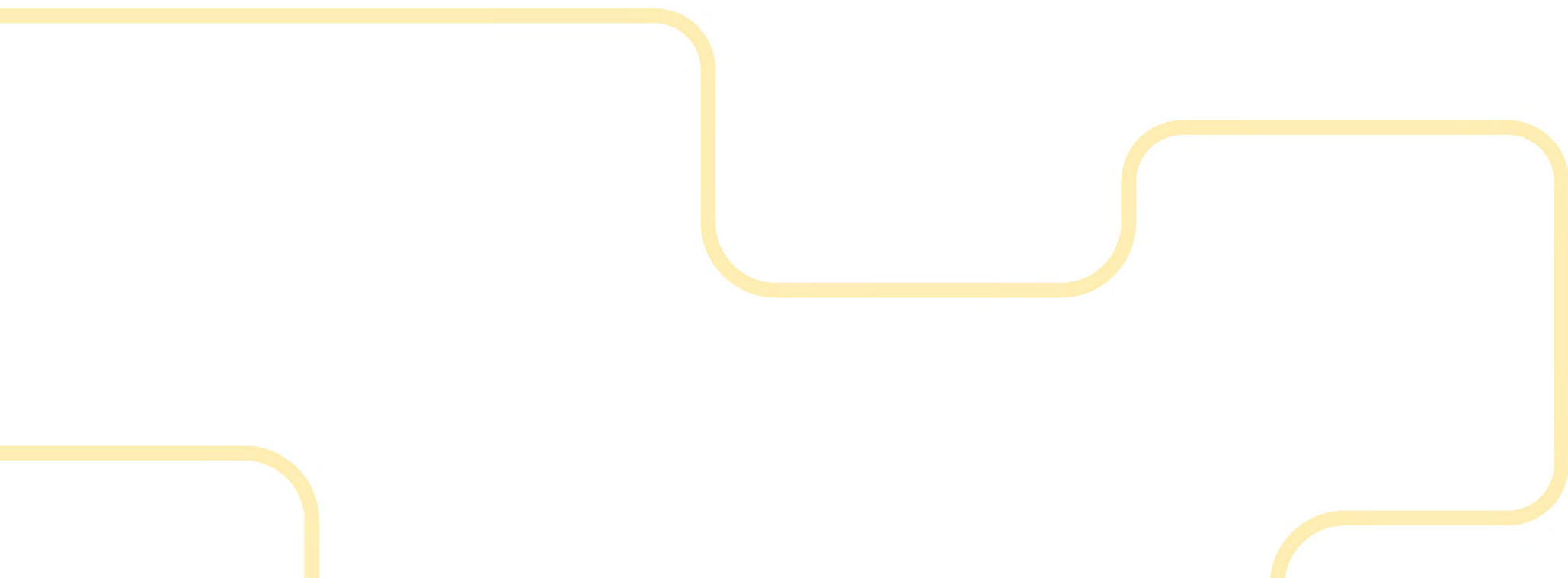




Российское
общество
Знание

УМНЫЙ МАРШРУТ

Сроки реализации: февраль - декабрь 2022 г.





Идея проекта

«Умный маршрут» – проект для просвещения молодежи, в рамках которого лучшие эксперты компаний-лидеров рынка в различных сферах делятся своими знаниями, опытом и вдохновляющими историями успеха с молодежью.



Механика проекта



Начало маршрута

Первый город Масштабный форум - открытие

- онлайн-трансляция всего мероприятия;
- участие представителей местной и региональной власти;
- участие региональных и федеральных СМИ.

Однодневные форумы в каждом городе

- участие региональных представителей Российского общества «Знание»;
- участие региональных СМИ;
- награждение наиболее активных слушателей форума;

Самые активные слушатели форума будут приглашены на **финальное мероприятие в Москве**, в программу которого входит посещение офисов партнеров.

Второй город

Третий город

Четвертый город

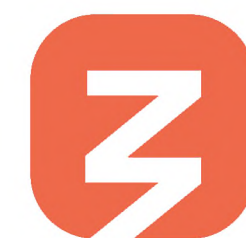
Пятый город

Особенности

- **каждый рейс «Умного маршрута»** - это посещение командой экспертов партнера 3-5 самых крупных городов одного федерального округа в течении недели;
- открытие с участием первых лиц региона.

- команда проекта перемещается на **брендированном автобусе** (время в пути **не более 4 часов**);
- во время проекта ведется съёмка видеодневника «Умного маршрута».

Показатели проекта в 2021 году



60

мероприятий

40

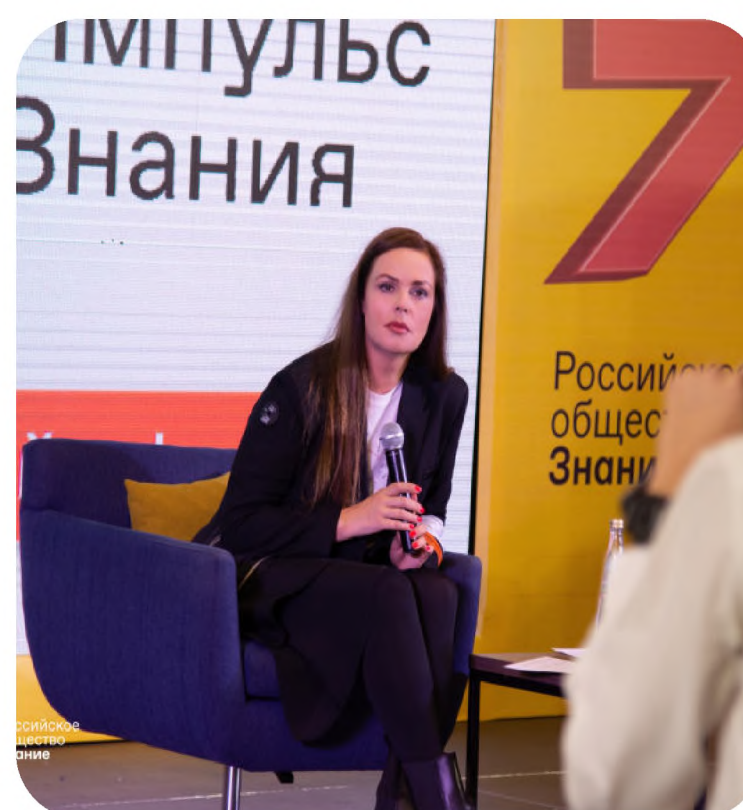
вузов-партнеров

420

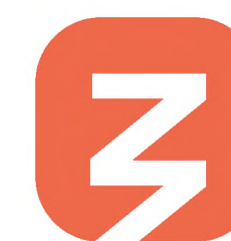
экспертов провели 1500 выступлений

10 000+

участников в 39 регионах РФ



Умный маршрут в СМИ



Медиапоказатели «Умный Маршрут»

За 1 месяц в 2021 году

1232

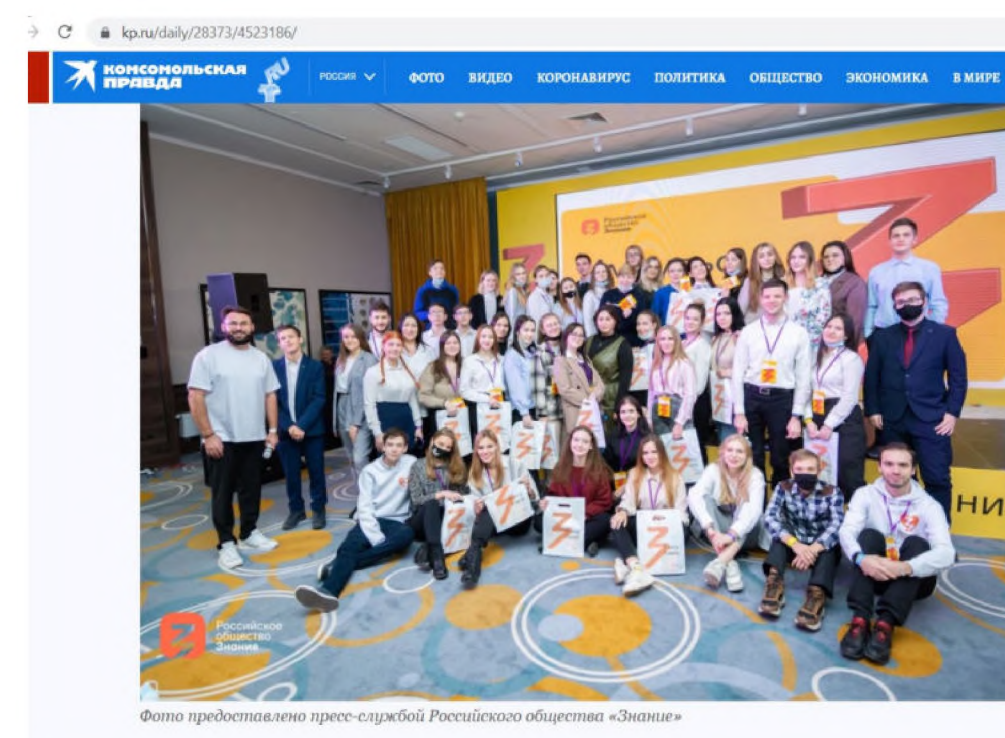
публикации

2,3 млн

просмотров онлайн-трансляций в соцсети «ВКонтакте»

3 млн

Общий охват публикаций influence маркетинга



26

Телевизионных сюжетов на региональных и федеральных СМИ





Ожидаемые показатели проекта в 2022 году

Показатели за весь проект:

- **130** мероприятий;
- **500** экспертов проведут **2500** выступлений;
- **24 000** студентов из **100** лучших вузов страны;
- более **600** часов общения с молодежью страны;
- **20 000 000** онлайн-подключений на прямой трансляции;
- планируемый охват в СМИ **50 000 000** человек.

Показатели за один маршрут:

- **5** мероприятий;
- **1 000** оффлайн слушателей;
- более **30 часов** общения с молодежью страны;
- **300 000** онлайн-подключений на прямые трансляции лекций.



Тематики*



Данные направления выбраны в соответствии с приоритетными направлениями развития государства (Указ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»), а также соотносятся с актуальными мировыми трендами

01. **Здоровье**

ЗОЖ, физическое и ментальное здоровье, доступные виды спорта

02. **Социальная ответственность**

волонтерство, благотворительность, социальные проекты и инициативы

03. **Карьера и развитие soft-skills**

старт в карьере, современные профессии (маркетинг, дизайн, игромастер), молодежное предпринимательство, гибкие навыки, неформальное образование

04. **Культура и искусство**

цифровая культура, современное искусство, креативные индустрии, NFT

05. **Наука**

Технические науки, социально-гуманитарные науки, цифровые технологии будущего, экосистемы и сервисы для жизни

06. **Экология**

экоактивизм и экотуризм, утилизация и переработка мусора, защита окружающей среды

***Тематика маршрута может быть разработана отдельно в зависимости от предложения и специализации партнера.**