

**МИНИСТРЕСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «БГПУ им. М.Акмиллы»**

В.Ф. Бахтиярова, Л.Р. Саитова, С.М. Габидуллина

**СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В СИСТЕМЕ ИСЛАМСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Учебное пособие

Уфа 2019

УДК 37

ББК 74.044.3

Подготовлено в рамках реализации Плана мероприятий по обеспечению подготовки специалистов с углубленным знанием истории и культуры ислама в 2017-2020 гг., утвержденного Распоряжением Правительства Российской Федерации №2452-р от 18 ноября 2016 года.

Бахтиярова В.Ф., Сайтова Л.Р., Габидуллина С.М. Современные образовательные технологии в системе исламского образования: учебное пособие [Текст]. – Уфа: Изд-во БГПУ, 2019. – 130 с.

Учебное пособие «Современные образовательные технологии в системе исламского образования» создано в соответствии с основными подходами системно-деятельностного, личностно-ориентированного и технологического подходов к педагогической деятельности в средних и высших духовных и светских образовательных организациях. Оно направлено на успешное овладение педагогами профессиональных компетенций, трудовых функций и умений в области реализации современных образовательных технологий в системе исламских организаций. Содержит спектр современных практико-ориентированных образовательных технологий, применение которых направлено на решение основных задач модернизации исламского образования (технологии развития критического мышления, кейс, проектного обучения, компетентностно-ориентированного обучения и др.) При разработке данного учебного пособия авторы исходили также из необходимости синтеза светского и религиозного образования, продиктованного инновационным развитием педагогической науки и образовательной практики.

Пособие предназначено для педагогов в системе исламского образования, которые ведут образовательную деятельность и готовятся к аттестации, студентов средних и высших образовательных организаций, обучающихся по направлениям 44.00.00 «Педагогическое образование», «Профессиональное обучение (по отраслям)», а также представляет ценность для педагогов, менеджеров и работников духовных образовательных учреждений.

Рецензенты:

Саяхов Р.Л., заместитель председателя-муфтия Централизованной религиозной организации Духовное управление мусульман Республики Башкортостан;

Сытина Н.С., к.п.н., профессор, зам. зав. кафедрой педагогики и психологии БГПУ им. М.Акмуллы.

ISBN 978-5-907176-47-8

© В.Ф. Бахтиярова, Л.Р. Сайтова, С.М. Габидулина, 2019

© Издательство БГПУ им. М. Акмуллы, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
РАЗДЕЛ 1. ТЕХНОЛОГИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ИСЛАМСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ	6
РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИСЛАМСКОМ ОБРАЗОВАНИИ	18
РАЗДЕЛ 3. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИСЛАМСКОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	42
РАЗДЕЛ 4. ТЕХНОЛОГИЯ ВИЗУАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	62
РАЗДЕЛ 5. ТЕХНОЛОГИЯ СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ.....	72
РАЗДЕЛ 6. ТЕХНОЛОГИИ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ	88
РАЗДЕЛ 7. ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ФАСИЛИТАЦИЯ	105

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время процесс развития исламского образования протекает с некоторыми трудностями: отсутствие системности, целостности развития образования, общих концептуальных подходов, единой учебно-методической базы – вызывают сложности развития системы исламского образования. Практика требует определения концептуальных основ инновационного развития образования, разработки единых образовательных стандартов, создания новых моделей инновационного развития, поиска инновационных образовательных технологий.

В сфере образования инновационные процессы рассматриваются как изменение, совершенствование, улучшение существующего образовательного процесса, внедрение новых образовательных технологий, получение нового образовательного продукта.

Всегда возникали споры о возможности внедрения инноваций в религиозное образование. Однако, внедрение инноваций в религиозное образование тоже необходимо, так как меняется мышление подрастающего поколения и требуются новые подходы к реализации образовательного процесса. Поэтому новые технологии, которые применяются в педагогической практике, должны быть применены и в системе мусульманского образования. Но в то же время, когда мы говорим о классическом устоявшемся мусульманском образовании, не должны быть нарушены традиции. Здесь должно быть сочетание новых технологий и классических методов обучения. Это очень важно и с точки эмоционального восприятия веры, и с точки зрения получения знаний.

Изменения, происходящие в настоящее время в системе российского образования, обуславливают особый интерес к проблеме «технологизации» педагогического процесса, что в свою очередь, приводит к необходимости включения в процесс образования новых технологий.

«Технологизация» образовательного процесса является необходимым условием высокого и постоянного качества образования. Эффективность образовательного процесса обеспечивается применением известных правил, норм, предписаний, традиций, образцов, алгоритмов, которые в совокупности представляют собой педагогические технологии.

Современные образовательные технологии являются одной из доминирующих тенденций развития человечества, являются специфическими и достаточно сложными, требуют особых знаний, навыков, способностей.

Смысл и назначение любой технологии – оптимизировать процесс, исключить из него все виды деятельности и операции, которые не являются необходимыми для получения социального результата. Образовательная технология (технология в сфере образования) – это совокупность научно и

практически обоснованных методов, и инструментов для достижения желаемого результата в любой области образования.

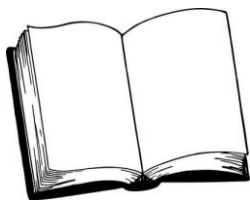
Сегодня трудно представить деятельность профессионального учебного заведения без различного рода инноваций: смена образовательных парадигм, модернизация содержания образования, оптимизация образовательного процесса.

Социальный заказ системе образования связан с формированием у выпускников личностных качеств, которые были бы адекватны ситуации динамичных изменений, позволили бы им быть активными созидателями общества и реализовать себя в нем. Решить эти задачи, оставаясь в рамках только традиционных педагогических подходов, не представляется возможным. Результативность обучения в современных условиях во многом связана с осознанием настоятельной необходимости применения в учебно-воспитательном процессе современных образовательных технологий.

Применение современных образовательных технологий в учебно-воспитательном процессе способствует: расширению общекультурного кругозора студентов; развитию их интеллектуальных способностей, исследовательских и организационных навыков, творческих качеств, коммуникативных умений, ораторских способностей; формированию гражданской позиции и навыков жизнедеятельности в обществе и т.д.

Современная образовательная технология – это продуманная во всех деталях модель совместной педагогической деятельности по проектированию, организации и проведению учебного процесса с безусловным обеспечением комфортных условий для преподавателя и студента; средство, с помощью которого направления модернизации образования могут быть претворены в жизнь. Наибольшее развитие сейчас получают технологии обучения, основанные на личностном и деятельностном подходах.

В настоящее время выделяют следующие группы практико-ориентированных технологий обучения в вузе: интерактивные технологии; компетентностно-ориентированное обучение; модульное обучение; контекстное обучения; технологии сопровождения (тьюторство, менторство); дифференцированное обучение; технологии визуализации; технологии фасилитации и др. В данном учебно-методическом пособии мы более детально рассмотрим некоторые примеры из указанных групп технологий



РАЗДЕЛ 1. ТЕХНОЛОГИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ИСЛАМСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

Сегодня конфессиональное образование и просвещение развиваются в новых социокультурных, политических и экономических условиях. В России вопрос общественного осознания духовно-нравственного воспитания вышел на одно из ведущих мест. Увеличение числа верующих, открытие большого количества религиозных учебных заведений, возрождение многовековой русской национальной культуры и религиозных традиций, прежде всего, предполагают подготовку высококвалифицированных кадров в соответствии с современными требованиями, а также создание образовательных систем религиозной направленности в соответствии с современными требованиями общественного развития.

В настоящее время процесс возрождения религиозного образования сталкивается с большими трудностями: отсутствием институтов, целостностью развития образования, единым концептуальным подходом, Единой учебно-методической базой, особенно в Исламской образовательной системе. При достаточно глубоком научном изучении истории становления ислама и развития конфессиональной образовательной системы мало исследований по выбору и использованию эффективных методов, форм, средств и приемов обучения и воспитания в Исламской образовательной системе. Практика требует определения концептуальных основ образования, разработки образовательных стандартов, создания новых моделей развития, инновационных образовательных технологий.

Техногический подход к обучению обеспечивает точный инструмент управления образовательным процессом и полностью гарантирует достижение образовательных целей.

Технологический метод обучения предназначен для проектирования образовательного процесса в соответствии с заданными установками (социальный заказ, образовательные ориентиры, цели и содержание обучения).

Этапы этой структуры следующие: целеполагание и максимальное уточнение с акцентом на достижение результатов (этот этап является критическим); разработка учебных материалов на основе образовательных целей и организация целых учебных курсов; оценка текущих результатов и коррекция обучения, направленного на достижение целей; и итоговая оценка результатов.

Что касается деятельности педагога-мугаллима, то технический подход предполагает наличие метода структурирования образовательного процесса на основе четкого ранжирования множества целей; значимость этой структуры выше результатов, быстрее достигается и стоимость ниже, чем раньше.

Существует несколько пониманий технологического подхода к обучению: а) в узком смысле слова – процесс построения образования на основе своеобразных целей обучения; б) в широком смысле слова – особая организация обучения, главной из которых является цель обучения.

Технологический подход открывает новые возможности для разработки концепций и дизайна в различных областях и образовательных, педагогических реалиях; он позволяет:

- внести большую определенность в прогнозировании результатов и управлении процессом обучения;

- анализировать и систематизировать имеющийся практический опыт и его применение на научной основе;

- комплексно решать образовательные и социальные вопросы;

- обеспечивать благоприятные условия для развития личности;

- уменьшить влияние неблагоприятных факторов на личность;

- в полной мере использовать имеющиеся ресурсы;

- выбирать наиболее эффективные и разрабатывать новые технологии и модели решения возникающих социально-педагогических проблем.

Технологический подход имеет преимущества и в других направлениях педагогики, а именно:

- обеспечение достижения результатов обучения практически независимо от творческих способностей и навыков педагога;

- обучение ставит перед собой конкретные задачи, более точно определяет необходимое содержание обучения, тем самым уменьшая избыточность содержания;

- структурная и содержательная целостность учебного процесса;

- поскольку контрольные задания определяются на основе диагностического набора целей обучения, то тем самым достигается объективность контроля учебного материала.

Технологический подход концентрирует внимание разработчиков на многомерном моделировании, проектировании и построении решений для решения учебных задач, а также выбирает оптимальное решение после сравнительного анализа. Однако следует отметить, что технологический подход к организации учебно-воспитательного процесса нельзя считать универсальными, он лишь дополняют научные методы в областях педагогики, психологии, социологии, социальной педагогики, политологии и других наук и практик.

Поэтому технологизация образовательного процесса является объективным явлением, которое позволяет решить проблемы образования и воспитания на новом качественном уровне. Технологизация учебно-воспитательного процесса происходит, естественно, с развитием педагогической науки. Чем больше средств обучения и воспитания, чем больше активных форм и методов, тем в меньшей степени эффективность педагогического процесса зависит от творческих и личностных качеств педагога. Роль учителя несколько не уменьшается, личность всегда будет воспитывать личность. Процесс обучения и развития учащихся за счет

технологических приемов станет более совершенным, информация – более качественной, способ ее освоения – рациональным и не зависящим от профессиональных навыков педагога.

Слово «технология» происходит от греческого слова: «*techne*» – искусство, мастерство, умение и «*logos*» – наука, закон. Буквально «технология» – это наука о мастерстве. В целях реализации познавательной и творческой деятельности учащихся в образовательном процессе необходимо использовать современные образовательные технологии, которые имеют потенциал для повышения качества образования, более эффективного использования учебного времени и снижения доли репродуктивной деятельности учащихся за счет сокращения времени, отводимого на выполнение домашних заданий. В системе религиозного образования представлен достаточно широкий спектр педагогических технологий для использования в учебном процессе.

Образовательная технология – это совокупность методов педагогического взаимодействия (приемов, приемов, операций), создающих условия для развития участников педагогического процесса и предполагающих определенный результат этого развития.

Образовательные технологии являются одним из основных средств педагогического процесса, а именно средством развития человека. Кроме того, следует подчеркнуть применение педагогической технологии как средства использования в учебном процессе особенностей других средств: деятельности, педагогического взаимодействия, содержания, методов и приемов, форм организации и др.

В настоящее время понятие педагогической технологии прочно вошло в педагогическую терминологию. Однако, его понимание и использование очень разные в позициях разных авторов.

Технология – это совокупность приемов, используемых в любом деле, мастерстве, искусстве.

Педагогическая технология – это совокупность психолого-педагогических установок, определяющих формы, методы, приемы обучения и воспитания; это организационно-методический инструмент педагогического процесса (Б.Т. Лихачев).

Педагогическая технология – это содержательные техника реализации образовательного процесса (В. П. Беспалько).

Педагогическая технология – это описание процесса достижения планируемых результатов обучения (И.П. Волков).

Технология может быть представлена как более или менее строгий процесс алгоритмизированного взаимодействия между педагогом и обучающимися, гарантирующий достижение поставленных целей (М.И.Махмутов).

Технология – это искусство, мастерство, умение, совокупность методов обработки, изменения состояния (В.М.Шепель).

Технология обучения – это составная процессуальная часть дидактической системы (М.Чошанов).

Педагогическая технология – это продуманная во всех деталях модель совместной педагогической деятельности по проектированию, организации и проведению учебного процесса с безусловным обеспечением комфортных условий для учащихся и учителя (В.М. Монахов).

Педагогическая технология означает системную совокупность и порядок функционирования всех личностных, инструментальных и методологических средств, используемых для достижения педагогических целей (М.В. Кларин).

Педагогическая технология – это системный метод создания, применения и определения всего процесса преподавания и усвоения знаний с учетом технических и человеческих ресурсов и их взаимодействия, ставящий своей задачей оптимизацию форм образования (ЮНЕСКО).

Педагогическая технология – это описание педагогического процесса, неизбежно ведущего к запланированному результату (А.Г. Кузнецов).

Педагогическая технология – это не просто использование технических средств обучения или компьютеров; это выявление принципов и разработка приемов оптимизации образовательного процесса путем анализа факторов, повышающих образовательную эффективность, путем конструирования и применения приемов и материалов, а также посредством оценки применяемых методов (Т. Сакамото).

Педагогическая технология – это алгоритмические (последовательные) действия обучающихся и педагогов по обеспечению достижения запланированных образовательных результатов.

Технологический процесс всегда предполагают использование необходимых средств и условий в определенной последовательности. В то же время эффективность создаваемых технологий и технологических процессов зависит от глубокого понимания свойств материалов и закономерностей функционирования изучаемых процессов.

Значение образовательной технологии в образовании (особенно технологии воспитания и обучения) с 1960-х годов в педагогических исследованиях за последнее десятилетие широко обсуждалось и насчитывает более 300 определений. В них отмечается, что предметом педагогической технологии является область знаний, охватывающая любую деятельность, организованную между педагогом и обучающимися на основе четкой постановки цели, системы, алгоритма использования методов обучения, поэтому педагогическая технология обеспечивают точный инструмент управления процессом обучения и обеспечивают достижение поставленных целей.

Понятие «педагогическая технология» также рассматривается в трех аспектах:

- научном – как часть педагогической науки, исследования и разработки целей, содержания и методов учебного процесса;
- процессуальном – как описание процесса (алгоритма), совокупность целей, содержания, методов и средств достижения запланированных результатов обучения;

- деятельностью – осуществление технологических (педагогических) процессов, функционирование всех личностных, инструментальных и методических педагогических средств.

Таким образом, педагогическая технология функционирует и в качестве науки, исследуя наиболее рациональные пути обучения, и в качестве системы способов, принципов и регулятивов, применяемых в обучении, и в качестве реального процесса обучения.

Педагогическую технологию характеризуют два принципиальных момента: гарантированность конечного результата и проектирование будущего образовательного процесса.

Понятия «образовательная» и «педагогическая» технологии в значительной степени перекрываются. С одной стороны, понятие «образовательная технология» (технология в сфере образования) представляется несколько шире, чем понятие «педагогическая технология» (относящаяся к сфере педагогики), так как образование включает, кроме педагогических, ещё разнообразные социальные, социально-политические, управленческие, культурологические, психолого-педагогические, медико-педагогические, экономические и другие смежные аспекты. С другой стороны, педагогика традиционно охватывает и обучение, и воспитание, и развитие, составляющие образование человека.

Образовательная технология – это процессная система совместной деятельности учащихся и учителя по проектированию (планированию), организации, ориентированию и корректированию образовательного процесса с целью достижения конкретного результата при обеспечении комфортных условий участникам (Т.И. Шамова, Т.М. Давыденко).

Педагогическая (образовательная) технология – это система функционирования всех компонентов педагогического процесса, построенная на научной основе, запрограммированная во времени и в пространстве и приводящая к намеченным результатам.

Всякая технология представляет собой систему, но не всякая педагогическая система является технологией. Понятие *системы* чаще применяется для описания статической, структурной картины, в то время как технология акцентирует прежде всего функционирование, процессы изменения во времени, происходящие с субъектами и объектами деятельности, предполагает достижение планируемых результатов.

Понятия – методика обучения (преподавания) и технология обучения (преподавания данной дисциплины) – часто употребляются как синонимы: разница между ними заключается, прежде всего, в расстановке акцентов. В технологии более представлена целевая, процессуальная, количественная и расчётная компоненты, в методике – содержательная, качественная и вариативная стороны.

Методика – это *совокупность методов обучения* чему-нибудь, практического выполнения чего-нибудь.

Методика обучения (какому-либо предмету) включает в себя *цели и содержание, закономерности, средства, приемы, методы и системы обучения, а также изучающая процессы учения и воспитания.*

Метод обучения – способ взаимодействия между преподавателями и учениками, в результате чего происходит передача и усвоение знаний, умений и навыков, предусмотренных содержанием обучения.

Следует подчеркнуть, что *методика* изучает разнообразные методы (приемы), формы и средства педагогического процесса, не выстраивая их при этом в определенной логике, по определенному алгоритму. *Технология* же отличается от методики именно своей алгоритмичностью и нацеленностью на определенный диагностируемый результат. При этом педагогическая технология учитывает и допускает в определенных пределах творчество педагогов и воспитанников.

Есть и другие подходы к различению рассматриваемых понятий. Методика в большей степени раскрывает систему деятельности педагога на уроке или во внеклассной воспитательной работе (что и в какой последовательности излагать, какие средства использовать, как организовать различные этапы урока и т. п.). Технология наряду с деятельностью педагога описывает деятельность самих учащихся, при этом акцентируется внимание на ее активизации. Кроме того, методики имеют мягкий, рекомендательный характер, а технологии более жестко предписывают определенную последовательность действий учащихся и педагога, отступление от которой может препятствовать достижению запланированных результатов. Методика дает вполне конкретные рекомендации, технология отражает процессуальный динамичный характер обучения или воспитания.

Технологии предоставляют возможность их воспроизводить, методики же воспроизвести намного труднее. Они в большей степени основаны на интуиции, традиции, личностных качествах педагога. Технология всегда научно обоснована, базируется на определенных философских, психологических или педагогических теориях, которые не зависят от личности педагога. Методика обычно предназначена для обучения определенному предмету или для решения определенных воспитательных задач, технология же направлена на универсализацию подходов к обучению, имеет, как правило, надпредметный характер.

Следовательно, чем же отличается технология от методики?

- целеполаганием более четким;
- прогнозируемостью результата и достижением прогнозируемого результата;
- неукоснительным выполнением технологических процедур;
- системой процедур, алгоритмов, построенной на научной основе (концепция);
- если методика направлена «на решение следующих задач: чему учить? зачем учить? как учить? То технология обучения, отвечает на вопрос – как учить результативно?

- технология более широкое понятие, включающее в себя методику, и опирающееся на нее.

Таким образом, технология – это не что иное как более высокая стадия развития методики; любая методика может быть доведена до уровня технологии. Для этого необходима ее последовательная оптимизация на основе наличия обратной связи и коррекции основных составляющих.

В отличие от педагогического искусства, основывающегося на индивидуальности и интуиции педагога, педагогическая технология основывается на научной основе и передовом практическом опыте. Поэтому наряду с понятием «педагогическая технология» используется понятие «технология обучения», различие между ними подобно различию между понятиями "педагогика" и «дидактика».

Технология обучения связана с оптимальным построением и реализацией учебного процесса с учетом гарантированного достижения дидактических целей; с применением педагогом соответствующих средств обучения.

Технология обучения – это законосообразная педагогическая деятельность, реализующая научно обоснованный проект дидактического процесса и обладающая более высокой степенью эффективности, надежности и гарантированности результата, чем это имеет место при традиционных моделях обучения (М.Я. Виленский).

При множестве определений понятий «педагогическая технология» большинство специалистов объединяют их четырьмя принципиально важными положениями:

- планирование обучения и воспитания на основе точно определённого желаемого эталона;
- программирование учебно-воспитательного процесса в виде строгой последовательности действий учителя и ученика;
- сопоставление результатов обучения и воспитания с первоначально намеченным эталоном как в ходе учебно-воспитательного процесса (мониторинг), так и при подведении итогов;
- коррекция результатов на любом этапе учебно-воспитательного процесса.

Образовательные технологии, являясь компонентом педагогического процесса, отражают все его ведущие, сущностные характеристики – совокупность последовательных взаимодействий в целях развития.

Для более полного представления об образовательной технологии рассмотрим ее возможные функции в педагогическом процессе.

Организационно-деятельностная функция предполагает:

- организацию деятельности педагога;
- организацию педагогом деятельности ребенка (создание условий);
- взаимоорганизацию педагогом и ребенком совместной деятельности;
- организацию ребенком своей деятельности.

Проектировочная (прогностическая) функция отражает:

- предвидение участниками педагогического процесса его возможных результатов;

- моделирование педагогического взаимодействия;

- прогноз уровня развития ребенка и педагога в процессе реализации педагогической технологии.

Коммуникативная функция предполагает:

- коммуникативную деятельность педагогов и родителей – участников педагогического процесса;

- обмен информацией между учителем и учеником;

- создание условий взаимопонимания педагога и воспитанника.

Рефлексивная функция обеспечивает:

- осознание педагогом и ребенком себя в сложившейся педагогической ситуации;

- оценку объективности результата педагогического взаимодействия;

- осмысление и освоение опыта взаимодействия;

- фиксирование состояния и причин развития.

Развивающая функция заключается:

- в создании условий развития ребенка и педагога;

- в обеспечении средствами саморазвития учителя и учащихся.

Требования, предъявляемые к образовательным технологиям:

- соответствие половозрастным особенностям участников педагогического процесса;

- соответствие специфике педагогической ситуации;

- сообразность индивидуальности педагога;

- соответствие индивидуальным интересам и потребностям учащихся;

- деятельностный подход (образовательные технологии, используемые в педагогическом процессе, направлены, прежде всего, на организацию деятельности ребенка);

- соответствие поставленным целям и задачам развития участников педагогического процесса;

- культуросообразность (соответствие образовательных технологий сложившейся социокультурной ситуации, времени);

- высокий развивающий потенциал;

- гармония с другими педагогическими средствами (содержанием, методами и приемами, общением, деятельностью и др.);

- возможности творческого преобразования;

- соответствие содержанию педагогического процесса (обучения и воспитания);

- соответствие принципам организации и осуществления педагогического процесса;

- соответствие уровню развития обучающихся.

Продуктивное использование образовательных технологий

Образовательная технология популяризирует образовательный процесс путем внедрения активных, аналитических, коммуникативных методов

обучения; обеспечения теории коммуникации и основных методов в научной практике и прикладных исследованиях; обеспечения анализа, организации, проектирования, формирования коммуникативных умений, использования общеобразовательных технологий: основных предметов, а также дополнительного образования, внеурочной деятельности, проектной деятельности.

Во всех используемых технологиях присутствуют:

- включение обучающегося в деятельность за счет специальных заданий аналитического или проектного характера;
- групповые, дискуссионные формы работы;
- возможность выбора задания или способа, режима его выполнения, формата представления;
- возможность (и необходимость) формировать свою позицию, формировать мнение;
- презентация продукта образовательной деятельности (проекта, исследования, эссе, модели и т.д.)
- рефлексия результата и процесса.

Применение образовательных технологий способствует:

- формированию мотивов обучения, развитию устойчивых познавательных потребностей и интересов обучающихся;
- развитию продуктивных приёмов и навыков учебной работы;
- развитию навыков самоконтроля, самореализации и саморегуляции;
- становлению адекватной самооценки, развитию критичности по отношению к себе и окружению;
- усвоению социальных норм, нравственного развития;
- развитию навыков общения.

Выбор педагогической технологии, методов обучения

В современных системах образования педагоги выбирают или разрабатывают методики преподавания конкретных тем на основе своих личных убеждений и предпочтений и формируют стиль своей индивидуальной педагогической деятельности. Для того чтобы успешно провести занятие в соответствии с современными требованиями, сначала необходимо по-новому понять свою позицию (помощник, вспомогательный персонал, организатор познавательной деятельности, наставник), понять, как технология обучения может обеспечить мотивацию для обучения каждого ребенка.

За счет использования новых технологий в учебном процессе можно избавиться от традиционных уроков, устранив монотонность образовательной среды и монотонность учебного процесса, создав условия для изменения деятельности учащихся. Выбор технологии зависит от многих обстоятельств и условий образовательного процесса, характера и содержания предмета, а именно от:

- уровня знаний и умений учителя;

- общей цели и задач обучения, особенностей предмета, темы, запланированных целей и задач конкретного урока;
- отобранного учителем содержания учебного материала;
- уровня развития учеников, их умения учиться, возможностей и возрастных особенностей;
- роли метода или сочетания методов в развитии познавательной деятельности учащихся, их активности, самостоятельности и творчества;
- материальной оснащённости образовательного учреждения;
- времени.

Педагогическую технологию часто позиционируют как:

- совокупность форм, методов, приемов и средств передачи социального опыта, а также техническое оснащение этого процесса;
- совокупность способов организации учебно-познавательного процесса или последовательность определенных действий, операций, связанных с конкретной деятельностью учителя и направленных на достижение поставленных целей (технологическая цепочка).

При выборе методов необходимо знать, как метод обучения соотносится с задачами занятия, и каждая задача лучше всего решается конкретным методом или их комбинацией. Особое значение имеют методы развития познавательных процессов, которые обеспечивают мотивацию к обучению.

Классификация методов

Методы организации и осуществления учебной деятельности делятся:

- по способу, обеспечивающему передачу учебной информации учителем и восприятие её посредством, слушания, наблюдения, или практических действий:

- а) словесные (рассказ, лекция, беседа, чтение учебника, литературы);
- б) наглядные (демонстрации, иллюстрации, показ, схемы, фото, видео);
- в) практические (упражнения, лабораторные работы и т.д.).

- по характеру осуществления учениками усвоения нового материала:

- а) иллюстративно-объяснительные;
- б) репродуктивные;
- в) проблемные;
- г) исследовательские;
- д) поисковые.

- по характеру мыслительной операции при подаче и усвоении учебного материала:

- а) дедуктивные, индуктивные, традуктивные;
- б) конкретные и абстрактные, синтез и анализ, сравнение и обобщение, классификация, систематизация.

- по характеру степени самостоятельности:

- а) под руководством учителя;
- б) самостоятельная учебная деятельность.

Методы стимулирования и мотивации учебной деятельности:

- стимулирования интереса к учению (игры, дискуссии, неожиданность, занимательность);

- стимулирования мотивов долга, сознательности, ответственности (убеждение, требование, приучение, поощрение, наказание).

Методы контроля и самоконтроля учебной деятельности:

- устные и письменные;

- фронтальные, групповые индивидуальные;

- итоговые, текущие.

Наиболее применяемые в школьной практике традиционные методы обучения: словесные, наглядные и практические (хотя в чистом виде каждый из них практически не используется). Это может быть: рассказ (как образец речи) с целью вступления, повествования или заключения; беседа (разговор); лекция (системный характер освещения знаний); работа с книгой; демонстрация и иллюстрация чего-либо; лабораторный метод; упражнения; экскурсия; познавательные игры; обучающий контроль (устный, письменный, компьютерный, тестовый); самоконтроль.

В последнее время стали больше применять такие методы, как: учебная дискуссия, диалог, видеометод, деловые и ролевые игры и др. Важно знать, что каждый из них формирует. Например, словесный метод успешнее формирует словесно-логическое мышление, практические умения формируются репродуктивными методами, а проблемно-поисковые развивают самостоятельность мышления.

Методы по их применению на практике можно разделить на следующие группы:

- методы одностороннего представления учебного материала (преподавание): рассказ, объяснение, лекция.

Если учитель не озадачивает учащихся по ходу объяснения учебного материала (написать, записать, выписать; задать вопрос учителю, найти ответ на вопрос; составить краткий (подробный) план содержания, тезисы, законспектировать; выявить сущность проблемы и...; сравнить, обобщить...), то ученик просто слушает учителя или делает вид, что слушает. Если учитель озадачивает учащихся, то метод преподавания определяет и метод учения, то есть действия ученика.

- методы двустороннего представления материала: диалог, диспут, дискуссия, «мозговой штурм», групповая работа, разные деловые игры;

- методы освещения эмпирического опыта (обмен информацией, опытом...);

- методы различных видов обучения: проблемного, эвристического, личностно-ориентированного и др.;

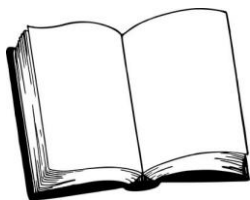
- методы контроля и обратной связи (беседа, консультация, тестирование, зачет, экзамен и т. д.).

В соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами общего образования образовательный процесс в общеобразовательной организации должен предусматривать интерактивные учебные занятия.



Вопросы и задания для контроля и самоконтроля

1. Какое понимание педагогической технологии Вам ближе и почему?
2. Какие преимущества имеет по отношению к другим направлениям в педагогике технологический подход?
3. В чем отличие технологии от методики?
4. Каковы функции образовательной технологии в педагогическом процессе?
5. Чем обусловлен выбор той или иной педагогической технологии, метода обучения?



РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИСЛАМСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

В течение длительного времени система исламского образования была ориентирована на передачу студентам только фундаментальных знаний. Однако, современные требования к образованию диктуют необходимость внедрения компетентностного формата обучения. В этой связи необходимо продолжить переход от передачи знаний к практико-ориентированным технологиям обучения в системе исламского образования, что позволит повысить мотивированность студентов на приобретение профессиональных компетенций. Выделяют следующие подходы к практико-ориентированному обучению:

- активное внедрение в обучение практико-ориентированных технологий, которые позволяют сформировать у студента образовательные результаты, необходимые для качественного выполнения своих профессиональных действий в будущем;
- создание на базе образовательной организации МРО инновационных форм профессиональной занятости студентов в целях решения научно-практических и квазипрофессиональной деятельности;
- создание условий, необходимых для приобретения компетенций в ходе процесса обучения.

При этом перечисленные подходы тесно взаимосвязаны между собой и должны дополнять друг друга. Особый интерес вызывает применение практико-ориентированных технологий, которые целесообразно рассматривать как совокупность средств и методов обучения и развития студентов, позволяющих наиболее успешно реализовывать поставленные цели. В настоящее время выделяют следующие группы практико-ориентированных технологий обучения в вузе:

- интерактивные технологии;
- компетентностно-ориентированное обучение;
- модульное обучение;
- контекстное обучения
- технологии деятельностного обучения и др.

Рассмотрим некоторые примеры из указанных групп практико-ориентированных технологий более подробно.

Компетентностно-ориентированные задания

Интегративные процессы, характерные для современных образовательных систем, требуют учёта современных тенденций в области формирования образовательных результатов у студентов. Компетентностно-ориентированные задания необходимы для формирования общепрофессиональных и профессиональных компетенций – освоенных способов деятельности.

В ближайшее время преподавателям в системе исламского образования вузов необходимо будет использовать компетентностно-ориентированные задания (КОЗ), уметь разрабатывать, конструировать, выстраивать и применять их в своей профессиональной деятельности.

КОЗ – это моделирование ситуаций, направленных на активизацию деятельности студента основанной на использовании им дополнительных возможностей поиска и обработки учебного или нового материала. В исследованиях Ефремовой Н.Ф. раскрыты многие аспекты разработки КОЗ, обратимся к этим разработкам.

Структура КОЗ содержит следующие элементы: стимул, задачу формулировку, источник информации, бланк для структурированного ответа на задание, бланк для внесения ответов и инструментарий проверки результата (модельный ответ, критерии выполнения задания, ключи, правильные ответы и шкалы оценивания).

Стимул – это ситуация (описание факторов, явлений, событий или процессов), которая погружает студента в контекст задания и мотивирует поиск решения или определения конкретных действий.

Задачная формулировка – это указание на деятельность, которую необходимо выполнить для решения задания (найдите, оцените, проанализируйте, поясните, выделите, обоснуйте, составьте и т.д.).

Источник информации – это содержание (информация), необходимое для успешного выполнения заданий (адреса сайтов или порталов, ссылки, учебники, книги, религиозные первоисточники). Источников информации должно быть достаточно для выполнения деятельности, она должна быть интересной, познавательной, современной, соответствовать требуемому уровню подготовленности студенту научно значимой.

КОЗ должно иметь междисциплинарный характер и состоять из вопросов по различным дисциплинарным областям или модулям. Задания в КОЗ могут проверять общеучебные умения и навыки (осуществлять анализ религиозных текстов; читать, делать график), а могут быть профессионально-ориентированные, т.е. направленные на формирование конкретных трудовых действий. При конструировании КОЗ следует учитывать, что сложность заданий есть функция трёх переменных: сложности задания, сложности и важности источника информации, характера взаимоотношений источников информации и постановки заданий, типа взаимодействия испытуемых при поиске и использовании информации.

Требования к сложности задания и источника; они могут быть простыми, содержащими проблему и информацию одного вида, а могут быть сложными, содержащими комплексную проблему и информацию из нескольких предметных областей и различных заложенных в задании действий.

Характер взаимоотношений источников информации и постановки заданий: взаимоотношения задаются формулировкой задания, определяющего направления поиска, первичной обработки и

систематизации информации, содержащейся в источниках и различающейся по характеру:

- совпадение информации в различных источниках;
- подчинение одной информации другой, когда одна информация содержится внутри другой;
- пересечение одной и другой информации, сведения в разных источниках имеют общую часть;
- противоречие одной информации другой, информация в одном источнике исключает информацию в другом;
- противопоставление одной информации другой (поиск общего основания для двух сведений, которые несут в себе противоположную информацию, но не исчерпывают всего объёма требуемой информации по данному вопросу).

По сложности источник может быть простым, содержать информацию одного вида, например, текст, картинку или таблицу, а может быть сложным, содержащим аудиовизуальную (музыка – картина) или вербально-графическую (текст – график/диаграмма) информацию. В свою очередь, информация может быть прямой или косвенной: прямая информация извлекается из источника без дополнительных рассуждений, а косвенная требует дополнительных рассуждений и пояснений. Тип взаимодействий испытуемых при выполнении КОЗ также может существенно различаться; индивидуальная работа, работа в малых или больших группах, внешнее взаимодействие, в том числе на предприятиях практик, и др.

Соблюдение всех требований к источникам информации и способам деятельности, описанным в требованиях КОЗ, стандартизирует их и обеспечивает единство содержания разработанных заданий для всех испытуемых.

Бланк для выполнения задания – это структура ответа и предъявления результата деятельности по выполнению задания. Он может быть представлен в виде таблицы аналитической или специфической шкалы для детализации критериев качества выполнения заданий. Бланк для внесения ответов на задания может быть стандартизированным и использоваться для автоматизированной проверки заданий «А» с выбором ответа и заданий «Б» с кратким написанием ответа.

Инструмент проверки – это некий эталон правильного ответа на задание. Инструмент проверки может быть в виде аналитической шкалы (критерии и показатели ответа), ключа с ответами, модельного ответа и др.

Специфика КОЗ в том, что они должны иметь предметный характер – все его компоненты имеют то или иное предметное содержание, а сама деятельность направлена на творческое созидание определённого материального или духовного продукта как результата деятельности студента. КОЗ не может считаться правильным, если не направлен на реализацию деятельности.

Технология конструирования компетентностно-ориентированных

заданий

Для разработки и эффективного использования КОЗ при обучении студентов и контроле результатов их обучения преподавателям важно понимать и учитывать, как суть компетентностного обучения, так и специфику конструирования и применения КОЗ в оценочной деятельности.

Разработка оценочных средств выявления освоения студентами компетенций включает в себя следующие этапы:

- поиск и структурирование ситуации или набора ситуаций из практики по направлениям подготовки или предметным областям;
- конструирование и предварительную формулировку задания (проводится детализация сути оцениваемой компетенции и её профилей в целях описания её состояний без привязки к конкретному предмету);
- содержательная формулировка КОЗ (проводится содержательное наполнение, конкретизируются контролируемые знания и представления, связанные с изучением данного предмета или модуля, связанные с освоением приёмов использования данной предметной области для решения компетентностно-ориентированных заданий);
- вариативная содержательная формулировка модельных ответов (необходимо учесть альтернативность отобранного для контроля содержания образования как результата компетентностного обучения).

Конструкция компетентностно-ориентированного задания подчиняется определённым требованиям, обусловленным тем, что такое задание организует деятельность студента, а не воспроизведение им информации или отдельных действий.

Применение КОЗ означает моделирование образовательных ситуаций для освоения и осуществления деятельности на основе использования дополнительных возможностей изучаемого материала и адекватных способов изучения традиционно программного материала.

Для разработки и применения вариантов КОЗ могут быть использованы следующие дополнительные возможности изучаемого материала:

- прикладной характер;
- содержание темы;
- содержание, включающее оценку явлений и событий;
- различные научные концепции;
- причины и следствия, другие противоречивые сведения или позиции, допускающие различное толкование;

Использование компетентностно-ориентированных заданий позволяет активизировать познавательную деятельность студентов, изменяя характер работы студента и преподавателя, их позицию и характер взаимоотношений в условиях образовательного процесса. На деятельность студентов нацеливают КОЗ, которые могут быть ранжированы по уровням и подуровням трудности в соответствии с критериями, заложенными в требованиях ОПОП к освоению деятельности и формированию компетенций, детально прописанные в дескрипторах уровней освоения

компетенций.

Кейс-технологии в исламском образовании

Перемены, происходящие в российском образовании, направлены на формирование компетенций, которые должны помочь достичь уровня образованности, достаточного для самостоятельного решения мировоззренческих и исследовательских проблем теоретического или прикладного характера.

Современное обучение ориентировано на развитие познавательного потенциала личности к реализации видов профессиональной деятельности согласно ФГОС и профессионального стандарта, овладению новыми системами знания, развитие креативных способностей личности и расширение ее творческих возможностей. Одним из инновационных и популярных на сегодняшний день способов организации обучения является кейс технология. Существуют различные названия и определения:

- в зарубежных публикациях можно встретить названия «метода изучения ситуации», «метод деловых историй», «кейс-технологии»;
- в российских изданиях чаще всего говорится о «методе анализа конкретных ситуаций» (АКС), «методе разбора деловых ситуаций», «кейс-технологии», «ситуационных задачах».

Название данного метода произошло от латинского термина «казус» – запутанный или необычный случай. Главная специфика метода – изучение прецедентов или случаев, т.е. имевшихся в прошлом ситуаций из деловой или профессиональной практики. Изначально кейс-метод применялся при обучении студентов юридических и финансовых направлений подготовки.

Кейс-метод – это метод активного проблемно-ситуационного анализа конкретных задач-ситуаций, который направлен на развитие способности разрабатывать проблемы в конкретной области и находить пути их решения. При этом акцент делается не на получение готовых знаний, а на их выработку, поиск, активное взаимодействие участников образовательного процесса.

Если говорить об общей характеристике технологии, то стоит выделить следующие ее особенности:

- предназначена для получения новых образовательных результатов по дисциплинам, т.е. не ориентирована на получение единственного направления обучения, а многих истин и ориентацию в их проблемном поле.
- акцент обучения переносится не на овладение готовым знанием, а на его выработку, на сотворчество студента и преподавателя;
- результатом применения технологии являются не только знания, но и навыки профессиональной деятельности;
- по определенным правилам разрабатывается модель конкретной ситуации, произошедшей в реальной жизни, и отражается тот комплекс знаний и практических навыков, которые студентам нужно получить;
- достоинство технологии не только в получении знаний и формировании практических навыков, но и в развитии системы ценностей студентов, профессиональных позиций, жизненных установок;

– преодолевается дефекты традиционного обучения, связанные с неэмоциональностью изложения материала.

В исламском образовании кейс может представлять собой единый информационный комплекс, который может иметь следующую структуру: описание конкретной ситуации; вспомогательная информация, необходимая для анализа кейса; задания к кейсу (вопросы, инструкция к выполнению), шаблон или варианты ответов; критерии оценки ответов.

Важной особенностью кейс технологии является ее эффективная сочетаемость с различными методами обучения:

- моделирование (построение модели ситуации);
- системный анализ (системное представление и анализ ситуации);
- мысленный эксперимент (способ получения знания о ситуации);
- методы описания (создание описания ситуации);
- проблемный метод (представление проблемы, лежащей в основе ситуации);
- метод классификации (создание упорядоченной структуры ситуации);
- игровые методы (различные вариации поведения участников ситуации);
- дискуссия (обмен точками зрения на решение ситуации) и др.

В реальной практике конструирования кейсов чаще всего наблюдается доминирование одного из источников. Данный подход может быть положен в основу классификации кейсов по степени воздействия их основных источников. Здесь можно выделить:

- практические кейсы (отражают абсолютно реальные жизненные ситуации);
- обучающие кейсы (где основной задачей выступает обучение);
- научно-исследовательские кейсы (ориентированные на осуществление исследовательской деятельности).

Основная задача практического кейса заключается в том, чтобы детально и подробно отразить жизненную ситуацию. Этот вид кейса создает практическую, «действующую» модель ситуации. При этом учебное назначение такого кейса может сводиться к тренингу обучаемых, закреплению знаний, умений и навыков поведения (принятия решений) в данной ситуации. Такие кейсы должны быть максимально наглядными и детальными. Главный его смысл сводится к познанию жизни и обретению способности к оптимальной деятельности.

Обучающий кейс отражает:

- типовые ситуации, которые наиболее часты в жизни, и с которыми придется столкнуться специалисту в процессе своей профессиональной деятельности;
- учебные и воспитательные задачи, что предопределяет значительный элемент условности при отражении в нем жизни.

Основным смыслом научно-исследовательского кейса является то, что он выступает моделью для получения нового знания о ситуации и поведения в ней. Главная его функция сводится к обучению навыкам научного

исследования посредством применения метода моделирования. Строится этот кейс по принципам создания исследовательской модели.

Выделенные выше источники кейса следует называть базовыми, или первичными, поскольку они определяют наиболее значимые факторы воздействия на кейсы. Вместе с тем можно выделить и вторичные источники формирования кейсов, которые носят производный характер от базовых источников.

Научность и строгость кейсу придают статистические материалы, сведения о состоянии рынка, социально-экономические характеристики предприятия и т.п. При этом данные материалы могут играть роль непосредственного инструмента для диагностики ситуации, а могут выступать в качестве материала для расчета показателей, которые наиболее существенны для понимания ситуации.

Добротные материалы к кейсу можно получить посредством анализа научных статей, монографий и научных отчетов, посвященных той или иной проблеме. Если произведения публицистики и художественной литературы придают эмоциональную насыщенность и предметную осязаемость кейсу, то произведения науки придают ему большую строгость и корректность. Все источники информации для кейсов представляют собой продукты человеческой деятельности.

Как правило, кейс включает в себя:

- ситуацию – случай, проблема, история из реальной жизни
- контекст ситуации – хронологический, исторический, контекст места, особенности действия или участников ситуации.
- комментарий ситуации, представленный автором
- вопросы или задания для работы с кейсом.
- приложения и др.

Классифицировать кейсы можно по их сложности:

- иллюстративные учебные кейсы: цель – обучить алгоритму принятия правильного решения в определенной ситуации;
- учебные кейсы с формулированием проблемы, в которых описывается ситуация в конкретный период времени, выявляются и четко формулируются проблемы: цель – диагностирование ситуации и самостоятельное принятие решения по указанной проблеме;
- учебные кейсы без формулирования проблемы, в которых описывается более сложная, чем в предыдущем варианте, ситуация, в которой проблема четко не выявлена, а представлена в статистических данных, оценках общественного мнения: цель – самостоятельно выявить проблему, указать альтернативные пути ее решения с анализом наличных ресурсов;
- прикладные упражнения, в которых описывается конкретная сложившаяся ситуация, предлагается найти пути выхода из нее: цель – поиск путей решения проблемы.

Классификация кейсов, исходя из целей и задач процесса обучения:

- обучающие анализу и оценке;

- обучающие решению проблем и принятию решений;
- иллюстрирующие проблему, решение или концепцию в целом.

Классификация кейсов по их объему:

– структурированный кейс, в котором дается минимальное количество дополнительной информации; при работе с ним студент должен применить определенную модель или формулу, у задач этого типа существует оптимальное решение;

– «небольшие наброски», содержащие, как правило, от 1 до 10 страниц текста и 1–2 страницы приложений; данный кейсы знакомят основными, главными понятиями и при их разборе студент должен опираться еще и на собственные знания;

– большие неструктурированные кейсы объемом до 50 страниц; информация в них дается очень подробная, в том числе и совершенно ненужная; самые необходимые для разбора сведения, наоборот, могут отсутствовать; студент должен систематизировать, отделить нужное от ненужного и продумать решение;

– первооткрывательские кейсы, при разборе которых от студентов требуется не только применить уже усвоенные теоретические знания и практические навыки, но и предложить новое решение, при этом студенты и преподаватели выступают в роли исследователей.

К кейс-методам, активизирующим учебный процесс относятся:

- метод инцидента;
- метод разбора деловой корреспонденции;
- метод ситуационного анализа.

Особенность метода инцидента в том, что обучающийся сам находит информацию для принятия решения. Учащиеся получают краткое сообщение о случае, ситуации в образовательной организации, в группе, в коллективе. Для принятия решения имеющейся информации явно недостаточно, поэтому студент должен собрать и проанализировать информацию, необходимую для принятия решения.

При реализации метода разбора деловой корреспонденции учащиеся получают от педагога папки с описанием ситуации; пакет документов, помогающих найти выход из сложного положения (можно включить документы, не относящиеся к данной проблеме, чтобы участники могли выбирать нужную информацию) и вопросы, которые позволяют найти решение.

Метод ситуационного анализа самый распространенный метод, поскольку позволяет глубоко и детально исследовать сложную ситуацию. Студенту предлагается текст с подробным описанием ситуации и задача, требующая решения. В тексте могут описываться уже осуществленные действия, принятые решения, для анализа их целесообразности.

Этапы разработки учебных кейсов

В классической психолого-педагогической литературе выделяют следующие этапы создания учебного кейса:

- определение места кейса в системе образовательных целей;

- поиск институциональной системы, которая будет иметь непосредственное отношение к теме кейса;
- построение, или выбор модели ситуации;
- создание описания ситуации, случая, процесса;
- сбор дополнительной информации, которая поможет в решении;
- подготовка окончательного текста и его сопровождения;
- презентация кейса;
- организация обсуждения.

Работая над кейсом, нужно помнить некоторые принципиально важные критерии, которые необходимо учитывать автору или составителю кейса. Кейсы должны отвечать следующим критериям:

- доступность для понимания всеми участниками;
- адекватность задачам, решаемым участниками в реальности, их повседневной деятельности;
- адаптированность к современной действительности и задачам, стоящим перед современным исламским образованием;
- остроумность;
- доброжелательность;
- моральность и тактичность.

Кейс имеет определенную структуру. Одним из вариантов подобной структуры может выступать следующий:

- титульный лист (название, автор, дата);
- кейс, состоящий из введения (герой кейса, история, время действия), основная часть (главный массив информации, внутренняя интрига, проблема), заключительная часть, где ситуация требует соответствующего решения;
- вопросы или задания к кейсу;
- приложение (дополнительная информация к кейсу в виде схем, технологических карт, текстов, таблиц, статистики, дополнительные подробности и др.);
- заключение (краткое описание возможного решения);
- методические рекомендации к разбору кейса (авторский подход к решению кейса).

Начиная работу над кейсом, необходимо сформулировать цель кейса, определить его место в предлагаемой учебной дисциплине. Далее необходимо составить перечень не только возможных навыков и умений, но и определить список компетенций или их элементов, которые развиваются у обучающихся. Не менее важной при разработке кейса является процедура формулирования вопросов, которые помогут студенту решить кейс, отработать определенные навыки. Вопросы должны быть открытыми, не содержащими скрытого или очевидного ответа. Например, «в чем состоит проблемная ситуация?», «каковы альтернативы решения этой ситуации?», «кто в состоянии/ответственен за принятие решения?», «что было сделано

(называется действующее лицо) для разрешения создавшейся ситуации?» и т.д.

Важным, на наш взгляд, представляется наличие методических рекомендации для преподавателя, которые будет разбирать кейс в группе. Кейс дает возможность действовать, не боясь негативных последствий возможных в реальной серьезной ситуации. Студенты учатся находить решения, обмениваться мнениями с другими, применять свои знания и расширять их, также, как и аргументировать свою стратегию решения по отношению к другим.

Кейс может применяться как для групповой, так и для индивидуальной работы. Преподаватель действует в первую очередь как модератор. Он указывает на источники получения информации и, по возможности, вмешивается в происходящее только в исключительных случаях, исправляя что-либо.

Рассмотрим каждую из шести ступеней процесса анализа конкретной ситуации и восхождения к решению выявленных проблем более подробно.

I ступень – введение в проблему

На первой ступени учебного процесса в центре внимания находится осмысление проблемной ситуации. Цель этой ступени – краткое описание ситуации и представление сути проблемы. Лишь после этого можно начать основную работу с кейсом. Причем обучающиеся получают задание проанализировать ситуацию таким образом, чтобы выделить важные аспекты для дальнейшего хода событий среди несущественных фактов. Подобная деятельность требует особых умений учащихся, усиленное внимание преподавателя должно быть направлено на развитие способности чувствовать и понимать важность проблемы.

Идентифицируя проблему и определяя первопричины, учащиеся как бы «ставят диагноз», для чего необходимо понимание взаимозависимостей и функциональных связей в анализируемой ситуации. После того, как учащиеся поняли существующую проблемную ситуацию, они получают задание сформулировать цели дальнейшей работы с кейсом, что происходит в ходе групповой дискуссии.

II ступень – сбор информации

Дидактически обработанные кейсы содержат наряду с описанием ситуации краткое резюме, рабочие задания и вопросы для дискуссии, которые помогают учащимся ориентироваться в течение всего процесса решения проблемы. Комментарии преподавателя позволяют привести в соответствие с индивидуальным уровнем развития учащихся формулировки заданий.

Если кейс предоставляет ограниченную информацию, от учащихся требуется самим раздобыть отсутствующую, но необходимую для принятия решения, информацию. Для отбора информации должны быть выработаны критерии. Одна из возможностей получения дополнительной информации – обращение к преподавателю. В таком случае экономится время, преподаватель оперативно получает представление о затруднениях

учащихся и пробелах в их знаниях, следовательно, может быстро их устранить. Однако такой подход к получению информации создает опасность, ибо трудно прогнозировать результат его воздействия на последующее решение группы. Другая возможность получения информации – самостоятельный поиск источников, сбор и оценка информации, что требует специальной подготовки учащихся. Следующая возможность – добывание информации вне образовательного учреждения, например, на предприятиях. Так учащиеся заранее знакомятся с различными возможностями реальных рабочих мест, что важно для их будущей профессиональной деятельности.

Итак, на данной ступени учащиеся должны не только проанализировать предоставленный фактический материал, но, если это необходимо, самостоятельно собрать и оценить дополнительную информацию.

Эта работа проводится в малых группах, которые должны самостоятельно освоить постановку проблемы при анализе ситуации. Преимущество работы в малых группах в том, что учащиеся с разным уровнем подготовки могут взаимно обмениваться своими знаниями и опытом; застенчивые учащиеся получают возможность проявить себя и самоутвердиться; у всех участников группы развивается умение работать в команде, готовность к кооперации и коммуникации.

III ступень – рассмотрение альтернатив

На этой ступени на переднем плане находится развитие альтернатив действий. Учащийся должен освободиться от одномерного мышления, которое рассматривает только одну возможность или решение как правильное. Необходимо обратиться к творчеству учащихся, чтобы найти как можно больше альтернатив решения для исследования ситуации. Чтобы суметь предложить больше альтернатив от ученика, требуется рассмотреть комплексную проблему под разными углами зрения. Дополнительный эффект состоит в том, что при включении многих точек зрения в комплексную систему требуется увеличение силы воображения учащегося.

Задача этой ступени состоит в том, чтобы открыть учащимся различные способы мышления и разъяснить им, что решения всегда принимаются на основе выбора из многих альтернатив. В производственно-экономическом обучении редко существует лишь одно решение проблемы. Учащийся должен становиться более «чувствительным», чтобы в последующей профессиональной и личной жизни не принимать представляемые решения вслепую, а искать возможные альтернативы. Рассмотрение альтернатив происходит в малой группе.

IV ступень – принятие решения

На этой ступени от учащихся требуется найти совместное решение внутри малой группы. До того, как прийти к этому, учащиеся должны сопоставить все найденные альтернативы решения. Чтобы суметь прийти к решению на фундаментальной основе, они должны принять во внимание преимущества и недостатки каждой отдельной альтернативы, а также их последствия. Если

учащиеся в заключение хотят сравнить альтернативы, то имеет смысл письменно зафиксировать преимущества и недостатки, а также последствия отдельных альтернатив. Преимущество здесь в том, что учащиеся сохраняют общее представление, чтобы, исходя из рациональных, по их мнению, критериев найти оптимальное решение. Далее учащимся предлагается письменно зафиксировать факторы и аргументы, которые оказали влияние на их процесс решения.

V ступень – презентация решения

Презентация решения происходит уже не в малых группах, а перед всем классом. При этом отдельные группы представляют решение, к которому они пришли. Если исследование случая предлагает пространство для нескольких возможностей решения, то нужно исходить из того, что отдельные группы пришли к разным и частично противоположным решениям. Из этого можно развить оживленную дискуссию, при которой каждая группа пытается аргументировать свое решение, но при этом принимает во внимание возражения одноклассников. На основе возражений малая группа может сама контролировать, убедительна ли их цепь аргументов. Так как отдельные малые группы действуют как противники, их задача – с одной стороны, защитить свое решение, а с другой, критически проверить аргументы другой группы. Чтобы «вырасти» для такой возможной «горячей» дискуссии, учащиеся должны сначала научиться искусно владеть языком и аргументами. В этой фазе следует подчеркнуть роль учителя как модератора, который заботится о регулируемом ходе дискуссии. Важным условием здесь является то, что преподаватель сам должен владеть необходимой компетенцией для осуществления руководства учащимися в рамках дискуссии.

VI ступень – сравнительный анализ

В рамках этой последней ступени учебного процесса учащимися сравниваются найденные решения с решением, принятым в действительности. Сравнение дает возможность критически рассмотреть, как ситуацию, так и принятое решение. Указания в книге решений следует понимать, как предложения для решения и как пространство для альтернативных стратегий решения. Возможно, учащиеся решат, что, с критической точки зрения, предложение к решению уже не соответствует современным границам и нормам. Если учащиеся способны к критическим оценкам современного состояния, то они смогут раскрыться как личности, желающие осознанно влиять на будущее развитие.

Что касается организации работы с кейсом, то здесь вариантов очень много и это дает возможность для творчества самого преподавателя.

Этапы организации занятия при использовании кейса:

1. Этап погружения в совместную деятельность.

Основная задача этого этапа формирование мотивации к совместной деятельности, проявление инициатив участников обсуждения. На этом этапе возможны следующие варианты работы:

Текст кейса могут быть розданы студентам до занятия для самостоятельного изучения и подготовки ответов на вопросы. В начале занятия проявляется знание слушателями материала кейса и заинтересованность в обсуждении. Выделяется основная проблема, лежащая в основе кейса, и она соотносится с соответствующим разделом курса.

Этап организации совместной деятельности. Основная задача этого этапа – организация деятельности по решению проблемы. Деятельность может быть организована в малых группах, или индивидуально. Слушатели распределяются по временным малым группам для коллективной подготовки ответов на вопросы в течение определенного преподавателем времени. В каждой малой группе (независимо от других групп) идет сопоставление индивидуальных ответов, их доработка, выработка единой позиции, которая оформляется для презентации. В каждой группе выбирается или назначается «спикер», который будет представлять решение. Если кейс грамотно составлен, то решения групп не должны совпадать.

1. Спикеры представляют решение группы и отвечают на вопросы (выступления должны содержать анализ ситуации с использованием соответствующих методов из теоретического курса; оценивается как содержательная сторона решения, так и техника презентации, и эффективность использования технических средств). Преподаватель организует и направляет общую дискуссию.

2. Этап анализа и рефлексии совместной деятельности. Основная задача этого этапа – проявить образовательные и учебные результаты работы с кейсом. Кроме того, на этом этапе анализируется эффективность организации занятия, проявляются проблемы организации совместной деятельности, ставятся задачи для дальнейшей работы. Действия преподавателя могут быть следующими: Преподаватель завершает дискуссию, анализируя процесс обсуждения кейса и работы всех групп, рассказывает и комментирует действительное развитие событий, подводит итоги.

Целесообразно выделение следующих основных этапов создания кейсов:

1. Формирование дидактических целей кейса. Этот этап включает определение места кейса в структуре учебной дисциплины, определение того раздела дисциплины, которому посвящена данная ситуация; формулирование целей и задач; выявление «зоны ответственности» за знания, умения и навыки студентов.

2. Определение проблемной ситуации.

3. Построение программной карты кейса, состоящей из основных тезисов, которые необходимо воплотить в тексте.

4. Поиск институциональной системы (фирма, организация, ведомство и т.д.), которая имеет непосредственное отношение к тезисам программной карты.

5. Сбор информации в институциональной системе относительно тезисов программной карты кейса.

6. Построение или выбор модели ситуации, которая отражает деятельность института; проверка ее соответствия реальности.

7. Выбор жанра кейса.

8. Написание текста кейса.

9. Диагностика правильности и эффективности кейса; проведение методического учебного эксперимента, построенного по той или иной схеме, для выяснения эффективности данного кейса.

10. Подготовка окончательного варианта кейса.

11. Внедрение кейса в практику обучения, его применение при проведении учебных занятий, а также его публикацию с целью распространения в преподавательском сообществе; в том случае, если информация содержит данные по конкретной фирме, необходимо получить разрешение на публикацию.

12. Подготовка методических рекомендаций по использованию кейса: разработка задания для студентов и возможных вопросов для ведения дискуссии и презентации кейса, описание предполагаемых действий учащихся и преподавателя в момент обсуждения кейса.

Необязательно все содержание кейса должно даваться в виде привычного преподавателя и заключение по ситуации обычно не публикуются вместе с самим кейсом, а предоставляются преподавателю, желающему воспользоваться данным кейсом, на отдельных условиях. В последнее время, особенно в связи с развитием дистанционного обучения, все более широкое распространение получают компьютерные версии кейсов. Этапы разработки кейса

Со значительной долей условности можно выделить следующие стадии работы по написанию кейса:

Формирование дидактических целей создания кейса: какое место должен занять кейс в структуре учебной дисциплины; какому разделу курса он будет посвящен; каковы должны быть задачи кейса по развитию знаний, умений и навыков учащихся, лежащих в основе компетенций;

Определение сути проблемной ситуации, которую предлагается использовать как основу создания кейса;

Формулирование основных тезисов, которые следует отразить в описании ситуации (ее общего наброска);

Сбор информации, необходимой для более яркого, убедительного описания ситуации и наполнения кейса;

Выбор вида кейса;

Создание текста кейса (описания ситуации) и формирование приложений;

Редактирование;

Разработка предварительных методических рекомендаций по использованию кейса;

Практическое применение;

Корректировка кейса и рекомендаций к нему в соответствии с результатами апробации.

Эффективность работы при использовании кейс – метода во многом зависит от умения преподавателя организовывать групповую работу: направлять беседу в нужное русло, контролировать время, вовлекать в дискуссию всех учащихся, обеспечивать продуктивную обратную связь, корректно формулировать вопросы и задания, обобщать результаты и подводить итоги. В этих целях полезно разработать и использовать на занятиях рекомендации для учащихся по работе с кейсом.

Требования к формату и структуре кейса следующие:

Сюжетная часть – описание ситуации, содержащее информацию, позволяющую понять окружение, при котором развивается ситуация, с указанием источника получения данных:

- наличие реально существующей ситуации, на основе которой разработан кейс;
- название организации, название и описание продукции, ее особенности;
- имена и должности главных персонажей;
- описание состояния ситуации в данной области;
- разбор главных героев (их стратегии, позиции);
- общее состояние ситуации, ее слабые и сильные стороны;
- отношения между участниками ситуации;
- ключевые фигуры в организации, процессах;
- производственные операции, продукты и процессы;
- взаимодействие между участниками и т.д.

Информационная часть – информация, которая позволит правильно понять развитие событий:

- этапы развития компании, важные моменты в истории развития, успехи и неудачи;
- стиль работы компании, стиль управления руководства;
- краткое описание проблемы, желательно привести несколько различных точек зрения (как она видится разными участниками событий);
- определенная хронология развития ситуации с указанием действий или
- воздействующих факторов, желательно оценить результаты их воздействия;
- предпринятые действия по ликвидации проблемы (если таковые предпринимались), какие результаты они давали;
- какие ресурсы могут быть выделены на решение данной ситуации.

Методическая часть – разъясняет место данного кейса в структуре учебной дисциплины, формулирует задания по анализу кейса для студентов и записку по преподаванию конкретной ситуации для преподавателя.

Сюжетная и информационная части могут существовать как относительно независимые (информация может быть вынесена в приложение), так и тесно переплетаясь. Но в любом кейсе его назначение и

задание должны быть четко сформулированы. Как отмечалось выше, кейс может содержать видео-, аудиоматериалы, материалы на электронных носителях или любые другие. Студентам раздается на дискете, CD или в виде твердой копии версия текста ситуации, приложения, возможные вопросы, но без преподавательской записки. В преподавательской записке авторы кейсов должны разрабатывать конкретные рекомендации по разбору ситуаций, в которых излагается авторский разбор ситуаций, их ключ, а также рекомендуемая методика проведения занятий.

Технология мастерской

Педагогическая мастерская – это технология, предоставляющая возможность для конструирования собственного знания, для создания своего цельного образа мира. Целью данной технологии является не сообщение или освоение новой информации, а передача способов работы. Передавать способы работы, а не конкретные знания – очень непростая задача для педагога. Значимыми становятся результаты, выражающиеся в овладении учащимися творческими умениями, в формировании личности, способной к самосовершенствованию, саморазвитию. Технология должна помочь в личностном совершенствовании самого педагога, формировании в нем таких качеств, как толерантность, искренность, творческая направленность. Технологии мастерских, предоставляют каждому студенту, опираясь на его способности и опыт, возможность реализовать себя. В результате применения технологии мастерских происходит овладение творческими умениями, формирование личности, способной к самосовершенствованию, саморазвитию.

Основные идеи и принципы технологии. Данная технология основывается на идеях свободного воспитания Ж.-Ж.Руссо, Л.Толстого, С. Френе, психологии гуманизма Л.С. Выготского, Ж.Пиаже, К.Роджерса. В России мастерская появилась в практике школы в результате деловых контактов педагогов России и Франции, которые начались в 1989 году. «Французская группа нового воспитания» – добровольный творческий союз ученых и практиков Франции. У истоков движения стояли такие знаменитые психологи, как Поль Ланжевен, Анри Валлон, Жан Пиаже и др.

Обращаясь к французским методам, российские педагоги создают свой оригинальный опыт, тесно связанный и с национальными педагогическими традициями, и с современными региональными особенностями.

Мастерские разнообразны по своей тематике, содержанию и формам организации, но при этом их объединяет некий общий алгоритм (шаги процесса). Это, прежде всего, мотивирующее всех на деятельность начало мастерской: задание вокруг слова, мелодии, рисунка, предмета, воспоминания. Далее следует работа с самым разнообразным материалом: словом, звуком, текстом, цветом, природными материалами, спичками, схемами и моделями. Обязательно используется в ходе мастерской работа в парах или группах с целью организации диалогового общения, которое легко выводит каждого на самооценку, самокоррекцию, помогает увидеть проблему по-новому. И обязательно для хода каждого занятия включение

учащихся в рефлексивную деятельность: анализ своих чувств, мыслей, взглядов, миропонимания.

При изучении содержательных вопросов особое внимание необходимо обратить на их понимание каждым студентом; на личностный смысл их изучения (включенность знаний в личностный опыт каждого с окрашиванием знаний чувствами и отношениями); на значение полученного знания для дальнейшего самостроительства.

Учебные занятия, воспитательные мероприятия в образовательной организации, реализуемые через технологии мастерских, помогают осуществлению творчески-созидательной функции и предполагают решение целого ряда актуальных взаимосвязанных задач:

- развитие способности эстетического постижения действительности и искусства как умения вступать в духовное общение с миром человеческих чувств, эмоций, жизненных реалий;

- направленность на активизацию «ассоциативного поля», образного мышления как способа художественного освоения бытия;

- моделирование состояния вдохновения, «игра» с элементами творчества, «спонтанная» ситуация;

- создание на занятиях атмосферы созидания, заинтересованности, непринужденности, определяющих процесс художественного открытия;

- воспитание навыков импровизации;

- формирование способностей к художественному обобщению как необходимой предпосылки для целостного восприятия;

- создание эстетических ситуаций – важнейшего условия для возникновения эмоционально-творческого переживания действительности;

- всемерное стимулирование художественной культуры на основе реализации собственного творческого опыта.

Положительные моменты данной технологии заключаются в том, что:

- формируется «самостоятельная, социально ответственная и конструктивно вооружённая» личность с новым менталитетом, способная оказывать позитивное воздействие на свою жизнь и окружающий мир.

- каждый студент имеет возможность проявить свои способности практически ко всем видам человеческой деятельности: к овладению естественным и гуманитарным знанием, изобразительным искусством, музыкой. Дело только в том, какие методы будут применяться в процессе его образования.

- используются интенсивные методы воспитания и развития личности;

- меняется отношение воспитателя к воспитаннику, как к равному себе;

- происходит не простое сообщение знаний как неоспоримых истин, а самостоятельное «строительство» знания воспитанников, критически относящегося к информации, и самостоятельного решения творческих задач.

Особенности содержания и процессуальная характеристика технологии. Этапы работы мастерской.

Первый этап технологии начинается с создание эмоционального настроения, включение подсознания, области чувств каждого студента, создание

личного отношения к предмету обсуждения. Использовать можно всё, что способно разбудить чувство, вызвать поток ассоциаций, воспоминаний, ощущений, вопросов: слово, молитва, образ, фраза, предмет, звук, мелодия, текст, рисунок и т. д.

Второй этап связан с индивидуальным созданием гипотезы, решения, текста, рисунка, проекта.

Третий этап – это непосредственное построение этих элементов группой.

Четвертый этап связан с демонстрацией, обнародованием того, что сделано индивидуально, в паре, в группе. Проекты, продукты деятельности обсуждаются и важно, чтобы все мнения были услышаны, все гипотезы рассмотрены.

Пятый этап – это внутреннее осознание участником мастерской неполноты или несоответствия своего старого знания новому, внутренний эмоциональный конфликт, подвигающий к углублению в проблему, к поиску ответов, к сверке нового знания с литературным или научным источником.

Шестой этап связан с отражением чувств, ощущений, возникших у студентов в ходе мастерской, это богатейший материал для рефлексии самого Мастера, для усовершенствования им конструкции мастерской, для дальнейшей работы.

План мастерской детализирован, необходимо предусмотреть множество заданий, «подсказок» – информации, которая будет предложена студентам в тот момент, когда в ней возникает необходимость.

Специально организованное педагогом-Мастером развивающее пространство (жизненные ситуации, в которых есть все необходимые условия для развития) позволяет студентам в коллективном поиске приходиться к построению («открытию») знания, истины.

Обобщение основных этапов данной технологии мастерской дало возможность описать некоторые положения технологии в виде следующих правил:

- важно создать атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении;

- в процессе занятий куратор постоянно должен обращаться к чувствам студента, пробуждает в нём интерес к изучаемой проблеме (теме).

- необходимо работать совместно. Работая вместе со студентами, куратор равен им в поиске знания;

- педагог не должен торопиться давать ответы на поставленные вопросы.

- важную информацию педагог подаёт малыми дозами, если обнаруживает потребность в ней у воспитанников;

- исключает официальное оценивание работы воспитанников (не выставляет отметок в журнал, не ругает, не хвалит), но через социализацию, афиширование, обнародование работ даётся возможность появления самооценки студента, её изменения, самокоррекции.

Критерии эффективности технологии мастерских:

- включенность в творческую деятельность всей студенческой группы;
- создание творческой среды и положительного психолого-педагогического настроения;
- охват учащихся таким содержанием творческой деятельности, которое соответствует их интересам и потребностям.

Технология проведения мастер-класса

Мастер-класс – это особая форма трансляции передового педагогического опыта, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной образовательной задачи. Мастер-класс – передача мастером опыта, искусства в точном смысле, чаще всего – путем прямого и комментированного показа приемов работы. М.М. Поташник характеризует Мастер-класс как ярко выраженную форму ученичества у Мастера. То есть Мастер передает ученикам опыт, мастерство, искусство в точном смысле, чаще всего – путем прямого и комментированного показа приемов работы.

Ключевые характеристики мастер-класса:

- новый подход к философии образования, меняющий устоявшиеся стереотипы;
- метод самостоятельной работы в малых группах, позволяющий провести обмен мнениями;
- создание условий для включения всех участников в активную деятельность;
- применение технологий, раскрывающих творческий потенциал как Мастера, так и участников мастер-класса;
- форма взаимодействия – сотрудничество, сотворчество, совместный поиск.

Разные педагоги в разное время по-разному пытались дать определение педагогическому мастерству. Так, например, А. Дистервег считал, что педагог – мастер, и только он имеет «развитые познавательные способности, совершенные знания учебного материала, как со стороны содержания, так и формы, как его сущности, так и метода преподавания. А.С. Макаренко отмечал, что сущность педагогического мастерства проявляется в знаниях и умениях.

В современной педагогической литературе в характеристику понятия «педагогическое мастерство» включают следующие компоненты:

- психологическую и этико-педагогическую эрудицию;
- профессиональные способности;
- педагогическую технику;
- определенные качества личности, необходимые для осуществления профессиональной деятельности.

В современных условиях педагог-мастер – это педагог, обладающий исследовательскими навыками и умениями, знающий особенности

экспериментальной работы, умеющий анализировать инновационные педагогические технологии, отбирать содержание и применять на практике, умение прогнозировать итоги своей деятельности, разрабатывать методические рекомендации.

Фундамент (основу) педагогического мастерства охватывают следующие основные составляющие: личность педагога, знания и педагогический опыт. Учитель учится всю жизнь, он находится в постоянном развитии и всю трудовую жизнь является исследователем. Мастерство, как правило, связывают с большим опытом. Первым же шагом к педагогическому мастерству является творчество. Несмотря на массовый характер педагогической профессии, подавляющее большинство учителей – творческие личности, идущие к мастерству.

В мастерстве педагога можно выделить четыре относительно самостоятельных элемента:

- мастерство организатора коллективной и индивидуальной деятельности обучающихся;
- мастерство убеждения;
- мастерство передачи знаний и формирования опыта деятельности;
- мастерство владения педагогической техникой.

«Мастер-класс» как форма обучения является средством создания трех типов условий:

- обеспечивается формирование мотивации и познавательной потребности в конкретной деятельности;
- стимулируется познавательный интерес, отрабатываются условия по планированию, самоорганизации и самоконтролю педагогической деятельности;
- осуществляется индивидуальный подход по отношению к каждому участнику мастер-класса, отслеживают позитивные результаты учебно-познавательной деятельности каждого учителя.

Мастер-класс как педагогическая технология включает в себя следующие взаимосвязанные блоки: цель научной идеи, последовательные действия учителя и ученика, критерии оценки и качественно новый результат.

Цель мастер-класса – создать условия для профессионального самосовершенствования, при котором формируется опыт подготовки к проектированию адаптивной образовательной среды ученика, формируется индивидуальный стиль творческой педагогической деятельности в процессе опытно-экспериментальной работы.

Основные научные идеи – деятельностный, личностно-ориентированный, исследовательский, рефлексивный подходы.

Последовательность действий – пошаговый алгоритм изучения авторской системы работы мастера.

Критерии оценки – новый уровень индивидуального стиля творческой педагогической деятельности (имитационный, конструктивный, творческий).

Качественно новый результат – умение моделировать урок в режиме технологии, в которой эффективно работает мастер.

Структура проведения «Мастер-класса»:

1. Презентация педагогического опыта педагога-мастера

Обоснование основных идей педагогической технологии, применяемой учителем

Характеристика творческой лаборатории педагога-мастера (описание достижений в опыте работы, источников, откуда педагог черпал свои разработки)

Определение проблем и перспектив в работе педагога-мастера

Описание системы уроков (занятий) в режиме эффективной педагогической технологии, представляемой педагогом

2. Представление урока (занятия), системы уроков (занятий)

Рассказ педагога о проекте занятия

Определение основных приемов и методов работы, которые будут демонстрироваться

Краткая характеристика результативности используемой технологии

Вопросы педагогу по изложенному проекту

3. Урок (занятие) или имитационная игра со слушателями с демонстрацией приемов эффективной работы с учащимися (воспитанниками)

4. Моделирование

самостоятельная работа слушателей по разработке собственной модели урока (занятия) в режиме продемонстрированной педагогической технологии. Мастер исполняет роль консультанта, организует самостоятельную деятельность слушателей и управляет ею.

обсуждение авторских моделей урока (занятия) слушателями

5. Рефлексия

Дискуссия по результатам совместной деятельности Мастера и слушателей

Заключительное слово педагога-мастера по всем замечаниям и предложениям

Следует обратить внимание, что в технологии проведения мастер-класса главное – не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности, будь то прием, метод, методика или технология. Позитивным результатом мастер-класса можно считать результат, выражающийся в овладении участниками новыми творческими способами решения педагогической проблемы, в формировании мотивации к самообучению, самосовершенствованию, саморазвитию.

Позиция ведущего мастер-класс – это, прежде всего, позиция консультанта и советника, помогающего организовать учебную работу, осмыслить наличие продвижения в освоении способов деятельности.

Проводя мастер-класс, ведущий никогда не стремится просто передать знания. Он старается задействовать участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и

устранить то, что ему мешает в саморазвитии. Все задания ведущего и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы. Это мягкое, демократичное, незаметное руководство деятельностью.

Ведущий создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении, работает вместе со всеми, равен участнику мастер-класса в поиске знаний и способов деятельности. Он исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через социализацию, афиширование работ дает возможность для самооценки педагога, его самокоррекции. Во взаимоотношениях с коллегами ведущий должен применять определённый стиль, проявляя свои личностные качества: коммуникативность, общекультурное развитие, интеллигентность, взгляды, убеждения, мировоззрение, характер, волю, темперамент и др.

Мастер-класс как технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельность участников для решения поставленной педагогической проблемы, но внутри каждого задания участники абсолютно свободны: осуществление выбора маршрута исследования, выбор средств для достижения цели, выбор темпа работы.

Критерии оценки качества подготовки и проведения мастер-класса

Для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса мы предлагаем использовать следующие критерии:

- презентативность – выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования;

- эксклюзивность – ярко выраженная индивидуальность: выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей;

- актуальность и научность – наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта;

- мотивированность – наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии;

- оптимальность – достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным);

- эффективность – результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности;

- технологичность – четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации («разрыва»), приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции);

– артистичность – способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта;

– общая культура – эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

Вопросы по разделу

1. Чем отличается кейс от задачи?
2. Что такое КОЗ?
3. Что может выступать источником для разработки КОЗ?
4. Перечислите структуру кейса.
5. Какие методические рекомендации Вы дали бы для написания сценария мастер-класса?
6. Предложите тематику творческих мастерских по Вашему профилю.
7. Назовите основные характеристики мастер-класса.

Задания по разделу

Представьте себе ситуацию. В Вашу образовательную организацию МРО для прохождения педагогической практики направили студентов, которые обучаются на 3 курсе по направлению подготовки «Теология». Вас попросили консультировать их во время прохождения практики, а также провести с ними беседу о Вашей образовательной организации, правилах поведения и содержании реализуемых в Вашей МРО программ. Разработайте сценарий беседы со студентами-практикантами.

Инструкция к кейсу

1. Изучите методические рекомендации по поведению бесед в различных образовательных организациях:

- 1) <https://studfiles.net/preview/1621559/page:15/>
- 2) <https://videouroki.net/razrabotki/stsenariy-vechera-vstrechi-so-studentami.html>
- 3) <http://ped-kopilka.ru/klasnomu-rukovoditelyu/klasnye-chasy-dlja-starsheklassnikov-i-studentov-koledzha>
- 4) <http://therpk.ru/wp-content/uploads/2015/03/Sbornik-klassnyih-chasov-1.pdf>

2. Разработайте шаблон сценария проведения беседы с практикантами.

3. Разработайте содержание беседа по сделанному Вами шаблону.

4. Определите методы организации общения со студентами-практикантами.

5. Обоснуйте Ваш выбор методов организации методов общения со студентами-практикантами.

– .



Вопросы и задания для контроля и самоконтроля

Вопросы по разделу

1. Чем отличается кейс от задачи?
2. Что такое КОЗ?
3. Что может выступать источником для разработки КОЗ?
4. Перечислите структуру кейса.
5. Какие методические рекомендации Вы дали бы для написания сценария мастер-класса?
6. Предложите тематику творческих мастерских по Вашему профилю.
7. Назовите основные характеристики мастер-класса.

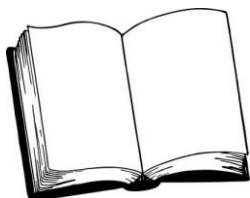
Задания по разделу

Представьте себе ситуацию. В Вашу образовательную организацию МРО для прохождения педагогической практики направили студентов, которые обучаются на 3 курсе по направлению подготовки «Теология». Вас попросили консультировать их во время прохождения практики, а также провести с ними беседу о Вашей образовательной организации, правилах поведения и содержании реализуемых в Вашей МРО программ. Разработайте сценарий беседы.

Инструкция к кейсу

6. Изучите методические рекомендации по поведению бесед в различных образовательных организациях:

- 1) <https://studfiles.net/preview/1621559/page:15/>
- 2) <https://videouroki.net/razrabotki/stsenariy-vechera-vstrechi-so-studentami.html>
- 3) <http://ped-kopilka.ru/klasnomu-rukovoditelyu/klasnye-chasy-dlja-starsheklasnikov-i-studentov-koledzha>
- 4) <http://therpk.ru/wp-content/uploads/2015/03/Sbornik-klassnyih-chasov-1.pdf>
7. Разработайте шаблон сценария проведения беседы со своими обучающимися..
8. Разработайте содержание беседа по сделанному Вами шаблону.
9. Определите методы организации общения со своими обучающимися.
10. Обоснуйте Ваш выбор методов организации методов общения со своими обучающимися.



РАЗДЕЛ 3. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИСЛАМСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

В настоящее время интерактивные формы обучения должны составлять не менее 20% от общего количества аудиторных занятий. Наибольшее распространение в образовательном процессе получили деловые игры, мастер-классы, тренинги, встречи с практическими работниками и др.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у студентов интереса к обучению;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- обучение работе в команде: проявление толерантности к различным точкам зрения, уважение прав каждого на свободу слова;
- формирование у обучающихся собственного мнения, опирающегося на определенные факты;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

Следует обратить внимание на то, что в ходе подготовки занятия на основе интерактивных форм обучения перед преподавателем стоит вопрос не только в выборе наиболее эффективной формы обучения для изучения конкретной темы, но и в возможности сочетания методов обучения, что, несомненно, способствует наиболее глубокому осмыслению темы. При этом нужно опираться на следующие методологические принципы:

- интерактивное занятие – это не лекция, а совместная работа обучающихся по определенной проблеме;
- все участники учебного процесса равны независимо от возраста, социального статуса, опыта, места работы;
- каждый участник имеет право на собственное мнение по изучаемому вопросу;
- критика личности недопустима (подвергнуться критике может только идея или неверная информация).

При этом такие формы ориентированы преимущественно не только на обеспечение отношений «преподаватель-студент», но и на установление контакта «студент-студент». Благодаря этому представители студенческого сообщества анализируют полученную информацию, определяют проблемные вопросы, осуществляют изыскание возможностей и ресурсов для их решения. Благодаря их использованию студент учится формулировать свою мысль, излагать собственную точку зрения по конкретному вопросу и т.д.

Технология организации и проведения мозгового штурма

Мозговой штурм – это способ эффективного коллективного продуцирования новых идей и решений широкого спектра проблем и

ситуаций. Целью мозгового штурма, как коллективного творческого процесса, является поиск нестандартных, нетрадиционных идей; поиск как можно более широкого спектра направлений решения задачи.

Технология организации и проведения мозгового штурма направлена на овладение студентами процессом творчества (поиск идей, моделирование, проектирование, рефлексия и др.), формирует готовность к конструктивному и позитивному стилю общения; готовность к практическому анализу логики различного рода рассуждений, владению навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий.

В статье Вадима Алейников «Мозговой штурм – история, мифы, правила» представлена история возникновения мозгового штурма: «Во время второй Мировой войны английский офицер А. Осборн как-то раз собрал на палубе весь экипаж и предложил каждому высказаться по поводу жизненно важной проблемы: как можно защитить корабль от немецких торпед? В ряду прочих матросами была выдвинута свежая гипотеза, что, если выстроиться всем у борта и дружно подуть на торпеду – может быть, она свернет в сторону. Смешно? Глупо? Но Осборн запатентовал изобретение, состоящее в том, что в борт корабля монтируется небольшой дополнительный винт, который гонит вдоль борта струю воды. Тем самым существенно снижается уязвимость судна – торпеда может изменить курс и скользнуть вдоль борта...».

Из истории мы видим, что главной функцией технологии является обеспечение процесса генерирования идей без их критического анализа и обсуждения участниками. Вспомним игру «Что? Где? Когда?». Здесь четко прослеживается процесс генерации идей. Однако это только один из технологических этапов мозгового штурма. Выработанные в ходе «Штурма» идеи дорабатываются совместными усилиями, додумывается другими участниками и тем самым улучшаются, становятся более конструктивными и пригодными к реализации. Мозговой штурм (мозговая атака, англ. brainstorming) – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных.

Успех мозгового штурма во многом зависит от соблюдения следующих правил:

- в поиске все равны;
- предлагать идеи по «вертушке»;
- любая критика запрещена (критика запрещается даже в форме жестов, ироничных взглядов и скептических усмешек.);
- поощряется всякая, даже фантастичная мысль;
- каждый может видоизменять и совершенствовать идеи, высказанные другими;
- чем больше высказано идей, тем лучше;
- кратко формулируйте свои мысли, не задумываясь;

- не ждите одобрения своего предложения;
- фиксируйте идеи на бумаге.

Рассмотрим специфические особенности (принципы) технологии мозгового штурма:

– разделение процессов генерации и анализа (технология мозгового штурма представляет собой двухэтапную процедуру решения задачи: на первом этапе генерируются идеи, а на втором этапе они анализируются, развиваются);

– распределение ролей внутри рабочих групп (генераторы, спикер, секретарь и др.);

– соблюдение регламента;

– принцип интерактивности (приоритетность взаимодействия всех участников мозгового штурма);

– принцип креативности (творческий поиск идей);

– принцип синергизма (чужие идеи дорабатываются, развиваются и дополняются, уменьшается шанс упустить конструктивную идею).

Основную идею технологии отражают слова создателя мозгового штурма Алекса Осборна, который говорил: «Количество идей переходит в качество. В каждой идее есть рациональное зерно».

У каждой технологии есть свои достоинства и недостатки. В качестве достоинств технологии мозгового штурма можно назвать: легкость освоения и простота в обращении; незначительные затраты времени на проведение; универсальность метода. Среди недостатков следует выделить следующее: решение относительно простых задач; отсутствие критериев, дающих приоритетные направления выдвижения идей; нет гарантии нахождения сильных идей.

Особенности содержания и процессуальная характеристика технологии. Технология мозгового штурма включает в себя следующие этапы:

1. Организационный этап.
2. Разминка.
3. Генерирование идей («Фаза Мечтателя»).
4. Отбор наилучших идей («Фаза Реалиста»).
5. Подведение итогов.

На организационном этапе осуществляется формирование рабочих групп, группы экспертов, уяснение проблемы и ознакомление с правилами проведения мозгового штурма. Длительность данного этапа до 5 минут.

Рабочие группы продуцируют идеи, группа экспертов – оценивает и отбирает наилучших идеи. Оптимальный состав рабочей группы 5 человек.

Следует отметить, что если педагог по своему усмотрению будет формировать состав рабочих групп, то многими студентами это будет ощущаться как навязывание чужой воли. Работа в такой назначенной «свыше» команде может восприниматься негативно. Чтобы избежать этого,

рекомендуется использовать различные приемы деления на команды (жеребьевка, разрезанная открытка, разведчики, колечки и т.д.).

Основная задача этапа «Разминка» – установление атмосферы доверия в рабочей группе, преодоление психологических барьеров, препятствующих эффективному обсуждению (скованность, замкнутость, стеснительность и т.д.). Длительность разминки до 5 минут.

Для проведения разминки можно рекомендовать следующие приемы: упражнения на знакомство («Снежный ком» с обыгрыванием имени); приемы взаимодействия (рукопожатие по кругу, передача энергетического атрибута, мыслетворчество, МСС (моему соседу справа) с комплиментом и др.).

Следующий этап – этап генерирования идей («Фаза Мечтателя»). Генерация идей идет одновременно во всех рабочих группах. Продолжительность данного этапа до 15 минут. Активность участников мозгового штурма стимулируется специальными приемами: запись контрольных вопросов на доске; постановка наводящих вопросов; расчленение проблемы на подзадачи и т.д.

Правила генерации идей внутри рабочих групп: каждый участник говорит не более одной минуты; выдвижение идей осуществляется по «вертушке»; один участник может выступать с предложениями несколько раз, но не подряд.

После генерации идей следует «Фаза Реалиста» – дискуссия по развитию и объединению предложенных соображений в единое целое. Отбор наилучших идей длится от 3 до 5 минут.

Заключительный этап – подведение итогов мозгового штурма, публичная защита группами лучших идей. На данном этапе проводится систематизация и классификация идей по группам в соответствии с общими признаками; осуществляется оценка идей на реализуемость. Составляется окончательный список практически реализуемых идей.

В настоящее время выработано несколько модификаций мозгового штурма: обратный, теневой, визуальный и индивидуальный мозговой штурм. Рассмотрим те из них, которые успешно могут быть использованы в работе со студентами.

Суть обратного мозгового штурма заключается в составлении наиболее полного списка недостатков рассматриваемого объекта или идеи, на которые обрушивается ничем не ограниченная критика.

Далеко не каждый человек может заниматься творческой деятельностью в присутствии и при активном вмешательстве посторонних лиц. В связи с этим при проведении мозгового штурма на кураторском часу бывает целесообразно для части генераторов идей обеспечить условия одновременного присутствия и отсутствия. Разрешить эти противоречия возможно с помощью теневого мозгового штурма.

Сеанс проводится двумя подгруппами генераторов идей. Одна из них – собственно генераторы – называют идеи вслух при соблюдении условий критики. Другая подгруппа – теневая следит за ходом работы генераторов, но

не принимает в обсуждении непосредственного участия. Каждый ее участник записывает свои идеи, возникающие под воздействием обсуждения, проводимого активной подгруппой.

Перечень выдвинутых генераторами идей и списки решений, предложенных всеми участниками теневой подгруппы, передаются после завершения сеанса в группу экспертов, в задачу которых входит не только оценка идей, но и их развитие, комбинирование, т.е. творческий процесс в этой группе переходит в новую фазу.

Мозговой штурм в стиле «соло» (индивидуальный мозговой штурм) проводится одним человеком. Он сам генерирует идеи, сам их регистрирует, часто сам делает оценку своих идей.

Визуальный мозговой штурм – это мощный графический метод, который способствует развитию мыслительных процессов и творческой активности студентов. Алгоритм визуального мозгового штурма представляет собой следующую цепочку действий:

- 1) объект внимания (изучения) представляется в центральном образе;
- 2) от центрального образа отходят ветки первого уровня, на которых пишутся слова, раскрывающие центральную идею;
- 3) от веток первого уровня при необходимости отходят ветки второго уровня, раскрывающие идеи, написанные на ветках первого уровня;
- 4) по возможности используется максимальное количество цветов для рисования карты;
- 5) по возможности добавляются рисунки или символы, ассоциирующиеся с ключевыми словами (это повышает занимательность, привлекательность и оригинальность метода);
- 6) при необходимости устанавливаются связи между разными понятиями с помощью стрелок. Рекомендуются включать в состав карты собственные комментарии и мысли.

Таким образом, мозговой штурм открывает выход за пределы стандартного мышления. Интерактивное взаимодействие порождает синергический эффект. Чужие идеи дорабатываются, развиваются и дополняются, уменьшается шанс упустить конструктивную идею.

Одно из наиболее важных преимуществ мозгового штурма заключается в том, что во время мозгового штурма поощряется творческое мышление, причем генерирование идей происходит в условиях комфортной творческой атмосферы. Идет активизация всех участников процесса.

Мозговой штурм – это простой метод, который легко понять и легко применять на кураторских часах и родительских собраниях.

Технологическая карта. Приведем пример мозгового штурма на тему: «Студент не пришел, что делать?». К сожалению, не все студенты могут ответственно подходить к собственному обучению. Есть два типа студентов, с которыми куратору наиболее часто приходится взаимодействовать. Это студенты, которые ленятся учиться, и студенты, прогуливающие занятия. В том и другом случае характерны частые прогулы и опоздания, что в итоге приводит к отчислению студентов из вуза. В этом контексте мозговой штурм

на предложенную тему является актуальным и имеет своей целью не только выявить различные способы борьбы с прогульщиками, но и воспитать ответственное отношение к учебе, самостоятельность, пунктуальность.

В представленной ниже таблице отражены технологические приемы и методы, раскрывающие содержание мозгового штурма на каждом этапе.

Технологическая карта мозгового штурма

Этап мозгового штурма и технологические задачи	Время	Технологические приемы и методы	Информационное сопровождение
Организационный этап	6 мин.		
Формирование рабочих групп	2 мин.	Игровой прием деления на команды по четыре-пять человек	Цветные карточки
Уяснение проблемы	2 мин.	Постановка вспомогательного вопроса: «Что нужно сделать для того, чтобы увеличить посещаемость учебных занятий студентами?»; расчленение проблемы на подзадачи.	Диаграмма «Причины пропусков» (приложение 1)
Ознакомление с правилами проведения мозгового штурма	2 мин.	Рассказ о правилах ведения мозгового штурма	Слайд «Правила проведения мозгового штурма», карточки-подсказки с правилами для каждой рабочей группы
Разминка Установление атмосферы доверия в рабочей группе, преодоление психологических барьеров, препятствующих эффективному обсуждению	5 мин.	Совместное рукотворчество: каждая команда создает свою эмблему, на которой будет отражено то, что объединяет всех членов команды	Слайд «Критерии эмблемы»

Генерирование идей («Фаза Мечтателя») Генерация идей внутри рабочих групп	10 мин.	Генерация идей «по вертушке»	Слайд «Правила генерации идей внутри рабочих групп»; раздаточный материал для фиксации идей (приложение 2); видеофрагмент телевизионной игры «Что? Где? Когда?»
Отбор наилучших идей («Фаза Реалиста») Развитие и объединение предложенных соображений в единое целое; отбор наилучших идей	5 мин.	Дискуссия внутри рабочих групп	Раздаточный материал для фиксации идей (приложение 2)
Подведение итогов Публичная защита группами идей	10 мин.	Диалог, дискуссия	Копилка идей

Фазы мечтателя и реалиста

№	Фаза мечтателя	Фаза реалиста		
	Идея	★ ★ ★	★ ★	★
1.				
2.				
3.				

Степень оригинальности идеи:

★ ★ ★ высокая

★ ★ средняя

★ низкая

Критерии эффективности мозгового штурма:

- соблюдение правил проведения мозгового штурма;
- соблюдение регламента во время генерации и отбора наилучших идей;
- соблюдение основных принципов мозгового штурма (интерактивности, креативности, синергизма и др.).

Технология конструирования и проведения игры

Целью игры является передача опыта от воспитателя к воспитанному, при этом опыт, который приобретается в игре, как коллективное творческое дело является метафорическим (задействующим культурные традиции и активизирующим психику человека) этапом творческого переосмысления паттернов поведения человека.

Игра – это вид деятельности ребенка дошкольного возраста; метод активного социально-психологического обучения; форма деятельности человека.

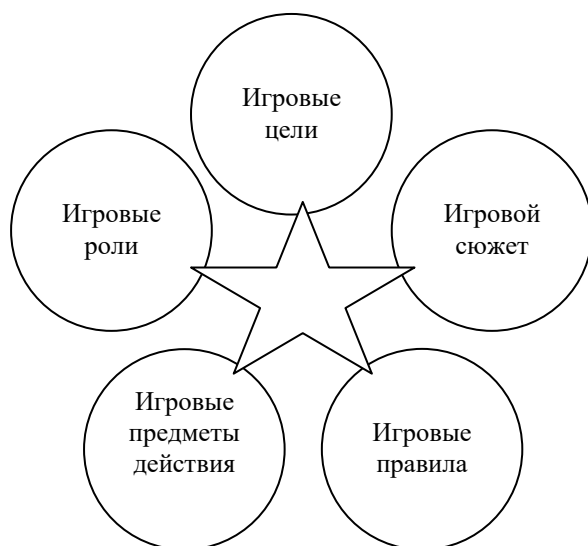
Технология направлена на формирование общекультурных компетенций студента, овладение творческими умениями, формировании личности, способной к самосовершенствованию, саморазвитию и стимулирует поиск широкого спектра моделей поведения человека в различных ситуациях, а также развивает профессиональные компетенции.

Основные идеи и принципы технологии

Рассматривая более подробно возьмем за основу структуру игры, предложенную Д.Б. Эльконимым

Игра имеет 5 основных составляющих частей:

1. Цель игры.
2. Сюжет игры.
3. Игровые роли.
4. Игровые предметы.
5. Игровые правила.



Структура игры

Разберем общую структуру игры, а дальше попробуем сконструировать каждый свою собственную игру.

Цели игры.

В основном можно выделить три основных цели:

1. Цели развития качеств.

2. Цели понимания информации.
3. Цели освоения технологий, методов.

А также можно определить:

- цель играющего (детская цель) – задается сюжетом;
- цель организатора (педагогическая цель) – задается педагогической целью.

Примеры игровых целей:

Догонялки: физическое воспитание, бег.

Казаки – разбойники: командообразование.

Дочки-матери: усвоение ролевой позиции матери

Как один из примеров игры давайте рассмотрим упражнение, которое проводится в учебном центре компании Volkswagen.

Заполните столбец (1) – ваши жизненные задачи – только важно, чтобы задачи были масштабные.

Заполните столбец (2) – как вы считаете – как должен распределиться объем работ сколько нужно сделать работы самому, а сколько сделают другие? (Например, если вы строите дом, и пользуетесь услугами строительной компании, то лично вы выполните 5% работы, все остальное выполнят другие)

А теперь заполните столбец (3) – от кого зависит успешность результата – так же пропорцией Я/Другие.

Упражнение Учебного центра Фольцваген

Задачи	Объем работ (я/другие), %	От кого зависит результат (я/другие), %
Провести конкурс чтецов Корана	20 % / 80 %	

Давайте проанализируем третий столбец. У кого есть 100%/0? Это единственный правильный ответ для третьего столбца. Мы все думаем, что за наше решение кто-то другой должен нести ответственность, ничего подобного, эта ваша работа. Ваши дела решать никто не должен.

1. Сюжет игры.

Примеры игровых сюжетов:

Догонялки: погоня

Казаки – разбойники: поиски, объединения, борьбы.

Дочки-матери: объединения

Виды сюжетов:

1. Сюжет погони;
2. Сюжет поиска;
3. Сюжет соревновательности;
4. Сюжет борьбы, сражения;
5. Сюжет рождения/перерождения (превращения);

6. Сюжет объединения, соединения.

Основное отличие сюжета – это архитип – то есть интуитивно понятный, который изначально присутствует в каждом из нас, если это погоня, то кто-то должен убегать, а кто-то ловить.

2. Игровые роли.

Роль – это те интуитивно понятные правила поведения, которые сформировались в истории, в традициях.

Примеры игровых ролей:

Догонялки: догоняющий и убегающий

Казаки – разбойники: казаки, разбойники.

Дочки-матери: мама, дочь

Роль короля, воина, нищего, шута и т.д.

Как еще один пример игры – упражнение «Технология креативного мышления Уолта Диснея».

Уолт Дисней (5.12.1901 г.–15.12.1966 г.) – вошел в историю не только как «мышинный король» (создатель Микки Мауса) и отец еще более чем двух сотен героев мультфильмов. Для современного мира он стал эталоном креативной личности. Самый известный режиссер, художник и продюсер в области мультипликации был человеком, все делающим по-своему, революционером, ломающим стереотипы своего времени. Он сумел построить свой бизнес на креативности, превращении фантазий в реальный продукт. Творческий успех Уолта Диснея сопровождался успехом коммерческим – в 53 года он стал миллионером, а первый «Диснейленд» сделал миллиардерами его наследников.

Три роли одного креатора

Секрет преуспевания Уолта Диснея кроется в особенностях его мышления и оригинальном подходе к решению креативных задач, который он выработал еще в те времена, когда был молод и беден, но переполнен идеями.

Дисней жил в убогом отеле в маленькой комнатке, платой за которую была уборка дома. В этой комнатке Уолт сам с собой разыгрывал спектакль, воплощаясь поочередно в разных героях – Мечтателя, Реалиста и Критика.

Место Мечтателя – самый светлый уголок комнаты. Поместившись в него, Дисней предавался фантазиям, давал полную волю воображению, генерировал идеи и мечтал.

Следующая роль – роль Реалиста, чтобы сыграть ее, Уолт Дисней перемещался в другой угол своей каморки. Теперь его задача – отобрать из идей Мечтателя те, которые можно воплотить в жизнь, определить конкретные пути их реализации.

И, наконец, перейдя в самый темный закуток своего жилища, Дисней становился Критиком, который отыскивал слабые места и недостатки в полученных идеях и планах.

Стратегию творчества Уолта Диснея подробнейшим образом изучил Роберт Дилтс, американский исследователь когнитивных систем,

признанный специалист в области НЛП (нейро-лингвистического программирования).

Благодаря исследованиям Роберта Дилтса стратегия решения творческих задач Уолта Диснея была смоделирована и описана в виде методики, доступной для применения в самых различных областях человеческой деятельности.

Креатив. Пьеса в трех актах

Суть стратегии креативности Уолта Диснея заключается в точном разделении творческого процесса на несколько этапов, а ее необычайная эффективность объясняется следующими характеристиками.

Трехактное мышление. В отличие от большинства людей, Уолту Диснею было присуще не двухактное мышление (генерация идей, затем критика), а трехактное (генерация, затем поиск путей реализации и только потом критика). Каждый этап требует исполнения определенной роли: Мечтатель формирует новые идеи и цели, Реалист преобразует эти идеи в конкретные предложения, Критик является фильтром и стимулом к усовершенствованию. Результат определяется согласованностью действий всех звеньев — Критик без Реалиста непродуктивен, а Реалист без Мечтателя не знает, куда двигаться.

Установление пространственных «якорей». Существенным для получения особого эффекта является закрепление для каждой роли отдельного места в пространстве.

Микроуровень. Каждому состоянию (Мечтателя, Реалиста и Критика) соответствуют определенные психологические и физиологические характеристики — поза, жесты, а также тип информации, с которой преимущественно происходит работа — зрительная, слуховая либо чувственная. Каждый из нас обладает ипостасями и Мечтателя, и Реалиста, и Критика. Но, к сожалению, очень редко эти персонажи находятся в гармонии, на равных участвуя в решении задач, а перекосы в сторону определенных ролей приводят к различным неприятным последствиям.

Если привычными являются позиции Мечтателя и Реалиста, но отсутствует критическое начало, человек неадекватно оценивает обстоятельства и рискует допустить фатальные ошибки. Если слаб Мечтатель — отвергается все новое, упускаются шансы и возможности. Если же из троицы выпадает Реалист, то смелые проекты вряд ли могут быть воплощены в жизнь — придуманное Мечтателем погубит Критик.

По оценкам психологов, именно такое сочетание — Мечтатель + Критик при слабом Реалисте наиболее характерно для нашего менталитета. А финансовый взлет Японии объясняют тем, что в середине 50-х гг. прошлого века там сделали ставку на построение системы реализации, внедрения новых технологий и идей (отечественных и зарубежных) в сочетании с жестким контролем качества.

Описание ролей креативной стратегии Уолта Диснея

Параметры	МЕЧТАТЕЛЬ	РЕАЛИСТ	КРИТИК
Вопросы	Что?	Как?	Почему?
Установка	Все возможно	Действовать, «как будто» возможно	«Что, если» возникнут проблемы
Тип креативности	Переформулирование целей	Переформулирование поведения	Переформулирование процедур доказательств
Когнитивный стиль	Визуальные образы, видение, большая картина, цветной «фильм»	«Раскадровка» — разбиение общей картины на этапы, короткие сроки поэтапного воплощения	Дигитальное поведение — логические рассуждения, анализ, поиск недостатков
Микростратегии	Синтезирование (звук + зрительный образ, зрительный образ + чувственные ощущения)	Ассоциирование с решением задачи, взгляд на ситуацию изнутри	Взгляд на ситуацию со стороны, с точки зрения посторонних наблюдателей

Для коллективной работы стратегия Уолта Диснея может быть применена по следующему алгоритму.

1. Определите состав команд Мечтателей, Реалистов и Критиков, учитывая их личностные особенности и предпочтения. Ведущий (координатор, но необязательно начальник отдела маркетинга) исполняет роль Наблюдателя.

2. Сформулируйте краткое описание ситуации и задачи, требующей решения.

3. Попросите каждую из групп «заякорить» чистое и сильное состояние для каждой из трех позиций – Мечтателя, Реалиста и Критика. Помогите им выработать наилучшее состояние, попросив их вспомнить случай, когда они: а) мечтали, б) были практичны, в) критиковали.

4. Первыми включаются в работу Мечтатели. Их задача – дать как можно больше оригинальных идей и решений задачи. Работа проходит в режиме «мозгового штурма» – критика запрещена.

5. Идеи, полученные Мечтателями, передаются Наблюдателем группе Реалистов. Их задача – выбрать из них те, которые пригодны для реализации, и доработать до вида, приемлемого для практического воплощения. Реалисты должны составить поэтапный план реализации данных решений задачи.

6. План, предложенный Реалистами, Наблюдатель передает группе Критиков. Критики выявляют изъяны и недостатки каждого проекта.

7. При необходимости решение передается на доработку Мечтателям и Реалистам и потом возвращается Критикам – до тех пор, пока все стороны не будут полностью удовлетворены полученным результатом.

Главная задача Наблюдателя, кроме передачи результатов работы от группы к группе, строго следить за сохранением чистоты ролей. Мечтателям запрещается критиковать, Реалистам и Критикам – предаваться фантазиям.

Группы могут находиться как в разных помещениях, как практиковал Дисней, так и в одном, но и в этом случае обязательно их пространственное разделение.

3. Игровые действия.

Действия – это то, что делает каждый участник игры.

Примеры игровых действий:

Догонялки: бег

Казачьи разбойники: мелом рисую на земле, ищу, убегаю.

Дочки-матери: предметы быта

1. Движение
2. Предметы быта
3. Технологические предметы
4. Поисковая деятельность
5. Игровые правила.

Правила – нормы выполнения ролей игровых действий, с помощью игровых предметов.

Примеры игровых правил:

Догонялки: догнать и осалить – догоняющему, убежать – убегающему;

Казачьи разбойники: Разбойники – убегают и рисуют на земле мелом направления, Казаки догоняют и должны найти.

Дочки-матери: Мама – ведет себя в соответствии с тем, как ведет себя мама. Дочь соответственно.

Особенности содержания и процессуальная характеристика технологии

Попробуйте разложить на структурные элементы известные три – четыре игры, а потом варьируя поставьте новые – очень увлекательное занятие.

Структурные элементы игры

Цель игры	Сюжет игры	Роли игры	Правила игры	Игровые действия

Критерии эффективности

– практическая, теоретическая, познавательная значимость результатов;

– самостоятельная (индивидуальная, парная, групповая) деятельность студентов;

– Заинтересованность студентов в самой игре.

Технология организации и проведения дискуссии

Дискуссия (от лат. discussio – рассмотрение, исследование) – способ организации совместной деятельности с целью интенсификации процесса принятия решений в группе.

Под групповой дискуссией понимают совместное обсуждение какого-либо спорного вопроса, позволяющего выяснить/изменить/найти решение какого-либо вопроса, мнения, процесса.

Круглый стол – это одна из наиболее эффективных форм проведения учебных занятий и воспитательных мероприятий; педагогическая технология для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере.

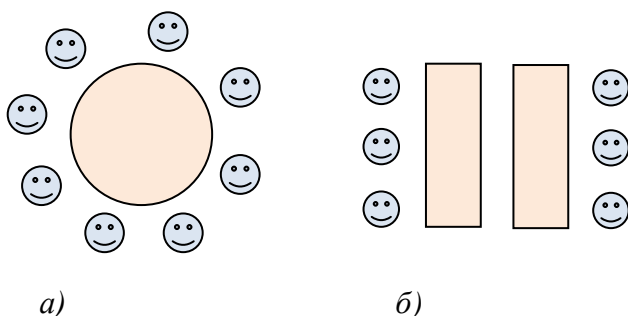
Дискуссия как технология нацелена на то, чтобы: всесторонне исследовать реальные проблемы и их возможные решения; представить и исследовать личный опыт каждого участника дискуссии; выяснить отношение каждого к обсуждаемой проблеме; обсудить, как результаты обсуждения могут быть применены на практике и др.

Технология организации и проведения дискуссии служит формированию готовности к активному общению в социально-воспитательной сфере деятельности, развивает способность осмысливать и формулировать решения профессионально-педагогических проблем в условиях группового обсуждения. Дискуссия совершенствует и повышает интеллектуальный и общекультурный уровень будущего педагога.

Главная идея дискуссии заключается в том, что «она позволяет выявить многообразие точек зрения участников по какому-либо вопросу и обеспечить при необходимости всесторонний анализ каждой из них». Дискуссия является одним из важных средств разрешения психолого-педагогических проблем.

К положительным особенностям технологии следует отнести кумулятивный эффект, который заключается в одновременном использовании обучающего, воспитывающего и терапевтического факторов группового взаимодействия.

При организации дискуссии необходимо обратить особое внимание на размещение участников общения в аудитории. К примеру, если в ходе дискуссии необходимо принять согласованное решение, то более подходит расположение участников по кругу. Между тем для дискуссии-спора (например, для дебатов) более продуктивно будет расположение участников, отстаивающих разные точки зрения, друг против друга.



Размещение участников дискуссионного общения: а) для организации дискуссии-диалога; б) для дискуссии-спора.

Интересной формой дискуссии является «круглый стол». Идея дискуссии «за круглым столом» заключается во встрече единомышленников, стремящихся найти общее решение по конкретному вопросу в формате заданной тематики, а также в возможности для всех желающих вступить в дискуссию по интересующим вопросам. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога. Обсуждение проблем, обмен мнениями и дискуссия при обсуждении особо «горячих» вопросов придает «круглому столу» динамичность и насыщенность.

Основные идеи и принципы проведения традиционного круглого стола заключаются в следующем:

- круглый стол организуется с целью разрешения определенной проблемы в процессе дискуссии;
- все участники круглого стола должны выражать мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников;
- все участники обсуждения равноправны, т.е. их голоса имеют одинаковый вес вне зависимости от занимаемого служебного положения.

Следует принять во внимание, что перед участниками не стоит задача полностью решить проблему; они ориентированы на возможность рассмотреть ее с различных сторон, собрать как можно больше информации, осмыслить ее, обозначить основные направления, развития и решения, согласовать свои точки зрения, научиться конструктивному диалогу.

При проведении любой формы дискуссии (круглого стола, дебатов и др.) необходимо руководствоваться следующими правилами:

1. «Помни, что дискуссия направлена на разрешение проблемы, а не на создание конфликта.
2. Не говори долго. Соблюдай регламент.
3. Выступай только по теме.
4. Правильно понимай позицию оппонента. Не искажай ее.
5. Умей выслушать до конца.
6. Не давай выход полемическому задору. Помни, что «противник» в дискуссии – не противник в жизни.
7. Если не согласен с оппонентом, скажи не только то, что считаешь неправильным, но предложи другое решение».

Особенности содержания и процессуальная характеристика технологии. Порядок проведения дискуссии включает в себя следующие этапы:

1. Введение в дискуссию.

На данном этапе необходимо сформулировать тему или проблему, которая будет обсуждаться; указать цель дискуссии и узловые моменты обсуждаемой темы; ознакомить участников обсуждения с правилами дискуссии.

Можно рекомендовать один из следующих приемов введения в дискуссию:

- демонстрация видеосюжета;
- демонстрация материалов (статей, документов);
- ролевое проигрывание проблемной ситуации;
- изложение авторитетного мнения по предложенной теме, описание предшествующих попыток её решения.

2. Обсуждение проблемы.

На этапе обсуждения поставленной проблемы рекомендуется:

- следить за соблюдением регламента;
- не допускать отклонений от темы дискуссии;
- побуждать участников к переформулированию оценочных суждений («хорошо» – «плохо») в конкретные предложения;
- обеспечить каждому возможность высказаться (не допускайте, чтобы кто-то монополизировал обсуждение, применяйте методику «нейтрализации» лидера дискуссии);
- поддерживать и стимулировать работу наименее активных участников с помощью вопросов («А как считаете вы?», «Вы удовлетворены таким объяснением?», «Вы согласны с данной точкой зрения?», «Нам очень бы хотелось услышать ваше мнение» и т.д.);
- чаще делать поэтапные обобщения, анализировать ход дискуссии.

Фиксируйте полученную информацию (ведите протокол дискуссии, запись на диктофон, видеокамеру).

Регламент дискуссии определяет ведущий дискуссии, который предлагает высказываться участникам, направляет ход обсуждения, задает вопросы, аккумулирует идеи и подводит итоги.

3. Подведение итогов обсуждения.

На данном этапе осуществляется выработка студентами согласованного мнения и принятие группового решения. Также следует обобщить индивидуальные впечатления участников о проделанной работе и обсудить ее значимость для решения будущих проблем; отметить новое, что прозвучало в дискуссии, поблагодарить членов группы за их участие и сотрудничество, отметить достигнутые успехи.

4. Оценка результатов обсуждения.

Любая дискуссия должна завершаться критическим самоанализом преподавателя (руководителя дискуссии). Самоанализ предполагает ответы на следующие вопросы: Было ли обсуждение правильно спланировано и проведено? Все ли необходимое сказано? Чья позиция была более конструктивной, а чья – консервативной? и т.д.

Технологическая карта круглого стола на тему: «Образ современного студента». Цель круглого стола: выработать основные направления работы куратора со студентами.

В представленной ниже таблице отражены технологические приемы и методы, раскрывающие содержание дискуссии на каждом этапе.

Технологическая карта круглого стола

Технологические этапы	Время	Технологические приемы и методы	Информационное сопровождение
Введение в дискуссию	10 мин.	<p>Ключевые вопросы (направления) для обсуждения:</p> <p>Современный студент – кто он?</p> <p>Каковы его ценности и потребности?</p> <p>Студенчество и рынок труда.</p> <p>Студенчество и глобальная сеть Интернет.</p> <p>Студенчество и религиозные организации.</p> <p>Студенческое самосознание.</p>	<p>Видеоролик «Российский студент сегодня».</p> <p>Слайд «Ключевые вопросы для обсуждения»</p>
Обсуждение проблемы	20-30 мин.	<p>Выступление участников круглого стола и выявление существующих мнений на поставленные вопросы.</p> <p>Психологический аспект: Какие факторы современности влияют на личность студента?</p> <p>Социальный аспект: Как общество влияет на современного студента и как студенты влияют на современное общество?</p> <p>Юридический аспект: Как складываются взаимоотношения современных студентов с правовым пониманием общества?</p>	<p>Видеоролик «Каким должен быть преподаватель»</p>

		Педагогический аспект: Как строить работу с современным студентом: государству? вузу? куратору?	
Подведение итогов обсуждения	10 мин.	Подведение итогов ведущим, выработка совместно с участниками круглого стола резолюции.	Резолюция

Критерии эффективности дискуссии:

- актуальная и значимая проблема обсуждения;
- четкое направление хода дискуссии;
- соблюдение регламента выступлений;
- информированность и подготовленность студентов к дискуссии, свободное владение материалом, привлечение различных источников для аргументации отстаиваемых положений;
- правильное употребление понятий, используемых в дискуссии, их единообразное понимание;
- корректность поведения, недопустимость высказываний, задевающих личность оппонента;
- полная включенность группы в дискуссию, участие каждого студента в ней.

Вопросы по разделу

1. Какие основные понятия Вы отнесете к группе интерактивных технологий?
2. В чем специфика интерактивных технологий?
3. По каким критериям можно классифицировать дискуссии?
4. Что такое «мозговой штурм»? Приведите примеры его возможных вариантов.
5. Назовите этапы игры.
6. Какие приемы организации групповой дискуссии Вы могли бы предложить?
7. Предложите перечень ролевых игр для студентов, обучающихся по преподаваемой Вами дисциплине.

Задания по разделу

1. Разработайте перечень проблемных вопросов, по которым можно провести мозговой штурм в рамках преподаваемых Вами дисциплин.
2. Напишите сценарий дискуссии «за круглым столом» на тему «Инновации в системе исламского образования».
3. Заполните технологическую карту проведения мозгового штурма по теме «Противодействие экстремизму и обеспечение духовной безопасности».

Технологическая карта мозгового штурма

Этап мозгового штурма и технологические задачи	Время	Технологические приемы и методы	Информационное сопровождение
Организационный этап			
Формирование рабочих групп			
Уяснение проблемы			
Ознакомление с правилами проведения мозгового штурма			
Разминка Установление атмосферы доверия в рабочей группе, преодоление психологических барьеров, препятствующих эффективному обсуждению			
Генерирование идей («Фаза Мечтателя») Генерация идей внутри рабочих групп			
Отбор наилучших идей («Фаза Реалиста») Развитие и объединение предложенных соображений в единое целое; отбор наилучших идей			
Подведение итогов Публичная защита группами идей			

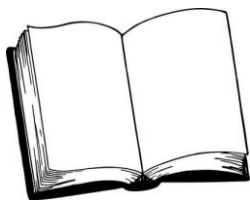
Литература по разделу

1. Алейников, В. Мозговой штурм – история, мифы, правила [Электронный ресурс] / Вадим Алейников // Журнал «Форум IT-Бизнес» (декабрь 2003 г.). – Режим доступа: <http://www.brandway.ru/publications/aleynikov/mozgovoy-shturm-istoriya-mifyi-pravila/>

2. Барышников, А.А. Методы поиска новых идей и решений. Мозговой штурм [Электронный ресурс] // Центр креативных технологий. – Режим доступа: <http://www.inventech.ru/pub/club/087/>

3. Галицких Е. Заманчивей всего и бескорыстнее на свете: педагогическая мастерская для педагогов и школьников, посвященная игре/А.А.Галицких // Воспитание школьников. – 2003. – № 2. – С. 31–33.

4. Гузова ЛП. Развитие профессиональной культуры учителя – фактор успешной работы /Л.П. Гузова //Методист. – 2005. – № 2. – С. 34–37.
5. Деление на команды, или Объединение в малые группы [Электронный ресурс] // Теория режиссуры урока: методические материалы. – Режим доступа: http://openlesson.ru/?page_id=393
6. Ефремова, Н.Ф. Формирование и оценивание компетенций в образовании. Монография. – Ростов-на-Дону, «Аркол», 2013. – 408 с.
7. Исламова, З.И. Интерактивные технологии в профессиональном воспитании [Текст]: учебно-методическое пособие / З.И. Исламова, А.Р. Айдагулова, Д.С. Занин, Л.Р. Саитова. – Уфа: Изд.-во «Вагант», 2012. – с.230
8. Комарь В. Д. Повышение профессионального мастерства педагогов-воспитателей // Научно-методический журнал заместителя директора школы по воспитательной работе. – 2005. – № 1. – С.84–87.
9. Положение о «мастер-классе» как форме профессионального обучения учителей //Практика административной работы в школе. – 2004. – № 5. – С. 46.
10. Принципы мозгового штурма [Электронный ресурс] // Библиотека Центра креативных технологий. – Режим доступа: <http://www.inventech.ru/pdf/methods/methods-05.pdf>
11. Режиссура дружественного настроения на занятии [Электронный ресурс] // Теория режиссуры урока: методические материалы. – Режим доступа: http://openlesson.ru/?page_id=482
12. Русских Г.А. Мастер-класс – технология подготовки учителя к творческой профессиональной деятельности /Г.А.Русских//Методист.–2002. – № 1. С.38–40.
13. Русских Г.А. Педагогическая мастерская как средство подготовки учителя к проектированию адаптивной образовательной среды ученика /Г. А. Русских //Методист. – 2004. – № 2. – С.25–28.
14. Селевко, Г.К. Энциклопедия образовательных технологий [Текст]: в 2 т., Т. 1. / Г.К. Селевко. – М.: НИИ школьных технологий, 2006. – 816 с.
15. Современные образовательные технологии на уроках литературы «Творческая мастерская» [Электронный ресурс] / Фестиваль открытых идей «Открытый урок» / Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/501074/>
16. Творческая школа «Мастер-класс»/ Е. Долинина, Р. Рахмани, И. Мамаева и др. //Учитель. – 2003. – № 5. – С.44–74.
17. Технология «Педагогические мастерские» [Электронный ресурс] / Сайт Ярославского государственного педагогического университета им. К.Д. Ушинского / Режим доступа: <http://cito-web.yspu.org/link1/metod/met49/node28.html>



РАЗДЕЛ 4. ТЕХНОЛОГИЯ ВИЗУАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Технология визуализации информации в широком смысле можно представить как технологию интенсификации обучения на основе схемных и знаковых моделей, то есть (по классификации Селевко Г.К.) как технологию на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся.

Многие исследователи в области визуализации информации дают различные трактовки. Например, Лаврентьев Г.В. понимает под этим «не только знаковые, но и некоторые другие образы «визуализации», выступающие на первый план в зависимости от специфики изучаемого объекта». По мнению автора «это могут быть следующие базовые элементы зрительного образа: точка, линия, форма, направление, тон, цвет, структура, размер, масштаб, движение. Присутствуя в той или иной степени в любом зрительном образе, эти элементы кардинально влияют на восприятие и освоение человеком учебной информации».

Аналогичным образом понятие визуализации понимает А.А. Вербицкий: «Процесс визуализации – это свертывание мыслительных содержаний в наглядный образ; будучи воспринятым, образ, может быть, развернут и служить опорой адекватных мыслительных и практических действий. Данное определение позволяет развести понятия «визуальный», «визуальные средства» от понятий «наглядный», «наглядные средства».

Следует отметить, что интенсификация учебно-познавательной деятельности происходит за счет ориентации педагога и студента не только на усвоение знаний, но и на приемы этого усвоения, на способы мышления, позволяющие увидеть связи и отношения между изучаемыми объектами.

Технология визуализации учебной информации – это система, включающая в себя следующие слагаемые:

- комплекс учебных знаний;
- визуальные способы их предъявления;
- визуально-технические средства передачи информации;
- набор психологических приемов использования и развития визуального мышления в процессе обучения.

Информационная насыщенность современного мира требует специальной подготовки учебного материала перед его предъявлением обучаемым, чтобы в визуально обозримом виде дать учащимся основные или необходимые сведения. Визуализация как раз и предполагает свертывание информации в начальный образ (например, в образ эмблемы, герба и т. п.).

Визуализация учебной информации позволяет решить целый ряд педагогических задач:

- обеспечение интенсификации обучения;
- активизации учебной и познавательной деятельности;

- формирование и развитие критического и визуального мышления;
- зрительного восприятия; образного представления знаний и учебных действий;
- передачи знаний и распознавания образов;
- повышения визуальной грамотности и визуальной культуры.

На практике, используются более сотни методов визуального структурирования – от традиционных диаграмм и графов до «стратегических» карт (roadmaps), лучевых схем-пауков (spiders) и каузальных цепей (causal chains).

Рассмотрим некоторые из них, такие как Mind-map (интеллект-карты), ленты времени (Timelines), Скрайбинг.

1. Mind-map – или интеллект-карты. Это диаграмма связей, известная также как интеллект-карта, карта мыслей (англ. Mind map) или ассоциативная карта, – способ изображения процесса общего системного мышления с помощью схем. Также может рассматриваться как удобная техника для записи. Такой способ представления информации называют иначе – ментальная карта.

Иначе, ментальная карта – способ развития визуального восприятия, визуального воображения. Это инструментарий для отображения в виде схем мыслей, планов, действий. Он позволяет не только фиксировать уже имеющуюся информацию, но и развивать мысль, визуализировать мышление. Прием разработан психологом Тони Бьюзенем. Обладанием навыком использования ментальных карт позволяет эффективнее запоминать и обрабатывать информацию.

Ментальная карта реализуется в виде древовидной схемы, на которой изображены слова, идеи, задачи или другие понятия, связанные ветвями, отходящими от центрального понятия или идеи. От центрального образа во все направления расходятся лучи к границам листа. Над лучами пишут ключевые слова или рисуют образы, которые соединяют между собой ветвящимися линиями. Подобная запись позволяет интеллект-карте беспредельно расти и постоянно дополняться. Пример применения ментальной карты изображен на рис.1.



Рис.1. Пример применения ментальной карты

Такая форма работы показывает бесконечное разнообразие возможных ассоциаций и, следовательно, неисчерпаемость возможностей идей.

Свойства интеллект-карт:

Наглядность. Вся проблему с ее многочисленными сторонами можно окинуть одним взглядом.

Привлекательность. Хорошая интеллект-карта имеет свою эстетику, ее рассматривать не только интересно, но и приятно.

Запоминаемость. Благодаря работе обоих полушарий мозга, использованию образов и цвета интеллект-карта легко запоминается.

Своевременность. Интеллект-карта помогает выявить недостаток информации и понять, какой информации не хватает.

Творчество. Интеллект-карта стимулирует творчество, помогает найти нестандартные пути решения задачи.

Возможность пересмотра. Пересмотр интеллект-карт через некоторое время помогает усвоить картину в целом, запомнить ее, а также увидеть новые идеи.

Интеллект-карты применяют для разных целей (рис.2). Например, для проведения совместного мозгового штурма, для создания быстрых заметок, также с целью управления совещанием, управление идеями, управление знаниями.

Например, если цель использования интеллект-карты для мозгового штурма, то в данном случае разработка mind-map способствует свободному потоку идей и наталкивает на новые мысли через ассоциации. Это идеальный инструмент для создания креативного мозгового штурма как одному, так и в командной работе (если инструмент доступен в режиме онлайн).

Если же стоит цель – создание заметок, то делать заметки на конференции или в лекционном зале таким способом более удобно и

эффективно. Создание таких интеллект-карт помогут сделать материал более содержательным и эффективным, чем обычные записи услышанного материала в традиционном формате, так как такой формат записи помогает извлечь суть информации и записать ее в виде ключевых слов и коротких фраз.

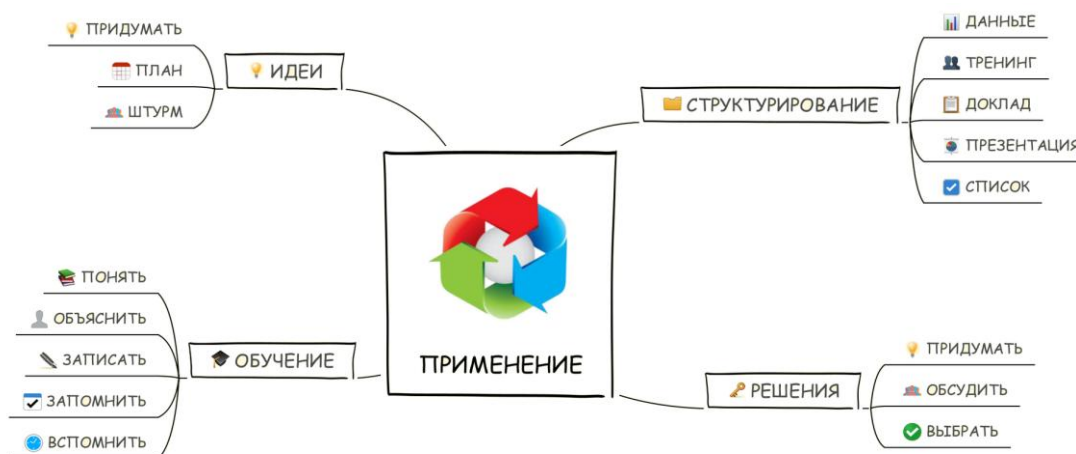


Рис.2. Способы применения интеллект-карт

Интеллект-карты особо популярны и в сфере образования. Их используют для работы преподаватели, также и обучающиеся. Как преподаватель использовать данную технику в своей работе можно, например, с целью:

- объяснения нового материала, для того, чтобы организовать и наглядно представить материал;
- проведения мозгового штурма – например, при обсуждении нового материала, или для решения организационных вопросов.

Обучающимся эта техника будет полезна в следующем:

- при выполнении итоговой работы, с целью организации своих идей;
- при изучении новой темы, с целью улучшения усвоения нового материал;
- инструмент, применяемый как средство для выполнения самостоятельного задания (альтернатива инструментам создания презентаций, постеров или обычного материала для докладов).

Карту памяти можно использовать при изучении нового материала во время самостоятельной работы по учебнику и другим источникам информации, а также во время объяснения или лекции преподавателя. Карту памяти можно использовать для проведения обобщения по теме и контроля за усвоением и пониманием материала, за полнотой восприятия информации, за установлением связей, за умением сворачивать и разворачивать информацию.

С помощью этого инструмента очень удобно создавать ясные и понятные конспекты лекций.

Когда читаешь книгу или учебник с помощью ментальных карт, получается максимальная отдача от прочтения.

Карты - очень нужный и простой инструмент для работы по написанию рефератов, [курсовых проектов](#), дипломов, так как после создания карты будущего творения, остается только строчить без остановки главу за главой.

С помощью карт очень легко готовиться к экзаменам и зачетам.

Опробовав в своей деятельности эту форму работы, увидела преимущества данного способа обработки информации. Так, например, мною осуществлялась подготовка к экзамену по бухгалтерскому учету с построением карт памяти.

Представлять информацию визуально можно используя различные инструменты платные и бесплатные. На данный момент инструментов для работы с данной техникой большое количество. Но наиболее популярные и чаще применяемые следующие:

1.1 XMind – классический инструмент организации мыслей, утвердившийся в работе издавна. Программа проста в использовании, при установке программы на устройство занимает немного места, русифицирована, а также большим достоинством является доступность в интернете в бесплатном доступе.

Разработанные файлы в данной программе можно сохранять на компьютере или на мобильном устройстве. Все диаграммы, карты, схемы, таблицы можно сохранить в файле формата «xmind». Далее, для того, чтобы открыть его, можно воспользоваться программами XMind или MindMeister. Также в программе XMind предоставляется возможность сохранить разработанные материалы в офисных программах (например, Microsoft Office) и в формате PDF-файл.

Особых знаний для работы в XMind не требуется. Интерфейс в программе интуитивно понятный. Для того чтобы создать карту или диаграмму достаточно несколько нажатий на клавиши. В диаграмму можно добавлять границы, изменить отношения между элементами, вставлять ссылки, изображения, аудио- и другие файлы, маркеры, ярлыки, вписывать текстовые пометки. На рисунке ниже (рис.3) представлен пример использования инструмента.

1.2. Coggle mind map – бесплатный онлайн-сервис, который позволяет создавать красивые и удобные онлайн-карты. Данный сервис позволяет создавать любое количество веток, менять их положение, менять цвет, и изменять положение элементов.

Готовой ментальной картой можно делиться в социальных сетях, добавить на сайт, в личный блог, или просто сохранить в виде изображения в формате PNG или PDF-файла. В сервисе есть удобная функция сохранения предыдущих «шагов», то есть в любой момент можно вернуться к предыдущей версии карты. Единственное значительное отличие – для использования Coggle сервиса необходима учетная запись в Gmail. На рисунке ниже (рис.4) представлен пример использования инструмента.

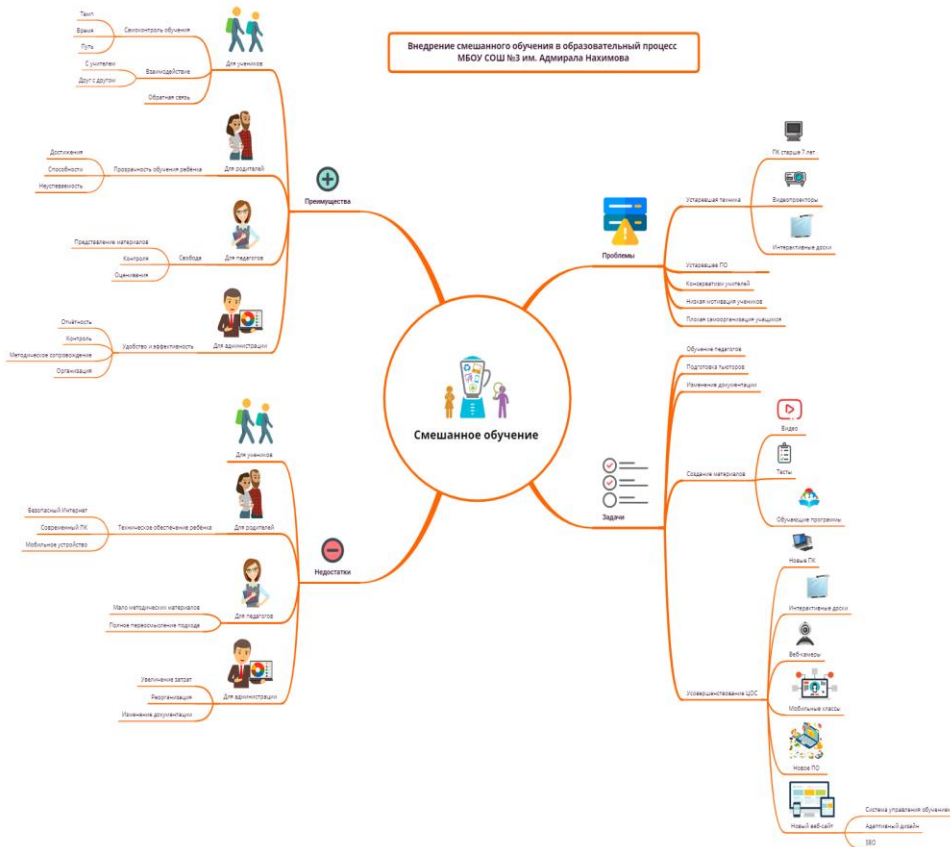


Рис.3. Пример применения инструмента «XMind»

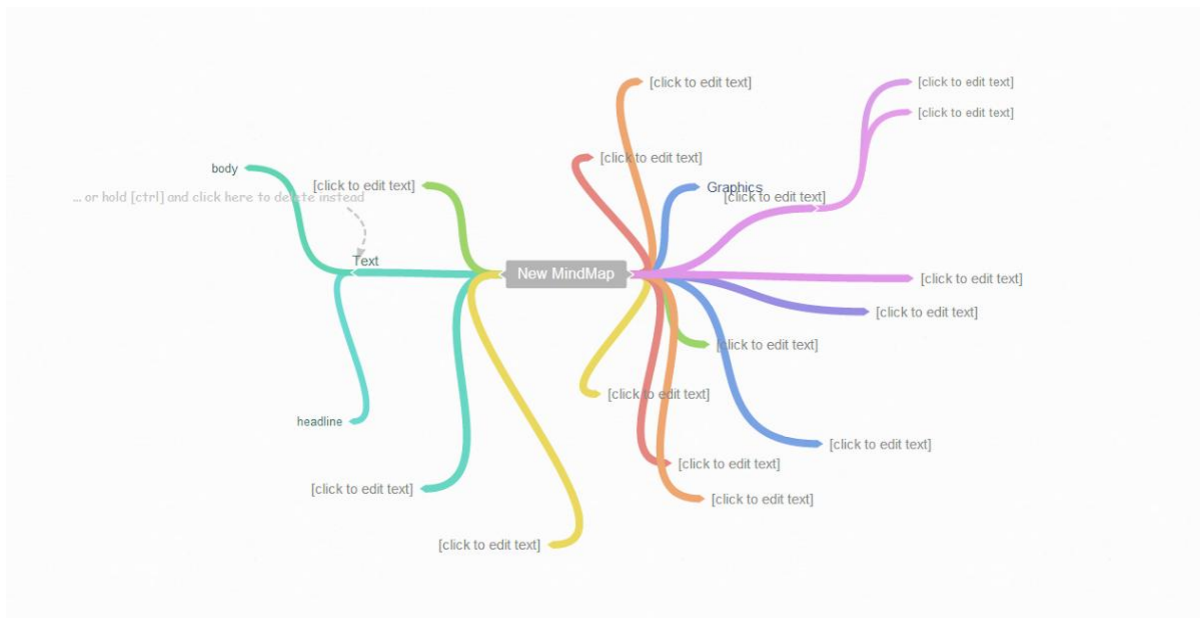


Рис.4. Пример применения инструмента «Coggle mind map»

2. «Лента времени» (Timelines) – это временная шкала, на которую в хронологической последовательности наносятся события. Таким образом, получаем историю развития события. События можно представлять в виде

текста, картинки, звука или виде. Автором применения методики «Лента времени» является Мария Монтессори.

Подобный инструмент представляет собой линейку (полосы), на которые наносятся события и даты. Они могут также представлять собой списки или таблицы с указанной хронологией. В образовательном процессе таймлайны используются для формирования у обучающихся системного взгляда на изучаемые события (исторические процессы, биографию или творчество ученого). Еще одно направление в применении этих сервисов – планирование деятельности. На такой ленте времени отображаются этапы, сроки, условия реализации плана (проекта). Данные сервисы создания таймлайнов могут использоваться как на учебных и воспитательных занятиях, так и в проектной деятельности [3].

Сервисов для создания лент времени большое разнообразие: онлайн-сервисы и офлайн-сервисы. Некоторые из них представлены в таблице:

<p>Сервис <i>TimeRime</i> представляет собой веб-приложение. Это приложение позволяет пользователям просматривать, создавать, обмениваться и сравнить интерактивные шкалы времени.</p>	
<p>Сервис <i>timetoast.com</i> позволяет размещать в хронологическом порядке дату, описание, ссылку, а также добавлять изображение, видеоролики и файлы.</p>	
<p>Наиболее простой сервис категории ленты времени – <i>timeline</i> из коллекции <i>Classtools.net</i>. Сервис вычисляет 8 промежуточных дат, которые невозможно самостоятельно корректировать, а фото можно размещать только в качестве фона (пример использования инструмента представлен на рис.5).</p>	
<p><i>Dipity.com</i> – сервис также представляет собой веб-приложение, но в отличие от других имеет возможность организации совместной работы над одной лентой времени. Представление материалов в различном виде: лента времени, книга-презентация, список событий, карта с метками мест-событий.</p>	



Рис.5. Пример ленты времени (Timelines) в инструменте «Classools.net»

3. Скрайбинг – это создание небольших понятных рисунков, которые делают смысл лекции или презентации более понятным (от английского «scribe» – набрасывать эскизы или рисунки). Успех и эффективность скрайбинга объясняется тем, что человеческий мозг, склонный рисовать картинку, мыслит образами, а язык рисунка – универсальный язык. Это, прежде всего, искусство отображать произносимую речь в картинках, причем этот процесс происходит в реальном времени, практически параллельно произносимой речи. Как правило, отображаются ключевые моменты рассказа и взаимосвязи между ними. Создание ярких образов вызывает у слушателя визуальные ассоциации с произносимой речью, что обеспечивает высокий процент усвоения информации, как новейшая техника презентации, изобретена британским художником Эндрю Парком. Одним из первых людей, который стал внедрять скрайбинг в обучение, является американский преподаватель Пол Богуш. Пол первым догадался, что скрайбинг дает прекрасную возможность уйти от устаревшего девиза «Читай параграф – отвечай на поставленный вопрос» [4]

При использовании метода скрайбинга речь говорящего иллюстрируется по ходу изложения устного материала, например, рисунками фломастером на белой доске (или листе бумаги). Буквально говоря, слова сопровождают то, что мы изображаем, то есть мы и слышим и видим примерно одно и то же, при этом графический ряд фиксируется на ключевых моментах аудиоряда.

Если скрайбер не просто записывает-зарисовывает выступление, но и сам активно участвует в его проведении, то такой метод правильно называть графической фасилитацией. Это вид фасилитации, которая призвана помочь аудитории в решении сложной проблемы путем графической визуализации.

Если же при рассказе и параллельной зарисовке (записывание) материала будет идти видеозапись, и в дальнейшем будет возможность ее просматривать, то данный вид будет называться видеоскрайб-ролик.

Существует на данный момент большое разнообразие классификаций скрайбинга. В зависимости от цели и задачи классификационные виды скрайбинга можно комбинировать.

Первая классификация:

- Видеоролики — создание и использование готового видеоролика в скрайбинге.

- Скрайбинг на мероприятиях, таких как конференции, семинары, презентации, обучение. Скрайбер производит отрисовку основного смысла прямо в процессе мероприятия.

- 3D-скрайбинг — использование 3D-ручек для создания образов в объёме. В итоге получается красивая история, которую можно потрогать и оставить на память.

Вторая классификация:

- Ручной – классический: голос за кадром рассказывает о чем-либо, рука в кадре рисует изображения, иллюстрирующие устный рассказ. В таком скрайбинге используются, как правило, листы бумаги или презентационная доска, цветные карандаши, маркеры, фломастеры, кисти и краски, а также элементы аппликации. По-своему уникальный скрайбинг можно создать даже с помощью рисунков на песке.

- Компьютерный скрайбинг намного проще. Не нужно вооружаться видеокамерой, штативом, осваивать ремесло монтажера и диктора. Такой скрайбинг можно создать с помощью сервиса различных сервисов, которые мы рассмотрим позже.

Третью классификацию. Классифицируют по манере исполнения:

- Рисованный скрайбинг – это когда рисуют и снимают процесс рисования.

- Аппликационный скрайбинг – это когда используются заранее подготовленные фигурки, картинки, текст. Могут быть разновидности с использованием магнитной доски, фланелеграфа и т.п.

- Смешанный – объединяющий обе техники: рисование и выкладывание вырезок.

Рассмотрим несколько инструментов для скрайбинга.

Онлайн-сервис PowToon. Этот инструмент позволяет создавать скрайб-ролики с использованием библиотеки готовых персонажей, позволяет загружать и применять картинки, также есть возможность наложить аудиодорожку. Для использования данного сервиса необходима будет зарегистрироваться (это можно сделать с помощью существующих аккаунтов, например, Google, Facebook или Twitter).

Еще один онлайн-сервис – Moovly. Бесплатное использование сервиса позволяет создавать анимированные презентации продолжительностью до 10 минут, но с ограниченным количеством стилей оформления. Процесс

создания прост: необходимо выбрать видео-наблон или же просто выбрать пустой лист; добавить необходимый видеоматериал, изображения и звук, и добавить необходимые настройки.

Визуализация учебной информации позволяет решить целый ряд педагогических задач: обеспечение интенсификации обучения, активизации учебной и познавательной деятельности, формирование и развитие критического и визуального мышления, зрительного восприятия, образного представления знаний и учебных действий, передачи знаний и распознавания образов, повышения визуальной грамотности и визуальной культуры [5].

Таким образом, суть рассматриваемой технологии сводится к целостности трех ее частей.

Систематическое использование в учебном процессе визуальных моделей одного определенного вида или их сочетаний;

Научение студентов рациональным приемам «сжатия» информации и ее когнитивно-графического представления;

Методические приемы включения в учебный процесс визуальных моделей. Работа с ними имеет четкие этапы и сопровождается еще целым рядом приемов и принципиальных методических решений.

Литература

1. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учеб. пособ.- М.: Народное образование, 1998.

2. Беспалько В.П. Педагогика: Современные образовательные технологии: Учеб. пособие. М.: «Мир», 1989.

3. Баданов, А. Ленты времени / Образовательная галактика Intel [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <https://edugalaxy.intel.ru/?automodule=blog&blogid=7264&showentry=9> – Дата доступа: 25.10.2019.

4. Блогопортал. Пол Богуш: [Образовательный медиаресурс]. URL: <http://blogush.edublogs.org> (Дата обращения 12.10.19 г.)

5. Манько, Н.Н. Когнитивная визуализация дидактических объектов в активизации учебной деятельности // Известия алтайского государственного университета. Серия: Педагогика и психология. – № 2. – 2009.



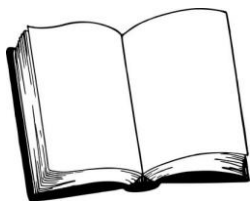
Вопросы и задания для контроля и самоконтроля

1. Какие педагогические задачи позволяет решить визуализация учебной информации?

2. Назовите известные вам методы визуального структурирования.

3. На каком этапе учебного занятия эффективно использование технологии визуализации?

4. Разработайте интеллект-карту по какой-либо теме учебного занятия.



РАЗДЕЛ 5. ТЕХНОЛОГИЯ СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ

Наиболее стандартной для многих образовательных организаций формой обучения является классно-урочная система, созданная Ян Амос Коменским. Классно-урочная организация обучения сложилась еще в XVII веке, и была основана на принципах дидактики.

Традиционная технология обучения имеет несколько отличительных черт:

- основана на передаче знаний, умений и навыков,
- обеспечивает усвоение обучающимися содержания обучения, проверку и оценку его качества на репродуктивном уровне,
- схема такого обучения следующая: изучение нового – закрепление – контроль – оценка,
- ведущий метод – объяснение в сочетании с наглядностью,
- основной вид деятельности обучаемых – слушание и запоминание,
- дидактический критерий – безошибочное воспроизведение изученного материала.

Авторы, занимающиеся анализом технологий, отмечают следующие положительные стороны традиционной формы обучения:

- систематический характер обучения,
- упорядоченная, логически правильная подача учебного материала,
- организационная четкость,
- постоянное эмоциональное воздействие личности педагога,
- оптимальные затраты ресурсов при массовом обучении.

Наряду с положительными сторонами, отмечают и отрицательные стороны данной формы обучения:

- шаблонное построение, однообразие материала,
- нерациональное распределение времени занятия,
- на самом занятии обеспечивается лишь первоначальная ориентировка в новом материале, а достижение больших уровней остается домашним заданием обучающимся,
- дефицит общения обучающихся друг с другом,
- отсутствие самостоятельности действий,
- пассивность или видимость активности обучающихся,
- неразвитая речевая деятельность обучающихся,
- отсутствие обратной связи,
- отсутствие индивидуального подхода в обучении.

Не смотря на все преимущества данной системы обучения, в том числе выделяют и недостатки классно-урочной системы, которые можно

было бы компенсировать с помощью электронных средств обучения. Как показывает практика, группу обучающихся зачастую можно поделить на три (иногда и более) формальных подгрупп:

1) обучающиеся, которые пытаются выполнять домашние задания, но не занимаются на занятии;

2) обучающиеся, которые не выполняют домашние задания, но активно занимаются на занятии;

3) обучающиеся, которые одинаково активно занимаются и на дому, и на занятиях.

В данном случае перед педагогом возникает вопрос: «Как структурировать занятие так, чтобы для каждого обучающегося материал был актуален и полезен?», «Каким образом поставить обучающегося в центр системы образования и помочь ему построить индивидуальную траектория образования?». Для решения подобных вопросов на помощь приходит «Технология смешанного обучения».

Новые стандарты в обучении ориентируют педагогов на смену методов, форм и средств обучения, и построение учебных занятий с применением новых технологий обучения. Теперь обучающийся перестает быть объектом воздействия педагога, процесс обучения строится на взаимном общении педагога и обучающегося, где педагог может подобрать ту или иную форму сопровождения с обучающимся.

Русскоязычный термин «смешанное обучение» представляет собой дословный перевод английских слов *blended learning*. Обратим внимание, что в английской версии употребляется именно слово *learning* — учение, т. е. процесс получения знаний и умений, в котором ученик является активно действующим субъектом [1].

Впервые основные принципы смешанного обучения применялись ещё в шестидесятых годах XX века в корпоративном и высшем образовании, но сам термин был впервые использован в 1999 г., когда американский Интерактивный Учебный Центр начал выпуск программного обеспечения, предназначенного для преподавания через Интернет.

В отличие от многих других педагогических технологий, смешанное обучение не имеет конкретного авторства и складывалось во многом спонтанно, в результате многочисленных попыток изменить существующие методы и принципы обучения. Такая спонтанность и многофакторность развития смешанного обучения вызывает сложности при анализе данной технологии, которые начинаются с попыток сформулировать чёткое определение.

Многие авторы дают различные определения термину смешанное обучение. Вот несколько возможных определений смешанного обучения:

«Смешанное обучение – это сочетание учебных методов» (Bersin&Associates, 2003).

«Смешанное обучение – совмещение онлайн- и очного обучения» (Reay, 2001).

В 2006 г. в статье «Справочник смешанного обучения» (Bonk, 2006) появилось первое достаточно чёткое определение смешанного обучения, отражающее его основные особенности: «Смешанное обучение – это система обучения, основанная на сочетании очного обучения и обучения компьютерными средствами».

Зарубежные специалисты дают также разные определения смешанного обучения:

— сочетание технологий и традиционного обучения в классе на основе гибкого подхода к обучению, который учитывает преимущества тренировочных и контролируемых заданий в сети, но также использует другие методы, которые могут улучшить результаты студентов и сэкономить затраты на обучение [2];

— языковой курс, сочетающий обучение в ходе личного общения с соответствующим использованием технологий [3].

Институт Клейтона Кристенсена даёт ещё более узкое и конкретное определение: «Смешанное обучение – это образовательный подход, совмещающий обучение с участием учителя (лицом-к-лицу) с онлайн-обучением и предполагающий элементы самостоятельного контроля учеником пути, времени, места и темпа обучения, а также интеграцию опыта обучения с учителем и онлайн».

Смешанное обучение – технология организации образовательного процесса, в основе которого лежит концепция объединения технологий традиционной классноурочной системы и технологий электронного обучения, базирующегося на новых дидактических возможностях, предоставляемых ИКТ и другими современными средствами обучения.

Если провести сравнительный анализ двух видов обучения, смешанное обучение уступает традиционной системе (рис.1).

В традиционной системе и в смешанном виде обучения можно выделить следующие достоинства и недостатки.

	Достоинства	Недостатки
Традиционное обучение	Более гибкое планирование учебного занятия (возможность более гибкой и мгновенной реакции на действия обучаемого)	Возникновение трудностей при организации обратной связи с педагогом, и отсутствие возможности интерактивного взаимодействия
	Возможность формирования эмоционального взаимодействия, личные человеческие связи	Отсутствие индивидуализации в обучении
		Отсутствие коммуникативного взаимодействия, обмен опытом

Смешанное обучение	Широкое коммуникационное поле (взаимодействия через социальные сети и их аналоги)	Спланированные заранее действия системы (отсутствие быстрой реакции педагога на действия обучаемого)
	Повышение степени индивидуализации за счёт разнообразия электронных ресурсов	
	Возможность постоянного интерактивного взаимодействия как с группой обучающихся, так и каждого обучающегося с учебным материалом	Отсутствие возможности формирования личных связей (коммуникация через компьютер)

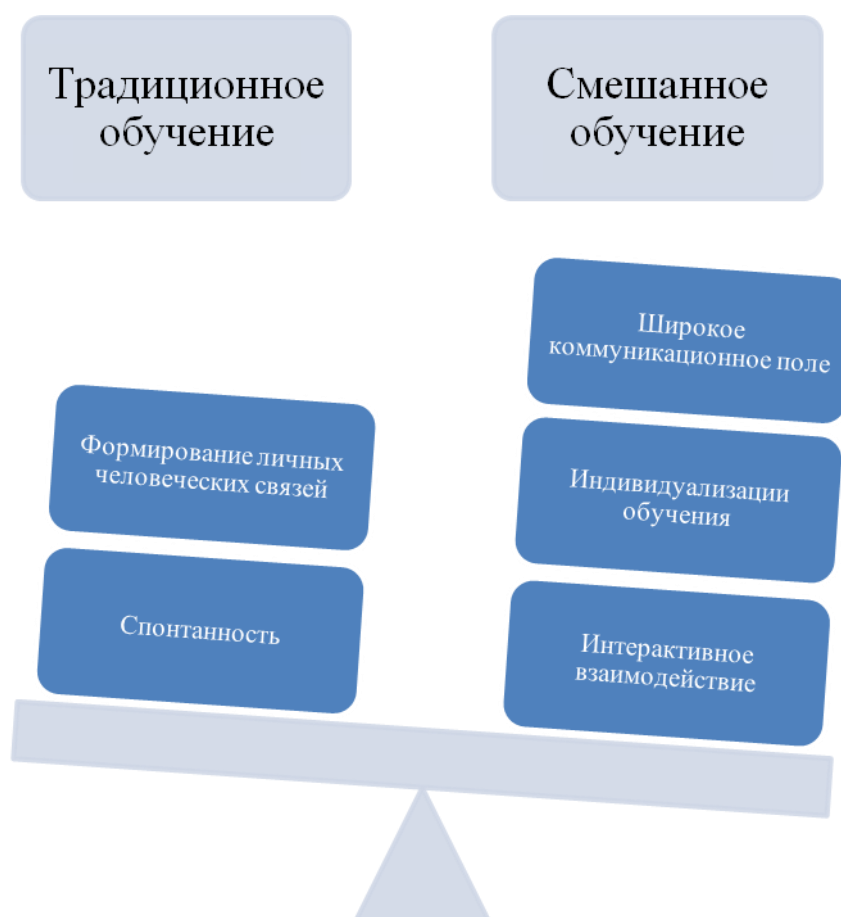


Рис.1. Сравнение традиционного и смешанного обучения

Технология смешанного обучения – это технология, которая сочетает в себе традиционные формы аудиторного обучения с элементами электронного обучения. В данной технологии принято использовать

специальные информационные технологии (например, компьютерная графика, аудио и видео, интерактивные элементы и т.д.).

Учебный процесс в этом случае представляет собой чередование фаз традиционного и электронного обучения. Смешиваться могут очное и дистанционное, структурированное и неструктурированное, самостоятельное и коллаборативное обучение. Также в этой практике можно сочетать учебную деятельность и практическую деятельность, а также другие направления в обучении, связанные с получением новых знаний.

Технология смешанного обучения – это образовательная технология, совмещающая в себе (рис.2):

- обучение с педагогом;
- обучение онлайн, которое предполагает самостоятельный контроль обучающимся собственной модели обучения (пути, времени, места и темпа обучения);
- обучение, предполагающие интеграцию обучения с педагогом и обучение онлайн.



Рис.2. Смешанное обучение

Зачастую технологию смешанного обучения путают с обширным применением на занятиях технических средств обучением (различных компьютерных инструментов, программ и пр.). Многие образовательные организации реализуют программы «один на один», когда каждый обучающийся имеет доступ к персональному устройству. Но проникновение высоких технологий в условия обучения обучающихся не обязательно является синонимом смешанного обучения [4]. В рамках технологии смешанного обучения важной составляющей является «онлайн-обучение с наличием элемента контроля над учащимся». Иначе говоря, обучающиеся частично осваивают материал, используя технические средства обучения, но

эта идея не позволяет использовать элементарное техническое устройство (например, приложения фирмы Google, онлайн-калькулятор и другие приложения).

Исследователи из Института Клейтона Кристенсена, занимающиеся вопросами изучения и применения теорий, определяют обязательные факторы смешанного обучения. Перечислим факторы, влияющие на результативность смешанного обучения:

- Персонализация обучения.
- Обучение, основанное на мастерстве.
- Целеполагание (среда высоких ожиданий).
- Личная ответственность обучающихся за результаты обучения.
- Проектная работа.
- Коллективно-распределенная учебная среда.

Таким образом, проанализировав эти факторы результативности смешанного обучения, можно сделать вывод, о том, что не любую модель можно назвать успешной моделью обучения.

Возможности применения на учебных занятиях технологии смешанного обучения, в первую очередь, предъявляет высокие требования к педагогам. Эти требования можно выделить в следующие умения и владения:

- высокая ИКТ-компетентность, владение разнообразным электронным инструментарием, в том числе сервисами коммуникации, совместной онлайн-работы, социальными инструментами, системами управления обучения и т.д.

- умение разрабатывать собственное содержание учебного занятия, так как чаще всего существующие информационные ресурсы не всегда обладают тем уровнем избыточности учебной информации, который необходим для организации смешанного обучения;

- умение дифференцировать образовательный процесс с учётом особенностей каждого ученика [1].

Применение на занятиях технологии смешанного обучения требует от нынешнего педагога намного больше усилий и затрат времени, чем обычная и всем привычная фронтальная форма работы с обучающимися.

В ходе изменения требований к педагогу, наряду с этим, меняется и роль преподавателя. В процессе обучения преподаватель из обычных условий, которые предъявляются педагогу (где он только передавал информацию), переходит в роль помощника (предстает в роли тьютора) для своего обучающегося. У обучающегося также происходят изменения. Теперь он из обычного слушателя попадает в среду, где он несет непосредственную ответственность за свои действия, здесь уже обучающийся делает собственный осознанный выбор.

Существует большое разнообразие моделей смешанного обучения. Такие модели могут варьироваться в зависимости от средств ИКТ, от процентного соотношения очной деятельности, от географического расположения обучающегося. Научная организация Института Клейтона

Кристенсена, занимающаяся изучением технологии и инноваций, в своих исследованиях выявили более 40 моделей видов (комбинаций) смешанного обучения.

В практике обучения выделяют несколько моделей технологии смешанного обучения. На рис.3 можно увидеть взаимосвязь нескольких моделей.

Зачастую образовательные организации в процессе обучения объединяют несколько моделей смешанного обучения, интегрируя их по целям обучения, и таким образом, создавая собственную программу.



Рис.3. Модели смешанного обучения

Рассмотрим наиболее популярные модели смешанного обучения более подробно.

1. Модель ротации.

Модель ротации является наиболее применяемой в практиках многих педагогов. Модели этого типа работают в рамках одного или нескольких курсов или предметов. При такой модели обучения обучающиеся меняют один учебный метод на другой, например, на онлайн-обучение (меняют его либо по установленному графику, либо по усмотрению педагога). Чаще всего обучающиеся меняют онлайн-обучение, обучение в малых группах и выполнение письменных заданий. Или же меняют онлайн-обучение, выполнение какого-либо проекта или дискуссию, в которой задействована вся группа обучающихся. Суть метода заключается в том, что либо педагог, либо таймер указывают, что пора сменить метод обучения, и обучающийся

переходит к следующему назначенному ему виду деятельности. Идея переходов между станциями, конечно же, не является новой в образовании. Преподаватели много лет меняли виды деятельности групп обучающихся, но это зачастую происходило в основном на уровне начальной школы. Новизна лишь в том, что онлайн-обучение сейчас является частью вида деятельности.

1) Модель «Перевернутый класс».

Данная модель является наиболее популярным типом ротационной модели обучения. Эта модель и называется «перевернутой», так как в процессе обучения полностью переворачивается весь процесс, который обычно протекает в кабинете. В такой модели обучающиеся занимаются в режиме онлайн независимо друг от друга, и изучать новый материал могут как в аудитории, так и дома. Изучение нового материала может заключаться в изучение онлайн-лекций (видеолекций). После изучения нового материала, педагог вместо того, чтобы (как мы привыкли) объяснять материал, проверяет усвоенный материал, либо выполненные домашние задания. При необходимости, в ходе занятия, педагог отвечает на вопросы, объясняет неувоенный материал.

В процессе такого обучения каждый обучающийся несет персональную ответственность за собственный теоретический процесс обучения. В зависимости от индивидуальных способностей, педагог может изменить темп обучения, а обучающиеся могут, меняя скорость изучения, передвигаться по ходу материала.

2) Модель ротации станций.

При использовании такой модели обучения у обучающихся происходит смена деятельности в одной или несколько групп. Обучающихся делят на определенные группы и в ходе занятия перемещают через несколько «станций». Например, 1 станция (прямое обучение), где обучающиеся взаимодействуют непосредственно с педагогом. 2 станция (индивидуальное обучение), где обучающиеся выполняют задания, используя программное обеспечение. 3 станция (самостоятельная работа), где обучающиеся, используя дополнительный теоретический материал, изучают тему.

3) Модель ротации лабораторий.

Модель ротации лабораторий аналогична модели ротации станций, но обучающиеся посещают компьютерный класс, где изучают часть курса обучения в онлайн-режиме. Идея заключается в том, чтобы освободить время педагога и пространство в кабинете, используя, таким образом, компьютерный класс, где обучающиеся могут заниматься и осваивать онлайн-компоненты.

4) Модель «Индивидуальная ротация».

В процессе индивидуальной ротации обучающиеся меняют учебные методы по индивидуально установленному графику. График для каждого обучающегося либо устанавливает педагог, либо он разрабатывается с помощью определенной методики. Индивидуальная ротация отличается от других ротационных моделей обучения, поскольку обучающиеся не обязательно переходят к каждой доступной станции или методике; их

ежедневные графики установлены в соответствии с индивидуальным структурированным списком.

2. «Гибкая» модель.

Основным термином для этой модели обучения является термин «гибкость». Он означает курсы или предметы, где онлайн-обучение является основным, даже если обучающиеся иногда занимаются в режиме офлайн. С обучающимся всегда рядом находится специалист в данной области. Обучение проходит в основном в кабинете, но за исключением выполнения домашних заданий. Обучающиеся изучают учебный курс по «гибкой» методике в соответствии со своими индивидуальными потребностями

В отличие от более жестких графиков моделей ротации, эти альтернативные программы позволили учащимся учиться по индивидуальному гибкому графику с использованием различных учебных методик. Значит, это означает, что онлайн-обучение может чередоваться с очными форматами, такими, как наставничество или дискуссии в малых группах, при необходимости на индивидуальной основе.

3. Модель «На выбор».

Такая распространенная форма обучения может включать в себя любой курс, который обучающийся изучает только интерактивно, и при этом посещая обычные очные занятия. Например, учащиеся могут изучать предмет, которого нет в их образовательной организации. Они могут заниматься на этих онлайн-курсах во время учебы или после учебы, в дополнение к регулярным занятиям. Эта форма относится к смешанному обучению, потому что обучающиеся соединяют, «смешивают» обучение онлайн и обучение в аудитории с педагогом, хотя сами по себе онлайн-курсы могут не иметь очной компоненты. Курсы «На выбор» могут иметь офлайн-компоненты, как и «гибкие» курсы. Но их ключевой отличительной чертой является то, что в модели «На выбор» официальным преподавателем является виртуальный педагог, в то время как в «гибкой» модели официальным преподавателем является реальный педагог.

4. Расширенная виртуальная модель.

Данная модель обучения описывает курсы, на которых необходимые учебные занятия проходят очно, но в то же время обучающиеся могут делать остальную часть заданий онлайн в любом месте. Очные занятия на одних курсах могут проходить в одни дни (например, по вторникам и четвергам). Это деление позволяет обучающимся самостоятельно заниматься онлайн в иные дни (например, понедельник, среду и пятницу). Занятия могут проходить либо в аудитории, либо вне учебного заведения. Обучение на других курсах может строиться на основе очных консультаций в соответствии с уровнем успеваемости обучающегося (например, если обучающийся отстает, очные консультации будут проходить чаще).

Данная модель отличается от модели обучения «Перевернутый класс», потому что в группах, где действует модель обучения «Расширенная виртуальная модель» ежедневных очных встреч обучающегося с преподавателем почти не бывает. Она отличается от полностью

интерактивного курса, поскольку обучение в стенах учебного заведения является необходимостью; и это не просто дополнительные учебные часы или общественные мероприятия.

Данные рассмотренные модели не являются фиксированными, и не являются взаимоисключающими. Мы уже упоминали выше, что многие образовательные организации в своей практике используют сочетание моделей. Таким образом, происходит комбинация – комбинированный подход. Например, одни учебные заведения сочетают модель «перевернутый класс» и ротацию лаборатории, то есть обучающиеся учатся онлайн на дому, а затем перемещаются в компьютерный класс в соответствии с установленным графиком. Другие учебные заведения комбинируют «гибкую» модель с «расширенной виртуальной моделью» и т.д.

Отметим основные достоинства технологии смешанного обучения:

— Происходит расширение образовательных возможностей каждого обучающегося за счет того, что процесс обучения становится наиболее доступным и гибким. При данной технологии ученик может получить информацию не только от педагога, него открываются неограниченные возможности к учебному материалу, который может быть размещен как на электронных носителях, так и в режиме онлайн.

— Сформированная активная позиция обучающегося. При применении такой технологии обучающийся становится в активную позицию выбора маршрута обучения и получения результатов обучения.

— Выстраивание индивидуализации и персонализации процесса обучения.

— Трансформация и актуализация стиля преподавания. При применении данной технологии раскрывается вся суть и прозрачность системы оценивания (оценивание происходит автоматической проверкой электронных заданий).

На сегодняшний день педагоги выделяют ряд трудностей, с которыми сталкиваются при переходе на смешанное обучение:

— Трудности технической составляющей: отсутствие технических устройств, затруднения доступа к интернету и прочие проблемы.

— Недостаточные знания ИКТ возможностей: зачастую препятствием для внедрения технологии становится низкий уровень владения технологиями и работой с техническими устройствами.

— Методические проблемы: недостаточность практических наработок, значительные трудозатраты при подготовке, страх использования технических устройств, так как смешанное обучение требует технической поддержки и определённых затрат на создание необходимых материалов (видео, аудиоматериалов, специальных программ, модулей и т.д.).

Современная система образование, не зависимо от того, какая технология используется для проектирования занятия и какие бы трудности не возникали при проектировании занятия, требует согласно федеральным документам (например, согласно федеральному закону «Об образовании в

Российской Федерации») применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Это прописано в статье № 16 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 [5].

«Статья 16. Реализация образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий».

Организациям, осуществляющим образовательную деятельность, предоставляется возможность применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии при реализации образовательных программ.

В том числе, указывается необходимость создания информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств.

При реализации моделей смешанного обучения возможно использование разнообразных типов цифровых образовательных ресурсов и онлайн-сервисов:

- системы управления обучением (например, Moodle, Edmodo и др.);
- учебные онлайн-курсы (например, онлайн-курсы разработанные на различных платформах);
- инструменты для создания и публикации контента и учебных объектов (например, конструктор тестов, викторин и др.);
- инструменты
- инструменты для коммуникации и обратной связи (Mirapolis, Vebinar.ru, Скайп, Google-чат и др.);
- инструменты для сотрудничества (различные онлайн сервисы для работы с файлами, например, Google Docs, Word Online и др.);
- инструменты для создания сообществ (различные социальные сети);
- инструменты планирования учебной деятельности (электронные журналы, органайзеры, электронные доски и др.).

В смешанном обучении могут быть использованы как готовые цифровые ресурсы, так и самостоятельно созданные педагогами. При этом предпочтение лучше отдавать комплексным электронным ресурсам, совмещающим в себе учебный контент, отвечающий требованиям избыточности, и инструментарий для организации учебной деятельности [1].

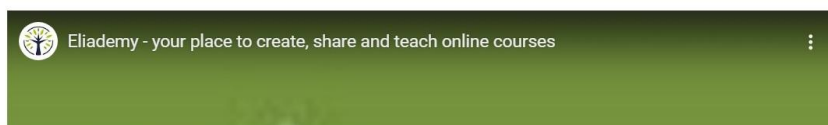
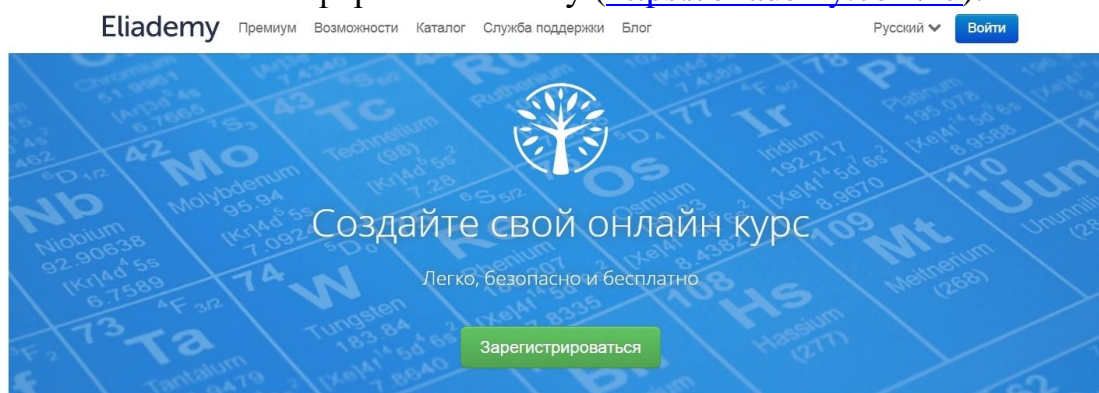
Возможные информационно-коммуникационные технологии применяемые при технологии смешанного обучения:

1. Интерактивные видеолекции (со встроенными презентациями, графикой, тестами)
2. (Интерактивная) видеоинфографика
3. Ленты времени
4. Интерактивные презентации и лендинги (сторителлинг)

5. Виртуальные собеседники
6. Интерактивные учебники
7. Интерактивные тренажеры
8. Речевые диалоговые тренажеры
9. Интерактивные путешествия
10. Симуляторы
11. Виртуальные лаборатории / кабинеты совместной работы

Учебные онлайн-курсы предоставляют возможность в любых условиях (например, дома, или в специально оборудованных лабораториях) изучить теоретический материал, и получить начальные практические навыки. Учебные курсы могут быть разработаны на различных платформах. Наиболее популярные такие как: Eliademy, Moodle, Canvas, Teachbase, Stepic.

1. Название платформы: Eliademy (<https://eliademy.com/ru>).



Функционал платформы: система управления обучением (контроль доступа к курсу (свободный или закрытый, по приглашениям), сроки доступа, время выполнения заданий, система уведомлений о действиях преподавателей и обучающихся), аналитика (прогресс решения задач, % выполнения курса), возможность отправить задание на доработку, оценить работу, отправить комментарий.

Имеется возможность выдать электронный бесплатный сертификат о прохождении курса. Имеется поддержка русского языка.

Возможность создания полноценного онлайн курса, с возможностью его редактирования, представления информации в разных форматах (текст, таблицы, медиа: презентации, видеофрагменты, интерактивные задания, голосовые заметки).

Поддерживают платформы YouTube, Slideshare, Prezi еще более 160 других сервисов.

Есть форум, где можно вести обсуждение, отвечать на вопросы обучающихся. В премиум версии возможно проведение вебинаров, назначение ролей администрирования курсом, управление пользователями

Стоимость пользования – бесплатная регистрация и использование, но имеется платная премиум версия.

2. Moodle — Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment — Модульная объектно-ориентированная динамическая среда обучения.
<https://moodle.org/>



Функционал платформы: инструментальная среда позволяющая обеспечить настройки доступа (курс открытый или закрытый), установить его продолжительность). Разнообразные способы представления учебного контента различного формата (аудио, видео, текст, книги, флэш и др.), проверки знаний и контроля успеваемости (опросы, глоссарии, анкеты и небольшие базы данных). Вариативность создания форм тестов, включая графические, форм проведения (контролирующее, обучающее, критериальное, с взаимной проверкой). Уникальная возможность вставить онлайн курс как модуль в другие сайты с помощью специального программного кода. Имеется поддержка русского языка.

Реализация стратегий дифференцированного обучения на основе создания групп с различным учебным контентом, материалом, формирование последовательности следования учебных тем, способа доступа к нему в зависимости от степени изучения предыдущих фрагментов. Дополнениями к системе являются видеоконференции, аудио- и видеочаты, массовая рассылка сообщений, средства организации совместной или индивидуальной проектной работы, блоги, форумы, практикумы, возможность формирования электронного портфолио (дневник с оценками и комментариями преподавателей). Потребляет много ресурсов, многие инструменты громоздки. Сложный интерфейс, который требует серьезного изучения.

Стоимость пользования – полностью бесплатная, но требуют технические установки (нужен сервер, хостинг и т.д.).

3. Canvas, <https://www.canvas.net/>



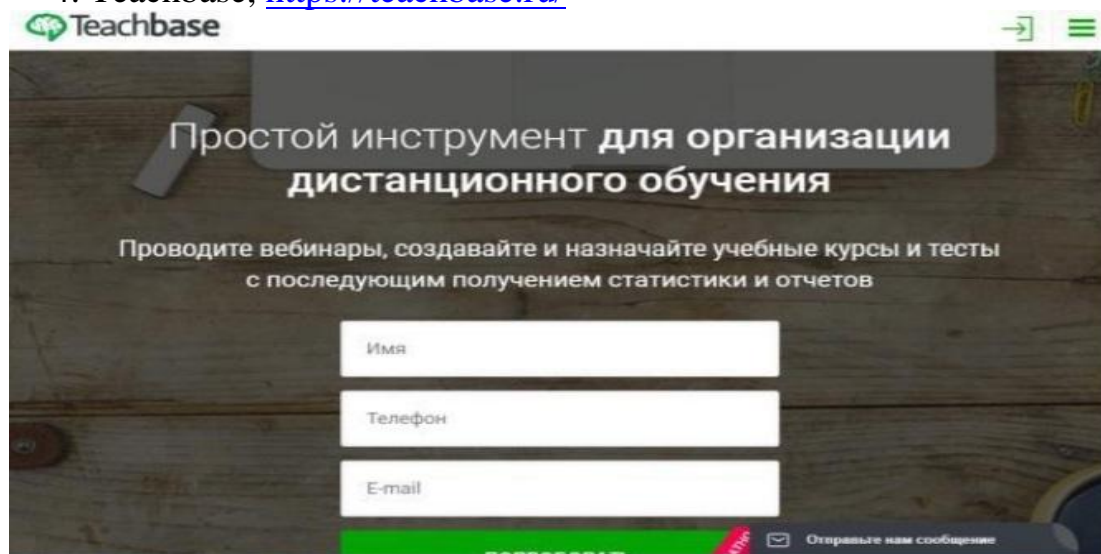
Функционал платформы: зарегистрированный пользователь получает приглашение на курс или возможна самозапись. Особенностью платформы является возможность добавления нескольких преподавателей или ассистентов для ведения курса.

Аналитика процесса обучения доступна после регистрации обучающихся на курсе в качестве студентов. Имеется поддержка русского языка

Создаваемый курс состоит из отдельных модулей, с возможностью определения даты публикации, срока выполнения контрольной работы. Каждый модуль содержит разнообразный контент, включая импорт внешних ресурсов. Инструменты платформы включают вики-страницы, задания, тесты, инструменты оценивания и взаимного оценивания, проведение конференций, обсуждений, совместное редактирование документов.

Стоимость пользования – полностью бесплатная (и регистрация, и пользование).

4. Teachbase, <https://teachbase.ru/>



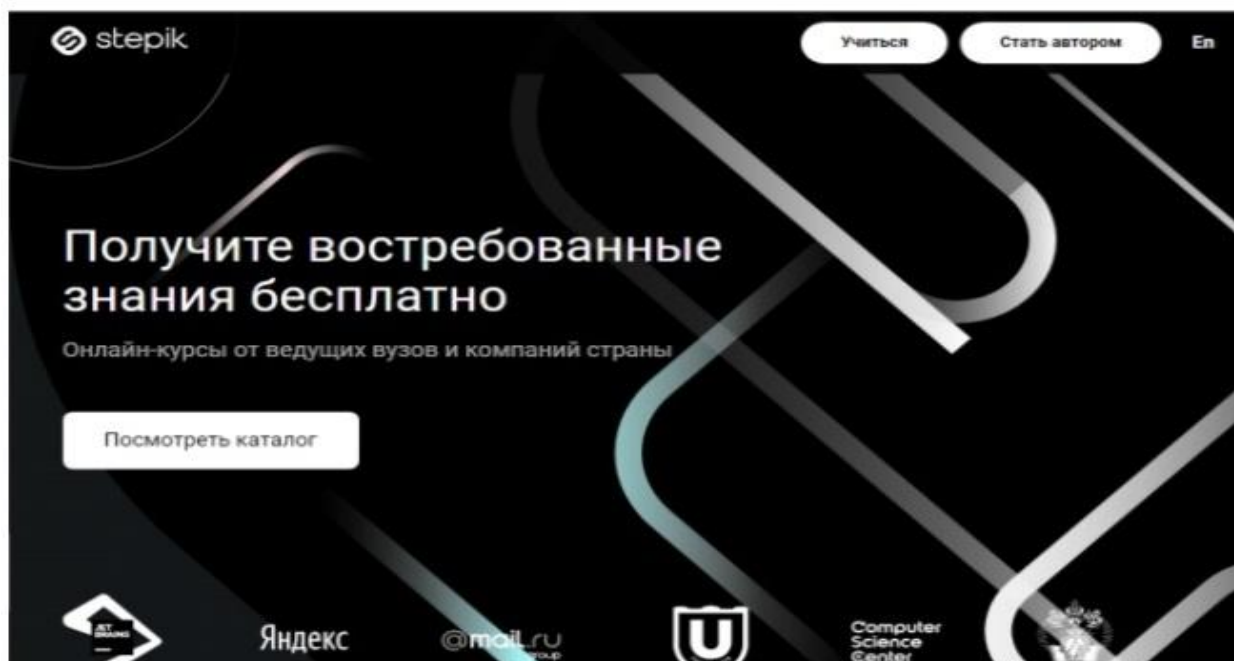
Функционал платформы: платформа является облачным ресурсом, не нужно устанавливать на сервер. Нельзя создавать и загружать интерактивные курсы. В системе могут возникать временные сбои в работе.

Преимущество – очень простой, интуитивно понятный интерфейс. К недостаткам относится невозможность формирования групповых отчетов результатов выполнения отдельного задания. Платформа полностью на русском языке.

Курс представляет собой последовательность различных учебных материалов, тестов, заданий. Контент курса может содержать презентации, тестовые документы, картинки, аудиофайлы и видеоролики. Есть возможность создания библиотеки учебных материалов (размер ограничен от 2 до 500 Гб), проведения вебинаров с возможностью их видеозаписи. Подробная визуальная аналитика процесса обучения (графики, диаграммы): какие пользователи проходят курс, как часто, сравнение времени, затраченного на курс, статистика набранных баллов. В структуре курса есть обсуждения.

Стоимость пользования – зависит от выбранного тарифа (определяется числом обучающихся, объемом памяти базы знаний, периодом пользования).

5. Stepic, <https://stepik.org/>



Функционал платформы: многофункциональная, гибкая образовательная платформа, простой конструктор онлайн курсов для изучения предметов из разных областей знаний. Созданные материалы (курсы или отдельные уроки), можно хранить для самостоятельной подготовки пользователей, встраивать на другие сайты и образовательные платформы. Возможность встраивать интерактивные уроки, видеофрагменты, проводить олимпиады и конкурсы. Ресурс позволяет конструировать индивидуальную образовательную траекторию.

Создаваемый курс состоит из отдельных уроков, сгруппированных в тематические модули. Они существуют отдельно или собираются в библиотеку на платформе. Уроки состоят из «шагов», которые могут быть текстом, видео-лекцией или практическим заданием. Каждый «шаг» — это

картинка, небольшой текст, ссылка, вопрос или тест. Строгой структуры нет – можно осуществлять проверку знаний после каждого «шага». Есть возможность использовать 20 типов заданий, включая тесты, числовые задачи, задания с математическими формулами и химическими уравнениями, пазлы, задачи на программирование. Аналитика образовательного процесса позволяет следить за прогрессом обучающихся.

Стоимость пользования – бесплатная регистрация и использование, также имеется платная версия, которая включает возможность проведения экзамена с верификацией личности, выдачу сертификата.

Литература

1. Долгова Т.В. «Смешанное обучение – инновация XXI века» / Долгова Т.В. // Информационно-публицистический образовательный журнал. – 3017. - №5.

2. Banados E. A blended-learning pedagogical model for teaching and learning EFL successfully through an online interactive multimedia environment // CALICO Journal. 2006. № 23 (3).

3. Stracke E. A road to understanding: A qualitative study into why learners drop out of a blended language learning (BLL) environment // ReCALL. 2010. № 19 (1).

4. Клейтона Кристенсена «Смешанное обучение. Использование прорывных инноваций для улучшения школьного образования» издательством Jossey-Bass, 2015 г.

5. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 26.07.2019) [Электронный ресурс]. – URL: [http:// https://fzrf.su/zakon/ob-obrazovanii-273-fz/](http://https://fzrf.su/zakon/ob-obrazovanii-273-fz/)

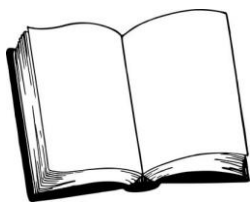


Вопросы и задания для контроля и самоконтроля

1. Опишите наиболее часто применяемые модели смешанного обучения.

2. Дайте характеристику технологии смешанного обучения (определение, преимущества/недостатки, инструменты применяемые при реализации технологии).

3. Разработайте план-конспект учебного занятия с применением технологии смешанного обучения.



РАЗДЕЛ 6. ТЕХНОЛОГИИ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ

Идея дифференцированного обучения включает учет способностей и потребностей личности и проявление его в конкретизации целей, задач, содержания и методов организации учебного процесса, многообразии потребностей в обучении, вариативности и др.

Отличие от латинского перевода "difference" означает раздвоение, целое наслаивается на разные части, формы, этапы, от французского перевода в «дифференциации» – различия (словарь иностранных слов).

В учебной литературе разные авторы дают разные концепции дифференциации обучения. Рассматривать их.:

1. Дифференциация обучения – это организационная форма учебной деятельности студента, учитывающая его склонности, интересы и проявленные способности. (Словарь учебных энциклопедий).

2. Дифференциация – это разделение учащихся на небольшие группы, основанные на какой-либо индивидуальной способности к индивидуальному обучению. (СНТ и)

3. Дифференциация – это средство персонализированного обучения. (Монахов В., Орлов В., Фирсов В.)

4. Дифференцированное обучение-это группа студентов, обучающихся по несколько различным курсам, курсам и методикам, основанным на их индивидуальных компетенциях. (Елисеев В. В.)

5. Различия в обучении учитываются в виде индивидуальных особенностей студента, когда студент группируется на основе какого-либо функционального проведения отдельного обучения;обычно в этом случае обучение проходит по нескольким различным курсам и программам. (Митин С. Маслов Н. С.)

6. Дифференциация обучения – это способ организации учебного процесса, который учитывает индивидуально-типичные особенности личности, создавая различия в процессе и результатах в специальных формах. (Осмоловская И.)

7. Дифференцированное обучение (дифференцированные методы обучения) – это:

1) создавать различные условия обучения с целью учета особенностей различных школ, классов, групп для своих команд;

2) комплекс методических, психолого-педагогических, организационно-управленческих мероприятий по обеспечению обучения в однородных группах (Селевко К. Г.).

8. Различие в обучении заключается в педагогическом принципе, согласно которому, с целью повышения эффективности, учитывается

сложность педагогических условий типа характеристик обучаемого (его интерес, творческие способности, тренированность, работоспособность и др.). В соответствии с этим положением выбираются и дифференцируются цель, форма и содержание обучения, методы обучения. Андреев В. И.)

В педагогической литературе дается понятие дифференцированного обучения, которое понимается как:

1) организационная форма организации учебного процесса, при которой преподаватель работает с группой обучающихся, при подготовке учитывает наличие каких-либо важных общих качеств (однородной группы) в учебном процессе);

2) часть общей системы обучения, которая обеспечивает специализацию учебного процесса студентов различных групп.

С понятием дифференцированного обучения используется понятие "дифференцированное обучение по технологии".

Технология дифференцированного обучения – это совокупность организационных решений, инструментов и методов обучения Diff, охватывающих определенную часть образовательного процесса.

Одним из основных видов дифференциации является индивидуальное обучение, поэтому все авторы связывают понятие "дифференцированное обучение с понятием «индивидуализация» (с учетом каких-либо качеств обучающегося), но дают различное определение этому понятию (метод, форма, учет, сложность, условие, группировка, средства и т. д.).

Различия в обучении – это обучение, которое учитывает особенности типологической группы студента, но не должно учитывать особенности каждого студента.

Дифференцированное обучение-это организационная форма образовательного процесса, в которой преподаватели работают с группой студентов, учитывая наличие какого-либо важного общего качества образовательного процесса; часть системы обучения, обеспечивающая специализацию образовательного процесса для студентов из разных групп (Г.К. Селевко). Дифференциация образовательных процессов включает в себя:

- изучение индивидуальных особенностей студентов и образовательных возможностей;

- определение критериев для группировки учащихся;

- возможность улучшить способности и навыки студентов посредством персонального коучинга;

- умение анализировать свою работу, замечать изменения и трудности;

- долгосрочное планирование студенческой деятельности (индивидуальной и групповой), направленной на управление учебным процессом;

- умение заменить неэффективные методы дифференциации управления образовательным процессом более рациональным подходом.

В педагогической теории и практике выделяются следующие основные формы реализации дифференцированного обучения:

- 1) внутренний (не выделяет стабильных групп)
- 2) внешние (с распределением устойчивых групп).

Внутренняя дифференциация характеризуется:

- групповым обучением в достаточно большой группе (классе), в условиях случайного отбора;
- учетом индивидуальных и групповых особенностей обучающихся;
- индивидуальным темпом обучения с привлечением различного материала, дифференциации учебных задач, выбора различных видов деятельности, отбора характера и степени дозированной помощи педагога;
- обучающиеся могут быть разделены на группы (постоянные, временные) внутри классов (групп) для работы с ними на занятии по разным основаниям, разными способами;

На современном этапе внутренняя дифференциация характеризуется ориентацией не только на обучающихся, испытывающих трудности (это традиционно), но и на одаренных.

Дифференцированный подход к обучающимся – это использование форм и методов обучения, которые обеспечивают одинаковую степень овладения программным материалом в индивидуальном порядке с учетом психолого-педагогических особенностей обучающегося.

Уровневая дифференциация – предполагает такую организацию обучения, при которой обучающиеся по определенной программе имеют право и возможность учиться на разных уровнях, но не ниже уровня обязательных минимальных требований.

Разноуровневое обучение - это методика организации учебного процесса, предусматривающая разные уровни усвоения, т.е. глубину и сложность одного и того же учебного материала применительно для разных групп А, В, С, что позволяет каждому обучающемуся в зависимости от индивидуальных способностей и возможностей овладеть учебными материалами на разном уровне сложности и глубины образовательной программы (А, В, С), но не ниже базового.

Индивидуальный план образовательной деятельности в рамках разноуровневого обучения представляет собой программу, при освоении которой обучающиеся стремятся овладеть изучаемым материалом и способами его творческого применения. Переход студентов с уровня на уровень возможен и безболезнен в реальной практике, так как все изучаемые темы одинаковы [1].

Внутренняя дифференциация осуществляется через:

- изменения в темпе изучения и освоения учебного материала;
- дифференциацию учебных задач;
- выбор обучающимся различных видов деятельности;
- определение характера и степени помощи преподавателя.

Дифференцированное обучение позволяет:

- создавать оптимальные условия для выявления и определения склонностей каждого ученика, их потребностей к развитию своих интересов и способностей;

- удовлетворять познавательные потребности, повышать интеллектуальную активность, развивать интересы, выявлять способности и склонности, формировать личностные качества;

- способствовать формированию творческой личности, индивидуально-личностного потенциала, рационально использовать возможности каждого члена общества в целях его включения в общественные отношения;

- решать актуальные вопросы образования путем создания новой методической системы дифференцированного обучения студентов на основе новой мотивационной базы.

Целенаправленное внедрение дифференциации в образовательный процесс позволяет решить следующие задачи:

- предотвращать пробелы в знаниях, умениях и навыках учащихся, корректировать уровень готовности всей группы;

- развивать способности и интересы обучающихся;

- повышать качество усвоения знаний;

- более рационально использовать время обучения каждого;

- вовлекать всех обучающихся в активную и интенсивную познавательную и практическую деятельность;

- преодолевать разрыв между используемыми методами обучения и личностными потребностями и возможностями личности.

При этом реализуется основная идея образования – познание обучающимся самого себя как личности, как субъекта отношений с миром.

Как осуществить дифференциацию обучения? Для этого необходимо:

- уточнить и конкретизировать по каким критериям, способностям, знаниям, умениям будет осуществляться дифференциация обучения;

- разработать или использовать уже готовые задачи, задания, упражнения для дифференциации учащихся по выбранным критериям;

- использовать дифференцированные задания, задания, упражнения, тесты на основе диагностики возможностей и потребностей личности обучающихся;

- предусмотреть возможность перевода обучающегося в более сильную или, наоборот, более слабую группу в случае, если он явно не справляется с задачей или она для него становится слишком простой и легкой;

- учащимся, успешно выполнившим определенные упражнения и задания низкого уровня сложности, дать возможность повысить уровень сложности решаемых задач, переводя в другую группу. Необходимо при этом отметить его успехи и достижения;

- создавать индивидуальные карточки-задания, слайды, компьютерные программы, систематизировать и постоянно совершенствовать банк дифференцированных задач в соответствии с выбранными критериями, требованиями.

Таким образом, оставаясь в рамках поурочной системы и используя при этом дифференциацию обучения, мы можем приблизиться к личностной ориентации образовательного процесса.

Это не только эпоха порядка наших российских школ, но и эпоха практически любого развитого общества, и конечно это означает определенные требования к конструктивным программам образовательной системы.

Поэтому в логике уровневой разностной (многоуровневой) методики обучения для каждого класса можно выделить три группы (три уровня) организации дифференцированного обучения:

- 1-й уровень (группа А) с низким уровнем обучаемости — это обучающиеся, которые слабо понимают суть предмета и не проявляют интереса и активности на теоретических и практических занятиях;
- 2-й уровень (группа В) со средним уровнем обучаемости — учащиеся, которые иногда вызываются участвовать в обсуждении учебных ситуаций, в поиске ответов на проблемные вопросы;
- 3-й уровень (группа С) с высоким уровнем обучаемости — обучающиеся, обладающие сильной мотивацией к обучению.

Еще один вариант дифференциации при организации деятельности учащихся на уроке может быть осуществлен в зависимости от содержания тех заданий, которые учитель предлагает своим ученикам:

- фронтальная дифференциация – все выполняют общее задание, а педагог дифференцированно обучает разноуровневые группы;
- групповая дифференциация – каждая группа выполняет часть общего задания;
- внутригрупповая дифференциация – в каждой группе обучающиеся разделяются по индивидуально-психологическим особенностям или по уровню подготовки;
- персональная дифференциация – обучающиеся выполняют индивидуальные задания с помощью педагога, самостоятельно с его консультациями и без его помощи.

Чтобы проводить внутреннюю и внешнюю дифференциацию, необходимо провести психолого-педагогическую диагностику учащихся. Определить у них уровень обучаемости, обученности, насколько развита мотивация к учению, определить тип нервной системы, выяснить на каком уровне находится нравственно-волевое развитие. Также необходимо провести диагностику уровня развития внимания, памяти, мышления, работоспособности, выяснить, насколько сформированы учебные умения (такие, как уровень подготовки по данному предмету, насколько развиты самоконтроль и самооценка).

Какую же работу необходимо проводить с каждой группой учащихся?

Для первой группы (группа “А”) необходимо

1. Пробудить интерес к предмету путем использования заданий базового уровня, позволяющих работать в соответствии с его индивидуальными способностями.

2. Ликвидировать пробелы в знаниях и умениях.

3. Сформировать умения осуществлять самостоятельную деятельность по образцу.

Для второй группы (группа “В”)

1. Развивать устойчивый интерес к предмету.
2. Закрепить и повторить имеющиеся знания и способы действия.
3. Актуализировать имеющиеся знания для успешного изучения нового материала.
4. Сформулировать умение самостоятельно работать над заданием, проектом.

Для третьей группы (группа “С”)

1. Развивать устойчивый интерес к предмету.
2. Сформировать новые способы действия, умения выполнять задания повышенной сложности.
3. Развивать воображение, ассоциативное мышление, раскрыть творческие возможности, совершенствовать языковые умения учащихся.

Реализация приёмов разноуровневого обучения осуществляется преимущественно на этапе закрепления и обобщения знаний.

При изучении нового материала учитель ведёт объяснение для всех учащихся одновременно.

Иногда рационально давать излагать новый материал блоком.

Если класс с разным уровнем подготовки учащихся, то изложение материала надо ориентировать на достаточно сильного учащегося, а на этапе закрепления можно проводить дифференциацию.

Уровень А. Трёхкратное проговаривание нового материала

- Решение упражнений с опорой на теорию учебника по образцу
- Контроль за работой обучающихся осваивающих базовый уровень

Уровень В. Двукратное проговаривание нового материала

- Самостоятельная работа по алгоритму, работа с учебником

Уровень С. Однократное проговаривание нового материала

- Самостоятельная работа с материалом учебника
- Углубление материала с обязательной проработкой по учебнику

На уроке закрепления знаний первоначально решаются задачи репродуктивного характера, затем осуществляется индивидуальное продвижение в учении, достижение посильных результатов на основе выбора заданий расширенного уровня.

При обобщении и систематизации знаний уровень А выполняет самостоятельную работу с обязательной проверкой

На уроках комплексного применения знаний, умений, навыков возможна организация индивидуально – творческой деятельности обучающихся в индивидуально – темповом ритме

На уроках контроля учащимся предлагаются самостоятельные и контрольные работы разного уровня, причём уровень выбирает сам учащийся. Проблема – учащийся не может адекватно оценить себя (часто идёт переоценка своих возможностей), трудное задание ошибочно кажется

простым и т.д. Поэтому более рационально предлагать учащимся контрольные работы, составленные с возрастающим уровнем сложности, и дополнительные задания творческого характера.

По изученным темам можно проводить зачёты, причём группа С отвечает материал учителю, а затем эта группа принимает зачёт у остальных ребят, что развивает у учащихся группы С ответственность, они учатся вслушиваться в ответы своих товарищей, корректировать их.

Домашнее задание по возможности должно быть дифференцировано. Учащиеся группы А получают задания с одношаговым решением, учащиеся группы В – двушаговые (как минимум) и многошаговые, учащиеся группы С – творческое задание.

Технология дифференцированного обучения по интересам детей (И.Н. Закатова)

Особенности дифференциации по интересам. Учебный план предоставляет ребенку довольно широкий комплект образовательных дисциплин, имеющий общекультурное значение и обеспечивающий всестороннее и гармоническое развитие. В то же время этот комплект дает ребенку возможность выбора, поиска и проявления своей индивидуальности. Каждый предмет позволяет выявить задатки и способности ребенка (в виде интереса, склонности), т.е. осуществить одну из **исоциально-педагогических проб личности**. Поэтому совершенно естественно предоставить ребенку необходимые условия для оптимального развития выявленных задатков и способностей. Это реализуется с помощью различных видов дифференциации по интересам (углубления, уклоны, профили, факультативы, клубная деятельность). Дифференциация по интересам по своему влиянию на результаты обучения и воспитания не менее значима, чем дифференциация по уровню развития.

Целевые ориентации

- Развитие эмоциональной сферы личности.
- Развитие творческих способностей, созидательных качеств личности.
- Воспитание человека высокой гуманитарной культуры.
- Превращение школы из преимущественно просветительного учреждения в центр духовной, нравственной и эстетической культуры.

Концептуальные положения

Основная гипотеза: только в атмосфере высокой гуманитарной культуры и только на основе широкой гуманизации школьного образования, освоения богатств мировой художественной культуры возможно воспитать личность, стремящуюся к самоактуализации и обладающую чувством социальной ответственности, умеющую использовать и ценить духовные и материальные богатства общества и способствующую восстановлению и обогащению его духовности.

- Личностная ориентация педагогического процесса, поиск и развитие задатков способностей, заложенных природой в каждом индивидууме, построение личностно-ориентированной школы.

- Использование дифференциации обучения детей по интересам как главной мотивационной базы обучения.
- Сохранение базового ядра образования, обеспечивающее возможность перехода ребенка с одного отделения на другое.
- Гуманизация содержания образования, насыщение его «кислородом» гуманитарной культуры.
- Обеспечение достоверной психологической диагностики способностей школьника.

Дифференциация на основе учета типа восприятия (аудиал, визуал, кинестетик, дигитал)

Каждый отдельно взятый человек оценивает мир, исходя из собственных ощущений. В психологии принято выделять четыре разновидности восприятия, характерные для людей. К ним относятся: визуалы, аудиалы, кинестетики и дигиталы. У каждого типа присутствуют свои особенности и характеристика.

Деление людей на визуалистов, аудиалистов, кинестетиков и дигиталов в соответствии с основами нейролингвистического программирования (НЛП) позволяет выявить у них доминирующий орган чувств. При этом одно преобладающее сенсорное восприятие мира у человека не означает подавление им других. Для людей характерно наличие четырех каналов, по которым они познают мир:

1. Визуальный. При нем у человека преимущественно развита зрительная система восприятия окружающей действительности. Для него имеет значение цвет, форма.
2. Слуховой. Доминирует орган слуха и соответствующее ему мировосприятие посредством звуков, тембров, мелодий, громкости.
3. Кинестетический. Преобладает осязательная функция. Человеку проще распознать тот или иной предмет по запаху, вкусу, прикосновению.
4. Дигитальный. Доминирует логическое восприятие мира путем построения человеком внутреннего диалога.

Ведущий канал мировосприятия информации у человека позволяет активизировать мыслительную деятельность. Благодаря ему запускаются другие процессы в форме памяти и воображения.

Существует несколько методов, как определить визуала, аудиала, кинестетика и дигитала. Основным является диагностика преобладающей модальности путем тестирования, разработанного С. Ефремцевым. Тест доступен в режиме онлайн для пользователей интернета, желающих узнать свой доминирующий тип восприятия.

Характеристика аудиалов, визуалов, кинестетиков и дигиталов включает в себя:

- доминирующий орган, участвующий в восприятии человеком окружающего мира;
- влияние ведущего канала восприятия на характер;

- соотношение вида восприятия с типом личности человека;
- набор отличий одной формы оценки человеком окружающей действительности от других.

Аудиалы, визуалы, кинестетики, дигиталы отличаются друг от друга по характеру, способу общения, внешним признакам

Визуалы. Во всем мире примерно 60% населения воспринимает окружающий мир преимущественно «на глаз». Это – визуалы. Люди с таким типом восприятия ценят внешний вид вещей, красивые презентации и приятную внешность собеседника. Их легко можно узнать по организованности и опрятности. В публичном месте визуалы стремятся занять место с лучшим обзором и чувствуют себя неуютно, когда кто-то подходит к ним слишком близко, «заслоняя горизонт».

Особенностью визуалов является их восприятие мира посредством зрительных образов. Доминирующий орган чувств у них – глаза. При этом другие формы оценки мира у таких людей развиты не меньше, но им проще и удобнее обрабатывать поступающую информацию именно через зрение.

Выявить визуала можно по характерной мимике. Она служит его отличительной чертой. Многие определяется по взгляду человека:

- направленный вверх и влево при стремлении вспомнить какую-либо информацию;
- вверх и вправо при фантазировании;
- прямо и вдаль при мыслительной деятельности.

Указанные признаки характерны для людей с преобладающим визуальным каналом мировосприятия. По взгляду визуала можно определить, говорит он правду или лжет.

Для визуалов характерны следующие особенности:

- употребляет в речи выражения «на мой взгляд», «без сомнения», «до сих пор стоит перед глазами», «красивый», «уродливый», «видеть», «заметить», «мне кажется», «взгляните», «посмотрите» и т.п.;
- уделяет большое внимание своему внешнему виду;
- «встречает по одежке»;
- жесты и поза очень эмоциональны: он жестикулирует в разговоре и пытается руками обрисовать предметы;
- обладает фотографической памятью, обращает внимание на мелкие детали;
- хорошо ориентируется на местности;
- воспринимает информацию через образы;
- воспринимает в процессе обучения лучше визуальную информацию в виде графиков, схем, рисунков, фотографий, экспериментов;
- обращает внимание на внешность других людей, их мимику, жесты, позы;
- имеет хорошее воображение.

Для визуала важен внешний вид. Он восприимчив ко всему, что видит. Такие люди ценят красоту мира и отдельных его предметов. Они не любят грязь, неряшливость и беспорядок. Если ребенок является визуалом, то в

процессе обучения он будет лучше усваивать информацию, преподносимую ему в схематичном и иллюстрированном виде.

Люди данного типа быстрее других осваивают скорочтение и лучше воспринимают информацию в форме текста. Для визуалов также характерна зрительная память. Они лучше остальных запоминают местонахождение предметов, хорошо ориентируются на местности.

Визуалисты предпочитают держать дистанцию при разговоре с другими людьми. Для них важна зона комфорта. Причем расстояние между ними и собеседниками должно быть минимум один метр. Взгляд визуалов блуждает и находится в поиске. Для успешного выполнения поставленных задач таким людям необходимо наличие четких схем, наглядных картинок и образов.

Работая с визуалами, необходимо подготовить красиво оформленную наглядность: яркие рисунки, красивые схемы, необычный интерьер кабинета. Красивое оформление стоит для него на первом месте, но при этом нужно понимать, что обманывать визуала – себе дороже. Даже небольшой недостаток будет замечен и подвергнут критике: любая наглядность для таких людей должна отличаться превосходным дизайном и идеальным внешним видом.

В любой презентации для визуалов важна наглядность: без графиков, круговых диаграмм и наглядных фото они усвоят, в лучшем случае, треть озвученной информации. Все потому, что визуалы мыслят зрительными образами.

Беседуя с визуалами, употребляйте важные для него слова – «взгляните», «давайте посмотрим», «сейчас покажу» и др. И не забывайте демонстрировать побольше рекламных картинок. Именно для таких клиентов создаются красочные каталоги, рекламные буклеты и клевые информативные листовки.

Аудиалы. Для указанного типа восприятия особое значение представляет информация, полученная через органы слуха. Аудиалом можно назвать человека, который лучше усваивает материал, прочтенный вслух. Особенно это важно для школьников. Дети-аудиалы хорошо запоминают только те сведения, которые были преподнесены им учителем в устной форме. Для аудиала характерны следующие признаки:

- использование в речи «слуховых» фраз («слышал», «не могу понять», «скажи», «мне послышалось», «послушай меня», «слушаю», «рассказали», «озвучьте», «что скажете?», «давайте обсудим», «вы слышите?» и т.п.);
- высоко ценит ораторские возможности собеседника;
- «активный слушатель»: задает уточняющие вопросы, делает записи;
- любит объяснять и может повторять что-либо несколько раз без раздражения;
- может пересказать любой разговор слово-в-слово;

- предпочитает слушать новости по радио, во время просмотра телевизора для него звук важнее картинки;
- хорошее восприятие музыки, бесед;
- неплохой слух;
- необходимость полной тишины при сосредоточении на чем-либо;
- высокая требовательность как к своей, так и чужой речи;
- большая любовь к музыке;
- чувствительность к разговорам;
- хорошая слуховая память.

<https://ads.bid/?pid=10480> При разговоре с аудиалом важно не повышать тон и не кричать, поскольку это вызывает отторжение у него к собеседнику.

Люди указанного типа считаются хорошими рассказчиками. Они предпочитают обсуждать с другими какой-либо вопрос. Так они лучше усваивают любой материал. Аудиалы больше других ориентированы на общение. Это один из самых коммуникабельных типов людей.

Аудиалисты хуже других запоминают лица людей и не всегда хорошо ориентируются в пространстве. Но они лучше остальных узнают человека по голосу. Определить таких людей удастся по взгляду. У них он обычно направлен либо вправо, либо влево.

Аудиалы меньше других склонны к конфликтам и чаще предпочитают не повышать голос. У них он обычно ровный, а речь размеренная и спокойная. Часто встречающаяся профессия среди аудиалистов – музыкант. С учетом общительности и умения вести разговор такие люди добиваются успеха в работе, связанной с ораторским искусством.

Для аудиала имеет значение только конкретный факт без лишних подробностей. Ему важен контакт с человеком, который обладает приятным для него тембром голоса. Они обращают меньше внимания на внешний вид людей, руководствуясь преимущественно слуховыми ощущениями.

Кинестетики. К кинестетикам относятся те люди, которые привыкли в своей повседневной жизни полагаться на свои тактильные или вкусовые ощущения. Кинестетик максимально полно осознает характеристики вещи при первом тактильном контакте. Человек с таким типом восприятия расскажет об удобстве кресла, но вот вспомнить его дизайнерское оформление он вряд ли сможет.

Определить такого человека можно по ряду признаков:

- в разговоре часто описывает свои ощущения словами «приятный», «удобный», «мягкий», «волнительный», «интересный», «я чувствую» и т.п.;
- частое употребление слов с выраженным эмоциональным оттенком («взволнован», «мурашки по коже», «я восхищен»);
- принимает решение, ориентируясь на чувства;
- одет в удобную одежду: не оденет идеально сидящие брюки, если ему будет в них некомфортно;
- сильная мышечная и тактильная память: записывает, чтобы запомнить;

- может говорить уверенно о той или иной вещи только после того, как подержит ее в руках;
- лучше усваивает информацию через движения и осязание;
- глубокое дыхание, голос зачастую низкий, глубокий, глухой; говорит медленной с паузами.
- во время общения кинестетик сокращает личное пространство до минимума, часто трогая собеседника за рукав, «приобнимая» или хлопая по плечу. При этом степень знакомства не имеет значения;

Кинестетик хорошо познает мир посредством личного опыта. Он предпочитает практику теории. При этом ему важно принять непосредственное участие в процессе. Люди данного типа больше других ориентируются на вкус, запах. Им важно лично потрогать или попробовать предмет, чтобы сделать необходимые выводы.

Кинестетики относятся к числу деятельных людей. Им можно дать точное определение. Это трудоголики, не терпящие бездействия. Кинестетики не отличаются хорошим вниманием, они плохо концентрируются на чем-либо длительное время. По этой причине они не любят рутинную и монотонную работу.

Кинестетикам присущ особый психологический портрет. Несмотря на стремление таких людей находиться на минимальном расстоянии от собеседника во время разговора, они избирательны в общении. Близко к себе кинестетик может подпустить только завоевавшего его доверие человека.

Как и визуалы, люди данного типа плохо воспринимают устную информацию. Им проще познавать мир за счет наглядных данных и путем личного контакта. Для кинестетика важен именно телесный контакт с близким человеком. На него оказывает серьезное влияние комфорт. Любое неудобство провоцирует у кинестетика сильное раздражение. Такие люди любят разговоры, касающиеся чувств и ощущений. Для них важен эмоциональный обмен с собеседником.

Дигиталы (или дискретны). Дословно слово «digital» с английского можно перевести как «цифровой, числовой». Так сегодня называют людей с «цифровым» типом восприятия, а появилось это определение вместе с засильем электронных гаджетов в нашей жизни. Дигиталам новая «электронная» жизнь нравится: они любят систематизировать каждый свой шаг, в этом им очень помогают гаджеты. Люди с этим типом восприятия ориентируются только на рационализм и свое логическое мышление, расписывая достоинства и недостатки предмета или услуги.

Дигиталы привыкли обсуждать свои решения только сами с собой (порой даже вслух). Для них важна информация, представленная на электронных табло, в графиках и таблицах. Однако сразу стоит заметить, что «чистые» дигиталы встречаются крайне редко. Чаще некоторые характеристики дигитала встречаются у аудиалов и визуалов.

Отличить таких людей от других можно по следующим признакам:

- часто используют слова «логично», «знаю», «понимаю», «функциональность» и т.п.;

- функциональность для них важнее дизайна, содержание важнее оболочки;
- прямая поза (часто зажаты), отсутствие жестикуляции, монотонный голос;
- аналитика для них – родная среда обитания;
- структурируют информацию, любят «разложить по полочкам»;
- могут воспринимать много информации сразу;
- не принимают решение моментально – требуется время подумать;
- прекрасные стратеги, не упустят ни одной детали;
- четко планируют свою деятельность;
- минимальное проявление чувств при общении;
- стремление к содержательным разговорам и неприятие пустых тем для них;
- высокое самообладание и спокойствие в условиях стресса.

Дигитала сложнее выявить среди других людей только лишь по тому, какими словами он оперирует в процессе разговора. Для него одновременно характерны некоторые признаки визуала и аудиала.

Для дигитала и кинестетика свойственны различные подходы к восприятию мира. Первый пытается понять суть событий и действий путем логических схем, второй – за счет чувственного опыта.

Процент дигиталов остается невысоким по сравнению с другими типами людей. Это редкий вид восприятия. Ребёнок, являющийся дигиталом, предпочитает точные науки и добивается успеха при их изучении. Он склонен планировать учебный процесс и отличается дисциплинированностью.

Дигиталы успешны в профессиях, требующих логики и точности. Это может быть программирование, моделирование, научная деятельность.

Отличить дигитала можно по их состоянию задумчивости. Он предпочитает вести внутренний диалог с самим собой и осмысливать суть происходящих событий. Для него важны конкретные данные и примеры, а не абстрактные формы. Он склонен анализировать, имеет рациональное и временами нестандартное мышление. Главное различие между дигиталами и другими типами восприятия заключается в приоритете для них только логичных, четких заключений, а не слуховых и зрительных образов.

Характеристика визуалов, аудиалов, кинестетиков и дигиталов является условной. Больше количество людей относится к первым трем типам восприятия, меньшее – к дигиталам. Подобная классификация лишь примерно разделяет людей на определенные типы в зависимости от их мировосприятия. Каждый отдельно взятый человек сочетает в себе признаки сразу нескольких типов. Та или иная форма восприятия проявляется в человеке при конкретных жизненных обстоятельствах, событиях.

Умение педагога различать у обучающихся ведущий тип восприятия (аудиал, визуал, кинестетик, дигитал) позволяет ему более эффективно выстраивать процесс усвоения обучающимся информации, а также правильно доносить свои мысли и идеи в общении учениками.

Технология индивидуализации обучения **(Инге Унт, А.С. Границкая, В.Д.Шадриков)**

Индивидуальное обучение – форма, модель организации учебного процесса при которой: 1) учитель взаимодействует лишь с одним учеником; 2) один учащийся взаимодействует лишь со средствами обучения (книги, компьютер и т.п.). Главным достоинством индивидуального обучения является то, что оно позволяет полностью адаптировать содержание, методы и темпы учебной деятельности ребенка к его особенностям, следить за каждым его действием и операцией при решении конкретных задач; следить за его продвижением от незнания к знанию, вносить вовремя необходимые коррекции в деятельность как обучающегося, так и учителя, приспособлять их к постоянно меняющейся, но контролируемой ситуации со стороны учителя и со стороны ученика. Все это позволяет ученику работать экономно, постоянно контролировать затраты своих сил, работать в оптимальное для себя время, что, естественно, позволяет достигать высоких результатов обученности. Индивидуальное обучение в таком «чистом» виде применяется в массовой школе весьма ограниченно (для занятий с девиантными детьми).

Индивидуальный подход – это: 1) принцип педагогики, согласно которому в процессе учебно-воспитательной работы с группой учитель взаимодействует с отдельными учащимися по индивидуальной модели, учитывая их личностные особенности; 2) ориентация на индивидуальные особенности ребенка в общении с ним; 3) учет индивидуальных особенностей ребенка в процессе обучения; 4) создание психолого-педагогических условий не только для развития всех учащихся, но и для развития каждого ребенка в отдельности.

Индивидуализация обучения – это: 1) организация учебного процесса, при котором выбор способов, приемов, темпа обучения обуславливается индивидуальными особенностями учащихся; 2) различные учебно-методические, психолого-педагогические и организационно-управленческие мероприятия, обеспечивающие индивидуальный подход.

Технология индивидуализированного обучения – *такая организация учебного процесса, при которой индивидуальный подход и индивидуальная форма обучения являются приоритетными.*

Индивидуальный подход как принцип осуществляется в той или иной мере во всех существующих технологиях, поэтому индивидуализацию обучения можно также считать «проникающей технологией». Однако технологии, ставящие во главу угла индивидуализацию, делающие ее основным средством достижения целей обучения, можно рассматривать отдельно, как самостоятельную систему, обладающую всеми качествами и признаками целостной педагогической технологии.

В современной отечественной педагогической практике и теории наиболее яркими примерами технологий внутриклассной индивидуализации обучения являются следующие:

- технология индивидуализированного обучения Инге Унт;

- адаптивная система обучения А.С. Границкой;
- обучение на основе индивидуально-ориентированного учебного плана В.Д. Шадрикова.

Технологии индивидуализации обучения представляют динамические системы, охватывающие все звенья учебного процесса: цели, содержание, методы и средства.

Акцент целей

- Сохранение и дальнейшее развитие индивидуальности ребенка, его потенциальных возможностей (способностей).
- Содействие средствами индивидуализации выполнению учебных программ каждым учащимся, предупреждение неуспеваемости учащихся.
- Формирование общеучебных умений и навыков при опоре на зону ближайшего развития каждого ученика.
- Улучшение учебной мотивации и развитие познавательных интересов.
- Формирование личностных качеств: самостоятельности, трудолюбия, творчества

Технология проектирования индивидуального образовательного маршрута на уроке

Одним из инновационных педагогических средств дифференциации образовательного процесса в образовательной организации на современном этапе развития педагогической науки и практики становится технология проектирования индивидуального образовательного маршрута.

Само понятие «индивидуальная образовательная траектория» в отечественной педагогике активно обсуждается с приходом педагогики сотрудничества и личностно ориентированного образования. Чаще всего индивидуальная образовательная траектория понимается как персональный путь реализации личностного потенциала каждого ученика в образовании. Из такого определения следует, что путь человека в образовании определяется не только логикой предметов и областей знания, но в большей степени личностным потенциалом обучающегося, т. е. его задатками и способностями. Под индивидуальной образовательной траекторией мы будем понимать персональный путь реализации личностного потенциала каждого ученика как совокупности организационно-деятельностных, коммуникативных, познавательных, творческих и иных способностей личности (А.В. Хуторской и Т.И. Шамова). Проектируя индивидуальную образовательную траекторию, педагог включает обучающихся как активных субъектов обучения и воспитания в создаваемые им ситуации смыслопоисковой деятельности, актуализации и проблематизации ими собственного опыта, целеполагания, коммуникации и совместной деятельности, ценностно-смыслового отношения, креативной, рефлексивной деятельности, а также в реальные проблемные жизненные ситуации.

Если говорить о современных подходах к пониманию технологии проектирования индивидуального образовательного маршрута, то при определении траектории выбору может подлежать:

- уровень освоения основной образовательной программы (далее – ООП);
- предметное поле, включающее как многообразие рабочих (авторских) программ предметов, так и выбор программ дополнительного образования;
- методы и формы обучения, формы самостоятельной работы обучающихся;
- формы контроля результатов обучения;
- темп обучения;
- количество и содержание профессиональных проб, предлагаемых в рамках обучения (участие в конкурсах, олимпиадах и т. д.);
- информационные ресурсы, отражающие содержание ООП;
- тематика исследовательских и проектных работ и др.

Этапы проектирования индивидуальной образовательной траектории

1. Выбор педагогом методики диагностического сопровождения обучающегося.
2. Создание педагогом смыслопоисковой ситуации и постановка через нее индивидуально значимых и социально признанных целей.
3. Самостоятельное конструирование содержания образования.
4. Выбор персональных для каждого обучающегося форм и методов обучения.
5. Рефлексия, оценка и коррекция образовательной деятельности и ее результатов.

По сути своей все эти этапы могут быть реализованы в рамках одного урока. Таким образом, от проектирования индивидуального образовательного маршрута на весь период обучения мы приходим к педагогической технологии, которую вполне успешно можем реализовать на каком-то одном уроке (или в ходе цикла уроков). Структура такого урока представлена в таблице.

Этап урока	Содержание этапа
Диагностика	Распределение учеников на дифференцированные группы с помощью различных методик диагностики познавательного интереса, готовности к уроку или эмоционального состояния
Создание смыслопоисковой ситуации	Создание педагогом смыслопоисковой ситуации и постановка через нее индивидуально значимых и социально значимых целей
Проработка содержания	Самостоятельное конструирование содержания образования, решение дифференцированных заданий, предоставление обучающимся права выбора уровня сложности задания
Эмоциональная разрядка и коррекция деятельности	Рефлексия эмоционального состояния обучающихся на уроке с помощью интеграции здоровьесберегающих технологий и активных методов оценки деятельности на уроке (например, посредством технологии формирующего оценивания)

Рефлексия и оценка результатов деятельности на уроке	Комплексная рефлексия образовательного события, включающая в себя рефлексию содержания учебного материала и рефлексию деятельности каждого обучающегося на уроке
--	--

Последние два этапа можно совместить или поменять местами, в зависимости от тех педагогических приемов, которые будут использованы при проведении рефлексии и оценки деятельности обучающихся.

Т.И. Шамова и А.В. Хуторской полагают, что выявление, реализация и развитие способностей происходят в процессе образовательного движения обучающихся по индивидуальным траекториям, если предоставлены возможности:

- для определения индивидуального смысла учения;
- постановки цели в изучении конкретной темы и раздела;
- выбора оптимальных форм и темпов обучения, способов учения;
- рефлексивного осознания полученных результатов, осуществления оценки и коррекции деятельности [2].

Технология проектирования индивидуального образовательного маршрута на уроке позволяет создать в классе климат высоких ожиданий, когда учитель точно знает и открыто демонстрирует своим ученикам, что каждый из них может достичь высоких результатов, значимых для всего коллектива или малой группы.

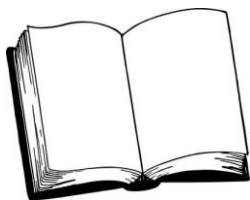
Литература

1. Еркина С.Л. Современные образовательные технологии. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://aracy.pф/files/documents/44-redaktor/kursy/Erkina_lektsia_sovr_tehn.pdf.
2. Патрикова Т.С. Проектирование индивидуального образовательного маршрута на уроке // Справочник заместителя директора школы. – 2015. – №7.



Вопросы и задания для контроля и самоконтроля

1. Предложите варианты разноуровневых заданий по преподаваемой вами дисциплине.
2. Предложите слова и фразы, которые вы будете использовать при взаимодействии на учебном занятии с людьми, имеющими разные ведущие каналы поступления информации.
3. В чем заключается необходимость разработки индивидуальных образовательных маршрутов обучающихся?



РАЗДЕЛ 7. ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ФАСИЛИТАЦИЯ

Личностно ориентированное взаимодействие — это педагогическое общение субъектов образования (педагогов и обучаемых), которое создает наилучшие условия для развития учебно-познавательной мотивации, придает обучению характер сотрудничества, обеспечивает достижение целей и задач образования, способствует развитию обучаемых и позволяет педагогу повышать свой профессионально-педагогический потенциал.

Из приведенного определения вытекают следующие функции педагогического взаимодействия: мотивационная образовательная (обучение и воспитание), развивающая, фасилитационная. Остановимся подробнее на фасилитационной функции.

Фасилитация (от англ. *facility* — благоприятные условия) — усиление доминантных реакций, действий в присутствии других людей — наблюдателей и содейтелей.

Педагогическая фасилитация — это усиление продуктивности образования (обучения, воспитания) и развитие субъектов профессионально-педагогического процесса за счет их особого стиля общения и личности педагога.

К. Роджерс выделил три условия гуманизации любых межличностных отношений, обеспечивающих конструктивные личностные изменения: 1) безоценочное позитивное принятие другого человека; 2) активное эмпатийное слушание; 3) конгруэнтное (адекватное, подлинное и искреннее) самовыражение в общении. Последователи К. Роджерса подчеркивают, что обучение должно стать средством личностного роста обучаемых и педагогов. Педагогу в общении следует быть фасилитатором — человеком, облегчающим проявление инициативы и личностное взаимодействие обучаемых, содействующим процессу их психического развития. Феномен фасилитации возникает только в том случае, если педагог является авторитетным, референтным, признанным.

В результате педагогического взаимодействия возникают различные психологические новообразования личностного и межличностного характера, которые принято называть изменениями или эффектами. В последнее время эти новообразования получили название феноменов. Они могут иметь конструктивный (развивающий) и деструктивный (разрушающий) характер. Одним из значимых конструктивных феноменов педагогического взаимодействия является психологический статус личности, без обретения которого не может осуществляться процесс активного, последовательного, прогрессивного развития и саморазвития личности. Статус характеризует не только реальное место учащегося в системе

межличностных отношений, но и положение в учебной группе, семье, группах сверстников, которое он приписывает самому себе.

Потребность в построении себя как личности, в самосовершенствовании не возникает спонтанно, она развивается в процессе педагогического взаимодействия. Именно педагогическое влияние позволяет учащемуся осознать несовпадение «Я» – реального и «Я» – идеального без чего невозможно развитие. Педагогическая поддержка не только выполняет функцию защиты учащегося от неуверенности, страха невыполнения учебных заданий, но и помогает в утверждении его статуса.

Феномен авторитета педагога имеет особое значение в реализации используемых им стратегий педагогического взаимодействия. Наблюдения психологов и педагогов показывают, что педагог может быть авторитетным лицом для учащихся любого возраста, но основания его авторитета различны.

В процессе педагогического взаимодействия могут возникать психологические феномены, зачастую не осознаваемые ни учащимися, ни педагогами. Эти воздействия можно назвать ненаправленными и произвольными. Нередко возникают ситуации, когда педагог тормозит активность учащихся, вызывая у них негативное отношение не только к себе, но и к деятельности, в которую они включены. Эти проявления известны как феномен негативной фасилитации. Она ведет к возникновению психологических барьеров и комплексов, а затем реализуется в защитных функциях организма: повторных действиях, грубости, болтливости.

Необходим учет следующих подходов для создания на занятиях среды, оптимальной для решения образовательной задачи на основе личностно ориентированного взаимодействия педагога с учащимися:

- интерактивного, основанного на свободе обучающегося, решающего образовательную задачу, на обратной связи в системе «преподаватель — ученик», непрерывном общении преподавателя и учащихся, учете реакций обучаемых и оптимизации образовательной среды для повышения эффективности процесса обучения. К интерактивным методам обучения относятся, в частности, направленная дискуссия и разнообразные по форме ролевые и имитационные игры, моделирующие ситуации, появляющиеся в процессе решения проблем;

- фасилитационного, предполагающего создание на занятиях среды, оптимальной для решения образовательной задачи на основе сотрудничества педагога с учащимися, их принятия и постоянной поддержки, веры в их способности, взаимоуважение и доверия. Фасилитационный подход содействует развитию активной личностной позиции, наиболее полному удовлетворению познавательных и творческих потребностей, а следовательно и самореализации учащихся.

В зарубежной психологии изучалась связь между фасилитационными способностями педагогов и уровнем их общефизиологического развития.

Установлено, что общефизическое развитие является важным условием межличностного общения поскольку фасилитация учения требует высокого

уровня психического и психофизиологического функционирования педагога. В этой связи можно предположить, что большинство педагогов, характеризующихся низким уровнем общефизического развития (страдающих, например, от излишнего веса, повышенного артериального давления, сердечной недостаточности, имеющих другие соматические отклонения), по чисто приспособительным причинам неосознанно избегают работы в напряженном режиме фасилитации учения. Анализ отечественной и зарубежной психолого-педагогической литературы по проблеме фасилитации позволил определить основные концептуальные положения развития педагогической фасилитации.

Педагоги, работающие в русле личности ориентированной парадигмы, допускают самостоятельность и ответственную свободу учащихся при составлении учебной программы, постановке учебных целей, оценивании результатов учебной работы. При этом педагог выступает не только как руководитель, но и как фасилитатор учения, т. е. человек, создающий благоприятные условия для самостоятельного и осмысленного учения, активизирующий и стимулирующий любознательность и познавательные мотивы учащихся, групповую учебную работу, поддерживающий проявления в ней кооперативных тенденций, предоставляющий учащимся разнообразный учебный материал.

Переход традиционно работающего педагога к такому новому для него стилю деятельности происходит постепенно, поскольку он связан с глубокой и, следовательно, достаточно медленной личностной перестройкой и педагога и учащихся. При этом ведущими являются не столько изменения содержания и методов преподавания, сколько становление и укрепление основных личностных установок, постоянный личностный профессиональный рост педагога-фасилитатора.

Анализ поведения учащихся на занятиях педагогов-фасилитаторов показывает, что (по сравнению с поведением на традиционных занятиях) они более инициативны в речевом общении, задают больше вопросов, больше времени заняты решением собственно учебных задач, обнаруживают более высокий уровень когнитивного функционирования, например, больше времени затрачивают на различные мыслительные действия и меньше – на мнемонические). Они также реже пропускают занятия, демонстрируют высокие академические достижения по всем учебным дисциплинам, создают меньше проблем для педагога на занятиях. Установлено, что выраженность всех этих различий прямо пропорциональна продолжительности работы педагога-фасилитатора с учащимися.

Принято выделять следующие основные индикаторы фасилитационных способностей педагогов: эмпатия, интроверсия – экстраверсия, лидерство, коммуникативность, рефлексия, искренность.

Уровень развития фасилитации у педагогов может быть разным. Если условно выделить высокий, низкий и средний уровни развития фасилитации, то их характеристика будет следующей.

Высокий уровень педагогической фасилитации характеризуется тем, что педагоги очень критично относятся к себе, пытаются всегда выявить причинно-следственные связи явлений, хорошо работают в коллективе и для коллектива, легко устанавливают и поддерживают контакты, воспринимают студентов как значимых, открыты в общении, жизнерадостны, направлены к внешнему миру окружающих людей и событий, имеют ярко выраженные лидерские качества, достаточно развитые деловые качества. Эти педагоги чувствительны к потребностям и проблемам окружающих, великодушны, с неподдельным интересом относятся к людям, эмоционально отзывчивы, стремятся к поддержанию хороших отношений с людьми, всегда готовы прийти на помощь другим. Таких в педагогических коллективах не более 15%.

Средний уровень выражается в том, что педагоги не всегда контролируют свои действия и поступки, недостаточно критично оценивают их. Поведение таких педагогов устойчиво, и они не считают нужным его изменять в зависимости от ситуации. Пытаясь выявить причины возникшей проблемы, они обвиняют других и не видят, что сами являются главным ее источником. Эти педагоги менее открыты в общении, необходимость новых контактов иногда выводит их из равновесия. У них недостаточно развиты лидерские качества, они склонны к подавлению других, к конфликтам. Педагоги со средним уровнем фасилитации не относятся к числу особо чувствительных людей, в межличностных отношениях они в большей степени склонны судить о других по их поступкам, чем доверять своим личным впечатлениям, им не чужды эмоциональные проявления, но отсутствует раскованность чувств, и это мешает полноценному восприятию людей. Педагогов со средним уровнем развития фасилитации в педколлективах большинство – около 60%.

Низкий уровень педагогической фасилитации выявлен у 25 % педагогов. Это выражается в том, что педагоги слышат только себя и никак не реагируют на окружающих, проявляют к ним эмоциональную холодность, не контролируют свои действия и поступки, некритичны по отношению к себе, небрежны в отношениях с людьми, непредсказуемы в силу закрытости личности.

Необходимо изменение представлений о педагогическом мастерстве как о совокупности профессиональных знаний, умений и навыков, развиваемых в процессе выполнения педагогической деятельности и в значительной степени определяемых стажем работы как мерой педагогического опыта. Педагогическое мастерство – это результат личностного роста педагога в своей профессии, совершенствования целостного творческого и личностного потенциала, неразрывно связанного со спецификой личностной позиции педагога в социально-психологическом контексте учебно-воспитательного процесса.

Рассмотрим классические методы фасилитации в работе мугаллима.

Мозговой штурм

Для решения различного рода проблем в разных сферах жизни сегодня применяется немало эффективных методов. И среди всего их многообразия особую популярность и широкое распространение получил именно метод мозгового штурма.

Брейнштурминг – процесс поиска решения конкретной задачи, при котором учитываются любые мысли и идеи – от адекватных до сумасшедших. Некоторые из них дальше преобразуются в новые решения. Главная задача метода – выйти за грани привычного мышления.

Метод мозгового штурма был создан в 1941 году Алексом Осборном – сотрудником американского рекламного агентства суперпрофессионалов «BBD&O». Метод служит для оперативного решения проблем и основывается на стимулировании творческой активности людей, принимающих в нём участие и предлагающих максимальное количество всевозможных вариантов решения. После того, как все варианты озвучены, выбираются те, которые более всего подходят для успешной реализации на практике.

Мозговой штурм бывает групповым и индивидуальным. Последний часто приносит более весомые результаты, потому что в группах часто нарушаются правила мозгового штурма, а уединенное размышление над проблемой помогает развить идею в нечто стоящее.

В одиночестве иногда посещают гениальные мысли

Группа, в свою очередь, помогает членам команды почувствовать себя причастными к процессу принятия решений, что в будущем положительно сказывается на инициативности и творческом потенциале. Но чтобы этот инструмент сработал, а ваше собрание не превратилось в базарную площадь, следует соблюдать ряд простых, но важных правил.

Обычно мозговой штурм состоит из трёх обязательных этапов, различных по организации и правилам проведения.

Основные этапы мозгового штурма и правила его построения

1. Постановка проблемы. Этот этап считается предварительным. Он подразумевает чёткую формулировку проблемы, отбор участников и распределение их ролей (ведущего, помощников и т.д.). Распределение, в свою очередь, зависит от специфики проблемы и формы, в которой будет проводиться штурм.

2. Генерация идей. Это основной этап и именно от него зависит успех всего предприятия. По этой причине важно соблюдать следующие правила:

- Максимальное количество идей, без любых ограничений
- Принимаются даже фантастические, абсурдные и нестандартные идеи
- Идеи можно и нужно комбинировать и улучшать
- Не должно быть никакой критики или оценивания предлагаемых идей

3. Отбор, систематизация и оценка идей. Заключительный, но не менее важный этап, который почему-то часто упускается из виду. Нужно понимать, что посредством этого этапа становится возможным выделить по-настоящему эффективные идеи и привести весь мозговой штурм к общему

знаменателю. В противоположность второму этапу, оценка и критика приветствуются. А то, насколько данный этап пройдет успешно, зависит от согласованности работы участников и общего направления их мнений относительно решаемой задачи и предлагаемых решений.

Как правило, для мозгового штурма создаётся две группы. В первую группу входят люди – генераторы идей, предлагающие решения. А вторая группа состоит из так называемой комиссии, занимающейся обработкой предложенных решений.

В мозговом штурме принимает участие группа людей, состоящая из ведущего и участников. Как только ведущий поставил основную задачу, участники начинают высказывать свои идеи. Интересно ещё и то, что в большинстве случаев в начале штурма все выдвигаемые идеи имеют посредственный характер, совершенно обычны и тривиальны, однако по мере вовлечения участников в процесс и активизации мышления и творческого потенциала начинают появляться оригинальные и необычные идеи. На протяжении всего процесса ведущий записывает все озвученные предложения. И уже после этого осуществляется их отбор, анализ и развитие. Результатом и становится наиболее эффективный и оригинальный способ решения поставленной проблемы.

Преимущества мозгового штурма:

Во-первых, совместная деятельность участников, каждый из которых имеет свой опыт, видение ситуации и знания, образует синергетический эффект, многократно усиливающий результат поиска решений.

Во-вторых, сам процесс мозгового штурма обладает особым творческим потенциалом, тем самым преобразуясь в увлекательную коллективную и даже игровую деятельность.

И, в-третьих, царящая во время мозгового штурма дружественная и позитивная обстановка позволяет его участникам не только конструктивно воспринимать любую критику, но и импровизировать и использовать максимум своего потенциала, а также служит усилению доверия и положительного настроения.

Коллективная работа позволяет добиться поистине высоких и превосходных результатов. Однако многие учёные, в частности, психологи, утверждают, что если работа команды участников штурма организована неправильно, то и результаты штурма будут очень низкими, сведя достоинства метода на нет. Чтобы этого избежать следует придерживаться нескольких простых правил.

1. Предварительная подготовка. Всем участникам мозгового штурма следует готовиться к нему заранее. Задача штурма должна быть озвучена минимум за 2-3 дня до его проведения. За это время участники смогут обдумать стоящую перед ними проблему и уже в самом начале штурма предложить несколько интересных идей.

2. Создайте комфортную атмосферу.

3. Много участников, но не собирайте больше 10 человек за раз. Эффективность крупных групп намного ниже.

4. Если коллектив не привык работать вместе, проведите разминку, познакомьте всех друг с другом и растопите лед. Познакомьте участников.

5. Уточнение поставленной задачи. Перед началом штурма рекомендуется отвести некоторое время на дополнительное уточнение исследуемой проблемы. Это позволит ещё раз настроить всех «на одну волну», удостовериться в том, что все участники стараются решить одну и ту же задачу и ещё раз убедиться, что она поставлена верно.

6. Записи. На протяжении всей «игры» нужно непременно вести записи и делать пометки. Причём, делать это должен каждый участник. Данную задачу, конечно, может выполнять и один ведущий, но он в любом случае может что-то упустить, пропустить, не заметить. Если же фиксировать идеи будут все, то и итоговый список решений и идей будет максимально полным и объективным.

7. Не подгоняйте и в самом начале дайте время привести мысли в порядок и придумать первые идеи.

8. Никакой критики. Этот пункт уже входит в основные правила проведения мозгового штурма, но о нём следует упомянуть ещё раз. Ни в коем случае не отвергайте предлагающиеся идеи, какими бы нелепыми или фантастическими они не казались. Зачастую именно они, переработанные, дополненные и приближённые к реальности, являются теми решениями, ради которых и устраивается мозговой штурм. К тому же, критика всегда действует на людей подавляющим образом, а допускать этого во время штурма категорически не рекомендуется.

9. Поощряйте каждого.

10. Максимальная генерация идей. Каждый участник процесса должен понять, что ему нужно предлагать как можно больше идей. Неопытные участники могут стесняться или обдумывать идеи, не озвучивая их. Следует понимать, что это многократно снижает всю эффективность метода. Это же касается и тех случаев, когда решение, казалось бы, найдено – идеи должны генерироваться на протяжении всего времени, выделенного на второй этап мозгового штурма.

11. Привлечение других людей. Если, например, во время штурма есть цель составить список из 100 решений, но этот уровень никак не достигается, можно привлечь к мозговому штурму людей, которые либо не присутствуют на штурме, либо вообще не имеют к нему никакого отношения.

12. Модификация идей. Для получения наилучшего результата можно соединять две идеи (и более) в одну. Особенно эффективно использовать этот приём, когда имеются варианты решения проблемы, предложенные людьми различного статуса, должности, ранга.

13. Визуальное отображение. Для удобства восприятия и повышения результативности мозгового штурма следует использовать маркерные доски, флэш-панели, плакаты, схемы, таблицы и т.п.

14. Отрицательный результат. Во время поиска решения и даже по его окончании представьте, что ситуация обернулась образом, прямо

противоположным требуемому, и всё пошло не так, как вы планировали. С помощью такого моделирования можно способствовать выработке дополнительных идей, а также морально и психологически подготовить себя к любой ситуации.

Чтобы мозговой штурм прошел эффективно, задайте ему цель – направление, в котором следует развернуть орудия:

1. Путешествуйте во времени.

Представьте, что вам надо решить возникшую проблему 10, 100 или 1000 лет назад. Как бы вы выкрутились в период святой инквизиции и что бы предложили тогда? Или наоборот – представьте, что вокруг безграничные возможности развитого сообщества 2200-го года или постапокалиптическая пустошь 2201-го.

2. Телепортируйтесь.

Попробуйте взглянуть на проблему, если бы она настигла вас в другой стране, в совсем другом климате или просто на другой планете. Какие бы решения вы предлагали тогда?

3. Меняйтесь.

Как бы вы попробовали решить поставленную задачу, если бы постарели на 10 лет или, к примеру, набрали сотню килограммов веса. Мысленно измените в себе привычный параметр образа – национальность, часть внешности, уровень здоровья, расу или степень сумасшествия. Это откроет новый спектр решений, который скрывает от вас подсознание.

4. Примеряйте другие роли.

Поставьте себя на место вашего друга, подруги или заклятого врага. Что бы сделали они? Попробуйте влезть в шкуру знаменитости и подумать мозгами Эйнштейна, Теслы или Микки Мауса. Еще вариант – наградите себя невероятными суперспособностями – суперменским умением летать, халковским желанием крушить или госдумовской заботой о населении. Как бы вы поступили тогда?

Что бы на вашем месте сделал банан?

5. Заполняйте пробелы.

У вас есть отправная точка – условия, при которых вы оказались. И есть конечный пункт назначения – цель, к которой вы стремитесь. По порядку заполняйте пробелы между этими понятиями, максимально подробно дополняя стадии.

6. Составляйте умные карты.

Плетите их как паук паутину. Разветвляйте задачи настолько, насколько это укладывается в понятие «умственное здоровье». Расщепите задачу на миллион мелких осколков и для каждого подберите решение. При таком подходе всплывают любые подводные камни.

Чем подробнее план, тем лучше

7. Подсматривайте.

Но не у соседа или конкурента. Смотрите дальше – на другие области. Найдите похожую проблему за пределами предметной отрасли и посмотрите, какие решения уже показали классный результат..

8. Составьте SWOT-таблицу.

9. Поменяйтесь мозгами.

Работая в группе, предложите каждому члену команды написать свои идеи по вопросу на бумаге. Далее поменяйтесь исписанными листами и попробуйте дать больше идей, опираясь на варианты, предложенные другими людьми. Отличный способ сломать устоявшийся внутренний порядок мышления.

Узнайте, о чем думают остальные участники

10. Выбирайте лучшие идеи.

Этот способ больше остальных похож на традиционный брейншторминг. Поставьте команде задачу «набросать» максимум идей. Выберите лучшие и на их основе дайте еще больше похожих решений. Продолжайте, пока не найдете идеальный выход или пока уборщица не выгонит вас домой.

11. Обсуждайте.

Начните с самого начала – поставьте под сомнение ту проблему, над которой вы решили поломать мозг. Часто бывает, что задача изначально ставится неправильно. Чтобы это понять, ее надо детально рассмотреть.

12. Не ограничивайте себя в ресурсах.

Представьте, что на выполнение задачи у вас есть ничем неограниченные ресурсы. Как бы вы действовали, если бы получили бесконечный бюджет или сколько угодно времени?

Что, если в ваших руках бесконечность?

13. Не останавливайтесь, пока не насобираете 101 идею.

Или попробуйте набрать 101 решение за указанный отрезок времени.

14. Используйте случайный фактор.

Выберите случайное слово, изображение или параметр, которое станет базой для всех предложенных идей.

15. Ищите помощь.

Попробуйте представить, какие силы сейчас находятся на вашей стороне, а какие мешают осуществлению проекта. Думайте не над основной задачей, а над тем, как усилить положительные факторы и свести к минимуму отрицательные.

16. Преувеличивайте.

Что будет, если ваша проблема раздуется в 10 раз? А что, если вы одновременно столкнетесь с 10 подобными задачами? Как вы станете выкручиваться в такой ситуации? И наоборот – можно уменьшить цель брейншторминга в 10 или 100 раз. Как решить такую ерунду?

Масштабируйте проблемы

17. Займитесь спортом.

Отправляйтесь на пробежку, доведите себя до изнеможения, заставьте кровь циркулировать по телу. Отвлеките мозг на выполнение другой работы, освободите подсознание.

Как вариант для оценки идей можно использовать модифицированную матрицу SWOT. Для этого надо выписать все полученные решения в список, пронумеровать его и рассмотреть каждую отдельно.

	Значительная отдача	Сомнительные изменения
Требует мало ресурсов	Приоритетные направления работы	
Требует много ресурсов		Идеи, от которых стоит отказаться

Чтобы сузить круг «подозреваемых», можно попросить каждого участника выбрать ТОП-5 идей. Важно, чтобы списки были анонимными – на этой стадии групповое мышление только навредит.

Применять метод мозгового штурма для решения проблем и выхода из сложных ситуаций можно и в обучении, и в воспитании. Главное - уметь правильно организовать процесс, постараться учесть все нюансы и особенности проблемы и следовать основным этапам и правилам мозгового штурма. Тогда нужное вам решение найдётся непременно!

Процедура Шаретт

Метод мозгового штурма дает очень неплохие результаты, однако если в группе собралось 15 и более человек, могут возникнуть самые разные проблемы — от [конфликтов](#) до появления большого количества ненужных тем и идей. Процедура Шаретт является одной из самых старых техник в мире. Она была придумана примерно в 1800 году архитекторами, которые хотели создать самые эффективные решения для организации труда, и была ориентирована именно на большое количество участников.

Рассмотрим подробнее, что такое процедура Шаретт.

Если вы чувствуете, что ситуация может выйти из-под вашего контроля, возникнут конфликты и нежелательные дискуссии, тогда используйте этот метод. Мозговой штурм в этом случае может привести к появлению новых проблем, а не решению существующей. Большая группа людей склонна заниматься чем угодно, только не тем, ради чего она тут

собралась. Это может привести к уходу от темы и праздному времяпровождению. Процедуру Шаретт можно применять в следующих ситуациях:

- На встрече поднимаются две и больше темы.
- Количество участников от 15 до 25.
- Время на каждую тему ограничено.
- Идеи, выдвинутые одними людьми, подхватываются и развиваются остальными.

- Все участники делают свой вклад.

Перед процедурой следует очень тщательно подготовиться. Для этого потребуются выполнение следующих шагов:

- Разделите всех участников на небольшие группы. Групп должно быть около пяти.
- В каждой группе должен быть человек, записывающий все идеи.
- Попросите каждую группу выбрать тему. Если тем больше, чем групп, некоторые группы могут обсуждать одинаковые темы.
- Выберите определенный промежуток времени работы. Обычно это 10 минут.

Теперь начинается мозговой штурм, с которым многие знакомы не понаслышке. Он включает в себя шесть шагов.

Шаг 1

Каждая группа обсуждает выбранную тему, а отдельный человек записывает все идеи, которые им приходят в головы. В группе может быть еще один человек, который напоминает правила, а также количество оставшегося времени.

Шаг 2

Когда время закончилось, записи из первой группы передаются второй группе. Таким образом, вторая группа получает идеи, связанные с иной темой, что может привести к переосмыслению темы и выработке совершенно неожиданных идей и решений.

Шаг 3

То же самое происходит с третьей группой, когда ей передаются записи второй группы.

Шаг 4

Когда круг закончился, каждой группе задается вопрос о том, какие идеи они считают наиболее существенными.

Шаг 5

Все листы с идеями сдаются одному человеку, который подводит итог: каждой теме присваиваются свои идеи.

Шаг 6

И вот только теперь все группы объединяются в одну и начинают обсуждение. Отличие от стандартного штурма в том, что люди уже начали творческую работу, поэтому умственно настроены на эффективное сотрудничество. Сначала поднимаются идеи, наиболее понравившиеся

участникам. Если решения найдены, сессия закончена, если нет, тогда можно попробовать обсудить другие идеи.

Как мы видим, преимущество этого метода в том, что небольшие группы способны полностью концентрироваться на обсуждении и поиске идей. А затем все это выносится на общее обсуждение с тем, чтобы вместе прийти к решению.

Worldcafe (Мировое кафе) – метод сфокусированного неформального обсуждения.

Сегодня этот метод пользуется большой популярностью во всем мире.

Рассказывают, что в 50х – начале 60х гг в США в одном из кафе собрались промышленники. Раньше их никогда не собирали вместе, объединиться для решения общей проблемы было непросто. В то время в кафе использовались бумажные скатерти, и промышленникам предложили записывать на них все идеи, которые будут возникать в ходе неформальной беседы за чашкой кофе и сигарой.

Результаты обсуждения оказались впечатляющими, а сами участники не только нашли общий язык, но и объединились для дальнейшего взаимодействия. В дальнейшем подобные встречи неоднократно повторялись и всегда оказывались результативными.

Метод «Мировое кафе» применяется для:

- решения комплексных проблем,
- получения ответа на несколько вопросов,
- принятия нестандартных решений,
- объединения нескольких точек зрения,
- планирования групповой работы,
- подведения итогов проекта, конференции, обучения, года,
- обмена опытом.

С помощью «Мирового кафе» можно за короткий промежуток времени объединить совершенно разных людей, избежать возможного недопонимания и преодолеть нежелание работать совместно.

Неформальная дружественная атмосфера способствует расслаблению и открытости при генерации идей и последующем обсуждении, снимает возможную тревожность и скованность. Во время проведения Worldcafe допускается и даже поощряется возможность свободно вести беседу за чашкой чая или кофе.

Проведение обычно требует от сорока минут до трех часов в зависимости от количества участников и решаемых вопросов. От ведущего не требуется специальных умений и навыков: его задача – соблюдать тайминг и инструктировать участников.

Работа проходит в пять этапов:

1. В течение 3-5 минут ведущий рассказывает об особенностях работы, правилах и ожидаемом результате. Участники объединяются в группы от 3 до 7 человек. Если цель встречи – найти решение трех

ситуаций, то и групп будет три. В каждой группе выбирается «хозяин стола». Хозяину стола дается дополнительная инструкция: «Вы являетесь хранителем знаний вашей группы. Ваша задача – фиксировать информацию и передавать наработанное последующим группам. Следите, чтобы все принимали участие в обсуждении, поощряйте высказывание идей, пишите разборчиво. Все идеи принимаются без критики». Каждая группа получает по листу флип-чарта и маркеру для записи идей. На листе написано название обсуждаемого вопроса. Как вариант, можно записывать идеи на стикерах и клеить их на флипчарт.

2. Участники получают время на поиск всех вариантов ответа на вопрос. Хозяин стола без критики фиксирует идеи. Время на обсуждение зависит от сложности темы. Обычно – от 10 до 20 минут, не меньше, т.к. самые лучшие мысли приходят не сразу, а после некоторой «раскачки». Но и больше тоже малоэффективно: слишком утомительно и снижает энергетику работы.

3. По команде ведущего участники меняются столами (обычно по часовой стрелке). Хозяин стола остается, приветствует новую команду, вводит в тему и рассказывает о том, что наработано прошлой группой. Новые участники дополняют список своими идеями. Для наглядности можно записывать новые идеи маркером другого цвета, в другом секторе листа. Есть специальные компании, которые специализируются на выпуске оборудования для «Мирового кафе». В частности, они делают бумажные скатерти для круглых столов с заранее обозначенными секторами. Продолжительность этого этапа также обычно 10-20 минут. Следующий переход опять происходит по команде ведущего. Количество переходов зависит от количества столов, но не более пяти. Время обсуждения постепенно сокращается до 7-15 минут, потом до пяти.

4. Команды возвращаются за свои столы (те столы, за которыми они начинали работать) и подводят итоги обсуждения, систематизируют идеи, делают выводы и представляют их наглядно на листах флип-чарта или специальных фасилитационных досках. Например, можно выделить 5 ключевых идей.

5. Хозяин каждого стола презентует результаты всей группе. Обсуждение.

Ход занятия может быть представлен в виде маршрутной карты для учителя и выглядит так:

Этап раунд	Деятельность		
	Учитель (фасилитатор)	«хозяин стола»	Участники/ «гости» кафе
Вводный	<ul style="list-style-type: none"> • рассказывает об особенностях работы, правилах и ожидаемом результате; • знакомит с 	<ul style="list-style-type: none"> • приглашает гостей за столики; • фокусирует внимание на теме работы столика • Предлагает рассмотреть вопрос 	<ul style="list-style-type: none"> • распределяются и объединяются в группы; • знакомятся с хозяевами столов • начинают

	хозяевами столов		обсуждать, искать ответы
Начальный раунд обсуждений (разговоров)	<ul style="list-style-type: none"> во время разговора прохаживается вокруг столиков, поддерживает и подталкивает всех к участию; вежливо сообщает, что настало время пересечь за другой столик и начать следующий раунд 	<ul style="list-style-type: none"> без критики фиксирует и помогает фиксировать идеи (не пропустить ни одной); направляет вектор обсуждения в нужное русло (без явного вмешательства) 	<ul style="list-style-type: none"> получают время на поиск всех вариантов ответа на вопрос, записывают, зарисовывают и набрасывают ключевые идеи на стикерах - «скатертях» или делают заметки на стикерах ОДНО высказывание на ОДНУ стикер-«скатерть»
Раунд путешествий (2 перехода)	<ul style="list-style-type: none"> напоминает участникам, что следует фиксировать ключевые идеи, набрасывать схемы и рисовать на скатерти; следит за тем, чтобы по возможности все ключевые идеи были записаны и визуализированы, собраны и обсуждены; напоминает участникам, что, если им некомфортно по какой-то причине за столиком, то они могут отойти в сторонку, записать свои мысли на стикере. 	<ul style="list-style-type: none"> приветствует новых «гостей»; вводит в тему разговора; напоминает сидящим за столиком о том, что следует кратко записывать ключевые идеи, мысли, как только они «всплывают»; при возвращении «своих» гостей после всех раундов, помогает разбирать все полученные в процессе работы идеи, мысли, рефлексии и помогает гостям сделать общий вывод по теме «своего» стола 	<ul style="list-style-type: none"> становятся путешественниками или «послами понимания, значений и смысла»; в качестве новых участников стола дополняют имеющийся список своими идеями, для наглядности записывают
Окончательный раунд обсуждений (разговоров)	<ul style="list-style-type: none"> напоминает участникам, что, если им некомфортно по какой-то причине за столиком, то они могут отойти в сторонку, записать свои мысли на стикере. 	<ul style="list-style-type: none"> при возвращении «своих» гостей после всех раундов, помогает разбирать все полученные в процессе работы идеи, мысли, рефлексии и помогает гостям сделать общий вывод по теме «своего» стола 	<ul style="list-style-type: none"> возвращаются за свои столы и подводят итоги обсуждения, систематизируют идеи, делают выводы и представляют их наглядно на скатерти: например, выделяют несколько ключевых идей
Галерея идей («Сбор урожая»): - идеи столов озвучиваются	Объединяет все высказывание в общее видение.	Помогает выдвинуть 1-2 человек для презентации результатов работы» своего» стола	<ul style="list-style-type: none"> участвуют в обсуждении, кластеризации идей

Согласно теме занятия предлагаются к обсуждению три основные темы. Для каждого стола была сформулирована 1 тема для обсуждения. Для

каждой темы было составлено по 2 вопроса – задания, отвечая на которые участники стола делали обобщающие выводы по общей теме.

Таким образом в рамках четкой структуры и понятных правил создается непринужденная доброжелательная атмосфера «Worldcafe». С помощью этого метода можно за период от сорока минут до трех часов собрать информацию, объединить видение, найти ответ на вопросы. Достаточно лишь соблюдать следующие принципы проведения:

1. Оставайтесь в рамках контекста. Помните о цели мероприятия, выделите ключевые вопросы для обсуждения, пригласите для участия всех, кто обладает необходимой информацией.

2. Создайте уютную доброжелательную атмосферу. Гостям «кафе» должно быть комфортно, и они должны высказываться без опаски. Поэтому в начале уделите внимание мотивации на активную работу.

3. Подготовьте вопросы, которые помогут вспомнить необходимую информацию, запустят процесс генерации идей, повысят групповую энергетику, простимулируют обсуждение и помогут учесть все нюансы. Например: «О чем нам важно помнить? Это все, что необходимо для данного вопроса? Кто еще может нам помочь? Что позволило вам успешно выполнить задачу? Что надо улучшить в следующий раз?»

4. Поощряйте участие каждого. Классическое использование методики подразумевает, что любой желающий принять участие в данном обсуждении должен иметь такую возможность. Подчеркивайте ценность мнения и опыта каждого.

5. Используйте обмен разными точками зрения. Возможность переходить от стола к столу, привносить свежий взгляд, иное восприятие очень ценны. Это позволяет увидеть новые возможности и неожиданные решения, получить инсайты, почувствовать себя частью команды, важной составляющей общего успеха.

6. Прислушивайтесь как к привычным идеям, так и к неожиданным. Умение слышать окружающих — один из важнейших факторов успеха «Worldcafe». Синергия коллективного мышления включается, когда каждый стремится не только высказаться, но и услышать, понять точку зрения, возможно кардинально отличающуюся от своей. Это позволяет проявиться информации, которую сложно получить в беседе один на один, сделать явными скрытые знания в компании.

7. Делитесь коллективными открытиями. Последний этап Мирового кафе часто называют «урожаем» или «сбором урожая». В конце мероприятия идеи всех столов озвучиваются и объединяются в общее видение. Важно представить их наглядно и визуально понятно. Можно для этого использовать специальные графические шаблоны.

Итак, метод «Мирового кафе» можно использовать как для сбора идей, так и для объединения накопленного опыта. Используйте его для подведения итогов конференции, обмена опытом перед стартом проекта, поиска нестандартного подхода, выявления скрытых знаний в компании. Общее число участников может быть от шести... практически до бесконечности.

Попробуйте, это внесет разнообразие в ваши встречи, поможет сплотить команду и станет еще одним способом результативно пообщаться в неформальной обстановке.

«Workshop» как новый вид эффективного обучения

В образовательной среде на протяжении последнего десятка лет предметом дискуссии являются новые формы проведения занятий. Workshop – это одна из тех форм, которые многие пытаются внедрить, но за отсутствием методик, не знают как. Совершенно понятно, что это занятие комплексное, но как его провести, какова оптимальная программа воркшопа – это остается проблемой. В переводе с английского, workshop — это цех, мастерская. Но практика применения воркшопов наполнила это понятие более богатым содержанием. Из наиболее распространенных характеристик можно воспользоваться, например, определением одного из наиболее известных исследователей воркшопов Клауса Фопеля:

- Интенсивное учебное мероприятие, на котором участники учатся, прежде всего, благодаря собственной активной работе
- Учебная группа, помогающая всем участникам стать по окончании обучения более компетентными, чем в начале
- Учебный процесс, в котором каждый принимает активное участие
- Учебный процесс, во время которого участники много узнают друг от друга
- Тренинг, результаты которого зависят, прежде всего, от вклада участников и в меньшей степени — от знаний ведущего
- Учебный процесс, на котором в центре внимания — переживания участников, а не компетентность ведущего
- Возможность открыть для себя, что знаешь и умеешь больше, чем думал до сих пор, и научиться чему-то от людей, от которых этого не ожидал

Воркшоп - мероприятие, где под руководством мастера своего дела можно создавать новые, уникальные, зачастую, интеллектуальные продукты, и обмениваться опытом.

Воркшоп – это средство привлечения целевой аудитории, где ее ждут новые подходы к решению задач. Воркшоп в силу своего формата требует большой отдачи от всех участников, это предполагает встречу с активными «соучастниками» и вдохновляющим их ведущим. На воркшопе собираются те, кто имеет мотивацию самовыражения, и нацелен на раскрытие своих способностей и совершенствование навыков, им необходимо создавать свое коммуникационное поле. Приходя на воркшоп, участники узнают ценную информацию из первых рук, работают под руководством так называемого «мастера-инноватора», овладевают новым методом, и имеют возможность оценить, поделиться впечатлениями,

покритиковать то, что предлагается. Для воркшопа важны идеи, эмоции, личные контакты, доверительная атмосфера.

Несомненно, каждый воркшоп уникален, он складывается из таких компонентов, как режиссура, эксперимент, передача мастерства, риск, изменение ситуации, демократическое принятие решений. Участники проявляют себя самым неожиданным образом, и поэтому с учетом вышесказанного. Воркшоп — это инструмент изучения своего целевого рынка. Мы вполне можем протестировать продукт, получить экспертные мнения, выяснить ожидания аудитории. Что она хочет получить? Чем интересуется в обсуждаемой сфере? Какие проблемы хочет решить с помощью воркшопа?

Для разработки плана воркшопа можно схематично определить движущие процессы этого мероприятия (они указаны в синем кружке) и определить, в каких формах они реализуются (формы указаны в белых квадратах)



Рабочие процессы и формы их реализации на воркшопе

В таблице приведены основные параметры воркшопа и их характеристика.

№	ПАРАМЕТРЫ	ХАРАКТЕРИСТИКА
1	Цель воркшопа	Передать актуальный опыт, вовлечь в процесс совместной работы, раскрыть психологические стимулы, информационное наполнение, навыки работы в новых условиях
2	Способ проведения	Активное взаимодействие по выполнению темы задания, совместный труд и инфообмен между участниками

3	Способ воздействия на участников	Комплексный (совокупность различных методов)
4	Поведение участников	Активное, творческое
5	Роль ведущего	«Катализатор» обучения
6	Предмет	Совместное дело, где в центре внимания — процесс работы над новой идеей, обмен опытом и получение новых навыков участниками
7	Концепция	Участники должны погрузиться в процесс и испытать все переживания творчества
8	Продолжительность воркшопа	2-5 часов
9	Программа воркшопа	Программа подвижна, модули в ней можно комбинировать в любом порядке

Воркшоп может выполнять действительно уникальные задачи. К основным из них можно отнести следующие.

1. Воркшоп является площадкой для реализации новых идей в обучающих проектах.

2. Способ командообразования в учебных группах. Укрепление «командного духа» на доверительных, личностных взаимоотношениях, где много нововведений, творчества, впечатлений, удовлетворения от проделанной работы.

3. Повышение мотивации как организатора, так и участников.

4. Способ «обратная связь» и участники диалога лучше узнают друг друга.

5. Воркшоп в учебной программе способен регулировать специфические запросы и ожидания отдельных потребителей или их групп.

6. Воркшоп – это инструмент внедрения новых технологий, он дает хороший импульс в работе.

7. Воркшоп способен повысить интерес к курсу.

8. Развитие навыков и компетенций участников.

Креативная стратегия Уолта Диснея – метод трех мыслительных стульев

Суть метода заключается в том, что вы представляете себя последовательно в трех ролях: мечтателя, реалиста, критика.

Техника подходит для решения простых и конкретных креативных задач.

Для эффективной работы по этому методу нужно создать соответствующую обстановку для каждой из трех ролей.

Вариантов может несколько, все зависит от технических возможностей помещения и вашего воображения. В идеале нужно поставить три стула в три разных угла (или комнаты, как у самого У. Диснея), соответствующим образом оформленных. Если помещение не позволяет, то вы ставите один стул и создаете три зоны с разным оформлением, а стул переставляете или поворачиваетесь на нем лицом к соответствующей зоне. Углы или зоны нужно оформить символами, отражающими суть каждой роли, и стимулирующими мышление в соответствующих направлениях. При использовании трех стульев покройте их импровизированными чехлами из подручных материалов. Это может быть определенный цвет (см. Метод «Цветной креатив») или что-то более конкретное.

Для мечтателя: цветы, картина (репродукция) с красивым панорамным пейзажем, стеклянный шар или искусственный кристалл (или несколько цветных).

Для реалиста: ваши привычные рабочие инструменты - подставка с карандашами и ручками, калькулятор и т.п., а можете использовать свое рабочее место, немного его изменив, например, наведите на нем идеальный порядок.

Для критика лучше всего подойдет совсем пустое место, но если у вас бегают глаза и вы не можете сосредоточиться, повесьте коричневый, серый или голубой лист бумаги, или вырежьте из него какую-нибудь фигуру (см. метод «Простые фигуры»).

Теперь о каждой роли подробнее:

- Мечтатель. Сядьте на соответствующий стул и погрузитесь в нереальные мечты (в рамках поставленной креативной задачи, конечно), фантазируйте, фонтанируйте, мыслите образами, будьте безгранично креативным. Вам должно быть хорошо в этом созданном вами иллюзорном мире. Будет здорово, если в процессе генерации идей в этой роли вы будете улыбаться.

- Реалист. Теперь сядьте на другой стул и вылейте на себя ведро холодной воды (условно, конечно же). И представьте, что все, что вы напридумывали в предыдущей роли, происходит на самом деле и вам нужно все это воплотить в жизнь. Или вы абсолютно другой человек, которому попали идеи Мечтателя и их нужно реализовать. Это самый важный этап, на котором вы разрабатываете конкретные предложения для решения творческой задачи, т.е. думаете над тем, что нужно сделать для осуществления идей Мечтателя. Роль под названием «реалист» используется

в различной литературе, для работы по этому креативному методу это может быть Практик.

- Критик. Сидя на этом стуле, вы тщательно анализируете предложения Реалиста, разложив их «по полочкам»: насколько выполнимы эти креативные идеи, действительно ли они креативны, понравятся ли целевой аудитории.

Не забудьте на каждом этапе записывать все на бумагу или диктофон, а то ваши креативные мысли потеряются при пересадке с одного стула на другой.

Шесть Думających Шляп (Six Thinking Hats)

Проблемы мышления. Активное использование коллективного творчества постоянно сталкивается с проблемами эффективной организации мыслительного процесса. При этом качество итогового результата зачастую никак не связано с форматом мероприятия – совещание, мозговой штурм, деловая игра в равной степени могут оказаться неэффективными и цели, поставленные перед участниками, не будут достигнуты. Почему это происходит? Наиболее распространенной причиной традиционно считается низкое качество подготовки исходных материалов для обсуждения. Но на самом деле гораздо чаще проблема скрывается не в том, что обсуждается, а в том, КАК проводится мероприятие. Негативное воздействие на результат совместной работы оказывают такие факторы как излишняя эмоциональность участников, заикленность только на одной точке зрения (позитивной или негативной применительно к обсуждаемому вопросу), отсутствие конструктивных предложений и недостаточное внимание к фактам.

Метод «6 думающих шляп» был придуман английским психологом и экспертом в области творческого мышления Эдвардом де Боно как способ эффективной организации мышления (коллективного и индивидуального). В основу метода была положена идея разделения человеческого мышления на 6 основных категорий. В обычной жизни человек использует все 6 категорий одновременно, делая один/два из них более приоритетными над остальными в зависимости от ситуации. Идея де Боно заключается в четком разделении категорий и использование каждой из них по отдельности, в соответствии с заданным алгоритмом мышления, а каждая категория превращается в «цветную шляпу». Ассоциация категорий мышления со шляпой не случайна и несет в себе следующий смысл: 1. Именно голова человека отвечает за мыслительный процесс, а шляпа является головным убором; 2. На голову одновременно можно надеть только одну шляпу (остальные, надетые сверху, будут падать), так и метод предполагает единовременное использование только одной категории мышления; 3. Шляпу можно легко снять и надеть другую – так и Эдвард де Боно предлагает быстро переходить от одной категории мышления к другой.

6 основных категорий мышления. Согласно теории основные категории мышления человека представлены следующими направлениями:

Информация, Эмоции, Осторожность, Преимущества, Творчество и Организация мышления.

Каждая из категорий объединяет в себе следующие элементы:

Информация (белая шляпа) – Объективные данные, факты. Данная категория включает в себя всё, что связано со сбором и обработкой объективной информации (фактов). При этом сами данные не подвергаются оценке с точки зрения положительного или отрицательного эффекта, а лишь констатируют факт.

Эмоции (красная шляпа) – Интуиция, чувства, предчувствия. Использование данной шляпы обеспечивает эмоциональную оценку рассматриваемого объекта, фактов или предлагаемых путей решения. Основная функция – выражение субъективного взгляда и личного отношения.

Осторожность (черная шляпа) – Критический взгляд на предлагаемые пути решения проблемы. При использовании «черной шляпы» необходимо выявить и озвучить все негативные последствия от реализации предлагаемых мероприятий по решению проблемы, обозначить риски и препятствия.

Преимущества (желтая шляпа) – Позитивная оценка предлагаемых путей решения проблемы. «Желтая шляпа» подразумевает поиск положительных возможностей, преимуществ и эффектов от реализации предлагаемых мероприятий по решению проблемы.

Творчество (зеленая шляпа)– Выработка идей и предложений. Поиск пути решения проблемы. Решает проблему генерации новых идей, но при этом отсутствует элемент их оценки (хорошо/плохо, правильно/неправильно). Подразумевает творчество в чистом виде.

Организация мышления (синяя шляпа)– Мышление о мышлении. В отличие от остальных шляп «Синяя шляпа» не связана напрямую с процессом решения проблем и выработки решений. Её основная функция – организация и выстраивание самого мыслительного процесса. Именно синяя шляпа определяет программу и порядок использования остальных шляп.

Применение метода «6 шляп». Существует несколько традиционных программ использования данного метода (порядка применения шляп). Но, поскольку каждый случай индивидуален, рекомендуется каждый раз формировать свою программу проведения работ (посредством «синей шляпы»). При этом необходимо опираться на 2 основных правила:

1. Любой мыслительный процесс начинается и заканчивается «синей шляпой». Так вначале устанавливаются цели мыслительного процесса и определяется структура программы применения шляп, а в конце подводится итог с оценкой результата процесса (достижение цели);

2. В ходе коллективного мышления ведущий всегда находится в «синей шляпе». Его задача – контролировать и управлять процессом мышления. В случае необходимости он может скорректировать изначальную последовательность использования «шляп», или исключить применение определенных «шляп» для отдельных участников.

Типовые программы использования шляп:
Разработка первоначальных идей — Синяя, Белая, Зеленая, Синяя;
Выбор из альтернатив — Синяя, Белая, (Зеленая), Желтая, Черная, Красная, Синяя;
Определение решения — Синяя, Белая, Черная, Зеленая, Синяя;
Быстрая обратная связь — Синяя, Черная, Зеленая, Синяя;
Стратегической планирование — Синяя, Желтая, Черная, Белая, Синяя, Зеленая, Синяя;
Усовершенствование процесса — Синяя, Белая, Желтая, Черная, Зеленая, Красная, Синяя;
Решение проблем — Синяя, Белая, Зеленая, Красная, Желтая, Черная, Зеленая, Синяя;
Обзор результатов — Синяя, Красная, Белая, Желтая, Черная, Зеленая, Красная, Синяя.



Вопросы и задания для контроля и самоконтроля

1. Назовите основные индикаторы фасилитационных способностей педагогов.
2. Охарактеризуйте уровни педагогической фасилитации. К какому из них Вы относите себя? Почему?
3. Какие классические методы фасилитации возможно использовать в работе мугаллима?

Бахтиярова В.Ф., Сайтова Л.Р., Габидуллина С.М.

**СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ
ИСЛАМСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Учебное пособие

Лиц. на издат. деят. Б848421 от 03.11.2000 г. Подписано в печать 19.03.2020.

Формат 60X84/16. Компьютерный набор. Гарнитура Times New Roman.

Отпечатано на ризографе. Усл. печ. л. – 8,1. Уч.-изд. л. – 7,9.

Тираж 100 экз. Заказ № 778

СП ИКЦ БГПУ 450000, г.Уфа, ул. Октябрьской революции, 3а