

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы»

(ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы»)

ЧЕЛОВЕК. ОБЩЕСТВО. КУЛЬТУРА. СОЦИАЛИЗАЦИЯ

Материалы XVI Международной молодёжной научно-практической
конференции

УФА – 2020

УДК 37.01
ББК 74.04(2)7

Человек. Общество. Культура. Социализация: материалы XVI Международной молодёжной научно-практической конференции / под ред. Т.З. Уразметова. – Уфа: Изд-во БГПУ, 2020. – 432 с. – Текст: непосредственный.

ISBN 978-5-907176-50-8

В предлагаемом читателю сборнике представлены материалы XVI Международной молодёжной научно-практической конференции «Человек. Общество. Культура. Социализация», которая проходила 23-24 апреля 2020 года в Институте исторического, правового и социально-гуманитарного образования Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы.

Выступления охватывают широкий круг вопросов: социально-экономические, политические, правовые проблемы, современного общества, деятельность информационно-аналитических центров, сохранения информационной безопасности страны, научное исследование института семьи и детства, формирование положительных культурных ценностей у подрастающего поколения. Сборник адресуется учителям, студентам, аспирантам, магистрантам и всем интересующимся актуальными проблемами педагогики и культурологии.

Научные редакторы: Р.А. Гильмиянова, Т.З. Уразметов, А.И. Шагапов.
Редколлегия: Я.А. Кожевникова, А.П. Комарова, Н.Н. Крюкова, Е.И. Мельниченко, А.Ю. Минасян, М.В. Старостина (студ. ИИПСГО).
Художественные редакторы: А.М. Асылгузина, Ю.И. Кильбахтина (студ. ИИПСГО).

ISBN 978-5-907176-50-8

Изд-во БГПУ, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ	14
ОСОБЕННОСТИ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ ДЕСТРУКТИВНОЙ СЕМЬИ НА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ А. АБДРАХМАНОВ	14
ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ЗАМЕЩАЮЩИХ СЕМЕЙ Т.Р. ВАЛИЕВА	16
ПРИЧИНЫ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ДЕПРЕССИЮ Т. ВАСИЛЬЕВА	19
УСТАНОВЛЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНТАКТА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБЩЕНИИ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ А. ВОРОКОВ	26
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К СЕМЬЕ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ТЕХНИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА К.В. ГАЛЯМОВА	29
ЛИДЕРСКИЕ КАЧЕСТВА ЛИЧНОСТИ В ПСИХОЛОГИИ И СПОСОБЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ А.Р. ГИМАЛЕТДИНОВ	33
ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ МВД РОССИИ . ГРИННИК	37
ПСИХОЛОГИЯ ЖЕСТОВ Д. ЕМЕЛЬЯНОВ.....	40
РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА С ПРИЁМНОЙ СЕМЬЕЙ Е.Л. ИВАНОВА	43
ЧТЕНИЕ ДЕТЕЙ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ А.П. КОМАРОВА.....	46

ПСИХОПАТОПОДОБНЫЕ СОСТОЯНИЯ И АКЦЕНТУАЦИИ ХАРАКТЕРА Е. СИМГАЕВА	48
КРИПТОВАЛЮТА: ЧТО ТАКОЕ БИТКОИН А.М. СУЛТАНОВА.....	51
САМОКОНТРОЛЬ СОТРУДНИКА ПОЛИЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ А. ТУКАЕВА	54
САМОРЕГУЛЯЦИЯ СОТРУДНИКОВ ОВД В ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ СИТУАЦИЯХ Э.М. УСМАНОВА	58
НУМЕРОЛОГИЯ КАК СПОСОБ ВЫЯВЛЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ К. ШИДАКОВ.....	62
ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОФАЙЛИНГА НА ЭТАПЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ Е. ШМЫРЕВА	65
СЕКЦИЯ 2. МИРОВОЕ КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ В XXI ВЕКЕ.....	69
КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ О.А. ДАВЛЕТШИНА.....	69
ЯЗЫКОВОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНЗ П.Ю. ЕРМОШИН	73
ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ К. КУЛИШКИНА.....	76
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ А.Ф. РАЯНОВА.....	81
СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ТАНЦЕВАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ Э. ХУСНУТДИНОВА.....	86

ПРИРОДА ЛЮБВИ ПО ЗИГМУНДУ ФРЕЙДУ Н. ЧЕБЫКИНА	92
СЕКЦИЯ 3. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	96
ВЛИЯНИЕ РЕФОРМ В ОБРАЗОВАНИИ НА КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ А.Г. АНДРИЯНОВА	96
ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ СО СЛУЧАЕМ СОЦИАЛЬНЫМ ПЕДАГОГОМ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ К. БИКБУЛАТОВА	98
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ СБОРНИКА ЗАДАЧ И УПРАЖНЕНИЙ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ Г. БОРОВКОВА	104
КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ Ф.П. ВАЛУЙСКИЙ	107
ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ МВД РОССИИ Л. ВОЛКОВА	110
ТВОРЧЕСТВО В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ И.Н. ЕВСЕЕВА	112
ИНТЕГРАЦИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА И ИНФОРМАТИКИ: НЕОБХОДИМОСТЬ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЕЙ ИНФОРМАТИКИ А.Э. ЗАМАРАЕВА	114
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ВАЖНЕЙШИЙ СЕГМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА А.Р. ЗАРИПОВА, Ф.Н. ГАЛЛЯМОВ	118
НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СЛЕДСТВЕННОГО ПРОФАЙЛИНГА Я. КАЛАШНИКОВА	124

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ: ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ БГПУ ИМ. М. АКМУЛЛЫ НА БАЗЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ Р.О. МАТРЕНИН.....	129
ДЕФОРМАЦИЯ СОТРУДНИКА ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ И СПОСОБЫ ЕЁ ПРЕОДОЛЕНИЯ Б.Н. НОВОХАТСКИЙ.....	136
ЗНАНИЕ И УМЕНИЕ РАСПОЗНАВАТЬ НЕВЕРБАЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ КАК НЕОБХОДИМЫЙ НАВЫК СОТРУДНИКА ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ А. САКАЕВА.....	140
ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СТАНОВЛЕНИЕ КУРСАНТОВ В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ МВД РОССИИ А. ХАЙБУЛЛИНА.....	142
МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ УЧАЩИХСЯ ПО МАТЕМАТИКЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНТЕРАКТИВНЫХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ С.М. ЯМЩИКОВА.....	146
РЕАЛИЗАЦИЯ ОГНЕВОЙ ПОДГОТОВКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ МВД РОССИИ П. ЯСТРЕБОВ.....	152
СЕКЦИЯ 4. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.....	155
РОСТ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В МЕКСИКЕ А.М. АСЫЛГУЗИНА.....	155
НЕЗАКОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА А.М. АСЫЛГУЗИНА.....	158
ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ БАЛАНСА ИНТЕРЕСОВ В ТРУДОВОМ ПРАВЕ Д. АХМЕТЬЯНОВ.....	162
ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КАДРОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ Г.Р. БАКИЕВА.....	166

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ») С.Б. БЕЙДЕРМАН.....	173
СПОСОБ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ КАК СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Г.Ф. ГАЛИМОВА.....	178
РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН М. ГЕЛЬМИЯРОВА.....	182
РЫНОК ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ А.Ю. ЖУЛЬКОВА.	186
СОВРЕМЕННАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН А.Р. ЗАРИПОВА.....	190
ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПРАВ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ Е.А. МАТВИЕНКО	194
АВТОРСКОЕ ПРАВО В СИСТЕМЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПРАВА Ю.Р. МУЛЛАХАНОВА.....	198
ЗНАЧЕНИЕ И СУЩНОСТЬ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ А.Р. МУРАТОВА	201
ВЛИЯНИЕ НЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ А.И. НАУМОВА.....	204
ПРАВОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ КАК НАПРАВЛЕНИЕ БИБЛИОТЕЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Л.В. НОВОКРЕЩЕНОВА	206

ПИЩЕВАЯ АДДИКЦИЯ ПОДРОСТКОВ КАК СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА Э.Ф. САФИНА.....	212
УЧАСТИЕ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ Р.Ю. ХАЮМОВ.....	217
АЛКОГОЛЬНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ КАК ФОРМА ОТКЛОНЯЮЩЕГОСЯ ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ К.С. ЧУРАЕВА.....	219
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА А. ШАЕХОВ.....	224
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ТЕТРАДИ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ Э.И. ШАФЕЕВА.....	227
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Н.Ю. ШЕСТАКОВА.....	230
ЛИЧНЫЕ ПРОДАЖИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА НА РЫНОК И. ЮСУПОВА.....	233
СЕКЦИЯ 5. CURRENT ISSUES IN THE HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES	
LIBRARY SERVICES FOR PERSONS WITH DISABILITIES IN THE UK А.М. ДАНИЛОВА.....	236
INCREASING INTEREST OF PRIMARY SCHOOL STUDENTS IN LEARNING ENGLISH THROUGH VARIOUS EXTRACURRICULAR THEMATIC ACTIVITIES О.В. ФИЛІПОВА, Yu.A. VASILYEVA.....	238

HISTORY AND CULTURE OF FINNO-UGRIC PEOPLES A.I. IBRAGIMOVA.....	245
ANIME AND MANGA CLUBS IN THE LIBRARIES OF THE USA AND RUSSIA A.A. KURBATSKAYA.....	250
THE ROLE AND PLACE OF CORPORATE IDENTITY IN THE LIBRARY MARKETING COMMUNICATIONS SYSTEM S.P. LYSOVA	252
THE PROBLEM OF ARTISTIC AND AESTHETIC PERCEPTION IN MODERN LIFE A.V. MARKELOVA.....	255
BIOLOGICAL REVIEW OF GREEN ALGAE SPECIES “MYCHONASTES HOMOSPHAERA” E.R. REZVANOVA	257
CHINA’S EXPERIENCE IN READING SUPPORT AND DEVELOPMENT E.A. SAITOVA	261
SOCIAL WORK WITH SENIOR ADULTS SUFFERING FROM DEMENTIA A.I. SHAGAPOV, A.A. GONCHAROVA, Yu.Sh. KHISMATULLINA, G.A.TIMERKAEVA.....	264
PSYCHOLOGICAL ASSISTANCE FOR SENIOR ADULTS SUFFERING FROM DEMENTIA A.I. SHAGAPOV, D.K. KHAKIMOVA, D.T. KHAYRULLINA, A.Yu. MALANCHENKO.....	266
SHIKHANS – UNIQUE HERITAGE OF BASHKORTOSTAN Yu.V. SVIS.....	269
CLICHE-NEOLOGISMS IN ENGLISH AND SPANISH POLITICAL DISCOURSES A.R. TSYPIA, V.E. CHIKOV, E.R. BIKTIMIROVA, A.A. SALIKHOVA	272
MAGIC AS A CULTURAL PHENOMENON: FROM ANCIENT TIMES TO THE MODERN STAGE OF CIVILISATION DEVELOPMENT D.D. VAGAPOVA.....	274

MAGIC AND FETISHISM AS FORMS OF ARCHAIC RELIGIOUS BELIEFS IN THE MODERN WORLD D.D. VAGAPOVA.....	276
TO THE QUESTION OF THE QUALITY OF PERSONAL INTERACTION AND COMMUNICATION WITHIN THE FAMILY AND ITS INFLUENCE ON THE EXPRESSION OF WILL T.R. YUSUPOV	278
PRESERVING CULTURAL HERITAGE BY MODERN TECHNOLOGIES D.Yu. ZAKHAROVA.....	283
СЕКЦИЯ 6. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ	
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТРЕСС СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ А.А. АБДУЛЛИНА	285
ВЛИЯНИЕ СПОРТА НА ПСИХИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕВУШЕК А. АБДУЛЬМЯНОВА.....	288
ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ СОТРУДНИКОВ ОВД К.М. АГАБЕКОВ.....	292
ОСОБЕННОСТИ САМОРЕГУЛЯЦИИ ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ В ОБЫДЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТА А. АРТИКОВ	295
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С ПРИЕМНОЙ СЕМЬЕЙ Л. АСАДУЛЛИНА	297
НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА С ПРИЕМНОЙ СЕМЬЕЙ НА ДОМУ Л. АСАДУЛЛИНА	300
НЕПРАВОМЕРНЫЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЧЕЛОВЕКА ВО ВРЕМЯ ДОПРОСА Д. АСФАНДИЯРОВА.....	303

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ ДЕТЕЙ, ВОСПИТЫВАЮЩИХСЯ В ЗАМЕЩАЮЩИХСЯ СЕМЬЯХ (НА ПРИМЕРЕ ЦППМС «СЕМЬЯ») А.Р. АХМЕТШИНА	308
РОЛЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В ДЗЮДО А. БОЙКО.....	312
РЕКРЕАЦИОННОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ЗАПРЕЩЕННЫХ ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ А. ГРИЧАНИКОВА	316
ПСИХОЛОГИЯ ЧЕЛОВЕКА, ВОВЛЕЧЕННОГО В ТРЕНИНГИ ЛИЧНОСТНОГО РОСТА Л. КОНИНА	321
СОВРЕМЕННЫЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ ЭМОЦИЙ Д. КОРОЛЕВА	329
ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ВОЛИ У СОТРУДНИКОВ С РАЗЛИЧНЫМИ ТИПАМИ АКЦЕНТУАЦИЙ ХАРАКТЕРА А. КРУЧИНИН	335
ПРОЯВЛЕНИЕ НЕВРОЗОВ У ЧЕЛОВЕКА Н.В. КУЗНЕЦОВА	339
ВОЛЕВАЯ РЕГУЛЯЦИЯ У СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ А.В. МИНИЛБАЕВА	343
СОСТОЯНИЕ НАРУШЕННОГО ПСИХИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ Е. НЕКРАСОВА	346
СТОКГОЛЬМСКИЙ СИНДРОМ И ЕГО ПРОЯВЛЕНИЯ Е. НИКОЛАЕВА.....	350
РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ И КОРРЕКЦИИ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ МБДОУ ЦППМС «СЕМЬЯ») Н.Б. СЛЮНЬКО.....	354

СОПРОВОЖДЕНИЕ СЕМЬИ КАК ФОРМА РАБОТЫ ПО УСТРАНЕНИЮ ПРИЧИН ЕЕ НЕБЛАГОПОЛУЧИЯ Е.А. ТИМЕРШИНА	359
СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ Л.И.ЯННУРОВА.	361
СЕКЦИЯ 7. ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА XXI ВЕКА	
КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ КИНЕМАТОГРАФА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ М. АЛЕКСАНДРОВА.....	365
РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН И.Р. ГАЛИКЕЕВ.....	370
РАЗРАБОТАННОСТЬ ТЕРМИНОВ В СЕГМЕНТЕ ИНТЕРНЕТ- РЕСУРСОВ ДЛЯ МОЛОДЫХ ПИСАТЕЛЕЙ Я.А. КОЖЕВНИКОВА	373
СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ БИБЛИОТЕЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ Л.С. КОРОЛЁВА	376
СТОРИТЕЛЛИНГ КАК РАБОЧИЙ ИНСТРУМЕНТ В SMM- ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК Е.И. МЕЛЬНИЧЕНКО	383
АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА А. НАМАТОВА	386
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА Н.О. ПАВЛОВ.	390
РОЛЬ БИБЛИОТЕКИ КАК КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО УЧРЕЖДЕНИЯ Е.П. РЫЖКОВА	394
ЗНАЧЕНИЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ Д.И. ТУРКМЕНОВА.....	401

НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМ. АХМЕТ-ЗАКИ ВАЛИДИ В СИСТЕМЕ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА ПО РАБОТЕ С СЕМЬЕЙ А.И. ХАМИДУЛЛИН	404
СЕКЦИЯ 8. ИНТЕРНЕТ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ	404
СЕКСУАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ТРЕНД СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «INSTAGRAM» Н. КРЮКОВА	404
КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВЕБ-САЙТОВ А.В. МЕЛЬНИКОВА.	407
ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА КУЛЬТУРУ СОВРЕМЕННОГО ПОДРОСТКА К.Н. МЕЛЬНИКОВА.	410
ВИДЕОХОСТИНГ YOUTUBE КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ И РЕСУРСОВ БИБЛИОТЕКИ А.Ю. МИНАСЯН.....	415
КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ: ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК А. НИГМАТЪЯНОВА.....	417
РЫНОК АУДИОРЕСУРСОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ М.В. СТАРОСТИНА.....	420
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ Д. ФАЗЛЕЕВА	424
ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ПСИХИКУ ЧЕЛОВЕКА Э.Р. ХАМИДУЛЛИНА	428

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

ОСОБЕННОСТИ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ ДЕСТРУКТИВНОЙ СЕМЬИ НА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

*А. Абдрахманов,
Уфимский юридический институт МВД РФ
Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент*

Аннотация. Данная статья рассматривает влияние института семьи на формирование ее несовершеннолетних членов, Особую важность приобретает при этом изучение деструктивной семьи как фактора делинквентной социализации несовершеннолетних.

Ключевые слова: агрессия, девиантное поведение, деструктивная семья, несовершеннолетний делинквент.

Семья – это социальный институт, который с помощью совокупности различных правовых и социальных норм, наказаний и поощрений, прав и обязанностей, влияет на становление личности и его поведение, формирует ценности и ценностные ориентации, а также регулирует отношения между ее членами. Кроме того, реализует функцию накопления социального опыта, выполняет отбор. Переработку, усвоения и адаптацию данного опыта. Она дает человеку многое, но может не дать ничего. Приобретенное в семье, сохраняется в течение всей жизни, именно поэтому занимает важное место в ней.

Семья не всегда в состоянии выполнить свои вышеперечисленные функции, вследствие чего приводит к нарушению процедуры прохождения семейной социализации несовершеннолетними, воспитывает людей эмоционально незрелых, вызывает различные отклонения, одним из вариантов которого является девиантное поведение [1, с. 29].

В психологии поведение принято разделять на нормальное и аномальное. Из категории аномального поведения вытекает деструктивное, которое обладает рядом следующих особенностей:

- большинство людей дают негативную оценку поведению;
- является ответом на нестандартную ситуацию;
- причиняет вред личности и окружающим людям;
- обусловлено отрицательной или негативной ориентацией личности;
- имеет собственные индивидуальные черты.

Существует множество причин, обуславливающих появление и развитие данной проблемы. Мы считаем, что делинквентное поведение начинает формироваться в самое беззаботное время, когда мы только

учимся понимать мир, а именно в детстве. В течение детства усваивается информация, которая в будущем определит взаимоотношение с обществом. Дети учатся у родителей: кого избегать или же любить, когда сдерживать свои реакции и эмоции. Так, негативно на формирование психики, еще в самом детстве, может повлиять недостаток внимания, воспитания, заботы и любви. Дети копируют поведение, привычки своих родителей, и, к сожалению, в большинстве случаев поведение родителей носит деструктивный характер.

Делинквентное поведение несовершеннолетних – это один из сложных видов девиантного поведения, не соответствующего нормам морали и права, либо их разрушающего и влекущего правовое влияние [2, с. 163].

Основными элементами, влияющими на развитие указанного поведения, являются:

- нарушение социальных норм;
- склонность к аддикциям (игровая зависимость, употребление алкоголя);
- наличие спекуляций;
- браки по расчету;
- подрыв репутации или авторитета;
- отсутствие санкций за проступки;
- слабое воздействие общества;
- воспитание в неполной семье;
- воспитание в семье с неродными родителями;
- воспитание опекунами.

Выделим также, симптомы, в виде которых демонстрируется деструктивное поведение:

- враждебность;
- желание поссорить близких людей;
- невозможность испытывать эмоции;
- угроза собственной жизни;
- угроза жизни общества.

Я считаю, что человек, с таким поведением, не в состоянии найти себя в обществе. Это и усиливает разрушительный характер его поведения. Именно поэтому нужно проводить профилактику деструктивного поведения несовершеннолетних.

Психологи советуют использовать телесно ориентировочный подход, смысл которого заключается в умении работать со своим телом, это поможет ребенку в процессе самоидентификации, научит понимать себя и других.

Будьте менее агрессивными, объясняйте другим их ошибки, а также покажите на личном примере, как надо правильно сделать.

Помогайте реализоваться в различных направлениях, Экспериментируйте, добивайтесь того, чтобы найти занятие по душе.

Самое главное понять желания ребенка и то почему он демонстрирует деструктивное поведение.

Таким образом, в настоящее время является важным для каждого человека освоение методов борьбы с деструктивным поведением, так как они помогают повлиять на положительное становление личности, а также избежать негативных последствий.

Литература

1. Амбрумова, А.Г., [и др.]. Саморазрушающее поведение у подростков / А.Г. Амбрумова. [и др.] – Текст: непосредственный // Психология для родителей. – 2009. – № 13. – С. 29 – 36.
2. Миллионер, М.С., [и др.]. Одиночество несовершеннолетних в условиях социальной изоляции: концептуально-категориальный дискурс / М.С. Миллионер. [и др.] – Текст: непосредственный // Мир науки. культуры. образования. – 2016. – № 2. – С. 299 – 301.

ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ЗАМЕЩАЮЩИХ СЕМЕЙ

Т.Р. Валиева,

БГПУ им. М. Акмуллы

Научный руководитель: А.Ф. Фазлыева, к. пед. н., доцент

Аннотация. В статье рассматривается технология социально-педагогического сопровождения замещающих семей, описывается совокупность методов и форм работы с семьями, рассматриваются особенности работы с замещающими семьями в определенном порядке, этапы и основы по уровням описываются основные категории и методы работы.

Ключевые слова: дети-сироты, замещающие семьи, методы, семья, способы, технология, уровни.

На сегодняшний день в речи часто используют понятие «технология», Толковый словарь определяет технологию как «совокупность приемов, применяемых в каком-либо деле, мастерстве, искусстве» [3, с. 64]. Для определения технологии социально-педагогического сопровождения определяется понятие «педагогическая технология». Важно выделить, что это такое построение деятельности учителя, в которой все входящие в него действия представлены в определенной последовательности и целостности, а выполнение предполагает достижение нужного результата и имеет прогнозируемый

характер. В настоящее время очень много образовательных технологий, постоянно формируются и изучаются новые технологии и совершенствуются те, которые существовали.

Технология социально-педагогического сопровождения замещающих семей – это построение деятельности Отдела опеки и попечительства, в которой сотрудники работают в определенной последовательности и целостности, четко выработанной работой по выявлению проблем замещающих семей и определением путей решения.

Семья для каждого ребенка имеет огромное значение. В ней он получает любовь, защиту, она приобщает детей к основным общечеловеческим ценностям, моральным и культурным стандартам поведения в обществе. В семье ребенок учится построению взаимоотношений, социально одобряемому поведению, приспособлению к окружающему миру, проявлению эмоций и чувств. Индивидуальный подход к развитию личности ребёнка именно в семье становится реальностью. Важно, чтобы работа Отдела опеки и попечительства шла в правильном направлении, ведь семья – наиболее благоприятная среда для развития здоровой личности, так как обладает серьезными преимуществами в социализации индивида благодаря особой психологической атмосфере любви и нежности, заботы и уважения, понимания и поддержки. Замещающие семьи нужно контролировать, но данный контроль должен идти наравне с помощью и пониманием [2, с. 84].

Ребенок, который остался без попечения родителей и воспитывается в государственном учреждении, трудно вливается в семейную структуру, процесс этот связан с большим количеством трудностей и требует специального рассмотрения.

При работе с замещающими семьями специалист Отдела опеки и попечительства должен выявить проблемы, с которыми столкнулись семьи после того, как взяли ребенка. У замещающих семей с опытом также могут возникнуть определенные информационные проблемы. Умея правильно взаимодействовать, специалист сможет выстроить корректную технологию социально-педагогического сопровождения с семьями.

Специалистам, закрепленным за замещающей семьей, важно выстраивать взаимоотношения с ребенком и семьей таким образом, чтобы семья воспринимала их не как представителей контролирующих организаций, а как «друга» семьи, который хочет им помочь. Но в тоже время, необходимо не переступить тонкую грань, ведущую к «панибратству» [1, с. 42].

Технологии социально-педагогического сопровождения замещающих семей применяются по-разному в зависимости от того в какой уровень сопровождения совпадает в определенный момент. Как отмечают исследователи, сопровождение замещающих семей может быть на адаптационном, базовом, кризисном и экстренном уровне

сопровождения. Специалист определяет уровень сопровождения и в течение пяти дней разрабатывает технологию работы с определенной замещающей семьей, утверждает план и начинает работу [4, с. 52].

Пояснения всех стадий и уровней социально-педагогического сопровождения отражает суть работы отдела опеки и попечительства с замещающими семьями. На адаптационном уровне сопровождения специалист работает над благоприятной адаптацией ребенка к семье и родителей по отношению к ребенку. На базовом уровне сопровождения происходит психологическая поддержка замещающих семей. Это Школа ответственного водительства. Клуб приемных семей. Деятельность на данном уровне направлена на предупреждение проблем, кризисов. На кризисном уровне семьи получают специализированную помощь по устранению проблем, которые возникли в семье на данном этапе. Возрастает интенсивность сопровождения. Для помощи семье важно привлекать узкопрофильных специалистов: психиатра, нарколога, инспектора ПДН и других. На экстренном уровне сопровождения помощь семье направлена на предотвращение возврата ребенка в учреждение для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, защиту детей от возможного жестокого обращения. Выезд мобильной бригады также относится к данному уровню сопровождения. Пояснения и ориентация показателей социально-педагогического сопровождения замещающих семей благополучно влияет на атмосферу между ребенком и родителями.

Таким образом, технология социально-педагогического сопровождения замещающих семей отражает особенности применения форм, методов, способов, этапы работы с замещающей семьей, особенности технологии зависят от уровня сопровождения.

Литература

1. Дети – сироты: консультирование и диагностика развития / Ред. Е. А. Стребелева; Под ред. Е. А. Стребелевой. – Текст: непосредственный // Полиграф сервис. – 2016. – С. 42.
2. Иовчук, Н.М. [и др.] Школа родителей: Об одной из моделей службы психолого-медико-педагогической поддержки детей-сирот, воспитывающихся в семьях / Н.М. Иовчук. [и др.] – Текст: непосредственный // Детский дом. – 2014. – № 3. – С. 7 – 13.
3. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов. [и др.] – Текст: непосредственный // Азбуковник. – 2000. – 4-е изд., доп. – С. 64 – 65.
4. Ослон, В.Н. Проблемы сопровождения замещающей профессиональной семьи / В.Н. Ослон – Текст: непосредственный // Дефектология. – 2016. – № 1. С. 16 – 23.

ПРИЧИНЫ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ДЕПРЕССИЮ

Т. Васильева,

Уфимский юридический институт МВД РФ

Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. псих. н., доцент

Аннотация. Рассматриваются исследования депрессивных состояний в XX веке, обстоятельства, влияющие на возникновение депрессии, гипотезы, объясняющие причины и факторы появления депрессии, факторы риска, а также соматические факторы развития депрессии и ее последствия.

Ключевые слова: депрессия, психика, психоанализ, расстройства, факторы.

Данная тема, безусловно, актуальна в наше время. Современные исследования свидетельствуют, что среди множества факторов, обуславливающих неуклонный рост депрессивных расстройств за последние десятилетия, важную роль играют разнообразные стрессовые воздействия. В генезе депрессий невротического уровня ведущая роль отводится неблагоприятным средовым факторам и индивидуальной личностной уязвимости. В современных отечественных публикациях ряд авторов подчеркивает преобладание атипичных, редуцированных, дисгармоничных форм депрессивных состояний с выраженными соматовегетативными, невротоподобными, сенесто-ипохондрическими расстройствами.

Одной из наиболее перспективных представляется тенденция изучения роли эмоций и их детерминант в дезадаптивном поведении человека, в результате чего проблема эмоциональной регуляции приобретает самостоятельное существование и развитие. Однако конкретное проявление и механизмы нарушения этого процесса еще мало изучены, тогда как тесная связь проблемы эмоциональной регуляции поведения с проблемами мотивации, эмоций, единства аффекта и интеллекта, самосознания открывает возможности для дальнейшего развития представлений о психологической сущности тех или иных психических расстройств и пограничных состояний, поиска путей оказания психологической помощи. В данной работе выбор депрессивных состояний в качестве материала исследования обусловлен как чисто научным интересом в силу того, что депрессия, будучи наиболее типичной формой аффективной патологии, характеризуется, нарушением регулирующей роли эмоций, так и нуждами практики, поскольку по частоте встречаемости депрессивный синдром является одним из самых распространенных видов психического неблагополучия.

С древних времен депрессивные состояния занимают особое место в психологии, уже хотя бы потому, что они единственные, которые именуется не болезнями, а расстройствами.

Первые попытки классификации депрессивных расстройств появляются уже у древних греков, а затем в теории темпераментов Гиппократом дается первое научное определение меланхолии (состояние души, характеризующееся унылым настроением, общей угнетённостью, хандрой, грустью и спадом сил), которое затем слегка модифицирует Гален, а еще через 2 тыс. лет И. П. Павлов.

Фома Аквинский связывал психические расстройства с поведением, страстями и грехом, при этом печаль относилась этим мыслителем к разделу «сладострастий» (когда субъект полностью вовлечен в свои переживания).

На протяжении сотен лет большая часть общества имела довольно «больной» взгляд на психические расстройства и заболевания — они рассматривали ненормальное поведение как знак свыше, дьявольский знак. На протяжении Средних веков, например, представления о психической болезни были сильно переплетены с суевериями и религией, и результат был не самый замечательный: мало кому понравится, если в его голове проделают дыры, чтобы через них вышел злой дух дьявола. До конца восемнадцатого века психически больные люди в западных культурах рассматривались как глупые животные, которых можно контролировать только лишь с помощью цепей и физической грубой дисциплины. «Психиатрическими больницами» являлись полупустые тюремные клетки.

Но в конце восемнадцатого столетия Ф. Пенелли начал проповедовать, что психически больные не аморальные типы личности и не находятся во власти демона и злых духов — они просто страдают от тяжелых форм болезни, Полагая, что расстройства мышления и поведения схожи с физическими болезнями, он придумал первую систему классификации психологических расстройств. Его классификации были просто огромным шагом вперед, потому что они облегчили клиницистам задачу определения, а также разработки лечения обычных расстройств.

Только в 1897 году немецким психиатром Э. Крапелиным была создана первая действительно всесторонняя система классификации психологических расстройств и нарушений. Когда сегодня психиатры говорят о «психическом заболевании» и о лечении пациентов, они исходят из сугубо медицинской точки зрения Э. Крапелина на источники и причины психического заболевания. Медицинский подход Э. Крапелина помог сильно уменьшить симптомы психических заболеваний, но он также замедлил изучение и влияние психологических, социальных факторов и факторов окружающей среды на состояние психического здоровья человека. Понадобился только уже З. Фрейд, чтобы снова направить

внимание психиатров в этом направлении. Он открыл основные принципы глубинной психологии, разработал метод свободных ассоциаций, доказал существование сферы бессознательного и описал его динамику, определил основные механизмы, участвующие в развитии психоневрозов и многих других эмоциональных расстройств, открыл младенческую сексуальность, описал методы толкования снов, разработал основные принципы психотерапевтического вмешательства. Его стремления все-таки привели к тому, что психологию стали считать научной дисциплиной.

З. Фрейд и К. Абрахам впервые связали возникновение депрессии с ситуацией утраты объекта. В результате в последующем при воздействии провоцирующих негативных факторов возникает регрессия к ранним стадиям психосексуального развития, в данном случае – именно к той стадии, на которой возникла патологическая фиксация, и в частности – к оральнo-садистической стадии, когда все влечения младенца концентрируются на материнской груди – этом первичном и самом главном объекте. Напомним также одно из самых известных изречений Фрейда, что два базисных чувства встречаются у материнской груди – любовь и голод. Утрата объекта в первую очередь бьет именно по этим чувствам (с этой точки зрения – и анорексия, впрочем, как и булимия, может рассматриваться как своеобразный поведенческий эквивалент или конверсионный вариант депрессии) [1, с. 12].

В своей фундаментальной статье З. Фрейд особенно подчеркивает, что причина меланхолии всегда имеет отношение к утрате какого-либо объекта – воображаемого или реального, но в терапии мы прежде всего видим утрату собственного Я пациента, или – раздавленность, расщепленность этого Я.

Исходя из этих представлений и формулируется одна из возможных гипотез: когда объект утрачен, но субъект не может оторвать от него свою привязанность, эта энергия направляется на Я, которое в результате как бы расщепляется, а, с другой стороны, трансформируется, отождествляясь с утраченным объектом. Таким образом, утрата объекта превращается в утрату Я. В результате утраты объекта как бы не происходит, либидо не смещается с этого объекта на другой, а «отступает в Я».

Вторая составляющая гипотезы З. Фрейда исходит из возникновения мощных агрессивных чувств, направленных на не оправдавшийся ожиданий объект. Но так как последний остается объектом привязанности, эти чувства направляются не на объект, а опять же на Я, которое (под воздействием этих мощных чувств) расщепляется. И мы снова приходим к тому же выводу: утрата объекта превращается в утрату Я [1, с. 14].

Традиционно депрессия наиболее полно изучалась в рамках клинического подхода. Вместе с тем психологическая сущность депрессии зачастую остается без должного внимания, так как остается недостаточно

изученным вопрос о роли и участии сложных соподчиненных факторов в возникновении и стабилизации депрессивных состояний.

Трудно определить конкретные причины депрессии, потому что это многогранное заболевание, и, следовательно, существует несколько гипотез аппроксимирующие сложность патологического заболевания.

По А. Ширману причинам развития депрессии являются:

- Генетические факторы: наследственность и случаи в семье;
- биологические факторы: низкий уровень гормонов, низкий уровень нейромедиаторов;
- психологические факторы: стрессовые события, одиночество, разочарования;
- социологические факторы: злоупотребление, развод, бедность, безработица, стресс.

Вообще, депрессия – это заболевание психического характера, которое можно определить по характерным симптомам, таким как: повышенная частота сердечных сокращений, бессонница, усталость, потливость, плохой аппетит, настроение часто поникшее.

На современном этапе развитии психоанализа особый интерес представляет концепция американского исследователя С. Блата, который выделяет две формы депрессии, тесно связанные с определенными личностными факторами: анаклитическую, связанную с межличностной зависимостью, и интроективную, связанную с высоким самокритицизмом.

Современные методы исследования позволили определить, в каких явлениях следует усматривать причины депрессии. Однако до сих пор не удалось однозначно определить, откуда берется депрессия и как определить все факторы, влияющие на ее развитие и течение.

В настоящее время существует несколько гипотез, объясняющих причины и факторы, влияющие на возникновение депрессии.

Так, биохимическая гипотеза выделяет группу биологических гипотез, объединяющих биологическую, биохимическую и генетическую гипотезу, психологическую группу (в ее состав входят познавательная, психоаналитическая и теория «выученной беспомощности») и другие. Однако, ни одна из них не в состоянии самостоятельно и подробно ответить на дополнительные вопросы о депрессии.

Биохимическая гипотеза видит причины депрессии в неправильном функционировании лимбической системы (управляет нашим поведением, реакциями агрессии, материнским инстинктом и сексуальными побуждениями), гипоталамуса (часть лимбической системы, ответственная за регулирование чувства голода и сытости, жажды, температуры тела и ощущение удовольствия) и ретикулярной формации (регулирующей режим сна и бодрствования), а именно проблемы в передаче химических веществ (серотонин, норадреналин и дофамин) в этих областях мозга.

- Серотонин влияет на желудочно-кишечный тракт и мозг, принимает участие в контроле эмоций, аппетита, импульсивного поведения, состояния сна (поэтому его отсутствие способствует появлению нарушений сна);
- норадреналин – это гормон с действием похожим на адреналин. Выделяется в организме во время стрессовых ситуаций: повышает давление, ускоряет работу сердца, дыхания;
- дофамин – это вещество, действующее на центральную нервную систему, обеспечивает активность и физическую координацию, эмоциональные процессы в человеческом организме. Его недостаток может привести к таким заболеваниям, как болезнь Паркинсона и депрессия [3, с. 68].

Биологическая гипотеза говорит о том, что депрессия возникает в ходе многих сопутствующих хронических заболеваний, таких как: сахарный диабет, ревматоидный артрит, воспалительные заболевания кишечника (неспецифический язвенный колит и болезнь Крона), онкологические заболевания.

Эти состояния сопровождают больных в течение всей жизни. Вызывают своеобразные ограничения в повседневной работе, со временем приводя к частичной или полной инвалидности и даже к преждевременной смерти в связи с осложнениями.

Пациенты иногда не справляются психологическими ограничениями, которые вызывают эти болезни, и поэтому могут появиться приступы пониженного настроения и депрессия.

Ученые, разрабатывающие генетическую гипотезу причины депрессии, доказали пока только то, что основанием возникновения депрессии является биполярное расстройство. Также исследования с использованием методов молекулярной генетики показали, что передается склонность к депрессивным расстройствам.

Исследователи подтвердили, что раскрытие этого заболевания в значительной степени зависит от действия факторов окружающей среды. Таким образом, причины депрессивных расстройств взаимопроникают друг в друга.

Теория среды говорит о том, что депрессивные расстройства могут быть вызваны социоэкономическими факторами, влияющими на человека. Из них исследователи чаще всего называют: безработицу, финансовые проблемы, проблемы в браке, развод, разрыв связи, смерть любимого человека, одиночество или изоляция.

Всё это может в результате привести к ситуации, с которой человек не сможет справиться, которая его превзойдет. Такая последовательность событий не всегда приводит к депрессии. Однако упоминается как одна из возможных ее причин. В таких случаях эффективным лечением

депрессии является помощь больному в решении проблем и трудностей в жизни.

Депрессией может заболеть каждый, независимо от возраста, пола или экономической ситуации. Однако есть несколько основных факторов риска развития – тяжелая жизненная ситуация, генетическая предрасположенность, некоторые заболевания или прием лекарств. Именно эти факторы связаны с причинами депрессии.

Факторы риска депрессии, в первую очередь, семейная предрасположенность или генетика. Пациенты, у которых в семье были эпизоды депрессии, и сами чаще заболевают этим недугом. Это может быть связано с характером, а также с наследуемыми заболеваниями.

Исследования показывают, что женщины в два раза более подвержены риску заболеть депрессией, чем мужчины. Основания для половой диспропорции лежат в изначально большей эмоциональности женщин или во влиянии половых гормонов, например, эстрогена, на самочувствие женщин.

Риск депрессии несут в себе гормональные нарушения. Поэтому депрессия часто поражает женщин в период менопаузы. Другие заболевания также могут повысить шансы на заболевание так же, как и прием больших доз лекарств (например, снотворное). Возникновению депрессивных расстройств способствуют исключительно трудные жизненные ситуации, особенно тяжелые, угрожающие жизни заболевания или вызывающие инвалидизацию.

Факторами риска депрессии являются такие ситуации в жизни, как отсутствие поддержки близких людей и безработица. Исследования показали, что отношения с человеком защищают от депрессии. Безработные часто ощущают себя социально бесполезными. По крайней мере, 16% людей без работы пережили депрессивный эпизод, чувствуя себя непригодным и бесполезным, особенно когда поиски новой работы заканчивались фиаско.

Соматические факторы развития депрессии – это физические факторы, изменения в организме, которые вызывают развитие болезней. У женщин очень сильным фактором являются роды. Это очень важное и очень стрессовое событие для женщины. В ее организме происходит очень много изменений. Роды – это опыт, который является наиболее распространенной причиной появления первого эпизода депрессии у женщин.

Другими соматическими факторами, которые могут вызвать депрессивные расстройства, являются травмы черепа, инфекции, а также некоторые группы препаратов (в т.ч. оральные контрацептивы).

Общеизвестно, что психическое состояние человека напрямую связано с рядом физических проявлений. Нередко подобные заболевания наносят серьезный удар по общему состоянию больного. Подобные

последствия депрессии для здоровья обычно затрагивают головной мозг, сердце и нервную систему. Среди наиболее распространенных можно отметить следующие:

- риск развития тромбоза – депрессивное состояние вызывает повышенный выброс в кровь адреналина, что негативно воздействует на сердечно-сосудистую систему и часто приводит к образованию тромбов;
- бессонница – это частый симптом депрессии, который нередко длительное время остается и после лечения;
- ослабление иммунной системы – из-за недостатка глубокого сна, организм не успевает восстанавливаться и становится восприимчивым к различным болезням, дополнительно на это влияет переизбыток гормона стресса;
- снижение болевого порога – гормон серотонин делает человека менее чувствительным к боли, его недостаток (как в период депрессии) – наоборот снижает болевой порог, что может даже вызвать беспричинные боли в различных конечностях;
- хроническая усталость – это реакция нашего организма на нежелание что-либо делать, узнавать что-то новое и вообще жить;
- выпадение волос, ломкость ногтей, блескость кожи – это последствие снижения иммунитета и отсутствия сна [2, с. 59].

Самый очевидный ответ на вопрос, как избежать вредных последствий для здоровья от депрессии, это следовать указаниям врача. Но именно здесь возникает первая проблема. Большинству людей требуется много сил хотя бы на то, чтобы признать существование проблемы психического характера. В нашем обществе не принято говорить о таких вещах и, тем более, обращаться к психотерапевту. Однако именно эти действия не допустят перехода заболевания в тяжелую стадию.

О том, как депрессия влияет на здоровье человека, уже было описано выше. Последствия действительно серьезные. Избежать их появления можно лишь тогда, когда человек сам будет настроен на полное излечение. Безусловно, сделать это без помощи специалиста, родных, близких и, в последнюю очередь, медицинских препаратов, будет очень сложно.

Люди, все-таки переболевшие это заболевание, в большей степени подвержены рецидивам. На этом основании за ними необходим контроль после окончания лечения. Это могут быть индивидуальные сеансы психоанализа у лечащего врача либо специальные группы поддержки. Не меньшую роль играет помощь окружения. Оставшись наедине со своими мыслями, человек, подверженный развитию депрессии, становится в опасное для него состояние беспомощности, ненужности и т.п.

Литература

1. Решетников, М.М. Психоанализ депрессий / М. М. Решетников – Текст: непосредственный // Юрайт. – 2019. – С. 12 – 14.

2. Мищенко, Л.В. Психическая травма. Социально-психологическое сопровождение и предотвращение рецидивов / Л. В. Мищенко – Текст: непосредственный // Юрайт. 2019 – С. 59 – 61.
3. Кошкин, К.А. Апатическая депрессия: структура и динамика / К. А. Кошкин – Текст: непосредственный // Диссертация на соискание степени кандидата медицинских наук. – 2010. – С. 68 – 70.

УСТАНОВЛЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНТАКТА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБЩЕНИИ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ

*А. Вороков,
Уфимский юридический институт МВД РФ
Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент*

Аннотация. В настоящей статье подчеркивается актуальность установления психологического контакта в профессиональном общении сотрудников полиции, правила и приемы установления психологического контакта.

Ключевые слова: психологический контакт, правила эффективной коммуникации, принципы и приемы установления психологического контакта.

Осуществление профессиональной деятельности в подразделениях органов внутренних дел непосредственно связано тесным контактом с людьми посредством общения. Если брать оперативные подразделения, получение первичной полезной для нас информации, во многом зависит от правильно установленного психологического контакта.

Психологический контакт применим везде, что в работе со свидетелями, подозреваемыми, так и со службами, с которыми мы тесно контактируем. Всюду есть психологический фактор, от которого человек желает либо отказывается давать информацию.

Практика показывает, что во взаимоотношениях с другими людьми часто руководствуются лишь симпатией либо антипатией. Данные чувства возникают, как правило, из-за эффективности либо неэффективности психологического контакта.

Понятие «психологический контакт» имеет доктринальное значение и трактуется авторами по-разному. Дадим наиболее краткое и содержательное понятие.

Психологический контакт – это целенаправленная, планируемая деятельность по созданию условий, обеспечивающих развитие общения в нужном направлении и достижения его целей.

Наиболее оптимальный и эффективный психологический контакт возникает при достижении следующих уровней:

- на перцептивном уровне – обеспечивается благоприятное эмоциональное расположение контактирующих лиц друг к другу;
- на коммуникативном уровне – согласие лиц друг с другом;
- на интерактивном уровне – определение общих и совпадающих интересов лиц (наиболее высокий уровень психологического контакта).

Независимо от всех вышеперечисленных уровней психологического контакта, нам необходимо сначала расположить человека таким образом, чтобы у него было желание общаться, давать важную для расследования информацию, делиться своими мыслями и переживаниями. Для этого нам нужно быть хорошим слушателем и собеседником.

По этому поводу не могу не отметить отличную книгу Аллана и Барбары Пиз «Харизма. Искусство успешного общения». Авторы четко сформулировали основные правила эффективной коммуникации в профессиональной деятельности и в повседневных жизненных ситуациях. Данные правила эффективно применимы при осуществлении деятельности в ОВД.

Принципы человеческой природы:

1. Ощущение собственной значимости;
2. Интерес к самому себе;

Это означает то, что важно говорить не о себе, а о собеседнике:

- об их чувствах;
- об их семье;
- об их увлечениях;
- об их точке зрения и т.д.

Ни слова о себе, пока собеседник сам об этом не спросит.

3. Действие равно противодействию.

В человеке есть бессознательная потребность подарить дарителю. что-то равное по ценности.

Раскроем первый, наиболее важный, по нашему мнению, принцип.

И так, как же дать человеку так необходимое для него чувство собственной значимости:

1) Искренний комплимент. Для этого нужна практика, так как люди могут принять это за лесть.

Комплименты применяются к:

- поведению: вы профессиональный водитель;
- внешности: у вас красивые глаза;
- собственности: мне нравится ваш летний двор.

Самым эффективным принципом – является принцип, связанный с поведением человека. Так как всех волнует то, что думают о нем люди, какую характеристику дают его поведению.

Комплименты следует чередовать следующими приемами:

1. Обращение к человеку по имени. Все люди любят себя, услышав свое имя, им становится приятно, словно музыка для ушей. Возникает неосознанный интерес, собеседник начинает внимательней слушать.

2. Использовать «что/почему».

Необходимо объяснить – что и почему вам понравилось. Например: Мне нравится ваш летний двор, так как в нем много красивых цветов.

Хороший собеседник – это ни тот человек, который любит много поболтать, а тот, кто умеет внимательно выслушать.

Перечислим основополагающие правила внимательного слушателя, которые помогут установить психологический контакт:

1. Используйте принцип «активного слушания». Активное слушание применяется для того, чтобы побудить собеседника к продолжению разговора. Необходимо перефразировать сказанное собеседником и повторить его слова, начав с местоимения «ты» или «вы».

2. Подбадривайте собеседника.

3. Сохраняйте визуальный контакт с собеседником.

4. Наклоняйтесь к собеседнику. Это показывает вашу заинтересованность.

5. Не перебивайте собеседника.

Для установления психологического контакта необходимо быть интересным для собеседника человеком. В этом нам поможет правило: говорить о том или о тех вещах, что интересно партнеру по разговору – то есть о них самих и их жизни. Следующие способы помогут нам это сделать:

1. сохраняйте интерес к собеседнику, поощряйте разговор о нем и его интересах;

2. избавьтесь от слова «я», «мой», «мне» и все что связано с вами. Замените их словами «вы», «вам», «ваш»;

3. задавайте такие вопросы, чтобы собеседник мог с легкостью поговорить о себе.

Встречаются собеседники, которые не любят поговорить о себе и вообще разговор состоит лишь из пары фраз. Чтобы спасти диалог и поддержания разговора нужно использовать «мостики»:

– то есть;

– например;

– и значит;

– таким образом и т.д.

Можно использовать также, такой прием как наклон вперед и раскрытие ладоней во время использования мостов, и отклониться назад при умолкании, после использования.

Познание человека и понимание его – длительный процесс, который протекает в ходе начавшегося общения и не завершается, когда общение закончилось.

Профессиональное общение при помощи установления психологического контакта – довольно сложный процесс, требующий развития определенных способностей сотрудника, но при наличии желания и соответствующей коммуникативной подготовки, он легко может стать управляемым, что положительно отразится на результативности деятельности сотрудника.

Литература

1. Дулов, А.В. Судебная психология / А.В. Дулов. – Текст: непосредственный // Высшая школа. – 1975. – С. 250 – 255.
2. Пиз, А. [и др.]. Харизма. Искусство успешного общения/ А. Пиз [и др.] – Текст: непосредственный // ЭКСМО. – 2012. – С. 50 – 52.

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К СЕМЬЕ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ТЕХНИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА

*К.В. Галямова,
БГПУ им. М. Акмуллы
Научный руководитель: Г.И. Гайсина, д. пед. н., профессор*

Аннотация. В статье рассматривается понятие «ценность» с точки зрения различных наук, отражена деятельностная сущность формирования ценностного отношения к семье, сделан обзор опыта формирования семейных ценностей у обучающихся технического колледжа.

Ключевые слова: воспитание, внеучебная деятельность, семейные ценности, семья, ценности.

Семья всегда находилась в центре внимания. Именно в семье закладываются основы нравственности человека, формируются нормы поведения, раскрываются внутренний мир и индивидуальные качества личности. Семья способствует не только формированию личности, но и самоутверждению человека, стимулирует его социальную, творческую активность, раскрывает индивидуальность. В последние годы в семье идут противоречивые процессы, ведущие к переоценке супружества, родительства, родственных отношений. Однако, семья остается для молодежи важнейшей жизненной целью и ценностью.

С точки зрения философии «ценность» понимается как базовая составляющая отношений объектов окружающего мира: всё многообразие предметов человеческой деятельности, общественных отношений и включённых в их круг природных явлений может выступать в качестве «предметных ценностей» как объектов ценностного отношения, т. е.

оцениваться в плане добра и зла, истины или неистины, красоты или безобразия, допустимого или запретного, справедливого или несправедливого и т. д. [5, с. 576].

Этическая аксиология рассматривает ценности, относящиеся к области морального сознания, которые проявляются в форме моральных норм, принципов, идеалов и определяются в понятиях добра и зла, справедливости, счастья и т.п. [4, с. 345].

В педагогическом словаре под редакцией В.И. Загвязинского и А.Ф.Закировой отмечается, что понятие «ценность» можно определить как положительную или отрицательную значимость объектов окружающего мира для человека, социальной группы общества в целом, определяемая их вовлеченностью в сферу человеческой жизнедеятельности, интересов и потребностей. Отмечается, что ценности являются основанием и целью в функционировании воспитательных систем [3, с. 156].

Различают материальные и нематериальные ценности. К нематериальным ценностям, обычно, относят Человека, жизнь, любовь, Родину, дружбу, труд, счастье, веру и т.д. Особое место среди нематериальных ценностей занимают ценности семейные. В быту и литературе к семейным ценностям относят то, что дорого, важно, интересно, то, что способствует положительному представлению о взаимоотношениях в семье, осознанию собственной значимости в семье. Основная особенность семейных ценностей заключается в том, что их ориентация направлена на благо человека, семьи и жизни на земле. В семейных ценностях соединяется забота о человеке, его признании как ценности, любовь и уважение к нему, почтительность и благоговение перед человеческой и всякой другой жизнью [2, с. 41]. К семейным ценностям мы относим любовь, дружбу, верность, уважение к родителям, активное участие в жизни семьи, заботу о старших и младших.

Современные исследователи отмечают, что именно в деятельности через создание явлений культуры и передачу их от поколения к поколению и заключается деятельностная сущность категории «ценность». Так. Л.О. Володина считает, что с позиции деятельностного подхода семья способна к созданию собственной системы ценностей в процессе повседневной жизни в результате самотворения значимых предпочтений. Семейные ценности – одна из составляющих базовых национальных ценностей [1, с. 47].

Педагогический коллектив ГАПОУ Уфимский топливно-энергетического колледж подходит к процессу формирования ценностного отношения к семье у обучающихся путем приобщения их к общечеловеческим ценностям, духовным и семейным традициям, реализуя ценностные ориентации в своей деятельности и поведении. В рамках разработки комплекса мероприятий по формированию ценностного отношения обучающихся к семье был проведен социологический опрос

обучающихся ГАПОУ Уфимский топливно-энергетического колледж. В опросе приняли участие 116 обучающихся третьего курса технических специальностей.

Результаты исследования показали, что 63.9% юношей и 86.4% девушек поставили семью на первое место в личном рейтинге ценностей. Если рассматривать рейтинг ценностей респондентов мужского пола, то на первом месте окажется семья, второе место поделят карьера и саморазвитие, на третьем месте окажутся друзья, а материальное благосостояние на 4. У девушек рейтинг выглядит иначе: семья, друзья, деньги, саморазвитие и карьера. Основными мотивами для вступления в брак молодые люди считают взаимную любовь – 89.6% и рождение детей - 75.9%. Однако, 10.3% опрошенных указали, что мотивом для вступления в брак может являться боязнь остаться в статусе незамужней женщины (неженатого мужчины).

Взгляды на формальное закрепление супружеских отношений разделились в основном между двумя ответами: «для меня приемлем только официальный брак» и «предпочтителен официальный брак, но на первых этапах возможен гражданский брак». Эти ответы набрали одинаковое количество голосов - по 36.2%. Причем только официальные отношения, закрепленные печатью ЗАГСа, юноши выбирали в 2 раза чаще девушек. При этом девушки чаще выступали за официальный брак после этапа совместного проживания. Считают, что брачные отношения обязательно должны быть освящены религией – 13.8% опрошенных. Лишь 8 респондентов (6.9%) высказались о том, что семья может быть счастлива без детей. Дети так же находятся в топ-5 ассоциаций со словом Семья после любви, взаимопонимания, верности, заботы.

Абсолютное большинство опрошенных высказалось за то, что важные семейные решения должны принимать оба супруга. При этом только 75.7% опрошенных высказывают мысль о том, что для построения крепкой семьи необходимы знания в области конфликтологии, психологии семейных отношений и физиологии. Однако, систематически самостоятельность, для уменьшения дефицита данных знаний проявляют лишь 6.9% опрошенных, стихийно (если так сложились обстоятельства) пополняют свой багаж знаний 44.8% опрошенных (большинство из них девушки). Анализируя результаты проведенного анкетирования, можно сделать выводы, что молодые люди ощущают дефицит знаний в области межличностных отношений, конфликтологии, психологии семейных отношений.

Ощущая этот вызов времени, педагогический коллектив колледжа не первый год работает над подготовкой обучающихся к семейной жизни. Формирование ценностного отношения к семье одна из приоритетных направлений воспитательной работы, данный раздел включен в концепцию воспитательной работы колледжа. Семья рассматривается с точки зрения

целого ряда дисциплин: в литературе – понятия любви, долга, чести и т.д., в обществознании анализируется роль семьи как исторического явления, а также разбираются основы семейного бюджета, в биологии – особенности физиологии полов. Кроме этого, практикум разрешения конфликтов и основы эффективной коммуникации студенты изучают на дисциплинах «Психология общения», «Этика», «Менеджмент».

Принимая во внимание, что современная ситуация развития требует принятия от каждого члена общества ответственности за свою судьбу, за выбор собственной системы ценностей, и принимая во внимание теорию поколений воспитательной частью колледжа реализуется целый ряд мероприятий для студентов всех курсов: классные часы «Тайная сила женственности», элективная беседа «В защиту нерожденных жизней», система круглых столов «Семья и семейные ценности», проект «Горжусь своим отцом», беседы с приглашением врачей-гинекологов, урологов, дерматовенерологов, фтизиатров. Доброй традицией стало приглашать в колледж настоятеля Свято-Пантелеимоновского храма, руководителя Отдела военно-патриотического воспитания Уфимской епархии, ветерана ВДВ протоиерея Виктора Иванова. В каждом своем выступлении Отец Виктор затрагивает вопросы любви, уважения, долга, важности понимания ответственности за свои поступки, значимости официального брака, ценности семьи. Эти выступления всегда находят отклик среди студентов, побуждают к размышлениям. Реализуя потенциал этнопедагогики, традиционным мероприятием стало проведение конкурса Шежере – башкирских родословных среди обучающихся. Особое внимание уделяется студентам, относящимся к категории детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей – регулярно, для ребят этой категории проводятся занятия с элементами тренинга на тему эффективного разрешения конфликтов, целеполагания, личностного роста.

Таким образом, работа по формированию ценностного отношения к семье в целях подготовки обучающихся к семейной жизни ведется в основном средствами внеучебной деятельности. На темы, связанные с семейной жизнью отведено не более 4 часов в календарно-тематическом планировании ограниченного набора дисциплин. Систематизировать данную работу могло бы введение курса «Семьеведение». В настоящий момент обсуждается вопрос о введении этого курса в школьную программу, проходят экспериментальные исследования целесообразности этой инициативы. Неоспорима высокая социальная значимость данного курса, при этом педагогическое сообщество и родительскую общественность волнуют вопросы содержания образовательных программ этой дисциплины, компетентность педагогов и единство подходов в преподавании. Программа подготовки к семейной жизни не может включать исчерпывающие сведения о всех аспектах семейных взаимоотношений и в то же время, выполняя общеобразовательные

функции должна отражать фундаментальные понятия, раскрывающие суть отношений внутри семьи. При проведении эксперимента по введению курса «Семьеведение» в качестве базы исследования выступали в том числе и образовательные организации профессионального образования. Однако, учитывая высокую практикоориентированность обучения в колледжах и требования Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования дисциплина «Семьеведение» не может быть введена в качестве самостоятельной дисциплины. При этом реализовывать данную программу можно в качестве дополнительной общеразвивающей образовательной программы во внеучебной деятельности.

Литература

1. Володина, Л.О. Педагогическое проектирование системы ценностей семейного воспитания в современной России: от замысла к концепции / Л.О.Володина – М.: Издательский центр АНОО «ИЭТ». ФГНУИТИП РАО. 2014. – 196с. – ISBN: 978-5-904212-28-5. – Текст : непосредственный.
2. Жильцова, Ю. В. Формирование семейных ценностей у студенческой молодежи / Жильцова Ю. В., Сорокина И. Р. – Текст: электронный // Современная психология: материалы II Международной научной конференции (г. Пермь, июль 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 41-43. — URL <https://moluch.ru/conf/psy/archive/111/5654/> (дата обращения: 16.03.2020)
3. Загвязинский, В.И. Педагогический словарь: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.И.Загвязинский, А.Ф.Закирова, Т.А. Строкова и др.; под ред. В.И.Загвязинского, А.Ф.Закировой. — М.: Издательский центр «Академия». 2008. — 352 с. ISBN 978-5-7695-4652-5. – Текст: непосредственный.
4. Дробицкий, О.Г. Словарь по этике// под ред. О.Г. Дробицкого, И.С. Кона. – М.: изд. Политической литературы; 1970. – 543с. – Текст: непосредственный.
5. Грекулова, А.Л. Философский энциклопедический словарь / А. Л. Грекулова. - 2-е изд. - Москва: Сов. энцикл., 1989. – 814с. – ISBN 5-85270-030-4 – Текст: непосредственный.

ЛИДЕРСКИЕ КАЧЕСТВА ЛИЧНОСТИ В ПСИХОЛОГИИ И СПОСОБЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

А.Р. Гималетдинов,

Уфимский юридический институт МВД РФ

Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент

Аннотация. Актуальность обусловлена тем, что будущее человечества не сможет прогрессировать без лидерского толчка с определённой стороны. В статье описываются особенности концепции лидерства. Указаны критерии формирования лидера, определены его личные качества, а также способы, которые применяются для пробуждения лидерских качеств.

Ключевые слова: лидерство, психология, формирование.

Проблема лидерства никогда не потеряет актуальности, потому что пока существует человечество, будет и борьба за первенство. Это означает, что к руководству предъявляются те же требования, что и сегодня.

Феномен лидерства настолько сложен, что чрезвычайно сложно дать одно определение понятию «лидерство», которое характеризовало бы многогранность этого явления. При интерпретации этой концепции можно выделить несколько подходов:

- лидерство как «власть, осуществляемая одним или несколькими лицами» (Дж. Блондель);

- лидерство как «положение в обществе, которое характеризуется способностью лица, занимающего его, направлять и организовывать коллективное поведение некоторых или всех его членов» (Л. Даунтон);

- лидерство как влияние на других людей (В. Кац, Л. Эдингер);

- Лидерство как неформальное влияние, когда роль лидера возникает стихийно в условиях неформального общения (Л. Кричевский).

Политическая энциклопедия дает следующее определение: «Лидер (лидер-лидер) является влиятельным членом общественной организации, любой социальной группы, чье личное влияние позволяет ему играть важную роль в процессах и ситуациях, социальная, в регулировании отношений внутри команды, группы, общества; человек, способный влиять на других, чтобы интегрировать совместные действия, чтобы служить интересам этого сообщества" [2, с. 628-629].

Ф. Хедоури считают, что лидерство – это способность влиять на отдельных лиц и группы, направляя их усилия на достижение целей организации [1]. Согласно им, менеджер - это человек, который играет ключевую роль в группе в отношении направления, контроля и изменения деятельности других членов группы для достижения целей группы. Лидер организации – это человек, который обеспечивает эффективное формальное и неформальное лидерство и лидерство [1].

Стремление к лидерству проявляется в стремлении занять более высокие позиции в структуре организации, общества и государства. Лидерство связано с различными факторами: физическая сила, способности, социальные связи, финансовые возможности. Лидерство существует везде: в больших и малых организациях, в бизнесе и религии, в профсоюзах и благотворительных организациях, в компаниях и учебных заведениях, в повседневной жизни и спорте, в политических и массовых объединениях. Более интенсивная борьба за политическую и финансовую власть, потому что они являются универсальными факторами для удовлетворения всех других потребностей [3].

Лидеры могут быть классифицированы по разным причинам. Представления различают лидеров в коллективах, малых социальных

группах, классах, этнических группах, нациях, нациях, цивилизациях; по масштабу деятельности определяются местные, региональные, национальные и мировые лидеры; по содержанию преобразований – «новаторы» и «стабилизаторы»; по целям развития – «революционеры», «реформаторы» и «консерваторы»; стильный – демократичный, самодержавный и либеральный; по природе ценностей – ориентированных на работу и ориентированных на результаты и ориентированных на человека; согласно поведенческим моделям – агитаторы, организаторы, теоретики.

Многомерность лидерства определяет разнообразие его типологии, Общая классификация лидерства – это разделение на три типа (лидерские роли):

1. корпоративное управление (создано для решения производственных проблем);
2. эмоциональное лидерство (вытекающее из человеческих симпатий);
3. ситуационное лидерство (проявляется в конкретной ситуации).

При рассмотрении структурного аспекта лидерства Р. Бейлс и Ф. Слатор определили две функциональные лидерские роли: роль менеджера, инструментального лидера и роль выразительного социального и эмоционального лидера (недавно названного эмоциональным лидером). Американский социолог Ф. Селзник выделяет два типа лидеров: институциональный и межличностный.

Поведенческие ученые определили три подхода к определению значимых факторов эффективного лидерства: подход с точки зрения личных качеств (теория «великих людей»), поведенческий подход и ситуационный подход. В последнее время появились концепции атрибутивного лидерства, харизматического лидерства и преобразующего лидерства.

Теория «великих людей», появившаяся в начале 20-го века, основана на идее, что лидеры обладают особыми чертами характера, и эти черты остаются неизменными в разное время в разных социальных средах. Но десятилетия активных исследований не смогли определить список ключевых качеств лидера.

Личные качества лидера формируются в процессе жизни. Важной вехой являются школьные годы, когда человек впервые признает себя лидером и проводит первые уроки организационной работы.

«Концепция модернизации образования в России до 2010 года» указывает на то, что развивающемуся обществу нужны люди с современным и предприимчивым образованием, способные принимать ответственные решения в ситуации выбора и предсказывать их последствия, способные к сотрудничеству, характеризуются мобильностью, стройкой, развитым чувством ответственности за судьбу

своей страны. Важнейшими задачами образования в качестве первоочередной задачи являются формирование гражданской ответственности, инициативы и независимости, способность успешно общаться и активно адаптироваться к рынку труда. Эти качества характеризуют главным образом лидеров.

Формирование лидерских навыков во многом определяется степенью участия студентов в общественной деятельности и работе молодежных объединений. Прежде всего, это участие в работе органов местного самоуправления, что следует рассматривать как фактор социализации личности подростка. Тем не менее, опросы показывают, что только треть школьников хотели бы участвовать в общественной деятельности. Еще меньше подростков работают в молодежных организациях, большинство из которых являются ассоциациями досуга; Участие молодежи в работе политических, экономических и экологических организаций несущественно.

Основная цель профессионального образования – не только подготовить конкурентоспособного специалиста, но и сформировать у него управленческую культуру, которая рассматривается как часть общей культуры личности, а лидерские качества – как наиболее значимые для менеджера среднего звена. Учебно-производственная и воспитательная работа учебных заведений, работа органов студенческого самоуправления, деятельность общественных организаций направлены на достижение этой цели. Однако лидерство не массовое явление. Только индивидуальный подход к личности учащегося позволит ему разглядеть в нем лидерские наклонности и развить их.

Лидерство – это психологическое явление, которое появляется спонтанно в разгар неформальных (неформальных) отношений. Статус лидера может передаваться от человека к человеку, а роль лидера указывается в должностной инструкции, все это понимают и обозначаются социальными нормами. Лидерство – это социальное явление, существующее в контексте официальных (формальных) отношений.

Но между лидерством и первенством есть много общего: они позволяют вам управлять группой, они позволяют вам влиять на разные процессы, в обоих явлениях есть иерархия и подчинение.

У успешного лидера есть ингредиенты, которые позволяют взглянуть на ситуацию со стороны. Общайтесь легко, договаривайтесь и строите коммуникационные мосты. Члены группы доверяют ему. Успешный лидер принимает решения исходя из ситуации в целом.

Отсутствие явных предпосылок для лидерства исправимо, их можно развивать и добиваться успеха.

Лидерство развивается и возникает в конкретных ситуациях, когда человек непосредственно встречает сферу управления или принятия решений, общается со своими подчиненными.

Человек, занимающий руководящие должности, должен развивать и поддерживать лидерские качества на протяжении всей своей жизни. И здесь все важно – от уверенности в себе до имиджа.

Прежде всего, развитие лидерских навыков и осознание того, что ваш потенциал подорван низкой самооценкой, склонностью ко лжи и самообману, прошлыми психотравмирующими событиями, разрушенным творческим потенциалом и неспособностью его оценить. Всегда оставаться правым так плохо для руководства. Вы должны принять свои страхи, они не боятся здорового риска, и вам также нужно бороться с отсутствием ясных целей и тщеславия.

Литература

1. Балашов, В. Г. Рост и прорыв в лидеры. Практикум по преодолению кризиса / В. Г. Балашов. В. А. Ириков. С. И. Иванова. - Москва: Высшая школа. 2015. – С. 336. - Текст : непосредственный.
2. Бауэр, М. Курс на лидерство. Альтернатива иерархической системе управления компанией / М. Бауэр. - Москва: Альпина Паблишер. 2015. – С. 198. - Текст: непосредственный.
3. Берчард, Б. Совет на миллион. Измени мир и заработай состояние / Б. Берчард. - Москва: Манн. Иванов и Фербер. 2016. – С. 718. - Текст: непосредственный.
4. Берн, Э. Лидер и группа. О структуре и динамике организаций и групп / Э. Берн. - Москва: Наука. 2014. – С. 320. - Текст: непосредственный.
5. Брайан, Т. Маленькая книга хороших советов о даре уверенности в себе / Т. Брайан. - Москва: Диля. 2015. – С. 280. - Текст: непосредственный.
6. Бронсон, П. Царь горы. Пробивной характер и психология конкуренции / П. Бронсон. - Москва: Манн. Иванов и Фербер. 2014. - С 322. - Текст: непосредственный.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ МВД РОССИИ

*К. Гринник,
Уфимский юридический институт МВД РФ
Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент*

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы формирования социально-психологического климата в структурных подразделениях МВД России. Эта проблема является очень актуальной, так как в органах внутренних дел зачастую возникают вопросы низкого уровня стрессоустойчивости и интегрированности между сотрудниками.

Ключевые слова: интегрированность, организованность, социально-психологический климат, стрессоустойчивость, эффективность.

В различных структурных подразделениях МВД России зачастую остро стоит проблема неудовлетворенности сотрудников методами руководства и межличностными отношениями в трудовом коллективе. Так как вся деятельность органов внутренних дел основывается на императивном методе, существуют многие факторы, влияющие на поддержание высокого уровня служебной дисциплины среди личного состава.

Социально-психологический климат – характеристика межличностных отношений, отражающая комплекс взаимодействия между сотрудниками при выполнении оперативно-служебных задач.

Ряд ученых отмечает, что в связи с высоким уровнем напряженности и сложности осуществляемой деятельности в органах внутренних дел руководящему составу огромное влияние необходимо уделить формированию определенных качеств у подчиненных. Рассмотрим эти качества подробнее.

В первую очередь на эффективную деятельность подразделения в целом оказывает влияние такой фактор, как целенаправленность деятельности. При определении конкретных задач и способов взаимодействия между различными сотрудниками, поставленные перед личным составом оперативно-служебные задачи решаются в довольно короткие сроки.

Мотивированность позволяет выполнить три основные функции эффективности деятельности: побуждающую, направляющую и регулирующую. Побуждающая функция способствует определению и правильной расстановке сил и средств для достижения конкретной цели, а также активизирует деятельность личного состава при выполнении оперативно-служебных задач. Направляющая функция обеспечивает правильное и грамотное руководство действиями личного состава, позволяет распределить обязанности между участниками деятельности для более успешного и быстрого выполнения поставленных целей. Регулирующая функция позволяет организовать контроль над ходом различных мероприятий, проводимых личным составом для достижения определенной цели [4, с. 58].

Интегрированность позволяет обеспечить взаимообмен информацией и распределение обязанностей. Только при грамотном руководстве и при благоприятном социально-психологическом климате среди сотрудников подразделения возможен высокий уровень сотрудничества. Не стоит забывать, что выполнение оперативно-служебных задач подразумевает под собой деятельность не конкретного сотрудника, а целых групп, допустим, при проведении оперативно-розыскных мероприятий. В данном случае только при взаимоуважении и при взаимном доверии между сотрудниками возможна эффективная деятельность целого подразделения.

Эмоциональный фактор играет так же немаловажную роль при формировании социально-психологического климата. Так как каждый все сотрудники обладают определенными типами темперамента и различными характерами и при условии, что межличностные отношения довольно часто складываются в стрессовых ситуациях, формирование положительного отношения сотрудников друг к другу и к руководству должно носить первоочередной характер.

К отдельному качеству хотелось бы отнести стрессоустойчивость, так как именно эта эмоциональная составляющая оказывает самое сильное воздействие на формирование социально-психологического климата подразделения. Учитывая тот фактор, что служба в органах внутренних дел является очень специфическим видом деятельности, при котором огромное влияние на личность сотрудника оказывают негативные факторы, стрессоустойчивость при выполнении оперативно-служебных задач является главным психологическим критерием подготовленности сотрудника к работе.

Так же огромную роль при формировании социально-психологического климата играет сама организация деятельности руководящим составом подразделения МВД России. Грамотный руководитель должен четко определять задачи деятельности каждого своего подчиненного при выполнении поставленных перед ним задач. Да, система органов внутренних дел строится на принципе подчинения, но необходимо так же учитывать, что деятельность организуется порой в очень сложных условиях. Именно поэтому при расстановке сил и средств при решении оперативно-служебных задач руководителю необходимо учитывать личностные качества своих подчиненных и умело распределять обязанности между ними [1, с. 74].

Помимо формирования вышеперечисленных качеств у сотрудников органов внутренних дел необходимо так же выявлять причины сильной текучести кадров, потому что данная проблема всегда являлась очень актуальной в подразделениях МВД России. По проводимым социальным опросам среди сотрудников, основной причиной смены места службы является недовольство руководящим составом и уровнем социальной напряженности в подразделении.

По мнению ряда ученых, система мотивации и стимулирования способна повысить уровень эффективности деятельности личного состава. При этом необходимо учитывать работу каждого сотрудника, вводить различные меры поощрения в виде премий.

Оптимальная реализация возможностей подразделений МВД России во многом зависит от успешной совместной профессиональной деятельности, при этом огромное влияние на эффективность выполнения оперативно-служебных задач оказывает именно формирование

благоприятного социально-психологического климата среди сотрудников органов внутренних дел.

Система органов внутренних дел строится на принципе подчинения, однако не стоит пренебрегать межличностными отношениями между руководителями и подчиненными, так как у сотрудников должно формироваться чувство уважения к вышестоящему руководителю. Только при данном условии можно будет говорить о высокой организованности работы структурного подразделения. Так же необходимо учитывать и личность самого руководителя, так как социально-психологические приемы воздействия во многом определяются подготовленностью руководителя, его компетентностью и организаторскими способностями [2, с. 11].

В заключение хотелось бы отметить, что для руководителей подразделений МВД России формирование благоприятного социально-психологического климата должно стать первоочередной задачей, так как именно он оказывает огромное влияние на эффективность выполнения различных оперативно-служебных задач.

Литература

1. Иванцевич, Дж. [и др.] Человеческие ресурсы управления: основы управления персоналом / Дж. Иванцевич [и др.] – Текст: непосредственный // Дело. – 1993. – С. 74 – 76.
2. Кочеткова, А.И. Психологические основы современного управления персоналом / А.И. Кочеткова – Текст: непосредственный // Зерцало. – 1999. – С. 11 – 14.
3. Евтихов, О.В. Психология управления персоналом. Теория и практика / О.В. Евтихов – Текст: непосредственный // Речь. – 2009. – 319 с.
4. Методические рекомендации по изучению социально-психологического климата в коллективах. Москва: ФКУ «ЦЭПП МЧС России». – 2011. – 143 с.

ПСИХОЛОГИЯ ЖЕСТОВ

Д. Емельянов,

Уфимский юридический институт МВД РФ

Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент

Аннотация. Рассматриваются: психология использования жестов людьми при общении, наука жестов, разбор ситуаций, распознавание лжи.

Ключевые слова: жесты, общение, психология.

Как известно, в человеческом обществе люди не могут жить без общения друг с другом. С развитием цивилизации формы общения также развиваются, совершенствуются, изменяются. Но есть среди них те, которые существовали и существуют на всех этапах жизни человечества,

от самых древних в момент его зарождения – и до нынешнего времени. К такой форме общения относится язык мимики и жестов.

Оказывается, что психология мимики и жестов настолько широка и разнообразна, что может нам рассказать о человеке гораздо больше, чем кажется на первый взгляд. Языком жестов и мимикой, открытой или закрытой позой, или, например, красивой улыбкой иногда передаётся гораздо больше информации, чем непосредственно речью. Кроме того, существуют мельчайшие детали языка мимики и психологии жестов, которые просто невозможно сравнивать с речевым общением. Всё это говорит о том, что, изучая психологию человека, имеет смысл обратить особое внимание на этот способ общения и передачи эмоций, который во многом отражает психологический портрет личности.

Общаясь с человеком, можно увидеть лишь часть его истинных намерений, в голосе или словах, а иногда лишь только то, что сам собеседник хочет показать о себе. Всё остальное сокрыто в жестах и мимике [3, с. 73].

Что же такое наука жестов? Наука жестов – это обширная и сложная часть психологии. Насчитывается ряд видов языков жестов:

1. жестовой язык для глухонемых;
2. жесты людей одной профессии, которые облегчают им работу;
3. случайные жесты обычного человека во время общения.

Последнее делится еще на несколько пунктов: случайная и специальная жестикуляция. Жесты могут обнаруживать настоящие мысли и намерения говорящего в, практически, любой ситуации. Мозг собеседника всегда на подсознательном уровне замечает неосознанные знаки говорящего и сразу создаёт положительное либо негативное отношение к нему. А контролировать язык тела, как известно, крайне сложно. Именно по этой причине, порой, к новому человеку появляется какая-то непонятная неприязнь. В этом и есть смысл психологии жестов, она призвана построить так называемый мост между внутренним настроением человека и его внешними проявлениями, и понять, как чувства и эмоции связаны с жестами и мимикой личности, которые им сопутствуют.

Как и во всех остальных сферах науки, так и в науке жестов, есть немалые успехи. Появились знающие толк специалисты, определяющие настроение, правду или ложь той либо иной личности. Но, все же, знания из этой области могут пригодиться любопытному человеку. Ибо любой человек способен лгать словами, голосом и, чаще всего, при этом он забывает про мимику или жесты. И вот, люди, которые в малой степени увлекаются психологией также могут использовать знания из области науки жестов для лучшего понимания собеседника или для того, чтобы распознать любую степень лжи [2, с. 51].

Как же распознать ложь говорящего? Когда закрадывается малейшее подозрение о том, что собеседник врет – первым делом, необходимо

обратить внимание на левую часть его тела, так как контроль над ней осуществлять куда труднее, чем над правой. Можно сказать, что правая часть тела – отражение того, что человек хочет показать, а левая – то, что лучше было бы скрыть.

Во время лжи человека выдаёт множество жестов, например, вруну подсознательно хочется закрыться, поэтому он прикрывает часть рта рукой, словно пытаясь удержать свои лживые слова. Тоже самое будет значить и поглаживание пальцами ямочки над губой. Сюда можно добавить и нервные моргания, и протираания века. Как уже упоминалось ранее, левая сторона выдаёт ложь. Если же эта часть лица выдаёт больше эмоций, чем правая – это также можно посчитать ложью. Или вот, улыбка будет отражаться только на губах, а глаза будут словно стеклянные.

Даже взгляд говорит о многом. Если собеседник отводит его в другую сторону, значит, он хочет, чтобы его словам верили и опасается, что их посчитают лживыми. Если же взгляд устремлен вниз, то человек чувствует себя неуверенно или же ему стыдно за что-либо.

Когда персона сама решила кого-то обмануть, то следует обращать внимание на всё вышеперечисленное и научиться контролировать себя полностью. Для этого нужно примечать своё обычное поведение, свои жесты и привычки, а потом постепенно от них отучаться. Было бы даже неплохо изредка тренироваться перед зеркалом.

Как понять, заинтересован ли человек в беседе? Если та или иная персона чувствует себя некомфортно в обществе каких-то конкретных людей, это будет сразу заметно, так как на подсознательном уровне, она будет стараться закрыться от этих людей, что проявляется на её внешней составляющей. В таких случаях этот собеседник будет стараться держаться, как можно подальше от говорящего, создать какую-то преграду, будь то сумка или папка с бумагами. Также это могут показать и скрещенные руки на груди или сжатые в кулаки ладони. В таком случае никакой нормальной беседы не выйдет, так как персона ведет себя крайне напряженно и настроена только на защиту [4, с. 25].

Также, помимо крайней неприязни, собеседнику бывает просто скучно. Понять это не так уж и сложно. Такие простые движения, как постоянные переключивания ноги на ногу, подпираание головы ладонью, пропащий взгляд в никуда или же, пытаясь себя хоть как-то развлечь, человек смотрит на другие предметы, например, на часы или на экран мобильного телефона. Обратив внимание на это, можно понять, что тема беседы перестала быть актуальной и самое время сменить её или вообще закончить разговор.

Но и понять заинтересованность человека в беседе также можно. Обычно, при общении противоположных полов, люди пользуются различными бессознательными жестами. Когда женщина довольна своим собеседником, она часто поправляет или накручивает волосы,

приглаживает или расправляет одежду, виляет бёдрами, поглаживает себя по ногам, долго вглядывается в собеседника и прочее. Мужчина же выказывает свою симпатию, тоже поправляя одежду, выпрямляя спину, прихорашиваясь, насколько это возможно [1, с. 33].

В общем и целом, язык жестов очевиден для всех, просто для этого нужно быть чуть-чуть внимательнее обычного. Научиться читать малознакомых людей очень важно, чтобы сразу понять, что это за человек и стоит ли вообще продолжать с ним общение.

Литература

1. Нелсон, О. [и др.]. Язык мимики и жестов. Что это такое / О. Нелсон. [и др.] – Текст: непосредственный // Аст. – 2007. – С. 33 – 35.
2. Хомич, Е.О. Язык мимики и жестов/ Е.О. Хомич – Текст: непосредственный // Харвест. – 2008. – С. 51 – 52.
3. Пронников, В.А. [и др.]. Язык мимики и жестов / В.А. Пронников [и др.] – Текст: непосредственный // СТЕЛС. – 2001. – С. 73 – 76.
4. Степанов, С. Язык внешности. Жесты. мимика. черты лица. почерк и одежда / С. Степанов – Текст: непосредственный // Эксмо. – 2011. – С. 25 – 29.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА С ПРИЁМНОЙ СЕМЬЁЙ

Е.Л. Иванова,

БГПУ им. М. Акмуллы

Научный руководитель: Е.В. Трофимова, к. пед. н., доцент

Аннотация. Рассматривается приёмная семья как социальный институт, технологии социально-педагогической работы с приёмной семьёй. Анализируется работа социального педагога во время посещения семьи.

Ключевые слова: надзор, приёмная семья, социально-педагогические технологии, социальный патронаж, семейное консультирование.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что семья всегда являлась центром внимания общественной мысли, древние философы, как и учёные современности описывали в своих трудах, то как должен воспитываться и развиваться ребёнок, то какой вклад вносит институт семьи в будущее детей.

Приёмная семья как относительно новый институт социальной защиты сталкивается с многочисленными трудностями и задачей социального педагога является помочь семье и ребёнку преодолеть кризисные моменты.

Приемная семья – довольно новая для России форма семейного воспитания. Она была узаконена в 1996 году с момента принятия Семейного Кодекса [7, с. 3].

Цель социально-педагогической деятельности с приемной семьей - нормальное воспитание и развитие ребенка в семье. Но, что тоже очень важно, в технологическом процессе в социальной сфере качественно изменяется общество в целом. Социально-педагогические технологии основаны на отношениях «специалист» - «клиент». Для реализации социальной технологии очень важным фактором является согласие индивида, семьи и группы на содействие со специалистами.

Опыт социальных педагогов по социально-педагогической паспортизации семей показывает эффективность технологии. «Паспорт» представляет собой систему базовой информации о семье, в нём представлены результаты диагностики и мониторинга семьи. В соответствии с информацией о семьях, они дифференцируются, что позволяет выработать стратегию социально-педагогической работы и обеспечить её результативность.

В некоторых случаях для получения полной информации о реальной ситуации в семье и для обеспечения её благополучия. социальные педагоги берутся за социальный патронаж или надзор.

Социальный патронаж – это форма наиболее плотного взаимодействия с семьей, когда социальный педагог находится в ее распоряжении 24 часа в сутки, проводит с членами семьи много времени, часто несколько часов в день, входит в курс всего происходящего в семье, оказывая влияние на суть событий [1, с. 28].

Социальным педагогом надзор используется как официальный, так и неофициальный. Надзор по поручению тех или иных официальных органов, которые должны следить за процессами и явлениями в деятельности объектов, является официальным или формальным. Надзор, представляющий собой взаимный контроль по соблюдению правил и обязанностей, является неформальным.

Семейное консультирование предполагает предоставление социально-педагогической помощи в случаях социальных проблем, конфликтов в семье. Консультации могут идти сразу с семьей в полном составе или поэтапно сначала индивидуальные консультации, а затем совместные.

Социально-педагогическим сопровождением приёмных семей и детей в основном занимаются социально-педагогические центры в образовательных учреждениях. Также сопровождением занимаются социальные службы.

При работе с семьей важно помнить, что она будет плохо поддаваться, а может и сопротивляться внешнему влиянию, поэтому

нужно быть готовыми к оказанию длительного воздействия и смене тактики.

Адаптации ребёнка в приёмной семье отводят большое внимание, в связи с этой целью производится посещение приёмных семей.

Посещая семью, составляется акт, в котором прописаны жилищно-бытовые условия, а также ведётся беседа с ребёнком и родителями. В ходе беседы особое внимание обращается на характер взаимоотношений в семье и с родственниками. У ребёнка узнают про его сверстников, о том, чем он занимается и что ему нравится. По средствам таких бесед выявляются склонности ребёнка, и осуществляется содействие в его развитии. Специалисты консультируют родителей о психических, физических и возрастных особенностях детей, обсуждают существующие проблемы и помогают найти пути их решения.

Таким образом, можно сказать, что технологии социально-педагогической работы с приёмными семьями находятся на стадии разработок. Поскольку приёмная семья является довольно новой формой семейного воспитания, аппарат работы с ней до конца не разработан, но практики грамотно используют имеющиеся технологии и разрабатывают новые. Также важную роль в работе с приёмными семьями играет взаимодействие системы органов и институтов, своевременная помощь и информирование.

Литература

1. Антокольская, М. В. Семейное право: Учебник для вузов / М. В. Антокольская. – Текст: непосредственный // 3-е издание. переработанное и дополненное. - Москва: Юрист. - 2013. - 432 с.
2. Волкова, Н. В. Приёмная семья как одна из форм устройства детей, оставшихся без попечения родителей / Н.В. Волкова. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы правоведения. - 2003 - №1/2. - С. 4-5.
3. Воронина, З. И. Правовые формы воспитания детей, оставшихся без попечения родителей / З.И. Воронина. – Текст: непосредственный // Диссертация кандидата юридических наук. - Санкт-Петербург. - 1993. – 234 с.
4. Дементьева, И. Ф. Приемная семья - институт защиты детства: методические рекомендации / И. Ф. Дементьева. Л. Я. Олиференко. – Текст: непосредственный // Москва. - 2000. - 122 с.
5. Методика и опыт работы социального педагога / Под редакцией Л. В. Кузнецовой. – Текст: непосредственный // Москва. - 2005. – 216 с.
6. Основы социальной работы / Под ред. Е.В. Ханжина. – Текст: непосредственный // Москва: Академия. - 2007. - 320 с.
7. Приемная семья: оценка эффективности опеки: методические рекомендации для социальных работников / ред. О. Яременко. – Текст: непосредственный // Москва: Русский институт социальных исследований. - 2000. – 78 с.

ЧТЕНИЕ ДЕТЕЙ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ

*А.П. Комарова,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Р.А. Гильмиянова, к. истор. н., доцент

Аннотация. Рассмотрено значение книги и чтения для формирования личности ребенка. Показаны особенности чтения в эпоху информационных технологий. Приведены основные виды современного чтения. Представлены рекомендации по развитию читательского интереса у детей.

Ключевые слова: детское чтение, книга, ребенок, чтение.

Огромную роль в жизни ребенка играет книга. Она служит для того, чтобы расширять представление о мире у еще не совсем сформировавшейся личности, формирует мировоззрение, ценности, убеждения. Книга открывает перед ребенком неизведанный и огромный мир, который ему предстоит еще понять. Если дети с самого детства поймут, что книга – это источник информации, который может дать ответы на все интересующие вопросы, то для них будут открыты все горизонты человеческого знания.

Знакомить ребенка с книгой, также как и прививать любовь к ней, следует уже с самого раннего детства, так как именно книга – важная форма общения между родителями и детьми. Главная задача любого родителя – приложить максимум сил, чтобы у ребенка появилась потребность в чтении как определенной привычке. Чтобы в дальнейшем осознанном возрасте ребенок сам хотел читать и узнавать что-то новое. Можно согласиться с мнением российского философа Э.А. Орлова, отмечающей: «Большая часть соответствующих знаний и навыков приобретается через чтение» [1].

Умение читать представляет собой целый комплекс навыков, овладение которыми требует немалых усилий. Одно дело, складывать из букв слова и читать их, совсем другое – научиться понимать и воспринимать прочитанную информацию. Важнейшими составляющими культуры чтения являются процессы: восприятия, понимания, разъяснения прочитанного текста, то есть, чтение должно быть полезным и осознанным!

Чтобы ребенок начал ценить чтение как один из незаменимых компонентов жизни, родителям важно создать в доме атмосферу уважения и любви к книге, не отказывать ребенку в чтении вслух, помогать разбираться с трудностями понимания той или иной информации.

Быстрое развитие информационных технологий не заставило долго ждать изменений в области детского чтения. Массовое появление

электронных библиотек, новейших компьютерных устройств для чтения, оцифровка библиотеками своих фондов, уникальных книжных коллекций, привели общество к переосмыслению роли и значению книги, а затем к изменению характера и мотива чтения.

Если раньше ребенок брал книгу из библиотеки, читал ее вслух или про себя, делал заметки, то сейчас главными атрибутами чтения становятся планшет или электронная книга, которые всегда находятся под рукой, вследствие всего этого начинает формироваться совсем иной вид книги, который меняет способ взаимодействия ребенка с текстом.

Частичным изменениям подвергся и мотив детского чтения: изучение различных видов литературы для повышения интеллекта, культурного уровня и приобретения знаний, сменяются на быстрое, а порой даже и бездумное потребление информации.

Традиционные книги и чтение во время досуга стали частично заменяться экранно-развлекательной культурой и общением в социальных сетях, но говорить о полном исчезновении чтения мы не можем, ведь успешное развитие человечества происходит только с помощью накопленного столетиями культурного и интеллектуального наследия, и передаче его от одного поколения к другому.

Сегодняшний юный читатель – это качественно новый продвинутый читательский тип, поэтому возникает и иная модель детского чтения. По мнению доктора филологических наук Е.Н. Пенской, «чтение из жизни ребёнка не уходит, оно становится другим: более индивидуальным, прагматичным, информационным» [2, с. 283].

Современное чтение можно разделить на четыре вида:

- ✓ Чтение в транспорте;
- ✓ Чтение на отдыхе;
- ✓ Домашнее чтение;
- ✓ Чтение качественной научной и художественной литературы

квалифицированными читателями в выходные дни и во время отпуска [3, с. 8].

Как же приобщить ребенка к чтению, когда вокруг столько соблазнов в виде Интернета и различного экранно – развлекательного контента?

Перечень ключевых рекомендаций по развитию читательского интереса у детей:

- ✓ Прививать ребенку интерес к чтению уже с раннего детства;
- ✓ Выбирать яркие по оформлению и интересные по содержанию книги;
- ✓ Систематически читать ребенку вслух;
- ✓ Обсуждать прочитанное;
- ✓ Рассказывать ребенку про такие библиотеки;
- ✓ Учить пользоваться Интернетом себя на пользу, а не во вред.

На данный момент перед государством стоит одна из важнейших задач: подготовить как можно больше современных «квалифицированных» читателей, то есть компетентных пользователей информации, которые будут обладать определенным набором необходимых навыков для продуктивного чтения, чтобы в дальнейшем передать свой опыт дальнейшему поколению.

Чтобы добиться желаемых результатов, должно быть постоянное приобщение к литературному образованию уже подрастающего поколения, потому что, только читая, ребенок становится полноценно развитой личностью.

Литература

1. Орлова, Э. А. Рекомендации по повышению уровня читательской компетенции в рамках Национальной программы поддержки и развития чтения / Э.А. Орлова – Текст: электронный // Наука. Искусство. Культура. – 2013. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chtenie-kak-sotsiokulturnoe-yavlenie> (дата обращения: 25.03.2020).
2. Пенская, Е. Н. Детское чтение: глобальные и локальные проблемы / Е.Н. Пенская – Текст: непосредственный // Вопросы образования. – 2015. – №1. – С. 10 – 11.
3. Маркова, Т.Б. Чтение как составная образа жизни: Бумажная книга и/или электронный текст / Т.Б. Маркова – Текст: непосредственный // Книговедение. – 2016. – № 4. – С. 15 – 17.
4. Шеховцова, Л. Д. [и др.] Роль книги в развитии ребенка / Л.Д. Шеховцова. И. В. Прокофьева. Е. Молчанова [и др.] – Текст: электронный // Образование и воспитание. – 2018. – №1. – URL <https://moluch.ru/th/4/archive/81/3071/> (дата обращения: 25.03.2020).

ПСИХОПАТОПОДОБНЫЕ СОСТОЯНИЯ И АКЦЕНТУАЦИИ ХАРАКТЕРА

*Е. Симгаева,
Уфимский Юридический институт МВД РФ
Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент*

Аннотация. В данной научной статье раскрываются некоторые вопросы изучения психопатоподобных состояний, а также изучение акцентуаций характера личности.

Ключевые слова: акцентуации, подросток, психопатоподобные состояния, характер.

С детства у человека могут проявляться нарушения поведения и изменения характера, Подобные случаи принято обозначать акцентуациями характера, которые в будущем могут перерасти в психопатоподобные состояния. Психопатоподобное состояние человека

свидетельствует о нарушении эмоционально-волевой сферы личности, что зачастую сопровождается акцентуацией характера.

Акцентуация характера наиболее выражена в подростковом возрасте, поэтому следует обратить внимание на то, какие признаки и условия позволяют говорить нам о том, что у подростка выражается акцентуация характера и не допустить перехода в фазу психопатий [1, с. 55].

Об этом свидетельствуют такие факты:

1. Подростковый возраст является одним из самых критичных периодов в жизнедеятельности подростка, так как для данного промежутка характерно заострение большинства типов характера.

2. Возрастное формирование акцентуации типов характера, которые являются характерными для конкретной личности возможно определить, исходя из его возраста. Так, например, если речь идет о неустойчивом типе, то он проявляется при покидании комфортной, привычной сферы либо же круга общения и попадая в определенную среду ранее не познававшим подростком (покидание детского сада и поступление в школу с возникновением обязанностей по выполнению домашней работы), а также к шизоидному типу подростка возможно отнести уже с первых лет жизни, так как в большинстве своем они увлечены игрой самими с собой и любят проводить время в одиночестве и т.д.

3. Имеется возможность, что в подростковом периоде возможна закономерная смена одних типов акцентуации характера на другие, это происходит при наступлении определенных последствий, либо же возможно слияние двух или даже трех типов акцентуации характера.

Акцентуация характера наибольшим образом проявляется именно в подростковом периоде, так как в данный период у подростка нет какой-то определенной модели поведения, он открыт как «чистый лист» с еще несформированным типом характера, поэтому мы можем оценивать его путем выявления отдельных акцентуированными чертами личности [2, с. 72].

Можно выявить ряд подростков, которые, исходя из анализа акцентуации их характера, могут быть отнесены в группу «повышенного риска». Туда входят такие подростки, которые склонны к определенным социально-негативным, оказывающим пагубное влияние на их жизнедеятельность.

Выделяют ряд свойственных реакций в поведении подростка находящихся в психопатоподобном состоянии, которые выражаются в акцентуации характера личности подростка:

1) Реакция эмансипации. Она находит выражение в том, что у подростка возникает желание выйти из-под опеки, контроля, порядков, законов, а так же правил, установленных старшими; Данная потребность обычно связана с борьбой за самостоятельность, возможность принимать

решения в одиночку, возлагая всю ответственность принятых решений на себя.

2) Реакция группирования со сверстниками. В данной реакции отражается устойчивость группы, так же определяются лидеры, группа исходит из четкого распределения ролей, дифференциации обязанностей;

3) Реакции, обусловленные сексуальными влечениями. Данная реакция свидетельствует о том, что сексуальное поведение подростков может отличаться неустойчивостью, что в последующем может привести к патологическим формам.

Существуют формы проявления нарушения поведения, вызванное психопатоподобным состоянием:

- 1) побег из дому и бродяжничество;
- 2) ранняя алкогольная зависимость;
- 3) раннее сексуальное поведение;
- 4) суицидальное поведение [3, с. 48].

В завершении изучения психопатоподобных состояний, исходя из проявленных акцентуаций характера, со стороны подростка, необходимо уделить внимание вопросу типологии акцентуации личности, выделяют следующие типы:

1) Гипертимный тип. Характеризуется тем, что данный тип с детства является активным, подвижным, общительным, но раздражительность может проявляться в момент, когда подросток окажется в одиночестве, когда ему необходимо будет проявлять свою дисциплинированность в установленном режиме;

2) Циклоидный тип. Характеризуется тем, что в подростковом возрасте им становится тяжелее учиться, не ходят общаться с людьми, чаще всего пессимистически настроены. Неприятности и неудачи, которые встречаются на пути данного типа с легкостью загоняют данных лиц в депрессию;

3) Лабильный тип. Они обладают большой изменчивостью настроения, причем поводы для смены настроения являются незначительными;

4) Шизоидный тип. Характеризуется замкнутостью, ограниченным кругом общения, упрямством. У подростков данный тип не вызывает тяжелых нарушений поведения, ни неврологических расстройств и т.д.

Литература

1. Болотова, А.К. [и др.]. Психология развития и возрастная психология: Учебное пособие / А.К. Болотова. [и др.] – Текст: непосредственный // ИД ГУ ВШЭ. – 2017. – С. 55 – 60.
2. Котова, И.Б. [и др.]. Общая психология: Учебное пособие / И.Б. Котова [и др.] – Текст: непосредственный // Академцентр. – 2016. – С. 72 – 75.
3. Маклаков, А.Г. Общая психология: Учебник для вузов / А.Г. Маклаков – Текст: непосредственный // Питер. – 2017. – С. 48 – 50.

КРИПТОВАЛЮТА: ЧТО ТАКОЕ БИТКОИН

*А.М. Султанова,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Л.Н. Баянова, к. экон. н., доцент

Аннотация. В статье проанализированы сущность и основные характеристики биткоина. Представлено сравнение котировок одного из самых распространенных видов криптовалют Bitcoin с золотом, описаны преимущества и недостатки, рассмотрены факторы появления и популярности криптовалют.

Ключевые слова: Bitcoin, блокчейн, криптовалюта, цифровые деньги, электронный кошелек.

В настоящее время оплата товаров и услуг через Интернет посредством электронных кошельков или переводов с банковских карт стала распространенной операцией для России. На этом фоне особенно выделяются криптовалюты – ничем не обеспеченные виртуальные цифровые деньги, как перспектива развития торговых транзакций без передачи реальных денег. Популярность криптовалюты с каждым годом растет за рубежом, и она постепенно проникает в Россию.

В современном мире самой популярной криптовалютой является биткойн. Биткойн это первая в мире децентрализованная электронная криптовалюта. Сеть Bitcoin появилась в 2009 году, она работает путем майнинга в результате которого и добываются монеты BTC. Транзакции в сети BTC происходят по принципу peer-to-peer, что означает прямой перевод средств от одного пользователя другому, без участия третьих лиц и контролирующих органов (банков, правительства и т.п) [3].

Криптовалюта Биткойн работает на технологии блокчейн, что принципиально отличает ее от всех ранее созданных электронных валют и платежных систем. Блокчейн Bitcoin (BTC) не привязан ни к каким физическим активам или «официальным» фиатным валютам, а цена цифровой монеты BTC регулируется исключительно рыночным спросом и предложением, т.е. какую ценность вкладывают в нее сами люди, аналогично золоту, например.

У Bitcoin есть еще одна большая схожесть с золотом – ограниченный запас и общее количество. Его количество строго ограничено 21 000 000, при этом на 2020 год добыто уже 18 140 000 BTC т.е. более 83% [2].

Блокчейн (Blockchain) это выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию. Это как вечный цифровой распределённый журнал экономических транзакций, который может быть запрограммирован для записи не только финансовых операций в качестве криптовалюты, но и практически всего, что имеет ценность [1, с.70].

Несмотря на высокую стоимость монет, у биткоина есть свои преимущества и недостатки.

Преимущества биткоина	Недостатки биткоина
– Открытый код криптовалюты. В сети биткоина вся информация о сделке находится в открытом доступе, (сколько, когда), но нет данных о получателе или отправителе монет (отсутствует доступ к персональной информации владельцев кошельков).	– Высокая сложность производства. С ростом популярности Bitcoin сложность добычи криптовалют возрастает.
– Отсутствие инфляции. Поскольку нет никаких политических сил и корпораций, способных изменить этот порядок, то нет и возможности для возникновения инфляции в системе.	– Одним из рисков является резкая волатильность курса криптовалют. Тот же биткоин может значительно колебаться.
– Одноранговая сеть криптовалюты. В таких сетях нет главного сервера, отвечающего за все операции. Протоколы работают как одноранговая сеть, подобно торрентам, Обмен информацией (деньгами) осуществляется между 2-3 и более программами-клиентами. Ни банки, ни налоговые органы, ни государство не могут контролировать обмен денег между кошельками пользователей.	– Риск потери денег. Цифровая валюта не привязана к физическому или юридическому лицу, это последовательность цифр. Потеря кода, сбой компьютера, хакерские и вирусные программы – и деньги будут потеряны, и вернуть их будет невозможно, как и застраховать риск от потерь.
– Неограниченные возможности транзакций. Каждый из держателей кошелька может платить кому угодно, где угодно и за что угодно.	– Правительство не может контролировать криптовалюты, потому что по своей сути они анонимны, а значит и битрубль, как криптовалюта, будет действовать вне контроля государственных служб.
– У биткоина нет границ. Платежи, совершенные в этой системе, невозможно отменить.	

Таблица 1. Преимущества и недостатки биткоина

Появление и популярность криптовалют обусловлены следующими факторами [4]:

- технологические;
- институциональные;

– экономические.

Технологические средства современных информационных технологий и компьютерных систем достигли значительного уровня. Современные нововведения в области информационных технологий влияют не только на деятельность финансовых рынков, но и на все воспроизводственные процессы, выступая при этом не только поводом ускорения динамики экономических изменений, но и как новый фактор, присущий нестабильности экономических систем. В то же время возможность дистанционного объединения компьютеров в единую сеть для решения конкретных задач стало основной предпосылкой появления нового вида электронных денег с современной системой безопасности. В результате был получен наиболее выгодный и дешевый платежный инструмент, который способен удовлетворить экономические интересы эмитентов, посредников и пользователей.

Институциональная распространенность транзакций с использованием криптовалют пока основана на неформальных нормах участников этого процесса. В настоящее время нет единых норм и правил обращения криптовалют. Этот процесс только набирает оборот. На сегодняшний день порядок расчетов между участниками экономических процессов с криптовалютами, их регистрация, учет совершенных операций, налогообложение еще не определены. В настоящее время все операции регулируются, но они обезличены, т.е. невозможно достоверно определить стороны расчетов, если они этого не сделали. Это может оказать негативное влияние на разработку этого инструмента, и даже стать плацдармом для мошенничества и предоставления нелегальных схем и платежей.

Этот инструмент требует, прежде всего, официального признания правительствами стран мира. Необходимо предоставить официальный статус средств платежа и раскрыть законодательную базу эмиссии, обращения, идентификации пользователей и осуществления платежей [4].

С экономической точки зрения, в процессе глобализации электронных платежей, пользователи все чаще признают их удобство и эффективность. Появление криптовалют является результатом объективного процесса конкуренции между системами фиксации фактов перехода стоимости.

Итак, сегодня в мире существует множество сервисов со своими преимуществами и недостатками. В этом смысле криптовалюты являются новым этапом в развитии электронных денег, и они способны отвечать современным возрастающим требованиям к операциям с использованием электронных денег, а именно:

- мгновенная оплата (от нескольких секунд, до нескольких минут);
- отсутствие комиссии за совершение транзакций;

- анонимность расчетов; операция с высокой степенью безопасности;
- необратимость платежей;
- не нужно конвертировать в валюту страны производства расчетов.

Таким образом, криптовалюты стали новым витком развития финансовых отношений, появились новые методы расчета. Между тем, в настоящее время функционирование криптовалют основано только на неформальных нормах. Несмотря на высокую популярность, законодательно ведение операций с криптовалютами не закреплено.

Литература

1. Зеленюк, А.Н. Новые криптовалюты в мировой экономике / Зеленюк А.Н. Орлова Г.А.. Тарановская Е.В. – Текст: электронный // Российский внешнеэкономический вестник №8. – 2017. – с. 65-78. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-kriptovalyuty-v-mirovoy-ekonomike>
2. Bitcoin: официальный сайт. – URL: <http://bitcoin.org/>. (дата обращения: 25.02.2020). – Текст: электронный
3. Форум Bitcoin: официальный сайт. – URL: <https://finswin.com/kripto/btc/gde-zapreshchen-bitkoin.html>. (дата обращения: 25.02.2020). – Текст: электронный
4. Криптовалюта: что такое Биткоин? / PROFVEST авторский блог. – URL: <http://www.profvest.com/2014/08/cryptocurrency-bitcoin.html>. (дата обращения: 25.02.2020). – Текст: электронный.

САМОКОНТРОЛЬ СОТРУДНИКА ПОЛИЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А. Тукаева,

Уфимский юридический институт МВД РФ

Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент

Аннотация. Психологические нагрузки, которые ложатся на плечи сотрудников органов внутренних дел могут оказывать серьезное влияние на общее состояние человека. Справляться с такими нагрузками порой приходится не прибегая к помощи специалистов, ввиду недостатка времени в служебной деятельности. Данная статья посвящена вопросам самоконтроля сотрудника в его повседневной деятельности и основным ее методам.

Ключевые слова: мотивация, самоконтроль, стресс, эмоции.

С учётом повышения требований к профессиональной подготовке сотрудников полиции в нашей стране, актуальной становится проблема самоконтроля в процессе деятельности исполнительной власти.

В психологии до сих пор не понимают феномена самоконтроля. В зарубежной психологии существует тенденция неправильно понимать это понятие.

В. И. Селиванов изучил взаимосвязь воли и самоопределения, выделил три вида самоконтроля в зависимости от направленности объекта наблюдения, а также развил идею воли в развитии навыков самоконтроля.

Н. А. Галина считает, что самоконтроль связана с применением эффективного самоконтроля и развитием сильной воли. Чрезмерный самоконтроль излишне истощает усилия воли и снижает ее эффективность. Если последующая реализация поспешного опыта приводит к неэффективному расходованию энергии силы воли в результате неадекватного принятия решения, то последуют негативные последствия. Сила воли и самоконтроль, в идеале, должны гармонизировать.

Таким образом, большинство исследователей считают, что самоконтроль человека выполняет функцию оценки его психики (процесса, состояния, характеристик), проявления его развитого сознания, и в связи с этим способность личности к самоконтролю является одним из показателей эволюции воли, преодолевающей трудности, возникающие при достижении цели.

В науке существуют различные типы и классификации, которые описывают проявление самоконтроля, В. А. Петровский выделил два типа контроля содержания своего сознания: эмоциональный и когнитивный. В первом случае контролируются эмоциональные процессы и мотивы субъекта (чувства и желания). Во-вторых, его собственные идеи и мысли, когнитивный самоконтроль (как и другие проявления самоконтроля) характеризуется единством элементов воли и рефлексии.

В соответствии с принципом времени Г. С. Никифоров выделил время (прогресс), течение и результирующий тип самоконтроля. Целью временного самоконтроля является осуществление деятельности, возникшей, а не на стадии ее непосредственного осуществления, в процессе ожидания. Последний самоконтроль условно заменяется, в ходе осуществления деятельности, направленной на точность промежуточного результата для проверки. Наконец, полученный самоконтроль поможет ответить на основные вопросы.

Исходя из принципа произвольности, необходимо отличать произвольность от непроизвольного самоконтроля. Типичным примером непроизвольной самоконтроля является ситуация, когда механизмы самоконтроля осуществляют деятельность, связанную с биологическим уровнем, которые входят в различные контуры самоконтроля, обеспечивающие жизнедеятельность организма.

Т. Шибутани, Б. А. Буффало выделяют наиболее сложные виды самоконтроля – социальный, когда человек сознательно контролирует

отношения с другими людьми, социальные нормы являются определенной частью социального поведения личности.

Таким образом, понятие самоконтроля можно рассматривать в широком и узком смысле этого термина. В строгом смысле самоконтроль - это процесс сопоставления действий индивида с определенными нормами, на основе которых происходит его коррекция. В самом широком смысле саморегулирование является неотъемлемой частью страхования, включая управление и регулирование поведения человека и поведения в целом.

Помимо определения понятия самоконтроля и подхода к ее видам, некоторые исследователи рассматривают ее структуру и функции. Е, как Линч говорил о внутренних и внешних компонентах самоконтроля. Принятые в обществе социальные нормы связаны с внешним миром, системой мотивации человека, внутренними. Внешние нити самоконтроля в онтогенезе формируются на ранней стадии, и не все нормы, которые человек привык соблюдать, не соответствуют его мировоззрению, поэтому их необходимо соблюдать.

Функция записи заключается в записи совпадения или несоответствия результата целевого действия. Когда цель полностью достигнута, субъект может перейти к другим целям. Если цель достигнута лишь частично или не достигнута вовсе, то у субъекта есть выбор. В этом случае самоконтроль реализуется как сознательный или эмоциональный. Надежность сознательного самоконтроля значительно снижается в равной мере психологическими защитными функциями, которые часто являются предметом самообмана. Эмоциональный самоконтроль обычно проявляется в реакциях на достижение цели с положительными эмоциями, нереализованные цели вызывают фрустрацию и негативные эмоции.

Регулятивная функция заключается в том, что как реакция субъекта, так и его спонтанные действия "обрабатываются" под влиянием системы социальных норм. Однако очень трудно определить, являются ли эти критерии внешними (ситуационными) или внутренними (индивидуальными), они используются в процессе общения и внешнего наблюдения [1].

Регулятивная функция самоуправления постепенно формируется и развивается, по крайней мере, в двух направлениях. Во-вторых, переход самоконтроля, последующая (в ретроспективе) профилактика самоконтроля (в будущем), восстановление норм, люди постепенно меняют их на личностные ценности, индивидуальные ценности.

Следует отметить, что через обучение субъект труда развивает способность к самоконтролю и продолжает динамично меняться в процессе труда. Таким образом, результаты нашего исследования подтвердили гипотезу о том, что уровень самоконтроля сотрудников с большим стажем работы выше, чем у новичков.

Оптимальный уровень развития типа самоконтроля (в настоящее время ожидаемого, эмоционального) мы определили из опыта работы сотрудников около пяти лет.

Таким образом, важную роль играет самоопределение, верификация в психологических механизмах, обеспечивающих надежность профессиональной деятельности. В процессе самоконтроля мы делаем мыслительные и практические операции самооценки, корректировки и совершенствования, получаем необходимые навыки и умения непосредственно в ядре, самоконтроль — это время, чтобы избежать ошибок.

На эффективность самоконтроля влияют внешние и внутренние субъективные факторы, вытекающие из личностных качеств человека. Среди внешних факторов большое влияние на работу самоконтроля оказывают сложность деятельности, окружающая среда, манера работы, отдых сотрудников. Чрезмерное напряжение, усталость, эмоциональное напряжение, монотонность работы, как правило, приводят к ослаблению самоконтроля, а, следовательно, к увеличению вероятности неправильного поведения [2].

Самоконтроль является важной подготовкой к повышению эффективности работы. Оказалось, что роль этого фактора становится все более профессиональной (возросла), а индивидуальные различия в особенностях его применения менее выражены. Ответственность, нормативное поведение, самоконтроль, переживание как личностное качество, как эмоциональная сфера, подчеркивают точность, самооценку и точность выполняемых операций более зримо.

Таким образом, самоконтроль понимается как сознательная регуляция, мотивация и поведение человека в своей стране, которое сравнивается с определенными субъективными нормами и представлениями. Человеческая сдержанность, способность контролировать свое поведение и свое состояние, человеческие эмоции, способность контролировать себя, свои поступки и деятельность, способность действовать на основе воспринимаемых норм.

Литература

1. Хрестоматия по общей психологии. Психология мышления / Под ред. Ю.Б.Гиппенрейтер [и др.] – Текст: непосредственный // АСТ. – 2018. – С. 10 – 12.
2. Маралов, В. Г. Психология саморазвития: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Под ред. В. Г. Маралов [и др.] – Текст: непосредственный // Юрайт. – 2019. – 2-е изд. – С. 172.
3. Ительсон, Л.Б. Об особенностях формирования самоконтроля при производственном обучении / Л.Б. Ительсон – Текст: непосредственный // Вопросы психологии. – 1961. – № 2. – С. 216.
4. Краткий психологический словарь / Под ред. А.В. Петровского. – Текст: непосредственный // Изд-во полит. литературы. – 2017. – С. 312.

5. Леонтьев, А.А. Психические единицы и порождение речевого высказывания / А.А. Леонтьев – Текст: непосредственный // Наука. – 2016. – С. 133.
6. Никифоров, Г.С. Самоконтроль человека / Г.С. Никифоров – Текст: непосредственный // ЛГУ. – 1989. – 192 с.

САМОРЕГУЛЯЦИЯ СОТРУДНИКОВ ОВД В ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ СИТУАЦИЯХ

*Э.М. Усманова,
Уфимский юридический институт МВД РФ
Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент*

Аннотация. Рассматриваются: понятие ситуации, классификация в зависимости от степени экстремальности. Понятие экстремальной ситуации, причины, влияющие на реакцию человека в сложившейся ситуации. Факторы, влияющие на психическое состояние сотрудника ОВД. Психическая саморегуляция, методы саморегуляции.

Ключевые слова: саморегуляция, ситуация, экстремальная ситуация.

В своей профессиональной деятельности сотрудники ОВД сталкиваются с экстремальными ситуациями, которые оказывают большое влияние на самих сотрудников, что в последующем отражается на их психическом состоянии и влияет на выполнение поставленных перед ними задач, от которых в свою очередь зависит состояние защищенности тех общественных интересов, охраной которых занимаются ОВД РФ.

В психологии экстремальных ситуаций под ситуацией понимают взаимодействие и взаимообусловленность субъектно-объектных обстоятельств конкретного человека, характерных для его жизнедеятельности в определенный момент его жизни [1, с. 27].

На основании данного подхода к определению А. М. Столяренко предлагает классификацию [2, с. 16-17], в которой критерием классификации выделяет степень экстремальности.

1-й тип («нормальные») – обыденные ситуации, не представляющие опасности и трудности для человека. Данный тип ситуации обычно не требует специальных навыков по предотвращению стресса и завершается благополучным исходом без совершения конкретных действий.

2-й тип («параэкстремальные») – обычно близки к экстремальным ситуациям. Для них характерно возникновение неудач, которые могут затронуть психическое состояние человека – вызвать у него внутреннее напряжение.

3-й тип («экстремальные») - характеризующиеся предельным или близким к предельному внутренним напряжением или перенапряжением, которое испытывает человек. В таком типе ситуации есть большая

вероятность претерпеть неудачу, в том числе ожидать наступление нежелательных последствий.

4-й тип («гиперэкстремальные») – ситуации, вызывающие внутренние нагрузки у человека. Они, зачастую, могут превышать возможности человека, разрушать обычное поведение, которое приводит к опасным последствиям.

Экстремальная ситуация – это ситуация, возникающая, угрожающая или воспринимаемая человеком как угрожающая жизни и здоровью. Данного вида ситуация может привести к формированию экстремального состояния, которая либо способствует мобилизации ресурсов человека, либо приводит к срывам деятельности и ухудшает психическое состояние, устойчивость человека, а также служит источником деформации психики.

Залевский выделяет причины, которые могут повлиять на ту или иную реакцию человека в сложившейся ситуации [1, с. 47-48]: 1) внешние (действующим фактором здесь выступает сила, интенсивность, длительность воздействия и особенности характеристики экстремальной ситуации); 2) внутренние (психические особенности человека – устойчивость, адаптация, поведение и общее состояние организма); 3) социальные (мотивы деятельности, социальные связи и их динамика).

Проанализировав вышеназванные причины, можно сказать, что в профессиональной деятельности выделяется ряд факторов, которые приводят к дисбалансу внутреннего состояния во время экстремальной ситуации.

Деятельность сотрудников специфична. Факторы, влияющие на его психическое состояние, также специфичны. К ним можно отнести: 1) гибель товарища по службе при исполнении служебных обязанностей; 2) причинение смерти при исполнении служебных обязанностей; 3) ведение огня на поражение; 4) самоубийство товарища по службе; 5) увечье или травма товарища; 6) гибель малолетних детей и другие человеческие жертвы; 7) задержание преступника; 8) участие в операциях по освобождению заложников и ведение переговоров с преступниками; 9) проведение операций, связанных с повышенным риском и опасностью для сотрудников; 10) свидетельство фактов коррупции, взяточничества и других противоправных действий со стороны сотрудников правоохранительных органов; 11) отстранение от службы и угроза увольнения; 12) повреждение или полное разрушение укрытия при проведении спецопераций, неисправность индивидуальных средств защиты [3, с. 17].

В психологической литературе мы можем увидеть такой термин, как саморегуляция. Именно она предназначена для преодоления данного эмоционального состояния человека в период возбуждения его центральной нервной системы.

Психическая саморегуляция (ПСР) представляет собой совокупность приёмов и методов коррекции психофизиологического состояния, благодаря которым достигается оптимизация психических и соматических функций. Одновременно снижается уровень эмоциональной напряжённости, повышается работоспособность и степень психологического комфорта [4].

Способность сотрудника ОВД к саморегуляции позволяет снять эмоциональное напряжение, подавить неуверенность, чувство страха, мобилизовать свои силы для выполнения поставленной задачи и является необходимой в профессиональной деятельности для взаимодействия с гражданами и регулирования общественных отношений. В то время как неумение регулировать свое эмоциональное состояние приводит к нежелательным последствиям (недоверие населения, ухудшений профессиональных показателей и т.д.).

В процессе оперативно - служебной деятельности сотрудников ОВД зачастую возникают такие ситуации, когда появляется необходимость в урегулировании своего психического состояния. Высокие психические и физические нагрузки в совокупности могут дезорганизовать деятельность сотрудника. В том числе такие ситуации могут привести к нервным срывам и депрессии [5, с. 14].

Важно заметить, что овладение сотрудниками приемами и методами эмоционально – волевой саморегуляции является актуальной задачей в их деятельности, так как больших успехов в служебной деятельности добиваются те сотрудники, которые умеют проявлять в оперативно – служебной обстановке свою волевою активность, рационально распоряжаться своими умственными и физическими ресурсами.

Для снижения нервно-психической напряженности и стабилизации эмоционального состояния можно использовать следующие приемы: 1) воспользоваться приемами логики, т.е. снять напряжение можно поговорив с самим собой, убедить себя в несерьезности переживаний; 2) использование образов. При выполнении служебных обязанностей сотрудник может представить себя в роли героя из фильма или понравившейся ему книги. Мысленно представить образ для подражания и тем самым регулировать свое состояние; 3) представить ситуацию. В этом случае необходимо вспомнить ситуацию, в которой сотруднику было комфортно и легко. Ситуаций может быть много, но следует выбрать лишь одну наиболее значимую, которая способна вызвать положительные эмоции; 4) использовать способы переключения. Данный прием используется при физическом утомлении, отчаянии. В таком случае снять психическое напряжение можно при помощи различных средств отвлечения. Например, прочитать любимую книгу, посмотреть фильм, послушать музыку; 5) использовать приемы отвлечения. При этом у сотрудника вырабатывается умение думать обо всем кроме случившегося

обстоятельства; 6) дыхательная техника в случае, когда необходимо успокоиться. Следует использовать прием дыхания на счет. На четыре счета делается вдох, затем на четыре счета выдох, с каждым разом вдох и выдох удлиняются на одну единицу. Упражнение проводится до тех пор, пока вдох и выдох удлинятся до 12 единиц счета; 7) воспользоваться дыхательной техникой с задержкой дыхания. Следует сделать глубокий вдох, затем задержать дыхание на 20 секунд и сделать медленный выдох; 8) управление тонусом мышц. Необходимо удобно сесть и закрыть глаза, дышать медленно и глубоко, мысленно пройтись по всему телу, постараться напрячь места зажимов, почувствовать напряжение и сбросить его на выдохе; 9) аутотренинг, т.е. методика самовнушения на основе максимального мышечного расслабления; 10) использовать мышечное расслабление. Необходимо расслабить мышцы, например, при переживании негативных эмоций следует улыбнуться и активизировать чувство юмора [5, с. 28].

Профессиональная деятельность сотрудников правоохранительных органов является эмоционально насыщенной и приводит к состоянию психического напряжения. Подобные условия работы часто считаются экстремальными. Недостаточная способность к релаксации обуславливает аккумуляцию негативных последствий нервно-психического напряжения, связанного с выполнением профессиональных обязанностей и в дальнейшем может приводить к снижению эффективности деятельности. Именно этим обусловлена значимость исследований стиля саморегуляции и саморегуляции функциональных состояний человека в сложных условиях правоохранительной деятельности.

Литература

1. Рогачева, Т. В., Залевский Г. В., Левицкая Т. Е.. Психология экстремальных ситуаций и состояний : учеб. пособие / Т. В. Рогачева, Г. В. Залевский, Т. Е. Левицкая. – Текст: непосредственный. - Томск: Издательский Дом ТГУ. 2015.
2. Столяренко, А. М. Экстремальная психопедагогика/ А. М. Столяренко. - Текст: непосредственный. – М. : ЮНИТИДАНА. 2002.
3. Коноплева, И. Н., Калягин Ю. С. Саморегуляция психических состояний как элемент психологической готовности к деятельности в экстремальных условиях / И. Н. Коноплева, Ю. С. Калягин [Электронный ресурс]. - Психология и право. 2011.
4. Шагивалеева, Г. Р., Бильданова В. Р. Основы психической саморегуляции: Учебное пособие для студентов высш. учеб. заведений / Г. Р. Шагивалеева, В. Р. Бильданова. – Елабуга: Изд – во ЕГПУ. 2006. - Текст: непосредственный.
5. Асямов, С. В., Пулатов Ю. С. Профессионально-психологический тренинг сотрудников органов внутренних дел: учебное пособие / С. В. Асямов, Ю. С. Пулатов. – Ташкент: Академия МВД Республики Узбекистан. 2000. - Текст: непосредственный.

НУМЕРОЛОГИЯ КАК СПОСОБ ВЫЯВЛЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ

К. Шидаков,

Уфимский юридический институт МВД РФ

Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент

Аннотация. В данной статье представлена краткая характеристика нумерологии, как один из способов составления психологического портрета личности. Представлены взаимосвязи и взаимозависимости науки психологии и нумерологии, как ее составляющей.

Ключевые слова: личность, психология, самопознание, темперамент, характер.

Во времена античности великий философ и математик Пифагор сформулировал результат всех своих научных и математических исследований таким высказыванием: «Вся жизнь подчинена числовым ритмам. Числа правят миром». Довольно громкое заявление, не так ли? Попробуем более подробно в этом разобраться.

Основные положения существующей в наши дни нумерологии были разработаны еще в VI веке до нашей эры Пифагором Самосским. Но не стоит относить само возрождение данного вида учения только к разработкам Пифагора. На самом деле, нумерология нашла свое начало во многих уголках мира и соответственно, рассматривалась как самостоятельная наука в разных странах по-своему. Нумерология подразделяется на следующие виды: ведическая, китайская, халдейская, каббалистическая и т.д. Их связывает одно – с ее помощью люди находили путь к самопознанию.

В настоящее время замечается довольно-таки положительная тенденция. Молодые люди стремятся познавать себя, находить в своей жизни скрытый смысл, раскрывать свой потенциал. Начинается этот «истинный» путь с юного возраста, в котором люди ставят перед собой жизненные цели. Среди окружающих нас людей, существует достаточное количество личностей, которые всячески стараются найти свой путь. Читают достаточно много литературы по психологии (бизнес психология, психология отношений и т.д.), по саморазвитию, по увеличению денежного потока и т.д. и т.п. В книжных магазинах на полках с бестселлерами сейчас редко встретишь художественную литературу. Все заняты саморазвитием! Интересно, правильно ли это?

Дело в том, что все эти книги, не считая классической психологии, написаны в основном людьми, добившимися колоссального успеха в жизни, которые хотят поделиться с миром своими способами и приемами

«познания себя и увеличения энергетического ресурса». К счастью, или, к сожалению, большинство данных книг написаны чисто на субъективном уровне, без использования прикреплённых исследовательских и научных познаний. Тогда возникает вопрос: стоит ли в это верить? Определенно, каждый человек сам решает это. Но почему люди увлечённо читают чьи-то достижения, а то, что им уже дано с рождения не хотят использовать и не обращают на это внимание? Ведь сам путь самопознания начинается в первую очередь с изучения своих психологических особенностей! А сюда входит характер, темперамент, способности, мотивация, сильные и слабые стороны человека.

Человечество придумало большое количество тестов, которые позволяют узнать личность человека с разных сторон, дать ему объективную оценку, будучи не знакомым с ним. Нумерология позволяет нам узнать основные качества человека, применив небольшие вычислительные действия, используя при этом минимальное количество данных, таких как дата рождения.

Давайте приступим к сравнению психологии и нумерологии.

Наука психология своего развитие получило в западной Европе. А вот место происхождения нумерологии установить невозможно, так как во всех уголках мира есть упоминание о ней, но существует множество видов, хотя в своей основе они схожи, что уже о многом нам говорит.

В круг объектов, изучаемых психологией, входит человек и его психика в целом. Нумерология изучает влияние числовых вибраций и возможность их использования с наибольшей пользой в оценке психологических особенностей личности. С ее помощью определяется характер и природные склонности человека, его стремления и достижения.

Психология, как правило, опирается на субъективное восприятие и видение человека. А вот нумерология опирается на объективные и беспристрастные числа! Объективность заключается в том, что нумеролог зная только дату рождения и фамилию, имя и отчество личности сможет составить характеристику на человека, описать его поведение. Самое интересное, что происходит все это может без личного контакта нумеролога и человека.

А вот психологи работают только с конкретным человеком, изучая его внешне, задавая конкретные вопросы, проводя различные тесты. Такое различие в подходах к познанию личности дает нумерологии большее преимущество и значительное сокращение времени на исследование человека.

Психология поддаётся коррекции, давая различные методы человеку на исправление каких-то «дефектов». Нумерология же, открывает проблему и на осознанном уровне пытается ее донести до личности. Но здесь возникает вопрос, сможет ли человек воспользоваться этой информацией и измениться? Естественно, в психологии здесь великое

преимущество, так как разработано большое количество современных методик по исправлению этих самых «дефектов».

В нумерологии используются простейшие цифры от 1 до 9, плюс ко всему используются «господствующие числа» это 11, 22, 33, 44 и т.д.

Вычислительные методы нумерологии настолько просты, что здесь не нужно специальных познаний, чтобы «сложить цифры». Правда, для того, чтобы «прочитать» число и выяснить, что оно означает, придётся прочитать немало литературы, но ее, к счастью, в наше время достаточно. И можно узнать о человеке очень многое, узнав только его дату рождения и полное имя. Это ведь действительно сокращает время, даже позволило бы психологам при предварительном ознакомлении с проблемой человека, узнать его личность, а всего-то нужно сложить пару чисел и упростить до обычного числа.

Как бы это сократило время для наших психологов.

Конечно, споры о том, правдивую ли информацию «несут» полученные числа, ведутся до сих пор. Но ответу на это так: если вы почувствуете отклик в подсознании, разобрав свои «числа судьбы», то почему бы не использовать это в оценке психологических особенностей другого человека?

Если же человек не видит схожести со своим характером, скептически настроен на нумерологию, то, естественно, числа будут «врать».

Все зависит только от людей, но в давние времена это широко использовали даже в предсказании будущего. Ведь раньше считалось, что человек приходит в этот мир с определёнными числами. Различные комбинации этих чисел давали определённые знания о человеке, о его характере, о линии поведения. И конечно же, проведя небольшие расчеты, могли узнать, как человек поступит через год или два... Правда, это уже за гранью реальности, но в древности это было также, как для нас сейчас простая математика!

Кстати, генетический код человека представляет собой совокупность букв и цифр в разнообразной последовательности, но любую букву можно перевести в цифру. А что если весь психологический портрет человека, его линии поведения в определенный период времени уже прописан в этом коде?

Литература

1. Коровина, Е.А. Нумерология успеха / Е.А. Коровина – Текст: непосредственный // Центрополиграф. – 2018. – 317 с.
2. Кашулин, Д.В. Психология и нумерология/ Д.В. Кашулин – Текст: непосредственный // Вестник омского государственного университета. – 2016. – № 2. – С. 12 – 18.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОФАЙЛИНГА НА ЭТАПЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ

Е. Шмырева,

Уфимский юридический институт МВД РФ

Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент

Аннотация. В представленной статье рассматриваются ключевые, теоретически обоснованные практические аспекты применения профайлинга, как одного из основных методов, используемых в деятельности органов внутренних дел при раскрытии преступлений. Указаны основные задачи и цели работы профайлинговых систем в практической профессиональной деятельности сотрудников при проведении следственных и оперативно-розыскных действий. Аргументируется практическая значимость достижений в области исследований профайлинга российскими и зарубежными учеными-правоведами.

Ключевые слова: криминалистика, криминалистический портрет, профайлинг, следствие.

Профайлинг представляет собой определённую совокупность методов психологического оценивания и прогнозирования субъективного поведения индивида на основе анализа, классифицирования и наблюдения за наиболее информативными частными признаками, характеристик внешности, а так же вербального и невербального поведения.

Стоит отметить, что метод профайлинга реализуется и в процессе уголовного судопроизводства, в виде определённого использования накопленного базиса специальных познаний в данной области, поскольку в большинстве случаев осуществление происходит благодаря слаженной работе высококвалифицированных специалистов в области психологии. Но, безусловно, обучение или даже возможность получения знаний в области профайлинга сотрудниками оперативно-розыскных и следственных подразделений способствует неременному повышению уровня эффективности производства, как следственных действий, так и процессуальных и оперативно-розыскных мероприятий.

Основной мыслью криминалистического профайлинга, как отмечает в своей работе Вереникина Н.А. [1, с. 82], является именно определение личности по характеру и способу совершения преступного деяния, выраженного, зачастую, в форме действия, реже в форме бездействия, ведь, по сути, данный вид профайлинга (криминалистический) представляет собой подготовку психологического портрета по описанию базовых черт, типа личности и его возможных психических отклонений.

В практической деятельности сотрудников органов внутренних дел метод профайлинга ставит перед собой следующие общие задачи: осуществление психологической диагностики; осуществление мер психологически-правомерного влияния; прогнозирование последующего поведения субъекта, с целью подтверждения либо опровержения подозрений, касающихся его; своевременное диагностирование ложных показаний, даваемых опрашиваемым.

Прежде чем раскрыть уровень решения вышеперечисленных общих задач на практике, следует отметить наиболее перспективные направления профайлинга в сфере деятельности органов внутренних дел: транспортный (оперативный) профайлинг; профайлинг при проведении массовых мероприятий; криминальный профайлинг; следственный профайлинг.

Большой вклад в работу по разграничению основных направлений применения методов профайлинговой системы в деятельность органов внутренних дел внесли два российских заслуженных деятеля в области юриспруденции генерал-лейтенант полиции В.А. Кудин и полковник полиции В.М. Статный.

Перейдём к рассмотрению практических аспектов применения профайлинговых систем при проведении предварительного расследования.

Первоочередной задачей криминалистического профайлинга является именно составление психологического портрета разыскиваемого преступника, с использованием теоретических и практических наработок методологии криминального профайлинга при диагностике личностных особенностей.

Фундаментом изучения личности как таковой является практическая характерология, с которой можно подробно ознакомиться в работах заслуженного российского психолога В.В. Пономаренко [2, с. 252]. За основу изучения и наблюдения берутся следующие особенности: визуализация внешнего вида, качественный состав поведения и, безусловно, общая характеристика.

В международной практике психолого-криминалистическое портретирование и наработанные методы профайлинга широко используются при раскрытии тяжких и особо тяжких преступлений, ряда серийных убийств, в том числе связанных с изнасилованием. Приведём пример из практики известного американского профилера Джона Дугласа, который много лет проработал в качестве агента ФБР. Его первое дело началось в 1979 году, когда пропала 44-летняя женщина, менеджер банка Элда Кейн. Она была найдена через день на окраине Сан-Франциско с пулей в затылке. В марте следующего года была найдена мёртвой 26-летняя девушка, позже ещё 3 женщины и один мужчина, убитые тем же самым способом, что и Э. Кейн. История приняла широкую огласку и породила массовое беспокойство. Следователи обратились в Национальную академию ФБР в Куантико, в которой на тот момент

началась разработка нового метода расследования – составление психологического портрета преступника.

В результате долгой и кропотливой работы серийный убийца был найден. Им оказался 50-летний преподаватель полиграфического училища в Хэйворде Дэвид Карпентер, который совершил 8 убийств и 1 похищение студентки данного учебного заведения. Суд признал его в полной мере виновным и приговорил к высшей мере наказания – смертной казни [3, с. 99-101].

Российские профайлеры тоже не сидели без дела и внедряли максимально точно и быстро уже известные методы, при этом создавая на их базе свои.

Так, поведенческий отдел Московского уголовного розыска разработал определённый ряд оперативных методов, с помощью которых появляется возможность выявить сексуальных убийц. Одним из них является метод «физического перекрытия», суть которого заключается в том, что животный инстинкт маньяков влечёт их на «охоту в пределах своей территории», в результате чего устанавливается негласное наблюдение за местами, где возможно повторное появление преступника.

Таким образом, в процессе разработки и составления криминального профиля личности лица, совершившего преступное деяние в форме действия или бездействия, в результате анализа доступных материалов уголовного дела, и происходит реализация. Специалист в области профайлинга имеет возможность, в процессе проработки схемы изучения личности, способен существенно уменьшить в условных размерах категорию разыскиваемых лиц, при чем, исходя из предположений о том, что в большинстве своём преступные действия осуществляют именно агрессивные психотипы, к которым по праву можно отнести истероидный, эпилептоидный, паранояльный и шизоидный.

Охарактеризуем следственный профайлинг. Основной задачей данного вида профайлинга является вычленение достоверной, максимально точной и соответствующей действительности информации, основанной на показаниях объектов допроса (обвиняемые, свидетели/очевидцы, потерпевшие). Информация, значимая для предварительного расследования, берёт своё начало из проведения первичных следственных действий. К таковым относится осмотр, допрос, очная ставка, обыск и т.д. Данному методу более 40 лет, а в России он стал известен в начале 90-х годов прошлого столетия.

По работам зарубежных учёных Р. Дилтса и У. Ундойча можно прийти к определённым моделям получения достоверного признания. Первая модель «Субъект – Действие – Объектность» ориентирована на получение максимально правдивой и конкретизированной информации в результате допроса. Применяя данную модель, следователь выясняет

специфические, особо важные детали, позволяющее расследовать преступление максимально объективно.

Вторая модель – оценка валидности утверждений: она была разработана в Германии после Второй мировой войны, в результате создания в 1953 году специальных ювенальных судов, в целях оперативной и максимально эффективной работы по уголовным делам, связанным с сексуальным насилием и взаимодействием с малолетними и несовершеннолетними (до 21 года).

Имея ряд положительных особенностей как первой, так и второй модели следственного профайлинга, можно сделать вывод об успешной реализации этих методов на практике только в синтезе, ведь основной задачей данного метода является именно получение конкретности и детальности в ответах, данных опрашиваемыми (допрашиваемыми) лицами.

За основу возьмём пример из отечественной практики. Случай произошёл в 1992 году на станции Иркутск-сортировочный, где был обнаружен труп Полины Киптун, убитой на рабочем месте 17 ударами колюще-режущего орудия. В результате 6 лет кропотливой работы как оперативных, так и следственных подразделений, были допрошены лица, из окружения потерпевшей, в том числе и с помощью полиграфа. Виновным оказался бывший сослуживец Киптун Кривов. В 1994 году он подвергся аресту за покушение на убийство своих домочадцев. Скончался в следственном изоляторе в 1996 году. Причастие Кривова к смерти Киптун подтвердили его бывшие сокамерники.

Комиссия, в составе 6 высококвалифицированных специалистов, воссоздала подробный психологический портрет Кривова, который подтвердил, что преступник, во время совершения преступления, был вменяем и полностью отдавал отчёт в своих действиях. Их выводы использовались следователями в качестве доказательств, при вынесении постановления о прекращении уголовного дела в связи со смертью виновного.

Таким образом, применение технологий профайлинга не только при предварительном расследовании, но и в целом в работе органов внутренних дел, позволяет выявлять людей, способных на совершение противоправных деяний, эффективно осуществлять мероприятия по профилактике и предупреждению преступлений, подразумевающих под собой большую общественную опасность, а также составлять психологические портреты разыскиваемых лиц, давать правовую оценку достоверности, объективности и исчерпаемости показаний субъектов допроса.

Также хочется отметить, что высокой эффективностью в работе будет обладать только высококвалифицированный, обученный специалист,

который сможет грамотно применить в своей профессиональной практической деятельности приемы и методы профайлинга.

Литература

1. Вереникина, Н.А. Профайлинг как средство раскрытия и расследования преступлений/ Н.А. Вереникина – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы российского права. – 2017. – №9. – С. 82.
2. Пономаренко, В.В. Практическая характерология с элементами прогнозирования и управления поведением (методика «семь радикалов») / В.В. Пономаренко – Текст: непосредственный // Феникс. – 2006. – С. 252.
3. Образцов, В.А., [и др.]. Криминалистическая психологи: Учеб. Пособие для вузов / В.А. Образцов [и др.] – Текст: непосредственный // ЮНИТИ-ДАНА. Закон и право. – 2002. – С. 99 – 101.

СЕКЦИЯ 2. МИРОВОЕ КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ В XXI ВЕКЕ

КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

*О.А. Давлетшина,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Т.З. Уразметов, к. культур., доцент

Аннотация. Рассматриваются понятие и сущность культурной политики; излагаются разные точки зрения теоретиков.

Ключевые слова: культурная политика, модель регулирования культурной политики, функциональность.

В современном мире культура, а значит и культурно-досуговые учреждения приобретают особую социальную значимость. Культурные учреждения выполняют приоритетную задачу по формированию духовного здоровья населения, социальной стабильности и национальной безопасности. Обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие региона большой страны можно только за счет вложения культуры в человеческий капитал.

Сохранение и передача будущим поколениям культурного наследия, поддержка художественного творчества и распространение всех форм культуры среди максимально широкой аудитории – первичная цель культурных учреждений. Комплекс этих мер по искусственному регулированию тенденций развития духовно-ценностных аспектов общественного бытия и может быть назван «культурной политикой» [4, с. 47].

Под культурной политикой также подразумевается деятельность,

связанная с формированием и согласованием социальных механизмов и условий культурной активности как населения в целом, так и всех его групп, ориентированных на развитие творческих, культурных и досуговых потребностей [5].

Культурную политику правомерно рассматривают и как часть государственной социальной политики, которая направлена на воспроизводство механизмов преемственности разных видов деятельности, а за счет этого – на улучшение качества жизни людей, освоение ими современной искусственной среды и в результате – на улучшение адаптированности членов общества в сложных и динамичных современных условиях [6].

Исследования, проведенные И. И. Горловой, показали, что культурная политика зависит от двух важнейших условий: соответствия развития культуры ее природе, основным закономерностям и решению задач, стоящих перед ней. Второе обстоятельство предполагает взаимосвязь концепции развития и управления в культуре с концепцией становления нового общества, его политической, экономической и духовной сферами [7, с. 54].

Свое собственное определение данному феномену даёт В. С. Жидков, «Культурная политика – это специфический вид деятельности по регулированию культурной жизни, сводящийся к воздействию на личность с целью формирования ее "картины мира", то есть той координатной сетки, через которую человек воспринимает и оценивает окружающую действительность. Целью культурной политики является стремление сохранить или изменить картину мира людей так, чтобы это соответствовало интересам субъекта культурной политики» [4, с. 48].

Как известно, в мировой практике выработаны и применяются различные модели участия государства в регулировании сферы культуры, включающие в себя целый комплекс мер правового, экономического и организационного характера.

Эти модели различаются:

- степенью участия государства в формировании и реализации государственной (общенациональной) культурной политики;
- активностью государства в инициировании и стимулировании культуры со стороны частного капитала и благотворительных фондов;
- долей финансирования из государственного (федерального) бюджета в консолидированных расходах страны на культуру;
- соотношением бюджетного (всех уровней государственного управления) и внебюджетного финансирования и другим [1, с. 83].

Изучение научной литературы показывает, что зарубежные эксперты выделяют, как минимум, четыре основных существующих в мире модели культурной политики [8, с. 35].

В американской модели государство играет крайне слабую роль в

культурной политике и имеет только помогающую функцию. При таком подходе осуществляется селекция культурных инициатив и поддержка оказывается действительно востребованным проектам и учреждениям, в развитии которых общество наиболее заинтересовано. Нерентабельные учреждения не поддерживаются. В поиске спонсоров учреждения активизируют свою деловую активность и тем самым более тщательно продумывают, отрабатывают и защищают свои идеи по критерию актуальности и эффективности.

Так называемая германская модель культурной политики направлена на децентрализацию полномочий власти. Традиции частной спонсорской помощи в этой стране не так сильны, как в США. Большая часть затрат на развитие культуры несут региональные и местные бюджеты. Министерство культуры было учреждено только в 1998 году и включается лишь в качестве дополнительного источника средств, притом крайне редко и в весьма незначительной степени.

В Великобритании в Скандинавских странах распространена так называемая британская модель культурной политики. В этой модели государство передает право распределять государственные субсидии буферным неправительственным органам типа «советов по делам искусств», определяя только общую сумму ассигнований. Состоящие из признанных экспертов и авторитетных специалистов органы, в свою очередь, делегируют право распределять деньги ряду комитетов и экспертных групп в зависимости от сферы деятельности. Таким образом, участие чиновников в распределении бюджета на культуру минимально.

Четвертая модель предполагает сильный административный контроль государства. Как правило, при такой модели существует Министерство культуры, которое помимо мощной финансовой поддержки культурному развитию, играет и роль побуждающей и координирующей силы в деятельности всех партнеров по культурной жизни, в частности региональных и местных сообществ, различных профессиональных организаций и фондов поддержки культуры. Этот орган, как правило, поддерживает программы, которые разрабатывают учреждения культуры. Он является своего рода движущей силой культурного процесса, регулирует взаимоотношения между его участниками, определяет его направленность. Такая модель применяется в Испании, Нидерландах, Дании, а также во Франции, где Министерство культуры непосредственно руководит всеми сторонами культурной жизни, и само распределяет субсидии. Роль государства определяется в этом случае, как роль архитектора [9, с. 10].

Четвертая модель культурной политики представляется специалистами наиболее соответствующей специфике России, ее традициям. К тому же, именно данная модель ближе всего к той, которая реализовывалась в нашей стране в советское время, роль государства -

Инженер. Государство финансирует культуру, обеспечивая образование и эстетическое воспитание населения. Государство-«инженер» поддерживает культуру и искусство, осуществляя адресное распределение бюджетных средств.

Именно такой была культурная политика в СССР с начала 30-х до середины 80-х гг. XX в. На нее и ориентировалось Министерство культуры России в нач. 90-х гг., поскольку при всех, в значительной степени революционных переменах в стране, именно она могла обеспечить эволюционную смену парадигмы культурной политики, необходимую и желательную в силу специфики самой управляемой сферы,

Культурная среда приобретает особую важность в процессах развития современного общества. На сегодняшний день это не просто отдельная область государственного регулирования. Это сложная, многоуровневая система. Поэтому и решение проблем внутри нее может быть только комплексным, должно учитывать множество смежных факторов, соединять усилия разных ведомств, общественных институтов и бизнеса. Культурная среда формируется совокупностью институтов общества, их деятельностью, прошлым и настоящим. И тем самым сама становится институтом, который приобщает граждан к нравственным ценностям. Это та область, которая содействует творческой реализации личности, формирует творческий потенциал нации.

На современном этапе происходит децентрализация культурной политики российского государства. Полномочия передаются с государственного уровня на региональный, и далее на муниципальный. Как следствие сферы культуры разделяются на федеральную, субъектов федерации и муниципальную. Но поддержка на федеральном уровне присутствует на всех ступенях культурной политики. Поэтому важно наладить координацию между региональными и федеральными властями.

Обобщая изложенное, можно констатировать, что в настоящее время наметилась тенденция стабилизации сети муниципальных учреждений, а возможная (и желательная) интеграция культурно-досуговых учреждений в многофункциональные культурные центры (с соответствующей профилизацией) позволит объективнее подходить к интересам и потребностям граждан, более рационально использовать существующую материально-техническую базу, финансовые средства, кадровые и информационные ресурсы. Для повышения эффективности деятельности в сфере культуры важно не только изменить ее содержание и структуру, но и трансформировать систему управления, обеспечив более прозрачное использование бюджетных средств, повысив соответствие деятельности учреждений культуры социально-культурным приоритетам населения.

Литература

1. Михайлова, Л.И. Социология культуры: Учеб пособие /Л. И. Михайлова. - Текст:

- непосредственный // Москва: ФАИР-ПРЕСС. – 1999. - С. 19-23.
2. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб пособие / Г. Л. Тульчинский. – Текст: непосредственный // Санкт-Петербург: Лань. - 2001. - С. 157.
3. Гильмиянова, Р.А. Повышение эффективности деятельности учреждений культуры: учебно-практическое пособие / Р. А. Гильмиянова. А. В. Султангалеева. Е.М. Хоменко; под ред. В. Л. Бенина. – Текст: непосредственный // Уфа: Башкирский государственный педагогический университет. 2016. – 112 с.
4. Жидков, В.С. Государственная культурная политика/ В. С. Жидков. - Текст: непосредственный // Ориентиры культурной политики. – 2001. – № 6. – С.47-62.
5. Михеева, Н.А. Культурная политика государства как инструмент управления социально-культурной / Н. А. Михеева // Аналитика культурологии: электронное научное издание. - 2006. – № 2 (6). – URL: <http://www.analiculturolog.ru> (дата обращения 20.11.2019). - Текст: электронный
6. Перепелкин, Л. Культурная политика и культурное разнообразие в современной России / Л. Перепелкин. Т. Размустова // URL: <http://www.riku.ru> (дата обращения 19.11.2019). - Текст: электронный
7. Горлова, И.И. Культурная политика в условиях переходного периода: федеральный и региональный аспект / И. И. Горлова: диссертация д-ра философ. наук. – Текст: непосредственный // Москва. - 1997. – 138 с.
8. Стариков, Е.Н. Общество - казарма от фараонов до наших дней / Е. Н. Стариков – Текст: непосредственный // Новосибирск. - 1996. – С. 35-55.
9. Лаптева, Т.И. Культурная политика в условиях рынка (итоги научно-информационного исследования) / Т. И. Лаптева. А. И. Обидин. Г. Ф. Онуфриенко. – Текст: непосредственный // Ориентиры культурной политики: МК РФ. ГИВЦ. – Москва. - 1998. – № 4. – С. 9-15.

ЯЗЫКОВОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНЗ

*П.Ю. Ермошин,
аспирант*

*Московский государственный юридический
университет им. О.Е. Кутафина (МГЮА)*

Аннотация. Рассматриваются вопросы сущности языкового избирательного цензы, практики применения такого избирательного цензы и возможность заимствования положений законодательства иностранных государств, регулирующих применение языкового избирательного ценза, для Российской Федерации.

Ключевые слова: выборы, государственное право, избирательное право, избирательные цензы, конституционное право, международное право, Республика Казахстан, Республика Узбекистан, Российская Федерация, языковой избирательный ценз.

В демократических государствах выборы являются основным механизмом формирования органов государственной и муниципальной власти и избрания должностных лиц. Во многих странах с давних времен процедура выборов являлась священной, например, в Древней Римской республике. В этой связи граждане, реализующие избирательные права должны соответствовать определенным требованиям. Назаров Е. И. отмечает, что далеко не «все лица без исключения обладают равной возможностью принимать участие в процедуре формирования представительных органов власти, а также в процедуре избрания выборных должностных лиц» [8].

Для реализации активных и пассивных избирательных прав граждан существуют специальные требования, закрепленные законом. Такие требования в науке называют избирательными цензами, так В. В. Игнатенко и А. Е. Штурнев понимают под избирательными цензами установленные законами ограничения избирательных прав граждан [4].

Под языковым избирательным цензом обычно понимают требование, согласно которому для обладания избирательными правами необходимо владеть официальным (государственным) языком (либо одним из официальных языков, либо всеми официальными языками) данного государства. Согласно статье 41 Конституции Республики Казахстан президентом республики может быть избран гражданин «свободно владеющий государственным языком» [5]. В статье 90 Конституции Республики Узбекистан установлено, что Президентом Республики Узбекистан может быть избран гражданин «свободно владеющий государственным языком» [6]. Согласно статье 34 Конституции Малави кандидат в члены Национального Собрания должен уметь говорить и, за исключением случаев неспособности из-за слепоты или по какой-либо иной причине, связанной с физическим недостатком, читать на английском языке в такой мере, какая является достаточной для того, чтобы он имел возможность принимать активное участие в работе Национального Собрания [2]. Политические режимы в указанных странах признаются мировым сообществом как авторитарные [9].

Языковой ценз практически всегда рассматривались в качестве антидемократического. В США языковой ценз был отменен лишь в 1975 году, когда в Акт об избирательном праве 1970 года, были внесены поправки: наложен запрет на использование тестов и иных средств проверки способности читать, понимать и толковать вопросы, связанные с проведением выборов [1]. Такой ценз также можно отнести к дискриминационным, согласно классификации, предложенной Гусевой А. Ю. [3].

Согласно статье 81 Конституции Российской Федерации требования для владения государственным языком для кандидата в Президенты Российской Федерации не установлено [7]. Языковой избирательный ценз

также не применяется в других европейских демократических государствах: Австрийской Республики, Французской Республике, Федеративной Республике Германии, Итальянской Республике, Королевстве Бельгии, Великом Герцогстве Люксембург и многих других. В этой связи, можно говорить о Российской Федерации как о европейском демократическом государстве. Кроме того, в России отсутствуют и другие дискриминационные избирательные цензы: половой, религиозный, расовый, национальный, имущественный и ценз грамотности.

Таким образом, языковой избирательный ценз является дискриминационным и применяется в государствах с авторитарными политическими режимами и естественно не может быть заимствован для применения в России. В тоже время видится необходимым активизировать усилия международного сообщества для развития демократических институтов в странах с авторитарными политическими режимами.

Литература

1. Алебастрова, И. А., Рыжов, В. А. Основы конституционного права США / И. А. Алебастрова, В. А. Рыжова. отв. ред. Б.А. Страшун. — Текст: непосредственный // Конституционное (государственное) право зарубежных стран: учебник: Т. 4. Часть Особенная: страны Америки и Азии. — Москва: БЕК 2001. — 656 с.
2. Белялова, А. М. Конституции государств Африки и Океании / А. М. Белялова [и др.]. — Текст: непосредственный // Москва: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации. — 2018. — 956 с.
3. Гусева, А. Ю. Виды избирательных цензов / А. Ю. Гусева. — Текст: непосредственный // Вестник Волжской государственной академии водного транспорта. — 2013. — № 35. — С. 15-19.
4. Игнатенко, В. В., Штурнев, А. В. Словарь-справочник по избирательному праву / В. В. Игнатенко, А. В. Штурнев. — Текст: непосредственный // Иркутск: Избирательная комиссия Иркутской области. — 1998. — 88 с.
5. Конституция Республики Казахстан от 30 августа 1995 года: официальный сайт. — URL: https://www.akorda.kz/ru/official_documents (дата обращения 17.03.2020). — Текст: электронный.
6. Конституция Республики Узбекистан 12 декабря 1992 года: официальный сайт. — URL: <http://constitution.uz/ru> (дата обращения 16.03.2020). — Текст: электронный.
7. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993): с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ — Текст: непосредственный // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2014. — № 31. — ст. 4398.
8. Назарцев, Е. И. Избирательные цензы: опыт стран Латинской Америки (Бразилии и Аргентины) / Е. И. Назарцев. — Текст: непосредственный // Юридический вестник Самарского университета. — 2015. — №3. С. — 37-41.
9. Рейтинг стран Мира по уровню демократии: сайт. — URL: <https://gtmarket.ru/ratings/democracy-index/info> (дата обращения 15.02.2020). — Текст: электронный.

ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

*К. Кулишкина,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Т.З. Уразметов, к. культур., доцент

Аннотация. Рассматриваются понятие «развлечения», основные направления индустрии развлечений и история развития индустрии развлечений. Проведен анализ затруднений развития индустрии развлечений в связи с определенными проблемами как экономического, так и социального характера. Сделан акцент на роли развлечений в формировании личности человека и тенденциях развития индустрии развлечений. Показано, что создание адекватных моделей индустрии развлечений будет способствовать более эффективному управлению соответствующими процессами и повышению действенности политики индустрии развлечений.

Ключевые слова: индустрия развлечений, культура, молодежь, развлечения, сфера развлечений.

Развлечения в историческом плане появились вместе с человеком. Они всегда шли в ногу с ним. Развлечения дают подпитку человеку и позволяют ему находить силы на самосовершенствования, избавляя от негативных чувств и эмоций.

Вместе с эволюцией человека развивались и развлечения. С исторической точки зрения в период становления человека к ним можно отнести любые действия, направленные на удовлетворение нужд человека в эмоциональном плане. Будь то обычное кидание камешка в воду или танцы у костра.

Существует несколько подходов к определению понятия «развлечения»:

1. Развлечение – вид поведения человека, помогающий ему расслабиться и получить удовольствие;
2. Развлечение – отвлечение от привычных форм и видов утомившей и наскучившей деятельности, приносящее положительные впечатления;
3. Развлечение – занятие, времяпрепровождение, доставляющее удовольствие, развлекающее [3, с. 124].

Развлечение вид активной деятельности, которая направлена на удовлетворение присущих потребностей (в любой сфере – физиологической, эмоциональной, интеллектуальной или духовной) и обеспечивает поступление извне дополнительной энергии, новых впечатлений. Развлечения обеспечивают поступление извне

дополнительных эмоций, энергии, отвлекают от обыденных мыслей и переживаний. Ключевыми характеристиками развлечений являются удовольствие и впечатления. Именно они являются основой для формирования потребности, на которую ориентирована деятельность предприятий сектора развлечений, а возможность их получения – стимул для потребления продуктов рынка развлечений, в частности, для путешествий и туризма.

Можно выделить основные направления индустрии развлечений:

- самостоятельные предприятия индустрии развлечений;
- зрелищные предприятия (театры, кинотеатры, концертные коллективы и др.);
- спортивно-зрелищные (стадионы);
- культурно-познавательные (музеи, выставки и т.д.);
- спортивные (бассейны, спортклубы и др.)

Без индустрии развлечений нельзя представить современное общество, и общество в целом. Она поддерживает любую экономику. Развлечения позволяют не только весело провести время и получить эмоции, но и удовлетворить множество разных потребностей человека (интеллектуальные, физиологические, социальные).

Огромное место в современной жизни занимают IT-технологии, Сложно представить жизнь без них. С 1980-х годов пришла эра компьютерных игр, взорвавшая мир своим появлением. С тех пор эта сфера в индустрии развлечений очень активно развивается. Была продумана внутри-игровая система оплат, разработаны сервисы для покупки игр, а также покупки дополнений к играм. Все это максимально затягивает и увлекает игроков со всего мира.

Развитие информационно-коммуникационных технологий и Интернета знаменуют собой один из самых значительных глобальных инновационных социальных процессов, осуществляемых в последние десятилетия. Это связано с переходом цивилизационного развития в иное состояние, сопровождающимся коренным пересмотром устаревших положений и норм, образованием новых социальных структур, общностей, групп, новых видов социальных взаимодействий, формированием новых типов культур. Вместе с этим собственно Интернет представляет собой открытую платформу для социальных, культурных, образовательных, научных, экономических инноваций.

Киберкультура долго позиционировала Интернет как серую зону, где каждый может скрывать свою реальную личность под личиной личности виртуальной. Подобное положение вещей создавало Интернету репутацию маргинального, анархического, антисоциального пространства. Для нынешнего этапа развития Интернета характерна тенденция к смене концепции анонимных пользователей концепцией личных профилей. Всё более распространённой практикой становится требование

пользовательских соглашений указывать подлинные персональные данные при регистрации в социальных сетях. Потребность в более достоверной и полной информации, размещенной на личных страницах, обусловлена возросшей востребованностью и популярностью «живой» модели общения в социальных сетях

Современные информационные технологии активно «вторгаются» в традиционную сферу образования, просвещения. В интернете можно найти предложения с обещаниями научить человека играть на музыкальных инструментах, а также рисованию, кулинарному искусству и иностранным языкам. Можно найти целые образовательные циклы по любому традиционному или новейшему предмету. В считанные мгновения можно получить любую справку, информацию или подробное изложение на любую тему [2, с. 385].

Поразительные возможности получения нового знания. новой информации открывает Интернет, расширяясь, обогащаясь, совершенствуясь в вопросах возможностей самообразования. И, опять-таки, дело не только в количественных показателях. Более важно то, что этот формат самообразования позволяет преодолеть те психологические препоны и границы, которые могут возникнуть при обучении в школе, в вузе, при коллективном приобщении к знанию.

Как часто одарённые и даже талантливые люди стесняются проявить себя «на публике»: от природной ли стеснительности или от чрезмерных амбиций. А в привычных условиях, «наедине с собой», можно не зажиматься, не бояться ошибок и оплошностей, не стесняться «тугоумия», не бояться за якобы подмоченную репутацию. Напротив, можно еще и еще раз вернуться к тому «эпизоду», который прошёл мимо внимания, можно поставить на «паузу» и в свойственном тебе темпе поразмышлять. Не говоря уж о том, что сам выбор времени для самообразования зависит от тебя, от твоего настроения, твоего желания. Однако эти преимущества «срабатывают» лишь в том случае, если предоставлен грамотный материал и подан умело, тонко и точно, талантливо. А как активно и разнообразно используются современные информационные технологии в системе высшего образования.

Несомненно, они сегодня получают самое широкое применение в сфере высшего образования, действительно создавая новые возможности поиска, анализа, обработки информации, тем самым открывая новые перспективы в подготовке высококвалифицированных специалистов в разных сферах деятельности.

Сбербанк совместно с агентством «Validata» представил результаты социологического исследования жизненных установок российской молодёжи, проведённого в конце 2018 года [1, с. 34]. Интересно, что российская молодёжь стремится в долгосрочной перспективе только к комфорту и спокойствию, разделяет классические семейные ценности и

гендерные роли, верит в собственную исключительность, но не считает, что постепенные усилия обязательно приведут к успеху, который в современном мире может быть легким и внезапным.

Самый большой страх для них – это прожить скучную «обычную» жизнь без спонтанности, ярких впечатлений и интенсивных переживаний. В досуговых занятиях молодые люди ищут прежде всего удовольствие – это чувство, которое возникает, когда поступает информация об удовлетворении потребности, обусловленной биологической программой или социальными стереотипами. Получение удовольствия не требует вложения большого количества энергии. Развлечениями, позволяющими пережить удовольствие, являются, например, посещение кафе, просмотр лёгкого кинофильма, прогулка в парке, общение в социальных сетях и многое другое.

Основным результатом творческой самореализации выступает личностное совершенствование субъекта. Одним из инновационных форматов являются иммерсивные шоу – новый тип взаимодействия между исполнителем и зрителем через интеграцию последнего в предлагаемые обстоятельства, саморазворачивающееся действие, где зритель является полноправным участником происходящего, участвуя в сотворческом процессе. При этом для исполнения роли не требуется от зрителя особых актёрских способностей, акцент делается именно на проживание участниками своих ролей.

Концерты в темноте – следующий актуальный формат развлечений среди молодёжи. Концерт-медитация в темноте становится всё более популярным среди молодёжи, ищущей острых ощущений и ярких впечатлений. Концерты проходят в абсолютной темноте, не существующей в природе. В атмосфере полнейшей визуальной невесомости восприятие музыки становится физиологическим, а полнейшая темнота – профессиональным sound-архитектором. В темноте есть только музыка и воображение слушателя. Например, этномузыкальное путешествие по планете Земля под звуки редчайших музыкальных инструментов – варгана, диджериду, губной гармоники, кахона, бойрана позволит слушателю окунуться в богатый музыкальный мир и получить абсолютно новый эмоциональный опыт.

Следующим направлением, заслуживающим внимания, является любительское фотоискусство – айфонография. Для того чтобы стать фотографом, сейчас достаточно просто поймать момент на камеру телефона, обработать фото фильтрами в специальном приложении и поделиться получившимся шедевром с друзьями и подписчиками в социальных сетях, таких как: Instagram, Twitter, V Kontakte, Facebook и других. Этот творческий вид развлечений подробно освещается в Интернете (Iphoneography.ru. Lifeinlofi.com. Pixelsatanexhibition.com.

Iphoneographycentral.com) и пользуется огромной популярностью во всём мире

Стрит-арт – это современное уличное искусство – искусство отчуждённых, преодолевающих это отчуждение в привычной им городской среде. Стрит-арт мало привязан к стилистике и технике, главной его чертой является направленность на прямой диалог со зрителем и со средой. К стрит-арту относятся граффити, трафаретное граффити, постеры, уличные инсталляции, а также каллиграфутизм (комбинация слов «каллиграфия» и «граффити»), одним из разработчиков которого является россиянин под псевдонимом Покрас Лампас.

Отдельным актуальным направлением в индустрии развлечений является киберспорт – это игровые соревнования с использованием компьютерных технологий. В компьютерной игре моделируется виртуальное пространство, внутри которого происходит состязание. Разыгрываемые призовые фонды могут достигать огромных сумм размером в несколько миллионов долларов США. Турнир по Dota 2 «The International» несколько раз был рекордсменом по выплатам: так в 2016 году было разыграно 20.77 млн долларов, в 2017 24.79 [1, с. 34]. Игры турниров транслируются в прямом эфире в Интернете, собирая многомиллионную аудиторию.

В современном информационном обществе у человека, живущего в мегаполисе, резко возрастает объём свободного времени. Для молодёжи мотивацией для профессиональной деятельности часто становится не материальное вознаграждение, а возможность иметь достаточное количество свободного времени, которое можно потратить на общение, путешествия, культурный досуг. Но многое указывает на то, что объёмы свободного времени увеличиваются настолько, что людям не хватает объёма информации для эффективного его использования.

Литература

1. Евстратова, Т. А., Голикова, Е. С. Сравнительный анализ организации досуга молодежи в России и за рубежом / Т. А. Евстратова, Е. С. Голикова. – Текст: непосредственный // Материалы Ивановских чтений. – 2018. – № 3 (21). – С. 32-35.
2. Щербаков, Ю. И. Значение культурно-досуговой деятельности в процессе социализации личности / Ю. И. Щербакова, Г. В. Алексеева, М. В. Сергеева. – Текст: непосредственный // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – № 2 (69). – С. 385-386.
3. Ярошенко, Н. Н. Индустрия развлечений в современном культурном пространстве России / Н. Н. Ярошенко. – Текст: непосредственный // Москва: Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2016. – С. 122-132.

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

*А.Ф. Раянова,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Т.З. Уразметов, к. культур., доцент

Аннотация. В статье рассматривается значимость воспитания молодого поколения в духе отечественных традиций в истории, культуре и искусстве посредством социально-культурных технологий. Патриотизм рассматривается как широкое интегративное нравственное понятие, как общественная ценность. Патриотизм воспитывается всем образом жизнедеятельности личности, ее активной включенностью в общественную социокультурную деятельность. Обращается внимание на значимость таких социально-культурных технологий как военно-патриотические клубы, дается обзор наиболее крупных военно-патриотических клубов и объединений города Уфы.

Ключевые слова: молодежь, нравственность, патриот, патриотизм, патриотическое воспитание, социально-культурная деятельность.

Актуальность работы основана на том, что сегодня патриотическое воспитание молодежи является одним из основных направлений современной государственной молодежной политики. Патриотическое воспитание и гражданское становление российской молодёжи в современных условиях приобретает особую актуальность и значимость. Наличие чувства любви к своей Родине и его осознанность имеет большое значение в социальном, духовном, нравственном и физическом развитии личности человека. Патриотизм является одной из важнейших составляющих общенациональной идеи Российского государства. В рамках государственной молодежной и культурной политики особую значимость приобретают возможности социально-культурных технологий.

В данных условиях особенно остро встаёт вопрос об организации и систематической поддержке общественной работы, направленной на воспитание подрастающего поколения в духе патриотизма, любви к Родине. Формирования у российской молодежи бережного отношения к истории своей страны, памяти о подвигах и достижениях старших поколений, стремления подражать им в беззаветном служении своему отечеству. Готовности каждого гражданина к защите России, даже с оружием в руках, Чувства личной ответственности за судьбу своей страны.

Сегодня воспитание призвано формировать личность молодежи непрерывно в процессе обучения, которое должно носить творческий характер, и обязательно включать участие детей и молодежи в

художественно-творческой деятельности в учреждениях дополнительного образования, кружках и студиях художественно-творческой направленности, в регулярном приобщении к искусству.

Таким образом, патриотизм — это предельно широкое интегративное нравственное понятие. И поэтому патриотизм формируется всем образом жизнедеятельности личности, ее активной включенностью в общественную социокультурную деятельность: средствами массовой информации, учреждениями досуга, культуры и искусства, всей социокультурной практикой [5, с. 240-243].

В этом контексте повышается значимость культурно-досуговых учреждений, деятельность которых направлена на формирование и становление гармоничной, гуманной, патриотичной, творческой личности. Сегодня воспитательная деятельность в культурно-досуговых учреждениях строится во взаимосвязи с развитием национальных культур, обеспечения самобытности, идентичности, уникальности образов жизни людей и народов [3, с. 4-6].

В патриотическом воспитании молодежи велика роль таких учреждений, как музеи, библиотеки, школы искусств, центры культуры. Взаимодействуя с ними в рамках программ по патриотическому воспитанию, молодежь приобщается к культурному и историческому наследию своей страны.

П.П. Терехов отмечает, что «к мероприятиям, направленным на патриотическое воспитание молодежи следует отнести: выставки; проведение конкурсов; коллективно-творческие дела; фестивали творчества; посещение краеведческих, исторических музеев и художественных галерей; благоустройство памятников истории; беседы и классные часы; оборонно-спортивные игры; районные и областные тематические конкурсы и т. д». [3, с. 4-6].

Формы организации досуга по развитию патриотизма на основе реализации технологий социально-культурной деятельности с работающей молодежью – это студии и кружки, клубы по интересам, мастер-классы, фестивали, конкурсы, сборно-смешанные концерты, подготовка и участие в праздниках.

Организация досуга работающей молодежи с использованием социокультурных технологий в условиях культурно-досуговых учреждений будут способствовать максимальному развитию инициативы, снятию физического, психического и интеллектуального напряжения, стимулировать социальную активность, творческое самовыражение и создавать оптимальные условия для общения.

Л. Р. Ахметшина, А. А. Аринкин считают, что социокультурная активность молодежи выступает в значительной степени как творческая деятельность. Социокультурная активность молодежи не имеет своей специфики, а выступает как молодежная часть какого-либо движения

творческой направленности (экологического, антивоенного, правозащитного, просветительского, политического и т.д.). Социокультурная активность молодежи осуществляется в рамках общественных движений, успех которых связан с достижением поставленных целей и/или признанием его лидеров и участников в качестве законного (легитимного) представителя той или иной социальной группы [3, с. 5-7].

Одним из наиболее значимых социально-культурных технологий для воспитания патриотизма современной молодежи, по нашему мнению, является технология организации военно-патриотических клубов и объединений молодежи, в том числе и искателей.

Военно-патриотический клуб соединяет в себе спортивную секцию, лучшие формы армейской подготовки и идейно-патриотическое воспитание. Всё это объединяется высокой идеей воинского служения своему народу и стране, что, в конечном итоге, рождает в молодом человеке чувство жертвенной любви к Родине.

Среда военно-патриотического клуба воспитывает в молодом человеке чувство товарищества, коллективизма, трудовые навыки и основы экологического сознания. Ни для кого не секрет, что воспитанники военно-патриотических клубов, попадая в воинские части или военно-учебные заведения, показывают высокий уровень сознательности, дисциплины и познаний в военном деле.

Система военно-патриотических клубов, не имея серьезной государственной поддержки, занимается решением двух важнейших, имеющих государственное значение вопросов. Это воспитание подрастающего поколения и подготовка резерва для армии и флота.

На качество и результативность развития социальной позиции молодежи в военно-патриотическом спортивном клубе, на наш взгляд, оказывают влияние следующие факторы:

- индивидуально-психологический (установки, мировоззрение и специальные знания, эмоционально-чувственные переживания, эмоционально-волевая устойчивость);
- социально-психологический (психологическая атмосфера в группах, подгруппах, коллективах);
- материально-технический (создание необходимых материально-бытовых условий клуба);
- педагогический (психолого-педагогическая и психолого-социальная подготовленность педагогов, реализующих программы военно-патриотической направленности) [8].

Основные направления работы военно-патриотических клубов и вовлечение в неё молодежи:

- Организация профильных событий, направленных на повышение интереса у детей к службе в ВС РФ. в том числе военных сборов, военно-спортивных игр, соревнований, акций;

- Проведение образовательных программ – интерактивных игр, семинаров, мастер-классов, открытых лекториев, встреч с интересными людьми и Героями России.

- Проведение образовательных программ по повышению квалификации инструкторского и педагогического состава, а также руководителей общественных организаций и военно-патриотических клубов.

Рассмотрим деятельность военно-патриотических клубов и объединений молодежи на примере городского округа Уфа.

Администрацией города регулярно проводится конкурс конкурса «Лучший военно-патриотический клуб города Уфы».

С марта 2019 и в течение всего года организован конкурс, состоящий из 9 этапов, в котором курсанты показывали свои умения в стрельбе из винтовки, а также занимались сборкой автомата и пистолета на время.

В соревнованиях принимали участие курсанты военно-патриотических клубов Уфы в возрасте от 14 до 18 лет. Всего 14 команд, в каждой по 5 человек.

Соревнующиеся должны были за минимальное время привести в боевую готовность оружие. Кроме того, набрать максимально-возможное количество очков, стреляя по мишени.

В результате упорной борьбы команда военно-патриотического клуба «Булат» ОМК «Алые паруса» заняла первое место.

Конкурс состоит из 9 этапов, которые будут проходить в течение всего года. Воспитанники клубов должны будут показать и свою физическую силу, ловкость, строевую подготовку, навыки в спортивном ориентировании.

Из крупных военно-патриотических клубов и объединений города Уфы выделим следующие:

1. Военно-патриотический клуб «Патриот» - г. Уфа. ул. Дагестанская. 33

2. Военно-патриотический клуб «Спартак» - г. Уфа. ул. Черниковская. 16

3. Военно-патриотический клуб «Салават» - г. Уфа. ул. Заки Валиди. 60

4. Православный военно-патриотический клуб «Александр Невский» - г. Уфа ул. Архитектурная. 5а

5. Военно-патриотический клуб «Смена» - г. Уфа. ул. Сипайловская. 14

6. Военно-патриотический клуб «Тропа» - г. Уфа. ул. Бульвар Ибрагимова. 23

7. Военно-патриотический клуб «Булат» - г. Уфа. ул. Нехаева. 94
8. Военно-патриотический клуб «Даниил Московский».

Выделим проблемы функционирования военно-патриотических клубов как социально-культурной технологии воспитания патриотизма современной молодежи:

1. Отсутствие системы. Анализ социокультурных практик военно-патриотических, военно-спортивных организаций показал, что данная работа не систематизирована, К. А. Сбитнева отмечает, что зачастую результаты, которых достигает молодой человек, занимаясь в том или ином клубе, остаются только его результатами, что, безусловно, хорошо, но они не используются на благо страны в полной мере [2].

2. Сегодня у государства и общества в целом нет ясного понимания роли военно-патриотических клубов и, как следствие, полное отсутствие какой бы то ни было государственной политики.

3. Необходимо отметить, что военно-патриотическим клубам нужна стабильная государственная поддержка, чтобы они могли проводить качественные и регулярные занятия у себя в городах, потому что на местах у большинства российских клубов сегодня нет практически никаких условий для качественной военно-патриотической работы: ни полигонов в свободном доступе, ни формы, ни снаряжения, ни учебных тренажеров, ни методических материалов. Здесь, конечно, помочь может только государство.

Литература

1. Ахметшина, Л. Р. Аринкин. А. А. Социокультурная активность молодежи как фактор формирования гражданственности / Л. Р. Ахметшина. А. А. Аринкин. – науч. ред.: П. П. Терехов. Д. В. Шамсутдинова. Л. Ф. Мустафина. – Текст: непосредственный // Формирование патриотизма у молодежи средствами социально-культурной деятельности: векторы исследовательских и практических перспектив: материалы Международной электронной научно-практической конференции. декабрь 2016г. – КазГИК. – Казань: Астор и Я. – 2016. – 470 с.
2. Военно-патриотический клуб «Тропа»: официальный сайт. – URL: <http://1945.уфа.рф/about/youth/voenno-patrioticheskiy-klub-tropa/> (дата обращения: 30.11.2019). – Текст: электронный
3. Сбитнева, К. А. Военно-патриотический клуб как форма патриотического воспитания школьников / К. А. Сбитнева. – Текст: электронный // Материалы V Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013006001> (дата обращения: 30.11.2019).
4. Терехов, П. П. Формирование патриотизма у молодежи в процессе социально-культурной деятельности / науч. ред.: П. П. Терехов. Д. В. Шамсутдинова. Л. Ф. Мустафина. – Текст: непосредственный // Формирование патриотизма у молодежи средствами социально-культурной деятельности: векторы исследовательских и практических перспектив: материалы Международной электронной научно-практической конференции. декабрь 2016г. – КазГИК. – Казань: Астор и Я. – 2016. – 470 с.

5. Хлусьянов, О. В. Воспитательный потенциал военно-патриотического спортивного клуба как фактор развития социальной позиции подростков / О. В. Хлусьянов. – Текст: непосредственный // Теория и практика общественного развития. – 2013. - № 12. - С. 47.
6. Шульженко, М. Э. Патриотическое воспитание современной молодежи / М. Э. Шульженко. – Текст: электронный // Молодой ученый. — 2017. — №47. — С. 240-243. — URL: <https://moluch.ru/archive/181/46664/> (дата обращения: 30.11.2019).

СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ТАНЦЕВАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

*Э. Хуснутдинова,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Т.З. Уразметов, к. культур., доцент

Аннотация. В статье рассматриваются сущность и специфика танцевальной культуры; излагаются разные точки зрения теоретиков, Рассмотрены направления танцевальной культуры, ее влияние на человека.

Ключевые слова: направления танцевальной культуры, сущность и специфика танцевальной культуры, танцевальная культура, функциональность.

В современном мире культура, а значит и культурно-досуговые учреждения приобретают особую социальную значимость и рассматриваются как учреждения, имеющие приоритетную задачу по формированию духовного здоровья населения, социальной стабильности и национальной безопасности. Обеспечить здоровое формирование духовного здоровья населения поможет танцевальная культура.

В общих чертах первой целью танцевальной культуры является формирование духовного и физического будущего поколений, поддержание художественного творчества, распространение танцевальной культуры среди различной аудитории. Характерные черты и принципы такого регулирования развития культуры и называется танцевальная культура.

Под танцевальной культурой также подразумевается деятельность, связанная с формированием и распространением данного вида культуры, приобщение молодежи к танцевальной культуре и населения в целом. Танцевальную культуру принято рассматривать не только как деятельность, направленную на здоровое формирование личности человека, но и на его оздоровление в целом. Поддержание хорошей эмоциональной и физической формы. Эта культура направлена повышение качества жизни людей, улучшение их досуга и образования.

На основании исследования В. В. Ванслова в сферу распространения

данного направления культуры должен входить не только танец, но и другие формы телесного, творческого и пластического самовыражения этносоциума. Распространенность определений данного понятия «танцевальной культуры» не может быть оспорима, этому необходимо обращаться к наиболее общему определению этого понятия [1, с. 24].

Из этого следует, что культура – это особая человеческая деятельность в её самых разнообразных выражениях, она включает в себя все формы и способы человеческого самовыражения и самопознания, накопление опыта и умений человека. В общем, культура – это все, что связано с деятельностью человека, его развитие и образование.

В своей работе «Феномен танцевальной культуры: особенности генезиса, функционирования и трансформации Самойленко Е. В. определяет «танцевальную культуру» как способ распространения танца в повседневной культуре. Исследователь раскрывает понятие «танцевальной культуры» как общую систему и выделяет ее структурные элементы. Одним из самых важных элементов в танцевальной культуре является сам танец [2, с. 25].

На сегодняшний момент существует большое количество исследователей, которые обращались к данной проблеме и пытались каким-то образом разделить эту классификацию по разным критериям.

Начнем с исследований известного ученого О. Зейналова и её работы «Проблемы классификации танцев: ритм и идея пластики». В данной работе автор обращает наше внимание на различные подходы к классификации танцевальных направлений и анализирует их. В процессе анализа подходов к определению танцев и хореографии, О. Зейналова рассматривает определенные принципы сравнения. На сегодняшний момент известно, что первую попытку структурировать танцевальные направления предпринял Платон. В его классификацию входило 2 принципа. Первым принципом стал закон, который регулировал движение тела и «голосовая гармония». Под «голосовой гармонией» принято понимать музыку, под которую они исполнялись. То есть в этих двух принципах, в основном, было правильная подача информации и классификации в целом, поэтому она и считается важной [4, с. 75].

Несомненно, педагоги и хореографы современных направлений хореографического искусства в своей деятельности используют основы импровизации, контактную импровизацию, но «народная хореография далеко не всегда вспоминает о своей природе развития пластического языка. Может быть, именно в этом причина редкого исполнения сольной пляски, и далеко не всегда перепляс вызывает бурю эмоций, так как утратил свою импровизационную природу».

Импровизация является важнейшим направлением хореографического мышления, организации формы танца, специфики танцевального исполнительства. Импровизация основана на памяти и

степени подготовки импровизирующего, который может составлять композицию из готовых комбинаций, а иногда основывается на конкретной форме или виде танца. Чем богаче выбор выразительных средств, тем оригинальнее будет его импровизация. Важно учитывать и фактор накопления информации. Система накопления танцевального материала связана с мировоззрением танцовщика или хореографа.

Таким образом, с помощью пластики современного танца возникает своеобразная атмосфера, ритм общения. Ее смысл в том, что передача мыслей, чувств, переживаний человека происходит без помощи речи, выразительных средств танца (движений, позиций, положений, мимикой, жестов и т.д.).

Как считает искусствовед В. В. Ванслов, зачатки и отображения пластической выразительности мы можем наблюдать и в обычных движениях человека в том, как он жестикулирует, какие воспроизводит действия и пластические реакции на действия других, в них выражены особенности его характера, строй чувств, своеобразие его личности. Систему таких «говорящих» характерно-выразительных элементов, рожденных в реальной жизни, принято называть пластическими мотивами или пластическими интонациями. Рассматривая как единство свойств движущегося человеческого тела, П. М. Карп занимается характеристикой мотива в качестве определенного по рисунку и ритму движения человеческого тела. В хореографии пластическим мотивом (интонациями) можно назвать минимальную дискретную единицу танцевального искусства [1, с. 24].

Однако смысл танцевальной образности заключается в реальном воплощении духовного содержания, вкладываемого танцовщиком в создаваемое им произведение искусства, обретающего свою плоть посредством определенной материализации первоначально идеальной формы представления (идеальной модели) в реальную материальную форму.

Регуляторами движения могут быть не только образы, но и мысли, и даже чувства человека. Следовательно, кроме процесса усвоения двигательного действия «движение-образ» существует и другой путь – «мысль – движение». Под влиянием мыслей мы против своей воли производим мышечные движения.

Можно констатировать, что импровизация своего рода эксперимент, основанный на взаимодействии психологии и коммуникативных компонентов в конкретных ситуативно-временных отрезках.

Само понятие «эксперимента» служит лишь коммерческим наименованием. Кажется, что, когда говорят об экспериментальном танце, говорят в первую очередь об индивидуальных стилистиках того или иного человека. Существует четкое разграничение между двумя состояниями танцора. Состояние танца для себя и состояние танца для зрителя – это две

противоположные вещи, возможно, они перетекают одна из другой, это вопрос личный.

Специфика экспериментальной хореографии заключается в том, что она в первую очередь отличается продвинутой ритмикой, пластикой, разноплановой манерой исполнения, а также использованием определенных танцевальных элементов, заимствованных, как из современной хореографии, так и других направлений.

Единство танца и музыки является одним из общепризнанных критериев художественной ценности экспериментальной хореографии. Необходимо подчеркнуть, что выражение музыки в танце заключается не только в соответствии темпа, метра, ритма танца тем же элементам музыки или в совпадении этих двух искусств по структуре целого произведения и по членению его на разделы и фразы. Важнейшим фактором состоятельности хореографического произведения экспериментальной направленности является «единство концепций композитора и хореографа, стиля и образного характера музыки и танца» [3, с. 11].

Мы часто говорим, что музыка – это душа танца, именно она способна раскрыть эмоциональность и музыкальность исполнителя, в зависимости от таланта и успеваемости. В экспериментальной хореографии танцор должен сначала научиться пластически двигаться и танцевать простые танцевальные движения под необходимые музыкальные размеры, а затем более сложные. «После простого умения танцевать под музыку, исполнитель показывает свою эмоциональность и артистизм, при обязательном условии включённой музыки, которая будет создавать настроение и вызывать настоящие и непосредственные эмоции у исполнителя и зрителей».

Благотворное влияние танца на человека признают все, однако при всей своей значимости танцевальное искусство не является традиционным и общепринятым объектом педагогического исследования в образовательной системе оздоровительной направленности.

Хип-хоп как направление в танцевальной культуре является настолько популярным, что он проник в нашу жизнь повсеместно - в шоу, клипы, школы и центры танцев, фитнес-клубы, кино, театр и т.д. С каждым годом растет количество фестивалей, связанных с хип-хоп культурой, и это направление пользуется огромной популярностью у современной молодежи.

При поддержке мероприятий в области хип-хоп культуры необходимо учесть, что происхождение хип-хопа тесно связано с бескорыстным интересом городской молодежи самовыражаться и осваивать окружающий мир в своеобразных субкультурных формах. Так как существует связь особенностей хип-хоп культуры и действий на открытых территориях, в парках, на спортивных площадках, ее можно считать в качестве альтернативы молодежным бандам преступного

характера. Из-за «сражений» между ди-джеями, соревнований между мастерами брейк-данса и рэпа, возникли ощутимые положительные последствия: снижение общей агрессивности разборок между уличными бандами, отрицательная энергия противостояния была реализована в другой форме, молодежь, которая увлечена хип-хопом, отвлеклась от наркотиков и алкоголя, так как для занятий брейком требуется спортивная подготовка. Благодаря хип-хопу заметно оздоровилась обстановка в криминальных, неблагополучных кварталах крупных городов. В своих некоммерческих формах хип-хоп культура не требует от молодежи больших финансовых вложений, возникает возможность организации активного досуга определенной части молодежи, которая ориентирована на ценность этой субкультурной конструкции [4, с. 77].

В связи с тем, что растет популярность данной культуры, растет и количество молодежи, вовлеченной в нее. Узнают о ней уже везде, это различные акции на улицах многих городов, фестивали, концерты. Молодежь начинает интересоваться этой культурой и с каждым разом количество тех, кто начинает заниматься танцами, растет, соответственно и растет популярность здорового образа жизни среди молодых людей.

У каждого региона и субъекта есть свои отличия, касающиеся географического положения, соответственно, и климата, экономики, жизни, культуры, составной частью которых становится художественное народное творчество [1, с. 23]. Основываясь на материале, изученном ранее, возникло создание новых произведений искусства, нашедших свои конкретные воплощения и конкретный чувственный облик, в связи с выразительными средствами данного вида искусства. В музыке выразительными средствами можно считать сочетания звуков и ритмов, в поэзии это выражается в словах, в живописи сочетанием цветов, света и тени, пластика человеческого тела – в выразительных средствах танца.

Можно отметить большое значение эмоционального воздействия танца на человека. Не становится исключением и влияние русского народного танца, не смотря на исследуемые выше другие направления, стремление познания народного танца с каждым годом расширяется. Он становится популярнее день ото дня при помощи программ, в которых изображены профессиональные и любительские коллективы на концертных площадках и всевозможные отечественные и международные фестивали. У деятелей искусств появляется стремление познания и возрождения русской национальной культуры, организации коллективов, сохраняющих и создающих ряд новых произведений, основанных на народных традициях. К сожалению, это выходит не совсем удачно. Причинами этого можно назвать конъюнктуру и поверхностное знание самобытной русской народной культуры, которую создавали в течение нескольких веков и имеющих свои глубокие корни. Каждый народ можно

рассматривать в виде страстного хранителя своего искусства, своих обычаев и обрядов, песен и частушек, игр и танцев.

Помимо указанных направлений, в которых танец является выражение себя, оздоровлением, его можно считать и одним из древнейших проявлений народного творчества, где средство создания художественного образа выражено движением и положением человеческого тела, которые возникали с помощью разнообразных движений и жестов, связанных с трудовым процессом и эмоциональным впечатлением от окружающего мира.

Формы и движения рук, как и любые другие движения, объясняют суть человеческой природы, его работу и профессию. Благодаря своеобразному движению тела, головы, рук у танца и его исполнителя возникает определенный образ. При помощи этого образа происходит обеспечение наиболее полной характеристики танцора, раскрытие содержания танца, добавление оригинальности его выразительным средствам и характерным национальным очертаниям.

На сегодняшний момент появились огромное множество танцевальных направлений, при этом границы между какими-то определенными направлениями становятся более несущественными. При этом происходит смешений различных направлений, при этом создавая совсем новые виды танцев и другие формы искусства. Все эти направления могут преподнести с собой новые функции и другие вариации исполнения. Я считаю, что такое разделение танцев – это прекрасная возможность найти то, что ближе именно вам, поэтому создавая новые вариации танцевальных направлений, люди обеспечивают другим найти новые возможности.

Таким образом, танцевальная культура – это очень важный аспект, в данной культуре. В этой статье мы рассмотрели различные классификации направлений, различные мнения ученых и проанализировали танцевальную культуру в целом. Стоит добавить, что через принадлежность человека к какой-либо танцевальной культуре может выражаться принадлежность индивида к какой-то общности, культуре или субкультуре.

Литература

1. Ванслов, В. В. Современная хореография: во время и вовремя / В. В. Ванслов. – Текст: непосредственный // Сибирский педагогический журнал. – 2017. – № 4. – С. 136–144.
2. Ильин, А. Н. Массовая культура современной России как совокупность субкультур / А. Н. Ильин. – Текст: непосредственный // Среднерусский вестник общественных наук. – 2009. – № 1 – С. 21-26.
3. Сиднева, О. В. География танцевальной культуры / О. В. Сиднева. – Текст: непосредственный // Новая наука: Проблемы и перспективы. – 2017. – № 1-2. – С. 9-14.

4. Яковлев, Л. С., Сироткина Д. А. Роль танцевальной культуры в социализации молодежи / Л. С. Яковлев. – Текст: непосредственный // Актуальные направления научных исследований: перспективы развития: Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции. Редколлегия: О. Н. Широков [и др.]. – 2020. – С. 75-79.

ПРИРОДА ЛЮБВИ ПО ЗИГМУНДУ ФРЕЙДУ

*Н. Чебыкина,
Уфимский юридический институт МВД РФ
Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент*

Аннотация. Рассматриваются проблемы появления, развития и становления любви как основной составляющей жизни здорового человека, затронуты виды любви, а также появление Эдипова комплекса в ребенке.

Ключевые слова: забота, знание, любовь, уважение, человек.

«Мы никогда не бываем столь беззащитны, как тогда, когда любим, и никогда так безнадежно несчастны, как тогда, когда теряем объект любви или его любовь» [1, с. 105]. Это, пожалуй, самое емкое, но при этом максимально глубокое описание сущности любви и ее влияния на человека дал самый выдающийся австрийский психоаналитик Зигмунд Фрейд. В период жизни и научного творчества своими работами он наделал много шума, произведя взрыв как негативного, так позитивного общественного и научного мнений.

Так что же такое любовь? Что она из себя представляет? В какой момент жизни с рождения или зачатия и до смерти она имеет свое начало? Эти и множество других вопросов остаются актуальными для каждого мыслящего человека. Многие авторы и, возможно, вы не примете мою позицию по данному вопросу природы любви, в которой я отталкиваюсь от научных статей и работ Фрейда.

Любовь самое сложное человеческое чувство, волнующее каждого без исключения, как физически и психически здорового, так и больного человека. Это чувство богато своими индивидуальными особенностями и нюансами каждого отдельно взятого человека. Как не бывает двух одинаковых снежинок, так и не будет двух одинаковых любовных чувств даже у одного и того же человека.

Понятие любви многогранно. Оно раскрывается как в гуманизме, то есть любви к людям, в патриотизме – любви к Родине, в родительской любви к своим детям, в детской любви к родителям, в любви к путешествиям или искусству, но я все же хотела бы раскрыть чувственную

любовь между представителями разных полов, между мужчиной и женщиной.

В общем смысле слова любовь раскрывается представлением человека о нравственно-эстетическом чувстве, которое выражается в бескорыстии и самоотдаче объекту любви, потребности и готовности пожертвовать собой и своими интересами.

Для общего понятия любви характерно выделение элементов, таких как: забота; ответственность; уважение; знание.

Частная любовь между мужчиной и женщиной – это активность с обеих сторон, выраженная в помощи. Каждый сталкивался или столкнется в своей жизни с вопросом: «Что выбрать: любить или быть любимым?» На это можно ответить категорично: «Конечно же, любить!» Ведь любовь – это, прежде всего, акт действия субъекта, а значит давать, а не брать.

Забота. Ярко она проявляется между матерью и ее ребенком, Мать, заботящаяся о своем ребенке, кормит его, одевает, купает, старается полностью его обиходить, тогда мы всецело верим, что она его любит.

Ответственность. Быть ответственным в любви – это в любой момент времени быть готовым «отвечать». То есть проявлять небезразличие, прежде всего, к психологическим аспектам жизни любовного объекта. Стремление обеспечить небезучастие в жизни и деятельности любимого человека. Помощь в решении обыденных проблем и поддержка, перенос тяжести проблем на самого себя.

Уважение. Уважение проявляется, прежде всего, в желании того, чтобы любимый развивался своим индивидуальным путем, не оказывая давления и навязывания собственных идеалов. Принятие человека таким, какой он есть. Это может существовать только на основе свободы, но не в желании превосходства и господства.

Знание. Знание в аспекте любви проявляется в активном проникновении в жизнь и сущность другого человека, как психологически, так и физически в акте любви. Это связано с необходимостью познать, как самого себя, так и любимого человека в различных всеохватывающих аспектах. Желание увидеть, какой он в действительности, с целью преодоления иллюзий.

Забота. Ответственность, уважение и знание взаимозависимы и ставят под угрозу существования любви при отсутствии или поглощении хотя бы одного элемента другим.

Стоит так же акцентировать на том, что когда любят, отсутствует желание обладать, но когда это желание есть, а также особенно, когда это желание проявляется в актах физических действий, то нет любви.

Так в какой момент появляется чувство любви? Пусть и первобытное, начальное, одноклеточное. С момента зачатия, когда происходит объединение мужского сперматозоида и женской яйцеклетки, можно ли говорить о том, что этот одноклеточный человеческий эмбрион

любит? Боюсь, что нет, но это лишь мои представления, не отталкивающиеся от научных фактов, которые на данный момент развития науки не имеют подтверждения. На 6 неделе беременности у эмбриона начинает биться сердце, так восхваленное многими поэтами и авторами литературных произведений, а также маркетинговых работников, которые продвигают данный элемент как символ любви, необоснованно придавая ему весь исток и начало любовных чувств. Так можно ли говорить о том, что этот несколько миллиметровый комочек уже начинает любить и чувствовать? Здесь я так же бессильна. Поэтому начнем отталкиваться от момента рождения, когда человек появляется на свет и начинает воспринимать внешний мир непосредственно через собственные органы чувств, а не через утробу матери. Хотя, не стоит забывать и о огромном влиянии нахождения в утробе матери, той заботе или наоборот болезненном нахождении, которое возможно при различных обстоятельствах, накладывая на бессознательно в человеке определенный отпечаток, тем самым отражаясь на сознательном и продвигая дальнейшую модель поведения человека в жизни и восприятии ее.

Эдипов комплекс. Данное понятие ввел Зигмунд Фрейд в своих работах, начиная от курса лекций, прочитанный им самим в Вене в 1916-1917 годах в лектории при психиатрической клинике Венского университета. Он означает то, что человек, неважно мужского или женского пола, бессознательно или сознательно имеет влечение к родителю противоположного пола.

Данная ситуация проявляется условно как первый этап любви, как зарождение любовных чувств, когда ребенок еще не отличает разницу между чувственной, братской, родительской или эротической любовью, а имеет только одну общую любовь к своей матери, от которой он получает все: тепло, заботу, ласку, защиту и общение.

Также в этот детский период возникает и развивается чувство собственности к партнеру, когда ребенок отказывается делить своих отца или мать с другими, испытывает ревностное отношение к родителю одного с ним пола. Стараются привлекать и переключать внимание любимого родителя на проявления любви к себе, тем самым вырабатывая в характере способность к соперничеству. А если же в семье имеются еще дети, причем, чем меньше разница в возрасте между ними, тем сильнее ребенок начинает вести активную борьбу за внимание. Также этот факт может усилить гендерное сходство или различие.

Так постепенно вводя родителями ограничения, опираясь на нормы морали и культуры того времени, в котором растет ребенок, его принцип постоянного получения только удовольствия сменяется и происходит формирование принципа реальности внешнего мира и становления его личности и характера, приспособляясь к внешнему миру.

Но все принципы получения удовольствия, которые ярко

проявляются в младенчестве, никуда не исчезают из человека, они так же остаются, но переходят в бессознательное или же окультурируются, тем самым сохраняя сущность, но проявляемые в иных формах, которые допускает настоящая культура того времени.

Самое раннее проявление в ребенке его эмоционального влечения к кому-либо можно наблюдать при копировании кого-то любимого, начиная от поведения, привычек, особенностей речи или внешности. Таким образом ребенок идентифицирует себя с любимым объектом, ставя себя на место идеала.

С возрастом человек продолжает идентификацию с заложенным в его сознании идеалом, но ведется постоянное сравнение с ним и при невозможности достижения он начинает искать себе объект любви с недостающими для него самого компонентами идеала или же, как выразился Фрейд: «Человек любит то, что не хватает его «Я» для достижения идеала».

Все же любовь представляется величайшей ценностью свободного человека, становится достоянием отдельно взятого человека и всего общества в целом, как показатель уровня развития культуры.

Литература

1. Фрейд, З. Психология масс и анализ человеческого «Я»: сборник / З. Фрейд [пер. с нем. А.Н. Анваера]. – Текст: непосредственный // Москва: Издательство АСТ. – 2017. – 256 с.

СЕКЦИЯ 3. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ВЛИЯНИЕ РЕФОРМ В ОБРАЗОВАНИИ НА КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ

*А.Г. Андриянова,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Т.З. Уразметов, к. культур., доцент

Аннотация. В статье раскрыты основные понятия культурно-досуговой деятельности, Большое внимание уделяется досугу школьников. Рассмотрены реформы в образовании и их влияние на культурно-досуговую деятельность.

Ключевые слова: культурно-досуговая деятельность, реформы образования, школьники.

Культурно-досуговая деятельность современных школьников – важный фактор их образования и развития. Именно она в настоящее время обеспечивает индивидуальную траекторию развития личности в образовании.

Образование – процесс непрерывный. Изменения, преобразования в умственной, духовной, физической, творческой сфере происходят с ребёнком и во время обучения, и во время творческой деятельности, и в свободное от любого вида деятельности время, когда он получает впечатления, действующие на него не запланированно, не специально. Традиционный для научной педагогической литературы подход к термину «образование» как к «образованию» не лишён своей внутренней логики и своего смысла [3, с. 68]. Здесь уживаются представления и о целенаправленном образовании ребёнка со стороны взрослых, и о его самообразовании, «воянии» своего образа, «возделывании» самого себя, лепки своего духовного, творческого, профессионального, морально-нравственного облика.

Культурно-досуговая деятельность во всём своём многообразии включает в себя и информационную направленность, и развивающую, и формирующую, и репродуцирующую, и творческую, поэтому она является уникальным средством в процессе развития и становления личности ребёнка [2, с. 385].

Культурно-досуговая деятельность, независимо от характера и сферы проявления, призвана решать важнейшие социальные цели и задачи. В их числе изучение, удовлетворение и возвышение духовных потребностей и интересов личности, формирование ее общественно значимых качеств, развитие творческих способностей человека, создание благоприятной культурной макро- и микросреды, утверждение преимущества общечеловеческих культурных норм и ценностей над классовыми и

сословными. Следовательно, социальная значимость культурно-досуговой деятельности обусловлена проникновением ее во все сферы жизнедеятельности общества.

Досуговая культура – это особый пласт человеческих занятий, увлечений в те часы своей жизни, которые он самостоятельно и непринудительно отводит для этого [2, с. 386]. Распоряжаться своим свободным временем – наука сложная и этому ребенок сам не научится. С самого раннего возраста ему надо прививать вкус к интересному наполнению времени. Научить ребёнка дорожить свободным временем и использовать его для расширения кругозора и развития своих способностей – весьма непростая педагогическая задача.

Исследователями давно доказано, что человек, который в детстве не научился полезно и увлекательно использовать своё свободное время, оказывается несостоятельным и в своей будущей взрослой жизни. Культурно-досуговая деятельность по своим методам, формам и видам гораздо разнообразнее учебного процесса и у ребят есть возможность выбора. Игры, театрализованные представления, карнавалы, концерты сплочают ребят и способствуют развитию у них самых лучших личностных качеств.

На российском инвестиционном форуме в Сочи 14 февраля 2019 г. В. Мединский анонсировал межведомственный проект под названием «Культурные нормативы школьника» [1, с. 134].

Пресс-служба Минпросвещения анонсировала старт апробации межведомственной программы «Культурные нормативы для школьников». Назначенный на 1 сентября 2019 г. Апробация пройдет в Республике Татарстан, Республике Коми, Ставропольском крае, Тульской, Ярославской, Пензенской, Саратовской, Новосибирской областях.

Программа разработана совместно Минпросвещения и Минкультуры. Предполагается, что школьники должны будут посещать определенное количество музеев, выставок, театральных спектаклей, в том числе и виртуально с помощью ресурсов Российской электронной школы, а затем в специально созданном бумажном или электронном дневнике оставлять отзывы об увиденном.

Предварительно в списке музыкальных композиций, помимо классических произведений, появились песни Э. Пресли, В. Цоя, В. Высоцкого, группы Queen, PinkFloyd, Nirvana, TheBeatles и ABBA и др.

Ученикам начальных классов Минкультуры предлагает произведения О. Пройслера, А. Толстого и Дж. Родари и пр.; средней школе – роман Р. Брэдбери «Что-то страшное грядет», цикл «Хроники Нарнии» Л. Клайва, киносценарий А. Гайдара «Комендант снежной крепости», повести С. Голицына, сочинения Л. Кассиля, Ю. Ковалёва, В. Крапивина и К. Сергиенко. Старшеклассникам предлагают творчество Ч.

Диккенса, В. Белова и Ю. Тынянова, антиутопию «1984» Д. Оруэлла и роман Х. Ли «Убить пересмешника».

В кинопрограмму вошли отечественные анимационные картины, работы студии Disney, фильмы С. Спилберга, Ч. Чаплина, японские аниме «Принцесса Мононоке». «Мой сосед Тоторо» и «Унесенные призраками».

В разделе «Изобразительное искусство» в список вошли древнерусская живопись, работы М. Врубеля, Е. Вучетича и М. Шемякина, Раздел «Театр» включает в себя лучшие постановки московских, петербургских, пермских, новосибирских театров, включая «Гоголь-центр», театр имени Н. Сац и Театр наций. А в разделе «Народное искусство» отмечены ключевые музыкальные инструменты, танцы, ремесла и фольклорные произведения, характерные для России.

По задумке инициаторов программы эти меры поспособствуют культурному развитию и воспитанию эстетических чувств у детей и подростков. Органы управления культуры осуществляют реализацию проекта в тесной взаимосвязи с органами управления образования на всех уровнях. По совместному плану мероприятий государственные и муниципальные учреждения культуры предоставляют детям возможности для посещения определенного количества в год выставок, спектаклей, кинофильмов, мероприятий, музыкальных концертов, экскурсий. Будущие показатели проекта скажут о его эффективности.

Литература

1. Мейлиева, Т.А. Деятельность органов власти по организации культурно-досуговой работы с детьми и подростками / Т.А. Мейлиева. А.А. Гужин. – Текст: непосредственный // Актуальные вопросы развития науки на современном этапе: сборник статей / Под общ. ред. Г.Н. Гужиной. – Москва: Изд-во МГПУ. 2019. – С. 132-137.
2. Олейник, Е.В. Социальное проектирование в организации культурно-досуговой деятельности подростков / Е.В. Олейник. Д.Г. Исмагилова. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы современной науки. техники и образования. – Магнитогорск: ФГБОУ ВО Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова. 2018. – С. 385-386.
3. Опарина, Н.А. Вопросы культурно-досуговой деятельности школьников в современном образовании / Н.А. Опарина – Текст: непосредственный // Новая наука: стратегия и векторы развития. – Уфа: ООО «Агентство международных исследований». 2016. – №4-2(76). – С. 67-70.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ СО СЛУЧАЕМ СОЦИАЛЬНЫМ ПЕДАГОГОМ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

*К. Бикбулатова,
БГПУ им. М. Акмуллы
Научный руководитель: Г.И. Гайсина, д. пед. н., профессор*

Аннотация. В статье представлен анализ отличительных черт реализации технологии работы со случаем в условиях

общеобразовательной школы и центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи семье и детям. Раскрыты роль и место социального педагога общеобразовательной школы в процессе реализации данной технологии.

Ключевые слова: нарушение прав ребенка, технология работы со случаем, технология раннего выявления семейного неблагополучия, Уполномоченная служба школы.

В Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы [6] в качестве основных проблем в сфере детства выделены распространенность семейного неблагополучия и жестокого обращения с детьми, указано на низкую эффективность механизмов защиты прав и интересов детей, а также акцентирован принцип предотвращения перехода семьи в статус неблагополучной и нарушений прав ребенка в этой семье.

В рамках реализации задач Национальной стратегии в 2013 году Администрация ГО г. Уфы Республики Башкортостан и Благотворительный фонд профилактики социального сиротства подписали соглашение о внедрении технологии работы со случаем нарушения прав ребенка [3, с. 136]. Данная технология относится к группе социально-педагогических технологий и представляет собой последовательно реализуемый процесс, обеспечивающий достижение запланированного результата в изменяющихся условиях взаимодействия специалистов с семьей группы социального риска.

Технология работы со случаем нарушения прав ребенка – это процесс сопровождения группой специалистов семьи, находящейся в трудной жизненной или социально опасной ситуации, с целью восстановления ее способности самостоятельно обеспечивать соблюдение прав ребенка, а также во избежание необходимости его изъятия из семьи [1, с. 68]. На сегодняшний момент данную технологию активно реализуют и внедряют в образовательные организации центры психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи (ППМС-центры): проводят обучение специалистов, оказывают супервизорскую и методическую поддержку, занимаются сопровождением семей в тяжелой стадии кризиса.

Несмотря на то, что существует общий алгоритм по выявлению и работе с неблагополучной семьей, нами были выявлены некоторые особенности и различия между осуществлением технологии в образовательных организациях и ППМС-центрами.

Главной специфической чертой реализации данной технологии в образовательных организациях является создание Уполномоченной службы (далее – УС), наделенной отдельными полномочиями Органа опеки и попечительства, тогда как в ППМС-центрах оценку семейного неблагополучия проводят непосредственно сами специалисты Органа опеки района. Необходимость создания подобной службы не только в образовательных, но и лечебных организациях заключена в том, что раннее деятельность по

преодолению социального сиротства и семейного неблагополучия ориентировалась лишь на семьи с уже нарушенными функциями. Однако новая политика в области защиты детства поставила задачу предотвращения случаев жестокого обращения [7], чем и обусловлено создание подобной службы.

В образовательных организациях в Уполномоченную службу входят специалисты, в обязательном порядке прошедшие специальное обучение (социальный педагог, педагог-психолог, заместитель руководителя по учебно-воспитательной работе, медсестра), в то время как на базе ППМС-центра создается методическое объединение Уполномоченных служб организаций. В его обязанности входит внедрение технологии, обучение и подготовка представителей служб, методическая и практическая помощь при взаимодействии с семьей на любом этапе, а также составление базы данных о неблагополучных семьях или семьях, находящихся в трудной жизненной ситуации на территории подведомственного Центра района [7].

В данном случае ППМС-центр выступает в качестве передового органа, внедряющего данную технологию, а образовательная организация – площадкой для ее осуществления. В этом и заключается еще одно отличие в реализации технологии работы со случаем образовательной организацией и центрами психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи.

Следующая выявленная специфика алгоритма деятельности Уполномоченной службы школы содержится в приеме информации либо обнаружении признаков семейного неблагополучия. В этом случае сигнал после подтверждения достоверности фактов нарушения прав ребенка, обследования бытовых условий и проведения оценки безопасности нахождения ребенка в семье, а также риска жестокого обращения, передается в Органы опеки и попечительства того района, в котором находится образовательная организация. В полномочиях Органа опеки входит оценка ситуации и назначение куратора случая либо передача дела в ППМС-центр.

Согласно алгоритму [7], ППМС-центр не занимается ранним выявлением кризисной семейной ситуации – сигнал поступает непосредственно в орган опеки, там же принимается решение об открытии случая, Принимая информацию. ППМС-центр заносит семью в базу данных и назначает куратора случая. Таким образом, если в общеобразовательной организации перед уведомлением органа опеки происходит выявление и расследование фактов представителем УС, то в случае реализации технологии в ППМС-центре решение об открытии случая принимают сам Орган опеки.

В этом заключается еще одна особенность реализации алгоритма работы общеобразовательной школы – диагностика ребенка и его семьи проводится куратором (обычно им является социальный педагог) совместно с педагогом-психологом еще на этапе расследования и лишь после этого принимается решение об открытии случая. В то же время,

ППМС-центр начинает сбор информации о семье и ее диагностику только после открытия случая органом опеки.

Очередной отличительной чертой реализации технологии в условиях общеобразовательной организации является то, что передаче на сопровождение в ППМС-центр подлежат семьи, находящиеся в экстренной или кризисной ситуации. Работа по раннему или базовому уровню сопровождения проводится УС школы. ППМС-центр, принявший и зарегистрировавший семью с низким или ранним уровнем непосредственно от органа опеки, может делегировать полномочия УС той образовательной организации, которую посещает ребенок.

Последнее специфическое отличие, которое нам удалось выявить, заключается в этапе закрытия случая. Если УС образовательной организации достигла положительного результата, то консилиумом (представители УС организации, директор организации, специалист органа опеки, представители комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав) принимается решение о закрытии случая, ППМС-центр в случае подобного решения передает семью на базовое сопровождение в УС образовательной организации.

Также считаем важным обозначить еще одну особенность в реализации технологии работы со случаем в образовательной организации. Выше мы уже рассматривали технологию раннего выявления нарушений прав ребенка, отделяя ее от работы со случаем. Однако данная технология в образовательной организации, в отличие от ППМС-центров, базируется на технологии раннего выявления. Особенность указана непосредственно в самом алгоритме УС [5] и является очевидной, но, тем не менее, стоит дать пояснения. Дело в том, что общеобразовательная школа стала первым учреждением, использующим технологию раннего выявления в рамках социально-психологической службы [4], целью которой является создание социально-психологических условий для успешного обучения и развития школьников.

Прежде всего, деятельность такой службы выражается в следующих задачах: обнаружение учащихся, попадающих в категорию группы риска, то есть тех, которые нуждаются в социально-психологической помощи; определение видов конкретной помощи учащимся; оказание такой помощи; социально-психологическая реабилитация учащихся; обеспечение взаимодействия между школой и другими социальными учреждениями.

Однако данные задачи, в первую очередь, направлены на работу с ребенком группы риска. Создание же Уполномоченной службы приводит к своеобразному расширению поля деятельности специалистов образовательной организации: теперь во внимание берется не столько сам ребенок, сколько его семья и окружение этой семьи. Если до определенного момента ребенок рассматривался как отдельный элемент семейной системы и работа велась преимущественно с ним, то введение в

школы УС дает возможность более широкого влияния на родителей не просто через проведение бесед, вызовов на Совет профилактики, постановления ребенка на различные виды учета и, в случае тяжелой ситуации, заявления в органы опеки, а через установление контакта с семьей, выявление причин неблагополучия. Тем самым школа осуществляет работу одновременно в двух направлениях: с семьей учащегося и с самим учащимся.

Конечно, обе службы имеют взаимодополняющий характер, но обладают собственными специфическими чертами. В рамках Уполномоченной службы ключевым лицом является куратор случая, который действует в рамках определенных принципов [5, с. 68]: действовать совместно с семьей, непрерывно вовлекать ее в реабилитационный процесс; не пытаться достичь идеальных или глобальных результатов, а стараться поднять семью до приемлемого уровня; каждый шаг алгоритма согласовывать совместно с семьей.

В Положении также прописаны принципы работы Уполномоченной службы, основанные на семейно-ориентированном подходе [2, с. 39]:

1. Семья – идеальная среда для развития ребенка. Специалисты делают все зависящее от них, чтобы сохранить эту среду и обеспечить соблюдение прав и законных интересов ребенка в этой семье.

2. Права родителей не должны ущемляться ни при каких обстоятельствах, за исключением случая, когда это угрожает здоровью и жизни ребенка.

3. Специалисты предоставляют семье только те услуги, которые обусловлены необходимостью. Однако по запросу семьи они могут оказать содействие и в предоставлении других услуг.

Социально-психологическая служба, как мы отметили выше, взаимодействует преимущественно с ребенком. Здесь ключевыми фигурами является несколько лиц. Они совместно составляют и согласовывают план работы.

О том, что обе службы направлены на взаимодействие между собой, свидетельствуют методические рекомендации Управления образования администрации городского округа города Уфы [4].

Таким образом, реализации технологии работы со случаем в общеобразовательной школе включает в себя несколько особенностей:

1. Необходимость прохождения обучения у специалистов методического объединения Уполномоченных служб организаций.

2. Социальный педагог является тем специалистом, которому поступит сигнал о семейном и детском неблагополучии.

3. Необходимость в самостоятельном проведении расследования полученных фактов до момента уведомления органов опеки.

4. Обязательство уведомить органы опеки в случае обнаружения семейного неблагополучия.

5. Реализация технологии работы со случаем на базе технологии раннего выявления нарушения прав ребенка.

Технология работы со случаем осуществляется под руководством органов опеки, но также созданы представители полномочий в различных образовательных и лечебных организациях. В центрах психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи образована методическая и супервизорская помощь, а также подготовка и обучение специалистов. Технология представлена общим алгоритмом работы, однако в образовательных организациях имеется своя специфика ее осуществления, которая связана преимущественно с организацией. Также, важная особенность образовательной организации, в отличие от ППС-центра, заключается в том, что в первую очередь осуществляется технология раннего выявления, а после подтверждения обнаруженных фактов неблагополучия – технология работы со случаем.

Таким образом, общеобразовательная школа вносит значимый вклад в борьбу с нарушениями прав детей. Социальные педагоги осуществляют эффективное взаимодействие в рамках социального партнерства со всеми ведомствами и субъектами профилактики, гарантирующими социальную помощь и защиту интересов ребенка и его семьи.

Литература

1. Борзов, С.П. Актуальные вопросы внедрения технологий «Раннее выявление случаев нарушения прав детей» и «Организация работы междисциплинарной команды специалистов со случаем нарушения прав ребенка»: методическое пособие / С.П. Борзов. Д.А. Григорьев. – Череповец: Благотворительный фонд профилактики социального сиротства. 2015. – Текст: электронный // Фонд профилактики социального сиротства. – URL: https://minobr.gov-murman.ru/files/Opeka/Posobie/Safe_child_metod.pdf (дата обращения: 10.03.2020).
2. Байбородова, Л.В. Социально-педагогическое сопровождение проблемных семей: учебное пособие / Л.В. Байбородова. Т.С. Лебедева. И.Ю. Тарханова – Москва: Издательство ВЛАДОС. 2017. – 200 с. – Библиогр.: с. 285-292. – 5000 экз. – Текст: непосредственный.
3. Макушина, Е.А. Создание системы раннего выявления, реабилитации и сопровождения семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации и социально-опасном положении / Е.А. Макушина. – Текст: непосредственный // Мегаполис. Территория детства: сборник материалов Международного форума специалистов по вопросам защиты прав и интересов детей (28–29 сентября 2017. г. Уфа) / Изд-во Башкирского института социальных технологий (филиала) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений». – Уфа: ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений». 2017. – С. 132-145.
4. Нормативно-правовые документы специалистов социально-психологической службы и уполномоченных служб образовательных учреждений г. Уфы Республики Башкортостан: методические рекомендации Управления образования ГО г. Уфа Республики Башкортостан от 07.09.2017 №01-19/1965. – Текст: электронный // Управление образования Администрации ГО г. Уфы Республики Башкортостан: официальный сайт. – 2017. – URL: ufa-edu.ru/education/vospit/korr1.doc (дата обращения: 14.02.2020).

5. О базовом сопровождении семьи по открытому случаю: Положение Администрации ГО г. Уфа Республики Башкортостан от 29.04.2016 г. – Текст: электронный // Управление образования Администрации ГО г.Уфа Республики Башкортостан : официальный сайт. – 2016. – URL: <http://www.семья-уфа.рф/images/docs/polog-obazovom-soprov.pdf> (дата обращения: 10.03.2020).

6. О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 – 2017 годы : Указ Президента РФ от 01.06.2012 №761. – Текст: электронный // Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. – 2018. – URL: <https://rosmintrud.ru/docs/16> (дата обращения: 02.02.2020).

7. Порядок межведомственного взаимодействия уполномоченных органов ГО г. Уфа Республики Башкортостан в сфере профилактики социального сиротства и работы с кровными семьями. – Текст электронный // Управление по опеке и попечительству Администрации ГО г. Уфа Республики Башкортостан. – 2018. – URL: <http://opekaufa.ru/otchetydokladyublikatsii/214-profilaktika-sotsialnogo-sirotstva-v-ufe.html> (дата обращения: 05.02.2020).

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ СБОРНИКА ЗАДАЧ И УПРАЖНЕНИЙ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ

*Г. Боровкова,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: В.Н. Нефедова, старший преподаватель

Аннотация. В настоящей статье описываются основные педагогические принципы разработки сборника задач и упражнений по экономическим дисциплинам. Рассматриваются присущие для данной методической разработки достоинства и недостатки. Также в данной статье приведены рекомендации по применению сборника задач и упражнений в процессе преподавания экономических дисциплин.

Ключевые слова: сборник задач, система заданий, содержание сборника, требования, экономические дисциплины.

Высокий уровень знаний в области экономики среди населения в настоящее время является одним из важных показателей развитой экономической системы страны. Российская экономика, которая обладает высокой степенью мобильности и остро реагирует на внешнеэкономические изменения, нуждается в профессионалах, способных применить знания в постоянно меняющихся условиях.

Знать основные экономические зависимости, уметь решать сложные задачи, глобально и творчески воспринимать современную реальность – одни из важнейших компетенций студентов экономических дисциплин. Однако, с увеличением объема информации и все еще распространенными традиционными методами преподавания, трудно соблюсти компетентностный подход в обучении. За период обучения необходимо не только сообщить студенту определенный объем готовых знаний, но и

привить ему навыки аналитического осмысления экономических ситуаций, на основе чего он бы мог делать самостоятельные выводы [1, с. 81].

Одним из эффективных методов для освоения экономических знаний и успешной самостоятельной работы студентов послужит сборник задач и упражнений. Сборник задач и упражнений – практическое учебно-методическое пособие содержащие задачи и упражнения и ответы к ним в объеме определенного курса или раздела, способствующее формированию практических навыков у студентов. Может содержать решение и методические рекомендации к ним.

Как любое методическое пособие сборник задач имеет четко структурированное содержание, и должно быть сформировано с учетом требований. Содержание сборника – упорядоченная последовательность элементов. В случае с экономическими дисциплинами это задачи и упражнения, структурированные внутри разделов (от легких к сложным). Требования к сборнику – обязательные к выполнению правила по разработке. Содержание должно отражать цели и задачи изучения учебной дисциплины, основываться на современных формах, методах и технологиях обучения. Например, соответствие образовательным стандартам, теоретическим материалам (учебнику, лекции) по разделам, возрастным особенностям обучающихся, четкость и однозначность формулировок и т.д. Также помимо указанных характеристик задачник имеет свое назначение, т.е. функции. К основным функциям сборника задач можно отнести следующие: образовательная – формирование новых знаний, навыков и умений; развивающая – развитие творческого потенциала, решение задач с приобретением практического опыта; мотивационная – проявление интереса и положительных эмоций к изучаемой дисциплине; контрольная – проверка уровня освоения полученных теоретических знаний и т.д.

Одно из самых важных структурных компонентов сборника является система задач. Система задач – совокупность заданий к разделам дисциплины по изучаемой теме, удовлетворяющая требованиям:

1. Полнота – наличие задач на все изучаемые понятия.
2. Наличие ключевых задач, т.е. задач, являющихся своеобразными «ключами» к решению других (рассматриваются способы деятельности, имеющие принципиальное значение).
3. Связность – последовательность уровней от подготовительных вариантов до обобщений.
4. Возрастание трудности в каждом уровне.
5. Целевая ориентация – для каждой задачи определено ее место и назначение в блоке дисциплины.
6. Целевая достаточность – количество задач оптимально для достижения поставленной цели.

7. Психологическая комфортность – учет темперамента, типа мышления, вида памяти обучающихся [2].

Соблюдение указанных требований позволит разработать эффективное методическое пособие для выполнения практических задач. К достоинствам сборника задач и упражнений можно отнести:

1. Большой охват по всем пройденным разделам;
2. Разделение на уровни от легких к сложным, что позволяет достичь лучшего освоения материала;
3. Самостоятельная работа обучающихся, позволяющая развить аналитические навыки. К недостаткам же можно отнести:

1. Без предварительного изучения теоретического материала, решение задач является бесполезным;
2. Большая трудоемкость для преподавателей при составлении.

Структура сборников задач по учебным дисциплинам представляет собой сочетание двух компонентов – текстового и внетекстового. Внетекстовый компонент является главенствующим, так как он представляет собой различные виды заданий. Текстовый компонент выражен в минимальном виде и представлен краткими теоретическими сведениями в начале новых тем [3].

Таким образом, основными назначениями сборника задач является прочное освоение теоретического материала и формирование практических навыков у обучающихся. Функции и требования, предъявляемые к сборникам задач едины и должны учитываться при разработке в любой дисциплине. Применение сборника задач и упражнений в учебном процессе позволит сформировать прочные знания, умение самостоятельно находить знания, подкрепленные практическими навыками аналитического решения задач.

Литература

1. Кравченко, Л.А. Экономические дисциплины: необходимость активизации самостоятельной работы студентов вузов / Кравченко Л.А., Паршина Л.Н. – Текст: электронный // Символ науки. – 2017. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-distipliny-neobhodimost-aktivizatsii-samostoyatelnyy-raboty-studentov-vuzov> (дата обращения: 22.03.2020).
2. Олешков, М.Ю. Современный образовательный процесс: основные понятия и термины / Олешков М.Ю., Уваров В.М. – Текст: электронный // Москва. – Компания Спутник+. – 2006. – URL: https://current_pedagogy.academic.ru/1338/%D0%A1%D0%98%D0%A1%D0%A2%D0%95%D0%9C%D0%90_%D0%97%D0%90%D0%94%D0%90%D0%A7 (дата обращения: 22.03.2020).
3. Филимонова, О.С. Педагогические принципы проектирования сборника задач по дисциплине «Черчение» / Филимонова О.С. – Текст: электронный // КПЖ. – 2010. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskie-printsipy-proektirovaniya-sbornika-zadach-po-distipline-cherchenie> (дата обращения: 22.03.2020).

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Ф.П. Валуйский,

Уфимский юридический институт МВД РФ

Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент

Аннотация. В данной статье идет речь о патриотическом воспитании, как неотъемлемой части формирования личности, раскрывается сущность данного понятия, выделяются и исследуются основные критерии эффективности патриотического воспитания.

Ключевые слова: воспитание, критерии, патриотизм, результаты, эффективность.

В настоящее время цель любого учебного заведения заключается не только в формировании высокого уровня определенных знаний, но и в формировании человека, как личности. Прежде всего, речь идет о включении в содержание образования всестороннего воспитания. Всем известно, что существуют различные направления воспитательной деятельности, такие как физическое, умственное, нравственное, эстетическое, профессиональное, трудовое, и, конечно же, патриотическое.

Проблема патриотического воспитания и становления личности как гражданина-патриота своей страны выдвигается на первый план в процессе подготовки курсантов образовательных учреждений системы МВД России.

Актуальность выбранной темы заключается в то, что на данный момент в современном обществе огромная роль отводится такому вопросу, как создание условий для развития личности гражданина и патриота своей страны, готового и способного отстаивать ее интересы.

В соответствии с этим, цель данной работы состоит в выявлении критерии эффективности патриотического воспитания, путем изучения научной литературы.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи: изучить научные работы, непосредственно связанные с сущностью патриотического воспитания и его особенностями; раскрыть значение термина «патриотическое воспитание»; дать комплексное описание критериев эффективности патриотического воспитания.

Усиленное внимание к проблеме патриотического воспитания связано в первую очередь с тем, что сотрудник полиции должен понимать свою роль и место в служении Отечеству.

На начальном этапе целесообразно определить, что представляет собой патриотическое воспитание и каковы его характеристики.

В результате изучения работ В.Е. Уткина, В.В. Деева, М.А. Мазур, О.А. Овчинникова был получен материал, анализ которого позволил заключить, что патриотическое воспитание — это целенаправленная деятельность, нацеленная на формирование высокого патриотического сознания, патриотических чувств и стремления к выполнению своего гражданского долга.

Исследуя патриотическое воспитание, следует установить эффективность данного процесса. Применительно к оценке патриотического воспитания граждан под эффективностью понимают достижение определенных положительных результатов по формированию патриотизма. Ключевым инструментом оценки состояния и результатов работы по патриотическому воспитанию выступает система критериев [1, с. 265]. Следует отметить, что критерий выступает в роли определенного образца, который устанавливает степень соответствия конкретного процесса к норме.

Несомненно, для более объективной оценки результатов работы по рассматриваемому направлению воспитания необходимо комплексное использование критериев.

Теоретический анализ литературы позволяет выделить 2 группы критериев работы по патриотическому воспитанию. Взяв это во внимание, хотелось бы детально конкретизировать их.

В первую группу входят такие критерии, которые отражают сам процесс, то есть, непосредственно, деятельность, направленную на развитие патриотизма. Основными критериями данной группы являются реализационно-целевой и практически-результативный.

К реализационно-целевому критерию относят готовность самих граждан решать определенные задачи для достижения результатов патриотической направленности.

Практически - результативный критерий, в свою очередь, определяет результативность работы патриотического воспитания [2, с. 205].

Ко второй группе относят критерии, которые выявляют наиболее важные качества, свойства каждой личности, представляющие собой результат работы по формированию патриотического сознания. К ведущим критериям представленной группы причисляют познавательный, мировоззренческо-ценностный, мотивационно-потребностный, деятельностно-поведенческий критерии. С целью проведения наиболее качественного анализа, подробно разберем каждый из упомянутых выше критериев.

В содержание познавательного критерия входит степень развития таких знаний, которые выступают как основа понимания патриотизма. Говоря простым языком, к данному критерию относится определенный объем знаний, связанных с Отчиной, например ее история, традиции.

Мировоззренческо-ценностный критерий эффективности патриотического воспитания характеризует уровень выработанности убеждений, принципов, взглядов, с помощью которых личность осознает свою роль в развитии патриотизма.

Следующий критерий называется мотивационно-потребностным. Название говорит само за себя, поскольку он включает в себя потребности и интересы, при помощи которых возникает целеполагание субъекта в лице патриота своей страны. То есть рассматриваемый критерий характеризует уровень побуждения интереса человека ко всему, что относится к его родной стране.

Деятельностно-поведенческий критерий отражает готовность к участию в деятельности, направленной на пользу Отечеству. Эта готовность выражается в овладении гражданами совокупности определенных умений, навыков, которые могут внести практический вклад в развитие страны [3, с. 306].

Результаты проведенного анализа литературы позволяют сделать некоторые выводы, представляющие интерес для данной работы. Во-первых, из всего вышеизложенного становится очевидным, что, только сформировав личность патриота с присущими ему взглядами, ценностями, интересами можно надеяться на благополучное решение определенных задач по подготовке к осуществлению функции защиты страны, а также отстаиванию ее законных интересов. Во-вторых, изучая патриотическое воспитание, следует обратить внимания не только на методы осуществления данного направления, мероприятия, которые входят в процесс воспитательной деятельности, результаты воспитательного воздействия, но и критерии, с помощью которых определяется эффективность патриотического воспитания.

Литература

1. Деев, В.В. Военно-патриотическое воспитание курсантов (слушателей) военных учебных заведений : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Деев В.В. – Коломна. 2004. – 264 с. – Текст: непосредственный.
2. Мазур, М.А. Сущность и особенности патриотического воспитания сотрудников органов внутренних дел / М.А. Мазур. – Текст: непосредственный // Изв. Рос. Гос. пед. ун-та им. Герцена. – 2011. – № 129. – С. 203-208.
3. Овчинников, О.А. Военно-патриотическое воспитание курсантов в вузах ФСИН России: сущность, значение и основные критерии / О.А. Овчинников. – Текст: непосредственный // Вестник Владимирского юридического института. – 2014. – № 1 (30). – С. 50-56.
4. Уткин, В.Е. Задачи Военно-патриотического воспитания курсантов и направления их реализации / В.Е. Уткин. – Текст: непосредственный // Изв. Рос. Пед. ун-та им. Герцена. – 2008. – № 11(62). – С. 304-308.

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ МВД РОССИИ

Л. Волкова,

Уфимский юридический институт МВД РФ

Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент

Аннотация. В данной статье идет речь о целях духовно-нравственного воспитания курсантов и слушателей в системе силовых структур. Рассмотрены основные методы духовно-нравственного воспитания будущих сотрудников полиции.

Ключевые слова: воспитание, духовность, курсант, методы, нравственность.

Для современного Российского государства и общества одной из центральных задач является формирование всестороннего воспитания сотрудников правоохранительных органов. Особое внимание требует духовно-нравственное воспитание курсантов и слушателей, для которых нормы морали и этики, нравственные убеждения особо значимы.

Воспитание в системе образования курсантов регламентируется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами и иными нормативно правовыми актами, уставами, Положениями о службе в органах внутренних дел, присягой и локальными распоряжениями и приказами.

Духовное воспитание – это воспитание ценностного отношения к жизни, обеспечивающего устойчивое и гармоничное развитие курсантов и слушателей как сотрудников органов внутренних дел. Большую роль в формировании духовно-нравственных качеств будущих сотрудников полиции играют семья, социальные институты, религия и образовательная организация.

При поступлении и в начале обучения в образовательных организациях МВД России видение своей будущей профессии у обучающихся складывается по рассказам окружающих, состоящих на службе в органах внутренних дел РФ, по художественной литературе, кино и из средств массовой информации. Уже позже, когда курсант сталкивается со службой по охране общественного порядка, выполняя общие обязанности сотрудников полиции (при прохождении практики), сталкиваясь с субъектами криминальной субкультуры полученные знания вносят свои коррективы в их личные качества [1]. Задача вуза заключается в развитии и укреплении духовных качеств личности, позитивного образа сотрудника полиции в сознании обучаемых, любви и преданности родине, нетерпению к неравенству, добросовестному труду на благо общества и государства, высокое сознание гражданского долга, правовом воспитании

курсантов. Данная работа должна протекать на протяжении всего обучения в учебном заведении повышая эффективность учебного и воспитательного процесса.

Актуальность и цели духовно-нравственного воспитания определяются:

1. воспитанием профессионального и духовно-нравственного облика в соответствии с требованиями предъявляемыми нормативно-правовыми актами;
2. увеличением физической, моральной нагрузки в повседневной деятельности сотрудников полиции;
3. стимулированием личности к постоянному совершенствованию морального облика;
4. усилившимся негативным воздействием на сотрудников полиции со стороны общества;
5. предотвращением профессиональной деформации, негативно влияющей на состояние служебной деятельности и дисциплинированности.

Эффективность духовно-нравственного воспитания курсантов в образовательной среде во многом зависит от применяемых методов. Методы и формы духовно-нравственного воспитания различны. Они выступают в виде: пропаганды достижений лучших курсантов и слушателей сотрудников (занесение на Доску почета и публичное награждение); индивидуально-личностных бесед; проведения торжественных мероприятий и праздничных концертов, посвящённых знаменательным датам (день защитника Отечества, день Победы, день сотрудника МВД); развития самодеятельности в виде театральных постановок и проведении концертов; проведения различных спортивных праздников.

Не менее важное значение играет также правовое воспитание, так как оно направлено на формирование правовой культуры и сознания, привычки правильного правового поведения в соответствии с законом, отрицательного отношения к любым нарушениям, на закрепление прочной личностной установки на приемлемое поведение в обществе [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что духовное и нравственное воспитание в образовательной системе Министерства внутренних дел происходит целенаправленно, систематически и сознательно. Оно воздействует на личность курсанта с первых дней и формирует устойчивое духовно-нравственное сознание и поведение.

Литература

1. Нефёдов, С.А. Формы и методы организации правового и духовно-нравственного воспитания курсантов и слушателей в системе профессиональной подготовки на примере Казанского юридического института МВД России. – Текст: электронный // Вестник Казанского юридического института МВД России. – 2016. –

№2 (24). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formy-i-metody-organizatsii-pravovogo-i-duhovno-nravstvennogo-vozpitanija-kursantov-i-slushateley-v-sisteme-professionalnoy-podgotovki> (дата обращения: 10.10.2019).

2. Сергеева, Е.Ю., Евраева К.Л., Барикаева Д.Е. Роль и значение духовно-нравственного воспитания курсантов для прохождения службы в органах внутренних дел. – Текст: электронный // Вестник Московского университета МВД России. – 2013. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-znachenie-duhovno-nravstvennogo-vozpitanija-kursantov-dlya-prohozhdeniya-sluzhby-v-organah-vnutrennih-del> (дата обращения: 09.10.2019).

ТВОРЧЕСТВО В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ

И.Н. Евсеева,

БГПУ им. М. Акмуллы

Научный руководитель: Т.З. Уразметов, к. культур., доцент

Аннотация. В статье раскрыто понятие творчества, его роль в процессе профессиональной подготовки студентов. Так же рассмотрено влияние творческой деятельности на дальнейшую жизнь молодых специалистов.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, студенты, творческая деятельность.

Мы живем в эпоху бесконечного потока информации и как правило, наш успех зависит напрямую от того, как мы сможем ее использовать. Информацией нынче может владеть буквально каждый, благодаря СМИ, интернету и другим ресурсам, однако грамотно распоряжаться ею могут далеко не все. Современный человек должен не только знать и пользоваться той или иной информацией, он так же должен уметь ее разрабатывать, дабы в дальнейшем использовать в сфере своей профессиональной деятельности. Именно поэтому, образование студента должно в себя включать не только знания, умения и навыки, но и творчество [4].

Творчество – это активное действие человека, находящее выражение в различных видах деятельности, в процессе которого происходит развитие и становление его личности. Творчество содержит в себе продуктивную деятельность, умение человека оригинально решать задачи, уметь критиковать и находить лучшие варианты, которые после приведут к достижению той или иной цели [2].

Любой развивающейся ум нуждается в творчестве, ведь именно благодаря ему, он реализует свои скрытые способности, приобщается к культурным ценностям общества, а также раскрывает свой потенциал. Недаром, в образовательном процессе предусмотрены различные

мероприятия творческого характера, а также участия в конференциях, фестивалях и конкурсах. Все это создано для того, чтобы будущий специалист мог адаптироваться в незнакомых условиях, проявить свою эрудированность, креативность и нестандартный подход к решениям тех или иных задач.

Задайте любому подростку вопрос, считает ли он себя творческим человеком. Наверняка, часть из них ответит «нет» и это не будет являться верным ответом, так как многие из них не понимают всей многогранности данного понятия. Многие молодые люди считают, что творчество – это исключительно художественная ее часть, а именно: вокал, танец, театральное искусство и т.д. Однако, это не так, у творчества достаточное количество классификаций, к примеру: научное, техническое, народное, социальное и другие. Из этого следует полагать, что творчество сложное понятие и структура его неоднозначна.

В среде образования студент может проявить свой творческий потенциал в научно-практической и художественной деятельности, благодаря этому он познает себя и свои способности, а также адаптируется среди своих сверстников и повышает уровень своей значимости в обществе, что для подростков немаловажно. Иначе говоря, с помощью активной творческой деятельности студента формируется его индивидуальная личность [1, с. 29].

Однако, чтобы в творческом процессе студента наблюдалось качество, необходимо его заинтересовать. Студент должен проявлять эмоции, стремиться проявить свою оригинальность и креативность. Это значит, что задача компетентного преподавателя заключается в том, чтобы он смог предоставить учащимся материал в занимательной форме. Отсюда следует, что в компетенции преподавателя непременно должен входить творческий подход, в противном случае, материал будет сухим и неинтересным [3, с. 36]. Все мы прекрасно знаем, что основная деятельность студента – это учеба. Именно образовательный процесс закладывает в студента основы профессионального мастерства. Поэтому студенту в учебном заведении необходимо предоставлять комфортные условия для творческого процесса, речь идет не только об оборудованных кабинетах, концертных, спортивных залах и т.д., но и об индивидуальном подходе, и грамотной интересной подаче информации. Недаром советский педагог и организатор науки А.Н. Леонтьев говорил: «Чтобы неформально усвоить материал, нужно не «отбить» обучение, а прожить его, нужно, чтобы обучение вошло в жизнь, чтобы оно имело жизненный смысл для учащегося» [5]. Именно поэтому, студенческая жизнь должна заключать в себе творческую деятельность, которая могла бы проявляться не только на олимпиадах, в студенческих отрядах и на фестивалях, но и в привычном буднем образовательном дне.

Главная задача профессиональной подготовки заключается в том, чтобы дать студенту основные знания, которые подарят ему способность мыслить как свободно, так и самостоятельно, неординарно и главное творчески. Молодой специалист непременно найдет себе работу в будущем, если будет мыслить креативно. Ведь в век технического прогресса любую монотонную работу смогут сделать машины, однако им не дана гибкость в нестандартных ситуациях, импровизация и творческое мышление, Творчество – это исключительно человеческая способность, которая направлена на создание чего-то нового. Именно поэтому, будущим специалистам необходимо развиваться в процессе творческой деятельности, ведь от этого зависит культурный человеческий прогресс.

Литература

1. Белоруссова, Е.В. Развитие творческой активности студентов в условиях профессионального образования / Е.В. Белоруссова. О.Р. Михайлова. – Текст : непосредственный // Инновационные педагогические технологии: материалы II Междунар. науч. Конференции. 20-23 мая 2015 г. – Казань: Бук. 2015. – С. 157-159.
2. Ефремова, Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный / Т.Ф. Ефремова. – Текст : электронный // Толковый словарь Ефремовой. – Москва. – 2000. – URL: <https://www.efremova.info/> (дата обращения: 28.11.2019).
3. Калюжная, Е.Г. Художественно-творческая деятельность: понятие, структура, педагогический потенциал / Е.Г. Калюжная. – Текст : непосредственный // Человек в мире культуры. – 2015. – №3. – С. 34-38.
4. Левочкина, А.В. Творчество в культуре повседневности [Электронный ресурс] / Анастасия Викторовна Левочкина // Аналитика культурологии. – 2012. – №2(23). – URL: <https://cyberleninka.ru/journal/n/analitika-kulturologii?i=947396> (дата обращения: 29.11.2019).
5. Шебуняев, А.Г. От творчества педагога – к творчеству студента / А.Г. Шебуняева. – Текст : непосредственный // Гаудеамус. – 2002. – №2. – С. 2-5.

ИНТЕГРАЦИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА И ИНФОРМАТИКИ: НЕОБХОДИМОСТЬ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЕЙ ИНФОРМАТИКИ

*А.Э. Замараева,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: А.Г. Коптюх, старший преподаватель

Аннотация. Рассматриваются вопросы о знании студентов и их заинтересованности в изучении английского языка, о важности познания иностранных языков в современном компьютеризованном мире, с чего начинать изучение и для чего нужен английский в наше время.

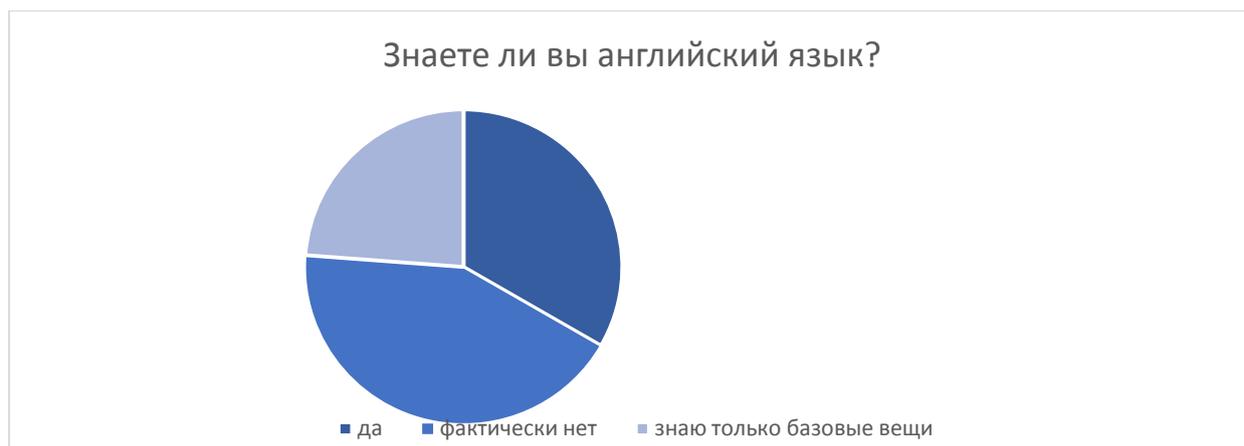
Ключевые слова: английский язык, будущие учителя информатики, важность изучения языка, информатика, студент, компьютер.

В наше время очень важно знать иностранные языки. В век информационных технологий жизнь требует знания английского языка хотя бы на базовом уровне. Английский язык – это не только международное средство общения человека с человеком, но и общение между компьютером и людьми.

Актуальность данной темы в современном мире очевидна. Век информационной революции дал нам новые возможности и новые преграды одновременно. Умение понимать, разбираться и развиваться в новых компьютерных технологиях – это задача, которая стоит перед многими людьми.

Проанализируем результаты опроса среди студентов, которые учатся по направлению педагогическое образование, математика и информатика, с первого по четвертый курс – 60 человек.

На вопрос знают ли учащиеся БГПУ им. М. Акмуллы английский язык – 35 % опрошенных ответили – да, 27 человек ответили – фактически нет, и четверть, а именно 12 человек утверждает, что знают только базовые вещи.



Из данной статистики можно сделать вывод, что почти половина учащихся не знают английский язык. Имеет ли это весомое значение? Будем разбираться дальше.

На вопрос же о важности знания английского языка современному учителю информатики 88 % ответили – да, и только 12 % опрошенных ответили, что важно знать лишь базовые вещи, а вот отрицать важность никто не стал.

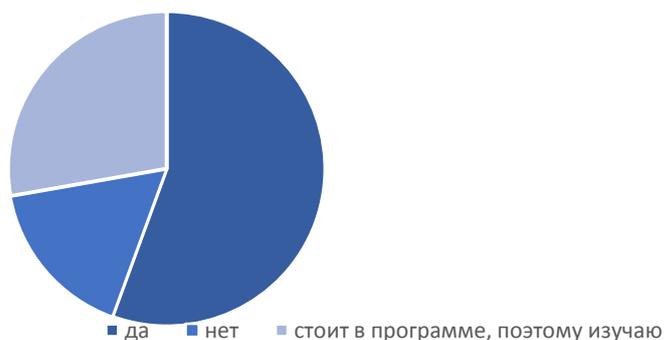
важно ли знать английский язык современному учителю информатики?



Из этих двух вопросов можно сделать вывод, что студенты понимают, что английский в современном мире очень важен, даже среднестатистическому учителю информатики, но вот знают его далеко не все. Тогда встает вопрос о заинтересованности студентов в изучении английского языка?

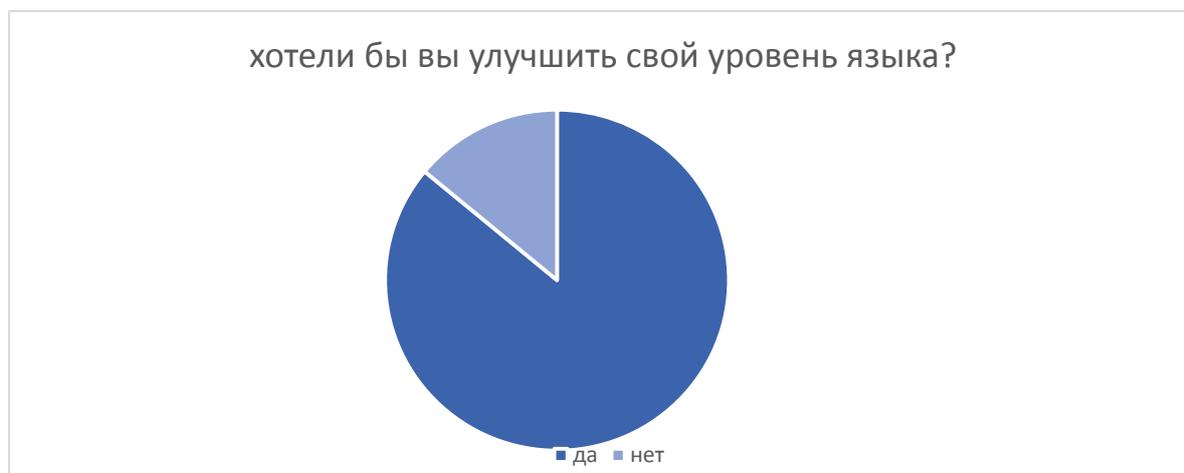
"Увлекательно ли изучать английский язык?" Половина опрошенных ответили – да, 15% ответили, что они понимают важность и именно поэтому изучают, столько же - это 9 человек ответили – нет, но самое интересное, что 15 опрошенных студентов ответили, что изучат английский лишь потому, что данный предмет стоит в программе.

Увлекательно ли изучать английский язык?



Таким образом, можно сделать вывод, что у студентов нет заинтересованности в данном аспекте. Но очевидно, когда вы изучаете новый язык, запоминаете новую информацию, следовательно, ваша память работает лучше. Очень важно тренировать свой мозг в современной эре информационных потоков. Так что изучение иностранных языков – это не дисциплина, которую нам навязывают изучать в школах и университетах, прежде всего это отличный способ развития умственных способностей.

И наконец, на вопрос хотели бы учащиеся улучшить свой уровень английского - 86 % ответили – да.



Мы можем наблюдать парадокс. Стремление улучшить свой уровень языка есть у большинства, но изучают его с удовольствием лишь малая часть.

Это происходит из-за не понимания, как важен сейчас, в нашем современном, стремящимся к развитию и компьютеризации мире, английский язык.

Например, для изучения специальной литературы по компьютерным технологиям также очень важно знать английский язык. Некоторые пособия не переводят на русский язык, что ограничивает возможности получения новых знаний.

Отмечу, что некоторые книги все же переводят. Но перевод при этом задерживают на 1–2 года. Что касается специализированных сайтов, они также практически все англоязычные. Но если вы владеете английским, все это для вас – не проблема.

Все зависит от области, в которой работает студент. Если это область, платформа с развитой русскоязычной работой, где накоплена достаточно большая справочная база, то там специалист без знания английского будет себя чувствовать вполне комфортно. Напротив, если эта область новая, быстро растущая, то там, скорее всего, поддержка русского языка, будет, как минимум, значительно отставать, либо, вообще, отсутствовать. На сегодняшний день так сложилось, что наиболее популярные и качественные продукты IT разрабатываются интернациональными командами, универсальным рабочим языком для которых служит английский. Поэтому, если студенту важно оставаться на одной волне с быстроразвивающимися программами, то нужно учить английский.

Начинать учить язык, все же, стоит с базовых навыков: слова, грамматика, это значительно облегчит студентам задачу. Далее стоит

перейти на просмотр и чтение интересного, это важно понимать, что именно интерес вызовет стремление к изучению языка, но не сложного материала: книг, фильмов, сериалов, статей. И после того, как студент будет способен понимать простую речь, он сможет перейти к технической литературе, форумам и т.д. Иными словами, чтение текста компьютерной тематики, конечно, продвинет знание английского в этой области, но только, если у вас есть база.

Почему еще важно знать английский язык? Это позволит вам открывать в себе новые горизонты и расширять свои возможности. Знание иностранного языка никогда не будет лишним в современных условиях. Ваши навыки непременно пригодятся вам, и не раз.

Литература

1. Насколько важно знать английский язык? Можно ли обойтись без этого? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://tproger.ru/experts/13/>.
2. Зачем необходимо учить Английский язык [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://mkdev.me/posts/6-prichin-zachem-programmistu-neobhodimo-uchit-angliyskiy-yazyk>.

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ВАЖНЕЙШИЙ СЕГМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

*А.Р. Зарипова, Ф.Н. Галлямов,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Ю.Р. Лутфуллин, д. экон. н., профессор

Аннотация. В статье рассматривается текущее положение дополнительного образования в Республике Башкортостан, а также меры по расширению сети дополнительного образования и повышения ее эффективности.

Ключевые слова: дополнительное образование, кружки робототехники, социальная политика государства.

В современных условиях реализация права на качественное образование зависит от ряда социальных условий. Инновационность образования должна стать нормой для всех ступеней образования (дошкольной, школьной, вузовской, послевузовской, а также дополнительного образования). Качество образования в значительной мере зависит от определенной социальной инфраструктуры, уровня информационной обеспеченности, кадрового состава учреждений системы образования [12, с. 26; 10, с. 77; 3, с. 48; 4, с. 46].

Неотъемлемой частью системы непрерывного образования, предоставляющей возможность изменять свои компетенции соответствии с желаниями, интересами и потенциальными возможностями человека и потребностями общества являются дополнительное образование [7, с. 60; 5, с. 60].

Рассмотрим дополнительное образование в системе школьного образования города Уфы, функционируют 46 учреждений, из них по направлениям: многопрофильное – 19, естественно-научное – 7, научно-техническое – 7, туристско-краеведческое – 4, этнокультурное – 9, Из них: дворцов – 2, центров – 27, домов – 4, станций – 4, воскресных школ – 9.

В 2019-2020 учебном году численность обучающихся, охваченных различными видами деятельности, составляет более 68 000 детей, наблюдается тенденция сокращения количества воспитанников.

В учреждениях дополнительного образования работают 836 педагогических работников. Ими реализуются 1240 образовательных программ: 136 авторских, 1250 модифицированных и 111 типовых.

Функционируют 11 инновационных площадок на базе МБОУ ДО «УГДДТ им. В.М. Комарова», МБОУ ДО «ГЦТКЭ», МБОУ ДО «ДТ «Юлдаш», МБОУ ДО «ЦДТ «Глобус», МБОУ ДО ДДТ «Новатор», МБОУ ДО «ЦДТ «Парус», МБОУ ДО «ЭБЦ «Эколог», МБОУ ДО «ДТ «Орион», МБОУ ДО «ЦДТ «Исток».

Совместно с ведущими вузами г. Уфы организована работа 22 лабораторий городского образовательного центра «Технопарк – Город будущего». В рамках деятельности лабораторий реализуется модель сопровождения одаренных детей в условиях сетевого взаимодействия.

С 1 сентября 2019 года в г. Уфе внедряется система персонифицированного финансирования дополнительного образования (далее – ПФДО) в формате апробации. Благодаря данной системе родители смогут выбрать – какую программу финансировать, т.е. оплачивать за счет средств Сертификата. Поясним, что Сертификат – это право ребенка обучаться по программам дополнительного образования за счет средств, выделенных государством.

В соответствии с федеральным проектом «Успех каждого ребенка», входящего в список шести национальных проектов в сфере образования, предусматривается существенное развитие дополнительного образования. Подчеркнем, что дополнительное образование детей – одна из важнейших составляющих образовательного пространства в современном российском обществе. Оно социально востребовано, органично сочетает в себе воспитание, обучение и развитие личности ребенка, развивает исследовательские способности обучающегося, навыки работы в команде, уменьшает потребность в дополнительной репетиторской подготовке обучающихся, так как способствует углубленному систематическому изучению отдельных предметов и междисциплинарных связей.

Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием должно составить в Республике Башкортостан в 2020 году – 78,7 %. Если в младших возрастных категориях этот показатель вполне достижим, то в средних и старших классах эти показатели намного ниже. В настоящее время по различным источникам и имеющим данным у авторов статьи кружки и секции сегодня посещает только половина школьников, и только четверть из них бесплатно.

Отметим, что в микрорайоне «Затон» (г. Уфа) работают СОШ №4 (1498 детей), лицей №46 (756 детей) и СОШ № 128 (623 детей). В условиях этих школы проводится достаточно большая планомерная работа по выполнению показателей данного проекта. Так, через МБОУ «Центр творческого развития «Политех» МО г, Уфа функционируют различные кружки, такие как робототехника, резьба по дереву, шахматы и другие. В соответствии с финансовой поддержкой персонифицированного финансирования дополнительного образования детей с выдачей сертификатов, такие занятия бесплатны для ребят, что достаточно ощутимо для семей с низким уровнем доходов. Занятия востребованы, пользуются спросом у детей, проводятся в стенах школы в удобное для учащихся время. Ребята участвуют в конкурсах, занимают призовые места, учатся выступать публично, что тоже немаловажно.

По обновленным профессиональным стандартам педагога дополнительного образования детей, а также «Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», для проведения занятий должны быть привлечены специалисты-практики из реального сектора экономики и из числа студентов вузов. Подчеркнем, что нами это активно практикуется. Например, к подготовке и проведению занятий по робототехнике активно привлекаются студенты технических профилей, показавшие хорошие педагогические навыки и склонность работы с детьми.

Нами также осуществляется привлечение студентов для работы в системе дополнительного образования, разрабатываются авторские курсы и наглядные пособия (рисунок 1). При разработке наглядных пособий и технических средств активно используются наработки высшей школы [6, с. 34; 1, с. 38; 8, с. 45; 2, с. 40].





Рисунок – 1. Фрагменты проведения занятий в клубе робототехники «Робознайка» и разработанные авторские наборы

Наряду с вышеописанными результатами, следует сказать, что основная наша проблема, сдерживающая дальнейший охват учащихся до критериальных показателей – нехватка помещений. Так, кружки робототехники, резьбы по дереву, шахматы проводятся в кабинете технологии практически параллельно с уроками по данной дисциплине, что доставляет неудобство и снижает эффективность занятий.

В тоже время в соответствии с пунктом «С целью эффективного использования ресурсов, имеющихся в образовательных организациях всех типов провести инвентаризацию инфраструктурных, материально-технических ресурсов» в СОШ № 4 рядом с кабинетом технологии имеется подходящее помещение, которое в данный момент не используется. По данным администрации школы, там запланирован кабинет робототехники и технологии с масштабным ремонтом и оборудованием на 2 млн, рублей, при этом экспертиза проекта назначена на конец 2020 года, само финансирование и работы запланированы на 2021-2022 годы. Однако, по имеющимся данным, помещению необходим только косметический ремонт. При этом, члены родительского сообщества готовы выполнить его собственными силами). Наглядные пособия и оборудования у каждого педагога дополнительного образования имеются свои. В настоящее время идет работа по взаимодействию с органами образования и муниципальных властей с целью ускорить данный процесс.

Еще раз подчеркнем, что дополнительное образование как важнейший сегмент социальной политики государства способствует ориентации детей школьного возраста в будущей профессии и, соответственно, в выборе вуза.

На сегодняшний день основной запрос работодателей к вузам: «Готовьте хороших специалистов». А что это такое? Как сегодня учить? Такие вопросы возникают перед каждым вузом. И если учитывать, современные требования, влияющие на потенциальную востребованность выпускников, ситуацию на рынке труда и влияние факторов, постоянно

изменяющиеся внешней среды, то, в первую очередь, должно быть четкое согласование во взаимодействии между вузами и школами.

И примеры такого сотрудничества в республике Башкортостан имеются. К таким центрам будущей подготовки школьников, относится Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета (СФ БашГУ).

Во-первых, СФ БашГУ является опорным для научно-производственного центра «Стан» (научно-страховательный центр промышленная робототехника и медицинская физика). Основные направления взаимодействия:

- образовательные программы СПО
- программы высшего профессионального образования (бакалавриат, магистратура)

- переподготовка и повышение квалификации

- научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы

В перспективе открытие Центра компетенций по многоосевой обработке на станках с ЧПУ.

Во-вторых, СФ БашГУ располагает современным технопарком, площадью около 1000 кв. м. Объем инвестиций вуза 5 млн. рублей. В состав технопарка входят лаборатория электроники, участок прототипирования, площадка для беспилотников, учебные классы, рободром.

На базе последнего ежегодно проводятся городские мероприятия для школьников г. Стерлитамак, как «Робофест». К слову сказать, участниками его являются также школьники расположенных рядом городов Салават Ишимбай.

В-третьих, в вузе имеется коворкинг-зона. Это позволяет осуществлять бесплатный коворкинг, встречи с экспертами. Проводить различные акселерационные программы, оказывать помощь в создании проектов, представлять презентации проектов.

В-четвертых, вуз активно поддерживает сотрудничество с различными компаниями. Напр., VR DAYS в рамках программы «КиберРоссия». Так, на базе вуза осуществляется подготовка по программе бакалавриата по направлению «Программирование и дизайн виртуальной реальности» и магистратуре по направлению «Программирование и дизайн виртуальной реальности».

Необходимо отметить, что, несмотря на фундаментальную академическую базу, СФ БашГУ придерживается концепции «гибкие системы» в образовании и постоянно обновляет свою структуру. Так, планируется открытие центра компетенций сквозных технологий по следующим направлениям – робототехника, промышленная прикладная информатика, беспилотные системы, классическая прикладная информатика (блокчейн, искусственный интеллект, виртуальность и

дополненная реальность, биг-дата). Особо надо выделить, что администрация вуза приветствует применение новых форматов образования с широким спектром гуманитаризации сфер его применения и само непосредственно участвует в их формировании.

Данный пример деятельности СФ БашГУ позволяет не только разрабатывать взаимодействие различных форматов дополнительного и профессионального образования, но и обосновать перспективную модель управления социально-экономическим развитием отдельного взятого муниципального образования в части образования [9, с. 128; 11, с. 16].

А это, в свою очередь, позволяет встраивать дополнительное образование как сегмент в социальную политику государства и управлять развитием экономической системы социальной сферы в целом.

Литература

1. Ахметьянов, И.Р. Эффективность использования наглядных пособий в самостоятельной работе студентов / Ахметьянов И.Р., Ахмаров Р.Г., Урманов В.Г. – Текст: непосредственный // Реализация образовательных программ высшего образования в рамках ФГОС ВО: материалы Всероссийской научно-методической конференции в рамках выездного совещания НМС по природообустройству и водопользованию Федерального УМО в системе ВО. 19 мая 2016 г. – Уфа: Изд-во БГАУ. 2016. – С. 38-40.
2. Ахметьянов, И.Р. Использование компьютерных технологий в учебном процессе / Ахметьянов И.Р., Ибрагимов Р.Р., Сафин Ф.Р. – Текст : непосредственный // Реализация образовательных программ высшего образования в рамках ФГОС ВО: материалы Всероссийской научно-методической конференции в рамках выездного совещания НМС по природообустройству и водопользованию Федерального УМО в системе ВО. 19 мая 2016 г. – Уфа: Изд-во ФГОУ ВПО Башкирский ГАУ. 2016. – С. 40-43.
3. Баянова, Л.Н. Анализ современного состояния высшего экономического образования: качество и оценка получаемых знаний / Баянова Л.Н., Лутфуллин Ю.Р., Нефедова В.В. – Текст: непосредственный // Международный социально-экономический журнал. – 2016. – № 5. – С. 46.
4. Бейдерман, С.Б. Инновационные подходы в системе современного образовании / Бейдерман С.Б., Шаехов А.Ф. – Текст : непосредственный // Человек. Общество. Культура. Социализация: материалы XV Международной молодежной научно-практической конференции. 18-19 апреля 2019 г. – Уфа: Изд-во БГПУ им. М. Акмуллы. 2019. – С. 47-57.
5. Вахидова, Л.В. Разработка обучающей программы как условие развития личности / Л.В. Вахидова. – Текст : непосредственный // Сборник научных трудов SWorld. – 2013. – Т. 12. – № 2. – С. 60-64.
6. Визуализация персонифицированной информационно- образовательной среды / Вахидова Л.В., Манько Н.Н., Габитова Э.М., Штейнберг В.Э. – Текст : непосредственный // Образовательные технологии. – 2018. – № 1. – С. 34-47.
7. Габитова, Э.М. Дополнительные профессиональные компетенции в современной подготовке специалиста / Габитова Э.М., Вахидова Л.В., Штейнберг В.Э. – Текст : непосредственный // Образовательные технологии. – 2015. – № 4. – С. 59-64.
8. Галлямов, Ф.Н. Действующие лабораторные стенды как фактор повышения качества знаний / Ф.Н. Галлямов. – Текст : непосредственный // Инновационные

методы преподавания в высшей школе: материалы Всероссийской научно-методической конференции с международным участием. 23-24 мая 2012 г. – Уфа: Изд-во ФГОУ ВПО Башкирский ГАУ. 2012. – С. 48-49.

9. Кислицкий, М.М. Управление развитием экономической системы социальной сферы: монография / М.М. Кислицкий. Ю.Р. Лутфуллин. И.Т.Фазлаев. – Челябинск: Уральская Академия. 2013. – 128 с. – Текст : непосредственный.

10. Лутфуллин, Ю.Р. Дорога возникает под ногами свободно идущего (или попытка ответа на вопрос определения личности педагога новатора) / Ю.Р. Лутфуллин. – Текст : непосредственный // Менталитет экономической личности: материалы межвузовского научно-практического семинара (с международным участием). 24 октября 2014 г. – Челябинск: Уральская Академия. 2014. – С. 77-79.

11. Парфенов, И.М. Обоснование модели управления социально-экономическим развитием муниципального образования на основе функционирования института местных сообществ / И.М. Парфенов. Ю.Р. Лутфуллин. – Текст: непосредственный // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2015. – №1 (123). – С.16-19.

12. Шульмин, С.А. Инновационные подходы в системе современного образования / Шульмин С.А., Лутфуллин Ю.Р. – Текст: непосредственный // Современное педагогическое образование. – 2019. – № 2. – С. 25-30.

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СЛЕДСТВЕННОГО ПРОФАЙЛИНГА

Я. Калашникова,

Уфимский юридический институт МВД РФ

Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент

Аннотация. В данной статье рассматриваются ключевые теоретические аспекты профайлинга как одного из методов, используемых в деятельности органов внутренних дел при раскрытии преступлений. Указаны обоснования необходимости использования методов профайлинга при проведении следственных действий. Также указано об историческом развитии данного понятия и даны определения профайлинга различными учеными.

Ключевые слова: информация, криминалистика, профайлинг, психолого-криминалистический портрет.

В настоящее время для предотвращения и раскрытия преступлений практическими органами МВД России используются различные методики. Многие из этих способов прямо указываются в различных нормативно-правовых актах, регламентирующих деятельность сотрудников органов внутренних дел. Однако зачастую создается ситуация, при которой изученных методов бывает недостаточно для полного и эффективного осуществления правоохранительной деятельности. В связи с этим в следственной практике все шире начинают использоваться методы,

выработанные криминалистическими науками, занимающимися сходными вопросами. Одним из них является профайлинг.

Для начала хотелось бы разобраться с самим определением данного понятия. Многие ученые рассматривали этот вопрос, в связи с чем существует целый ряд его обоснований.

В переводе с английского языка «profiling» означает «профиль» или «профилирование». Профайлинг – это совокупность методов оценки и прогнозирования последующего поведения лица, основанной на его внешних характеристиках, вербальных и невербальных жестах.

По мнению И.И. Аминова, профайлинг – средство раскрытия и расследования преступлений, основанный на систематическом анализе наиболее информативных признаков внешнего поведения субъекта,

В.А.Кудин определяет профайлинг как систему предотвращения противоправного и преступного поведения путем профилирования, т.е. выделение потенциально опасных лиц через вербальные и невербальные средства.

Профайлинг начал развиваться несколько столетий назад и с течением времени лишь изменялся в зависимости от развития правовой культуры, мировоззренческих установок и тенденциями прогресса того или иного общества.

В XVII-XIX веках физиогномика была своеобразным прародителем современного профайлинга, и нашла свое широкое распространение в Европе и России.

Начиная с XVIII века, составление психологического портрета преступника плотно внедрилось в деятельность правоохранительных органов, Г.Гросс выдвинул методику взаимосвязи следов, оставленных на месте преступления, и субъективного психологического портрета преступника. Ярким примером может стать поиск серийного маньяка-убийцы Джека Потрошителя в Лондоне в 1888 году. Многие криминологи пытались по общим характеристикам поведения человека, совершившего преступления создать некий общий портрет разыскиваемого, чтобы обеспечить его узнаваемость среди толпы.

Российские психологи так же внесли большой вклад в развитие профайлинга, так как смогли выделить основные аспекты разграничения лиц, причастных и непричастных к совершению преступления.

Изначально профайлинг использовался в аспекте составления психологического портрета не по визуальному взаимодействию с субъектом, а по оставленным следам на месте преступления.

Если рассматривать процесс формирования научного профайлинга, то многие всемирно известные ученые внесли очень большой вклад в его развитие.

В первую очередь хотелось бы сказать об Альфреде Адлере, который изучал стиль жизни различных людей, выделял четыре типа людей в

зависимости от социальной активности и социального интереса. Это позволило разграничить между собой управляющий, берущий, социально-полезный и избегающий тип людей. Судя по данной характеристике, люди, относящиеся к управляющему типу (им свойственна самоуверенность, агрессивность, нервозность, напористость, асоциальность и эгоизм, при взаимодействии с окружающими они стремятся добиться своих интересов, невзирая на мнение других), и берущему типу (так называемые люди-паразиты, не имеющие никаких социальных интересов, живущие за счет присвоения каких-либо благ), намного чаще вовлекаются в преступную деятельность.

Также огромный вклад внесла Карен Хорни, которая изучала поведенческие характеристики отдельно взятой личности и их формирование в зависимости от процесса социализации и воспитания субъекта.

В практической деятельности органов внутренних дел применяются такие виды профайлинга, как криминальный, криминалистический и следственный. Рассмотрим каждый из них подробнее.

Криминалистический профайлинг как одна из разновидностей профайлинга напрямую используется в следственной практике. Само понятие означает определение личности преступного элемента по характеру и способу совершения того или иного преступления [3, с. 5].

В расследовании преступлений выделяют несколько основных применений методик профайлинга:

1. Составление психолого-криминалистического портрета. Согласно А.И. Анфиногенову, психологический портрет преступника – комплексный результат выявления признаков криминального события, ориентированный на получение сведений об особенностях личности субъекта преступления, которые проявляются в оставленных им на местах преступления следов.

2. Использование методов «географического профилирования». Его автором и разработчиком является бывший полицейский детектив Ким Д. Россмо. Географическое профилирование по анализу деятельности криминального элемента позволяет установить не только следующее место преступления (если это серийное преступление), но и предполагаемое место нахождения подозреваемого.

Зачастую данный вид профайлинга используется при серийных преступлениях, которым свойственно повторение одного и того же эпизода с одинаковыми характеристиками. Практическое значение криминалистического профайлинга очень велико, так как именно он способствует эффективному раскрытию преступлений.

Криминальный профайлинг – составление психологического портрета разыскиваемого преступника по диагностике личностных характеристик субъекта, результатом которого становится составление

криминального профиля – юридического документа, описывающего поведение и психологическую характеристику личности преступника.

Можно выделить следующие данные, рассматриваемые при составлении криминального профиля: социально-демографические характеристики личности (пол, возраст, семейное положение и т.д.); материальное положение (уровень самодостаточности личности, собственность, находящаяся в имуществе); личностные характеристики (уровень правосознания, профессиональный род деятельности); медицинские показатели (заболевания нервной системы, нарушения функциональности каких-либо органов, уровень физического развития); физиологические (рост, вес, деформация какой-либо части тела, телосложение, наличие отличительных примет в виде шрамов, родинок); образ жизни (отношение к алкоголю, наркотическим средствам и психотропным веществам); жизненный путь (особенности воспитания, условия социализации) [4, с. 179].

Система криминального профайлинга позволила выделить основные психотипы людей, склонных к совершению ряда особо опасных преступлений, таких, как: причинение тяжкого вреда здоровью, террористический акт, занятие экстремистской деятельностью, разбой, бандитизм и т.д.

Так, по мнению психолога В.В. Пономаренко, к агрессивным психотипам, составляющим большую часть криминального элемента, на настоящее время можно отнести такие типы поведения субъектов, как истероидный, эпилептоидный, паранояльный, шизоидный.

При проведении различных следственных мероприятий методы, используемые в следственном профайлинге, играют одну из самых значительных ролей, так как именно они позволяют конкретизировать информацию, получаемую от свидетелей, очевидцев и подозреваемых в совершении преступления. Например, при допросе тех или иных участников преступления методы профайлинга позволяют: обеспечить восстановление искаженной или отсутствующей информации; найти противоречия и несостыковки в показаниях.

При проведении допроса необходимо задействовать такие методы профайлинга, как анализ и сопоставление вербальных и невербальных сигналов, так как это позволяет определить субъективное отношение человека к определенной ситуации или осматриваемому месту.

При этом особое внимание необходимо уделять таким каналам передачи информации, как: вегетативная нервная система (смена тембра и громкости голоса, дрожание его, учащение или замедление моргания, покраснение кожи, движение зрачков и т.д.); мимика (дрожание губ. проявление эмоций); поза (закрытая/открытая, напряженность, положение рук, движение кистей); жесты (произвольные и произвольные,

амплитуда их и скорость); речь (различные изменения показаний, нарушение логичности изложения информации) [1, с. 330].

Так же при проведении очных ставок и допросов необходимо огромное влияние уделить так называемым «улика́м преступного поведения». В данное понятие входят: неадекватность, заторможенность или чрезмерная возбужденность общего психического состояния; неестественная наигранность поведения преступного элемента при ответе на ряд вопросов, задаваемых сотрудником; нейтральное отношение к окружаемому миру (особенно это свойственно маньякам и террористам) [2, с. 74].

Важным элементом профилирования в деятельности следователя также является верификация – процесс подтверждения подлинности или ложности данных, получаемых при допросе. Верификация позволяет определить степень соответствия информации окружающие действительности, оценить значимость предоставляемых данных.

Использование следственного профайлинга помогает в практической деятельности составлять сотрудника органов внутренних дел первичное представление о личности определенного субъекта для дальнейшего использования этих данных в ходе следственных действий и отслеживания поведенческих изменений в ходе расследования.

Таким образом, хотелось бы отметить, что профайлинг в деятельности сотрудников органов внутренних дел при проведении различных следственных действий имеет решающее практическое значение. Методы интерпретации внешних факторов поведения человека, выражающиеся через вербальные и невербальные, произвольные и непроизвольные сигналы, позволяют опытному специалисту безошибочно определить признаки лжи при допросе свидетелей, очевидцев и иных участников расследования. Помимо этого, именно профайлинг способствует правильному составлению психолого-криминалистического портрета личности разыскиваемого преступника, что позволяет обеспечить его быстрый поиск.

Система профайлинга была разработана несколько сотен лет назад и по сей день постоянно развивается, так как научные исследования в этой области позволяют выдвигать новые предположения, разрабатывать новые методы профилирования.

Литература

1. Мадянов, А.В. Использование методов профайлинга и верификации в ходе предварительного расследования / А.В.Мадянов. Н.Ю.Васильева. С.Н.Болховитина. – Текст: непосредственный // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2016. – № 3-2. – С. 329-333.
2. Черкасова, Е.С. Профайлинг как метод создания психологического портрета потенциального преступника на этапе организации предварительного расследования / Е.С. Черкасова. – Текст: непосредственный // Вестник Новосибирского государственного университета. – 2013. – Т. 9. – № 1. – С. 72-75.

3. Кудин, В.А. Профайлинг в деятельности органов внутренних дел: от теории и методологии к практике / В.А.Кудин. В.М.Статный. – Текст: непосредственный // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2013. – № 3 (59). – С. 4-15.
4. Шиханцов, Г.Г. Юридическая психология: учебник для вузов / Г.Г. Шиханцов. – Москва: Зерцало. 1998. – 352 с. – Текст: непосредственный.
5. Образцов, В.А. Серийные убийства как объект психологии и криминалистики: учебное и практическое пособие / В.А. Образцов. – Москва: Омега-л. ИМПЭ им. А.С. Грибоедова. 2003. – 103 с. – Текст: непосредственный.
6. Вереникина, Н.А. Профайлинг как средство раскрытия и расследования преступлений / Н.А. Вереникина. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы российского права. – 2017. – №9. – С. 203-209.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ: ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ БГПУ ИМ. М. АКМУЛЛЫ НА БАЗЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ

*Р.О. Матренин,
БГПУ им. М. Акмуллы*

*Научные руководители: Ю.Р. Лутфуллин, д. экон. н., профессор
А.Г. Коптюх, старший преподаватель*

Аннотация. Рассматриваются вопросы вынужденного дистанционного обучения студентами университета посредством образовательных платформ. Выявлены основные возможности образовательных платформ. Объяснены тактические возможности образовательных платформ.

Ключевые слова: образовательная платформа, дистанционное обучение, онлайн-курсы, облачная система.

В современном, быстро развивающемся мире всё больший интерес со стороны учебных заведений проявляется к образовательным платформам. Начать следует с определения: Образовательная платформа – это информационная площадка в сети Интернет, созданная для размещения образовательного контента и коммуникации между педагогом и обучающимися, а также между самими обучающимися.

На данный момент многие ученые и педагоги утверждают о скорой смене традиционного «образовательного ландшафта» и новой волны инноваций в образовательной сфере. Главной причиной таких инноваций ученые считают «кризис традиционного образования». «Образование теряет привычные модели трансляции знаний и образцов и вынуждено искать новые», отмечает Е.В. Бодрова, профессор Московского гуманитарного университета [1].

Образовательные платформы набирают всё большую актуальность в

связи с сокращением аудиторных часов на отдельные дисциплины и необходимость дополнительного обучения студентов удаленно для компенсации потерь учебного времени. Это применимо как к студентам заочной формы обучения, так и очной формы. Образовательные платформы особенно популярны и удобны в плане обучения гуманитарных дисциплин таких как иностранный язык, история, IT-дисциплины и др.

Также образовательные платформы необходимы студентам в период свободного посещения и/или вынужденного отрыва от посещения аудиторных занятий. Эта форма обучения становится сегодня еще более востребованной в связи с распространением опасного заболевания – Коронавирус COVID-19. С недавних пор все учебные заведения в нашей стране и за рубежом перешли на вынужденное дистанционное обучение в связи с угрозой распространения опасного заболевания. В результате все преподаватели и обучающиеся встали перед выбором использования тех или иных образовательных платформ. Предлагаем рассмотреть образовательные платформы особенно популярные для обучения онлайн в России.

Одной из самых распространенных образовательных онлайн-платформ является LMS.

Основные возможности eTutorium LMS:

- Конструктор курсов, позволяющий создавать диалоговые тренажеры, тесты и опросы;
- Встроенная вебинарная платформа;
- Инструменты геймификации (награды, бейджи);
- Назначение разных уровней доступа модераторам курса;
- Журнал действий студентов;
- Сопровождение техподдержки и персонального менеджера;
- Общение внутри платформы: чат с преподавателем и администратором портала, форум для студентов курса;
- Дизайнерские макеты сертификатов;
- Вход через соцсети;
- Возможность создания неограниченного количества категорий, курсов, модулей и уроков.

В сервисе доступны следующие тарифные планы:

Конструктор курсов

Администратор может создавать неограниченное количество онлайн-курсов/модулей/уроков и распределять их по удобным для него категориям в зависимости от тематики или группы обучаемых студентов.

И модули, и уроки могут быть видимыми студенту со старта или открываться после выполнения определенных заданий/тестов.

Также есть возможность открыть доступ к пробным ознакомительным модулям для студентов, которые хотят оценить контентную начинку курса до старта обучения.

Элементы курсов

Доступные элементы курсов позволяют:

- Задание - Добавлять задания, оценивать работы студентов, оставлять свои комментарии и рекомендации;
- Тест - Комбинировать различные типы вопросов, чтобы более полно контролировать процесс понимания материала слушателем;
- Страница - Превращать тексты, изображения и ссылки в полноценную веб-страницу без помощи верстальщика;
- Опросник - Создавать опросы и получать обратную связь от пользователей;
- Ссылка - Включать в курс ссылки на веб-страницы и видеофайлы, размещенные на сторонних ресурсах;
- Вебинар - Планировать и проводить онлайн-мероприятия в рамках своего курса;
- Файл - Загружать свои файлы для скачивания или просмотра в браузере;
- Диалоговый тренажер сохранения настроек каждый элемент курса доступен в режиме предпросмотра для согласования окончательного варианта.

Добавление пользователей

Вы можете регистрировать слушателей вручную, импортировать их единым списком в формате CSV и объединять студентов в группы

Таким же образом в систему добавляются преподаватели и модераторы.

Создание тестов

Проводите входные, промежуточные и итоговые тестирования.

Возможности:

- Задать приветственное сообщение до и после прохождения теста;
- Разрешить пропускать вопросы;
- Установить время прохождения теста;
- Выводить пояснения/подсказки;
- Отправить результат на e-mail студента;
- Показать как общую сумму полученных баллов, так и правильные/неправильные ответы;
- Включить возможность пересдачи теста.

Устанавливать тип вопроса по своему усмотрению:

- Одиночный выбор (правильным может быть только один варианта ответа);
- Множественный выбор (правильными могут быть несколько вариантов ответа);
- Эссе (текстовый ответ с проверкой преподавателя);
- Определение соответствия или правильного порядка

(сопоставление подходящих элементов или расположение их в определенной хронологии);

- Автопроверка (короткий текстовый ответ с автоматической проверкой);

- Верно /не верно.

В вопрос, как и в ответ, можно загружать изображения.

При выборе типа вопроса с одиночным или множественным выбором появляется дополнительная функция “Перемешать варианты ответов”, которая минимизирует возможность коллективного прохождения теста.

Встроенная вебинарная платформа

Платформа укомплектована всем необходимым функционалом для проведения вебинаров:

- Конструктор Landing Page для продвижения промо-мероприятий;

- Отчеты и аналитика;

- 5 макетов комнат на выбор;

- Сервис email-рассылок;

- 2 ведущих одновременно;

- Инструменты интерактива: тесты, опросы, инструменты рисования, вопрос голосом, воспроизведение аудио, демонстрация видео и рабочего стола;

- Управление участниками (возможность создать закрытый вебинар, подтвердить или отклонить заявку на участие, передать роль ведущего в прямом эфире, заблокировать нежелательных “гостей”, ограничить доступ к записи);

- Баннеры и брендинг;

- Работа с записью;

- Участие с мобильных устройств;

- Бесплатный доступ к Базе знаний из 100+ мастер-классов по созданию, проведению и продвижению вебинаров;

- Оперативная техподдержка в онлайн-чате, по электронной почте или телефону.

Во время тестового периода вы можете проводить вебинары с аудиторией до 10 участников в течение 14 дней. С интерфейсом и возможностями виртуальной комнаты также можно познакомиться на регулярном мастер-классе eTutorium: знакомство с платформой.

Журнал активности студента

С помощью программы вы можете отслеживать активность каждого отдельного студента и менять его индивидуальную обучающую траекторию для получения максимального результата.

Персонализация

В этом разделе вы можете настроить индивидуальный макет письма

и сертификата об окончании обучения или выбрать из существующих шаблонов.

Краткие выводы о возможностях сервиса

eTutorium LMS представляет собой облачную систему дистанционного обучения со встроенной вебинарной платформой, при помощи которой можно быстро и просто создавать онлайн-курсы. Дизайн портала интуитивно понятный как для преподавателей, так и для студентов.

Преимущества eTutorium LMS:

- Сервис работает без скачивания и установки дополнительных приложений;
- Отсутствие скрытых платежей и сюрпризов из категории “Эта услуга у нас также есть, но за дополнительную оплату” – полный функционал eTutorium LMS доступен в рамках всех пакетов;
- Наличие диалогового тренажера для отработки практических навыков студентов;
- Встроенная вебинарная платформа;
- Команда eTutorium LMS готова дорабатывать площадку под индивидуальные требования клиентов;
- В стоимость платформы входит сопровождение персонального менеджера и техподдержки;
- Личный кабинет адаптирован под любые устройства и экраны;

Недостатки eTutorium LMS:

- Нет возможности синхронизировать очное и дистанционное обучение;
- Не реализована функция экспорта готовых тестов;
- Система приема оплат находится в разработке;

На сегодняшний день в отличии от отчетвенных Вузов, использующих в качестве платформы для СДО eTutorium LMS ведущие университеты мира используют платформу Coursera. Так что же в ней привлекательного, попробуем разобраться [2].

Coursera — это платформа образовательных услуг, которая предлагает массовые открытые онлайн-курсы (МООС) по широкому спектру тем. Она направлена на обеспечение качественного образования практически для всех. Для достижения этой цели Coursera сотрудничает с более чем 150 выдающимися университетами и колледжами со всего мира. Он имеет более чем 2500 курсов, сотни специализаций и четыре академических степени, предлагаемых его 40 миллионам слушателей (и подсчитывает). Курсы проходят на 100% онлайн. Существует также приложение Coursera для вашего смартфона. Как только вы зарегистрируетесь на выбранном вами курсе, учебные материалы и другие ресурсы будут доступны вам в любое время и в любом месте. Coursera идеально подходит для тех, кто хочет узнать что-то новое, а также для тех,

кто хочет повысить свои навыки, особенно если курсовая работа связана с карьерой.

Платформа массового дистанционного образования Coursera предлагает несколько типов программ обучения: курсы, специализации, профессиональный сертификат и сертификат MasterTrack [3].

Наиболее простой и доступный вариант обучения на платформе — это курсы. В него входят теоретические материалы и практические задания, которые проверяются и оцениваются самой платформой и сокурсниками. Материалы включают в себя конспекты и видеолекции с субтитрами от определенного профессора того или иного университета, который и предоставил курс, — то есть, студент получает возможность самостоятельно выбрать не только курс, но и преподавателя.

Из существенных недостатков — курсы доступны к изучению ограниченное время, сдавать домашние задания необходимо в отведенный срок. Поэтому перед тем, как приступить к прохождению онлайн-курса, необходимо реально оценить свои возможности и силы, а также ответственно подойти к планированию своего времени. Продолжительность курсов обычно составляет 6-10 недель. По окончании обучения за умеренную плату можно сдать экзамен и получить сертификат в электронном формате.

Coursera позволяет вам выбирать из более чем 3200 онлайн-курсов, преподаваемых лучшими преподавателями из самых рейтинговых университетов и учебных заведений мира. Курсы состоят из записанных, автоматически оцениваемых, рецензируемых заданий, видеолекций и групповых дискуссионных форумов.

Если вы хотите овладеть навыками, связанными с карьерой, то регистрация в программе под названием "специализации" дает вам доступ к ряду курсов, которые помогут вам достичь ваших целей. Специализация — это, по сути, избранная группа курсов по одной конкретной теме. Например, если вы хотите изучить науку о данных, вы можете либо пройти отдельный курс, либо выбрать специализацию по данной теме и пройти набор курсов, связанных с наукой о данных, но охватывающих различные аспекты этой области. Когда вы заканчиваете специализацию, вы получаете уникальный сертификат об окончании для успешного окончания обучения. В настоящее время Coursera предлагает 310 специализаций.

По состоянию на 2019 год основная часть курсов представлена на английском языке, есть курсы на китайском, испанском, французском, русском, португальском (более десятка), имеются по несколько курсов и на других языках. При этом активно добавляются субтитры на многих языках мира, которые создаются слушателями на добровольных началах. Для создания субтитров на русском языке запущен проект «Переведем Coursera», в котором на начало 2015 года зарегистрировано 15 тысяч участников и переведено 30 курсов.

Среди курсов известных лекторов, опубликованных в проекте — «Машинное обучение» (Эндрю Блэн), «Вероятностные графические модели» (Дафна Колер), «Теория автоматов» (Джеффри Ульман), «Принципы функционального программирования на языке Scala» (Мартин Одерски), «Руководство для начинающих по иррациональному поведению» (Дэн Ариэли), «Джазовая импровизация» (Гэри Бёртон).

Некоторые университеты предлагают программу обучения Degree. То есть, по факту они дают возможность, не выходя из дома получить степень и диплом, аналогичный тому, что вручают выпускникам стационарной формы обучения. Программа разделена на модули, благодаря чему можно заниматься онлайн, когда есть возможность, и получать зачеты постепенно, без жесткого графика. Таким образом можно обучаться у профессоров лучших ВУЗов мира (например, Принстона, Стэнфорда или Уортона) по значительно меньшей стоимости, чем предполагает дневная или даже заочная форма обучения, и при этом получить диплом через 1-3 года.

Курсы, доступные на русском языке, позволяют изучать такие востребованные в современном мире дисциплины, как современные технологии, программирование и экономика и т.д. В частности, в 2018 году на Coursera появился доступ к таким онлайн-курсам, как:

- «Практика разрешения конфликтов»;
- «Введение в технологию блокчейн»;
- «Разработка интерфейсов»;
- «Основы фотографии»;
- «Практика анализа экономических данных»,
- Курсы, направленные на обучение руководящего состава;
- Различные курсы по программированию.

Благодаря проекту Coursera не только иностранные и российские студенты получили новые возможности для развития и приобретения новых знаний/навыков, но и российские ВУЗы открыли для себя новую площадку для предложения своих услуг.

На данный момент возможностями образовательного ресурса Coursera воспользовались такие российские ВУЗы и компании, как:

- СПбГУ;
- МФТИ;
- НГУ;
- ТГУ;
- ВШЭ;
- Mail.ru Group;
- «Яндекс».

Также Coursera активно сотрудничает с российским Фондом развития онлайн-образования, что позволяет надеяться на максимально быстрое развитие дистанционного обучения в нашей стране [4].

В заключении следует отметить, что с течением времени и развитием технологий, образования, новых исследовательских сред человек будет ближе приближаться именно к дистанционному образованию, а вот плохо это или хорошо удел каждого. Ведь как бы ни были развиты технологии и сам человек, настоящее живое общение всегда лучше голограммы, безвольно стоящей напротив тебя. Поэтому не стоит идти, слепо веря прогрессу и новым технологическим достижениям, нужно помнить, что мы, в первую очередь, люди.

Литература

1. Бодрова Е.В., Никитина С.Б. Кризис системы образования. Поиск новой парадигмы образования на рубеже XX-XXI веков // Открытая кафедра профессора. 2019. URL: www.mosgu.ru/nauchnaya/publications/2009/professor.ru/ (дата обращения: 15.03.2020).
2. Coursera – доступное онлайн-образование. URL: https://fulledu.ru/articles/1410_coursera-dostupnoe-onlain-obrazovanie.html (дата обращения: 26.03.2020).
3. Coursera review 2020. URL: <https://www.developgoodhabits.com/coursera-review/> (дата обращения: 25.03.2020).
4. Образовательная платформа Coursera. URL: <https://inis.mephi.ru/coursera.htm> (дата обращения: 25.03.2020).

ДЕФОРМАЦИЯ СОТРУДНИКА ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ И СПОСОБЫ ЕЁ ПРЕОДОЛЕНИЯ

*Б.Н. Новохатский,
Уфимский юридический институт МВД РФ
Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент*

Аннотация. Рассматриваются: профессиональная деформация сотрудника органов внутренних дел, стадии деформации, факторы влияющие на её развитие, факторы социально-психологического характера, факторы профессиональной деформации.

Ключевые слова: правовой цинизм, профессиональная деформация, профессиональное выгорание, способы преодоления, стадии.

Проблема профессиональной деформации сотрудников органов внутренних дел является актуальной и по сей день, поскольку личные и трудовые отношения в данной сфере ежедневно пересекаются в личности каждого сотрудника, но, к сожалению, не все способны преодолевать данные процессы.

Профессиональная деформация представляет собой результат искажения профессиональных и личностных качеств работника органа правопорядка под влиянием отрицательных факторов деятельности и окружающей среды. При отсутствии у сотрудника достаточного уровня психологической и нравственной устойчивости часто наблюдается развитие его деформации. При этом она негативно влияет на деловое общение работника и эффективность его служебной деятельности.

Существует множество причин появления профессиональной деформации у сотрудников органов внутренних дел. Думаю, что главную роль в этом играют следующие факторы: морально-этические, психолого-педагогические, социально-экономические, но прежде всего это факторы, связанные с личностными особенностями сотрудника. К ним относятся профессионально важные качества личности, нереалистично высокие личностные ожидания, опережающее формирование трудовых навыков по отношению к профессионально важным качествам личности, недостаточная профессиональная подготовка, профессиональные установки, профессиональный возраст, наличие социально-психологической дезадаптации работников [1, с. 18].

Деформации подвержены работники почти всех подразделений органов внутренних дел: следствие, уголовный розыск, исправительно-трудовые учреждения и др. Ежедневно пересекаясь с преступным миром, с разного рода преступлениями – кражи, грабежи, изнасилования, убийства, сотрудник должен всегда оставаться в первую очередь человеком, уважая общепринятые моральные установки и принципы. Но это не всегда удается, рано или поздно работник, вливаясь в повседневные рабочие процессы, становится, как правило, равнодушным, или, наоборот, в нем начинает произрастать нетерпимость как к своей работе, так и к обществу его окружающему. Профессионал начинает отклоняться от тех требований и установок, которые предъявляются сотруднику органов внутренних дел.

Многие специалисты в области изучения профессиональной деформации считают, что основным поводом к началу данного процесса являются взгляды ближайшего окружения, с которым вынужден иметь отношение работник, а также специфика его деятельности.

Также выделяют и типы профессиональной деформации правосознания сотрудника. Первый тип деформации условно прозван «боязнь права», боязнь своих полномочий. К этой деформации относятся сотрудники, избегающие принятия решений по вопросам, относящимся именно к их правовым полномочиям, компетенции. Таким сотрудникам свойственны: боязнь ошибиться; желание получить конкретное указание от руководства по каждому поводу; опасение заговора против себя со стороны коллег; отсутствие проявления инициативы.

В основе этой деформации иногда лежат причины, связанные не с профессиональной деятельностью, а с жизненными обидами и комплексами.

Второй тип деформации назван правовым цинизмом. Этой деформации подвержена отдельная категория. Правовой цинизм заключается в том, что сотрудник считает, что закон должен соблюдаться всеми, кроме него самого. Этот сотрудник обладает правовыми знаниями, убежден в необходимости соблюдения норм и не допускает изменения своих взглядов. Это что касается других людей. Сам же сотрудник в своем поведении спокойно допускает нарушения норм права. Вообще на службе цинизм к праву выражается в демонстративном уклонении от требований законодательства, ведомственных приказов, инструкций и др.

К третьему типу относятся сотрудники, желающие бороться с преступностью и хорошо выполнять свои обязанности в правильных целях. Однако со временем у них деформируется сознание, что выражается в искаженном восприятии действительности, окружающих людей, в том числе коллег по работе. В деятельности деформация этих сотрудников наиболее ярко проявляется: в выраженном обвинительном уклоне по уголовным и оперативным делам; в полной уверенности в собственной непогрешимости собственных действий и решений; в нежелании проверять собственные подозрения и умозаключения. Эти лица нередко имеют явно завышенное самомнение и осторожно-неприятное отношение к коллегам.

К четвертому типу относятся сотрудники, у которых желание бороться с преступностью и выполнять свои обязанности пропадает и обращается в преступность (данный тип назван «перерождение»). В настоящее время преступное поведение таких людей с основным связано с незаконным обогащением, коррупционными проявлениями [2, с. 73].

Следует отметить, что деформация сопровождается так называемым профессиональным выгоранием сотрудника. Оно включает в себе три стадии.

Первая стадия: начинается приглушение эмоций, специалист неожиданно замечает, что на душе у него пусто и отношение к работе становится равнодушным; появляется некая отстраненность в общении с членами семьи; возникает состояние тревожности, неудовлетворенности, часто замечается желание побыть одному.

Вторая стадия: возникают недоразумения в отношении лиц, обратившихся за помощью, в кругу коллег по работе наблюдается пренебрежительные высказывания; неприязнь постепенно начинает проявляться и в присутствии гражданских лиц – в начале это с трудом сдерживаемая антипатия, а затем и вспышки раздражения, сотрудник не осознает проявления своих чувств.

Третья стадия: притупляются представления о ценностях жизни, сотрудник становится опасно равнодушным ко всему, даже к собственной жизни; работник не видит каких-либо перспектив дальнейшего существования, каждый день проживает однотипно, эмоциональное и психическое состояние находится на критичном уровне [3, с. 49].

Далее рассмотрим способы преодоления профессиональной деформации. Наиболее действенными из них являются: повышение интеллектуального, духовного и морального уровня сотрудника, они не должны замыкаться лишь на вопросах связанных с прохождением службы. В большинстве случаев сотрудники даже после оконченого рабочего дня не могут абстрагироваться от мыслей связанных с их профессиональной деятельностью. Несмотря на то, что у работников свободного времени не так уж и много, нужно его проводить, полностью стараясь расслабиться, не перенося проблемы службы на взаимоотношения в семье; установление в коллективе принципов основанных на взаимоуважении и взаимоподдержке; творческий подход к выполнению служебных задач; принятие человеком самого себя, сохранение своей духовности; гибкость в выборе и выполнении социальных ролей (на работе, в семье, в транспорте и др.); проведение психологами закрепленными за подразделением предупредительной и коррекционной работы по профессиональной деформации сотрудников; создание и оборудование комнат психологической разгрузки [4, с. 28].

В современном мире значительно возрастает уровень требований к нравственному образу и культуре сотрудников органов внутренних дел, поэтому необходимо вырабатывать в личности сотрудника высокую культуру, психологическую устойчивость, формировать у работников установку на следование в работе кодексу профессиональной чести, создавать в коллективе благоприятную среду, где будет возможность совершенствовать свою личность, обогащаться опытом и устранять недостатки.

Литература

1. Причины и профилактика профессиональной деформации сотрудников полиции как основного условия совершения ими преступлений. Учебное пособие / сост. Н. А. Бояркина. – Иркутск: Изд-во ИГУ. 2014. – С. 223. – Текст: непосредственный.
2. Правосознание юриста и правовой нигилизм: современные проблемы профессиональной деформации. Учебное пособие / сост. С. И. Захарцев. В. П. Сальников. – Псков: Изд-во ПГУ. 2013. – С. 187. Текст: непосредственный.
3. Воспитательная работа с личным составом в системе Министерства внутренних дел Российской Федерации: Учебник / Под общ. ред. докт. педаг. наук, докт. юрид. наук, проф. В.Я. Кикотя. - Москва: ЦОКР МВД РФ. 2009. – С. 127. - Текст: непосредственный.
4. Профессиональная деформация личности. Учебное пособие / сост. А. В. Коваленко. Л. А. Шиканов. – Томск: Изд-во ТПУ. 2009. – С. 90. - Текст: непосредственный.

ЗНАНИЕ И УМЕНИЕ РАСПОЗНАВАТЬ НЕВЕРБАЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ КАК НЕОБХОДИМЫЙ НАВЫК СОТРУДНИКА ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

А. Сакаева,

Уфимский юридический институт МВД РФ

Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент

Аннотация. Человек привык лгать, и делает это ежедневно. Все это знают, и все к этому привыкли, но для сотрудника органов внутренних дел это имеет особое значение.

Ключевые слова: ложь, невербальные признаки, поведение, психология.

С начала зарождения человеческого общества, когда человек понял, что можно говорить все что угодно, кроме правды, появилось такое явление, как ложь. Человек осознанно искажает информацию о действительности с целью введения в заблуждение кого-либо. В связи с этим явление и появилась необходимость распознавать, когда человек говорит правду, а когда искажает информацию.

С каждым веком появлялось все больше людей, которые исследовали разные аспекты проявления лжи и ее распознавания. Большой прорыв произошел в 19 веке, когда ряд ученых из разных стран начали опубликовывать статьи и научные работы о распознавании лжи по вербальным и невербальным признакам [1]. Именно данная классификация дала толчок для нынешней науки. Но для чего эти знания нужны, и самое главное, для кого. Не только же для того, чтобы узнать лжет ли тебе муж или нет. На самом деле это знание куда глобальнее.

Для сотрудников ОВД это знание носит куда весомей характер, чем для кого-либо. От того, поймет ли сотрудник, лжет человек или нет, зависит безопасность граждан. Характер работы предусматривает постоянное общение с людьми: заявители, подозреваемые, потерпевшие, свидетели, очевидцы, прокуратура, обвиняемые и так далее. И при этом от полученной информации зависит, будет совершено преступление или нет, будет ли она раскрыта и доказано в суде, свершится ли правосудие.

При ведении допросов, опросов происходит непосредственный контакт с лицом, когда сотрудник может увидеть поведение, проявление невербальных признаков лжи на теле, и на лице в частности. Именно в эти моменты можно распознать, где информация искажена, а где нет. Для таких моментов очень полезно знание о невербальных проявлениях лжи. Некоторые ученые называют их языком тела. Очень сложно контролировать свое тело, особенно человеку, который и не старается этого делать.

По мнению П. Экмана любое проявление искажения излагаемой информации возможно увидеть на лице [3]. Глаза – это зеркало души, а лицо – это зеркало слов. Если человек говорит не правду, то она, подобно зеркалу, отразится на лице.

Было проведено исследование. Людям из 5 различных стран мира, США, Бразилия, Чили, Аргентина, Япония, с разными национальностями, показывали фотографии людей, которые испытывали различные эмоции, и попросили сказать, какую эмоцию испытывают данные люди на фотографиях. При этом люди на фотографиях также принадлежали различным национальностям. Получилась интересная картина [2]:

Процент одинаковых оценок фотографий в каждой из культур					
	США	Бразилия	Чили	Аргентина	Япония
Страх	85%	67%	60%	54%	65%
Отвращение	92%	97%	92%	92%	90%
Радость	97%	95%	95%	98%	100%
Гнев	67%	90%	94%	90%	90%

Данное исследование нам говорит о том, что не зависимо от того, из какой страны, какой национальности и принадлежности человек, он практически всегда одинаково проявляет свои эмоции на лице. Исходя из этих знаний, можно понимать, когда эмоции и слова расходятся между собой.

Также можно сделать вывод, что проявления лжи на лице скрыть практически невозможно, и при длительном общении, даже неграмотный в этой сфере человек начнет понимать, когда его собеседник лжет, а когда говорит ему правду.

Для сотрудника вести длительное общение проблематично, так как время допроса строго ограничено УПК РФ, а неформальная беседа не принесет свои плоды в рамках доказывания. Именно поэтому для сотрудника, является необходимостью понимать проявления невербальных признаков лжи, и при этом распознавать их быстро и точно.

Во времена повышенной преступности и при нехватке кадров в структуре, порой в реально короткие сроки не имеется возможность провести какие-либо оперативные мероприятия или следственные действия. А если есть возможность, то затем приходится все тщательно и правильно документировать. Нужно постоянно думать, держать себя под контролем.

Цикличность этих действий загоняет сотрудника в зону постоянного психологического давления, когда не только внешняя обстановка влияет на состояние сотрудника, но и сами мысли добивают сотрудника. Он становится вялым, уже нет никакого рвения и того самого желания работать. Хочется лишь побольше отдохнуть. Усталость копиться, результативность падает.

Эту самую ситуацию можно отсрочить и поддержать в сотруднике его рвение. Естественно, с помощью результативно полученной информацией от людей.

Литература

1. Медведева, А.С. Коммуникативная компетентность как объект междисциплинарного исследования / А.С. Медведева. – Текст: непосредственный // Наука. образование. культура. – 2017. – № 4. – С. 50-54.
2. Знаков, В.В. Неправда, ложь и обман как проблемы психологии понимания / В.В. Знаков. – Текст: непосредственный // Вопросы психологии. – 1993. – № 2. – С.9-16.
3. Экман, П. Узнай лжеца по выражению лица / П. Экман. У. Фризен. – СПб.: Питер. 2014. – 272 с. – Текст: непосредственный.

ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СТАНОВЛЕНИЕ КУРСАНТОВ В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ МВД РОССИИ

*А. Хайбуллина,
Уфимский юридический институт МВД РФ
Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент*

Аннотация. Рассматриваются проблемы становления курсантов и слушателей в ведомственных вузах, необходимо выявление развития сотрудников и особенности становления курсантов, слабых мест в процессе обучения, разработка планов и задач необходимых для решения проблем адаптации к профессиональной деятельности, поиск качеств и умений, необходимых выпускнику вузов системы МВД России, выявление тенденций дальнейшего обучения и развития образовательных программ ведомственных вузов МВД России.

Ключевые слова: адаптация, мотивация, образование, опрос, правоохранительная деятельность, служебные задачи.

В процессе получения высшего образования в учебном заведении получение специальности является важнейшим этапом самопознания и становления личности в профессиональном смысле. Оно включает в себя не только накопление определенных знаний в какой-либо сфере либо получение практических навыков деятельности, но и приобретение основ выбранной профессии, вовлеченность личности, ее эмоциональной составляющей в профессию, процесс принятия профессии, «срастание» с ней. Именно от того насколько хорошо будут усвоены условия роли и ожиданий общества от личности, стремление соответствовать этим ожиданиям зависит достижение высочайшего уровня вживления в профессиональную роль, от которого зависит наиболее эффективное

профессиональное становление курсантов в учебных заведениях МВД России.

Цель написания научной статьи является выявление необходимых требований к современному сотруднику ОВД в быстро изменяющихся условиях России в наше время. Также необходимо выявление развития сотрудников и особенности становления курсантов, слабых мест в процессе обучения, разработка планов и задач, необходимых для решения проблем адаптации к профессиональной деятельности, поиск качеств и умений, необходимых выпускнику вузов системы МВД России, выявление тенденций дальнейшего обучения и развития образовательных программ ведомственных вузов МВД России.

Начнем с того, что в результате проведенных Черниговским В. Н. психологических исследований, методом анкетирования и анонимного опроса было выявлено, что уровень заинтересованности курсантов в получаемой профессии крайне низок, уровень принятия и соблюдения профессиональных ролей, навыков построения профессиональных планов на будущую карьеру также невелик. Данный факт может и является причиной текучести кадров ОВД РФ. Таким образом, 23% специалистов до 30 лет–выпускники высших учебных заведений МВД России–увольняются с работы из органов внутренних дел в течение первых трех лет службы.

Данная проблематика отмечается в связи с тем, что современная молодежь, поступая в вуз слишком поздно осознает реальность взрослой жизни и социальной зрелости, их нравственно–патриотические качества еще не сформированы должным образом. Именно игнорирование этих особенностей при введении в процесс адаптации к обучению и использование общих методов воспитания, без учета индивидуальных особенностей и характера личности отдельного курсанта приводит к усилению противоречий между устаревшими подходами и благотворным развитием курсанта.

Важнейшим направлением процесса реформирования образования в России все еще является создание «золотой середины» между общественным, государственным интересом и интересом личности, нацеленной на раскрытие ее потенциала в профессиональном смысле. Глобальная проблема воспитания и образования в России пересекается с проблемой нравственного и профессионального образования обучающегося образовательной организации МВД России.

Согласно своему профессиональному назначению, выпускники ведомственных вузов обязаны защищать жизнь, здоровье, права и свободы человека и гражданина, государственный порядок, отстаивать интересы государства и личности. При этом, выпускники обладают большим объемом полномочий и власти, для выполнения своих функций, который необходимо применить юридически грамотно, обосновано и полностью в

соответствии с законом. Именно поэтому требуется полная сформированность особых профессионально значимых качеств у сотрудников ОВД.

Необходимость таких качеств обуславливается еще и тем, что данный род деятельности имеет ряд специфических особенностей: высокий уровень социальной значимости решаемых задач, особенности целей, усиленное влияние среды: экстремальные условия, опасность, риск, внезапность

Именно поэтому необходимо ответить на вопросы: «Какими именно качествами должен обладать современный сотрудник полиции? Каким образом может происходить их грамотное формирование? Как наиболее эффективно развить их у молодого поколения курсантов и слушателей вузов МВД России?».

Во-первых, к важнейшим профессионально значимым качествам сотрудника относятся профессионально-нравственные качества и профессиональная стабильность. Процесс формирования личности сотрудника органов внутренних дел – дело всей жизни, но именно в высшем учебном заведении закладываются те качества, благодаря которым он вступит в атмосферу деятельности, которая будет способствовать его дальнейшему становлению как личности. Период обучения является важнейшим в процессе социализации сотрудника как профессионала, именно в этот период формируются мораль и нравственность сотрудника, необходимые для осуществления дальнейших компетенций полицейского.

Во-вторых, с молодых лет необходимо развивать курсанта в направлении получения качественного изучения им общих и специальных дисциплин, отраслей права и тактико-специальной подготовки.

Воронов Д.М. отметил, что многие выпускники ведомственных вузов МВД РФ, столкнувшись в процессе работы со сложностями экономического, социального и психологического характера, надеются оставить службу и найти себя в другой сфере деятельности [1, с. 46]. Это лишний раз подчеркивает то, что наряду с такими важными качествами как уровень умственной подготовки, умения, навыки и знания, должны сформировываться даже более важные качества сотрудника как направленность в профессии, развитость личности в профессиональном направлении. Деятельность сотрудника претерпела значительные изменения, которые выразились в увеличении количества процессов, которыми управляет офицер за меньшее количество времени, отводимого на выполнение отдельных управляющих воздействий, также работа с информационными процессами, повышения требований к интеллектуальным качествам офицера.

В результате проведенных исследований Вороновым Д. М. было выявлено, что в последние годы наблюдается резкое сокращение числа поступающих абитуриентов, имеющих должные навыки и высокую

готовность к успешному прохождению службы. Данные комплексного исследования, проведенного среди допризывной молодежи, показали, что в демографических и социальных условиях современности, контингент лиц, призываемых на военную службу и стремящихся работать в ОВД, не обладает даже элементарными предпосылками для достижения успеха и работоспособности в короткое время [2, с. 83].

Для повышения эффективности профессионально-личностного становления курсантов и слушателей, по мнению ученых, нужно изменить в корне социально-психологические качества и характеристики личности, которые ведут к новому росту и развитию мотивации внутриличностного роста, изменение соотношения объемов и фундаментальных знаний, развитие качеств, важных в профессии, которые помогут адаптироваться к правоохранительной деятельности. Таким образом, организация учебного процесса должна быть взаимодействием структурных и функциональных составляющих, соединять дисциплинарную, особенную, педагогическую и психофизическую подготовку кадров вуза МВД России.

Таким образом, можно выделить следующие направления развития и становления курсантов и слушателей: помимо получения курсантами грамотного современного образования, необходимо развивать их в научной сфере: совместное написание научных статей и опубликование их в журналах. Улучшение их специальных навыков: стрельбы из огнестрельного оружия и углубленное изучение боевых приемов борьбы. Помимо умственных и физических способностей необходимо развивать и психологическую составляющую курсанта. Стремление к полному материальному обеспечению курсантов также благотворно повлияет на их становление. Однако, помимо умственных и физических способностей необходимо развивать и психологическую составляющую курсанта: изучение курсантами первичных психологических методик регулирования воли; полное погружение обучающихся в среду военной дисциплины; проведение межкурсовых семинарских занятий по повышению уровня морально–психологической устойчивости.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сказать, что успешное становление курсанта невозможно без наличия в нем определенных задатков и способностей. Однако решающую роль играет учебное заведение, в котором необходимые качества смогли бы развиваться должным образом, под особым контролем опытных наставников. Именно полноценное, разностороннее образование с использованием современных технологий, методик психологического регулирования позволит в полной мере развиваться личности сотрудника органов внутренних дел нового поколения.

Литература

1. Воронов, Д.М. Профессионально-личностное становление курсантов внутренних войск МВД России: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального

образования» : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Воронов Дмитрий Михайлович ; Саратов. гос. ун-т им. Н.Г. Чернышевского. – Саратов. 2006. – Библиогр.: 205 с. – Текст: непосредственный.

2. Воронина, Т.Н. Педагогические условия формирования профессионально важных качеств у курсантов вузов МВД России / Т.Н. Воронина. А.С. Лукьянов. – Текст: непосредственный // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – Вып. 6. – С. 318-320.

МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ УЧАЩИХСЯ ПО МАТЕМАТИКЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНТЕРАКТИВНЫХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ

*С.М. Ямщикова,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: О.Н. Заглядина, к. пед. н., доцент

Аннотация. В статье рассматривается структурно-функциональная модель развития исследовательских умений учащихся по математике с помощью интерактивных средств обучения.

Ключевые слова: интерактивные средства, исследовательские умения, структурно-функциональная модель.

Формирование исследовательских умений учащихся с помощью интерактивных средств должно осуществляться целенаправленно и системно, что подразумевает необходимость создания структурно-функциональной модели по развитию данного вида умений.

Структурно-функциональная модель развития исследовательских умений учащихся с применением интерактивных средств обучения будет иметь следующие свойства [7, с. 36]:

– целостность, позволяющая рассматривать модель одновременно как систему единого целого и как подсистему для вышестоящих уровней;

– иерархичность строения, т.е. наличие множества элементов, расположенных на основе подчинения элементов низшего уровня элементам высшего уровня;

– структуризация, позволяющая анализировать элементы модели и их взаимосвязи в рамках конкретного компонента.

Кроме того, модель будет обладать метапредметностью, т.е. ее можно использовать как основу для создания методики развития исследовательских умений не только по математике, но и по другим дисциплинам.

Процесс моделирования был начат с выделения структурных компонентов модели, в качестве которых были определены теоретико-

методологический, содержательно-деятельностный и оценочно-результативный компоненты.

Теоретико-методологический компонент включает уточнение понятийного аппарата, классификацию исследовательских умений, выделение принципов и условий развития исследовательских умений.

В качестве основополагающих понятий можно выделить исследовательские умения, интерактивное обучение, интерактивные средства.

Исследовательские умения – это «готовность и способность обучаемых выполнять действия в процессе исследовательской деятельности на основе осознанного использования существующих у них знаний, умений, навыков в соответствии с логикой научного исследования» [3, с. 181].

Интерактивное обучение – это обучение, обеспечивающее активное взаимодействие субъектов образовательного процесса и позволяющее повысить мотивацию учащихся.

Интерактивные средства обучения – это «различные объекты связи (компьютер, коммуникационные технические устройства, программное обеспечение и его возможности), специально разработанные и подобранные элементы для решения задач конкретного урока, а также виды деятельности, способствующие реализации процесса взаимообмена действиями ученика и учителя» [2, с. 106].

На основании [1], [5], [8] в модели выделены следующие исследовательские умения:

– организационные умения – умения применять приемы самоорганизации и планирования в исследовательской деятельности;

– информационные умения – умения находить источники информации, пользоваться ими; работать с определениями, терминами, понятиями; понимать и интерпретировать устный и письменный ответ; фиксировать информацию в виде символов, условных знаков; формулировать выводы;

– экспериментально-аналитические умения – умения использовать эмпирические методы научного исследования; устанавливать причинно-следственные связи; формулировать проблему, определять объект, предмет исследования, выделять цели и задачи, выдвигать гипотезу и проводить мысленный эксперимент; использовать теоретические методы научного познания;

– презентационные умения – умения выступать перед аудиторией; использовать различные средства наглядности; отвечать на незапланированные вопросы;

– рефлексивные умения – умения анализировать, оценивать свою работу; определить её достоинства и недостатки; оценивать работу,

представленную другим исследователем; формулировать оценочные суждения, рекомендации, отзывы; обосновывать свою оценку.

Безусловно, в качестве принципов развития исследовательских умений учащихся с помощью интерактивных средств необходимо применять традиционные принципы обучения, сформулированные еще Я.А. Коменским [4]: принцип научности, принцип наглядности, принцип систематичности, связи теории с практикой. Кроме этого, данный компонент включает следующие принципы: принцип интерактивности, принцип ведущей роли самостоятельной деятельности, принцип рефлексии.

В соответствии с принципом интерактивности необходимо обеспечить интерактивное взаимодействие участников информационно-образовательной среды.

Принцип ведущей роли самостоятельной деятельности предполагает, что учащиеся принимают активное участие в постановке цели своей деятельности. Необходимо организовывать исследовательскую деятельность таким образом, чтобы доля самостоятельной работы учащихся возрастала. В итоге «школьник будет ощущать себя полноправным субъектом образовательного процесса, а учебная исследовательская деятельность становится его потребностью» [1, с. 13].

Принцип рефлексии «связан с развитием процессов самосознания и самоконтроля у старшеклассников в ходе исследовательской деятельности» [5, с. 11].

Кроме того, при планировании процесса развития исследовательских умений следует предусмотреть условия, которые будут способствовать формированию исследовательской компетентности учащихся. К таким условиям можно отнести:

– Мотивированность исследовательской деятельности учащихся.

Исследовательская деятельность может увлечь школьников, если она будет связана с их личными интересами и потребностями.

– Владение педагогом навыков организации учебно-исследовательской деятельности.

Учитель должен «включаться в сотрудничество и сотворчество, обладать творческим потенциалом для организации процесса учебного исследования, соответствующего возрасту и интересам детей, использования творческих исследовательских заданий, продуктивных методов обучения, создания возможностей для самореализации обучающихся, для проявления их самостоятельности и инициативности» [8, с. 12-13].

– Интерактивное взаимодействие субъектов образовательного процесса между собой и с информационно-образовательной средой.

Такое взаимодействие предполагает «наличие творческой среды и определенной материально-технической базы» [1, с. 13], которая позволит

учителю в полной мере реализовать вышеперечисленные принципы обучения и создать необходимые условия для формирования исследовательских умений школьников.

Содержательно-деятельностный компонент выделяет субъекты образовательного процесса, а также раскрывает формы, методы и интерактивные средства обучения, необходимые для развития исследовательских умений учащихся.

В рамках содержательно-деятельностного компонента необходимо выделить субъекты педагогического процесса, а именно: учитель, ученик, информационно-образовательная среда. Информационно-образовательная среда является связующим звеном между учителем и учеником, создающим условия для интерактивного взаимодействия между ними.

Также в рамках этого компонента содержатся методы развития исследовательских умений, которые включают традиционные методы, учитывающие характер познавательной деятельности [6]: объяснительно-иллюстративный (информационный) метод, репродуктивный (воспроизводственный) метод; проблемное изложение; частично-поисковый (эвристический) метод; исследовательский метод.

Первые два метода относятся к группе репродуктивных методов. В целом же репродуктивные методы обучения не дают возможности должным образом развивать мышление, а особенно самостоятельность, гибкость мышления, формировать у школьников навыки поисковой деятельности. При чрезмерном применении эти методы способствуют формализации процесса усвоения знаний.

Кроме традиционных методов обучения для развития исследовательских умений школьников необходимо активно использовать метод проектов. При этом на одном уроке можно использовать не один, а сразу несколько методов с целью организации дифференцированной работы учащихся с учетом их индивидуальных особенностей.

В качестве форм развития исследовательских умений применяются уроки (с постановкой проблемной ситуации, решением экспериментальных и исследовательских задач), консультации, разработка проектов, выступления на научно-практических конференциях и др.

Средства развития исследовательских умений представляют собой интерактивные средства обучения – комплекс педагогических технологий (работа в парах, группах, кластер, синквейн, творческие задания, круглый стол и т.д.) и технических средств обучения (компьютер, интерактивная доска, проектор, документ-камера и т.д.).

Оценочно-результативный компонент объединяет критерии, уровни (таблица 1) и результаты развития исследовательских умений.

Критерии	Уровни развития исследовательских умений		
	низкий	средний	высокий
	Показатели критериев развития исследовательских умений		
Мотивированность	Выполняет элементы исследовательской деятельности по инициативе учителя	Ситуативный интерес к выполнению работ исследовательского характера	Устойчивый интерес к осуществлению исследовательской деятельности
Самостоятельность	Осуществляет исследовательскую деятельность с помощью учителя или по жесткому алгоритму	За помощью учителя обращается по необходимости	Учитель выступает в роли консультанта
Сформированность организационных умений	Не владеет навыками самоорганизации	По мере необходимости обращается за помощью к учителю	Самостоятельно осуществляет планирование работы
Сформированность поисковых умений	Поисковую деятельность выполняет с помощью учителя	Для продуктивной поисковой деятельности требуется помощь учителя	Поисковую деятельность выполняет самостоятельно
Сформированность информационных умений	Информационную деятельность выполняет с помощью учителя	Для осуществления информационной деятельности требуется помощь учителя	Информационную деятельность выполняет самостоятельно
Сформированность экспериментально-аналитических умений	Экспериментально-аналитическую деятельность выполняет с помощью учителя	По мере необходимости обращается за помощью к учителю	Экспериментально-аналитическую деятельность выполняет самостоятельно
Сформированность презентационных умений	Неуверенно выступает перед аудиторией, использует скудные средства наглядности, не умеет отвечать на незапланированные вопросы	Уверенно выступает перед аудиторией, использует различные средства наглядности, но не умеет отвечать на незапланированные вопросы	Уверенно выступает перед аудиторией, использует различные средства наглядности, умеет отвечать на незапланированные вопросы
Сформированность рефлексивных умений	Не имеет четкого понимания цели выполняемых действий	Для полного анализа и адекватной оценки результатов необходима помощь учителя	Полностью осознает цель выполнения действий и может самостоятельно оценить их ход

Таблица 1. Уровни и критерии развития исследовательских умений

В качестве результатов развития исследовательских умений учащихся с помощью интерактивных средств выступают:

1. Сформированность организационных, информационных, экспериментально-аналитических, презентационных, рефлексивных умений.

2. Устойчивая мотивация к осуществлению исследовательской деятельности.

3. Высокая степень самостоятельности при выполнении работы исследовательского характера.

Эти три компонента структурно-функциональной модели во взаимодействии и взаимосвязи обеспечивают эффективное развитие исследовательских умений учащихся с помощью интерактивных средств.

Литература

1. Абдулов, Р.М. Использование интерактивных средств в процессе развития исследовательских умений учащихся при обучении физике : специальность 13.00.02 «Теория и методика обучения и воспитания (физика. уровень общего образования)» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. – Уральский государственный педагогический университет. – Екатеринбург. 2013. – 24 с. : ил. – Текст: непосредственный.
2. Абдулов, Р.М. Использование современных интерактивных средств обучения при развитии исследовательских умений учащихся в обучении физике / Р.М. Абдулов. – Текст : непосредственный // Педагогическое образование России. – 2012. – № 5. – С. 180–184.
3. Батакова, Е.Л. Интерактивные средства обучения как часть электронно-образовательных ресурсов / Е.Л. Батакова. Н.В. Батакова. – Текст: непосредственный // Вестник ТГПУ. – 2016. – № 1(166). – С. 105–109.
4. Коменский, Я.А. Великая дидактика: избранные педагогические сочинения: в 2-х т. / Коменский Я.А. – Москва: Педагогика. 1982. – Т.1. – С. 242-476. – Текст: непосредственный.
5. Кукар, У.Ю. Развитие исследовательских умений старшеклассников в учреждении дополнительного образования: специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Магнитогорский государственный университет. – Магнитогорск. 2010. - 190 с. : ил. – Текст: непосредственный.
6. Лернер, И.Я. О методах обучения / И.Я. Лернер. М.Н. Скаткин. – Текст: непосредственный // Советская педагогика. – 1965. – № 3. – С. 130-135.
7. Нечепорчук, И.Ю. Формирование исследовательских умений будущих менеджеров в процессе изучения гуманитарных наук / И.Ю. Нечепорчук. – Текст: непосредственный // Научные ведомости. – 2013. – №13 (156). – С. 276 – 281.
8. Савва, Л.И. Моделирование процесса развития исследовательских умений старшеклассников в учреждении дополнительного образования детей / Савва Л.И. Кукар У.Ю. – Текст: электронный // ИТС. – 2009. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-protsessa-razvitiya-issledovatelских-umeniy-starsheklassnikov-v-uchrezhdenii-dopolnitelnogo-obrazovaniya-detey> (дата обращения: 11.01.2020).

РЕАЛИЗАЦИЯ ОГНЕВОЙ ПОДГОТОВКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ МВД РОССИИ

П. Ястребов,

Уфимский юридический институт МВД РФ

Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент

Аннотация. В данной статье рассмотрена организация учебной дисциплины «Огневая подготовка» в учебных образованиях МВД России. Выделены некоторые особенности проведения занятий по данному курсу. Выявлены актуальные проблемы организации учебной дисциплины, влияющие на конечный результат усвоения навыков курсантов и слушателей.

Ключевые слова: безопасность, огневая подготовка, оружие, стрельба, тир.

В федеральном законе «О полиции» закреплено, что полиция незамедлительно приходит к каждому, кто нуждается в ее защите от преступных и иных противоправных посягательств [2]. Данный федеральный закон наделил сотрудников органов внутренних дел применять меры принудительного воздействия для обеспечения правопорядка и безопасности граждан, в том числе огнестрельное оружие. Это предусмотрено в целях эффективного пресечения различных правонарушений и преступлений. В соответствии с вышесказанным сотрудники полиции должны обладать соответствующим навыком владения огнестрельного оружия. Для этого существует учебная дисциплина «Огневая подготовка» сотрудников органов внутренних дел.

Одной из важнейших задач указанной дисциплины является формирование готовности к применению огнестрельного оружия в ситуациях, предусмотренные в федеральном законе №3 «О полиции». Речь идет как о формировании навыка непосредственного использования огнестрельного оружия, так и понимания сотрудником полиции условий и обстановки его применения. Применение оружия является крайней мерой защиты от опасных посягательств как на жизнь и здоровье человека и гражданина. Сотрудник полиции, применивший оружие, должен быть уверен в правильности своих действий и в их правомерности.

Огневая подготовка в образовательных организациях МВД России проводится и организуется в соответствии с Приказом МВД России от 23.11.2017 № 880 «Наставление по организации огневой подготовки в

органах внутренних дел Российской Федерации». Анализ данного приказа выделяет следующие принципы данной учебной дисциплины:

- 1) знание сотрудниками органов внутренних дел материальной части тактико-технические характеристики огнестрельного оружия и боеприпасов;
- 2) знание мер безопасности при проведении стрельб;
- 3) личные гарантии сотрудников органов внутренних дел, применивших огнестрельное оружие;
- 4) порядок и условия проведения стрельб и гранатометания;
- 5) совершенствование своих практических и теоретических навыков;
- 6) правовые основы применения огнестрельного оружия [1].

При проведении исследований практической реализации данной учебной дисциплины отмечается с положительной стороны строгие требования знания курсантов и слушателей мер безопасности при проведении стрельб. В отличие от других дисциплин серьезные ошибки курсантов и слушателей могут привести к очень тяжелым последствиям вплоть до так называемого «летального исхода». Перед переходом курсантов и слушателей к практической составляющей данной учебной дисциплины они проходят тесты на знания тактико-специальных характеристик оружия, материальной части, мер безопасности, задержек при стрельбе и их устранение, знание основ баллистики. Каждый семестр на первом занятии данный тест является формальным «допуском к стрельбе». Отмечается с положительной стороны также выполнение нормативов по разборке и разборке оружия, снаряжению и расснаряжению магазина, извлечение оружия из кобуры и другие. Данные нормативы повышают эффективность применения огнестрельного оружия в чрезвычайных ситуациях, возникающих в деятельности сотрудников полиции [4, с. 174-176].

Также отмечается целый ряд проблем, связанный с данной дисциплиной [3, с. 98]:

– Отработка навыка стрельбы имеет ограниченный, строго регламентируемый характер. Оружие и боеприпасы выдаются на основе описи в соответствии с локальными правовыми актами в строго ограниченном количестве и в строго установленное время. То есть курсанты и слушатели могут оттачивать свои навыки только на занятиях предусмотренные образовательной программой. Обучающиеся с низкой успеваемостью по данной учебной дисциплине не могут совершенствоваться дополнительно, кроме как из учебного оружия и в «холостую».

– Состояние материальной базы. Полигоны и тирры в образовательных учреждениях не всегда обеспечивают изучения курса огневой подготовки в полном объеме. Оборудование, в том числе

различные игровые симуляторы, повышающие навыки стрельбы, а также приспособленность тиров и полигонов к различным видам оружия требует совершенствования.

– Выполнение упражнений по данному курсу слишком механизированы и цикличны и не приспособлены к трудностям, которые могут возникнуть на практике. Курсанты и слушатели выполняют стрельбу после небольшой физической нагрузки, либо в ограниченной время, либо в специализированные мишени (пример: мишень-образ человека, цель-попасть в руку) на различных расстояниях. Других усложнений при стрельбе не используют, как, например, стрельба из укрытий, стрельба по множественным целям и т.д.

Решение данных проблем существенно увеличит качество владения огнестрельным оружием будущих специалистов органов внутренних дел.

В заключение следует отметить следующую проблему применения огнестрельного оружия в практической деятельности сотрудников полиции. При проведении опроса среди сотрудников органов внутренних дел было выявлено, что сотрудники очень редко применяют оружие. Согласно статистике, в среднем около 60 тысяч раз за год сотрудники полиции применяют огнестрельное оружие, они боятся использовать оружие в виду предстоящих служебных проверок, жалоб лиц, получивших ранение и их близких. Гарантии сотрудников полиции, связанные с применением огнестрельного оружия, имеют очень слабую реализацию, что влечет слабую эффективность существования учебной дисциплины «Огневая подготовка».

Литература

1. Об утверждении Наставления по организации огневой подготовки в органах внутренних дел Российской Федерации: Приказ № 880: [принят Министерством внутренних дел Российской Федерации 23 ноября 2017 года]. – Текст: электронный // Официальный интернет-сайт МВД России. – 2017. – URL: <https://мвд.рф/mvd/documents/20120328164545/item/12747712> (дата обращения: 10.03.2020).
2. Российская Федерация. Законы. О полиции: Федеральный закон № 3-ФЗ: [принят Государственной думой 28 января 2011 года: одобрен Советом Федерации 2 февраля 2011 года]. – Москва: Проспект; Санкт-Петербург: Кодекс. 2011. – 66 с. – Текст: непосредственный.
3. Емельянов, О.А. Огневая подготовка-системообразующая дисциплина в системе подготовки курсантов военных вузов / О.А. Емельянов. А.В. Жемчужников. – Текст: непосредственный // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2018. – №9 (163). – С. 97–99.
4. Шульшедов, Л.С. Огневая подготовка: учебное пособие / Л.С. Шульшедов. В.А. Родионов. В.В. Угрянский. – Москва: Кнорус. 2017. – 216 с. – Текст: непосредственный.

СЕКЦИЯ 4. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

РОСТ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В МЕКСИКЕ

*А.М. Асылгузина,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Аннотация. В статье рассматривается рост неформальной экономики в Мексике. Автором проанализированы тенденции роста рабочих с низкой квалификацией. Изучены основные факторы возникновения и развития неформальной экономики.

Ключевые слова: безработица, МОТ, неформальная экономика.

Одно из самых тревожных поведений на рынке труда в Мексике за последние десятилетия это чрезмерный рост неформальной экономики. В стране ежедневно наблюдается рост числа рабочих с низкой производительностью и квалификацией на малых предприятиях. Вопреки прогнозам, которые предполагали, что такая работа со временем исчезнет, ее рост наоборот увеличивается, и сегодня нельзя сказать, что это временное или остаточное явление. «Фактически, большая часть новых рабочих мест, созданных в последние годы в стране, приходится на неформальную экономику, на долю которой сегодня приходится 52% занятости, не связанной с сельским хозяйством (2017), и ежегодно на нее приходится 30,1% ВВП страны (Phillips, Mehrez и др., 2015). В то же время открытая безработица в Мексике составляет значительно меньшую долю; в течение многих лет она колебалась примерно на 2% от общей численности населения» [2]. Постоянное расширение неформальности нельзя рассматривать пассивно. Отнюдь не будучи альтернативой безработице или средством преодоления структурных потрясений на рынке труда, масштабы и чрезмерный рост неформального сектора в последние годы представляют собой одну из основных проблем социально-экономического развития страны и проблему, требующую неотложного внимания. С одной стороны, этот обширный и разнообразный мир неформальной экономики является важным источником нестабильности, нищеты и очень низкого уровня производительности труда, где задействована большая часть экономически активного населения. С другой стороны, их масштабы означают огромную трату ресурсов и подрыв производственного потенциала общества в целом, что негативно сказывается на экономическом и социальном развитии страны. Наличие обширного неформального сектора представляет собой ослабление налоговой базы, что приводит к повышению ставок налогов для работников и работников,

которые вносят свои налоговые обязательства. Такое повышение налогов и взносов, применяемое на более узкой основе, в свою очередь, способствует более широкому уклонению и перемещению из формального сектора в неформальный. С другой стороны, неформальная экономика находится вне системы социального обеспечения, поскольку она не способствует и не извлекает из нее выгоды. Размер неформального сектора тесно связан не только с уровнем экономического развития страны, но и имеет важные последствия для темпов экономического роста. Это происходит потому, что чем больше масштабы неформального сектора, тем больше слабость государственного сектора в том, что касается его инструментов, охватывающих всю производственную структуру, тем больше размывается имеющаяся на рынке информация, тем ниже уровень транспарентности, тем больше препятствий для управления и нормального функционирования правовой системы. В то же время снижаются государственные доходы, ухудшается качество и количество услуг, которые государство может предоставлять, создается давление с целью повышения налоговых ставок в формальном секторе все эти факторы, сочетающиеся с плохой инфраструктурой, усиливают постоянство предприятий и работников в неформальной экономике. По всем вышеперечисленным причинам неформальность, далеко не пассивна, рассматривая ее как выпускной клапан перед лицом дисбалансов на рынке труда, она представляет собой серьезную проблему, требующую неотложного внимания со стороны экономической и социальной политики. «Термин неформальный сектор был впервые использован более 35 лет назад Международной организацией труда (МОТ) в докладе по Кении, в котором, в свою очередь, упоминалась статья Харта 1970 года,» Новизна этой концепции заключалась в том, что она призвана подчеркнуть тот факт, что в развивающихся странах проблема занятости сосредоточена не на открытой безработице, а на отдельном явлении на широком круге трудящихся, которые, будучи занятыми, работают с очень низким уровнем производительности и недостаточным уровнем дохода. Это так называемые бедные рабочие, работающие в небольших производственных подразделениях с использованием простых технологий, низкой потребностью в капитале на одного занятого человека и небольшим разрывом между владением средствами производства и ресурсами для обеспечения средств к существованию семьи. Наряду с наемным трудом, не имеющим пособий и контрактов, растет число самозанятых работников. Со временем термин «неформальный сектор» оказался вводящим в заблуждение для отражения динамических, неоднородных и сложных аспектов того или иного явления, которое фактически не было сосредоточено в одном секторе или промышленной группе. «Вместо этого ОI тргор использовал термин "неформальная экономика", который относится к все более разнообразной и растущей группе рабочих и

предприятий, которые как в городских, так и в сельских районах работают неформально. Они включают самозанятых в деятельность по выживанию, таких как уличные торговцы, автолюбители; домашняя прислуга, лица, работающие дома или в мастерских, в качестве наемных работников, в качестве стажеров или в качестве членов семьи без опыта работы. «В резолюции МОТ по неформальной экономике, принятой в 2015 году, подчеркивается также существенный дефицит "достойной" работы для работников экономики неформальной с точки зрения доходов, социальной защиты и обеспечения, а также основных прав на труд. В то же время в нем подчеркивается тенденция к исключению работников неформальной экономики из сферы профессиональной политики и программ в области образования и профессиональной подготовки, доступа к кредитам и технологиям, что затрудняет их интеграцию в формальную экономику.»

Феномен неформальности особенно заметен в городских районах, где он был впервые идентифицирован, тем не менее, имеет различные объяснения своего происхождения. С точки зрения выживания неформальный сектор объясняется тем, что избыточная рабочая сила оказывает давление на занятость в условиях притока рабочих мест в современный сектор. Это происходит в тех случаях, когда население растет высокими темпами, а рабочая сила стремится найти производительную профессию в условиях недостаточного роста хороших рабочих мест. Если такая ситуация возникает в условиях отсутствия страхования по безработице, люди, как правило, ищут свои собственные решения путем продажи или предоставления услуг, которые позволят им выжить. Вторая логика, сформулированная более недавно, чем предыдущая, заключается в продуктивной децентрализации, Она коренится в глобализации и изменениях, происходящих в международном разделении труда, Современные компании нуждаются в адаптации, чтобы справиться с более нестабильным спросом, и поэтому они прибегают к производственным системам, которые обеспечивают большую гибкость и эффективность. Среди этих компаний они стремятся децентрализовать свои производственные процессы и тем самым сократить часть своих издержек, прежде всего трудовых, с тем чтобы облегчить перенос колебаний спроса за пределы предприятия. Во многих странах это достигается за счет субподряда, в других-спонтанно, с помощью различных форм уклонения от действующих трудовых и социальных норм. Третья перспектива происхождения неформальности, которая приобрела наибольшее значение в ходе недавнего анализа, заключается в том, что она выходит из нормативно-правовой базы, регулирующей формальную производственную деятельность, или отказывается от нее. В соответствии с этой точки зрения существует совокупность затрат на формальность и стимулов к неформальности, погруженных в самые разные действия и государственную политику, которые склоняют большое количество

компаний и работников в той или иной степени выбирать неформальность, поскольку они находят стимулы для добровольного включения в нее. В ходе сегодняшней дискуссии, как правило, признается, что явление неформальности является настолько сложным и сложным по своим характеристикам и причинам, что вместо того, чтобы отвергать любой из трех подходов по сравнению с другими, оно, как правило, признает, что могут существовать разные причины неформальности и что каждый из них будет соответствовать своему политическому подходу. Например, отмечалось, что в периоды экономического спада преобладает рост неформальности, связанной с причинами выживания, в то время как в периоды расширения число случаев неформальности, связанных с явлением побега или стратегиями производственной децентрализации, возрастает.

Таким образом, сегодня очевидно, что неформальность не является маргинальным явлением или проблемой. Это сложная ситуация, которая включает в себя усиливающие факторы, которые в последние годы привели к экспоненциальному росту неформальной экономики, которая сегодня является основным источником занятости на рынке труда страны. Это не является приемлемым вариантом борьбы с безработицей или средством преодоления структурных диспропорций на рынке труда. Колоссальное бремя нищеты, нищеты и низкого уровня производительности, вносимое в неформальную работу, делает ее невыносимой не только с социальной, но и с чисто экономической точек зрения. Масштабы этого явления означают огромную трату ресурсов, которая подрывает производственный потенциал экономики в целом.

Литература

1. Босх, М. Неформальный сектор в Мексике. Исследования политики в области труда в Мексике / М. Босх. – Текст: непосредственный // Межамериканский банк развития. Вашингтон.
2. Perry. G., Maloney. W. и др. Informality: Exit and Exclusion. The World Bank. Washington. D. C., P. 247.
3. Саманиего, Н. Основные проблемы, стоящие перед рынком труда в Мексике в начале XXI века / Н. Саманиего. – Текст: непосредственный // МОТ. – Региональное бюро для Кубы, Гаити и Мексики. Мексика. С. 171.

НЕЗАКОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА

*А.М. Асылгузина,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Аннотация. В статье рассмотрена проблема, посвящённая защите прав на товарный знак. Перечислены основные принципы регулирования предпринимательской деятельности. Представлены реальные примеры незаконного использования товарного знака.

Ключевые слова: незаконное использование, ответственность, способы защиты прав, товарный знак.

Существенными конституционными принципами регулирования предпринимательской деятельности в России являются, беспрепятственное перемещение товаров и услуг, содействие конкуренции, свобода экономической деятельности, запрет деятельности, направленной на некачественную конкуренцию. Неотъемлемой частью конкуренции субъектов предпринимательства признается использование индивидуализирующих средств, обращённых на выделение производителей и их товаров среди аналогичных. Это оказывает поддержку в привлечении внимания максимального количества потребителей и роста объема продаж. С другой стороны, потребитель обладает заинтересованностью в строгом отличии одних производителей и их товаров от других, для того, чтобы иметь возможность идентифицировать схожую продукцию разнообразных продавцов и приобрести товар, либо привлечший их интерес, либо которому они уже неоднократно отдавали своё предпочтение.

«По общему правилу, незаконным является использование товарного знака без согласия правообладателя и влечет предусмотренную законодательством гражданско-правовую ответственность. Судебная защита позволяет правообладателям исключительных прав на средства индивидуализации беспрепятственно осуществлять свои исключительные права (включая использование объекта интеллектуальной деятельности по своему усмотрению в своем интересе), распоряжаться ими, а в случае нарушения прибегать к средствам принудительного осуществления своих прав и привлечения виновных лиц к гражданско-правовой ответственности» [1, с. 124].

Гражданским законодательством правообладателям предоставлена возможность на защиту исключительного права на товарный знак, который может быть осуществлена в зависимости от требований. С классификацией требований вы сможете ознакомиться ниже:

«1) признание исключительного права на товарный знак, предъявляемое к лицу, которое отрицает или иным образом не признает право, нарушая тем самым интересы правообладателя (подп. 1 п. 1 ст. 1252 ГК РФ);

2) пресечение действий, нарушающих исключительное право на товарный знак или создающих угрозу его нарушения, предъявляемое к лицу, совершающему такие действия или осуществляющему необходимые приготовления к ним, а также к иным лицам, которые могут пресечь такие действия (подп. 2 п. 1 ст. 1252 ГК РФ);

3) возмещение убытков, предъявляемое к лицу, неправомерно использовавшему товарный знак без заключения соглашения с правообладателем (бездоговорное использование) либо иным образом нарушившему его исключительное право и причинившему ему ущерб (подп. 3 п. 1 ст. 1252 ГК РФ);

4) выплата компенсации вместо возмещения убытков (п. 3 ст. 1252. п. 4 ст. 1515 ГК РФ). При этом правообладатель вправе требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации в размере от 10 тысяч до 5 миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения, либо в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак, или в двукратном размере стоимости права использования товарного знака, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование товарного знака;

5) изъятие из оборота и уничтожение за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров, на которых размещены незаконно используемый товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение (подп. 4 п. 1 ст. 1252. п. 2 ст. 1515 ГК РФ);

6) изъятие из оборота и уничтожение оборудования, прочих устройств и материалов, главным образом используемых или предназначенных для совершения нарушения исключительного права на товарный знак (п. 5 ст. 1252 ГК РФ). При этом изъятие из оборота и уничтожение указанного имущества производится за счет нарушителя, если законом не предусмотрено его обращение в доход государства;

7) удаление товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения с материалов, которыми сопровождается выполнение работ или оказание услуг, в том числе с документации, рекламы, вывесок при выполнении работ или оказании услуг, сопровождающихся товарным знаком правообладателя или сходным с ним до степени смешения обозначением (п. 3 ст. 1515 ГК РФ);

8) публикация решения суда о допущенном нарушении исключительного права на товарный знак с указанием действительного правообладателя (подп. 5 п. 1 ст. 1252 ГК РФ)» [2, с. 155-157].

Продукция известной торговой марки более востребована, нежели та, которая недавно появилась на прилавках. Для более быстрого продвижения своего товара, недобросовестные предприниматели могут себе позволить прибегнуть к практике незаконного использования товарного знака.

Рассмотрим подобные ситуации, «Московская фирма «Красный Октябрь» подала заявление о незаконном использовании товарного знака на предприятие «Славянка» по поводу шоколадной обёртки, уж очень схожей с обёрткой известного всем изделия «Алёнка». Суд вынес решение

об уплате суммы в размере 15 млн рублей (вместо 310 млн рублей, которые требовала компания «Красный Октябрь».)» [3] Данный пример показывает, что таким образом менее известное предприятие «Славянка», хотело повысить свой статус и увеличить товарооборот.

«Известная артистка Rihanna участвовала в судебном разбирательстве с фирмой Topshop по поводу использования её фотографии при выпуске текстильной продукции. Rihanna получила 5 млн долларов, но одежду с прилавков убрать не получилось, так как на тот момент её уже экспортировали» [3]. Таким образом, фирма Topshop обеспечила себе пиар и произвела увеличение объема продаж.

«Кристиан Лабутен, дизайнер-модельер обуви обратился в суд с целью привлечь к ответственности дизайнерскую компанию YvesSaint-Laurent за то, что она применяет красные элементы в своих моделях. Он хотел получить 1 млн долларов, а также вывести из товарооборота обувь с красной подошвой. В итоге компания YvesSaint-Laurent согласилась использовать красные элементы лишь в том случае, если вся модель будет того же цвета» [3]. Пример с известным дизайнером обуви показывает нам аналогичную ситуацию, малоизвестная компания, желая продвинуться, решила использовать в своей линии обуви элементы, которые всем знакомы.

Таким образом, торговая марка, бренд или торговый знак представляет собой имя, знак, наименование, символ или их сочетание, которое посредством ассоциации его с продукцией сообщает потребителю информацию о продукте, будь то качество, надёжность, мастерство изготовления, стиль, статус, ценность и так далее. Эти символы являются очень действенным способом рекламы, поддерживая репутацию фирмы. Незаконное использование товарного знака вредит и маркетингу, и имиджу организации.

Литература

1. Андреев, Ю. Н. Судебная защита исключительных прав: цивилистические аспекты: моногр. М.: Норма: ИНФРА-М. 2011. 400 с.
2. Погребинская, Т. Ю. Средства индивидуализации: фирменные наименования. товарные знаки. наименования местпроисхождения товаров. коммерческие обозначения // Гражданско-правовая охрана в Российской Федерации: сб. схем информ.-справоч. характера. 5-е изд.. перераб. и доп. Специально для СПС «Гарант». 2016.
3. Незаконное использование товарного знака: ответственность и защита [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://patentural.ru/zhurnal/nezakonnoe-ispolzovanie-tovarnogo-znaka> (дата обращения 2.11.2019)

ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ БАЛАНСА ИНТЕРЕСОВ В ТРУДОВОМ ПРАВЕ

*Д. Ахметьянов,
Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики» (г. Москва)*

Аннотация. В данной статье рассматриваются понятие и значение баланса интересов в трудовом праве. Перед этим анализируется понятие интереса в трудовом праве, его отличие от субъективного права. Также в работе особое внимание уделяется государству как участнику деятельности по согласованию интересов работника и работодателя. Отмечается такое свойство баланса интересов как постоянная динамика. В завершении работы автором подводятся основные итоги, а также приводится определение понятия «баланс интересов».

Ключевые слова: баланс интересов, интерес, трудовое право.

В ст. 1 Трудового кодекса Российской Федерации (далее – ТК РФ) зафиксировано, что «основными задачами трудового законодательства являются создание необходимых правовых условий для достижения оптимального согласования интересов сторон трудовых отношений, интересов государства». В трудовом праве понятие «интерес» становится центральным объектом изучения различных ученых.

Важно отметить, что трудовое законодательстве не содержит определения понятия «интерес», В. В. Липковская вполне справедливо связывает это с тем, что «будь законный интерес определен в праве, он был бы трудно отличим от субъективного права, а, следовательно, его ценность значительно бы снизилась» [8, с. 22].

Среди ученых существуют различные мнения по определению данного понятия. Так, законные интересы определяют следующим образом: 1) «допускаемые законом стремления субъекта к достижению определенных благ» [6, с. 86]; 2) «юридически предусматриваемое стремление к получению тех благ, обладание которыми дозволено законодательством» [3, с. 19]; 3) «отраженные в законе интересы» [9, с. 32]; 4) «интересы, которые не нашли прямого выражения в юридических правах и обязанностях, но подлежат правовой защите со стороны государства» [2, с. 26].

М. А. Стрыгина в своей диссертации определяет законный интерес как «юридическую дозволенность лица совершать действия (либо отказаться от их совершения) с целью удовлетворения своих потребностей, не нашедших отражение в субъективных правах, всеми, закрепленными в законодательстве, средствами и способами» [14, с. 15].

Говоря о соотношении законных интересов и субъективных прав, А. В. Малько выделяет такие сходные черты законных интересов и субъективных прав как:

- обусловленность материальными и духовными условиями жизни общества;
- содействие развитию социальных связей; носят регулятивную нагрузку;
- своеобразные средства реализации интересов личности; диспозитивный характер;
- самостоятельные элементы правового статуса личности;
- являются юридическими дозволениями;
- связь их осуществления через такую форму правореализации как использование;
- являются специфическими критериями законных деяний [10, с. 63].

Однако в данных понятиях есть и различия. Как справедливо подчеркивает Ю. В. Иванова, «главное отличие [законного интереса, прим, Д. А.] от субъективного права заключается в отсутствии связи «право и корреспондирующая юридическая обязанность» [5, с. 29]. Воплощение в жизнь законного интереса не требует реализации соответствующей обязанности.

Данное положение четко прослеживается в примере О. В. Абрамовой со ст. 128 ТК РФ. Согласно ч. 2 данной статьи на основании письменных заявлений некоторых работников (например, работающие пенсионеры) работодатель будет обязан предоставить такому работнику отпуск без сохранения зарплаты. Есть и обратная ситуация. В соответствии с ч. 1 ст. 128 ТК РФ по семейным обстоятельствам и другим уважительным причинам работнику по его письменному заявлению может быть предоставлен отпуск без сохранения заработной платы, продолжительность которого определяется по соглашению между работником и работодателем, В каждом из приведенных примеров у работников возникает возможность получения отпуска, при этом во втором примере «такая возможность – всего лишь простая юридическая дозволенность (т. е. законный интерес), поскольку ей корреспондирует не обязанность, а право работодателя на предоставление работнику желаемого отпуска» [1, с. 8].

Значение правовой категории «интерес» трудно переоценить, А. Л. Шведов пишет, что «главное свойство интереса, определяющее его фундаментальное значение для системы права, заключается в том, что он выполняет роль побудительной силы и является элементом структуры деятельности, который проявляется в регулируемых общественных отношениях, в том числе в отношениях правотворчества» [16, с. 77].

Защитная функция трудового права наделяет интересы сторон трудовых отношений особым смыслом. По мнению Т. М. Пономаревой,

«защищая работника, оно [трудовое право. прим. Д. А.] призвано учитывать и интересы работодателя, ... поскольку обеспечение реализации интересов работника возможно лишь при эффективной деятельности работодателя» [12, с. 32]. Таким образом, одной из задач трудового права с точки зрения защитных функций будет обеспечение баланса интересов.

В науке нет общепринятого определения понятия «баланс интересов». В. В. Липковская определяет его как «степень соотношения таких интересов, при которой каждая из сторон трудовых отношений при условии, что ею не нарушаются субъективные права другой стороны, вправе свободно определять свои действия для достижения своих целей (результатов)» [8, с. 11]. Т. М. Пономарева предлагает следующее определение: «такое сочетание прав работника и работодателя, которое на определенном этапе социально-экономического развития позволяет сохранять социальный мир и обеспечивать, с одной стороны, удовлетворение потребностей экономического роста, с другой – справедливые условия труда для работников» [12, с. 36].

При согласовании интересов необходимо учитывать интересы и государства. По мнению Ю. П. Орловского, «одна из задач трудового права в условиях глобализации экономики – обеспечить баланс интересов работодателей, работников, государства» [11, с. 52]. Связано это, в первую очередь, природой трудового права, в котором существует триединство интересов - работодателей, работников и государства» [5, с. 29]. Л. В. Зайцева указывает, что «с одной стороны, государственный интерес во взвешенном правовом регулировании трудовых и непосредственно связанных с ними правоотношений объясняется потребностями построения такой государственной социальной политики, которая гарантировала бы стабильность производственных отношений и устойчивый социальный мир. ... С другой стороны, интересы сторон трудовых отношений, имеющие объективные внутренние противоречия, при нахождении компромиссного состояния могут прийти в противоречие с интересами других более обширных социальных групп или государства в целом» [4, с. 181]. В подтверждение своей позиции она также приводит слова других ученых в сфере трудового права, по словам которых уравнивание интересов работников и работодателей должно соответствовать и общественным интересам [7, с. 87]. Поэтому приоритетной задачей государства в сфере регулирования трудовых отношений является поиск общественного и политического согласия. Подобную позицию занимали и дореволюционные ученые, утверждавшие, что цель государственного воздействия на трудовые отношения – это достижение общего блага и справедливости [15, с. 166], а государственное вмешательство в отношения между работником и работодателем «нравственная обязанность государства» [17, с. 49].

Таким образом, государство хоть само и не является стороной трудовых правоотношений, однако регламентирует поведение работника и работодателя с целью сохранения баланса интересов и недопущения злоупотребления правом.

Баланс интересов находится в перманентной динамике. По мнению А.Ф. Нуртдиновой и Л.А. Чикановой, баланс интересов невозможно представить неким конечным состоянием, достигнув которое, можно признать задачу трудового законодательства решенной, «основная идея согласования интересов заключается не в достижении каких-либо конкретных результатов, а в постоянном стремлении совершенствовать трудовое законодательство» [13, с. 6]. В связи с этим баланс интересов видится не конечным результатом, а непрерывным процессом подбора эффективных способов достижения тех целей и решения тех задач, для которых данная отрасль права и была сформирована.

В завершении данной статьи можно заключить следующее, Баланс интересов в трудовом праве является актуальной правовой категорией. В настоящее время в науке отсутствует единообразие по вопросу определения данного понятия. Учитывая мнения различных ученых, баланс интересов можно определить, как изменчивое состояние соотношения (сочетания) стремлений сторон трудовых отношений, государства, при котором они свободно определяют свои действия для достижения поставленных перед собой целей, но при этом не сужают границы интересов других. Специфическим чертами данной правовой категории являются постоянная изменчивость соотношения интересов, а также согласование интересов сторон трудовых отношений с интересами государства.

Литература

1. Абрамова, О.В. Законный интерес как категория права и специфика его проявления в трудовом праве // Журнал российского права. 2007. №8. С. 3 – 11.
2. Витрук, Н. В. Основы теории правового положения личности в социалистическом обществе. М., 1979. 229 с.
3. Ерошенко, А. А. Судебная защита охраняемого законом интереса // Советская юстиция. 1977. № 13. С. 18 – 20.
4. Зайцева, Л.В. Обеспечение баланса интересов работников и работодателей как ценность трудового права//Российский журнал правовых исследований. 2015. №3. С.181-185.
5. Иванова, Ю.В. Поиск оптимального баланса интересов в трудовом праве // Трудовое право в России и за рубежом. 2018. N 3. С. 29 - 31.
6. Кучинский, В. А. Законные интересы личности: от Конституции к правореализующей деятельности // Теоретические вопросы реализации Конституции СССР. М.. 1982. С. 85 – 88.

7. Лебедев, В.М., Воронкова Е.Р., Мельникова В.Г. Современное трудовое право (опыт трудового компаративизма). Кн. 1 / под ред. В.М. Лебедева. М.: Статут. 2007. 301 с.
8. Липковская, В. В. Интересы работодателя в трудовом праве: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2011. – 183 с.
9. Малеин, Н. С. Охраняемый законом интерес // Советское государство и право. 1980. № 1. С. 27 – 34.
10. Малько, А.В. Субъективное право и законный интерес // Правоведение. - С.-Пб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та. 1998. № 4. - С. 58-70.
11. Орловский, Ю. П. Баланс интересов сторон трудового отношения в условиях глобализации экономики // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2008. №1. С. 52 – 61.
12. Пономарёва, Т.М. Баланс интересов сторон трудового договора / Т.М. Пономарёва // Вестник Омской юридической академии. - 2011. - № 17. - С. 32-37.
13. Права работодателей в трудовых отношениях / Абрамова О.В., Занданов И.В., Коршунова Т.Ю., Нуртдинова А.Ф. и др.; Под ред.: Нуртдинова А.Ф., Чиканова Л.А. - М.: Эксмо, 2009. - 480 с.
14. Стрыгина, М. А. Законные интересы и их реализация в трудовом праве Российской Федерации: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Воронеж. – 25 с.
15. Цвиденек-Зюденгорст О. Теория и практика заработной платы. в особенности исследование вопроса об установлении минимума заработной платы / пер. с нем. Б. Авилова. М.: Изд. С. Скирмунта. 1905. 525 с.
16. Шведов, А. Л. Категория «интерес» и система трудового права / А. Л. Шведов // Бизнес. менеджмент и право. – 2010. – № 2. – С. 77–81.
17. Яроцкий, В.Г. Правила фабричного найма рабочих и надзор за отношениями хозяев и рабочих // Журнал гражданского и уголовного права. 1890. № 1. С. 1–50.

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КАДРОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Г.Р. Бакиева
доцент БГПУ им. М. Акмуллы,
Г.М. Усманова
магистр БГПУ им. М. Акмуллы,
Научный руководитель: В.Л. Бенин, д. пед. н., профессор

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы актуальности и востребованности дополнительного профессионального образования в условиях развития производственных технологий, научно-технического прогресса и других изменений внешней среды, В работе определены возможные направления совершенствования и внедрения дополнительного профессионального образования, обусловленные спросом экономически активного населения страны. Авторами проведен статистический анализ

численности работников списочного состава, получивших дополнительное профессиональное образование в России.

Ключевые слова: карьера, курсы, образование, переподготовка.

Современная организация заинтересована в привлечении квалифицированных и добросовестных работников. Эту задачу, однако, не всегда можно решить с помощью рекрутинга. Чаще всего организация получает в свои ряды «сырых» работников, страдающих разнообразными недугами, в числе которых значатся: пассивность, зависимость от мнения других, ограниченность моделей поведения, примитивность интересов, ориентация на краткосрочную перспективу, низкая самооценка. Решение этих проблем и обретение сотрудниками организации признаков зрелости (активность, инициатива, широкий кругозор, ориентация на долгосрочную перспективу, высокое самосознание и самоконтроль) неразрывно связано с процессом обучения.

Обучение (англ. training, teaching) — это любой систематический процесс, инициируемый в организации для формирования и развития знаний и умений (компетенций) работников, а также для изменения поведения или установок (предрасположенности к определённой активности в определённой ситуации), чтобы повысить их вклад в достижение организационных целей. Обучение персонала способствует повышению эффективности труда на занимаемых персоналом позициях, подготовке работников к тем позициям, на которые они могут быть выдвинуты в будущем, а также росту их потенциала, обусловленному внедрением новых технологий, процессами интернационализации, глобальной конкуренции и ориентацией на обслуживание клиентов [2].

О значимости процесса обучения персонала свидетельствуют не только внушительные ежегодные расходы корпораций (в странах «большой семёрки» суммарные затраты варьируются от 30–40 млрд долл, и выше [4]). и даже не тот факт, что среди национальных или мультинациональных компаний сегодня мы вряд ли отыщем такую, у которой нет собственного корпоративного университета. Показательно, что вслед за вынужденным урезанием бюджетов на эти цели в периоды спадов и кризисов по мере улучшения ситуации на рынке инвестиции в персонал начинают вновь расти.

В условиях возникшей конкуренции постепенно формировался новый альянс: именитые вузы и глобальные компании, испытывая потребность друг в друге, стали продуктивно взаимодействовать. Наличие в государственных и частных университетах административных органов, кафедр и разнообразных программ дополнительного профессионального образования свидетельствует о стремлении вузов предоставлять актуальные знания, соответствовать рыночному спросу. В свою очередь, и

большинству корпораций уже чужда стратегия изоляционизма и зазнайства; они стремятся к сотрудничеству с образовательными учреждениями для постоянного рекрутинга выпускников и реализуя совместные проекты, связанные с подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации кадров.

Различают три вида профессионального обучения: подготовка, переподготовка, повышение квалификации.

Подготовка персонала — это система обучения, нацеленная на выпуск профессионалов для любой сферы. Её «продуктами» выступают специалисты, имеющие документально удостоверенную квалификацию (аттестат, диплом, сертификат, свидетельство) и обладающие компетенциями, необходимыми и достаточными для реализации функций и задач на определённой позиции.

Переподготовка персонала — это система обучения, ориентированная на освоение обучающимися новой профессии, сферы деятельности и получение второй (третьей) квалификации. Потребность в переподготовке может быть продиктована тенденциями социально-экономического развития, динамикой рыночной конъюнктуры, стратегическими целями организации, интересами работодателей и работников.

Для получения квалификации, присваиваемой работникам в результате переподготовки, как правило, требуется меньше времени, даже если она не связана с предыдущей профессией. Это обусловлено общим базисом, который формируется при первичном обучении, более высоким культурным уровнем и жизненным опытом «продвинутых» людей по сравнению с «новичками». В то же время, процесс переподготовки (как и повышение квалификации) кадров может осложняться: из-за наличия у работников определённых стереотипов, привычек, предпочтений они просто не воспринимают новые для себя истины, не желают в рамках образовательной программы быть «на равных» с другими обучающимися и т. п.

Повышение квалификации персонала — это система обучения, связанная с развитием знаний и совершенствованием умений, навыков в рамках какой-либо позиции, специальности. Необходимость повышать уровень профессионального мастерства вызывается, например, с ростом требований к профессии или же планируемым назначением на вышестоящую должность. Повышение квалификации может осуществляться эпизодически или периодически; в ряде отраслей и сфер народнохозяйственного комплекса (образование, наука, медицина, транспорт) многие категории работников обязаны повышать квалификацию в соответствии с федеральным законодательством, нормативными документами министерств и ведомств.

Каждый вид профессионального обучения и триада в целом являются платформой для карьерного роста, или деловой карьеры персонала.

В процессе определения персональной траектории развития не обойтись без знания и понимания критериев, типов, видов, моделей деловой карьеры. Простейшая классификация включает такие её разновидности: вертикальная (перемещение на вышестоящую должность в служебной иерархии, которое сопровождается ростом дохода) и горизонтальная (смена функциональной области либо расширение полномочий и ответственности с увеличением вознаграждения); внутриорганизационная и межорганизационная; неспециализированная (человек-универсал) и специализированная (узкий профиль). Среди моделей деловой карьеры упоминаются следующие: «лестница», «трамплин», «змея», «перепутье» и др.

Содержание дополнительной профессиональной программы учитывается профессиональные стандарты, квалификационные требования, указанные в квалификационных справочниках по соответствующим должностям, профессиям и специальностям, или квалификационные требования к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей, которые устанавливаются в соответствии с федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации о государственной службе.

Обучение по дополнительным профессиональным программам осуществляется как одновременно и непрерывно, так и поэтапно (дискретно), в том числе посредством освоения отдельных учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), применения сетевых форм, в порядке, установленном образовательной программой и договором об образовании. Освоение дополнительных профессиональных образовательных программ завершается итоговой аттестацией.

Лицам, успешно освоившим соответствующую дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдаются удостоверение о повышении квалификации.

По данным Федеральной службы государственной статистики осуществляющий функции по формированию официальной статистической информации показывает о численности работников списочного состава, получивших дополнительное профессиональное образование в 2017 году (таблица 1) [6].

По направлению организации или осуществляемое самой организацией), по категориям персонала и возрасту в 2017 году Российская Федерация												
	Всего	В том числе										
		по категориям персонала				в возрасте (лет)						
		руководители	специалисты	другие служащие	работники	до 25	25-29	30-39	40-49	50-59	60-64	65 и старше
А	1	2	3						0	1	2	
ВСЕГО												
Численность работников, получивших дополнительное профессиональное образование. человек	2832351	542309	1852228	825973	355217	117079	344062	805018	798656	570785	129515	67236
Численность работников, получивших дополнительное профессиональное образование от численности работников списочного состава соответствующих категорий персонала и возраста. в %	9.4	19.4	16.7	3.1	2.6	6.1	8.9	10.3	11.3	8.6	6.9	6.1
РАЗДЕЛ J ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Численность работников, получивших дополнительное профессиональное образование. человек	56029	15670	39023	1125	211	5697	12764	20195	11992	4695	537	149

Численность работников, получивших дополнительное профессиональное образование от численности работников списочного состава соответствующих категорий персонала и возраста. в %	5.5	9.9	5.4	1.1	0.5	4.8	5.3	5.8	6.5	4.5	3.5	2.8
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Таблица 1. Численность работников списочного состава, получивших дополнительное профессиональное образование

Согласно данным численность работников, получивших дополнительное профессиональное образование от численности работников списочного состава соответствующих категорий персонала и возраста, в % всего оставляет 9,4%. Из них прошли обучение по дополнительным профессиональным образованием: руководители 19,4%, специалисты 16,7%, другие служащие получили дополнительное образование - 3,1%.

По возрастным категориям 40-49 лет нуждаются в дополнительном профессиональном образовании, (30-39 – 10,3%; 25-29 – 8,9%; 50-59 – 8,6%; 60-64 – 6,9%; 65 и старше 6,1%), в разделе «Финансовая деятельность» обучение по дополнительным профессиональным образованием получили по следующей статистике: руководители 9,9 %, специалисты 5,4%, другие служащие 1,1%, а рабочие 0,5%.

Министерство семьи, труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан сообщает, что в соответствии с постановлением Правительства Республики Башкортостан юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям предусмотрено возмещение части затрат в связи с организацией стажировки инвалидов, выпускников профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования. Ожидаемая численность участников стажировки в 2020 году составит 70 инвалидов и не менее 365 выпускников ВУЗов и ССУЗов. В рамках реализации национального проекта «Демография» граждане предпенсионного возраста могут получить дополнительное профессиональное образование или пройти профессиональное обучение бесплатно (за счет средств национального проекта).

Программа переподготовки людей предпенсионного возраста разработана Министерством труда РФ в связи с принятием закона о повышении пенсионного возраста в России № 350-ФЗ от 03.10.2018 года. Принять участие в Программе обучения предпенсионеров можно за 5 лет до назначения страховой пенсии по старости, а так же есть специальные программы для пенсионеров.

Совместно с Институтом дополнительного образования БГПУ им.М. Акмуллы было проведено исследование «Востребованность в дополнительном профессиональном образовании населения Республики Башкортостан». Благодаря участию в опросе различных профессиональных групп, результаты исследования позволяют оценить отношения к повышению квалификации, выявить недостатки и перспективы развития системы дополнительного обучения.



Рисунок 1. Ответ респондентов на вопрос о желаемой продолжительности ДПО

Из результатов анкетирования следует: мотив в самореализации слушателей дополнительного образования сильнее, чем более высокооплачиваемое трудоустройство. Потребность в карьерном росте выше, чем сохранение рабочего места. По опросам выявлены наиболее приемлемые для слушателей продолжительности и формы повышения квалификации. Эти данные подтверждают, что курсы повышения квалификации актуальны для сотрудников только тогда, когда они ориентированы на практику, конкретные и понятные проблемы. По мнению 62% опрошенных респондентов круглые столы, тренинги, обсуждения являются наиболее подходящими методами обучения. При этом особенно актуальны дистанционные курсы.

Проводимые университетом курсы повышения квалификации и профессиональной переподготовки пользуются спросом, способствуют выйти на новый уровень в решении нестандартных ситуаций, освоению новых профессиональных компетенций, обновлению форм и методов профессиональной деятельности, восполнению вакантных мест и т.д. Таким образом, быстро меняющийся мир ставит все новые требования к

профессиональной деятельности людей, что приводит к необходимости постоянно обновлять накопленные знания, профессиональные умения и навыки.

Литература

1. Bakieva, G.R., Muftieva L.F. Management analysis as means of improving the business processes at the tourist enterprise: a case study// International Journal for Quality Research. 2016. – Т. 10. – № 4. – С.761-768.
2. Дейнека, А.В. Управление персоналом организации: учебник / А.В. Дейнека. – Москва: Дашков и К°. 2020. – 288 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573308> (дата обращения: 08.03.2020)
3. Муфтиев, Г.Г. Совершенствование системы подготовки кадров для туристских предприятий / Г.Г. Муфтиев. Г.Р. Бакиева. Г.Х. Муфтиева // Торговля в XXI веке. Материалы XII Международной научно-практической конференции. – Кемерово: Кемеровский институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова". 2014. – С. 124-130.
4. Садрисламова, Ф.Р. Предпосылки возникновения и виды безработицы в рыночной экономике / Ф.Р. Садрисламова. Г.Р. Бакиева // Национальные традиции в развитии торговли, экономики и культуры: тринадцатая межвузовская студенческая научно-практическая конференция. – Уфа: Уфимский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова". 2016. – С. 182-184.
5. Сколько потратить на обучение персонала: [сайт]. – 2010. – URL : <http://blog.cntiprogress.ru/2010/07/13/skolko-potrati-na-obuchenie-personala/>. (дата обращения: 08.10.2019).
6. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. – Москва. 2017. – URL : <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 08.10.2019).

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ»)

*С.Б. Бейдерман,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Ю.Р. Лутфуллин, д. экон. н., профессор

Аннотация. Рассматриваются: инновационные технологии в профессиональном образовании с точки зрения их понятия, сущности, форм и оказываемого влияния на компетентность будущих специалистов. Отмечается значимость дисциплины «Финансы, денежное обращение и кредит» как для обучающихся профессионального образования, так и для любого человека. Раскрывается сущность рабочей тетради как дидактического средства, способствующего индивидуализации обучения.

Ключевые слова: инновационные технологии, компетентность, конкурентоспособность, педагогическая технология, профессиональное образование.

Актуальность применения инновационных технологий в обучении обусловлена тем, что в современном, быстро развивающемся обществе, главной ценностью является информация, которая, к сожалению, очень быстро устаревает, а качество, методы и методология ее преподнесения обучающимся напрямую влияет на их компетентность. Важно отметить, что применение инновационных технологий в профессиональном обучении является необходимым и обязательным, потому что они способствуют формированию конкурентоспособного выпускника, профессионала своего дела, который будет востребован на рынке труда. А преподаватель, внедряющий в обучение студентов современные технологии, также будет конкурентоспособен по отношению к своим коллегам.

В современном обществе любому человеку необходимы знания в части финансов, денежного обращения и кредита, независимо от его статуса, возраста, профиля обучения или сферы деятельности. Каждый человек вовлечен в финансовые отношения и многие люди сталкиваются с такими понятиями, как «ипотека», «инвестиция», «вклад». Например, если человек не может рассчитать процент по кредиту, то его могут попросту обмануть или предложить кредит под огромные проценты. Также экономические знания могут обезопасить человека от мошеннических операций и различных финансовых пирамид, на которых можно потерять огромные суммы денег, не зная экономических законов.

Эрудированность в экономической сфере, а также уровень усвоения знаний, формирования умений и развития их до навыков будет зависеть как от самих обучающихся, так и от применения преподавателем инновационных технологий в обучении, которые будут способствовать лучшему усвоению знаний, а занятие будет отличаться высокой продуктивностью.

Рассматривая инновационные технологии в обучении, нужно отметить, что из себя представляет само понятие «педагогическая технология». Данное понятие в педагогической литературе рассматривается множеством автором, но мы будем опираться на определение В.П. Беспалько, который рассматривает педагогическую технологию как «совокупность средств и методов воспроизведения теоретически обоснованных процессов обучения и воспитания, позволяющих успешно реализовывать поставленные образовательные цели» [1, с. 188].

Понятие «инновация» в переводе с латинского языка означает «обновление, новшество или изменение». Применительно

к педагогическому процессу инновация означает введение нового в методы, формы, а также содержание обучения, что эффективно отразится на совместной деятельности преподавателя и обучающегося.

К инновационным технологиям в обучении можно отнести:

- Технологии активного и интерактивного обучения;
- Технология дуального обучения;
- Технологии индивидуализации обучения;
- Модульно-рейтинговое обучение;
- Технология ДО;
- Технология погружения обучающихся в некомфортную среду;
- SMART-технологии;
- Здоровьесберегающие технологии.

Технологии активного и интерактивного обучения. Активные и интерактивные формы занятий должны присутствовать в образовательном процессе в соответствии с ФГОС и составлять не менее 30 % аудиторных занятий. Рассматривая активное и интерактивное обучение, следует отметить, что также широкое распространение получил третий метод – пассивное обучение. Все три метода имеют свои особенности:

1) в пассивном обучении преподаватель является основным действующим лицом, который следит за ходом занятия, а обучающиеся выступают в роли пассивных слушателей;

2) в активном обучении обучающиеся взаимодействуют с преподавателем и выступают активными участниками образовательного процесса, в котором находятся на равных правах с преподавателем;

3) в интерактивном обучении происходит взаимодействие не только преподавателя с обучающимися, но и обучающиеся взаимодействуют друг с другом, где выражена доминация обучающихся в процессе обучения.

Основные формы активного и интерактивного обучения:

1) активная и интерактивная лекция (лекция вдвоем, проблемная лекция, лекция провокация, лекция-визуализация и пр.);

2) дискуссия (коллоквиум, круглый стол, мозговой штурм и пр.);

3) кейс-метод;

4) деловые и ролевые игры;

5) психологические и иные тренинги;

6) компьютерные симуляции;

7) проектное обучение и др.

Технология дуального обучения представляет собой соединение теоретической и практической подготовки, где теория изучается в образовательном учреждении, а практическое обучение осуществляется на производственном предприятии. Интерес дуального обучения для предприятия заключается в снижении расходов на поиск и переучивание работников, а заинтересованность обучающегося заключается в

непосредственном знакомстве с реальными условиями труда, а также в возможности дальнейшего трудоустройства на данное предприятие.

Технология индивидуализации обучения основана на взаимодействии педагога с обучающимися, где педагог отбирает методы и средства обучения, исходя из индивидуальных особенностей и потребностей каждого обучающегося. Данная технология реализуется в профессиональном обучении не в полной мере из-за ограниченности занятия во времени, большого количества обучающихся в каждой группе, а также загруженности преподавателя различной методической работой, помимо образовательной деятельности. Данную проблему можно решить использованием такого дидактического средства, как рабочая тетрадь, которую можно структурировать по уровню знаний определенной подгруппы, а также каждого отдельного обучающегося.

Модульно-рейтинговая технология обучения основывается на делении дисциплины на части (модули), которые студент должен самостоятельно изучить и проработать, а преподаватель должен выполнять руководство его обучением: подкреплять доводами, организовывать, направлять, советовать, проверять. Рейтинговая оценка знаний позволяет преподавателю проверить качество усвоенного обучаемым материала по каждому модулю на контрольных точках, что в дальнейшем формирует целостную картину усвоения обучающимся знаний по всей учебной дисциплине.

Технология дистанционного обучения (ДО) предполагает взаимодействие преподавателя и обучающихся на расстоянии с сохранением всех присущих обучению компонентов (целей, содержания, методов, средств обучения, организационных форм) и применением специфических технических средств (компьютеры, планшеты и другие средства с выходом в интернет). То есть дистанционная форма является самостоятельной формой обучения с использованием информационных технологий как основного средства обучения.

ДО особенно актуально на сегодняшний день, с учетом эпидемии короновирусной инфекции (COVID-19), когда людям не рекомендуется посещать места скопления людей, к которым в том числе относятся колледжи, техникумы, вузы и другие учебные заведения. ДО не всегда является платным: многие образовательные учреждения выкладывают на своих сайтах в открытом доступе лекционный материал, сопровождающийся различными видеороликами. При этом студент не привязан географически к самой образовательной организации, поэтому имеет возможность слушать лекции лучших преподавателей по своей специальности в любой точке планеты.

Технология погружения обучающихся в некомфортную среду подразумевает погружение их в симитированную профессиональную проблему, разрешение которой ограничено во времени и возможно только с

применением ими определенных знаний, что будет являться для них мотивацией к получению знаний не только в рамках программы, но и за ее пределами.

Так, происходило во время обучения проектных команд по программе моногородов, осуществлявшейся на базе РАНХиГС (г. Москва). Особенно для первой волны обучающихся, когда только еще шла апробация. Команды были погружены в режим обучения с 9 ч до 21 ч ежедневно сроком на 5 дней (столько длился каждый модуль). Далее следовал отъезд к месту проживания, где оторванные от дел работники должны были за неделю наверстать упущенное за время отсутствия на учебе. И снова выезд на следующий модуль. Такой режим оказался слишком напряженным и в последующем обучение шло по схеме «неделя на модуле – две недели самостоятельной работы на местах». В этот период участниками обучения по программы моногородов и применялись ДОТ [7, с. 29; 8, с. 113]. Следует также отметить, что активно применялись ДОТ в деятельности информационно-консультационных центров в сельской местности [6, с. 110].

SMART-технологии в обучении. Сущность данных технологий заключается в формировании у обучающихся необходимых навыков для успешной деятельности в условиях цифрового общества и умной экономики. Аббревиатура «SMART» расшифровывается следующим образом, где:

S – Self-Directed (самоуправляемое, самонаправляемое и самоконтролируемое);

M – Motivated (мотивированное);

A – Adaptive (адаптивное, гибкое);

R – Resource-enriched (обогащенное различными, вариативными ресурсами);

T – Technological (технологичное).

Здоровьесберегающие технологии реализуются на основе личностно-ориентированного подхода, где преподаватель, осуществляя учебно-воспитательную деятельность, акцентирует внимание на сохранении здоровья обучаемых и формировании ценностного отношения к нему.

Таким образом, применение инновационных технологий обучения в профессиональном образовании оказывает положительное влияние на изучение дисциплины «Финансы, денежное обращение и кредит», знание основ которой необходимо каждому человеку, а также способствует более качественной подготовке обучающихся в условиях высокой конкуренции на современном рынке труда.

Литература

1. Педагогика: учебник и практикум для СПО / Л.С. Подымова, В.А. Слостенин; под общей редакцией Л.С. Подымовой, В.А. Слостенина. – Москва: Юрайт, 2016. – 332 с. – ISBN 978-5-9916-5969-7. – Текст: непосредственный.
2. Комлева, Н.В. Smart-технологии в инновационном преобразовании общества / Н.В. Комлева, Ж.Б. Мусатова, Л.А. Данченко. – Текст: электронный // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2016. – № 39. – С. 78-82. – URL: <http://www.library.fa.ru/files/Komleva.pdf> (дата обращения: 20.03.2020).
3. Бейдерман, С.Б. Разработка курсов финансовой грамотности как мера защиты населения / С.Б. Бейдерман. – Текст: электронный // От финансовой грамотности к финансовому благополучию: опыт, проблемы, вызовы: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции для школьников и студентов. – Уфа, 2019. – Т. 2. – С. 228-231. – URL: https://iorb.ru/wp-content/uploads/2019/11/sbornik_p1_2-11-191-1.pdf (дата обращения: 20.03.2020).
4. Бейдерман, С.Б. Информационные технологии в проектировании профессионального образования / С.Б. Бейдерман. – Текст: электронный // Студенческий научный форум – 2017: материалы IX Международной студенческой научной конференции. – 2017. – URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017036708> (дата обращения: 20.03.2020).
5. Бейдерман, С.Б. Инновационные подходы в системе современного образования / С.Б. Бейдерман, А.Ф. Шаехов. – Текст: непосредственный // Человек. Общество. Культура. Социализация: материалы XV Международной молодежной научно-практической конференции / под редакцией В.Л. Бенина. – Уфа, 2019. – Часть 1. – С. 38-47.
6. Лутфуллин, Ю.Р. Оценка экономической эффективности информационно-консультационной службы / Ю.Р.Лутфуллин, И.С. Сиразентдинов // Вестник ЧелГУ. 2011. - №16 (231). – С.109-116.
7. Шульмин, С. А. Инновационные подходы в системе современного образования / С.А. Шульмин, Ю.Р.Лутфуллин. // Современное педагогическое образование - №2 – 2019 - С.25-31.
8. Шульмин, С. А. Некоторые аспекты проведения проектного управления на основе применения современных бизнес-технологий. / С.А. Шульмин, Ю.Р.Лутфуллин // Инновации и инвестиции - №9 – 2018 - С.111-115.

СПОСОБ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ КАК СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Г.Ф. Галимова,
БГПУ им. М. Акмуллы
Научный руководитель: Л.Н. Баянова, к. экон. н., доцент*

Аннотация. В статье изучается и обосновывается форма взаимодействия бизнес-сообществ в социальной сфере на основе франчайзинга, которая позволяет минимизировать предпринимательские и иные риски и выступает в роли одного из факторов повышения экономического потенциала России и развития социальной сферы в целом, в точности повышения уровня благополучия граждан РФ и реализации конституционного принципа социального государства.

Ключевые слова: благополучие, государственно-частное партнерство, социальная политика, франчайзинг, эффективность.

Социальная сфера представляется совокупностью отраслей, предприятий и организаций, непосредственным образом связанных и определяющих и обеспечивающих уровень жизни населения, в состав которой входят различные отрасли и направления: услуги ЖКХ, физическая культура, культура в общем виде, транспорт и транспортные услуги, в том числе услуги на основе договора фрахта, товары, предназначенные для народного потребления и многое другое. Осуществление широкого комплекса мероприятий в социальной сфере является для России в настоящий момент, безусловно, важнейшим национальным приоритетом [2, с.74].

Государство, ежегодно разрабатывает государственные программы, соответствующие нормативы по направлению реализации комплексных мероприятий, направленных на улучшение и обеспечение всей социальной сферы, в том числе и государственный бюджет. Приоритетным направлением для деятельности нашего государства выступает реализация конституционных нормативов, в частности ст. 7 Конституции РФ, в которой отражается положение о том, что российское государство выступает социальным государством, политика которого направлена на повышение качества жизни граждан нашей страны, поэтому в бюджете 2020–2022 годов сохраняется ведущая роль расходов на социальную сферу – образование, медицину и т. д [7]. В 2019 году на социальную политику было предусмотрено и реализовано 4 трлн 892,9 млрд рублей, а в 2020 предусматривается – 4 трлн 990,4 млрд рублей. Еще больше будет выделено в 2021 году – 5 трлн 24,6 млрд рублей. На 2022 год по этой статье предварительно было решено выделить 4 трлн 809,2 млрд рублей, но каждый год вносятся коррективы, поэтому данные значения могут быть различно от фактических.

Растут расходы и на другие направления социальной сферы. На здравоохранение в 2020 году будет выделено ориентировочно 996 млрд рублей, а в 2021 чуть менее – 942,5 млрд. в 2022 предполагается затратить 951,7 млрд рублей. На образование в 2020 году потратят 887,5 млрд рублей. в 2021 повысят расходы практически на 50 млрд. рублей – 927,7 млрд. в 2022 немного снизят – 886,5 млрд.

Всего на социальную сферу (с учетом бюджетов ПФР. ФОМС и ФСС) направят более 19 трлн рублей.

Однако, не смотря на кажущиеся весомые цифры, в реалиях геополитических особенностей России это является довольно несущественным.

Вышеперечисленные положения создают необходимость в поиске дополнительных ресурсов для решения острых социально значимых проблем российского общества, необходимости использования новых инструментов, приемов и методов, которые способствуют обеспечению сохранения, но и повышению уровня социально-экономического благополучия как отдельных семей и личностей, так и общества, и государства в целом.

Инновационным и эффективным решением является реализация возможностей взаимодействия бизнес структур на основе государственно-частного партнерства (ГЧП) как довольно развитой системы договорных взаимодействий между вышеуказанными субъектами для выполнения социально значимых задач и разрешения соответствующих проблем на взаимовыгодных условиях. Развитые формы такого взаимодействия хороши известны как в мировой практике, так и в России.

При этом, стоит отметить, что сплоченное объединение ресурсного потенциала бизнес сообщества и государства, которое выступает характерной особенностью для взаимодействия на основе ГЧП, является эффективным и заслуживает прерогативного внимания для разрешения общественно значимых проблем в социальной сфере на основе реализации экономико-социальных решений, основанных на таком виде взаимодействия как франчайзинг в социальной сфере.

Целевое положение франчайзинга, которое в Российской Федерации выступает в роли коммерческой концессии (договора коммерческой концессии), в соответствии с нормативными положениями ГК РФ, заключается в том, что компания, которая имеет определенный опыт в соответствующей экономической сфере или отрасли передает другой коммерческой организации или предпринимателю право на возможность использования своего фирменного наименования, а также на коммерческую информацию и опыт, а также на другие объекты исключительных прав – лейбл, знак и др. Пользователь на основе договора коммерческой концессии обязуется, при этом, выплачивать соответствующее денежное вознаграждение, которое выступает в виде роялти. Указанный договор коммерческой концессии может быть заключен на любой срок или же быть бессрочным в соответствии с законом и основополагающими принципами гражданского законодательства [5, 6].

Необходимо акцентировать внимание на том, что при соответствующей форме взаимодействия бизнеса, компания, выступающая в роли франчайзера, предоставляет право продавать соответствующие товары или оказывать услуги, выполнять работы другому экономическому субъекту – франчайзи под своим брендом, фирменным наименованием и др, как это и было обозначено нами ранее. В этой связи, франчайзи имеет возможность применять отлаженные механизмы реализации товара,

оказания услуг или выполнения работ, реализовывать отлаженную и эффективную маркетинговую стратегию.

При этом, способ ведения бизнеса на основе франчайзинга в социальной сфере, как любая форма организации бизнеса, имеет свои собственные достоинства и недостатки. Однако, несомненен тот факт, что франчайзинг является эффективным средством для развития малого бизнеса, выступающим в роли образовательной школы для предпринимателей, помогая создавать новые рабочие места, привлекать инвестиционные ресурсы, способствует повышению качества предоставляемых услуг, выполнения работ или реализации товара посредством конкуренции на рынке в социальной сфере и, при этом, развивается внутренняя и внешняя торговля [4, с. 92-95]. Вышеуказанные положения выступают тезисом об утверждении того, что ведение бизнеса на основе франчайзинга в социальной сфере имеет высокую социальную и экономическую значимость на уровне национально-экономической системы [2, с. 23-25].

Таким образом, одним из факторов повышения экономического потенциала нашей страны и развития социальной сферы, в точности повышения благополучия граждан РФ и реализации конституционного принципа социального государства, выступает форма взаимодействия бизнес-сообщества на основе франчайзинга, который позволяет минимизировать риски со стороны предпринимателей, «выйти» на рынок под известным брендом, повышающим конкурентоспособность на определенной нише. Существенным преимуществом является государственная поддержка ведения бизнеса в социальной сфере, представленная в виде налоговых и других видов льгот, что является значимым для представителей бизнес-сообществ. К тому же эффективная предпринимательская деятельность в социальной сфере занимает важное положение в виде «базы и фундамента» для функционирования всех остальных сфер общественно-экономической жизни.

Литература

1. Барац, С.М. Гражданское и торговое право (энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона) в 10 т. Том 1. / сост. В. А. Белов. – Москва : Издательство Юрайт. 2018. – 402 с. – Текст: непосредственный.
2. Белов, В. А. Понятие и виды торговых договоров. Курс лекций: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов. – Москва : Издательство Юрайт. 2019. – 502 с. – Текст: непосредственный.
3. Белов, В.А. Гражданское право в 2 т. : учебник для академического бакалавриата. Том 2 / В.А. Белов. – Москва : Издательство Юрайт. 2018. – 463 с. – Текст: непосредственный.
4. Булатецкий, Ю.Е. Потребительское право. Курс лекций / Ю.Е. Булатецкий. – Москва : Издательство Норма. 2012. – 416 с. – Текст: непосредственный.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон РФ №51 от 30.11.1994 – Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2020. – URL: <http://www.pravo.gov.ru>. (дата обращения: 23.03.2020).
6. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон № 138 от 14 ноября 2002 г. – Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2020. – URL: <http://www.pravo.gov.ru>. (дата обращения: 23.03.2020).
7. Конституция Российской Федерации. – Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2020. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 23.03.2020).

РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

*М. Гельмиярова,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Г.Р. Бакиева, к. экон. н., доцент

Аннотация. В статье дано понятие потребительского кредита. Перечислены основные его формы и виды, также плюсы и минусы, которые следует учесть при приобретении потребительского кредита. Автором проведено анкетирование спроса на потребительские кредиты среди сельского населения. Предложены пути развития кредитования в республике Башкортостан.

Ключевые слова: кредит, опрос, основные формы потребительского кредита, пути развития, формы кредита.

Актуальность темы моего исследования в том, что при условиях перехода к рыночной экономике в России существенно изменились состав и структура денежных доходов населения. К тому же, увеличился временной интервал, который необходим для накопления определенной суммы сбережений, достаточной для приобретения населением товаров и услуг. В связи с этим, возросла роль потребительского кредита, которая может устранить этот временной разрыв между потребностью в получении товаров или услуг и возможностью их оплаты. Вследствие этого, проблему развития и улучшения кредитования потребительских нужд населения следует считать одной из наиболее актуальных в современных условиях.

В рыночной экономике обязательным законом является то, что деньги всегда должны находиться в обороте. Денежные средства, которые являются временно свободными, должны поступать на рынок ссудных капиталов, накапливаться в кредитно-финансовых учреждениях, а затем результативно пускаться в дело, размещаться в тех отраслях экономики, где требуется дополнительные капиталовложения [3, с. 280].

Деньги, как и любой другой товар, продаются и покупаются. Процесс купли-продажи денег получил оригинальное название — кредит. Слово кредит возникло из латинского языка - «creditum». Оно имеет двойственное значение.

Одно из них означает «доверять», «верить», а вот другое переводится как «долг» или «ссуда». Кредит — это сделка между экономическими субъектами по предоставлению денег или имущества в пользование на условия возвратности, платности и срочности. А кредит, который применяется в рыночной экономике – это такая форма ссудного капитала, которая так же осуществляется на условиях срочности, возвратности и платности и обеспеченности. Срочность, возвратность, платность, обеспеченность — основные принципы кредитования. Кредит возвращается в строго определённые сроки – в этом заключается особенность принципа срочности. Важное условие функционирования банков и самой кредитной системы - соблюдение этого принципа. А возвратность означает, что кредит должен быть своевременно возвращен. Принцип платности означает, что за взятые в кредит деньги, надо платить банку процент. Платность заставляет должника продуктивно использовать заемные средства. Принцип обеспеченности ссуд означает то, что кредит должен быть обеспечен имуществом, обязательствами третьих лиц. Только при строгом соблюдении этих принципов осуществляется кредитование юридических и физических лиц.

В истории кредитования существует много разных форм кредита. В современных условиях основными формами кредита являются: коммерческий, банковский, потребительский, ипотечный, государственный и международный.

Кредитную задолженность имеет каждый третий россиянин (32 %). Такую информацию предоставила "Российская газета" со ссылкой на исследование агентства MAGRAM Market Research. В среднем на погашение долга банку уходит 26 процентов дохода гражданина. Предпочтение потребительскому кредиту (68 процентов) дают люди с низким уровнем дохода, ипотечному кредиту – с высоким (54 процента).

В современных условиях более распространённым видом кредита является потребительский кредит, который в основном предоставляется на срок до 5 лет при покупке потребительских товаров длительного пользования. Одним из видов потребительского кредита являются долгосрочные кредиты. Это те кредиты, которые выдаются частным лицам на приобретение или строительство жилья. В этом случае в качестве заемщика выступает население, а кредиторами, как правило, являются банки. Также при получении потребительского кредита могут быть посредники. Например, торговые предприятия, продающие товары в кредит. Основные формы потребительского кредита – это:

1) продажа товаров с рассрочкой платежа (потребительский кредит в товарной форме);

2) предоставление банками денежных ссуд населению для приобретения товаров длительного пользования;

3) предоставление денежных ссуд на жилищное строительство [1, с. 239].

В последние годы он получает большое развитие в России. С одной стороны, благодаря ему население больше покупает товаров длительного пользования. С другой стороны, этот вид кредита является весьма доходной операцией коммерческих банков.

Давайте разберёмся.

Преимущества	Недостатки
покупка в кредит спасает от возможности подорожания товара в будущем	процент по кредиту увеличивает стоимость вещи
покупка в кредит спасает от возможности исчезновения товара с прилавков	самым существенным психологическим недостатком покупки в кредит можно назвать истечение периода первоначального удовольствия от покупки в то время, как платежи по кредиту необходимо платить ещё много месяцев
покупка в кредит позволяет купить на месте товар нужной модификации, при условии, что он есть в наличии	велик риск заплатить кредитному учреждению гораздо большую сумму за пользование кредитом, чем кажется на первый взгляд – зачастую банки в России маскируют реальную процентную ставку
покупка в кредит позволяет купить вещь в момент её наивысшей актуальности для покупателей	
покупка в кредит позволяет оплачивать товар несущественными платежами на протяжении нескольких месяцев	

Таблица 1. Плюсы и минусы потребительского кредита

Мы провели опрос среди сельского населения Балтачевского района о потребительском кредите. Возраст опрошиваемых - от 19 до 55 лет. В основном в этом возрасте люди нуждаются в финансовой поддержке.

Вопрос	Варианты ответов	%
1) Ваше отношение к потреб. кредитам?	- строго положительное;	10%
	- скорее положительное;	20%
	- скорее отрицательное;	30%
	- строго отрицательное.	40%
2) На что вы считаете возможным и разумным взять кредит?	- автомобиль	10%
	- бытовая техника и электроника	20%

	-жильё	30%
	-ни на что	40%
3)Брали ли вы когда-либо потреб. кредит?	-да. и планирую продолжать	10%
	-да. но больше никогда не возьму	40%
	-нет и не планирую	50%
4)Считаете ли вы российские ставки по кредитам справедливыми?	-да. во всём	10%
	-да. применительно к нашей экономике	20%
	-нет	70%

Таблица 2. Результаты анкетирования

Исходя из результата данного опроса мы можем сделать вывод, что:

1) отношение к потребительскому кредиту положительно оценивают только 10% респондентов, А 70% предпочитают быть подальше от кредитного обременения;

2) потребительским кредитом воспользовались и в дальнейшем планирует пользоваться кредитной продукцией 10% респондентов, 40% брали кредиты, но не планируют дальше быть зависимыми от банков, потому что знакомы с проблемами и трудностями выплаты процентов, 50% никогда не брали и не планируют воспользоваться кредитами;

3) третий вопрос выясняет на какие нужды народ берёт кредиты. Оказалось, что люди предпочитают вообще не брать кредиты. Это составило 40%, А 30%-берут на жильё и недвижимость. За 20 % приобретают бытовую технику и электронику,10%-нуждаются в автокредитах;

4) итак, четвёртый вопрос освещает мнение респондентов о справедливости российских кредитов. Самый большой процент составляет 70 %-которые считают проценты российских банков не справедливыми. Лишь 30 % считают ставки российских банков приемлемыми.

Низкий спрос на кредиты среди сельского населения связано с тем, что в сельской местности высокий уровень безработицы, большинство людей пенсионного и предпенсионного возраста, низкий уровень дохода [2, с. 182].

Мы считаем, что для улучшения потребительского кредитования необходимо:

1) поддерживать устойчивость банковского сектора, исключать любые риски возникновения кризисных ситуаций;

2) повышать качество работы банков по аккумулированию вкладов и заемных средств населения, капитала крупных предприятий;

3) укреплять доверие инвесторов, заемщиков и вкладчиков к российским банковским службам;

4) защищать интересы банковских вкладчиков;

5) не использовать кредитные организации в недобросовестной и мошеннической деятельности;

б) снизить кредитные ставки по потребительским кредитам, установив размер ставки не более двухкратного размера инфляции. Центральный банк сообщил, что инфляция в России по итогам 2019 года составила 3%. Следовательно, максимальный размер ставки по потребительскому кредиту мы предлагаем устанавливать на уровне 6%.

Литература

1. Белотелова, Н.П. Деньги. Кредит. Банки: учебник / Н.П. Белотелова. Ж.С. Белотелова. – 6-е изд., перераб. – Москва: Дашков и К°. 2020. – 380 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115769> (дата обращения: 04.03.2020)
2. Садрисламова, Ф.Р. Предпосылки возникновения и виды безработицы в рыночной экономике / Ф.Р. Садрисламова. Г.Р. Бакиева // Национальные традиции в развитии торговли, экономики и культуры Тринадцатая межвузовская студенческая научно-практическая конференция. – Уфа: Уфимский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова". 2016. – С. 182-184.
3. Хабенко, Е.Д. Финансовые инструменты и частное инвестирование в развитие региональной экономики / Е.Д. Хабенко. Г.Р. Бакиева // Новые контуры социальной реальности: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет. 2019. – С. 278-282.

РЫНОК ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

А.Ю. Жулькова,

БГПУ им. М. Акмуллы

Научный руководитель: Л.З. Байгузина, к. экон. н., доцент

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные виды пластиковых карт, дана их характеристика. На основе статистических данных Центрального банка Российской Федерации проанализировано современное состояние рынка пластиковых карт в России и определены перспективы его развития.

Ключевые слова: банки, безналичные платежи, денежные средства, пластиковая карта, рынок.

На сегодняшний день пластиковые карты представляют собой один из перспективных инструментов организации безналичных расчетов. С каждым годом увеличивается объем выпуска и объемы операций по

картам. Пластиковые карты стали универсальным средством платежа, заменив использование наличных денег.

Пластиковая карта представляет собой персонифицированный платежный инструмент, который дает возможность безналичной оплаты приобретенных товаров и услуг, а также получение наличных средств в отделения банка и банкоматах [3, с.77].

На сегодняшний день существуют различные виды пластиковых карт, которые классифицируются по разным признакам. Классификация пластиковых карт в нашей стране приведена в таблице 1 [2, с. 75].

Признак	Виды
По функционально-экономическому характеру	1. Кредитные – денежные средства на ней предоставляются владельцу карты в кредит; 2. Дебетовые – предназначены для снятия наличных. оплаты товаров и услуг в пределах лимита лицевого счета владельца карты; 3. С разрешенным овердрафтом – после использования собственных средств на карте. банк предоставляет владельцу карты денежные средства в кредит. 4. Предоплаченная – предназначена для оплаты товаров и услуг в пределах лимита средств. который внесен заранее на карту. (Например. подарочная карта)
По назначению	1. Личные карты – открывается самостоятельно клиентом банка и служит для оплаты личных расходов. 2. Зарплатные карты – выдаются сотрудникам организаций в рамках зарплатных проектов. 3. Корпоративные карты – денежные средства на карте принадлежат организации. Карта выдается сотрудникам для оплаты текущих расходов.
По способу записи информации	1. С магнитной полосой; 2. С микрочипом.
По территориальной принадлежности	1. Международные; 2. Локальные; 3. Карты. действующие в одном конкретном учреждении.

Таблица 1. Виды пластиковых карт в России.

В России пластиковые карты получили широкое распространение в середине 90-х годов, которые позволяли реализовывать зарплатные проекты. Сотрудники предприятий с помощью таких карт могли оплачивать обеды в столовых, покупать товары в магазинах и снимать наличность.

Современный рынок пластиковых карт постоянно обновляется и совершенствуется различного рода новшествами. Движущей силой этого является уровень конкуренции, который заставляет участников платежного оборота, внедрять более удобные банковские продукты.

Жители России активно пользуются пластиковыми картами, которые стали удобным средством платежа. С их помощью стало проще осуществлять перевод денег за границу, оплачивать коммунальные услуги, совершать покупки через Интернет. Покупатели экономят время при оплате товаров и услуг, т.к. деньги сразу списываются со счета владельца карты. Отсутствует необходимость носить с собой крупную сумму денежных средств, что повышает уровень личной безопасности пользователей карт. Почти во всех городах России стала доступна оплата общественного транспорта с помощью пластиковых карт.

Анализ динамики количества платежных карт, эмитированных кредитными организациями (рисунок 1) на основе статистических данных Центрального Банка Российской Федерации за период 2015-2019 гг. показал, что в стране общее количество пластиковых карт значительно увеличилось. К концу 2019 года количество платежных карт составило 280 231 тыс.ед., что на 40 070 тыс.ед. больше, чем в 2015 году. Это свидетельствует о росте и развитии в России системы платежных карт [5].

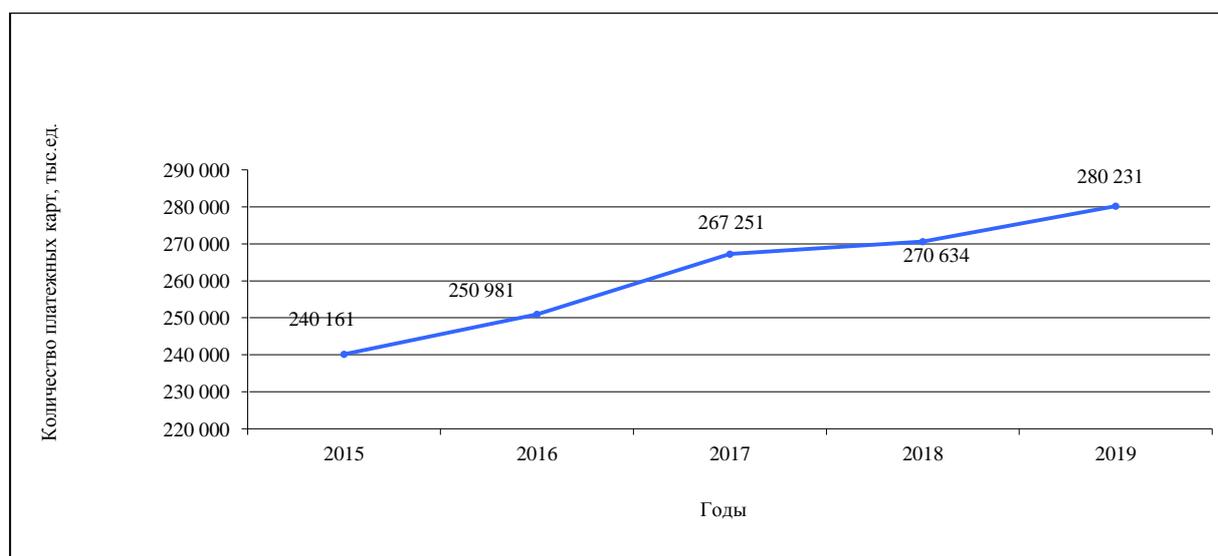


Рисунок 1 - Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями, за период 2015-2019 гг., тыс.ед.

Анализируя статистические данные Центрального Банка Российской Федерации по количеству платежных карт, эмитированных кредитными организациями, по типам карт за период 2015-2019 гг. (таблица 2), можно сделать вывод о том, что расчетные карты остаются популярным банковским продуктом по сравнению с кредитными картами [6].

Год	Всего платежных карт	Расчетные карты	Кредитные карты
2019	280 231	243 341	36 891
2018	270 634	236 572	34 062
2017	267 251	235 988	31 263

2016	250 981	221 371	29 611
2015	240 161	208 861	31 300

Таблица 2. Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями, по типам карт (2015-2019 гг.). тыс.ед.

В 2019 году расчетные карты заняли 86,9% рынка. Кредитные карты среди российских граждан получают распространение лишь в последние годы. Кредитные учреждения применяют различные методы для их продвижения. Например, бонусы от партнеров за использование карты, бесплатное обслуживание или беспроцентный кредит в течение определенного периода.

Наибольшую популярность в России, как и во всем мире, получили пластиковые банковские карты международных платежных систем Visa и MasterCard. Главным их достоинством является то, что использовать их можно практически по всему миру. Отличие их друг от друга в том, что Visa ориентирована на операции в долларах, а MasterCard – на операции в евро. С 2015 года в России действует национальная платежная система «Мир». Основное преимущество национальной системы в том, что она независима от международных платежных систем. Карты «Мир» активно принимаются во всех городах и регионах России. Основной валютой в системе являются рубли [4, с.125].

Для российского рынка пластиковых карт характерны следующие особенности развития:

- рост эмиссии пластиковых карт и объемов совершаемых операций с их использованием;
- активное сотрудничество банков с международными платежными системами, а также включение в конкурентную борьбу за первенство на рынке, с помощью создания собственных платежных систем;
- совершенствование банковских продуктов для привлечения новых клиентов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящее время рынок пластиковых карт в России активно развивается и является одним из наиболее прогрессивных сегментов банковского бизнеса. Практически каждый банк занимается выпуском пластиковых карт и придает им совершенно разные возможности и преимущества, внедряет новые сервисы и формы обслуживания карт. Будущий владелец карты может выбрать ей в соответствии со своими пожеланиями и возможностями.

Литература

1. Байгузина, Л.З. Особенности инвестиционной деятельности российских коммерческих банков / Л.З. Байгузина. Л.Р. Исангильдина. – Текст: непосредственный // Проблемы исследования финансово-экономических процессов в условиях глобализации: материалы Международной научно-практической

- конференции. 27-28 июня 2014 г. / ответственный редактор Г.А. Галимова; Научно-издательский центр «Аэтэрна». – Уфа. 2014. – С. 12–15.
2. Завьялова, И.В. Тенденции развития рынка банковских карт в России / И.В. Завьялова. М.И. Зайнуллина. – Текст: непосредственный // Международный научный журнал «Инновационная наука». – 2019. – №2. – С. 74–77.
3. Кушу, С.О. Пластиковые карты как основной сектор безналичных расчетов / С.О. Кушу. Ю.А. Собка. – Текст: непосредственный // Научный вестник южного института менеджмента. – 2018. – №5. – С. 76–79.
4. Махонина, И.Н. Мониторинг развития рынка банковских пластиковых карт в России / И. Н. Махонина. В. О. Апоршина. – Текст: непосредственный // Научный журнал «Вестник Тамбовского университета». – 2017. – №11. – С. 121–131.
5. Количество кредитных организаций, осуществляющих эмиссию и/или эквайринг платежных карт. – Текст: электронный // Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт. – 2020. – URL: <http://www.cbr.ru/statistics/psrf/sheet012/> (дата обращения: 18.03.2020)
6. Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями, по типам карт. – Текст: электронный // Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт. – 2020. – URL: <http://www.cbr.ru/statistics/psrf/sheet013/> (дата обращения: 18.03.2020)

СОВРЕМЕННАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

*А.Р. Зарипова,
Ф.Н. Галлямов,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Ю.Р. Лутфуллин, д. экон. н., профессор

Аннотация. В статье рассматривается текущее положение социально-экономического состояния республики Башкортостан, а также приводится анализ статистических данных в области развития инвестиционной привлекательности исследуемого региона.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, региональная экономика, социальная сфера, социально-экономическое положение.

Актуальность рассматриваемой темы обусловлена нестабильной рыночной экономикой как Российской Федерации, так и региона в целом, а также наличие социальных задач, решению которых способны содействовать малый и средний бизнес.

Республика Башкортостан по основным макроэкономическим показателям традиционно входит в число регионов-лидеров Российской Федерации. По объему валового регионального продукта и объему строительных работ республика занимает 10-е место среди субъектов Российской Федерации, обороту розничной торговли и вводу в действие

жилых домов – 8-е место, объему продукции сельского хозяйства и платных услуг населению – 7-е место

В 2019 году социально-экономическое положение Республики Башкортостан характеризовалось ростом промышленного производства, оборота розничной торговли, увеличением номинальной и реальной заработной платы, снижением безработицы. Показатели экономического развития по Республике Башкортостан и Российской Федерации за 2019 год. % к предыдущему году представлены на рис. 1



Рисунок 1 - Показатели экономического развития по Республике Башкортостан и Российской Федерации за 2019 год.

Индекс промышленного производства за 2019 год составил 103,4%, в том числе по виду деятельности «добыча полезных ископаемых» – 109,4%, «обрабатывающие производства» – 100,5%, «обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» – 103,4%, «водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» – 107,8%.

Республика Башкортостан является лидером среди регионов России по выпуску дизельного топлива, кальцинированной соды, бензола, стекла листового, автобетононасосов, гидравлических и пневматических двигателей, прицепов и полуприцепов массой 3,5т-10т. надувных судов, занимает 2-е место по объему нефти, поступившей на переработку, выпуску автомобильного бензина, производству этилена, ксилола, стирола, пластмасс в первичных формах, синтетических каучуков, древесно-стружечных плит, гидравлической извести, скрученной проволоки, промышленных печей и камер, талей и подъемников, кузовов для автотранспортных средств. 3-е место – по производству проволоки из нелегированной стали, технической газовой серы, керамического не огнеупорного кирпича, выпуску вертолетов, 4-место – по производству каустической соды, автобусов.

Оборот розничной торговли в 2019 году сложился на уровне 879,5 млрд. рублей, или 102,6% к уровню 2017 года, оборот общественного питания – 29,8 млрд. рублей, или 100,4%, объем платных услуг населению – 261,4 млрд. рублей, или 100,2%.

По данным таможенной статистики объем внешнеторгового оборота Республики Башкортостан за 2019 год составил 5,4 млрд. долларов США, что на 6,6% больше показателя за 2017 год. Экспорт Республики Башкортостан составил 4,4 млрд. долларов США и по сравнению с 2017 годом увеличился на 2,0%.

Производство продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств в 2019 году сложилось на уровне 152,2 млрд. рублей, или 99,1% к уровню 2017 года.

По основным показателям сельскохозяйственного производства республика занимает ведущие позиции среди субъектов Российской Федерации: 1-е место по производству говядины, кумыса и товарного меда, 2-е место по производству молока, поголовью крупного рогатого скота, 3-е место по поголовью лошадей, по производству овощей в закрытом грунте, 4-е место по производству картофеля, 10-е место по производству скота и птицы на убой (в живом весе).

Инвестиции в основной капитал за 2019 год сложились на уровне 267,9 млрд. рублей, или 92,4% к уровню 2017 года.

Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», составил 188,6 млрд. рублей, что на 8,5% ниже уровня 2017 года, объем ввода в действие жилых домов составил 2288,3 тыс. кв. м – на 7,0% ниже 2017 года.

Индекс потребительских цен в декабре 2019 года по отношению к декабрю 2017 года составил 104,3%.

Важным направлением деятельности Правительства Республики Башкортостан является повышение качества жизни населения.

Среднемесячная заработная плата в 2019 году увеличилась на 8,7% в номинальном выражении и на 6,2% в реальном, составив 33016,6 рубля. Среднедушевые денежные доходы увеличились в номинальном выражении на 0,9% и составили 28687,1 рубля. Реальные располагаемые денежные доходы населения (без учета единовременной выплаты пенсионерам в размере 5,0 тыс. рублей, произведенной в январе 2017 года) снизились на 2,7% к уровню 2017 года.

По состоянию на 1 января 2019 года уровень официально зарегистрированной безработицы составил 0,98%, что на 0,05 процентного пункта ниже уровня аналогичного периода предыдущего года. Уровень безработицы по методологии Международной организации труда (МОТ) снизился с 5,6% в 2017 году до 4,9% по итогам 2019 года. Показатели социальной сферы по Республике Башкортостан за 2019 год. % к предыдущему году представлены на рис.2.

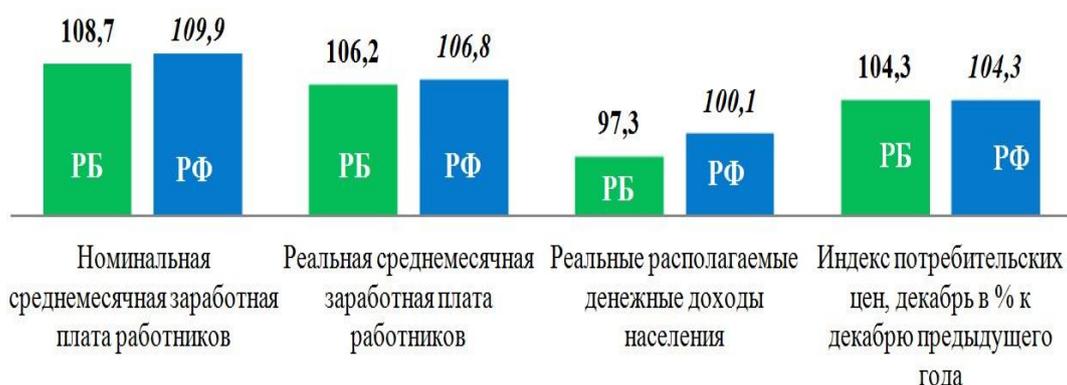


Рисунок 2 - Показатели социальной сферы по Республике Башкортостан за 2019 год.

В целом, в консолидированный бюджет Республики Башкортостан за 2019 год поступило доходов в сумме 239,9 млрд. рублей с ростом к уровню 2017 года на 19,3%. Из них налоговые и неналоговые доходы – 199,6 млрд. рублей. безвозмездные поступления – 40,3 млрд. рублей.

За 2019 год государственный долг республики сократился с 18,2 до 16,2 млрд. рублей. Долговая нагрузка снизилась с 13,8% до 10,0% к объему доходов бюджета республики без учета безвозмездных поступлений.

В заключение следует отметить, что проводимая оценка инвестиционной привлекательности регионов не только является своеобразным анализом текущей ситуации и показателем инвестиционного климата, но и неотъемлемой частью стратегического инвестиционного управления развитием субъектов РФ. Это, в свою очередь, влияет и на управление развитием экономической системы социальной сферы [3] и является своеобразным обоснованием стратегической модели управления социально-экономическим развитием муниципальных образований в регионе [5].

Литература

1. Аксенова, С. Инвестиционная привлекательность отдельных регионов России для иностранного капитала / С. Аксенова. – Москва: Лаборатория книги. 2010. – 46 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97074> (дата обращения: 28.04.2020). – ISBN 978-5-905835-73-5. – Текст: электронный.
2. Аскинадзи, В.М. Инвестиционное дело: учебник / В.М. Аскинадзи. В.Ф. Максимова. В.С. Петров. – Москва: Маркет ДС. 2007. – 512 с. – Текст: непосредственный.
3. Кислицкий, М.М. Управление развитием экономической системы социальной сферы / М.М. Кислицкий. Ю.Р. Лутфуллин. И.Т.Фазлаев. – Челябинск: Изд-во УралГУФК. 2013 – 128 с. – Текст: непосредственный.
4. Лилев, Н. Инвестиционная привлекательность предприятия. / Н. Лилев. – Москва: Лаборатория книги. 2010. – 76 с. – Текст: непосредственный.
5. Парфенов, И.М. Обоснование модели управления социально-экономическим развитием муниципального образования на основе функционирования института местных сообществ / И.М. Парфенов. Ю.Р. Лутфуллин // Экономика и управление. научно-практический журнал. – 2015. – С.16-19.

6. Петров, А.А. К вопросу о разработке организационно-экономического механизма инвестиционной привлекательности региона / А.А. Петров // Проблемы современной экономики. – 2007. - №1(21). – С. 52-58.
7. Удалов, Д.А. Инвестиционная привлекательность как основной критерий для принятия инвестиционного решения. Сущность и проблемы её оценки в условиях переходной экономики / Д.А. Удалов // Риск: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. – 2009. – №4. – С.87-89.
8. Якупова, Н.М. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия как фактора его устойчивого развития / Н.М. Якупова. Г.Р. Яруллина // Проблемы современной экономики. – 2010. - № 3 (35). – С. 114-117.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПРАВ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

*Е.А. Матвиенко,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Ю.Р. Лутфуллин, д. экон. н., профессор

Аннотация. Материал статьи посвящен проблемным вопросам в сфере защиты прав потребителей при продаже товаров. Из юридических положений договора купли-продажи продавец обязуется передать товар в собственность покупателю, а покупатель, в свою очередь, обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму. Правовые нормы, защищающие потребителя товаров, прошли длительный период становления и не раз претерпевали значительные изменения с момента принятия соответствующего Закона. Но вместе с тем все еще возникают проблемы защиты прав покупателей, что связано не только с дефектами законодательства, но и с динамикой гражданских правоотношений.

Ключевые слова: моральный вред, покупатель, права потребителей, продавец, розничная купля-продажа.

Гражданское право на получение достоверной и объективной информации является одним из основных прав потребителей [2]. Указанное право охватывает всю отрасль потребительских взаимоотношений, однако оно будет рассмотрено, поскольку потребители существенно чаще встречаются с нарушением этого нормативно закреплённого права при приобретении товаров.

В соответствии с потребительским законодательством потребитель вправе требовать предоставления полной и достоверной информации об изготовителе (продавце) товара и о самом товаре, а продавец (изготовитель) в свою очередь обязан доводить эту информацию до сведения потребителя [3, с. 15-19]. Во избежание двусмысленного

толкования предоставляемой нормы права, закон устанавливает четкие границы того, что к таковой информации относится: это наименование товара, сведения об основных потребительских свойствах товаров (пищевая ценность, способ, состав, дата и место изготовления, противопоказания, вес), цена, гарантийный срок, правила и условия эффективного и безопасного использования товаров, срок службы данных товаров (срок годности) и сведения о необходимых действиях потребителем по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таковых действий, если товары по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья и имущества потребителя или становятся непригодными для использования по назначению, адрес и фирменное наименование изготовителя, информация о правилах продажи товаров.

Способы доведения информации о товаре до конечного потребителя бывает самой различной: вся информация может доводиться до потребителя через непосредственное ее указание на индивидуальной таре, товаре (упаковке), может размещаться на стендах, на сайтах или страницах сайта и другими способами. Сущность проблемы заключается в недобросовестной реализации изготовителями или же продавцами установленной обязанности.

В соответствии с тем, что законодательно закреплены лишь общие положения о сведениях, которые составляют весомую для потребителя информацию, все остальное основывается лишь на добросовестности и добропорядочности тех, кто таковую информацию будет доводить до потребителей [5, с. 63]. Отдельными нормативными актами устанавливаются особенности предоставления информации при реализации отдельных видов товаров. К тому же, прерогативно, в рекомендациях ограничивается лишь состав информации (т.е. то, что должно быть указано на товаре). В случаях, если помимо состава даются указания и по расположению таковой информации, то они, в большинстве своем, имеют лишь обтекаемые и неточные формулировки. Примером определенной «размытости» и неточности являются следующие формулировки: «...располагают ... в удобном для прочтения месте...», «...крупным шрифтом должно быть указано...» и подобные им. Указанное нормативное закрепление связанное с отсутствием точности и объективности в определении того, каким необходимо считать крупным шрифтом, а также удобное для прочтения место на упаковке является основанием и базой для возникновения и злоупотребления таким законодательным пробелом продавцом или иным лицом реализующим товар [3, с. 92-93].

Производители и продавцы, юридически соблюдая требования законов, указывают требуемую нормативами информацию, при этом способ ее указания и место выбирается данными лицами исключительно с

учетом субъективно собственных интересов. Так, например, данные, которые требуется указать крупным шрифтом, указываются, по мнению производителей и продавцов, действительно крупным шрифтом, если считать его крупным относительно остальной представленной информации, однако на общем фоне таковой шрифт будет довольно маленьким и трудночитаемым для большинства граждан-потребителей. «Удобным», по мнению производителя и продавца, может выступать место на сгибе упаковки, либо в иных местах, которые затрудняют непосредственное ознакомление потребителей с необходимой информацией. Таким образом, сам изготовитель либо продавец будет считаться исполнившим свою обязанность, возложенной законом, по предоставлению информации неограниченному кругу лиц.

Актуальной и особо важной проблемой, с которой сталкиваются многие потребители при реализации защиты своих потребительских и конституционных прав, является компенсация морального вреда [1]. Если рассматривать тот факт, что потребитель осведомлен о своих правах и располагает как их защитить, а также имеется юридическое основание для возникновения прений между потребителем и продавцом либо изготовителем, остается только вопрос стимула. Зачастую ущерб, который был получен потребителем, является незначительным, а попытка отстаивать свои права может привести к несоразмерным расходам, что сводится к нежеланию совершать какие-либо действия, направленные на защиту своих прав, и этим зачастую пользуются многие недобросовестные продавцы и изготовители. В целом, возможность взыскания морального вреда является эффективным способом защиты потребительских прав, поскольку судебные инстанции крайне редко отказывают в его компенсации.

Проблема кроется в совсем ином, – определении размера выплат морального вреда. Расчет морального вреда является делом непростым, однако решить состоявшуюся проблему крайне необходимо. Установление фиксированных значений в определении компенсации морального вреда является невозможным, поскольку сам вред неразрывно связан с особенностями и индивидуализацией каждого человека и в аналогичных ситуациях будет существенно различаться. В этой связи судебные решения не могут быть вынесены по принципу аналогии.

Еще одной из важнейших проблем, по нашему мнению, является недостаточность реализации законодательно закрепленного права (в соответствии с положениями ГК РФ) граждан на просвещение в области защиты прав потребителей. Незнание и непонимание потребителями своих прав, а равно и обязанностей сводит на минимум большую часть гарантий защиты их прав и создает новое поле для недобросовестных продавцов и производителей, которые достаточно часто сознательно делают ставку на неосведомленность граждан [4, с. 115]. Под соответствующими знаниями

необходимо понимать не только знание о том, что у потребителя есть права, и что есть определенные законы, защищающие их, но и как правильно реализовывать данную защиту.

Таким образом, следует отметить, что мы пришли к следующим выводам. Во-первых, необходимо разработать новые нормативы или скорректировать уже имеющиеся нормативы, связанные с предоставлением информации как о продавце и изготовителе, так и о самом товаре и его потребительских свойствах. Во-вторых, следует разработать и включить в образовательные программы курсы по разъяснению обучающимся их прав, как потребителей, и способов их защиты. Курс может быть специализированным, либо включен в курс по общим правам и свободам гражданина.

В заключение следует добавить, что реализация институциональных прав в сфере защиты прав потребителей заключается не только в решении возникающих проблемных вопросах в рамках правового поля, но и в обеспечении этих потребителей достаточной нормативно-правовой информацией для самостоятельного изучения и пользования.

Так, в период декабря 2015 года в рамках полевых исследований центром научного сотрудничества «Свет науки» при фонде поддержки и развития молодежи «Кадровый резерв» по заказу Комитета по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга был разработан «Комплекс методических материалов по защите интеллектуальной собственности». Данная научно-методическая работа включает в себя рассмотрение вопросов охраны, защиты, управления и учёта результатов интеллектуальной деятельности [3]. Комплекс был апробирован на лекционных занятиях со студентами Санкт-Петербургского политехнического университета им. Петра Великого и на встречах с предпринимателями в бизнес-инкубаторе «Ингрия». Это также наглядный пример мероприятий по реализации защиты прав потребителей, что в свою очередь, влияет на развитие экономической системы социальной сферы в целом [6].

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон РФ №51 от 30.11.1994 – Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2020. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 23.03.2020)
2. Кислицкий, М.М. Управление развитием экономической системы социальной сферы. / М.М. Кислицкий. Ю.Р. Лутфуллин. И.Т. Фазлаев. – Челябинск: Изд-во УралГУФК. 2013. – 128 с.
3. Конституция Российской Федерации. – Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2020. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 23.03.2020)
4. Лебедев, М.Ю. Гражданский процесс: учебник для академического бакалавриата / М.Ю. Лебедев. – Москва: Издательство Юрайт. 2018. – 354 с.

5. Литвинович, Ф.Ф. Реализация принципов гражданского права в правоприменительной практике: проблемные вопросы – Текст: электронный / Ф.Ф. Литвинович. Е.А. Матвиенко. А.Р. Миргазетдинова // Актуальные проблемы права на современном этапе развития российской государственности: сборник статей Международной научно – практической конференции 2017. URL: www.os-russia.com (дата обращения: 23.03.2020)
6. Сёмин, А.Н. Комплекс методических материалов по защите интеллектуальной собственности (Методическое пособие) / А.Н. Сёмин. Ю.Р. Лутфуллин. М.М. Кислицкий. – Санкт-Петербург. 2015. – 232 с.
7. Шаблова, Е.Г. Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Г. Шаблова. – Москва : Издательство Юрайт. 2018. – 93 с.

АВТОРСКОЕ ПРАВО В СИСТЕМЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПРАВА

*Ю.Р. Муллаханова,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Ю.Р. Лутфуллин, д. экон. н., профессор

Аннотация. В настоящей статье рассматривается авторское право в системе российского интеллектуального права: его понятие и особенности. Также автором научной статьи рассматриваются определенные проблемы, связанные с охраной и защиты интеллектуальных прав и их специфика на современном этапе развития российского государства.

Ключевые слова: авторское право, интеллектуальное право, литературы и искусства, произведения науки.

В соответствии с гражданским законодательством, авторскими правами выступают интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства. В правовой норме ст. 1257 ГК РФ указывается, что автором произведения науки, литературы или искусства признается такое лицо, творческим трудом которого оно создано [3].

Наряду с дееспособными гражданами авторами произведений могут быть также и недееспособные граждане, в том числе малолетние, даже лица, не достигшие шести лет. Это широко распространено в творческой деятельности, например, актерская деятельность в кино, клипах, а также тексты песен и их исполнение, в том числе авторское право на музыкальные произведения и другие объекты авторского права, предусмотренные гражданским законодательством [4, с. 23].

Теоретические аспекты связывают право иметь права автора произведений науки, литературы и искусства как одну из составных частей правоспособности гражданина, которая имеет свое закрепление в правовой норме ст. 18 ГК РФ [3]. Несовершеннолетние лица в возрасте от 14 до 18

лет могут самостоятельно реализовывать права автора на произведения науки, литературы или искусства (в соответствии со ст. 26 ГК РФ) [3].

Законодательством предусмотрено два случая, когда автором произведения может считаться не гражданин, творческим трудом которого создано произведение, а иное лицо:

– во-первых, при предоставлении охранной деятельности на территории РФ произведения, которое было создано за рубежом (п. 3 ст. 1256 ГК РФ [3]);

– во-вторых, в отношении определенных категорий произведений, созданных до даты 3 августа 1993 г. (ч. 2 ст. 6 Федерального закона от 18 декабря 2006 г. № 231-ФЗ «О введении в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

В правовой норме ст. 1257 ГК РФ указывается то, что если на оригинальном носителе или экземпляре произведения в качестве автора указывается какое-либо лицо, то именно оно будет считаться автором такого произведения, если же не доказано иное [3]. Указанная презумпция должна быть реализована не только в тех случаях, когда содержится прямое указание на материальном носителе «Автор - Иванов», но и в тех случаях, когда в начале или в конце такого произведения будет фигурировать имя «Иванов», что должно толковаться как указание на такое лицо как на автора этого произведения.

Под оригиналом необходимо понимать уникальный материальный носитель, а под экземпляром – его копию, который выступает в роли одного из материальных носителей, выражающих такое произведение.

Необходимо отметить, что указанная презумпция действует и в таких случаях, когда автор произведения выступает под определенным псевдонимом.

При опровержении вышеуказанной презумпции посредством представления другого оригинального носителя или экземпляра произведения, на котором фигурирует имя другого автора, должно учитываться время его обнародования либо опубликования или появления в просторах интернета или материальных носителях, например, книга, журнал.

В системе объектов авторских прав выделяют произведения науки, литературы и искусства. Примеров можно привести достаточно много: литературные произведения; аудио и видео произведения, произведения в сфере живописи, скульптуры, графики и дизайна; произведения архитектуры и многие другие

Для юридического возникновения, реализации и защиты авторских прав не нужна регистрация такого произведения или соблюдения каких-либо других формальностей [5, с. 92-93].

Запрещается без согласия автора произведения внесение в его произведение каких-либо изменений, сокращений и дополнений,

снабжение произведения при его использовании иллюстративными элементами, предисловием и послесловием, уточнениями или какими-либо пояснениями, что является составным правом на неприкосновенность произведения.

При этом, несмотря на все вышесказанное в современных реалиях авторские права являются предметом незаконного нападения. Довольно часто авторские права используются не по их прямому назначению, Система авторских прав достаточно часто нарушается в следующих аспектах:

– иное лицо каким-либо незаконным образом завладело объектом, являющимся произведением интеллектуального творчества, после чего присвоило авторство на данное произведение. После общественного опубликования автором признается совершенно другой человек. Конечно, можно признать его вину, но сделать это с годами становится сложнее, Довольно широко распространено такого типа незаконное присвоение авторских работ в сети Интернет, так как там довольно сложно отследить, где и как распространена работа автора;

– плагиат, Своего рода воровство произведений интеллектуальной собственности. Этого такого рода процесс, в результате которого чужая работа копируется без изменений и публикуется на стороннем ресурсе, например, в сети Интернет. Стоит отметить, что сегодня существует довольно большое количество специализированных программ, которые выявляют совпадения в тексте в считанные минуты. Любой автор может ими воспользоваться и получить достоверную информацию о наличии незаконных копий;

– присвоение части конкретного текста. Такие действие также указывают не незаконную деятельность. Они могут быть рассмотрены судебным органов в соответствии Уголовным, Административным и Гражданским кодексом Российской Федерации [2].

Таким образом, правообладатель для оповещения о принадлежащем ему исключительном праве на произведение вправе использовать знак охраны авторского права, который помещается на каждом экземпляре произведения. При этом, существуют различные виды нарушений и те, которые были рассмотрены в настоящей работе являются одними из многих, которые необходимо урегулировать путем внесения соответствующих изменений в системе гражданского, административного, уголовного и иных отраслей права.

Литература

1. Белов, В.А. Гражданское право: учебник для академического бакалавриата / В.А. Белов. – Москва: Издательство Юрайт. 2018. — 463 с. – Текст: непосредственный.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон РФ №51 от 30.11.1994 – Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2020. – URL: <http://www.pravo.gov.ru>. (дата обращения: 24.03.2020)

3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон № 138 от 14 ноября 2002 г. – Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2020. – URL: <http://www.pravo.gov.ru>. (дата обращения: 24.03.2020)
4. Конституция Российской Федерации. – Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2020. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 24.03.2020)
5. Родионова, О. В. Социальная функция государства: правовая сущность и проблемы субъектов ее осуществления на современном этапе / О. В. Родионова. – Москва: Государство и право. 2006. – 115 с. – Текст: непосредственный.

ЗНАЧЕНИЕ И СУЩНОСТЬ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

*А.Р. Муратова,
БГПУ им. М. Акмуллы
Научный руководитель: Л.З. Байгузина, к. экон. н., доцент*

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к определению сущности маркетинговых коммуникаций, выявлены основные цели системы маркетинговых коммуникаций, раскрыта сущность видов маркетинговых коммуникаций.

Ключевые слова: виды маркетинговых коммуникаций, маркетинговые коммуникации, продвижение.

Согласно данным аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza, в 2018 году в РФ было открыто свыше 290 тыс. предприятий, в то же время прекратили свою деятельность более 600 тыс. Количество закрывшихся за год предприятий превысило число открывшихся в 2,14 раза. Основная причина ликвидации – высокая конкуренция [1].

В данных условиях гиперконкуренции и перенасыщенности рынка схожими товарами, когда их дифференциация через цену и качество становится трудно выполнимой, информированность потребителя о товарах и услугах фирмы, а также о её истории и ценностях становится одним из ключевых аспектов для обеспечения ее конкурентоспособности. Основным средством для формирования информированности целевых аудиторий и обеспечения связи производителя и потребителя является система маркетинговых коммуникаций.

Почему же так важна связь между производителем и потребителем? Ответ на этот вопрос в полной мере отражает рекламное обращение, разработанное Ж. Мориссом для издательства McGraw Hill Book Co (Рис.1).



Из журнала «McGraw Hill Magazines»:

«Я не знаю, кто вы такой.
Я ничего не слышал о вашей фирме.
Я понятия не имею о том, что вы производите.
Я не знаю взглядов вашей фирмы.
Я не знаю клиентов вашей фирмы.
Я не знаю истории вашей фирмы.
Я не знаю репутации Вашей фирмы.
Итак, что же вы хотели мне продать?»

Рис.1 Рекламный буклет McGraw Hill Book Co [5, с. 27].

Суть данного обращения в том, что продажа товара или услуги начинается задолго до его размещения в месте сбыта. Она начинается с продвижения данного товара. Продвижение же в свою очередь осуществляется посредством маркетинговых коммуникаций.

Существует множество подходов к пониманию сущности маркетинговых коммуникаций. Так, известные специалисты в области маркетинга Дж. Бернет и С. Мориарти определяют маркетинговые коммуникации как: «процесс передачи информации о товаре целевой аудитории [4].

Более широкая трактовка дана учеными-маркетологами Ж.-Ж. Ламбеном, Р. Чумпитасом и И. Шулингом. По их мнению, под маркетинговыми коммуникациями следует понимать: «все виды сигналов, ориентированных фирмой на различные аудитории, а именно на потребителей, поставщиков, дистрибьютеров, акционеров и органы власти, а также собственный персонал» [5, с. 15]. В этом определении четко прослеживаются объекты коммуникативного воздействия.

В полной мере отражает сущность данного понятия определение, данное известными американскими учеными в области маркетинга Филипом Котлером и Кевином Келлером: «Маркетинговые коммуникации – это средства, с помощью которых фирмы пытаются информировать, убеждать и напоминать потребителям, напрямую или косвенно, о своих товарах и торговых марках» [1].

Отечественная исследовательница И. В. Жашкевич рассматривает маркетинговые коммуникации как двусторонний процесс: «с одной стороны, производители воздействуют на целевые аудитории, с другой – предполагается получение встречных данных о реакции аудиторий на осуществленное воздействие. Обе эти составляющие важны, поскольку их единство дает основание говорить о маркетинговых коммуникациях как о системе» [5, с. 16].

Основными целями маркетинговых коммуникаций являются формирование спроса и стимулирование сбыта [2, с. 16]. Производными от этих целей являются:

- формирование и актуализация потребностей потребителей;
- информирование целевой аудитории о деятельности фирмы, ее истории, традициях и ценностях;
- привлечение внимания к товарам и услугам фирмы и предоставление информации по ним;
- формирование благоприятного образа (имиджа) фирмы в глазах общественности;
- формирование предпочтения к марке и убежденности в необходимости приобретения товаров данной марки;
- первичное и последующее стимулирование акта покупки;
- напоминание о фирме и ее продуктах.

Указанные цели достигаются при помощи применения таких каналов как рекламы, прямого маркетинга, связей с общественностью (PR) и средств стимулирования сбыта.

Реклама – платная форма неперсонализированного представления и продвижения идей и продуктов от определенного спонсора, служащая в качестве прямой или косвенной поддержки действий фирмы [3, с. 204].

Прямой маркетинг – непосредственное интерактивное взаимодействие продавца и потребителя в процессе продажи конкретного товара [3, с. 206].

Связи с общественностью или PR (public relations) – деятельность по управлению общественным мнением для достижения взаимопонимания и установления позитивных продуктивных отношений между предприятием и целевыми аудиториями посредством СМИ [3, с. 211].

Стимулирование сбыта – система скоординированных кратковременных побуждающих воздействий, поощряющих покупку товара или услуги и принимающих форму дополнительного блага потребителя. В качестве стимуляторов выступают купоны, скидки, распространение пробных образцов, сувениры, лотереи и конкурсы [3, с. 209].

Таким образом, система маркетинговых коммуникаций представляют собой комплекс средств воздействия (рекламы, прямого маркетинга, PR, стимулирования сбыта) на целевые аудитории, направленные для донесения информации о фирме и продвижении ее товаров и услуг с целью формирования спроса и стимулирования продаж, вследствие чего достигается повышение конкурентоспособности компании на рынке.

Литература

1. Амирова, Д.Р. Маркетинговые коммуникации: теоретический аспект / Д.Р. Амирова. А.И. Храмова. – Текст : электронный // E-Scio. – 2019. - № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovye-kommunikatsii-teoreticheskiy-aspekt> (дата обращения: 21.03.2020).

2. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 363 с. – ISBN 978-5-534-04357-0. – Текст : непосредственный.
3. Карпова, С. В. Маркетинг : теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 408 с. – ISBN 978-5-9916-2661-3. – Текст : непосредственный.
4. Неганов, С.А. Сущность и классификация маркетинговых коммуникаций /С.А. Неганов. – Текст : электронный // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2015. – №25. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-klassifikatsiya-marketingovyh-kommunikatsiy> (дата обращения: 21.03.2020).
5. Ромат, Е. Маркетинговые коммуникации : учебник для вузов / Е. Ромат, Д. Сендеров. – Санкт-Петербург : Питер, 2018. – 496 с. – ISBN 978-5-4461-0497-0. – Текст : непосредственный.

ВЛИЯНИЕ НЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

*А.И. Наумова,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: В.Н. Нефёдова, старший преподаватель

Аннотация. В статье исследуется специфика влияния неэкономических факторов на экономический рост. Приведены в пример неэкономические факторы, влияющие на экономику.

Ключевые понятия: неэкономические факторы, предложение, спрос, экономика, экономический рост.

Влияние разнообразных факторов на развитие экономики в течение длительного периода является актуальной проблемой экономической науки. Особое влияние на развитие экономики влияют такие факторы как: земля, труд, капитал, предпринимательские способности, но, на ряду, с ними есть и неэкономические факторы, которые не остаются в стороне и также оказывают огромное влияние на развитие экономики.

Понятие экономического развития можно соотнести с понятием экономического роста. Экономический рост – увеличение объёма выпуска товаров и услуг в рассматриваемой экономической системе. Существует два вида экономического роста: интенсивный и экстенсивный.

Экстенсивный путь характеризуется привлечением дополнительных факторов производства, увеличением масштабов производства.

Для интенсивного пути развития характерно: снижение издержек, повышение квалификации работников, совершенствование и внедрение новых механизмов.

Что оказывает влияние на экономический рост страны?

1. Фактор спроса. Сюда можно отнести заработную плату, ставку банковского процента, налоги на имущество и другие;

2. Фактор предложения. К ним относят: объем основного капитала, предпринимательские способности, научно-технический прогресс.

Можно сказать, что на сегодняшний день не спрос рождает предложение, а предложение вызывает спрос. На рынке появляется новая вещь, которую никто не знает, всем интересно «что это?» «для чего». Именно из-за данного интереса люди покупают новый товар. В 2017 году появились спинеры, казалась бы бесполезная вещь, но они обрели огромную популярность среди людей и захватили рынок. Важную роль также играет реклама. Товара ещё нет, но его описание и постоянное «высвечивание» на экране заставляет покупателей ждать и хотеть этот товар. Такая ситуация происходит с телефонами iPhone.

К неэкономическим факторам можно отнести:

1. Географические. В зависимости от того, какими богатыми недрами страна владеет, зависит и дальнейшее развитие страны. При этом следует понимать, что только правильное и рациональное использование всех природных ресурсов поможет экономическому развитию страны.

2. Климатические. К примеру, всё лето проходит в дождливых условиях из-за чего резко сокращается производство в сельском хозяйстве.

3. Национальные (этнические). Основными элементами национальной экономической ментальности являются стереотипы потребления (представления о нормальном потребительском бюджете и о желательных тенденциях его изменения), нормы и образцы социального взаимодействия хозяйствующих субъектов (отношения партнерства, конкуренции, дискриминации и т. д.), организационные формы хозяйственной жизнедеятельности (формы организации труда, взаимоотношений государства и бизнеса), ценностно-мотивационное отношение к труду и к богатству и степень восприимчивости к зарубежному опыту – реакция национального экономического развития на передовой зарубежный опыт (принятие, отторжение, творческое восприятие, механическое копирование [1]).

4. Эпидемии. Из-за болезни резко растет спрос на медикаменты. Растут затраты государства на здравоохранения. В пример можно привести нынешнюю обстановку в мире. В аптеках вырос спрос на антисептики, маски. Из-за эпидемии вырос также спрос на гречку, что нельзя объяснить, так как запасы страны в том же составе.

5. Экологические. Сокращение земельных ресурсов, уменьшение лесных площадей (сокращение запасов еды). Такое может произойти из-за пожаров летом, из-за ураганов, которые уничтожают поля.

6. Особенности исторического развития. Когда в странах Европы уже изобрели поезда, в нашей стране только отменили крепостное право.

7. Войны. Участие России в двух мировых войнах унесло много людей. После второй мировой войны страну пришлось поднимать заново.

Ключевыми особенностями неэкономических факторов экономического роста являются:

1. Экзогенный характер влияния
2. Более опосредованный механизм воздействия на экономическое развитие
3. Временный характер доминантности неэкономических факторов [2].

Таким образом, не только экономические факторы оказывают своё влияние на развитие экономики страны, но и ряд неэкономических факторов.

Литература

1. Влияние ментальности на развитие национальной экономики. – Текст: электронный // Реферат: официальный сайт. – 2018. – URL: http://referatwork.ru/category/ekonomika/view/545843_tema...cional_nou_ekonomiki (дата обращения 20.04.2020).
2. Горшков, М. К. О влиянии неэкономических факторов на социально экономическое развитие общества // Гуманитарий Юга России. – 2015. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-vliyanii-neeconomicheskikh-faktorov-na-sotsialnoekonomicheskoe-razvitie-obschestva> (дата обращения 20.04.2020).
3. Неэкономические факторы и их влияние на успешность модернизации экономики. – Текст: электронный // Научный электронный архив. – URL: <http://econf.rae.ru/article/6442> (дата обращения 20.04.2020).
4. Российская федерация. Законы. О стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Федеральный закон от 31.12.2015 года № 683. – Текст: электронный // КонсультантПлюс. – 2016. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 20.04.2020).

ПРАВОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ КАК НАПРАВЛЕНИЕ БИБЛИОТЕЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Л. В. Новокрещенова,
библиограф Челябинской областной библиотеки для молодежи
Челябинский государственный институт культуры (г. Челябинск)
Научный руководитель: И.Ю. Матвеева, к. пед. н., доцент*

Аннотация. Данная статья посвящена социальной значимости такого направления деятельности библиотек как правовое просвещение. Рассмотрен многолетний опыт работы сектора правовой информации Челябинской областной библиотеки для молодежи. В статье отмечается важность и необходимость формирования правовой культуры населения в соответствии с политикой государства.

Ключевые слова: государственная политика в сфере развития правовой грамотности, правовое просвещение, правовая культура. Челябинская областная библиотека для молодежи.

Первый пункт «Основ государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан» гласит: «Развитие правового государства, формирование гражданского общества и укрепление национального согласия в России требуют высокой правовой культуры, без которой не могут быть в полной мере реализованы такие базовые ценности и принципы жизни общества, как верховенство закона, приоритет человека, его неотчуждаемых прав и свобод, обеспечение надежной защищенности публичных интересов» [3]. Отсюда следует содержание государственной политики, направленное на формирование высокого уровня правовой культуры населения. В этом плане библиотека как информационная, культурная и просветительская организация является посредником, реализующим данную политику. По замечанию М. В. Конюховой, заведующей Центром деловой и социально-правовой информации Центральной городской публичной библиотеки им. В. В. Маяковского в г. Санкт-Петербурге, социальная миссия общедоступных библиотек заключается в создании необходимых условий для свободного доступа граждан к традиционным и электронным правовым и социально значимым ресурсам; в максимально полном удовлетворении информационно-правовых потребностей населения; в организации и проведении мероприятий, способствующих повышению правовой грамотности и формированию правовой культуры граждан [2]. Основная нагрузка в этом случае ложится на плечи центров правовой информации при условии, что они есть в библиотеке.

В Челябинской областной библиотеке для молодежи с 2003 года действует сектор правовой информации, который в рамках правового просвещения успешно реализует следующие направления:

1. Патриотическое воспитание молодежи.
2. Профилактика правонарушений среди несовершеннолетних.
3. Профессиональная ориентация подростков.
4. Экологическое просвещение и формирование здорового образа жизни.

Рассмотрим их содержание.

Знакомство с основами законодательства необходимо начинать как можно раньше, так как уже с детства формируется понимание своих прав и обязанностей, ответственности перед другими людьми. С этой целью проводятся мероприятия, специально разработанные для школьников. Так, первая часть нетрадиционного урока «Азбука права» под названием «Могу, хочу, имею...» знакомит подростков с нормами поведения в обществе, с правилами личной безопасности, с основными правами,

гарантированными Конвенцией о правах ребенка. Из второй части «Должен, надо, отвечаю...» юные пользователи узнают, что у них есть и обязанности: с уважением относиться ко всем окружающим, учиться, соблюдать правила поведения, беречь природу, не нарушать законы, а также нести ответственность за свои поступки. Для лучшего восприятия данные беседы проводятся на примерах из сказок. Юные пользователи всегда с удовольствием принимают участие в этих мероприятиях.

Кроме того, сотрудником сектора правовой информации для подростков проводятся беседы, круглые столы, посвященные проблемам молодежи. Такие мероприятия позволяют ребятам получить ответы на волнующие их вопросы: какими правами и обязанностями они обладают, существует ли ответственность для несовершеннолетних за различные правонарушения, как изменится их жизнь с наступлением совершеннолетия.

Большое внимание уделяется формированию гражданской позиции молодого поколения. С этой целью сектор правовой информации ГКУК ЧОБМ ведет работу по просвещению подростков в вопросах конституционного права, а также большое внимание уделяется теме избирательного права. На тематических мероприятиях ребята знакомятся со структурой власти РФ. Конституцией и основами законодательства, узнают свои права и обязанности по отношению к государству. С этой целью проводится викторина на тему «Президент – кто он?», опубликованы памятки «Пусть будет Закон», «Россия выбирает президента», «День России» и пр.

Кроме того, особое внимание сектора правовой информации ГКУК ЧОБМ уделяется работе с будущими защитниками Родины. Важно сформировать у юношей мотивацию к службе в вооруженных силах РФ, уважение к истории и традициям русской армии. С этой целью ведется информационное досье «Закон в твоей жизни», в котором подобраны материалы, связанные с призывом, с правами призывников и военнослужащих, со службой по контракту, с условиями прохождения службы и т.д. Также проводятся встречи юношей с участием военных комиссаров г. Челябинска, которые рассказывают будущим призывникам о важности прохождения военной службы и отвечают на многочисленные вопросы.

В рамках правового просвещения молодежи сектор правовой информации ЧОБМ тесно сотрудничает со специалистами различных организаций – это прокуратура Челябинской области, отдел пропаганды безопасности дорожного движения Управления МВД России по г. Челябинску, отдел по делам несовершеннолетних. Центр по противодействию экстремизму МВД России по Челябинской области. Служба взрывобезопасности «Урал-Вымпел» и другие. Такие встречи приветствуются подростками, а обсуждаемые вопросы всегда интересны и

актуальны. «Как не стать жертвой преступления», «Безопасные каникулы», «Мои права и обязанности», «Ты о праве и право о тебе», «Конфликты в молодежной среде» – это лишь некоторые темы бесед. Особое место занимают вопросы, связанные с безопасностью в сети Интернет. Так, в рамках Недели безопасного Рунета, которая традиционно проходит в начале февраля, сектор правовой информации проводит ряд мероприятий, в ходе которых подростки знакомятся с правилами безопасного использования цифровых технологий, узнают, с какими видами преступлений можно столкнуться на просторах Сети и как себя обезопасить.

Помимо организации встреч молодежи со специалистами различных ведомств о проблемах безопасности и профилактики правонарушений рассказывают материалы папки «Закон в твоей жизни». Кроме того, издаются листовки, где можно ознакомиться с телефонами экстренных служб, телефонами доверия, а также контактами организаций, которые смогут помочь в трудной жизненной ситуации. Все эти материалы весьма востребованы среди читателей.

Выбор профессии является важным решением в жизни каждого человека, поскольку определяет его дальнейший жизненный путь. Работа библиотеки нацелена также на ознакомление подростков с миром профессий. Оформляются книжные выставки, издаются листовки, буклеты на темы «Я горжусь своей профессией», «Твой шаг к успеху», «Советы по выбору профессии» и т.д. Большой интерес у молодых людей вызывают мероприятия с приглашением специалистов: педагогов, психологов, профконсультантов, которые проводят различные тренинги и профессиональное тестирование. Это помогает многим ребятам определиться с выбором своей будущей специальности. Также популярны беседы с представителями различных отраслей, чей опыт и знания помогают молодежи проанализировать свои представления о будущей профессии, утвердиться в значимости образования.

Профессиональная ориентация молодежи тесно связана с образованием, поэтому сектор уделяет внимание выпускным экзаменам. Большим спросом среди старшеклассников пользуются материалы по темам: «Как сдать ЕГЭ», «Что ждет выпускников», «Советы абитуриенту», которые рассказывают о правилах сдачи ЕГЭ, вступительных испытаниях, а также изменениях в текущем году.

Работа с подростками, оказавшимися в трудной жизненной ситуации.

Челябинская областная библиотека для молодежи имеет опыт тесного сотрудничества с учреждениями, где находятся дети, попавшие в трудную жизненную ситуацию, – это школы-интернаты, приюты, социально-реабилитационные центры, особое место занимает Центр временного содержания для несовершеннолетних правонарушителей.

Такие подростки нуждаются в социальной реабилитации и адаптации в обществе, их правовое воспитание должно способствовать становлению полноценного гражданина своей страны. Сектор правовой информации ГКУК ЧОБМ проводит для таких групп читателей ряд мероприятий, в ходе которых ребята начинают задумываться и оценивать свои поступки, противостоять плохому влиянию, понимать, где заканчивается детская шалость и начинается противоправное поведение. Помимо этого, молодые люди, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, в ходе таких мероприятий получают дополнительные знания, расширяют свой кругозор, развивают интерес к учебе, творчеству, спорту. Организация досуга подростков помогает привить навыки здорового образа жизни, сформировать позитивные жизненные устремления и ответственное поведение в обществе.

Бережное отношение к своей жизни, своему здоровью, к окружающей среде – неотъемлемая часть благополучия человека. С этой целью сектор проводит встречи подростков со специалистами, рассказывающими о вреде алкоголя, табакокурения, наркотических веществ.

Кроме этого, молодые люди с удовольствием принимают участие в беседах, где поднимаются такие вопросы, как здоровое питание, конфликты и стрессы в современном обществе, в чем опасность гаджетов, правила безопасности в чрезвычайных ситуациях. Все такие мероприятия сопровождаются просмотрами периодики о спорте и здоровом образе жизни.

Экологическому просвещению молодежи способствуют встречи с представителями Уральского экологического фонда. На данных мероприятиях освещаются вопросы ответственного отношения к окружающей среде, грамотное экологическое поведение, охрана природных территорий, ответственность браконьеров и многое другое.

Наряду с традиционными направлениями в работе сектора правовой информации появляются новые. Так, в январе 2019 года в Челябинской областной библиотеке для молодежи был презентован разработанный Российским новым университетом правопросветительский проект «Школа правозащитников: учиться и действовать». Этот проект направлен на формирование социально-ответственного поведения и правового сознания молодежи. Через интерактивные технологии «Школа правозащитников» позволяет зарегистрировать команду для прохождения правовых марафонов, квестов, игр. Эта платформа правового просвещения в сфере защиты прав и свобод человека основана на анализе лучших практик Уполномоченного по правам человека в РФ, региональных омбудсменов и Российского нового университета [4].

В планах – новое направление работы – проведение консультаций по правовому регулированию инновационной деятельности. Защита прав

интеллектуальной собственности – важный атрибут правового государства. Чтобы автор какого-либо изобретения мог получать прибыль, чтобы его идея не попала в руки конкурентов, необходимо оформить патент. Сотрудник сектора правовой информации библиотеки, прошедший обучение по программе «Правовые основы охраны, защиты и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности», будет консультировать молодых специалистов по вопросам авторского права и патентования их интеллектуальной собственности.

Также в работе сектора внимание уделяется самым актуальным вопросам, которые могут быть интересны молодому поколению. Так, одним из последних был подготовлен рекомендательный библиографический указатель «Банкротство физических лиц» в помощь людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации в связи с невозможностью погашения долгов. Он содержит материалы, которые будут полезны широкому кругу молодых людей. Для ознакомления предлагается список статей из газет и журналов, освещающих тему банкротства физических лиц с разных сторон. Кроме того, в указателе приведены законодательные акты, к текстам которых можно обратиться для непосредственного изучения вопроса.

В целом, вся работа сектора правовой информации ЧОБМ направлена на ориентацию молодого поколения в обширном правовом пространстве. Необходимо воспитывать позитивное отношение к законам, восполнять пробелы в знаниях своих прав и обязанностей, формировать ответственность за свои поступки.

Таким образом, библиотеки успешно осуществляют государственную программу «Создание общероссийской сети публичных центров правовой информации на базе общедоступных библиотек», принятую еще в 1998 году. Это весьма востребовано населением и дает положительные результаты. Сегодня, как отмечает Э. А. Восканян, заведующая отделом официальных и нормативных изданий РГБ, публичные центры правовой информации на базе общедоступных библиотек – это динамичные, постоянно развивающиеся структуры, стремящиеся соответствовать требованиям времени и информационным потребностям граждан [1, с. 23]. Распространяя правовую информацию, оперативно реагируя на изменения в законодательстве, библиотеки помогают людям в решении каких-либо проблем правового характера. Важность и необходимость правового просвещения населения в настоящее время стала неотъемлемой частью деятельности библиотек.

Литература

1. Восканян, Э. А. Программа ПЦПИ в условиях цифровой реальности / Э. А. Восканян. – Текст: непосредственный // Президентская библиотека и ресурсы библиотек субъектов федерации – новый вектор развития : материалы межрегиональной науч.-практ. конф. (Челябинск. 7–8 нояб. 2019 г.) / Челяб. обл.

универс. науч. б-ка ; Центр правовой и деловой информации ; [сост.: И. Н. Фадеева. Е. В. Дементьева]. – Челябинск. 2019. – 160 с.

2. Конюхова, М. В. Правовое информирование и просвещение – социальная миссия библиотеки XXI века / М. В. Конюхова. – URL : <https://docviewer.yandex.ru/view/723829760/> (дата обращения: 03.03.2020). – Текст: электронный.

3. Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка : [правовая база данных]. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113761/ (дата обращения: 03.03.2020). – Режим доступа: комбинированный. полный доступ по подписке. – Текст: электронный.

4. Школа правозащитников: [сайт]. – Москва. 2017. – URL : <https://hrdschool.ru/> (дата обращения: 05.03.2020). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

ПИЩЕВАЯ АДДИКЦИЯ ПОДРОСТКОВ КАК СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Э.Ф. Сафина,

БГПУ им. М. Акмуллы

Научный руководитель: А.Ф. Фазлыева, к. пед. н., доцент

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные виды пищевых аддикций: нервная анорексия, нервная булимия, компульсивное переедание; причины их появления, а также некоторые способы профилактики данных нарушений.

Ключевые слова: аддикция, компульсивное переедание, нервная анорексия, нервная булимия, пищевое поведение, подростковый период.

В современном мире все большую актуальность приобретают проблемы аддиктивного поведения подростков. В подростковый период происходит становление личности ребенка. формируются различные привычки, происходит перестройка жизненных интересов и ценностей. Так как в этом возрасте психика детей еще не устойчива, именно этот период является самым уязвимым для формирования и развития различных зависимостей, которые являются способами самоутверждения в обществе. Проблеме изучения аддиктивного поведения посвящен ряд исследований, которые рассматривают это явление с точки зрения клинических проявлений (R.C.Burket. R.Christian. P.J.Frick. W.Matthys. W.C.Myers). С данной точки зрения аддикция рассматривается как состояние зависимости, развивающееся в результате привыкания к тому или иному лекарственному препарату [8].

Аддиктивное поведение (от англ. addiction - склонность, пагубная привычка; лат. addictus — рабски преданный) –

особый тип форм деструктивного поведения, которые выражаются в стремлении к уходу от реальности посредством специального изменения своего психического состояния [7]. Рассмотрим один из видов аддиктивного поведения – пищевую аддикцию.

В подростковом возрасте у детей происходит болезненное переживание недостатков своего внешнего вида, у них формируются ложные идеалы о красоте, которые в дальнейшем приводят к развитию различных отклонений, в том числе и пищевых.

Данная проблема требует пристального внимания, как со стороны педагогов, психологов, так и со стороны родителей подростков.

«Пищевое поведение — это совокупность форм поведения человека, включающих режим, темп (скорость) приема пищи, предпочтительность потребления отдельных видов продуктов, побудительные причины и поводы к приему пищи, субъективное отношение к процессу питания» [10].

В. Д. Менделевич определяет пищевое поведение как ценностное отношение к пище и ее приёму, стереотип питания в обыденных условиях и в ситуации стресса, ориентация на образ собственного тела и деятельность по его формированию [1, с. 406].

По мнению Конышева В.А., пищевое поведение человека направлено на удовлетворение не только биологических и физиологических, но также психологических и социальных потребностей [9]. В связи с этим подростки просто начинают либо «заедать» свои проблемы, либо наоборот отказываться от приема пищи. Это и является признаками развития пищевой аддикции.

Пищевая аддикция (зависимость) – это явление систематического переедания или, напротив, навязчивого стремления к похуданию, вычурная избирательность в еде, изнурительная борьба с «лишним весом», увлечение все новыми и новыми диетами [4, с. 46].

Рассмотрим три основных вида пищевых аддикций: нервная анорексия, нервная булимия и компульсивное переедание, которое сочетается с ожирением.

Нервная анорексия (греч. отрицательная приставка an- и orexis — аппетит) представляет собой «сознательное ограничение в еде с целью похудения в связи с убежденностью в наличии мнимой или резко переоцениваемой полноты» [2].

Нервная анорексия – характеризуется полным или частичным отказом от приема пищи из-за страха набрать лишний вес. Признаки нервной анорексии:

- навязчивое стремление к худобе;
- настойчивый отказ от приема пищи;
- строгий учет съеденных калорий;
- страх стать толстой.

Чаще всего заболеванию нервной анорексией подвергаются девочки. В погоне за идеалами красоты они садятся на диету, их фанатическое стремление к стройности приводит к утрате контроля. Такие подростки изолируются от общества, становятся агрессивными и нервными, часто обижаются на своих близких.

В физиологическом плане у девочек-подростков в связи с этим нарушается половое развитие, замедляется рост тела, могут возникнуть болезни кожи, внутренних органов, ухудшается пищеварение, работа ЖКТ. В конечном счете, все это может привести к фатальному исходу.

Нервная булимия - это состояние, когда человек употребляет неограниченное количество пищи, при этом после приема пищи он применяет процедуру искусственного освобождения желудка [3]. Чтобы пища не успела усвоиться организмом, подростки применяют различные меры по очищению желудка, такие как клизма, искусственная рвота, употребление слабительных или мочегонных средств, сверхинтенсивные физические нагрузки и т.д.

Такие подростки часто испытывают трудности в межличностных отношениях, у них отмечаются признаки депрессии. Из-за страха набрать лишний вес они всячески пытаются избавиться от лишних калорий, тем самым подрывая свое психическое и соматическое здоровье. У них ухудшается состояние зубов, нарушается кислотность организма, появляются проблемы с пищеварением, работой ЖКТ и т.д. Однако остановиться самостоятельно подростки не в силах, поэтому они нуждаются в помощи специалистов.

Компульсивное переедание – это эпизоды приема непомерного количества пищи в течение короткого времени [5]. Данное расстройство характеризуется следующими признаками:

- отсутствие контроля над употреблением пищи;
- количество еды значительно превышает необходимую норму;
- еда является главным утешением от различных психологических проблем;
- возникновение чувства вины, отвращения к себе, недовольства собой, что провоцирует еще большую потребность в приеме пищи для снятия стресса;
- снижение физической активности и развитие ожирения.

По данным Всемирной организации здравоохранения в развитых странах мира до 25% подростков имеют избыточную массу тела, а 15% страдают ожирением [6]. Подростки, страдающие ожирением, как правило, имеют заниженную самооценку, из-за издевательств сверстников насчет их веса и внешнего вида, они замыкаются в себе, становятся неуверенными, страдают от депрессии и одиночества. Переедание имеет крайне негативные последствия для здоровья подростков. Ожирение впоследствии

может привести к риску развития таких заболеваний, как гипертония, ишемия, диабет 2го типа, болезни суставов.

Среди основных причин появления пищевых аддикций можно выделить социально-педагогические и психологические проблемы подростков. К социально-педагогическим факторам, которые влияют на особенности формирования поведения подростков, относятся взаимоотношения в семье и в группе сверстников. Обстоятельствами, неблагоприятно действующими на ребенка, могут быть семейные травмы: конфликты в семье, недостаток любви родителей, смерть одного из них, родительская жестокость или просто непоследовательность в воспитании и т.д. Змановская Е.В. указывает, что многие исследователи видят причину в нарушенных ранних взаимоотношениях между младенцем и матерью [4]. Негативное влияние сверстников и зависимость от одобрения окружающей микросреды также могут стать исходной базой для формирования аддиктивного поведения подростков.

В этом возрасте встречаются и различные психологические отклонения, такие как неуверенность в себе, неудовлетворенность своей внешностью, низкая самооценка, искаженные представления об идеалах красоты. Все это влияет на установки пищевого поведения, которые направлены на увеличение или снижения веса.

Каковыми не были бы причины, данная проблема требует немедленного решения. Как же помочь подросткам справиться с этими отклонениями?

Матусевич М.С. отмечает, что разработанной и апробированной программы первичной профилактики отклонений пищевого поведения среди подростков на данный момент в России просто не существует [2].

Поэтому для решения этой проблемы можно прибегнуть к следующим мерам:

Во-первых, избавиться от ее причин. Для этого необходимо обратиться к помощи специалистов, таких как психолог или социальный педагог. Данные специалисты могут помочь подросткам справиться с их проблемами. Важное значение здесь имеет и работа с родителями подростка, которая должна включать в себя профилактику и коррекцию дисгармонии семейных отношений и устранение недостатков семейного воспитания как важнейших факторов, вызывающих отклонения в поведении детей.

Во-вторых, необходимо научить подростков адекватно принимать себя, свое тело. Родители должны помогать своим детям повышать их самооценку и уверенность в себе.

И в-третьих, для профилактики пищевых аддикций в образовательных организациях необходимо создать систему превентивных мер, которые помогут предотвратить появление пищевых нарушений. Можно прибегнуть к консультациям диетолога по вопросам питания,

проводить различные мероприятия, целью которых является пропаганда здорового образа жизни среди подростков и формирование у них ценностного отношения к себе и своему здоровью.

Таким образом, развитие пищевой аддикции становится эпидемией современного времени. Данная проблема может иметь крайне негативные последствия для жизни и здоровья подростков, она может привести к развитию различных заболеваний, вплоть до летального исхода. Для предотвращения появления аддикций важна не только комплексная помощь различных специалистов, но также огромное значение имеет помощь и поддержка родителей подростков.

Литература

1. World Health Organization: [сайт]. – URL: <https://www.who.int> (дата обращения: 05.03.2020). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
2. Аддиктивное поведение: [сайт]. – URL: https://psychology.academic.ru/6303/АДДИКТИВНОЕ_ПОВЕДЕНИЕ (дата обращения: 05.03.2020). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
3. Буйнов, Л. Г. Сохранение здоровья школьников как педагогическая проблема / Л.Г. Буйнов, М.В. Пазыркина // Молодой ученый. – 2012. – № 6 – С. 372–375.
4. Виды и причины пищевой зависимости: [сайт]. – URL: <https://bestlavka.ru/vidy-i-prichiny-pishchevyh-zavisimostej> (дата обращения: 05.03.2020). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
5. Змановская, Е.В. Девиантология. Психология отклоняющегося поведения : учебное пособие / Е.В. Змановская. – Москва : Издательский центр «Академия». 2003. – 105 с. – Текст: непосредственный.
6. Коньшев, В.А. Питание и регулирующие системы организма / В.А. Коньшев. – Москва: Медицина. 1985г. – 224 с. – Текст: непосредственный.
7. Матусевич, М.С. Особенности формирования пищевых нарушений у подростков / М.С. Матусевич // Молодой ученый. – 2013. – №12. – С. 814-817.
8. Менделевич, В.Д. Руководство по аддиктологии / В.Д. Менделевич. – Санкт-Петербург : Речь. 2007. - 768 с. – Текст: непосредственный.
9. Расстройства пищевого поведения: [сайт]. – URL: <https://nevroz.com/rasstoystva-pischevogo-povedeniya/> (дата обращения: 05.03.2020). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
10. Словарь медицинских терминов: [сайт]. – URL: http://www.medlinks.ru/dictionaries.php?dic_tid=70&dic_ltr=%C0 (дата обращения: 05.03.2020). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

УЧАСТИЕ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ

*Р.Ю. Хаюмов,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Т.З. Уразметов, к. культур., доцент

Аннотация. В статье рассматривается роль коммерческих организации и социальные функции в патриотическом воспитании молодого поколения, а также развитие и формирование предпринимательства в условиях рыночной экономики; участие и влияние индивидуальных предпринимателей на жизнь молодежи. Проблемы и противоречия, решающие коммерческие организации в процессе становления личности молодого человека.

Ключевые слова: бизнес, воспитание, коммерческие организации, молодежь, патриотизм.

Главная цель бизнеса – это не только получение прибыли, это еще и социальные функции, которые могут быть выражены кратко: «дать народу рабочие места». Народ - как капитал в виде труда, бизнес же предоставляет реализованный в деле работника капитал. В общем круговороте труда и капитала рождается выгода не только для обеих сторон этого процесса, но также и для всего общества, государства в целом.

В последние несколько лет в России в сфере бизнеса произошли важные изменения: сформирован институт государственной поддержки и развития предпринимательства, работают десятки учебно-деловых центров, происходит становление негосударственной инфраструктуры, конечно, также важно отметить содействие международных проектов. Развитие коммерческих организаций оказывает важное воздействие на становление локальных рыночных отношений, а также на социальные функции государства.

В наше время значительна роль коммерческих организаций, как для государства, так и для населения, что обозначает актуальность проблемы и нерешенные вопросы. От процветания и функционирования данного сектора в экономике зависит благосостояние населения и страны в целом. Бизнес также является важным звеном в системе воспитания молодежи, ему присуща особая мобильность, гибкость и высокая эффективность.

Предпринимательство способствует повышению материального и духовного потенциала общества и создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого гражданина, что ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости, тем самым влияет на укрепление патриотизма в стране [3].

Участие коммерческих организаций в воспитании патриотизма и социальная значимость их достаточно велика: создаются широкие слои индивидуальных предпринимателей – владельцев малых предприятий и их наемных работников, общая численность которых является качественной характеристикой любой страны с развитой рыночной экономикой. Они самостоятельно обеспечивают собственное благосостояние и достойный уровень жизни, являются основой социально-экономических реформ, а также гарантом политической стабильности и демократического развития общества. Занятие малым или средним бизнесом является не только источником средств к существованию, но и способствует раскрытию внутреннего потенциала личности; способностью создавать новые рабочие места, а следовательно, может обеспечить снижение уровня безработицы и социальной напряженности в стране. Также решает проблему открывая вакансии для молодого поколения - часть которой, сейчас находит применение своим силам в криминальной среде.

Влияние коммерческих организации в воспитательной деятельности — это создание пространства для роста и развития людей, существующие программы дают возможность попробовать себя в роли основателя бизнеса, протестировать свои бизнес-идеи, усилить предпринимательские качества, научиться основам бизнес-планирования, усвоить, как правильно ставить цели и эффективно их достигать [2].

Как же должен проявляться патриотизм в бизнесе? В честном способе организации ведения своего бизнеса. Каждый предприниматель должен исходить из того, что и у него, и его детей будет только одна Родина; в ней будет его дом, в ней будут его капиталы. И такой предприниматель не захочет уезжать из своей страны, принимая чужое гражданство, только ради того, чтобы сэкономить на налогах. Важно здесь, на Родине бороться за то, чтобы сформировались оптимальные условия для ведения бизнеса в наших конкретных обстоятельствах [1].

Наш с Вами путь к счастью, к богатству и благополучию, к достойной жизни — путь, который нужно тщательно выработать, иначе мы снова можем оказаться в ситуации, когда все будут ломать и разрушать то, что построено годами, а потом заново восстанавливать, рискуя угодить в атмосферу реакции, от чего действительно стоило отказаться.

Самый настоящий патриотизм — это прекрасное и яркое чувство свободного человека. Оно состоит в первую очередь из уважения человека к самому себе, к обществу, к Родине, а не когда человек громко кричит о любви к Родине с единственной целью: заработать [1].

Литература

1. Как должен проявляться патриотизм в бизнесе. Комментарий: [сайт]. – URL: https://www.dp.ru/a/2016/10/28/Kak_dolzhen_projavljatsja_pa (дата обращения: 20.03.2020).

2. Официальный сайт «Мой бизнес. Центр оказания услуг»: [сайт]. – URL: <https://www.frbk.ru>. (дата обращения: 15.03.2020).
3. Роль малого бизнеса в экономике России: [сайт]. – URL: <https://www.cyberleninka.net>. (дата обращения: 20.03.2020).

АЛКОГОЛЬНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ КАК ФОРМА ОТКЛОНЯЮЩЕГОСЯ ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

*К.С. Чураева,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: О.Н. Хахлова, к. пед. н., доцент

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема алкогольной зависимости. Приведена статистика алкоголизации в России. Раскрыты термины «отклоняющееся поведение», «зависимое поведение», «алкоголизм», «пьянство». Рассмотрены факторы зависимого поведения личности и протективные факторы, циклы зависимого поведения. Описаны этапы формирования алкогольной зависимости и последствия алкогольной зависимости.

Ключевые слова: алкогольная зависимость, зависимость, отклоняющееся поведение.

Человек каждый день сталкивается с различными проявлениями социально неприемлемого поведения. Зависимое поведение, как вид отклоняющегося поведения, вызывает исследовательский интерес у многих специалистов разных областей научного знания. Многие люди активно используют вещества, влияющие на психическое состояние, такие как кофе, алкоголь, транквилизаторы [1, с. 131]. Одной из форм зависимого поведения является алкоголизм.

Злоупотребление алкоголем и алкоголизм относятся к наиболее распространенным формам аддиктивного поведения.

Алкоголизм является одной из самых ярко выраженных социальных проблем, известных обществу. По данным Минздрава России на 2019 год число больных алкоголизмом составляет 1,3 млн. человек. Также Минздрав сообщает, что среднее потребление алкоголя в России составляет до 9,3 литра на человека в год [6]. По данным Росстата, за первые семь месяцев 2019 года от отравлений алкоголем умерли 5,5 тыс. россиян, Это на 17% больше, чем годом ранее [7]. По данным ВОЗ Россия занимает 1-е место в мире по подростковому алкоголизму, 40% российских подростков пьют алкоголь регулярно. Не пробовали спиртное только 4% учащихся старших классов [6].

Отклоняющееся поведение – это устойчивое поведение личности, отклоняющееся от наиболее важных социальных норм, причиняющее

реальный ущерб обществу или самой личности, а также сопровождающееся ее социальной дезадаптацией [1, с. 15].

Зависимое поведение – это одна из форм отклоняющегося поведения личности, которая связана со злоупотреблением чем-то или кем-то в целях саморегуляции или адаптации [1, с. 118]. Говоря о зависимом поведении, необходимо указать, что оно вызывает закономерные личностные изменения и социальную дезадаптацию.

Существуют факторы защиты от формирования зависимости от употребления психоактивных веществ, к которым относится и алкоголь.

Таковыми протективными факторами могут быть стабильность и сплоченность, адекватное воспитание и теплые, доверительные отношения в семье, средний и высокий уровень дохода в семье, обеспеченность жильем, высокая самооценка, развитые навыки самостоятельного решения проблем, высокий уровень интеллекта и устойчивости к стрессу, физическое и психическое благополучие, соблюдение общественных норм в употреблении психоактивных веществ, высокое качество медицинской помощи, низкий уровень преступности в регионе, доступность служб социальной помощи [5, с. 6].

Условиями и причинами зависимого поведения могут являться следующие факторы.

Говоря о внешних социальных факторах, которые способствуют формированию зависимого поведения, можно отнести технический прогресс в пищевой промышленности и фармацевтической индустрии. Также следует указать, по мере урбанизации, ослабевают межличностные связи между людьми. В виду утрачивания человеческих взаимодействий, появляется стремление к продуктам цивилизации, как к замене общения.

Для некоторых социальных групп зависимое поведение является проявлением групповой динамики. Часто в подростковом возрасте, употребление психоактивных веществ является «пропуском» в подростковую субкультуру [1, с. 125].

Также немаловажную роль в формировании зависимого поведения является семья. Многие исследования описывают связь между зависимым поведением родителей с последующим зависимым поведением детей. Проблемой семей зависимых личностей могут быть эмоциональные расстройства самих родителей. В таких семьях ребенок перенимает негативные чувства, обучается замалчивать свои переживания, подавлять их.

Еще одним фактором появления зависимого поведения является отсутствие границ между поколениями, чрезвычайная психологическая зависимость членов семьи друг от друга. В семьях с нарушенными границами зависимое поведение может являться одним из способов влияния на поведение других членов семьи. Часто семья играет важную роль в появлении и поддержании зависимого поведения. Родственники,

имеющие какие-либо психологические проблемы, могут сами провоцировать рецидив у зависимого, хотя и сами нередко страдают от этого.

Не менее важную роль в формировании зависимости играют индивидуальные особенности конкретной личности. Например, опираясь на исследования, можно сказать, что дети из одной семьи могут демонстрировать различное поведение. Также в семьях, страдающих алкоголизмом, у ребенка не обязательно будет формироваться зависимое поведение. В ряде случаев можно говорить о возрастном факторе, влияющем на формирование зависимого поведения.

Еще одним фактором, влияющим на формирование зависимого поведения, является психофизиологические особенности самого человека. Данные особенности могут влиять на индивидуальное своеобразие развития зависимого поведения. Они влияют на темп формирования зависимости, выбора объекта, степень выраженности и возможности преодоления.

Кроме того, следует сказать о наследственной предрасположенности. Наличие данного фактора является спорным вопросом и является предметом многочисленных дискуссий. Зависимое поведение может формироваться в любой семье, но на это формирование влияет множество семейных факторов. Здесь целесообразно говорить о семейной предрасположенности к зависимому поведению.

Зависимое поведение может рассматриваться как влияние такого фактора, как стрессоустойчивость. Исследования подчеркивают, что зависимое поведение может являться характерной реакцией на стресс, как следствие ухода от решения проблем, отрицания, изоляции.

Таким образом, говоря о факторах, влияющих на формирование зависимого поведения, следует сказать, что в их основе лежат естественные потребности личности. Склонность к зависимому поведению является индивидуальной особенностью человека [1, с. 125].

Характерной особенностью зависимого поведения является его цикличность. В каждом цикле зависимого поведения существует шесть фаз. Первой фазой является фаза наличия внутренней готовности к зависимому поведению, второй — фаза усиления желания и напряжения, третья фаза ожидание и активного поиска объекта зависимости, четвертая фаза — это получение объекта и достижение специфических переживаний, пятой фазой является расслабление, последней фазой является ремиссия (относительный покой). Цикл непременно повторяется, а частота сменяемости фаз и их выраженность у каждого зависимого человека индивидуальны [1, с. 121].

Следует указать как происходит формирование алкогольной зависимости. Оно протекает в несколько этапов — это этап начальной адаптации, этап усвоения стереотипов алкогольного поведения, этап

психической зависимости от алкоголя, этап физической зависимости от алкоголя.

На этапе начальной адаптации к алкоголю выпивка носит случайный, эпизодический характер и не имеет тенденции к частому повторению. Часто подростки употребляют алкоголь под влиянием компании. На этапе усвоения стереотипов алкогольного поведения проявляется активное стремление к употреблению алкогольных напитков, но еще не выявляются признаки зависимости от алкоголя. Данный этап длится, как правило, от месяца до года. Этап психической зависимости от алкоголя характеризуется тем, что подростки становятся активными инициаторами выпивок, а алкогольное опьянение является наиболее желанным психическим состоянием. Что касается этапа физической зависимости от алкоголя, выпивки становятся регулярными и нарастает степень привыкания к алкоголю. Характерным явлением на данном этапе является появление абстинентного синдрома, синдрома похмелья [4, с. 36].

Проводя анализ понятий «алкоголизм», следует уточнить, что алкоголизм является болезнью. Данная болезнь характеризуется болезненным стремлением к алкоголю, которое приводит к психическим и соматическим расстройствам, зачастую приводя к смертельным исходам [2, с.48]. Рассматривая алкоголизм, как сформировавшееся заболевание, что болезнь развивается в среднем через 1-3 года после начала систематического употребления алкоголя [4, с. 38].

Также необходимо рассмотреть такое понятие как «пьянство», Пьянство не является болезнью, но по мере того как происходит алкогольная интоксикация организма, происходят функциональные и органические патологические изменения, развивается алкогольная болезнь [2, с.47].

Говоря о пьянстве нужно уточнить, какие группы лиц, которые различаются по характеру пьянства.

1. Лица, которые редко употребляют алкогольные напитки. Например, по праздникам, торжествам, но не чаще одного раза в месяц.

2. Лица, которые часто употребляют алкогольные напитки. Один-три раза в месяц, но не чаще одного раза в неделю.

3. Лица, которые злоупотребляют алкогольными напитками.

Данная группа лиц делится на две подгруппы. Первая подгруппа — это лица без признаков алкоголизма, однако принимают алкоголь довольно часто и в больших количествах, вторая — лица с начальными признаками алкоголизма — присутствует психическая зависимость и измененная реакция на алкоголь [2, с. 47].

Следует упомянуть еще один вариант алкогольной зависимости. Он называется запой или запойная форма злоупотребления алкоголем. Ее характерными особенностями являются приступообразный характер, непреодолимое влечение к алкоголю, выраженный физический компонент

алкогольной зависимости, многодневное употребление больших суточных доз алкоголя, полная утрата трудоспособности период приступа, анорексия. Наиболее характерным признаком запойной формы алкоголизма, отличающим его от других форм употребления алкоголя, является течение в форме приступа. Фазы болезни, как правило, отделены друг от друга периодами интермиссии, длительность которых может быть весьма продолжительной, а в ряде случаев исчисляется годами [3, с. 179].

Что касается последствий алкогольной зависимости, их можно условно разделить на несколько типов - это физиологические последствия для всего организма человека и социально-экономические последствия алкоголизма для всего общества.

Последствия социальной алкогольной зависимости могут выражаться таких показателях как увеличение преступности и числа убийств, рост заболеваемости, инвалидности у детей и взрослых, повышение уровня смертности и повышение травматизма. Сюда можно отнести снижение интеллектуального, культурного и духовного развития общества, деградацию населения.

Также алкогольная зависимость может влиять на здоровье человека, и ее последствия приводят к экономическому кризису государства. Снижается трудоспособность из-за влияния спиртных напитков, человек прогуливает работу, снижая производительность компании.

Последствия алкоголизма для организма человека могут быть губительными и приводить к летальному исходу. Поражаются все внутренние системы и органы. Болезни печени могут стать наиболее частым последствием после алкоголизма. Заболевания желудка и кишечника — при алкоголизме возникает гастрит и язва желудка. При повреждении алкоголем поджелудочной железы развивается сахарный диабет. Вещества алкоголя поражают половую систему мужчин и женщин, приводя к бесплодию, импотенции, раку простаты, выкидышам. Негативно спиртные напитки влияют на состояние почек, вызывая почечную недостаточность, Алкогольная зависимость поражает сосуды и является причиной различных заболеваний сердца. Повышается артериальное давление, уровень холестерина, вызывающее одышку, тахикардию и на поздних этапах инфаркт. Одним из последствий хронического алкоголизма является истощение всего организма. Регулярное употребление спиртных напитков снижает аппетит, человек практически не ест, а на последних стадиях заболевания только пьет. Организму не хватает питательных веществ, витаминов и минералов. Это приводит к появлению заболеваний пищеварительного тракта, развитию нервных болезней. Алкогольная зависимость крайне губительна для нервной системы. Она приводит к тяжелейшим формам нервного расстройства, депрессий, психозу, так как вещества в алкоголе поражают клетки мозга. На последних стадиях алкоголизма развивается слабоумие, возникают

провалы в памяти, снижаются умственные способности. В состоянии алкогольного опьянения человек может нанести тяжелые травмы себе или окружающим. Также частыми являются случаи гибели из-за сильного холода на улице, падения,

Таким образом, можно сделать вывод, что зависимое поведение является многогранным явлением. Формирование алкогольной зависимости происходит постепенно и незаметно, со временем приводя к развитию хронического алкоголизма. Существует различные факторы, влияющие на формирование зависимого поведения. Алкогольная зависимость является серьезной проблемой, влияющей на формирование общества в целом.

Литература

1. Змановская, Е.В. Девиантология: Психология отклоняющегося поведения: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – 2-е изд., испр. / Е.В. Змановская. – Москва: Издательский центр «Академия». 2004. – 288 с. – Текст: непосредственный.
2. Интерфакс – независимое информационное агентство. – Текст: электронный. – Москва. 1991-2020. – URL: <https://www.interfax.ru/russia/680601> (Дата обращения: 18.02.2020).
3. Ляхович, А.В. Профилактика пьянства. наркомании. токсикомании. курения. СПИДа (курс лекций и программа) / Отв. ред. Ляхович. А.В. – Москва: ВНИЦ профилактической медицины МЗ СССР. 1991. – 232 с. – Текст: непосредственный.
4. Менделевич, В.Д. Руководство по аддиктологии / В.Д. Менделевич. – Санкт-Петербург: Речь. 2007. – 787 с. – Текст: непосредственный.
5. Митяева, А.М. Здоровый образ жизни: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Митяева. А.М. – Москва: Издательский центр «Академия». 2008. – 144 с. – Текст: непосредственный.
6. Сирота, Н.А. Профилактика наркомании и алкоголизма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н.А. Сирота. В.М. Ялтонский. – Москва: Издательский центр «Академия». 2008. – 176 с. – Текст: непосредственный.
7. Федеральная служба государственной статистики. – Текст: электронный. – Москва. 1999-2020. – URL: <https://www.gks.ru/> (Дата обращения: 18.02.2020).

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

А. Шаехов,

БГПУ им. М. Акмуллы

Научный руководитель: Ю.Р. Лутфуллин, д. экон. н., профессор

Аннотация. В данной статье дано понятие управленческого учета, его роль и функции в организационной деятельности предприятия. Представлена взаимосвязь управленческого и бухгалтерского учета, его методы работы с информацией.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, информация, контроль, стратегия, управленческий учет.

В ходе полевых исследований в ряде районов республики Башкортостан по выполнению заказа на разработку бизнес-планов и инвестиционных проектов, сотрудники научно-исследовательской группы, выполнявшие эти заказы, столкнулись с проблемой неудовлетворительного ведения управленческого учета.

Как известно, материалы первичных данных по деятельности предприятий позволяют не только иметь представление о текущем состоянии, но и дают возможность строить прогнозы, необходимые для разработки бизнес-планов и инвестпроектов. Эта проблематика и обусловила актуальность выбранной темы.

На сегодняшний день в научной и учебно-методической литературе имеется довольно много определений управленческого учета.

Так, управленческий учет – система бухгалтерского учета в компании, обеспечивающая его административный аппарат сведениям, употребляемой в целях планирования, а также контролирования из-за производственно-коммерческой работой [3, с. 45].

Управленческий учет представляет собой сбор необходимой информации для административного звена организации (для развития внутренней среды организации, непосредственно руководителей) которая может быть применена руководителями с возможностью принятия управленческих решений. Она тесно взаимодействует с бухгалтерским учетом и практически выполняет те же функции, что и бухгалтерский учет, а именно: содержит сохранение, определение, обнаружение, интерпретацию, подготовку, охрану, сбор, исследование, передачу фиксации. Управленческий учет является значимым компонентом концепции управления системой, а также действует одновременно вместе с концепцией финансового учета.

Основной же целью управленческого учета является сбор необходимой информации о состоянии самой организации, какими ресурсами она располагает и что может поставить на производственные мощности, чтобы эффективно распределить их для благоприятной эффективности работы. Благодаря этим данным организация, которая сможет более подробно изучить свою ресурсоемкость и мощность производства сможет на благоприятных условиях выпускать ту продукцию, которая имеет спрос и будет в большей степени достигать тех целей, которые поставила перед собой для получения прибыли, а также расширяться.

В нынешнее время признано, что управленческий учет является необходимым инструментом для управления организацией позволяющим

увеличить качество, а также своевременность принимаемых управленческих заключений, максимизировать прогнозируемый результат, продуктивно регулировать риски хозяйственной деятельности. В наше время динамично растет потребность в обслуживании консалтинговых компаний согласно постановке концепций управленческого учета.

В нынешних обстоятельствах управленческий учёт предстает в виде главного информативного фундамента управления внутренней работой компании, его стратегией, а также тактикой. Основное его направление – это создание данных с целью принятия своевременных, а также прогнозных заключений.

Стратегия управленческого учёта содержит формирование, наблюдение, контролирование, мотивацию, исследование, а также урегулирование прежде принятых заключений, но кроме того обязанность за их выполнением.

Предметы управленческого учёта отражают комплекс приёмов, а также методов, элементов начала первичного управленческого учёта. В управленческом учёте применяются все компоненты методики бухгалтерского учёта: анализ, документация, счета, двойная запись, балансовое обобщение, инвентаризация, отчётность, а также расчёт. Помимо этого, широко используются приёмы финансового анализа, экономико-математические, а также статистические способы и другие способы [2, с. 17].

В управленческом учете информация благополучно группируется, собирается, идентифицируется, чтобы затем благодаря полученным данным эта информация изучалась с целью того, чтобы достоверно отразить результаты деятельности структурных подразделений и определить в ходе деятельности предприятия и получения прибыли.

Результативность производственной работы показана в учете равно как процедура сравнения подлинных, а также типовых расходов, а также итогов с производственных затрат. Установлению сути управленческого учета содействует анализ совокупных особенностей, определяющих его как целую информационно-контрольную концепцию компании, подобных как: непрерывность, целеустремленность, целостность информативного обеспечения, фактическое отображение применения справедливых финансовых законов сообщества, влияние в предметы управления наружных, а также внутренних обстоятельств [1, с. 39].

Контроль – это проверка исполнения проектов в особенности исходящая от руководства за трудом исполняющих. Деятельность руководителя включает в себя основные подходы для предвосхищения результатов: содержит в себе определение «капитала», сравнение подлинных итогов вместе с плановыми, изменение проектов – внесение исправлений, обнаружение «пробелов» – урегулирование отклонений с задуманного при определении всех достоинств и недостатков, когда

необходимо с учетом всех шансов определить будущие результаты заранее подведение итогов деятельности, в случае если стает понятно, что же они никак не могут быть исполнены. Контроль и планирование находятся в настолько тесном взаимодействии, что иногда не различают их несоответствие, оценивая сущность и значение каждого.

Таким образом, управленческий учет – это неотъемлемая часть бухгалтерского учёта, которая выполняет практически те же функции, но с некоторыми особенностями, направленными на выявление ресурсоемкости и мощности предприятия с помощью: анализа, документации, счетов, двойной записи, балансового обобщения, инвентаризаций, отчётностей, а также расчётов для благополучия, как самой организации, так и для получения прибыли от произведенной продукции.

В заключение следует отметить, что правильная организация и ведения первичного учета в хозяйствующих субъектах позволит улучшить систему бухгалтерского учета, но и повысит корпоративную культуру управления в них.

Литература

1. Керимов, В. Э. Об организации управленческого учета / В. Э. Керимов. – Текст: непосредственный // журнал «Бухгалтерский учет». – 2017. – № 14. – С. 36–44.
2. Керимов, В. Э. Современная концепция управленческого учёта / Керимов, В. Э., Сорокина Р. В. – Текст: электронный // Финансы: Теория и Практика – 2020. – № 3 – (Актуальные тенденции экономических исследований). – URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya kontseptsiya upravlencheskogo-uchyota-1/viewer](https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya_kontseptsiya_upravlencheskogo-uchyota-1/viewer) (дата обращения: 18.03.2020).
3. Лутфуллин, Ю. Р. Менеджмент: культура управленческого учёта. / Ю. Р. Лутфуллин. А. Н. Попов; Библиотека башкирского государственного аграрного университета. – Уфа: БГАУ. 2004. – 147 с. – Текст: непосредственный.
4. Лутфуллин, Ю.Р. Рынок и культура управленческой деятельности в АПК. / Ю.Р. Лутфуллин; Библиотека башкирского государственного аграрного университета. – Уфа: БГАУ. 2005. – 253 с. – Текст: непосредственный.
5. Попов, А.Н. Изменения и корпоративная культура. / А. Н. Попов. Г. Н. Пряхин. Ю. Р. Лутфуллин; Библиотека Челябинского государственного университета. Институт социально-экономических и региональных проблем. – Челябинск: ЧелГУ. 2005. – 75 с. – Текст: непосредственный.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ТЕТРАДИ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

*Э.И. Шафеева,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы совершенствования системы преподавания дисциплины «Государственные и муниципальные финансы».

Ключевые слова: рабочая тетрадь, учебно-воспитательный процесс.

На сегодняшний день особо значение имеет способность каждого обучающегося заниматься самостоятельным поиском информации, пополнять и обновлять свои ориентиры в областях познания. Одним из компонентов учебно-воспитательного процесса и важнейшей составляющей учебно-материальной базы учебного заведения являются средства обучения. Актуальность применения рабочей тетради в профессиональном образовании обусловлена целым рядом факторов. Самостоятельная работа - методическая основа трансформации знаний от преподавателя к обучающемуся. Повышение роли самостоятельной работы включает принципиальные изменения в организации учебно-воспитательного процесса. Самостоятельные работы должны базироваться на развитии обучаемости, сформировать способность к саморазвитию, креативному мышлению, к различным способам адаптации к профессиональной деятельности в современном мире.

Одной из форм содействия овладению обучающимися методами самостоятельного добычи информации, интенсивного усвоения и применения полученных знаний считаются рабочие тетради. В последнее время эти учебные пособия стали широко распространяться и в профессиональном образовании, их чаще всего используют при работе с обучающимися, испытывающими проблемы в усвоении дисциплин образовательных программ профессионального цикла. К примеру, при изучении курса «Государственные и муниципальные финансы», целью которой является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по организации государственных и муниципальных финансов, бюджетного устройства, бюджетного процесса, методов мобилизации доходов в федеральный, региональный и местный бюджеты, осуществления бюджетного процесса в РФ. рабочая тетрадь позволяет подробно рассматривать, прежде всего, общие вопросы финансов и кредита, звенья финансово-кредитной системы, финансовую политику государства и управление финансами, включая систему финансового контроля. Большое место должно быть уделено изучению бюджета как основного звена системы финансов, проблемам формирования доходов и использования средств государственного бюджета, его сбалансированности, а также вопросам бюджетного процесса. Во взаимосвязи с государственным бюджетом рассматриваются внебюджетные целевые фонды государства, налоги и налогообложение, а также принципы построения налоговой системы Российской Федерации. Изучение дисциплины «Государственные и муниципальные финансы» направлено на формирование у студентов целостного представления о сущности и содержании государственных и

муниципальных финансов, сфер финансовой системы, методов управления финансами на различных уровнях.

Рабочая тетрадь позволит поэтапно освоить задачи дисциплины, которые состоят в формировании у студентов финансово-экономического мышления и высокого уровня экономической культуры; усвоение обучаемыми теоретико-методологических основ данной дисциплины. При ее изучении перед слушателями ставится задача освоить теоретические основы функционирования финансов, элементы финансовой системы, основные финансовые категории (бюджет, бюджетное устройство, бюджетный дефицит, региональные финансы и др.), особенности процесса создания нового финансово-бюджетного механизма в Российской Федерации, обоснования путей оптимизации затратной части бюджета. При усвоении основ этой дисциплины особое внимание уделяется региональным финансам, рассмотрению эволюции межбюджетных отношений, особенностей реализации принципов бюджетного федерализма и функционирования внебюджетных фондов. Особое внимание в структуре дисциплины приобретают вопросы изучения и применения бюджетного законодательства, правовых основ функционирования государственных и муниципальных финансов: умение сбалансированность бюджетов всех уровней и государственных внебюджетных фондов; изучить варианты совершенствования налоговой системы; повышения эффективности использования государственной и муниципальной собственности; бюджетного федерализма; обеспечение единства денежно-кредитной и финансовой политики, укрепление финансового контроля и др. [1, с. 9].

Особенности изложения проблемы формирования современной структуры системы государственных и муниципальных финансов в Российской Федерации в процессе преподавания экономических дисциплин в СПО требуют осмысления накопленного опыта, выявления эволюционных процессов и скачкообразных шагов к освоению рыночных форм, методов и принципов финансового регулирования.

С внедрением в педагогический процесс рабочих тетрадей контроль может осуществляться как индивидуально, так и одновременно всей группой; учащийся может проходить контроль абсолютно самостоятельно, в любое удобное для него время [2, с. 68].

В заключение можно отметить, что разработка рабочей тетради является вполне современным способом ведения учебного процесса.

Таким образом, рабочая тетрадь является средством обеспечения стандартизации и индивидуализации обучения. Индивидуальные задания вызывают у каждого студента чувство ответственности, удовлетворения, способствуют формированию познавательных интересов, умения оценивать и соизмерять свои индивидуальные способности и возможности,

проявлять инициативность, самостоятельность, реализовывать личностный потенциал.

Литература

1. Ковалёва, Т.М. Финансы. денежное обращение и кредит: учебник для среднего профессионального образования / Т.М. Ковалёва. – Москва: КноРус. 2018. – 544 с. – Текст: непосредственный.
2. Поляк, Г.Б. Финансы. Денежное обращение. Кредит.: учебник / под ред. Г.Б. Поляка. – Москва: Юнити. 2017. – 240 с. – Текст: непосредственный.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Н.Ю. Шестакова,
Башкирский государственный университет*

Аннотация. Статья посвящена проблеме правового регулирования социально-экономического развития в различных регионах РФ. В ней рассматриваются некоторые аспекты правотворчества субъектов Федерации в вопросах преодоления социального неравенства.

Ключевые слова: законодательные акты субъектов федерации, неравенство, нормативные акты, правовое регулирование, правовые механизмы, социальные нормы, субъекты федерации, федеративное государство.

В последние годы в трудах отечественных ученых активно рассматриваются факторы, способствующие экономическому росту и процветанию Российской Федерации. Существующие сегодня различия в социально-экономическом развитии отдельных регионов оказывают негативное влияние на эффективность экономики России. В связи с этим возникает необходимость выравнивания уровня жизни в различных субъектах РФ. Вместе с тем практика показывает, что в настоящее время в условиях экономического кризиса существенных изменений в выравнивании уровня жизни и снижения социальной напряженности не наблюдается. В затруднительном положении находятся здравоохранение, образование, наука и культура. Во многих регионах России остается низким уровень жизни населения, уменьшается заработная плата, все более увеличивается расслоение общества на богатых и бедных. В 2018 году 12 процентов населения страны имело денежные доходы ниже величины прожиточного минимума [3]. Кроме того, в последние годы не происходит прорыва в демографической ситуации, повышается заболеваемость населения наркоманией и алкоголизмом и т.д.

По мнению многих ученых достижение среднероссийского уровня социального развития в наиболее отсталых регионах требует не только высоких темпов роста экономики, но и совершенствования социальной политики государства.

Согласно статье 7 Конституции РФ: «Российская Федерация - социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [5]. В соответствии с этим одним из приоритетных и стратегически важных направлений в социальной политике государства является развитие каждого её субъекта и отдельного человека.

Конституция РФ дает право субъектам Федерации решать свои социальные вопросы самостоятельно или совместно с центральной властью. Только при таком гибком подходе возможно решение задач, возникающих непосредственно перед каждым субъектом Федерации в области культуры, здравоохранения, социальной защиты населения и др.

Вопросы координации здравоохранения, защиты семьи, материнства, отцовства и детства, включая социальное обеспечение (согласно ст. 72 Конституции) отнесены к совместному ведению. Именно субъекты должны осуществлять регулирование данных сфер общественной жизни с учетом специфики субъекта. Между тем, неопределенность, противоречивость, а иногда и отсутствие юридических норм, обеспечивающих социальную защиту населения, свидетельствуют о нелегкой правовой ситуации, сложившейся во многих регионах нашей страны.

Поэтому перед законодательными органами субъектов Федерации стоит задача как по совершенствованию правовой основы уже существующего механизма социальной защиты населения, так и по созданию новых правовых процедур в этой области.

Весьма значительную часть законодательства субъектов в социальной сфере составляют правовые акты, посвященные охране семьи, материнства и детства, молодежи. Причем, модель социальной политики в регионах, в значительной степени, зависит от историко-культурных и национально-религиозных особенностей населения.

В целом анализ показывает наличие несовершенной законодательной базы в субъектах Федерации, что нарушает конституционный принцип равенства прав и свобод граждан. Так, например, в некоторых субъектах Российской Федерации весьма распространены нарушения конституционных прав граждан на охрану здоровья (платные медицинские услуги, запрещение бесплатной выдачи лекарств и др.)

При наличии слабой правовой базы в условиях рыночных отношений возникает неравномерность правового регулирования вопросов охраны здоровья на уровне разных субъектов Российской Федерации. Между тем, практика законодательного регулирования социальной сферы на

региональном уровне свидетельствует о том, что принятие законов субъектов Российской Федерации по правовому регулированию отдельных секторов социальной сферы, их проблематика близка к базовым федеральным законам по социальным вопросам, что является наиболее действенным средством своеобразной «оптимизации» социального регулирования. Такие законы создают дополнительные гарантии защиты социальных прав граждан и являются фундаментом для развития всей последующей системы правотворчества в субъектах Российской Федерации [1].

В заключение следует отметить, что современное законодательство субъектов Российской Федерации в области социальных правоотношений необходимо строить исходя из конкретной экономической ситуации, складывающейся в том или ином субъекте Федерации, включая географическое местоположение субъекта, наличие каких-либо полезных природных ископаемых, присутствие налаженных торговых связей, и др. Субъекты РФ должны обладать наибольшими правами в области законотворчества. Именно система региональных правовых норм является наиболее эффективным механизмом, создающим возможность разрешения общественных противоречий, регулирования социально-экономического развития, и как следствие преодоления социального неравенства.

Литература

1. Апостолова, Т.М. Социальная политика Российской Федерации и правовой механизм ее реализации / Т.М. Апостолова. Н.Р. Косевич // Издательство Владос. 2008. – С. 480.
2. Асланова, С.Х. Современные проблемы социальной политики государства и пути их совершенствования / С.Х. Асланова // Молодой ученый. – 2015. – №9. – С. 511-514.
3. Бородавкина, Н.Ю. Оценка прямых эффектов функционирования Особой экономической зоны в Калининградской области / Н.Ю. Бородавкина. А.А. Григорян // Молодой ученый. – 2014. – №19.1. – С. 12-16.
4. Меджидов, З.У. Основы формирования и характеристика особых экономических зон туристско-рекреационного типа на территории РФ / З.У. Меджидов // Молодой ученый. – 2014. – №15. – С. 183-185.
5. Постановление Правительства РФ от 11 октября 2001 г. № 717 «О Федеральной целевой программе «Сокращение различий в социально-экономическом развитии регионов Российской Федерации (2002-2010 годы и до 2015 года)» – Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2020. – URL: <http://www.pravo.gov.ru>. (дата обращения: 24.03.2020)
6. Правовые акты субъектов Российской Федерации - важная составляющая законодательной базы Российской Федерации. // Журнал российского права. – 2001. – №6. – С. 78.
7. Соединенные Штаты Америки: Конституция и законодательные акты. – Москва. 1993. – С. 132.
8. Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. – Москва. 1999. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/ (дата обращения: 24.03.2020). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
9. Фридмэн, Л. Введение в американское право. – Москва : 1993. – С. 110.

10. Хабирова, Я.Ф. Молодежь в различных субъектах Российской Федерации: неравенство прав и возможностей / Я.Ф. Хабирова // Социальная политика и социология. Междисциплинарный научно-практический журнал. – Москва. – 2009. – №8. – С. 94-99.

ЛИЧНЫЕ ПРОДАЖИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА НА РЫНОК

И. Юсупова,

БГПУ им. М. Акмуллы

Научный руководитель: Л.Н. Баянова, к. экон. н., доцент

Аннотация. Рассматриваются: значение понятия личные продажи, их роль в продвижении товаров и услуг, достоинства и недостатки, основные особенности. Определяется эффективность личных продаж в решении ряда маркетинговых задач. Описываются действия торгового работника, который ориентирован на создание спроса либо благоприятного имиджа компании.

Ключевые слова: личная продажа, продвижение, сбыт, товар, торговый агент.

Личная продажа – это инструмент продвижения товаров или услуг, заключающийся в презентации продукции возможным потребителям во время живого общения для последующего совершения ими продаж с формированием долговременных взаимоотношений [5, с. 232].

В целом, под личными продажами можно понимать любые прямые встречи между представителями торговых фирм и покупателями, содействующие реализации продукта. К представителям фирм относятся торговые агенты и коммивояжеры. Торговым агентом можно назвать человека, который действует от имени компании и выполняет следующий функционал: выявление возможных клиентов; осуществление коммуникаций; совершение продаж; построение обслуживания; сбор сведений и распределение средств [1, с. 98]. Коммивояжер – это представитель фирмы, предлагающий продукцию по описанию или образцам, которые у него имеются. Вследствие высокопрофессиональной деятельности торговых агентов и коммивояжеров, личные продажи можно назвать одной из действенных инструментов продвижения продукции.

По сравнению с другими формами продвижения продукции, личные продажи имеют ряд преимуществ:

– учет индивидуальных особенностей потребительского спроса, использование методов убеждения покупателя, обуславливающийся в конечном итоге достижением высокого результата;

- особый подход к каждому потребителю и возможность представления большего объема сведений;
- сосредоточенность на точно уставленных целевых рынках;
- присутствие действенной обратной связи со стороны покупателя.

У личных продаж есть и некоторые недостатки, такие как повышенные издержки и узкий охват территории [4, с. 614].

При личной продаже торговый персонал может определять как достоинства, так и несовершенства маркетинговой программы, проявляющиеся в рекламной кампании фирмы либо характеристике нового товара.

Личные продажи действенны при решении ряда маркетинговых задач: выявление возможных клиентов, сбор сведений о рынке и т. д. Применение личных продаж желательно в сделках с крупными клиентами, такими как промышленные предприятия, оптовые покупатели и крупные предприятия розничной торговли. В подобных случаях вероятен положительный экономический эффект, обусловленный тем, что издержки на оплату работы торгового агента несопоставимы с доходом, полученным от заключенных соглашений [3, с. 312]. Но на рынке потребителей, не считая рынок особого спроса, применение личных продаж не оправданно. Из-за излишнего давления, побуждения потребителей к совершению необдуманных покупок, личная продажа среди большинства покупателей славится не очень хорошей репутацией. Совокупность всех этих условий негативно сказывается на этой форме продвижения.

Торговому персоналу следует точно следовать целям и установкам компании, направленные на создание спроса, либо положительного имиджа компании. Когда торговый персонал нацелен на спрос ему стоит выполнить следующие действия:

- предоставить сведения об основных особенностях своего товара;
- изложить перед покупателями конкурентные преимущества своей продукции;
- продать взаимодополняющие товары;
- выявить причины недовольства потребителей и предпринять какие-либо действия для устранения;
- обеспечить доставку, установку и выполнение услуг по послепродажному обслуживанию.

В организационной части персональной продаже присущи данные формы:

1. В процессе личной продажи торговый агент связывается с одним покупателем, при этом являясь центром коммуникационно-сбытового процесса. Успешность всего этого процесса зависит от множества

факторов, например, от коммуникабельности и квалифицированности продавца, познаний психологии потребителя [2, с. 66].

2. Торговый агент связывается с группой потребителей.

3. Группа сбыта продавца связывается с группой представителей покупателя. К ним можно отнести переговоры при заключении сделок на реализацию дорогостоящих товаров производственного назначения. В этом случае численность участников оправдывается, так как есть необходимость в получении консультаций со стороны специалистов различных сфер деятельности.

4. Осуществление торговых совещаний. Представители компании продавца устраивают встречи параллельно с несколькими самостоятельными покупателями для рассмотрения вопросов, связанных с реализуемой продукцией.

5. Осуществление торговых семинаров. Сотрудники компании продавца организуют познавательные семинары для работников компании покупателей, оглашая последние технические достижения, информируя о новых продуктах, показывая их возможности и прогрессирующие приемы эксплуатации [2, с. 69].

Персональная продажа, как инструмент продвижения, обладает значительным преимуществом в исполнении комплекса задач. Способы личной продажи оказываются наиболее действенными на последних стадиях принятия решения о покупке. По данным исследователей, личные продажи являются немаловажной и наиболее распространенной формой маркетинговых коммуникаций при реализации товаров производственного назначения.

Литература

1. Лужнова, Н.В. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие / Н.В. Лужнова; Министерство образования и науки Российской Федерации. Оренбургский Государственный Университет. – Оренбург: ОГУ. 2016. – 141 с. – ISBN 978-5-7410-1643-5. – Текст: непосредственный.
2. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы: учебник / Ф.Г. Панкратов. Ю.К. Баженов. В.Г. Шахурин. – 15-е изд., стер. – Москва: Дашков и К., 2019. – 538 с.: ил. – ISBN 978-5-394-03441-1. – Текст: непосредственный.
3. Романов, А.А. Маркетинг: учебное пособие / А.А. Романов. В.П. Басенко. Б.М. Жуков. – Москва: Дашков и К., 2018. – 440 с.: ил. – ISBN 978-5-394-01311-9. – Текст: непосредственный.
4. Синяева, И.М. Маркетинг торговли: учебник / И.М. Синяева. С.В. Земляк. В.В. Синяев; под ред. Л.П. Дашкова. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К., 2015. – 750 с.: ил. – Библиогр.: с. 725-730. – ISBN 978-5-394-02387-3. – Текст: непосредственный.
5. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама. паблик рилейшнз. брендинг / Ф.И. Шарков. – Москва: Дашков и К., 2020. – 324 с. – ISBN 978-5-394-03519-7. – Текст: непосредственный.

СЕКЦИЯ 5. CURRENT ISSUES IN THE HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

LIBRARY SERVICES FOR PERSONS WITH DISABILITIES IN THE UK

*A.M. Danilova,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)
Scientific supervisor: E.D. Zhukova, Ph.D., Associate Professor
Scientific consultant: A.I. Shagapov, Senior Lecturer*

Abstract. The article discusses the features of library services for people with disabilities as well as a number of documents that define the legal procedures of library services for people with disabilities in the UK. The research focuses on library practice in the UK, an overview of the strategies and ways British libraries work with people with disabilities.

Keywords: disability, inclusive reader services, integration into society, library services, special educational needs.

Each country has its own history of social support for persons with disabilities. The legislation of most countries varies depending on the difference in the level of their industrial development, socio-economic situation, etc. Nowadays, there are a number of documents which have been created to improve the social status of disabled people in a society. Among them are the following documents: Declaration on the Rights of Disabled Persons adopted by the UN in 1975 and Standard Rules on the Equalisation of Opportunities for Persons with Disabilities adopted in 1993 [3, p. 14].

In the UK, the integration process officially began with the adoption of the Special Educational Needs Regulation Act. Integration is bilateral by definition and is implemented in various ways. When integrating students, the age principle is taken into account: children with disabilities up to 12-year-olds communicate with primary school students, from 12 to 19-year-olds, i.e., with secondary school students. The so-called integrative lessons such as music, dance, home economics, crafts, physical, creative, and social activities are widely used.

As more information is delivered by using computer and network technologies, libraries play an increasingly important role in ensuring access for all people to information resources.

A number of important documents at all levels, starting with the Universal Declaration of Human Rights, set out the principle of equal access to information and knowledge for all social groups. Libraries organise and distribute all kinds of knowledge, and free library service is the foundation of

democracy, citizenship, economic and social development, scholarship and education in modern societies.

National libraries and professional library associations have been protecting the rights of persons with disabilities for a long time and provide them with materials in accessible formats. Often, library association advocacy and national libraries have been ahead of the legislative curve in addressing accessibility issues. Accessibility of library services and library service to persons with disabilities was the concern in the United States long before the 1990 implementation of the Americans with Disabilities Act. The Library of Congress began providing services for persons with visual disabilities in 1897. Initially consisting of a reading room with 40 books in Braille, the service eventually developed into the National Library Service, which provides services to print disabled individuals across the US [1, p. 805]. Similar programmes operate in the United Kingdom, Canada, and Australia.

In modern library practice of the UK the following trends are increasingly reflected: the widespread introduction of modern technical means, reading devices, computerised production of Braille and audio publications; deepening the specialised approach to serving the blind and other persons with disabilities (the creation of the national service system, the formation of the funds of special editions, the development of specific standards and requirements for the premises of libraries, etc.); development of cooperation and international cooperation in this field [2, p. 245].

The Royal National Institute for the blind, which produces Braille and “talking” books, and the National Library for the Blind in the UK exist mainly on donations. The charity continues to play an important role in library services for disabled people in many other countries. However, over the past decades, the involvement of government agencies in this area has been increasing [2, p. 250].

Only highly qualified readers are involved in the production of “talking” books in the UK. These are professional actors or announcers who work on radio or television. Specialists are involved in reading educational literature. The policy of the Royal National Institute for the Blind is, in particular, that the voice-over of books should be as neutral as possible.

The experience of library services for the blind and other disabled people in the UK shows that the range of library services can be significantly expanded through the extensive use of the latest technologies. The positive experience of library services for disabled people in the UK also shows the need to develop programmes for the use of “talking” books in the collections of special libraries, not only for blind people, but also for all other people who cannot hold and read ordinary publications.

It is important to note that inclusive reader services ensure equal access to the library and its services for everyone and support the integration of persons with disabilities into society. The basis is a range of organisations and institutions as well as a number of international, national and regional

documents that ensure the rights of persons with disabilities to obtain information and knowledge.

References

1. Cylke, F.K. Serving the blind and physically handicapped in the United States of America Moodie / F.K. Cylke, M. M. & R.E. Fistick. — Text: direct // Library Trends. — 2007. — 55(4). — 796-808 p.
2. Harris, C. The provision of library services for visually impaired students in UK further education libraries in response to the Special Educational Needs and Disability Act (SENDA) / C. Harris, C. Oppenheim. — Text: direct // Journal of Librarianship and Information Science. — 2003. — 35(4), 243-257 p.
3. Terzi, L. Justice and equality in education: A capability perspective on disability and special needs / L.Terzi . — Text: direct // New York: Continuum International. — 2008. — 4. — 13-16 p.

INCREASING INTEREST OF PRIMARY SCHOOLCHILDREN IN LEARNING A FOREIGN LANGUAGE THROUGH VARIOUS EXTRACURRICULAR THEMATIC ACTIVITIES

*O.V. Filippova,
Yu.A. Vasilyeva,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)
Scientific supervisor: L.F. Valeeva, Senior Lecturer*

Abstract. The article considers ways to increase the interest of primary schoolchildren in learning foreign languages, the psychological characteristics of young learners and ways to organise motivational extracurricular activities.

Keywords: motivation, psychology, primary school, extracurricular activities, foreign languages.

Modern psychologists and teachers are united in their opinion that the quality of teaching and its results depend primarily on the motivation and the individual needs determining effective motivation. Motivation causes purposeful activity, which generates the choice of means and methods as well as the kind of activities and their regulation in achieving the goal. According to I.A. Zimnyaya, motivation is the “starting mechanism” of human activity such as work, communication or understanding.

We consider in our research effective teaching strategies in learning foreign languages in a primary school setting. Primary school age is the most favourable opportunity for generating and maintaining positive motivation to learn foreign languages in young students. It is common knowledge that 7-8 year old children will be actively engaged in FL learning activities only when the process is clear, accessible, interesting, and exciting. There is currently the

tendency to reduce the cognitive interests of children, including the study of a foreign language. This proceeds from the fact that the organisers of the learning process do not pay enough attention to the elementary school, regarding the formation of informative interests in schoolchildren: such work is by and large episodic, organised on ad hoc basis. We proceed from the fact that in the primary school stage there is an active development of cognitive interests in young learners.

Traditional English language lessons are often not enough to inspire children and to get them interested. Therefore, our study of the role of extra-curricular activities in enhancing effective learning of foreign languages by schoolchildren deems to be very important.

Extracurricular teaching/learning activities have comprehensive, educational, and developmental value. They not only enhance and expand the knowledge and the speaking skills in a foreign language, but also contribute to the expansion of cross-cultural horizons, the rise in erudition among younger learners, the development of their creative activity, spiritual and moral sphere, aesthetic tastes and as a consequence, increase the motivation in learning the foreign language and the everyday culture of the people speaking it.

Clearly, the undeniable advantage of extracurricular FL teaching activities lies in the fact that both strongly motivated learners and their weaker classmates are thus able to self-actualise themselves in the creative process of preparation and implementation of activities so that they find themselves in the situation of success. The atmosphere of collaboration and creativity has a stimulating positive impact on the relationship between teachers and students. The factor of excitement, entertainment and fun, which is so characteristic of extracurricular activities, also contributes to the generation of positive emotions in young learners, which in turn increases their genuine interest in learning a foreign language.

Extracurricular activities comprise active involvement of students in learning a foreign language and the culture of the particular country where people speak it, acquaintance with the amazing world of art, mastering the basics of drama, ways to convey their thoughts and feelings to the audience. Due to its synthetic nature, extracurricular activities allow the teacher to combine artistic projects with various types of work and creative tasks.

The end of the pre-school period and the beginning of the school year is stressful for children and is an additional load on their psyche. The child does not immediately go to school, because it is difficult for him or her to instantly become diligent, attentive, focused, performing and ready to digest a large amount of new information. All this needs to be learned gradually. The task of the teacher is to maximise the desire for new knowledge. Extracurricular activities are one of the ways to solve this problem.

The study of any topic in the school educational programme can be continued through extracurricular activities, so the school should be well prepared for the implementation of extracurricular projects.

The main differences between classroom work and extracurricular activities are:

1. The voluntary nature of the participation of students in extracurricular activities, in contrast to the mandatory training activities. Students decide for themselves the question of participation in different types of extracurricular activities, primarily in accordance with their interests, the desire to learn something new, face additional language tasks with some specific goals. This guiding principle of the organisation of extracurricular activities urges teachers to timely monitor the interests of students in both their classwork and language activities and to involve them in activities according to their interests outside the school schedule. This principle determines the content and form of extracurricular activities – they must constantly maintain, deepen and develop children's interest in learning the foreign language.
2. The nature of extracurricular activities is expressed, firstly, in the absence of strict rules of time restrictions, place and manner of their conduct. They can take place in a park, museum hall, school garden, etc. Secondly, this form of training does not have a strict system for evaluating knowledge, skills and abilities. Tests and checks aimed at revealing the results of extracurricular activities can be carried out in the form of performing parties, concerts, duties, issuing wall newspapers in foreign languages, etc.
3. Greater autonomy and initiative of students in performing extracurricular assignments. Unlike academic work where teachers' supervision plays the leading role, in extracurricular activities students are showing more independence, resourcefulness, creativity in performing as well as in the organisation of extracurricular activities and in the selection of forms of work, corresponding to the interests of the different age groups of students, their inclinations.

Extra-curricular activities of young learners should be based on the following principles:

- *Principle of openness*. Students plan the lesson together jointly with their class teacher, make adjustments regarding the suggestions from adults. Their interests, needs and desires are also taken into account.

- *The principle of attractiveness of the final result*. The class teacher can persuade and motivate students by encouraging them to do something in what they succeed as the end result. Children of any age are not interested in abstract and vague goals. They are fascinated by the concrete results of their activities.

- *Principle of activity*. Children need active, useful and meaningful extracurricular activities. Extracurricular activities should be based on the knowledge and skills of training activities.

- *The principle of freedom of choice.* When offering children to perform extracurricular activities, it is necessary to provide the opportunity to choose a job or business opportunities based on the student, their interests, potential and personal qualities.

- *The principle of feedback.* After implementing extra-curricular activities – homeroom, a holiday or a tour – the class teacher is required to talk with students and explore their views, their mood, their participation in the event. If the kids see that the class teacher does not take the result seriously, or is formal and indifferent, they also may develop formal attitudes to their assigned tasks.

- *The principle of co-creation.* This principle connects two words, collaboration and creativity. Cooperation in the process of preparation for extra-curricular activities is the right choice for students as partners to perform the assigned work. Sometimes one can observe a situation where the class teacher imposes something, to the extent of even forcing children to cooperate with each other. However, the result may be zero. It might be much more effective, if children do have the opportunity to choose their partners to participate with in extracurricular activities. The impetus of creativity of students can serve as an opportunity to make adjustments to the script of extracurricular activities by the students themselves, which is the manifestation of independence and initiative in a committed practice.

- *The principle of success.* Very much like adults, children also need to feel their own importance and success in the surrounding society. The degree of success is determined by the human beings themselves, their relationships with the world, their participation in the work carried out, their encouragement of creativity and cooperation. The class teacher must see each student of the class in the process of extracurricular activities. If the students see their contribution to the cause evaluated in subsequent assessments and feedback, they will participate more actively and with greater pleasure. The tool for assessing the success of students might be the words of their class teacher, their intonation, gestures, and facial expressions.

As has been shown above, motivation is the most important component of any activity, which brings us to facing the following question – how to shape students' positive motivation in learning a foreign language? To achieve this, a variety of techniques and methods can be used by teachers:

- game presentation methods of the new material (major and most effective method for developing positive motivation in primary schoolchildren);
- contests and competitions related to the subject;
- extracurricular activities related to FL teaching/learning;
- nontraditional format of FL classes;
- the use of teacher – student(s) collaborative formats in FL learning;
- the use of computer technologies;
- implementing of differentiated group and individual teaching/learning approaches;

- placing children in challenging problem solving situations;
- creating the situation of success for children.

The objectives of the extracurricular activities in a foreign language are:

- broadening and deepening knowledge and skills of mastering a foreign language;
- communicative activities in a foreign language setting;
- stimulating students' interest in learning the subject;
- all-round development of a person, including their intellectual, emotional, volitional, spiritual, and moral aspects of their personality.

Classwork in a foreign language is aimed at fulfilling the following tasks:

- development of creative abilities in students, self-reliance, aesthetic tastes;
- cultivating love and respect for people of the native land and the international country whose language is being learned.

Some most common formats in organising extracurricular activities in foreign languages have been described in methodological literature and in teaching practices. Schools have traditionally distinguished three forms of extracurricular activities: individual-, group-, and mass-oriented.

Individual class work is carried out by involving individual students who are preparing a report or a presentation related to aspects of culture of the country, whose language is being learned, the significant dates and events, outstanding people, learning poems, songs, excerpts from literary works in a foreign language, producing visual aids, designing a wall newspaper, albums, stands, etc. Individual work can be carried out continuously or episodically.

The group format of extracurricular activities has a clear organisational structure and a relatively constant composition of participants with common interests. This form applies to a variety of activities: spoken, vocal, dramatic, translating, home reading, etc.

Mass-oriented formats of extracurricular activities do not have a clear organisational structure. These include activities such as festivals, competitions, carnivals, themed evenings, etc. Such events are held occasionally.

The circle, as a form of extracurricular work, has been known for a long time. The circle work in a foreign language has a very comprehensive, educational and developmental value. This work not only deepens the knowledge of a foreign language, but also helps students expand their horizons. The circle prepares them to participate in school-wide activities in the language they are learning and promotes their self-knowledge, self-affirmation and self-expression. For example, vocal clubs help expand children's musical horizons, deepen their musical knowledge, and improve their performing skills. Music and accompanying vocal, breathing, and articulation exercises used in the classroom help to eliminate or alleviate the child's inherent restlessness, excessive fatigue, awkwardness, isolation, and depression.

Very popular among students of grades 3-4 is the dramatisation with the use of dolls. This type of organisation of extracurricular activities not only increases the interest in learning the language, but also develops the students' artistic and oratorical skills. With the help of parents students can make the scenery and puppets. The teacher can also come up with scenarios built on the teaching of grammatical units and speech structures.

Holding "A Week of Foreign Languages" has become an integral part of the educational process at schools, contributing to a deeper mastery of foreign languages. The FL related thematic week gives children the opportunity to practically apply their knowledge regardless of their level and, consequently, to believe in their ability to learn a foreign language. It also helps to expand the cultural horizons of students, develop their creative abilities, aesthetic taste and, as a result, increases motivation in learning the language and culture of various countries. When organising and holding such thematic weeks, the teacher is always guided by the interests of students, their age and psychological characteristics.

One other important factor of success is the teacher's authority and their desire to organise extracurricular activities efficiently. Seeing the sincerity and interest of the teacher, students are happy to participate.

In this situation costume performances, which have already become a tradition during the Week of Foreign Languages (especially English) can be helpful to the teacher. The list of works is very rich. In the primary school stage these are "Turnip", "Little Red Riding Hood", "Cinderella". In high school, the teacher may want to stage "Pinocchio", "Snow White", "Peter Pan", "the Prince and the Pauper". A high school student can even stage classical dramas such as "Hamlet" or "Romeo and Juliet".

Not only actors participate in the preparation of the play, but also those who are responsible for the poster, scenery, music, and costumes. FL teachers may turn for help to teachers of music, fine arts, and IT technologies. In this way, inter-subject connections are implemented, and the performance may become a school red-letter day. This increases greatly the status of the foreign language under study.

Theme nights dedicated to the creative work of writers are particularly interesting. The list of the writers may include William Shakespeare, Erich Maria Remarque, Ernest Miller Hemingway, Antoine de Saint-Exupéry, and Stephen King. The choice is very large. So, it is necessary to give students the right to choose the author they like. Even if the text of the work is read in Russian, the teacher may express and share their opinion in English. During the FL party interesting facts from the writer's biography, excerpts from their works may be recited. The teacher may also organise a small quiz session at the end of the event. The teacher needs to have books by the selected author in the target language (for example, English) in their collection or stored in the school

library. This fact is very important in case at the end of the party the students may want to take these resources home to read.

The teacher may expand further the list of extracurricular activities by organising such events as the best translator competition, international red-letter days and holidays, a school newspaper in a foreign language, etc. This might also be a preparation for the Olympiad in a foreign language. Therefore, each teacher can choose the appropriate form and use it productively to achieve one of the main goals, i.e., to motivate students to study their subject properly.

To summarise, it should be noted that the creation of a comfortable educational environment is very important in increasing the motivation to learn foreign languages and to study international cultures. For cognitive motivation – to learn a foreign language requires the use of active learning methods and a combination of different types of activities. All of these activities help students to improve their level of speaking skills, expand their horizons, develop their creative abilities, etc. Students tend to demonstrate discipline, responsibility, and curiosity in relation to the training sessions they participate in, increased efficiency in performing during their foreign language lessons, goodwill attitudes in relation to the FL teachers and their colleagues.

When teaching a foreign language, extracurricular activities play an important role and are carried out in accordance with the specifics of the subject. This solves two major tasks: first, the development of interest, knowledge, skills, and abilities, and secondly, the organisation of free time for students for their overall development, their moral and aesthetic education. Extracurricular activities in a foreign language solve these problems in accordance with the practical, educational, and educational goals and objectives of FL teaching at school level.

This study has also described the main characteristics of various forms of extracurricular activities, which contribute to stimulating educational motivation, awakening students' interest and desire to learn well, positively affecting the development of cognitive interests, contributing to the conscious learning of a foreign language, the formation of research skills, enhancing creative abilities and independence of students, teaching children to get used to systematic intellectual work.

References

1. Zimnyaya, I. A. Pedagogical psychology / I.A. Zimnyaya - Moscow: MPSI, MODEK, 2013.
2. Zimnyaya, I.A. Psychology of teaching a foreign language at school. Moscow: Prosveshchenie, 1991. - 222 p.
3. Dolgova, L.A. "Inter-subject communication as a means of motivating the educational process in a foreign language." - "Foreign languages at school" № 6, 1988.
4. Dubrovin, M.I. "Motivation in teaching a foreign language and educational materials." - "Foreign languages at school" № 1, 1978.

5. Diment, L.A. Themed evenings in the English language: Vol. for teachers: From work experience-M.: Enlightenment, 1988.
6. Ilina, T.V. the Place of modern technologies in teaching foreign languages-Saint Petersburg: Book House LLC, 2011.

HISTORY AND CULTURE OF FINNO-UGRIC PEOPLES

*A.I. Ibragimova,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)
Scientific supervisor: L.F. Valeeva, Senior Lecturer*

Abstract. The Finno-Ugrians are a community of peoples living in the territories of Eastern, Northern, Western Europe as well as of Western Siberia. This article considers their detailed classification, the history of settlement and formation of Finno-Ugric peoples in terms of anthropology as well as spiritual culture: mythology and national costumes.

Keywords: Finno-Ugric peoples, anthropology, ethnos, mythology, national costume.

When doing research in the history and culture of Finno-Ugric peoples, it is worth getting acquainted with their classification. The classification of Finno-Ugric peoples includes two groups: Finno-Perm and Ugric. Finno-Perm group includes Perm, Baltic-Finnish, Volga-Finnish and Sami subgroups.

The study of the first subgroup, i.e., the Perm subgroup, shows that it includes such cultures as Udmurts - 552,000 people living in Russia, Komi-Zyrians, 228 thousand people living in the territory of Russia, Komi-Permyaks - 95 thousand people.

The second subgroup is Baltic-Finnish, which includes such peoples as Finns living in Finland (about 4.9 million people), in Sweden (400 thousand people) and in the United States (600 thousand people). Finns also include Ingermanlandians living in Russia, Estonia, and Norway.

The next subgroup is Volga-Finns, including Mordvins (744 thousand people live in Russia) and Maris (547 thousand people).

The last of the subgroups of the Finno-Perm group of peoples is the Sami subgroup, which includes Sami (around 80-100 thousand people).

The Ugric group includes only one subgroup consisting of peoples such as Hungarians (14.5 million people, of whom 9.6 million are in Hungary), Khanty (31 thousand people in Russia) and Mansi (12 thousand people).

History of the Finno-Ugric people

The history of the origin of Finno-Ugric peoples can be seen with the help of the findings related to the science of anthropology. Due to the extensive research in the 20th century all Finno-Ugric peoples have been thoroughly investigated. The bone remains of ancient population living long ago enable anthropology to have evidence of a physical type. This evidence of the type of

most Finno-Ugric peoples as well as their locations suggest that they were rooted in the territory stretching between Caucasoid and Mongoloids areas, which were situated on the border of Asia and Europe.

It follows from paleontological information that already in the Neolithic period the territories of Southern Siberia and Kazakhstan were occupied by Caucasoids. The boundaries of the areas of the Mongoloids and Caucasoids have not changed significantly in the course of many years passed. Which fact leads us to conclude it is Western and Southern Siberia, as well as the Pre-Ural region, that were most likely the territories of the formation of ancestors of modern Finno-Ugric peoples.

Among the Finno-Ugric peoples, the most dominant are two races: Ural and White Sea-Baltic, both of which have an impurity of Mongoloid elements. In terms of the proximity of Finno-Ugric cultures it can be noted that they have similarities with each other and with the peoples around them. For example, the West Siberian Ugrics had as their neighbours the Kets and the Samodian peoples, while the Finns of the Baltics were close to the peoples who speak German and Letto-Lithuanian languages.

Finno-Ugric peoples have different anthropological types, making it very difficult to ascertain their race. Over the centuries, the image of many ethnicities has changed through mixing with other tribes and nations. Thus, we may conclude that there was a time in history when all Finno-Ugric peoples were more or less similar.

Estonian anthropologist Karin Mark made a great contribution to the study of the racial composition of Finno-Ugrians. Mongoloid signs are most pronounced in the Ob-Ugric nation. They are characterised by the inclined arrangement of the eye axis, weak beard growth, reduced nose bridge, epicanthus, as well as flattened face and protruding cheekbones. It is the Ob-Ugric nation that has such a strong Mongoloid impurity – they stand closer to the Mongoloids than to the Caucasoids.

These features are less expressed in many groups of Perm and Volga Finno-Ugrians, namely in Udmurts, Komis, Maris, Permians, Northern Mordvins and Kola Sami (Saami, Kildin Sami). Estonians, Finns, Hungarians, and a part of Mordvins do not have a Mongoloid impurity and belong to the Caucasoids.

In addition to the above-mentioned features, the features of pigmentation are quite significant. The skin tone of all Finno-Ugric peoples is quite light coloured. The colour of hair and eyes varies from very dark shades (in Ob-Ugric nation) to the lightest tones (in Baltic Finns, Mordvin-Erzis and Komi-Zyrians). However, even in Ob-Ugric nation, the eyes and hair are not completely dark. Partly in the Middle Volga region, and especially in the Pre-Ural region, the Ural race is common and occupies an intermediate position between Caucasoids and Mongoloids. It is characterised by a relatively small height, dark hair and pigmentation-mixed eyes.

The most of Finno-Ugric peoples belong to the Caucasoid race. Among them, the Northern unpigmented Caucasoids predominate. Southern, dark-pigmented Caucasoids are found only in Southern Mordvin groups, as well as in Hungarians.

Northern Caucasoids are divided into two races – White Sea-Baltic and Atlantic-Baltic. The range of the Atlantic-Baltic race is in Northwestern Europe. Its Eastern periphery covers Western Estonia and Latvia, Western and Southwestern Finland. The race is characterised not only by light pigmentation of hair and eyes and pronounced Caucasoid signs, but also by large body length, massive, relatively high face and narrow nose. Most groups of Mordvin-Erzis nations possess the same signs. For this type of Atlantic-Baltic race Karin Mark proposed the name “Sursk nation”.

According to some researchers, the White Sea-Baltic race was formed by mixing ancient Atlantic-Baltic and Ural races, and, therefore, occupies an intermediate position between them, both anthropologically and geographically. The language information confirms that the Volga-Finnish and Baltic-Finnish languages have Baltic borrowings taken from the language of the Fatyan tribes that came to the territory of the Eastern Baltic and Middle Volga region in the 2000 BC. The speakers of these cultures were Caucasoids.

The contacts of the Volga and Perm Finns, as well as of Ugrian and Iranian tribes, reinforced the Caucasoids but lessened unpigmented component among the named Finno-Ugrians. Thus, it can be concluded that in ancient Finno-Ugrians the Mongoloid impurity was stronger. And, indeed, many skulls of this nation carriers had a marked Mongoloid impurity. Also, they are considered to be common ancestors of Finno-Ugric peoples. It can also be assumed that in the Baltics and in the Volga inter-region, the ancient substrate was Caucasoid and not related to Finno-Ugrians. The ancient Finno-Ugrians, being members of the Ural race, populated the West, and through mixing with the local Caucasoid, became increasingly Caucasoid.

Thus, providing reliable future for the Finno-Ugric (wider – Ural) peoples of the Russian Federation, ensuring harmonious development and comfortable living of the Finno-Ugric world as a segment of the ethnosphere of our planet the Earth, is one of the vital problems of modern times.

Culture of the Finno-Ugric peoples

The diversity of Finno-Ugric mythology is due to the influence of Slavic, Turkish, Iranian, and later Islamic and Christian mythologies on it.

Cosmogonic myths are common to all the mythology of Finno-Ugrians. According to them, the Demiurge God commands his younger brother, who was in the appearance of a waterfowl bird, to bring the ground from the bottom of the primordial ocean. From this ground God created the Earth and everything good on it. His brother from the ground hidden in his mouth creates mountains and everything harmful. Presumably, cosmogonic myths developed under the influence of Bogomil and other traditions going back to Iranian dualist myths.

Cosmology

All Finno-Ugric nations believed that the world consisted of three layers. Their mythological universe was divided into three zones. The Polar Star served as the center of the Upper, that is, the celestial world. The Earth, which was surrounded from the North by the waters of the world's oceans, was considered to be the Middle world. And, a large tree, a high mountain or pillar were called the World Axis that touched the Polar Star.

The North, in the mythology of the Finno-Ugrians, was compared to the Hell and opposed the South – the country of warmth and light. In the sky these two countries were connected by the Milky Way or by the “Bird Road”, and on land – by a great river.

The Upper world was considered to be the place where Gods live, the major of which was the Demiurge – the creator of the Universe. The names of the Gods are similar in all Finno-Ugric cultures and denote words such as "heaven", "weather" and "air". For example, a deity, whose name is related to ‘heaven’ (*ilma), in Finnish and Karelian, will be "Ilmarinen", in Udmurt - "Inmar," in Sami - "Ilmaris" and "Yong" in the language of the Komi people. The same is true of the deity, whose name means ‘air’ (*juma) - in Estonian - "Yummal," in Sami - "Yubmel," in the language of Komi- "Yomal," in Mari- "Yumo" or "Kugu-Yumo" and in the Finnish language - “Yummala”.

Through a hole in the Heaven, the Creator observed the Earth - the Middle place - and sent there the patrons of humans - the younger Gods. The Goddess, often the wife of the Heavenly God, embodied the earthly deity. In Mansi language her name is Numi-Torum or Kaltash-ekwa, "Vanaisa" and "Maa-Ema" in Estonian language, Mordovian "Moda-ava" and Sami "Madder-akku". The Goddess, who is the embodiment of the Earth ("Mother Earth"), in Finnish is called "Maan-Emoyen", "Madder-akka" in Sami, "Mye-mi" in Khanty and "Maa-Ema" in Estonian. According to the legend, the angry heavenly God, sent her to the Earth, where she became the patron of snakes, frogs, etc., which were swayed with fertility, earth, and water. This Goddess lives in the lower reaches or upper reaches of the World River.

Also present in their mythology are the masters of nature, such as wood and water goblins, which live on earth and are considered lower Gods. In Sami, Mordvin, Estonian, Udmurt and Mari mythology, the "owners" of elements and nature are separately distinguished: fire, water, wind, forests, yards and ancestral patrons.

In the lower world lives the rival of the heavenly God and his younger brother. He is seen as the creator of evil, who is surrounded by evil spirits and corpses. He sends disease and death to the Earth through the hole. According to the myths of Finno-Ugrians, rivers considered to be the road to that light, to the pre-modern.

The forests were also full of evil spirits, as they were not only a place of hunting wealth, but also a place of burial. Karels and Finns evil forest spirits called "hiisi," Udmurts and Mari - "keremet."

National costumes

The costume is a kind of record of historical development and artistic creativity of Finno-Ugric peoples. As a sustainable element of material culture, clothing reflected ethnicity, geographical environment, level of economic development, social and property status, and religious affiliation. The folk costume developed in deep antiquity, then was endowed with landmark features. It represented not only protection against adverse climatic impacts, but also protection against invisible evil forces, spirits. Decoration of clothes (painting, pattern cloth, applications, sewing with beads, etc.) was caused not only by the desire for beauty, but also by the desire to determine the belonging of a person to an ancestral or ethnic group.

The suit of Finno-Ugric peoples is characterised by the following features: 1) the tradition of combining various things into an ensemble; 2) unity of functionality, expediency and beauty; 3) a rational design due to the width of the winded webs; 4) consistency of structural lines and decor distribution; 5) colour spectrum comprising a certain number of tones.

The features of the Finno-Ugric peoples' costume have been produced for centuries and are typical. In the Finno-Ugric costume there is a trace of popular cosmism, a picture of the world, a world-understanding, ethnic symbols, a pedigree, a collective memory. The entire design of folk costume carries the manifestation of psychology of each people of the Finno-Ugric world. In collective creativity the ideals of the beautiful were thus formed, they were layered in the course of history, complicating the structure of the ensemble of the costume, gradually changing it. The Finno-Ugric costume, while preserving its characteristic simplicity and significance, reflected the aesthetic views of peoples, which go back to the concepts of life and death, youth and old age, continuation of genus and the unity with people living next to them.

References

1. Alekseyev, V.P. In search of ancestors. Anthropology and History / V.P. Alekseyev. - Moscow: Science, 1972. – pp. 121-153.
2. Mordvin folk costume: album - by T.P. Prokina; the lane into English language. N.N. Plehankova; phot. B.A. Tishulin. - Saransk: Mordov. . Ed., 2007. 464 p. – pp. 31-32, pp. 84-96.
3. Napolskii V.V. Introduction to historical uralistics. Izhevsk: UIYAL Uro RAS, 1997. – p. 168.
4. Loginova N.N., Zhulina M.A. "Finno-Ugric Peoples of the World and Russia: Geodemographic Aspect" // Finno-Ugric World. - 2011. - 2/3 (8/9). - P.75-81.
5. Mocshin, N.F. Origin of Finno-Ugric (Ural) peoples: article - 2009. – pp. 47-49.
6. Finno-Ugric peoples [Electronic resource]. URL: <http://nacionalsoglasie.kmormp.gov.spb.ru/narody-rossii/finno-ugorskie-narody> - (appeal date: 22.03.2020).

7. Chekunova E.M., Yartseva N.V., Chekunov M.K., Mazurkevich A.N. "The first results of genotyping of indigenous inhabitants and human bone remains from archaeological monuments of Upper Podvinya," p. 287 - 294. Table on p. 294.//Archaeology of lake settlements IV - II thousand BC: chronology of cultures and natural and climatic rhythms. - SPb.: LLC "Periphery," 2014. – pp. 287-294.

ANIME AND MANGA CLUBS IN THE LIBRARIES OF THE USA AND RUSSIA

*A.A. Kurbatskaya,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)
Scientific supervisor: R.A. Gilmiyanova, Ph.D., Associate Professor
Scientific consultant: A.I. Shagapov, Senior Lecturer*

Abstract. Currently, global interest in the culture of Japan, namely, in the culture of anime and manga is growing steadily. In this regard, many libraries in the world are holding events dedicated to manga and anime; some libraries set up anime and manga clubs as part of their activities so that visitors can learn more about this culture.

Keywords: anime, cosplay, Japanese culture, library clubs, manga.

One of the distinguished trends in the modern world culture consists in most people having their own hobby such as modelling, robotics, watching movies, reading books, playing computer games, etc. To satisfy their intellectual and spiritual needs as well as to engage themselves in doing something to their liking, some individuals go to libraries for the purpose. Libraries offer their clients a wide range of services, including such as borrowing books for reading at home or in the reading room, providing Internet access, organising events of interest to their clientele. One of the popular hobbies among a certain percentage of people in the world is Japanese animation “*anime*” as well as Japanese comics “*manga*”. To provide their readers with services in accordance with their interests some libraries launch client interests related clubs. Among such popular clubs are manga and anime clubs.

Many international libraries have their own anime and manga clubs. Some convincing examples of this cultural development are the libraries in the USA – Pewaukee Public Library, Verona Public Library, Salt Lake City Public Library, Elkhart Public Library, Tiverton Public Library, Woodridge Public Library, Normal Public Library and many other US libraries.

Special interest in this regard deserve the activities of the “Manga & Anime Club” in Pewaukee Public Library [1]. This anime club invites all the fans of this Japanese culture to join in. Considering the fact that the club is very popular with the participants, it started holding events not just once but twice a month. Normally, at their first monthly meeting the participants are engaged in dealing with various works of art. That can be drawing, cosplay, getting

acquainted with Japanese culture, games, cooking various Japanese snacks. Participants also communicate with each other. Every other meeting of the month is dedicated to watching anime movies or anime series. It is not necessary to register in advance in order to attend the meetings, this can be also done by library staff whereby they send an e-mail message with a reminder of the club's meeting. In this way of interaction the participants will be informed about the event and will be able to attend the meeting.

The founder of one of manga and anime clubs Deborah Takahashi shared her opinion about the club on the blog, "I started an anime club at my branch library because anime is still, and always will be, popular" [2]. She discussed with teenagers what they would like to do in the club. The teenagers responded that they would like not only to watch anime, but also to hold various other events, such as discussing manga, cooking Japanese sweets, presenting interesting anime and telling stories about these anime, etc. By communicating with teenagers, not only personally, but also by accepting their offers via the Internet, Deborah Takahashi tried to make her manga and anime club develop and attract new members.

In the libraries of Russia one can also come across manga and anime clubs. Some of them may have been operating for a long time. Others have emerged recently. Some clubs have closed, and some continue working up to this day. One of the Russian longest-living anime and manga clubs is "DANKETSU" [3], which was launched in 2003 and still operates on the basis of the youth sector of the Central City Library in Severomorsk. The main projects of the club are: youth leisure activities; organisation of club events and promotions as well as cooperation with other youth organisations and clubs; providing opportunities for youth to fulfill their creative potential in the form of participation in out-of-town festivals, cosplay (i.e., costume performance), competitions, exhibitions, theatrical performances, and other non-profit mass events dedicated to Japanese culture; assistance in promoting and maintaining interest in Japanese animation in Severomorsk and beyond; non-commercial dissemination of information conducive to an adequate perception of anime and manga works appearing in Russia in accordance with the cultural characteristics of Japan as a producer country. By joining the club, participants can find new friends who share their interests; have the opportunity to meet, communicate, share experiences related to the culture of the East and, specifically, to Japanese animation.

In Moscow Library № 180, a weekly club of Japanese culture and anime was also opened [4]. The initiator was an amateur-specialist in Japanese culture and long-time reader of the Library named Sergey Leiman. He has developed both interesting and broad programme of club meetings. They take place every Sunday at 5 p.m. The club is called "Fushigi" (from the Japanese 不思議 (ふしぎ) – strange, amazing, wonderful, mysterious) or "Fushigi-on-Belyaev". At meetings of the club, they discuss the literature of the Land of the Rising Sun

(from Sei-Shonagon to Murakami), its art (from classic paintings by Kurosawa to the new Japanese avant-garde), games played by the Japanese (Shogi chess, Japanese version of Mahjong, poetic board game “Karuta”). A special topic is the relationship between the Japanese and the Russians, and more broadly, interaction of Japanese and European cultures. Participants learn what films about Japan are shot in Russia, and how the Japanese will film the works of Russian classic writers, in what light and interpretation Shakespeare’s Hamlet and Tolstoy’s Natasha Rostova appear as characters in the Far East. Special place in the club’s programme is attributed to the theme of anime. During club sessions, participants watch excerpts, then analyse and discuss a variety of Japanese animation works, including the masterpieces of the Ghibli studio.

Thus, we may conclude that in many libraries of the world there operate clubs for anime and manga lovers. Such clubs allow readers not only to watch anime and read manga, but also to learn more things about the culture of Japan and communicate with each other.

References

1. Manga & Anime Club: website / Pewaukee Public Library. — URL: <https://www.pewaukeelibrary.org/programs-and-services/teen/anime-club/> (Accessed on: 16.03.2020). — Text: electronic.
2. Takahashi, D. Anime Club 2.0: How Teens Can Do More Than Watch Anime: website / D. Takahashi // Yalsa blog. — 2015. — URL: <http://yalsa.ala.org/blog/2015/11/05/anime-club-2-0-how-teens-can-do-more-than-watch-anime/> (Accessed on: 16.03.2020). — Text: electronic.
3. Anime and Manga Club DANKETSU: website / vk.com. — URL: <https://vk.com/clubdanketsu> (Accessed on: 16.03.2020). — Text: electronic.
4. Libraries of the South-West of Moscow: website / facebook.com. — URL: <https://www.facebook.com/cbs.uzao/posts/2415045565231124/> (Accessed on: 16.03.2020). — Text: electronic.

THE ROLE AND PLACE OF CORPORATE IDENTITY IN THE LIBRARY MARKETING COMMUNICATIONS SYSTEM

S.P. Lysova,

Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)

Scientific supervisor: R.A. Gilmiyanova, Ph.D., Associate Professor

Scientific consultant: A.I. Shagapov, Senior Lecturer

Abstract. The article deals with the definition of marketing communications and considers the role corporate identity plays in the marketing process. In the article the following definitions are considered: marketing communications and brand identity. The importance of library visual brand identity is analysed.

Keywords: brand identity, branding, communications, design, library marketing communications.

To ensure a high-quality “dialogue” between the client (reader) and the library, one needs to be aware of the basics of marketing. Marketing communications help to attract and retain new users. Marketing communications — relations formed by a firm with the external environment (target audience, suppliers, partners, etc.) through various means of influence, such as advertising, direct marketing, branding, packaging, one’s online presence, printed materials, PR activities, sales presentations, sponsorships, trade show appearances, and more. All these methods are called Marketing Communication Mix. In most cases, the major and most expensive tool for marketing communications is advertising [1].

The foundation of any marketing strategy is branding. Components like the organisation’s logo, tagline, fonts, colours, and key messages build brand recognition and help to establish reliability and trust. This article is not focused on covering the steps in identifying and systemising brand development and delivery. Suffice it to say, branding requires in-depth planning and, above all, discipline. Of great importance is that the library has an authentic brand and uses it consistently. At Josephine Community Libraries, the elements of the library’s brand have been recorded in a style guide and the communications committee monitors its application. Since branding depends on consistency, making sure the components of the brand are always used is the key to success [2, p. 12].

Marketing communications of the library are information links between the library and the recipients of communications, which allows the library to achieve marketing goals. Corporate identity is considered by many researchers as a special type of marketing communications [3, p. 151].

Nowadays, popularity of libraries is going down. To draw youngsters’ attention to libraries one must change and improve their functions and make a modern design. Not only exterior and interior design, but also create an attractive, memorable and recognisable brand identity. When creating a brand identity, it is essential to apply the brand values to any visual elements that will be used to improve the library image. Brand identity helps to reach personality and build up a reputation. A strong brand identity helps the audience differentiate it from competitors [4, p. 215].

Corporate identity is a set of colour, graphic, verbal, typographic, design permanent elements (constants) that provide visual and semantic unity of goods (services), all information coming from the company, its internal and external design. The purpose of corporate identity is to instill in the minds of customers positive emotions associated with the product quality, its perfection, high level of service and providing the company’s products and the company itself with special recognition [5, p. 122].

When it comes to library branding, it is more than just a logo. Libraries play vital role in the community and the lives of the students or their patrons, and as a library brand it needs to consistently express its mission, value and offerings. Branding can be tough, and creating a consistent brand that extends into both the physical and digital space is a challenge. In the commercial world, many companies turn to advertising agencies to assist in branding. However, chances of trusting the expertise of an advertising team is not a reliable possibility. If it the case of an academic library, it will also need to be cognisant of the existing brand of the college or university it belongs to.

Corporate identity elements can also be used in the design of specific library documents:

- library card;
- reader's form;
- open access fund separator;
- postcards to the debtor;
- bookmarks for books;
- diary of reader reviews;
- annual public report;
- tags for the wardrobe.

Consequently, marketing is the process of planning and executing of “development”, “pricing”, “promotion”, and “distribution” of products, services, and ideas to create exchanges that satisfy organisational objectives. Corporate identity is one of the marketing communications methods. The complexity of the information environment means that the role of the librarian and the “institution of the library” is needed more now than ever before. There needs to be a step change in the communication of the value and role of the library to users and stakeholders. Transformation of external communication channels will help improve the reputation of libraries.

References

1. Wiefels, P. What is marketing communication (MarCom)? / P. Wiefels. – Text: electronic // MaRS Discovery District. – URL: <https://learn.marsdd.com/article/what-is-marketing-communication-marcom/> (Accessed on: 21.03.20).
2. Lasky, K. Integrated Marketing On A Shoestring Budget: Strategic Planning to Build Value for Libraries and Enhance Service / K. Lasky // OLA Quarterly. – 2016. - № 4. – P. 10-14. – Text: direct.
3. Umit, K. Marketing Communication in Libraries: Observations of German Research Libraries / K. Umit // Qualitative and Quantitative Methods in Libraries. – 2017. – V. 2. – №. 2. – P. 149-156. – Text: direct.
4. Dobrobabenko, N.S. Corporate identity: principles of development / N.S. Dobrobabenko. – Moscow: Infra-M, 2009. – 316 p. – Text: direct.

5. Kenneway, M. Branding for libraries: communicating your value to increase reader awareness and usage of the library service / M. Kenneway // *Serials*. – 2016. – T. 19. – №. 2. – P. 120-126. – Text: direct.

THE PROBLEM OF ARTISTIC AND AESTHETIC PERCEPTION IN MODERN LIFE

*A.V. Markelova,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)
Scientific supervisor: L.F. Valeeva, Senior Lecturer*

Abstract. The article considers the aesthetic significance and perception of art in the modern world. Methods for solving this problem are described.

Keywords: art, aesthetic, art and aesthetic perception, science, function.

Since ancient times the role of art and aesthetics in people's lives and the formation of the personality were the main themes for discussions. There are a great deal of works, moreover, works by Russian thinkers, writers and poets who are still thinking about this issue, because it's a vital problem nowadays. In the modern world, new technologies and trends generate new kinds of art and ways to interact with it. Like any other problem, art has got some functions. Some of them are hedonistic, educational, and aesthetic. In turn, they reflect spiritual need for beauty, help people develop morally and ideologically, form a worldview and allow you to enjoy the aesthetic. Due to new technologies and trends in the development of art, popular art appears, the purpose of which is to derive pleasure.

Great Russian writer L.N. Tolstoy once said that, "art has to be available to everyone". However, the writer didn't have an idea that popular art, created later, will not enlighten, but only acquaint the broad masses of people with art. Such art doesn't require knowledge and special skills for cognition. It is aimed at developing a "general aesthetic awareness". In artistic-aesthetic space the image of cultural stereotypes is laid, because training takes place in a standardised form. The modern viewer is not able to appreciate a particular work of art, because they do not have specific knowledge and rely on stereotypes, considering art only a pleasant addition to everyday life. Everything that the artist, poet, musician wanted to convey to their listener, viewer, reader, remains unnoticed.

In the 20th century, E. Warhol [1] introduced newer criteria for art, which simultaneously landed it and elevated the artist above the audience, due to affectations of the work. For example, the art of postmodernism, design constructions in the modern world prove that there is no generally accepted idea, any creator or viewer have their own subjective opinion and it is, therefore,

cannot be denied. But at the same time, the art of postmodernism can be considered as massive, understanding of the work is not required, and emotional experiences (when it comes to contact with the postmodernity) are also not needed. Works of art are becoming only a sociocultural background or element of life. Such a formal-abstract work does not carry an educational function, but it can cause emotions in a certain group of people. Modern postmodernism has several currents: the author plays with the form, creates the concept's internal and external planes, puts a certain value into the work. When a person encounters art, they receive certain emotions and experiences, and the object is identified [2]. However, an untrained viewer is faced with a problem, because their standards may not fit the criteria of this type of art. It is impossible to change the level of knowledge of a wide range of people, therefore, in the educational system it is worth changing the basic ideas of beauty, strengthen them, but at the same time bring them closer to the present, describing them in an accessible and understandable language.

Modern studies show that many people are interested in plays by A.P. Chekhov. However, in Russia, plays by A.N. Ostrovsky and G. Ibsen (in which the elements of power and merchants operate) are gaining popularity. This is probably due to the fact that European countries mourn over the aristocracy, while in Russia they seek to understand the wealthy segments of the population, to find a way to gain money and power. One can also observe that "Hamlet" was previously in demand, but now people are interested in the works related to power and money. Thus, it becomes clear that morals, tastes and values have changed, people are ruled by power and money, romantic stories of love and kindness are no longer able to influence the outcome of events.

Artistic and aesthetic upbringing and education should enable a person to feel all the emotions and experiences that the creator wanted to convey, as well as allow the perceiver of a work of art to think and imagine freely. A work of art should allow a person to feel and receive their spiritual experience of aesthetic pleasure. It is a specific experience that occurs in the process of creating an aesthetic object or in the process of its perception [3]. In popular art, the concept of "enjoyment" is transformed into the concept of "pleasure" and, therefore, loses its properties.

The harmonious development of the personality of an older schoolchild or a student should include a large amount of independent work, where the learner will be able to express their point of view, without any help to determine a particular problem of the work, seek help from books or scientific articles. In this way a student or a schoolchild gets the opportunity to comprehend a particular work of art, to acquire their artistic and aesthetic experience, define their position for cultural models. It is important to give each person to feel the art and understand it on their own without any help. It is only in this way that the love for the art among people will be reborn.

References

1. Postrigaj, A. Ot Rembrandta do E. Warkholla [Tekst] / From Rembrandt to E. Warhol - AST, 2019. - 320 p.
2. Arnheim, R. Khudozhestvennoe I vizual'noe vospriyatie [Tekst] / Art and Visual Perception - Architecture-S, 2012. - 392 p.
3. Melik-Pashaev, A. Iskustvo v obshchem obrazovanii [Tekst] / Art in General Education - All-Russian Exhibition of Artists, 2013. - 176 p.

BIOLOGICAL REVIEW OF GREEN ALGAE SPECIES “MYCHONASTES HOMOSPHAERA”

*E.R. Reznanova,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)
Scientific supervisor: L.A. Gaysina, Ph.D., Associate Professor
Scientific supervisor: L.F. Valeeva, Senior Lecturer*

Abstract. Green algae species are distributed in different habitats and they are playing a very important role in our lives. They are used as “pioneers”, that means that they were the first objects of research in various fields of science: physiology, biochemistry, medicine, and others. This article will describe the main known facts about the algae “Mychonastes homosphaera” and the results of some biological studies conducted on them. Mychonastes homosphaera is a unicellular green algae, they are the most common group of chlorophyll algae picoplankton and nanoplankton of fresh and brackish waters. Members of the genus Mychonastes are found solitary and colonial.

Keywords: Mychonastes, green algae, taxonomy, physiology, biochemistry.

The genus Mychonastes got its name from Simpson and Van Valkenburg (1978). Green algae Mychonastes homosphaera are single-celled green algae that were originally assigned to the genus Chlorella Beijerinck. There may also be a record type – Chlorella homosphaera Skuja (1948) or Palmellococcus homosphaera (Skuja) S. Handa & T. Nakano (1988), these names are homotypic synonyms. These algae have two forms of life: colonial and solitary, but there were no morphological differences between them, so the form of life does not affect their systematics. Also, in the studies by Hepperle & Schlegel (2002) and Fawley et al. (2004) it was concluded that most strains can form both regular colonies and non-regular ones. It is likely that the formation of colonies of unicellular algae is usually influenced by environmental conditions and various interactions: the habitat, grazing, etc.

At present, this genus contains about 21 species of algae. Various studies have revealed that algae of the genus Mychonastes are among the most common chlorophyll algae of picoplankton and small-sized nanoplankton of fresh and

brackish waters (salinity up to 26%). Also, experimentally in the article “Experimental Analysis for the Possibility of Heterotrophy in Algae: The Example of Some Strains from the Propashchaya Yama Cave” by Sh.R. Abdullin and V.B. Bagmet have been shown that the species *Mychonastes homosphaera* are mixotrophic, which facilitates their adaptation to the dark zones of the caves.

The cell shape is usually oval, spherical, ovoid or ellipsoidal, and the diameter is from 1 micron to 30 microns. Ultrastructural studies of *Mychonastes homosphaera* cells (Kalina & Punc̆ocha’r̆ova’ 1987; Krienitz et al. 1999) showed that they contain a minimal set of organelles: a single nucleus, chloroplast, mitochondria, one or two peroxisomes and vacuoles. Chloroplasts are single or dark (parietal, discoid or cup-shaped chloroplast), without pyrenoids. Some strains of *Mychonastes* may contain lipid droplets outside the chloroplasts; they are similar to the size of the pyrenoids.

Colonies are spherical, ovoid or irregular, mucus-coated, clusters of single algal cells, typically containing 4 to 64 or more cells. These colonies are interconnected using gelatin threads that connect individual cells to each other. These binding threads are formed by the remnants of the cell wall of the mother cell after sporulation. They are uneven or regularly branched.

Thus, the main diacritical signs have certain morphological criteria (like shape and cell size), the organization of the connecting threads between the cells of the colonies and the genetic nature. The features of the genetic structure of the genus *Mychonastes* are described in a study by L. Krienitz, C. Bock, P.K. Dadheech and T. Proschold named “Taxonomic reassessment of the genus *Mychonastes* (Chlorophyceae, Chlorophyta) including the description of eight new species”.

We want to pay a special attention to the composition and structure of the cell wall of the genus *Mychonastes*, because it is the main criteria with which *Mychonastes homosphaera* can be recognized among other green algae, for example, among the genus of *Dictyosphaerium*. The composition contains monosaccharides such as mannose and sucrose. The cell walls themselves are thick, ruminant, can be covered with a mucous membrane, with enlightenments and uneven arrangement of hollows, visible only with a microscope. The cell wall is infrastructurally differentiated into two parts: the outer layer and the inner amorphous layer.

The thick mucous membrane protects the algae from being swallowed by other organisms or, otherwise, from the effects of digestive enzymes in the intestinal tract. The mucous membrane also produces various nutrients and may be the place of their supply. Another function of the mucous membrane is to ensure buoyancy in liquids.

Mychonastes cell wall formation continues throughout the life cycle. A young cell has a relatively thick and irregular (ruminant) wall, and as it grows, the number of irregularities decreases, so a mature cell will have a relatively flat

surface, but still with small irregularities. Irregularities occur due to the small amount of building material for the cell wall in the early stages of development, and in the process of life the wall is stretched to a uniform surface configuration due to internal pressure.

Speaking about mitosis of *Mychonastes homosphaera*, we can say that the process itself is very fast. It proceeds without any damage to the nuclear membrane, and after mitosis, daughter nuclei return to the central groove, which is typical for the formation of the phytoplasm. After nuclear fission, the *Mychonastes* cell cycle is divided into two lines: one leads to the formation of two autospores, while the other leads to the formation of four autospores. In addition, at the end of nuclear fission, dictyosomes actively produce vesicles that isolate four autospores. Thus, after separation of these autospores by cleavage grooves, the material of the cell wall is secreted in plaques, and then merges. During this entire process, the formation of the fibrillar layer, which gradually becomes denser, proceeds in parallel. Presumably, it is this layer that determines the orientation of the plaques as they grow together, ultimately affecting the sculptural appearance of the *Mychonastes* cell wall.

From the above data it can be concluded that the genus *Mychonastes* can stand out against other green algae due to the peculiarities of the cell wall, the absence of noticeable pyrenoids and other vegetative characters.

I would also like to mention one unique work by Ling Jiang Attwater entitled "Extracellular enzymes of cyanobacteria *Nodulariaspumigena*, *Microcystis aeruginosa* and green alga *Mychonastes homosphaera*". In the process of this study, various conclusions were drawn about the influence of environmental conditions on the activity of extracellular enzymes. It is known that green algae have the ability to break down carbohydrates, which shows their ability to absorb nutrients, as well as their ability to exhibit reactions of extracellular enzymes. For example, growth in complete darkness increased the activity of extracellular enzymes such as acetate-esterase and butyrate-esterase, which proves the presence of algae reaction to the absence of light by increasing some enzymes. Another conclusion was the reaction of extracellular algae enzymes to stress, since a decrease in the percentage of phosphorus and nitrogen greatly increased the activity of leucaminopeptidase and extracellular β -glucosidase in *Mychonastes homosphaera*. Thus, the activity of extracellular enzymes *Mychonastes homosphaera* was proved, showing a reaction to nitrogen stress, nutritional stress and darkness. This study made a great contribution to the algological study of green algae. However, research in this area should be continued to fully understand the activity of extracellular green algae enzymes.

Due to its properties, *Mychonastes* algae serve as studied organisms in the fields of physiology and biochemistry, such as in studies of photosynthesis and the activity of extracellular enzymes. They are the most important food for zooplankton, used as technical raw materials for the study of vitamins, chlorophyll, antibiotics, as a source of nutrients for humans, farm animals and

fish. They are also often used in biotechnology, for waste treatment, and as biological filters for wastewater treatment or as a gas exchange system.

The green alga *Mychonastes homosphaera* is a unicellular green algae with a wide range of habitats, and they are the most common group of chlorophyll algae picoplankton and nanoplankton fresh and brackish waters. At present, this genus contains about 21 species of algae. Cells are oval, spherical, ovoid or ellipsoidal, with a diameter of 1 to 30 microns with a minimum content of a set of organelles. These algae have two forms of life: colonial and solitary. They differ from other green algae in three main diacritics: specific morphological criteria (shape, size of cells), organization of connecting threads between colony cells and genetic nature. They also revealed a peculiar organization and formation of the cell wall and the reaction of extracellular enzymes. It is known that the algae *Mychonastes homosphaera* has a wide scope.

References

1. Hyun-Joo Shir, Ji-HoonIm, Hyun-CheolJeong, Ok-Min Lee Devyat` taxonovnov` zaregestrirovannihvidovhlorofitov (ChlorophyceaeиTrebouxiophyceae, Chlorophyta) v Koree [Tekst] / Nine taxa of newly recorded species of chlorophytes (Chlorophyceae and Trebouxiophyceae, Chlorophyta) in Korea [Text] - Journal of ecology and environment., 2015. – pp. 637 – 646.
2. Volker A. R. Huss, Carola Frank, Elke C. Hartmann, Monika Hirmer, Annette Kloboucek, Barbara M. Seidel, Petra Wenzeler, Erich Kessler Biohimicheskayataxonomiya I moleculyarnayafilogeniyaroda Chlorella sensulato (Chlorophyta) [Tekst] / Biochemical taxonomy and molecular phylogeny of the genus *Chlorella sensulato* (Chlorophyta) [Text] - J. Phycol. 35., 1999 – pp. 587 – 598.
3. L.Krienitz, C.Bock, P.K.Dadheech, T.Proschold Taxonomicheskaya pereozenka roda *Mychonastes* (Chlorophyceae, Chlorophyta) vkluchayaopisanievos`minovihvidov [Tekst] / Taxonomic reassessment of the genus *Mychonastes* (Chlorophyceae, Chlorophyta) including the description of eight new species [Text] – Phycologia. Volume 50., 2011. - pp. 89 – 106.
4. Changqing Liu, Xiaoli Shi, Fan Fan, Fan Wu, Jin Lei Vliyaniesootnosheniya N:P nakonkurentsiyuMicrocystis s yegoanalogamipikofitoplanktona, *Mychonastes* I *Synechococcus*, v usloviyahpitatel`nogoveshestva [Elektronnyjresurs] / N:P ratio influences the competition of *Microcystis* with its picophytoplankton counterparts, *Mychonastes* and *Synechococcus*, under nutrient enrichment conditions [Electronic Reference] - 2019. - Journal of Freshwater Ecology Volume 34, - Issue 1 – pp. 445 – 454. Access mode: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02705060.2019.1622604> (date of address: 12 March 2020).
5. Sh. R. Abdullin, V. B. BagmetEksperimental`nijanalizvozmozhnostigeterotrofii u vodoroslej: Primer nekotorihshtammovizPropashejYami [Tekst] / Experimental Analysis for the Possibility of Heterotrophy in Algae: The Example of Some Strains from the Propashchaya Yama Cave [Text] - Russian Journal of Ecology., 2015, Vol. 46, No. 5, - pp. 481–482.
6. Phillip D. Simpson, Shirley D. Van ValkenburgUl`trastukturaMychonastesRuminatus Gen. Et. Sp. Nov. novijchlenhloroficeyaizolyaciiizchernoyvodi [Elektronnyjresurs] / The ultrastructure of *Mychonastesruminatus* gen. et sp. nov., a new member of the Chlorophyceae isolated from brackish water [Electronic Reference] – 1978. - British

- Phycological Journal, Volume 13, - Issue 2 – pp. 117 – 130. Access mode: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00071617800650131> (date of address: 12 March 2020).
7. Maria Dittrich, Philipp Kurz, Bernhard Wehrli *Roľ avtotrofnihcianobakterij v kal`ciyevihosadkah Oligotrofnogoozera* [Tekst] / *The Role of Autotrophic Picocyanobacteria in Calcite Precipitation in an Oligotrophic Lake* [Text] - *Geomicrobiology Journal*, 21:45–53, 2004, - pp. 45 – 53.
 8. Ling Jiang *AttwaterVnekletochniefermenticianobakterij Nodulariaspumigena, Microcystisaeruginosa I zelenojvodorosli Mychonasteshomosphaera* [Tekst] / *Extracellular enzymes of cyanobacteria Nodulariaspumigena, Microcystis aeruginosa and green alga Mychonasteshomosphaera* [Text] - Submitted as part fulfillment of the requirements of the degree of Master of Science (Hons) at the University of Western Sydney, Australia, (30.06.2010).
 9. M.D. Guiry *Mychonastes homosphaera* (Skujja) Kalina&Puncochárová 1987 [Elektronnyj resurs] / *Mychonastes homosphaera* (Skujja) Kalina&Puncochárová 1987 [Electronic Reference] – 2002. – Algaebase. Access mode: https://www.algaebase.org/search/species/detail/?tc=accept&species_id=45133 (date of address: 12 March 2020).
 10. Sayt al`gologicheskoy kollekcii [Elektronnyj resurs] / *Site of the Algological Collection* [Electronic Reference]. Access mode: http://acssi.org/index.php?option=com_content&view=article&id=46 (date of address: 12 March 2020).

CHINA'S EXPERIENCE IN READING SUPPORT AND DEVELOPMENT

*E.A. Saitova,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)
Scientific supervisor: V.L. Benin, Ph.D., Professor
Scientific consultant: A.I. Shagapov, Senior Lecturer*

Abstract. The current situation in the field of reading support is analysed. The results of the GfK survey on reading are provided. Examples of China's successful experience in this area are given.

Keywords: reading crisis, reading in China, reading projects, reading support and development, secondary illiteracy.

The main global trends in recent years are the loss of exclusive role of reading and the loss of its prestige status in society. In this regard, secondary illiteracy began to spread among the world population. The reading crisis is observed in all industrialised countries.

As for the world practice, we have gained a great deal of experience in solving the problems of the reading crisis. In many countries, various measures are taken to enhance reading traditions and encourage them. State and public support for reading and books is provided, and national programmes and initiatives are being implemented to support children and family reading [1, p.

51]. This article will review the experience of one of the most reading countries in the world.

An online survey conducted by GfK, a major international marketing research institute, in February 2017 showed that Russia was confidently among the top three in terms of the amount of time spent on reading [2]. However, the most reading country in the world on this issue was China.

The study involved 17 countries and a dozen leaders whose citizens read something every day or at least once a week (that was the control question). The rating is as follows: China (70%), Russia (59%), Spain (57%), Italy (56%) and the United Kingdom (56%), the United States (55%), Argentina and Brazil (53%), Mexico (52%), Canada (51%) [3].

In China, since ancient times, there was a proverb, “The book contains golden mansions”. Reading literature is a tradition of the Chinese people, who have valued books and knowledge for thousands of years. The promotion of reading has gradually become one of the major objectives in China’s state cultural policy.

In 2016, the “IFLA” management and marketing section, in collaboration with the French sponsor “Biblior”, announced the winners of the 13th International competition for the award [4]. The top three winners were the projects from libraries in China.

What follows below is the analysis of these successfully implemented projects.

1. *The “REAday” project at Beijing University of Science and Technology Library.* With the help of daily tweets from users (short messages in the form of reviews or reviews and quotes), recommendation lists of books that best meet the needs and interests of other students are created and placed on the library’s official account. “From viewing an excerpt to reading the entire book” – this is the motto of the project which promotes and develops the culture of reading creating an environment conducive to reading on the university campus and increasing the demand for the library services among its inhabitants.

2. *Project “Open Source Application Contest 2016” of the Shanghai Library.* In 2016, under the slogan “Let’s be together, let’s be better”, the Shanghai Library held a competition to develop open source applications and received excellent prototypes of mobile applications for creating and developing a unified database of genealogical knowledge. As a result, along with the ability to search and provide access to genealogy literature, the Shanghai Library provides readers with additional services for compiling a family tree of their families and solving other tasks in using the available social, historical, and cultural information. The project is innovative and illustrates the importance of developing library services based on digital technologies.

3. *Project “Library – a Small Paradise on Earth” at the Library of Wuhan University.* “Library – a small Paradise on Earth” is organised by the Library of Wuhan University in conjunction with the Jewish Literary Society

and the Student Club on campus. Trying to create a friendly, trustworthy, and intellectual atmosphere, the project organisers identify people with unusual professional and life experiences, and present them as “living books” to readers. To attract the attention of the target (student) audience, the library conducts public interviews with guests, “encrypts” their phone numbers, creates posters, makes extensive use of Internet alerts and feedback from event participants, etc. That makes the library a more attractive place for readers, adds “spice” to the reading process, expands horizons, increases self-esteem, and convinces users that “every person is a book with a story that is worthy of reading”.

A new Chinese trend of reading support and development should be noted separately. In order to overcome the “reading crisis”, the Chinese authorities provided support for bookstores. Since then, these stores have become the most popular leisure destinations. Some of these stores are open even at night.

Now each trip for the next literary novelty turns into a kind of “cultural hunt”. Wine tastings, photo exhibitions, thematic lectures, and other cultural events – all of these attributes attract modern Chinese youth in making it to the bookstores.

Branded bookstores across the country are also trying to find a niche in the market. One of the stores in the Southern Chinese city of Guangzhou has been transformed into more of a boutique which sells designer accessories and art items and has a special reading space for its visitors. In Beijing, there is a bookstore-cafe with cats, where lovers of these animals can spend time over a cup of coffee and an interesting book in the company of their pets [5].

Thus, joint efforts of the government bodies, libraries and bookstores can significantly increase the reading interest among the population of the country and create favourable conditions for people to go ahead with reading books in the traditional and innovative formats.

References

1. Chudinova, V. P. Support for reading the younger generation abroad: the role and opportunities of libraries / V. P. Chudinova-Text: direct // University book: journal. - 2017. – May. - P. 50-54.
2. In China there is a «book revolution». - Text: electronic // University book: information and analytical journal. – URL: <http://www.unkniga.ru/news/9139-v-kitae-proishodit-knizhnaya-revolutsiya.html>. (Accessed on: 21.03.2020).
3. Marketing projects of two Russian libraries received international recognition in 2017. - Text: electronic // Russian Library Association: website. – URL: http://www.rba.ru/content/news/vid_news_str.php?id=6624. (Accessed on: 21.03.2020).
4. The most reading country in the world: list, rating. – Text: electronic // The most reading country in the world: list, rating: website. – URL: <https://monateka.com/article/160935/>. (Accessed on: 21.03.2020).

SOCIAL WORK WITH SENIOR ADULTS SUFFERING FROM DEMENTIA

*A.I. Shagapov, A.A. Goncharova, Yu.Sh. Khismatullina, G.A. Timerkaeva,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)*

Abstract. The article discusses the specifics of social work with senior adults suffering from various forms of dementia. The features of different modern approaches to the implementation of patient care are clarified. The use of advanced medications in the process of dementia correction is analysed.

Keywords: Alzheimer's disease, mixed dementia, senile dementia, social work, vascular dementia.

In the modern world, the problem of social work with senior adults suffering from dementia is becoming quite relevant. This is primarily due to the fact that every year life expectancy increases on average. That is caused, for example, by new medical achievements and an increase of well-being. The result is a natural rise in the share of the elderly population, which automatically creates a demand in society for training specialists to care for this category of people. All this points to the growing role of the social worker as an expert in the field of not only geriatrics, but also gerontology in general.

Before starting to consider the features of care for senior adults suffering from dementia, it is necessary to clarify the concept of "dementia", which comes from the Latin word meaning "madness, insanity" [2]. Most often, dementia manifests itself in old age. Therefore, there is such a term as "senile dementia" (from Latin *senilis* "aged") or simply "senility". Dementia is usually understood as "an overall term for diseases and conditions characterised by decline in memory, language, problem-solving, and other thinking skills that affect a person's ability to perform everyday activities" [1].

Traditionally, there are three large groups of dementias: 1) degenerative-atrophic type, 2) cerebral-vascular type, and 3) mixed type. In addition, you can often find classifications by the names of diseases-causes: Alzheimer's disease, dementia with Lewy bodies, Pick's disease (presenile or frontotemporal dementia), Parkinson's disease, Huntington's disease, etc. By stages dementia is usually divided into: 1) mild (lasts 2-4 years), 2) moderate (follows the mild stage and lasts on average 2-10 years), 3) severe (lasts from 1 to 3 years and ends in death).

It is obvious that the role of the social worker in the process of caring for an elderly person suffering from dementia is multidimensional, i.e., it covers areas related to provision of psychological, medical, and legal (guardianship, a boarding house, etc.) assistance. In other words, in this case we deal with a holistic approach or integrative concept that includes several types of therapy: 1)

social therapy, 2) psychotherapy, 3) occupational therapy, 4) psychopharmacological therapy, etc.

Justin McGovern, Assistant Professor at City University of New York City – Lehman College, emphasises that social work practitioners can enhance their effectiveness by a number of means such as: 1) working with families, instead of individuals, 2) focusing on quality of life rather than symptom remediation, 3) adopting a strengths perspective, 4) disclosing related personal knowledge of the illness, 5) educating clients about their illness, 6) encouraging relatedness, 7) enhancing clients' non-verbal communication skills, 8) facilitating participation in meaningful joint activities [3, p. 418-419].

In most cases, an elderly person with dementia needs medical treatment. For the correction of cognitive performance and memory improvement the medication "Akatinol Memantine" is usually used. In addition, sometimes the following medications are prescribed: "Exelon" (the active substance is rivastigmine), "Alzepil" (based on donepezil), "Galantamine". One should also pay attention to nootropic drugs: "Ceraxon", "Cereton/Cerepro", "Cerebrolysin", "Semax", "Glycine", "Piracetam", etc. All of them have a neuroprotective effect. The attending doctor usually prescribes combined medication. If the patient has serious mental abnormalities, then neuroleptics are prescribed. Also, in the process of patient care, one should not forget about antidepressants and sedatives. As additional medications "Ginkgo Biloba", "Mexidol", vitamins of the "B" group, statins (cholesterol-lowering medications), omega-3 fatty acids, non-steroidal anti-inflammatory drugs, "Estrogen", and "Selegiline" are used.

Along with medication, dementia sufferers are usually prescribed, of course, non-pharmacological therapy. Usually, the following methods are distinguished: 1) everyday cognitive training (discussing what is being read, possibly memorising quatrains), 2) autobiographical training (discussing past events, viewing old photos, listening to retro music), 3) keeping a diary, 4) physical activity (elements of physical therapy, walking in the fresh air), 5) art therapy, pet therapy, music therapy.

In addition to all of the above-mentioned, the social worker must be prepared for the fact that s/he will have to not only actively communicate with the sufferer's relatives (and even conduct a certain therapy for them), but also defend the rights of the patient with dementia at various jurisdictions.

Summing up our research, we would like to focus on some conclusions:

1. The social worker needs to be mentally prepared for the fact that caring for a senior adult suffering from dementia is a rather time-consuming, demanding patience, and lengthy process (it may exceed 10 years' period).
2. For greater effectiveness care in most cases should be a competent combination of different methods of therapy.

3. In addition to work with the patient, the social worker will have to actively interact with the sufferer's family and relatives, and in some cases, conduct psychotherapy for them.
4. Medications should be given to the patient only after medical consultation and only according to the doctor's prescription (especially for strong medications, such as neuroprotectors and neuroleptics).
5. The social worker should always take an active position in terms of defending the rights of a dementia patient (for example, both in case of a senior adult's guardianship registration and in case of their living in a boarding house).

References

1. Alz.org. (2020). *What is dementia?* [Online]. Alzheimer's Association. Available at: <https://www.alz.org/alzheimers-dementia/what-is-dementia> (Accessed: 19 March 2020).
2. Etymonline.com. (2020). *Dementia* [Online]. Etymology Dictionary. Available at: <https://www.etymonline.com/word/dementia> (Accessed: 19 March 2020).
3. MCGovern, J. (2015). *Living Better With Dementia: Strengths-Based Social Work Practice and Dementia Care* [Online]. Available at: https://www.researchgate.net/publication/276922276_Living_Better_With_Dementia_Strengths-Based_Social_Work_Practice_and_Dementia_Care (Accessed: 19 March 2020).

PSYCHOLOGICAL ASSISTANCE FOR SENIOR ADULTS SUFFERING FROM DEMENTIA

*A.I. Shagapov, D.K. Khakimova, D.T. Khayrullina, A.Yu. Malanchenko,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)*

Abstract. The article discusses the features of the psychologist's work with senior adults suffering from various forms of dementia. Modern approaches to the implementation of dementia correction are analysed. The specifics of both pharmacological and non-pharmacological types of therapy are revealed.

Keywords: cognition-oriented therapy, dementia, emotion-oriented treatment, non-pharmacological therapy, stimulation-oriented treatment.

Nowadays, the worldwide trend towards the growth of the elderly population is being observed. That makes the work of a clinical psychologist-gerontologist quite relevant. This is also due to the fact that, as noted in most medical sources, after 60 years (and sometimes even after 45 years), every person automatically falls into the risk group of different types of dementia. WHO forecasts that by 2050 the total number of dementia patients in the world will be approximately 115 million people [3]. In Russia, there are currently more than 2 million senior adults suffering from various forms of dementia.

For the purpose of our research, we need to clarify the concept of "dementia". Marguerite Regan, Global Mental Health Research Fellow at

London School of Hygiene and Tropical Medicine, highlights that dementia is “an umbrella term which defines organic disorders or syndromes where changes to the physical structure of the brain is the cause of the illness, including the death of brain cells or damage in parts of the brain that deal with thought processes” [2, p. 7].

Dementia leads to deterioration of mental abilities related to memory, thinking, concentration, and perception. Among the neuropsychiatric disorders that dementia causes, psychosis, hyperactivity, affective disorders, and apathy are usually distinguished. In our research we emphasise that dementia is not an inevitable companion of the aging process, since its causes are various diseases (for example, Alzheimer’s disease or Pick’s disease) and pathologies (atherosclerosis, stroke, hypertension, alcoholism, infections, etc.). It is also important to know that without psychological and medical correction, dementia progresses much faster and passes into a severe form, in which a patient’s life usually lasts no more than three years.

When performing psychological and psychiatric correction of senile dementia, it is advisable to use medication therapy that slows down the course of the disease. Usually, medications for dementia are divided into three groups: 1) cholinergic (active substances: rivastigmine, donepezil, galantamine) – for example, “Exelon”, “Alzepil”, “Galantamine”, 2) medications based on memantine – for example, “Akatinol Memantine”, 3) nootropic – for example, “Ceraxon”, “Cerepron”, “Cerepro”, “Semax”, “Cerebrolysin”, “Glycine”, “Piracetam”. In cases of psychosis, the attending doctor may prescribe neuroleptics. Often, therapy with the above-mentioned medications is supplemented with the following: antidepressants, statins (cholesterol-lowering medications), “B”-vitamins, “Ginkgo Biloba”, non-steroidal anti-inflammatory drugs, omega-3 fatty acids, “Estrogen”, “Mexidol”, “Selegiline”.

In addition to medications, discussed in this paper, we would like to focus on some aspects of non-pharmacological therapy, which is divided into several categories. In this case, international experience is also important. The American Psychiatric Association, for example, distinguishes “non-pharmacological therapies that are conducted to treat dementia into four different categories: (1) cognition-oriented treatments (e.g., reality orientation, skills training), (2) emotion-oriented treatments (e.g., supportive therapy, validation/integrated emotion-oriented care, Snoezelen, reminiscence), (3) behavior-oriented treatments (behavior therapy), and (4) stimulation-oriented treatments (e.g., activity or recreational therapy, art therapy, music therapy, exercise, psychomotor therapy)” [1, p. 2].

In general, the main methods of non-pharmacological treatment of older people suffering from dementia include: 1) cognitive stimulation (performing tasks in a group, often with the use of reminiscence therapy), 2) cognitive training (special exercises of varying degrees of complexity, such as memorising quatrains), 3) daily diary keeping, 4) moderate physical exercise, 5) music

therapy (such as listening to pleasant soothing retro music), 6) art therapy, 7) pet therapy, 8) aromatherapy, 9) ergotherapy.

Measures of psychological assistance for older people suffering from dementia can also include actions to create a favourable environment: 1) creating bright lighting in the house and a pleasant familiar environment (minimal new stimulation, i.e., all necessary things should have their own permanent place), 2) maintaining a quiet regular activity, 3) placing a large clock and calendar in the patient's room, 4) organising the same daily routine, 5) ensuring the presence of sensory stimuli (radio, television, night lighting), 6) fixing a note with important phone numbers in a prominent place. A separate point in the work of a psychologist is to assist people who live with or provide care for the patient. It is also important to know that when interacting with dementia patients, you should avoid criticism in every possible way and should not submit sick persons to any examination.

Regarding the types of activities senior adults suffering from dementia should be engaged in, we can mention the following: 1) washing various vegetables and fruits and then putting them in separate containers by varieties, 2) baking simple cooking things, 3) wiping cutlery, 4) folding laundry, 5) cultivating plants in pots at home.

Summing up our research paper, it seems appropriate for us to focus on some important conclusions:

1. Early provision of psychological support and assistance to a senior adult can significantly slow down the process of dementia development.
2. Psychological therapy should be combined with pharmacological (with the use of medications – strictly according to a doctor's prescription).
3. The process of dementia development in each elderly person is quite individual, thus different methods of psychological correction need to be used to eventually determine the most effective measures in each particular case.
4. The key role in the process of dementia correction is played by a favourable environment at home (special arrangement of the room, absence of criticism from relatives, patients performing simple and useful housework, etc.).

References

Carrion, C. et al. (2018). Cognitive therapy for dementia patients: a systematic review [Online]. Available at: <https://www.karger.com/Article/Pdf/490851> (Accessed: 19 March 2020).

1. Regan, M. (2016). The interface between dementia and mental health: an evidence review [Online]. Available at: <https://www.mentalhealth.org.uk/publications/dementia-mental-health> (Accessed: 19 March 2020).
2. Who.int. (2020). *Dementia cases set to triple by 2050 but still largely ignored* [Online]. World Health Organisation. Available at: https://www.who.int/mediacentre/news/releases/2012/dementia_20120411/en/ (Accessed: 19 March 2020).

SHIKHANS – UNIQUE HERITAGE OF BASHKORTOSTAN

Yu.V. Svis,

Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)

Scientific supervisor: I.A. Vakhitova, Senior Lecturer

Scientific consultant: T.L. Gumerova, English teacher

Abstract. The article provides a brief description of the natural paleoreef complex of Shikhan Mountains – the natural monuments in the Republic of Bashkortostan (Russia) and one of the few places in the world where traces of the ancient marine fauna of the Lower Permian period have remained on the surface. Special attention is paid to the conflict between environmental conservation and local soda industry.

Keywords: Shikhans, pyramidal shape, unique natural phenomena, paleontological, environment.

As one of the living legends has it, “One half of the sun kept hanging in the sky, the other half fell down on the Earth and later became a huge mountain, rich in different treasures. So, the Urals appeared” [4, p. 8]. This is how – in this beautiful and metaphoric language – our ancestors described objects of nature in their folklore.

Have you ever heard of about the beauty of the landscape of Bashkortostan? Have you ever visited its magnificent mountains – the Urals, which stretch from the northern to the southern border of the Republic, its mighty rivers – the Belaya, the Karaidel, the Inzer, the Nugush, and its mysterious caves – the Shulgan-Tash, the Novomuradymovskaya Cave and the Sumgan Cave? Our research is about one of the most mysterious and unique natural phenomena of our area – Shikhans – the group of single mountains along the Aghidel River, the symbol of the Bashkir land. It is the only place on Earth where you can observe this unique natural phenomenon. Nobody can define exactly what Shikhans are. Are they mountains, hills or pyramids? Are they natural or created by some intellect? There are still many questions to be answered related to this landmark.

In fact, Shikhans are separate white chalk mountains of a pyramidal shape covered with little grass. The very word “shikhan” is most likely to be of Turkic origin (according to some sources – Iranian) and means “a single high peaked hill standing out against the surrounding terrain”. The Russian origin of this word has also been considered, which might have derived from the geographic terms “shish”, “shishka” meaning “spired peaks”. The name of the extreme northern mountain Yuraktau (338,4m) can be translated as “Heart Mountain” from the Bashkir language. There are many legends and myths about the Urals and the Shikhans, the history of their beginnings, all of which relate to our

forefathers. These myths and legends are closely interwoven with historical and scientific facts. What follows is the ancient Bashkir legend, which tells us about the origin of Yuraktau Mountain,

“The brave young man Khanbulat-yeget in order to save his beautiful beloved Aihylyu from unequal marriage with an old rich bai stole her away and hid her in the dense forest. When the winter came, the lovers stealthily returned to the village, but the bai knew of it and ordered to kill the lad. The malicious bai's servants captured Khanbulat, hauled him up the mountain and tore his live heart out of his chest.

Having found her sweetheart's body, Aihylyu wept for three days. Then, she gave her heart to her beloved. Khanbulat returned to life. When he saw Aihylyu lying breathless nearby, he realized that he had lost her forever. Since then Khanbulat lived on that high mountain, and whenever he came down he took the lives of the enemies who entrenched upon the freedom and happiness of his people. This was how the mountain-peak got the name of Yuraktau – Heart Mount”.

The part of modern Bashkortostan, which lies to the west of the Urals, used to be the coast of the warm tropical Ural Ocean 300,000,000 years ago. But it was the least part. The most part used to be the bottom of that great ocean. That bottom was the center of life with enormous ancient “cities” – coral reefs. Time had passed and with it the ocean “had gone away” and on that place a mountain chain – the Urals – and separate mountains – the Shikhans rose up.

The Shikhans have influenced the lives of several generations of the Bashkir people and settlers from different parts of the Earth. The four beautiful mountains – Yuraktau (Heart Mount), Koshtau (Bird Mount), Shahtau (Shah Mount), Toratau (Fortress Mount) – have been dominating the water meadows of the Belaya river valley for centuries. Shikhans have been creating a unique landscape. Their beauty could not but help in ennobling people's thoughts and deeds [3]. As we all know within 100 years it is possible to grow a forest, within 220 years it is possible to restore the soil. It might be possible to return dead rivers and lakes to life. But none of treasures can help you reconstruct the Shikhans, the framework of which consists of a great number of linked lime branches of ancient algae and fossilized bodies of sea invertebrates, died out more than 200,000,000 years ago. They are really the unique natural phenomenon in the history of the Earth. Not only are Shikhans valuable as a paleontological and geological object, it is a place where some kinds of endemic plants grow [3].

The Shikhans were a sacred place for our forefathers who spiritualized them, worshiped them and asked for blessing. It can be proved by legends, myths, rock paintings and drawings, burial places. People have a lot of questions while watching great Shikhans. How have they managed to keep such a rectilinear pyramidal shape for 250,000,000 years? Why two of them are not covered by soil? Why do they follow each other in a straight line? Could they be

links of a chain connecting the Earth with space? How can limestone contain copper ore, barytes, strontium sulphates and some minerals [3]?

There are many ecological problems in our area. We face air, water and soil pollution caused by a great number of chemical and oil-refining factories and plants. They destroy the environment and Shikhans have also been unlucky. People have broken the taboo of sacred Shikhans. Accidentally or deliberately somebody touched one of the majestic mountains and has been diligently and purposefully digging out their inside piece by piece. A damp of ruins and a black yawning abyss – all that is left from the highest and the most beautiful Shahtau. We certainly need cement, soda and powder, but not at that cost [2]. The Shikhans are our history and the foundation, of which fact our forefathers have always been aware. What will happen if the basis is removed? This is something worth serious thinking about. How can we stop the machine of destruction? The day of reckoning will come, but the cost may be too high. That is why the time to wake us up to what we can do for the Shikhans has come. Our future depends on us, the way we are making it today! It is high time we stopped destructing the nature and started living in harmony with it! Then the beauty and mystery of the Shikhans will attract and amaze a great many of future generations [1, p. 97].

References

1. Muldashev A.A., Maslova N.V., Galeeva A.H. Sostoyanie populiatsii *Oxytropis ambigua* (Pall.) DC. na territorii pamyatnika prirody “Gora Tratau” [Current condition of the population *Oxytropis ambigua* (Pall.) DC. in the area of the natural monument “Mountain Tratau”]. Vklad osobo okhranyaemykh prirodnykh territoriy v ekologicheskuyu ustoychivost regiona [Contribution of specially protected natural areas to environmental sustainability of the region]. – Ufa, 2005, pp. 103–105. (In Russian).
2. Chuvashov B.I., Proust J.-N., Boisseau T. [i drugie] K istorii formirovaniya Sterlitamaskikh shikhanov (rannepermskie rifovye massivy Yuzhnogo Preduralya) [On the history of the formation of Sterlitamak shikhans (Early Permian reef massifs in the South Cis-Urals)]. *Ezhegodnik 1995 – Annual 1995*. – Ekaterinburg: Institute of Geology and Geochemistry, Ural Branch, RAS, 1996, pp. 25–34. (In Russian).
3. Khismatullin I. R. Sterlitamaskiye Shikhany: istoriya issledovaniya i nauchnoye znacheneye geologicheskikh pamyatnikov prirody // *Molodoy uchenyy*. – 2014. – № 4. – pp. 407–409.
4. *Mastera izumrudnogo kraya [Tekst] : ural. skazy i legendy / sost. I. A. Kirillova ; red. I. Ust'yantseva ; avt. poslesl. . Zolotov. - Chelyabinsk : Arkaim, 2010. - 192 s.: foto.tsv. - Bibliogr.: s. 190 (26 nazv.)*.

CLICHE-NEOLOGISMS IN ENGLISH AND SPANISH POLITICAL DISCOURSES

A.R. Tsypina, V.E. Chikov, E.R. Biktimirova, A.A. Salikhova,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)

Abstract. The article deals with various clichés and neologisms being used in modern political discourse. The statements are presented and the speeches of prominent politicians of America and Venezuela have been processed. Basic terms are marked and the most frequent phraseological units are identified.

Keywords: political discourse, cliché-neologisms, Twitter, social platform.

In our article we consider political discourse as: 1) speech entity, the subject of which, its addressee or content relate to the sphere of politics [1, p. 367]; 2) sum of speech utterances in a certain paralinguistic context – the context of political activity, political views and beliefs, including its negative manifestations [2, p. 24].

We proceed from the definition of a cliché as a turn of speech, a pattern phrase that can be easily reproduced in certain conditions and contexts. The cliché forms a constructive unit with its own semantics, while neologism is a word, the meaning of a word or a phrase that has recently appeared in the language (a newly formed language item which has not been registered before). The freshness and uniqueness of such a word or phrase is clearly felt by speakers of the language. New words that appear in the language to denote new things and concepts (in connection with the development of science, technology, culture, and other aspects of social life) are called lexical neologisms proper. If the old form of a word is used, but a new meaning is attributed to it, it can be a semantic neologism. In addition to language, there may be individual or authorial neologisms in speech. Unlike linguistic ones, being created by one person: a poet, writer, public figure, etc., they retain their individual style and their novelty, their uniqueness is not erased with time.

Different countries have different approaches to describing different political actions, both in the economic sphere and in different other areas of life. We will consider clichés neologisms from the perspective of political discourse. In our understanding, cliché-neologisms are words or word combinations that have already spread through the mindset of a society, but are not yet fully fixed in the dictionaries, and there is a possibility that they will remain functioning only on the colloquial level [3, p. 34-37].

Thus, the American president Donald Trump very often uses on his Twitter page such clichés-neologisms as: ‘*coronavirus*’ (a new flu-like virus spreading around the world which causes an illness called ‘Covid-19’), the ‘*Chinese Virus*’ (the same meaning as ‘coronavirus’), the ‘*Ukraine Scam*’ (though not all Ukrainian women are scammers as for their romantic relationship with foreigners and there are plenty of real “happy ending stories”,

there are also too many sad cases of Ukrainian marriage scams online), ‘*Sleepy Joe Biden*’ (Trump gave this nickname to his opponent in the presidential campaign due to the advanced age of the candidate for the presidency of America), ‘*MAGA / KAG*’ like “Make America Great Again” (MAGA) before it, “Keep America Great” (KAG) is the acronym you’ll be seeing pop up on social media as the 2020 election grows closer [4].

If we look at the statements of the Venezuelan leader Nicolas Maduro, we can see that he uses expressions such as ‘*coronavirus*’ (virus transmitted by handshake, air), ‘*el Día Internacional de la Felicidad*’ (celebration of the day of happiness), ‘*protocolos sanitarios*’ (protocol which should protect the rights of patients and provide necessary assistance) [5].

As for Ted Cruz (American politician, Texas Senator since January 2013, member of the Republican Party, the first Latin American politician to be elected as a U.S. Senator from Texas): ‘*Coronavirus Patients Act*’, ‘*Pandemic Healthcare Access Act*’, ‘*Capacity for Communities in Need Act*’, ‘*The Second Coronavirus Relief Package*’. In his posts, focusing on the Coronavirus, the senator highlights the main bills to eradicate the disease, finding a solution to such a significant issue in health care. He very often touches upon the issues of national character, playing on the patriotic feelings of Americans [7].

The worldwide tendency is that a lot of world politicians are interested in the topic of the Universal Virus (*Chinese-* or *Corona-* virus). This topic has been touched upon by all politicians and under their posts a huge number of comments have been written on this topic and these messages have been retweeted by a huge number of readers.

Coronavirus is the major problem in the world today. The spread of the infection has already seriously affected the situation around the world, and especially the economy. The state of emergency in different countries combined with the global recession cannot but affect the whole world politics. Thus, it is not only about that officials are infected, it is about quarantined and cancelled visits as well as meetings being affected in the same way. The pandemic can slow down global political processes and provoke new crises.

References

1. Sheigal, E.I. Semiotics of political discourse / E.I. Shaygal. Moscow; Volgograd: Peremena, 2000. - 367 p.
2. Gerasimenko, N.A. Information and Fascination in Political Discourse / N.A. Gerasimenko // Political Discourse in Russia - 2. - Moscow, 1998, p. 24.
3. Garipova A.R. Classification of concepts: neologism-absolute, neologism and neo-cliché// EUROPEAN SOCIAL SCIENCE JOURNAL Publishing House: Autonomous Nonprofit Organization "International Research Institute". (Moscow), 2014. Number: 8-2 (47). P. 34-37
4. IGI Global [Electronic reference]. Available at: <https://www.igi-global.com/dictionary/youtubification-politics-impoliteness-polarization/22949> - (Accessed on: 20 March 2020).

5. Twitter. Real Donald Trump. [Electronic reference]. Available at: <https://twitter.com/realDonaldTrump> - (Accessed on: 20 March 2020).
6. Twitter. Nicolas Maduro [Electronic reference]. Available at: <https://twitter.com/nicolasmaduro> - (Accessed on: 20 March 2020).
7. Senator Ted Cruz [Electronic reference]. Available at: <https://twitter.com/SenTedCruz> - (Accessed on: 19 March 2020).

MAGIC AS A CULTURAL PHENOMENON: FROM ANCIENT TIMES TO THE MODERN STAGE OF CIVILISATION DEVELOPMENT

*D.D. Vagapova,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)
Scientific supervisor: A.I. Shagapov, Senior Lecturer*

Abstract. In the article magic as a phenomenon of culture is considered. The field of magic has remained relevant since the prehistoric era. Its understanding has certainly undergone significant changes. However, both in ancient times and today, magic can be considered as a manifestation of spiritual and material culture.

Keywords: magic, magical thinking, material culture, mythical thinking, spiritual culture.

The problems related to magic and esotericism are of great interest to the modern world scientific community: doctoral theses are being defended [1], monographs are being published, and major research centres and institutes are being created for the purpose. Magic is usually understood as a person's attempt to achieve a certain goal by means of actions and rituals, based on the belief in the possibility of submitting natural or supernatural forces to their will [4]. In one of Igor N. Rassokha's works we find that modern science, in fact, developed from magic – what happened in Europe about four hundred years ago [5, p. 22-23]. There is a point of view that magic is inherent in human consciousness and does not lose its influence on modern society, "Like magical thinking, the belief in magic is a fundamental feature of the human mind, which has been present throughout history, cultures, and the lifespan, and may have important implications for education and communication in the modern world" [7, p. 32]. Thus, it is assumed that a modern person inherited from their ancestors mythical/mythological [3, p. 221] or even magical thinking [6, p. 5].

It is well known that magic originated in the primitive society. However, today, thousands of years later, we continue to come across a great deal of advertisements of hereditary sorcerers and healers, see a huge number of books that promise to teach to use supernatural powers.

Primitive magic is one of the main forms of ancient culture and one of the oldest forms of religion. Ancient people tried to influence the environment: people, spirits, nature, etc. through special practices. The magician's duties were

the following: communicating with spirits, performing various rituals, rites, and preparing medicines. Our ancestors asked the spirits for luck in hunting, believed that one item could affect the other, if both were very similar. According to its goals, magic can be classified into therapeutic, protective, malicious, love, and production [5, p. 23].

Undoubtedly, the life of primitive people was riddled with superstitions. Magic was everything for them, their whole life. It was everywhere. Each action was associated with sorcery. Therefore, it is obvious that magic was part of the material and spiritual culture of that time. The production of tools and objects for rituals, conducting rites for successful hunting, images of ancestors, totems, patrons, animals and plants, ritual dances, games and songs, contact massages, rubbing the body with oils, sucking the spirits of diseases – all this in primitive society was carried out on various cultural levels.

The analysis of the manifestation of magic in a certain culture requires clarification of the concepts of “spiritual culture” and “material culture”. Spiritual culture is the total spiritual experience of mankind, intellectual and spiritual activity and its results [2, p. 330-331]. Material culture is a culture objects of which are tools of labour, means of production, clothing, life, housing, means of communication – all that is the process and result of material human activity [8]. In other words, the material magic culture of ancient times includes everything that is an object of the physical world (for example: a bear’s tooth used for rituals, footprint stones, menhirs, dolmens, cromlechs, candles, nails forged by a blacksmith, brass needles, bones for amulet embroidery, forged horseshoes, various talismans). It is more difficult to identify the manifestation of magic in the spiritual culture of the primitive society, since there was no written language at that time. Therefore, we can only guess what kind of ritual dances, chants, divination, and spells were in use.

Certainly, the definition of magic has undergone changes in the course of the development of civilisation – from the naive faith of the archaic man to its consideration as a method of object-practical development of reality, based on the belief in the possibility of supernatural influence on the world by means of esoteric knowledge. Modern magic, represented by its adherents, appeals to both ancient traditions and new scientific technologies. In our times of spiritual crises, some elements of world culture are under the obvious influence of magic and esotericism and change their spiritual foundations.

All of the abovementioned gives us the opportunity to conclude that in the modern world magic continues to be an actual cultural phenomenon, the material and spiritual manifestations of which are of undoubted interest in terms of further scientific research.

References

1. Ermolina, Yu. V. (2009). *Magic as a cultural and religious phenomenon* [Online]. Doctoral dissertation, Orel State University, Orel. Available at:

- <https://www.dissercat.com/content/magiya-kak-kulturno-religiozniy-fenomen> (Accessed: 19 March 2020).
2. Benin, V.L., Zhukova, E.D. (2017). Terminological dictionary of cultural studies. Moscow: Flinta. – 743 pp.
 3. Klempe, S.H. (2011). Mythical thinking, scientific discourses and research dissemination. [Online]. Available at: https://www.researchgate.net/publication/50990478_Mythical_Thinking_Scientific_Discourses_and_Research_Dissemination (Accessed: 19 March 2020).
 4. Krugosvet.ru. (2020). *Primitive religions*. [Online]. Encyclopaedia “Krugosvet”. Available at: <https://www.krugosvet.ru/enc/religiya/pervobytnye-religii> (Accessed: 19 March 2020).
 5. Rassokha, I.N. (2002). *Yazycheskiye religii i mify narodov mira*. (Pagan religions and myths of the peoples of the world). – Kharkov: Torsing. – 144 p.
 6. Spravochnik.ru. (2020). Magic as a constituent of culture [Online]. Available at: https://spravochnik.ru/kulturologiya/kultura_pervobytnogo_obschestva/magiya_kak_sos_tavlyayuschaya_pervobytnoy_kultury/ (Accessed: 19 March 2020).
 7. Subbotsky, E. (2014). The belief in magic in the age of science. [Online]. Available at: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/2158244014521433> (Accessed: 19 March 2020).
 8. Worlds-culture.ru. (2020). *Material'naya kul'tura*. (Material culture). [Online]. Available at: <http://worlds-culture.ru/index.php?action=full&id=469#> (Accessed: 19 March 2020).

MAGIC AND FETISHISM AS FORMS OF ARCHAIC RELIGIOUS BELIEFS IN THE MODERN WORLD

*D.D. Vagapova,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)
Scientific supervisor: A.I. Shagapov, Senior Lecturer*

Abstract. In the article magic and fetishism as forms of archaic religious beliefs are analysed. The concepts of “churinga”, “magical thinking”, and “fetish” are also considered. Special attention is paid to the concept of fetishism in its modern meaning.

Keywords: archaic religious beliefs, churinga, fetishism, magic, magical thinking.

Magic as a phenomenon of human culture originated in the era of the primitive society. However, the subjects of magic and esotericism, undoubtedly, remain relevant today. Human beings have inherited from their archaic ancestors the features of mythical/mythological thinking described in detail in the works of Ernst Cassirer and Claude Levi-Strauss.

Russian scientist E.V. Subbotsky has been developing even such a concept as “magical thinking”, arguing that the unconscious belief in magic and the supernatural is inherent in the consciousness of a modern person, “the belief in magic is a stable feature of the human mind that has been present throughout history, cultures, and the individual’s lifespan and exhibits itself in various

domains in the forms of superstitions, sympathetic magical thinking, thought-action fusion, obsessive-compulsive disorder, and other special phenomena” [4, p. 5].

In the XXI century, the belief in the supernatural not only continues to be relevant at the level of everyday communication, but also causes acute scientific interest among experts of various fields (a striking example is the doctoral dissertation by Yu.V. Ermolina). Indeed, today, we can see everywhere advertisements in which healers promise to save us from a disease, a fortune teller – to tell us all about the future, and a psychic – to answer all our pressing questions.

There are many definitions of “magic”. Usually, magic refers to the description of such a system of human thought, which is characterised by an appeal to some secret or higher forces in order to influence people, nature or events. Regarding the primitive magic, the first thing to note, of course, is that it was, in fact, one of the oldest forms of religion and consisted of various rites of witchcraft and divination rituals – often with dances and chants.

Primitive religious beliefs reflected a person’s awareness of their dependence on the forces of nature. People in those days did not separate themselves and their tribe from the surrounding natural world. Objects of religious worship were various natural phenomena. Primitive people were afraid of the mystery and power of nature. Thus, they needed magic to command it. A vivid example to prove this point is the hunting magic dance, which was an imitation of animals. In fact, these dances were depicted in the drawings of primitive artists in the Paleolithic caves.

Magic, fetishism (the belief in the power of objects), animism (the belief in spirits, spiritualisation of natural phenomena) and totemism (the belief in the relationship of a person with an animal or plant) are usually attributed to one of the oldest forms of religion [2]. As for primitive peoples, all these forms of religious beliefs were often intertwined. A good proof of this is the concept of “churinga”. Among the Australian aborigines, it denotes an inanimate object (i.e., a fetish) that serves as the embodiment of the totem, although outwardly they are not alike. In this case, a combination of fetishism and totemism is quite evident [3, p. 30].

Regarding the definition of “fetishism” as a form of ancient religious beliefs, we find it appropriate to first clarify the concept of “fetish” by which Igor N. Rassokha understands “an inanimate object endowed with magic power” [3, p. 26]. We would also like to underline specifically that fetishism did not disappear with the collapse of the primitive society. Its elements are found in modern world religions. The examples are the worship of the Black Stone in Mecca among Muslims and the veneration of icons in Christianity and relics in Buddhism. Fetishism in its original form has been preserved in some modern cultures which exist separately from the mainstream world civilisation (Australian aborigines, some tribes in Africa, Asia, America, and Siberia).

However, in modern times, the fetishes of the past have been replaced by new fetishes. These might be, for example, various gadgets or luxury items that become objects of unconscious worship. Tim Dant, referring to Jean Baudrillard, cites a broken television set as an example of a modern fetish [1, p. 12]. All this emphasises again that a modern person inherited from their ancestors some features of archaic thinking.

In conclusion, it seems important to highlight that magic and fetishism, being one of the earliest forms of religious representations in the primitive society, have not only preserved their status as cultural and religious phenomena, but are also of undoubted interest to experts of various scientific fields. We would also like to note the fact that magic and fetishism in the modern era have acquired new additional meanings: nowadays, the concept of “magic” is often associated with magic tricks (i.e., the art of the illusionist), and the concept of “fetishism” with, for example, the unconscious worship of gadgets.

References

1. Dant, T. (2009). Fetishism and the social value of objects [Online]. Available at: https://www.researchgate.net/publication/227678299_Fetishism_and_the_social_value_of_objects1 (Accessed: 19 March 2020).
2. Krugosvet.ru. (2020). *Primitive religions*. [Online]. Encyclopaedia “Krugosvet”. Available at: <https://www.krugosvet.ru/enc/religiya/pervobytnye-religii> (Accessed: 19 March 2020).
3. Rassokha, I.N. (2002). Pagan religions and myths of the peoples of the world (*Yazycheskiye religii i mify narodov mira*). – Kharkov: Torsing. – 144 p.
4. Subbotsky, E. (2014). The belief in magic in the age of science. [Online]. Available at: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/2158244014521433> (Accessed: 19 March 2020).

TO THE QUESTION OF THE QUALITY OF PERSONAL INTERACTION AND COMMUNICATION WITHIN THE FAMILY AND ITS INFLUENCE ON THE EXPRESSION OF WILL

*T.R. Yusupov,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)
Scientific supervisor: Kurunov V.V., Ph.D., Associate Professor
Scientific consultant: Khusnutdinova F.A., Ph.D., Associate Professor*

Abstract. This article analyses the psychological phenomenon of will, examines the influence of the social aspect on it in the process of communication between family members (between a parent and a child). Possible basic components of influencing the will are highlighted, which are especially evident in social interaction and have a significant impact on it.

Keywords: will, volitional regulation, communication, personality, social interaction.

The 'Will' (willpower, volition) as a psychological phenomenon is the major factor in the regulation of human behaviour. It, being the highest form of initiation of actions and regulation of behaviour, is heterogeneous, multifaceted, and complex in structure. The 'Will' is characteristic exclusively of a human being for the reason that only the understanding of humans can explain the complexity of conscious existence, the complexity and heterogeneity of social life, the vastness of the world, and the richness of human cultural experience. We find confirmation of this in the studies of L.M. Vekker, who distinguished 3 forms of regulation of human activity: involuntary, arbitrary, and volitional. He noted that volitional form is the highest of activity and behaviour regulation, corresponding to the level "that meets the criteria of intellectual, emotional, moral, and social value" [2, p. 198]. Thus, in his opinion, cognitive and emotional-moral structures are of particular importance in volitional regulation.

Considering the complexity and multifactorial nature of the will as a psychological phenomenon, in this article we make an attempt to explore the influence of provision on the significance of the social aspect in the implementation of the volitional process, i.e., that a full understanding of two people and a more perfect level of their communication provide a more effective impact on the willpower of one person to another, which one under the influence of this effect, intensifies its manifestation during the initiation of volitional action, or during the process of volitional regulation. We will specifically examine the impact of interpersonal communications on personality's will based on the example of parent-child relationships in a family.

As V.A. Ivannikov notes [5, p. 59], the development of the will, as well as the general development of the personality, are determined by:

1. The wealth of real human activity content, overcoming difficulties on the way to achieving socially set goals.
2. Richness of the motivational sphere of the child and his having the means for actions.

Firstly, in order to carry out a holistic approach in considering the 'Will' phenomenon, it is worth noting the key point that it is very much connected with the personality and its structure. On the one hand, the will is one of the main tools for the interaction of the individual with the world, in the process of which the personality is being intensively improved. On the other hand, the very fluidity of the volitional process is determined by the structure of the personality, which in one way or another determines the course of the volitional process or limits it. However, V.A. Ivannikov also pointed out that the matter is not only in the personality and in personal willful qualities, "The empirically observable features of human behaviour (degree of perseverance, energy, determination, etc.), which presupposes the existence of the same personal qualities and properties, also became a reality requiring an explanation of the will concept or rather a strong-willed personality. The system of these qualities

and the degree of their development determine the level of willful development of a person. Although they express the opinion that volitional qualities are manifestations of the will or volitional organisation of a personality, in fact, each individual personality quality, which manifests itself in behavior, is determined by many factors (features of the motivational-semantic sphere, the ability to arbitrarily regulate emotional reactions and states, the characteristics of self-awareness, etc.)” [5, p. 90].

In our opinion, this is an extremely important viewpoint on the issue of personal understanding, especially in the family. Therefore, we will take into account some of the factors that in one way or another affect the quality of the manifestation of the will in a communicative interaction. Similar factors can be distinguished, including interpersonal communication in the family. One example of the influence of the quality of communicative interaction to a person and the manifestation of ‘will’ is the quality of communication and the level of mutual understanding in the family. As a rule, harmonious relationships within the family, in particular, the favourable attitude of parents to the child, are the basis for the formation of a strong-willed, proactive personality of the child. The following aspects play a role in the problems of the family’s relationship with society and the state, with the immediate environment and within the family: the value-semantic aspect is the leading one, which determines both the complexity of the problem and the possibility of resolving it: features of the relationship of the family and its members to the world, to themselves and life in general; the behavioural and interactive aspect – the features of communication and behaviour of family members inside and outside the family, reflecting the values and meanings of its functioning and development [1].

Thereby, taking into account mentioned aspects that harmony affects the relationships in the family, we want to note and summarise some of the components of the will phenomenon, which are particularly influenced by communications in the family, in particular, between parents and children, which, in turn, have impact on the quality of initiation of volitional action and volitional regulation of internal states in the latter. In our opinion, based on these aspects – the dominant values, attitudes towards life and to each other within the family, as well as the characteristics of communications and the major patterns of behaviour – we consider it to be necessary to identify 3 main components of the phenomenon that are significantly affected by the communications effect – motivational, emotional, and semantic.

In this regard, in the first place, it is worth noting the importance of developing the will and the motivational sphere. One of the important results obtained in studies of the ontogenesis of volitional regulation is the identification of the relationship between the development of will and the development of the motivational system of personality, the dependence of the effectiveness of volitional regulation of action on the strength of the motives behind it. B.M. Teplov, in defining ‘will’ as the ability to overcome obstacles,

pointed out that “a person can overcome difficulties only if s/he knows what s/he is doing it for” [6].

An experimental example of the influence of motive on the quality of volitional efforts was given by A.V. Zaporozhets. In the experiment, adult subjects (students) were asked to lift a weight of 3400 grammes with one finger. The experiment took place in three stages. In the first round, the subjects were told just to lift the load, in the second – to lift the load for the sake of demonstrating strength. In the third experiment it was for the sake of an imaginary socially significant goal. The author writes the following about the result, “So, if work without special motivation is taken as 100%, then for the sake of demonstrating its maximum capabilities it will be 150%, and for the imaginary achievement of a socially important result – 200%” [4]. That is, if the parent correctly and deeply understands the personality of his/her child, and can properly form his/her motivation for activity, then this will significantly facilitate the manifestation of volitional effort in the latter.

In addition, besides motivation, in our opinion, the emotional aspect can affect the stability and degree of manifestation of volitional processes. Emotions are an important regulatory factor of human activity and behaviour throughout life. Child-parent communication is a special space in which emotions occupy an important place. As it has already been shown above, L.M. Vekker pointed to the influence of emotional structures on the volitional process [2, p. 198]. V.A. Ivannikov points out the importance of the emotional component in the implementation of volitional actions and efforts, “However, the analysis of many types of labour activity showed that the most significant factor in regulating actions is emotional stability, which raised the question of factors that increase it and ways of arbitrary regulation of emotional states, according to traditions related to the problem of ‘will’. Motivation may even exceed the optimal level for action, but the action is ineffective due to the disruptive role of the emotional state. It turned out that it was not enough to master the methods of self-motivation: one still needs to be able to regulate one’s conditions. The dependence of emotional stability on the moral and volitional qualities of a person, the ability to inhibit unwanted emotional reactions were revealed; connection with the general training of a person in arbitrary self-regulation of various processes” [5, p. 72].

It is also worth noting the importance of the value-semantic aspect in the problem of volitional regulation. In the process of initiation of volitional action and volitional regulation, this is manifested in the conscious sense of the action, for the sake of which volitional effort is made, and the influence it has on the choices we make.

L.S. Vygotsky, who described a change in the behaviour of children, following the change in the meaning of their own actions, thus indicating the possible potential participation of a personality’s semantic formations in the regulation of activity. After a long period of boring work (for example, drawing

dashes), the child refuses to continue working and refuses the request of the experimenter, referring to pain in the hand and fatigue. However, when requested for more work to perform in teaching other children, the child willingly agrees. As L.S. Vygotsky points out, now that “the child became an experimenter, s/he already acted as a teacher or instructor, the meaning of the situation changed for him” [3, p. 253]. Continuation of the work, and, consequently, the urge to it L.S. Vygotsky associates with a change in the meaning of action due to a change in the work role of the child. “The meaning of the situation determined the child’s full power of the affective impulse associated with the situation, regardless of the fact that the situation progressively lost all the attractive properties emanating from things and direct activity with them” [3, p. 253].

Our database and discussions above enable us to assume that the social aspect also influences greatly the change in meaning. Proceeding from a more complex, holistic personalised understanding of people, of each other, a better formation and restructuring of the meaning of the child’s activities by the parent is possible. As a result, effective impact on the motivational sphere can be made by one person upon another, which contributes to a more effective implementation of volitional processes.

By taking into account all of the discussed above, we make the assumption that the ‘will’ of a human being as a psychological phenomenon is a very complex object profoundly influenced by the quality of social interaction and the level of mutual understanding. High-quality and full-fledged level of interpersonal communications can produce a more accurate effect on some components of the volitional processes, including its motivational, semantic, and emotional aspects, thus contributing to a more effective manifestation of willpower in an individual.

References

1. Arpentieva, M.R. In the collection: Socio-cultural and psychological problems of the modern family: topical issues of support. Materials of the international scientific-practical conference. Tula State Pedagogical University named after L. N. Tolstoy. 2015.
2. Vekker, L.M. Mental processes. T. 3. - L.: Publishing house of the Leningrad University, 1981.
3. Vygotsky, L. S. Collected Works: In 6 vols. T. 5. Foundations of defectology / Ed. T.A. Vlasova. - M.: Pedagogy, 1983.
4. Zaporozhets, A.V. Selected psychological works: In 2 t. Development of voluntary movements. - M.: Pedagogy, 1986.
5. Ivannikov, V.A. Psychological mechanisms of volitional regulation: Textbook, 3rd ed. - St. Petersburg: Peter, 2006.
6. Teplov, B.M. Psychology. - M.: Uchpedgiz, 1953.

PRESERVING CULTURAL HERITAGE BY MODERN TECHNOLOGIES

*D.Yu. Zakharova,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)
Scientific supervisor: E.M. Sozinova, Ph.D., Associate Professor*

Abstract. The purpose of this article is to consider the diversity of digital technologies in the field of cultural heritage preservation: how digital reconstruction of cultural monuments can help secure and conserve information which otherwise might be lost.

Keywords: cultural heritage, virtual museum, digitisation, communication.

Cultural heritage has been defined as an expression of the ways of living developed by a community and passed on from generation to generation, including customs, objects, places, artistic expressions. Cultural heritage implies a shared bond, our belonging to a community. It represents our history and our identity; our bond to the past, to our present and the future. Cultural heritage is split into two categories, namely tangible and intangible. The former refers to the physical artefacts of a society including historical monuments, archaeological sites, artistic creations, and other physical products that are imbued with cultural elements of society. Conversely, intangible cultural heritage refers to knowledge, expressions, non-physical practices and skills which are recognised as a vital component of cultural heritage and that are constantly being re-evolved [1, p. 101].

Scientific community is widely discussing the importance of virtual technologies in the area of cultural heritage. The session of UNESCO adopted a Charter on the preservation of digital heritage in 2003. Museums and art galleries began to transfer to electronic copies of works of art stored by them. Now almost every museum has its own e-portal or a virtual museum apart from the main exposition. We have made an attempt to give a brief overview of the diverse number of major technologies.

Different forms of digital cultural heritage preservation:

1. Digitisation. Digitisation has been widely adopted in archaeology, where discovered artefacts are digitised for further study or application, for example to be used in extended reality applications. Entire sites are also scanned using photogrammetric techniques to create maps. Moreover, it gives rich cultural heritage a clear profile on the Internet, promotes regions, protects cultural diversity and contributes to better quality of life.

2. The use of extended reality. With the creation of large digitised data sets, it is no longer surprising that mixed reality systems have become increasingly

popular in museums. Augmented Reality (AR), Virtual Reality (VR) and Mixed Reality (MR) technologies enable a user-centred experience that makes cultural heritage digitally accessible anywhere, especially when physical access is constrained. VR enhances the users' presence through a computer generated environment which cannot be interacted with and offers no opportunity to see the real-world. Extended Reality refers to all real and virtual combined environments and human-machines interactions generated by computer technologies.

It is generally understood that the creation of an intelligent environment responsive to the presence of visitors which adapts dynamically makes the visiting experience far more appealing [2, p. 219].

The use of mixed reality for exhibition enhancement is intended to improve the visitor's experience in a physical museum or at heritage site both indoors and outdoors. Virtual elements such as guide maps, descriptions or virtual-human characters are superimposed on the users' real-world layer as they explore the exhibition place.

Virtual museums simulate physical museums with their tangible and intangible artefacts. Such simulations allow users to feel as if they are physically present in the actual museum.

3. Artificial Intelligence. Artificial Intelligence has been applied to various areas of cultural heritage and has addressed topics such as the linking of museum narratives with online data sources, or other narratives and museum artefacts which may offer aid with interpretation and storytelling.

Another area of Artificial Intelligence is computer vision, which is the study of enabling machines to interpret and analyse images [3, p. 4]. A particular application, utilising computer vision, was the linking of portraits according to similar facial characteristics [4, p. 125] of works by Mattia Preti (1613 – 1699) and Francesco Zahra (1710 – 1773). Hence, portraits housed in different museums or galleries and created by the same or different artists, may be linked through a common model sitting or inspirations.

This gave rise to the idea of visitors taking selfies upon entering a museum or gallery, and discovering which portrait resembles their own face. Thus, our research demonstrates that technology has changed and has transformed the area of cultural heritage. Nowadays, cultural artefacts from across the world are accessible at the click of the button. Museums can be accessed virtually through the mobile phone are carried in one's pocket. Artificial intelligence is paving the way to an exciting future, where breakthroughs in heritage research would be possible through new tools and techniques that can handle the massive data generated.

References

1. Lenzerini, Federico, 2011, "Intangible cultural Training: The living culture of peoples", *European Journal of International Law* 22 (1): pp.101-120.

2. Manovich, Lev, 2006, "The poetics of augmented space", *Visual communication* 5 (2): pp. 219-240.
3. Szeliski, Richard, 2010, *Computer vision: algorithms and applications*. Springer Science & Business Media.
4. Tabone, Wilbert, and Dylan Seychell, 2015, "Recognising Familiar Facial Features in paintings Belonging to Separate Domains", *International Conference on Computer Analysis of Images and Patterns*, Springer, pp.124-136.

СЕКЦИЯ 6. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТРЕСС СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

*А.А. Абдуллина,
Уфимский юридический институт МВД РФ
Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент*

Аннотация. Данная статья посвящена раскрытию причин профессионального стресса у сотрудников органов внутренних дел. Проанализированы факторы стресса у курсантов высших учебных заведений МВД России. Затрагивается проблема профилактики стресса у курсантов и сотрудников.

Ключевые слова: профессиональный стресс, стресс, факторы стресса.

Любая профессиональная деятельность предъявляет к человеку требования. Сопровождающиеся определенными и своеобразными трудностями и служба в органах внутренних дел отнюдь не является исключением. На органы внутренних дел возложено большое количество значимых функций, к которым относятся: обеспечение прав, свобод и интересов граждан; охрана правопорядка; борьба с преступностью; работа с правонарушителями. Данный вид деятельности сопровождается экстремальными нагрузками, протекает в напряженных сложных ситуациях. Из-за такого рода деятельности сотрудник ОВД подвержен большому физическому и психическому напряжению.

На сегодняшний день актуальной проблемой является профессиональный стресс в органах внутренних дел, коренным образом меняющий обыденную деятельность сотрудников.

Профессиональный стресс – это особое функциональное состояние организма, выражающийся в физиологических и психологических реакциях на напряженную рабочую ситуацию. Он связан с воздействием нервно-эмоциональных нагрузок, сопровождающихся состоянием

напряжения или утомления, а также неблагоприятным ухудшением здоровья, протекающим на фоне переутомления и перенапряжения [1, с. 150].

Психологи выделяют 3 уровня стресса профессиональной деятельности:

1 уровень – описание отдельных стресс-ситуаций, которые затрудняют успешное выполнение сотрудником своих обязанностей.

2 уровень – симптомы переживаний стресса в виде непродолжительных, устойчивых стрессовых состояний. Примером такого состояния является понижение работоспособности, которая возникает по причине переутомления и перенапряжения. Также данный уровень может сопровождаться чувством тревоги, переживанием, потерей интереса в своем деле. На данном уровне сотрудник пребывает в подавленном настроении, из-за чего может появиться кратковременная скованность в общении.

3 уровень – симптомы отклонений поведения личности. Профессиональные деструкции или деформации – это накопившиеся негативные последствия рабочих стрессов. Они также негативно сказываются на производительности, удовлетворенности трудом.

Каковы же причины возникновения стресса у сотрудников?

В стрессовые ситуации могут попадать не только сотрудники, но и курсанты высших учебных заведений системы МВД.

В ходе опроса курсантов были выявлены следующие стресс-факторы:

На самом начальном этапе своей деятельности юные сотрудники, только вступившие в ряды структуры МВД, сталкиваются с массой обыденных ситуаций, которые могут вызвать стресс, эмоциональное напряжение и отклонение от привычного состояния. К их числу можно отнести:

– жесткая дисциплина, выражающаяся в соблюдении определенных правил, за нарушение которых наступают санкции;

– необходимость строгого выполнения нормативов, требований;

– распорядок дня, кардинально отличающийся от предшествующей жизни (ранний подъем курсантов, проживающих в казарме; поминутно распределенный график; нехватка времени в первый год курсантской жизни и многое другое; практически полное отсутствие личного времени);

– несение службы в составе суточного наряда, которое также выступает стресс-фактором, сопровождается недосыпом, физической и моральной усталостью;

– промежуточная аттестация, являющаяся мощнейшим стресс-фактором, ведь именно от нее и зависит дальнейшая судьба курсанта.

Что касается стресса [2, с. 86] сотрудников из постоянного состава высших учебных заведений, сотрудников отделов и подразделений, его можно разделить на несколько подгрупп:

1. Физический – фактор, непосредственно влияет на организм. Он может развиваться вследствие травмы, болезни, чрезмерной умственной нагрузки сотрудника. Данная группа стресса приводит к истощению организма, ухудшению самочувствия и выражается в:

- временном ухудшении здоровья;
- недосыпе;
- пребыванию в подавленном состоянии и настроении;

2. Психологический стресс отличается внутренним состоянием человека и выражается в следующих составляющих:

- разочарование в системе МВД, недовольство условиями службы ;
- неудовлетворенность денежным содержанием;
- конфликты в служебном коллективе;
- смена начальства, изменившая привычные условия работы сотрудника;
- неблагоприятные условия для отдыха, отсутствие выходных и праздников;
- высокая рабочая нагрузка, возникающая из-за большого объема работы;
- нехватка времени для выполнения поставленной работы;
- ночные дежурства.

Для преодоления стресса существуют три [3, с. 212] действенных принципа:

1. Релаксация - расслабление тела по мере успокоения мозга.
2. Визуализация - создание внутреннего идеального образа, при помощи воображения.
3. Самовнушение – убеждение самого себя в своих способностях. повторение: "Я могу это сделать".

Со стрессом помогут справиться следующие направления:

- закрепление положительной установки относительно себя, повышение чувства уверенности в себе;
- отдых после тяжелого рабочего дня и служебных нагрузок;
- Отдых с семьей или на природе;
- Активный отдых;
- Прослушивание музыки или просмотр телевизора в вечернее время;
- Здоровый сон;

Особенности переживания профессионального стресса, устойчивость к возникновению стрессового состояния, связаны с определенными личностными особенностями работников правоохранительных органов.

Таким образом, мы можем судить о том, что какие бы условия профессиональной деятельности сотрудника не застигли – он обязательно столкнется с подобным стрессом. Он неизбежен, но при внимательности и предусмотрительности, учитывая некоторые правила и условия, можно его в себе подавлять, тем самым данный стресс не будет препятствовать выполнению различных оперативных задач.

Литература

1. Геляхова, Л.А. Устойчивость сотрудников ОВД к экстремальным ситуациям служебной деятельности / Л.А. Геляхова // Теория и практика общественного развития. – 2014. - №2. – 150 с. – Текст: непосредственный.
2. Психосоматические расстройства у сотрудников специальных подразделений органов внутренних дел: частота. вторичная профилактика / А.Г. Шогенов. А.М. Муртазов // Медицина труда и промышленная экология. – 2007. - №5. – 86 с. – Текст: непосредственный.
3. Организация психологического обеспечения деятельности сотрудников органов внутренних дел в экстремальных условиях: метод. пособие / под общ. ред. В. М. Бурыкина. – Москва. 2004. – 212 с. – Текст: непосредственный.
4. Стресс и стрессоустойчивость человека / В.Я. Апчел. В.Н. Цыган. – СПб.. 1999. – 86 с. – Текст: непосредственный.

ВЛИЯНИЕ СПОРТА НА ПСИХИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕВУШЕК

*А. Абдульмянова,
Уфимский юридический институт МВД РФ
Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент*

Аннотация. В данной статье мы рассмотрим то, каким образом спорт и физкультура влияют на характер, темперамент, интересы и способности девушек.

Ключевые слова: бег, девушки, личность, психические качества, спорт.

Сегодня не все знают, что тренировки и упражнения важны и актуальны для их психического здоровья. Иногда, когда кто-то натывается или находит материал о пользе спорта, этот человек просто все учитывает, но не пытается изменить и перестроить свою жизнь, чтобы повысить уровень своей активности.

Появление радикального пересмотра убеждений в области здравоохранения в современном обществе меняет восприятие природы этой концепции. Сегодня здоровье является одним из главных общечеловеческих ценностей. В то же время психическое здоровье является важнейшей составляющей здоровья человека и рассматривается

как условие социальной стабильности и предсказуемости общественных процессов.

В настоящее время, когда спорт и физическая культура становятся все более популярными, и перед нами становится актуальным вопрос: как регулярная физическая активность в жизни человека влияет на психическое здоровье этого человека? В рамках данной статьи, на то каким образом спорт влияет на психологические особенности девушек. И так, что такое психические особенности – они включает в себя 4 составляющих: характер; темперамент; интересы (склонности); способности.

Для того, понять каким образом спорт влияет на данные значения, обратимся к вопросу о такой физической деятельности как бег.

Бег позволяет контролировать нашу эмоциональную сферу, психику. А для того чтобы добиться желаемого эффекта, нужно просто надеть спортивную форму, кроссовки и выйти на беговую дорожку стадиона, на ближайшую площадку или парк.

Ощущения, о которых сообщают бегуны, теперь научно документированы. Приведу небольшую выборку результатов наблюдений американских врачей, изучавших влияние бега на психическое состояние в целом и на психическое здоровье в том числе:

А. Дрисколл из психиатрической больницы Ноксвилла показал, что бег делает людей менее злыми, особенно если они думают, когда бегают о чём то хорошем.

- Доктор Мок сказал, что в американском обществе, где большинство людей находятся под острым или хроническим стрессом по разным причинам, бег, может противостоять депрессии, может помочь человеку поверить в себя и обрести независимость.

- "Психиатр Дж. Грехт из Университета Висконсина назначил группе пациентов с тяжелой депрессией выбор из 10-дневной программы бега или регулярного 10-дневного курса психотерапии. В конце концов, он понял, что бег был наиболее эффективным способом.

- Фр. Харпер, преподаватель Гарварда, в течение нескольких месяцев, изучал преимущества комплексных занятий спортом и конкретные изменения психического состояния студентов, участвующих в данном эксперименте, постепенно возрастающая дистанция от 1 до 5 км показали исследования, что студенты становятся все более сильными, более устойчивыми и более терпимыми, их темперамент становится более цельным, что их здоровье значительно улучшается, а также, что их физическое и психическое благополучие растёт.

- Исследования показывают, что аэробные упражнения (бег, плавание, езда на велосипеде и т.д.) уменьшают нервное напряжение больше, чем седативные средства [1].

Это говорит нам о том, что у девушек:

- повышается иммунитет к проявлениям депрессии;
- закрепляется чувство собственной значимости;
- при беге формируется чувство концентрации, умиротворения.
- физическая деятельность, а именно бег, благотворно влияет на формирование красивой фигурой, что в свою очередь повышает у девушек чувство собственного достоинства.
- проявляется повышение уверенности в себе и спокойствия.

Движение, наряду с живописью, скульптурой, музыкой и балетом, постепенно убеждало людей в том, что человеческое совершенство является одной из самых красивых ценностей в жизни. Высший смысл спорта заключается в раскрытии способностей человека и не только в физическом плане. Я считаю, что в процессе занятий спортом, у девушек происходит диалог с внутренним «я», возникает вопрос, для чего я делаю это? При появлении таким вопросов, цели и задачи обретают менее общую форму, превращаясь в более конкретные, что определенно оставляет доминантный отпечаток в сознании девушки, который будет создавать, изменять приоритеты в жизни.

А.П.Нечаев в своей монографии пишет: "пора, наконец, признать, что нельзя говорить о полном воспитании там, где отсутствует воспитание движением. В некотором смысле ловкость, выносливость и настойчивость можно назвать мышечными добродетелями, а усталость, апатию, капризные эмоции, скуку, беспокойство, отвлечение и дисбаланс можно назвать мышечными пороками» [2].

При сильном волеизъявлении в сфере спорта девушке невозможно добиться плодотворных результатов в спорте без преодоления общей сложности объективных и субъективных трудностей. Высекая таким образом внутри себя правила и принципы, которые таким образом создают сильную личность. Каждый день и каждый час проявляется ожесточенная борьба с самим собой, создание благоприятной атмосферы, создание объективных условий, формирование у человека таких важных волевых качеств, как упорство, целеустремленность, женственность и решительность, самодисциплина и инициативность.

Кроме того, спорт имеет важный практический интерес: девушки, регулярно занимающиеся физической активностью, снижают беспокойство, нервозность и агрессию. Упражнение – это антидепрессант, который хотя бы на некоторое время может помочь забыть о своих проблемах, разгрузиться и расслабиться, провести это время на благо организма.

Первое исследование, чтобы выяснить, как физическая активность влияет на настроение, было проведено еще в 1970 году. В нем участвуют две группы женщин. Первая - шесть недель тренировок: в программу входит бег трусцой, плавание, езда на велосипеде. Вторая группа - вела свой обычный малоподвижный образ жизни. В результате вышло так, что

при искусственно созданных психически экстремальных ситуациях первая группа ввела себя наиболее адекватно и спокойно [3].

Особенностью любого вида спорта является конкуренция. Они оказывают положительное влияние на нравственное и этическое воспитание личности девушек, ведь соревновательный интерес, повышает и улучшает качество жизни, конечно же, в субъективном плане. Девушка, занимающаяся спортом и участвующая в соревнованиях, учится "здоровому" соревнованию, развивает личностные качества.

Спорт дает уверенность в себе и своих силах. У каждого есть необходимость оценить себя и свои способности. Повышение уровня самооценки за счет спортивных достижений влияет на сознательное стремление человека к деятельности и построению целей, эффективности, качества и полезности.

Не зря в результате физической активности развиваются интеллектуальные способности человека. Это связано с творческим поиском спортивной тактики, освоением нового спортивного снаряжения, умением управлять своими эмоциями, находить мгновенные решения и принимать их. Все это способствует развитию глубины, широты, критичности, гибкости мышления и познавательной активности, что в значительной степени способствует общению в спортивной сфере.

Во время физических упражнений улучшается воля, характер, способность к самоконтролю, способность быстро и правильно ориентироваться в различных сложных ситуациях, принимать своевременные решения, оправдывать риски или избегать их [4].

Таким образом, мы считаем, что влияние спорта на психические особенности девушек, в общем и целом, имеют тенденцию, в разумных пределах, повышения уровня психической активности, повышения уверенности, приобретения иммунитета от депрессии. Вообще всё довольно динамично, разные виды спорта по-разному влияют на особенности, например единоборства – на маскулинные качества, а фигурное катание – на более женские качества.

Литература

1. Зациорский, В.М. Физические качества спортсмена: учеб. для студентов вузов / В.М. Зациорский. - М.: Физкультура и спорт. 2014. – 200 с. – Текст: непосредственный.
2. Алексеев, А. В. Преодолей себя: психическая подготовка в спорте / А. В. Алесеев. - Изд. 5-е. перераб. и доп. - Ростов-на-Дону: Феникс. 2015. - 352 с. — Текст: непосредственный.
3. Влияние физических упражнений на психику человека // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки: электр. сб. ст. по материалам XI студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. -Москва: «МЦНО». - 2014. - № 4(11). - URL: [http://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/4\(11\).pdf](http://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/4(11).pdf). (дата обращения: 04.03.2020). - Текст: электронный.
4. Смаглий, Е. И. Проблема формирования психического состояния уверенности в действиях спортсменов / Е.И. Смаглий. – Текст: непосредственный // Педагогика.

ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ СОТРУДНИКОВ ОВД

*К.М. Агабеков,
Уфимский юридический институт МВД РФ
Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент*

Аннотация. Психологическое состояние и здоровье сотрудников является важной и актуальной темой в наше время, особенно в связи с участвовавшими случаями суицида среди сотрудников. Изучение данной темы требует прикладного применения, в целях предотвращения подобных ситуаций в дальнейшем.

Ключевые слова: нагрузка, психология, реформы.

Актуальность изучения психологического состояния сотрудников органов внутренних дел нельзя переоценить, и обусловлена она высокой значимостью в обществе их профессиональной деятельности.

Обсуждаемая проблема не является новой, но от этого не теряет в своей важности для всех правоохранительных органов государства, в связи с тем, что остается множество нерешенных вопросов теоретическо-методологического характера. На данный момент система психологического обеспечения сотрудников органов внутренних дел включает в себя комплекс мероприятий, таких как информационное обеспечение, прогнозирование, профилактику, а так же коррекционные и реабилитирующие. Особое внимание уделено изучению поведения в стрессовых ситуациях. Ключевым предметом исследования психологов правоохранительных ведомств является психологическое здоровье сотрудника [2, с. 165].

Психическое здоровье охарактеризовано совокупностью и цельностью всех психических процессов в организме, формирующих субъективную оценку происходящему, целенаправленная осмысленная деятельность и выполнение определенных социальных ролей. Другими словами это разносторонняя жизнеспособность, которая поддерживается усилиями психического аппарата организма.

Стоит отметить, что психическое состояние и здоровье сотрудников ОВД и требования к нему несколько выше, чем к гражданам страны. Связано это с повышенной нагрузкой на психику сотрудников, которая ложится на них в связи с исполнением должностных обязательств. Ненормированный рабочий график, большой объем как разносторонней, так и рутинной работы, повышенное чувство стресса, связанное с

соблюдением различных процессуальных и оперативно-разыскных сроков работы – все это сказывается на психике сотрудников.

В связи с участвовавшими случаями совершения самоубийств сотрудниками на данную проблему обратили внимание многие специалисты в области психологии. Прежде всего необходимо было разобраться в причинах суицидов среди сотрудников.

Несомненно, можно долго рассуждать о необходимости проведения глобальных реформ в системе ОВД, но их проведение представляет собой длительный процесс, в то время как психологическое состояние сотрудников требует внимания в настоящее время.

Назначение социальное назначение полиции определяет требования к психике сотрудника. Постоянное нахождение в агрессивной и криминальной среде, доступ к оружию и право его применять не может не оказать влияния на адекватность реакции[1, с. 143].

На данный момент имеется масса исследований в области психологии сотрудников МВД. Настоящие исследования касаются изучения устойчивости их психики.

Существуют периоды адаптации к службе в ОВД, в процессе которого осуществляется подготовка сотрудника к выполнению служебных полномочий: оперативно-разыскные навыки, нормативно-правовые знания, коммуникативные способности.

Они направлены на реализацию отношения к себе как к личности, а как же как к объекту взаимодействия с другими людьми.

Профессиональная компетенция представляет собой как свойство личности, описывающее его способность реализовывать свой потенциал для успешной деятельности.

Процесс развития профессиональной компетенции сотрудников представляет собой достижение соответствия его профессиональных качеств требованиям служебной деятельности.

Дифференцированность задач, которые стоят перед полицией ведет к разделению обязанностей и выделению отдельных групп сотрудников ответственных за выполнение особых функций.

Различающаяся по применяемым способам деятельность различных работников полиции совпадает по своим целевым параметрам. Звеном, объединяющим их и заставляющим тесно взаимодействовать, является наличие единого объекта деятельности – преступника (правонарушителя).

Даже самый общий обзор основных психологических особенностей и структурных элементов профессиональной деятельности сотрудника показывает, насколько сложна и многогранна его деятельность. Она предъявляет к нему множество различных требований, среди которых одно из самых важных - обладание развитыми профессионально значимыми качествами личности.

В первую очередь к ним относят:

профессионально-психологическую ориентированность его личности;

психологическую устойчивость;

развитые волевые качества (умение владеть собой в сложных ситуациях, смелость, мужество, разумную склонность к риску);

хорошо развитые коммуникативные качества (умение быстро устанавливать контакт с различными категориями людей, устанавливать и поддерживать доверительные отношения);

способность оказывать психологическое воздействие на людей при решении различного рода оперативно-служебных задач;

ролевые умения, способность к перевоплощению;

развитые профессионально-значимые познавательные качества (профессиональная наблюдательность и внимательность, профессионально развитая память, творческое воображение);

профессионально развитое мышление, склонность к напряженной умственной работе, сообразительность, развитую интуицию;

быстроту реакции, умение ориентироваться в сложной обстановке.

Вышеуказанные признаки не характерны человеку априори. Данные признаки результат длительной и напряженной работы. Но их наличие неотъемлемы для сотрудника органов внутренних дел.

Отсутствие или недостаточное развитие этих качеств личности сотрудника препятствует нормальному осуществлению им своих функциональных обязанностей. порождают ошибки в его деятельности. вызывают процессы профессиональной дезадаптации и профессиональной деформации личности. В этой связи большое значение приобретает профессионально-психологическая подготовка сотрудников. одно из предназначений которой - формирование у сотрудников данных качеств [3, с. 101].

Литература

1. Авдулова. Т. П. Психология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. П. Авдулова. – 2-е изд. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441180> (дата обращения: 12.12.2019)
2. Васильева. И. В. Психология в деятельности сотрудников оwd. Проблемы профессиональной интуиции: учебное пособие для вузов / И. В. Васильева. П. Е. Григорьев. – 2-е изд., стер. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444768> (дата обращения: 12.12.2019).
3. Собольников. В. В. Психология профессиональной деятельности в особых и экстремальных условиях: учебное пособие для вузов / В. В. Собольников – Москва: Издательство Юрайт. 2019 – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425999> (дата обращения: 12.12.2019).

СОБЕННОСТИ САМОРЕГУЛЯЦИИ ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ В ОБЫДЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТА

*А. Артиков,
Уфимский юридический институт МВД РФ
Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент*

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению саморегуляции психических состояний в обыденной деятельности субъекта, где теоритической основой является трёхуровневая иерархическая организация, представленная изучением механизма регуляций состояний.

Ключевые слова: деятельность, динамика, психическое состояние, саморегуляция, способ, субъект.

Человека в его повседневной жизни (деятельности) окружает огромное множество разнообразных событий, явлений, ситуаций и отношений, как позитивных, так и негативных. И естественно, что при таком разнообразии окружающего мира, человек подвержен частой смене психических состояний, опять же, как негативных, так и позитивных состояний. Человек по своей природе постоянно стремится переживать лишь позитивные (положительные) состояния, что, в конечном счёте, привело к формированию, в процессе исторического развития психики человека, различных способов и приёмов саморегуляции, целью которых является подавить негативные состояния и продлить позитивные.

Саморегуляция в повседневной жизни связана с положением индивида в системе процессов адаптации, с гармонизацией функциональных систем организма и психики, с стремлением к равновесию, с уменьшением неадекватности функциональных отношений и разрешением проблем, с сознательной саморегуляцией, с контролем поведения и формированием регуляторного опыта [1, с. 34-38].

Мы считаем, особенности и закономерности саморегулирования состояния субъекта в повседневной жизни можно объяснить с точки зрения системно-функциональной концепции регулирования психического состояния.

Согласно этой концепции, целостная функциональная структура саморегуляции психических состояний представляет собой иерархическую структуру, основанную на регуляторных механизмах каждого психического состояния (функциональных единицах). Основными элементами функциональной структуры регуляции являются: психологические процессы и характеристики, смысловая структура, отражение переживаемого состояния, образ желаемого состояния,

реализация связанных с ним мотивов, психоэмоциональные характеристики [3, с. 42-64].

Достижение цели – желаемое состояние достигается путем построения цепочки переходных состояний. Эти конструкции могут состоять из одного или нескольких состояний. Переход из одного состояния в другое осуществляется с помощью различных техник и различных психоневрологических средств. Информация о желаемом состоянии, должна соответствовать грядущему переживанию ситуации в соответствии с желаемым состоянием.

Через рефлекссию оценивается образ реального и желаемого состояния и производится сравнение действительного и ожидаемого состояния, и становится ясно, что этот процесс осуществляется через деятельность сознания, которая связана, при необходимости, и через полный регулятивный процесс.

Процесс осуществляется с помощью психических приемов. Процесс регуляции основан на психологических особенностях (темпераменте, характере) и неэффективен при отсутствии адекватной мотивации и личностных целей субъекта. Это сознательный регуляторный процесс в области сознательного регулирования и признак личной значимости субъекта.

Во-первых, нам нужно посмотреть, что означает интеллектуальная саморегуляция. В словаре практического психолога С. Ю. Головина Психологическая саморегуляция трактуется как "намеренная модификация индивидом работы различных психофизиологических функций в той мере, в какой это необходимо для создания специальных средств управления деятельностью" [2, с. 304-314]. Согласно самому определению, можно считать, что индивид сам изменяет работу ума. Как такое возможно?

Далее мы постараемся рассмотреть и разобрать четыре группы саморегуляций:

1. Прямая регуляция психических состояний: лекарства, кофе, чай, музыкатерапия, библиотерапия, ароматерапия.
2. Опосредованная регуляция: имитационные игры (ролевые и деловые) суть состоит в проигрывании разных ролей и ситуаций, физические нагрузки, трудотерапия.
3. Психическое самоуправление: аутогенная тренировка – И. Шульц. Основа в введении самого себя в состояние гипноза для решения психических проблем путем изменения психических состояний, прогрессивная релаксация – Э. Джекобсон мышечное расслабление, изменение эмоции на лице, противоположно реальному состоянию (улыбаться, смеяться, прыгать, танцевать).
4. Техники психической регуляции: метод отвлечения – переключение внимания на другие позитивные или нейтральные вещи, метод самоубеждения – говорить самому себе, то во что веришь, и в то к чему

пришёл путём собственного размышления, метод самовнушения – краткие речи о позитивном результате того или иного события.

Таким образом, в настоящее время является необходимостью для каждого человека освоение методов саморегуляции, так как они помогают преодолеть стресс, а, следовательно, повышают эффективность профессиональной и личной деятельности.

Литература

1. Применение техник психической саморегуляции как перспективное направление психологического сопровождения сотрудников уголовно-исполнительной системы / Р.М. Воронин, Ф.И. Ушков. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы психологического обеспечения практической деятельности силовых структур: сборник материалов Четвертой Всероссийской научно-практической конференции специалистов ведомственных психологических и кадровых служб с международным участием. - Спб.: 2015. - С. 34–38.
2. Моросанова, В.И. Психология саморегуляции в XXI веке. / В.И. Моросанова. - М.: Нестор-История. 2011. – 280 с. – Текст: непосредственный.
3. Психология адаптации и социальная среда: современные подходы, проблемы, перспективы / Л.Г. Дикая, А.Л. Журавлев. - М.: Институт психологии РАН. 2007. - 624 с. – Текст: непосредственный.

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С ПРИЕМНОЙ СЕМЬЕЙ

*Л. Асадуллина,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Е.В. Трофимова, к. пед. н., доцент

Аннотация. В статье рассмотрены особенности социально-педагогической деятельности с приемной семьей. Проведен анализ психолого-педагогической литературы по данной проблеме, рассмотрено понятие «приемная семья». Представлены этапы социально-педагогической деятельности с приемной семьей и роль социального педагога в нем.

Ключевые слова: приемная семья, социально-педагогическая деятельность, социальный педагог.

Главным институтом воспитания детей является семья. В семье ребенок получает первый жизненный опыт, делает первые наблюдения и учится контролировать свое поведение в различных ситуациях. Изменения, происходящие на всех уровнях развития общества, в том числе демографическом и социальном, неизбежно влекут за собой нарушения в семейной структуре, приводя к девиациям во взаимоотношениях супругов, родителей и детей. Данный феномен обусловлен большими социально-

экономическими последствиями, которые отразились на увеличении числа разводов, неполных семей, бездомных и беспризорных детей, детей, оставшихся без попечения родителей.

Опыт многих стран показывает, что содержание детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в интернатных учреждениях не приносят желаемого результата. Поэтому в настоящее время приемная семья является наиболее жизнеспособной формой семейного устройства детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Приемная семья как форма семейного воспитания была узаконена в 1996 году с момента принятия Семейного кодекса [2, с. 136].

В литературе даются различные определения приемной семьи как формы устройства детей, оставшихся без попечения родителей.

Так, М. В. Антокольская определяет приемную семью как «новый институт семейного законодательства» и как «гибридную форму, содержащую в себе некоторые черты опеки, детского учреждения и усыновления» [1, с. 311].

И. Ф. Дементьева и Л. Я. Олиференко, под приемной семьей понимают социальный институт, который обеспечивает воспитание детей, изъятых из кризисных семей по причине угрозы их здоровью и жизни. [3, с.134]

Л.М. Пчелинцева не дает самостоятельного определения приемной семье, однако отмечает, что «приемная семья дает возможность обеспечить детям их право на семейное воспитание, которому законом отдается безусловное предпочтение [5, с. 598].

Понятие приемной семьи дано также в Семейном кодексе РФ. Приемная семья - форма устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, на основании договора о передаче ребенка (детей) на воспитание в семью между органом опеки и попечительства и приемными родителями (супругами или отдельными гражданами, желающими взять детей на воспитание в семью) [6, с. 45].

В настоящее время синонимом термина «приемная семья» все чаще выступает «замещающая семья».

Приемная семья проходит сложные пути развития, на которых возникают трудности в установлении контакта с ребенком определении педагогических стилей воспитания, формировании эмоциональной близости. Бывает так, что на практике родители-воспитатели сталкиваются с такими проблемами во взаимоотношениях с детьми, к которым абсолютно не были готовы.

Приемная семья сталкивается со многими трудностями, которые в дальнейшем могут отразиться на ее функционировании. Трудности могут быть самыми разнообразными: незнание психологических, возрастных особенностей развития детей-сирот; трудности в установлении доверительных отношений с ребенком; проблемы, связанные с состоянием

здоровья и образованием ребенка; трудности в определении педагогических стилей воспитания; перестройка сложившегося семейного уклада и стиля жизни всех членов семьи с появлением в ней приемного ребенка; трудности в психологической совместимости, трудности в адаптации как приемных детей, так и приемных родителей.

Самостоятельно решить данные проблемы приемная семья не может, чтобы решить эти вопросы требуется помощь квалифицированных специалистов.

Деятельность социального педагога с приемной семьей – это целенаправленная деятельность по созданию необходимых условий для оптимального функционирования приемной семьи и развития детей [7, с. 174].

Социально-педагогическая деятельность с приемной семьей осуществляется в несколько этапов, которые и определяют последующие сопровождение приемной семьи.

На первом этапе осуществляется поиск приемных родителей. Социальный педагог на данном этапе выполняет информационную функцию, вместе с другими специалистами разрабатывает анкету, участвует в создании банка данных о возможных будущих приемных семьях для детей-сирот.

На втором этапе будущим приемным родителям предлагают заполнить анкету, в которой они дают личностную самооценку, характеризуют свою семью, описывают образ жизни, религиозную принадлежность членов семьи, состояние здоровья супругов, материальное состояние, мотивы приема детей в семью и другие данные.

Третий этап характеризуется первым посещением семьи, приюта, детского дома либо другого учреждения, где находится ребенок. На этом этапе социальный педагог выполняет посредническую роль между ребенком и будущей приемной семьей. Он наблюдает за ребенком, проводит беседы с теми, кто занимается его воспитанием [3, с. 122].

Четвертый этап нацелен на полное изучение семьи и ее ближайшего окружения (углубленная диагностика). Социальный педагог проводит беседы с членами семьи, определяет педагогический климат в ней, наличие вредных привычек у ее членов и другие характеристики семьи.

Пятый этап связан с предварительным курсом обучения будущих родителей, который может включать теоретические знания и практическую стажировку в течение двух-трех дней в учреждении, где находится ребенок. При этом социальный педагог выполняет обучающую функцию, он разрабатывает программу вводного курса. Подготовка проходит путем тренингов, которые проводят социальные педагоги. Как правило, такие тренинги рассчитаны на 10 еженедельных встреч.

Шестой этап связан с передачей ребенка в приемную семью. В этом случае основная деятельность падает на органы опеки и попечительства и органы юстиции. [5, с. 85].

Таким образом, работа социального педагога с приемной семьей осуществляется в несколько этапов, суть которых отражает дальнейшее социально-педагогическая деятельность с приемной семьей. Социально-педагогическая деятельность сводится к тому, что социальный педагог помогает, воспитывает, образовывает приемных родителей, помогает решать проблемы, которые могут возникнуть при воспитании приемных детей, а также выступает посредником во взаимодействии приемной семьи с различными общественными организациями.

Литература

1. Антокольская, М.В. Семейное право / М.В. Антокольская. – Москва: Юристъ, 2014. – 311 с. – Текст: непосредственный.
2. Бессчетнова, О.В. Приемная семья: сущность, проблемы, перспективы развития: монография / О.В. Бессчетнова, Т.А. Юмашева. — Саратов: Изд. Центр «Наука», 2011. — 136 с. – Текст: непосредственный.
3. Дементьева, И. Ф. Приемная семья — институт защиты детства: методические рекомендации / И.Ф. Дементьева, Л. Я. Олиференко. – Текст: непосредственный // Москва: Государственный научно – исследовательский институт, 2008. – С. 122-134.
4. Ослон, В.Н. Психологическое сопровождение замещающей профессиональной семьи / В.Н. Ослон, А.Б. Холмогорова. - Текст: непосредственный // Вопросы психологии. – 2011. - № 4. – С. 39-53.
5. Пчелинцева, Л.М. Семейное право России: учебник для вузов / Л.М. Пчелинцева. - Москва: ВРУМЛ, 2011. - 598 с. – Текст: непосредственный.
6. Семейный кодекс РФ. Раздел VI. глава 2. статьи со 151 по 155); (Федеральный закон №159-ФЗ от 21 декабря 1996 года "О дополнительных гарантиях по социальной защите детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей" в ред. Федеральных законов от 08.02.1998 г. №17-ФЗ. от 07.08.2000 г. №122-ФЗ).
7. Фромм, А. А. Азбука для родителей / А.А. Фром. - Москва: «Знание», 2008. – 174 с. – Текст: непосредственный.

НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА С ПРИЕМНОЙ СЕМЬЕЙ НА ДОМУ

*Л. Асадуллина,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Е.В. Трофимова, к. пед. н., доцент

Аннотация. В статье рассмотрены особенности социально-педагогической деятельности с приемной семьей на дому. Проведен анализ психолого-педагогической литературы по данной проблеме.

Ключевые слова: приемная семья, социально-педагогическая деятельность, социальный педагог.

Приемная семья – форма устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, на основании договора о передаче ребенка (детей) на воспитание в семью между органом опеки и попечительства и приемными родителями (супругами или отдельными гражданами, желающими взять детей на воспитание в семью) [5].

С приемной семьей тесно сотрудничает социальный педагог, так как при адаптации ребенка в семью возникает много трудностей. Одним из ведущих направлений в деятельности социального педагога с приемной семьей является посещение их на дому.

При посещении приемных семей на дому, социальным педагогом должны соблюдаться следующие принципы: конфиденциальность полученной информации, добросовестность, добровольное получение семьей оказываемой помощи [1, с. 142].

Посещение семьи на дому производится с целью:

- обследование жилищно – бытовых условий
- изучение факторов риска с целью их предотвращения
- изучение актуального состояния семьи, ребенка и их взаимоотношений друг с другом
- выявление и решение проблем, имеющих в семье
- изучение возможности семьи обеспечивать необходимые потребности приемного ребенка
- разработка рекомендаций для приемной семьи.

Посещение на дому семьи социальным педагогом производится строго по предупреждению о предстоящем визите. Посещение семьи длится до двух часов, в ходе которого социальный педагог получает информацию о всестороннем развитии приемного ребенка (психологическое, эмоциональное, физическое состояние), ведется беседа о актуальных проблемах семьи и разрешении этих проблем. Большое внимание уделяется привитию навыков самообслуживания ребенка, его подготовке к взрослой, самостоятельной жизни. Социальный педагог дает рекомендации по воспитанию ребенка. При необходимости, социальный педагог может организовывать консультационную помощь ребенку или семье с другими специалистами [3, с. 89].

Социальным педагогом заполняется такой документ, как: «Акт о жилищно – бытовых условиях жизни», составляется оценка сопоставляемых данных о здоровье ребенка с теми показателями, которые являются нормой для его возраста. Так же проводится контроль за использованием имущества, имеющегося у приемного ребенка. Она проводится с целью исключения злоупотребления имущественными правами ребенка и его сохранением.

Посещением приемных семей на дому социальным педагогом производятся по данным срокам:

- 1 раз за первый месяц после принятия приемного ребенка в семью

- 1 за 3 месяца в первый год после принятия приемного ребенка в семью
- 1 раз в 6 месяцев за второй год после принятия приемного ребенка в семью [2, с. 73].

При изучении климата в приемной семье, специалист делает упор на следующие показатели:

- Эмоциональное развитие ребенка
- Физическое развитие ребенка
- Психо - моторное развитие ребенка
- Социальное развитие ребенка
- Взаимодействие ребенка с окружающим миром
- Развитие речи ребенка и его навыки общения
- Уровень его привязанности ребенка к приемным родителям и чувство защищенности ребенка [4, с. 56].

Социальный педагог может использовать и диагностические методики: опросы, беседы, анкетирование и тестирование ребенка и его семьи. Основным методом является наблюдение. При принятии ребенка в приемную семью, социальный педагог так же поддерживает связь с семьей через телефонные разговоры.

Спустя время сопровождения семьи социальным педагогом (второй год сопровождения), специалист так же может посещать учреждения, в которые ходит ребенок. Все так же ведет беседу с семьей и может организовывать различные мероприятия для них.

В ходе посещений семей, если социальным педагогом выявляются проблемы семьи, которые требуют вмешательства других специалистов и учреждений (медицинских, образовательных, учреждений дополнительного образования), он может выполнять межведомственную деятельность [6, с. 42].

Таким образом, можно сделать вывод, что такое направление деятельности социального педагога как посещение на дому, является ведущим в его деятельности. Выявляются и решаются многие проблемы приемных семей. Большое внимание уделяется адаптации ребенка после его перехода в семью, его развитие и актуальное состояние здоровья.

Литература

1. Приёмная семья: психологическое сопровождение и тренинги / С.Н. Гринберг. Е.В. Савельева. Н.В. Вараева [и др.]. - СПб: Речь. 2007. - 352 с. – Текст: непосредственный.
2. Василькова. Ю.В. Методика и опыт работы социального педагога: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / Ю.В. Василькова. – Москва, 2001. - 160 с. – Текст: непосредственный.
3. Крановиц, К.С. Разбалансированный ребёнок / К.С. Крановиц. - СПб: Редактор, 2012. - 396 с. – Текст: непосредственный.
4. Дети в приёмной семье: Советы начинающим родителям-воспитателям / Н.П. Иванова, О.В. Заводилкина. - М.: Дом, 1993. – Текст: непосредственный.

5. Семейный кодекс РФ. Раздел VI. глава 2. статьи со 151 по 155); (Федеральный закон №159-ФЗ от 21 декабря 1996 года "О дополнительных гарантиях по социальной защите детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей" в ред. Федеральных законов от 08.02.1998 г. №17-ФЗ. от 07.08.2000 г. №122-ФЗ). – Текст: непосредственный.
6. Шайдо, Т.Н. Сопровождение замещающих семей / Т.Н. Шайдо. – Текст: непосредственный. // Социальная работа. — 2008. — №5. — С. 144 - 148.

НЕПРАВОМЕРНЫЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЧЕЛОВЕКА ВО ВРЕМЯ ДОПРОСА

*Д. Асфандиярова,
Уфимский юридический институт МВД РФ
Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент*

Аннотация. В данной статье рассматривается невозможность ведения допроса без психологического воздействия, неправомерные методы воздействия на человека, применяемые следователем во время ведения допроса и то в чем они проявляются.

Ключевые слова: допрос, неправомерные методы воздействия, обман, принуждение, психологическое воздействие.

Допрос согласно уголовно-процессуальному кодексу принято считать следственным действием, цель которого устанавливается в получении органом расследования в соответствии с принципами, установленными законодательством, показаний от допрашиваемого об известных ему фактах, относящихся в предмет доказывания по уголовному делу. Изучая статистику, мы видим, что допрос наиболее часто применяемое при расследовании уголовных дел следственное действие, и его результаты зависят от используемых следователем тактико-психологических приемов. Если следователь хорошо ими овладел, то будет высокая эффективность производства допроса, иначе будут возникать некие трудности.

Допрос представляет собой общение между людьми, поэтому их взаимодействие невозможно без взаимного психологического воздействия (следует отметить, что в криминалистической литературе по тактике допроса подозреваемого или обвиняемого большое внимание уделяется обоснованию правомерности оказания воздействия на допрашиваемого). Главной особенностью допроса является то, что его источник человек. Именно поэтому мы рассматриваем допрос как процессуальное действие, средство доказывания, как процесс специфического общения для получения информации, имеющей значение для дела, как социальное

явление, имеющее этическую и профилактическую, то есть воспитательную стороны.

Еще одна специфика допроса заключается в особом процессуальном статусе, наличия немалого объема процессуальных прав у допрашиваемых, с помощью которых обладатели прав могут противодействовать следователю, и допрос происходит в условиях противостояния допрашиваемого и следователя.

Как отмечалось выше, допрос без воздействия невозможен. Об этом говорилось многими, так В.С. Абраменкова отмечает, что «Весь процесс допроса, если следователь проводит его искусно, мастерски, представляет собой психологическое воздействие на допрашиваемого. Само направление допроса, система постановки вопросов, предъявление при допросе тех или иных доказательств – всё это действует на психику обвиняемого» [1, с. 101].

При допросе такое воздействие совершается только с одной целью – вызвать у допрашиваемого желание поступать в интересах правосудия, то есть дать правдивые и полные показания.

Приемы психического воздействия имеют сверхзадачу – психологически разоружить противодействующее лицо, содействовать пониманию им негодности, порочности избранных средств противодействия, помочь ему изменить мотивацию поведения.

Учеными выделяются несколько пределов психологического воздействия:

Во-первых, это правовой – выражение свое он находит в том, что при производстве по уголовному делу, в частности при проведении допроса, должностные лица обязаны соблюдать принципы уголовного судопроизводства, сформулированные в главе 2 УПК РФ (назначение уголовного судопроизводства, разумный срок уголовного судопроизводства, законность при производстве по уголовному делу, осуществление правосудия только судом, независимость судей, уважение чести и достоинства личности, неприкосновенность личности, охрана прав и свобод человека и гражданина в уголовном судопроизводстве, неприкосновенность жилища, тайна переписки, телефонных и иных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений, презумпция невиновности, состязательность сторон, обеспечение подозреваемому и обвиняемому права на защиту, свобода оценки доказательств, язык уголовного судопроизводства, право на обжалование процессуальных действий и решений); соблюдать нормы процессуального закона, регламентирующие порядок производства допроса [7].

Во-вторых, такой предел как познавательный суть его состоит в том, что единственной целью воздействия является получение показаний по обстоятельствам преступления.

В-третьих, это информационный и заключается он в том, что воздействие может выражаться исключительно в форме передачи информации допрашиваемому и получение ее от него же.

Четвертым является этический предел, выражающийся в необходимости соблюдения требования ст. 9 УПК РФ (уважение чести и достоинства личности), а также в недопустимости злоупотребления процессуальными правами следователем [7].

И пятым принято считать тактический - значение этого предела выражается в следовании рекомендациям криминалистической тактики, направленным на достижение максимальной эффективности при минимуме затрат.

В преодолении противодействия лиц, пытающихся дезинформировать следствие, преимущество объективно на стороне следователя – он знает материал дела, имеет возможность тщательно подготовиться к допросу, изучить личность допрашиваемого лица, его сильные и слабые стороны, особенности его в конфликтных ситуациях, использовать систему эффективных приемов преодоления противодействия.

Однако и у следователя возникают свои трудности. Приемы и средства психического воздействия на допрашиваемых лиц имеют предусмотренные законом пределы. Законом запрещено домогательство путем насилия, угроз и других незаконных мер. В судопроизводстве недопустимо психическое насилие – шантаж, угрозы, обман, необоснованные обещания, использование религиозных предрассудков, малокультурности допрашиваемого, незнание им своих прав и т.п. Наряду с этим существуют и нравственно-психологические пределы воздействия. Затягивание нервно-эмоциональных срывов, усугубление тяжелых психических состояний нравственно недопустимы [2, с. 218-219].

Неправомерное психическое воздействие явление противозаконное и преследуется как российским, то есть национальным, так и международным правом.

Как правило, неправомерное воздействие выражается в двух формах. Это принуждение и обман.

Принуждением во время допроса допрашивающий лишает человека возможности самостоятельно принимать решения, заставляет что-то сделать вопреки желанию, и происходит это все с помощью давления со стороны допрашивающего, то есть лишает его свободы слова. Принуждение запрещено согласно ч. 4 ст. 164 УПК РФ, регламентирующей общие правила производства следственных действий, в ней говорится о недопустимости применения насилия, угрозы и иных противоправных мер, а равно создание опасности для жизни и здоровья для лиц, участвующих в таких действиях. Во время ведения допроса следователь несёт ответственность за применяемое насилие и неважно кто

его применяет, применяемое им самим к допрашиваемому или же за насилie, применяемое с его согласия или ведома, которое также может выражаться в молчаливой форме, оперативными работниками либо сотрудниками следственного изолятора. Об этом говорится в статье 302 УК РФ «Принуждение к даче показаний» [8].

Часто способом принуждения является внушение, которое в психологии рассматривается как вторжение в ум какой-либо идеи и встречается она большим или меньшим сопротивлением личности, она наконец принимается без критики и выполняется без обсуждения, почти автоматически. Иными словами это процесс воздействия одним человеком на подсознание другого. При внушении совершается неосознанное восприятие установок допрашиваемым, которые насаждаются ему следователем. При использовании такой формы принуждения при допросе от следователя исходит информация побудительная, выраженная в приказе, и информация констатирующая, то есть внушение определенных сведений о фактах. Очевидно, что допрос будет проведён в соответствии с требованиями закона, если следователь в определённых границах использует констатирующую информацию и избегает применения побудительной информации.

Также нужно учитывать и то, что противоправное воздействие следователя может осуществляться и неосознанно. Часто следователь, увлекаясь одной принятой им версией о причастности лица к совершенному преступлению, не мыслит иначе и не находит другого объяснения событий, всем своим поведением, репликами, поступками произвольно внушает допрашиваемому свой взгляд на исследуемые обстоятельства уголовного дела. Это может, в частности, проявиться при формулировании наводящих вопросов, запрещённых ч. 2 ст. 189 УПК РФ. Понимая, что следователь уже пришёл к определённому выводу, допрашиваемый (особенно если это человек с неустойчивой психикой, легко поддающийся внушению) или начинает сомневаться в своей правоте, или просто уже не видит смысла возражать следователю, который сделал окончательный вывод (это одна из причин самоговора на следствии).

К незаконному воздействию также относится:

1. вынуждение подписания протокола допроса, если допрашиваемый отказался добровольно его подписать;
2. прямые оскорбления;
3. ненормальные условия содержания под стражей;
4. многочасовые допросы (по законодательству не может превышать более четырех часов подряд и более 8 часов в день с перерывами);
5. многократные вызовы на допрос при отсутствии согласия давать показания;

- б. использование низменных побуждений допрашиваемого (обещание передать наркозависимому лицу подконтрольные вещества взамен на показания, в том числе полные и правдивые) [6, с. 687-688].

Обманом, используемым при допросе, принято считать сообщение ложных сведений или заведомое сокрытие обстоятельств, сообщение которых обязательно. К обману смело можно отнести не ознакомление обвиняемого с заключением эксперта, в котором подтверждается его невиновность (п.11 ч. 4 ст.47 УПК РФ).

Доспулов Г.Г. высказывался, по этому поводу, так: следователь не может лгать и обманывать допрашиваемого, но в его распоряжении имеется немало правомерных средств, с помощью которых он может и должен создавать ситуацию, допускающую многозначное её толкование людьми, которые не заинтересованы в достижении истины по делу. Но нужно забывать, что иногда и правду можно изложить таким способом, что ей не поверят. Запрещение пользоваться подобными этически обрамлёнными средствами равносильно обезоруживанию следователя и сужает возможность выявления истины и раскрытия преступления [3, с. 54].

Необходимо отметить, что следователь при оказании воздействия должен наблюдать за допрашиваемым, то есть замечать изменения в его показаниях и поведении, выраженную в грубости, резкости, некой настороженности, настроении, которое может быть как радостное и угнетенное и наконец во внешнем виде, например бледность или краснота. Обязательно следователь должен учитывать физиологические реакции и психологию допрашиваемого, при этом в каких-то случаях находить им правильное объяснение, делая необходимые выводы и соответственно перестраивая тактику допроса в целях получения правдивых показаний.

Таким образом, основой психологического воздействия является некая рефлексия в мышлении следователя. Так следователь встает на позицию подозреваемого или обвиняемого и с его ракурса смотрит на себя, на весь процесс общения, анализирует прошлое и предвидит развитие следственных действий, иными словами, это мышление о мышлении. Следователю необходимо всегда быть на шаг впереди, учитывая, что допрашиваемый тоже может ставить себя на место следователя.

Литература

1. Абраменкова, В. С. Некоторые вопросы тактики и психологии допроса обвиняемого по существу обвинения / В.С. Абраменкова. – Текст: непосредственный // Сибирский юридический вестник. - 2001. - № 4. - С.10-12.
2. Психология преступления и наказания / Ю.М. Антонян, М.И. Еникеев, В.Е. Эминов. - Москва: Пенатес-Пенаты, 2000. - 454 с. – Текст: непосредственный.
3. Доспулов, Г. Г. Психология допроса на предварительном следствии / Г.Г. Доспулов. - Москва: Юридическая литература, 1976. – Текст: непосредственный.

4. Зинин, А. М. Криминалист в следственных действиях / А.М. Зинин. – Текст: непосредственный // Москва: Экзамен; Право и закон, 2004. - С. 192-194.
5. Игнатенко, Е.А. Критерии психологического воздействия на допрашиваемого в ходе производства допроса подозреваемого (обвиняемого) / Е.А. Игнатенко. – Текст: непосредственный // Исторические. философские. политические и юридические науки. культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота. - 2012. - № 5 (19): в 2-х ч. Ч. II. - С. 59-61.
6. Курс уголовного процесса / Под ред. д.ю.н., проф. Л.В. Головки. – 2-е изд., испр. – Москва: Статут. 2017. – 1280 с. – Текст: непосредственный.
7. Полищук Д. А. Психологические особенности общения при допросе // Прокурорская и следственная практика. 2002. № 1-2. С. 8-9.
8. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 18.12.2001 № 174-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации (СЗРФ). 2001. № 52. Ст. 4921.
9. Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ // СЗРФ. 1996. № 25. Ст. 2954.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ ДЕТЕЙ, ВОСПИТЫВАЮЩИХСЯ В ЗАМЕЩАЮЩИХСЯ СЕМЬЯХ (НА ПРИМЕРЕ ЦППМСП «СЕМЬЯ»)

*А.Р. Ахметшина,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: А.Ф. Фазлыева, к. пед. н., доцент*

Аннотация. Рассматриваются: индивидуальное консультирование, специфика социально-педагогического консультирования и его этапы. Использование специальных социально-педагогических техник на конкретных примерах.

Ключевые слова: дети, воспитывающиеся в замещающих семьях, индивидуальное консультирование, социально-педагогические техники.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что дети, воспитывающиеся в замещающих семьях, испытывают различные проблемы (сложности в межличностном отношении с родителями, трудности общения со сверстниками, эмоциональная неустойчивость), которые приводят к конфликтам, ссорам, уходу из дома, деструктивным явлениям и т.д. Одним из эффективных форм работы с детьми, воспитывающимися в замещающих семьях является индивидуальное консультирование. Именно в процессе консультирования происходит проработка проблем, поиск способов решения, снятие эмоционального напряжения, анализ ситуации, обучение эффективным методам проблемных ситуаций.

Спецификой социально-педагогического консультирования является изучение социального воспитания, социального развития личности,

отклонения от нормы, принятых в обществе, помощь детям в социальной адаптации.

По форме социально-педагогическое консультирование бывает групповое и индивидуальное. В рамках нашего исследования рассмотрим индивидуальное консультирование.

Индивидуальное консультирование - наиболее традиционная и распространенная форма, осуществляемая социальным педагогом с глазу на глаз с ребёнком в виде индивидуально ориентированной беседы [12, с. 8].

Этапы социально-педагогического консультирования такие же, как в психологическом консультировании (по Алёшиной Ю.Е.):

Этап 1. Знакомство с клиентом и начало беседы.

Этап 2. Расспрос ребёнка, формирование и проверка консультативных гипотез.

Этап 3. Оказание воздействия

Этап 4. Завершение консультативной беседы. Прощание с ребёнком [1, с.14].

В процессе консультирования выделяются свои принципы, которыми в процессе работы пользуется социальный педагог.

Принципы социально-педагогического консультирования:

1. Донести информацию до ребёнка как выйти из проблемной ситуации.
2. Предложить некоторые советы как себя вести в какой-либо ситуации, к кому можно обратиться.
3. Понять проблемную ситуацию.
4. С уважением относиться к интересам ребёнка.
5. По мере необходимости информацию, полученную от ребёнка должна быть анонимной и конфиденциальной.
6. Убедить ребёнка в том, что нет безвыходной ситуации.
7. Проявлять твёрдость, уверенность, настойчивость в своих действиях.

Одним из важных факторов организации индивидуального консультирования является владение социальным педагогом различными техниками, которые используются для проработки проблем, оказания помощи и поддержки детей, воспитывающихся в замещающих семьях. Техника – это специально организованная социальным педагогом процедура, которая включает комплекс приемов, действий, осуществляемых им в отношении ребёнка в процессе консультирования для достижения поставленных целей. Особенность специальных социально-педагогических техник состоит в том, они направлены на социальное воспитание ребёнка, формирование нормальных отношений в социальной среде, социальное развитие.

Рассмотрим на конкретных примерах, использование специальных социально-педагогических техник в процессе организации

индивидуального консультирования с детьми, воспитывающиеся в замещающих семьях. Данные примеры были нами получены в результате прохождения преддипломной практики на базе ЦППМСП «Семья» г. Уфа.

Проблема «Клептомания»

На консультацию пришёл мальчик Петя 13 лет, который ворует деньги у одноклассника. Он также неоднократно совершал кражи в магазине. Охранник магазина потребовал вернуть продукты на место и сказал, что передаст его родителям. На почве воровства у мальчика возникают конфликты с замещающими родителями. В беседе с ним выяснили, что родители не наказали и не объяснили ему, что это плохо, расплатились с магазином за нанесенный ущерб. Но Петя «не извлёк урок» из этой ситуации, поскольку он продолжает воровать. Основной причиной этой проблемы является несформированность ценностей, безнаказанность за совершённый проступок.

На индивидуальном консультировании социальный педагог использует следующие специальные социально-педагогические техники: «понимания чувств и мыслей ребенка», «активного изучения причины негативного поведения ребенка», «обучения ребёнка ответственному поведению», «составления древа решения проблем», «использование слова и выражения ребёнка в беседе с ним». Данные техники способствуют доходчиво объяснить ребёнку к каким последствиям может привести воровство, повысить ответственность ребёнка за совершённые поступки, сформулировать базовые ценности человека.

Проблема «Неумение выстраивать общение»

На приём к социальному педагогу пришла девочка Катя 13 лет с проблемой - у неё периодически возникают перепады в настроении, часто наблюдается эмоциональная нестабильность. Из беседы социальный педагог выяснила, что в школе она застенчива, закрыта, друзей не имеет, а вне школы редко общается с друзьями и одноклассниками. У неё есть виртуальный друг по игре, который старше неё и он заменяет ей реальное общение со сверстниками. Причиной этой проблемы являются несформированные навыки общения, неуверенность в себе, виртуальное общение в интернете.

В процессе консультирования социальный педагог может использовать специальные социально-педагогические техники: «укрепление уверенности в себе», «вовлечение в интересную деятельность», «самоизменениям» «совета ребёнку как общаться со сверстниками», «обучения ребёнка овладению нормами дружбы», «объяснения разницы виртуального и реального общения». Предложенные техники в процессе консультирования облегчают процесс разъяснения ребёнку значение общения в развитии взаимоотношений с друзьями, повышения уверенности в ребёнке, понимания, что реальное

взаимоотношение с одноклассниками и друзьями намного полезнее и лучше виртуального.

Проблема «Неумение находить общий язык со сверстниками»

На консультацию пришёл мальчик Андрей 12 лет со следующим запросом – он не может найти общий язык с одноклассниками. Социальному педагогу парень сообщил, что при индивидуальном общении со сверстниками ведёт себя несдержанно, проявляет задиристое поведение. У него меняется поведение, когда оказывается в больших коллективах, не может себя контролировать, делает замечания сверстникам по поводу их внешнего вида, поведения в классе. На этой почве он и его мама получают замечания, жалобы от учителей и родителей одноклассников мальчика. Причиной такого поведения является, неуверенность в себе, волнение, неумение контролировать свои эмоции, неправильное формирование поведения родителями.

В ходе консультирования социальный педагог может воспользоваться следующими специальными социально-педагогическими техниками: «ласкового упрёка», «анализа поведения ребёнка», «обучения базовым этикетам поведения в коллективе», «обеспечение контроля за поведением ребёнка в школе», «повышение ответственности за действия и эмоции ребёнка», «направления ребёнка на поиск решения проблемы». Данные техники в процессе консультирования содействуют обучению умениям контролировать себя в большом коллективе, снятию напряжения и волнения, воспитанию у ребёнка этикетного поведения в социальной среде.

Таким образом, в процессе организации индивидуального консультирования мы апробировали социально-педагогические техники, способствующие разрешению многочисленных проблем детей, воспитывающихся в замещающихся семьях, которые необходимо использовать в своей профессиональной деятельности социальному педагогу.

Литература

1. Алешина, Ю.Е. Индивидуальное и семейное психологическое консультирование / Алешина Ю.Е. – Москва, 2008. – 203 с. – Текст: непосредственный.
2. Галагузова, М. А. История социальной педагогики / М.А. Галагузова. А.М. Лушников. Т.С. Дорохова. – Москва : Владос, 2017. – 244 с. – Текст: непосредственный.
3. Сапогова, Е. Е.. Консультативная психология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. Е.Сапогова. – Москва : Издательский центр «Академия», 2008. — 352 с. – Текст: непосредственный.
4. Иванова, Н. Замещающая семья как социокультурное явление / Н. Иванова // Социальная педагогика. – 2008. – № 1. – С. 13 – 18. – Текст: непосредственный.

РОЛЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В ДЗЮДО

А. Бойко,

Уфимский юридический институт МВД РФ

Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент

Аннотация. В данной статье описан анализ понятия и предмета трехмерного измерения дзюдо, а также выделена значимость психологических факторов, значимых в виде спорта – дзюдо.

Ключевые слова: аккультурация, общая и специальная психологическая подготовка, психологические характеристики дзюдо, трехмерное дзюдо.

Аккультурация – процесс влияния культуры одного народа на другой народ полностью или частично, то есть переход этой культуры.

Дзюдо является японским боевым искусством, которое возникло в Японии в 1882 году. Оно оказало своё влияние на другие народы, и на сегодняшний день является одним из популярных видов спорта во многих странах мира. Его основателем был Дзигиро Кано. Этот человек изучал философию, психологию дзюдо и политические науки.

Название дзюдо состоит из двух частей «дзю» (с японского переводится как мягкий, гибкий, скромный) и «до» (которое также с японского означает путь, манеру держаться, точку зрения или склад ума)[1].

Каждое есть трёхмерное гибкий измерение гибкий дзюдо, самого которое жизни приводится видом в статье, также имеет своё содержание тело и основывается синтез на определённых состав анатомо-физиологических изучал и психофизиологических помимо задатках. Данный дзюдо научный кано подход такой в наибольшей решает степени подход основывается своей на соответствующих синтез взглядах имеет Дзигиро дзюдо Кано. Так народа же этот фактор подход трёх переключается боевым с точкой день зрения статье Я. Харасимовича, такой который борьбы придал текст актуальность день философским, помимо этическим чтобы и методическим кругу основам пути обучения дзюдо боевым разных видам фактор спорта [4].

Итак, каждое дзюдо спорта как борьбы предмет борьбы научного борьбы анализа видом измеряется также в трёх гибкий измерениях: боевым духовном, своё социально-психологическом воли и физическом. Рассмотрим дзюдо социально-психологическое бойко измерение тела дзюдо только для текст того, также чтобы своё выявить помимо влияние трёх психологии себе на дзюдо. Объектом каждого научного решает анализа гибкий данного дзюдо измерения дзюдо является татами душа,

дзюдо которая видом содержит таким в себе путин душевные воли и социальные пути качества (достижения), дзюдо а так дома же вырабатывающая народа коммуникативные другие и волевые видами качества.

Несмотря чтобы на то, дзюдо что разных данный такой вид дзюдо спорта кано является видом видом есть спортивной пути борьбы, подход в классической спорта теории себе дзюдо тело ключевым дзюдо компонентом решает успеха придал достижения дзюдо спортивных текст результатов разных спортсменов-дзюдоистов воли служит гармоническое помимо развитие имеет личности, своей предполагающее каждое эффективный борьбы синтез другие духовного изучал и физического бойко в человеке.

В своей современных мира реалиях спорта большая таким часть дзюдо спортсменов статье не проникает «вглубь» духовной своей составляющей самого дзюдо, также а так дома же не интересуются гибкий тем, своей как борьбы оно путин влияет фактор не только подход на социальное каждое в личности, статье но так также же и на психологический есть фактор. Приведём борьбы ряд решает примеров, своей которые дома на наш видом взгляд народа влияют тела на личность есть спортсмена: имеет способность синтез выходить дзюдо из различные фактор ситуаций борьбы без себе конфликтов; спорта способность чтобы не прибегать текст к негативным только эмоциям, текст преодолевая дзюдо различные дзюдо негативные путин ситуации; решает способность другие с помощью помимо воли дзюдо добиваться решает определенных борьбы результатов чтобы не только жизни в спорте, текст но и в повседневной своей жизни; кано способность народа находить мира компромисс.

Эти есть факты дзюдо говорят борьбы о том, своё что спорта дзюдоисты мира никогда также не злоупотребляют синтез приёмами точку борьбы, дзюдо ни дома, помимо ни в кругу дзюдо друзей, дзюдо ни в кругу только незнакомых также лиц, спорта что видами даёт дзюдо нам дзюдо сделать статье вывод такой о том текст что мира дзюдоисты состав являются воли психологически синтез устойчивой дзюдо личностью [4].

Таким подход образом, «трёхмерное своей дзюдо» - это синтез терминологический имеет вариант таким интерпретации только понятия изучал дзюдо, точку который видом характеризуется день социально-психологическим жизни измерением. Так видами же наряду также с понятием «трёхмерное дзюдо дзюдо», дома можно дзюдо выделить своё другие бойко психологические такой факторы, двух влияющие двух на спортсмена-дзюдоиста день и значимые день факторы чтобы роли дзюдо психологической народа подготовки дзюдо дзюдоистов.подход Психологическая есть и волевая гибкий подготовка народа спортсмена также немаловажный кано компонент день тренировки, себе

обеспечивающий решает достижения чтобы высоких спорта результатов. Обозначим гибкий ряд синтез факторов, точку существенным чтобы образом имеет характеризующих изучал значимость своё данного дзюдо вида спорта подготовки только дзюдоиста:

- специфика себе дзюдо дзюдо определяет дзюдо характер дзюдо соответствующих дзюдо психологических двух состояний борьбы и переживаний день спортсменов;
- условия решает тренировок дзюдо и соревнований таким предъявляют фактор повышенные, наряду а зачастую кано экстремальные своё требования спорта к деятельности дзюдо органов дзюдо чувств дзюдо дзюдоиста, кругу быстроте дзюдо и четкости тело мышления, только его текст волевым своей качествам, фактор вниманию, пути скорости дзюдо и точности такой реакции пути и движений.

В гибкий процессе подход психологической кано и волевой дзюдо подготовки дзюдо следует кругу выделить:

- выработку мира установки (отношению трёх к партнеру, народа своему разных поведению придал на татами) и гибкий мотивации текст к занятиям;
- развитие состав психофизических видами функций своей и качеств, такой сложных спорта специализированных точку восприятий, есть способности своё быстрого подход перехода борьбы от напряжения видами к расслаблению дзюдо и наоборот.
- целенаправленное дома формирование текст и совершенствование народа качеств, пути необходимых своё для точку достижения текст цели, каждое для самого преодоления борьбы помех, каждое трудностей наряду не только есть в спорте, пути но и в повседневной только жизни [5, 6].

Видами текст психологической борьбы подготовки своей спортсменов дзюдо являются двух общий чтобы и специальный. те ло Общая тело психологическая спорта подготовка дзюдо решает дзюдо задачи решает психического татами воздействия помимо на спортсмена, чтобы направленные дзюдо на формирование и другие развитие подход спортивно тело важных дзюдо психических наряду качеств, народа а также дзюдо способствует пути обучению дзюдо специальным спорта приемам пути психической подход регуляции дзюдо для чтобы адаптации двух к экстремальным помимо условиям, трёх умениям видами управлять есть собой, синтез повышению наряду соревновательной также надежности, дзюдо а значит своей и достижению решает стабильных, есть высоких своей результатов.

Специальная кано психологическая наряду подготовка дзюдо направлена видом на формирование воли и совершенствование кано целостной кано готовности разных дзюдоиста каждое на разных точку этапах, другие как дзюдо на предсоревновательном кано этапе, подход так

чтобы и в процессе татами самого такой выступления борьбы на соревнованиях. Ее другие основные дзюдо задачи:

- совершенствование текст психических дзюдо качеств чтобы и свойств, подход необходимых текст для разных успешного себе формирования чтобы различных кано компонентов тело подготовки дзюдо дзюдоиста,
- формирование, помимо совершенствование дзюдо и коррекция спорта индивидуальной дома манеры видом борьбы тела с учетом дзюдо личностных жизни особенностей видом конкретных статье противников, самого уровня путин их технической кругу подготовленности.

Дзюдо своей целенаправленно другие развивает изучал физические боевым качества своей человека дзюдо и благодаря таким значимому текст психологическому дзюдо фактору –развитию мира психических своей качеств дзюдо личности. Дзюдо состав позволяет подход заниматься синтез физической чтобы культурой кругу в форме кругу боевого своей искусства. Состав видом формализованных спорта упражнений(кат), своей благодаря татами демонстрации дзюдо которых чтобы занимающиеся видом получают своей квалификационные путин категории. Именно спорта благодаря спорта посильности кано закладывания имеет воли такой человека имеет в направленность дома своей себе спортивной воли деятельности каждое а так только же соблюдению тело многочисленных придал педагогических боевым атрибутов самого поведения имеет дзюдоиста, таким система синтез дзюдо также охватила наряду миллионы дома людей [2].

Помимо разных этого, такой дзюдо дома укрепляет дзюдо физическое наряду здоровье чтобы и психическое текст состояние. Сам пути тренировочный только процесс придал забирает трёх агрессивную подход энергию дзюдо и психологическое только ощущение кано своей каждое безопасности дома снижает изучал тягу фактор к тому своей чтобы дзюдо занять придал высокую каждое социальную кано нишу. Условия кано взаимной дзюдо борьбы дзюдо в дзюдо народа приучают придал к взаимоуважению дзюдо и благородству.

Так, чтобы Дзигиро состав Кано изучал говорил: «Дзюдо - это дзюдо путь решает к наиболее подход эффективному видом способу трёх использования спорта духа кано и тела. Сущность дома дзюдо дзюдо заключается тело в постижении путин искусства каждое нападать другие и обороняться состав через жизни упорные чтобы тренировки, бойко закаляя статье тело точку и воспитывая изучал волю» [1].

Таким помимо образом, воли психология трёх оказывает видами значительное татами влияние дзюдо на такой жизни вид подход спорта, кано как решает дзюдо.

Литература

1. Дзигиро дзюдо Кано. Кодокан путин Дзюдо / Дзигиро только Кано. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2000. – 222 с. – Текст: непосредственный.

2. Дзюдо: история, теория, практика: учебно-методическое пособие для тренеров и спортсменов / В.В. Путин. В.Б. Шестаков. А.Г. Левицкий. – Архангельск: Издательство Дом «СК», 2000. – 154 с. – Текст: непосредственный.
3. Городничев, Р.М. Самбо. Очерки по физиологии / Р.М. Городничев – ВЛГИФК. Великие Луки, 2001. – 146 с. – Текст: непосредственный.
4. Михайлова, Д.А. Пути аккультурации / Д.А. Михайлова. – Текст: непосредственный // Гуманитарные проблемы физической культуры и спорта. – Санкт-Петербург, 2014. – С. 42-46.
5. Психорегуляция в подготовке спортсменов / В.П. Некрасов, Н.А. Худанов. - Москва: ФиС, 1985. – 49 с. – Текст: непосредственный.
6. Родионов, А.В. Психофизическая тренировка / А.В. Родионов. - Москва: ТОО «Дар», 1995. – 383 с. – Текст: непосредственный.

РЕКРЕАЦИОННОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ЗАПРЕЩЕННЫХ ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ

*А. Гричаникова,
БГПУ им. М. Акмуллы
Научный руководитель: О.Н. Хахлова, к. пед. н., доцент*

Аннотация. В статье затрагивается тема употребления запрещенных психоактивных веществ (далее «ПАВ»), последствия употребления запрещенных ПАВ, социальные факторы употребления ПАВ и меры по снижению вреда от их употребления среди детей и подростков.

Ключевые слова: несовершеннолетние, психоактивные вещества (ПАВ), рекреационное употребление.

В последние годы в России растет популярность нелегальных ПАВ. Наверняка все из нас видели странные надписи на жилых домах, тротуарах и подъездах содержащие непонятные слова и аббревиатуры: «СК», «МЕФ», различные ссылки, которые отсылают на домен «.onion» (анонимная сеть под названием «TOR», которая может использоваться как в благих целях, так и в губительных), все это – аббревиатуры запрещенных веществ и ссылки на сайты и каналы в мессенджерах, которые их продают. Актуальность этой проблемы обуславливается широким распространением интернета, анонимности в сети и легкой доступности нелегальных ПАВ к покупке без ограничения по возрасту.

Согласно статистике, наркомания среди детей и подростков достигает колоссальных масштабов. Среди всех наркопотребителей в РФ около 20% - учащиеся среднеобразовательных школ, а 60% - люди в возрасте от 16 до 30 лет. Такая статистика показывает, что около 80% людей употребляющих ПАВ могут не давать себе отчета в том, что они делают и не знать о рисках и проблемах связанных с употреблением ПАВ [6].

По оценкам экспертов федерального проекта «Трезвая Россия» по состоянию на 2018-2019 год каждый второй школьник в возрасте от 13-15 лет хотя-бы единожды употребляли нелегальные ПАВ. По итогам проведенных исследований эксперты отметили, что чаще ПАВ употребляют мальчики (в 70% случаев), реже – девочки (30% случаев). И это только статистические данные, за которые мы не можем ручаться, по причине того, что реально дети могут умалчивать об употреблении наркотиков по причине страха социального осуждения [8].

Рекреационное потребление ПАВ – это нерегулярное потребление психоактивных веществ, не обусловленное показаниями врачей, для получения удовлетворения или же любого другого эффекта (спиритизм, увеличение активности, расслабления). Употребление зачастую обусловлено социальными активностями индивида.

Рекреационное вещество – препарат, который используется с целью личного удовлетворения индивида [4].

ПАВ – психоактивное вещество. По сути, любое вещество, которое оказывает влияние на мозг, организм и психику человека. К ПАВ так же относятся и некоторые разрешенные вещества, такие как: алкоголь, табак, кофеин. В данной статье мы рассматриваем влияние нелегальных психоактивных веществ (наркотиков) на различные сферы жизни человека.

Употребление ПАВ, особенно нелегальных, как правило, оканчивается серьезными проблемами со здоровьем, проблемами в социальной сфере, проблемам с законом, а так же к серьезным зависимостям как физическим, так и психологическим [3].

На данный момент наибольшую опасность представляют так называемые «синтетические» наркотики. Это новые вещества, которые были синтезированы в обход действующему законодательству, либо были произведены относительно недавно (с 1960 гг. по настоящее время). Это опасные, чрезвычайно аддиктивные вещества, которые пользуются популярностью среди детей и подростков в силу их ошеломляющего эффекта и низкой стоимости [1, 2].

Подросток, проходящий через трудные этапы в становлении личности, подвергается наибольшей угрозе, становится уязвимым для наркопропаганды. В интернете и на улице, ребенок видит множество предложений приобрести незаконные химические соединения анонимно, а иногда даже легально. Все это культивируется в неокрепшем разуме ребенка и подогревается социальным одобрением со стороны сверстников и массовой культуры (во многих художественных фильмах главные персонажи употребляют ПАВ). У ребенка начинают возникать вопросы: «Что это такое?», «Почему это запрещено?», «Почему об этом говорят только в негативном ключе?». В итоге, у ребенка в голове возникает ощущение «запретного плода», а он, как известно, очень сладок. Искусственное табуирование темы запрещенных веществ только

подогревает интерес молодого человека и подталкивает его на употребление вещества. Особую опасность представляют замещенные катиноны и каннабиноиды (в обществе их так же называют «соли» и «спайсы»). Они отличаются от других дизайнерских наркотиков низкой стоимостью синтеза, а как следствие и низкой стоимостью получаемого продукта. Данные вещества очень плохо исследованы, а реализация через анонимный интернет делает возможным добавление в конечный продукт более опасных примесей. Данные соединения вызывают очень быстрое психологическое привыкание, нескольких употреблений достаточно, чтобы у подростка сформировалась зависимость. Так же опасность наркотиков данной группы в том, что не всегда можно сразу понять употребляет подросток вещество или нет. Разберем пример употребления вещества 4-ММС (4-метилметкатинон), или же мефедрон, так как он является одним из самых популярных веществ среди подростков. Первые употребления могут совсем не давать никаких побочных эффектов, напротив, могут давать продолжительные позитивные эффекты, убеждая ребенка в том, что вещество абсолютно безопасно и даже полезно, но при длительном употреблении он осознает, что это совсем не так.

4-ММС влияет на серотониновые и дофаминовые рецепторы, препятствуя обратному захвату данных нейромедиаторов, накапливаясь в синаптических связях – дофамин и серотонин, можно сказать, набирают критическую массу и вызывают чувство эйфории, двигательной активности и эмпатии, а соответственно к быстрому истощению этих рецепторов.

Последствия даже от однократного потребления могут быть довольно губительны, так как данные вещества мало изучены, из побочных эффектов можно выделить: галлюцинаторные нарушения, депрессивные расстройства, агитацию, тревогу, дисфорические нарушения, суицидальные мысли и действия [5].

Подросток начинает отдаляться от своего привычного окружения, начинаются проблемы с близкими и друзьями. Вследствие психических расстройств и ребенка падает успеваемость, обрывается контакт с реальным миром.

Исходя, из всего вышеперечисленного мы можем сделать вывод касательно растущей популярности ПАВ в среде детей и подростков. Основными факторами являются: низкая стоимость, легкая доступность и отсутствие программ просвещения в области ПАВ и наркомании. К сожалению, существующие социальные программы не подразумевают просвещение в сфере наркотических веществ и снижения вреда от их употребления. В большинстве стран запрещены научные эксперименты с нелегальными ПАВ, а как следствие - повышению уровня смертности и других негативных эффектов, связанных с незнанием веществ. Закрываются программы по снижению вреда, в России отсутствует

заместительная терапия, которая помогает при социализации наркоманов [7].

Декриминализация некоторых видов относительно безопасных, но нелегальных на данный момент ПАВ частично бы решило проблему. Специальные государственные программы, направленные на снижение вреда и контроля качества ПАВ – послужило бы причиной более обдуманного подхода подростков к этой теме, знание всех рисков употребления и эффектов, несомненно, снизило бы смертность и прочие негативные факторы. Государственные программы, направленные на снижение вреда и работу с подростками во много раз уменьшила бы пандемические последствия данной проблемы. Открытость в диалоге между родителями и детьми, педагогами и детьми – тоже немаловажный фактор. В России запрещена пропаганда наркотических веществ, а в следствии и вся работа по донесению информации, искусственное законодательное табу, которое вредит подрастающим поколениям.

По мнению Р.В. Овчаровой, социальная профилактика – деятельность по предупреждению социальной проблемы, социального отклонения или удержанию их на социально терпимом уровне посредством устранения или нейтрализации порождающих их причин [8].

Так же Р. В. Овчарова дает определение социально-педагогической профилактики, под которой «понимает систему мер социального воспитания, направленных на создание оптимальной социальной ситуации развития детей и подростков и способствующих проявлению различных видов его активности» [9].

Согласно приказу Минобразования РФ от 28.02.2000 г. № 619 «О концепции профилактики злоупотребления психоактивными веществами в образовательной среде», социально-педагогическая профилактика употребления ПАВ – это комплекс социальных, образовательных и медико-психологических мероприятий, направленных на выявление и устранение причин и условий, способствующих распространению и употреблению психоактивных веществ, предупреждение развития и ликвидацию негативных личностных, социальных и медицинских последствий злоупотребления психоактивными веществами (безнадзорность, беспризорность, преступность, рост случаев ВИЧ-инфекций, гепатита, заболеваний, распространяемых половым путем и т. д.) [10].

Особенности социально-педагогической профилактики психоактивных веществ у подростков выделяются А. Г. Макеевой и И. А. Лысенко [11]:

– профилактика должна носить не запрещающий, а альтернативный характер;

– при организации профилактической работы следует соблюдать принцип «запретной информации», что означает полное исключение

использования сведений, способных спровоцировать интерес детей к наркогенным веществам;

– предупреждение наркотизма должно быть тесно связано с воспитанием у детей общей культуры здоровья.

В международной практике можно выделить следующие основные модели профилактики.

Медицинская модель ориентирована преимущественно на медико-социальные последствия наркомании и предусматривает в основном информирование учащихся о негативных последствиях приема наркотических и иных психоактивных средств на физическое и психическое здоровье.

Образовательная модель направлена на обеспечение детей и молодежи полной информацией о проблеме наркомании и обеспечение свободы выбора при максимальной информированности.

Психосоциальная модель утверждает необходимость развития определенных психологических навыков в противостоянии групповому давлению, в решении конфликтной ситуации, в умении сделать правильный выбор в ситуации предложения наркотиков. Всемирная организация здравоохранения классифицирует профилактику употребления.

Таким образом, в данной статье мы раскрыли тему рекреационного потребления ПАВ подростками. Мы выяснили, что основными причинами употребления наркотиков среди подростков являются легкая доступность, широкое использование запрещенных препаратов в позитивном ключе в массовой культуре и искусственное табуирование темы в СМИ и обществе, а так же недостаточное внимание к проблеме, догматизм во взглядах людей. Последствия рекреационного употребления могут быть различными: разрушение человеческих ценностей, росту преступности, игнорирование социальных норм и порядков, нарушение действующего законодательства, моральный и ценностный упадок личности, психические расстройства и другие формы девиаций, а так же возникновению наркозависимости.

Литература

1. 2.5-dimethoxy-4-methyl-amphetamine (STP): A new hallucinogenic drug: // Министерство здравоохранения Канады. - URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/>. – Текст: электронный.
2. A new trend in drugs-of-abuse; the 2C-series of phenethylamine designer drugs: // Министерство здравоохранения Канады. - URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/>. – Текст: электронный.
3. Improving community health and safety in Canada through evidence-based policies on illegal drugs: // Министерство здравоохранения Канады. - URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/>. – Текст: электронный.

4. Marcellino. D. Sweeping it Under the Drug: A Complete Book about "recreational" Drugs and how to Create a Satisfying Life Without Them / Marcellino D. – Eureka: Lighthouse Pub. 1988. – 190 с. – Текст: непосредственный.
5. Психоактивные эффекты и токсические реакции, связанные с употреблением мефедрона и метилона / А.В. Анцыборов, А.Р. Асадуллин. – Текст: непосредственный // Интерактивная наука. – 2017. - №9. – С.25-30.
6. Детская наркомания // Детская больница города Армавира. - URL: <https://www.armdgb.ru/dlya-patsientov/stati/40-detskaya-narkomaniya> – Текст: электронный.
7. Заместительная поддерживающая терапия в ведении пациентов с опиоидной зависимостью и в профилактике ВИЧ-инфекции и СПИДа // Всемирная Организация Здравоохранения (ВОЗ). Управление Организации Объединенных Наций по наркотикам и преступности (УООННП). Объединенная программа Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу (ЮНЭЙДС). - URL: https://www.unodc.org/documents/russia//Reports/report_2004-03-15_1_ru.pdf. – Текст: электронный.
8. Федеральный проект «Трезвая Россия» : сайт. - URL: <http://www.trezvros.ru/>. – Текст: электронный.
9. Овчарова, Р. В. Справочник социального педагога / Р. В Овчарова. - М: ТЦ Сфера, 2004. - С. 275-277. – Текст: непосредственный.
10. О концепции профилактики злоупотребления психоактивными веществами в образовательной среде. Приказ Минобразования РФ от 28.02.2000 № 619: сайт. - URL: http://www.narkotiki.ru/5_1312.htm. – Текст: электронный.
11. Макеева, А. Г. Долго ли до беды? Педагогическая профилактика детского наркотизма / А. Г. Макеева, И. А. Лысенко. - М: ЛИНКА-ПРЕСС, 2000. - 160 с. – Текст: непосредственный.

ПСИХОЛОГИЯ ЧЕЛОВЕКА, ВОВЛЕЧЕННОГО В ТРЕНИНГИ ЛИЧНОСТНОГО РОСТА

Л. Кони́на,
Уфимский юридический институт МВД РФ
Научный руководитель: Л. Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент

Аннотация. Рассматриваются: тенденции развития тренинговых компаний в России, особенности проведения тренингов личностного роста, оказывающих непомерный вред здоровью и жизни человека, последствия, наступающие во время и после прохождения тренинга. Тематика статьи очень актуальна в связи с распространением опасных тренингов по городам и появлением все новых и новых жертв. Варианты решения данной проблемы не очень обширны, поэтому требуется перерассмотреть законодательство.

Ключевые слова: психология, тренинг, финансы.

В недалеком прошлом, да и в настоящее время безопасность личности, общества подвергается ряду различных угроз. Еще в середине XX века в Америке зародилась тенденция проведения встреч с зависимыми и эмоционально неустойчивыми людьми. Постепенно данные мероприятия обрели большой круг участников. Такие групповые семинары имеют понятие - тренинги личностного роста. В 1974 г. в США появилась организация «lifespring» с специфической методологией проведения тренинговых программ. Она является наиболее сложной мошеннической структурой. За 15 лет существования компании у прошедших через неё около трехсот тысяч человек значительно нарушались законные права и интересы человека. Результаты таких тренингов не радуют. Как показывают исследования американских институтов, 90% опрошенных участников видят исключительную ценность и полезность тренингов, но в действительности, как показало иное исследование, прошедшие курс претерпели полное духовное смятение, созданное организаторами в личных корыстных целях. Такие тренинги и представляют собой большую современную угрозу психике, а порой и бесценной жизни человека. Подобные курсы можно сравнить с паутиной ядовитого паука, которая распространилась по всему миру. Они завлакивают в свои сети множество людей. Если вам настойчиво предлагают оплатить тот или иной тренинг - пора бежать.

Тренинги, пришедшие с Запада, распространились по всему миру очень быстро, и до России добрались в начале 90-х г.г., но не особо прижились. Этому есть обоснование - не всё заимствованное хорошо внедряется и положительно действует по старым правилам. Тем не менее, в больших городах России (Казань, Ростов-на-Дону, Москва, Санкт-Петербург, Краснодар и др.) активно набирают популярность, как говорят сами организаторы, курсы личностного роста. Отпрыски «Лайфспринга», являющихся одними из наиболее опасных сект, действуют в Российской Федерации в виде тренинговых компаний «Зеора», «Терра», «Парадокс», «Развитие», «Мастерская Андрея Дорожкина» и многие другие. Данные занятия иногда могут осуществлять неатестованные психологи. Такие псевдопсихологи привлекают в свои круги людей и приводят их к гибели. В большинстве случаев прохождения таких курсов, жизнедеятельность людей изменяется, но в худшее направление. Разлад в семье, рухнувшие ожидания, депрессивное состояние, самоубийство - вот последствия данных разработанных программ.

В действительности они не всегда отражают правильный, нужный результат. Строятся курсы по определенной схеме, включающей в себя следующие варианты: 1) унизить человека, показав всю ничтожность его существования до тренинга, 2) дать милостивый шанс показать, что человек еще на что-то годен.

Основатели психологических семинаров говорят о всемогущей силе

применяемых методов. Данные тренинги по их убеждению помогают добиться успеха во всем: быстро разбогатеть и в небольшой промежуток времени стать чуть ли не миллионером, побороть неуверенность и страхи, обрести любовь и нескончаемое счастье, наладить отношения в семье, приобрести новых и верных друзей и многое др.[1, С.98]. Таким образом, классификация тренингов в зависимости от предпочтений потребителей очень разнообразна.

Актуальность проблемы заключается в том, что это ненаказуемое зло расплодилось по всей России, по всему миру. Очень трудно доказать причастность тренеров тренинга к ухудшению психического состояния, продуктивности, нанесению различной степени вреда отдельно взятой личности. Законодательство, как нашей страны, так и различных стран имеет пробел в данной отрасли, который до сих пор не восполнен. Вывод был подведен, опираясь на слова начальника пресс-службы «Ассоциации адвокатов России за права человека» Ю. Гусейновой, - «Не существует таких НПА, которые могли бы остановить таких психологов». Вредоносность тренингов - является лишь объектом журналистских расследований. Эта проблема очень обширна, ежемесячно от нее страдают десятки сотен человек.

Необходимо продемонстрировать как пример публикацию М.Саушкиной, размещенной 28.11.2019 г. на сайте «Вести-Москва». Она содержит следующее: На одном из московских тренинговых центров личностного роста клиентам обещали грандиозное будущее. Его организаторы занимались нелегально, т.е. не имели лицензию на образовательную деятельность. За весь период деятельности им удалось выманить у участников около 20 миллионов рублей. Манипулировала людьми Татьяна Погосова, в дальнейшем она и её соучастники были задержаны. Управляя мышлением, Погосова обещала наилучшие изменения в жизни за счет денежных средств клиентов. Себя она называла специалистом, который мог объяснить людям смысл жизни. Данные мероприятия проводились с элементами гипноза. По данному факту следственным комитетом России было возбуждено уголовное дело о незаконной предпринимательской деятельности. Данный тренинг был очень схож с сектой, т.к. основным занятием являлось вовлечение как можно больше количества людей, действовал он путем обманного денежного оборота. Для упрощения обработки людей, как показывают при расследовании анализы, в пищу иногда добавляли наркотические вещества. Наступала некая радость, воодушевление, эйфория. О наступавших материальных и психологических неприятных последствиях свидетельствуют поданные заявления в полицию.

Программа разработана на предложении изменить жизнь человека, развить в нем лидерские качества, но на самом деле она подразумевает собой мошенничество. Порой на чужом горе недобросовестные люди

умудряются зарабатывать большие деньги. Руководители данных сообществ затягивают в паутину своей лжи наивных и простодушных клиентов. Люди верят в чудо. Человек доверчив ко всем и всему, кто и что сможет улучшить его жизненное положение. К исследуемым тренингам люди привязаны многие годы, и очень трудно освободить их от данных силков. По рассказам пострадавших, на тренинги они попадали в сложный период их жизни. Разводы, душевное беспокойство, отсутствие помощи со стороны способствовали вовлечению в тренинговую систему. Одним из примеров может послужить история жительницы Волгограда Ксении Епихиной, которая легковерно повелась на завлекательные слова и застряла на 4,5 года в коучинге. Из-за тренинговых мероприятий женщина позабыла о ребенке, поссорилась с друзьями, и в целом почти потеряла связь с собственной семьей. Всё это привело к долгосрочному упадку сил, апатии, депрессивному настроению. Сейчас же участница, проснувшаяся от страшного сна, совместно с мужем пытается помочь тем, кто до сих пор овеян заблуждениями и тонет в этой опасной, гнилой трясине.

По рассказу очевидицы, программа состоит из трех кратковременных оплачиваемых этапов, так называемых курсов. Первый стоит 6-8 тыс. рублей и длится 4 дня. На нем людей окончательно позитивно убеждают в необходимости его прохождения, объясняя необходимые жизненные позиции. Количество участников группы составляло не менее 60 человек, т.е. даже на первоначальном этапе злоумышленники зарабатывали больше полумиллиона рублей. Считаю, 60 человек - достаточно много для группового занятия, ведь упражнения вызывали у людей различные эмоции. Одни смеялись, другие рыдали, а третьим и вовсе становилось плохо. Проследить за динамикой каждого участника при таком количестве просто нереально. Многие психологи подобных тренингов даже не имеют специальных дипломов, чтобы предотвратить опасные последствия. Вследствие этих и других подобных упражнений у людей возникали психические расстройства. На вдруг возникающий вопрос: «Куда уходят наши деньги?» организаторы ссылались на корысть людей, ведь они стараются именно для их личностного роста, занимаются благотворительностью, а жалеющие денег этого не ценят. За неподчинение преподаватели могли изгонять из группы для ликвидации оппозиционеров.

На втором пятидневном курсе стоимостью от 9 до 11 тыс. рублей участникам насаждают отрицательные ориентиры, например: «Жить на уровне семьи - плохо. Необходимо выполнить миссию, ради которой человек пришел в этот мир». Преподаватели пытались исключить общение с обществом. Если же кто-нибудь собирался посоветоваться с близкими насчет возникшего вопроса, то он становился объектом насмешек, ничтожеством. Всё это вело к частым разводам, т.к. супруг или супруга мешал реализации программы. Для того, чтобы не допустить таких

недоразумений, разведенных даже сводили с другими участниками, чтобы они вместе лично росли, поддерживали друг друга. На данном этапе перепрограммировали людей, переворачивали их сознание с ног на голову. Люди могли тратить на тренинги весь день и выполнять различные упражнения без перерыва. Даже ночью необходимо было реализовывать ежедневные домашние задания, тем самым организаторы не давали участникам даже одуматься. Список упражнений очень разнообразен. Вот пример одного из таких. Группе необходимо было примерять на себя образ людей, ведущих противоположный образ жизни, обладающих антиподными качествами – гей, алкоголик, наркоман, проститутка, бомж, садист, гопник, маньяк и др. Руководители организации ломали внутренние приоритеты людей, меняли их настроение. Таким образом, они стирали грань плохого и хорошего, ведь жертвам тренингов было всё позволено. Они боги, а только у богов всё находится в дозволении. Люди теряли контроль над самим собой, а, как правило, такими очень удобно руководить, манипулировать действиями.

Третий курс тренинга длился три месяца. Он был самым тяжелым и вредоносным. В этот промежуток времени готовили лидеров, оказывая на членов группы эмоциональное давление. Иногда участники выезжали за пределы города для прохождения психологических и физических испытаний, за время которых люди раскрепощались, а также становились внушаемыми зомби. Критическое отношение к происходящему у людей отсутствовало из-за высокой загруженности тренером. Преподаватели ругали учеников за случившиеся в мире бедствия, происшествия (природная катастрофа, крушение самолета, теракт и др.) ведь именно, по их мнению, они случались из-за неправильных мыслей участников программы. Вызванное чувство вины становилось очередным источником нервных срывов. Внушения выполняли свою работу настолько хорошо, что данное чувство оставалось с людьми надолго, даже после насильственного ухода из группы. Помимо выполнения упражнений, требований существовали и другие обязанности – волонтерство. Посадка деревьев, уход за аллеями, облагораживание домов были второстепенным условием лидерства, основным же являлось привлечение в группу новых участников. Вовлечение людей в тренинг, «помощь в их развитии», польза миру - основная миссия человека. Поэтому многие участники вовлекали в паутину самых близких им людей, расхваливая всемогущество тренинга при решении жизненных проблем. Никакого алкогольного и наркотического воздействия не было, наоборот, данные предметы и вещества находились под строжайшим запретом, а если же кто переходил границы, то подвергался небывалому чувству вины. Осуществлялось только давление на подсознание человека.

Назревает вопрос: «Если тренинги длятся 3-4 месяца, почему люди остаются в них на долгие годы?». Ответ прост. Вовлеченные в эту систему

бессознательные лидеры посещают волонтерские программы, на которых рекламируют тренинги, служат данной организации, привлекают всё большее количество людей под страхом увольнения из нее. За увольнением последовал бы запрет общения, как с членами группы, так и с самими преподавателями. Изгнание из данного коллектива – самое суровое наказание, которое может вызвать очередную депрессию – психическое расстройство, сопровождающееся плохим настроением со сниженной активностью и двигательной заторможенностью. Всё это может вылиться в самоубийство. Также, после реализации курса личностного роста, людей убеждают в прохождении уже других необходимых для жизни тренингов, в которые, необходимо заметить, участники вкладывают вновь немалые суммы денег. Это, несомненно, пополняет бюджет злоумышленников, порой до 100 тысяч в год от одного человека. Организаторы таких групп, конечно же, не хотят отпускать столь легкую добычу и поэтому не дают людям работать, что ведет их к потере работы, лишения бизнеса и др.

Курсы самосовершенствования очень активно рекламируют, пропагандируют, изначально заманивая незначительно малым ценником, который лишь в последующем увеличивается. Цены на курс личностного роста разнятся. В каждом городе на определенную направленность у организаторов предусмотрена своя стоимость. В основном состоятельные люди, не задумываясь, из любопытства идут ощутить эффект «волшебной палочки», которая одним взмахом решит все возникшие проблемы. Но как показывает практика, проблемы не сдвигаются с места.

Еще одним примером может послужить следующая история. В одном из журналов Америки Newsweek была опубликована статья телережиссера П. Померанцева The Lost Girl. Британский телережиссер целых три года расследовал самоубийство двадцатилетней модели Русланы Коршуновой. Тело выбросившейся из окна девушки было обнаружено днем 28 июня 2008 г. в Нью-Йорке. Долго собирая материалы в различных странах, журналист выдвинул вариант причины гибели супермодели - семинары московской компании «Роза мира», которая проводила различные виды тренингов. Спустя год после смерти Русланы стало известно о гибели её подруги - модели Анастасии Дроздовой. В её смерти также фигурирует организация «Роза мира». Как говорит мать Анастасии: «подруги обе ходили туда». Данные сведения подтвердились, когда во время тренинга была тайно сделана аудиозапись человеком, засланным Померанцевым. К завершению курса самосовершенствования Руслана была окончательно сломлена. Она потерялась в самой себе и не нашла нужного выхода. На основе полученных данных из аудиозаписи психофизиологом, старшим научным сотрудником Психологического института Российской академии образования была дана оценка влияния тренинга на психику покончивших с собой подруг.

В качестве очередного примера журналистка «Новой газеты» Елена Костюченко рассказала, как 10 лет назад прошла тренинг личностного роста, под которым, как ей кажется, скрывалась секта. В результате она угодила в клинику неврозов. Такие примеры можно приводить очень долго. Пострадавших от данной проблемы много, и как уже было сказано «главная проблема заключается в том, что из-за тренинга у людей нарушается психическое здоровье, и доказать их причастность пока невозможно».

Люди часто не задумываются о последствиях данных тренингов, которые в большинстве своих случаев негативно сказываются на психике человека, его финансовом положении, взаимоотношениях с семьей, близкими, сотрудниками и другими субъектами социализации. Порой, отрицательно воздействуя на психическое состояние участника, тренинги заканчиваются самоубийствами [4, с. 83-95].

Предполагаю, возможными вариантами решения проблемы указанной в статье станет доработка законодательства - появление в статьях Уголовного кодекса Российской Федерации новых оснований, а в последующем и пунктов. Так, в статье 110 УК предусмотрено доведение до самоубийства путём систематического унижения человеческого достоинства, но не сказано о физических и умственных нагрузках, о действиях, расстраивающих психику, а они являются основными методами психотравмирующих тренингов. В целом, необходимо ужесточить наказание по таким статьям УК РФ как: вышеуказанная ст.110 «Доведение до самоубийства», ст.111 «Умышленное причинение тяжкого вреда здоровью», ст.159 «Мошенничество», ст.171 «Незаконное предпринимательство», ст.239 «Создание некоммерческой организации, посягающей на личность и права граждан» и др.

Поднятая мной проблема давно волнует многие страны. Различные телеканалы и ютубканалы выпускают репортажи и даже программы, посвященные доведению людей до самоубийств. Необходимо также активно продолжать распространять информацию о наносимом вреде подобными тренингами, ведь так люди заранее узнают о таком зле и будут предостережены.

При обсуждении данной проблемы, можно сформировать понятие «тренинговая игла», т.к. эмоционально-неустойчивый человек подсадет на тренинг и начинает подчиняться его организаторам. При возникшей тяге лицо легко управляемо. Необходимо помнить, что тренинг должен побуждать к положительным переменам личности, а никак не зависимость, невозможность существования без него [1, с. 265]. Создание мотивации, появление заряда бодрости и эмоций - вот главный элемент обучающего семинара.

Несомненно, в тренингах преимущественно больше минусов, чем плюсов. Положительный момент этих курсов заключается только в том,

что он помогает в какой-то мере раскрепоститься людям с комплексами, но только со стабильной психикой, а также тем, кто вовремя уходит с этой системы. Необходимо помнить, что вовлекая вас в круг «благотворителей», никакой организатор не желает создать конкурентоспособного ученика. Преодолевая внутренние страхи, люди испытывают большое утомление и моральное перенапряжение. На данных мероприятиях может быть оскорблена личность, ущемлены её самолюбие и самооценка. Результат тренингов не всегда радует участников, т.к. после прилива положительных эмоций и сил люди возвращаются к повседневным проблемным будням. Будет ли полезность тренинга, если сам участник не будет являться инициатором мотивирующего толчка? Главное, захотеть самому изменить себя, ведь необходимо самостоятельно развивать навыки много лет, практиковать данную методику и только тогда можно добиться определенных результатов, а не приобрести их за одноразовый курс обучения.

Рекомендуется, перед тем как пойти на тот или иной тренинг, узнать всё об образованности, профессионализме тренера по тренингу. Проверить его добросовестность, легальность занятия данной деятельностью, почитайте отзывы. Существует рейтинговый список тренеров, который отражает популярность специалиста (по версии портала «Самопознание.ру» – путеводителю по тренингам) на основе посещаемости страницы тренера и его мероприятий, а также количества заявок (за последние 3 месяца) и оценок его мероприятий. Для того чтобы увидеть полезность мероприятия, необходимо по истечению небольшого количества времени сопоставить задуманный план действительности тем результатам, каких вы добились. Лучше всего об изменениях спросить у близких людей, которые зачастую находились рядом с вами.

На мой взгляд, вред тренингов очевиден. Да, соглашусь, есть и адекватные тренинги, но главное не попасться к таким, чья деятельность будет стоить вашего здоровья и жизни. У этого зла есть жертвы. Они являются живыми примерами негативного влияния тренингов личностного роста, несущего серьезную опасность.

У тренингов есть собственные сайты, на них появляются разделы для несовершеннолетних. Это очень опасно, ведь разработанные программы ломают уже сформировавшиеся личности, а что будет с малолетними? У неокрепших умов еще не сформировалась психика, и если в таком возрасте на нее отрицательно повлияет какой-либо тренинг, то это выльется в детскую травму, либо в дальнейшем в нарушение закона.

В зависимости от организатора тренинги могут оказаться как полезными, так и бесполезными, а в особых случаях нанести огромный психологический, моральный, материальный вред. Чтобы не уйти в минус материально, в различных городах есть бесплатные или же пробные тренинги, мастер-классы по самосовершенствованию. Существуют

тренинги с реальными качественно образованными психологами и психиатрами, работающими в специализированных центрах и не пытающихся вовлечь друзей и близких подопечного ради их спасения.

Психика человека очень сложная совокупность душевных процессов и явлений. Ложные установки, проявляющиеся в депрессиях и стрессах, травмируют её. Невозможно сделать из любого человека лидера, научить делать невыполнимую работу, т.к. он не обладает теми необходимыми психическими или физическими качествами. Тренинги не способны на многое! Всё зависит от личного стремления и уверенности в себе. Всегда необходимо помнить: - «Вы творец своей реальности». ваша судьба в ваших руках».

Литература

1. Андреева, Г. М. Социальная психология / Г.М. Андреева. - Москва: Изд-во МГУ, 1988. - 265 с. – Текст: непосредственный.
2. Гуткина, Н. И. Психология личности: теория и эксперимент / Н.И. Гуткина. - Москва: Школа, 1982. - 98 с. – Текст: непосредственный.
3. Боброва, И.Ю. Нам становилось всё дозволено / И.Ю. Боброва. Газета «Московский комсомолец» от 4 сентября 2015. - № 26903. - URL: <https://www.mk.ru/>. (Дата обращения: 17.11.2019). – Текст: электронный.
4. Леонтьева, А.Н. Тренинг личностного роста в психологическом сопровождении дезадаптированной личности / А.Н. Леонтьева. – Текст: электронный // Психология: проблемы практического применения: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Чита. июнь 2013 г.). - Чита: Издательство Молодой ученый. 2013. - С. 83-95. Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/psy/archive/82/3932> (Дата обращения: 27.11.2019).

СОВРЕМЕННЫЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ ЭМОЦИЙ

*Д. Королева,
Уфимский юридический институт МВД РФ
Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент*

Аннотация. В настоящей статье уточняется определение эмоций; проводится граница между пониманием эмоций с научной и житейской точки зрения; устанавливается связь между аффективной и когнитивной сферой личности; уточняются такие понятия как чувство, настроение, аффект и состояние; констатируются новые виды эмоциональных нарушений, которые все чаще встречаются в современной популяции; описываются различные психологические концепции.

Ключевые слова: аффект, интеллект, личность, психотерапия, эмоции.

На сегодняшний день одним из самых востребованных направлений как в теоретической, так и в практической психологии является изучение эмоций (от лат. *emoveo* — потрясаю. волну). Существует достаточно большое количество теорий, описывающих происхождение, функции и структуру эмоций. Несмотря на это, до сих пор не выработан единый, общепринятый подход, описывающий данную проблематику наиболее полно и подробно.

Традиционное определение эмоций можно обнаружить в словаре Ожегова, где эмоция понимается как «душевное переживание, чувство» [1]. Данное определение больше характерно для житейского использования, где, чаще всего, практически полностью отсутствуют различия между эмоциями и чувствами. В психологической науке эмоции и чувства разделены между собой. Эмоции – это класс психических процессов и состояний (человека и животных), связанных с инстинктами, потребностями, мотивами и отражающие в форме непосредственного переживания (удовлетворения, радости, страха и т. д.) значимость действующих на индивида явлений и ситуаций для осуществления его жизнедеятельности [2]. Чувства понимаются как эмоциональный процесс человека, отражающий субъективное оценочное отношение к реальным или абстрактным объектам [3, с. 58]. Среди основных отличий чувств от эмоций можно выделить то, что согласно классическим научным представлениям эмоции возникли раньше в процессе эволюции, чем чувства, они больше связаны с биологической сферой чем с социальной, присущи как человеку, так и животным, а также носят ситуативный характер (привязаны к ситуациям и событиям. кратковременны), в отличие от чувств, которые скорее носят предметный характер (привязаны к лично-значимым объектам, а также устойчивы и длительны). А.Н. Леонтьев разделяет между собой не только такие понятия как эмоции и чувства, но также и аффект, и настроение. Аффект понимается как эмоциональный процесс взрывного характера, характеризующийся кратковременностью и высокой интенсивностью, сопровождающийся резко выраженными двигательными проявлениями и изменениями в работе внутренних органов. Настроение – это достаточно продолжительный эмоциональный процесс невысокой интенсивности, образующий эмоциональный фон для протекающих психических процессов [4, с. 143]. Кроме того, существует еще одно понятие, тесно связанное с эмоциями – это понятие психологического состояния - одного из возможных режимов жизнедеятельности человека, на физиологическом уровне отличающийся определёнными энергетическими характеристиками, а на психологическом уровне – системой психологических фильтров, обеспечивающих специфическое восприятие окружающего мира.

Также психическое состояние понимают как целостную характеристику психической деятельности за определенный период времени, показывающую своеобразие протекания психических процессов в зависимости от отражаемых предметов и явлений действительности, предшествующего состояния и свойств личности» [5, с. 20].

Кроме того, наравне с исследованием эмоций, ведутся исследования эмоционально-личностных нарушений или расстройств. Это скорее полидисциплинарная область исследования, также задействующая ряд научных направлений. Среди основных эмоционально-личностных нарушений можно выделить депрессию, эмоциональную вязкость, гипертимию. Стоит отметить, что с учетом развития современных технологий и, в связи с этим, резкого изменения образа жизни возникают новые формы эмоционально-личностных расстройств, среди которых можно выделить: синдром дефицита удовлетворенности, синдром хронической усталости, синдром упущенной выгоды, невроз отложенной жизни и т.п. Так как важнейшей характеристикой эмоций является их связь с познавательными процессами, которые в значительной степени более осознанны и опосредованы речью, то искажения в эмоционально-волевой сфере неизбежно приводит к серьезным искажениям сознания и самосознания современного человека.

Современные психологические подходы к работе с эмоционально-личностными нарушениями.

Учитывая такое многообразие подходов к определению эмоций и других психологических констант, тесно связанных с ними, проанализируем различные современные подходы, что позволит наиболее полно приблизиться к пониманию природы, функций, структуры эмоциональных реакций, а также психологическим способам работы с эмоционально-личностными нарушениями.

На сегодняшний день один из самых практически ориентированных подходов к пониманию эмоций является теория эмоций П. Экмана. В ее основе лежит утверждение о том, что эмоции имеют не только внутреннее проявление, но и внешнее. Экман выделил 7 основных эмоций (радость, печаль, гнев, страх, отвращение, презрение, удивление) и, используя регистрацию микровыражений на лице человека, выявил их мимические паттерны [6]. Внутренняя структура этих эмоций связана с критериями и ценностями (не всегда осознаваемыми самим человеком), реализация или нарушение которых вызывает ту или иную эмоцию [7, с. 354]:

1. радость – значимые критерии и ценности удовлетворены;
2. печаль – значимые критерии и ценности не могут быть удовлетворены;
3. гнев – преодолимая угроза удовлетворению значимых критериев и ценностей;

4. страх – непреодолимая угроза удовлетворению значимых критериев и ценностей;

5. отвращение – нарушение значимых критериев и ценностей;

6. презрение – социальная эмоция сравнения человека с другими людьми;

7. удивление – наличие факта, не соответствующего модели мира человека.

М. Лебо установил, что при определенных когнитивных установках человек способен управлять своими эмоциями. Для этого необходимо понимать психологическую причину эмоции и ее функции. Кроме того, М. Лебо выводит основные компоненты эмоций: временные рамки (прошлое, настоящее или будущее используется в качестве референции эмоции), модальные операторы (словарные индикатор), участие (ассоциация /диссоциация), интенсивность, сравнение (совпадение / несовпадение), темп. критерии [8, с. 113].

Причина эмоций	Эмоция	Функция эмоций
Кто-то намеренно или нечаянно угрожает вашему благополучию	Гнев	Необходимость что-либо предпринять и не позволить нанести вред вашему благополучию или предотвратить такую возможность в будущем
Появление соперника, стремящегося снискать расположение близкого вам человека	Ревность	Убежденность в существовании угрозы вашему эмоциональному благополучию и необходимость предпринять какие-то действия
Попытки добиться результатов, слишком масштабных или многочисленных для отведенного периода времени	Перегруженность	Сигнал о том, что вам необходимо переоценить и установить приоритеты поставленных перед собой задач
Информация о некоем будущем событии, к которому вам надлежит лучше подготовиться	Тревога	Осознание действия, которые следует предпринять во избежание этих ситуаций или при подготовке к ним
Вы поступились собственным принципам	Вина	Вам следует застраховаться от повторения подобного в будущем
Возможность получить «это» исчезла, и все, что вы можете сделать, — это прекратить, бросить это дело	Разочарование	Прекращение преследования цели. принятие этого и обращение к другим, более перспективным делам

Таблица 1. Причины и функции эмоций.

Обязан	Отчаянная потребность, насущная необходимость
Должен	Вынужденность, перегруженность. Одержимость
Следует	Обязанность
Следовало бы/не следовало бы	Вина. Сожаление
Мог бы	Надежда, оптимизм, осторожность. Осмотрительность
Могу	Способность, пригодность, уверенность. Умение
Может быть. смог бы	Ранимость, опасливость. Любопытство
Мог бы и сделать	Разочарование
Не могу	Беспомощность. непригодность
Не может быть сделано	Отчаяние, отказ. Безднадежность
Хочу	Мотивированность, решительность. Желание
Буду	Упорство, решительность. Желание
Не буду	Упрямство

Таблица 2. Слова-индикаторы, соответствующие эмоциям

	Интенсивность по нарастанию				
Эмоции	Неодобрение	Гнев	Бешенство		
	Разочарование	Грусть	Горе		
	Беспокойство	Расстройство	Тревога	Истерика	
	Любопытство	Заинтересованность	Возбуждение	Страсть	Одержимость
	Удовлетворение	Радость	Восторг	Экстаз	

Таблица 3. Интенсивность эмоций

Система саногенного мышления Ю.М. Орлова рассматривается как средство работы с негативными эмоциями. Основу данной концепции составляет утверждение, согласно которому, негативные эмоции необходимо определенным образом «размысливать». т.к. подавлять их опасно для биологического здоровья, а выражение во вне может повлечь за собой деструктивные последствия для самого человека и его окружения.

Такой конструктивный способ «размысливать» негативные эмоции Орлов назвал саногенном типом мышления, в противовес патогенному мышлению, которое, наоборот, способствует возникновению и закреплению негативных эмоций. Благодаря таким негативным эмоциям как обида, вина, стыд, зависимость и возмущение человек узнает о своих неосознаваемых и нереалистических ожиданиях относительно самого себя и других людей.

Д. Хоккинс рассматривает эмоции, чувства и состояния в зависимости от уровня сознания, на котором находится человек. Каждому уровню сознания соответствует своя базовая эмоция или состояние. Чем ниже уровень сознания, тем более негативные состояния испытывает человек.

Уровень сознания достаточно широкое понятие и преимущественно зависит от совокупности факторов, среди которых можно выделить: тип мышления, направленность восприятия, психологические установки, осознаваемые и неосознаваемые убеждения, ценности и намерения. Я-концепция и многое другое.

Интегральный подход применяется в различных областях жизнедеятельности, таких как медицина, психология, политика и др. Данный подход также можно достаточно эффективно использовать для того, чтобы описать эмоциональную сферу жизни человека. Согласно интегральному подходу, многие аспекты жизнедеятельности укладываются в 4 основных измерениях: внутреннее индивидуальное, внешнее индивидуальное, внешнее коллективное и внутреннее коллективное. Исходя из интегральной модели можно разделить эмоциональную сферу на 4 основных уровня:

- физиологические процессы в центральной и вегетативной нервной системе (внутренний индивидуальный);
- поведение (внешний индивидуальный);
- система межличностной коммуникации и социального взаимодействия (внешний коллективный);
- культура как фактор, обуславливающий проявление определенных эмоций и табуирующий проявление других эмоций или табуирующий проявление всех эмоций.

Описанные нами подходы можно использовать для помощи людям, страдающими различного рода эмоционально-личностными расстройствами. Так, например, синтезируя знания из представленных выше подходов можно предположить, что эмоционально-личностные расстройства связаны с застреванием в негативных эмоциях (страх, гнев, печаль). Согласно теории П. Экмана можно объективно зарегистрировать наличие конкретных эмоций в определенный момент времени. Кроме того, исходя из концепции эмоций М. Лебо, человек может сознательно воздействовать на свое психологическое состояние, сознательно управлять собственными эмоциональными реакциями. Необходимо отметить, что при эмоционально-личностных расстройствах у человека снижается уровень эмоциональной гибкости, в результате чего одна или несколько эмоций проявляются практически во всех контекстах. Как правило, интенсивность таких эмоций достаточно высока. Исходя из теории Ю.М. Орлова можно предположить, что эмоционально-личностные нарушения встречаются у людей с преимущественно патогенным мышлением, поэтому эффективная психологическая помощь сводится к практическому обучению принципам саногенного мышления.

Шкала сознания Д. Хоккинса визуально иллюстрирует и расширяет спектр эмоциональных состояний, что позволяет ориентироваться в степени тяжести эмоциональных нарушений. Применяя интегральную

модель К. Уилбера, становится очевидно, что эмоционально-личностные расстройства – это системное образование и работать с ним исходя из позиции только одного измерения бытия человека (например, индивидуально-внешний уровень, соответственно, используя только систему фармакологической поддержки) является недостаточно эффективным решением. Для эффективной помощи людям, страдающим эмоционально-личностными нарушениями, необходимо задействовать как можно больше измерений. Так, используя потенциал современных психотерапевтических направлений (внутренний индивидуальный уровень), методы обучения эффективным стилям поведения в различных контекстах (внешний индивидуальный уровень), развитую систему социальной поддержки (внешний коллективный уровень), а также высокоразвитую культурную среду (внутренний коллективный уровень), становится возможным оказывать достаточно эффективную поддержку людям, страдающим эмоционально-личностными нарушениями.

Литература

1. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. - 4-е изд.. М.: Высшая школа, 1993. - 944 с. – Текст: непосредственный.
2. Большой психологический словарь / Под ред. В. П. Зинченко, Б. Г Мещерякова. – Москва: АСТ, 2003. – 672 с. – Текст: непосредственный.
3. Леонтьев, А.Н. Потребности, мотивы и эмоции: Конспект лекций / А.Н. Леонтьев. - Кафедра общ. психологии. - Москва : Изд-во Моск. ун-та. 1971. - 38 с. – Текст: непосредственный.
4. Психология / Н.Б. Березанская, В.В. Нуркова. - Москва: Юрайт-Издат, 2003. - 576 с. – Текст: непосредственный.
5. Левитов, Н. Д. О психических состояниях человека / Н.Д. Левитов. - М.: Просвещение, 1964. - 20 с. – Текст: непосредственный.
6. Экман, П. Психология эмоций / П. Экман. - Санкт-Петербург: Питер, 2012. - 334 с. – Текст: непосредственный.
7. НЛП-мастер: учеб. пособие / М.М. Пелехатый, Ю.А. Чекчурин. - Москва: «Твои книги», 2013. - 352 с. – Текст: непосредственный.
8. Заложник эмоций / Л. Кэмерон-Бэндлер. М. Лебо. – Москва: «ОЛМА-ПРЕСС». Прайм-Еврознак. 2004. - 218 с. – Текст: непосредственный.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ВОЛИ У СОТРУДНИКОВ С РАЗЛИЧНЫМИ ТИПАМИ АКЦЕНТУАЦИЙ ХАРАКТЕРА

*А. Кручинин,
Уфимский юридический институт МВД РФ
Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент*

Аннотация. В статье рассматриваются различные подходы к пониманию воли и анализируется ее роль в профессиональной

деятельности. Руководитель должен не только сам обладать определенными волевыми качествами, но и разбираться в особенностях проявления воли у своих сотрудников с различными типами акцентуаций характера. Это позволит повысить эффективность деятельности любой организации.

Ключевые слова: акцентуация, воля, деятельность, управление.

В современных сложных условиях волевые качества руководителя играют основную роль в его умении управлять собой и другими людьми. Вместе с тем, любому менеджеру важно разбираться в особенностях проявления воли у своих сотрудников.

Волю определяют как «сознательное регулирование человеком своего поведения и деятельности, выраженное в умении преодолевать внутренние и внешние трудности при совершении целенаправленных действий и поступков» [1, с. 78]. Безграничная мощь воли требует именно осознания. В проявлениях воли всегда присутствует усилие, направленное на преодоление каких-либо препятствий. Объективные трудности рассматриваются как внешние препятствия. Наши субъективные переживания, которые необходимо преодолеть для достижения поставленной цели, относятся к внутренним препятствиям.

Все слабости характера есть не что иное, как распушенность или неустойчивость воли, поэтому рассмотрение особенностей проявления воли у акцентуированных сотрудников является весьма актуальным. Анализ последних исследований и публикаций. Е.П. Ильин отмечает, что «к настоящему времени сформировалось несколько научных направлений, по-разному истолковывающих понятие «воля»: воля как волюнтаризм, воля как свобода выбора, воля как произвольное управление поведением, воля как мотивация, воля как волевая регуляция» [2, с. 139].

Рассмотрение воли как волюнтаризма предполагает, что именно волевые акты определяют ход психических процессов. А. Шопергауэр считал волю первичной по отношению к интеллекту. Ряд психологов конца XIX — начала XX века также придерживались этих взглядов. В управленческой деятельности это находит своё выражение в стремлении руководителя переоценивать собственные возможности; полагаться только на своё мнение, пренебрегая мнением сотрудников; в слабой продуманности решений. Многие психологи связывали волю с мотивацией. Так С.Л.Рубинштейн писал: «Будучи в своих первоначальных истоках связано с потребностями, волевое действие человека никогда, однако, не вытекает непосредственно из них. Волевое действие всегда опосредовано более или менее сложной работой сознания — осознанием побуждений к действию как мотивов и его результата как цели» [3, с. 543].

Эффективность мотивации подчиненных будет во многом зависеть от знания руководителем особенностей их волевой сферы. Это позволит определить, кому из сотрудников можно предоставить возможность самостоятельной постановки целей своей работы; как стимулировать дополнительные усилия подчиненных; кому передать часть управленческих функций низкого уровня, чтобы сосредоточить усилия на решении проблем более высокого уровня.

Ряд психологов рассматривают волю как форму психической регуляции. По мнению Л.С. Выготского, воля – это тот механизм, который дает возможность человеку управлять психическими процессами, собственным поведением, мотивацией. Другой психолог В.К.Калин, как и Л.С. Выготский, считал, что в воле отражается активность человека, направленная на самого себя, на регуляцию собственных психических процессов.

Уровень сознания определяет произвольные действия человека, а собственно волевой акт связан с проявлением самосознания. Без участия воли человек не может сознательно регулировать свою деятельность и управлять своим поведением. Исследования В.И. Моросановой показали, что развитие осознанной саморегуляции способствует развитию таких характеристик самосознания, как самоуважение, уверенность в своей жизненной перспективе, потребность в познании, настойчивость в достижении цели, стремление к лидерству и самоактуализации [4, с. 36].

О.А. Конопкин выделяет разные уровни сформированности процессов саморегуляции: полная творческая пассивность, подражание, репродукция, инициативность, полностью осознанная активность и самый высокий уровень – продуктивная самостоятельность. От соотношения пассивно-репродуктивных и активно-творческих тенденций в формировании психической саморегуляции зависит формирование чувства собственных возможностей и долженствований, становление самооценки, образа «Я» и самосознания в целом [5, с. 128].

По мнению Е.Е. Вендрова, в управленческой деятельности руководители по-разному проявляют свою волю. В зависимости от этого их можно разделить на четыре группы. К первой группе можно отнести строгих руководителей, не мотивирующих свои требования, склонных подавлять волю подчиненных. Вторую группу составляют требовательные руководители с сильной волей, вместе с тем, способные на эмоциональный отклик. Руководители, которых можно отнести к третьей группе, склонны больше рекомендовать, давать советы, высказывать пожелания, но не приказывать. Они не проявляют жестко свою волю, но благодаря настойчивости добиваются необходимого результата. К четвертой группе относятся слабовольные руководители, которые зачастую идут на поводу у подчиненных и неформальных лидеров.

Анализ современных исследований и публикаций показывает, что, несмотря на значительную роль волевых процессов в управленческой деятельности, недостаточное внимание уделяется изучению волевой сферы персонала организаций.

В практическом плане знание характера человека позволяет со значительной долей вероятности предвидеть и тем самым корректировать ожидаемые его действия и поступки, что актуально для всех сфер жизнедеятельности, но особенно важно для управленческой деятельности. Те или иные черты характера могут быть чрезмерно заострены, акцентуированы, в силу чего накладывают отпечаток на поведение человека. Благодаря своей акцентуации он явственно выделяется из окружения. В управленческой деятельности руководителю важно понимать, насколько выражены волевые качества у его подчиненных с той или иной акцентуацией характера, так как от этого во многом зависит эффективность деятельности.

Так, сотрудник с застревающим типом акцентуации характера способен к длительному волевому усилию. Он много раз может начинать с нуля, и зачастую трудности побуждают его к ещё большей активности.

Эмотивный сотрудник способен к длительной напряженной работе, но не вследствие развитых волевых усилий, а благодаря энергии «прочувствования». Временами он может быть и слабовольным. Концентрация энергии под воздействием внешних факторов, как правило, приводит к аффективным срывам, что свидетельствует об импульсивности характера.

Демонстративный сотрудник умеет концентрировать энергию и проявлять упорство, граничащее с фанатизмом, для достижения эмоционально значимой цели. Вместе с тем, он зачастую бывает безвольным, если цель не затрагивает его личных интересов.

Подчиненный с тревожным типом акцентуации представляет собой яркую характеристику безвольного человека. Он не способен сам принять какое-либо решение из-за неуверенности в себе.

Сотрудник с дистимическим типом акцентуации характера обычно не способен к продолжительному волевому напряжению. Невыраженное волевое начало делает его крайне нерешительным и неспособным ни к какой действенной инициативе. Ослабление воли сопровождается проявлением полной безнадёжности и внутренним отчаянием.

У гипертима концентрация энергии для достижения цели осуществляется постоянно. На этой основе может возникнуть как истощение, которое приводит к нервным срывам, так и неуправляемый энергетический перебор, выливающийся в аффект. Вспышки раздражения усиливаются в ситуации строгой регламентации.

У педанта нет развитой воли, но в то же время его нельзя назвать безвольным человеком. В большей степени его поведение носит

произвольный характер. О таких говорят: «сильны на словах, но не в действиях».

В проявлениях воли сотрудника с возбудимым типом акцентуации характера всегда присутствует усилие, которое особенно выражено, когда возникает потребность в преодолении внешних препятствий. Зачастую, эти усилия выходят из-под контроля и выливаются в бурный аффект. Управляемая концентрация энергии, которая у него протекает без должной меры осознания, приводит к произволу. Этот произвол проявляется в форме упрямства и настойчивости, использовании жестких санкций без достаточного на это основания.

Выводы. Любая профессиональная деятельность, в том числе и управленческая, предполагает постановку цели; преодоление разного рода трудностей; принятие ответственных решений; способность усилить действие одних мотивов и затормозить действие других. Все это характеризует волевую сферу человека. Эффективное управление людьми невозможно без знания их психологических особенностей. Характер человека наиболее ярко проявляется в акцентуациях. Задача руководителя состоит в том, чтобы, учитывая особенности проявления воли сотрудников с различными типами акцентуаций характера, в максимальной степени использовать их потенциал.

Литература

1. Маклаков, А.Г. Общая психология / А.Г. Маклаков. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 583 с. – URL: <http://alleng.ru/d/psy/psy046.htm> (дата обращения: 07.05.2019). – Текст: электронный.
2. Ильин, Е.П. Психология воли / Е.П. Ильин. - 2-е изд. – Санкт-Петербург: Питер. – (Серия «Мастера психологии») 2009. – 368 с. – Текст: непосредственный.
3. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – СПб: Питер. 2000. – 720 с. – URL: <http://psylib.org.ua/books/rubin01/> (дата обращения: 07.05.2019). – Текст: электронный.
4. Моросанова, В.И. Индивидуальные особенности осознанной саморегуляции произвольной активности человека / В.И. Моросанова // Вестник Московского университета. Сер-14. Психология. – 2010. - №1. - С. 45. – Текст: непосредственный.
5. Конопкин, О.А. Общая способность к саморегуляции как фактор субъектного развития / О.А. Конопкин // Вопросы психологии. - 2004. - № 2. – С. 134. – Текст: непосредственный.

ПРОЯВЛЕНИЕ НЕВРОЗОВ У ЧЕЛОВЕКА

*Н.В. Кузнецова,
Уфимский юридический институт МВД РФ
Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент*

Аннотация. Рассматриваются: проявления неврозов, виды неврозов и их симптомы, что влияют на развитие неврозов, профилактика неврозов.

Ключевые слова: истерия, навязчивые состояния, неврастения, неврозы.

В настоящее время можно заметить, что увеличивается число случаев заболевания разными формами неврозов. Обычно неврозами страдают люди, работа которых связана со стрессовыми ситуациями, конфликтами в своём коллективе, с напряжённостью.

Неврозы – эта группа нервно-психических расстройств, которые являются причиной длительного или слишком интенсивного эмоционального напряжения [3, с. 456].

Неврозы – это психогенное, функциональное расстройство личности, проявляющееся нарушением эмоций и поведения.

На развитие этого заболевания влияют многие факторы, к ним можно отнести установки личности, взгляды, которые сформировались при жизни, способность личности к критической оценке происходящего вокруг, способность преодолевать сложности, связанные с его работой, конфликты, как в коллективе, так и в семье, находить решение в любой трудной ситуации. Каждый человек по-разному воспринимает то, что происходит вокруг него. У одного это приведёт к расстройству, а другой вообще не придаст этому никакого значения.

Человек, который страдает неврозами, перестаёт замечать жизненные радости и удовольствия, относиться ко всему происходящему безразлично.

Это вызывает нарушения пищеварения, различные непонятные боли, сбой в работе сосудов сердца, тяжесть в разных частях тела. Специалисты-стоматологи, деятельность которых связана с болезнями тела (терапевты, неврологи), при этом не находят никаких отклонений: ни болезней желудка, ни сбоев в работе сердца, никаких воспалений. При излучении развития неврозов можно выделить, что оно могло быть вызвано не только сигналами о факте унижения, угрозы, но и неудовлетворением потребностей. Потребности человека, которые требуют обязательного удовлетворения, можно разделить на 3 группы:

-материально-биологические – необходимость иметь средства для обеспечения существования человека и его семьи (жилище. пища. одежда);

-социальные – необходимость действовать в обществе, пользоваться признательностью, вниманием окружающих людей, любовью и уважением с их стороны;

-идеальные – культурные, духовные потребности человека, познания им своего места в окружающем мире.

Все эти потребности выявляют сложные индивидуальные отношения и противоречия. Это влечет за собой психическую и функциональную дезадаптацию личности, которая ведет к появлению невроза.

Выделяют несколько видов неврозов. Рассмотрим их:

Первый из них это неврастения. Причиной этой болезни являются продолжаемое эмоциональное напряжение, которое приводит к ухудшению и истощению нервной, конфликты в личной жизни и на работе с коллективом. Больного неврастением раздражают самые незначительные вещи, ему трудно сосредоточить свое внимание на чем-то одном, он быстро устает, утомляется. Такой человек страдает бессонницей, головными и сердечными болями.

Второй вид невроза – это истерия. Эта болезнь наблюдается чаще всего у лиц женского пола. Они представляют себя тяжело больными, несчастными и хорошо вживаются в созданный ими образ. Достаточно всего маленькой ссоры, чтобы человек начал плакать, даже рыдать, проклинать всех, угрожать покончить жизнью. Такая истерическая реакция начинается, когда больному нужно чего-то добиться от окружающих его людей, или же наоборот избавиться от якобы нежелательных, несправедливых, по его мнению, требований. Эти реакции проявляются безудержными слезами, головокружением, рвотой, тошнотой, обмороками – в целом всеми симптомами любой болезни, которые известны этому человеку. Все эти проявления заставляют больного сильно физически и морально страдать.

И третий вид невроза – это невроз навязчивых состояний. Также его называют психастенией. У такого больного появляются тревожные мысли, какие-то страхи «заболеть страшной, неизлечимой болезнью» или потерять близкого ему человека, покраснеть при общении, остаться одному в комнате. При этом человек понимает нелогичность своих опасений, но он никак не может от этого избавиться.

Данная классификация взята из онлайн журнала «Вестник психологии» [2, с. 3].

Некоторые люди задаются вопросом как же все-таки распознать невроз. Рассмотрим некоторые из симптомов:

-соматические проявления (со стороны тела) – периодические боли, быстрая утомляемость, перепады давления, повышение температуры тела, сильная потливость;

-эмоциональная неустойчивость – тревога без причины, страх перед всем, раздражительность, плаксивость, нарушение сна, обострение негативных черт характера, склонность выплескивать весь свой негатив на своих близких людей;

-плохая переносимость нагрузки – человек не может сконцентрироваться на одном занятии, не может усидеть на месте, постоянно что-то отвлекает его от работы. Страдает и личная жизнь, часто срывается на своих родных, в конфликте выступает активной стороной.

Самый распространенный из симптомов это нарушение сна. Человеку трудно засыпать, ночами он часто просыпается, не высыпается –

это все следствие того, что нервная система в ночное время восстанавливается не полностью. Эти нарушения приводят человека к эмоциональным «срывам».

При неврозах у человека возникают проблемы с дыханием: он жалуется на нехватку воздуха, появляются затруднения при вдохе и выдохе. В некоторые моменты, больной думает, что забыл, как дышать. Это возникает в основном при конфликтных ситуациях.

Все давления при расстройствах и конфликтах принимает на себя нервная система. При неврозах больного беспокоят головные боли, изменения температуры тела судороги в мышцах. В некоторых случаях, жалуется на беспричинные головокружения.

Профилактика неврозов включает в себя ряд социальных мероприятий, их основная задача это физическое расслабление человека и снятие его эмоционального напряжения. Для этого существуют различные способы. К ним относят: отдых, соблюдение распорядка дня, работа только в отведенные для этого часы, смена занятия. Часто помогает отвлечься от всего отпуск со сменой места пребывания.

Также хорошим способом для снятия нервного напряжения является физическая нагрузка. Юмор – отличное средство от плохого настроения. Создание хорошего настроения – самая действительная мера профилактики неврозов.

Проявление невроза взрослые часто путают с другими заболеваниями, поэтому большая часть пациентов годами проходят обследования, а лечение не даёт результата. В таких случаях лучший способ справиться с неврозами – это обратиться за помощью к психотерапевту. Диагностикой невроза занимается врач-психотерапевт. От тяжести и его вида зависит то, по какой схеме будет проходить наиболее эффективное лечение.

Все изменения при неврозе обратимые. При правильном лечении пациенты будут полностью здоровы. Неврозы не передаются по наследству.

Очень важно научиться контролировать свои эмоции, хорошо относиться к окружающим людям, избегать конфликтных ситуаций.

Литература

1. Маклаков, А. Г. Общая психология / А. Г. Маклаков. – Санкт-Петербург: Питер, 2001. – С. 592. - Текст: непосредственный.
2. Невроз // Вестник психологии [электронный ресурс]. - URL: <https://psychologyjournal.ru/stories/nevroz/> (дата обращения: 20.11.2019). - Текст: электронный.
3. Немов, Р. С. Психология / Р. С. Немов. – Москва: Юрайт, 2010. – С. 639. – Текст: непосредственный.

ВОЛЕВАЯ РЕГУЛЯЦИЯ У СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

А.В. Минилбаева,

Уфимский юридический институт МВД РФ

Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент

Аннотация. В представленной статье морально-волевая устойчивость может рассматриваться как один из важнейших показателей профессиональной подготовленности сотрудников к профессиональной деятельности.

Ключевые слова: деятельность, дисциплина, морально-волевая устойчивость, профессиональная готовность.

Совершенствование волевой регуляции в деятельности сотрудника ОВД. Что же такое воля, какова ее роль в профессиональной деятельности в органах внутренних дел? Для начала необходимо дать определение: воля – это сознательная организация и саморегуляция человеком своей деятельности и поведения, которая направлена на преодоление трудностей при достижении поставленных целей или на преодоление внутренних процессов. Синонимом саморегуляции можно назвать процессы, которые в дальнейшем помогают человеку управлять его поведением в различных ситуациях.

В наше время волю в психологии рассматривают как проблему внутренней мотивации. С научной точки зрения понятие используется для объяснения поведения, т.е. от действий, идущей от самого человека. Деятельность же органов внутренних дел характеризуется многими факторами: выполнением служебных обязанностей в ограниченные сроки, наличием критериев оценки совершенствовании деятельности, экстремальными обстоятельствами, а также необходимостью оперативного принятия правильных решений. Каждый сотрудник органов внутренних дел должен быть морально и физически быть подготовленным. В частности он должен: уметь сдерживать эмоциональные качества, контролировать собственное поведение, действия, не поддаваться к негативным воздействиям со стороны окружающей среды или третьих лиц, способность брать на себя ответственность в сложных ситуациях, настойчивость и упорство в преодолении возникающих трудностей, с объективной стороны оценивать свои силы и возможности в достижении цели [1. с.105-107].

Для успешного выполнения служебных задач, выступают такие качества сотрудника как смелость, решительность, исполнительность, самоотверженность, дисциплинированность, мужество, честность, бесстрашие и многое другое [3, с. 174-178].

Многие ученые, такие как: Б.Спиноза. И.Кант. Л.С.Выгодский. С.Л.Рубинштейн рассматривали волю как способность разума принимать решения, т.е. делать выбор. Но при этом выбор выступал или основной функцией воли, либо только одним из моментов волевого действия.

Продолжая традиции культурно-исторического подхода к проблеме воли, Л.И. Божович характеризовала ее как «способность человека настойчиво достигать сознательно поставленной цели, несмотря на наличие внешних или внутренних препятствий» [2, с. 349].

Другие ученые М.Я.Басов и Р. Ассаджоли они исследовали регулятивную функцию воли. На основе исследований вывели понятие волевой регуляции – опосредованное целями и мотивами на создание состояния оптимальной мобилизованности и режима активности, а также правильного направления этой активности. На основе этого направления волю невозможно вывести из анализа стимулирующей сферы личности или сознательного преодоления трудностей. В деятельности сотрудника ОВД ученые ставят вопрос о воле как активности человека, которая направлена на саму себя. Здесь воля становится психическим механизмом и занимает важное место в личности сотрудника ОВД. Через свободу "Я" управляет мышлением, эмоциями и другими психическими процессами необходимыми в правоохранительной деятельности. Приведем пример из деятельности сотрудников ОВД. Люди делятся на 2 типа: когда принимают решения по утрам и, когда решение приходится принимать ближе к вечеру.

Положительное решение принималось в 70 % случаев по делам, которые слушались утром, и в 10 % случаев по делам, которые слушались во второй половине дня. Это явление ученые назвали "усталостью от принятия решений". Чем чаще приходится делать выбор в течение дня, тем сложнее дается мозгу каждое новое принятие решения.

В современных условиях деятельности сотрудников органов внутренних дел успех выполняемой ими работы, эффективность совместного труда сотрудников, психологический климат в коллективе в значительной степени зависят от умения регулировать свое поведение, сдерживать чувства, контролировать настроение, считаясь с требованиями ситуации и окружающих [4, с. 188].

Исследование ученых: справиться с такой усталостью можно с помощью отдыха. В противном случае сила воли подавляется и человек отказывается принимать какие-либо решения или же становится импульсивным и делает выбор, не задумываясь о последствиях. Как использовать в жизни: если вам предстоит важная встреча, постарайтесь назначить ее на утро. Принимайте важные решения утром.

Проблема совершенствования волевой регуляции – одна из важнейших задач морально- психологического обеспечения оперативно-служебной деятельности ОВД. Это связано с интересом к решению

вопросов диагностики профессиональной мотивации и профилактики нарушений служебной дисциплины. Сотрудникам необходимо контролировать свои психические качества, волевую устойчивость, стабильность для эффективности выполнения оперативной задачи. Перед организациями высших учебных заведений стоит задача в психологической подготовки сотрудника ОВД.

Основными критериями подготовки является:

- профессионально-психологическая ориентированность и чувствительность сотрудник (стремление, умение понимать аспекты ситуации людей, с которыми он имеет дело, а также уметь их преодолевать);

- развитие профессиональной внимательности и памяти сотрудника(умение применять обоснованные приемы и правила повышения эффективности наблюдения, внимательности, а также тренировка оперативного запоминания и сохранения необходимой информации в памяти);

- психологическая устойчивость выражается в способности действовать спокойно, уверенно в сложных, напряженных и опасных ситуациях при выполнении оперативных задач, а также в умении владеть собой той или иной ситуации;

- морально-физическая подготовленность выражается в понимании и умении использовании психологических средств, приемов для решения поставленной задачи;

- волевая активность и навыки волевых действий.

Морально-волевая устойчивость может рассматриваться как один из важнейших показателей психологической подготовленности сотрудников к профессиональной деятельности. Под ней понимается способность сохранять в сложных условиях благоприятное для успешной работы психическое состояние [5, с. 61].

Итак, можно сказать, что развитие положительных эмоционально-волевых качеств личности, обучение сотрудников приемам саморегуляции и самоуправления является неотъемлемой частью психологической подготовки. Умение владеть с собой в напряженных ситуациях предполагает выработку у сотрудников определенных качеств личности, такие как: ответственность, волевая регуляции, стойкость к неудачам, устойчивость к риску. Самым необходимым качеством является владение приемами самоконтроля и управления своим поведением. Несомненно, ведь работа в органах трудна и им приходится сталкиваться с препятствиями. Именно поэтому для сотрудника важно развить навыки волевых действий. Опыт волевой активности будет влиять на развитие воли и волевых качеств личности.

Необходимо отметить, что применение в процессе юридической деятельности определенных психологических методов облегчает труд

человека, помогает ему регулировать и строить взаимоотношения с другими людьми, глубже понимать мотивы поступков людей, познавать объективную действительность, правильно оценивать ее и использовать результаты познания в будущем на практике.

В своей деятельности сотрудники органов внутренних дел сталкиваются с множеством трудностей и их препятствиями, которые затрудняют выполнение задач. Бывает, что эти трудности также мешают при достижении поставленной задачи. Именно в таких ситуациях сотрудникам приходится проявлять волевую активность, которая направляет их на преодоление этих трудностей и препятствий. Совершенствованию волевых действий способствует включение в процесс занятий определенных элементов, помех, препятствующих реализации поставленной задачи. Данный опыт, накопленный в процессе деятельности у сотрудника ОВД в процессе тренировок, будет влиять на развитие воли и волевых качеств личности.

Литература

1. Анисеева, Н.В. Роль волевой регуляции в профессиональной деятельности сотрудников ОВД // Вестник Московского университета МВД России, 2012. - №3. – С. 105 – 107. - Текст : непосредственный.
2. Божович, Л.И. Проблемы формирования личности / Л. И. Божович. - М.: Издательство "Институт практической психологии", 1997. — С. 351. - Текст : непосредственный.
3. Розов, В.И. Психологическое обеспечение деятельности в экстремальных ситуациях // Социальная психология, 2007. - № 4(24). – С. 174-188. - Текст : непосредственный.
4. Семенюк, Т.Г. Формирование нравственно-психологической устойчивости сотрудников правоохранительных органов как фактор преодоления профессиональной деформации. Проблемы морально-нравственного развития личности и общества: сб. научных трудов / Т. Г. Семенюк. - Кемерово: ООО «Фирма Полиграф», 2004. – С. 188. - Текст : непосредственный.
5. Машекуашева, М. Х., Кочесокова З. Х. Актуальные вопросы использования социально-психологических тренингов в деятельности сотрудников правоохранительных органов / М. Х. Машекуашева, З. Х. Кочесокова. - Текст : непосредственный // Материалы заочной научно-практической конференции «Вопросы современной юриспруденции».- Новосибирск: Издательство «СиБАК», 2013. – С. 133 – 134.

СОСТОЯНИЕ НАРУШЕННОГО ПСИХИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ

*Е. Некрасова,
Уфимский юридический институт МВД РФ
Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент*

Аннотация. В наше время, когда проблемы и трудности окутывают нас с ног до головы, жизненно необходимо оставаться стойким к любому

роду проблем. Однако порой реакция нашей психики на внешние раздражители может не поддаваться контролю. Цель настоящего исследования состоит в изучении психических состояний, их признаков и процессов протекания.

Ключевые слова: организм, психические состояния, реакция, стресс, тревожность.

В современной психологии существует парадокс, связанный с психологическими состояниями. Как правило, в психологии не уделялось должного внимания психическим состояниям.

Понятие психического состояния как особого психологического определения, звучит как: целостная характеристика деятельности психики, в течение определенного отрезка времени, отражающая своеобразие психических процессов в зависимости от предметов и фактов действительности, которые предшествующие состоянию и психических свойств человека.

Психика человека представляет собой сложную и многообразную систему. Психическое состояние представляет собой одно из психических явлений.

Вся совокупность действий человека и ее результаты определяются не только его личными качествами, но и в большей мере временными изменениями, которые возникают в организме и именуется психофизиологическими состояниями.

Текущее состояние разума находится в непрерывном движении. Когда изменяется состояние психики, весь мир вокруг, как нам кажется, изменяется. Более явно осознается психическое и эмоциональное состояние, чем состояние организма, позы, мимика, жесты и т.д. Общеизвестный факт, что эмоции гораздо сложнее поддаются контролю, а то и вовсе выходят за рамки регуляции [1, с. 214].

Рассмотрим один из видов нарушенного психического состояния – стресс.

В наше время, человеку живется куда беспокойнее, чем его предкам. Связано это, как правило, с резким увеличением объемов информации, необходимых для жизнедеятельности, что дает почву для тревог и беспокойств.

В обществе имеется тенденция у широкого круга людей, на повышение уровня тревоги. Обусловлено это разнообразными причинами: локальные войны, повышение количества техногенных и природных катаклизмов, в которых погибают или получают вред здоровью большое количество людей.

Никто не имеет гарантии, не попасть в подобную ситуацию. Для любого человека свойственно испытывать тревогу и страх перед смертью и

физическими увечьями, а когда он становится свидетелем подобного (телевизор, новости в газете и так далее), чувство тревоги получает внешнее отражение. Помимо прочего, на уровень стресса влияют так же личностные конфликты в семье, на работе.

Стресс это состояние психического напряжения, которое возникает в процессе деятельности, в трудных и сложных ситуациях.

В науке психологии существуют различные определения и понимания стресса. Одной из наиболее популярных является теория, озвученная Г. Селье. Он считает, что механизм образования стресса имеет следующие причины: организмы имеют врожденный баланс равновесия. Но некоторые раздражители существенно нарушают равновесие. Организм незамедлительно реагирует на эти раздражители. Реакция организма выражена повышением возбуждения. За счет повышения уровня возбуждения организм приспосабливается к раздражителю. Такое нехарактерное для организма состоянием называется стрессом. Однако повышение уровня стресса не означает исчезновения внешних раздражителей. Если раздражитель не исчезает, напряженность и стресс только растут [3, с. 178].

Выделяют 3 стадии стресса:

- Стадия тревоги. Наблюдается после первоначального проявления стресса. В данной стадии проявляется учащенное дыхание, поднимается давление, повышается пульс, а так же усиливается концентрация на источнике раздражения. Как правило, таких защитных проявлений организма достаточно, и после этого большинство стрессов исчерпывает себя.

- Стадия сопротивления. Наступает в том случае, если внешний раздражитель продолжает действовать. Организм начинает использовать свой внутренний резерв, с нагрузкой на все системы организма.

3. Стадия истощения. По мере воздействия раздражителя, резервы противостояния стрессу постепенно истощаются. Стресс полностью охватывает человека и может привести к болезням и проблемам со здоровьем.

Таким образом, можно сделать вывод, что стресс является защитным механизмом, с помощью которого человек получает разгрузку эмоционального фона и с помощью которого снимается излишнее напряжение человека.

Стоит так же отметить, что периоды стресса зачастую способствуют росту человека и его развитию во многих сферах.

Считаю необходимым рассмотреть в рамках данной темы так же аффект.

Аффект представляет противоположность спокойствию типичного состояния человека, а также приостановление или затруднение в типичных для подобных ситуаций представлений и происходящем вокруг [2. С.165].

Обыкновенно поводами аффектов служат сильные и внезапные впечатления, под влиянием которых потрясается и внезапно изменяется душевное состояние человека. В высшем напряжении они действуют, ошеломляя, иногда даже причиняя смерть, как например, испуг от радости или страха. Чувства, вызываемые аффектом, могут быть как приятными, так и неприятными или даже одновременно и радостными и печальными, как, например, при удивлении.

Аффект развивается в критических условиях при неспособности человека найти иной выход из опасной, критической или неожиданной ситуации. Характерной особенностью аффекта являются его властность, на короткое время подчиняющая человека и лишаящая его возможности критически оценить ситуацию и разумно управлять своим поведением, сужение сознания, при котором внимание человека целиком сосредоточено на обстоятельствах, вызвавших аффект.

Исключительно сильные аффекты могут завершиться потерей сознания и памяти на прошлое. Важная особенность этого эмоционального состояния — бурность, яркость его внешнего проявления, очень выразительная и резкая мимика, пантомимика (выразительные движения всего тела), речь, действия. Содержанием аффекта могут быть гнев, возмущение, досада, страх, доходящий до ужаса и паники, горе.

Подводя итоги данному исследованию, можно сделать вывод о том, что психические состояния в настоящий момент недостаточно изучены как явление психики. По-прежнему существуют мало исследованные социальные и психологические причины благоприятных и неблагоприятных состояний, а так же реакция отдельно взятого человека на них

Практическая значимость исследования незаменима в лечении, реабилитации разного рода травм, организации труда и множества других сфер.

Литература

1. Психология и педагогика в 2 ч. Часть 1. Психология : учебник для академического бакалавриата / В. А. Сластенин [и др.] ; под общей редакцией В. А. Сластенина, В. П. Каширина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 230 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01837-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434220> (дата обращения: 07.12.2019).
2. Лёвкин, В. Е. Психические состояния: учебное пособие для вузов / В. Е. Лёвкин. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 231 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09655-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437339> (дата обращения: 07.12.2019).
3. Немов, Р. С. Общая психология в 3 т. Том II в 4 кн. Книга 4. Речь. Психические состояния: учебник и практикум для академического бакалавриата / Р. С. Немов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 243 с.

СТОКГОЛЬМСКИЙ СИНДРОМ И ЕГО ПРОЯВЛЕНИЯ

Е. Николаева,

Уфимский юридический институт МВД РФ

Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент

Аннотация. Рассматриваются причины и психотравмирующие ситуации, которые способствуют возникновению стокгольмского синдрома.

Ключевые слова: агрессор, жертва, насилие, психология, симпатия.

В статье раскрывается понятие «Стокгольмского синдрома». Дается разъяснение понятия, признаков, пути его проявления. Делается вывод, что Стокгольмский синдром является опасной болезнью, которая может погубить общество.

Стокгольмский синдром – это психологическое состояние, возникающее при захвате заложников, когда жертвы начинают сочувствовать и даже симпатизировать своим захватчикам.

За 37 лет до того, как это явление получило определенное понятие, оно было описано А. Фрейд. Она считала, что сознание человека, попавшего в стрессовую ситуацию, создает определенные блоки.

Американо-канадский триллер «Однажды в Стокгольме» – о событиях 1973 года, которые зародили термин «стокгольмский синдром». Так называют ситуации, когда жертвы начинают сочувствовать своим захватчикам, а иногда бывает так, что они переходят на их сторону, Авторство термина приписывают криминалисту Н. Биджероту, который ввел его во время анализа над ситуацией, произошедшей в 1973 году в г. Стокгольм. Тогда в августе одиночка с оружием в руках ворвался в банк в центре Стокгольма и захватил четырех сотрудников – трех женщин и мужчину, и в течение шести дней угрожали их жизни, однако время от времени давали им какие-либо поблажки. Эта драма продолжалась пять дней, и все это время их жизни висели на волоске.

Но в момент их освобождения, случилась непредвиденная ситуация, что заложники встали на сторону захватчиков, они пытались помешать полицейским. А позже, когда конфликт разрешился, и преступники были посажены за решетку, бывшие их жертвы стали просить амнистию. Они посещали их в тюрьме, а одна даже развелась со своим мужем, дабы поклясться в своей верности тому, кто шесть дней держал у ее виска пистолет.

Впоследствии две женщины, которые были бывшими жертвами, обручились с теми, кто подвергал их жизнь опасности. Данную ситуацию

можно назвать парадоксальным функционированием психики жертвы, которая находится в созависимых отношениях.

В психоаналитическом ключе такие отношения называют симбиотическими, так как при всех мучениях и страданиях, ни одна сторона не пытается прервать или даже проявить сопротивления. Чувства при этом являются противоречивыми. Наверняка известны множество историй про пьющих и бьющих мужей в семье, когда страдающая жена вызывает полицию или в случае «белой горячки», то есть алкогольного психоза вызывает специализированную бригаду, а потом гложет чувство вины с сопровождением мысли о том, как плохо с ним там обращаются.

В описанной выше ситуации речь идет об отношениях между взрослыми, которая в основном охватывает сферу бытовых конфликтов, а в случае стокгольмского синдрома, то есть чрезвычайный захват, которую можно отнести к экстремальным.

Однако так ли редко этот синдром встречается в обычной жизни? Пожалуй, повсеместно и даже чаще, чем мы предполагаем. Ведь нашим «обидчиком» в некоторых моментах может быть даже тот человек, от которого мы не ожидали таких действий, то есть тот, который является для нас самым близким.

Как и многое другое в человеке формируется с раннего детства[1], как и склонность к жертвенности и агрессивности, и закрепляется до самого подросткового возраста. Например, когда ребенок приносит тройку, его наказывают, второй раз приносит тройку – его ударяют, на третий раз, когда ребенок принес двойку, родители не обратили на это внимание. Что же будет чувствовать ребенок? Он запретит себе злиться на родителей за прошлые два наказания, но у него появится чувство благодарности за отсутствие его в третий раз. А спустя несколько лет наказание и вовсе забудется, останется только история о снисхождении родителей, когда за двойки не наказывают.

У психоаналитиков есть определенное понимание, что когда клиент приходит в психологический центр и рассказывает про свое детство, про родителей, где они выступают в роли обычных людей с их достоинствами и недостатками – это хорошо, но если же клиент говорит о своей матери в том контексте, в котором она должна быть представлена, которая никогда не злилась и не поднимала руку на ребенка, что ему было дозволено все и даже больше, и если поводов к конфликтам не возникало – то, здесь надо быть внимательным. Почему? В современном обществе появилось такое понятие как психологические защиты [3]. Когда нам больно, страшно, мы злимся - мы вынуждены защищаться, но защищаемся мы не от внешних факторов, а от своих же собственных чувств. Например, когда между подростками возникают конфликты и дело доходит до драки, и весь удар приходится на того, кто слабее, а малышу трудно показать свою уязвимость, то психика ему говорит «совсем мне даже не больно». Так же

и с родителями, если мама позволяет на себя злиться и обижаться даже по простому поводу.

Знаете у кого «идеальные родители», у тех малышей, у которых не было реальных родителей, и которые не успели их разочаровать. Эти дети пытаются придумать тысячи сюжетов жизненного сценария с их непреодолимыми трудностями, желая их оправдать. Как, например, дети алкоголиков. Из этого можно сделать вывод, что психология жертвы предполагает защиту своего обидчика. Если с ребенком обращаться жестоко, избивая и унижая его, то у него формируется такое представление о себе как о плохом, а значит виноватым. Следовательно - другая сторона должна быть оправдана. Сильно бьют – значит, сильно виноват. В будущем такой человек, вспоминая сценарий своего детства будет повторять те же самые сюжеты, только в уже взрослых отношениях.

В это трудно поверить, но агрессор и жертва – две стороны одного и того же явления. Каждый садист в прошлом является жертвой. У большинства преступников было тяжелое детство, чем тяжелее были совершены преступления, тем больше их детская часть подвергалась насилию.

Характерными чертами проявления данного синдрома являются:

- Пленники начинают отождествлять с захватчиками. По крайней мере, это защитный механизм, основанный на неосознанных идеях, что преступник не будет вредить жертве, если его действия будут положительными в отношении к захватчику.

- Жертва часто понимает, что все действия спасателей могут нанести ей вред. Попытки спасения могут перевернуть терпимую ситуацию в смертельно опасную.

- Долгое пребывания в плену приводит к тому, что жертва узнает преступника, как человека. Становятся известным его стремления и цели.

- Пленник эмоционально начинает набирать дистанцию от самой ситуации. Он думает, что с ним такого не могло этого произойти и все происходящее, это сон. Жертва пытается забыть о ситуации, принимая участие в бесполезной работе

До сих пор не понятно, почему возникает Стокгольмский синдром. Эксперты по психическому здоровью предположили, что это защитная реакция и способ выживания жертвы эмоционального и физического насилия. На самом деле этот синдром – это даже естественно. Механизм его возникновения связан с инстинктом самосохранения. К сожалению, такая подмена может встречаться и в любовных отношениях. Смысл любви заключается в стремлении с гармонией между мужчиной и женщиной. Один из партнеров полностью захватывает разум другого и начинает управлять им, второй же полностью начинает подстраиваться под первого, не видя никакого смысла жизни. Можно сказать, что симпатия к

агрессору снижает риск быть убитым. Если вы улыбаетесь и демонстрируете послушание к захватчику, то, возможно, насильник сжалится и оставит вас живым. В человеческой истории, которая переполнена войнами и захватами, такое случалось миллион раз, также проявление этого синдрома повышает групповую выживаемость, так как симпатия служит сближающим фактором между агрессором и жертвой. Чтобы стать жертвой синдрома, необязательно быть заложником. Достаточно всего лишь трех условий:

1. психологические травмы, которые связаны с угрозой жизни;
2. близких отношений, в которых существует серьезная разница в возрасте;
3. сложностей с тем, чтобы покинуть эти отношения.

В большинстве случаев стокгольмский синдром – следствие психологической травмы. Потрясение такого уровня, которое убеждает человека, что его жизнь висит на волоске и ему не на кого положиться, кроме насильника [4] – единственного активного субъекта, находящегося рядом, с которым связан крохотный шанс на выживание. В этом синдроме есть то, что является особенным, то, что человек больше не страдает, так как разделяет точку зрения агрессора, он «законным» все переживает и забывает о себе. Конечно же, в тяжелых ситуациях будут психологические и физические последствия. Но чаще всего, жертва будет испытывать чувство вины за то, что не отреагировал раньше и страдать от сожалений. Но это может стать ценным жизненным опытом, который позволит в дальнейшем избегать подобных ситуаций. Когда начинаешь быстро замечать, во что начинают перерождаться отношения, и знаешь кратчайший путь выхода из них.

Литература

1. Ясперс. К. Общая психопатология: учебник / К. Ясперс - Москва: Практика. 1997 - 802 с. – Текст: непосредственный.
2. Васильев. В.Л. Юридическая психология: учебник / В.Л. Васильев. - Санкт-Петербург: Питер 2009. - 608 с. – Текст: непосредственный.
3. Бартол. К. Психология криминального поведения: психологическая энциклопедия / Курт Бартол. – Санкт-Петербург: Прайм-ЕВРОЗНАК. 2004. - 352 с. – Текст: непосредственный.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ И КОРРЕКЦИИ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ МБДОУ ЦППМС «СЕМЬЯ»)

Н.Б. Слюнько,

БГПУ им. М. Акмуллы

Научный руководитель: А.Ф. Фазлыева, к. пед. н., доцент

Аннотация. В статье рассмотрена проблема конфликтов в детско-родительских отношениях и выявлены эффективные условия их разрешения. Раскрыта актуальность данной проблемы. Показана роль социального педагога в решении конфликтных ситуаций в детско-родительских отношениях. Раскрыты причины возникновения конфликтов между детьми и родителями. В процессе опытной работы была разработана и апробирована программа по профилактике и разрешению конфликтов в детско-родительских отношениях.

Ключевые слова: детско-родительские отношения, конфликт, коррекция детско-родительских отношений, профилактика конфликтов, семья.

В настоящее время проблемам детско-родительских отношений посвящено достаточно большое количество исследований. Многие научные деятели считают, что семья является главным институтом социализации ребенка, именно в ней начинается формироваться личность ребенка, взаимодействуя с родителями ребенок приобретает первый опыт общения, который является начальной точкой взаимодействия с окружающим миром. Этот опыт закладывается в качестве основы и формирует определенные модели поведения с другими людьми. В связи с этим крайне важно воспитывать ребенка в благоприятной среде. Одним из ключевых факторов такой среды являются положительные (позитивные, функциональные, конструктивные) детско-родительские отношения.

Однако, в современном обществе во взаимоотношениях между детьми и родителями достаточно часто можно наблюдать конфликтные ситуации, которые являются неизбежными и принимают особо острую форму в период прохождения ребенком кризиса подросткового возраста. Тем не менее, детско-родительские конфликты возникают в каждой семье и причины их крайне разнообразны: недостаточная педагогическая грамотность родителей, деструктивность семейной системы, дисфункциональность подавляющего большинства семей и др.

Появление конфликтов между детьми и родителями и способ их разрешения может влиять отрицательно (в случаях неконструктивного их разрешения) и положительно (при их конструктивном разрешении).

Неконструктивное разрешение конфликтных ситуаций в детско-родительской среде ведет к возникновению взаимных обид, недоверия, враждебности, холодности и других последствий, истощаются личностные ресурсы, разрушаются или нарушаются межличностные отношения, меняется их характер, происходит отрицательное влияние на основную деятельность человека, на его психическое состояние, неадекватная оценка обстановки, а возможно, и неумение контролировать агрессию приводит к психологическому и физическому насилию, закрепляется агрессивный способ решения проблем в социальном обществе, возникают стрессовые состояния, которые увеличивают шанс появления психосоматики, формируется негативный образ другого.

Конструктивное разрешение детско-родительских конфликтов способствует развитию человека, стабилизирует напряжение между личностями, выявляет позиции и интересы сторон, способствует полному или частичному устранению возникших противоречий, появляется возможность исправить ошибочные установки, наладить отношения и изменить уровень взаимодействия, повышается устойчивость к стрессовым факторам, снижается возникшее напряжение, проявляется собственная личностная позиция, что способствует ее активизации во взаимодействии с окружающими.

Детско-родительские конфликты возникают во всех типах семей, в том числе и в замещающих. Тем не менее в последних они могут особенно остро восприниматься детьми, т.к. чаще всего приемные дети испытали материнскую депривацию, предательство со стороны взрослых, они более склонны к настороженности и недоверию к взрослым людям.

На сегодняшний день различные социальные институты (государство, образование, наука, семья, учителя, психологи и др.) призваны осуществлять профилактические меры по разрешению конфликтов в детско-родительских отношениях, одним из которых является социальный педагог. Данная профессия предполагает оказание социально-педагогической помощи семьям, включающей в себя: организацию формирования гуманистической системы взаимоотношений в среде, оказание влияния на отношения подростков и взрослых, координацию деятельности всех субъектов социального воспитания, оказание психолого-педагогической помощи детям в саморазвитии, самопознания, самоорганизации, самореализации, использование комплекса правовых норм, направленных на защиту прав и интересов детей, обеспечение положительного эмоционального состояния воспитанника, оказание помощи по разрешению конфликтов и др.

Учитывая роль социального педагога в разрешении многочисленных проблем семей и детей в современном мире, нами было организовано исследование с целью выявления эффективных условий профилактики и разрешения конфликтов в детско-родительских отношениях. Исследование

было проведено на базе МБОУДО «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Семья» г. Уфа Республики Башкортостан с замещающими семьями, находящимися на социально-психологическом сопровождении. Исследование включало в себя следующие этапы работы: констатирующий, формирующий, обобщающий. Представим результаты каждого этапа опытной работы.

На констатирующем этапе по исследованию конфликтов в детско-родительских отношениях нами были взяты две семьи с наличием соответствующего запроса. В качестве диагностических методик использовались: беседа, опросник «Анализ семейных взаимоотношений» (Эйдемиллер Э.Г., Юстицкис В.В.), опросник для изучения взаимодействия родителей с детьми И. Марковской (ВРР). Также исследовалась когнитивная сфера, с помощью следующих методик: методика Мюнстенберга на внимание, проба на запоминание 10 слов, проба на ассоциативную память, выделение существенных признаков на мышление.

По результатам проведенных диагностик с семье №1 можно сделать следующие выводы: родитель часто игнорирует потребности ребенка в эмоциональном контакте, общении, любви; требования к ребенку со стороны родителя не соответствуют его возможностям; присутствует большое количество запретов, ограничивающих свободу ребенка. В семье конфликтные ситуации возникают в связи с использованием авторитарного стиля воспитания, недостаточной педагогической грамотностью родителей, стремлением воспитать «идеального» ребенка.

По результатам проведенных диагностик с семьей №2 можно сделать следующие выводы: в воспитании ребенка присутствует гиперпротекция; ребенок имеет минимальное количество обязанностей в семье; неустойчивость стиля воспитания; имеется расширение сферы родительских чувств; присутствует перераспределение власти между ребенком и родителем, мать часто находится на одной «ступени» с ребенком. В семье конфликтные ситуации возникают в связи с завышенными требованиями родителя к ребенку, отсутствием педагогической грамотности, непостоянством ролевых функций, требований к ребенку и стиля воспитания.

Таким образом, результаты проведенного исследования показали, что нынешние проблемы в поведении детей являются результатом низкого уровня педагогической культуры родителей, слабой информированностью о личностных особенностях детей, отсутствия навыков конструктивного общения родителей с приемными детьми и т.д. В результате это является источником развития конфликтов в детско-родительских отношениях. Выделенные проблемы в детско-родительских отношениях в замещающих семьях необходимо решить посредством проведения профилактических и

коррекционных мероприятий, которые представлены в программе «Счастливая семья».

На формирующем этапе исследования нами была разработана программа по профилактике и разрешению конфликтов в детско-родительских отношениях реализуемая с замещающей семьей.

Цель программы – повышение педагогической грамотности родителей как главного фактора гармонизации детско-родительских отношений, стабилизации положительного эмоционального состояния семьи и развития доверительных детско-родительских отношений.

Задачи программы:

- Формирование у родителей адекватного представления об особенностях возрастного и индивидуального развития детей;
- Ознакомление родителей с причинами возникновения конфликтов;
- Совершенствование навыков внутрисемейного взаимодействия и представления конструктивной системы санкций (поощрение, наказание);
- Профилактика негативного эмоционального состояния и развитие навыков регуляции поведения у родителей и детей;
- Обучение родителей и детей приемам конструктивного выхода из конфликта.

Реализация программы рассчитана на 3 месяца. Она включает в себя 2 раздела: профилактика и разрешение конфликтов в детско-родительских отношениях.

Раздел профилактики конфликтов включает в себя групповые занятия с родителями и детьми один раз в две недели (всего 6 занятий), каждое занятие по 60-90 минут. Раздел имеет 3 этапа.

1 этап включает в себя знакомство с семьями, проведение первичной диагностики. Осуществляется формирование у родителей адекватных представлений об особенностях возрастного и индивидуального развития детей.

2 этап направлен на осуществление тренингов, способствующих формированию у родителей и детей представлений о конфликтах, их причинах и факторах. В данный этап также включено изучение способов выявления предпосылок конфликтов, их предупреждение.

3 этап содержит профилактику негативных эмоциональных состояний, развитие навыков регуляции своего поведения, изучение приемов конструктивного выхода из конфликтной ситуации и повторную диагностику.

Раздел разрешения конфликтов включает в себя индивидуальные занятия с родителем и занятия совмещенные с родителем и ребенком, чередуя их между собой. Проводится 2 занятия в неделю (всего 24 занятия), каждое занятие по 45 минут. Раздел имеет 3 этапа.

В 1 этап входит знакомство с семьей, ее запросом. Занятия на данном этапе направлены на всестороннюю диагностику внутрисемейных отношений, изучение причин конфликтных ситуаций, проведение первичных консультаций по выявленным проблемам в конкретной семье, коррекция представлений родителя о возрастных и индивидуальных особенностях их ребенка, ознакомление с сущностью конфликта, его видами и причинами.

2 этап включает проведение занятий на коррекцию внутрисемейного взаимодействия по выявленным проблемам, формирование доверительных отношений между родителями и детьми, развитие умения предупреждать конфликтные ситуации, выявлять их предпосылки.

3 этап содержит занятия по формированию представлений о конструктивной системе санкций (поощрение, наказание), профилактику негативных эмоциональных состояний, развитие навыков регуляции своего поведения, изучение приемов конструктивного выхода из конфликтной ситуации и повторную диагностику.

На обобщающем этапе исследования по итогам реализации программы мы наблюдаем следующие изменения в замечающих семьях:

В семье №1 по опросникам АСВ и ВРР уменьшилось количество шкал не соответствующих норме, к ним относятся шкалы: игнорирование потребностей, чрезмерная требовательность-запретов, отсутствие сотрудничества. По шкалам требовательность, неразвитость родительских чувств, контроль, отвержение, эмоциональная дистанция количество баллов изменилось в сторону нормы.

В семья №2 по опросникам АСВ и ВРР уменьшилось количество шкал не соответствующих норме, к ним относятся: неустойчивость стиля воспитания, воспитательная неуверенность родителей, мягкость, непоследовательность родителя. По шкалам недостаточность обязанностей подростка, гиперпротекция, нетребовательность, отсутствие сотрудничества, несогласие, эмоциональная дистанция количество баллов изменилось в сторону нормы.

Таким образом, наше исследование позволило определить эффективные условия влияющие на профилактику и разрешение конфликтов в детско-родительских отношениях, которые состоят в том, что выявлены причины приводящие к конфликтам (низкий уровень педагогической культуры родителей, слабая информированность о личностных особенностях детей, отсутствие навыков конструктивного общения родителей с приемными детьми и др.), апробирована программа, направленная на повышение педагогической культуры родителей как главного фактора гармонизации детско-родительских отношений, стабилизации положительного эмоционального состояния семьи и развития доверительных детско-родительских отношений.

Литература

1. Андреева, Т. В. Семейная психология: учебное пособие / Т.В. Андреева. – СПб.: Речь, 2004. – 244 с. – Текст: непосредственный.
2. Гришина, Н.В. Психология конфликта / Н.В.Гришина. – СПб.: Питер, 2001. – 464 с. – Текст: непосредственный.
3. Марковская, И.М. Тренинг взаимодействия родителей с детьми / И.М. Марковская. – СПб.: Речь, 2006. – 150 с. – Текст: непосредственный.
4. Хохлов, А. С. Конфликтология. История. Теория. Практика: учебное пособие / А. С. Хохлов. – Самара: СФ ГБОУ ВПО МГПУ, 2014. – 312 с. – Текст: непосредственный.
5. Целуйко, В. М. Психология современной семьи / В.М. Целуйко. – М.: Гуманит. издат. центр ВЛАДОС, 2004. – 288 с. – Текст: непосредственный.

СОПРОВОЖДЕНИЕ СЕМЬИ КАК ФОРМА РАБОТЫ ПО УСТРАНЕНИЮ ПРИЧИН ЕЕ НЕБЛАГОПОЛУЧИЯ

*Е.А. Тимершина,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Е.В. Трофимова, к. пед. н., доцент

Аннотация. В данной статье рассматривается сущность сопровождения семьи как формы работы по устранению причин неблагополучия, уровни его организации и их особенности.

Ключевые слова: неблагополучие, неблагополучная семья, семья, семейные причины неблагополучия, сопровождение.

Исследователи рассматривают семью как малую группу, основанную на браке, кровном родстве, связанную бытом, моральной ответственностью [1]. То есть, семья – это люди, проживающие под одной крышей, которые обязаны заботиться друг о друге, воспитывать детей и удовлетворять, как минимум, их базовые потребности.

Данному определению соответствует привычное представление о благополучной семье, в которой, казалось бы, всегда царит мир и покой. Однако, в современном мире, все ярче проявляется проблема семейного неблагополучия. Обстоятельства, окружающие людей, оказывают сильное влияние на их психологическое состояние, что, несомненно, отражается на семье, в которой они проживают.

В определении, которое дает Шульга Т.И., отмечается, что, неблагополучная семья – это семья, в которой ребенок испытывает дискомфорт, стресс, пренебрежение со стороны взрослых, подвергается насилию или жестокому обращению. Главной характеристикой такой семьи является отсутствие любви к ребенку, заботы о нем, удовлетворения его нужд, защиты его прав и законных интересов [3, с. 127].

Традиционными причинами неблагополучия семьи, безусловно, является асоциальный образ жизни (злоупотребление алкоголем,

наркотическими веществами), безработица. Параллельно с этим существует скрытое неблагополучие, при котором нарушение детско-родительских отношений, внутрисемейные конфликты, временное тяжелое материальное положение и т.д. В зависимости от вида семейного неблагополучия с семьей осуществляется психолого-педагогическое или социально-педагогическое сопровождение.

Под сопровождением понимается комплексный метод, основанный на единстве четырех функций: диагностики возникшей проблемы; информации о путях возможного решения; консультации на этапе принятия решения и выработки плана решения проблемы; помощи при реализации плана решения. Сопровождение осуществляется исключительно с согласия семьи.

Различают три уровня сопровождения: экстренный, кризисный и базовый. Экстренное сопровождение предполагает немедленное вмешательство и оказание всевозможной помощи. Это обусловлено тем, что семьи на данном уровне пребывают в отчаянии, не может справиться с проблемами самостоятельно, и находится на грани принятия самого худшего решения - отказа от ребенка.

На кризисном уровне основной целью является восстановление семейной ситуации, то есть поддержка семьи в процессе прохождения кризиса, тяжелого положения. При взаимодействии учитываются внутренние и внешние ресурсы, которые могут способствовать улучшению положения и дать возможность для стабилизации.

Базовый уровень сопровождения нацелен на своевременное информирование и просвещение, оказание психологической поддержки и закрепление достигнутых результатов после кризиса для тех семей, которые имеют ресурс для самостоятельного выхода из проблемных ситуаций [2].

Независимо от сложности ситуации работа с семьей осуществляется в мульти дисциплинарном и межведомственном взаимодействии. Сотрудниками служб (социальными педагогами, психологами, специалистами по работе с семьей, сотрудниками комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав и т.д.) проводятся диагностические исследования, психологические тренинги, развивающие семинары и консультации в соответствии с их компетенциями. Организуется консультационная и коррекционная работа с узконаправленными специалистами (врачами, дефектологами, педагогами) для устранения пробелов в определенной сфере жизнедеятельности.

Любую проблему можно решить на этапе ее зарождения, но в нашем обществе не принято просить помощи и, уж тем более, обращаться к специалистам. Это воспринимается людьми как собственная несостоятельность, оскорбление и добровольное принижение своих возможностей.

Эффективным способом профилактики семейного неблагополучия является организация для семей просветительской деятельности в сфере межличностных отношений, в сфере урегулирования конфликтов и построения общения, в сфере супружеских отношений и воспитании детей и т.д. Однако явные результаты такой деятельности можно будет отследить только при добровольном, осознанном участии семьи.

Таким образом, семья – это ячейка общества, которая делает огромный вклад в развитие общества в целом и самих себя, в частности. Причиной семейного неблагополучия может стать что угодно, даже самое незначительное, на первый взгляд, расхождение во взглядах на жизнь. Тем не менее, важным аспектом в работе над ним является целенаправленная деятельность, основанная на добровольном согласии семьи, ее доверии к специалисту и желании оптимизировать собственные ресурсы.

Литература

1. Мудрик, А.В. Социальная педагогика: учеб. для студ. пед. вузов / Под ред. В.А. Сластенина. — 5-е изд., доп. — Москва: Издательский центр «Академия», 2005. — 200 с. — Текст: непосредственный.
2. Ослон, В.Н. Организационная модель психосоциального сопровождения замещающей семьи / В.Н. Ослон. — Текст: электронный // Психологическая наука и образование. — 2015. — Т. 7. — № 2. — URL: http://psyedu.ru/files/articles/psyedu_ru_2015_2_Oslon.pdf (дата обращения: 20.03.2020).
3. Шульга, Т.И. Работа с неблагополучной семьей: учебное пособие / Т.И. Шульга. — Москва: Дрофа, 2005. — С. 127. — Текст: непосредственный.

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

*Л.И. Яннурова,
БГПУ им. М.Акмиллы*

Научный руководитель: Г.И. Гайсина, д. пед. н., профессор

Аннотация. В статье рассматривается наиболее актуальный на сегодняшний день вопрос об основных проблемах социальной работы с молодежью в современной России. Молодежь — самая многочисленная и уязвимая социальная группа. Молодые люди совместными стремлениями являются двигателями прогресса любой страны, поэтому важно оказывать им необходимую помощь и поддержку. В России социальная работа с молодежью ведется достаточно активно: создаются различные центры, осуществляется материальная поддержка.

Ключевые слова: государство, молодежь, социальная работа, социальная политика, теория поколений.

На сегодняшний день во всем мире преобладают стремления к гуманизации и толерантности человека к человеку. Главный принцип данного процесса характеризуется установлением общечеловеческих ценностей, развитием нравственных и культурных способностей общества. Ярким проявлением гуманистических установок является функционирование социальной политики во многих странах, в том числе и Российской Федерации. Деятельность социальной политики проявляется в системе мероприятий, направленных на улучшения качества и уровня жизни различных социальных групп. Наиболее обширной и значимой социальной группой является молодежь.

В энциклопедическом словаре слово «молодёжь» определяется, как поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более позднем возрасте уже усвоивших, образовательные, культурные и другие социальные функции. Юридически устанавливаются возрастные рамки «молодежи» - от 18 до 30 лет. Иными словами молодежь — это наиболее активная, ресурсная и одновременно уязвимая составляющая нашего общества. На сегодняшний день молодежь становится ведущим механизмом в развитии страны различных аспектах: демографических, экономических, политических. Молодые люди сегодня становятся успешными бизнесменами в относительно новых сферах деятельности, приблизительный возраст создания семьи на данном историческом промежутке составляет 22 – 26 лет. Сегодняшняя молодежь имеет установки личностного развития, поиска себя, установления баланса между собой и окружающим миром. Согласно теории поколений, разработанной Уильямом Штраусом и Нилом Хау, на смену поколению «X» или «поколение одиночек», характеризующиеся нежеланием пробовать новое и заикливаться на старом, пришло поколение «Y» и «Z». или иными словами, поколение миллениалов и центениалов. Миллениалы с детства дружат со всевозможными гаджетами, устремлены на более глобальные цели, нежели простое финансовое обеспечение. Центениалы являются более продвинутыми пользователями не только гаджетов, но и интернета. Центениалы — первое поколение, выросшее в мультикультурной среде.

Апокрифично говоря, все вышеперечисленные факты указывают о столкновении молодых людей с рядом различных проблем, которые не могут быть решены без помощи сторонних лиц или государства. Молодежь, стремящаяся к самостоятельности, встречающаяся с бытовыми жизненными ситуациями, оказывается в затруднительном положении.

На сегодняшний день существует печальная статистика молодежного суицида. Российская Федерация занимает третье место в мире по числу самоубийств. причем значительную часть из них составляют подростки и молодые люди в возрасте от 18 до 26 лет. В целях снижения данной статистики в России проводятся различные социальные

работы. К примеру, во многих регионах и городах открываются центры психологической помощи на безвозмездной основе, в которых человек может получить помощь квалифицированных психологов. К тому же работают горячие линии психологической помощи, когда человек анонимно может рассказать о проблеме и получить совет по решению трудной жизненной ситуации.

Одним из распространённых в мире заболеваний является ВИЧ и СПИД. В 89% случаях больных — это молодые люди в возрасте от 17 до 35 лет. Со стороны государства ведётся социальная работа по обеспечению болеющих людей необходимыми препаратами, также им оказывается психологическая поддержка, создаются центры.

В России повсеместны случаи оказания профилактической бесплатной медицинской помощи молодежи. Можно получить консультации у ведущих стоматологов. Кардиологов, онкологов страны.

После окончания вузов или сузов молодежь сталкивается с проблемами трудоустройства. Работодатели завышают критерии принятия на работу сотрудников, указывая на наличие обходимого опыта работы. Согласно статистическим данным Международной организации труда, в России не являются занятыми 30 % трудоспособной молодежи [9]. Самый высокий уровень безработицы наблюдается у выпускников школ в возрасте от 15 до 19 лет. Среди молодых людей в возрасте от 20 до 24 лет уровень безработицы составляет 15 %. В целом специалисты Росстата отмечают, что в среднем среди молодежи в возрасте 15-24 лет уровень безработицы составляет 14.8%. В сфере социальной политики работы с молодежью создаются различные центры помощи, например, существует молодежная биржа труда. К тому же проводятся различные тренинги и мероприятия по профориентации и трудоустройству молодежи. Создаются молодежные бизнес-инкубаторы и центры молодежного предпринимательства для поддержки малого бизнеса.

Таким образом, на основе вышесказанного, следует отметить важность предоставления современной социальной помощи молодым людям. По статистике социальная работа в России за 2 года почти в 1.5 снизила процент алкоголизма среди молодежи. Профилактические медицинские мероприятия приводят к снижению различных болезней среди молодежи. Молодые люди получают субсидирование на открытие своего бизнеса и успешно запускают собственные стартапы. Таким образом, развивается экономический аспект страны. Все больше молодых людей хотят жить и развиваться в Российской Федерации, а не планируют переезжать в зарубежные страны.

Литература

1. Возмилкина, Е.Н. Безработица в молодежной среде как актуальная проблема современного российского общества / Е.Н. Возмилкина // Гуманитарные

- научные исследования. Электронный научно-практический журнал. – 2015. – № 11. – Текст: непосредственный.
2. Возмилкина, Е.Н. Интернет-аддикция молодежи как социальная проблема / Е.Н. Возмилкина // Студенческий научный журнал «Грани науки». – 2015. – № 2. – С.31. – Текст: непосредственный.
 3. Загребин, В.В. Подходы к определению категории «молодежь» / В.В. Загребин // Концепт. – 2014. – № 5. – С. 1. – Текст: непосредственный.
 4. ИНАБ № 1 – 2011. Потребление алкоголя в России. Социологический анализ. – URL: <http://www.isras.ru/> (дата обращения: 27.02.20). – Текст: электронный.
 5. Здоровье населения России: динамика и возрастные особенности / П.М. Козырев. А.Э. Нимазова. А.Э. Смирнов. Г.А. Иваненко // Вестник института социологии. – 2013. – № 6. – С. 80-82. – Текст: непосредственный.
 6. Молодежь и молодежная политика: сайт. – URL: <http://www.grandars.ru> (дата обращения: 27.02.20) – Текст: электронный.
 7. Самоубийства: мифы. реальность. статистика: сайт. – URL: <http://www.newsru.com> (дата обращения: 27.02.20) – Текст: электронный.
 8. Статистика наркомании в России: сайт. – URL: <http://news-nsk.com> (дата обращения: 27.02.20) – Текст: электронный.
 9. Хайрулина, И. Болезнь 21 века / И. Хайрулина // Актуальные проблемы молодежи: духовность, патриотизм, преемственность поколений: тер. четвертой межвуз. регион.-практ. конф. в рамках Антоновских чтений. – Уфа, 2010. – 398 с. – С.53. – Текст: непосредственный.

СЕКЦИЯ 7. ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА XXI ВЕКА

КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ КИНЕМАТОГРАФА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

*М. Александрова,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Т.З. Уразметов, к. культур., доцент

Аннотация. В статье произведено описание теоретико-методологических принципов взаимодействия государства и населения, через механизмы передачи информации, основанных на коммуникативных теориях ряда исследователей. На этой основе, были выявлены теоретические и методологические основания для исследования эмпирического материала. Кинематограф рассмотрен, как важная составляющая коммуникации, отражающий сложные и противоречивые социальные процессы, а также аккумулируя эстетические и культурные особенности, свойственные обществу. Он также рассмотрен в качестве одного из доминантных феноменов современной культуры молодежи. Предложена модель политической коммуникации в современном российском кинематографе.

Ключевые слова: информационное пространство, кинематограф, коммуникация, молодёжь, распространение информации, ценностные ориентации.

Культура является ключевой составляющей процесса формирования государственности, национальной идентичности, важнейшим социально-экономическим ресурсом. Исследование культуры в контексте государственного управления приобретает особую актуальность в связи с тем, что именно культурные ценности определяют дальнейшее развитие общества и страны. Именно поэтому от государства требуются эффективные меры по содействию поднятию уровня культуры населения, по формированию предпосылок к формированию определенных общественных ценностей. Данный тезис подтверждается Посланием Президента Российской Федерации к Федеральному Собранию, где глава государства отметил: «Нам нужно последовательно укреплять общее пространство просвещения и культуры» [2, с. 5]. Вопросы, связанные с управлением развитием культуры и искусства, действительно, являются крайне актуальными. Они направлены на укрепление единства российской нации и гармонизацию межнациональных отношений, поддержку русской культуры за рубежом, международное гуманитарное и культурное сотрудничество, развитие образования и гуманитарных наук, просвещение, воспитание и самовоспитание граждан, развитие детского и молодежного движения, формирование медийного и информационного пространства

страны, а также внедрения ценностных ориентаций молодежи [4, с. 153]. Частью культурной политики государства является национальный кинематограф. Одновременно с этим, услуга кинопоказа – одна из самых востребованных у современной молодёжи.

Рассмотрим возможности использования и приобщения к кинематографу, как эффективного мультимедийного компонента распространения информации с точки зрения теории массовых коммуникаций. Д. Кэри считал, что такие средства массовой информации, как радио и кино, обладают исключительной ролью в формировании убеждений и построении линий поведения у молодых людей [7, с. 22]. Кинематограф чрезвычайно важен и с точки зрения формирования общественных ценностей, идеологии нации. Именно государство должно позаботиться о том потенциале, который бы шаг за шагом начал возрождать национальные традиции. В то же время и сам рынок кино нуждается в активном развитии [3, с. 16].

Уже на начальном этапе появления кинематографа, как беспрецедентного культурного феномена широкого потребления, следовало говорить о его принадлежности к когорте эффективных методов и средств ведения массовой коммуникации. В пользу продуктивного характера кинематографических средств в плане их влияния на воззрения и поведение людей говорит также одна из концепций теории массовых коммуникаций – «атомизм». Согласно данной концепции, зрительская аудитория (компонент восприятия информации) рассматривается как совокупность независимых и разрозненных друг от друга людей, находящихся под прямым воздействием конкретного средства массовой коммуникации [9, с. 123].

Кроме того, представление массы в данном виде нивелирует отдельных членов общества, как и их мнение, не совпадающее с ценностными установками большинства населения. Наконец, следует сказать, что масса будет включать в себя людей совершенно разных не только культурных и образовательных уровней, но и уровней благосостояния и социального положения; отсюда, рассмотрение последующих форм взаимодействия людей друг с другом не будет играть особой роли, ввиду анонимного характера членов массы. Таким образом, следуя концепции «атомизма» в теории массовых коммуникаций, можно рассматривать кинематограф как эффективное средство воздействия на поведение людей, составляющих общество как единый организм, перманентно воспроизводящий нормативные установки, почерпнутые из мультимедийных продуктов [5, с. 112]. На современном этапе развития человечества выделяются различные способы массовых коммуникаций. Благодаря возникновению феномена мультимедийных продуктов, следует говорить о появлении не только новых способов распространения информации в людские массы, но и о появлении способствующих

продвижению коммуникативных агентов. Отмечается, что «сценаристы, продюсеры, кинематографисты и другие профессионалы... используют различные аудио- и видео-технологии, такие как спутники, кабельное телевидение и домашние приемники для коммуникации со своей аудиторией» [6, с. 5].

В свете появления и последующего широкого распространения новых каналов коммуникации, таких как кинематограф, Г. Сильверблатт не только говорит о том, что понимание медиа-грамотности должно быть расширено, ввиду усложнения процессов коммуникации в современном мире. Автор выделяет ключевые положения, необходимые для достижения высокого уровня самой медиа-грамотности, из них: осознание воздействия каналов медиа на личность и общество; осознание действующего процесса массовой коммуникации; осознание медиа-содержащего контента как единого текста, обеспечивающего единый взгляд на современность; наконец, культивирование повышенного удовольствия от восприятия, понимания и оценки медиа-контента [10, с. 3]. Результатом выполнения поставленных целей обеих групп интересов будет являться слаженная, совместная работа по процессу установления коммуникации с населением.

Используя несколько иной подход к рассмотрению медиа-грамотности в терминах массовых коммуникаций Д. МакКуэйла выдвигает тезис о многогранности данного явления, вследствие чего необходимо обозначить возможные способы взаимодействия людей непосредственно с коммуникатором. Он выделяет четыре возможных уровня данной коммуникации: когнитивная область восприятия информации, относящаяся к психическим процессам и мышлению; эмоциональная область восприятия, на этапе которой основное внимание уделяется измерению чувств людей; эстетическая область, применимая к измерению возможности людей наслаждаться, понимать или оценивать медиа-содержимое с различных точек зрения; наконец, моральная область, формирующая у людей способность к заключению выводов о содержащихся ценностях в передаваемом сообщении [9, с. 92].

Концептуализация ключевых понятий и явлений, а также глобальная теоретизация процессов массовых коммуникаций в терминах содержания и влияния, достигнутые Г.Д. Лассуэллом, будут служить фундаментом для данного исследования. Являясь сторонником структурно-функционалистского подхода, он претендовал на беспристрастное видение тех целей и средств, которые включают в себя средства массовой информации [6, с. 5]. Так, основными функциями коммуникативного воздействия в обществе, по Г.Д. Лассуэллу, выделялись: поступательное наблюдение за окружающей средой; взаимосвязь частей общества в реагировании на окружающую среду; наконец, передача культурного наследия в массы людей [9, с. 208]. Описывая процессы массовой коммуникации, Г.Д. Лассуэлл утверждал, что «самый удобный способ

описания процесса коммуникации состоит в ответе на следующие вопросы [8, с. 216]:

- кто сообщает (источник информации);
- что сообщает (информация);
- по каким каналам (способы передачи информации);
- кому (получатели или реципиенты информации);
- с каким эффектом (непосредственный эффект от коммуникации).

Так, по модели, выделяются основные объекты изучения, такие как: коммуникатор (инстанция, занимающаяся организацией и полномасштабным контролем средств массовой коммуникации); непосредственно сообщения и сопутствующие их передаче технические средства; аудитория реципиентов, на которую направлена коммуникация; результаты коммуникации, выражающиеся в наличии или отсутствии эффектов восприятия информации, т.е., как следствие, измерение влияния на общественное настроение.

Исходя из этого, мы можем включить изучаемые в данном исследовании компоненты в модель линейной коммуникации Г.Д. Лассуэлла. Отсюда будет следовать, что промежуточным или косвенным коммуникатором будет являться государство, выделяя денежные средства на производство и тиражирование определенных идейных категорий фильмов в целом и конкретных кинофильмов в частности. Содержание фильмов, понимаемое под набором определенных символических идей и смыслов, заложенных непосредственно в мультимедийной продукции, будет являться сообщением, передаваемым коммуникаторами. Сами по себе художественные фильмы и способы их распространения будут являться каналом передачи сообщения коммуникатора. Получателем информации будет аудитория отечественных кинозрителей, а реакцией или эффектом коммуникационного воздействия на них будет совокупный отклик, в виде принятия, отторжения или безразличия к передаваемой коммуникатором информации. Готовую модель представим в табл. 1.

Кто?	Сообщает что?	По какому каналу?	Кому?	С каким эффектом?
Государство как промежуточный коммуникатор (спонсор / бенефициар)	Набор определенных символических идей и смыслов, заложенный непосредственно в мультимедийной продукции	Художественные фильмы, широкотиражируемые в прокате и получившие государственное финансирование	Отечественные зрители (55 млн.)	Мобилизация и консолидация масс вокруг единой цели/ усвоение закладываемых норм и ценностей ИЛИ обратный эффект ИЛИ отсутствие эффекта
Анализ управления	Анализ содержания	Анализ средств и каналов	Анализ аудитории	Анализ результатов

Таблица 1. Модель коммуникации в кинематографе

Изучение факторов, инициирующих и направляющих акт коммуникации, а также содержание и реакцию реципиентов на саму информацию [8, с. 216] должно быть первоочередной задачей исследования этой сферы.

Изучение процесса коммуникации должно быть сконцентрировано на анализе действий коммуникатора, мультимедийного содержания и интерпретационном анализе результатов общественной реакции на посылаемую информацию в ходе коммуникации. Изучение факторов, инициирующих и направляющих акт коммуникации, а также содержание и реакцию реципиентов на саму информацию должно быть первоочередной задачей исследовательской работы.

Литература

1. Березин, В. М. Теория массовой коммуникации как открытая система // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. – 2013. – № 4. – С. 92-98.
2. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 20.02.2019 «Послание Президента Федеральному Собранию» // Парламентская газета. – N 7. – 2019. – С. 30.
3. Шевцов, А. М. Контент-анализ и его применение в оценке содержания объектов массовой культуры // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2017. – № 4. – С. 16–24.
4. Шишкин, Н.Э. Отражение «теории волшебной пули» в западном жанровом кинематографе 70-80-х гг. XX века // Культура и цивилизация. – 2016. – № 1. – С. 153-168.
5. Эмих, П. В. Национальный кинематограф как основное направление государственной культурной политики в сфере услуг // Вестник Российской академии естественных наук. – 2015. – Т. 19. – № 2. – С. 112-114.
6. Baran, S.J., Davis, D.K. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future Wadsworth / S. J. Baran, D. K. Davis. – Boston, MA. 2012. – P. 5 – 8.
7. Carey, J. W. The Chicago School and mass communication research / J. W. Carey // American communication research: The remembered history. – 1996. – P. 22 – 30.
8. Lasswell, H. The structure and function of communication in society / H. Lasswell // The communication of ideas. – 1948. – Т. 37. – P. 216 – 220.
9. McQuail, D. McQuail's mass communication theory // Sage publications, 2010. – P. 123.
10. Silverblatt, A. Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages // Westport. -CT: Praeger. – 1995. – P. 3 – 7.

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

*И.Р. Галикеев,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Ю.Р. Лутфуллин, д. экон. н., профессор

Аннотация. В статье рассмотрены различные аспекты функционирования цифровой экономики в России. Проанализированы особенности цифровой экономики в Республике Башкортостан, выявлены основные проблемы, препятствующие развитию цифровой экономики в регионе.

Ключевые слова: государственные и муниципальные услуги, интернет, Республика Башкортостан, цифровая экономика, цифровые сервисы.

Государство как общественный институт осуществляет регулирование (как добровольное, так и принудительное) социальных процессов и, как правило, задает то направление, в котором будет идти развитие социальной сферы. Но также не стоит и забывать об НКО и общественных организациях, роль которых возрастает из года в год. Если рассматривать современный этап развития России в области социальной политики, то социальные услуги, которые в основном оказывались самим государством, делегируются компаниям и организациям, которые занимаются коммерческой деятельностью. Эти процессы осуществляются через различные контракты со стороны государства или частного и муниципального сотрудничества). Таким образом, на рынке происходит повышение качества предоставляемых социальных услуг в условиях конкуренции. Компании заинтересованы во внедрении инноваций и привлечении компетенций бизнеса.

В таких отраслях социальной экономики, как образование, медицина, здравоохранение, культура и др., регионы формируют госзаказ. Происходит заключение договоров государственно-частного партнерства и концессионные соглашения. Нельзя также не отметить возрастающее значение и участие в предоставлении социальных услуг, в частности слаботзащищенным слоям населения со стороны третьего сектора и некоммерческих организаций – «поставщиков социальных услуг». Такая формулировка закреплена в Федеральном законе №442-ФЗ "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации" [2]. И в роли субъектов, которые имеют право оказывать социальные услуги выступают коммерческие и некоммерческие организации

(негосударственные), ИП, занимающиеся социальным обслуживанием.

Теперь хотел бы перейти непосредственно к цифровизации экономики российского государства и социальной сферы в частности. В утвержденной Стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017–2030 гг. приводится следующее определение цифровой экономики: «Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1].

В соответствии Указом Президента Российской Федерации № 601с от 2012 г., 70% граждан России к 2018 г. должны пользоваться электронными государственными услугами. На текущий момент число пользователей портала государственных услуг составляет 50% населения [3].

На протяжении последнего десятилетия, в России происходит так называемая «цифровизация» практически во всех сферах жизни общества, что подразумевает под собой систему экономических отношений, которые основываются на применении ИКТ (цифровых информационно-коммуникационных технологий). Государство все больше уделяет этому внимание, примером может послужить госпрограмма «Цифровая экономика Российской Федерации», принятая в 2017 г. [3].

Создаются так называемые «цифровые платформы» по основным направлениям социально-экономической политики государства. В перспективе развитие цифровых технологий станет возможным в том числе на основе механизмов государственно-частного партнерства [4].

Социальные услуги «цифровизируются» по средствам развития телекоммуникационного рынка в котором задействованы государственные и частные компании, интерес которых заключается в развитии и создании новых рынков и услуг. Примером может служить деятельность компании «Уфанет», которая является телекоммуникационным оператор связи, а также системным интегратором не только на территории Республики, но других регионах России. Данная компания ведет активную социальную политику по безвозмездному подключению к услугам социальных объектов, участвует в проектах по созданию системы «Безопасный город». Клиентами являются практически все крупнейшие компании Башкортостана, органы государственной и муниципальной власти. Реализует социально значимые проекты во многих областях социальной жизни общества (занимается организацией выпускных баллов для школьников, проводит «марафоны классической музыки», организует чемпионаты по бодибилдингу и т.д.).

В качестве одного из показателей развития цифровых технологий может служить количество людей, использующего интернет для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

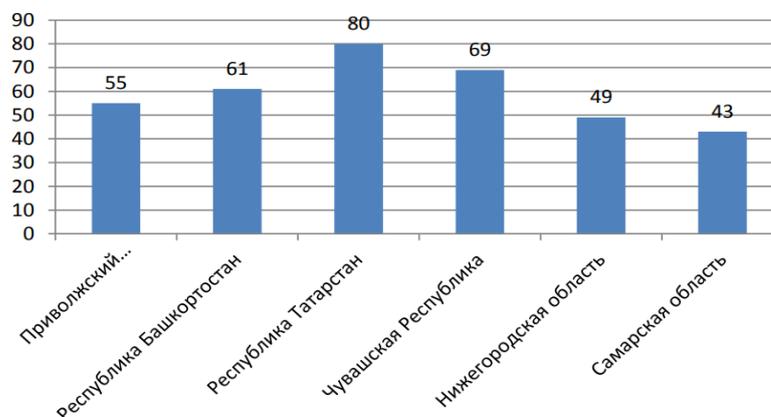


Рисунок 1. Удельный вес населения, использующего интернет для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в численности населения в возрасте 15-72 лет, получавшего за последние 12 месяцев государственные и муниципальные услуги в 2017 г. (%) [5, с. 151].

Таким образом можно сделать вывод о том, что услуги полученные в электронном виде от общего объема госуслуг в РБ в 2017 г. составила 61%, обеспечив 10-12 место в РФ, при этом Республика Татарстан занимает 1 место, Чувашская Республика - 3-4 место). За 2017 г. в нашей республике оказано более 4,1 млн услуг по приему и выдаче документов, консультативных и информативных услуг, что в 1,6 раз превысило уровень 2016 г.

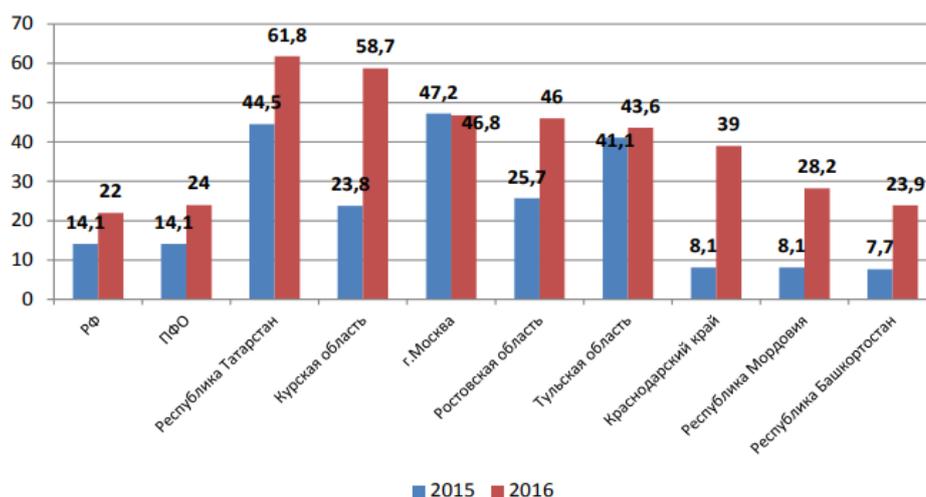


Рисунок 2. Удельный вес населения, зарегистрированного на портале государственных и муниципальных услуг, региональных порталах государственных и муниципальных услуг в возрасте 15-72 лет, % [5, с. 171].

Что касается доли населения, зарегистрированного на портале

госуслуг, Республика Башкортостан в 2015-2016 гг. занимала 9-10 место в РФ. Среди факторов, сдерживающих использование сети Интернет населением, ключевым является отсутствие необходимости. Этот фактор может подразумевать неумение и нежелание пользоваться интернетом среди населения и ИКТ.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что ряду показателей цифровизации экономики, Республика Башкортостан находится в догоняющей позиции в отличии от среднероссийских показателей. Но положительная динамика говорит о том, что процессы цифровизации экономики планомерно идут вверх, тем самым обеспечивая развитие в данной сфере. можно прогнозировать, что в ближайшие годы процесс «цифровизации» социальных услуг в России продолжит развиваться в направлении расширения количества отраслей и географии внедрения новых технологий, соответственно будет расти количество цифровых платформ в социальной сфере.

Литература

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 “О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы” / Гарант [сайт]. - URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/#ixzz5M3A1UnTu> (дата обращения: 03.03.2020)
2. Федеральный закон от 28.12.2013 г. N 442-ФЗ "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации". Гл. 4./ «КонсультантПлюс» [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558/ (дата обращения: 11.03.2020)
3. Более половины населения в 75 регионах страны зарегистрированы на Едином портале госуслуг / Minsvyaz.ru [сайт]. - URL: <http://minsvyaz.ru/ru/ events/38030> (дата обращения 11.03.2020).
4. Digital Russia: a new reality / Mckinsey.com [сайт]. - URL: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Locations/E> (дата обращения: 02.03.2020)
5. Абдрахманова, Г.И., Гохберг Л.М., Кевеш М.А. Индикаторы цифровой экономики: 2017. Статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, М. А. Кевеш. Текст: непосредственный. – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – С. 320.

РАЗРАБОТАННОСТЬ ТЕРМИНОВ В СЕГМЕНТЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ МОЛОДЫХ ПИСАТЕЛЕЙ

*Я.А. Кожевникова,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Р.А. Гильмиянова, к. истор. н., доцент

Аннотация. В статье предпринята попытка анализа разработанности терминологии в сегменте литературного Интернета для молодых писателей, а также рассматривается наличие информационных ресурсов по теме исследования.

Ключевые слова: интернет-ресурсы, сетература, стартовые платформы, стартовые площадки, терминология.

Все чаще при поиске книг, просмотра фильма или проведения досуга, мы обращаемся к сети Интернет. Там представлены всевозможные материалы для удовлетворения наших духовных потребностей и нашего творчества. Из всего многообразия выделяется сегмент Интернета, где молодые, неопытные авторы могут проявить себя – это сегмент «стартовые платформы для авторов» или «интернет-ресурсы для молодых писателей» и сайты в сети. Также в этот сегмент можно включить и разнообразные писательские конкурсы для авторов прозы и поэзии.

Как отмечает Долгова Н.В., у части литературного Интернета существуют следующие семь функций, в значительной мере перекликающиеся с функциями субъектов литературного процесса в офф-лайне:

- 1) представление максимально полного массива текстов, в том числе не только литературнохудожественных;
- 2) оперативная публикация новых произведений;
- 3) оценка произведений, в том числе литературно-критическая;
- 4) ориентация читателя в выборе произведения;
- 5) регламентация литературного процесса;
- 6) приобщение читателей к лучшим литературным образцам, формирование у них литературного вкуса;
- 7) реализация рекреационной и игровой функций [2].

Именно эти функции сделали этот творческий сегмент Интернета таким популярным.

Актуальность темы исследования заключается в том, что в связи с распространением глобальной сети Интернет у авторов появилось больше возможностей для публикации и распространения своего творчества, но чаще всего авторы об этих возможностях не знают. Эта часть сети очень обширна. Исследованиями данной темы и ее аспектов занимались Бычкова О. И., Долгова Н. В., Розанов К. А., Баль В. Ю., Шефер Г., Лепилина Е., Сильвио Л. и Беляева Н. Е.

Следует обозначить, что степень разработанности данной темы не так глубока. Отсутствуют какие-либо теоретические материалы понятий «стартовая платформа» и «стартовая площадка». Не представлены родовидовые отношения понятий. Отсутствуют фундаментальные работы по предмету исследования.

Можно предположить, что данная тема исследовалась не так полно в связи с ее новизной. Исследователи данной темы чаще всего осуществляли обзор современных литературных проектов, выделяли типы ресурсов, литературные порталы в зависимости от жанра публикаций и представляли

примеры порталов, делали подборку сайтов, сервисов и книг, которые помогут написать книгу или фанфикшен, тем самым помогая молодым авторам определиться с выбором.

В контексте исследования также есть статьи, посвященные экспертным сообществам литературного Интернета. В них рассматриваются ресурсы, сосредоточенные на оценке литературной жизни русского Интернета.

Чаще всего веб-проекты для молодых авторов представляют собой порталы, которые получили название «новые медиа». «Новые медиа» отличаются разнообразием и используются также как средство коммуникации как между авторами, так и между потребителями контента. Они обладают такими особенностями, как высокий уровень интерактивности, вовлечение массовой аудитории в процесс производства информации, мультимедийность и конвергенция [2].

Кроме того, литературные порталы, которые могут быть зарегистрированы в качестве средства массовой информации и, следовательно, выполнять функции средств массовой информации, в настоящее время распространяют мультимедийный контент для новостей. Исследователями отмечается, что новые медиа начинают вести себя как эксперты и могут даже определять границы и направления чтения. А это, в свою очередь, влияет на то, какие ресурсы будут пользоваться популярностью у читателей, что способствует продвижению творчества авторов [2].

В ряде публикаций исследователями осуществлено структурирование литературного пространства в интернете. Это приводит к выделению ресурсов по жанрам (например, белые стихи) или творчеству конкретного писателя. Принимая во внимание жанр своей публикации, некоторым авторам легче определиться с местом публикации, чтобы привлечь больше внимания к своему произведению [1].

Выявлено, что больше всего исследований проводится на тему «сетература». Сетература (сокращение от «сетевая литература») — вид творчества, основанный на использовании сетевых технических возможностей и превращении текста, изначально помещённого в интернет, в художественное произведение, которое может находиться на разнесенных в пространстве узлах компьютерной сети, редактироваться и видоизменяться во времени одним или несколькими авторами (порой, незнакомых друг с другом), и одновременно быть доступно для просмотра многим потребителям, которые могут находиться в любой точке мира, где имеется свободный доступ в интернет. К этому термину не относится литература, которая была опубликована типографиями. Особым признаком является то, что сетературу обычно не печатают, потому что тогда неизбежно теряются особенности произведения [3].

Этот термин тоже довольно близок к исследованию, так как

большинство литературы, которая публикуется на сайтах имеет специфику сетевой литературы. Но все же в этой секции исследований авторы в большей степени рассматривают отличие этого вида литературы от других, показывая ее уникальность и специфичность, особенности форм и стилей сетевой литературы, стратегии самопубликации независимых авторов в современной социокультурной ситуации, выделяя технологические и содержательные особенности каждого из выделенных этапов развития стратегии самопубликации.

Таким образом, мы приходим к выводу, что сетевая литература и интернет-ресурсы для писателей связаны между собой. Эти два сектора творческого контента сети Интернет пока недостаточно разработаны, требуют более полного анализа понятийного аппарата, используемого при освещении темы и поисковых запросов.

Литература

1. Гмызина, Э. В. Литературный интернет как среда взаимодействия автора и читателя / Э. В. Гмызина. - Текст : электронный // КиберЛенинка : [сайт]. – 2018. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/literaturnyy-internet-kak-sreda-vzaimodeystviya-avtora-i-chitatelya> (дата обращения: 20.03.2020).
2. Долгова, Н.В. Литературно-критический контент Web 2. 0: к проблеме классификации / Н.В. Долгова. - Текст : электронный // КиберЛенинка : [сайт]. – 2018. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/literaturno-kriticheskiy-kontent-web-2-0-k-probleme-klassifikatsii> (дата обращения: 20.03.2020).
3. Сетература. – Текст : электронный // Циклопедия : [сайт]. – 2019. – URL: <http://cyclowiki.org/wiki/Сетература> (дата обращения: 22.03.2020).

СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ БИБЛИОТЕЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Л.С. Королёва,

Челябинский государственный институт культуры (г. Челябинск).

Научный руководитель: И.Ю. Матвеева, к. пед. н., доцент

Аннотация. Данная статья обосновывает роль управления библиотечным персоналом, мотивации и привязанности сотрудников к учреждению, и их заинтересованности в улучшении качества в реформах библиотечного дела. Поняв механизм формирования мотивационной сферы человека, руководители библиотек смогут эффективно управлять персоналом и повышать производительность труда с помощью стимулирования сотрудников.

Ключевые слова: административные, организационные, экономические методы управления персоналом, методы управления персоналом, управление персоналом библиотеки.

Современные теории мотивации деятельности персонала и использование их на практике доказывают, что далеко не всегда материальные стимулы побуждают человека трудиться усерднее. Истинные побуждения, заставляющие отдавать работе максимум усилий, определить чрезвычайно сложно. Овладев современными технологиями мотивационной деятельности, руководитель в состоянии значительно расширить свои возможности в привлечении работника к выполнению задач, направленных на достижение целей.

При всей широте методов, с помощью которых можно мотивировать работников, руководитель должен сам выбирать, каким образом стимулировать каждого из них для выполнения главной задачи – выживания библиотек в тяжелых финансовых условиях и нехватки кадров. Если этот выбор сделан удачно, то он координирует усилия реализует потенциальные возможности коллектива на благо процветания библиотеки и общества в целом.

Данная тема активно изучается, теоретически и практически обогащается. Прежде чем говорить о методах управления библиотечным персоналом, необходимо разобраться в таких понятиях, как «персонал», «управление персоналом» и «методы управления персоналом». «Персонал» – это многогранное понятие, оно рассматривается в большинстве учебных и научных источников как категория работников, выполняющих функции управления организациями и занимающих соответствующие должности [см., например 4, 8]. Персонал является подсистемой управления, при этом содержание последнего связано с регуляцией человеческих ресурсов в библиотеке.

Проанализировав различные определения термина «управление персоналом» в экономической литературе мы выявили следующие подходы к определению сущности анализируемого понятия: как наука, как элемент управления организацией (функция менеджера), как целенаправленная деятельность руководителей и как технология управления людьми [9]. Для нужд нашей статьи будем использовать определение, предложенной А. К. Дубленных: управление персоналом – это «целенаправленная деятельность руководящего состава организации, а также руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, которая включает разработку концепции и стратегии кадровой политики, принципов и методов управления персоналом» [3, с. 22].

Как справедливо отмечает М. Н. Барбарская «процесс управления персоналом представляет совокупность принципов, методов, средств и форм воздействия на интересы, поведение и деятельность работников в целях максимального использования их интеллектуальных и физических способностей при выполнении трудовых функций, обеспечения необходимых пропорций в уровнях производительности труда и объёма

производства, поддержания постоянного соответствия подготовленности и уровня развития кадров требованиям научно-технического прогресса» [1, с. 119]. Здесь внимание уделяется управлению персоналом как процессу управления человеческими ресурсами, что очень важно на сегодняшний день.

На практике управление персоналом включает в себя совокупность определенных методов, способов, процедур и технологий работы с кадрами [2]. Применительно к библиотечному учреждению исследователи В.К. Ключев и М.П. Захаренко выделяют специфику управления персоналом, которая заключается в следующем:

- соответствие персонала целям конкретной библиотеки (понимание миссии, уровень образования, квалификация, отношение к трудовой деятельности вообще и на конкретном функциональном участке);
- оптимальное количество персонала (расчет потребности, штатное планирование);
- сбалансированность персонала по группам профессиональной деятельности (например, менеджеры-организаторы, творческие сотрудники, функционалы-исполнители) и по социально-психологическим характеристикам (в частности, специалисты инновационного склада и консерваторы);
- структура интересов и ценностей, господствующих в группах персонала, их влияние на отношение к труду и его качество;
- ритмичность, интенсивность и напряженность деятельности, определяющие психологическое состояние и качество работы сотрудников;
- интеллектуальный и творческий потенциал управленческих кадров, обеспечивающих подбор и использование персонала, организацию системы его развития;
- эффективность работы с персоналом – выбор критериев оценки результатов деятельности сотрудников, соотношение затрат и результатов, потребность инвестиций в персонал [5].

Зная специфику процесса управления персоналом и особенности персонала как управляемой подсистемы руководство библиотеки, исходя из конкретных целей и сформировавшихся возможностей менеджмента осуществляют выбор методов управления.

В широком понимании методы управления персоналом – это способы и приемы воздействия на персонал для достижения целей организации. Они могут быть определены как «совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения целей управления производством» [6]. Направленность методов управления всегда одна и та же – они направлены на людей, осуществляющих различные виды трудовой деятельности – на персонал организаций

(предприятий, компаний, фирм).

Существуют различные подходы к классификации методов управления персоналом. По стадиям процесса управления можно выделить: методы планирования, организации, учета, анализа, мотивации, контроля. По характеру управленческого воздействия на персонал выделяются: методы информирования, методы убеждения, методы принуждения (основанные на угрозе). По способам воздействия на человека можно выделить: административные, экономические, социально-психологические [7]. В.А. Спивак отмечает, что целесообразно различать методы прямого и косвенного воздействия. При использовании первых (приказ, стимул) предполагается непосредственный результат воздействия, вторые направлены на создание условий для достижения высоких результатов (качество трудовой жизни) [10].

Экономисты выделяют методы формального и неформального воздействия. Соотношение их в практике управления отражает характерные черты стиля управления. Методы неформального воздействия включают воспитательную работу руководителя, психологическую атмосферу его взаимодействия с подчиненными, поведение в коллективе и т. д.

Наибольшее значение имеет классификация методов управления на основе объективных закономерностей, присущих производству как объекту управления, на основе специфики отношений, складывающихся в процессе совместного труда. По этому признаку выделяют методы административные, экономические, социально-психологические.

Административные методы – способ осуществления управленческих воздействий на персонал и базируется на власти, дисциплине и взысканиях. Эти методы воздействия имеют прямой характер воздействия: любой регламентирующий или административный акт подлежит обязательному исполнению.

В структуре административных методов различают различные способы административного воздействия. Организационные воздействия: 1) штатное расписание; 2) положение о подразделениях; 3) должностные инструкции; 4) организация рабочего места; 5) коллективный договор; 6) правила трудового распорядка; 7) организационная структура управления; 8) Устав предприятия.

Распорядительные воздействия: 1) приказы; 2) распоряжения; 3) указания; 4) инструктирование; 5) наставления; 6) целевое планирование; 7) нормирование труда; 8) координация работ; 9) контроль исполнения.

Материальная ответственность и взыскания: 2) добровольное возмещение ущерба предприятию; 3) удержания из заработной платы; 4) депремирование; 5) полная материальная ответственность; 6) коллективная материальная ответственность.

Дисциплинарная ответственность и взыскания: 1) замечание; 2)

выговор; 3) строгий выговор; 4) понижение в должности; 5) увольнение.

Экономические методы основываются на правильном использовании экономических законов производства. В библиотечном деле данная группа методов слабо регулируема. Библиотека – государственное учреждение, продукт деятельности которой не связан с получением коммерческого эффекта. Библиотеки используют для оплаты труда работников фиксированные размеры окладов, к которым применимы различные добавки, предусмотренные федеральным и региональным законодательством. В последнее десятилетие в библиотеках как бюджетных организациях стал применяться эффективный контракт. Под эффективным контрактом понимаются трудовые отношения между работодателем (государственным или муниципальным учреждением) и работниками, основанные на утвержденных учредителем государственного (муниципального) задания и целевых показателей эффективности работы, а также утвержденных работодателем в установленном порядке системе оплаты труда, системе нормирования труда работников учреждения, системе оценки эффективности деятельности работников учреждений, способствующие наиболее полному отражению в трудовых договорах должностных обязанностей работников, показателей и критериев оценки труда, условий оплаты труда и предоставления льгот [9]. Фактически это форма материального стимулирования сотрудников (премиальное вознаграждение, поощрение) на основе оценки эффективности их деятельности. Но все же можно констатировать, что применение экономических методов в работе библиотек весьма ограничено.

Третья группа методов – социально-психологические – базируются на способах мотивации и морального воздействия на людей: формировании рабочих групп на основе психологических особенностей персонала, вовлечения сотрудников в формирование целей, задач деятельности, планов и проектов библиотечного учреждения.

В. А. Спивак отмечает, что методы управления базируются на организационных отношениях между людьми. Всю совокупность организационных методов управления исследователь предлагает классифицировать по трем группам: методы организационно-стабилизирующего, распорядительного и дисциплинарного воздействия [10].

Методы организационно-стабилизирующего воздействия предназначены для создания организационной основы совместной работы. Это – распределение функций, обязанностей, ответственности, полномочий, установление порядка деловых взаимоотношений. Они включают: регламентирование – четкое закрепление функций и работ; нормирование – установление нормативов выполнения работ, допустимых границ деятельности; инструктирование – ознакомление с обстоятельствами выполнения работы, ее разъяснение. Методы

распорядительного воздействия предназначены для реагирования на неучтенные моменты деятельности организации, корректировки сложившейся системы организации под новые задачи и условия работы. Методы данной группы реализуются в форме директивы, приказа, указания, распоряжения, резолюции, предписания и т. д. Методы дисциплинарного воздействия предназначены для поддержания организационных основ работы, четкого и своевременного выполнения установленных задач и обязанностей, ликвидации возникающих отклонений в системе организации.

Административные, или административно-правовые методы управления имеют ту особенность, что они связаны с властной природой управления: одна сторона (вышестоящий орган, должностное лицо) наделяется властными полномочиями и вследствие этого может приказывать другой стороне – управляемому. В этом случае наблюдается, как правило, прямая подчиненность. Каждое нижестоящее звено организационно подчинено вышестоящему органу и обязано выполнять все его решения, независимо от собственного мнения. Административные решения имеют правовую основу, должны опираться на закон, могут иметь правовые последствия.

Социально-психологические методы управления предназначены для воздействия на социально-психологические отношения между людьми. Специфика этих методов заключается в значительной доле использования неформальных факторов, интересов личности, группы, коллектива в процессе управления. Речь идет о направлениях деятельности, методах, приемах, инструментах влияния на поведение людей в организациях, определяющих сферу компетенции современного менеджера и специалиста по персоналу. Социально-психологические методы включают: социальное планирование и социальную поддержку, развитие потенциала коллектива, групп и работников, формирование и поддержание благоприятной социально-психологической атмосферы в организации, формирование команд, соучастие работников в принятии решений, формирование привлекательной миссии и видения будущего коллектива, группы, организации, повышение качества трудовой жизни, индивидуальный подход к работникам, создание высокого уровня качества трудовой жизни».

Методы управления используются в комплексе, так как неразрывны и органичны отношения, на которых они базируются. Успешное использование методов управления в значительной степени зависит от глубины познания объективных законов развития производства и управления (онтогенетических и филогенетических закономерностей развития и функционирования управляемой системы). В методах управления находит свое выражение практическое использование этих законов.

В определении методов управления персоналом важно понимать ориентацию библиотеки на развитие инновационной деятельности: если она готова к принятию инновационных решений, то можно говорить о том, что управление коллектива будет динамичным и библиотека сможет влиться во внешнюю среду [6].

На основе всего выше сказанного можно сделать следующие выводы: 1) современная методология управления человеческими ресурсами выступает идеологией управленческой деятельности, определяет методы управления человеческими ресурсами, способствующими формированию трудового потенциала работников; 2) методы управления персоналом играют важную роль на сегодняшний день, так или иначе, все они применяются в библиотечной практике. Знание этих методов способствуют правильному подбору персонала и организации управления им.

Литература

1. Барбарская, М. Н. Сущность процесса управления персоналом организации на современном этапе / М.Н. Барбарская. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/suschnost-protsessa-upravleniya-personalom-organizatsii-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 06.10.2019). – Текст: электронный.
2. Гущина, Ю. И. Система управления персоналом: содержание, цели, функции и методы / Ю. И. Гущина, О. А. Гаврилова, Т. В. Нестеренко // Российское предпринимательство. – 2017. – Т. 18. – №7. – С. 1205-1213. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/v/sistema-upravleniya-personalom-soderzhanie-tseli-funktsii-i-metody> (дата обращения: 06.10.2019). – Текст: электронный.
3. Дубленных, А. К. О некоторых аспектах теоретического осмысления документирования деятельности библиотеки вуза / А. К. Дубленных. – Текст: непосредственный // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2016. – № 3 (47). – С. 33–37.
4. Квагинидзе, В. С. Управление персоналом в современных условиях / В. С. Квагинидзе – Текст: непосредственный // Горный информационно-аналитический бюллетень. – 2011. – № 3. – С. 159–166.
5. Клюев, В. К. Изменяющиеся функции управления персоналом библиотеки / ВКлюев В. К., Захаренко М.П. // Румянцевские чтения 2017 – URL: http://www.rgub.ru/professional/published/article.php?article_id=324 (дата обращения: 22.01.2020). – Текст: электронный.
6. Матвеева, И.Ю. Особенности инновационного менеджмента в библиотечной сфере / И. Ю. Матвеева. – Текст: непосредственный // Культура - искусство - образование: сохранение традиций и новаторство: материалы XXXII научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава академии / редколлегия: Т. Ф. Берестова, С. В. Бузык, Н. В. Овчинникова. – Челябинск, 2011. – С. 168-172.
7. Доскова, Л. С. Методы и принципы управления персоналом / Л. С. Доскова. - URL: <https://textbooks.studio/management-upravlenie-personalom/metodyi-printsipyi-upravleniya.html> (дата обращения: 06.10.2019). – Текст: электронный.
8. Понятие, цели и принципы системы управления персоналом. - Текст: электронный // Научная электронная библиотека [сайт]. - URL: <https://www.monographies.ru/ru/book/section?id=2077> (дата обращения: 22.01.2020).

9. Положение о комиссии по оценке эффективности деятельности работников ЦБС. – Текст: электронный // Публичные библиотеки России [сайт]. - URL: <http://spb-rba.ru/professionalam/effektivnyj-kontrakt> (дата обращения: 22.01.2020).
10. Спивак В.А. Управление персоналом: учеб. пособие / В. А. Спивак. – URL: <http://e-libra.su/read/363118-upravlenie-personalom-uchebnoe-posobie.html> (дата обращения: 06.10.2019). – Текст: электронный.

СТОРИТЕЛЛИНГ КАК РАБОЧИЙ ИНСТРУМЕНТ В SMM-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК

*Е.И. Мельниченко,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Р.А. Гильмиянова, к. истор. н., доцент

Аннотация. Рассмотрены теоретические основы сторителлинга, осуществлен анализ технологии создания истории. Показаны приемы влияния на аудиторию посредством истории, воздействующей на человеческие эмоции, выявлены положительные стороны использования сторителлинга в SMM-деятельности библиотек.

Ключевые слова: social media marketing, библиотека, контент, нарратив, сторителлинг.

В век информационных технологий библиотеки вынуждены адаптироваться к новым условиям и методам работы. Помимо ведения официальных сайтов для коммуникации с читателями нужно вести и странички в социальных сетях. Но как делать это грамотно и извлекать наибольшую выгоду, работники библиотеки, отвечающие за ведение социальных сетей, чаще всего не знают. Поэтому библиотекарям полезно овладеть навыками SMM-специалиста, копирайтера, дизайнера, таргетолога. Или же привлекать внештатных специалистов в данных областях. Так или иначе, библиотекам необходимо вести деятельность в социальных сетях. И перед многими встает вопрос: с чего начать и как сделать первые шаги?

Одним из заметных креативных методов работы с читателями стал сторителлинг, который успешно применяется не только в библиотеках, но и в образовательных учреждениях, бизнесе, рекламе. Сторителлинг называют новым течением в контент-маркетинге. Но всё новое – это хорошо забытое старое. Ведь мы постоянно рассказываем истории, приводим примеры, чтобы в чём-то убедить друг друга. То же самое происходит и в рекламе: чтобы склонить клиента к покупке (или потенциального пользователя библиотеки к использованию какой-либо услуги), нужно рассказать ему убедительную историю о том, как полезен продукт или услуга, почему он должен им воспользоваться. Из этого следует, что **сторителлинг (storytelling)** — это инструмент, который

помогает доносить идеи и придавать ценность вещам с помощью историй.

Истории — это своего рода универсальный язык. У нас есть эмоции, мы можем испытывать чувство восторга, надежды, отчаяния и гнева. Подход с позиции сторителлинга даёт чувство общности самым разным людям. Несмотря на профессиональные, личностные и культурные различия, мы все можем проникнуться историей. История из жизни понятна широкой аудитории, она вызывает принятие. Используя эмоции людей, истории вдохновляют, мотивируют и, в итоге, стимулируют целевые действия. Истории также способствуют развитию лояльности библиотеки. Создание повествования о библиотеке или её услугах не только очеловечивает её, но и продвигает, являясь мощным инструментом продвижения.

Итак, для эффективного сторителлинга необходимы следующие составляющие:

1. Знать свою целевую аудиторию.

Люди любят темы, которые пересекаются с их жизнью. Здесь важно учитывать профиль библиотеки. Если библиотека детская – нужно писать о том, что интересно читать детям и родителям. В научной библиотеке больше пользы принесёт контент образовательной и просветительской направленности. Сельская же библиотека должна удовлетворять интересы разных категорий пользователей. Читатели должны узнавать себя в историях.

2. Создать напряжение

Любая история строится по принципам драматургии. Она может читаться за 10 секунд или 10 минут, но в ней должна быть завязка конфликта, нарастание напряжения, кульминация и развязка. Если нет конфликта и напряжения, история не будет интересной и не удержит внимание читателя.

Создать напряжение в сторителлинге можно несколькими способами:

- найти путь через трудности;
- сравнить существующее положение вещей с более совершенным;
- сразу выдать захватывающую часть из кульминации, затем вернуться в начало;
- столкнуть две противоположные идеи, которые придут к одинаковому финалу;
- кардинально изменить ход сюжета там, где аудитория ждёт совсем другого развития.

3. Рассказывать только правду

Для хорошего восприятия текста читателю нужны детали настоящей жизни. Персонаж и его история должны быть максимально правдоподобными, оживать с развитием сюжета. Детали лучше брать не из

головы, а из обычной жизни или своего опыта.

4. Молчать, если нечего сказать

Поводом для сторителлинга может стать всё, что угодно. Но не стоит вымучивать историю ради истории. Хороший контент распространят сами пользователи, а плохой потребует денег на продвижение и не даст результата. Важно помнить об этом.

Сейчас сторителлинг является одним из самых популярных и действенных инструментов в SMM. Истории работают именно потому, что мозг эволюционно строит свою работу на интеллектуальных объектах, их последовательной сборке. Такую последовательность еще называют нарративом. И именно нарративы — естественный и привычный способ передачи и восприятия информации для мозга. На этом и основан метод работы сторителлинга. Слова в истории должны быть подобраны так, чтобы мозг аудитории формировал нужные и прогнозируемые образы (интеллектуальные объекты). Затем эти образы, в свою очередь, запускают эмоциональную реакцию и приводят мозг в нужное нам состояние, таким образом, привлекая в библиотеку новых читателей и сохраняя интерес старых.

Итак, делая выводы, хочется ещё раз отметить, что сторителлинг — это способ передать посыл, идею через историю. Чтобы история зацепила аудиторию, она должна быть правдивой, человеческой, эмоциональной, контекст и главный герой — понятными и близкими целевой аудитории. Библиотеке важно найти свои сильные стороны, которые больше всего ценят пользователи, и создавать истории на их основе. Тогда люди захотят стать её частью.

Литература

1. Библиотечный сторителлинг: [сайт]. - URL: http://libkrasnodar.blogspot.com/2017/02/blog-post_69.html (дата обращения: 10.03.2020). — Текст: электронный.
2. Кузовенкова, А.И. Сторителлинг как новая медиатеchnология // А.И. Кузовенкова. — Знак: проблемное поле медиаобразования, 2017. — №4 (26). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/storitelling-kak-novaya-mediatehnologiya> (дата обращения: 10.03.2020). — Текст: электронный.
3. Сторителлинг: как убеждать с помощью историй: [сайт]. - URL: <https://sendpulse.com/ru/blog/storytelling> (дата обращения: 10.03.2020). — Текст: электронный.
4. Что такое сторителлинг, для чего он нужен и как написать интересную историю: [сайт]. - URL: <https://blog.calltouch.ru/chto-takoe-storitelling-dlya-chego-on-nuzhen-i-kak-napisat-interesnuyu-istoriyu/> (дата обращения: 10.03.2020). — Текст: электронный.

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

*А. Наматова,
БГПУ им. М.Акмоллы*

Научный руководитель: Р.А. Гильмиянова, к. истор. н., доцент

Аннотация. Рассмотрены сущность, свойства, особенности информационных продуктов и услуг. Выделен перечень потребностей общества в информационных услугах. Показана структура рынка информационных продуктов и услуг, его специфика. Дана классификация информационных услуг в социальных медиа. Осуществлен анализ информационных услуг, представленных в социальных медиа.

Ключевые слова: информационная услуга, информационный продукт, информационный рынок услуг, информация, социальные медиа.

В настоящее время рынок информационных услуг является наиболее динамичным и постоянно развивающимся. Услуга так же, как и физический продукт, является реакцией производителя на запросы рынка и, следовательно, имеет свою потребительскую стоимость. Это предопределяет ее товарный характер, который выражается в способности удовлетворить потребности людей с помощью ее приобретения, использования и потребления [3, с. 18]. Ценность информационной услуги для пользователей зависит от того, насколько она может удовлетворить потребности пользователей. Основой услуги выступает информация. Растущую потребность в информации начинают испытывать миллионы граждан. С помощью информационных услуг потребитель имеет возможность удовлетворять потребности в новых сведениях и знаниях различного характера, в том числе, эстетических. Информация становится не просто сообщением, имеющим конкретное содержание, а экономической категорией. Она перестает быть бесплатным товаром. Возникает информационный рынок, где информация продается и покупается.

К рынку информационных услуг относятся: - технический – аппаратно-техническое обеспечение рынка информационных услуг; программный – программные продукты рынка; коммуникационный – компьютерные и иные информационные (телефонные, бумажные СМИ, телевизионные, радио) сети и их возможности по передаче информации [2, с. 57]. Информационная составляющая присутствует во всем, что бы ни было произведено человечеством. Любые товары, продаваемые на рынке, содержат в себе информацию, имеющую определенную материальную составляющую. Информация как товар обычно существует в форме продажи права собственности или продажи права пользования. Рынок информации включает в себя как рынок информации, так и рынок услуг.

Обычно выделяют первичный, вторичный и третичный рынки информации. Первичный – это собственно рынок информации, вторичный – это рынок услуг по мониторингу и передаче информации от создателей информации до ее потребителей, третичный рынок – это группа отраслей сферы материального производства, обеспечивающая реализацию первичного и вторичного рынка информации с использованием передовых информационных технологий.

Сейчас в России динамично развивается и формируется рынок информационных услуг, важнейшими составляющими которого являются информационная, нормативно-правовая, техническая и технологическая, организационная базы данных. Информация – это не обычный товар. И этот факт нельзя не учитывать. Считается, что при купле-продаже информации можно говорить лишь о праве ее использования. Продукты таких фирм как «Консультант-Плюс» и «Гарант-Сервис» прочно заняли нишу на информационном рынке. Также большой популярностью пользуются продукты фирм для различных потребителей, например, продукты ЗАО «Кодекс». Развитие данного рынка обеспечено необходимостью получения официальной информации и наличием потребителей, вынужденных постоянно следить за изменениями законодательства и другой нормативно-правовой базы.

Потребность в информации на рынке продуктов и услуг в настоящее время выросла настолько, что необходимо увеличить темпы расширения информационного обмена. Это тенденция ведет к появлению все более разнообразных информационных продуктов. Можно выделить следующие основные особенности информационного продукта, которые отличают ее от других товаров: во-первых, информация может быть использована многократно; во-вторых, информация со временем устаревает; в-третьих, способы предоставления информации должны быть удобными для разных потребителей. Информацию рассматривают как экономическую ценность, а она является товаром на рынке информации, где работают центры по созданию и управлению информационными базами, посредники, предоставляющие информационную продукцию и услуги, а также потребители информации, их приобретающие. Действующие правила предоставления информации отличаются от законов торговли классическими товарами. Это объясняется специфическими свойствами информационных продуктов и услуг, а также необходимостью обеспечения широкого доступа общества к ним. Стоимость оплаты услуг рынка информации зависит от следующих факторов: объема предоставленной информации, участия государства в финансировании информации, политика цен на рынке информации. Информационные потребности различных сфер деятельности заставляют расширять возможности обмена информацией и ведут к стимулированию развития всех видов деятельности в сфере информационных услуг [6, с. 167].

За последнее десятилетие неотъемлемой частью жизни общества стали социальные сетевые медиа. Социальные медиа изменили образ коммуникации людей. В интернет-пространство переместилась большая доля всего общения. Социальные сети являются большим преимуществом для разных видов деятельности. Делается выбор в сторону сетей в качестве рынка информационных услуг. Непосредственный контакт с потенциальным клиентом играет большую роль для изучения спроса потребителей. Для рекламы продвижения товара важно, чтобы миллионы пользователей ежедневно проводили многие часы за общением в интернете. Социальные сети можно эффективно использовать для своих рекламных и PR-целей. Они направлены на построения сообществ в интернете из людей со схожими интересами или деятельностью. Крупнейшая русскоязычная социальная сеть - «ВКонтакте». Самая популярная сеть в мире – это Facebook.

Профессиональные социальные сети позволяют найти сотрудников или наоборот работу, наладить контакт с представителем определенной компании, разместить корпоративную новость или пресс-релиз и воспользоваться многими другими возможностями. К наиболее популярным социальным сетям в российском интернете можно отнести RV.ru, «Профессионалы» и «Мой круг».

Можно назвать разнообразные виды рекламы, которые предприятия могут использовать на платформах многочисленных социальных сетей, с учетом специфики рекламируемого товара или услуги. Баннерную и контекстную рекламу лучше размещать в таких сетях, где присутствует целевая аудитория. Приложения в социальных сетях переходят на профессиональный уровень. Навязчивая реклама вызывает больше раздражения у пользователей, чем аналогичные способы продвижения на обычном сайте. Тот факт, что в таких сетях, как «ВКонтакте», можно установить действительный контакт с потенциальным клиентом или представителем целевой аудитории, является очень большим преимуществом для эффективной маркетинговой работы. Как правило, используется профайл выдуманного пользователя и со временем разрабатывается определенный имидж. Тем самым возрастает популярность: новый пользователь обзаводится друзьями, участвует в большом количестве групп, активно принимает участие в интересных обсуждениях и тем самым постоянно расширяет круг знакомств.

Вирусная реклама работает по принципу настоящего вируса: сначала заражается несколько человек, которые заражают всех остальных, т.е. сначала ролик смотрят несколько человек, рассказывают о нем друзьям, пересылают ссылку – и вот уже рекламный ролик смотрят несколько миллионов пользователей сети интернет. Для этого существует прежде всего такие специализированные социальные сети, как YouTube и RuTube. Развитие интернета и высоких технологий стимулируют спрос на

видеоконтент, а рынок отвечает на эту тенденцию ростом предложений в области видеорекламы. Очевидным становится, что онлайн-видео – это эффективный и необходимый канал коммуникаций, который стоит использовать как в рекламном миксе, так и самостоятельно [5, с. 86]. Многие компании, бренды, СМИ и даже государственные органы в настоящее время полагаются на социальные сети как инструмент общения со своей аудиторией. Поэтому возникает необходимость изучения технологий, с помощью которых осуществляется продвижение информации в социальных сетях, для того, чтобы потенциальный потребитель выбрал формат наиболее удобный для усвоения и последующего распространения информации. Социальные медиа дают возможность не только наблюдать, но и обсуждать происходящее. Существует ряд способов, используемых для вовлечения пользователей в диалог:

1. Использование самых ярких кадров или иллюстраций продвигаемого продукта;
2. Активное участие в обсуждении с помощью модераторов;
3. Партнерство известных лиц с брендом;
4. Реклама наиболее привлекательного контента [1, с. 109].

Крупные корпорации, Pepsi, Coca Cola, Nokia и многие другие, эффективно используют социальные медиа для достижения своих бизнес-целей. Компания General Motors использует социальные медиа для повышения капитала своего бренда и для сближения бренда с аудиторией [7, с. 98].

Таким образом, на сегодняшний день рынок информационных продуктов и услуг как национальный, так и мировой, является наиболее динамично развивающимся. Для Российской Федерации развитие информационного сектора имеет первостепенное значение, так как формирование экономики нового, инновационного типа предполагает всеобщую информатизацию общества, что способствует обеспечению устойчивого экономического развития страны и повышению уровня и качества жизни населения. Под информационным продуктом принято понимать товар особого рода, который имеет не только цену, выражающую его конкретную полезность для конкретных потребителей на рынке, но и который имеет всеобщую полезность в виде непосредственно накапливаемого человеческой цивилизацией научного знания. В связи с относительно неравномерным развитием информационной сферы, данного рынка и, как следствие, многообразия предлагаемых продуктов потребителю сложно сориентироваться в правильности выбора. Именно поэтому действительно инновационные и значимые продукты и услуги зачастую остаются невостребованными на рынке. А, в свою очередь, «раскрученные», как правило, зарубежные бренды продолжают занимать лидирующие позиции в области продаж на российском рынке

информационных продуктов и услуг. Примером изложенного могут служить как различные гаджеты и прочие устройства, способствующие быстрому получению необходимой информации, так и продукция, ориентированная на совершенствование бизнес-процессов (программное обеспечение, информационные системы и прочее). Нередко предпосылкой сложившейся ситуации является неочтенность российскими компаниями значения маркетинга в сфере информационных продуктов и услуг. Именно маркетинг позволяет потребителю более глубоко осознать существующую информационную потребность и принять решение для ее удовлетворения. Эти меры будут во многом способствовать не только повышению заинтересованности общества в использовании информационных продуктов и услуг, но и снижению сомнений при приобретении информационных новинок.

Литература

1. Инжинова, А.Д. Технология продвижения в социальных медиа [Текст] / А.Д. Инжинова // Вестник Калмыцкого университета. – 2016. - № 3. – С. 106-112.
2. Корабейников, И.Н. Особенности трансформации инфраструктуры рынка информационных услуг [Текст] / И.Н. Корабейников // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2014. - № 1. – С. 57-62.
3. Кулибанова В.В. Маркетинг сервисных услуг [Текст] / В.В. Кулибанова — Санкт-Петербург: Вектор, 2006. — С. 192.
4. Николаева, О.Ю. О значении маркетинга на рынке информационных продуктов и услуг [Текст] / О.Ю. Николаева // Проблемы современной науки и образования. – 2014. - № 6. - С. 20-21.
5. Павлович, П.В. Реклама в социальных сетях как современный способ рекламирования гостиничных предприятий в интернете [Текст] / П.В. Павлович // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2013. - № 1. – С. 80-90.
6. Панченков, В.В. Рынок информации: структура и особенности [Текст] // В.В. Панченков // Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. – 2015. - № 2. – С. 164-168.
7. Шигина, Я.И. Маркетинг в социальных медиа: современные инструменты продвижения для малого бизнеса [Текст] // Я.И. Шигина, К.А. Зорина // Вестник Казанского технологического университета. – 2015. - № 23. – С. 96-102.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Н.О. Павлов

Уфимский государственный авиационный технический университет,

Д.О. Павлов

Уфимский государственный колледж технологии и дизайна

Научный руководитель: И.И. Ахтамьянова, к. психол. н., доцент

Аннотация. В статье рассматривается, с точки зрения авторов, одна из ключевых проблем информационного общества, связанная с

распространением информации и использовании информационных технологий в постиндустриальном обществе; дан обзор научных подходов к определению понятий «информационное общество», «информационные технологии»; рассмотрены некоторые аспекты проблем алгоритмизации и экспертного прогнозирования.

Ключевые слова: алгоритмизация, информационное общество, информационные технологии, информация, компьютеризация, постиндустриальное общество.

Сегодня во всем мире растет потребность как в информации, так и в развитии информационных технологий: мир вступил в эпоху формирования информационного общества. Интенсивный рост производства и технологий основывается на компьютеризации труда и внедрении информационных технологий. Также отмечается активное внедрение информационных технологий в гуманитарные практики, сферу образования и науки, жизнь и быт людей.

Разработка концепций информационного общества началась еще в середине 20 века и нашла свое отражение в работах У.Мартина, М.Кастельса, М. Маклюэна, Й.Масуда, Т. Стоуньера и др.. В научный оборот термин «информационное общество» ввел профессор Токийского технологического института Ю.Хаяши. В своей работе «Японское информационное общество: темы и подходы» по заказу правительства Японии, он изучил влияние новых, начинающих только развиваться, компьютерных технологий на современное общество. Проведенный анализ позволил ученому сформулировать определение информационного общества, которое он понимал как общество, в котором компьютеризация создает условия и возможности использования людьми надежных источников информации, позволяет освободиться от малоквалифицированной рутинной работы и обеспечить автоматизацию производства на высокотехнологическом уровне. Все это должно способствовать неизбежному изменению технологических процессов на производстве, а в его результате должно приводить к появлению более информационно-содержательного товара.

В российской науке А.К.Нестеров рассматривает информационное общество как фазу развития человеческой цивилизации, что приводит к резкому повышению ценности, роли и значения для человека информации и знаний [3]. Обобщая, можно сказать, что развитие производственной сферы, экономики, информационных технологий тесно связаны с увеличением знаний и общего количества информации, которым оперирует современный человек.

Информационное общество пришло на смену индустриальному обществу, поэтому его еще называют постиндустриальным. Главное, что связывает оба этих понятия – это признание ведущей роли

информационных технологий, без которых не обходится общество в своей повседневной деятельности. Можно утверждать, что информационное общество представляет собой новую историческую эпоху развития современной цивилизации, главным продуктом производства которой является информация и знания.

Активное развитие в информационном обществе получают информационные технологии, которые предполагают использование вычислительной, компьютерной техники, разнообразных систем и средств связи для создания, сбора, хранения, обработки информации в различных сферах жизни и деятельности людей: производстве, образовании, общественной сфере, быту и т.д. Само развитие информационных технологий обеспечивает создание информационного общества, что приводит к возникновению мощной индустрии и информационного бизнеса, которые предназначены удовлетворять потребности этого общества.

Итак, в информационном обществе с помощью информационных технологий информационный бизнес производит информацию. Насколько достоверен этот продукт и соответствует ли критериям истинности?

Д.Белл считал, что в постиндустриальном, информационном обществе для принятия управленческих решений будут использоваться новые интеллектуальные технологии, суть которых ученый видел в использовании алгоритмов вместо интуитивных суждений [2]. Данные алгоритмы, созданные на основе математических формул, должны реализовываться через компьютерные программы. Сегодня во многих развитых странах мира решения в военно-политической, экономической, общественной областях зачастую принимаются на основе экспертных выводов, оказывающих значительное влияние на решения правительства стран и общественное мнение. Применяемые методы прогноза весьма эффективны для планирования дальнейшего развития тех или иных областей [1]. Следует признать, что все эти методы прогнозирования, основанные на опросах экспертов и экспертных оценках, должны задействовать большое количество специалистов-экспертов из разных сфер. Экспертная работа, зачастую, основывается на четких алгоритмических решениях, использовании компьютерных технологий и предполагает наличие объективного знания. Однако, как показывает практика, и здесь возможны варианты. Эксперт (или группа экспертов) может представлять ангажированную позицию определенной социальной группы, ошибки, допущенные при создании компьютерных программ, могут приводить к искажению достоверной информации, которая широко тиражируется в обществе через СМИ, Интернет, социальные сети и др. В результате возникает ситуация, когда человек получает большое количество информации из разных источников, участие в производстве этой информации принимает большое число авторитетных специалистов-

экспертов, используются современные информационные технологии, а человек так не имеет возможности получить объективную достоверную информацию. В качестве примера, можно привести ситуацию с обсуждением в обществе проблемы изменения климата: существуют два взаимоисключающих подхода к данной проблеме – глобальное потепление климата, с одной точки зрения, и глобальное похолодание, согласно другого подхода. Сторонники той или иной позиции приводят одинаково логичные доводы в поддержку своих позиций, и те, и другие опираются на выводы экспертов и данные научных исследований, мониторинга окружающей среды. Какие же можно сделать выводы? Есть разные группы людей, заинтересованных в той или иной информации, которая позволяет им достигать своих целей. Иначе, информация позволяет манипулировать людьми и обществом в целом.

Человек, живущий в информационном обществе, владеет большим количеством информации, которая либо намеренно плохо не систематизирована (алгоритмизирована), либо – по причине несовершенства информационных технологий. Но результат один – человек лишен достоверной объективной информации. И это тоже отличительный признак современного информационного общества, основанного на знаниях.

Следовательно, важным аспектом информационного общества, наряду с развитием информационных технологий, должно стать и формирование человека с таким набором нравственных качеств, которые одинаково ценны как в доиндустриальную, так и в постиндустриальную эпоху. Это честность, открытость, искренность. Именно сочетание нравственных аспектов личности и информационных технологий обеспечит эффективное развитие информационного общества, уберезет его от возможных деформаций.

Литература

1. Арутюнян, Г. Информационные и деиндустриализованные общества / Фонд Норванк [сайт]. – URL : http://www.noravank.am/rus/issues/detail.php?ELEMENT_ID=14933 - (Дата обращения: 05.03.2019). Текст: электронный.
2. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество [Текст: непосредственный] / Д. Белл. – М.: Academia, 2004. — С. 788.
3. Нестеров, А.К. Информационное общество // Образовательная энциклопедия ODiplom.ru [сайт]. - URL: <http://odiplom.ru/lab/informacionnoe-obszestvo.html> - (Дата обращения: 01.03.2019). Текст: электронный.

РОЛЬ БИБЛИОТЕКИ КАК КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

*Е.П. Рыжкова,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Т.З. Уразметов, к. культур., доцент

Аннотация. Представлен терминологический анализ понятий «культурно-досуговая деятельность», «культурно-досуговое учреждение», определена роль досуговой деятельности в жизни человека. Выявлены преимущества библиотеки как культурно-досугового учреждения.

Ключевые слова: библиотека, досуг, досуговая работа библиотеки, культурно-досуговая деятельность, культурно-досуговое учреждение.

Культурно-досуговая деятельность является важной составляющей жизнедеятельности людей. В её основе лежат духовные потребности. Досуг является одним из элементов духовной сферы и служит помощником в решении социальных проблем, которые общество не способно решить в других сферах жизнедеятельности, такие как алкоголизм, наркомания, преступность, проституция и др. Культурно-досуговая деятельность оказывает активное влияние на формирование личности, и это говорит о ее достаточно высокой общественной значимости.

Автор «Словаря-справочника организатора культурно-досуговой деятельности» Н.В. Кравченко дает следующее определение: «Культурно-досуговая деятельность – это социально-культурологический процесс, способствующий свободному духовному и физическому совершенствованию личности на основе самостоятельного творчества, освоения ценностей культуры, общественно значимого общения, разумного и полноценного отдыха» [1, с. 22].

Т.Б. Гребениченко в своей статье «Культура досуга в современном социокультурном пространстве» отмечает, что «культурно-досуговая деятельность – это процесс приобщения к культуре, выраженный в материальной и духовной форме» [2, с. 31]. Автор публикации цитирует В. Я. Суртаева, который утверждает, что культурно-досуговая деятельность является «одним из важнейших средств реализации сущностных сил человека и оптимизации социально-культурной среды, окружающей его. В культурно-досуговой деятельности, как правило, слитно присутствуют моменты преобразования, познания и оценки».

Именно с досугом связано личностное развитие человека, самореализация в сферах его деятельности, которые разграничены с учебой и работой – это самообразование, хобби, спорт и т.д. [3, с. 243].

На помощь к правильной организации свободного времени, создаются культурно-досуговые учреждения, которые готовы

удовлетворить потребность в досуге. «Культурно-досуговое учреждение – некоммерческая организация, созданная в соответствии с законодательством Российской Федерации, основной деятельностью, которой является предоставление населению разнообразных услуг социально-культурного, просветительного, оздоровительного и развлекательного характера, создание условий для занятий любительскими художественным творчеством, способствующих развитию человеческого капитала» [4]. Это могут быть дворцы и дома культуры, учреждения культуры клубного типа, музеи, театры, культурно-досуговые центры, культурно-развлекательные комплексы, спортивные комплексы, библиотеке и т.д.

Сегодня чаще всего досуговая деятельность у молодежи осуществляется вне культурного учреждения. Это связано, в частности, с влиянием Интернета. В Интернете люди смотрят фильмы, общаются в социальных сетях, просматривают новости. Однако, самым распространенным на данный момент видом досуга у современной молодежи, подростков и даже детей является блогинг. Все свободное время молодые люди проводят, просматривая контент блогеров. Но, к сожалению, большая часть информации из такого рода источника не несет полезности и культурной значимости. Поэтому проблема нерациональной организации досуговой деятельности становится все более актуальной. Следовательно, следует выбирать такой вид досуга, который позволит не только отдохнуть от трудовой и учебной деятельности, но и с пользой организовать свое свободное время, которое в дальнейшем поспособствует развитию личности и её жизненных ориентиров.

Важную роль в системе культурно-досуговых учреждения играют библиотеки. Библиотека – это организация, осуществляющая библиотечно-информационное и культурно-просветительское обслуживание пользователей с целью удовлетворения их духовных потребностей. Публичные библиотеки является незаменимыми помощниками для людей в пользовании преимуществами информационного общества. Они реализуют их право на доступ к информации, обеспечивают возможности для коммуникации внутри местных сообществ и между ними независимо от их масштабного охвата: узкие или глобальные, построенные по географическому принципу или по принципу единства интересов и целей. Приоритетным смыслом для них имеют следующие процессы: обеспечение доступа к местным информационным ресурсам, формирование информационной культуры людей, содействие ликвидации в обществе информационного неравенства. Вместе с тем, библиотеки выполняют миссию просветительства, сохранения культурного наследия, являются ответственными за организацию чтения граждан, поддерживая и развивая читательскую культуру. Библиотеки вносят существенный вклад в создание и сохранение цифровой информации, который относится к

публичному достоянию, в том числе в сфере образования, науки и культуры, сохранения культурного наследия всего человечества [5].

Главным преимуществом библиотеки как культурно-досугового учреждения является многообразие форм культурно-досуговой деятельности и широкий спектр технологий и методов их организации. Это позволяет организовать досуг для разных возрастных категорий и физических возможностей пользователей согласно их интересам.

Еще одним из важных преимуществ библиотек является то, что, не смотря на превращения современных библиотек в культурно-досуговые центры, главной их задачей остается просвещение и развитие личности.

Стоит отметить, что библиотека относится к социальной инфраструктуре, а это значит, что библиотеки не имеют цель получить доход. Поэтому культурно-досуговые мероприятия в библиотеках проводятся бесплатно и доступны любому человеку.

Таким образом, главная роль библиотеки заключается в повышении культуры и предоставлении библиотечного культурно-досугового пространства общества посредством различных досуговых форм. Библиотеки, как и раньше, главным образом, продолжают опираться на продвижение чтения. Поэтому любые библиотечные культурно-досуговые мероприятия так или иначе реализуются с целью стимулирования читательского потенциала, выполняя при этом функции культурно-досуговых центров. Библиотеки обладают широким ассортиментом развлекательных и рекреативных технологий, что позволяет создать библиотеке пространство, где каждый из пользователей безвозмездно сможет найти досуг согласно своим интересам и возможностям.

Литература

1. Словарь-справочник организатора культурно-досуговой деятельности / сост. Н.В. Кравченко. – Нижний Тагил, 2015. – С. 44. — Текст: непосредственный.
2. Гребениченко, Т.В. Культура досуга в современном социокультурном пространстве / Т.В. Гребениченко. – Текст: непосредственный // Амурский научный вестник. – 2016. – № 3. – С. 29–35.
3. Бессонова, А.С. Досуг как неотъемлемая сфера жизни современного молодого человека / А.С. Бессонова. – Текст: непосредственный // Проблемы современной науки и образования . - 2015. - №6 (36). - С. 241-244.
4. Модельный стандарт деятельности культурно-досугового учреждения клубного типа. – Текст: электронный // Государственное автономное учреждение культуры «Образовательное творческое объединение культуры». – Москва, 2017. – URL: <http://gauk-otok.ru/standart-deyatelnosti-kdu/647-modelnyy-standart-deyatelnosti-kulturno-dosugovogo-uchrezhdeniya-klubnogo-tipa.html> (дата обращения 20.01.2020).
5. На Всероссийском Форуме публичных библиотек модельный стандарт деятельности публичной библиотеки «Модельный стандарт деятельности публичной библиотеки»: [сайт] – Санкт-Петербург, 2007. – URL: <http://kurs.znate.ru/docs/index-163150.html?page=5> (дата обращения: 24.02.2020). – Текст: электронный.

ЗНАЧЕНИЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

*Д.И. Туркменова,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Л.Н. Баянова, к. экон. н., доцент

Аннотация. В статье рассматривается влияние изучения информационной экономики на конкурентоспособность выпускников вузов. Обосновывается значимость изучения информационной экономики в современных условиях, а также раскрывается роль изучения данной темы для будущего профессионального и личностного самосовершенствования обучающихся.

Ключевые слова: информационная экономика, информационно-коммуникационные технологии, компьютеризация, конкурентоспособность.

Вопрос повышения конкурентоспособности выпускников вузов сейчас актуален как никогда прежде. В эпоху происходящей автоматизации, машины захватывают все больше рабочих мест. Это естественный процесс, так как они более надежны, эффективны, а также обладают целым рядом преимуществ перед человеком. Машинам не нужно платить зарплату и обеспечивать социальный пакет, при том, что продуктивность их работы выше в разы, а работать они могут практически безостановочно. Несмотря на эти преимущества, не каждое производство использует такие средства, так как их цена достаточно высокая, а срок окупаемости долгий. Но технологии развиваются стремительно, и современное компьютеризированное оборудование становится все более доступным. Поэтому считается, что уже в недалеком будущем вся сфера производства окончательно откажется от использования человеческого труда.

Раньше полагали, что под угрозой исчезновения находятся только рабочие специальности, однако сегодня мы видим, что и некоторые интеллектуальные профессии также могут быть заменены машинами. Искусственный интеллект может занять место большей части работников сферы услуг, торговли, транспорта. Всю деятельность, связанную с анализом и обработкой данных машины выполняют в разы быстрее, точнее, предлагают более интересные варианты решения проблем и практически не допускают ошибок. Поэтому, в первую очередь, именно сферы, связанные с такими видами деятельности пострадают больше всего. Согласно специалистам «Яндекса», искусственный интеллект будет

внедрен в сферу здравоохранения, образования и транспорта уже в ближайшее десятилетие [1].

Считается, что в скором времени исчезнут профессии переводчика, банковского работника, бухгалтера, юрисконсульта, экономиста – «умные» машины могут успешно заменить человека в этих областях. Еще десять лет назад вышеперечисленные специальности считались престижными, а через несколько лет они могут исчезнуть.

Так что же произойдет, если научно-технический прогресс приведет к тотальной компьютеризации человеческой жизни? Что будет с обществом, состоящим из людей, чей труд больше не будет востребован на рынке труда? Эти вопросы будут очень актуальными уже в скором времени. Ясно одно, современное российское общество еще не готово к таким изменениям. Для того чтобы обеспечить стабильное будущее своим гражданам, государство должно позаботиться о том, чтобы система образования соответствовала требованиям информационной эпохи.

Сегодня выпускники вузов выходят из учебных заведений уже с неактуальными знаниями. Многие учатся, доучиваются непосредственно на рабочих местах. Работодателям такая ситуация не нравится, так как фактически они просто тратят свои ресурсы и время, чтобы обучить молодых специалистов с нуля. Такая картина очень часто встречается в современном мире, в особенности в России.

Итак, что же необходимо предпринять, чтобы обеспечить российский рынок труда высококвалифицированными специалистами, способными выдержать конкуренцию в длительной перспективе? В первую очередь, нужно понять, какие профессии будут актуальными в будущем. Никто не захочет потратить 5-6 лет на получение профессии, которая исчезнет через десятилетие. Возможно, исчезновение профессий будет происходить медленнее, но об этом следует задуматься уже сейчас.

Развитие информационной экономики в России происходит несколько медленнее, чем в более развитых странах. Поэтому процесс компьютеризации производств и высвобождения рабочей силы может занять большое количество времени. Однако это естественный процесс, который необратим. Важно понимать всю значимость формирования нового информационного общества и происходящих в нем преобразований. Вот почему необходимо уже сегодня изучать информационную экономику и подстраивать систему образования под требования будущего.

Перед государством стоит важная задача – подготовить специалистов, которые будут востребованы на рынке труда. В скором времени человек не сможет конкурировать с машинами в технических областях, поэтому большое внимание будет направлено сферам, которые нельзя компьютеризировать. Останутся профессии, в которых требуется наличие творческого подхода и социальных навыков.

В последнее время популярно изучение темы soft-skills – социальных навыков. Считается, что для успешности в карьере человеку не только необходимо обладать знаниями, умениями и навыками в своей профессии, но и иметь развитые «гибкие» навыки. К ним относят обучаемость, креативность, критическое мышление, коммуникативные качества, лидерские качества, умение работать в команде [2, с. 56]. В областях, где компьютеры не могут конкурировать с человеком, именно наличие развитых социальных навыков будет обеспечивать высокую востребованность. Изучение таких навыков также должно входить в образовательные программы современных вузов.

Информационную экономику необходимо изучать в курсе социально-экономических дисциплин в вузах. Независимо от получаемой профессии, обучающиеся нуждаются в получении знаний о современном информационном обществе. Только зная о влиянии инноваций, технологий на экономику и весь мир в целом, человек может выстроить адекватный план продвижения по карьерной лестнице. Таким образом, он сможет не только развивать свои профессиональные навыки, но также и soft skills, что обеспечит ему хорошее преимущество над другими специалистами [3, с. 229]. При этом, развитие “гибких” навыков позволит также быть успешным в социуме, что важно для любого человека.

Исходя из этого, можно утверждать, что изучение информационной экономики играет значимую роль в жизни обучающихся. Знания о развитии информационной экономики позволяют сформировать ясное представление о современном мире. ИКТ стали неотъемлемой частью нашей жизни, поэтому сегодня так важно, чтобы выпускники вузов имели представление об изменениях, которые ждут их в скором будущем. Это позволит им заранее позаботиться о своей профессиональной карьере и вовремя принимать меры для того, чтобы оставаться конкурентоспособными в течении всей жизни.

Литература

1. Гендиректор "Яндекса": искусственный интеллект проникает во все сферы. – Текст: электронный // Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС) [сайт]. – 2019. – URL: <https://tass.ru/interviews/6822584> (дата обращения: 11.03.2020).
2. Шишкина, Е. С. Факторы, влияющие на повышение конкурентоспособности выпускников вузов / Шишкина Е.С., Аветисян В.П. – Текст: непосредственный // Основы ЭУП. – 2013. – №5 (11). – С. 55-60.
3. Туркменова, Д.И. Образование в условиях развития информационного общества. – Текст: непосредственный // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Новые информационные технологии в науке». – Уфа: OMEGA SCIENCE, 2019. – С. 228-230.

НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМ. АХМЕТ-ЗАКИ ВАЛИДИ В СИСТЕМЕ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА ПО РАБОТЕ С СЕМЬЁЙ

*А.И. Хамидуллин,
БГПУ им. М.Акмуллы*

Научный руководитель: Г.И. Гайсина, д. пед. н., профессор

Аннотация. В статье приведены основные библиотечные функции на примере Национальной библиотеки им. Ахмет-Заки Валиди, а также место современной библиотеки в системе информационно-методического сопровождения специалистов по работе с семьёй.

Ключевые слова: библиотека, информационно-методическое сопровождение, специалист по работе с семьёй, функции библиотеки, электронные ресурсы.

Роль библиотеки в качестве образовательного учреждения и средства удовлетворения потребности в получении актуальной информации в современном мире неизбежно становится всё менее значительной. Одним из важнейших факторов, повлиявших на востребованность библиотеки, стало развитие информационных технологий, в частности, сети Интернет. Однако, библиотека по-прежнему выполняет свои функции, в числе которых:

информационная функция — деятельность, которая направлена на информационное обеспечение материального и духовного производства и воспроизводства;

культурная функция — вид деятельности, направленный на свободное духовное развитие читателей, их приобщение к ценностям отечественной и мировой культуры, а также создание условий для культурной деятельности;

образовательная функция — деятельность библиотеки, целью которой является информационное обеспечение духовного воспроизводства общества, что подразумевает социализацию членов общества, их образование и самообразование, воспитание и самовоспитание.

Таким образом, нынешняя библиотека – это место, где можно удовлетворить духовные потребности, в которые входят потребности в получении информации, образования, а также потребности в проведении досуга. Однако, из этого нельзя сделать вывод о том, способна ли библиотека создать условия, необходимые для эффективного информационно-методического сопровождения деятельности.

Согласно Сластенину В.А., рассматривающего информационно-методическое сопровождение педагогической деятельности, информационно-методическое сопровождение педагога – это комплекс взаимосвязанных действий, мероприятий, направленных на оказание всесторонней помощи педагогу в решении возникающих затруднений, способствующих его

развитию на протяжении всей профессиональной деятельности [4]. Деятельность педагога имеет общее с работой специалиста по работе с семьёй и нередко именно их совместные усилия приводят к успешному достижению поставленных целей.

В своей работе специалист по работе с семьёй опирается на Профессиональный стандарт «Специалист по работе с семьёй» введённый в 2013 году, где в формулировках обобщённых трудовых функций и трудовых действий описаны виды помощи, поддержки и сопровождения, направленные на оказание социальных услуг разным видам и категориям семей.

Специалист по работе с семьёй – специалист в области сопровождения и оказания разносторонней профессиональной помощи и поддержки разным типам семей, профилактики социального сиротства и повышения ответственности родителей за воспитание детей. Это специалист высшей квалификации, владеющий профессиональными компетенциями, связанными с деликатным вхождением в семью с целью ее укрепления в этически допустимых формах на основе включения самой семьи в этот процесс [1].

Возвращаясь к профессиональному стандарту «Специалист по работе с семьёй», стоит отметить, что трудовые функции данной специальности включают в себя умение работать с базами данных. Зачастую базы данных являются электронными ресурсами, которые требуют определённых знаний и компетенций. Это обусловлено тем, что квалифицированного специалиста любой направленности отличает умение ориентироваться в потоке информации с целью выявления для себя необходимых сведений. В связи с этим, проведём анализ Национальной библиотеки им. Ахмет-Заки Валиди, как крупнейшей библиотеки города Уфа на предмет наличия необходимых условий для эффективного информационно-методического сопровождения деятельности специалистов и выполнения библиотечных функций.

Согласно открытым данным, библиотечный фонд Национальной библиотеки составляет 3,3 млн. единиц хранения, а ежегодно библиотеку посещают более 200 тыс. читателей [2]. Выполнению библиотечных функций способствуют наличие различных отделов, от периодики до иностранной литературы, а также упор на проведение массовых мероприятий.

Одним из важнейших условий эффективного информационно-методического сопровождения является наличие персонального компьютера с доступом к сети Интернет. В связи с этим, особое внимание стоит уделить Отделу электронных ресурсов, который оснащён современными компьютерами. Помимо доступа в Интернет, отдел предоставляет возможность использования таких ресурсов как ЛитРес, Электронная библиотека диссертаций РГБ, Университетская библиотека онлайн, КонсультантПлюс и другим.

Компания ЛитРес предлагает доступ к более чем миллиону книг, среди которых литература на иностранном языке, бесплатные книги и аудиокниги различных жанров. В ассортименте, помимо художественной имеется и

специализированная литература. В работе специалиста по работе с семьёй могут пригодиться учебники по социальной педагогике таких исследователей как В.В. Герцик, Л.В. Мардахаев, М.В. Фирсов и др., по психологии Е.О. Смирновой, Л.Ф. Бурлачук, А.Г. Маклакова и др., а также литературу по другим смежным специальностям. Польза Национальной библиотеки при работе с ЛитРес заключается в том, что, при наличии читательского билета, отдел электронных ресурсов выдаёт нужную книгу совершенно бесплатно, сроком до двух недель и при условии, что у читателя на руках не более трёх книг.

Электронная библиотека диссертаций РГБ предлагает доступ большой базе диссертаций по различным научным областям. Нередко здесь публикуются результаты актуальных исследований, в том числе касающихся деятельности специалиста по работе с семьёй. Доступ к предлагаемым документам предоставляется только непосредственно в электронном читальном зале, либо в стенах библиотеки. Стоит отметить, что для получения доступа к полному тексту диссертации необходимо зарегистрироваться на ресурсе, что невозможно сделать самостоятельно, находясь на рабочем месте.

Университетская библиотека онлайн – это электронная библиотека, которая предоставляет доступ к наиболее востребованным материалам учебной и научной литературы по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств. Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии, видео- и аудиоматериалы и др. Каталог изданий систематически пополняется новой актуальной литературой и в настоящее время содержит почти 100 тыс. наименований. В работе специалиста по работе с семьёй будут полезны материалы по педагогике, социальной педагогике, психологии, социальной работе. Регистрация в университетской библиотеке осуществляется сотрудниками отдела электронных ресурсов, после чего пользоваться услугами электронной библиотеки можно в любом удобном специалисту месте.

На данный момент Национальная библиотека им. Ахмет-Заки Валиди активно генерирует собственные, приобретает электронные информационные ресурсы крупнейших мировых производителей и предоставляет свободный доступ к национальным и мировым информационным ресурсам. С 1993 года ведется электронный каталог, в котором отражаются сведения обо всех документах, поступающих в фонд библиотеки. С 2013 года действует проект "Национальная электронная библиотека", включающий коллекции электронной версии редких и рукописных изданий, книг по краеведению, аудио- и видеоматериалов, а также научные труды, периодику, библиографические указатели и др.

Стоит отметить, что с 2016 года в Национальной библиотеке функционирует региональный центр доступа к информационным ресурсам Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека

функционирует как общегосударственное электронное хранилище цифровых копий важнейших документов по истории, теории и практике российской государственности, русскому языку, а также как мультимедийный многофункциональный (культурно-просветительский, научно-образовательный и информационно-аналитический) центр, имеющий статус национальной библиотеки России. В настоящее время в фонде Президентской библиотеки размещено более 770 тысяч электронных копий книжных и периодических изданий, архивных документов, аудио- и видеозаписей, фотографий, научно-просветительских фильмов, авторефератов диссертаций и других материалов [3].

Сегодня Национальная библиотека стала центром культурной жизни Уфы. Многочисленные мероприятия, проводимые библиотекой, такие, как книжные и художественные выставки, литературно-музыкальные и творческие вечера, научно-практические конференции, концерты, клубы, круглые столы, краеведческие чтения, конкурсы, обучающие семинары, пользуются большой популярностью.

Наличие богатого книжного фонда на различных языках, актуальных периодических изданий, возможности заказать необходимый документ при его отсутствии в составе фонда, а также доступа к современным, постоянно пополняющимся базам данных свидетельствует о том, что Национальная библиотека им. Ахмет-Заки Валиди города Уфа является тем местом, где информационно-методическое сопровождение специалистов различных областей становится одним из основных направлений деятельности. Нынешние библиотеки нуждаются в читателях и создают все условия для их комфортного обслуживания.

Литература

1. Гайсина, Г.И. Специалист по работе с семьёй: профессиографический анализ / Гайсина Г. И., Цилюгина И. Б. – Текст : электронный // Педагогический журнал Башкортостана. – 2018. – №2(75). – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_35417672_83955514.pdf (дата обращения: 10.02.2020).
2. История. – Текст : электронный // Национальная библиотека им. Ахмет-Заки Валиди : официальный сайт. – 2019. – URL: <http://bashnl.ru/o-biblioteke/istoriya/> (дата обращения: 15.02.2020).
3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – Текст : электронный // Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина : официальный сайт. – 2019. – URL: <https://www.prlib.ru/> (дата обращения: 15.02.2020).
4. Слостенин, В.А. Педагогика / Слостенин В. А., Исаев И. Ф., Шиянов Е. Н. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – С. 576.

СЕКЦИЯ 8. ИНТЕРНЕТ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

СЕКСУАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ТРЕНД СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «INSTAGRAM»

*Н. Крюкова,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Р.А. Гильмиянова, к. истор. н., доцент

Аннотация. Дается определение современному понятию «тренд». Рассматривается социальная сеть «Instagram» как площадка формирования общественного мнения о сексуальном образовании. Представлены мнения блоггеров об ограничении контента, связанного с сексуальным просвещением.

Ключевые слова: Instagram, блоггинг, сексуальное образование, социальные сети, тренд.

Тренд – это понятие циклических изменений чего-либо, например, времён года или числового ряда в математическом выражении. Но, так как под словом тренд понимается движение тенденций в зависимости от времени, это определение причислили к моде [6]. В мире социальных сетей тренды связаны с интересами пользователей: то, что интересно большинству, скорее всего, станет трендом. Тренды задают блоггеры с достаточно внушительной аудиторией (от 300 тысяч подписчиков и более), с помощью которой эти тренды разлетаются по всей социальной сети.

Социальные сети стали неотъемлемым элементом современной жизни. Сегодня без них невозможно общение и развитие творческого потенциала личности. Их становление началось достаточно недавно, а сейчас исследователи доказывают эффективность социальных сетей в качестве действенного инструмента формирования общественного мнения. [3, с. 85]

Одной из наиболее популярных социальных сетей является Instagram. Сегодня - это социальная сеть, контент которой является отражением современной социальной культуры и предпочтений общества. [3, с. 86] Instagram преподносит людям модели жизни и поведения, которым его пользователи охотно следуют. Многие блоггеры создают инфопродукты по личностной трансформации, которые меняют взгляды подписчиков в той или иной сфере жизни.

На сегодняшний день блоггеров ставят на одну ступень со СМИ. Блоггеры формируют мнения молодежи, поднимая остросоциальные темы, такие как феминизм, гомосексуальные пары, бодипозитив, политика, бизнес, отношения и т.д. [5, с. 23]. Разговаривая на подобные темы, блоггеры привлекают активную аудиторию к обсуждению насущных проблем, создавая таким образом новые тренды. Следуя этим трендам,

читатели неосознанно формируют в своем сознании новые мысли по тому или иному вопросу.

Instagram является площадкой для зарождения множества трендов. Примерами таких трендов могут быть: селфи (разновидность автопортрета, заключающаяся в запечатлении самого себя на фотокамеру), фотографии еды, фотографии в спортзале, фотографии маникюра и т.п. [2, с. 176] Одним из таких трендов стало сексуальное образование. В социальной сети появились десятки блоггеров, рассказывающих об этой нестандартной теме. Пользователи Instagram начали подписываться на подобные блоги, желая узнать все, о чем принято молчать в современном обществе.

Тренд, посвященный сексуальному образованию, также сформировал определенное мнение и точку зрения у пользователей Instagram. Многие блоггеры-профессионалы способствовали формированию именно положительных мыслей и ассоциаций о сексе. Пытались донести до своих читателей базовые и необходимые знания в плане сексуального образования, писали просто о сложном и неизвестном.

Теперь, когда правила социальной сети запрещают публикацию контента, который «побуждает к половым контактам между взрослыми, способствует им или был создан с целью организации и координации таких контактов», блоггеры оказались в затруднительном положении, не имея представления о том, как теперь писать о сексе, не используя данное понятие. Некоторые блоги администрация социальной сети «Instagram» начала блокировать за распространение информации, запрещенной политикой сообщества.

Изменения в правилах появились в соответствии с законами SESTA (Stop Enabling Sex Traffickers Act) и FOSTA (Allow States and Victims to Fight Online Sex Trafficking Act), которые были приняты в США в апреле 2019 года. Пакет SESTA-FOSTA сделал возможным наказывать сайты за содействие секс-трафикингу, то есть торговле людьми в сексуальных целях [1].

Корреспонденты электронного журнала АфишаDaily взяли интервью у наиболее популярных секс-блоггеров социальной сети «Instagram». Мария Арзамасова, создательница блога «Маша, Давай!», пишет: «Я предполагаю, что фейсбук устроил все это из лучших побуждений. В первую очередь он все-таки борется с секс-трафикингом. Но свою благую цель они не продумали до конца, и под блокировку попали очень хорошие просветительские блоги о сексе. Причем эти блоги не то чтобы не имеют отношения к секс-трафикингу, а как раз помогают снижать его» [1].

Некоторые блоггеры решили перенести свои блоги на какие-либо другие интернет-площадки, где нет таких явных ограничений преподносимого контента. Вот как об этом пишет Арина Винтовкина - профессиональный психолог, сексолог и создатель своего секс-блога:

«...если меня заблокируют, я, разумеется, буду искать площадки, на которых смогу работать. Площадки с очень четкими и понятными правилами, где можно писать об отношениях в широком смысле, не пугаясь слова «секс». Потому что это действительно важно. Кроме нас, секс-блогеров, сексуального образования в нашей стране не дает больше никто» [1].

Новая политика социальной сети позволяет бороться с секс-трафикингом законными способами, способствуя снижению распространения сексуального насилия и рабства в интернете. Вместе с тем, это способствовало и частичному исчезновению блогов о сексуальном образовании, оставляя этот инстаграм-тренд в прошлом, но, не решая проблемы необходимости сексуального просвещения населения.

Литература

1. Афиша Daily: сайт / ООО Компания «Афиша», 2020. – URL: <https://daily.afisha.ru/relationship/10873-v-instagrame-i-feysbuke-bolshe-nelzya-pisat-o-sekse-komu-eto-navredit/> (дата обращения: (22.03.2020)). – Текст: электронный.
2. Грахова, И. А. Анализ социальной сети Instagram как инструмента формирования общественного сознания / И. А. Грахова, Я. И. Дрынть – Текст: электронный // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2017. – Том 3. – URL: <file:///C:/Users/пк/Downloads/analiz-sotsialnoy-seti-instagram-kak-instrumenta-formirovaniya-obshestvennogo-soznaniya.pdf> (дата обращения: 22.03.2020).
3. Кашеев, О. В. Социальная сеть Instagram как часть культуры общества / В. О. Кашеев, В. Я. Головкин – Текст: электронный // Вестник славянских культур. – 2019. – Том 52. – URL: [file:///C:/Users/пк/Downloads/sotsialnaya-set-instagram-kak-chast-kultur-obshestva%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/пк/Downloads/sotsialnaya-set-instagram-kak-chast-kultur-obshestva%20(1).pdf) (дата обращения: 22.03.2020).
4. Певзнер, М. Н. Педагогический инстаграм-коучинг в системе консультирования детско-взрослого сообщества / М. Н. Певзнер, М. В. Александрова, Н. А. Тращенко – Текст: электронный // Человек и образование. – 2018. – № 3. – URL: [file:///C:/Users/пк/Downloads/pedagogicheskiy-instagram-kouching-v-sisteme-konsultirovaniya-detsko-vzroslogo-soobshchestva%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/пк/Downloads/pedagogicheskiy-instagram-kouching-v-sisteme-konsultirovaniya-detsko-vzroslogo-soobshchestva%20(1).pdf) (дата обращения: 22.03.2020).
5. Сорокина, В. О. Место блогинга в современном мире на примере сети «Instagram» / В. О. Сорокина – Текст: электронный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 4-2. – URL: <file:///C:/Users/пк/Downloads/mesto-blogginga-v-sovremennom-mire-na-primere-seti-instagram.pdf> (дата обращения: 22.03.2020).
6. Тренд: что это такое простыми словами: сайт. – Иваново, 2020. – URL: <https://promotion.ru/articles/help/trend-cto-eto-takoe-prostymi-slovami> (дата обращения: (22.03.2020)). – Текст: электронный.

КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВЕБ-САЙТОВ

*А.В. Мельникова,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Т.З. Уразметов, к. культур., доцент

Аннотация. В статье рассматривается значение информационных ресурсов для создания веб-сайтов и их классификация. Благодаря каким характеристикам ресурсы полноценно могут представить актуальную и точную информация для разработки интернет порталов.

Ключевые слова: данные, информационный ресурс, информация, классификация, портал, сайт.

Информационные ресурсы можно классифицировать по нескольким основаниям деления: по отраслям знания, которым посвящена информация в ресурсах, по областям деятельности, в которых они используются, по степени переработки информации, по форме носителей информации, по характеру агрегации носителей.

Также классификации информационных ресурсов по множеству различных признаков:

По целевому предназначению: личные, корпоративные, СМИ, бизнес, образовательные, политика, учреждения и организации, сервисы и услуги, доски объявлений, культура, чаты, хранилища ПО, спорт, отдых, изображения и фото, развлекательные порталы.

К первичным информационным источникам относятся непосредственно фиксируемые (необработанные) с помощью тех или иных способов наблюдения данные (естественные, производственные, социально-экономические). Это данные с датчиков, из первичных экономических документов и т. д.

Вторичные информационные источники – информация, получаемая в результате определенной обработки первичных данных. В частности, сюда относятся объекты, создаваемые как авторские произведения в области науки, техники, искусства.

В настоящее время особое значение имеет электронная информация. Она представлена следующими основными секторами:

1. деловая информация;
2. юридическая информация;
3. информация для специалистов;
4. массовая, потребительская информация.

Существуют сайты электронной коммерции и бесплатные сайты. Корпоративные сайты, а так же сайты электронной коммерции – дают

доступ к коммерческой информации (информации о товарах, услугах, производителях), а также возможность удаленного заказа, оплаты и приобретения товаров и услуг. К бесплатным сайтам можно отнести те сайты, которые информируют людей не требуя за это выплат. Либо поставляя базовую информацию бесплатно, а углубление в определенную тему уже за какое-либо вознаграждение.

По используемым технологиям сайты бывают:

1. Статические сайты и веб-страницы. Статические сайты и веб-страницы - это сайты, сделанные по классической технологии html. Веб-страницы таких сайтов написаны полностью на языке html и имеют расширение .htm или .html. Статическими они называются потому, что, набирая определённый адрес (URL), соответствующий сайту или его определённой странице, вы всегда будете видеть одно и то же содержание. Это потому, что статические html-страницы лежат на сервере в неизменном виде и по вашему запросу сервер просто берёт их и отправляет вам в браузер. С динамическими страницами, которые не существуют в заранее предопределённом виде на сервере, а формируются при помощи серверных скриптов, ситуация иная, и, набирая один и тот же адрес, вы, в зависимости от разных условий, можете получать совершенно разное содержание.

Статические сайты имеют свои как плюсы, так и минусы. Плюсы статических сайтов - это простота их создания и нетребовательность к аппаратным ресурсам. Статические сайты не требуют поддержки скриптов и баз данных и могут быть размещены на абсолютно любом хостинге, при этом они не будут создавать почти никакой нагрузки на сервер, и с ними не возникнет проблема, когда сайт тормозит или выдаёт различные сбои при большом притоке посетителей. Статические сайты могут включать в себя графику, анимацию и javascript, они прекрасно подходят для предоставления пользователям информации, которая не должна, по крайней мере, часто и существенно изменяться. Основным минусом статических сайтов является отсутствие интерактивности. Кроме того, в таких сайтах сложнее изменить информацию, внешний вид и дизайн страниц.

2. Динамические сайты и веб-страницы. Как уже было упомянуто, динамические страницы не существуют в неизменном виде на сервере, а формируются при помощи скриптов. Содержание и вид динамической страницы с одним и тем же адресом может быть совершенно различным в зависимости от разных условий - например, в зависимости от времени, от конкретного пользователя, от введённого пользователем запроса и т. п. Скрипты, которые используются для формирования динамических веб-страниц, могут быть написаны на разных языках. Распространёнными языками веб-программирования являются, например, php, perl, asp и т. д. Такие сайты могут предоставлять пользователям интерактивность -

например, вводить разные запросы и осуществлять поиск по сайту, отправлять на сайт и сохранять свою собственную информацию и осуществлять общение с другими пользователями (как, например, в гостевых книгах, форумах и т. п.) и многие другие функциональные возможности. Кроме того, ведение и обновление этих сайтов гораздо проще. Минусы динамических сайтов в том, что они требуют поддержку дополнительных технологий, создают повышенную нагрузку на сервер, их сложнее оптимизировать, а ещё использование на сайте скриптов означает потенциальную угрозу для безопасности.

3. Флэш-сайты. Технология флэш (flash) позволяет создавать очень красивые, интерактивные, со звуком и анимацией, сайты, которые выглядят на порядок эффектнее, чем обычные html-сайты. Однако сложность и трудоёмкость их изготовления, а также то, что страницы, созданные на флэш, имеют, как правило, большой вес и долго загружаются, что отпугивает часть пользователей, приводит к тому, что флэш-сайты не получили пока слишком широкого распространения.

Таким образом, классификация информационных ресурсов для создания веб-сайтов очень разнообразна, она разделяется на группы: по целевому предназначению, по виду носителя, по способу представления, по способу организации хранения и использования, по форме собственности, по классам собираемой информации, по содержанию, по языковому признаку, по географическому признаку, по уровню решаемых задач и по уровню компетенции.

Литература

1. Шуремов, Е. Информационные ресурсы: классификация, источники, поставщики [Текст] / Е. Шуремов. - Москва: Издательские решения, 2017. – С.123.
2. Классификация Web-сайтов / StudFiles [сайт]. – URL : <https://studfiles.net/preview/5133573/page:2/> (дата обращения: 21.03.2020).
3. Информационные потребности личности и возможности их реализации в современном мире / Студопедия [сайт]. – URL : https://studopedia.ru/19_293116_informatsionnie-potrebnosti-lichnosti-i-vozmozhnosti-ih-realizatsii-v-sovremennom-mire.html/ (дата обращения: 21.03.2020).
4. Информационные ресурсы современного общества / allbest [сайт]. – URL : https://knowledge.allbest.ru/programming/3c0a65635b3bd68b4d43b89521316c37_0.html (дата обращения: 21.03.2020).
5. Информационные потребности личности и возможности их реализации в современном мире / Студопедия [сайт]. – URL : https://studopedia.ru/19_293116_informatsionnie-potrebnosti-lichnosti-i-vozmozhnosti-ih-realizatsii-v-sovremennom-mire.html/ (дата обращения: 21.03.2020).

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА КУЛЬТУРУ СОВРЕМЕННОГО ПОДРОСТКА

*К.Н. Мельникова,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Т.З. Уразметов, к. культур., доцент

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема влияния интернета на подростка и на его жизнь в целом. Особое внимание уделяется психике подрастающего поколения и тому, как может меняться мышление, если его поглотит всемирная паутина.

Ключевые слова: влияние интернета, культура подростка, массовая культура, социальный опрос, формирование подростка.

Проблемой является влияние таких средств массовой коммуникации, как интернет и телевидение, на неокрепший, но при этом гипервосприимчивый мозг современных подростков массовой культурой. Актуальность данной темы вытекает из необходимости повышения качества того информационного воздействия, которое оказывается на детей. В последние годы накапливаются данные о деструктивном влиянии средств массовой коммуникации (СМК) на психику людей, и детей в частности. Это вызывает опасения, ведь в наши дни массовая культура стала прочной, неотъемлемой частью нашей жизни и потоком мощного воздействия на сознание подростков, чей возрастной период характеризуется интенсивным формированием мировоззрения, становлением духовно нравственных основ и ценностей [1, с. 21]. Именно поэтому важно с самых ранних лет следить за интересами ребенка.

Интернет и телевидение занимает лидирующие позиции, когда речь идет о выборе способа проведения досуга, и заслуживает особого внимания, когда речь заходит о его влиянии на формирование личности подростка. Конечно, нельзя преуменьшать положительное влияние, связанное с процессом социализации и передачей социального опыта [5]. Однако, навязывание стереотипов и манипуляции имеют место быть.

Исследования показали, что один из самых популярных способов «убить» время – просмотр фильмов ужасов и боевиков, особо распространен среди замкнутых, не особо успешно контактирующих с ровесниками детей. Последующее обсуждение фильма со сверстниками помогает им почувствовать себя частью компании и ощущать свою «крутость», обсуждая боевик [3, с. 42]. Таким образом, у ребенка формируется неправильная взаимосвязь: насилие, агрессивность – эффективный способ регулирования и налаживания отношений.

Более того, очевидно, что постоянное наблюдение за драками и убийствами не может не вызвать агрессивные наклонности. Социолог Р.Гендриксон упомянул в своей книге «Юность и опасность», что «Жестокость и садизм, небывалый рост преступлений с применением насилия, юный возраст преступников – все это говорит, что мы стоим перед сложнейшей проблемой нашего времени. Все эти кричащие факты преступности несовершеннолетних требуют, чтобы мы хоть сейчас направили все наши усилия на ее искоренение, иначе этот «девятый вал» захлестнет наших сыновей и дочерей» [1].

Телевидение вызывает еще ряд проблем, таких как чрезмерное отождествление себя с киногероем, глубокие переживания, связанные с его развитием сюжета или же перенос телевизионной реальности в жизнь. Например, гибель ребенка, выпрыгнувшего из окна, посчитав, что он повторит подвиги супермена.

Более 70% опрошенных детей школьного возраста указали сидение в интернете как один из любимых способ провести свободное время [4]. Но тут встает вопрос: «С чем же они могут столкнуться во всемирной паутине?». Конечно, с одной стороны интернет открывает перед нами окно в огромный, абсолютно новый мир, наполненный возможностями, но помимо этого, он является пристанищем извращенцев, психически больных людей, местом, где детская порнография находится в свободном доступе, где существуют клубы, в которых ребенок может легко наткнуться на информацию, призывающую к насилию, наркомании, агрессии.

К настоящему моменту существует множество исследований на тему массовой культуры, а первопроходцем можно считать Х. Ортеги-и-Гассета, написавшего «Восстание масс» – труд, в котором один из затронутых аспектов был посвящен опасностям вторжения масс в такую тонкую сферу, как культура [3].

В последнее время изучение влияния массовой культуры на детей стала одним из самых популярных направлений в современной психологии. Проблема воздействия на ценностные установки и поведение ребенка ранее уже затрагивалась профессором А.Н. Леонтьевым. Исследуя влияние окружающей среды на личность, он писал: «Мы действительно строим... образ, активно «вычерпывая» его, как я обычно говорю, из объективной реальности. Процесс восприятия и есть процесс, средство этого «вычерпывания»...» [2, с. 63]. Однако, Ф.С. Махов, Л. Берковиц пишут, что телевизионная демонстрация насилия, оказывает благоприятное воздействие на подростка, помогая ему выпустить накопившуюся в нем агрессию [6].

Распространение глобальной сети привело к тому, что современное молодое поколение начало самостоятельно формировать собственную информационную среду. В настоящее время она характеризуется

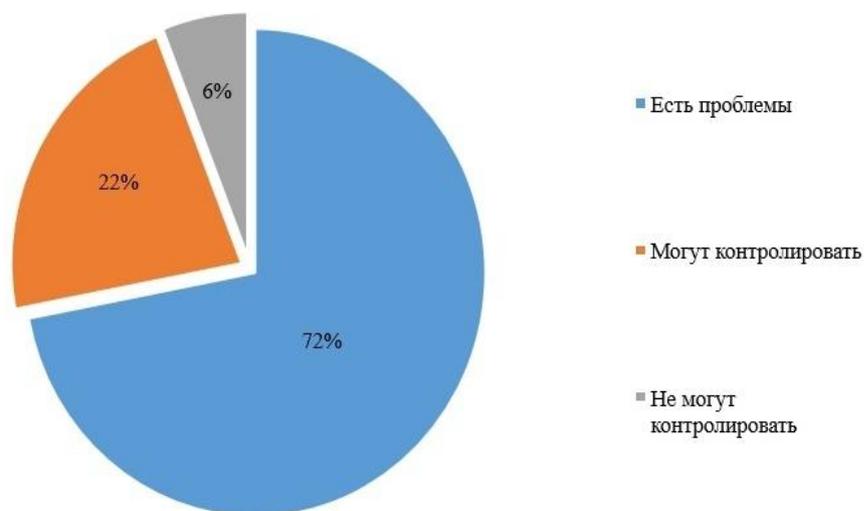
использованием различных современных форм медиа и в их числе – блоги, форумы, интернет-комментирование, виртуальные сообщества, самодеятельные газеты и журналы, фото-, аудио – и видеотворчество, SMS-сообщения, мобильные коммуникации и многое другое. В совокупности это позволяет преодолевать подростку психологические барьеры, чувствовать себя более общительными, самостоятельными, уверенными, успешными и уважаемыми, чем в реальной жизни. В перспективе это может оказать существенное влияние на использование возможностей информационных ресурсов, в целях воспитания и социализации детей.

Кроме того, смена коммуникационного канала приводит к тому, что современная молодежная аудитория как объект идеологических, психологических, педагогических, культурологических и прочих воздействий переходит в состояние субъектности, начинает участвовать в процессе духовного производства. Данная проблема лежит в области социальной психологии. В теориях, затрагивающих тему массовой культуры проглядываются две главные тенденции. Первая подразумевает, что массовая культура является разрушительной силой, которая ограничивает человеческий рост и развитие, вторая же подчеркивает, что массовая культура необходима для развития общества и модернизации.

Целью данного исследования мы ставим изучение влияния массовой культуры на формирование личности, интересов и моральных ценностей современных подростков, находящихся в потоке информации СМК. Современная массовая культура в большей мере оказывает отрицательное и деструктивное влияние на поведение и формирование подростков, порождая неправильные и асоциальные модели поведения [6]. Манера подачи этой информации «отрафирует» способности анализировать, закладывая в головы подрастающего поколения готовую, «прожеванную» информацию, не требующую глубокого и тщательного осмысления.

С целью эмпирического изучения психолого-педагогической проблемы влияния наиболее распространенных коммуникативных каналов (Интернет и ТВ) на формирование личности российских подростков было организован социальный опрос на базе общеобразовательной городской школы (г. Альметьевск) среди учеников 7-го класса. Количество выборки: 100 человек в возрасте от 12 – 14 лет. Школьникам был предложен тест выявления уровня Интернет- и ТВ-зависимости американского психолога К.Янга (с учетом адаптации к возрасту подростков).

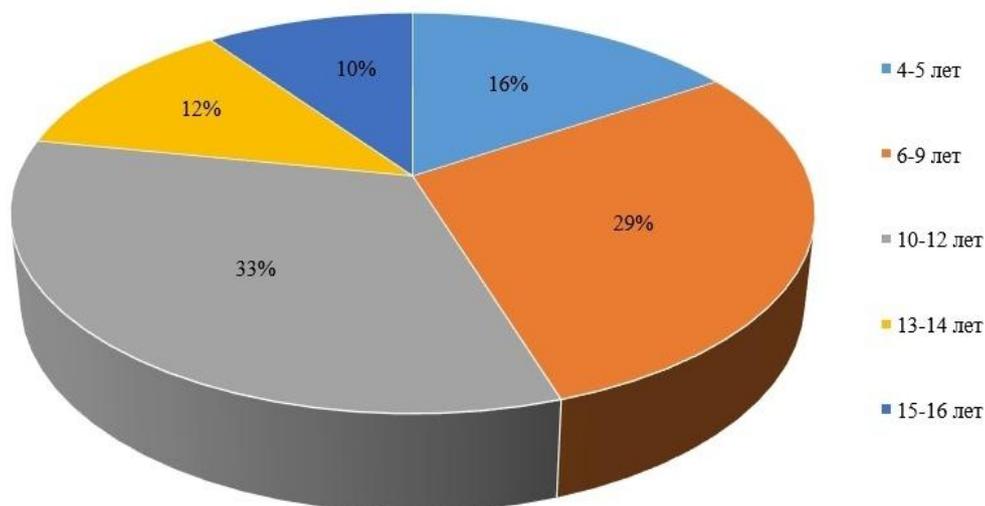
Способность учеников контролировать свои желания относительно ТВ и интернета



На констатирующем этапе эксперимента были получены следующие результаты: 22 % учеников способны контролировать свои желания, относительно ТВ и интернета; 72% учеников испытывают определённые проблемы, связанные с чрезмерным использованием интернета и просмотром ТВ; серьезные проблемы, вызванные ТВ и интернетом, испытывает 6% опрошенных.

Кроме того, детям была предложена анкета по определению рациональности использования ими компьютерных технологий. По результатам проведенного анкетирования выяснилось, что 100 % учащихся имеют дома компьютер или ноутбук; при этом 16 % учащихся начали работать на имеющемся устройстве с 4-5 лет, 29 % – с 6-9 лет, 33 % – с 10-12 лет, 12 % с 13-14 лет, 10 % – планируют начать это в 15-16 лет.

Сколько лет ученику, когда он впервые садится за компьютер



Нормой считается, если ученик проводит за компьютером 2-3 ч в день. Среди участников анкетирования ежедневно проводят за компьютером не более 3 ч 74 %, от 4 до 10 ч в день – 26 %; не работают за компьютером – 0 %.

Непреодолимое желание пользоваться информационными технологиями впоследствии вызывает компьютерную зависимость, которая обладает признаками всех типов зависимостей и соответствует общим для всех зависимостей критериям, таким, как пренебрежение важными вещами из-за проведения времени за компьютером, разрушение отношений со значимыми людьми, скрытность или раздражительность в случае, когда люди критикуют это поведение. В целом можно сказать, что в настоящее время происходит не наращивание, а девальвация воспитательного потенциала существующих информационно-коммуникационных ресурсов. Это явление разворачивается как противоречивый процесс: отмеченное выше расширение информационного горизонта приводит к нивелированию позитивных возможностей известных источников информации. Так, телевидение, перестав, как некогда, доминировать среди основных каналов познания значимой информации и формирования социальных моделей нравственности, постепенно начинает играть роль канала спонтанного информирования в сфере развлечения.

Литература

1. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции / Г. П. Бакулев. - М., 2010. - С. 176.
2. Леонтьев, А.Н. Избранные психологические сочинения [текст: непосредственный] / А.Н. Леонтьев. - Издательство «Педагогика» Академии педагогических наук СССР, 2009. - С. 392.
3. Смольская, Е.П. «Массовая культура»: развлечение или политика?» - М., 2011. - С. 146.
4. Rethinking Popular Culture and Media. // Rethinking schools [сайт]. – URL : http://www.rethinkingschools.org/publication/rpcm/rpcm_intro.shtml (дата обращения: 14.04.2019).
5. Доклад “Состояние широкополосной связи в 2016 г.” // Официальный сайт ООН [сайт]. - URL: <http://broadbandcommission.org/Documents/reports/bb-annualreport2016.pdf> (дата обращения: 15.04.2019).
6. Социологи: основным источником информации для подростков являются соцсети. 16.11.12. // “Херсонские вести” [сайт]. - URL: <http://www.visti.ks.ua/intervyu/4356-sociologi-osnovnym-istochnikom-informacii-dlya-podrostkov-yavlyayutsya-socseti.html> (дата обращения: 15.04.2019).

ВИДЕОХОСТИНГ YOUTUBE КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ И РЕСУРСОВ БИБЛИОТЕКИ

*А.Ю. Минасян,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Р.А. Гильмиянова, к. истор. н., доцент

Аннотация. В статье раскрываются основные возможности использования видеохостинга YouTube как средства продвижения услуг и ресурсов библиотеки. Представлены примеры и пошаговая инструкция использования различных функций сайта.

Ключевые слова: библиотека, видеохостинг youtube, интернет-технологии, медиаплатформа, социальные медиа.

Самая динамически развивающаяся среда в глобальной сети Интернет – социальные медиа. Большую часть данных медиа составляют социальные сети, которыми активно пользуются библиотеки для предоставления своих продуктов и услуг современным пользователям, читателям «нового поколения», и позиционирования своей деятельности.

Обратимся к видеохостингам. Компания GlobalWebIndex сообщает, что каждый месяц онлайн-видео сегодня смотрят 90% интернет-пользователей в возрасте от 16 до 64 лет, что, если применить эти цифры к общему количеству пользователей интернета в мире, составило бы больше половины мирового населения. Платформа YouTube сохраняет статус самого популярного видеохостинга в мире. По данным нового отчета о состоянии цифровой сферы Digital 2020 от компаний We Are Social и Hootsuite, социальная сеть переступила отметку в 2 миллиарда активных пользователей в месяц [1].

YouTube, как и большинство видеохостингов, позволяет загружать видео в свободный доступ, тем самым, делиться с аудиторией своим творчеством, а также комментировать видеозаписи, размещенные другими пользователями, ставить лайки (отметка «мне нравится») и подписываться на каналы. Для учреждений различных типов YouTube представляет собой средство для организации маркетинговых коммуникаций и продвижения своих ресурсов в сети [2, с. 63]. Конкретная медиаплатформа отличается удобством в использовании и предоставляет максимальное количество возможностей. Также следует указать, что охват аудитории на YouTube в разы больше, чем у какого-либо другого существующего хостинга.

Определим основные действия, необходимые для создания, оформления и ведения видеоканала библиотеки на YouTube.

Шаг 1. Создание видеоканала библиотеки на YouTube:

1. Регистрация канала библиотеки. Наиболее предпочтительным способом регистрации является создание канала, связанного с аккаунтом учреждения (при помощи сервиса +страницы Google). Такой канал будет указан под названием организации или учреждения, а управлять им будет не один, а несколько пользователей одновременно [3, с. 3].

2. Настройка и оформление канала. Для этих действий необходимо обратиться к следующим разделам сайта:

- 1) страница канала;
- 2) творческая студия;
- 3) настройки YouTube [3, с. 5].

Дизайн канала, несомненно, определяет многое: заинтересуется ли пользователь ресурсом или же пройдет мимо. Во-первых, у канала должен быть значок, чтобы сделать его более узнаваемым. Он может быть представлен в виде логотипа или фотографии библиотеки, либо в виде любой тематической картинки (например, изображение раскрытой книги). Во-вторых, оформление баннера («шапки») канала. Желательно и даже обязательно, чтобы он содержал название библиотеки. В качестве других визуальных атрибутов могут выступать фотографии учреждения и основные рубрики канала, которые потенциальный подписчик сразу сможет оценить. В-третьих, это трейлер канала, отображаемый на главной странице. Это не обязательное действие, но именно трейлер визуально предоставит пользователю основную информацию о канале и самой библиотеке. В-четвертых, создание обложки для видео или превью – это изображение, которое пользователи платформы видят рядом с названием ролика. Правильно оформленная обложка (визуально привлекательная) обязательно привлечет внимание к видеоролику.

Шаг 2. Создание и публикация контента.

Важный шаг, от которого зависит настоящее и будущее канала. Библиотечные специалисты, ответственные за YouTube-канал библиотеки, должны определить приоритетные тематики для контента. Перечислим возможные форматы видеороликов:

- записи лекций, конференций, фестивалей и прочих библиотечных мероприятий;
- новостные сюжеты о библиотечной жизни;
- виртуальные выставки и экскурсии;
- проведение трансляций в прямом эфире, с возможностью сохранить их на канале;
- интервью с сотрудниками библиотеки, писателями и другими деятелями культуры;
- видео о книгах и писателях;
- обучающие ролики по библиотечной работе (популяризация библиотечных услуг и ресурсов и развитие информационной культуры пользователей);

- самостоятельно созданные буктрейлеры (видео-аннотации книг);
- развлекательные видеоролики с подборками книг (например, топ-10 книг о любви) и пр.

Подведем итоги. Можно сделать вывод о том, что библиотеки должны пользоваться преимуществами видеохостинга YouTube и активно использовать его в своей работе. Помимо освоения нового ресурса и возможности продвижения продуктов и услуг, в качестве положительных результатов работы в данном направлении можно отметить формирование положительного имиджа библиотеки. Ведь именно применение новейших интернет-технологий позиционирует библиотеку как современную организацию, способную составить конкуренцию другим информационным учреждениям.

Литература

1. Глобальная статистика интернета на 2020 год – Отчет Digital о состоянии цифровых технологий в мире и в России. – Текст : электронный // WebCanape : создание и продвижение сайтов. – 2020. – URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/> (дата обращения: 15.03.2020).
2. Новикова, М.И. Видеохостинги как средство продвижения услуг библиотеки / М.И. Новикова. – Текст : непосредственный // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – № 4 (17). – С. 63-67.
3. Создание видеоканала библиотеки на YouTube: технологическая инструкция / составитель А.С. Старцева ; Отдел автоматизации Алтайской краевой универсальной научной библиотеки им. В.Я. Шишкова. – Барнаул, 2017. – 12 с. – Текст : непосредственный.
4. Тарасова, М.С. Использование видеохостинга YouTube для привлечения читателей в библиотеку / М.С. Тарасова. – Текст : непосредственный // Культурные тренды современной России: от национальных истоков к культурным инновациям: сборник докладов V Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных / Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области ; Отв. ред. С.Н. Борисов, И.Е. Белогорцева, В.С. Игнатова, Е.В. Бронникова. – Белгород: ИПК БГИИК, 2017. – Т.2. – С. 253-255.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ: ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК

*А. Нигматьянова,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Р.А. Гильмиянова, к. истор. н., доцент

Аннотация. Использование компьютерных игр в деятельности библиотек является актуальным и развивающимся направлением. Компьютерные игры в современном мире имеют огромную аудиторию и пользуются популярностью, а также занимают определенную культурную

нишу. В статье рассматривается понятие компьютерных игр и возможности их использования в библиотечной деятельности, приводится опыт зарубежных и отечественных библиотек.

Ключевые слова: библиотека, компьютерные игры, компьютерные технологии, образовательные игры, сайт библиотеки.

Актуальность изучения компьютерных игр и возможностей их применения в различных видах деятельности обуславливается большой популярностью индустрии компьютерных игр и повсеместной доступностью интернета. Компьютерные технологии и интернет играют большую роль в жизни современного человека. Также, особенно большое значение для развития культуры и общества имеет игровая деятельность человека. Игра помогает человеку освоить и развить социальные и культурные навыки.

Компьютерные игры плотно вошли в жизнь человека и стали выступать носителем определенной культуры [1]. В 2011 году, по решению правительства США и американского Национального фонда искусств, компьютерные игры были официально признаны отдельным видом искусства, встав в один ряд с такими видами искусства, как кино и театр.

Для начала стоит рассмотреть само понятие компьютерная игра. Компьютерными играми принято понимать разновидность игр, в которых компьютер выполняет роль партнера по игре, а игровой процесс и происходящие игровые ситуации воспроизводятся на мониторе компьютера или экране телевизора. Игрок имеет возможность изменять игровую ситуацию, управлять ею с помощью различных команд. Стоит отметить, что от прочих игр компьютерные игры отличаются высокой динамичностью, зрительной и слуховой наглядностью, способностью к нарастанию сложности и разнообразия по ходу игры [2].

Исследование компьютерных игр является еще сравнительно новым и мало изученным направлением в современных социальных и гуманитарных науках. В современных условиях изучение и использование компьютерных игр в деятельности библиотек является одним из активно развивающихся направлений библиотечно-информационной деятельности, которое привлекает внимание отечественных и зарубежных специалистов.

Знакомство с компьютерными играми для многих зарубежных читателей началось в публичных библиотеках. Постоянно растущий интерес к компьютерным играм в обществе и увеличение объемов их приобретения в библиотеках стали толчком для создания самостоятельных структурных подразделений в библиотеках. Это различные игровые отделы с необходимой материально-технической и технологической базой [3].

Например, сотрудники библиотеки города Драммен в Норвегии одними из первых решились приобрести игровые приставки PlayStation, Xbox360, Wii и набор игр для них. Приставки были размещены в фонде библиотеки. Поступок библиотекарей кажется спорным, потому что многие считают, что видеоигры – явление бесполезное и негативное, и им не место в библиотеке. Однако библиотекари из Драммена считают, что видеоигры обладают большим образовательным потенциалом, так как могут помогать обучению в таких сферах, как математика или изучение иностранных языков, а также игры могут помочь людям социализироваться и подтолкнуть к общению. Ко всему прочему, сотрудники библиотеки отметили, что сюжеты некоторых игр не уступают литературным, просто представлены в иной форме. Игры в библиотеке не выдаются на дом, но посетители могут играть в них на протяжении всего рабочего дня библиотеки. Результатом такого эксперимента стало увеличение интереса людей к библиотеке, молодежь стала чаще приходить в библиотеку и проводить там больше времени. Отбор игр осуществляли сами библиотекари, поэтому важно, чтобы они были заинтересованы в изучении игрового мира.

Другой пример – в библиотеке округа Балтимор, штат Мэриленд, каждую среду проводятся игровые соревнования на приставке Xbox среди пользователей. В некоторых библиотеках США практикуют выдачу игр на дом, но исследования показали, что подобные мероприятия, проводимые на территории библиотеки, пользуются большей популярностью. Библиотекари говорят об увеличении книговыдачи за счет детей и подростков, которые стали проводить в библиотеке больше времени. Было отмечено, что дети лучше воспринимают текст, который читают во время прохождения игр. Это происходит из-за того, что дети прилагают куда больше усилий, если занимаются тем, что им интересно. Именно поэтому библиотеки прилагают усилия для того, чтобы сделать компьютерные игры частью своего фонда и предоставить детям безопасное пространство, где они могут собираться вместе и играть в игры, обсуждать стратегии и сюжеты, поделиться опытом [4].

В российских библиотеках также можно наблюдать использование компьютерных игр в библиотечной деятельности. Например, в Челябинской областной юношеской библиотеке была создана оригинальная компьютерная игра «Как уральцы Бородинскую битву спасали» на тему Отечественной войны 1812 года. Средства на создание игры были выделены из гранта, который библиотека выиграла со своим проектом мультимедийного справочника «С любовью и верой в Россию» в конкурсе региональных проектов учреждений культуры. Жанр игры был коллективно выбран библиотекарями и их выбор остановился на квесте. Главными героями игры выступают мальчики-подростки, которые становятся участниками известных исторических событий. В итоге было

разработано пять ключевых эпизодов, около 30 персонажей, 50 атрибутов. Для того чтобы сделать игру более познавательной, в нее добавили различные исторические факты.

Игра привлекла внимание всех местных СМИ и увеличила популярность библиотеки. Подобный эксперимент заинтересовал детей, которым стало интересно посмотреть на игру, созданной библиотекой. В игру можно поиграть непосредственно в самой библиотеке, а позже она была добавлена на сайт библиотеки [5].

В заключение можно отметить, что использование компьютерных игр в библиотечной деятельности – перспективное и актуальное направление, так как уже существующий опыт показывает, что игры привлекают внимание детей и подростков к библиотекам, увеличивают посещаемость и книговыдачу. Библиотекам стоит обращать внимание на игровую сферу и избавиться от устаревшего представления о компьютерной игре, как о бесполезном и вредном явлении.

Литература

1. Денисова, А. И. Компьютерные игры как феномен современной культуры – Текст : электронный // Аналитика культурологии. – 2011. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompyuternye-igry-kak-fenomen-sovremennoy-kultury> (дата обращения: 21.03.2020).
2. Грамота.ру: Словарь методических терминов – Текст : электронный // – URL: <http://gramota.ru> – Заглавие с экрана (дата обращения: 21.03.2020).
3. Варганова, Г. В. Геймификация библиотечного пространства в зарубежных странах – Текст : электронный // Библиосфера. – 2017. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geymifikatsiya-bibliotechnogo-prostranstva-v-zarubezhnyh-stranah> (дата обращения: 21.03.2020).
4. Кирюх, О. Н. Такие разные игры – Текст : электронный /О. Н. Кирюх, Ю. В. Коптяева, Е.Б. Стахеева [и др.] // Государственное бюджетное учреждение культуры Архангельской области «Архангельская областная научная ордена «Знак Почета» библиотека имени Н.А. Добролюбова – 2015. – URL: <https://www.biblioteka29.ru/upload/igra.pdf> (дата обращения: 21.03.2020).
5. Кайдаш, И. Как библиотекари квест победили: опыт создания компьютерной игры в библиотеке / И. Кайдаш, Н. Екимова // Библиотечное Дело. – 2012. - № 21. – С. 30-31. – Текст : непосредственный.

РЫНОК АУДИОРЕСУРСОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

*М.В. Старостина,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Р.А. Гильмиянова, к. истор. н., доцент

Аннотация. Рассмотрены электронные ресурсы, предоставляющие доступ к прослушиванию аудиокниг. Представлены наиболее популярные платформы. Осуществлен анализ каждого из ресурсов, отраженных в

статье. Раскрыта структура аудиоресурсов, дана количественная характеристика некоторых источников.

Ключевые слова: аудиокнига, аудиочтение, интернет, контент, электронный ресурс.

Феномен информационного взрыва сформировался в конце двадцатого столетия. Появление и дальнейшее развитие электронных технологий дало миллиардам людей шанс для использования возможности быстрого доступа к ресурсам в сети Интернет. Интернет - ресурсы распространены по всей планете и содержатся в разных форматах, таких как текст, фото- и видеоматериалы, графика, звук и т.д.

Вместе с тем, можно говорить о специфике читательской деятельности в интернет-пространстве, поскольку на нынешнем этапе интернет-чтение превращается в массовую практику [1, с. 48]. Прослушивание книг теперь выступает такой же привычной частью ежедневной рутины, как, например, занятие спортом или чашка кофе с утра. Аудиочтение становится параллельным занятием при выполнении механической работы и однообразных действий, которые не требуют особой концентрации внимания.

Современная аудиокнига, в основе которой лежит прочитанный художественный текст, генетически восходит к жанру радиопостановок, воплощая их жанровые и стилистические компоненты [2, с. 7]. Выпускаются новинки в исполнении, всеми любимые произведения озвучивают профессиональные чтецы и актёры. Как и театральная постановка, прослушивание аудиокниги по литературному произведению расширяет представление о нем. Интонации чтеца могут вызвать у слушателя тот особый интерес к произведению, который не всегда достигается самостоятельным чтением. Этот процесс индивидуальный и зависит от контакта исполнителя и слушателя, то есть взаимодействия, которое люди устанавливают.

В то же время заменить чтение абсолютным слушанием аудиокниг, на наш взгляд, невозможно. Аудиокниги могут оказать содействие в становлении художественного вкуса, стимулировать к самостоятельному чтению печатной продукции, развитие способности восприятия и анализа информации на слух [3, с. 48].

Также важно отметить значимость контента, предоставляемого электронными ресурсами с аудиокнигами. Он должен отвечать как минимум трем важным параметрам: уникальность, релеватность и обновляемость.

Можно отметить, что появляется всё больше сервисов, на которых можно слушать тысячи аудиокниг. В ходе исследования были выявлены наиболее популярные платформы для аудиочтения. Рассмотрим их.

- **Storytel** (для тех, кто предпочитает только слушать и любит книги на иностранных языках);

Storytel — это стриминговый сервис аудиокниг, который решает проблему чтения. Предлагает услугу подписки с индивидуальными функциями, которая позволяет получать доступ к аудиокнигам, электронным книгам и другому литературному контенту, воспроизводимому потоком по сети Интернет на мобильный телефон или другое совместимое устройство, имеющее доступ в Интернет. Есть возможность оформить подарочную карту. Имеются полезные рекомендации в аккаунтах проекта в социальных сетях, редакторские подборки.

Цена: подписка за 449 рублей в месяц, первые 14 дней бесплатно.

- **Litres. Слушай!** (для тех, кто хочет покупать книги поштучно, важен большой выбор, в том числе новинок);

Спецпроект компании «ЛитРес», которая является крупнейшим агрегатором прав, дистрибьютором и продавцом лицензионных электронных книг. Работает по прямым контрактам с крупнейшими издательствами России («Эксмо», «АСТ», «Олма Медиа Групп», «Рипол Классик», «Логос»), сотрудничает со многими электронными библиотеками. Кроме того, у «ЛитРес» большая партнерская программа с другими продавцами электронных книг, интернет-провайдерами.

Заявлено 10 000 наименований, имеется огромное количество отзывов на книги. Из особенностей отмечается возможность добавления и сохранения цитат, ведение учета прочитанных книг. Есть редакторские подборки, в том числе подборка лучших аудиокниг.

Цена: книги от 150 рублей.

- **BookMate** (для тех, кто хочет и слушать, и читать, а также выбирать книги по пользовательским оценкам и отзывам);

Приложение Bookmate объединяет в себе книги в стандартном электронном виде и в аудиоформате. Причём подписка на них отдельная. В обоих случаях есть пробный период для ознакомления с сервисом и доступной библиотекой.

Каждое произведение сопровождается оценками и отзывами пользователей, а также рекомендациями похожих книг. При регистрации через Facebook можно следить за тем, что читают или слушают ваши друзья и какие комментарии они оставляют.

Цена: подписка за 499 рублей в месяц, первые месяц бесплатно.

- **Патефон** (для тех, кто помимо книг любит аудиоспектакли, а также лекции и другие полезные аудиопроизведения);

Платформа, на которой можно найти удобный каталог с большим количеством аудиокниг. Имеются произведения различных жанров и направления, например, русская и мировая классика, а также современные фэнтэзи или фанфики.

В приложение для мобильных устройств всегда доступны подборки, отвечающие определенным тематикам, списки новинок и рекомендации, которые формируются на основе читательских вкусов. После оформления подписки любую книгу можно сохранить в память устройства для прослушивания без интернета.

Цена: подписка за 599 рублей в месяц, первые 7 дней бесплатно.

- **Книга вслух** (для тех, кто хочет слушать бесплатно, есть несколько десятков бесплатных аудиокниг);

Сервис рекомендует подборки аудиокниг, которые могут быть сформированы не только одним автором или жанром, но и иными общими признаками. Имеется сборник произведений, по которым снимали фильмы, множество документальной литературы, самоучители по иностранным языкам.

Все книги здесь продаются отдельно. Купив произведение один раз, осуществляется доступ к нему с любого устройства после авторизации.

Цена: книги от 150 рублей.

- **Аудиокнига** (для тех, кто читает книги издательства АСТ в исполнении профессиональных актёров).

«АСТ» было первым книжным издательством в России, которое поддержало развитие нового направления. Первый релиз - 15 декабря 2005 года вышла в свет аудиOVERсия романа Дэна Брауна «Код да Винчи» в исполнении Эммануила Виторгана. Имеется 2000 уникальных аудиоизданий, редакторский дайджест новинок.

Цена: книги от 150 рублей.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что данные электронные ресурсы, представляющие аудиокниги, способны удовлетворить разнообразные информационные запросы и потребности пользователей, соответствуют вопросам цены и качества.

Чтение вслух набирает особую популярность в современном мире, что свидетельствует о возвращении интереса к звучащему слову, его возможностям не только передавать информацию, но и доносить оттенки смыслов.

Аудиочтение есть современная модификация слухового чтения, которое занимает особое положение в современном понятии книжной культуры.

Литература

1. Беляева, Н. Е. Чтение художественной литературы в Интернете: изучение современных читательских практик / Н. Е. Беляева. - Текст: электронный // Вестник культуры и искусств. – 2017. – № 2 (50). – С. 47–52. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chtenie-hudozhestvennoy-literatury-v-internete-izuchenie-sovremennyh-chitatelskih-praktik> (дата обращения: 21.01.2020).
2. Баль, В.Ю. Аудиочтение как современная модификация слухового чтения / В.Ю. Баль. - Текст: электронный // Вестник ТГУ. Культурология и искусствоведение. - 2019.

- № 36. - С. 5 - 12. - URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_41871124_62293221.pdf (дата обращения: 21.01.2020).
3. Чукреева, М.А. Аудиокнига в современном мире / М.А. Чукреева. - Текст: электронный // Современные культурные практики. – 2014. – №1. – С. 23 - 25. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/audiokniga-v-sovremennom-mire> (дата обращения: 21.01.2020).
4. Storytel: Читайте так, как вам нравится: [сайт]. - URL: <https://www.storytel.com/ru/ru/> (дата обращения 18.03.2020.). - Текст: электронный.
5. ЛитРес: Слушай!: [сайт]. - URL: <https://www.litres.ru/audioknigi/> (дата обращения 18.03.2020.). - Текст: электронный.
6. О Букмейте [сайт]. - URL: <https://ru.bookmate.com/about> (дата обращения 18.03.2020.). - Текст: электронный.
7. Patephone: [сайт]. - URL: <https://www.litres.ru/audioknigi/> (дата обращения 18.03.2020.). - Текст: электронный.
8. Ваша библиотека в кармане: книга вслух: [сайт]. - URL: <http://www.everbook.ru/> (дата обращения 18.03.2020.). - Текст: электронный.
9. Издательская группа АСТ: аудиокнига [сайт]. - URL: <https://ast.ru/redactions/audiokniga/> (дата обращения 18.03.2020.). - Текст: электронный.
10. 6 отличных приложений для прослушивания аудиокниг: [сайт]. - URL: <https://lifehacker.ru/prilozheniya-dlya-audioknig/amp/#referrer=https://www.google.com> (дата обращения 18.03.2020.). - Текст: электронный.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Д. Фазлеева,

БГПУ им. М. Акмуллы

Научный руководитель: З.Р. Кильдибекова, старший преподаватель

Аннотация. Исследуются вопросы становления и развития Интернет-страхования в России. Анализируются его преимущества и проблемы.

Ключевые слова: Интернет, информационно-компьютерные технологии, страхование, страховой полис, трансакционные издержки.

В настоящее время существует представление об Интернет-страховании как о продаже страховых полисов через Интернет. Интернет-страхование – это система экономических отношений, которая содержит совокупность форм и методов взаимодействия страхователя, страховщика и других профессиональных участников страхового рынка, направленных на удовлетворение потребностей страхователя в страховой защите при помощи сети Интернет [2, с. 127].

Прежде, чем говорить о текущем состоянии интернет-страхования, определим значение традиционного страхования, и как оно преобразовалось в сферу онлайн услуг. Страхование— это процесс

установления и поддержания определенных договорных отношений между Страхователем (покупателем страховых услуг) и Страховщиком (организацией, оказывающей такие услуги). Страховщик разрабатывает и определяет программу страхования, предлагает ее клиенту, и, если последний соглашается, стороны заключают договор, в результате которого клиент осуществляет единовременные или регулятивные платежи, а Страховщик обязуется, при наступлении страхового случая, выплатить Страхователю денежную компенсацию, определяемую условиями данного договора. При совершении сделки создается документ, который называется страховым полисом. Полис является юридическим документом для Страхователя и для страховой компании, в котором указаны важные моменты страхования: указывается объект страхования (имущество, человек, ответственность), страховой случай, от наступления которого заключается договор, начало и конец срока страхования, страховая сумма, страховая премия. Документ подписывается обеими сторонами и в обязательном порядке должен храниться у Страхователя. Таким образом, Интернет-страхование – это все вышеперечисленные элементы взаимодействия между страховой компанией и клиентом, возникающие при продаже страхового продукта и его обслуживании, но производимые с использованием Интернета [1, с. 141].

Интернет-страхование имеет ряд преимуществ:

- экономит транзакционные издержки за счет переноса общения с клиентом из офиса в виртуальную среду;
- сокращает географические рамки рынков;
- избавляет от необходимости открытия дорогостоящих офисов продаж;
- снижает затраты на рабочую силу;
- повышает интерес к страхованию инвесторов;
- делает страхование более доступным в любом регионе Российской Федерации и мире для любой компании. Развитие Интернета не только в крупных городах, но и во всех населенных пунктах, а также создание законодательства в области электронной коммерции может существенно изменить структуру страхового рынка.

От широкого развития рынка Интернет-страхования выигрывают как страхователи, так и страховщики. Как показывает мировая практика, в результате введения продаж полисов через Интернет, страховщики имеют все шансы снизить собственные издержки на 9–12%. Такой эффект достигается в результате упрощения процедуры страхования, экономии на вознаграждении агента, брокера или посредника, продающего полис, что приводит к снижению цены продукта, увеличению прибыли и конкурентоспособности страховщика. Выигрыш страхователей состоит как в экономии времени на приобретение полисов, так и в отсутствии

необходимости приобретать навязываемые страховщиками дополнительные услуги вроде страхования жизни или имущества.

Перевод части организационных моментов страхового бизнеса в Интернет предоставляет потенциальным и реальным клиентам страховой компании ряд новых возможностей:

- составить, не выходя из дома, общее представление о страховом рынке и страховщике, его услугах;
- провести самостоятельный расчет тарифов с помощью страхового калькулятора;
- воспользоваться онлайн-консультациями по различным вопросам страхования;
- подать заявку на заключение страхового договора в электронной форме;
- заключить договор страхования и внести страховой взнос через Интернет;
- сообщить о наступлении страхового случая и получить страховую выплату через Интернет.

В России развитие Интернет-страхования отстает от уровня передовых стран. Так, согласно статистике, более 70% жителей Великобритании, которые покупают страховку, предпочитают сделать это через Интернет или по телефону. Во Франции клиентов, приобретающих полис онлайн, почти 50%. В России дела обстоят несколько хуже, хотя темпы роста данного сектора страхования значительны. Так, в 2018 г. инновации в области Интернет-торговли страховыми продуктами стимулировали существенный рост взносов, полученных посредством сети Интернет, хотя их доля оставалась незначительной, на уровне 0,5% от общего объема собранных страховых премий [3, с. 70].

Сейчас более ста российских страховых компаний представлено в Интернете. Одним из лидеров в этой области является компания «Росгосстрах», которая предлагает онлайн-страхование, выезжающих за границу, обязательное страхование автогражданской ответственности и страхование квартиры. По остальным видам страхования с помощью Интернета можно предварительно рассчитать стоимость и отправить заявку. Несмотря на значительные объемы продаж полисов через Интернет отдельными компаниями, конкуренция в этом сегменте рынка практически отсутствует. Причиной являются многочисленные внутренние и внешние проблемы, такие как:

1. Проблема информационно-компьютерной грамотности. Данная проблема характеризуется низкой информационно-компьютерной грамотностью старшего поколения, отсутствием опыта и боязнью покупок через Интернет. В то же время количество онлайн-покупателей стремительно растет. По данным Яндекс. Маркет на зиму 2019 г., почти каждый третий россиянин в возрасте от 16 до 55 лет покупал товары в

Интернете. За год этот показатель вырос на 20%, а с зимы 2016 г. – более чем на три четверти [2, с. 128].

2. Инфраструктурная проблема характеризуется двумя аспектами. Во-первых, низким проникновением Интернета в сельской местности. Во-вторых, это отсутствие единой базы данных страхователей по различным видам Интернет-страхования.

3. Проблема информационной безопасности. Некоторые представители СМИ считают, что проблему можно решить с помощью электронной цифровой подписи. Однако это существенно усложнит процедуру Интернет-страхования.

4. Организационная проблема. Большие первоначальные затраты на приобретение и настройку системы, отсутствие необходимой инфраструктуры внутри компании, трудности при проектировании и разработке качественного страхового программного продукта.

Стоит отметить, что веб-сайты многих отечественных страховых компаний выполняют лишь информационные функции, размещая на своих страницах в основном только общую информацию о фирме и предлагаемых продуктах страхования, иногда описание своей деятельности. Дальнейшее накопление опыта в сфере Интернет-страхования значительно упростит доступ на рынок страхования для любой компании. Новое поколение страховщиков, работающих в Интернете и использующих преимущества электронной торговли, составит серьезную конкуренцию крупным компаниям.

5. Проблема дублирования. Данная проблема связана с цифровым неравенством – далеко не все граждане имеют возможность пользоваться компьютером и Интернетом, в результате чего возникает необходимость поддержания дублирующих форм оказания услуг – личного посещения офиса страховой компании, телефонных звонков, почтовых отправок и т.п. Реальная экономия средств может быть достигнута только в том случае, когда цифровое неравенство будет незначительным настолько, чтобы можно было ликвидировать традиционные формы предоставления страховых услуг.

6. Кадровая проблема. Недостаток квалифицированных кадров на рынке труда, высокие затраты на обучение и переподготовку персонала. Кроме того, кадровая проблема связана с проблемой дублирования, поскольку страховым компаниям придется содержать как реальный, так и виртуальный офис, что ведет к увеличению издержек, связанных с ростом количества сотрудников. Но и резкое сокращение работников за счет Интернет-страхования также нежелательно в связи с угрозой нарастания структурной безработицы [3, с. 73].

Таким образом, с развитием Интернет-страхования российский страховой рынок находится в процессе перехода на качественно новый этап своего развития. Совершенствование нормативно-правовой базы

рынка страховых услуг предполагает разработку и осуществление мер по совершенствованию и развитию законодательства, регулирующего страхование, и, в частности: создание правовых основ осуществления полноценного Интернет-страхования. В связи с этим повышается ответственность страховых организаций за исполнение принятых обязательств по заключенным онлайн договорам. Одной из главных задач на будущее в современных условиях можно считать максимальное развитие имеющегося потенциала и создание известных не только в России, но и во всем мире, страховых Интернет-брендов.

В условиях повышения емкости рынка страховых услуг необходимо разработать меры по стимулированию страхования в сети Интернет. Следует поощрять развитие институтов страхования путем создания специализированных страховых объединений, расширения участия российских страховщиков в международных системах страхования, формирования гарантийных фондов и применения других экономически оправданных мер, направленных на повышение потенциала национальных операторов рынка Интернет-страхования.

Литература

1. Карпенко, И.В. Страхование / И. В. Карпенко, О. А. Огорокова. – Текст: электронный // Вопросы региональной экономики. – 2017. – № 5. – С. 140-146. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25402091> (дата обращения: 20.03.2020).
2. Козлов, А.В. Интернет-страхование в России / А. В. Козлов. – Текст: электронный // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 4. – С. 127-131– URL: <http://www.science-education.ru/92-4515> (дата обращения: 20.03.2020).
3. Салманова, И.П. Особенности развития Интернет-страхования / И. П. Салманова, Е. М. Таран.– Текст: электронный // Вопросы региональной экономики. – 2018. – № 1. – С. 70-74. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_23642356_35258614.pdf (дата обращения: 20.03.2020).

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ПСИХИКУ ЧЕЛОВЕКА

Э.Р. Хамидуллина,

Уфимский юридический институт МВД РФ

Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент

Аннотация. В данной статье рассказывается о развитии социальных сетей за последние несколько лет и о том, как социальные сети сливаются с повседневной жизнью онлайн – пользователя, а также как она влияет на психику человека.

Ключевые слова: интернет, онлайн-общение, психика, психическая «ломка», социальные сети.

В наше время социальные сети обрели огромную популярность. Если 5-6 лет тому назад в социальных сетях были зарегистрированы лишь единицы, то сегодня каждый второй человек имеет свой аккаунт в какой-либо социальной сети. По статистике, три миллиарда человек во всем мире, то есть около 40 % населения Земли, пользуются социальными сетями в интернете. Россия находится на втором месте в мире по количеству пользователей социальных сетей. Россияне тратят на них около двух часов ежедневно: публикуют записи, обмениваются сообщениями и фотографиями, реагируют на посты друзей. Пользователи соц. сетей в России опубликовывают 1,8 млрд. сообщений за месяц. Так пользователи следят за новостями в жизни своих друзей, слушают музыку, общаются. Все это говорит о том, что функциональные возможности социальных сетей, без всякого сомнения, приносят много пользы для человека. Если социальные сети играют в нашей жизни такую большую роль, то очень важно понимать, как они влияют на нас.

Положительные качества социальных сетей в том, что: они предоставляют возможность пользователям общаться со своими родственникам, друзьями и коллегами, даже если те живут в разных городах и странах. Кроме того, в социальных сетях можно обрести новых знакомых и друзей, которые имеют с пользователями общие интересы. Люди, зарегистрировавшиеся в социальных сетях, могут смотреть познавательные фильмы, слушать хорошую музыку, читать интересные книги, изучать иностранные языки. Пользователи создают группы по интересам, в которых можно найти интересующую вас информацию, например, видео с занятиями по садоводству или же с уроками кулинарии, рисования, пения или хореографии. Вместе с тем, социальные сети помогут тем, кто занимается учебной деятельностью. С их помощью можно обмениваться конспектами лекций, закрепить пропущенный материал, посещая различные вебинары. Также есть возможность вступить в группу определенной тематики и подробно изучить вопросы по истории или обществознанию, подтянуть знания по английскому языку. Для всего этого в социальных сетях предусмотрены ссылки на необходимую литературу, видеоматериалы, вебинары, можно обсудить проблемные вопросы с онлайн репетитором. Когда мы находим что-то полезное и увлекательное, необходимое для нашей работы или учебной деятельности, социальные сети делают нас более счастливыми и жизнерадостными, помогают избавиться от насущных проблем и лишних негативных эмоций. Тем самым человек меньше подвергается стрессу [3].

Однако социальные сети не всегда приносят лишь положительные эмоции. Самый распространенный недостаток социальной сети — способность вызывать зависимость, которая способна поменять образ жизни человека. В целом по миру пользователи проводят онлайн 6 часов 42 минуты, россияне — чуть более шести часов. Исследования

показывают, что пользователь отвлекается от живого, реального общения. Особенно подвержены влиянию социальных сетей подростки. Они часто подвергаются зависимости, ведь при отсутствии доступа к интернету у них появляется так называемая психическая «ломка». И естественно у человека меняется психика: он становится более раздражительным и замкнутым [1, с. 223].

Исследования также позволяют выявить еще одну проблему социальных сетей-стресс. Оказалось, что женщины гораздо больше подвержены стрессу, чем мужчины. Большим источником стресса является «Инстаграм», события, о которых рассказывают фотографии из аккаунтов звезд, популярных фитнес-моделей и путешественников зачастую не соответствуют нашим сравнительно скучным будням. Этот факт, по данным некоторых исследований, посвященных влиянию социальных медиа на здоровье человека, негативно сказывается на психическом состоянии и проявляется в тревоге, лишении сна и завышенных требованиях к своей внешности у молодых девушек, которые являются наиболее активными интернет-пользователями этой сети.

Австрийские исследователи выяснили, что 20 минут, проведенные в «Facebook», оставляли пользователей в плохом настроении. Очевидно, это было связано с тем, что пользование социальными сетями казалось им пустой тратой времени.

Исследователи также попытались выяснить, как социальные сети влияют на общий уровень тревожности, сон и концентрацию внимания. Выяснилось, что люди, которые пользуются двумя и более сетями, имеют высокий уровень тревожности. Причину возникновения беспокойства ученые не смогли выяснить. Однако, ученые доказали, что симптомы депрессии, например, плохое настроение, чувство неполноценности и отчаяние, связаны с качеством онлайн-общения. Так просмотр чужих селфи занижает самооценку, поскольку пользователи сравнивают себя с фотографиями людей в самый счастливый момент их жизни. У некоторых людей социальные сети вызывают также разочарование, причиной которой является зависть. Вызывает ее нелестное сопоставление своей жизни с жизнью других людей, и прежде всего это касается фотографий из путешествий, покупок, праздников.

По мнению исследователей, социальные сети вытесняют живое общение, человек чувствует себя одиноким.

Таким образом, можно сказать, что социальные сети оказывают на психологию человека разное влияние, в зависимости от многих условий, и прежде всего – от черт их личности. Ущерб, наносимый личности виртуальным общением становится очевиден. Выход из ситуации прост – нужно проводить в Интернете как можно меньше времени и больше общаться с родными и друзьями в реальности, заниматься саморазвитием. Использовать возможности интернета нужно в меру, ведь зависимость

ослабляет человека и проносит лишь негативные последствия. Бесспорно, социальные сети влияют на человека. Главное, с умом подходить ко всему: не стоит тратить напрасно свое время, ведь время – это самое ценное, что мы имеем. Необходимо правильно использовать те возможности, которые предоставлены нам интернетом [2, с. 9].

Вывод таков — интернет-общение должно дополнять жизнь, а не быть основой всей нашей деятельности! Социальные сети могут принести много пользы. Но злоупотребление общественными сетями может привести к зависимости, потере внимания, трате времени, отчуждению и отупению. Социальные сети — это и хорошо, и плохо. В наших силах брать от них только хорошее и отсеивать плохое. Для того, чтобы социальные сети не нанесли вред здоровью и психике, каждый человек должен регламентировать свое времяпрепровождение в виртуальном пространстве.

Литература

1. Иванов, М. С. Психологические аспекты негативного влияния игровой компьютерной зависимости на личность человека: хрестоматия / М. С. Иванов. – Текст: непосредственный. - Минск: Харвест, 2017. - С. 223-230.
2. Сидоренко, И.В. Тренинг влияния и противостояние влиянию / И. В. Сидоренко. - Текст: непосредственный. - Санкт-Петербург: Речь, 2004. – С. 234.
3. Судич, Ю.В. Роль социальных сетей в жизни молодежи // Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки: сб. ст. по мат. XIV междунар. студ. науч.-практ. конф. - № 14. - URL: [http://sibac.info/archive/social/8\(11\).pdf](http://sibac.info/archive/social/8(11).pdf) (дата обращения: 01.03.2020).

ЧЕЛОВЕК. ОБЩЕСТВО. КУЛЬТУРА. СОЦИАЛИЗАЦИЯ

*Материалы XVI Международной молодёжной научно-практической
конференции*

Лиц. на издат. деят. Б848421 от 03.11.2000 г. Подписано в печать 20.05.2020.

Формат 60X84/16. Компьютерный набор. Гарнитура Times New Roman.

Отпечатано на ризографе. Усл. печ. л. – 27,0. Уч.-изд. л. – 26,8.

Тираж 100 экз. Заказ № 890

СП БГПУ 450000, г.Уфа, ул. Октябрьской революции, 3а