**Решение**

**Ректората БГПУ им. М. Акмуллы**

**Протокол № 3 от 14 ноября 2016 г.**

 **О PR-продвижении научно-образовательных программ и проектов вуза в условиях модернизации профессионального образования**

Главной задачей отдела по связям с общественностью и рекламе является работа над имиджем вуза, который формируется через средства медиа, включающие газету, видео- и фотолабораторию, монтажную, съемочную группу и центр создания новостей на сайте. ТОП-5 ключевых успехов вуза за последние несколько месяцев, способствовавших его PR-акции, составили получение статуса опорного вуза по продвижению русского языка и выход в этом качестве на международную арену, повышение престижности профессии учителя, новаторство университета в республике в системе научно-образовательных программ, создание устойчивого имиджа «активного вуза». Репутация нашего университета формируется деятельностью всех служб и факультетов.

Основой работы в сфере связей с общественностью является стратегия развития вуза «Акмуллинский университет 2020», в соответствии с которой разрабатывается медиа-план работы университета. Одним из его направлений является формирование сообщений для целевой аудитории. Потенциальная целевая аудитория (ЦА) вуза достаточно широка, поэтому стоит задача, опираясь на мировоззрение и привычный способ коммуникации, охватить PR-акциями каждую категорию. За последний год наиболее удачными попаданиями в ЦА стало направление по ранней профориентации («Школа молодого психолога», центр «Уникум», создающийся институт семьи и детства, Центр развития одаренности школьников и др.), размещение рекламы на портале mail.ru для целевой аудитории «Родители», создание студенческого символа ученого кота Профессора Котоффа, стилизованных косынок, пресс-волл, праздничный новогодний ролик с участием ректората, размещенный в период приемной кампании баннер на въезде в город, необычные записи от лица вуза в социальных сетях и др. Все это создает у общественности образ нашего университета как успешного, современного, отличного от других.

Другое актуальное направление работы ОПСОиР связано со специальными PR-акциями в публичном медийном пространстве – продвижение преподавателей, как экспертов в программах «Красная кнопка», «Телецентр», мониторинг успешности выпускников, рейтинги и их публикация, запуск совместных проектов со СМИ (ФМФ и программа «Наука 102»), открытые просветительские мероприятия (ИДО), вовлекающие и развивающие практики (игра-квест «Найди кота» с компанией МегаФон, Тотальный диктант, географический диктант, Фестиваль науки), обучающие мероприятия для начинающих журналистов (информационное агентство «Gadgetnews»), ведется работа со спонсорами и т.д. Самые яркие события, когда университет привлек внимание федеральных СМИ – это получение статуса опорного вуза по продвижению русского языка, прошедший форум «Золото тюрков» и исламская конференция. Рекордное количество публикаций собрала новость о достижении студентки ХГФ Регины Валиуллиной, получении награды от голливудского режиссера за постер к фильму.

Осуществляется поддержка федеральными СМИ и Минобрнауки РФ PR-акций университета – это сюжет «о доступности среды» (Приемная комиссия), акция ко Дню учителя (Федеральный проект «Спасибо, Учитель»). На уровне региональных СМИ организовано сотрудничество с журналом «Бельские просторы», где размещаются статьи по истории факультетов и институтов, а также участие ведущих преподавателей в специальных дискуссионных ток-шоу.

На основании вышеизложенного ректорат **постановляет**:

1.Принять к сведению информацию начальника отдела по связям с общественностью и рекламе Ю.Т. Хуснутдиновой.

2.Обеспечить своевременную подачу материалов/анонсов мероприятий отделу по связям с общественностью и рекламе, согласно принятому регламенту информационного взаимодействия ОПСОиР с другими структурными подразделениями.

 Отв: факультеты, институты.

 Сроки: в течение учебного года.

3.Разработать дополнительную образовательную программу на базе вуза по специальности «Медиа».

Отв: УМУ, ИФОМК, ИДО.

Сроки: в течение учебного года.

4. Снять серию коротких социальных роликов о детях с ОВЗ, в целях освещения социальных проблем, в соответствии с задачами, сформулированными Минобрнауки РФ.

Отв: ИП, ОПСОиР.

Сроки: в течении учебного года.

5.Обеспечить взаимодействие с командой ИА «Gadgetnews» на факультетах, в институтах, в колледже для эффективного продвижения в медиа-пространстве бренда учебного подразделения.

Отв.: факультеты/институты/колледж.

Сроки: до 30 декабря 2016 г.

6. Создать в университете собственный постоянный видео-контент.

Отв: ИТУ, ОПСОиР.

Сроки: в течении учебного года.

7. В целях формирования базы преподавателей-экспертов факультетам, институтам и колледжу предоставить информацию в ОПСОиР.

Отв.: факультеты/институты/колледж.

Срок: до 25 декабря 2016 г.

8. Внедрить разработанный медиа-план по подготовке к юбилею вуза, факультетам и институтам предоставить информацию об известных выпускниках и интересные исторические материалы в ОПСОиР. Создать на сайте «Клуб выпускников»

 Отв.: факультеты/институты/колледж, Упо СВР, ОПСОиР.

 Срок: до 25 декабря 2016 г.

9. В целях ранней профориентации организовать распространение корпоративной газеты «Аудитория» по школам.

 Отв: УМУ, Приемная комиссия, ОПСОиР.

Сроки: в течении учебного года.

Контроль за выполнением решений ректората возложить на проректора по социальной и воспитательной работе В.А.Шаяхметова.

**О задачах развития образовательных программ СПО с учетом требований мониторинга эффективности**

Заслушав и обсудив информацию директора Колледжа БГПУ им. М.Акмуллы М.А. Курунова, ректорат отмечает, что Колледж в качестве структурного подразделения университета существенно влияет на процесс развития непрерывного профессионального образования, обеспечивает взаимосвязь и преемственность содержания профессионального образования, а также социализацию и профессионализацию личности специалиста.

Объединение потенциала трех образовательных организаций в Колледж БГПУ способствовало повышению его рейтинга в республиканской системе организаций профессионального образования (4-е место в системе подготовки кадров СПО для региона по данным Минобрнауки РФ). В настоящее время Колледж БГПУ отличается большой численностью студентов (1310 чел.), развитой структурой заочного обучения (261 чел.), большой долей обучающихся на условиях возмездного оказания услуг (19%), высокими результатами ГИА и развитой системой дополнительных образовательных программ. Интеграция с университетом позволила максимально использовать преимущества функционирования в структуре вуза (имущественный комплекс и финансово-хозяйственная деятельность, научно-инновационный потенциал, кадровое обеспечение).

Острая конкуренция среди профессиональных образовательных организаций в республике за абитуриента и бюджетное финансирование требуют повышения конкурентоспособности, рентабельности реализуемых образовательных программ, открытия новых, в том числе программ подготовки квалифицированных рабочих и дополнительного образования.

Ректорат отмечает, что перспективные направления деятельности педагогического коллектива колледжа в системе «школа – колледж – вуз» должны выстраиваться в соответствии с основными мероприятиями, определенными в Распоряжении Правительства РФ от 3 марта 2015 г. № 349-р «Комплекс мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования на 2015-2020 годы». Среди них можно отметить соответствие квалификации выпускников требованиям современной экономики, консолидацию ресурсов бизнеса, государства и сферы образования в развитии системы СПО, мониторинг качества подготовки кадров, целевые индикаторы и показатели комплекса мер, направленных на совершенствование системы СПО.

С другой стороны, необходимо постоянное обновление содержания ППССЗ в соответствии с перспективами рынка труда (список ТОП-50 профессий, наиболее востребованных на рынке труда, сформированном Минтруда России совместно с другими министерствами и ведомствами РФ), с формированием в России национальной системы квалификации и развитием системы Национальных чемпионов «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia), а также мониторинговыми показателями Минобрнауки РФ.

В разрезе указанных показателей Колледж БГПУ имеет удельный вес 16,6% (по РБ 16%) реализуемых в колледже специальностей из списка ТОП-50, и пока нулевые значения по участию студентов в соревнованиях WSR. Однако, в настоящее время ведется работа по оптимизации содержания реализуемых образовательных программ с учетом кадровых потребностей региона, требований базовых работодателей, планируется открытие новых специальностей, входящих в ТОП-50 в области компьютерных и информационных технологий, права и образования. На стадии заключения договора с предприятиями по реализации дуального обучения. В Программы ГИА 2017 г. планируется внедрение демонстрационного экзамена с учетом конкурсных заданий чемпионатов WorldSkills.

Во исполнение решения Ученого совета ФГБОУ ВО БГПУ им. М.Акмуллы № 2 от 3 октября 2016 г. разработаны проекты Паспортов развития специальностей, а также Программа развития Колледжа БГПУ им. М.Акмуллы на 2016-2020 г.г. Проекты документов обсуждены на заседаниях цикловых комиссий и методического совета колледжа.

На основании вышеизложенного ректорат **постановляет**:

1.Принять к сведению информацию директора колледжа о состоянии и перспективах деятельности по повышению качества подготовки специалистов и развитии образовательных программ СПО с учетом требований мониторинга эффективности.

2.На факультетах и в институтах провести обсуждение проекта Программы развития Колледжа на 2016-2020 г.г. на заседаниях Ученых советов и внести предложения по сотрудничеству.

Отв.: директор колледжа.

Срок: до 01 декабря 2016 г.

3. Выявить резервы повышения экономической эффективности деятельности колледжа на основе анализа рентабельности образовательных программ СПО и внести изменения в эффективный контракт для ППС.

Отв.: ФУ БГПУ, колледж.

Срок: до 01 февраля 2017 г.

4.В целях повышения возможности и привлекательности непрерывного профессионального образования выпускников колледжа в рамках университета разработать сопряженные образовательные программы СПО–ВО по специальностям МО, ИЗО, ФК, Библиотековедение.

Отв.: УМУ, институты и факультеты, колледж.

Срок: в течение года.

5.Обеспечить разработку, лицензирование и открытие новых образовательных программ по востребованным в РБ и перспективным специальностям (профессиям), входящим в ТОП-50, расширить сеть дополнительных образовательных программ, реализуемых совместно с институтом дополнительного образования университета.

Отв.: ИПОИТ, УМУ, ИДО, колледж.

Срок: до 01 февраля 2017 г.

6.Разработать нормативно-правовую документацию для внедрения дуального, сетевого, целевого обучения в образовательный процесс колледжа и реализовать комплекс мероприятий по приему абитуриентов по целевой контрактной подготовке по специальности ДОУ и архивоведение.

Отв.: ЮО, колледж, приемная комиссия.

Срок: 01 февраля 2017 г.

7.В целях подготовки студентов для участия в конкурсах профессионального мастерства, в том числе в национальных чемпионатах WSR, и обеспечения качества подготовки специалистов включить в программы ГИА по программам СПО в 2017 году (специальности МО, ИЗО, ПО, РИПК) демонстрационный экзамен с элементами заданий конкурсов профессионального мастерства WSR с привлечением ведущих специалистов университета, рассмотреть перспективы участия Колледжа в создании и функционировании центров профессиональных компетенций университета.

Отв.: колледж, институт педагогики, ИПОИТ, ЕГФ, ХГФ.

Срок: до 01 марта 2017 г.

8.Совершенствовать кадровую политику колледжа путем подготовки экспертов для независимых центров оценки квалификации, прохождения стажировок за рубежом и в иностранных компаниях.

Отв.: ОК, колледж.

Срок: в течение года.

9.Повышать престиж, привлекательность программ, имидж колледжа посредством разработки и размещения информации о жизни колледжа в Интернете (социальные сети, видеохостинг «YouTube» и др.).

Отв.: колледж, ИТУ, отдел по связям с общественностью и рекламе.

Срок: постоянно.

Контроль за выполнением решений ректората возложить на проректора по учебной работе А.Ф.Мустаева.

Ректор Р.М. Асадуллин

Секретарь С.В. Рябова