов на мероприятия, интерактивные акции с маскотом клуба, организация фан-зон для болельщиков, очные конкурсы и розыгрыши на мероприятиях.</p>
<p>20</p>	<p>Видеовизитка команды болельщиков хронометражем от 1 до 3 минут, формат: горизонтальный или вертикальный; видео должно быть опубликовано на официальной странице ССК / клуба болельщиков.</p> <p>*Для подтверждения критерия необходимо прикрепить ссылку на активную видеовизитку</p>	<p>Согласно оценкам конкурсной комиссии — 1 балл; Согласно оценкам конкурсной комиссии — 2 балла; Согласно оценкам конкурсной комиссии — 3 балл; Согласно оценкам конкурсной комиссии — 4 балла; Согласно оценкам конкурсной комиссии — 5 баллов.</p> <p>Оценивается конкурсной комиссией.</p>	<p>динамичное видео с представлением команды и их ролей, визуальная история клуба: «кто мы и зачем болеем», ролик с элементами перформанса и фан-атрибутики.</p>