

# **Положение о Всероссийском конкурсе социальных проектов и программ «Социальные инновации 2018-2019 гг.»**

Всероссийский конкурс социальных проектов и программ «Социальные инновации 2018-2019 гг.» (далее – Конкурс, проекты) проводится Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, Советом проректоров по воспитательной работе образовательных организаций высшего образования России.

## **I. Цели Конкурса:**

- Содействовать повышению эффективности функционирования социальной сферы и улучшению качества жизни населения.
- Способствовать включению социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО) в деятельность по оказанию социальных услуг различным категориям населения.
- Привлечь внимание гражданского общества, в т.ч. молодежи, волонтерских организаций, федеральных и региональных СМИ, к социальным проблемам.
- Содействовать информированию населения и получателей социальных услуг о ходе и результатах реализации национальных проектов в социальной сфере.
- Способствовать развитию форм самоорганизации, взаимопомощи граждан на местном уровне.
- Содействовать развитию гражданского общества за счет формирования в разновозрастных сообществах социальной инициативы и ответственности.
- Содействовать выявлению, поддержке, продвижению социальных проектов и программ, направленных на оказание социальной помощи нуждающимся людям.
- Способствовать обобщению и пропаганде передового опыта в сфере социального обслуживания, в том числе СО НКО.
- Содействовать укреплению партнерства и взаимодействия между органами государственной власти и СО НКО, добровольческими организациями, представителями молодежи и старшего поколения в решении социальных проблем общества.

## **II. Номинации Конкурса**

### **1. Здоровые граждане – здоровая страна**

В номинации рассматриваются проекты и программы по внедрению инновационных подходов к оказанию социальных услуг населению, обеспечению современных технологий профилактики, диагностики и лечения:

- повышение доступности высокотехнологичной медицинской помощи, здоровьесберегающих технологий, развитие активных форм досуга и здорового образа жизни в целом;
- формирование экологической культуры населения, повышение экологической безопасности, в том числе через участие в экологических программах волонтеров и волонтерских организаций;
- стационарозамещающие технологии, технологии предоставления

дополнительных услуг пожилым гражданам, направленных на активное, здоровое долголетие, развитие социального сопровождения, системы повышения качества и эффективности предоставления услуг, технологий межведомственного взаимодействия и взаимодействия с НКО;

- применение технологий реабилитации и адаптации;
- выездные формы работы и дистанционное консультирование и т.д.

## **2. Жить активно – оставаться молодым!**

В номинации рассматриваются:

– Проекты и программы, направленные на устранение цифрового неравенства, приобщение к современным технологиям, цифровому ТВ, обучение, формирование у пожилых людей знаний, умений, навыков работы с компьютерной и цифровой техникой, сетью Интернет, электронной почтой и т.д.

Особое внимание уделяется проектам, направленным на обучение пожилых людей умениям и навыкам пользования интернет-ресурсами государственных структур в целях обращения за предоставлением государственных услуг в цифровом виде, проектам, направленным на повышение коммуникативного потенциала пожилых людей и инвалидов, через обучение их общению в социальных сетях, мессенджерах.

– Проекты и программы, направленные на повышение доступности культурных ценностей России: организация посещений культурных мероприятий, музеев, художественных выставок, театров и кинотеатров, библиотек лично либо через Интернет; внедрение инновационных подходов к организации совместного досуга получателей социальных услуг в учреждениях социального обслуживания населения, таких как совместные просмотры программ на ТК «Культура», различных культурных событий, музеев, библиотек через Интернет и их дальнейшее обсуждение; реализация разнообразных социальных, рекреационных, коммуникативных и иных практик интеграции пожилых людей в социальную жизнь, направленных на активное долголетие, активизацию внутреннего потенциала и т.д.

## **3. Массмедиа о реализации национальных проектов в социальной сфере**

В номинации рассматриваются публикации, проекты и программы (циклы), направленные на освещение в СМИ хода реализации национальных проектов в социальной сфере, их воздействие на жизнь получателей социальных услуг в нашей стране, старшего поколения: научные изыскания в сфере укрепления здоровья нации, увеличения продолжительности жизни, борьба с болезнями века, обеспечение развития информационной инфраструктуры, подключение социально значимых объектов к Интернету, цифровизация здравоохранения, ход реновации учреждений культуры и возможность их посещения людьми старшего поколения, инвалидов, формирование экологической культуры граждан и повышение экологической безопасности, поддержка занятости населения, в том числе людей пенсионного возраста, и т.д.

## **III. Участники Конкурса**

В Конкурсе могут принимать участие:

- граждане России;

- российские общественные, волонтерские, иные некоммерческие организации, зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации не менее года;

- организации территориального общественного самоуправления;
- организации и учреждения социальной защиты населения;
- журналисты и молодежные СМИ Российской Федерации, в том числе студенческие.

#### **IV. Порядок проведения Конкурса**

На Конкурс принимаются заявки с описанием проектов, реализованных (в случае долгосрочных проектов – завершенных) в период с 1 декабря 2017 г. до 20 апреля 2019 г. на территории РФ, соответствующие одной из заявленных номинаций Конкурса и имеющие обоснованные доказательства социального эффекта от их реализации.

1. Участники должны подать заявку на участие в Конкурсе (далее – заявка).

Заявка для участия в номинациях оформляется по следующей форме:

- название проекта;
- время и место реализации проекта или программы;
- инициаторы проекта или программы (ФИО физического лица, инициативная группа, организация) с указанием возраста участников;
- контактное лицо (ФИО лица, представляющего проект или программу, номер телефона и электронный адрес);
- краткое описание проекта: его актуальность, анализ ситуации, предшествующей реализации проекта; описание целей, задач, механизма реализации (не более 5 страниц);
- основные целевые группы, на которые направлен проект;
- регион (регионы, территории) его реализации;
- эффективность проекта или программы (описание фактических результатов).

Одновременно с заявкой представляются:

- программа или проект;
- демонстрационные фото- и видеоматериалы по проекту;
- отзывы участников проекта, в интересах которых он реализуется.

2. Заявка для участия в номинации №3 оформляется по следующей форме:

- ФИО участника, дата рождения, номер телефона и электронный адрес;
- название СМИ, в которых опубликована конкурсная работа;
- название публикации;
- ФИО главного редактора, номер телефона, электронный адрес.

К заявке прилагаются материалы в виде отсканированного оригинала публикаций или копии (Word), видео-, аудиозаписи с подтверждением руководителем СМИ даты и автора публикации; либо прикрепленная ссылка на материал, размещенный на файлообменнике; либо ссылка на ресурс, где материал был опубликован.

3. Заявки представляются соискателями до 20 апреля 2019 года по адресу: **[konkurs@pokoleniedobra.ru](mailto:konkurs@pokoleniedobra.ru)**.

## **V. Оценка конкурсных работ и определение победителей Конкурса**

### **Экспертный совет Конкурса**

1. Заявки рассматривает Экспертный совет Конкурса, состоящий из представителей Министерства труда и социального развития РФ, Пенсионного фонда РФ, экспертного научного сообщества, некоммерческих организаций.
2. Экспертный совет Конкурса оценивает конкурсные работы, представленные в номинации, по 10-балльной системе по следующим критериям:
  - социальная значимость и актуальность;
  - инновационность;
  - эффективность и результативность;
  - ресурсоемкость;
  - транслируемость (возможность внедрения в других организациях в целом или частями).

Оценка проектов номинации №3 осуществляется по следующим критериям:

- актуальность темы;
- достоверность фактов и точность их изложения;
- оригинальность, содержательность и стиль;
- авторская гражданская позиция.

### **Жюри Конкурса**

1. Победители Конкурса определяются решением Жюри, формируемого из представителей Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Министерства труда и социальной защиты РФ, других федеральных органов исполнительной власти, государственных учреждений, представителей общественных объединений и организаций, бизнеса.
2. Определение победителей Конкурса производится Жюри по каждой номинации из списка отобранных и представленных для рассмотрения Экспертным советом Конкурса трех лучших конкурсных работ.
3. Заседание Жюри считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины его членов.
4. Победители в номинациях Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.

## **VI. Заключительные положения**

1. Переписка с соискателями, заявки которых не вошли в число победителей, не осуществляется. Поданные на Конкурс материалы не возвращаются.
2. Работы победителей Конкурса могут быть опубликованы в средствах массовой информации и периодических печатных изданиях в качестве обобщения и распространения успешного опыта и практики.
3. По решению Экспертного совета Конкурса и Жюри Конкурса могут быть опубликованы в СМИ и использованы для проведения тематических выставок и другие работы, представленные соискателями на Конкурс.