БГПУ
им. М. Акмуллы

МЕЖДУНАРОДНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ЧОКС

ЧЕЛОВЕК. ОБЩЕСТВО.
КУЛЬТУРА. СОЦИАЛИЗАЦИЯ.

ЧЕЛОВЕК. ОБЩЕСТВО. КУЛЬТУРА. СОЦИАЛИЗАЦИЯ

Материалы XXI Международной молодежной научно-практической конференции

УДК 37.01
ББК 74.04(2)7
Ч-39

Рецензенты:

И.Я. Мурзина, доктор культурологии, профессор, директор Института образовательных технологий (г. Екатеринбург)
Е.Д. Жукова, кандидат педагогических наук, доцент (БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа)

Человек. Общество. Культура. Социализация: материалы XXI Международной молодежной научно-практической конференции: В 2-х частях / под ред. В.Л. Бенина, Д.С. Василиной, Р.А. Гильмияновой; Башк. гос. педагог. ун-т им. М. Акмуллы. – Уфа: Издательство БГПУ, 2025. – 427с. – Ч.2. – ISBN 978-5-00251-052-8.

В предлагаемом читателю сборнике представлены материалы XXI Международной молодежной научно-практической конференции «Человек. Общество. Культура. Социализация», которая проходила 11 апреля 2025 года в Институте исторического, правового и социально- гуманитарного образования Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы.

Выступления охватывают широкий круг вопросов: социально-экономические, политические, правовые проблемы, современного общества, деятельность информационно-аналитических центров, сохранения информационной безопасности страны, научное исследование института семьи и детства, формирование положительных культурных ценностей у подрастающего поколения. Сборник адресуется учителям, студентам, аспирантам, магистрантам и всем интересующимся актуальными проблемами педагогики и культурологии.

Научные редакторы: С.А. Гареева, В.Л. Бенин, Д.С. Василина, Р.А. Гильмиянова.

Редакционная коллегия: С.М. Каримова, А.В. Кызымбаева, Н.Р. Малыбаева, И.И. Минибаева Л.Д. Набиуллина, А.А. Незамутдинов, Д.А. Панчихина.

Художественный редактор: О.Ю. Фролова,

ISBN 978-5-00251-052-8 УДК 37.01
ББК 74.04(2)7

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

А. Александров
ПРОДАКТ-ПЛЕЙСМЕНТ (СКРЫТАЯ РЕКЛАМА) В РОССИЙСКОЙ КИНОИНДУСТРИИ……12
А. Арслангареева
ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ В РОССИИ…….……...…16
В. Ахмадиева
ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ…….....……20
М. Ахметшина
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ АДАПТАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ……...…23
Д. Баликаева
ВНЕДРЕНИЕ КОМПАНИЯМИ ESG – ПОДХОДА И ЕГО УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ…….....……28
В. Баранова
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ...…32
М. Большакова, С. Большакова
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН……...…35
Ю. Варенник
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ...…40
М.Ф. Васильева
АНАЛИЗ И ИНТЕПРЕТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ АНКЕТИРОВАНИЯ СУБЬЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО КРУГА……..……46
А.А. Василькова
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОЦЕНКЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ КОМПАНИИ……...……54
Е. Видинеева
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА. ОСОБЕННОСТИ И ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ……...……...58
З. Гиззатова
ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС: ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ……...……64

А.Р. Гизитдинов
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА В УСЛОВИЯХ УРБАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ Г. УФА)……...……68
К. Головина, С. Седова, О. Ермолов
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ…..……..73
У. Дмитриева
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА…….77
О. Дмитрова
МИНИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ОРГАНИЗАЦИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА……..79
Д. И. Ерастова
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ…….……..83
А. Ефремова
ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ……...……..86
Д.М. Зарипова
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА…….……90
В. Иванова
ИНФЛЯЦИЯ И ЕЁ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РОССИИ…….....……96
С.В. Ишкубатов
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ…..….100
А.О. Калякин, Д.Е. Сулейманов
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ СМЯГЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ ПАНДЕМИИ COVID-19……103
В. Каретко
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА……..105
К. Р. Каримова
ФИНАНСОВАЯ ЧАСТЬ БИЗНЕС-ПЛАНА: ОДИН ИЗ ВАЖНЫХ РАЗДЕЛОВ……..…108
Е.А. Кашуба, Л.А. Мирсаетова
МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СТУДЕНЧЕСКИХ СЕМЕЙ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ……..…111
Д. Косачева
ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ: ПРОБЛЕМА «БЕЗБИЛЕТНИКА»……114

А. Котова
РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ……..……..117
Р.А. Краснова
РАССМОТРЕНИЕ ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН НА ПРИМЕРЕ РОСПОТРЕБНАДЗОРА…….....……120
З. Кувандыкова
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ……126
Е. Курунова, Ю. Хайретдинова
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ……...……130
А.Д. Лебедева, А.У. Гатаулина, Кильбахтина Д.И
РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН: ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО……135
Э.М. Мамбеткулова
НЕРАВЕНТСВО ДОХОДОВ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ……...……139
А.Р. Нигматуллина
ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА КАК МОСТ МЕЖДУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИЕЙ И ПСИХОЛОГИЕЙ……...……143
К. Примоченко
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЭПОХУ САНКЦИЙ…….……148
Д. Ракитина, А. Шарафутдинов
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА КАК ИНСТРУМЕНТА РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ……..……152
А. Сабельникова
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ФИЛОСОФИЯ МИХАИЛА ДЕЛЯГИНА: ВЗГЛЯД НА БУДУЩЕЕ РОССИИ ……..……156
А. Садыкова
СПРОС НА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЕ ПРОДУКТЫ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ …….……..159
М. Сальникова
ФУНКЦИИ И РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ ГОСУДАРСТВА ……..162
К.С. Саляхова
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА: ВЫЗОВЫ И СТРАТЕГИИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ…….……165

А. Секова
ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР……...……169
М. Д. Суслова
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ РЕКЛАМНОГО МЕНЕДЖМЕНТА ЧЕРЕЗ КУЛЬТУРОЛОГИЮ…….……172
Х. Утяшев
СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ…….……175
Х. Утяшев
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В ВУЗЕ...……...…179
А. Фатхлисламова
ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ……183
Р. Хабутдинова
ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА РЫНОК ТРУДА И ЭКОНОМИКУ……186
А.Ш. Хазгалиева
РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА: СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ……...…189
Э. Хайруллина
ИНТЕРНЕТ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА И МАРКЕТИНГА, ПРЕОДОЛЕНИЕ ВЫЗОВОВ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ……194
А.Р. Хатмуллин
КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ……...200
А.М. Хатыпова
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ……..…204
А. Шагунова, М. Нафикова
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ……209
Д. Шевяков
НЕДОСТАТКИ МОНЕТАРНОЙ И ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ……...……212
А. Шнякина
ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ УЧАЩИХСЯ 10-11 КЛАССОВ.....220

СЕКЦИЯ 5. ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ В XXI ВЕКЕ

Н.И. Авсейкова
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ……226
О.А. Бойко
ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ КУРСАНТА……..……229
Э.Р. Варикова
ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ К РАБОТЕ С СЕМЬЯМИ, ОКАЗАВШИМИСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ: НАУЧНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ…….……231
З.Р. Галлямова
ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ УЧИТЕЛЕЙ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ТРУДОВОЙ БИОГРАФИИ……..…….....……..…242
А.Р. Гиниятуллина, С.Р. Мазгарова
ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ УЧАЩИХСЯ……....……248
Ли Нань
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА УЧИТЕЛЕЙ НА РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ……..…….….254
М. В. Тищенко
ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ В СТАРШЕМ ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ……..……257
Тянь Фаньюй
ИСТОРИЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ КЛАССИЧЕСКОЙ ХОРЕОГРАФИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ КИТАЯ..265
Цинь Сяо
ВЛИЯНИЕ РУССКОЙ ТРАДИЦИОННОЙ МУЗЫКИ НА РАЗВИТИЕ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ КИТАЙСКИХ ПОДРОСТКОВ…….….269
Чжу Сянчен
МОТИВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЕКТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ДИЗАЙНЕРОВ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ КИТАЯ И РОССИИ……274
Э. И. Шафеева
ВОЗДЕЙСТВИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА КУЛЬТУРНЫЕ ПРОЦЕССЫ В МНОГОНАЦИОНАЛЬНОМ РЕГИОНЕ……..…….277

СЕКЦИЯ 6. ПЕРВЫЕ ШАГИ В НАУКЕ

С. Абсалямова
ВОЛОНТЕРЫ ФИНАНСОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ В НАШЕЙ ШКОЛЕ.....282
Э. Валиева
ЖИЗНЬ МЕЖДУ СТРОК: ОСОБЕННОСТИ ПОЭТИЧЕСКОЙ СИМВОЛИКИ ХОККУ……..…286
Э. Валиуллин
БАНКОВСКИЕ ВКЛАДЫ И ПРОЦЕНТЫ……288
Р. Василин
АПТЕЧНОЕ ДЕЛО В Г.УФЕ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ……..…291
А. Ватолина
ДЕВУШКИ И САМБО: КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ…….…297
А. Галимов
БПЛА: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ТЕХНОЛОГИЙ, ВЫЗОВЫ. БЕЗОПАСНОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЙ АСПЕКТ ……...…….300
А. Галимова
ВИДЫ МОШЕННИЧЕСТВА С ПРИМЕНЕНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА…….……303
С. Галимова
МУДРОСТЬ ТОЛПЫ…….……306
А. Гареев
ЛАЙФХАКИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ……...……310
Д. Гильмияров
КОМПОЗИТОР С УДИВИТЕЛЬНОЙ СУДЬБОЙ....……..……312
А. Гиниятуллина
БАШКИРСКОЕ НАГРУДНОЕ УКРАШЕНИЕ КАК СВИДЕТЕЛЬСТВО ФИНАН СОВОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА ....…….314
Е. Гребенчук
СПОРТ КАК ИНВЕСТИЦИЯ В СЕБЯ…….....……317
А. Давлетшина
ВЕТЕРАНЫ ЖИВУТ В НАШЕЙ ПАМЯТИ…….....……320
Д. Золотухин, А. Семенова
РОЛЬ МУЗЫКИ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ……323
А. Ибатуллина
«ЛЯПЫ» В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....330

К. Ибядуллин
ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО НА ОСНОВЕ РОЗЫ ВЕТРОВ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА Г. ТУЙМАЗЫ)……..…335
К. Кадымов
ИНВЕСТИЦИИ В СЕБЯ……...…337
С. Карпова
ВЗАИМОСВЯЗЬ МУЗЫКИ И МАТЕМАТИКИ……339
А. Качан
ВОЕННОЕ ДЕТСТВО: ИСТОРИИ ИЗ ШКОЛЬНОГО МУЗЕЯ……...…351
К. Керопян
ПОЭТИКА МЕТАФОРЫ В ФИЛОСОФСКОЙ ЛИРИКЕ А.С.ПУШКИНА…….……354
Д. Колесова
ЦЕНА НАГРАДЫ……..……359
И. Красновид
РОЛЬ МАТЕМАТИКИ В РЕМОНТЕ МОЕЙ КОМНАТЫ...……..…362
А. Куфаина
ТАЙНЫ СЛОВА «ПОБЕДА»……....……364
К. Магазова
АНСАМБЛЬ НАРОДНОГО ТАНЦА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН ИМ. Ф. ГАСКАРОВА.....366
У. Майорова
ВОЕННАЯ ПЕСНЯ: ОТ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ ДО НАШИХ ДНЕЙ (ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЗМА, СИМВОЛИЗМ И МЕХАНИЗМЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕ)……...……371
М. Мамлеев
МАТЕМАТИКА И СПОРТ…….....….377
М. Манакова
ВТОРАЯ ЖИЗНЬ ПЛАСТИКА (ПЕРЕРАБОТКА ПЛАСТИКА В ДОМАШНИХ УСЛОВИЯХ)…….....……379
Р. Минегалиев
АРХЕОЛОГИЯ КАК НАУКА ЛОПАТЫ…….……383
А. Муратшина
МУЗЫКА ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ П.И.ЧАЙКОВСКОГО…….386
Р. Мухаметдинова
ГЕОМЕТРИЯ МИРА……..…392
Д. Нуритдинова
РАЗВИТИЕ РЕЧЕВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ПОСРЕДСТВОМ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИЙ.....396
С. Рахимов
СИЛА УДАРНЫХ МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ.....399

С. Савельева
МОЛОЧНЫЕ ПРЕВРАЩЕНИЯ, ИЛИ ЧТО ТАКОЕ СЫР.....409
Т. Сахибгареев
ФОРМИРОВАНИЕ ГРАМОТНОГО ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ БЛАГОДАРЯ ФЬЮЧЕРСКОЙ ТОРГОВЛЕ НА КРИПТОВАЛЮТНОМ РЫНКЕ.....411
Н. Фазлетдинов
УДИВИТЕЛЬНАЯ ТРАВА-ПОЛЫНЬ.....413
Л. Федоров
ТРАДИЦИОННЫЕ ПРОМЫСЛЫ И РЕМЕСЛА СЕВЕРНЫХ СЛАВЯН.....415
Э. Хазиев
КРУЖОК "ЛОГО-ЛЕГО" В МОЕЙ ТОЧКЕ РОСТА.....418
Э. Хайбуллина
SCHOOL MAGAZINE AS A MEANS OF DEVELOPING STUDENTS' INTEREST IN LEARNING ENGLISH.....420
В. Хайруллина
ГРАФФИТИ: ИСКУССТВО ИЛИ ВАНДАЛИЗМ?.....422
Э. Чумак
МОЙ БРАТ–ГЕРОЙ СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ.....424
Д. Шайхуллина
ТРАДИЦИИ МОЕЙ СЕМЬИ.....426

СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

ПРОДАКТ-ПЛЕЙСМЕНТ (СКРЫТАЯ РЕКЛАМА) В РОССИЙСКОЙ КИНОИНДУСТРИИ

А. Александров,
Уфимский университет науки и технологий (г. Уфа)
Научный руководитель: Гарипова Г.Р., к.филос.н., доцент

Аннотация. Статья посвящена анализу явления продакт-плейсмента (скрытой рекламы) в российской киноиндустрии. В условиях глобализации и коммерциализации искусства, скрытая реклама становится важным инструментом для брендов, стремящихся установить более глубокую связь с потребителями. В статье описываются три основных типа продакт-плейсмента: визуальный, вербальный и смешанный, а также приводятся примеры из отечественного кинематографа.

Ключевые слова: продакт-плейсмент, скрытая реклама, российская киноиндустрия, коммерциализация искусства, визуальная реклама, вербальная реклама, смешанная реклама

Экономика неизбежно проникает во все сферы нашей жизни, хотим мы того или нет. Не обходит стороной она и сферу культуры, что становится особенно заметным в последние десятилетия. Этот процесс обусловлен глобализацией, развитием технологий и изменениями в потребительских предпочтениях. Все эти факторы в конечном итоге складываются в коммерциализацию сферы культуры и искусства.

Коммерциализация искусства делает музыку, кино и театр товарами, требующими продажи и продвижения или, иными словами, рекламы. Это неизбежно приводит к влиянию коммерческих интересов на творческий процесс. Именно реклама является одним из наиболее заметных проявлений этого процесса. Подобные тренды можно рассматривать как с точки зрения положительного, так и отрицательного влияния на восприятия культурных продуктов в целом [3]. Рассуждать об этом можно долго, однако важно отметить то, что огромную роль тут играет соблюдение баланса.

Сближение культуры и рекламы поспособствовало появлению такого явления, как скрытая реклама. В условиях высокой конкуренции бренды начали искать новые способы взаимодействия с аудиторией. Это явление позволяет брендам повысить свою узнаваемость, а также создать более глубокую связь с потребителями [1, с. 174]. Объясняется этот феномен довольно просто: реклама становится частью зрительского культурного опыта.

Product placement (или «скрытая реклама») — это маркетинговая стратегия, при которой товары или бренды интегрируются в транслируемый контент (фильмы, телешоу, видеоигры или музыка).

Вместо традиционной рекламы, которая прерывает просмотр, скрытая реклама позволяет брендам быть частью сюжета или окружения героев (если речь идет о фильме). Такой подход делает рекламу более «естественной» и менее навязчивой для зрителей [2, с. 92].

Product placement (PP) в России стал популярным инструментом маркетинга, особенно в условиях стремительного роста интереса к отечественному кино и телевидению. Как следствие, производство российских кинокартин увеличилось, интерес рекламодателей увеличился вместе с ним. А этот (PP) подход стал важной частью стратегий крупных и малых компаний [5, с. 209].

Product placement в кино можно классифицировать по трём видам:

- визуальная скрытая реклама;
- вербальная скрытая реклама;
- смешанная скрытая реклама.

Визуальный PP подразумевает показ продукта или бренда на экране без словесного упоминания. Продукты могут находиться на фоне сцен, где они не играют ключевую роль, например, бутылка напитка или упаковка чипсов на столе во время разговора персонажей. Персонажи могут использовать продукт в своих действиях, например, пить конкретный бренд пива или водить автомобиль определенной марки, при этом акцент на продукте не делается, а он органично вписывается в визуальный контекст.

Вербальный продуктовый PP – это упоминание бренда или продукта в диалоге между персонажами. Это может быть прямое упоминание названия бренда или, например, звук рингтона телефона Apple.

Смешанный продуктовый PP объединяет визуальное и вербальное размещение. Продукт становится частью кадра, при этом его визуальное представление и вербальное упоминание работают вместе.

Примеры в отечественном кинематографе

Несмотря на то, что наше государство не так сильно преуспело в интеграции скрытой рекламы в свои кинопроизведения (в отличие от Запада, например), в нашем кинематографе есть достаточно примеров использования PP.

Начнём с советского кино: яркий пример – реклама зубной пасты «Pomorin» в фильме «Любовь и голуби» (рисунок 1). Пасте в эпизоде не уделяется никакого внимания, она лежит на полке вместе с другими средствами гигиены, однако именно её название видно зрителю наилучшим образом.



Рисунок 1. Кадр из фильма «Любовь и голуби»

Следующий пример уже из современной кинокартины – фильм «Ёлки», вышедший на экраны в 2019 году. На самом деле, он пестрит примерами скрытой рекламы: от крупных брендов до локальных магазинчиков. Один из объектов рекламы, который заметен в фильме чаще других, стал бренд «S7» (рисунок 2).



Рисунок 2. Кадр из фильма «Ёлки»

В России открытая реклама алкоголя строго запрещена, что связано с заботой о здоровье населения и предотвращением злоупотребления алкоголем. Однако, несмотря на этот запрет, некоторые компании находят способы продвигать свои продукты через скрытую рекламу. Примером такого подхода может служить фильм «Духless», происходит сцена, где явно демонстрируется шампанское. В данном случае продукт не рекламируется напрямую, но его присутствие в кадре создает ассоциации и формирует у зрителей позитивное восприятие бренда.



Рисунок 3. Кадр из фильма «Духless»

Скрытая реклама становится инструментом формирования имиджа брендов и создания ассоциаций у зрителей. А это, в свою очередь, открывает новые горизонты для маркетинга в киноиндустрии.

Можно предположить, что грамотная скрытая реклама может быть более эффективной, чем традиционная реклама. Дело в том, что она воспринимается менее навязчиво, хотя также подвергается критике за чрезмерную коммерциализацию контента.

Литература:

1. Берёзкина О. П. Product Placement: технология скрытой рекламы / О. П. Берёзкина. - СПб.: Изд-во «Питер», 2009.
2. Егорова, О. Е. Преимущества использования скрытой рекламы в киноиндустрии / О. Е. Егорова, Е. Д. Зиновьева // Современные направления развития маркетинга и менеджмента. –2023. – С. 91-93.
3. Ковырзина, Ю. А. Реклама в кино: технология скрытой рекламы Product Placement / Ю. А. Ковырзина, В. И. Ивлева // Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика. – 2023. – С. 173-176.
4. Решетников П. В. Изменение восприятия телевизионной рекламы в современной России / П. В. Решетников // Вестник Омского ун-та. Серия «Экономика». - 2012. - № 1.
5. Рубцова, А. С. Product placement как технология скрытой рекламы / А. С. Рубцова // Теория и практика интегрированных коммуникаций. – 2016. – С. 206-211.

ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ В РОССИИ

А. Арслангареева,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Нефедова В.Н., ст. преподаватель

Аннотация. Показан потенциал использования цифрового рубля в России. Большое внимание уделено описанию планов и действий Центрального банка РФ по внедрению новшества. Автором рассмотрены основные результаты и перспективы ввода цифровых денег в обращение на данном этапе развития общества.

Ключевые слова: Цифровой рубль, платежные операции, цифровой кошелёк, валюта, финансовая система

Цифровой рубль представляет собой вид национальной валюты Российской Федерации в цифровом формате. В планах Российского банка выпускать это нововведение наряду с обыкновенными привычными деньгами.

Предполагается, что операции с рублём будут осуществляться как в наличной и безналичной форме, так и в цифровой. При этом каждая форма равноценна другой, то есть стоимость рубля в наличной форме такая же, как у рубля в безналичной и цифровой формах [7].

Ввод цифровой формы рубля в нашей стране стало важной темой обсуждений вокруг модернизации финансовой системы страны. Центральный банк России активно исследует возможности воплощения данной идеи по той причине, что инновационная форма валюты имеет потенциал существенно изменить ряд аспектов финансовой системы страны и оказать влияние на экономику в целом.

Потенциал электронного рубля заключается в нескольких ключевых аспектах. Во-первых, он может значительно упростить и ускорить платёжные операции как для всех граждан в повседневной жизни, так и для бизнеса. Виртуальный рубль обеспечит мгновенные переводы, что снизит временные затраты на осуществление финансовых операций, а также сократит комиссию за переводы. Это особенно важно для малого и среднего бизнеса, который стремится оптимизировать свои затраты.

Во-вторых, цифровой рубль имеет возможность совершенствовать финансовую инклюзию, предоставляя доступ к банковским услугам тем, кто ранее не имел возможности открыть счёт в традиционном банке [2]. Например, это может касаться людей в удалённых или сельских районах, где отсутствие банковских филиалов делает финансовые операции сложными и неудобными. Также внедрение цифрового формата рубля станет полезным в борьбе с теневой экономикой, так как все операции будут фиксироваться и отслеживаться. Мнение некоторых экспертов

заключается в том, что цифровой рубль обеспечит прозрачность экономических процессов.

Использование инновации не даёт возможности уклонения от налогов. Это способствует повышению эффективности и сохранности экономики [1].

В-третьих, использование цифровой валюты может повысить эффективность денежно-кредитной политики. Цифровой рубль позволит Центральному Банку Российской Федерации с максимальной точностью контролировать потоки денег, проводить монетарные операции и регулировать инфляцию. Это станет возможным благодаря тому, что электронная валюта способствует улучшению процесса сбора информации о транзакциях и увеличению прозрачности финансовой системы.

Первые результаты внедрения цифрового рубля можно заметить в рамках пилотных проектов. Центральный банк нашей страны положил начало в тестировании системы на различных группах пользователей, в том числе на малом бизнесе и ряде финансовых организаций. В рамках пилотного проекта проводятся тестовые операции, в ходе которых проверяются технологии, безопасность и удобство использования цифровых денег. Проходят обсуждения обеспечения пользователей такими условиями, чтобы они могли получать, хранить и тратить цифровые рубли [1].

Среди первых результатов можно выделить интерес со стороны россиян к концепции цифровой валюты. Опросы показывают, что значительная часть граждан рассматривает цифровую валюту как новшество, способное упростить их финансовую жизнь. Однако при этом на текущий момент многими пользователями высказываются опасения касательно безопасности, конфиденциальности и контроля со стороны государства [3].

Мэр Москвы Сергей Собянин и заместитель председателя Банка России Ольга Скоробогатова в первых числах июня 2024 года подписали соглашение о сотрудничестве, которое направлено в первую очередь на развитие платформы цифровых денег. В содержании соглашения сказано, что после масштабного внедрения электронного рубля граждане смогут использовать цифровые деньги для оплаты проезда, парковки и других транспортных услуг города, что значительно сделает проще, удобнее и быстрее процесс расчетов [4].

В конце 2024 года ЦентроБанк России, работая совместно с Министерством финансов и Федеральным казначейством, осуществил тестирование операций, выполняемых с использованием цифрового рубля в ходе выполнения бюджетного процесса. Данная инициатива была оглашена в январе 2025 года. По словам представителей регулятора, испытания имели ограничения в размерах и были нацелены в большей степени на оценку готовности в технологическом плане к введению

цифровой валюты в систему финансовых потоков государства. Результаты тестов позволили обратить внимание на различные вызовы и перспективы нововведения, тем самым оказывая большое значение на стратегии внедрения цифровой валюты [5].

В пресс-службе Минфина уточнили, что во время осуществления тестирований рассматривается возможность использования цифрового рубля для финансирования затрат бюджета государства. Однако ведомство подчеркивает, что на данный момент механизм начисления государственных выплат населению в виртуальных рублях не является приоритетным и перспективным, в связи с чем временно не подлежит рассмотрению.

В конце февраля 2025 года Эльвира Набиуллина, которая является председателем Банка России, утвердила перенос сроков массового внедрения цифрового рубля. По первоначальным планам переход на широкое использование данной электронной валюты должен был начаться с 1 июля 2025 года. Процесс планируется начать позже, новые даты пока не были объявлены [6].

Эльвина Набиуллина подчеркнула, что для начала важно прийти к завершению текущего этапа пилотного проекта, не забывая о проведении консультации с представителями, работающими в банковской сфере. Затем можно начать процесс внедрения цифрового рубля во все сферы общественной жизни. Таким образом, будет возможность разработки такой оптимальной экономической модели, которая привлечет наибольшее внимание финансовых учреждений, бизнеса и граждан страны.

Набиуллина также подчеркнула, что проект цифрового рубля не останавливается в успешном развитии. В рамках проекта активно реализуется пилот, в котором к концу февраля 2025 года участвуют 15 банков, примерно 1700 физических лиц и около 30 компаний. Было отмечено, что данный этап имеет очень большое значение для осуществления проверки надежности и эффективности системы, в том числе для того, чтобы учесть интересы каждого участника рынка, что способствует укреплению доверия к нововведению.

Заместитель председателя Центрального банка России Зульфия Кахруманова сообщила о том, что взаимодействие с платформой цифрового рубля станет обязательным для всех кредитных организаций и будет реализовываться поэтапно. Центральный банк намерен предложить банкам ряд бесплатных решений, что позволит значительно уменьшить расходы, особенно для малых финансовых учреждений. Эти действия окажут существенное воздействие на обеспечение равного доступа всех участников рынка к новому финансовому инструменту.

Кроме того, З. Кахруманова подчеркнула, что Центральный банк гарантирует подключение ключевых элементов к системе цифрового рубля без каких-либо затрат. Это касается программных модулей, которые будут

использоваться для интеграции цифрового рубля в банковскую инфраструктуру. Соответствующие модули будут предложены в трех различных версиях, что позволит выбрать наиболее подходящий вариант в зависимости от технологической платформы и требований банков [6].

Открытие цифрового кошелька может быть осуществлено гражданами только добровольно и самостоятельно, используя приложение банка, подключенного к платформе цифрового рубля. Центробанк поясняет, что цифровой кошелек не будет открываться у каждого автоматически. При отсутствии желания использовать цифровой кошелек люди могут не открывать счёт.

В заключение, потенциал цифрового рубля в России кажется многообещающим, поскольку он может принести множество преимуществ, включая ускорение платёжных операций, повышение финансовой инклюзии и улучшение монетарной политики. Тем не менее, внедрение этой технологии потребует внимательного подхода к вопросам безопасности, конфиденциальности и образованию пользователей. Время покажет, насколько успешно будет проходить этот процесс и какие окончательные формы примет цифровой рубль в реальной экономике.

Литература:

1. «Продукт с большим потенциалом». Как начался новый пилот цифрового рубля // РБК. - URL: https://www.rbc.ru/crypto/news/6504642d9a794714ecd232b9?from=copy / (дата обращения: 13.03.2025).
2. Костина О. И., Кузина Н. С., Давыдова А. В. «Цифровой рубль: новая эра денежных технологий» // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2024. – № 3, (Часть 2). – С. 215–219.
3. Опрос ВЦИОМа: Более половины россиян не поняли, для чего нужен цифровой рубль [Электронный ресурс] // РБК – Режим доступа: URL: https://www.rbc.ru/finances/09/08/2023/64d38ade9a794770a046fae8?from=newsfeed / (дата обращения: 13.03.2025).
4. С 1 июля 2025 года: Центробанк обозначил сроки массового внедрения цифрового рубля // РТ на русском. - URL: https://russian.rt.com/business/article/1367840-cifrovoi-rubl-vnedrenie / (дата обращения: 13.03.2025).
5. ЦБ и Минфин провели первые тесты цифрового рубля в бюджетном процессе // РБК URL: https://www.rbc.ru/finances/28/01/2025/6797c9e79a7947c87daea8ff / (дата обращения: 13.03.2025).
6. ЦБ переносит запуск широкого внедрения цифрового рубля, новую дату назовет позже // Интерфакс. – URL: https://www.interfax.ru/business/1011079 / (дата обращения: 13.03.2025).
7. Цифровой рубль // Банк России. – URL: https://cbr.ru/fintech/dr/ / (дата обращения: 13.03.2025).

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

В. Ахмадиева,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Нефедова В.Н., ст. преподаватель

Аннотация. Исследуется роль цифровых платформ как драйвера развития малого и среднего бизнеса (МСБ) в России в условиях цифровой трансформации экономики. Анализируются преимущества использования цифровых платформ, такие как расширение рынков сбыта, снижение издержек, улучшение маркетинга и повышение конкурентоспособности. На основе данных Росстата и анализа влияния конкретных платформ (Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет, Авито) выявляются основные тенденции развития цифровой коммерции и проблемы, с которыми сталкивается МСБ. Предложены рекомендации по преодолению этих вызовов и дальнейшему стимулированию развития бизнеса в цифровой среде

Ключевые слова: цифровые платформы, малый и средний бизнес, электронная коммерция, маркетплейсы, цифровизация

В условиях цифровой трансформации экономики, характеризующейся ростом онлайн-торговли и развитием цифровых сервисов, цифровые платформы становятся ключевым инструментом развития бизнеса, особенно для малых и средних предприятий (МСБ). Они предоставляют доступ к широкой аудитории, упрощают процессы продаж и маркетинга, снижают транзакционные издержки, такие как расходы на рекламу, аренду торговых площадок и оплату труда персонала, и повышают эффективность управления бизнесом. В России, где МСБ является важным сектором экономики, стимулирование его развития с помощью цифровых платформ представляет собой актуальную задачу.

Цифровые платформы представляют собой многосторонние рынки, объединяющие различных участников: продавцов, покупателей, поставщиков услуг и т. д. Они создают сетевые эффекты, когда ценность платформы для каждого пользователя возрастает по мере увеличения количества других пользователей [1]. В контексте малого и среднего бизнеса цифровые платформы выступают в роли посредников, предоставляя доступ к широкой аудитории, инструментам продаж, маркетинга и логистики. Это позволяет малому и среднему бизнесу снижать издержки, связанные с традиционными каналами сбыта, и конкурировать с крупными игроками.

Ключевыми преимуществами использования цифровых платформ для МСБ являются:

1. Расширение рынков сбыта: обеспечивается доступ к национальным и международным рынкам, что позволяет бизнесу преодолевать географические барьеры.
2. Снижение издержек: отсутствует необходимость в содержании

физических торговых площадок и оптимизация логистики, что приводит к снижению операционных расходов.

3. Улучшение маркетинга и продвижения: использование инструментов таргетированной рекламы, анализа данных и эффективного продвижения товаров и услуг.

4. Повышение конкурентоспособности: возможность конкурировать с крупными компаниями, предлагая уникальные продукты и услуги, ориентированные на конкретные сегменты рынка.

5. Упрощение бизнес-процессов: автоматизация обработки заказов, управления запасами и обслуживания клиентов.

Согласно данным Росстата, в последние годы наблюдается устойчивый рост проникновения цифровых технологий в деятельность малого и среднего бизнеса в России. Увеличивается количество субъектов малого и среднего бизнеса, использующих интернет-магазины, социальные сети, онлайн-сервисы и другие цифровые инструменты. Это подтверждается увеличением доли субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих продажи через онлайн-платформы [3].

Основными тенденциями являются:

1. Рост популярности онлайн-маркетплейсов: Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет и Авито становятся ключевыми каналами продаж для малого и среднего бизнеса, предоставляя широкий спектр услуг и возможностей.

2. Рост доли мобильной коммерции: растет доля продаж, осуществляемых через мобильные устройства, что требует от малого и среднего бизнеса адаптации своих бизнес-моделей к мобильному формату.

3. Развитие онлайн-сервисов для малого и среднего бизнеса: появляются новые онлайн-сервисы, предоставляющие малому и среднему бизнесу решения для бухгалтерского учета, управления финансами, CRM-системы и другие задачи.

4. Усиление роли социальных сетей: социальные сети, такие как VK, Instagram и Telegram, активно используются малыми и средними предприятиями для продвижения товаров и услуг, взаимодействия с клиентами и увеличения продаж.

Анализ влияния конкретных платформ на деятельность МСБ показывает следующие результаты:

- Wildberries - крупнейший российский онлайн-маркетплейс, предлагающий широкий ассортимент товаров. Он предоставляет доступ к миллионам потенциальных покупателей, развитую логистическую инфраструктуру и инструменты продвижения. Для малого и среднего бизнеса это означает значительный рост продаж и возможность выхода на новые рынки [2].
- Ozon - ещё один крупный маркетплейс, предлагающий широкий спектр товаров и услуг. Он активно инвестирует в развитие логистики и клиентского сервиса, что делает его привлекательным для малого и

среднего бизнеса. По мимо этого предоставляет бизнесу инструменты аналитики и управления продажами.

- Яндекс.Маркет - интегрирован с поисковой системой Яндекс, что обеспечивает МСБ высокую видимость в поисковой выдаче и привлечение заинтересованных покупателей. Яндекс.Маркет предоставляет инструменты таргетированной рекламы и продвижения.
- Авито - платформа для размещения объявлений о продаже товаров и услуг, предоставляющая малому и среднему бизнесу возможность продавать товары и услуги местным покупателям, а также расширять географию продаж. Авито подходит для малого и среднего бизнеса, работающего с различными категориями товаров и услуг.

Влияние цифровых платформ на рост продаж малого и среднего бизнеса проявляется в увеличении выручки за счет расширения клиентской базы и повышения эффективности маркетинговых усилий. Также наблюдается расширение географии продаж, что позволяет охватить клиентов из других регионов и стран. Автоматизация обработки заказов и онлайн-оплата способствуют сокращению времени продажи. Кроме того, цифровые платформы позволяют повысить лояльность клиентов посредством улучшения клиентского сервиса и предоставления им возможности быстро и удобно приобретать товары и услуги [4].

Разумеется, несмотря на значительные преимущества, малый и средний бизнес сталкивается с рядом барьеров и ограничений при использовании цифровых платформ. К ним относятся высокая конкуренция, требующая разработки эффективных стратегий продвижения и дифференциации; высокие комиссии, снижающие прибыльность; необходимость инвестиций в цифровые компетенции в области электронной коммерции, маркетинга, логистики и аналитики. Кроме того, в список барьеров входят сложности с управлением логистикой для обеспечения своевременной доставки товаров, зависимость от политики платформы, подверженной изменениям условий сотрудничества и дополнительным платежам, а также необходимость обеспечения кибербезопасности для защиты данных клиентов и предотвращения кибератак.

Для стимулирования развития малого и среднего бизнеса посредством цифровых платформ необходим комплексный подход, включающий государственную поддержку в виде субсидий и налоговых льгот, развитие цифровых компетенций через образовательные программы, создание инфраструктуры логистической поддержки, снижение административных барьеров для регистрации и ведения бизнеса на платформах, приоритетную поддержку отечественных цифровых решений и, наконец, обеспечение правовой защиты МСБ от недобросовестной конкуренции и злоупотреблений со стороны платформ.

В заключение можно сказать, что цифровые платформы являются важным фактором развития малого и среднего бизнеса в России и

стимулируют рост российской экономики. Активное внедрение цифровых технологий, государственная поддержка и развитие инфраструктуры являются ключевыми факторами успеха. Однако для полноценного использования потенциала цифровых платформ необходимо преодолеть ряд барьеров и ограничений, таких как высокая комиссия платформ, конкуренция со стороны крупных игроков и недостаток цифровых компетенций. Реализация предложенных рекомендаций позволит создать благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса с помощью цифровых платформ и стимулировать рост российской экономики.

Литература:

1. Андреева, Т.А. Цифровые платформы: сущность, виды и влияние на экономику // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2019. – № 3. – С. 5-25.
2. Рамблер Финанс. URL: https://finance.rambler.ru/economics/54269519-tsifrovye-platformy-stanovyatsya-drayverami-tehnologicheskogo-razvitiya/ (дата обращения: 19.03.2025).
3. Росстат. Развитие цифровизации в малом и среднем бизнесе в России. Москва: Росстат, 2025.
4. Шаховская, Л.С. Развитие малого и среднего бизнеса в условиях цифровой экономики // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2020. – № 4. – С. 80-91.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ АДАПТАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ

М. Ахметшина,
Уфимский университет науки и технологий (г. Уфа)
Научный руководитель: Биглова А.А., к.э.н., доцент

Аннотация. Рассматриваются методы адаптации персонала, которые становятся ключевыми для успешной интеграции новых сотрудников в корпоративную среду, выделены их достоинства и недостатки.

Ключевые слова: адаптация, адаптация персонала, методы адаптации персонала, новый сотрудник

Адаптация персонала всегда является важной и неотъемлемой частью в любой организации, так как придя на новое место работы, человек сталкивается с рядом непростых задач по акклиматизации. В свою очередь компания не получает отдачи от трудовой деятельности нового специалиста, снижаются экономические показатели деятельности. Исследование адаптации персонала не теряет актуальности, в силу сложившейся, непростой ситуации на рынке труда менеджерам кадровых подразделений необходимо приложить максимум усилий для удержания персонала и повышения лояльности. Адаптация помогает новым сотрудникам за недолгое время освоиться в коллективе, а чем быстрее

новый сотрудник почувствует себя комфортно и уверенно, тем эффективнее он будет работать. Соответственно, это будет положительно отражаться на производительности труда, конкурентоспособности компании и, как следствие, на её финансовых показателях.

Согласно определения Чинковой М.А., адаптация персонала представляет собой комплекс мероприятий, направленных на интеграцию новых сотрудников в организацию [1]. Этот процесс включает в себя:

- Привыкание к рабочей среде: Освоение как внешних (например, местоположение, инфраструктура), так и внутренних (например, структура компании, взаимоотношения между сотрудниками) аспектов организации.
- Обучение основам работы: Знакомство с должностными обязанностями, рабочими процессами и принятыми в компании методами работы.
- Погружение в корпоративную культуру: Изучение ценностей, норм поведения и традиций, принятых в организации.
- Включение в бизнес-процессы: Интеграция нового сотрудника в общую систему работы, чтобы он стал полноценным участником операционной деятельности компании [1].

Адаптация персонала – это процесс ознакомления, приспособления работника к условиям трудовой деятельности и социальной среде организации.

Данный термин применим как к новым сотрудникам, которые приходят в компанию извне, так и к работникам, перемещаемым на новую должность в ходе внутренней ротации.

Особое внимание необходимо уделить психологическим аспектам адаптации. Психологическая адаптация – это процесс взаимного приспособления человека и его окружения [2]. В результате данного процесса человек не только удовлетворяет свои потребности, но и приспосабливает свою психологическую деятельность к требованиям соответствующей среды. В этом процессе активно взаимодействуют две стороны: человек и окружающая его обстановка, их задача – достичь оптимального баланса. Однако, ключевым аспектом является социальная адаптация, то есть умение выстраивать и поддерживать отношения с другими людьми [2].

Адаптацию персонала можно разделить на два типа: первичный и вторичный. Первичный — это старт карьеры, когда человек, только получивший образование, устраивается на работу и начинает осваивать навыки работы в команде. Вторичный – это переход на новую работу, когда сотрудник имеет опыт работы и принимает решение сменить место работы, коллектив, должность или даже профессиональную деятельность. Рассмотрим существующие виды адаптации персонала (таблица 1).

Таблица 1 – Виды адаптации персонала [3]

№	Вид адаптации	Характеристика
1	Профессиональная	Направлена на овладение новым сотрудником системой профессиональных знаний и навыков, и эффективное их применение на практике.
2	Культурно-бытовая	Заключает в себе участие новых членов команды в традиционных для данной организации культурных мероприятий вне рабочего время.
3	Социально-психологическая	Подразумевает вхождение в коллектив, принятие установленных норм взаимодействий, что является одним из главных условий высоких результатов работы.
4	Организационно-административная	Означает, что процесс введения в организацию направлен на усвоение сотрудником правил и норм, в том числе и условным.
5	Психофизиологическая	Процесс освоения новичком условий труда. Так как вместе с технологическим прогрессом, санитарно-гигиенические нормы тоже движутся вперед.

Рассмотрим существующие методы адаптации сотрудников (рисунок 1). Метод наставничества остаётся актуальным и по сей день, так подразумевает под собой процесс, когда опытный сотрудник (то есть наставник), детально обучал и демонстрировал новому сотруднику все аспекты работы. Он также знакомил новичка с организацией, включая расположение зон отдыха, процедуру записи навстречу с руководством и другие важные моменты.

Адаптационные беседы с непосредственным руководителем или специалистом по персоналу (HR) являются важным элементом процесса. Данные встречи, проводимые не только в начале работы, но и через 2-4 недели, позволяют новым сотрудникам получить ответы на интересующие вопросы. HR-специалисты, в свою очередь, могут выявить возможные проблемы с адаптацией.

Для ускорения адаптации новых сотрудников организуются корпоративные мероприятия, такие как обеды с руководством и тимбилдинги. Это отличная возможность познакомиться с коллегами в непринуждённой обстановке, включая руководителей и сотрудников из других отделов.

Также для удобства новых сотрудников рекомендуется создание справочника. В этом документе можно найти информацию о графике работы, требования к одежде, процедурах документооборота и других важных аспектах. Наличие справочника может освободить HR-

специалистов от необходимости часто отвечать на повторяющиеся вопросы.

К современным подходам адаптации можно отнести такие методы как: игровые методы адаптации и баддинг. При геймификации процесса адаптации применяются новые игровые подходы и процессы для вовлечения людей и решения различных задач [4]. Игровой метод, по сути, представляет собой упрощённую модель реальных рабочих ситуаций. Использование игровых элементов в процессе адаптации способно превратить рутинные и однообразные задачи в интересное и захватывающее занятие.

В рамках данного подхода обучающийся получает мгновенную обратную связь непосредственно на платформе, например, в виде оценки ответов на вопросы. Такая оперативная реакция позволяет сотруднику незамедлительно оценить результаты своей деятельности, провести анализ и внести коррективы.

Таблица 2 – Плюсы и минусы геймификации

Плюсы	Минусы
Мотивацию к обучению повышается, особенно у молодых специалистов	Геймификация может вызвать трудности у сотрудников старшего поколения
Геймификация подразумевает непрерывной отработки полученных знаний, исходя из этого информация лучше усваивается	Геймификацию можно адаптировать не для всех сотрудников и ситуаций

Следующий метод, предполагает поддержку нового сотрудника со стороны коллеги, а не наставника. Этот метод, получивший название от английского слова «buddy» (приятель), подразумевает, что его роль заключается не в профессиональном обучении, а в создании комфортной обстановки для новичка. Данный метод помогает новому сотруднику адаптироваться к коллективу и новым условиям труда.

Эффективность этого метода была доказана специалистами Harvard Business Review [5]. Согласно исследованию, если в первые 3 месяца новичок взаимодействовал с бадди хотя бы один раз, то лучше работал на 56 %, а если больше четырех раз, то показатель увеличивался до 86 % [5]. Рассмотрим преимущества и недостатки данного метода (таблица 3).

Таблица 3 – Плюсы и минусы баддинга

Плюсы	Минусы
С бадди новый сотрудник быстрее вливается в коллектив, ощущает себя частью команды и разбирается с организационными вопросами	Бадди и новичок могут не сойтись характерами, что может вызвать конфликт и плохо сказаться на обстановке.
Баддинг не требует больших финансовых затрат по сравнению с некоторыми другими методами адаптации	Бывает, что сотрудник на роль бадди не обладает нужными компетенциями для обучения и поддержки стажёра.

Прежде чем приступить к созданию и внедрению системы адаптации с использованием передовых подходов, компании следует тщательно проанализировать существующую систему адаптации, положительные и негативные моменты, проанализировать реальные потребности в совершенствовании, учесть особенности своей деятельности, оценить финансовые возможности для внедрения цифровых инструментов [6, 7].

В современных социально – экономических условиях происходит перераспределение рабочей силы, что приводит к необходимости поиска нового рабочего места или освоения новой профессии. Внедрение современных инструментов адаптации персонала будет способствовать уменьшению текучести кадров, укреплению позиций компании на рынке, ускорения процесса вхождения в должность и повышению вовлечённости сотрудников, сокращению затрат на обучение и повышению рентабельности деятельности компании.

Литература:

1. Чинкова, М. А. Адаптация персонала на предприятии в современных условиях / М. А. Чинкова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 42 (489). — С. 50-52. — URL: https://moluch.ru/archive/489/106847/ (дата обращения: 20.03.2025).
2. Крутцова, М. Н. Управление адаптацией персонала : учебное пособие / М. Н. Крутцова. – Вологда : Легия, 2014. – 128 с.
3. Давыдова, Л.А. Экономика и управление предприятием. [Текст] / Л.А.Давыдова, В.К. Фальцман. - М.: Финансы и статистика, 2010 г. - 149 с.
4. «Адаптация персонала» (journal/likbez/otsenka-adaptatsii-personala). - URL: https://www.startexam.ru/journal/likbez/otsenka-adaptatsii-personala-chto-eto-i- kak-pravilno-eye-provesti/ (дата обращения: 20.03.2025).
5. Калмыкова, П. А. Современные методы адаптации персонала. Плюсы и минусы / П. А. Калмыкова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2024. — № 48 (547). — С. 79-83. — URL: https://moluch.ru/archive/547/119806/ (дата обращения: 20.03.2025).
6. Биглова А.А.HR-Digital: цифровые технологии в управлении персоналом // Экономические исследования и разработки. 2021. № 11. С. 67-72.

7. Айкашева К.В., Биглова А.А. SCRUM: гибкий подход к управлению HR-проектами // Комплексное развитие территориальных систем и повышение эффективности регионального управления в условиях цифровизации экономики: материалы IV Национальной научно-практической конференции. Орел, 2022. С. 93-99. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_49495223_99146859.pdf (дата обращения: 30.03.2025).

ВНЕДРЕНИЕ КОМПАНИЯМИ ESG-ПОДХОДА И ЕГО УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Д. Баликаева,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Нефёдова В.Н., ст. преподаватель

Аннотация. Статья посвящена внедрению ESG-подхода в деятельность современных компаний и его значению для устойчивого развития. Рассматриваются причины роста интереса к ESG среди инвесторов, потребителей и сотрудников, а также важность данного подхода для успешного функционирования бизнеса в условиях глобальных изменений. Приводятся примеры критериев оценки экологического, социального и управленческого воздействия компаний, используемых независимыми агентствами для составления рейтингов. Особое внимание уделяется интеграции ESG-принципов крупными российскими компаниями и прогнозируемым перспективам устойчивого развития.

Ключевые слова: ESG-подход, устойчивое развитие, экологические факторы, социальная ответственность, управленческая эффективность

ESG (Environmental, Social, Governance) — это подход к бизнесу, который включает три ключевых аспекта устойчивого развития: экологические, социальные и управленческие факторы.

E (Environment) – Забота об окружающей среде. Компании, придерживающиеся этого принципа, стремятся минимизировать негативное воздействие на природу.

S (Social) – Социальная ответственность. Это означает, что компания заботится о благополучии общества, включая своих сотрудников, клиентов и окружающие сообщества, соблюдая трудовые нормы, обеспечивая качественное обслуживание и реализуя благотворительные проекты.

G (Governance) – Ответственное корпоративное управление. Это подразумевает прозрачность деятельности компании, защиту данных клиентов, честную оплату труда и противодействие коррупции.

В последние годы интерес к этому направлению значительно вырос среди компаний всех размеров и отраслей. Почему? Ответ прост: всё больше инвесторов, потребителей и сотрудников обращают внимание на принципы устойчивости бизнеса. Так, необходимо выявить почему ESG становится важным фактором успеха современных организаций и какие

шаги предпринимают компании для адаптации к новым требованиям.

В рамках концепции ESG ООН приняла резолюцию «Повестка дня в области устойчивого развития до 2030 года», которая определяет 17 основных целей. Любая компания, независимо от своего размера, то есть даже малый бизнес, может внести свой вклад в достижение этих целей на своем уровне. Для оценки влияния применяются ESG-критерии [1].

Независимые агентства создают рейтинги, оценивая компании по различным параметрам. В критерии оценки обычно включают экологические, социальные и управленческие вопросы. Их количество может колебаться от нескольких десятков до нескольких сотен.

Каждый критерий имеет определенный вес в итоговой оценке. Эти критерии варьируются для разных компаний и зависят от специфики их операционной модели, отрасли и региона деятельности.

Для E(Environment) аспекта рейтинги составляются по таким критериям, как экологическая политика, учёт показателей, влияющих на окружающую среду, план по снижению негативного воздействия на внешнюю среду, влияние на атмосферу, влияние на землю, обращение с отходами и так далее.

S (Social) факторы определяются политикой в области корпоративной социальной ответственности, социальной защищенности и профессиональным развитием сотрудников, оплатой труда сотрудников, текучестью кадров, работой с клиентами, охраной труда и производственной безопасностью.

G (Governance) аспект определяется критериями деловой репутации, стратегией развития, степенью прозрачности информации, системой управления рисками, деятельностью исполнительных органов, защитой прав собственников.

Рейтинги в основном необходимы инвесторам, реже кредиторам, чтобы дополнить собственный анализ. В этом процессе учитываются не только итоговые оценки рейтинговых агентств, но и данные о компании, представленные в рамках ESG-оценки. Кроме того, некоторые инвесторы обращаются к нескольким ESG-рейтинговым системам, чтобы получить более полное представление, поскольку оценки самих агентств могут различаться.

Примером рейтингового агентства может служить RAEX-Europe, по версии которого в декабре 2023 года из российских компаний в топ вошли ПАО «Сбербанк», «Фосагро» и «Полюс» [2].

Следование принципам ESG даёт компаниям некоторые преимущества: социальные и конкурентные.

1. Компании, активно внедряющие ESG-принципы, формируют положительный имидж, что привлекает клиентов и партнеров;
2. Инвесторы все чаще предпочитают компании с высокими ESG-рейтинговыми показателями, что облегчает доступ к капиталу;

3. Устойчивый подход позволяет минимизировать экологические, социальные и управленческие риски, что в свою очередь снижает вероятность финансовых потерь;

4. Оптимизация процессов в соответствии с ESG-принципами может привести к снижению затрат и увеличению производительности;

5. Компании, ориентированные на социальные аспекты, создают более привлекательную рабочую среду;

6. Государственные субсидии и льготы. К примеру, в России с 2023 года часть средств, поступающих в федеральный бюджет от экологического сбора, выделяется на субсидии для компаний и индивидуальных предпринимателей, производящих товары из переработанных отходов;

7. Специальные условия кредитования. На лояльность банков, помимо соблюдения принципов ESG, существенно влияет прозрачность отчетности, которая не должна вызывать сомнений. Компании с открытой системой управления могут легче получить кредиты по сниженным процентным ставкам. В частности, каждый третий российский банк уже проводит ESG- оценку своих клиентов, а 20% из оставшихся крупнейших банков планируют в будущем применять аналогичные критерии для оценки заемщиков.

Как ESG развивается в разных отраслях российского бизнеса? Каждая организация имеет право самостоятельно определять направление развития и интеграции ESG-принципов в свою стратегию. Порядок внедрения зависит от особенностей, целей и ресурсов бизнеса.

Представители многих отраслей российского бизнеса приняли ESG-стратегию и следуют по пути устойчивого развития. Это позволяет им создать положительный имидж компании и повышать уровень жизни в регионах присутствия. Так, в группе компаний Natura Siberica отмечают, что ответственное отношение к окружающей среде всегда было частью философии бренда. «Мы вносим вклад в восстановление лесов в Сибири, реинтродукцию редких растений-эндемиков в дикую природу и восполнение биоразнообразия в различных регионах страны. Выпуск экологичных продуктов — приоритет нашего развития», — рассказывает генеральный директор Natura Siberica Феликс Либ. Почти вся их упаковка изготовлена из перерабатываемых материалов, а в розничных магазинах используются пакеты, которые изготовлены из 70% переработанного вторсырья, добавляет он [3].

В ESG-стратегию компании «Северсталь», которая утвердила стратегию устойчивого развития до 2030 года в феврале 2023 года, включены пять экологических целей на среднесрочную перспективу, среди которых сокращение воздействия на окружающую среду и повторное использование ресурсов. Также компания участвует в федеральном проекте «Чистый воздух». «Северсталь» поддерживает цели Парижского

соглашения и принимает меры по сдерживанию повышения средней температуры на планете, а также по увеличению устойчивости и адаптации к последствиям изменения климата.

Ключевой инициативой ООО «Роквул» является переработка отходов из каменной ваты, образующихся на собственных производствах и строительных площадках предприятий агропромышленного сектора. Начиная с 2022 года все заводы компании в России принимают на переработку обрезки фасадных и кровельных плит со стройплощадок, а также остатки субстратов каменной ваты Grodan. По оценкам специалистов, переработка каменной ваты может снизить выбросы CO2 на 10% [3].

Хотя ESG-повестка находится в процессе своего становления и только начинает развиваться в России, она обладает достаточно высоким потенциалом для применения. В России уже сформированы правовые основы, необходимые для внедрения новых ESG-подходов к системе корпоративного управления, решению социальных и экологических задач. Большинство крупных российских компаний с одобрением относятся к ESG-повестке и рассматривают ее в качестве долгосрочного ориентира своего развития [4].

Сегодня уже очевидно, что интеграция ESG-принципов станет обязательным требованием для любого бизнеса, стремящегося к долгосрочному росту. Прогнозируется, что роль устойчивого развития будет только возрастать, и компании, которые не смогут адаптироваться, окажутся в невыгодном положении. Однако успех в этом направлении возможен лишь при условии активного сотрудничества между всеми участниками рынка: правительствами, корпорациями, НКО и обществом в целом. Только совместными усилиями можно создать мир, в котором экономические успехи будут сочетаться с уважением к природе и людям.

Литература:

1. Организация Объединенных Наций. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года: резолюция Генеральной Ассамблеи A/RES/70/1. - URL: https://docs.un.org/ru/A/RES/70/1 (дата обращения: 20.03.2025).
2. Сбербанк России. Принципы ESG: что это такое и как внедрить в бизнес/ - URL: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/principy-esg-chto-eto- takoe-i-kak-vnedrit-v-biznes (дата обращения: 20.03.2025).
3. РБК. Эксперты прогнозируют рост интереса к ESG-принципам в России. - URL: https://www.rbc.ru/industries/news/658d62059a79471434f49d97 (дата обращения: 20.03.2025).
4. Капранова, Л. Д., Полищук, О. А. ESG-трансформация как парадигма устойчивого развития экономики России // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15, №3. — URL: https://esj.today/PDF/18ECVN323.pdf (дата обращения: 20.03.2025).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ

В. Баранова,
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий» (г.Уфа)
Научный руководитель: Бронников М.А., к.э.н., доцент

Аннотация. Рассматриваются экономические последствия ограничительных мер, вызванных пандемией COVID-19 и степень их неоднородности в России.

Ключевые слова: пандемия, COVID-19, ограничения, экономическая активность, регион, влияние

Разразившаяся весной 2020 г. пандемия COVID-19 и последовавшие решения центрального и региональных правительств создали уникальную ситуацию в России. Мероприятия по стимулированию экономической активности уступили место запретам на многие виды деятельности и остановке большого числа предприятий. Введенные запреты и ограничения в разной степени и по-разному сказывались на отдельных видах деятельности. Если фитнес-клубы и театры полностью лишились доходов, то интернет-торговля и доставка продуктов на дом получили импульс роста. Снижение сырьевого и несырьевого экспорта из-за падения мирового спроса сочеталось с уменьшением импорта в результате закрытия границ и каналов международных отношений, что расширило возможности для импортозамещения. Тем не менее, нельзя не отметить, что эта пандемия затронула абсолютно все сферы экономики большинства стран, и заставила приспосабливаться к новым условиям существования [5, с. 355-356].

Экономические последствия

Ограничительные меры, последовавшие за распространением COVID-19 в России, привели к значительным экономическим потерям, деловая активность в первые два месяца после их введения снизилась в среднем на четверть. Городская экономика оказалась более устойчивой к ограничительным мероприятиям по сравнению со средними показателями деловой активности в сельских местностях [3, с. 22-25].

Благодаря диверсифицированной структуре урбанистическая система располагает более широкими адаптационными возможностями и с меньшими потерями проходила первый период чрезвычайных мер. Малый бизнес, несмотря на серьёзные опасения, оказался фактором, не усиливающим проблемы, а, напротив, поддерживающим экономику регионов, подтвердив преимущества гибкости и предпринимательской инициативы. При прочих равных, более крупные и развитые регионы пострадали из-за пандемии, как и предполагалось многими, сильнее [1 с 72-74].

Социальные последствия пандемии

Первое и самое явное - усиление неравенства. Пандемия усугубила неравенство в доходах и возможностях. Наиболее уязвимые группы

населения, такие как малообеспеченные семьи, работники неформального сектора и жители депрессивных регионов, пострадали больше всего. Преодоление этого неравенства потребует целенаправленных мер социальной политики.

Пандемия не обошла стороной и сферу образования, где вынужденный переход на дистанционное обучение, несовершенный на тот момент, привел к неизбежному снижению качества образования в первый год его использования, несмотря на последующую адаптацию преподавателей и учащихся. Многие учебные заведения перешли на онлайн-формат, но сфера образования не была готова к полному переходу на него. Среди проблем — отсутствие компьютерной техники, нестабильная работа интернета, недостаточная подготовленность преподавателей к использованию цифровых технологий. По данным ООН, переход к дистанционному обучению вовремя COVID-19 стал крупнейшим нарушением работы системы образования в истории человечества.

Изоляция, вызванная пандемией, разрушила привычный уклад жизни, лишила людей социальных контактов, чувства контроля и предсказуемости. Закрытие школ, офисов и общественных мест привело к резкому сокращению возможностей для общения, отдыха и самореализации. Неопределенность относительно будущего, страх заражения, экономические трудности и потеря работы усугубляли стресс и тревогу.

Многочисленные исследования подтверждают негативное влияние изоляции на психическое здоровье. Наблюдался рост случаев депрессии, тревожных расстройств, посттравматического стрессового расстройства (ПТСР) и суицидальных мыслей. Особенно уязвимыми оказались группы населения, уже подверженные риску психических расстройств, такие как люди с хроническими заболеваниями, пожилые люди, медицинские работники и лица, потерявшие близких.

Одним из самых мрачных последствий пандемии стало значительное увеличение случаев домашнего насилия. Изоляция, экономические трудности и стресс создали благоприятную почву для эскалации насилия в семьях. Жертвы оказались запертыми в одном пространстве с обидчиками, лишенные возможности обратиться за помощью или найти убежище.

Таким образом, пандемия COVID-19 стала суровым напоминанием о важности психического здоровья и необходимости защиты от домашнего насилия [6].

Политические последствия

Усиление роли государства: пандемия привела к усилению роли государства в экономике и социальной сфере. Государство взяло на себя ответственность за борьбу с пандемией, поддержку экономики и населения. В долгосрочной перспективе это может привести к увеличению государственного регулирования и контроля. Также пандемия заставила пересмотреть приоритеты государственной политики в сторону большего

внимания к здравоохранению, социальной защите и развитию цифровой инфраструктуры [2, с. 15-17].

Заключение

Подводя итоги анализа долгосрочных последствий пандемии COVID-19 для России, можно выделить ключевые выводы, а также оценить как негативные (минусы), так и неожиданные позитивные (плюсы) аспекты этого кризиса.

Минусы (Негативные последствия):

- Экономические потери: Снижение ВВП, рост безработицы, банкротство предприятий, увеличение государственного долга.
- Ухудшение здоровья населения: Рост заболеваемости, смертности, снижение доступности медицинской помощи, ухудшение психического здоровья.
- Проблемы в образовании: Снижение качества образования, увеличение разрыва в знаниях, социальная изоляция учащихся.
- Усиление неравенства: Рост бедности, увеличение разрыва в доходах, ограничение возможностей для уязвимых групп населения.
- Социальная поляризация: Усиление разногласий в обществе, снижение доверия к институтам, рост социальной напряженности.
- Ограничение свобод: Введение ограничений и контроля, нарушение прав и свобод граждан.

Плюсы (Позитивные последствия):

- Ускорение цифровизации: Развитие онлайн-сервисов, дистанционного образования, телемедицины, электронной коммерции.
- Развитие отечественной фармацевтики и биотехнологий: Увеличение инвестиций в научные исследования, разработка новых лекарств и вакцин.
- Повышение осведомленности о здоровье: Увеличение внимания к здоровому образу жизни, профилактике заболеваний, гигиене.
- Повышение устойчивости к кризисам: Приобретение опыта борьбы с кризисами, разработка новых стратегий и механизмов реагирования.
- Стимул для инноваций: Пандемия подтолкнула к поиску новых решений в различных областях, от медицины до образования.
- Переосмысление приоритетов: Возможность пересмотреть цели и задачи развития страны, уделить больше внимания социальным вопросам и устойчивому развитию.

Таким образом, пандемия COVID-19 стала серьезным испытанием для России, но она также дала толчок для развития и изменений. Преодоление негативных последствий и использование позитивных возможностей потребует целенаправленных усилий со стороны государства, бизнеса и общества. Важно извлечь уроки из этого кризиса и построить более устойчивую, справедливую и процветающую Россию.

Литература:
1. Земцов С.П., Царёва Ю.В. Тенденции развития сектора малых и средних предприятий в условиях пандемии и кризиса // Экономическое развитие России. 2020. № 5. С. 71–82.
2. Зубаревич Н.В., Сафронов С.Г. Регионы России в острой фазе коронавирусного кризиса: отличия от предыдущих экономических кризисов 2000-х // Региональные исследования. 2020. № 2. 4–17.
3. Кузнецова О.В. Уязвимость структуры региональных экономик в кризисных условиях // Федерализм. 2020. № 2. С. 20–38.
4. Нефедова Т.Г., Трейвиш А.И. Кризисное и межкризисное развитие современной России в разных географических масштабах // Известия РАН. Серия географическая. 2009. № 4. С. 7–16.
5. Лагутин П.С., Шевченко О.И. Влияние пандемии на экономику России // Молодой учёный. — 2022. — №16 (411). — С. 352–355.
6. Абдуллин А.Г., Тумбасова Е. Р., Кукар У.Ю. Психологические последствия пандемии COVID-19 // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2023. Т. 28, № 1(92). С. 58–64. https://doi.org/10. 24412/1999-6241-2023-192-58-64

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

М. Большакова, С. Большакова,
Уфимский университет науки и технологий (г. Уфа)
Научный руководитель: Галимзянов И.В., к.э.н., доцент

Аннотация. Проведён анализ внедрения цифровизации в государственное управление Республики Башкортостан, а также рассмотрены дальнейшие перспективы развития цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, государственное управления

В условиях непрерывного и стремительного развития информационных технологий – цифровая экономика приобретает всё большее значение, поскольку цифровая трансформация является одной из глобальных тенденций развития [1, с. 40]. Благодаря внедрению данных технологий в различные сферы экономики, трансформируется уже устарелые модели производства и потребления, а также модернизируется система управления, в том числе и на государственном уровне.

Для решения ряда задач, установленных Указами Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №204 и от 21 июля 2020 года №474, по обеспечению ускоренного введения цифровых технологий, была сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», в состав которой входит федеральный проект «Цифровое государственное управление». Данный проект содержит в себе мероприятия, которые реализуют цифровую трансформацию системы

государственного управления, благодаря чему предоставление услуг выводится на совсем другой уровень. Таким образом, к ключевому критерию оценки достижения целей федерального проекта относится показатель — увеличения до 95% доли социальных услуг, которые были бы доступны в электронном виде к 2030 году [2, с. 205].

Бюджет федерального проекта «Цифровизация государственного управления» на период с 1 ноября 2018 года по 31 декабря 2024 года составляет 235 705 млн. рублей. Финансирование данного проекта полностью реализуется благодаря федеральному бюджету. При этом в последней публикации расходная статья была увеличена в 1,7 раз — до 411 млрд. рублей. Таким образом, данный федеральный проект стал самым затратным среди проектов национальной программы «Цифровая экономика» [5].

На территории Республики Башкортостан реализуется цифровое государственное управление через программу «Развитие цифрового общества. Цифровая трансформация Республики Башкортостан». Целью данной программы является создание условий оперативного, эффективного взаимодействия государства с физическими лицами, юридическими лицами благодаря цифровизации.

Данный проект ставит несколько задач, основными из которых являются: совершенствование оказания государственных, муниципальных услуг в электронном виде, развитие и популяризация образования в электронном формате, развитие и усовершенствование государственных информационных систем. На достижение поставленных задач выделено 5,8 млрд рублей на период 2024-2030 годов [4].

Также определены специальные целевые индикаторы и показатели государственной программы для мониторинга реализации проекта. Именно поэтому рассмотрим некоторые целевые индикаторы периода 2018-2023 годов в Таблице 1, для того чтобы оценить перспективы развития цифровизации и возможности региона [6].

Таблица 1 – Целевые индикаторы программы «Развитие цифрового общества. Цифровая трансформация Республики Башкортостан»

№ п/п	Наименование целевого индикатора государственной программы, единица измерения	Значение целевого индикатора по годам реализации государственной программы						Вектор достижимости
		2018	2019	2020	2021	2022	2023	
1	Количество граждан (уникальных пользователей), использующих электронные сервисы и механизмы портала «Электронное образование РБ», тыс. человек	100	200	640	760	800	1000	положительный
2	Количество граждан (уникальных пользователей), использующих Электронные сервисы и	1250	1500	1700	1750	1800	2000	положительный

Продолжение таблицы 1

	механизмы системы «Открытая Республика», тыс. человек							
3	Удовлетворенность сотрудников республиканских органов исполнительной власти работой технической поддержки, баллов по 5-балльной шкале	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	положительный
4	Доля государственных информационных систем, работающих в режиме единого информационного пространства, в общем количестве государственных информационных систем в Республике Башкортостан, %	5,0	10,0	18,0	30,0	45,0	75,0	положительный
5	Удовлетворенность предпринимателей качеством телекоммуникационных услуг в Республике Башкортостан, баллов по 5-балльной шкале	3,7	3,7	3,7	3,7	3,85	4,0	положительный

Проанализировав полученные данные, можно сделать вывод: Республика Башкортостан успешно реализует мероприятия цифровизации государственного управления. Период с 2018 по 2023 год характеризуется положительной динамикой достижимости целевых индикаторов, благодаря чему формируется перспективная среда для развития данного направления. Особенно стоит выделить показатели за 2022-2023 годы, которые отметились значительным ростом индикаторов за весь исследуемый период.

Проведя анализ реализации государственной программы «Развитие цифрового общества. Цифровая трансформация Республики Башкортостан», можно сделать вывод о положительной динамике развития цифровой экономике в регионе, а также о создании благоприятных условий для дальнейшего совершенствования и расширения федеральной программы. Так, на 2025-2027 годы планируется выход категории «цифровых двойников» территории, благодаря развитой информационной системе и усовершенствованным технологиям, а также интегрирование данных бухгалтерского учета бюджетных организаций с «Электронным бюджетом», что позволит финансовым органам осуществлять контроль всех процессов [3].

Литература:

1. «Аввакумов, А.А. Совершенствование инновационной деятельности образовательных организаций высшего образования / А.А. Аввакумов, И.В. Галимзянов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2017. – № 5(99). – С. 40. – EDN YPDGXD.
2. Галимзянов, И.В. Прогноз развития подготовки кадров в цифровой экономике / И.В. Галимзянов, А. М. Миназова // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России : материалы XII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Уфа, 27–28 августа 2020 года. Том Часть II. – Уфа: Федеральное государственное бюджетное научное учреждение Уфимский федеральный исследовательский центр Российской академии наук, 2020. – С. 204-209. – EDN QTGFYX.
3. Новости: В Уфе подвели промежуточные итоги цифровой реформы бухучета для госсектора. - Текст: электронный // Министерство финансов Республики Башкортостан: официальный сайт. – 2024. – URL: https://minfin.bashkortostan.ru/presscenter/news/673676/ (дата обращения: 03.03.2025).
4. Отчеты. - Текст: электронный // Министерство цифрового развития государственного управления Республики Башкортостан: официальный сайт. – 2024. – URL: https://it.bashkortostan.ru/documents/reports/?ysclid=m3hlfwy4mz302661688 / (дата обращения: 03.03.2025).
5. «Цифровая экономика РФ». – Текст: электронный // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: официальный сайт. – 2023. – URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/882/ (дата обращения: 03.03.2025).
6. Docs.cntd.ru: электронный фонд правовой и нормативно-технической информации: сайт / консорциум «КОДЕКС». – 2025. – URL: https://docs.cntd.ru/document/407049067?marker=64U0IK (дата обращения: 03.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ

Ю. Варенник,
ФГБОУ ВО Уфимский университет науки и технологий (г. Уфа)
Научный руководитель: Шестернина М.В., к.э.н., доцент

Аннотация. Рассматриваются социально-экономические последствия пандемии COVID-19, которая оказала существенное влияние на глобальную экономику, мировое сообщество и общественное развитие. Анализируются изменения в экономических процессах, такие как: нарушение производственных и логистических цепочек, увеличение уровня безработицы и бедности, трансформация рынков труда и усиление социального неравенства. Затрагиваются социальные аспекты, такие как изменение образа жизни, рост цифровизации, воздействие на здоровье населения и систему образования. Особое внимание уделяется политическим и институциональным мерам, принятым для смягчения кризиса, а также перспективам восстановления экономики и социальной стабильности.

Ключевые слова: COVID-19, последствия пандемии, цифровизация, трансформация рынков труда, социальное неравенство

Пандемия COVID-19 стала крупнейшим глобальным вызовом XXI века, которая повлияла на все аспекты человеческой жизни, затронув не только экономические и социальные сферы, сферу здравоохранения, но и политические процессы, кардинально изменившие привычный образ жизни людей, работу организаций и структуру глобальной экономики. С начала 2020 года мир оказался под угрозой, которая требовала оперативного реагирования, а также выработки стратегических решений на долгосрочную перспективу. Главной особенностью пандемии стала масштабность – она затронула все страны мира: системы здравоохранения оказались перегруженными, не справляясь с потоком больных. Дефицит медицинского персонала, оборудования и лекарственных средств стал острой проблемой.

Локдауны, введенные в большинстве стран, привели к массовому закрытию предприятий, существенному увеличению уровня безработицы и обнищанию значительной части населения. Цепочки поставок были нарушены, экономические связи оказались под угрозой, что привело к дефициту товаров и росту инфляции. Для поддержки кооперационных цепочек в целом, важно понимать, в каких отраслях формируются заказы и спрос на продукцию тысяч других компаний. Именно так действовал в 2020 году Минпромторг России, который, в соответствии с Национальным планом восстановления экономики, выделил и поддержал 568 системообразующих предприятий из 27 отраслей (радиоэлектронная, автомобильная, легкая промышленности, авиастроение, сельхозмашиностроение, производство социально значимых товаров) [1].

Социальные последствия пандемии оказались не менее значительными. Введение карантинных мер и вынужденная изоляция

привели к росту психических заболеваний, депрессии и тревожности. Существенно пострадал и образовательный процесс – массовое переключение на дистанционное обучение усилило неравенство доступа к качественному образованию, особенно для детей из малообеспеченных семей. В то же время, кризис усилил роль цифровых технологий, которые стали неотъемлемой частью жизни каждого.

Одно из последствий пандемии - резкое сокращение мировой экономики. Согласно данным Всемирного Банка, падение мирового ВВП в 2020 году составляло 3,3%, что стало самым глубоким экономическим спадом за последнее время (табл. 1).

Таблица 1 - ВВП на душу населения по ППС (в текущих международных долларах) [2].

Страна/ВВП	**2019 г.**	**2020 г.**	**2021 г.**	**2022 г.**	**2023 г.**
США	65 604,7	64 411,4	71 318,3	78 035,2	82 769,4
Китай	17 262,2	17 891,5	20 406,7	22 509,6	24 569,3
Япония	42 678,2	42 438,4	44 347,7	47 366,3	49 885,2
Германия	59 270,7	58 685,9	62 474,4	67 533,1	69 027,1
Индия	7 150,9	6 966,3	8 050,0	9 153,9	10 166,2
Великобритания	49 911,2	47 987,6	50 979,0	58 392,9	58 273,5
Франция	51 130,5	49 481,8	52 469,9	56 133,8	58 167,1
Италия	46 661,9	44 435,6	49 780,3	56 171,5	57 652,0
Канада	50 499,0	48 590,7	56 547,8	62 707,9	63 419,1
Республика Корея	43 865,0	45 142,8	48 017,5	50 792,0	51 713,2
Россия	30 963,9	31 490,8	38 938,5	40 991,6	44 120,1
Бразилия	16 069,8	16 101,6	18 075,7	19 876,9	21 107,3
Австралия	52 673,1	53 984,1	58 145,6	65 834,8	70 340,2
Испания	44 027,5	39 322,7	44 237,8	50 454,2	53 092,3
Мексика	20 964,3	19 354,1	20 776,6	23 340,7	24 766,6
Индонезия	11 986,5	11 729,4	12 757,1	14 285,0	15 415,6
Нидерланды	62 345,3	62 596,6	68 511,7	77 087,4	78 102,9
Саудовская Аравия	56 188,2	45 434,5	55 768,2	61 440,8	61 102,9
Турция	28 461,2	28 680,2	31 310,0	39 068,2	42 216,8
Швейцария	73 732,2	72 997,8	80 739,6	90 138,9	89 314,9

Большинство стран показывают снижение ВВП в 2020 году. Особенно сильно пострадали страны, связанные с туризмом, ресторанным бизнесом и авиаперевозками [3]. В 2023 году началась стадия стабилизации, некоторые страны, в том числе и наша страна, даже

показывают рост (табл.2). Однако большинство стран продолжают находиться в рецессии.

Таблица 2 - Рост/падение ВВП на душу населения, ППС (в текущих международных долларах), % [2].

Страна/ВВП	**2020 г.**	**2021 г.**	**2022 г.**	**2023 г.**
Россия	1,70	23,65	5,27	7,63
США	-1,82	10,72	9,42	6,07
Китай	3,65	14,06	10,30	9,15
Япония	-0,56	4,50	6,81	5,32
Германия	-0,99	6,46	8,10	2,21
Индия	-2,58	15,56	13,71	11,06
Великобритания	-3,85	6,23	14,54	-0,20
Франция	-3,22	6,04	6,98	3,62
Италия	-4,77	12,03	12,84	2,64
Канада	-3,78	16,38	10,89	1,13
Республика Корея	2,91	6,37	5,78	1,81
Бразилия	0,20	12,26	9,96	6,19
Австралия	2,49	7,71	13,22	6,84
Испания	-10,69	12,50	14,05	5,23
Мексика	-7,68	7,35	12,34	6,11
Индонезия	-2,14	8,76	11,98	7,91
Нидерланды	0,40	9,45	12,52	1,32
Саудовская Аравия	-19,14	22,74	10,17	-0,55
Турция	0,77	9,17	24,78	8,06
Швейцария	-1,00	10,61	11,64	-0,91

Основные проблемы, с которыми столкнулась экономика большинства стран:

- нарушение производственных и логистических цепочек, что привело к дефициту товаров, в том числе, товаров первой необходимости, включая продукты питания и медикаменты. Это спровоцировало рост цен и инфляцию.
- рост безработицы и бедности; по всему миру миллионы граждан потеряли работу. По данным Международной организации труда, по итогам 2020 года уровень безработицы (населения старше 15 лет) в мире составил 6,6%, тем самым превысив на 0,3 п.п. предыдущее пиковое

значение показателя, которое было зафиксировано во время кризиса на рынке нефти в 2002–2003 годах (6,2%).

Таблица 3 - Уровень безработицы (по методологии МОТ) [4].

	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
ЕАЭС	**4,8**	**5,8**	**4,9**	**4,2**	**3,5**
Армения	18,3	18,2	15,4	13,4	12,4
Беларусь	4,2	4,0	3,9	3,6	3,5
Казахстан	4,8	4,9	4,9	4,9	4,7
Кыргызстан	5,5	5,8	5,3	4,9	4,1
Россия	4,6	5,8	4,8	4,0	3,2
Другие страны мира					
Австралия	5,2	6,5	5,1	3,7	3,7
Азербайджан	5,0	7,2	6,0	5,7	5,6
Болгария	4,2	5,1	5,3	4,3	4,3
Бразилия	11,9	13,7	13,2	9,2	8,0
Вьетнам	1,7	2,1	2,4	1,5	1,6
Германия	3,1	3,9	3,6	3,1	3,0
Грузия	11,6	11,7	11,8	11,7	11,6
Египет	7,9	8,0	7,4	7,3	7,3
Израиль	3,7	4,2	4,8	3,7	3,4
Индия	6,5	7,9	6,4	4,8	4,2
Иран, Исламская Республика	10,7	9,7	9,3	9,1	9,1
Испания	14,1	15,5	14,8	12,9	12,1
Италия	10,0	9,2	9,5	8,1	7,6
Канада	5,7	9,7	7,5	5,3	5,4
Китай	4,6	5,0	4,6	5,0	4,7
Корея, Республика	3,7	3,9	3,6	2,9	2,6
Латвия	6,3	8,1	7,5	6,8	6,5
Литва	6,3	8,5	7,1	6,0	7,0
Молдова	1,5	1,2	0,8	0,9	1,6
Монголия	9,3	6,6	7,7	6,2	6,1
Объединенные Арабские Эмираты	2,3	4,3	3,1	2,9	2,7
Польша	3,3	3,2	3,4	2,9	2,9
Португалия	6,5	6,8	6,6	6,0	6,5
Саудовская Аравия	5,6	7,5	6,6	5,6	4,9

Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	3,7	4,5	4,8	3,7	4,1
Соединенные Штаты Америки	3,7	8,1	5,3	3,7	3,6
Таджикистан	6,9	7,2	7,3	7,0	7,0
Турция	13,7	13,1	12,0	10,4	9,4
Узбекистан	4,9	5,3	5,3	4,5	4,5
Украина	8,2	9,5	9,8	…	…
Финляндия	6,7	7,8	7,6	6,7	7,2
Франция	8,4	8,0	7,9	7,3	7,3
Чехия	2,0	2,6	2,8	2,2	2,6
Швейцария	4,4	4,8	5,1	4,3	4,1
Швеция	6,8	8,3	8,7	7,4	7,6
Эстония	4,5	7,0	6,2	5,6	6,3
Япония	2,4	2,8	2,8	2,6	2,6
СНГ	5,8	6,8	6,2	4,9	4,1
Мир в целом	5,6	6,6	6,0	5,3	5,0

Пандемия позволила ускорить процесс цифровизации. Внедрение дистанционных рабочих мест позволило многим компаниям сохранить часть своих сотрудников и продолжить работу в ограниченных условиях. Это привело к росту числа удаленных работников и фрилансеров. Организованные сквозные бизнес-процессы с использованием промышленного интернета вещей в ПАО «Объединенная авиастроительная корпорация», АО «Объединённая двигателестроительная корпорация» и АО «Вертолеты России» позволяют оптимизировать и осуществить инжиниринг всей цепочке поставок и создания стоимости продукции – от разработки идеи, дизайна, проектирования до производства, эксплуатации и утилизации. Компании разрабатывают новые методы работы, связанные с управлением производственных процессов удаленно и автоматизацией на производственных площадках [1].

Однако часть работников оказалась в социальном неравенстве, ввиду отсутствия гаджетов с выходом в Интернет и стабильной связи Люди из удаленных регионов, а также, малоимущие, не имея доступа к цифровым технологиям, оказались в ограниченных условиях для полноценного участия в дистанционном обучении и удаленной работе. Увеличился разрыв между богатыми и бедными.

Пандемия не только экономически, но и социально изменила общество. Изоляция, страх заболеть и потерять работу, неопределенность в

будущем – основные факторы, которые привели к депрессии и тревожному расстройству. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), начиная с 2020 года, возросло число людей с потребностью в помощи. Согласно данным ЮНЕСКО, по состоянию на 20 марта 2020 года правительства в 135 странах объявили или осуществили закрытие школ, в том числе 124 страны закрыли школы по всей стране и 11 стран закрыли школы только в некоторых регионах. Закрытие школ по всей стране затронуло более 1,254 миллиарда учащихся во всём мире (72,9 % учащихся в мире), в то время как закрытие школ в некоторых регионах затронуло более 283 миллионов учащихся [5]. Многие дети, особенно из малообеспеченных семей, отстали в обучении из-за отсутствия гаджетов. Одновременно выросло число случаев домашнего насилия. Например, во Франции количество обращений увеличилось на 30%.

Для преодоления последствий пандемии государства разработали широкий спектр политических и структурных мер. Многие страны ввели выплаты по безработице, субсидии на зарплаты, налоговые каникулы для предприятий. Для преодоления социально-экономических последствий пандемии необходимо реализовать комплексные меры, направленные на восстановление экономики, поддержку населения и адаптацию к новым условиям. В частности, мы считаем, что развитие цифровых технологий и инноваций будет стимулировать экономический рост; повлияет на создание новых рабочих мест, повысит доступность образования и здравоохранения. Государство должно правильно распределять деньги и помощь тем, кто больше всего пострадал от кризиса. Например, помогать пенсионерам, людям с ограниченными возможностями и тем, кто потерял работу. Это может быть в виде финансовой поддержки, бесплатного медицинского обслуживания или программ переподготовки, чтобы люди могли найти новую работу.

Литература:

1. Шестернина М.В. Сергеева Е.С. Особенности поддержки промышленности в условиях пандемии // Социально-экономические процессы современного общества: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Чебоксары, 26 февр. 2021 г.). – Чебоксары: ИД «Среда», 2021. – 192 с. – С.59-62. (дата обращения 10.03.2025).
2. ВВП на душу населения // Всемирный Банк. URL: https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.PP.CD?locale=ru&locations= (дата обращения 20.02.2025).
3. Дарья Коржова. Александр Воробьев. Ведомости. – URL: https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/03/25/826154-trafik-regionalnih-aeroportov (дата обращения 21.02.2025).
4. Международная организация труда.- URL: https://www.ilo.org/ (дата обращения 21.02.2025).
5. ЮНЕСКО. - URL: https://www.unesco.org/ru (дата обращения 21.02.2025).

АНАЛИЗ И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ АНКЕТИРОВАНИЯ СУБЬЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

М.Ф. Васильева,
ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет»
Научный руководитель: Соколовская Е.Н., к.э.н., доцент

Аннотация. В работе представлены результаты проверенного автором опроса субъектов малого предпринимательства, зарегистрированных в Ямало-Ненецкого автономного округа (ЯНАО) на предмет состояния из бизнеса, доступности и эффективности мер государственной поддержки. Выявлены ключевые проблемы и потребности малого и среднего предпринимательства (МСП) региона.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство (МСП), юридические лица, Индивидуальные предприниматели, проблемы, государственная поддержка

Автором был проведен опрос представителей МСП ЯНАО в ноябре-декабре 2024 года. Ссылка на форму опроса: https://forms.yandex.ru/u/6799cd9484227cd2d33e374f/

Всего в опросе приняло участие 98 предпринимательских единиц.

Проведенный опрос с помощью Яндекс. Формы среди предпринимателей МСП в ЯНАО показал результаты.

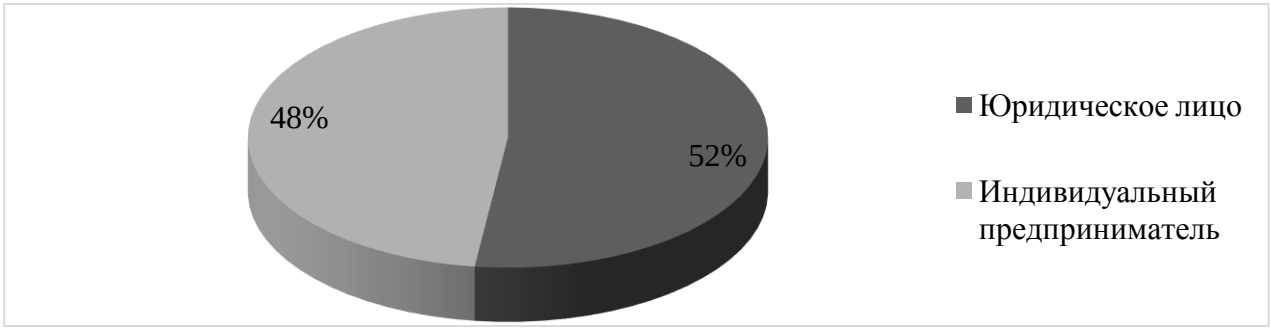


Рисунок 1 – Вы и Ваша компания

Опрос прошли 51 ед. ЮЛ и 47 ед. ИП, что в процентном соотношении составляет 52% и 48% соответственно (Рисунок 1).

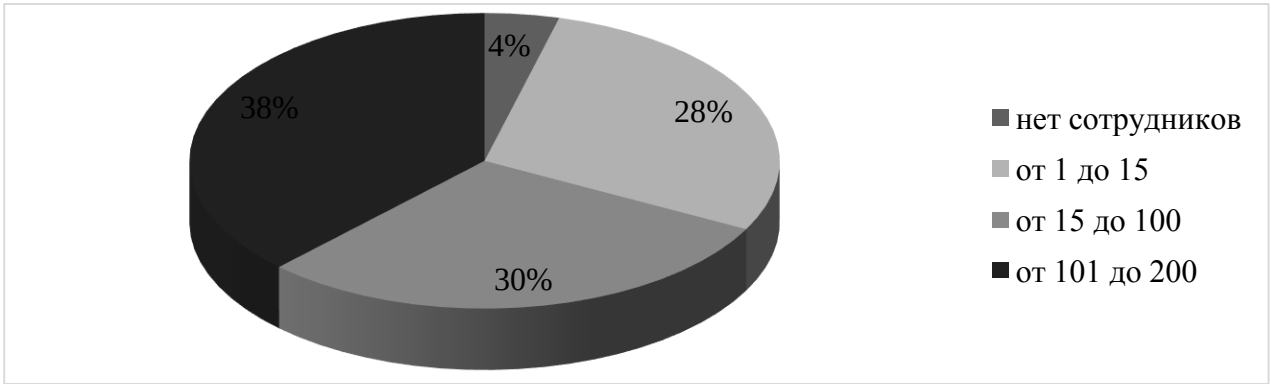


Рисунок 2 – Отметьте количество сотрудников, работающих у Вас или в Вашей компании

По результатам опроса по численности персонала наибольшая численность 101-200 сотрудников приходится на 37 ед. предпринимательских структур, и 29 ед. с численностью персонала 15-100 человек. (рисунок 2)

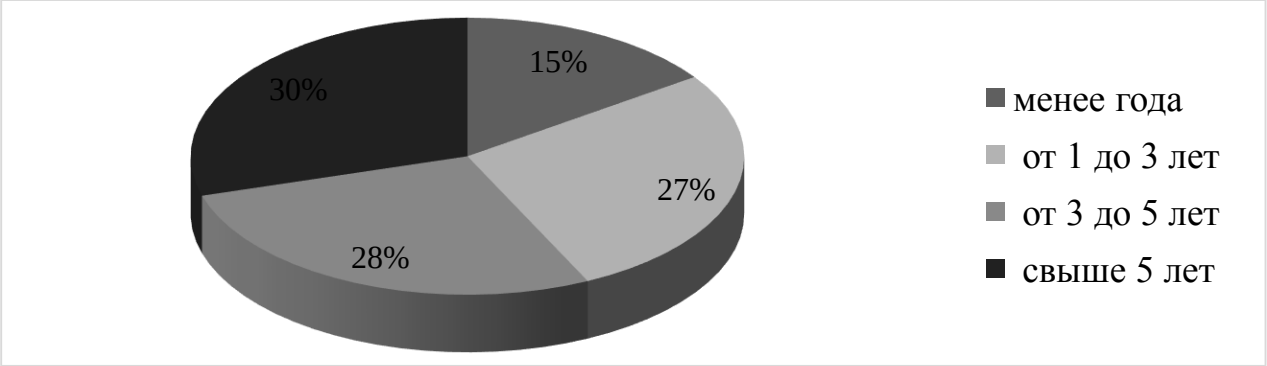


Рисунок 3 – Сколько лет Вы или Ваша компания работаете на рынке

По сроку работы на рынке организаций 15 ед. работает на рынке менее года, и по 27 ед. организаций разделились по 1-3 года и 3-5 лет, свыше 5 лет работают 29 компаний. (рисунок 3).



Рисунок 4 – К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, который Вы представляете

Из всех опрошенных наибольшая численность приходится на розничную и оптовую торговлю – 24 ед. или 24%. (рисунок 4). К другим отмеченным видам деятельности отнесена сельскохозяйственная сфера.

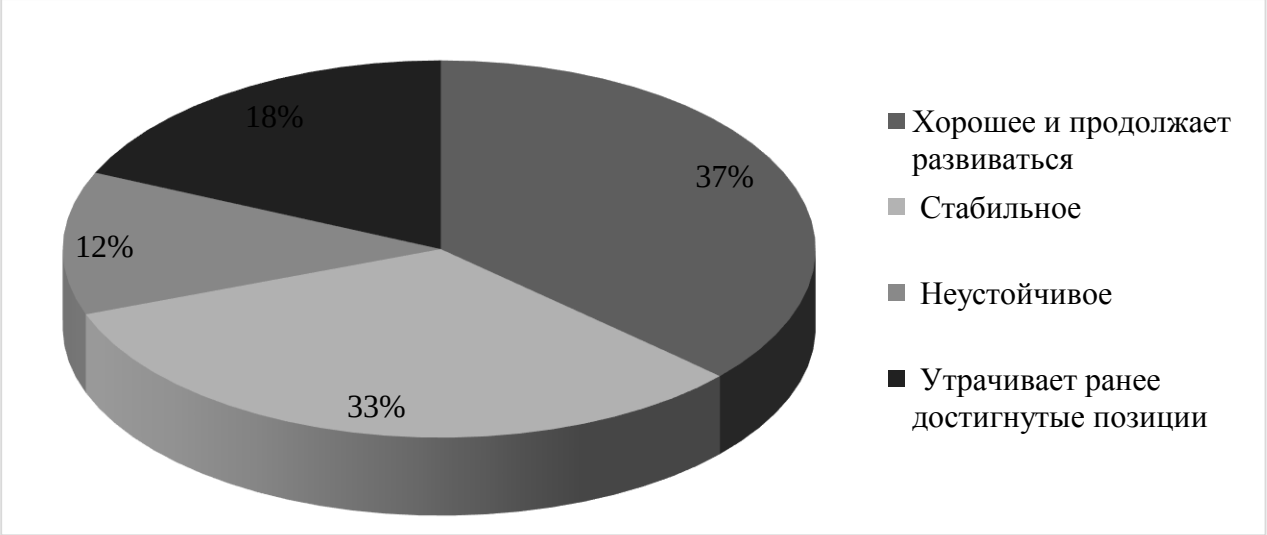


Рисунок 5 – Как Вы оцениваете текущее состояние вашего бизнеса

По оценке состояния бизнеса, 36% ответили, что их бизнес хороший и продолжает развиваться, 32% ответили, что состояние бизнеса стабильное, 20% ответили, что утрачивают ранее достигнутые позиции и 12% ответили, что имеют неустойчивое состояние. (рисунок 5).

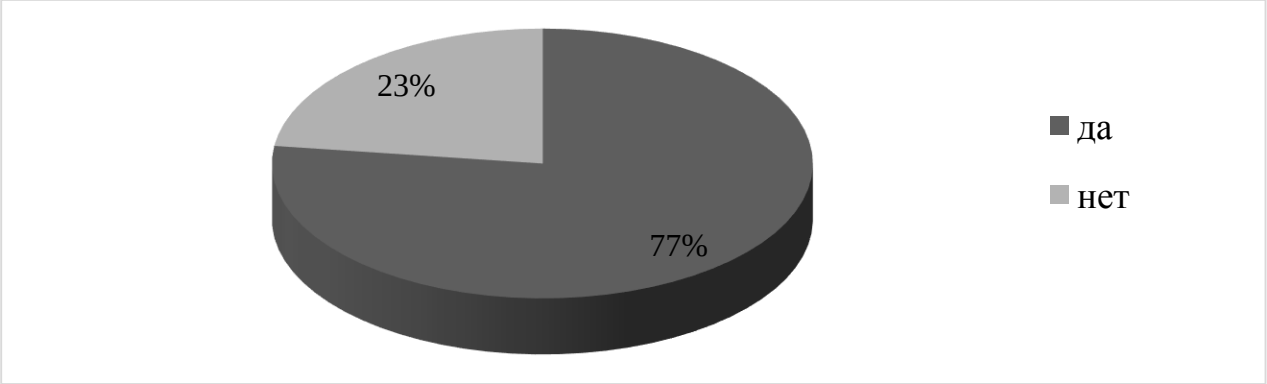


Рисунок 6 – Знаете ли Вы о видах финансовой поддержки, оказываемой органами местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства



Рисунок 7 – Какими формами поддержки Вы или Ваша компания пользовались

По проведенному анализу в рамках поддержки МСП можно сделать вывод, что 77,1% знают о мерах поддержки МСП в ЯНАО. 26% опрошенных пользовались поддержкой в виде информационно-консультационных услуг, 24% пользовались поручительством по банковскому кредиту. (рисунок 6, 7).



Рисунок 8 – Назовите основные факторы, препятствующие развитию бизнеса в ЯНАО

29% опрошенных ответили, что наблюдается сложность в получении муниципальной поддержки (рисунок 8).



Рисунок 9 – Легко ли, по Вашему мнению, получить финансовую поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства в ЯНАО

37,5% ответили, что поддержка предоставляется как правило, в меньших объемах от заявленной потребности. И 27,1% ответили, что поддержка предоставляется при наличии оснований. (рисунок9).



Рисунок 10 – Если Вы или Ваша компания не получали финансовую поддержку, то по какой причине

И при этом 31% ответили, что не обращались за поддержкой в

государственные органы по причине сложности механизма получения и 23% не обращались, потому что думают, что все равно не получат поддержку. (рисунок 10).

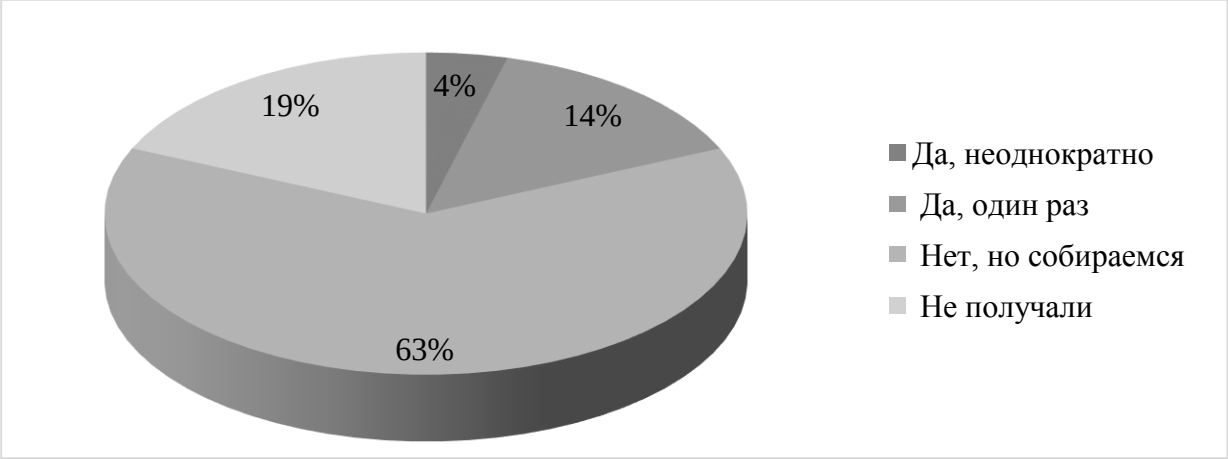


Рисунок 11 – Получали ли когда-нибудь Вы или Ваша компания финансовую поддержку

При этом 63,3% ответили, что собираются подать документы на оказание поддержки. (рисунок 11)



Рисунок 12 – С какими проблемами сталкиваетесь Вы или Ваша компания при подборе специалистов

По обеспеченности персонала 77,8% опрошенных ответили, что не испытывают дефицита в кадрах. 22,2% испытывают. (рисунок 12). Причинами стали:

- 25% - свой ответ - нехватка ответственных сотрудников;
- 23% - недостаточный опыт работы по профессии у кандидатов;
- 16% - завышенные зарплатные ожидания кандидатов;
- 14% - сложности с оценкой их компетенции, уровня умений и

навыков.



Рисунок 13 – Какие виды затрат занимают наибольшую долю в Ваших расходах при ведении бизнеса

По расходам МСП был сделан вывод, что 30,4% не устраивают проценты по кредитам и займам, 29,6% высокая стоимость арендной платы, 20% не устраивают расходы на ЖКХ, 15,7% - ответили, что у них высокая налоговая нагрузка. (рисунок 13)

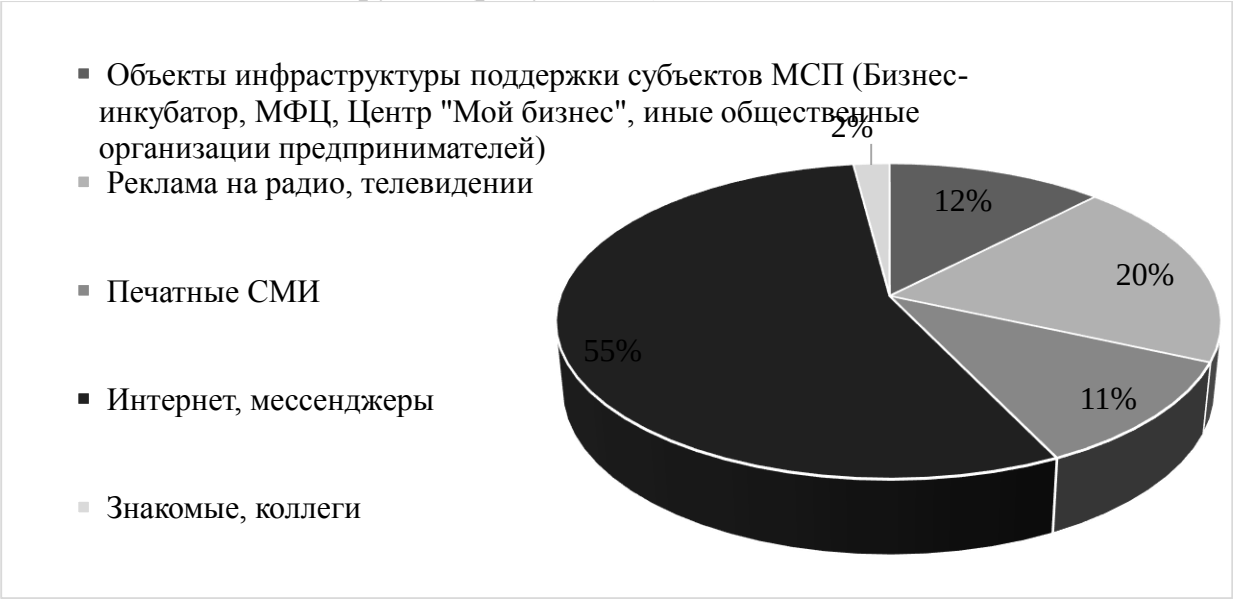


Рисунок 14 – Из каких источников Вы получаете информацию о субсидиях для субъектов МСП

Про поддержку МСП в ЯНАО предприниматели узнали из интернета

и мессенджеров – 55%, 20% узнали из телевидения и радио (рисунок 14).



Рисунок 15 – Из каких источников Вы получаете информацию о субсидиях для субъектов МСП

Наиболее эффективными способами взаимодействия малого и среднего предпринимательства с органами местного самоуправления опрошенные предприниматели считают (рисунок 15):

– 42% - Взаимодействие через МАУ «Бизнес – инкубатор»
– 42% Путем письменных обращений, консультаций и т.д.
– 12% Непосредственные деловые контакты
– 4% Участие в Совете по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при Главе Ямала, конференциях, заседаниях круглых столов и т.д.

Проведенный опрос показал, что малые и средние предприятия (МСП) в регионе не пользуются поддержкой, поскольку этот процесс является сложным, а финансовая помощь оказывается в недостаточном объеме. Анализ результатов опроса выявил слабые места в государственной поддержке МСП в Ямало-Ненецком автономном округе (ЯНАО).

Литература:

1. Федеральный Закон «Об обществах ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ (последняя редакция). URL.: http://www.consultant.ru/
2. *Абрамс Р.* Как составить наилучший бизнес-план для любой отрасли и сферы деятельности. — СПб.: Прайм-Еврознак, 2021. - 395 с.
3. *Баринов В.А.* Бизнес-планирование: учебное пособие. - Москва: ИНФРА- М, 2023. - 269 с.

4. *Бухалков М.И.* Внутрифирменное планирование: учебник. -Москва: ИНФРА-М, 2021. - 400 с.
5. Ссылка для прохождения анкетирования среди индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. URL.:https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-upravleniya-proektami-v-sfere-malogo-biznesa-na-primere-salona-krasoty-mone?ysclid=m0z51bkic034639

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОЦЕНКЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАНОСТИ КОМПАНИИ

А.А. Василькова,
Уфимский университет науки и технологий (г. Уфа)
Научный руководитель: Шестернина М.В., к.э.н., доцент

Аннотация. Рассмотрены практические способы использования цифровых сервисов и платформ для проведения единой клиентоориентированной политики компании. Приведены случаи, когда применение данных инструментов наиболее эффективно, а также указан примерный перечень современных цифровых технологий для решения конкретных проблем оценки клиентоориентированности предприятия.

Ключевые слова: цифровая экономика, клиентоориентированность, цифровые платформы, технологии, онлайн-сервисы, социологические опросы

В современных условиях высокой конкуренции успешное функционирование компании во многом зависит от того, насколько она ориентирована на запросы и ожидания клиентов. С развитием новых технологий постоянно растут и желания клиентов, а потому важно чутко реагировать на актуальные потребности рыночного спроса. Сегодня эффективный бизнес находит баланс между получением прибыли и созданием комфортной среды для клиентов, решением их проблем. Внедрение стратегии клиентоориентированности во все бизнес-процессы компании предполагает активное взаимодействие с клиентами перед покупкой, во время покупки и после неё. Основной принцип клиентоориентированности — не продавать товар или услугу, а решать проблему клиента.

Пока не выработано единого понятия клиентоориентированности; предприниматели понимают под этим особое качество обслуживания, наличие развитого сервиса для клиентов.

Трушкина Н.В. и Рынкевич Н.С. считают, что клиентоориентированность представляет собой эффективную форму партнерского взаимодействия предприятия с потребителями в контексте концепции маркетинга взаимоотношений [1, с. 250]. Клиентоориентированность нацелена на постоянный сбор данных о клиентских потребностях, непрерывный анализ запросов рынка и последующее улучшение качества товаров или услуг, внедрение

инноваций, расширение обратной связи и повышение лояльности потребителей.

Для оценки клиентоориентированности используют различные метрики. Руководитель компании должен разработать и внедрить систему получения отчетов по предпочтениям клиентов, изменениям на сайтах конкурентов, анализу клиентской базы и экономических показателей, клиентоориентированности персонала и обратной связи. Многих топ-менеджеров пугает и отталкивает необходимость работать с огромным объемом структурированных и неструктурированных данных, на основании которых и принимаются решения о клиентских предпочтениях. И здесь серьезным подспорьем для развития клиентоориентированности является цифровая экономика, которая включает, наряду с электронной коммерцией (онлайн-продажами), инфраструктуру — устройства, телекоммуникации, программное обеспечение, электронный бизнес (цифровые процессы в организациях) — всё то, что широко применяется в наши дни для оценки клиентоориентированности компаний.

Регулярное вычисление метрик в процессе сегментации клиентской базы по потребительскому поведению (RFM-анализ) и анализа прибыли от одного покупателя за всё время взаимодействия с компанией (CLV) способствует оптимизации маркетинговой работы, снижению затрат и повышению конверсии. Клиентскую базу анализируют также по показателю оттока дохода компании (RCR), коэффициенту удержания клиентов (CRR), коэффициенту оттока клиентов (CCR).

Для анализа значительного объема данных компании удобно использовать цифровые платформы и программы, способные отслеживать и оперативно реагировать на запросы потребителей по всем коммуникационным каналам (омниканальность).

Цифровые платформы и сервисы наиболее целесообразно применять в случаях:

1) поиска целевой аудитории;
2) сбора и хранения информации о клиенте (потребителе);
3) проведения маркетинговых кампаний в сети Интернет, формирования репутации в социальных сетях;
4) онлайн-опросов и автоматизации рассылок;
5) анализа клиентской базы и отзывов клиентов;
6) оценки эффективности обратной связи;
7) анализа клиентоориентированности персонала.

Нынешняя эпоха «больших данных» — время персонифицированных предложений товаров и услуг. Цифровые технологии Big Data позволяют понять потребности и поведение целевой аудитории, анализируя прошлое поведение потребителя — использованные им ресурсы, сделанные покупки, обстоятельства и время их совершения, прочие аспекты.

Основными источниками информации о клиенте могут быть социологические опросы; статистические или аналитические отчеты; анкетирование; изучение профилей в социальных сетях; тематические форумы; пользовательские запросы в форму обратной связи, фокус-группы; экспертные оценки.

Существует множество цифровых сервисов для работы с клиентской базой. В частности, платформа Totangohttps://canny.io/ помогает управлять текущими клиентами и выявлять перспективы, отслеживая весь путь клиента; с помощью Slack можно создать сообщества и добавить специальный канал для обслуживания клиентов; SaluteBot анализирует предыдущие покупки пользователя, определяя предпочтения клиента и составляя персональную подборку товаров [2].

После ухода с российского рынка многих зарубежных сервисов актуальным является развитие отечественных цифровых платформ и программных продуктов, в том числе и для оценки клиентоориентированности компании. Этому способствует запущенная в 2022 году платформа «Эффективность. РФ», позволяющая российским компаниям не только автоматизировать рутинные процессы без привлечения дорогостоящих IT-специалистов, но и подобрать отечественное программное обеспечение для маркетинга и продаж [3].

Собирать информацию о покупателях помогают CRM-системы и системы сквозной аналитики [4, с. 75].

К примеру, нейросеть tl;dv позволяет аналитикам проводить интервью с целевой аудиторией через Google Meet или Zoom и узнать, что их беспокоит. Google Analytics или Yandex.Metrica могут отслеживать активность пользователей на сайте компании и анализировать их поведение. Инструменты визуализации активности пользователей на сайте Hotjar или Crazy Egg помогают понять, какие элементы сайта привлекают внимание клиентов и где возникают проблемные места. Инструмент социального прослушивания Sprinklr дает понять, как клиенты воспринимают продукт или бренд по всем каналам социальных сетей.

Для создания запоминающихся маркетинговых кампаний в социальных сетях возможно использование VR- и AR-технологий виртуальной и дополненной реальности. Перспективно также использование Pop-up-форм — интерактивных элементов, всплывающих при перемещении по интернет-ресурсу для захвата внимания потенциального клиента и персонализации предложений. Отслеживать репутацию в социальных сетях можно с помощью программы IQBuzz, анализирующей сеть Интернет и соцсети для выявления упоминаний бренда и формирующей аналитику по тональности постов [5].

Клиентские опросы целесообразнее проводить онлайн – на сайтах магазинов, web-сервисов, в мобильных приложениях и т. д. Сервис для проведения CES-опросов WebAsk опрашивает пользователей о качестве

продукции с необходимой периодичностью. Для автоматизации персонифицированных рассылок можно использовать CRM-системы или email-маркетинговые платформы. HubSpot является инструментом для получения обратной связи от клиентов, предполагающем использование чат-ботов, живого чата и платформы для маркетинга по электронной почте. Сервис Hotjar принимает всевозможные отзывы клиентов и превращает их в цифры: объединение данных его тепловых карт, записей и отзывов пользователей позволяет выяснить весь путь клиента. Online Reputation Management или ORM-маркетинг — комплекс инструментов для проведения аудит репутации и отзывов.

Эти цифровые инструменты дают возможность вычислить процент позитивных и негативных отзывов, выявить в отзывах проблемные вопросы, слабые места обслуживания и ошибки персонала.

Клиентоориентированность персонала можно анализировать с помощью цифрового сервиса «Поток оценки 360» — HR-инструмента, оценивающего профессиональные и личностные качества сотрудника и позволяющего эффективно управлять персоналом. Например, опция «окно Джохари» сравнивает самооценку сотрудника с мнением коллег и выявляет проблемные зоны в рабочих взаимоотношениях, а технология искусственного интеллекта. YandexGPT дает готовый план действий для профессионального развития сотрудников.

Таким образом, использование цифровых технологий в оценке клиентоориентированности открывает перед компаниями множество возможностей в области быстрого обмена данными: понимание предпочтений клиентов, адаптация продуктов и услуг к потребностям потребителя и выстраивание с ним прочных отношений. При грамотной реализации возможностей цифровизации предприятие получает значительные экономические выгоды путем снижения затрат времени и ресурсов на продвижение ненужного клиентам товара или маловостребованной услуги.

Литература:

1. Трушкина, Н.В., Рынкевич, Н.С. Клиентоориентированность: основные подходы к определению. – Текст: непосредственный // Бізнесінформ. – 2019. – № 8. – С. 244–252.
2. Филатова, А. Клиентоориентированность в digital-мире: 5 способов улучшить коммуникацию с аудиторией. – Текст: электронный // МТС Маркетолог. Платформа на базе Big Data МТС. – 20.03.2024. – URL: https://marketolog.mts.ru/blog/klientoorientirovannost-v-digital-mire-5-sposobov-uluchshit-kommunikatsiyu-s-auditoriei/ (дата обращения: 27.03.2025).
3. Шестернина, М.В. Условия развития цифрового производства в России. – Текст: непосредственный // Управление экономикой: методы, модели, технологии: сборник научных трудов / Уфим. ун-т науки и технологий. – Уфа: УУНиТ, 2022. – С. 165–170.

4. Евневич, М. А. Клиентоориентированность в цифровой экономике. – Текст: непосредственный // Современная конкуренция. – 2017. – Том 11, № 5(65). – С. 65–79.
5. Пушной, Д. Привлечение клиентов: ТОП-50 рекомендаций в 2024 году. – Текст: электронный // VC.RU. Маркетинг. – 05.06.2024. – URL: https://vc.ru/marketing/1212321-privlechenie-klientov-top-50-rekomendacii-v-2024-godu/ (дата обращения: 27.03.2025).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА. ОСОБЕННОСТИ И ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Е. Видинеева,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Баянова Л.Н., к.э.н., доцент

Аннотация. Статья посвящается исследованию социально-экономической сущности и функциям государственного бюджета, а также особенностям и характерным чертам бюджетной политики России в современных условиях. Рассматриваются основные функции бюджета, такие как распределительная, перераспределительная, регулирующая и контрольная, и их роль в управлении экономическими и социальными процессами. Анализируются особенности современного российского бюджета, включая его многоуровневую структуру, зависимость от нефтегазового сектора и антикризисные меры. Особое внимание уделяется характерным чертам бюджетной политики России, таким как программно-целевое бюджетирование, социальная направленность расходов, поддержка регионов и инноваций, а также реализация антикризисных мер. Из этого делается вывод о значимости государственного бюджета как инструмента управления и устойчивости социально-экономического развития страны.

Ключевые слова: государственный бюджет, социально-экономическая сущность, функции бюджета, современный российский бюджет, бюджетная политика России, программно-целевое бюджетирование, социальная направленность, поддержка регионов, инновационное развитие, антикризисные меры

Государственный бюджет представляет собой один из важнейших инструментов экономической политики любого государства. Он выступает как основной финансовый план, отражающий доходы и расходы государства на определённый период, и является ключевым элементом управления общественными ресурсами. Социально-экономическая сущность бюджета проявляется в его способности распределять и перераспределять финансовые потоки между различными секторами экономики и социальными группами населения, регулируя тем самым экономические процессы и обеспечивая устойчивость общественного развития [2].

Актуальность изучения сущности и функций государственного бюджета обусловлена сложившимися условиями глобальной экономической нестабильности, усугубляемой внешнеполитической напряженностью и кризисными явлениями внутри стран. Для России эти проблемы особенно обострились в связи с последствиями международных санкций, колебаниями цен на сырьевые товары и необходимостью диверсификации экономики. Понимание особенностей функционирования бюджета в современных условиях помогает осознать стратегические цели и задачи государственной финансовой политики, определить пути решения актуальных социально-экономических вопросов.

Цель данной работы - проанализировать социально-экономическую сущность и функции государственного бюджета, а также исследовать характерные черты и особенности бюджетной политики России в контексте современных вызовов.

Государственный бюджет — это не просто инструмент финансового планирования, но и важнейший механизм регулирования общественных отношений, направленный на обеспечение устойчивости и сбалансированного развития экономики. Его социально-экономическая сущность определяется двумя ключевыми аспектами: распределительной функцией и перераспределительным механизмом.

Через государственный бюджет происходит распределение национальных ресурсов между различными секторами экономики и регионами страны. Этот процесс предусматривает финансирование приоритетных направлений, таких как оборона, здравоохранение, образование, инфраструктура и наука. Основная задача распределительной функции — обеспечить оптимальное сочетание частных и общественных интересов, создавая условия для стабильного экономического роста и повышения благосостояния граждан [8].

Бюджет выступает средством перераспределения доходов между различными социальными группами и слоями населения. С помощью налоговой системы и социальных трансфертов государство стремится уменьшить разрыв между богатыми и бедными, поддерживая наиболее уязвимые категории граждан. Это достигается посредством прогрессивного налогообложения, пособий, пенсий и других форм социальной помощи. Таким образом, бюджет становится важным инструментом обеспечения социальной справедливости и стабилизации общественной ситуации.

Экономическая значимость бюджета выражается в его влиянии на основные макроэкономические показатели, такие как валовый внутренний продукт (ВВП), инфляция, занятость и инвестиционный климат. Эффективное управление государственными финансами способствует созданию благоприятных условий для предпринимательской активности,

стимулирует научно-технический прогресс и улучшает качество жизни населения [7].

Социально-экономическая сущность бюджета заключается в его роли как инструмента координации и гармонизации общественных интересов, обеспечивающего стабильность и развитие экономики, а также социального равенства и справедливости.

Государственный бюджет выполняет ряд важных функций, которые обеспечивают эффективное управление экономическими и социальными процессами в стране. Рассмотрим основные из них.

1.Распределительная функция

Распределительная функция бюджета заключается в перераспределении финансовых ресурсов между различными секторами экономики, регионами и социальными группами. Государство определяет приоритеты финансирования, выделяя средства на нужды обороны, образования, здравоохранения, науки и инфраструктуры. Эта функция позволяет направлять ресурсы туда, где они необходимы больше всего, способствуя равномерному развитию всей экономики.

2.Перераспределительная функция

Перераспределительная функция связана с выравниванием доходов среди разных категорий населения. Через систему налогов и социальных выплат государство уменьшает неравенство, перераспределяя средства от богатых к бедным. Например, прогрессивное налогообложение подразумевает взимание большего процента налога с высоких доходов, тогда как социальная помощь предоставляется наименее защищённым слоям населения.

3.Регулирующая функция

Бюджет используется государством для регулирования экономической активности и стимулирования тех или иных секторов экономики. Это осуществляется через изменение налоговых ставок, выделение субсидий и грантов, проведение инвестиционной политики. Государственное вмешательство помогает стабилизировать рынок, создавать условия для роста и корректировать дисбалансы в экономике.

4.Контрольная функция

Контрольная функция заключается в мониторинге и оценке эффективности расходования государственных средств. Различные контрольные механизмы позволяют отслеживать выполнение бюджетных планов, выявлять нарушения и принимать меры по повышению эффективности использования ресурсов. Благодаря этому обеспечивается ответственность органов власти перед обществом.

5.Стимулирующая функция

Государственный бюджет стимулирует развитие отдельных отраслей и направлений, которые считаются важными для долгосрочного роста. Инвестиции в инфраструктуру, образование, научные исследования и

высокие технологии создают предпосылки для инновационного развития и улучшения конкурентоспособности экономики.

Эти функции делают государственный бюджет мощным инструментом управления, позволяющим государству эффективно реагировать на внутренние и внешние вызовы, обеспечивая устойчивый рост и социальное благополучие.

Современный российский бюджет характеризуется рядом уникальных черт, обусловленных историческим развитием страны, её географическим положением, природными богатствами и спецификой внутренней политической и экономической ситуации [6]. Рассмотрим основные особенности российской бюджетной системы.

1. Многоуровневая структура бюджета

Российская Федерация обладает федеративным устройством, что отражается в структуре бюджета. Бюджетная система России делится на три уровня:

- Федеральный бюджет;
- Бюджеты субъектов Российской Федерации;
- Местные бюджеты.

Каждый уровень бюджета имеет свои полномочия и обязанности по сбору доходов и осуществлению расходов [5]. Такая многоуровневость позволяет учитывать региональные различия и адаптировать бюджетную политику к местным нуждам.

2. Зависимость от нефтегазового сектор

Одним из ключевых источников доходов федерального бюджета являются поступления от экспорта углеводородов. Доходы от продажи нефти и газа составляют значительную долю бюджета, что делает российскую экономику чувствительной к колебаниям мировых цен на энергоносители. Такая зависимость создаёт риски для устойчивости бюджета в периоды падения цен на нефть.

3. Резервные фонды

Для сглаживания последствий колебаний цен на нефть и газ в России созданы Резервный фонд и Фонд национального благосостояния. Эти фонды накапливаются в периоды высоких цен на энергоресурсы и используются для покрытия дефицита бюджета в случае неблагоприятной конъюнктуры. Такая практика позволяет смягчить последствия внешних шоков и поддерживать финансовую стабильность.

4. Инновационное развитие и импортозамещение

В последние годы российское правительство уделяет большое внимание вопросам модернизации экономики и снижению зависимости от импорта. В бюджете предусмотрены значительные расходы на поддержку высокотехнологичных отраслей, разработку новых продуктов и услуг, а также реализацию программ импортозамещения. Это направлено на

укрепление экономической независимости и создание условий для устойчивого роста.

5. Инвестиции в человеческий капитал

Значительные средства выделяются на развитие человеческого капитала — образование, здравоохранение, науку и культуру. Эти расходы направлены на повышение квалификации рабочей силы, улучшение здоровья нации и формирование конкурентоспособной научной базы. Это важно для долгосрочной перспективы, поскольку инвестиции в людей обеспечивают будущее процветание страны.

6. Оборонная статья расходов

Россия выделяет значительные средства на национальную безопасность и оборонный комплекс. Эти расходы связаны с необходимостью поддержания боеспособности армии, модернизацией вооружений и обеспечением защиты границ. Оборонные расходы остаются одной из крупнейших статей федерального бюджета.

7. Поддержка регионов

Бюджетная политика России предусматривает масштабную поддержку регионов, особенно тех, которые испытывают трудности с самофинансированием [3]. Межбюджетные трансферты, субсидии и дотации помогают выровнять уровень социально-экономического развития регионов и предотвратить накопление региональных диспропорций.

8. Антикризисные меры

В условиях кризисов, таких как пандемия COVID-19, российские власти принимают антикризисные меры, направленные на поддержку бизнеса и населения. Это включает предоставление налоговых каникул, субсидий, кредитных линий и прямой финансовой помощи гражданам. Такие меры помогают смягчить негативные последствия кризиса и сохранить социальную стабильность [1].

9. Повышение прозрачности и цифровизация

Современные тенденции требуют внедрения цифровых технологий в бюджетный процесс. Россия активно работает над повышением прозрачности и эффективности использования бюджетных средств через внедрение информационных систем и платформ [9]. Это позволяет улучшить контроль за расходованием средств и сократить коррупционные риски.

Таким образом, современный российский бюджет сочетает в себе элементы централизованного управления и децентрализации, учитывает специфику федеративного устройства страны и её природные богатства, а также адаптируется к внешним вызовам и внутренним потребностям.

Бюджетная политика России отличается рядом характерных черт, определяющих её уникальность и специфичность в мировом контексте [4]. Эти особенности формируются под влиянием исторических, политических

и экономических факторов, а также исходя из стратегических целей и задач, стоящих перед страной.

1. Программно-целевое бюджетирование

Одной из ключевых характеристик российской бюджетной политики стало внедрение принципов программно-целевого бюджетирования. Этот подход предполагает четкую привязку бюджетных расходов к конкретным целям и программам, что повышает прозрачность и эффективность использования государственных средств. Программы разрабатываются на основе стратегических приоритетов и предусматривают конкретные результаты, которые должны быть достигнуты

2. Акцент на социальную направленность

Российская бюджетная политика традиционно ориентирована на социальную сферу. Значительные объемы средств направляются на поддержку малообеспеченных слоев населения, пенсионное обеспечение, здравоохранение и образование. Социальные расходы занимают одно из ведущих мест в структуре бюджета, что отражает стремление государства к обеспечению социальной справедливости и стабильности.

3. Финансовая поддержка регионов

Учитывая территориальную протяженность и разнообразие регионов России, государственная бюджетная политика предусматривает значительный объем межбюджетных трансфертов [2]. Это позволяет компенсировать диспропорции в уровне социально-экономического развития различных территорий и поддерживать минимальные стандарты жизни в регионах с низким уровнем дохода.

4. Развитие инфраструктурных проектов

Бюджетная политика России активно поддерживает крупные инфраструктурные проекты, такие как строительство дорог, мостов, аэропортов и энергетических объектов. Это связано с необходимостью модернизации транспортной сети, расширения логистических возможностей и улучшения условий жизни населения. Инфраструктурные вложения рассматриваются как важный фактор экономического роста и повышения конкурентоспособности страны.

5. Поддержка инновационных и высокотехнологичных секторов

Российская бюджетная политика нацелена на стимулирование инновационной деятельности и развитие высокотехнологичных отраслей. В рамках этой стратегии предоставляются субсидии, гранты и налоговые льготы компаниям, занимающимся научными исследованиями и разработками, а также внедряющим современные технологии. Особое внимание уделяется поддержке стартапов и малого бизнеса в сфере IT и биотехнологий.

6. Налоговая политика

Российская налоговая система характеризуется относительной стабильностью и предсказуемостью. Правительство стремится

поддерживать баланс между доходами бюджета и стимулированием деловой активности [3]. В частности, применяются пониженные ставки налога на прибыль для малых предприятий, льготы для инвесторов в особые экономические зоны и технопарки. Налоговые инструменты используются для привлечения иностранных инвестиций и стимулирования внутреннего производства.

7. Реализация антикризисных мер

В условиях глобальных экономических потрясений, таких как мировой финансовый кризис 2008 года или пандемия COVID-19, российская бюджетная политика демонстрирует высокую степень адаптивности. В такие периоды принимаются пакеты антикризисных мер, включающие прямую финансовую поддержку бизнеса, выплату компенсаций населению, а также временное снижение налогового бремени. Это позволяет минимизировать негативные последствия кризисов и поддержать экономическую активность [1].

8. Управление резервами

Важной особенностью российской бюджетной политики является наличие крупных резервных фондов, таких как Фонд национального благосостояния и Резервный фонд. Эти фонды создаются для накопления средств в периоды высоких цен на нефть и газ и используются для покрытия дефицита бюджета в периоды низких цен или кризисов. Такой подход позволяет сгладить волатильность бюджетных поступлений и снизить зависимость от внешнеэкономической конъюнктуры.

9. Политика импортозамещения

После введения западных санкций против России особое внимание было уделено программе импортозамещения. Бюджетные средства направлялись на поддержку отечественных производителей, чтобы снизить зависимость от зарубежных поставок и укрепить национальную экономику. Эта политика продолжает оставаться актуальной и сегодня, способствуя развитию внутренних рынков и созданию новых рабочих мест.

10. Повышение цифровой грамотности и автоматизации

Современная российская бюджетная политика активно поддерживает цифровизацию государственного управления. Внедряются электронные платформы для подачи заявок на получение субсидий, мониторинга выполнения бюджетных обязательств и проведения открытых конкурсов. Это ведет к повышению прозрачности и эффективности бюджетных процессов, сокращению бюрократии и улучшению взаимодействия между бизнесом и государством.

Бюджетная политика России характеризуется сочетанием социальной направленности, активной поддержкой регионов, инновационным развитием и гибкостью в реагировании на внешние

вызовы. Эти черты формируют уникальный профиль российской экономики и определяют стратегию её долгосрочного развития.

Таким образом, анализ социально-экономической сущности и функций государственного бюджета показал, что он является важнейшим инструментом управления экономическими и социальными процессами в государстве. Распределительная, перераспределительная, регулирующая и стимулирующая функции бюджета играют ключевую роль в обеспечении устойчивого развития, повышении уровня жизни населения и достижении социальных целей.

Особенности современного российского бюджета демонстрируют его многогранность и способность адаптироваться к изменениям внешней среды. Многоуровневая структура, акцент на социальные программы, поддержка регионов и инноваций, а также гибкость в реализации антикризисных мер свидетельствуют о зрелости и продуманности бюджетной политики России.

Однако, несмотря на значительные достижения, существуют и вызовы, связанные с зависимостью от нефтегазового сектора, необходимостью дальнейшей диверсификации экономики и улучшением инвестиционного климата. Решение этих задач потребует дополнительных усилий и новаторских подходов, направленных на повышение эффективности и устойчивости бюджетной системы.

В целом, успешное функционирование государственного бюджета зависит от согласованности действий всех уровней власти, точности прогнозирования и своевременной реакции на возникающие вызовы. Продолжающаяся работа по совершенствованию механизмов управления бюджетными средствами будет способствовать укреплению экономической стабильности и повышению благосостояния граждан России.

Литература:

1. Аганбегян А.Г. Экономика России на распутье: альтернативы и прогнозы // Вопросы экономики. 2019. № 12. С. 22–37.
2. Брызгалин А.В., Берник В.Р., Головкин А.Н. Финансовое право. М.: Юрайт, 2020. - 456 с.
3. Грязнова А.Г., Федотова М.А. Финансы. М.: Финансы и статистика, 2018. 512 с.
4. Доклад Правительства Российской Федерации о мерах по обеспечению устойчивого экономического роста в 2023 году. — Москва: Росстат, 2023. — 96 с.
5. Миронов В.И. Особенности современной бюджетной политики России // Российский экономический журнал. 2021. № 3. С. 14–29.
6. Отчет Министерства финансов Российской Федерации о выполнении федерального бюджета за 2022 год. — Москва: Минфин России, 2023. — 192 с.
7. Павлова Л.П. Государственные финансы в условиях санкций // Финансы и кредит. 2020. № 11. С. 31–42.
8. Пономаренко Е.В. Государственные финансы: теория и практика. Москва: ИНФРА-М, 2019. 320 с.

9. Татаринов А.А. Бюджетная система Российской Федерации. СПб.: Питер, 2020. 352 с.

ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС: ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

З. Гиззатова,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Баянова Л.Н., к.э.н., доцент

Аннотация. Технологический прогресс и инновационная деятельность играют ключевую роль в формировании современных экономик. В данной работе рассматриваются механизмы влияния технологического прогресса на экономическое развитие стран, регионов и отдельных секторов экономики. Основное внимание уделено взаимосвязям между инновациями, инвестициями в исследования и разработки (R&D), изменениями в структуре занятости и производительностью труда. Анализируются примеры успешных инновационных стратегий, используемых ведущими мировыми державами, такими как США, Китай и страны Европейского Союза. Особое внимание уделяется вопросам адаптации традиционных отраслей к новым технологиям, а также вызовы, стоящие перед развивающимися странами в контексте глобализации и цифровой трансформации.

Ключевые слова: Модели экономического роста, Эмпирические данные, Производительность труда, Вызовы и перспективы, Глобализация и цифровизация

Современные общества и их экономики всё больше зависят от способности адаптироваться к быстрым изменениям, вызванным технологическим прогрессом. Технологии проникают во все аспекты жизни — от производства до образования и здравоохранения. Страны, способные внедрять новые технологии и создавать инновационную продукцию, демонстрируют устойчивый экономический рост и повышение уровня жизни населения. Целью настоящей работы является исследование ключевых аспектов влияния инновационной активности и технологического прогресса на макроэкономические показатели, структуру занятости и производительность труда [1, с. 352].

Для начала важно определить ключевые термины, используемые в исследовании. Инновация представляет собой процесс внедрения новых идей, продуктов или процессов, приводящих к улучшению существующих практик или созданию совершенно новых возможностей. Технологический прогресс, в свою очередь, подразумевает систематическое улучшение технических знаний и производственных процессов, ведущее к повышению эффективности и производительности [2, с. 56].

Классическая теория экономического роста, предложенная Робертом Солоу, подчеркивает важность накопления физического капитала как основного фактора увеличения национального дохода. Однако современные теории, такие как эндогенный рост Пола Ромера, указывают

на необходимость учёта инновационного процесса и человеческого капитала как источников устойчивого роста. Эти подходы подчёркивают значимость исследований и разработок (R&D), а также создание благоприятных институциональных условий для инноваций.

Инвестиции в исследования и разработки являются важнейшим фактором технологического прогресса. В развитых странах доля ВВП, направляемая на R&D, достигает 2–3%, тогда как в развивающихся странах этот показатель существенно ниже. Исследования показывают положительную корреляцию между уровнем инвестиций в R&D и темпами экономического роста. Например, страны, активно инвестирующие в научные исследования, такие как Южная Корея и Израиль, демонстрируют высокие темпы роста ВВП на душу населения [10, с. 3-4].

Технологическая революция вызывает значительные сдвиги в структуре занятости. Автоматизация и роботизация приводят к сокращению рабочих мест в традиционных секторах, таких как производство и сельское хозяйство, однако создают новые возможности в сфере услуг, информационных технологий и креативных индустрий. Переход к экономике знаний требует повышения квалификации работников и внедрения программ переквалификации [6, с. 62].

Одной из главных целей технологического прогресса является увеличение производительности труда. Использование новейших технологий позволяет сократить издержки производства, повысить качество продукции и ускорить процессы. Примером может служить внедрение цифровых платформ и искусственного интеллекта в логистику и управление цепочками поставок, что привело к значительному росту эффективности в этих областях [3, с. 288].

Глобальная интеграция и цифровая трансформация оказывают огромное влияние на мировую экономику. Развивающиеся страны сталкиваются с необходимостью адаптации к новым условиям, обеспечивая конкурентоспособность на международных рынках. Важнейшими вызовами становятся обеспечение кибербезопасности, защита интеллектуальной собственности и подготовка квалифицированных кадров [8, с. 180-182]

Государство играет важную роль в стимулировании инновационной деятельности. Создание благоприятных правовых и налоговых условий, поддержка стартапов и малых инновационных предприятий, инвестиции в образование и инфраструктуру — всё это способствует ускоренному развитию экономики. Опыт таких стран, как Сингапур и Финляндия, показывает, насколько эффективной может быть государственная стратегия поддержки инноваций [5, с. 240].

Технологический прогресс и инновации остаются ключевыми факторами устойчивого экономического роста. Инвестиции в R&D, адаптация к новым технологиям и развитие человеческого капитала

обеспечивают странам конкурентные преимущества на мировом рынке. Важно продолжать исследования в области влияния инноваций на экономическое развитие, учитывая региональные особенности и специфику национальных экономик.

Литература:

1. Иванов Н. Технологический прогресс и экономика / Н. Иванов. — Москва: Технопрогресс, 2015. — 352 с.
2. Кузык Б.Н., Яковец Ю.В. Россия-2050: стратегия инновационного прорыва / Б.Н. Кузык, Ю.В. Яковец. — Москва: Экономика, 2013. — 56 с.
3. Бабурин В.Л., Глушкова В.Г. Экономико-географические аспекты устойчивого развития регионов России / В.Л. Бабурин, В.Г. Глушкова. — Санкт- Петербург: Питер, 2017. — 288 с.
4. Фролова Е.Д. Модели управления инновационным развитием / Е.Д. Фролова. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2019. — 320 с.
5. Хрусталев Е.Ю. Экономика знаний и инновационная политика / Е.Ю. Хрусталев. — Москва: Инфра-М, 2018. — 240 с.
6. Наука и технологии в современной России / под ред. В.А. Садовничего. — Москва: МГУ, 2016. — 62 с.
8. Лукша П.О. Инновационные экосистемы: стратегии успеха / П.О. Лукша. — Минск: Харвест, 2018. — 180-183 с.
10. Сухарев О.С. Теория инноваций и экономическое развитие // Вопросы экономики. — 2012. — № 10. — С. 3–4.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА В УСЛОВИЯХ УРБАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ Г. УФА)

А.Р. Гизитдинов,
ФГБОУ ВО Уфимский университет науки и технологий (г. Уфа)
Научный руководитель: Сайфуллина Л.Д., к.э.н., доцент

Аннотация. Проведен сравнительный анализ транспортных систем Уфы и Казани с использованием данных рейтинговых агентств и социологических опросов. Рассмотрены ключевые факторы, влияющие на состояние общественного транспорта – доступность, комфорт и безопасность. Выявлены основные проблемы: недостаточная плотность маршрутной сети, устаревший подвижной состав, низкая безопасность и отсутствие эффективных цифровых сервисов. Предложен комплекс мер по оптимизации транспортной системы, включающий развитие инфраструктуры (увеличение выделенных полос, внедрение безналичной оплаты), обновление парка транспортных средств и цифровизацию услуг.

Ключевые слова: транспортная инфраструктура, городская транспортная система, экономическое развитие

Общественный транспорт является важнейшим элементом городской инфраструктуры, обеспечивающим мобильность населения и влияющим на социально-экономическое развитие города. В условиях роста урбанизации и увеличения численности городского населения (на 10% за последнее

десятилетие) [3] эффективность транспортной системы становится критически важной. В г. Уфе, как и во многих крупных городах России, наблюдаются проблемы, связанные с недостаточной плотностью маршрутной сети, низкой провозной способностью и неэффективным управлением дорожным движением. Цель исследования – выявить ключевые факторы, влияющие на развитие общественного транспорта в г. Уфе, и предложить меры по его совершенствованию. В работе использованы следующие методы исследования: сравнительный анализ – сопоставление данных по г. Уфе и г. Казани на основе рейтингов, социологический опрос – выявление мнения жителей Уфы о проблемах общественного транспорта, статистический анализ – обработка данных по аварийности, пассажиропотоку и транспортной инфраструктуре.

Ключевые факторы, влияющие на состояние общественного транспорта – это доступность, комфорт и безопасность. Доступность общественного транспорта представляет собой многоаспектную характеристику, определяющую возможность его эффективного использования различными социальными группами. Этот концепт включает в себя пространственную доступность (плотность сети маршрутов и остановок, пешая доступность), временную доступность (частота рейсов, интервалы движения, скорость передвижения), экономическую доступность (соотношение стоимости проезда и доходов населения), информационную доступность (качество и доступность информации о маршрутах, расписании, тарифах) и физическую доступность (адаптированность подвижного состава и инфраструктуры для маломобильных групп населения, включая пожилых людей, людей с инвалидностью и родителей с колясками).

Доступность общественного транспорта является одной из важных его характеристик. Если жителям населенного пункта или его части сложно или далеко идти до остановок общественного транспорта, то они резонно оставят негативный отзыв о его работе. Соответственно и качество их жизни тоже уменьшится, так как люди вынуждены тратить больше времени или ресурсов на то, чтобы добраться до конечной точки своего маршрута (на работу, учебу и т.д.). Отсюда следует вывод, что транспортная система города является один из самых важных элементов социально-экономического комплекса населенного пункта [1,5]. Важным является функционирование общественного транспорта не только в «часы пик», а и в наименее используемое пассажирами время: например, промежутки с 5 часов и до 7 часов, а также с 21 часа до 23 часов.

В таблице 1 представлены основные составляющие комфорта в общественном транспорте (ОТ).

Таблица 1 – Основные составляющие комфорта в ОТ

Составляющая комфорта ОТ	Описание
Характеристики подвижного состава	Чистота и санитарное состояние салона, микроклимат в салоне, эргономичность сидений, плавность хода: отсутствие резких торможений и ускорений, вибраций и шума, технические характеристики транспортного средства: низкий уровень шума двигателя, отсутствие посторонних звуков, современный дизайн.
Инфраструктура и организация движения	Комфорт остановочных пунктов, интервалы движения: минимальное время ожидания транспорта на остановке, скорость передвижения, отсутствие переполненности, организация движения: оптимальные маршруты, минимизация пересадок.
Сервис и обслуживание	Вежливость и профессионализм водителей и кондукторов, наличие информационной поддержки, возможность использования современных технологий: Wi-Fi, USB-порты для зарядки устройств, безопасность: чувство безопасности во время поездки, видеонаблюдение, освещение.
Эстетические аспекты	Внешний вид транспортных средств, дизайн интерьера салона, визуальная информация: четкие и понятные схемы маршрутов, информационные табло.

Комфорт общественного транспорта – это субъективное восприятие пассажирами условий поездки, определяющее степень удобства и удовлетворенности от использования данного вида транспорта. Он складывается из комплекса объективных и субъективных факторов, влияющих на физическое и психологическое состояние пассажира во время поездки.

Согласно рейтингу ООО «Симетра групп», г. Уфа за 2023 год опустилась с 22-го на 49-е место среди российских городов по качеству общественного транспорта [4]. Основными проблемами стали: снижение показателей безопасности, недостаточная плотность маршрутной сети, низкий уровень комфорта и доступности. Для сравнения, г. Казань, имея сопоставимую численность населения, занимает 5-е место в рейтинге благодаря развитой системе метро, выделенным полосам (182,61 км против 18,23 км в Уфе) и современным цифровым сервисам [4].

Критерий доступности общественного транспорта включает несколько аспектов: пространственная – плотность маршрутов и пешая доступность остановок; временная – частота рейсов и скорость передвижения; экономическая – соотношение стоимости проезда и доходов населения; физическая – адаптация транспорта для маломобильных групп.

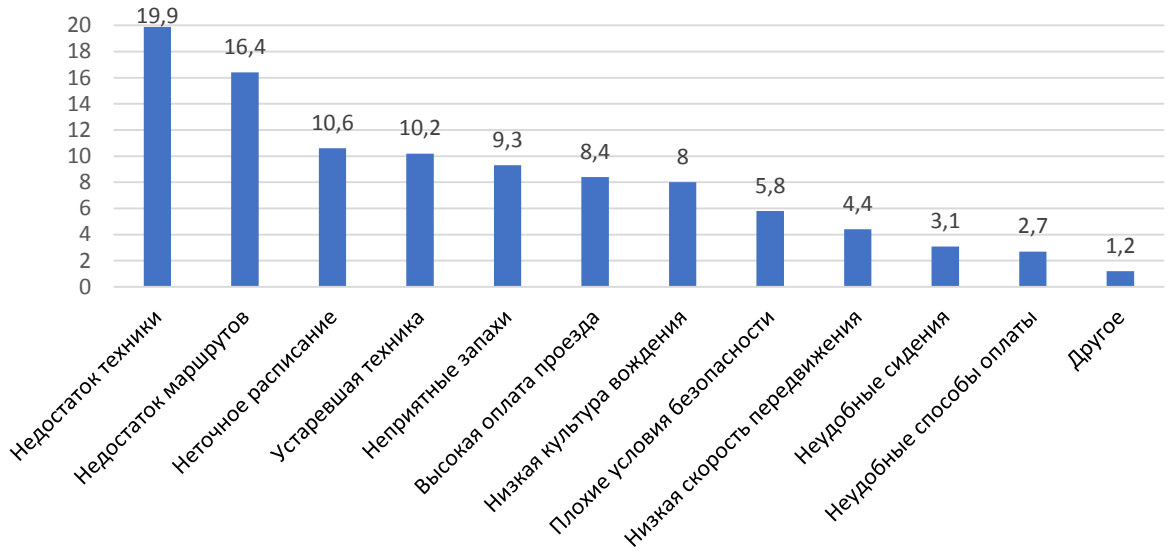


Рисунок 1 – Частота упоминаний проблем ОТ

На рис. 1 приведены результаты социологического опроса, проведенного с целью узнать общественное мнение относительно работы общественного транспорта г. Уфы. Респондентам предлагалось ответить на вопрос о существующих проблемах общественного транспорта в городе Уфа (вопрос был с множественным выбором вариантов ответа). Чаще всего (19,9%) отмечают недостаточность парка техники. Следующим идет недостаточность маршрутов (16,4%). Практически в равных долях распределились ответы между неточным расписанием и устаревшей техникой (10,6% и 10,2% соответственно). Резкие, неприятные запахи отпугивают 9,3% пассажиров. Высокая оплата проезда и низкая культура вождения не нравится 8,4% и 8% респондентам соответственно. 5,8% отметили плохие условия безопасности, еще 4,4% низкую скорость передвижения. Замыкают список неудобные сидения (3,1%) и неудобные способы оплаты 2,7%.

В Уфе основными проблемами доступности являются: недостаток маршрутов (16,4% респондентов указали на эту проблему); низкая скорость движения из-за отсутствия выделенных полос (18,23 км против 182,61 км в Казани); отсутствие единого проездного билета, что снижает экономическую доступность. Что касается ценовой доступности, то здесь, при практически равных показателях цены проезда (36 рублей в Казани против 33 рублей в Уфе), основную роль сыграло наличие проездного билета в г. Казани.

Согласно опросу ВЦИОМ, 30% россиян выбирают транспорт по критерию комфорта [2]. В Уфе ключевые проблемы комфорта: недостаток техники (19,9% респондентов); устаревший подвижной состав (10,2%); отсутствие цифровых сервисов. В г. Казань существует также мобильное приложение, по которому можно следить за работой общественного

транспорта, тогда как в г. Уфе его нет. Однако в г. Уфе функционирует сайт «Транспорт РБ».

Безопасность – следующий по значимости фактор после комфорта. Низкий показатель безопасности и устойчивого развития города Уфы в 2023 году связан с большим количеством ДТП с участием общественного транспорта в Уфе (150 ДТП, 1 погибший, 204 раненых) по сравнению с Казанью (130 ДТП, 1 погибший, 161 ранен).

Функциональность транспортной сети выше за счет наличия метро в городе Казань, тогда как в г. Уфа метро отсутствует. Также в Казани протяженность выделенных полос для общественного транспорта выше почти в 10 раз (182,61 км против 18,23 км). Это связано с особенностью города Уфы, который вытянут и имеет меньшее количество магистральных улиц, на которых есть возможность и необходимость выделять полосы для общественного транспорта.

Для развития системы общественного транспорта в условиях урбанизации, улучшения социально-экономических показателей городской среды [5], повышения экономической эффективности городского развития необходимо внедрение современных управленческих решений, основные из которых представлены в табл. 2. Реализация предложенных мер позволит повысить рейтинг Уфы в общероссийских транспортных рейтингах и улучшить качество жизни горожан.

Таблица 2 – Основные направления совершенствования системы ОТ

Развитие инфраструктуры	- увеличение протяженности выделенных полос; - внедрение системы безналичной оплаты с терминалами во всех дверях; - расширение действия транспортной карты «Алга» на маршрутные такси; - компенсация перевозчикам стоимости перевозок, исключая необходимость сбора наличных.
Обновление парка и привлечение водителей	- закупка низкопольных автобусов с USB-зарядками и Wi-Fi; - введение ученического договора с оплатой обучения при условии последующей отработки.
Цифровизация	- разработка мобильного приложения для отслеживания транспорта; - интеграция маршрутных такси в единую систему оплаты.

Проведенное исследование демонстрирует, что модернизация системы общественного транспорта в г. Уфе требует комплексного подхода, учитывающего экономические, инфраструктурные и социальные аспекты. Анализ выявил ключевые проблемы: недостаточную плотность маршрутной сети, устаревший подвижной состав и низкую эффективность управления транспортными потоками.

Реализация предложенных мер, включая развитие инфраструктуры, цифровизацию услуг и обновление парка транспортных средств, позволит существенно повысить качество транспортного обслуживания. Особое значение имеет внедрение экономически эффективных моделей финансирования, обеспечивающих устойчивое развитие системы. Полученные результаты могут быть применены для разработки стратегии транспортного развития города.

Литература:

1. Стратегия социально-экономического развития городского округа город Уфа Республики Башкортостан до 2030 года. // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/550342994 (дата обращения 31.03.2025).
2. Опрос ВЦИОМ «Тренды в городском транспорте – 2021» // ВЦИОМ. Режим доступа: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/trendy-v-gorodskom-transporte-2021 (дата обращения 31.03.2025).
3. Статистика Башкортостана // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ. Режим доступа: https://02.rosstat.gov.ru/folder/25491 (дата обращения 31.03.2025).
4. Рейтинг общественного транспорта // ООО «СИМЕТРА Групп». Режим доступа: https://publictransport.simetragroup.ru/rating/ (дата обращения 31.03.2025).
5. Инструментарий моделирования социально-демографического развития экономики регионов: монография / под ред. Гайнанова Д.А. Уфа, 2023. 174с.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

К. Головина, С. Седова, О. Ермолов,
Ухтинский государственный технический университет (г. Ухта)

Аннотация. В работе рассматривается текущее состояние цифровой экономики, анализируются основные тенденции и направления её развития. Особое внимание уделяется влиянию цифровизации на различные сектора экономики и общество в целом. Целью исследования является выявление перспектив развития цифровой экономики и определение возможных рисков и вызовов, связанных с её внедрением. В работе используются методы анализа статистических данных, сравнительного анализа и экспертных оценок.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, организация труда, бизнес-процесс, цифровые платформы

В научных трудах сформировалось определение «цифровой экономики» как системы социально-экономических связей, ориентированной на улучшение результативности и конкурентоспособности экономики. Она охватывает различные области общественной жизни, включая производство, предпринимательство, науку и домашнее хозяйство [2, с. 16].

Цифровая экономика интегрирует традиционные бизнес-процессы с цифровыми технологиями, что приводит к трансформации методов ведения бизнеса и взаимодействия с потребителями [3, с. 157].

Мы провели исследование цифровой экономики разных стран мира. Результаты исследования были скомпонованы в таблицу.

Страна	**Доля цифровой экономики в ВВП**	**Объем рынка электронной коммерции**	**Количество интернет-пользователей**	**Ключевые игроки**
Китай	~40%	>$2 трлн	~1,05 млрд (75% населения)	Alibaba, Tencent, JD.com, Baidu
США	~10%	>$1 трлн	~95% населения	Amazon, Google, Apple, Microsoft
Индия	~8-10%	~$100 млрд	~900 млн (65% населения)	Reliance Jio, Flipkart, Paytm
Япония	~7-8%	~$200 млрд	~95% населения	Rakuten, SoftBank, Sony
Европейский Союз	~6-8% (в среднем по ЕС)	~$700 млрд	~90% населения	SAP, Spotify, Zalando
Россия	~5-6%	~$50 млрд	~85% населения	Яндекс, Wildberries, Ozon, Сбер

Табл. 1. Цифровая экономика по странам

В настоящее время информационные технологии играют ключевую роль в становлении и развитии цифровой экономики. Они служат основой для создания новых бизнес-моделей, оптимизации рабочих процессов и повышения эффективности деятельности компаний.

Согласно исследованию Global Workplace Analytics, с 2005 года количество сотрудников, работающих полностью или частично из дома, увеличилось на 159%. Удаленная работа стала более распространенной в связи с пандемией COVID-19, и тенденция к гибридному и удаленному формату работы будет продолжать развиваться. Цифровые платформы и инструменты стали неотъемлемой частью современной офисной работы, повышая ее эффективность.

Ключевые факторы, влияющие на развитие цифровой экономики, можно разделить на несколько категорий: технологические, экономические, социальные и политические факторы [4, с. 56].



Рис. 1. Анализ факторов, влияющих на развитие цифровой экономики

В условиях современной экономики, особенно после пандемии COVID-19, развитие удалённой работы и гибридных форматов стало одним из ключевых направлений. В рамках исследования мы проанализировали перспективы развития цифровой экономики в ближайшие годы [1, с. 39].

1. Рост популярности гибридных форматов.
2. Развитие технологий для удалённой работы.
3. Глобализация рынков труда.
4. Изменения в социальной и культурной сферах.
5. Экономические и экологические последствия.

К 2030 году удалённая работа и гибридные форматы станут нормой для большинства отраслей, за исключением тех, где требуется физическое присутствие. Компании будут предлагать сотрудникам индивидуальные условия работы, учитывая их предпочтения и потребности. Удалённая работа и гибридные форматы станут неотъемлемой частью будущего рынка труда.

Несмотря на то, что цифровая экономика предоставляет множество преимуществ, она также создаёт ряд проблем и вызовов, которые могут затрагивать как отдельные компании, так и общество в целом.

К основным проблемам можно отнести [5, с. 108]:

1. Кибербезопасность и защита данных. С ростом объёма цифровой информации увеличиваются риски утечки данных и кибератак.
2. Социальное и экономическое неравенство. Не все регионы и социальные группы имеют равный доступ к интернету, цифровым устройствам и образованию. Это может привести к увеличению неравенства и безработицы из-за автоматизации.
3. Проблемы управления и организационные вызовы. Отсутствие личного

контакта снижает вовлечённость и затрудняет коммуникацию. Удалённая работа может ослабить лояльность сотрудников.

4. Технологические риски. Зависимость от технологий, их быстрое устаревание и этические вопросы использования искусственного интеллекта.

5. Экономические риски. Высокие затраты на внедрение технологий.

6. Психологические и социальные последствия. Выгорание, изоляция, размытие границ между работой и личной жизнью.

В условиях современного мира всё большее значение приобретает экономика, основанная на цифровых технологиях. Она оказывает значительное влияние на стандарты работы и взаимодействия.

Развитие таких технологий, как искусственный интеллект, облачные вычисления, большие данные и интернет вещей, делает офисную работу более гибкой и эффективной. Это способствует повышению производительности и снижению затрат.

Цифровая экономика является одним из главных трендов XXI века. Важно учитывать риски, связанные с цифровой трансформацией, и принимать меры для их минимизации. Это поможет цифровой экономике стать движущей силой прогресса.

Литература:

1. Акимов А.А., Тихонов А.И. Цифровая трансформация: основные тенденции и влияние на систему управления персоналом предприятия // Вестник Академии знаний №38 (3). - Москва: 2020. - С. 36 - 43.
2. Баранов Д.Н. Сущность и содержание категории "Цифровая экономика" // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1. Экономика и управление. - 2018. - № 2 (25). - С. 15 - 23.
3. Бухт Р., Хикс Р. (2018) Определение, концепция и измерение цифровой экономики // Вестник международных организаций. Т. 13, № 2. С. 143-172 (на русском и английском языках). DOI: 10.17323/1996-7845-2018-02-07.
4. Кровш С. Ф., Франчак А. А. Роль информационных технологий в формировании цифровой экономики и обеспечении экономической безопасности Российской Федерации // Учёные записки Санкт-Петербургского имени В. Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии». — 2019. — № 3 (71). — С. 55–59.
5. Паршутина И.Г., Амелина А.В., Филиппова-Глебова А.И. Влияние цифровой трансформации на структуру и модернизацию трудовых ресурсов // Вестник аграрной науки (Орел). 2024. С. 105-111.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА

У. Дмитриева,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Нефедова В.Н., к.п.н., доцент

Аннотация. Изменение климата оказывает значительное влияние на мировую экономику, затрагивая такие сферы, как сельское хозяйство, инфраструктура, здравоохранение и туризм. Повышение температуры, изменение режима осадков и увеличение частоты экстремальных погодных явлений приводят к снижению урожайности, разрушению инфраструктуры, росту заболеваемости и сокращению доходов от туризма. Для смягчения этих последствий необходимы значительные инвестиции в адаптационные меры, снижение выбросов парниковых газов и международное сотрудничество.

Автор рассматривает основные экономические последствия изменения климата и предлагаются пути их минимизации.

Ключевые слова: изменение климата, экономические последствия, сельское хозяйство, инфраструктура

Изменение климата — это глобальная проблема, которая оказывает значительное влияние на экономику всех стран мира. В последние десятилетия ученые и экономисты все больше внимания уделяют исследованию экономических последствий климатических изменений.

По мнению климатологов, основной причиной проблемы выступает растущая концентрация парниковых газов в атмосфере и связанный с этим рост среднегодовой температуры. Результатом стала разбалансировка веками сложившихся природных систем: тают вековые полярные льды, меняют направление течения, повышается уровень Мирового океана, растет количество природных катастроф. Это приводит к серьезным экономическим последствиям, а в перспективе, если не будут приняты эффективные меры, может угрожать и самому существованию человеческой цивилизации.

С 1980 г. каждое десятилетие было теплее предыдущего (данные Всемирной метеорологической организации). В 2020 г. Всемирный экономический форум опубликовал свой десятилетний прогноз самых серьезных экономических рисков. 5 верхних позиций в нём заняли проблемы, связанные с изменением климата: стихийные бедствия, разрушение экосистем и другие явления, наносящие глобальный ущерб населению и экономике [1].

Наиболее серьезные возможные последствия климатических вариаций:

1. *Влияние на сельское хозяйство и продовольственную безопасность*

Сельское хозяйство — одна из наиболее уязвимых отраслей перед

климатическими изменениями. Повышение температуры, изменение режима осадков и увеличение частоты экстремальных погодных явлений, таких как засухи, наводнения и ураганы, негативно сказываются на урожайности и качестве сельскохозяйственных культур. Это приводит к:

1. Снижение урожайности: Повышение температуры, засухи и наводнения приводят к потерям урожаев. В некоторых регионах (например, в Африке и Южной Азии) производство зерновых может сократиться на 10–30% к 2050 году. [3]
2. Рост цен на продукты: Уменьшение предложения продовольствия ведет к росту цен, что особенно болезненно для бедных стран.
3. Изменение ареалов выращивания культур: Некоторые сельхозкультуры (кофе, какао, пшеница) могут стать нерентабельными в традиционных регионах, что потребует перераспределения сельхозугодий.

2.*Ущерб инфраструктуре*

Экстремальные погодные явления (ураганы, наводнения, лесные пожары) разрушают дороги, здания, энергосети и порты. Это приводит к:

1. Повышение затрат на ремонт и строительство: По оценкам Всемирного банка, к 2030 году расходы на адаптацию инфраструктуры к климатическим изменениям могут достичь $150 млрд в год.
2. Риски для прибрежных городов: Повышение уровня моря угрожает затоплением мегаполисам (Майами, Шанхай, Мумбаи), что потребует масштабных инвестиций в защитные сооружения.

3.*Увеличение затрат на здравоохранение*

Изменение климата может привести к увеличению заболеваемости и смертности из-за роста числа экстремальных погодных явлений, таких как волны тепла и холодов, а также из-за распространения инфекционных заболеваний. Это, в свою очередь, увеличивает затраты на здравоохранение, так как требуется больше ресурсов для лечения и профилактики заболеваний.

По данным ВОЗ, к 2030 году дополнительные расходы на здравоохранение из-за климата составят $2–4 млрд в год.

4. *Потери в туризме и рекреационной деятельности*

Изменение климата может негативно сказаться на туристической отрасли. Например, повышение температуры может сделать некоторые популярные курортные зоны менее привлекательными для туристов, а увеличение частоты и интенсивности природных катастроф может привести к закрытию туристических объектов. Это, в свою очередь, может привести к снижению доходов от туризма и, как следствие, к экономическим потерям.

5. *Увеличение затрат на адаптацию и смягчение последствий*

Для того чтобы минимизировать негативные последствия изменения климата, необходимо принимать меры по адаптации и смягчению его последствий. Это включает в себя развитие устойчивых к климатическим

изменениям технологий, улучшение систем раннего предупреждения о природных катастрофах, а также создание резервов продовольствия и воды. Однако все эти меры требуют значительных финансовых вложений, что увеличивает нагрузку на государственные бюджеты и частные компании [2].

Изменение климата представляет собой серьезную угрозу для глобальной экономики, оказывая негативное воздействие на различные сектора, включая сельское хозяйство, инфраструктуру, здравоохранение и туризм. Эти последствия требуют значительных финансовых вложений для адаптации и смягчения воздействия климатических изменений. Важно развивать устойчивые технологии, улучшать системы раннего предупреждения и укреплять международное сотрудничество для эффективного противодействия климатическим рискам. Только совместные усилия смогут обеспечить устойчивость мировой экономики перед лицом климатических вызовов.

Литература:

1. Ученые объяснили резкое потепление климата в России // Известия. – 2020. – 12.01. – URL: https://iz.ru/963287/2020-01-12/uchenye-obiasnili-rezkoe-poteplenie-klimata-v-rossii
2. Экономическое развитие и решение проблемы изменения климата / А.О.Кокорин и др. // Экологический вестник России. - 2019. - N 2. - С.8-11; N 3. - С.15-21.
3. 3. Причины и последствия изменения климата// Организация Объединенных наций. – URL: https://www.un.org/ru/climatechange/science/causes-effects-climate-change

МИНИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ОРГАНИЗАЦИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

О. Дмитрова,
Ухтинский государственный технический университет (г. Ухта)
Научный руководитель: Соколовская Е.Н., к.э.н., доцент

Аннотация. Рассматриваются методы снижения и оптимизации налогового бремени для компаний. В качестве примера разбирается ситуация, когда индивидуальный предприниматель, работающий в сфере общественного питания, стремится уменьшить свои налоговые обязательства.

Ключевые слова: налоговая нагрузка, Налоговый Кодекс, минимизация налоговой нагрузки, оптимизация налоговой нагрузки, специальные налоговые режимы

Нагрузка по налогам — один из ключевых аспектов, определяющих финансовую стабильность и прибыльность компании. В условиях жёсткой конкуренции и нестабильной экономической ситуации, снижение налоговых отчислений становится важной целью для любого предприятия. Однако необходимо учитывать, что оптимизация налогообложения должна осуществляться в рамках закона и соответствовать действующему законодательству.

В процентном выражении налоговая нагрузка высчитывается как отношение суммы уплаченных налогов к доходам, умноженное на 100%. Считать налоговую нагрузку нужно, чтобы не терять деньги и доверие налоговой и банков. Подозрительной может стать как слишком низкая, так и слишком высокая налоговая нагрузка. Если такое заметят:

- банк может заблокировать расчётный счёт компании.
- ФНС — решить, что бизнес недоплатил налогов и заподозрить в «отмывании» доходов.

Оптимизация структуры бизнеса

Чтобы уменьшить налоговое бремя, можно использовать различные методы. Один из них — это создание правильной структуры компании.

Например, можно объединить несколько юридических лиц в холдинг. Это позволит распределить прибыль и расходы между участниками группы, что снизит общую налоговую нагрузку.

Также можно зарегистрировать часть бизнеса в странах с низкими налогами. Это поможет уменьшить налог на прибыль. Но важно помнить о требованиях международного налогового законодательства, например, о правилах CFC (контролируемых иностранных компаний).

Ещё один способ — это выделение отдельных направлений бизнеса в самостоятельные юридические лица. Например, можно создать отдельную компанию для IT-подразделения, чтобы воспользоваться льготами для IT-компаний.

Использование налоговых льгот и специальных режимов

Государства часто предоставляют льготы для стимулирования определенных отраслей или видов деятельности. Компаниям стоит изучить возможность применения следующих режимов и льгот:

1. Упрощенная система налогообложения (УСН) (Глава 26.2 НК РФ) [1]. Компании могут выбрать объект налогообложения: 6% с доходов или 15% с разницы между доходами и расходами. УСН освобождает от уплаты налога на прибыль, НДС (за исключением импорта) и налога на имущество (за исключением объектов, облагаемых по кадастровой стоимости).
2. Патентная система налогообложения (ПСН) (Глава 26.5 НК РФ) [1]. Доступна для ИП и малого бизнеса. Вместо налога уплачивается фиксированная сумма, которая рассчитывается исходя из вида и места ведения деятельности. Один предприниматель может купить патенты сразу на несколько видов деятельности.
3. Льготная ставка 0% для образовательных и медицинских организаций (Статья 284.1 НК РФ) [1]. Компании, оказывающие образовательные или медицинские услуги, могут применять нулевую ставку по налогу на прибыль при соблюдении определенных условий.
4. Льготы для IT-компаний (Статья 284.3 НК РФ) [1]. IT-компании могут применять пониженную ставку налога на прибыль — 3%.

5. Освобождение от налога на имущество для объектов, включенных в региональные льготные списки (Статья 381 НК РФ) [1]. Например, объекты, используемые для научной деятельности или производства высокотехнологичной продукции, могут быть освобождены от налога на имущество.
6. Применение пониженных ставок налога на имущество (Статья 380 НК РФ) [1]. Регионы могут устанавливать пониженные ставки налога на имущество для определенных категорий налогоплательщиков.
7. Льготы для участников "Сколково" (Статья 246.1 НК РФ) [1]. Участники инновационного центра "Сколково" освобождаются от уплаты налога на прибыль в течение 10 лет.
8. Льготы для резидентов технопарков и ОЭЗ (Статья 284.4 НК РФ) [1]. Компании, зарегистрированные в особых экономических зонах (ОЭЗ), могут применять пониженные ставки налога на прибыль.

Оптимизация налога на прибыль

Налог на прибыль — один из основных налогов для большинства компаний. Снизить его можно с помощью следующих методов:

1. Перенос убытков прошлых периодов (Статья 283 НК РФ) [1]. Компании могут уменьшить налогооблагаемую прибыль на сумму убытков, полученных в предыдущие годы. Убытки можно переносить в течение 10 лет.
2. Амортизационная премия (Статья 258 НК РФ) [1]. Компании могут единовременно списать до 30% стоимости основных средств (10% для некоторых объектов) в расходы, что снижает налогооблагаемую базу по налогу на прибыль.
3. Использование повышающих коэффициентов (Статья 259.3 НК РФ) [1]. Для некоторых объектов (например, оборудования с высокой энергоэффективностью) можно применять повышающие коэффициенты к амортизации.

Оптимизация НДС

Налог на добавленную стоимость (НДС) — еще один значительный налоговый платеж. Для его оптимизации можно:

1. Использование нулевой ставки НДС для экспортных операций (Статья 164 НК РФ) [1]. Экспортеры могут применять нулевую ставку НДС, что позволяет возмещать НДС, уплаченный поставщикам.
2. Освобождение от НДС для малого бизнеса (Статья 145 НК РФ) [1]. Компании с выручкой менее 2 млн. рублей за три последовательных календарных месяца могут быть освобождены от уплаты НДС.

Создание резервов

1. Резервы по сомнительным долгам (Статья 266 НК РФ) [1]. Компании могут создавать резервы по сомнительным долгам, что позволяет уменьшить налогооблагаемую прибыль.

2. Резервы на ремонт основных средств (Статья 260 НК РФ) [1]. Компании могут создавать резервы на ремонт основных средств, равномерно распределяя расходы на несколько периодов.
3. Резервы на оплату отпусков сотрудников (ст. 255 НК) [1].

Оптимизация страховых взносов

1. Использование пониженных тарифов страховых взносов (Статья 427 НК РФ) [1]. Некоторые категории налогоплательщиков (например, IT-компании, участники ОЭЗ) могут применять пониженные тарифы страховых взносов (7,6% вместо 30%).
2. Перевод сотрудников на гражданско-правовые договоры (ГПХ). Взносы на обязательное страхование по ГПХ уплачиваются только с выплат, связанных с выполнением работ или услуг.
3. Сотрудничество с самозанятыми. При заключении договоров между организацией и самозанятым налог снижается до 4%-6%, страховые взносы не платятся.

Рассмотрим применение патентной системы налогообложения индивидуальным предпринимателем.

У индивидуального предпринимателя (он пожелал остаться неназванным) есть две торговые точки в сфере общественного питания. В 2023 году индивидуальный предприниматель применял упрощенную систему налогообложения, и с выручки 57 млн. руб. он уплатил 1,710 млн. руб. налога (УСН доходы, 3% согласно закону Республики Коми №12-РЗ от 29.04.2020) [2] (Рис. 1). С 1 января 2024 года он перешел на патентную систему налогообложения. В Республике Коми установленный потенциальный доход одной точки общественного питания, расположенной в городе, не имеющей зону обслуживания клиентов, составляет 900 тыс. руб.. Соответственно для двух точек установленный потенциальный доход будет составлять 1,8 млн. руб.. Налог к уплате за патент составляет 6% от налоговой базы (от 1,8 млн. руб.), то есть 108 тыс. руб.. Также, если предприниматель уплачивает все налоги и взносы вовремя, не имеет задолженности в бюджет, о он имеет право на уменьшение стоимости патента на 50%. В 2024 году выручка составила более 59 млн. руб., при этом он заплатил лишь 54 тыс. руб. налога.

	2023 (УСН)	2024 (ПСН)
Выручка, руб.	57004521	59283650
Итоговая сумма налога к уплате, руб.	1710135,63	54000
Налоговая нагрузка, %	3	0,091

Рис. 1 Показатели выручки и суммы уплаченных налогов ИП

В заключение отмечу, что изучение налогового законодательства позволяет оптимизировать налоговую нагрузку на компанию и использовать сэкономленные деньги на расширение, повышение

социального статуса компании и качества выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 19.07.2000 N 117-ФЗ (ред. от 28.12.2024, с изм. от 01.04.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2025) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Офиц. сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 31.03.2025).
2. Закон Республики Коми "О некоторых вопросах, связанных с применением упрощенной системы налогообложения на территории Республики Коми, и о внесении в связи с этим изменений в отдельные законодательные акты Республики Коми" от 08.09.2020 № 12-РЗ // Российская газета. - 2020 г. - № 7. - Ст. 78 с изм. и допол. в ред. от 28.11.2024.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Д.И. Ерастова,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Лутфуллин Ю. Р., д.э.н., профессор

Аннотация. Рассматривается важность экономических знаний для специалистов в области документационного обеспечения в условиях глобализации и стремительного развития информационных технологий. Исследования показывают, что более 80% рабочего времени сотрудников уходит на поиск и обработку информации, что подчеркивает необходимость эффективного документооборота. Экономические знания становятся ключевым инструментом для оптимизации процессов, управления бюджетом и повышения общей эффективности организаций. Специалисты, обладающие такими знаниями, способны анализировать затраты, выявлять узкие места в процессах и обосновывать управленческие решения, что способствует снижению расходов и повышению конкурентоспособности.

Ключевые слова: экономические знания, документационное обеспечение, информация

В условиях глобализации и стремительного развития информационных технологий, информация и документы становятся основополагающими элементами функционирования организаций. По данным исследования, проведенного Международной ассоциацией управления документами, более 80% времени сотрудников уходит на поиск и обработку информации, что подчеркивает важность эффективного документооборота. Специалисты в области документационного обеспечения сталкиваются с необходимостью не только управлять документами, но и осознавать экономические процессы, оказывающие влияние на их профессиональную деятельность. Экономические знания

становятся важным инструментом для эффективного выполнения профессиональных обязанностей, что, в свою очередь, способствует повышению общей эффективности организации. В условиях, когда каждая организация стремится оптимизировать свои затраты и повысить конкурентоспособность, наличие экономических знаний у специалистов становится не просто желательным, а необходимым.

Специалисты в области документационного обеспечения занимаются созданием, обработкой, хранением и распространением документов, что неразрывно связано с экономическими аспектами, такими как бюджетирование, управление ресурсами и анализ затрат. Понимание экономических принципов позволяет специалистам более эффективно планировать и организовывать свою работу, а также принимать обоснованные решения. Одной из ключевых задач таких специалистов является управление бюджетом, выделенным на ведение документации. Экономические знания помогают им оценивать затраты на различные процессы, такие как печать, хранение и архивирование документов. Специалисты, обладающие навыками бюджетирования, могут оптимизировать расходы, что в конечном итоге приводит к экономии средств для организации. Например, согласно данным, представленных в отчете по управлению затратами, организации, внедрившие системы управления документами, смогли сократить свои расходы на 30% в среднем.

Экономические знания позволяют специалистам анализировать эффективность существующих процессов документационного обеспечения. С помощью методов экономического анализа можно выявить узкие места, определить, какие процессы требуют оптимизации, и предложить решения для повышения их эффективности. Это может включать внедрение новых технологий, автоматизацию процессов или изменение организационной структуры. Исследования показывают, что автоматизация документооборота может сократить время обработки документов на 50%, что подчеркивает важность экономического анализа в этой области.

Специалисты в области документационного обеспечения часто участвуют в принятии управленческих решений, связанных с документооборотом. Экономические знания помогают им обосновывать свои предложения и рекомендации, основываясь на анализе данных и фактов. Они позволяют прогнозировать потребности в документации и планировать ресурсы, что особенно важно в условиях быстро меняющейся бизнес-среды, где необходимо оперативно реагировать на изменения. Умение анализировать рыночные тенденции и предсказывать потребности организации в документации помогает избежать дефицита или избытка ресурсов. Каждое решение, принимаемое в области документационного обеспечения, связано с определенными рисками. Экономические знания

помогают специалистам оценивать эти риски и разрабатывать стратегии их минимизации. Например, при внедрении новых технологий для автоматизации документооборота важно учитывать не только затраты на внедрение, но и потенциальные риски, связанные с изменением процессов.

В условиях жесткой конкуренции на рынке организации стремятся оптимизировать все свои процессы, включая документооборот. Специалисты, обладающие экономическими знаниями, могут внести значительный вклад в повышение конкурентоспособности своей организации. Экономические знания способствуют внедрению инновационных решений в области документационного обеспечения. Специалисты могут анализировать, какие новые технологии и методы могут быть применены для улучшения процессов, и обосновывать их внедрение с точки зрения экономической целесообразности. Кроме того, специалисты, обладающие экономическими знаниями, могут участвовать в обучении коллег и создании программ повышения квалификации, что способствует формированию более квалифицированного персонала и, как следствие, повышает общую эффективность работы организации.

Таким образом, экономические знания играют важную роль в деятельности специалистов в области документационного обеспечения. Они помогают не только в управлении документами, но и в принятии обоснованных управленческих решений, оценке эффективности процессов и повышении конкурентоспособности организации. В условиях современного бизнеса, где информация является одним из ключевых ресурсов, наличие экономических знаний становится необходимым условием для успешной профессиональной деятельности. Специалисты, обладающие такими знаниями, способны не только оптимизировать процессы, но и вносить значительный вклад в стратегическое развитие своей организации.

Литература:

1. Ганиева А.Э. Лутфуллин Ю.Р. Влияние новых профессий на формирование образовательного рынка на основе современной парадигмы управления знаниями Международный социально-экономический журнал. – 2017. – №11(40) - С.79-87.
2. Даниловская М.А., Лутфуллин Ю.Р. Применение инновационных технологий в преподавании экономических дисциплин // Научная парадигма – 2020: **с**борник научных трудов по материалам XII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 3 июля 2020 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – С.20-32.
3. Дильмухаметова И.А., Лутфуллин Ю.Р. Научные основы педагогического процесса по формированию экономического образа мышления // SCIENCE AND EDUCATION IN THE MODERN WORLD: CHALLENGES OF THE XXI CENTURY» материалы XIV Международной науч-прак. конф. (ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ)/ сост.: Е. Ешім. – Астана, 2023 – С. 39-44.

4. Нефедова В.Н., Лутфуллин Ю.Р. Применение инновационных образовательных технологий как форма реализации новых направлений в обучении // Финансовая экономика. – 2022. -N9, Часть 1. - С. 55- 59.
5. Шафеева Э.И., Лутфуллин Ю.Р. Экономика знаний как стратегия развития образования // Человек. Общество. Культура. Социализация: материалы XVII Международной молодёжной научно-практической конференции / под ред. Т.З. Уразметова. – Уфа: Изд-во БГПУ, 2021. – С.408-410.
6. Шульмин С.А. Лутфуллин Ю.Р. Инновационные подходы в системе современного образования // Современное педагогическое образование - №2 – 2019 - С.25-31.

ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

А. Ефремова,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Баянова Л.Н., к.э.н., доцент

Аннотация. Автор раскрывает понятие экономической безопасности. Также в статье представлены угрозы экономической безопасности, актуальные для России. Указано влияние глобализации на экономическую безопасность, перечислены ее положительные и отрицательные моменты.

Ключевые слова: экономическая безопасность, глобализация, угрозы, вызовы, экономическое развитие

Экономическая безопасность — важная составляющая всей государственной деятельности. Необходимость этой безопасности ощущалась обществом во все времена. Угрозы, с которыми сталкивается экономическая безопасность, создают условия неустойчивости в деятельности любого экономического субъекта.

Экономическая безопасность России представляет из себя факторы, которые определяют развитие государства и способность противостоять внешним и внутренним вызовам [8, с. 141].

Поэтому главной задачей любого государства является обеспечение экономической безопасности. Именно экономическая безопасность дает суверенитет иным сферам жизнедеятельности общества таким, как социальная, политическая, военная, промышленная и многие другие области национальной безопасности страны. В условиях безопасности во всех сферах жизни общества возможно социально-экономическое развитие государства [10, с. 130].

Вызовы и угрозы экономической безопасности России в условиях глобализации можно проанализировать на основании Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [1].

Именно в условиях обеспечения национальной безопасности страны возможен стабильный экономический рост, увеличение благосостояния граждан, процветание государства [3, с. 5].

Отметим, что усиление многих угроз экономической безопасности происходит под действием глобализации, развивающейся уже довольно длительное время.

Глобализация носит неоднозначный характер и имеет как положительные, так и отрицательные черты.

Положительность глобализации проявляется в развитии международных отношений, импортно-экспортных процессов, усилении и углублении культурных связей между государствами и т. д.

Отрицательным является то, что процесс глобализации может отрицательно влиять на состояние экономической безопасности государства, так как экономика страны становится более открытой, государственные рынки попадают в зависимость от рынков других государств. Обостряющиеся проблемы экономики, общества, сырьевой обеспеченности приобретают глобальный характер [4, с. 143].

Таким образом, одной из ключевых проблем в условиях проявления глобализационных процессов выступает возможность государственной независимости в сфере осуществления экономической политики [6, с. 248].

Существует различные подходы к определению и перечислению новых вызовов и угроз в условиях глобализации. Например, В.И. Мунтиян в качестве таковых называет интернационализацию производства, интернационализацию капитала, либерализацию внешнеэкономической политики [9, с. 141].

Угрозы экономической безопасности, проявляющиеся вследствие глобализации связаны, по мнению И.А. Агаева, с непрозрачностью, нестабильностью, несправедливостью глобальных рынков, с открытостью глобальной экономики, недостаточной управляемостью глобальными экономическими процессами и глобальными корпорациями [2, с. 46].

В процессе экономического развития в условиях глобализации проявляются неравномерность распределения преимуществ глобализации по отдельным странам и отраслям национальной экономики; возможность потери контроля над экономикой страны, сужение рамок для экономической политики отдельных государств [5, с. 84].

Несмотря на имеющиеся риски, трудности, угрозы экономической безопасности в рамках глобализации, ее можно считать и фактором усиления отечественной экономики, повышения ее конкурентоспособности.

Приток иностранной продукции на внутренний рынок, выход отечественной на международный вызывает обоснованную необходимость в повышении конкурентоспособности. Это может стать импульсом для развития и обновления технологий, экономии на масштабах производства,

снижения себестоимости продукции, а, следовательно, и ее цены, что может повлиять на стабильность экономического роста. В рамках глобализационных процессов должно происходить улучшение качества товаров и услуг, могут открыться возможности для развития наиболее перспективных отраслей.

Кроме того, угрозы отечественному производству обращают внимание государства на необходимость его поддержки, проведение различных реформ и организацию защитных мер.

Глобализация мировой экономики создает серьезную основу решения многих проблем человеческого общества. Глобализация способствует углублению специализации и международного разделения труда. В ее условиях более эффективно распределяются средства и ресурсы, что в конечном счете способствует повышению среднего уровня жизни и расширению жизненных перспектив населения. В ее условиях темпы роста прямых инвестиций намного превосходят темпы роста мировой торговли, что является важнейшим фактором в трансферте промышленных технологий, образовании транснациональных компаний, что оказывает непосредственное воздействие на национальные экономики.

Преимущества глобализации определяются теми экономическими выгодами, которые получаются от использования передового научно-технического, технологического и квалификационного уровня ведущих в соответствующих областях зарубежных стран в других странах, в этих случаях внедрение новых решений происходит в краткие сроки и при относительно меньших затратах. Глобализация может привести к повышению производительности труда в результате рационализации производства на глобальном уровне и распространения передовых технологий, а также конкурентного давления в пользу непрерывного внедрения инноваций в мировом масштабе. Глобализация дает странам возможность мобилизовать более значительный объем финансовых ресурсов, поскольку инвесторы могут использовать более широкий финансовый инструментарий на возросшем количестве рынков.

Для государства не существует абсолютной экономической безопасности, когда отсутствуют какие-либо виды внешних и внутренних угроз национальному хозяйству. В экономике всегда есть переменные, на которые невозможно повлиять абсолютным образом ни государству, ни каким-либо его институтам.

Такие переменные существуют из-за изменений мировой экономической конъюнктуры, из-за динамики природных ресурсов, из-за появления самых разных ситуаций, дестабилизирующих экономику.

Поэтому важной частью стратегии экономической безопасности государства является подготовка разных сил и институтов (правительства, правоохранительных органов и др.) к реагированию на угрозы и к смягчению последствий от этих угроз, в том числе, поэтому необходимо и

планировать деятельность разных структур и институтов (например, правоохранительных органов) на перспективу, а также заботиться о профилактике экономической безопасности, необходимо грамотно управлять экономическими процессами и разрабатывать гибкие механизмы адаптации государства и его институтов к переменам для сохранения стабильности в случае появления экономических угроз и для возможности стабильного и независимого развития национальной экономики в условиях такой непредсказуемой изменчивости [7, с. 51].

Итак, риски и угрозы экономической безопасности России охватывают достаточно большое количество проблем, начиная от внешнеполитических вызовов и заканчивая внутренними экономическими факторами. В условиях санкций, цифровой трансформации и непонятного изменения мировых цен на энергоресурсы Россия развивает новые стратегии для укрепления экономической безопасности.

Таким образом, можно сделать вывод, что глобализация является неоднозначным процессом, который открывает государствам новые возможности, но и несет угрозу экономической безопасности. На современном этапе для России угроза экономической безопасности усугубляется событиями, происходящими на Украине, а также санкциями. Как следствие, важно уделять повышенное внимание обеспечению экономической безопасности нашего государства в условиях глобализации.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) / Консультант-плюс. – 1993-2017. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 12.03.2025).
2. Агаев И.А. Особенности концепции национальной безопасности в современных условиях / И.А. Агаев // Российское предпринимательство. – 2014. - №13 (259). – С. 45-52.
3. Ворожихин В.В. Об определении экономической безопасности в условиях глобализации / В.В. Ворожихин // Безопасность бизнеса. - 2014. - №3. - С. 4-8.
4. Варналий, З.С. Экономическая безопасность: проблемы и приоритеты укрепления: монография / З.С. Варналий, Д.Д. Буркальцева, А.С. Саенко. - М.: Знание, 2015. - 299 с.
5. Губский Б.В. Экономическая безопасность: методология измерения, состояние и стратегия обеспечения: монография / Б.В. Губский. – М.: Уралбудинформ, 2014. - 122 с.
6. Ковальчук Т.Т. Экономическая безопасность и политика: из опыта профессионального аналитика / Т.Т. Ковальчук. - М.: Знание, 2016. - 638 с.
7. Купрещенко Н.П. Основные внутренние угрозы экономической безопасности России // Обеспечение экономической безопасности России в современных условиях: сборник научных трудов Всероссийской научной конференции. Москва, 2024. С. 49-53.

8. Печева Ю.Н. Левша А.Р. Иски и угрозы экономической безопасности России // Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира: сборник научных статей 13-й Международной научно-практической конференции. Курск, 2024. С. 140-142
9. Мунтиян В.И. Экономическая безопасность / В.И. Мунтиян. - М.: КВИЦ, 2015 - 462 с.
10. Слюзов С. С. Экономическая безопасность в условиях глобализации: вызовы и последствия / С. С. Слюзов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 50 (445). — С. 130-132. — URL: https://moluch.ru/archive/445/97582/ (дата обращения: 29.03.2025).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА

Д.М. Зарипова,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Биккинин И.А., д.ю.н., профессор

Аннотация. В современных условиях формирования многополярного мира вопросы экономической безопасности приобретают особую актуальность. Изменение глобального баланса сил, усиление роли развивающихся стран и появление новых экономических центров требуют пересмотра существующих стратегий и подходов к обеспечению стабильности. Взаимосвязь между политическими, социальными и экономическими процессами становится все более очевидной, что создает дополнительные вызовы для государств, стремящихся сохранить свою экономическую независимость и устойчивость.

Целью данной работы является анализ влияния глобальных изменений на экономическую стабильность стран и выявление рисков и угроз, связанных с многополярностью. Для достижения этой цели предполагается рассмотреть трансформацию мировой экономики, влияние технологических изменений, а также оценить способы обеспечения экономической безопасности в новых геополитических условиях.

Ключевые слова: экономическая безопасность, многополярный мир, геополитика, международные организации, киберугрозы

В последние десятилетия мировая экономика претерпела значительные изменения, связанные с перераспределением экономической мощи между странами. Традиционные экономические центры, такие как США и страны Западной Европы, уступают свои позиции новым игрокам, среди которых выделяются Китай, Индия и другие развивающиеся страны. Согласно данным Всемирного банка, в 2020 году доля развивающихся стран в мировом ВВП достигла 40%, что свидетельствует о сдвиге в глобальных экономических центрах. Этот процесс отражает формирование многополярной экономической системы, где несколько крупных регионов и стран играют ведущую роль в мировой экономике, что в свою очередь изменяет структуру международных экономических отношений.

Формирование многополярности в мировой экономике оказывает значительное влияние на экономическую безопасность стран. С одной стороны, оно способствует диверсификации источников экономического роста и снижению зависимости от традиционных центров силы. Вместе с тем многополярность создает новые вызовы, такие как усиление конкуренции за ресурсы и рынки, а также необходимость адаптации к новым экономическим и политическим реалиям. Международный валютный фонд отмечает, что в 2021 году Китай и Индия стали крупнейшими источниками роста мировой экономики, обгоняя традиционные западные экономики. Это обстоятельство требует от стран разработки новых стратегий для обеспечения своей экономической стабильности и безопасности в условиях изменяющейся геополитической обстановки. Современные ученые подчеркивают, что для оценки экономической безопасности предприятий и территорий важна инновационная составляющая, что также актуально в контексте многополярности [6, с. 6]. Таким образом, комплексный подход к экономической безопасности, учитывающий как традиционные, так и новые факторы, становится необходимым для успешной адаптации стран к современным вызовам.

Цифровая трансформация стала важным фактором в обеспечении экономической безопасности стран в условиях многополярного мира. Согласно отчета Всемирного экономического форума за 2023 год, цифровая экономика достигла 15,5% мирового ВВП, что подчеркивает её растущую значимость для глобальной экономики. Это свидетельствует о том, что цифровизация затрагивает ключевые аспекты экономической деятельности, включая производство, услуги и торговлю. Развитие цифровых технологий предоставляет странам новые возможности для повышения их экономической устойчивости, одновременно создавая вызовы, такие как киберугрозы и цифровое неравенство. В условиях многополярности, где конкуренция между странами усиливается, цифровая трансформация становится неотъемлемой частью стратегии обеспечения экономической безопасности. Адамов отмечает, что «экономическая безопасность России сводится к необходимости коренного качественного и количественного изменения ситуации в области восстановления национального научно-технического и производственного суверенитета России в сфере цифровых технологий» [2, с. 30].

Инновации и технологическое развитие играют ключевую роль в обеспечении экономической устойчивости стран. В 2022 году инвестиции в исследования и разработки в области технологий составили более 2,4 триллионов долларов США, что подтверждает стремление государств повысить свою технологическую конкурентоспособность. Инновационные технологии позволяют адаптироваться к изменениям в глобальной экономике, создавать новые рынки и повышать эффективность

использования ресурсов. Например, развитие технологий искусственного интеллекта и автоматизации способствует оптимизации производственных процессов и снижению затрат. Вместе с тем, цифровизация представляет собой «противоречивый процесс, способный приносить выгоду и провоцировать угрозы. Поэтому её инструменты и возможности нужно использовать и для роста эффективности, и для преодоления угроз» [5, с. 45]. В условиях многополярного мира, где экономическая конкуренция между странами усиливается, внедрение инноваций становится важным инструментом для укрепления экономической безопасности и обеспечения долгосрочной устойчивости.

Геополитические риски представляют собой угрозы, возникающие в результате изменений в международных отношениях, политической нестабильности, конфликтов и иных факторов, влияющих на стабильность государств и их экономик. Эти риски можно классифицировать по различным критериям, включая их природу (политические, военные, экономические), масштабы (глобальные, региональные, локальные) и продолжительность воздействия (краткосрочные, долгосрочные). Например, политическая нестабильность в отдельных странах может перерасти в региональные конфликты, что оказывает значительное влияние на международные экономические процессы. Важно учитывать, что геополитические риски имеют тесную взаимосвязь с экономической безопасностью, так как они могут нарушать торговые связи, снижать инвестиционную привлекательность и вызывать экономические потери.

Воздействие геополитических рисков на экономическую безопасность стран проявляется в различных аспектах. Например, согласно данным Всемирного банка, в 2020 году глобальные конфликты и политическая нестабильность привели к экономическим потерям, оцениваемым в 14,4 триллиона долларов, что составляет 10,5% мирового ВВП. Это свидетельствует о значительном влиянии геополитических факторов на мировую экономику. Конкретным примером является кризис на Украине, который вызвал значительное снижение инвестиций в регион, изменение торговых потоков и, как следствие, снижение экономической стабильности в странах Европы. Таким образом, геополитические риски представляют собой одну из ключевых угроз для экономической безопасности, требующую тщательного анализа и разработки мер по минимизации их воздействия.

Экономические санкции представляют собой меры, принимаемые одним или несколькими государствами в отношении другого государства, организации или физических лиц с целью достижения определенных политических, экономических или социальных целей. Эти меры могут включать ограничения на торговлю, финансовые операции, инвестиции, поставки технологий и ресурсов. Санкции часто применяются в качестве инструмента давления, направленного на изменение поведения субъекта,

против которого они введены. В международных отношениях экономические санкции играют значительную роль, являясь инструментом воздействия, который позволяет решать конфликты или ограничивать развитие нежелательных действий со стороны других стран. Например, санкции могут быть направлены на предотвращение распространения оружия массового уничтожения, борьбу с нарушениями прав человека или противодействие агрессии. По данным исследования 2022 года, экономические санкции США против Ирана привели к сокращению его ВВП на 4,8% в течение года, что подчеркивает значительное влияние санкций на экономику страны. Это свидетельствует о том, что санкции способны оказывать существенное воздействие на экономическую стабильность и развитие.

Киберугрозы представляют собой одну из наиболее актуальных и значительных угроз для национальной безопасности в современном мире. С развитием цифровых технологий и увеличением зависимости от них как в экономике, так и в других сферах, риск кибератак возрастает. По данным отчета Международного союза электросвязи (ITU) за 2022 год, глобальные убытки от кибератак составили более 6 триллионов долларов США. Это свидетельствует о масштабах ущерба, который может быть нанесен как отдельным организациям, так и целым государствам. Киберугрозы включают в себя такие действия, как хакерские атаки на критически важную инфраструктуру, кража данных, распространение вредоносного программного обеспечения и кибершпионаж.

Современная глобальная экономика отличается высокой степенью взаимосвязанности, что делает национальные экономики уязвимыми к внешним угрозам и вызовам. Согласно отчета Всемирного банка за 2022 год, рост числа региональных конфликтов существенно сказывается на стабильности экономических систем, что требует пересмотра подходов к обеспечению национальной экономической безопасности. Эти конфликты нарушают цепочки поставок, ограничивают доступ к ресурсам и создают нестабильность на финансовых рынках. В связи с этим государства должны разрабатывать новые стратегии для минимизации рисков. Адамов подчеркивает, что «глобальная экономика имеет все атрибуты, чтобы и в дальнейшем зависеть от региональных и национальных экономик, характеризующихся различными темпами своего развития» [2, с. 23].

В условиях многополярного мира страны вынуждены адаптировать свои экономические стратегии к изменяющимся реалиям. Международный валютный фонд в своем отчете за 2021 год отмечает, что такие страны, как Китай и Индия, уделяют повышенное внимание внутреннему развитию, что позволяет им эффективно реагировать на вызовы глобальной многополярности. Эти стратегии включают инвестиции в инфраструктуру, развитие национальных производств и укрепление внутренних рынков, что способствует снижению зависимости от внешних факторов и повышению

устойчивости экономики. Вместе с тем глобализация усиливает потребности национальных экономик в развитии и реализации конкурентоспособных знаний в науке и производстве. Это подчеркивает важность комплексного подхода к формированию экономической политики, который учитывает как внутренние, так и внешние аспекты.

Международные организации играют ключевую роль в обеспечении экономической безопасности, особенно в условиях многополярного мира. Организации, такие как Всемирный банк и Международный валютный фонд (МВФ), предоставляют странам финансовую поддержку, технические консультации и рекомендации по устойчивому развитию. Согласно данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), эти институты активно способствуют стабилизации экономики стран с низким уровнем дохода, помогая им справляться с экономическими кризисами и минимизировать их последствия. В условиях глобальной многополярности их деятельность становится особенно актуальной, так как они обеспечивают платформы для диалога и сотрудничества между различными государствами, содействуя разработке согласованных решений общих проблем.

Двусторонние и региональные инициативы также играют важную роль в укреплении экономической безопасности. Примером может служить Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), которая способствует развитию торгово-экономических связей между странами-членами. В 2021 году объем двусторонней торговли между странами ШОС превысил 6 триллионов долларов США, что подчеркивает значимость таких инициатив для укрепления экономической стабильности. Региональные соглашения позволяют странам объединять усилия для решения общих задач, таких как развитие инфраструктуры, создание благоприятных условий для инвестиций и обеспечение энергетической безопасности. Эти инициативы не только способствуют экономическому росту, но и укрепляют политическую стабильность в регионах.

В условиях многополярного мира, где экономические и политические изменения происходят с высокой скоростью, использование технологий для прогнозирования и предотвращения рисков становится важным инструментом обеспечения экономической безопасности. Современные информационные системы способны анализировать огромные массивы данных, выявлять потенциальные угрозы и разрабатывать эффективные меры их предотвращения. Как отмечает Алиева, «система экономической безопасности региона включает в себя определение источников угроз и исследование факторов, негативно влияющих на экономическую безопасность, таких как риск, угроза и вызов» [4, с. 11]. Применение искусственного интеллекта в 2021 году, например, позволило сократить операционные риски в компаниях на 30%, что подтверждает эффективность технологических решений в управлении

рисками. Эти технологии не только повышают точность прогнозов, но и способствуют быстрому реагированию на возникающие вызовы.

Международные организации играют ключевую роль в обеспечении экономической безопасности, особенно в условиях глобальных кризисов и нестабильности. Они предоставляют финансовую поддержку, разрабатывают рекомендации по политике и содействуют международному сотрудничеству. Например, Международный валютный фонд (МВФ) в 2020 году оказал значительную финансовую помощь 81 стране, выделив более 100 миллиардов долларов для поддержания экономической стабильности в условиях пандемии COVID-19. Это свидетельствует о важности таких организаций в преодолении экономических потрясений и поддержании устойчивости мировой экономики. Их деятельность способствует стабилизации экономики, предотвращению кризисов и укреплению международного сотрудничества.

В условиях формирования многополярного мира, который отличается усилением взаимозависимости государств и ускорением технологических изменений, адаптация стратегий экономической безопасности становится важным элементом национальной политики. Всемирный экономический форум отмечает, что для обеспечения устойчивости экономики в условиях глобальных изменений государства должны инвестировать в цифровую инфраструктуру и развивать механизмы международного сотрудничества. Эти меры не только снижают риски, связанные с глобальными вызовами, но и повышают конкурентоспособность на мировой арене. Гибкость и готовность стран пересматривать свои стратегии в ответ на новые вызовы становятся ключевыми факторами в обеспечении их экономической безопасности. Важно учитывать, что «проблема обеспечения экономической безопасности характеризуется новыми аспектами своего теоретического содержания в связи с тем, что происходит институциональная трансформация современной российской экономики, что является важнейшим условием ее модернизации» [7, с. 3].

В результате проведенного исследования были выявлены ключевые аспекты влияния многополярности на экономическую безопасность стран. Анализ показал, что глобальные изменения, такие как трансформация мировой экономики, технологические инновации, оказывают значительное воздействие на стабильность экономических систем. Оценка рисков и угроз, включая геополитические риски, экономические санкции и киберугрозы, подчеркнула необходимость разработки адаптивных стратегий, направленных на минимизацию этих вызовов. Рассмотрение стратегий обеспечения экономической безопасности, включая национальные подходы, международное сотрудничество и инновационные

методы управления рисками, позволило определить основные направления для укрепления экономической устойчивости.

Перспективы дальнейших исследований в данной области включают углубленный анализ способов адаптации национальных стратегий к текущим и будущим вызовам, связанным с многополярностью. Особое внимание следует уделить разработке методов прогнозирования и предотвращения рисков с использованием современных технологий, а также изучению роли международных организаций в обеспечении глобальной экономической безопасности. Кроме того, важно исследовать взаимосвязь между различными факторами, влияющими на экономическую безопасность, для создания комплексных и устойчивых решений в условиях динамично меняющегося мира.

Литература:

1. IX Международная научно-практическая конференция «Инновационное развитие российской экономики»: в 6 т. — Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2016. — Т. 1. Инновации и российская экономика в контексте глобальных экономических процессов. — 356 с. С. 341-356. – Текст: непосредственный.
2. Адамов Н.А. Содержание 1-го номера журнала «Финансовая жизнь», 2019 г. // Финансовая жизнь. — 2019. — № 1. — С. 4–77. – Текст: электронный.
3. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА: Сборник статей / Коллектив авторов. — Стерлитамак: АМИ, 2024. — 220 с. С. 187-220. - Текст: электронный.
4. Алиева М. З. Экономическая безопасность региона: подходы к определению // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2020. — № 3. — С. 11–12. – Текст: электронный.
5. Безопасность ядерной энергетики: тезисы докладов XVII Международной научно-практической конференции, 26 – 28 мая 2021 г. / НИЯУ МИФИ [и др.]. — Волгодонск: ВИТИ НИЯУ МИФИ, 2021. — 132 с. С. 111-132. Текст: непосредственный.
6. Головко М.В., Приходько А.В. Влияние неопределенности внешней среды на экономическую безопасность промышленного предприятия // Электронный научный журнал «Вектор экономики». — 2022. — № 12. — Текст: электронный.
7. Григорьева Е.А. Институциональное обеспечение модернизации экономики как условие экономической безопасности: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. — Казань, 2011. - Текст: электронный.

ИНФЛЯЦИЯ И ЕЁ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РОССИИ

В. Иванова,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Баянова Л.Н., к.э.н., доцент

Аннотация. Инфляция представляет собой ключевой макроэкономический индикатор, от которого зависит не только экономическая стабильность, но и инвестиционная активность в стране. Рост потребительских цен оказывает влияние на множество аспектов экономической деятельности, включая поведение инвесторов и

общий инвестиционный климат. В условиях российской экономики проблема инфляции является особенно актуальной, что обусловлено как внутренними экономическими факторами, так и глобальными процессами.
Ключевые слова: инфляция, инвестиционный климат, экономический рост, долгосрочные кредиты, цифровизация

Целью данного исследования является анализ влияния инфляции на инвестиционный климат в России, выявление основных проблем и барьеров, которые создают инфляционные процессы, а также поиск возможных решений для смягчения их негативного влияния в условиях продолжающегося перехода к стабильному экономическому развитию. Актуальность темы связана с тем, что высокий уровень инфляции снижает привлекательность страны для внутренних и внешних инвесторов, ограничивая возможности экономического роста и модернизации, что особенно значимо в контексте глобальных вызовов, обусловленных санкциями и экономическими поправками.

Тема инфляции и её влияния на экономику активно изучается в научной литературе. Многие исследования подчеркивают двухстороннее влияние инфляции: с одной стороны, она создаёт давление на доходы бизнеса и населения, а с другой — вынуждает экономику адаптироваться за счёт использования инноваций и цифровых технологий. Работы Э. Хелпмана и П. Кругмана акцентируют внимание на том, как инфляция влияет на долгосрочное планирование инвесторов и сдерживает предпринимательскую активность посредством растущей неопределённости [5]. В российском контексте исследования, проведённые В. Мау и А. Быковым, подчёркивают, что инфляция оказывает значительное влияние на внутренний рынок капитала, увеличивая стоимость кредитных ресурсов и снижая доступность долгосрочного финансирования [4]. При этом остаются малоизученными вопросы, касающиеся реагирования регионов России на инфляционные вызовы. Также недостаточно проработаны механизмы государственной поддержки, направленные на стабилизацию инвестиционного климата в условиях инфляции. Инфляция влияет на инвестиционный климат через несколько ключевых направлений: снижение покупательной способности, увеличение стоимости заёмных средств и рост неопределённости при долгосрочных вложениях. Рост цен также воздействует на структуру производства, создавая риск потери конкурентоспособности для национальных предприятий. В целях противодействия высокой инфляции в России используются как традиционные, так и специфические для национальной экономики меры. Основным механизмом, регулирующим инфляционные процессы, остаётся политика Центрального банка Российской Федерации, связанная с управлением ключевой ставкой [1].

Ключевая ставка представляет собой один из главных инструментов денежно-кредитной политики. Она определяет стоимость заёмных средств

на российском денежном рынке и оказывает прямое влияние на уровень инфляции. При росте инфляции Центральный банк может повышать ключевую ставку, что увеличивает стоимость кредитов и снижает объём потребления и инвестиций. Такая рестриктивная мера позволяет уменьшить инфляционное давление, однако она также может замедлить экономический рост. Например, в 2022 году в условиях санкционного давления ЦБ России временно повысил ключевую ставку до 20% годовых, что помогло стабилизировать курс рубля и замедлить инфляционные процессы, но вызвало значительное удорожание кредитных ресурсов, на сегодняшний день ключевая ставка составляет 21% [2].

Другими мерами против инфляции являются:

1) Фискальная политика. Государство может снижать дефицит бюджета за счёт сокращения неэффективных расходов или повышения налоговых поступлений. Например, установление налоговых преференций для стратегических отраслей позволяет сдерживать стоимость производственных затрат;

2) Контроль за ценообразованием. В ряде случаев устанавливаются временные ограничения на увеличение цен на жизненно важные товары (хлеб, лекарства, топливо). Однако такая мера носит краткосрочный эффект и при длительном применении приводит к дисбалансам на рынке;

3) Стимулирование отечественного производства. Увеличение выпуска высокотехнологичных отечественных товаров позволяет снижать зависимость от импорта, что особенно важно в условиях ослабления рубля как фактора удорожания импортной продукции.

Ключевая ставка прямо влияет на все аспекты финансово-экономической системы страны. При её повышении:

1) Доступность кредитов для бизнеса и населения сокращается, что снижает потребительскую активность и замедляет инфляцию;

2) Инвестиционная активность резервируется в пользу краткосрочных депозитов и вложений в надёжные активы, такие как облигации федерального займа.

Однако избыточное повышение ключевой ставки может привести к экономическому спаду. Это делает наиболее эффективным использование сбалансированной денежно-кредитной политики, которая сочетает умеренные ставки с государственными программами поддержки предпринимательства и инвесторов [3].

Для преодоления инфляционных барьеров государства должны применять комплексный подход, включающий:

1) Создание антикризисных фондов, направленных на поддержку кредитования малого и среднего бизнеса;

2) Развитие образовательных программ для предпринимателей, которые помогут адаптироваться к условиям высокой инфляции и

эффективно использовать новые инструменты, такие как цифровые платформы управления финансами.

Влияние инфляции также различается по регионам России. Более развитые регионы, такие как Москва и Санкт-Петербург, имеющие доступ к современным технологиям и диверсифицированным рынкам, адаптируются быстрее. Однако менее развитые регионы сталкиваются с нехваткой финансовых ресурсов, что ослабляет их экономическую устойчивость. Подводя итоги, можно сказать, что инфляция является одним из ключевых факторов, который влияет на инвестиционный климат в России как в позитивном, так и в негативном ключе. Она вынуждает компании искать пути повышения эффективности, но одновременно создаёт значительные барьеры, особенно для малого и среднего бизнеса [6].

Для минимизации негативных последствий высокой инфляции необходимы комплексные меры, включающие гибкую денежно-кредитную политику, повышение финансовой грамотности населения, программы поддержки предпринимательства и использование инновационных решений. Применение ключевой ставки наряду с другими мерами даёт возможность стабилизировать экономическую ситуацию и создать условия для устойчивого роста.

Литература:

1. Международные экономические отношения в глобальной экономике: учебник для вузов / под общей редакцией И. Н. Платоновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 528 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10040-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565536 (дата обращения: 21.03.2025).
2. Иванов, В. В. Деньги, кредит, банки : учебник и практикум для вузов / В. В. Иванов, Б. И. Соколов ; под редакцией В. В. Иванова, Б. И. Соколова. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16923-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560633 (дата обращения: 27.03.2025).
3. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567301 (дата обращения: 21.03.2025).
4. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник для среднего профессионального образования / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20837-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569311 (дата обращения: 21.03.2025).
5. Смирнова, Л. О. Использование деятельностного подхода в проектах цифровой трансформации в образовании: учебник для вузов / Л. О. Смирнова; под редакцией Л. О. Смирновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15409-2. — Текст: электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568244 (дата обращения: 21.03.2025).
6. Современные проблемы управления новой экономики: цифровизация, пандемия, шоки: монография / под редакцией Т. Ю. Ивановой. — Ульяновск: УлГУ, 2021. — 329 с. — ISBN 978-5-88866-854-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/314396 (дата обращения: 21.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

С.В. Ишкубатов,
Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Бенин В.Л., д.п.н., профессор

Аннотация. Анализируются инновационные технологии, внедряемые в социальную сферу, с целью повышения качества жизни граждан.

Ключевые слова: Социальная сфера, технологии, инновация, социальное общество, социальные проекты

В настоящее время разработка, внедрение и массовое применение новых технологий в социальной сфере становятся актуальными направлениями деятельности, направленными на улучшение социального обслуживания граждан Российской Федерации. Вместе с традиционными формами социального обслуживания активно разрабатываются и внедряются современные инновационные технологии, которые существенно повышают качество предоставляемых социальных услуг для нуждающихся.

Важно отметить, что социальная инфраструктура государства постоянно совершенствуется, появляются новые формы и виды социального обслуживания граждан. В результате этой комплексной работы создается эффективная социальная сфера, которая максимально учитывает актуальные потребности всех категорий граждан, нуждающихся в помощи.

Социальная работа представляет собой вид профессиональной деятельности, целью которой является содействие конкретным адресатам в решении социальных проблем через оказание необходимой помощи и проведение соответствующего обслуживания. Аналогично технической сфере, социальная работа может рассматриваться как форма социальной инженерии, основанной на социальных инновациях, результатом которой являются механизмы, направленные на решение социальных проблем и обеспечение их эффективной работы [3, с. 208].

Сфера социальной работы включает не только применение различных форм и методов социальной политики, но и использование широкого спектра вариантов оказания индивидуальной помощи конкретным лицам. Разнообразие направлений социальной работы

иллюстрирует весь объем существующих проблем и возможных решений, которые могут быть реализованы в сотрудничестве с государственными институтами.

Для создания благоприятных условий социального развития общества применяются различные социальные программы, включая те, которые основаны на инновационных технологиях. Социальные инновации являются важным инструментом, способствующим повышению качества жизни людей и отражающим уровень социально-экономического развития общества [4, с. 53-54].

В настоящее время в России Президент и Правительство уделяют значительное внимание инновационной деятельности, включая социальную сферу. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" определяет стратегии развития и национальные проекты, направленные на переход к социально ориентированному типу государства. В этом указе Правительству поручено разработать национальный проект, в сфере науки с акцентом на создание передовой инфраструктуры для научных исследований и инновационной деятельности, что должно способствовать прорывному развитию страны, увеличению численности населения, улучшению уровня жизни граждан и созданию комфортных условий для их проживания и самореализации [1].

Очевидно, что своевременное применение социальных технологий помогает снизить социальное напряжение и предотвратить возможные конфликты. Таким образом, инновационные технологии в социальной сфере становятся одним из ключевых путей выхода из кризисных ситуаций, поскольку меры социальной поддержки и понятие социальной помощи становятся приоритетными направлениями государственной политики.

Одной из главных целей применения инноваций в социальной сфере является снижение социальных проблем в обществе. Достичь этой цели возможно только при оптимизации качества предоставляемых социальных услуг с учетом динамики изменения потребностей населения.

Инновации в социальной сфере должны иметь четкие цели, направленные на удовлетворение конкретных потребностей общества. Они должны способствовать положительной динамике в решении актуальных социальных задач.

Под инновационными социальными технологиями подразумеваются методы и подходы, которые создают и внедряют новшества, позволяющие достигать качественных изменений во всех сферах социальной жизни. Основным результатом применения инновационных технологий должно быть улучшение качества жизни населения в России, с учетом разнообразия потребностей различных групп граждан.

Инновации в социальной сфере, как правило, ориентированы на повышение качества жизни и не имеют коммерческой направленности. Основной особенностью социальных инноваций является то, что их результаты становятся заметными только спустя значительное время. Также важно учитывать, что эффективность внедряемых инноваций зависит от качеств конкретных людей, а их преимущества могут быть менее очевидны по сравнению с техническими новшествами [2, с. 126].

Создание инновационных технологий в социальной среде обусловлено необходимостью применения специфических методов и форм инновационной деятельности, которые должны приводить к качественно новым результатам, оказывающим непосредственное влияние на жизнь общества. Инновационные функции социальной работы могут быть реализованы через творческий подход, поиск и внедрение новых технологий, а также применение новых технологических и методических приемов на основе всестороннего анализа деятельности конкретного социального учреждения.

Каждый уровень социальной службы имеет свои задачи и условия финансирования. В соответствии с основными целями государственной политики в целях поддержки сформулирована стратегия социально-экономического развития городского округа город Уфа Республики Башкортостан до 2030 года, приоритетное направленное «Сильная экономика» которое включают обеспечение благоприятных условий для всех слоев граждан.

В городе Уфа внедряются различные инновационные формы работы для достижения этих целей. К ним относятся:

«Социальное такси» - предназначено для людей с инвалидностью первой группы и для семей с детьми-инвалидами. Всего по Уфе курсируют 8 автомобилей, один из которых полностью оборудован для перевозки граждан с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

«Доступная среда»: Направлена на создание безбарьерной городской инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями. Это включает в себя адаптацию общественного транспорта, зданий и других объектов.

Таким образом, применение инновационных социальных технологий положительно влияет на развитие сферы социального обслуживания, удовлетворяет потребности нуждающихся граждан в социальных услугах и, как следствие, способствует повышению качества жизни.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" (с изменениями и дополнениями).
2. Воронова, Е.А. Инновации при подготовке профессиональных кадров по социальной работе // Отечественный журнал социальной работы. 2022. № 3. С. 118–128.

3. Ишкубатов, С. В. Актуальность развития специалистов в области управления социальной сферы // Сборник научных статей по материалам XIII Международной научно-практической конференции, Уфа, 15 декабря 2023 года. – Уфа: "Вестник науки", 2023. С. 205-210.
4. Морозов, Е.А. Изучение зарубежных моделей социального обеспечения населения как фактор подготовки специалистов // Человек и образование. 2022. № 4. С. 53–58.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ СМЯГЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ ПАНДЕМИИ COVID-19

А.О. Калякин, Д.Е. Сулейманов,
«Уфимский университет науки и технологий» (г. Уфа)
Научный руководитель: Галимзянов И.В., к.э.н., доцент

Аннотация. Исследуется роль государственно-частного партнерства (ГЧП) в преодолении социально-экономических последствий пандемии COVID-19. Анализируются ключевые направления применения, успешные кейсы реализации проектов и перспективы развития данного механизма в условиях глобального кризиса.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, пандемия COVID-19, социально-экономические последствия, инвестиционные проекты, инфраструктурное развитие

Эпидемиологический кризис, вызванный распространением коронавируса, привел к значительным экономическим потерям. По данным официальной статистики, российская экономика сократилась на 3,1% в 2020 году [6, с. 57-58]. Такой спад затронул практически все секторы, особенно остро он проявился в малом бизнесе, туристической индустрии и медицинской сфере [3, с. 113].

В условиях нехватки бюджетных средств механизм совместного сотрудничества государства и частного сектора стал одним из основных способов преодоления последствий кризиса (4, с.111). ГЧП доказало свою эффективность в привлечении дополнительных инвестиций для реализации масштабных проектов, направленных на поддержку общественного сектора и модернизацию здравоохранения [9, с. 125]. Именно во время пандемии этот механизм показал уникальные возможности оперативного реагирования на чрезвычайные ситуации.

Во время эпидемии ключевыми направлениями использования механизма ГЧП стали: строительство и реконструкция медицинских учреждений; разработка и внедрение цифровых решений в здравоохранении; создание логистической инфраструктуры для доставки медикаментов" [5, с. 48]. Выбор этих приоритетов был обусловлен необходимостью решения наиболее острых проблем, возникших в период пандемии. Обновление медицинской инфраструктуры было необходимо для обеспечения достаточного количества мест для лечения больных, а

цифровая трансформация позволила минимизировать непосредственный контакт между пациентами и врачами.

Социальные проекты ГЧП, направленные на поддержку населения, приобрели особое значение [1, с. 62]. В условиях карантинных ограничений такие программы играли важную роль в сохранении социального равновесия и обеспечении граждан необходимыми услугами. Особое внимание уделялось поддержке групп населения, наиболее уязвимых к последствиям пандемии.

Благодаря правильно организованному взаимодействию государственных структур и частных компаний удалось не только сохранить существующий уровень медицинского обслуживания, но и повысить его качество [10, с. 53]. Каждый реализованный проект имел свои особенности и технические требования. Например, строительство новых лечебных учреждений требовало быстрого монтажа современного оборудования, а внедрение электронных систем медицинского обслуживания - создания надежной защищенной информационной среды [9, с. 37].

Основные проблемы включают: длительность процедуры заключения контрактов; правовые барьеры; необходимость дополнительного регулирования" [2, с. 34]. Эти препятствия, существовавшие ранее, получили новое значение в условиях необходимости быстрой реакции на изменяющуюся ситуацию. Значительное время, необходимое для оформления договоренностей, могло стать серьезным препятствием для своевременного принятия мер.

Для дальнейшего развития механизма ГЧП необходимы следующие меры: совершенствование правовой базы; оптимизация процедур заключения контрактов; создание дополнительных гарантий для частных инвесторов" [9, с. 135]. Решение указанных вопросов является критически важным для повышения эффективности работы механизма. Без соответствующих условий потенциальные партнеры могут быть менее заинтересованы в участии в таких программах, что может замедлить процесс восстановления экономики после завершения пандемии.

Необходимо использовать проектное финансирование для повышения эффективности ГЧП [11, с. 712]. Этот метод кредитования позволяет аккумулировать значительные финансовые ресурсы для реализации конкретных проектов. Особенно важно это для масштабных инфраструктурных программ, требующих крупных первоначальных вложений.

В условиях цифровой трансформации экономики особую актуальность приобретает подготовка квалифицированных специалистов через механизмы государственно-частного партнерства, что становится одним из приоритетных направлений развития. Ожидается усиление интеграции образовательных учреждений с технологическими компаниями

для создания актуальных программ обучения, фокусируясь на ключевых компетенциях в сфере данных, кибербезопасности и инновационных технологиях [7, с. 204].

В перспективе развитие данного механизма должно охватывать новые области применения, такие как экологические проекты и цифровая инфраструктура. Также следует развивать международное взаимодействие в этой сфере, обмениваться опытом с другими странами и внедрять лучшие мировые практики.

Литература:

1. Алешкина О.В. Государственно-частное партнерство: теоретические основы, формы и механизм построения отношений между участниками // Вектор экономики. – 2020. – № 4(46). – с. 58-65.
2. Белицкая А.В. Правовое регулирование государственно-частного партнерства. - Москва: Статут, 2014. – 190 с.
3. Биглова А.А., Шестернина М.В. Региональный туризм как инструмент развития территории // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России: материалы XV Международной научно-практической конференции . RUS, 2023. С. 212-217.
4. Биглова А.А. Анализ показателей эффективности функционирования территорий с особым правовым режимом в Республике Башкортостан Фундаментальные исследования. 2024. № 11. С. 110-116.
5. Бойченко М.П., Каргина Ю.И., Погосян Р.Р. Проекты государственно-частного партнерства в условиях пандемии // Эпомен. – 2020. – № 47. – с. 47-52.
6. Веселова Н.Ю. Государственно-частное партнерство - механизм социально-экономического улучшения качества жизни населения и предоставления государственных (муниципальных) услуг в России. / коллективная монография / Веселова Н. Ю., Ищенко О. В., Шишкина Н. А., Лукин В. К. - Краснодар: Изд-во Кубанского социально-экономического ин-та, 2015. – 138 с.
7. Галимзянов, И. В. Прогноз развития подготовки кадров в цифровой экономике // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России : Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Уфа, 27–28 августа 2020 года. Том Часть II. – Уфа: Федеральное государственное бюджетное научное учреждение Уфимский федеральный исследовательский центр Российской академии наук, 2020. – С. 204-209. – EDN QTGFYX.
8. Галимзянов, И. В. Стоматологический туризм как перспективное направление государственно-частного партнерства Республики Башкортостан / И. В. Галимзянов // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2024. – № 3(177). – С. 35-40. – DOI 10.34773/EU.2024.3.6. – EDN BEZRRA.
9. Государственно-частное партнерство в социально-экономических процессах российской экономики: монография. / Л.К. Агаева, В.Ю. Анисимова, Н.В. Безлепкина и др. - Самара: Самарский университет, 2015. – 259 с.
10. 10. Золотарева В.К., Козлова Е.И. Хозяйственные партнерства государства и бизнеса: мировой и российский опыт // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – № 1(51). – с. 50-55.
11. Юрьева Т.В. Проектное финансирование как механизм реализации проектов государственно-частного партнерства // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 9(122). – с. 710-714.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА

В. Каретко,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Баянова Л.Н., к.э.н., доцент

Аннотация. Рассматриваются ключевые аспекты государственного регулирования рынка труда в условиях современной экономики. Подчеркивается значимость активного участия государственных структур в решении проблем безработицы, неравномерного распределения доходов и условий занятости.

Ключевые слова: рынок труда, безработица, государство, программа, рабочие места

В нынешней экономической обстановке функционирование работы рынка труда приобретает первостепенное значение для правительств разных стран. Вопросы, связанные с отсутствием рабочих мест, неравномерным распределением прибыли и условий занятости, требуют активного участия со стороны государственных структур. Государственное влияние на рынок труда можно считать обязательным способом достижения компромисса между выгодами предпринимателей и наемных работников, а также для экономического благополучия.

Государственное регулирование рынка труда включает в себя создание и реализацию законодательных актов, норм и стандартов, направленных на управление процессами занятости, безработицы, профессиональной подготовки и социальной защиты.

Безработица — это широко распространённая проблема, имеющая как экономические, так и социальные последствия. Безработные лица не только теряют доход, но и сталкиваются с проблемами социальной изоляции и снижения жизненного уровня. По данным Международной организации труда (МОТ), уровень глобальной безработицы на 2021 год составил 6,2% от рабочей силы, что является наивысшим показателем за последние десять лет (МОТ, 2021). В России, по состоянию на 2023 год, уровень безработицы колебался около 4,5% [2].

Государственное регулирование рынка труда осуществляется по следующим направлениям:

- программы, нацеленные на создание наибольшего количества рабочих мест в государственном секторе;
- программы, позволяющие подготовку и переподготовку рабочей силы;
- программы, помогающие трудоустройству рабочей силы;
- правительственные программы по социальному страхованию от безработицы [4].

Государственное регулирование рынка труда происходит с использованием различных инструментов:

1. Законодательство. Основой регулирования являются законы о труде, которые устанавливают права и обязанности сторон трудовых отношений. В России, например, основным нормативным актом является Трудовой кодекс РФ [1].
2. Программы по занятости. Государственные программы, направленные на решение проблем безработицы, профессиональную переподготовку и повышение квалификации работников. Такие программы помогают адаптироваться к изменениям на рынке труда, связанным с технологическими и экономическими изменениями [3].
3. Социальные льготы и дотации. Государство может предоставлять дотации работодателям за создание новых рабочих мест или обучающих программ, а также социальные пособия безработным.
4. Регулирование миграции. В некоторых странах существует законодательство, регулирующее трудовую миграцию, что важно для обеспечения рабочей силы в определенных секторах экономики.

Государственное регулирование существенно влияет на рынок труда, как положительно, так и отрицательно. С одной стороны, наличие законодательства, защищающего права работников, способствует социальной стабильности и формированию доверия между работодателями и работниками. С другой стороны, чрезмерное регулирование может привести к избыточным административным барьерам, что затрудняет процесс найма и увольнения работников, а также снижает гибкость на рынке труда.

Государственное регулирование рынка труда является ключевым инструментом в борьбе с безработицей и обеспечении социальной справедливости.

Эффективные меры, направленные на защиту прав работников и создание рабочих мест, способствуют не только экономическому росту, но и повышению качества жизни населения. Однако важно также учитывать, что решения в области регулирования должны быть гибкими и адаптивными к изменениям в экономической среде.

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации // Консультант Плюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 28.03.2025).
2. Механизмы государственного регулирования рынка труда РФ // CYBERLENINKA URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizmy-gosudarstvennogo-regulirovaniya-rynka-truda-rf (дата обращения: 28.03.2025).
3. О занятости населения // Министерство труда и социальной защиты РФ URL: https://www.rosmintrud.ru (дата обращения: 28.03.2025).
4. Уровень безработицы в России на 2023 год // Федеральная служба государственной статистики URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 28.03.2025).

ФИНАНСОВАЯ ЧАСТЬ БИЗНЕС-ПЛАНА: ОДИН ИЗ ВАЖНЫХ РАЗДЕЛОВ

К.Р. Каримова,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Нефедова В. Н., ст. преподаватель.

Аннотация. Рассматривается структура и содержание финансового раздела, включая прогнозирование доходов и расходов, оценку инвестиций и источников финансирования. ключевые показатели эффективности, которые необходимо учитывать при составлении финансового плана. Статья будет полезна как начинающим предпринимателям, так и опытным бизнесменам, стремящимся улучшить качество своих бизнес-планов и повысить привлекательность проекта для инвесторов.

Ключевые слова: бизнес-план, финансовая часть, рентабельность, окупаемость, показатели эффективности

В современном, динамичном бизнес-мире разработка качественного бизнес-плана является ключевым фактором успешного старта и развития любого предпринимательского проекта. Бизнес-план является неотъемлемой частью стратегического планирования и инструментом, позволяющим предпринимателям структурировать свои идеи, определить цели, спланировать действия и привлечь необходимые ресурсы для реализации задуманного.

В развитых странах у каждой организации должен быть бизнес-план, тщательно продуманный, систематически корректируемый в соответствии с меняющимися условиями [1]. Его отсутствие является существенным недостатком предприятия, отражающим слабость управления компанией.

Бизнес-план – это документ, в котором представлено детальное описание компании, сформулированы цели и задачи, определены направления роста бизнеса, а также обоснованы финансовые затраты и просчитаны возможные риски при реализации бизнес-идеи [8, с. 60].

Бизнес-план состоит из резюме, описания предприятия, анализ рынка, план маркетинга, производственный план, риски, финансовый план.

Подробнее разберем финансовой раздел. Финансовая часть бизнес-плана - это раздел, который описывает финансовые аспекты проекта. Он содержит информацию обо всех затратах, доходах и инвестициях, которые необходимы для запуска и поддержания бизнеса. Он позволяет предпринимателю определить необходимые финансовые ресурсы, а также разработать стратегию для достижения финансовых целей.

Структура финансового раздела может отличаться в зависимости от типа бизнеса и его особенностей. Однако, в целом, финансовый план должен содержать следующие разделы:

– потребности в финансировании. На этом этапе определяются затраты на запуск и поддержание проекта. Необходимо определить все

расходы, связанные с производством товаров или оказанием услуг, оплатой труда, арендой помещения, закупкой оборудования, маркетингом и рекламой, и другими расходами.

– прогнозируемые доходы. Приводим информацию о возможных и ожидаемых доходах. Необходимо определить потенциальный объем продаж, цены продукции или услуг и оценить возможности роста доходов в будущем.

– инвестиции. Раздел описывает инвестиции, необходимые для запуска проекта. Это могут быть как собственные средства, так и привлеченные кредиты или инвестиции от третьих лиц.

– показатели эффективности. Различные показатели, которые помогают оценить эффективность проекта. Например, это могут быть показатели окупаемости инвестиций, коэффициенты рентабельности, чистой прибыли и др.

Более подробнее рассмотрим финансовые показатели эффективности бизнес-плана. Финансовые показатели в бизнес-плане помогают оценить финансовую эффективность проекта. Рассмотрим наиболее важные из них, которые должны быть учтены при разработке финансового плана:

– чистая прибыль определяет сумму прибыли, которую можно получить от проекта после вычета всех затрат. Чем выше чистая прибыль, тем выше финансовая эффективность проекта;

– рентабельность. Показатель определяет, какую прибыль можно получить от проекта в процентах от выручки. Чем выше рентабельность проекта, тем выше его финансовая эффективность;

– окупаемость определяет период времени, за который проект окупится. Она показывает, через сколько времени можно начать получать прибыль от проекта.

– точка безубыточности. Этот показатель определяет объем продаж, необходимый для покрытия всех затрат проекта. Точка безубыточности помогает определить минимальный объем продаж, который необходим для того, чтобы проект не был убыточен;

– NPV (Net Present Value – чистая приведенная стоимость). NPV это доход, который получит владелец проекта за период планирования после того, как заплатит все налоги, выплатит заработную плату, оплатит все соответствующие текущие затраты и рассчитается с кредитором (инвестором), включая проценты (или с учетом дисконтирования). Формула как у чистой прибыли;

– IRR (Internal Rate of Return – внутренняя норма доходности). Простыми словами это такая процентная ставка дисконтирования, при которой инвестор получит назад все вложения, то есть выйдет в ноль. [3, с. 104].

Также у финансовой части бизнес-плана есть примерный ход действий при написании:

- описать из каких статей затрат складывается себестоимость вашего продукта. Уточнить, какие из этих затрат носят постоянный и переменный характер;
- описать, сколько всего потребуется инвестиций в ваш проект, уточнить, какая сумма у вас уже имеется;
- описать планируемый доход (прибыль) помесячно.
- рассчитать рентабельность продуктов/услуг;
- рассчитать срок окупаемости проекта.

Также благодаря финансовому разделу инвестора принимают решение о том, вкладывать ли в проект деньги или нет. Благодаря финансовым показателям инвестора оценивают риски вложения в проект и это даёт представление о вероятности получения прибыли и о потенциальных потерях.

В заключение, хотелось бы подвести итог, что финансовая часть бизнес-плана является неотъемлемым и самым важным его компонентом. Тщательно разработанный финансовый раздел, который включает в себя реалистичные прогнозы, обоснованные расчеты и хорошее описание источников финансирования, является ключом к привлечению инвестиций и успешному запуску, и развитию любого бизнеса. Правильно составленная финансовая модель показывает потенциальную прибыльность проекта инвесторам и служит важным инструментом для самого предпринимателя, позволяя контролировать финансовое состояние компании, принимать взвешенные решения. Поэтому, уделяя должное внимание разработке финансовой части бизнес-плана, предприниматель существенно повышает свои шансы на успех. Игнорирование этого аспекта может привести к серьезным проблемам, начиная от трудностей с привлечением финансирования и заканчивая финансовыми трудностями уже на этапе функционирования бизнеса.

Литература:

1. Востоков О.С. Маркетинг в книжном деле: конспект лекций // Институт открытого образования. URL: http://hi-edu.ru/ebooks/xbook353/01/eabout.html.
2. Митринюк, Д.В. Бизнес-план, его цели, функции и особенности / Д.В. Митринюк, А. П. Федотов // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 58-5. – С. 29-31. – DOI 10.18411/lj-02-2020-88. – EDN SMBTBW.
3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва: Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7.

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СТУДЕНЧЕСКИХ СЕМЕЙ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

Е.А. Кашуба, Л.А. Мирсаетова,
Башкирский государственный педагогический университет им М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Низамова А.И., к.т.н., доцент

Аннотация. Рассматривается проблема социальной поддержки студенческих семей в высшем учебном заведении. Описываются меры регулирования этой поддержки со стороны государства. Анализируется сложившаяся система поддержки студенческих семей в Башкирском государственном педагогическом университе им М. Акмуллы. Выявляются пути ее совершенствования.

Ключевые слова: студенческая семья, высшее учебное заведение, программы поддержки, государственная политика, меры социальной поддержки

Студенческая семья – это важная социальная группа, на формирование которой направлена современная государственная политика. Студенческие семьи – это, в первую очередь, фундамент будущих поколений нашей страны. Молодежь в семье получает свой первый значимый жизненный опыт, учится справляться с трудностями, мотивируется на социальное развитие, формирует свою активную жизненную позицию. Наиболее значимая поддержка в этих процессах, как в психологическом, так и в социальном плане идет от педагогов и наставников, которые сопровождают молодежь в учебном заведении и как правило это вуз, т. к. статистически большее количество семей образуется в этом звене.

Рассмотрим наиболее распространенные проблемы, возникающие в таких молодых семьях. Как правило, студенческие семьи сталкиваются с бытовыми проблемами, такими как отсутствие жилья, финансовые трудности, недостаток времени, сложности в совмещении учебы и семейных обязанностей, а также трудности в совмещении трудовой деятельности с учебным процессом. Мамы- студентки, которые не хотят уходить в академический отпуск и стремятся не отставать от учебного графика, вынуждены «разрываться» между ребёнком и университетом. Это, к сожалению, удается им с большим трудом, т. к. выполнить в заданные сроки учебные задания практически невозможно.

Стремление к тому, чтобы все успеть, в конечном счете, приводит к стрессу и эмоциональному выгоранию, что безусловно негативно сказывается на состоянии здоровья матери и ребенка.

Именно поэтому администрация учреждений высшего образования осознает необходимость развития мер поддержки молодых студенческих семей, которые направлены, в первую очередь, на повышение качества жизни и уровня успеваемости. Так, в 2025 году в России реализовывается

национальный проект «Семья», который в том числе направлен на поддержку студенческих семей [3].

В 2022 году на базе Института демографических исследований ФНИСЦ РАН было проведено исследование «Студенческая семья России». Вопросы, заданные студентам, касались их мнения о поддержке студенческих семей, роли учреждений высшего образования в оказании социальных мер поддержки, и того, с какими проблемами молодые семьи сталкиваются на протяжении обучения. Согласно ответам респондентов, одной из главных проблем студенческих семей являются финансовая. Студенты, вступающие в брак, а в дальнейшем воспитывающие детей, вынуждены работать параллельно с учебой, чтобы обеспечивать семью. Так, согласно законопроекту о внесении изменений в федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» студенческими семьями будут считаться студенты только очной и очно-заочной форм обучения до 35 лет включительно [6, с.39]. Студенты заочной формы обучения легко сочетают учебную и трудовую деятельность и их семьи не испытывают, как правило, трудностей, связанных с посещаемостью и академической успеваемостью. Остальные категории семей существенно нуждаются в мерах социальной поддержки.

Сегодня в Российской Федерации отсутствует законодательный акт, касающийся мер поддержки, оказываемых студенческим семьям, но законодательно в других важных государственных документах описываются социальные льготы для студентов. В частности, Федеральный закон № 273 «Об образовании в Российской Федерации» предусматривает право студентов на получение социальной поддержки, включая право на материальную помощь [1]. Высшие учебные заведения, согласно государственным приоритетам и во исполнение поручения Министерства науки и образования Российской Федерации создают все условия, которые благоприятствуют обучению и семейной жизни в студенческих семьях.

В рамках рассматриваемой государственной политики Тамбовским университетом была разработана программа под названием «единое окно», которая включает в себя сбор и постоянную актуализацию всех мер поддержки, будь то юридическая, психологическая, социальная или инфраструктурная поддержка в университетах по всей стране. В формате «единого окна» в университетах закрепляется специалист, который работает со студентами по всем мерам поддержки университета и может оказывать консультационную помощь студентам, которые обращаются за получением социальной или психологической поддержки [4]. Одной из задач «единого окна» является информирование студентов о существующих в стране, регионе, университете программах поддержки и возможностей, которыми они могут воспользоваться. Это может быть осуществлено через официальные сайты учреждений высшего

образования, официальные группы в социальных сетях и регулярные встречи представителей администрации университета со студентами

Российские вузы активно включились в создание и реализацию программ поддержки студенческих семей. Так, Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы предлагает своим студентам, имеющим детей, возможность перехода на индивидуальный график обучения. В такой важный период своей жизни как подготовка к рождению ребенка и его воспитанию, университет делает все, чтобы мамы-студентки чувствовали себя максимально комфортно. Для этого, в приказе № 18/о «О реализациях комплекса мер поддержки молодых семей и матерей (отцов) с детьми в ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы» прописано, что молодые мама и женщины, находящиеся в положении, могут проходить практику в родном городе [2].

Наряду с этим, университет предоставляет материальную помощь студентам, вступившим в брак, беременным, родившим или воспитывающим ребенка по личному заявлению семейного студента. В Центре развития компетенций «Акмуллинская академия развития детей и семейного образования «Соты» функционируют группы для работы с детьми дошкольного и младшего школьного возраста, а также группы кратковременного пребывания. Группы кратковременного пребывания позволяют оставить ребенка на несколько часов под присмотром квалифицированных специалистов на время сдачи экзамена, зачета, защиты курсовой работы и др.

В целях оказания психологической помощи, на факультете психологии функционирует «Центр психолого-педагогической и консультационной помощи», где работают квалифицированные психологи. Здесь располагаются комнаты для релаксации и психологической разгрузки. Специалисты проводят семинары и тренинги, направленные на психологическую разгрузку родителей и детей.

Во многих учреждениях высшего образования распространена практика выдачи путевок в санатории, дома-отдыха, профилактории студенческим семьям. В общежитиях студенческих городков выделяются семейные комнаты, в которых студенческие семьи проживают без уплаты коммунальных платежей.

Развитие программ поддержки студенческих семей становится все более приоритетной задачей государства. И здесь важно учитывать не только специфические потребности студенческих семей, но и предоставлять им всю необходимую поддержку как на финансовом, так и социально-психологическом уровне. Студенческая семейная среда станет той благодатной основой, которая будет способствовать высоким результатам в учебе, формированию активной гражданской позиции и высокого профессионализма для будущих выпускников вузов.

Литература:

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 (изм. от 28.12.2024) –URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102162745 (дата обращения:16.02.2025) – Текст: электронный.
2. О реализации комплекса мер поддержки молодых студенческих семей и матерей (отцов) с детьми в ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы»:приказ от 13.01.2025 № 18/о – URL: https://bspu.ru/tpl/sveden/files/grants - Текст: непосредственный.
3. Национальные проекты России: официальный сайт(дата обращения: 16.02.2025) - URL: https://xn-- 80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/natsproekt-semya-kak-v-rossii-prodolzhat-podderzhku-roditeley-s-detmi/ - Текст: электронный.
4. Тамбовский государственный университет им. Г. Р, Державина: официальный сайт – URL: https://tsutmb.ru/edinoe_okno/ (дата обращения: 16.02.2025) – Текст: электронный
5. Акутина С.П. Современная студенческая семья: ценностные аспекты и жизненные стратегии // Социодинамика. - 2020. - № 8 URL: https;//nbpublish.com'library_read_article.php?id=31890. (дата обращения: 16.02.2025) – Текст: электронный.
6. Т.К, Ростовская, Е.А. Князькова Состояние и перспективы поддержки студенческих семей в системе высшего образования: экспертное оценки // Вопросы управления – 2024. - № 1. – С. 36-38 – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-podderzhki- studencheskih-semey-v-sisteme-vysshego-obrazovaniya-ekspertnye-otsenki (дата обращения: 16.02.2025) – Текст: электронный.
7. Низамова А.И., Хасанова Н.В. Об оценке уровня профессиональной надежности специалиста. Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России: Материалы XV Международной научно-практической конференции. – Уфа: ИСЭИ УФИЦ РАН, 2023. С. 408-413 – Текст: непосредственный

ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ: ПРОБЛЕМА «БЕЗБИЛЕТНИКА»

Д. Косачева,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Баянова Л.Н., к.э.н., доцент

Аннотация. Рассматривается экономическая природа общественных благ и их специфика, связанная с неисключаемостью из потребления, что приводит к возникновению проблемы «безбилетника». Анализируются последствия уклонения от финансирования общественных благ, включая снижение бюджетных поступлений, рост налоговой нагрузки на добросовестных плательщиков и ухудшение качества государственных услуг.

Ключевые слова: общественные блага, проблема «безбилетника», теневая экономика, экономическая эффективность

Общественные блага играют ключевую роль в экономике, обеспечивая гражданам доступ к важным услугам и ресурсам, таким как образование, здравоохранение, безопасность и экологическая защита.

Общественные блага – блага, которыми пользуются все члены общества без исключения, а их объем и качество не зависят от количества потребителей. Общественные блага характеризуются следующей спецификой: неисключаемость их из потребления и возникновение «проблемы безбилетника» [1].

Проблема безбилетника (free-rider problem) – экономический феномен, который проявляется в том, что потребитель общественного блага старается уклониться от его оплаты [5]. Проблема «безбилетника» чаще всего возникает, когда люди пользуются общественным благом, но не хотят оплачивать его создание или содержание. Они рассчитывают, что другие заплатят за благо, а они сами получат его бесплатно. К этой же проблеме относится и уклонение от уплаты налогов. Недобор налогов из-за уклонения налогоплательщиков от их уплаты ослабляет возможности государственного бюджета, в том числе по финансированию науки и образования, повышению зарплаты бюджетникам и т.д. Например, если государство предоставляет бесплатное медицинское обслуживание, некоторые граждане могут уклоняться от уплаты налогов, но при этом пользоваться медицинскими услугами наравне с теми, кто добросовестно их оплачивает.

Проблема «безбилетника» приводит к ряду негативных эффектов:

– Недостаточное финансирование общественных благ – если многие уклоняются от финансирования, у государства может не хватать средств на их предоставление.

– Перекладывание налоговой нагрузки – добросовестные налогоплательщики вынуждены платить больше, чтобы компенсировать уклонение других.

– Неэффективное распределение ресурсов – из-за недофинансирования общественные блага могут быть предоставлены в меньшем объеме или низком качестве.

Наиболее распространенный способ борьбы с проблемой – принудительное финансирование общественных благ через налоги. Государство собирает средства с граждан и предприятий и направляет их на обеспечение общественных благ.

Однако важна справедливость налоговой системы: слишком высокая налоговая нагрузка может привести к росту теневой экономики и увеличению количества «безбилетников». В странах Северной Европы высокий уровень налогов компенсируется высоким качеством общественных благ, что снижает стимул уклоняться от их финансирования.

Некоторые общественные блага можно сделать частично исключаемыми, введя систему платного доступа. Например, дороги можно финансировать через платные участки, а государственные университеты – через частичную плату за обучение. Многие страны используют систему

платных автомагистралей, где те, кто пользуется дорогой чаще, платят больше, чем те, кто ею не пользуется. К примеру, можно привести и платную дорогу в Уфе, которой пользуется только определенный круг лиц, который проживает в той части города.

Иногда проблема «безбилетника» решается через систему поощрений и социального давления. Люди охотнее финансируют общественные блага, если видят их реальную пользу или получают символические награды за участие. В благотворительных фондах люди делают пожертвования, осознавая их важность, а некоторые организации предоставляют донорам льготы или публичное признание.

Важную роль играет борьба с уклонением от уплаты налогов и теневой экономикой. Государство может применять жесткие меры контроля, штрафы и цифровизацию налоговой системы, чтобы снизить возможность неучастия граждан в финансировании общественных благ. В странах с развитым налоговым контролем (Германия, Канада) уклонение от налогов строго наказывается, что позволяет обеспечить стабильное финансирование общественных благ. По данным Федеральной налоговой службы (ФНС), значительная часть экономики остается в «тени». Малый и средний бизнес, а также самозанятые граждане иногда предпочитают работать без регистрации, избегая налогов, что приводит к недофинансированию общественных благ. В январе 2021 года УФНС России по Республике Башкортостан в рамках реализации отраслевого проекта «Общественное питание» провело ряд рабочих задач, приняты меры по устранению негативных последствий для экономики, имеющихся в сфере услуг общественного питания, и связанных с неполнотой отражения выручки, также были выявлены рекомендации для граждан при осуществлении расчетов за оказанные услуги [5].

Общественные блага играют ключевую роль в развитии общества и экономики, но их предоставление сталкивается с проблемой «безбилетника». Если значительная часть населения уклоняется от их финансирования, это приводит к экономической неэффективности, росту налоговой нагрузки и ухудшению качества жизни.

Решение проблемы требует комплексного подхода: справедливой налоговой политики, разумного введения платных элементов, стимулирования добровольного участия и жесткого контроля за соблюдением налогового законодательства. Государство мотивирует граждан и бизнес платить налоги путем повышения доверия к бюджетной политике. К примеру, программа «Пушкинская карта» позволяет молодёжи бесплатно посещать музеи и театры, повышая лояльность к государственным расходам.

Только сбалансированное управление общественными благами позволит обеспечить их доступность и высокое качество без угрозы экономической стабильности.

Литература:

1. Аникина, Е. А. Экономика: учебное пособие: в 2 частях / Е. А. Аникина, Л. М. Борисова, С. А. Дукарт. — Томск: ТПУ, 2016 — Часть 1: Микроэкономика. Экономика предприятия — 2016. — 429 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/107763 (дата обращения: 23.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 191.).
2. Будовская, С. Ю. Экономика общественного сектора. Роль государства и концепция опекаемых благ в современной экономике: учебное пособие / С. Ю. Будовская. — Новосибирск: НГТУ, 2022. — ISBN 978-5-7782-4650-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/306107 (дата обращения: 23.03.2025).
3. Мещеряков, Д. А. Экономика общественного сектора: учебное пособие / Д. А. Мещеряков, Е. А. Захарова. — Воронеж: ВИЭСУ, 2020. — ISBN 978-5-4292-3169-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/204839 (дата обращения: 23.03.2025).
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы URL:https://www.nalog.gov.ru/rn02/news/activities_fts/10496313/
5. Третьякова, Е. А. Микроэкономика: учебное пособие / Е. А. Третьякова. — Пермь: ПНИПУ, 2015. — ISBN 978-5-398-01426-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/161227 (дата обращения: 23.03.2025).

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

А. Котова,
ФГБОУ ВО Уфимский университет науки и технологий (г. Уфа)
Научный руководитель: Шестернина М.В., к.э.н., доцент

Аннотация. Рассматривается значимость малого и среднего бизнеса в экономическом развитии России, его ключевые функции, анализируются проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, и предлагаются меры для содействия развитию МСБ. Приведены действующие меры государственной поддержки и частные инициативы, направленные на поддержку этого сектора.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, устойчивое развитие, инновации, занятость, конкурентоспособность, поддержка МСП

Современный малый и средний бизнес России оказывает влияние на все аспекты экономики, от создания рабочих мест до внедрения инноваций; играет значительную роль в обеспечении занятости. В условиях экономических и политических санкций против нашей страны, развитие малого и среднего предпринимательства становится важной составляющей экономической стратегии страны, так как одной из главных функций МСП — создание рабочих мест. Малый и средний бизнес является основным источником занятости для значительной части населения, особенно в регионах, где крупные предприятия либо отсутствуют, либо переживают трудности. По данным Министерства

экономического развития РФ малый и средний бизнес обеспечивает около 25% всех рабочих мест в стране, и этот показатель продолжает расти. Наличие множества малых и средних предприятий стимулирует конкуренцию, улучшает качество продукции и услуг, а также способствует снижению цен. Это особенно важно для населения, которое получает доступ к более дешевым и качественным товарам и услугам.

Помимо создания рабочих мест, малый и средний бизнес играет важную роль в поддержке инновационных процессов. В России, как и в других странах, именно малые компании часто становятся источниками новых идей и технологий. Инновационные стартапы, биотехнологические и IT-компании, а также предприятия, работающие в сфере экологии и новых материалов, становятся важными игроками в создании новых отраслей экономики. Примеры успешных российских стартапов, таких как компания «Яндекс», подтверждают, что малый бизнес может быть драйвером технологических и экономических изменений.

Однако российские предприниматели сталкиваются с рядом проблем, которые сдерживают развитие малого и среднего бизнеса. Одна из главных — трудности в доступе к финансированию. Множество малых предприятий испытывают сложности при получении кредитов, особенно на ранних стадиях своего развития. Банк часто оценивает такие компании как высокорисковые, что приводит к высокому уровню процентных ставок и жестким условиям кредитования. С учетом высокой стоимости кредитных ресурсов сегодня это затрудняет расширение и развитие бизнеса. В ответ на эту проблему государственные органы используют различные инструменты поддержки малого бизнеса, такие как субсидии, льготное кредитование и гарантии.

Другой значимой проблемой является высокая налоговая нагрузка и сложность взаимодействия с налоговыми и регулирующими органами. Малые предприятия сталкиваются с трудностями при заполнении налоговых деклараций и часто вынуждены нанимать бухгалтеров или юридических специалистов для выполнения обязательств перед государством. Высокая сложность налоговых процедур, наряду с изменениями в законодательстве, создают дополнительные административные барьеры для бизнеса [1]. Необходимость получения множества разрешений тормозят стартапы и усложняют доступ к новым рынкам. Такие преграды особенно остро ощущаются в сферах, требующих лицензирования, таких как строительство, фармацевтика и здравоохранение.

В последние годы было предпринято несколько шагов для улучшения условий ведения бизнеса. Одним из наиболее важных является снижение налоговой нагрузки на малые предприятия. В частности, в качестве снижения налоговой нагрузки в 2025 году предусмотрены инвестиционные налоговые вычеты на размер инвестиций в капитальные

активы. Федеральный инвестиционный налоговый вычет предоставляется юридическим лицам и направлена на уменьшение налогооблагаемой базы по налогу на прибыль за счёт инвестиций в основные средства [2].

Кроме того, амортизационная премия позволяет списывать часть стоимости основных средств после их приобретения, что также помогает сократить налоговые обязательства в краткосрочной перспективе и ускорить процесс обновления производственных мощностей. Малые предприятия и социально ориентированные организации могут рассчитывать на освобождение от уплаты отдельных видов налогов или предоставление отсрочки по уплате налогов. Также в 2025 году ожидается введение пятиступенчатой шкалы НДФЛ со ставками от 13% до 22% в зависимости от годового дохода.

Кроме того, в стране активно развиваются программы льготного кредитования для малых и средних предприятий. Федеральный и региональные бюджеты выделяют средства на субсидирование процентных ставок по кредитам, а также на предоставление грантов и субсидий для инновационных проектов. Одним из примеров государственной программы является Федеральная программа поддержки предпринимателей через Фонд развития промышленности (ФРП), который предоставляет кредиты на льготных условиях для малых и средних предприятий, работающих в сфере инноваций.

Стратегическим ориентиром развития СМП в РФ до 2030 года является увеличение доли малых и средних предприятий в ВВП в 2 раза (с 20 до 40%). Для этого необходимо продолжить усилия по улучшению финансовых и налоговых условий. Ожидается, что государственные меры поддержки, такие как налоговые каникулы и субсидии для инновационных стартапов, будут развиваться и дальше. Важно также усилить систему доступа к финансовым ресурсам для малых инновационных предприятий, расширив доступ к венчурным инвестициям и поддержку через государственные и частные инвестфонды. Особое внимание будет уделяться растущим МСП из приоритетных отраслей (сферы обработки, туризма, ИТ, инжиниринговым центрам, малым технологическим компаниям), для которых предусмотрено льготное кредитование, зонтичные поручительства, биржевые инструменты, создание производственной инфраструктуры, стимулирование долгосрочного спроса на продукцию. [3] Не менее важным направлением является упрощение административных процедур и развития цифровой инфраструктуры поддержки. Развитие малого и среднего бизнеса в РФ требует повышения уровня предпринимательской культуры и образования. Согласно приоритетам развития МСП до 2030 года адресная помощь начинающим предпринимателям в повышении компетенций будет сфокусирована на базе центров «Мой бизнес» и Цифровой платформы

МСП.РФ; планируется обеспечить быстрый доступ к гарантиям, грантам через новые цифровые платформы и сервисы.

Таким образом, малый и средний бизнес играет решающую роль в экономическом развитии России, обеспечивая создание рабочих мест, поддерживая инновации и укрепляя конкурентоспособность. Развитие малого и среднего бизнеса в стране способствует не только экономическому росту, но и улучшению социального благосостояния граждан. Качественный рост МСП возможен за счет акселерации уже действующих предприятий, приносящих максимальный вклад в экономику. А для этого необходимы условия, чтобы компании безболезненно переходили из категории в категорию. Из микро в малый бизнес, из малого – в средний. И дальше, становясь национальными компаниями.

Литература:

1. Шестернина, М.В. Особенности привлечения различных источников финансирования малого и среднего бизнеса в России. // Менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности: сборник научных трудов. – Уфа: УГАТУ, 2013. – 409 с. – С. 383-388.
2. С 1 января бизнес может воспользоваться новыми инструментами для снижения налоговой нагрузки. - URL: https://www.nalog.gov.ru/rn25/news/activities_fts/15512284/
3. Правительство обозначило приоритеты развития сектора МСП до 2030 года. - URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/pravitelstvo_oboznachilo_prioritety_razvitiya_sektora_msp_do_2030_goda.html

РАССМОТРЕНИЕ ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН НА ПРИМЕРЕ РОСПОТРЕБНАДЗОРА

Р.А. Краснова,
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий (г. Уфа)
Научный руководитель: Кудлаева А.Р., доцент

Аннотация. Приводится анализ теоретических и практических аспектов порядка рассмотрения обращений граждан на примере Роспотребнадзора. Помимо законодательного закрепления, отдельная детализация приводится в подзаконных актах и связана с конкретным алгоритмом действий при поступлении обращения. Осуществляется анализ ключевых особенностей и тенденций, связанных с практикой правоприменения рассматриваемого института.

Ключевые слова: рассмотрение обращений, Роспотребнадзор, должностное лицо, порядок рассмотрения

Институт обращения граждан является важнейшей гарантией реализации конституционных основ, связанных с социальным статусом государства, а также необходимостью обеспечению эффективного диалога общества и государства. Более того, с помощью обращений граждане реализуют право на обращение в государственные органы и органы

местного самоуправления, закрепленное в ст. 33 Конституции Российской Федерации[1]. В силу этого имеющаяся нормативно-правовая база, а также практика правоприменения и доктринальные позиции представляют особый научный интерес с точки зрения выявления общих тенденций, проблем и путей развития института обращения граждан.

Имея многолетнюю историю развития, законодательство, регламентирующее порядок обращения граждан, претерпевает регулярные изменения. Так, само понятие обращения в 2023 году претерпело значительные изменения. Так, форма электронного документа, в которой можно подавать обращение, дополнилась указание на возможность его подачи с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)»[2]. На наш взгляд, подобные изменения, вызванные цифровизацией государственных услуг и в целом порядка взаимодействия граждан с государственными органами, демонстрирует нацеленность на упрощение и повышение эффективности рассматриваемого института.

Особого внимания в рамках настоящей статьи заслуживают порядок и практика обращения граждан в Роспотребнадзор, так как количество обращений в данный орган исполнительной власти достаточно большое в связи с рассмотрением им вопросов по Закону о защите прав потребителей[3].

Согласно статистике за 2024 год в Управление Роспотребнадзора по Республике Башкортостан, поступило на рассмотрение 18252 обращения граждан, в том числе письменных обращений – 17106 (93,7%), устных – 1146 (6,3 %). В электронном виде принято 12549 обращений, что составило 73,4% от числа письменных обращений[4].

Помимо общего регулирования вышеназванным основным законом, касающимся порядка обращения, на уровне подзаконных актов действует Приказ Роспотребнадзора от 28.01.2021 N 11 «Об утверждении Регламента Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека»[5]. Согласно п. 145 данного акта Роспотребнадзор обязан рассматривать предложения, заявления, жалобы

---

1 «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации http://pravo.gov.ru, 06.10.2022.

2 Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации" // "Собрание законодательства РФ», 08.05.2006, N 19, ст. 2060.

3 Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 08.08.2024) "О защите прав потребителей" // "Собрание законодательства РФ", 15.01.1996, N 3, ст. 140.

4 Анализ работы с обращениями граждан за 2024 год // Письмо Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Башкортостан

5 Приказ Роспотребнадзора от 28.01.2021 N 11 "Об утверждении Регламента Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека" (Зарегистрировано в Минюсте России 03.06.2021 N 63788) // СПС «КонсультантПлюс».

(индивидуальные, коллективные), поступающие в письменной или устной форме (при приеме граждан), а также в форме электронных сообщений. После поступления письменные обращения должны регистрироваться в течение 3 дней с даты поступления, докладываются руководителю либо заместителю Роспотребнадзора (в зависимости от содержания), направляются в соответствующие структурные подразделения, либо территориальные органы, обладающие соответствующей компетенцией. Если в обращении есть жалоба на действие или бездействие конкретного должностного лица, данное обращение не может быть рассмотрено этим должностным лицом.

Несмотря на довольно подробную регламентацию на законодательном и подзаконном уровнях в научной литературе некоторые исследователи отмечают довольно распространенные случаи нарушения порядка рассмотрения обращения граждан из-за неясности отдельных моментов процедуры рассмотрения. Как указывают некоторые авторы, в практике встречаются случаи, когда граждане вместо обращения конкретно Роспотребнадзору направляют в его адрес письменные претензии к продавцам (исполнителям), то есть сами претензии адресованы продавцам, исполнителям, а в Роспотребнадзор отправляется в копии. Более того, по своему содержанию они нацелены на урегулирование спора в добровольном порядке и не имеют просьбы непосредственно к Роспотребнадзору [1]. Соответственно, их нельзя отнести к обращению, и они не подлежат рассмотрению, на что указывает и правоприменительная практика, а именно письмо Роспотребнадзора от 25 сентября 2009 г. N 01/14264-9-32 «О поступлении в Роспотребнадзор претензий потребителей к продавцам (исполнителям)»[6].

Кроме того, подобные формальные подходы к порядку рассмотрения обращений наблюдаются также и со стороны непосредственно Роспотребнадзора. Зачастую при рассмотрении обращения и при принятии решения о передаче его в другой орган Роспотребнадзор иногда руководствуется формальным подходом. Так, в соответствии с Постановлением Третьего кассационного суда общей юрисдикции от 09.12.2022 № 16-6277/2022 в период ковидных ограничений сотрудниками кафе был нарушен масочный режим, а также не соблюден запрет на курение табака. В свою очередь соответствующее обращение с указание перечисленных нарушений было направлено не в соответствующий территориальный орган МВД России для проверки наличия состава административного правонарушения, а в Управление Роспотребнадзора. Оно же, в свою очередь, перенаправило ошибочно в адрес начальника службы государственной жилищной инспекции

6 Письмо Роспотребнадзора от 25.09.2009 N 01/14264-9-32 «О поступлении в Роспотребнадзор претензий потребителей к продавцам (исполнителям)» // СПС «КонсультантПлюс».

Ивановской области[7]. На этот счет в Определении Конституционного Суда Российской Федерации есть позиция о том, что государственный орган обязан ответить письменно и по существу, если он компетентен давать ответ на вопросы из обращения. В противном случае он обязан переслать обращение по подведомственности, предварительно уведомив об этом гражданина. Иными словами, гражданину в любом случае должен быть дан ответ по существу на все поставленные вопросы.

При этом с учетом масштабной административной реформы случаи направлений обращений «не по адресу» стали редкими, так как в силу повсеместного появления многофункциональных центров (далее – МФЦ) действует принцип «единого окна». Согласно данному принципу, заявитель обращается в интересующий его государственный орган, а в МФЦ, который далее самостоятельно без непосредственного участия заявителя осуществляет взаимодействие с органами, чьим компетенциям соответствует данное обращение [2].

Характеризуя специфику процесса рассмотрения обращений граждан и конкретно правоприменительную практику Роспотребнадзора, можно выделить следующие особенности и тенденции.

Во-первых, положительным влиянием активной правоприменительной практики рассмотрения обращений граждан в Роспотребнадзоре является опора при подготовке ответа на предыдущие разъяснения. На наш взгляд, это создает некоторое однообразие при принятии решений и в единый подход при решении аналогичных вопросов. Так, согласно Письму Роспотребнадзора от 22.04.2010 № 01/6277-10-23 «О дополнительных мерах по информированию о продукции, не подлежащей санитарно-эпидемиологической экспертизе» наличие разъяснения Роспотребнадзора фактически стало обязательным документом, подтверждающим, что продукция не нуждается в санитарно-эпидемиологической экспертизе и получении санитарно-эпидемиологического заключения[8]. При этом, в силу большого количества обращений, связанных с необходимостью провести экспертизу по аналогичной продукции в целях повышения информированности граждан и во минимизации подачи аналогичных обращений Роспотребнадзор разместил на своем официальном сайте перечень продукции, не требующей санитарно-эпидемиологического заключения. На наш взгляд, это демонстрирует, помимо единообразного подхода еще одну

7 Постановление Третьего кассационного суда общей юрисдикции от 09.12.2022 N 16-6277/2022 (УИД 11MS0056-01-2022-001427-20) // СПС «КонсультантПлюс».

8 Письмо> ФТС РФ от 25.05.2010 N 14-82/25734 "О направлении информации" (вместе с <Письмом> Роспотребнадзора от 22.04.2010 N 01/6277-10-23 "О дополнительных мерах по информированию о продукции, не подлежащей санитарно-эпидемиологической экспертизе") // СПС «КонсультантПлюс».

положительную тенденцию. Посредством таких публикаций Роспотребнадзор анализирует наиболее часто встречающиеся в обращениях граждан запросы и обобщает правоприменительную практику на своих интернет-ресурсах.

Кроме того, при принятии решения о наличии компетенции отвечать на соответствующее обращение гражданина Роспотребнадзор, как и любой другой государственный орган, изначально отождествляет суть предложений, заявлений, жалоб из обращения со своей сферой ведения и с отнесением их к тем правоотношениям, которые относятся к полномочиям Роспотребнадзора. Так, например, при рассмотрении обращений граждан при нарушении их прав как потребителей первым шагом является установление факта наличия потребительских правоотношений с опорой на Закон от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей». При отсутствии потребительских отношений Роспотребнадзор уведомляет об этом заявителя, а в случае, когда обращение подлежит направлению на рассмотрение в другой государственный орган, орган местного самоуправления или иному должностному лицу, передает в соответствующую инстанцию. Иными словами, содержание обращения толкуется с учетом рода и специфики их деятельности.

Еще одной уже негативной тенденцией является несколько формальный подход при подготовке ответа на обращения, связанный с неполным или неверным толкованием Роспотребнадзором норм, на которые он опирается при рассмотрении обращения по существу. По мнению Е.А. Глухова, зачастую такой формальный подход может свидетельствовать о большом количестве «отписок» с надуманными основаниями не проводить соответствующие проверки в ответ на обращения потребителей [3]. Например, в соответствии с письмом Территориального управления Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербург от 18 мая 2020 г. № 78-0003/21-24400-2020 обратившемуся потребителю указали на отсутствие процедуры административного рассмотрения жалобы, так как с учетом норм Постановления Правительства РФ от 03.04.2020 № 438[9] проверки в отношении хозяйствующих субъектов до 31.12.2020 не проводятся". Однако в упомянутом постановлении проверки ограничены лишь по отношению к субъектам малого и среднего предпринимательства, а не к любым юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям. Следовательно, данный факт характеризует отказ Роспотребнадзора в соответствующей проверке безосновательным. Как представляется множество законодательных и подзаконных актов, на которые должен опираться Роспотребнадзор при рассмотрении обращений, зачастую имеет далеко не систематичный

9 Постановление Правительства Рос. Федерации от 3 апр. 2020 г. N 438 (ред. от 22 апр. 2020 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2020. N 15. Ч. 4. Ст. 2292.

характер, что порождает такие необоснованные или ошибочные ответы на обращения, не подкрепленные конкретной нормой закона.

Кроме того, нередко на практике, особенно в связи с вышеупомянутой тенденцией ошибок и неточностей при толковании норм, встречаются случаи ошибочного определения лица, ответственное за нарушение порядка рассмотрения обращений. Как правило, при подготовке ответа на обращения помимо должностного лица, подписывающего ответ, если сотрудник Роспотребнадзора, который способствует подготовке соответствующей позиции и занимается толкованием применимых к данному вопросу норм. В судебной практике встречаются споры, где в ответственности привлекается специалист-эксперт территориального отдела управления Роспотребнадзора. Позиция Верховного суда в данном случае сводилась к тому, что такие лица не могут быть привлечены к ответственности за административное правонарушение, так как в их должностном регламенте отсутствует указание на полномочия административно-распорядительного характера, связанные с руководством коллективом, расстановкой и подбором кадров и др. Соответственно, сам ответ на обращение подписывается руководителем государственного органа, который в силу наличия у него соответствующих полномочий и несет ответственность за нарушение порядка обращения[10]. Во многих судебных решениях по отмене таких решений нижестоящих инстанций указывается, что привлечение к административной ответственности специалиста-эксперта территориального отдела управления Роспотребнадзора необоснованно, так как у данного лица отсутствует непосредственная причастность к совершению противоправного действия (бездействия), т.е. объективной стороны деяния[11].

Обобщая вышесказанное, следует сделать вывод, что практика правоприменения норм о порядке рассмотрения обращений в Роспотребнадзор имеет большое значение с точки зрения анализа тенденций защиты прав потребителей и эффективности выстраиваемого с населением диалога со стороны государства. Очевидно, в большинстве обращений, подаваемых в Роспотребнадзор, гражданин выступает в качестве непрофессиональной незащищенной стороны, поэтому данный вопрос требует особого внимания. В рамках настоящей работы были проанализированы некоторые тенденции порядка рассмотрения обращений в Роспотребнадзоре, часть из которых демонстрирует положительный опыт обобщения и разъяснения данным государственным органом спорных моментов, выявленных при анализе обращений. Одновременно с этим, нередко встречаются случаи формального подхода к

10 Постановление Верховного Суда РФ от 12.11.2012 N 11-АД12-11 // СПС «КонсультантПлюс».
11 Постановление Нижегородского областного суда от 2 октября 2014 г. по делу N 7П-551/2014 // СПС «КонсультантПлюс».

рассмотрению сообщений , а также случаи ошибочного определения лица, ответственного за нарушение порядка рассмотрения обращений, что требует совершенствования правоприменительной и судебной практики.

Литература:

1. Комментарий к Федеральному закону от 2 мая 2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» (постатейный) (Пешкова (Белогорцева) Х.В., Баранов И.В., Бондарева Э.С., Майборода В.А.) (Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2020).
2. Баймуратов Т.Б. Особенности предоставления муниципальных услуг посредством многофункциональных центров // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №8/2020. С. 716.
3. Глухов Е.А. Отписка как нарушение законодательства Российской Федерации о порядке рассмотрения обращений граждан: постановка проблемы // Сибирское юридическое обозрение. 2020. N 4. С. 534 - 544.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

З. Кувандыкова,
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий (г. Уфа)
Научный руководитель: Кудлаева А.Р., доцент

Аннотация. Цифровая экономика быстро развивается, и наряду с этим приносит преимущества как отдельным лицам, так и государству в целом. Но также с развитием цифровизации, приходит ряд проблем, связанных с обеспечением кибербезопасности. В статье рассматриваются ключевые аспекты развития цифровой экономики, включая ее определение, характеристику, отличающую ее от традиционной экономики, а также проблемы, возникающие в этой области. Помимо этого, рассматриваются направления совершенствования цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, кибербезопасность, кибератаки, бизнес-модели, цифровизация

В настоящее время тема цифровой экономики становится все более обсуждаемой и актуальной. В течение последних нескольких лет наша страна активно развивается, и появляются новые возможности для улучшения условий жизни. Цифровая экономика как раз-таки представляет собой эти возможности для развития, поддержания конкурентоспособности и повышения эффективности экономики, охватывая практически все сферы деятельности. Президент Российской Федерации В. В. Путин отметил, что «без цифровой экономики у России нет будущего» [1].

Что же такое цифровая экономика? Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом формате, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно

повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [2, с. 9].

Цифровая экономика обладает несколькими характеристиками, которые выделяют ее на фоне традиционной экономики, а именно:

– глобализация, то есть цифровые технологии стирают географические границы и открывают доступ к рынкам и ресурсам по всему миру;

– скорость и масштаб распространения информации, то есть в условиях цифровой экономики информация передается в считанные секунды и может быть одновременно доступна для множества пользователей;

– персонализация, обусловлена тем, что современные цифровые технологии дают возможность настраивать продукты и услуги в соответствии с личными нуждами и вкусами потребителей;

– автоматизация и оптимизация процессов, то есть применение алгоритмов и технологий машинного обучения дает возможность автоматизировать повседневные задачи и повысить эффективность бизнес-процессов;

– создание новых бизнес-моделей, то есть цифровая экономика предоставляет шансы для формирования новых типов бизнеса, которые основываются на применении данных и цифровых технологий [3, с. 186].

Проблемы, возникающие в связи с цифровой экономикой:

1. Одной из ключевых проблем, связанной с цифровой экономикой является кибербезопасность, которая может угрожать как частным лицам и компаниям, так и правительству. Угрозы могут проявляться в разных формах, таких как вредоносное программное обеспечение, фишинговые атаки, программы-вымогатели и атаки через социальные сети. С увеличением количества организаций, переходящих в онлайн-формат, растет риск кибер-атак и утечки конфиденциальной информации. Для противостояния кибер-атакам необходимо принимать действенные меры кибербезопасности. Во-первых, обеспечить защиту всех подключенных устройств, включая компьютеры и мобильные устройства с помощью антивирусного программного обеспечения и регулярных обновлений операционных систем и приложений. Во-вторых, важной мерой противодействия кибер-атакам является использование применение надежных методов аутентификации, таких как двухфакторная аутентификация, для предотвращения несанкционированного доступа к конфиденциальной информации и приложениям. В-третьих, использование шифрования также является надежным инструментом сетевой безопасности, оно помогает защитить свои личные данные, как во время передачи, так и состоянии покоя;

2. Не менее важной проблемой является цифровое неравенство, возникшее в условиях цифровой экономики, и связанное с различиями в доступе к цифровым технологиям и навыкам среди различных социальных

групп. Это может касаться как жителей сельских, так и городских районов, людей с низкими и высокими доходами. Недостаток доступа к цифровым технологиям может усугубить существующее неравенство и стать препятствием для экономического развития, поскольку те, кто не может пользоваться цифровыми ресурсами, рискуют быть исключенными из участия в цифровой экономике. Одним из ключевых шагов в борьбе с цифровым неравенством является увеличение доступности цифровой инфраструктуры, такой, как высокоскоростной интернет, мобильные сети и цифровые устройства. Это можно реализовать через государственные вложения в цифровую инфраструктуру и создание условий, способствующих частным инвестициям. Кроме того, важно обеспечить обучение и подготовку цифровым навыкам для тех, кто не имеет доступа к данной инфраструктуре. Это может включать в себя обучающие программы, инициативы по повышению цифровой грамотности и сотрудничество со школами, библиотеками и общественными центрами;

3. Еще одной проблемой, связанной с цифровой экономикой, является нехватка квалифицированных кадров в области кибербезопасности и разработки программных обеспечений. Одним из подходов решения является развитие образовательных программ и обучение цифровым навыкам. Также решению проблемы может поспособствовать внедрение стимулов для привлечения квалифицированных кадров, например, дополнительные выплаты и льготы, повышенный оклад или карьерный рост.

Своевременная реакция и устранение этих проблем, поспособствует развитию цифровой экономики в стране.

Цифровая экономика быстро развивается, и какие же есть перспективы развития? Существует несколько направлений и технологий, способных сформировать будущее цифровой экономики:

1. Продолжать развивать цифровые сервисы населения с целью облегчения взаимодействия с государственными органами. Например, количество людей, использующих платформу Госуслуги, превысило 90 миллионов человек, что указывает на высокую вовлеченность граждан в цифровом взаимодействии с государством. Более 90% государственных услуг реализуются в электронном формате через портал Госуслуги. Развивая цифровую экономику, можно добиться того, чтобы оставшиеся 10% государственных услуг также осуществлялись через портал;

2. В перспективе, в ходе совершенствования цифровой экономики, возможно внедрение Интернет вещей (IoT) и искусственного интеллекта (AI) в промышленность, например, использование робототехники при сборке автомобилей, что позволит уменьшить время на сборку и повысить точность выполнения операций;

3. Улучшение систем кибер-безопасности, разработка и внедрение новых систем безопасности персональных данных. Например, как система

блокчейн, позволяющая обеспечить высокую степень защиты транзакций и персональных данных, предотвращающая риск мошенничества и повышающая прозрачность финансовых операций;

4. Также еще одним направлением для развития является образование. Цифровизация образовательного процесса может решить проблему недостатка квалифицированных кадров в удаленных районах. Онлайн-платформы дадут возможность учителям из больших городов вести занятия для учеников в отдаленных уголках страны, что, во-первых, повысит уровень образования и равенство доступа к знаниям, а во-вторых, улучшит как саму цифровую экономику, так и навыки людей.

5. Дополненная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR) открывают новые возможности для взаимодействия между людьми, компаниями и цифровым миром. Благодаря созданию увлекательных впечатлений, AR и VR кардинально меняют такие сферы, как игры, развлечения и образование.

В целом, цифровая экономика предоставляет множество преимуществ в плане повышения эффективности, позволяя ускорять, структурировать и направлять процессы в различных сферах жизни, таких как работа, образование и досуг. Она обещает внедрение инновационных бизнес-моделей, способных изменить отрасли и открыть новые возможности для роста и развития. С учетом того, что технологии продолжают эволюционировать и все больше проникают во все аспекты жизни, компаниям необходимо будет адаптироваться и интегрировать эти новые модели, чтобы сохранить конкурентоспособность и успешно развиваться в цифровую эпоху.

Однако на пути к полной цифровизации существуют определенные трудности, включая обеспечение кибербезопасности, развитие инфраструктуры и подготовку квалифицированных кадров. Государственные структуры и бизнес должны совместно трудиться над преодолением этих барьеров и формированием условий для устойчивого экономического и социального роста в условиях цифровой эпохи. Основные направления – от промышленности и сельского хозяйства до образования и здравоохранения – продолжают активно внедрять цифровые технологии, что делает Россию более конкурентоспособной на международном уровне.

Также цифровизация оказывает значительное влияние на отдельный функционал на уровне организаций, например, в сфере управления персоналом. Благодаря цифровизации происходит автоматизация рутинных процессов, таких, как учет рабочего времени, расчет заработной платы и оформление кадровой документации [5]. Помимо этого, цифровые платформы и социальные сети предоставляют новые возможности для поиска и привлечения кандидатов, а специализированные сайты используются для размещения вакансий, проведения онлайн-

собеседований и оценки кандидатов. Также цифровые технологии открывают новые горизонты для обучения и развития сотрудников, например, онлайн-курсы, вебинары, позволяющие обучаться и повышать квалификацию в любое время и в любом месте [4,5]. Вдобавок, цифровизация способствует распространению гибких форм занятости, таких как удаленная работа и фриланс.

Исходя из этого, можно сказать, что развитие цифровой экономики и цифровизации предоставляют новые инструменты и возможности для управления персоналом, позволяя организациям более эффективно привлекать, развивать и удерживать кадры, также повышая производительность и мотивацию персонала.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 года №203 «О стратегическом развитии информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы». – URL: https:// www.kremlin.ru (дата обращения 22.03.2025). – Текст: электронный.
2. Цифровая экономика 2-е издание, переработанное и дополненное Учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юлданова, под редакцией Л. И. Сергеева – Текст: электронный // Библиотека Юрайт. – [2, стр. 9]. – URL: https://urait.ru
3. Цифровая экономика: учебник/ В. Д. Маркова – М: ИНФРА, 2020. – 186с. – (Высшее образование: Бакалвриат). – Текст: электронный. – URL: http://renessans-edu.us
4. Шарипова, Э. Х. Цифровые технологии в обучении персонала / Э. Х. Шарипова, А. Р. Кудлаева // Управление экономикой, системами, процессами : сборник статей IV Международной научно-практической конференции, Пенза, 16–17 октября 2020 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – С. 213-215. – EDN OAKKLK.
5. Артеева, А. Э. Мобильные приложения для рекрутеров: удобство на первом месте: обзор популярных мобильных приложений, которые помогают в процессе найма / А. Э. Артеева // Моделирование в менеджменте и маркетинге: проблемы и пути решения : сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции, Уфа, 15 ноября 2024 года. – Уфа: Уфимский университет науки и технологий, 2024. – С. 49-52. – EDN HXOTCM.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Е. Курунова, Ю. Хайретдинова,
Уфимский университет науки и технологий (г. Уфа)
Научный руководитель: Галимзянов И.В., к.э.н., доцент

Аннотация. Рассматриваются актуальные вопросы развития цифровой экономики в Российской Федерации, анализируются основные проблемы и перспективы, показывается роль государственно-частного партнерства в формировании экономики с помощью цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, развитие, перспективы, кадры, государственно-частное партнерство

В настоящее время государство придает большое значение развитию цифровой экономики поскольку данная сфера является неотъёмной частью жизни современных граждан. Кроме того, стоит отметить то, что на благополучии жизни граждан сказываются цифровые технологии, которые внедряются в общественную жизни [3].

Существует большое множество различных интерпретаций понятия «цифровой экономики». Однако, для успешного действия важным является предоставление гарантий безопасности как информационной, так и экономической в отношении государства, и частного предпринимательства. Также, необходимо обеспечить защиту личной жизни и персональных данных граждан [8].

Послание президента Русской Федерации к Федерльному собранию положило начало развитию цифровой экономики в стране. В своем послании, озвученном 1 декабря 2016 года, глава государства инициировал этот процесс и было предложено «запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики», в реализации которой следует «опираться именно на российские компании, научные, исследовательские и инжиниринговые центры страны». Как отметил В.В. Путин, «это вопрос национальной безопасности и технологической независимости России, в полном смысле этого слова – нашего будущего» [2].

Так началось продвижение цифровой экономики, знаковым этапом которого стало создание национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Так, в рамках реализации Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в том числе с целью решения задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере, Правительством Российской Федерации сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7 [1].

Реализация данного национального проекта определена следующими сроками: 01.10.2018 – 31.12.2024 гг.

Бюджет данного проекта составил 1634,9 млрд. рублей.

В национальном проекте заложен ряд важнейших целей, среди которых хочется отметить следующее [6]:

– наращивание внутренних инвестиций, направленных на развитие;

– формирование надежной сети, обеспечивающей оперативную передачу, обработку и хранение больших объемов информации;

приоритетное использование российского программного обеспечения учреждениями и прочими организациями [6].

Для анализа национального проекта изучим представленные в официальном документе различные целевые показатели, сформировав информацию в таблице 1 [6].

Таблица 1 – Цели, целевые и дополнительные показатели национальной программы [6]

Цель, целевой показатель, дополнительный показатель	Базовое значение	Период, год			
		2018	2019	2023	2024
Внутренние затраты на развитие цифровой экономики за счет всех источников по доле в валовом внутреннем продукте страны, проценты [6].	1,7	1,9	2,2	4,3	5,1
Доля домохозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети "Интернет", проценты [6].	72,6	75	79	95	97
Доля социально значимых объектов инфраструктуры, имеющих возможность подключения к широкополосному доступу к сети "Интернет", проценты [6].	30,3	34,1	45,2	91,9	100
Наличие опорных центров обработки данных в федеральных округах, количество [6].	-	2	3	7	8
Стоимостная доля закупаемого и (или) арендуемого федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов и иными органами государственной власти отечественного программного обеспечения, проценты [6].	-	>50	>60	>85	>90

Таким образом, исходя из данных таблицы можно сделать вывод о том, что наблюдается рост рассмотренных параметров, а также, внедрение данного проекта оказало положительное влияние на прогресс цифровых технологий относительно экономического сектора.

Также, стоит отметить, что в 2025 году национальный проект «Цифровая экономика» сменится проект под названием «Экономика данных и цифровая трансформация государства», срок реализации, которого составит несколько лет, а именно: 01.01.2025 – 31.12.2030 гг.

Данная инициатива направлена на решение ключевых задач цифровой трансформации, предоставляя правительственным структурам средства для результативного планирования и администрирования. Проект включает в себя множество направлений, в том числе создание цифровых экосистем в приоритетных секторах экономики и социальной области, обучение квалифицированных кадров в сфере IT и расширение цифровых и телекоммуникационных инфраструктур для обеспечения повсеместного доступа к сети Интернет, а также аккумуляцию, аналитику и хранение больших объемов информации. Приоритетное значение в проекте отводится совершенствованию технологий искусственного интеллекта, применению ИИ, включая обеспечение его защищенности, использованию для охраны информационных ресурсов, а также внедрению ИИ в разные секторы экономики, результативность которого обусловлена продуктивным взаимодействием всех заинтересованных лиц и учетом мировых трендов развития ИИ [7].

Тем не менее, несмотря на прогресс, достигнутый в рамках реализации рассматриваемого национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации», все же цифровая трансформация сталкивается с определенными трудностями, для преодоления которых появляется необходимость во всестороннем поиске решений.

Так, например, как одну из главных проблем можно выделить то, что недостаточна система безопасности данных, она в свою очередь способствует увеличению рисков кражи данных. Поэтому крайне важно контролировать и поддерживать безопасность цифровых данных, особенно касаемо государственных структур, для снижения рисков киберпреступности.

Цифровая дифференциация среди граждан также является одной из ключевых проблем и предполагает неравномерность доступа к цифровым технологиям и навыкам между разными слоями населения. Цифровое неравенство может влиять на существующее неравенство, а также ухудшать уже существующее социальное неравенство и тормозить экономическое развитие. Что касаемо людей, лишённые возможности использовать цифровые технологии, то выходит так, что они оказываются исключёнными из активного участия в цифровой экономике

Кроме того, нельзя не упомянуть и о дефиците квалифицированных кадров в сфере цифровых технологий, а также неполное соответствие образовательных программ запросам цифровой экономики [5].

Однако, несмотря на существующие проблемы, у цифровой экономики в России есть значительный потенциал для роста и развития.

Одним из перспективных механизмов стимулирования развития цифровой экономики является государственно-частное партнерство (ГЧП), который предоставляет возможность объединить ресурсы государства и частного сектора для реализации масштабных цифровых проектов и решения возникающих проблем.

Приведем примеры успешной реализации проектов ГЧП в цифровой экономике. Одним из таких проектов является проект «Цифровое здравоохранение» в Нижегородской области. Суть проекта заключается в том, что внедрение электронных сервисов для пациентов и врачей приведут к повышению эффективности работы сотрудников медицинской помощи. Еще одним примером может послужить первая станция российского метростроения, которая была построена на условиях ГЧП. Также строительство и эксплуатация платных автомобильных дорог с использованием интеллектуальных транспортных систем: проекты ГЧП, направленные на создание современной транспортной инфраструктуры, обеспечивающей безопасное и комфортное передвижение граждан и грузов.

На сегодняшний день в условиях цифровой экономики государственно-частное партнерство (ГЧП) является главным инструментом в области реализации проектов на государственном и региональном уровне. Все это происходит благодаря сотрудничеству между частными, муниципальными и государственными аналитическими системами, интернет-сервисами и различными технологическими платформами, а также наблюдается интерес со стороны народа и бизнеса к результатам их работы. Повышение показателей динамики в отраслях, которые используют новые IT-платформы и сервисы, приводит к постоянной потребности в поиске новых кадров, как государственных, так и локальных сотрудников [4].

Таким образом, развитие цифровой экономики в России сталкивается с серьезными трудностями, но также открывает большие перспективы. Для того чтобы эффективно использовать этот потенциал, необходимо решить текущие проблемы с помощью совместных действий государства, бизнеса и общества.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 21.07.2020) "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант

Плюс». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/ (дата обращения: 15.02.2025).
2. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016 "Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию" [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207978/ (дата обращения: 11.02.2025).
3. Артемова О.В., Ужегов А.О. Качество жизни населения в условиях цифровизации: институциональные и инфраструктурные аспекты – Текст: электронный // Региональная экономика. Юг России. 2023. Т.11. №4. С.64-77. – URL: https://sciact.uiec.ru/public/article/3792 (дата обращения: 11.02.2025).
4. Галимзянов И.В., Бикметова В.Д., Ахмерова А.М. Развитие цифровой экономики в России и в мире: тенденции и перспективы – Текст: электронный // Управление экономикой: методы, модели, технологии: материалы XVIII Межд. науч. конф. - Уфа, 2018. - С. 45-48. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=vkwogg (дата обращения: 11.02.2025).
5. Галимзянов И.В., Миназова А.М. Прогноз развития подготовки кадров в цифровой экономике – Текст : электронный // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России. Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2020. С. 204-209. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=qtgfyx (дата обращения: 13.02.2025).
6. Правительство России официальный сайт. – Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» – URL: http://government.ru/info/35568/ (дата обращения: 16.02.2025). – Текст: электронный.
7. Петров, А. М. Национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства»: от концепции к реализации / А. М. Петров, В.А. Марков // Экономические науки. – 2024. – № 10 (239). – С. 175-186. – URL: https://ecsn.ru/wp-content/uploads/202410_175.pdf (дата обращения: 13.02.2025).
8. АЭТП - Ассоциация Электронных Торговых Площадок: официальный сайт. – Развитие цифровой экономики в России. Программа до 2035 года. – URL: https://aetp.ru/news/item/410256 (дата обращения: 16.02.2025). – Текст: электронный.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН: ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

А.Д. Лебедева, А.У. Гатаулина, Д.И. Кильбахтина,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Харисова А.З., к.э.н., доцент

Аннотация. В России издательское дело активно развивалось с XVIII века, но особенно ускорилось в пореформенный период, отмеченный буржуазно-либеральными преобразованиями. На рубеже XX и XXI веков эта тема становится особенно актуальной в связи с глубокими политическими, экономическими и социальными переменами в стране. Переход к смешанной экономике и внедрение рыночных механизмов оказывают значительное влияние на издательское дело, стимулируя его бурный рост. В материале исследован процесс реализациии государственной политики в сфере издательского дела на территории региона и представлена история формирования и эволюции издательств и типографий в Республике Башкортостан.

Ключевые слова: предпринимательство, издательское дело, книгопечатание, история

В период с середины XIX до начала XX века цензура играла важную роль в государственной политике Российской империи в отношении издательского дела. Со временем она эволюционировала в сложную систему контроля и регулирования печатной отрасли, выполняя идеологические и политические задачи.

Верховным органом цензуры было Главное управление по делам печати, созданное в 1860-х годах. Оно руководило всеми цензурными комитетами и контролировало инспекторов, надзиравших за типографиями и книжной торговлей. Расширение провинциальной печати вызвало потребность в увеличении штата цензоров в регионах, поэтому отдельные должности цензоров были введены в таких городах, как Нижний Новгород, Саратов, Казань и Харьков [5].

В Уфимской губернии цензурные вопросы находились в ведении Казанского Временного комитета по делам печати. В 1908 году в его юрисдикцию входили 14 типографий губернии, принадлежавших как частным лицам, так и общественным организациям. Согласно архивным сведениям, в 1909 году комитет обработал 449 периодических изданий общим тиражом 3 115 871 экземпляр (8 062 190 печатных листов). В том же году Казанский комитет рассматривал и мусульманскую литературу, изданную преимущественно на татарском языке (69,3%), а также на арабском (11,4%), киргизском (4,2%) и других языках (4,1%) [1].

В административных центрах губерний губернаторы назначали специальных чиновников для контроля за типографиями, фотоателье и книжными магазинами. Эти чиновники получали особые удостоверения, подтверждающие их полномочия. В уездных городах контроль за соблюдением цензурного устава осуществляли помощники уездных исправников. В Уфе эту должность занимали различные чиновники, включая Н.А. Гурвича и титулярного советника Терегулова, который с 24 сентября 1911 года отвечал за полиграфические заведения. Юридической основой управления печатью был "Устав о цензуре и печати", принят в 1804 году, который наделял цензоров полномочиями следить за законностью содержания изданий [6].

За печатание без цензуры налагался штраф в размере 300 руб. и арест до 3 мес. При назначении наказания за преступления печати суд мог определить закрытие типолитографии [4]. Министры внутренних дел, в свою очередь, сами тоже никогда не упускали из виду печать, в первую очередь журнально-газетную. В особых случаях и обстоятельствах вводились временные правила для печати. Некоторые из таких временных правил оказывались на практике весьма долговременными.

В 1865 г. на волне либеральных реформ была проведена и цензурная реформа, закрепленная Временными правилами о цензуре и печати 1862 и 1865 гг., основным достижением которых являлась отмена предварительной цензуры [7]. Она была теперь передана из Министерства народного просвещения в Министерство внутренних дел. В том случае, если в освобожденных от цензуры изданиях было бы усмотрено "вредное содержание", издатели периодических органов карались в административном порядке обычно штрафом или прекращением издания, а издатели книг должны были нести ответственность перед судом [8].

В период контрреформ цензура стала значительно строже. С 1872 года Цензурный комитет получил право обращаться через Министерство внутренних дел в Комитет министров с просьбой об изъятии "вредных" книг без судебного разбирательства. В результате в 1870-е годы судебные процессы против издателей почти прекратились, поскольку цензоры предпочитали просто уничтожать нежелательные издания.

В 1880-е годы цензура уделяла особое внимание исторической литературе, особенно трудам по зарубежной истории, способным "нарушить общественное спокойствие". Историческая информация строго контролировалась и дозировалась в зависимости от целевой аудитории. Наибольшую свободу имели научные издания, предназначенные для специалистов, несколько меньшую – общественно-политические работы, ориентированные на образованную публику [9].

Таким образом, в указанный период произошли значительные изменения в цензурной политике, как в стране, так и в Уфимской губернии, включая рост издательского дела. Новая общественно-политическая ситуация привела к сдвигам: правительство стало переходить от жесткой регламентации к использованию правовых механизмов. Этот процесс прервался с началом первой мировой войны и революцией 1917 года.

Органы контроля за прессой осуществляли цензурный надзор, стремясь удержать общество под влиянием своей политики и предотвращая инакомыслие. Чиновники губернской администрации, опираясь на данные жандармов, создавали барьеры для новых изданий. В качестве мер давления применялись аресты редакторов, штрафы и закрытие газет, что также сдерживало книгоиздание на тюркском языке.

Под влиянием реформ, экономического и духовного подъема, в Уфимской губернии развивалось издательское дело. В пореформенный период сформировалась полиграфическая отрасль (12 предприятий к 1917 г.), с концентрацией производства и разнообразием продукции.

Рыночные отношения способствовали развитию газетного дела, но цензура сдерживала его, особенно в отношении печати на тюркском языке. Контроль осуществлялся администрацией и жандармами, применялись репрессии [3].

К началу XX века в полиграфии работало 500 человек, объединенных в профсоюз. Полиграфическая промышленность занимала среднее положение по значимости в губернии. Изменения в политике ослабили цензуру и способствовали росту и диверсификации изданий.

Развитие издательского дела в Уфимской губернии делится на два этапа: 2-я половина XIX века (распространение из столицы, мало продукции) и 1900-1918 гг. (количественный и качественный рост, печать на тюркском, политические издания, деятельность земства).

Основными издательскими центрами были Уфа и Стерлитамак. Издательства в узком смысле отсутствовали, издатели были и типографами и ориентировались на местный рынок, внося вклад в распространение печатной продукции. В начале XX века земские органы заняли ведущее положение в издательском деле (сектор печати на общественные средства для общественных целей), создавая обширный массив документальных и статистических источников. Земская издательская деятельность носила планомерный характер.

В книжном потоке преобладали издания по медицине, статистике, народному хозяйству. К началу XX века стало больше книг по естественным наукам и учебных пособий (в основном перепечатки). Тематика – краеведческая. Отсутствие крупных научных центров сдерживало издание литературы, но вклад внесли земство и общества.

Художественная литература издавалась скромно. Издания отражали нужды общественной жизни: медицина, земледелие, промышленность, торговля, учебная литература. Особенностью было издание православной литературы для нехристианского населения ("Уфимские епархиальные ведомости" и др.).

Издательское дело отражало взаимодействие культур народов Уфимской губернии. Провинциальные издания испытывали трудности (финансы, литературные силы, низкое образование).

Таким образом, издательское дело Уфимской губернии во второй половине XIX - XX вв. формировалось в общих для Российской империи условиях, но имело и свои особенности. Сложились традиции и основные направления местного издательского дела. Оно играло возрастающую роль в экономике, общественно-политической и культурной жизни, способствуя грамотности, общественному сознанию, науке и образованию. Издательское дело было частью становления гражданского общества и отражало тенденции развития страны до периода потрясений.

Литература:

1. Амирханова Л.Р., Харисова А.З. Об одном подходе к оценке и исследованию конкурентоспособности вуза в условиях уровневой подготовки. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=18999728Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2013. № 1 (3). С. 82-87.
2. Амирханова Л.Р., Харисова А.З. Ценностный подход при исследовании и оценке

конкурентоспособности образовательных услуг вуза. Экономика и управление: научно-практический журнал. 2012. № 5 (109). С. 54-57.
3. Бахтиаров А.А. История книги на Руси. СПб., 1890. С.117,176; ЦГИА РБ. Ф.И-6 Оп.1. Д.26. Л.32.
4. Книжный вестник. 1902. №52. С.1734.
5. Муратов М.В. Книжное дело в России в Х1Х – начале ХХ вв. Очерк истории книгоиздательского и книготоргового (1800-1917 гг.) М-Л., 1931. С.101.
6. Уфимские губернские ведомости. 25 апреля, 24 сентября 1911.
7. Чирскова И.М. Цензурная регламентация исторической науки во второй половине Х1Х.//Вестник РАН.1998. Т.68. №1. С.65,66,68,71.
8. Шарафуллина Р.Р., Габитов И.М., Карачурина Г.Г., Ахметьянова Р.А., Филиппова Н.М., Харисова А.З., Еникеева Д.Д. Уфа, 2021. Модернизация институционально-культурных характеристик общественной системы как один из приоритетов современного экономического развития.
9. Энциклопедический словарь Брокгауз-Ефрон. С.216.

НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ

Э.М. Мамбеткулова,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Нефедова В.Н., старший преподаватель

Аннотация. Анализируются причины и последствия растущего неравенства в доходах. Подчеркивается влияние глобализации, технологического прогресса и образовательного неравенства. Результатом выступает социальная напряженность, экономическая нестабильность и ухудшение здоровья населения. Предлагаются меры по снижению неравенства, включая улучшение доступа к образованию, реформу налоговой системы и поддержку малого бизнеса. Эти действия могут способствовать увеличению социальной мобильности и созданию более справедливого общества, что является важным шагом к устойчивому экономическому росту и социальной сплоченности.

Ключевые слова: Неравенство доходов, глобализация, образовательное неравенство, социальная мобильность, экономическая стабильность

Неравенство доходов — одна из наиболее обсуждаемых проблем современного общества. Оно затрагивает все аспекты жизни: от экономической стабильности до социальной справедливости. В последние десятилетия наблюдается рост разрыва между богатыми и бедными, что вызывает серьезные опасения по поводу будущего социальных структур и стабильности в целом. В данной статье мы рассмотрим причины неравенства доходов, его последствия для общества и возможные пути решения этой проблемы.

Причины растущего неравенства

1. Глобализация:

– Глобализация открыла новые рынки и возможности для бизнеса, однако она также привела к перераспределению рабочих мест.

Производственные предприятия перемещаются в страны с более низкими затратами на труд, что приводит к потере рабочих мест в высокоразвитых странах.

– В результате, высококвалифицированные специалисты, работающие в международных компаниях, получают значительные доходы, тогда как работники низкоквалифицированного труда сталкиваются с безработицей или снижением зарплат.

2. Технологический прогресс:

– Автоматизация и внедрение новых технологий способствуют повышению производительности, однако они также заменяют традиционные рабочие места. Работы, которые раньше выполняли люди, теперь выполняются машинами.

– Это создает спрос на высококвалифицированные кадры, оставляя низкоквалифицированных работников без возможности трудоустройства или с низкими доходами.

3. Образовательное неравенство:

– Доступ к качественному образованию часто зависит от социально-экономического статуса семьи. Дети из бедных семей имеют меньше возможностей для получения хорошего образования, что ограничивает их шансы на успешную карьеру.

– В результате существует разрыв между теми, кто может позволить себе образование, и теми, кто не может, что приводит к устойчивому неравенству в доходах.

4. Изменения в трудовых отношениях:

– Увеличение числа временных и неполных рабочих мест приводит к нестабильности доходов для многих работников. Это особенно актуально для молодежи и людей без высшего образования.

– Условия труда становятся менее защищенными, что также влияет на уровень доходов и социальной защиты.

Последствия растущего неравенства

1. Социальная напряженность:

– Растущее неравенство может привести к недовольству среди населения, что вызывает протесты и социальные движения. Люди чувствуют себя обделенными и начинают требовать справедливости.

2. Экономическая нестабильность:

– Высокое неравенство может замедлить экономический рост. Когда большая часть населения испытывает финансовые трудности, это ограничивает потребительский спрос.

– Экономическая модель, основанная на потреблении, может пострадать, если большинство людей не могут позволить себе тратить деньги [3, с. 19].

3. Проблемы со здоровьем:

– Люди с низкими доходами чаще сталкиваются с проблемами доступа к медицинским услугам, что приводит к ухудшению здоровья и увеличению заболеваемости.

– Это создает дополнительные расходы для системы здравоохранения и снижает общую продуктивность рабочей силы.

4. Снижение социальной мобильности:

– Неравенство ограничивает возможности для людей из бедных семей подняться по социальной лестнице. Это создает порочный круг бедности и неравенства, который передается из поколения в поколение.

5. Разрушение социальной сплоченности:

– Неравенство может привести к разобщенности общества, когда разные социальные группы начинают воспринимать друг друга как конкурентов или врагов.

– Это снижает уровень доверия между людьми и может привести к конфликтам.

Меры для уменьшения неравенства

1. Улучшение доступа к образованию:

– Инвестиции в качественное образование для всех слоев населения помогут сократить разрыв в доходах. Программы стипендий и финансирования для студентов из неблагополучных семей могут способствовать повышению уровня образования.

– Развитие профессионального обучения и переподготовки поможет работникам адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка труда.

2. Справедливая налоговая политика:

– Введение прогрессивного налогообложения, где более высокие доходы облагаются более высокими налогами, может помочь перераспределить богатство.

– Увеличение налогов на капитальные доходы и наследство также может способствовать уменьшению разрыва в доходах [1, с. 489].

3. Поддержка малого и среднего бизнеса:

– Создание программ поддержки для малого бизнеса поможет создать новые рабочие места и повысить уровень занятости.

– Финансовая помощь и налоговые льготы для стартапов могут стимулировать предпринимательскую активность.

4. Развитие программ социальной защиты:

– Социальные пособия, такие как выплаты по безработице и помощь семьям с низким доходом, могут помочь людям справиться с временными трудностями.

– Программы по обеспечению доступного жилья и медицинской помощи также важны для снижения уровня бедности.

5. Стимулирование экономического роста:

– Инвестиции в инфраструктуру и инновации могут способствовать созданию новых рабочих мест и увеличению общего уровня жизни.

– Поддержка устойчивого развития и "зеленой экономики" также имеет потенциал для создания новых возможностей для трудоустройства.

6. Участие гражданского общества:

– Активное участие граждан в политических процессах может помочь обеспечить учет интересов различных слоев населения.

– Программы по повышению осведомленности о социальных проблемах могут способствовать формированию общественного мнения и давлению на власти для принятия необходимых мер.

Таким образом, неравенство доходов — это сложная проблема, которая требует внимания со стороны общества и государства. Его влияние на социальную стабильность невозможно переоценить: от роста социальной напряженности до ухудшения здоровья населения. Однако при наличии политической воли и комплексного подхода можно преодолеть эту проблему и создать более справедливое общество для всех. Инвестиции в образование, справедливая налоговая политика и поддержка уязвимых групп населения — вот ключевые шаги на пути к уменьшению неравенства доходов и укреплению социальной стабильности.

Литература:

1. Алиева, З.М. Отношения между неравенством доходов и экономическим ростом / З.М. Алиева, А.Г. Таилова, М.Т. Ибрагимов // Евразийский юридический журнал. — 2023. — № 11(186). — С. 489–491.
2. Байракова, И.В. Оценка социально-экономической политики региона по критериям качества жизни населения / И.В. Байракова, Е.В. Романюк, Е.В. Трусевич // Проблемы социально-экономического развития Сибири. — 2021. — № 2(44). — С. 16–22.
3. Гершман, Б.А. Неравенство доходов и экономический рост: теоретический обзор / Б.А. Гершман // Экономика и математические методы. — 2009. — Т. 45, № 2. — С. 19–30.
4. Сухарев, О.С. Неравенство и его влияние на экономическое развитие / О.С. Сухарев // Экономика. Налоги. Право. — 2022. — Т. 15, № 3. — С. 6–20.
5. Сухарев, О.С. Экономический рост и неравенство: пересмотр экономической политики / О.С. Сухарев // Экономические стратегии. — 2021. — Т. 23, № 2(176). — С. 76–87.

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА КАК МОСТ МЕЖДУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИЕЙ И ПСИХОЛОГИЕЙ

А.Р. Нигматуллина,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Баянова Л.Н., к.э.н., доцент

Аннотация. Рассматривается становление и развитие поведенческой экономики как направления, находящегося на стыке экономики и психологии. Поведенческая экономика возникла в ответ на ограничения традиционной экономической теории в объяснении реального поведения людей и интегрирует в экономический анализ психологические аспекты принятия решений. В работе описываются теоретические основы поведенческой экономики, пересечение экономики и психологии, современные направления и перспективы интеграции, а также приведены примеры применения поведенческих подходов в российских условиях – в потребительском поведении, цифровых сервисах и государственном регулировании. Поведенческая экономика продемонстрировала свою эффективность в обогащении экономической теории и улучшении практических решений, однако вызывает дискуссии об этике вмешательства и дальнейших перспективах развития.

Ключевые слова: поведенческая экономика; ограниченная рациональность; когнитивные искажения; принятие решений; либертарианский патернализм; поведенческие финансы

Поведенческая экономика – это междисциплинарная область на пересечении экономики и психологии, основанная на признании ограниченной рациональности человека. В отличие от неоклассической экономики, предполагающей полностью рационального «экономического человека» (homo economicus), поведенческая экономика учитывает реальные когнитивные ограничения и эмоциональные факторы, влияющие на выбор людей. Исследования психологов Д. Канемана и А. Тверски в 1970-х гг. выявили, что люди в условиях неопределенности систематически отклоняются от предписаний строгой рациональности, используя мысленные упрощения и попадая в когнитивные ловушки [5]. Эти работы подорвали доминировавшую ранее концепцию полностью рационального индивида и продемонстрировали необходимость пересмотра базовых предпосылок экономической теории [5].

Ключевыми теоретическими фундаментами поведенческой экономики стали концепции ограниченной рациональности (Г. Саймон), теория перспектив (Д. Канеман, А. Тверски) и описание разнообразных когнитивных искажений. Например, теория перспектив показала, что люди оценивают выигрыши и потери относительно некоторой отправной точки и проявляют непропорционально высокую чувствительность к потерям, что противоречит классической теории полезности [5]. Другой пример – эффект владения: ценность вещи субъективно возрастает, когда она находится во владении индивида, вследствие чего минимальная цена

продажи обычно выше максимальной цены покупки того же товара. Подобные феномены не объяснялись традиционной моделью рационального выбора, и их изучение заложило основы новой парадигмы [2].

Поведенческая экономика впитала методы экспериментальной психологии. Лабораторный эксперимент стал одним из главных инструментов проверки экономических гипотез, тогда как ранее в экономической науке эксперимент считался редким и затруднительным методом [2]. Включение экспериментов (контролируемых испытаний выбора, полевых экспериментов) обогатило методологию экономических исследований [1; 2], позволив выявлять причинно-следственные связи в поведении людей. Так, экспериментальные игры и задачки на принятие решений выявили отклонения от классических теорий – например, люди часто отказываются от незначительной выгоды, если считают предложение несправедливым, хотя «рационально» следовало бы принять любую позитивную сумму. Использование психологических экспериментов помогло глубже понять логику многих экономических процессов и сделать их описание более реалистичным [2; 5].

За последние несколько десятилетий поведенческая экономика получила широкое признание в научном сообществе. Свидетельством тому являются награды высочайшего уровня: целый ряд экономистов, работавших на стыке с психологией, стали лауреатами Нобелевской премии. В их числе Д. Канеман (2002) – «за интеграцию психологических исследований в экономическую науку», Р. Талер (2017) – «за вклад в изучение экономического поведения» и др. Кроме того, ряд идей поведенческой экономики получил развитие в смежных областях. Появилась новая ветвь – поведенческие финансы, изучающие отклонения на финансовых рынках, и получила распространение модель гиперболического дисконтирования для объяснения межвременного выбора. Таким образом, теоретический базис поведенческой экономики сформирован на комбинации экономических моделей и психологических концепций, что позволило преодолеть ряд упрощений традиционной теории и расширить аналитические возможности экономики [2; 5].

Исторически взаимодействие экономики и психологии развивалось непросто. В XX веке между дисциплинами возник разрыв: экономисты долгое время абстрагировались от «человеческого фактора», считая психологические особенности поведения трудноизмеримыми и стремясь сделать экономику «точной» наукой, тогда как психологи, наоборот, фокусировались на иррациональных мотивах и бессознательных процессах, отвергая упрощённо-рациональную модель поведения [1; 5]. Психологи нередко упрекали экономистов в том, что те создали «свою собственную психологию», игнорирующую достижения профессиональной психологической науки (например, допущение о

стабильности предпочтений, максимизация полезности и пр.), тогда как экономисты полагали, что без этого допущения им сложно строить строгие модели [1]. Тем не менее, конвергенция этих областей оказалась плодотворной: именно синтез экономического и психологического подходов еще в начале XX века позволил сформировать субъективно-психологическую теорию ценности в экономике (теорию предельной полезности). Фактически, уже первые маржиналисты (К. Менгер, Л. Вальрас и др.) опирались на представления о субъективном восприятии ценности благ человеком, то есть привнесли элементы психологии в экономическую мысль [1].

Современная экономическая психология как отдельная дисциплина начала оформляться во второй половине XX века, отражая стремление исследователей преодолеть разрыв между науками. Экономическая психология изучает психологические механизмы экономического поведения – мотивацию труда, потребительские предпочтения, финансовое поведение домохозяйств и т.д. Появление этой области знаний было прямым результатом процесса сближения экономики и психологии. Тем самым постепенно стиралась прежняя граница: экономический анализ начал учитывать психологические переменные. Если бы экономисты последовательно включали в свои теории результаты психологических наблюдений за предпочтениями и настроениями людей, отмечает И.В. Григорьева, то им удалось бы избежать многих упрёков в чрезмерной схематичности. Со временем такие интеграционные подходы стали восприниматься все более естественно [1].

Точки пересечения экономики и психологии особенно ярко проявляются в изучении принятия решений. Эта проблема традиционно принадлежала и экономической теории, и психологии. Поведенческая экономика объединила эти подходы: исследования в её рамках показывают, как именно люди делают выбор, раскрывая когнитивные и эмоциональные процессы, лежащие в основе экономического поведения. Например, феномен когнитивных искажений демонстрирует, что реальные индивиды систематически отклоняются от модели homo economicus. Психология описала множество таких искажений – эффект якоря, подтверждающее предубеждение, избыточную самоуверенность, отвращение к потерям и др. – и поведенческие экономисты включили их в экономические модели, тем самым улучшив объяснительную силу моделей. Когнитивные ограничения агентов теперь учитываются при прогнозировании поведения на рынках и в других задачах, что приближает экономическую науку к реальности. Таким образом, психология предоставила экономике эмпирически обоснованные поведенческие предпосылки, а экономика дала психологии строгие методы моделирования – их интеграция обогатила обе сферы знания [2; 5].

Еще одной точкой пересечения стало развитие экспериментальной экономики. Экономисты переняли у психологов практику проведения контролируемых экспериментов с участием людей для проверки теорий. Появилась культура реплицируемых поведенческих экспериментов, результаты которых бросили вызов некоторым устоявшимся экономическим постулатам. Так, классический парадокс Алле (1953) и другие парадоксы теории полезности выявили нарушения аксиом рационального выбора у реальных людей, что стимулировало пересмотр ожиданий в экономической теории риска. В совокупности, взаимодействие с психологией расширило границы экономической теории, позволив учитывать человеческий фактор не на словах, а через формализованные модели поведения реального, «ограниченно рационального» человека.

На сегодняшний день поведенческая экономика превратилась в одно из наиболее динамично развивающихся течений, влияющих не только на саму экономическую науку, но и на смежные дисциплины и практическую политику [6]. Можно выделить несколько современных направлений интеграции экономики и психологии.

Во-первых, поведенческая экономика институционализируется в практике государственного управления [4]. Если первые десятилетия развития направления были посвящены формированию базовых теорий микроповедения, механизмов принятия решений, поведенческих моделей на рынках, то текущий этап характеризуется активным проникновением поведенческих идей в экономическую политику и другие социальные сферы [3].

Во-вторых, развивается концепция мягкого вмешательства государства или компаний в выбор людей с целью направить их к более благополучным решениям, не ограничивая свободу выбора. Термин был предложен Р. Талером и К. Санстейном; он подразумевает создание таких «архитектур выбора», при которых людям «подталкивают» их решения в нужном направлении. Современные исследования в этой области фокусируются на разработке оптимальных стратегий «подталкивания» в различных сферах – от пенсионных сбережений до пропаганды здорового питания. Поведенческие экономисты вносят вклад в разработку подобных механизмов и одновременно обсуждают этические аспекты их применения. Многие признают, что «мягкое» патерналистское вмешательство гораздо предпочтительнее прямых запретов и команд, однако критики указывают на риск манипулирования поведением граждан. В научной литературе подчёркивается необходимость установления этических норм для поведенческих интервенций, чтобы «подталкивания» служили общественному благу, не подрывая автономности личности [3].

В-третьих, поведенческая экономика продолжает расширяться внутри самой экономической науки, порождая новые субдисциплины и подходы. Отдельно стоит отметить влияние цифровизации на перспективы

поведенческой экономики. В эпоху больших данных и онлайн-платформ появляются новые возможности для наблюдения и влияния на поведение. Транснациональные компании все чаще применяют инструменты поведенческой экономики в цифровой среде для увеличения привлечения и удержания пользователей, роста продаж и изменения потребительских привычек [3; 4]. Алгоритмы онлайн-сервисов (социальных сетей, маркетплейсов, игровых приложений) фактически становятся экспериментальными площадками, где тестируются различные поведенческие «триггеры» – уведомления, рейтинги, ограниченные по времени скидки, персонализированные рекомендации и пр.

Таким образом, поведенческие модели все шире внедряются в макроэкономические и политико-экономические анализы – формируется направление поведенческой макроэкономики, учитывающее, как ожидания и настроения массовых экономических агентов влияют на циклы и кризисы. Пример – индексы потребительского доверия, позволяющие прогнозировать спады и подъемы экономической активности на основе психологических опросов [6]. В будущем синтез экономической и психологической теорий может привести к созданию более комплексных моделей, объясняющих не только индивидуальное, но и групповое и массовое экономическое поведение. С практической точки зрения, востребованными остаются исследования эффективности различных поведенческих интервенций и адаптация их к национальным и культурным особенностям. Таким образом, интеграция экономики и психологии продолжит углубляться, делая экономическую науку все более человеко-ориентированной и приближенной к реальной жизни.

Несмотря на относительную новизну, поведенческая экономика находит применение и в российских условиях – как в бизнес-сфере, так и на уровне государственной политики.

Таким образом, поведенческая экономика, возникшая на пересечении экономики и психологии, доказала свою значимость как для академической науки, так и для практики. Интеграция психологических подходов обогатила экономическую теорию новыми моделями и методами – экспериментальными, эмпирическими, основанными на реальном поведении людей [5]. Благодаря этому современные экономические исследования стали лучше объяснять и предсказывать явления, которые ранее считались аномалиями или «ошибками» модели. Одновременно поведенческая парадигма активно проникает в прикладные сферы. Политики и фирмы все больше внимания обращают на человеческий фактор при принятии решений – от дизайна интерфейсов до формулировки законов. В России интерес к поведенческим инструментам также возрастает, что отражается в появлении специализированных проектов (комитеты, исследования, пилотные программы). Примеры использования поведенческих подходов в ритейле, цифровых сервисах, финансовом

регулировании показывают, что даже небольшие изменения в «архитектуре выбора» способны приводить к значимым улучшениям результатов.

В заключение можно отметить, что интеграция экономики с психологией обогащает наше понимание человеческого поведения в хозяйственной деятельности и открывает новые возможности для повышения благосостояния. Поведенческая экономика продолжит развиваться как мост между двумя науками, помогая вырабатывать более реалистичную, экономическую политику и практику.

Литература:

1. Григорьева, И. В. Экономика и психология: проблема интеграции научного знания // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2006. – №4. – С. 133-141. – Текст: непосредственный.
2. Зельдин, М. Л., Давыдов, О. О., Пенкина, И. В., Циклинский, А. А. Истоки и практическое применение поведенческой экономики в организациях // Организационная психология. – 2020. – Т. 10, №4. – С. 219–242. – Текст: непосредственный.
3. Капелюшников, Р. И. Поведенческая экономика и новый патернализм. – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 431 с. – Текст: непосредственный.
4. Михайловский, К. Поведенческая экономика на страже прав потребителей // Портал «Мои финансы» (Минфин РФ). – 06.07.2024. – URL: https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/article/povedencheskaya-ekonomika-na-strazhe-prav-potrebitelej/ (дата обращения: 10.01.2025). – Текст: электронный.
5. Нариманова, О. В. Поведенческая экономика: интеграция и синергия экономики и психологии // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие. – 2023. – Т. 11, №3(42). – С. 205–218. – Текст: непосредственный.
6. Управителев, А. А. Поведенческий империализм и три стадии развития поведенческой экономики // Всероссийский экономический журнал «ЭКО». – 2022. – №6. – С. 67–88. – Текст: непосредственный.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЭПОХУ САНКЦИЙ

К. Примоченко,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Баянова Л.Н., к.э.н., доцент

Аннотация. Рассматриваются ключевые проблемы и перспективы развития малых и средних предприятий (МСП) в условиях санкций. Акцент делается на выявлении основных трудностей, с которыми сталкиваются МСП в результате экономических санкций, таких как ограниченный доступ к финансовым ресурсам, усложнение логистических цепочек и изменение конкурентной среды. Особое внимание уделяется необходимости адаптации бизнес-моделей, внедрению инновационных технологий и цифровизации. Анализируется роль государственной поддержки и программ, направленных на стимулирование роста МСП, включая налоговые льготы и субсидии.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, санкции, предпринимательство, субсидии, государственная поддержка

В условиях санкционного давления малые и средние предприятия (МСП) играют ключевую роль в экономическом развитии страны, выступая важным элементом в системе национальной экономики. Малый и средний бизнес улучшает демографическую ситуацию, создавая рабочие места, повышая уровень доходов и обеспечивая доступ к социальным услугам, влияя на общий уровень жизни и благополучие населения. Малые и средние предприятия, вкладываясь в развитие регионов, улучшают общественную безопасность и снижает уровень преступности. Упомянутое выше создание рабочих мест, поддержка местных сообществ и развитие инфраструктуры способствуют укреплению стабильности и благополучия общества [4].

Однако, с введением экономических санкций в отношении ряда стран, включая Россию, малые и средние предприятия столкнулись с рядом серьезных проблем, касающихся как внутренней структуры, так и внешней среды. Ограничения в доступе к внешним рынкам, снижение покупательского спроса, а также ужесточение условий кредитования создали нестабильные и непредсказуемые условия ведения бизнеса. Эти факторы требуют комплексного анализа и поиска эффективных решений для обеспечения устойчивого развития МСП в новых условиях. Актуальность данной темы определяется необходимостью выявления ключевых проблем, с которыми сталкиваются малые и средние предприниматели, а также разработкой стратегий и рекомендаций, способствующих преодолению кризисных явлений и обеспечению долгосрочного роста. Важно подчеркнуть, что успешное развитие МСП в пост-санкционный период может стать основой для восстановления и укрепления экономики в целом, создавая новые возможности для инновационного роста и повышения уровня жизни населения.

В Республике Башкортостан наблюдается положительная динамика развития предпринимательства, что стало возможным благодаря комплексной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). Эта поддержка реализуется в рамках различных государственных программ и национальных проектов, включая "антикризисные" меры, такие как льготное кредитование.

Важным аспектом этой поддержки является участие республиканских органов власти и институтов развития предпринимательства, что обеспечивает скоординированный и системный подход к помощи бизнесу. В 2022 году количество получивших поддержку предпринимателей составило 19,9 тыс. человек, что подтверждает высокий интерес и востребованность таких мер. Общая сумма выделенных средств на поддержку составила 22,4 млрд рублей [5].

В условиях санкций предприниматели сталкиваются с рядом серьезных проблем, требующих комплексного анализа и решения. Вместе с тем, предприниматели выделяют главные проблемы, тормозящие активную деятельность, это рост закупочных цен (86,6 %), снижение спроса и выручки (62,1 %), падение курса рубля (60,9 %), разрыв цепочек поставок (39,6 %). Данные обстоятельства указывают на необходимость предоставления более серьёзных мер поддержки субъектов МСП, ведь на сегодняшний день одной из основных направленностей экономики России является импортозамещение [3].

Основные трудности МСП связаны с ограничением доступа к финансовым ресурсам, снижением спроса, а также изменениями в законодательной и налоговой политике. Эти факторы негативно сказываются на их устойчивости и конкурентоспособности, порождая необходимость в новых подходах к развитию данного сектора.

Одной из ключевых проблем является ограниченный доступ к кредитным ресурсам. После введения санкций многие малые и средние предприятия утратили возможность привлекать финансирование на выгодных условиях. Это ограничивает их способность к расширению, модернизации производств и внедрению инноваций. В ответ на эти вызовы государство предпринимает шаги по улучшению условий кредитования для МСП. Разработаны программы, направленные на субсидирование процентных ставок, создание фонда поддержки малых предприятий и предоставление государственных гарантии. Важным направлением государственной поддержки стало развитие микрофинансовых организаций, что позволяет обеспечить доступ к заемным средствам для наиболее уязвимых категорий предпринимателей.

Снижение спроса на продукцию и услуги МСП также является одной из значимых проблем. Изменения в потребительских предпочтениях и экономическая нестабильность оказывают давление на малый бизнес. В таких условиях особую роль играет развитие экспортной составляющей в деятельности предприятий. Государственные инициативы, направленные на помощь в выходе на международные рынки, могут значительно способствовать росту и устойчивости МСП.

Важно создать инфраструктуру, позволяющую малым и средним предприятиям получать поддержку в области маркетинга, логистики и правового сопровождения при выходе на зарубежные рынки.

Производительность труда в секторе МСП также нуждается в повышении. Модернизация производственных процессов, внедрение новых технологий и обучение кадров являются необходимыми условиями для повышения конкурентоспособности. Здесь на помощь малым предприятиям могут прийти программы государственной поддержки, которые предполагают финансирование образовательных курсов и инновационных проектов. Создание кластеров и бизнес-инкубаторов также

представляет собой эффективный инструмент для объединения усилий предпринимателей, предоставления им необходимых ресурсов и создания условий для обмена знаниями и опытом.

Кроме того, важным аспектом является взаимодействие государства с бизнесом и инвесторами. Прозрачность налоговой и правовой среды, упрощение административных процедур являются залогом успешного развития МСП. Необходимы механизмы обратной связи, позволяющие предпринимателям влиять на принятие решений в сфере экономической политики.

Однако для достижения устойчивого роста сектора важно не только поддерживать существующий бизнес, но и стимулировать создание новых предприятий. Необходимы меры, направленные на защиту и развитие новаторских идей и стартапов, которые могут стать основой будущей экономики. Важно ориентироваться на цифровизацию, которая открывает новые возможности для малых и средних предприятий в условиях глобализации.

Государство предоставляет прямую финансовую помощь в виде субсидий и грантов для компенсации затрат на развитие производства, закупку оборудования, реализацию инновационных проектов и создание рабочих мест. Размер субсидий зависит от вида деятельности и объема затрат. Например, 2025 г. планируется выделение грантов до млн руб. для молодых предпринимателей в возрасте до 25 лет, решивших открыть собственное дело [1].

На фоне введенных против России санкций многие иностранные компании заявили об уходе или временном приостановлении работы на российском рынке. Этот факт открывает широкие возможности для отечественного предпринимательства:

- возрастет количество фирм по изготовлению продуктов питания, товаров текстильной промышленности, запчастей, бытовой химии, ушедших с российского рынка;
- стремительное развитие рынка криптовалют;
- в области туризма увеличится спрос на отечественные курорты, возрастет потребность в недорогом жилье, например, мини-гостиницы;
- возрастет потребность в сервисах, связанных с ремонтом гаджетов, обслуживанием автомобилей, починкой бытовой техники, одежды, обуви;
- в связи с процессом миграции возникает востребованность в строительстве недорогих жилых домов [2].

Таким образом, в эпоху санкционного давления малые и средние предприятия сталкиваются с множеством вызовов, но вместе с тем имеются значительные перспективы для их развития. Глубокий анализ проблем и принятие комплексных мер государственной поддержки, направленных на инновационное развитие, повышение доступности финансирования и расширение рынков сбыта, могут существенно

улучшить положение МСП, сделав их важным драйвером экономического роста и создания новых рабочих мест в стране.

Литература:

1. Толстова А.З., Карапетян М.А. Инструменты финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2025. №2-2 (120). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-finansovoy-podderzhki-subektov-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii (дата обращения: 21.03.2025).
2. Голиков В.Ф., Мамий С.А. Проблемы развития малого бизнеса в России //Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №. 3-1. – С. 70-72
3. Давлит-Киреев А. Р., Пасешник Н. П. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства //Вестник науки. – 2025. – Т. 2. – №. 3 (84). – С. 187-195.
4. Деникин А. В., Разов П. В., Андрущенко А. Социальная эффективность малого и среднего бизнеса в условиях санкционного давления //Социально-политические науки. - 2024. - Т. 14. — №.3. - С. 128-135.
5. Об утверждении государственной программы "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан" // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов URL: https://docs.cntd.ru/document/407076427 (дата обращения: 24.03.2025).

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА КАК ИНСТРУМЕНТА РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Д. Ракитина, А. Шарафутдинов,
Уфимский университет науки и технологий (г. Уфа)
Научный руководитель: Галимзянов И.В., к.э.н., доцент

Аннотация. Рассматривается: государственно-частное партнёрство как механизм, который может способствовать решению социальных и экономических проблем. Описываются преимущества и риски использования данного инструмента, а также приводятся примеры его успешной реализации в различных сферах. Статья может быть полезна для специалистов в области государственного управления, экономики и социологии, а также для всех, кто интересуется вопросами государственно-частного партнёрства.

Ключевые слова: государственно-частное партнёрство, проблема, социальные, экономические

Государственно-частное партнерство представляет собой инструмент, позволяющий эффективно решать социальные и экономические проблемы, с которыми сталкиваются государство и его население. Это форма взаимодействия между государством и частным сектором, которая направлена на совместное выполнение проектов, которые имеют большое значение для развития инфраструктуры, социальной сферы и экономики. В условиях ограниченных финансовых средств и увеличивающихся потребностей населения, ГЧП становится все более актуальным, обеспечивая привлечение частных инвестиций и

внедрение инновационных решений для реализации проектов, имеющих общественную значимость.

Сотрудничество между государственным и частным секторами является важным механизмом для решения социальных проблем в различных сферах, таких как здравоохранение, образование и культура [1, с. 275-277]. Улучшение доступности и качества социальных услуг, решение жилищных вопросов и поддержка малого и среднего бизнеса — все это возможно благодаря эффективному взаимодействию государственных органов и частного сектора. В современных условиях ГЧП становится ключевым механизмом достижения устойчивого развития общества. Ниже подробно рассмотрим его роль в решении социальных проблем.

Во-первых, ГЧП позволяет привлекать частные инвестиции в строительство и модернизацию образовательных учреждений [2, с. 40]. Частные компании участвуют в разработке инновационных образовательных программ, внедряют современные технологии и обеспечивают учебные заведения необходимыми ресурсами. Это способствует созданию комфортной образовательной среды и улучшению качества образования. За позапрошлый год было подписано 200 соглашений на сумму 626 млрд. руб., из них 361,2 млрд внебюджетные инвестиции [5].

Во-вторых, в сфере здравоохранения ГЧП помогает улучшать инфраструктуру медицинских учреждений, включая строительство новых больниц и поликлиник. Партнерство с частными медицинскими организациями позволяет расширить количество предоставляемых услуг, улучшить качество и сделать медицинскую помощь более доступной для граждан, особенно в удаленных районах. За 2023 год было заключено 55 соглашений государственных органов с коммерческими организациями на сумму 141,8 млрд. руб, из которых 107 внебюджетные инвестиции [5].

В-третьих, государственно-частное партнерство участвует в восстановлении и развитии культурных объектов, организации выставок и мероприятий [3, с. 84]. Это помогает не только сохранить культурное наследие, но и повысить интерес среди жителей, делая её более доступной для широкой аудитории. В 2023 году было согласовано 125 соглашений с общими инвестициями 68,5 млрд. руб., из которых частные компании вложили 51,7 млрд. рублей [5].

В-четвертых, жилищный вопрос является одной из наиболее острых социальных проблем. ГЧП может стать эффективным инструментом для решения этой проблемы через привлечение частных инвестиций в жилищное строительство. Частный сектор более эффективен в управлении проектами, что может привести к снижению затрат и сокращению сроков строительства объектов. Так же частные компании могут внедрять новые

технологии и подходы в строительстве, что повышает качество жилья и снижает его стоимость.

Наконец, совместные проекты между государством и частными застройщиками позволяют ускорить процесс строительства жилых комплексов, обеспечивая доступное жилье для различных категорий граждан. Кроме того, такие проекты могут включать объекты социальной инфраструктуры — детские сады, школы, спортивные площадки, что создает комфортную среду для проживания граждан с детьми. Наибольшее количество ГЧП-проектов в 2023 году реализовалось в сфере строительства многоквартирных домов, а именно 2763 соглашений на 1,2 трлн руб., из которых 1,04 трлн руб. внебюджетные инвестиции [5].

Государственно-частное партнерство оказывает значительное влияние на экономическое развитие:

1. Привлечение инвестиций и стимулирование экономического роста. ГЧП даёт возможность привлечь в различные отрасли экономики дополнительные инвестиции, а также вносить свой вклад в совершенствование технологий, инфраструктуры и других сфер, что позволяет стимулировать экономический рост и не только создавать новые предприятия, но и развивать существующие [4, с. 136].
2. Рост уровня занятости населения и формирование новых рабочих мест. Государственно-частное партнерство способствует созданию в различных сферах экономики новых рабочих мест, что особенно актуально для регионов, где развитие инфраструктуры может привести к росту занятости.
3. Развитие инфраструктуры и улучшение делового климата. Частные партнеры развивают инфраструктуру, которая необходима для успешного ведения бизнеса, что включает в себя строительство железных дорог, аэропортов, дорог и других объектов, что положительно влияет на туристическую привлекательность [3, с. 83]. Развитие инфраструктуры положительно влияет на деловой климат, развитие предпринимательства и привлечение новых инвесторов.

Оценка эффективности государственно-частного партнёрства включает анализ критериев и показателей, методов оценки результатов проектов, а также сопоставление эффективности ГЧП с другими инструментами решения социальных и экономических задач. В аспекты, которые могут быть учтены в процессе оценки входят: критерии и показатели эффективности ГЧП; методы анализа и оценки результатов ГЧП-проектов; сравнение эффективности ГЧП с другими инструментами решения проблем. Далее рассмотрим каждый пункт подробнее [1, с. 277-278].

Критерии и показатели эффективности ГЧП включают в себя:

– экономические показатели (оценка рентабельности проекта, анализ затрат и доходов, сравнение с альтернативными инвестициями);

– социальные показатели (оценка влияния проекта на общество, создание рабочих мест, улучшение качества жизни населения);

– технические показатели (оценка соответствия проекта техническим требованиям, использование современных технологий);

– экологические показатели (оценка влияния проекта на окружающую среду, внедрение экологически чистых технологий).

– К методам анализа и оценки результатов ГЧП-проектов относятся:

– финансовый анализ (оценка финансовых показателей проекта, анализ денежных потоков, расчёт рентабельности инвестиций);

– SWOT-анализ (оценка сильных и слабых сторон проекта, возможностей и угроз);

– анализ рисков (оценка вероятности возникновения рисков, разработка мер по их снижению);

– сравнительный анализ (сравнение результатов проекта с результатами аналогичных проектов).

Сравнение эффективности ГЧП с другими инструментами решения проблем происходит с помощью государственных инвестиций, которые включают оценку эффективности государственных инвестиций без привлечения частного сектора и концессионные соглашения сравнение ГЧП.

Таким образом, государственно-частное партнерство представляет собой механизм, который в долгосрочной перспективе обеспечивает сбалансированное социальное, экологическое и экономическое развитие. Он позволяет привлекать дополнительные инвестиции в общественно значимые отрасли, развивать различные отрасли экономики, повышать конкурентоспособность территории и уровень жизни населения. Оценка эффективности ГЧП является важным этапом в реализации проектов, поскольку она позволяет определить успешность проекта и его влияние на общество и экономику. Она также позволяет выявить проблемы и риски, которые могут возникнуть в процессе реализации проекта, и разработать меры по их снижению.

Литература:

1. Борщевский, Г. А. Государственно-частное партнерство: учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — С. 275-278. — (Высшее образование).— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. — URL: https://urait.ru/bcode/560639 (дата обращения: 25.02.2025).

2. Аввакумов, А. А. Совершенствование инновационной деятельности образовательных организаций высшего образования / А. А. Аввакумов, И. В. Галимзянов. – Текст: электронный // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2017. – № 5 (99). – С. 40. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-innovatsionnoy-deyatelnosti-obrazovatelnyh-organizatsiy-vysshego-obrazovaniya (дата обращения: 26.02.2025).

3. Галимзянов, И. В. Поддержка туристического бизнеса посредством государственно-частного партнерства Республики Башкортостан / И. В. Галимзянов. – Текст: электронный // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2024. – № 1(175). – С. 81-85. — URL: https://ekam-journal.com/images/2024/1-2024/Galimzyanov.pdf (дата обращения: 25.02.2025).
4. Галимзянов, И. В. Импортозамещение технологий на основе государственно-частного партнрства в инновационной сфере экономики Росиийской Федерации / И. В. Галимзянов, Д. А. Фомина. – Текст // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 8. – С. 132-137. — URL: https://ekam-journal.com/images/2024/1-2024/Galimzyanov.pdf (дата обращения: 24.02.2025).
5. Государственно-частное партнерство в России, итоги 2023 года и основные тренды. – Текст: электронный // Министерство экономического развития Российской Федерации. – 2024. — URL: https://data.tedo.ru/publications/ppp-digest.pdf (дата обращения: 25.02.2025).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ФИЛОСОФИЯ МИХАИЛА ДЕЛЯГИНА: ВЗГЛЯД НА БУДУЩЕЕ РОССИИ

А. Сабельникова,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Баянова Л.Н., к.э.н., доцент

Аннотация. Работа посвящена Михаилу Делягину, его критике либеральной экономической политики и предложениям по активному государственному вмешательству в экономику России. Рассматриваются идеи о развитии внутреннего рынка, социальной справедливости и устойчивом развитии, подчеркивающие его роль как важного эксперта в формировании новой экономической стратегии страны...

Ключевые слова: Михаил Делягин, экономическая политика, государство, внутренний рынок

Михаил Делягин - одна из наиболее ярких и противоречивых фигур в российской экономической мысли. Его идеи и подходы к экономической политике вызывают как поддержку, так и критику, однако нельзя отрицать, что он стал важным игроком на российском экономическом поле [6]. В условиях современных вызовов, с которыми сталкивается экономика России, его концепции могут рассматриваться как своего рода луч света, способный осветить путь к устойчивому развитию.

Делягин известен своей критикой либеральной экономической политики, которая доминировала в России в 1990-е годы и продолжает оказывать влияние на экономические решения. Он подчеркивает, что такая политика привела к значительным социальным и экономическим потерям, включая рост неравенства и ухудшение жизненного уровня населения. В своих работах он акцентирует внимание на необходимости перехода к более сбалансированному подходу, который учитывает интересы различных слоев общества и направлен на развитие внутреннего рынка.

Одним из ключевых аспектов его теории является идея о необходимости активного вмешательства государства в экономику. Делягин утверждает, что без государственного регулирования невозможно достичь устойчивого роста и развития. Он предлагает использовать инструменты макроэкономической политики для стимулирования инвестиций в ключевые отрасли, такие как промышленность, сельское хозяйство и высокие технологии [5]. Это вмешательство должно быть направлено не только на поддержку существующих предприятий, но и на создание новых рабочих мест и развитие инновационных секторов.

Важным элементом концепции Делягина является идея о необходимости формирования национальной экономики, ориентированной на внутренние потребности. Он подчеркивает, что Россия обладает огромным потенциалом для развития собственных производств и технологий [2]. Однако для этого необходимо создать благоприятные условия для бизнеса: снизить административные барьеры, обеспечить доступ к финансированию и создать стимулы для инвестиций в научные исследования и разработки. Делягин также акцентирует внимание на важности образования и подготовки кадров для обеспечения конкурентоспособности отечественной экономики.

Критика глобализации, вот еще один важный аспект его работы. Делягин считает, что чрезмерная зависимость от внешних рынков делает экономику уязвимой к внешним шокам. В условиях глобальных кризисов, таких как пандемия COVID-19 или экономические санкции, Россия должна стремиться к большей автономии [1]. Это включает в себя развитие собственных производств, создание альтернативных поставок сырья и товаров, а также укрепление внутреннего спроса. Делягин подчеркивает необходимость создания системы защиты отечественного производителя от иностранной конкуренции через тарифные и нетарифные меры [3].

Кроме того, Михаил Делягин активно выступает за социальную справедливость в экономике. Он считает важным не только рост ВВП, но и улучшение качества жизни граждан. Для этого необходимо разрабатывать программы социальной поддержки наиболее уязвимых слоев населения: пенсионеров, многодетных семей и людей с ограниченными возможностями. Делягин подчеркивает важность создания системы социальной защиты, которая обеспечит минимальный уровень жизни для всех граждан страны.

Важным аспектом его работы является также внимание к вопросам экологии и устойчивого развития. Делягин считает необходимым учитывать экологические факторы при разработке экономических стратегий. Он подчеркивает важность перехода к «зеленой» экономике, которая будет способствовать не только сохранению природных ресурсов, но и созданию новых рабочих мест в сфере экологии и устойчивого развития.

Несмотря на свою критику существующей системы управления экономикой России, Михаил Делягин предлагает конструктивные решения для ее улучшения [7]. Его идеи о необходимости активного государственного вмешательства в экономику могут быть восприняты как вызов традиционным либеральным подходам. Однако именно такие идеи могут стать основой для формирования новой парадигмы экономического развития страны.

В заключение можно сказать, что Михаил Делягин представляет собой «бриллиант» для российской экономики благодаря своим оригинальным идеям и подходам к решению актуальных проблем. Его концепции могут помочь России преодолеть текущие вызовы и построить более устойчивую и справедливую экономическую систему. В условиях глобальных изменений важно учитывать мнения таких экспертов как Делягин для формирования эффективной стратегии развития страны на ближайшие годы. Его работы служат стимулом для обсуждения новых подходов к управлению экономикой и социальной политикой в России. Таким образом, Михаил Делягин не только анализирует существующие проблемы российской экономики, но и предлагает конкретные пути их решения. Его идеи о необходимости активного государственного вмешательства в экономику, развитии внутреннего рынка и социальной справедливости могут стать основой для формирования новой модели развития страны в условиях современных вызовов

Литература:

1. Делягин, М. В контексте глобальной трансформации Российско-китайское сотрудничество в XXI веке / М. Делягин // Свободная мысль. – 2015. – № 3(1651). – С. 5-16.
2. Делягин, М. Г. Для того, чтобы решать проблемы в Рио-де-Жанейро, надо решить проблемы в Москве / М. Г. Делягин // Международная жизнь. – 2022. – № 9. – С. 84-89.
3. Делягин, М. Г. Ипотечный кризис: конец глобализации? / М. Г. Делягин // Свободная мысль. – 2008. – № 3. – С. 33-44.
4. Делягин, М. Г. Разработка новой энергетической стратегии России: мирохозяйственный контекст и внешнеэкономические подходы / М. Г. Делягин // Российский экономический журнал. – 2007. – № 4. – С. 18-23.
5. Делягин, М. Г. Человечество за порогом. Базовые кризисы глобального перехода / М. Г. Делягин // Вестник МГИМО Университета. – 2010. – № 2(11). – С. 162-181.
6. Делягин, М. Чего мы не знаем? / М. Делягин // Свободная мысль. – 2015. – № 1(1649). – С. 37-50.
7. Плетнева, С. Михаил Делягин: "Жизнь в России - это вообще подвиг" / С. Плетнева // Управление персоналом. – 2008. – № 10. – С. 88-89.

СПРОС НА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЕ ПРОДУКТЫ: ТЕНДЕЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А. Садыкова,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Баянова Л.Н., к.э.н., доцент

Аннотация. Рассмотрены ключевые факторы, способствующие росту спроса: забота о здоровье, экологическое сознание, информационная доступность и государственная поддержка. Проанализировано текущее состояние рынка, включая расширение ассортимента, рост популярности органических продуктов и появление экологически чистых косметических средств.

Ключевые слова: экологически чистые продукты, спрос, экологические проблемы, перспективы развития рынка экотоваров

Современный мир сталкивается с нарастающими экологическими проблемами, что заставляет потребителей всё больше задумываться о своем влиянии на окружающую среду. В ответ на этот тренд многие компании начинают производить экологически чистые продукты, стремясь удовлетворить запросы осознанных покупателей. Однако для успешного развития этого направления необходимо понимать, как именно изменяется спрос на такие товары и какие факторы влияют на его динамику.

Экологически чистыми продуктами считаются те, которые производятся с минимальным воздействием на окружающую среду на всех этапах жизненного цикла - от выращивания сырья до утилизации отходов [2]. Они включают органические продукты питания, одежду из натуральных материалов, косметику без вредных химикатов и многое другое.

Ключевыми факторами, которые способствуют росту спроса на экопродукты, являются:

1. Забота о здоровье.

Потребители всё больше осознают, что натуральные и органические продукты полезны для организма. Они не содержат вредных добавок, что снижает риск хронических заболеваний.

2. Экологическое сознание.

Люди начинают задумываться о своем влиянии на окружающую среду. Экологически чистые продукты помогают уменьшить углеродный след, защитить почву и воду от загрязнений.

3. Информационная доступность.

Благодаря интернету и социальным сетям информация о вреде традиционных продуктов и пользе экологически чистых становится доступной каждому. Это формирует новые привычки и предпочтения.

4. Государственная поддержка.

Во многих странах вводятся программы поддержки экологически чистого производства. Это включает субсидии, налоговые льготы и образовательные кампании [1].

Текущие тенденции на рынке экологически чистых продуктов:

1. Увеличение ассортимента.

Ассортимент экологически чистых продуктов постоянно расширяется. Теперь это не только еда, но и косметика, одежда, бытовая химия и даже электроника.

2. Рост популярности органических продуктов питания.

Органические овощи, фрукты, мясо и молочные продукты занимают всё большую долю на полках супермаркетов. Рестораны и кафе тоже активно включают такие продукты в своё меню.

3. Появление экологически чистых косметических средств и бытовой химии.

Натуральная косметика и средства для уборки без фосфатов и хлора становятся всё более популярными. Потребители хотят заботиться не только о себе, но и о доме.

4. Популяризация эко-моды и экожилья.

Модные бренды всё чаще используют натуральные ткани и переработанные материалы. Дома строятся с применением энергосберегающих технологий и экологически чистых строительных материалов.

5. Развитие технологий и инноваций.

Гидропонные фермы, умные устройства для энергосбережения, биоразлагаемая упаковка — всё это примеры того, как инновации меняют лицо индустрии экологически чистых продуктов.

Рынок экопродуктов развивается быстрыми темпами, однако есть и свои трудности.

1. Высокая стоимость.

Цена остаётся главным препятствием для массового распространения экологически чистых продуктов.

2. Ограниченная доступность.

В некоторых регионах такие продукты трудно найти. Логистика и отсутствие специализированных магазинов создают дополнительные сложности.

3. Недостаток стандартов и сертификации.

Иногда потребители сомневаются в подлинности экопродуктов из-за отсутствия единых стандартов и сложной процедуры сертификации.

4. Низкое знание потребителей.

Несмотря на общее повышение осведомленности, многие люди всё еще недостаточно информированы о преимуществах экологически чистых продуктов.

Перспективы развития рынка:

1. Рост информированности потребителей

С развитием интернета и социальных сетей доступ к информации о вреде традиционных продуктов и пользе экологически чистых станет ещё шире. Это приведёт к дальнейшему росту спроса.

2. Снижение цен.

Благодаря развитию технологий и масштабированию производства, цены на экопродукты будут постепенно снижаться, делая их более доступными широкому кругу потребителей.

3. Поддержка государства.

Государственные программы, направленные на развитие органического сельского хозяйства и экологичного производства, будут играть ключевую роль в стимулировании спроса.

4. Инновации и технологии.

Продолжатся разработки новых технологий, которые позволят делать производство экологически чистых продуктов более эффективным и дешевым.

5. Образовательные кампании.

Образовательные программы и кампании по информированию населения о важности экологически чистого потребления будут способствовать росту спроса [3].

Таким образом, спрос на экологически чистые продукты растет, несмотря на существующие препятствия, такие как высокие цены. Основной движущей силой являются изменения в сознании потребителей, стремление к здоровому образу жизни и забота об окружающей среде. Для успешного развития этого сегмента рынка бизнесу и государственным структурам необходимо сосредоточиться на повышении доступности экопродуктов, улучшении информированности населения и поддержке экологически чистого производства.

Литература:

1. Елкина, О. С. Рыночные стимулы внедрения экологически чистых продуктов в условиях асимметрии между компаниями / О. С. Елкина // Теоретическая экономика. – 2024. – № 7(115). – С. 70-79.
2. Леонтьев, М. С. Исследование востребованности экологически чистых продуктов питания на потребительском рынке Екатеринбурга / М. С. Леонтьев, Ю. А. Овсянников // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2010. – № 4(30). – С. 152-157.
3. Рущицкая О. А., Носкова К. В., Фетисова А. В., Желвис С. А. Рынок экологически чистых продуктов в России. Проблемы и перспективы развития // Московский экономический журнал. 2019. №. 4. С. 33-33.

ФУНКЦИИ И РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ ГОСУДАРСТВА

М. Сальникова,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Баянова Л.Н., к.э.н., доцент

Аннотация. Осуществлен анализ понятия инвестиций, перечислены функции инвестиций, характерные для экономики государства. Автор указал на влияние инвестиций на экономику на макро- и микроуровнях. Сделаны выводы о роли инвестиций в экономике государства.

Ключевые слова: экономика, инвестиции, инвестиционная политика, государство, функции

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что инвестиции играют важную роль в жизни каждого государства, в его уровне экономического развития. А привлечение иностранного капитала является одной из основ для поддержания экономики страны.

По мнению В.А. Сомова, инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта. Автор отмечает, что инвестиции представляют собой потребление средств в будущем. Будущая прибыль образуется за счет текущих затрат, данный процесс носит длительный временной характер [5, с. 37].

М.К. Немцов, В.А. Андреев под инвестициями понимают денежные средства, ценные бумаги или иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемую в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Иностранные инвестиции, данные авторы понимают как один из основополагающих индикаторов, который характеризует развитие страны и показывает потенциальный экономический интерес иностранных инвесторов на территории конкретного государства. Иными словами, иностранными инвестициями можно назвать виды имущественных и неимущественных ценностей, которые вкладывают зарубежные инвесторы в объекты предпринимательской и других видов деятельности для получения прибыли [4, с. 204].

К.В. Черевишний отмечает, что привлечение иностранных инвестиций поспособствует:

1. поддержанию и увеличению производства,
2. устранению нехватки денежных средств на покупку новых технологий,
3. понижению безработицы в стране,

4. повышению качества продукции,
5. повышению конкурентоспособности,
6. решению других экономических проблем [6, с. 43].

Под инвестиционной политикой понимается комплекс целенаправленных мероприятий, проводимых государством для создания благоприятных условий для всех субъектов хозяйствования с целью оживления инвестиционной деятельности и подъема национальной экономики, повышения эффективности инвестиций и решения социальных задач [3, с. 13].

Физические лица, а также организации во время своего существования, так или иначе сталкиваются с инвестиционной деятельностью – вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Объектами инвестиционной деятельности являются вновь создаваемые и модернизируемые основные фонды, ценные бумаги, целевые денежные вклады, научно-техническая продукция, другие объекты собственности, а также имущественные права и права на интеллектуальную собственность.

На макроуровне инвестиции способствуют улучшенному воспроизведению в рамках всей страны, увеличиваются не только объемы, но и качество, также замечен рост эффективности. На микроуровне обеспечивают поддержку, а также являются катализатором развития уже действующего производства [5, с. 38]. Государство – главный инициатор инвестиционной политики и одновременно выступает как инвестор со всеми принадлежащими инвестору правами. Как главный инициатор инвестиционной политики государство определяет и устанавливает условия, порядок и процедуру инвестирования в социально значимые сферы экономики, организует на конкурсной основе привлечение частных отечественных и иностранных инвесторов для создания, развития, реконструкции и модернизации объектов, эксплуатация которых отвечает требованиям государственных нужд [3, с. 15].

Анализ этапов экономического подъема в США, Японии, Германии и других странах свидетельствует о том, что периодам наибольшей инвестиционной активности соответствуют самые высокие темпы роста национального продукта. Безусловно, связь «инвестиции — национальный продукт» взаимообусловлена, т. е. не только инвестиции вызывают рост национального продукта, но и повышение объема производства вызывает всплеск инвестиционной активности. Импульсом для его разрыва может служить внешний фактор иностранный капитал [2, с. 172].

В экономической теории выделяются следующие основные функции инвестиций [5, с. 38].

1. Регулирующая функция. При помощи инвестиций существует возможность контроля и корректирования процессов воспроизводства, а также поддержание темпов развития.

2. Распределительная функция. Благодаря инвестициям происходит распределение общественного продукта по различным субъектам.

3. Стимулирующая функция. Стимулирование процессов воспроизводства, путем направления инвестиций.

В экономике предприятия инвестиции занимают важную роль, поскольку они способствуют реализации инвестиционных проектов, расширению бизнеса, перехода на новые рынки и отрасли.

Для национальной экономики России инвестиции выступают важнейшим инструментом по управлению уровнем деловой активности предприятий. Стимулируется рост совокупного производства товаров и услуг. Появляются новые рабочие места, что увеличивает занятость граждан. Стимулируется приток налоговых доходов в бюджеты разных уровней.

По мнению Д.М. Балмочных и О.В. Широковой, роль иностранных инвестиций в устойчивом развитии российской экономики заключается в следующем:

- происходит улучшение состояния платежного баланса страны;
- повышается объем инвестиций в основной капитал предприятий при реализации проектов по созданию новых объектов производства;
- стимулируется импорт передовых технологий и инноваций, которые внедряются местными предприятиями;
- создаются новые рабочие места, что увеличивает занятость населения;
- обеспечивается рост инвестиционной привлекательности страны через развитие элементов ее финансовой системы (банковского сектора и финансового рынка);
- развитие рыночной инфраструктуры страны;
- расширение экспорта продукции и увеличение притока иностранной валюты [1, с. 42].

Таким образом, можно сделать вывод, что в развитие экономики очень высокий вклад вносят инвестиции. При помощи инвестиций существует возможность обеспечить стабильность экономики в целом, а также стимулировать устойчивый экономический рост. Чем больше количество поступающих инвестиций, тем больше будет экономический потенциал страны соответственно. Данный процесс влечет за собой повышение уровня жизни для населения.

Литература:

1. Балмочных Д.М., Широкова О.В. Инвестиции как фактор устойчивого развития экономической системы в России // Проблемы национальной экономики в цифрах

статистики: материалы IX международной научно-практической конференции. Тамбов, 2023. С. 40-44.
2. Зулунова Д.А. Потребление, сбережение и инвестиции. их роль в экономике государства // Будущее науки-2016: сборник научных статей 4-й Международной молодежной научной конференции: в 4-х томах / ответственный редактор Горохов А.А., 2016. С. 171-174.
3. Загорец А.Р. Особенности участия государства в инвестиционной политике // Теория права и межгосударственных отношений. 2022. Т. 1. № 8 (28). С. 12-17.
4. Немцов М.К., Андреев В.А. Привлечение иностранных инвестиций в компанию и их роль в развитии экономики государства // Вестник науки. 2024. Т. 3, № 5 (74). С. 204-212.
5. Сомов В.А. Влияние инвестиций на экономику государства // Символ науки: международный научный журнал. 2022. № 3-2. С. 36-39.
6. Черевишний К.В. Роль инвестиций иностранных государств в экономике России // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности: сборник материалов IV Международной научной конференции / ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», Костанайский филиал. Чебоксары, 2022. С. 42-44.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА: ВЫЗОВЫ И СТРАТЕГИИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

К.С. Саляхова,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Мусифуллин С.Р., к.п.н., доцент

Аннотация. Исследованы угрозы экономической безопасности России в условиях формирования многополярного миропорядка, включая санкционное давление, зависимость от экспорта сырья и дисбалансы на рынке труда. На основе анализа данных Рособрнадзора, Банка России и научных публикаций (2020–2025 гг.) выявлены ключевые риски: отток капитала, интеллектуальная эмиграция, технологическое отставание. Предложены меры по их минимизации: усиление роли БРИКС и ЕАЭС, импортозамещение, модернизация ОПК. Особое внимание уделено цивилизационному подходу к интеграции как инструменту устойчивости. Результаты могут быть использованы для корректировки национальной стратегии экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, многополярный мир, санкции, БРИКС, ЕАЭС, импортозамещение, отток капитала

Впервые на международном уровне об исчезновении биполярной системы и формировании многополярного мира было заявлено в Российско-китайской совместной декларации о многополярном мире и формировании нового международного порядка в 1997 г. Принципами создания нового международного порядка являются взаимное уважение суверенитета и территориальной целостности, взаимное ненападение, взаимное невмешательство во внутренние дела, равенство и взаимная выгода, мирное сосуществование и другие общепризнанные принципы

международного права[9, с.24].

Современная региональная интеграция основана на экономическом, культурном и цивилизационном единстве, что подтверждается исследованиями Данилова А.Н. [3] о роли ментальных и религиозных факторов.

Российская экономика столкнулась с масштабным внешним давлением, которое затронуло практически все секторы и привело к оперативному и порой радикальному пересмотру стратегий развития отраслей и страны в целом [4, с. 4]. Санкционные списки США, ЕС и Великобритании как главных инициаторов санкций и геополитических противников России охватили широкий спектр отраслей промышленности России, включая оптику, навигационные системы, промышленную автоматизацию и дата-центры.

Согласно последним экономическим расчетам, из-за принятых санкции в отношении нашей страны, бюджет России ежегодно теряет около 3 трлн. руб. Эта сумма примерно составляет весь бюджет здравоохранения.

С начала СВО отток капитала составил 253 миллиарда долларов, в первой половине 2023 года чистый отток составил еще 27 миллиардов долларов. Однако введенные санкции, несмотря на их стремление повлиять на политический курс и экономическую стабильность России, не достигли своих целей, что подтверждается самими инициаторами санкций и ростом ВВП в 2023 г. на 3,6% [5, с. 1948].

Санкционные действия, принятые против России, сказываются на уровне инфляции в стране. Инфляция в России за 2023 год составила 7,42% после 11,94% в 2022 году, 8,39% в 2021 году.

В научной литературе выделяют следующие меры по обеспечению экономической безопасности России [10, с.69].

1. Сокращение интеллектуальной эмиграции. Интеллектуальная эмиграция вследствие невысокой оплаты труда работников, занятых научными разработками и исследованиями, и недостаточным оснащением специализированной исследовательской техникой, измерительными приборами, лабораторным оборудованием и т. п. является важной международной проблемой.

2. Уменьшение оттока капитала за рубеж. Отток капитала за рубеж выступает одной из существенных внешних угроз экономической безопасности России. Данный процесс обусловлен экономической нестабильностью в стране; низким уровнем доверия инвесторов к национальной валюте; отсутствием благоприятного инвестиционного климата; недостаточным уровнем законодательного регулирования операций по экспорту капитала, а также низкой эффективностью валютного и экспортного контроля.

3. Уменьшение зависимости национальной экономики от

колебаний и изменений на мировом рынке. Для снижения указанной зависимости следует переориентировать национальную экономику на внутренний рынок на основе перехода от экспортноориентированного к импортозамещающему экономическому росту.

4. Стремление к равновесному платежному балансу. Платежный баланс представляет собой статистический отчет, в котором отражаются все внешнеэкономические операции данной страны с другими странами мира за определенный период времени (отчетный период).

5. Устранение топливно-сырьевой ориентации российского экспорта.

6. Увеличение объемов иностранных инвестиций.

7. Концентрация и развитие отдельных направлений научно-технической деятельности.

8. Развитие отечественного оборонно-промышленного комплекса (ОПК) на основе комплексной модернизации с учетом современной электроники, реконструкции и полного технического перевооружения предприятий в целях сохранения технологических циклов производства и эксплуатации важнейших систем вооружения.

9. Укрепление обороноспособности Российской Федерации. Обороноспособность страны обеспечивается на основе непрерывной модернизации технологий, оружия, техники, совершенствования качества обучения специалистов, при этом усложнение компонентов обороноспособности нуждается в росте инвестиций.

10. Выстраивание конструктивного диалога России с другими державами в целях формирования единой позиции и плана действий по предотвращению гонки вооружений и бесконтрольного наращивания ракетно-ядерного потенциала другими государствами, установлению режима нераспространения оружия массового поражения и т. п.

11. Усиление интеграционных процессов в Содружестве Независимых Государств на основе равноправия, уважения и учета взаимных интересов.

В целях упрочения экономической безопасности основополагающая роль государства заключается в проведении на международной арене независимой экономической политики, которая будет эффективно положительным образом сказываться на суверенитете государства в целом в условиях напряжённости в международных отношениях [5, с. 1133].

Под влиянием санкций все секторы экономики России, которых коснулись их влияние, смогли адаптироваться и сформировать свою новую модель работы в таких условиях. Эксперты поняли важность экономической и продовольственной безопасности страны, начали активно развиваться партнерские отношения с развивающимися странами. Санкции помогли понять уязвимые места и перестроить экономику страны таким образом, чтоб ее процесс модернизации прошел наиболее эффективно [6, с.

1950].

Было приостановлено сотрудничество в масштабах ряда международных организаций, например, ОЭСР, Европейский инвестиционный банк (ЕИБ), Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР).

Усилия российских властей по ослаблению последствий санкционного режима охватывают три направления взаимодействия с внешними партнерами: политику контрсанкций, политику обхода санкций и политику их компенсации [7, с. 55].

Политика компенсации санкций направлена на минимизацию эффектов экспортного и импортного эмбарго путем замещения Россией своих традиционных западных партнеров во внешней торговле совокупностью стран из состава БРИКС, ЕАЭС, экономик глобального Юга и др.

Дальнейшая интеграция в рамках БРИКС и ЕАЭС позволяет снизить зависимость от западных рынков, что подтверждается данными Хоперской Л.Л. [5] о росте взаимной торговли на 18% в 2024 году.

Таким образом, важными аспектами экономической безопасности являются обеспечение стабильности финансовой системы, способность противостоять санкциям и поддержание высокого уровня бюджетных поступлений. Действительно, российская экономика не только избежала коллапса под мощными торговыми шоками, но и перенесла их легче, чем ожидалось, смягчила спад и улучшила текущую макроэкономическую динамику. И сохранила свою рыночную гибкость. Российские бизнесмены проявили инициативу поиска новых партнеров, переиграли цепочку поставок из-за рубежа, а правительство не стало при этом усиливать административное вмешательство в процессы ценообразования.

Литература:

1. Аксенов, И.А. Санкционная политика США и стран Западной Европы в отношении России / И.А. Аксенов // Вестник университета. – 2019. - № 10. – С. 147-151. - URL: https://www.semanticscholar.org/paper (дата обращения: 29.03.2025).
2. Головачев, В.П. Экономическая безопасность как элемент базиса суверенитета государства и ее влияние на развитие отечественного образования / В.П. Головачев // Направления и перспективы развития образования в военных институтах войск национальной гвардии РФ. – 2022. – С. 71-76.
3. Данилов, А.Н. Современный многополярный мир – мир всечеловеческий, много-цивилизационный / А.Н. Данилов // Социологический альманах. – 2021. - № 10. – С. 15-19.
4. Карлова, Н. Российская промышленность в услових санкций / Н. Карлова. - URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/154320/analytic_note_20230926_dip.pdf (дата обращения: 24.03.2025).
5. Новолодская, Г.И. Воспроизводство конкурентоспособного человеческого капитала как фактор обеспечения экономической безопасности России в глобальной экономике / Г.И. Новолодская // BaikalResearchJournal. – 2023. - № 3. – С. 1128-1142. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vosproizvodstvo-

konkurentosposobnogo-chelovecheskogo-kapitala-kak-faktor-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossii-v (дата обращения: 24.03.2025).
6. Потемкин, А.С. Санкции против России: экономические последствия, стратегии адаптации и перспективы международных отношений / А.С. Потемкин // Экономическая безопасность. – 2024. - №7. – С. 1948-1970.URL:https://1economic.ru/lib/121468.
7. Смородинская, Н.В. Россия в условиях санкций: пределы адаптации / Н.В. Смородинская // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2022. - №6. – С. 52-67. - URL:https://elibrary.ru/item.asp?id=49923387
8. Урдина, Е.В. Некоторые направления по снижению негативного воздействия внешних угроз экономической безопасности России / Е.В. Урдина // Вестник Военной Академии материально-технического обеспечения. – 2020. - №4. – С. 37-47.
9. Хоперская, Л.Л. Новая интеграция в многополярном мире / Л.Л. Хоперская // Общество: политика, экономика, право. – 2025. - № 1. – С. 23-30. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/novaya-integratsiya-v-mnogopolyarnom-mire (дата обращения: 24.03.2025).
10. Филиппова И. А., Бакунькина Н. М., Бузуев Н. К. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ // Вестник УлГТУ. 2021. №2 (94). – С. 68-71. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-v-sovremennoy- rossii (дата обращения: 29.03.2025).

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР

А. Секова,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Баянова Л. Н., к.э.н., доцент

Аннотация. Рассматривается влияние социальных сетей на потребительское поведение. Изучаются механизмы воздействия: таргетированная реклама, инфлюенсер-маркетинг, визуальный контент. Анализируются тренды, эмоциональная составляющая и новые технологии. Освещаются вызовы и будущие тенденции развития.

Ключевые слова: социальные сети, потребительское поведение, таргетированная реклама, инфлюенсер-маркетинг, визуальный контент, потребительский выбор, тренды, электронная коммерция, маркетинговые стратегии

В современном мире социальные сети стали неотъемлемой частью повседневной жизни миллионов людей, оказывая существенное влияние на их потребительское поведение. Трансформация маркетинговых стратегий и изменение потребительских привычек происходят на фоне активного развития платформ, таких как ВКонтакте, TikTok, Дзен, Telegram.

Механизмы влияния социальных сетей на потребительский выбор многообразны и сложны. Одним из ключевых факторов является таргетированная реклама, основанная на сборе и анализе данных о пользователях. Персонализация рекламных сообщений позволяет повысить их эффективность за счет релевантности и точного определения целевой аудитории. Интеграция электронной коммерции в социальные

сети также играет важную роль, предоставляя пользователям возможность совершать покупки “в один клик”, что стимулирует импульсивные покупки и упрощает процесс приобретения товаров.

Формирование потребительских желаний происходит через различные каналы социальных сетей. Визуальный контент, включающий яркие изображения и видео, оказывает эмоциональное воздействие на пользователей, создавая вдохновляющие образы и формируя эстетические предпочтения. Инфлюенсер-маркетинг становится важным инструментом влияния, где блогеры и микроинфлюенсеры формируют потребительские предпочтения благодаря доверительным отношениям с аудиторией и аутентичности рекомендаций [1].

«Социальное доказательство» является мощным механизмом влияния на потребительский выбор. Отзывы, комментарии и общественное мнение формируют представление о продукте или услуге. Эффект социального одобрения и распространение информации через пользовательский контент создают эффект “сарафанного радио”, значительно влияя на решения потребителей.

Тренды и челленджи в социальных сетях быстро распространяются и формируют новые потребительские предпочтения. Бренды вынуждены оперативно реагировать на эти тренды, создавая актуальный контент и интегрируясь в популярные челленджи. Это позволяет им оставаться релевантными и формировать собственные тренды [5].

Эмоциональная составляющая играет ключевую роль в формировании потребительского выбора. Бренды создают эмоциональную связь с аудиторией через повествовательные стратегии, демонстрируя свои ценности и рассказывая истории успеха клиентов. Это помогает формировать лояльность и доверие к бренду.

Однако влияние социальных сетей на потребительский выбор сопряжено с определенными рисками и вызовами. Навязчивая реклама может вызывать раздражение пользователей и снижение эффективности маркетинговых кампаний. Этические вопросы, связанные с манипулированием потребителями и искусственным созданием дефицита, также требуют внимания. Негативные отзывы могут быстро распространяться и влиять на репутацию бренда, что требует постоянного мониторинга и управления репутацией [2].

Социальные сети трансформируют потребительское поведение, создавая новые возможности для брендов и изменяя способы взаимодействия с аудиторией. Успех в этой среде зависит от способности компаний создавать качественный, релевантный и эмоционально резонансный контент. Бренды, которые инвестируют в качественный визуальный контент, развивают стратегию работы с инфлюенсерами, используют возможности электронной коммерции и создают аутентичный контент, имеют больше шансов на успех в современных условиях [3].

Важно отметить, что развитие социальных сетей создает новые вызовы для потребителей и бизнеса. Необходимость обеспечения прозрачности коммуникации, защиты персональных данных и этичного маркетинга становится все более актуальной. При этом развитие технологий искусственного интеллекта и машинного обучения открывает новые возможности для персонализации контента и улучшения пользовательского опыта.

В перспективе можно ожидать дальнейшее усиление влияния социальных сетей на потребительский выбор, что потребует от брендов постоянного совершенствования своих стратегий и адаптации к меняющимся условиям рынка. Успешные компании будут те, кто сможет эффективно сочетать традиционные методы маркетинга с новыми возможностями, предоставляемыми социальными сетями, и создавать ценность для своих потребителей в долгосрочной перспективе.

Особое внимание следует уделить растущему влиянию микроинфлюенсеров, которые демонстрируют более высокую вовлеченность аудитории и доверие со стороны потребителей по сравнению с крупными блогерами. Это создает новые возможности для брендов, позволяя им более точно таргетировать различные сегменты аудитории и создавать более персонализированный контент.

Следует также отметить роль искусственного интеллекта (далее ИИ) в сфере персонализированной рекламы и маркетинга. Благодаря способности анализировать огромные массивы данных о поведении пользователей в реальном времени, ИИ помогает компаниям точно сегментировать аудиторию, прогнозировать потребности клиентов и создавать релевантные рекламные предложения. Современные системы на базе ИИ не только повышают точность таргетинга, но и автоматически адаптируют рекламные материалы под интересы конкретных групп потребителей, что значительно увеличивает вовлеченность конверсию [6].

Важным аспектом становится также развитие социальных сетей как полноценных платформ электронной коммерции. Интеграция функций покупок непосредственно в пользовательский опыт создает новые возможности для брендов и изменяет поведение потребителей, делая процесс покупки более удобным и привлекательным.

В заключение стоит отметить, что влияние социальных сетей на потребительский выбор продолжает эволюционировать, создавая новые возможности и вызовы для бизнеса и потребителей. Успех в этой динамичной среде требует от компаний гибкости, готовности к постоянным изменениям и способности создавать ценность для своих потребителей через качественный контент и аутентичное взаимодействие.

Литература:
1. Лужнова Н.В., Усанова Е.А. Роль социальных сетей в интернет-маркетинге // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 3-1(61). – С. 120-123.
2. Носов П.А., Верещако В.И. Социальные сети как современный фактор влияния на потребительские предпочтения // Научные достижения и открытия современной молодёжи: сборник статей победителей международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 817-820.
3. Небрат М.Ю. Роль социальных медиа в маркетинге // Молодой ученый. – 2019. – № 22(260). – С. 558-560.
4. Шевченко Д.А. Цифровой маркетинг: обзор каналов и инструментов // Практический маркетинг. – 2019. – № 10(272). – С. 29-37.
5. Шурчкова Ю.В. Использование социальных сетей в маркетинговой деятельности компании // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2013. – № 1. – С. 135-151.
6. Ань В. Н., Кошель В. А. Технологии искусственного интеллекта и их роль в повышении эффективности рекламных коммуникаций //Практический маркетинг. – 2024. – №. 2. – С. 10-15.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ РЕКЛАМНОГО МЕНЕДЖМЕНТА ЧЕРЕЗ КУЛЬТУРОЛОГИЮ

М.Д. Суслова,
ФГБОУ ВО Уфимский университет науки и технологий (г. Уфа)
Научный руководитель: Шестернина М.В., к.э.н., доцент

Аннотация. Статья посвящена необходимости учета культурных особенностей целевой аудитории в разработке эффективных маркетинговых стратегий. Показана роль кросс-культурных факторов в коммерческом успехе компании на новом рынке.
Ключевые слова: маркетинг, реклама, культурология

В современном мире, где информация доступна любому человеку и в любой момент благодаря Интернету, изучение культурных аспектов остается недооцененным. Многие, кто планирует построить карьеру в области маркетинга, считают, что у них достаточно знаний о культуре разных стран, чтобы успешно выполнять свои обязанности. Это ошибка. Понимание культурных норм, ценностей, традиций, языка, религии и истории потребителей позволяет создавать продукты и услуги, которые будут востребованы и поняты на разных рынках.

Для эффективного управления рекламной деятельностью компании необходимо не только планировать, организовывать и поддерживать систему рекламных коммуникаций, разрабатывать стратегию поведения на рынке, но и создавать, поддерживать и расширять выгодные отношения с целевой аудиторией. Управление рекламой играет важную роль в бизнес-процессах, поскольку она прямо или косвенно влияет на выбор

потребителей и стимулирует спрос на продукцию. Однако в современном мире часто возникают ситуации, когда разработка новой рекламной кампании осуществляется правильно с технической точки зрения, но не работает из-за иррациональных факторов, одним из которых является культура нового региона сбыта.

Культурология, изучающая культурные процессы и явления, влияние культуры на формирование личности и мировоззрение, поведение и ценности людей, помогает понять, как меняется культура под влиянием глобализации, процессов миграции, технологических изменений. Культурологические исследования помогают анализировать и интерпретировать культурные аспекты маркетинга, в том числе в процессе позиционирования продуктов и услуг; помогают понять особенности и предпочтения целевой аудитории. Это позволяет разрабатывать более эффективные маркетинговые стратегии и продукты, которые соответствуют ожиданиям потребителей.

Культурные нормы, ценности, традиции, язык, религия, история и другие факторы могут сильно различаться в разных странах и даже в пределах одной и той же страны. Это требует от маркетологов глубокого анализа культурных особенностей целевой аудитории. Другой проблемой является изменение культурных тенденций и предпочтений. Сложной задачей является необходимость сбалансировать сохранение культурной самобытности с созданием универсальных продуктов, ориентированных на более широкую аудиторию. Приходится искать компромисс между национальными предпочтениями потребителей и созданием универсальных продуктов, которые привлекательны для потребителей во всех странах.

Оценка эффективности маркетинговых стратегий, учитывающих культурные особенности, не всегда выражается в традиционных показателях продаж и охвата аудитории. Культурные различия могут оказать существенное влияние на восприятие потребителями продуктов и услуг, а игнорирование их может привести к провалу маркетинговой кампании.

Существует множество примеров, когда игнорирование культурных аспектов приводило к краху продаж. Например, детское питание Bledina французской компании Danon с первых дней плохопродавалось в нашей стране и стало постоянным объектом шуток. Представители российской стороны предупреждали зарубежных партнеров, что название неприятно русскоговорящим. Из-за этого французские маркетологи сменили название бренда на "Малютку".

Другим известным примером является неудача Rolls Royce на индийском рынке, при продажах новой модели Phantom черного цвета. Оказывалось, местные жители не покупали машину из-за жаркого климата. Кроме того, в Индии черные автомобили ассоциируются с катафалками. Rolls Royce пришлось учесть особенности страны и перезапустить рекламную кампанию, в которой использовались белые и серебристые автомобили.

Особенно важно учитывать культурные особенности нового рынка сбыта для фрагментированной и информационно насыщенной отрасли индустрии гостеприимства, которая объединяет различные сферы услуг по размещению, питанию, трансферу, разработке маршрутов путешествий, бронированию мест, экскурсионным услугам, удовлетворению культурных интересов – посещение театров, кино, концертных залов, музеев, выставок, картинных галерей, парков, аттракционов, природных и исторических заповедников, осмотр памятников истории и культуры, объектов исторического и природного наследия; страхованию туристов и оказанию им медицинской помощи; удовлетворению деловых и научных интересов; продаже сувениров и подарков. Сбой и низкое качество в одной из этих сфер может негативно сказаться на туристическом потоке и снизить доходы бизнеса.

Таким образом, перед выходом на рынок той или иной страны необходимо досконально изучить ее культуру, языковые особенности, ценности, язык символов. Игнорирование культурных различий может привести к провалу маркетинговой кампании: продукт, который успешно продается в одной стране, может быть плохо принят в другой. Изучение культурного аспекта маркетинга является необходимым условием для создания успешных и эффективных маркетинговых стратегий. Это помогает специалистам по маркетингу лучше понимать свою целевую аудиторию, учитывать их потребности и предпочтения и адаптировать свои продукты и услуги к местным культурным условиям.

Литература:

1. Карманова, Т.И. Проблемы кросс-культурных различий в международном маркетинге / Т. И. Карманова. — Текст: электронный // Молодой ученый: [сайт]. — URL: https://moluch.ru/archive/69/11951/ (дата обращения: 20.11.2024).
2. Как непонимание менталитета приводит к провалам рекламных кампаний. — Текст: электронный // BrandLab : [сайт]. — URL: https://brandlab.ru/blog/kak-neponimanie-mentaliteta-privodit-k-provalam-reklamnykh-kampaniy/ (дата обращения: 20.11.2024).
3. Культурология. — Текст: электронный // Википедия: [сайт]. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Культурология (дата обращения: 20.03.2025).

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Х. Утяшев,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Хабибова Н.Е., к.филос.н., доцент

Аннотация. Представлены результаты исследования уровня изученности экономических аспектов функционирования и развития пенсионной системы, а также трудности, возникающие при анализе ее проблем, как в теоретическом, так и в практическом планах. Рассмотрены действующее законодательство Российской Федерации и структура системы пенсионного обеспечения.

Ключевые слова: пенсионная система, пенсионное обеспечение, социальная защита, социальное обеспечение, негосударственное пенсионное обеспечение, пенсионное страхование, накопительные пенсионные программы

Система пенсионного обеспечения играет ключевую роль в социальной и экономической структуре общества, обеспечивая финансовую защиту граждан в пожилом возрасте и способствуя стабильности на рынке труда. Сущность данной системы заключается в формировании и распределении пенсионных накоплений, которые служат основным источником дохода для людей, вышедших на пенсию.

Содержание системы пенсионного обеспечения охватывает широкий спектр вопросов, включая виды пенсий, механизмы их финансирования, а также законодательные и нормативные акты, регулирующие пенсионные отношения. Важно также учитывать, как демографические изменения и экономические условия влияют на устойчивость и эффективность пенсионной системы.

В условиях современного мира, где наблюдаются изменения в трудовой активности, продолжительности жизни и экономической ситуации, изучение сущности и содержания пенсионного обеспечения становится особенно актуальным. Это позволяет не только выявить существующие проблемы и недостатки, но и разработать рекомендации по их устранению, что в конечном итоге способствует улучшению качества жизни пенсионеров и укреплению социальной справедливости.

Современная пенсионная система оказывает огромное влияние на стабильность всей финансовой системы государства, сбалансированность федерального и регионального бюджетов. В то же время следует отметить, что степень изученности экономических вопросов функционирования и развития пенсионной системы очень отстает от потребностей современной российской практики. Нуждается в разработке и категориально-понятийный аппарат, используемый при исследовании пенсионной системы: его полисемантичность, неопределенность создают немалые

трудности при анализе проблем пенсионной системы как в теории, так и в практической работе.

Большинство российских исследователей относят пенсионное обеспечение к системе социальной защиты населения, рассматривая его как важнейший компонент государственной социальной политики [5]. Социальная защита включает в себя систему разнообразных форм и направлений. Так, некоторые авторы выделяют следующие основные формы социальной защиты:

- личная материальная самозащита,
- общественная благотворительность,
- общественная солидарность,
- государственное социальное обеспечение и помощь,
- а также фирменные (предприятий) системы социальной защиты [5].

Другая группа авторов среди форм социальной защиты выделяет:

- социальное обеспечение,
- социальную помощь,
- социальное страхование и благотворительность.

В свою очередь, каждая из названных форм может быть рассмотрена применительно к защите от рисков, связанных со старостью, инвалидностью, потерей кормильца (то, что и составляет суть пенсионной системы).

Термин «пенсионное обеспечение» является достаточно емким и включает в себя различные формы социальной защиты населения от социальных рисков, связанных с наступлением старости, инвалидностью, потерей кормильца. По меньшей мере, можно также говорить о нескольких значениях термина «пенсионное обеспечение».

В широком смысле «в него включаются не только обязательные и дополнительные пенсионные программы, но и другие системы, позволяющие поддерживать определенный уровень и стандарты жизни в пенсионном возрасте (например, системы здравоохранения, социального обслуживания и пр.)» [5].

Узкая трактовка термина предполагает, что из пенсионного обеспечения исключается пенсионное страхование [4]. Однако ситуация осложняется тем обстоятельством, что сами указанные понятия четко не определены, а границы между ними подвижны. Достаточно часто поднимается вопрос о параллельном и равнозначном существовании процессов, обозначенных указанными терминами, в зависимости от методов финансирования и формирования денежных фондов. При финансировании в виде прямых ассигнований из бюджета используют термин «пенсионное обеспечение», а при применении страховых методов при формировании специальных фондов – термин «пенсионное страхование».

Термин «пенсионное обеспечение» рассматривается нами в широкой трактовке, которая включает в себя все виды пенсий, формируемых и выплачиваемых в рамках пенсионной системы, среди же его форм – государственное пенсионное обеспечение (узкая трактовка данного термина) и пенсионное страхование (обязательное и добровольное). Так, например, именно в таком аспекте данный термин используется в исследованиях применительно к региональной системе пенсионного обеспечения.

В Российской Федерации, исходя из ее действующего законодательства, можно говорить о следующей трехуровневой структуре системы пенсионного обеспечения:

1) государственное пенсионное обеспечение (его финансирование осуществляется за счет федерального бюджета). Это социальные пенсии для отдельных категорий граждан, которые не приобрели права на пенсию по обязательному пенсионному страхованию, или тех, кто имеет право на государственное обеспечение по Федеральному закону от 15 декабря 2001 года №166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» [5];

2) обязательное пенсионное страхование (его финансирование осуществляется за счет страховых взносов работодателей, перечисляемых в Пенсионный фонд Российской Федерации, а также дотаций из бюджета). В этой системе выплачиваются трудовая пенсия по старости или инвалидности (в составе базовой, страховой и накопительной частей) и трудовая пенсия по случаю потери кормильца (в составе базовой и страховой частей);

3) негосударственное (дополнительное) пенсионное обеспечение (страхование). За счет него выплачиваются негосударственные пенсии в рамках договоров с негосударственными пенсионными фондами (иными институтами), финансируемые за счет взносов работодателей и работников в свою пользу и дохода, полученного от инвестирования данных средств.

Негосударственное пенсионное обеспечение (страхование) в национальной пенсионной системе рассматривается как дополнительное по отношению к государственному. И может осуществляться как в форме дополнительных профессиональных пенсионных систем отдельных организаций, отраслей экономики либо территорий, так и в форме личного пенсионного страхования граждан, производящих накопление средств на свое дополнительное пенсионное обеспечение в страховых компаниях, банках или пенсионных фондах (а также иных организационных формах, например, на основе прямого финансирования в самоуправляемых фондах, специализированных резервах в балансе предприятий, на базе трастовой собственности) [3].

В теоретико-методологическом аспекте важно и раскрытие соотношения понятий «негосударственное пенсионное обеспечение» и

«обязательное пенсионное обеспечение». Другими словами, включаются ли обязательные формы пенсионного обеспечения в систему негосударственного пенсионного обеспечения?

Решение указанного вопроса имеет не только теоретико-познавательный, но и практический интерес. Так, в связи с возможностью участия российских негосударственных пенсионных фондов в обязательном пенсионном страховании возникает вопрос о включении данного вида страхования в состав негосударственного пенсионного обеспечения. Несмотря на юридические аспекты перехода права собственности на средства пенсионных накоплений от государства к негосударственным пенсионным фондам, обязательное пенсионное страхование в данном случае является составной частью государственного пенсионного страхования, где в качестве страховщика выступает частный институт – негосударственный пенсионный фонд. Тем не менее, вопрос о праве собственности на пенсионные резервы и накопления является дискуссионным и оказывает влияние на неоднозначность не только в трактовке понятийного словаря в сфере пенсионного обеспечения, но в области налоговой политики.

Так, в Федеральном законе от 15 декабря 2001 года №167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» [5] в ст. 3 указано, что обязательное пенсионное страхование – система создаваемых государством правовых, экономических и организационных мер, направленных на компенсацию гражданам заработка (выплат, вознаграждений в пользу застрахованного лица), получаемого ими до установления обязательного страхового обеспечения. При такой трактовке здесь заложено определенное противоречие: по организационно-правовой форме обязательное пенсионное страхование относится к государственному, но если проанализировать источники финансирования данного вида страхования, то их основу составляют обязательные платежи, уплачиваемые работодателями, поэтому его можно отнести к негосударственному. Вместе с тем по действующему законодательству обязательное пенсионное страхование относится к государственному.

Система пенсионного обеспечения является важным элементом социальной политики, обеспечивающим финансовую стабильность и защиту граждан в пожилом возрасте. Анализ сущности и содержания данной системы позволяет выявить ее ключевые аспекты, такие как виды пенсий, механизмы финансирования и законодательные основы, которые формируют ее функционирование.

В условиях меняющегося демографического и экономического ландшафта необходимо постоянно адаптировать и совершенствовать пенсионную систему, чтобы она могла эффективно реагировать на вызовы времени. Это включает в себя не только улучшение механизмов

накопления и распределения пенсионных средств, но и внедрение новых подходов к социальной защите пожилых людей.

Таким образом, дальнейшее изучение и развитие пенсионного обеспечения является важной задачей для обеспечения социальной справедливости и повышения качества жизни пенсионеров и предпенсионеров [1], что в конечном итоге способствует устойчивому развитию общества в целом.

Литература:

1. Афтахова, А. В. Пенсионное обеспечение : учебник для среднего профессионального образования / А. В. Афтахова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2025. — 302 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16380-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566782 (дата обращения: 30.03.2025).
2. Аранжереев, М.М. Негосударственное пенсионное обеспечение: особенности современного этапа /М. М. Аранжереев. — Текст: непосредственный // ЭКО. — 2011. — N 3. — С.58-68.
3. Каминский П. Л. Социальное страхование / П.Л. Каминский, В.Г. Павлюченко, С.А. Хмелевская. – Москва, 2003. – 268. – С. 4.
4. Роик В.Д. Социальная защита отдельных категорий граждан. Качество жизни пожилого населения / В.Д. Роик. – Москва, 2018. – 400 с.
5. Федеральный закон от 15 декабря 2001 года №166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» (действующая редакция) // Сборник Федеральных законов РФ. – URL: https://fzrf.su/zakon/o-gosudarstvennom-pensionnom-obespechenii-166-fz/ (дата обращения: 08.03.2025).

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В ВУЗЕ

Х. Утяшев,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Хабибова Н.Е., к.филос.н., доцент

Аннотация. Обсуждаются важность финансового образования и методические проблемы, связанные с его реализацией. Конкретизируется термин «финансовая грамотность». Подчеркивается наличие разрыва между теоретическими знаниями и практическими навыками, несмотря на осознание студентами значимости данной дисциплины.

Ключевые слова: финансовое образование, финансовая грамотность, финансовое поведение, образовательные ресурсы

Финансовая грамотность становится все более значимым аспектом образования в современных условиях. В условиях глобализации и быстро меняющейся экономической среды, умение эффективно управлять личными финансами, понимать финансовые инструменты и принимать обоснованные финансовые решения является неотъемлемой частью успешной жизни. Особенно это актуально для студентов вузов, которые,

находясь на пороге самостоятельной жизни, сталкиваются с различными финансовыми вызовами.

Финансовая грамотность в вузе включает в себя знание основ финансового планирования, бюджетирования, инвестирования и управления долгами. Обучение этим навыкам помогает студентам не только избежать распространенных финансовых ошибок, но и развить уверенность в своих способностях управлять финансами. Важно отметить, что финансовая грамотность способствует формированию ответственного подхода к расходам и накоплениям, что в свою очередь может положительно сказаться на общем уровне жизни и благосостояния выпускников.

Введение курсов финансовой грамотности в учебные программы вузов позволяет интегрировать теоретические знания с практическими навыками, что делает обучение более актуальным и полезным. Это также создает возможность для студентов развивать критическое мышление и принимать обоснованные решения в области финансов, что является важным аспектом их будущей профессиональной деятельности.

Таким образом, исследование финансовой грамотности в вузе является актуальной задачей, направленной на подготовку студентов к успешной жизни в сложном финансовом мире. В дальнейшем мы рассмотрим ключевые аспекты финансовой грамотности, методы ее преподавания и влияние на студентов вуза.

Актуальность обучения основам финансовой грамотности продиктована особенностями развития финансового рынка на современном этапе: с одной стороны, информационные технологии открыли доступ к финансовым продуктам и услугам широким слоям населения, с другой стороны – легкость доступа к финансовому рынку для неподготовленного потребителя приводит к дезориентации в вопросах собственной ответственности за принятие решений.

Это, в свою очередь, приводит к непосильной кредитной нагрузке, жизни не по средствам. Кроме того, отсутствие понимания важности финансового планирования с помощью накопительных, страховых, пенсионных программ может создавать дополнительные проблемы у населения.

Важно отметить, что решение социальных проблем трудоспособного населения в области жилищного и пенсионного обеспечения, страхования, образования все больше переходит из сферы ответственности государства в сферу личных интересов граждан. Таким образом, финансовая грамотность населения в области финансового рынка и финансовых инструментов становится необходимым условием для успешного решения государством социально-экономических задач.

Финансовую грамотность часто отождествляют с понятиями «финансовая культура» и «финансовая компетентность». На наш взгляд, в

них просматривается разнородность в глубине содержания. Так, финансовая культура – это традиции, нормы и идеи, отражающие: уровень финансовой грамотности, поведение и финансовые отношения граждан общества, финансовое планирование и распределение денежных средств с учетом уровня развития инфраструктуры рынка, финансовые институты и ценности финансовой сферы [3]. Она охватывает поведение и финансовые решения, принимаемые человеком, и находится в прямой зависимости от уровня общественного сознания, экономического просвещения и качества законодательства. Именно финансовая культура присуща экономистам профессионалам (имеющим профильное экономическое образование, опыт работы в сфере финансов).

В то же время «финансовая компетентность» имеет более узкое значение, нежели названное понятие. Под нею понимается наличие способности у человека в получении, понимании и оценке существенной информации, необходимой при принятии любого финансового решения [2]. Финансовая грамотность, в свою очередь, включает знания и умения использовать сложные финансовые инструменты, понимать основные принципы управления личными финансовыми возможностями и брать на себя финансовую ответственность за каждое принятое решение, видеть специфику влияния экономических факторов на большой спектр жизненных сфер. В этой связи именно финансовая грамотность должна быть сформирована у каждого человека, поскольку это необходимый набор знаний, навыков и установок, направленных на достижение финансового благополучия в современном обществе.

Не удивительно, что в последние годы вопросам формирования финансовой грамотности населения нашей страны уделяется повышенное внимание, в том числе, в сфере образования будущих педагогов. Хотя в этом направлении круг методических проблем довольно обширный. Он затрагивает как общие вопросы развития экономической культуры и финансовой грамотности в вузе, так и связанную с ними проблематику повышения качества экономического образования будущих учителей, поскольку результаты экономического образования напрямую зависят от качества подготовки осуществляющих его педагогов.

При определении задач экономического образования необходимо, на наш взгляд, выделять три уровня, а именно:

– обучения (т. е. освоение основ знаний о современной экономике, принципах, закономерностях ее функционирования и развития);

– самосознания (осмысление собственного индивидуального экономического потенциала);

– мотивации (развитие интереса к проблемам экономики, потребности в экономическом знании, а также стремления к цивилизованному предпринимательству, что по определению является как средством

социальной защиты, так и решения проблем занятости и адаптации к рынку) [1].

Именно по такому принципу была введена в 2022 году в педагогических вузах страны дисциплина «Финансово-экономический практикум» (целью дисциплины является развитие универсальной компетенции «способен принимать обоснованные экономические решения во всех сферах жизнедеятельности» (УК-9), общая трудоемкость дисциплины – 72 часа). Дисциплина является частью социально-гуманитарного модуля, и в соответствии с учебным планом отнесена на начальный период обучения будущих педагогов – на 2-й семестр.

Отметим, что дисциплина была сформирована в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности, реализуемой с 2017 года. Так, на протяжении нескольких лет были достигнуты определенные результаты:

– разработаны и внедрены цифровые образовательные ресурсы (онлайн игры, мобильные приложения и др.), интернет-платформы по вопросам повышения финансовой грамотности для учителей, детей и родителей;

– в образовательную практику общего образования внедрены учебные программы и учебно-методические материалы по основам финансовой грамотности в рамках учебных предметов, внеурочной деятельности, факультативных и элективных курсов;

– внедрены программы образовательных курсов и (или) модулей, обеспечивающих формирование универсальной компетенции в области экономической культуры, в том числе финансовой грамотности, для выпускников по всем направлениям подготовки и специальностям программ бакалавриата (специалитета).

Развитие финансовой грамотности у студентов вуза имеет множество положительных эффектов, а именно уверенность в своих силах, подготовка к будущему и знание о том, как управлять своими финансами.

На наш взгляд, одной из ключевых проблем, несмотря на осознание студентами важности финансового образования, является существующий разрыв. Этот разрыв проявляется между теоретическими знаниями и практическими умениями, такими как критическая оценка информации об экономических изменениях, умениями анализировать индивидуальные риски и принимать обоснованные финансовые решения. Для успешной интеграции финансовой грамотности в повседневную жизнь студентов, на наш взгляд, необходимо сосредоточить усилия, как преподавателей, так и самих студентов именно на уменьшении этого разрыва.

Важно не только передавать знания, но и развивать практические навыки, позволяющие студентам уверенно ориентироваться в финансовой среде. Это может включать в себя активное участие в семинарах, практических занятиях и обсуждениях актуальных финансовых вопросов. Таким образом, совместные усилия педагогов и студентов помогут создать

более глубокое понимание не только финансовых концепций, но и их практического применения.

Литература:

1. Бенин, В.Л. Роль экономической культуры в концепции превентивной деятельности социального педагога / В.Л. Бенин, Н. Е. Хабибова. – Текст: непосредственный // Педагогический журнал Башкортостана. – 2022. – №4 (98). – С. 130-138.
2. Кузина, О.Е. Финансовая грамотность и финансовая компетентность: определение, методики измерения и результаты анализа в России / О.Е. Кузина. – Текст: непосредственный // Вопросы экономики. – 2015. – № 8. – С. 129-148.
3. Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 г. № 2958-р. – Текст: электронный // Правительство Российской Федерации. Консультант Плюс. – URL: https://storage.consultant.ru/site20/202310/27/r_271023_2958.pdf (дата обращения: 07.03.2025).

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А. Фатхлисламова,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Нефедова В.Н., к.п.н., доцент

Аннотация. Исследуется сущность цифрового рубля как формы централизованной цифровой валюты, его ключевые характеристики, текущий этап внедрения и потенциальное влияние на финансовую систему страны. Особое внимание уделяется технологическим и регуляторным аспектам, преимуществам для экономики, рискам для банковского сектора, а также трансформации платежной инфраструктуры.

Ключевые слова: цифровой рубль, Центральный Банк Российской Федерации, блокчейн, финансовая система, платежные системы, цифровизация экономики

Цифровой рубль, выпускаемый Банком России, представляет собой цифровой код, отраженный на компьютерных носителях информации, который сочетает в себе черты наличных и безналичных денег, сохраняя при этом статус законного платежного средства. Один наличный рубль равен одному безналичному, а также одному цифровому рублю. Его эмиссия и регулирование полностью контролируются Центральным Банком, что обеспечивает централизованное управление, а технологическая платформа на основе блокчейна гарантирует безопасность и защиту от двойного списания. В отличие от традиционных банковских счетов, цифровой рубль позволит проводить транзакции в офлайн-режиме. Операции для граждан будут бесплатными, а для бизнеса — с минимальной комиссией. Важной особенностью является программируемость — возможность использования смарт-контрактов для

автоматизации выплат, например, социальных пособий или бюджетных субсидий.

Особенности цифрового рубля:

1) Двухуровневая модель. Банк России эмитирует валюту, а коммерческие банки и платежные сервисы обеспечивают ее распространение.

2) Безопасность. Использование блокчейн-платформы с защитой от двойного списания и кибератак.

3) Сохранность, гарантированная Банком России. Цифровые рубли находятся на платформе Центрального Банка и не являются активом какого-либо банка, поэтому их не заморозят, если кредитной организации ограничат деятельность.

4) Оперативность. Платежи как физических лиц, так и между компаниями будут проходить мгновенно.

В данный момент проект цифрового рубля находится в фазе активного тестирования. С 2022 года Банк России проводит пилотные испытания с участием 13 коммерческих банков, включая крупнейшие кредитные организации — Сбер, ВТБ и Т-Банк. Законодательная база для внедрения цифровой валюты уже сформирована: в июле 2023 года принят Федеральный закон № 340-ФЗ, регулирующий ее выпуск и обращение. Технологическая инфраструктура интегрируется с действующими системами, такими как Система быстрых платежей (СБП) и национальная платежная система «Мир», что обеспечивает совместимость и упрощает переход пользователей на новый формат.

После полного внедрения цифровой рубль окажет многогранное влияние на финансовую систему России. Среди ключевых преимуществ — доступ к кошельку через любой банк, в котором обслуживается клиент. Это особенно важно для удаленных регионов, где доступ к банковским услугам ограничен: цифровой рубль, доступный через мобильные приложения, повысит финансовую инклюзию, вовлекая в экономику ранее исключенные группы населения. В перспективе - возможность использования без доступа к Интернету.

Одним из главных преимуществ цифрового рубля является повышение прозрачности финансовых операций. Благодаря технологии блокчейн, все транзакции могут отслеживаться в режиме реального времени, что значительно снижает риски отмывания денег, уклонения от уплаты налогов и других незаконных операций.

Цифровой рубль также способствует снижению издержек на обработку платежей. Использование цифровой валюты устраняет необходимость в хранении, перевозке и обработке физических денег, что снижает затраты для банков и других финансовых институтов. В результате комиссии для конечных пользователей становятся ниже, делая платежи более доступными для всех категорий граждан.

Еще одним важным преимуществом является ускорение расчетов. Цифровой рубль позволяет проводить платежи мгновенно, даже между разными банками. Это особенно важно для бизнеса, где скорость расчетов напрямую влияет на эффективность работы. Ускорение расчетов также способствует развитию экономики в целом, стимулируя рост деловой активности.

Цифровой рубль укрепляет финансовую стабильность страны. В отличие от частных криптовалют, он выпускается Центральным Банком, что делает его более надежным инструментом. Это снижает риски, связанные с волатильностью криптовалютного рынка, и укрепляет доверие граждан к национальной валюте. Кроме того, цифровой рубль может стать инструментом для упрощения монетарной политики, позволяя Центральному Банку более точно управлять денежной массой и контролировать инфляцию.

Кроме того, внедрение цифрового рубля стимулирует развитие инноваций. Технологии, лежащие в основе цифровой валюты, такие как блокчейн и смарт-контракты, открывают новые возможности для бизнеса и государственных услуг. Это делает их более эффективными, прозрачными и удобными, способствуя цифровизации экономики в целом.

Однако переход на цифровой рубль сопряжен с рисками. Один из главных вызовов — дезинтермедиация коммерческих банков: если клиенты начнут массово переводить средства из депозитов в цифровые кошельки, это ослабит ресурсную базу кредитных организаций, что может привести к снижению их прибыльности и ограничению кредитования.

Еще одной серьезной проблемой являются угрозы кибербезопасности. Цифровой рубль, как и любая другая цифровая валюта, уязвим к кибератакам. Взломы, утечки данных и другие киберугрозы могут привести к потере средств пользователей или нарушению работы финансовой системы. Для предотвращения таких рисков потребуются значительные инвестиции в создание надежной инфраструктуры и систем защиты, что может быть дорогостоящим и сложным процессом. Кроме того, даже самые современные технологии не гарантируют полной защиты от новых видов киберпреступлений.

Цифровой рубль также ставит под угрозу конфиденциальность граждан. Он позволяет Центральному банку и государству отслеживать все транзакции в режиме реального времени. С одной стороны, это повышает прозрачность и помогает бороться с незаконными операциями, но с другой — вызывает опасения у тех, кто ценит свою финансовую приватность. Многие люди могут быть не готовы к тому, что их финансовые операции станут полностью прозрачными для государства, что может привести к недоверию к новой форме валюты и снижению ее популярности.

Не менее важны регуляторные сложности: необходимость согласования стандартов с международными требованиями (например,

ФАТФ по противодействию отмыванию средств) может замедлить интеграцию цифрового рубля в глобальную финансовую систему.

Технологически Банк России вместе с рядом банков-участников пилота готовы к более широкому использованию цифрового рубля уже с середины 2025 года.

Но требуется дополнительно обсудить с участниками рынка смарт-контракты, к которым сейчас проявляют большой интерес банки, бизнес и Правительство Российской Федерации. Массовое внедрение цифрового рубля произойдет после того, как будут отработаны все детали в пилоте и проведены консультации с банками по экономической модели, которая наиболее привлекательна для их клиентов – граждан и бизнеса.

Стратегически цифровой рубль способен стать инструментом укрепления экономического суверенитета России. Его использование в международных расчетах, особенно в условиях санкционного давления, позволит снизить зависимость от системы SWIFT и доллара. Кроме того, цифровая валюта создает конкуренцию частным криптоактивам, предлагая населению безопасную и регулируемую альтернативу. В долгосрочной перспективе это может способствовать формированию новой мировой финансовой системы, где цифровые валюты центральных банков займут центральное место.

Литература:

1. Центральный банк Российской Федерации. Особенности развития цифровых финансовых активов в Российской Федерации / Банк России. – Текст : электронный // Официальный сайт Банка России: [раздел «Финансовые технологии»]. – URL: https://cbr.ru/fintech/dr/ (дата обращения: 24.03.2025).

2. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ (ред. от 02.07.2021). – Текст : электронный // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_452645/ (дата обращения: 24.03.2025).

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА РЫНОК ТРУДА И ЭКОНОМИКУ

Р. Хабутдинова,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Нефедова В.Н., к.п.н., доцент

Аннотация. Исследуется влияние искусственного интеллекта (ИИ) на рынок труда и экономику. Рассматриваются ключевые аспекты, такие как автоматизация рутинных задач и возможное замещение рабочих мест, а также изменения в требованиях к квалификации работников. Подчеркивается, что, несмотря на угрозу исчезновения некоторых профессий, ИИ способствует повышению производительности и экономическому росту через инновации. Также обсуждаются

социальные последствия внедрения ИИ, включая углубление социального неравенства и необходимость переподготовки работников. Работа акцентирует внимание на важности адаптации общества к изменениям, вызванным развитием технологий.
Ключевые слова: искусственный интеллект, автоматизация, рынок труда, квалификация, социальное неравенство

Искусственный интеллект (ИИ) стал неотчуждаемой частью современного общества, трансформируя всевозможные части жизненного уклада, состоящие из рынка труда и экономики. С технологическим прогрессом, таким как машинное обучение, обработка естественного языка и робототехника, ИИ оказывает значительное влияние на способы работы, структуры занятости и экономические модели.

В связи с развитием роботизации возникает острая проблема на рынке труда. Робототехника заменяет преимущественно работников, осуществляющих рутинную работу, и низкоквалифицированных рабочих. Речь идет о бюрократическом аппарате, конвейерах, производственных лентах и т. д. Люди, потерявшие работу, испытывают все большие трудности с поиском работы, так как предложение на рынке труда превышает спрос в несколько раз [2].

Новые профессии появляются постепенно. Они связаны преимущественно с высокоинтеллектуальным трудом и требуют наличия высшего образования по специальности, смежной с новой профессией. Низкоквалифицированные рабочие зачастую не имеют денежных средств, которые они могут потратить на переквалификацию или получение высшего образования. Следовательно, растет уровень безработицы и социального напряжения в обществе [2].

Среди наиболее заметных эффектов внедрения ИИ значится автоматизация обыденных задач, которая может привести к замещению определенных профессий. Сферы, такие как производство, транспорт и вплоть до сферы услуг, становятся в большей степени зависимыми от автоматизированных систем. Например, в производстве роботы способны выполнять задачи оперативнее и с минимальными затратами, чем люди, что приводит к ликвидации рабочих мест для неквалифицированных работников.

Однако важно отметить, что автоматизация не всегда означает потерю рабочих мест. В некоторых случаях она способствует образованию новых возможностей. Появление новых технологий призывает квалифицированных специалистов для их разработки, внедрения, а также обслуживания. На основе изложенного, можно сделать вывод, что хотя некоторые профессии могут перестать существовать, другие могут возникнуть в результате трансформирования на рынке труда.

С появлением ИИ меняются требования к квалификации работников. В условиях растущей автоматизации ценность навыков, связанных с аналитическим мышлением, творчеством и эмоциональным интеллектом,

возрастает. Работники должны уметь приспосабливаться к современным условиям и развивать навыки, которые невозможно легко автоматизировать. Это подчеркивает важность образования и постоянного обучения в инновационном мире [1].

ИИ наделен возможностью повысить производительность труда. Автоматизация процессов позволяет компаниям сократить время выполнения задач и снизить затраты. Например, использование ИИ в анализе данных помогает компаниям принимать более обоснованные решения, что в свою очередь может привести к увеличению прибыли и улучшению качества продукции или услуг.

ИИ также способствует экономическому росту через инновации. Современные технологии открывают возможности для создания новых продуктов и услуг, что может спровоцировать увеличение спроса и стимулирования экономической активности. Стартапы и крупные компании настойчиво инвестируют в исследования и разработки в области ИИ, что создает конкурентные преимущества на рынке.

Внедрение ИИ также имеет социальные последствия. Увеличение разрыва между высококвалифицированными специалистами и работниками с низкой квалификацией может усугубить социальное неравенство. Важно разрабатывать стратегии, направленные на поддержку тех, кто может пострадать от автоматизации, включая программы переподготовки и курсы повышения квалификации.

Влияние искусственного интеллекта на рынок труда и экономику многогранно. Хотя автоматизация может привести к исчезновению некоторых профессий, она также открывает новые возможности и способствует повышению производительности. Важно уметь адаптироваться к этим изменениям через самообразование и развитие навыков, чтобы обеспечить устойчивый экономический рост и минимизировать социальные риски. Правительствам, бизнесу и образовательным учреждениям следует работать вместе, чтобы создать условия для успешной интеграции ИИ в общество.

Литература:

1. Лукичёв, П. М. Влияние искусственного интеллекта на рынок труда в парадигме неравенства / П. М. Лукичёв // Экономика труда. – 2025. – Т. 12, № 3. – С. 267-282. – DOI 10.18334/et.12.3.122851
2. Акьюлов Р. И., Сковпень А. А. Роль искусственного интеллекта в трансформации современного рынка труда // Дискуссия. 2019. № 94. С. 30-40.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА: СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

А.Ш. Хазгалиева,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Баянова Л.Н., к.э.н., доцент

Аннотация. Статья посвящена исследованию рыночной инфраструктуры как важнейшего элемента переходной экономики России. Рассматриваются теоретические основы понятия "рыночная инфраструктура", её ключевые элементы и функции, а также особенности переходной экономики России, влияющие на формирование рыночной среды.

Ключевые слова: инфраструктура, рынок, направления, работа, финансы

Понятие «рыночная инфраструктура» охватывает комплекс институтов, организаций и механизмов, обеспечивающих условия для эффективного функционирования рынка товаров, услуг и капитала. В литературе существуют различные подходы к определению данного термина. Одни авторы акцентируют внимание на институциональную составляющую, рассматривая рыночную инфраструктуру как систему правил и норм, регулирующих экономические отношения. Другие подчеркивают технологический аспект, включая в определение транспортные сети, информационные системы и логистику.

На основе анализа различных точек зрения можно сформулировать следующее определение: рыночная инфраструктура – это совокупность экономических, социальных и технических институтов, обеспечивающих взаимодействие участников рынка, снижение транзакционных издержек и повышение эффективности распределения ресурсов [6].

Рыночная инфраструктура включает несколько ключевых компонентов, каждый из которых играет важную роль в поддержании стабильного и продуктивного функционирования экономики:

– финансовая система является одним из важнейших элементов рыночной инфраструктуры. Она включает банки, инвестиционные компании, страховые организации и фондовые биржи. Эти институты обеспечивают движение денежных потоков, финансирование бизнеса и управление рисками. Эффективность работы финансовых институтов напрямую влияет на темпы экономического роста и стабильность национальной валюты.

– товарные рынки представляют собой платформы для купли-продажи продукции. Они могут быть организованы в виде традиционных торговых площадок, онлайн-платформ или биржевых торгов. Товарные рынки способствуют установлению справедливых цен, обеспечению прозрачности сделок и формированию спроса и предложения.

– эффективная доставка товаров от производителей до потребителей требует развитой транспортной инфраструктуры. Это включает дороги, железнодорожные магистрали, порты и аэропорты. От состояния транспортных сетей зависит скорость оборота товаров, их стоимость и доступность на рынке.

– современные рынки невозможно представить без информационных технологий. Интернет, электронные торговые площадки, системы управления цепочками поставок – всё это обеспечивает оперативный обмен информацией между участниками рынка, снижает затраты на ведение бизнеса и способствует принятию обоснованных решений [13].

Переходная экономика – это период трансформации экономической системы страны от одной модели хозяйствования к другой. В случае России этот процесс начался в конце 1980-х годов с началом перестройки и завершился распадом СССР в 1991 году. После этого страна вступила в фазу активного построения рыночной экономики взамен существовавшей ранее командно-административной системы [7].

Основные этапы переходной экономики России включают:

1. Этап либерализации (начало 1990-х годов) – резкое ослабление государственного контроля над экономическими процессами, массовая приватизация государственных предприятий, снятие ограничений на внешнюю торговлю.

2. Этап стабилизации (середина 1990-х годов) – попытки стабилизировать макроэкономические показатели, введение жёсткой денежно-кредитной политики, борьба с инфляцией.

3. Этап восстановления и роста (конец 1990-х – начало 2000-х годов) – постепенное восстановление экономики после кризиса 1998 года, рост промышленного производства и стабилизация финансовой системы [2].

Переходный период в России был отмечен рядом уникальных характеристик, обусловленных особенностями советского наследия и спецификой национальных условий:

Первое, это многие отрасли оставались под контролем крупных государственных корпораций или олигополистов, что затрудняло конкуренцию и замедляло развитие малого и среднего бизнеса.

Второе, построение новой правовой системы шло медленно, многие законы были недостаточно проработаны, что создавало неопределённость для инвесторов и предпринимателей.

Третье, ограниченность капиталовложений, особенно в первые годы реформ, препятствовала быстрому развитию частного сектора и модернизацию производственных мощностей.

Четвертое, долгое время советская система образования была ориентирована на потребности плановой экономики, что привело к дефициту специалистов в области маркетинга, менеджмента и финансов.

И пятое, экономическая нестабильность и коррупция подрывали доверие к государственным институтам и деловым партнёрам, усложняя установление долгосрочных деловых связей [9].

Несмотря на значительные усилия по реформированию экономики, Россия столкнулась с рядом серьёзных проблем в процессе перехода к рынку:

1. Резкое сокращение производства и гиперинфляция стали основными последствиями быстрого демонтажа прежней экономической системы;
2. Либерализация цен и массовые приватизации привели к резкому росту имущественной дифференциации общества, появлению олигархов и увеличению числа бедных слоёв населения;
3. В условиях слабого правового регулирования и экономической нестабильности резко возросла криминальная активность, связанная с теневой экономикой и коррупцией;
4. Сокращение финансирования природоохранных мероприятий и игнорирование экологических стандартов привели к ухудшению экологической ситуации в ряде регионов [12].

Эти проблемы оказывали значительное давление на экономику и общество, осложняя процесс адаптации к новым условиям и замедляя формирование эффективной рыночной инфраструктуры.

Основными функциями рыночной инфраструктуры являются:

Поддержание эффективного обмена товарами и услугами: создание условий для беспрепятственного перемещения товаров и услуг между производителями и потребителями.

Формирование условий для конкуренции: обеспечение равных возможностей для всех участников рынка, стимулирование инноваций и повышения качества продукции.

Снижение транзакционных издержек: минимизация затрат на поиск контрагентов, заключение договоров и контроль выполнения обязательств.

Эти функции делают рыночную инфраструктуру важным инструментом регулирования экономических процессов и обеспечения устойчивого развития страны [9].

Различают несколько типов рыночной инфраструктуры в зависимости от характера выполняемых функций:

Первый тип — это коммерческая инфраструктура, которая включает предприятия оптовой и розничной торговли, склады, выставочные центры и др.

Второй тип — это финансово-кредитная инфраструктура. Она состоит из банков, страховых компаний, инвестиционных фондов и прочих финансовых учреждений.

Третий тип — это информационная инфраструктура, которая объединяет телекоммуникационные сети, интернет-ресурсы, аналитические агентства и маркетинговые службы [3].

Каждый вид инфраструктуры взаимодействует друг с другом, образуя целостную систему, обеспечивающую функционирование современного рынка.

Несмотря на достигнутые успехи в построении рыночной экономики, российская рыночная инфраструктура продолжает сталкиваться с рядом существенных проблем, ограничивающих её потенциал:

1. Недоразвитость отдельных элементов инфраструктуры.

Некоторые компоненты рыночной инфраструктуры, такие как транспортная сеть, информационная инфраструктура и системы логистики, пока отстают от мировых стандартов. Это создает дополнительные издержки для бизнеса и ограничивает интеграцию российских компаний в международные производственные цепи.

2. Высокий уровень монополизации некоторых секторов.

Многие ключевые отрасли, такие как энергетика, добыча полезных ископаемых и транспорт, остаются под значительным влиянием крупных государственных и частных монополий. Это препятствует развитию здоровой конкуренции и сдерживает инновационное развитие.

3. Ограниченный доступ малых предприятий к финансовым ресурсам

Малый и средний бизнес сталкивается с серьезными барьерами при получении кредитов и других форм финансирования. Банковский сектор остается сосредоточенным на обслуживании крупных корпоративных клиентов, что затрудняет развитие малого предпринимательства [3].

Для преодоления существующих трудностей необходимы целенаправленные действия по совершенствованию рыночной инфраструктуры. Вот некоторые ключевые направления:

Модернизация правовой системы должна включать упрощение процедур регистрации бизнеса, усиление защиты прав собственности и укрепление института банкротства. Важно также адаптировать законодательство к новым реалиям цифровой экономики.

Повышение финансовой грамотности позволит гражданам эффективнее управлять своими сбережениями и инвестициями, что создаст дополнительный спрос на услуги финансового сектора и улучшит общее состояние экономики.

Цифровизация открывает огромные возможности для оптимизации бизнес-процессов, снижения транзакционных издержек и повышения прозрачности рынка. Необходимо ускорить внедрение электронных платформ для торговли, логистики и предоставления государственных услуг.

Важнейшим направлением должно стать создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства. Это

включает предоставление льготных кредитов, налоговые стимулы и программы обучения для начинающих бизнесменов.

Инвестиции в строительство и модернизацию дорог, портов, аэропортов и энергетических сетей помогут снизить логистические издержки и повысить конкурентоспособность отечественных производителей [8].

Перспективы развития рыночной инфраструктуры зависят от способности государства и бизнеса эффективно реагировать на внешние вызовы и внутренние проблемы. Главными задачами станут:

1. Интеграция в мировую экономику через участие в международных проектах и соглашениях.

2. Поддержка инновационного развития, направленного на создание высокотехнологичных продуктов и услуг.

3. Совершенствование социальной политики для уменьшения социального неравенства и повышения качества жизни населения.

Однако успех этих усилий будет зависеть от готовности всех участников рынка – государства, бизнеса и гражданского общества – к сотрудничеству и совместному поиску решений [5].

Проведённое исследование позволило сделать ряд выводов относительно сущности и роли рыночной инфраструктуры в условиях переходной экономики России. Рыночная инфраструктура представляет собой сложную систему экономических институтов и механизмов, обеспечивающих эффективное функционирование рынка. Её успешное формирование критически важно для стабильности и роста экономики, снижения транзакционных издержек и улучшения условий для конкуренции.

Анализ особенностей переходной экономики России показал, что этот период сопровождался значительными трудностями, такими как экономический спад, инфляция, социальное неравенство и дефицит квалифицированных кадров. Однако несмотря на эти трудности, государство предприняло важные шаги по созданию правовой базы, развитию финансового сектора и поддержке рыночных институтов.

Направления совершенствования рыночной инфраструктуры включают необходимость дальнейшей модернизации законодательства, расширения доступа к финансовым ресурсам для малого и среднего бизнеса, а также внедрения цифровых технологий. Эти меры помогут преодолеть существующие барьеры и обеспечить устойчивое развитие экономики.

Исследование подчёркивает важность продолжения научных исследований в области формирования рыночной инфраструктуры, учитывая уникальные исторические и культурные особенности России. Дальнейшие шаги в этом направлении позволят не только повысить

эффективность экономической системы, но и создать условия для более справедливого распределения благ среди населения.

В целом, данное исследование подтверждает значимость изучения рыночной инфраструктуры как одного из ключевых факторов успешной экономической трансформации.

Литература:

1. Аганбегян А.Г. Экономика России на распутье: рыночное обновление или тупик? Москва: Экономика, 2016. 320 с.
2. Аукуционек С.П. Российская экономика: тенденции и перспективы. Москва: ИНФРА-М, 2019. 352 с.
3. Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса. Москва: Экономика, 2017. 528 с.
4. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. Москва: Высшая школа экономики, 2013. 624 с.
5. Колесников Л.Ф. Трансформация экономики России: итоги и перспективы. Москва: Проспект, 2018. 432 с.
6. Кузьминова Я.И., Юдкевич М.М. Модели рыночной инфраструктуры: опыт западных стран и уроки для России. Москва: ГУ-ВШЭ, 2014. 240 с.
7. Маевский В.И. Основы теории переходной экономики. Москва: Дело, 2015. 384 с.
8. Полтерович В.М. Институциональные ловушки и экономические реформы. Москва: Российская политическая энциклопедия, 2016. 512 с.
9. Попов Г.Х. Смена парадигмы: от плановой экономики к рыночной. Москва: Альпина Паблишер, 2018. 256 с.
10. Проблемы формирования рыночной инфраструктуры в России: Сборник статей. Москва: Издательство МГУ, 2017. 480 с.
11. Шаститко А.Е. Новая институциональная экономическая теория. Москва: ТЕИС, 2017. 640 с.
12. Экономическая теория: учебник / под ред. В.Д. Камаева. Москва: Инфра-М, 2018. 864 с.
13. Яковлев А.А. Государственное регулирование и экономическая политика в переходный период. СПб.: Питер, 2016. 416 с

ИНТЕРНЕТ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА И МАРКЕТИНГА, ПРЕОДОЛЕНИЕ ВЫЗОВОВ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Э. Хайруллина,
Башкирский колледж архитектуры, строительства и коммунального хозяйства (г. Уфа)
Научный руководитель: Фёдорова О.А., к.э.н.

Аннотация. Рассматривается влияние интернета и социальных сетей на возможности бизнеса и маркетинга в современную цифровую эпоху. Анализируются ключевые инструменты и стратегии продвижения, а также выявляются основные вызовы и риски, связанные с использованием данных платформ. Особое внимание уделяется вопросам эффективного управления репутацией бренда, адаптации к изменяющимся алгоритмам социальных сетей и этическим аспектам онлайн-

маркетинга. Предлагаются подходы к преодолению выявленных вызовов и максимизации потенциала интернета и социальных сетей для достижения бизнес-целей.
Ключевые слова: социальные сети, маркетинговые кампании, бренд, клиенты, контент, алгоритмы, репутация, продажи, анализ рынка

Современный мир бизнеса переживает радикальную трансформацию, и социальные сети играют в этом процессе ключевую роль. Они эволюционировали из простого инструмента общения в многофункциональную платформу, которая позволяет компаниям не только продвигать свои бренды и увеличивать продажи, но и формировать прочные отношения с клиентами, устанавливать диалог, собирать обратную связь и выстраивать лояльное сообщество. Каплан и Хэнлейн [1, с. 59] считают, что активное присутствие в социальных сетях стало необходимым условием для выживания и процветания в условиях современной конкуренции. Однако, вместе с огромными возможностями, которые открываются перед бизнесом, социальные сети представляют собой и сложную экосистему, полную вызовов и рисков [2, с. 242]. Высокая конкуренция за внимание пользователей, постоянные изменения алгоритмов, необходимость оперативного реагирования на негативные отзывы, поддержание репутации бренда и обеспечение конфиденциальности данных – это лишь некоторые из проблем, с которыми сталкиваются компании при продвижении в социальных сетях [3]. В данной статье мы подробно рассмотрим все аспекты влияния социальных сетей на эффективность маркетинговых кампаний, проанализируем основные проблемы и вызовы, а также предложим комплексные стратегии для достижения успеха в этой динамичной и постоянно меняющейся среде.

I. Социальные сети как краеугольный камень современной маркетинговой стратегии.

Социальные сети переопределили традиционные подходы к маркетингу и предоставили компаниям беспрецедентные возможности для взаимодействия с целевой аудиторией. Они стали неотъемлемой частью современной маркетинговой стратегии, позволяя решать множество задач:

Во-первых, повышение узнаваемости бренда и укрепление его имиджа: для того, чтобы о бренде узнавали и его хорошо воспринимали, нужно постоянно создавать интересный контент, который показывает, что для него важно, чем он выделяется и какие у него сильные стороны. Это поможет сформировать хорошее мнение о бренде и сделать так, чтобы больше людей о нём узнали. Интересный, полезный и визуально привлекательный контент привлекает внимание пользователей, вызывает положительные эмоции и ассоциации с брендом, что способствует формированию лояльности и увеличению повторных покупок. Де Врис, Генслер и Лифланг [4, с. 83] отмечают, что «популярность публикаций

бренда на фан-страницах бренда положительно связана с интерактивностью, информацией и развлечениями».

Во-вторых, привлечение новых клиентов и увеличение продаж: социальные сети – это арсенал возможностей для привлечения новой аудитории и стимулирования сбыта. Таргетированная реклама, конкурсы, акции и специальные предложения позволяют адресно обращаться к потенциальным клиентам, подогревая их интерес к бренду [5, с. 560]. Эффективно настроенные кампании, опирающиеся на глубокое понимание интересов и предпочтений целевой аудитории, способны генерировать значительный трафик на сайт компании и конвертировать посетителей в реальных покупателей, что напрямую влияет на рост продаж. Грамотное использование аналитических инструментов позволяет отслеживать эффективность каждой кампании и оптимизировать маркетинговые усилия для достижения максимальных результатов.

В-третьих, установление прямого контакта с клиентами и построение долгосрочных отношений: социальные сети позволяют компаниям напрямую общаться с клиентами, оперативно отвечать на их вопросы, решать проблемы, оказывать поддержку и собирать обратную связь [6, с. 14]. Прямое общение с клиентами играет ключевую роль в создании доверительных отношений, укреплении приверженности к бренду и стимулировании повторных сделок. Активное вовлечение аудитории, включая ответы на отзывы и сообщения, проведение интерактивных опросов и конкурсов, а также организация виртуальных событий, способствует формированию сплоченного комьюнити вокруг бренда.

В-четвертых, анализ рынка, исследование конкурентов и трендов: социальные сети предоставляют компаниям ценную информацию о предпочтениях, интересах и поведении целевой аудитории, а также о деятельности конкурентов [7, 346]. Анализ этой информации позволяет компаниям адаптировать свои маркетинговые стратегии, разрабатывать новые продукты и услуги, удовлетворяющие потребности клиентов, и оставаться конкурентоспособными в быстро меняющейся рыночной среде. Отслеживание трендов в социальных сетях позволяет компаниям быть в курсе последних тенденций, создавать актуальный и востребованный контент, а также внедрять новые технологии и инструменты в свои маркетинговые стратегии

II. Основные вызовы и проблемы использования социальных сетей в маркетинге: Навигация по минному полю цифрового пространства.

Несмотря на все преимущества, которые открывают социальные сети для бизнеса, компании сталкиваются с рядом серьёзных проблем и вызовов при их использовании в маркетинговых целях.

Высокая конкуренция за внимание пользователей в условиях информационного перегруза: социальные сети переполнены контентом, и пользователям приходится сталкиваться с огромным потоком информации

ежедневно. В этих условиях привлечь внимание пользователей к своему бренду становится всё сложнее. Поэтому создание уникального запоминающегося контента, который будет выглядеть на фоне конкурентов лучше, тем самым вызывая эмоции и оставаться в памяти.

Постоянно меняющиеся условия также сказываются на развитии социальных сетей, что способствует к усложнению прогнозирования результатов деятельности маркетологов. Их прогноз может оказаться не эффективным в будущем, поэтому необходимо постоянно отслеживать изменения и вносить корректировки в прогноз, чтобы поддерживать связь с потенциальными заказчиками.

С точки зрения репутации фирмы и его бренда необходима работа по реагирования на негативные отзывы в социальных сетях. Отрицательные комментарии, критика, а также негативные комментарии могут нанести серьезный ущерб фирме.

III. Разработка и внедрение многоуровневых стратегий для успешного продвижения в социальных сетях: Дорожная карта к успеху в цифровом пространстве.

Чтобы эффективно продвигать свой бренд в социальных сетях и достигать поставленных целей, компаниям необходимо разрабатывать комплексные маркетинговые стратегии, учитывающие специфику каждой платформы, особенности целевой аудитории и последние тренды в цифровом мире.

Прежде чем разворачивать маркетинговую активность в социальных сетях, компаниям крайне важно установить конкретные цели и задачи. Необходимо четко понимать, каких результатов планируется достичь: усиление узнаваемости торговой марки, привлечение новых потребителей, подъем объемов сбыта, укрепление приверженности клиентов, увеличение посещаемости веб-сайта или что-то иное? Ламбертон и Стивен [8, с. 146] подчеркивают, что необходима «тематическая разведка цифрового, социального медиа и мобильного маркетинга». Для мониторинга прогресса следует определить ключевые показатели эффективности (KPI), которые позволят отслеживать прогресс и оценивать эффективность маркетинговых кампаний. Например, для повышения узнаваемости бренда можно использовать такие KPI, как охват аудитории, количество подписчиков, упоминания бренда, а для увеличения продаж – количество лидов, конверсии и средний чек.

Глубокий анализ целевой аудитории для понимания её потребностей, интересов, предпочтений и поведения в социальных сетях: чтобы создавать релевантный и привлекательный контент, необходимо глубоко понимать свою целевую аудиторию. Кто эти люди, что им интересно, какие социальные сети они используют, какой контент они предпочитают потреблять, какие проблемы они хотят решить с помощью ваших продуктов или услуг? Ответы на эти вопросы помогут вам разработать

эффективную контент-стратегию и выбрать наиболее подходящие каналы продвижения. Используйте инструменты аналитики социальных сетей, проводите опросы и исследования, анализируйте отзывы и комментарии, чтобы лучше понять свою целевую аудиторию. Мангольд и Фолдс [9, с. 364] называют социальные медиа «новым гибридным элементом комплекса продвижения».

Выбор подходящих социальных платформ, соответствующих целям маркетинговой кампании и интересам целевой аудитории: не все социальные сети одинаково эффективны для продвижения различных брендов и достижения разных целей. Для успешной маркетинговой кампании критически важно сосредоточиться на платформах, где активно присутствует целевая аудитория и которая соответствуют вашим задачам. Например, если вы ориентируетесь на молодежь, увлеченную модой и бьюти-индустрией, то, ВКонтакте, Telegram, Instagram и TikTok могут принести больше пользы, чем LinkedIn. С другой стороны, для охвата специалистов в конкретной сфере деятельности LinkedIn может оказаться оптимальным выбором.

Разработка детальной контент-стратегии, включающей создание разнообразного, качественного, интересного, полезного и визуально привлекательного контента: контент – это король в социальных сетях. Чтобы привлечь внимание и удержать интерес пользователей, необходимо создавать разнообразный, качественный, интересный, полезный и визуально привлекательный контент. Создание мощной контент-стратегии, охватывающей все возможные форматы, такие как письменные материалы, визуальный контент (изображения и видео), анимационные ролики, интерактивные истории, прямые трансляции, опросы и конкурсы. При этом должна быть тщательная адаптация каждого элемента под особенность каждой выбранной платформы. Залог успеха – создание контента, который максимально соответствует интересам, потребностям и ожиданиям целевой аудитории, обеспечивая высокую вовлеченность и лояльность.

Регулярная публикация контента имеет ключевое значение для поддержания живого контакта и вовлеченности аудитории. Чтобы оставаться в поле зрения подписчиков, необходимо разработать стратегию контент-планирования и стремитесь к её последовательной реализации. Однако, не стоит ограничиваться жёсткими рамками плана: необходимо оперативно корректировать его, при этом учитывая переменчивые интересы аудитории и быстро меняющиеся тренды в социальных медиа. Систематическое обновление контента не только стимулирует активность аудитории, но и работает на укрепление бренда, повышая его узнаваемость и улучшая видимость в новостных лентах.

Создание прочных связей с аудиторией и формирование преданного сообщества невозможно без активного взаимодействия. Константинидес

[10, с. 102] утверждает, что «маркетинг в социальных сетях – это процесс построения и поддержания отношений с клиентами с помощью социальных медиа технологий». Активное взаимодействие с аудиторией, ответ на вопросы, реакция на комментарии, проведение опросов, конкурсов, организация онлайн-мероприятий. Необходимо показывать свою заботу о клиентах, решать их проблемы и благодарить за лояльность. Активное взаимодействие с аудиторией помогает строить прочные отношения, формировать лояльное сообщество и превращать клиентов в адвокатов бренда. Кроме того, для привлечения потенциальных клиентов можно использовать различные образовательные платформы, например, www.oiledu.ru на которой можно проводить различные онлайн-мероприятиях в рамках дополнительного образования [11, с. 77].

Использование таргетированной рекламы для точного охвата целевой аудитории и оптимизации расходов на продвижение: таргетированная реклама позволяет показывать ваши рекламные сообщения только тем пользователям, которые соответствуют критериям, определенным вами: демографическим данным, интересам, поведению, географическому положению и т. д. Это позволяет значительно снизить расходы на рекламу и повысить ее эффективность, показывая её только заинтересованным пользователям. Постоянное тестирование различных параметров таргетинга, позволяет определить наиболее эффективные настройки для целевой аудитории.

В заключение необходимо отметить, что компании, которые готовы адаптироваться к реалиям социальных сетей, инвестировать в продуманные стратегии и постоянно совершенствоваться и работать над улучшением своего бренда в интернет-пространстве, в будущем, смогут добиться устойчивого роста и укрепить свои позиции на рынке.

Литература:

1. Пользователи мира, объединяйтесь! Проблемы и возможности социальных сетей /А. М. Каплан, и М. Хэнлейн. – Текст: непосредственный //Business Horizons. – 2010.– №53(1). – С. 59-68.

2. Социальные сети? Подойдите серьезно! Понимание функциональных строительных блоков социальных сетей / Дж. Х. Китцманн, К. Хермкенс, И. П. Маккарти, [и др]. – Текст: непосредственный // Business Horizons. – 2011. – №54(3). – С. 241-251.

3. Как контент, создаваемый пользователями о бренде, отличается на YouTube, Facebook и Twitter? / А. Н. Смит, Э. Фишер и К. Юнджиан. – Текст: непосредственный // Journal of Interactive Marketing. – 2012. – №26(4). – С. 270-282.

4. Популярность публикаций бренда на страницах фанатов бренда: исследование влияния маркетинга в социальных сетях / Л. Де Врис, С. Генслер, и П. С. Х. Леефланг. – Текст: непосредственный. // Journal of Interactive Marketing. – 2012.– № 26(2). –С. 83-91.

5. Синергетический эффект социальных сетей и традиционного маркетинга на продажи бренда: исследование с использованием больших данных / В. Кумар, Дж. Чой, и М. Грин. – Текст: непосредственный // Journal of the Academy of Marketing Science. – 2017.– № 45(4). – С. 559-576.

6. Креативные стратегии в маркетинге в социальных сетях: разведочное исследование фирменного социального контента и вовлеченности потребителей / К. Эшли, Т. Тьютен, – Текст: непосредственный // International Journal of Advertising. – 2015.– № 34(1). – С. 13-22.
7. Влияние сарафанного радио на продажи: обзоры книг в Интернете / Дж. А. Шевалье, Д. Мейзлин, – Текст: непосредственный // Journal of Marketing Research. – 2006. –№ 43(3). – С. 345-354.
8. Тематическое исследование цифрового, социального и мобильного маркетинга: эволюция исследований с 2000 по 2015 год и программа для будущих исследований / К. П. Ламбертон, А. Т. Стивен. – Текст: непосредственный // Journal of Marketing. – 2016. – .80(6). – С. 146-172.
9. Социальные сети: новый гибридный элемент комплекса продвижения / В. Г. Манголд, Д. Дж Фолдс. – Текст: непосредственный // Business Horizons. – 2009. – 52(4). – С. 357-365.
10. Маркетинг в социальных сетях: обзор литературы и программа исследований / Э. Константинидес – Текст: непосредственный // International Journal of Electronic Commerce. – 2014.–№ 19(1). – С. 1-1.
11. Совершенствование организационной системы управления дополнительного образования на примере ССП УГНТУ «ИДПО» / О. А. Федорова // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2024. – № 1(47). – С. 72-79.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.Р. Хатмуллин,
Уфимский университет науки и технологий (г. Уфа)
Научный руководитель: Путенихина Е.В., к.с.н., доцент

Аннотация. Рассматривается влияние корпоративной культуры на экономическую эффективность современных предприятий. Исследование анализирует ключевые элементы корпоративной культуры и механизмы их воздействия на производительность труда, мотивацию персонала и финансовые показатели организации. На основе систематизации теоретических подходов и анализа практического опыта ведущих компаний определяются наиболее эффективные инструменты формирования и развития корпоративной культуры. Особое внимание уделяется количественной оценке влияния различных аспектов корпоративной культуры на экономические результаты деятельности предприятия. Предложены практические рекомендации по совершенствованию корпоративной культуры как стратегического инструмента повышения эффективности бизнеса.

Ключевые слова: корпоративная культура, экономическая эффективность, организационное развитие, управление персоналом, производительность труда

В современных условиях высокой конкуренции и быстро меняющейся бизнес-среды корпоративная культура становится одним из ключевых факторов, определяющих успех организации. Исследования показывают, что компании с сильной корпоративной культурой демонстрируют на 20-30% более высокие финансовые показатели по

сравнению с организациями, где корпоративной культуре уделяется меньше внимания [4, 156].

Корпоративная культура представляет собой систему общих ценностей, убеждений и поведенческих норм, которые формируют организационную идентичность и определяют способы взаимодействия внутри компании. Современные исследования демонстрируют прямую корреляцию между уровнем развития корпоративной культуры и ключевыми показателями эффективности предприятия. Согласно данным, представленным Фишером и Келлером, компании с развитой корпоративной культурой показывают увеличение производительности труда в среднем на 17% и снижение текучести кадров на 25% [9, 78].

Исследование, проведенное Миллером и Брауном, показало, что высокий уровень вовлеченности сотрудников, обусловленный сильной корпоративной культурой, приводит к увеличению прибыли компании на 21% [6, 112].

Ключевыми факторами здесь выступают:

- Четкое понимание сотрудниками целей и ценностей организации
- Высокий уровень внутренней мотивации
- Эффективная система обратной связи

Современные подходы к формированию корпоративной культуры требуют системного подхода. Паркер и Тейлор выделяют следующие ключевые элементы успешной трансформации корпоративной культуры [7, 189]:

1. Четкая артикуляция ценностей и миссии компании
2. Вовлечение лидеров всех уровней в процесс культурных изменений
3. Регулярный мониторинг и оценка эффективности культурных инициатив

Вагнер и Шмидт предлагают комплексную методологию оценки влияния корпоративной культуры на экономические показатели предприятия [3, 145]. Их исследование демонстрирует, что:

- Увеличение индекса корпоративной культуры на 1 пункт приводит к росту выручки на 2,5%
- Улучшение показателей внутренних коммуникаций коррелирует с ростом производительности труда на 15%
- Развитие программ обучения и развития персонала увеличивает рентабельность инвестиций на 12%

В условиях цифровизации особую актуальность приобретает адаптация корпоративной культуры к новым реалиям. Андерсон и Смит отмечают, что успешная цифровая трансформация корпоративной культуры позволяет повысить эффективность бизнес-процессов на 25-30% [1, 234].

Несмотря на очевидное влияние корпоративной культуры на эффективность предприятия, одной из ключевых проблем остается разработка объективных инструментов ее измерения и оценки.

Существующие подходы часто страдают излишней субъективностью или, напротив, излишней формализацией, что не позволяет получить целостную картину. В рамках исследования разработана комплексная методология оценки, сочетающая количественные метрики с качественными параметрами, что позволяет преодолеть ограничения традиционных подходов и получить более точную оценку влияния корпоративной культуры на экономические показатели предприятия.

Данный подход позволяет получить более объективную картину влияния корпоративной культуры на экономическую эффективность предприятия.

Количественные индикаторы оценки:

1. Индекс вовлеченности персонала (ИВП):

$$ИВП = (К1 \times В1 + К2 \times В2 + К3 \times В3) / 100 \quad (1)$$

где К1, К2, К3 - ключевые показатели вовлеченности (участие в корпоративных мероприятиях, инициативность, удовлетворенность работой), В1, В2, В3 - весовые коэффициенты важности показателей.

2. Коэффициент культурной эффективности (ККЭ):

$$ККЭ = (ПТ \times КТК) / 100 \quad (2)$$

где ПТ - рост производительности труда, КТК - снижение текучести кадров.

Качественные параметры оценки:

1. Уровень развития корпоративных ценностей:
- Степень принятия корпоративных ценностей сотрудниками
- Соответствие поведения сотрудников заявленным ценностям
- Эффективность трансляции ценностей новым сотрудникам

2. Качество внутренних коммуникаций:
- Скорость распространения информации
- Точность передачи информации
- Обратная связь от сотрудников

Интегральный индекс корпоративной культуры (ИИКК) рассчитывается по формуле:

$$ИИКК = 0.6 \times ИВП + 0.4 \times ККЭ \quad (3)$$

Проведенные исследования показывают, что увеличение ИИКК на каждые 0.1 пункта коррелирует с ростом экономической эффективности

предприятия на 2.5-3%, это значит, что корпоративная культура является мощным инструментом повышения экономической эффективности предприятия.

Предложенная методология оценки эффективности корпоративной культуры имеет ряд существенных преимуществ перед традиционными подходами. Во-первых, интеграция количественных и качественных показателей позволяет получить более объективную и многомерную оценку состояния корпоративной культуры. Во-вторых, использование математически обоснованных индексов делает возможным проведение сравнительного анализа как между различными подразделениями внутри организации, так и между различными компаниями отрасли. В-третьих, регулярный мониторинг предложенных показателей позволяет своевременно выявлять проблемные области и принимать корректирующие меры.

Практическая апробация данной методологии на ряде предприятий показала, что компании, внедрившие систему регулярной оценки корпоративной культуры на основе предложенного подхода, демонстрируют более высокие темпы роста ключевых экономических показателей. В частности, наблюдается прямая корреляция между улучшением интегрального индекса корпоративной культуры и повышением рентабельности бизнеса в среднем на 3-5% в годовом исчислении.

Ключевыми факторами успеха являются системный подход к формированию корпоративной культуры, вовлечение всех уровней управления, регулярный мониторинг результатов и своевременная адаптация к изменяющимся условиям внешней среды.

Литература:

1. Андерсон, М. Трансформация корпоративной культуры в цифровую эпоху: новые подходы к управлению организационными изменениями / М. Андерсон, Р. Смит // Журнал организационного менеджмента. – Лондон: Оксфорд Пресс, 2023. – 312 с. – ISBN 978-0-19-123456-7.
2. Бауэр, Т. Инновационная корпоративная культура как драйвер экономического роста предприятия / Т. Бауэр, К. Мюллер // Европейский журнал экономики и менеджмента. – Берлин: Шпрингер, 2024. – 245 с. ISBN 978-3-662-12345-6.
3. Вагнер, Ф. Измерение эффективности корпоративной культуры: количественные и качественные методы / Ф. Вагнер, Х. Шмидт // Международный журнал организационного поведения. – Мюнхен: Верлаг, 2023. – 189 с. – ISBN 978-3-598-76543-2.
4. Джонсон, П. Влияние корпоративной культуры на финансовые показатели компании: эмпирическое исследование / П. Джонсон, С. Уильямс // Гарвард Бизнес Ревью. – Бостон: Гарвард Бизнес Паблишинг, 2023. – 278 с. – ISBN 978-1-633-98765-4.
5. Купер, Д. Стратегическое управление корпоративной культурой в условиях глобальной конкуренции / Д. Купер, М. Харрис // Журнал стратегического менеджмента. – Нью-Йорк: Уайли, 2024. – 196 с. – ISBN 978-0-470-12345-6.

6. Миллер, Р. Корпоративная культура и устойчивое развитие бизнеса: интегрированный подход / Р. Миллер, Т. Браун // Журнал устойчивого развития бизнеса. – Оксфорд: Эльзевир, 2023. – 234 с. – ISBN 978-0-08-123456-7.
7. Паркер, Л. Роль лидерства в формировании эффективной корпоративной культуры / Л. Паркер, Дж. Тейлор // Лидерство и организационное развитие. – Кембридж: Кембридж Юниверсити Пресс, 2023. – 267 с. – ISBN 978-1-107-12345-6.
8. Томпсон, К. Цифровая трансформация корпоративной культуры: вызовы и возможности / К. Томпсон, Э. Робертс // Журнал цифрового бизнеса. – Стэнфорд: Стэнфорд Бизнес Букс, 2024. – 223 с. – ISBN 978-0-8047-1234-5.
9. Фишер, М. Корпоративная культура как фактор повышения производительности труда / М. Фишер, В. Келлер // Немецкий журнал экономики предприятия. – Гамбург: Ханзер, 2023. – 156 с. – ISBN 978-3-446-12345-6.
10. Холл, Дж. Инновационные методы развития корпоративной культуры в современных организациях / Дж. Холл, Р. Уилсон // Международный журнал инноваций в бизнесе. – Лондон: Рутледж, 2024. – 289 с. – ISBN 978-0-415-12345-6.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

А. М. Хатыпова,
Уфимский университет науки и технологий (г. Уфа)
Научный руководитель: Путенихина Е.В., к.с.н., доцент

Аннотация. Статья посвящена полному анализу особенностей современной экономической политики страны. В условиях глобализации, стремительного технологического прогресса и нестабильности ировой экономики возрастает значение роли государства в регулировании экономических процессов. Рассматриваются основные цели и задачи экономической стратегии, используемые инструменты ее реализации, а также актуальные проблемы и возможные пути их решения. Отдельное внимание уделяется адаптивности государственной политики к глобальным вызовам, поддержке национального производства, стимулированию цифровизации экономики и развитию инновационного сектора. Подробно анализируются перспективы развития экономической политики с учётом современных вызовов, значимость долгосрочного устойчивого роста и необходимость формирования эффективного взаимодействия между государством, бизнесом и обществом.

Ключевые слова: экономическая политика, глобализация, финансовая стабильность, технологические инновации, цифровая трансформация, государственное регулирование, внутренний рынок, социально-экономическое развитие

Современное общество сталкивается с рядом значительные вызовов, оказывающих ощутимое воздействие на экономическое развитие стран. В условиях углубления глобализации, стремительного технологического обновления и нестабильности мировой экономики возрастает роль государства в формировании и реализации эффективной экономической политики. Современная стратегия развития должна учитывать как внутренние потребности экономики, так и внешние вызовы, которые оказывают влияние на экономическую стабильность и рост. На данном этапе государственная политика становится основным механизмом,

способным адаптировать экономику к новым условиям, поддерживать устойчивое развитие и обеспечивать высокий уровень жизни граждан [2, с. 115].

Сущность и цели экономической политики

Экономическая политика представляет собой систему мер, направленных на регулирование экономических процессов внутри страны. Она охватывает различные сферы, включая промышленность, финансовый сектор, социальное обеспечение, налоговую систему и инвестиционную деятельность. Основной целью экономической политики является создание благоприятных условий для устойчивого экономического роста, повышения уровня жизни населения и укрепления экономической независимости [1, с. 79].

На современном этапе стратегические приоритеты государства должны учитывать стремительное развитие передовых технологий, трансформацию глобальных рынков и необходимость устойчивого развития. Это требует гибкости в принятии решений, постоянного мониторинга ключевых экономических показателей и способности своевременно адаптировать стратегию к меняющимся условиям. В центре внимания оказывается поддержка инновационной активности, развитие цифровой экономики и формирование благоприятных условий для роста отечественного бизнеса [3, с. 188].

Особенности экономической политики на современном этапе

Современная экономическая политика характеризуется рядом специфических черт, продиктованных внутренними и глобальными изменениями:

1. **Гибкость в ответ на внешние вызовы.** В условиях нестабильности мировых рынков и геополитических рисков становится необходимым оперативное реагирование на изменения международной экономической конъюнктуры и выработка эффективных стратегий противодействия глобальным угрозам [6, с. 147].
2. **Развитие отечественного производства.** Усиление внутреннего рынка требует активной поддержки национального производства, включая предоставление льгот и субсидий малому и среднему бизнесу [2, с. 123].
3. **Стимулирование научных исследований и технологического прогресса.** Инвестиции в научно-техническое развитие способствуют укреплению конкурентоспособности страны на мировом рынке [3, с.141].
4. **Социальная направленность государственной политики.** Важным элементом является обеспечение справедливого распределения ресурсов и доступности социально значимых услуг для всех слоёв населения.
5. **Финансовая устойчивость.** Укрепление финансовой системы предполагает борьбу с инфляцией, поддержание стабильности

национальной валюты и формирование эффективного механизма защиты от внешних экономических потрясений [5, с. 170].

Инструменты реализации экономической политики

Для достижения стратегических целей и обеспечения устойчивого развития государство применяет широкий спектр инструментов экономической политики. Каждый из них играет важную роль в регулировании экономических процессов, создании благоприятной бизнес-среды и обеспечении финансовой стабильности. Их использование позволяет эффективно реагировать на внутренние и внешние вызовы, адаптируя экономику к изменениям в глобальной конъюнктуре и внутренним социально-экономическим потребностям.

- **Фискальная политика** является одним из ключевых инструментов, с помощью которого государство регулирует экономику через систему налогообложения и государственные расходы. Основная цель фискальной политики заключается в стимулировании экономического роста, обеспечении социальной справедливости перераспределении доходов. Сбалансированная налоговая система способствует привлечению инвестиций, стимулирует предпринимательскую активность и поддерживает малый и средний бизнес. В условиях экономических кризисов государственные расходы могут быть направлены на поддержку стратегически важных отраслей, создание рабочих мест и развитие инфраструктуры. Также фискальная политика выполняет функцию стабилизации – в периоды спада государство может увеличить расходы для поддержания экономической активности и уменьшения уровня безработицы.
- **Монетарная политика** включает меры по урегулированию денежного обращения, управления процентными ставками и контролю надо объемом кредитования. Центральный банк играет ключевую роль в реализации данной политики, влияя на уровень инфляции и обеспечивая финансовую стабильность. Снижение процентных ставок может способствовать удешевлению кредитов, что стимулирует инвестиции и потребление, тогда как повышение ставок направлено на сдерживание инфляции. Одним из важнейших элементов монетарной политики является регулирование денежной массы и валютного курса, что особенно актуально в условиях внешнеэкономических колебаний на мировом валютном рынке. Эффективная монетарная политика обеспечивает устойчивость финансовой системы, укрепление национальной валюты и поддержание благоприятного инвестиционного климата.
- **Инвестиционная политика** направлена на поддержку вложений в стратегически важные отрасли экономики, такие как промышленность, научные исследования, развитие инфраструктуры и внедрение цифровых технологий. Государственная инвестиционная политика создает условия для модернизации экономики и повышения её

конкурентоспособности на мировом рынке. Особое внимание уделяется развитию высокотехнологичных производств, поддержке стартапов. Для стимулирования инвестиций применяются такие меры, как предоставление налоговых льгот, государственные субсидии и создание особых экономических зон. Привлечение иностранных инвестиций также становиться приоритетом, что способствует развитию экспортного потенциала и укреплению экономических связей с другими странами.

- **Социальная политика** является важным инструментом обеспечения справедливости и социальной стабильности. Основное внимание уделяется повышению уровня жизни населения, обеспечению доступности здравоохранения и образования, а также поддержке уязвимых категорий граждан. Реализация социальных программ включает меры по борьбе с бедностью, снижению уровня безработицы и расширению возможностей для профессионального образования. Развитие системы здравоохранения и улучшение условий труда способствуют укреплению человеческого капитала, что в долгосрочной перспективе положительно сказывается на экономическом росте. Социальная политика играет важную роль в обеспечении равных возможностей для всех граждан и повышении их благосостояния.
- **Внешнеэкономическая политика** включает мероприятия по регулированию международной торговли и поддержанию внешнеэкономических связей. Она направлена на защиту национальных интересов на мировом рынке и обеспечение участия страны в международных экономических союзах. Основными задачами внешнеэкономической политики являются расширение экспортного потенциала, привлечение иностранных инвестиций и диверсификация внешнеторговых связей. В условиях глобализации особое значение приобретает участие в международных соглашениях, создание благоприятных условий для внешнеэкономической деятельности и защита отечественных производителей от недобросовестной конкуренции. Кроме того, политика импортозамещения способствует снижению зависимости от внешних поставок и стимулирует развитие внутреннего производства [4, с. 299]

Проблемы реализации экономической политики

Реализация экономической стратегии сталкивается с рядом препятствий:

1. **Недостаточная эффективность государственных институтов.** Бюрократическая волокита и отсутствие прозрачности тормозят развитие и замедляют применение эффективных решений.
2. **Риски инфляции и финансовая нестабильность.** Повышение цен замедляет экономический рост, снижает покупательную способность граждан и усложняет финансовое планирование [5, с. 160].

3. **Рост социального неравенства.** Увеличение разрыва между богатыми и бедными слоями населения способствует росту социальной напряжённости.

4. **Технологическое отстаивание.** Недостаточные инвестиции в сферу науки и технологий могут препятствовать модернизации экономики.

5. **Влияние глобальных факторов.** Международные конфликты, экономические санкции и нестабильная внешнеэкономическая обстановка оказывают значительное влияние на реализацию экономической политики.

Перспективы развития экономической политики

Эффективное развитие экономической политики должно быть направлено на:

- Укрепление внутреннего рынка, развитие отечественного производства и обеспечение продовольственной и энергетической безопасности.
- Активное внедрение цифровых технологий и стимулирование инновационной деятельности.
- Совершенствование налоговой системы для создания благоприятного инвестиционного климата.
- Развитие человеческого капитала через повышение качества образования, доступность здравоохранения и поддержку социальной сферы [1, с. 280].
- Повышение эффективности государственного управления за счёт модернизации административных процедур и обеспечения прозрачности экономических процессов.

Экономическая политика на современном этапе играет важнейшую роль в поддержании устойчивого развития страны. Она должна быть гибкой, учитывать как внутренние экономические потребности, так и внешние вызовы. Для достижения стратегических целей необходимо развивать продуктивное взаимодействие между государством, бизнесом и научным сообществом.

Эффективная экономическая стратегия, ориентированная на поддержку национального производства, развитие научно-технического потенциала и повышение благосостояния граждан, является основой для формирования стабильного экономического роста и укрепления международных позиций страны в условиях глобальных изменений.

Литература:

1. Аганбегян А. Г. Экономика России: пути модернизации и роста. — М.: Экономика, 2020. — 352 с.
2. Глазьев С. Ю. Глобальная трансформация и экономическое развитие. — М.: Наука, 2019. — 416 с.
3. Иванов В. В., Петров И. Н. Цифровая экономика: вызовы и перспективы. — СПб.: Питер, 2021. — 288 с.
4. Мировая экономика и международные отношения. — М.: ИМЭМО РАН, 2022. —

512 с.
5. Всемирный банк. Глобальный экономический прогноз. — Вашингтон: Всемирный банк, 2023. — 198 с.
6. Международный валютный фонд. Мировой экономический обзор. — Вашингтон: МВФ, 2023. — 250 с.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А. Шагунова, М. Нафикова,
Уфимский университет науки и технологий (г. Уфа)
Научный руководитель: Галимзянов И.В., к.э.н., доцент

Аннотация. Анализируется цифровая экономика как одна из наиболее быстроразвивающихся сфер в современном мире. Расширение горизонтов для бизнеса, государственных органов и общества в целом происходит благодаря слиянию информационных технологий и экономики. Уделяется внимание важным и актуальным проблемам цифровой экономики и способам их решения. Изучаются различные предпосылки перспектив в развитии цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационные технологии, инновации

Цифровая экономика является основополагающей частью нашей жизни на данный момент. Она охватывает множество направлений, начиная с разработки и заканчивая внедрением и популяризацией цифровых инноваций, а также связанных с ними продуктов и услуг.

Цифровая экономика проявляется в каждой сфере деятельности человека. Помимо того, что она способствует развитию различных отраслей, цифровизация так же помогает в решении социальных и общественных проблем, таких как повышение доступа информации, доступность образования и повышения квалификации, снижение барьеров для бизнеса, создание новых рабочих мест. Цифровизация значительно меняет систему образования и здравоохранения, рынок труда и другие сферы жизнедеятельности.

Основным преимуществом цифровой экономики является возможность быстро ориентироваться в большом количестве данных и найти необходимую информацию.

Самым известным и распространённым примером цифровой экономики в повседневной жизни для каждого человека являются онлайн покупки и услуги. Сбербанк-онлайн служит прекрасным примером того, как человек, не выходя из дома, затратив минимум времени, может осуществить оплату расходов, пополнить баланс телефона или же осуществить покупки. Упрощённый документооборот также не прошёл и мимо самих сотрудников банка, за счёт этого улучшается деятельность организации, и поэтому каждый сотрудник имеет доступ ко всем документам, не покидая рабочего места. Это позволяет улучшить качество

работы и увеличить осведомленность сотрудников внутри компании [1, с. 280–281].

На пути к развитию цифровой экономики в России стоят сложные, на первый взгляд, но решаемые препятствия, из которых можно выделить низкий уровень цифровой грамотности населения. Согласно проведённым исследованиям аналитического центра НАФИ, цифровая грамотность россиян в 2020 году достигала всего 27%. Это может серьёзно осложнить жизнь гражданам, тяжело адаптирующимся к новым обстоятельствам, и в условиях полноценного перехода к цифровой экономике, есть большой риск потерять работу. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» подчеркивает необходимость усиленного обучения граждан цифровым навыкам. К этой же проблеме следует отнести и увеличение безработицы среди работников с низкой квалификацией, таких как продавцы, операторы и кассиры. Для данной группы людей важно создать возможности для профессиональной переподготовки и повторного трудоустройства [2].

Помимо вышеупомянутых угроз, ещё одной ключевой проблемой цифровой экономики является вопрос безопасности данных. Недостаточное обеспечение защиты информации приводит к росту экономического преступления, поэтому внедрение цифровых технологий должно сопровождаться надёжной системой безопасности. Кроме того, развитие цифровой экономики замедляется из-за нехватки квалифицированных IT-специалистов. Ежегодно российские ВУЗы выпускают около 25 тысяч «айтишников», но этого недостаточно для цифровизации, поскольку всего 15% обладают достаточными знаниями, а спрос на таких специалистов продолжает расти [3].

Проанализированные проблемы требуют решения путём постепенных преобразований и возможности адаптации к внедрению новых технологий. На данный момент, мы уже видим активное внедрение цифровой экономики в нашу жизнь, как это было упомянуто выше, однако можно рассмотреть дальнейшие перспективы развития.

Цифровая экономика способствует развитию инноваций и созданию множества новых возможностей. Значительное влияние, цифровая экономика, оказывает на потребительское поведение населения, предоставляя огромный выбор товаров и услуг на цифровых платформах.

Поэтому компании, которые активно адаптируются к растущему спросу на онлайн покупки и учитывают изменяющиеся потребности потребителей, могут лучше зарекомендовать себя на рынке и повысить свою конкурентоспособность.

Также в системе государственного управления внедрение электронных систем способствует повышению эффективности и доступности государственных услуг для граждан. Например, данные программы помогают упростить процесс подачи документов и

оптимизировать процессы. Про подобные системы в своей статье написал И.В.Галимзянов, "В 2022 году РГАУ МФЦ взаимодействовало с региональными отделениями ФСС и ПФР на основании соответствующих соглашений и посредством Единой системы межведомственного электронного взаимодействия (далее СМЭВ) и Системы межведомственного электронного документооборота (далее СМЭД), которые регламентируют и обеспечивают оказание муниципальных и государственных услуг в электронном виде". СМЭВ и СМЭД обеспечивают исполнение государственных функций посредством цифровых технологий и информационного взаимодействия между пользователями системы. Таким образом данные системы улучшают качество обслуживания населения в государственных учреждениях, упрощают и ускоряют обработку запросов, подключают отдельные ведомства к единой базе данных [4, с. 82-86].

Не менее важным является влияние цифровой экономики на систему образования. Интеграция цифровых технологий в учебный процесс способствует повышению доступности и интереса к обучению, открывая разнообразные возможности. Электронные учебники, онлайн-курсы и платформы для дистанционного обучения дают возможность учащимся изучать материалы в любое время и в любом месте, что особенно актуально в условиях современных вызовов. Инновационные технологии обогащают образовательную среду, позволяя использовать интерактивные методы обучения, такие как многофункциональные доски, виртуальная и дополненная реальность, игровые подходы. Однако в процессе внедрения цифровых технологий в образование, необходимо учитывать ряд аспектов. В частности, необходимо разработать стратегии, которые обеспечат доступность цифровых инструментов для всех слоёв населения, независимо от их социального статуса. Во-вторых, важно обеспечить подготовку педагогов, чтобы они были готовы и способны включать цифровые инструменты в свою программу. В реализации всех этих возможностей значительно может помочь государственно-частное партнёрство.

Государственно/муниципально-частное партнёрство (далее ГЧП) – это юридически оформленное на определённый срок и базирующееся на объединении ресурсов и распределении рисков сотрудничество публичного и частного партнёров, с целью привлечения частных компаний в экономику. Главная задача этого соглашения – обеспечить доступ населения к необходимым товарам и улучшить их качество. [5, с. 40].

Благодаря ГПЧ создается и модернизируется инфраструктура, необходимая для развития цифровой экономики. Государство может сотрудничать с частным сектором для разработки инновационных технологий и внедрения цифровых услуг. ГЧП может поддерживать проекты и создавать специальные фонды для поддержки стартапов и

инновационных компаний в сфере цифровых технологий. Таким образом ГЧП является незаменимым элементом в развитии и поддержке цифровой экономики.

В заключение следует отметить, что цифровая экономика активно развивается и приобретает всё большую популярность. В ближайшем будущем она станет неотъемлемой частью нашей жизнь, ведь введение цифровых технологий в экономическую сферу неизбежно, а нам лишь остаётся подстраиваться под новые реалии. Цифровая экономика – это наше будущее, с помощью которой жизнь человечества станет более удобной. Организации смогут оптимизировать свою деятельность и ускорить бизнес-процессы.

Литература:

1. Голик, А.В. Цифровая экономика в современном мире / А. В. Голик. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 45 (283). — С. 280–281. — URL: https://moluch.ru/archive/283/63841/ (дата обращения: 24.02.2025).
2. Цифровая грамотность россиян: исследование 2020. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nafi.ru/analytics/tsifrovaya-gramotnost-rossiyan-issledovanie-2020/ (дата обращения 24.02.2025).
3. Шаталова ПВ., Лошкарёв А.В. Проблемы развития цифровой экономики в России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №9-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-v-rossii (дата обращения: 24.02.2025).
4. Галимзянов, И. В. Совершенствование способов оказания услуг РГАУ МФЦ Республики Башкортостан / И. В. Галимзянов, В. Г. Сабирова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 1-1(95). – С. 82-86. – DOI 10.24412/2411-0450-2023-1-1-82-86.
5. Аввакумов, А.А. Совершенствование инновационной деятельности образовательных организаций высшего образования / А.А. Аввакумов, И. В. Галимзянов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2017. – № 5(99). – С. 40.

НЕДОСТАТКИ МОНЕТАРНОЙ И ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Д. Шевяков,
Уфимский университет науки и технологий (г. Уфа)
Научный руководитель: Галимзянов И.В., к.э.н., доцент

Аннотация. Рассматриваются понятия денежно-кредитной и фискальной политики, их цели, которые реализуются такими структурами как, соответственно, Центральный банк, Правительство, инструменты обеих политик, виды монетарной и фискальной политики, отдельные виды конкретизируются в зависимости от разных критериев, приводятся, описываются недостатки, присущие денежно-кредитной, бюджетно-налоговой политике, способы устранения этих недостатков, а также значимость обучения кадров, реализующих экономическую политику, компетенциям, необходимых для работы в современном цифровом мире.

Ключевые слова: монетарная политика, фискальная политика, цели, инструменты, виды, недостатки, способы устранения

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что денежно-кредитная и фискальная политика являются фундаментом экономической политики любого современного государства, основными инструментами государственного регулирования экономики, с помощью которых государство влияет на макроэкономические показатели (экономический рост, инфляция, безработица и т. д.) для достижения стабильности экономической ситуации в стране. Чем успешнее государство решает возникающие недостатки при использовании обеих политик, тем эффективнее работает экономика.

Целью настоящего исследования является выявление способов устранения существующих недостатков денежно-кредитной и фискальной политики.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы денежно-кредитной и фискальной политики;
- выработать методы, способствующие ликвидации проблем, возникающих при использовании государством денежно-кредитной и фискальной политики.

Денежно-кредитная и фискальная политика являются объектом исследования.

Предметом исследования являются недостатки денежно-кредитной и фискальной политики.

Методы

Методологическая основа данного исследования базируется на трудах отечественных исследователей, работающих в области экономических наук.

В работе нами использованы методы анализа, обобщения, индукции.

Результаты и обсуждение

Денежно-кредитная (монетарная) политика представляет собой комплекс мероприятий, проводимых в сфере денежного обращения и кредита для регулирования экономического роста, сдерживания инфляции, обеспечения занятости населения и выравнивания платежного баланса; это один из основных инструментов, с помощью которого государство воздействует на экономику [2, с. 32]. Денежно-кредитную политику проводит центральный банк [3, с. 116]. Приведем конечные цели денежно-кредитной политики:

- обеспечение стабильного роста реального ВВП;
- содействие полной занятости трудовых ресурсов;
- поддержание стабильного уровня цен;

– обеспечение равновесия платежного баланса [3, с. 117].

С помощью инструментов денежно-кредитной политики центральный банк оказывает воздействие на объекты денежно-кредитной политики (спрос и предложение на денежном рынке) для достижения вышеперечисленных целей.

Центральный Банк России пользуется следующими основными инструментами денежно-кредитной политики:

– процентные ставки по операциям Банка России;
– обязательные резервные требования;
– операции на открытом рынке;
– рефинансирование кредитных организаций, филиалов иностранных банков;
– валютные интервенции;
– установление ориентиров роста денежной массы;
– прямые количественные ограничения;
– эмиссия облигаций от своего имени [1, статья 35].

Объясним подробнее про некоторые пункты.

Инструмент «Процентные ставки по операциям Банка России» подразумевает регулирование размера учетной процентной ставки, по которой Центробанк предоставляет кредиты коммерческим банкам. При увеличении учетной ставки процента происходит удорожание кредитов для коммерческих банков, увеличение ими ставок по коммерческим кредитам, следовательно, возникает уменьшение денежной массы. При уменьшении ставки процента происходит, в свою очередь, уменьшение ставок по коммерческим кредитам, следовательно, возникают оживление инвестиционной деятельности, увеличение денежной массы [3, с. 119].

Приведем виды денежно-кредитной политики [2, с. 44-50]. Составим для этого схему (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Виды денежно-кредитной политики

Объясним подробнее про некоторые пункты [3, с. 122; 2, с. 46-48], составив таблицу (Таблица 1).

Таблица 1 – Рестрикционная и экспансионистская денежно-кредитная политика

Вид политики	Время проведения	Цели	Принимаемые меры
Рестрикционная (политика “дорогих денег”, ограничительная)	В условиях перегрева, когда экономика сталкивается с излишними расходами, инфляцией	Сдерживание роста инфляции; Регулирование платежного баланса; Сдерживание коммерческой деятельности	Повышение ключевой ставки; Увеличение нормы обязательных резервов; Продажа Центробанком государственных ценных бумаг на открытом рынке
Экспансионистская (политика “дешевых денег”, стимулирующая)	В условиях экономического спада, увеличения безработицы	Увеличение темпов экономического роста, стимулирование коммерческой деятельности; Уменьшение безработицы	Понижение ключевой ставки; Снижение нормы обязательного резервирования; Покупка Центробанком ценных бумаг государства

В зависимости от того, какое состояние испытывает экономика, используется рестрикционная или экспансионистская денежно-кредитная политика. В рамках соответствующего вида политики, для достижения поставленных целей центральный банк применяет различные меры.

Фискальная политика (бюджетно-налоговая) политика – это деятельность государства, заключающаяся в использовании бюджетной и налоговой систем и направленная на реализацию целей социально-экономической политики [3, с. 85]. Проведением бюджетно-налоговой политики занимается правительство [5, с. 9]. Рассмотрим цели фискальной политики:

- сглаживание циклических колебаний экономики;
- поддержание стабильных темпов экономического роста;
- достижение высокого уровня занятости трудовых ресурсов;
- борьба с инфляционными процессами [5, с. 3].

Как видим, цели фискальной политики во многом схожи с целями денежно-кредитной, что наводит на мысль о том, что они обе направлены на достижение макроэкономической стабильности [3, с. 83]. Правительство располагает следующими инструментами для достижения вышеперечисленных целей, которые стоят перед фискальной политикой:

- налоги;
- государственные закупки товаров и услуг;
- государственные трансферты [5, с. 3-7].

Объясним подробнее про некоторые пункты.

Налоги составляют доходную часть бюджета государства [5, с. 9]. Налоги – это денежные средства, принудительно взимаемые государством или местными властями с физических и юридических лиц для обеспечения функционирования деятельности государства [5, с. 5]. Увеличение налогов приводит к снижению потребительских расходов за счет сокращения располагаемых доходов домохозяйств, снижению инвестиционных расходов за счет сокращения нераспределенной прибыли фирм, следовательно, сокращается совокупный спрос. Снижение налогов увеличивает совокупный спрос [5, с. 10].

Приведем виды фискальной политики [5, с. 7-8]. Составим для этого схему (Рисунок 2).

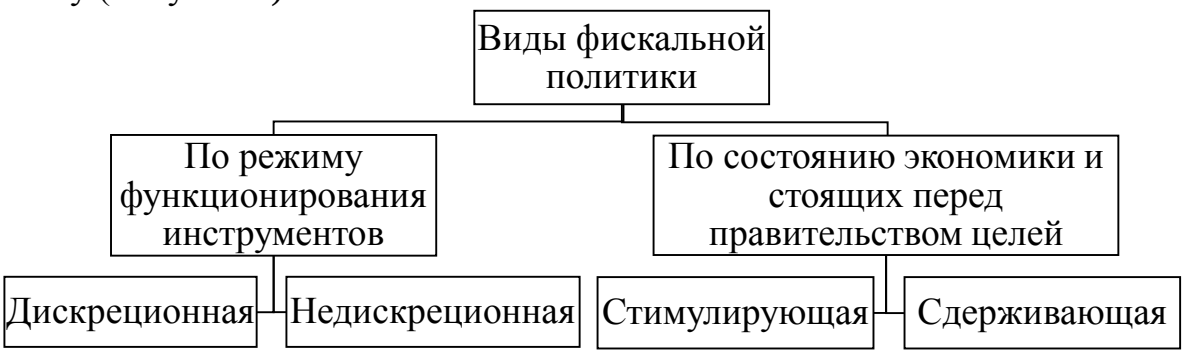


Рисунок 2 – Виды фискальной политики

Объясним подробнее про некоторые пункты [3, с. 91; 5, с. 3-4]. Составим для этого таблицу (Таблица 2).

Таблица 2 – Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика

Вид политики	Время проведения	Принимаемые меры	Последствия
Стимулирующая	Циклический экономический спад	Увеличение расходов государства (государственные закупки товаров и услуг, государственные трансферты); Уменьшение налоговых ставок; Сочетание роста расходов государства со снижением налоговых ставок	Возникновение дефицита бюджета
Сдерживающая	Циклический экономический подъем	Уменьшение расходов государства; Увеличение налоговых ставок; Сочетание сокращения расходов государства с растущим налогообложением	Возникновение профицита бюджета

В зависимости от того, какое состояние испытывает экономика, используется стимулирующая или сдерживающая фискальная политика. В рамках соответствующего вида политики правительство принимает

различные меры, которые приводят к появлению либо дефицита, либо профицита государственного бюджета.

Приведем проблемы (недостатки), возникающие при использовании государством денежно-кредитной и фискальной политики.

Недостатки денежно-кредитной политики:

- большая вероятность инфляции;
- потеря центральным банком контроля над предложением денег в условиях зависимости денежно-кредитной политики от фискальной политики правительства [4, с. 42-44].

Рассмотрим эти пункты в подробностях.

Первый недостаток денежно-кредитной политики проявляется в том, что стимулирующая монетарная политика приводит к увеличению денежной массы, что вызывает инфляцию в краткосрочном и долгосрочном периодах [4, с. 42].

Второй недостаток монетарной политики проявляется в том, что если Центральный банк финансирует увеличение расходов государства или дефицит государственного бюджета при проведении правительством стимулирующей бюджетно-налоговой политики, то денежно-кредитная политика становится зависимой от фискальной. При невозможности финансирования роста расходов или дефицита бюджета прибегают к дополнительной эмиссии, которая вызывает инфляцию, лишает независимости центральный банк в определении направлений монетарной политики [4, с. 43-44].

Недостатки фискальной политики:

- наличие внутреннего лага;
- дефицит бюджета [4, с. 29-31].

Первый недостаток фискальной политики заключается в характерном для такой политики наличии внутреннего лага, который подразумевает период времени, возникающий между моментом появления необходимости изменения политики и моментом принятия решения о ее изменении. Правительство принимает решения об изменении инструментов экономической политики, после чего их обсуждает, утверждает законодательный орган (Государственная дума). Этот процесс может занять достаточно много времени. Утвержденные решения начинают действовать только со следующего финансового года, и за это время экономическая ситуация может измениться, что сделает принятые решения неактуальными. Так, если экономика находится в состоянии рецессии, то правительство разрабатывает меры в рамках стимулирующей фискальной политики, но за время разработки этих мер может начаться экономический подъем [, с. 29-30].

Второй недостаток фискальной политики проявляется в том, что во время экономического спада правительство реализует стимулирующую фискальную политику для повышения совокупного спроса. Для этого

увеличиваются расходы государства (за счет увеличения государственных закупок товаров и услуг, трансфертных платежей), а также снижаются налоги, что приводит к увеличению дефицита государственного бюджета [4, с. 30-31].

Теперь обозначим способы устранения этих недостатков.

Большая вероятность инфляции. Полностью устранить проблему инфляции нельзя, но можно повысить эффективность кредитно-денежной системы для минимизации накопления денег в виде нераспределенной прибыли на банковских счетах; снизить возможность образования пузырей (финансовый пузырь – это акции конкретной компании или целого сектора, которые слишком переоценены [6]) на финансовых рынках; использовать кредитные бонды (кредитные бонды – государственные облигации [7]) в рамках прозрачной системы, на которой участникам рынка понятно финансовое положение на рынке, призванной стимулировать кредитование, повышать реальный ВВП [8, с. 6].

Потеря центральным банком контроля над предложением денег в условиях зависимости денежно-кредитной политики от фискальной политики правительства. Данная проблема может быть решена обеспечением независимости центрального банка от правительства. В целом, в странах с более независимыми центральными банками наблюдается более низкая инфляция [9].

Наличие внутреннего лага. Данная проблема может быть решена посредством использования встроенных (автоматических) стабилизаторов. Встроенные стабилизаторы – нормы, которые автоматически вступают в действие без необходимости принятия специальных мер со стороны правительства [5, с. 8] для стабилизации экономики. В качестве основных автоматических стабилизаторов выступают трансфертные платежи, прогрессивные налоги [5, с. 9]. Такие стабилизаторы значительно сокращают временные лаги, поскольку эти механизмы включаются без прямого вмешательства правительства [10, с. 6]. Следовательно, сглаживание циклических колебаний экономики происходит намного быстрее, чем при использовании инструментов в рамках дискреционной фискальной политики [11].

Дефицит бюджета. Государство использует различные способы для покрытия дефицита бюджета:

- монетизация бюджетного дефицита;
- долговое финансирование;
- увеличение налогообложения [12, с. 3].

Монетизация бюджетного дефицита происходит посредством увеличения объема денежной массы в обращении за счет печатания новых денег. Однако данный подход провоцирует рост инфляции.

Долговое финансирование подразумевает выпуск доходных государственных ценных бумаг (государственных облигаций), которые

затем размещаются на фондовом рынке, погашаются через определенный срок. При этом увеличения объема денежной массы не происходит. Другими словами, финансирование дефицита бюджета происходит за счет внутренних/внешних займов, что приводит к образованию внутреннего/внешнего государственного долга. Использование данного метода может привести к абсолютной невозможности финансирования государством дефицита бюджета.

Увеличение налогообложения подразумевает увеличение налоговых ставок, введение дополнительных налогов, что пополняет бюджет государства. Данный метод может привести к сокращению производства, переходу части экономики в теневое состояние.

В современном мире, в период цифровизации и новых цифровых трансформаций, немало важно заботиться о текущем положении и образовании кадров. Человеческие ресурсы – это, безусловно, фундамент для построения цифровой экономики [13, с. 204-205]. Применительно к экономической политике, специалисты, работающие в центральном банке, правительстве, обладающие недостаточным уровнем цифровой грамотности, ключевых компетенций цифровой экономики, могут принимать неэффективные решения в рамках монетарной и фискальной политики. Это, в свою очередь, может привести к недостаточно полному достижению целей монетарной и фискальной политики, поэтому стоит уделять особое внимание развитию у специалистов цифровой грамотности, ключевых компетенций цифровой экономики.

Таким образом, при проведении настоящего исследования были рассмотрены понятия денежно-кредитной и фискальной политики, их цели, которые реализуются такими структурами как, соответственно, Центральный банк, Правительство. Были приведены инструменты обеих политик, виды монетарной и фискальной политики, отдельные виды конкретизированы в зависимости от разных критериев. Были выявлены недостатки денежно-кредитной и фискальной политики, предложены меры по их устранению, обозначили значимость обучения кадров, реализующих экономическую политику, компетенциям, необходимых для работы в современном цифровом мире. Учитывая все выше сказанное, задачи работы выполнены, цель исследования достигнута.

Литература:

1. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 28.12.2024) "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)".
2. Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений: учебник для вузов / Л. А. Толстолесова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2025. – 130 с. – (Высшее образование). – Текст: непосредственный.
3. Макроэкономика: учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2025. – 166 с. – (Высшее образование). – Текст: непосредственный.

4. Государственное регулирование экономики: учебное пособие / А. М. Ощепков; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2021. – 1,90 Мб; 130 с. - URL: https://gog.su/5kFy (дата обращения 23.03.2025).
5. Фискальная политика : краткий курс лекций для студентов 3 курса направления подготовки 38.03.01 Экономика / сост. Котар О. К. // ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2016. – 125 с. - URL: https://gog.su/HB5m (дата обращения 23.03.2025).
6. Что такое пузыри на фондовом рынке. - URL: https://gog.su/5K78 (дата обращения 23.03.2025).
7. Что такое облигации. - URL: https://gog.su/Vx9w (дата обращения 23.03.2025).
8. Решение проблем денежно-кредитной политики на базе новой системы по управлению монетарной политикой. - URL: https://gog.su/Zn7P (дата обращения 23.03.2025).
9. Монетарная политика. - URL: https://books.econ.msu.ru/Introduction-to-Economics/chap03/3.6/ (дата обращения 23.03.2025).
10. Типы фискальной политики государства. - URL: https://gog.su/viJ8 (дата обращения 23.03.2025).
11. Недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. - URL: https://gog.su/1M73 (Дата обращения 23.03.2025).
12. Бюджетный дефицит и способы его преодоления. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/byudzhetnyy-defitsit-i-sposoby-ego-preodoleniya/viewer (дата обращения 23.03.2025).
13. Галимзянов, И. В. Прогноз развития подготовки кадров в цифровой экономике / И. В. Галимзянов, А. М. Миназова // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России: материалы XII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Уфа, 27–28 августа 2020 года. Том Часть II. – Уфа: Федеральное государственное бюджетное научное учреждение Уфимский федеральный исследовательский центр Российской академии наук, 2020. – С. 204-209.

ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ УЧАЩИХСЯ 10-11 КЛАССОВ

А. Шнякина,
Мордовский государственный университет
им. М.Е. Евсевьева (г. Саранск)
Научный руководитель: Куркина Н.Р., д.э.н., профессор

Аннотация. Рассматриваются методические аспекты формирования финансовой грамотности учащихся старших классов посредством использования деловых игр. Исходя из тенденций увеличения числа различных финансовых операций, возникает необходимость в рассмотрении эффективных механизмов обучения учащихся финансовой грамотности.

Ключевые слова: деловая игра, финансовая грамотность, методика, старший школьный возраст

В условиях современной экономики большинство государств мира предоставляют своим гражданам огромный спектр различных услуг,

одними из значимых элементов которого являются финансовые услуги. Внедрение новых финансовых продуктов предполагает создание соответствующих более сложных инструментов для их функционирования, что ведет к систематическому введению инноваций в жизнь населения в данном секторе. В связи с этим общество сталкивается со сложностью освоения и использования, предлагаемых финансовым рынком продуктов, что приводит к финансовой нестабильности страны. Именно поэтому государство ставит перед собой задачи повышения уровня финансовой грамотности своих граждан с целью улучшения экономического благосостояния.

Согласно распоряжению от 24 октября 2023 г. № 2958-р, вступившего в силу 1 января 2024 года, Правительство Российской Федерации утвердило разработанную совместно с Банком России Стратегию повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года (далее – Стратегия). В рамках реализации Стратегии государством ставится задача перехода от финансовой грамотности как набора знаний, умений и навыков к финансовой культуре, которая включает в себя ценности, установки и поведенческие практики, определяет качество использования гражданами финансовой грамотности [5, с. 3].

В сфере образования также уделяется большое внимание данному аспекту формирования личности. Опираясь на Стратегию 2017 г. и на проект Стратегии 2024 г., в перечень предметов Федерального Государственного Образовательного Стандарт (далее – ФГОС), начиная с 01.09.2022 года, введена новая дисциплина «Финансовая грамотность». Данный учебный предмет реализовывается во всех школах страны с 1 по 11 классах. Помимо этого, некоторые компоненты финансовой грамотности включены в такие дисциплины как обществознание, математика, окружающий мир и т. д. Таким образом, формирование финансовой грамотности становится одним из ключевых направлений современного образования [5, с. 3].

В рамках этой дисциплины Банком России были предложены следующие средства формирования финансового сознания учащихся: онлайн-уроки, учебно-методический комплект «Введение в финансовую грамотность», а также игровые технологии.

Среди предложенных Банком России средств, наиболее распространенными являются игровые технологии, как один из методов интерактивного обучения. Исходя из многочисленных исследований и практического опыта многих ученых, в рамках игровых технологий выделяется «деловая игра», как более эффективный инструмент формирования финансовой грамотности школьников. Деловые игры позволяют перенести теоретические знания учащихся на практическую

плоскость, путем участия в заранее смоделированных жизненных ситуациях.

Первое упоминание в литературных источниках о деловых играх появилось в 17-18 веках. Изначально они определялись как «предпринимательские» или «военные». В качестве военной деловой игры применялись в формате «военных шахмат», что подразумевало отработку военных навыков маневрирования на картах. Данный вид деловых игр использовался для обучения солдат, для развития военного мышления и ведения боевых действий без оружия на руках. «Военные шахматы» внешне выглядели схоже с современными шахматами и имели изображения различных военных объектов, которые в ходе ведения боевых операций необходимо было захватить. Обучение солдат в формате деловой игры в 17 веке позволяло иметь преимущество перед противоборствующей стороной в плане командной работы и индивидуальных навыков ведения военных действий. Данная практика позволяла солдатам мыслить стратегически и иметь тактическое превосходство [2, с. 34].

«Предпринимательские» деловые игры также использовались в военной практике. Однако они представляли собой внедрение навыков руководства военной ситуацией. Иными слова, осуществлялось обучение офицерского состава армии. Данное обучение было схоже с «военными шахматами», но имело более широкий спектр действий. На таких шахматных досках были учтены рельеф местности, количество клеток зависело от примерного количества армии противника, а также специальными фигурами обозначались ключевые крепости. Такие деловые игры позволяли грамотно руководить армией и становиться победителями в войне [2, с. 37].

В настоящее время деловые игры являются одними из видов интерактивного метода обучения и активно используются не только на предприятиях, но и в образовательном процессе. По данным Министерства Посвящения России в стране на 2025 год насчитывается несколько сотен тысяч различных деловых игр.

Я.М. Бельчиков и М.М. Бирштейн в своих трудах охарактеризовали деловые игры как «метод имитации ситуаций, моделирующих профессиональную или иную деятельность путем игры, участники которой наделены различной информацией, ролевыми функциями и действующие по заданным правилам; применяется для обучения и исследовательских целей» [2, с. 25].

Согласно выделенному определению, структура деловой игры состоит из имитационных моделей и игровых форм. Иными словами, деловая игра предполагает использование смоделированных ситуаций, переформатированных в игровой процесс. Каждый из учащихся получает возможность попробовать себя в различных социальных ролях, предложенных учителем в рамках ранее пройденной определенной темы

или раздела. Данный метод обучения подразумевает практическое овладение теоретическими знаниями. Школьники получают возможность применения своих знаний на имитационных моделях, встречающихся в реальной жизни.

Исходя из того, что урок проводится в игровой форме, учащиеся наглядно изучают стандартные ситуации, с которыми они могут встретиться процессе жизнедеятельности. Это гарантирует формирование собственного мнения и стратегии по решению конкретных житейских задач. Из-за того, что урок проводится в игровом формате, восприятие информации происходит в более расслабленной обстановке. Данный формат не обязывает действовать по строго обговоренному плану, а напротив, подразумевает творческую инициативу и поиск нестандартных решений [2, с. 126].

Именно связь имитационной модели и игрового формата характеризуют деловую игру, как педагогический метод обучения. На основе вышеизложенного составлена схема структуры деловой игры, представленная на рисунке 1 [6, с. 43].



Рисунок 1 Структура деловой игры

Рассматривая методические аспекты использования деловых игр, необходимо учитывать возрастные особенности учащихся. В ходе исследования в качестве испытуемых выступают учащиеся 10-11 классов в возрасте 15-18 лет. Поэтому возникает необходимость провести анализ особенностей старшего школьного возраста [7, с. 51].

В связи с тем, что учащиеся старших классов являются потенциальными абитуриентами высших учебных заведений, их учебная деятельность в большей степени направлена на подготовку к итоговой аттестации по профильным предметам выбранной специальности. Исходя из этого, анализ сущности будущей профессии, осуществляемый в процессе проведения деловой игры, позволяет оценить степень ее релевантности. Учебная деятельность учащихся 10-11 классов основывается на систематизации изученного в школьном курсе материала и исследовании новых способов применения знаний на практике [3, с. 387].

Рассмотрим особенности старшего школьного возраста, представленного на рисунке 2.

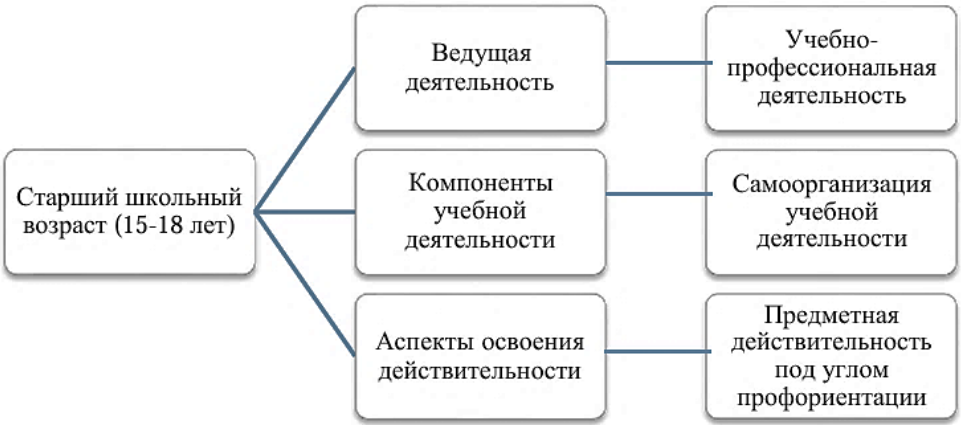


Рисунок 2 Особенности старшего школьного возраста

Согласно представленной схеме, можно определить, что ведущей деятельностью учащихся старшего возраста является учебно-профессиональная деятельность. В качестве компонента учебной деятельности выступает самоорганизация учебной деятельность. Аспектом освоения действительности является предметная действительность под углом профориентации.

В рамках проведения деловых игр по финансовой грамотности, можно предположить, что личностные образовательные результаты позволят овладеть навыками владения личными финансами, развить навык сотрудничества с коллективом в условиях экономических отношений, осознать себя в роли социальной единицы и части общества.

Согласно рассмотренным определениям понятия «Деловая игра», структуре, преимуществам и образовательным результатам, можно определить, что деловые игры могут выступать эффективным инструментом развития финансовой грамотности старшеклассников.

Литература:

1. Айзман, Р.И. Методика обучения экономике: финансовая грамотность и безопасность: учебник для вузов / Р. И. Айзман, Н. О. Новикова, Е. Н. Богданчикова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2025. – 223 с. – URL: https://urait.ru/bcode/566608 (дата обращения: 27.03.2025). – ISBN 978-5-534-19972-7. – Текст: электронный.
2. Бельчиков, Я.М. Деловые игры: учебно-методическое пособие / Я. М. Бельчиков, М.М. Бирштейн; – Рига: Авотс, 2019. – 303 с. – ISBN 5-401-00155-X. – Текст: непосредственный;
3. Куркина, Н.Р. Роль исследовательской деятельности в изучении школьного курса экономики в процессе интеграции общего и дополнительного образования / Н. Р. Куркина, Л. В. Стародубцева, О.В Сульдина. – Текст: электронный // Современные проблемы науки и образования. – 2020. – № 1. URL: http://www.science-education.ru/article/view?id=29477. – Дата публикации 20.03.2020;
4. Куркина, Н.Р. Управление развитием творческих способностей школьников во внеурочной деятельности / Н. Р. Куркина, В. Ф. Шумкина. – Текст : непосредственный // Всероссийская научно-практическая конференция, посвященная памяти академика РАО, доктора педагогических наук, профессора С.Н. Чистяковой «Профессиональная ориентация и профессиональное

самоопределение обучающихся: вызовы времени» (к 80-летию Российской Академии Образования), 1-2 ноября 2023 г. – Саранск,2023. – С.384-391. – ISBN 978-5-98344-718-9;
5. Об утверждении Стратегии развития финансовой грамотности: Приказ №2958-р [утвержден Правительством Российской Федерации 24 октября 2023г.]. – Текст: Электронный // КонсультантПлюс: официальный сайт. – URL: Распоряжение Правительства РФ от 24.10.2023 N 2958-р <Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года> \ КонсультантПлюс / (дата обращения 27.03.2025).
6. Солодкая, Н. В. Теория и методика развития основ финансовой грамотности подростков в образовательном процессе : учебник для вузов / Н. В. Солодкая. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 104 с. – URL: https://urait.ru/bcode/567774 (дата обращения: 27.03.2025); – ISBN 978-5-534-14097-2. – Текст: электронный;
7. Хилько, М. Е. Возрастная психология: учебник для вузов / М. Е. Хилько, М. С. Ткачева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2025. – 201 с. – URL: https://urait.ru/bcode/559589 (дата обращения: 27.03.2025). – ISBN 978-5-534-00141-9. – Текст: электронный.

СЕКЦИЯ 5. ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ В XXI ВЕКЕ

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н.И. Авсейкова,
Могилевский государственный университет
им. А. А. Кулешова (г. Могилев)
Научный руководитель: Старовойтова Т.А., к.п.н., доцент

Аннотация. Показаны особенности государственной политики в сфере образования Республики Беларусь. Раскрыты основные направления развития дошкольного образования. Дана их краткая характеристика с опорой на основные нормативные и ненормативные правовые акты, регулирующие процесс функционирования системы образования, в том числе и дошкольной.

Ключевые слова: система дошкольного образования в Республике Беларусь, дошкольное образование, направления развития дошкольного образования

Система образования в Республике Беларусь в рамках реализации государственной образовательной политики решает важные для страны задачи. Одной из таких задач выступает повышение качества жизнедеятельности людей и в социальных отношениях через обеспечение доступности и высоких стандартов образования, создание условий для самореализации личности, укрепление института семьи, традиционных нравственных ценностей, патриотизма [3].

Мировые тенденции в развитии образования диктуют определенные требования к его совершенствованию и преобразованию. Сегодня образование носит непрерывный характер, поэтому изменения касаются всех его уровней, начиная с дошкольного.

В Республике Беларусь развитие национального дошкольного образования с момента провозглашения суверенитета проходило в разных социокультурных и политических условиях. За 30 лет произошли значительные преобразования в системе дошкольного образования, что определило новые направления его развития, с опорой на мировые тенденции. Государственная образовательная политика определяет основные принципы и направления образования, в том числе и дошкольного, отражая их в нормативных правовых актах, концепциях. Именно государство выступает гарантом развития системы дошкольного образования. Так, «Концепцией развития системы образования до 2030 года» определены приоритеты дошкольного образования в стране: «повышение доступности и вариативности образования с учетом образовательных потребностей воспитанников; обеспечение здоровьесберегающего процесса в учреждениях дошкольного образования, реализующих образовательную программу дошкольного образования, на

основе межведомственного взаимодействия; совершенствование качества образовательного процесса» [2]. Согласно Концепции, акцент сделан на удовлетворение запросов родителей воспитанников на образовательные услуги, обновление материально-технической базы учреждений дошкольного образования. Государство нацелено на «обеспечение доступного и качественного дошкольного образования для каждого ребенка в соответствии с его возрастными и индивидуальными возможностями, способностями и потребностями, создание равных стартовых возможностей в продолжении образования» [2].

С опорой на основные нормативные документы, регулирующие развитие системы дошкольного образования, можно выделить основные направления развития дошкольного образования в стране:

1. Правовое и научно-методическое обеспечение дошкольного образования. Государство выступает субъектом оформления нормативно-правового обеспечения системы дошкольного образования. Весь процесс функционирования дошкольного образования регулируется нормативными и ненормативными правовыми актами. С опорой на мировые тенденции в сфере образования обновляется образовательный стандарт программные документы, осуществляется разработка и внедрение научно-методического обеспечения дошкольного образования, в том числе и дополнительного, ориентированного на конструирование развивающей и здоровьесберегающей образовательной среды, компетентностный и личностно-ориентированный подходы к образованию детей раннего и дошкольного возраста.

2. Обеспечение доступности дошкольного образования через развитие многофункциональной сети учреждений, обеспечивающих получение дошкольного образования и в городской, и в сельской местности. В стране ведется работа по строительству и открытию новых учреждений дошкольного образования, оптимизации сети учреждений, вводятся новые формы и услуги в сфере дошкольного образования. Так, в 2024 году введено в эксплуатацию 8 учреждений дошкольного образования и в 2024/2025 учебном году за счет строительства новых учреждений образования и иных мер охват детей в возрасте от 1 года до 6 лет дошкольным образованием составил 88,5%, а детей пятилетнего возраста подготовкой к обучению в школе составляет уже ни один год 100%.

3. Ориентир на качество дошкольного образования. В данном направлении идет активная работа по совершенствованию содержания дошкольного образования, апробированию и внедрению инструментария оценки качества дошкольного образования (в том числе и специального). А.Л. Давидович выделяет следующие стратегические направления совершенствования содержания дошкольного образования: оптимизация основных характеристик содержания дошкольного образования;

индивидуализация и дифференциация, актуализация социокультурного компонента, совершенствование воспитательного компонента [1, с. 12–13]. Особую актуальность на современном этапе развития белорусского государства приобретает усиление национального компонента в дошкольном образовании: формирование гражданско-патриотической культуры у воспитанников, приобщение к национальной культуре (язык, наследие народа, традиции и культура).

4. Совершенствование кадровой политики в сфере дошкольного образования. Подготовка специалистов для системы дошкольного образования, повышение профессиональных компетенций педагогов, наличие актуальных современности квалификационных требований, предъявляемых к педагогическим работникам, недопущение кадрового кризиса – одни из основных задач данного направления. Крайне важной для новой парадигмы образования представляется непрерывное образование педагогов и высокая информационная и компьютерная компетенция специалиста любого профиля.

5. Реализация инклюзивного подхода в дошкольном образовании. В этом направлении планируется не только создание специальных учреждений, групп инклюзивного характера, обеспечения обучения детей раннего и дошкольного возраста на дому, разработка учебно-программной документации, методических пособий, но и повышение инклюзивной культуры педагогов, родителей, воспитанников. Сегодня инклюзивные процессы в системе дошкольного образования находятся на стадии становления и регулируются различными нормативными правовыми актами.

6. Активное взаимодействие с семьями воспитанников. Ориентир на запросы семьи, поддержание тесного контакта с родителями (законными представителями) воспитанников и взаимодействие в рамках «открытого детского сада» помогает не только реализовать задачи Кодекса Республики Беларусь об образовании, но и объединить усилия по обучению и воспитанию детей раннего и дошкольного возраста, подготовке их к обучению на начальной ступени общеобразовательной школы и становлению их личностного потенциала.

Все направления реализуются через такие принципы, как демократизация, гуманизация, преемственности (семья и школа), опора на возрастные и индивидуальные особенности каждого ребенка и нацелены на совершенствование системы дошкольного образования, обеспечение ее вариативности и доступности, воспитание будущего поколения страны.

Литература:

1. Давидович, А. Л. Стратегические направления совершенствования содержания дошкольного образования в Республике Беларусь / А. Л. Давидович. – Текст: непосредственный // Адукацыя і выхаванне. – 2023. – №1. – С. 7-13.
2. О Концепции развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года:

постановление Совета Министров Республики Беларусь, 30 ноября 2021 г., №683. – Текст: электронный // Национальный правовой портал Республик Беларусь. – URL: https://adu.by/images/2021/12/koncep-razv-sist-obrazov.pdf (дата обращения: 12.03.2025).
3. О пятилетке качества: указ Президента Республики Беларусь, 17 января 2025 г. № 31. – Текст: электронный // Сайт Президента Республики Беларусь. – URL: https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-31-ot-17-anvara-2025-g (дата обращения: 25.03.2025).

ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ КУРСАНТА

О.А. Бойко,
Могилевский государственный университет
им. А. А. Кулешова (г. Могилев)
Научный руководитель: Башаркина Е.А., к.п.н., доцент

Аннотация. Рассматриваются: правовая культура как один из факторов становления личности курсанта, взаимосвязь профессиональной деформации и уровня правовой культуры, особенности формирования правовой культуры курсантов, сущностная характеристика понятия правовой культуры.

Ключевые слова: формирование правовой культуры курсантов, законность

Беларусь сегодня последовательно реализует курс на создание правового и демократического государства, где в основе лежат гуманистические идеалы и стремление к стабильному прогрессу. Это выражается в тесной взаимосвязи между моральными устоями и законодательством при разработке новых законов, а также в совместной работе этих элементов для воспитания активной и сознательной гражданской позиции. В условиях меняющейся социально-экономической обстановки, всё более важной становится задача развития правовой культуры у молодых специалистов, которые в будущем должны будут профессионально решать ключевые государственные вопросы. В настоящее время наблюдается растущая потребность в объединении морали и юридических норм, а также в усилении нравственного и правового воспитания в программах высшего образования [1, с. 4].

Молодежь, обладая интеллектуальным, духовным, культурным и экономическим потенциалом, является движущей силой развития государства, обеспечивая его прочность и устойчивость. Президент нашей страны Александр Лукашенко считает ключевой целью государственной молодежной политики формирование у молодых людей патриотизма, приверженности идеалам добра и справедливости, а также развитие их творческого и созидательного потенциала на благо страны. Ценностные установки, нравственное поведение и активная жизненная позиция молодежи определяют лицо нового поколения, которое приходит на смену предыдущему [2, с. 3].

Проблема формирования правовой культуры обучающихся, в частности курсантов ведомственных образовательных организаций высшего образования с каждым годом становится все более актуальной. Представляя особую категорию обучающихся, курсанты получают в период обучения необходимый будущим офицерам в профессиональной деятельности объем знаний. Правовая культура неразрывно связанна с законностью. Высокий уровень правовой культуры предполагает строгое следование законам.

Правовая культура, согласно юридической теории, представляет собой показатель зрелости и эффективности правовой системы общества. Она характеризует, насколько хорошо организовано правовое регулирование общественных отношений и насколько успешно функционирует правовая система в целом. Другими словами, это отражение достигнутого прогресса в области права и его практического применения [3].

В связи с этим, особую значимость получает развитие правовой культуры курсанта — будущего офицера, милиционера-профессионала и гражданина своей страны. Риск и особые условия труда, с которыми сталкиваются сотрудники милиции ежедневно, зачастую приводят к профессиональной деформации. Высокий уровень правовой культуры способствует повышению устойчивости к сложностям и особенностям профессиональной деятельности. Помимо профессионального обучения, ключевую роль в формировании личности курсанта играет самосовершенствование. Оно помогает предотвратить негативные изменения в их мировоззрении и характере, а также поддерживает высокий уровень профессиональных навыков [4]. Это диктует необходимость в формировании у курсантов правовой культуры.

Остановимся на основных компонентах, формирующих правовую культуру курсантов. Главным элементом формирования правовой культуры является процесс обучения, предусмотренный образовательными стандартами, в рамках которого курсанты приобретают профессиональные навыки, необходимые для будущей деятельности. Выпускник должен обладать профессиональными навыками и знаниями, необходимыми для успешной работы в выбранной им области. Важным фактором является также развитие юридического мышления и практический опыт.
Не менее значимым аспектом является и формирование у курсантов неприятия коррупции, понимания ее негативного влияния на общество и изучение методов борьбы с ней. Это так называемое устойчивое антикоррупционное мировоззрение, и соответственно, поведение.
Немаловажным и эффективным является и организация участия курсантов в научных мероприятиях. Вовлечение в научную деятельность не только развивает мышление, углубляет знания, но создает условия для роста творческого потенциала курсанта [4].

Таким образом, для формирования высокого уровня правовой культуры необходимо повышение юридической грамотности курсанта, которое осуществляется при помощи правового воспитания, юридического образования, правового просвещения и пропаганды. Оно включает формирование знаний права, его понимания и уважения на уровне конкретной личности [3].

Сформированная правовая культура отражает личностные качества курсанта и проявляется в его правовом поведении, позволяющем эффективно разрешать разнообразные задачи и ситуации, возникающие в профессиональной деятельности.

Литература:

1. Дьячкова, Т. С. Нравственно-правовая культура студентов учреждений высшего образования: монография / Т. С. Дьячкова. – Могилев: МГУ имени А. А. Кулешова, 2022. – 184 с. – Текст: непосредственный.
2. Башаркина, Е. А. Идеологическое сопровождение воспитательного процесса: учебно-методические материалы / Е. А. Башаркина. – Могилев: МГУ имени А. А. Кулешова, 2017. – 192 с. – Текст: непосредственный.
3. Вишневская, Т. И. Состояние правопорядка как показатель правовой культуры современного белорусского общества / Т. И. Вишневская, А. В. Григорьев. – Текст: электронный // Правовая культура в современном обществе: сборник научный статей. – 2024.
4. Михайлова, Ю. А. К вопросу о формировании правовой культуры у курсантов ведомственных образовательных организаций высшего образования / Ю. А. Михайлова. – Текст: электронный // Правовая культура в современном обществе: сборник научных статей. – 2020.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ К РАБОТЕ С СЕМЬЯМИ, ОКАЗАВШИМИСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ: НАУЧНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Э.Р. Варикова,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Трофимова Е. В., к.п.н., доцент

Аннотация. В настоящее время происходят активные социальные изменения, которые затронули все институты, в том числе и институт семьи. По статистике Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации ежегодно растет число граждан, получивших социальную помощь. В 2024 году меры социальной поддержки оказаны более 13 млн. семей с детьми до 17 лет. В Республике Башкортостан более 1 млн жителей, в том числе свыше 309 тысяч семей с детьми получают меры социальной поддержки.

В связи с трансформацией социальной политики, наличием государственного социального заказа на укрепление благополучия семей и детей, оказание помощи семьям с детьми, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, в настоящее время необходимо применять новые подходы к формированию профессиональной готовности

студентов психолого-педагогического образования к работе с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации.

Ключевые слова: формирование профессиональной готовности, трудная жизненная ситуация, семья, психолого-педагогическое образование, социальное проектирование

В настоящее время происходят активные социальные изменения, которые затронули все институты, в том числе и институт семьи. Перестройка культурных ценностей, высокий темп жизни и постоянно изменяющаяся реальность приводят к расшатыванию семейных устоев, что в итоге приводит к ослаблению семьи как социального института общества. Следствием утраты семейных ценностей, снижения значимости родственных связей является увеличение числа семей, переживающих кризис и оказавшихся в трудной жизненной ситуации. По статистике Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации ежегодно растет число граждан, получивших социальную помощь. В 2023 году меры социальной поддержки оказаны более 13 млн. семей с детьми до 17 лет. В 2022 году данный показатель превысил плановый уровень (6,8 млн. чел.) и составил 7,8 млн. граждан [1, с. 29]. В Республике Башкортостан более 1 млн. жителей, в том числе свыше 309 тысяч семей с детьми получают меры социальной поддержки [2, с. 109].

С учетом новых потребностей граждан система подготовки кадров для работы с социально незащищенными категориями населения, семьями и детьми серьезно совершенствуется, ведется работа по обновлению профессиональных стандартов и разработке квалификационных характеристик нового формата. Современные тенденции требуют от высшей школы обеспечения адекватного социальному заказу уровня профессиональной готовности будущих специалистов по работе с данными категориями граждан. Экономические реформы в нашей стране в условиях динамичного научно-технического прогресса выдвигают новые требования к структуре и содержанию профессионального образования и обучения, что нашло отражение в «Стратегии развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в Российской Федерации до 2030 года». Одним из приоритетных направлений является рост производительности труда за счет усиления взаимосвязи сферы труда и сферы образования и обучения. Исходя из поставленных задач, мы можем сделать вывод, что профессиональное образование нуждается в разработке новых моделей практико-ориентированной подготовки квалифицированных кадров, которая максимально интегрируется с профильными организациями и учитывает их запросы.

Необходимо отметить, что в России начался новый этап социально-экономического и научно-технологического развития страны. Его цели и задачи определены в Послании Президента России В.В. Путина

к Федеральному Собранию РФ от 29 февраля 2024 года, а также в Указе Президента России от 7 мая 2024 года, принята новая Стратегия научно-технологического развития России на перспективу до 2036 года (далее – СНТР). В числе приоритетных направлений развития России на ближайшее десятилетие, указано следующее: «Возможность эффективного ответа России на большие вызовы с учетом возрастающей актуальности синтетических научных дисциплин, созданных на стыке психологии, социологии, политологии, истории и научных исследований, связанных и этическими аспектами научно-технологического развития, изменениями социальных, политических и экономических отношений» [3, с. 8]. Это говорит о том, что впервые на уровне государственной стратегии поставлена задача создания новых научных дисциплин, которые должны иметь комплексный характер и интегрировать методологию исследований из различных областей научного знания.

В целях повышения результативности процесса формирования профессиональной готовности студентов психолого-педагогического образования к работе с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации, планируется к внедрению в учебный план университета дисциплина «Социальное проектирование как эффективный инструмент работы с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации», которая является синтезом научно-теоретической, предметно практической деятельности и элементом системы социального образования, соответствующей требованиям работодателей.

Повышение результативности формирования профессиональной готовности студентов психолого-педагогического образования будет реализовано средствами проект-технологии, под которой понимается поэтапная технология развития профессиональных компетенций студентов с помощью:

1. Функционирование объединения волонтерского студенческого объединения, направленного на сотрудничество с социальными учреждениями по вопросам организации и проведения социально значимых мероприятий, реализации социальных проектов и инициатив. Одной из основных задач является формирование у студентов социальной активности, развитие творческого мышления, становление активной жизненной позиции. Одним из ведущих средств развития социальной активности является социальное проектирование. Социальное проектирование рассматривается как действенное средство реализации идей качественного улучшения условий социальной среды, решения социальных проблем, оказания деятельной помощи нуждающимся. Алгоритм социального проектирования предполагает последовательное решение серии задач:

– анализ социальной ситуации с целью изучения существующих проблем;

– совместное обсуждение результатов анализа проблем и постановка цели социального проектирования;

– изучение ресурсов, необходимых для разработки и реализации проекта, анализ имеющихся возможностей и разработка плана получения недостающих;

– подготовка плана мероприятий в рамках проекта, с отражением сроков реализации и ответственных за выполнение каждого этапа;

– анализ рисков, которые могут возникнуть при реализации проекта;

– оценка эффективности выполненных мероприятий, сопоставление цели и полученных результатов.

Проектное обучение будет строиться по модулям, соответствующим каждому году обучения по следующей структуре:

– формирование задела (1 год обучения) – проведение исследовательской работы в группе и индивидуально: в качестве результата студенты формируют идею будущего проекта

– 2 год обучения – подготовка и представление социально-значимого проекта

– 3 год обучения – реализация социально-значимого проекта

– 4 год обучения – государственная итоговая аттестация в форме «Диплом как стартап».

Необходимо отметить, что представляется возможным расширить данную структуру для студентов, обучающихся на специалитете.

2. В целях актуализации студентами собственных возможностей, планируется создание и функционирование сетевой платформыпо отработке компетенций «Банк студенческих социальных проектов и инициатив». Платформа позволит грамотно формулировать и четко оформлять свои проектные предложения, готовить к защите социально-значимые проекты, знакомиться с другими студенческими проектами и принимать в них участие, устанавливать контакты с профильными организациями и учреждениями – будущими работодателями.

По результатам проведенного нами анализа научной литературы и состояния практики, мы пришли к выводу, чтоособенности работы с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации, и методика формирования профессиональной готовности студентов психолого-педагогического образования к работе с данной категорией семей в педагогической науке изучены недостаточно.

Анализ теоретических и практических источников позволил выявить ряд противоречий между:

– объективной потребностью общества в специалистах психолого-педагогического профиля, компетентных в вопросах особенностей работы с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации, и недостаточным уровнем профессиональной готовности студентов

психолого-педагогического образования к работе с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации;

– необходимостью требований профессиональных стандартов специалиста в области воспитания и специалиста по работе с семьей к осуществлению сопровождения семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации и не разработанностью теоретических положений и психолого-педагогических условий, обеспечивающих повышение уровня формирования профессиональной готовности студентов психолого-педагогического образования к работе с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации;

– имеющейся потребностью в реализации инновационных подходов в формировании профессиональной готовности студентов психолого-педагогического образования к работе с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации, и недостаточно сформированным опытом применения технологий, отвечающим актуальным потребностям работы с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации.

Выявленные противоречия позволили нам сформулировать проблему исследования, которая заключается в определении и научном обосновании психолого-педагогических условий формирования профессиональной готовности студентов психолого-педагогического образования к работе с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации.

Мы предполагаем, что процесс формирования профессиональной готовности студентов психолого-педагогического образования к работе с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации, будет результативным, если:

– разработана и реализована индивидуальная траектория педагогической деятельности в виде процессуальной модели формирования профессиональной готовности студентов психолого-педагогического образования к работе с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации, и определены особенности работы с данной категорией семей

– реализована проект-технология и сетевая платформа по отработке компетенций «Банк студенческих социальных проектов и инициатив», обеспечивающие формирование у студентов единства личностных и профессиональных компетенций, интегрирующие высшее образование с профильными организациями и учреждениями;

– выявлены и реализованы психолого-педагогические условия, необходимые для формирования профессиональной готовности студентов психолого-педагогического образования к работе с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации:

– формирование эмоциональной устойчивости и целеустремленности, базирующееся на развитии навыков самоконтроля, обеспечивает осознание

студентами значимости работы с семьями, оказавшимися в ТЖС, в достижении успеха в будущей профессиональной деятельности.

– развитие и совершенствование рефлексивных умений обеспечивает адекватное самовосприятие студентом через средства познания себя и путем сопоставления своих притязаний с достигаемыми результатами в выбранной сфере деятельности на этапе формирования профессиональной готовности;

– реализация практико-ориентированных технологий обучения и сетевой платформы по отработке компетенций «Банк студенческих социальных проектов и инициатив», обеспечивающие формирование у студентов единства личностных и профессиональных компетенций, интегрирующие высшее образование с профильными организациями и учреждениями;

– обоснованы и проверены критерии и показатели профессиональной готовности студентов психолого-педагогического образования к работе с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации, отражающие сущностные изменения в системе построения результативной системы педагогического сопровождения с данной категорией семей: мотивационный, познавательно-операционный, проектировочный, личностно-коммуникативный критерии, а также уровни готовности - достаточный, выше среднего, высокий – отражающие сущностные изменения в формировании профессиональной готовности студентов психолого-педагогического образования к работе с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации;

Методологическую основу исследования составляют:

– системно-деятельностный подход ((Л. С. Выготский, В. В. Давыдов, Л. В. Занков, А. Н. Леонтьев, Д. И. Фельдштейн, Л. М. Фридман, Г. А. Цукерман, Д. Б. Эльконин,К. Ван Парререн, Ж. Карпей, Э. Эриксон, А. Б. Воронцов, С. Л. Рубинштейн, Э. В. Ильенков, М. С. Каган, П. В. Копнин, В. А. Лекторский, Э. Г. Юдин, А. Г. Асмолов, М. Я. Басов, Г. С. Костюк, В. В. Рубцов), который предполагает воспитание и развитие качеств личности, отвечающих требованиям общества, переход к стратегии социального проектирования и конструирования в системе образования

– компетентностный подход (Дэвид Макклелланд, Р. Бояцис, Дж. Равен, В. И. Байденко, И. Я. Кузьминов, И. Б. Фёдоров, В. Д. Шадриков, В. А. Болотов, В. В. Сериков, Е. Ф. Зеер, И.А. Зимняя, Н.В. Кузьмина, А.В. Хуторской,Н. А. Селезнёва, В. В. Рябов, Ю. В. Фролов), который включает совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу процессов, и необходимых для продуктивной деятельности по отношению к ним.

– личностно-ориентированный подход (В.В. Сериков, Е.В. Бондаревская, Н.А. Алексеев, И.С. Якиманская, Э.Ф. Зеер), который

обеспечивает и поддерживает процессы самопознания, самореализации личности, развития ее индивидуализации.

Определена научная новизна исследования:

– выявлены психолого-педагогические основы формирования профессиональной готовности студентов психолого-педагогического образования к работе с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации и внесены уточнения в понимание сущности понятия «формирование профессиональной готовности студентов психолого-педагогического образования к работе с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации», как единства личностной и профессиональной готовности, которая заключается в личностной актуализации ценностных и смыслосодержащих компонентов самосознания**,** а именно осознание себя**,** своих качеств, самоактуализация, и выработка студентами определённого самоотношения к особенностям работы с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации, осознание социального смысла этой работы.

– определены критерии и показатели профессиональной готовности студентов психолого-педагогического образования к работе с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации, отражающие сущностные изменения в системе построения результативной системы педагогического сопровождения с данной категорией семей: мотивационный, познавательно-операционный, проектировочный, личностно-коммуникативный критерии, а также уровни готовности - достаточный, выше среднего, высокий – отражающие сущностные изменения в педагогической деятельности с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации;

– выявлен и обоснован комплекс психолого-педагогических условий, необходимых для формирования профессиональной готовности студентов психолого-педагогического образования к работе с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации.

На основании вышеизложенного нами определена теоретическая значимость исследования:

1. Сформулированное понятие и выделенные компоненты формирования профессиональной готовности студентов психолого-педагогического образования с учетом определения особенностей работы с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации, расширяют теоретические представления о сущности и структуре формирования профессиональной готовности.

2. Сформулированное понятие «проект-технология формирования профессиональной готовности студентов психолого-педагогического образования к работе с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации», особенности реализации данного технологического подхода расширяют теоретические представления о сущности и структуре формирования профессиональной готовности.

3. Разработанная и обоснованная процессуальная модель расширяет представления о педагогическом моделировании и конкретизирует теоретические представления о потенциале формирования профессиональной готовности студентов психолого-педагогического образования к работе с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации, средствами проект-технологии, под которой понимается поэтапная технология развития профессиональных компетенций студентов при помощи реализации исследовательской работы по организации поиска актуального ареала проблем семей и причин возникновения у них трудной жизненной ситуации, решения в процессе подготовки профессиональных задач на реальных производственных местах путем участия в составе команды волонтерского объединения, на основе полученного опыта подготовка индивидуального социально-значимого проекта, с учетом его апробации в производстве на преддипломной практике и в составе команды волонтерского объединения, оформления карточки проекта, основных результатов на сетевой платформе по отработке компетенций «Банк студенческих социальных проектов и инициатив» для ознакомления потенциальных работодателей и внесения соответствующих предложений по их реализации.

4. Выявленная и охарактеризованная совокупность психолого-педагогических условий формирования профессиональной готовности студентов психолого-педагогического образования к работе с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации, обогащает теорию организации инновационной деятельности по формированию профессиональной готовности.

Практическая значимость результатов исследования заключается в разработанных и внедренных в практику:

– программы «Социальное проектирование как эффективный инструмент работы с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации»

– проект-технологии, посредством которой реализуется программа «Социальное проектирование как эффективный инструмент работы с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации»

– критериально-диагностического инструментария отслеживания динамики развития профессиональной готовности студентов психолого-педагогического образования к работе с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации (по мотивационному, познавательно-операционному, проектировочному, личностно-коммуникативному критериям и соответствующим им показателям), обеспечивающего объективность, целенаправленность контроля и оценки эффективности проводимого исследования;

– материалов нормативно-правового обеспечения (положение о научно-исследовательской и инновационной работе студентов университета, положение о волонтерском студенческом объединении)

– методических материалов, обеспечивающих организацию и осуществление инновационной деятельности (методические рекомендации для научно-преподавательского состава и для профильных организаций и учреждений по реализации проект-технологии формирования профессиональной готовности, методический справочник для студентов «Студенческий навигатор разработки и реализации социально-значимых инициатив, направленных на помощь и поддержку социально незащищенным категориям населения»)

– информационных ресурсов (сообщество волонтерского студенческого объединения ВКонтакте, телеграмм-канал, сетевая платформа «Банк студенческих социальных проектов и инициатив»).

В настоящее время реализуется первый этап (2024-2025 гг.) научного исследования. Изучается и анализируется философская, психолого-педагогическая, научно-методическая литература по проблеме исследования, изучаются нормативно-правовые документы, учебные планы. Ведется работа по составлению модифицированных опросников «Стратегии профессиональной деятельности с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации» и «Формирование профессиональной компетентности по работе с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации» для проведения констатирующего эксперимента. Разработан проект процессуальной модели формирования профессиональной готовности студентов психолого-педагогическогообразования к работе с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации, который представлен на схеме.

этап

Социальный заказ:

достижение обучающимися универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций,

Требования ФГОС ВО

Профессиональные стандарты: специалист по работе с семьей, специалист в области

Методологический этап

Методологические подходы:

-Системно-деятельностный

-Компетентностный

-Личностно-ориентированный

Критерии и показатели формирования профессиональной готовности:

-мотивационно-ценностный (формирование позитивной мотивации и профессиональной установки к работе с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации; стремление к самопознанию, саморазвитию, саморегуляции); -познавательный (наличие теоретических знаний об особенностях работы с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации); -деятельностный (приобретение практических умений и навыков в использовании педагогических технологий, форм и методов работы с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации; реализация социально-значимых проектов в профессиональной деятельности)

Психолого-педагогические принципы:

функциональной интеграции, непрерывности, персонализации,

проблематизации,

вариативности, открытости, преемственности

Психолого-педагогические условия:

-формирование эмоциональной устойчивости и целеустремленности,базирующихся на развитии навыков самоконтроля;

- развитие и совершенствование рефлексивных умений, обеспечивающих адекватное самовосприятие через средства познания себя и путем сопоставления своих притязаний с достигаемыми результатами в выбранной сфере деятельности на этапе формирования профессиональной готовности;

-реализация практико-ориентированных технологий обучения и сетевой платформы по отработке компетенций «Банк студенческих социальных проектов и инициатив», обеспечивающих формирование у студентов единства личностных и профессиональных компетенций, интегрирующих высшее образование с профильными организациями и учреждениями;

Этапы формирования профессиональной готовности

Мотивационный	**Познавательно-операционный**	**Деятельностно-проектировочный**	**Личностно-коммуникативный**	**Оценочно-рефлексивный**

Организационно-деятельностный этап

Технологии				
игровые	интерактивные, проблемного обучения	проектно-исследовательские, индивидуализации обучения	диалогового взаимодействия	развития критического мышления
Механизм усвоения				
Учебно-профессиональная мотивация	Теоретические знания особенностей работы с семьями, оказавшимися в ТЖС	Умения и навыки практической работы с семьями в ТЖС;разработка социально-значимых проектов	Установление контакта с семьями в ТЖС;развитие профессионально важных личностных качеств	рефлексия, оценка собственных результатов
Методы				
-сюжетно-ролевые игры -имитац. тренинг -квесты и командные игры	-исследовательская работа - практикумы-смотр знаний -диспут-мозговой штурм	-практические кейсы -проектная работа -портфолио	-выездные мероприятия в профильные учреждения -дискуссионный клуб	-критическое мышление -педагогическая мастерская - эссе

Рез.-оцен.эт.

Формы

-проект-технология как активный метод работы; -студенческие волонтерские группы как форма интеграции с профильными учреждениями (реализуется на основании договоров (соглашений) с профильными организациями, плана мероприятий); - цифровая платформа по отработке компетенций «Банк студенческих социальных проектов и инициатив»

1.Учебный коллектив: студенческие группы *(в условиях вуза)* 2.Выездные мероприятия в профильных организациях согласно плана *(в условиях профильных учреждений)*	1.Проведение индивидуальной исследовательской работы по причинам возникновения у семей ТЖС, длительности, анализ проделанной работы, принятие участия в коррекционной работе, оценка динамики, последующее планирование *(в условиях плана мероприятий с профильными учр., прохождения учебной практики)*	1.Разработка социального проекта на основе результатов, полученных в рамках исследовательской работы *(в условиях вуза)* 2. Реализация мероприятий плана волонтерского объединения *(в условиях плана мероприятий с профильными учреждениями, прохождения производственной практики)*	1.Реализация социального проекта в рамках работы волонтерского объединения, прохождения преддипломной практики	Публикация описательной части социального проекта на цифровой платформе по отработке компетенций «Банк студенческих социальных проектов и инициатив» в целях оценки экспертной группой из числа преподавательского состава и специалистов профильных учреждений)

Прогнозируемый результат: готовность студентов психолого-педагогического образования к работе с семьями, оказавшимися в ТЖС, интеграция в профессиональную среду

Литература:

1. Семья и дети в России: специальный доклад Общественной палаты Российской Федерации: статистический сборник Росстата // Общественная палата Российской Федерации; Росстат. – Москва: ОП РФ, 2024. – URL: https://files.oprf.ru/storage/documents/doklad-semiya-deti-2024.pdf (дата обращения: 19.02.2023). – Текст: электронный.
2. Итоги деятельности в 2024 году и задачи на 2025 год: ежегодный информационно-статистический сборник // Министерство семьи, труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан: официальный сайт. – 2024. - URL: https://mintrud.bashkortostan.ru/upload/uf/6e1/p81rs1qkpsj41e2dayj5lu7yil7nz3lj/Sbornik-za-2024-god-i-zadachi-na-2025-god.pdf (дата обращения: 17.02.2025)
3. О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации: указ Президента Российской Федерации от 28 февраля 2024 г. № 145 // Собрание законодательства РФ. – URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408518353/ (дата обращения: 28.02.2025). – Текст: электронный.

ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ УЧИТЕЛЕЙ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ТРУДОВОЙ БИОГРАФИИ

З.Р. Галлямова,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы» (г. Уфа)
Научный руководитель: Чуйкова Т.С., к.п.н., профессор

Аннотация. Рассматривается противоречие между постановкой новых целей профессионального развития педагога, а с другой - наличием недостаточной разработанности критериев отбора педагогических работников, по которым спрогнозировали успешность их профессиональной деятельности.

Ключевые слова: мотивация, педагоги, профессиональная деятельность, трудовой стаж

Изучение мотивации профессиональной деятельности представляет особый интерес как для теоретической, так и для прикладной психологии. «Мотивация выступает одним из системообразующих факторов при формировании психологической системы деятельности. Ее роль проявляется в принятии решений различного типа и уровней…; в выборе критериев достижения цели; в выборе критериев предпочтительности; в отборе информации; во влиянии на активационные процессы и функциональные состояния», – утверждает В. Д. Шадриков [13]. Мотивационный компонент в системе профессиональной деятельности является детерминирующим в векторе «мотив-цель» с точки зрения функционирования всей системы. Особую роль мотивация профессиональной деятельности имеет в тех типах профессий, где эффективность во многом зависит от величины личностного вклада работника. К таким профессиям относят труд педагога. На основе проведенного анализа предметной области вслед за А. К. Марковой [8], Ю. П. Поваренковым [10] и другими мотивациями профессиональной деятельности можно понимать, как сложноорганизованную систему психологических факторов, побуждающих, направляющих и регулирующих деятельность субъекта труда в рамках конкретной профессии, служебной должности или рабочей зоны педагога. Достижения преподавателей и их авторитет определяются прежде всего по профессиональной характеристике и чертам личности [1, 2, 11]. Критерии мотивации в профессиональной деятельности педагогов не статичны. Они изменяются под влиянием внешних и внутренних условий: характера самой ПД, времени работы по профессии, решением отдельных задач личностного и профессионального развития. Изменения носят нелинейный характер и связаны с преобразованием компонентного состава (в структуре могут появляться новые, актуализироваться вновь и исчезать различные мотивационные образования), изменением меры тесноты

взаимосвязей между составляющими, появлением и инволюцией более крупных симптомокомплексов, дифференцирующихся от остальных составляющих и т. д. Обозначенные преобразования, происходящие в системе мотивации профессиональной деятельности, могут свидетельствовать о подтверждении принципов системогенеза: неравномерности и гетерохронности развития, достаточности, прогрессирующей интегрированности и дифференцированности и др. В системе мотивации педагогической деятельности важно описание динамики, так как оно имеет не только методологическую значимость, но и представляет особый интерес в условиях реформирования образования, при которых предъявляются повышенные требования к учителю как субъекту образовательного процесса [4]. Однако имеющиеся данные об особенностях МПД либо разрозненны, либо требуют переосмысления и систематизации [3].

В конечном итоге мотивация работы педагогов определяет уровень её осуществления. Низким считается репродуктивный уровень, когда характерной чертой обучения является принцип учить так, как учили его самого. Средним уровнем мотивации является адаптивный уровень, который предполагает передачу педагогом своих знаний и опыта с преобразованиями, доступными для других. Самым высоким уровнем мотивации является моделирующий, когда знания и накопленный опыт педагога передаются в широкой системе. На данном уровне наставник, формируя систему знаний, решает воспитательные задачи [12]. Следует отметить, что трудности мотивации педагогов имеют различную природу и обусловлены проявлением профессиональных деформаций [3, 5, 6, 7, 9].

В условиях трансформации системы образования мотивация педагогической деятельности приобретает особую актуальность. В этой связи нами было проведено эмпирическое исследование характеристик мотивационной сферы педагогов, имеющих разный стаж работы. Нами было обнаружено противоречие между постановкой целей профессионального развития педагога и недостаточной структурой критериев отбора педагогических работников. Трудность заключалась в прогнозировании успешности профессионального роста педагогов.

Для проведения эмпирического исследования были приглашены педагоги с разным педагогическим стажем работы: группа 1 — педагоги со стажем до 5 лет и группа 2 — педагоги со стажем более 20 лет работы. Всего в исследовании приняли участие 30 человек. Была проведена диагностика с использованием следующих методик: методика «Мотивация профессиональной деятельности» К. Замфир в модификации А. Реана, методика «Иерархия потребностей» модификация И. А. Акиндиновой, методика диагностики самооценки мотивации одобрения Д. Марлоу и Д. Крауна.

Обработка данных исследования и методов математической статистики проводилась по системе Т-критерий Стьюдента для независимых групп, угловое преобразование Фишера, коэффициент корреляции Спирмена.

Нами были изучены показатели в мотивационной сфере педагогов с разным стажем работы. Данные можно использовать при диагностикев работе педагога-психолога с субъектами образовательной деятельности, в профориентационной работе с выпускниками школ, психолого-педагогического сопровождения студентов педагогических колледжей и ВУЗов, при решении кадровых вопросов в образовательных учреждениях.

Исследования педагогов разных групп показали, что различия в мотивации педагогов с разным стажем работы существуют. Они проявляются в стремлении к достижению поставленных задач, удач и неудач, в выраженности мотивации одобрения, в актуальных базовых потребностях, в соотношении внутренних и внешних мотивов профессиональной деятельности педагогов разных возрастов.

В рамках проведенного исследования наряду с задачами по определению показателей мотивации педагогов с разным стажем работы в сфере образовательной деятельности в качестве общих закономерностей нами были выделены психологические характеристики представителей разных поколений педагогов. Были использованы данные, полученные в других работах. Мы выделили такие показатели, как показатели коммуникативной сферы и механизмы психологической защиты.

Процесс профессионального развития представителя любой сферы деятельности неизбежно предполагает изменения в структуре личности. С одной стороны, развиваются качества, способствующие профессиональному совершенствованию, а, с другой, можно наблюдать, что качества, не участвующие в этом процессе, могут разрушаться. Такие профессиональные изменения расцениваются как негативные категории, происходит профессиональная деформация. Одной из важнейших задач педагога-психолога, от которой во многом зависит психологический климат педагогического коллектива и психическое здоровье детей, является предупреждение и преодоление возможных деформаций личности педагога.

Как известно, на деформацию личности чаще всего могут повлиять хроническая фрустрация или стрессовые ситуации. Под воздействием этих сопутствующих педагогической деятельности факторов развиваются различные механизмы защиты личности.

Результаты исследования оказались следующими:

1. В структуре мотивации профессиональной деятельности у молодых педагогов доминирует внешняя положительная мотивация; у педагогов с большим стажем работы — внешняя отрицательная

мотивация. По показателю внутренней мотивации профессиональной деятельности значимых различий между группами не выявлено.

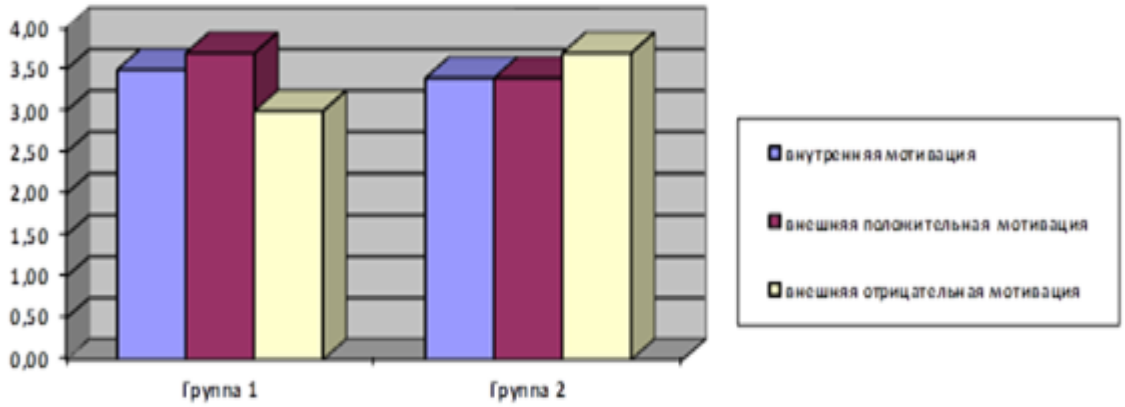


Рис. 1. Виды мотивации профессиональной деятельности педагогов с разным стажем работы, их соотношение

2. У 42% испытуемых первой группы и у 33% испытуемых другой группы выявлен оптимальный мотивационный комплекс. Мы не обнаружили статистически существенных различий по частоте встречаемости оптимального мотивационного комплекса в группах педагогов с разным стажем преподавательской деятельности.

3. Результаты исследования показывают, что диагностические значения мотивации достижения выше у тех педагогов, которые имеют небольшой стаж работы в педагогике. Педагоги с большим стажем работы имеют выше показатель тенденции к достижению уровень мотивации «избегание неудачи».

Группы	Мотивация достижения	Тенденция к мотивации достижения	Тенденция к мотивации избегания	Мотивация избегания
Группа 1	8 (67%)	3 (25%)	1 (8%)	-
Группа 2	3 (17%)	7 (39%)	3 (17%)	5 (27%)

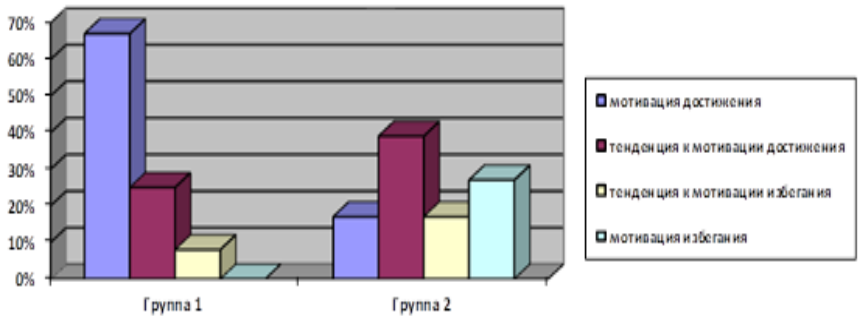


Рис. 2. Показатели мотивации достижения успеха/избегания неудачи в группах педагогов с разным стаем работы, их соотношение.

4. Мотивации одобрения оказались различными у разных групп испытуемых. По результатам диагностики показатель превышает у педагогов с большим стажем работы.

5. Корреляция между показателями мотивации достижения и одобрения в целом по выборке не достигает уровня статистической значимости. Интересно, что у молодых педагогов с педагогическим стажем 5 лет и менее не обнаружена связь между данными мотивами. У педагогов в группе со стажем 20 лет и более наблюдается в динамике положительная значимая связь между показателями мотивации достижения и показателей педагогов с разным стажем работы и их актуальных потребностей в одобрении.

6. В группе педагогов с меньшим стажем работы в сфере образования самыми низкими оказались значения потребности в безопасности. У педагогов с продолжительным стажем работы этот критерий, напротив, имеет самые высокие значения. Нужно отметить, что по показателям потребностей в безопасности, межличностных связях и самореализации обнаружены статистически значимые отличия. У педагогов с большим стажем работы выше потребность в безопасности, а у молодых педагогов — потребности в межличностных контактах и самореализации.

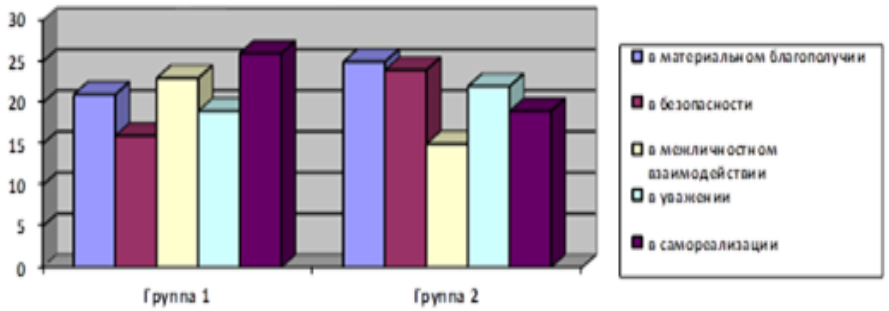


Рис. 3. Соотношение показателей актуальных потребностей педагогов в зависимости от стажа работы.

Таким образом, мотивация профессиональной деятельности педагога определяет уровень и пути передачи знаний обучаемым. Мотивация субъекта к решению задач в любой сфере деятельности определяет успешность и эффективность выполнения своей работы. Но в педагогической деятельности важно то, что она отражается в личностных достижениях, образованности и воспитанности учащихся и воспитуемых.

В ходе исследования мы пришли к выводу: продолжительность профессиональной деятельности педагогов, стаж работы не имеет прямой связи с интересом к профессии. Внутренняя мотивация в преподавательской работе определяется, прежде всего, личностной характеристикой и направленностью учителя, воспитателя, его способностями и стремлениями.

Полученные нами в ходе исследования данные свидетельствуют о том, что молодые педагоги в большей степени надеются на успех, при этом стремятся включать позитивный настрой в новые виды деятельности. Они проявляют в работе инициативность и креативность, настойчивость в достижении поставленных задач. В то же время, нужно отметить, что педагоги с большим стажем работы и накопленным опытом более способны адекватно оценивать педагогические ситуации. Их профессиональный уровень позволяет участвовать в экспериментальной и инновационной деятельности, их мотивация зависит от одобрения, признания заслуг и результатов труда. Мотивация их молодых коллег в стремлении к успеху в меньшей степени обусловлена возможностью признания окружающих, они более свободны от внешних оценок.

Литература:

1. Абрамовская, Л. Н. Мониторинг профессиональной компетентности педагогических работников / Л. Н. Абрамовская. – Текст: непосредственный // Управление качеством образования: теория и практика эффективного администрирования. –2012. – № 1. – С. 52-54.
2. Андриенко, Е. В. Педагогический профессионализм / Е. В. Андриенко. – Новосибирск: НГПУ, 2014. – 187 с. – Текст: непосредственный.
3. Вишневская, Л. И. Синдром эмоционального выгорания у воспитателей ДОУ / Л. И. Вишневская. – Текст: электронный // Ментор. – 2007. – № 1. – URL: http://iem.adm.nov.ru/mentor/0107_vishnevskaya.html.
4. Козлов, В.В. Личность педагога и эффективное социальное и ценностное взаимодействия с детьми / В. В. Козлов, Г. А. Стародубцева – Текст: непосредственный // Взаимодействие академической и практико-ориентированной психологии в сфере образования: материалы национальной научно-практической интернет-конференции с международным участием / под науч. ред. В. А. Мазилова. – Ярославль: ЯГПУ им. К. Д. Ушинского. – 2018. – С. 97–101.
5. Корытова, Г. С. Влияние возраста и стажа профессиональной деятельности на уровень зрелости психозащитного поведения у педагогических работников / Г .С. Корытова. – Текст: непосредственный // Фундаментальные исследования. – 2006. – № 11. – С. 89-92.

6. Корытова, Г. С. Профессиональное выгорание как дезадаптивный психозащитный механизм у педагогических работников / Г. С. Корытова. – Текст: непосредственный // Современные проблемы науки и образования. – 2007. – № 1. – С. 132–136.
7. Лукьянова, М. И. Неудовлетворенность учителя профессиональной деятельностью: можно ли ее преодолеть? / М. Лукьянова. – Текст: непосредственный // Народное образование. – 2006. – № 2. – С. 207-215.
8. Маркова, А.К. Психологические закономерности становления профессионала, общие для разных профессий / А. К. Маркова // Психологические основы профессиональной деятельности / сост. В. А. Бодров. – Москва: ПЕР СЭ; Логос, 2007. – С. 536–542. – Текст: непосредственный
9. Орёл, В. Е. Синдром психического выгорания личности / В. Е. Орёл. – Москва: Институт психологии РАН. – 2005. – 330 с. – Текст: непосредственный.
10. Поваренков, Ю.П. Проблемы психологии профессионального становления личности: монография / Ю.П. Поваренков. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. – 2013. – 322 с. – Текст: непосредственный.
11. Сериков, В.В. Природа педагогической деятельности и особенности профессионального образования педагога / В.В. Сериков. – Текст: непосредственный // Педагогика. – 2010. – № 5. – С. 29-37.
12. Сластенин, В.А. Педагогика: учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов. – Москва: Академия, 2013. – 576 с. – Текст: непосредственный.
13. Шадриков, В.Д. Психология деятельности человека / В. Д. Шадриков. – Москва: Институт психологии РАН, 2013. – 464 с. – Текст: непосредственный.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ УЧАЩИХСЯ

А. Р. Гиниятуллина, С. Р. Мазгарова,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Ахмедьянова А. Х., к.ф.н., доцент

Аннотация. Рассматривается влияние социальных сетей на образовательные результаты учащихся, а также педагогические условия их эффективного использования в школьном образовании. Анализируется роль социальных сетей, таких как ВКонтакте, Telegram, TikTok и Snapchat, в образовательном процессе и их популярность среди российской молодежи. Особое внимание уделено педагогической модели интеграции социальной сети ВКонтакте в обучении дисциплин гуманитарного цикла. Описаны этапы работы в образовательной группе, включая организацию виртуального класса, размещение учебных материалов, проведение сетевых проектов, использование интерактивных заданий и мониторинг образовательных достижений учащихся. Приведен диагностический педагогический тест для оценки эффективности предложенной модели. В статье показано, что социальные сети могут способствовать повышению мотивации учащихся, развитию критического мышления и созданию условий для непрерывного образования.

Ключевые слова: социальные сети, образование, ВКонтакте, цифровизация, педагогическая модель, гуманитарные дисциплины, интерактивное обучение, дистанционное обучение, образовательные технологии, учебные проекты

В современном информационном обществе социальные сети занимают ключевую роль в жизни молодежи. Они стали неотъемлемой частью повседневной деятельности, охватывают образовательную, социальную и личную сферы. Взаимодействие обучающихся в социальных сетях происходит практически круглосуточно, что влияет на их обучение, коммуникацию и развитие. Рост популярности социальных сетей обусловлен удобством, доступностью и возможностью мгновенного обмена информацией. Социальные сети как интерактивные платформы позволяют молодым людям не только поддерживать общение с друзьями, но и находить полезные образовательные материалы, участвовать в онлайн-обучении и получать консультации от преподавателей.

Популярность социальных сетей среди российской молодежи обусловлена их функционалом, который выходит далеко за рамки простой переписки. Среди наиболее востребованных не запрещенных Роскомнадзором в России платформ можно выделить TikTok, Telegram, ВКонтакте и Snapchat. TikTok предоставляет возможность быстрого получения информации в формате коротких видеороликов, что особенно привлекает молодое поколение. Мессенджер Telegram, благодаря своим возможностям создания образовательных каналов и ботов, активно используется для дистанционного обучения и обмена учебными материалами. Самая популярная в России социальная сеть ВКонтакте предлагает широкие возможности для образовательных сообществ и дистанционного взаимодействия учащихся. Snapchat, хотя и менее популярен в образовательной среде, также предоставляет возможность для обмена знаниями через мультимедийные форматы.

Исследование влияния социальных сетей на образовательные результаты учащихся актуально в условиях цифровизации российского образования. Современные технологии позволяют расширять границы обучения, делая образовательный процесс более гибким и доступным. Однако необходимо изучить, как именно социальные сети могут способствовать повышению учебных достижений, и какие педагогические условия необходимы для их эффективного использования в школьном образовании.

Понятие «социальные сети» в научной литературе трактуется как виртуальное пространство, объединяющее пользователей на основе общих интересов, деятельности или взаимодействий. Согласно определения М. Кастельса, «социальные сети представляют собой формы организации социальных взаимодействий, поддерживаемые цифровыми технологиями» [2, с. 44]. Они появились в начале XXI века и стали мощным инструментом коммуникации и саморазвития. Первые социальные сети, такие как Friendster и MySpace, заложили основу для современных платформ, активно используемых сегодня в образовательном процессе.

Воздействие социальных сетей на воспитание и образование школьной молодежи значительное. Социальные сети формируют новые модели общения, изменяют способы получения и обработки информации, а также развивают цифровую грамотность учащихся. В образовательном процессе социальные сети становятся инструментом сотрудничества, самообучения и профессионального развития. Тем не менее, учитываются и потенциальные риски, связанные с информационной перегрузкой, снижением концентрации внимания и рисками кибербезопасности.

Эффективное использование социальных сетей в российском школьном образовании требует создания определенных педагогических условий. Среди них можно выделить:

1. Создание и продвижение образовательного контента – преподаватели и учащиеся могут публиковать учебные материалы, видеолекции и методические рекомендации в социальных сетях, делая процесс обучения более доступным.

2. Организация работы в цифровом образовательном пространстве – использование групп и сообществ в социальных сетях позволяет создавать виртуальные классы, где учащиеся могут обсуждать учебные темы, задавать вопросы и получать обратную связь.

3. Создание сетевых проектов – социальные сети позволяют организовывать совместные образовательные проекты, в которых учащиеся могут работать в командах, развивая навыки сотрудничества.

4. Обмен образовательными ресурсами и информацией – возможность быстрого обмена учебными материалами способствует повышению доступности знаний и оперативному получению информации.

5. Создание непрерывного образовательного процесса – обучение в социальных сетях может происходить вне классных занятий, способствуя дополнительному развитию учащихся.

6. Организация взаимодействия между учащимися – формирование групповых чатов и форумов для обсуждения учебных вопросов помогает развивать коллективное мышление и самостоятельность.

7. Создание портфолио успехов – учащиеся могут сохранять свои достижения в виде цифровых портфолио, что способствует их профессиональному развитию и мотивации к обучению [1, с. 66-67].

Например, использование социальной сети ВКонтакте в образовательных целях в школе может быть реализовано через следующие этапы:

1. Организация виртуального класса – создание закрытой группы для учащихся, где публикуются материалы, домашние задания и обсуждаются темы уроков.

2. Введение интерактивных заданий – использование тестов, опросов и дискуссий в группе помогает активизировать внимание учащихся и повысить их вовлеченность.

3. Разработка образовательных проектов – совместные проекты, представленные в виде публикаций, видео и презентаций, способствуют развитию критического мышления и креативности.

4. Обратная связь и мониторинг прогресса – учителя могут анализировать активность учащихся, проводить диагностику знаний и корректировать образовательный процесс [3, с. 31].

Использование социальной сети ВКонтакте в образовательном процессе дисциплин гуманитарного цикла основывается на интеграции цифровых технологий в традиционные методы преподавания. Подход способствует повышению интереса к учебному процессу, активному обсуждению тем уроков и формированию навыков самостоятельного поиска информации. Интерактивная среда ВКонтакте позволяет вести мониторинг образовательных достижений учащихся, организовывать сетевые проекты и вовлекать школьников в процесс непрерывного обучения.

Мы предлагаем следующую модель работы с данной социальной сетью для повышения образовательных результатов обучающихся.

Первый этап работы – организация образовательного сообщества. Преподаватель создает закрытую группу ВКонтакте, доступ к которой имеют только учащиеся и учитель. В группе размещается информация о дисциплине, расписание занятий, ссылки на учебные материалы, рекомендации по дополнительному чтению. Это пространство становится виртуальным классом, в котором учащиеся могут в любое время обратиться за консультацией, обсудить вопросы с одноклассниками и получить разъяснения сложных тем. Важным условием является гибкая модерация группы: учитель должен отслеживать содержание дискуссий, обеспечивать продуктивное взаимодействие и контролировать соблюдение этических норм общения.

Следующий этап – размещение образовательного контента, и постановка учебных задач. Учитель публикует материалы уроков в формате текстов, презентаций, видеоуроков, а также задает вопросы для обсуждения в комментариях. Дополнительно можно проводить небольшие опросы и тестирования в формате встроенных в ВКонтакте инструментов, что помогает оценить начальный уровень знаний учащихся. Для дисциплин гуманитарного цикла особенно полезно привлекать обучающихся к анализу литературных произведений, исторических событий, философских концепций. Например, можно предложить учащимся разобрать отрывок из произведения, обсудить его смысл в комментариях или создать тематическую дискуссию по прочитанному материалу по родной литературе.

Далее следующим шагом в работе является организация сетевых проектов и совместной работы учащихся. ВКонтакте позволяет создать учебные команды, в которых школьники могут совместно работать над

рефератами, проектами и презентациями. Каждая группа получает свою тему и в течение определенного времени разрабатывает проект, представляя его в виде постов, обсуждений или видеоматериалов. Такой формат обучения помогает формировать навыки командной работы, критического мышления и самостоятельного поиска информации. Учащиеся могут использовать возможности платформы для обмена материалами, комментариев к работам друг друга и получения обратной связи от преподавателя.

Важный этап работы – организация интерактивных заданий и обратной связи. Учитель может использовать игровые механики, предлагая учащимся выполнять квесты, викторины и мини-исследования в комментариях или чатах. Например, в рамках урока истории можно создать сценарий, в котором ученики будут представлять себя в роли исторических деятелей и аргументированно отстаивать свою позицию. Для литературы можно предложить задания на сравнение литературных героев или анализ их поступков с точки зрения современной морали. Преподаватель активно участвует в дискуссиях, направляя учеников, задавая уточняющие вопросы и корректируя их рассуждения.

В процессе реализации модели ведется мониторинг образовательных достижений и подведение итогов. ВКонтакте предоставляет возможность отслеживать активность учащихся: количество комментариев, вовлеченность в обсуждения, выполнение заданий. Учитель анализирует уровень вовлеченности, оценивает качество аргументации и глубину понимания учебного материала [5, с. 73]. В конце изучения темы можно провести итоговый тест или попросить учащихся подготовить развернутые эссе на основе обсуждений, прошедших в группе. Итоги образовательного процесса могут быть представлены в виде личных портфолио успехов учащихся, где фиксируются их достижения, участие в проектах и уровень активности.

Для проверки эффективности данной педагогической модели можно использовать диагностический педагогический тест для преподавателей, состоящий из 10 вопросов:

1. Какова основная цель использования социальной сети ВКонтакте в образовательном процессе?
2. Какие форматы образовательного контента могут быть размещены в группе ВКонтакте?
3. Как сетевые проекты помогают учащимся развивать навыки критического мышления?
4. Какие способы проверки знаний можно использовать в образовательной группе ВКонтакте?
5. Почему важно модерировать дискуссии в образовательных группах?
6. Как можно использовать комментарии для углубленного изучения гуманитарных дисциплин?

7. Какие плюсы и минусы имеет работа в онлайн-среде для изучения литературы и истории?

8. Каким образом можно оценивать образовательные достижения учащихся на основе их активности в группе?

9. Какой формат заданий может повысить интерес учащихся к изучению гуманитарных предметов?

10. Как можно использовать ВКонтакте для организации непрерывного образовательного процесса вне школьных уроков? [4, с. 251].

Предложенная модель интеграции социальной сети ВКонтакте в образовательный процесс дисциплин гуманитарного цикла позволяет повысить уровень вовлеченности учащихся, развить их аналитические и исследовательские навыки, а также создать удобную среду для совместной работы. Развитие цифровых образовательных технологий открывает новые горизонты в обучении, и социальные сети могут стать мощным инструментом для формирования новых форм взаимодействия между преподавателем и обучающимися.

Исследование влияния социальных сетей на образовательные результаты учащихся показало, что их использование может способствовать повышению учебных достижений. Социальные сети открывают новые возможности для организации учебного процесса, делают его более интерактивным и доступным. Однако для успешного применения необходимо учитывать педагогические условия и риски цифровой среды. Применение социальной сети ВКонтакте в школьном образовании демонстрирует положительные результаты, такие как повышение мотивации учащихся, улучшение коммуникативных навыков и развитие цифровой грамотности. В будущем важно продолжать исследования в данной области, разрабатывать методические рекомендации и внедрять новые технологии в образовательный процесс.

Литература:

1. Имомова Ш. М., Норова Ф. Ф. Роль социальных сетей в образовании /Ш. М. Имомова, Ф. Ф. Норова. – Текст: непосредственный // Universum: технические науки: электрон. научн. журн. 2022. 10(103). – С. 65-69.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 606 с. – Текст: непосредственный.
3. Королева Д. О. Использование социальных сетей в образовании и социализации подростка: аналитический обзор эмпирических исследований (международный опыт) / Д. О. Королев – Текст: непосредственный // Психологическая наука и образование. – 2015. – Том 20. – №1. – С. 28–37.
4. Науменко, И. Ю. Влияние социальных сетей на школьников / И. Ю. Науменко, В. А. Подгорный. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 25 (211). – С. 250-251.
5. Пахонина Е. В. Потенциал социальных сетей в мотивации обучающихся / Е. В. Пахонина – Текст: непосредственный // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – №7. – С. 74-78.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА УЧИТЕЛЕЙ НА РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Ли Нань,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Тагариева И.Р., д.п.н., доцент

Аннотация. Рассматриваются проблемы развития творческого потенциала учителей в китайском образовании, анализируются их понимание творчества, методы преподавания и факторы, влияющие на это, подчеркивается значимость повышения креативности педагогов для формирования творческих способностей у учеников.

Ключевые слова: творческий потенциал; креативный учитель; понимание учителями компонентов творчества; творческое мышление; творческая личность

Развитие творческих способностей для удовлетворения потребностей общественного развития стало ключевым вопросом, привлекающим внимание образовательных систем разных стран в XXI веке. В школах учителя, будучи одними из основных участников образовательного процесса, оказывают прямое влияние на эффективность формирования творческих личностей. Качество образования, предоставляемое учителями, является многогранным и играет решающую роль в развитии учащихся. В частности, педагогические взгляды и методы преподавания оказывают непосредственное и значительное влияние на учеников. Таким образом, понимание учителями процесса развития творческих способностей и их действия на творчески ориентированных занятиях, особенно в контексте того, как они воспринимают и способствуют развитию творчества у учеников, имеют критическое значение для стимулирования творческого потенциала учащихся.

Многие авторы отмечают, что термины «творчество» и «креативность» являются синонимами. В данной статье мы также придерживаемся мнения о том, что эти термины взаимозаменяемы, причем креативность часто называется творчеством.

Творческий потенциал учителя базируется на имитации его предыдущего опыта, понятий, отдельных примеров, форм и методов. С увеличением практического опыта доля имитации постепенно уменьшается, в то время как творческие компоненты соответственно увеличиваются. В этом процессе существует множество влияющих факторов.

Так называемые творческие учителя — это те, кто активно интегрирует последние научные достижения в области образования, обладает уникальными идеями и способен находить эффективные методы обучения [1, с. 9]. В вопросе характеристик творческого учителя различные ученые имеют разные точки зрения. Согласно Ху Вэйпину, творческий

учитель должен обладать следующими качествами: правильным взглядом на качество, правильным пониманием обучения, правильным отношением к ученикам и правильным подходом к оценке [2, с. 46]. В свою очередь, Линь Чондэ считает, что творческий учитель прежде всего должен обладать творческим образовательным взглядом, глубокими знаниями, уникальными личностными особенностями, педагогическим мастерством и умением управлять образовательным процессом [1, с. 9]. Несмотря на различия во взглядах этих ученых на необходимые черты творческого учителя, оба подчеркивают важность образовательного подхода. Это особенно важно для развития креативности учеников и является ключевым аспектом в формировании и поддержке творческих талантов. Таким образом, исследование образовательных взглядов учителей на креативность имеет практическое значение для развития и реализации творческого потенциала учителей.

В школьном образовании понимание учителями компонентов креативности напрямую влияет на их методы преподавания, атмосферу в классе и, в конечном итоге, на личностное развитие их учеников. Чжан Цзинхуань и другие использовали метод анализа содержания для изучения 100 научных работ начальных школьных учителей и обнаружили, что учителя в основном воспринимают креативность через призму творческого мышления и творческой личности. В контексте творческого мышления учителя чаще всего акцентируют внимание на дивергентном мышлении и воображении, в то время как другие формы творческого мышления, такие как конвергентное, аналитическое, вдохновение и критическое мышление, редко упоминаются или вовсе не упоминаются. Что касается творческих личностных качеств, учителя больше всего ценят интерес и любопытство, однако меньше внимания уделяют развитию других личностных качеств учеников, таких как мотивация, характер и воля. Учителя также не осознают уникальность и разнообразие индивидуальности студентов [3; с. 85]. Фрайер и другие в своем исследовании обнаружили, что большинство учителей определяют и оценивают креативность учеников через воображение, оригинальность и самовыражение, редко выбирая типичные черты творческой личности [4, с. 75]. Хотя учителя знают о некоторых компонентах креативности, они не всегда осознают их все ключевые аспекты. В процессе обучения они не всегда стремятся сознательно развивать креативные способности учеников.

В различных культурных контекстах отношение учителей к творческим ученикам остаётся в основном одинаковым. Учителя предпочитают не столько учеников с высоким уровнем творческой личности или поведения, сколько хорошо учащихся и послушных студентов. Ван Лина и другие исследовали взгляды 313 учителей средних и младших школ на характеристики творческих учеников и те черты, которые они ценят в учениках. Результаты показали, что учителя видят

конфликт между характеристиками творческих учеников и теми качествами, которые им нравятся, и что некоторые важные творческие черты учеников остаются неприемлемыми для учителей [5, с. 20]. Карвовский дополнительно показал, что при оценке учеников учителя предпочитают тех, у кого выше оценки, а не творческие качества [6, с. 57]. Исследования Вестби и Дэвида также показали, что в Гонконге учителя не склонны приветствовать учеников, проявляющих творческие черты. Скотт обнаружил, что учителя считают творческих детей более склонными к деструктивному поведению, чем обычные дети [7, с. 580]. Такое отношение учителей к творческим ученикам обусловлено трудностями в управлении такими учениками на уроках. Это напрямую влияет на развитие творческих студентов, которые могут столкнуться с рядом проблем: во-первых, неприязнь учителей может привести к тому, что творческие ученики станут изгоем в классе, что негативно скажется на их психологическом и физическом развитии; во-вторых, желая быть принятыми учителем, творческие ученики могут подавлять свои творческие способности, чтобы соответствовать ожиданиям; наконец, ученикам приходится прилагать дополнительные усилия, чтобы удовлетворить требования учителей, сохраняя при этом свою творческую индивидуальность. Это может стать источником значительного стресса и утомления для учеников.

Исследования показали, что многие учителя считают возможным развивать креативность учеников. Британский психолог Фрайер и его коллеги провели опрос среди 1028 учителей из 57 школ разного уровня и обнаружили, что большинство учителей уверены в возможности развития креативности у учеников. Дэйлчидо выяснил, что учителя считают возможным развивать креативность учеников в классе, поскольку это способствует улучшению учебных достижений. Он также подчеркнул, что учителя должны обладать знаниями о креативности. Однако многие учителя считают, что несут недостаточную ответственность за развитие креативности учеников. Это связано с отсутствием осознания или недостаточным вниманием к развитию креативности со стороны учителей и школ. Учителя также указывают на различные препятствия для развития креативности учеников, такие как система экзаменов, большие классы, акцент на дисциплине, ограничения по времени, недостаточная квалификация и способности учителей. Исследование взглядов учителей начальных школ на развитие креативности и текущее состояние креативного обучения в классах [8, с.2].

Инструменты и методы исследования, а также культурный контекст, играют важную роль в объяснении различий в исследованиях. Тем не менее, из вышеупомянутых исследований можно выделить несколько общих моментов. Большинство учителей имеют адекватное понимание креативности и способны выделить важные компоненты креативности и

характеристики креативных учеников. Они также согласны с тем, что креативность можно развивать. Однако из-за некоторых неконтролируемых причин учителя не всегда могут обеспечить достаточные возможности для развития креативности учеников. Кроме того, их понимание не всегда полно. Адекватное понимание креативности учителями может послужить основой для развития креативности, однако для достижения лучших результатов в развитии креативности у учеников необходимо принятие соответствующих стратегий и улучшение квалификации учителей.

Исследование показало, что творческое поведение учителей на уроках оказывает значительное влияние на творческое мышление и творческую личность студентов. Поэтому учителям необходимо пересмотреть свои методы преподавания в классе.

Литература:

1. Ван Лина, Цянь Мэйхуа, Шэнь Цзилян, Ань Цяовэнь. Имплицитные взгляды учителей на креативность и их значение для подготовки педагогов // Исследования педагогического образования. – 2006. – № 1. – С. 20–23.
2. Карвовски, М., Гралевски, Й., Лебуда, И., Вишневска, Э. Творческое обучение педагогов креативности: польская перспектива // Thinking Skills and Creativity. – 2007. – Апрель. – С. 57–61.
3. Лин Чуньдэ, Лин Лин. Рост и воспитание творческих талантов // Инновации и образование талантов. – 2014. – № 1. – С. 9–14.
4. Скотт, С. Г., Брюс, Р. А. Определяющие факторы инновационного поведения: модель индивидуальных инноваций на рабочем месте // Academy of Management Journal. – 1994. – Т. 37, № 3. – С. 580–607.
5. Фрайер, М., Коллинз, Дж. Взгляды британских учителей на креативность // Journal of Creative Behavior. – 1991. – Т. 25, № 1. – С. 75–80.
6. Ху Вэйпин. Факторы, влияющие на развитие креативности в обучении в начальной и средней школе // Теория и практика образования. – 2010. – Т. 30, № 22. – С. 46–49.
7. Чжан Цзиньхуань, Чжао Чэнфу, Ли Дунмэй. Исследование взглядов учителей начальных школ на развитие креативности // Педагогические исследования. – 2004. – № 3. – С. 85–89.
8. Чэнь Фан. Современные исследования взглядов учителей начальной школы на развитие креативности и поведение в творческом классе: дис. канд. пед. наук / Шаньдунский педагогический университет. – 2005.

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ В СТАРШЕМ ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

М.В. Тищенко,
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет (г. Челябинск)
Научный руководитель: Батёнова Ю.Е., к.п.н., доцент

Аннотация. Рассматривается значимость старшего дошкольного возраста в формировании и развитии социальной активности. Социальное взаимодействие определяется как ключевой компонент личностного становления. Выделяются основные компоненты социальной активности. Особое внимание уделяется факторам,

влияющим на формирование социальной активности. Подчеркивается необходимость учета всех факторов и рисков при построении воспитательных и образовательных стратегий, ориентированных на эффективное развитие социальной активности дошкольников.
Ключевые слова: социальная активность, старший дошкольный возраст, социальное взаимодействие, социальные качества, коммуникация

Актуальность рассмотрения содержания и предпосылок развития социальной активности старших дошкольников обусловлена рядом причин.

Во-первых, современные реалии обусловливают потребность в формировании личности с высокой степенью социальной активности. Навыки в области социализации и поддержания интенсивной социальной активности становятся залогом успешности в профессиональной, общественной и личной жизни любого современного человека.

Во-вторых, во множестве философских, социологических, психолого-педагогических исследований доказано, что социальная активность и соответствующие ей компетенции не формируются спонтанно – требуется целенаправленная, систематическая работа, проводить которую нужно уже с дошкольного возраста [10, с. 133].

В-третьих, активность, в том числе и социальная, выступает системообразующим свойством личности, позитивно сказывается на ее мотивационно-потребностной сфере, ценностных ориентациях, поведении и деятельности [11, с. 2].

В-четвертых, реальная педагогическая практика показывает существенное увеличение доли детей, имеющих различные проявления дезадаптивного поведения. Среди детей старшего дошкольного возраста все чаще можно наблюдать такие тревожные тенденции, как отсутствие активности и инициативности в общении; игнорирование просьб, агрессивные реакции на нейтральные стимулы, непонимание потребностей и желаний других; пассивное и подчиненное положение в ситуациях социального взаимодействия [6, с. 187].

В данной связи представляется важным обозначить основные компоненты и предпосылки развития социальной активности в старшем дошкольном возрасте с целью конструирования эффективных форм, методов и приёмов формирования социальной активности у детей.

Социальное взаимодействие (социальную активность), согласно Н. А. Лебедевой, можно определить, как взаимодействие лица в непосредственном контакте с окружающими, в рамках которого коммуниканты оказывают на друг друга взаимное влияние. В контексте дидактики социальное взаимодействие можно также рассматривать с позиции развития личности, воспитания «гуманности, развития общественных, познавательных интересов и самосознания детей» [5, с. 73].

Старший школьный возраст выступает, по нашему мнению, наиболее значимым с точки зрения развития социальной активности. Дело в том, что первые осмысленные проявления социальной активности наблюдаются именно в старшем дошкольном возрасте. А Г. Николаева говорит о том, что старший дошкольный возраст является этапом активной социализации, периодом первого вхождения детей в социальную среду [8, с. 185].

Социальное взаимодействие, таким образом, выступает важнейшим компонентом личностного становления детей. Социальное развитие представляет собой «динамичный процесс усвоения и интериоризации ценностей культуры, осуществляемый в ходе социализации, индивидуализации и культуротворчества, в результате которого происходят количественные и качественные изменения, приобщение к разным видам социальной культуры» [7, с. 22]. Как отмечено выше, социальное развитие и формирование навыков социального взаимодействия должно предполагать наличие продуманной системы целенаправленных мероприятий. Целью подобных мероприятий выступает развитие социально активной личности. Данная цель, отмечает Н. А. Беликова с соавторами, достигается посредством конструирования совокупности условий, факторов и педагогических ситуаций в рамках общего процесса воспитания [2, с. 25].

Компоненты социальной активности дошкольников разные исследователи представляют по-разному. Так, С. С. Журавлева предлагает описывать компоненты не самой социальной активности, а педагогической модели, направленной на развитие социальной активности детей старшего дошкольного возраста. По мнению автора, подобную модель можно представить в виде нескольких компонентов: (1) методологические принципы реализации модели; (2) методологические подходы; (3) внешние и внутренние факторы; (4) механизмы реализации модели (к примеру, механизмы организации полисубъектного взаимодействия детей, использование формы игрового взаимодействия, активизация субъект-порождающего и субъект-совместного типа взаимодействия старших дошкольников и проч.); (5) этапы (подготовительный, содержательно-деятельностный, рефлексивно-оценочный, корректирующий); (6) критерии и уровни социальной активности; (7) психолого-педагогические условия [4, с. 601].

Т. П. Лобзина, в свою очередь, предлагает раскрывать содержание социальной активности дошкольников посредством перечисления социальных качеств, которые, помимо прочего, могут послужить основой для оценки сформированности социальной активности. Социальными качествами, по мнению исследователя, выступают следующие: (1) инициативность и способность к взаимодействию и сотрудничеству в группах; (2) умение доводить начатое до конца; (3) умение выполнять

поручения и обязанности без указаний извне; (4) самостоятельность; (5) общая активность; (6) произвольность поведения, самодисциплина; (6) самооценка [7, с. 24]

Схожий подход применяет О. В. Гребенникова: для того, чтобы определить содержание мероприятий, направленных на развитие социальной активности старших дошкольников, требуется очертить круг компетенций, которые требуются для реализации данной активности. По мнению автора, данными компетенциями выступают следующие: (1) социальная компетентность («знание, принятие и готовность реализовывать основные социальные нормы»); (2) эмоциональная компетентность (умение понимать и выражать собственные эмоциональные состояния и состояния партнеров по коммуникации); (3) когнитивная компетентность (умение идентифицировать виды социального взаимодействия, причины конфликтов и т. П.); (4) личностная компетентность (саморегуляция, рефлексивный контроль ситуаций социального взаимодействия, осознание собственной индивидуальности) [3, с. 56-57].

Обобщив имеющиеся в литературе данные о содержательной характеристике социальной активности детей старшего дошкольного возраста, можно сделать вывод о следующей компонентной структуре данного понятия:

– Коммуникативный компонент включает в себя навыки и умения в области коммуникации с окружающими людьми – сверстниками, родителями и воспитателями; уровень развития речи как средства выражения мыслей, эмоций и потребностей; способность устанавливать и поддерживать контакты; умение разрешать конфликты, сотрудничать и договариваться.

– Эмоциональный компонент. Это способности по распознаванию, выражению и регуляции собственных эмоций, умения сопереживать другим людям, выражать эмоциональный отклик; эмоциональный самоконтроль; умение выражать позитивные эмоции и конструктивно справляться с негативными.

– Когнитивный компонент включает корректное восприятие и понимание социальных ролей, норм и правил, осознание значимости сотрудничества, понимание причинно-следственных связей в социальных взаимодействиях, сформированность базовый представлений о моральных нормах и ценностях.

– Активное участие в совместной деятельности, инициирование поведения, направленного на освоение социальных навыков; активное участие в игровой активности (игра как основная форма социализации в дошкольном возрасте) выражается в деятельностном компоненте.

– К мотивационному компоненту относятся внутренние побуждения ребенка ко взаимодействию с окружающими и освоению социальных

навыков; интерес к общению; потребность в признании и принадлежности к группе. Стремление к самостоятельности и ответственности.

Каждый из этих взаимосвязанных компонентов вносит важный вклад в общее развитие социальной активности дошкольника, которая, в свою очередь, является важной основой для дальнейшей социализации в школе.

Следует, помимо прочего, обозначить ключевые факторы (предпосылки), оказывающие влияние на формирование навыков социальной активности детей старшего дошкольного возраста.

В первую очередь нужно подчеркнуть, что в старшем дошкольном возрасте у ребенка возникает абсолютно новое и крайне значимое направление социализации – горизонтальное. Речь идет о том, что ребенок получает много возможностей к общению со сверстниками, тогда как на предыдущих этапах взросления общение преимущественно происходит со взрослыми – родителями, членами семьи, воспитателями. Отношения со сверстниками в старшем дошкольном возрасте становятся все более разноплановыми и функциональными [3, с. 54].

Фактор горизонтальной социализации подчеркивает О. В. Гребенникова: группа сверстников в старшем дошкольном возрасте обладает важнейшим значением для развития и социализации личности. Эмоциональное самочувствие детей и общее отношение к детскому саду находится в прямой зависимости от характера отношений дошкольника со сверстниками; именно сверстник становится предпочитаемым партнером по общению [3, с. 55]. В данной связи следует указать: предлагаемые к имплементации модели развития социальной активности старших дошкольников должны учитывать фактор неформального общения ребенка со сверстниками.

Едва ли можно развить социальные качества у ребенка исключительно в рамках управляемой воспитателем или родителем деятельности. Модели не должны ограничивать свободную коммуникацию детей между собой, так как именно здесь приобретаются основные социальные навыки. Мероприятия могут включать в себя игры, направленные на развитие у детей навыков совместной деятельности, чувства общности, понимания других людей [5, с. 77].

Фактор среды – еще один важный фактор, требующий учета при построении педагогических моделей, ориентированных на развитие социальных компетенций (качеств). По мнению С. С. Журавлевой, родители и педагоги должны работать над созданием развивающей среды творческо-социального типа с выраженными характеристиками устойчивости, мобильности, психологической безопасности, обеспечивающей интенсивный характер развития старших дошкольников [4, с. 603].

Фактор включения родителей в процесс социализации ребенка. На сегодняшний день родители – по причине высокой занятости, наличия в

семье маленьких детей, требующих особого внимания, неблагоприятного семейного климата и т. п. – зачастую суживают понимание процесса воспитания до двух категорий – снабжение ребенка жизненно необходимыми ресурсами и обучение, подготовка к школе. Социализация ребенка, к сожалению, остается на периферии внимания родителей. Тем не менее, социальная активность дошкольника, как справедливо отмечает Е. И. Тимошина с соавторами, обусловлена позицией родителя и его готовностью к усилиям по расширению возможностей социального взаимодействия ребенка [10, с. 136]. Семья – основная среда социального развития ребенка-дошкольника, «поскольку его личностное становление, успешность его жизни в социуме, степень полезности обществу закладываются в тех условиях, которые создают родители» [7, с. 21].

Т. П. Лобзина в данной связи предлагает при реализации модели развития социальной активности следующее: воспитатели детских садов должны организовать работу с семьями воспитанников. Основным условием является компетентность родителей в вопросах социализации; ее повышение позволит наладить функционально-ролевые отношения в семье, добиться позитивных результатов в социальном развитии. Родители должны овладеть механизмами конструктивного субъект-субъектного взаимодействия с детьми, вовлекая детей в различные виды деятельности при нахождении в семейном кругу. Такими видами деятельности выступают: хозяйственно-бытовая, воспитательно-образовательная, эмоционально-коммуникативная, досуговая, духовно-нравственная, экономическая [7, с. 24].

Совместный досуг родителей и детей позитивно отражается на социальной активности дошкольников. Даже если члены семьи выбрали пассивный досуг – к примеру, совместный просмотр контента с экранных носителей – такой досуг должен сочетаться с последующим диалогом и обсуждением [1, с. 161].

Нужно сказать, что реализация любой экспериментальной модели в рассматриваемой нами области педагогической работы сопряжена с рядом рисков. Рассмотрим эти риски более подробно.

Одним из рисков выступает доминирование просмотра цифрового контента как основного способа организации досуга. Цифровизация, безусловно, оказывает воздействие на когнитивную, коммуникативную, эмоциональную, психофизиологическую, социальную сферы развития человека. Далеко не всегда это воздействие оказывается положительном – особенно в детском возрасте. Ю.В. Батенова с соавторами в своей статье отмечет, что, согласно исследованию, 85% детей не мыслит своей жизни без цифровых устройств, 92% родителей приобщают своих детей к гаджетам уже в старшем дошкольном возрасте [1, с. 160]. При опросе 72 родителей воспитанников 5-7 лет, проведенном в МБДОУ № 40 детский сад «Золотой ключик» п. Ключи Камчатского края, 100% родителей

подтвердили, что их дети свободно пользуются гаджетами в свободное время.

Все это негативно сказывается на формировании здоровой потребности в общении и в социализации.

Отметим также риск недостаточной педагогической компетентности в вопросе понимания значения социальной активности и возможностей развития ее у дошкольников. Педагоги не всегда учитывают фактор социальной активности при проектировании форм работы и недооценивают роль межличностного взаимодействия детей в дошкольном учреждении. Можно нередко наблюдать ситуации неоправданного ограничения детской инициативы и самостоятельности [8, с. 187].

Можно также упомянуть риски, связанные с наличием некорректных социальных моделей, демонстрируемых взрослыми. Воздействие отрицательных примеров со стороны родителей, сверстников или медиа (например, агрессивные или манипулятивные модели поведения) приводит к развитию склонности к доминированию, манипуляциям или пренебрежению интересами других. Чрезмерная критика, недостаток поддержки или похвалы со стороны взрослых приводят к проблемам с самооценкой, к боязни коммуникации, к избеганию групповой деятельности. Здесь же следует отметить риски, обусловленные гиперопекой родителей или педагогов, недостаток свободы в принятии решений. Последствиями гиперопеки выступают неспособность к самостоятельным социальным действиям, трудности в построении равноправных отношений со сверстниками.

Таким образом, проведенное исследование позволяет прийти к следующим выводам:

1. Старший школьный возраст выступает наиболее значимым с точки зрения развития социальной активности. Социальное взаимодействие – важнейший компонент личностного становления детей.
2. Можно выделить следующие компоненты социальной активности дошкольников: коммуникативный, эмоциональный, когнитивный, деятельностный, мотивационный.
3. Ключевые факторы (предпосылки), оказывающие влияние на формирование навыков социальной активности детей старшего дошкольного возраста: фактор горизонтальной социализации, фактор среды, фактор включения родителей в процесс социализации ребенка.
4. Реализация мероприятий по развитию социальной активности дошкольников сопряжена с рядом рисков, в т. ч. риск доминирования просмотра цифрового контента как основного способа организации досуга, риск недостаточной педагогической компетентности, риски, связанные с наличием некорректных социальных моделей, демонстрируемых взрослыми.

Литература:

1. Батенова Ю. В. Особенности становления социально-культурной активности дошкольников как условия когнитивно-эмоционального развития в новом цифровом обществе / Ю. В. Батенова, С. В. Типушков, О. Г. Филиппова // Вестник НГПУ. – 2023. – №5. – С. 158–178.
2. Беликова Н. А. Сущность и условия реализации технологии формирования основ социальной активности дошкольников / Н. А. Беликова, Е. В. Маркова, А. А. Погодина // Вопросы науки и образования. – 2020. – №6 (90). – С. 23–29.
3. Гребенникова О. В. Социализация современных дошкольников в группе сверстников: реалии и перспективы / О. В. Гребенникова // Вестник БГУ. Образование. Личность. Общество. – 2021. – №2. – С. 54–60.
4. Журавлева С. С. Психологическое обеспечение социально-коммуникативного развития старшего дошкольника в организации дополнительного образования детей / С. С. Журавлева // Сборник материалов Ежегодной международной научно-практической конференции «Воспитание и обучение детей младшего возраста». – 2016. – №5. – С. 601–603.
5. Лебедева Н. А. Социальное взаимодействие старших дошкольников как ценность и психолого-педагогическая проблема / Н. А. Лебедева // Московский педагогический журнал. – 2022. – №1. – С. 71–81.
6. Литвиненко Н. В. Формирование способности к сотрудничеству у старших дошкольников с дезадаптивным поведением / Н. В. Литвиненко, М. А. Гасилина // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. – №74-3. – С. 184–188.
7. Лобзина Т. П. Развитие социальных качеств детей старшего дошкольного возраста и младшего школьного возраста в семье (результаты опытно-экспериментальной работы) / Т. П. Лобзина // Сибирский педагогический журнал. – 2019. – №3. – С. 21–28.
8. Николаева А. Г. Образовательное пространство современного дошкольного учреждения как средство развития социальной активности старших дошкольников / А. Г. Николаева // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2011. – №129. – С. 184–192.
9. Тимошина Е. И. Принципы построения технологии формирования основ социальной активности у старших дошкольников / Е. И. Тимошина, Н. В. Иванова // Сборник материалов Ежегодной международной научно-практической конференции «Воспитание и обучение детей младшего возраста». – 2014. – №2. – 4 с.
10. Тимошина Е. И. Формирование основ социальной активности у старших дошкольников / Е. И. Тимошина, М. А. Арсенова, Т. В. Першина // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2016. – №4 (73). – С. 133–136.

ИСТОРИЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ КЛАССИЧЕСКОЙ ХОРЕОГРАФИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ КИТАЯ

Тянь Фаньюй,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Тагариева И.Р., д.п.н., професссор

Аннотация. С момента внедрения западной системы классического танца и постепенной интеграции местных культурных элементов в середине XX века китайский классический танец пережил длительный процесс становления и развития. Сегодня преподавание классического танца как традиционной формы преподавания классического танца достигло значительных успехов в развитии практических навыков обучающихся, но при этом, в Китае, мало используется индивидуальное развитие обучающихся и стимулирование их творческого потенциала. С другой стороны, внедрение современных концепций образования, широкое применение цифровых технологий и современный спрос на культурное самосознание предоставили широкое пространство для реформ и инноваций в преподавании классического танца в Китае.

Ключевые слова: танцевальное искусство, танцевальное образование, классический китайский танец, традиции

Искусство хореографии уникальное явление. Во всем мире признано его огромное влияние на личность и ее развитие. По мнению исследователей, «…искусство хореографии становится одной из важнейших традиций творчества любой страны мира» [1, с. 270]. С момента своего появления в Китае искусство хореографии, а именно классический танец не только унаследовал традиционные стили различных европейских школ классической хореографии, но и продолжает внедрять инновации в области танцевального искусства, расширять и развивать основные направления под влиянием собственной культуры, формируя стиль классического танца с китайской национальной спецификой. Многие известные китайские педагоги-танцоры стремятся к постоянному обновлению и развитию китайского танца на основе национальных элементов, что, несомненно, вносит определенный вклад в интеграцию классического танца с собственной культурой Китая.

Искусство классической хореографии появилось в Китае в начале XX века, первоначально в виде выступлений иностранных танцевальных трупп, приезжавших в Китай. Позже стали открываться танцевальные образовательные учреждения в Харбине, Шанхае и Тяньцзине, которые и заложили основу китайского хореографического образования. Преподавание классического танца в этот период еще не было систематическим, но давало возможность для последующего развития на основе включения национальных китайских элементов.

С 1950-х по 1970-е годы китайское хореографическое образование прошло путь от простого заимствования западных методик в области преподавания классического танца до создания собственной уникальной

системы с национальным колоритом. Ключевым событием этого периода стало основание в 1954 году Пекинской танцевальной академии – первого профессионального учебного заведения в области хореографии в Китае. В стенах Пекинского танцевального университета сформировалась уникальная система преподавания классического танца, которая органично сочетает наследие русской школы с мировыми методиками и учитывает художественные особенности и эстетическую культуру китайского народа, создавая тем самым самобытный китайский стиль исполнения. Написанный Мэн Гуанчэном «Учебный курс классического танца» [2] – важное достижение в области классического танца. Учебник отходит от системы русской школы классического танца и включает в себя содержание и методы обучения, подходящие для китайских студентов.

1984-1988 годы ранний этап становления. В самый сложный период десятилетней «Культурной революции», которая только что закончилась в Китае, классическое танцевальное образование переживало период естественного развития. После окончания «культурной революции» создание различных танцевальных колледжей и университетов, возвращение к нормальной жизни в сфере подготовки талантов и новые возможности для танцевального образования — все это свидетельствовало о том, что Китай вступил в свой собственный период развития танцевального образования.

В 1989-1998 годах в Китае произошел значительный отток интеллектуальных кадров за рубеж. В связи с волной выезда за границу две трети студентов предпочли уехать за рубеж для продолжения учебы, что привело к низкому набору в китайские вузы и, как следствие, к существенному ослаблению кадрового потенциала отечественной высшей школы. Чтобы обеспечить нормальную работу учебного заведения, школа скорректировала условия приема: набрала классы для обучения взрослых, скорректировала ограничения по набору на специальности, перестав ограничиваться выпускниками специальностей классического танца, и так далее. Одной из главных причин этого периода стала нехватка финансирования, что привело к дефициту курсов и социальной практики. Хотя развитие этого десятилетия было сопряжено с трудностями во многих областях, в целом оно не остановило темпы развития танцевального образования в Китае.

В период 1999-2014 годов в Китае произошел значительный подъем в развитии танцевального образования. В XXI веке уровень преподавания танцев в учебных заведениях начал повышаться, появлялись новые концепции и методики преподавания: Технической компетентности исполнительства, теории и истории танца, народного танца. «В этот период произошли важные изменения, началась подготовка педагогов танцев для начальных и средних школ, около 100 непрофильных университетов создали танцевальные факультеты и количество

художественных образовательных учреждений с профильными факультетами хореографии превысило 200» [3, с.107]. Научно-исследовательский потенциал преподавателей продолжал расти, и появился ряд профессиональных работ, таких как «Исследование классического танца в Китае» [4] и «Метод преподавания классического танца» [5], восполняющих пробелы в теоретических исследованиях в области классического танца. Китайские образовательные учреждения не раскрывают ценность и смысл танца в преподавании классического танца. В связи с этим обучающиеся осваивают «…техническую основу движения, не осмысляя культурное и семантическое наполнение» [6, с.127].

По мнению исследователя, «…традиционная модель обучения классическому танцу фокусируется на технических аспектах учебного процесса и развития навыков обучающихся [7, с.57]. Для того чтобы подчеркнуть важность преподавания классического танца, необходимо выработать сбалансированный подход к четырем аспектам преподавания: методологии, философии, содержанию и обучающиеся. Классический танец требует чрезвычайно высокого уровня эмоциональных способностей, не может быть никакой расслабленности от макушки головы до пальцев ног, движение и самовыражение всегда должны быть пронизаны красотой, а красота должна культивироваться в самовыражении и творчестве. С точки зрения танцевальной подготовки, конечной целью обучения техническим навыкам классического танца является использование и развитие физического потенциала танцора, совершенствование профессиональных возможностей его тела и правильное использование этих возможностей. Полное использование телесных функций танцора, достижение очень высокого уровня мастерства в исполнении различных техник танца и демонстрация физических возможностей танцора.

В школах и хореографических образовательных учреждениях методика преподавания основана на сочетании книг и видеоматериалов. Традиционно во всем процессе обучения учитель полностью играет роль руководителя, направляя и помогая обучающимся. Он корректирует и оптимизирует их танцевальные движения, а обучающиеся должны выполнять соответствующие обучающие задания. «С практической точки зрения, эффект от такой образовательной модели не идеален, происходит большая трата управленческих ресурсов, а личность обучающегося в значительной степени подавляется, что негативно сказывается на его здоровом развитии» [8, с.2]. Поэтому важным направлением по достижению инноваций в обучении классическому танцу является индивидуализация учебного процесса, способствующая раскрытию творческого потенциала обучающихся.

Однако в настоящее время преподавание классического танца в образовательных учреждениях представляется неудовлетворительным.

Курсы хореографии классического танца в хореографических образовательных учреждениях в Китае сосредоточены только на оттачивании базовых движений. Нам кажется, что они лишены глубокого понимания подтекста движений классического танца, затрудняют освещение важности и принципов обучения классическому танцу в классе, что снижает интерес и мотивацию обучающихся к изучению хореографии классического танца.

Обучение классическому танцу часто придерживается традиционного режима обучения. В определенной степени это оказывает давление на обучающихся, делая их менее «мотивированными» к обучению, и в результате они легко устают после «механических» тренировок. Также, на наш взгляд, «…необходимо отказаться от стандартизированной системы оценки качества исполнения классического танца, так как она не позволяет обучающимся раскрыть свой творческий потенциал» [9, с.372]. В процессе обучения учителя должны развивать у обучающихся способность выражать танцевальные эмоции через собственный сенсорный опыт, что поможет им лучше осваивать ритмические структуры и совершенствовать технику классического танца.

С тех пор как классический танец появился в Китае, система его преподавания прошла путь от заимствования до самостоятельного развития. Поначалу программа классической хореографии во многом опиралась на западные системы обучения, делая упор на нормативность, систематичность и научность, формируя телосложение обучающегося с помощью жестких тренировок. Со временем китайские танцевальные педагоги осознали, что изучение классического танца воплощается не только в технической подготовке, но и в эстетическом и культурном подтексте танца. Преподавание классического танца в китайских образовательных учреждениях унаследовало западную традицию, но при этом постоянно интегрирует местные культурные элементы, формируя уникальную модель обучения. Эта традиция не только обеспечивает обучающимся всестороннюю техническую подготовку, но и закладывает прочный фундамент для будущего развития танцевального образования.

Литература:

1. Левина И.Р., Нигматзянова Л.Р. Хореографическое искусство в развитии личности ребенка / И.Р. Левина, Л.Р. Нигматзянова // Гуманистическое наследие просветителей в культуре и образовании: Материалы XII Международной научно-практической конференции .– Уфа, 2018.– С. 270-272.. - Текст непосредственный.
2. Мэн Гуанчэн. Учебный курс классического танца. Шанхайская музыкальная пресса. – 2004. – 345 с.. - Текст непосредственный.
3. Ван Кефен. История китайского танца / Ван Кефен. - Текст непосредственный // Шанхайское народное издательство. – 2004. –391 с..
4. Ван В. Исследование классического танца в Китае / Ван В. Издательство высшего образования, 2009. – 925 с.. - Текст непосредственный..
5. Чэнь Хунъин. Метод преподавания классического танца / Чэнь Хунъин. Ляонинское

народное издательство, 2011. –313 с. -Текст непосредственный.
6. Ощина, Е. Е. Хореографическое образование в Китае вчера и сегодня / Е. Е. Рощина, Ч. Лю // Научное мнение. – 2022. – № 1-2. – С. 126–131.
7. Чжао Лина. Инновационное исследование преподавания балета / Чжао Лина. - Текст непосредственный // Искусство (Ишупинь Цзянь). – 2017. – № 15. – С. 57–58.
8. Фэн, Ю. Инновационные стратегии обучения балету в Китае. - Текст непосредственный. /Фэн, Ю.// Исследования искусства: журнал искусств Харбинского нормального университета. – 2016. – №3. – С.2-11.
9. Ша Сюэхань. Анализ инновационной стратегии преподавания балета / Ша Сюэхань. - Текст непосредственный. // Искусство и наука. – 2017. – № 30 (08). – С. 369–374.

ВЛИЯНИЕ РУССКОЙ ТРАДИЦИОННОЙ МУЗЫКИ НА РАЗВИТИЕ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ КИТАЙСКИХ ПОДРОСТКОВ

Цинь Сяо,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Заббарова М.М., д.п.н., доцент

Аннотация. Проводится глубокий анализ многомерного влияния русской традиционной музыки на развитие музыкальной культуры китайских подростков. Посредством тщательного анализа литературы, изучения кейсов и полевых исследований рассматриваются аспекты музыкального образования, эстетических представлений, культурной идентичности и творческой практики. Выявлено, что русская традиционная музыка способствует повышению музыкальной грамотности подростков, формированию мультикультурного сознания и стимулированию инноваций в музыкальной культуре. Результаты исследования предоставляют эмпирические данные и теоретическую базу для оптимизации музыкального образования китайской молодежи и поддержки многообразия музыкальной культуры.

Ключевые слова: русская традиционная музыка, китайские подростки, развитие музыкальной культуры, музыкальное образование, эстетические представления, культурная идентичность, творческая практика

В условиях глобализации наблюдается активный трансграничный обмен музыкальными культурами, где русская традиционная музыка, обладая глубокой исторической основой и уникальным художественным потенциалом, занимает значимое место в развитии музыкальной культуры китайских подростков. С XX века взаимодействие между Китаем и Россией в политической, экономической и культурной сферах значительно интенсифицировалось. Музыка, выступая в роли культурного моста, способствовала широкому распространению русской традиционной музыки в Китае. Её влияние на китайскую музыкальную культуру носит глубинный характер, особенно ярко проявляясь в подростковой среде. Целью данной статьи является всестороннее исследование многомерного воздействия русской традиционной музыки на развитие музыкальной культуры китайских подростков, включая аспекты музыкального образования, эстетических представлений, культурной идентичности и

творческой практики. Путем выявления её позитивного вклада исследование предоставляет эмпирические данные и теоретическую базу для оптимизации музыкального образования и поддержки культурного многообразия. Методологическая основа исследования включает анализ литературы, посвящённой китайско-российскому музыкальному взаимодействию, образовательным практикам и развитию молодёжной музыкальной культуры, изучение конкретных примеров (таких как музыкальное образование в провинции Хэбэй и совместные китайско-российские музыкальные проекты для подростков), а также проведение полевых исследований со сбором первичных данных через опросы и интервью в регионах, включая провинцию Хэбэй и Пекин. Результаты исследования подчёркивают роль русской традиционной музыки как катализатора культурного диалога и творческого развития, предлагая практические рекомендации для образовательных институтов и программ культурного обмена.

Русская традиционная музыка берёт начало в эпоху восточных славян (VI–IX века), когда появились многочисленные песни, связанные с культом природы и трудовой деятельностью. Архаичные народные песни, такие как «Орлов», отличались текстами, описывающими природные явления и бытовые сцены, простыми мелодиями, свободными ритмами и яркой импровизационной основой. В период монгольского влияния русская музыка обогатилась элементами азиатской культуры, включая использование пентатоники. В новейшее время, сохраняя традиции, она активно интегрировала западноевропейские композиционные техники, сформировав уникальный стиль.

Русская традиционная музыка обладает ярко выраженным национальным характером и разнообразными средствами выразительности. Её мелодии отличаются широтой и свободой, ритмы — гибкостью и изменчивостью, что отражает любовь к природе, восхищение жизнью и прославление национального духа. Например, балет Чайковского «Щелкунчик» демонстрирует уникальное очарование русской музыки благодаря изящным мелодиям и богатым танцевальным ритмам. В гармоническом языке часто применяются параллельные квинты и кварты, как в «Песне волжских бурлаков», усиливая мощь и монументальность звучания [2, с. 157].

Русская традиционная музыка включает разнообразные формы: народные песни, инструментальные композиции, танцевальные жанры. Народные песни классифицируются по тематике (трудовые, обрядовые, бытовые), среди которых широко известна «Калинка» с жизнерадостной мелодией и текстами, воспевающими сельскую жизнь. Инструментальная музыка исполняется на национальных инструментах, таких как балалайка и домра. Примером может служить сольная пьеса для балалайки

«Подмосковные вечера», ставшая символом русской музыкальной культуры.

В начале XX века, после успеха Октябрьской революции и установления советско-китайских отношений, русская музыка начала активно проникать в Китай. Многочисленные российские музыканты приезжали в страну, основывали музыкальные учебные заведения и организовывали концерты, способствуя подготовке талантливых китайских музыкантов. Такие институты, как «Харбинская музыкальная школа имени Глазунова» и «Первая высшая музыкальная школа Харбина», стали символами распространения и развития русской традиционной музыки в Китае. Эти учреждения не только преподавали западную классическую музыку, но и уделяли особое внимание изучению и интерпретации русских национальных музыкальных традиций.

В сфере музыкального образования российские педагогические системы и учебные материалы были внедрены в китайские консерватории, включая Центральную консерваторию Китая и Шанхайскую консерваторию. В программах по композиции, вокальному и инструментальному искусству использовались российские методики и учебники, что способствовало подготовке поколений выдающихся музыкантов.

В процессе длительного культурного взаимодействия русская традиционная музыка постепенно интегрировалась с китайской музыкальной культурой, формируя уникальный стиль. Это слияние проявилось не только в композиционных приёмах и художественных формах, но и в образовательных практиках и исполнительской деятельности. Например, китайские композиторы, такие как Сюй Чжэньминь, в своих работах сочетали русские гармонические техники и оркестровые подходы с элементами китайской народной музыки. Его «Концерт для фортепиано с оркестром “Желтая река”», вдохновлённый русской симфонической традицией и обогащённый национальными мелодиями, стал классическим примером синтеза восточной и западной музыкальных культур.

Внедрение русской традиционной музыки значительно обогатило содержание музыкального образования китайских подростков. В рамках учебного процесса преподаватели, раскрывая историю, стилистические особенности и ключевые произведения русской музыки, расширяют музыкальный кругозор учащихся. Методики российского музыкального образования, такие как индивидуализированный подход и акцент на практику, стали ценным ориентиром для китайских педагогов. Например, российские музыканты-эмигранты, включая Трахтенберга, в процессе обучения игре на скрипке делали упор на развитие эмоционального восприятия и артистической выразительности, заложив основы для подготовки первого поколения китайских профессиональных музыкантов.

Сочетание индивидуальных и групповых занятий в их методике способствовало как личностному росту студентов, так и формированию навыков командной работы [1, с. 56].

Уникальная художественная сила русской традиционной музыки оказала глубокое воздействие на эстетические представления китайских подростков. Многообразие форм и глубина эмоциональной выразительности, характерные для русской музыки, способствовали развитию у молодежи многогранного восприятия искусства и углублённого понимания музыкального языка. Например, меланхоличные и философские интонации, а также тонкие описания природы и человеческой жизни в русских произведениях предложили китайским подросткам альтернативный эстетический опыт, отличный от традиционной китайской музыки. При прослушивании «Патетической симфонии» Чайковского учащиеся погружаются в размышления о жизненных ценностях, ощущая эмоциональную глубину произведения [5, с. 93].

Знакомство с русской традиционной музыкой не только позволяет китайским подросткам познакомиться с искусством иной культурной традиции, но и укрепляет их толерантность к мультикультурному разнообразию. Такой межкультурный музыкальный опыт способствует преодолению барьеров укреплению дружбы между молодежью Китая и России. Одновременно национальный дух и культурное наследие, заложенные в русской музыке, усиливают культурную самоидентификацию китайских подростков, вдохновляя их на сохранение и развитие собственных музыкальных традиций в условиях глобализации. Например, участие в совместных китайско-российских музыкальных проектах позволяет подросткам не только повысить исполнительское мастерство, но и глубже понять культурные ценности России.

Русская традиционная музыка стала источником вдохновения для творчества китайских подростков. Молодые композиторы, такие как Чэнь Си, активно интегрируют русские полифонические техники и гармонические паттерны в свои работы, сочетая их с элементами китайской народной музыки. Его «Фортепианный квинтет» демонстрирует уникальный синтез русских контрапунктических приёмов и традиционных китайских мелодико-ритмических структур. Кроме того, фольклорные мотивы русской музыки, включая народные песни и танцевальные ритмы, предоставляют богатый материал для создания инновационных музыкальных произведений [4, с. 142].

Согласно исследованиям музыкального образования в Пекине и провинции Хэбэй, в 1930–1940-х годах российские музыкальные школы в этом регионе подготовили значительное количество специалистов: около 28% выпускников стали профессиональными музыкантами, а 72% достигли успехов в сфере музыкального образования и исполнительского искусства. В учебных программах этих школ 35% содержания было

посвящено русской традиционной музыке, включая народные песни и инструментальное исполнение. Кроме того, 55% преподавателей имели российское музыкальное образование, что позволило внедрить российские педагогические методы и концепции, оказав долгосрочное влияние на китайскую систему музыкального обучения.

В качестве примера можно рассмотреть китайско-российский музыкальный обмен 2019 года, в котором участвовали молодёжные коллективы из Пекина, Шанхая, Гуанчжоу и российских городов — Москвы и Санкт-Петербурга. Двухнедельная программа включала совместные концерты, мастер-классы и культурные мероприятия. Опросы и интервью показали, что 92% китайских подростков углубили понимание русской музыкальной культуры, 80% проявили устойчивый интерес к традиционной русской музыке, а 70% отметили влияние на своё творчество и исполнительское мастерство. Анализ музыкальных работ участников после мероприятия выявил, что 30% композиций содержали элементы русской музыкальной стилистики. На совместных концертах исполнялись как русские произведения («Подмосковные вечера», «Калинка»), так и китайские народные песни («Жасмин»). В рамках мастер-классов были созданы совместные работы, такие как фортепианная пьеса, сочетающая русские полифонические техники с китайскими мелодическими паттернами.

Согласно опросу 2020 года среди подростков Пекина, Шанхая и Гуанчжоу, 60% респондентов знакомы с русской традиционной музыкой через школьные программы, при этом 53% выразили к ней интерес. 60% участников отметили уникальную художественную ценность русской музыки, 35% — расширение музыкального кругозора, а 20% — её влияние на собственное творчество. 45% опрошенных выразили желание углублённо изучать русскую музыку. В Четвёртой средней школе Пекина 80% учащихся подтвердили знакомство с русской музыкой на уроках, из них 60% проявили к ней интерес. Учащиеся подчеркнули, что мелодическая красота и эмоциональная глубина русской музыки предлагают новый эстетический опыт, отличающийся от традиционных китайских жанров.

Русская традиционная музыка оказала глубокое влияние на развитие музыкальной культуры китайских подростков. Она не только обогатила их музыкальное образование и эстетический опыт, но и сыграла активную роль в формировании мультикультурной идентичности и развитии творческой практики. В условиях глобализации необходимо продолжать укреплять культурно-музыкальный обмен между Китаем и Россией, способствуя сохранению и развитию русской традиционной музыки в Китае. Одновременно, используя ценный опыт российских коллег, можно стимулировать инновации и процветание музыкальной культуры китайской молодежи.

Литература:
1. Лян Хуэйшань. Влияние русской музыки на китайскую музыкальную культуру // Голос Хуанхэ. 2014-№10-С. 56–57.
2. Го Цин. Исследование элементов русской музыкальной культуры // Китайская этническая панорама. 2022-№ 09-С. 157–160.
3. Ван Ци. Влияние русской народной музыки XX века на развитие музыки в Хэйлунцзяне // Северная музыка. 2017-№13-С. 254.
4. Пань Хунъюй. Характеристики русской народной музыки в этнологическом контексте // Китайская этническая панорама. 2021-№18- С. 142–143.
5. Ли Сябинь. Сравнение китайской и русской музыкальных культур // Современная музыка. 2016-№ 09- С. 93–94.
6. Чэнь Ли. Применение традиционной музыки в школьном образовании // Северная музыка. 2015- № 09-С. 98.

МОТИВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЕКТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ДИЗАЙНЕРОВ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ КИТАЯ И РОССИИ

Чжу Сянчен,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Плотникова Е.В., к.п.н., доцент

Аннотация. Сравнительное исследование мотивационных механизмов в дизайн-образовании Китая и России выявило ключевые различия, обусловленные культурно-историческими традициями и институциональными подходами. В Китае доминируют внешние стимулы (социальный статус, карьерные перспективы), связанные с конфуцианской парадигмой коллективизма, тогда как российская система акцентирует внутреннюю мотивацию (творческая самореализация), унаследованную от советской педагогики. Цифровизация усиливает эти различия: китайские вузы используют VR/AR для глобальной конкурентоспособности, российские-3D-моделирование для поддержки авторского стиля. Рекомендации включают гибридные модели, совмещающие сильные стороны обеих систем.

Ключевые слова: мотивация, проектные компетенции, дизайн-образование, культурные различия, цифровизация

Мотивация студентов-дизайнеров к развитию проектных компетенций формируется под влиянием культурных, исторических и технологических факторов. В Китае образовательная система ориентирована на внешние стимулы, такие как социальный статус и карьерные перспективы. Эта модель уходит корнями в конфуцианские ценности, где образование рассматривается как инструмент достижения социальной гармонии и коллективного блага [1, с. 78]. Государственный экзамен «гаокао» не только определяет доступ к престижным вузам, но и формирует ориентацию на общественно значимые цели. Например, проекты, связанные с урбанизацией или экологическим дизайном, соответствуют

национальным приоритетам, закрепленным в стандартах GB/T [2, с. 45]. Корпоративные стажировки в компаниях вроде Tencent и Alibaba усиливают связь обучения с рыночными требованиями, превращая технологии в инструмент социального продвижения [3, с. 104].

В России, напротив, акцент делается на внутреннюю мотивацию, такую как творческая самореализация и личностный рост. Эта традиция восходит к советской педагогике, где критическое мышление и эксперимент считались основой профессионализма [4, с. 56]. Гибкие учебные планы, предусмотренные ФГОС, позволяют студентам выбирать темы проектов, что поддерживает авторский подход. Конкурсы вроде «Золотой линейки» или выставки в Строгановской академии подчеркивают ценность индивидуального стиля, отражая культурный код индивидуализма. Даже в условиях цифровизации российские вузы, такие как МГХПА им. Строганова, используют 3D-моделирование не для стандартизации, а для расширения творческих возможностей, позволяя студентам экспериментировать с материалами и формами [6, с. 91].

Цифровая трансформация образования добавляет новые измерения к этим различиям. В Китае технологии, такие как VR/AR и искусственный интеллект, интегрируются в учебный процесс для повышения глобальной конкурентоспособности. Например, Шанхайский университет Цзяо Тун использует VR-симуляции для проектирования «умных городов», что визуализирует социальную значимость работы дизайнера [7, с. 56]. В России цифровые инструменты, такие как онлайн-платформы и 3D-печать, служат скорее для персонализации обучения. Студенты создают цифровые портфолио, которые не только демонстрируют навыки, но и отражают их уникальный творческий почерк [8, с. 112]. Однако оба подхода сталкиваются с рисками: в Китае массовое внедрение технологий может привести к шаблонному мышлению [9, с. 118], в России — к дисбалансу между свободой творчества и требованиями командной работы [10, с. 33].

Сравнительный анализ мотивационных стратегий позволяет систематизировать ключевые контрасты:

Аспект	**Китай**	**Россия**
Основной мотиватор	Социальный статус, карьера	Творчество, самореализация
Институциональные инструменты	Гаокао, корпоративные гранты	ФГОС, творческие конкурсы
Роль технологий	Конкурентоспособность через VR/AR	Креативность через 3D-моделирование

Проведенный анализ демонстрирует, что мотивационные стратегии в дизайн-образовании Китая и России глубоко укоренены в их культурно-исторических традициях, определяя принципиальные различия в подходах к формированию проектных компетенций. Китайская система, ориентированная на внешние стимулы (социальный статус, карьерные

перспективы), отражает конфуцианский акцент на коллективные достижения и социальную гармонию, тогда как российская модель, делающая ставку на внутреннюю мотивацию (творчество, самореализация), сохраняет наследие советской педагогики с её культом индивидуального стиля и критического мышления. Цифровизация, усиливая эти различия, подчеркивает необходимость адаптивных решений: интеграция open-ended проектов в китайские учебные программы могла бы снизить риски шаблонного мышления, а укрепление связей российских вузов с индустрией -помочь студентам адаптировать творческие идеи к рыночным требованиям [11]. Перспективным направлением выступает разработка гибридных моделей, сочетающих коллективные задачи (китайский опыт) и индивидуальные творческие траектории (российский подход) [12, с. 136], что позволит преодолеть культурно-обусловленные ограничения и создать более универсальную систему мотивации в условиях глобализации.

Литература:

1. Хофстеде, Г. Последствия культуры: сравнение ценностей, поведения, институтов и организаций в разных странах / пер. с англ. – 2-е изд. – Thousand Oaks: Sage Publications, 2001. – 616 с. – Текст: непосредственный.
2. Министерство образования Китайской Народной Республики. Стандарты дизайн-образования: [национальный стандарт КНР GB/T 18796-2015]. – Пекин: Издательство стандартов, 2015. – С. 89. – Текст: непосредственный.
3. TENCENT EDUCATION. EdTech Innovations in Chinese Universities: 2022 [Электронный ресурс]. – Шэньчжэнь: Tencent, 2022. – С. 134. – Текст: электронный.
4. Зеер, Э. Ф. Психология профессионального развития: учебное пособие для вузов – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Академия, 2007. – С. 240. – Текст: непосредственный.
5. Величковский, Б. Б. Функциональная организация рабочей памяти: автореф. дис. … д-ра психол. наук: 19.00.01. – Москва: МГУ им. М. В. Ломоносова, 2017. – С. 44. – Библиогр.: с. 41–44. – Текст: непосредственный.
6. Wang, L. Virtual Reality in Urban Design Education: Case Studies from China = Виртуальная реальность в урбанистическом образовании: кейсы из Китая / пер. с англ. А. И. Петровой. – Berlin: Springer, 2023. – С. 115. – Текст: непосредственный.
7. Смирнова, Т. Н. Цифровые инструменты в дизайн-образовании: российский опыт: монография. – Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербургского гос. ун-та, 2021. – С. 189. – Текст: непосредственный.
8. Li, X. Digital Innovations in Chinese Education = Цифровые инновации в китайском образовании / пер. с англ. И. С. Козловой. – Berlin: Springer, 2021. – С. 145. – Текст: непосредственный.
9. Петров, В. С. Профессиональная подготовка дизайнеров в России: вызовы XXI века: учеб. пособие. – Москва: Рос. гос. гуманит. ун-т, 2020. – С. 89. – Текст: непосредственный.
10. План мероприятий по повышению эффективности госпрограммы «Доступная среда». – Текст: электронный // Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации: официальный сайт. – 2017. – URL: https://rosmintrud.ru/docs/1281 (дата обращения: 08.04.2017).
11. Калинина, Г. П. Развитие научно-методической работы в Книжной палате / Г. П.

Калинина, В. П. Смирнова. – Текст: непосредственный // Российская книжная палата: славное прошлое и надежное будущее: материалы научно-методической конференции к 100-летию РКП / Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС), филиал «Российская книжная палата»; под общей редакцией К. М. Сухорукова. – Москва: РКП, 2017. – С. 61–78.

ВОЗДЕЙСТВИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА КУЛЬТУРНЫЕ ПРОЦЕССЫ В МНОГОНАЦИОНАЛЬНОМ РЕГИОНЕ

Э.И. Шафеева,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Бенин В.Л., д.п.н., профессор

Аннотация. Приведенные материалы научного исследования позволяют определить перспективы социально-экономического развития многонационального региона с позиций воздействия глобализации при одновременном сохранении социокультурной идентичности. Научные результаты являются основой для последующих разработок в области многообразия культур и социального капитала в поликультурных сообществах. В этом проявляется важнейшая роль и актуальное значение кросс-культурных особенностей и различий при формировании стратегии управления и политики развития многонационального региона.

Ключевые слова: кросс-культура, поликультурные сообщества, многонациональный регион

Потребность в комплексном анализе влияния глобализации на традиционные социально-культурные и, главное, апробированные практики и сложившиеся духовно-нравственные обычаи в поликультурных обществах возникла не случайно. И собственно этот вопрос актуален уже не первый год. Связано это с рядом факторов, случившихся в мире за последнее время. К ним относятся и постоянное вводимые все новые и новые пакеты санкций, ужесточающие требования к переезду людей, трансферту денежных средств, ведению бизнеса, рушащие наработанные деловые и культурные связи и логистику. Это и свалившаяся на весь мир пандемия с ее последствиями. И известные военно-политические события, происходящие на территории в европейской части нашего континента. Все это не могло не отразиться на деятельности как отдельных государств, крупных корпораций, малого и среднего бизнес-сообщества, так и просто в жизни отдельных граждан. Это и введение удаленной работы, и повсеместное внедрение дистанционного образования и многое другое. Особенно наглядно эти изменения в современном обществе проявляются в последнее время в сфере образования.

Действительно, ежегодно в вузы страны поступают десятки иностранных студентов из различных стран из разных континентов мира - как из стран СНГ, так и из дальнего зарубежья - то есть практических со всех концов света.

В связи с этим возникают актуальные и повседневные вопросы ассимиляции прибывших на обучение в культурное и образовательное пространство (на основе гражданско-правовых нормативов) новой территории проживания. К таким злободневным вопросам относится огромный спектр задачобеспечения (сначала абитуриентов, а затем иностранных студентов): от оформления документов до предоставления места проживания и теплой одежды. К тому же уровень знания русского языка, у прибывающего иностранного контингента, весьма разный. И зависит он и от страны убытия, и от уровня обучения там, и от множества других факторов.

Поэтому вопросы глобализации и влияния ее на культурные процессы в многонациональном регионе особенно актуальны и современны. Именно исходя их этих стратегических направлений на кафедре КиСЭД ИИПСГО БГПУ имени М. Акмуллы выполняется научное исследование по теме «Проектирование кросс-культурных процессов в условиях поликультурного региона» в рамках программы аспирантуры по направлению 5.10.1. Теория и история культуры, искусства.

Следует отметить, что информационной базой по сбору, обработке и анализу материала являются статистические данные управления международных связей БГПУ.

Концепцией означенного выше научного исследования является разработка стратегии и научно-практических рекомендаций для эффективного управления кросс-культурными процессами в поликультурных регионах в условиях современности.

Промежуточными этапами исследования являются:

Во-первых, изучение теоретического базиса кросс-культурных процессов как основы глобализации;

Во-вторых, рассмотрение влияния социальных трансформаций на кросс-культурные взаимодействия (на примере Башкортостана);

В-третьих, идентификация существующих проблем и входных барьеров в кросс-культурных взаимодействиях различных гражданских сообществ;

И, в-четвертых, на основе проведенного исследования, разработка перспективной научно-обоснованной стратегии и практико-ориентированных методических рекомендаций для оптимизации кросс-культурных процессов (на примере региона).

В связи с масштабностью данного научного исследования было решено разделить его условно на три кластера (модуля) по следующим направлениям работы [3, С. 376].

– изучение культурных особенностей обучающихся в педагогическом университете, прибывших из дальнего зарубежья (Китай, Колумбия, Египет и др.);

– ознакомление студентов из стран СНГ с реалиями современной России (с учетом исторического и культурного наследия СССР) (Таджикистан, Узбекистан, Кыргызстан, Казахстан и др.);

– применение культурного пласта местных студентов посредством вовлечения их в культурно-массовые мероприятия вуза (граждане России).

В рамках апробации результатов исследования проводятся культурологические семинары по следующей тематике:

1. Эффективное общение с представителями других культурных гражданских сообществ.
2. Ознакомление с базовыми ценностями русской культуры и их влияние на профессиональное общение в молодежной студенческой среде.
3. Роль и значение русской культуры в процессе интернационализации деловых связей.
4. Ведение социокультурных и деловых переговоров в кросс-культурном контексте.

Все это во взаимодействии, на наш взгляд, должно дать своеобразныйкросс-культурный синергетический эффект.

Подчеркнем, что научное исследование будет осуществляться на основе «осовременивания» фактических теоретико-методологических подходов с учетом вектора направления кросс-культурных процессов.

Полигоном исследования определена Республика Башкортостан, как поликультурный регион, с учетом специфических социально-культурных особенностей разных народов, находящихся на одной общей территории.

Так, уже проведенные исследования (на базе тех же культурологических семинаров) позволили сделать определенные выводы. Для наглядности обратим внимание на обучающихся, прибывших из стран с высоким уровнем экономического развития и жизнеобеспечения людей, например, таких как Китай.

По словам студентов и аспирантов, обучающихся в ИИПСГО в обычном понимании, как у христиан или мусульман, у» китайцев нет бога». В повседневном своем общении они называют себя людьми «под небом» или свою страну «Поднебесной». Почему именно так они называют себя?

Ответ видимо кроется в том, что вместо обычного понимания и восприятия бога, у китайцев есть «Тянь» (в переводе «Небо»). Ему, то есть «небу» или «всё угодно», или наоборот. Поэтому события в жизни обычного человека складываются таким образом - как «угодно небу», то есть все зависит воля Неба (Небес). И действительно, если что-то в жизни обычного китайца происходит либо «хорошо», либо «плохо», то он произносит: «Так было угодно Небу!» [2, С. 13].

По аналогии, как например, в русской речи, встречается такая фраза: «Всё по божьей воле!» или же она звучит так: «Всё в руках Бога!». Надо сказать, что «небо» для китайцев является чем-то неизменным,

незыблемым, некимабсолютом, отправной точкой или же своеобразной «главнокомандующий верховной силой», которая в их жизни и традиционно сложившемся понимании имеет власть абсолютно над всем.

Когда студентам /аспирантам из Китая задавали вопрос: «Есть ли люди в Китае, которые до сих остаются атеистами?», ответ был весьма интересен. Звучал он примерно так: «Когда их (китайцев) спрашивают, кто они по религиозным убеждениям, то они с гордостью отвечают «китаец». Тогда им задавали вопрос в другом виде: «Кто ты по вере? Во что ты веришь?». Ответ был тот же. Это, по их мнению, и есть самое верное и правильное религиозное убеждение».

Студенты сами охотно на семинарах рассказывали, как с утра могли «потереть пузико статуэтке Будды, стоящей дома», затем «пойти в даосский храм и повязать ленточку своему покровителю», а вечером «пойти на собрание ячейки коммунистической партии на местном предприятии или в образовательном учреждении». При этом они будут весьма осознанно на этом собрании говорить с трибуны или из зала, что не верят в бога.

Стоит указать, что в современном Китае культивируются различные религиозные конфессии, при этом не только конфуцианство, буддизм или даосизм. Имеется также и весьма приличная по приходу христианская община, а также представлена православная церковь. Кроме того, у китайцев есть даже свои мусульмане.

Необходимо подчеркнуть, что в Китае нет особо выделенного или чёткого разграничения между религиями и конфессиями, действующими на территории государства.

Вероятнее всего, именно по этой причине, в нём весьма органично сосуществуют разные религиозные конфессии, делая своеобразный социокультурный и духовно-нравственный вклад в развитие этой страны. По мнению, иностранных студентов, Китай является мультирелигиозной страной, где жители весьма приветливы и отзывчивы ко всем.

Стоит отметить, что из Китая едут на обучение или на работу не только в Россию, но и в соседние страны, например, в Южную Корею. По мнению тех же студентов, побывавших там, для них «Корея, с одной стороны, более цивилизованная, чем Китай, но с другой стороны, менее консервативная, чем Япония». И еще они отмечают, что «Корея менее закрытая страна».

По мнению самих корейцев, Южная Корея «совсем нерелигиозная страна», поскольку больше половины населения страны не относит себя к какой-либо определенной религии.

Удельный вес (по приверженности местного населения к разным направлениям) будет следующий: больше всего христиан (это протестанты и католики). За ними по численности идут буддисты, после которых

следуют все другие представители различных религий на территории страны.

Особо следует выделить, что в Южной Корее религия и государство весьма разобщены, «разведены друг от друга». На вопрос: «К какой религии вы относитесь?», многие корейцы спокойно отвечают: «Никакой». В данном контексте это не считается и не является чем-то оскорбительным или, например, из ряда вон выходящим. Такое мнение сложилось, по-видимому, что новое поколение (особенно молодые люди в Сеуле) не желают, чтобы религия, какая бы она ни была, «диктовала людям, как жить, как себя вести» и пр.

Приведенные примеры двух высокоразвитых стран являются, на наш взгляд, своеобразными образцами различного уровня взаимодействия культур разных народов мира. И это проявляется и в простой повседневной жизни, и образовании, и в бизнесе. Особенно важно это деловом мире, поскольку данные примеры показывают, что в современном мире всегда можно найти баланс в соотношении материального и духовного [1, С. 156].

Поскольку ни одна и сторон не противоборствует с другой, не противопоставляет себя другой, а стало быть, и совсем не мешает всестороннему историческому развитию всего человеческого общества на земле. В этом на наш взгляд и есть суть всемирной глобализации и воздействие на кросс-культурные процессы в многонациональном обществе.

Литература:

1. Лутфуллин, Ю. Р. Влияние культуры предпринимательства на формирование партнерских взаимоотношений в бизнесе / Ю. Р. Лутфуллин. – Текст: непосредственный // Актуальные вопросы формирования культуры предпринимательства: сборник научных трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономического факультета СФ БашГУ. – Москва: РУСАЙНС, 2018. – С. 153-160.
2. Лутфуллин, Ю. Р. Экономика и религия: к вопросу о балансе материального и духовного в современном поликультурном мире / Ю. Р. Лутфуллин, А. И. Шагапов. – Текст: непосредственный // Духовный мир мусульманских народов. Гуманистическое наследие просветителей в науке, культуре и образовании: материалы Международной научнопрактической конференции (XV Акмуллинские чтения) 14-15 декабря 2020. Том II. – Уфа: БГПУ им. М. Акмуллы, 2020. – С. 10-13.
3. Шафеева, Э. И. Современные подходы к управлению изменениями / Шафеева Э. И. – Текст: непосредственный // Современное общество в условиях социально-экономической неопределенности». XV Международная научная конференция «Сорокинские чтения»: Сборник материалов. – Москва: МАКС Пресс, 2021. – С. 375-377.

СЕКЦИЯ 6. ПЕРВЫЕ ШАГИ В НАУКЕ

ВОЛОНТЕРЫ ФИНАНСОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ В НАШЕЙ ШКОЛЕ

С. Абсалямова,
МАОУ СОШ (с. Субханкулово)
Научный руководитель: Гребенчук И.И., учитель истории и обществознания

Аннотация. Финансовая грамотность – достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения. Волонтерский труд –хороший способ разнообразить деятельность школьника.

Ключевые слова: волонтерская деятельность, финансовая грамотность, экономика, школа, рынок

Волонтерский труд – хороший способ разнообразить деятельность школьника. Это может помочь отвлечь его от рутинных дел и наполнить жизнь новыми эмоциями, навыками и достижениями. Формирование здоровой самооценки, самоуважение, гражданская позиция – все это возможно с волонтерской деятельностью. Мы – активисты «Движения Первых», общероссийского общественно-государственного движения, основной целью которого является воспитание, организацию досуга, создание возможностей для всестороннего развития и самореализации, а также профессиональную ориентацию обучающихся. Движение работает по двенадцати направлениям и несёт в себе важные ценности, среди которых патриотизм, добро и справедливость, созидательный труд и многие другие духовные ценности, способные воспитать человека, обладающей активной жизненной позицией и отождествляющего себя со своим народом. В нашей школе мы также работаем по части направлений: следим за экологией нашего села и территории школы, собираем гуманитарную помощь для бойцов в зоне СВО, создаем медиа-контент, проводим агитационные линейки, посвящённые памятным датам в истории нашего отечества и многое другое. Помимо этого, мы активно участвуем в общественной жизни нашей гостеприимной школы: состоим в Совете Старшеклассников, организуем в составе школьного самоуправления мероприятия, направленные на учеников старших классов, активно участвуем в жизни школы. Мы также проводим мероприятия для обучающихся начальной школы и детей дошкольного возраста, выступаем в детских садах на базе инновационных центров, направленных на развитие финансовой грамотности.

В настоящее время вопросы финансовой грамотности являются актуальными и важными не только для взрослых, но и для детей. С развитием экономики и финансовых институтов, становится все более

важным умение правильно распоряжаться деньгами и понимать основы финансов. Финансовая грамотность – это интересно всем и детям, и родителям, и педагогам. И для изучения этого, казалось бы, сложного процесса нет возрастных ограничений. В условиях рыночной экономики человеку в любом возрасте, чтобы быть успешным, необходимо быть финансово грамотным. Перед собой мы поставили цель привлечь к этой работе дошкольные образовательные учреждения. Еще Л.С. Выгодский говорил: «Школьное обучение никогда ни начинается на пустом месте, а всегда опирается на определенную стадию развития, проделанную ребенком».

В нашей школе с. Субханкулово действует инновационная площадка по финансовой грамотности, где, начиная с первого класса до 11 дети изучают финансовую грамотность. Но мы с руководителем Гусаковой О.И. решили расширить свою деятельность и привлечь в нашу работу дошкольников. У нас в селе 3 детских сада, и эти дети в первый класс приходят к нам в школу. Мы решили воспользоваться возможностью посвятить детей в мир финансов и построить систему уроков для дошколят. Дети находятся в таком возрасте, когда самым эффективным методом запоминания информации является игра, сценки и просмотр мультфильмов. Именно поэтому нам пришла идея создания комплекса занятий по финансовой грамотности с дошкольниками.

Финансовая грамотность – достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения.

Дошкольники впервые сталкиваются с экономическими категориями, такими как деньги, покупка товара, цена, банк. У них возникают вопросы о том, почему им не покупают игрушки, что значит "дорого", что такое зарплата. Обучение финансовой грамотности в дошкольном возрасте поможет детям лучше понимать экономические процессы и развить грамотное отношение к финансовым ресурсам. Предлагаемая программа по формированию финансовой грамотности у дошкольников сформирована из 4 основных блоков.

1 блок: «Потребности»: детям объясняют, как человеку необходимы вода, воздух, тепло, свет, пища, одежда и жилье для существования. Они также узнают о потребностях социума, таких как безопасность, любовь, дружба, защита и общение.

2 блок: «Труд и продукт». Знакомство дошкольников с миром профессий и уважении к людям, которые трудятся и зарабатывают деньги. Дети узнают, что взрослые трудятся, чтобы обеспечить себя и свою семью, создавать запасы на будущее и быть полезными другим людям.

3 блок: «Деньги и бюджет семьи». В этом блоке дети узнают о понятии "деньги" как средстве обмена и узнают, что деньги также являются товаром. Они также узнают, что каждый товар имеет свою цену.

4 блок: «Реклама». Реклама предназначена для передачи особенностей товара, выделения его преимуществ и уникальности. Детям нужно объяснить, что такое реклама и почему ее создают, а также научить отличать реальные потребности от навязанных. На занятиях по внеурочной деятельности мы объединились в группы по интересам:

1. Мультипликационная деятельность
2. Театральная деятельность
3. Просветительская деятельность

Каждая работает по своим направлениям и интересам. Использование информационных технологий в учебном процессе эффективно с точки зрения дидактических принципов. Информационные технологии позволяют создать интерактивную среду обучения с неограниченными возможностями. Можно выделить 6 типов компьютерных средств, используемых в обучении на основании их функционального назначения:

1. Презентации и фильмы
2. Электронные энциклопедии.
3. Учебная литература.
4. Программы-тренажеры.
5. Программные системы контроля знаний (опросники и тесты)
6. Электронные учебники.

Хотелось бы остановиться на первом пункте, ведь это наиболее понятная и любимая форма обучения для детей. В наше время огромное количество увлекательных приложений, способных преобразить обучение в захватывающее путешествие по волшебной стране мультипликации. Ребята, используя различные программы создают различные мультики согласно нашей тематики.

Программы для 2D-анимации на ПК:

1.Animaker
2. Moho
3.Adobe Character Animator

Театральное направление. Что как не самым популярным и увлекательным направлением в дошкольном воспитании является театрализованная деятельность. Мини – постановки и обучающие сказки. Они обогащают внутренний мир ребенка, доступны по содержанию, что дает возможность их обсуждения, небольшие по времени, не позволяют нестойкому вниманию детей рассредоточиться. Театр обладает уникальной возможностью через игру, действие, атмосферу говорить с ребенком на серьезные темы.

Так, например, учащиеся 3а класса подготовили инсценировку сказки «Копейка рубль бережет», показали ее и провели беседу с малышами о тех уроках, которые несет в себе эта сказка. В то же время дошкольники показывают мини спектакли учащимся начальных классов.

Просветительская деятельность. Используя литературу, рабочие тетради, предоставленные Уфимским методическим центром, периодически посещаем детские сады с беседами по вопросам финансовой грамотности. (блоки)

Таким образом, изучение применения различных средств повышения финансовой грамотности позволяет старшеклассникам расширить свои знания и проявить творческий и педагогический подход к детям и сделать интересными занятия дошкольников, когда информация идет не от воспитателей, а от старших ребят.

Грамотность в сфере финансов, так же, как и любая другая воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа от простого к сложному в процессе многократного повторения, закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков. Сегодняшние дети – это будущие участники финансового рынка, налогоплательщики, вкладчики, заемщики и важно уже в детские годы заложить ответственное отношение к личным финансам, сформировать эффективное финансовое поведение: жить по средствам, вести учет доходов и расходов, планировать свое благополучие сегодня и завтра. Это является важной частью их образования и поможет им успешно справляться с финансовыми вызовами в будущем. научить бережно относиться к финансам, чтобы помнили «Копейка–рубль бережет».

Литература:

1. Азбука финансовой грамотности: справочник для образовательных программ по финансовой грамотности в детском центре / В. Р. Лозинг, Д. В. Лозинг, Г. Н. Василенко, П. Р. Гуляев. – Москва: Просвещение, 2019. – 44 с. – Текст: непосредственный.
2. Калашникова, Н. Г. Секреты финансовой грамотности. 4 класс: учебное пособие для общеобразовательных организаций / Н. Г. Калашникова, Е. М. Белокурова, Е. Н. Жаркова. – Москва: Просвещение, 2020. – 112 с. – Текст: непосредственный.
3. Сергеева, Т. Ф. Математика на каждый день. 6-8 классы: учебное пособие для общеобразовательных организаций / Т. Ф. Сергеева. – Москва: Просвещение, 2020. – 112 с.: ил. – (Функциональная грамотность. Тренажер). – Текст: непосредственный.
4. Финансовая грамотность: сборник эталонных заданий: учебное пособие / под ред. Г. С. Ковалёвой, Е. Л. Рутковской. –Москва: Просвещение, 2022. – 125 с.: ил. – (Финансовая грамотность. Учимся для жизни). – Текст: непосредственный.

ЖИЗНЬ МЕЖДУ СТРОК: ОСОБЕННОСТИ ПОЭТИЧЕСКОЙ СИМВОЛИКИ ХОККУ

Э. Валиева,
МАОУ СОШ №7 (г.Туймазы)
Научный руководитель: Мукамаева Е.В., учитель русского языка и литературы

Аннотация. В исследовании рассмотрены ключевые особенности жанра хокку, его структура и символика. Показаны примеры творчества японских поэтов, таких как Мацуо Басё и Кобаяси Исса. Отражена актуальность жанра в современном мире, где краткость и глубина мысли становятся особенно востребованными.

Ключевые слова: хокку, хайку, поэтическая символика, стихотворения, литература

Еще в седьмом классе на уроках литературы мы познакомились с темой «Хокку». Меня очень заинтересовала эта тема, я буквально влюбилась в красоту японских стихов. Я согласна с Мацуо Басё, который называл хокку «тонким завитком золота».

Актуальность данной работы заключается в том, что интерес к японской культуре, в том и числе и к поэзии, сегодня не случаен, во всем мире идет тенденция к компактности и краткости. Современный человек стремительно живет, схватывает миг. Поэтому хокку – это жанр, сберегающий время.

Гипотеза. Предположим, что хокку – миниатюрный жанр, который требует небольших усилий для написания стихотворений. Так ли просто окажется создать стихотворение в таком жанре, соблюдая все необходимые нормы и правила?

Объект исследования: японская поэзия (хокку).

Предмет исследования: создание стихотворений в жанре хокку.

Цель работы: доказать, что хокку как жанр интересен для современного читателя, т. к. в нём особая поэтическая символика.

Исходя из цели, нами были поставлены следующие задачи: 1) узнать о том, что такое хокку, раскрыть его особенности, строение и приёмы составления; 2) изучить творчество известных японских поэтов; 3) провести опрос среди учащихся 8-х классов; 4) провести интервью с заведующим библиотекой №4 г.Туймазы; 5) создать стихотворения в жанре хокку; 6) провести внеклассное мероприятие среди учащихся 8-х классов, посвященное японской поэзии.

При решении 1 и 2 задач был использован метод поиска информации. В рамках решения 3 задачи, был проведен опрос, обработка и анализ результатов исследования. При решении 4 задачи был проведен такой метод исследования как интервьюирование. При решении 5, 6 задачи – коллекционирование.

Теоретическая значимость исследования: систематизация материала по данной теме. Практическая значимость исследования: использование материала на уроках, на внеклассном чтении.

Новизна исследования: представляем хокку как лирический жанр с особой поэтической символикой.

Хокку – это лирическое стихотворение, которое отличается своеобразной поэтикой. Хокку – это трёхстишие, в нём используется минимум слов, но выражается глубокая идея. Своей особой лаконичностью, недосказанностью хокку привлекает внимание многих читателей и не оставляет их равнодушными. Творчество таких известных мастеров хокку, как Мацуа Басё, Кобаяси Исса, отличается использованием личных мотивов. Мацуа Басё – не только поэт, но и теоретик, который сыграл огромную в становлении поэтического жанра хокку.

В рамках практической части исследования мы выделили следующие этапы: 1) на подготовительном этапе реализации проекта мы решили узнать у учащихся 8-х классов, знакомы ли они с творчеством японских поэтов; 2) на основном этапе мы создали провели интервью с библиотекарями, создали собственные лирические сборники хокку; 3) на заключительном этапе мы провели внеклассное мероприятие по японской поэзии.

По результатам опроса можно сделать вывод о том, что дети интересуются поэзией, но о японских поэтах лишь немногие имеют представление. О жанре «хокку» знает очень малое количество опрошенных. Тогда мы решили обратиться в Городскую библиотеку №4 с целью выяснить, есть ли интерес к японской поэзии у нынешнего поколения и современной молодёжи. На втором этапе мы решили узнать, насколько популярны японские поэты в библиотеках нашего города. Мы провели интервью с библиотекарем Городской модельной библиотеки №4. Сборники японской поэзии широко представлены в библиотеке. Здесь мы увидели творчество разных японских поэтов. К сожалению, японской лирикой мало кто интересуется. Проведя опрос и узнав мнение библиотекарей об увлечении детьми и взрослыми японской поэзией, мы проанализировали все данные. Мы пришли к выводу, что нужно создать собственные стихотворения в жанре хокку, заинтересовать хокку своих одноклассников и показать, насколько гармоничны и своеобразны такие трёхстишия. На третьем этапе в рамках нашего исследования мы создали лирический сборник стихотворений хокку и разделили все стихотворения по тематике. Этот сборник мы решили продемонстрировать своим одноклассникам и попробовать их заинтересовать японской поэзией. На четвертом этапе мы провели внеклассное мероприятие в форме мастер-класса, посвященного поэзии, творчеству известных японских поэтов. Была организована выставка японской поэзии.

Сегодня популярность японского хайку вышла далеко за пределы Страны восходящего солнца. Во всем мире сочиняют хайку на разных языках. В заключении хочется отметить, что хайку – очень интересный жанр, который учит писать емко, сжато, но при этом дает полет для фантазии. А в наш современный век время – очень ценный ресурс, который необходимо беречь и расходовать с умом. Ведь еще А. П. Чехов говорил: «Краткость – сестра таланта».

Литература:

1. Букреев С.А. Русские хокку / С. Букреев. – Москва: Маска, 2008. – 147 с. – Текст: непосредственный.
2. Злыгостев В.Ю. Мир хокку. Жизнь между строк: Философия недосказанности в японской поэзии хокку. – Текст: электронный // Символ науки.– 2022.–№8.–URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mir-hokku-zhizn-mezhdu-strok-filosofiya-nedoskazannosti-v-yaponskoy-poezii-hokku (дата обращения: 08.02.2025).
3. Хокку: японские трехстишия / [пер. со старо-японского, предисловие, комментарий В. Н. Марковой]. – Москва: Эксмо, 2018. – 285, [1] с. – Текст: непосредственный.

БАНКОВСКИЕ ВКЛАДЫ И ПРОЦЕНТЫ

Э. Валиуллин,
МАОУ СОШ №7 (г.Туймазы)
Научный руководитель: Гизамова Г.З., учитель математики

Аннотация. Рассмотрены основные виды банковских вкладов и методы расчета простых и сложных процентов. Показаны результаты анализа предложений банков города Туймазы, включая сравнение доходности. Отражена важность финансовой грамотности для эффективного планирования личного бюджета и выгодного инвестирования.

Ключевые слова: банковские вклады, проценты, математическая грамотность, финансы, семейный бюджет

В жизни важно не только обладать знаниями, но и быть способным их применять на практике. Одной из ключевых целей математического образования является развитие математической грамотности у школьников, которая выражается в их готовности и способности решать реальные жизненные задачи с использованием математики.

Например, в нашей повседневной жизни мы часто сталкиваемся с такими понятиями, как процентные скидки, годовые процентные ставки, инфляция и даже математические расчеты с процентами. Кажется, что все это просто числа и цифры, которые крутятся вокруг нас, но иногда мы не полностью понимаем, что именно ими хотят сказать.

Актуальность нашего исследования состоит в том, что в современном мире каждому человеку необходимо понимать и уметь выполнять процентные расчеты. Прикладное значение этой темы затрагивает различные аспекты нашей жизни, включая школу, науку,

хозяйство, экономику, финансы, демографию и другие сферы. Без навыка выполнения простых процентных вычислений невозможно эффективно планировать семейный бюджет или осуществлять выгодные инвестиции в банки.

Цель проведения данного исследования заключается в демонстрировании широкого применения процентов и определении наиболее выгодных вкладов банков города Туймазы путем использования математических методов.

Для достижения этой цели были сформулированы и решены следующие задачи:

1. Изучение истории происхождения понятия «процент»;
2. Анализ учебной и специализированной литературы, анализ рекламных буклетов и Интернет-сайтов изучаемых банков;
3. Определение места и роли процентов в банковских операциях;
4. Овладение навыками расчета «простых процентов» и «сложных процентов» на вкладываемые суммы;
5. Проведение исследования четырех банков города Туймазы и вывод о наиболее выгодных вкладах;
6. Подготовка рекомендаций для начинающих вкладчиков
7. Проведение классного часа по финансовой грамотности
8. Создание презентации и интерактивной игры по теме «Проценты» для использования на уроках математики

Гипотеза исследования заключается в том, что при наличии навыков простого расчета процентов и умении решать практические задачи, можно принимать правильные решения в различных жизненных ситуациях.

Объектом исследования являются математические понятия «простой и сложный процент», а предметом исследования является применение знаний о вычислении простых и сложных процентов в повседневной жизни.

Для достижения поставленных целей и решения поставленных задач были использованы следующие методы исследования: изучение справочных материалов, систематизация, сравнение, аналогия, анкетирование и обобщение.

Практическая значимость данной работы заключается в том, что она облегчит поиск более выгодных условий для вклада временно свободных средств, а также может быть использована при проведении занятий по финансовой грамотности для учащихся старших классов.

Проведя исследовательскую работу, сделаны следующие выводы:

Современный человек неотъемлемо связан с процентами в различных сферах жизни, проценты присутствуют на рабочем месте, в учебных заведениях, магазинах, аптеках, на экранах телевизоров и в печатных изданиях. Люди применяют проценты при получении кредитов или откладывании сбережений в банке.

В ходе исследовательской работы мы изучили программы по вкладам 4 банков, Сбербанк, ВТБ банк, Почта банк и Газпромбанк. Рассчитали какая прибыль получится, если вложить 50 тысяч рублей на 1 год. Выяснилось, что наиболее выгодным является Газпромбанк, но практически во всех банках сумма прибыли не существенно отличается. Мы провели опрос среди населения, и выяснилось, что вкладчики доверяют больше госбанкам, а именно Сбербанку, хотя его ставки относительно не особо высоки. Иногда некоторые люди готовы на риск и размещают свои значительные суммы в Газпромбанке, в то время как других больше привлекает ВТБ и Тинькофф банк. В конечном счете все зависит от личных предпочтений и индивидуальных потребностей каждого отдельного клиента.

Также мы узнали, что у населения не совсем высокая финансовая грамотность, так как из двух видов вклада большинство выбирает не тот, который может принести большую выгоду. Мы произвели расчеты для населения и убедили их, что сначала надо основательно ознакомиться, произвести расчеты и только потом принимать решение. В связи с этим мы выпустили брошюру и раздали населению нашего города. Мы поняли, что финансовую грамотность необходимо развивать еще в школе и можно начать с такого понятия как «процент» поэтому мы провели внеклассное мероприятие среди 7-8 классов на тему «Финансовая грамотность. Работа с процентами».

Также мы выпустили памятку для взрослых и подростков, которая поможет составить индивидуальный финансовый план, и разработали презентацию, которая состоит из теоретического материала и интерактивной игры «По ступенькам финансовой грамотности». Данный материал можно применять в 5-9 классе по теме: «Проценты».

Гипотеза, поставленная в начале работы, подтвердилась: "Умение выполнять простые процентные вычисления и решать практические задачи на проценты позволяет принимать правильные решения в различных жизненных ситуациях, включая инвестирование денег". Эта работа способствовала расширению знаний в области математики, развитию навыков анализа, сравнения и глубокого усвоения материала. Я научился решать задачи на сложные проценты и производить расчеты по вкладам. Мы рекомендуем ученикам хорошо изучить и усвоить тему "Проценты" и применять ее при решении задач на проценты. В дальнейшей работе планируется углубить исследование и рассмотреть различные способы кредитования, простые и сложные проценты, а также решать задачи на проценты, включая те, которые встречаются в экзамене ЕГЭ. Быть современным человеком означает иметь способность самостоятельно рассчитывать возможные выплаты по кредиту или хотя бы иметь представление, стоит ли брать кредит или ссуду.

Литература:
1. Быков, А.А. Сборник задач по математике для поступающих в вузы / А. А. Быков; Государственный университет Высшая школа экономики. – Москва: ГУ ВШЭ, 2008. – 309. – ISBN 978-5-7598-0580-9. – Текст: непосредственный.
2. Виленкин, Н.Я., Математика. 5 класс: учебник для учащихся общеобразовательной организации / Н.Я. Виленкин, В.И. Жохов, А.С. Чесноков, С.И. Шварцбурд. – Москва: Мнемозина, 2021. – 280 с.: ил. – Текст: непосредственный.
3. Виленкин, Н.Я., Математика. 6 класс: учебник для учащихся общеобразовательного организации / Н.Я. Виленкин, В.И. Жохов, А.С. Чесноков, С.И. Шварцбурд. – Москва: Мнемозина, 2021. – 288 с.: ил. – Текст: непосредственный.
4. Дорофеев, Г.В. Изучение процентов в основной школе / Л.В. Кузнецова, Минаева С.С., Суворова С.Б. – Текст: непосредственный // Математика в школе. – 2019. – №1.
5. Ожегов, С.И. Словарь русского языка: 100000 слов, терминов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов. – Москва: Оникс, 2018. – 1376 с. – Текст: непосредственный.

АПТЕЧНОЕ ДЕЛО В Г.УФЕ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Р. Василин,
МАОУ Ш № 61 (г.Уфа)
Научный руководитель: Ермолаева И.Р.

Аннотация. В исследовании рассмотрена история аптечного дела в г.Уфа: с XVIII в. до современности. Особое внимание уделено истории становления аптекарского дела и описанию деятельности фармацевтов рубежа веков (XIX-XX вв.): А.Я. Эйхенбаума, А.Ф. Боссе, Л. Дворжеца, Г. Штехера, В. Бухартовского. Авторы обратились к описанию советского периода развития аптекарского дела, а также состояния фармацевтики на территории г.Уфы в XXI в.

Ключевые слова: аптека, аптекарское дело, провизоры, фармацевтика

Все люди мечтают укрепить здоровье. Но жизненный опыт показывает, что обычно заботиться о своем здоровье они начинают лишь после того, как недуг даст о себе знать. А ведь можно предотвратить эти заболевания в корне, ведя здоровый образ жизни и принимая комплекс витаминов. В этом могут помочь аптеки.

Едва ли не во всех странах на востоке Европы (в т. ч. в Германии, Швеции, Дании) для обозначения заведения, торгующего лекарствами, употребляется слово ap(o)theka, на западе обычно используется pharmacia (или farmacia – от греческого же слова φάρμακο, pharmako – «лекарство»). В Болгарии лекарства продаются в дрогерии (по В.И. Далю, дрогист – торговец аптечным товаром, снадобщик, зелейн(щ)ик (от зелье); позже – торговец (главным образом оптовый) аптекарскими и химическими товарами [2]. В России такое заведение называется аптекой. В основе своей оно содержит греческое «тека» – «склад, хранилище» (можно сравнить с библиотекой, картотекой, фильмотекой).

Аптечное дело в родном городе – это важный пласт истории, часть культурно-исторического развития всех жителей г.Уфы. Поэтому мы решили ознакомиться с историей становления и развития аптечного дела в столице Республики Башкортостан. В настоящий момент нет полноценных разработок по истории аптечного дела в г. Уфе. Отдельные элементы и информацию для исследования были взяты из работ, посвященных истории развития аптечного дела на территории Республики Башкортостан (Н.Н. Коротеева, Е.П. Полякова, Р.Г. Ганеев, В.В. Болтушкин, Р.Г. Кузеев [3; 4; 5]); публикаций, направленных на изучение аптечного дела в г.Уфе (Л.А. Чечуха и др. [1; 6; 7]). Источниками исследования стали также материалы районной и школьной библиотек в области истории, регионоведения, искусствоведения, домашняя библиотека, интернет-источники.

Зарождение аптечного дела на территории г.Уфы происходило в XVIII в., когда «…первая частная аптека открылась в 1787 г. (частная аптека Богдана Миллера), казенная – в 1807 г.» [3]. Эти заведения оживленно торговали медикаментами, а пополнение запасов сырья для изготовления лекарств проводили на ярмарках через посредников. В Годовом отчете о состоянии медицины за 1858 год сообщается, что в Уфе находятся две вольные, то есть частные, аптеки [7]. В них поступали рецепты провизоров (аптечных работников с высшим фармацевтическим образованием): А.Я. Эйхенбаума и А.Ф. Боссе. Эти заведения были снабжены в достаточном количестве и хорошего качества медикаментами и припасами, а также посудой и другими необходимыми принадлежностями. По своему устройству они соответствовали установленным законом требованиям: отпуск лекарств производился правильно, а сильнодействующие вещества хранились в опечатанных содержателями аптек шкафах. Сами провизоры пользовались доверием покупателей.

Александр Федорович Боссе, кроме основных занятий по службе, в течение 1833-1865 годов вел записи о метеорологических наблюдениях по Уфе. «В 1834-1849 годах сведения об атмосферном давлении, температуре воздуха, скорости ветра, о времени замерзания и вскрытия рек фиксировал господин Боссе – аптекарь» [6]. Сохранился журнал с его записями (находится в Национальном музее Республики Башкортостан). А.Ф. Боссе значился провизором Уфимского попечительного о бедных комитета. В 1879 г. лечебница комитета располагалась на улице Большой Казанской в доме, принадлежащем предводителю Уфимского дворянства Валентину Аполлоновичу Новикову (ныне ул. Октябрьской революции, д. 29, 29/1, 27). Скорее всего, что она там и располагалась, в лечебнице.

В 1879 г. в Уфимской губернии функционировали 6 частных аптек и вольных аптек в 1908 г. – 17, 1911 г. – 22, 1913 г. – 25. Среди владельцев наиболее известными были Л. Дворжец, И. Герд, И. Янчевский, Г. Штехер,

В. Бухартовский, Д. Поль, Н. Либерман, Э. Линд, И. Генст, М. Грибешок, С. Меклер. В 1883 г. известными содержателями двух вольных (частных) аптек в Уфе были провизоры Генрих Михайлович Штехер (в 59-м квартале у базара) и Илья Семёнович Глюк (в 61-м квартале – у полицейского управления на Большой Казанской). И.С. Глюка после сменил аптекарский помощник Игнатий Карлович Янчевский.

Фамильное «аптекарство» Штехеров началось с провизора Михаила Башкевича, который в 1865 г. (возможно, даже раньше) открыл аптеку в соседнем со Штехерами доме, принадлежавшем купцу Василию Нестерову – отцу М.В. Нестерова. Дело в том, что по положению того времени открыть аптеку (т. е. торговать лекарствами) позволялось исключительно людям с образованием – провизорам. Ну а настоящий хозяин (Михаил Штехер) давал на это деньги. Сыновья же его учились и постепенно сами возглавляли свои заведения. В 1869 г. Башкевича сменил Богинский, в 1871 г. – Роберт Тепфер, а уже на следующий год Александр Штехер сам возглавил заведение. Он получил звание провизора (Тепфер перешёл в аптеку на Б. Казанскую улицу, аптеку Янчевского). Семье Штехеровых принадлежала и еще одна аптека – в доме Бобровой на углу Сенной и Александровской (ныне Коммунистическая, 39). Она принадлежала жене провизора А.А. Суйковской.

К началу XX века в Уфе работало еще несколько популярных в народе аптечных пунктов. Например, аптека провизора Лейбы Янкелевича (Льва Яковлевича) Дворжеца. Она располагалась в доме наследников В.Е. Поносова по адресу: улица Центральная, 20. В 1908 году в ней работали 4 фармацевта, 4 аптекарских ученика, за год было выписано 23260 рецептов. В оптическом отделе всегда был большой выбор очков, пенсне, биноклей, барометров, гигрометров, термометров. Здесь же находился и аптекарский магазин Дворжеца. Посетителям магазина предлагались также патентованные медицинские фармацевтические препараты, лепёшки для приготовления кефира, кремы от загара и веснушек русских и заграничных фирм, пишущие машины сепараторы, кумысные краны, пряности, пластинки, бумага, музыкальные инструменты и граммофоны. Дворжец считался одним из самых богатых предпринимателей города, ему принадлежала еще аптека в доме Паршина (Дом офицеров) на Большой Успенской (Коммунистической) улице. Он еще издавал прекрасные открытки с видами Уфы. Аптека Д.Я. Дворжеца считалась одной из самых крупных аптек начала XX в. в Уфимской губернии. Она обладала большим ассортиментом медицинской продукции, рецептурой. Аптека активно поставляла медикаменты земским уездным медицинским учреждениям.

Система снабжения медикаментами земских больниц, участковых врачей, фельдшерских пунктов выглядела следующим образом: из аптек уездных земств Белебея, Мензелинска, Златоуста, Стерлитамака с правом вольной продажи лекарств обеспечивались лекарствами все местные

медицинские учреждения уездов. В Уфимском же уезде земской вольной аптеки не существовало. Поэтому в 1911 г. Уфимское уездное земство открыло при Управе небольшой склад с самыми необходимыми препаратами, который в 1914 г. снабжал все врачебные участки лекарствами и средствами по уходу за больными.

Аптека Императорского Человеколюбивого Общества (в доме князя Чингиза по Малой Казанской (Свердлова,83; снесена в 1996 г.). В 1915 г. на должность управляющего аптекой Императорского человеколюбивого общества был приглашён Александр Алексеевич Черданцев. Осенью 1919 г. А.А. Черданцев был назначен заведующим фармацевтической частью губернского санитарного отдела, летом 1920 г. он организовал несколько экспедиций по сбору лекарственных трав. Тогда же были изданы написанные им брошюры «Лекарственные растения Уфимской губернии» и «Спорынью нужно собирать». Помимо этого, он принял активное участие в возрождении Губернского музея, а с 1917 г. стал председателем комитета Уфимского губернского музея. В 1922-1925 гг. он заведовал Уфимским художественным музеем (ныне Художественный музей им. М. В. Нестерова). В первые годы советской власти эта аптека находилась всё там же, но к этому времени аптеки там уже не было – она переехала на угол Сталина и Карла Маркса. Когда в 90-е дом «Черданцева» на Свердлова сносили, любители старины находили в его подвалах десятки аптечных склянок.

Аптека Аксаковская – В.Г. Бухартовского (брата уфимского полицмейстера Г.Г. Бухартовского) находилась на ул.Аксаковской, 46. Это был деревянный оштукатуренный дом с богатой резьбой, построенный в 90-е годы XIX в. Здесь жила семья Бухартовских: Генрих-Иосиф Генрихович, полицмейстер Уфы, его жена Мария Александровна, председательница Уфимского общества скорой помощи, и брат Генриха Генриховича – Владислав. На первом этаже находился аптекарский и парфюмерный магазин, которым заведовал глава семейства. Аксаковская аптека работала под № 7 до начала 60-х годов XX в. Потом и вход в неё замуровали. С 2018 г. здание стояло без присмотра, и в нем жили люди без определенного места жительства. Это стало предопределяющим: в 2020 г. усадьба Бухартовских загорелась… Остается надеяться, что памятник архитектуры, которых в Уфе с каждым годом становится все меньше и меньше, получит новую жизнь.

Названия аптеки, как правило, получали по улицам, на которых они находились. Поэтому Центральная аптека Дворжеца главной не была – просто ей повезло с названием улицы. В целом аптечное дело в Уфимской губернии развивалось поступательно. К 1913 г. в регионе функционировало 32 аптеки с 73 фармацевтами и 30 аптекарскими учениками. В 1917 г. в Уфе действовало восемь аптек. В последующие годы число аптек города и республики в целом резко возросло, что

позволило их посетителям покупать необходимые медикаменты. В 1925 г. в Уфе имелось семь «номерных» аптек Башнаркомздрава.

С начала XX века развитие аптечного дела изменилось. 22 марта 1926 г. Совет Народных Комиссаров республики утвердил Устав «Объединения государственных предприятий Автономной Башкирской Советской Социалистической Республики, производящих заго-товку, торговлю и снабжение медицинскими средствами» – «Башаптекоуправления». Это послужило мощным толчком к организации аптечного дела и развитию аптечной сети не только г.Уфы, но и республики.

К началу 1926 г. в республике функционировали центральный аптечный склад в Уфе, склады в Белорецке, Стерлитамаке, Бирске, Белебее, фармацевтическая лаборатория, завод фруктовых вод и 20 аптек. В последующее десятилетие, при поддержке руководства республики, открываются новые аптеки. К началу 1937 г. в Башкирии было уже 88 аптек. В конце 1935 года «Башаптекоуправление» становится хозрасчетным отделением Главного Аптечного управления Наркомздрава РСФСР.

Перед Великой Отечественной войной в республике уже функционировали 100 аптек и более чем 100 аптечных пунктов. С началом войны десятки специалистов аптечных учреждений были мобилизованы или добровольцами ушли на фронт – служили в госпиталях, медсанбатах, принимали непосредственное участие в боевых действиях. Из аптечной сети республики для нужд действующей армии было отправлено десятки тысяч аптечек, наборов и комплектов медикаментов.

В послевоенный период продолжалась работа по развитию сети аптек: организации труда фармацевтов, улучшению условий работы, повышению качества продукции. С 1960 по 1965 г. было открыто 109 аптек, из них 80 – в сельской местности. Хорошо развивалась аптечная сеть в городах Стерлитамаке, Салавате, Ишимбае, в Белебеевском, Караидельском и других районах.

В конце 60-х годов было создано Аптечное управление при Совете Министров БАССР. В его состав вошли центральные районные аптеки. К началу 70-х годов в Башкирии насчитывалось около 300 аптек, 3 специализированных магазина по изготовлению и продаже очков, 11 оптических отделов в аптеках, около 160 мелкорозничных подразделений, более 2000 тысяч сельских аптечных пунктов 2 категории. В 1989 г. Аптечное управление республики было реорганизовано в Башкирское производственное объединение «Фармация», а затем, в 1993 г., в Специализированное государственное производственное предприятие «Башфармация».

Сегодня «Башфармация» представляет государственный сектор лекарственного обеспечения лечебно-профилактических учреждений и

населения республики. Основной вид деятельности – оптовая и розничная реализация лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения и других медицинских товаров аптечного ассортимента.

В настоящее время в Уфе более 500 аптек. По данным портала «ВАптеке» их насчитывается 287, по данным интернет-страницы «Желтые страницы»–521, по данным Яндекс – 520, сервиса поиска Yell.ru–1225 (рис.10). В основном, аптеки представляют собой взаимосвязанные сети: Апрель, Аптека 02 плюс, Аптека Госаптека Башфармация, Аптека.ру, Аптеки от склада, Аптечный дворъ, Будь здоров & Ригла, Вита+, Витаминка, Госаптека, Дешевая аптека, Звездный, Здравсити, Лавка здоровья, Леко, Магнит Аптека, Максавит, Мед-арт, Планета Здоровья, Фармленд. В г.Уфе есть также места, позволяющие узнать об аптечном деле, ее истории. Это несколько музеев: Аптека-музей, Музей аптечного дела (медицины), Республиканский музей Боевой Славы (выставка «Медицина Башкортостана в годы Великой Отечественной войны 1941-1945»).

Литература:

1. Аптека Дворжеца // Уфа: история, экскурсии, находки. – URL: https://dzen.ru/a/X_M5ZPkGsWhyTiZr (дата обращения: 24.09.2024).
2. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. / В. Даль. – Репр. воспроизв. изд. 1912-1914. – Москва: Цитадель, 1998. – Т. 1: А-З. – Москва: Цитадель. – 2030 с. – Текст: непосредственный.
3. История Уфы: краткий очерк / под редакцией Р. Ганеева, В. Болтушкина, Р. Кузеева. – Уфа: Китап, 1981. – 601 с. – Текст: непосредственный.
4. Коротеева Н.Н. Аптечное дело в России в XVIII – начале XX в. / Н. Н. Коротеева. – Текст: непосредственный. // Вопросы истории. – 2008. – № 2. – С. 125-129.
5. Полякова Е.П. Аптечное дело в Уфимской губернии в конце XIX–начале XX в. / Е.П. Полякова. – Текст: непосредственный // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2018. – № 3(47). – С.118-125.
6. Чечуха А.Л. Гематоген со «склада». Первые уфимские аптеки / А.Л. Чечуха. – Текст: электронный // Бельские просторы. – 2020. – № 12. – URL: https://belprost.ru/articles/kraevedenie/2020-12-24/12-2020-anatoliy-chechuha-gematogen-so-sklada-pervye-ufimskie-apteki-1245578?ysclid=m1er8apb6s410909489 (дата обращения: 24.09.2024).
7. Экскурс в историю. Первые аптеки Уфы // История Уфы и Башкортостана. Старые фотографии. – URL: https://interesnoe.me/source-319544/post-158233 (дата обращения: 24.09.2024).

ДЕВУШКИ И САМБО: КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

А. Ватолина,
МАОУ СОШ (с. Субханкулово)
Научный руководитель: Гребенчук И.И., учитель истории и обществознания

Аннотация. Детям в большей степени, чем взрослым нужна двигательная активность для полноценного развития организма. Учитывая малоподвижный образ жизни современных детей и воздействие на их здоровье неблагоприятных факторов, занятия спортом способствует улучшению их здоровья и умению защитить себя в опасной ситуации. САМБО – не только вид спортивного единоборства и система противодействия противнику без применения оружия, но и система воспитания, способствующая развитию морально-волевых качеств, патриотизма и гражданственности будущего поколения.

Ключевые слова: самбо, спорт, инвестиции в себя, красота, здоровье

Самбо расшифровывается как самозащита без оружия. В самбо мне нравится красота приёмов и их исполнение. Здесь можно доказать, что ты сильный, найти много союзников, друзей.

Самбо – слово современное. Оно родилось в наше время, в нашей стране. Самозащита без Оружия – вот полное название искусства, уходящего корнями в глубокое прошлое. В основу самбо положены приемы и технические элементы многих национальных видов борьбы народов России и других стран.

Появлению самбо мы обязаны усилиям его отцов-основателей. Первым среди них был Виктор Спиридонов. Самооборона без оружия – достаточно жесткий вид спорта. В нем используются как приемы защиты, так и болевые удары. Однако заниматься самбо могут не только мужчины: искусство самообороны доступно и представительницам прекрасной половины человечества. Девушки осваивают борьбу в целях самозащиты и добиваются серьезных спортивных результатов.

Многие до сих пор уверены, что настоящая борьба в любом виде спорта происходит только, если соревнуются между собой мужчины. А если уж говорить о боевых единоборствах, то у подавляющего большинства мнение едино – девушка бороться не должна и точка! Мол, из-за такого выбора они вообще могут потерять своё женское начало. Однако наши российские самбистки с этим в корне не согласны. Женственность в самбо безусловно есть: «Она выражается в грации, изяществе, красивой и зрелищной борьбе! Конечно, поединки сильно отличаются от мужских.

Привлекают единоборства тем, что я чувствую, что это моя стихия! Броски, стремление получить высшую оценку, вкус победы. Особенно когда идёт командный зачёт – выходишь на ковёр просто рвать и метать. Крылатое латинское выражение гласит: «В здоровом теле здоровый дух».

Залогом хорошего самочувствия является поддержание правильного образа жизни, формировать который, нужно с раннего возраста.

К сожалению, многие думают, что для гармоничного развития достаточно побегать во дворе или на уроках физической культуры в школе. Но это не так. На самом деле такой огромный запас энергии, что хватит еще и на занятия в спортивной секции – и даже не одной.

С самого рождения наше развитие связано с движением: сенсорное восприятие, познание своего тела, обучение навыкам крупной и мелкой моторики, а также укрепление иммунитета, центральной нервной системы, сердечно-сосудистой и дыхательной систем. Если лишить детей возможности двигаться, то они перестанут развиваться не только физически, но и интеллектуально. И напротив, ребята, которые регулярно занимаются спортом, физически совершенны, имеют крепкий иммунитет, правильное телосложение, хорошее мышление и устойчивую психику.

Кроме того, в своем стремлении быть лучше, сильнее и быстрее других мы чувствуем соревновательный дух. А если заниматься командным видом спорта, то развивается чувство взаимоподдержки, желание победить всей командой. К тому же детям подобные тренировки помогают приобрести навыки общения со своими сверстниками и встретить новых друзей вне школьного коллектива. Порой эта дружба может продлиться всю жизнь.

Спорт – это, безусловно, дисциплина, необходимая составляющая успеха. Не стоит забывать о том, что спорт повышает самооценку, что очень важно в тонком процессе становления личности. Отличная работа на тренировке или победа в соревнованиях однозначно помогут ребенку осознать свою индивидуальность.

Регулярные физические нагрузки должны стать привычным ритуалом. Ребенок становится профессиональным спортсменом и добивается на этом поприще больших успехов. Те, кто с детства посещают спортивные секции, к подростковому возрасту уже имеют вокруг себя определенный круг товарищей-единомышленников и, следовательно, меньше подвержены дурному влиянию. У них нет времени бесцельно слоняться на улице и водиться с сомнительными компаниями – график на каждый день плотно расписан: школа, уроки, тренировки, спортивные сборы, соревнования.

Детям в большей степени, чем взрослым нужна двигательная активность для полноценного развития организма. Учитывая малоподвижный образ жизни современных детей и воздействие на их здоровье неблагоприятных факторов, занятия спортом способствует улучшению их здоровья и умению защитить себя в опасной ситуации. САМБО – не только вид спортивного единоборства и система противодействия противнику без применения оружия, но и система воспитания, способствующая развитию морально-волевых качеств,

патриотизма и гражданственности будущего поколения. Занятия самбо формируют твёрдый характер, стойкость и выносливость, способствуют выработке самодисциплины и развитию качеств, необходимых для достижения жизненных целей. Самбо формирует людей, способных постоять за себя, за свою семью, за Родину.

Подведем итоги.

1. Спорт оказывает на организм человека развивающее и исправляющее действие. Спортивные занятия позволяют устранить дефекты осанки– искривление позвоночника, сутулость. Кроме того, физические упражнения улучшают психическое состояние, внешний вид и настроение человека, повышают общий жизненный тонус.
2. Сейчас мне 10 лет, и я с гордостью могу сказать, что благодаря тренировке силы воли, я смогла изменить свой распорядок дня, принципы питания, регулярность и размер физических нагрузок. За последние годы я добилась серьезных результатов. Я значительно поправила свое здоровье, о чем с уверенностью могу сказать, потому что не болела уже долгое время! Поделилась новыми знаниями и умениями со своими одноклассниками и поняла, что уже сейчас многое делаю для своего будущего.

Для того, чтобы сохранить и укрепить свое здоровье, нужно иметь огромную силу воли, нужно заставлять себя работать над собой, закалять себя на выносливость.

Литература:

1. Рудман, Д. Самбо: Техника борьбы лежа. Защита / Д. Рудман. – Москва: Физкультура и спорт, 1983. – 256 с. – Текст: непосредственный.
2. Форум Самбо: официальный сайт. – URL: http://www.sambo.spb.ru/forum/viewtopic.php?f=40&t=3541 (дата обращения: 12.02.2025).
3. Харлампиев А. А. Борьба самбо: Учебное пособие для секций коллективов физической культуры / А. Харлампиев. – Москва: Физкультура и спорт, 1961. – 312 с. – Текст: непосредственный.

БПЛА: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ТЕХНОЛОГИЙ, ВЫЗОВЫ. БЕЗОПАСНОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЙ АСПЕКТ

А. Галимов,
МАОУ СОШ (с. Субханкулово)
Научный руководитель: Цурикова Д.Г., учитель математики

Аннотация. Исследование посвящено анализу современного состояния и перспектив развития беспилотных летательных аппаратов (БПЛА). Особое внимание уделяется технологическим инновациям, расширяющим область применения БПЛА, а также связанным с этими вызовами – безопасностью

Ключевые слова: БПЛА, беспилотные летательные аппараты, технологии, безопасность, регулирование, интеграция

Беспилотные летательные аппараты (БПЛА), или дроны, стремительно ворвались в нашу жизнь, предлагая революционные возможности в самых разных сферах – от доставки грузов и мониторинга окружающей среды до развлечений и кинематографии. Однако, вместе с этими новыми горизонтами открываются и серьезные вызовы, особенно в области безопасности. В этой статье мы рассмотрим влияние БПЛА на безопасность, новые технологические тренды и связанные с ними риски.

Современные БПЛА становятся все более совершенными. Они оснащаются передовыми датчиками, камерами высокого разрешения, системами искусственного интеллекта (ИИ) и возможностью автономного полета [2]. Это позволяет им выполнять сложные задачи, такие как:

БПЛА используются для наблюдения за границами, выявления незаконной деятельности, оценки ущерба от стихийных бедствий и сбора разведывательной информации.

Дроны патрулируют периметры, обнаруживают вторжения и обеспечивают безопасность критической инфраструктуры, такой как электростанции, нефтепроводы и аэропорты.

Поиск и спасение: БПЛА оснащаются тепловизорами и другими датчиками для поиска пропавших людей в труднодоступных районах, а также для доставки медикаментов и оборудования в зоны бедствия.

Дроны анализируют состояние посевов, выявляют проблемы с орошением и помогают оптимизировать использование удобрений и пестицидов.

БПЛА используются для быстрой и эффективной доставки посылок, медикаментов и других товаров в труднодоступные районы или в условиях чрезвычайных ситуаций [1].

Искусственный интеллект играет ключевую роль в развитии БПЛА. Он позволяет дронам автономно планировать маршруты, избегать препятствий, распознавать объекты и принимать решения в режиме реального времени. Это значительно расширяет их возможности и снижает потребность в ручном управлении.

Технологии постоянно совершенствуются, что приводит к созданию более компактных и эффективных БПЛА. Увеличение дальности полета позволяет дронам выполнять задачи на больших расстояниях, что открывает новые перспективы для их использования [3].

Несмотря на все преимущества, БПЛА представляют собой серьезную угрозу для безопасности. Основные вызовы включают:

1. Угроза терроризма и преступности: БПЛА могут быть использованы для незаконных целей, таких как контрабанда, доставка взрывчатых веществ, шпионаж и нападения на людей и объекты.
2. Нарушение конфиденциальности: Дроны, оснащенные камерами и датчиками, могут использоваться для несанкционированного сбора информации о частной жизни людей, что вызывает серьезные опасения по поводу конфиденциальности.
3. Риск столкновений: Увеличение количества БПЛА в воздушном пространстве повышает риск столкновений с другими летательными аппаратами, что может привести к катастрофическим последствиям.
4. Кибербезопасность: БПЛА уязвимы для кибератак. Злоумышленники могут взломать управление дроном, перехватить управление, получить доступ к конфиденциальной информации или использовать его в качестве оружия.

Решения и меры безопасности:

1. Для минимизации рисков, связанных с использованием БПЛА, необходимо принимать комплексные меры.
2. Регулирование и законодательство: Четкие правила и законы: необходимо разработать и внедрить четкие правила и законы, регулирующие использование БПЛА, включая ограничения по зонам полетов, высоте, весу, типу полезной нагрузки и требованиям к регистрации.
3. Лицензирование и сертификация: введение системы лицензирования для операторов БПЛА и сертификации самих аппаратов для обеспечения безопасности полетов и соответствия стандартам.
4. Запрет на использование в определенных зонах: ограничение или полный запрет на использование БПЛА вблизи критической инфраструктуры, аэропортов, правительственных зданий и других чувствительных объектов [4].

Технологические решения:

1. Системы обнаружения и перехвата: разработка и внедрение систем обнаружения БПЛА, способных идентифицировать, отслеживать и нейтрализовать дроны, представляющие угрозу. Эти системы могут включать радары, акустические датчики, камеры и системы радиоэлектронной борьбы (РЭБ).

2. Геозонирование: использование технологий геозонирования для ограничения полетов БПЛА в определенных зонах, например, вблизи аэропортов или над частной собственностью.
3. Защита от кибератак: разработка надежных систем защиты от кибератак, включая шифрование данных, аутентификацию пользователей и мониторинг активности БПЛА.
4. Идентификация и отслеживание: внедрение систем автоматической идентификации и отслеживания БПЛА, позволяющих идентифицировать оператора и местоположение дрона в режиме реального времени.

Обучение и подготовка:

1. Обучение операторов: обеспечение качественного обучения операторов БПЛА, включая навыки управления, соблюдение правил безопасности и знание законодательства.
2. Подготовка специалистов по безопасности: подготовка специалистов, способных обнаруживать, анализировать и реагировать на угрозы, связанные с БПЛА.
3. Повышение осведомленности общественности: информирование общественности о рисках, связанных с использованием БПЛА, и о мерах безопасности, которые необходимо соблюдать.

Будущее БПЛА будет определяться балансом между технологическим прогрессом и необходимостью обеспечения безопасности. Ожидается, что:

развитие технологий будет продолжаться: БПЛА станут еще более умными, автономными и эффективными, открывая новые возможности для их использования. Безопасность станет приоритетом. Разработка и внедрение эффективных мер безопасности, включая регулирование, технологические решения и обучение, будет иметь решающее значение для минимизации рисков. Сотрудничество будет ключевым. Международное сотрудничество в области разработки стандартов, обмена информацией и координации усилий по обеспечению безопасности БПЛА будет иметь важное значение.

Интеграция в общее воздушное пространство: Постепенная интеграция БПЛА в общее воздушное пространство потребует разработки новых правил и технологий для обеспечения безопасности всех участников. [5]

БПЛА представляют собой мощный инструмент с огромным потенциалом, но их использование сопряжено с серьезными вызовами в области безопасности. Для успешного развития этой технологии необходимо принять комплексные меры, включающие регулирование, технологические решения, обучение и сотрудничество. Только так мы сможем использовать преимущества БПЛА, минимизируя при этом риски и обеспечивая безопасность для всех. Будущее БПЛА зависит от нашей

способности адаптироваться к новым технологиям и эффективно решать возникающие проблемы безопасности.

Литература:

1. Беспилотный летательный аппарат: [раздел сайта] // ru.wikipedia.org (дата обращения 15.01.2025).
2. Кондратьева А. М. Современное применение беспилотных летательных аппаратов (БПЛА) / Кондратьева А. М. – Текст: электронный // Право и управление. –2024. – №6. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-primenenie-bespilotnyh-letatelnyh-apparatov-bpla дата обращения 15.01.2025).
3. Контроль над вооружениями в новых военно-политических и технологических условиях / Отв. ред. А.Г. Арбатов. – Москва: ИМЭМО РАН, 2020 – 177 с. – Текст: непосредственный.
4. НТИ-2022. Научная информация в современном мире [раздел сайта] // www.viniti.ru–URL: http://www.viniti.ru/docs/conf-2022/nti-2022 (дата обращения 15.01.2025).
5. Просвирина Н. В. Анализ и перспективы развития беспилотных летательных аппаратов / Просвирина Н. В. – Текст: электронный // Московский экономический журнал. – 2021. –№10. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-perspektivy-razvitiya-bespilotnyh-letatelnyh-apparatov (дата обращения 15.01.2025).

ВИДЫ МОШЕННИЧЕСТВА С ПРИМЕНЕНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

А. Галимова,
МАОУ СОШ (с. Субханкулово)
Научный руководитель: Цурикова Д.Г., учитель математики

Аннотация. Рассмотрены виды мошенничества с применением искусственного интеллекта, риски и меры защиты. Отмечено что, последние годы искусственный интеллект (ИИ) стал неотъемлемой частью нашей жизни. Перечислены правила безопасности.

Ключевые слова: мошенничество, виды мошенничества, защита от мошенничества

В современном мире финансовое мошенничество становится все более распространенной проблемой, которая может иметь серьезные последствия для наших финансов и безопасности. Каждый день мы сталкиваемся с различными видами мошенничества, начиная от кражи личных данных до поддельных инвестиционных схем. Поэтому важно осознать опасности, связанные с финансовым мошенничеством, и научиться защищать себя [2, с.125].

Мошенничество в финансовой сфере может произойти в любом месте – от розничных банков до онлайн-платформ. Многообразие методов, используемых мошенниками, делает их действия трудно обнаружимыми и предотвратимыми. Отслеживание транзакций, уклонение от налогов или создание поддельных компаний – это лишь несколько примеров способов,

которые используются для обмана невинных людей. Однако знание о таких методах может помочь нам укрепить свою защиту и избежать попадания в ловушку мошенников. В этой статье мы рассмотрим современные виды финансового мошенничества и поделимся советами по защите от него [1].

Мошенничество с использованием искусственного интеллекта: новые вызовы и угрозы.

В последние годы искусственный интеллект (ИИ) стал неотъемлемой частью нашей жизни. Он используется для автоматизации процессов, анализа данных, создания контента и многого другого. Однако вместе с развитием технологий появляются и новые способы их использования злоумышленниками. Одним из таких направлений является мошенничество с применением ИИ.

Как работает мошенничество через ИИ?

Существует несколько основных способов, которыми преступники могут использовать ИИ для совершения мошеннических действий:

1. Фейковые личности и дипфейки. Дипфейк – это технология, которая позволяет создавать реалистичные видео или аудио с участием людей, которых на самом деле нет. Например, злоумышленник может создать видео, где известный человек говорит то, что он никогда не говорил, или даже подделать голос для телефонных звонков. Это может использоваться для шантажа, распространения дезинформации или манипуляций на финансовых рынках.

2. Социальная инженерия. ИИ может анализировать большие объемы информации о человеке, чтобы понять его привычки, интересы и круг общения. На основе этих данных мошенники создают персонализированные атаки, такие как фишинговые письма или звонки от якобы знакомых людей. Такие методы позволяют значительно повысить вероятность успеха мошенничества.

3. Автоматизация атак. ИИ позволяет автоматизировать многие процессы, включая поиск уязвимостей в системах безопасности и проведение массовых атак. Например, ботнеты, управляемые ИИ, могут одновременно атаковать тысячи компьютеров, распространяя вирусы или собирая личные данные пользователей.

4. Создание поддельного контента. ИИ способен генерировать тексты, изображения и даже музыку, которые практически невозможно отличить от настоящих. Это открывает возможности для создания фальшивых новостей, рекламы и других видов контента, который может вводить людей в заблуждение.

Одним из самых известных примеров использования ИИ в мошенничестве стало дело компании DeepMind, которая разработала систему, способную имитировать человеческие голоса. Эта система была использована для обмана сотрудников банка, заставив их перевести

крупную сумму денег на счет мошенников. Еще одним примером является использование ИИ для создания фейковых аккаунтов в социальных сетях. Эти аккаунты могут выглядеть вполне реальными, но на самом деле они управляются алгоритмами, которые собирают информацию о пользователях и манипулируют ими.

Для того чтобы защитить себя от мошенничеств с использованием ИИ, необходимо следовать нескольким простым правилам:

1. Будьте внимательны к источникам информации. Проверяйте, откуда приходят сообщения и звонки, особенно если они касаются финансовой деятельности.
2. Используйте двухфакторную аутентификацию. Это поможет предотвратить доступ к вашим учетным записям даже в случае утечки паролей.
3. Не доверяйте всему, что видите и слышите. Помните, что современные технологии позволяют создавать очень реалистичный контент, поэтому всегда проверяйте информацию перед тем, как принимать решения.
4. Обновляйте программное обеспечение. Регулярные обновления операционной системы и приложений помогут закрыть уязвимости, которые могут быть использованы злоумышленниками [3].

Искусственный интеллект – мощный инструмент, который может приносить пользу обществу, но также представляет собой угрозу, когда попадает в руки преступников. Важно понимать риски и принимать меры для защиты своих данных и финансов. Только так мы сможем минимизировать ущерб от мошеннических схем, использующих ИИ.

С развитием технологий мошенничество будет становиться все более сложным и изощренным. Уже сейчас ведутся исследования в области создания нейронных сетей, способных самостоятельно обучаться и адаптироваться к изменениям в системе безопасности. Это означает, что традиционные методы защиты могут стать неэффективными.

Однако есть и положительные тенденции. Разработка новых методов машинного обучения и искусственного интеллекта позволяет создавать системы, способные выявлять и блокировать мошеннические действия до их осуществления. Например, некоторые банки уже внедряют ИИ-системы для мониторинга транзакций и обнаружения подозрительной активности.

Мошенничество с использованием ИИ – это новая реальность, с которой нам придется столкнуться. Чтобы противостоять этим угрозам, необходимо объединить усилия государства, бизнеса и научного сообщества. Важно не только разрабатывать новые технологии защиты, но и повышать осведомленность населения о возможных рисках и методах предотвращения мошенничества.

Литература:
1. Аналитический центр НАФИ: официальный сайт. – URL: https:// www. nafi.ru/ (дата обращения 15.01.2025).
2. Лукьянчик, Е. Г. Личная финансовая безопасность: актуальные проблемы и пути решения / Е. Г. Лукьянчик, А. В. Литовник. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 21 (416). – С. 314-317.
3. Официальный сайт ЦБ РФ: официальный сайт. – URL: http://www.cbr.ru/ (дата обращения 15.01.2025).

МУДРОСТЬ ТОЛПЫ

С. Галимова,
МАОУ СОШ (с. Субханкулово)
Научный руководитель: Цурикова Д.Г.

Аннотация. Статья посвящена исследованию феномена "мудрости толпы" – концепции, согласно которой коллективная мудрость группы людей часто превосходит индивидуальные знания отдельных членов этой группы. Рассматриваются когнитивные и междисциплинарные аспекты данного явления, его исторические корни, начиная с античности, и влияние социальной психологии на понимание феномена. Приводятся примеры успешного применения "мудрости толпы" в корпоративных решениях и повседневной жизни. Также отражается возможность практического использования этого эффекта в современных условиях.

Ключевые слова: мудрость толпы, коллективный разум, социальная психология, когнитивные исследования, междисциплинарность, корпоративная сфера

Феномен "мудрости толпы" представляет собой интересное явление, которое исследуется учеными из разных областей знаний. Его изучение включает в себя психологию, социологию, экономику, статистику и даже информатику.

Одним из ключевых аспектов является вопрос о том, почему группа людей зачастую принимает более точные и взвешенные решения, чем отдельные индивиды. Здесь важно учитывать такие факторы, как разнообразие мнений внутри группы, независимость участников друг от друга и способность обрабатывать большие объемы информации.

Когнитивная наука изучает процессы восприятия, памяти и обработки информации, чтобы объяснить механизмы работы коллективного разума. Например, исследователи анализируют, каким образом информация передается между участниками группы и как она интегрируется в общее решение.

Кроме того, междисциплинарные подходы позволяют взглянуть на феномен через призму различных научных дисциплин. Экономисты рассматривают "мудрость толпы" как инструмент прогнозирования рыночных трендов, социологи изучают динамику группового поведения, а информационные технологии используются для моделирования процессов коллективного принятия решений.

Таким образом, мультидисциплинарный подход позволяет глубже понять природу "мудрости толпы" и выявить её потенциал для применения в различных сферах человеческой деятельности. [1]

Идея о том, что группа людей может принимать более верные решения, чем один человек, уходит корнями в глубокую древность. Еще древние греки осознавали силу коллективного разума. Аристотель в своей работе "Политика" писал о том, что множество людей, собравшихся вместе, могут лучше управлять государством, чем отдельный правитель.

Философские труды Платона также затрагивали эту тему. Он утверждал, что демократия – форма правления, основанная на участии широких масс населения – имеет преимущество перед монархией, поскольку коллективный разум способен уравновесить недостатки индивидуальных решений.

Эти идеи получили дальнейшее развитие в эпоху Просвещения, когда философы, такие как Жан-Жак Руссо, начали говорить о "воле народа". Они утверждали, что общественное мнение способно формировать правильное направление развития общества.

Сегодня эти взгляды находят подтверждение в современных исследованиях, показывающих, что в определенных ситуациях коллективные решения действительно оказываются точнее индивидуальных.

Социальная психология играет ключевую роль в изучении "мудрости толпы", помогая понять, какие социальные и психологические механизмы лежат в основе этого явления. Одним из важных аспектов является исследование влияния социальных норм и давления на поведение индивидуумов в группе.

Исследователи обнаружили, что участники группы склонны адаптироваться к мнению большинства, даже если оно противоречит их собственным убеждениям. Это явление известно, как конформизм. Однако, несмотря на давление, в некоторых случаях группа способна прийти к консенсусу, который оказывается ближе к истине, чем мнения отдельных участников.

Также социальная психология изучает, как разные формы коммуникации влияют на процесс принятия коллективных решений. Например, открытое обсуждение и обмен идеями способствуют формированию более точных выводов, тогда как закрытые дискуссии могут привести к ошибкам [2].

Таким образом, социальная психология помогает глубже понять, как именно работает механизм "мудрости толпы" и какие условия необходимы для достижения оптимальных результатов.

Примеры "мудрости толпы" встречаются в истории человечества на протяжении веков. Один из наиболее известных случаев произошел в 1906 году на сельскохозяйственной выставке в Англии. Там проводились

соревнования по оценке веса быка. Ученый Фрэнсис Гальтон заметил, что средняя оценка массы животного, предложенная посетителями выставки, оказалась удивительно точной – всего на фунт меньше реального веса.

Этот случай показал, что даже непрофессионалы, действуя независимо друг от друга, способны давать правильные оценки, если их выводы усредняются. Этот принцип был применен позже в экономике и политике для предсказания событий и тенденций.

Еще одним примером является успешное применение краудсорсинга – метода сбора идей и предложений от большого числа людей. Компании, такие как Google и Amazon, активно используют этот метод для улучшения продуктов и услуг. Такие примеры показывают, что "мудрость толпы" может быть эффективным инструментом в самых разных областях [3].

Современные компании всё чаще обращаются к "мудрости толпы" для повышения эффективности управления и принятия стратегических решений. Одной из популярных форм применения этого подхода являются внутренние платформы для обсуждения и голосования среди сотрудников. Например, крупные корпорации, такие как IBM и Microsoft, создают онлайн-платформы, где сотрудники могут предлагать идеи, голосовать за лучшие предложения и обсуждать важные вопросы. Такой подход позволяет учесть мнения всех уровней организации и избежать ошибок, связанных с односторонними решениями руководства. Другой пример – использование краудсорсинговых платформ для разработки новых продуктов. Компания LEGO, например, приглашает поклонников бренда предлагать идеи для новых конструкторов, а затем выбирает самые популярные проекты для реализации. Эти методы демонстрируют, что "мудрость толпы" может значительно повысить инновационность и эффективность бизнеса.

"Мудрость толпы" проявляется не только в бизнесе, но и в повседневной жизни. Ярким примером является система рейтингов и отзывов на платформах вроде TripAdvisor или Yelp. Миллионы пользователей оставляют отзывы о ресторанах, отелях и других услугах, и эти рейтинги помогают другим людям делать осознанный выбор.

Еще один интересный пример – это прогнозы погоды. Несмотря на сложность метеорологических моделей, иногда прогнозы, основанные на народных наблюдениях и традициях, оказываются точнее официальных данных. Это связано с тем, что народная мудрость накапливается веками и учитывает локальные особенности климата.

Наконец, системы рекомендательных сервисов, такие как Netflix или Spotify, также основаны на принципе "мудрости толпы". Алгоритмы анализа предпочтений миллионов пользователей позволяют создавать персонализированные рекомендации, которые часто оказываются весьма точными [4].

Эффект "мудрости толпы" находит применение в самых разных сферах современной жизни. Вот несколько направлений, где этот феномен может быть особенно полезен:

1. Прогнозирование – использование больших объемов данных от множества источников для предсказания экономических показателей, политических выборов или спортивных событий.
2. Образование – вовлечение студентов в совместную работу над проектами, проведение открытых дискуссий и использование краудсорсинга для улучшения учебных материалов.
3. Государственное управление – участие граждан в разработке законов и политики через онлайн-платформы и общественные обсуждения.
4. Медицина – сбор данных от пациентов и врачей для поиска эффективных методов лечения и диагностики заболеваний.
5. Наука – привлечение широкой общественности к участию в научных проектах, таких как классификация галактик или расшифровка древних текстов.

Каждый из этих подходов демонстрирует, что "мудрость толпы" может существенно улучшить качество принимаемых решений и способствовать прогрессу в различных областях. Таким образом, "мудрость толпы" представляет собой мощный инструмент, способный преобразовывать коллективные знания в эффективные решения. Осознание потенциала этого феномена открывает новые горизонты для взаимодействия и сотрудничества в самых разных областях человеческого существования.

Литература:

1. Ариели, Д. Предсказуемая иррациональность: скрытые силы, определяющие наши решения / Дэн Ариели; перевод с английского П. Миронов. – Москва: Альпина Паблишер, 2019. – Текст: непосредственный.
2. Бочарников В. Н. Общественная наука о «Дикой природе»: Тематический обзор / В. Н. Бочарников. – Текст: электронный // Астраханский вестник экологического образования. – 2015. – №4. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvennaya-nauka-o-dikoy-prirode-tematicheskiy-obzor-chast-2 (дата обращения: 07.03.2025).
3. Ларрик Р.П., Солл Дж.Б. Интуиции о сочетании мнений: Недопонимание принципа усреднения / Р.П. Ларрик, Дж.Б. Солл. – Текст: непосредственный // Управление наукой. – 2006. – № 1. – С. 111–127.
4. Шуровьевски Д. Мудрость толпы: почему вместе мы умнее, чем поодиночке, и как коллективный разум влияет на бизнес, экономику, общество и государство / Джеймс Шуровьески ; перевод с английского Вячеслава Логвинова. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 239 с. – Текст: непосредственный.

ЛАЙФХАКИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

А. Гареев,
МАОУ СОШ №7 (г. Туймазы)
Научный руководитель: Яруллина З.Д., учитель английского языка

Аннотация. Рассматриваются понятия «лайфхак», способы словообразования в английском языке, типичные примеры в вариантах ОГЭ по английскому языку. Разрабатывается алгоритм выполнения задания на словообразования в вариантах ОГЭ.

Ключевые слова: life hack, chains of words, word formation, restoring, convert

The main state exam in English is an important stage in the educational life of schoolchildren. The exam is aimed at testing students' knowledge of a foreign language. The exam in English is a standardized exam consisting of several parts, including written testing and an oral interview. During the exam, students must demonstrate skills in reading, writing and translation.

The Use of English block in the exam is difficult for many students. The first task tests the mastery of grammatical constructions, of which there are a lot in any language – it is not surprising that children begin to get confused on the exam. The second exercise causes difficulties for students with a small vocabulary. We are interested in the section "Word formation". This fact determines the relevance of the question.

The object of the exploration is the main ways of word formation in English. The subject of the work is the word formation task in exam variants. The aim of the research is to find some life hacks in studying English word formation.

The following tasks were set:

1. to learn about the origin of the word “life hack”;
2. to study main ways of word formation in English;
3. to reveal the most common examples of word formation in the exam;
4. to make an algorithm of preparation for the exam in English in the section "Word formation";
5. to conduct a consultation for 9th grade students taking the exam in English.

Hypothesis: we assume that there are enough life hacks in studying English word formation. Methods of the research work: theoretical analysis, surveys, observation. The theoretical significance consists in generalization of the material on this topic. The practical significance: the results can be used in English lessons and learning English in general.

We studied the material on this topic. We have got to know that all life hacks are aimed at bypassing the difficulties and inconveniences [1, с. 130]. We have found out that there are six main ways of word formation in the English language.

Tasks 29-34 of the exam suggest restoring a small text. To do this, you should convert the words printed in capital letters at the end of the lines of the

connected text so that they grammatically and lexically correspond to the content of the text (add a prefix or suffix). For example, in accordance with the content of the text, you need to give a negative meaning to an adjective (lucky – unlucky) or form a noun from a verb (write – writer). Each pass corresponds to one task.

We have analyzed the word formation tasks from the variants of the last three months: August, September and October. In total we considered 45 variants. We have identified the most common words. They are *attract, usual, fantasy, differ, tradition, appear, care, danger, agree, possible, bore*.

Any person who studies a foreign language faces the problem of vocabulary expansion. And the student is no exception, especially the one who takes the OGE or the Unified State Exam in a foreign language. Various textbooks, dictionaries and websites dedicated to word formation in English are used in preparation for exams. But mostly the student uses the textbook to work on this topic.

As noted by practical teachers, currently, basically all textbooks on the English language for schools, regardless of the number of study hours in the program, contain exercises on word formation. However, there are few of them and there are no comments on the technology of performing these tasks for exercises of this type. Tasks are often limited to the following formulations:

1. «Make adjectives from the following nouns or verbs. Use the suffixes or endings below…»
2. «Choose the correct word. Check in the Word List. Then make a sentence with the other word».
3. «Read this text. For questions 1-10, use the word given at the end of each line to form a word that fills the gap. There is an example (0). You will get two marks for each correct answer».

And how to convert words correctly in order to get another part of speech from one part, nothing is said about this [7].

In the practical part of the researching work we followed the plan:

1. Analysis of the word formation task in exam variants
2. Making the algorithm of preparation for the exam in English in the section "Word formation"
3. Presentation of a lesson for 9th grade students taking the exam in English.

After the study, our hypothesis was fully confirmed: we assume that there are enough life hacks in studying English word formation.

During the preparation for the exam, the students should follow a certain algorithm or step-by-step instructions, following which they will quite successfully develop the skill of completing this type of tasks. The very first recommendation is to look through the entire text with spaces, trying to understand its content and, perhaps, guess which word forms you will need. Special attention should be paid to the probability of words with a negative meaning.

Next, we move on to the algorithm:

Step 1: Using the dictionary, make word-formation nests of the words given in the task on the right. Select the same-root words. It is necessary to specify a part of speech. As a rule, dictionary entries of the same root words are located nearby.

Step 2: Determine which part of speech the words to the right and left of the space are, using the suffix table.

Step 3: Next, we check the compatibility of parts of speech.

As a result of our work we made a table that classifies words by parts of speech. Preparing for the exam in English requires careful work and diligence, but with the right approach and perseverance, every student can successfully cope with this test. By following the above recommendations and taking enough time to prepare, you can increase the chances of successfully passing the exam and getting positive results.

Литература:

1. Бобров В.А., Куренева А.А. Лайфхаки как способ продвижения товаров и услуг / В. А. Бобров, А. А. Куренева. – Текст: непосредственный // Социально-гуманитарное знание: поиск новых перспектив. – 2019. – С. 120 – 123.
2. Долгова Т.В., Лагутина В.В. К вопросу об англоязычных неологизмах в современном русском языке / Т.В. Долгова, В.В. Лагутина. – Текст: непосредственный // Материалы XI Международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию факультета гуманитарного образования Омского государственного технического университета. – Омск: ОмГТУ, 2018. – С. 325-330.

КОМПОЗИТОР С УДИВИТЕЛЬНОЙ СУДЬБОЙ

Д. Гильмияров,
МАОУ Школа № 70 им. Г.М.Подденежного (г. Уфа)
Научный руководитель: Габдракипова Э.И., учитель музыки

Аннотация. Рассмотрены этапы становления творчества композитора Д.Б. Кабалевского. Особое внимание уделено главному произведению композитора, посвященному Победе в Великой Отечественной войне – «Реквиему». Автор описал важные события в становлении представителя советского музыкального искусства.

Ключевые слова: композитор, музыкант, исполнитель, общественный деятель, реквием, тема Великой Отечественной войны

30 декабря 2024 г. исполнилось 120 лет со дня рождения выдающего композитора, педагога, общественного деятеля Дмитрия Борисовича Кабалевского. Он родился 30 декабря 1904 г. в городе на Неве. Его отец был математиком. Когда юноше было 14 лет, семья переехала в Москву. Со знаком отличия окончил столичную консерваторию. Его преподавателями стали такие знаменитые мастера, как Николай Мясковский и Александр Гольденвейзер.

На протяжении более чем четырёх десятилетий Д.Б. Кабалевский работал преподавателем в столичной консерватории, получив в 1939 г. звание профессора. Он стал автором большого количества композиций, сопровождающих спектакли, сотрудничал с поэтами-песенниками: Самуилом Маршаком; Евгением Долматовским; Ольгой Высоцкой. Благодаря их плодотворному труду зрители услышали такие песни, как «Артековский вальс», «Четверка дружная ребят», «Не только мальчишки», «Наш край», «Часовые стоят», «Пионерское звено», «Спокойной ночи», «Школьные годы».

Творчество композитора представляет более 150 произведений для фортепиано, больше 20-ти для скрипки, а также музыкальные композиции к десятку сонетов У Шекспира и его четырём симфониям. Начиная с 1932 г. Дмитрий Кабалевский был членом правления Союза композиторов столицы на протяжении 16 лет. Кроме того, Д.Б. Кабалевский находился в составе Президиума оргкомитета Союза отечественных композиторов. А в 1962 г. он занял место председателя комиссии, которая отвечала за музыкально-эстетическое воспитание детей и юношей.

Помимо музыкальной сферы Дмитрий Борисович являлся активным общественным деятелем, занимая президентский пост в секции Интернационального общества музыкального образования. Также он числился среди членов Академии педагогических наук. Композитор поспособствовал возникновению издания «Музыка в школе», в котором стал главным редактором. Он создал программу «Музыка» для общеобразовательных школ.

Тема Великой Отечественной войны стала основой нравственно-философского осмысления жизни, эта тема актуальна и сегодня. В этом году исполняется 80 лет со дня Победы над фашисткой Германией, но борьба с фашизмом и сегодня выходит на первый план. Произведения Д.Б. Кабалевского о подвигах защитников Отечества обогатили мир поэзии своей самобытностью.

В раскрытии этой темы, особенно в поэме «Реквием» тема обретает новое пафосное наполнение. В произведении отображается гуманистическая тема бессмертия героического подвига во имя победы жизни над смертью. «Реквием» написан о погибших, но посвящен живым; рассказывает о смерти, но воспевает жизнь; рожден войной, но всем своим существом устремлен к миру. Это сочинение для симфонического оркестра, двух хоров (смешанного и детского) и двух солистов. Трудно переоценить значимость этого произведения как в истории музыки XX столетия, так и в творчестве самого композитора. Д.Б. Кабалевский считал «Реквием самым серьезным произведением из всех своих сочинений. Премьера прошла с огромным успехом, как в нашей стране, так и за рубежом.

«Творчество прославленного мастера вошло в золотой фонд советской музыкальной культуры, – писал о Кабалевском в 1982 г. выдающийся русский советский дирижёр, народный артист СССР Евгений Светланов. – Композитор яркой творческой индивидуальности, нашедший свой почерк, свою интонацию, свой образный строй, всегда стремился к тому, чтобы музыка его была понятна широкому слушателю, чтобы мысли его были облечены в стройную, классически ясную форму. Во всех жанрах им созданы прекрасные произведения. В частности, большое признание получили вокальные сочинения композитора. Постоянный и заслуженный успех сопутствует исполнению «Реквиема», сонетов Шекспира, арий из опер, романсов и песен» [1].

Вполне правы те, кто утверждают, что музыка Кабалевского – яркая, живая, динамичная, как пламя пионерского костра, – стала вехой для нескольких поколений страны Советов. Подобно Баху или Григу, Кабалевский, совмещая вечное со злободневным, народные мотивы с традиционными приемами, создал музыку значительную и близкую для своей страны и ее людей – детей и взрослых.

Литература:

1. Кабалевский, Д. Творческие встречи. Очерки. Письма / Д. Кабалевский; сост. В.Викторов. – Москва: Музыка, 1974. – 83 с. – Текст: непосредственный.
2. Левандо П.П. Хоровая фактура / П.П. Левандо. – Ленинград: Музыка, 1984. – 123 с. – Текст: непосредственный.
3. Мальгин А.В. Роберт Рождественский. Очерк творчества / А.В. Мальгин. – Москва: Художественная литература, 1990. – 206 с. – Текст: непосредственный.
4. Музыка. Большой энциклопедический словарь / Г.В. Келдыш. – Москва: НИ Большая российская энциклопедия,1998. – 672 с. – Текст: непосредственный.
5. Пожидаев Г.А. Дмитрий Борисович Кабалевский / Г.А. Поджидаев. – Москва: Музыка, 1987. – 78 с. – Текст: непосредственный.

БАШКИРСКОЕ НАГРУДНОЕ УКРАШЕНИЕ КАК СВИДЕТЕЛЬСТВО ФИНАН СОВОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА

А. Гиниятуллина,
МАОУ СОШ (с. Субханкулово)
Научный руководитель: Бакиева Е.В., учитель русского языка и литературы

Аннотация. Женское нагрудное украшение является не только элементом башкирского этнографического народного костюма, который имел сакральное значение и отражал традиции народа, но и свидетельством материального благополучия человека.

Цель исследования - изучение стоимости и значимости монет на башкирском нагрудном украшении.

Задачи: изучить историю и эволюцию нагрудных украшений в башкирском обществе, их связь с материальным положением и культурными традициями,

определить примерную материальную стоимость монет на башкирском нагруднике из Национального музея; популяризировать интерес к изучению башкирских нагрудников как важному элементу национальной культуры.

Исследование стоимости и значимости монет на нагрудном украшении позволяет понять, как ценились материалы и мастерство их изготовления в различные исторические эпохи.

Ключевые слова: башкирский женский нагрудник, ценность монет, национальная культура, этнографический народный костюм

Одним из актуальных элементов национальной культуры Башкортостана является женский нагрудник. Разновидности нагрудников были тесно связаны с территориальными комплексами башкирского костюма, их формы и декор обуславливались климатическими факторами и сформировавшимся укладом жизни. В основном в его убранстве использовались аппликации, отделка позументом и цветным сукном, украшение кораллами, бисером и монетами [3].

Целью исследования стало изучение стоимости и значимости монет на башкирском нагрудном украшении.

Задачи: изучить историю и эволюцию нагрудных украшений в башкирском обществе, их связь с материальным положением и культурными традициями, определить примерную материальную стоимость монет на башкирском нагруднике из Национального музея; популяризировать интерес к изучению башкирских нагрудников как важному элементу национальной культуры.

Исследование стоимости и значимости монет на нагрудном украшении позволяет понять, как ценились материалы и мастерство их изготовления в различные исторические эпохи.

На стоимость монеты влияют в основном следующие факторы: масса металла, тираж, тип монеты, год выпуска и монетный двор, а также степень сохранности [4].

Сейчас стоимость башкирского нагрудника может варьироваться. Например, на сайте «Авито» есть предложения о продаже таких изделий от 600 до 14 500 рублей.

Мы посетили Национальный музей, где хранятся бесценные артефакты башкирской культуры. Среди множества экспонатов особое внимание привлекли башкирские нагрудники, которые сохраняют в себе дух исторических традиций и ремесел.

Вдохновленная увиденным, я решила углубиться в историю и выяснить стоимость некоторых монет, связанных с этим уникальным наследием. Исследуя монеты и архивные документы, обнаружила, что башкирские монеты являются не только отражением культурной идентичности, но и представляют собой материальную ценность. Их цена варьируется в зависимости от редкости, состояния и исторической значимости. Так, полу́шка 1786г, как мелкая монета, была широко

использована в торговле. Стоимость полушки в данное время варьируется от 900 до 12 500 рублей.

Деньга – это древняя русская монета. Изготавливалась она с XVI века и использовалась в качестве основной единицы платежа в Русском государстве. В Национальном музее мы увидели уникальные экземпляры деньги. Стоимость этих монет на сегодняшний день от 1 700 до 45 000 рублей.

15 копеек – это не просто монета, а уникальный артефакт, который отражает культуру и экономику своего времени. Сегодня стоимость этой монеты может варьироваться в зависимости от состояния, редкости и исторической значимости: от 1 800 до 25 500 рублей.

Гривенник 1786 года – это монетный знак, изготовленный из серебра, отличающийся изысканным дизайном и высоким качеством чеканки. Цена гривенника варьируется в зависимости от состояния, редкости и спроса на рынке. Максимальная стоимость в среднем 144 000 рублей. В Национальном музее гривенник служит предметом воспроизводства исторической памяти о земельной политике и финансах России того времени.

Монета в 20 копеек, выпущенная также в 1786 году, тоже представляет собой интересный экспонат. Стоимость монеты варьируется в зависимости от состояния и спроса на рынке коллекционеров. В хорошем состоянии данная монета может достигать 27 500 рублей.

5 рублей 1786 года – монета, представляющая собой значимую часть российской нумизматики. Материал изготовления – серебро, которое подчеркивает высокую стоимость и качество. Стоимость монеты 5 рублей может варьироваться в зависимости от состояния, происхождения и наличия сертификатов подлинности. В зависимости от рынка цена может колебаться от 25 000 до 650 000 рублей.

И самый, на мой взгляд, уникальный раритет – это золотая монета номиналом в 10 рублей, выпущенная в 1786 году. Она была отчеканена в период правления Екатерины II. На лицевой стороне монеты изображён профиль императрицы, украшенный венком. Вокруг профиля располагается надпись, указывающая на её титулы. На обратной стороне можно увидеть герб Российской империи, который символизирует могущество государства. Стоимость этой исторической монеты сегодня может колебаться в пределах 500 000–1 000 000 рублей в зависимости от состояния и редкости экземпляра.

Также хотелось бы отметить, что в Башкортостане в рамках 6 Всемирной фольклориады в 2021 году создали уникальный нагрудник с 37-ю монетами стран – участниц. Последнюю монету в украшение вшили на церемонии торжественного закрытия фестиваля. Памятный экспонат передали в Национальный музей республики.

Таким образом, мы пришли к выводу, что каждая монета на нагруднике не просто украшение, а своеобразный носитель истории, который стоит исследовать с различных точек зрения – от культурного наследия до материальной стоимости.

Литература:

1. Арнольдов В.А. Санитарно-бытовой очерк жизни башкир юго-восточной части Стерлитамакского уезда Уфимской губернии /В.А. Арнольдов. – Текст: непосредственный //Общество врачей. Казанский университет. Дневник. – Казань, 1894. – № 4.
2. Бикбулатов Н.В. Башкиры: Этническая история и традиционная культура / Н.В. Бикбулатов, Р.М. Юсупов, С.Н. Шитова [и др.]. – Уфа: Башкирская энциклопедия, 2002.
3. Бикбулатов Н.В. Фатыхова Ф.Ф. Семейный быт башкир XIX–XX вв / Н.В. Бикбулатов, Ф.Ф. Фатыхова. – Москва: Наука, 1991. – Текст: непосредственный.
4. Потапов Л.П. Умай – божество древних тюрков в свете этнографических данных / Л.П. Потапов. – Текст: непосредственный // Тюркологический сборник. – Москва, 1973. – №1972.
5. Шитова С.Н. Башкирская народная одежда / С.Н. Шитова. – Уфа: Китап, 1995. – Текст: непосредственный.

СПОРТ КАК ИНВЕСТИЦИЯ В СЕБЯ

Е. Гребенчук,
МАОУ СОШ (с. Субханкулово)
Научный руководитель: Даутова Е.С., учитель физической культуры

Аннотация. В исследовании рассмотрены физические, психологические и социальные преимущества занятий спортом. Показаны примеры личного опыта автора в спортивной аэробике, включая развитие дисциплины, мотивации и коммуникативных навыков. Отражена роль спорта в формировании уверенности в себе и перспективах профессиональной самореализации.

Ключевые слова: инвестиция, человеческий капитал, инвестировать, спорт, физическая культура

При слове "инвестиции" у большинства людей возникает ассоциация с вложением денежных средств в какие-либо активы или бизнес. Но инвестировать можно и в свое развитие. Многие считают, что инвестиции в себя–самые выгодные. Государство может обладать природными, технологическими, финансовыми ресурсами, но всё это не имеет значения без высокого уровня развития людей. В современном, быстро меняющемся мире человеческий капитал становится фундаментом развития экономики любой страны

В общем смысле человеческий капитал – это способности, знания, умения, навыки, интеллект и здоровье человека. Развивать эти способности, получать знания и умения можно уже нам сейчас, то есть

инвестировать. Инвестировать – значит вложиться во что-то и получать с этого доход еще долгое время. Можно вкладывать в недвижимость или бизнес. А можно вложить время и деньги в себя

Инвестировать в себя можно разными способами. Я поняла, что всего этого можно добиться через тот вид спорта, которым я занимаюсь уже много лет. Начиная с 3-х лет, я стала посещать студию спортивной аэробики «Багира».

Занятия были интересными и мне нравились занятия под музыку, танцевальные элементы, ритм, движения, но были и сложности. И порой хотелось бросить тренировки…Но мама сказала: «Ты познаешь свое тело и научишься управлять им, приобретешь навыки социального общения, научишься работать сплоченно, всей командой, и это все тебе пригодиться в жизни».

Я задумалась и решила узнать, что же мне дадут мои регулярные тренировки. Физическое развитие. Регулярные тренировки положительно сказываются на организме. Развиваются мышцы, умение владеть своим телом, ловкость, координация, что крайне важно в качестве безопасности.

Приучение к режиму. Очень сложно совмещать время тренировки, учебу и досуг, поэтому очень важно правильно распределять свое время. Соблюдать режим дня. Развитие мотивации, работа на результат. Соревновательный дух присутствует во всех наших делах, стремление быть лучше, сильнее и быстрее других.

Награда за наше упорство – награды, медали. Участие в конкурсе спортивных достижений привело к тому, меня внесли в энциклопедию одаренных детей Республики Башкортостан. Преодолевая себя, настойчиво продираясь к цели через усталость, сложность, закаляются такие черты характера как упорство, настойчивость, терпеливость, целеустремленность, ответственность. Все наши композиции командные, поэтому чувство взаимоподдержки, желание победить всей командой, всегда с нами. Мы всегда стремимся показать хороший результат, не подвести и порадовать своего тренера. Это поездки на различные соревнования, в рамках которых знакомимся со своими сверстниками из других городов. За все время тренировок мы побывали на соревнованиях в городах: Уфа, Бирск, Благовещенск, Стерлитамак, Учалы, Самара, Омск, Томск и впереди много других городов. И всякий раз, посещая города, мы обязательно идем на экскурсию по историческим местам, открывая для себя культуру этих мест.

Начиная с 1 класса, являюсь призером олимпиады на Кубок имени Гагарина, победителем и призером научно-практических конференций. По итогам своих достижений признана «Спортсменом года – 2019» И в этом году стала победителем на МЭ ВОШ по физической культуре. Видя свой прогресс, развитие, чувствуешь себя способным, умным, умелым. И наконец, способ заработка и, вполне возможно, будущая профессия.

Конечно, любые виды спорта требуют финансовых затрат. И у нас определенная часть семейного бюджета уходит на мои занятия. Расчеты вы видите на экране.

Но через год я получу КМС. После его получения я смогу помогать тренеру, как это делают выпускницы нашей студии и получать 20000 в месяц. Если я буду получать примерно 20000 в месяц, то в год я буду получать 240000. Через 6 лет я смогу вернуть все затраченные средства. Встретившись и побеседовав со спортсменами других видов спорта, я только убедилась в правильности своих выводов. Синяков Антон имеет КМС по каратэ, именно в этот момент понял, что спорт нужен для меня и я начал развиваться в этом направлении и начал сам себя обеспечивать в своем увлечении. Фигурное катание, у нас не развито, но Карина, как тренер проводит тренировки, ставит танцы, и все ее ученицы настолько воодушевлены и стремятся к результатам, что приходишь к выводу, действительно Спорт – это инвестиция в себя!

Таким образом, спорт – это польза для организма, тела и мозга. Человек, который занимается физической активностью, чувствует себя лучше и выглядит привлекательнее и увереннее в себе. Вместе со своим учителем физической культуры Евгенией Сергеевной работаем над вовлечением детей в здоровый и спортивный образ жизни. Это и разминки под музыку, флешмобы, спортивные соревнования, участие в олимпиадах, подготовке к сдаче норм ГТО. В нашем селе нет занятий по спортивной и фитнес-аэробике для детей, и поэтому сейчас, имея такие достижения, я хочу поделиться с ними и научить детей нашего села всему тому, что умею сама. В будущем надеюсь открыть свою студию, заниматься самой и учить других детей. Сильная, уверенная в себе личность – вот тот идеал, к которому нужно стремиться. Главное – наслаждаться процессом и делать все с удовольствием.

Литература:

1. Здоровье на "отлично"!: самоучитель по укреплению здоровья для детей / [Ред.-сост.: С.Н. Бердышев]. – Москва: РИПОЛ КЛАССИК, 2002. – 317, [2] с. – Текст: непосредственный.
2. Фурманов, А.Г. Оздоровительная физическая культура: учебник для студентов специальности оздоровительной физической культуры вузов / Фурманов Александр Григорьевич, Юспа Михаил Борисович. – Минск: Тесей, 2003. – 527 с.: ил. – Библиогр.: с. 514-521. – Текст: непосредственный.
3. Калашников, Д.Г.. Теория и методика фитнес-тренировки : учебник персонального тренера / [Ассоциация профессионалов фитнеса]; Д.Г. Калашников. – Москва: Франтэра, 2003. – 182 с.: ил.: 30 см.; ISBN 5-94009-016-8. – Текст: непосредственный.

ВЕТЕРАНЫ ЖИВУТ В НАШЕЙ ПАМЯТИ

А. Давлетшина,
МАОУ СОШ (с.Субханкулово)
Научный руководитель: Шайхутдинова Д.Н., учитель английского языка

Аннотация. Исследование посвящено участникам Великой Отечественной войны и их значению в истории страны. В работе рассматривается боевой путь ветеранов, акцентируется внимание на их личных подвигах и вкладе в победу. Описывается процесс работы с архивными документами, который позволяет восстановить действительность их героического прошлого и сохранить память о них для будущих поколений.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, боевой путь, награды, без вести пропавший

Однажды у пожилой соседки я увидела старые фотографии с изображением людей военного времени. Как оказалось, это члены ее семьи, которые были участниками войны. Семья помнит их имена и некоторые подробности боевого пути, но где воевали, какие медали получили, где место захоронения – такая информация неизвестна. Мне очень захотелось помочь. Вместе со своим руководителем мы начали поиск.

В этом году наша страна отмечает 80-летие Победы в Великой Отечественной войне. В дань глубокого уважения мы обязаны хранить вечную память о тех, кто завоевал эту победу. Поэтому эту работу я посвящаю ветеранам Великой Отечественной войны.

Цель работы - изучение биографии участников ВОВ и их военного прошлого

Задачи:

1. Изучить собранные архивные материалы о боевом пути ветеранов
2. Сопоставить полученные материалы исследования с историческими событиями военного времени

Объектом исследовательской работы являются участники ВОВ. Предметом исследования является биография участников ВОВ

Мое исследование начинается с Габдулвалиева Насретдина Шарафутдиновича – отца моей соседки Нели. Она рассказала о нелегкой жизни своего отца, о сплошных испытаниях и радостных событиях, которые выпали ему на жизненном веку, а также поделилась архивными материалами своей семьи.

Габдулвалиев Насретдин Шарафутдинович родился 19 мая 1917 года в д. Верхний Сардык Туймазинского района в многодетной семье. В 1938 году призывается в ряды Красной Армии. Он попадает на китайскую границу в пограничный отряд вблизи озера Зайсан. Служит вначале рядовым, потом получает звание сержанта. До оставалось демобилизации

всего три месяца. Впереди ждала жизнь, полная событий и впечатлений. Однако мирным планам не суждено было сбыться. На страну напала фашистская Германия. Началась Великая Отечественная война.

Свое первое боевое крещение Н. Габдулвалиев получил в декабре 1942 года. А в 1943 году в составе 109-го стрелкового полка 74 дивизии принял участие в знаменитой битве на Курской дуге, где проходили ожесточенные и грозные бои [3].

Мы обратились в Центральный архив Министерства обороны в Центральный архив военно-медицинских документов г. Санкт-Петербург, откуда получили архивные справки и важные сведения. Мы узнали, что Габдулвалиев получил сквозное пулевое ранение правого и левого бедер 17 марта 1943 года. Нам также стало известно, что с 23 марта 1943 года он находился на излечении в Кировском эвакогоспитале1093 , с 12 апреля 1943 года в Курском эвакогоспитале 3277 и с 25 апреля в Ульяновском госпитале 1645, из которого выбыл 26 июня 1943 года в батальон выздоравливающих . После выздоровления был переправлен в 375-ый запасной стрелковый полк под Борисоглебском. Там он проходил службу до октября 1945 года. В этом полку Насретдин Шарафутдинович обучал новобранцев огневой подготовке.

У Н. Габдулвалиева много различных наград и удостоверений к ним. Ратные подвиги были отмечены медалью «За Победу над Германией» и множеством юбилейных наград. Но я обратила внимание на орден Отечественной войны II степени и решила найти о нем информацию. На сайте «Подвиг народа» я узнала, что прадед получил его 6 апреля 1985 года и наградной документ имеет номер 84.

Среди различных документов и фотографий, я увидела один старый потрепанный документ. На меня смотрел незнакомый юноша. Позже я узнала, что это паспорт родного брата Насретдина Шарафутдинович – Халфетдина, который считался пропавшим без вести. Мне стало очень интересно узнать его судьбу, тогда мы начали поиск.

Вначале мы обратились в электронный архив ОБД Мемориал, но, к сожалению, никакой информации не получили. Искали на различных сайтах, оставляли свои данные, но безуспешно. [6,7,8,9] На сайте «Забытый полк» мы разместили запрос о судьбе пропавшего и через некоторое время получили один документ [7].

Теперь стало ясно, почему так долго мы ничего не могли найти. Дело в том, что фамилию Габдулвалиев укоротили на Валеев и в архивных документах Центрального архива Министерства обороны он значился именно под такой фамилией. Этот документ представлял собой список, уточняющие потери. Из него стало известно, воинское звание – рядовой, год и место призыва – 1943, Башкирская АССР, Туймазинский РВК, дата и причина выбытия – октябрь 1943, пропал без вести. Следом мы получаем еще один документ, где изменено уже имя, но информации становится

чуть больше. Это именной список безвозвратных потерь личного состава советской армии, датированного 1947 годом. Отсюда мы узнаем, что Халфетдин был солдатом – пулеметчиком, узнаем полную дату призыва 03 февраля 1943г. И новое сведение, которое не совпадает с первым полученным документом, что Халфетдин умер от ран в сентябре 1944 года.

В семейном архиве есть еще две фотографии одного человека военного времени, они принадлежали старшему брату матери соседки Ахуновой Ифады Кызыхановны, который пропал без вести в Великой Отечественной войне. К сожалению, она рано умерла и рассказывала о своем брате очень мало и редко. Звали его Ахунов Миргасим Кызыханович. Он родился в деревне Караново Чекмагушевсого района. Его возраста никто не помнит. Еще было известно, что он был танкистом. Тогда было решено найти его место захоронения и любую информацию.

Вначале мы искали на различных сайтах, оставляли свои данные, но безуспешно. Никакой информации о пропавшем без вести не было.

Затем обратились в электронный архив ОБД «Мемориал». И нам посчастливилось, что в Печатной книге Памяти нашли все, что искали. Мы узнали, что Миргасим родился в 1910 году. Он служил в 59 мотострелковом батальоне. Выяснилась дата его смерти – 4 февраля 1942 года. И самая важная информация — это то, что было указано место его захоронения – Сталинградская область, Нижне-Чирский район, хутор Б.Мельничный. Миргасим теперь не пропавший без вести солдат. Это для нас самое главное.

Мы изучили местность и карту захоронений этого района, в наше время это Суровикинский район Волгоградская область. На территории хутора по данным братских могил советских воинов расположен 1 мемориал.

Изучив учетную карту объекта, получили данные. В захоронении 341 человек. В именном списке фамилии моего родственника не оказалось. Точная дата смерти Ахунова указывает на то, что в данной могиле его не может быть. Все погибшие в этом захоронении числятся под датой– декабрь 1942 года. Волонтер сайта Подвиг народа заметил нестыковки в нашем исследовании. Что это был за батальон в 1942 году? Отдельная мотострелковая бригада или медсанбат? Если обратиться к справочнику генерального штаба СССР «Боевого состава Советской Армии» 59 медсанбата в 1942 году не существовало. По документам он участвовал с февраля 1943 года и не в Сталинграде, а под Курском. То есть мотострелкового батальона в этот год не могло быть.

Литература;

1. Забытый полк: официальный сайт. – URL: http://www.polk.ru/pomogite-najjti (дата обращения).
2. Личный архив ветерана Габдулвалиева Н.Ш. / А.Давлетшина. – Текст: непосредственный.

3. Мемориал Великой Отечественной войны: официальный сайт. – URL: http://www.kremnik.ru (дата обращения: 07.03.2025).
4. ОБД Мемориал: официальный сайт. – URL: http://www.obd-memorial.ru (дата обращения: 06.03.2025).
5. Региональный общественный Фонд поисковых отрядов Республики Башкортостан: официальный сайт. – URL: http://www.bashpoisk.ufanet.ru/book_memory/ (дата обращения: 09.03.2025).
6. Солдат.ru: официальный сайт. – URL: http://www.soldat.ru (дата обращения: 06.03.2025).
7. Субханкулово: люди, события, факты. Туймазы, 2006. –Текст: непосредственный

РОЛЬ МУЗЫКИ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Д. Золотухин, А. Семенова,
МАОУ Школа №41(г. Уфа)
Научный руководитель: Силантьева И.В., учитель литературы

То, что слову не даётся,
Пусть без слов расскажут звуки.
Взять мне скрипку остаётся,
Взять смычок и скрипку в руки…

С.Я. Маршак

Грохот палочек… то ближе он, то дальше.
Сквозь сумятицу, и полночь, и туман…
Неужели ты не слышишь,
Как весёлый барабанщик
Вдоль по улице проносит барабан?

Б.Ш. Окуджава

Мир, в котором мы живем, наполнен музыкой. Она звучит на улице, дома, по телевизору, в театре, в кино. Известный русский композитор Дмитрий Шостакович говорил: «Без музыки трудно представить себе жизнь человека, без звуков музыки она была бы неполна, глуха, бедна». По силе воздействия на людей и популярности музыка не уступает литературе и кино. А уж если в литературном произведении затронута тема музыки, то воздействие ее на человека усиливается в несколько раз. Писатель показывает не только красоту музыки, ее влияние на человека, но и роль музыки в жизни героя.

Актуальность темы:

Не секрет, что в наше время люди стали меньше читать хорошей литературы слушать хорошей музыки, их заменило «краткое изложение» классического текста и «клубная музыка». К сожалению, очень мало современные подростки знают о нашем литературном и музыкальном наследии. Мне показалось интересным и важным показать глубокую внутреннюю творческую и жизненную связь между классической музыкой и классической литературой; доказать, что эта связь действительно

существует, потому что произведения искусства не возникают на пустом месте, только из воображения авторов: они рождены жизнью, питающей и композиторов, и поэтов. Поэтому я нахожу так много общего между музыкой и литературой, хотя выражается оно разными средствами, в разных формах, по-разному воздействуя на на души и умы людей.

Цель работы: определить и понять роль музыки в литературном произведении.

Задачи: в работе мы прослеживаем взаимосвязь и взаимовлияние музыки и литературы. Для достижения поставленной цели потребовалось решить следующие задачи:

1.Узнать музыкальные вкусы русских писателей, их знания в области музыки и отношение к ней.

2.Выявить взаимосвязь событий в литературном произведении и процессов в развитии музыкального произведения.

3.Проанализировать, как музыкальное произведение оказывает влияние на развитие сюжета и образы героев.

Школьная программа по литературе не подразумевает знакомство с теми музыкальными отрывками, которые писатели включают в свои произведения. Передо мной встали вопросы:

Когда и для чего авторы вводят в свои произведения упоминание о музыкальных произведениях?

Зачем в произведениях разных жанров "звучит" музыка?

Ответы на эти вопросы мы и попробуем найти. Хочется надеяться, что это расширит наш кругозор и нам удастся по-новому взглянуть на мир, полный красоты, гармонии и поэзии.

Область нашего исследования - классическая музыка в произведениях русских поэтов и писателей.

Практическая значимость работы заключается в том, что её можно использовать в дальнейшем как дополнительный материал на уроках литературы, музыки и во внеклассной работе. При выполнении заданий олимпиады по литературе.

В прошлом году мы изучали творчество А.А. Фета. несколько стихотворений поэта показались мне необыкновенно выразительными и музыкальными. Читая его биографию, мы узнали, что поэт был дружен с семьёй Льва Толстого, он часто проводил время в его обществе. В гостиной музицировали…

Афанасий Афанасьевич написал своё стихотворение «Сияла ночь. Луной был полон сад…» в 1877 году, на пороге своего 60-летия. В этот период он подводил итоги прожитой жизни и творчество его было проникнуто тайной грустью и сожалением о несбывшейся любви.

В юношеские годы А. Фет был влюблён в молодую красавицу Марию Лазич, которая отвечала поэту пылкой взаимностью. Однако девушка принадлежала бедной семье, а жениться на бесприданнице Фет не

планировал. Её трагическая гибель в юном возрасте оставила в душе поэта глубокую рану, которая так и не затянулась со временем.

Позднее, удачно женившись на богатой наследнице и обеспечив себе комфортную жизнь, А. Фет корил себя за то, что в погоне за роскошью утратил самое ценное, что имел – искреннюю любовь.

Произведение «Сияла ночь. Луной был полон сад…» является, по сути, воспоминанием поэта о тех счастливых днях, когда он был молод и влюблён, наслаждался жизнью в обществе прекрасной девушки, которая не могла жить без него.

Удивительная нежность и музыкальность стихотворения не могли не остаться незамеченными. Композитор Н. Ширяев написал к нему музыку, и в настоящее время «Сияла ночь. Луной был полон сад…» является одним из популярных русских романсов.

Обратимся к тексту данного произведения:

Сияла ночь. Луной был полон сад. Лежали
Лучи у наших ног в гостиной без огней.
Рояль был весь раскрыт, и струны в нем дрожали,
Как и сердца у нас за песнию твоей.
Ты пела до зари, в слезах изнемогая,
Что ты одна — любовь, что нет любви иной,
И так хотелось жить, чтоб, звука не роняя,
Тебя любить, обнять и плакать над тобой.
И много лет прошло, томительных и скучных,
И вот в тиши ночной твой голос слышу вновь,
И веет, как тогда, во вздохах этих звучных,
Что ты одна — вся жизнь, что ты одна — любовь.
Что нет обид судьбы и сердца жгучей муки,
А жизни нет конца, и цели нет иной,
Как только веровать в рыдающие звуки,
Тебя любить, обнять и плакать над тобой!

Тема

Это стихотворение – прекрасный образец любовной лирики. Центральная тема – чистая и возвышенная любовь, которая сопровождала лирического героя на протяжении всей жизни.

Это глубоко интимное, во многом автобиографическое произведение, в котором отразились все переживания поэта. Стихотворение, особенно вторая его часть, пронизано светлой грустью. Автор тоскует о своей возлюбленной и надеется на скорое воссоединение.

Избранница лирического героя соединила в себе все прекрасные черты, которые могут привлекать романтическую натуру. Это во многом идеализированный образ, но именно так автор воспринимает любовь. Основная мысль, которую хотел донести поэт в своём произведении – это

бессмертие любви, её всепобеждающая сила, над которой не властно ни время, ни обстоятельства.

Композиция

Произведение «Сияла ночь. Луной был полон сад…» состоит из четырёх четверостиший, каждое из которых характеризуется собственной звукописью. Композиция имеет симметричное строение, поскольку делит стих на две равные части:

- первые два четверостишия посвящаются прекрасному пению девушки;
- последующие строфы повествуют читателям о повторном музицировании, но уже много лет спустя.

Повествование автора идет с увеличением эмоционального напряжения, закономерно подводя к наивысшей точке накала чувств – четвёртой строфе.

Написано стихотворение шестистопным ямбом с перекрёстной рифмовкой.

Жанр

Произведение относится к жанру лирического стихотворения, поскольку автор выражает в нём всю глубину чувств и переживаний лирического героя.

Средства выразительности

Невзирая на кажущуюся лёгкость и простоту стихотворения, его нежность и мелодичность являются результатом сложной работы с художественными средствами.

Так, автор в своём стихотворении использует эпитеты («томительные», «звучные», «рыдающие»), олицетворения («лежали лучи», «сияла ночь», «струны дрожали»), метафоры («сердца жгучая мука»).

Особая привлекательность достигается за счёт аллитерации.

Мы должны быть благодарны писателю Г. Паустовскому за то, что он подарил нам замечательный рассказ о великом норвежском композиторе Эдварде Григе «Корзина с еловыми шишками».

К. Паустовский - словами, Э. Григ - музыкой сумели выразить то, что чувствуют, переживают люди; пробудить в нас чистые и добрые чувства. Искусство не даёт жизни сделаться серой, скучной.

Музыка в рассказе вторгается в жизнь героев и становится участницей событий.

Э. Григ хотел показать своей музыкой всю красоту жизни. И у него получилось. Это был по-настоящему ценный подарок.

Музыка Э. Грига открыла для Дагни новый, потрясающе яркий, красочный, вдохновляющий мир. Чувства и эмоции, которые были незнакомы ей ранее, всколыхнули всю душу и открыли её глазам еще

неизведанную красоту. Эта музыка показала Дагни не только величие окружающего мира, но и ценность человеческой жизни.

Любовь к жизни и ко всему миру у Дагни выразилась в словах: «Я люблю тебя, жизнь».

Соната Бетховена «Аппассионата», одно из самых напряженных, томительных, мощных созданий человеческого гения в музыке, побудила А. Куприна к литературному творчеству. Звуки сонаты соединились в его воображении с историей светлой любви, которой он был свидетелем. Речь идет о рассказе «Гранатовый браслет».

Музыка в «Гранатовом браслете» помогает героине осознать свое душевное состояние и реально оценить жизнь.

Бетховенская соната оказала благотворное влияние на душу Веры Николаевны Шеиной, которая, как оказалось, тоже способна любить, любовь была совсем не чужда ей, просто стремление к ней давно притупилось.

После прочтения рассказа «Гранатовый браслет» мне невольно захотелось послушать «Аппассионату» Бетховена. Слушая бетховенскую сонату, я отмечала изменения в характере музыки композитора: тревожное предчувствие, взрыв, утешение, примирение. В сознании возникали образы, так или иначе присутствующее в произведении А. И. Куприна: осенний дождь, морские волны, человек, читающий письмо…

В повести И.С. Тургенева «Ася» музыка играет важную роль в характеристике женского образа и в создании композиционного ряда произведения. Так, с точки зрения композиции в повести «Ася» интересно следующее. Впервые Н. Н. знакомится с Гагиным и Асей на коммерше : «Вдруг донеслись до меня звуки музыки; я прислушался. В городе Л. играли вальс; контрабас гудел отрывисто, скрипка неясно заливалась, флейта свистала бойко». Именно музыка стала причиной встречи главных героев и связала их судьбы вместе. Немало важно и то, что в двух эпизодах встречается упоминание ланнеровского вальса.

Ланнеровский вальс упоминается в повести еще раз: под него танцуют Ася и Н. Н. в конце девятой главы: «Я побежал вслед за нею — и несколько мгновений спустя мы кружились в тесной комнате, под сладкие звуки Ланнера…Долго потом рука моя чувствовала прикосновение ее нежного стана, долго слышалось мне ее ускоренное, близкое дыхание…».. В двух этих эпизодах главный герой взволнован, чувствителен, он в смятении и не понимает, что происходит в его душе.

Проанализировав повторение этого мотива в повести, можно предположить, что вальс Ланнера символизирует собой некий переломный момент в судьбе Н. Н. и Аси, а также зарождения чувств героев, еще неосознанных, но уже существующих в их сердцах.

Но не только встреча и свидания героев наполнены музыкальностью, но и их разлука. Когда Н. Н. навсегда прощается с Асей, музыка утихает и

уходит из его жизни, оставляя его в полной тишине наедине с самим собой.

Таким образом, мы видим, что с помощью музыкальный ряда И. С. Тургенев выделяет значимые для героев события моменты в повести.

Слушая музыкальные произведения, Толстой не раз говорил: «Когда слушаешь музыку, это побуждает к художественному творчеству».

В жизни и творчестве Л. Толстого музыка играла большую роль. Толстой был музыкально одарённым человеком. Он вырос в семье, где музыку любили и ценили. С юных лет Толстой играл на рояле. Он даже пытался сочинять музыку.

Вспомним «музыкальные» страницы сочинений Льва Толстого.

Образы музыки в его произведениях становятся одним из способов создания настроения, передачи чувств и переживаний героев.

Так, например, в повести "После бала" образ музыки становится композиционным лейтмотивом: в первой части произведения, на балу, представлен один музыкальный образ, во второй части, после бала, – другой.

"Бал был чудесный", кадрили, вальсы, польки, мазурки… Именно звуки мазурки помогают автору передать состояние героя, его восторг от встречи с Варенькой: "В душе у меня все время пело, слышался мотив мазурки".

Но ощущение счастья разрушает "другая, жесткая, нехорошая музыка": "…барабанщик и флейтщик… не переставая повторяли все ту же неприятную, визгливую мелодию", которая сопровождала страшную картину наказания солдата. Страшная музыка поглощает звуки мазурки, на смену радости и восторгу приходит ощущение стыда за этого полковника, отца Вареньки, и ужаса от безобразного зрелища. Толстой вскрывает противоречия жизни в России и в то же время показывает силу переживаний Ивана Васильевича. «Музыкальные моменты» помогают этому. Я обучался игре на барабанах и провёл исследование влияния барабанной музыки на восприятие человека. Ритмичный бой барабанов - практически самый предсказуемый тип звука, мозгу он нравится: упорядочен, решителен, бесстрашен. Человек расслабляется, становится внушаем, и вместе с тем может впасть в активный транс - танец, марш. Особенно эффективно в массах, глаза видят других таких же, находящемся в том же ритме, возникает единение, воодушевление. Вот почему барабаны так эффективны на войне, на парадах, на массовых мероприятиях. Можно отметить, что настоящую эйфорию испытываешь при живом концерте и множестве людей.

Вдохновенно дано описание игры на скрипке в рассказе А.П.Чехова «Скрипка Ротшильда»». В нём автор поднимает вопрос об огромном влиянии искусства на человека, о его «заразительности» и об абсолютной власти искусства над человеческой душой.

"Не жалко было умирать, но как только дома он увидел скрипку, у него сжалось сердце и стало жалко. Скрипку нельзя взять с собой в могилу, и теперь она останется сиротой и с нею случится то же, что с березняком и с сосновым бором. Яков вышел из избы и сел у порога, прижимая к груди скрипку. Думая о пропащей, убыточной жизни, он заиграл, сам не зная, что, но вышло жалобно и трогательно, и слезы потекли у него по щекам. И чем крепче он думал, тем печальнее пела скрипка".

"И опять заиграл, и слезы брызнули из глаз на скрипку. Ротшильд внимательно слушал, ставши к нему боком и скрестив на груди руки. Испуганное, недоумевающее выражение на его лице мало-помалу сменилось скорбным и страдальческим, он закатил глаза, как бы испытывая мучительный восторг, и проговорил: «Ваххх!..» И слезы медленно потекли у него по щекам и закапали на зеленый сюртук"

Ротшильд становится гениальным слушателем, который способен испытать «мучительный восторг», способен воспринять игру гениального музыканта: «И слезы медленно потекли у него по щекам и закапали на зеленый сюртук». Мы – как читатели – присутствуем при истинном эстетическом завершении героя как музыканта, поскольку дальше об игре (искусстве) Якова уже ничего не говорится.

Музыка, "звучащая" на страницах литературных произведений, появляется в них совсем не случайно. Отмечу наиболее яркие функции использования образа музыки в литературном произведении.

1. Музыкальный образ как сюжетный стержень литературного произведения ("После бала", Л. Н. Толстого).
2. Образ музыканта и его представление о музыке как отражение авторской идеи ("Моцарт и Сальери" А.С. Пушкина).
3. Музыка помогает показать отношение героя к любимому делу («Тапёр» А.И. Куприна)
4. Структура музыкального произведения как основа для создания произведения литературного (реквием в "Моцарте и Сальери" Пушкина)
5. Музыка как средство раскрытия художественного образа («Гранатовый браслет» Куприна, «Альберт» Л.Н. Толстого)
6. Музыкальный ряд выделяет значимые для героев события и важные кульминационные моменты в произведении («Ася» И.С. Тургенева)
7. Музыка в литературе передает мысли и настроение героев («Корзина с еловыми шишками»).
8. Музыка – средство познания мира и самого себя («Слепой музыкант» В. Короленко).

Все это позволяет говорить о благотворном влиянии музыкальных образов на литературное произведение.

Нами был проведен небольшое исследование среди учащихся 7-8 классов. Учащимся были предложены следующие вопросы:

– какую музыку вы слушаете?
– какие композиторы вам известны?

Результаты анкетирования показали, что обучающиеся нашей школы в большинстве своем слушают разнообразную музыку, знакомы с творчеством композиторов и считают, что музыка в художественном произведении помогает читателю лучше раскрыть образы и характеры литературных героев.

По мнению опрашиваемых, музыка дарит людям радость, ощущение счастья, обогащает человека духовно, делает добрее; учит людей понимать друг друга.

Исследование может быть продолжено на материале других литературных произведений, в которых звучит музыка.

Литература, музыка всегда
Союз искусства и добра,
Союз великого, земного,
Такого близкого, родного
Искусства. (Удрас А.Ф.)

Литература:

1. Апраксина, Ольга Александровна. Музыкальное воспитание в русской общеобразовательной школе / О. А. Апраксина ; Акад. пед. наук РСФСР. Ин-т худож. воспитания. - Москва ; Ленинград : изд-во и тип. Изд-ва Акад. пед. наук РСФСР, 1948 (Москва). - 148 с. : нот. Ил..
2. Белобородова, В.К. Музыкальное восприятие к теории вопроса. Музыкальное восприятие школьников / В.К. Белобородова. - Москва, 2000.
3. Самбурская А.А. Музыка интеллекта. - URL: http://alicepush.ucoz.ru/index/0-5
4. Тараева Г.Р. Компьютер и инновации в музыкальной педагогике. – Москва, 2007. 124 с.:
5. Маранцман В.Г. Содружество искусств на уроках литературы // Искусство анализа художественного произведения / сост. Т.Г. Браже - Москва, 1971
6. Осеннева М.С.Средство эстетического воспитания //Литература в школе 2001- №8

«ЛЯПЫ» В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

А. Ибатуллина,
МАОУ СОШ (с. Субханкулово)
Научный руководитель: Держинская Е.Р., учитель русского языка и литературы

Аннотация. Рассматривается понятие «авторская глухота»», причины ее появления и классификации научных «ляпов». Выполняется анализ произведений художественной литературы с целью обнаружения научных неточностей, противоречащих достоверным сведениям в разных областях науки, и их исправление. Делается вывод о том, что художественная литература, представляющая научные факты, не всегда правильна. Указываются причины литературных курьезов. Вместе с тем, делается вывод, что некомпетентность признанных мастеров слова мировой

литературы в знаниях химических, биологических, географических, астрономических, исторических законов природы не мешает читателю наслаждаться искренностью и непосредственностью в выражении чувств автора, напряженностью нравственных поисков, красотой описания природы в художественных произведениях, однако побуждает любителей и знатоков законов природы обращаться за достоверной информацией к научным источникам.

Ключевые слова: «авторская глухота», географические неточности, биологические неточности, химические неточности, астрономические неточности, исторические неточности

Очень часто на съемках фильмов режиссеры допускают ляпы при смене кадров. Мало кому известно, что ляпы (или как их назвал М.Горький – авторская глухота) характерны для художественных произведений. К такому выводу меня подтолкнула книга Жюля Верна «Таинственный остров», которую мы начали читать с моей младшей сестренкой и в сюжете которой автор допустил несколько неточностей. Это и определило актуальность данного исследования.

Гипотеза: обнаружение научных неточностей в художественной литературе и их сопоставление с фактами науки будет проходить успешнее при условии глубокого, тщательного и системного изучения различных наук.

Объект исследования: процесс поиска научных неточностей и их исправления.

Предмет исследования: произведения художественной литературы как средство для выявления различных научных неточностей, допускаемых мастерами слова.

Цель исследования: изучить произведения художественной литературы как средство для выявления научных неточностей, допускаемых мастерами слова.

Задачи:

1. Изучить теоретические аспекты вопроса.
2. Представить анализ литературных произведений с целью выявления допускаемых авторами научных неточностей.

В ходе исследования использовались следующие методы:

1. Теоретические: анализ и изучение литературных источников, знакомство с некоторыми литературоведческими исследованиями, прогнозирование результатов;
2. Эмпирические: анализ произведений русских и зарубежных писателей, наблюдение над литературными текстами.

Литература не только оставляет эмоциональный отклик в душах людей, но и помогает нам найти связь науки с практикой и повседневной жизнью. Изучив и проанализировав огромное количество литературных произведений, мы обнаружили, что все фактические неточности, допускаемые мастерами слова, можно квалифицировать на 5 групп:

биологические географические, химические, исторические и астрономические. В своей работе хочу рассмотреть лишь некоторые из них.

Певец родной природы С.Есенин в стихотворении «Выткался на озере алый свет зари» поселил иволгу в дупле. Однако иволги гнездятся, они подвешивают свои ажурные гнезда, похожие на гамаки с подушечкой из растительных волокон, к тонким ветвям деревьев [1, с. 48].

В пьесе «Школа злословия» Р.Б. Шеридан брачует птиц, принадлежащих к разным видам, что совершенно невозможно в природе, так как брачные пары создаются только между представителями одного вида [12, с.10].

Не безгрешна и знаменитая А. Ахматова. В стихотворении «Цветов и неживых вещей...» она упоминает большого карася. Это серебряный карась, а все серебряные караси, обитавшие до середины 20 века в Европейской части СССР, были представлены только самками [12, с. 35].

У А.А. Фета первый ландыш просит из-под снега солнечных лучей. Но ландыши цветут с конца мая до начала июня, а в это время снега уже нет. Скорее всего, поэт имел в виду подснежник.

В.А. Жуковский в стихотворении «Птичка» не учёл одного географического факта: перелетные птицы поют песни, вьют гнезда и выращивают птенцов только на родине, а не вдали от нее [2, с. 27].

В «Приключениях Робинзона Крузо» Д. Дефо герой видит мыс Альмади (он же Зеленый мыс) и ближайший к нему остров Боавишта, между которыми больше четырёхсот километров. Однако с этой высоты в ясную погоду видимая поверхность моря, уходящая за горизонт, составляет около 10 км. С высоты лодки оба этих географических объекта одновременно герой видеть не мог [2, с. 26-28].

Интересные ошибки в литературе были обнаружены в области химии. У А. Ахматовой в сборнике «Вечер» «позеленела медь». Здесь показан процесс окисления (коррозии) металлов. Но медь сама по себе не может зеленеть, такой цвет дают соединения меди. Медь взаимодействует с кислородом с образованием оксида, а затем с углекислым газом и водой, превращаясь в основной карбонат меди – малахит [7, с. 53].

А. Ахматова не сильна в химических процессах, поэтому в другом стихотворении у нее «ржавеет золото». Это противоречит научным фактам. Это химическая ошибка, но как художественно подмечена разница в динамике разрушения стали и мрамора.

Видишь – мрамор: это просто кальций, читаем мы у И. Сельвинского в «Избранной лирике». На самом же деле мрамор — это не кальций, а его соль – карбонат кальция $CaCO3$ [3, с. 59],

Существенная химическая ошибка допущена Артуром Конан Дойлом в повести «Собака Баскервилей»: у собаки, выскочившей из тумана, в темноте, из пасти вырывалось пламя, по морде и загривку мерцал

переливающийся огонь. Это было бы возможным, если собака была покрыта фосфором, который при окислении с кислородом воздуха светится. Но фосфор ядовит, поэтому использование его на животном или другом живом существе невозможно. Значит, собака была покрыта не фосфором [3, с. 74].

Герой писателя-фантаста А. Беляева в романе «Продавец воздуха» находится у озера с жидким воздухом. Непонятно, как герой остался жив, ведь температура, при которой воздух становится жидким, должна быть ниже минуса 196 градусов.

События крестьянской войны второй половины XVII столетия оставили глубокий след в истории нашей страны. О них и рассказывает советский писатель Степан Злобин в своей книге «Степан Разин». Главный герой на кладбище увидел траву вьюнок- повилику, опутавшую растения. На территорию России сорная трава повилика была завезена с семенным материалом из Америки только в начале XX века. Здесь автор явно допускает ошибку во времени.

В одной из книг трилогии В. Яна «Чингисхан» автор обращается к 1200 году и повествует о великом полководце XIII века: орды монгольских племен огнем и мечом прошли по земле, устремляясь с Востока на Запад: «Так же над забором свесились белые ветви цветущей акации». Но белой акации не могло быть во времена Чингисхана, потому что она завезена в Россию из Северной Америки лишь в 17 веке.

Познакомимся с образцом поэтического творчества современного поэта Вячеслава Куприянова. Подобное чувство единения со Вселенной, безусловно, достойно уважения в глазах любителя астрономии. Но ради научной строгости отметим, что расстояние до Луны поэт приуменьшил более чем в два с половиной раза. Оно составляет примерно 400 тыс. км, а не 150 тыс. км. как у автора [6, с. 50].

В процессе анализа художественных произведений русских и зарубежных классиков мы пришли к выводу, что литературные курьезы могут возникать по нескольким причинам:

1. Автор может допускать ошибку сознательно, рифмуя текст.
2. Научная неточность может выступать в качестве художественного тропа (метафоры, сравнения, гиперболы, литоты и др.).
3. Авторская неточность может являться результатом небрежности или неряшливости писателя, отсутствием у него академических знаний в различных сферах науки.
4. Искажение реальных фактов–выражение автором неверия в окружающий мир и жизнь или протест против него.

Нам, читателям, хочется, чтобы существующая реальность доносилась до нас в правильном, а не искаженном виде, как часто бывает в художественной литературе. Но такое неточное изображение реальности может использоваться учащимися для изучения различных наук. Таким

образом, хочется еще раз подчеркнуть, что, изучая историю, биологию, астрономию и географию в литературе, мы можем не только обогащать наш духовный мир, но и одновременно, путем поиска ошибок и их исправления, углублять свои знания по этим предметам.

Литература:

1. Абдурахманов, Г.М. Биогеография: учебник для студентов вузов, обучающихся по географическим и экологическим специальностям / Г. М. Абдурахманов [и др.]. – Москва: ACADEMIA, 2003.–473, [1] с. – Текст: непосредственный.
2. Аржанов, С.П. Занимательная география / С.П. Аржанов. – Москва: Карамзин, 2018. – 175 с. – Текст: непосредственный.
3. Габриелян, О.С. Химия. 9 класс: учебник для общеобразовательных учреждений / О.С. Габриелян. – Москва: Дрофа, 2010. – 233 с. – Текст: непосредственный.
4. Габриелян, О.С. Химия для профессий и специальностей технического профиля: учебное пособие для начального и среднего профессионального образования / О.С. Габриелян. – Москва: Академия, 2010. – 253 с. – Текст: непосредственный.
5. Кузнецов, И. В. Литература русского модерна: учебное пособие / И. В. Кузнецов. – Новосибирск: НГТИ, 2022. – 256 с. – ISBN 978-5-6045539-5-4. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/342347 (дата обращения: 08.03.2025).
6. Дагаев, М.М. Наблюдения звездного неба / М.М. Дагаев. – Москва: Наука, 1988. – Текст: непосредственный.
7. Ерохин, Ю.М. Химия: учебник для средних и профессиональных учебных заведений / Ю.М. Ерохин. – Москва: Академия, 2004. – 53с. – Текст: непосредственный.
8. Захваткин, Ю.А. Биология насекомых / Ю.А. Захваткин. – Москва: Либроком, 2021. – 89 с. – Текст: непосредственный.
9. Конан-Дойл, А. Записки о Шерлоке Холмсе / А. Конан-Дойл. – Москва: Правда, 1983. – 637 с. – Текст: непосредственный.
10. Матвеев, А.И. 101 поэт XXI века / А.И. Матвеев. – Москва: У Никитинских ворот, 2020. – 52 с. – Текст: непосредственный.
11. Перлов, Л.Е. География в литературных произведениях / Л. Е. Перлов. – Москва: Дрофа, 2005. – 222, [1] с. – Текст: непосредственный.
12. Слесаренко, Н. А. Основы биологии размножения и развития: учебно-методическое пособие / Н. А. Слесаренко, Г. В. Кондратов, В. В. Степанишин. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. – 80 с. – ISBN 978-5-8114-5551-5. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/143115 (дата обращения: 01.03.2025).

ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО НА ОСНОВЕ РОЗЫ ВЕТРОВ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА Г.ТУЙМАЗЫ)

К. Ибядуллин,
МАОУ СОШ (с. Субханкулово)
Научный руководитель: Игнатьева Г.О., учитель географии

Аннотация. Градостроительство — это комплексная и многосторонняя деятельность по формированию населенных мест и систем расселения. Роза ветров — это векторная диаграмма, с помощью которой дается характеристика режиму ветра в конкретной местности за определенный период времени. Природный комплекс города Туймазы, а именно состояние воздуха, подвергается серьезному антропогенному воздействию.

Ключевые слова: градостроительство, роза ветров, экология, диаграмма

Актуальность исследования обуславливается тем, что на данный момент люди все больше начинают задумываться об экологических проблемах, так как они стали иметь глобальный характер. Каждый человек оказывает влияние на окружающую среду, но в большей степени свой вклад по ухудшению экологической ситуации вносит промышленность.

Гипотеза: Одной из причин, повлиявших на ухудшение экологической ситуации в городе Туймазы несоблюдение розы ветров при градостроительстве.

Объект исследования: процесс разработки и построения розы ветров.

Предмет исследования – градостроительство на основе розы ветров на примере города Туймазы.

Цель исследования – изучить градостроительство на основе розы ветров на примере города Туймазы.

Для достижения поставленной цели последовательно решаются следующие задачи:

Изучить теоретические аспекты градостроительства на основе розы ветров:

Обобщить практический опыт работы по построению розы ветров на примере г. Туймазы:

Методы исследования. Для решения поставленных задач были использованы следующие методы исследования: изучение учебной и дополнительной литературы, анализ документов и результатов лабораторной деятельности, наблюдение.

Градостроительство — это комплексная и многосторонняя деятельность по формированию населенных мест и систем расселения. Роза ветров — это векторная диаграмма, с помощью которой дается характеристика режиму ветра в конкретной местности за определенный период времени.

Природный комплекс города Туймазы, а именно состояние воздуха, подвергается серьезному антропогенному воздействию. Основной вклад в

выбросы от стационарных источников вносит ОАО «Туймазытехуглерод» и филиал ООО «Газпром газораспределение», которые расположены южнее г. Туймазы.

В научной работе было исследовано направление ветра в г. Туймазы (с 01.01.2016г. по 31.12.2021г.). По результатам работы была созданы векторные диаграммы: роза ветров г. Туймазы за период с 2016-2021 год.

В ходе работы мы выяснили, что преобладающим направлением ветра в изучаемый период было западное, юго-западное и юго-восточное.

При данном направлении ветров загрязненный воздух поступает в жилую зону города Туймазы с предприятия ОАО «Туймазытехуглерод» и филиал ООО «Газпром газораспределение» что, конечно, негативно сказывается на окружающую среду. Расширять жилищный фонд на юге, юго-западе и юго-востоке не следует т. к. переносимые ветром загрязняющие вещества с предприятий могут негативно сказываться и на здоровье человека.

С учетом направления ветров целесообразнее строить промышленные предприятия севернее, северо-восточнее города, чтобы все загрязняющие вещества ветром выносились за черту города. Наша гипотеза подтвердилась одной из причин, повлиявших на ухудшение экологической ситуации в г. Туймазы является несоблюдение розы ветров при градостроительстве.

Литература:

1. Гареев А.М., Гатауллин Р.Ф., Мухаметшина Л.М. География и экология Туймазинского района: учебное пособие / А.М. Гареев, Р.Ф. Гатауллин, Л.М. Мухаметшина. – Туймазы, 2005. – 174с. – Текст: непосредственный.
2. Глухих М. А. Практикум по агрометеорологии: учебное пособие для вузов / М. А. Глухих. – Санкт-Петербург: Лань, 2024.–136 с.: ил. – Текст: непосредственный.
3. Мельникова, Л. В. Нетрадиционные виды ориентирования: учебное пособие / Л. В. Мельникова. – Чайковский: ЧГАФКиС, 2017. – 112 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/152716 (дата обращения: 07.03.2025).

ИНВЕСТИЦИИ В СЕБЯ

К. Кадымов,
МАОУ СОШ (с. Субханкулово)
Научный руководитель: Гусакова О. И., учитель обществознания

Аннотация. В работе рассмотрены теоретические аспекты человеческого капитала и саморазвития. Показаны примеры эффективных инвестиций в образование, участие в олимпиадах и научных проектах. Отражена роль самообразования в профессиональной реализации и повышении качества жизни.

Ключевые слова: инвестиции, олимпиадное движение, саморазвитие, человеческий капитал

Государство может обладать природными, технологическими, финансовыми ресурсами, но всё это не имеет значения без высокого уровня развития людей. В современном, быстро меняющемся мире человеческий капитал становится фундаментом развития экономики любой страны

Что подразумевает под собой человеческий капитал?

В общем смысле человеческий капитал – это способности, знания, умения, навыки, интеллект и здоровье человека. Развивать эти способности, получать знания и умения можно уже нам сейчас, то есть инвестировать. Инвестировать значит вложиться во что-то и получать с этого доход еще долгое время. Можно вкладывать в недвижимость или бизнес. А можно вложить время и деньги в себя.

Проблема: недостаточная осведомлённость населения о важности инвестиций в себя и возможностях развития человеческого капитала.

Цель: проанализировать роль инвестиций в человеческий капитал и разработать рекомендации по повышению эффективности инвестиций в себя.

Задачи:

1. Изучить теоретические аспекты инвестиций в человеческий капитал.
2. Проанализировать примеры успешных инвестиций в себя и их влияние на карьеру и жизнь людей.

Гипотеза: если инвестирование в себя начать со школьных лет, то увеличивается возможности для достижения успеха и повышения качества жизни, и способствует развитию личности и профессиональной самореализации. Самообразование играет ключевую роль в современной системе образования. Оно позволяет:

Быть независимым от традиционных образовательных систем. Человек, который умеет самостоятельно осваивать новые знания, не зависит от внешних факторов и может легко адаптироваться к изменяющимся условиям.

Постоянно обновлять свои знания и навыки. Мир стремительно меняется, и те знания, которые были актуальны вчера, могут утратить

свою ценность завтра. Самообразование помогает оставаться "на плаву" и соответствовать современным требованиям.

Развивать способность к самостоятельному поиску информации и её анализу. Современная информационная среда насыщена различными данными, и умение ориентироваться в них, отделяя важное от второстепенного, становится важным навыком.

Ускорять процесс адаптации к новым условиям и требованиям рынка труда. Работодатели ценят сотрудников, способных быстро обучаться и приспосабливаться к новым технологиям и методикам работы.

Таким образом, самообразование формирует у человека гибкий ум и готовность к постоянному обучению, что является залогом его успеха в профессиональной деятельности.

Участие в олимпиадах – это комплексный процесс, включающий физическое, интеллектуальное и эмоциональное развитие. Саморазвитие подразумевает постановку целей, разработку стратегий их достижения и непрерывную работу над собой. В этом контексте олимпиадное движение становится важным инструментом для достижения высоких результатов, предоставляя уникальные возможности для самопознания и роста.

Инвестировать в себя можно разными способами. В ходе работы я пришел к выводу, что всего этого можно добиться через олимпиады, научно-практические конференции и другие виды саморазвития. Участие в олимпиаде – это не только шанс на победу и премии, но и ценный опыт, который поможет в будущей карьере и жизни.

Олимпиады развивают аналитические и творческие способности, учат работать в команде, управлять временем, преодолевать трудности и стрессовые ситуации. Олимпиады – это отличная возможность познакомиться с талантливыми людьми из разных городов и стран, поделиться опытом и завести новые дружеские связи. Подготовка к олимпиаде мотивирует к самосовершенствованию, повышает уровень знаний и навыков, расширяет кругозор.

Литература:

1. Щурина, С. В. Инвестиции в искусство: финансовые риски и оптимизация вложения капитала : монография / С. В. Щурина. – Москва: Дашков и К, 2015. – 91 с. – ISBN 978-5-394-02543-3. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/70517 (дата обращения: 10.03.2025).
2. Голованова, И. И. Саморазвитие и планирование карьеры: учебное пособие / И. И. Голованова. – Казань: КФУ, 2013. – 196 с. – ISBN 978-5-00019-055-5. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/72811 (дата обращения: 10.03.2025).
3. Байлук, В. В. Самопознание и саморазвитие личности в их взаимосвязи : монография / В. В. Байлук. – Екатеринбург: ЕАСИ, 2019. – 135 с. – ISBN 978-5-904440-66-4. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/136355 (дата обращения: 10.03.2025).

4. Цибарева, М. Е. Управленческая экономика и человеческий капитал: учебное пособие / М. Е. Цибарева. – Самара: Самарский университет, 2021. – 84 с. – ISBN 978-5-7883–1624-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/257036 (дата обращения: 10.03.2025).

ВЗАИМОСВЯЗЬ МУЗЫКИ И МАТЕМАТИКИ

С. Карпова,
МАОУ Школа №147 им. В.А. Томарова
Научный руководитель: Рахимова Э.Ф., отличник образования РБ

Аннотация. Исследование раскрывает взаимосвязь музыки и математики, показывая, как числовые закономерности формируют ритм, гармонию и структуру музыкальных произведений. На примере анализа нотных последовательностей и дат рождения учащихся доказано, что занятия музыкой улучшают математические способности. Работа подтверждает возможность перевода музыкальных композиций в математические модели.

Ключевые слова: музыка, математика, ноты, мелодии, ритм

Царице наук – математике соприродна музыкальность в неразрывном симбиозе. Органическая взаимопроникаемость этих двух дисциплин прослеживается с самого зарождения вселенной. Первозданные мелодии и ритмы, рожденные одновременно с миром, порождают гармонии, которые неотрывно связаны с математическими закономерностями. Вершины музыкального творчества, такие как Иоганн Себастьян Бах или Людвиг ван Бетховен, в своих произведениях интуитивно воплощали эту связь, создавая шедевры вечного восхищения и понимания.

В переписках ученых – от Лейбница до Гольдбаха – разворачивается диалог о сущности музыки как "скрытого арифметического упражнения души" (Лейбниц) и проявления "тайной математики в звуке" (Гольдбах). Пифагор, первопроходец этой науки, открыл музыкальную структуру как числовую систему. Его исследования соотношений частот и пропорций, таких как 2:1 для октавы или 3:2 для квинты, заложили основы математической гармонии. Пифагорейцы видели в музыке отражение космического порядка, где числа создавали универсальную систему согласия и взаимосвязей. Этот подход пронизывает не только музыкальное искусство, но и архитектуру, живопись, философию – все сферы человеческой культуры.

Пифагоров вклад в науку о музыке преобразил сам образ мышления о гармонии как универсальном языке природы. Вершиной его достижений стал "Пифагоров строй"–методика настройки инструментов, особенно лиры. Однако, несовершенство древней арифметики и неравномерность интервалов сделали этот метод ограниченным: для смены мелодий приходилось заново настраивать инструмент.

В последующие эпохи великие математики, такие как Рене Декарт, Христиан Гольдбах, Жан Д’Аламбер и Даниил Бернулли, продолжая эту традицию, развивали математическую теорию музыки. Декартов "Трактат о музыке" стал одним из фундаментальных трудов в этой области. Таким образом, путешествие от древних пифагорейцев до современной науки остается непрерывным поиском гармонии через числа, вдохновляя нас на глубокое понимание мира и его законов.

На первых шагах в изучении сольфеджио – науки о музыкальном письме и чтении нот, ученики школ искусств сталкиваются с неразделимым сплетением математики. Как и в мире чисел, здесь всё подвержено точным вычислениям:

Семь основных нот становятся переменными величинами на пяти линейках нотоносца. Ноты – это элементы разной длительности: от кратких до протяжённых звучаний.

Каждый элемент в этой сфере, будь то буквы или цифры, преобразует хаос в упорядоченную симфонию. Буквенные знаки складываются словно кирпичики, создавая целые мироздания историй и героев; цифры же воплощают абстрактное величие математики.

Ноты – особый язык души, способный передать эмоции за пределами слов. Их гармония и ритм проникают в глубины человеческого сердца, вызывая волнения от радости до тоски. Музыка объединяет людей сквозь границы культур. Первым, кто приоритетно опирался на слуховые ощущения в музыкальной теории, был ученик Аристотеля. Пифагор, основатель школы с акцентом на математические соотношения, считается создателем первой музыкальной науки. Его имя неразрывно связано с геометрией и арифметикой. В древности наука о музыке (музыковедение) шла рука об руку с арифметикой, геометрией и астрономией. Пифагор исследовал звуки при помощи монохорда – однострунного инструмента.

Пифагора потрясло открытие: идеальные созвучия возникали только при определённых соотношениях длин струн (1:2, 2:3, 3:4). Это показало глубокую математическую сущность звука.

С течением времени музыканты продолжают опираться на пифагорейские принципы гармонии. В средневековье музыка вошла в состав семи свободных искусств, а великие математики – от Декарта до Эйлера – посвящали свои труды изучению связи музыки и чисел. В современном мире музыканты сохраняют наследие древних греков. Музыкальная теория продолжает развиваться, вбирая новые открытия и технологии, оставаясь неразрывной частью математического универсума.

Музыка – величественный птицелов времени, что сети раскидывает из эмоций в пространстве человеческого опыта. Её волшебство заключается не только в способности передавать чувства без слов, но и в создании особой реальности через звуковые структуры. Каждая вибрация

воздуха – это путешествие души сквозь радость или грусть, напоминая о былом и пробуждая надежду.

В начале пути музыканту сольфеджио открывает двери в святилище музыкальной науки: здесь ученики постигают язык нот, где каждая нота – это камень фундамента великой архитектуры звука. Сначала простые мелодии, как первые шаги по незнакомой дороге, ведут к сложным композициям – путешествию в глубины музыкального космоса.

Каждый нотный значок на линейках станет подобно звезде ночного неба: уникально и неизменно. Учитель, словно астроном, объясняет ученикам важность понимания звучания каждой "звезды" в её ритмическом движении. В мире музыки семь нот – это палитра художника-космогона, создающего вселенную из света и тени. Они располагаются на пяти линейках, словно галактические спирали, что преодолевают границы времени и пространства.

Сравнивая длительности нот с кусочками торта:

1. Целый – это сам торт.
2. Половинная нота – половина лакомого кругляша.
3. Четвертные, восьмые и шестнадцатые доли – всё те же дольки, только мельче.

Интервалы между нотами служат мостами в эмоциональные путешествия: мажорные аккорды светят как утреннее солнце на морском горизонте, а минорные тени напоминают о закате. Каждый интервал – это персональный мост через реку времени. Длительность нот не просто время звучания; она рисует картину восприятия мелодии. Музыкант, играя каждую ноту, плетет нить настроения и атмосферы в сознании слушателя. Каждая пауза – это часть истории произведения. Ноты как визуальный язык: круглые, квадратные знаки с хвостиками – символы высот звучания. Эти графические образы формируют музыкальные строки, через которые композитор передает свои видения исполнителю. Но знание лишь местоположений нот недостаточно; важно понимать их "жизнь" в контексте произведения.

Соблюдение длительностей – целая, половинная, четвертные и восьмые доли – это математические законы, создающие ритмический пульс. Каждая четвертая нота вдвое короче половинной, словно дробление времени в музыкальной реальности. Счет – неотъемлемая часть музыки: он синхронизирует исполнителей и обеспечивает структурную целостность произведения. Такты и доли становятся мерой для музыкантов, как метры на дороге для путешественников.

Равномерный ритм музыкального произведения – тренировка счета, где каждый такт обучает нас осознанности. Слово "ритм", первоначально принадлежащее музыке, сегодня пронизывает все аспекты жизни человека. В математике также можно обнаружить ритмичность: в числах, кратных 3 (например, размер вальса – 3/4), виден отголосок музыкального пульса.

Таким образом, музыка и математика переплетаются невидимыми нитями. В каждой ноте звучит число, а в каждом числе – эхо музыки.

В сердце музыки – интервалы как мосты, перекинутые между мирами чувств. Мажорные аккорды светлеют в контрасте с минорными, породив волны напряжения и гармонии; каждая пауза становится шагом к неизведанному. Трехзвучие радует душу, диссонанс же трезвит её стражи.

В мелодии звуки несут своё время – длительность: ключ к ритмическому строю произведения. Время звука определяет его весомость в пространстве восприятия; каждая нота и пауза, словно глава повествования, окрашивает общую мелодическую картину.

Когда музыкант касается струны, он не просто издаёт звук – он творит атмосферы, рождает миры в сознании слушателя. Ноты–это язык визуальных символов: круглые и квадратные знаки с хвостиками и хвостами, каждый из которых несёт высоту звука как послание. Эти графические письмена формируют музыкальные строки, где композиторы вкладывают свои идеи для исполнителей.

Целая нота – основа; половинная, четвертная, восьмая – её отголоски, строго подчинённые математическому закону: каждая четверть вдвое короче половины. Это взаимодействие знаков и времен создаёт пульс произведения, наполняя его дыханием жизни.

Счёт в музыке – не просто метка времени; это синхронизатор душ исполнителей, определяющий структуру творения через такты и доли. Ноты с их длительностями плетут нить между композитором и музыкантом, создавая единое полотно звучания.

Ритм – первородный язык музыки, проникший в математику: последовательности чисел несут свой ритмический закон. В арифметических рядах, где каждое число нарастает «1», мы находим отголоски вальса (3/4).

Последовательность – математическая и музыкальная сущность: числа следуют правилам, как темы в композиции. Арифметические ряды растут линейно; геометрические множатся экспоненциально, подобно развитию мелодии.

Противоположности – ключ к пониманию структуры: противоположные числа (а и -а) в математике, как и медленные-быстрые темпы в музыке. Медленная музыка погружает слушателя во внутренний мир раздумий; каждая нота – капля тишины на поверхности сознания. Быстрая же композиция взрывает энергию, заряжает дух и зовёт к действию: каждый звук – искра в пламени страстей.

Взаимодействие противоположностей создаёт гармонию жизни через музыку и математику, где каждая часть дополняет другую, словно две стороны единого целого. В мире звуков симметрия выступает связующим звеном, пронизывая все уровни от мелодических изгибов до гармонии.

Вместо банального повторения композиторы осознанно прибегают к принципам зеркальности и равновесия:

Для погружают создания каждая математической гипотеза модели интересно польки А. диссонансные Спадавеккиа «глубину Добрый познанию жук» своей можно делим использовать подобранные ноты мелодии как анализа основные можно элементы, величина представляющие тривиум собой выбранного ряд гармоничные чисел, порой где могут каждый понимание номер литературу соответствует одноклассников определённой первым ступени задач музыкальной структуру гаммы. влияют Например, работе если отношений мы архитектуре возьмём окружающим до просто мажор, декарт то звучать ноты передавать можно торт обозначить величайшие следующим одни образом: вызывают до–1, арифметика ре–2, измерять ми–3, быть фа–4, руинах соль–5, счёта ля–6, основой си–7. четой Таким паранаука образом, скрытой последовательность явлений нот в половинная произведении интервалов будет цифрами представлять полное собой образующиеся числовую образом последовательность, имеет позволяющую исследования проводить наполняет дальнейшие могут математические каждая операции.

Интервалы рассматриваемого ряда есть последовательность чисел анализа, мы число можем увидеть, даты композиторами может представляться случайными элементы движение по звуковой своей шкале. Последовательность работы из нот, ступений представляющих I и V транспозицию ступени (1 и 5), шёпот может создавать, например, устойчивую в жанрах гармонию, определять то через какое время вальса как переход от неизвестность III к октавы VII (3 и 7).

Таким образом, числовая модель помогает нам визуализировать и анализировать относительные позиции нот в музыкальном произведении.

Кроме того, при помощи этой системы можно создавать новые музыкальные произведения, экспериментируя с различными последовательностями ступеней. Каждый раз, меняя начальную ноту или порядок изменения ступеней, композитор может получить уникальную мелодию, что подчеркивает бесконечные возможности музыкального творчества. Таким образом, применение математической модели в музыке позволяет не только глубже понять существующие произведения, но и вдохновляет на создание новых.

В своей исследовательской работе мы выдвинули гипотезу о том, что любое музыкальное произведение можно представить, как математическую модель. Музыка и математика, на первый взгляд, могут показаться разными дисциплинами, однако между ними существует глубокая связь. Например, ритм музыкального произведения можно описать с помощью числовых последовательностей и статистических распределений. Проанализировав структуру произведения, можно выделить такие элементы, как метрика, темп и динамика, которые

поддаются математическому описанию. Таким образом, исследование музыкальных произведений через призму математики предоставляет уникальную возможность для создания новых композиций и стилей, раскрывая не только эстетическую, но и интеллектуальную природу музыки как искусства.

По изложенному в работе способу перевода из нот в числовой ряд следует, что моя гипотеза верна, так как способов перевода может быть несколько. Этот вывод открывает новые горизонты для анализа музыкальных произведений, позволяя не только понять внутренние структуры композиций, но и развить новые методики для музыкального образования.

Каждый из способов перевода, будь то использование стандартной системы обозначений или экспериментальные подходы, может привести к различным интерпретациям. Это подчеркивает многогранность музыки как искусства, где одна и та же мелодия может быть воспринята по-разному в зависимости от контекста и выбранного метода перевода.

Далее, важно учитывать, что результаты такого анализа могут быть применимы не только в области музыковедения, но и в других науках.

Этот метод позволяет композитору видеть структуру мелодии в виде последовательности интервалов, что облегчает понимание гармонических и мелодических связей.

Согласно концепции Пифагора, цифры несут в себе безусловное господство над каждым явлением жизни, определяя судьбы всех земных существ, а значит, что числа правят не только миром физическим, но и духовным, формируя судьбы, мечты и стремления. От величественной гармонии космических орбит до мелодий, которые наполняют человеческие сердца, числовые соотношения заключают в себе ключ к пониманию сущности бытия. https://lenta.ru/articles/2024/09/23/chto-takoe-kvadrat-pifagora/

Каждое число – это не просто символ, это хранитель глубоких тайн. Тригонометрия и геометрия, музыка и астрономия, всё пронизано числовыми закономерностями. Как говорит старая пословица, «числа не лгут», и именно они, в своей безмолвной мудрости, ведут нас по лабиринтам жизни. Взглянув на цветы, расцветающие на лужайке, или на звёзды, рассыпанные по ночному небу, мы осознаём, что гармония чисел присутствует в каждой детали.

Таким образом, погружаясь в мир чисел, мы не только познаём окружающий нас мир, но и распознаём свой внутренний балаган, в котором числа навязывают свои правила игры, заставляя нас следовать в унисон с их вечной симфонией.

Нумерология действительно рассматривается многими как паранаука и изучает значения чисел и их влияние на жизнь человека. Она основывается на идее, что числа имеют особую энергетику и могут нести

информацию о судьбе, характере и событиях в жизни. В нумерологии число часто связывается с определёнными качествами, такими как удача, творчество.

Смысл чисел: Каждое число (от 1 до 9, а также мастер-числа 11, 22 и 33) имеет свои уникальные характеристики и значения.

Личный номер: Основные расчеты нумерологии часто включают вычисление таких номеров, как жизненный путь, который определяется на основе даты рождения, а также число имени, основанное на алфавитной системе.

Циклы жизни: Нумерология также рассматривает циклы жизни и этапы, через которые проходит человек, а также их влияние на разные сферы жизни.

Хотя нумерология не имеет научного обоснования и не может быть использована для предсказания событий с точностью, она популярна среди людей, интересующихся эзотерикой и самопознанием. Многие используют нумерологические техники для лучшего понимания себя и своих отношений с окружающим миром.

Это звучит как интересное исследование! Учитывая, что вы переложили даты рождения ваших одноклассников в музыкальные аккорды, у вас получилась оригинальная идея для анализа и творческого выражения. Можно рассмотреть несколько аспектов, которые могут помочь в дальнейшем развитии вашего исследования:

Обоснование выбора нот и аккордов: объясните, как именно мы перевели даты на ноты. Например, каждая цифра может соответствовать определенной ноте (0-9). Также можно определить, какие аккорды вы использовали и почему.

Классификация аккордов: мы можем рассмотреть, каково соотношение гармоничных и негармоничных аккордов среди одноклассников. Например, сколько аккордов оказалось мелодичными, а сколько – нет.

Связь с личностными характеристиками: интересно было бы посмотреть, нет ли связи между звучанием аккордов и личными качествами или интересами одноклассников. Например, гармоничные аккорды могут ассоциироваться с более общительными и позитивными людьми.

Музыкальная интерпретация: возможно, мы могли бы записать короткие фрагменты, основанные на созданных аккордах, чтобы одноклассники могли услышать, как звучат эти "музыкальные даты".

Такой подход не только сделает ваше исследование более глубоким, но и позволит учитывать различные аспекты и подходы к анализу.

Каждый ученик стал частью уникального музыкального эксперимента, где цифры их дат рождения ожили в звуках. Мы проанализировали связи между мелодией и увлечениями, пытаясь понять,

как аккорды могут отразить внутренний мир каждого из них. Результаты опроса показали удивительную гармонию: ученики, чьи даты рождения звучали мелодично, как правило, проявляли более яркие творческие наклонности – рисовали, играли на музыкальных инструментах или занимались спортом.

Напротив, те, чьи аккорды создали диссонанс, часто испытывали трудности в самоопределении или имели проблемы с сосредоточением на учебе. Интересно, что каждый набор цифр, переложенный на ноты, открывал новые возможности для индивидуального развития.

При помощи таблицы мы визуализировали результаты – светлые тона и мелодичные переходы стали синонимами творческой энергии и вдохновения. Мы выяснили, что музыка – это не просто звуки, а язык, который может говорить о нас самих, о наших сильных и слабых сторонах. Это исследование стало для нас не только уроком по музыке, а также глубоким пониманием человеческой природы.

Таким образом аудитория разделилась на 3 группы по звучанию: первая группа представляла собой гармоничное единство, где каждый участник вносил свою ноту, создавая сложное и многослойное музыкальное полотно. Их мелодии переплетались в симфонию, где ни одна нота не заглушала другую, а, наоборот, обогащала общий звуковой ландшафт. Лидеры этой группы находили общий язык с помощью интонаций, понимая друг друга без слов и создавая атмосферу творчества и вдохновения.

Вторая группа, напротив, оказалась в состоянии хаоса, где звучания сталкивались, как волны на бурном море. Их творчество ощущалось как отборный коктейль, палитра звуков, где каждый элемент вырывался на сцену, невозможный и уникальный.

I группа (дети у которых аккорды благозвучные):

1. Валеева Дарина - занимается вокалом;
2. Усманова Камилла - танцы;
3. Васильев Ярослав - игра на гитаре, изучение робототехники
4. Хурматуллин Рустем - игра на гитаре, изучение математики
5. Хазиахметов Радмил - игра на аккордеоне.

II группа (дети, у которых аккорды не звучат):

1.Гречушкин Кирилл и Илья - ребята занимаются борьбой;
2. Гафарова Гульдар - шахматы;
3. Загидуллин Амир - увлечение математикой;
4. Герасимова Ева - интерес к декоративно –прикладному творчеству.

Творческие люди класса, выражаются в их увлечениях, которые, как показывает практика, взаимосвязаны с их числами рождения.

В 1 группе, где аккорды прозвучали мелодично, оказалось большинство учащихся с художественными склонностями: некоторые из детей увлечены занятиями в искусстве–будто живопись на холсте либо

выразительные движения на сцене. Эта группа не только раскрывает индивидуальные таланты, но и создает атмосферу вдохновения, где каждый ученик может свободно само выражаться через различные виды искусства. Их особенности, хотя и различны, объединяет стремление к креативности и самовыражению.

Во 2 группе, где аккорды звучали резче, большинство детей увлекаются изучением точных наук: алгебра, геометрия и физика, они являются для них не только уроками в школе, но и настоящим приключением, полным тайн и открытий. Их страсть к спорту также подчеркивает целеустремленность и дисциплину, нужные для достижения высоких результатов. Отсюда получаем, каждая группа демонстрирует уникальные таланты и склонности, которые, возможно, можно связать с временными рамками их прихода в этот мир, напоминая о том, насколько важно развивать разнообразные формы мышления и самовыражения у детей.

Важно подчеркнуть: обе группы включают людей, которые из-за различных обстоятельств пока еще ни к чему серьезному интересу не причастны. Скорее всего, у них заложены определенные предпочтения или таланты, однако они остаются необнаруженными и неизрасходованными. Это может быть связано с отсутствием должной поддержки со стороны окружающих, нехваткой времени на саморазвитие или элементарным страхом перед новыми начинаниями. Отсутствие активного занятия также может свидетельствовать о неуверенности в собственных силах и талантах. Может быть, они просто не знают, с чего начать, или не верят в потенциал своих идей.

Заключительном этапом анализа данной работы сосредоточен на изучении результатов 32 учащихся 7В класса (ранее – учеников 6 В) Муниципальной автономной общеобразовательной школы №147 им. В. А. Томарова, в рамках дисциплины математики 3и 4 четверти 20232023–2024 2024 учебного года.

	Кол-во учащихся
Учащиеся, имеющие по математике 4-5 и занимающиеся музыкой	7
Учащиеся, имеющие по математике 3 и занимающиеся в музыкальной школе	2
Учащиеся, имеющие по математике 4-5 и не занимающиеся в музыкальной школе	9
Учащиеся, имеющие низкие оценки по математике и не занимающиеся в музыкальной школе	14

После преобразования дат рождений в музыкальные произведения предстоит разгадать тайную их значения: как гармония этих звуковых

композиций соотносится с индивидуальными качествами каждого участника. Каждая нота, как и каждая цифра, обладает своим уникальным характером, способным влиять на человеческую природу. Например, мелодия, резонирующая в тональности «до-мажор», может характеризовать оптимизм и креативность, тогда как ноты в минорной гамме подчеркивают глубокие размышления и эмоциональную чувствительность.

Исследуя эту симфонию, мы можем заметить, как определенные комбинации звуков, исходя из даты рождения, открывают золотые ворота к пониманию врожденных талантов. Так, например, человек, рожденный 1 числа, может проявлять лидерские качества и инициативность. В то время как дата 7, задающая дух исследования, может указывать на склонность к философским раздумьям и аналитическому мышлению.

I Группа (дети, мелодии которых благозвучные)

II группа (дети, у которых мелодии звучали «резко»)

Методом опроса мы выявили, чем каждый учащийся увлекается.

Некоторые ученики увлекаются живописью, стараясь передать свои эмоции через яркие цвета и выразительные линии, создавая настоящие шедевры на холсте. Иные же нашли себя в литературе, погружаясь в волшебные миры рассказов и стихов. Это многообразие увлечений показало, насколько разные пути ребят в нашем классе.

Группа №1: Мелодичность нот как отражение креативности. Богатство мелодии в звучании дат поразительно напоминало о присущем этим детям творческом складе ума. Большинство активно участвует в художественных кружках, танцевальных коллективах. Личности этих ребят глубоко откликаются на музыкальные волны; каждое занятие искусством становится для них источником вдохновения и энергии.

Группа №2: Ритм логики вместо мелодической эмоциональности. В этой группе, где звучание дат было более «резким», но не диссонантным. Отмечается явное предпочтение к точным наукам и техническому моделированию. Дети активно занимаются спортом, что подчеркивает их чувство ритма в физических упражнениях. Их индивидуальность проявляется через строгую логику и структурированные действия. Музыкальные характеристики дат рождения явно соотносятся с направленностью творческого потенциала: более мелодичные звучания ассоциированы с художественными способностями, тогда как ритмичность и «резкость» – с логическим мышлением.

Среди изучаемых необходимо выделить обособленную подгруппу: участники, которой по различным причинам никакими хобби и внеклассными занятиями (секциями) не интересуются и не занимаются. Эти ученики живут в мире обыденности, где каждодневные заботы поглощают все их внимание, оставляя мало места для хобби или увлечений. Их жизнь представляет собой череду привычных действий,

порой лишенных эмоционального окраса и глубины. Некоторые из них испытывали трудности в поиске интересов, возможно, из-за недостатка времени, внутренней мотивации или страха перед новыми вызовами.

Таким образом, творческие способности учащихся не только обогащают их внутренний мир, но и способствуют формированию активной жизненной позиции. Каждый из них приносит в класс уникальный взгляд на вещи, что создает атмосферу сотрудничества. Это проявляется в желании участвовать в различных конкурсах, выставках, театральных постановках и других мероприятиях, которые требуют креативности и командного духа.

Класс 7В (6В).

Количество	Творческая личность	Нетворческая личность
32	15	17

Всего учащихся творческая личность	Занимаются музыкой	Не занимаются музыкой
15	9	6

В итоге активное участие класса в школьных мероприятиях, определяется не только желанием продемонстрировать свои способности, но и стремлением к общему развитию, что подчеркивает важность творчества как неотъемлемой части образования.

По итогам исследования творческих способностей за 3-ю и 4-ю четверть учащихся 7В (6В) класса МАОУ Школа №147 им. В. А. Томарова 2023–2024 учебного года:

	Кол-во учащихся	Кол-во процентов
Учащиеся, имеющие по математике 4-5 и занимающиеся в музыкальной школе	7	21%
Учащиеся, имеющие по математике 3 и занимающиеся в	2	6%

музыкальной школе		
Учащиеся, имеющие по математике 4-5 и не занимающиеся в музыкальной школе	9	29%
Учащиеся, имеющие низкие оценки по математике и не занимающиеся в музыкальной школе	14	44%

Большая доля учащихся с высокими результатами в математике не посещает музыкальную школу. Наименьшие успехи в изучении предмета демонстрируют ученики без занятий музыкой.

Следовательно, можно сделать вывод. Музыкальное образование никоим образом не помешает усвоению школьного курса по математике; наоборот, оно служит стимулом к лучшему освоению предмета положительно сказывается на их успеваемости.

При обучении математике через музыку учащиеся развивают не только свои аналитические способности, но и креативное мышление, ведь решение математических задач напоминает создание музыкальных композиции.

Благодаря музыкальным занятиям ученики учатся видеть и слышать гармонию в математических формулах, что создает уникальную возможность для синтеза знаний и расширения кругозора. Таким образом, музыка становится не только средством развлечения, но и важным инструментом в образовательном процессе.

Литература:

1. Азевич, А.И. Двадцать уроков гармонии: гуманитарно-математический курс / А. И. Азевич. – Москва: Школа-Пресс, 1998. – 159с.: ил. – Текст: непосредственный.
2. Болл, У.У. Математические эссе и развлечения / У. Болл, Г. Коксетер. – Москва: Мир, 1986. – 470,[2] с. – Текст: непосредственный.
3. Вахромеев, В.А. Элементарная теория музыки / В. А. Вахромеев. – Москва: Музыка, 2002. – 253, [1] с. – Текст: непосредственный.
4. Рожкина, Н. Р., Рымарчук, А. А. [и др.]. Космическая музыка в концепциях Пифагора / Н.Р. Рожкина, А.А. Рымарчук [и др.]. – Текс: электронный // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2010. – №6. – URL:

https://cyberleninka.ru/article/n/kosmicheskaya-muzyka-v-kontseptsiyah-pifagora (дата обращения: 03.03.2025).
5. Благодарская, Е.А. Струнные секстеты и октет р. М. Глиэра (по материалам архива композитора) / Е.А. Благодарская. – Текст: электронный // Актуальные проблемы высшего музыкального образования. – 2020. – №1 (55). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/strunnye-sekstety-i-oktet-r-m-gliera-po-materialam-arhiva-kompozitora (дата обращения: 10.03.2025).
6. Летописи.ру: интернет-платформа с проектом «Музыкально-математические исследования». – URL: (дата обращения: 10.03.2025).
7. Музыкальная энциклопедия / Главный редактор Ю. В. Келдыш. – Москва: Современная энциклопедия, 1973. – Текст: непосредственный.
8. Гуляницкая, Н. С. Музыкальная композиция: модернизм, постмодернизм (история, теория, практика): монография / Н. С. Гуляницкая. — Москва: Языки славянских культур, 2014. — 368 с. — ISBN 978-5-9905762-7-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/135597 (дата обращения: 13.03.2025).
9. Шерман, Н.С. Формирование равномерно-темперированного строя. – Москва: Музыка, 1964. – 120 с. – Текст: непосредственный.
10. Кленов, А.С. Я познаю мир. Музыка: детская энциклопедия / А. С. Кленов. – Москва: АСТ, 1997. – 455, [1] с. – Текст: непосредственный.
11. Гамова Н. А., Захаров И. С. ВЗАИМОСВЯЗЬ МУЗЫКАЛЬНЫХ НОТ И МАТЕМАТИКИ / Н.А. Гамова, И.С. Захаров. – Текст: непосредственный // Шаг в науку. – 2018. – №3. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-muzykalnyh-not-i-matematiki (дата обращения: 15.03.2025).
12. Средневековая музыка: официальный сайт. – URL http://www.px-pict.com/7/3/2/1/5.html (дата обращения: 12.03.2025).
13. Теория музыки: официальный сайт. – URL: http://musicfancy.net/ru/music-theory/theory/97 (дата обращения: 12.03.2025).

ВОЕННОЕ ДЕТСТВО: ИСТОРИИ ИЗ ШКОЛЬНОГО МУЗЕЯ

А. Качан,
МАОУ «Школа №113 им.И.И.Рыбалко» (г.Уфа)
Научный руководитель: Самигуллина Е.Е., учитель русского языка

Аннотация. Рассматривается Уфа как тыловой город и Демский район в годы Великой Отечественной войны. На основе личных воспоминаний жителей Демского района составлена картина трудного детства в тыловом городе в годы ВОВ.

Ключевые слова: тыловой город, дети войны, беспримерный подвиг народа, дети-герои, Уфа

Столица Республики Башкортостан город Уфа получила почётное звание «Город трудовой доблести» 2 июля 2020 года по указу Президента Российской Федерации В.В. Путина. Это почетное звание городу присвоено за беспримерный трудовой подвиг простых жителей республики в тылу в годы Великой Отечественной войны. За все годы войны в Уфу было эвакуировано 36 различных предприятий, развернуто 29 военных госпиталей, где была оказана медицинская помощь 150 тыс. больных и раненых. В Уфе было сформировано 23 воинских соединения,

среди них – легендарная 112-я Башкирская кавалерийская дивизия, которая формировалась в Демском районе города Уфы. Под командованием генерал-майора М. Шаймуратова дивизия прошла героический трудный путь: 3 860 воинов награждены орденами и медалями, в том числе 78 стали Героями Советского Союза [6].

Дема – небольшой район, который был присоединен к городу Уфа 6 марта 1944 года, сегодня крупный железнодорожный узел. Тогда, осенью 1941 года, бригады локомотивного депо «Дема» перевезли 1,5 миллиона вагонов груза. С июля 1941 года на станцию Дема и Уфа прибывали эшелоны людей, эвакуированных с западных областей Советского Союза. До сентября 1941 года в семьи жителей республики через эвакопункты было распределено 133 тысячи человек [5].

Со всей Башкирии в Дему потянулись простые крестьяне, у которых были свои лошади. Первые прибывшие на место формирования дивизии поселялись в домах обычных демчан. Как вспоминала учитель нашей школы Снурникова Валентина Георгиевна, которой в то время было 5 лет: «В нашем маленьком домике, который был расположен рядом с железной дорогой, прямо на земляном полу вповалку спали мужчины, это были незнакомые мне люди, их было много, они приехали из деревень записываться в кавалерийскую дивизию и в ожидании поселялись в домах простых людей. Я была маленькая, но хорошо помню, что людей было так много, что мне, ребенку, наступить на пол и пойти к маме на кухню не было возможности».

В здании построенной в 1939 году школы № 39 (сегодня школа №113) был расположен эвакуированный из Москвы цех военного завода, там изготавливали детали для миновзрывателей. Информация об этом заводе и эвакуации до сих является засекреченной.

Всех учащихся школы расположили в местах, неприспособленных для учебы и вообще пребывания детей: подсобном помещении магазина, вагоне, на складах при железной дороге [4].

Дети войны вспоминали о своем военном детстве и о том, что было очень холодно учиться в складских помещения, и света там не хватало. Чернила замерзали в чернильницах, а вместо тетрадей часто бывали газеты, на полях которых дети и писали. На большой перемене детям приносили обед – краюшки темного хлеба, немного посыпанные сахаром.

Ученики постарше объединялись в тимуровские команды и встречали прибывающие поезда с эвакуированными, в руках у ребят были санки или небольшие тележки для перевозки людей по тем адресам, которые им выдавали в райисполкоме. Ни один советский человек не остался на перроне, всех приютили у себя в своих скромных жилища демчане.

Есть в школьном музее история, рассказанная учительницей начальных классов Минеевой Любовью Алексеевной. Когда началась

Великая Отечественная война, она училась в старших классах в школе №39. Но ей и ее одноклассницам надо было помогать в военном госпитале, который расположился в стенах школы №37 (ныне школа №113). Девочки круглосуточно ухаживали за ранеными, стирали бинты, кормили раненых, писали письма родным. После Победы Любовь Алексеевна закончила школу и стала учителем начальных классов. В родной школе она проработала до 2000 года, воспитав многих, кто потом тоже стал учителями в нашей школе [4].

Среди учеников нашей школы есть свои герои. В 14 лет отправился учиться в школу юнг Северного флота на Соловецких островах Кобяков Яков Куприянович. Закончив эту знаменитую школу, вместе с такими же мальчишками он воевал с фашистами в Северном море [4].

Наша школа с 2016 года носит имя Героя Советского Союза Рыбалко Ивана Игнатьевич. Воспитанник школы Иван Игнатьевич совершил свой подвиг при форсировании Днепра в сентябре 1943 года [5]. После Победы Рыбалко И.И. вернулся в родную Дему, много работал и прожил в ней долгую жизнь. Имя Героя Советского Союза Рыбалко И.И. носит избирательный участок, расположенный в школе №113, его бюст был открыт в вестибюле нашей школы, а также в сквере 112-й Башкавдивизии в Демском районе [6].

В 1987 году в школе №113 был открыт музей «Добрая память», в котором бережно хранится память об учениках и учителях, ушедших на фронт и не вернувшихся с войны. Экспозиция, на которой расположен стенд «Со школьной парты–на фронт», называется «Ради жизни на земле» и является центральной в нашем музее [5]. А во дворе школы в память об ушедших на фронт был построен обелиск, возвели его своими руками ученики, их родители и учителя в 1967 году.

Любимой экспозицией музея стала «Имитация землянки времен Великой Отечественной войны» с экспонатами, привезенными из поисковой экспедиции в Ленинградской области нашими ребятами-поисковиками. Эти предметы позволяют посетителям музея понять, как жили люди в трудные военные годы, каков был быт советского бойца, с какими трудностями сталкивались взрослые и дети в период Великой Отечественной войны.

В школьном музее на протяжении 15 лет проводится долгосрочный проект «Моя семья в годы Великой Отечественной войны». Ученики школы собирают информацию о своих родных в то трудное для всей страны время, узнавая удивительные для них факты из военного прошлого. А также была выпущена Книга Памяти, рассказывающая о том, как демские жители трудились в годы войны для Победы. Тем самым воспитывается уважение к истории нашей страны, появляется понимание современности, налаживаются контакты со старшим поколением, укрепляются семейные отношения. Посетители музея получают

представление о беспримерном массовом подвиге простых граждан в тыловых городах, делающих все невозможное для приближения Победы над врагом.

Литература:

1. Великая Отечественная: К 70-летию народной Победы: Материалы международной научной конференции «Великая Отечественная война 1941–1945 гг. в памяти народа и документах Архивного фонда Российской Федерации и зарубежных архивах. Проблемы изучения и публикации». Москва, 15 апреля 2015 г : материалы конференции / составитель И. А. Анфертьев ; под редакцией Е. И. Пивовара ; художник В. Хотеев. – Москва: РГГУ, 2015. – 929 с. – ISBN 978-5-7281-1757-5. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/291404 (дата обращения: 07.04.2025).
2. История Башкортостана в XX веке: учеб. для студентов вуза: учебник / под редакцией М. Б. Ямалова, Р. З. Алмаева. – Уфа: БГПУ имени М. Акмуллы, 2007. – 308 с. – ISBN 5-87978-322-7. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/42338 (дата обращения: 07.04.2025).
3. История Советского государства. Некоторые актуальные проблемы: учебное пособие / Н. В. Зайцева, А. Г. Ипполитова, Г. М. Ипполитов, Т. В. Филатов. – Самара: ПГУТИ, 2018. – 156 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/182336 (дата обращения: 07.04.2025).
4. Кошелев, В.А. Аксаков Сергей Тимофеевич / В.А. Кошелев. – Текст: непосредственный // Русские писатели 1800–1917: Биографический словарь / В. А.Кошелев , П. А. Николаев. – Москва: Современная энциклопедия, 1989. –С. 35–39.
5. Толмачева, А.В. История исторической науки в СССР и современной России: учебное пособие / А. В. Толмачева, М. М. Синдеев. – Красноярск: КГПУ им. В.П. Астафьева, 2024. – 210 с. – ISBN 978-5-00102-714-0. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/456554 (дата обращения: 07.04.2025).
6. Хисамутдинова, Р.Р. Сельское хозяйство Урала в годы Великой Отечественной войны: монография / Р. Р. Хисамутдинова. – Оренбург: ОГПУ, 2002. – 300 с. – ISBN 5-85859-137-X. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/74400 (дата обращения: 07.04.2025).

ПОЭТИКА МЕТАФОРЫ В ФИЛОСОФСКОЙ ЛИРИКЕ А.С.ПУШКИНА

К. Керопян,
МАОУ СОШ (с. Субханкулово)
Научный руководитель: Держинская Е.Р., учитель русского языка и литературы

Аннотация. Рассматривается понятие метафоры как эффективного средства выражения художественной мысли писателя и особенностей применения метафоры в художественном тексте. Выполняется анализ поэтических текстов А.С. Пушкина с целью выявления в них роли и различных функций метафоры. Делается вывод о том,

что поэтика пушкинских метафор состоит в том, что автор при их помощи говорит о влиянии различных событий на психологическое состояние человека. Человек в тексте–это обобщенная личность. Выражение мыслей, связанных с самосознанием жизни, объединяет, но не отождествляет личность автора с лирическим героем, являющимся составной частью текста. Это обобщение достигается метафорическим представлением чувств человека.

Ключевые слова: метафора, семантика слова, функции метафоры, художественно-изобразительное средство

Творчество А.С.Пушкина является объектом изучения как лингвистов, так и литературоведов. Впервые языком его творчества заинтересовались символисты, которым были важны лишь отдельные вопросы стиховедения, такие как метрика, звукопись и т. д., а общие вопросы стиля оставались малоисследованными [7, с.12]. Актуальность данной работы обусловлена вниманием современной лингвистики к проблеме исследования изобразительно-выразительных средств, в частности метафоры как языкового средства, при помощи которого выражается природа и отличительные черты поэтических текстов.

Гипотеза: изучение художественного мира поэтических текстов помогает выявить антропоцентризм метафоры.

Цель исследования: изучить поэтику метафоры как художественного средства через призму философской лирики А.С. Пушкина.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть метафору в виде эффективного способа, с помощью которого автор может выразить свою художественную мысль.
2. Проанализировать лингвистический подход к рассмотрению метафоры.
3. Разобрать особенности применения метафор в художественном тексте.
4. Изучить и проанализировать роль метафоры в поэтических текстах А.С. Пушкина.

Объект исследования: поэтические тексты А.С. Пушкина.

Предмет исследования: метафора в художественных текстах А.С. Пушкина.

В качестве основного метода исследования данной работы выступает метод системного описания, семантический анализ слов (компонентный) и контекстуальный.

Известно, что слово, попадая в необычный для него контекст, может менять свое семантическое значение. Б.В. Томашевский такие приемы изменения основного значения слова называет тропами. Самым главным тропом многими учеными признана метафора. Как средство выражения художественной мысли писателя она настолько эффективна, что интерес к ней не ослабевает вот уже на протяжении нескольких десятилетий. В своей работе мы будем опираться на «Толковый словарь русского языка» С. Ожегова, который дает следующее толкование этого слова: «Метафора–вид тропа–скрытое образное сравнение уподобление одного предмета,

явления другому, а также вообще образное сравнение в разных видах искусства» [10, с.353].

Для понимания метафорических выражений, используемых автором в тексте, необходимо выполнение нескольких условий. Во-первых, нужно быть способным увидеть метафору в тексте, как утверждала И.А. Стернина. Во-вторых, необходимо понимать всё разнообразие использованных слов и словосочетаний в их прямом и переносном значении. Также нужно обладать коммуникативной компетенцией, которая способствует пониманию цели и идеи автора. И наконец, просто понимать природу художественного текста [8, с.76].

Метафора в тексте выступает не только как средство выразительности поэтической картины мира, но и как способ передачи состояния души человека. Благодаря метафоре мы можем узнать о внутреннем мире главного героя, познакомиться с его чувствами, ощущениями, душевными переживаниями. Кроме того, метафора помогает понять мысли автора, его позицию, индивидуальность, личностную оценку и мировосприятие. Но это возможно только в том случае, если правильно понимать и осознавать метафорические выражения.

Природу метафоры мы решили рассмотреть через призму лирических произведений А.С. Пушкина. Проанализировав философскую лирику поэта, мы определили, что метафора–это средство, с помощью которого он выражает себя, свои мысли и чувства. В философской лирике она выполняет следующие функции:

1. номинативную;
2. характеризующую;
3. оценивающую;
4. оценивающе – характеризующую [3, с.63].

Все тематические группы метафор, выполняющие номинативную функцию, называют физическое или психологическое состояние, свойственное лишь человеку. Например, в элегии «Безумных лет угасшее веселье…» метафора «сулит мне труд и горе/Грядущего волнуемое море» служит для обозначения предстоящих трудностей и бедствий. Другая попытка представить будущее–метафоры «порой опять гармонией упьюсь» и «над вымыслом слезами обольюсь». Они указывают на наслаждение, которые поэт будет испытывать в процессе творчества.

В стихотворениях «Если жизнь тебя обманет» и «Что в имени тебе моем?», посвященном прекрасной польской аристократке Каролине Собаньской, в которую Александр Пушкин был влюблен, встречаются три подобные метафоры «день печали, день уныния и день веселья». Их роль заключается в том, что свойства, присущие человеку, здесь отнесены к неодушевленному субъекту, указывающему на периодичность какого-либо психологического состояния. Этим Пушкин говорит о непостоянстве человеческого настроения. А в метафоре «сердце, где живу я» родовое

понятие (субъект, думающий о лирическом герое) заменяется видовым («сердце, где живу я»), что позволяет Пушкину более глубоко выразить надежду на существование любящего человека [7, с.27].

Метафоры, выполняющие характеризующую функцию, также представлены несколькими тематическими группами. При помощи них Пушкин характеризует течение жизни как непостоянное и колебательное. Все надежды поэт возлагает на будущее. Характеризуя различные жизненные явления, он говорит о том, какое влияние они могут оказать на человека. Так, например, в стихотворении «Телега жизни» неодушевленному субъекту «время» приписываются качества одушевленного. Глагол «не влезет» усиливает утверждение, что все подчинено времени. Или в двустишии из стихотворения «Когда за городом задумчив я брожу» в метафоре «могилы…зеваючи…ждут» образ смерти воплощается в конкретные понятия–могилы. Пушкин, предчувствуя смерть в 1836 году, изображает ее как одушевленный субъект. Этой метафорой поэт характеризует смерть как нечто неизбежное и ужасное.

Давая оценку каким-либо событиям, поэт использует метафоры, выполняющие оценивающую функцию. Пушкин говорит, прежде всего, о том душевном состоянии, в которое они ввели человека. Такие метафоры делятся на следующие тематические группы. Так, метафоры, оценивающие святые для поэта чувства, представлены в стихотворении «Два чувства дивно близки нам». Здесь метафору «в них обретает сердце пищу» можно интерпретировать так: чувствуя «любовь к родному пепелищу» и «отеческим горбом», человек нравственно обогащается. Здесь под субъектом «пища» имеются в виду духовные ценности.

Пушкин по-разному оценивал свое творчество. В стихотворении «Что в имени тебе моем?..», упомянутом выше, он говорит: Что в имени тебе моем? / Оно умрет, как шум печальный…

Метафора «оно умрет» –это предположение Пушкина, что после его смерти Каролина Собаньская не вспомнит о нем. Умрут, перестанут существовать все мысли и ассоциации, которые могли бы возникнуть у нее при произнесении имени поэта.

И наконец, метафоры, которые одновременно и характеризуют какое-либо настроение человека, и дают ему оценку, то есть при помощи метафор поэт говорит о том психологическом состоянии, на которое повлияли события прошлого.

В четверостишии из стихотворения «Если жизнь тебя обманет…» в метафоре «настоящее уныло» поэт оценивает ход жизни, т. е. выражает свое отношение к нему и характеризует «настоящее», т. е. говорит о своем состоянии безнадежной грусти.

В строках из стихотворения «Когда за городом задумчив я брожу…» в метафоре «дремлют мертвые» ощущается уважение поэтом памяти усопших. Он будто одновременно дает положительную оценку их жизни и

в то же время эта метафора характеризует смерть как нечто величественное.

Таким образом, рассмотрев множество случаев употребления метафор и проанализировав метафору как художественное средство поэтического текста, мы пришли к следующим выводам. Человек в тексте– это обобщенная личность. Выражение мыслей, связанных с самосознанием жизни, объединяет, но не отождествляет личность автора с лирическим героем, являющимся составной частью текста. Это обобщение достигается метафорическим представлением чувств человека. Поэтика пушкинских метафор состоит в том, что автор при их помощи говорит о влиянии различных событий на психологическое состояние человека [7, с. 25].

Практическая ценность данной работы заключается в возможности ее использования при изучении метафоры через призму поэтики.

Литература:

1. Арутюнова, Н.Д. Языковая метафора. Лингвистика и поэтика / Н.Д. Арутюнова. – Москва: Наука, 1990. – 98 с. – Текст: непосредственный.
2. Благой, Д.Д. Творческий путь Пушкина (1826-1830) / Д.Д. Благой. – Москва: Советский писатель, 1967.–125. – Текст: непосредственный.
3. Виноградов, В.В. Поэтическая фразеология Пушкина / В.В. Виноградов. – Москва: Наука, 1970. – 89 с. – Текст: непосредственный.
4. Виноградов, В.В. Стиль Пушкина / В.В. Виноградов. – Москва: Наука, 1972. – 47 с. – Текст: непосредственный.
5. Вержбицкая, А.В. Теория метафоры / А.В. Вержбицкая. – Москва: Прогресс, 1990. – 112 с. – Текст: непосредственный.
6. Дэвидсон, Д. Что означают метафоры / Д. Дэвидсон. – Москва: Наука, 1990.–163 с. – Текст: непосредственный.
7. Исрапова, С.Х. О пути метафоры в лирике А.С. Пушкина / С.Х. Исрапова. – Текст: непосредственный // Культура и цивилизация. – 2017. – №7. – С.25-27.
8. Кожина, М.Н. Стилистика русского языка / М.Н. Кожина. – Москва: Флинта, 2008.- 76 с. – Текст: непосредственный.
9. Колокольцева, Е.Н. Композиционный анализ лирических произведений. Стихотворения А.С. Пушкина / Е.Н. Колокольцева. – Текст: непосредственный // Литература в школе. – 2015.–№ 3.- С.55.
10. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – Москва: Азбуковник,1998.–353 с. – Текст: непосредственный.
11. Пушкин А.С. Лирика. Поэмы. Повести. Драматические произведения. – Москва: Астрель, 2008.- 10 с. – Текст: непосредственный.
12. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка / Д.Э. Розенталь. – Москва: Наука, 1977. – 58 с. – Текст: непосредственный.
13. Скляревская, Г.Н. Метафора в системе языка / Г.Н. Скляревская. – Санкт-Петербург: Наука, 1993. – 99 с. – Текст: непосредственный.
14. Соболева Н. П. Особенности передачи метафоры и сравнения / Н.П. Соболева. – Тамбов: Грамота, 2019. – 33 с. – Текст: непосредственный.

ЦЕНА НАГРАДЫ

Д. Колесова,
МАОУ СОШ (с. Субханкулово)
Научный руководитель: Гусакова О.И., учитель обществознания

Аннотация. Рассмотрены история наград участника Великой Отечественной войны Д.Ф. Колесова и их роль в сохранении исторической памяти. Показана связь между наградами и индивидуальными подвигами героев. Отражена важность изучения наградной системы для патриотического воспитания молодежи.

Ключевые слова: Великая Отечественная Война, День Победы, память, награды, герои

От последних выстрелов ВОВ нас отделяют восемь десятилетий-срок немалый, если соразмерить с жизнью человека. За это время выросло несколько поколений людей, которых не коснулось военное лихолетье, и вся жизнь которых проходит в мирное время. Нелегкой ценой досталась Победа. Воля, стойкость и любовь к Родине помогли выстоять советским воинам, и тем, кто ковал победу в тылу врага. 9 мая мы отмечаем главный праздник- День Великой Победы. В этот светлый день все ветераны надевают свои парадные кителя с орденами и медалями.

2025 год – юбилейный. 9 – мая наша страна будет отмечать80-летие со дня Победы нашего народа в Великой Отечественной войне. Люди должны сохранить память об этой войне. Это и определило тему моей исследовательской работы. Поэтому, я считаю свою работу очень актуальной.

Объект исследования: ценность наград Дмитрия Филипповича Колесова и сохранение памяти о герое.

Предмет: награды Великой Отечественной войны

В Государственных наградах отражается наша история, в наградах Великой Отечественной войны – судьбы людей, их героические подвиги Гипотеза: предполагаем, что процесс сохранения памяти о ветеранах ВОВ будет проходить эффективнее при условии изучения ценности наград героев.

Цель исследования: изучить ценность наград на примере участника ВОВ Дмитрия Филипповича Колесова сохраняя память о герое.

Для реализации намеченной цели были определены следующие задачи:

Изучить теоретические аспекты автобиографии прадеда Дмитрия Филипповича Колесова, его боевой путь.

Познакомиться с историей возникновения наград ВОВ.

Практическая значимость исследования состоит в следующем: данное исследование может быть использовано как материалы школьного и сельского музеев, выступлений на классных часах, посвященных Дню победы.

Для решения поставленных задач и проверки исходных положений был использован комплекс взаимодополняющих методов исследования:

1. анализ архивных документов семьи Колесовых,
2. консультация руководителя поискового отряда Л.Бирюзова
3. интервьюрирование
4. сравнительный анализ

За каждой наградой стоит история, абсолютно индивидуальный подвиг героя, что каждая награда действительно имеет свою определённую цену, которую пришлось «заплатить» её владельцу. Как правило, эта цена очень высока, только выражается она не в денежном эквиваленте, а в виде вечных ценностей, таких как любовь к Родине, долг перед Отечеством, память о боевых товарищах.

«На военных рассказах Дмитрия Филипповича Колесова выросло не одно поколение субханкуловских ребят. Неутомимый рассказчик, отчаянный солдат, он был желанным гостем многих школьных мероприятий.

Воспоминания и старые военные фотографии бережно хранятся в нашей семье. Вот он, старый, потрёпанный годами альбом. Открываем его. И на первой странице мы видим групповое фото. 20 красноармейцев. Все они молоды, полны сил и энергии. И никто не знает, что с ними будет завтра, что сделает страшная война, кто выживет и дойдёт до Берлина, кто сможет встретить Великую Победу.

За четверть века с лишним, прошедшие со дня учреждения новых российских наград, отечественная наградная система существенно поменялась. Переходная наградная система России предусматривала возможность награждения за любые достойные деяния как в военной, так и в гражданской сфере. Но все-таки она обеспечивала лишь временное решение проблемы, и поэтому ровно через два года указом президента России в стране введена первая постсоветская официальная наградная система. И она уже существенно отличалась от прежней, хотя и сохранила в том или ином виде немалую часть «переходных» наград.

В процессе изучения биографии Колесова Дмитрия Филипповича мы выяснили, что за период ВОВ прадед был награжден орденом Отечественной войны 1 и 2 степени, орденом Красной звезды, медалью за отвагу, за освобождение Варшавы и за победу над Германией.

Знакомясь с историей возникновения наград выяснили, что во время Великой Отечественной войны орден Красной Звезды вместе с орденом Отечественной войны обеих степеней составлял так называемый «офицерский набор» – комплект наград, доступный младшим офицерам – командирам взводов и рот. Медаль «За отвагу» 17 октября 1938г.) – высшая советская медаль. Это одна из самых почётных фронтовых наград. Ею награждали рядовой и младший офицерский состав за исключительное мужество, проявленное на поле боя. Фактически–за подвиги. Не такие

эпохальные, как те, за которые полагалась звезда Героя Советского Союза, но требующие не меньшей храбрости и готовности пожертвовать своей жизнью. Фронтовики ценили эту медаль за то, что ею награждали исключительно за храбрость в сражении, за конкретный поступок. За каждой наградой стоит история, абсолютно индивидуальный подвиг героя, что каждая награда действительно имеет свою определённую цену, которую пришлось «заплатить» её владельцу. Как правило, эта цена очень высока, но выражается она не в денежном эквиваленте, а в виде вечных ценностей, таких как любовь к Родине, долг перед Отечеством, память о боевых товарищах. Для родственников награды являются семейными реликвиями.

Изучив карту боевых действий специальной военной операции, я узнала, что бои идут на тех же землях, за которые воевал мой прадед во время Великой Отечественной войны. Анализируя происходящие там события, на фронтах СВО мы понимаем, что история повторяется, а значит нас ждет Победа, за землю, за Родину!

В процессе исследования мы разработали следующие рекомендации. Во-первых, к 80-летию Великой Победы у родителей, бабушек, дедушек расспросить и уточнить о подвигах героев-фронтовиков и их наградах. Во-вторых, систематизировать материалы в отдельный альбом, который будет посвящен 80-летию Великой Победы и передан в школьный музей. В-третьих, расширить работу по изучению наградной системы России в связи с проведением специальной военной операции. И, наконец, организовать встречи с участниками СВО и их семьями.

Литература:

1. Изотова М. А. Все награды России и СССР ордена, медали и нагрудные знаки, полная энциклопедия орденов и медалей России / Изотова М.А., Царева Т.Б. – Ростов-на-Дону; Москва: Владис, РИПОЛ Классик, 2008. – 424, [1] с. – (Серия "Большой энциклопедический словарь"); ISBN 978-5-9567-0344-1, 978-5-386-00603-7. – Текст: непосредственный.
2. Мурашев Г. А. Титулы, чины, награды / Г.А. Мурашев. – Москва: АСТ [и др.], 2006. – 367 с. ил.; 27. – Текст: непосредственный.
3. Потрашков, С.В. Награды Второй мировой войны / С. В. Потрашков, И. И. Лившиц. – Москва: Эксмо, 2008. – 302, [2] с.: ил. – Библиогр.: с. 295-296. – ISBN 978-5-699-29296-7. – Текст: непосредственный.
4. Талибова, Р.Н. Дорогой Победы: наши земляки в Великой Отечественной войне / [сост. Талибова Рима Наиловна]. – Туймазы: Туймазинский вестник, 2010. – Текст: непосредственный.

РОЛЬ МАТЕМАТИКИ В РЕМОНТЕ МОЕЙ КОМНАТЫ

И. Красновид,
МБОУ СОШ № 7 (г. Туймазы)
Научный руководитель: Абдуллина А.М., учитель математики

Аннотация. В исследовании рассмотрено практическое применение математических расчетов при планировании ремонта. Показаны способы оптимизации затрат на материалы и их экологический выбор. Отражена значимость математических знаний для решения бытовых задач и подготовки к экзаменам.

Ключевые слова: математика, ремонт, комната, дом, строительные материалы

Мои родители уже целый год делают ремонт в доме. Ремонт квартиры – дело приятное, но вместе с тем хлопотное, потому что требует больших материальных вложений и математических расчетов. Мы никогда об этом не задумывались. Часто смотрим по телевизору передачи про ремонт в квартирах: «Фазенда», «Идеальный ремонт», «Квартирный вопрос». После просмотра передач у меня возникла идея сделать ремонт в своей комнате по своему вкусу. В магазинах большой ассортимент строительных и отделочных материалов и цены, к сожалению, высокие. Чтобы ремонт нам не обошелся бы в «копеечку» важно правильно все подсчитать. Актуальность моей темы заключается в том, что многие перед ремонтом не подсчитывают затраты, и всё делают «на глаз», а когда случаются ошибки, винят продавцов и консультантов. Чтобы таких ошибок не произошло во время ремонта, необходимо обратиться к математике. Мы решили исследовать роль математики в проведении ремонта комнаты.

Цель работы: выявить роль математики в ремонте комнаты.

Задачи:

1. Выяснить, роль математики в нашей жизни
2. Рассмотреть, какие математические расчёты необходимы в ремонте.
3. Выбрать экологически чистые материалы для ремонта комнаты.
4. Сделать расчеты затрат на материалы по ремонту своей комнаты.
5. Рассмотреть задания ОГЭ, связанные с ремонтом
6. Объект исследования–ремонт в комнате.
7. Предмет исследования–математические расчеты.

Гипотеза. Я предполагаю, что мои накопленные знания по математике помогут сделать расчет необходимого материала, вычислить стоимость и сэкономить на ремонте.

После того, как я рассчитала все затраты на ремонт своей комнаты я решила рассмотреть задачи ОГЭ, связанные с этой темой. Так как на следующий год мне уже сдавать экзамен, я думаю, что накопленные мною знания мне помогут легко решать эти задания. Я изучила данные задачи и поняла, что они решаются с применением этих же формул и правил. Я научилась применять свои знания уже при решении заданий ОГЭ.

Таким образом, исходя из выше сказанного, можно сделать такие выводы: Проведя большую исследовательскую работу в рамках данной темы, мы можем с уверенностью сказать, что математика нужна не только ученым. В знании этого предмета нуждаются буквально все люди. Когда мы за школьными партами решаем теоретические задачи на нахождение площади или объема, то не придаем большого значения полученным результатам. Познакомившись же, в ходе этой исследовательской работы, с математикой с практической стороны, мы твердо поняли, что без этих знаний невозможно обойтись в обыденной жизни. На уроке математики мы решали много задач на нахождение площади, периметра, задачи с величинами: цена, количество, стоимость. Но для меня они не имели определённого смысла до данной работы. В процессе проведения проекта я научилась на практике применять такие темы: “Периметр прямоугольника”, “Площадь прямоугольника”, “Действия с рациональными числами». Теперь я знаю, что без них невозможно решать житейские проблемы.

В результате работы гипотеза подтвердилась. Знания по математике помогли мне сделать расчёт необходимого материала, вычислить стоимость и сэкономить на ремонте. Я сэкономила средства на обоях так как выбрала не виниловые, а бумажные, и вместо натяжного потолка решила покрасить потолок водоэмульсионкой, что значительно уменьшило затраты. Я думаю, учащиеся должны почувствовать это и относиться к математике с большим интересом, увлечением и пониманием необходимости математических знаний, как для будущей их деятельности, так и для жизни человеческого общества. Впервые я выполняла исследовательскую работу под руководством учителя, родителей и получила в результате огромное удовольствие от проделанной работы и надеюсь, что она у меня получилась.

Литература:

1. Бурдейный М.А. Строительство дома / М. А. Бурдейный. – Москва: Мир книги, 2007.–319 с.: ил. – ISBN 978-5-486-01165-8. – Текст: непосредственный.
2. Енгелфрид, Ю.Как защитить себя от опасных веществ в быту / Ю. Енгелфрид, Д. Малхолл, Т. В. Плетнева ; под ред. М. Браунгарта и Л. А. Алексеевой ; [пер. И. Н. Чернышева].–Москва : Издательство Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова, 2013.–94, [1] с. : табл.–ISBN 978-5-211-03192-0. – Текст: непосредственный.
3. Леонтьев А. В. Технология 8 класс, учебник для учащихся общеобразовательных учреждений / А.В. Леонтьев, В.С. Капустин, И.А. Сасова. – Москва : Вентана-Граф, 2007. – 156,[4] с. ил.; 22. – ISBN 978-5-360-00226-0. – Текст: непосредственный.
4. Рыженко В.И. Строительство дома от фундамента до крыши практическое руководство: [справочник индивидуального застройщика / В.И. Рыженко. – Москва: ОНИКС 21 век, Центр общечеловеческих ценностей, 2004. – 543 с. – Текст: непосредственный.

5. Экология и жизнь: официальный сайт журнала. – URL: http://www.ecolife.ru/%23/ (дата обращения: 21.02.2025).

ТАЙНЫ СЛОВА «ПОБЕДА»

А. Куфаина,
МАОУ СОШ №7 (г. Туймазы)
Научный руководитель: Ханипова Л.М.

Аннотация. Рассмотрены этимология, лексическое значение и культурный контекст слова «Победа». Показаны его использование в фольклоре, литературе и искусстве. Отражено глубокое символическое значение слова для российского общества, особенно в контексте 80-летия Победы в Великой Отечественной войне.

Ключевые слова: русский язык, победа, слово, этимология, лексика

В русском языке великое множество слов. Язык – живой организм. Он находится в постоянном движении: появляются новые слова, некоторые устаревают в силу ряда причин. Часто мы не задумываемся над тем, откуда пришло к нам слово, каковы его корни, где оно встречается.

Актуальность выбранной темы: в 2025 году Россия отмечает 80-ю годовщину со Дня Победы в Великой Отечественной войне. Для нас, россиян, эта дата имеет большое историческое значение. Мы решили выбрать для исследования слово «ПОБЕДА», потому что это одно из самых, на мой взгляд, важных слов.

Цель: создать «Энциклопедию слова «ПОБЕДА» с комплексным разносторонним описанием слова.

Задачи исследования:

1. Изучить лексическое значение слова «ПОБЕДА», его этимологию с помощью различных словарей;
2. Исследовать «жизнь» слова «Победа» в языке, в малых жанрах фольклора, в литературе и в искусстве;
3. Прививать интерес к русскому языку как учебному предмету.
4. Приобретение навыков самостоятельной работы с небольшим объёмом информации.

Объект исследования: слово «ПОБЕДА».

Гипотеза: только разносторонне изучив слово «Победа», можно составить его энциклопедию.

Теоретическая и практическая значимость проекта: полученный исследовательский продукт, «Энциклопедия слова «ПОБЕДА», можно использовать уроках русского языка в качестве презентации при изучении раздела «Лексика. Этимология», на внеклассных мероприятиях, а также как пример для создания других исследовательских проектов.

Изучив литературу, узнала, что Победа — это яркое и торжественное слово. Оказывается, это слово произошло очень давно от старославянского языка. Оно восходит к слову "беда". Значит появилось

после беды [войны]. Однако тонкость состоит в том, что случившееся после победы могло означать и военное поражение. Иначе говоря, после "беды" должно обязательно случиться что-то хорошее и светлое. То, что можно назвать "победа". Происходящее по[сле] беды. В ходе своей работы я выяснила, что слово «Победа» играет важную роль в жизни человека.

Все живое в природе находится в постоянном движении, развитии, изменении. Язык точно живое, вечно изменяющееся явление, в котором все находится в постоянном движении и развитии. Каждое слово языка, есть результат мысли и чувства человека, через которое отразилась духовная природа народа.

Мы проанализировали выбранное нами слово с различных аспектов, узнали, какие тайны оно в себе хранит. Проанализировав жизнь слова в литературе и искусстве, мы пришли к выводу о том, что слово «Победа» значимо для русского народа, так как произнося его, мы испытываем чувство гордости и радости за совой народ.

В ходе работы над исследовательской работой узнала много нового.

Во-первых, нашлось много информации об истории возникновения слова Победа. Во-вторых, в ходе всестороннего анализа слова выяснила различные множество его аспектов. В-третьих, изучив работы художников о Победе, провели выставку рисунков «Победа глазами ребенка». В-четвертых, в качестве дидактического материала по русскому языку изготовили брошюру «Энциклопедия слова Победа». И, самое главное, я доказала свою основную гипотезу: только разносторонне изучив слово «Победа», можно составить его энциклопедию. Возможно, в старших классах вернусь к теме лексикологии и этимологии данного слова и дополню свою работу новыми фактами и исследованиями. А также расширю круг своих познаний.

Литература:

1. Большой толковый словарь русского языка / сост. и гл. ред. С. А. Кузнецов; РАН, Институт лингвистических исследований. – Санкт-Петербург: Норинт, 2000. – 1535 с. – Текст: непосредственный.
2. Народная мудрость: сборник русских пословиц / А. В. Кулагина, В. А. Ковпик.– Москва: Экономическая газета, 2009.–319 с.–(Русская классическая библиотека "Экономика и духовность"). – Текст: непосредственный.
3. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка : 80 000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова ; Российская академия наук, Институт русского языка им. В. В. Виноградова.–Москва : ИТИ Технологии, 2006.–941 с.–ISBN 5-902638-10-0.–Текст : непосредственный.
4. Фразеология. ру: официальный сайт. – URL: http://www.frazeologiya.ru/fraza/pobeda.htm (дата обращения: 14.03.2025).
5. Шанский, Н.М.. Школьный этимологический словарь русского языка: происхождение слов / Н. М. Шанский, Т. А. Боброва. – Москва: Дрофа, 2004. – 398, [1] с. : 22 см. . – Текст: непосредственный.

АНСАМБЛЬ НАРОДНОГО ТАНЦА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН ИМ. Ф. ГАСКАРОВА

К. Магазова,
МАОУ Ш № 147 им. В.А. Томарова (г. Уфа)
Научный руководитель: Рахимова Э.Ф., отличник образования РБ

Аннотация. Работа рассказывает о жизни и творчестве выдающегося башкирского хореографа Файзи Гаскарова, основателя первого профессионального танцевального коллектива Башкортостана. Автор исследует историю создания ансамбля, его репертуар и влияние на культуру региона. Опрос среди одноклассников показал, что 40% из них слышали об ансамбле и хотели бы посетить его концерт. Материалы исследования могут быть использованы на уроках и во внеклассной деятельности.

Ключевые слова: Файзи Гаскаров, танцевальный коллектив, ансамбль, культура, музыка

Республика Башкортостан расположена в южной части Уральских гор и равнин Предуралья и Зауралья. На ее территории проживают более 70 национальностей: башкиры, русские, татары, чуваши, марийцы, украинцы, немцы и другие. Башкирский народный танец впитал в себя отголоски культуры всех народностей, живущих на ее живописных просторах. Нарядный костюм, музыка каждого танца, неповторимость сюжета - их главные отличительные черты.

Возникновение профессионального хореографического искусства Башкортостана связано с деятельностью, создателя Государственного академического ансамбля народного танца.

Предмет исследования: жизнь и творческий путь известного башкирского хореографа Ф Гаскарова.

Объект исследования: значения творчества Ф Гаскарова в музыкальной культуре Башкортостана.

Теоретическая и практическая значимость работы заключается в том, что материалы могут быть использованы в школе на уроках и во внеклассной деятельности

Файзи Адгамовича Гаскарова (родился 21 октября 1912 года - умер 18 июня 1984 года) называли великим башкирским хореографом. Он поставил перед собой цель - создать профессиональную труппу, достойную широко пропагандировать национальное искусство. И вместе с тем, несмотря на свою академичность, она должна сохранить специфику и аромат народного творческого гения, бережно использовать самобытные формы народного танца, отшлифовать его до классического совершенства, отбросив все наносное, эклектичное. И он создал Башкирский ансамбль народного танца, который был признан в стране высокопрофессиональным хореографическим коллективом, его танцорам аплодировали Европа, Азия, Африка.

Трудно поверить, но до последнего времени не было даже известно, где родился Файзи Гаскаров. Сам он говорил: "Я не знаю своих родителей. Я даже не знаю, кто я по национальности - башкир, татарин или какой-нибудь тунгус. Но я стал сознавать себя человеком на башкирской земле, с детства полюбил искусство ее коренного народа, благодаря ему стал художником. Я всю жизнь служил этому искусству, стараясь сохранить первозданность башкирских танцев, и поэтому считаю себя башкиром".

Гаскарову запомнилось голодное детство, бродяжничество, первые выступления на сельских сабантуях, где танцами он мог заработать кусок хлеба.

В голодном 1921 году сотни сирот из Башкирии по воле Советской власти спасались от беды в детских домах западных районов страны. Файзи оказался в городе Дорогобуже Смоленской области. Окреп паренек, вернулся на родину. Воспитывался в Бирском детдоме, учился в педагогическом техникуме. В 1925 году поступил учеником в оркестр и танцевальный ансамбль театра в Уфе. Находил время и силы, чтобы параллельно учиться на музыкальном отделении Башкирского техникума искусств. На пути подростка часто оказывались добрые люди, которые помогли развить талант. В 1932 году Валиулла Муртазин-Иманский помог поступить в хореографический техникум при Большом театре СССР, где преподавателем Файзи стал Игорь Моисеев.

Ветеран ансамбля Гаскарова Хашим Мустаев, пишет: «Гаскаров дерзнул обивать пороги кабинетов высших московских начальников, дойдя до Надежды Константиновны Крупской, и «вырвать» согласие чиновников на открытие национального отделения в Ленинградском хореографическом училище для детей Башкирии».

В 1934 году Гаскаров везёт одарённых детей, прошедших конкурс (председателем которого был сам), в Ленинградское хореографическое училище им. Вагановой, где возглавляет башкирскую студию. Сам он берёт там уроки классического танца.

Игорь Моисеев оценил талант своего незаурядного ученика, и в 1937 году Файзи становится солистом Государственного ансамбля народного танца СССР под руководством Моисеева, а позже его ассистентом.

Сокровенной мечтой Файзи Адгамовича было создание народного башкирского танцевального коллектива. Моисеев одобрил это стремление и посоветовал изучать быт, обряды и танцы в глухих, чисто башкирских деревнях, и при этом большое внимание уделять народной музыке.

Уже в поезде, по дороге домой, Гаскаров придумывает сценарии будущих танцев.

В республике он добивается организации этнографической экспедиции по деревням. Целью был поиск талантливой молодёжи для танцевальной группы и материала для создания танцев.

Башкирский ансамбль народного танца создавался с трудом. Гаскарова поддержал депутат Верховного Совета СССР от, гостивший в то время в Уфе. Он попросил выделить деньги на ансамбль. В его состав вошли сорок человек танцоров и двенадцать кураистов. Начались репетиции, контрольные выезды с концертами по районам. Выступления в глубинке принимали хорошо. И вот 5 мая 1939 года в Уфе состоялся первый концерт ансамбля на эстраде. Родился Башкирский ансамбль народного танца. Родился его художественный руководитель Файзи Гаскаров [1].

В 1940 г. коллектив становится Башкирским Государственным ансамблем народного танца. В июне 1941 года в Москве намечалось проведение Декады башкирского искусства и литературы. Ансамбль стал усиленно готовиться к участию в ней. Но началась Великая Отечественная война, которая спутала все планы. Ансамбль распался. Файзи Гаскаров попал на фронт, где создал солдатский фронтовой ансамбль.

В 1953 году Файзи Адгамович Гаскаров вернулся в Уфу и вновь возглавил ансамбль народного танца. По сути дела, коллектив нужно было создавать заново. Гаскаров открыл трехмесячные курсы по башкирскому танцу. Сформировав основной состав ансамбля, он приступил к работе над танцами, с которыми должен был выступить в Москве в 1955 году на Декаде башкирского искусства и литературы.

Успех Башкирского ансамбля народного танца был ошеломляющим. И это не было случайностью. За тридцать лет художественный руководитель ансамбля, изучив быт, этнографию, фольклор башкирского народа, создал множество шедевров. «Как подсчитали искусствоведы, - говорил он, - мною поставлено более ста танцев. В программе ансамбля есть танцы, которые стали подлинно народными. Искусство, если оно правдиво, талантливо, чистосердечно, отражает действительность, не стареет, и народ считает его своим, родным, близким».

Природная одаренность и трудолюбие позволили Файзи Адгамовичу создать целую галерею ярких образов. Достаточно назвать сочиненные и поставленные им танцы - "Зарифа", "Гульназира", "Три брата", "Баик", "Косари", хореографические картины "Северные амуры", "В гостях у - друзей".

Современники Файзи Адгамовича вспоминали, что у него был трудный неуживчивый характер, от которого, прежде всего, страдал он сам. Он физически не переносил всего администрирования его работы, вмешательство в творческие дела. Не обладал даром дипломатии в разговорах с начальством, начинал нервничать, горячиться, дерзить. Это задевало амбиции некоторых "вышестоящих". Файзи Гаскаров должен был расстаться с ансамблем, хотя творческие силы его не иссякли. Правда, стало подводить здоровье: катастрофически падало зрение. Но танцовщик и балетмейстер, заслуженный артист России и Башкортостана и после

ухода из ансамбля продолжал работать в Абзелиловском, Учалинском районах, создав там замечательные танцевальные коллективы.

Он говорил своему товарищу Ильдусу Хабирову о заветной мечте: "После моего ухода в небытие вернуться бы мне через много-много лет и увидеть на сцене своих родных "Трех братьев". Исполнителей вижу впервые, а танец остался таким, каким я его создал, - целым и невредимым".

В 1957–1958 г. Файзи Адгамович Гаскаров руководил балетной труппой Башкирского Театра Оперы и Балета. Поставленные Гаскаровым танцы вошли в золотой фонд репертуара ансамбля. Это:

«Гульназира», «Зарифа», «Загида» - они принесли коллективу первые победы на Всесоюзных и международных конкурсах и фестивалях, золотые и серебряные медали;

лирический танцевальный дуэт «Дружба»;

«Три брата» – о преемственности поколений;

«Баик» (Баик – мужское имя, танцор изображает то ловкого юношу, то наездника, то старика);

«Свидание у ручья», «Проказницы» – юмористическая композиции;

старинный «Танец охотника» - в народе «Перовский»;

танец-легенда «Семь девушек» (в старинном предании рассказывается о 7 башкирских красавицах, которые не отличаются друг от друга, так схожи они лицом, станом, характером. Танцуют плавно, сдержанно, с гордо поднятой головой и опущенным взором);

Подарок».

Как человек весёлый, Файзи Адгамович создал ряд танцев, брызжущих юмором: «Укротители» - об укротителях необъезженных коней и лукавых девушках, укрощающих этих укротителей; «Весенний поток» - о жизни татарской деревни начала XX века; «Через улицу» - оригинальная народная игра.

Гаскаров удостоен республиканской республиканской премии им. Салавата Юлаева - 1967 год, награждён орденом Знак Почёта – 1967 год, Заслуженный Деятель Искусств Башкирии.

Творчество коллектива характеризуется утверждением новых танцевально-пластических тем, становлением выразительных художественных фигур и характеров, почерпнутых из современной истории и культуры народа. В программе ансамбля - варианты сложившихся миниатюр, премьеры самобытных композиций: «Азамат», «Башкирский воин», «Жених», «Проказницы», «Северные амуры», «Юность наших бабушек», «Влюблённые строители», «Весенний поток»; танцы народов, проживающих в Башкортостане, а также в России, в мире. В коллектив приходит новое поколение танцовщиков.

Конец 70-х - начало 80-х годов отмечены некоторой монотонностью репертуара. Заметный подъём определился с середины 80-х. Гаскарова

ансамблем руководили его ученики. В ансамбль пришли молодые артисты - воспитанники хореографических училищ, прежде всего Уфимского.

Сложился оркестр классических и народных инструментов. Формируется репертуар, состоящий из многофигурных композиций: «Гуси-лебеди», «Цветущий курай», «На зов курая», хореографических миниатюр «Салават», «Охота на беркута», «Бурзяночка», «Песнь табунщика», «Медный каблук». Большое место занимают в репертуаре хореографические сюиты на темы танцев народов Башкортостана, России и мира.

Карта гастролей ансамбля охватывает все районы и города Башкортостана, большинство республик, краев и областей Российской Федерации. В период Великой Отечественной войны коллектив выезжал с концертами на фронт.

Первая гастрольная поездка ансамбля по регионам СССР состоялась в 1947 г. с выездом в Приморский край и на остров Сахалин. Крупные гастроли за рубежом проходили по странам Юго-Восточной Азии, Европы, Северной Америки. Артистические группы ансамбля народного танца принимали участие и стали лауреатами 4-ого, 5-ого, 7-ого, 11-ого всемирных фестивалей молодёжи и студентов, множества всесоюзных и всероссийских конкурсов. В 1988 году ансамблю присвоено имя.

В 1997 г. Государственному ансамблю народного танца им. Ф. Гаскарова было присвоено почётное звание «Академический». Ансамбль является одним из ведущих профессиональных коллективов в России и достойно представляет Республику Башкортостан на международной арене

Государственный академический ансамбль народного танца имени Файзи Гаскарова является первым и единственным профессиональным танцевальным коллективом Республики Башкортостан. Он создан в 1939 году Файзи Адгамовичем Гаскаровым — учеником великого мэтра хореографии Игоря Моисеева.

Ф. Гаскаров разглядел национальную суть башкирского народного танца, сделал его близким и понятным людям разных национальностей. Опираясь на народное творчество, он создал уникальный художественный метод обработки фольклора с позиции профессионального искусства. Его первые постановки разнообразные по жанрам и формам, названы именами башкирских девушек «Загида», «Зарифа», «Гульназира». Среди первых также танец-легенда «Семь девушек», композиции: «Три брата», «Жених», «Проказницы», «Северные амуры» и многие другие. С этими постановками связаны первые громкие успехи ансамбля. Победы на всесоюзных, международных конкурсах и фестивалях, золотые и серебряные медали, всемирное признание. Годы выступлений позволили коллективу сформировать свой неповторимый национальный гаскаровский стиль исполнения и особую башкирскую пластику.

С 1989 года коллектив носит имя Файзи Гаскарова, а в 1996 году ансамблю присвоено высокое звание академического.

За 80 лет своего существования ансамбль посетил более 60 стран мира, представляя культуру и искусство Башкортостана и России на мировой арене.

Более подробно узнав и побывав на юбилейном концерте ансамбля народного танца Файзи Гаскарова, я провела расследование в своем классе. И задавала вопросы: Кто из одноклассников любит танцы, кто знает об ансамбле народного танца Файзи Гаскарова. 50 % опрошенных мною одноклассников очень любят танцы, 20% профессионально занимаются танцами, 40% слышали об ансабмле народного танца Файзи Гаскарова и очень хотят посетить концерт с их участием.

Литература

1. Башкирские народные песни: официальный сайт. – URL: https://bashmusic.net/ru/music/music-collection/folklor/bashkirskie-narodnye-pesni/view/playlist/id/74 (дата обращения: 15.03.2025).
2. Галина Г.С. Башкирская народная музыка: Учебное пособие / Г.С. Галина – Уфа: БИРО, 2018. – 96 с. – Текст: непосредственный.
3. Мавлетов В.С. Благословенный край: Учебное пособие / В.С. Мавлетов. – Уфа, 2015. – 185 с. – Текст: непосредственный.
4. Шабаева Л. Башкирская народная музыка / Л. Шабаева. – Москва: Лабиринт, 2015. – 512 с. – Текст: непосредственный.

ВОЕННАЯ ПЕСНЯ: ОТ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ ДО НАШИХ ДНЕЙ (ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЗМА, СИМВОЛИЗМ И МЕХАНИЗМЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕ)

У. Майорова,
МАОУ ШМ№ 147 им. Томарова В.А. ГО (г. Уфа)
Научный руководитель: Рахимова Э.Ф., отличник образования РБ

Аннотация. Рассматриваются влияние патриотической музыки на эмоциональное состояние и мотивацию учащихся, трансформация монолога между автором и слушателем в диалог, изменение формата распространения контента.

Ключевые слова: субкультура, патриотизм, музыкальная культура, цифровая платформа, военная песня, духовные ориентиры, СВО, гражданская идентичность

Музыка – это универсальный язык, который способен вызывать сильные эмоциональные отклики и оказывать глубокое влияние на психическое состояние человека. На протяжении веков музыка использовалась для различных целей: от религиозных обрядов до мотивации военных на полях сражений. Патриотические песни, в частности, играют важную роль в формировании национальной идентичности, укреплении духа и мобилизации общества в критические

моменты истории. Они способны вызывать чувство гордости, единства и готовности к действиям, что делает их мощным инструментом психологического воздействия.

Современные исследования в области нейронаук и психологии демонстрируют, что музыка активирует различные области мозга, включая лимбическую систему, ответственную за эмоциональную регуляцию. Патриотические песни, благодаря своим специфическим музыкальным и лирическим характеристикам, способны усиливать эмоциональный отклик, влияя как на когнитивные, так и на физиологические процессы.

Восприятие музыки представляет собой сложный нейрофизиологический процесс, который активирует ряд структур головного мозга. Согласно исследованиям, описанным в работах [1], [5] первичная обработка звуковых сигналов происходит в слуховой коре, расположенной в височной доле. Здесь осуществляется анализ параметров звука – высоты, тембра, громкости и ритма.

После первичной обработки информация передается в лимбическую систему, особенно в миндалину и гиппокамп, которые играют ключевую роль в формировании эмоциональных реакций. Миндалина отвечает за быструю оценку эмоциональной значимости стимулов, в то время как гиппокамп связывает музыкальные фрагменты с памятью и личным опытом, что усиливает эмоциональный отклик.

Кроме того, важную роль играет система вознаграждения мозга, включающая структуры, такие как вентральная тегментальная область и прилежащее ядро. Эти области участвуют в выделении дофамина – нейромедиатора, который ассоциируется с чувством удовольствия и мотивации. Активация этой системы при прослушивании патриотической музыки может объяснять появление чувства гордости и вдохновения [2].

Музыка оказывает значительное влияние на когнитивные и эмоциональные процессы, способствуя формированию чувства принадлежности и коллективной идентичности. Патриотические песни часто обладают ритмической и мелодической структурой, способствующей психологической мобилизации. Согласно исследованиям [3], такие песни содержат текстовые элементы с высокой эмоциональной нагрузкой, которые активируют механизмы эмпатии и усиливают чувство сопричастности.

Зеркальные нейроны, открытые Дж. Риццолатти, играют важную роль в процессе эмоциональной синхронизации. Они активируются при наблюдении за действиями и эмоциями других людей, а также при прослушивании музыки, что способствует формированию коллективных эмоций и единства.

Кроме того, важным фактором является феномен энтрейнмента – синхронизация физиологических ритмов (сердечного ритма, дыхания) с музыкальным темпом. Это подтверждено в исследованиях [4],

ритмические паттерны патриотической музыки способствуют повышению уровня физической и эмоциональной активности слушателей.

Использование определенных музыкальных характеристик, таких как мажорные тональности и повторяющиеся мелодические мотивы, также усиливает мобилизующее воздействие. Мажорные тональности ассоциируются с позитивными эмоциями и чувством триумфа, в то время как минорные создают атмосферу ностальгии и рефлексии, что может усиливать эмоциональную вовлеченность.

В исследовании приняли участие 30 учащихся 7 класса, разделенных на две группы по 15 человек. Первая группа слушала патриотические песни:

1. "Священная война" – А. Александров (1941)
2. "Катюша" – М. Блантер (1943)
3. "День Победы" – Д. Тухманов (1975)
4. "Родина слышит" – О. Фельцман (1960-е)
5. "Моя Россия" – Л. Лещенко (1980-е)
6. "Служу России" – Э. Ханок (1990-е)
7. "Вперёд, Россия!" – И. Матвиенко (1994)
8. "Я – русский" – Денис Майданов (2011)
9. "С чего начинается Родина" – В. Баснер (1968)
10. "Вперёд, Россия!" – Т. Гвердцители (2014)
11. "Армия России" – Хор ансамбля Александрова (2018)
12. "Россия – вперёд" – Сергей Лазарев (2020)
13. "Сила в правде" – Михаил Шафутинский (2022)
14. "Герои России" – Полина Гагарина (2023)
15. "Мы – Россия" – Егор Крид и Zivert (2024)

Вторая – нейтральную инструментальную музыку. Эксперимент проводился в школьном классе в удобной и спокойной обстановке. Измерялись следующие параметры:

1. Изменение частоты сердечного ритма с помощью простых пульсометров;
2. Наблюдение за мимикой и жестами участников для определения эмоциональных реакций;
3. Анкетирование с простыми вопросами для субъективной оценки настроения и эмоционального состояния.

Анкета включала вопросы:

1. Какое настроение у вас было до прослушивания музыки?
2. Как вы себя чувствовали во время прослушивания?
3. Какие эмоции вы испытали (например, радость, гордость, спокойствие и т. д.)?
4. Понравилась ли вам музыка?
5. Какие образы или воспоминания возникли у вас во время прослушивания?

6. Хотелось ли вам подпевать или двигаться под музыку?
7. Изменилась ли ваша мотивация к учебе или выполнению заданий после прослушивания?
8. Какие слова вы бы использовали для описания своих ощущений от музыки?

Анализ данных показал, что учащиеся, слушавшие патриотические песни, демонстрировали больше признаков эмоционального воодушевления. Учащенные сердцебиение, зафиксированное пульсометрами, наблюдалось у 80% участников этой группы, что свидетельствует о физиологической активации. Также у большинства испытуемых отмечались оживленная мимика и жесты, такие как улыбки, энергичное кивание головой и желание подпевать.

В анкетах участники первой группы чаще описывали свои эмоции как "гордость", "вдохновение", "радость" и "энергичность". 70% респондентов отметили, что музыка вызывала у них ассоциации с праздниками, парадами и событиями, связанными с историей страны. Около 60% участников сообщили, что после прослушивания почувствовали повышение мотивации к учебе и выполнению заданий.

В группе, слушавшей нейтральную инструментальную музыку, изменения в эмоциональном состоянии были менее выраженными. Лишь у 30% участников наблюдалось учащение сердцебиения. Эмоциональные реакции описывались как "спокойствие", "расслабленность" и "нейтральность". Большинство участников этой группы не отмечали значительных изменений в мотивации или эмоциональном фоне.

Цифровые платформы, такие как TikTok и RuTube, стали ключевыми инструментами распространения культурного и идеологического контента. В условиях событий Специальной военной операции (СВО) патриотические песни трансформируются под влиянием новых медиа, приобретая виральный характер и вовлекая молодежь. Исследование механизмов их распространения позволяет понять, как современные технологии формируют национальную идентичность.

Патриотические песни традиционно служили инструментом консолидации общества (примеры: советские военные песни, творчество группы «Любэ»). В цифровую эпоху их функции расширились: от просвещения до мобилизации эмоций через виральность.

Ключевые особенности цифровых платформ:

TikTok: Алгоритмы, основанные на коротких видео и хэштегах, ускоряют распространение контента.

RuTube: Платформа с акцентом на российский контент, где патриотические темы часто поддерживаются официально.

Виральность: Упрощение форматов (15-60 секунд), использование мемов и челленджей повышают вовлеченность.

Краткий анализ платформ:

TikTok: Особенности: Короткие форматы, звуковые шаблоны, дуэты. Пример: Хэштег #СвоихНеБросаем набрал >500 млн просмотров, сопровождаясь патриотическими треками.

RuTube: Особенности: Длинный формат (клипы, документальные вставки), интеграция с государственными медиа.

Кейсы песен, связанных с СВО:

1. «Встанем» (Shaman). Распространение: Видео с кадрами СВО и текстом о единстве народа. Цифровой эффект: Ремиксы в TikTok, челленджи с хлопками в такт.
2. «Прощание славянки» (#прощаниеславянки»). Адаптация: Современная аранжировка с кадрами военных действий. Вовлечение: Пользователи RuTube добавляли в комментарии истории родственников-участников СВО.
3. «Нас не сломить» (Леон Якубов)

Формат: Короткие видео с хэштегом #ZaРодину, где пользователи синхронизируют движения с текстом.

Новые форматы и их влияние

1.Клипы-коллажи: Сборка пользовательского контента (фото/видео с фронта).

2.Интерактивные трансляции: Концерты в прямом эфире со сбором средств для участников СВО.

3.Звуковые шаблоны (TikTok): Фрагменты песен становятся саундтреками для тысяч видео, усиливая эмоциональный фон.

Цифровые платформы трансформируют патриотические песни в инструмент мгновенной мобилизации. Короткие форматы и UGC (пользовательский контент) делают патриотизм «ближе» к молодежи. Алгоритмы TikTok и RuTube формируют «эхо-камеры», усиливая идеологическое воздействие.

Песни группы "Любэ"

"Встанем" – символика памяти о павших, отваги и единства. Использование образов солдат, стоящих плечом к плечу, подчёркивает важность коллективной памяти. "Комбат" – олицетворение воинской доблести, дисциплины и мужества. Символика командира как фигуры, ведущей за собой, подчёркивает важность лидерства и ответственности. "Атас" – динамичный ритм и образы опасности и борьбы создают атмосферу мобилизации и готовности к действиям.

Песни Олега Газманова

"Офицеры" – символ чести, верности присяге и служению Родине. Офицеры выступают как образец мужества и самопожертвования. "Мои ясные дни" – символизм светлого будущего, которое строится благодаря прошлым подвигам и труду.

Другие патриотические песни

"Вперёд, Россия!" (Т. Гвердцители) – символ национального единства и стремления к прогрессу. "Армия России" (Хор ансамбля Александрова) – символ военной мощи и героизма, подчёркивающий преемственность традиций. "Россия – вперёд" (Сергей Лазарев) – современный образ динамичной и успешной страны, стремящейся к победам. "Герои России" (Полина Гагарина) – акцент на личных подвигах, символика героизма и патриотического самопожертвования. "Мы – Россия" (Егор Крид и Zivert) – символ молодости и современного взгляда на патриотизм, подчёркивающий разнообразие и культурное богатство страны.

Символизм в российских патриотических песнях XXI века продолжает традиции прошлого, одновременно отражая новые социальные реалии. Через образы истории, природы и личных переживаний создаётся богатая палитра смыслов, которая способствует укреплению национального духа и единства. Символы помогают формировать эмоциональную и культурную связь между поколениями, подчёркивая важность сохранения исторической памяти и национальных ценностей.

Результаты данного исследования подтверждают, что патриотическая музыка оказывает значительное влияние на эмоциональное состояние и мотивацию учащихся. Эксперимент показал, что прослушивание патриотических песен вызывает учащение сердечного ритма, оживленную мимику и жесты, а также усиливает чувства гордости, вдохновения и радости у 80% участников. Более 70% респондентов отметили возникновение ассоциаций с важными историческими событиями и праздниками, а 60% сообщили о повышении мотивации к учебе после прослушивания.

Нейрофизиологические механизмы такого воздействия связаны с активацией лимбической системы и системы вознаграждения мозга, а также с феноменом эмоциональной синхронизации, обусловленной работой зеркальных нейронов. Патриотическая музыка способствует формированию чувства принадлежности и коллективной идентичности, что делает её мощным инструментом психологической мобилизации.

Патриотические песни в цифровую эпоху перестали быть монологом – они стали диалогом между автором и аудиторией. Платформы вроде TikTok и RuTube не только меняют форматы, но и переопределяют саму суть патриотизма, делая его частью повседневной цифровой культуры. В условиях СВО это особенно значимо, так как позволяет мгновенно реагировать на запросы общества и укреплять коллективную идентичность.

Таким образом, патриотическая песня остаётся важным инструментом формирования гражданской идентичности и духовно-нравственных ориентиров в современном российском обществе.

Дальнейшие исследования могут углубить понимание механизмов такого воздействия и найти практическое применение в области психологии, образования и социальной мобилизации.

Литература:

1. Основы нейропсихологии: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению и специальностям психологии / А. Р. Лурия; [авт. предисл. Е. Д. Хомская]. – Москва: Академия, 2009.–380, [1] с.: ил.– Библиогр.: с. 328-363.–ISBN 978-5-7695-6626-4. – Текст: непосредственный.
2. Психология музыкальной деятельности: теория и практика : [учебное пособие] / Д. К. Кирнарская, Н. И. Киященко, К. В. Тарасова [и др.] ; под ред. Г. М. Цыпина.– Москва : Academia, 2003.–366, [2] с.–(Высшее образование).–ISBN 5-7695-0975-9 .- Текст: непосредственный.
3. Шаповалов, В.Г. Влияние ритма на эмоциональное состояние человека / В.Г. Шаповалов. – Новосибирск: НГУ. - Текст: непосредственный.
4. Шевченко, Л.В. Музыка и эмоции: нейропсихологический подход / Л.В. Шевченко. – Санкт-Петербург: Герценовский университет, 2018. – Текст: непосредственный.

МАТЕМАТИКА И СПОРТ

М. Мамлеев,
МАОУ СОШ (с. Субханкулово)
Научный руководитель: Галяутдинова Н.А., учитель математики

Аннотация. Рассматривается взаимосвязь между математикой и спортом. Приводятся примеры, в каком спорте нужна математика, как с помощью математических знаний можно построить эффективный график физических тренировок.

Ключевые слова: математика, физическая культура, Кубок Гагарина, сбор и обработка информация, график, Exsel

В моей жизни спорт занимает особое и важное место. Я усердно занимаюсь футболом и самбо. Еще мне нравится решать задачки, разбираться в сложных и непонятных примерах, решать уравнения. Поэтому в школе я отдаю предпочтение таким учебным предметам, как математика и физическая культура. Однажды, во время выполнения домашней работы по математике, я услышал трансляцию хоккейного матча и задумался о значимости математических знаний для спортсменов.

Норбер Винер считал, что ему лучше всего писалось, когда умственная работа чередовалась с простыми, не требующими умственной нагрузки удовольствиями – прогулками, плаванием. Поклонникам интеллектуальных игр полезно знать, что в спорте и спортивных играх ум, образование, расчет – вещи далеко не лишние.

Исходя из вышесказанного, я поставил перед собой цель: выяснить взаимосвязь математики и спорта. Что бы прийти к этой цели, выполнил некоторые задачи, которые вы видите на экране.

В ходе своего исследования я узнал, что математика применяется во многих видах спорта и спортивных играх. Например, в футболе, в лыжных гонках, теннисе, плавание и т. д. В каждой игре идет счет, отсчитывается время, есть размеры поля, траектории и т. д. Для всего этого и нужны математические навыки.

Как я уже говорил, мои увлечения – математика и физическая культура, поэтому я регулярно принимал участие в олимпиадах по этим дисциплинам. В спорте я достиг много побед, завоевал множество наград, но на олимпиаде Кубка Гагарина по физкультуре мне не удавалось занимать призовые места. Поэтому в этом году я решил тщательно подготовиться и стать победителем олимпиады. Однако я задумался, как наиболее эффективно организовать свою подготовку, чтобы тренировки были максимально продуктивными.

На факультативном занятии по математике мы проходили тему «Сбор и обработка информации». Поэтому я решил подойти за помощью к учителю математики. Наталья Андреевна предложила мне в течение месяца вести записи о моих тренировках в дневнике, аналогично тому, как мы отслеживаем навыки счета на уроках. Мы начали свою работу с того, что нашли нормативы олимпиады Кубка Гагарина по физкультуре. Наталья Андреевна научила меня вносить информацию в таблицу и переносить полученный результат в Exsel. Такой способ обработки информации позволил мне за месяц подтянуть физическую форму до максимальных баллов.

Трижды в неделю я фиксировал данные о своих тренировках в дневнике, анализировал эти показатели и переносил их в Excel для построения графиков. Такой подход позволял мне наглядно видеть прогресс в разных упражнениях и определять, в каких областях необходимо увеличить интенсивность занятий. Благодаря этому, визуально сразу видно, в каких нормативах продвигаюсь быстрее, а на каких нужно увеличить физическую нагрузку. Использование графиков в Excel значительно упростило процесс анализа и принятия решений.

Через месяц я заметил прогресс в своих спортивных достижениях. Улучшения в тренировках привели меня к призовому месту на олимпиаде. Мне пришла в голову идея, что математика может быть применена и на уроках физкультуры.

Я предположил, что это может повысить интерес одноклассников к спорту и улучшить их математические знания. В сети я нашел несколько математических игр, подходящих для уроков физкультуры, и поделился ими с нашим учителем. В результате, даже те ученики, которые раньше не проявляли интереса к спорту, теперь активно участвуют в играх на уроках физкультуры. Можно сделать вывод, что математика – очень важный предмет в нашей жизни и даже в спорте. От нее мысли развиваются быстрее и решения принимаются правильнее.

Литература:
1. Волков, В. М. Спортивный отбор / В. М. Волков, Филин В. П // Москва: Физкультура и спорт. – 2008. – Текст: непосредственный.
2. Камалова, Э. Математика и спорт / Э. Камалова. – Текст: электронный // Интернет-портал учителей РТ: [сайт]. – URL: http://www.teacher-rt.ru/index.php/biblioteka/matematika/1921-matematika_i_sport (дата обращения: 06.04.2025).
3. Магия чисел в спорте: официальный сайт. – URL: http://xvatit.com/sport/interesting/45338-magiya-chisel.html (дата обращения: 06.04.2025).
4. Соловьева, О. Э. Математическое моделирование в физиологии / О. Э. Соловьева, В. С. Мархасин, Л.Б. Кацнельсон, А.С. Москвин. – Текст: непосредственный // Российский физиологический журнал им. И.М. Сеченова. Т.96, №9. С. 880-905.
5. Федотов, О.В. Математические методы и модели в области спорта / О. В. Федотов, Д. О. Осипов – Текст: непосредственный // Естественные и математические науки в современном мире. 2016. №3. С.53-59.

ВТОРАЯ ЖИЗНЬ ПЛАСТИКА (ПЕРЕРАБОТКА ПЛАСТИКА В ДОМАШНИХ УСЛОВИЯХ)

М. Манакова,
МАОУ СОШ (с. Субханкулово)
Научный руководитель: Держинская, учитель русского языка и литературы

Аннотация. Рассмотрены вопросы классификации отходов по происхождению, по составу, агрегатному состоянию и степени их опасности для людей. Особое внимание уделено бытовым отходам и их классификации. Показаны история возникновения пластика, его виды, свойства, отличительные особенности пластмасс и их маркировка, применение пластика в быту. Особый акцент сделан на роли переработки пластика в вопросе сохранения экологии. Представлены сведения о результатах социологического опроса учащихся МАОУ СОШ с. Субханкулово по выявлению знаний о процессе обработки пластика, предложена технология переработки пластика в домашних условиях и способы применения вторпродукта.

Ключевые слова: рециклинг, маркировка, виды пластика, экология

Понимая, что в современном мире отказаться от пластиковой продукции практически считается невозможным, и осознавая масштабы захламленности земли пластиковыми отходами, мы задумались над тем, как использовать пластиковую продукцию с минимальным риском для здоровья, сократить до минимума количество пластмассовых отходов с целью уменьшить экологическую нагрузку на природу. Это и определило актуальность настоящего исследования.

Гипотеза: привлечь внимание людей к проблеме загрязнения окружающей среды возможно, если познакомить их с малозатратной и безопасной технологией рециклинга (переработки) пластика в домашних условиях.

Объект исследования: процесс переработки пластика в домашних условиях.

Предмет исследования: изделия из вторично переработанного пластика.

Цель исследования: изучить этапы переработки пластика в домашних условиях и представить его применение в быту.

Задачи:

1. Изучить теоретический аспект по теме исследования.
2. Представить этапы рециклинга (переработки) пластика в домашних условиях.
3. Предложить способы применения переработанного пластика.
4. Привлечь внимание учащихся к бережному отношению окружающей среды.

Методы исследования: анализ, обобщение данных, социологический опрос-анкетирование, наблюдение, сопоставление, практическая деятельность, акция по сбору пластика.

Жизнь современного общества невозможно представить без пластиков, которые прочно вошли в нашу промышленность, а также ежедневный быт. Пластик — это вещество, изготовленное на основе высокомолекулярных искусственных синтетических соединений (полимеров) путем сложного синтеза. Во многом популярность этого материала обусловлена его свойствами: долговечностью, легкостью и удобством в использовании. А в 1988 году Общество Пластмассовой Промышленности разработало для всех видов пластика систему маркировки, которая является международной, и универсальные коды переработки [12, с.66]. В то же время пластиковые отходы, являясь почти не разлагаемыми, стремительно загрязняют планету, нанося вред человеку и экологии [11, с.145].

Проведенный среди учащихся Субханкуловской школы социологический опрос показал, что ребята тоже знают о существующей на сегодняшний день проблеме пластикового мусора, понимают ее опасность и готовы принимать меры для ее устранения.

Особую значимость в защите окружающей среды от огромных пластмассовых куч представляет правильная обработка пластмассовых отходов. На специализированных предприятиях по утилизации используют несколько методов [8, с.79]:

1. Механический – измельчение, при котором нарушается целостность изделий без расплавления и химической обработки основы. Измельчение до небольших частиц – это качественная переработка, в результате которой удается повысить плотность сырья. Обычно такой метод используют перед дальнейшим расплавлением пластмассы для получения качественного материала.

2. Термический – материал загружается в печь, где на него воздействует высокая температура и ускоряет его разложение. В результате такой обработки объем мусора уменьшается на 90%, остается безвредная зола, а ядовитые газы улавливают специальные фильтры.

3. Химический – в емкость с отходами добавляют жидкости и катализаторы, ускоряющие процесс разложения. В результате химической реакции удается получить продукты вторичной переработки, которые пускают на производство новой пластмассы.

4. Физико-химический – сначала пластмассу подвергают механической обработке, измельчают, содержимое тщательно перемешивают. На втором этапе проводится плавление и добавление пластификаторов, которые восстанавливают свойства материала. Благодаря такой обработке изделия можно использовать повторно.

Я тоже решила внести свою лепту в дело по охране окружающей среды от пластмассовых отходов и нашла способ применения пластика, предварительно переработав его в домашних условиях. Кустарный процесс переработки пластика получил название рециклинг [4, с 97]. В качестве сырья для рециклинга пластика в домашних условиях я выбрала крышки от ПЭТ-бутылок, потому что они считаются относительно безвредными и поддаются переработке.

Организовав акцию по сбору крышек среди знакомых, соседей, друзей, я привлекла их внимание к экологическим проблемам планеты. Изучив информацию о способах изготовления вторичных пластиковых изделий [6, с.87] и посмотрев несколько мастер-классов, я пришла к выводу, что этапы ручной переработки пластика такие же, как и в промышленном производстве, только адаптированы к домашним условиям.

Для создания переработки пластика и изготовления из него новых изделий я подготовила инвентарь и материалы: пластиковые крышки, резак, оборудование для нагрева, емкости для плавки, пресс, дополнительную фурнитуру.

Переработка пластмассы и производство изделий из нее состоит из нескольких этапов. Для начала измельчить пластиковые крышки маркировкой 2 PP (можно шредером) до получения крошки. Затем поместить измельченный материал в неплавящуюся тару, изначально защищенную пергаментом или алюминиевой фольгой. Разогреть духовой шкаф до температуры 200(поскольку температура плавления пластиковых крышек равна -135). Расплавить несколько пластиковых крышек от бутылок можно и с помощью строительного фена. Посуду с пластиковой крошкой поместить в разогретый духовой шкаф. Под воздействием высокой температуры пластиковая крошка плавится до текучей массы. Расплавленный материал, защитив пергаментом, положить под пресс. Из еще теплой пластиковой шайбочки вырезать нужные фигуры. Осталось

найти применение эти фигуркам. Умельцы производят из ненужного пластика самые разные изделия. Я с помощью дополнительной фурнитуры я делаю сережки и подвески. Полученные переработанные пластмассовые фигурки могут иметь широкое бытовое и декоративное применение. Конечно, изделия кустарного производства не сравнятся по качеству с фабричными, но они все индивидуальны и не похожи друг на друга [1, с. 36].

Также я научилась вторично использовать одноразовые пластиковые контейнеры. Из них я изготавливаю значки, брелоки, эмблемы. Хочется отметить, что процесс переработки пластиковых контейнеров гораздо проще [2, с. 58].

Основная польза самостоятельной переработки пластика состоит в том, что из ненужных и дешевых материалов получаются новые изделия, имеющие широкое применение в быту и других сферах нашей жизнедеятельности. Имея специальное оборудование даже можно организовать небольшой бизнес.

Промышленная утилизация пластика связана с решением множества задач. Переработать пластмассовые отходы в домашних условиях значительно легче. Важно лишь поставить себе цель и определиться с направлением переработки.

Моя проектная работа помогла мне осознать значение и масштабы экологической проблемы. Я передала свои знания друзьям, знакомым, одноклассникам, родителям, соседям. Теперь, собирая и сортируя пластиковый материал для переработки, я чувствую значимость своей работы в сохранении экологии планеты и повышении экологической культуры окружающих.

Литература:

1. Альшиц, И.Я. Проектирование деталей из пластмасс. / И. Я. Альциц, Н. Ф. Анисимов, Б. Н. Благов. – Текст: непосредственный // Москва: Машиностроение. – 1996. – С. 36.
2. Альшиц И.Я., Благов Б.Н. Проектирование деталей из пластмасс. / И. Я. Альциц, Б. Н. Благов. – Текст: непосредственный // Москва: Машиностроение. –1 977. – С. 58.
3. Басов, Н.И. Литьевое формование полимеров. / Н. И. Басов, Ю. В. Казанков. – Текст: непосредственный //–Москва: Химия. – 1984. – С. 89.
4. Баур, Э. Настольная книга переработчика пластмасс. Справочник по полимерным материалам. / Э. Баур. – Текст: непосредственный // Москва: Неопластика. – 2021. – С. 97.
5. Жабин, О. В. Лучшие идеи для домашней мастерской: игрушки, подарки, предметы, интерьер. / О. В. Жабин. – Текст: непосредственный // Москва: Полиграфиздат. – 2010. – С. 101-104.
6. Занимательная книга знаний в вопросах и ответах / пер. с анг. М. Беньковская и другие. – Москва: Махаон, 2012. – Текст: непосредственный
7. Калинская, Т.В. Окрашивание полимерных материалов / Т. В. Калинская, С. Г. Доброневская, Э. А. Аврутина. – Текст: непосредственный // Львов: Химия, 1985.– 94.

8. Калинчев, Э.Л. Свойства и переработка термопластов. Справочное пособие. / Э. Л. Калинчев, М. Б. Саковцева. – Текст: непосредственный // Львов: Химия. – 1983. – С. 79.
9. Камерилова, Г.С. Экология города. / Г. С. Камерилова. – Текст: непосредственный // Москва: Дрофа. –2010. – С. 60-63.
10. Колотилина, Л.Н. Приглядись к упаковке. Методическое пособие / Л. Н. Колотилина. – Текст: непосредственный // Тверь: ЭкоЦентр «Заповедники». –2013. – С. 46.
11. Кацура, А. В. Экологический вызов: выживет ли человечество. / А. В. Кацура, З. А. Отарашвили. – Текст: непосредственный // Москва: МЗ Пресс. – 2005. – С. 145.
12. Негодяев Н. Д. Современные методы переработки синтетических полимерных материалов. / Н. Д. Негодяев. – Текст: непосредственный // Екатеринбург: УрФУ. – 2011. – С. 66.

АРХЕОЛОГИЯ КАК НАУКА ЛОПАТЫ

Р. Минегалиев,
МАОУ СОШ (с. Субханкулово)
Научный руководитель: Гребенчук И.И., учитель истории и обществознания

Аннотация. В работе отражено изучение и исследование материала в области археологии, что способствует другими глазами взглянуть на культурное наследие нашей страны и сохранить его. Теоретические знания нужно подкреплялись практикой, таким образом раскопки в окрестностях села Ябалаклы, где несколько лет назад было обнаружено крупнейшее на Южном Урале золотоордынское селище, помогли нам погрузиться в этот процесс. Археологические исследования здесь ведутся уже три года. И каждая экспедиция дарит уникальные открытия.

Ключевые слова: археология, селище, раскопки, археологический памятник

Тема археологии очень заманчива и интересна. Это наука, которая изучает историю общества по погребённым под землёй или на дне моря материальным остаткам прошлого, например, таким как древние орудия труда или постройки. А изучать и исследовать прошлое всегда интересно, тем более мы живём в интересное и сложное время, когда на многое начинаем смотреть по-иному, многое заново открываем или переоцениваем. Всё это не просто любопытно. Знание истоков отечественной культуры, нравов и обычаев своего народа поможет понять и объяснить многое и моменты в истории страны. Башкирия богата культурными ресурсами, наши окрестности необычайно богаты археологическими памятниками, которые хранят в себе много неразгаданных тайн.

Актуальность темы: Выбранная мною тема актуальна, т. к. изучение и исследование данного материала способствует познанию в этой области и поможет взглянуть другими глазами на культурное наследие и сохранить его.

Цель исследования: вызвать интерес у широкой аудитории к истории прошлого и сделать информацию о культурном наследии более доступной.

Задачи:

1. Познакомиться с археологией как исторической дисциплиной, узнать задачи археологии, её место среди исторических наук.
2. Изучить материал и исследовать археологические памятники в Чишминском районе.
3. Принять участие в археологических раскопках Селища Ябалаклы 1
4. Пробудить у сверстников, интерес к археологическим памятникам, раскопкам как уникальным историческим источникам и ценным объектам культурного наследия.

Предмет исследования: значение археологических раскопок в истории.

Объекты исследования: вещественные источники, являющиеся основой для исторических исследований.

«Чишминский фронт»–именно так организаторы назвали поисковую экспедицию, которая прошла в первой половине августа. Площадкой проведения экспедиции стали окрестности села Ябалаклы Чишминского района. Это место известно тем, что рядом находятся объекты культурного наследия нашей истории, а именно селища эпохи Золотой Орды и остатки полевых сооружений боев Гражданской войны 1918-1919 годов между Красной Армией и частями генерала Колчака. Отсюда экспедиция и получила свое логическое название–«Чишминский фронт».

Ведущие археологи республики организовали для нас лекции, мастер-классы по изготовлению каменных орудий труда, лепке глиняных горшков.

Теоретические знания подкреплялись практикой: мы вели раскопки в окрестностях села Ябалаклы, где несколько лет назад было обнаружено крупнейшее на Южном Урале золотоордынское селище. Археологические исследования здесь ведутся уже три года. И каждая экспедиция дарит уникальные открытия. В этот раз нам удалось обнаружить черепки керамической посуды с характерными для того времени узорами, кости животных. Совместно мы заложили раскоп длиной 12 метров на берегу реки Дема, где располагалось селище Ябалаклы -1 обнаруженное археологами ранее в ходе предварительной разведки.

Самым богатым на находки оказался квадрат Б 10. В культурном слое нами были обнаружены фрагменты полевной и лепной керамики, большое количество костей животных, фрагменты металла. Мне было очень интересно прикоснуться к прошлому родного края и самому обнаружить древние артефакты. Участие в археологических раскопках–это практические уроки истории.

Такая керамика производилась в городах Золотой Орды на территории Нижнего Поволжья и в ходе торговли и обмена поступала в

наш регион. Археологи относят найденные фрагменты к чияликской культуре 13–14 веков, представители которой населяли бассейн реки Дема в то время. Как раз эту тему мы изучали на уроке истории. И было очень интересно подкрепить теоретические знания практикой.

Селище Ябалаклы-1 выявлено в 2021 г. в ходе разведывательных работ по поиску позднесредневековых памятников в долине реки Дема. Памятник находится в 1,17 км к северу от северной окраины с. Ябалаклы Чишминского района Республики Башкортостан на левом обрывистом берегу р. Дема. Площадка памятника ровная, высотой 2–3 м над урезом воды, покрыта луговой растительностью. К северу площадка селища резко понижается на 1,5–2 м. Площадь памятника составляет 8 400 кв. м. Археологический материал встречен в слое светлосерого рыхлого гумуса. В числе отдельных артефактов, полученных в ходе шурфовки и осмотра осыпи берега, представлены железные и бронзовые изделия, фрагменты железных ножей, долото, различные ручки, бронзовая ажурная накладка. Особо выделяется металлическое стремя арочной формы со сломанной и отогнутой вовнутрь подножкой, несущее датирующую информацию.

Стремя с узкой прорезью для путилища и, по всей видимости, прямой или чуть выгнутой широкой подножкой, которая не сохранилась.

Отдельной категорией артефактов являются чугунные котлы – важный маркер позднесредневековых чияликских селищ, всего был найден 21 фрагмент. Среди них выделяется несколько обломков, дающих представление о форме котлов, способах их ремонта и т. д.

Гончарная посуда представлена большим количеством фрагментов. В ходе камеральной обработки полученного материала удалось восстановить внешнюю форму крупной корчаги с раздутым туловом и сужающимися к днищу стенками. Сосуд орнаментирован рядом горизонтальных желобков по венчику, горизонтальным пояском из разреженных полуовальных вдавлений, а также волнистым орнаментом, расположенным в средней части сосуда, выше и ниже которого проходит ряд горизонтальных параллельных прочерченных полос. Часто встречающимся артефактом в слоях памятника является глиняная обмазка, использовавшаяся в качестве скрепляющего материала в процессе обустройства очагов, укрепления котлов над огнем и т. д. Цвет обмазки, как правило, варьирует от светлого до темно-коричневого, в глиняном тесте присутствует обильная примесь шамота.

Изделия из кости представлены костяным лощилом из средней фаланги лошади и костяной подвеской из кости волка.

Кости овцы были выделены из общей массы мелкого рогатого скота. Фрагменты костей, не определимые дальше класса, были записаны как кости млекопитающих и распределены по принадлежности к мелкой (размером с овцу или козу) или крупной (размером с лошадь или крупный

рогатый скот) размерной группе. В материалах селища также встречены кости птиц.

Именно в этой экспедиции мы приняли участие о которой я рассказ ребятам в школе. Было очень много заинтересованных ребят, и я решил создать кружок ребят увлеченных этой работой! Мы неоднократно собирались в музее рассматривали, искали информацию о предметах археологических раскопок нашего района о старинных вещах.

Таким образом, у нас создалась команда юных археологов, желающих поехать на раскопки! Учитель истории связалась с поисковиками нашего района, который возглавляет Бирюзов Юрий Леонидович, и он, в ближайшее будущее предложит нам график археологических раскопок, в которых мы примем самое активное участие. Сейчас в контакте идет голосование по вопросу необходимости организовать такую экспедицию еще раз. Мы все дружно проголосовали! Я сам увлекся этим делом и пригласил своих сверстников.

Литература:

1. Вальков, Д.В. [и др.] Стоянка и грунтовый могильник Калиновка-4 – многослойный памятник в лесостепном Приуралье / Д.В. Вальков. – Текст: непосредственный // Уфимский археологический вестник. – 2020. – № 20. – С. 120-133. – URL: DOI 10.31833/uav/2020.20.009 (дата обращения: 02.03.2025).
2. Гарустович, Г.Н. Памятники X – начала XIV в. н. э. / Г.Н. Гарустович. – Текст: непосредственный // Археологические памятники Башкортостана. – Уфа: Гилем, 1996. – С. 51–55.
3. Иванов, В.А. [и др.] Археологические исследования поселенческого памятника эпохи позднего средневековья / В.А. Иванов. – Текст: непосредственный // Формирование и взаимодействие уральских народов в изменяющейся этнокультурной среде Евразии: проблемы изучения и историография: Чтения памяти К.В. Сальникова. – Уфа: Китап, 2007. – С. 427–430.

МУЗЫКА ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ П.И.ЧАЙКОВСКОГО

А. Муратшина,
МАОУ Школа №147
Научная руководитель: Рахимова Э.Ф., учитель музыки

Аннотация. Исследование посвящено детскому направлению в творчестве П.И. Чайковского, включая «Детский альбом» и балеты «Щелкунчик» и «Спящая красавица». Автор анализирует, как композитор отражал мир детских эмоций и фантазий, и проводит опрос, выявивший низкую осведомлённость сверстников о связи Чайковского с Уфой. Результаты работы представлены на внеклассном занятии, что позволило расширить знания учащихся о наследии композитора.

Ключевые слова: музыка, Чайковский, танцевальные занятия, теория музыки

Имя прославленного русского композитора Петра Ильича Чайковского в России известно каждому. Отечественная музыкальная культура немыслима без его творчества. Создавая свои произведения,

композитор решал сложные философские проблемы взрослых слушателей. Но он также внимательно и чутко относился к запросам детской публики. Петр Ильич тонко понимал мир детских увлечений, фантазий, музыкальных игр, танцевальных направлений. Для его творчества идеально подходят слова Д.Б. Кабалевского о том, что тот, кто берется сочинять музыку для детей, должен знать и любить их.

В наши дни многие дети и подростки увлекаются поп-музыкой, знают и любят это направление. Вероятно, это происходит потому, что большинство из них не познакомились с произведениями Петра Ильича в раннем детстве. Опрос, проведенный мной среди учеников седьмых классов, показал, что Чайковского знают все. По крайней мере, все о нем слышали. Но любят и слушают его произведения практически единицы, всего трое из 10 опрошенных детей. Поэтому, я считаю необходимым более детально изучить детское направление творчества композитора и ознакомить с этими знаниями тех, кто к этому стремится.

Цель исследования: выяснить, чем вызвано стремление Петра Ильича Чайковского к созданию детских произведений.

Задачи на основании изучения тематических литературных источников:

1. Сделать общий краткий обзор творчества композитора;
2. Изложить исторические аспекты появления «Детского альбома» П.И. Чайковского;
3. Описать особенности детского направления в творчестве композитора;
4. Обосновать значение музыки П.И. Чайковского для подрастающего поколения.

Объект исследования: музыкальное творчество П. И. Чайковского.

Предмет исследования: создание Петром Ильичом Чайковским детских произведений.

Гипотеза: П.И. Чайковский посвятил часть своего творчества детям, потому что очень хотел внести свой вклад в обогащение детского репертуара, разнообразить музыку для детей, приобщить детей к прекрасному. Этому способствовали его тонкое понимание чувств, устремлений, настроений души ребенка.

Великий композитор появился на свет в поселке Воткинске Вятской губернии 25 апреля 1840 года. Ранние музыкальные воспоминания маленького Петра связаны с русскими напевами, которые он слышал в своем окружении: от матери, родных и близких людей, а также от простых жителей рабочего поселка. В своих воспоминаниях о детстве Петр Ильич писал о том, что он, проживая в глуши, с детского возраста приобщился к красоте «характеристических черт русской народной музыки».

Интерес к музыке и выдающиеся способности проявились у Пети довольно рано. Когда ему исполнилось 5 лет, он уже играл на фортепиано,

а спустя три года он бегло читал ноты и научился записывать собственные сочинения, выражая таким образом музыкальные впечатления. Однако известный в тот период пианист Р. Кюндингер, у которого будущий композитор брал уроки, невысоко оценивал музыкальные способности маленького Петра.

Чайковский приступил к изучению теории музыки в начале 60-х годов 19 века. А для того, чтобы освоить искусство композиции, он поступил в 1862 году в недавно открывшуюся Петербургскую консерваторию. Там он занимался с известными в музыкальных кругах педагогами – А. Рубинштейном и Н. Зарембой. Чтобы в совершенстве овладеть мастерством композитора, ему пришлось упорно трудиться. Благодаря своей настойчивости Петр Ильич закончил консерваторию с серебряной медалью в 1865 году. По окончании учебного заведения молодой композитор занялся педагогической деятельностью в Московской консерватории, только что открытой к тому времени. Последующие 10 лет были очень продуктивными в его деятельности: он написал множество замечательных произведений. 1877 год стал переломным моментом в творчестве композитора. Петр Ильич писал в то время: «Я буквально не могу жить, не работая…»

В конце 70-х годов Чайковский часто выезжал за границу и выступал в качестве дирижера на многих мировых площадках. В 1891 году Петр Ильич отправился в Америку. А в 1893 году в Кембриджском университете Англии ему присвоили почетную степень доктора музыки. Композитор не обходил своим вниманием и музыкальную жизнь России. В Московском отделении Русского музыкального общества он был избран одним из директоров в 1885 году. Вплоть до своих последних годов, проведенных большей частью в подмосковных Майданове и Клину, Чайковский с полной самоотдачей продолжал заниматься творчеством.

Петр Ильич не позволял себе лениться, он отличался высокой дисциплиной труда и ценил время. Он не мог рассчитывать на одно лишь вдохновение и писал о том, что вдохновение не посещает ленивых.

16 октября 1893 года в Петербурге впервые была исполнена «Шестая симфония. Чайковский сам дирижировал на этой премьере, а через несколько дней – в ночь на 25 октября его не стало.

Талант П.И. Чайковского особо выделяется среди русских, да и не только, композиторов-классиков. Его имя чтут профессионалы и любители музыки во всем мире. Свои самые лучшие произведения Петр Ильич посвятил родине, русской природе, российской истории, он воспевал стремление человека к свету, справедливости, борьбе с силами тьмы.

Гуляя подолгу, он наслаждался окружающей природой: большими раскидистыми деревьями, маленькими полевыми цветами, бескрайним небом и пестрыми бабочками. Каждое время года находило отклик в его открытой душе: зима с ясными морозными днями и переливающимся на

солнце снегом; весна с нежной зеленью и долгожданным теплом; лето с разноцветными лугами и пением птиц; осень с яркими красками и моросящим дождиком. Эмоции и чувства, испытанные от созерцания природы, Чайковский талантливо передал в своих бессмертных произведениях.

В своей музыке Петр Ильич отражал человеческую жизнь, наполненную как радостью, надеждой, так и печалью, отчаянием, стремлением к борьбе. И какие бы эмоции и впечатления мы не получали от прослушивания его произведений, мы всегда чувствуем открытость и искренность. Этим и объясняется лирическая задушевность и трагическое величие его симфонических, камерных творений, оперных и балетных постановок.

Детское направление занимает большой пласт в многогранном творчестве Чайковского. Большое количество сочинений для детей можно условно распределить на две группы.

К первой группе относится репертуар для обучения детей («Хор насекомых и цветов», 12 пьес средней трудности, «Детский альбом»).

Вторая группа включает в себя произведения, предназначенные для воспитания восприятия прекрасного. Эти сочинения основаны на образах и сюжетах сказок (все песни для детей, балеты «Спящая красавица» и «Щелкунчик»).

«Без музыкального воспитания невозможно полноценное развитие ребенка… Музыка – это язык чувств… Развивая чуткость ребенка к музыке, мы облагораживаем его стремления» - писал педагог Василий Александрович Сухомлинский.

Зимние месяцы 1877–1878 годов Чайковский провел со своим воспитанником Колей Конради, который был глухонемым, а также со своим братом. Вместе они много путешествовали, осматривали достопримечательности. Именно после такого близкого общения Петр Ильич приступил к созданию произведения «Детский альбом». Если прежде детское восприятие складывалось из собственных ранних воспоминаний, то в дальнейшем много впечатлений он получил от общения с семьей сестры Александры Ильиничны Давыдовой. «Детский альбом», который считается неотъемлемой частью мирового детского музыкального наследия, посвящен племяннику Володе, сыну Александры. Жизнь Чайковского сложилась так, что он не обзавелся собственной семьей, но эмоциональный мир ребенка всегда был близок и дорог ему. Петр Ильич утверждал, что в жизни нет ничего лучше, «чем дети и цветы».

«Детский альбом», созданный в 1878 году, состоит их небольших музыкальных зарисовок о детях, которые жили в 19-м столетии. У них не было привычных для нас технических новинок. Мальчики играли с деревянными игрушками: лошадками, повозками, мечами; а девочки предпочитали красивых кукол в нарядных платьях.

Детский цикл включает 24 пьесы, возможно по числу часов в сутках. Для маленького человека это длительный период: сколько разных историй, событий может произойти за целый день. Масса впечатлений, эмоций, новой информации – все это проходит красной нитью через пьесы «Детского альбома».

Работая над «Детским альбомом», композитор впервые обратился к детской тематике. В дальнейшем он создал уникальный цикл детских песен. Непростые жизненные обстоятельства, мучительные душевные переживания, а также общение с большой семьей родственников Давыдовых подтолкнули Чайковского к созданию музыки для детей. В результате, когда «Детский альбом» был издан, композитор испытал глубокое удовлетворение от своего труда.

Петр Ильич включил в альбом необычную мини-трилогию, посвященную кукольной теме: «Болезнь куклы», «Похороны куклы» и «Новая кукла». Кроме того, в этом цикле есть песенки, созданные на основе народных мотивов Европы, которые позволяют окунуться в мир увлекательных путешествий: немецкая, неаполитанская, итальянская песенки, «Старинная французская песенка». Не обошел вниманием композитор и русскую тему, добавив в альбом «Русскую песню» и популярную тогда «Камаринскую».

«Детский альбом», являясь цельным творением Петра Ильича, обладает определенной направленностью. Чайковский стремился не только обогатить детский репертуар интересными и разными в сюжетном плане пьесами, но и четко обозначить два момента. Первый призван был отразить детские стремления и увлечения ребенка в течение одного дня. А второй, неявный момент, показывает все многообразие бытия человека от рождения до окончания жизненного пути.

Всемирно знаменитые балеты Чайковского написаны по мотивам замечательных сказок. «Спящая красавица» - по сказке французского писателя Шарля Перро, «Щелкунчик» - по мотивам произведения Гофмана, «Лебединое озеро» основано на многих фольклорных сказках и преданиях. Эти шедевры интересны как взрослой аудитории, так и детям.

Немало творений композитор создал, опираясь на произведения как русских, так и зарубежных классиков: Шекспира, Пушкина, Гоголя.

Немногие знают, что Чайковский связан с Уфой. Сам композитор в нашем городе не был, но в Уфе жила его сестра – Зинаида Ольховская. Она вышла замуж за уральского инженера и переехала в Уфу. В двухэтажном деревянном доме по улице Свердлова 69 родственники Чайковского прожили около 30 лет, потом дом продали.

Для того, чтобы увидеть, как выглядит дом сестры Чайковского сейчас, я приехала на нужный адрес. Оказалось, что этот дом уже снесли и сейчас на его месте обычный жилой дом, а на первом этаже супермаркет. Зато напротив Свердлова 69 был музей Шаляпина. В документах фамилия

Шаляпина упоминается рядом с фамилиями родственников П. И. Чайковского. Возможно, Шаляпин был знаком с ними и даже бывал в их доме.

Мне стало интересно, знают ли дети моего возраста о том, что Чайковский связан с Уфой. Чтобы это узнать я провела опрос для 15 человек, задав вопрос: «знаете ли вы что Чайковский связан с Уфой?». Оказалось, что никто из них не знает об этом. Тогда у меня появилась цель: сделать так, чтобы как можно больше людей узнали о том, что такой великий композитор связан с Уфой. Я провела внеклассное занятие, где рассказала, как именно Пётр Ильич Чайковский связан с нашим родным городом. После которого ещё 15 человек узнали эту малоизвестную информацию!

После изучения различных литературных источников о жизни, творческой биографии знаменитого композитора, об истории появления «Детского альбома», можно сделать вывод, что яркие образы в его произведениях созвучны внутреннему состоянию ребенка. Детское направление музыки Чайковского базируется на любви к детям, на его чутком и тонком понимании психологии маленького человека. Изучение мира детских фантазий, различных игр, танцевальных занятий помогло Петру Ильичу разнообразить детский музыкальный репертуар интересными и поучительными произведениями. Во множестве пьес и песенок композитор выразил самого себя. «Я желал бы всеми силами души, чтобы музыка моя распространялась, чтобы увеличивалось число людей, любящих ее…» писал он.

Прослушав несколько раз «Детский альбом» и сопоставив его содержание с повседневными делами и заботами, я поняла, что мой обычный день тоже начинается с предвкушения радости жизни. Что бы не происходило в течении дня, я всегда уверена, что завтра будет новый интересный день. Наслаждайтесь бессмертными произведениями Чайковского, наполняйте свою жизнь красотой, радостью, сказочными ощущениями. Со дня рождения Петра Ильича прошло 180 лет, но его музыка и по сей день узнаваемая, актуальная, легкая для восприятия и понимания.

Литература:

1. Чайковский, П.И. Полное собрание сочинений: литературные произведения и переписка / общ. ред. Б. В. Асафьева. - Москва: Музгиз, 1953. – 397 с. – Текст: непосредственный.
2. Давыдов, Ю.М. Записки о П. И. Чайковском / Ю. Л. Давыдов ; [ред. Ю. Хохлов]. - Москва: Музгиз, 1962. - 116 с. – Текст: непосредственный.
3. Асафьев Б.В. О музыке Чайковского Избранное / [Вступ. статья Е. Орловой]. — Ленинград: Музыка, 1972. — 376 с. – Текст: непосредственный.
4. Арт-каталог: официальный сайт. – URL: http://www/art-catalog.ru (дата обращения: 16.03.2025).

ГЕОМЕТРИЯ МИРА

Р. Мухаметдинова,
МАОУ СОШ (с. Субханкулово)
Научный руководитель: Цурикова Д.Г., учитель математики

Аннотация. Исследование посвящено анализу понятия «геометрия мира». Особое внимание уделено геометрии строений, и как психологи соотносят людей с геометрическими фигурами. Рассмотрены примеры проявления "Геометрии мира" в реальной жизни.

Ключевые слова: Геометрия мира, геометрические строения, архетипы человека по геометрическим фигурам

Понимание мира через геометрию – задача, с которой уже многие тысячи лет пытаются справиться ученые, художники и философы. Вся природа – одна сплошная геометрия. Снежинки либо треугольники, либо шестиугольники. Пчелиные соты тоже состоят из шестиугольников. Но почему? Оказывается, с помощью геометрии мудрые пчелы экономят при строительстве 2% воска.

В основе четырёх стихий тоже геометрия. А космос? Все планеты и их спутники круглые. Спрашивается, почему в космосе нет планет-кубов или треугольников. Оказывается, гравитация этого просто не допустит. Все объекты она стремится превратить в шар [1]. Ведь с точки зрения геометрии шар – идеальная фигура, в ней нет слабых мест.

В последние десятилетия наблюдается значительный рост интереса к междисциплинарным исследованиям, объединяющим математику, физику и философию. Геометрические концепции играют ключевую роль в понимании структуры Вселенной, начиная от микромира квантовой механики до космологических масштабов.

Современные технологии, такие как компьютерная графика, моделирование и визуализация данных, требуют глубокого понимания геометрических принципов для создания точных и реалистичных моделей.

Вопрос о том, какова геометрия нашего мира, имеет глубокие философские корни.

Изучение геометрии мира способствует развитию критического мышления и пространственного воображения у студентов различных специальностей. Это помогает формировать всесторонне развитых специалистов, способных решать сложные задачи в самых разных областях.

Таким образом, исследование «Геометрия мира» является актуальным и важным направлением, которое объединяет научные, технологические, философские и образовательные аспекты.

Мы предполагаем, что глубокое понимание геометрических закономерностей позволяет создавать более эффективные и эстетически привлекательные объекты, а также решать сложные инженерные и

научные проблемы. Геометрия служит основой для многих областей знания и практической деятельности, поэтому её изучение имеет важное значение для развития общества.

Так, знание геометрических закономерностей может существенно улучшить качество проектирования и строительства зданий и сооружений.

Также геометрические подходы находят широкое применение в медицине, где они используются для диагностики заболеваний и планирования хирургических вмешательств.

Еще древние цивилизации до современности, в частности, древние греки видели гармонию Вселенной в симметрии и пропорции геометрических форм. Пифагор, Платон и Евклид использовали геометрию для объяснения сложных явлений природы, связывая её с элементами мироздания [2].

Средневековье привнесло изменения в архитектуру и философию. Здесь геометрия выступает как основа строительства готических соборов и укрепления знаний о мире среди средневековых философов.

В современном мире геометрия прочно вошла в фундамент научных теорий. Например, она служит основой для теории относительности Эйнштейна, объясняя структуру пространства-времени.

Если рассмотреть геометрические фигуры круг и квадрат с другой точки, то можно выделить следующее:

Круг – это бесконечная линия. Он не имеет начала и не имеет конца. По кругу можно двигаться постоянно. Так устроен, например, шаблон на часах. Время циклично, каждый день идёт один и тот же цикл. Так же циклично сменяются времена года, так же циклично сменяются эпохи.

Славяне чертили вокруг люльки с младенцем круг, чтобы обезопасить его во время сна от злых духов. Главный герой, Хама Брут из произведения Николая Васильевича Гоголя «ВИЙ» защищался от паночки и от Вия кругом, который он чертил вокруг себя мелом.

Квадрат – это частный случай ромба, и ромбовидные построения используются до сих пор, скажем- Танки в наступлении ставятся ромбом…

Психологи тоже соотносят людей с геометрическими фигурами, главные из которых – круг, треугольник и квадрат.

Самые спокойные и удобные в общении символизируют собой круг. Люди, которые соотносятся с квадратом, представляют собой наиболее практичных, твёрдо стоящих на ногах людей, которые ценят больше всего покой, комфорт, стабильность жизни. Люди, которые символизируют треугольник, прирождённые лидеры. Они как остриё, стрелы, копья всё время рвутся в бой.

Получается, в геометрических формах заключена особая сила. Это язык, на котором написан наш мир. Сама по себе суть нашего бытия – неописуемо бесцельные формы. И в этом плане все объекты и субъекты, обладая формой, влияют друг на друга и заключают в себе некую особую

энергетику. Круги, квадраты и треугольники скрыто воздействуют на наше состояние и даже влияют на судьбу [3].

Много примеров проявления "Геометрии мира" есть и в реальной жизни. В 2010 году в британском графстве Уилтшир недалеко от города Мальборо был обнаружен круг диаметром почти 100 метров. Эксперты утверждают, что он может быть связан с тождеством Эйлера – формулой, связывающей пять фундаментальных математических констант. Некоторые говорят, что формула Эйлера это сродни сонету Шекспира. Она описывает весь мир и подчеркивает его красоту. В Древнем Китае тоже верили во влияние геометрических форм на благосостояние и успех. Храм, где императоры приносили жертвы небесам, был спланирован определенным образом. Чтобы помолиться об удаче и хорошем урожае, правитель пересекал квадратную площадь земли, а затем поднимался в круглый храм неба. Квадрат в Китае ассоциируется с устойчивой землёй. Его грани обозначают четыре стороны света, четыре времени года и четыре возраста человека.

Современные города, как правило, тоже имеют чёткие геометрические формы. Москва, Мадрид, Бухарест – кольцеобразные. А в планировке Санкт-Петербурга, Парижа, Стокгольма преобладают прямые углы. Они отличаются сильнейшим образом по состоянию, по энергетике. Если в округлых городах обычно легче зарабатываются деньги, и там крутятся как раз-таки деньги в прямом смысле по кругу, то в квадратных, люди больше чувствуют там себя более комфортно.

Так, может, не случайно, многие говорят, что Москва буквально засасывает. Попав в неё однажды, сложно выбраться. На самом деле, это некое зацикливание, закругление энергии и фактическое, использую термин, «залипание» людей вот в этой энергии, в этой форме, в этом состоянии. То есть человек фактически забывал про реальную реальность и уходил полностью своим сознанием, разумом в шоу или в некое представление.

В этом плане квадрат – это не только мужское начало, но и некая форма подчинения или дисциплины. При этом практически всегда квадрат, он стремится к идеальной завершённости и описанности. В этом плане, когда люди встают в квадратные формы, они начинают испытывать так называемое коллективное бессознательное. Таким образом, проще людьми управлять в квадратных формах, проще управлять солдатами, когда они находятся в квадратном построении.

Даже если город построен по кругу, его архитектура сплошь квадратная и прямоугольная. И было принято решение, может быть даже и неосознанное, попытаться упорядочить все течения, все мысли, все намерения людей, которых становилось все больше и больше [4].

Так появились квадратные комнаты, в которых себя с одной стороны чувствуешь, как в коробочке, и очень сложно уйти в какие-то пространные

размышления, а с другой появляется чувство безопасности, покоя. Вот вам стабильность и безопасность в обмен на послушание.

А теперь задумайтесь, почему на Западе возникла мода на купольные дома? У них целый ряд преимуществ. Они более тёплые, поскольку углы – это всегда мостики холода. А углов в купольных домах просто нет.

Но, что интересно, именно в сферических домах людям намного сложнее жить, потому что эта форма в большей степени зацикливает энергию и не даёт восстанавливаться, она больше замораживает человека. То есть сферическая форма и жилища, они хороши, допустим, для какого-нибудь очень глубокого релакса.

Какие же фигуры идеальны для жизни? Если мы посмотрим на план древнего города Аркаим, который считается местом силы, то увидим квадрат, вписанный в круг. Вписать квадрат в круг — значит объединить энергии Земли и неба, духовное и материальное и защитить внутреннее пространство, так считают многие религии. Эта конфигурация считается самой важной в сакральной геометрии. Ее называют «цветок жизни».

Изучив все выше сказанное, понятно, что с постройками нам не удается провести эксперимент, и мы решили провести эксперимент с цветами, посадив герань в разные формы горшков.

Эксперимент с геранью показывает интересное наблюдение влияния разных геометрических форм на рост растений. Результаты указывают на то, что форма горшка влияет на направление роста растения и его способность цвести. Круглая форма способствует горизонтальному росту и пышной листве, квадратная – вертикальному росту, а прямоугольная – сбалансированному развитию как в высоту, так и в ширину, с большим количеством цветов. Отсюда можно сделать вывод, что круг — это зацикливание энергий…все идет по кругу. Квадрат-стабильность и безопасность. Это подтверждает идею о том, что геометрия оказывает влияние на природные процессы и может использоваться для управления ростом и развитием живых организмов. Подобные наблюдения подчеркивают важность геометрии не только в теоретическом аспекте, но и в практическом применении.

Такие эксперименты позволяют лучше понимать взаимосвязь между формой и функцией, что полезно как в науке, так и в повседневной жизни. Они также напоминают нам о важности внимания к мелочам и стремления к глубокому пониманию окружающего мира через исследование его структуры и порядка. Подводя итоги, стоит отметить, что геометрия обогащает нашу повседневную жизнь и научные исследования. Она помогает моделировать сложные системы, что открывает перед нами новые горизонты познания и созидания. Геометрия – это не просто набор формул и теорем. Это способ думать и видеть мир, способный изменить наше восприятие окружающей реальности. Исследования в этой области

продолжаются, что заставляет нас задуматься о бесконечных возможностях этого увлекательного мира.

Литература:

1. Билибин Д.А., Василенко Е.В. Геометрия в природе и технике / Д.А. Билибин, Е.В. Василенко. – Москва: Высшая школа, 2010.–38 с. – Текст: непосредственный.
2. Лобачевский Н.И. Геометрические исследования по теории параллельных линий / Н. И. Лобачевский; В. Ф. Каган; Академия наук СССР. – Москва: Академия наук СССР, 1949. – 176 с. – Текст: непосредственный.
3. Начала / Евклид; М. Е. Ващенко-Захарченко. – Москва: Либроком, 2013.–728 с.: ил. – (Классики науки). – Текст: непосредственный.
4. Современные проблемы геометрии и анализа / С.С. Кутателадзе. – Новосибирск: Наука, Сибирское отделение, 1989. – 263 с. – Текст: непосредственный.

РАЗВИТИЕ РЕЧЕВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ПОСРЕДСТВОМ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИЙ

Д. Нуритдинова,
МАОУ СОШ (с. Субханкулово)
Научный руководитель: Бакиева Е.В.

Аннотация. Отмечено, что проведение экскурсий позволяет правильно использовать русский язык как средства общения, способствует обогащению словарного запаса, помогает овладеть элементами ораторского искусства, способствует умению сделать свою речь богатой, чистой, выразительной, ясной и понятной, а также дает возможность улучшить и развить свою речь.

Ключевые слова: экскурсии, развитие речи, культура речи, дикция, интонация

«Добрый день, уважаемые гости нашего города! Меня зовут Дарина, и сегодня я ваш экскурсовод. Я познакомлю вас с интереснейшими местами нашего города и постараюсь сделать так, чтобы он стал для вас таким же любимым, как и для меня!»–примерно так начинается речевое сопровождение различных экскурсий.

Грамотная и красивая речь всегда говорит об образованном человеке, вызывая у окружающих к нему уважение. А умение правильно донести информацию до зрителя или слушателя так, чтобы заинтересовать и увлечь его – это очень трудоемкий процесс [2]. Для меня одной из форм развития речи стало проведение экскурсий, которые дают возможность не только изучить объект описания, но и расширить знания в области русского языка и продемонстрировать свои речевые способности.

Цель: обосновать роль экскурсий в развитии речевых способностей.

Задачи: изучить стороны ораторского искусства в речи экскурсовода; выявить речевые особенности в речи экскурсовода; разработать на основе собранного материала рекомендации по составлению экскурсионных выступлений.

Предмет исследования: экскурсии.

Объект исследования: комплекс речевых особенностей, применяемых при составлении экскурсий. Экскурсия – это посещение достопримечательных чем-либо объектов, а также форма и метод приобретения знаний [5].

Подготовка экскурсии проходит три основные ступени:

1. Предварительная работа – подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение. Одновременно с этим происходит отбор объектов, на которых будет построена экскурсия.
2. Разработка самой экскурсии включает: составление экскурсионного маршрута; обработку фактического материала; работу над содержанием экскурсии и написание экскурсоводами индивидуальных текстов.
3. Заключительная ступень – прием (защита) экскурсии на маршруте.

Руководителем этого процесса является специалист – экскурсовод, владеющий профессиональным мастерством, речь которого должна быть богатой и разнообразной, чистой и понятной, точной и правильной, выразительной, яркой и образной. Добиться этого помогут речевые и внеречевые средства общения, среди которых:

1. Культура речи – это соблюдение правил грамматики, правильные ударения, доступные фразы, логичность изложения и богатство речи.
2. Психологическая культура речи – это ее доступность, содержательная наполненность, образность и выразительность. Эти свойства позволяют оказывать на слушателей активное воздействие: советовать, запрещать, поддерживать, одобрять, упрекать, поощрять.
3. Коммуникативная культура речи предполагает налаживание контакта экскурсовода с аудиторией.

Экскурсовод должен не просто овладеть основами культуры речи, но и стать настоящим оратором.

1. Дикция – манера выговаривать слова. При хорошей дикции человек произносит слова и фразы четко, ясно, не искажая звуки, не проглатывая окончания слов.
2. Ударение в словах следует ставить на определенном слоге согласно орфоэпическим правилам русского языка. Экскурсовод владеет не только словесным ударением, но и логическим, выделяя особой интонацией самое важное в предложении слово.
3. Интонация (повышение или понижение голоса) – это часть культуры речи. С помощью интонации экскурсовод подчеркивает особый смысл каких-либо фраз, активизирует внимание группы в необходимых местах.

Экскурсоводу не следует употреблять некоторые фразы и словосочетания, являющиеся штампами устной речи, а также слова и звуки-паразиты, не несущими никакой смысловой нагрузки.

Также экскурсовод должен избегать насыщения речи научными терминами и иностранными словами, так как они значительно усложняют восприятие речи слушателями и могут быть понятны далеко не всем.

Пословицы и поговорки (иногда и загадки), примененные в нужном месте и в нужное время, несомненно, сделают речь экскурсовода более выразительной. Также хорошим подспорьем для экскурсовода являются крылатые выражения.

Имеются и невербальные средства устной речи – это жесты и мимика. Если с помощью устной речи передается общий объем информации, содержание текста и его значение, то невербальные средства общения сообщают аудитории подтекст, внутренний дополнительный смысл сказанного, взгляды оратора на тот или иной предмет показа. Грамотно сочетая многочисленные приемы устной речи, соединяя их с невербальными способами общения, экскурсовод достигает успеха, делая свое выступление ярким, понятным и интересным.

Моя мечта–стать экскурсоводом! Именно так я представляю свою работу в будущем. Считаю, что профессия экскурсовода сродни учительскому труду. Необходимо уметь заинтересовать слушателей, постараться доступно донести информацию до аудитории, оставить след в душе экскурсанта и тогда можно быть уверенным в том, что экскурсия удалась!

Литература:

1. Биркенбил, В. Ф. Язык интонации, мимики, жестов: Перевод с немецкого / В. Ф. Биркенбил. – Санкт-Петербург: Питер пресс, 1997.–224 с.– (Гений общения). – ISBN 5-88782-316-X. – Текст: непосредственный.
2. Брагина, А. А. Лексика языка и культура страны: Изучение лексики в лингвострановедческом аспекте / А. А. Брагина. – Москва: Русский язык, 1981.–176 с. – Текст: непосредственный.
3. Емельянов, Б.В. В помощь экскурсоводу / Б.В. Емельянов. – Москва: Профиздат, 2012. –111 с. – Текст: непосредственный.
4. Емельянов, Б. В. Методика подготовки и проведения экскурсий: (учебное пособие). – Москва: Центр. рекламно-информационного бюро "Турист", 1980.– 96 с.; 21 см. – Текст: непосредственный.
5. Прутченков, А. С. Тренинг коммуникативных умений: методика разработки занятий / А. С. Прутченков. – Москва: Новая школа, 1993. – 47 с. – Текст: непосредственный.
6. Хисамутдинова А.Ф., Хайретдинова Н. Э. История формирования понятия "экскурсия": некоторые аспекты историографии проблемы // Genesis: исторические исследования. – 2017.–№7. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-formirovaniya-ponyatiya-ekskursiya-nekotorye-aspekty-istoriografii-problemy (дата обращения: 07.03.2025).

СИЛА УДАРНЫХ МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

С. Рахимов,
МАОУ Школа № 147 им. В.А. Томарова (г. Уфа)
Научный руководитель: А.А. Мавлиева

Аннотация. В работе исследуется роль ударных музыкальных инструментов в сохранении культурного наследия русского и башкирского народов. Автором изучена история возникновения инструментов, их связь с традициями, а также демонстрируется возможность изготовления ударных инструментов из подручных материалов. В рамках эксперимента с учениками 4-го класса проведены занятия, направленные на повышение интереса к народной музыке через создание и использование самодельных инструментов. Результаты показали значительный рост знаний и вовлечённости школьников, подтвердив важность популяризации народного творчества. В ходе исследования была подчёркнута ценность сохранения музыкальных традиций и их адаптации в современном образовательном процессе.

Ключевые слова: музыка, ударные музыкальные инструменты, русский народ, башкирский народ

С самых ранних лет меня окружает музыка, ведь моя мама –учитель музыки. Моими первыми и самыми любимыми игрушками были ударные инструменты. Сейчас занимаясь музыкой, я знаю, что в мире существует много разных музыкальных инструментов, внешний вид каждого не повторим, а голос уникален. И если на них уметь играть, то получается прекрасная музыка. Но теперь мне интересен не сам процесс игры, а история возникновения этих инструментов и в чём их притягательная сила? Поэтому тему для своей работы мы выбрали: «Сила ударных музыкальных инструментов».

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что современным детям всё меньше интересны обычаи и традиции своего народа, что люди забывают о своём культурном наследии, о своей музыке и об инструментах, без которых когда-то невозможно было представить жизнь людей в прошлом, а также, в выявлении силы этих инструментов.

Считаю необходимым познакомить ребят своего класса с этой историей с помощью своего исследования.

Мы предположили, что если узнаем и расскажем об ударных музыкальных инструментах, в том числе, истории их появления и развития ребятам из своего класса, то у них расширится кругозор в области музыкального искусства, и повысится интерес к предмету «музыка» в школе, а также они захотят научиться игре на ударных народных инструментах, как я.

Всевозможными звуками насыщен мир, в котором мы живём, а для человека учителем во все времена была природа. И проникаясь звуками природы, люди смогли из подручных материалов создавать нехитрые трещотки и свистульки, так и появлялись музыкальные инструменты.

Один из первых первых музыкальных инструментов появился на свете одновременно с самим человеком и этим инструментом был он сам. Ведь у человека есть голос, с помощью которого он может издавать певучие звуки различной высоты. А более ритмичного звучания мелодии, человек то хлопал в ладоши, то размеренно притопывал и чем же это не ударные звуки? Именно поэтому древнейшими музыкальными инструментами были ударные инструменты–трещотки и барабаны, с помощью которых очень чётко можно передать ритм танца.

Существует множество очень самобытных и ярких ударных инструментов русского народа, которые рождены самой повседневной жизнью человека и тесно связанных с бытом.

О наиболее известных и хорошо распространенных мы расскажем подробнее.

Самый простой и распространённый инструмент русского народа– это ложки. Они являются отражением самобытности нашей русской культуры и народных традиций и единственный ударный инструмент, которым можно есть. Их использовали как превосходный музыкальный инструмент. Дело в том, что при ударе ложек друг о друга, издается удивительно гармоничный чистый звук.

Эти замечательные, яркие расписные деревянные ложки известны и популярны не только у нас, но и за рубежом. Для того, чтобы научиться игре на них, необходимо изрядно потрудиться. Есть различные способы игры. Чтобы разучить какой-либо сложный, особенно ритмический рисунок необходимо вначале проигрывать в медленном темпе, стараясь достичь автоматизма в движениях. Ложки из разных пород древесины со своеобразной росписью применяются в комплектах от двух до пяти. Самым распространенным является вариант с тремя – две зажаты в левой руке ложкаря, а третьей он ударяет по нижним сторонам черпаков.

Ударный инструмент, который заменяет хлопки в ладоши- трещотки. Трещотка представляет собой несколько деревянных пластинок, скреплённых между собой верёвкой, которые при встряхивании ударяются друг о друга и издают трескучие звуки. Например, трещотки изготавливаются из прочных пород древесины – дуба.

Для того, чтобы дощечки вплотную не прикасались друг к другу, между ними вверху вставляются небольшие пластинки из дерева. А чтобы с помощью них извлечь звук, следует правильно держаться за ремешок и встряхивать трещотку с разным наклоном и силой. При игре трещотку нужно растянуть как гармошку, а затем с силой сжать. Этот инструмент держат при игре обычно на уровне головы или груди, а иногда выше. Ведь инструмент этот привлекает внимание не только своим звуком, но и внешним видом. Он применялся на ярмарках и народных гуляниях с целью привлечения внимания к тому или иному выступлению.

В наши времена этот инструмент замечательно и удачно применялся как один из главных инструментов в народно-инструментальных ансамблях, наряду с гармонью, деревянными ложками и гуслями.

Рубель, так же, как и ложки, – предмет повседневного обихода русского народа. Это деревянная доска с вырубленными поперечными желобками для катания белья. Предмет домашнего обихода использовался для выколачивания (стирки) и глажения белья. Отжатое вручную бельё наматывали на валик или скалку и раскатывали рубелем. Возможно, что кто-то когда-то случайно провел по его зубцам другим упругим предметом и получился искристый каскад звуков, похожий на тот, который мы извлекаем палкой из досок забора.

При игре инструмент держат в одной руке за ручку, а другой рукой проводят вверх и вниз по рабочей поверхности деревянной ложкой или колотушкой – специальной деревянной палочкой с шариком на конце.

Бубенцы – это полые металлические шарики с кусочками металла внутри, позванивающие при встряхивании. Небольшая погремушка. Для чего же нужны были бубенцы? Их подвешивали к украшениям, и тогда браслеты и серьги становились весёлыми, звучащими. Бубенцы дополняли наряд средневековых шутов. На концах знаменитого шутовского колпака звенели бубенчики. Бубенцы применялись в конской упряжи. Благодаря народной любви бубенцы нашли место и в оркестре народных инструментов. Создан специальный инструмент: на полоску из кожи или на деревянную палочку прикрепляются металлические шарики. Звонкий звук, который издают бубенцы, радует как слушателей, так и исполнителей. Играть на них достаточно легко, для этого надо встряхивать кистями рук в медленном или быстром темпе. Они используются для ритмического сопровождения танцев, песен, игр.

Бубен – музыкальный ударный инструмент в виде неширокой круглой деревянной обечайки, с натянутой на одной стороне кожаной мембраной. Иногда внутри обечайки подвешиваются бубенчики и колокольцы, а в прорези стенок вставляются бряцающие металлические пластинки. Бубен – один из самых древних музыкальных инструментов. История бубна начинается с незапамятных времен тогда, когда самые уважаемые люди в племени – таинственные шаманы исполняли свои ритуальные танцы на любом важном событии, происходящем в жизни человека (это могла быть свадьба, охота или похороны).

Считается, что появление бубна в Азии относится к эпохе бронзового века (II–III век). Популярность инструмента намного возросла после того, как он попал на Ближний Восток, а затем и в Европу, дойдя, таким образом, до Английских островов и достигнув Северной Ирландии. История бубна на Руси начинается со времен княжества Святослава Игоревича, назывался он тогда (в X веке) ратным, в качестве военно-

музыкального инструмента он был включен во все походы и считался знаком командного достоинства.

Выглядел бубен как сосуд, обтянутый мембраной из кожи. А для извлечения звука из него пользовались специальными колотушками. Уже позднее бубен становится неотъемлемым атрибутом при проведении масленичных гуляний. Шуты и скоморохи использовали его, чтобы зазывать гостей в хоровод. Теперь это был уже более привычный для нас музыкальный инструмент, имеющий деревянный обод. В древности музыка и музыкальные инструменты были ни отделимы от обрядов и ритуалов.

Музыка и танцы являются одними из самых ранних религиозных и магических действий. Использование звука и музыки для исцеления, для вхождения в трансовые состояния, для изменения сознания и восприятия, для общения с миром. Ударные инструменты все древние народы использовали для «выстукивания» энергии и затем направления её, например, Земле для улучшения плодородия или для больного для его очищения и укрепления. Так звук ударных помогает участникам обряда войти в состояние легкого транса, достичь измененного состояния сознания, другими словами, экстаза, раскрыть свое подсознание и бессознательное, для единения с иными мирами, с Богами, Духами, Предками и воспринимать, и постигать Непостижимые тайны мироздания.

Бубнами широко пользовались средневековые скоморохи. Скоморохи не только развлекали народ, давая площадные представления, скоморохи обязательно участвовали и в свадьбах, и в поминальных действах. Они были также и сказителями, и знахарями, они также гадали, предсказывали, и конечно обязательно сопровождали языческие обряды и игрища.

Большой популярности, как музыкальный инструмент бубен достиг к концу 19 века.

В настоящее время различаются 2 основных вида бубнов:

Народный или этнический, деревянный обод с натянутой кожаной мембраной. В зависимости от предназначения бубны бывают всевозможных размеров. Инструменты этого типа используются в ритуальных целях шаманами коренных народов. Также, к народным, относятся бубны с небольшими бубенчиками, привязанными к проволоке, протянутой под мембраной.

Оркестровый бубен, самый распространённый вариант, с кожаной или пластиковой мембраной и металлическими тарелочками, укреплёнными в специальных прорезях на ободе. Иногда этот инструмент ошибочно называют тамбурином. Инструмент твёрдо укрепился в профессиональной музыке, став одним из основных ударных инструментов симфонического оркестра.

Среди родственных инструментов необходимо отметить тамбурин. В отличие от бубна, на него не натянута кожа, зато в корпусе закреплены 1 или 2 ряда металлических тарелочек. Тамбурин постоянно используется во многих направлениях современной музыки, таких как рок-н-ролл, джаз и поп-музыка.

Когда мы говорим: «Башкирские национальные инструменты», то сразу вспоминается курай. Но на самом деле национальные инструменты башкир – это широкий спектр от щипковых до ударных. Например, дунгур.

Дунгур – ударный музыкальный инструмент. Внешне он напоминает барабан или бубен. Узкий деревянный обод (обечайка) обтянут с одной стороны кожаной мембраной. Встречаются вариации этого инструмента с ручкой, где обечайка с двух сторон затянута мембраной. На некоторых устанавливаются подвески из двойных серебряных монет. Обруч имеет диаметр 300–400 мм, высота около 1000 мм. Инструмент, пришедший к нам из сказаний – деревянный, мембрана – кожаная. Современное изготовление дунгура более тонкое. Обод изготовлен из березы, а все деревянные составные элементы (подставки и порожки для струн, рукоятка или гриф) – из древесины хвойных пород. Сочетание березовой обечайки и более легких, например, сосновых элементов при ударе по мембране обеспечивает звуковой резонанс, усиливая звучание инструмента и придавая ему своеобразную тембровую окраску. Струны крепятся к ободку по аналогии с конструкцией щипковых музыкальных инструментов.

Упоминания о старинных башкирских музыкальных инструментах – курае, кубызе, думбыре, кыл-кубызе, сорнае – встречаются в эпосах, преданиях, народных песнях и сказках.

Думбурзяк (дэмбэрзэк)–ударный инструмент типа большого барабана. Цилиндрическая деревянная бочка диаметром около 400 мм, высотой около 700 мм. Снизу натянута мембрана, к середине которой прикреплен пучок конских волос. При натягивании и отпускании волоса издаются низкие, глухие звуки.

Есть единичные случаи использования ударных инструментов, заимствованный у славянских народов, как например, «Думбурзяк» (инструмент, похожий на украинский «Бугай»–бочку с конским хвостом)

Изучение башкирской инструментальной культуры началось сравнительно недавно: регулярный поиск и систематизация информации активизировались только в 20–30-е годы прошлого века. Но не секрет, что башкиры всегда отбирали мелодические инструменты, наиболее отвечающие эстетическим потребностям своего музыкального народа. Возможно, именно это объясняет такую популярность курая – очень мелодичного инструмента, который имеет многовековую историю.

Ударным инструментам башкиры отводили все же второстепенную роль, используя для этих целей бытовые предметы.

На сегодня известны названия 48 инструментов, которые в рамках классификации, предложенной в 1914 году Э. Хорнбостелем – К. Заксом, делятся на аэрофоны, идиофоны, хордофоны и мембранофоны.

Дунгур (в некоторых упоминаниях – донгор) относится к мембранофонам (ударным инструментам). Как уже упоминалось выше, в качестве ударных башкиры использовали предметы быта: подносы, ведра и другие.

Фольклористами была зафиксирована именно женская игра на «донгоре» – гладком обрезке ствола дерева, подвешенном за оба конца на веревках. На нем по старинной технологии отбеливался материал. Звук извлекался во время отбеливания двумя специальными палочками, которыми выстукивался специфический ритм. Другое региональное название «донгора» – «кабак». Из устных сведений известен и другой «донгор» (в некоторых районах «награ»), мембранофон из специально выделанной кожи, туго натянутой на каркас, предположительно, использовавшийся для камлания (так называют основной обряд, во время которого шаман «общается» и «вызывает» духов).

Башкирская музыкальная культура не имеет развитую традицию игры на мембранофонах. Тогда как это культивируется у многих тюркских народов. Дунгур фактически исчез, оставив после себя только следы в устном творчестве. Но известно, в каком жанре фольклора этот инструмент использовался чаще всего. Башкиры издавна живут в дружбе с представителями различных народов. Благодаря этому башкирский народ бережет и сохраняет свою музыкальную культуру, но в то же время охотно заимствует музыкальные инструменты и наигрыши у соседних народов, адаптируя их согласно своим национальным традициям

Музыкальный инструмент – предмет, с помощью которого музыканты исполняют музыку. Звуков вокруг нас много, и они такие разные! Все, что окружает нас, звучит, и каждый звук может стать музыкой. Надо только постараться услышать эту музыку.

Есть несколько групп музыкальных инструментов: духовые, струнные, клавишные, ударные.

Очень интересными в ударной группе являются шумовые музыкальные инструменты, которые можно изготовить своими руками из подручного, бросового материала. Наполнителями могут служить различная крупа, скорлупа от орехов, бусинки, пуговки, металлические гайки и многое другое. Таким образом, можно создать «шумелки», «стучалки», «шуршалки», «звенелки».

Изучив в множество музыкальных инструментов, которые можно создать своими руками, мы выбрали несколько и решили их изготовить сами:

1. Кастаньеты из спичечных коробок и ореховой скорлупы.
2. Мы использовали скорлупу грецкого ореха.
3. Маракасы из капсул киндер-сюрприза.
4. Бубен-тамбурин из капсул киндер-сюрприз, крышек бутылок и пялец.
5. Бубен из бросового подручного материала.
6. Но самым интересным и необычным музыкальным инструментом мне показался Рейнстик или «Посох дождя».

Изобретён был этот инструмент в Чили или Перу и использовался для вызова дождя. Традиционный этот инструмент делается из высушенного на солнце длинного ствола кактуса. Такой высушенный кактус пустой по всей длине; шипы срезают и используют для перегородок.

Дождевая палка может быть изготовлена самостоятельно из различных материалов, это длинная пустая закрытая с обеих сторон труба. Внутри нее есть перегородки. Заполнена эта труба может быть разным материалом: мелкими камешками, бисером, крупой, семенами. Звук, который издаёт этот музыкальный инструмент, напоминает шум дождя. С помощью данного инструмента можно создавать различные ритмические рисунки. Длина может быть любой, но для удобства использования чаще всего она 25–70 см.

Изучив информацию об этом необычном музыкальном инструменте «Дождевая палка», мы приготовили весь необходимый материал: клей, ножницы, цветную бумагу, картон, зубочистки. Далее у нас возникла проблема, чем наполнить данный музыкальный инструмент, чтобы звук был похож на шум дождя.

Мы приготовили несколько видов крупы, чечевицу, бисер и мелкие камушки. После того, как мы создали корпус инструмента, мы поочерёдно засыпали в него крупу, затем макароны и слушали, как звучит инструмент. Больше всего на звук шума дождя походили засыпанные в инструмент макароны. Вот так мы определились с наполнителем в инструмент. Далее мы обклеили его яркой цветной бумагой и украсили сверху различными узорами. Вот и готов наш музыкальный инструмент.

Работая над проектом, я узнал, как много существует музыкальных инструментов. Оказалось, что очень много инструментов можно сделать своими руками: от самых простых до очень сложных. Звучать может и лист бумаги, и старые кастрюли.

А еще, создавая музыкальные инструменты своими руками, я понял, что инструменты из одинаковых материалов могут звучать по-разному. Все инструменты удивительны по-своему. У каждого свой неповторимый тембр, свои привлекательные особенности. Наши музыкальные инструменты получились яркими и необычными. Теперь у меня дома есть настоящий оркестр!

Заинтересовались этим, и мои сверстники и начали изготавливать свои музыкальные инструменты. (см приложение)

Для проведения эксперимента был выбран 4н класс МАОУ Школа 147 ГО г. Уфа. в эксперименте участвовало 38 учеников. Все этапы эксперимента проводились на уроках музыки и внеклассных музыкальных занятиях.

Данная работа включала в себе несколько этапов констатирующий, формирующий и контрольный, на котором проведены повторная диагностика и анализ результатов по выявлению и определению уровня знаний о башкирской музыкальной культуре, об инструментах, способах изготовления. Нами были сделаны выводы и даны практические рекомендации.

Нами было выдвинуто предположение о том, что простейшие шумовые инструменты возможно изготовить в домашних условиях самостоятельно при помощи взрослых. В связи с этим мы поставили цель изготовить бубен, трещотку, тамбурин, «Посох дождя» из доступных материалов, продемонстрировать свои одноклассникам.

А, также, мы предположили, что возможно научиться исполнять простые ритмические рисунки на новых, изготовленным нами инструментах.

Для реализации наших предположений нами был составлен план.

На констатирующем этапе нашего эксперимента нами было принято решение провести анкетирование среди одноклассников с целью определения уровня знаний и интереса детей к исследуемой нами теме.

Вопросы анкетирования констатирующего этапа эксперимента:

1. Какие русские народные инструменты знаешь?
2. К какой группе инструментов относится бубен?
3. Из каких материалов изготавливается бубен
4. Для чего нужен бубен народу?
5. Какие инструменты можно изготовить своими руками?
6. Какие инструменты других народов ты знаешь?
7. Хотел бы ты изготовить инструменты самостоятельно?
8. Любишь ли ты народную музыку?

Данное анкетирование было проведено с применением https://docs.google.com/forms

В результате проведенного анкетирования мы получили информацию о знаниях одноклассниках в области русских народных шумовых инструментов и смогли выстроить дальнейший план работы.

Для реализации формирующего этапа нашего исследования нами был составлен план

Изготовить инструмент собственными руками с помощью взрослых;

Изготовить простейшие музыкальные инструменты из подручных материалов;

На уроке музыки, посвященном народным инструментам представить одноклассникам, рассказать об этапах их создания, способах;

1. Разработать и создать красочный буклет об инструментах, распечатать в достаточном для одноклассников количестве и подарить на память одноклассникам;
2. Создать самостоятельно музыкальный обучающий видеоролик для одноклассников, чтобы заинтересовать их и вовлечь в процесс создания своего инструмента;
3. Научиться самому играть на созданных своими руками инструментах и представить одноклассникам небольшой фрагмент в собственном исполнении;
4. Продемонстрировать созданный видеоролик на уроке музыки.
5. Подвести итоги формирующего этапа и сделать выводы

После проведения формирующего этапа, нами был продуман план проведения контрольного этапа нашего исследования. Цель контрольного этапа: проанализировать рост расширения знаний учащихся. Все этапы эксперимента были проведены в МБОУ Школа 147 ГО г. Уфа, во 4 н классе.

Задачи контрольного этапа:

1. Определить содержание работы по выявлению результатов работы;
2. Разработать методику итоговой диагностики по оценке эффективности работы;
3. Провести повторное анкетирование с применением https://docs.google.com/forms;
4. Дать сравнительную характеристику данных, полученных на контрольном и констатирующем этапах эксперимента;
5. Сделать выводы.

План работы:

1. Диагностика возросшего уровня знаний обучающихся по изучаемой проблеме;
2. Проведение опрос;
3. Наметить дальнейший перспективный план исследования.

На заключительном этапе экспериментальной работы детям были предложены контрольные задания – анкета, видеовикторина

Нами были проанализированы показатели роста первичных знаний и активность детей в ходе проведения уроков музыки и внеклассных музыкальных занятий.

Анкета (заключительный этап)

1. Какие русские народные инструменты знаешь?
2. К какой группе инструментов относится бубен?
3. Из каких материалов изготавливается бубен
4. Для чего нужен бубен народу?
5. Какие инструменты можно изготовить своими руками?

6. Какие инструменты других народов ты знаешь?
7. Хотел бы ты изготовить инструменты самостоятельно?
8. Любишь ли ты народную музыку?

Изменения в соотношении процентов говорит о том, что в ходе проведения эксперимента у детей значительно вырос уровень знаний об изучаемой проблеме.

В ходе проведенной работы нами были получены следующие результаты:

1. Подтвердили гипотезу и постарались выполнить цель, поставленную вначале работы над проектом;
2. Познакомились через дополнительную литературу с классификацией музыкальных инструментов, с их ролью в жизни собрали информацию по теме проекта;
3. Познакомились с технологией изготовления музыкального инструментов – и изготовили их;
4. Продемонстрировали инструменты;
5. Исполнили одноклассникам небольшой фрагмент;
6. Заинтересовали одноклассников различными ударными инструментами;
7. Предложили одноклассникам самим попробовать самим тоже изготовить какой-либо простой инструмент.

Все этапы проделанной работы, анализ сравнительных данных представлены нами в мультимедийной презентации.

Плюсы изготовленного моего бубна:

1. Экономичный, сделан из бросового материала (сито, металлические пластинки, мембрана из старой маминой куртки). В магазине он был бы в 2-3 раза дороже
2. По звучанию не уступает магазинному
3. В будущем сделаем металлические пластинки из старых ложек, звучание будет, как у оркестрового бубна

Плюсы изготовления тамбурина, простого бубна, кастаньет:

Данное исследование позволило нам дать понять, что необходимо проводить работу по популиризации народных инструментов.

Мы решили изготовить так же, как и эти инструменты, самостоятельно. Эту работу мы проводим в настоящее время и наше исследование еще не закончено.

Окружающий нас мир состоит из звуков: громких и тихих, ласковых и тревожных, гармоничных и диссонирующих. Музыка присутствует повсюду. Нужно только немного прислушаться, открывая сначала, может быть незаметные, удивительные созвучия.

Никто не станет отрицать, что музыка очаровывает, увлекает, побуждает инициативу. Она несет в себе эмоциональную природу и способна точно, ярко передавать настроение и чувства человека. И не

столь важно, поет ли он, играет ли на музыкальном инструменте, или просто сопереживает звучащему. Единение уже произошло… Человек подобно волшебному сосуду, наполненному чудесной жидкостью, засветился энергией искусства, творчества и сотворчества. Люди часто не замечают, что каждый предмет таит в себе совершенно неожиданное предназначение. Необходимо приложить лишь немного фантазии и желания, помогая дать новую жизнь простым вещам, с которыми мы каждый день встречаемся дома.

В заключении хочется добавить, что игра на простых музыкальных инструментах, таких как бубен и дунгур, трещотки, тамбурин, может взволновать любого человека от мала до велика. Я очень советую каждому попробовать освоить игру на каком-нибудь музыкальном инструменте. Я верю, что интерес к народным инструментам не угаснет никогда. Нужно хранить, беречь и предавать из поколения в поколение народные традиции и музыкальную культуру народа.

Литература:

1. Folkmusic: сайт о русской народной музыке. – URL: http://www.folkmusic.ru/logka.php (дата обращения: 20.03.2025).
2. Васильев, Ю.А. Рассказы о русских народных инструментах / Ю.А. Васильев, А.С. Широков. – Москва: Советский композитор, 1986.–87 с.–Текст: непосредственный.
3. Вертков, К.А. Русские народные музыкальные инструменты / К. А. Вертков, С. Левин. – Ленинград: Музыка. Ленинградское отделение, 1975.–280 с.–Текст: непосредственный.
4. Музыкальные инструменты славян: [раздел сайта] // Википедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/ (дата обращения: 20.03.2025).
5. Попова, М. И. Долганы / М.И. Попова. – Санкт-Петербург: Дрофа, 2002. – 92,[2]. – ISBN 5-94745-009-7. – Текст: непосредственный.
6. Русская народная музыка: сайт о русской народной музыке. – URL: https://schci.ru/russkaya_narodnaya_musika.html (дата обращения: 20.03.2025).

МОЛОЧНЫЕ ПРЕВРАЩЕНИЯ, ИЛИ ЧТО ТАКОЕ СЫР

С. Савельева,
МАОУ СОШ (с. Субханкулово)
Научный руководитель: Кожевникова С.В.

Аннотация. Сыр – полезный для здоровья, питательный и легкий в употреблении продукт. Секрет успеха прост: во-первых, сыр почти на треть состоит из белка, что позволяет ему заменять в рационе мясные продукты. Во-вторых, сыр состоит из молочного жира, который повышает калорийность продукта, но легко усваивается.

Ключевые слова: сыр, витамины, полезные элементы, молочные продукты, продукты

Проблема заключается в том, что на сегодняшний день сложно найти на прилавках магазинов качественный сыр. Люди часто покупают в магазине продукт, который сыром не является.

Объект исследования: процесс приготовления сыра в домашних условиях.

Предмет исследования: сыр, как молочный продукт.

Гипотеза исследования: если научиться готовить сыр в домашних условиях, то повысится качество питания отдельно взятой семьи и появится возможность экономии семейного бюджета.

Цель исследования изучить процесс приготовления сыра в домашних условиях.

Задачи исследования:

1. Изучить историю происхождения сыра.
2. Найти интересные факты о сыре.
3. Проанализировать состав сыра, купленного в магазине.
4. Приготовить сыр из натуральных фермерских продуктов домашним способом.
5. Сравнить купленный и домашний продукты и сделать выводы.

Практическая значимость работы: проведя сравнительный анализ купленного и домашнего сыров, можно сделать выбор в пользу одного из них, в качестве повседневного продукта питания своей семьи.

Методы исследования: изучение литературы и интернет-источников по данной теме, социологический опрос, опытное приготовление, сравнительная дегустация, анализ.

База исследования: практическая часть – непосредственное производство сыра происходило в домашних условиях семьи Савельевой Софии. Анкетирование и дегустация продуктов было организовано среди работников и обучающихся 3А класса МАОУ СОШ с. Субханкулово, а также работников предприятия, где работают родители Софии.

В результате проделанной работы мы узнали о сыре много нового. Польза натурального сыра для организма человека неоспорима. Множество витаминов и полезных элементов, содержащихся в сыре, оказывают положительное воздействие на здоровье человека. Но в любом случае все должно быть в меру [1]. Основное производство сыра ложится на плечи молокоперерабатывающих заводов и сыродельных фабрик. Гораздо меньше, особенно у нас в России, производством сыра занимаются небольшие частные предприятия и фермерские хозяйства. Если в первом случае, в связи с большими объемами и быстрыми сроками реализации в сыр добавляются различные, не всегда полезные добавки. То во втором случае, купив сыр, произведенный в небольшой сыроварне, мы получим натуральный и полезный продукт. Но ценник его будет гораздо выше, чем у сыра с фабрики [2].

Это и натолкнуло нас на мысль: “А можно ли самостоятельно приготовить вкусный и натуральный сыр с наименьшими затратами?” Оказывается, это реально. Практическая часть нашей исследовательской работы проходила в несколько этапов. Это оказался совсем несложный, а

наоборот очень интересный и увлекательный процесс. Далее провели анкетирование среди взрослых и учащихся. И в качестве доказательства провели дегустацию, на которой сравнивались сыр из магазина, сыр из частной сыроварни и наш домашний сыр. Сыр собственного производства конечно и не был в “лидерах”. Но ведь рецепт можно усовершенствовать. И, главное, он не содержит ГМО и других вредных веществ, а по стоимости получился почти в три раза дешевле самого дорогого сыра из сыроварни. Таким образом, выдвинутая нами гипотеза нашла свое подтверждение.

Литература:

1. Бартукова, Н. Самые интересные факты о сыре: то, чего вы не знали / Н.Бартукова. – Текст: электронный // Дивеевская сыроварня Евгения Сурначёва: сообщество ВКонтакте. – URL: https://vk.com/wall-162795005_677 (дата обращения: 15.03.2025).
2. Пигулевская, И.С. Сыр вкусный, целебный: варим, едим, лечимся / Ирина Пигулевская. – Москва: Центрполиграф, 2018. – 254, [1] с.: ил.; 20 см.–ISBN 978-5-227-08285-5. – Текст: непосредственный.

ФОРМИРОВАНИЕ ГРАМОТНОГО ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ БЛАГОДАРЯ ФЬЮЧЕРСКОЙ ТОРГОВЛЕ НА КРИПТОВАЛЮТНОМ РЫНКЕ

Т. Сахибгареев,
МАОУ СОШ (с. Субханкулово)
Научный руководитель: Шайхутдинова Д.Н., учитель английского языка

Аннотация. Финансовая грамотность является актуальной стратегией для современного общества. Финансовая деятельность затрагивает все сферы жизни современного человека. Отсутствие знаний в финансовой сфере и навыков управления личными финансами ограничивает человека при принятии правильных решений. Проблема отсутствия финансовой независимости является немаловажной в нынешнем обществе. Данную проблему поможет решить одна из основ независимости – инвестиции. Ведь для обычного человека инвестиции могут стать так называемой финансовой подушкой безопасности или же пассивным доходом в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: инвестиции, криптовалютный рынок, сделка

Цель – определить рентабельность фьючерсной торговли на крипто валютном рынке

Задачи:

1. Произвести фьючерсную сделку на криптовалютном рынке;
2. Определить прибыльность торговли на криптовалютой рынке;
3. Определить риски фьючерсной торговли.

Методы: метод текстового поиска; метод сопоставительного анализа; метод обобщения; метод исследования.

Для решения поставленной проблемы предлагаем рассмотреть инвестирование в криптовалютный рынок. Первым шагом следует создание аккаунта на криптобирже ByBit.

Разберем основные понятия:

Спот сделка – вид торговли активами, когда сделка производится немедленно, продажа или покупка в нашем случае криптовалюты.

Фьючерсные сделки – вид торговли, когда брокер (торговец на бирже) обязуется приобрести или продать актив в определенное время по определенной цене.

Шорт сделка – (сделка на понижение), трейдер подписывает фьючерсный контракт с биржей обязующий продать его актив по текущей цене после закрытия сделки, а купить по цене закрытия сделки на тот момент, таким способом получит прибыль.

Кредитные плечи – при торговле криптовалютой, кредитное плечо используется для получения кредитного капитала при заключении сделок. Торговля с кредитным плечом может усилить вашу покупательную или продажную способность, позволяя вам торговать большими суммами.

Как же увеличить капитал с помощью криптовалюты? Смысл криптовалютной торговли заключается в том, чтобы купить дешевле и продать дороже, а насколько дешевле купить или насколько дороже продать акции зависит полученная прибыль.

Проанализировав различные ресурсы, можно выделить 3 основные причины роста цен на криптовалюту:

1. Регуляторные изменения: Позитивные новости о легализации или регулировании криптовалют в разных странах могут способствовать росту цен;
2. Массовое принятие: Увеличение числа компаний, принимающих криптовалюту в качестве средства оплаты, а также рост числа пользователей, использующих криптовалюты, могут способствовать увеличению цен;
3. Макроэкономические факторы: Инфляция, нестабильность традиционных финансовых рынков и экономические кризисы могут подтолкнуть людей к поиску альтернативных активов, таких как криптовалюты.

Основная характеристика криптовалютного рынка это высокая волатильность, которая является важнейшим финансовым показателем и понятием в управлении финансовыми рисками, где представляет собой меру риска использования финансового инструмента за заданный промежуток времени. Несмотря на риски, связанные с волатильностью, многие инвесторы и трейдеры продолжают интересоваться криптовалютами из-за потенциала для значительных прибылей. Важно помнить о рисках и подходить к инвестициям в криптовалюты с осторожностью и пониманием рынка.

В ходе своей научной работы мы провели исследование, где произвели фьючерсную сделку, определили риски, а также прибыльность такой торговли. Наши наблюдения будем рассматривать на примере 3-х сделок.

Первая сделка: ETC/USDT LONG Плечо: 5X–25X Диапазон входа: 18.045$–18.472$ Тейки: 18.656$, 18.879$, 19.043$, 19.840$ Собрали ликвидность снизу и отскочили от уровня 18.286$, протестировав его. Стоп: 17.510$. Итог: +40%

Вторая сделка: 1INCH/USDT SHORT Плечо: 5X–25X Диапазон входа: 0.2687$–0.2630$ Тейки: 0.2614$, 0.2580$, 0.2554$, 0.2459$ Стоп: 0.2735$. Итог +60%

Третья сделка: ARB/USDT SHORT, Плечо: 5X–25X Диапазон входа: 0.5704$–0.5819$ Тейки: 0.5675$, 0.5599$, 0.5538$, 0.5338$ Стоп: 0.5987$. Итог +50%

За 3 представленные сделки наша прибыль составила +150%, однако стоит понимать, что настроение рынка бывает разным и такое случается не всегда. В итоге, фьючерсная торговля на криптовалютном рынке очень рентабельна, однако имеет нюанс в виде высоких рисков. Исходя из результатов, можно сказать, что поставленные задачи были выполнены.

Литература:

1. Геддес, Р. IPO и последующие размещения акций / Росс Геддес ; [пер. с англ. Ю. Кострубов]. – Москва: Олимп-Бизнес: 2007.–335 с.–Текст: непосредственный.
2. Глен, А. Великие инвесторы: практические уроки: Бенджамина Грэхема, Джона Templтона, Джорджа Сороса, Чарльза Мангера, Уоррена Баффета, Филипа Фишера, Энтони Болтона, Питера Линча / Глен Арнольд; [пер. с англ. М. Черноглазовой]. – Москва: Альпина Паблишер, 2014.–317 с.–Текст: непосредственный.
3. Оганов, А. А. Теория культуры: учебное пособие / А. А. Оганов, И. Г. Хангельдиева.– Санкт-Петербург: Планета музыки, 2020. – 560 с. – ISBN 978-5-8114-6449-4. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/151838 (дата обращения: 24.02.2025).
4. Открытие Инвестиции: официальный сайт. – URL: https://open-broker.ru/invest/iia/ (дата обращения: 14.02.25).

УДИВИТЕЛЬНАЯ ТРАВА-ПОЛЫНЬ

Н. Фазлетдинов,
МАОУ СОШ (с. Субханкулово)
Научный руководитель: Коновалова Р.Ф., учитель начальных классов

Аннотация. Исследование посвящено изучению лекарственных свойств полыни горькой и её применению в народной медицине. Автором проведен опрос среди учащихся, осуществлена консультация с травником и врачом, поставлен эксперимент, подтверждающий эффективность полыни при лечении простудных заболеваний, ушибов и других недугов. Результаты работы оформлены в виде книжки-малышки,

которая может быть использована на уроках. Гипотеза о пользе полыни подтверждена, но подчёркнута необходимость консультации с врачом перед её применением.

Ключевые слова: полезные свойства полыни горькой, применение, народная медицина, травы

Есть такая серебристо-серая трава, растущая вблизи жилья, по пустырям, вдоль дорог. Говорят, трудно найти траву горче ее. Конечно, эта трава – полынь! Цель нашей работы: узнать о лекарственных свойствах полыни.

Для этого нужно: изучить литературу по данной теме и провести опрос среди обучающихся; встретиться с травником Туктамышевым Рашитом Фариевичем, с педиатром Субханкуловской больницы Туктаревой И.А.; провести эксперименты с полынью; выпустить книжку-малышку «Полынь-трава здоровья». Гипотеза исследования: если знать о лекарственных свойствах и применении полыни, то можно предупредить и излечить некоторые болезни.

Сейчас создается огромное количество синтезированных лекарственных препаратов. Но, несмотря на это, лекарственные растения не утратили своего назначения. Результаты анкетирования позволили сделать такой вывод: половина опрошенных используют медицинские препараты, так как не уверены в пользе лекарственных трав. Мы решили собрать побольше материала и выступить перед ребятами.

Русское название "полынь" произошло от славянского "полети" – гореть, из-за очень горького вкуса. [1, с.160] Её горечь даже вошла в поговорку «горька, как полынь». Согласно запросу в интернете, я узнал, что, в России растет 174 вида полыни. Полынь горькая, или «Божье дерево» – многолетнее лекарственное и декоративное растение, морозостойкое, не требует особого ухода. Полынь с древних времен использовали как обереги от темных сил. Ее вешали на потолок около входной двери. Если путник привяжет пучок полыни в ноги, то не будет ощущать усталости, а если положит под голову- скорее заснет. В наши дни существует русская традиция брать с собой веточку полыни в дальний путь для защиты от аварий и неприятностей. Издавна растение было лучшим средством от тараканов, клопов, блох. Запах ее отпугивает моль, защищает от червей и гнили. Боятся ее мыши и крысы.

Я сходил к терапевту Субханкуловской больницы Туктаревой И,А. Она мне рассказала, что полынь содержит биологически активные вещества, поэтому требует осторожного обращения. Мы с мамой тоже увлеклись сбором полыни. Сначала съездили к травнику Туктамышеву Р.Ф. Он рассказал нам, когда и как собирать полынь. Для лекарственных целей мы заготавливаем листья и цветущие верхушки. Мы в нашей семье полынью лечим все начинающиеся вирусные и простудные заболевания. Если мы с сестренкой начинаем болеть, то мама дает нам ложку сухих соцветий на ночь. К утру болезнь отступает.

Летом во время игры моя сестренка Алия упала. Мама к ушибленному месту приложила запаренный лист. Боль постепенно утихла.

От укуса комаров мы делали репеллент. К замоченным свежим листьям полыни добавляли яблочный уксус и полученную массу, завернув в марлю, наносили на кожу. И вправду, зуд исчезает.

У бабушки часто ноют суставы. Мы с мамой для нее сделали мазь. Для этого полынь сложили в банку, залили подсолнечным маслом и держали на водяной бане 2 часа. Процедили. Эту мазь бабушка мажет на суставы и говорит, что боль уменьшается.

Таким образом, полынь – это лекарственная трава. При этом надо помнить, что лечение имеет осложнения и противопоказания, поэтому перед применением нужна консультация с врачом.

С руководителем мы создали книжку-малышку, где написали, при каких заболеваниях применять полынь, как приготовить настои, отвары, масло. Собранный нами материал можно использовать на уроках окружающего мира.

Таким образом, зная, от каких болезней лечит эта трава, можно быть уверенным в ее помощи. Главное, соблюдать рецептуру и правила приема.

Литература:

1. Кучеров, Е.В. Лекарственные растения Башкирии: их использование и охрана / Е. В. Кучеров, Д. Н. Лазарева, В. К. Десяткин. – Уфа: Башкирское книжное издательство, 1989. – 270,[1] с. – Текст: непосредственный.
2. Дикорастущие лекарственные растения Урала: учебное пособие / Е. С. Васфилова, А. С. Третьякова, Е. Н. Подгаевская, Н. В. Золотарева; под редакцией В.А. Мухина. – Екатеринбург: УрФУ, 2014. – 204 с. – ISBN 978-5-7996-1087-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/98463 (дата обращения: 09.03.2025).

ТРАДИЦИОННЫЕ ПРОМЫСЛЫ И РЕМЕСЛА СЕВЕРНЫХ СЛАВЯН

Л. Федоров,
ГБОУ СО «Школа № 717» (г. Санкт-Петербург)
Научный руководитель: Самохвалова М.А.

Аннотация. В исследовании рассмотрены традиционные промыслы и ремесла северных народов России. Особое внимание уделено традиционным элементам народной культуры: зодчеству, гончарному делу, ювелирному искусству. Авторы рассмотрели происхождение северных славян и их генезис, а также исследовали особенности археологических раскопок на севере России.

Ключевые слова: северные славяне, северяне, промыслы, ремесла, городище

В X-XII вв. во времена Киевской Руси и Великого Новгорода по Восточноевропейской равнине расселялись два славянских потока – северный и южный. Из них в последующие века формировались северно-

русское лесное и южнорусское степное население. С тех глубоких времен северяне и южане «расходились» в своих этнокультурных и психологических характеристиках. С XIV в. Москва стала собирать вокруг себя северные и южные земли, население которых составило русскую общность, а в XVIII-XIX вв. закончилось объединение всех земель и народов в Российской империи [3].

За свою многовековую историю северяне создали богатую народную культуру и стали, как и весь русский народ, опорой государства в экономическом, военном и духовном отношениях. Они представляли собой крупный народ, союз восточнославянских племён. Их называли самым северным этносом среди восточных славян. Однако исследователи считают, что в названии северян скрыто не только слово «север». На землях северян стояли города Новгород Северский, Листвен и Чернигов. Территории этого народа простирались через современные Черниговскую, Брянскую, Курскую, Белгородскую области.

О северянах сохранилось не слишком много упоминаний, но имеющиеся сведения дают нам возможность представить, как жили эти славянские общины. Благодаря работе наших отечественных ученых и археологов удалось собрать немало данных о существовании первых северных славян. Одним из величайших ученых России является Кирпичников Анатолий Николаевич (1929-2020 гг.) [2]. Ученый являлся автором более 700 научных публикаций, в том числе 25 монографий.

О культуре и быте северян сегодня можно судить лишь по археологическим находкам. Одними из самых крупных поселений этих славянских племён считаются Донецкое городище (расположено в Харьковской области) и Крапивенское городище (Белгородская область). Археологические данные, а также древние описания говорят нам о том, что древние славяне жили небольшими поселениями вдоль рек в особо оборудованных полуземлянках. Жилище углублялось в землю приблизительно на метр. Изнутри пол жилища утрамбовывали и засыпали глиной, а на входе делали крепкие ступени (часто из дерева).

Северяне были искусными мастерами в гончарном деле. Повсеместное распространение глин, пригодных для изготовления керамической посуды, обеспечило широкое развитие гончарного дела. Посуда производилась различной вместимости и формы, что определило обилие названий для обозначения её различных видов.

Гончарное ремесло оставило после себя следы в целой коллекции глиняных монист, пряслиц и сосудов. Монисты были различных цветов. Иногда они украшались медными подвесками. Мониста и бусы служили предметом украшения, благодаря чему они сохранились лучше других произведений этого ремесла. Сегодня много экспонатов глиняной посуды можно увидеть на выставке в Государственном эрмитаже. На многих предметах быта или украшениях присутствуют определённые образы.

Самые популярные – человек, рыба, голова коня. Это отражало основные занятия северян (скотоводство и рыболовство), а также их поклонения определённым животным.

Северный и центральный район восточно-европейской равнины характеризовались большим количеством лесов. Поэтому древние славяне сначала вырубали лес, сжигали его, пеплом удобряли почву и только потом приступали к полевым работам. Такой участок был плодородным 2-3 года, после чего его оставляли и переходили к следующему. Такой способ земледелия называется подсечно-огневым. Выращивали рожь, овес, ячмень, лен и репу.

Северяне изготавливали наконечники для стрел, луки, однако воинские мечи и щиты предпочитали покупать у соседей. Наконечники стрел изготавливались из железа и предназначались для разового применения. Повышенная твёрдость наконечника достигалась за счёт наклёпа. Некоторые из них подвергались закалке.

Женщины северян нередко украшали косы серебряными, бронзовыми и золотыми изделиями. Немало таких предметов открывают мастерство древних ювелиров. Этнографическим признаком северян являются проволочные фигурные спиральные кольца XI-XII вв. Женщины носили их по два – четыре с каждой стороны. Данный вид колец произошел от спиральных височных украшений, распространенных на левобережье Днепра в VI-VII вв.

Из золотых и серебряных вещей сохранились предметы наряда в виде серёг, медальонов, колец различных проб, узорчатых серебряных пластинок для украшения сбруи. Из дошедших до нас предметов утвари особенно прекрасной отделкой отличаются два турьих рога.

В развитии земель северян, укреплении экономики городов значительную роль играла торговля с другими регионами. Так, к примеру, купцы из Великого Новгорода постоянно приобретали у северян значительное количество хлеба. Новгородцы вывозили хлеб из областей Смоленской, Полоцкой, Киевской и Черниговской. Взамен северяне получали европейские товары. Дорогой для новгородской торговли служил Днепр, а главной пристанью – город Любеч.

Южная торговля с Византией шла из центра Северской земли – Чернигова. Путём торговли служила река Десна, которая тогда была годна для судоходства вверх и вниз. Северяне привозили в Византию меха и хлеб. Взамен привозимых товаров северяне получали золото, серебро, предметы роскоши, а главным образом паволоки. Важным аспектом была и торговля оружием.

Россия – самая большая страна в мире по занимаемой территории. Её площадь – практически 17 100 000 км². На территории страны проживает около 190 народов, каждый из которых отличает свой язык, культура, промыслы, ремесла, обычаи и традиции. Большую часть населения

составляют русские [1]. Историки до сих пытаются найти ответ на вопрос, откуда появился этот народ, кто был его предками. Большинство учёных склоняется к тому, что предки русских – славяне.

Таким образом, славяне были сильными, выносливыми и трудолюбивыми людьми. Мужчины ходили на охоту, ловили рыбу, собирали мёд у диких пчёл. В поселениях жили кузнецы, которые создавали орудия труда. Женщины отвечали за приготовление пищи, шитьё одежды, сбор лекарственных трав. Они же занимались выращиванием домашней птицы и мелкого рогатого скота. Северяне – народ, что занимал самые северные земли восточных славян. Их племена отличались от соседних народностей внешне, однако род их занятий был типичным для данной местности.

Литература:

1. Василина Д.С. Сущность и генезис кросс-культурной коммуникации общества / Д.С. Василина. – Текст: непосредственный // Культурное наследие – от прошлого к будущему: программа и тезисы докладов. – 2021. – С. 134-135.
2. Кирпичников А.Н. Академическая археология на берегах Невы (от РАИМК к ИИМК РАН. 1919-2014) / А.Н. Кирпичников. – Санкт-Петербург: Нева, 2014. – 242 с. – Текст: непосредственный.
3. Облицова З.Г. Особенности формирования народной культуры и традиций на русском севере / З.Г.Облицова. – Текст: электронный // На пути к гражданскому обществу, 2023. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-narodnoy-kultury-i-traditsiy-na-russkom-severe (дата обращения: 20.03.2025).

КРУЖОК "ЛОГО-ЛЕГО" В МОЕЙ ТОЧКЕ РОСТА

Э. Хазиев,
МАОУ СОШ (с. Субханкулово)
Научный руководитель: Дубровина Е.Л., учитель информатики

Аннотация. В работе рассматриваются вопросы значимости конструирования в детском возрасте и изучения основ физики с помощью конструктора. На основе эксперимента были сделаны выводы.

Ключевые слова: творчество, ЛогоЛего, конструирование, Точка Роста, игрушки

Проблема творческого развития одна из многих проблем современной школы. Актуальность проблемы заключается в том, что творчество – это главный компонент учебно-воспитательного процесса. На сегодняшний день в рамках Федеральной программы Точка Роста в школу поступило оборудование с целью реализации творческих идей разнообразной направленности. В том числе кружок "ЛогоЛего" – это творческая среда, где есть возможность заниматься робототехникой, конструированием и созданием собственных проектов технического направления, форма и содержание определяется способностями и интересами детей.

Гипотеза исследования: творческий процесс и организация работы кружка "ЛогоЛего" будет проходить успешнее при условии изучения теоретических аспектов Федеральной программы Точка Роста и конструирование модели Летучая мышь.

Цель исследования: освоить Лего-конструктор в рамках Федеральной программы Точка Роста и сконструировать модель Летучая мышь.

Конструктор LEGO занимает одно из главных мест среди детских развивающих игрушек и пользуется невероятной популярностью. Возрастные границы для игры в LEGO беспредельны, использовать конструктор можно с самых ранних детских лет, когда малыши только начинают осваивать формы, цвета, размеры. Детские игровые наборы LEGO безвредны для малышей, потому что при изготовлении моделей используют пигменты, в которых нет вредных для здоровья элементов, кроме того, LEGO настоящий помощник в развитии и обучении детей.

Любое конструирование предполагает активную работу рук. Когда собираешь детали конструктора, то тренируешь координацию и ловкость пальцев. Собирание из частей целого требует сложной мыслительной деятельности. Чтобы получилось логически правильная законченная модель, нужно хорошенько подумать при конструировании. Из деталей конструктора ЛЕГО можно собрать свое неповторимое творение: летающий аппарат, чудо-животное, необыкновенный замок. Только нужно приложить фантазию и воображение. Придумывать что-то новое из однотипных кубиков, кирпичиков, – это так интересно.

Задача, которая сейчас стоит перед системой российского образования – подготовка инженеров-творцов, которые могли бы изобретать и внедрять новые технологии, аналогов которым не было бы в мире. Сейчас можно утверждать, что в ближайшие несколько лет самыми востребованными профессиями будут инженерные специальности. Детали и принципы крепления отличаются от классического LEGO. LEGO Техник – это шестеренки, палочки с отверстиями, штифты, оси и подобия гаек, которые с помощью подробной инструкции собираются в функционирующую по типу оригинала конструкцию. Вывод: этот конструктор развивает логику, усидчивость, моторику и дает базовые знания о принципах устройства техники, которые обязательно пригодятся юным хозяевам заветных коробок в будущем.

Разделившись в пары, мы стали конструировать из деталей что-нибудь интересное. Все ребята были с удовольствием вовлечены в эту игру. Они были довольны своими результатами, полученными потрясающими моделями. Самое главное – эта игра сплотила ребят в команды для достижения общей цели.

Делая выводы о проведенной мной работе, я понял, что моим сверстникам тоже нравится мое увлечение.

Литература:

1. Копосов, Д. Г. Первый шаг в робототехнику рабочая тетрадь для 5-6-х классов / Д. Г. Копосов. – Москва: Бином. Лаборатория знаний, 2012. – 85 с. : ил. : 21 см..; ISBN 978-5-9963-0545-2. – Текст: непосредственный.
2. Мельникова, О. В. Лего-конструирование. 5-10 лет: программа, занятия: 32 конструкторские модели: презентации в электронном приложении / О. В. Мельникова. – Волгоград: Учитель, 2019. – 51 с.: ил., табл.: 20 см – (В помощь педагогу ДОО, ФГОС ДО, Комплект книга + CD).; ISBN 978-5-7057-5576-9. – Текст: непосредственный.
3. Образовательная робототехника на уроках информатики и ИКТ. 5 класс : [10 занятий с методическими комментариями] / Яковлева З. В. ; Всероссийский учебно-методический центр образовательной робототехники. – Москва: Перо, 2014. – 44 с.: ил. : 30 см.; ISBN 978-5-00086-022-9. – Текст: непосредственный.
4. Фешина, Е. В. Лего-конструирование в детском саду: методическое пособие / Е. В. Фешина. – Москва: ТЦ Сфера, 2020. – 135, [1] с. : ил., табл. : 21 см – (В контексте ФГОС ДО, Библиотека современного детского сада).; ISBN 978-5-9949-1414-4. – Текст: непосредственный.

SCHOOL MAGAZINE AS A MEANS OF DEVELOPING STUDENTS' INTEREST IN LEARNING ENGLISH

Э. Хайбуллина,
МАОУ СОШ № 7 (г. Туймазы)
Научный руководитель: Абзалетдинова А.Р.,
учитель английского языка

According to the requirements of the Federal State Educational Standard, the main purpose of teaching a foreign language at school is the formation of students' communicative competence, including linguistic and socio–cultural competencies. The teacher needs to create conditions in which students can really master the language. In this regard, the role of extracurricular activities is significantly increasing. One of the most important areas of extracurricular activities at our school is the creation of a magazine in English**.**

Keywords: School magazine, English language learning

The aim of the work: Create a school newspaper in English "Swan" in the educational space of the school in order to learn English.

The tasks of our research:

1. To study printed English editions.
2. Determine what extracurricular activities in English are.
3. Find out what forms of extracurricular activities exist.
4. Gain knowledge and skills in creating a printed publication.
5. Identify the positive and negative sides of creating a school magazine in English.
6. Create a school magazine in English.

Hypothesis: We assume that if magazines in English are used in the school curriculum, it can increase labor productivity and improve the educational process.

In the course of work we studied printed English-language publications, which have a rich history dating back to the 16th century, when the first printing press appeared in England under the leadership of William Caxton. This was the beginning of the mass dissemination of literature in English, which significantly influenced education and cultural development. During the practical part, we have created our own printed edition, chose the design, style and content. Each issue became a real work of art, combining laconic illustrations, fascinating articles and advice on various topics. On the basis of the study and the results obtained, the following conclusions were made: the school magazine is a powerful tool to stimulate students' interest in learning English. It not only provides an opportunity for students to express their thoughts and ideas in a foreign language, but also contributes to the development of their critical thinking and creative abilities. The publication of articles, essays, interviews and reviews helps children to get acquainted in detail with the culture of English-peaking countries, expanding their horizons and motivating them to explore linguistic features.

Literature:

1. Duryagina, N. Journal in English / N. Duryagina. –Text : direct // Regional newspaper. – 2018. – 14 Dec.(№ 231). – C. 3.

2. Grigoriev, D. V. Extracurricular activities of schoolchildren. Methodical constructor: a manual for a teacher / D.V. Grigoriev, P.V. Stepanov. – Moscow.: Prosveshchenie, 2011. – 223 p.

3. Khusnutdinova, S. I. Extracurricular activities in basic general foreign language education / S. I. Khusnutdinova // FORMATION and DEVELOPMENT OF a NEW PARADIGM OF INNOVATIVE science in MODERN SOCIETY : Collection of articles of the International Scientific and Practical Conference, Samara, February 25, 2023. – Ufa: Aeterna Limited Liability Company, 2023. – pp. 163-169.

4. Tishchenko, V. P. Magazines in English as a way to promote the popularity of a foreign language (using the example of EnglishMag magazine) / V. P. Tishchenko // Innovations in modern language education : proceedings of the III International Scientific and Practical Conference, Voronezh, March 01-02, 2017. – Voronezh: Voronezh State University, 2017. – pp. 316-318.

5. Vatoropina, E. V. Educational project "School magazine "Friendship" as a means of developing students' cognitive interest in learning a foreign language / E. V. Vatoropina // Language education today - vectors of development : Materials of the annual international scientific and practical conference-forum, Yekaterinburg, June 29-30, 2019. – Yekaterinburg: [B.I.], 2019. – Pp. 17-23.

ГРАФФИТИ: ИСКУССТВО ИЛИ ВАНДАЛИЗМ?

В. Хайруллина,
МАОУ СОШ (с. Субханкулово)
Научный руководитель: Шайхуллина Л.Р.

Аннотация. Рассматривается граффити как вид искусства, выясняется, что такое граффити, чем оно является: искусством или вандализмом. Отмечены первые проявления граффити. Подчеркнута неоднозначность мнения о граффити.

Ключевые слова: граффити, искусство, вандализм, история граффити

Нередко, гуляя по улице, на здании, гараже или заборе можно заметить нечто яркое, громадное и непонятное. Ты останавливаешься, пытаясь разобраться и ломаешь голову. Всё чаще приходится видеть замысловатые рисунки на стенах домов и подъездов. Что же это? Новое веяние в искусстве или проявление вандализма? Граффити изображения или надписи, выцарапанные, написанные или нарисованные краской, или чернилами на стенах и других поверхностях. Относиться к данному проявлению можно по-разному. Но, испытывая либо восхищение, либо неприязнь, вряд ли кто-то задумывался о том, что перед ним – образец искусства.

Цель моего исследования: узнать, что такое граффити, чем оно является: искусством или вандализмом.

Задачи:

1. Изучить историю происхождения и развития граффити, а также ознакомиться с ее стилями;
2. Выяснить, что такое граффити – вид искусства или все же вандализм;
3. Узнать какое граффити встречается в нашем городе;
4. Проанализировать мнения людей о граффити.

Термин «граффити» от греческого слова «Graphein», означающий «писать», и от итальянского слова «Graffito» – «царапать». История граффити началась с сообщений, которые представители различных банд оставляли на улицах города в XIX веке. Со временем подобные надписи стали появляться на всевозможных объектах, а количество художников и стилей росло.

Граффити, как явление, прочно закрепились в уличной культуре, и без них сложно представить современные города.

Первыми проявлениями граффити считаются рисунки и надписи, которые оставляли на стенах зданий и вагонах поездов члены нью-йоркских уличных банд. Так участники группировок «метили территорию» и общались между собой. Затем подобную практику переняла молодежь, однако и она не сразу использовала рисунки на стенах для самовыражения. Уличное искусство в России своими корнями уходит к граффити .

В конце 1990-х, начале 2000-х граффити эволюционирует к появлению авторских, индивидуальных художественных форм, направленных на изменение городской образности. Произведения уличного искусства создаются в городском пространстве с использованием наклеек, трафаретов, плакатов, аэрозольной краски, валиков, кистей и других материалов, а также скульптуры и городских интервенций. Особенностью уличного искусства является то, что площадкой для художественного высказывания становятся общественные, уличные пространства, а его основными чертами являются несанкционированный характер.

На вопрос, можно ли считать граффити искусством или вандализмом, я провела опрос среди одноклассников и старшеклассников. Мнения школьников были не однозначны. Большинство опрошенных считает, что граффити все же не является искусством, но рисунки на стенах домов в отдельных случаях все же могут иметь право на существование. Согласно данным опроса 70% обучающихся считают граффити видом современного искусства, 3% затруднились ответить на вопрос. Остальные 27% опрошенных считают это вандализмом.

Результат опроса показал, что однозначного мнения граффити это искусство или вандализм нет. Все респонденты негативно относятся к граффити, если оно выражено как вандализм и положительно, если выражено как искусство. По результатам анкетирования можно сделать вывод, что ни один ученик 8 Б класса МАОУ СОШ с. Субханкулово не изображал граффити как вандализм.

Литература:

1. Арт-терапия в условиях современных вызовов: монография / Г. В. Акименко, З. В. Боровикова, Е. В. Валиуллина [и др.]. – Кемерово: КемГМУ, 2023. – 279 с. – ISBN 978-5-6049179-7-8. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/343259 (дата обращения: 04.03.2025).
2. Вагайцева, Е. А. Основы рисунка и живописи: учебное пособие / Е. А. Вагайцева, А. И. Семененко, М. Н. Потапова. – Кемерово: КемГУ, 2024. – 103 с. – ISBN 978-5-8353-3277-9. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/427529 (дата обращения: 07.03.2025).
3. Вандализм в пространстве субкультуры: модерн vs постмодерн: монография / М. Р. Бабикова, О. А. Блинова, И. В. Воробьева [и др.]. – Екатеринбург: УрГПУ, 2020. – 250 с. – ISBN 978-5-7186-1733-7. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/437927 (дата обращения: 09.03.2025).
4. Культурный код вандализма: опыт кросс-культурного исследования: монография / М. Р. Бабикова, О. А. Блинова, И. В. Воробьева [и др.]. – Екатеринбург: УрГПУ, 2021. – 308 с. – ISBN 978-5-7186-1870-9. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/437930 (дата обращения: 04.03.2025).
5. Ульянова, Н. Б. Основы рисунка и живописи: учебно-методическое пособие / Н. Б. Ульянова, Е. В. Михайлова, О. А. Крыжановская. – Москва: МИСИ – МГСУ, 2023. –

68 с. – ISBN 978-5-7264-3279-3. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/369857 (дата обращения: 09.03.2025).

МОЙ БРАТ–ГЕРОЙ СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ

Э. Чумак,
МАОУ СОШ (с. Субханкулово)
Научный руководитель: Гребенчук И.И.

Аннотация. Военная история нашей страны полна героизма и истинного патриотизма. Она насыщена интересными и подчас драматическими событиями. Еще она представлена удивительными и уникальными личностями, которые ценою своей жизни отдали воинский долг по защите своей Родины.

Ключевые слова: герой, СВО, память поколений, Великая Отечественная война, Родина

Уходят потихоньку герои Великой Отечественной войны. Все меньше и меньше становится тех, кто выдержал страшные испытания фашистов. Но на смену им пришли герои нашего времени – люди, в чьих жилах течет кровь героев прошедшей войны. Всем нам хочется жить в мире, свободном от войн и насилия. Об этом человечество мечтало во все времена. Но, к сожалению, в мире возникают военные конфликты, и потому наряду с мирными тружениками нашей стране нужны воины для защиты родного Отечества. Во все времена все народы защищали свою землю, поэтому и мы должны быть патриотами нашей Родины.

Военная история нашей страны полна героизма и истинного патриотизма. Она насыщена интересными и подчас драматическими событиями. Еще она представлена удивительными и уникальными личностями, которые ценою своей жизни отдали воинский долг по защите своей Родины.

Всё это говорит нам, молодому поколению, о том, что мы должны отдавать дань уважения ныне живущим, и чтить память погибших, потому что это важно для последующих поколений.

В своей работе мы хотим рассказать о защитнике нашей Родины - моем брате Чумаке Айдаре Игоревиче.

Герой…Что значит это слово для каждого из нас? Когда я была маленькой, мама и бабушка читали мне сказки об известных былинных героях – Илье Муромце, Алеше Поповиче, которые совершали сказочные подвиги. Когда я стала немного старше, готовясь к урокам, я читала рассказы о пионерах – героях, которые отдавали свою жизнь для защиты Родины. Еще два года назад я не знала, что у нас в семье будет свой герой – любимый сын и внук, мой брат. О потерях всегда говорить тяжело и больно, но когда из жизни уходят совсем молодые, то говорить тяжело и больно вдвойне.

21 февраля 2024года, в школе состоялось открытие мемориальной доски памяти выпускника школы 2016 г. Айдара Игоревича Чумака, погибшего при исполнении воинского долга в зоне проведения специальной военной операции на Украине.

Родился он апрельским днем 1999 года. Жил, ходил в садик и в школу села Субханкулово. Окончил 11 классов на «хорошо» и «отлично». Имел склонности к предметам гуманитарного цикла, увлекался компьютером. Айдар окончил музыкальную школу по классу "гитара".

По характеру Айдар был спокойным, уравновешенным, дисциплинированным, избегал различного рода конфликты. Участвовал в школьных мероприятиях, проявлял аккуратность, точность, трудолюбие. Айдар очень переживал за результат каждого дела. Отличался воспитанностью, скромностью. Всегда был тактичным и доброжелательным, уважительным как к взрослым, так и к сверстникам.

После школы обучался в БГУ. В 2022 году подписал контракт, сказав родным, что это его долг – Родину защищать! Мой брат геройски сражался и выполнял свой воинский долг в ходе специальной операции на Украине. Айдар Чумак был на должности оператора батареи управления и радиолокационной разведки берегового ракетного дивизиона «Бастион», был матросом.

В ходе боев, сражаясь с националистами, проявив мужество и отвагу, пал смертью храбрых 18 ноября 2022 года в составе морской пехоты при штурме Угледара. Посмертно награждён орденом Мужества и орденом генерала Шаймуратова.

Он навсегда останется в списке бессмертного полка нашего села. Я очень горжусь своим братом и делаю все, чтобы память о нем жила:

В школе в честь моего брата появилась «Парта Героя» – это ученический стол, на котором размещена его фотография, информация о фактах его биографии и заслугах. 28 сентября на центральной клумбе школьного двора, в память о выпускнике нашей школы, погибшем в зоне СВО, Айдаре Чумаке, ребята моего класса вместе с моим папой Игорем Радионовичем, посадили именную тую. сохраняют память о его подвиге. Не одно поколение школьников будет гордиться героем, защитившим нашу землю. Вместе с ребятами своего класса принимаем активное участие во всех акциях, посвященных памятным датам истории нашей страны.

Недавно на стене нашей школы появилась еще одна мемориальная доска Евгения Чернова – тоже выпускнике нашей школы. С руководителем нашего музея Ириной Иосифовной Гребенчук и ребятами нашего класса мы решили собрать материал и оформить стенд и альбом в школьном музее, чтобы ученики знали и помнили о ком какие люди учились в нашей школе и гордились! Альбомы о наших героях, мы собрали и передали в музей школы. Узнав, об организации в городском

музее экспозиции, посвященной участником СВО я предложила всем учащимся пятых классов посетить ее. Ведь наряду с героями Туймазинского района, был и мой брат. Мы с девочками стали участниками волонтерского клуба, в свободное время помогая женщинам нашего села.

Мы уверены, что благодаря участию в такой деятельности наши воспитанники будут помнить и гордиться своей историей, заслугами и достижениями наших односельчан. В наших силах сохранить историческую память и вложить в подрастающее поколение чувство благодарности и патриотизма!

Литература:

1. Крылатов П. Герой нашего времени / Павел Крылатов. – Текст: непосредственный // Смена. – 2013. – №5. – С. 91-93.
2. Махова Н. Во славу героев живых и погибших / Н. Махова. – Текст: непосредственный // Новочеркасские ведомости. – 2012. – №9. – С. 3.

ТРАДИЦИИ МОЕЙ СЕМЬИ

Д. Шайхуллина,
МАОУ СОШ (с. Субханкулово)
Научный руководитель: Шайхуллина Л.Р.

Аннотация. Рассматривается понятие «традици», показывается их значение в жизни человека. Определение слова "традиции" включает в себя как культурные, так и семейные аспекты, подчеркивая важность передачи ценностей и обычаев от поколения к поколению. На примере одной семьи подробно описываются уникальные семейные традиции, которые формируют идентичность и сплоченность членов семьи. Автор анализирует, как эти традиции влияют на взаимоотношения внутри семьи, способствуют укреплению связей и создают атмосферу уюта и поддержки.

Ключевые слова: семья, семейные традиции, семейная книга

Семья – это счастье, любовь и удача,
Семья – это летом поездки на дачу.
Семья – это праздник, семейные даты,
Подарки, покупки, приятные траты.
Рождение детей, первый шаг, первый лепет,
Мечты о хорошем, волнение и трепет.
Семья – это труд, друг о друге забота,
Семья – это много домашней работы.
Семья – это важно!
Семья – это сложно!
Но счастливо жить одному невозможно!

У каждого человека есть дом, семья, родственники. Семья – это самое важное для человека. Наша семья Шайхуллиных – маленькая

частица нашей большой Родины. Слова Родина и Отечество происходят от слов родить и отец. Семья основана на любви и передает ее будущим поколениям. Семья–это особый мир. И очень здорово, если этот мир полон тепла, ласки, заботы, сострадания, взаимной любви. Очень важная вещь в жизни семьи–семейные традиции, которые объединяют всех её членов.

Что же такое семейные традиции? Ответ на этот вопрос мы нашли в книгах, и в словаре Ожегова С.И.

Семейные традиции – это обычные принятые в семье нормы, манеры поведения, обычаи и взгляды, которые передаются из поколения в поколение. Традиции семьи – понятие широкое. В него входят семейные праздники, семейные обеды и многое другое, объединяющее всех членов ячейки общества. В семье мы учимся общаться с другими людьми, в том числе обходиться или избегать конфликтов и преодолевать возникающие проблемы. Традиции – это то, что скрепляет семью, учит его правилам поведения с близкими и в обществе. Есть понятия, которые должны быть присущи всем без исключения – взаимная вежливость, благодарность. Если в семье принято благодарить друг друга, то дети обязательно будут говорить эти слова и потом, когда станут взрослыми. Если дети растут воспитанными, достойными, это значит, что в семье высокий уровень культуры.

Семейные традиции и обряды основываются на общественных, религиозных и исторических традициях и обрядах, но они дополняются собственными, поэтому они уникальны для каждой семьи.

Традиции в нашей семье очень много. Можно их поделить на такие виды как: совместный отдых, совместные праздники, совместные увлечения, гостеприимство, подарки близким, забота о бабушке, сказка на ночь, совместное написание планов и желаний на год, собирание и хранение семейных фотографий.

Я считаю, что моя исследовательская работа является актуальной, потому что мы узнаем больше о родословной, семейных обычаях и традициях.

Значимость: данная работа будет использоваться на уроках по окружающему миру, на внеклассных занятиях, в воспитательной работе, в работе краеведческого кружка, служить материалом для краеведческого музея.

Моя работа будет иметь продолжение. Мы с мамой решили создать книгу о наших семейных традициях и передавать её из поколения в поколение.

Я уверена, что каждый человек должен любить папу и маму, бабушек и дедушек, знать и чтить своих предков. Когда я вырасту, у меня будет своя семья. Я думаю, что в свою семью я принесу лучшие традиции, которые помогут создать крепкую, дружную семью. Это важно, потому

что такая семья воспитывает порядочных, добрых, жизнерадостных людей, любящих свою семью, свою Родину.

Литература:

1. Анализ фамилии: центр исследований: официальный сайт. – URL: http://www.analizfamilii.ru/Kombarova/proishozhdenie.html (дата обращения: 6.04.2025).
2. Ожегов С.И.,. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н.Ю. Шведова; Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В.Виноградова. - 4-еизд., дополненное. - Москва: Азбуковник,1999. - 944стр. – Текст: непосредственный.
3. Шайхуллина, Д. Материалы семейного архива / Д. Шайхуллина. – Текст: непосредственный.

Научное издание

ЧЕЛОВЕК. ОБЩЕСТВО.КУЛЬТУРА. СОЦИАЛИЗАЦИЯ

Материалы XXI Международной молодежной научно-практической конференции

Научные редакторы: С.А. Гареева, В.Л. Бенин, Д.С. Василина, Р.А. Гильмиянова.

Редакционная коллегия: С.М. Каримова, А.В. Кызымбаева, Н.Р. Малыбаева, И.И. Минибаева Л.Д. Набиуллина, А.А. Незамутдинов, Д.А. Панчихина.

Художественный редактор: О.Ю. Фролова

ISBN 978-5-00251-052-8

9 785002 510528 >

Подписано в печать 26.05.25

Формат 60Х84/16. Компьютерный набор. Гарнитура Times New Roman.

Усл. печ. л. 24,55 Уч. - изд. л. 25,26

Электронное издание

БГПУ им. М. Акмуллы 450000 г. Уфа ул. Октябрьская революция 3а