

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Башкирский государственный педагогический
университет им. М.Акмуллы"



ЧОКС
ЧЕЛОВЕК. ОБЩЕСТВО.
КУЛЬТУРА. СОЦИАЛИЗАЦИЯ.

XV МЕЖДУНАРОДНАЯ
МОЛОДЁЖНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

**СБОРНИК
СТАТЕЙ**
Часть 2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы»

(ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы»)

ЧЕЛОВЕК ОБЩЕСТВО КУЛЬТУРА СОЦИАЛИЗАЦИЯ

Материалы XV Международной молодежной научно-практической
конференции

УФА-2019

УДК 37.01
ББК 74.04(2)7

Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XV Международной молодежной научно-практической конференции / под ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 2019. – Часть 2.

В предлагаемом читателю сборнике представлены материалы XV Международной молодежной научно-практической конференции «Человек. Общество. Культура. Социализация», которая проходила 18 – 19 апреля 2019 года на Социально-гуманитарном факультете Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы.

Выступления охватывают широкий круг вопросов: социально-экономические, политические, правовые проблемы, современного общества, деятельность информационно-аналитических центров, сохранения информационной безопасности страны, научное исследование института семьи и детства, формирование положительных культурных ценностей у подрастающего поколения. Сборник адресуется учителям, студентам, аспирантам, магистрантам и всем интересующимся актуальными проблемами педагогики и культурологии.

Научный редактор: В.Л. Бенин, д-р пед. н., проф.
Редколлегия: В.Л. Бенин, д-р пед. н., проф. (отв. ред.); Т.З. Уразметов, к. культ.; С.Е. Чушкина, ст. преподаватель;
Асылгузина Алина, студент СГФ.
Художественный редактор: Кильбахтина Юлиана, студент СГФ.

ISBN 978-5-87978-640-0

Содержание

| | |
|--|----|
| СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА ПО РАЗВИТИЮ КОЛЛЕКТИВИЗМА В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ | |
| Г.И. АГЛЯМОВА | 8 |
| ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ПОДРОСТКОВ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ | |
| Л. Ш. АДЕЛЬМУРДИНА | 11 |
| ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК ВАЖНОЕ КАЧЕСТВО УЧИТЕЛЯ | |
| А. АКОПЯН | 14 |
| ЗНАЧИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ КИНЕМАТОГРАФА НА УРОКАХ МИРОВОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ В ШКОЛЕ | |
| Л.С. АЛЕКСАНДРОВА | 19 |
| INFORMATION SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF SCIENCE, BUSINESS AND TECHNOLOGY AS A FACTOR IN THEIR DEVELOPMENT | |
| A.G. КОРТУКУН, М.А. АНТИПИНА, А.В. ДИКОВА | 22 |
| СМИ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ НЕГАТИВНОГО ОБРАЗА НОВЫХ РЕЛИГИОЗНЫХ ДВИЖЕНИЙ | |
| А. М. АСЫЛГУЗИНА | 24 |
| ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ | |
| М. БАРМА | 27 |
| GUARDIANSHIP AND CUSTODIANSHIP THE SYSTEM OF SOCIAL PROTECTION OF THE CHILDHOOD | |
| Р. БАТЫРОВА, Л. ВАЛЕЕВА, А. РЫБЧЕНКО | 29 |
| ЗАЩИТА ДЕТЕЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ | |
| П.Д. БАУМ | 30 |
| СЛЕЖКА ЗА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ С ПОМОЩЬЮ GOOGLE LATITUDE | |
| П.Д. БАУМ | 32 |
| ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ | |
| В. БАХТИЯРОВА | 34 |
| СБОРНИК ЗАДАЧ И УПРАЖНЕНИЙ КАК МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА | |
| А. И. ГАЛИКБАЕВА | 38 |
| КРЕДИТНЫЕ РИСКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА | |
| А. ГАЛИМОВА | 49 |
| РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ РЕСУРСОМ | |
| Э.З. ГАЛИМОВА | 52 |
| ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ | |
| А. ГАРАНИНА | 57 |
| РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ | |
| И.ГЕРАСИМОВА | 61 |
| ИЗМЕНЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ЦЕННОСТИ МОДЫ В ОБЩЕСТВЕ МАССОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ | |
| Л.И. ГОНЧАР | 66 |
| О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ПОДРОСТКОВ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ | |
| Е. ГОНЧАРОВА | 68 |
| СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА | |
| Н. ТОКАРЕВА | 70 |
| БЛОГ КАК МЕТОД ОБУЧЕНИЯ | |
| С. ГОРАЗОВ | 74 |
| ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ | |
| К.А. ГРУШКО | 79 |
| СОЦИАЛЬНО - ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ ПЕРВОКЛАССНИКОВ К НОВОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ | |
| А.ГУЛЯЕВА | 84 |
| ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ПО КОПИРАЙТИНГУ | |
| А.М. ДАНИЛОВА | 90 |
| КОНЦЕПЦИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ | |
| М.А. ДАНИЛОВСКАЯ, Ю.Р. ЛУТФУЛЛИН | 93 |
| К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ УРОВНЯ ИНТЕРНАЛЬНОСТИ КУЗБАССКИХ ПОДРОСТКОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ | |
| В. ДЗВОНИК | 99 |
| РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖЕЙ | |

| | |
|--|-----|
| Н. ДМИТРИЕВА | 102 |
| ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ С НАУКОЙ, БИЗНЕСОМ И ТЕХНОЛОГИЯМИ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР АНАГЕНЕЗА | |
| А.Т.ЕРГИЗОВ Л.Р.ГУБАЙДУЛИНА | 105 |
| РАЗВИТИЕ САМОПОЗНАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ | |
| Е. А. ЗАВЬЯЛОВА | 108 |
| ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ВОСПИТАННИКОВ ДЕТСКОГО ДОМА КАК ЭЛЕМЕНТ УСПЕШНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ | |
| Ю.ЗАГРАНИЧНАЯ..... | 112 |
| ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОХРАНЫ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН | |
| Н.А. ЗАЙКИНА | 115 |
| РЕАЛИЗАЦИЯ ЯЗЫКОВОЙ ПОЛИТИКИ В ФИННО-УГОРСКИХ РЕСПУБЛИКАХ РОССИИ: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ | |
| К. ЗАМЯТИН..... | 119 |
| МАССОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ | |
| Я.В. ЗИНАТУЛЛИНА..... | 127 |
| ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «АВТОВАЗ» | |
| Д.А. ИБРАИМОВА | 133 |
| ИЗУЧЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН КАК МЕТОД ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ | |
| А. А. МАКШАНОВА..... | 138 |
| ВЛИЯНИЕ ИМИДЖА УЧИТЕЛЯ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС | |
| К. А. ИЛЬТЪШЕВА..... | 140 |
| ИЗУЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ПО ПРОБЛЕМЕ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ ИНТЕРНЕТ-ОПРОСА | |
| Л. ИСЛАМОВА | 143 |
| ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИМИДЖ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ | |
| А.Б. КАГАРМАНОВА | 147 |
| СЕМЕЙНЫЙ ДОСУГ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | |
| А.Ф. КАГИРОВА..... | 149 |
| КРЕДИТОВАНИЕ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ СОВРЕМЕННОГО МИРА | |
| Л.Ф. КАРАМОВА | 151 |
| СВЯЗ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА И СТИЛИСТИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ В ПРОЗЕ ДЖЕКА КЕРУАКА | |
| П.С.КАРАСЬКИНА..... | 156 |
| ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ | |
| К.КИБАРДИНА | 158 |
| ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРНОЙ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ ЧЕЛОВЕКА В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ | |
| Е.С. КИЛИНА..... | 162 |
| МЕСТО БИБЛИОТЕКИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА | |
| А.П. КОМАРОВА..... | 165 |
| ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ШКОЛЕ | |
| Е. С. КОРИОНОВА | 167 |
| ЭТНИЧЕСКИЕ ГЕТЕРОСТЕРЕОТИПЫ В ЭКРАННОЙ КУЛЬТУРЕ | |
| П.С. КОРЮЧКИНА..... | 171 |
| ВЛИЯНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ И ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ | |
| Д.КРОПАЧЕВА | 177 |
| СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ПОЛОВОМУ ВОСПИТАНИЮ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ И ЗАДАЧИ БИБЛИОТЕК | |
| Н. Н. КРЮКОВА | 180 |
| ТОТАЛИТАРНЫЕ СЕКТЫ В НАШЕ ВРЕМЯ | |
| Г.И. КУДАШЕВА..... | 183 |
| ОСОБЕННОСТИ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА | |
| КУТЛУГАЛЯМОВА Г.А..... | 185 |
| АКТИВИЗАЦИЯ РЕЛИГИОЗНЫХ РАДИКАЛОВ НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ КАК ПРЯМОЕ СЛЕДСТВИЕ АРАБСКОЙ ВЕСНЫ | |

| | |
|--|-----|
| КУТУЗОВА А.А. | 189 |
| ИЗУЧЕНИЕ СФОРМИРОВАННОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ НАВЫКОВ И СОЦИАЛИЗИРОВАННОСТИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ | |
| Д. ЛАНТУХ, М. ЖУРАВЛЕВА, Ю. ГАЙСИНА, Г. БАГАУТДИНОВА | 194 |
| ИЗУЧЕНИЕ РУССКОЙ НАРОДНОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ В КУРСЕ МИРОВОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ | |
| Е. А. ЛЕБЕДЕВА | 201 |
| ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ В СФЕРЕ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА | |
| С.П. ЛЫСОВА | 203 |
| АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ | |
| Х.А. МАГОМАДОВА, А.Б. СУЛЕЙМАНОВА | 207 |
| ШКОЛЬНЫЙ БУЛЛИНГ – МАССОВОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ | |
| А. А. МАКШАНОВА | 210 |
| РАЗВИТИЕ РЕЧИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | |
| А. А. МАКШАНОВА | 212 |
| ФОЛЬКЛОР КАК ОСНОВА НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ ОДНКНР | |
| А. А. МАКШАНОВА | 215 |
| ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ В ДЕТСКОМ САДУ | |
| Л.М. КАЗАРЯН | 217 |
| ИЗУЧЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ПОВСЕДНЕВНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ | |
| А.Д. МАТЯТИНА | 221 |
| ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ В СФЕРЕ СОЗДАНИЯ ВЕБ-САЙТА | |
| А.В.МЕЛЬНИКОВА | 224 |
| РЫНОК ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ БИБЛИОТЕК РОССИИ | |
| М.В.СТАРОСТИНА | 226 |
| PROBLEMS OF ARTISTIC AND AESTHETIC EDUCATION IN MODERN HIGHER EDUCATION INSTITUTION | |
| Л. КОМАРОВА, В. БЛИНОВА, Л. ВАЛЕЕВА | 232 |
| ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН | |
| М.В. СТЕПАНОВА | 234 |
| JANE AUSTEN AND HER «PRIDE AND PREJUDICE»: FEMINIST MOTIVES IN THE NOVEL | |
| К. ТАРЕЕВА | 237 |
| СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С НЕБЛАГОПОЛУЧНЫМИ СЕМЬЯМИ КАК ФАКТОР ПРОФИЛАКТИКИ СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА | |
| Е.А. ТИМЕРШИНА | 241 |
| КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА-ПРОГРАММИСТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ» | |
| ХАЙРУЛЛИНА Г.Х., КАНД. ИСТ. НАУК, ДОЦЕНТ | 243 |
| ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ | |
| Д.И. ТУРКМЕНОВА | 250 |
| ПРОФИЛАКТИКА АМОРАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ | |
| Я. И. УРАЗБАЕВА | 252 |
| ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА | |
| Г.М. УСМАНОВА | 256 |
| ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ СРЕДСТВАМИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | |
| Т.В. ФАЗЛЕТДИНОВА | 259 |
| ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МАНИПУЛЯЦИИ АУДИТОРИЕЙ НА ПРИМЕРЕ РЕАЛИТИ-ШОУ «БИТВА ЭКСТРАСЕНСОВ» | |
| И.И.ФАЙЗРАХМАНОВА | 264 |
| РОЛЬ МОНИТОРИНГА В ОЦЕНКЕ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ ПОТРЕБНОСТЯМ РЫНКА ТРУДА РБ | |
| ФАХРЕТДИНОВ Т.Р. | 269 |
| ИСТОРИЯ МОЕГО РОДА В ИСТОРИИ МОЕЙ СТРАНЫ | |
| Д.Г.НИКИТИНА | 274 |
| РАЗРАБОТКА КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В ГБПОУ СО «СУХОЛОЖСКОМ МНОГОПРОФИЛЬНОМ ТЕХНИКУМЕ». | |
| ФОМЕНКО И. В. | 276 |
| МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ | |

| | |
|---|-----|
| Г.И. ХАБИБУЛЛИНА..... | 281 |
| К ВОПРОСУ О ПРОФИЛАКТИКЕ ПРАВОНАРУШЕНИЙ СРЕДИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ | |
| Р.Р. ХАЗИЕВ,..... | 283 |
| ПРОБЛЕМА СОХРАНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ | |
| И.Р. ХАКИМОВА..... | 286 |
| ИЗУЧЕНИЕ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ВУЗАХ КАК | |
| ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОМПЕТЕНТНОГО СПЕЦИАЛИСТА | |
| О.В. ХАЛИКОВА,..... | 288 |
| ГОРОД КАК ОБЪЕКТ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ | |
| С. М. ХАЛИУЛЛИНА..... | 294 |

СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА ПО РАЗВИТИЮ КОЛЛЕКТИВИЗМА В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Г.И. Аглямова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: Вечканова О.В., старший преподаватель*

Аннотация. В статье затрагивается тема развития коллективизма у детей младшего школьного возраста. Рассматривается деятельность социального педагога в общеобразовательной организации.

Ключевые слова: коллективизм, младший школьный возраст, школа, социальный педагог, социально-педагогическая деятельность.

С самого начала существования новой школы перед педагогами возникла жизненно актуальная проблема – улучшение процесса воспитания, совершенствование нравственных качеств младших школьников. Поэтому основной задачей педагогики на сегодняшний день является развитие личности, ее лучших качеств в условиях школьного коллектива, так как именно своим личным, индивидуальным человек приносит новое в коллектив, в общество. Воспитание таких моральных чувств, как товарищество, коллективизм, ответственность за свой класс происходит в детском коллективе в атмосфере сотрудничества, взаимоуважения и взаимопомощи.

Значимую роль в решении этой проблемы приобретает деятельность социального педагога в школе как ведущей фигуры педагогического участия социума в формировании личности. Работа социального педагога в школе – это многоплановая деятельность, которая заключается в удовлетворении потребностей детей, развитии школьников, создании благоприятных условий адаптации детей к среде [2, с.34].

Главная роль в воспитании личности ребенка отводится общеобразовательным учреждениям, а особенно – начальному звену. Так как данный возрастной этап является наиболее сензитивным периодом для формирования и развития моральных чувств и нравственных качеств внутри личности. На сегодняшний день использование достижений педагогической науки, обобщение передового опыта в области воспитания и развития коллективизма как нравственного качества личности младших школьников в воспитательной практике отечественных учебных заведений является одним из основных источников дальнейшего совершенствования воспитания коллективизма в современной России.

Г. М. Коджаспирова под коллективизмом понимает — способность человека активно откликаться на нужды других людей, жить общественными интересами [1, с.39]. По отношению к молодому поколению под коллективизмом понимается не только сплочение людей общей целью и деятельностью, а прежде всего, это верный шаг на пути к развитию у них

моральных чувств и нравственных качеств, в процессе взаимодействия людей с внешним миром.

В теорию воспитания коллективизма учащихся существенный вклад внесли известные отечественные ученые К.Д.Ушинский, Г.М. Коджаспирова, В.П.Вахтеров, В.А. Сухомлинский, П.Ф.Каптерев, Л.Н.Толстой, А.С.Макаренко, П.А.Кропоткин и т.д. Они раскрыли содержание коллективизма как черты общечеловеческой морали, основным средством воспитания которого считали детский коллектив и разносторонняя деятельность его членов в условиях школьного коллектива. Данных педагогов объединяла мысль о том, что в их трудах коллективизм рассматривался как осознание ими идей гуманизма, установление добрых человеческих отношений, на одухотворение жизнедеятельности идеалами добра, справедливости. Поскольку коллективизм как нравственное качество личности основывается на единстве сознания и поведения, можно сказать, что его формирование эффективнее всего будет осуществляться в процессе выполнения конкретных обязанностей в школьном коллективе, совместной учебной и общественной деятельности, ответственности друг перед другом и перед классом в целом. В результате это приводят к тому, что у младших школьников нарастает ценный и необходимый практический опыт морального и нравственного поведения в школьном коллективе. Ярким проявлением коллективизма в нашем современном обществе, который так активно развивался в прошлом столетии, является движение волонтеров, а также вновь восстановленная работа Российских Студенческих Отрядов. На их примере мы можем увидеть, как объемно и всесторонне развивается личность внутри коллектива. Современный мир развивается так быстро и стремительно, что общество и система образования не успевают обновляться, создавать и усовершенствовать новые формы работы, направленные на развитие молодого поколения. Приведем яркий пример данной точки зрения. Новое поколение уже не заинтересовано в беседах, рассказах и тому подобном материале, они нуждаются в интерактивном общении, медиа оснащении всего сказанного, то есть то, что мы говорим, необходимо подкреплять картинкой, аудио-и-видеофайлами. Каждый школьный кабинет, на сегодняшний день, оснащен различными удобствами технических разработок: компьютеры, проекторы, принтеры и тому подобное. Рассмотрим изменения в образовательном процессе. Раньше школьный мир был разделен на два враждебных лагеря – учитель и ученики, где каждый всячески защищал товарища перед педагогом. Здесь каждый учился сам, сам делал уроки, отчитывался за пройденный материал, получал свои оценки, то есть отвечал сам за себя. Это воспитывало индивидуализм. На первое место в старой школе была поставлена учеба, получение знаний. На сегодняшний день эти миры объединялись. В советской школе ввели коллективный метод усвоения знаний и отчета по ним, чтобы приучить учащихся работать вместе и помогать друг другу, кто, в чем сильнее.

Итак, можно сказать, что построение учебного процесса в противовес старой школе становится коллективным.

Программа образования в целом включает в себя различные конкурсы, спортивные мероприятия, игры, общественно полезный труд и прочую деятельность, которая требует коллективного взаимодействия. В школах проводится много классных часов, слетов, которые направлены на сплочение коллектива и работу в команде.

В связи с этим важную роль в процессе коллективного взаимодействия исследователь Р.С. Буре отводит оценке педагога, который показывает детям достоинства, хорошие качества сверстника, которые влияют на развитие дружеских отношений. Это в свою очередь у каждого из обучающихся вызывает тяготение к обществу сверстников, потребность в их поддержке и заботе, радость от своих возможностей внести что-то новое в коллектив, испытывать радость от успехов других. Социально-педагогическая деятельность по развитию коллективизма у младших школьников будет наиболее успешной при использовании различных приемов взаимодействия. Сюда можно отнести диагностические методики на выявление способностей младших школьников, на определение состояния коллектива в целом. Тренинги, которые направлены на знакомство младших школьников друг с другом и развития чувства доверия и симпатии между ними. Коллективно творческие дела, которые предполагают совместный поиск наилучших решений жизненно важных задач в коллективе. Через коллективную творческую деятельность происходит развитие самостоятельности, инициативы ребят, самоуправления, коллективистских основ жизни, активного гражданского отношения к другим людям, миру. Такая деятельность сплачивает их, облегчая процесс активной социализации молодого поколения. Следует отметить, что для создания здорового климата в школьном коллективе социальный педагог используют различные формы работы, такие как организация и проведение общественных мероприятий, беседы, групповые занятия, игры, дискуссии, состязания, походы, экскурсии, ролевые игры, конкурсы, общественно-полезный и творческий труд. Кроме того, социальный педагог должен уметь педагогически правильно выстроить социально – педагогическую, воспитательную работу с отдельными учениками, различными группами школьников, их родителями, учителями. Социальный педагог как специалист, который постоянно работает именно с детьми, обязан использовать все медиа разработки современного мира, поэтому все беседы и взаимодействия проходят в интерактивном режиме. Сейчас достаточно видеороликов, музыкальных композиций, способствующих наиболее глубокому восприятию и усвоению новой информации.

К примеру, на тему дружбы к просмотру предлагается фильм о ней, затем разбор ситуаций, которые также представлены визуально на экране. Затем предлагается коллективно-творческое дело, которое выполняется непосредственно в классе с применением подручных средств. Примером

таких дел могут быть актерские сценки, стенгазеты, творческие номера. Таким образом, взгляды на коллективизм меняются вместе с развитием общества, но суть остается одна. В современном мире, где индивидуализм преобладает, необходимо развивать коллективизм. Именно младший школьный возраст является самым благоприятным периодом для данной цели, потому что именно в этом возрасте формируются все базовые потребности, стиль и манера общения и взаимодействия с окружающим миром.

Литература

1. Коджаспирова, Г.М. Педагогический словарь [Текст] / Г.М. Коджаспирова // Для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. — Москва: Издательский центр «Академия», 2000. — С. 176.
2. Мариновская, Т.Д. Психология развития [Текст] / Т. Д. Маринковская // Учебник для студ. вузов. - Москва: «Академия», 2001. — С. 352.

ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ПОДРОСТКОВ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ

Л. Ш. Адельмурдина

*Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы
Научный руководитель: ст. преп. Вечканова О. В.*

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности и проблемы подросткового возраста. Процесс социализации и влияние эмоционального состояния на социализацию подростков. Особенности эмоционального состояния в подростковом возрасте, причины неблагополучия эмоционального состояния и последствия. Также мы проанализированы понятие эмоция, её роль в жизни подростка.

Ключевые слова: подростковый возраст, подросток, социализация, эмоциональное состояние, эмоции.

Подростковый возраст – это период развития человека, переходный этап между детством и взрослостью. Подросток – юноша или девушка в переходном от детства к юности возрасте.

Именно подростковый возраст считается самым трудным и опасным. Ведь данный период можно сравнить с новым кораблем, выпущенным в открытый океан без штурвала, рулевого и балласта. Мы не случайно его сравниваем с кораблём, ведь одно неправильное отклонение и корабль может поплыть не в том направлении или вообще потонуть, также и с подростками один неверный шаг и он может выбрать неправильный курс, сбиться с пути.

Ведь не зря социальные педагоги и психологии уделяют большое внимание подростковому возрасту, так как в этом возрасте происходят важные физиологические и психологические изменения: появление влечения к противоположному полу; агрессивность, зачастую немотивированная; проявляются склонность к необдуманному риску и неумение оценить

степень его опасности; подчеркнутое стремление к независимости и самостоятельности. Также в подростковом возрасте начинается формироваться половое созревание, что усугубляет положение подростка. Первая любовь, у кого-то взаимная, у кого-то нет; первые отношения, предательство, слёзы, расставание, всё это приходится именно на этот возраст.

Все эти факторы сказываются на развитии подростка, на его эмоции и чувства. Ведь эмоциональная сфера в подростковом возрасте тоже претерпевает существенные изменения.

Эмоции – это психический процесс средней продолжительности, отражающий субъективное оценочное отношение к существующим или возможным ситуациям и объективному миру. Эмоции это неотъемлемая часть нашей жизни. Эмоциям помогают нам выразить своё недовольство или наоборот одобрение, своё отношение к окружающим вещам.

Подростки очень ярко выражают свои эмоции. Яркие эмоции – это выход внутренней энергии, как положительной, так и отрицательной. Они могут демонстративно хлопнуть дверью и уйти, если что-то им не нравится, либо расплакаться. Неблагоприятное эмоциональное состояние делает подростков трудноуправляемыми. Они всячески пытаются снять эмоциональную зависимость от родителей, что порой могут просто уйти из дома.

Проблема изучения эмоциональных состояний представляется достаточно актуальной в связи с тем, что все люди без исключения в любых ситуациях испытывают определенные эмоции и чувства, которые в свою очередь оказывают влияние на эффективность деятельности и поведения. Проблемой эмоциональных состояний личности занимались такие ученые как П. К. Анохин, П. В. Симонов, А. Н. Леонтьев.

Эмоциональные состояния - психические состояния, которые возникают в процессе жизнедеятельности субъекта и определяют не только уровень информационно-энергетического обмена, но и направленность поведения. К классу эмоциональных состояний относятся настроения, аффекты, страсти, стрессы, фрустрация, тревожность. Все эти перечисленные эмоциональные состояния могут проявиться в опасении, беспокойстве, недовольстве, огорчении, гневе, раздражении, горе и страданиях, отчаянии и ужасе.

Зачастую эти эмоциональные состояния связаны с непониманием со стороны родителей. Где подросток начинает активно сопротивляться требованиям, ограничивающим его самостоятельность; противится опеке, контролю; претендовать на уважение его личности и человеческого достоинства, на доверие и предоставление самостоятельности. Он активно пытается добиться равноправия с взрослыми, чтобы с его мнение считались. Именно в этом возрасте подросток отдаляется от родителей и находит поддержку и понимание у друзей, сверстников.

Ведь не случайно ведущей деятельностью подросткового возраста является общение со сверстниками. Здесь немало важную роль играет процесс социализация в становление личности подростка.

Социализация – это процесс становления и развития личности, состоящий в освоении индивидом в течение всей его жизни социальных и иных норм, культурных ценностей и образцов поведения, позволяющий индивиду функционировать в данном обществе. Данный термин включает все процессы приобщения к культуре, коммуникации и поведения, с помощью которых человек приобретает социальную природу и способность участвовать в жизни общества.

Этот процесс очень важен, но не все подростки в той или иной степени владеют этим процессом. Некоторые подростки наоборот дезадаптируются от общества. Это может быть связано с различными факторами, такими как семья, учебная деятельность и внутренние переживания.

Эмоциональное общение со сверстниками играет важную роль в социализации подростков. Страстное желание иметь верного близкого друга сосуществует с лихорадочной сменой приятелей, способностью моментально очаровываться и столь же быстро разочаровываться в бывших «друзьях на всю жизнь». Обычно подросток ищет в друге сходства, понимания и принятия своих собственных переживаний и установок. Друг, умеющий выслушать и посочувствовать. Подростки чрезвычайно требовательны к проявлениям верности и преданности в дружбе, всякие недомолвки и ссоры расцениваются ими как предательство и переживаются очень тяжело, что может привести к недоверию, одиночеству.

Школьное обучение и общения с педагогами, так же имеет существенное влияние на эмоциональную сферу и на социализацию подростка. Не редко педагоги нацелены только на успеваемость, не обращая внимания на интерес и желание подростка. Зачастую между педагогом и подростком происходит не понимание, что подталкивает подростка к сквернословию, хамству в адрес учителя, не посещение занятий, прогуливание уроков. Что ещё более усугубляет положение подростка в семье.

В процессе взросления подросток испытывает много душевных переживаний, с которыми порой он не в силах справиться самостоятельно. Все эти переживания откладывают свой след во взаимоотношениях подростка с окружающим миром, которое приводит к формированию необратимых психологических особенностей: к заниженной самооценке, общей неуверенности в себе и в своем месте в жизни, тревожных ожиданий негативного воздействия среды, неразвитости высших эмоциональных состояний. Именно эти особенности и составляют психологическую готовность к отклоняющемуся поведению. Большая часть подростков находится на определенной социально-психологической дистанции от общества и его ценностей. Они как бы отстранены, отчуждены и от

общества, и от малых социальных групп или существенно ослабили связи с ними. Это определяет специфику реагирования на жизненные ситуации.

И для того, чтобы такого не произошло необходимо: учитывать возрастные особенности (не относиться к нему как ребёнку, но и не давать много самостоятельности), прислушиваться к мнению подростка, серьёзно относиться к его проблемам, хоть для вас они незначительны, дать возможность самостоятельно решать вопросы, которые, по-вашему мнению он бы мог решить самостоятельно, а также ни в коем случае, не нужно подавлять и унижать выбор подростка, необходимо поддерживать в его начинаниях.

Таким образом, благополучное общение подростка с родителями, сверстниками, педагогами, а так же благоприятная обстановка – играют важную роль в становлении его эмоционального состояния, что в свою очередь содействует успешной социализации.

Литература

1. Ильин, Е.П. Эмоции и чувства [Текст] / Е.П. Ильин. – Санкт-Петербург: Питер, 2001. – 752 с.
2. Казанская, В.Г. Подросток. Трудности взросления [Текст] / В.Г. Казанская. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 177 с.
3. Овсянников, О.А. Психология и педагогика [Текст] / О.А. Овсянников. – Орёл: ПГУ, 2015. – 45 с.
4. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии [Текст] / С.Л. Рубинштейн. – Санкт-Петербург: Питер, 2002. – 720 с.
5. Хухлаева О.В. Психология подростка / О.В. Хухлаева // [Текст] учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. – Москва: Академия, 2008. – 160 с.

ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК ВАЖНОЕ КАЧЕСТВО УЧИТЕЛЯ

А. Акопян

*Армянский государственный педагогический университет
им. Х. Абовяна*

*Научный руководитель: Агузумцян Г. В., кандидат педагогических наук,
доцент, АГПУ*

Аннотация: В статье представлена особая роль и значение толерантности учителя в современной школе как цели и средства его профессиональной деятельности. Это считается высшим качеством учителя 21-го века. На основе анализа данных исследований, проведенных в некоторых школах Республики Армения, были выявлены как препятствия, так и факторы, способствующие толерантности учителя.

Ключевые слова: толерантность, качество, мотивация, профессиональная деятельность, средства.

Толерантностью мы достигнем большего, чем силой.

Активация сотрудничества в современном обществе, где стресс и конкуренция становятся обыкновенным явлением, толерантность приобретает особые роль и значение. Для учителя толерантность является целью и способом его профессиональной деятельности и жизнедеятельности [1, с. 381].

Важность толерантности обусловлена также тем фактом, что в настоящее время социальные, индивидуально—психологические различия учеников стали более выраженными. Так, в каждом классе можно встретить детей из богатых и бедных семей, детей с высокими и низкими способностями.

Поменялось лицо образования: от традиционной системы мы перешли к ученикоцентрированному обучению, и здесь очень важно, чтобы каждый учитель был толерантен. Он должен сознавать, что ребенок - его коллега и что не только он является автором процесса, и он, как и ребенок, его соавтор. А для этого самым важным качеством школьного учителя является толерантность [2, с .77].

Толерантность не по отношению к предательству, злу, лжи, бесчинству, насилию, непристойности, дискриминации, пренебрежению, а толерантность по отношению к взглядам, мнению, личности ребенка и к созданию возможности для них.

Терпимость основана на особой мотивации, которая проявляется в готовности принять человека, ученика с его недостатками и достоинствами, а также в отсутствии негативной реакции и агрессии по отношению к его личностным качествам. Другими словами, динамический аспект толерантности определяется мотивами, содержанием, ценностями, убеждениями и взглядами учителя [3].

Толерантный учитель:

- осознает, что его воспринимают как образец для подражания;
- осваивает и использует соответствующие навыки для развития диалога и мирного разрешения конфликтов;
- поощряет творческие подходы к решению проблем;
- содействует вовлечению учащихся и родителей в принятие решений и разработку программ совместной деятельности;
- учит мыслить критически и умеет ценить позиции других;
- ценит культурное разнообразие и создает условия для признания культурных различий и их проявления в жизни.

Чтобы выявить текущий уровень толерантности учителей начальной школы, мы провели исследовательскую работу, в которой приняли участие 20 учителей и 60 учеников 1-4-х классов средних школ из Норашена, Бердик и Верхнего Арташата, в Араратском регионе.

В ходе интервью был проведен опрос среди 50 учеников 1-4 классов.

Во время беседы с учениками нами были заданы вопросы, с помощью которых было выяснено, что большинство учеников хотели бы иметь

доброе, терпимое, любящее учителя, который уважает, направляет, поддерживает, одновременно строг, но не оскорбляет их и учитывает их мнение.

Они были обеспокоены личностными и профессиональными качествами учителя и недостаточным гуманным отношением к ним.

Метод анкетирования, используемый нами, имел целью определение роли толерантности в педагогической деятельности учителя начальной школы.

Участникам мероприятия было предложено ответить на 3 вопроса анкеты.

- Вопрос «В отношении кого Вам лично приходится быть толерантным чаще всего?» предполагал выявление ситуаций, в которых актуализируется проблема толерантности для педагогов. Этот вопрос был направлен также на выявление тех субъектов, по отношению к которым возникают негативные эмоциональные переживания, которые приходится сдерживать, проявляя толерантное отношение.

Ответы, полученные на этот вопрос, с помощью процедуры контент-анализа были классифицированы и проранжированы (рисунок 1).

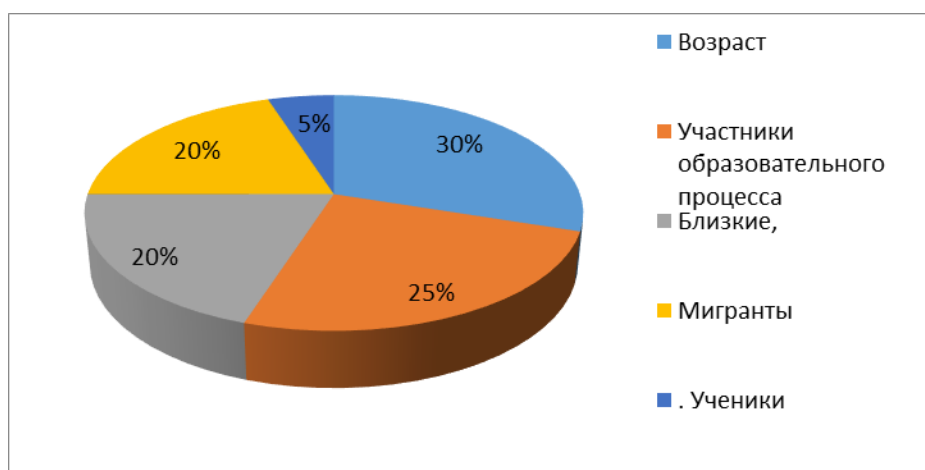


Рисунок 1. Субъекты проявления толерантного отношения у педагогов

Таким образом, наибольшие сложности у респондентов вызывает общение с людьми «иного возраста», и, отсюда, возникает необходимость проявлять толерантность в отношении них. На 2-ом месте – коллеги, другие учителя, а 3-е место делят члены семьи (близкие люди) и мигранты.

- Второй вопрос «Что мешает Вам проявлять толерантность?» был направлен на определение преград и препятствий (как внешних, так и внутренних) для проявления толерантности. Были получены следующие ответы (рисунок 2).

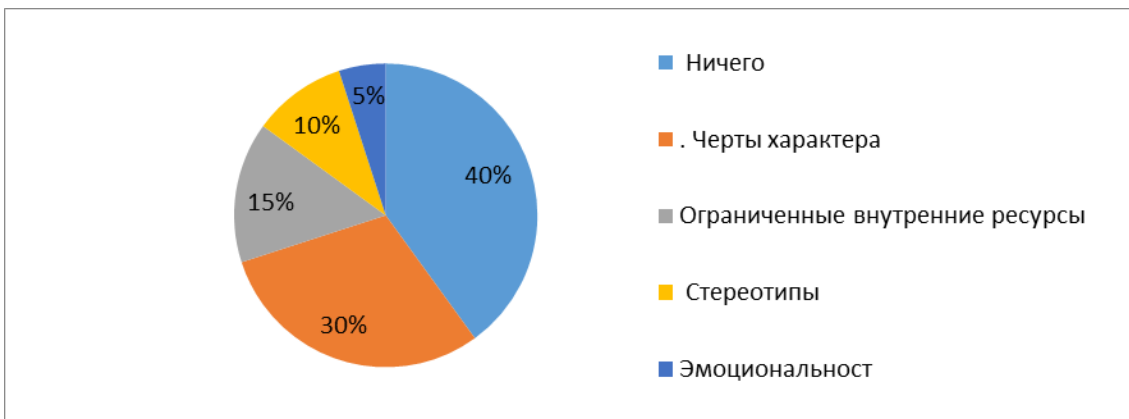


Рисунок 2. Факторы, препятствующие проявлению толерантности у педагогов

Из рисунка 2 видно, что большая часть респондентов отрицает наличие препятствий для проявления толерантности.

На 2-ом месте по частоте встречаемости ответы из категорий «Черты характера» и «Ограниченность имеющихся ресурсов». Интересно то, что черты характера указываются не только отрицательные (например, вспыльчивость), но и социально желательные (чувство собственного достоинства).

Обращает на себя внимание то, что решающими являются факторы, связанные со внутренней позицией респондентов (черты характера, темперамент, внутренние ресурсы и стереотипы); внешние же причины указываются в гораздо меньшей степени.

- Третий вопрос был направлен на выявление ресурсов (как внутренних, так и внешних), позволяющих проявлять толерантность; он был сформулирован следующим образом: «Что Вам помогает проявлять толерантность?». Были получены следующие ответы:

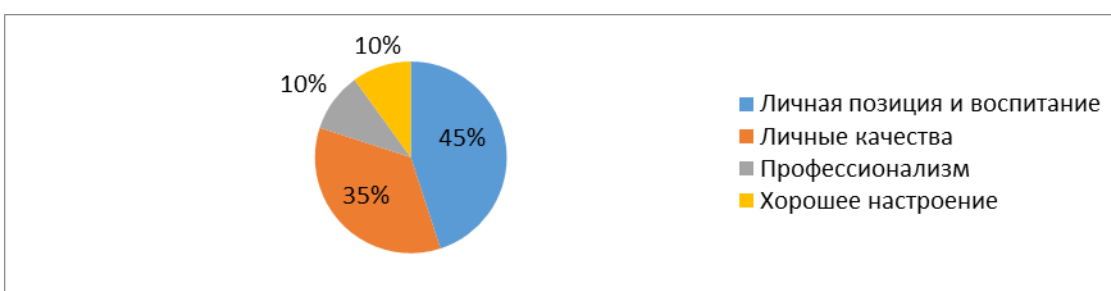


Рисунок 3. Факторы, способствующие проявлению толерантности у педагогов

Из рисунка 3 следует, что ведущими ресурсами вновь являются внутренние резервы, а именно: личная позиция (сформированность установок толерантного сознания), положительные качества личности и (с некоторым отрывом) профессионализм.

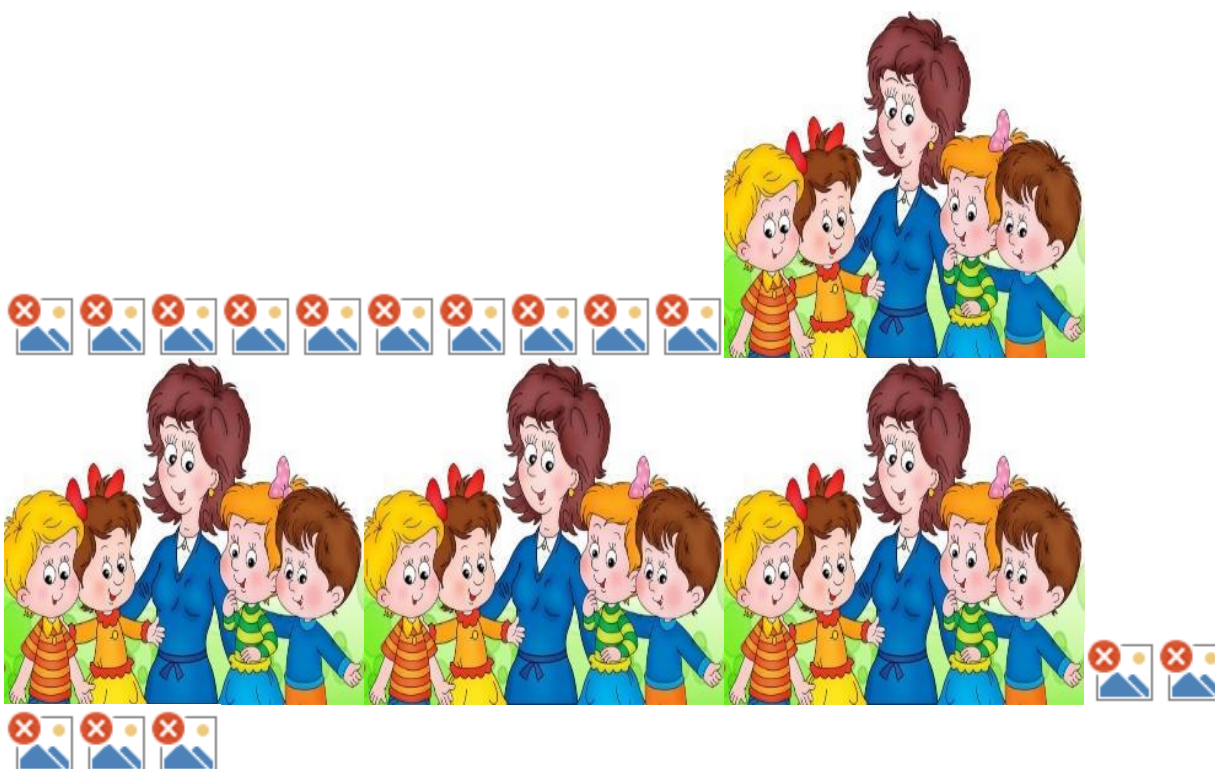
Данные, полученные в результате проведенного экспресс-анкетирования, позволяют сделать следующие выводы, учет которых был бы желателен в работе с педагогами:

Для уменьшения эмоционального напряжения и развития эмоциональной стабильности необходимо развивать культуру толерантности педагога.

Толерантный педагог должен уважать свободу, права, индивидуальность, достоинство ребенка, его право иметь свое мнение, культуру и религию, должен уметь слышать и разрешать конфликты и уметь сопереживать детям.

Таким образом, личностные и профессиональные качества учителей напрямую влияют на учащихся и их формирование как будущих граждан.

Мы попытались составить новую «модель» толерантного учителя начальной школы, которая будет ориентирована на детей



Литература

1. Безрукова, В.С. Педагогика: Учебное пособие / В.С. Безрукова. – Рн/Д: Феникс, 2013. - 381 с.
2. Голованова, Н.Ф. Педагогика: Учебник и практикум для СПО / Н.Ф. Голованова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 377 с.
3. Зиновьев Д. В. Социокультурная толерантность — ее сущностные характеристики // Парадигма. 1998. № 1.

ЗНАЧИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ КИНЕМАТОГРАФА НА УРОКАХ МИРОВОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ В ШКОЛЕ

Л.С. Александрова

Башкирский государственный педагогический университет им.

М.Акмуллы

Научный руководитель: Бенин В.Л., д.п.н., к.ф.н., профессор

Аннотация: Рассматриваются искусство кинематографа, значимость использования его как средства мультимедийной наглядности в преподавании Мировой художественной культуры, влияние использования киноматериалов на восприятие, запоминание и развитие учащихся в процессе обучения.

Ключевые слова: кинематограф, киноискусство, кинофильм, визуализация, восприятие, школа, учащиеся.

В большинстве современных школ оборудование позволяет учителям и учащимся в целях обучения обращаться во время уроков к просмотру кинофильмов или их отдельных фрагментов. К сожалению, многие учителя игнорируют такую возможность или недооценивают демонстрацию продуктов современного кинематографа как метод усвоения знаний. Однако при правильном подходе использование этого метода обеспечит более продуктивную работу с учебным материалом, особенно в рамках уроков Мировой художественной культуры, на которых визуальное восприятие играет значимую роль.

Киноискусство – вид художественного творчества, сформировавшийся на технической основе кинематографии; важнейшая составная часть искусства экрана, включающего и производящего, основанного на иных средствах аудиовизуальной коммуникации: ТВ, видеокассетах и видеодисках, голографии и других, которые могут служить и формами распространения кинофильмов [5, с.188].

Искусство кинематографа — это один из инструментов создания картины мира, в которой смысл есть открытая совокупность значений. Кинофильм представляет собой некий завершенный и застывший в определенном историческом времени тип состояния общества как искусственно смоделированной реальности [4, с. 40]. Из этого следует, что изучение школьниками особенностей искусства и культуры разных стран и эпох посредством просмотра и анализа определённых фрагментов современных фильмов является довольно перспективным.

Сегодня в жизни почти каждого человека, а особенно школьников, кино играет очень важную роль. Для детей и подростков искусство кинематографа является одним из самых близких и доступных для понимания видов искусства. Для педагогов кинофильм является средством

мультимедийной наглядности. По данным ЮНЕСКО, человек, слушая, запоминает 15% речевой информации. При визуальном восприятии усваивается 25% того, что увидено, а когда человек слушает и одновременно смотрит, то в памяти его остается примерно 65% сведений. [3; с. 81]. Следовательно, для более интенсивного запоминания целесообразно использовать как наглядное средство обучения киноматериал, который интерпретирует информацию как визуально, так и аудиовизуально, а также прочитывается на нескольких уровнях: эмоциональном, интеллектуальном, семиотическом, эстетическом, что стимулирует всестороннее развитие учащихся.

Киноматериал как наглядное средство выполняет несколько функций:

- повышает уровень наглядности;
- развивает наблюдательность и внимание;
- сокращает количество времени, отведенного на восприятие информации;
- оптимизирует эмоциональное отношение, направленное на изучение темы;
- является дополнительным доступным источником информации, обеспечивающий более легкое усвоение материала.

На уроках Мировой художественной культуры при непосредственной работе школьников с киноматериалами происходит развитие восприятия и интерпретаторских способностей учащихся на основе актуализации их личного эмоционального, эстетического, культурного опыта и усвоенных элементарных приёмов анализа произведений искусства [1; с. 42]. Это развивает общую культуру учащихся, а также повышает их творческий потенциал и учебный интерес к предмету.

К.С. Молотов выделяет несколько важных моментов, на которые учителю стоит обратить внимание, выбрав для работы кинофильм: во-первых, важно помнить, что в фильме высока степень субъективности, так как это работа сценариста, режиссера, актеров; во-вторых, кинематограф оказывает сильное визуальное воздействие, поэтому необходимо учитывать специфику образов; в-третьих, произведения искусства и запечатленные в них образы остаются неизменными, в то время как наука не стоит на месте, меняются подходы и взгляды, открываются новые источники [2; с. 114].

Рассмотрим конкретный пример. На уроке Мировой художественной культуры при изучении искусства Италии можно предложить учащимся посмотреть фрагменты фильма Рона Ховарда «Инферно», снятого по мотивам одноимённого романа Дэна Брауна. Просматривая фрагменты данного фильма, учащиеся смогут увидеть в разных ракурсах и в динамике некоторые достопримечательности Флоренции: кафедральный собор Санта-Мария-Дель-Фьоре, Палаццо Веккьо (включая Зал пятисот), площадь Синьории, а также картину Сандро Боттичелли «Карта Ада» и маску Данте Алигьери. Данный метод позволяет школьникам более подробно рассмотреть объекты, получить визуальную и аудиовизуальную интерпретацию

информации о них. Кроме этого, просмотр фрагментов будет сопровождаться определёнными эмоциями, что обеспечит более эффективное и надёжное запоминание и повышение интереса к дальнейшему изучению темы. Кроме того, работа с киноматериалами на уроке Мировой художественной культуры благотворно влияет на нравственное и эстетическое воспитание.

Итак, используя кинофильмы как средство мультимедийной наглядности на уроках Мировой художественной культуры, можно повысить качество обучения, эффективность восприятия и запоминания, учебный интерес к предмету. Но при этом важно учитывать, что использование видеоматериалов требует хорошей подготовки со стороны педагога.

Литература

1. Колычев, Г.С. Реализация методики развития восприятия кино у старших школьников на уроках МХК в школе [Текст] / Г.С. Колычев // Человек в мире культуры. – 2016. - №3. – С. 42-46.
2. Молотов, К.С. Методика использования кинофильмов в 9-м классе / К.С. Молотов // Наука и школа. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2014. - № 1. - С. 111-115.
3. Семенова, А.К. Учебное кино: исторический аспект [Текст] / А.К. Семенова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. - №1-2. – С. 80-88.
4. Щеглова, Л.В. Методические ресурсы художественного кинематографа в контексте преподавания гуманитарных дисциплин в современной высшей школе [Текст] / Л.В. Щеглова, Л.Р. Саенко // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2016. - №4. – С. 39-48.
5. Юткевич, С.И. Кино: энциклопедический словарь [Текст] / гл. ред. С.И. Юткевич. – Москва: Советская энциклопедия, 1986. – 637 с.

INFORMATION SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF SCIENCE, BUSINESS AND TECHNOLOGY AS A FACTOR IN THEIR DEVELOPMENT

A.G. Koptyukh, M. Antipina, A. Dikova

M. Akmulla Bashkir State Pedagogical University

Abstract: This article is devoted to the study of the importance of information support as a factor in the development of business, science and technology. The basic principles of building an information infrastructure to support the industries in question are formulated.

Key words: information support, information, business, science development, common information space.

Truth says: "He who owns gold owns the world." In our era - the era of information "gold" is information. The information itself is as abstract as any concept in mathematics. But the power is not given by the information itself, but by the correct extraction, the ability to collect and further its application. In any field of knowledge, even though it is scientific, economic, technical, it is the most important factor for development. Information resource will be more effective if the information is tested and reliable. For effective use, it is important to be able to find information, create, process, select and, finally, properly present. Why do we need it? Based on reliable information, we can build a further trend of its development in a particular area.

For the correct work of the scientific sphere and education you need:

1. Create high-level information support of scientific activities.
2. Creating a single information and scientific space.
3. The provision of access to global information, i.e. the creation of a local archive with permanent access.

Information provision of science - the Union of our database revealed stereotypes and the theory, practical operation and application.

The base of any scientific research is information-a set of data that determines the measure of knowledge about certain phenomena, facts, events and their relationship.

The state of information support of science processes can be considered as very intense, but decentralized. In general, we can talk about the high growth in the development of information and communication technologies and the exponential growth of information sources.

Thus, all trends follow to the construction of a single information space, in parallel compatible with the global information space. The formation of a single space, database, allows you to combine various information systems in the scientific field. The advantage of this project is that the combined resource, as a rule, is placed in the internal databases of organizations, it follows from this that the search engines are unlikely to find this resource.

In the scientific field, an example of information support can serve as an electronic library. A vivid example for us is the electronic library of the Bashkir State Pedagogical University named after M. Akmulla, which includes four databases. They contain bibliographic records, master's theses, final qualifying works, and all this is freely available.

Also at the present stage, information support is an important step in the field of business. It directly affects the development of the enterprise, the efficiency of the production process, the place of goods on the market. Thanks to the incoming information, people can assess the capacity of markets, resources designed to improve the conditions of production. Particular attention is paid to the forecast of changes in the information of the previous period, as it is predicting the information; we can predict how the state of a particular enterprise in the future, in what state is in the present. If earlier information support was not considered the most important resource for enterprises, and business decisions were made on the basis of experience and intuition and probability, at the moment information support in this area is a leading factor in development.

Automated informative concepts consisting of a number of classes play a significant role in business formation

Informative help-expert and reference concepts, basic information.

Financial and financial concepts-banking, stock trading concepts, calculation and audit.

Administrative automated informative concepts-legal, administrative, paper document flow concepts.

For an employee of any prestigious company, the available database allows you to make the right decisions in terms of their competence, so the different characteristics of this information affect the efficiency of its work. And today, information support plays an increasingly important role in the implementation of various goals of the company.

Today in the Russian business there is a discrepancy between knowledge, their further use and accumulation, on the one hand, and the actual implementation in this area. Small businesses are very often faced with high competition and practically survive in this environment, so their competitiveness depends on market information, the proper possession of which helps to create a "springboard" to fight in the market.

The legislation takes into account the solution of various tasks in the organization of information support of business entities:

Integration of the existing information infrastructure, its optimization through the formation of a single information space for small businesses;

Adapting business information and media networks to meet the information needs of small businesses;

Intensification of the use of modern information technologies in business and expansion of their application.

Therefore, the information support of management decision-making should be taken particularly seriously, because the position of a particular firm in the

market will depend to a great extent on this in the future: whether it will be profitable or unprofitable, stable and unstable or its position will be unpredictable. Thus, the formation of information support affects the further development of business. Comprehensive information and planning will affect the creation of a single information space for business support in Russia.

The modern functioning of institutions, management and information management are influenced by innovative changes in the production and development of information technology.

At this stage of life there is a number of areas that characterizes the state of information technology:

Availability of a large number of databases containing information on all activities of the company;

Creation of technologies that provide interactive access for the average user to these information resources;

Increase of functionality and creation of local, multi-functional problem-oriented information systems for various purposes based on powerful personal computers and local computer networks;

Inclusion in information systems of various technological means and specialized user interfaces for interaction with expert systems.

Thus, we see that information technology is constantly evolving, revealing new opportunities in various fields. The main incentives for their development are the socio-economic needs of society. Currently, interregional and international communication systems are rapidly developing, a global network community is beginning to form, and the market for information services is being formed. The quality of our lives depends on the extent to which we will use information technology and knowledge.

Literature

1. Brusakova, I. A. Information systems and technologies in Economics / [Text] / I. A. Brusakova. - Moscow: Finance and statistics, 2007. - Pp. 21 - 48.
2. Markov D. A., Pytkin A. N. Features of functioning of information system of the industrial enterprise [Text] / D. A. Markov, A. N. Pytkin. - Yekaterinburg: Institute of Economics, RAS, 2008. - Pp. 40 - 71.
3. Odintsovo, B. E. information systems of business performance management: Textbook and workshop for undergraduate and graduate [Text] / B. E. Odintsovo. - Lyubertsy: Yurayt, 2016. - S. 80 - 130.
4. Pirogov, V. Y. Information systems and databases: organization and design: tutorial [Text]/ V. Yu. Pirogov. - SPb.: BHV-Petersburg, 2009. - P 485 - 517.
5. Rybakova, O. V. Information systems and technologies in Economics [Text] / O. V. Rybakova. - Moscow: Finance and statistics, 2006. - P. 42 - 155.
6. The Federal law from 24.07.2007 № 209 - FZ "About development of small and medium entrepreneurship in the Russian Federation" (as amended on 23.07.2013).

СМИ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ НЕГАТИВНОГО ОБРАЗА НОВЫХ РЕЛИГИОЗНЫХ ДВИЖЕНИЙ

А. М. Асылгузина

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы

Аннотация: Рассматривается формирование негативного образа новых религиозных движений, формирующиеся средствами массовой информации. Описываются последствия шаблонного восприятия в обществе данного феномена.

Ключевые слова: новые религиозные движения, средства массовой информации, образ.

В современном обществе СМИ имеет особое влияние на сознание человечества, формируя стереотипы восприятия передаваемой информации. Образ, распространяемый посредством в средствах массовой коммуникации, бесспорно, очень серьезно отражается в массовом сознании, но здесь возникают определенные препятствия. «По данным массовых опросов печатные СМИ переживают тяжелые времена - их читательская аудитория понемногу сокращается, тиражи падают. Это касается в первую очередь журналов, однако у газет имеется такая же тенденция, хотя и более слабая» [2, с.199]. Что касается электронных СМИ, то, несмотря на их бурное развитие, нельзя сказать, что они являются основным источником информации для россиян. «В то же время телевидение переживает свой расцвет – в среднем россиянин проводит за ним 4 часа, а также получает от этого большее удовольствие, нежели от какого-либо иного досуга» [1, с. 477]. Роль телевидения, а точнее его основных, федеральных центральных каналов в формировании и поддержании общественного мнения намного превышает роль печатных источников и уже во многом уступает интернет-СМИ.

В медиа-пространство попадают самые разные сообщения, в том числе и на религиозную тематику. Освещаются как события позитивного плана, праздники (Пасха, Рождество Христово, Великий пост), так и конфликтные ситуации (преступления, столкновения на религиозной почве). Можно заметить, что новые религиозные движения попадают в «повестку дня» чаще всего именно негативными событиями и в связи с конфликтными ситуациями.

Религия в последние годы все чаще становится обсуждаемой в СМИ. Причем, судя по тому, как освещается данная проблематика по федеральным телевизионным каналам и во многих периодических изданиях, в среде журналистов по данному вопросу наблюдается некоторый консенсус: традиционные религии интересуют, прежде всего, как политические и культурные силы. В то же время новые религиозные движения, посвященные им сюжеты носят скандальный и пугающий характер, создавая соответствующий образ.

Рассмотрим федеральные телеканалы, такие как «Первый канал», «Россия 1», «НТВ», они влияют на сознание людей в большей степени,

поскольку являются самыми высоко рейтинговыми, имеющими наибольшую аудиторию. Власть выбирает именно эти телеканалы для передачи своей точки зрения на события, происходящие в России. «НТВ» и «Россия 1» являются в большей степени мобилизующими. Это выражается в том, что документальные программы, посвященные всевозможным проблемам общества, в качестве экспертов приглашаются широко известные персоналии, обсуждение происходит в тревожном тоне, создавая негативный фон.

В качестве примера рассмотрим документальный фильм, вышедший в 2015 году на телеканалах «Россия 1» и «Первый канал» - «Секты и лжепророки: Культ наличности». В содержании этого ролика, длительностью чуть меньше чем 45 минут рассказывается о деструктивных организациях, существовавших в истории человечества, о том, какой урон они нанесли обществу, в частности отдельным людям, состоявшим в них. Описываются массовые убийства, насилие как психологическое, так и физическое, которому подвергались женщины, дети, старики. Финансовый аспект так же не остался в стороне, так как завербованные часто готовы отдать все свои материальные ценности, чтобы в будущем обрести «спасение». Ставится эксперимент, в ходе которого испытуемые подвергаются таким же психологическим воздействиям, как и люди, попавшие в деструктивную организацию. В конце эксперимента они отдают драгоценности, мобильные телефоны и иные ценные вещи, сами того не осознавая. Всего один из пяти участников признал, что даже не заметил то, как его сознанием начали управлять, и он никак не мог контролировать свои действия. Другие же утверждали, что держали ситуацию под контролем, но все же поддались манипуляциям.

Значительную часть сетки вещания телеканала «НТВ» составляют выпуски новостей, в большинстве своем криминальная хроника, в стороне также и не остаются документальные фильмы. Например, «Мировая закулиса. Секты» (фильм В. Глускера). Необходимо отметить, что общая направленность материалов однозначна – альтернативные религии зло, с которым необходимо бороться. В этом документальном кино показываются лидеры новых религиозных движений в негативном ключе с элементами разоблачения.

«Документальные фильмы оказывают целенаправленное влияние на мнение общества, их функция состоит в том, чтобы заострить внимание на определенной проблеме, показать ее всевозможные аспекты, для чего привлекаются различные эксперты» [3, С. 127]. Следовательно, такие программы претендуют на объективность, глубину раскрытия проблемы. Это обуславливает большой информационный вес и глубокое воздействие на зрительскую аудиторию.

Таким образом, многие практики таких групп вызывают закономерные вопросы. Неприятие разнообразия верований, религиозных практик является частью общей ксенофобии, характерной для российского общества. Многие

люди сталкиваются с агрессивными миссионерами, которые раздражают своей навязчивостью и представлением о том, что человек по своей воле вступает в подобные организации, не складываются. К тому же, особенностью альтернативных религий является относительная засекреченность и замкнутость, которая создает пространство для домыслов относительно практик этих групп. Из новостных выпусков, журналистских расследований, ток-шоу получают подтверждение своих стереотипов. В этом и заключается основная функция СМИ в отношении НРД – подтверждение массовых страхов и закрепление статусов НРД в обществе в целом и на религиозном поле в частности.

Литература

1. Гудков, Л. Российская повседневность [Текст] // Абортивная модернизация. - М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2011. - С. 459-488.
2. Дубин, Б. Массмедиа и коммуникативный мир жителей России: пластическая хирургия социальной реальности [Текст] // Россия нулевых: политическая культура - историческая память - повседневная жизнь. - М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2011. - С. 197-220
3. Льюкс, С. Власть: Радикальный взгляд [Текст]. - М.: Изд. дом Гос. ун-та - Высшей школы экономики, 2010. - 240 с.

ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

М. Барма

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»

Аннотация: Данная статья посвящается инновационным технологиям в образовательной организации, которые включают в себя фундамент образования, творческую деятельность, профессиональную деятельность и т.д.

Ключевые слова: инновация, информационно-коммуникационные технологии, личность, образовательная организация.

Главной целью инновационных технологий в образовательных организациях является подготовка человека к жизни в постоянно трансформирующем окружающем мире. Значение такого обучения состоит в ориентации учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию. Образование должно развивать механизмы инновационной деятельности, находить творческие способы решения жизненно важных проблем, способствовать превращению творчества в норму и форму существования человека в окружающей среде [1, с.64].

В настоящий момент в образовательных организациях применяют самые различные педагогические инновации. Тем не менее, можно выделить

следующие направления инновационных технологий в образовательной организации, которые очень часто используют в педагогическом процессе:

1. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в образовательных организациях. Информационные технологии в современном обществе постепенно начинают оказывать влияние на педагогический процесс, а в будущем данное влияние, безусловно, усилится и коренным образом изменит привычный ход проведения занятий и преподавания. В результате использования информационных технологий выпускники образовательных учреждений имеют подготовку к информационным технологиям. Такая подготовка в будущем благоприятно влияет на трудовую деятельность сформированной личности.

Личностно – ориентированная технология в образовательной организации. Личностно-ориентированные технологии ставят основой всех образовательной организаций личности обучающегося, обеспечение комфортных и безопасных условий ее развития, реализации ее природных потенциалов.

Информационно - аналитическое обеспечение учебного процесса. Информационно - аналитическая методика управления качеством обучения позволяет объективно проследить развитие: каждой личности в отдельности и группового развития (класса, школы и т.д.).

Наблюдение интеллектуального развития. Анализ и диагностика качества обучения каждого обучающегося с помощью тестирования и построения графиков динамики успеваемости.

Воспитательные технологии личности. Данное направление включает в себя вовлечения учащихся в дополнительные формы развития личности: участие в мероприятиях по национальным традициям, театре, центрах детского творчества и др.

Дидактические технологии как условие развития учебного процесса. Дидактическая технология - это самостоятельная деятельность учащихся с помощью различных материалов, таких как:

- познавательная литература;
- развивающиеся игры и мероприятия;
- оформление и защита проектов;
- обучение с помощью аудиовизуальных технических средств;
- групповые и дифференцированные способы обучения - система «малых групп» и др.

Обычно в практике педагога применяются различные комбинации всех приемов, которые были перечислены выше.

Психолого-педагогическое сопровождение педагогов в образовательных организациях. Данное направление реализуется на создание социально-психологического и педагогического условия для успешного обучения и развитие обучающегося в образовательной организации. Психолого-педагогическое сопровождение обучения личности

рассматривается как процесс, включающий в себя стратегию и тактику профессиональной деятельности учителя [2, с.66].

Таким образом, в современных российских образовательных организациях располагает широчайшим множество применений педагогических инноваций в процессе обучения. Применение инновационных технологий образовательной организации помогает научить использовать полученные знания, создание комфортных условий для обучений и позволяет вести воспитательный процесс.

Литература

1. Гессен С. И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию. – М.: Школа-Пресс, 1995. – 448 с.
2. Ильин Г.Л. Инновации в образовании. Учебное пособие. Изд-во: Прометей, 2015. 426 с.

GUARDIANSHIP AND CUSTODIANSHIP THE SYSTEM OF SOCIAL PROTECTION OF THE CHILDHOOD

Р. Батырова, Л. Валеева, А. Рыбченко

Бакирский государственный педагогический университет им. М.Акмуллы

Abstract: Considered: the activities of the guardianship and guardianship authorities in the aspect of their powers and tasks. Special attention is paid to the functions of the guardianship authorities related to the creation of normal living conditions and education of children, as well as monitoring the performance of foster parents assigned to them the duties of maintenance, education and training of children.

Keywords: guardianship, social protect, children, state, child's right, childhood.

Problems of social protection of children were relevant at any time for any society. This is due to the fact that children, due to their inherent insufficient level of physical, mental and life experience for independent living, have always needed and will need adult care, and at the level of state power and local self — government-social protection.

The concept of childhood is considered by multidimensional approaches to its definition in different fields of knowledge, which in turn makes it difficult to define clearly the object of social protection. In the preamble to the Declaration of the rights of the child, a child is defined as a person "physically and mentally immature", that is why he should be given special consideration by the society at any level [1, p. 16]. The Family code of the Russian Federation also stipulates that a child is a person under the age of majority, i.e. 18 years [3, p. 13]. In the ratification by the Russian Federation of the UN Convention on the rights of the child (1990) childhood is considered as "...a social phenomenon reflecting the role,

place and position of children as a social group in a given state and society; the creation of sufficient and fair conditions for the survival and development of children, to protect the rights of every child"[2, p.35-36].

The international legal document defining the rights of children is the UN Convention on the rights of the child. The Convention defines the rights of children to education, the enjoyment of cultural achievements, the right to rest and leisure, and the provision of other services to children by UN member States.

According to Art. 2 of the Federal law No. 48-FZ guardianship means the form of the system of minor citizens by body of guardianship and under custody (Trustees) are legal representatives of wards and make on their behalf and in their interests all legally significant actions. Guardianship is a form of system minors at the age from fourteen till eighteen years and citizens limited to court in capacity, which is appointed by the guardianship and trusteeship of citizens (Trustees) are required to provide juvenile wards assist in the implementation of their rights and responsibilities, to protect children from abuse by third parties, and consent adult subjects committing certain actions [4, 20].

The main tasks of the guardianship authorities in accordance with Art. 7 of the Federal law "on custody and guardianship" are:

- 1) protection of the rights and legitimate interests of citizens in need of establishing custody or guardianship over them, and citizens under guardianship or trusteeship;
- 2) supervision of the activities of guardians and Trustees, as well as organizations in which incapacitated or not fully capable citizens are placed;
- 3) control over the safety of property and management of property of citizens under guardianship or trusteeship or placed under the supervision of educational organizations, medical organizations, organizations providing social services, or other organizations, including for orphans and children left without parental care.

Thus, the guardianship and custodianship authorities, being a significant substructure of the system of social protection of children, are designed to fully perform protective functions, especially for children in difficult situations.

Литература

1. Декларация прав ребенка // Международная защита прав и свобод человека [Текст] : сб. док. – М., 1990.- 16 с.
2. Конвенция ООН о правах ребенка [Текст] // Советская педагогика. - 1991.- №10.- С.35-36.
3. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ [Текст] // Собрание законодательства Российской Федерации от 1 января 1996 г. № 1 ст. 54.-13с.
4. Федеральный закон «Об опеке и попечительстве» от 21 апреля 2008 года №48-ФЗ [Текст] // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2008.-№30.- 20с.

ЗАЩИТА ДЕТЕЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

П.Д. Баум

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: Баянова Л.Н., к.э.н., доцент.*

Аннотация: В данной статье рассматривается: запрет публикации контента детям до 13 лет в сервисе TikTok; ограничение на комментирование видео с детьми на Youtube.

Ключевые слова: TikTok, Youtube, сервис, приложение, дети, комментарии.

В феврале 2019 года Федеральная торговая комиссия США (FTC) оштрафовала на 5,7 миллиона долларов сервис TikTok — социальная сеть, позволяющая создавать короткие музыкальные видео, прямые эфиры и обмениваться сообщениями. Причиной штрафа было нарушение закона о защите конфиденциальности детей в интернете (Children's Online Privacy Protection Act, COPPA). Денежное взыскание оказалось самым большим в истории подобных дел.

TikTok «нелегально собирала» персональную информацию детей до 13 лет без согласия родителей, поэтому у регулятора возникли претензии к социальной сети. Как отметил сайт The Verge, комиссия потребовала удалить все видеоролики, загруженные детьми, которые не достигли указанного возраста.

Учётные записи TikTok в общем доступе по умолчанию. А это означает то, что все данные в профиле ребёнка могут просмотреть другие пользователи.

Настройки приватности в соцсети можно было поменять так, чтобы только подтверждённые пользователи имели возможность следить за аккаунтом, но биография и фотографии в профиле оставались в общем доступе. Другие же пользователи могли слать детям личные сообщения.

Федеральная торговая комиссия США отметила, что до октября 2016 года в TikTok была возможность поиска других пользователей в радиусе до 80 километров. Согласно данным, которые получили власти США, через приложение с детьми пытались связаться взрослые.

Приложение было обновлено в день объявления о штрафе. Нововведением стало то, что дети младше 13 лет не имеют возможности публиковать ролики в соцсети. Они, как и раньше, могут снимать видео, но не выкладывать, подписываться на других пользователей и просматривать любой контент. С каждым обновлением данные детей будут дополнительно защищены, но каким образом, не уточнялось.

Интернет-издание TechCrunch предполагает, что принятые меры вряд ли повлияют на снижение количества детей, которые пользуются TikTok. По мнению авторов издания, несовершеннолетние обойдут ограничение с помощью указания большего возраста. Этот способ применяется детьми в Facebook, Instagram и Snapchat [1].

Приложение TikTok проверяли ещё до слияния с известной соцсетью Musical.ly. Сервис со всеми пользователями перешёл на новую платформу в августе 2018 года.

На фоне произошедшего скандала, связанного с активностью педофилов в сети, видеохостинговый сервис YouTube заблокировал комментарии к большинству видео с участием несовершеннолетних.

YouTube и раньше практиковал отключение комментариев у видеороликов, которые привлекали всякого рода извращенных людей, но было принято решение делать это для всех каналов.

Об активности педофилов на YouTube было известно давно. Как показало расследование 2017 года, они не только оставляют непристойные комментарии, но также используют раздел комментариев для общения с другими педофилами, публикуя ссылки на другой интересующий их контент [2].

После скандала несколько крупных рекламодателей, включая AT&T, Nestle и Hasbro, отказались размещать рекламу в видеороликах, в которых фигурируют дети.

Сообщается, что только некоторым авторам видеороликов будет разрешено включать комментарии на видео с детьми: это известные видеоблоггеры, являющиеся доверенными партнёрами YouTube, которые специализируются на семейном контенте. Модерировать свои каналы они обязаны самостоятельно.

Представитель компании сказал, что алгоритмы YouTube будут автоматически выявлять соответствующий контент. Также разработана система, которая автоматически выявляет оскорбительные комментарии.

Проверка YouTube выявила несколько каналов, которые вставляли «шокирующий контент» в середину детских видеозаписей. Они были успешно удалены с видеохостинга.

Литература

1.«Власти США оштрафовали TikTok на рекордные 5,7 миллиона долларов и потребовали удалить ролики детей младше 13 лет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tjournal.ru/law/89152-vlasti-ssha-oshtrafovali-tiktok-na-rekordnye-5-7-milliona-dollarov-i-potrebovali-udalit-roliki-detey-mladshe-13-let> – (Дата обращения 23.03.2019).

2.«YouTube закрывает комментарии на видео с маленькими детьми» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/@scienceandlive-youtube-zakryvaet-kommentarii-na-video-s-malenkimi-detmi> – (Дата обращения 23.03.2019).

СЛЕЖКА ЗА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ С ПОМОЩЬЮ GOOGLE LATITUDE

П.Д. Баум

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумлы

Научный руководитель: Баянова Л.Н., к.э.н., доцент.

Аннотация: В данной статье рассматривается: сервис Google Latitude и его возможности; способы слежки за людьми.

Ключевые слова: Google Latitude, сервис, программа, функция.

В 2009 году Google представила новую версию Google Maps, в которой появилась возможность отслеживать ваших друзей на карте. Сервис Google Latitude уже тогда называли "шпионским". Он вызывал бурную негативную реакцию у защитников частной жизни.

Услуга Google Latitude (в русскоязычной версии - "Google Локатор") была доступна для пользователей мобильной версии Google Maps. Если пользователь захотел воспользоваться ей на стационарном компьютере, то ему потребовалась бы установка специального iGoogle-гаджета.

Сервис Google был доступен на 42 языках для 27 стран и подходил для таких мобильных платформ, как Android, Blackberry, Symbian S60 и Windows Mobile. Позже сервис появился и для iPhone.

Использовалась технология, схожая с той, на которой основана функция My Location ("Моё местоположение"), представленная Google примерно в 2008 году, но предлагающая расширенный спектр возможностей.

С помощью новой системы стало возможно в любой момент времени узнать местонахождение человека на Google карте с точностью до нескольких метров.

Представители компании написали в своем официальном блоге о том, что пользователи смогут узнать, например, что спутник жизни застрял в пробке по дороге с работы или что самолет с любимыми людьми благополучно приземлился, несмотря на плохую погоду. Также с помощью этого сервиса была возможность загружать фотографии, обновлять статус, общаться с друзьями посредством SMS, Google Talk, почты Gmail.

Против Google Latitude стали выступать правозащитники. Мало кого радовали перспективы того, что чье-то местонахождение можно будет определять с высокой точностью. Реакция среди защитников частной жизни была противоречива. Правда, Google стала утверждать, что Latitude является добровольной опциональной функцией. Для того, чтобы можно было ей воспользоваться, нужно согласие обеих сторон.

В представительстве Google заявили о том, что отключить Google Latitude можно в любой момент и таким образом скрыться из поля зрения. Кроме того, была возможность отрегулировать настройки так, что о вашем местонахождении могли знать ровно столько человек, сколько вы хотите, и только те люди, которым вы решили сообщить.

Тем не менее, все это не убедило правозащитные организации. Саймон Дэйвис из Privacy International тогда сказал, что Latitude станет "минным полем".

"Если Google думает, что может обеспечить контроль этой функции, то он наивен", - говорит он[1].

Многие люди стали выражать своё опасение. Теоретически можно было запретить кому-то отслеживать свое местонахождение, но "дружеское давление" испытывали на себе многие. Очень трудно отказать хорошим знакомым и друзьям в "прихоти" следить за каждым вашим шагом, несмотря на то, что вы начнёте испытывать при этом дискомфорт.

Тем не менее, Google была не первой компанией, предоставляющей такую услугу. Компании Verizon Wireless и Vodafone уже имели собственный схожую программу Loopt.

В 2013 году в Google решили закрыть доступ к программе и полностью убрать скандальный сервис. Но возможность слежки за человеком осталась. Она осуществляется через "поиск устройства". Если у людей один и тот же аккаунт Google сервисов, работает интернет на обоих устройствах, то они могут найти друг друга с предельной точностью. А функция "история местоположений" поможет определить в какой точке был человек в определенное время, даже если сервисы Google не были активированы.

Литература

1.«Новый сервис Google позволит следить за друзьями и близкими» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/article/novyy-servis-google-pozvolit-sledit-za-druzyami-i-blizkimi/5660747.html> – (Дата обращения 18.12.2018).

ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В. Бахтиярова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы
Научный руководитель: Нефедова В.Н., ст.преподаватель*

Аннотация: В статье автора рассматривается один из важнейших вопросов, связанных с финансовым состоянием предприятия, обеспеченности и эффективности использования материальной базы. Основные фонды (основной капитал) являются важнейшим фактором производства, а в условиях рыночной экономики и ускорении научно-технического прогресса роль этого фактора в национальной экономике существенно возрастает. Основные фонды являются базой для осуществления деятельности компании. Проблема повышения эффективности использования основных фондов и увеличение производственных мощностей занимает главенствующую позицию в период рыночных отношений в России.

Ключевые слова: Основные фонды, понятие основных фондов, амортизация, непроизводственные основные фонды, производственные основные фонды.

Производственно-хозяйственная деятельность любого предприятия обеспечивается за счет использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов. Основные фонды предприятия являются одной из главных составляющих процесса производства.

Это наиболее дорогостоящая часть средств производства. Начало своего непрерывного движения основные фонды начинают с поступления на предприятие, где впоследствии изнашиваются в течение периода эксплуатации, могут переходить с одного производства на другое внутри

предприятия, а после окончания срока службы выбывают вследствие изношенности или неэффективности использования [5,с.204].

Основные фонды служат довольно длительное время, за которое успевают обслужить некоторое число производственных циклов, поэтому их состав, состояние и эффективность использования влияют на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятия. Для каждой отрасли промышленности, в соответствии со своей спецификой, существуют соответствующее производственное оборудование.

В современных условиях хозяйствования в основе деятельности предприятия любой организационно-правовой формы и отраслевой направленности должна быть заложена эффективность его функционирования, что проявляется в достижении максимально возможных положительных результатов – получения прибыли и других финансово-экономических выгод.

При этом достижению данной цели способствует целый ряд факторов, основным из которых выступает состояние основных фондов. В этой связи повышается актуальность рассмотрения сущности основных фондов и определения их роли в хозяйственной деятельности предприятия [4, с.52].

Общепринятым мнением является восприятие основных фондов как часть средств производства, то есть средства труда посредством использования которых в ходе производственного процесса осуществляется воздействие на предметы труда, видоизменяя их для применения в определенных целях

Основные фонды – это материально-вещественные ценности, которые используются в качестве средств труда в течение длительного периода времени и которые в своей натуральной форме используются как в сфере материального производства, так и в непроизводственной сфере и переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции постепенно.

Основные фонды – это доля производственных фондов, используемых в процессе выпуска товаров промышленным предприятием в течение длительного времени.

Основные фонды представляют собой основу материально-технической базы предприятий, увеличение количества которых и совершенствование способствует повышению качества и конкурентоспособности производимой предприятием продукции [5, с.202].

Объект основных фондов признается активом, когда существует вероятность того, что будущие экономические выгоды, связанные с активом, будут получены предприятием и стоимость актива для предприятия может быть оценена с высокой степенью достоверности.

При оценке объектов основных фондов в натуральном исчислении устанавливается численность машин, их мощность и производительность, размер производственных площадей, а также иные количественные величины [1, с.95].

Данные такого рода находят применение для целей проведения соответствующих расчетов производственной мощности экономических субъектов и отраслей, планирования производственной программы, а также резервов повышения выработки на оборудовании.

Управление основными фондами – важное звено в системе финансового менеджмента предприятия. В процессе управления, как правило, задействованы такие составляющие, как: управленческий персонал, производственные и финансовые менеджеры, аналитики и другие специалисты.

Эффективность управления основными фондами обеспечивается с помощью взаимосвязи с общей системой управления, комплексного характера в принятии и реализации управленческих решений, направленности на стратегические цели развития предприятия.

Понимая, какую роль и значение играет каждый структурный элемент, составляющий основные фонды, в процессе производства, физическом и моральном износе, ключевых факторах, которые оказывают непосредственное влияние на их использование, можно четко определить основные направления повышения эффективности использования основных фондов [3, с.236].

Эти направления позволят изыскать возможности для сокращения издержек производства и увеличения производительности труда. Большое значение приобретают вопросы, связанные с необходимостью повышения эффективности использования основных фондов.

Действительно, каждая организация, имеющая в своем распоряжении основные фонды, должна делать все возможное для того, чтобы использовать их в собственных целях максимально эффективно.

В этой связи целесообразно разработать направления повышения эффективности использования основных фондов.

Наиболее удачными рекомендациями, которые способны принести наибольший положительный эффект, выступают следующие:

- повышение доли амортизационных отчислений в структуре себестоимости производимой продукции за счет преобразования амортизационной политики;

- переход от экстенсивного к интенсивному использованию основных фондов, что, в свою очередь, позволит улучшить соотношение, складывающееся между показателями фондоотдачи, фондовооруженности и производительности труда;

- введение концепции обновления основных фондов, которая ориентирована на существенное увеличение доли инвестиций в активную часть основных фондов, в нематериальные активы, а также человеческий капитал;

- разработать поэтапную модель формирования системы управления основными фондами предприятия, которая представляет собой совокупность типовых модулей их управления;

– оптимизировать финансовые потоки (положительные и отрицательные) в процессе управления, что предполагает осуществление расчета суммы чистых приведенных потоков для имеющихся вариантов и выбор того, который генерирует меньшую сумму отрицательных потоков [2, с.44].

Таким образом, роль основных фондов в хозяйственной деятельности предприятия трудно переоценить. Без них невозможно осуществление нормального производственного процесса.

Именно поэтому необходимо поддерживать рабочее состояние данных средств и увеличивать их эффективность всеми возможными способами.

Основной проблемой использования основных фондов на современных предприятиях почти во всех отраслях народного хозяйства является их высокий уровень износа, как морального так и физического, а также низкие темпы обновления. Основные фонды, как экономическая категория, являются средствами труда, используя которые в производственном процессе работник воздействует на предметы труда, в результате чего происходит изменение их формы и содержания.

Средства труда неоднократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натурально-вещественную форму, постепенно изнашиваются и частями по мере износа переносят свою стоимость на готовый продукт.

Для экономики России в целом и для внутренней экономической среды отдельного хозяйствующего субъекта воспроизводство основных фондов представляет собой основную проблему, поскольку основные фонды – это важнейший фактор производства и национального богатства страны.

Однако для осуществления процесса воспроизводства основных фондов необходим благоприятный инвестиционный климат.

Достаточность источников средств для обеспечения процесса воспроизводства основных фондов имеет решающее значение для финансового состояния предприятия.

Литература

- 1.Ефремова А.А., Фахриев С.М. Роль основных фондов в хозяйственной деятельности предприятия // Символ науки. №6. 2015. С.95 - 99
- 2.Лапшин Н.В., Лапшин В.Ю. Методические аспекты стратегической оценки угроз экономической безопасности России //Социально-экономические явления и процессы. 2016. Т. 11. № 8. С. 44-47.
- 3.Хорошков С.И., Букия В.И. Проблемы определения экономической сущности основных средств в свете выполнения государственной программы реформирования бухгалтерского учета // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2013. – №1 (11). – С. 236.
- 4.Чаплыгина М. А., Доренская И. Н. Систематизированный подход к процессу управления активами хозяйствующих субъектов как один из методов повышения эффективного их использования. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015 № 8. С. 52-55

СБОРНИК ЗАДАЧ И УПРАЖНЕНИЙ КАК МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

А. И. Галикбаева

*Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы
Научный руководитель: Нефедова В.Н., ст. преподаватель*

Аннотация: В данной статье речь идет об особенностях сборников задач и упражнений в качестве одного из элементов методического обеспечения образовательного процесса. Автор дает понятие методического обеспечения образовательного процесса, а также характеристику его составляющих. Автор также анализирует основные требования, предъявляемые к сборнику задач и упражнений в качестве одного из средств методического обеспечения образовательного процесса с точки зрения ФГОС. В качестве итога автор делает вывод о том, что сборник задач и упражнений должен отвечать требованиям ФГОС, поскольку только в этом случае он может выступать в качестве эффективного элемента методического обеспечения образовательного процесса.

Ключевые слова: методическое обеспечение, образовательный процесс, ФГОС, комплекс учебной литературы, функциональное назначение, задания, педагог-предметник.

Актуальность исследования заявленной темы обусловлена тем, что одним из неотъемлемых условий эффективной реализации ФГОС является надлежащее учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса, одну из основных ролей в котором играют сборники задач и упражнений по различным предметам. Более опытные преподаватели, возможно, предпочтут не использовать готовые разработки, а будут составлять собственные материалы. Начинающим же педагогам без наработок других специалистов просто не обойтись. Соответственно, представляется целесообразным проанализировать, какую роль сборники задач и упражнений играют в методическом обеспечении образовательного процесса.

Учебно-методическое обеспечение представляет собой комплекс документов, содержащих системное описание образовательного процесса, подлежащего реализации на практике. Оно выступает в качестве дидактического средства управления подготовкой педагогов, информационной моделью образовательной системы, определяющей структуру и отражающей элементы процесса [3, с. 538].

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, специальности, предмета, раздела, модуля и пр. представлено в форме определенного комплекса, который в том или ином виде должен:

- отражать суть подготовки, обоснование уровня освоения материала;
- включать в себя дидактический материал, соответствующий организационной форме образовательного процесса, позволяющий обучающемуся достичь необходимого уровня освоения материала;
- предоставлять учащимся возможность в любое время проверить результаты и эффективность своей работы, самостоятельно проконтролировать и скорректировать учебную деятельность;
- включать объективные методы оценки качества образования со стороны педагогов и администрации учебного заведения [4, с. 62].

Обеспечение дисциплины, модуля, специальности, предмета, темы и пр. должно полностью охватывать основное содержание учебного материала. Комплексность выражена в том, что изучение каждого последующего узлового вопроса по содержанию обучения по каждому разделу (теме) программы обеспечивается оптимальным минимумом инструментов и средств обучения, документацией, благодаря которым повышается качество всего процесса в целом.

Основным элементом методического обеспечения образовательного процесса выступают различные УМК, а также сборники задач и упражнений по конкретному учебному предмету.

В процессе проектировании сборников задач и упражнений в качестве важного элемента комплекса учебной литературы, следует, основываясь на общих педагогических принципах (основных исходных положениях науки), определить функциональное назначение данного сборника, разработать его содержание и структуру, сформулировать ключевые этапы построения.

Требования, которые предъявляются к содержанию сборников задач и упражнений, заключаются в проявлении определенных свойств, которые характерны для определенного вида учебной книги, отражают ее функциональное назначение и необходимы для удобства пользования. К таким свойствам можно отнести: соответствие изучаемой науке, единообразие построения параграфов по всей данной книге, включение конкретной системы упражнений и задач, возрастные особенности целевой аудитории и т.п.

Структура сборников задач и упражнений по учебным дисциплинам - это сочетание текстового и внетекстового компонентов. Внетекстовый компонент - главенствующий, поскольку это различные виды заданий. Текстовый компонент - минимальный, поскольку - это краткие теоретические сведения в начале каждой новой темы.

Главный структурный компонент абсолютно любого сборника задач и упражнений - это система заданий. Обзор и анализ литературы показывает наличие множества различных видов упражнений и задач, которые входят, могут и должны входить в данную систему. Систему заданий должен разрабатывать специалист (педагог-предметник, педагог-методист) в соответствии с направленностью учебного предмета и задач, которые

должны быть решены в процессе усвоения этого предмета, особенностями методики преподавания, конечных результатов обучения и т.п.

Помимо того, что система заданий, которая входит в сборники задач и упражнений, должна включать разнотипные и разновариативные задания, то можно также предположить, что ее также необходимо также разделять на уровни, то есть должна быть градация заданий: легкие, средние, сложные и задания «со звездочкой» [6, с. 42].

Такое предположение базируется на исследованиях педагогов и психологов, а также личном опыте, которые в совокупности свидетельствуют о том, что уровень умственного развития, количество и качества имеющихся у обучающихся знаний различны, в связи с этим решение для всех одинаковых заданий может привести к «усреднению» обучения. Именно по этой причине, задания в сборниках задач и упражнений по каждой теме следует разделять по уровням, затем предлагать их соответственно возможностям обучающихся, с последующим постепенным переводом каждого из учащихся с низкой ступени на более высокую. Результатом такой дифференциации является реализация посредством сборников задач и упражнений основных положений личностно-ориентированного обучения, цель которого - индивидуальный подход к каждому из учащихся, и дидактических принципов таких, как: сознательность и активность, систематичность и последовательность, доступность, прочность.

Функциональное назначение сборников задач и упражнений должно соответствовать определенному учебному предмету, для которого конкретный сборник разрабатывается. Далее представляется целесообразным охарактеризовать основные функции сборников задач и упражнений, установленные и обоснованные на основании обзора и анализа функций учебников и иной учебной литературы. К ним относятся следующие:

- репродуктивная функция, которая включает опыт осуществления способов деятельности, а также воспроизведения данных способов, которые должны переходить в умения и навыки;

- развивающая функция, основным направлением которой является развитие интеллектуальных способностей и творческого потенциала, умения находить решение поставленных задач через приобретение опыта практической деятельности;

- контрольная функция, включающая возможность использовать задания для проверки степени усвоения обучения и его результатов;

- самообразовательная функция заключается в формировании у обучающихся желания и умения самостоятельно применять знания;

- мотивационная функция, суть которой - появление устойчивого интереса, положительного эмоционального отношения к работе, умения критически и творчески решать поставленные задачи;

- организация межпредметных связей, то есть развитие предметной интеграции, установление тесных связей между дисциплинами одной направленности [1, с. 28].

На основе обзора и анализа различных сборников задач и упражнений по разным учебным дисциплинам, можно сделать вывод, что все сборники задач и упражнений в той или иной степени содержат компоненты личностно-социального опыта такие, как: знаниевый, практический, мотивационный и творческий, которые следует включать в задачник в ходе его составления [5, с. 399].

Знаниевый компонент представлен в сборниках задач и упражнений как краткие теоретические сведения в начале новых тем и алгоритмов решения. В сборниках задач и упражнений данный компонент имеет ограниченный вид, так как теория в полном объеме отражается в соответствующем дисциплине учебнике.

Практический компонент отражается в сборниках задач и упражнений как система упражнений и задач. Данный компонент реализуется через формирование умений и навыков деятельности.

Творческий компонент, точно так же, как и предыдущий, представлен в сборнике как задачи, но наиболее узкого содержания, то есть, такими задачами, которые развивают творческое мышление.

Мотивационный компонент выражен в сборниках задач и упражнений как интересные разноуровневые и разновариантные задания. Данный компонент имеет значение в процессе формирования у обучающихся познавательного интереса и положительного эмоционального отношения к учебной дисциплине.

Требования, которые предъявляются к содержанию сборников задач и упражнений, как и функции, охарактеризовать можно как единые для любого учебного предмета:

- структура материала (главы, параграфы, пункты, подпункты) в сборнике задач и упражнений должны соответствовать учебнику по той же дисциплине;
- формулировки заданий должны быть четкими и однозначными;
- применение системы заданий, которая включает упражнения и задачи;
- должна использоваться уровневая система распределения заданий (простые, средние, сложные, задачи «со звездочкой»);
- перед каждой новой темой должны быть введены краткие теоретические справки и алгоритмы решения типовых задач;
- задания в сборниках задач и упражнений должны быть выстроены соответственно принципу нарастания усложнения материала;
- должен применяться принцип наглядности, то есть должны представляться дополнительно образцы решения, схемы, иллюстрациями, чертежи и т.д.;
- сборники задач и упражнений должны предполагать возможность применения различных методов организации работы, то есть задачи и упражнения могут решаться и в тетрадях, и с помощью конструирования из объемных элементов и т.п. [2, с. 107].

Таким образом, функции и требования, которые направлены на то, чтобы повышать качество, эффективность и удобство применения сборников задач и упражнений, являются едиными и должны обязательно учитываться при их построении по всем учебным дисциплинам.

Упражнения в сборниках задач и упражнений имеют три вида: подготовительные, полусамостоятельные и самостоятельные.

Подготовительные упражнения используются после объяснения новой темы, они нужны для ознакомления обучающихся с последовательностью решения задач, то есть направлены на обучение этапам алгоритма решения типовых задач, на формирование у учащихся практических умений, на проверку понимания ими нового материала.

Полусамостоятельные упражнения необходимы, чтобы сформулировать у обучающихся понимание алгоритмов решения типовых задач и умения ими пользоваться на практике осознанно.

Самостоятельные упражнения необходимы для контроля прочности полученных в ходе обучения знаний и умений решения типовых задач.

При систематичном применении таких видов упражнений у обучающихся формируются умения и навыки решения типовых задач.

Система задач включает три их вида: типовые, развивающие, творческие.

Типовым задачам присущи общие признаки, решаются они по заранее представленному в упражнении алгоритму после его освоения.

Развивающие задачи - это следующий этап. Эти задачи похожи на типовые, но они выходят за рамки известного алгоритма, поэтому совершенствуют умения и развивают навыки, которые были приобретены до этого при решении типовых задач.

Сложные, творческие задачи - это завершающий этап. В процессе их решения создается новый образ объекта и его вариантов согласно заданным условиям. Данный комплекс задач целенаправленно формирует умения и навыки практической деятельности. Они позволяют развивать мыслительную деятельность и стимулировать творческую активность.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что сборник задач и упражнений - это учебная книга:

- разработанная на основе определенных этапов проектирования сборников задач и упражнений по учебным предметам согласно педагогическим принципам (научным, дидактическим, методическим, принципам личностно-ориентированного обучения) и компонентам личностно-социального опыта (знаниевого, практического, творческого, мотивационного);

- соответствующая функциональному назначению подобной литературы (репродуктивному, развивающему, контрольному, самообразовательному, мотивационному, организационному);

- включающая систему разнородных, разновариантных и разноуровневых заданий, что способствует развитию мышления и

пространственному представлению; обеспечению прочного усвоения теоретических основ изучаемого курса; формированию практических умений и навыков работы, выполнению практических работ, решению задач;

- отвечающая требованиям к литературе данного вида (одинаковости структуры материала; четкости и однозначности формулировок; введению системы заданий; использованию дифференциации заданий по сложности; введению теоретических справок и алгоритмов решения типовых задач; применению принципа нарастания усложнения материала; возможности использовать различные методы организации работы.

- построенная согласно целесообразности соответствия структурных компонентов, которые представлены как совокупность кратких теоретических справок и системы упражнений и задач, градируемых по уровням сложности.

Таким образом, можно сделать общий вывод о том, что сборники задач и упражнений выступают в качестве одного из основных элементов методического обеспечения образовательного процесса. Для того, чтобы они в полной мере выполняли свои функции, сборники задач и упражнений должны соответствовать не только требованиям ФГОС, но также и того предмета, для которого они разрабатываются.

Литература

1. Борисова, Н.В. Технологизация проектирования и методического обеспечения компетентностно-ориентированных учебных программ дисциплин / модулей, практик в составе ООП ВПО нового поколения: методические рекомендации для организаторов проектных работ и профессорско-преподавательских коллективов вузов [Текст] / Н.В. Борисова, В.Б. Кузов. - Москва: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2010. - 52 с.
2. Болдовская, Т.Е. Содержательная составляющая учебников и учебных пособий по математике для студентов технических направлений в условиях реализации требований ФГОС [Текст] / Т.Е. Болдовская, Т.А. Полякова // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2017. – С. 105-111.
3. Горькаева, Е.Ю. Особенности учебно-методического обеспечения в колледже [Текст] / Е.Ю. Горькаева // Молодой ученый. - 2014. - №18. - С. 538-539.
4. Рудь, Н.Н. Научно-методическое обеспечение образовательного учреждения по организации воспитательного процесса [Текст] / Н.Н. Рудь // Управление образованием: теория и практика. – 2014. - №2. – С. 61-74.
5. Филимонова, О.С. Психолого-педагогические основы проектирования сборников задач [Текст] / О.С. Филимонова // Вестник Костромского государственного университета. – 2009. - №3. – С. 397-400.
6. Филимонова, О.С. Педагогические принципы проектирования сборника задач по дисциплине «Черчение» [Текст] / О.С. Филимонова // Казанский педагогический журнал. – 2010. - №2. – С. 41-47.

КЛАССИФИКАЦИЯ МОТИВОВ В РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЯХ

К. А. Галиева

*Башкирский государственный педагогический
университет им. М. Акмуллы
Научный руководитель: М. А. Чукреева*

Аннотация: Статья посвящена современной классификации мотивов в рекламном сообщении. Определяется роль психологии в определении глубинных установок, которыми руководствуется человек при совершении действий, что необходимо для понимания того, каким образом реклама эксплуатирует фундаментальные ценности и влияет на потенциального потребителя. Автор разделяет мотивы в рекламах сообщения на три группы – рациональные, социальные и эмоциональные – и дает краткую характеристику каждой категории этих групп, а также иллюстрирует тот или иной мотив примером вербальной конструкции.

Ключевые слова: реклама, маркетинг, мотивы в рекламных сообщениях, психология, ценности, потребитель, воздействие.

Мотивы, избранные в том или ином рекламном сообщении, всегда являются отражением мотивов, сопутствующих жизни целевого потребителя, поэтому важное место при анализе поведения покупателя занимает теория мотивации, разработанные психологом З. Фрейдом [6, с. 67]. Цель теории – изучение побудительных стимулов, которыми руководствуется индивидуум, когда делает выбор. В соответствии с концепцией мотивации З. Фрейда человек с самого рождения находится под давлением множества желаний, причем их влияния на собственные поступки он может даже не осознавать. Именно эти потаенные желания, направляющие человеческое поведение, и вскрывают исследователи потребительского интереса, чья деятельность в конечном счете становится основой для создания рекламного сообщения.

Теория мотивации включает в себя понятие «комплекса неполноценности», суть которого заключается в том, что в подсознании человека на протяжении жизни откладывается множество травм, требующих если не разрешения, то, по крайней мере, определенной моральной компенсации [4, с. 46]. Отсюда исходит стремление улучшить свое индивидуальное и социальное положение. Желание сделать себя лучше активно эксплуатируют специалисты в области рекламы, потому как самый действенный способ реализовать эту цель – потребление. Здесь важно отметить, что потребляемый товар в данном контексте рассматривается не просто как вещь, помогающая решать повседневные задачи, а как компенсирующий комплекс неполноценности инструмент, за которым может стоять уникальный образ. Потребитель, находящийся под влиянием рекламы, покупает не столько, к примеру, косметику, сколько красоту; не автомобиль, а солидность [1, с. 52]. Следовательно, грамотно преподнесённый товар обретает сопутствующую, имиджевую ценность, которая в конечном счете становится важнее функциональности. Созданные рекламой идеалы воспринимаются покупателем как части его собственного «я». Мотивы покупок – сложные психологические структуры, части которых порой

неясны самому потребителю. Покупатель поддается эмоциям, реагируя на созвучные ему образы и побуждения.

Отправная точка для выбора мотива рекламного сообщения – исследование основных установок потенциального потребителя, определение смысла совершаемых поступков (в частности, покупок). Имея информацию о мотивации покупателя, разработчики рекламного сообщения могут достичь положительного эффекта и снизить действие установок, препятствующих покупке. Часть этих установок находится в глубине подсознания. В свете этого особая роль уделяется архетипичным образам – древнейшим отпечаткам в психике, – которые влияют на человека, независимо от его воспитания, мировоззрения и багажа знаний [7, с. 318]. В коллективном бессознательном, согласно К.Г. Юнгу, закреплена множество типажей, каждый из которых транслирует свои, уникальные ценности: престиж (Правитель), успех (Герой), свобода (Странник), возможности (Ребенок), комфорт (Хранитель), страстность (Любовник) [2]. Нарботки К.Г. Юнга широко используются в маркетинге. Мы сможем в этом убедиться, рассмотрев классификацию мотивов в рекламных сообщениях. В качестве наглядных примеров мы используем слоганы и вербальные конструкции.

Мотивы в рекламных сообщениях можно разделить на три условные группы: рациональные, социальные, эмоциональные [3, с. 211].

Рациональные:

1. Мотив здоровья и натуральности используется в рекламе продуктов здорового питания, спортивных товаров, средств личной гигиены. Примеры: минеральная вода «Von Aqua» («Сила воды – эффект витаминов»), жевательная резинка «Orbit» («Самая вкусная защита от кариеса»), различных витаминизированных продуктов, отделочные материалы «Baltic Floor» («Натуральное дерево под твоими ногами»).

2. Экономический мотив основывается на желании обогащения, целесообразного расходования средств, их рационального распределения и экономии. Примеры: стиральное средство «Gala» («Никакой разницы! Зачем платить больше?»), магазин «Фамилия» («Любовь к выгодным покупкам? Это у нас фамильное!»). Эти же мотивы были ведущими в рекламе многих автомобилей: «Лада» («8 дверей по цене 4-х! Автомобиль Лада в Германии»);

3. Мотив надежности, гарантии. Защита от рисков – определяющий фактор отраслях экономики, банковского и страхового дел. Достаточно часто данные отрасли касаются производства и быта – там, где человек нуждается в том, чтобы оградить себя от угрожающих и непредсказуемых ситуаций. Однако банки и страховые фирмы – далеко не единственная сфера, в которой используется мотив надежности. Примеры: «Международный Московский банк» («Мы в ответе за вас»), станция техобслуживания «АвтоЗащита» («Аксиома безопасности!»), стиральная машина «Eurosoba» («Надежна, как швейцарский банк»).

4. Мотив удобств и дополнительных преимуществ предполагает обещание в рекламных сообщениях более комфортной эксплуатации товара,

дополнительных удобств, получение значительных преимуществ. Примеры: зубная щетка Oral-B («Меняет представление о чистке зубов. Навсегда»), мягкая мебель Mobel & Zeit («Когда мебель искусство...»), автомобиль «Peugeot» («Исключительный контроль над дорогой»).

Социальные мотивы:

Социальные мотивы апеллируют к принятым в обществе нормам долженствования, чувству справедливости, порядочности и высокому уровню ответственности за окружающий мир. Данную группу мотивов можно встретить либо в социально ориентированном контенте, либо в рекламе благотворительных организаций [4, с 226].

1. Мотив справедливости обозначает рекламируемый объект как инструмент по восстановлению или поддержке чести и достоинства. Примеры: экспертно-правовое бюро «Юрдэкс» («Обманула страховая? Мы заставим их платить!»), политическая партия «Справедливая Россия» («Справедливость – мэр, цена, налог, власть, суд – во всем»).

2. Мотив защиты окружающей среды используется для призыва к бережному отношению к природе, животному миру, экологии. Примеры: Служба спасения Московской области («Весь лес может погибнуть из-за одной спички. Берегите лес»), проект «Все равно?!» («У мусора есть дом»), всемирный фонд дикой природы «WWF» (постер с изображением эволюции амурского тигра, последней ступенью развития которого является шуба).

3. Мотив порядочности основополагающий для трансляции моральных ценностей: честности, доброты, чистоплотности и долге. Примеры: Налоговая служба Российской Федерации («Заплатите налоги, позаботьтесь о городе»), социальная реклама «Stand Up For The Pregnant» («Уступите место тому, кто несет что-то более важное»), Молодежный совет Федерации профсоюзов республики Башкортостан («Позвони родителям»).

4. Мотив сострадания исходит из гуманистических ценностей: сочувствия человеческому горю или острым проблемам окружающих. Примеры: Армия спасения («С вашими пожертвованиями чувство достоинства достижимая цель»), Красный крест («Позаботьтесь об их пище, чтобы они позаботились друг о друге»), Leo Burnett – социальная реклама психологической поддержки («Лекарств недостаточно. Лучший способ помочь человеку с депрессией – это выслушать его»).

Эмоциональные мотивы в рекламе играют на желании реципиентов избавиться от отрицательных и добиться положительных эмоций. В сообщении при этом говорится, что достичь такого эффекта возможно путем приобретения рекламируемого товара [4, с 241].

1. Мотив свободы основывается на стремлении человека к независимости от обстоятельств, защите своей самостоятельности в различных сферах жизни. Примеры: автомобиль Toyota Corolla («Corolla. Чувство свободы»), сотовый телефон Pantech G500 («Твоя жизнь. Твой выбор»), Обувь «Sterling». («Свободная обувь – свободное движение»).

2. Мотив страха отражается в относящейся к потребителю угрозе его благосостоянию, безопасности, здоровью. Товар при этом становится средством спасения от нависшей угрозы. Часто мотив страха реализуется в социальной рекламе, где цель побуждения купить продукт или воспользоваться услугой замещается предостережением, призывом обратить внимание на проблему или предпринять какие-либо действия по её решению. Примеры: изображенные на пачках сигарет предостережения («Курение убивает», «Зависимость», «Онкозаболевания», «Самоуничтожение», «Преждевременное старение», «Импотенция», «Ампутация»), противопожарное средство Clifford («Что, угнали? Надо было ставить «Clifford!»), Налоговая служба («Что, не спится? Заплати налоги и спи спокойно!»);

3. Мотив самореализации и значимости апеллирует к желанию человека в признании окружающими, повышении социального статуса и респектабельности. Товар становится средством демонстрации имиджа и самодостаточности. Примеры: автомобили Cadillac («Дорогу королю!»), косметика L'Oreal («Ведь Вы этого достойны»), независимая оценочная компания «Глобал» («Оценим все, кроме Вас – Вы бесценны!»).

4. Мотив уподобления играет на желании человека быть ближе к своему кумиру и ассоциировать себя с ним посредством потребления одной и той же продукции. Как правило, этот мотив наиболее эффективен в отношении детей, подростков, еще несформировавшихся личностей, для которых рекламируемый идиологом товар имеет сакральный смысл. Этот прием также используется для популяризации и создания идеологической основы бренда за счет образа представителя. Для реализации данного мотива достаточно «амбассадора» – популярного человека, появление которого в медийной среде обеспечивает как минимум внимание со стороны широкой аудитории. Пример: шампунь «Clear» (амбассадор – футболист Криштиану Роналду), косметика «Nivea» (амбассадор – певица Рианна), оператор сотовой связи «МТС» (амбассадор – актер и шоумен Дмитрий Нагиев).

5. Мотив любви, дружбы, платонических отношений позиционирует товар как посредника между близкими людьми, неотъемлемого атрибута семейного быта, заботливого помощника по уходу за детьми или как наиболее уместный подарок близкому, любимому человеку. Примеры: конфеты Raffaello («Донесет Ваши чувства»), детское питание Gerber («Мамина любовь в каждой ложечке»), оператор сотовой связи «МТС» («Дарите любимым общение!»).

6. Мотив радости и юмора располагает потребителя к товару за счет позитивной подачи информации. Реклама в таком исполнении обладает высоким уровнем мемовичности благодаря забавному и запоминающемуся вербальному сообщению, которое сочетается с ярким визуальным сопровождением. Примеры: оператор сотовой связи «МТС» («Не сын – сынище. Речище течет. Не люди – человечиса. Им нужен не просто безлимитный тариф – а безлимитище!»), чай «Принцесса Нури» (видео:

девочка-подросток расстроена; её отец интересуется у жены, в чем причина грусти, на что получает ответ: «Валера». Далее отец подходит к дочери с чашкой чая и говорит: «У меня в жизни тоже был Валера (пауза), и звали её Рита». Здесь также реализуется мотив платонических отношений), конфеты-драже «Scittles» («Скиттлс-трянка», «Дотянись до радуги, попробуй радугу»).

7. Мотив открытия базируется на любопытстве и стремлении человека к новизне. Приобретая товар, потребитель как бы открывает для себя нечто новое и доселе неизвестное. Вербализуется этот мотив с помощью призывов, подталкивающих реципиента не столько к покупке, сколько к новым ощущениям и опыту. Примеры: автомобиль Suzuki («Почувствуйте размах!») шампуни Waterflow («Дай себя увлечь»), сигареты L&M («Почувствуй вкус, объединяющий мир»).

8. Мотив ностальгии мобилизует положительные эмоции, отсылая потенциального потребителя в «прекрасное» прошлое. Теоретически человек при взгляде на рекламу должен испытывать теплые чувства и ассоциировать их с предлагаемым товаром. Пример: лекарство от кашля «Мукалтин» («Тогда и сейчас. Мукалтин»), IT-компания «Google» (девушка рассказывает, как сложно было увлекаться литературой полвека назад и насколько просто это сейчас с использованием сервисов «Google»: «Думаю, что, если бы тогда у бабушки был интернет, она бы проводила там еще больше времени, чем я»). Идеальное воплощение ностальгического мотива можно встретить в сцене американского сериала «Безумцы», где главный герой – копирайтер – презентует фотоаппарат Kodak Carousel, сопровождая презентацию слайдами семейной идиллии и следующим комментарием: «...в переводе с греческого ностальгия означает «боль старых ран». Это тяга сердца более сильная, чем сами воспоминания. Этот прибор не космический корабль, это – машина времени. Она перемещается в прошлое и будущее. Переносит нас в месте, где мы мечтаем оказаться снова. Это не колесо, это – карусель. Мы путешествуем на ней, как дети, – круг за кругом – и возвращаемся домой: туда, где нас всегда любят».

9. Мотив гордости и патриотизма применяется к четкой привязке к стране-производителю товара. Продукт становится выразителем какой-либо национальной черты, исключительности и колорита. Примеры: шоколад «Россия» («Россия – щедрая душа»), компьютеры «Genius iRu» («Компьютер для всех, кто думает по-русски»), автомобиль «УАЗ Патриот» («Мы с тобой одной крови»).

10. Мотив сексуальности в рекламе используется в первую очередь для того, чтобы захватить внимание потенциального потребителя, вызвать отклик как на уровне сознания, так и на уровне инстинктов для дальнейшей ассоциации бренда с определенным ощущением – к примеру, с эстетическим наслаждением или возбуждением. Примеры: алкогольной продукции Marybelle («Возьми меня во время сильной жажды и передай меня своему другу»), сети магазинов электроники «Эльдорадо» («Пыль сосу за копейки» (на рекламном щите слово «Пыль» графически сливается с фоном)).

Эксплуатация сексуальных мотивов в рекламе, согласно классификации О. Н. Ткаченко и Д. К. Краснояровой, входит в перечень приемов шоковых информационных сообщений. Помимо сексуальных образов как способа эмоционального воздействия, в данный список входят следующие средства:

– запугивание зрителя (если потребитель откажется от рекламируемого товара, то его ожидают жуткие последствия; сфера использования: моющие средства и лекарственные препараты);

– власть и насилие (если потребитель приобретет товар, то получит эксклюзивный доступ к доминирующей позиции в личной жизни или обществе; сфера использования: широчайшая – от средств личной гигиены до обуви; здесь стоит также отметить, что тема власти и насилия может раскрываться в социальной рекламе уже не как цель, а как порицаемое явление, которое необходимо пресечь);

– табуированные темы (необъяснимых запретов в обществе; сфера использования: средства личной гигиены, туалетная бумага, противозачаточные средства, социальная реклама) [5].

В данной системе также присутствуют мотивы эпатажа, провокации и безобразия как эстетической категории. Отметим, что четкую границу между приемами провести сложно. Так, например, на практике запугивание может перемежаться с насилием, а эпатаж – с мотивом сексуальности.

Таким образом, мы классифицировали мотивы, которые чаще всего встречаются в рекламных сообщениях. Разумеется, помимо вышеперечисленных побудительных стимулов, существуют и другие, однако чаще всего они являются лишь производными от основных.

Литература

- 1.Блэкуэлл, Р., Миниард, П., Энджел, Дж. Поведение потребителей – Москва: Питер, 2007. – 944 с.
- 2.Иващенко, А. Теория архетипов и практика брендинга. – Москва, 2006. – URL: http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/brand/inner_motivation.htm. – (дата обращения: 21.01.2019)
- 3.Ромат, Е.В. Реклама: учеб. для вузов. 7-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 512 с.
- 4.Уэллс, У., Бернет, Дж., Мориарти, С. Реклама: Принципы и практика. – Санкт-Петербург: Питер – 2001г. – 736с.
- 5.Фомина, Н. Н. Размер не имеет значения: тема секса в современной рекламе // Лингвокультурология. 2015. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razmer-ne-imeet-znacheniya-tema-seksa-v-sovremennoy-reklame> (дата обращения: 19.01.2019)
6. Фрейд, З. Введение в психоанализ: Лекции. – Москва: Наука, 1989. – 456 с.
- 7.Юнг, К.Г Сознание и бессознательное // Психология сознания / Сост. Л.В. Куликов. – Санкт-Петербург: Питер, 2001. – 475 с.

КРЕДИТНЫЕ РИСКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

А. Галимова

Башкирский государственный педагогический университет

им. М. Акмуллы

Научный руководитель: Баянова Л.Н., доцент

Аннотация: статья посвящена характеристике кредитных рисков в коммерческих организациях. Выделяются ключевые факторы, детерминирующие ситуации, при которых клиент не погашает задолженность перед банком. Предлагается использование скоринговых моделей в качестве инструмента минимизации кредитных рисков.

Ключевые слова: кредитные организации, банки, банковская деятельность, кредитные операции, кредитные риски, скоринговые модели.

Ключевым направлением банковской деятельности являются кредитные операции, которые, как правило, содержат наибольшую долю кредитных рисков. Кредитные риски представляют собой потенциальную способность банка лишиться финансовых активов по причине неисполнения заемщиков своих обязательств по погашению задолженности. Ситуация, при которой клиент не погашает задолженность перед банком, детерминирована следующими основными факторами:

- объективные причины, к которым относятся смерть заемщика, утрата заложенного имущества, неплатежеспособность;
- субъективные причины, в числе которых нежелание клиента возвращать долг;
- иные причины, связанные с потерей активов кредитной организации [4, с. 10].

Практика кредитных организаций показывает, что наибольшая доля кредитных рисков приходится на кредитование малого предпринимательства. Это связано с тем, что малые предприятия не располагают необходимым количеством залогового имущества, что представляет собой центральную причину, по которой кредитование данных субъектов хозяйствования производится на условиях высоких процентов. На сегодняшний день ключевым фактором формирования кредитных рисков являются экспресс – кредиты, а также кредиты, требующие минимального пакета документов.

Внедрение и реализация данных продуктов банковскими учреждениями – вынужденная мера в борьбе за конкурентоспособность. Высокие кредитные риски в данном случае детерминированы относительно невысокими требованиями к заемщику со стороны кредитных организаций. Условия быстрого займа не позволяют кредитным учреждениям быть осведомленными относительно финансового положения заемщиков и их кредитоспособности. Поэтому в качестве страхования кредитного риска здесь выступает взимание высоких процентов по займу и существенная сумма первоначального взноса. Основное преимущество для заемщиков в данном случае – максимальное сокращение периода оформления сделки [3, с. 61].

Напротив, наименьшая доля кредитных рисков приходится на ипотечное и автокредитование. В данном случае размер залога в высокой мере компенсирует потери кредитных учреждений в ситуации неплатежеспособности клиента. Помимо того, возмещение займа

производится за счет стоимости страхования жизни и имущества клиента, которая остается у банка в качестве залога.

Основным инструментом минимизации кредитного риска, то есть потери прибыли, является формирование продуктивной системы риск – менеджмента. Главную роль в данном процессе играет выявление методов оценки кредитного риска относительно каждой ссуды и кредитного портфеля в целом. Для оценки кредитного риска банком проводится глубокий анализ показателей финансового состояния клиента, состоящий, как правило, из трех этапов:

- анализ репутации, целей займа, доходов заемщика;
- расчет соотношения общей суммы ежемесячных обязательств клиента к доходу за аналогичный период;
- осуществление заключительных результатов на основании полученной информации [2, с. 75].

Сведение кредитных рисков к минимуму возможно лишь при условии эффективной и грамотной оценки платежеспособности заемщиков. Сегодня распространенным инструментом анализа кредитоспособности является скоринг. Ключевая цель скоринга заключается в формировании кредитного балла заемщика согласно ряду критериев, имеющих различный удельный вес и объединенных в единый интегральный показатель.

Посредством использования скоринговых программ, кредитные организации устанавливают лимит ссуды на основании анализа кредитной истории и доходов заемщика. Суть скоринга заключается в выявлении линии безубыточности для кредитной организации и сравнение с интегральным показателем. Если интегральный показатель оказывается выше этой линии, заемщику выдается кредит [1, с. 60].

Скоринговая модель базируется на двадцати и более критериях, из которых ключевыми являются: доход заемщика, образование, движимое и недвижимое имущество, частота смены работы и т.п. Эксплуатация скоринговых программ требует систематической модернизации и трансформации.

Итак, использование скоринговых программ способствует качественной оценке кредитных рисков и анализу платежеспособности заемщиков, обеспечивая кредитные организации рядом преимуществ: от сокращения периода вынесения решения по кредитной заявке до оптимизации бизнес - процессов банка.

Литература

- 1.Иванов, Т. О. Использование скоринговых моделей коммерческими банками [Текст] / Т. О. Иванов. - Москва: КноРус, 2018. – 60 – 73 с.
- 2.Замятина, Т. В. Минимизация кредитных рисков в коммерческих банках [Текст] / Т. В. Замятина. – Москва: ЮНИТИ, 2018. – 73 – 80 с.
3. Добрынин, Е. В. Кредитные риски в банковской деятельности [Текст] / Е. В. Добрынин. – Москва: Альфа-Пресс, 2017. – 60 – 67 с.
- 4.Гилев, М. И. Кредитные риски коммерческого банка [Текст] / М. И. Гилев. – Москва: КноРус, 2018. – 9 – 15 с.

РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ РЕСУРСОМ

Э.З. Галимова

*Башкирский государственный педагогический университет
им. М.Акмиллы*

Научный руководитель: Мусеева Н.Н., к.п.н., доцент

Аннотация: Рассматриваются: понятие мотивации, мотива, их роль в эффективном управлении персоналом. Управление эффективностью персонала имеет важное место в любой организации в современной экономической ситуации. Воздействия, связанные с социальными, моральными, творческими и другими потребностями работника (нематериальная мотивация) среди всей системы стимулирования персонала занимает особое положение. Внедрение и совершенствование эффективной системы мотивации в организации непременно приводит к повышению удовлетворенностью персонала трудом, повышению заинтересованности сотрудников в результатах своего труда и эффективности всей системы управления предприятием.

Ключевые слова: мотив, мотивация, потребности, управление персоналом, эффективная система мотивации.

Управление людьми имеет первоочередное значение для всех организаций и компаний, так как без людей нет и функционирующего предприятия. Без квалифицированных, ответственных сотрудников ни одна компания не сможет достичь своих целей, выжить и преуспеть.

При этом специалисты, которые занимаются оценкой труда, заявляют о том, что в настоящее время в Российской Федерации наблюдается кадровый дефицит. В результате чего складывается ситуация, когда работодатели ведут настоящую борьбу за специалистов, в особенности квалифицированных.

При формировании работодателем четко организованной, понятной для работников и прозрачной системы мотивации персонала решается одна из главных целей любого работодателя – привлечение высококвалифицированных специалистов в компанию, итогом чего является формирование работоспособной команды из специалистов высокого профессионального уровня, которая позволяет достичь поставленных перед компанией целей.

Существует множество вариантов стимулирования работника на эффективный труд. Для их разработки и для эффективного управления персоналом необходимо прежде всего понимание его мотивации. Понимать, что движет работником, что побуждает его к эффективному труду, какие мотивы являются основой его действий, как осуществлять мотивирование работника. Только изучив данный вопрос можно разработать эффективную систему форм и методов управления персоналом.

Проблема мотивации персонала состоит в том, что для эффективной работы любого предприятия работодатель должен знать и понимать, как использовать мотивирующие факторы для повышения самоотдачи работников, для повышения эффективности их работы, уметь их применять. А от грамотно разработанной системы мотивации сотрудников зависят конечные результаты деятельности компании, в том числе и ее прибыль.

Любой руководитель, каким бы хорошим он не был, рано или поздно сталкивается с тем, что мотивация его сотрудников падает, а затем снова растет, так же как и его собственная. Ни вовлеченность, ни мотивация не являются постоянными величинами. Есть одна причина, одна переменная, от которой они зависят. Эта причина не кроется в лидерстве, или нахождении волшебных ключей к каждому человеку. Человека может побуждать к действию окружение, но основным побудителем должен быть он сам.

Запас позитивной информации у человека в голове – это своеобразное топливо для мотивации. Если такой информации относительно решения задачи много, человек с энтузиазмом выполняет эту задачу. Если позитивная информация относительно этой задачи сходит на нет, изначальный импульс к действию начинает таять, и человек пытается найти такую информацию внутри себя. Если вы не получаете новую позитивную информацию в процессе выполнения работы, если ресурс «понимания» как делать исчерпан, пропадает и ваша мотивация. Ваша мотивация является ресурсом. В такой ситуации ваш организм начинает копаться в себе, чтобы искать новую информацию, но в самокопании и анализе ее, скорее всего, не будет и организм зайдет в петлю, повторяя одно и то же действие снова и снова. И пока вы снова не начнете совершать действия в попытке разорвать петлю — импульса к действию у вас не прибавится. Это называется — упереться в потолок. Такое состояние может длиться годами.

Действия, которые вы совершаете с позитивным намерением, будут для вас источником мотивации и принесут вам развитие. Намерение сменить место работы нельзя классифицировать как созидательное, потому что помимо вас на этой работе с вами связаны ваши коллеги, работодатели и прочее, при этом если такое желание возникло, значит, у вас есть конфликт – либо внутренний, либо внешний. Если у вас нет мотивации, то нет никакой гарантии, что новое место работы сможет поддерживать вашу мотивацию в долгосрочный период времени. Получится, что свой упадок мотивации вы перенесете на новое место работы, и он обязательно проявится после того, как уйдет эйфория от смены обстановки.

Проблема мотивации (цели, причины, формы деятельности личности) является предметом изучения многих научных дисциплин. Знание того, что именно побуждает человека работать эффективно и качественно, какие мотивы лежат в основе его поведения позволяет создать эффективную систему управления персоналом, которая в результате скажется на общем повышении эффективности работы организации в целом.

Проблема мотивации работников является традиционной для западной психологии. Она была разработана в рамках многих теоретических подходов (К. Замфир, 1983; С.Р. Alderfer, 1972; F. Herzberg, 1966; Е.Е. Lowler, 1977; А. Maslow, 1954; V. Vroom, 1964, 1970; и др.). Среди отечественных ученых вопросы мотивации рассматривались в контексте удовлетворённости рабочего трудом (А.Г. Здравомыслов, В.А. Ядов, 1967; Ф.Н. Ильясов, 1988; Е.С. Кузьмин, А.Л. Свенцицкий, 1982; В.Э. Мильман, 1985; П.Н. Шихирев, 1976; О.И. Шкаратан, 1985 и др.) и проблемы стимулирования работников (В.С. Липатов, Р.Х. Симонян, 1983; В.М Шепель, 1969; Ф.Н. Щербак, 1976 и др.).

Термин «мотивация» произошел от латинского слова *movere* – двигать. Под мотивацией понимают «силу воли» - ту созидательную силу, которая позволяет достичь успеха в работе и в общем в жизни, справиться с проблемами и преодолеть препятствия. Мотивы и мотивация придают нам энергии, терпения, настойчивости и стремления к желаемому результату.

Мотивы и мотивация – это гипотетические конструкты, мы не можем их непосредственно увидеть или измерить. К определению таких понятий как «мотив» и «мотивация» в научной литературе имеются различные подходы. Так, современный психолог Р.С. Немов [2, с. 45] под термином «мотив» понимает фактор, изменяющий поведение, а мотивацию интерпретирует как объединение причин психологического характера, которые объясняют поведение человека, его начало, направленность и активность. И.П. Подласый характеризует мотив как главенствующую силу дидактического процесса, а мотивация, с его точки зрения, - это общее название для процессов, методов, средств побуждения к продуктивной познавательной деятельности, активному освоению содержания процесса обучения. Это причины заставляют личность не останавливаться, а действовать, совершать поступки [4, с.234].

Мотивация является одним из фундаментальных понятий как в отечественной, так и в зарубежной психологии. Ее значимость для разработки личностных концепций в современной психологии связана с анализом источников активности человека, побудительных сил его деятельности, а также поведения. Ответ на главный вопрос, что же побуждает человека к деятельности, каков мотив, для чего и ради чего он осуществляет эту деятельность, как раз и есть основа ее адекватной интерпретации. В самом общем плане мотив – это то, что определяет, стимулирует, побуждает человека к совершению какого-либо действия, которое включено в выделяемую этим мотивом деятельность.

Психологи рассматривают мотивацию как сложный многоуровневый регулятор жизнедеятельности человека (поведения), наивысшим уровнем которой выступает сознательно-волевой. С точки зрения ученых, мотивационная система человека – это не простой ряд заданных мотивационных констант, а намного более сложная структура. В нее входят установки и настоящие актуальные стремления, а также область идеального,

которая не является действующей, но дает человеку смысловую перспективу дальнейшего развития его мотива. Таким образом, мотивация – это сложная, многоуровневая неоднородная система побудителей, включающая мотивы, потребности, интересы, стремления, идеалы, установки, эмоции, нормы, ценности и т.д. Мотивацию понимают как источник активности и одновременно как систему побудителей любой деятельности.

Мотивация – это очень важный и с трудом поддающийся изменениям фактор, который следует учитывать при приеме сотрудника на работу и последующем построении системы ситуационного руководства. Мотивы, интересы, потребности, установки и ценности индивидуальны, они не являются абсолютно идентичными для какой-либо социальной группы или для всех сотрудников конкретной организации. Именно поэтому важно уметь определять и использовать индивидуальные мотивы (потребности) будущего или реального сотрудника. [1, с.10]

Текущая экономическая ситуация в России побуждает компании корректировать свою бизнес-стратегию, в том числе стратегию в области управления персоналом. Исследователи выделяют HR-задачи, которые имеют высокий приоритет в текущих условиях для большинства российских компаний: повышение вовлеченности и эффективности персонала, обучение персонала и совершенствование инструментов в управлении талантами, использование HR-аналитики, в том числе для поиска и удержания высокопотенциальных сотрудников (HiPo). Задача управления эффективностью персонала последние несколько лет держится в топе важнейших HR-приоритетов. [3, с.15]

В мировой практике сферы управления человеческими ресурсами инструменты управления эффективностью персонала используются для формирования повышенной приверженности и управления талантами: это та основа, на основании которой формируется кадровый резерв предприятия, происходит выявление амбиций сотрудника в карьере и ее росте, определяются задачи профессиональных умений и навыков для работника. Оплата результата работы – это довольно важная часть в управлении эффективностью персонала, но было бы ошибкой все сводить только к денежному вознаграждению работников. Кроме того, некорректная расстановка акцентов во время обсуждения результатов труда за прошедший период как правило приводит к тому, что внимание руководства и работника на таких встречах сосредотачивается только на оценке прошлых результатов (ретроспективный фокус), и на том, в какой сумме будет начислена премия за проделанную работу. Однако более высокую эффективность согласно отдельным исследованиям показывают те организации, в которых при оценке эффективности работы руководители делают акцент на способах улучшения результатов в будущем (фокус на перспективе). В ходе таких встреч руководство совместно работником определяют, что необходимо сделать для повышения эффективности, а не ищут виновных за полученные результаты.

Многие заблуждаются, думая, что нематериальная мотивация сотрудников не имеет должного эффекта, а их лояльность работодатель может заслужить только регулярными денежными бонусами. Система нематериальной мотивации эффективна лишь в том случае, когда удовлетворены базовые потребности работников по пирамиде Маслоу. Обеспечив себя определенным уровнем бытового комфорта, человек переходит на ту ступень, когда необходимость признания и уважения профессиональных заслуг ставится на первый план.

Разница в этих инструментах заключается в том, что материальная мотивация больше связана с внешним стимулом и эффект от нее носит краткосрочный характер (человек привыкает к определенному уровню дохода и перестает испытывать удовлетворение), в то время как нематериальная мотивация затрагивает личностные качества и ценности человека и даёт более эффективный и долгосрочный результат. [6, с.92-95]

Нематериальные стимулы – это воздействия, связанные с социальными, моральными, творческими и другими потребностями работника.

Социальные стимулы определяются стремлением людей принимать участие в управлении, иметь возможность продвижения по карьерной лестнице, заниматься престижной работой. Такие стимулы имеют большое значение для инициативных, ответственных, честолюбивых сотрудников.

Моральные стимулы опосредуются потребностями человека в признании обществом и уважении, нравственном одобрении. Они проявляются в следующих формах: оценка работы начальством, устная и письменная благодарность, почетные звания, ученые степени, дипломы, публикации в прессе, государственные награды и др. Роль и значение моральных стимулов изменяются зависимости от морального состояния общества в целом и конкретного коллектива в частности.

Творческие стимулы предусмотрены для удовлетворения потребностей работника в творческой самореализации. К ним относятся поручение сотрудникам сложных и ответственных творческих заданий, самостоятельная работа, возможность самостоятельно планировать порядок выполнения поручений, участие в совместном обсуждении проблем подразделения и организации в целом.

Социально-психологические стимулы имеют связь с потребностью в общении. Коллеги по работе не только являются субъектами общения, но и в общем выполняют функцию социально-психологического стимулирования, создавая соответственно благоприятный или неблагоприятный моральный климат в коллективе.

Стимулы самоутверждения связаны с внутренними движущими силами человека, побуждающими его к достижению поставленных целей без прямого внешнего воздействия. Это самые мощные стимулы из известных, однако они проявляются только у наиболее развитых, честолюбивых, целеустремленных сотрудников. [5, с.34]

Таким образом, чрезвычайно важной в организационном развитии любого предприятия является концепция мотивации, которую можно также называть движущей силой, побуждением, вдохновением, стимулом и т. д. Иными словами, мотивировать самих себя или других людей — значит побуждать их к демонстрации желательных реакций или поведения.

Большинство исследователей соглашается с тем, что мотивация — это внутренний процесс, которому присущи движущая сила и энергия. Такой процесс недоступен для непосредственного наблюдения и связан с осознанными и неосознанными человеческими усилиями, направленными на удовлетворение своих потребностей.

Внедрение и совершенствование эффективной системы мотивации в организации непременно приводит к повышению удовлетворенностью персонала трудом, результатом чего выступает повышение производительности труда, производственных показателей, уменьшение ущерба от текучести кадров в связи со стабилизацией коллектива, а также экономия средств: эффект выражается экономией средств, необходимых для достижения определенного состояния трудового потенциала работников.

Для эффективной работы организации, руководителю необходимо понимать, что именно побуждает человека работать эффективно и качественно, какие мотивы лежат в основе его поведения, как использовать мотивирующие факторы для повышения самоотдачи работников, для повышения эффективности их работы, умения их применять. А разработанная грамотная система мотивации работников на предприятии позволит повысить заинтересованность сотрудников в результатах своего труда и эффективность всей системы управления предприятием, что в свою очередь имеет непосредственную зависимость с конечными результатами деятельности компании, в том числе и ее прибыль.

Литература

- 1.Иванова С.В. Мотивация на 100% : А где же у него кнопка? [Текст] / С.В. Иванова. – 6-е изд. – М. : Альпина Паблишерз, 2015 – 288 с.
- 2.Немов, Р. С. Психология [Текст] / Р.С. Немов. –М.: Владос, 1995.– 452 с.
- 3.Парабеллум А., Белановский А., Мрочковский Н. Персонал от А до Я. Подбор, мотивация и удержание высокоэффективных сотрудников. [Текст] – СПб.: Питер, 2013. – 208 с.
- 4.Подласый, И.П. Педагогика. Новый курс для студентов пед. вузов [Текст] / И.П. Подласый. – М.: Владос, 2000. – 576 с.
- 5.Сладкевич В.П. Мотивационный менеджмент: курс лекций. [Текст] – К.: МАУП, 2015. – 168 с.
- 6.Шапиро С.А. Мотивация и стимулирование персонала. [Текст] – М.: ГроссМедиа, 2015. – 224 с.

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

А. Гаранина

*ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,
Елабужский институт*

Аннотация: Рассматриваются: проблемы современного образования и пути их решения; а также акцентируется внимание на том, что образование выполняет очень важную роль в определении социального статуса личности, в развитии и воспроизводстве социальной структуры общества и выступает одним из главных и эффективных каналов социальной мобильности.

Ключевые слова: образование, личность, формы и методы, проблемы.

Наш мир изменяется невероятно быстро - это неоспоримый факт. Знание, которое было абсолютным ещё вчера, сегодня уже рассмотрено с нескольких, абсолютно разных точек зрения и подверглось изменению. Мы получаем образование, чтобы быть ориентированными в этом не стихающем круговороте информации, знаний и фактов; чтобы быть востребованными в профессиональной среде и понять, на что направить свою активность. Однако после выхода из школы, держа в руках аттестат и результат по ЕГЭ, большинство молодых людей оказывается перед бездонной пропастью, не имея возможности найти свое место в жизни, не владея ресурсами, которые помогли бы обрести успех. Им приходится либо подчиниться давлению общества и потерять возможность самореализоваться, либо стать маргиналами, людьми, оказавшимися вне границ существующих социальных ролей. Все вытекает из того, что в современном образовании есть некоторые пробелы, проблемы, решить которые зачастую довольно непросто.

Современная система образования нашей страны напоминает мифологического персонажа «химеру» - существо, составленное из частей различных животных. Соединение советской образовательной традиции с Болонским процессом делает такой продукт малопригодный для нужд современного общества страны. Современная система образования не справляется с реализацией главной идеи образования: «Образование должно знакомить подрастающее поколение с образом мира в котором ему предстоит жить»[3]. Образование должно подсказывать молодым людям куда прилагать свои усилия, какие проблемы актуальны в настоящем и обеспечить необходимыми знаниями, умениями, создавать мотивацию. Система образования в наше время переживает достаточно тяжёлые времена.

1. Ценности индустриальной эпохи.

Современная система образования базируется на принципах, заложенных ещё в эпоху индустриализации. В этот период массового производства было необходимо создание большого количества «трудовых единиц», то есть рабочих, задействованных в массовом производстве. Соответственно, не трудно провести аналогию между заводским цехом школьным классом. Учащиеся обучаются в больших группах, контролируемых звоном «колокола». Ежедневно они учатся безропотно подчиняться одинаковым для всех командам: открыть учебник на строго определённой странице, законспектировать выбранный абзац согласно

образцу, решить именно эту задачу установленным алгоритмом и т.д. - и, что самое главное, делать все это молча.

Таким образом поощрение получают те ученики, которые смогли «подстроиться» под сложившуюся систему. Несомненно, такой порядок вещей способствовал успеху, когда человек, после прохождения обучения, попадал на завод, где вся продукция должна быть единообразной и где от четкого следования правилам каждым индивидом в частности зависело процветание всего коллектива в целом. Однако в современных реалиях, когда мир меняется каждую минуту, никто не даст точной инструкции для выполнения той или иной задачи. Решения приходится находить самому, а для этого необходима креативность, которая не свойственна системе индустриализма и не приветствуется ею. В наше время поощрение получает тот, кто может привести нестандартное решение ситуации, кто умеет устанавливать связи с окружающими и делиться с ними своими идеями.

2. Отсутствие возможности быть автономным, контролировать свою жизнь.

Вся учебная жизнь подчинена нерушимому распорядку, к примеру: математика проходит 6 раз в неделю, длится один урок, всегда в одно и то же время. Каждая минута строго контролирована, и у ученика нет права решать чем, когда и сколько заниматься. Однако во взрослой жизни человек сталкивается с тем, что ему самому приходится решать, каким задачам отдавать приоритет и на что тратить большее количество времени. Бывшие школьники, не приученные отвечать за свою жизнь, оказываются в полной растерянности и лишаются конкурентоспособности на продолжительное время до тех пор, пока не научатся составлять свой режим дня, решать, какая задача имеет приоритет в данное время и т.д. Молодые люди боятся брать ответственность за свои жизни и слепо плывут по течению, теряя важные перспективы развития своего будущего.

3. «Ненастоящее» обучение.

Обучение сейчас сконцентрировано не на получение реального знания, а на запоминание цифр и фактов. Школа определяет набор наук, предметов и алгоритмов, которые все дети должны изучить и запомнить, и спустя определённые промежутки времени проверяет этот навык запоминания при помощи экзаменов. Но на самом деле большая часть информации, полученной таким образом, забывается на следующий день после теста, если не сразу же после выхода из аудитории. Таким образом, единицей измерения знаний обучающегося является его способность к запоминанию фактов, зачастую оторванных от жизни. Таким образом ученики и их родители становятся заложниками ситуации, где взрослые вынуждены нанимать репетиторов для своих детей, а сами ученики проводят бессонные ночи над учебниками, и все это только ради того, чтобы запомнить информацию, актуальность которой будет утрачена сразу после экзамена.

4. Отсутствие учета личных интересов и увлечений обучающегося, игнорирование различий в уровне способностей к обучению

Современная система образования чрезвычайно стандартизирована. В ней остается мало места для учета индивидуальности каждой отдельной личности. Школьники изучают одно и то же, в одинаковое же время, таким же образом, как и все другие. Между тем это нарушает один из главных принципов нашего биологического устройства: психика каждого человека уникальна. Каждый имеет свои взгляды, интересы и увлечения. Учет этих характеристик мог бы помочь молодым людям обрести своё призвание, верно выбрать профессию, однако в учебных планах, к сожалению, совершенно не остается времени и возможности, чтобы ученики вместе со взрослыми попытались ответить на вопросы: «В чем я хорош?», «Чем бы мне хотелось заниматься в жизни?», «Как найти своё место в этом мире?» [2]. История знает достаточно примеров людей (Уинстон Черчилль, Стивен Спилберг, Альберт Эйнштейн и т.д.), которые не блистали в учебных аудиториях, их даже можно было бы смело назвать «отстающими», но они стали настоящими и общепризнанными гениями в своих областях. Эти люди смогли перебороть давление системы и проявить себя, однако сколько не проявившихся уникальных химиков, певцов, экономистов и инженеров «уничтожились» под гнетом стандартизации. Кроме неоспоримой разницы в склонностях к изучению тех или иных предметов, мы отличаемся и способностью к усвоению этих знаний. Кому-то для того, чтобы выучить стихотворение потребуется не больше десяти минут прочтения строчек, а кому-то будет мало и нескольких часов, но результат в обоих случаях будет одинаков. Точно так же и с принятием различных способов получения информации: один лучше усвоит информацию, прочитав книгу и посмотрев обучающее видео в Интернете, другой в то же время так же может прочитать учебник, но, чтобы понять его содержание, будет вынужден обратиться к наставнику и закрепить знание практикой [5]. К сожалению, системе тяжело учесть эти различия, и, таким образом, мы получаем «неуспевающих» детей, когда все, что им требовалось это чуть больше времени и дополнительный источник для лучшего усвоения информации.

5. Лекции

Разумеется, невозможно отрицать то, что часть информации, получаемой учениками должна содержаться в форме лекционного материала. Однако в школе большая часть занятий отдана именно этому формату. В современных реалиях никого не удивить классом из тридцати человек. Эта не малая группа детей вынуждена три-четыре часа проводить время в одном помещении, практически без какого-либо взаимодействия друг с другом. И, конечно, как уже было сказано ранее обучаемость в одном классе не однородна, так на уроке всегда будет присутствовать, как ученик, который уже знает данный материал или быстро его усвоил уже в процессе объяснения и ему скучно, так и тот, кто ранее упустил какую-либо информацию ранее и сейчас ничего не понимает.

Интернет и повсеместная информатизация делают возможным разрушение любых границ между обучающимися. Информация становится

доступной лишь по велению одного пальца. Тем не менее, система образования тяжело впускает в себя подобные ресурсы [2]. Современное образование в большинстве своем имеет малую эффективность, так как не способствует развитию творческой, коммуникабельной и самостоятельной личности. Многие участники этой системы: сами ученики, их преподаватели и родители - осознают данную проблему и пытаются находить пути ее решения. Учителя, педагоги прикладывают большие усилия для того, чтобы помочь детям найти верную дорогу, дать важные наставления и знания, не входящие в программу их учебного предмета, но способствующие становлению личности. Однако на одном энтузиазме трудно выстроить добротный фундамент для нового этапа в развитии образования. Данный вопрос необходимо решать сообща, меняя сознание не только простого населения, но и тех, кто управляет нашим обществом. Важно, чтобы государственные деятели задумались над тем, какое население и с каким набором качеств через 15-20 лет приведет нацию к процветанию.

Литература

1. Даниель Пинк. Движение: неожиданная правда о том, как мотивировать нас - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 280с.
2. Салман Хан. Весь мир - школа. Преобразованное образование - М.: Елена Гайсина, 2015. - 176с.
3. Сет Годин. Подарок в придачу! Техника выращивания Фиолетовых коров - М.: Эксмо, 2008. - 288с.
4. Кен Робинсон. Школа будущего. Как вырастить талантливого ребенка - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 368с.
5. Питер Грей. Свобода учиться. Игра против школы - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 336с.

РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

И.Герасимова

*Башкирский государственный педагогический университет им.М.Акмуллы
Научный руководитель: Трофимова Е.В., к.п.н., доцент*

Аннотация: Рассматриваются: направления деятельности социального педагога в общеобразовательной организации, функции учителя начальных классов, его социально-педагогическая роль в воспитательном процессе, а также функциональное сходство деятельности социального педагога и учителя начальных классов.

Ключевые слова: учитель начальных классов, младший школьник, функции социального педагога, функции учителя начальных классов, социальная защита.

В настоящее время социализация школьника становится одной из самых актуальных проблем отечественного образования. Принимая во внимание закон «Об образовании в Российской Федерации», следует отметить, что воспитательный процесс представляет собой целенаправленную деятельность, целью которой является личностное развитие ребенка, его социализация в процессе познания норм и правил поведения, а также ценностей общества.

В условиях школьного обучения целенаправленная социализация детей обеспечивается работой всех специалистов. Комплексное взаимодействие педагогов, классных руководителей и социального педагога позволяют охватить все категории школьников.

Особое внимание уделяется социализации «трудных» детей, так как для их гармоничной интеграции в общество недостаточно «общего внимания». В данном случае помогает работа со школьным социальным педагогом. Однако, как показывает опыт, на начальной ступени обучения часть функций социального педагога, по ряду причин, принимает на себя учитель начальных классов.

Социальный педагог – своеобразный духовный наставник, который на протяжении ряда лет как бы «ведет» ребенка, семью, осуществляет социальный патронаж, заботится о формировании нравственных, общечеловеческих ценностей в социуме, помогает предвосхищать и разрешать конфликтные ситуации своих подопечных, содействуя им в контактах с соответствующими специалистами [1, с. 232].

Социальный педагог при работе со школьниками в образовательном учреждении охватывает сразу несколько направлений, среди которых: содействие воспитанию школьника и помощь в решении трудностей, связанных с учебным процессом; приобщение детей и их родителей к социально значимой деятельности; поиск и решение проблем с успеваемостью; предотвращение конфликтных и проблемных ситуаций, в которые вовлечен ребенок, а также помощь в их разрешении; совместный с родителями и детьми поиск решений по предотвращению сложностей в воспитании и взаимоотношениях, и выходу из них. Алгоритм действий социального педагога зависит от выявленных у конкретного ребенка глубинных потребностей и поиск оптимальных способов помощи с возможным привлечением представителей профильных учреждений. Отдельный аспект социально-педагогической деятельности представляет собой взаимодействие с педагогами с целью совместного разрешения конфликтных ситуаций со школьниками.

Обобщая, отметим, что социальному педагогу недостаточно собрать информацию о ребенке; ему необходимо знать каждого школьника, его интересы, особенности и тонкости взаимоотношения в семье для эффективной работы, помощи и профилактической деятельности.

Шакуров Р.Х. выделяет педагогические и социально-гуманитарные функции. Среди педагогических функций он выделяет функции воспитания учащихся [4, с. 170].

Из всех социально-гуманитарных функций, наиболее важной является функция социальной защиты детей от неблагоприятных воздействий окружающей среды. Такая защита подразумевает контролируемую целенаправленную совокупность разноуровневых мер (психолого-педагогические, социальные, правовые, экономические и т.д.) по обеспечению оптимальных условий и средств развития детей, а также предотвращению ущемления их прав и человеческого достоинства. Благодаря этим мерам ребенок может гармонично развиваться в социуме.

Реализация учителем начальных классов функции социальной защиты позволяет ребенку и его семье получить необходимую социальную поддержку и услуги. Учитель начальных классов выступает в роли посредника и координатора. Он организует комплексное психолого-педагогическое воздействие с целью успешной социализации и адаптации школьника, его адекватной самоидентификации и формирования здоровой индивидуальности. Это требует от учителя быстроты реакции и прогностических умений.

В узком значении, работа учителя начальных классов по реализации данной функции заключается в защите детей, находящихся «в трудной жизненной ситуации» (детей-сирот, детей с ОВЗ, детей из многодетных семей и т.д.). В широком – социальная защита всех детей и их родителей.

Таким образом, объектом социальной защиты являются все категории детей, однако, необходимо учитывать дифференцированный подход и обращать особое внимание на детей «группы риска».

Так, социальная защита и воспитание – две основы деятельности учителя начальных классов, вокруг них выстраивается вся система работы. Чтобы достичь поставленных целей и реализовать данные функции, учителю начальных классов приходится решать ситуативные задачи по формированию гармоничных взаимоотношений между учениками путем организации классного самоуправления, коллективной работы, распределения обязанностей, сплочения, установления доверительных отношений и т.д. Эти задачи также определяют социально-психологические функции, такие как, например, организаторские.

Не менее важный момент – это поддержка положительных, социально-полезных инициатив школьника, таких как улучшение жизни школы, населенного пункта, региона. Учитель начальных классов здесь выступает не как организатор, а как «активизатор», помогая самоорганизации учащихся. Здесь же можно отметить активизацию познавательной, трудовой, коммуникативной деятельности у школьников.

Следующая функция – диагностическая. Она заключается в определении начального уровня «воспитанности» ребенка и последующих изменений. Учителю начальных классов в своей работе необходимо стать

исследователем личности каждого ребенка с целью дальнейшего ее формирования и развития. Вторая цель диагностической функции – мониторинг успешности педагогического воздействия.

Нельзя оставить без внимания и функцию целеполагания, представляющую собой совместную со школьниками постановку целей всего воспитательного процесса. Степень вовлеченности учителя в постановку целей зависит от возраста воспитанников и уровня сплоченности коллектива. «Планирование воспитательной работы - это помощь педагога самому себе и коллективу класса в рациональной организации деятельности».

Функция из разряда тех, без которых вся предыдущая деятельность учителя начальных классов становится неэффективной – это функция контроля и коррекции. Главная ее задача – сделать воспитательный процесс лучше, результативнее, совершеннее. Контроль и коррекция неразрывно связаны между собой, как два аспекта совершенствования: за мониторингом и контролем результатов всегда должна следовать коррекция собственной деятельности. Мы не рассматриваем контроль в качестве административного ресурса или ресурса «оценивания»; мы считаем, что к контролю должны быть причастны все участники воспитательного процесса. (в том числе и самоконтроль).

Все эти функции в совокупности определяют содержание деятельности учителя начальных классов. Помимо роли «учителя-предметника», он ведет активную воспитательную деятельность, которая охватывает работу не только с самими школьниками, но и их родителями, с другими учителями своего класса, с другими учреждениями и общественностью в целом. Таким образом, учитель начальных классов становится не просто преподавателем дисциплин, но и берет на себя роль социального педагога.

Обобщая деятельность учителя начальных классов, мы можем представить ее в виде системы, состоящей из комплекса образовательно-воспитательных мер, которые основываются на целях и задачах обучения и воспитания. Рассмотрим еще несколько примеров, в которых прослеживается социально-педагогическая функция «учителя-начальника».

На начальном этапе учителю необходимо изучить каждого учащегося для выстраивания стратегии развития его личности. Изучение начинается с первого дня и продолжается до перехода класса в «среднюю школу». Индивидуальный подход к обучению и воспитанию требует не только выявления особенностей каждого учащегося в классе, но и умение достигать учебно-воспитательных целей по отношению ко всем категориям детей.

Далее следует формирование всего классного коллектива, выстраивания межличностных отношений, сплочение учащихся с целью дальнейшего их развития и успешного решения учебно-воспитательных задач.

Следующий компонент - повышение уровня знаний и укрепление дисциплины. Помимо повышения «среднего» уровня успеваемости в классном коллективе, учителю необходимо предупреждать отставание

отдельных учащихся и «подтягивать» тех, кому обучение дается тяжелее, чем остальным.

Еще один важный компонент – внеурочная и внеклассная деятельность. Многообразие форм и методов внеклассной работы позволяет учителю начальных классов вести полноценную комплексную воспитательную работу, организуя умственную, практическую, трудовую, идейную активность учащихся.

Не менее важным компонентом деятельности учитель начальных классов является координация воспитательной деятельности других учителей. Как и социальный-педагог, учитель начальных классов координирует их работу, в случае, если другие учителя преподают отдельные предметы класса.

Деятельность учителя начальных классов не ограничивается образовательным учреждением, так как необходимо поддерживать прямой контакт и с родителями учащихся, знать внутрисемейные отношения своих учеников, совместно с родителями выстраивать стратегию воспитательной работы.

Таким образом, основные функции учителя начальных классов – диагностическая, воспитательная, функция социальной защиты, поддержка положительной инициативы учащихся, функция сплочения коллектива, целеполагания, контроля и коррекции.

Если провести параллель с направлениями работы школьного социального педагога, можно отметить, что к образовательной и воспитательной деятельности учителя начальных классов, добавляется еще и социально-педагогическая.

Это связано не только с целями образования и требованиями Стандарта, но и с тенденцией совмещения функций сотрудниками образовательных учреждений. Это наиболее заметно в малокомплектных школах, где на одного представителя педагогического коллектива возлагается множество обязанностей. Один учитель может вести более одного класса или преподавать больше предметов у большего количества классов. Так, в школах, где мало специалистов, часто нет и социального педагога, а его роль приходится брать на себя учителям.

В случае с учителем начальных классов это совмещение происходит проще, из-за смежности функций, которые, тем не менее, отличаются охватом; а в силу специфики (профиля) работы, и степенью «сфокусированности». Так, выполняя разные задачи, учитель начальных классов и социальный педагог имеют общую цель (создание условий для личностного развития учащихся, их саморазвитие и успешная социализация)

Литература

1. Басов Н.Ф., Басова В.М., Кравченко А.Н. Социальный педагог: Введение в профессию : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений [Текст] / Н. Ф. Басов, В. М. Басова, А.Н.Кравченко. - М.: Издательский центр «Академия», 2006. - 256 с.

2. Шакурова, М.В. Методика и технология работы социального педагога: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – 2-е изд., стереотип. [Текст] / М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 272 с.
3. Капелевич, Т.С. Организация социально-педагогической работы в учреждениях образования: учеб.- метод. пособие [Текст] / авт.- сост. Т.С. Капелевич. – Минск: Новое знание, 2007. – 346 с.
4. Шакуров Р.Х. Социально-психологические проблемы руководства педагогическим коллективом. [Текст] / Шакуров Р.Х. – Москва, 1982. – 287с.

ИЗМЕНЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ЦЕННОСТИ МОДЫ В ОБЩЕСТВЕ МАССОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Л.И. Гончар

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: С.Е. Чушкина*

Аннотация: Рассматриваются: изменения значимости моды и представление о ее ценности и сущности в постиндустриальном обществе. Глобальное распространение массовой моды; уход моды от реального отображения действительности к процессу изображения социальных ценностей общества, создание вокруг модных новинок виртуальной социальной среды», желаемого образа посредством средств массовой информации, рекламы; массового тиражирования модных новинок с использованием в дизайне выдающихся произведений культуры заключающемся в сохранении индивидуальности человека в моде с одной стороны и стремлении уподобиться значимой для него массе.

Ключевые слова: мода, модная внешность, глобальное пространство, социализация личности, постиндустриальное общество.

С момента становления моды как массового явления в западноевропейском обществе формируется особый феномен массовой личности и массового сознания, который постепенно распространился практически на все человечество.

С одной стороны, это желание с помощью моды подчеркнуть свою индивидуальность, неповторимость, а с другой – желание сопричастности с остальными членами общества, которое достигается только при помощи следования одним и тем же нормам жизни, стилю поведения, манерам и даже образу мыслей.

Таким образом, отношение человека к моде в конце XX века противоречиво. Одновременно личность противостоит моде, чтобы сохранить свою уникальность и в то же время, покорно следует ей.

Постепенно модное воздействие распространяется не только на внешний облик человека и его вещное окружение но и на духовную сущность, самосознание, вследствие чего происходит влияние на ценностные и мировоззренческие ориентации, изменяются ценности индивидов.

Следует отметить, что мода, в силу своей глобальности включает в себе огромный актуализирующий ценности потенциал, способный помочь современным поколениям в преодолении нынешней бездуховности. Современная жизнь включает в себе возможности разного выбора. Смысл жизни для одних определяется бесконечной погоней за модными новинками, погоней без начала и конечной цели, обеспечением материального достатка, личной выгодой и т.д. [3, с. 106].

Модная внешность отражает образ мыслей и жизни человека, его манеры и мораль. В современном обществе, где общение между людьми носит поверхностный и кратковременный характер (на улице, в транспорте, общественных местах), информацию о человеке передает его внешность и, как правило, ту информацию, которую он сам хочет сообщить, поэтому в настоящее время особенно велика роль модной внешности как одного из условий общения. В эпоху, когда первое впечатление играет все большую роль в принятии решения о продолжении дальнейшего общения, модная, а значит, привлекательная внешность выступает на первый план. В течение первого короткого контакта бывает сложно разобраться в душевных качествах и мыслительных способностях человека. Однако достаточно одного взгляда, чтобы понять, насколько он грамотен в выборе гардероба и манеры поведения, как точно понимает ситуацию, в которой находится. [2, с. 15]. И это уже суждение не о внешнем облике, а о самом человеке, его сущности.

Посредством модной внешности личность реализует потребность в самовыражении и утверждении себя как нравственной и эстетической ценности. Действуя в ситуации, предполагающей заинтересованность во внимании и позитивной оценке окружающих, человек обдуманно или невольно использует возможность изменения некоторых деталей своего внешнего вида для создания оптимального положительного представления о себе. [1, с. 138]. Большинство людей, следуя моде, стремятся выразить свою индивидуальность, создать новый образ, произвести положительное впечатление на окружающих или используют модную внешность как средство привлечения внимания противоположного пола.

В постиндустриальном обществе, выросшем во время расцвета науки и техники, в ситуации усиления географической мобильности и культурных контактов между народами, процесс межнационального общения привел к ситуации, когда современная мода не признает никаких границ, кроме временных, и носит глобальный характер.

Процесс формирования глобального модного пространства привел впервые к сдвигу, в результате которого мода стала восприниматься как глобальная ценность современной цивилизации. В любое время, любой желающий может присоединиться к обширному, общепринятому модному целому, что говорит об интернациональности моды сегодня. Развитие интернациональных связей в сфере моды, межкультурных контактов,

формирование международного рынка ведет к образованию единого модного цивилизационного пространства, т.е. происходит взаимопроникновение культур, сближение народов и возникновение общечеловеческих интересов и потребностей. Мы пришли к выводу, что глобальная мода служит объединяющим фактором в современном мире, охваченном межнациональными конфликтами, когда хотя бы в модных проявлениях представители разных национальностей чувствовали свою схожесть. Выступая, как единая знаковая система, с помощью которой происходит межличностная и межгрупповая коммуникация, мода помогает приобщению индивида к общемировому социальному и культурному опыту, способствует процессу социализации личности.

Литература

- 1.Гофман, А.Б. Мода и люди или новая теория моды и модного поведения [Текст] / А.Б. Гофман — М.: Издательский сервис, 2000. – 363 с.
- 2.Килошенко М.И. Психология моды: теоретический и прикладной аспекты [Текст] / М.И. Килошенко. – СПб.: СПГУТ, 2016 – 190 с.
- 3.Хаустова А., Мода как социальный феномен и объект социологического анализа [Текст] // Власть. 2013. №2. - С. 103 – 106.

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ПОДРОСТКОВ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ

Е. Гончарова

*Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №31 г. Белгорода»,
учитель истории и православной культуры,
магистр истории*

Аннотация: В данной статье рассмотрены проблемы духовно-нравственного воспитания подростков в условиях современной школы, а также обозначены основные направления духовно-нравственного воспитания: художественная, трудовая и досуговая деятельность.

Ключевые слова: духовно-нравственное воспитание, ценности, труд, художественная и досуговая деятельность.

Одним из параметров, характеризующих гармоничную личность, является высокий уровень сбалансированности отношений различных личностных образований (потребностей, мотивов, ценностей, самооценки, Я-реального и Я-идеального).

Призвание педагога состоит в том, чтобы к каждому из своих воспитанников найти индивидуальный, личностный подход, любить личность каждого ученика в его данности, известно, любовь - главное средство воспитания, которое целиком может завоевать душу ребенка. Главное - суметь стать любимым и «тогда дитя будет бояться оскорбить вас непослушанием» [1, с. 125].

На единство духовной жизни воспитателя и воспитанников обращал внимание и Сухомлинский, справедливо полагая, что в единстве их идеалов, стремлений, интересов и мыслей возможно протекание воспитательного процесса. Он определял воспитание как «многогранный процесс постоянного духовного обогащения и обновления – и тех, кто воспитывается, и тех, кто воспитывает, причем этот процесс характерен глубокой индивидуальностью явлений» [3, с. 136]. В.А. Сухомлинский указывает, что «Воспитание – это, прежде всего, постоянное духовное общение учителя и ребенка» [3, с. 84]. С этим нельзя не согласиться, поскольку только хороший учитель может воспитать личность, для которой духовные ценности – не сумма знаний, а синтез чувств, определяющий поведение человека. Он может укрепить в ребенке чувство собственного достоинства, сформировать способность сопротивляться жестокости, расчетливости. Важной задачей современной школы является сосредоточение духовного начала школьников на освоении нескольких главных предметов, обучение их умению трудиться и тем самым готовить их к дальнейшей жизни.

Ещё Л.Н. Толстой целью педагогики определил решение комплекса проблем, связанных с поиском новых условий творческого и нравственного подхода к образованию и воспитанию человека. «Для того, чтобы понять какую-нибудь человеческую деятельность, надо понять смысл и назначение ее... рассматривать эту деятельность саму в себе, в зависимости от её причин и последствий». Учение о смысле жизни и ценностях – главное для Толстого в педагогике [2, с. 139]. Для современной педагогики категория «ценность» также является значимой, т.к. педагогика имеет дело с величайшим феноменом – личностью ребёнка. В работе с учащимися важно выделить систему высших ценностей, к которым относятся область нравственного (добро), область познания (истина), эстетика (прекрасное), политики и права (справедливость), отсюда можно сделать вывод, что преподавать надо положительные духовные ценности, источник которых различен, поскольку духовная жизнь и её ценности стоят иерархически выше социальной и её ценностей. Более того, любая социальная проблема может быть разрешена только на почве духовности. Разрешение социальной проблемы, которое ведет за собой угнетение и порабощение духа – призрачно и способствует социальному разложению.

В качестве основного педагогического условия, которое способствуют эффективному формированию духовно-нравственных основ личности подростка в условиях образовательного учреждения, выступает активное включение ребенка в деятельность (художественную, трудовую, досуговую). Далее подробно рассмотрим вышеперечисленные виды деятельности.

Одним из действенных направлений духовно-нравственного воспитания является художественная деятельность. Именно искусство отражает в себе дух жизни: высокое искусство – дух окрыленной жизни, низкое – дух жизни пошлой, злобной. Одна из актуальных задач эстетического воспитания – развитие у детей способности к восприятию

прекрасного в себе самом, в другом человеке и в окружающем мире. Человек живет среди людей и является носителем национальной и социальной культуры общества, его эстетические взгляды и суждения являются показателями его духовно нравственного развития.

Другим направлением духовно–нравственного воспитания является трудовая деятельность. В последнее время наблюдается резкое снижение значимости труда среди подрастающего поколения. Социологи и психологи говорят об очень низкой направленности подростков на трудовую деятельность. В последнее время произошли коренные изменения в сфере труда, значительно изменившие потребительскую сферу трудовой деятельности, формируя новую личность и статус человека. Эти изменения и приводят к переориентации морального фактора отношения подростков к труду.

Об этом в свое время говорил и К. Д. Ушинский. В своих педагогических работах К. Д. Ушинский рассматривает труд, как средство духовно - нравственного воспитания, который определяется как основная христианская добродетель, так как «человек рожден для труда; труд составляет его земное счастье; труд – лучший хранитель человеческой его нравственности, и труд же должен быть воспитанием человека» [4 с. 221].

Также важным компонентом духовно-нравственного воспитания подростков является досуговая деятельность. В досуговой сфере заключены широкие воспитательные возможности на основе использования культурных ценностей, накопленных обществом. Полноценная реализация воспитательного потенциала досуговой сферы обусловлена педагогически целесообразной организацией культурно - досуговой деятельности, где акцент делается на духовно - культурный, творческий, интеллектуально и физически развивающий компоненты.

Литература

1. Косичев А.Д., Платонов Г.В. Духовность и проблема воспитания // Высшее образование в России. - 1998. - № 1, С. 124-127.
2. Струценко, С.В. Л.Н.Толстой о нравственном воспитании как форме духовного саморазвития личности («прорыве» в стремлении к духовности) [Текст] / С.В.Струценко // История и современные проблемы сравнительной педагогики. - Вып.4. – Пятигорск: ПГЛУ, 2005. - С.137-150.
3. Сухомлинский В.А. Избранные педагогические сочинения.– М: Просвещение, 1980. – 258 с.
4. Ушинский К.Д. Педагогические сочинения: В 6 т. Т. 5 // Сост. С.Ф. Егоров. - М.: Педагогика, 1990. - 528 с.

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Н. Токарева

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмуллы
Научный руководитель: к.и.н., ст. преподаватель Садыкова Л.Р.*

Аннотация: в данной статье рассматриваются проблемы развития и формирования личности детей, их социализация, адаптация ребенка в первые годы жизни, адаптация в обществе (взрослые, ровесники), адаптация детей в образовательных учреждениях, поиск своего места в жизнедеятельности и реализация своей личной возможности.

Ключевые слова: адаптация, социальная адаптация, социализация, социальный опыт, социальная адаптация дошкольников, дошкольный возраст.

Сложность социально-общественного привыкания ребятишек к воспитательным требованиям, благополучного созревания в дошкольных образовательных учреждениях в настоящий момент приводит к огромному вниманию: воспитателей, психологов, преподавателей. Дошкольное учреждение представляет собой учреждение социализации ребятишек на начальном этапе, а группа ровесников является микро формулой общества, где дети познают социальные правила, получают некоторые знания, взаимодействуют с обществом [8].

Социализация – это совокупность психологических, социальных развитий, при которых возникает потребность усваивание индивидом умений, познаний, принципов, традиций, указывающих на полное право быть членом общества. Это неизменный и постоянный процесс для идеальной жизни любого человека. С рождением человека и до последних дней его жизни, он в непрерывной взаимосвязи с процессом социализации [3, с. 44].

Ребенок, приходя в детский сад, меняет свое отношение к окружающему его миру. Теперь его поступки, жизнь, отношения с взрослыми и ровесниками рассматриваются через морали, нормы, обязанности. Дети в процессе социализации складывают определенную модель окружающей среды, систему социального принципа и общественных направлений (любовь к Родине, семье, радость жизни).

Адаптация – это приспособление личности к новым ситуациям, обстановкам. Она имеет большой спектр специальных и оригинальных воздействий, которые включают в себя психологические, физические, индивидуальные особенности детей, проявляющихся в семейных отношениях, условиях нахождения в образовательных дошкольных учреждениях. Период адаптации у каждого ребенка индивидуальный, этапы адаптации проходят по разному [4, с. 163].

В любом возрасте контакт с ровесниками нужен, он значим для закаливания характера, образа, личности, индивидуальности. Зачастую люди и дети, в том числе появившись в новом коллективе, привыкают к нему, то есть адаптируются. Но маленьким ребятишкам нужно не только адаптироваться, а еще и учиться жить и существовать в данном коллективе, в свою очередь этот коллектив (дети, воспитатели, персонал учреждения) тоже должен адаптироваться к индивидуальности ребенка, другими словами социальная адаптация – это трудная работа с личностью, средой,

ровесниками, родителями. Дети дошкольного возраста нуждаются в особом внимании, в этом возрасте возрождается интерес к жизни, к ее протеканию, формируются духовные и нравственные основы, появляется первый опыт общения. В этом возрасте формируются и развиваются важные жизненные и психологические образования. Промахи и ошибки, допущенные в воспитании, могут сказаться в дальнейшем на формировании и развитии индивидуальности ребенка [7].

Отсюда следует, что социальная адаптация ребенка – это вступление в коллектив ровесников, принятие умений, навыков, норм, правил, которые векует в общностях, привыкание к условиям пребывания, в ходе которых развивается самопознание и ролевое поведение, умение контролировать, самостоятельно обслуживать, хорошо себя вести в окружающей среде [2, с. 88].

Социальная адаптация детей может прийти к нарушению, ее причины:

1. проблемы со здоровьем, сказывающиеся на нервной системе;
2. индивидуальность темперамента и характера;
3. некомпетентность референтивных способностей, затруднения в контакте с взрослыми и ровесниками;
4. неспособность лично решать спорные ситуации.

Чтобы ребенок мог находиться в детском саду комфортно, мог в нем адаптироваться, родителям нужно выстроить такое отношение к этому детскому саду у него, чтобы он всегда относился к нему положительно. Для того, чтобы ребенок адаптировался в совершенно незнакомом ему коллективе, нужно развить его референтивные навыки до прихода в коллектив.

Для того чтобы развить навыки общения ребенка с другими детьми, необходимо:

- помогать ему общаться, знакомиться с детьми на улице;
- не мешать ребенку играть с детьми (исключение, когда не имеет места быть серьезному конфликту);
- создавать безопасные трудности.

Для того чтобы развить навыки общения ребенка с взрослыми, необходимо:

- обсуждать с ним дома как он провел день, что было на прогулке, просить ребенка рассказать папе/маме, что с ним происходило в течение дня;
- учить ребенка понимать слова можно/нельзя;
- подготовить ребенка к самостоятельной жизни, не оберегать его от реальных ситуаций, происходящих в ней, развивать уверенность в себе и стресс - факторам;
- приучить ребенка отказывать старшим, если предлагаемые ему вещи и поступки недопустимы;
- обучить дитя не следовать за незнакомыми людьми, не важно, какого они возраста и обязательно сообщать маме/папе о любом случае;

- научить ребенка отказывать ровесникам, если те предлагают ему совершить какой-нибудь плохой проступок [1, с. 137].

Дети юнного возраста должны четко знать что такое «хорошо», и что такое «плохо»; что такое «добро» и за какие поступки могут похвалить, и что такое «зло». Дети должны видеть, при каких обстоятельствах они проявляются в социальном окружении, и научиться находить в них различия. В настоящее время дети очень доверчивы, они не отличают где добро, а где зло; где «черная», а где «белая» полоса; что можно потреблять, а что нельзя, исходя из этого, ребенку тяжело ориентироваться в обстоящем его мире [8].

Игра – это живая социальная действительность, истинная жизнь в обществе ровесников. Применение игры в стремлении социальной адаптации - это комплектование его положительных качеств и социализации, как члена общества. Игра издавна славится своими воспитательными особенностями.

Референтивные игры - это эффективный способ социализации детей в дошкольном образовательном учреждении, в коллективе. Игра направлена на развитие опыта, навыка делового и разумного общения, умения получать радость от общения, умения слушать и слышать.

Назначение и функции игр:

- чувство равенства, единения, искусность функционировать в группе, команде, освобождение от физиологических преград;
- искусность создавать дружеские связи, обнаруживать хорошие стороны других и формулировать это фразами, говорить комплименты;
- искусно принимать решения в конфликтных ситуациях и преодолевать их;
- развивать не вербальные и предметные способы взаимодействия;
- создавать благоприятную атмосферу непосредственного, свободного общения и эмоциональной близости [5, с. 251].

У дошкольников с помощью этих игр проходят физиологические преграды; осуществляется душевное успокоение; активизируется воображение, мимика и жестикуляция, внимание; проявляются навыки правил поведения; повышается самооценка [5, с. 252].

Успех социальной адаптации детей в образовательных дошкольных учреждениях во многом зависит от грамотности и подготовленности преподавателя, от его знаний, опыта, способностей создавать атмосферу уюта, дружелюбия, теплоты и внимания. Хороший педагог является идеалом для ребенка. Он зарождает в нем социальные взаимоотношения, правила поведения. Так же на благополучную адаптацию детей к новым условиям в детском коллективе влияет формирование доверительного делового контакта между семьей, детским садом, в ходе которого корректируется воспитательная позиция родителей и воспитателей, что является положительным моментом [7].

Показатели адаптации ребенка: желание кушать, общаться с другими детьми, спокойно спать, адекватно реагировать на любое предложение воспитателя, прекрасное духовное состояние [6, с. 163].

Результат социализации, социальной адаптации ребенка в детском саду говорит о готовности его к последующему важному этапу в жизни, переход в школу.

Литература

1. Андреева, Г.М. Социальная психология [Текст] / Г.М. Андреева. – М.: Аспект пресс, 2017. – 137 с.
2. Бестужев-Лада, И.В. Юношество и опытность: рассуждение о социокультурных проблемах детей, молодежи и взрослых [Текст] / И.В. Бестужев-Лада. – М.: Политиздат, 2014. – 88с.
3. Бочарова, В.Г. Педагогика социокультурной работы [Текст] / В.Г. Бочарова. – М.: Просвещение, 2015. – 44с.
4. Ерасов, Б.С. Социальная культурология [Текст] / Б.С. Ерасов, - учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2016. – 163с.
5. Зубок, Ю.А. Проблемы социокультурного развития детей дошкольного возраста [Текст] / Ю.А. Зубок // Социологическое исследование. – 2014. – 251-252с.
6. Кулагин, И.Ю. Возрастная психология [Текст]: полный жизненный цикл развития человека: учебное пособие / И.Ю.Кулагин, В.Н. Коллюцкий. – М.: ТЦ «Сфера» при участии «Юрайт-М». – 2016. – 163с.
7. Асаул, А.Н. Культура организации: варианты развития и регулирования [Текст] / А.Н. Асаул, М.А. Асаул, П.Ю. Ерофеев. – Спб.: Гуманистика 2014г. [Электронный ресурс] – Режим доступа – [URL:http://www.aup.ru/books/m12/2_3.htm](http://www.aup.ru/books/m12/2_3.htm) (Дата обращения 25.01.2019г.).
8. Запесоцкий, А.А. Воспитание и образование [Текст]: высшее образование в России / А.А. Запесоцкий. – 2014. – № 2 [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.volvach-vuz.narot.ru/mon_42/htm (дата обращения 17.02.2019г.).

БЛОГ КАК МЕТОД ОБУЧЕНИЯ

С. Горазов

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: к.п.н., доцент Жукова Е.Д.*

Аннотация: В статье рассматривается понятие образовательного блога. Анализируется и доказывается важность и целесообразность его создания. Определяются основные задачи, возможные результаты и преимущества.

Ключевые слова: блог, блогосфера, блогообразование, взаимодействие педагога и учащихся, виртуальное образование, веб-сервисы, инструменты обучения.

*«Свои способности человек может узнать,
только попытавшись приложить их»
(с) Сенека Младший*

На сегодняшний день новые формы взаимодействия между участниками образовательного процесса претерпевают масштабные изменения. Становление и развитие новых форм подобных взаимодействий невозможно не замечать. Подобные изменения не удивительны, так как без профессионального роста в усвоении информационно-коммуникационных технологий и возможности их использовать в процессе обучения не

обойтись. В данном процессе исключительно важным является создание и развитие ИКТ – информационно-коммуникационной компетентности педагога.

На этапе современного развития, мир меняется динамично и быстро, что определяет необходимость педагога успевать за новейшими информационными и телекоммуникационными технологиями. К примеру, в перечне ИКТ-компетентности педагога может содержаться такой навык, как грамотный выбор формы передачи информации учащимся, их родителям, а также коллегам или же администрации учебного заведения. [2]

Говоря о новшествах в сфере обучения, стоит упомянуть такое понятие, как блог. Блог (англ. blog, от «web log», «сетевой журнал или дневник событий») – это своеобразное пространство в сети интернет, где существует возможность размещать ту или иную информацию. Понятие блоггинг также происходит от слова блог – это индивидуальный или коллективный вид деятельности в интернете, которые подразумевает размещение информационного контента с целью преподнесения новой или просто полезной информации.

Понятия блога, блогеров (люди, ведущие блоги), блогосферы (совокупность всех блогов) все чаще упоминаются и отображаются в обучении. Уже сейчас блог можно воспринимать, как новую форму взаимодействия субъектов образовательного процесса.

Первое упоминание о блогах появилось в конце 20 века – в 1992 году. Но более масштабное распространение блоги получили только в 1996 году. Понятие «образовательного» блога можно впервые услышать в англоязычной блогосфере. Спустя 10 лет после массового распространения феномена блога – в 2006 году - первые педагоги начали создавать разнообразные личные и общественные блоги. Уже тогда преподаватели понимали, что инновационный потенциал деятельности по применению блоггинга в образовании, очень высокий. [5]

Центральной целью блога является привлечение внимания читателя к проблеме, возникновение и поддержание обсуждения. К примеру, размещая учебные материалы в блоге (творческие проекты, заметки, отчеты, статьи, новости, списки гиперссылок по конкретным темам и т.д.) блогер формирует не только среду для выполнения заданий и решения задач, но и своеобразный архив источников знаний. Также блог является довольно-таки эффективной средой для межкультурного общения. Возможности блогосферы дают шанс сочетать изучение учебного материала с интересными и игровыми текстовыми, а также -аудио и -видеоматериалами. [5]

В нашей стране профессиональные блоги, направленные на обучение, относительно новое явление среди педагогов. Довольно часто, организуя блог, преподаватель не совсем представляет «для чего» и «для каких целей» собственно это делает. И, главное, какие возможности открываются.

На сегодняшний день блоги педагогов можно разделить на 2 главные группы:

блоги методической направленности. В свою очередь методические блоги могут делиться на тематические и блоги преподавателей-предметников;

блоги информационной направленности. Информационный блог может быть, к примеру, блогом классного руководителя, блогом - учебным проектом, блогом дистанционной поддержки обучающихся.

Таким образом, какой именно блог вести, каждый преподаватель выбирает сам. [10]

Блог – это удобный и достаточно легкий в усвоении инструмент для осуществления педагогических функций. Он очень хорошо подходил для кураторства над ученическими проектами, деятельностью небольших групп, коллективов, а также работой профессиональной команды.

Возможности блога позволяют интегрировать разные сервисы, которые в свою очередь делают проще управление. К примеру, облачный сервис Blogger дает возможность интегрировать интерактивные календари, формы и карты, сделанные в google-сервисах. В сообщения блога можно встраивать гиперссылки (ссылки на интернет-ресурсы), медиа-файлы (фото, иллюстрации, видео, аудио). [4]

Блоги для профессиональных сообществ дают возможность коллективно или в одиночку скапливать, анализировать и систематизировать накопленные опыт и знания, обобщать итоги самообразования и саморазвития, делиться своими результатами с коллегами-блоггерами. [7]

Блоги в поддержку учебных проектов дают возможность проще организовывать проектно-исследовательскую работу участников благодаря доступным определенному возрасту веб-сервисов: [7]

Блог преподавателя-предметника.

Такой блог может содержать планы или материалы предстоящих уроков, краткие конспекты уже пройденного, задания для учащихся, полезные ссылки на источники, дополнительную информацию для самостоятельного изучения, формы обратной связи и пр. (Пример: блог преподавателя биологии).

Блог класса (школы, творческой команды).

Такой блог создается для конкретного класса, школы или творческой команды. В качестве соавторов блога могут быть сами учащиеся, их родители. В блоге будет размещаться информация о проводимых учебных и воспитательных мероприятиях, важные объявления, учебные материалы (например, домашнее задание), информация для родителей, всевозможные фотографии и видео, класс/школы/творческой команды и пр. (Пример: блог школы).

Блог сетевого сообщества.

Блог сетевого сообщества подразумевает обмен опытом и знаниями, накопление учебных материалов и полезных источников, онлайн-работу. (Пример: «Сдадим на 5!»).

Блог предметного объединения.

Такие блоги формируются для объединения педагогов конкретного направления в обучении. В блогах может сохраняться информация для преподавателей-предметников, объявления о конкурсах и их итогах, новости в своей предметной области, учебные материалы и ссылки на интересные блоги. (Пример: Методообъединение преподавателей физики).

Блог «электронная тетрадь ученика».

Такой блог можно применять как электронный дневник/тетрадь для решения заданий по разным предметам. У педагога есть возможность прокомментировать выполненное задание и указать на ошибки. (Пример: электронные тетради).

Блог – школьная/учебная газета.

Такой блог – это удобная форма для формирования, использования и редактирования школьной/учебной газеты. Здесь имеется довольно масштабное поле деятельности для учащихся: блог дает возможность проводить разные опросы, устраивать дискуссии, конкурсы, демонстрировать фотографии, видео и т.д. (Пример: «Реальная газета»).

Блог администратора учреждения (к примеру, директора учебного заведения).

В таком блоге может размещаться нормативная информация по образовательному учреждению, объявления, планы работы, формы отчетности. «Пример: Блог директора школы».

Блог может и должен стать для учителя действенным инструментом создания и совершенствования инновационной культуры преподавателя. Этому содействуют следующие специфические характеристики блогерской среды: [8]

публичность делает информацию доступной для коллег, учащихся, их родителей;

интерактивность, открытость – блог дает возможность оставлять к записям комментарии, получать обратную связь от учащихся, их родителей, коллег; отвечать на комментарии;

авторство – шанс показать свой опыт, выказать свою позицию;

«перемешивание», которое позволяет в формате блога объединять содержание нескольких авторских блогов на одной странице, благодаря чему можно сравнить свои наработки с наработками коллег.

Благодаря ведению блога у преподавателя открываются такие возможности как: [6]

дать рекомендации для учащихся по исследованию тех или иных тем;

просмотр учебных видеофильмов с лекциями;

публиковать опросники, онлайн-тестов, встроенные календари, разнообразные слайд-шоу и презентации;

оставлять сообщения о событиях в классе или на уроках;

обмениваться полезными ссылками на ресурсы сети интернет;

обмениваться навыками и знаниями в области ИКТ (пример: обмен презентациями для обучения, сделанные преподавателями);

обмениваться гаджетами с разными функциями (пример: интерактивная таблица Менделеева, онлайн-калькулятор и т.д.);

давать полезные советы родителям, которым интересен процесс образования детей;

возможность работы с одаренными и талантливыми детьми.

На сегодняшний день наблюдается настоящий бум образовательных блогов, стабильно возникает новый опыт, который дает все более свежие идеи. К примеру, образовательный веб-квест. Образовательный веб-квест – это проблемное задание с элементами ролевой игры. Для его выполнения применяются информационные ресурсы сети интернет. Веб-квест может быть технологически осуществлен разными средствами: группа в социальной сети, доска объявлений, конференция, сайт. В силу доступности использования сайтов, последнее время наибольшее распространение получила организация веб-квестов в формате самостоятельной интернет-площадки, с которой работают учащиеся, выполняя ту или иную учебную задачу. В качестве платформы для создания такого учебного сайта служат различные конструкторы интернет-площадок, например: Jimdo (<http://ru.jimdo.com/>), Google и другие. [5]

Можно выделять несколько достаточно серьезных плюсов в создании преподавателем блога. При ведении образовательного блога педагог делает записи, тем самым, совершенствуя свои письменные навыки; интересуется новостями своей учительской блог-группы; постоянно расширяет свой кругозор; поддерживает (благодаря чтению и комментированию) блоги коллег; применяет новейшие веб-инструменты, тем самым стабильно развивая свои ИКТ-навыки. [9]

Блоги – это отличный стимул познать новую информационную среду. Преподавателю ведение блога дает широкие возможности для создания, формирования и совершенствования образовательного процесса, а также способствует профессиональному росту.

Таким образом, на сегодняшний день создание преподавателем блога, как инструмента образования, является важной задачей в педагогике. Ведь все вышеописанное подтверждает актуальность и полезность образовательных блогов в учебной практике.

Литература

1. Блоги как рабочий инструмент учителя. [Электронный ресурс]. - Режим доступа. – URL: <http://oufese.havike.eenet.ee/wiki/index.php/> - (дата обращения: 07.02.2019);
2. Блоги. Введение. [Электронный ресурс]. - Режим доступа. – URL: <http://your-hosting.ru/articles/other/blog-begin/> - (дата обращения: 09.02.2019);
3. Для чего нужен блог? [Электронный ресурс]. - Режим доступа. – URL: <http://www.allwomens.ru/1068-dlja-chego-nuzhen-blog.html> - (дата обращения: 07.02.2019);
4. Захарова М. В. Педагогический блог — инновационная форма взаимодействия в образовании (на примере проекта «Блогосфера» МКУ КМЦИКТ «Старт» города Краснодара и муниципального конкурса «Лучший блогер»). [Электронный ресурс] / М. В.

- Захарова // Образование и воспитание. — 2015. — №5. — С. 1-3 - Режим доступа – URL: <https://moluch.ru/th/4/archive/18/331/> - (дата обращения: 09.02.2019);
- 5.Киселева М. С., Куимова М. В. К вопросу использования учебных блогов в образовательном процессе. [Электронный ресурс] / М. С. Киселева, М. В. Куимова // Молодой ученый. — 2015. — №3. — С. 783-7843 - Режим доступа – URL: <https://moluch.ru/archive/83/15501/> - (дата обращения: 06.02.2019);
- 6.Кудрявцева И. А. Образовательный блог в деятельности учителя-предметника. [Электронный ресурс] / И. А. Кудрявцева // Теория и практика образования в современном мире: материалы Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012. — С. 408-410 - Режим доступа– URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/21/1646/> - (дата обращения: 07.02.2019);
- 7.Половникова О. Кое-что о блогах, классификация блогов. [Электронный ресурс] / О. Половникова - Режим доступа – URL: <http://statiami.com/s/internet/koe-что-o-blogah.php> - (дата обращения: 09.02.2019);
- 8.Рождественская Л. Образовательный блог – введение в тему. Виртуальный мастер-класс «Я веду образовательный блог. [Электронный ресурс] / Л. Рождественская - Режим доступа – URL: https://docs.google.com/presentation/view?id=dmx8xc4_2244gxmcc3f8 - (дата обращения: 08.02.2019);
- 9.Рождественская Л. 10 тезисов/вопросов про учителя-блоггера. [Электронный ресурс] / Л. Рождественская - Режим доступа – URL: <http://www.slideshare.net/lvr/10questions-1482153> - (дата обращения: 08.02.2019);
- 10.Шапиро К. В. Сетевые технологии для организации образовательного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий. [Электронный ресурс] / К. В. Шапиро // Молодой ученый. — 2016. — №19.1. — С. 42-45 - Режим доступа – URL: <https://moluch.ru/archive/123/32613/> - (дата обращения: 09.02.2019).

ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ

К.А. Грушко

*Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
(г. Нижний Новгород)*

Аннотация: В данной статье описаны некоторые проблемы образования, связанные с кризисом системы ценностей. Предложены возможные способы их решения.

Ключевые слова: образование, проблема, ценность, педагог

В последние два десятилетия научные статьи, заметки в газетах, видеоролики говорят о кризисе российского образования [1], [4]. И это несмотря на проведенные реформы, введение ФГОС и создание новых УМК, по которым должны обучаться дети современного информационного общества. В то же время антропоцентризм научного знания ориентирует специалистов и исследователей на поиск решений, в первую очередь соответствующих природе человека, его психическим и физическим особенностям, а также культурных и моральных принципов социума.

Поскольку в современном обществе наблюдается кризис традиционных ценностей [1], то аксиологический подход в решении ряда социальных

проблем, в частности, проблем образования, представляется наиболее соответствующим. Именно это и определяет актуальность данной работы, целью которой является описание некоторых проблем системы образования и поиск их возможного решения в рамках ценностного подхода.

Актуальность статьи объясняется ещё и вот каким аспектом. Главным образом, формирование системы ценностей происходит в семье, но, во-первых, невозможно проконтролировать, какие именно ценности закладывают в ребёнке родители (к тому же их собственное представление о морали и культурном поведении может вызывать сомнения), во-вторых есть семьи, которые возлагают ответственность за воспитание и социализацию своих детей на образовательные учреждения: детские сады и школы.

Рассмотрим основные аспекты, в которых проявляется система ценностей и которые представляются кризисными в современном обществе. Сразу оговоримся, что, по мнению автора статьи, современная система ценностей связана с Западной культурой и по своей природе во многом чужда русскому менталитету. Кроме того, речь идёт не о школьниках в целом, а о той части ребят, ценности которых «деформированы», не соответствуют ожидаемым нормам в нашем обществе.

Итак, во-первых, это *образ идеального человека*. Такие качества, как доброта, отзывчивость, сочувствие, трудолюбие, уже не ценятся. На примере героев фильмов и мультфильмов дети считают, что надо быть физически сильным, исключительным (без суперсилы ты никто), хитрым, расчётливым.

Во-вторых, это *взаимоотношения, чувства*. В новой системе ценностей утрачивается непосредственный контакт между людьми: проводя время вместе, дети (да и взрослые тоже), реально не общаются, будучи погружёнными в гаджеты. Получается простое физическое нахождение в одном пространстве и времени. При этом дети теряют навыки социализации, не умеют идти на компромисс, принимать точку зрения собеседника, чувствовать его состояние и реагировать на него должным образом. Во многих случаях с человеком поддерживают связь ради некой выгоды, отношения принимают рациональные черты и лишены искренней симпатии.

В-третьих, изменилось и *отношение к труду*. Многие современные школьники, даже не лишённые способностей, ленивы и в достижении целей (при наличии стремления к ней) полагаются либо на удачу, либо на случай, либо на связи. Причём о последнем даже не стесняются говорить.

Наконец, в-четвёртых, большую роль играет *удовольствие*. Поиск его весьма сильно меняет вектор в выборе хобби. При ответе на вопрос о любимом занятии школьники и студенты называют компьютерные игры, создание и просмотр видеороликов, шопинг, дискотеки, общение в соцсетях. Получается, ребята выбирают занятия, ориентированные на получение удовольствия или социального одобрения, а не на саморазвитие в виде занятия рисованием, музыкой, иностранными языками, спортом.

Все эти аспекты являются стержнем системы ценностей каждого отдельного индивида, но их искажение ведёт к трудностям в самом учебном

процессе, поэтому при решении их будут решаться и некоторые проблемы образования.

Что касается непосредственно проблем образовательной системы, то среди них наиболее острыми и очевидными являются *низкий статус педагогов, перенасыщение учебных курсов информацией и отношение учащихся к обучению.*

«В Советском Союзе педагоги имели особый статус: родители не сомневались в профпригодности преподавателей и не подвергали сомнению их рекомендации по воспитанию и развитию детей, а школьники... воспринимали учителей как неких небожителей» [1]. Сегодня «ученики школ позволяют себе врывать в кабинет во время урока или лекции, препираться с педагогом и оскорблять его, заниматься своими делами в процессе обучения, не реагировать на замечания учителя. При этом некоторые родители не только оправдывают такое поведение своих детей, но и сами ведут себя не лучшим образом» [там же].

Другой проблемой, которая касается не столько педагогов, сколько самих детей, – это увеличенный объём информации большинства курсов. Особенно это очевидно в начальных классах. Даже не самые отстающие дети порой проводят за домашним заданием больше времени, чем в школе. Многие в связи с этим отказываются от посещения кружков и секций. Таким образом, самореализация в другом, необразовательном, виде деятельности откладывается в долгий ящик.

Неудивительно, что ввиду перенасыщенности информации с одной стороны, а также лени и отсутствию мотивации с другой, возникает третья, на наш взгляд, наиболее острая проблема – это отношение к процессу обучения как к вынужденной необходимости, а не возможности развиваться, узнавать что-то новое, чтобы затем использовать эти знания и умения для самореализации в профессиональной и личной жизни.

Всё вышесказанное является предметом серьёзного анализа и поиска решения. Причём решение должно носить не внешний характер в виде правил и указаний, оно должно идти изнутри: и в детях, и в представителях более старшего поколения нужно именно сформировать осознание того, что и люди, и знания, и жизнь – это величайшие ценности, всем этим надо научиться дорожить.

Теперь перейдём непосредственно к описанию возможных решений указанных проблем.

1. Для формирования взаимоотношений возможно организовывать внеклассные занятия, вечера, тренинги, где бы дети входили в контакт друг с другом, например, через ролевые игры, командную и групповую деятельность. Очень важно научить детей понимать свои чувства и эмоции, идентифицировать их в собеседнике, проговаривать их, управлять ими. Ребятам важно осознать, что каждый человек (пусть и не очень симпатичный нам) глубок и уникален, а живое общение не заменят ни гаджеты, ни видеоигры. Также на таких встречах важно формировать образ идеального

человека, наделённого теми чертами, которые бы вписывались бы в нашу культурно-историческую систему ценностей (любовь к людям, взаимопомощь, образованность).

2. Отношение к труду прививается ребёнку с раннего детства. Во многих семьях родители своей гиперопекой подавляют свою тревогу за ребёнка, либо компенсируют дефицит живого общения, установления границ и т.д. Ещё полвека назад дошкольники помогали родителям убирать квартиру, мыли посуду, даже могли сходить в магазин и сделать бутерброд. Сейчас на примере самих взрослых дети чувствуют, что везде все всё обязаны делать: уборщица собирать бумажки с пола, сотрудники столовой убирать оставленную грязную посуду. В связи с этим вспоминается Япония, в школах которой нет технического персонала – всё, начиная от парт и заканчивая туалетами, моют и убирают сами ученики. Кажется, именно поэтому в Японии такие чистые улицы и общественные места при столь небольшом количестве уборщиков. К сожалению, в России такое даже представить невозможно: большинство родителей против любого привлечения детей к труду, что грозит школе судебным разбирательством. И всё же организация субботников или дней чистоты (в школе, во дворе и дома) должны иметь место. Каждый должен понимать цену чистоты и осознавать, что она зависит от каждого.

3. В наше время есть огромное количество секций и кружков, поэтому вопрос больше стоит в том, что надо заинтересовать ребёнка, а это, в свою очередь, может произойти при наличии позитивного образа идеала и желанию стремиться к нему, раскрывая свои способности и многогранность своей личности. Это же касается и формирования адекватного отношения учеников к обучению. Более того, важно показать ребёнку, что всё это в перспективе может помочь ему в построении карьеры и самореализации. Таким образом, должна присутствовать мотивация достижения, «стремление к улучшению результатов, неудовлетворённость достигнутым, настойчивость в достижении своих целей» [3; с.149].

4. Избыточная информатизация учебных курсов тоже требует решения. Ориентируясь на западную модель образования, мы почему-то не переняли опыт получения знаний в естественной среде. Поэтому часть информации (названия деревьев, достопримечательности родного края) возможно давать детям непосредственно на экскурсиях и групповых прогулках. Другую же часть следует оставить в программе средней школы, как это было раньше: например, изучение природных зон оставить в курсе географии, а историю Древней Руси в курсе истории (сейчас данные разделы присутствуют в дисциплине «Окружающий мир»). Когда мы говорим детям, что знания являются ценностью общества, важно также объяснять, что знания должны быть живыми, имеющими практическое применение. «Современное общество находится на таком уровне развития, когда пора уже отойти от обучения как заучивания фактов. Нужно учить детей добывать информацию, понимать её и применять на практике. А для этого требуется колоссальный

труд по подготовке не только новых учебников для учеников и пособий для учителей, но и самих педагогических работников» [4].

5. Наиболее острый вопрос – это образ педагога. С одной стороны, на отношение ребёнка к учителю оказывает влияние отношение к педагогу самих родителей. С другой стороны, многое зависит от того, как сам педагог проявит себя: вряд ли вызовет сомнение, что если учитель покажет себя знающим человеком, уважающим учеников и видящим в каждом из них личность, он заслужит тёплое доверительное отношение с их стороны. «Мнение педагога о ребёнке формирует его самовосприятие» [3; с.150], и если ребёнок не чувствует тёплого, справедливого отношения к себе, он не будет входить в контакт с таким педагогом и в дальнейшем, очень вероятно, потеряет мотивацию к обучению. Кроме того, важно «наличие психологического комфорта школьников во время урока» [там же]: без публичного обсуждения поведения и успеваемости учащихся и умеренная доля юмора. В идеале и взрослые, и дети должны понимать, что человек ценен сам по себе, ценны и знания как достижение всего человечества, а учитель объединяет в себе две эти ценности и, более того, наполняет одну ценность другой, учитывая особенности каждой из них.

Подводя итоги, хотелось бы сказать, что, несмотря на позитивные сдвиги в обществе по сравнению с 1990-ми годами, остаётся и появляется немало новых социальных проблем, центрами которых остаются личность человека и образование. Мы не говорим, что в условиях глобализации мира России следует закрыться от влияния всех стран, чтобы сохранить свои консервативные ценности. Нашей стране тоже есть, что предложить миру. И это не только природные ресурсы, но главным образом, культурные и моральные ценности. Недаром весь мир восхищается русской классической литературой и удивляется загадочной русской душе.

Литература

- 1.Актуальные проблемы российского образования [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://fulledu.ru/articles/727_aktualnye-problemy-rossiyskogo-obrazovaniya.html
- 2.Бабошина, Е. Б. Ценностный подход к становлению человека культуры в педагогическом образовании [Текст]: монография / Е. Б. Бабошина. – Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2014. – 216 с.
- 3.Бадрутдинова, С.Н. Стремление обучающегося к достижению высоких результатов в урочной деятельности как путь к осознанию социальной необходимости личности в современной школе / С.Н. Бадрутдинова, Э.Ф.Нуртдинова, Г.Н.Фасыхова // Проблемы и перспективы развития образования: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015 г.). – Пермь: Меркурий, 2015. – vi – С.149-151
- 4.Юсманов И. Проблемы современной российской системы образования / И. Юсманов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.epochtimes.ru/problemny-rovremennoj-rossijskoj-sistemy-obrazovaniya-98913405/>

СОЦИАЛЬНО - ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ ПЕРВОКЛАССНИКОВ К НОВОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ

А.Гуляева

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмуллы

Научный руководитель: Фазлыева А.Ф., к.п.н., доцент

Аннотация: Рассматриваются: формы социальной адаптации, периодизации адаптации ребенка-первоклассника, принципы деятельности специалистов образовательной организации. Социально-педагогическая адаптация является значимым этапом приспособления школьников к новым условиям, и только комплексная деятельность специалистов образовательной организации способствует положительному ее прохождению.

Ключевые слова: социально-педагогическая адаптация, младший школьный возраст, деятельность, педагог, образовательная организация.

Адаптация первоклассника находится в зависимости с изменениями ранее сформировавшихся у него правил поведения и навыков жизнедеятельности, вследствие чего могут возникать определенные сложности при взаимодействии с окружающим миром, а также имеет место быть спад учебной деятельности. Например, в первом классе можно наблюдать спад ребенка ходить в школу и учиться. Такой спад обусловлен трудностями адаптационного периода. Значимые проблемы социализации первоклассника в первые месяцы посещения школы можно определить как трудности социально-психологической адаптации ребенка к требованиям обучения в школе.

Отметим, что «школьная адаптация» – это приспособление ребенка к новой системе социальных условий, новым отношениям, требованиям, видам деятельности [1, с. 292].

Социальная адаптация может проходить в разнообразных формах [3, с. 150]:

1. Активная – взаимоотношения индивида со средой описываются желанием его трансформировать эту среду, приурочить ее под личные правила и представления о нормах и ценностях.
2. Пассивная – человек (в нашем случае, первоклассник) просто принимает нормы и правила поведения новой для него социальной группы, стараясь переосмыслить свои взгляды и убеждения, уже сформировавшиеся формы социального поведения.
3. Адаптационно-адаптирующаяся: человек, при приспособлении к условиям новой социальной среды, в то же время приносит в эту среду что-то свое.

Главным компонентом социальной адаптации является принятие роли. Правильно сформированный процесс социального воспитания предоставляет возможность овладения широким спектром социальных ролей, необходимым для адаптации в определенной ситуации.

Младший школьный возраст – это особенный период в жизни ребенка. Такой возрастной этап возникает из-за введения системы всеобщего образования. Суть среднего образования и его задачи меняются согласно динамично развивающемуся обществу, ввиду этого психолого-педагогические характеристики младшего школьного возраста как начального звена школьного детства также нельзя считать окончательными и неизменными. Но можно говорить о наиболее специфичных чертах этого возраста. Деятельность ребенка в каждом возрасте довольно индивидуальна и присуща определенному периоду его жизни. Она определяется психологическими и социальными трансформациями, которые впервые формируются в определенном возрасте и характеризуют сознание ребенка, его отношение к среде, внутреннюю и внешнюю жизнь, весь ход его развития в данный период.

Впервые такие сформировавшиеся изменения выделены Л.С. Выготским и названы они новообразованиями. С ними он связывал новый тип деятельности ребенка, описывающий его возраст, новый тип его личности и те психические изменения, которые впервые формируются рассматриваемом нами возрасте.

В периодизации Л.С. Выготского и Д.Б. Эльконина применяются три основных критерия [2, с. 98]:

1. Социальная ситуация развития – это своеобразное взаимодействие того, что отложилось в психике ребенка и тех отношений, которые устанавливаются у ребенка с социальной средой.
2. Понятие «ведущая деятельность» (А.Н. Леонтьев): деятельность, которая на этом этапе оказывает наибольшее воздействие на развитие психики.
3. Новообразование – те качественные особенности психики, которые впервые возникают в указанный возрастной период.

Социальной адаптации первоклассников к школе принадлежит значимая роль. Поэтому с целью профилактики дезадаптации и формированию условий и помощи для положительной социальной адаптации первоклассников в образовательной организации педагогами и администрацией школы должна проводиться деятельность, ориентированная на формирование позитивных условий для социальной адаптации первоклассников к школе. Одним из значимых направлений деятельности по социальной адаптации первоклассников к школе является формирование благоприятной адаптационной среды для первоклассников.

Деятельность специалистов образовательной организации в этом направлении базируется на таких принципах, как [4, с. 32]:

- психологическая комфортность первоклассников, формирование такой предметно-развивающей среды, которая обеспечит эмоционально комфортные условия образовательного процесса;
- возможность самостоятельной деятельности первоклассников: самостоятельные открытия и действия, направленные на изучение предметов и явлений; развитие мелкой моторики рук;

- творческие возможности первоклассников возможность получать опыт собственной творческой деятельности;
- наглядность преподаваемого материала согласно возрастным психофизическими особенностям детей.

Итак, необходимо отметить, что социально-педагогическая адаптация может протекать положительно при комплексном действии таких направлений, как: взаимодействие специалистов образовательной организации по формированию положительной адаптационной среды, оптимизация учебной деятельности первоклассников, оздоровительно-медицинская работа с первоклассниками, оптимизация внеучебной деятельности первоклассников, профилактическая деятельность по предупреждению школьной дезадаптации.

Литература

1. Галюк, Д.А. Социальная адаптация первоклассников. [Текст] / Д.А. Галюк // Молодой ученый. – 2016. – №17. – С. 291-293.
2. Диагностика учебной деятельности и интеллектуального развития детей: Сб. науч. тр. / Под ред. Д.Б. Эльконина, А.Л. Венгера. – М.: НИИОПП, 2006. – 157 с.
3. Долгова, В.М. Адаптация как научно-исследовательский феномен: сущность и содержание. [Текст] / В.М. Долгова // Молодой ученый. – 2009. – №9. – С. 149-152.
4. Лактионова, Е.Б. Психологическая комфортность как фактор идентификации учащихся с педагогами в образовательной среде школы. [Текст] / Е.Б. Лактионова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2015. – С. 30-35.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИСТОКИ И СПЕЦИФИКА МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ

О.А. Давлетшина

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы

Научный руководитель: М. А. Чукреева

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы

Аннотация: Статья посвящена изучению молодежных субкультур. Молодежная субкультура создается самими молодыми людьми для молодых, она эзотерична, конкретные ее варианты понятны лишь знающим и посвященным. Молодежная субкультура – явление элитарное, через него проходят немногие молодые люди и, отклоняясь от традиционной культуры, в действительности нацелена на включение молодых людей в общество

Ключевые слова: молодежная субкультура, подростки, молодежь, рэппер, скинхед, гот.

Молодежь – неотъемлемая и самая активная часть общества. Поэтому изучение явлений, возникающих в данной среде особенно актуально. В последнее время мы все чаще слышим такие слова как «скинхед», «гот», «рэппер» и другие. Любой более или менее социализированный человек знает, о ком идет речь, и какие опасности могут скрывать эти явления.

В социологической науке их называют молодёжными субкультурами. И их изучение очень важно, так как зачастую именно данные феномены воспринимаются как социальная патология и требуют своевременного вмешательства различных институтов социума: семьи, школы, государства.

Субкультура может навязать подростку или юноше семью, навязать свои ценности, идеалы, роли и нормы морали. В свою очередь представитель субкультур так же влияют на окружающее их общество, часто внося негативные изменения в систему коммуникации и иных видов взаимодействия его членов [1]. При этом зачастую юному поколению прививаются ложные ценности и нормы антиморали.

Закономерно возникает проблема описания молодежных субкультур, их характерных особенностей, источников и причин возникновения. Ответы на эти вопросы позволят провести своевременную профилактику среди молодежи, спланировать и повысить эффективность социальной работы. Проблема молодежных субкультур представляет собой малоизученную область культурологического знания. В связи с этим возникла проблема изучения современного состояния молодежных субкультур: их специфики и источников.

Говоря о субкультуре, мы придерживаемся термина «молодежные субкультуры», сформулированного С.И. Левиковой [2], так как именно её дефиниция принята Министерством образования для преподавания в высших учебных заведениях РФ. Согласно С.И. Левиковой «Молодежная субкультура – это система символов, норм и ценностей и социальных институтов, определяющая самоидентификацию, поведение и деятельность индивидов и групп, регулируя, таким образом, значимую часть жизнедеятельности своих адептов» [2, с. 9]. Новые субкультуры могут присваивать символику субкультур, которые существовали ранее.

Систематизировав основные социологические подходы к истокам происхождения субкультур, можно сгруппировать их в несколько категорий. В первую категорию входят исследования субкультуры как феномена городской жизни. Яркие представители данного подхода - Клод Фишер и Л.Вирт. Субкультуру как форму девиантного поведения рассматривали У.Миллер, А.Коэн и Р.Мертон. Субкультура как явление молодежной культуры изучена К. Мангеймом, Т. Парсонсом, Дж. Мидом, К.Левиним. С. Коэн, Ч. Кули и Г. Мид так же считают субкультуры продуктом общественного мнения. С позиции социолингвистики данный вопрос освещался Н. Смелзером, У. Лабовым, Р.Макдэвидом. Субкультура как продукт общества потребления и постиндустриального общества рассматривалась Э.Тоффлером [3]. Вместе с тем, исследования не могут в полной мере изучить новейшие феномены, поскольку невозможно предусмотреть векторы развития культуры.

В современной науке существует множество классификаций молодежных субкультур. Так М. Мид выделил типы человеческих культур в контексте передачи опыта между поколениями. В типологии А.В. Толстых

основным фактором, определяющим субкультуру является то, как позиционируют себя в обществе члены той или иной общности. С.С. Фролов в своей типологии упор идет на идеологию и ценности молодежной субкультуры, то есть оценка сущности самих себя, вопрос извне в само содержание. А.С. Обухов разделил субкультуры по доминирующей деятельности или объединяющему основанию. И.П. Башкатов и В.Т. Лисовский разработали классификацию по социальной направленности. В зависимости от ведущих ценностей и устремлений субкультуры были классифицированы С.А. Сергеевым [6]. Тем не менее, система ценностей постепенно претерпевает изменения, что отражается на специфике той или иной субкультуры.

Оценивая критерии классификации, применяемые различными исследователями можно выделить ряд признаков, существенных для молодежной субкультуры. Участникам молодежных субкультур свойственен специфический стиль жизни и поведения; наличие специфических норм, ценностей, мировосприятия; наличие разделяемой всеми представителями субкультуры внешней атрибутики, проявляющейся в одежде, украшениях, манерах, жаргоне; наличие нормоформирующего слоя – более или менее явного инициативного центра, генерирующего нормы субкультуры [6]. При этом жаргон и сленг постепенно теряют остроту и перестают восприниматься как недопустимое отклонение от нормы.

Таким образом, проанализировав различные подходы и трактовки явления субкультуры, можно заключить, что субкультура может определяться и пониматься по-разному в зависимости от того, что выделяют в качестве основного фактора формирования субкультуры. В качестве данных факторов могут обозначаться как объективные внешние общественные процессы и явления, такие как урбанизация, социальное неравенство, развитие СМИ и общества массовой культуры, социальные изменения и трансформации в обществе; так и внутренние – социально-психологические характеристики девиантных групп, нормы и ценности различных сообществ, особенности социализации молодежи.

Множественные практические исследования молодежной субкультуры показали, что в современной социокультурной среде города активно бытуют различные подростковые субкультуры и неформальные молодежные направления, имеющие в чем-то общую социально-психологическую природу своего существования, но сильно отличающиеся друг от друга по социальной направленности, характеру включенности в них подростков и молодежи, конструктивной или деструктивной направленности в отношении к самим членам групп или внешним для них социальным общностям [2]. Задача специалистов – своевременное выявление проблемных зон и предотвращение деструктивного воздействия на личность юного поколения.

Репертуар и социальная популярность подростковых субкультур и молодежных неформальных объединений в условиях открытой информационной среды и высокой социальной мобильности мегаполиса

имеют неустойчивый, динамично изменчивый характер и связаны с общемировыми тенденциями в молодежных движениях и течениях.

Среди основных универсальных факторов, определяющих особенности формирования и существования молодежных неформальных объединений можно выделить три группы:

1) возрастно-психологические, связанные с потребностями подросткового и юношеского возраста в самоопределении и поиска самоидентичности через обособление от взрослых и подкреплении собственной социальной значимости в группе сверстников, в поиске средств усиления уникальности своего «я» посредством связи с определенным «мы»;

2) социально-психологические, базирующиеся на механизмах группового сплочения на основе архаического принципа противопоставления «свой» – «чужой», дающие ощущения единства общности и социальной поддержки членам группы, выраженные в системе социальных нормативов, социальной структуре, формах коммуникации со «своими» и «чужими»;

3) социокультурные, выраженные в пространственных, временных, предметных, знаковых и иных средствах, задающих характер выделения субкультур как особых культурных общностей, определяющих формы и способы их бытования, сигнализирующих своим и другим для адекватной культурной идентификации, выступающих образно-знаковыми средствами самоидентификации членов субкультуры [9]. Вместе с тем на формирование и развитие субкультур влияют и глобализационные процессы.

Основные причины включения в подростков и молодежи в подростковые субкультуры и неформальные организации различаются в зависимости от характера и социальной направленности данных социальных общностей; однако существуют относительно устойчивые взаимосвязи включения подростков те или иные объединения и группировки с жизненными ситуациями. Ситуация жизненной неопределенности, особенно в психологически значимых сферах (семья, отношения с эмоционально значимыми другими, социальный статус в референтной группе) выступают личностным основанием для поиска психоэмоциональной стабилизации и социальной поддержки в субкультурах [4]. В процессе подобного поиска подростков зачастую привлекают субкультуры, носящие негативные, экстремистские свойства.

Таким образом, обращение к молодежной субкультуре является следствием, а не причиной нарушений социального развития. Следовательно, социальные источники молодежных субкультур требуют дальнейшего изучения и конкретизации.

Литература

1. Глебова, Е.А. Типология молодежной субкультуры Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии [Текст]/ – Новосибирск: СибАК, 2011. – 187 с.

2. Левикова, С.И. Молодежная субкультура: учеб. Пособие [Текст]/ С.И. Левикова – Москва: Фаир-пресс, 2014. – 608 с.

3. Обухов, А.С. От детства к взрослости через эксперимент: современные подростковые и молодежные субкультуры в Москве [Текст]/ А.С. Обухов // Ребенок в

истории и культуре: Труды семинара «Культура детства: нормы, ценности, практики» Вып. 4 / Под ред. А.С. Обухова, М.В. Тендряковой. – Москва: Библиотека журнала «Исследователь/Researcher», 2015. – с. 187-213.

4. Омельченко, Е.Л. Молодежные культуры и субкультуры [Текст]/ Е.Л. Омельченко. – Москва: Изд-во Института социологии РАН, 2011. – 300 с.

5. Орлова, Н.А. Молодежные субкультуры [Текст]/ А.Н. Орлова – Томск: ТУСУР, 2007. – 150 с.

6. Пасечникова, С.П. Понятие субкультуры и основные подходы к её изучению [Текст]/ С.П. Пасечникова //«Научно-практический электронный журнал Аллея Науки». – №10. – 2017. – С.17-22.

8. Романенко, Н. М. Проявление экстремизма в молодежных субкультурах / Н.М. Романенко [Текст]// Человеческий капитал. – 2014. – № 12 (72). – С. 164–166.

9. Тесленко, А.Н. Молодежная культура как альтернативная модель социализации [Текст]/ А.Н. Тарасенко //Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 21(2015), 2 (2 квартал). – С. 24-248.

10. Тулегенова, А.Г. Молодежные субкультуры в среде крымских старшеклассников [Текст] / А.Г. Тулегенова // Проблемы современного педагогического образования. – 2014. – №45-2. – С. 316-327.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ПО КОПИРАЙТИНГУ

А.М. Данилова

Башкирский государственный педагогический университет

им. М. Акмуллы

Научный руководитель: Чушкина С.Е., преподаватель кафедры КИСЭД

БГПУ им. Акмуллы

Аннотация: Рекламный текст сегодня проникает в массовое сознание, прочно закрепляясь в нём. Изменение в одной сфере жизни общества отражается на всем обществе. Появление множества новых услуг повлияло на современного человека и сформировало особенности его медиапотребления. Термин «продающие тексты» взят на вооружение не только профессионалами рекламного рынка, но и широким кругом предпринимателей различного уровня и просто людьми, желающими попробовать себя в коммерческой сфере и намеревающимися организовать продвижение себя и своих услуг посредством медиасферы.

Ключевые слова: копирайтинг, коммуникация, реклама, рекламный текст, эффективность, медиасфера

Олдос Хаксли, знаменитый английский писатель и стилист XX века, сказал как-то, что продать что-то кому-то с помощью слов на бумаге при условии, что этот некто не хочет ничего покупать – самая трудная задача из всех стоящих перед людьми, занимающихся созданием текстов.

Развитие копирайтинговых услуг в России в настоящее время получает все большее распространение, что может объясняться несколькими факторами:

1. Постиндустриальное информационное общество предполагает встраивание тесной связи социально-ориентированной коммуникационной сети вне зависимости от сферы жизни социума.

2. Интегрированность в сетевые процессы сделала общественные институты, социальные группы и отдельные личности более взаимосвязанными и взаимозависимыми [1].

Коммуникация сегодня неотъемлемая часть всех сфер человеческой деятельности. Она представляет собой сущностную основу экономики и маркетинга современного типа. Сфера маркетинга и управления, предпринимательства и копирайтинг является обозримой перспективой, связанной с актуальностью данной тематики и исследованиями различных аспектов коммуникаций и взаимодействий.

Копирайтинг (англ. Copywriting от сору – рукопись, текстовый материал + write – писать) в буквальном смысле означает «написание рукописей» или «написание текстов». Под копирайтингом понимается профессиональная деятельность по написанию рекламных и презентационных текстов прямым или косвенным образом рекламирующих или популяризирующих товар. [2]

Рекламный текст выступает способом доставки сведений и должен прежде всего наводить потребителей на мысль совершить покупку. Воздействовать эмоционально на читателя может грамотно составленный текст, имеющий форму рекламного обращения. Эффективность копирайтинга основывается на коммерческой основе и выгоде, отдаче в виде спроса и динамики продаж.

Умение побудить клиента купить здесь и сейчас называется **копирайтингом прямого отклика**. Формируя и продвигая имидж на определенный сегмент потребителей, внимание обращается на уникальные характеристики изделия, качество, дизайн, известность, брэнд, этим занимается **имиджевый копирайтинг**.

Профессия копирайтера предполагает как умение четко выразить коммерческие идеи в словах, так и способность доносить необходимую информацию потребителю. Такая работа требует усидчивости, развитого творческого воображения, умения фильтровать большие массивы информации, работать с текстами. Как правило, вербальный компонент мотивирует адресата, реализуя прагматическую функцию, а изобразительные средства удачно дополняют языковой компонент, образуя единое семантическое пространство, иногда требующее двойного декодирования заложенной в нем информации. [3]

Прежде чем создать готовый текст, необходимо представить его как элемент рекламной коммуникации.

Адресант – (отправитель, рекламодатель, источник рекламной коммуникации) выступает в роли стороны от имени которой посылается рекламное обращение адресату. Для формирования эффективной

коммуникации отправитель должен четко определить ее цели, правильно выделить целевую аудиторию и уяснить желаемую ответную реакцию.

Адресат - (получатель рекламного сообщения)- целевая аудитория, которой оно предназначено, состоящая из целевого рынка и референтных групп – людей, которые принимают участие в принятии решения о покупке или непосредственно влияют на него.

Основная цель копирайтинга – убеждение слушателя, зрителя или читателя совершить нужное действие.

Данная цель определила следующие **функции копирайтинга**:

- Создание мотивации к покупке (пробе, заказу) товара или услуги;
- Информирование о товаре или услуге;
- Формирование позитивного отношения к товару или услуге;
- Формирование позитивного отношения к товару или услуге;
- Решение любых иных имиджевых вопросов и задач, связанных с системой продвижения имиджирования товаров и услуг.

Сущность копирайтинга отражают два момента:

1. Популяризация и объяснения потребителям: ценностей, заключенных в товарах и услугах, благ, получаемых от приобретения рекламируемого продукта;

2. Способствование маркетинговой самоидентификации товарных марок, формирование их торговой идентичности с помощью нейма и слогана.

У копирайтеров, разрабатывающих различные тексты, разное предназначение, но основные принципы копирайтинга верны и едины для всех. Важно оценить эти элементы перед тем, как начать писать.

К основным элементам копирайтинга относим:

1. Аудитория воздействия (кто будет читать, слушать, смотреть и т.д.) текст? Что им нравится, их заботы и мечты? В какой ситуации они будут читать (слушать, смотреть и т.д.) текст?

2. Желательная реакция целевой аудитории (какие действия должны совершить адресаты рекламного воздействия, что они должны подумать или почувствовать во время восприятия текста?).

3. Цель (чего мы хотим добиться этим текстом?).

4. Выгоды (как основные характеристики продукта соотносятся с потребностями и желаниями аудитории? как им поможет товар или услуга?)

5. Стратегия (Как мы себе представляем основные характеристики продукта, чтобы добиться цели? Какие характеристики/выгоды наиболее важны?)

6. Характеристики (Что делает товар или услуга? Как он работает? Что в нем нового, отличного от других, уникального?)

Таким образом, рекламные тексты не должны выглядеть как реклама, поскольку потребители уже устали от нее. Перед копирайтером стоит задача донести информацию о товаре в такой форме, чтобы привлечь к ней внимание потенциальных потребителей, не вызывая при этом негативной реакции. Поэтому автор, пишущий рекламные тексты, должен подойти к их созданию как можно более творчески, привнести определенную новизну,

способную привлечь внимание потребителя к товару, услуге либо самому сайту. А это довольно трудоемкая работа, требующая не только навыков написания качественных текстов, но также знания психологии человека для лучшего закрепления образов, преподнесенных в рекламном тексте, в сознании человека.

Копирайт должен быть объективным, хотя в силу значительной рекламной составляющей в тексте, предполагающей продажу товара, услуги либо популяризацию сайта, объективность копирайта могла быть несколько смещена в нужную для заказчика сторону. Однако сегодня заказчики и авторы не допускают наличия в тексте субъективных точек зрения, способных нанести ущерб объективности текста, даже рекламного или заказного. Поэтому большинство современных копирайтов отвечают требованиям объективности, которая для них является одним из главных критериев.

Литература.

1. Кузнецов П. А. Копирайтинг и спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR технологии [Текст] / П.А. Кузнецов. – Москва: Издательско-торговая корпорация Дашков и К, 2013. – 260с.
2. Музыкант, В. Л. Эффективный копирайтинг в системе бренд-коммуникаций (онлайн и офлайн среда) [Текст]: монография / В.Л. Музыкант, Д. С. Скнарев. – Москва: Берлин: Директ-Медиа, 2019 -269 с.
3. Кривич, И. С. Особенности креолизованных текстов в странах моноактивных, полиактивных и реактивных культур. [Текст] / И. С. Кривич, В. Л.Музыкант, – Москва: Берлин: Вестник Российского университета дружбы народов, 2017. Т. 22.№3.С. 521-531.

КОНЦЕПЦИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

М.А. Даниловская, Ю.Р. Лутфуллин

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические аспекты финансового планирования в образовательных организациях на современном этапе. Подчеркнута важность и необходимость финансового планирования. Авторами выделены основные принципы, серьезные недостатки, а так же факторы, ограничивающие использование финансового планирования в образовательных организациях.

Ключевые слова: финансовое планирование, образовательные организации, стратегическое планирование, тактическое планирование.

Изменяющаяся экономическая и политическая ситуация в стране, введение экономических санкций требуют корректировки планов развития образовательных организаций.

По результатам мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования в РФ за 2018 год [7]

образовательные услуги в РФ оказывают 1314 организаций высшего образования, в т.ч. 583 филиала, 10 федеральных университетов, 29 национальных исследовательских университетов. Общий контингент составил 4267833 студента, обучающихся по программе высшего образования, в т.ч. 2408824 очной формы обучения, 1936295 за счет бюджетных средств бюджетной системы РФ. Обучаются в государственных и муниципальных организациях 90,3%, в частных – 9,7%. Структура направлений в образовательных услугах следующая:

- гуманитарные науки - 4,79%
- образование и педагогические науки – 8,85%
- гуманитарные науки - 4,79%
- математические и естественные науки – 5,8%
- инженерное дело, технологии и технические науки – 31,4%
- науки об обществе – 31,9%
- здравоохранение и медицинские науки – 10,37%
- сельское хозяйство и сельскохозяйственные науки – 3,91%

Доля штатных работников профессорско-преподавательского состава (ППС) в общей численности ППС составляет 94,3%.

По республике Башкортостан оказывают образовательные услуги 29 (25 государственных и 4 частных) организаций высшего образования (в т.ч. 19 филиалов). На бакалавриате, специалитете и магистратуре обучается 103834 чел., в т.ч. 53606 очной формы обучения и 39831 за счет бюджетных средств бюджетной системы РФ. В государственных и муниципальных организациях обучается 92,5%, в частных – 7,5%. [1, с.148]

Реализация управленческих функций образовательной организации осуществляется с использованием стратегического и тактического финансового планирования. Стратегическое финансовое планирование представляет процесс моделирования будущего, включая определение целей и формулировку концепции долговременного развития. Его можно также рассматривать как элемент управленческого процесса, направленного на создание и поддержание стратегического равновесия между целями образовательной организации, ее перспективами развития. Сущность тактического планирования заключается в определении того, чего хочет добиться организация в будущем, поэтому необходимо ответить на вопрос, каким образом можно достичь желаемого результата.

С развитием рыночных отношений планы перестали быть директивными, они носят индикативный характер. При этом возникли трудности, связанные с отсутствием единого методологического подхода в финансовом планировании. Кроме того, сложившаяся уже за последнее десятилетие система финансового планирования в организациях имеет ряд серьезных недостатков:

1. Планирование сегодня - процесс очень трудоемкий. Существующие планово-экономические службы продолжают подготавливать огромное число

документов, большинство из которых не пригодны для использования финансовой службой в целях анализа и корректировки действий.

2. Процесс финансового планирования затянут во времени, что не позволяет использовать плановые показатели для принятия оперативных управленческих решений, так как они больше отражают хронологию событий.

3. В образовательных организациях, как правило, отсутствует разделение затрат на переменные и постоянные, не используется понятие маржинальной прибыли, не всегда проводится анализ безубыточности продаж.

4. Также в структуре образовательных организаций отсутствуют центры ответственности, отвечающие за ценообразование образовательных услуг.

5. В процессе финансового планирования в организациях не оценивается эффект операционного рычага, не ведется расчет запаса финансовой прочности.

6. Существующая система финансового планирования не дает возможности проводить достоверный анализ финансовой устойчивости организации к изменяющимся условиям деятельности на рынке образовательных услуг.

Необходимо отметить, что наряду с осознанной необходимостью широкого применения современного финансового планирования в нынешних условиях действуют факторы, ограничивающие его использование в образовательных организациях:

- высокая степень неопределенности на российском рынке, связанная с продолжающимися глобальными изменениями во всех сферах общественной и экономической жизни (их непредсказуемость затрудняет планирование);

- незначительная доля организаций (например, РАНХиГС, г. Москва), располагающих финансовыми возможностями для осуществления серьезных фундаментальных научных исследований, в т.ч. НИОКР и НИР;

- отсутствие эффективной нормативно-правовой базы отечественного законодательства в сфере образования [2, с. 146].

Большие возможности для осуществления эффективного финансового планирования имеют крупные образовательные организации (университеты) с большим количеством филиалов (напр., ЮУрГУ, г. Челябинск). Они обладают достаточными финансовыми средствами для привлечения высококвалифицированных специалистов, обеспечивающих проведение широкомасштабной плановой работы в области финансов.

В небольших вузах (тем более в филиалах), как правило, для этого нет средств, хотя потребность в финансовом планировании зачастую больше, чем у крупных. Небольшие образовательные организации чаще нуждаются в привлечении заемных средств для обеспечения своей хозяйственной деятельности, в то время как внешняя среда у них менее поддается контролю

и более агрессивна. И как следствие - будущее небольшой образовательной организации более неопределенно и непредсказуемо.

В связи с вышеизложенным, можно сделать вывод, что назрела необходимость в разработке подходов к концепции финансового планирования в сфере образования. Эта необходимость связана с неопределенностью экономической ситуации в стране. Кроме того, финансовому плану принадлежит координирующая роль, так как любое рассогласование деятельности контрагентов образовательной организации требует финансовых затрат на его преодоление.

Концепция финансового планирования определяется спецификой деятельности образовательной организации, масштабом её деятельности. В тоже время существуют общие требования для организаций при разработке концепции финансового планирования. Оно должно быть целевым, оперативным, реальным, управленческим, коллективным, регламентированным, сплошным, комплексным, непрерывным, сбалансированным, прозрачным, для руководства процессом. Затраты на осуществление финансового планирования не должны перекрывать эффект от него. Кроме того при разработке общих подходов к организации финансового планирования в образовательной организации должны учитываться принципы финансового планирования, которые определяют характер и содержание этого вида управленческой деятельности в организации. Общеизвестными являются следующие принципы финансового планирования в организации:

- финансовое соотношение сроков («золотое банковское правило») - получение и использование средств должно происходить в установленные сроки. Капитальные вложения на длительный срок целесообразно финансировать за счет долгосрочных заемных средств;

- платежеспособность - финансовое планирование должно обеспечивать платежеспособность организации на всех этапах деятельности;

- оптимальность капитальных вложений - для капитальных вложений необходимо выбирать самые дешевые способы финансирования (например, финансовый лизинг). Привлекать кредиты банков выгодно лишь в том случае, если обеспечивается действие эффекта финансового рычага;

- сбалансированность рисков - наиболее рискованные долгосрочные инвестиции целесообразно финансировать за счет собственных источников;

- соответствие условий и потребностей образовательного рынка - для организации необходимо учитывать конъюнктуру рынка, реальный спрос на образовательные услуги и возможную реакцию на изменения на рынке;

- предельная рентабельность - целесообразно выбирать те направления инвестирования, которые обеспечивают максимальную (предельную) рентабельность [6, с. 131].

Концепция финансового планирования определяет методологический подход к планированию, который, в свою очередь, зависит от горизонта

планирования. В соответствии и с этим стратегический и тактический подходы.

Методологической основой при стратегическом подходе являются системный и ситуационный подходы (разработка сценариев будущих ситуаций, экспертные оценки, методы имитационного и стохастического моделирования и др.). Эти подходы отличает гибкость, адаптивность, маневренность.

Стратегический финансовый план представляет собой систему целей финансовой деятельности, направленных на максимизацию стоимости организации. Стратегические цели по длительности планируют, как правило, от года. К ним можно отнести темпы и пропорции финансовых показателей, философию финансовой политики. В качестве целевых стратегических нормативов по отдельным аспектам финансовой деятельности образовательной организации могут быть установлены:

- среднегодовой темп роста собственных финансовых ресурсов, формируемых из внутренних источников;
- минимальная доля собственного капитала в общем объеме используемого капитала образовательной организации;
- коэффициент рентабельности собственного капитала;
- соотношение оборотных и внеоборотных активов организации;
- минимальный уровень денежных активов, обеспечивающих текущую платежеспособность организации;
- минимальный уровень самофинансирования инвестиций;
- предельный уровень финансовых рисков в разрезе основных направлений деятельности образовательной организации.

Целью стратегического финансового планирования является обеспечение финансовой устойчивости на длительный период. Финансовая устойчивость отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором организация способна обеспечивать бесперебойный процесс оказания образовательных услуг (образовательного продукта), его расширение и обновление.

Критерием эффективности финансовой стратегии может служить «золотое правило» экономики, описанное моделью:

$$T_n > T_v > T_a > T_{ck},$$

где T_n - темп роста прибыли;

T_v - темп роста объема продаж (выручки);

T_a - темп роста активов;

T_{ck} - темп роста собственного капитала [8, с. 180].

Если в результате разработки руководством финансовой концепции и идеологии нарушается соотношение, рекомендованное моделью, то стратегию нужно корректировать до тех пор, пока она не будет удовлетворять критерию эффективности. Только в этом случае цель считается достигнутой.

При разработке концепции тактического планирования предполагается разработка конкретных мероприятий по реализации стратегических целевых нормативов. Тактические финансовые планы в экономической литературе принято называть бюджетом. При этом предполагается, что бюджет - это финансовое выражение целей, стратегий и намеченных мероприятий, реализующееся в сметах, графиках поступлений и расходов. Таким образом, понятие «бюджет» соответствует понятию «тактический финансовый план».

Итоговым документом тактического финансового планирования является генеральный или мастер-бюджет. Генеральный бюджет является совокупностью трех основных бюджетов:

- 1) бюджета дохода и расхода,
- 2) бюджета движения денежных средств,
- 3) расчетного (прогнозного) баланса [9, с. 142].

Названные финансовые документы позволяют прогнозировать эффективную финансовую деятельность (первый документ), текущую платежеспособность (второй документ) и финансовую устойчивость (третий документ).

Таким образом, предлагаемая концепция финансового планирования в образовательных организациях основана на следующих принципах.

1. Необходим единый методологический подход в финансовом планировании, основанный на идее развития рыночных отношений.
2. Главной парадигмой финансового планирования должна стать идея стратегического, а не долгосрочного управления.
3. В рамках стратегического управления финансовое планирование должно включать последовательность документов: стратегический план (система целей), финансовые политики (программы) и основной бюджет (тактические планы).
4. За основу принять встречное планирование: «сверху-вниз» и «снизу-вверх».

Литература

1. Баянова, Л.Н. Применение методики расчета затрат на образовательные услуги [Текст] / Л.Н. Баянова, Ю.Р. Лутфуллин // Инновации и инвестиции. – 2019 - №2 - С.147-152.
2. Белолипецкий, В. Г. Финансовый менеджмент [Текст] / В. Г. Белолипецкий. – Москва: КноРус, 2013. - 446 с.
3. Ганиева, А.Э. Актуальные проблемы современного образования [Текст] / А.Э. Ганиева, Ю.Р. Лутфуллин // Эффективные инструменты познания культуры управленческой деятельности: сборник трудов по результатам школы-семинара профессора А.Н. Попова. – Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2016. – С. 98-104.
4. Ганиева, А.Э. Повышение конкурентоспособности учебных заведений на основе расширения сферы образовательных услуг [Текст] / А.Э. Ганиева, Ю.Р. Лутфуллин // Культура и образование: Сб. статей. Вып.17 / сост. В.Л.Бенин, Д.С. Василина. – Уфа: Изд-во БГПУ, 2016. - С.27-32.
5. Ганиева, А.Э. Построение алгоритма ценообразования на образовательные услуги вуза [Текст] / А.Э. Ганиева, Ю.Р. Лутфуллин // Научное обозрение - 2016 - №19 - С.184-191.

6. Жилкина, А. Н. Управление финансами: финансовый анализ предприятия [Текст] / А. Н. Жилкина. - Москва: Инфра-М, 2013. – 331 с.
7. «Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования» <http://indicators.miccedu.ru/monitoring/?m=vpo>
8. Савчук, В.П. Управление финансами [Текст] / В.П. Савчук. – Москва: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. – 480 с.
9. Хруцкий, В.Е. Внутрифирменное бюджетирование [Текст] / В.Е. Хруцкий, Т.В. Сизова, В.В. Гамагонов. - Москва: Финансы и статистика, 2012. - 242 с.

К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ УРОВНЯ ИНТЕРНАЛЬНОСТИ КУЗБАССКИХ ПОДРОСТКОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

В. Дзвоник

Кемеровский государственный университет

Научный руководитель: Морозова И.С., д.психол.н., профессор

Аннотация: в статье актуализирована проблема необходимости выявления уровня интернальности личности в подростковом возрасте, проведён сравнительный анализ результатов обследования интернальности обучающихся гимназии и школьников, занимающихся общественной деятельностью, выявлены особенности интернальности подростков, занимающихся общественной деятельностью, выражающиеся в повышенном уровне общей интернальности, интернальности в области межличностных отношений.

Ключевые слова: интернальность, локус контроля, инициация.

В 2017 году одной из ведущих тем федеральной повестки в России стала селекционная работа с молодыми талантливыми управленцами из разных регионов страны. Сегодня в масштабе государства на них делается ставка, от них зависит, каким будет имидж России в ближайшие годы. Это наглядно иллюстрирует федеральный проект «Лидеры России». На уровне Кемеровской области отмечается схожая тенденция: в рамках Стратегии социально-экономического развития Кузбасса до 2035 года Администрация Кемеровской области призывает активную молодёжь принимать участие в трансформации сфер жизни региона. В фокус внимания государства и региональных властей всё чаще попадают молодые лидеры с выраженной интернальностью, которая выступает одним из показателей зрелости личности, уровня ее нравственного развития и связана с мерой ответственности субъекта за события собственной жизни. Соответствует ли этому запросу современные подростки, которые через 4-6 лет станут выпускниками вузов и выйдут на рынок труда, смогут ли принять вызов властей и стать молодыми лидерами, которые будут менять город, регион и страну?

Под интернальностью понимается ответственность личности за происходящие события, склонность видеть в качестве причин происходящих в жизни событий себя. Под локусом контроля понимается свойство личности приписывать свои успехи или неудачи только внутренним, либо только внешним факторам. Понятие введено социальным психологом Джулианом Роттером в 1954 году в рамках теории социального научения [1]. Существует два типа локуса контроля: интернальный и экстернальный. Людей с внешним локусом контроля называют экстерналами: ответственность за свою деятельность они приписывают внешним условиям. Интерналы за результаты деятельности отвечают самостоятельно, в мыслях и фактически. В рамках исследования нами был проведен анализ уровня интернальности кузбасских подростков. Подростковый возраст традиционно характеризуют как переломный период, «второе рождение» – рождение социальной личности, готовой вступить в жизнь. Согласно взглядам Л.С. Выготского, подростковый возраст – это самый неустойчивый и изменчивый период [2]. И.С. Кон определяет поведение подростков как коллективно-бытовое, отмечая, что в переходный период происходит переориентация подростка с родителей, педагогов и старших на ровесников, с которыми можно себя сравнить, узнать себя в другом, самораскрыться. Возникает потребность в обнаружении своей особенности за счёт самовыражения [3].

В исследовании, целью которого являлось изучение локуса контроля подростков, принимали участие школьники 9 классов гимназии №73 (г.Новокузнецк), в количестве 74 человек, из которых 42 девушки и 32 юноши. Школьникам для заполнения был предложен тест-опросник субъективного контроля и анкета, включавшая 8 вопросов, направленных на выявление интересов школьников, их достижений, сильных и слабых сторон, наличие мотивации и авторитетов. На этапе проведения инструктажа перед заполнением анкет аудитории было озвучено предложение: в случае, если учащиеся 9 классов хотят узнать результаты анкетирования, необходимо подписать работы; если заинтересованности в этом нет, и они участвуют в роли статистов, работы можно не подписывать. Реакция на предложение нашла отражение в количественных показателях: из 3 опрошенных классов (74 человека) худшую динамику показали учащиеся 9Б класса – из 28 анкет 11 работ остались без указания авторства. В других случаях показатель оказался значительно ниже: 9А – 3 неподписанных анкеты из 25, 9В – 1 неподписанная анкета из 21. Из 74 опрошенных 50 школьников посещают секции, кружки, состоят в органах самоуправления; 24 респондента на данный вопрос ответили отрицательно. В ходе анализа анкет была отмечена высокая степень вовлеченности школьников во внеучебную жизнь: занятия спортом, посещение музыкальной школы. Больше 50% учащихся (48 человек) в числе достижений назвали успехи в конкретных сферах деятельности: спорт, творчество, учёба. В качестве «Героев нашего времени» школьники упоминают родителей (30 человек), себя (24 человек), известных личностей (12 человек), в 8 анкетах ответ на данный вопрос отсутствовал.

В процессе исследования были выявлены локусы контроля у испытуемых подростков по методике «Локус контроля Дж.Роттера». На основе обработки данных по выбранной методике мы получили следующие данные. Из 74 испытуемых – 48 подростков имеют интернальный локус контроля и 26 испытуемых – экстернальный. Из 28 испытуемых в 9Б классе 11 подростков имеют интернальный локус контроля, в 9А – 20 человек, в 9В – 14. Отметим, что до начала исследования в ходе беседы с педагогами была уточнена успеваемость учащихся. Из всей параллели наименьший показатель успеваемости отмечен у 9Б класса, где превалирует экстернальный локус контроля. Так, на вопрос о мотивации к активной деятельности, школьники отвечали, что берутся за дело в случае, если их смогут заинтересовать, при наличии хорошего настроения или с подачи друзей или родителей, проявивших инициативу: «К активной деятельности меня мотивируют музыка, хорошая погода, общение с друзьями. Человек-настроение – это про меня». Больше половины учащихся 9А и 9В классов (65%) убеждены в неслучайности личных успехов или неудач, зависящих от целеустремленности и способностей подростков. Приведем несколько примеров: «Я часто не сдерживаю эмоции и могу обидеть окружающих резкими высказываниями. Считаю себя ответственной за других людей, даже если я не виновата», «Я не сижу на месте, потому что для меня важен результат. Достигаю целей с помощью упертости», «Победа или проигрыш для меня – вызов к действию, то, благодаря чему я расту».

В рамках исследования определена актуальность проблемы интернальности, проведён анализ анкет учащихся 9 классов на предмет выявления их интересов, достижений, образцов для подражания. Учащиеся гимназии №73, в частности, обучающиеся в 9А и В классов, обладают лидерскими качествами, ведут активную внеучебную жизнь, четко представляют ориентиры, примеры людей, которые выступают для них образцами для подражания, в состоянии выделить свои сильные и слабые качества.

В ходе дальнейшего исследования планируется проведение анкетирования кузбасских подростков, участников смены «Республика беспокойных сердец», с целью сравнительного анализа и определения степени влияния специально организованных условий на формирование интернальности подростков. Для современных российских подростков, растущих в обществе потребителей, процесс инициации (перехода от детства к взрослости) размыт. И.С. Зимина говорит о непроизвольности и стихийности воспроизведения в жизни подростка ритуала инициации в связи с отсутствием чётко обозначенных этапов и предусмотренных ими испытаний: подростки на интуитивном уровне ищут для себя испытаний для перехода на новый этап, стадию[4]. Результатом обряда инициации является символическое разрушение старого объекта и превращение его в новый, имеющий приобретённые качества. Прохождение подростка через испытания означает социализацию с получением прав и обязанностей взрослого

человека[5]. Традиционные обряды посвящений становятся экзотикой, характерной для малочисленных и коренных народов Кузбасса. В условиях занятости и многозадачности родители самостоятельно не способны воспитать полноценного лидера, который уже завтра поведёт за собой коллектив, изменит жизнь региона или страны. Ставя перед собой приоритетную цель по зарабатыванию денег, взрослые дистанцируются от погружения в воспитание ребёнка. На выходе школьник, по возрасту уже являющийся подростком, остаётся ребёнком с позицией «мне все должны, я просто хороший, мне всё можно». В результате мы можем получить суррогат героизма, о котором в октябре 2018 года заявлял президент России Владимир Путин в рамках Валдайского форума в связи с трагическими событиями в Политехническом колледже в Керчи. Сегодня родителям необходимы помощники, организации, проекты, специально организованные условия, в рамках которых происходит трансформация подростка, экспресс-инициация, формируются ценности, происходит знакомство с инструментарием социальной работы: подростку обозначаются правила игры, соблюдая которые, он может в перспективе стать молодым лидером, тем, кто сегодня необходим стране и региону.

Литература

1. Роттер, Дж. Теория социального научения [Текст] / Дж. Роттер. – М.: Наука, 1988. – 280 с.
 2. Выготский, Л.С. Собрание сочинений: В 6 т. [Текст] / Л.С. Выготский. – М., 1983. Т. 4. – 541 с.
 3. Кон, И.С. Психология старшеклассника [Текст] / И.С. Кон. – М.: Просвещение, 1982. – 207 с.
 4. Хухлаева, О.В. Психология подростка [Текст] / О.В. Хухлаева. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 160 с.
 5. Зими́на, И.С. Современный вариант инициации в процессе взросления подростков [Электронный ресурс] / И.С. Зими́на // Педагогическое образование в России, 2010. -№2. - С. 75-82.
- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-variant-initsiatsii-v-protsesse-vzrosleniya-podrostkov>. - (Дата обращения: 04.02.2019).

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖЕЙ

Н. Дмитриева

*Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы
Научный руководитель: Бенин В.Л., д.п.н., профессор*

Аннотация: Рассматриваются взаимосвязанные понятия «финансовая грамотность» и «финансовая компетентность». Определяются возможности развития финансовой компетентности в системе профессионального образования у обучающихся экономических и неэкономических специальностей.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовая компетентность, финансовое образование, базовые компетенции, рабочая тетрадь.

В последние годы все больше внимания уделяется финансовому образованию населения страны. Такая тенденция обусловлена появлением большого количества финансовых продуктов, низким уровнем финансовой грамотности населения. Особенно важно развитие финансового образования среди учащейся молодежи.

Важность финансового образования поддерживается на государственном уровне. Например, Центральным банком совместно с Министерством финансов Российской Федерации была разработана «Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 гг.»[1]. Целью стратегии является создание основ для формирования финансового грамотного населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан.

Под финансовой грамотностью подразумевается совокупность знаний, навыков, умений и установок в финансовой сфере и личностных социально-психологических характеристик, сформированность которых определяет способность и готовность человека продуктивно выполнять различные социально-экономические роли: домохозяина, инвестора, заемщика, налогоплательщика и т.д. [2, с.173]. В иностранной литературе финансовая грамотность рассматривается в широком смысле как совокупность финансовой грамотности, компетентности, образования, и в узком смысле как исключительно знания в финансовой сфере. Структура финансовой грамотности представлена на рис. 1. Финансовая компетентность определяется как способность индивида получать, понимать и оценивать существенную информацию, необходимую ему для принятия решений с осознанием возможных последствий [3].

Таким образом, финансовая грамотность ориентируется на знания, тогда как финансовая компетентность – это применение данных знаний на практике.



Рис. 1. Структура финансовой грамотности

Профессиональное образование – один из важнейших уровней в системе образования, в котором у обучающихся необходимо формировать финансовую грамотность и развивать финансовую компетентность. Обучающиеся колледжей, как правило, уже являются пользователями финансовых продуктов, а соответственно должны уметь оценивать риски пользования финансовыми инструментами, а также отличать предложения финансовых структур от рекламы. Кроме того, молодые люди должны быть информированы о своих правах в финансовой сфере и уметь защищать эти права как потребители финансовых услуг в том случае, когда эти права нарушаются. Тем самым, развитие финансовой компетентности именно

обучающихся профессионального образования приобретает особую актуальность.

Развитие финансовой компетентности происходит на основе формируемых компетенций специалиста. Касаемо обучающихся неэкономических специальностей, происходит формирование финансовой грамотности на основе общекультурных компетенций. Например, общекультурная компетенция (ОК 3) – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. Финансовая грамотность кроме обучения в колледже приобретается самостоятельно, возможно даже, на житейском уровне и присутствует у специалистов неэкономических профессий, поскольку является общекультурной компетенцией.

У обучающихся профильных экономических направлений помимо общекультурных компетенций формируются узконаправленные профессиональные компетенции в области финансов и экономики. К возможностям развития финансовой компетентности можно отнести рабочую тетрадь. Рабочая тетрадь представляет собой средство обучения, являющееся одновременно как средством преподавания, так и средством учения. Они быстрее других откликаются на потребности образовательного процесса и одновременно формируют эти потребности. Введение рабочей тетради в арсенал дидактических средств предоставляет преподавателю реальную возможность оптимизировать учебный процесс [4].

В рабочую тетрадь по финансовой компетентности включаются различные задания по финансам. Достоинством такого учебно-методического обеспечения является универсальность, т.е. возможность применения для обучающихся экономических и неэкономических специальностей. Недостатком – трудоемкость при составлении данной рабочей тетради.

Таким образом, развитие финансовой компетентности обучающихся одна из важных задач в профессиональном образовании. И одна из возможностей развития финансовой компетентности – введение рабочей тетради как универсального учебного инструмента.

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг.»
2. Паатова, М. Э., Даурова, М.Ш. Финансовая грамотность детей и молодежи как актуальная задача современного образования [Электронный ресурс]: Вектор науки тольяттинского государственного университета.- Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21987807>.- (дата обращения: 24.03.2019).
3. Кузина, О.Е. Финансовая грамотность и финансовая компетентность: определение, методики измерения и результаты анализа в России /О. Е. Кузина//Вопросы экономики. - 2015. -№ 8 - С. 129 -148
4. Малышев, Б.В., Воронцов А.А. Рабочая тетрадь как дидактическое средство обучения [Электронный ресурс]: Материалы VIII Международной студенческой научной

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ С НАУКОЙ, БИЗНЕСОМ И ТЕХНОЛОГИЯМИ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР АНАГЕНЕЗА

А.Т Ергизов

Л.Р Губайдулина

Башкирский государственный педагогический университет им .М. Акмуллы

Аннотация: Рассматривается совокупность взаимодействия информационного обеспечения с основными категориями жизни современного общества: наукой, бизнесом и технологиями. Показывается влияние информационного развития на экономическую и психологическую составляющую общественной и личной жизни. Анализируются проблемы и достижения информационного обеспечения при поддержке науки, бизнеса и технологий. В статье акцентируется внимание на том, что потоки информации, которые существуют и развиваются в современном мире, оказывают непосредственное влияние на каждого человека посредством технологий, науки и бизнеса.

Ключевые слова: информационное обеспечение, наука, бизнес, технологии, фактор развития, влияние на человека.

Так или иначе, положение личности в современном обществе имеет определённую связь с огромными потокам информации, которые, взаимодействуя между собой, соединяются в прочную цепочку конкатенаций, вовлекая в процесс все вокруг. Наука, бизнес и технологии в настоящее время имеют между собой также непосредственную связь, и способствуют активному и успешному развитию друг друга, во многом благодаря информационным технологиям.

Наука, как фундаментальная основа развития человеческого общества, в первую очередь является основополагающей ступенью для разработки и воплощения технологий непосредственно в среду бизнеса. Через потребности общественного запроса и социокультурную регуляцию и происходит воздействие науки на общество. То есть, по сути, общество само задает планку развития и постоянно требует обновления, ему необходимы материальные, инструментальные, энергетические и информационные ресурсы. И настоящее время, как никогда раньше, характеризуется небывалым ростом объема информационных потоков, это относится практически к любой сфере деятельности человека. Наибольший рост объемов информации наблюдаются в промышленности, торговле, финансово-банковской и образовательных сферах. А для того чтобы иметь взгляд в будущее, перспективность стремительными темпами налаживаются

контакты с исследователями по всему миру, что вполне понятно, даст больше возможностей для решения различных проектов. Технологией пронизана вся жизнь, они стали не только частью научных изысканий и бизнес-схем, но и внедрились глубоко в существование человека. Пронизывают все стороны

Информационное развитие оказывает свое влияние как на экономику всего государства в целом, так и на отдельного человека в частности. Небывалый рост экономических возможностей заставляет общество постоянно увеличивать свой запрос, и переживать неоднократные изменения информационного состояния. [1, с. 89] Если еще 10 лет назад все только начинали отправлять сообщения через программу icq, то уже сегодня существуют целые отрасли по производству «умных вещей». Наше поколение - это общество с огромным запросом на легкую и беззаботную жизнь. С точки зрения экономики делать жизнь удобной, конечно, выгодно, предлагать все новые услуги и возможности стало популярно, и потому наука не стоит на месте, разрабатывая все новые технологии, реализуя их с помощью успешных бизнес проектов.

Но давайте взглянем на это с другой стороны. Человек становится зависимым и теряет свою самостоятельность, происходит урбанизация общественной жизни и общественного сознания, личность подчиняется контролю над своей жизнью. Все жизненные процессы стали общественным достоянием, популяризируется личная жизнь индивидуума – и это лишь малая часть негативного влияния информационных технологий [6, с. 22]. Стоит упомянуть и о том, насколько безнравственным, ленивым, грубым и жестоким растет каждое молодое поколение, которое все больше и больше подвергается влиянию современных технологий, когда уже с пеленок ребенок получает чип в свое тело, и он становится управляемым безличностным существом, неспособным к восприятию реальности.

Однако, разговоры об этом влиянии не ведутся на федеральных каналах, опасность его не становится предметом дискуссий в школах, медицинских и образовательных учреждениях. Несомненно, человек безвольный, связанный электронным контролем, куда более управляемый и беззащитный. Это, к сожалению, в настоящее время является серьезной проблемой современности в целом и личности, в частности. Мир становится безликим, стираются межпространственные границы, культурные особенности, устанавливаются рамки жизнедеятельности и жизнеспособности.

Тот уровень, на котором находится сейчас развитие информационных технологий, приводит нас к тому, что человеку уже нет необходимости думать и самостоятельно принимать решения, за него это может делать робот. На самом деле, если в серьез задуматься над этим, человечество находится на грани своего существования, как бы заманчиво и красиво не звучали бесконечные лозунги о достоинствах *умной жизни*, все это ведет к тому, что человек не сможет управлять собственной жизнью, и как следствие

потеряет свою целостность. Мир стремительно работает на свое уничтожение.[5, с. 129]

К примеру, одно из самых сильных воздействий по силе и глубине своего влияния на личность человека, а также по психологическим механизмам формирования зависимости имеют компьютерные игры. При рассмотрении формирования психологической зависимости от компьютерных игр следует учитывать ее специфику — резкое уменьшение величины зависимости после прохождения «максимума», в связи с чем игровую зависимость нельзя в полной мере сравнивать с другими формами зависимостей. Уход от реальности и потребность в принятии роли — может быть не все, но основные потребности, на которых основан механизм образования психологической зависимости от компьютерных игр. Итак, человечество погружается в компьютеры и компьютерные сети, с каждым днем все больше и больше людей (особенно детей) становятся психологически зависимыми от компьютерных игр. Мы должны задуматься над этим уже сегодня. [4,с. 16]

Итак, информационные технологии (ИТ) — это совокупность методов и средств, используемых для сбора, хранения, обработки и распространения информации. В настоящее время жизнь людей все больше и больше начинает зависеть от ИТ технологий. Каждый день мы обязательно заходим в различные социальные сети, проверяем новости, общаемся с друзьями и все это с помощью наших телефонов — ярких представителей современных ИТ технологий. Позже, мы идем на работу, где чаще всего мы встречаемся с компьютерами. Благодаря им мы можем совершать различные виды деятельности: работаем с текстом в текстовом редакторе MicrosoftWord, решать различные виды уравнений и составлять диаграммы в MicrosoftExcel, профессионально работать с фотографией в AdobePhotoshop, создавать великолепные видео-работы в SonyVegasPro и тому подобное.

Таким образом, резюмируя все выше сказанное, необходимо отметить, что информационные потоки, взаимодействуя с основными сферами человеческой жизни наукой, бизнесом и технологиями, способствуя развитию друг друга, в этой невероятной гонке, человека оставляют за бортом, изничтожая в нем высшие человеческие качества: честность, милосердие, скромность, любовь. Мы сами способствуем всему происходящему, потребляя предложенный продукт мирового научно-технического прогресса. Но, как известно, спрос рождает предложение, и если человек будет способен обратиться к своим истокам и взыщет мира и покоя, то все возможно изменить и остановить. Информационные технологии, так или иначе, имеют широкое распространение во всех сферах жизнедеятельности человека, и влияние их на нашу жизнь весьма глобально. Однако, степень взаимодействия и уровень контакта все же под силу регулировать самому человеку. Всегда есть возможность взять на себя чуть больше обязанностей, самостоятельно контролировать процессы, происходящие вокруг, не доверяя их электронным машинам и роботам,

которые так и норовят внедриться в целостность личности. Наука стремится усовершенствовать мир вокруг нас, но грань, за которой есть точка невозврата и где человек сам служит своей погибели, уже практически пройдена. Во многом, конечно, преуспевает бизнес как одна из первых испытательных площадок, где реализовать совместный успех науки и технологий получается практически сразу. А уже следом современные достижения плавно и практически принудительно переходят в общественную и личностную сферу. Человек в таком обществе становится обязанным соблюдать все правила *новой игры* и выпадает из понимания, если идет против системы.

Мир стремительно меняется, порой создавая невообразимую иллюзию совершенства, где реальность соединяется с чем-то новым, неизведанным, чуждым. Необходимо суметь распознать, что это способно принести вред и разрушить не только внутренние эмоциональные, психологические устои, но и свести на нет вообще восприятие окружающего мира таким, каким он должен быть, созданным и неприкосновенным.

Литература

- 1.Булгакова, М.В. Принципы современного моделирования в малом бизнесе [Текст] /М.В. Булгакова // Современное развитие малого бизнеса: материалы III Всерос. проф. конф. с междунар. участием /НОУВПО «Челяб. ин-т экономики и права им. М.В. Ладوشина». - Челябинск, 2015. С.87-89. с, 89.
- 2.Влияние информационных технологий на современное общество, на примере образования [Текст] // Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки: сб. ст. по мат. XI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 11. URL: sibac.info/archive/social/11.pdf (дата обращения: 31.01.2019)
- 3.Подповетная, Ю.В. Анализ коммерческой деятельности крупных розничных сетей магазинов бытовой техники / Ю.В. Подповетная, М.В. Булгакова // Управление в современных системах: науч. журн. - Челябинск: Изд-во ЧОУ ВПО «Южно-Уральский институт управления и экономики», 2014. - Т. 4. - С. 55-59.
- 4.Разумова Т. Компьютерный яд [Текст] // Наука и жизнь. —№ 6. —2012
- 5.Рассказов А. В. Негативное влияние современных технологий на организм студента [Электронный ресурс] // Молодой ученый. — 2015. — №15.1. — С. 28-29. — URL <https://moluch.ru/archive/95/21160/> (дата обращения: 30.01.2019).

РАЗВИТИЕ САМОПОЗНАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Е. А. Завьялова

*Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Г. И. Гайсина, д.п.н., профессор

Аннотация. Дается определение самопознания, выявляется связь процесса самопознания обучающихся с процессом образования. Определяется роль интерактивных технологий в процессе развития

самопознания обучающихся. Рассмотрены основные методы и приемы интерактивных технологий.

Ключевые слова: самопознание, интерактивные технологии, образовательный процесс.

В XXI веке духовность человека, его творческий интеллект, открытость инновациям расцениваются как основной капитал общества. Проблема самопознания личности представляет не только личностный интерес человека к самому себе и своим особенностям, но и практический интерес для исследователей многих научных направлений. Задача изучения внутреннего мира человека в аспекте его личностных особенностей, а также адаптация внутреннего мира человека к внешним условиям, к обществу – актуальна и на сегодняшний день.

Процесс самопознания является очень многогранным, охватывающим все стороны личностного развития человека. Взгляд на процесс развития самопознания в перспективе духовных ценностей, определения значимых жизненных ориентаций, выбора нравственных ориентиров, относительно которых впоследствии будет осуществляться оценка успешности своих достижений, сформирован в работах А. Маслоу. Именно самопознание становится, по мнению А. Маслоу, важнейшим механизмом самоактуализации личности [2, с. 235].

По мнению А.Г. Спиркина, процесс самопознания – это осознание и оценка человеком своих действий и их результатов, мыслей, чувств, морального облика и интересов, идеалов и мотивов поведения, целостная оценка самого себя и своего места в жизни. Процесс самопознание раскрывает и развивает способности личности бескорыстно любить, верить в себя и в свои силы, больше познавать и самосовершенствоваться, саморазвиваться и достигать гармонии в физическом, психическом, духовном, социальном и творческом развитии. От образования требуется такая организация процесса обучения, при которой, в силу изменения содержательных и процессуальных аспектов обучения, на первый план выходит ориентация обучающихся на самопознание. В образовательном процессе самопознание направлено на раскрытие личностного потенциала обучающегося.

Образовательный процесс представляет собой специально организованное взаимодействие педагогов и обучающихся в ходе реализации содержания образования. Он направлен как на удовлетворение потребностей общества в формировании личности с социально одобряемыми качествами, так и на удовлетворение самой личности в ее развитии, саморазвитии, и в самопознании [4, с. 23].

Впервые, Программа нравственно-духовного развития «Самопознание» была утверждена в Республике Казахстан Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан № 522 от 29 сентября 2018 года. Автором данной Программы выступила Сара Алпысовна Назарбаева. В данной

Программе самопознание указано в качестве ключевой компетенции обучающегося. Содержание программы направлено на формирование следующих ключевых компетенций обучающихся: самопознание; самооценка; самовоспитание; саморазвитие.

В процессе развития самопознания обучающихся появляется необходимость партнерских, равноправных, диалоговых отношений «учитель – обучающийся». На первый план выступает необходимость применения интерактивных технологий. Интерактивные технологии – это конкретные приёмы и методы, позволяющие сделать урок необычным и более насыщенным и интересным [1, с. 32].

Использование интерактивных методов обучения на уроках самопознания способствует повышению качества знаний, помогает охватить большой объем материала за короткие сроки, повышает познавательную активность обучающихся, помогает обучающимся лучше усвоить материал, сопереживать героям, позволяет более глубоко прочувствовать проблемные ситуации и предложить более правильное решение. При использовании интерактивных методов обучающийся становится полноправным участником процесса восприятия, его опыт служит основным источником учебного познания. Преподаватель не даёт готовых знаний, но побуждает обучающихся к самостоятельному поиску.

В методических пособиях для учителей самопознания даны разнообразные методы и приемы преподавания предметов самопознания, помогающие раскрытию тематики уроков. Основными методами преподавания предмета «Самопознания» являются: творческие задания; работа в малых группах; ролевые игры.

Творческое задание в процессе развития самопознания мотивирует обучающихся. Неизвестность ответа и возможность найти свое собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, сообучения, общения всех участников образовательного процесса, включая педагога.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (особенно стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия).

Ролевая игра учит обучающихся чувствовать себя более уверенно в непредвиденных ситуациях. В процессе несложных упражнений ролевых игр между участниками урока возникают доверительные отношения и как следствие – откровенный разговор по теме урока.

Далее мы обратимся к рассмотрению основных методических приемов, используемых в самопознании. Выделяют пять основных методических приемов, каждый из которых объединяет в себе множество различных методик, к ним относятся: формы позитивного настроения, цитата урока,

рассказывание истории и беседа, музыка (пение хором). Особое внимание уделено такому методическому приему, как позитивный настрой. Он направлен на преодоление состояния эмоционального возбуждения, гиперактивности обучающегося, очищение и успокоение ума для достижения гармонии и душевного покоя. Цель внутреннего позитивного настроя в том, чтобы понять, что покой находится глубоко внутри нас. Во время применения данного приема сосредоточение остается только на самом себе. Обучающийся сохраняет адекватное восприятие реальности на протяжении всего упражнения.

Для практики позитивного мышления на уроках важно применение цитаты как позитивного высказывания, заключающего в себе значимость ценности, изучаемой на уроке. Использование цитат на уроке помогает обучающимся снять излишнее беспокойство и пробудить веру в духовное начало.

Рассказы, легенды, истории являются ключевыми моментами урока самопознания. Рассказывание историй, во-первых, дает знания обучающимся, помогая развивать умение слушать и концентрировать внимание; создает связь между слушателем и рассказчиком, что очень важно при взаимодействии в образовательном процессе; во-вторых, стимулирует творческие способности, способствует расслаблению, создавая хорошее настроение и ощущение радости; в-третьих, дает возможность обучающимся запомнить ценности, которым их учат, что помогает развивать хороший характер.

Пение хором учит обучающихся взаимодействию друг с другом, учит работать, как одна команда, помогает развитию сосредоточенности и памяти. Пение также развивает чувство уверенности в себе, так как преодолевается застенчивость. Важным фактором является и то, что пение способствует развитию интуиции, ведь чтобы правильно петь, нужно согласовывать мелодию, слова и ритм, что создает чувство равновесия и гармонию внутри нас.

Обобщая выше сказанное, можно сделать вывод, что рассмотренные методы и приемы, применяемые на уроках самопознания, развивают коммуникативные умения и навыки обучающихся, помогают в установлении эмоциональных контактов, снимают излишнее беспокойство, создают чувство равновесия и гармонии внутри нас, заставляют прислушиваться к себе и к своей интуиции. Организация обучения и воспитания с использованием интерактивных методов позволяет не только удовлетворять образовательные запросы каждого обучающегося в соответствии с его индивидуальными способностями, но и создавать условия для самореализации, саморазвития, самовыражения.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что актуальность процесса самопознания очевидна. Самопознание помогает человеку найти себя, раскрыть свои лучшие качества, сохранять свое достоинство и всегда оставаться человеком, в полном смысле этого слова!

Литература

1. Кашлев С. С. Интерактивные методы обучения. Учебно-методическое пособие. / Кашлев В.В. – М.: ТЕТРАСИСТЕМС, 2011.- 45 с.
2. Маслоу А. Дальние пределы человеческой психики /А. Маслоу . – СПб.: Издат. группа «Евразия»,2007. – 430 с.
3. Педагогика: Учебник / Л. П. Крившенко, М. Е. Вайндорф-Сысоева и др.; Под ред. Л. П. Крившенко. – Москва: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2010. – 432 с.
4. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 29 сентября 2018 года № 522 «Об утверждении программы нравственно-духовного развития «Самопознание» // Доступ из информационно-правовой системы нормативных правовых актов Республики Казахстан Adilet [Электронный ресурс]. URL: <http://adilet.zan.kz/rus> (дата обращения 17.03.2019)
5. Спиркин А. Г. Сознание и самосознание - М.: Политиздат,1972. – 303 с.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ВОСПИТАННИКОВ ДЕТСКОГО ДОМА КАК ЭЛЕМЕНТ УСПЕШНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ

Ю. Заграничная

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы

Научный руководитель: Бенин В.Л., д.п.н., профессор

Аннотация: Рассматриваются определения финансовой грамотности, раскрываются проблемы детей-сирот при взаимодействии с финансами внешнего мира; определяется влияние финансовой грамотности на успешную социализацию воспитанников детского дома.

Ключевые слова: воспитанники детских домов, дети-сироты, интернатные учреждения, финансовая грамотность, финансы, финансовая культура, социально-экономические роли.

Необходимость подготовки детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, к самостоятельной жизни обусловлена особенностями воспитания в интернатных учреждениях и личностными особенностями детей, не получающих социального опыта, способствующего их дальнейшей социализации. Как отмечается в Комплексной программе социализации воспитанников детских домов на 2013-2018 гг., выпускники детских домов недостаточно готовы к выходу в самостоятельную жизнь: у них отсутствуют необходимые жизненные навыки; многие не умеют наладить контакт с окружающими; имеют склонность к асоциальным поступкам; испытывают затруднения в построении своей семьи и личной жизни [2].

Поэтому основной задачей педагогического коллектива детского дома является подготовка воспитанников к жизни в обществе, создание условий для самоопределения и социализации детей-сирот на основе духовно-нравственных ценностей, принятых в обществе правил поведения, освоение ими социальных и социально-экономических ролей и социализации [4]. Умение планировать свой бюджет, или, как принято это называть сегодня,

финансовая грамотность, является обязательным навыком, необходимым для успешного существования в современном мире.

Сегодня образование детей и молодежи с финансовой точки зрения, рассматривается как общекультурное образование, призванное воспитать поколение, обладающее «здравым финансовым смыслом», умеющее принимать решения, которые позволят обеспечить личную финансовую безопасность и благосостояние, внести вклад в экономику страны и способствовать устойчивому развитию системы социально-экономических отношений [3]. Данная задача определена как одна из приоритетных в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года. Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года рассматривает повышение финансовой грамотности населения в качестве важного фактора развития финансового рынка России, стабильности финансовой системы и конкурентоспособности экономики государства.

Среди населения нашей страны воспитанники детских домов составляют особую категорию. Именно для них финансовая грамотность становится основой освоения социально-экономических ролей, осуществления социально-экономических отношений.

Изучение проблемы повышения финансовой грамотности и финансового образования в целом, показало, что существует разное толкование понятий «финансовая грамотность» и «финансовая культура». Так, Т.А. Аймалетдинов под финансовой культурой населения понимает систему ценностей и побуждений, определяющих сознание и поведение человека в финансовой среде [1].

Схожее определение дает А. Малолетнев. По его мнению, финансовая культура – не просто пользование, а «умение пользоваться финансовыми услугами, предполагающее наличие вполне определенной цели приобретения и необходимых знаний о приобретаемой услуге» [3].

Проблемы финансовой культуры часто рассматриваются вместе с проблемами финансовой грамотности населения, поскольку, как пишет Т.А. Аймалетдинов: «Близкое по значению понятие «финансовая грамотность» рассматривается как составная часть финансовой культуры и представляет собой уровень финансовых знаний, умений и навыков, а также личностных качеств человека, позволяющих ему сознательно принимать финансовые решения» [1].

Навыки финансовой грамотности приобретаются и развиваются в течение всей жизни, начиная с раннего детства. Это происходит в процессе познания окружающего мира, наблюдения за поведением взрослых и осуществления каких-либо самостоятельных действий по приобретению и расходованию денег. Лучше всего эти навыки приобретаются в семье, на примере поведения родителей, во время обсуждения семейных покупок, планирования отдыха, возможных доходов, совместного переживания

сложных финансовых ситуаций. Опыт накапливается при распоряжении полученными или заработанными деньгами. Воспитанники детских домов лишены такой возможности. С самого детства они даже косвенно не участвуют в планировании и покупке еды, одежды, игрушек; как правило, не имеют карманных денег.

Практика показывает, что выпускники детского дома выходят в большой мир с целым рядом проблем. Они:

- не умеют заботиться о себе в бытовом плане;
- не имеют достаточной профессиональной подготовки к труду, испытывают сложности при взаимодействии с коллегами по принятым в обществе правилам и нормам;
- с недоверием относятся к внешнему миру и не хотят обращаться за помощью;
- испытывают трудности при выполнении социальных ролей;
- не умеют распоряжаться своими доходами и адекватно планировать свои расходы.

Финансы выпускника детского дома могут складываться из:

- алиментов от родителей, в том числе лишенных родительских прав;
- социальной пенсии по потере кормильца;
- стипендии;
- пособия по безработице;
- государственной социальной помощи малоимущим одиноко проживающим гражданам;
- имущества, принадлежавшего родителям, доставшееся по наследству или принадлежащее самому подростку [7].

Всем этим выпускник детского дома должен уметь распоряжаться: планировать свои доходы и расходы, осуществлять платежи, оформлять кредиты, взаимодействовать с социальными учреждениями и службами и др. Финансовая грамотность позволяет успешно осуществлять планирование личного бюджета, умение осуществлять планирование доходов будущих периодов, распределение расходов по приоритетности (обязательность, величина, срочность), распределение имеющихся (и будущих) денежных средств по расходам, при нехватке ресурсов – минимизация расходов либо замена на более дешевые аналоги, при высвобождении ресурсов (планируемом) – осуществление грамотных и эффективных инвестиций и др.[5]. Но чтобы успешно овладеть этими «несложными» процедурами, выпускник детского дома должен иметь четкое представление о том, как составить свой финансовый план, как и когда платить за квартиру, как и где оформить банковскую карту, куда и как можно вложить деньги, как открыть свое дело, к кому и когда нужно обращаться за помощью.

Логично, что ответы на эти и другие вопросы воспитанники должны получить до выпуска из детского дома. Отсюда следует, что необходимы специально спланированные занятия, в рамках которых возможно было бы дать теоретические знания, т.е. объяснить, что такое деньги, где их берут,

научить планировать бюджет и дать список ближайших отделений банков, органов соцзащиты и других важных мест, куда следует обращаться в разных случаях. Осуществление данных мероприятий ложится на плечи воспитателей, которые, в свою очередь, должны в полной мере владеть необходимой информацией и отвечать социально-экономическим требованиям сегодняшнего дня.

Очевиден и тот факт, что значительная часть населения, получившая образование в условиях другой общественно-экономической формации, на сегодняшний день владеют финансовой грамотностью на недостаточном уровне. Независимо от величины доходов, распоряжаются своими финансами не на основе анализа или консультаций со специалистами, а по совету друзей, знакомых или под влиянием не всегда объективной рекламы. Таким образом, можно сделать вывод, что не только отдельные категории лиц, но и общество в целом, нуждается в повышении уровня финансовой грамотности, так как последняя определяет уровень финансовых взаимоотношений человека с социумом и является составной частью его социализации.

Литература

1. Аймалетдинов Т.А. Роль муниципальной информационной среды в формировании финансовой культуры населения // Материалы III Всероссийского социологического конгресса // [http: URL: http://www.isras.ru/abstract_bank/1217593630.pdf](http://www.isras.ru/abstract_bank/1217593630.pdf). (14.03.2019)
2. Комплексная программа социализации воспитанников детских домов на 2013-2018 гг. Москва, 2013.
3. Малолетнев А. Слово о «культуре» // [http: URL: http://www.raexpert.ru/editions/article124/](http://www.raexpert.ru/editions/article124/). (01.03.2019)
4. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012г. №273-ФЗ: [ред. от 21.07.2014] // СПС КонсультантПлюс. М., 2014.
5. Общефедеральная программа «Финансовая культура и безопасность граждан России» // [http: URL: http://www.gorodfinansov.ru/events/meropriyatiyaprogram.php](http://www.gorodfinansov.ru/events/meropriyatiyaprogram.php). (06.03.2019)
6. Паатова М.Э., Даурова М.Ш. Финансовая грамотность детей и молодежи как актуальная задача современного образования // Вектор науки Тольятинского государственного университета. Сер. Педагогика. 2014. №2 (28). С. 173-175.
7. Федеральный закон РФ от 12.12.1996 г. № 159-ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без родительского попечения», статья 5.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОХРАНЫ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Н.А. Заикина

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы

Аннотация: В статье проводится анализ нормативно-правовых документов, регулирующих государственную охрану недвижимых объектов культурного наследия на территории Республики Башкортостан. Показано,

что к настоящему времени устранены многие проблемные вопросы действующего законодательства об охране памятников культурного наследия, однако до сих пор существует необходимость разработки действенных средств контроля и надзора за его исполнением. Прослеживается влияние изменений нормативно-правовой базы на практические результаты государственной охраны и использования недвижимых объектов культурного наследия.

Ключевые слова: недвижимые объекты культурного наследия, памятники истории и культуры, Республика Башкортостан.

Являясь составной частью общечеловеческой культуры, культурное наследие Российской Федерации участвует в формировании и развитии общества и является хранилищем исторического опыта прошлого. Любые потери культурного наследия непременно могут отразиться на всех сферах жизни нынешнего и будущих поколений, могут привести к духовной деградации и разрыву исторической памяти. Вместе с тем развитие современной культуры и создание новых произведений не восполнят утрату культурных ценностей.

Первостепенная задача нашего общества и государства должна непосредственно осуществляться в области обеспечения сохранности объектов культурного наследия. Комплекс современных процессов, затрагивающих нашу жизнь, включает в себя реализацию мер охраны и использования объектов природного и культурного наследия. Термин «охрана», применяемый к данным объектам, используется в нормативно-правовых документах как в качестве особого приема в механизме правового регулирования общественных отношений, складывающихся по поводу содержания, сохранения и использования, популяризации и государственной охраны объектов природного и культурного наследия, так и в значении совокупности правовых средств, обеспечивающих правомерное поведение участников правоотношений в сфере владения, пользования, распоряжения объектами культурного наследия, в сфере хозяйственной деятельности, способной оказать негативное влияние на состояние памятников истории и культуры [5, с.29-30]. Однако объекты природного наследия способны к возрождению, в отличие от объектов культурного наследия, утрата которых невосстановима. В настоящее время стоит отметить, что с каждым годом увеличивается количество судебных дел, связанных с нарушением законодательства о защите объектов культурного наследия, что, в свою очередь, приводит к гибели памятников истории и культуры и влечет за собой нарушение конституционных прав и законных интересов граждан.

Конституция РФ выступает как основа правового регулирования общественных отношений в области охраны и использования объектов культурного наследия. Каждый гражданин Российской Федерации не только имеет право на доступ к культурным ценностям, но и обязан заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники

истории и культуры [4]. Учитывая положения Конституции РФ, охрана памятников истории и культуры является неотъемлемой обязанностью граждан, органов государственной власти и местного самоуправления.

Следующим документом, занимающим центральное место среди нормативных правовых актов в сфере охраны объектов культурного наследия, является Федеральный закон от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». Данный Закон регламентирует отношения, возникающие в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия; учитывает особенности владения, пользования и распоряжения объектами культурного наследия как особым видом недвижимого имущества; направлен на формирование и ведение единого государственного реестра объектов культурного наследия народов РФ и общих принципов государственной охраны [10]. Согласно указанному закону государственная охрана осуществляется в рамках целой системы мероприятий, связанных с выявлением, учетом, изучением объектов культурного наследия, предотвращением их дальнейшего разрушения с помощью детального контроля над их содержанием и использованием.

Тем не менее, как отмечает Н.В. Тарасова, «существуют и пробелы в законодательстве об объектах культурного наследия, в частности отсутствует указание на разграничение государственной собственности в Российской Федерации на федеральную собственность, собственность субъектов и собственность муниципальных образований» [8, с.137]. Данное обстоятельство создает некоторые трудности при ведении государственного учета и требует принятия законодательного акта, который полностью бы регулировал вопросы, связанные с административно-территориальным нахождением объектов культурного наследия.

На сегодняшний день Республика Башкортостан выступает как один из ведущих субъектов Российской Федерации по количеству объектов культурного наследия [7, с.45]. Закон РБ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Республики Башкортостан» от 7 ноября 2005 года № 224-з регулирует отношения, которые возникают в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, расположенных на территории республики [3]. Некоторые исследователи заметили, что Закон Республики Башкортостан не имеет статей, которые бы отличались от вышеуказанного одноименного Федерального Закона, и даже является его «полной копией» [6, с.177]. Вместе с тем И.И. Бахшиев отмечает, что в действительности «положения федерального законодательства не являются нормами прямого действия, они носят рекомендательный или рамочный характер, а детализации должны были быть посвящены региональные акты» [1, с. 78].

Среди нормативно-правовой документации следует отметить Градостроительный Кодекс Российской Федерации №190-ФЗ от 29 декабря

2004 года, который акцентирует свое внимание на сохранении объектов культурного наследия в зоне хозяйственного освоения [2]. В соответствии с ГрК РФ и Законом РБ «О регулировании градостроительной деятельности в Республике Башкортостан» № 341-з от 11 июля 2006 г., постановлением Правительства Республики Башкортостан №153 от 13 мая 2008 г. утверждены Республиканские нормативы градостроительного проектирования Республики Башкортостан «Градостроительство. Планировка и застройка городских округов, городских и сельских поселений Республики Башкортостан», в которых учитываются нормы и мероприятия, необходимые для сохранения объектов культурного наследия в границах территорий Республики Башкортостан.

Согласно ранее указанному Федеральному закону государственная охрана объектов культурного наследия является предметом совместного ведения РФ, а их государственный контроль осуществляется в порядке, установленном Правительством РФ, федеральным органом охраны объектов культурного наследия и органами исполнительной власти субъектов РФ [10]. Республиканским органом исполнительной власти, осуществляющим на территории субъекта государственную культурную политику в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, определялось Министерство культуры РБ согласно Постановлению Правительства РБ «Об утверждении Положения о Министерстве культуры Республики Башкортостан» № 83 от 12 марта 2013 года. В настоящее время Управление по государственной охране объектов культурного наследия РБ, образованное Указом Главы РБ от 14 ноября 2016 года № УГ-278, является правопреемником Министерства культуры РБ и осуществляет свои функции в роли исполнительного органа государственной власти РБ, уполномоченного в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов РФ на территории Республики Башкортостан [9]. Управление по государственной охране объектов культурного наследия РБ организует проведение работ по выявлению и государственному учету объектов, обладающих признаками объекта культурного наследия, в соответствии с положениями Федерального закона.

Таким образом, основные результаты государственной политики в сфере сохранения и использования культурного наследия являются объективными показателями значимости для страны жизненного ядра культуры. Российское законодательство в данной области носит комплексный, межотраслевой и многоуровневый характер и включает в себя взаимосвязь законов и подзаконных актов федерального уровня с нормативно-правовыми актами субъектов РФ. Поэтому механизмы правового регулирования должны при любых обстоятельствах защитить недвижимые объекты культурного наследия от сноса, уничтожения и других противоправных действий со стороны частных лиц, государственных органов власти.

Литература

1. Бахшиев, И.И. Сохранение объектов археологического наследия в Республике Башкортостан на современном этапе (особенности государственного регулирования и узловые проблемы) [Текст] / И.И. Бахшиев // Сохранение археологического наследия: проблемы и перспективы. – 2015. – С.77-88.
2. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. № 190-ФЗ [Текст] // СЗ РФ. – 2005. – № 1 (часть I). – Ст. 16.
3. Закон Республики Башкортостан «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Республики Башкортостан» от 7 ноября 2005 г. №224-з [Текст] // Ведомости Государственного Собрания – Курултая, Президента и Правительства Республики Башкортостан. – 2005. – №23 (221). – Ст. 1202.
4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ) [Текст] // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
5. Лавров, В.В. Актуальные проблемы охраны и использования объектов природного и культурного наследия: учебное пособие для магистратуры [Текст]: монография / В.В. Лавров. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации, 2016. – 64 с.
6. Лебедев, А.И. Правовое регулирование и практика государственной охраны объектов культурного наследия в Республике Башкортостан в 1990-2010 годы [Текст] / А.И. Лебедев // Известия Уральского государственного университета. – 2010. – №5(84). – С. 176-181.
7. Лебедев, А.И. Проблемы сохранения и рационального использования культурного наследия в Республике Башкортостан: экономические и правовые аспекты [Текст] / А.И. Лебедев, Л.Д. Матвеева, И.Ю. Усманов // Вестник УГАЭС. Наука. Образование. Экономика. Серия: Экономика. – 2013. – №3(5). – С.44-49.
8. Тарасова, Н.В. Правовое регулирование объектов культурного наследия [Текст] / Н.В. Тарасова // Актуальные проблемы российского права. – 2009. – №2(11). – С.131-137.
9. Указ Главы Республики Башкортостан от 14 ноября 2016 года № УГ-278 «Об Управлении по государственной охране объектов культурного наследия Республики Башкортостан» [Электронный ресурс] // Официальный Интернет-портал правовой информации Республики Башкортостан. – 2016. – Режим доступа: <http://www.npa.bashkortostan.ru>. – (Дата обращения: 25.02.2019).
10. Федеральный закон от 2 июня 2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов РФ» [Текст] // СЗ РФ. – 2002. – № 26. – Ст. 2519.

РЕАЛИЗАЦИЯ ЯЗЫКОВОЙ ПОЛИТИКИ В ФИННО-УГОРСКИХ РЕСПУБЛИКАХ РОССИИ: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

Константин Замятин

Исследователь

Даремский Университет (Великобритания)

Языковая политика в республиках по продвижению титульных языков в публичной сфере в постсоветский период показала свою малоэффективность (Gorenburg 2005), в первую очередь потому, что параллельный официальный статус русского языка препятствовал такому

продвижению (Zamyatin 2015). Какое влияние языковая политика, тем не менее, была оказала? Чтобы ответить на этот вопрос, я исследую в этой статье языковую политику в финно-угорских республиках России в постсоветский период как государственную политику.

Я исследую влияние политики в финно-угорских республиках Карелия, Коми, Марий Эл, Мордовия и Удмуртия, также с аналогичными политиками в тюркских республиках Поволжья и Приуралья, Башкортостан, Татарстан и Чувашия, сравнивая их в некоторых ключевых моментах между собой.

В целом можно утверждать, что интенсификация усилий по реализации языковой политики в финно-угорских республиках и их последующее сокращение коррелируют с тенденциями замедления процессов потери языка и этнической ассимиляции титульных групп в 1990-х годах и их усиления в 2000-х годах. Однако, принимая во внимание комплексность связи между политикой и социальной структурой, оценка эффективности политики является сложной задачей, поскольку сложно доказать наличие причинно-следственной связи в условиях присутствия ряда исторических и структурных переменных.

С исторической точки зрения воздействие политики на социолингвистическую ситуацию растянуто во времени: оно редко имеет непосредственный эффект и скорее отражается на последующих поколениях. Моя гипотеза, которую еще предстоит доказать в историческом исследовании, заключается в том, что воздействие советской политики русификации было значительным, потому что оно сопровождалось изменениями, трансформировавшими социальную структуру. Постсоветская политика в республиках не сопровождалась изменениями, сопоставимыми с изменениями в советское время, по крайней мере, не в их этническом измерении. По историческим меркам постсоветская языковая политика проводилась слишком короткое время и преследовала слишком узкие цели (см. Zamyatin 2019).

В соответствии с доступными данными, политика в Татарстане во многих контекстах достигли целей расширения использования титульного языка в публичной сфере. Однако даже этого оказалось недостаточно, чтобы добиться желаемых социальных изменений, поскольку слишком мало и слишком поздно было сделано для преодоления существующих тенденций, обусловленных контекстами, поддерживаемыми социальными, политическими и экономическими факторами. Политические и экономические факторы ограничивают реализацию политики как на центральном, так и на региональном уровнях. В финно-угорских республиках социальная структура, характеризующаяся вертикальной этнической и социальной стратификации, поддерживала устойчивые тенденции ассимиляции и языкового сдвига и, таким образом, значительно повлияла на результаты политики. Финно-угорские республики были единственными среди российских республик, где доли титульных групп в населении республик продолжали систематически уменьшаться, а доли этнических

русских увеличивались на протяжении всего постсоветского периода. Однако ассимиляционные процессы идут также в Татарстане, где процент молодежи, знающей татарский язык, также продолжает снижаться (Государственная программа Республики Татарстан 2013).

В перспективе структурных факторов легче отличить воздействие советской языковой политики. СССР был номинально федерацией, но фактически функционировал как унитарное государство. Кремль учитывал ситуацию в республиках и позицию местного руководства, но проводил политику через иерархическую структуру. Соответственно, можно видеть, как основные вехи политики отразились в тенденциях на местах. Так, поздняя советская стратегия построения единой советской идентичности включала меры по продвижению русского языка. Этот последний этап имел неравномерные последствия в республиках и пагубно повлиял на положение нерусских языков, в первую очередь, в РСФСР. Уменьшение поддержки местным языкам привела к постепенному сокращению образования и средств массовой информации на титульных финно-угорских языках. Изменившаяся атмосфера и неадекватная поддержки привели к снижению знания и использования этих языков и к распространению негативного отношения к ним. Вероятно, главным образом отсроченное влияние советской национальной политики 1960-х годов привело к широкому переходу с титульных языков на русский язык, продолжающемуся и по сей день (Финно-угорские народы 2008: 188).

В тоже время, российское государство в 1990-х годах функционировало как федерация, где федеральный центр и регионы преследовали разные интересы. В этой ситуации можно говорить не об уровнях единой политики, а о разных политиках, проводимых федеральным центром и республиками. Результаты политики зависели от баланса сил между центральной властью и регионами. Постсоветская политика отличалась от ранней советской политики 1930-х годов тем, что в 1990-х годах Кремль не поддерживал проекты «национального возрождения», то есть планы нациестроительства республик, а рассматривал их как угрозу целостности государства. Первоначально Кремль не вмешивался в языковую политику республик, но объем со стороны центра вводимых ограничений со временем возрастал. В 2000-х годах он сервировался как часть «приведения региональных законов в соответствие с федеральным законодательством». В результате волны поправок к языковым и образовательным законам республик, принятым в 2000-2001 и 2010-2011 годах, значительно сузилась цели политики (см. Zamyatin 2013).

Наконец, Кремль вынудил республики практически свернуть проекты «национального возрождения», когда строительство российской нации официально стало стратегической целью в конце 2012 года, а компоненты ассимиляционной политики были усилены (см. Zamyatin 2016). Таким образом, в начале 2010 года языковая политика во многих республиках, в том числе финно-угорских, была фактически прекращена, поскольку не были

одобрены отдельные программы и выделены ресурсы, а уставы министерств были изменены. Есть некоторые исключения, например, программа по регулированию этнических отношений в Удмуртии содержит подпрограмму «Поддержание и развитие языков народов Удмуртской Республики» (Zamyatin 2014, см. Государственную программу Удмуртской Республики 2013). В 2017 году Кремль настоял на отмене обязательного преподавания татарского и других титульных языков в республиках. Власти представили ситуацию так, что преподавание этих языков ведется за счет русского языка. Фактической целью являются та заметная доля представителей титульных групп, которые все еще сохраняют свою этническую идентичность, но заявляют русский как свой родной язык (см. Zamyatin 2018).

Вместе с тем, различия между регионами по-прежнему имеют значение. Именно уровень политической автономии, достигнутый такими республиками, как Татарстан или Башкортостан, позволил им продолжить интенсивную языковую политику также и в 2000-х годах. Более того, в условиях относительно высокого уровня общественной поддержки национализма титульных групп в таких республиках, как Татарстан или Саха, высокий уровень культурного активизма сохраняется также и в 2010 годах. Фактически, культурный активизм в условиях авторитарного режима является легитимным проявлением культурного национализма. Как показали некоторые исследования, массовый активизм продолжает играть ключевую роль в возрождении языка, например, в ревитализации языка в школе в Якутске (см. Chevalier 2017). Контроль над политиками республик при принятии решений по языковым вопросам и преобладанием этнических сегментов среди региональных элит до сих пор обеспечивал предоставление адекватных ресурсов и достижение намеченных результатов.

Финно-угорские республики не пользовались такой автономией и в основном лишены подобного контроля над реализацией политики. Причины такого положения, среди прочего, также в том, что титульные группы находятся в относительной меньшинстве в самих республиках, преобладая среди социальных страт в нижней части общественной пирамиды и выражая низкий уровень поддержки национализма. Неблагоприятная социальная структура не позволила этническим элитам взять политический контроль над республиками. Только в Марий Эл кратковременная волна массовой этнической мобилизации в 1992-1993 годах позволила элитам проводить более решительную политику, которая также имела большее воздействие по сравнению с другими республиками. Отсутствие контроля привело к разрыву между принятием политики и ее реализацией, в том числе потому, что бюрократия препятствовала реализации (см. Zamyatin 2014). Из-за отсутствия или постепенной эрозии политической воли по реализации проектов «национального возрождения» политика оставалась гораздо более символической, чем материальной. Таким образом, социальная структура, характеризующаяся вертикальной этнической и социальной стратификацией,

предопределила узкую сферу реализации политики и ее неудовлетворительные результаты.

Даже если «после» не всегда означает «потому что», можно связать исходные ресурсы и результаты с помощью предположения, что, если в хронологической перспективе бы были какие-то позитивные изменения, они, вероятно, были вызваны мерами реализации политики. С некоторыми исключениями, официальные опросы обычно проводились нерегулярно. Тем не менее, материалы некоторых опросов в отдельных республиках содержат данные, которые дают представление о связи между ресурсами и результатами. Кроме того, таким же образом, как объемы ресурсов на реализацию политики в республиках, как правило, коррелируют с результатами, так же и результаты, как представляется, коррелирует с воздействием политики на общество. Данные о воздействии политики неоднородны, и практически невозможно обосновать за рамками простой корреляции связь между ресурсами, результатами и воздействием политики. Поскольку объемы вкладываемых ресурсов по республикам были сопоставимы, можно на основе данных по отдельным случаям по аналогии говорить также о эффекте политики в республиках, для которых нет соответствующих данных, что и там сходные изменения можно связать с реализацией политики, что снова является лишь вероятностным аргументом.

Перейдем к обсуждению данных. Потеря языка продолжалась в рассматриваемый период уже даже судя по данным переписей населения. Для большинства титульных групп было характерно снижение знаний своих языков. В этом контексте немного неожиданным кажется рост доли тех, кто в 1990-х годах заявлял о марийском как родном языке. Однако, этот рост следует интерпретировать как их реидентификация родного языка, а не как фактическое увеличение его знания. Относительно стабильная доля лиц, сохраняющих свою лингвистическую идентичность в течение всего периода, сама по себе может быть эффектом политики. Аналогично, другой эффект может выражаться в относительно стабильной доле людей с высокой языковой компетенцией, когда на протяжении всего периода более трех четвертей респондентов из Марий Эл заявляли о марийском как родном языке и сообщали, что они могли на нем говорить, читать и писать. Однако роль социальных факторов оставалась решающей. Меры, принятые в рамках языковой политики в образовании в Карелии, также были обширными, но среди карельских респондентов доля тех, кто заявил о высоком уровне владения языком, сократилась почти на пятую часть только за несколько лет в 2000-х годах.

Похоже, что политика, направленная на конкретные целевые группы, оказывает более сильное воздействие, чем на население в целом. Четкий прогресс различим в уровне языковых знаний среди школьников, что можно увидеть, например, в диахронических данных о языковых навыках карельских школьников в 1990-х и начале 2000-х годов. Кроме того, данные о школьниках намного ближе к реальности с точки зрения оценки

воздействия политики. Например, только около половины выпускников марийских школ заявили о высоком уровне владения языком в 2000 году, а десятилетия спустя их доля составила меньше половины. Снижение уровня языковой компетенции можно предсказать, основываясь на объеме вложенных ресурсов, поскольку только половина учеников в Марий Эл и менее половины в других республиках была создана возможность изучать родные языки. Низкая компетентность в чтении и письме в первую очередь является следствием отсутствия преподавания родной язык.

Данные об использовании языка показали, что на протяжении всего периода титульные языки стали меньше использоваться на работе и дома. В то же время существует стабильный спрос на средства массовой информации на титульных языках. Однако спрос на новости на титульных языках в условиях двуязычия целевой аудитории также остается узким. Тем не менее, даже если он ограничен, есть спрос на тематические программы. Теле- и радиовещание более популярно чем другие СМИ. Экспертная оценка, основанная на данных опроса, показала, что существующие тиражи печатных изданий не удовлетворяют спрос (см. Финно-угорские народы 2008: 207). В школьном контексте, данные об использовании карельского языка учащимися в 1990-х годах продемонстрировали некоторую положительную динамику, но тенденции в 2000-х годах нивелировали ее.

Я не нашел данных об использовании языка в официальных контекстах. Также, имеются лишь обрывочные данные об отношении к использованию титульных языков в официальных контекстах и, как правило, нет систематических данных об изменениях в отношении к такому использованию. Например, в 2000 году в Удмуртии были выявлены некоторые позитивные сдвиги в отношении людей к установке двуязычных указателей и введению языковых требований для некоторых профессий, хотя и тогда менее половины среди местных русских респондентов поддержали последнюю меру (см. Этносоциологическое исследование 2000, Национальные отношения 2003, Воронцов 2004). Последнее является примером общего негативного отношении большинства к обязательности титульных языков.

Непредусмотренным эффектом политики стало то, что негативное отношение русскоязычного большинства к обязательным знанию, изучению и официальному использованию со временем закрепилось, о чем свидетельствуют, например, динамика данных в Марий Эл. В то же время, непосредственным эффектом политики стало усиление поддержки обязательности со стороны титульной группы. Данные не полностью поддаются сравнению, но можно найти определенные тенденции в показателях. Данные о мнениях по поводу необходимости провозглашения государственных языков доступны только до середины 1990-х годов. Позже вопрос утратил свою актуальность, и его перестали спрашивать в опросах.

Поддержка обязательного изучения титульного государственного языка во всех школах в период с 1994 по 2001 год увеличилась среди

респондентов-мари на 2,9%, но снизилась среди местных русских на 2,4%. Относительное большинство респондентов-мари (чуть более трети) поддерживали необходимость обязательного знания титульных языков всеми жителями. В период с 1994 по 2001 год доля незначительно увеличилась на 0,4% среди мари и снизилась на 3,9% среди местных русских. В то же время доля тех мари, которые считали необходимым обязательное знание титульных языков для работников некоторых профессий и руководящих должностных лиц, увеличилась на 11,8%, а доля тех, кто не согласился с этим, снизилась на 12,7% (Кудрявцева, Шабыков, 2002). Кроме того, поддержка обязательного знания языка значительно увеличилась в период между 2001 и 2012 годами: на 18,3% среди марийцев и на 10,6% среди местных русских. Доля тех, кто не согласился, снизились на 7,2% среди респондентов-мари и почти вдвое на 26,9% среди местных русских (Шабыков, Кудрявцева 2015).

Увеличение поддержки обязательности титульного языка среди мари вероятно стало результатом политики в 1990-х годах. Увеличение поддержки после 2000 года может быть вызвано недовольством по поводу отсутствия поддержки. В то же время использование титульного языка в средствах массовой информации и в интернете было гораздо более востребовано среди удмуртских и марийских респондентов, особенно среди молодежи, чем такое использование в официальных контекстах и на работе. Напротив, русские респонденты в Марий Эл были более склонны поддерживать использование титульных языков в официальных контекстах, чем в социальных контекстах, возможно, потому, что официальные функции не подразумевали, что такое использование может коснуться их лично. Межрегиональный опрос 2007 года показал, что политика не преодолела пессимистические настроения среди титульных групп, и более половины респондентов во всех республиках не ожидали какого-либо улучшения ситуации в будущем. Большинство респондентов считали, что языки имеют низкую или недостаточно высокую общественную ценность, и доля лиц, которые так думают, продолжает расти, например, в Коми. Тем не менее, большинство родителей титульных национальностей по-прежнему хотели бы, чтобы их дети знали язык, хотя только меньшинство ожидало, что они овладеют высоким уровнем языковой компетенции. Хотя меры по информированию о ходе реализации политики и общественная осведомленность, возможно, сыграли свою роль, общественное мнение о достаточности мер поддержки и возможностей школы напрямую отражает фактическую эффективность политики. Судя по динамике данных об отношении к языку, титульные группы в Карелии и Мордовии были более подвержены воздействию политики в 2000-х годах. В Коми и Удмуртии данные демонстрируют, что преобладало мнение о недостаточности ресурсов и результатов политики. В Марий Эл общественные взгляды вероятно выражают восприятие политики снижения поддержки титульного языка в 2000-х годах, поскольку в целом показатели восприятия политики в республике были лучше, чем в других республиках.

Такой вывод подтверждается и увеличением доли респондентов, считавших язык основным маркером этнической идентичности в 1990-х годах и ее уменьшением в 2000-х годах.

Таким образом, я оценил воздействие политики, сравнив объемы ресурсов и результатов. Я представил некоторые свидетельства того, что в 1990-х годах рост объемов вкладываемых ресурсов коррелировал с позитивной динамикой в результатах, особенно с точки зрения доступа к изучению родного языка и языковым знаниям, как показали данные по Карелии и Марий Эл. С начала 2000-х годов сокращение объема результатов также отразилось на снижении степени воздействия на общество, особенно в случае с Марий Эл. Во всех республиках языковая политика характеризовалась ограниченностью ресурсов и результатов, которые оказалось недостаточно для достижения желаемых перемен в обществе. В целом политика не только не достигла прекращения языкового сдвига, но и оказалась неспособна оказать какое-либо существенное воздействие, а социальная структура по-прежнему определяла социолингвистическую ситуацию.

Литература

1. Воронцов, В.С. О деятельности министерства национальной политики // Этноконфессиональная ситуация в Приволжском федеральном округе. Бюллетень Сети этнологического мониторинга и раннего предупреждения конфликтов. № 70.
2. Шабыков, В. И., Кудрявцева, Р. А. Республика Марий Эл: языковая ситуация и языковая политика в сфере образования. Русский язык в формировании межэтнической солидарности (региональные аспекты языковой ситуации в России и ближнем зарубежье) [Текст] / Шабыков, В. И., Кудрявцева, Р. А.; под ред. Кудрявцева, Р. А. Изд-во РУДН. – Москва.
3. Шабыков, В. И., Кудрявцева, Р. А. Проблема витальности марийского языка (социолингвистический аспект) [Текст] / Шабыков, В. И., Кудрявцева, Р. А. // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015.- Тамбов. № 8-1 (58): в 3-х ч. Ч. I. С. 203–206.
4. Национальные отношения. Национальные отношения в Удмуртской Республике в 2003 году. - Ижевск: Архив Министерства национальной политики Удмуртской Республики.
5. Конюхов, А. К. Финно-угорские народы России: вчера, сегодня, завтра. [Текст] / Под ред. А. Конюхова. - Сыктывкар: Коми Войтыр.
6. Этносоциологическое исследование 2000 = Этносоциологическое исследование, посвященное изучению состояния межнациональных отношений в Удмуртской Республике. Ижевск: Архив Министерства национальной политики Удмуртской Республики.
7. Государственная программа Республики Татарстан. Государственная программа Удмуртской Республики «Этносоциальное развитие и гармонизация межэтнических отношений в 2013–2020 годах», утверждена Постановлением Правительства Удмуртской Республики от 19.08.2013 г. - №372. Государственная программа Удмуртской Республики 2013.
8. Государственная программа Республики Татарстан «Сохранение, изучение и развитие государственных языков Республики Татарстан и других языков в Республике Татарстан на 2014–2020 годы», утверждена Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 25.10.2013 - № 794.

9. Chevalier, Joan F. 2017: School-based Linguistic and Cultural Revitalization as a Local Practice: Sakha Language Education in the City of Yakutsk, Russian Federation. *Nationalities Papers* 45 (4): 613–631.
10. Gorenburg, Dmitry 2005: Tatar Language Policies in Comparative Perspective: Why Some Revivals Fail and Some Succeed. *Ab Imperio* 1: 257–284.
11. Zamyatin, Konstantin 2013: Official Status As a Tool of Language Revival? A Study of the Languages Laws in Russia's Finno-Ugric Republics. *Journal of Ethnology and Folkloristics* 7 (1): 125–153.
12. Zamyatin, Konstantin 2014: "Maintaining and Developing the Languages": Participation in Decision-Making and Support for Language Revival in Russia's Finno-Ugric Republics. *Finnisch-Ugrische Mitteilungen* 38: 193–253.
13. Zamyatin, Konstantin 2015: The Evolution in Language Ideology of Post-Soviet Russia. The Fate of the State Languages of the Republics, in Heiko F. Marten, Michael Rießler, Janne Saarikivi and Reetta Toivanen (eds.). *Cultural and Linguistic Minorities in the Russian Federation and the European Union*. London: Springer, 279–313.
14. Zamyatin, Konstantin 2016: Russian Political Regime Change and Strategies of Diversity Management: From a Multinational Federation towards a Nation-State. *Journal of Ethnopolitics and Minority Issues in Europe* (1): 19–49.
15. Zamyatin, Konstantin 2018: A Russian-Speaking Nation? The Promotion of the Russian Language and Its Significance for Ongoing Efforts at the Russian Nation-Building, in François Grin and Peter A. Kraus (eds.). *The Politics of Multilingualism: Linguistic Governance, Globalisation and Europeanisation*. Amsterdam: John Benjamins. 39–64.
16. Zamyatin, Konstantin 2019: Language Policy of Russia: Uralic Languages. *Oxford Guide of Uralic Languages*. J. Laakso, E. Skribnik & M. Bakró-Nagy (eds.). Oxford: Oxford University Press, 16 p., in press.

МАССОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

Я.В. Зинатуллина

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: Т.З. Уразметов, к. культ., доцент

Аннотация: В современную информационную эпоху намеренная или ненамеренная дезинформация является логичным результатом мгновенного свободного доступа пользователей к информационным ресурсам и отсутствия систематического контроля достоверности публикуемой информации. Также в средствах массовой информации широкого тиражируются оккультно-магические образы, что способствует усилению значения иррационального мышления массового зрителя. Произведен анализ случаев распространения ложной информации в сети Интернет, проблемы мифологизации массового сознания и формирования критического мышления как необходимого критерия информационной безопасности потребителей массовой информационной культуры.

Ключевые слова: массовая культура, дезинформация, пропаганда, Интернет-ресурсы, социальные сети, критическое мышление.

В современном мире массовая культура прочно вошла в жизнь человека. Такие составляющие культуры как кинематограф, телевидение, реклама, Интернет-ресурсы и социальные сети стали неотъемлемыми элементами массовой культуры как единой системы и находятся в свободном доступе независимо места потребителя в возрастной, социально-экономической системах. Массовый потребитель как часть общества выступает носителем определенного стиля жизни и соответствующих ему ценностей. С феноменом «масс» тесно связано понятие «массового сознания». Совпадающие для некой совокупности индивидов идеи, взгляды, представления, образцы поведения, настроения и эмоции находят выражение в продуктах массовой культуры.

В связи с мгновенной доступностью продуктов масскульты стали обычным явлением случаи дезинформации и направленные процессы распространения псевдонаучных взглядов и нетрадиционных форм веры в сверхъестественное. Распространение слухов и непроверенных сведений является неотъемлемой частью содержания современного информационного поля. При этом пользователи информационных ресурсов зачастую не рассматривают этот поток информации критически, делая поверхностные выводы.

В частности, социальные сети и новостные ресурсы зачастую выступают платформой для намеренного распространения ложной информации, заблуждений, что в свою очередь приводит к массовым волнениям, дестабилизации и агрессии в информационной среде. Показательным является случай распространения ложной информации о пожаре в кемеровском торговом центре «Зимняя вишня» произошедшем в марте 2018 года: повсеместно на информационных ресурсах возникали слухи о теракте как причине трагедии, о погибшем герое, спасшем десяток людей, и самый устойчивый слух о количестве погибших [3]. Недостоверные сведения о сотнях жертв по заявлениям Следственного комитета РФ были распространены пранкером, известным в Интернете по имени «Евгений Вольнов» [2]. Он совершал звонки в медицинские учреждения и государственные органы и распространял таким образом ложную информацию о числе жертв трагедии, которая сильно разнилась с официальными данными, что привело к широкому освещению данной информации в чатах мессенджера «WhatsApp», в сообществах и на личных страницах пользователей таких социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram», «Twitter».

Непроверенная информация легко разносится в сети Интернет обеспокоенными гражданами, особенно в условиях, когда возможно отслеживать новости в реальном времени, делиться собственным мнением и участвовать в дискуссии по тому или иному информационному поводу с анонимными пользователями социальных сетей и посетителями Интернет-ресурсов. Социальные медиа и платформы блогеров стали основными ресурсами для поиска и передачи новостей, по формированию мнений.

Итальянские исследователи в работе «Распространение дезинформации онлайн» на основе анализа сообщений и действий тысяч общедоступных страниц на платформе «Facebook» пришли к выводу, что Интернет-пользователи и, в частности, пользователи социальных сетей выборочно подходят к потреблению новостей, избирательное восприятие играет решающую роль в выборе новостей [7]. В исследовании отмечается, что внимание пользователей ограничивается узким кругом ресурсов, сообществ и групп, где публикуется та или иная информация. Авторы работы назвали такие сообщества пользователей «эхо-камерами».

Если рассматривать русскоязычный сегмент Интернета, то стоит отметить заинтересованность пользователей новостями из социальных сетей.

Существуют крупные новостные ресурсы, функционирующие только на базе сети Интернет, в частности, интернет-газета «Лента.ру» и издание «Meduza», имеющие более двух-миллионов и около полумиллиона подписчиков соответственно, и это только в «ВКонтакте». Любой участник подобных сообществ может умышленно либо неумышленно оставить комментарий с непроверенной и недостоверной информацией, которая мгновенно станет доступна огромному количеству других читателей.

Социальные Интернет-ресурсы – это обширная и зачастую неконтролируемая площадка для распространения слухов, противоречивых фактов, деструктивных убеждений и установок. Д. А. Богданова в работе «О дезинформации в Интернет-эпоху» отмечает: «...сейчас Интернет становится идеальной платформой для распространения, умножения и некритического потребления необоснованных «фактов», организации линч-монов, являющихся выражением реакции толпы» [1]. Высказывания американского актера Л. Нисона о желании отомстить чернокожему преступнику, совершившему насилие над подругой актера, в интервью изданию «Independent» в феврале 2019 г. породили волну осуждения со стороны пользователей социальных сетей, которые посчитали слова актера проявлением расизма в отношении афроамериканцев. Критическая реакция общественности в Интернете привела к отмене некоторых общественных мероприятий по случаю премьерных показов кинофильма «Снегоуборщик», где снялся актер. Стоит отметить, что в том же интервью Л. Нисон высказал сожаление об агрессивных мыслях, возникавших у него в прошлом [6], однако общественность избирательно отреагировала только на часть текста интервью, не обратив внимания на общее отношение актера к ситуации.

В марте 2019 г. Государственная Дума РФ приняла поправки в закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и внесла изменения в Кодекс об административных правонарушениях, которые направлены на регулирование распространения недостоверной и опасной информации. Теперь публикация недостоверной общественно значимой информации, распространяемой с умыслом под видом достоверных сообщений, будет наказываться штрафами, а сами вредоносные данные

будут блокироваться Роскомнадзором. Определять степень достоверной информации будет Генеральный прокурор РФ [5].

Поставленная в данном исследовании проблема требует уяснения такого понятия, как критическое мышление, которое представляет собой систему суждений, позволяющих избирательно подходить к анализу событий и потреблению информационных данных.

Среди зарубежных исследователей нам представляется взгляды американского преподавателя Д. Клустера. Отмечается, что Д. Клустер рассматривает проявление критического мышления в ситуации, когда новые и уже понятные идеи оцениваются, проверяются, применяются и развиваются. В статье приводятся 5 признаков критического мышления:

- 1) критическое мышление – мышление самостоятельное;
- 2) критическое мышление является мышлением социальным (любая мысль проверяется и оттачивается, когда ею делятся с другими);
- 3) критическое мышление стремится к убедительным аргументам;
- 4) критическое мышление начинается с формулирования вопросов, выяснения проблем, подлежащих решению;
- 5) информация является начальным, но не конечным пунктом критического мышления.

Критическое мышление непосредственно задействовано в познавательной-обучающей деятельности, где также находят свое выражение творческое (креативное), абстрактно-логическое, наглядно-образное и иные формы мышления. При решении поставленных задач критическое мышление представляет собой интеллектуальный процесс, предполагающий наличие опыта, определенного набора навыков и умений работы с информационным материалом.

Американский психолог Д. Халперн в работе «Психология критического мышления» приводит следующее определение: «Критическое мышления – это использование когнитивных техник или стратегий, которые увеличивают вероятность получения желаемого конечного результата» [4].

Д. Халперн отмечает, что обучение критическому мышлению основывается на двух допущениях:

- а) существуют вполне определенные навыки и приемы мышления, и учащихся можно научить распознавать и должным образом использовать такие приемы;
- б) если учащимся удастся это сделать, то мыслить они начинают более эффективно.

Психолог подчеркивает, что для овладения навыками критического мышления необходимо специальное обучение, выполнение практических заданий, свободное время и обратная связь от обучающихся [4].

В школе формированию критического мышления уделяется немало внимания, в частности, на уроках русского языка и литературы школьников учат вдумчиво читать и анализировать литературные произведения, что

способствует научению к поиску рациональных решений и анализу поступков героев.

Однако стоит отметить, что в школьной программе недостаточно внимания уделяется информационной безопасности учеников, обучению работе с информационными ресурсами и безопасному пользованию сетью Интернет. Необходимо включать в образовательный процесс старших классов, в рамках таких предметов как русский язык, информатика, обществознание, предметов модуля «Основы духовно-нравственной культуры народов России», понятия «конструктивная информация» и «деструктивная информация». Информационные образовательные технологии и современные средства массовой коммуникации должны играть важную роль в формировании критического мышления.

По нашему мнению, в образовательном процессе необходимо отталкиваться от интересов современных школьников, в частности в процессе формирования критического мышления обучающихся важно применять современные образы и актуальные информационные данные. На уроках русского языка можно использовать текстовые и видеоматериалы из социальных сетей. К примеру, можно разбирать на предмет наличия лексических, грамматических, пунктуационных ошибок письменные и речевые тексты блогеров с платформы «YouTube» и «Instagram», на примере информации в данных текстах можно научить детей ставить вопросы по теме, определять аргументированность высказываний блогеров и выявлять степень достоверности представленной информации. Подобный формат также подойдет для рассмотрения журналистских текстов из различных источников: газеты, журналы, Интернет-ресурсы. Интересными для исследования с учащимися будут речевые модели, представленные в обсуждениях на форумах и в социальных сетях. Такие задания как сочинение, реферат, конспект и изложением позволяют научить учащихся приемам обработки (свертыванием и развертывание) информации, ее отбора и оценки.

На уроках информатики целесообразным будет учить детей пользоваться информационными ресурсами, справочной литературой в сети Интернет, приемам уточнения и формулировки запросов, принципам качественной и количественной оценки информации. Средствами для обучения в этом случае выступают все возможные Интернет-ресурсы: от новостных агрегаторов до социальных сетей.

На уроках обществознания актуальным будет применение информационных ресурсов при изучении раздела «Сознание и познание», где рассматриваются принципы истинности и ложности, пути познания мира. В разделе «Личность и межличностные отношения» не менее интересным будет использование явлений информационного пространства при изучении принципов общения и характеристик конфликтов. Необходимо включать в образовательных процесс изучение особенностей современного

информационного общества в соответствии с нормативно-правовыми актами, регулирующими информационную сферу.

В преподавании дисциплин предметной области ОДНКНР предметом обучения являются материальные и идеальные понятия, взгляды, нравы, традиции и обычаи разных народов России и мира. И критическое мышление необходимо в условиях, когда в современном информационном пространстве присутствуют явления дискриминации, ненависти и интолерантного отношения к представителям других культур, наций и религий. Осведомленность об особенностях других культур способствует принятию другого, иного мировоззрения, поэтому информационно-коммуникационные ресурсы могут выступать эффективным инструментом обучения. Например, публикации в Интернете являются информативным источником знания о культурах и языках, общение с жителями других стран способствует разрушению стереотипов о тех или иных культурах.

По нашему мнению, критическое мышление позволяет осознанно подходить к любому рода информации, оно способствует появлению навыков выявления уровня достоверности информационных данных. Немаловажную роль играет формирование таких качеств как концентрация, умение выбирать главные идеи, способность управлять временем, затрачиваемым на информационный поиск в сетях. На наш взгляд, при высокой степени сформированности критического мышления иррациональные идеи, а также непроверенная или намеренно ложная информация не будут оказывать столь сильного эффекта на потребителя информации, который сможет ориентироваться в информационном пространстве и делать адекватные выводы.

Литература

1. Богданова Д.А. О дезинформации в Интернет-эпоху [Текст] / Д.А. Богданова // Наука. Информатизация. Технологии. Образование Материалы XI международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 317-322.
2. Пранкер Вольнов заочно арестован [Электронный ресурс] / Следственный комитет РФ. – Режим доступа: <https://sledcom.ru/news/item/1213375>. – (дата обращения: 11.02.2019)
3. Фейки кемеровской трагедии: разбираем ложные вбросы о пожаре в «Зимней вишне» [Электронный ресурс] // Комсомольская правда – Кемерово. – Режим доступа: <https://www.kem.kp.ru/daily/26810/3847117/>. – (дата обращения: 12.02.2019)
4. Халперн Д. Психология критического мышления [Текст] / Д. Халперн.- Санкт-Петербург : Издательство «Питер», 2000. – 512 с.
5. Что такое фейковые новости и как за них будут наказывать? [Электронный ресурс] // Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации. – Режим доступа: <http://duma.gov.ru/news/29982/>. – (дата обращения: 08.03.2019)
6. Liam Neeson interview: Rape, race and how I learnt revenge doesn't work [Электронный ресурс] // The Independent/ - Режим доступа: <https://www.independent.co.uk/arts-entertainment/films/features/liam-neeson-interview-rape-race-black-man-revenge-taken-cold-pursuit-a8760896.html>. – (дата обращения: 13.02.2019)
7. Vicario, M., Bessi, A., Zollo, F. et al. The spreading of misinformation online. – Режим доступа: <http://www.pnas.org/content/113/3/554>. – (дата доступа: 13.02.2019)

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «АВТОВАЗ»

Д.А. Ибраимова

БУ ВО Сургутский государственный педагогический университет

Научный руководитель: Е.А. Хромов, к.и.н., доцент кафедры социально-экономического образования и философии

Аннотация: проведен корреляционный анализ влияния внешних и внутренних факторов на прибыль ПАО «АвтоВАЗ». Установлена сильная связь между показателем прибыли и такими факторами, как: себестоимость, среднесписочная численность и основные средства. Рассмотрены внешние факторы, влияющие на показатель прибыли предприятия. Основной негативный фактор – рост курса доллара. В качестве положительных факторов определены – государственная поддержка и субсидирование. Делается вывод о том, что негативные факторы оказывают больше влияния на величину прибыли, чем положительные.

Ключевые слова: «АВТОВАЗ», бухгалтерская отчетность, внешние факторы, внутренние факторы, корреляционный анализ, прибыль, рентабельность, субсидирование.

В условиях введения санкций против Российской Федерации финансовые рынки находятся в состоянии неопределенности. Это может оказать существенное влияние на финансовое состояние предприятий и возможность нести существующую долговую нагрузку. Автомобильная отрасль является одной из наиболее пострадавших от резкого скачка валютных курсов, инфляции и замедления темпов роста российской экономики. Положение автомобильных компаний усугубляется падением объемов продаж, и как следствие сокращением объемов производства.

Оценить результаты деятельности предприятия можно с помощью разных методик, в том числе используя корреляционный анализ. В данном исследовании ставится цель – с помощью корреляционного анализа прибыли выявить влияние внешних и внутренних факторов на финансово-экономическое состояние ПАО «АвтоВАЗ». Исследование проводится на базе данных бухгалтерской отчетности ПАО «АвтоВАЗ».

Ключевым признаком безубыточной деятельности предприятия является прибыль. Ее относят к признакам финансового результата, но не эффективности, так как абсолютная сумма прибыли не дает возможность говорить об отдаче вложенных средств. Вместе с тем, исследование динамики балансовой прибыли, темпов ее прироста в сравнении с динамикой величины и прироста чистой прибыли вызывает значительный интерес. Если обратиться к анализу основных экономических показателей деятельности

ПАО «АвтоВАЗ», то можно выделить ряд тенденций, свидетельствующих о финансово-экономическом состоянии предприятия (см. табл. 1).

Таблица 1
Основные экономические показатели деятельности ПАО
«АвтоВАЗ» за 2016-2017 гг. [1]

| Наименование показателя | Год, млн.руб. | | Абсолютное отклонение, в млн.руб. | Относительное отклонение, в % |
|---|---------------|---------|-----------------------------------|-------------------------------|
| | 2016 | 2017 | | |
| Выручка | 189974 | 233826 | 43 852 | 23,08 |
| Объем реализации продукции, шт. | 361246 | 438444 | 77 198 | 21,37 |
| Себестоимость продаж | -212609 | -240175 | -27 566 | 12,97 |
| Валовая прибыль(убыток) | -4904 | 13041 | 17 945 | -265,93 |
| Коммерческие расходы | -5768 | -6780 | -1 012 | 17,55 |
| Управленческие расходы | -7054 | -7437 | -383 | 5,43 |
| Прибыль (убыток) от продаж | -17726 | -1176 | 16 550 | -93,37 |
| Доходы от участия в других организациях | 15 | 21 | 6 | 40,00 |
| Доход от полученных субсидий по процентам | 372 | 868 | 496 | 133,33 |
| Прочие доходы | 3827 | 2091 | -1 736 | -45,36 |
| Прочие расходы | -15749 | -8671 | 7 078 | -44,94 |
| Прибыль (убыток) до налогооблож | -36946 | -13485 | 23 461 | -63,50 |

| | | | | |
|------------------------|--------|--------|--------|--------|
| ения | | | | |
| Чистая прибыль(убыток) | -35467 | -12384 | 23 083 | -65,08 |

Анализируя показатели финансовой отчетности предприятия, можно сделать вывод о том, что прибыль ПАО «АвтоВАЗ» является отрицательной. В 2017 г. убыток значительно сократился, возможно, на этот факт повлияло увеличение реализации продукции, валовой прибыли, доходов от участия в других организациях, доходов от полученных субсидий по процентам, а также сокращение расходов.

Далее будет проведен корреляционный анализ прибыли и выбранных показателей, оказывающих на неё влияние. В качестве факторов внешней среды, влияющих на показатель чистой прибыли (Y) ПАО «АвтоВАЗ» были выбраны следующие статьи: X1 – себестоимость, X2 – среднесписочная численность, X3 – основные средства. Анализируемые данные представлены в таблице 2.

Таблица 2

Данные корреляционного анализа показателя «прибыль»

| n | y | x1 | x2 | x3 |
|---|--------|---------|-------|-------|
| 1 | -6899 | -165060 | 66728 | 71299 |
| 2 | -25411 | -192349 | 58023 | 78874 |
| 3 | -43233 | -187245 | 50046 | 85498 |
| 4 | -35467 | -212609 | 53976 | 79953 |
| 5 | -12384 | -240175 | 48266 | 75405 |

Для начала корреляционного анализа составим уравнение регрессии в стандартизованном виде, что бы проранжировать факторы, влияющие на прибыль предприятия:

$$t_y = 0.417x_1 - 0.67x_2 - 1.351x_3, (1)$$

Исходя из полученного уравнения, можно сделать вывод о том, что первый фактор – себестоимость, влияет на прибыль больше чем среднесписочная численность и основные средства (так как $0,417 > -0.67$ и $0.471 > -1.351$). Далее по значимости идет фактор – среднесписочная численность персонала ($-0,67 > -1,351$).

Далее найдем парные коэффициенты корреляции по формуле:

$$r_{xy} = \frac{\overline{xy} - \bar{x} * \bar{y}}{\sigma(x) * \sigma(y)} \quad r_{xy} = \frac{\overline{xy} - \bar{x} * \bar{y}}{\sigma(x) * \sigma(y)}, (2)$$

Данные расчета представлены в таблице 3.

Таблица 3

Парные коэффициенты корреляции

| Показатель | Значение | Вывод |
|------------|----------|-------------------|
| r_{yx1} | 0.0122 | Связь практически |

| | | |
|-----------|-------|------------------------------|
| | | отсутствует, прямая. |
| r_{yx2} | 0.505 | Связь слабая, прямая. |
| r_{yx3} | 0.966 | Связь очень высокая, прямая. |

Исходя из данных таблицы, делаем вывод о том, что третий фактор – основные средства, влияет на чистую прибыль организации больше остальных.

Так же для определения степени влияния выбранных факторов рассчитаем частные коэффициенты корреляции, результаты расчетов представлены в таблице 4.

Таблица 4
Частные коэффициенты корреляции

| Показатель | Значение | Вывод |
|-----------------|----------|---|
| $r_{yx1 X_2}$ | -0.709 | Связь высокая, фактор не следует исключать |
| $r_{yx1 X_3}$ | -0.283 | Связь практически отсутствует, значение фактора близко к умеренному (0,3), следовательно, фактор не следует исключать |
| $r_{yx2 X_1}$ | 0.794 | Связь высокая, фактор не следует исключать |
| $r_{yx2 X_3}$ | -0.511 | Связь умеренная, фактор не следует исключать |
| $r_{yx3 X_1}$ | -0.696 | Связь умеренная, фактор не следует исключать |
| $r_{yx3 X_2}$ | -0.966 | Связь очень высокая, фактор не следует исключать |

Исходя из данных таблицы, видно, что выбранные факторы оказывают существенное влияние на прибыль.

Что бы определить степень связи между прибылью и всем набором факторов, рассчитаем множественный коэффициент корреляции. А так же для выявления доли влияния учтенных в модели факторов, рассчитаем нескорректированный коэффициент множественной корреляции. Результаты расчета представлены в таблице 5.

Таблица 5
Множественный коэффициент корреляции

| Показатель | Значение |
|---------------|----------|
| $R_{yx1x2x3}$ | 0.9858 |
| R^2 | 0.972 |

Проанализировав данные таблицы 5, делаем вывод, что связь между прибылью и выбранными факторами очень высокая. Доля влияния себестоимости, среднесписочной численности персонала и основных средств на прибыль организации – 97%.

Стоит отметить, что на показатель прибыли ПАО «АвтоВАЗ» в последние годы существенно влияет курс доллара, так как «АвтоВАЗ» закупает часть автокомпонентов за рубежом. Локализация у автомобилей Lada – 85%, говорил в интервью президент «АВТОВАЗа», старший вице-президент Renault и операционный директор региона Евразия Н. Мор [2]. Повышение курса доллара, несомненно, отразится на конечной стоимости автомобилей, что в конечном итоге приведет к понижению спроса на машины марки LADA, так как уже сейчас их цена практически сровнялась с некоторыми иномарками. Например, KiaRio имеет минимальную цену 694 900 руб. [6], а самая популярная модель «АВТОВАЗ» - LadaVesta имеет минимальную цену 594 900 руб. [4]. Следует отметить, что спрос и доверие больше к иномарке Kia, следовательно, при повышении цен на автомобили LADA, потребитель будет больше склонен к покупке корейской машины, нежели отечественной. Если цены на отечественные автомобили вырастут еще, прибыль ПАО «АвтоВАЗ» сократится значительно, чем в предыдущем году.

Для стимулирования спроса на отечественный автопром, государство учреждает госпрограммы субсидирования лизинга, trade-in. ПАО «АвтоВАЗ» является официальным участником данных программ [5]. Так же стоит отметить, что предприятие ежегодно получает субсидии, например, в 2016 г. размер выплат составил 359 млн.руб. [3]. Данные средства идут на покрытие чистого убытка предприятия, а так же на компенсационные выплаты работникам, попавших под сокращение численности рабочего персонала, которое «АвтоВАЗ» активно проводит в последние годы.

Данные меры государственной поддержки значительно облегчают ведение дел «АвтоВАЗа», но, несмотря на это, автомобилестроительное предприятие демонстрирует неутешительный рост чистого убытка.

Таким образом, большее влияние на показатель чистой прибыли оказывают внутренние факторы, такие как: себестоимость, среднесписочная численность персонала и основные средства. Так же внешний фактор – рост курса доллара, оказывает существенное воздействие на прибыль ПАО «АвтоВАЗ», из-за роста курса, растет и себестоимость готовой продукции, что в свою очередь является внутренним фактором, влияющим на величину прибыли предприятия. В отличие от выше упомянутых факторов, внешний фактор – государственная поддержка, не имеет существенного влияния на рост прибыли организации, несмотря на значительные размеры

субсидирования, компания не в состоянии эффективно распоряжаться ими для сокращения убытка и увеличения чистой прибыли.

Литература

1. Годовые отчеты ПАО «АвтоВАЗ» за 2016-2017 гг. [Электронный ресурс] / Официальный сайт ПАО «АвтоВАЗ». – Режим доступа: http://info.avtovaz.ru/pages/section_61/186.html. - (Дата обращения: 05.02.2019).
2. Штанов, В. «АвтоВАЗ» поднимет цены из-за скачка курса рубля [Электронный ресурс] // Ведомости. – 2018. – 24 апреля. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/auto/articles/2018/04/24/767728-avtovaz-podnimaet-tseni>. - (Дата обращения: 02.02.2019).
3. Штанов, В. Субсидии для «АвтоВАЗа» могут сократиться более чем втрое до 600 млн.руб. [Электронный ресурс] // Ведомости. – 2017. – 10 июля. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/auto/articles/2017/07/10/717264-subsidii-avtovaza>. - (Дата обращения: 02.02.2019).
4. KIA RIO [Электронный ресурс] / Официальный сайт ООО «КИА Моторс РУС». – Режим доступа: <https://www.kia.ru/models/rio/desc/> - (Дата обращения: 05.02.2019).
5. LADA - активный участник госпрограммы субсидирования лизинга [Электронный ресурс] / Официальный сайт ПАО «АвтоВАЗ» / Пресс-релиз. – Режим доступа: <http://www.lada.ru/press-releases/114143.html> - (Дата обращения: 06.02.2019).
6. LADA VESTA [Электронный ресурс] / Официальный сайт ПАО «АвтоВАЗ». – Режим доступа: <http://www.lada.ru/cars/vesta/sedan/prices.html>. - (Дата обращения: 05.02.2019).

ИЗУЧЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН КАК МЕТОД ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

А. А. Макшанова

*Башкирский государственный педагогический
университет им. М. Акмуллы, РФ, г. Уфа*

*Научный руководитель: Михайлова Екатерина Владимировна
ст. преподаватель социологии и экономических дисциплин*

Аннотация: В данной статье рассматривается актуальная проблема – патриотическое воспитание обучающихся. Культура нашей Республики многонациональна и очень богата, а знание ее обязательно. Любой гражданин, патриот своей Родины должен знать о месте своего рождения и проживания хотя бы часть, чтобы понять, насколько она особенна и как важно ее беречь.

Ключевые слова: культура, традиция, воспитание, метод, патриотизм.

Республика Башкортостан является многонациональным государством, здесь живут, работают и чтут свои традиции представители многих народов, одним из которых являются башкиры, проживающие в Республике Башкортостан (столица Уфа) на территории Приволжского Федерального округа. Надо сказать, что башкиры проживают не только на данной территории, их можно встретить повсеместно во всех уголках РФ, а также в Украине, Венгрии, Казахстане, Узбекистане, Туркмении и Киргизии.

Башкиры или как они сами себя называют башкортты – коренное тюркское население Башкирии, по статистическим данным на территории автономной республики проживает около 1,6 миллиона человек данной национальности, значительное количество башкир проживает на территории Челябинска (166 тысяч), Оренбурга (52,8 тысячи), около 100 тысяч представителей данной народности размещаются в Пермском крае, Тюмени, Свердловской и Курганских областях. Их религия – исламский суннизм. Башкирские традиции, их быт и обычаи очень интересны и отличаются от других традиций народов тюркской национальности.

Изучение содержательного модуля ОДНКНР должно включать в себя основные понятия, исторические факты, а также сопровождаться иллюстрациями, чтобы дети визуально воспринимали информацию. Задача педагога – не только рассказать о башкирском народе, но и развить патриотизм, так как они проживают на территории республики Башкортостан. При этом, педагог должен обращать внимание и на то, как изменялась и формировалась народная культура [2].

При подготовке к урокам нужно обращаться к историческим источникам, обладать информационной базой для эффективного усвоения. Мы предлагаем использовать различный теоретический материал, так как считаем, что он поспособствует лучшему восприятию, а также привлечет внимание и заинтересует учащихся.

Так как содержательный модуль включает в себя такие темы, как «Уфа как культурный центр Республики Башкортостан», «Духовно-нравственные традиции в творчестве художников Башкортостана», «Духовно-нравственные традиции в художественной литературе Башкортостана», «Духовно-нравственные традиции в театральном творчестве Башкортостана», «Духовно-нравственные традиции в искусстве кино Республики Башкортостан», «Архитектура Башкортостана: от истоков до современности»[1], то нужно раскрыть эти темы и с теоретической точки зрения. пишет Ю.Г. , «фольклор – часть национальной, воспринимающей и отталкивающей инонациональные культуры»[5] – литература является одним из основных компонентов при патриотическом воспитании. Также мы предлагаем и иные методы. К примеру, поход в центр современного искусства «Облака», галерею «Мирас», «Собор русских», а также посещение выставочных залов, относящихся к современной истории и культуре, Национального музея Республики Башкортостан. Педагог, с помощью этих методов обучения сможет не только выявить у учащихся активную гражданскую позицию, но и показать, что современное искусство, творчество и в целом культура Республики Башкортостан развивается, а не находится в режиме стагнации. Например, при изучении тем по материальной и духовной культуре, орнаменту и декоративно-прикладному искусству, живописи, хозяйства и быта башкирского народа представляется возможным использование большого количества иллюстраций – это лишь еще больше привлечет внимание и заинтересует учеников.

Для преподавания интересных, увлекательных, познавательных уроков в кабинете должен быть необходимый комплект учебников, методическая литература для учителя, видеоматериалы, электронные пособия, компьютер, мультимедийный проектор, магнитофон. Уроки и занятия могут проводиться в кабинете информатики с целью применения компьютерных технологий, показа слайдов, фильмов и электронных учебников через демонстрационный проектор. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что правильно оснащенный кабинет играет большую роль в осуществлении обучения учащихся, обеспечивая в некоторой степени его непрерывность, систематичность.

На уроках учащиеся получают представление о том месте, где родились и выросли. Узнают, что понятие Родины постепенно расширяется от родного порога до необъятной России. И чтобы лучше узнать Родину, необходимо изучить и свою республику, свой край. Именно от подрастающего поколения будет зависеть, какое место займет башкирская культура в культуре российской и мировой. Следовательно, главный принцип изучения современной культуры Республики Башкортостан – это принцип патриотизма и гражданственности.

Литература

- 1.Бенин, В.Л. Основы духовно-нравственной культуры народов России [Текст] : Программа для общеобразовательных учеб. заведений 5-9 классы / В.Л. Бенин и др. – Министерство образования РБ. Уфа, 2018. – 147 с.
- 2.Иванова, Н.И. Роль изучения истории и культуры родного края в социализации ребёнка [Текст] / Н.И. Иванова // Образование и воспитание. — 2016. — №4. — С. 66-69.
- 3.Козлова, С.А. Я — человек. Программа социального развития ребёнка [Текст] / С.А. Козлова. — Москва: Академия, 2004. – 127 с.
- 4.Козлова, С.А. Моя Родина [Текст] / С.А. Козлова. — Москва: Академия, 2003. – 214 с.
- 5.Тихонова, А.Ю. Региональная культура: образовательный аспект: монография [Текст] / А.Ю. Тихонова. – Ульяновск: УИПКПРО, 2006. – 197 с.

ВЛИЯНИЕ ИМИДЖА УЧИТЕЛЯ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

К. А. Ильтышева

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы

У каждого учителя свое представление об образе - имидже в профессиональной деятельности. Имидж – это совокупность качеств человека в соответствии со своим статусом. В данном случае это имидж педагога: внешний облик, манера говорить и профессиональные качества.

В современном обществе облик учителя оказывает большое влияние на обучение. В первую очередь у обучаемых должен сложиться положительный образ учителя, ведь от этого зависит педагогическая работа. Это требует от учителя открытости и терпимости, умение слушать и слышать учащихся, обладать способностью к отзывчивости.

Имидж учителя включает в себя:

- 1) Визуальный образ: костюм, прическа, мимика, пластика, макияж.
- 2) Внутренний образ: вербальное поведение, в которое входит голос и настроение; невербальное поведение включает в себя манеру поведения, жесты, мимика и этикет.
- 3) Менталитет: интеллект, духовная практика.
- 4) Профессиональные качества: трудолюбие, работоспособность, дисциплинированность, ответственность [4, с. 50].

Идеальный педагог должен быть специалистом в своей сфере деятельности, работником: уметь поставить цель и достигнуть ее, повышать свою квалификацию, человеком: обладать высокими моральными качествами, активно участвовать в деятельности общества.

С создания позитивного имиджа начинается путь успешного учителя, который открывает перед ним все двери к признанию учеников. В педагогическом процессе отношения «учитель – ученик» строятся на уважительном отношении обеих сторон. И многие обучающиеся встречают нового учителя, в первую очередь, оценивая его внешний вид.

Обучение детей – это труд учителя. Поэтому имидж педагога – это профессиональное требование. Для построения взаимоотношений в классе, учитель должен чувствовать себя уверенно. Дети чувствуют, когда учитель волнуется, его выдают внешние признаки: мимика, жесты, речь. Поэтому надо выбирать стиль, в котором чувствуешь себя уверенно, и в то же время комфортно. Под стилем педагога мы понимаем классический стиль, который можно сделать удобным и стильным.

После внешнего вида учащиеся обращают внимание на вербальное и невербальное поведение учителя. Преподаватель должен контролировать свою речь, мимику и жесты. Речь должна быть складной, профессиональной и в меру эмоциональной. Речевой запас должен содержать специальные термины и исключать слова-паразиты. Излишняя жестикация тоже отрицательно влияет на педагогический процесс, выдает нервозность и волнение педагога.

Вслед за вербальным и невербальным поведением следует обратить внимание на этикет. В педагогическом процессе есть речевой и неречевой этикет. Речевой этикет – это вербальные формы выражения деликатных выражений меж людьми. Этот этикет определяет стилистику слова собеседников. При этом имеют смысла интонация, выбор текстов и возведение тирад. Грамотное внедрение правил речевого этикета выделяет вероятность игнорировать негативные впечатления при общении.

Имидж учителя должен быть универсальным для того, чтобы он был воспринят как учениками, так и их родителями. Он должен обладать такими свойствами как мирный, жизнерадостный, деликатный, общительный и опытный. Все эти качества в определенной мере влияют на образовательный процесс.

Общество, порождая запросы к профессиональному наряду учителя, воздействует на его оглавление. Но из поколения в поколение постоянным

остаются эти свойства «идеального учителя», как приверженность к ребятам, доброжелательство, искренность, умение знаясь.

«Влюбленный в ребят и увлеченный собственной работой преподаватель инстинктивно и осознанно избирает те модели поведения, которые более адекватны к достоинству ребят и их животрепещущим потребностям. Наряд такого воспитателя безупречен», - сообщает В.М. Шепель [6, с. 49].

Во всякой профессии есть собственные «нельзя». Есть они и в учительской профессии: наставник не обязан быть скучным. Как буквально точно обнаружил С.Л. Соловейчик: «Рядовой наставник не довольно легитимное хитросплетение текстов: наставник не имеет возможность быть рядовым, в неприятном случае он не учитель... Подавший утверждение в педагогический ВУЗ по сущности берет на себя прямые обязанности замерзнуть эталоном человека, но быть для грядущих учеников» [1, с. 66].

Нередко преподаватель утрачивает вес собственных подчиненных вследствие того, что неинтересен как личность. А без внимания к личности учителя нет и внимания к предмету. Другое дело, собственно, что в следующем внимание к личности учителя потухает, а разгорается внимание к предмету. Внимание к личности учителя, этим образом, - средство активизации внимания к предмету.

Как учащиеся дают энергию жизни учителю, так наставник дарует изобретение «новых горизонтов». Вследствие этого тип воспитателя обязан воодушевлять. Как бы ни был мастерски подготовлен наставник, он элементарно должен улучшать собственные личные свойства, собственные профессиональные навыки, формируя этим образом личный наряд. От того как преподаватель станет делать и продумывать личный умелый наряд станет находиться в зависимости и его компетентная востребованность, компетентная пригодность, компетентное довольство, умелый триумф, компетентный профессионализм. Наставник это не лишь только специальность, это актуальное кредо. Будете ли вы этим учителем, зависит лишь только от вас [5, с. 74].

Литература

1. Вечедов, Д.М. Вечедова, А.Д. Формирование имиджа учителя в процессе обучения студентов в колледже [Текст] / Вечедов Д.М., Вечедова А.Д. // Среднее профессиональное образование. – Москва. – 2011. – №5. – С. 64-67.
2. Камышева, Е.Ю. Педагогический имидж учителя [Текст] / Камышева Е.Ю. // Известия Уральского государственного университета. – Шадринск. – 2009. – № 4. – С. 48-53.
3. Кыштымова, И.М. Формирование имиджа будущего учителя [Текст] / Кыштымова И.М. // Среднее профессиональное образование. – Москва. – 2007. – № 11. – С. 73-75.
4. Куришкина, Л.А. Имидж учителя – каков он [Текст] / Куришкина Л.А. // Педагогическое образование и наука. – Москва. – 2012. – № 10. – С. 47-50.

ИЗУЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ПО ПРОБЛЕМЕ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ ИНТЕРНЕТ-ОПРОСА

Л. Исламова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: Фазлыева А.Ф., к.п.н., доцент*

Аннотация: в статье раскрыто отношение граждан к проблеме агрессивного поведения. В исследовании использован метод интернет-опроса. Полученные в его ходе результаты показали, что в современном обществе недостаточно эффективно решаются проблемы агрессивного поведения.

Ключевые слова: социализация, подростки, агрессивное поведение, общественное мнение, интернет-опрос.

В процессе социализации на ребенка оказывают огромное влияние такие факторы, как стиль семейного воспитания, характер внутрисемейных отношений, СМИ, сеть интернет, окружение сверстников.

Подрастающее поколение не воспитывается в информационном вакууме: формируется его собственная картина мира, личностные качества, мировоззрение, модель поведения. Однако в силу своих возрастных, психических особенностей, отсутствия жизненного опыта дети не всегда способны критически мыслить, анализировать поступающую информацию, принимать взвешенные решения. Это, в свою очередь, может стать причинами неприемлемого, отклоняющегося от нормы поведения.

Так, 22 июня 2018 года в газете «Комсомольская правда» вышла статья «Когда дети становятся монстрами»: в Башкирии участились случаи подростковой агрессии»[2]. В ней описываются случаи проявления агрессии в подростковой среде. Вот некоторые из них: подростки из Уфы сбросили с 17 этажа кошку; толпа школьников закидала камнями спящего на скамейке бездомного мужчину и его собаку; в Стерлитамаке 13-летние подростки забросали булыжниками немощного пенсионера. Далее в статье приведены комментарии психологов, обозначен их взгляд на проблему агрессивного поведения подростков, представлены мнения обывателей.

Нами же было принято решение провести собственный социологический опрос путем применения анкет в Google-форме через сеть интернет. Целью данного исследования явилось изучение отношения общества к проблеме агрессивного поведения. Отметим, что под агрессивным поведением мы будем понимать насильственное нарушение прав другого лица и оскорбительные действия или обращение с другими людьми, равно как и дерзкое, ассертивное поведение[1]. Анкетированным был представлен перечень вопросов. Отметим, что в опросе приняли участие 21 представитель женского пола, 4- мужского, в возрасте от 11 до 46 лет с преобладанием возраста 18-21 лет.

Результаты исследования представим в виде диаграмм. Респонденты отмечают, что наблюдают проявления агрессии: 52%- редко, 48%- довольно часто (рис. 1).

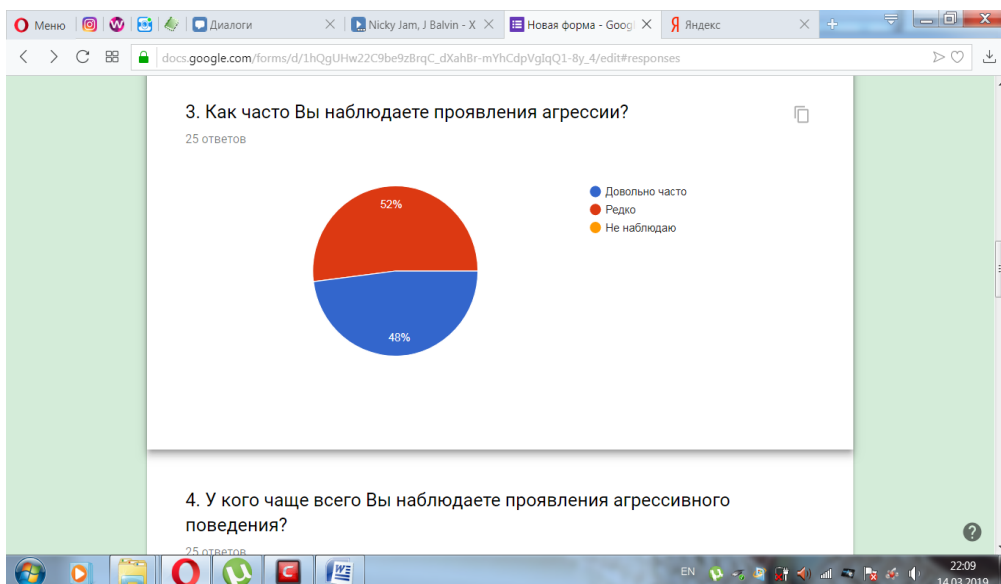


Рис. 1

По их мнению, чаще всего демонстрируют агрессивное поведение подростки- так считают 56% опрошенных (рис.2).

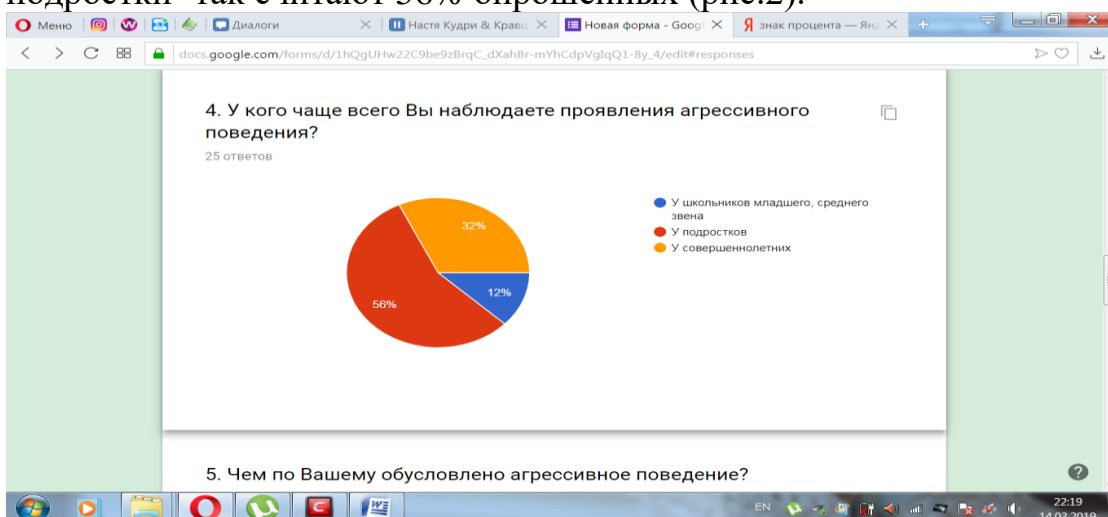


Рис. 2

Чтобы выяснить факторы возникновения агрессии по мнению респондентов, нами был предложен вопрос «Чем, по Вашему, обусловлено агрессивное поведение?». Ответы оказались различны (рис.3). Большинство опрошенных считает, что агрессивное поведение обусловлено особенностями подросткового периода (32%), трудностями внутрисемейных отношений (32%) и социально-экономическими причинами(24%).

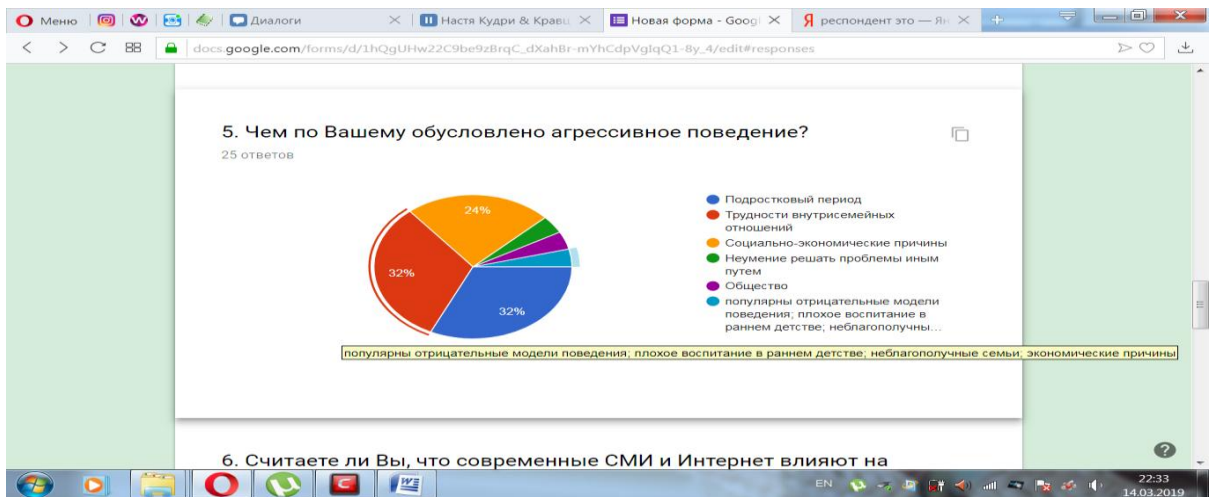


Рис.3

76 % респондентов считают, что СМИ и интернет влияют на возникновение агрессии (рис.4).



Рис. 4

На вопрос «Необходимо ли по Вашему осуществлять профилактическую работу по предупреждению возникновения агрессии у детей?» большинство (92%) выбрало вариант ответа «да» (рис. 5).

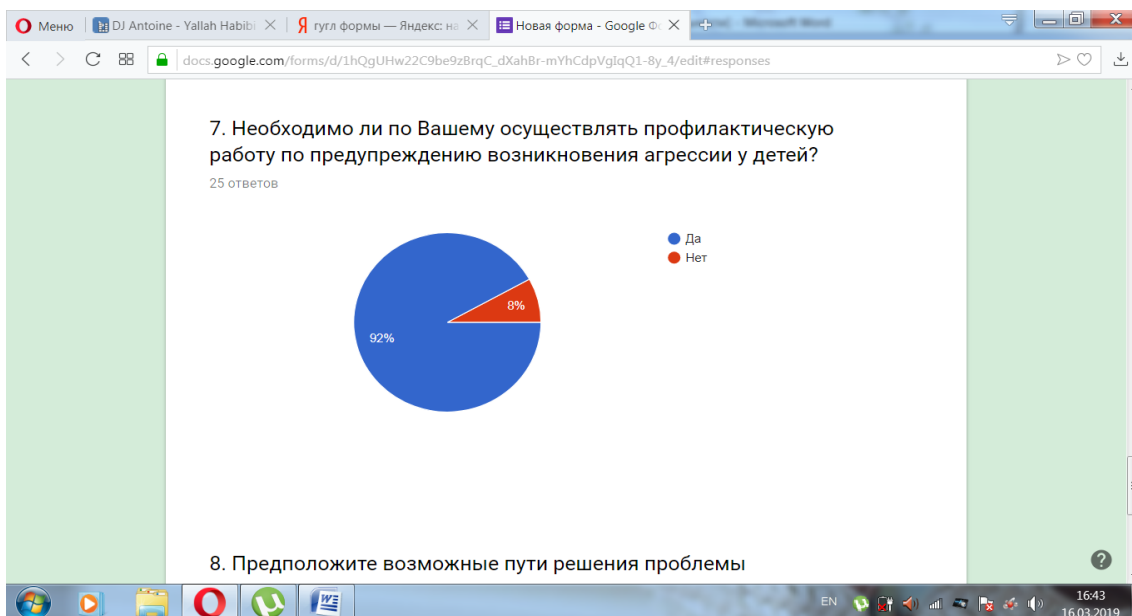


Рис. 5

Респондентам также была предоставлена возможность предположить возможные пути решения проблемы агрессивного поведения среди подростков, однако 61% опрошенных затруднились ответить (рис. 6).

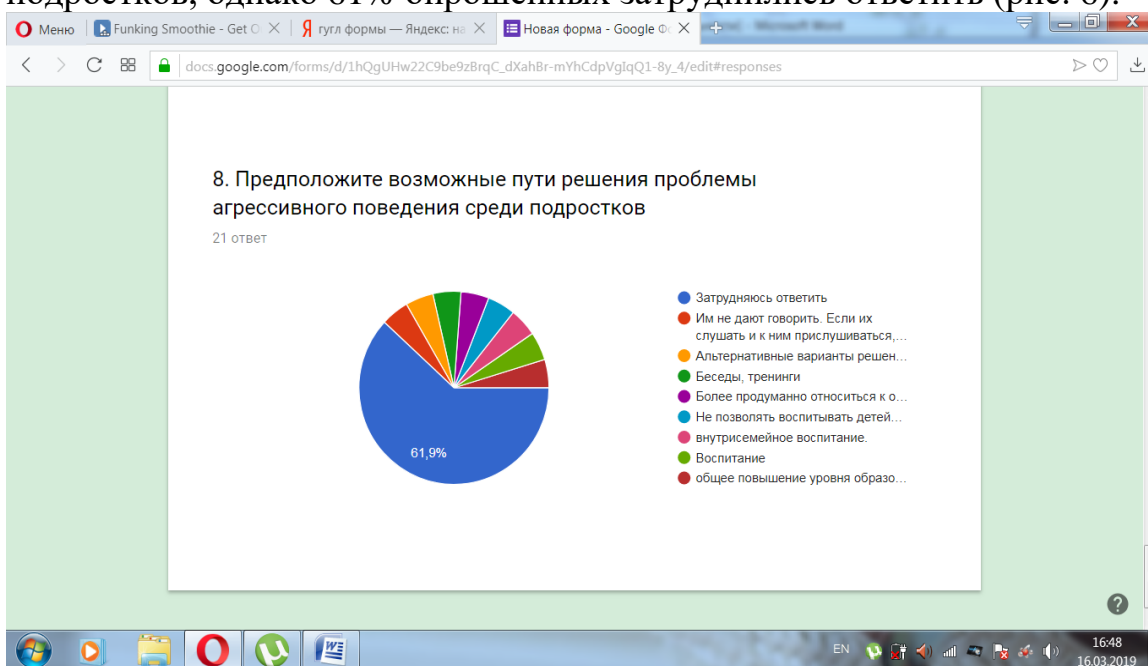


Рис. 6

Среди возможных вариантов решения проблемы опрашиваемыми были предложены следующие пути: «Не позволять воспитывать детей неготовых к этому родителям и учителям», «Общее повышение уровня образования», «Внутрисемейное воспитание», «Борьба с положительным образом преступников в обществе», «Беседы, тренинги», «Более продуманно относиться к организации досуга детей», «...если их слушать и прислушиваться к ним, то все будет лучше» и т.д.

Таким образом, можно сказать, что современное общество волнует проблема агрессивного поведения, а также вопросы его профилактики и коррекции. Особенно остро встает вопрос о проявлениях агрессии в подростковой среде.

Список источников

1. Петровский, А. В. Возрастная и педагогическая психология [Текст] /А. В. Петровский. – Москва: Просвещение, 1979. - 456 с.
2. Когда дети становятся монстрами: в Башкирии участились случаи подростковой агрессии// Комсомольская правда. -2018[Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.ufa.kp.ru%2Fdaily%2F26846.7%2F3886955%2F&d=1>. - (дата обращения: 10.02.2019).

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИМИДЖ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

А.Б. Кагарманова

Башкирский государственный педагогический университет

им.М.Акмуллы

Научный руководитель: Жукова Е.Д., к.п.н., доцент

Аннотация: В статье рассматриваются понятия профессиональный и индивидуальный имидж, установлена их взаимосвязь. Выявлены тенденции современного общества и их влияние на сферу образования. Также проведен анализ составляющих имиджа ВУЗа и дана их краткая характеристика.

Ключевые слова: профессиональный имидж, индивидуальный имидж, невербальная идентификация, самовыражение.

Ни для кого не секрет, что в современном информационном обществе доминирующей стала визуальная культура. В связи с чем актуализировались технологии создания профессионального и личного имиджа. Однако, на теоретическом уровне данный процесс до сих пор мало изучен и осмыслен.

«Профессиональный имидж – это совокупность особенностей и характерных черт, которые отображают восприятие ваших способностей и характера ключевыми субъектами» (студентами, преподавателями и другими) [1., С.37]. Служит средством невербальной идентификации своей профессиональной группы и усвоению норм и ценностей группы. Такой вид имиджа ориентирован на соответствие определенным ожиданиям, восприятие и поведение, определяющее профессиональный успех. В отличие от индивидуального имиджа, который ориентирован как на восприятие, так и на самооощение, самовыражение и подчеркивание человеческой данности.

В современном обществе социальная ценность имиджа значительно возрастает, появляется целая «индустрия имиджа». По нашему мнению, можно выделить две способствующие этому причины: усиление в современном обществе тенденций, направленных на физическое тело и развитие технических средств коммуникации. «Индивидуальный имидж – это имидж индивидуального субъекта, в основе формирования, которого центральное место занимают символы, которые выражают индивидуальные качества субъекта» [3].

В современных исследованиях выделяет два типа индивидуального имиджа:

К первому типу относится имидж, направленный на повышение самооценки и улучшению самоощущения индивида, то есть ориентированный на самоощущение. Основной функцией которого является функция психической защиты (помогает внушить другим желаемое представление о себе и скрыть недостатки).

Ко второму типу относится имидж, в основе которого лежит работа с некоторыми ожиданиями и требованиями общества, присущие коллективному сознанию. Такой вид ориентирован на восприятие [3].

Таким образом, индивидуальный имидж – это образ личности в глазах окружающих, который возникает стихийно или формируется специально на основе уже имеющихся отличительных качеств и черт личности.

Имидж выступает как своеобразный информационный сигнал или символ. Если рассматривать с точки зрения семиотики, то «имидж — это символичный образ субъекта, создаваемый с помощью некоторого языка на нескольких уровнях, в том числе на синтаксическом, включающем вербальные знаки, и семантическом, включающем содержательный аспект и оценочные значения» [2, С.77].

В настоящее время одной из ведущих ценностей личности становится индивидуальное самовыражение, наблюдается тенденция столкновения личного и профессионального имиджа в сфере образования. Например, преподаватель университета с татуировками на теле, которые являются частью самоощущения, но противоречат образу его профессии. А ведь удачный «профессиональный имидж определяется тем, насколько он соответствует характеру, требованиям выполняемой работы, образу организации. Он не должен вызывать сомнений в профессионализме, нравственности сотрудника и должен соответствовать ожиданиям партнеров, клиентов». Несмотря на существование «Положения о внешнем виде студентов, преподавателей и сотрудников института», в котором помимо норм общения определен и внешний вид субъектов образования (одеваться опрятно и в деловом стиле), зачастую встречаются нарушения правил данного документа, что отрицательно влияет на создание деловой атмосферы во время учебного процесса, формирование эстетического вкуса обучающихся. К тому же, стоит отметить, что имидж преподавателя влияет не только на индивидуальную его эффективность как профессионала, но и на имидж кафедры, факультета, вуза в целом.

Таким образом, формирование удачного имиджа на основе педагогической этики в системе профессионального самообразования и саморазвития педагога является на сегодняшний день залогом мастерства преподавателя. И включает в себя три составляющих: личностный имидж, профессиональный имидж и имидж ВУЗа. Кроме того, профессиональный имидж преподавателя составляет нематериальный актив вуза и формирует конкурентоспособный имидж самого высшего учебного заведения.

Литература:

1. Кирикова, М.И. Формирование имиджа педагога/ М.И. Кирикова.-М.: Изд-во «Перо»-2017.-С.37-49
2. Осипова, Е.Б. Профессиональный имидж преподавателя ВУЗа [Текст]/ Е.Б.Осипова// Научно-технические ведомости СПбГПУ .-2012.-С.76-80
3. Перелыгина Е.Б. Имидж как феномен интересубъектного взаимодействия [Электронный источник]: Дис. д-ра психол. наук. М.- 2003.- Режим доступа: http://psyjournals.ru/psyedu_ru/2011/n1/39946_full.shtml (дата обращения 22.03.19)

СЕМЕЙНЫЙ ДОСУГ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.Ф. Кагирова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы
Научный руководитель: к.п.н., доцент, Е.В. Трофимова*

Аннотация: позитивный опыт взаимодействия детей и родителей по итогам реализации программы «Потехе час».

Ключевые слова: семья, неблагополучная семья, психолого-педагогическое сопровождение, досуговая деятельность, воспитание, детско-родительские отношения, игровое пространство.

Семья – это первое социальное окружение, в котором ребенок усваивает главные нравственные ценности, получает первичные знания и приобретает основные навыки деятельности и общения. Поэтому все, что будет недополучено в детстве, восполнится с большим трудом, а иногда и вовсе не компенсируется в дальнейшей жизни. Следует отметить, что не всегда неблагополучная семья – это синоним асоциальной семьи. Существует много семей, о которых ничего плохого не скажешь с формальной точки зрения, но, тем не менее, для ребенка она является неблагополучной [2].

Т. Гончарова дает следующее определение неблагополучной семье: это семья с низким социальным статусом, не справляющаяся с возложенными на нее функциями в какой-либо из сфер жизнедеятельности или нескольких одновременно. Адаптивные способности семьи существенно снижены, процесс семейного воспитания ребенка протекает с большими трудностями, медленно и малорезультативно [1].

Для нормализации родительско-детских отношений в неблагополучной семье, повышения родительской компетентности в вопросах организации ухода и заботы о детях, их воспитания, содействия в создании условий для успешной социализации ребенка в образовательном пространстве необходимо психолого-педагогическое сопровождение [3].

Психолого-педагогическое сопровождение – это комплекс мероприятий, осуществляемый командой специалистов, объединенных единой реабилитационной целью. Основная деятельность заключается в выявлении и актуализации ресурсов родителей и/или ребенка, организации обучения членов семьи знаниям и навыкам, необходимым для воспитания и развития ребенка, его социализации, в психологической помощи по преодолению

трудностей, связанных с освоением новых навыков, в мотивации семьи на получение запланированной помощи[4].

В центре «Журавушка» организовано психолого-педагогическое сопровождение, основная цель которого – вывести родителей на конструктивный диалог, дать им понять, что деятельность специалистов направлена на оказание помощи семье и детям в решении проблем.

Одним из путей совершенствования культурного взаимодействия семьи является организация развивающей досуговой деятельности, предоставление возможности родителям преодолеть пассивность, познать увлекательные формы проведения свободного времени, способствовать культурному обогащению[4].

В связи с этим в МБОУДО ЦППМСП «Журавушка» разработана дополнительная общеобразовательная, просветительско-профилактическая программа «Потехе час». Целью программы является создание условий для формирования активной позиции у родителей по организации досуговой деятельности в семейном воспитании.

В ходе реализации программы предполагается выработка навыков конструктивного взаимодействия в детско-родительских отношениях, развитие творческих способностей взрослых и детей в процессе совместной деятельности, развитие у детей и родителей интереса к совместному времяпрепровождению.

Целевой группой программы являются семьи, находящиеся на социально-педагогическом сопровождении центра.

Вовлечь в данную деятельность всех членов семей и установить сотрудничество непросто. Однако найти подход к родителям и детям вполне возможно, если не сосредотачиваться на недостатках, а грамотно использовать внутренние ресурсы семьи.

Организация игровой деятельности семьи (шахматы, шашки, дидактические игры, «твисты» и др.), полноценное включение родителей и детей в совместные игры позволит насытить взаимное общение друг с другом, которое так важно для каждого. Данные мероприятия проходят в атмосфере сотрудничества и сотворчества.

Особенностью программы является включение в деятельность инновационных форм работы с семьей в виде кулинарных мастер-классов, мастер-классов по технике декупаж и изготовлению игрушек из теста и глины с привлечением профессиональных мастеров. Такие выезды помогают взрослым и детям выйти из изоляции, полноценно включиться в работу, тем самым помочь обнаружить, проявить и развить свои дарования с максимальной пользой и зарядиться положительными эмоциями.

Атмосфера настоящего семейного праздника проявляется в традиционных мероприятиях, таких как: «День матери», «День защитника Отечества», Международный женский день, «День защиты детей», «День отца», «День семьи, любви и верности», «Новый год».

Обязательным условием заключительной части каждого мероприятия является вручение поощрительных призов или сувениров, чтобы подчеркнуть уникальность каждого члена семьи, ведь поощрение является позитивной составляющей полноценного воспитания.

В результате реализации программы повысится уровень психолого-педагогической культуры родителей, улучшится психологический микроклимат в семье; члены семей научатся позитивно и конструктивно взаимодействовать друг с другом, сформируется потребность в активном содержательном досуге, появится интерес к совместному времяпрепровождению.

Формой подведения итогов программы является проведение встречи «Мировое кафе», направленной на обобщение проделанной работы и принятие единых совместных решений.

Литература

1. Гончарова Т. Неблагополучные семьи и работа с ними/Т.Гончарова//Народное образование.2002. – Вып.6-С.34.
2. Интернет журнал Планета детства. Совместная игровая деятельность родителей и детей (из опыта работы). Режим доступа: <http://planetadetstva.net/vospitatelam/pedsovet/sovместnaya-igrovaya-deyatelnost-roditelej-i-detej-iz-opyta-raboty.html> .-(Дата обращения 02.01.2019).
3. Электронный журнал Кладовая развлечений [Электронный ресурс]: Развитие ребенка через вовлечение семьи в досуговую деятельность учреждений дополнительного образования. Режим доступа: <https://kladraz.ru/blogs/olga-vladimirovna-gudym/metodicheskaja-razrabotka-sozdanie-garmonichnyh-uslovii-dlja-razvitiya-rebenka-cherez-vovlechenie-semi-v-dosugovuyu-deyatelnost-uchrezhdenii-dopolnitelnogo-obrazovanija.html>.- (Дата обращения 01.01.2019г).
4. Услуга «Организация социального сопровождения семьи в целях защиты прав и законных интересов детей». Книга 5 / под ред. М. О. Егоровой. – М.: Национальный фонд защиты детей от жестокого обращения, 2013. – 108 с. – (Профилактические услуги по предупреждению социального сиротства: в 26 книгах).

КРЕДИТОВАНИЕ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ СОВРЕМЕННОГО МИРА

Л.Ф. Карамова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы
Научный руководитель: Баянова Л.Н., к.э.н., доцент*

Аннотация: В статье рассматривается сравнительная характеристика долгосрочного и краткосрочного кредитования, а так же анализируются данные виды кредитования на примере «ПАО «Сбербанк России».

Ключевые слова: кредит, краткосрочное кредитования, овердрафт, разовый кредит, кредитная линия, кредитный лимит, долгосрочное кредитование, ипотечный кредит, автокредит.

В настоящее время немаловажное значение имеет кредит и то, на какие сроки он выдается, т.к. кредит по многочисленным его видам и срокам

выдачи решает проблемы, стоящие перед всей экономической системой и перед обычными людьми. Благодаря кредиту можно преодолеть трудности в потребности денежных средств или же каких-либо товаров или услуг. Такое явление происходит из-за того, что с одной стороны, высвобождается капитал в денежной форме, с другой стороны, возникает временная потребность в дополнительных денежных средствах на производственные и социальные нужды.

Кредит – это экономическое отношение, которое определяет передачу одной стороны (кредитором) другой стороне (заемщику) денежных средств на условиях срочности, платности, возвратности [4, с.366]. По срокам выдачи он бывает краткосрочным и долгосрочным.

На сегодняшний день краткосрочное кредитование – это одна из популярных банковских услуг, поскольку, они менее рискованные. Краткосрочное кредитование – это временная передача денег в кредит на ограниченный период времени (как правило, до 1 года). В ряде случаев возможно оформление краткосрочного займа на срок до двух лет [1, с. 189]. В последнее время такой вид кредитования классифицируется следующим образом:

- 1.Займы, выдаваемые юридическим лицам – это кредит предприятиям по причине нехватки денежных средств из-за неуплаты счетов получателями для приобретения элементов оборотного капитала, необходимых выполнять повседневные операции;
- 2.Займы, выдаваемые физическим лицам – это кредит или заём населению на личные нужды, например, на покупку автомобиля, бытовой техники, недвижимости и т. д. Основными особенностями выступают небольшая их продолжительность, которая редко превышает 1,5-2 года;
- 3.Овердрафт по карте – это форма краткосрочного кредитования, который выдает банк для держателей зарплатных карт, в случае нехватки собственных средств на покупку какого-либо товара. Благодаря данному кредиту клиент может расходовать средства в большей сумме, чем есть на счете;
- 4.Микрокредиты для населения – это предоставление небольших денежных сумм слою населения со средним доходом, под определенный процент, на короткий промежуток времени. Данный вид займа имеет популярность благодаря многочисленным плюсам: отсутствует бумажная волокита, т.е. выдается только по паспорту; не требуются справки о доходах; нет необходимости поручителя; так же не контролируется данный кредит, с какой целью был получен и на что расходуется.

Виды краткосрочного кредитования:

- 1.Овердрафт – это одна из самых популярных форм. Как было сказано выше, кредитор на основании договора позволяет заемщику совершать платежи даже при отсутствии на счете необходимой суммы, то есть брать в кредит. Обязательное условие овердрафта – наличие кредитного лимита, то есть максимальной суммы, которую можно взять поверх имеющегося остатка.

Погашение задолженности происходит автоматически, при наличии свободных средств на счету клиента [2, с. 259].

2.Разовый кредит – это кредит, который получает заемщик на определенные цели. Он переходит на счет клиента с обычного ссудного счета. У юридических лиц таких ссудных счетов может быть несколько, каждый из которых открывается под отдельный объект кредитования. Погашение займов производится одной суммой по завершении срока действия или по графику.

3.Кредитная линия – это краткосрочный кредит, но в последнее время он чаще используется как долгосрочный. С помощью данного вида заемщик может не только погасить полную или частичную стоимость кредитных средств, но и произвести кредитование вторично в пределах периода действия кредитной линии.

4.Факторинг – это беззалоговое предоставление денежных средств поставщику в ответ на переуступку им денежного требования к покупателю. Данный кредит популярен среди начинающих предпринимателей и среднего бизнеса. В такой сделке участие принимают: продавец, который совершает поставку товара и осуществляет продажу дебиторской задолженности; банк, который выкупает текущую задолженность; покупатель, который получает товар [4, с. 362].

Недостатки краткосрочного кредита для юридически лиц:

- такой вид займа несет некоторые риски. Проценты издержек, как известно, редко остаются неизменным, и их не всегда можно спрогнозировать. Если предприятие не может погасить свою задолженность по нескольким краткосрочным кредитам, а кредитор против продления, то возникает ситуация банкротства;
- кредитный лимит по большинству займов ограничен и его не всегда достаточно для решения более серьезных вопросов предприятия;
- начинающим предприятиям, или которые существуют на рынке менее 3-6 месяцев, сложно, чаще невозможно, получить краткосрочные займы

Для физических лиц недостатками выступают:

- размер кредита, т.к. имеет минимальную сумму;
- высокая процентная ставка;
- необходимость погашения долга в короткие сроки.

Второй вид кредита по срокам выдачи – долгосрочное кредитование. Сюда относятся ссуды, предоставляемые банками или другими кредитными организациями, на срок более 1 года. Отличительной чертой данного кредита является возможность оплачивать приобретенный в кредит товар на протяжении длительного времени небольшими частями. Для юридических лиц долгосрочное кредитование определяет финансирование капиталовложения. Вложение денежных средств в основной капитал обеспечивает развитие предприятий [3, с.381].

На сегодняшний день наиболее популярны следующие виды долгосрочного кредитования:

- 1.Ипотечный кредит – это ссуда, которая выдается на приобретение недвижимости, обеспечением по которой выступает кредитуемый объект недвижимости. Она предоставляется на срок от 5 до 30 лет. Однако в случае выдачи более чем на 15 лет ставка по кредиту значительно повышается.
- 2.Автокредит – это займ, выдаваемый на покупку автомобиля, при этом залогом по которому приходится покупаемый автомобиль. Предоставляется данный кредит на срок до 10 лет.
- 3.Потребительский долгосрочный кредит – это кредит, который выдается населению не по целевому назначению. Используя данный кредит, люди могут покупать автомобиль без участия в процедуре автокредитования; покупать недвижимости без использования договора ипотеки; оплачивать медицинские услуги и т.д. Предоставляется данный кредит на срок от 5 до 7 лет.
- 4.Земельный кредит – это ссуда, которая выдается исключительно на покупку земельного участка с последующей ее обработкой и получением прибыли. Максимальный срок кредитования – 5 лет.
- 5.Долгосрочный кредит бизнесу – это денежные займы, выдаваемые юридическому лицу для развития предпринимательской деятельности, пополнения активов, или для расширения производства стабильно работающего предприятия.
- 6.Межбанковский кредит – это кредит, предоставляемый одним банком другому, для пополнения активов, а также резервов банка. Основным кредитором на рынке выступает Центральный банк.
- 7.Международный кредит – это предоставление денежно-материальных ресурсов одних стран другим во временное пользование, для укрепления экономики страны, пополнения резервов, или финансирования какой-то развивающейся отрасли.

В настоящее время кредитование физических и юридических лиц осуществляют главным образом сберегательные банки. Следовательно, в Российской Федерации самым популярным таким банком является «ПАО «Сбербанк России».

Сбербанк России – это кредитная организация, которая осуществляет различные банковские операции. К ним относятся привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц [5, с.103]. Данный банк предоставляет физическим и юридическим лицам следующие виды краткосрочного и долгосрочного кредита:

- 1.Овердрафтный кредит. Процентная ставка составляет 18%. Срок выплаты – 90 суток.
- 2.Факторинг. Процентная ставка – от 10,9% (дифференциальная, поэтому индивидуально с учетом всевозможных рисков для банка). Сумма финансирования – от 5 миллионов рублей и выше. Срок выплаты – 180 дней.

3.Автокредит, с процентной ставкой 10,9-16,5% годовых. Но при получении данного кредита нужен первоначальный взнос в размере 15% стоимости автомобиля.

4.Кредит "Молодая семья" – государственная поддержка молодых семей. Срок кредита до 30 лет. Для того, что бы получить этот вид кредита, заемщику необходимо достичь 18 летнего возраста, иметь семью (первоначальный взнос 10% для семей с детьми и 15% при отсутствии детей), должен быть подтверждённый ежемесячный доход.

5.Образовательный кредит – это кредит, с процентной ставкой 12%, который выдается на срок до 11 лет гражданам от 14 до 18 лет с согласия родителей, или же гражданам от 18 лет, поступающим или поступившим в ВУЗ на платной основе.

6.Жилищный кредит – это долгосрочный кредит, с процентной ставкой от 12,5% до 13,75% который выдаётся на срок до 30 лет. Данный кредит необходимо выплатить до 75 лет.

7.Пенсионный кредит – это многоцелевая ссуда, которая выдается пенсионерам или лицам, получающим пенсии. Возраст кредитополучателя не должно превышать 75 лет. Процентная ставка данного кредита варьируется от 8% до 17%. Срок выплаты – 5 лет.

ПАО «Сбербанк» предоставляет предприятиям различные удобные краткосрочные кредиты, но с высокой процентной ставкой, а населению – каждый год новые формы долгосрочных кредитов, ориентируясь на самый популярный продукт. Наибольшим спросом пользуются жилищные кредиты, особенно кредиты на недвижимость.

Таким образом, долгосрочные кредиты в последние годы только набирают темпы, поскольку, на сегодняшний день люди все чаще приобретают недвижимость, автомобили и даже крупную бытовую технику и иные товары в кредит на долгий период его выплаты. Долгосрочный кредит выступает как очень выгодный для клиента заём, так как у него процентные ставки существенно ниже, чем у краткосрочного. Так же, анализ видов выдачи кредитов кредитной организацией «ПАО «Сбербанк России» показал, что имеются очень много выгодных услуг, как для молодого поколения, так и для людей пенсионного возраста.

Литература

1.Ковалева, Т.М. Финансы, деньги, кредит, банки: учебник / коллектив авторов; под ред. Т.М. Ковалевой. – Москва: КНОРУС, 2014.- 256с. – (Бакалавриат).

2.Кропин, Ю.А. Деньги, кредит, банки: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю.А. Кропин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 397 с.

3.Романовский, М.В. Финансы и кредит: учебник / под ред. проф. М.В. Романовского, проф. Г.Н. Белоглазовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт; Высшее образование, 2015. – 609 с.

4.Тавасиев, А.М. Банковское дело: управление и технологии: Учеб. пособие для вузов / под ред. проф. А.М. Тавасиева. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 863с.

5.Чалдаева, Л.А. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для академического бакалавриата / под ред. Л.А. Чалдаевой – 3-е изд., испр. И доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 381 с.

СВЯЗЬ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА И СТИЛИСТИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ В ПРОЗЕ ДЖЕКА КЕРУАКА

П.С.Караськина

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: Бенин В.Л., профессор*

Аннотация: Статья посвящена изучению связей художественного образа и стилистических особенностей в литературном произведении на примере прозы Джека Керуака, а также ее влияние на социум и личность. Автор освещает динамику развития художественной мысли, проводит параллели с изобразительным и музыкальным видами искусства.

Ключевые слова: Бит-поколение, стилистические приемы, художественный образ, Джек Керуак, социум.

Тенденция к образованности в сфере искусства в последние годы все больше набирает популярность среди молодых людей. Она определяет интерес не только к культуре своей страны и потому все больше идей и ценностей западного мира, космополитизм в частности, завоевывают внимание российской читающей аудитории.

Путем анализа творчества Джека Керуака, представителя Бит-Поколения, можно рассмотреть стилистические приемы взаимодействия автора посредством художественного образа с социумом во временной и географической перспективе. Пример с битниками, на наш взгляд, особенно интересен в изучении художественного образа и как пример новаторского подхода со стилистической точки зрения, и как содержательно новое слово в литературе 20 века.

“Beat generation” - группа поэтов и прозаиков 1940-50х годов, ставших выразителями и предвестниками эпохи культурной революции 60-ых годов XX в. в Америке. В условиях послевоенного экономического бума критика безудержного капиталистического американского общества стремления к материализму, и, как следствие, поиск духа, веры, социальной справедливости, отрицание цензуры, отказ от социальных табу нашли отражение в произведениях битников и обрели форму, положившую начало конкретным общественным изменениям. Однако, что не менее ценно, для этого конкретного исследования, форма изложения, стилистика, художественный язык произведений писателей-битников, ничуть не ступали их содержательному аспекту. В качестве примера рассмотрим произведения Джека Керуака, ярчайшего и наиболее известного представителя, локомотива всего течения разбитого поколения: “В дороге”, “Бродяги Дхармы”, “Подземные”, “Биг Сур”.

Герой Керуака - скиталец, одинокий бродяга, вечный путник в поиске самого себя – сам автор под разными именами. Создание художественного

образа напрямую связано со стилем изложения. У Керуака он весьма специфичен. Метод спонтанной прозы – техника, созданная писателем, заключается в спонтанном экспрессивном изложении мыслей, «устранив всякое словесное, грамматическое и синтаксическое давление» [1]. Процесс написания скорее стихийный и ассоциативный. Здесь прослеживается четкая преемственность с потоком сознания Джеймса Джойса и Вирджинии Вульф. Также следует отметить таких вдохновителей писателя, как Марсель Пруст и Федор Достоевский. Можно проследить нить, которая в конечном итоге приводит нас к романтизму как к истокам литературы разбитого поколения, в поиске духа и неотделимости от жизненного опыта.

Существует также параллель между работами Керуака и импрессионистов в изобразительном искусстве, описанная в диссертации Джастина Трюдо [9]. Это попытка запечатлеть с натуры мимолетную суть жизни, сам момент, не отвлекаясь на форму передать суть цветом и словом. Интересно в этой параллели сравнение самого Джека Керуака своих текстов с “эскизами и зарисовками”. Анализируя романы «На дороге» и «Подземные», Т. Л. Морозова приходит к выводу о документальности прозы Дж. Керуака, о стремлении писателя связать манеру письма Марселя Пруста с техникой джазовой импровизации [4]. Сравнение с джазом как нельзя точно описывает его технику: нарушение логики, отсутствие пунктуации, ассоциативность и экспрессия словно сумасшедший набор нот сложной, но завораживающей мелодии. Автор принципиально отказывается от запятых и двоеточий, отдавая предпочтения тире, в «Основах спонтанной прозы» Керуак пишет, что тире размечает «ритм дыхания говорящего, словно джазовый музыкант набирает в легкие воздух между выдуваемыми фразами».

Делая выводы из сказанного, можно утверждать прямую зависимость значимости, потребительского успеха художественного образа от единства и целостности содержательного его аспекта и формы изложения, от их потенциала как предпосылки к социальным и личностным изменениям аудитории. «Художественный образ — это конкретная и в то же время обобщенная картина человеческой жизни, созданная при помощи вымысла и имеющая эстетическое значение» [7].

Любопытно, каким образом произведения Джека Керуака находят отклик сегодня среди российской аудитории. Проследить закономерность возрастающего интереса можно по ассортименту книжных магазинов сегодня и, к примеру, 7 лет назад. Очевидны исторические причины такого контраста интересов читательской публики. Однако, мода на культурную образованность и практически абсолютная информационная доступность тоже имеют вес.

Литература

1. Керуак, Д. Основы спонтанной прозы [Текст]: эссе / пер. М. Немцова // На дороге. Мэгги Кэссиди. - Москва: Просодия, 2002. - С. 545-547.

2. Львова, И.В. Ф. М. Достоевский и американский роман 1940-1960 гг. [Текст] / И. В. Львова. - Петрозаводск: ПетрГУ, 2008. – 139 с.
3. Маньковская, Н.Б. Эстетика на переломе культурных традиций [Текст] / Н. Б. Маньковская. - Москва: ИФ РАН, 2002. – 247 с.
4. Морозова, Т.Л. Образ молодого американца в литературе США: битники, Сэлинджер, Беллоу, Апдайк [Текст] / Т.Л. Морозова. – Москва: Высшая школа, 1969. – 95с.
5. Ошиньш, Э.Э. Метод и жанр прозы Джека Керуака. [Текст]: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.05. - Москва, 1984.
6. Пронин, В.А. Современный литературный процесс за рубежом [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / В. А. Пронин, С. П. Толкачев. – Москва: МГУП, 2000. – Режим доступа: URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook026/01/part-006.htm>. - (Дата обращения: 10.03.2019).
7. Тимофеев, Л. И. Основы теории литературы [Текст] / Л.И. Тимофеев. – Москва: Просвещение, 1968. – 480 с.
8. Trudeau, J. Jack Kerouac's spontaneous prose: a performance genealogy of the fiction: dissertation [Текст] / J. Trudeau. - Louisiana State University and Agricultural and Mechanical College, 2006. – 244 с.
9. Weinreich, R. The Spontaneous Poetics of Jack Kerouac: A Study of the Fiction [Текст] / R.Weinreich. - Southern Illinois University, 1987. – 180 с.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

К.Кибардина

*Пермский институт железнодорожного транспорта
Научный руководитель: Волегова Е.А., старший преподаватель*

Аннотация: Рассматриваются: Социальное воспитание и развитие подрастающего поколения, его сравнение в России и других странах. Актуальные проблемы и их развитие в обществе, способы их устранения. Примеры решения проблем социального воспитания в России в данный момент.

Ключевые слова: социальное воспитание, социализация, психология, культура, ребёнок, учебное заведение, развитие.

Общественное образование понимается как планомерное создание критерий для сравнительно целенаправленного личного, персонального и субъектного развития и формирования ценностных ориентаций человека в процессе его социализации. [5, с. 16]

В отечественной педагогике выделяются следующие направления социального воспитания: поддержка каждого ребёнка в экстренных ситуациях; защита полномочий ребенка на приличную жизнь в обществе; охрана здоровья ребёнка; организация развлекательной программы для ребёнка; опора в направлении ребёнка на самостоятельную жизнь, начиная с самостоятельного принятия решений. [4, с. 447]

Социализация - исторически обусловленный, осуществляемый в работе и общении процесс и итог усвоения и интенсивного воспроизводства человеком общественного навыка в облике конкретной системы познаний,

ценностей, общепризнанных мерок и форм поведения, позволяющих ему работать в качестве полноправного члена общества. Социализация в различных обществах отличается в зависимости от общественного строя, культурных индивидуальностей и обыкновений, господствующих нравственных общепризнанных мерок и пр. В то же время она содержит ряд данных, совокупных для всех обществ.[2, с. 32]

Воспитание осуществляется в семье. В этом случае мы имеем дело с семейным, или частным, воспитанием, которое - объект семейной педагогики. Воспитание осуществляется религиозными организациями. В этом случае мы имеем дело с религиозным воспитанием; оно - объект конфессиональной педагогики. Воспитание осуществляется обществом и государством в создаваемых для этого организациях. В этом случае мы имеем дело с социальным воспитанием, которое и является объектом изучения социальной педагогики. Воспитание осуществляется в криминальных и тоталитарных политических и социальных религиях сообществах.

Например, как общественное образование является составной долей процесса социализации. По причине того, собственно, что общественная педагогика исследует его в контексте социализации. Она оценивает, какие общественные условия напрямую или же опосредствованно воздействуют на образование человека. Гигантскую роль играют в его жизни и воспитании способы глобальной коммуникации, семейство, общение с окружающими людьми и кое-какие иные моменты. Общественное образование в государствах Европы и USA исполняется с поддержкой работы общественных воспитателей с ребятами. Общественная работа в европейских развитых государствах ориентирована на поддержку несчастным. Отличается вещественная поддержка ребятам и семьям, в коих маленький заработок, не достигшим совершеннолетия матерям, матерям - одиночкам, для такого, дабы они имели возможность завершить среднее учебное заведение, и получить воспитание. Для чего действует программа «Помощи», по которой матерям до 20 лет выделяется место в общественном приюте, где ребёнку прилагается уход и надзор, пока же мама имеет возможность обучаться и трудиться.

Социальное развитие и воспитание подрастающего поколения является одной из наиболее актуальных проблем современной системы отечественного образования, что обусловлено совокупностью причин объективного и субъективного характера. Наиболее существенные объективные причины значимости данной проблемы находятся в сфере социально - экономической и политической жизни общества: нарастающее социальное расслоение граждан России; обострение национальных конфликтов, обезличивание ценностей социальной культуры, рост преступности и проявлений устойчивого поведения личности, отклоняющиеся от общепринятых, наиболее распространенных и устоявшихся общественных норм и др. Субъективные причины актуальности

вопросов социального развития и воспитания связаны с низким качеством организации педагогического процесса. К негативным тенденциям относятся недостаточный уровень профессиональности и общественно - культурной компетентности педагогов, односторонний подход ко всем детям. [3, с. 33]

Явные последствия влияния этих причин обнаруживаются уже в дошкольном возрасте и проявляются, как правило, в социальной непрактичности, полная потеря детей приспособляемость в общественно - культурном пространстве, в неумении строить межличностные отношения и взаимодействие с людьми на уровне диалогового общения, в низком уровне культурного творчества.

Часть проблем, возникающих в процессе социального воспитания детей, отражена невысоким уровнем работы преподавателей напрямую с родителями. Локальное ситуативное использование активных методов взаимодействия учебных заведений с семьей, зачастую приводит к доминированию агрессивных эмоций детей, что требует в дальнейшем серьезной психологической и коррекционной работы. [1, с. 3-4]

Рассмотрим проблемы и эффективность социального воспитания и развития детей и подростков на примере молодежной организации «Молодой Гвардии Единой России» и роль данного учреждения в социальном воспитании детей и молодежи. Программа деятельности данной организации направлена на воспитание самостоятельной, трудолюбивой и активной молодежи.

Для того чтобы более четко определиться с основными направлениями деятельности, а, следовательно, и с основами социального воспитания в рамках деятельности данной организации, необходимо рассмотреть это на примере её программ. Стоит отметить, что «Молодая Гвардия Единой России» существует по всей России, данная организация работает напрямую с департаментом образования. С ним она и согласовывает все мероприятия. Стать членом данной организации может любой активный старшеклассник или студент, пройдя небольшое собеседование.

Программа «спорт – это жизнь». Её цель: развить у детей любовь к спорту, чтобы в будущем их не интересовали вредные привычки, так же чтобы подростки могли держать себя в отличной форме и смогли понять какой спорт им нравится больше, возможно именно с ним они свяжут свою жизнь. Данная программа включает в себя различные спортивные мероприятия по разным видам спорта. За победы дети получают различные призы, благодарственные письма и грамоты.

Программа «щедрое сердце», создана для помощи недееспособным людям или брошенным животным. Данное мероприятие проводится в нескольких направлениях, начиная от материальной помощи заканчивая организацией праздничных мероприятий. Дети выезжают в приюты для бездомных животных, дома престарелых или детские дома, где они проводят целый день. Это помогает развить в них ценности жизни, так как они работают волонтерами.

Так же можно заметить, что волонтеры, принимая активное участие в данной организации, могут расширить кругозор и увеличить круг общения, что в дальнейшем пригодится им в будущем.

Программа «Научно-исследовательские работы», предполагает процесс изучения нового интересного материала для детей в целях обогащения интеллектуально - образовательной сфер молодежи. Данная программа включает в себя проведение организации исследовательской и научной работы, что способствует всестороннему развитию молодежи и углубленному изучению литературы и техники.

Программа «Я - Гражданин» направлена на развитие у молодежи чувства гражданственности, патриотизма как важнейших нравственных и социальных ценностей, верности конституционному долгу, ответственности и дисциплинированности, поддержание традиций, осуществление преемственности поколений. Воспитания патриотизма, уважение к поколению, которое воевало за страну, павшему на поле боя за наше счастливое будущее. Задачи программы: развитие патриотизма в сердцах людей; пример молодым людям, чтобы они в будущем отдали “долг родине”, отслужив в армии.

Помимо «Молодой Гвардии Единой России» в России работает Городской Совет Старшеклассников (ГСС). Данная организация направлена так же, как и предыдущая, более того, они даже совмещают некоторые мероприятия, что позволяет школьникам пообщаться со студентами. Думаю, это помогает им в выборе заведения для получения высшего образование.

Список мероприятий данной организации направлен больше на интеллектуальное развитие подростков и их творчество. Ребятам часто проводят форумы по политическому направлению в разных городах России. Устраивают интеллектуальные игры в библиотеках и по городу. Лично общаясь с ребятами данной организации, слышалось много положительных эмоций в сторону данной организации.

Принимая активное участие в работе той или иной программы, дети приобретают такие навыки как: работа в команде, устойчивость от стресса, развитие личностных коммуникативных и лидерских качеств. Отметим, что программы молодежной организации «Молодой Гвардии Единой России» несут огромную пользу не только для детей, но и для остальных людей. Формирует социальную активность и развивает потенциал ребёнка, помогая ему в будущем во многих жизненных ситуациях.

Таким образом, общественное образование нацелено на полное реформирование находящейся вокруг среды, создание человеческих отношений в обществе. Преобразуя социальную среду, общественное образование развивает потенциал отдельной личности, позволяет решить трудности ее социализации. Проблем социального воспитания и развития много, но все они решаемы. Есть много организаций, которые помогают детям, становится образованнее, культурнее и раскрывают их потенциал. Мы считаем, стоит задуматься об изменениях в учебных заведениях. Увеличить

штат психологов и социальных педагогов, которые будут уделять больше времени для решения проблем подрастающего поколения и помогать им находить взаимопонимание с окружающим миром.

Литература

- 1.Мудрик А. В. Социальная педагогика [Текст] / Учеб. для студ. пед. вузов // Под ред. В.А. Слатенина. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2000.– 240 с.
- 2.Бордовская Н.В., Реан А.А. Педагогика[Текст] / Учебник для вузов – СПб.: Питер, 2016. – 304 с.
- 3.Василькова Ю.В., Василькова Т.А. Социальная педагогика[Текст] /Издательских центр «Академия», 1999.– 208 с.
- 4.Колоймиченко В.Д. Психолго-педагогические проблемы организации социального воспитания в дошкольных образовательных учреждениях.[Текст] / Издательство сфера, 2003.– 355 с.
- 5.Липский И.А. Социальная педагогика [Текст] / Издательство «Дашков и К» 2003.– 280 с.
- 6.Басов Н.Ф. Социальный педагог[Текст]/ Издательство «Академия», 2006. – 230 с.
- 7.Титов В.А. Социальная педагогика[Текст]/2003. – 160 с.

ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРНОЙ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ ЧЕЛОВЕКА В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ

Е.С. Килина

Башкирский государственный педагогический университет имени

М.Акмуллы

Научный руководитель: Чукреева М.А., преподаватель каф. КиСЭД.

Аннотация: в статье исследуется проблема переосмысления в области культурных традиций и ценностей, с последующим изменением принципов жизнедеятельности и духовных смыслов человека. Анализируются факторы, влияющие на трансформацию культурной идентификации человека в процессе социализации. Рассматривается роль и место культурного архетипа в социализации современного человека.

Ключевые слова: самоидентификация, социализация, культурный архетип, культурные ценности, культура, личность.

За последние десятилетия человечество получило доступ к обширному количеству информации. Соответственно, произошли радикальные изменения в развитии человеческой психики, которой нелегко в огромном информационном потоке. В результате можно прогнозировать такое явление, как отказ современного общества от исторически сложившихся стереотипов поведения. Это может привести к нарушению традиционных связей, а также спровоцировать изменение культурной идентификации самого человека и, следовательно, всего социума. Кроме того, во многих странах подверглись исчезновению из повседневной жизни культурные ценности, которые

изначально соответствовали психологической установке народов и являлись наследием тысячелетнего развития культуры. Причина этого – динамика научных и информационно-технических открытий во многих областях знаний, влияющая на социализацию людей.

Процесс социализации затрагивает различные этапы приобщения людей к культурным нормам, их обучение и воспитание, приобретение социальной природы и способности к участию в жизни общества. Его принято понимать двусторонним процессом взаимодействия общества и индивида, в котором осваиваются социальные нормы, культурные ценности, образцы поведения и функционирования в данном социуме [2, с. 67]. Например, в политической сфере это получение прав на осуществление голосования, а в экономической – возможность осуществлять трудовую деятельность.

Социализацию можно рассмотреть в качестве такого процесса, которым невозможно искусственно управлять и манипулировать [1, с. 605]. Это объясняется тем, что данный процесс растянут по продолжительности всей жизни человека, является обучением его своему социальному статусу.

Поскольку человек усваивает накопленный социальный опыт, входит в социальную среду, осуществляет социальные связи, можно сказать, что социализация личности – это не просто усвоение социального опыта, а преобразование его в разнообразие собственных установок, ценностных ориентаций, социальных навыков. Поэтому в обществе демонстрируется отсутствие пассивного принятия человеком всех предложений и навязываний социума. Человек словно трансформирует свою «картину мира»: от изменения политических воззрений, до изменения культурных, религиозных, семейных норм.

Ряд факторов, влияет на процесс социализации личности. Это и мир в целом, и государство, СМИ, семья, институты воспитания и образования, а также культура.

Культура — система духовных форм обеспечения жизнедеятельности и социализации людей. Она охватывает все стороны жизни человека — биологическую (еда, сон, отдых), производственную (создание средств материального жизнеобеспечения — орудий труда, пищи, одежды, жилищ), духовную (язык и речевая деятельность, мировоззрение, эстетическая деятельность и др.), социальную (коммуникация, социальные отношения). Человек становится личностью по мере освоения совокупного социального и культурного опыта, имеющегося в распоряжении общества. Роль культуры в этом процессе поистине огромна, т.к. именно культура, в отличие от генетических механизмов наследования, выступает средством социального наследования информации, своеобразной "социальной памятью" общества.

Использование «негенетической» коллективной памяти, имеющегося опыта духовной, нравственной и интеллектуальной жизни народа, проявляется в культурных архетипах. Именно такая память несет в себе повторяющиеся образы, тенденции к поведению, представления и

переживания. Таковыми являются архетипы героя, женщины, вождя (руководителя страны, правителя), друга, двойственности [4, с. 338]. Для современного человека понятие «архетип» имеет большое значение. Ведь он считается первичным образом, влияющим на трансформацию культурной самоидентификации не только индивида, но и общества в целом.

Рассмотрим понятие «архетип». В переводе с греческого языка . arche – начало и tyros – образ. Архетип считается первичным образом, изначальным образцом [5, с. 299]. Архетип можно считать бессознательной формой восприятия основополагающих элементов жизнедеятельности человека, к которым относятся любовь, труд, счастье и т.п.; они проявляются в символических, сновидениях, мифах, сказках, легендах и преданиях.

Архетипы влияют на структурные компоненты личности, характеризуются последовательностью образов, которые могут всплывать в сознании человека. Тогда в плане содержания архетипы можно рассматривать в виде архаических образов и переживаний человека, а с функциональной позиции – в форме первичных форм его адаптации к миру [3, с. 196]. Возьмем, к примеру, архетипический образ «Царь». Первые ассоциации, которые у нас возникают – «царь-батюшка», второй отец, который переживает за свои владения. В общих чертах Царь является типичным правителем с лозунгом: «Царское слово – закон».

Отсюда следует, что культурные архетипы можно трактовать глубинными культурными установками коллективного бессознательного, которые практически не поддаются изменениям (поскольку их характерными чертами являются устойчивость и произвольность). Они, чаще всего, имеют проявление в повседневной жизни человека. При возникновении ситуации, соответствующей определенному архетипу, культурный архетип получает активизацию и принудительное развитие (вне разума и воли) [5, с. 299].

Безусловно, все люди разные, они меняются, но для понимания их логики и смыслов поведения, необходимо опираться на множество факторов и мотивов, влияющих на процесс культурной самоидентификации человека. В этом значении культурные архетипы понимают в качестве информации, обладающей социально-управляющей направленностью. Анализ архетипических образов необходим, поскольку они участвуют в формировании особенностей основных социальных ролей и ориентируют современного человека на познание опыта предыдущих поколений. Участвуют данные образы и в процессе социализации.

Таким образом, культурный архетип выступает коллективным «осадком» исторического прошлого, на основе которого происходит единообразие в культурах, исторических линиях развития.

Литература

1. Бергер, П.Л., Бергер, Б., Коллинз, Р. Личностно-ориентированная социология [Текст] / П.Л. Бергер, Б. Бергер, Р. Коллинз; пер. В.Ф. Анурина. – Москва: Акад. проект, 2004. – 605 с.

2. Дмитриева, С.О. Социология искусства: становление [Текст] / С.О. Дмитриева. – Дубна: Дубна, 2018. – 67 с.
3. Мони́на, Н.П. Русский культурный архетип. Факторы формирования и философские доминанты [Текст] / Н.П. Мони́на. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2011. – 196 с.
4. Руткевич, А.М. Культурология. XX век. Энциклопедия [Текст] / А.М. Руткевич. – Санкт-Петербург: Питер, 1998. – 338 с.
5. Юнг, К.Г. Архетип и символ [Текст] / К.Г. Юнг. – Москва: Renaissance JV EWOSD, 1991. – 299 с.

МЕСТО БИБЛИОТЕКИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

А.П. Комарова

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы.

Научный руководитель: Р.А. Гильмиянова, к.и.н., доцент

Аннотация: Библиотека – хранилище истории, один из древнейших, культурных институтов. Социальные медиа – вид массовой коммуникации посредством интернета. Два совершенно разных понятия, но и в тоже время имеющие одну общую составляющую – информацию. В работе рассмотрены два аспекта понятия «библиотека» и «социальные медиа». Подняты вопросы эффективности деятельности библиотек в социальных сетях и места библиотеки в них. Показаны плюсы нахождения библиотеки в социальных медиа.

Ключевые слова: Библиотека, общество, социальные медиа, Интернет, информация.

Библиотека является одним из древнейших культурных институтов. Первоначальным назначением библиотеки было хранение документов. Но с течением времени библиотека постепенно стала приобретать все более широкий спектр назначений, и из хранилища знаний она превратилась в один из самых популярных и глобальных источников знаний.

Безусловно, библиотеки являются важной составляющей общества, но с приходом глобальной сети Интернет, важность библиотек в глазах многих людей начала существенно падать. Общество освоило сеть «всемирной паутины», открыв для себя безграничные возможности, которые раньше были просто недоступны. К примеру, с помощью глобальной сети стало возможным читать как книги, так и краткие содержания этих книг онлайн, тут же покупать эти же книги, не выходя из дома. То есть, если раньше человеку для того, чтобы найти нужную ему информацию, нужно было идти в библиотеку, потому что это был единственный источник информации, то сейчас многим кажется, что это делать необязательно, так как есть Интернет.

Давайте рассуждать логически. Интернет – вещь, безусловно, полезная, но в таком потоке информации, который представлен в глобальной сети, человеку очень сложно ориентироваться, потому что зачастую материал,

выявленный в сети, не всегда является полезным и достоверным. На основе вышесказанного, смело можно сделать вывод, что, несмотря на появление Интернета, библиотеки все равно нужны, так как это единственный достоверный источник только с полезной информацией. Как сказал знаменитый писатель и сценарист Нил Гейман (Neil Gaiman): «Google даст вам 100 тысяч ответов, библиотекарь даст один правильный» [1].

Наше общество по праву считается информационно продвинутым, где преобладает глобальная сеть. Следовательно, и библиотеке также необходимо соответствовать данному статусу и развивать свое присутствие в Интернете, прежде всего, через социальные медиа, так как их главным достоинством является разрушение рамок и граней.

Социальные медиа для библиотеки – это рекламная платформа [2, с. 3]. Она может помочь изучить свою целевую аудиторию, проанализировать спрос на библиотечные услуги, повысить посещаемость мероприятий, но самое главное, получить обратную связь. Это значит, что библиотека напрямую связана со своим читателем, который всячески делится с ней своим мнением и опытом.

Всего за несколько лет социальные сети стали настолько популярны, что сейчас практически у каждого есть хоть одна страница в той или иной социальной сети, что является отличной возможностью заявить библиотеке о себе и привлечь как можно больше читателей.

Давайте рассмотрим, что же является основой библиотеки в социальных сетях. Затронем самую популярную социальную сеть «ВКонтакте». Самой важной составляющей является группа или публичная страница самой библиотеки, именно они всесторонне отражают всю деятельность библиотеки и привлекают новых пользователей, это, так скажем, её лицо [3, с. 96].

Следовательно, основной целью присутствия библиотеки в социальной медиа является привлечение большого количества пользователей, в последующем читателей. Публикации информации в социальных сетях помогают адресно воздействовать на выбранную целевую аудиторию и всячески устанавливать коммуникацию с ней. [4].

Следующая социальная сеть, которая также помогает в привлечении читателей библиотекой, будет крупный видео – сайт «Ютуб». Особенность данного сайта в том, что он предназначен больше для видео материала. Пользуясь данной социальной сетью, библиотека может показывать видео с различных мероприятий, которые проводятся непосредственно библиотекарями, тем самым проявляя интерес у зрителей, которые смотрят данный контент.

На основе всего сказанного, давайте отметим краткие плюсы нахождения библиотеки в социальных медиа:

- Заявление о себе огромнейшей аудитории;
- Повышение важности библиотеки;
- Прямое общение с читателями;

- Хорошая реклама;
- Мгновенное оповещение как о мероприятиях, так и о новых поступлениях книг;
- Мнения, пожелания, предложения пользователей;

Возвращаясь к нашей проблеме места библиотеки в социальных медиа, можно сказать, что как бы общество не старалось отстраниться от библиотеки и полностью заменить её на глобальную сеть, этого не получится. Как уже было сказано, библиотека – это является важной составляющей общества, вольно – невольно люди все равно будут обращаться в библиотеку, чтобы получить полезную, самое главное, достоверную информацию.

На наш взгляд, в дальнейшем библиотеки все больше будут погружаться в социальные медиа, дабы не отставать от быстро прогрессирующего общества, привлекать новых и новых читателей, рекламировать себя. Но сами библиотеки не исчезнут никогда!

Литература

1. Библиотеки в социальных медиа: успешные проекты. Нью-Йоркская публичная библиотека: Цитаты знаменитостей всегда привлекают внимание [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://libinform.ru/read/foreign-experience/Biblioteki-v-sotcialnyh-media-uspeshnye-proekty/>. – (дата обращения: 23.03.2019).
2. Библиотеки и социальные сети: метод. рекомендации [Текст] / Амурская областная научная библиотека им. Н. Н. Муравьева–Амурского, метод. отд. – Благовещенск, 2017. – 25 с. С. 4.
3. Комарова, А. П. Библиотеки в социальных сетях: Необходимость или мода? [Текст] / А. П. Комарова, Р. А. Гильмиянова // Гуманистическое наследие в культуре и образовании: материалы XIII Международной научно-практической конференции 13 декабря 2018 г. – Уфа: Издательство БГПУ, 2018. – 326 с. С. 96.
4. О роли библиотеки в жизни общества. Библиотека в жизни современного общества. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://edu.tatar.ru/kirov/page520375.htm/page887727.htm>. - (дата обращения: 23.03.2019).

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ШКОЛЕ

Е. С. Корионова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы
Научный руководитель: Моисеева Н.Н., к. пс. н., доцент*

Аннотация: В статье рассматривается технология проектной деятельности и приводится ее историческая справка. Перечисляются исходные теоретические положения проектного обучения в школе, уроки-исследования и уроки – проекты, способствующие интенсификации учебного процесса, умственного труда учащихся.

Ключевые слова: проектная деятельность, исследование, проектная система, обучение, метод проектов, личностно-ориентированное образование.

Глобальные изменения в информационной, коммуникационной, профессиональной и других сферах современного общества требуют корректировки содержательных, методологических, технологических аспектов образования, пересмотра прежних ценностных приоритетов, задач и педагогических инструментов.

Технология, система уроков на протяжении веков, оказалась наиболее эффективной для массовой передачи знаний и навыков молодым новобранцам. Изменения в общественной жизни, происходящие в современную эпоху, требуют разработки новых способов обучения, педагогических технологий, связанных с индивидуальным развитием личности, творческой инициации, навыка самостоятельного движения в информационных полях, формирования у обучающегося универсальной способности устанавливать и решать проблемы, чтобы решать проблемы, возникающие в жизни, самоопределении, повседневной жизни. Акцент смещен на воспитание по-настоящему свободной личности, формирование у детей способности самостоятельно мыслить, приобретать и применять знания. Тщательно обдумывать принятые решения и четко планировать действия, эффективно сотрудничать в различных составных и профильных группах, выстраивать диалог между людьми и культурными связями. Это требует широкого внедрения в учебный процесс альтернативных форм и методов ведения образовательной деятельности [3, с.53].

Технология проектной деятельности основана на методологических подходах Д. Дьюи, В.Х. Килпатрика, В.Н. Шульгина, М.В. Купенина, Б.В. Игнатъева; современных ученых, исследователей – Е.С. Чемберса, В.Д. Симонентко, Г.И. Кругликова, В.В. Гузеева и др. [6, с.102].

В 20-х – начале 30-х годов методика проектов широко использовалась в российских школах для реализации поставленных задач – развития учащихся. Однако этот метод не дал учащимся возможности освоить систему знаний в области конкретных учебных курсов, поэтому внимание к основной философской идее образования того времени – ее ориентации на ребенка – было резко сокращено.

Новые принципы личностно-ориентированного образования, индивидуальный подход, субъективность в обучении требуют, прежде всего, новых методов обучения. В школе, в современных условиях, требуются следующие компетенции в проектном обучении:

- сформировать активную, самостоятельную и инициативную позицию обучающихся в сфере образования;
- развить, прежде всего, общеобразовательные навыки и умения: исследовательские, рефлексивные, самооценочные;
- уделять приоритетное внимание развитию познавательного интереса обучающихся.

В настоящее время эта идея вновь стала решающей в деятельности российских школ, что объясняет интерес практикующих учителей к технологиям проектного обучения [4, с.36].

В чем суть тренинга проекта? Чаще всего мы можем услышать не о проекте обучения, а о методе проекта. Этот метод был более четко сформирован в США к 1919 году. В России он получил широкое распространение после публикации брошюры В.Х. Килпатрика «Метод проектов. Использование целевой установки в педагогическом процессе» (1925).

Основу этой системы составляют идеи Дьюи, Лая, Торндайка и других американских ученых. Их основные идеи заключаются в следующем: с большим энтузиазмом ребенок выполняет только ту деятельность, которую он выбрал для себя свободно; деятельность не строится в соответствии с учебным предметом; опора на непосредственные увлечения детей; Истинное обучение никогда не бывает односторонним, важна дополнительная информация и т. д.

Первоначальный лозунг основателей проектной системы обучения: «Все из жизни, все для жизни». Поэтому метод проекта изначально предполагал использование окружающей жизни как лаборатории, в которой происходит процесс познания. Карл Фрейд в своей книге «Метод проекта» (издательство «Бельцы», Германия, 1997) под этой концепцией подразумевает путь, по которому тренеры и обучающиеся идут при разработке проекта.

Целью обучения по проекту является создание условий, при которых учащиеся самостоятельно и охотно приобретают недостающие знания из различных источников; учатся использовать полученные знания для решения учебных и практических задач; приобретают навыки общения, работая в разных группах; развивают исследовательские навыки (выявление проблем, сбор информации, наблюдение, эксперимент, анализ, построение гипотез, обобщение); развивают системное мышление [1, с.94].

Исходные теоретические положения проектного обучения:

1) в центре внимания – обучающийся, способствующий развитию его творческих способностей;

2) учебный процесс строится не на логике учебного предмета, а на логике деятельности, которая имеет личное значение для обучающегося, что повышает его мотивацию в обучении;

3) индивидуальный темп работы над проектом гарантирует, что каждый ученик достигнет своего уровня развития;

4) комплексный подход к разработке образовательных проектов способствует сбалансированному развитию основных физиологических и психических функций обучающегося;

5) глубокое, осознанное усвоение базовых знаний обеспечивается их универсальным использованием в различных ситуациях.

Организация проектной деятельности в начальной школе, например, может быть реализована только в том случае, если ученики к ней подготовлены, то есть обладают необходимыми навыками.

Для продуктивного проекта образовательной деятельности школьникам нужна особая готовность, «зрелость», которая состоит из следующего:

1) Формирование у обучающихся ряда коммуникативных навыков, лежащих в основе эффективных социально-интеллектуальных взаимодействий в процессе обучения, которые включают в себя:

– умение задавать вопросы (выяснять точки зрения других учеников, обращаться с просьбой к учителю в ситуации «недостатка информации или методов действий»);

– возможность контролировать голос (четко говорить, регулируя громкость голоса в зависимости от ситуации, чтобы каждый мог слышать);

– способность выразить свою точку зрения (каждому ясно сформулировать свое мнение, высказать его обоснованно);

– умение вести переговоры (выбрать в доброжелательной форме наиболее правильное, рациональное, оригинальное решение, аргументации).

Эти навыки формируются с первых дней обучения ребенка в школе, когда дети вместе с учителем в образовательных ситуациях «открывают» и предоставляют для себя необходимые «Правила общения», которые регулируют их внешнюю сторону - содержание утверждений.

2) Развитие у обучающихся мышления определенной «интеллектуальной зрелости», которая включает в себя:

– разработку аналитических и синтетических действий;

– формирование алгоритма сравнительного анализа;

– способность выделять существенную особенность, соотношение данных, составляющих состояние проблемы;

– умение выделить общий курс действий;

– перенос общего способа действия на другие учебные задачи.

В то же время качественными характеристиками развития всех компонентов обобщения умственных действий у учащихся школы являются широта, мера самостоятельности и обоснованности.

«Интеллектуальная зрелость» также включает в себя наличие у школьников таких качеств мышления, как гибкость, изменчивость и независимость.

Целенаправленное формирование как обобщения умственных действий, так и названных качеств мышления осуществляется с 1-го по 4-й класс во время рабочего процесса формирования у учащихся центральных психических новообразований младшего школьного возраста – теоретическое мышление посредством специального учебно-теоретического содержания, активные методы и приемы обучения, интерактивные формы взаимодействия учителя с детьми и учениками друг с другом [5, с.59].

3) Опыт комплексной, содержательной, дифференцированной самооценки и оценочной деятельности, которая способствует формированию у детей следующих необходимых навыков:

– адекватно оценивать свою работу и работу одноклассников;

– разумно и доброжелательно оценивать как результат, так и процесс решения учебной задачи с акцентом на позитив;

– выделение недостатков, внесение конструктивных предложений, комментариев [2, с.79].

Таким образом, можем сделать вывод, что формирование выбранных показателей готовности учащихся к проектной деятельности лучше всего происходит в младшем школьном возрасте и является предпосылкой развития субъективности школьника в процессе его обучения.

Литература

1. Байбородова, Л.В. Проектная деятельность школьников [Текст] / Л.В. Байбородова, И.Г. Харисова, А.П. Чернявская // Управление современной школой. Завуч. – 2014. – № 2. – С. 94-117.
2. Бычков, А.В. Метод проектов в современной школе [Текст] / А.В. Бычков. – Москва, 2000.
3. Гребенникова, О.А. Проектная деятельность как средство развития познавательных интересов старшеклассников: дисс... канд. пед наук: 13.00.01 [Текст] / О.А. Гребенникова. – Великий Новгород, 2005. – 181 с.
4. Зуев, А. М. Проектная деятельность в образовательном процессе [Текст] / А.М. Зуев // Основы безопасности жизни. – 2014. – № 1. – С. 36-41.
5. Каримуллина, О. В. Развитие проектно-исследовательской деятельности учащихся [Текст] / О.В. Каримуллина // Управление качеством образования. – 2013. – № 6. – С. 59-65.
6. Килпатрик, В.Х. Метод проектов. Применение целевой установки в педагогическом процессе [Текст]. – Ленинград, 1925.

ЭТНИЧЕСКИЕ ГЕТЕРОСТЕРЕОТИПЫ В ЭКРАННОЙ КУЛЬТУРЕ

П.С. Корючкина

Аспирант

Уральский федеральный университет им. Б.Н. Ельцина

Научный руководитель: Кириллова Н.Б., доктор культурологии, профессор

Аннотация: В данной статье автор анализирует визуальные этнические стереотипы. Статья посвящена проблеме формирования гетеростереотипов в экранной культуре, на примере статичных образов. Предпринята попытка рассмотрения образцов медиакультуры в аспекте мифотворчества. В статье приведен ряд взглядов исследователей в области культурологии, философии, социологии по вопросам формирования социальной мифологии в контексте этнической стереотипизации. Особое внимание уделено рассмотрению гетеростереотипов в контексте экранной культуры. Автор стремится проследить процесс отражения этнических визуальных образов в сети «Интернет» и соответствие представленных образов реальности. Выделяются и описываются характерные особенности этнического стереотипа. В качестве исследовательской задачи автором была определена попытка оценить, как представлены в пространстве сети «Интернет» некоторые этносы-представители Запада и Востока. Автором предложены критерии сравнения данных этносов и их актуальность для различных поисковых систем.

Ключевые слова: медиакультура, экранная культура, этнические стереотипы, гетеростереотип, этническая идентичность.

В современном социокультурном пространстве большое значение имеет влияния средств медиа на все аспекты деятельности человека, включая межкультурное взаимодействие и коммуникацию. Развитие медиакультуры, с одной стороны, упрощает способы взаимодействия между представителями разных культур, с другой стороны, происходит формирование и трансляция определенных национальных черт. Экранная культура, являясь составной частью медиакультуры, передает в знаково-символической форме представления об этносах. Образы, транслируемые посредством экрана, закрепляются в сознании носителя культуры. В аспекте межкультурного взаимодействия возникает трудность не только правильной интерпретации этнических образов, но и отражения их в текстах экранной культуры. Экранная культура как объект научного исследования представлена в работах таких авторов как М. Кастельс, Э. Тоффлер, Г.М. Маклюэн, Огурчиков К.П., Н.Б. Кириллова, Н.Ф. Хилько, О.В. Шлыкова, Н.А. Симбирцева. Образы народов и этнические стереотипы изучены в работах В. Вундта, У. Липпмана, У.Г. Самнера, Г.Д. Гачева, Р.Ф. Баязитова, Т.Г. Стефаненко.

Цель данной статьи: проанализировать этнические гетеростереотипные образы, представленные в экранной культуре (на примере источников сети «Интернет»).

Проблема восприятия этносов имеет междисциплинарный характер, межкультурное взаимодействие в аспекте стереотипных образов изучают такие науки как психология, философия, культурология, социология. Особенность стереотипного восприятия реальности связана с трудностью разрушения складывающихся образов. Этнические стереотипные образы связаны, прежде всего, с эмоциональными оценочными суждениями. Особое место в формировании социокультурной реальности занимают гетеростереотипы. Этнические гетеростереотипы - комплекс представлений об иных этносах, описывающий их характерные черты. Одной из особенностей формирования и трансляции гетеростереотипов в современном мире является их визуальный характер. Именно визуальные образы имеют значение в контексте действия медиакультуры, так как облачают информацию в форму доступную широкой аудитории. Для оценки и интерпретации данных образов не требуется специальной подготовки, особого уровня духовного развития. В данном случае информационно-коммуникационные технологии становятся средством формирования и распространения не только самого образа, но и образца реакции на него.

Создание этнических гетеростереотипов тесно связано с процессом мифотворчества. Данный процесс, по мнению исследователей, обусловлен потребностью в представлениях, соответствующих историческому развитию общества. Изображение другого этноса как элемент социальной реальности зависит от степени доступности информации и эмоционального напряжения

в процессе межкультурного взаимодействия [8]. Миф за счет своей эмоциональной образности выполняет функцию объяснения и формирования объективной реальности через комплекс знаков и символов. Знаки и символы могут быть заключены в легко узнаваемые образы, которые могут «считывать» не только носители культуры, но и представители иного этноса.

Рассматривая создание этнических стереотипов как способ мифотворчества, мы опирались на работу Э. Кассирера «Естественнонаучные понятия и понятия культуры». Автор отмечает, что знак и его трактовка имеет значение не только в историческом аспекте, но и в ментальном: «в каждом моменте выражается определенная общая ориентация, до некоторой степени, духовная установка глаз» [2]. В данном случае социальное и историческое развитие общества, актуальные ментальные установки позволяют создавать вариативность интерпретации определенного этнического образа. При классификации стереотипов исследователи обращают внимание на множественность проявления данного явления в контексте межкультурного взаимодействия. Чаще всего выделяют коллективные и индивидуальные стереотипы. Последние формируются на основании коллективных в процессе индивидуального межкультурного взаимодействия [10].

Баязитов Р.Ф. связывает стереотип с прототипом, акцентируя внимание на том, что прототип первичен, определяет типичного члена группы, который является шаблоном, образцом для оценки других [1, с. 9]. Возможно одновременное существование индивидуальных и коллективных гетеростереотипов в сознании одного человека. Сформировавшись в ходе исторического развития народов, они закрепились в сознании носителя культуры, передавались из поколения в поколение. При этом каждый из представителей этноса добавлял важные на его взгляд представления. В ходе личной коммуникации гетеростереотипы могли подтверждаться или опровергаться. Отмечается, что при формировании этнического стереотипа, прежде всего, обращают внимание на национальный характер, типичные черты внешнего облика и ценностные ориентации [7, с.138].

У. Липпман, выявляет характерные черты стереотипов: опора на впечатление, влияние социального окружения, субъективность, зависимость от культурного контекста, типичность, бессознательность. Для интерпретации поведения «другого» необходимо знать «сознание», то есть социокультурный контекст. В большинстве случаев интерпретация происходит исходя из анализа своего сознания [5, с.4-7].

Немаловажное значение в современном мифотворчестве имеет медиакультура. М. Кастельс в работе «Информационная эпоха: экономика, общество и культура» отмечает, что информационные коммуникации (медиа) создали новую социальную реальность. Особенность информационной эпохи, по мнению исследователя, использование универсального языка общения, который визуален. При этом отмечается двойственность

направленности процессов действия медиакультуры: она создает «новые формы и каналы коммуникации, формируя жизнь и формируясь жизнью» [3].

П. К. Огурчиков в работе «Экранная культура как новая мифология». Он отмечает, что «современная экранная культура представляет собой совокупность образов, которые создаются и существуют по законам построения мифа» [6]. При этом исследователь делает акцент на функциях современного мифотворчества «задача новых мифов, рождаемых экраном – воплощение ограниченности человеческих возможностей, освобождение от страхов перед неведомыми и неконтролируемыми процессами, происходящими в современной культуре» [6]. Таким образом, стереотипное мышление позволяет создавать доступные для понимания образы, закрепляя их в массовом сознании средствами экранной культуры.

Симоненко О.Л., анализируя экранную культуру, отмечает синкретичность этого типа культуры: «Техногенность, фотографичность, аудиовизуальная образность, вездесущность и тиражность» [9].

Н. Б. Кириллова, анализируя медиакультуру, отмечает, что «важной ее составляющей является экранная (аудиовизуальная) культура, которая представляет собой наглядно-образную, знаково-символическую форму» [4]. Знаки и символы могут быть заключены в легко узнаваемые образы, которые могут «считывать» не только носители культуры, но и представители иного этноса. Информационная культура, опираясь на идентичность, также служит способом дифференциации этносов.

Анализ визуальных стереотипов в медиакультуре осуществлялся в системах поиска информации «Яндекс» и «Google». Для рассмотрения в поисковые строки были введены названия этносов «англичане», «японцы». Параметрами для анализа выбраны основные черты, задействованные при формировании этнического стереотипа, обозначенные выше: «национальный характер», «типичные черты внешнего облика», «ценностные ориентации». Под национальным характером в контексте визуальной культуры, по нашему мнению, можно подразумевать такие особенности, как религиозные представления, идеология, эмоциональная составляющая (выражение повторяющихся эмоций).

Выбор именно этих национальных культур обусловлен разностью восприятия представителей запада и востока. Их отличительные особенности в аспекте визуальных гетеростереотипов, на наш взгляд, наиболее ярко проявятся в трансляции через сеть «Интернет». Так как ее отличает массовый, медийный характер, широкий круг пользователей, свободный доступ.

Особенности визуального ряда по запросу «англичане» в системе «Яндекс»:

национальный характер: не представлен

типичные черты внешнего облика: шляпа-котелок, плащ, зонт, костюм-тройка, в основном представлены мужчины.

ценностные ориентации: королева Елизавета, королевские гвардейцы, флаг Великобритании, чай. Атрибуты – Биг Бен, двухэтажный автобус, красная телефонная будка.

По аналогичному поисковому запросу в поисковой системе Google выявлен следующий результат:

национальный характер: не представлен

типичные черты внешнего облика: не представлены. В данном случае мы не рассматривали антропологические черты, визуальное воплощение принадлежности к определенной расе как типичные черты внешнего облика. Здесь, на наш взгляд, будут иметь значение признаки, имеющие дополнительную смысловую нагрузку для данного этноса.

ценностные ориентации: королевские гвардейцы, флаг Великобритании, футбол, «The Beatles», современные английские актеры, политик Тереза Мэй.

Поисковый запрос «японцы» в системах «Яндекс» и Google дал более сложный для интерпретации по выбранным критериям, сложность заключается в том, что некоторые внешние составляющие визуального образа имеют ценностный характер для национальной культуры:

национальный характер: не представлен;

типичные черты внешнего облика и ценностные ориентации: национальная одежда (кимоно, веер, маски, зонт), культура гейш, белые лица у женщин. Показательно, что в отличие от англичан в визуальном ряде японцев в основном представлены женщины. Показатели внешнего облика и ценностных ориентации объединены в единую группу, так как в качестве значимых объектов здесь выступают предметы одежды, атрибуты, социальные явления, которые имеют смысл именно в контексте внешнего облика данного этноса.

По запросу «японцы» в поисковой системе Google выявлен следующий результат:

национальный характер: коллективизм, трудолюбие (групповые снимки по профессиональной принадлежности);

типичные черты внешнего облика: культура гейш, кимоно, мужчины представлены как работники офисов;

ценностные ориентации: сакура, флаг Японии, иероглифы.

Таким образом, мифотворчество в аспекте формирования этнических стереотипов выступает в качестве образца ментальных установок, которые накапливаются в коллективной памяти народа и с развитием экранной культуры получают иное воплощение. Исследование позволяет сделать вывод, что формирование этнических гетеростереотипов является одним из компонентов современного социального мифотворчества. Представления о других этнических группах становятся транслируемыми социальными установками, зависящими от актуального мировоззрения социума. Последнее может изменяться в ходе исторического развития. Межкультурное взаимодействие в этом случае позволяет накопить и изменить систему знаков

и символов, описывающих «чужой» этнос. Экранная культура закрепляет образы в массовом сознании. При этом следует отметить, что экранная культура попадает в некоторую зависимость от мировоззрения. Трудные для быстрой трактовки знаки и символы в визуальных текстах сведены к минимуму.

Проведенный анализ показал, что типичные черты внешнего облика не всегда соответствуют реальному образу представителя этноса. Источником для составления визуального образа служат иные источники медиакультуры: литературные персонажи, кинообразы. Зачастую они вызваны ассоциациями с образами ушедших эпох. Вместе с тем ценностные ориентации визуально могут отражать то, что имеет значимость для носителя этнической культуры. Сложность изображения национального характера в контексте визуальности связано, вероятно, с невозможностью зафиксировать данное многогранное явление в статичном образе. Также анализ показал, что в большинстве случаев поисковая система Google не формирует гетеростереотипного этнического образа, при этом визуально дает представление о повседневной культуре выбранных этносов.

Литература

- 1.Баязитов, Р.Ф. Авторитарный стереотип. Сущность и проявления в социальных взаимодействиях [Текст] / Р.Ф. Баязитов. - Нижнекамск: Изд-во НМИ, 2006. – 175 с.
- 2.Кассирер Э. Естественнаучные понятия и понятия культуры [Текст] / Э. Кассирер // Вопросы философии. - 1995. - № 8. - С. 158-173.
- 3.Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/index.php.- (дата обращения: 26.11.2018).
- 4.Кириллова, Н. Б. Культура. Мифотворчество в медиа [Электрон. ресурс] // Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/2010/12/16/1214863287/Kirillova.pdf.-> (дата обращения: 01.10.2018).
- 5.Липпман, У. Общественное мнение [Текст]/ Пер. с англ. Т.В. Барчуновой. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.
- 6.Огурчиков, П. К. Экранная культура как новая мифология [Электрон. ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/ekrannaya-kultura-kak-novaya-mifologiya.-> (дата обращения: 11.01.2018).
- 7.Ракитина, О. В., Багдасарян, Л. М. Особенности межэтнических авто- и гетеростереотипов // Ярославский педагогический вестник. - 2008. - №4. - С.138 -144.
- 8.Серова Ю. В. Роль социального творчества в жизни современного общества [Электрон. ресурс] // Режим доступа: http://publikacia.net/archive/uploads/pages/2015_1_1/69.pdf (дата обращения: 19.09.2018).
- 9.Симоненко О.Л. Экранная культура в современном информационном пространстве [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_25846927_17353646.pdf (Дата обращения: 09.01.2019).
- 10.Сорокина Н.В. Методическая типология стереотипов как компонент содержания обучения иностранным языкам в вузе [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://docplayer.ru/50859721-N-v-sorokina-udk.html> (Дата обращения: 09.01.2019).

ВЛИЯНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ И ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ

Д.Кропачева

Пермский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: в статье рассматривается коммуникативная среда и ее влияние на процесс формирования и воспитания личности. Раскрыты основные понятия, связанные с коммуникативной средой, в частности, сферы, составляющие ее.

Ключевые слова: коммуникативная среда, личность, социализация, информационная среда, формирование, воспитание.

Каждый день, начиная с раннего детства, мы общаемся с другими людьми, передаем и получаем информацию. Чтобы быть личностью, необходимо расти и развиваться в социуме, где человека окружают другие члены общества, которые могут быть источником новых знаний, умений, навыков. Чтобы стать эффективным человеком, умело ориентироваться в быстроменяющемся обществе, необходимо уметь оперировать знаниями, которые мы получаем из внешнего мира. Ведь то, что приходит извне к личности, становится частью нее.

Коммуникативная среда, согласно определению, данному в словаре лингвистических терминов – это «Исторически сложившаяся этносоциоязыковая общность, характеризующаясь относительно стабильными и регулярными внутренними коммуникативными связями и определенной территориальной локализованностью...» [5]. Иными словами, коммуникативная среда – практически все, что окружает человека, все социальные сети, которые есть вокруг него и в которые он, по мере своего развития, постепенно включается.

Коммуникативная среда включает в себя ряд составляющих:

- историко-культурные средства общения;
- базовые нормы морали и ценности общества, в котором происходит формирование личности (передаются из поколения в поколение)
- теория и практика коммуникативного воздействия на участников социальной среды.

Лингвист В. Б. Кашкин выделяет следующие сферы коммуникативной среды: обиходно-бытовая, производственная, бизнес-коммуникация, политическая, научная, образовательно-педагогическая, туристическая, сфера шоу-бизнеса, международная, религиозная, медицинская, юридическая.[6]

Обиходно-бытовая – это сфера коммуникационной среды, которая включает в себя межличностное общение, например, родителей с ребенком. С ней человек начинает свое знакомство с раннего детства, первые, кто

оказывает на нас большое воздействие – это родители и прочие родственники. В детстве закладываются основы ведения быта, общения и взаимодействия в «домашней» обстановке. Обиходно - бытовая сфера окутывает нашу жизнь полностью и каждый день, так или иначе, воздействует на нас.

В политическую сферу включены не все члены общества, но ее воздействие ощущают многие. Мы смотрим новости в сфере политики, кто-то сам ей занимается. Сейчас идет тенденция к активному включению молодежи в политику. Многие молодые люди вступают в политические организации и движения, к примеру, в «Молодежный парламент» и «Молодую гвардию», благодаря которым могут научиться разбираться в вопросах политики.

Производственная сфера и отрасль бизнес коммуникации можно назвать сферами делового общения. Взрослые люди, а также молодежь, работая и занимаясь определенной деятельностью, каждый день включены в эту сферу коммуникативной среды. И это уже не часть их жизни – это и есть жизнь. В рамках данной сферы закладываются основы управления, работы в команде, умения вести дела.

Религиозная сфера также плотно пронизывает нашу жизнь. Строятся церкви, храмы, в нашей стране нет единой религии, что позволяет людям выбирать ту религию, которая им наиболее близка.

Одна из важных коммуникативных сфер – юридическая. Мы живем, следуя слову закона. Нарушим его, мы понесем наказание. В этом и заключается воздействие юридической сферы. Нас каждый день не учат, не повторяют правила, но все равно мы «слушаем» закон и поступаем так, как он предписывает.

Каждая сфера коммуникативной среды оказывает свое влияние на становление и развитие личности. Какая-то сильнее и более явно, другие - скрыто.

Еще очень важной частью коммуникативной среды является информационная среда, чье влияние наиболее сильно, особенно в условиях информатизации и глобализации. СМИ влияет на каждого человека индивидуально, кто-то может противостоять негативной информации, поступающей по данному каналу информирования, а кто-то нет. Несмотря на то, что СМИ должны следовать закону РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 18.04.2018) "О средствах массовой информации", они часто пропагандируют насилие и жестокость в транслируемых фильмах, показывают пошлости и разного рода неприятную информацию. И то, что мы видим по телевидению, читаем в журналах и газетах – остается в нас, часто определяя наши взгляды.

Как уже было упомянуто ранее, коммуникативная среда начинает свое воздействие еще на этапе становления личности - детстве. Процесс становления личности по-другому именуется социализацией. Социализация идет всю жизнь человека, поэтому ученые приняли выделять 3 её стадии.[3]

Первый этап – ранняя социализация, которая начинается с рождением ребенка и заканчивается тогда, когда он идет в школу.[3] По своей природе – это один из важнейших этапов в жизни человека, ведь тут закладываются основные принципы жизни ребенка. От того, что именно будет заложено на данном этапе развития личности, зависит дальнейшая ее жизнь. В это время ребенок усваивает нормы морали, общие принципы жизни и основы жизни в социуме. Большинство детей на этом этапе ходят в детский сад, начинают общаться с другими детьми. Они учатся принимать роль другого ребенка, профессии. Девочки играют в куклы, изображая мам, а мальчики представляют, что они пожарные или полицейские.

Второй этап – стадия обучения, или этап, включающий в себя весь период юности, то есть это все время обучения в школе, техникуме/колледже или ВУЗе. Социальные сети человека увеличиваются, появляются новые знакомства, коммуникативная среда становится обширнее. На данном этапе многие находят свою любовь и заводят семью.

Третий этап – трудовая социализация, она связана с трудовой деятельностью человека. На данном этапе особое влияние оказывает производственная коммуникация, и сфера делового общения играет главенствующую роль, если, конечно, человек занят в какой-либо сфере бизнеса или производства.

На каждом этапе преобладает одна из сфер коммуникативной среды, но в комплексе они формируют полноценную личность.

Но не стоит забывать и о том, что влияние коммуникативной среды может оказывать отрицательное воздействие. Социальные сети могут быть как эффективными, так и нет. На этапе ранней социализации ребенок как чистый лист, на котором отражается все то, что он видит во внешней среде. Какие основные принципы жизни и нормы морали будут заложены в семье, детском саду и школе – такие и будут играть определяющую роль в человеке на протяжении всей его жизни.

Таким образом, на основе всего вышеизложенного, можем сделать вывод о том, что коммуникативная среда оказывает постоянное влияние на развитие и формирование личности. В зависимости от того, насколько контролируется самой личностью и ее окружением данное влияние, зависит, оно отразится на них. Не стоит забывать о том, что такое влияние может быть как положительным, так и отрицательным. Поэтому контролировать то, какая информация поступает извне, должна каждая личность на всех этапах ее формирования.

Литература

- 1.В.Н. Вараксин. Коммуникативная среда как средство формирования и воспитания личности подростка//Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова.-2015.URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/kommunikativnaya-sreda-kak-sredstvo-formirovaniya-i-vospitaniya-lichnosti-podrostka> (дата последнего обращения: 15.02.2019)
- 2.Порсева Е.А. Влияние коммуникативной среды на процессы социализации личности ребенка // Гуманитарные научные исследования. 2019. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2019/01/25506> (дата обращения: 15.02.2019).

3. Социально-психологические проблемы исследования личности // Андреева Г. М. Социальная психология. Учебник. М., 2003, С.195- 203
4. Зайцев Владимир Сергеевич, Беляева Татьяна Николаевна. Влияние коммуникативной среды на формирование и воспитание личности. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30376284&> (дата обращения: 15.02.2019)
5. Словарь социолингвистических терминов. — М.: Российская академия наук. Институт языкознания. Российская академия лингвистических наук. Ответственный редактор: доктор филологических наук В.Ю. Михальченко. 2006.
6. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации: Учеб. пособие. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. 175 с.

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ПОЛОВОМУ ВОСПИТАНИЮ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ И ЗАДАЧИ БИБЛИОТЕК

Н. Н. Крюкова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы
Научный руководитель: Гильмиянова Р.А., канд. пед. наук, доцент БГПУ им.
М. Акмуллы*

Аннотация: рассмотрены проблемы сексуальной образованности детей и подростков, выявлены специфические особенности литературы по половому воспитанию, показаны задачи и направления деятельности библиотек по половому воспитанию детей и подростков,

Ключевые слова: библиотеки, информационная безопасность, половое воспитание.

Сексуальная жизнь является неотъемлемой частью жизни человека. Сексуальное здоровье играет важную роль в осуществление сексуальных и детородных функций, сексуальных взаимоотношений полов, влияет на психологическое состояние человека [5, с. 236]. Поэтому проблема полового воспитания требует к себе особого внимания. На ее решение направлено множество социальных институтов, способных повлиять на мнение общества.

Долгое время беседы о половом воспитании были запретными. В нашей стране до 1954 г. существовала система отдельного обучения мальчиков и девочек [2, с. 125]. В современных условиях общественного развития особо остро встают проблемы социализации ребенка. Важным направлением вхождения детей в мир человеческих отношений является половое воспитание [6, с. 70]. Чтобы помочь детям в этом сложном процессе родителям необходимо уметь донести до детей их половые особенности. В этом плане и родителям, и детям может помочь библиотека, ориентированная на предоставление литературы по половому воспитанию.

В Федеральном законе от 29 декабря 1994 г. N 78-ФЗ "О библиотечном деле" (с изменениями и дополнениями) указано, что пользователи библиотек детского и юношеского возраста имеют право на библиотечное

обслуживание в общедоступных библиотеках, специализированных государственных детских и юношеских библиотеках, а также в библиотеках образовательных организаций в соответствии с их уставами.[3] Это означает, что литература по половому воспитанию, выданная в библиотеке, должна полностью соответствовать требованиям информационной безопасности детей и подростков, т.е. иметь специфические особенности, которые будут отличать детскую литературу от той, что написана для взрослых.

Обеспечение информационной безопасности детей, включающее в себя и литературу по половому воспитанию, является фундаментальным фактором для книг подобного рода. Согласно федеральному закону от 29.12.2010 N 436-ФЗ (ред. от 18.12.2018) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" информационная безопасность детей - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию [4]. Прежде всего, это будет способствовать правильному формированию полового статуса ребенка. Также это очень важно для принятия ребенком самого себя как личности, для определения своей роли в гендерной социализации. Этот фактор должны учитывать все библиотеки, предоставляющие детям подобную литературу.

Информационный поток по половому воспитанию, как для родителей, так и для взрослых, является достаточно небольшим, но с каждым годом он становится все больше. Литература по половому воспитанию распространяется через библиотеки, книжные магазины, интернет, книги данной тематики начинают советовать психологи и социальные педагоги. Это обусловлено тем, что общество начинает осознавать важность данной проблемы.

Литература по половому воспитанию, написанная для детей и подростков, отличается простым и доступным языком без использования сложной терминологии. Такой язык помогает детям лучше воспринять информацию, содержащуюся в тексте. Литература на эту же тему, но написанная для родителей, уже может содержать методический акцент, но доступный по своему характеру.

Семья является источником и опосредующим звеном передачи ребенку социально-исторического опыта: прежде всего, опыта эмоциональных и межличностных взаимоотношений между людьми разного пола. Учитывая это, можно с полным правом считать, что семья была, есть и в дальнейшем будет оставаться важнейшим институтом полового воспитания и поло-ролевой социализации ребенка [1, с. 42-43].

Вследствие того, что в России проблема полового воспитания оставалась долгое время «в тени», информацию на эту тему следует подавать очень деликатно и осторожно. Большинство людей противятся, навязчивым рекомендациям о половом воспитании их детей, так как каждый родитель сам выбирает методы воспитания своего ребенка. Поэтому представители

взрослого поколения должны сами захотеть узнать что-то новое, касающееся половой образованности, и затем передать эти знания своим детям. Каждая семья по-своему определяет для себя процесс воспитания, но в силу разных обстоятельств в разной степени нуждается в квалифицированной педагогической помощи [1, с. 42]. Таким образом, родители сами выбирают: читать ли им эти книги, и потом самим постепенно рассказывать детям об их половых особенностях или предоставить своим детям возможность самостоятельного прочтения книг по половому воспитанию, предназначенных именно для детей.

В связи с этим одним из серьезных препятствий в реализации воспитательной функции семьи являются проблемы, связанные с недостаточным уровнем психолого-педагогической компетентности родителей. Следовательно, выявляется необходимость организации целенаправленной работы по ее повышению [1, с. 43]. В этом плане многим родителям могут помочь книги по половому воспитанию, из которых они смогут черпать информацию. Но в определенных случаях предоставление только литературы не является решением проблемы, зачастую взрослые нуждаются в определенном разъяснении того, что написано в книгах. Здесь могут помочь специальные занятия с сексологом и педагогом, но проведенные в более неформальной обстановке – библиотеке.

В то время как ребенку объяснить его поло-ролевые особенности не является сложной задачей, объяснять что-то подобное подростку не просто сложно, а порой невозможно и поздно. Сведения об интимной стороне жизни подростки получают из нескольких источников: Интернет, телевидение, СМИ, литература [2, с. 126]. Это может привести к некоторым пагубным последствиям: нарушению психики или ложной осведомленности. Следовательно, подросткам также необходимы достоверные и безопасные источники информации.

Многие подростки в силу различных факторов предпочитают искать нужную им литературу в сети. В современном обществе библиотеки начали практиковать использование электронных библиотек, в которых содержатся аналоги документов традиционной библиотеки. Использование библиотеками электронных книг по половому воспитанию также помогло бы подросткам в вопросах сексуальной образованности. В таком случае подростки начнут получать безопасную и достоверную информацию по данному вопросу.

Проблема сексуальной образованности в современном обществе является актуальной в силу многих факторов, которые нужно учитывать каждому человеку. Большая просвещенность в вопросах полового воспитания может предостеречь от нежелательной беременности, ИППП (инфекции, передающиеся половым путем), сексуального насилия, психологических травм и многого другого.

Литература

1. Григорьева, Ю. С. Изучение информационной компетентности родителей в области полового воспитания детей дошкольного возраста [Текст] / Ю. С. Григорьева, О. А. Арзамасцева // Пермский педагогический журнал.- 2015.- № 7.- С. 42-47.
2. Петрова, Л. В. Половое воспитание старших школьников в контексте системы образования [Текст] / Л. В. Петрова // Педагогическое образование в России.- 2014.- № 3.- С. 124-127.
3. Права особых групп пользователей библиотек [Электронный ресурс]: Федерал. закон от 29 декабря 1994 г. N 78-ФЗ "О библиотечном деле" (с изменениями и дополнениями). Режим доступа: <https://base.garant.ru/103585/31de5683116b8d79b08fa2d768e33df6/#friends>. (дата обращения: 18.03.2019).
4. Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе [Электронный ресурс]: Федерал. закон от 29.12.2010, №436-ФЗ. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/. (дата обращения: 18.03.2019).
5. Утеулиев, Е. С. Половое воспитание, его влияние на сексуальное здоровье [Текст] / Е. С. Утеулиев, В. Г. Миронова // Вестник Казахского Национального медицинского университета.- 2017.- №4.- С. 236-238.
6. Шагorenko, Н. С. Половое воспитание как компонент целостного педагогического процесса [Текст] / Н. С. Шагorenko, С. А. Меджидова // Достижения науки и образования.- 2018.- № 12(34).- С. 70-79.
7. Шадрина, М. В. Гендерное и половое воспитание детей начала 80-х конца 90-х годов XX века [Текст] / М. В. Шадрина // Вестник Томского государственного педагогического университета.- 2014.- № 8 (149).- С. 179-183.

ТОТАЛИТАРНЫЕ СЕКТЫ В НАШЕ ВРЕМЯ

Г.И. Кудашева

*Башкирский государственный педагогический
университет им. М.Акмуллы*

Научный руководитель: Бенин В.Л., д.п.н., к.ф.н. профессор

Аннотация: Рассматриваются причины возникновения новых тоталитарных псевдорелигий, их деструктивное воздействие на современное общество. Анализируются психологические методы воздействия для привлечения большого количества людей.

Ключевые слова: псевдорелигиозные объединения, адепт, религиозный культ.

Проблема негативного воздействия тоталитарных сект на современную молодёжь часто становится в центре внимания общественности. Ежедневно увеличивается численность приверженцев секулярных религий. Чем обусловлен стремительный рост новых религиозных культов? Как не попасть под это влияние?

Тоталитарные секты представляют собой псевдорелигиозные объединения, имеющих авторитарное регулирование и полный контроль за всеми сферами жизни своих адептов. По распространённому мнению, стать жертвой может лишь тот человек, который имеет психологические трудности и пребывает в депрессивном состоянии. Чаще всего уязвимость наблюдается у женской половины общества. Существуют три основополагающих

потребности человека, благодаря которым религиозные организации набирают популярность изо дня в день:

6. Нужда в единстве;
7. Желание обрести осмысленность существования;
8. Потребность в организованности.

Отсутствие благоприятных эмоциональных отношений порождает потребность чувства общности. Человек по причине недостатка дружественных отношений с другими людьми начинает проявлять нарастающий интерес к подобным социальным институтам, которые могут поспособствовать появлению у него чувства уважения и преданности.

Потребность в организованности проявляется у тех, кто из-за наличия множественных альтернатив структурирования реальности не способен рационально находить собственные решения. Культы, в свою очередь, создают ограничения на образ человеческого поведения. Люди готовы постоянно ущемлять свои права и свободу в угоду приобретения какой-либо определенности в жизнь.

Все культы имеют личную версию действительности. Культовая секта всегда требует присутствия окончательной истины. Люди, которые не могут до конца осознать свою значимость, чаще принимают истину определенной религиозной организации. Соответственно этому политике «двусмысленных стандартов» имеет место быть. Происходит жесткое разделение на «своих», к которым обращаются с добротой и любовью, и «чужих», в общении с которыми уместно лгать, проявлять физическое насилие.

Все ученики проходят через центры, где обучают средствам налаживания контакта и привлечения новых сторонников. Происходит это до тех пор, пока неофит не будет употреблять термины в процессе непринужденного общения. Сущность жизни, которая рекламируется вероучением, может быть бессмысленна для сторонних, но это не представляет важность.

Существует перечень психологического влияния на человека, характерного для всех тоталитарных сект:

1. Незначительная уступка, на которую идут потенциальный адепт, влияет на дальнейшее его привлечение в секту.
2. Дух религиозной группы. Попадая в доброжелательное окружение, где члены общины осязательно поддерживают каждого нового сторонника культа, человек очень быстро принимает их идеологию и становится готовым идти на жертвы во блага общего дела.
3. Отсутствие возможности разграничить себя от коллектива. Неофита не оставляют наедине с своими мыслями, стараясь постоянно подпитывать его новыми знаниями.
4. Положительное воздействие и подкрепление позитивного эмоционального состояния. Одобрение получает только то поведение, которое является желательным и регламентируется общими внутренними законами. На любой несоответствующий поступок идёт отрицательная реакция, это ведёт к

пониманию, что для получения сердечного отклика на свои действия следует поступать так, как хотят новые приятели.

Угроза заключается в том, что вышеописанные психологические приёмы воздействия происходят скрыто. Представители секты не в состоянии самостоятельно распознать деструктивное влияние, а большинство не сразу принимают позицию «чужих» людей, для которых данное явление носит очевидный характер. Таким образом, люди с предрасположенностью к различного рода расстройствам наиболее часто оказываются под влиянием псевдорелигиозных объединений.

Литература

- 1.Ахромеева, Ю. В. Социокультурные основы религиозного экстремизма [Текст] / Ю.В. Ахромеева. - Воронеж, 2009. - 178 с.
- 2.Дворкин, А. Л. Сектоведение: тоталитарные секты [Текст] / А.Л. Дворкин. - Н. Новгород, 2002. - 813 с.
- 3.Смирнова, Т. С. Новые религиозные движения в России: проблемы классификации и механизмы защиты личности [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gramota.net/materials/3/2011/4-1/42.html> (дата обращения: 20.03.2019).

ОСОБЕННОСТИ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Кутлугалямова Г.А.

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: Баянова Л.Н., к.э.н., доцент

Аннотация: В статье рассматривается суть понятия «сегментирование рынка» и особенности потребительского рынка, дается характеристика принципам рыночной сегментации.

Ключевые слова: маркетинг, потребительский рынок, сегментирование рынка, сегментация, потребность.

Одним из важнейших вопросов маркетинга является вопрос о сегментировании рынка. Под сегментированием понимают разделение конкретного рынка (или его составных частей) на сегменты, различающейся по своим параметрам, или по реакции на те или иные виды деятельности, или еще по каким-либо признакам. Сегментация, т.е. разделение потребительской массы на группы в зависимости от разнообразных характеристик, обеспечивает успешность фирмы. Идею о разделении потребительского рынка представил экономист Уэнделл Смит еще в 1956 г. [1, с. 84]. Важность данного процесса заключена в том, что правильное разделение рынка влечет за собой конкурентные преимущества компании на рынке. Определение однотипных потребностей у покупателей, организация деятельности предприятия по сбыту, установление цен – это главная цель сегментации.

Сегментацией рынка является определенная стратегия более рационального и полного приспособления производства и маркетинговых действий к потребителям рынка и требованиям покупателей [4].

Части рынка, выбранной для себя тем или иным производителем, обеспечивает ему перспективы развития для того, чтобы предприятием могли быть достигнуты свои стратегические цели. Безусловно, сегментация рынка имеет свои достоинства и свои недостатки.

К ее достоинствам относятся: разработка эффективных стратегий стимулирования сбыта, производство изделий, необходимых потребителю, оценка существующих маркетинговых стратегий и рыночной борьбы. Недостатки же заключены в том, что в рыночном сегментировании отражается средняя статистика поведения покупателей на рынке: в случае, если в компании нет налаженной собственной системы сбыта и ценообразования, тщательное разделение бессмысленно.

Наиболее частые принципы рыночной сегментации:

- географический принцип, при котором рынок разделяется на географические единицы: государство, регион, штат, округа, город, общины.

Решение о масштабе своего воздействия принимается непосредственно компанией: либо она действует в определенном (нескольких) регионах, либо во всех. В случае, если компанией был выбран второй вариант, ей необходимо учитывать различия потребностей и предпочтений, существующих в разных регионах.

- демографический принцип. При данном разделении рынок разбивают на группы в соответствии с определенными демографическими переменными: по возрасту, полу, этапам жизненного цикла семьи, образованию, религии, роду занятий, расе, национальности. Этот принцип является весьма популярным. С демографическим признаком связаны потребности потребителей, их предпочтения, интенсивность потребления. Несомненное положительное качество данного принципа состоит в том, что демографические принципы намного легче поддаются измерению, нежели другие.

- уровень доходов. Такое деление рынка чаще всего применяют для таких видов товара и услуг, как: одежда, автомобильный и морской транспорт, косметика и путешествия.

- психографический принцип. К таким признакам можно отнести: образ жизни, принадлежность к общественному классу, характеристики личности.

Образ жизни. Многие продавцы марочных и обычных товаров делят рынок по данному признаку, т.к. образ жизни покупателей существенно влияет на их выбор.

Общественный класс. Принадлежность покупателей к определенным общественным классам существенно влияет на их предпочтения: к примеру, в области автомобилей, проведения досуга, при выборе розничных товаров. Есть фирмы, разрабатывающие товары для определенных общественных

классов. Они стараются заложить в товар те характеристики, которые предпочитает определенный класс.

Тип личности. Производители придают товарам определенные характеристики, которые соответствуют характеристикам личности покупателей. Данный принцип наиболее применим к таким категориям товаров, как сигареты, женская косметика, спиртные напитки.

- поведенческий принцип. В этом случае покупателей подразделяют на группы исходя от отношений, знаний, реакций на товары и характера его использования.

Повод для совершения покупки. Данное разделение на основе поводов помогает фирмам понять степень использования товара.

Искомые выгоды. Деление происходит исходя из выгод, которые покупатели ищут в товаре. Данный принцип считается весьма действенным. Здесь фирме нужно выявить основные выгоды, которые ожидают покупатели от приобретения товаров определенного класса; разновидностей потребителей, ищущих эту выгоду из основных, и основных марок, которые могут обеспечить эти выгоды [3, с. 475].

Статус пользователя. Подавляющую часть рынков можно поделить на стандартные сегменты: не пользующиеся товаром, бывшие пользователи, потенциальные пользователи, пользователи-новички и регулярные пользователи. Небольшие фирмы нацелены обладать регулярными пользователями, в то время как крупные фирмы стремятся к получению части потенциальных пользователей.

Интенсивность потребления. Согласно этому принципу потребители подразделяются на группы: активные, умеренные и слабые. Обычно, активные составляют малую долю рынка, но потребляют большой объем товара. Разумеется, производитель будет стараться к привлечению одного активного потребителя, нежели нескольких слабых.

Степень приверженности. Разделение проходит исходя из степени приверженности к товару. Здесь различаются четыре группы:

1) безоговорочные приверженцы – потребители, приобретающие товары одной определенной марки;

2) терпимые приверженцы: приобретают товары двух-трех марок;

3) непостоянные приверженцы, чьи потребительские предпочтения с переносятся одной товарной марки на другую.

4) «странники»: отсутствует приверженность к торговой марке. [1, с. 125]

Отношение к товару. Существуют пять степеней отношения покупателей к товару: восторженное, положительное, безразличное, отрицательное, враждебное.

Итак, выделяются отдельные типичные группы из общей массы потенциальных потребителей продукции фирмы, предъявляющие схожие требования к товару, т.е. групп с одинаковыми потребительскими мотивациями, предпочтениями и поведением. Каждая такая группа

потребителей образует определенный сегмент рынка, на который ориентируется и осуществляется та или иная программа действий. Сегментация рынка нацелена на узкую группу потребителей (сегмент рынка) через единый специализированный план маркетинга, который основывается на потребности. Для того, чтобы достигнуть главной и единственной цели своей деятельности - получения максимальной прибыли, фирме целесообразно вместо жесткой борьбы с конкурентами эффективнее обслуживать тот или иной сегмент рынка.

В качестве примера рассматривается сегментация потребительского рынка на основе деятельности розничной сети ООО «ОфисКласс».

Специализацией ООО «ОфисКласс» является торговля канцелярскими и офисными принадлежностями. Также в ассортименте магазина присутствуют развивающие игры для детей, бизнес-аксессуары, товары для офиса и творчества и др.

На сайте магазина представлена возможность выбора и фильтрации товара в пределах определенной цены. Это говорит о том, что компания позволяет своим покупателям выбрать необходимые им товары исходя из своего уровня дохода.

Фильтр по видам товара и брендам (производителю) позволяет выбрать не только интересующий вид товара в целом, но товар определенной марки, что существенно облегчает задачу поиска покупателям – «безоговорочным» и «терпимым» приверженцам.

Деятельность компании направлена на удовлетворение нужд офисной работы: об этом свидетельствует широкий выбор продукции, мало предназначенной для повседневного использования, такие как канцелярские принадлежности, техника и расходные материалы для оргтехники и т.д. Проанализировав контент интернет-сайта, можно сделать вывод, что ассортимент товаров компании рассчитан, в первую очередь, на два класса – сотрудников офиса и обучающихся образовательных учреждений. Для этих категорий в главном меню сайта выделены отдельные разделы («товары для офиса» и «товары для школы»), отличающиеся наибольшим количеством представленной в них продукции.

Прослеживается выраженная направленность на обеспеченного потребителя – представлены дорогие бизнес-аксессуары следующих мировых известных производителей: Bic, Natber, Erich Krause, Parker, Maped, Uni, Pentel и многие другие.

Итак, в розничной сети «ОфисКласс» каждый покупатель может найти товар, соответствующий его ожиданиям и потребностям. Кроме товаров повседневного пользования предлагается подарочная и сувенирная продукция от недорогих брелоков и магнитов, до подарочных ручек, кожаных портфелей, ежедневников и настольных наборов.

Проблемы сегментирования рынка являются определяющими при конкурентных отношениях. Результативность проводимой маркетинговой политики в компании, а также результативность хозяйственной деятельности

на уровне предприятия, региона, отрасли зависит от качественного анализа развития тенденций сегментации рынка. Исследование и предложение новых идей по сегментированию поможет компании выбрать и реализовать новые способы решения проблем, связанных с сегментной структурой рынка [2, с. 119].

Сегментирование позволяет более четко понять, на какого потребителя должен быть направлен определенный комплекс маркетинга, и, соответственно, какие виды и методы маркетинговой деятельности следует применять. Несмотря на размер и направленности деятельности сегментирование полезно абсолютно всем фирмам. Данный аспект маркетинга важен, так как предназначен для превращения различий между товарами в стоимостные различия, которые в свою очередь могут быть сохранены на протяжении всего жизненного цикла продукта.

Литература:

1. Акулич И.Л. Маркетинг [Текст] / И.Л. Акулич. - Минск: Выш. шк., 2010. – 524с.
2. Карасев А.П. Две стороны понятия «сегментирование рынка» [Текст] / А.П. Карасев. - Вестник университета. - 2015. - № 11. – С. 119-122.
3. Максимова А.В., Бабкина Н.И. Принципы сегментирования потребительских и деловых рынков: характеристика и особенности [Текст] / А.В. Максимова, Н.И. Бабкина // НЕДЕЛЯ НАУКИ СПбПУ. – Спб., 2015. – С. 473-476.
4. Теоретические основы сегментирования рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vuzlit.ru/319461/teoreticheskie_osnovy_segmentirovaniya_rynka. - (Дата обращения: 09.03.2019).

АКТИВИЗАЦИЯ РЕЛИГИОЗНЫХ РАДИКАЛОВ НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ КАК ПРЯМОЕ СЛЕДСТВИЕ АРАБСКОЙ ВЕСНЫ

Кутузова А.А.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ

Научный руководитель: Демиденко С.В., к.и.н., доцент

Аннотация: в статье описаны причины и механизмы распространения радикальных религиозных идеологий в странах Ближнего Востока, ставших участницами событий «арабской весны». Особое внимание уделяется экономическим, социальным и политическим проблемам, которые существовали в этих странах и способствовали усилению позиций религиозных группировок на территории региона и за его пределами. Результатом статьи является комплекс рекомендаций по устранению внутренних причин распространения экстремистских идеологий, который может быть применен в каждой стране, столкнувшейся с данной проблемой.

Ключевые слова: религиозно-политический экстремизм, радикальный ислам, арабская весна.

На сегодняшний день одной из самых важных глобальных проблем является распространение в мире радикальных религиозных идеологий. Экстремистская деятельность становится для многих стран одним из важнейших дестабилизирующих факторов, препятствующих устойчивому развитию, и провоцирует политическую и социальную нестабильность.

При ближайшем рассмотрении оказывается, что причины распространения экстремистских идеологий связаны не только с этнокофессиональной ситуацией внутри страны или региона. Это явление стоит рассматривать комплексно, уделяя достаточное внимание текущей социально-экономической и политической обстановке внутри государства.

С проблемой распространения радикального ислама столкнулись страны, на территории которых проживают многочисленные мусульманские общины. В их числе США, Китай, страны Азии и Россия, но в наибольшей степени распространение радикальных религиозных идеологий касается именно стран Ближнего Востока. Этот регион представляет собой сложное этноконфессиональное пространство, в котором религия регламентирует все сферы жизни общества.

Более того, в условиях девальвации марксистской парадигмы во многих странах региона именно радикальный ислам стал ее замещением, взяв на себя функции главного носителя и проводника идеи социальной справедливости. Большинство сторонников радикальных религиозных организаций — это люди, которые не смогли найти себе достойное место в обществе из-за клановости и отсутствия социальных лифтов. Лозунги о справедливом исламском государстве, основанном по заветам Пророка, которые активно используются исламистскими организациями, пользуются наибольшей популярностью у людей бедных и неустроенных, в группу риска входят также студенты высших учебных заведений и недавние выпускники, которые не смогли найти работу, а также разорившиеся предприниматели.

Термин «арабская весна» объединяет в себе события, начавшиеся в 2010-ом году в странах Ближнего Востока. Всплеск недовольства в регионе был вызван как внешними, так и внутренними причинами, главной из которых стало ухудшение политической и социально-экономической ситуации. [1, с.27] В начале это явление носило позитивный, прогрессивный характер. Революции начинались с выступлений образованных молодых людей, которые боролись против социального неравенства, безработицы, коррупции, клановости и отсутствия социальных лифтов, лишившего их возможности самореализоваться. Основные требования протестующих носили как экономический, так и политический характер. В первую очередь восставившие выступали за улучшение условий жизни, создание новых рабочих мест, а также смену правящих режимов и реформы подконтрольных им институтов. [2]

В дальнейшем решающую роль в революционных событиях стали играть религиозно-политические экстремисты, а закончилось всё усилением влияния террористических организаций на территории стран Ближнего

Востока и Северной Африки и появлением ИГИЛ (террористическая группировка «Исламское Государство», запрещена на территории РФ). Эта организация смогла распространить свое влияние от Ирака до Сирии, Ливии и Нигерии. Впервые ИГИЛ участвовала в вооруженных столкновениях на территории Сирии в 2014 году, их результатом стала гибель 1400 человек.[3]

События «арабской весны» в каждой стране проходили по-своему, но в них можно проследить некоторые общие черты. В Тунисе к власти пришла умеренно исламистская партия «Ан-Нахда», а также усилилось влияние салафитов. В Египте произошло несколько военных переворотов, был свергнут президент Х. Мурабак, а на смену его режиму пришла террористическая организация «Братья-мусульмане». В Ливии пал режим Муаммара Каддафи: сегодня в стране практически нет центральной власти.

Особенностью событий «арабской весны» стало использование информационных технологий передачи информации с использованием методов информационно-психического воздействия и пропаганды для управления протестующими. Хотя протестные движения носили организованный характер, у них не было выраженного лидера. Информация распространялась через группы в социальных сетях и при помощи SMS-рассылок. Более того, было создано специальное мобильное приложение, целью которого стала пропаганда и вербовка новых членов экстремистских организаций. [4] Также профессор А. Юнгерт подчеркивает важную роль спутниковых и электронных СМИ в организации революционных событий.[5] Интернет и социальные сети улучшали координацию протестов, сообщая сведения о маршрутах и тактике протестных движений. [6] При помощи методов информационной борьбы радикальными организациями было создано общее коммуникативное пространство с объединяющими идеями и формальным равенством участников [7].

Помимо распространения информации в Интернете, существовали и традиционные источники организации протестов. К ним относятся проповеди пятничной молитвы, во время которых рассказывали о готовящихся акциях, и организация «дней гнева». [8, с. 14] Правительства не могли подавить протестные движения, поэтому они прибегали к репрессиям, что вызвало еще большую волну недовольств и бурную реакцию международного сообщества.

Террористические акты, происходившие на территории стран «арабской весны», серьезно дестабилизировали обстановку в регионе. В Тунисе в феврале 2013г. Был убит один из лидеров «Народного фронта», генеральный секретарь партии «Движение патриотов-демократов», выступавший против исламизации Туниса Шукри Белаид. [9] В 2012-2013 годах Сирии вооруженные оппозиционные группировки совершили террористические акции в ряде районов (в Хомсе, Идлибе, Алеппо, Дамаске). В результате террористических актов погибли сотни мирных граждан.

Опыт «арабской весны» является примером неэффективной стратегии по борьбе с религиозно-политическим экстремизмом. На фоне

этноконфессиональных противоречий и многолетней борьбы правящей элиты стран Ближнего Востока с религиозными фундаменталистами развивались кризисные социально-экономические явления, провоцирующие нестабильность. Создаваемая ими социальная напряженность стала базой для событий «арабской весны», последующего распространения радикальных идеологий и усиления влияния религиозных экстремистских организаций. [10, с. 40]

В ряде стран (Тунис, Египет, Йемен, Ливия) события «арабской весны» привели к падению режимов, существовавших долгие годы. Общими чертами таких режимов был жесткий авторитаризм, отсутствие представительства, архаичность системы управления, монополизация власти и ресурсов, попытки передачи власти по наследству, жесткая цензура и подавление оппозиционных идей. Эти тенденции были связаны с немолодым возрастом политических лидеров, утратой ими политической энергии. Вокруг таких правителей часто формировалось устойчивое сверхбогатое окружение, процветала коррупция и кумовство.

Правителям этих стран удалось достигнуть определенного уровня стабильности, и поэтому они боялись проводить реформы, которые могли бы предотвратить кризисные социально-экономические явления. Одной из основных социальных проблем, предшествующих революционным событиям в странах «арабской весны» стало выраженное социальное неравенство. [11] Кроме того, в следствии демографического взрыва, в этих странах рос процент бедного и безработного населения. Большое количество молодых людей с высшим образованием не могли найти работу, в то время как правительства не проводили реформы для создания новых рабочих мест. Ситуацию усугубил процветающий nepотизм, а также мировой экономический кризис, который спровоцировал резкий рост цен на товары первой необходимости.

Именно беднейшая часть населения стран «арабской весны» выразила поддержку радиальной оппозиции, которая, не имея четкого плана решения экономических и социальных проблем, выступала с популистскими лозунгами и эфемерными предложениями о создании справедливого государства, построенного в соответствии с нормами шариата.

События «арабской весны» крайне негативно отразились на ситуации в странах Ближнего Востока. Наблюдается существенный спад экономики в регионе, а также усилились существующие этноконфессиональные противоречия. Обострились проблемы террористической активности, преступности, наркотрафика и торговли оружием. Усиление позиций религиозных радикалов стало прямой угрозой международной безопасности. Неспособность правящей элиты своевременно провести ряд структурных реформ, необходимых для экономического развития государства и социального благополучия населения стала одной из важнейших предпосылок распространения радикальных идеологий и формирования мощных террористических организаций.

Таким образом, распространение радикальных религиозных идеологий способствуют не только этноконфессиональные противоречия внутри страны, но и развивающиеся на их фоне социально-экономические кризисные явления. Правители стран, в которых произошли события «арабской весны» считали стабильность главным достижением своей политической стратегии, но оно оказалось мнимым и иллюзорным. Растущее социальное неравенство создало почву для распространения радикального ислама и обеспечило ему широкую поддержку среди беднейших слоев населения.

Опыт стран Ближнего Востока показывает, что, для предотвращения экстремистской деятельности внутри страны, правительству необходимо своевременно проводить реформы, уделять внимание созданию достаточного количества рабочих мест и социальной защите беднейших слоев населения. Важно бороться с коррупцией и бюрократией, создавать социальные лифты, институты гражданского общества и местного самоуправления. Кроме того, нужно повышать общий уровень образованности населения, учить людей мыслить самостоятельно. Тогда они будут менее подвержены пропаганде и выработают толерантность к представителям других этносов и конфессий.

Описанные выше меры могут быть адаптированы к реалиям любой страны, на территории которой распространяются радикальные идеологии. Очевидно, что религиозный экстремизм нельзя победить силовыми мерами. Развитие информационных технологий изменило методы пропаганды и вербовки, которыми активно пользуются радикальные организации. Именно поэтому необходимо переходить от методов точечной борьбы против актов экстремизма к устранению социально-экономических причин распространения в мире радикального ислама.

Литература

- 1.Примаков, Е.М. Ближневосточный курс России: исторические этапы [Текст] / Отв. ред-ры: В.В. Наумкин, В.В. Попов, В.А. // Ближний Восток, Арабское пробуждение и Россия: что дальше? Сборник статей / Кузнецов / ИВ РАН; Фак-т мировой политики и ИСАА МГУ им. М.В. Ломоносова. М.: ИВ РАН, 2012. – С. 21-30
- 2.Наумкин, В.В. Снизу вверх и обратно. «Арабская весна» и глобальная международная система [Электронный ресурс]: Россия в глобальной политике- 2011.- № 4.- Режим доступа: <http://globalaffairs.ru/number/Snizu-vverkh-i-obratno-15277> (Дата обращения 20.03.2019)
- 3.В столкновениях исламистов и оппозиции в Сирии погибли 1400 человек [Электронный ресурс]: Информационное агентство «РИА НОВОСТИ». Режим доступа: http://ria.ru/arab_sy/20140123/990943497.html#ixzz3E9WnGmNP (Дата обращения 15.03.2019)
- 4.Смертельный like: как ИГ вербует сторонников в социальных сетях [Электронный ресурс]: РБК. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/opinions/politics/01/11/2015/563346c09a79477a7c773128> (Дата обращения 10.03.2019)
- 5.Юнгерр А. Роль социальных сетей в организации «арабской весны» [Электронный ресурс]: Memoid - Режим доступа: http://www.memoid.ru/node/Rol_socialnyh_setej_v_organisazii_arabskoj_vesny (Дата обращения: 17. 03.2019)

6. Кейфа тасауру би хадайа, муалюмат ва тактикат гама [Электронный ресурс]: Центр стратегических оценок и прогнозов М., 2011. – Режим доступа: <http://www.csef.ru/analytics/reports> (дата обращения: 02.02.2019)
7. Фитуни Л. Л.. Ближний Восток: технологии управления протестным потенциалом [Электронный ресурс]: Азия и Африка сегодня – Режим доступа: <http://www.asiaafrica.ru/files/201112.pdf> (дата обращения: 05.02.19)
8. Мухамеджанов Б. Г., Азизова З.Т. Технологии «арабской весны» власть и оппозиция [Текст] / Б.Г. Мухамеджанов, З.Т. Азизова // Науч.-попул. изд. – Алматы: ОФ “Фонд Первого Президента Республики Казахстан”, 2011.- 162с.
9. Тунис. УБИЙСТВО. Исламисты атакуют [Электронный ресурс]: Newsland Режим доступа: <http://newsland.com/community/politic/content/tunis-ubiistvo-islamisty-atakuiut/1808992> (дата обращения: 12.03.2019)
10. А. О. Филоник Вокруг «арабской весны»: социально-экономические процессы в арабском мире (общее и особенное) [Текст] / Отв. ред-ры: В.В. Наумкин, В.В. Попов, В.А. // Ближний Восток, Арабское пробуждение и Россия: что дальше? Сборник статей / Кузнецов / ИВ РАН; Фак-т мировой политики и ИСАА МГУ им. М.В. Ломоносова. М.: ИВ РАН, 2012. – С. 32-71
11. Коротаяев А.В., Зинькина Ю. В. Египетская революция 2011 г.: структурно-демографический анализ [Электронный ресурс]: Сетевое издание центра исследований и аналитики фонда исторической перспективы – Режим доступа: http://www.perspektivy.info/book/jegipetskaja_revolicija_2011_g_strukturno-demograficheskij_analiz_2011-03-15.htm (дата обращения: 18.02.19)

ИЗУЧЕНИЕ СФОРМИРОВАННОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ НАВЫКОВ И СОЦИАЛИЗИРОВАННОСТИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ

Д. Лантух, М. Журавлева, Ю. Гайсина, Г. Багаутдинова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: Ахтамьянова И.И., к.п.н., доцент*

Аннотация: Рассматриваются сформированность социальных навыков и уровень социализированности личности студентов I и II курсов. Проверилась гипотеза о влиянии обучения в вузе на уровень социализированности и на сформированность социальных навыков. Для проверки гипотезы были использованы Методика для изучения социализированности личности (М.И. Рожкова) и методика А.П. Гольштейна на определение уровня развития социальных навыков. В эксперименте участвовали студенты I и II курса Института педагогики БГПУ им. М. Акмиллы. Исследование показало, что уровень социализированности по всем параметрам находится в зоне средних значений, а сформированность социальных навыков в зоне ниже нормативного.

Ключевые слова: социализация, социальные навыки, социальная адаптированность, автономность, социальная активность.

Социализация является важным процессом, для личности и общества, и ее проблема в современном мире очень актуальна. В течении жизни человек приобретает необходимые знания умения и навыки для полноценного

взаимодействия с обществом. С течением времени к человеку предъявляется всё больше требований со стороны общества.

Термин «социализация» имеет много значений, и многие исследователи рассматривали его по-разному. Общее понятие данного термина определяется как влияние среды, которая приобщает индивида к участию в общественной жизни, учит его поведению в коллективе, помогает утвердить себя и выполнить различные социальные роли [8].

Понятие «социализация» было введено в науку в 40-50 гг. XX века в работах А. Бандуры, Р. Уолтерс и др., которые понимают социализацию как процесс социального научения [3]. По мнению А. Бандуры поведение может приобретаться через свой собственный опыт, а также через наблюдение за поведением других людей. Социализация (по Ж. Пиаже) – процесс адаптации к социальной среде, состоящий в том, что ребенок, достигнув определенного уровня развития, становится способным к сотрудничеству с другими людьми, благодаря разделению и координации своей точки зрения и точек зрения других людей [13].

В отечественной науке внимание к проблеме социализации усилилось с 60-х годов XX века. (Н.В. Андреевкова, В.В. Водзинская, А.Г. Харчев, И.С. Кон, А.Н. Леонтьев, В.В. Столин, А.В. Мудрик, Б.Д. Парыгин, [2, 4, 17, 8, 10, 16, 11, 12]).

При рассмотрении социализации как взаимодействия личности с окружающими можно выделить ряд аспектов, раскрывающих основные сферы социализации:

- 1) Социальное познание (отношение с людьми, культурные и социальные ценности, строение общества, в котором живешь).
- 2) Получение навыков практической деятельности (социальными и предметными).
- 3) Усвоение норм, ролей, установок, которые обеспечивают соответствие поведения требованиям конкретного социального окружения.
- 4) Разработка собственной системы ценностей.

Социальные навыки формируются в процессе социализации, и могут понадобиться человеку в жизни. Социализация для людей крайне важна, поскольку отсутствие хороших навыков общения может привести к одиночеству, что в свою очередь увеличивает тревожность, возрастает вероятность возникновения депрессии. И наоборот, хорошо развитые социальные навыки дают возможность для новых знакомств, помогают достигать карьерного роста, тех целей, которые важны для человека, укрепляют личные отношения. Известно, что социальные навыки можно тренировать.

Успешной социализации человека помогает опыт самостоятельных социальных проб, изучение новых способов реализации собственных инициатив, навыков самоорганизации, опыт партнерства и сотрудничества. Все это указывает на необходимость развития социальных навыков.

Обучение в вузе как совместно-распределенная деятельность студента и преподавателя в условиях учебной группы также требует развития социальных навыков. Они помогут стать более раскрепощенным, уверенным в себе, обаятельным человеком, способным легко знакомиться и вести беседу. Социальные навыки подразумевают обучение этическим формам и способам поведения в отношении с окружающими. Для этого необходимо развивать умение устанавливать и поддерживать контакты, избегать конфликтных ситуаций, формировать коммуникативные навыки.

На основе проведенного анализа определений и структуры социальных навыков, представленных в работах зарубежных и российских авторов, Н.В. Емельяновой [6]. была предложена следующая структура социальных навыков (Таблица 1).

Таблица 1. Структура социальных навыков (по Н.В. Емельяновой)

| Навыки | Описание |
|--|---|
| Самосознание и уверенность в себе | <ul style="list-style-type: none"> - Образ мыслей - Саморефлексия - Проявление уверенности в себе через язык жестов - Внешний вид и имидж |
| Эмпатия | <ul style="list-style-type: none"> - Проявление сочувствия - Проявление искренней заинтересованности - Умение говорить и принимать комплименты |
| Навыки общения | <ul style="list-style-type: none"> - Эмпатическое, активное слушание - Умение разговаривать спокойно и не напрягаясь - Умение контролировать, когда, как и сколько говорить о себе - Визуальный контакт - Рефлексия - Понимание языка жестов и умелое использование невербальной коммуникации |
| Командное взаимодействие | <ul style="list-style-type: none"> - Командный игрок - Способность создавать атмосферу согласия - Навыки командного взаимодействия - Выполнение обязательств и сроков |
| Конфликтное взаимодействие и решение проблем | <ul style="list-style-type: none"> - Умение управлять разногласиями - Самостоятельно находить |

| | |
|--|--|
| | решение проблем. - Умение говорить «нет» - Умение управлять негативными эмоциями |
|--|--|

Как видно из таблицы, социальные навыки – это комплексное понятие, включающее в себя как личностные навыки, так и навыки, обеспечивающие высокую компетенцию на межличностном и групповом уровнях взаимодействия.

Умение грамотно взаимодействовать с другими людьми является одним из важнейших навыков для человека. Оно позволяет повышать качество коммуникации, достигать большей эффективности при контакте с окружающими, а также контролировать свои эмоции и поведение.

Цель работы: определить, как обучение в вузе влияет на уровень социализации и уровень сформированности социальных навыков.

Гипотеза: мы предположили, что обучение в вузе влияет на уровень социализации и на сформированность социальных навыков студентов.

Задачи:

1. Выявить уровень социализированности личности студентов I-II курса.
2. Выявить уровень сформированности социальных навыков.
3. Определить, как обучение в вузе влияет на уровень социализации и на сформированность социальных навыков студентов I-II курса.

Методы.

Для решения поставленной задачи были использованы следующие методики:

1. Методика для изучения социализированности личности (М.И. Рожков) [15], которая позволяет определить следующие параметры социализированности личности: социальная адаптированность, автономность, социальная активность, приверженность к гуманистическим нормам жизнедеятельности (нравственности).

2. Определение уровня развития социальных навыков (А.П. Гольштейн). А.П. Гольштейн и Р.П. Спрафкин [5] выделили 37 социальных навыков разделенных на 5 категорий:

Первая категория. Начальные навыки – некоторые минимальные умения, которые позволяют человеку вступать в контакт с другими людьми, участвовать в разговоре.

Вторая категория. Самовыражение в разговоре – умение выразить свои чувства и переживания или передать информацию другому человеку.

Третья категория. Реакция на мнение другого человека в разговоре или на то, что он переживает.

Четвертая категория. Навыки планирования предстоящих действий – прежде чем разговаривать с другими людьми или делать что-то необходимо это спланировать и как следует подготовиться к предстоящему действию.

Пятая категория. Альтернативы агрессивному поведению – каким образом избежать конфликта и разрушения отношений или вести себя в конфликтной ситуации наиболее продуктивным способом.

В исследовании принимали участие студенты I-II курсов Института педагогики БГПУ им. М. Акмуллы в количестве 29 человек.

Результаты исследования и их обсуждение.

Рассмотрим результаты изучения социализированности, полученные по методике М.И. Рожкова, Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2. Средние показатели по параметрам социализированности личности по курсам и выборке в целом

| | Социальная адаптированность | Автономность | Социальная активность | Нравственность |
|--------------------|-----------------------------|--------------|-----------------------|----------------|
| 1 курс | 2,53 | 2,46 | 2,71 | 2,93 |
| 2 курс | 2,55 | 2,33 | 2,86 | 3,11 |
| Средний по выборке | 2,54 | 2,395 | 2,785 | 3,02 |

Как видно из представленных данных полученный коэффициент больше двух, но меньше трех, что свидетельствует о средней степени развития параметров социализированности у студентов I и II курсов. Только параметр «Нравственность» у студентов 2 курса выше показателя 1 курса и среднего показателя по выборке в целом.

По результатам исследования социализированности можно сделать вывод, что обучение в университете, активная общественная жизнь, участие в различных творческих и научных мероприятиях повышает уровень социальной адаптации, активности и нравственности студентов.

Наглядно уровень параметров социализированности показан на рис.1.

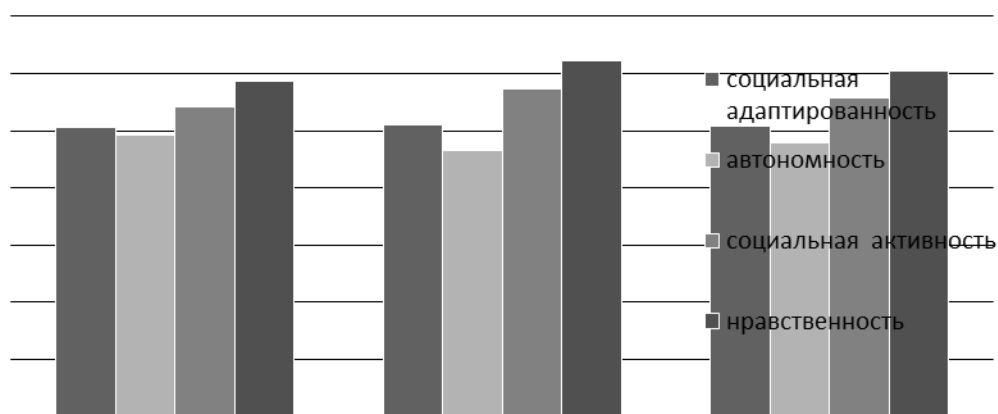


Рис. 1. Сравнительные показатели параметров социализированности студентов 1 и 2 курсов.

Теперь рассмотрим результаты изучения уровня сформированности социальных навыков. Сводные данные представлены в таблице 3.

Таблица 3. Сравнительные показатели сформированности социальных навыков студентов 1 и 2 курсов

| | Начальные навыки | Само-выражие | Реакция на другого человека | Планирование действий | Поведение в конфликте |
|--------|------------------|--------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 курс | 2,63 | 2,58 | 2,67 | 2,65 | 2,46 |
| 2 курс | 2,8 | 2,37 | 3 | 2,95 | 2,61 |
| ср.пок | 2,71 | 2,47 | 2,83 | 2,8 | 2,53 |

Оценка социальных способностей производится по следующей шкале:
 3,25- 3,75 – нормативная зона;
 3,00- 3,25; 3,37-4,00 – зоны незначительных отклонений;
 2,00- 3,00; 4,00-4,50 – зоны заметных отклонений;
 1,00 -2,00; 4,50- 5,00 – зоны чрезвычайных отклонений.

Как видно из данных таблицы 3, все показатели находятся в зоне заметных отклонений в сторону занижения, ниже нормативной зоны. Это говорит о том, что социальные навыки студентов 1 и 2 курса еще недостаточно сформированы.

Наглядно уровень развития социальных навыков у студентов 1 и 2 курса показан на рис. 2.

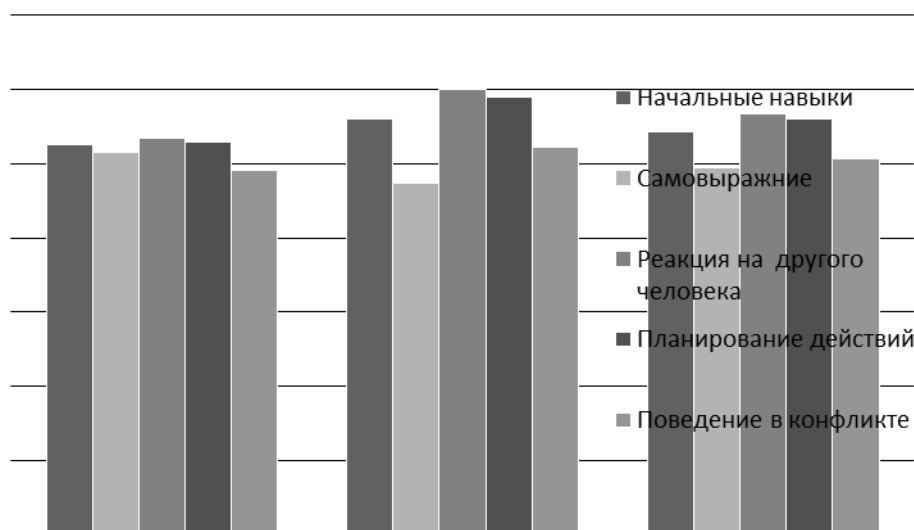


Рис. 2. Уровень развития социальных навыков у студентов 1 и 2 курса.

Таким образом, проведенное исследование показывает, что уровень социализированности по всем параметрам находится в зоне средних показателей, а сформированность социальных навыков в зоне ниже нормативного. Этот факт необходимо учитывать при организации учебно-воспитательной работы в вузе.

Для развития социальных навыков у студентов могут быть использованы следующие формы и методы работы:

1. Занятие общественной деятельностью;
2. Участие в творческих коллективах на базе университета;
3. Занятия в спортивных кружках и секциях;

Занятие в коллективах и кружках дополняют основную деятельность студентов, помогают формировать жизненные компетенции, развивают

творческую активность, оказывают содействие в социализации и психологической адаптации молодежи. Они обеспечивают педагогическую организацию социально культурного влияния на развитие продуктивного творческого мышления.

4. Психологические тренинги для развития коммуникативных навыков;

5. Игры и упражнения направленные на развитие умения управлять своим поведением, эмоциями, общением, и включающие в себя когнитивный, эмоционально-волевой и поведенческий компоненты.

Литература

1. Андреева, Г.М. Социальная психология [текст] / Г.М. Андреева // Учебник для высших учебных заведений. – Москва: Аспект Пресс, 2001. – С. 290.
2. Андреевкова, Н.В. Проблемы социализации личности [текст] / Н.В. Андреевкова. – Москва: Социальные исследования, 1970. - Вып.
3. Бандура, А, Уолтерс, Р. Научения [текст] / А. Бандура, Р. Уолтерс // Современная зарубежная социальная психология. – Москва, 1984. - С. 55-60.
4. Водзинская, В.В. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности [текст] / В.В. Водзинская. – Ленинград: Наука. – 1979. – С. 264.
5. Гольштейн, А.П. Определение уровня развития социальных навыков [Электронный ресурс] / Приложение №1. Описание процессов. – Режим доступа <https://studylib.ru/doc/3650785/prilozhenie-N1.-opisanie-processov>. – (Дата обращения 20.03.2019).
6. Емельянова, Н.В. Роль и место социальных навыков в структуре компетенций бакалавров экономических вузов [Электронный ресурс] / Теория и практика общественного развития. – Краснодар: ХОРС, 2012. – Вып. 1. – С. 60-63. – Режим доступа: http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2012/1/s%D0%BEci%D0%BEI%D0%BEgiy%D0%B0/emeljanova.pdf. – (Дата обращения 20.03.19).
7. Кон, И. С. Ребенок и общество [текст] / И.С. Кон. - Москва: Наука, 1988. - С. 133-165.
8. Кон, И.С. Социология личности [текст] / И.С. Кон.- Москва 1967. – С. 383.
9. Косенко, Е.А. Формирование социальных компетентностей, личностных качеств учащихся к саморазвитию и познанию в учебной и внеурочной деятельности [Электронный ресурс] / опыт педагогов: Коллекция методических разработок педагогов-практиков. - 2015.- Режим доступа: <http://practice.vspu.ru/562>. – (Дата обращения: 19.03.2019).
10. Леонтьев, А.Н. Избранные психологические произведения [Текст] / А.Н. Леонтьев. – Москва: Педагогика, 1983. – С. 99-101.
11. Мудрик, А.В. Социальная психология [текст] / А.В. Мудрик. – Москва: Академия, 2000. – С. 200.
12. Парыгин, Б.Д. Социальная психология: проблемы методологии, истории и теории [текст] / Б.Д. Парыгин. – Санкт-Петербург, 1999. – С. 592.
13. Пиаже, Ж. Избранные психологические труды [Текст] / Ж. Пиаже. – Москва: Просвещение, 1969. – С. 210-221.
14. Родионов, В.А. Я Тренинги социальных навыков. Для учащихся 1-11 классов [текст] / В. А. Родионов, М.А. Стунпицкая, О. В. Карапдашова. — Ярославль: Академия развития: Академия холдинг, 2003. — С. 224.
15. Рожков, М.И. Методика для изучения социализированности личности учащегося [Электронный ресурс] / Просто о психологии, 2006.- Режим доступа: <https://psylist.net/praktikum/00178.htm>. – (Дата обращения 20.03.2019).
16. Столин, В.В. Самосознание личности [Текст] / В.В. Столин. –Москва: Издательство Московского университета, 1983. – С. 288.

ИЗУЧЕНИЕ РУССКОЙ НАРОДНОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ В КУРСЕ МИРОВОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Е. А. Лебедева

*Башкирский государственный педагогический
университет им. М. Акмуллы, РФ, г. Уфа*

Научный руководитель: профессор Бенин Владислав Львович

Аннотация: Рассматривается актуальность изучения русской народной ментальности в курсе Мировой художественной культуры. Считается, что человек должен знать о культуре народа, его менталитете, культуре и характере. Раскрывается многогранный и сложный процесс, который расширяет кругозор и развивает познавательные интересы учащихся, приобщает к творческой деятельности, формирует практические и интеллектуальные умения, помогает в выборе профессии, то есть создает социокультурную, адаптированную личность.

Ключевые слова: культура, традиция, фольклор, ментальность, народность.

Мораль, принципы, ментальность, произведения искусства и духовные ценности... Всегда ли представление о них было однозначным и схожим? Человек в процессе социализации получает большой объем информации, который был накоплен предыдущими поколениями в течение длительного времени, но постепенно тщательно фильтровался, редактировался и видоизменялся. Печальный опыт прошлых десятилетий показал, что забвение лучших народных традиций, отрыв от выработанных народом в течение многих веков лучших духовно-нравственных ценностей и идеалов ведет к системному кризису всех сфер общественной жизни: политики, экономики, образования, культуры. Изучение русской народной ментальности посредством изучения фольклора на уроках Мировой художественной культуры способствует формированию эстетического восприятия и культурному просвещению.

В Большом толковом словаре по культурологии понятие «ментальность» трактуется следующим образом: «Ментальность – это мироощущение, мировосприятие, формирующееся на глубоком психическом уровне индивидуального или коллективного сознания; совокупность психологических, поведенческих установок в недрах определенной культуры под воздействием традиций, социальных институтов, среды обитания. Ментальность является очень устойчивым образованием, меняющимся медленно и незаметно для тех, кто им обладает» [2]. Менталитет любого народа своеобразен, ему свойственна своя поведенческая специфика.

Русская ментальность – это универсальное культурно-психологическое явление, которое, по мнению исследователей, включает в себя следующие особенности:

1. Обостренное чувство справедливости («Аттрактивность» по Л. Гумилеву).
2. У русских людей более отчетливо проявляются такие черты, как открытость, свободолобие, душевность, радушие, веселость, оптимизм, некоторая беззаботность и беспечность в сочетании с индивидуальностью.
3. Русским людям свойственно бегство от личного выбора в критических ситуациях и полагание на «ведущего», ориентация на этатическую (державную) идентичность, повышенная зависимость от лидеров, потребность в опоре на власть и руководство (этатизм и патернализм), потребность быть ведомыми (авторитарная, популистская, харизматическая психология). «Русский народ с присущей русской душе страстностью, - отмечал Н. Бердяев, - всегда ожидает и ожидает «властелина» [1].
4. Чувство доверия к окружающим.

Изучение русской ментальности происходит различными способами, но мы предлагаем использовать народное творчество. В Большой Советской Энциклопедии народное творчество объясняется (народное искусство, фольклор) как художественная коллективная творческая деятельность народа, отражающая его жизнь, воззрения, идеалы [3]. Народное творчество отличается от прочих типов художественной деятельности тем, что оно самобытно и тесно связано с культурой и мировоззрением конкретного народа. В каждом регионе, районе, стране народное творчество имеет свой почерк, оригинальные формы и краски. За счет проявления в народной культуре национальных или этнических мотивов, мы можем лучше понимать себя и свой народ. Примеры народного творчества (легенды, мифы, сказания, забавы и пр.) хранят следы ушедших эпох и событий. С помощью чтения, созерцания, использования, проигрывания художественных текстов народа мы ментально постигаем народный дух, соприкасаясь с культурой наших предков. Наконец, народное творчество – художественная коллективная творческая деятельность народа, отражающая его жизнь, воззрения, идеалы. [5]. Народное творчество, зародившееся в глубокой древности, – это историческая основа мировой художественной культуры, источник национальных художественных традиций, выразитель народного самосознания.

Мы проанализировали примерную основную образовательную программу среднего общего образования по МХК. В курсе предмета изучение русской ментальности посредством русских народных сказок происходит в разделе «Русская художественная культура» [4]. Так как в МХК присутствуют межпредметные связи с «Литературой», то помимо типичных произведений «Слово о полку Игореве», «Житие протопопа Аввакума», мы предлагаем использовать оригинальные неадаптированные для массового использования русские народные сказки.

К примеру, «Курочка Ряба». Актуальность этого изучения заключается в том, что учащиеся затронут семиотический аспект (значение птицы и яйца у народа), визуализируют полученную информацию, смогут проанализировать оригинальную сказку и адаптированную, и еще раскроют основные черты русской ментальности.

Изучение фольклора в курсе Мировой художественной культуры позволяет глубинно рассматривать жизнь людей, их ценности, характер поведения и сущность мировоззрения. Использование такого метода дает ребенку адекватное восприятие реалии общества, формулировать свою точку зрения, а также адекватно относиться к разным формам одного и того же текста. Поэтому мы считаем, что нужно уделить этому достаточное количество времени и активно использовать данный способ изучения русской ментальности на уроках МХК.

Литература

1. Бердяев, Н.А. Душа России [Текст] / Н.А. Бердяев // Русская идея: Антология. - Москва: Республика, 1992. - С.295-304. Левит, С.Я. Культурология. XX век: Энциклопедия [Текст]: в 2 т. / С.Я. Левит [и др.] – Санкт-Петербург: Университетская книга, 1998. – 447с. – 1 т
2. Кононенко, Б.И. Большой толковый словарь по культурологии [Текст] / Б.И. Кононенко. - Москва: Вече: АСТ, 2003. - 509 с.
3. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://gufo.me/dict/bse>, свободный. - (дата обращения: 10.03.2019).
4. Примерная основная образовательная программа среднего общего образования [Электронный ресурс] / Реестр примерных основных образовательных программ. - Электрон. дан. - М.: Министерство образования и науки РФ, 2016. - Режим доступа: <http://fgosreestr.ru>, свободный. - (дата обращения 01.03.2019).
5. Современный энциклопедический словарь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://encyclopediadic.slovaronline.com>, свободный. - (дата обращения: 10.03.2019).

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ В СФЕРЕ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

С.П. Лысова

Башкирский государственный педагогический университет

им. М. Акмуллы

Научный руководитель: Гильмиянова Р.А., доцент

Аннотация: В статье рассматриваются понятие интернет-ресурса, возможности применения интернет-ресурсов в работе графических дизайнеров. Приводятся классификация видов графического дизайна и составляющие успешно выполненной дизайнерской работы. Рассмотрены ресурсы Интернета, которые могли бы помочь специалисту найти необходимые компоненты, такие как: вдохновение, подборки сочетаний цветов, шрифты, видео-уроки, созданию макетов, поиска клиентов.

Ключевые слова: интернет-ресурс, сеть Интернет, сайт, дизайн, графический дизайн, профессиональные сайты, веб-дизайн.

Уже многие годы сеть Интернет активно используется не только в развлекательных целях, но и в работе. Школьники и студенты ищут необходимую информацию для подготовки к урокам, специалисты используют Интернет для работы с профессиональными интернет-ресурсами. Многие переходят на удаленную работу, и работают в «онлайн» режиме. Удаленное обучение тоже уже не новшество. Что же такое «интернет-ресурс» (internet-resource)? В ГОСТе Р 52872-2012 «Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению» дается следующее определение данного понятия: «Элемент сети Интернет, например веб-страница, почтовый сервер или поисковая машина» [1, с. 3]. Чаще вместо этого понятия в повседневной жизни используется термин «сайт». Интернет-ресурсы резко отличаются по структуре информационного содержания (называемого также контентом). Эти отличия не количественные, а качественные. Контент жёстко связан с целевой аудиторией — группой пользователей, на которых автор ориентировал свой ресурс. В данной статье мы рассматриваем сущность и содержание интернет-ресурсов для графических дизайнеров.

Графический дизайн - это искусство и практика планирования и проектирования идей и опыта с визуальным и текстовым контентом. Форма, которую он принимает, может быть физической или виртуальной, может включать изображения, слова или графику. Работа выполняется для масштабного долговременного проекта или под небольшой заказ. Графический дизайн может быть предназначен для небольшого числа людей, таких как эпизодический, ограниченный выпуск книги, дизайн выставки, или может быть просмотрен миллионами как проект для международной новостной организации. Графический дизайн может быть также реализован для любых целей: коммерческих, образовательных, культурных или политических [2].

Один из ведущих исследователей харьковской школы графического дизайна В. Лесняк приводит следующую классификацию видов графического дизайна в соответствии с объектами проектирования: промышленная графика (товарные и фирменные знаки, этикетки, упаковка и др.); рекламная графика (различные рекламные сообщения, плакаты, каталоги, буклеты и др.); идентификация (логотип, шрифт, цветовая гамма, фирменный блок, документация фирмы, средства транспорта, стилистика интерьеров и др.); средства визуальной коммуникации (визуальные знаки и символы, пиктограммы, витрины, выставки и др.); машинная (компьютерная), телевизионная графика, кино и анимация, веб-дизайн. Это при том, что машинная графика как инструмент присутствует во всех видах графического дизайна [3, с. 3].

Работа графического дизайнера – это творческая работа, но логика в его работах так же важна, как и художественный аспект. Графический дизайнер решает одновременно несколько сложных и важных задач. Продукт, создаваемый им (логотип, шрифт и др.), должен быть ярким,

запоминающимся и неповторимым, учитывать специфику организации, для которой он разрабатывается, и при этом быть пригодным для печати. Поэтому для графического дизайнера важно, чтобы его креативное начало строго подчинялось законам логики.

Не имеет значения, как давно присутствует человек в этой профессии, сколько у него опыта. Даже профессионалам нужно подсматривать идеи – дизайнерские ресурсы имеют жизненно важное значение для успеха. Независимо от вашего опыта – собираетесь ли вы поступать в ВУЗ или ведёте свой бизнес уже много лет, некоторые сайты всегда будут одинаково полезны для вас всегда.

Графические дизайнеры постоянно находятся в поиске идей, новых знаний, современных тенденций. Они собирают и накапливают информацию со всего Интернета, анализируют и создают что-то свое, уникальное. Взяв какую-то деталь с одного ресурса, цвета с другого, общий макет с третьего, получается совершенно новый продукт. Самое главное не бездумно воровать полностью идеи и работы, а взять лишь необходимое, чтобы «собрать» свою работу. Для этого дизайнеры постоянно ищут новые сайты.

Каждый интернет-ресурс отличается друг от друга, нет идентично похожих. Для того, чтобы пролистать их все, нужно много времени, у каждого опытного графического дизайнера есть свой список ресурсов, которые им помогают оставаться в тренде и при разработки новой идеи. Но как сказала Кэролин Редер: «Все же основная движущая сила в творчестве графического дизайнера – это его воображение» [4].

Интернет-ресурсы могут помочь дизайнеру в следующих случаях:

- Собрать идеи для работы.
- Найти конкретный элемент.
- Накопить визуального вдохновения.
- Посмотреть всё в одном месте.
- Подтянуть матчасть.
- Продать свой продукт и найти клиентов.

Сайтов для вдохновения огромное множество, на примере «топовых» работ можно проследить тренды по цветам и стилям, найти, как изобразить тот или иной элемент. Рассмотрим два самых популярных сайта:

1. <https://dribbble.com/> – одно из наиболее авторитетных и обсуждаемых онлайн-сообществ дизайнеров и иллюстраторов на данный момент. Разработчики сайта сумели соединить в одном месте некоторые из наиболее важных частей творческого процесса, таких как поиск новых источников вдохновения, обратной связи от коллег-дизайнеров и просмотр проектов коллег. 2. <https://www.behance.net/> – это онлайн-платформа, которая позволяет творческим профессионалам демонстрировать и находить творческие работы с помощью онлайн-портфолио. Готовое портфолио на сайте можно рассылать в социальные сети или при поиске работы.

Цвет очень важен при создании графической работы. Благодаря правильному подбору цветов будет зависеть настроение работы, в

зависимости от целей проекта. Чтобы ускорить процесс изучения колористики, существует много вспомогательных сервисов по подбору цветов. Например, <https://color.adobe.com/> – один из самых популярных помощников по подбору цветовой схемы. Есть возможность сохранять свои палитры и смотреть палитры других дизайнеров. Или <https://colorscheme.ru/> – сайт помогает не только определиться с цветом, но и посмотреть выбранное сочетание на примере сайта или макете.

Существует еще множество различных ресурсов для поиска и подбора шрифтов: <https://fonts.google.com/> – сайт представляет собой галерею шрифтов от индивидуальных дизайнеров и дизайнерских команд. Можно скачать подходящий шрифт и использовать в своем дизайне. <https://www.canva.com/font-combinations/> – еще один ресурс для поиска бесплатных шрифтовых комбинаций.

Получить основные навыки, которые требуются в работе можно в Интернете на специализированных сайтах или онлайн-курсах. Например, знания основ дизайна: основы живописи и рисунка, колористики (использования цвета) и композиции; специальные знания в области графического дизайна: виды и жанры графики и графических техник, работа со шрифтами, типографика, использование фотографий и иллюстраций в графическом дизайне; научиться владеть программами для графического дизайна (QuarkXPress, Photoshop, Illustrator, CorelDraw и др.). Можно выделить следующие сайты: Skillshare, Hacking UI, GeekBrains. Во многих университетах России и зарубежа есть возможность обучаться онлайн, а также открывается много частных онлайн школ, где можно пройти необходимый курс.

Помимо вдохновения, цвета, обучению, шрифта, рассмотренных в статье, есть ресурсы по созданию макетов сайтов (Sketch, Napkin, InvisionApp), для поиска удаленной работы (FL, Weblancer, Kwork) и другие.

Таким образом, чтобы дизайнер мог качественно выполнять свою работу, вдохновляться, учиться, находить необходимое в его распоряжении есть Интернет со множеством разнообразных интернет-ресурсов, удовлетворяющих любые потребности. Эти сайты не смогут сделать работу дизайнера за него, но могут сильно помочь. Человеку нужно иметь основные знания в своей сфере, обладать вкусом и умением качественно искать информацию, тогда даже «новичок» сможет справиться с несложным заказом.

Литература

- 1.ГОСТ Р 52872-2012 «Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению» [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200103663>. (дата обращения 17.03.2019).
- 2.Кеззар Джульетт Что такое графический дизайн [Электронный ресурс] / Джульетт Кеззар // AIGA.- Режим доступа: <https://www.aiga.org/guide-whatisgraphicdesign>. (дата обращения 17.03.2019).
- 3.Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии) [Текст] / Виктор Лесняк. – Москва: ИндексМаркет, 2011. – 416 с.

4.Редер К. Основы визуального дизайна [Электронный ресурс] / Кэролин Редер // MediumMedium.- Режим доступа: <https://medium.com/%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B-%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD%D0%B0/75-%D1%81%D0%B0%D0%BC%D1%8B%D1%85-%D1%82%D0%BE%D0%BB%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D1%85-%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%B2-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D0%B2%D0%B5%D0%B1-%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B2-1fc89e64ed57>. (дата обращения: 17.03.2019).

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Х.А. Магомадова

А.Б. Сулейманова

Чеченский государственный педагогический университет

Научный руководитель: Газиева К.А., старший преподаватель

Аннотация: рассматриваются: проблемы социального воспитания и социального развития молодёжи, ее позиция в процессе воспроизводства социальной культуры, а также способность не только наследовать, но и преобразовывать сложившиеся социальные отношения. Противоречия, возникающие в процессе повседневной деятельности подрастающего поколения, которые лежат в основе целых систем проблем дальнейшего развития молодежи. Анализируются проблемы лежащие в основе развития молодежи, а также пути их решения.

Ключевые слова: социализация молодежи, проблемы развития, ориентиры социума, поведение подрастающего поколения, культура.

На сегодняшний день проблема социального воспитания и социального развития подрастающего поколения является крайне актуальной. В XXI век, век информации и полной автоматизации трудовой деятельности, на подрастающее поколение оказывает влияние со всех сфер: социальной, политической, экономической и духовной. Подрастающее поколение является рычагом воздействия на социум, а также самой подверженной общественному влиянию группой. Основную массу любого народа составляет молодежь. Молодежь - социально-демографическая группа, имеющая социальные и психологические черты, обусловленные возрастными особенностями молодых людей, процессом становления их духовного мира, спецификой положения в социальной структуре общества. В связи с вышесказанным необходимо вести работу, направленную на социальное развитие молодежи, так как, именно, подрастающее поколение является авангардом дальнейшего социально-культурного развития страны. Социальное развитие молодежи представляет собой основу процесса

преемственности и смены поколений. Но его протекание зависит от множества факторов внешней среды, в которой происходит социальное взросление молодежи. Непостоянство социального положения молодежи, явные и скрытые риски могут привести к разрушению процесса социального развития молодежи.

Общественные изменения последних лет в России, кардинально изменили облик страны, сущность и приёмы регулирования социальных процессов. Были затронуты стороны жизни людей на уровне социальной структуры и социальных институтов, а также и на уровне повседневных практик. Молодежь за счёт своего отличительного социального положения находится в центре преобразовательных процессов.

В Энциклопедическом словаре «Социология молодежи» указывается, что термин «социальное развитие» употребляется в широком и узком смыслах. В широком смысле оно представляет собой процесс направленного, неконвертируемого, закономерного социального изменения, характеризующий переход социальной системы от одного количественного и качественного состояния к другому. В узком смысле под социальным развитием понимают процесс преобразования малых, простых структур в сложные общности, а также их социальную модернизацию.

Н.Л. Смакотина представляет социальное развитие молодежи в виде сложного социального процесса, который является, по её мнению, фундаментальной проблемой. Эта проблема свойственна всем гуманитарным и социально-экономическим наукам. Начало данной проблемы связано с проблемой исчерпанности ресурсов прошлого, прошлых попыток освоения реальности и потребности в ответе на вызов будущего. Данная проблема представляет собой дисперсию культуры, накопленной предыдущими поколениями и передаваемой из поколения в поколение. Весь культурный объем материальных и нематериальных ценностей отходит на второй план, что в будущем ляжет большим грузом на подрастающее поколение. Молодежь в связи с данной проблемой бывает менее адаптирована к условиям жизни и вследствие сталкивается с многими проблемами, своего рода камнями преткновения, в освоении, адаптации и стабилизации в социуме.

Существуют такие формы социального развития, как эволюционная и революционная. В ходе эволюционной формы социального развития старые элементы социальной системы вытесняются новыми. Революционная форма представляет собой стремительное разрушение устаревших структур и замена их современными. Эти формы считаются взаимовлияющими сторонами развития.

Я понимаю социальное развитие молодежи как преобразование ее социальных качеств в процессе воспроизводства социальной структуры под влиянием внутренней и внешней среды. Оно находит свое отражение в социальных требованиях молодежи, в разной степени реализуемых в аспекте достижения определенного социального статуса. Его достижение

удовлетворяет социальные потребности молодежи, принося ей моральное удовлетворение (в некоторых случаях также и ожидаемый материальный достаток) и являясь стимулом для дальнейшего статусного продвижения. Однако отсутствие реализации социальных потребностей приносит разочарование, возникновение аффективных состояний, угнетённость, безысходность, и, под конец, приводит к поиску других путей жизненного самоопределения. Во многих случаях отсутствие реализации жизненных притязаний приводит к распространению девиантного поведения молодого поколения. В связи с этим необходимо выявить следующие проблемы социального воспитания и социального развития подрастающего поколения:

- 1.Отсутствие влияния со стороны агентов социализации первого уровня в лице родителей;
- 2.Отсутствие стимулирования повседневной деятельности подрастающего поколения;
- 3.Отсутствие поддержки со стороны устоявшегося социума в лице взрослого населения;
- 4.Избыток ненужной информации, ведущий к переутомлению;
- 5.Негативное воздействие со стороны средств массовой информации;
- 6.Неправильная расстановка ориентиров у подрастающего поколения;
- 7.Ограниченность возможностей со стороны экономического состояния молодежи;
- 8.Отсутствие целенаправленной деятельности с регулирующей стороны, направленной на социализацию, стабилизацию и модернизацию подрастающего поколения.

На основании проведенного анализа и социального опроса подрастающего поколения необходимо указать следующие пути преодоления вышеперечисленных проблем:

- 1.Мотивирование агентами социализации подрастающего поколения на правильное поведение, передача накопленной культуры и опыта предыдущих поколений;
- 2.Финансовое и социальное стимулирование повседневной деятельности молодежи, а также их дальнейшее поощрение;
- 3.Помощь подрастающему поколению в преодолении трудностей со стороны взрослого населения, оказание поддержки в повседневной деятельности;
- 4.Правильная расстановка ориентиров добычи информации, перекрытие каналов, ведущих к избытку ненужной информации, а также предоставление доступа к необходимым источникам;
- 5.Контролирование деятельности подрастающего поколения с целью ограничения от нежелательных действий и направления в нужное русло сил и средств молодежи как со стороны государства в лице большого агента социализации, так и со стороны окружающего социума в лице малого агента социализации.

В заключении всего вышесказанного необходимо выделить, что социализация подрастающего поколения является авангардом дальнейшего

развития и благосостояния определенной страны. Подростающее поколение является своего рода золотым жилком страны, которым необходимо правильно воспользоваться, а в нашем случае осуществлять необходимый контроль, помощь в стабилизации и модернизации. И немало важным является правильное определение проблем и нахождение их решений. Молодежь является губкой, впитывающей все, что ей дают, и именно нашей задачей является преподнесение подрастающему поколению необходимой информации.

Литература

1. Мардахаев, Р.В. Социальная педагогика: Учебник. — М.: Гардарики, 2005 — 269 с.
2. Соловцова, И.А. Социальная педагогика: учебник для ст-тов пед. вузов / И. А. Соловцова, Н. М. Борытко; под ред. Н.М. Борытко. — Волгоград: Изд-во ВГИПК РО, 2006.— 40 с.
3. Ромм, Т. А. Педагогика социального воспитания : учеб. пособие для академического бакалавриата / Т. А. Ромм. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 158 с.

ШКОЛЬНЫЙ БУЛЛИНГ – МАССОВОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

А. А. Макшанова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы,

Научный руководитель: Василина Дарья Сергеевна

к.п.н., ст. преподаватель

Аннотация: Школьный буллинг является острой социально-педагогической проблемой в современном обществе. Практически половина обучающихся подвергается травле в школе за все время учебы, а иногда, вследствие такого морального террора, человек борется с полученными психическими травмами всю жизнь. Задача общества – предотвратить такую форму поведения и приложить максимум усилий для борьбы с таким массовым социальным явлением.

Ключевые слова: буллинг, травля, поведение, ученик, школа

Английское слово "буллинг" (bullying, от billy - булли, хулиган, драчун, задира, грубиян, насильник) означает запугивание, физический или психологический террор, направленный на то, чтобы вызвать у других страх и тем самым подчинить его себе. Буллинг - явление глобальное и массовое. По словам 1200 детей, ответивших на вопросы Интернет-сайта Kids-Poll, буллингу подвергались 48%, в том числе 15% - неоднократно, а сами занимались им 42%, причем 20% - многократно [1].

Самыми распространёнными формами буллинга являются:

Вербальный буллинг;

Физический буллинг;

Психологический буллинг;
Вымогательство денег/порча имущества;
Кибербуллинг;
Телефонный буллинг.

А что такое школьный буллинг? Это выявление людей, которые занимаются травлей – «Булли» и учащихся, над которыми совершается буллинг. Практически в каждом классе есть ученик, который привлекает к себе внимание, но увы, не в положительном ключе. Его обижают, оскорбляют, не дают обучаться и в принципе нормально жить. Эмоциональное и физическое насилие наносят психологическую травму, с которой ребенку без помощи взрослого справиться достаточно сложно. Также зафиксированы случаи суицидов, как следствия массовой травли в школе. Ученик подвергается буллингу, когда в течение времени по отношению к нему осуществляются агрессивные действия со стороны одного или нескольких лиц, он остро ее переживает, но по разным причинам не может ответить на агрессию (Ден Олвеус - шведский ученый).

Рассмотрим вышеперечисленные формы буллинга.

1. Вербальный буллинг – проявление агрессии со стороны учащихся посредством слов, оскорблений, придумывания клички, а также распространения информации, оскорбляющей личность ученика, в чей адрес происходит травля.

2. Физический буллинг – избиение, «тычки» и другие формы проявления физической силы. Все чаще на просторах интернета и на телевиденье можно увидеть как дети толпой избивают одноклассника из-за необычной внешности, национальности или неразделенной любви. Самое ужасное, что для этих детей закон не действует в полной мере, но ребенок, подвергаемый насилию, может не выдержать такого психического потрясения.

3. Психологический буллинг – давление со стороны зачинщиков, либо полное игнорирование. Ребенок чувствует себя изгоем и также получает психологическую травму.

4. Кибербуллинг – жертва получает различного рода угрозы и оскорбления на свои социальные сети. Либо социальные сети могут быть взломаны, и начнется шантаж личными переписками и фото/видео-файлами [4].

Так в чем же причина буллинга и как с этим бороться?

Не любая ссора может назваться буллингом. Буллинг – это явление длительное и появляется оно по следующим причинам:

1. Нестандартная внешность
2. Национальный признак
3. Ребенок, подвергшийся насилию, обладает большими знаниями
4. Ребенок из неблагоприятной семьи
5. Ребенок отстает в развитии [2]

На самом деле, причин намного больше, но в первую очередь выделяют именно их.

Родители должны обращать внимание на изменение в поведении ребёнка (агрессивность, обидчивость, раздражительность). Обычно ребенок не хочет поддерживать разговоры о школе, так как идут ассоциации с насилием. К сожалению, ужас и страх, перенесённый таким ребёнком, может преследовать его долгие годы, проявляясь в постстрессовых расстройствах.

Сторонние наблюдатели буллинга-дети и взрослые, боящиеся вмешиваться, показывают при этом своё бессилие или безразличие. К сожалению такими наблюдателями, крайне редко, но бывают и педагоги, считая что невмешательство способствует взрослению ребёнка и приобретению им опыта мужественности. И это совершенно неправильно, так как при невмешательстве в школьный буллинг – он расцветает. Если же предотвращать это – террор в зачатке чахнет после единичной попытки.

Литература

1. Бочавер, А.А. Буллинг как объект исследований и культурный феномен [Текст] / А.А. Бочавер, К.Д. Хломов // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2013. – №6. – С. 149-160.
2. Глазман, О.Л. Психологические особенности участников буллинга [Текст] / О.Л. Глазман // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2009. – №4. – С. 159-165.
3. Наумова, Н.Н. Зарубежные исследования феномена буллинга в 1980-90 годы [Текст] / Н.Н. Наумова, А.С. Ефимова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – №9. – С. 139-142.
4. Шалагинова, К.С. Теоретико-методические основы деятельности педагога-психолога по предотвращению буллинга в школах Тульского региона: гендерновозрастной аспект [Текст] / К.С. Шалагинова. – Тула: ГРИФ и К, 2014. – 237 с.

РАЗВИТИЕ РЕЧИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А. А. Макишанова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы,

Научный руководитель: Ильина Валентина Александровна

ст. преподаватель

Аннотация: Дошкольный возраст ребенка является активным периодом усвоения родного языка, а основная деятельность ребенка – игровая. Детям необходимо развивать речь для взаимодействия с окружающими, выражения своих потребностей. Она должна быть внятной, понятной для всех, а для этого нужно вовлекать ребенка в игровую деятельность, разрабатывать игровые методики для того, чтобы детям было интересно этим заниматься, так как акцентировать внимание ребенка дошкольного возраста достаточно сложно.

Ключевые слова: Речь, язык, игровая деятельность, дошкольный возраст, педагог, игра.

Такая проблема, как владение языком, уже давно привлекает внимание психологов и педагогов и заставляет рассматривать ее с разных сторон. Правильный подход не дает долго ждать от себя результатов и именно для этого разрабатываются методики развития речи и разные способы ее корректирования. Нужно учитывать, что чем раньше заниматься развитием языка, тем лучше ребенок усвоит его и сможет быстрее социализироваться, поэтому задача педагога и родителей – это привлечь внимание и заинтересовать ребенка. Игра это то, через что дети познают мир, проецируя ситуации, усваивая и анализируя полученные знания и визуальные образы. С помощью игровой деятельности можно развивать речевой навык, при этом не утомляя ребенка, а наоборот, создавать комфортные условия для обучения.

Все исследователи, изучающие проблему развития связной речи, обращаются к характеристике, которую дал ей С.Л. Рубинштейн. Именно ему принадлежит определение ситуативной и контекстной речи. Рубинштейн отмечал, что для говорящего всякая речь, передающая его мысль или желание, является связной речью (в отличие от отдельного зависимого слова, извлеченного из контекста речи), но формы связности в ходе развития меняются. «Связность собственно речи означает адекватность речевого оформления мысли говорящего или пишущего с точки зрения ее понятности для слушателя или читателя»[1]. Однако у ребенка изначально развита лишь ситуативная речь, так как он связывает определенные моменты жизни с эмоциями и так, в определенных ситуациях, он начинает выражать свои мысли с помощью языка, но не связно. Когда он переходит к контекстной речи, то пользуется, как и взрослый, то контекстной, то ситуативной попеременно, в зависимости от происходящих событий. В исследованиях А.М. Леушиной по поводу связной речи у дошкольников сказано, что контекстная речь появляется и развивается в зависимости от формы, времени, характера и содержания общения, а также психических и физических особенностей ребенка [3].

Положительным качеством игры перед любой другой детской деятельностью можно выделить то, что в ней ребёнок сам, добровольно подчиняется определённым правилам, причём именно выполнение правил доставляет максимальное удовольствие. Это делает поведение ребёнка осмысленным и осознанным, превращает его из полевого в волевое. Игра – это, можно сказать, единственная область, где дошкольник может проявить свою инициативу и творческую активность [2]. И в то же время, именно в игре дети учатся контролировать и оценивать себя, понимать, что они делают, и хотеть действовать правильно. Отношение современных дошкольников к игре (а значит и сама игровая деятельность) существенно изменились. Несмотря на сохранение и популярность некоторых игровых сюжетов (прятки, салочки, дочка-матери), дети в большинстве случаев не знают правил игры и не считают обязательным их выполнение. Они

перестают соотносить своё поведение и свои желания с образом идеального взрослого или образом правильного поведения.

Самостоятельная организации ребенком игры формирует в нем, в первую очередь, личностные качества. Да, он может не научиться правилам поведения в обществе, но при этом игра – это всегда самоконтроль, организованность, ответственность и внимательность.

Из наблюдений педагогов можно сделать вывод, что современные дети не умеют организовывать общую деятельность, проявлять инициативу, обладают слабым творческим мышлением и воображением, неконтактные и в целом не коммуникабельны. Зачастую, родители не видят в этом проблемы, считая, что педагоги сами справятся с поставленными задачами, хотя ребенок должен быть всегда в благоприятной для обучения сфере. Также и с развитием речи.

Значительный опыт ребенка накапливается в игре. Из своего игрового опыта ребенок черпает представления, которые он связывает со словом. Игра и труд являются сильнейшими стимулами для проявления детской самостоятельности в области языка; они должны быть в первую очередь использованы в интересах развития речи детей. Слово в данной деятельности – это связующий элемент, с помощью которого происходит коммуникация и дети, постоянно играя в развивающие игры («Совушка», «Сани» и тд), осознают, что без этого элемента они не могут переступить через языковой барьер, а значит, и играть, и развиваться [4]. Задача педагога не только обустроить игровую зону, но и подготавливать иллюстративный материал, предметы, проявлять такой же интерес к игровой деятельности, как и у ребенка, чтобы процесс был более действенным. К играм также можно привлекать детей старшего возраста для того, чтобы происходило содействие обучению тех, кто еще слабо владеет речью. Также можно использовать игрушки-предметы, чтобы у ребенка была связь между названием и предметом, к примеру, лошадь, мишка, машина, все это способствует развитию ассоциативного ряда и запоминания.

Игра является неотъемлемой частью жизни детей дошкольного возраста и решает как воспитательные, так и образовательные задачи. В ней он формирует личностные качества, закрепляет знания и умения, в частности, касаемые развития речи. А педагог и родители, в свою очередь, должны заниматься и далее с ребенком посредством игровой деятельности.

Литература

1. Алексеева, М.М. Речевое развитие дошкольников [Текст] / М.М. Алексеева, В.И. Яшина – М.: Академия, 2010. – 159 с.
2. Ветчинкина, Т.В. Игровая деятельность как средство коррекции речевых нарушений у дошкольника [Текст] / Т.В. Ветчинкина // Учитель. – 2009. - №3. – С. 14-15.
3. Герасимова, А.С. Уникальное руководство по развитию речи [Текст] / А.С. Герасимова, Б.Ф. Сергеева. – М.: Айрис-Пресс, 2011. – 160 с.
4. Немов, Р.С. Психология [Текст] : Учеб. для студ. высш. учеб. заведений: В 3 кн. / Р.С. Немов. – М.: Владос, 2013. – кн.1: Общие основы психологии. – 345 с.

ФОЛЬКЛОР КАК ОСНОВА НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ ОДНКНР

А. А. Макишанова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: Василина Дарья Сергеевна

к.п.н., ст. преподаватель

Аннотация: В данной работе рассматривается такой вопрос, как воспитание обучающихся посредством устного народного творчества. В нем заложены не только ценности и моральные принципы разных народов, но и ситуации, которые могут произойти в жизни, а также примеры их решения. Нравственное воспитание происходит с помощью чтения, анализа и самоанализа соответствующей литературы. Дисциплина ОДНКНР практически вся состоит из изучения фольклора, поэтому именно с помощью этих средств предметной области можно реализовать поставленную цель.

Ключевые слова: Фольклор, народное творчество, воспитание, миф, сказка, поговорка, пословица

Нравственное воспитание подрастающего поколения – актуальная проблема современного общества. Ныне материальные ценности доминируют над духовными, поэтому у детей искажены представления о доброте, милосердии, великодушии, справедливости, гражданственности и патриотизме. Нужно понимать, что знания можно и нужно получать не только с помощью традиционного обучения, но и с помощью изучения устного народного творчества. Обучение, воспитание, развитие происходят с момента рождения и до конца жизни, поэтому нужно уделять этому внимание с самого раннего возраста. Безусловно, важную роль в этом процессе играют родители, которые закладывают в своем ребенке основные понятия ценностей, норм и правил. В образовательном учреждении же для этого вводятся новые дисциплины, как например, «Основы духовно-нравственной культуры народов России». На этих уроках помимо патриотического воспитания, также происходит воспитание нравственное, и задача педагога использовать как можно больше доступных ресурсов для правильного формирования поведения у обучающихся.

Для начала разберемся, что же такое «нравственность». В словаре Ожегова С.И. слово интерпретируется так: «Нравственность – это внутренние, духовные качества, которыми руководствуется человек, этические нормы; правила поведения, определяемые этими качествами»[3]. Для того, чтобы сформировать эти качества, нужно всегда иметь перед глазами правильную модель поведения, но в эпоху Интернета это сделать достаточно трудно, так как чаще СМИ, телевиденье и содержимое Интернет-ресурсов деструктивно влияют на подрастающее поколение. И если в

повседневной жизни воспитательную функцию выполняют родители, то в момент учебной деятельности – педагоги-предметники, в частности, учителя ОДНКНР, ОРКСЭ, МХК, так как напрямую взаимодействуют с культурой и ее проявлениями.

Большая Советская Энциклопедия трактует народное творчество (народное искусство, фольклор) как художественную коллективную творческую деятельность народа, отражающую его жизнь, воззрения, идеалы [5]. Кроме того, это создаваемые народом и бытующие в народных массах поэзия (предания, песни, сказки, эпос), музыка (песни, инструментальные наигрыши и пьесы), театр (драмы, сатирические пьесы, театр кукол), танец, архитектура, изобразительное и декоративно-прикладное искусство [6]. В Культурологической энциклопедии термин «фольклор» трактуется так: «фольклор — устно передаваемый простонародный опыт и знания. При этом имеются в виду все формы духовной культуры, а при максимально расширенном толковании — и некоторые формы материальной культуры. Вводится только социологическое ограничение (“простонародные”) и историко-культурный критерий — архаичные формы, господствующие или функционирующие в качестве пережитков» [2].

Ф.И. Буслаев один из первых, кто решил использовать фольклор в учебном процессе. В работе «О преподавании отечественного языка» написанной в 1844 г., Ф.И. Буслаевым особое значение придавалось чтению произведений устного народного творчества для формирования духовно-нравственного мировоззрения ребенка [1].

Важность фольклора сводится к тому, что благодаря ему педагог устанавливает эмоциональный контакт с ребенком. В.А. Сухомлинский считал, что сказки, песни, потешки являются незаменимым средством рождения познавательной активности и выразительной индивидуальности. Собственно, попевки, приговорки, колыбельные и есть первые художественные произведения, которые слышит ребенок; знакомясь с ними ребенок обогащает свой духовный и образный мир, формирует отношение к окружающему миру [1].

Учителя и родители обязаны воспитывать подрастающее поколение так, чтобы оно потом было в состоянии осознать свои поступки с точки зрения нравственности. Ведь нравственное воспитание – это одна из главных составляющих человека и окружающие должны осознавать сущность данной проблемы и начать взаимодействовать для ее решения. И лишь при совместном взаимодействии поколение будет расти воспитанным, умным и вбирать в себя только лучшие качества, о которых знает общество.

Изучение фольклора нужно не только для развития фантазии, кругозора учащихся и эрудиции, но и для духовно-нравственного развития. С помощью сказок, мифов формируется правильная модель поведения в обществе, благодаря анализу выявляются негативные герои и, как следствие, негативные черты поведения, неверные поступки в обществе. Таким образом, ребенок с младшего возраста, читая эпос «Урал Батыр», знает, что нужно

помогать людям бороться со злом, из сказки «Курочка Ряба» можно сделать вывод, что нельзя быть алчным и жадным, а правильно интерпретируя и используя на практике пословицы и поговорки, можно быть уверенным, что он поступает верно.

Литература

1. Иконникова, С.Н. Теория культуры [Текст]: учеб. пособие / Иконникова С.Н., Большаков В.П. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 592с.
2. Левит, С.Я. Культурология. XX век: Энциклопедия [Текст]: в 2 т. / С.Я. Левит [и др.] – Санкт-Петербург: Университетская книга, 1998. – 447с. – 1 т.
3. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка [Текст] / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. - М.: ИТИ Технологии, 2015. - 944 с.
4. Толстой, Н.И. Язык и культура [Текст] / Н.И. Толстой // Zeitschrift für Slavische Philologie. Heidelberg, 1990, Band 50, Heft 2. S. 238-253.
5. Чичеров, В.И. Русское народное творчество [Текст] / В.И. Чичеров. – Москва: МГУ им. М. Ломоносова, 1959. – 528с.
6. Современный толковый словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.classes.ru/all-russian/russian-dictionary-encycl.htm>, свободный. – (Дата обращения: 29.11.2018).

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ В ДЕТСКОМ САДУ

Л.М. Казарян

*Армянский государственный педагогический университет
им. Х. Абовяна, Республика Армения, г. Ереван
Научный руководитель: С.А.Марутян, к.п.н., профессор*

Аннотация: В статье представлены особенности развития познавательных умений детей. Экспериментальная деятельность детей старшего дошкольного возраста рассматривается как условие развития познавательных интересов и дает детям реалистичное понимание различных аспектов изучаемых предметов, особенностей, функций а также с другими предметами об их отношениях.

Ключевые слова: познавательный интерес, экспериментальная деятельность, развивающая предметная среда, творческое воображения, причинно-следственные связи.

Познавательная деятельность - это активный процесс приобретения и применения знаний. В старшем дошкольном возрасте она характеризуется познавательной активностью ребенка, самостоятельностью, например.

- выявлять и вносить когнитивные проблемы самостоятельно;
- выбрать варианты решения проблемы;
- достичь результата и сделать выводы.

В процессе познавательной деятельности осуществляется познавательное развитие ребенка, то есть развитие его познавательных процессов, наглядного и логического мышления, желания развиваться, память,

творческое воображения. Чтобы решить основные вопросы познавательной деятельности в детском саду, проводятся различные исследовательские работы, разрабатываются разные способы, которые направлены на развитие творческой активности и интеллекта детей дошкольного возраста.

Важным компонентом познавательной деятельности является познавательный интерес, направленный на формирование положительных эмоций и любопытства по поводу материала.

Основным принципом организации познавательной деятельности ребенка является формирование желания и активности для преодоления трудностей, возникающих при решении различных психических задач. Исследования в дошкольных учреждениях показали, что познавательные интересы детей дошкольного возраста могут быть достигнуты посредством экспериментальной деятельности. [2, с. 141-148]

Эффективными формами организации познавательной деятельности в детском саду являются:

1. совместная экспериментальная работа детей и педагогов,
2. детская самостоятельная экспериментальная работа.

Идея введения термина «эксперимент» принадлежит Ж.Пиаже. Он проанализировал содержание этой деятельности для детей и подростков и доказал, что важность детских экспериментов заключается в том, что она дает истинное понимание всех особенностей предмета, существующих отношений и отношений между различными субъектами и явлениями.

Н.Д.Поддьяков также коснулся важности эксперимента. Указанные особенности эксперимента действительно находятся в начальной стадии и требуют изучения. Несмотря на все это, сегодня наблюдается значительный прогресс в методологии организации детских экспериментов. [5, с. 30]

Познавательный интерес представляет собой избирательное руководство старшего дошкольника к окружающей среде и явлениям. Познавательный интерес носит поисковый характер. Благодаря его влиянию у человека всегда возникают вопросы, ответы на которых он активно ищет, а процесс поиска ребенка сопровождается энтузиазмом, и восторгом от успеха.

Элементарный уровень познавательного интереса можно рассматривать как новое явление, представляющее прямой интерес к незнакомым предметам. Более высокая степень познавательного интереса представляет интерес для распознавания существенных особенностей предметов и явлений. Эта степень требует поиска, прогнозирования, активности, самостоятельности и элементарных знаний. Личный опыт старшего дошкольника, степень знаний, способности, которыми он обладает, широкий круг контактов с предметами и, что самое важное, общение с людьми, позволяет различать интересы, которые действительно ценят он.

Распознавание невозможно без интеллектуальной деятельности, поэтому познавательный интерес важен для процесса мышления, во время которого разум ищет выход из трудностей.

Для решения этой проблемы необходимо создать необходимые условия в детском саду:

- развивающая предметная среда,
- центры различных методик,
- природные материалы для экспериментальной деятельности, песок, глина, вода и т. д.

Для формирования исследовательского потенциала детей дошкольного возраста необходимо:

- Распознавание особенности данного материала, предмета
- Самостоятельная экспериментальная деятельность
- Решение проблем в определенной последовательности.

В процессе экспериментальной деятельности дети преодолевая трудности проявляют эмоции, у них развиваются коммуникативные, чувственные, двигательные, когнитивные, речевые и творческие способности.

Экспериментальная деятельность дает детям реалистичное понимание различных аспектов изучаемых предметов, особенностей, функций а также с другими предметами об их отношениях.

Экспериментальный процесс включает в себя обогащение памяти ребенка, активацию его мыслительных процессов, умение сравнивать, противопоставлять, анализировать и делать выводы по различным предметам и явлениям.

Детская экспериментальность тесно связана с различными видами деятельности ребенка, такими как игры, упражнения в процессе которого используются методы наблюдения, вопросов и ответов. В этом процессе также развивается речь ребенка, способность чётко выражать свои мысли. Что бы связывать экспериментальность с формированием элементарных математических представлений, специальные доказательства не нужны. Во время эксперимента необходимо подсчитывать, сравнивать, определять размеры, местоположение и многое другое. Все это придает элементарным математическим представлениям ребенка реальное значение и способствует их логическому мышлению. [3, с. 26]

Детские эксперименты будут более убедительными и эффективными в том случае когда ребенок будет изучать объекты в природе, изучать особенности и функции природных объектов, осознавать их роль и значение, и устанавливать существующие отношения между различными субъектами и явлениями. [4, с. 54]

Перед организацией самостоятельной экспериментальной деятельности для детей старшего дошкольного возраста мы провели с ними следующую тестовую работу, которая, по нашему мнению, будет способствовать эффективности организации экспериментальной деятельности детей.

Тест 1. «Знания цвета»

Перед каждым ребенком мы ставим шесть бумаг изображающих различные цвета, вместе с детьми называем эти цвета, а затем предлагаем детям самостоятельно называть каждый цвет.

Тест 2 «Знай имена»

Каждому ребенку показываем девять изображений, примечаем первое имя из них, например, розу, она ароматная, колючая, розовая, можно подарить. Затем ребенок называет другие изображения в последовательности и описывает особенности и функции изображенных объектов.

Тест 3. «Сравните рисунки»

Мы предлагаем детям разные иллюстрации и материалы для сравнения. Дети последовательно сравнивают эти предметы и материалы и находят их различия и сходства. При необходимости мы помогаем с вопросами.

Тест. «Описание изображений»

Мы показываем детям картинки и предлагаем описать, что на картинке. Ребенок описывает каждую картинку в соответствии с внешностью, особенностями, функциями и причинно-следственными связями /облачно-дождь, гвоздь-молоток, ребенок-игрушка и т. д/.

Представляем образцы экспериментальных работ, выполненных старшими дошкольниками.

Тема: «Особенности воды»

Цель - сформировать представление об особенностях воды.

Процесс - Поставьте на стол емкости с горячей и холодной водой, разлейте различные предметы, такие как бумага, дерево, камень, сахар, соль и проверьте состояние этих предметов в горячей и холодной воде.

Вывод - вода не имеет вкуса, запаха, не имеет цвета, в ней можно растворить соль, сахар, бумага в холодной воде остается на поверхности, в горячей воде растворяется, камень уходит на дно воды, сахар и соль легко растворяются в горячей воде.

Тема: «Мир бумаги и его создание»

Цель - представить разные виды бумаги, рассказать, когда и как создан материал, почему человеку необходимо бумага, раскрыть роль бумаги в жизни человека.

Процесс - Дети выполняют разные действия с бумагой, рвут, раздавливают, замачивают в горячей и холодной воде, режут.

Вывод - дети называют особенности бумаги: легко рвется, намачивается, когда склеиваешь укрепляется, насколько тонкая бумага настолько легко рвется, разрезается и намачивается, без бумаги у нас не будет книг и многого другого.

Тема "Свойства стекла "

Цель: узнать о свойствах стекла.

Процесс- Знакомство со стеклянной посудой через дидактическую игру «Путешествие по миру стеклянных предметов», ее подготовка / просмотр видео. Поставить стаканы и посуду из разных видов стекла и описать их.

Вывод- стекло может быть прозрачным и непрозрачным, хрупким, ломающимся, тонким и толстым.

Экспериментальные действия, выполняемые детьми, свидетельствуют о том, что они получили широкий спектр знаний о различных предметах и

явлениях, способны воспринимать особенности предметов, причинно-следственные связи, сравнивать предметы по особенностям и качествам, противопоставлять друг друга и делать выводы.

Литература

1. Марутян С., Казарян А., Книга как средство развития познавательных интересов детей, Ванадзор, 2014г.
2. Образовательная комплексная программа старшей группы детского сада, Ереван 2007г.
3. Алексеенкова Е.Г., Механизмы решения творческих задач детьми старшего дошкольного возраста, М.2004г.
4. Куликовская И.Э., Н.Н.Совгир, Детское экспериментирование. Старший дошкольный возраст: Учебн. пособие.- М.2005г.
5. Тугушева Г.П., Чистякова А.Е. Экспериментальная деятельность детей среднего и старшего дошкольного возраста: метод, пособие.- М.2007

ИЗУЧЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ПОВСЕДНЕВНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

А.Д. Матягина

Башкирский государственный педагогический университет им.

М.Акмуллы

Научный руководитель: преподаватель Чукреева М.А.

Аннотация: Рассматривается проблема недостаточного изучения культуры повседневности в средних образовательных организациях. Озвучиваются предметные области, в которых в некоторой степени охватываются аспекты повседневности человека и общества в целом. Без изучения традиций и обычаев, быденного мира человека, его досуга и ценностей невозможно более глубокое понимание каких-либо исторических событий, их причин, понимание социальной деятельности в определенный период времени. К тому же изучение культуры повседневности способствует привитию ребенку толерантности, уважения к различным культурам, нациям, понимание смысловой нагрузки различных предметов, традиций и обычаев соей культуры.

Ключевые слова: культура повседневности, учебная программа, история, обществознание, литература, искусство, мировая художественная культура.

В современном культурологическом знании повседневность понимается как сфера, которая изучает быденную жизнь. И процессы, происходящие в ту или иную историческую эпоху или исторический период, отражаются в изменении повседневности обычных людей. Актуальность данной научной статьи обусловлена тем, что для понимания культуры и особенностей какой-либо страны, города или населенного пункта, требуется понимание повседневной жизни человека и общества в целом. Если при

изучении школьного материала учащимся привнести быт и материальную составляющую жизни общества или отдельного человека исследуемого периода, то это послужит неким способом привлечь внимание и интерес ребенка. Однако роль изучения культуры повседневности в школьном процессе недооценена. Проведение таких уроков позволяет ученикам понять, что историю строили обычные люди.

Рассмотрим, какой школьный предмет изучает культуру повседневности. Школьный курс должен постоянно обращаться к миру вещей, памятников, которые, несомненно, оставляют после себя культурное наследие [1]. В процессе воссоздания образов древних цивилизаций, образ человека эпохи Средневековья или Возрождения, сравнивая и анализируя процессы, повлиявшие на изменения обыденной жизни людей.

Школьный предмет, который неосознанно в какой-либо форме затрагивает культуру повседневности человека – это история. Литература и искусство как памятники являются историческими источниками, тем самым отражают основные аспекты жизни людей той или иной эпохи – материальная и духовная культура, идеология, психология и т.д. Произведения литературы и искусства выступают в качестве результата духовно-практической деятельности и воспринимаются как средство усвоения учащимися эстетических идеалов – эстетическое воспитание.

Б.И. Краснобаев исследуя изучение культуры повседневности, выделил несколько подходов [3, 2]:

1. Предметно-аксиологический (ценностный) подход. Ценностный подход основывается на том, что при изучении культуры повседневности ударение ставится на исследование достижений деятельности человека. Примером могут служить крепостные театры или дуэли. Однако при предметно-аксиологическом подходе нельзя изучить развитие культурных достижений.

2. Деятельностный (технологический) подход. Данный подход направлен на изучение явление культуры как человеческой деятельности. Культура повседневности при технологическом подходе является способом существования социального поведения.

3. Семиотический подход – подход, основой которого являются знаковые системы культуры. При таком подходе культура повседневности является механизмом хранения и передачи накопленной информации.

Предметом, освещающим культуру повседневности в той ли иной степени, была Мировая художественная культура. Ученики изучали обыденность через иллюстрации артефактов на страницах учебников, через текстовые документы и источники информации. Однако в последнее время Мировая художественная культура как школьный предмет утрачивает свою необходимость и востребованность. В данный момент предметом, который заменяет Мировую художественную культуру, является ОДНКНР – Основа духовно-нравственной культуры народов России. В соответствии с пунктом 18.3.1. приказа Минобрнауки России от 17.12.2010 г. № 1897 «Об

утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» предметная область ОДНКНР является обязательной и должна быть представлена в учебных планах общеобразовательных организаций [4]. Однако в ФГОС учебные предметы для данной предметной области не освещаются. Поэтому изучение ОДНКНР происходит через учебные курсы по выбору за счет часов части учебного плана. Именно с помощью изучения повседневности, самобытности различных этносов, возможно, реализовать главную задачу школьного процесса – формирование духовно-нравственного развития обучающихся, их толерантность и уважение к разнообразным культурам.

Процесс изучения нового материала на уроках должно происходить в виде активной формы занятий – форма организации учебно-воспитательного процесса [2, 255], которая помогает изучить вопросы урока через индивидуальную, коллективную и групповую деятельность. Рекомендуется активно взаимодействовать учителю с обучающимися и добиться взаимодействия обучающихся с преподавателем. Существуют определенные методы активного обучения, которые помогут добиться лучшего результата и усвоения детьми материала: имитационный, игровой, неигровой и неимитационный.

В современно обществе происходит большое количество различных процессов, таких как миграция, низкий уровень жизни, который постепенно снижается, рост экстремистских настроений в такой социальной группе как молодежь, межрелигиозные конфликты. Такие направления в развитии общества крайне сильно влияют непосредственно на духовно-нравственное положение молодежи. Российская Федерация является многонациональным государством и представляет собой некий «мир миров» [5, 21], которая различными границами (политические и исторические) охватывает большое количество по возможности мирно сосуществующих и взаимодействующих друг с другом этносов. Исходя из этого, можно утверждать о трудности общекультурной характеристики России. Однако за счет сотрудничества между этносами и отсутствия конфликтов Россия является целостным государством, сохраняющим различные культуры многонациональной страны.

Таким образом, можно выделить из всего вышесказанного, что изучение культуры повседневности в образовательном процессе играет большую роль в глубоком понимании истории, литературы, искусства, понимании того как именно жили люди в ту или иную эпоху, какие события повлияли на повседневность прошлого и какие влияют до сих пор. И самое главное культура повседневности помогает в развитии, становлении ученика как социальной личности.

Литература

1. Использование современных методов обучения при различных формах организации учебно-воспитательного процесса [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=651673>. – (Дата обращения: 16.02.2019)

2. М.И. Организация воспитательного процесса в школе [текст] / М.И. Рожков, Л.В. Байбородова. – Москва: Владос, 2001. – 256 с.
3. Научное обозрение. Педагогические науки [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=1751> . – (Дата обращения: 11.03.2019)
4. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. N 1897 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования" [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://rg.ru/2010/12/19/obrstandart-site-dok.html>. - (Дата обращения: 11.01.2019)
5. Романова, Е. Г. Правовые и социально - педагогические аспекты духовно-нравственного воспитания и просвещения школьников / Е. Г. Романова // Воспитание школьников. – Нижегородская область: Нижегородский институт развития и образования , 2010. – 21 с.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ В СФЕРЕ СОЗДАНИЯ ВЕБ-САЙТА

А.В.Мельникова

Башкирский государственный педагогический университет

им. М. Акмуллы

Научный руководитель: Чушкина С.Е.

Аннотация: В данной статье описаны способы помощи при создании веб-сайтов, информационное обеспечение данными о качественном контенте. Также раскрыты понятие таких терминов, как: информационные ресурсы, интернет, веб-сайт. На данный момент существует огромное разнообразие информационных ресурсов для создания веб-сайтов и их редактирования. С помощью огромного числа информационных ресурсов, можно легко, быстро и качественно создать веб-сайт своей компании.

Ключевые слова: Информация, информационные ресурсы, веб-сайт, интернет, обработка информации, поток информации

В настоящее время существует большое количество информационных ресурсов направленных на решение разных задач. Информационные ресурсы представляют собой информацию, которая представлена в форме, рассчитанной на хранение, накопление, обработку и представление пользователям, деятельность которых связана с построением и применением знаний в жизни.[1] Сейчас большая часть информации находится в сети Интернет, что позволяет быстро ее найти. Интернет – это глобальная компьютерная сеть, дающая доступ к емким специализированным информационным серверам.[2] Традиционные социокультурные институты хранения данных также остаются актуальными.

Сегодня существует множество вспомогательной информации для создания веб-сайта. Он осуществляет собой некую совокупность веб-страниц с повторяющимся дизайном, объединенных по смыслу, навигационно и физически находящихся на одном веб-сервере.[3] Публикации различных компаний, их предложения, характеристика, виды работ, отзывы, во всемирной паутине реализуются в форме веб-сайтов. Веб-сайт по своей

структуре напоминает журнал, который содержит данные, посвященные какой-либо теме или проблеме. Как журнал состоит из печатных страниц, так и веб-сервис состоит из компьютерных веб-страниц.[4] Портал является интерактивным средством представления информации. Интерактивность сайта обеспечивают различные формы, с помощью которых посетитель может зарегистрироваться, заполнить анкету и так далее. Определенный сайт имеет титульную страницу, на которой имеются гиперссылки на его основные разделы. Гиперссылки также имеются на других веб-страницах сайта, что обеспечивает возможность пользователю свободно перемещаться по сайту. Онлайн-сервис также бывает мультимедийным, что помогает привлечению клиентуры красочными постерами, а также пользователи быстрее находят нужную им информацию о сайте. Для создания веб-сайтов разработчики используют простейшие текстовые редакторы, такие как: Windows Блокнот, Windows Word и другие, которые не включают в создаваемый документ управляющие символы форматирования текста. Также разработчики онлайн-сервиса по созданию веб-сайтов для упрощения работы пользователям, которые хотели бы сами создать личный веб-сайт, разрабатывают множество шаблонов, по которым можно с легкостью создать веб-сайт.

Интернет ресурсы для создания веб-сайтов можно разделить на две большие категории - некоммерческие и коммерческие. Коммерческие — это веб разработка, которая напрямую связана с ведением бизнеса. С точки зрения бизнес проектов можно выделить: направление на продажи «оффлайн» - сайт компании с каталогом товаров/услуг, корпоративный, информационный сайт. Направление на онлайн продажи, существуют в бизнесе, который без интернета невозможен, например это интернет магазин.

Одним из примеров является портал «red-promo», который создает для компаний веб-страницы в интернете. Сайты, которые разработанные в этой студии отвечают всем современным требованиям для веб-сайта:

- 1.кроссбраузерность;
- 2.безопасность - защита административной панели от перебора паролей и вирусов на сайте;
- 3.оптимизация сайта - все сайты готовы к продвижению в поисковых сетях;
- 4.удобство управления сайтом (редактирование материалов на сайте под силу любому пользователю ПК).[5]

Данный сайт разрабатывает: корпоративные сайты, интернет-магазины, эксклюзивные проекты, баннерная реклама, также «red-promo» проводит техническую поддержку и консультирование по различным вопросам. Сайт «red-promo» работает с такими компаниями, как: фармленд, первый трест, Министерство экономического развития РФ, Farfor (федеральная сеть ресторанов доставки), ЖК «Маяк», ЖК «Ботанический» и другие.[5]

Такие сайты как «red-promo» и многие другие помогают создавать веб-сайты для многих компаний, соблюдая все правила создания сайтов. Как и помощники для создания сайтов можно найти и другие информационные

ресурсы, такие как интернет ресурсы, книги, журналы. К примеру, книга «HTML, скрипты и стили» Вадима Дунаева помогает «глубоко» освещает сам процесс создания сайта. Также рассмотрены средства создания Web-сайтов – языки разметки гипертекста (XHTML, HTML 4 и HTML 5), изложены краткие теоретические сведения и приведены многочисленные примеры типичных задач разработки сайтов. Предлагаемые решения инвариантны относительно наиболее популярных браузеров (Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Apple Safari и Google Chrome).

Таким образом, сейчас существует огромное разнообразие информационных ресурсов по созданию веб-сайтов. Нужную информацию предлагают многие интернет ресурсы, книги, журналы, научные статьи. Также существуют многие сайты, которые создают шаблоны для упрощения создания визитки. Публикации многих компаний, их предложения, характеристика, виды работ, отзывы, в интернете реализуются в форме веб-сайтов. Веб-сайт по своей структуре предполагает журнал, который содержит информацию. Сайт является интерактивным средством представления информации. Интерактивность сайта обеспечивают различные формы, благодаря которым пользователь может зарегистрироваться на сайте, для того чтобы с данного сайта на почту пользователю приходили уведомления о различных новых продуктах или акциях фирмы.

Литература

1. Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс].-2005.-Режим доступа: <https://bigenc.ru/> .- (Дата обращения:19.03.2019).
2. Энциклопедия Академик [Электронный ресурс].- https://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/6906.- (Дата обращения:19.03.2019).
3. Энциклопедия Академик [Электронный ресурс].- https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/20904.- (Дата обращения:19.03.2019).
4. Энциклопедия Википедия [Электронный ресурс].- <https://ru.wikibooks.org/wiki>.- (Дата обращения:19.03.2019).
5. Интернет-агентство «Red-promo» [Электронный ресурс].- <https://red-promo.ru/>.- (Дата обращения:19.03.2019).

РЫНОК ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ БИБЛИОТЕК РОССИИ

М.В. Старостина

*Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы
Научный руководитель: Гильмиянова Р.А., к. и. н., доцент.*

Аннотация: В статье рассмотрены электронные ресурсы, затронута их важность и необходимость для плодотворной работы библиотек России. Публикация включает в себя список наиболее популярных электронных ресурсов, а также перечень источников, которыми владеет Российская государственная библиотека. Осуществлен анализ каждого из ресурсов, упомянутых автором. Также раскрыты основные компоненты, дан цифровой отчет о комплектации некоторых источников.

Ключевые слова: информатизация, интернет – ресурс, электронный ресурс, библиотечный фонд.

Феномен информационного взрыва сформировался в конце двадцатого столетия. Появление и дальнейшее развитие электронных технологий дало миллиардам людей шанс для использования возможности быстрого доступа к ресурсам в сети Интернет. Интернет-ресурсы распространены по всей планете и содержатся в разных форматах, таких как текст, фото- и видеоматериалы, графика, звук и т.д.

Вместе с тем, в условиях хаотичного прироста интернет - ресурсов именно библиотека как социальный институт, имеющая многовековые традиции отбора и сохранения, каталогизации и систематизации социально и культурно значимой информации, которая является основой для развития науки, экономики, образования и культуры, реализует функцию отбора, оценки и фильтрации сведений, предоставляемых пользователям в ситуации информационной избыточности и «загрязнения» информационной среды [2].

Информатизация всех сфер деятельности, происходящая в нашей стране, привела к изменению и системы формирования библиотечных фондов. Библиотеки стали играть важную роль в обеспечении бесплатного доступа к интернет – ресурсам для всех слоев населения российского общества [1]. Помимо бумажных изданий библиотеки осуществляют покупку электронных книг, журналов и других ресурсов. Электронные ресурсы входят в состав фонда, составляют часть обслуживания, функционируя по определенной системе, которую можно назвать лицензией. Чтобы документы всегда были в открытом доступе, библиотеки заключают договор с правообладателями данных ресурсов и согласовывают определенное время, когда ресурс может регулярно возобновляться [3]. Это способствует плодотворной работе библиотек России.

В ходе исследования были выявлены наиболее популярные электронные ресурсы, используемые библиотеками России. Рассмотрим их.

- **Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина**

Президентская библиотека (ФГБУ «Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина») - электронная национальная библиотека в Санкт-Петербурге. Президентская библиотека основана 31 января 2007 года распоряжением Президента России.

Президентская библиотека функционирует как общегосударственное электронное хранилище цифровых копий важнейших документов по истории, теории и практике российской государственности, русскому языку, а также как мультимедийный многофункциональный (культурно-просветительский, научно-образовательный и информационно-аналитический) центр.

Президентская библиотека сформировала межрегиональную и зарубежную информационную сеть. Планомерно открывая центры удалённого доступа в

России и зарубежных странах, учреждение развивается как культурно-просветительский, научно-образовательный мультимедийный центр.

В соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 18 июня 2007 г. № 326-рп, филиалы Президентской библиотеки должны быть созданы во всех субъектах Российской Федерации. На сегодняшний день Президентская библиотека открыла около 900 центров удалённого доступа во всех 85 регионах страны.

За рубежом в 30 странах работают 38 центров удалённого доступа Президентской библиотеки, в том числе в Германии, США, Италии, Испании, Австрии, Великобритании и других. Центры открыты на базе российских центров науки и культуры и национальных библиотек. Посетители Президентской библиотеки могут работать с каталогами этих библиотек и получать доступ к мировым интеллектуальным и культурным ценностям, становиться участниками разнообразных проектов.

- **Электронная библиотека диссертаций РГБ**

Уникальное хранилище подлинников диссертаций, защищенных в стране с 1944 года по всем специальностям. Обеспечен доступ к более 900 000 полных текстов диссертаций и авторефератов в электронной форме.

- **Университетская библиотека ONLINE**

Доступ к более 100 000 изданиям по всем отраслям знаний. Содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии, видео- и аудиоматериалы, иллюстрированные издания по искусству, литературу нон-фикшн, художественную литературу.

- **GlobalF5**

Global F5 – интернет-магазин электронных книг, включающий в себя учебную, научную и классическую литературу, а также научную периодику. Быстрый поиск, самостоятельный возврат книг, чтение на мобильных устройствах.

- **ИВИС**

Периодические издания в электронном виде для использования в учебном процессе и аналитической деятельности.

- **ЛитРес**

Самый большой библиотечный каталог современной литературы в электронном формате. Особенность сервиса – возможность чтения книг непосредственно на мобильных устройствах читателя. Ассортимент ЛитРес насчитывает: 875 000 электронных книг на русском и иностранных языках, 32 000 бесплатных книг, 10 000 аудиокниг, 4 000 новых книг каждый месяц.

- **ART-PORTAL**

Более 70 000 изображений в высоком разрешении: репродукции картин великих живописцев, фотографии скульптур и самых известных памятников архитектуры, эскизы театральных декораций и др. Так же биографии выдающихся мастеров искусства, стили и направления искусства, подробная

информация о музеях мира, аннотированные описания шедевров мировой художественной культуры.

- **BiblioSchool.ru**

Школьный портал - это инновационный образовательный ресурс. Доступ к 20000 изданий учебно-методической и познавательной литературы в формате EPUB и PDF. Уникальная коллекция интерактивных учебников и книг для школьников. Текст сопровождается учебными видео и наглядными схемами, интересной анимацией и интерактивными текстовыми заданиями.

- **НЭБ**

В НЭБ представлены переведенные в электронную форму книги, включая редкие и ценные издания, рукописи, диссертации, авторефераты, монографии, изоиздания, ноты, картографические издания, патенты и периодическая литература. В НЭБ содержатся актуальные издания, отобранные экспертами и востребованные школьниками, студентами, учеными и исследователями, а также широкими слоями пользователей, которым необходим доступ к систематизированному, доверенному и современному знанию.

Участниками НЭБ являются государственные и муниципальные библиотеки, библиотеки образовательных, научных и иных государственных и муниципальных организаций, а также учреждения, обеспечивающие хранение обязательного экземпляра документов в электронной форме и (или) книжных памятников.

Пользователи библиотек могут получить свободный доступ ко всей совокупности объектов НЭБ, включая охраняемые авторским правом. При этом более двух третей фонда НЭБ можно свободно читать на портале НЭБ или с помощью мобильных приложений.

- **Polpred.com**

В рубрикаторе 53 отрасли, 600 источников, 8 федеральных округов РФ, 235 стран и территорий, главные материалы, статьи и интервью 17000 первых лиц. Ежедневно тысячи новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 20 лет.

- **Марс**

МАРС - межрегиональная аналитическая роспись статей. Участниками проекта МАРС расписывается около 2200 российских журналов, около 2, 8 млн. расписанных статей по всем отраслям знания, около 250 организаций – участников проекта.

- **Правовые базы данных**

Представляют собой сборники официальных документов, правовых и нормативных актов различной степени территориального, хронологического и тематического охвата. Они не относятся к мультимедийным изданиям, но снабжены хорошей системой поиска необходимой информации по различным параметрам. В России на создании подобных баз данных специализируются три фирмы - "Кодекс", "Гарант", "Консультант+".

Российская государственная библиотека, в свою очередь, владеет намного более значительным количеством электронных ресурсов, включая иностранные источники. Сюда относят:

- **Полнотекстовым мультидисциплинарным базам данных EbscoHost;**

Большая коллекция научно-исследовательских баз данных EBSCO позволяет пользователям с различными сферами интересов и разными уровнями квалификации получить доступ к полнотекстовой информации. Наши базы данных удовлетворяют исследовательские потребности пользователей в университетах, медицинских учреждениях, корпорациях и правительственных учреждениях, публичных и школьных библиотеках.

- **Электронным книгам и журналам издательства Cambridge University Press;**

В Издательстве выходит учебная и научная литература по специальным отраслям знания, в том числе по экономике, финансам и менеджменту. В последние годы Издательство уделяет большое внимание количественным методам анализа экономики и финансов. Целый ряд изданий посвящен проблемам стран с переходной экономикой. Важную часть издательской программы составляют серии учебников, написанные по лекционным курсам ведущими профессорами западных университетов. Издательство Кембриджского университета развивает и направление, связанное с исследованиями в области российской истории, литературы, искусства, современной экономики и политики.

- **Полнотекстовым базам данных ProQuest и электронным книгам ProQuest Ebook Central;**

Это - самая полная коллекция диссертаций и авторефератов в мире. Электронное собрание магистерских и докторских диссертаций ProQuest Dissertations and Theses включает квалификационные работы, защищенные в университетах более чем 80 стран, около 3 миллионов диссертаций 1,4 миллиона полнотекстовых диссертаций в формате PDF. ProQuest является официальным репозиторием диссертаций Библиотеки Конгресса США.

- **Коллекции журналов Wiley Online Library;**

Wiley Online Library обеспечивает удобный интегрированный доступ к известным рецензированным журналам. Коллекция журналов охватывает полный спектр тематик, кроме того многие из этих журналов считаются передовыми изданиями в своих областях. Индекс цитируемости журналов Wiley-Blackwell в соответствии с базой данных цитируемости Journal Citation Reports (JCR):

- **Электронной библиотеке Grebennikon;**

Электронная библиотека Grebennikon содержит статьи, опубликованные в специализированных журналах Издательского дома «Гребенников». Электронная библиотека Grebennikon имеет удобный рубрикатор по 250 темам, подробные аннотации к статьям, обладает возможностью поиска статей по авторам, названию и ключевым словам.

- **Новостному ресурсу PressReader**

PressReader - самый большой ресурс ежедневной прессы, полные цифровые копии более 5000 газет и журналов из 100 стран на 60 языках. Ресурс стал стандартом распространения электронного новостного контента (газеты и журналы) в более чем 10.000 библиотеках по всему миру. Портал предлагает лицензированные новости из большинства мировых изданий как в их исходном печатном виде со всеми страницами, так и в инновационном режиме SmartFlow.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что электронные ресурсы, используемые библиотеками, способны удовлетворить разнообразные информационные запросы и потребности, добавлять качественный контент электронных изданий и интернет – ресурсов.

В век растущих информационных возможностей библиотеки могут и должны научить пользователей эффективно работать с информационными ресурсами, сформировать информационно грамотную личность, способную находить нужную информацию с минимальными материальными, моральными и временными затратами.

Литература

- 1.Босина Л.В., Подкорытова Н.И. Электронные ресурсы как объект комплектования // Электронные ресурсы: от издателя к читателям: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Санкт – Петербург, 2012. – С. 76-85.
- 2.Гендина Н.И., Колкова Н.И. Методика формализованного аннотирования интернет-ресурсов // Научные и технические библиотеки. – 2018. - №8. – С. 48-65.
- 3.Легенчук М.В., Шатилова Н.А. Лицензионные электронные ресурсы как база библиографического обслуживания контингента вуза // Моргенштерновские чтения – 2016. Библиотеки регионов в цифровую эпоху: управление, ресурсы, технологии: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Челябинск, 2016. – С. 100-113.
- 4.Удаленные сетевые ресурсы // Российская национальная библиотека: [официальный сайт]. — URL: <http://olden.rsl.ru/ru/networkresources> (дата обращения: 09.03.2019). – Текст: электронный.
- 5.Электронные ресурсы // Национальная библиотека РБ им. Ахмет-Заки Валиди: [официальный сайт]. — URL: <http://bashnl.ru/resursy/elektronnye-resursy/index.php> (дата обращения: 09.03.2019). – Текст: электронный.
- 6.Региональная сеть // Президентская библиотека: [официальный сайт]. — URL: <https://www.prlib.ru/regsubs> (дата обращения: 09.03.2019). – Текст: электронный.
- 7.О проекте // Национальная электронная библиотека: [официальный сайт]. — URL: <https://xn--90ax2c.xn--p1ai/about/> (дата обращения: 09.03.2019). – Текст: электронный.

PROBLEMS OF ARTISTIC AND AESTHETIC EDUCATION IN MODERN HIGHER EDUCATION INSTITUTION

Л. Комарова, В. Блинова, Л. Валеева

Баширский государственный педагогический университет им. Акмуллы

Abstract: the problems of art-aesthetic education in universities, the causes of these problems, the views of various researchers on this topic are considered.

Keywords: artistic and aesthetic education, aesthetic education, aesthetic representation, personality, aesthetic taste.

Nowadays there are many different problems, including the problems of artistic and aesthetic education. These problems are most relevant in the higher education institutions.

First of all, let's consider the terms associated with this topic. First, you need to understand what aesthetic perception is. According to the definition of Yuri Borev, this is a spiritual and cultural appropriation by a person of a universal meaning in the real world. Another important term is aesthetic representation - the result of aesthetic perception, fixed in the image of the perceived object. For the full disclosure of the topic, it is also necessary to mention the term "art education" - this is the process of mastering and appropriating a person's artistic culture of his nation and humanity, one of the most important ways of developing and forming a holistic personality, its spirituality and creativity individuality of intellectual and emotional wealth.

In this way, artistic and aesthetic education is a purposeful, systematic process of influencing a person in order to develop her ability to see the beauty of the surrounding world, art, and create it. It begins with the first years of the life of children, but it is no less important during their studies at the university.

Aristotle believed that aesthetic education provides a harmonious development of the personality, makes a person a citizen and contributes to the development of reasonable activity.

Mastering the world is carried out by all means in an aesthetic form. Human activity proceeds on the basis of certain aesthetic ideas, notions, attitudes. Aesthetics enters into labor, life, in industrial production, forming a creative principle and ability to perceive beauty in a person.

Goals, tasks, content of aesthetic education were considered by I. Betskoi, K. Istomin, M. Lomonosov, N. Novikov, F. Saltykov, V. Tatishchev and others. In the content of aesthetic education, they proposed to include subjects of the aesthetic cycle: dancing, music, art forms, literature, drawing, singing, playing instruments. New forms of organization of the educational process, based on the development of students' abilities, proposed Lomonosov. Thus, the foundations of aesthetic education were laid in educational institutions of Russia, in which attention was paid to general educational, artistic, and vocational training, and the field of extracurricular activities was also expanded. Classes of arts appeared at

Moscow University (drawing, music, theater), public music exams, theater performances, concerts were held.

N I. Novikov further developed the idea of the theory and practice of aesthetic education in Russia. He considered aesthetic education part of mental development. In addition, he argued that the study of fine art should be conducted not only with those who have the ability to them, but also with all the pupils, that in the learning process children should be introduced to the arts, educate them in artistic taste, develop the ability to create feasible aesthetic values.

Russian pedagogy is based on the principles of psychology (A. V. Zaporozhets, A. I. Leontyev, S. L. Rubinstein) on the leading role of education and training in the development of the personality of the child. Only a purposeful aesthetic educational effect, involvement in artistic activities in close connection with the requirements of life can develop aesthetic upbringing, the child's ability to understand genuine art, notice the beauty of the surrounding world and express themselves in aesthetic creativity.

Although, modern universities do not pay enough attention to such disciplines as singing, dancing, and so on, but nevertheless, with the proper desire, the student can show his creative potential. For example, a student can take part in such annual events as the Student Spring or Student Autumn and in various other activities.

Another problem is that in most cases at these events students are left to their own devices and do not fully understand how much participation in such events develops from the creative side, and how important it is. I. Brodsky wrote: "The richer the aesthetic experience of an individual, the harder his taste, the clearer his moral choice, the freer he is ..." [1. p. 31].

Pedagogical University is a social institution that introduces all students without exception to art through the subjects of the aesthetic cycle, is the main link in the system of development of aesthetic taste. At the same time, the level of professionalism and the qualitative characteristics of a modern teacher: aesthetic culture, aesthetic taste, do not always meet the needs of modern society, the requirements of higher education.

In conclusion, little time is spent on solving the problems of artistic and aesthetic education, possibly due to the lack of people who are knowledgeable in this subject, perhaps because of the wrong priorities. Nevertheless, these problems are important and need to be solved if we want to get competent and comprehensively developed people after graduating from the university.

Literature

1. Боров, Ю. Б. Эстетика: Учебник/Ю.Б.Боров — М.:Высш. шк., 2002.—511с.
2. Приказ Минкультуры РФ от 28.12.2001 N 1403 "О концепции художественного образования в Российской Федерации" (вместе с "Концепцией ...", утв. Минобразования РФ 26.11.2001, Минкультуры РФ 26.11.2001)
3. Волкова А. В., Цвелюх И. П. Воспитание эстетического вкуса студентов педагогического вуза средствами изобразительного искусства // Молодой ученый. — 2017. — №23. — С. 296-300.

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

М.В. Степанова,

*Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы
Научный руководитель: Жукова Е.Д., к.п.н., доцент*

Аннотация: Рассматриваются: Особенности финансирование социальной защиты населения в Российской Федерации и Республике Башкортостан, а также деятельность учреждений социальной защиты населения в Российской Федерации и Республике Башкортостан. Количество денежных средств, направленных на социальную защиту в Российской Федерации и Республике Башкортостан.

Ключевые слова: финансирование, социальная защита населения, семьи и дети, находящиеся трудной жизненной ситуации.

Глубокие политические и социально-экономические изменения, сложившиеся в России в 90-е годы, последствия которых сохранились и в современном российском обществе, обусловлены рядом тенденций: сопровождающееся снижением уровня жизни населения; ростом социальной напряженности на рынке труда; резким изменением характера и форм социальных отношений; высокий уровень безработице; рост девятых форм среди взрослого и детского населения; усугубление социального положения неблагополучных семей.

Все эти и многие другие факторы привели к потере для многих людей социальных перспектив, расширению спектра уязвимых слоев населения и появлению в обществе таких социальных проблем как инвалидность, безработица, конфликты и жестокое обращение в семье, социальное сиротство, безнадзорность и беспризорность несовершеннолетних, увеличение социально-значимых заболеваний, порождающих трудные жизненные ситуации и требующих государственной поддержки [2, С.24].

Учитывая, сложившуюся ситуацию в обществе, возрастает роль органов социальной защиты, которые предоставляют меры социальной поддержки и помощи семье и детям, находящиеся в трудной жизненной ситуации.

Финансирование социальной защиты населения предоставляются в мерах социальной поддержки населения Республики Башкортостан по состоянию на 1 мая 2018 года оказаны получатели в количестве -1 434 495 чел, объем финансирования с начала года (всего из Республиканского бюджета и Федерального бюджета) в размере 4 308 млн. руб., в том числе из Республиканского бюджета 2 618 млн. руб., из Федерального бюджета -1 663 млн. руб., а также при софинансировании 26 млн. руб. [1].

На примере ГКУ Республиканский центр поддержки населения по г. Уфе РБ в Орджоникидзевском районе можно увидеть недостаток финансового обеспечения социальной защиты населения.

Представим общую характеристику органа социальной защиты в ГКУ Республиканский центр поддержки населения по г. Уфе РБ в Орджоникидзевском районе (далее - СЗ в ГКУ РЦПСН по г. Уфе в Ордж. р-не).

Основной целью деятельности СЗ в ГКУ РЦПСН по г. Уфе в Ордж. р-не является осуществление государственных функций по предоставлению предусмотренных законодательством мер социальной поддержки гражданам, проживающим на территории г. Уфы РБ в Орджоникидзевском районе.

В учреждении функционируют следующие основные секторы, обеспеченные соответствующим финансированием:

1. Сектор предоставления мер социальной поддержки семьям с детьми. Данный сектор решает следующие задачи:

- Предоставление мер социальной поддержки, предусмотренных федеральным и республиканским законодательством отдельным категориям граждан;
 - Содействие в реализации права на предоставление мер социальной поддержки отдельным категориям граждан: обеспечение социальной поддержки лиц, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, граждан, имеющих детей;
 - Усиление адресной социальной поддержки незащищенных категорий граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию;
- Разработка предложений по повышению эффективности предоставления мер социальной поддержки и т.д.

Финансируется данный сектор за счет средств федерального бюджета и фонда социального страхования.

2. Сектор предоставления мер социальной поддержки ветеранам и инвалидам, который призван решать такие задачи как:

- Организует и обеспечивает предоставление гражданам (ежемесячные денежные выплаты, пенсии за выслугу лет, пособия за ребенком – инвалидом, компенсации, доплаты к пенсии);
- Определяет размер средств на проведение ремонта индивидуальных жилых домов;
- Осуществляет прием документов и обеспечивает их предоставление в Филиале для рассмотрения вопросов по предоставлению мер социальной поддержке определенным категориям граждан, и о присвоении званий «Ветеран труда», «Ветеран труда Республики Башкортостан», «Ветеран труда, имеющий продолжительный стаж работы» и т.д.

3. Сектор приема граждан. Деятельность этого сектора призвана решать следующие задачи:

- Проводить первичную консультацию граждан по вопросам предоставления мер социальной поддержки, выдает перечень документов;
- Осуществляет предварительную запись граждан на прием по вопросам предоставления мер социальной поддержки;

- Проводит прием граждан по вопросу регистрации в Единой системе идентификации и аутентификации и т.д.

4. Сектор предоставления мер социальной поддержки малоимущим и иным категориям граждан, который осуществляет деятельность в соответствии с основными задачами как [3]:

- Обеспечивать малоимущих и иных граждан:
- Субсидии на оплату жилого помещения и коммунальных услуг;
- Адресной социальной помощи на основании социального контракта;
- Материальная помощь гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации;
- Социальная стипендия;
- Пособия на погребение;
- Компенсации и выплаты гражданам, подвергшимся воздействию радиации.

- Ежемесячной денежной выплаты гражданам, награжденным нагрудным знаком «Почетный донор СССР», или «Почетный донор России» и т.д.

Таким образом, выделенные секторы призваны осуществлять социальную помощь и поддержку различным категориям населения. При этом виды и размеры выплат в разных секторах различны.

Центр социальной защиты населения играет важную роль в поддержке, выплатив им некоторые денежные суммы, предусмотренные законодательством Российской Федерации. Наибольший объем выплат был осуществлен в пользу семей и детей. На них производится большее количество различных выплат, но размер выплат, к сожалению, не особо высок.

Литература

1. Выплаты и пособия [Электронный ресурс] // ГКУ Республиканский центр социальной поддержки населения. – Режим доступа: <http://rcspn.mintrudrb.ru/>. – (Дата обращения: 20.02.2019).
2. Дети в трудной жизненной ситуации: новые подходы к решению проблем [Текст] // Ежегодный доклад Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. – Москва, 2017. – 45 с.
3. Документы [Электронный ресурс] // Министерство семьи, труда и социальной защиты Российской Федерации <http://www.rosmintrud.ru/> – (Дата обращения: 28.02.2019).

JANE AUSTEN AND HER «PRIDE AND PREJUDICE»: FEMINIST MOTIVES IN THE NOVEL

К. Тареева

Башкирский государственный педагогический университет им.М.Акмиллы

Научный руководитель: О.Е. Кулешова, ст. преподаватель

Abstract: The article is dedicated to the feministic motives in Jane Austen's novel "Pride and Prejudice". The article gives a detailed analysis of feminism in the 19th century and its appearance in the novel. Attempts are made to analyze and formulate whether Elizabeth Bennet was a feminist or not. It also focuses on comparison between Elizabeth Bennet and Charlotte Lucas's characters and tempers as demonstrating opposite notions of femininity in the novel. The article is of interest to people who are interested in the history of feminism in literature, feminine characters and their development as well as to those fond of Jane Austen's works. The actuality of the topic chosen is determined by the recent increase of attention drawn to the problem of feminism and women's rights.

Key words: feminism, women, right, love, independence, personal room

Among the distinguished English novelists of the 19th century there were several women. Women novelists began to appear in England during the second half of the 18th century. But some gifted women of the 19th century made such contributions to the development of the English novel that they have justifiably won their places in the front ranks of the brilliant realists headed by Charles Dickens and William Thackeray. Jane Austen is one of those remarkable women novelists.

Jane Austen's life was on the surface, even and serene, but her work reveals a mind of enormous vitality and scope, and a powerful understanding of human behavior.

Jane Austen (16 December 1775 – 18 July 1817) was an English novelist whose works of romantic fiction, set among the landed gentry, earned her a place as one of the most widely read writers in English literature. Her realism, biting irony and social commentary as well as her acclaimed plots have gained her historical importance among scholars and critics.

Jane Austen's life was on the surface, even and serene, but her work reveals a mind of enormous vitality and scope, and a powerful understanding of human behavior. Born on December 16, 1775, in the Hampshire village of Steventon where her father was a clergyman, she grew up in an affectionate family, whose members were all great novel-readers. She was educated at home and began to write at an early age.

Among her six works "Pride and Prejudice" is the most widely read. Since its immediate success in 1813, it has remained one of the most popular novels in the English language. Jane Austen called this brilliant work "her own darling

child". Austin began to write it when she was 21. But the manuscript "went begging" for 16 years at the doors of publishers before it was published in 1813.

The feminist movement (also known as the women's liberation movement, the women's movement, or feminism) refers to a series of campaigns for reforms on issues such as reproductive rights, domestic violence, maternity leave, equal pay, women's suffrage, sexual harassment, and sexual violence, all of which fall under the label of feminism [2, 4]. The movement's priorities vary among nations and communities and range from opposition to female genital mutilation in one country to opposition to the glass ceiling in another.

Feminism in parts of the western world has gone through three waves. First-wave feminism was oriented around the station of middle- or upper-class white women and involved suffrage and political equality. Second-wave feminism attempted to further combat social and cultural inequalities. Third-wave feminism is continuing to address the financial, social and cultural inequalities and includes renewed campaigning for greater influence of women in politics and media. In reaction to political activism, feminists have also had to maintain focus on women's reproductive rights, such as the right to abortion.

"Pride and Prejudice" is a novel of manners, first published in 1813. Set in England in the early 19th century, "Pride and Prejudice" tells the story of Mr and Mrs Bennet's five unmarried daughters after the rich and eligible Mr Bingley and his status-conscious friend, Mr Darcy, have moved into their neighborhood. While Bingley takes an immediate liking to the eldest Bennet daughter, Jane, Darcy has difficulty adapting to local society and repeatedly clashes with the second-eldest Bennet daughter, Elizabeth.

It was a time, when the most important thing was to marry a rich man and have a family. Women of that time often didn't choose a husband themselves and normally got married under parent's influence.

The vivid representative of the feminist moment in this novel is Elizabeth Bennet. She is 20 years old at the beginning of the novel. Elizabeth is described as an intelligent young woman, with "a lively, playful disposition, which delighted in anything ridiculous". She often presents a playful good-natured impertinence that does not offend. Early in the novel she is depicted as being personally proud of her wit and her accuracy in judging the social behavior and intentions of others. Though the circumstances of the time and environment require her to seek a marriage of convenience for economic security, Elizabeth wishes to marry for love.

She is keen and perceptive, but Elizabeth's pride in that very ability engenders a prejudice that almost hinders her happy future with Darcy. Elizabeth is not impressed by mere wealth or titles, rather she values propriety, good-manners, and virtue. The character of Elizabeth Bennet is marked by intelligence and independent thinking, she argues with her father, she makes choices and she always has what to say.

For instance, to the shock and amazement of both men, Elizabeth rejects Mr. Darcy's and Mr. Collins's proposals summarily. Collins of course thinks that she is acting coy till she tells him that it would be "absolutely impossible" to marry

him. It is only after this firm rebuff that he becomes romantic and praises her: "you are uniformly charming!" [1, 243]

Darcy on the contrary becomes "pale with anger" and wishes to know why she was rejecting his proposal. Elizabeth immediately gives him three reasons for rejecting his proposal: prevented Bingley from marrying Jane; spoiled Wickham's chances of advancing in life and his arrogant and selfish nature. She concludes by saying that even if he was "the last man in the world she would not marry him." [1, 269]

Elizabeth does not compromise her principles and remains true to her feelings till the end by refusing to succumb to financial pressure in matters concerning her marriage. She tells Collins that she is not an "elegant female" but a "rational creature speaking the truth from her heart." [1, 216]. In "Pride and Prejudice", Jane Austen's depiction of womanhood is both varied and expansive. A woman can be gentle in spirit, incapable of finding ill in others. Even women linked by their intelligence, such as Charlotte and Elizabeth, differ in terms of practicality and adherence to social norms. There is, however, a factor that distinguishes intelligent females in the novel from the unintelligent: their insistence on maintaining privacy from male influence. That makes Austen's novels especially interesting and meaningful for studying from the feminist point of view. The issue of female privacy is perhaps most associated with feminist works published long after "Pride and Prejudice", but Austen's depiction of the matter can be seen as a precursor to these later arguments.

Among the most prominent female types of the novel we can call Elizabeth Bennet and Charlotte Lucas [5, 16]. Both pursue their rights to have independence on the male characters. Charlotte Lucas and Elizabeth Bennet are best friends, showing how opposites can mesh and build happy friendships until a decisive turning point comes along, such as Collins' marriage proposal(s). In a foreshadowing of Austen's other greatest work, *Sense and Sensibility*, Charlotte represents sense (making sound judgments and decisions) while Elizabeth represents sensibility (making emotion-driven judgments and decisions) [4, 3]. While Charlotte is willing and able to see things in their unembellished reality, Elizabeth idealizes and either trivializes (e.g., Darcy) or magnifies (e.g., Wickham) things that she sees.

With these characteristics in mind consider how Charlotte unflinchingly meets reality with action by being the chief cook for the Lucas family since the reality is that though Sir Lucas has a title and has been presented at court he hasn't got the income to support a lifestyle in tune with his title. Consider how this same characteristic leads Charlotte to apply soundness to her evaluation of Collins' "rebound" proposal; to her decision to accept his proposal; and to her actions in cleverly establishing a pleasant and happy life for herself.

While Charlotte and Elizabeth are equally intelligent, equally good natured and pleasant, equally of high birth (gentlemen's daughters are eligible marriage partners for all ranks of the upper class, including nobility), Charlotte sees the world through perceptions that seek and cause her to respond to reality, while

Elizabeth sees the world through perceptions that laugh at foibles and cause her to respond according to how her emotions are stirred by these foibles.

Even now at the 21st century reading “Pride and Prejudice” you can’t help feeling the influence of the book [6, 78]. We can draw 2 really useful lessons suitable for every lady of the 21st century.

1. You Can't Judge Other Women for Their Choices

In “Pride and Prejudice”, Elizabeth Bennet is outraged when her close friend Charlotte Lucas accepts the famously ridiculous Mr. Collins' marriage proposal. Having vowed only to marry for love herself, Elizabeth is disappointed that her friend has chosen a marriage of convenience — and judges her harshly for her decision. But Charlotte is a practical soul; unlike beautiful and witty Elizabeth, she lacks other marriage prospects, and so she decides that settling into a life as Mrs. Collins is the right choice for her. Seeing the way Charlotte makes a happy life for herself under the same roof as the increasingly absurd Mr. Collins forces Elizabeth to realize that she doesn’t always know what’s best — and that she has no right to judge other women for their choices.

2. It's Up to You to Chase Your Own Happiness

When Lady Catherine de Bourgh, Mr. Darcy’s controlling aunt, storms into the Bennet house to demand that Elizabeth turn down Darcy’s marriage proposal — since the Bennets are not up to par with the inhabitants of Pemberley — Elizabeth does not let the illustrious figure talk down to her. “I am only resolved to act in that manner which will, in my own opinion, constitute my happiness,” she tells her. Elizabeth hits an important chord: her happiness comes first, no matter that anyone else tries to tell her otherwise.

In this paper an attempt has been made to investigate the question of feminist motives and the personal room of every woman in the novel of Jane Austen “Pride and Prejudice”.

Jane Austen was a remarkable woman in the literary area. Her contribution to the literature is a special writing style and establishing a new standard to women. She uses her special perspective of female to show that women are independent rather than dependent.

Austen lived in her limited world with her family, so it seemed that she was not influenced by the changing society at all. Unlike other realists in the 19th century, she has never dealt with social problems and revolutions directly. There are neither heroic passions nor astounding adventures in Austen’s novels. Living in the countryside all her life, she was good at describing the people around her.

So, in her novels, she created a lot of vivid characters of snobbish and arrogant squires. She satirized the snobbery, pride and vanity of the middle class people with humorous words. Apparently she wrote about everyday life, but in fact, some social problems were disclosed in her novels. Like other feminists, she cared about women’s social position and claimed for women’s right to work, and her point of view was reflected in her novels.

Литература

1. Austen, Jane. *Pride and Prejudice*. New York, New York: NORTON & Company Inc, 2001. Print.

2. Reading: the Women's Movement-URL: <https://courses.lumenlearning.com/alamo-sociology/chapter/reading-the-womens-movement/>.
3. Gan, Wendy. "Solitude and Community: Virginia Woolf, Spatial Privacy and a Room of One's Own." Literature and History 18.1 (2009): 68-80. LION. Web. 27 October 2010.
4. Charlotte and Elizabeth guardian of the female mind in «Pride and Prejudice»-URL:<https://artifactsjournal.missouri.edu/2012/03/charlotte-and-elizabeth-guardians-of-the-female-mind-in-pride-and-prejudice/>.
5. Compare and contrast the characters of Elizabeth Bennet and Charlotte Lucas in «Pride and Prejudice» by Jane Austen- URL:<http://www.enotes.com/homework-help/compare-contrast-characters-elizabeth-bennet-355601>.
6. 8 Truly Feminist Lessons From Jane Austen That Every 21st Century Woman Can Use - URL:<http://www.bustle.com/articles/71547-8-truly-feminist-lessons-from-jane-austen-that-every-21st-century-woman-can-use>.

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С НЕБЛАГОПОЛУЧНЫМИ СЕМЬЯМИ КАК ФАКТОР ПРОФИЛАКТИКИ СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА

Е.А. Тимершина

*Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы
Научный руководитель: Трофимова Е.В., к.п.н., доцент*

Аннотация: Рассматривается социально-педагогическая деятельность с неблагополучной семьей как фактор профилактики социального сиротства, ее сущность и пути реализации.

Ключевые слова: социально-педагогическая деятельность, социальное сиротство, дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей, неблагополучная семья.

В настоящее время, говоря о проблеме сиротства, используется два основных термина: дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, так называемые «социальные сироты». В современном мире число таких детей ежегодно увеличивается.

Дети-сироты – лица в возрасте до 18 лет, у которых умерли оба или единственный родитель [2].

Дети, оставшиеся без попечения родителей – лица в возрасте до 18 лет, которые остались без попечения единственного или обоих родителей в связи с отсутствием родителей или лишением их родительских прав, ограничением в родительских правах, признанием родителей безвестно отсутствующими или недееспособными (ограниченно дееспособными), нахождением их в лечебных учреждениях, объявлением их умершими, отбыванием ими наказания в местах лишения свободы, нахождением под стражей, подозрением и обвинением в совершении преступлений, уклонением от воспитания детей или от защиты их прав и интересов, отказом взять своих детей из воспитательных, лечебных учреждений, учреждений социальной защиты населения и других аналогичных учреждений и в иных случаях [2].

Социальное сиротство – это социальное явление, которое обуславливается наличием в обществе детей, оставшихся без попечения родителей [1].

Реализация профилактики социального сиротства подразумевает под собой осуществление социальных, правовых, педагогических и иных мер, направленных на своевременное выявление и устранение причин и условий, способствующих детской безнадзорности и беспризорности.

Очевидно, что причины социального сиротства кроются в семье, в которой ребенок воспитывается и развивается, проводит свое основное время. Ошибочно считается, что наибольшему риску социально сиротства подвержена неблагополучная семья, проблемы которой видно невооруженным взглядом. Не стоит забывать, что в благополучных семьях имеет место скрытое неблагополучие, которое можно обнаружить лишь при внимательном наблюдении и анализе жизни семьи в течение длительного времени.

Тем не менее, остановимся на неблагополучной семье и ознакомимся причинами риска проявления социального сиротства в ней.

Основными причинами риска социального сиротства являются алкоголизация (наркотизация) родителей, безработица, ухудшение условий жизни семьи, снижение воспитательного потенциала, снижение возраста рожениц, увеличение числа разводов и количества детей, рожденных вне брака, отказ от новорожденных вследствие трудной жизненной ситуации, жестокое обращение с детьми.

Социально-педагогическая деятельность с неблагополучными семьями по профилактике социального сиротства подразумевает под собой взаимодействие с семьей, нацеленное на предотвращение семейного неблагополучия и решения некоторых проблем: социальных, психологических, педагогических и так далее.

Как правило, работа с семьей начинается с момента поступления информации о трудной ситуации в семье в органы опеки и попечительства, центры психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи от сотрудников образовательных, лечебных, социальных учреждений. Каждый сигнал требует проверки, по результатам которой принимается решение о дальнейшем взаимодействии, осуществлении диагностических и профилактических мероприятий. Минимальное время работы с семьей — 1 месяц.

Социально-педагогическая деятельность осуществляется одновременно несколькими специалистами из различных областей (социальные педагоги, психологи, дефектологи, сотрудники комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав). Их задача – своевременная диагностика, оказание помощи и поддержки, восстановление воспитательного потенциала, повышение уровня ответственности за ребенка и состояние семьи. Особое значение имеет наличие внешних и внутренних ресурсов для достижения положительных результатов.

В ходе осуществления работы с семьей, направленной на профилактику социального сиротства, сотрудниками служб проводятся диагностические исследования, психологические тренинги, консультации. Организируются занятия с узконаправленными специалистами для устранения пробелов в определенной сфере жизнедеятельности.

Основное взаимодействие с семьей осуществляется социальным педагогом центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи. Именно он курирует семью на протяжении всего периода, определяет необходимые меры воздействия, отслеживает динамику развития.

В работе специалист использует такие документы, как: личное дело, акт обследования жилищно-бытовых условий, оценки риска и безопасности нахождения несовершеннолетнего в семье, программа взаимодействия с семьей, план работы.

Таким образом, социально-педагогическая деятельность с неблагополучной семьей – это комплексное, систематическое взаимодействие между семьей и специалистами, направленное на решение конкретных задач в определенный период времени. Оно способствует сокращению риска развития социального сиротства, а также преодолению трудной жизненной ситуации, которая оказывает негативное влияние на становление личности несовершеннолетнего, на семейное благополучие и взаимопонимание между всеми членами семьи.

Литература

1. Социальная педагогика [Текст]: монография / Под ред. В.Г. Бочаровой. — Москва: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2004. — 368 с.
2. Федеральный закон «О дополнительных гарантиях по социальной защите детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» от 21.12.1996 г. № 159-ФЗ [Текст] // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2016. — №27. — ст. 4292.

КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА-ПРОГРАММИСТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

Хайруллина Г.Х., канд. ист. наук, доцент

БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

Титова Л.Н., канд. пед. наук, доцент

БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа

Аннотация: В данной статье особое внимание уделяется вопросам преподавания юридических дисциплин для студентов неюридических направлений подготовки. Формируются следующие компетенции: готовность к профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми актами и информационному взаимодействию с участниками образовательного процесса.

Ключевые слова: ФГОС ВО, фонд оценочных средств, правовая культура, неюридическое образование, организация учебного процесса, профессиональные компетенции, профессиональный стандарт

COMPETENCE OF THE STUDENT-PROGRAMMER, FORMED AS A RESULT OF MASTERING THE ACADEMIC DISCIPLINE "LAW»

*Khairullina Guzel khasanovna,
candidate of
historical Sciences, associate Professor
of Bashkir state pedagogical University
name .M. Akmulla
Тумова Л. Н., candidate of pedagogical
sciences, associate Professor*

Abstract: In this article, special attention is paid to the teaching of legal disciplines for students of non-legal areas of training. The following competencies are formed: readiness for professional activity in accordance with legal acts and information interaction with the participants of the educational process.

Keywords: FGOS VO, fund of evaluation means, legal culture, non-legal education, organization of educational process, professional competence, professional standard

В современных условиях важное значение приобретают применение высоких технологий, в особенности в области информатизации. Без собственного информационного потенциала, отвечающего строгим меркам научно-технического прогресса, решить задачи возрождения России как одной из ведущих держав мира невозможно. Информатизация несет с собой новые возможности для обучающего - искать, получать и распространять интересующие его сведения, повышая уровень своей профессиональной и общей культуры.

Поэтому в настоящее время современные изменения в российском образовании предполагают переход от «знаниевого» подхода в обучении к компетентностному подходу.

Знаниевый подход развивает интеллектуальную сферу сознания, не затрагивая волевую, эмоционально-чувственную и мотивационную сферы сознания обучаемых. Образование рассматривается как необходимое условие достижения желаемого уровня жизни, важнейшего фактора прогресса экономики, а также выполнение социального заказа со стороны работодателей и общества в целом.

Компетентностный подход получил распространение в конце XX начале XXI века. Основное отличие компетентностного подхода от знаниевого – его направленность на рефлексивную оценку обучающихся своих возможностей и невозможностей, осознание границ своей компетентности. При компетентностном подходе основной ценностью становится не усвоение

суммы знаний, а освоение обучающимися таких умений, которые позволяли бы им определять свои цели, принимать решения и действовать в типичных и нестандартных ситуациях. Основная идея данного подхода заключается в том, что главный результат образования – это не отдельные знания, умения и навыки, а способность и готовность человека к эффективной и продуктивной деятельности в различных социально значимых ситуациях. В связи с этим, в рамках компетентного подхода, доминирующим является представление не о «наращивании объема» знаний, а приобретение разностороннего опыта профессиональной деятельности.

Актуальность компетентного подхода, его отличие от знаниевого заключается в том, что:

- образовательный результат «компетентность» в большей мере соответствует общей цели образования - подготовке гражданина, способного к активной социальной адаптации, самостоятельному жизненному выбору, к началу трудовой деятельности и продолжению профессионального образования, к самообразованию и самосовершенствованию;
- в нем соединяются интеллектуальная, навыковая и эмоционально-ценностная составляющие образования;
- содержание образования, в том числе и стандарты, должны строиться по критерию результативности, которая, выходит за границы ЗУНов;
- «компетентность» выпускника, заложенная в образовательных стандартах неминуемо повлечет за собой существенное изменение не только в содержании образования, но и в способах его освоения, а значит в организации образовательного процесса в целом [5].

При компетентном подходе к образованию меняется роль самих знаний. Знания полностью подчиняются умениям. В содержание обучения включаются только те знания, которые необходимы для формирования умений. В то же время, учащийся должен при необходимости уметь воспользоваться различными источниками информации для поиска нужных ему знаний.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что компетентный подход усиливает практическую ориентированность образования, придает ему предметно-профессиональный аспект.

В плане данной учебной дисциплины выделяют следующие компетентности:

знание своих прав и обязанностей как гражданина своей страны, способностью использовать действующее законодательство и другие правовые документы в своей деятельности, демонстрировать готовность и стремление к совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии (ОК-9);

понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, соблюдение основных требований к информационной безопасности, в том числе защите государственной тайны (ОПК-4).

Задача оценивания компетенций в условиях ФГОС ВПО третьего поколения решается формированием фонда оценочных средств (ФОС), используемых как барометр определения уровня сформированности компетенций. Оценочные средства могут использоваться как инструмент доказательства сформированности компетенций. Измеримость компетенций как предмета контроля результатов обучения студентов-программистов на сегодняшний день представляет собой наибольшую трудность, так как в системе образования отсутствуют общепризнанные способы оценки компетенций [1, с.13].

Основными требованиями к ФОС, установленными нормативными правовыми актами, являются включение в их состав: перечня компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы; описания показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания; типовых контрольных заданий или других учебных материалов, необходимых для оценки знаний, умений или опыта какой-либо деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методических материалов, определяющих процедуры их оценивания [2, с.140].

Однако полностью отказаться от предметного принципа построения содержания образования в высшей школе невозможно в силу наибольшего соответствия архитектуры содержания обучения структуре научного познания, наиболее полно отражающего явления и процессы окружающего мира, будущей профессиональной деятельности выпускников. Оптимальным с точки зрения компетентностного подхода в высшем образовании принято считать модульное построение ООП, которое позволяет структурировать содержание программ на основе объединения ряда дисциплин в модули [3, с.4].

Отсутствие в рабочих программах некоторых дисциплин и практики, итоговой аттестации фондов оценочных средств, определяющие процедуры оценивания знаний, умений какого-либо опыта профессиональной деятельности, характеризуют этапы формирования компетенций, считаются типовыми нарушениями реализации положения ФГОС в образовательном процессе. Несвоевременные действия по оформлению учебно-методической документации, выявленные проверкой Рособнадзора, могут привести к неприятным последствиям – вплоть до лишения аккредитации.

Новые вызовы для работников сферы высшего образования и образовательных организаций создает процесс интеграции требований федеральных образовательных и профессиональных стандартов.

Необходимо отметить, что в настоящее время изменился состав и самих компетенций. На смену общекультурным компетенциям пришли универсальные компетенции. Для учебной дисциплины «Правоведение» она определена в УК-2 как способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбрать оптимальные способы их решения, исходя из

действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. В своей будущей профессиональной деятельности студенты-программисты обязательно столкнутся с нормами трудового и административного права. Кроме того, правовые знания помогут им в решении жизненных ситуаций.

В современном мире студент не представляет жизнь без компьютера, глобальной сети Интернет, социальной сети и т.д. Основой всех программных продуктов, которые представлены на компьютере, является строгая упорядоченность и иерархичность, т.е. все подчинено принципу системности. Принцип системности в компьютере воплощен в виде информационной системы.

Определение термина «информационная система» дано в статье 2 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», где сказано: «информационная система – совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств». Иными словами, под информационной системой мы будем понимать совокупность данных и технических средств, способных принимать, обрабатывать, хранить и выдавать информацию пользователю в максимально короткие сроки. Наиболее распространенным видом информационных систем на современном этапе развития информационно-коммуникационных технологий являются автоматизированные информационные системы [7].

Главным элементом любой информационной системы являются базы данных или базы знаний.

Основной целью создания и внедрения информационных систем в сфере образования в учебный процесс является донесение до конечного пользователя информации, которая будет для него являться новой и расширяющей границы его кругозора [4]

Делая упор на профстандарт, студенты-программисты могут получить правовые знания только в курсе преподавания учебной дисциплины «Правоведение». Правовое образование осуществляется сегодня в рамках общеобразовательной дисциплины «Правоведение», которая входит в Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования, как второго, так и третьего поколений. Однако на сегодняшний момент методика и практика преподавания этой дисциплины, на наш взгляд, не дает достаточного объема профессионально-правовых знаний и не решает основной задачи курса – пополнение правового багажа студентов. Главная проблема состоит в противоречии между объективной необходимостью усиления профессиональной направленности правовой подготовки будущих инженеров в новых социально-экономических условиях и сложившейся ситуацией с преподаванием «Правоведения». На изучение курса отводится один семестр, причем он включает в себя, только изучение общих понятий, а так же общие положения отдельных отраслей права (конституционного, административного, трудового, гражданского, семейного, уголовного), что

является лишь определенной базой для получения прикладных знаний. Сложность преподавания заключается в том, что у студентов-программистов наблюдается, как правило, довольно поверхностное знание правовой науки, базирующееся на школьном курсе обществознания. Это неоднократно отмечалось и в научной литературе [5, с.86].

На практических занятиях решаются задания различного уровня сложности даже в рамках одной группы, не говоря о профилях в целом. Это помогает выявить динамику индивидуальных достижений студента-программиста, а не просто разовую оценку знаний, что в дальнейшем раскрывает общегрупповые достижения, и уровень сформированности компетенции. Сегодня накоплен большой объем ФОС, включающий разноуровневый учебный материал, который постоянно обновляется и совершенствуется, в соответствии с законодательством.

Сегодня существует обилие свободных и доступных цифровых инструментов, веб-сервисов и приложений для создания, поиска, редактирования и публикации учебного материала в виде лекций, пособий, справочников и лабораторных работ, контрольных заданий и тестов. Будущие студенты-программисты могут получить репутацию специалиста по выявлению, отбору и организации лучших открытых ресурсов для конкретных потребностей.

Кто-то должен будет собрать, организовать огромное количество открытых учебных курсов и учебных материалов путем создания "Курируемого пути обучения" для конкретной аудитории и потребностей [6, с.16].

При конкретном виде оценочных средств необходимо определить критерии оценивания.

Все оценочные средства, а также описание форм, видов и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимся учебного материала, являются составной частью ОПОП ВО в целом и УМК. Виды и формы контроля, предусмотренные преподавателем в процессе освоения студентами учебной дисциплины, должны отражаться в рабочей программе (перечень тем и заданий, контрольных вопросов, типовых документов, текстов, задач и т. п.), быть направлены на достижение результатов обучения и уровня освоения компетенций в соответствии со спецификой и видом профессиональной деятельности.

Согласно из вышесказанного, в целях стимулирования изучения предмета необходимо усилить контроль на различных стадиях обучения. Формирование банка ФОС процесс несомненно творческий, поэтому каждый преподаватель вносит свою авторскую составляющую, преследуя единую цель – реализации ОПОП на высоком профессиональном уровне. Преподаватель сосредотачивается на развитии у студентов навыков правового анализа и построения правовой аргументации.

В качестве мер по дальнейшей реализации ФГОС считаем целесообразным федеральным органам государственной власти в сфере

управления образованием сформировать общие методические рекомендации по подготовке единых критериев оценки ФОС.

Федеральные государственные образовательные стандарты обеспечивают единство образовательного пространства Российской Федерации и устанавливают требования к результатам освоения основных образовательных программ. Согласно с п. 10 ст. 28 Федерального закона №273-ФЗ «Об образовании в РФ» образовательная организация самостоятельно осуществляет текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, устанавливает их формы. Получается, что компетенции, заложенные в ФГОС, являются едиными для специалистов, а формируются они по-разному. А в методической литературе охарактеризованы все виды ФОС, определены подходы к их формированию [8].

На современном этапе творческий подход, используемый при формировании ФОС, позволяет конкретно на рабочих местах дополнять и варьировать их в зависимости от региональной специфики, индивидуализирует учебный процесс в отдельно взятом вузе, но лишают единого подхода при определении критериев оценивания усвоения ФОС.

Таким образом, на наш взгляд этот процесс должен быть систематизирован и упорядочен со стороны Министерства науки и высшего образования РФ.

Литература

1. Биккузина, А.Х., Титова Л.Н., Хайруллина Г.Х. Формирование и использование фонда оценочных средств при изучении дисциплины «Нормативно-правовое обеспечение образования» // Право и образование. №7. -2017. - С.13-21.
2. Бродунов, А. Н., Руденко, Ю. С. Создание фондов оценочных средств по учебной дисциплине как условие компетентностно-ориентированной модели обучения // Мир образования и образование в мире, 2014. - №2(54). – С.140-148.
3. Бродунов, А. Н., Руденко, Ю. С. О комплексном подходе к разработке фондов оценочных средств по учебной дисциплине в условиях реализации компетентностно-ориентированной модели обучения // Образовательные ресурсы и технологии, 2013'2(3). – С.4-10.
4. Горюнов В. С. Информационные системы в образовании // Молодой ученый. — 2010. — №5. Т.2. — С. 159-161. — URL <https://moluch.ru/archive/16/1540/>
5. Сухорукова, А. В. От знаниевого подхода к компетентностному // Интернет-форум в рамках Всероссийской научной педагогической олимпиады аспирантов «Современные педагогические исследования: взгляд в историю». – СПб: РГПУ им. А.И. Герцена, 2011. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: – URL: <http://aspirantura-olimpiada.narod.ru/index/0-75>.
6. Титова, Л.Н. Куратор информационных ресурсов [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Титова Л.Н., Жилко Е.П., Миниярова Л.В.— Саратов: Вузовское образование, 2017. — 166 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71734.html>.
7. Федеральный закон 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" [Электронный ресурс]. - URL:
4. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. от 06.03.2019) // Российская газета, № 303, 31.12.2012.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Д.И.Туркменова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы
Научный руководитель: Баянова Л.Н., к.э.н., доцент*

Аннотация Статья посвящена изучению информационной экономики. В работе рассмотрены основные признаки информационной экономики. Проведена оценка развития сектора информационно-коммуникационных технологий в России исходя из индекса ИКТ. Выявлены ключевые проблемы, препятствующие развитию информационной экономики в России.

Ключевые слова: информационная экономика, информационное общество, инновации, ИКТ, информация, человеческий капитал.

Информационная экономика представляет собой экономику, в которой знания, информация и сфера услуг являются важнейшими источниками благосостояния [1]. Переход от индустриальной к информационному типу экономики является одной из важных задач развития любого государства, так как это определяет роль и место страны в мире. Становление и развитие новой экономики обеспечивает качественно высокие темпы развития, что безусловно сказывается на положении страны на мировой арене. Поэтому изучение вопроса о развитии информационной экономики в России является достаточно актуальным.

Информационная экономика – основа современного информационного общества. К ключевым признакам информационной экономики принято относить следующее:

1. возрастание значимости информации и знаний в экономике;
2. формирование единого информационного пространства;
3. увеличение ценности человеческих ресурсов;
4. изменение характера труда – увеличение доли умственного труда;
5. развитие индустрии знаний;
6. преобладание сферы услуг над сферой производства;
7. активное расширение сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

По данным признакам определяется уровень развития экономики страны и его населения. Все вышеизложенные признаки тесно связаны между собой – изменения в одной сфере оказывает большое влияние на другие сферы, которые тесно взаимосвязаны между собой. Поэтому развитие какой-либо из сфер (например, индустрии знаний) ведет к качественным положительным изменениям во многих сферах общественной жизни: модифицируется сфера производства, изменяются приоритеты государственной политики, повышаются требования к человеческим ресурсам.

Одним из важнейших признаков перехода к экономике нового типа является изменение отношения к трудовым ресурсам. Тенденция к

повышению качества человеческого капитала прослеживается во всех развитых государствах, так как в современном мире он является стратегически важным ресурсом, от которого зависит благосостояние государства в будущем. Производительность и конкурентоспособность человека в информационной экономике зависят во многом от способности к эффективной информационной деятельности: умения создавать, обрабатывать и использовать информацию.

В новой экономике особая роль отводится человеческому капиталу, вследствие того, что развитие информационного общества и индустрии знаний невозможно без наличия высококвалифицированных кадров [2, с. 14]. Изменению требований к человеческим ресурсам способствовали научно-технический прогресс и активное развитие сектора ИКТ. Эффективное развитие человеческого капитала, сферы образования и науки определяется социально-экономической политикой государства. Процветание страны в будущем зависит именно от общества, именно поэтому наиболее развитые страны мира уделяют особое внимание развитию своего населения.

Также основным признаком перехода к экономике информационного типа считается использование информационных технологий и развитие сектора ИКТ. Развитие характеризуется формированием единого информационного пространства, которое предназначено обеспечить эффективное информационное взаимодействие и удовлетворить информационные потребности общества. Динамику развития сектора ИКТ можно отследить с помощью индекса развития ИКТ (ICT Development Index). В таблице 1 показаны данные с официального сайта Международного союза электросвязи, проводящего расчет индекса ИКТ[3]. Индекс ИКТ позволяет сравнить достижения стран в области развития информационных технологий, что напрямую связано с процессом становления и развития информационной экономики.

Таблица 1. Динамика развития индекса ИКТ России за 2010-2017 годы

| Год | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Индекс ИКТ | 5.61 | 6.00 | 6.48 | 6.70 | 6.70 | 6.91 | 6.91 | 7.07 |
| Место в рейтинге | 40 | 38 | 41 | 42 | 42 | 45 | 43 | 45 |

Согласно данным статистики, Россия занимает стабильные позиции в общем рейтинге: место в рейтинге снижается, но значение самого индекса растет. Безусловно, положительные тенденции присутствуют, однако для перехода России на новый уровень развития требуются куда более значимые изменения. Темпы роста индекса ИКТ недостаточны для достижения уровня передовых стран. Низкие темпы обусловлены многими причинами, такими как: огромная территория страны, существенные различия между субъектами РФ в социально-экономическом развитии, сравнительно низкий уровень и

качество жизни населения. Также следует учесть низкую инновационную активность в стране и проблемы финансирования НИОКР.

Процесс становления информационной экономики в России характеризуется наличием множества препятствий. В качестве основных проблем, сдерживающих динамичное развитие общества и экономики нового типа можно выделить следующие:

1. недостаток государственного регулирования и несовершенство законодательной базы;
2. недостаточное финансирование НИОКР и образования: развитие ИКТ-инфраструктуры, модернизация материально-технической базы сектора науки и смежных сфер требует больших финансовых затрат;
3. проблемы с внедрением инноваций в большинство сфер.

Как можно заметить, перечисленные проблемы тесно связаны с проблемами системы образования, сектора ИКТ и сферы инноваций. Требуется комплексный подход в решении этих проблем, так как работа в каждой области по отдельности не может принести должного результата.

Таким образом, можно сделать вывод, что становление информационной экономики является важнейшим условием процветания любой развитой страны в будущем. Конкуренция за экономическое лидерство способствует ускорению темпов развития всех факторов, влияющих на информационную экономику. Решение существующих проблем в российской экономике может в перспективе способствовать переходу страны на качественно новый уровень.

Литература

1. Macmillan Dictionary [Электронный ресурс]. URL: <https://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/information-economy>: (Дата обращения 02.03.2019).
2. Багрова Наталья Анатольевна Развитие информационной экономики России в современных условиях // Сервис в России и за рубежом. 2016. №5 (66). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-informatsionnoy-ekonomiki-rossii-v-sovremennyh-usloviyah> (Дата обращения: 02.03.2019).
3. International Telecommunication Union [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.itu.int> (Дата обращения: 03.03.2019).

ПРОФИЛАКТИКА АМОРАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

Я. И. Уразбаева

*Башкирский государственный педагогический университет им М. Акмуллы
Научный руководитель: Бенин В.Л., д.п.н., к.ф.н., профессор*

Аннотация: В настоящее время существует много проблем, связанных с духовно-нравственным воспитанием подростков, таких, как снижение роли культурных ценностей в сознании детей, отдаление от семьи как проявление взрослости. Следствием этого являются проявления аморальности в поведении школьников. Для того, чтобы предотвратить закрепление подобного поведения как привычной модели необходимо своевременно

производить раннюю диагностику, психологическую оценку и коррекцию аморального поведения несовершеннолетних. В статье рассматривается проблема снижения уровня воспитательного потенциала духовно-нравственных качеств личности школьников. Устанавливается связь между уровнем культурной воспитанности школьников и проявлениями аморального поведения среди них.

Ключевые слова: мораль, нравственность, воспитание, аморальность, ценностные ориентации, профилактика.

Стремление к отклонению от общепринятых правил поведения имеет давнюю историю, оно появилось одновременно с зарождением человечества. По мере развития человеческого общества, стали формироваться и более устойчивые правовые, морально-нравственные позиции людей по отношению к аморальному поведению. Аморальность (аморализм) представляет собой тотальное отрицание морали и принципиальный отказ от нравственных норм поведения, полностью или же в конкретных ситуациях. [1]. Аморальное поведение - это специфический вид поведения субъектов, который отрицается, а в некоторых случаях, наказывается в обществе. Это также поведение субъекта, при котором все сформировавшиеся морально-нравственные устои общества оцениваются как малозначимые, а привычный морально-этический взгляд на мир игнорируется, и нередко воспринимается пренебрежительно или даже агрессивно [2].

Аморальных отклонений в поведении детей достаточно много - это грубость, нечестность, лень, сквернословие, неуважение к старшим, воровство, хулиганство, бродяжничество, курение, употребление алкоголя, наркотиков и др. Чаще всего это проявляется в комплексе, и тогда ребенка, пораженного ими, называют трудным. Основными признаками ненормального поведения трудных детей считаются склонность к праздничеству - бродяжничество, лживость, образование шаяк с жожаками, обостренная сексуальная жизнь, колебания в аффективной сфере, агрессивность и связанная с ней антиморальность и антисоциальность. Однако не всегда отклонения от социальных норм являются негативными, они также могут быть и положительными. Позитивные социальные отклонения направлены на преодоление устаревших норм или стандартов и связаны с социальным творчеством, и тем самым способствуют качественным изменениям социальной системы. Негативные - это дисфункциональные отклонения, разрушающие социальную систему и, соответственно, приводящие к аморальному или девиантному поведению.

Школьники-подростки - это наиболее активная, мобильная и динамичная часть населения, свободная от стереотипов и предрассудков предыдущих лет и обладающая следующими социально-психологическими качествами:

- неустойчивость психики;
- внутренняя противоречивость;

- низкий уровень толерантности;
- стремление выделиться, отличаться от остальных;
- существование специфических молодежных субкультур.

Подростки – это не только будущее, это еще «живое настоящее», и важно осознать то, насколько уже сегодня молодое поколение формирует содержание и характер будущего, т.е. насколько несет в себе «дух нового времени». Во всем мире, да и в России, в частности, у подростков, происходит изменение приоритетов. Вместо того, чтобы быть добрыми, честными и послушными, думать о семье, наше подрастающее поколение зачастую хочет выделиться за счет вредных привычек, насилия и превосходства. У подростков аморальное поведение обычно выражается в неумении строить отношения в коллективе, отсутствии интереса к обучению, агрессивности и жестокости к окружающим людям и животным. Такие дети истеричны, грубы, конфликтные ситуации умеют решать только криками, дракой, угрозами. Нередко ребенок с таким поведенческим нарушением ворует деньги у родителей, вещи сверстников в школе. Поэтому перед взрослыми стоит нелегкая задача – воспитать в подростках добро и человечность с целью предотвратить последующие проблемы молодежи в современном обществе и социуме.

Государство должно больше внимания уделять проблемам молодежи, а именно оказывать поддержку в организации учреждений, работающих исключительно по молодежным проблемам, которые оказывают эффективную психологическую и социальную помощь молодым людям, больше внимания уделять развитию спорта, привлекая подростков, проводить больше пропаганды о здоровом образе жизни, привлекать для этого не только государственные организации и учреждения, но и частные кампании и средства массовой информации. Но, прежде всего, необходимо делать уклон на моральное и нравственное воспитание подрастающего поколения через изучение соответствующих учебных дисциплин – морали, этики, основ духовно-нравственной культуры с участием различных учреждений культуры – библиотек, музеев, театров и т.д. [6, с. 102]

Воспитание и профилактика – взаимодействующие, но не тождественные сферы; поэтому, в частности, нельзя ожидать от образовательных учреждений решения общевоспитательными средствами задач, которые требуют специализированных средств.

Ценности и ценностные ориентации выступают неотъемлемой частью жизни и культуры каждой личности и всего общества. Из-за происходящих изменений, связанных с развитием общества, наблюдается кризис ценностной системы. Размытое представление о культурных ценностях меняет отношение к жизни, семье и труду, ведет к аморальному поведению. Следует также отметить, что ценностные ориентации личности по-разному влияют на поведение, но абсолютно точно можно утверждать, что, выбирая стиль поведения или способ действия в той или иной ситуации, подросток сознательно либо неосознанно будет опираться на свою систему

сформировавшихся ценностных ориентаций. У современных подростков одним из главных факторов мотивации социального поведения является система ценностей. Система ценностных ориентаций – это важнейшая характеристика личности и показатель ее сформированности. Именно развитость ценностных ориентаций, особенности их становления позволяют судить об уровне развития личности. [5, с. 27 - 30]

Формирование ценностей происходит через ценностные знания, становление ценностного сознания и ценностного отношения, и на их основе построения ценностной позиции и ценностной установки.

Важное место в воспитании духовности и нравственности занимает эстетическое воспитание. Именно поэтому необходимо подчеркнуть важность воспитательного потенциала духовно-нравственных качеств личности школьников. Оно состоит во внедрении в школьные учебные предметы изучение таких понятий, как мораль, этика, нравственность. Считается, что в области духовной культуры наиболее древним образованием предстает мораль. [4, с. 70]. Этика – это учение о морали (нравственности), ее развитии, принципах, нормах и роли в обществе. Нравственность представляет собой совокупность норм, правил поведения человека в обществе. [3, с. 33]

Говоря о внешнем контроле над уровнем духовного воспитания подростков, стоит отметить, что существуют некие социальные регуляторы поведения. Они представляют собой ориентиры индивида, по которым он выполняет любую свою деятельность. К культурным регуляторам можно отнести:

- обычаи
- традиции
- нравственные нормы
- установки
- стереотипы
- ценности

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод, что ценности - это важный компонент мировоззрения личности, который выражает предпочтения и стремления личности в отношении общих человеческих ценностей. Также они являются главным фактором, регулирующим мотивацию личности и, следовательно, ее поведение. Ценностные ориентации можно рассматривать как основную цель и сущность воспитания школьников в отличие от обучения. Ведь развитие личности подростка происходит под влиянием культуры и общества, воспитавших его.

Возрождение духовно-нравственного воспитания школьников имеет государственное значение. Особенно в школах должна быть сосредоточена не только интеллектуальная, но и духовная, культурная жизнь учащегося, поскольку подростки наиболее восприимчивы к эмоционально-ценностному, духовно-нравственному развитию. В то же время недостатки развития и воспитания в этот период жизни сложно восполнить в последующие годы.

На основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что необходимо повышать профессиональный уровень педагогов, обучать их специальным методам и формам работы при проявлениях у детей аморальности. Необходимо разрабатывать специальные воспитательные системы, обеспечивающие профилактическую коррекцию поведения детей, которые обучаются в общеобразовательных организациях. Сегодня особенно необходимы специальные программы, новые методы работы, формирующие ценностные ориентации и установки, позволяющие учащимся самоутвердиться и активно противостоять агрессивной среде. Следовательно, профилактическая работа в школе может быть эффективной тогда, когда в ней объединят свои усилия родители, педагоги, учащиеся.

Литература

- 1.Аморальное (асоциальное) поведение [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://lektsii.org/8-3047.html> - (Дата обращения: 07.01.2019);
- 2.Аморальное поведение [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://nsovetnik.ru/pravila_povedeniya/cto_takoe_amoralnoe_povedenie/ - (Дата обращения: 07.01.2019);
- 3.Апресян, Р.Г. Культурология: учебник для вузов [Текст] / Р.Г. Апресян.– Москва: Академия, 2011.– 480 с.;
- 4.Быстрова, А.Н. Мир культуры. Основы культурологии [Текст] / А.Н. Быстрова.– Москва: ЮКЭА, 2012.– 712 с.;
- 5.Кирилова Н. А. Ценностные ориентации в структуре интегральной индивидуальности старших школьников [Текст] // Вопросы психологии.– 2010.– № 4.– С. 27-30;
- 6.Плахов, В.Д. Норма и отклонение в обществе. Философско-теоретическое введение в социальную этологию [Текст] / В.Д. Плахов.– Санкт-Петербург: Изд.-во Юридического института, 2011.– 778 с.;

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА

Г.М. Усманова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: Жукова Е.Д., к.п.н.*

Аннотация: в данной статье рассматриваются вопросы связанные с необходимостью развития дополнительного профессионального образования для повышения уровня конкурентности на рынке труда. Особое внимание уделяется существующим противоречиям в процессе формирования, содержания дополнительного образования.

Ключевые слова: дополнительное образование, непрерывное профессиональное образование, конкурентоспособный специалист, профессионализм.

На современном этапе развития страны концепция дополнительного профессионального образования приобрела ключевое значение. В условиях развивающейся инновационной экономики человеку необходимо постоянно

приспосабливаться к быстро меняющимся условиям и повышать квалификацию, наращивать новые компетенции, чтобы быть востребованным специалистом на современном рынке труда. В постоянно изменяющихся условиях деятельности человеку становится труднее адаптироваться и соответствовать современным требованиям экономики, социума, работодателя. Происходящие явления, которые являются глобальными, вызывают дезориентацию и побуждают взрослое население переосмысливать свою роль, осознанно вставать на путь профессионального самоопределения. Постоянные изменения являются источником новых потребностей личности, общества, экономики. Обучение в течение всей жизни позволяет реализовать потребности личности, гибко отвечать на запросы рынка. Из-за постоянных изменений внешней среды дополнительное профессиональное образования (далее - ДПО) является востребованным для адаптации к внедрениям новых технологий, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы и ноу-хау в профессиональной и личной жизни.

В конце декабря 2012 года Государственной думой был принят Федеральный закон «Об образовании в РФ» (ФЗ № 273-ФЗ от 29 декабря 2012г.), вступивший в силу 01.09.2013 года. Этот закон заменил два предыдущих закона: закон «Об образовании» 1992г. и закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» 1996г. [1]. Вместе с этим законом вступил в силу и Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 1 июля 2013г.[2]. В этих документах определяется общая политика государства в области дополнительного образования и система организации и регулирования дополнительного образования граждан России. Закон разделяет дополнительное образование, направленное на личностное развитие и профессиональное дополнительное образование. При этом ДПО трактуется как «профессиональное развитие человека, обеспечение соответствия его квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды» и направлено на «удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей» [1,2]. Таким образом, за ДПО закреплена функция развития личностных качеств граждан посредством повышения уровня их профессионализма.

Развитие института дополнительного профессионального образования играет значимую роль для развития экономики и достижения целей для государства. На рынке труда ценят специалистов, которые с легкостью овладевают новыми технологиями и приспосабливаются к новым решениям в своей профессиональной деятельности. Состоявшийся специалист в быстро меняющихся экономических и социальных условиях поставлен перед необходимостью коренным образом обновлять знания или менять сферу профессиональной деятельности несколько раз на протяжении всей жизни. Квалификация, приобретенная работником ранее, должна постоянно обновляться в соответствии с изменяющимися квалификационными

требованиями или соответствовать новому виду трудовой деятельности. Однако, для освоения новой профессии, изучения новых технологических инструментов или приобретения практических навыков и узких компетенций необходимо постоянно продолжать обучение. В наши дни многие люди начинают понимать значение концепции «непрерывного образования» и желают выстроиться в нее.

При наличии определенных успехов при её реализации общество сталкивается с рядом противоречий[3]:

между системой профессионального образования государства, не способной в силу объективных причин оперативно реагировать на постоянные изменения требований к подготовке будущих специалистов, и потребителями профессиональных образовательных услуг, т.е. абитуриентами, студентами, слушателями и пр.

между традициями формирования содержания профессионального образования и инновационным подходом с учетом требований отраслевого рынка труда и личностного развития.

между потребностями определенных социальных групп в дополнительном профессиональном образовательных комплексов и учреждений для оказания такого рода образовательных услуг и т.д.

Таким образом, рыночная экономика постоянно требует оперативной подготовки кадров по новым профессиям, которых ранее не было. В этой ситуации продвижение программ ДПО среди взрослого населения с целью подготовки квалифицированных, конкурентоспособных кадров является первостепенной задачей. Также, развитие ДПО является приоритетной задачей государства на фоне развития концепции непрерывного образования. Проблема заключается в том, что мотивация взрослого населения к продолжению обучения в России остается низкой и отсутствует понимание сути ДПО. Необходимо понять, как выстраивать стратегию продвижения ДПО на первичном уровне принятия решения в пользу прохождения программ, так как первый шаг потребителя к приобретению данных образовательных услуг - это принятие решение в пользу получения дополнительного образования, инвестиций в свои компетенции и повышения своей ценности как специалиста на рынке труда. Для успешного продвижения данной ступени образования в первую очередь необходимо выиграть в конкурентной борьбе потребителя с самим собой и побудить его сделать выбор в пользу ДПО.

ДПО, по нашему мнению, является неотъемлемой частью становления специалиста, как личности, как профессионала, как конкурентоспособного субъекта на рынке труда.

Литература

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012г. (ФЗ № 273-ФЗ от 29 декабря 2012г.) [Электронный ресурс] / Консультация плюс // – Режим доступа: [Consultant.ru>document/cons_doc_LAW_140174/](http://Consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/). - (Дата обращения: 10.03.2019).

2. Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам: Приказ М-ва образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013г. [Электронный ресурс] / Консультация плюс // – Режим доступа: Consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/. - (Дата обращения: 21.03.2019).

3. О системе дополнительного профессионального образования [Электронный ресурс] / Ростовский государственный экономический университет // – Режим доступа: <https://old.rsue.ru/Podrazdelenie.aspx?id=5889>. - (Дата обращения: 10.03.2018).

4. Цибизова, Т.Ю. О проблемах подготовки высококвалифицированных специалистов в системе непрерывного профессионального образования [Текст] / Т.Ю. Цибизова // Наука и Образование: электронное научно-техническое издание, 2011. Вып.10. – С.56-59.

ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ СРЕДСТВАМИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Т.В. Фазлетдинова

*Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Садыкова Л.Р., к.и.н., ст.преподаватель

Аннотация: Рассматриваются особенности нравственно-эстетической культуры молодёжи, ее позиция в процессе культурно-досуговой деятельности, а также способность не только наследовать, но и преобразовывать сложившиеся духовно-нравственные отношения. Противоречия, возникающие внутри этого процесса, лежат в основе целого комплекса специфических молодёжных проблем, включая проблемы духовного и нравственного развития молодёжи, а также и общего процесса духовного и нравственного развития страны.

Ключевые слова: молодёжная культура, культурно-досуговая деятельность, нравственно-эстетическая культура, формирование, воспитание, развитие.

Активным временем для формирования, становления и преобразования личности является молодёжный период. В данный период происходит развитие самосознания, формирование чувств взрослости. В этом возрасте происходит приобщение к ценностям принятым в обществе, к жизненной этике и эстетике. В нашей стране преодоление кризисных явлений всегда было связано с реализацией созидательного потенциала и возрождением культуры, а также с дальнейшим развитием ее лучших традиций, особое место среди которых принадлежит использованию возможностей искусства, как средства нравственно-эстетического воспитания.

Данная проблема является актуальной в настоящее время. В связи с ростом преступности обусловлена борьба с ней, как стратегическое и ключевое направление деятельности нашего общества и России в целом. Пьянство, употребление наркотиков, преступность, низкая социальная ответственность

деструктивные формы свободного досуга в наибольшей степени затронули молодежную среду, что повлияло на экономику страны и вызвало напряженность в межнациональных отношениях. Это привело к трудностям в трудоустройстве и получении образования, нерациональности молодежной политики, коммерческим видам отдыха, а также снижению этических норм и ценностей, нравственных идеалов и ослаблению социализации молодежи в целом.

Для преодоления асоциального поведения молодежи требуется обширное использование комплекса профилактических мер, носящих социально-экономический, психологический и правовой характер. Значительное место среди них занимает культурно-досуговая деятельность.

В данное время в практике работы современных учреждений культурно-досуговой сферы и различных общественных организаций большое внимание уделено духовно-нравственному воспитанию молодого поколения. Однако, в то же время, в связи с возрастанием у молодежи потребности к самореализации, социальной активности и самовыражению, на сегодняшний день еще недостаточно разработаны научные подходы к технологиям и содержанию. Направленным на решение проблем по реализации духовного и нравственного потенциала в культурно-досуговой деятельности.

В связи со сложившейся в нашей стране определенной системой воспитания и обучения молодого поколения, которая в целом не отвечает требованиям хода воспитательного и образовательного процесса, возникла необходимость разработки новой системы ценностей, которая будет базироваться на принципах нравственности и морали.

Имеющиеся проблемы в нравственном и духовном развитии молодого поколения не могут быть решены без духовно-нравственного развития страны. Утрата престижа страны, как мировой державы, потеря авторитета в ряде областей знаний, искусства, техники, падение системы культурных и исторических ценностей российского народа – все это ведет к негативному ориентированию молодежи в современном культурном пространстве и является причиной духовной безнравственности [2, с. 5].

Для того, чтобы решить данную проблему, необходимо использовать культурно-досуговую деятельность, как рычаг управления молодежью в сфере духовно-нравственного воспитания. Именно культурно-досуговая деятельность в современном обществе может посредством учреждений культуры воздействовать на молодое поколение. Ее использование способствует возрождению культуры молодежи, служит средством организации досуговой деятельности.

В наше время интересы и запросы молодежи ежедневно изменяются и растут, соответственно усложняется и структура досуга. Молодые люди не умеют равномерно распределять свободное время. По сути, организация досуга должна включать в себя различные виды деятельности, различающиеся в социальном, профессиональном и возрастном плане. Категории людей очень различны и отличаются друг от друга уровнем

культуры, потребностями, профессиональной подготовкой, бюджетом свободного времени и отношением к нему.

Молодежный досуг и его культурная составляющая характеризуется теми занятиями, которым отдается предпочтение в свободное время. Имеются ввиду только те виды культурно-досуговой деятельности, которые способствуют духовно-нравственному развитию личности человека, ее совершенствованию в целом. Именно в выборе определенных видов досуга очень ярко отражается уровень развития личности, ее позиция, степень ее сформированности. Чем ответственнее и качественнее используется свободное время, тем целенаправленнее формируется направленность личности, ее жизненная позиция.

Проблема современной молодежи в том, что значительная ее часть вовлечена в процесс потребления массовой культуры, пропагандирующий культ индивидуализма, лицемерия, насилия, развлечений и секса, не дающий крепкой опоры и стимулов для приобщения к позитивным достижениям мировой культуры. На сегодняшний день в сфере молодежной досуговой деятельности происходят значительные изменения. Появились новые формы досуга, изменилось их содержание, характер и форма. Очевидным стало то что современные виды культурно-досуговой деятельности молодежи обладают некоторыми особенностями. Которые заметно отличаются от традиционных видов и наиболее соответствуют условиям современности. Исходя из этого появилась необходимость регулирования досуга молодого поколения, несущая в себе развитие интересов и потребностей молодежи, создание моральных и психологических условий. А также материальных, технологических и организационных условий для их дальнейшего удовлетворения в культурно-досуговой сфере.

Учреждения культуры играют особую роль в области молодежного досуга. Они формируют и сохраняют продукты культуры, а также предоставляют их пользователям. К данным учреждениям относятся библиотеки, театры, клубы, музей и другие образовательные учреждения. Свое влияние они осуществляют через разные формы обслуживания населения, предоставляя посетителям свободный доступ к мировым источникам культуры.

Культурно-нравственное воспитание молодежи должно осуществляться по различным направлениям и посредством социальных институтов общества в частности и учреждений культуры. Успех или неуспех данной деятельности определен тем, насколько работники культурно-досуговых учреждений владеют навыками работы с молодым поколением, насколько они ознакомлены с проблемами молодежи, как владеют информацией о происходящих в молодежной сфере процессах, их профессионализме, и позитивном влиянии на воспитание молодого поколения.

По мнению В.Л. Бенина эффективность формирования духовно-нравственной культуры молодого поколения в большей мере зависит от ряда задач, таких как: целенаправленное вовлечение ее в содержательную деятельность, носящую социально-значимый характер; целенаправленного и

корректного социально-педагогического регулирования ее культурной деятельности; стимулирования у нее потребности в самообразовании.

На сегодняшний день многие учреждения культуры имеют возможность создания ситуации успеха каждого молодого человека, что благоприятно сказывается на его самовосприятии и повышении уровня самооценки. Культурный досуг для молодежи превращается в образ жизни. Он заполняет свободное время разнообразными насыщенными видами деятельности. Культурно-досуговая деятельность характеризуется именно теми занятиями, которым отдано предпочтение молодежи в свободное время. Социальная значимость данной деятельности заключается в ее влиянии на творческий потенциал личности, его развитие, уровень его способностей и удовлетворения от посещения культурно-досугового учреждения.

С точки зрения педагогики деятельность культурно-досуговых учреждений состоит не столько в том, чтобы дать каждому человеку как можно более разнообразную сферу занятий, сколько в том, чтобы через данную деятельность более глубоко и многообразней развивать различные стороны его личности, такие как интеллект, духовность, нравственность, эстетика.

В наше время к культурно-досуговой деятельности молодежи необходимо подходить как к средству воспитания и образования, формирования всесторонне развитой и гармонической личности для того чтобы выбрать те или иные организации или формы досуговой деятельности, необходимо учитывать их воспитательное значение, а также то, какие качества личности они помогут сформировать. Предлагаемые для молодежи формы досуга должны быть актуальными, разнообразными, носить ненавязчивый и развлекательный характер. Необходимо учитывать важность формы и содержания предлагаемых занятий, которые должны соответствовать интересам молодого поколения, органически восприниматься и юношами и девушками.

Для того, чтобы обеспечить именно такую форму культурно-досуговой деятельности необходимо предоставить возможность самостоятельно проявить свою индивидуальность, инициативу в различных видах отдыха и развлечений. Вся работа современных центров культурного досуга должна базироваться на системе мероприятий, удовлетворяющих не только потребность в отдыхе и получении новой информации, но и развивающей различные грани и способности молодых людей. Следовательно, на сегодняшний день досуг является методом становления личности и ее развития, усвоения нравственных, духовных и культурных ценностей. Данный процесс является социализацией, а современная культурно-досуговая деятельность служит институтом социализации.

В учреждении культурно-досуговой направленности происходит процесс расширения социальных связей молодых людей с внешним миром. Это является общей характеристикой сфер, в которых осуществляется социализация: деятельность, общение, самосознание.

Сейчас можно смело утверждать, что современные культурно-досуговые учреждения являются своеобразным «центром» объединения и взаимодействия этих трех сфер, меняя личности. Главная задача данных учреждений – максимальная реализация развивающих досуговых программ для молодого поколения, в основе которых лежит принцип простоты организации, массовости доступности включения незадействованных групп молодежи.

Преодоление потребительского отношения к культурно-досуговой деятельности, присущее большому количеству современной молодежи, считающей, что содержательное времяпрепровождение им должен обеспечить кто-то другой, но только не они сами, является проблемой. Необходимо добиваться преодоления такого потребительского отношения к досугу. Эффективность использования культурного досуга во многом зависит от самого человека, от его личной культуры и интересов, которые необходимо развивать.

Делая выводы можно сказать, что формирование личности носит всеобъемлющий характер. В этом процессе проявляют себя эстетическое воздействие природы и вещей, целесообразно организованная учебно-трудовая и общественная деятельность, общение в быту, спорте, игре. Но наиболее эффективным, несомненно, является художественное воспитание как процесс целенаправленного воздействия видами искусства, в котором формируются художественные чувства и вкус, любовь к искусству, умение понимать его, наслаждаться им, способность творить в области культуры.

Молодежный период – время активного формирования личности. Нравственно-эстетическая культура – это целенаправленный процесс присвоения молодежи общечеловеческих ценностей, культурных норм и эстетического отношения к действительности. Это отношение с возникновением человеческого общества развивалось вместе с ним, воплощаясь в сфере материальной и духовной деятельности людей. Оно связано с восприятием и пониманием прекрасного в действительности. Для большей эффективности нравственно-эстетического воспитания молодежи, следует применять комплексный подход, в котором можно выделить два принципа:

- система нравственно-эстетического воспитания должна выстраиваться так, чтобы в процессе воздействия на молодежь различные виды искусств постоянно взаимодействовали между собой;

- нравственно-эстетическое воспитание должно стать органической частью любого воспитания.

Таким образом, культурно-досуговые учреждения являются одними из главных социально-культурных институтов при работе с молодежью в вопросах духовно-нравственного воспитания, также они играют значительную роль в формировании эстетических ценностей личности, опираясь на духовно-нравственный гуманистический потенциал современных и традиционных информационно-просветительных программ.

Поэтому для того чтобы молодежь стала способна к созидательной, а не деструктивной деятельности необходимо приобщать ее к духовным традициям российской культуры, создавать условия для воспитания одухотворенной личности посредством культурно-досуговой деятельности. Это позволит обеспечить прочную нравственную основу, потребность в здоровом образе жизни, критичность и самостоятельность мышления, умение не принимать ложные ценности, какими бы заманчивыми они не казались. В связи с этим становится очевидным, что от воспитания и образования подрастающего поколения зависит будущее России.

Литература

1. Горшков, М.К., Шереги, Ф.Э. Молодежь России [Текст] / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги // социологический портрет. - М.: ЦСПиМ, 2010. – 592 с.
2. Бенин, В.Л. Вера как культурный и педагогический феномен [Текст] / В.Л. Бенин Культура и образование.- Уфа: БГПУ, 2004. - Вып. 6. - С. 5. – 14.
3. Волкова, В.Н., Денисов, А.А. Теория систем и системный анализ [Текст] / В.Н. Волкова, А.А. Денисов - М.: Юрайт, 2010. – 680 с.
4. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности [Текст] / А.Д. Жарков // Учебник для студентов вузов культуры и искусств. - М.: ИД МГУКИ, 2007. – 480 с.
5. Жаркова, Л.С. Организация деятельности учреждений культуры: [Текст] / Л.С. Жаркова // Учебник для студентов вузов культуры и искусств. - М.: МГУКИ, 2010. – 396 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МАНИПУЛЯЦИИ АУДИТОРИЕЙ НА ПРИМЕРЕ РЕАЛИТИ-ШОУ «БИТВА ЭКСТРАСЕНСОВ»

И.И. Файзрахманова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумуллы
Научный руководитель: Е.А. Плеханова, к.псих.н., доцент*

Аннотация: В статье рассматривается проблема манипулирования людьми путем использования различных приемов психологического воздействия на примере реалити-шоу «Битва экстрасенсов», являющемся телевизионным проектом по выявлению паранормальных способностей. Манипулятивное воздействие представляет угрозу для личности и общества, так как оказывает деструктивное влияние на сознание телезрителя, навязывает ему те или иные паттерны поведения. В работе раскрывается понятие манипуляции, ее основных характерных черт; дается анализ некоторых приемов манипуляции, использованных в программе, указывается механизм их воздействия и последствия.

Ключевые слова: манипуляция, психологическое воздействие, манипулятивное воздействие, приемы манипуляции, экстрасенс, битва экстрасенсов.

Телевидение стало главным средством для распространения информации, новостей и сообщений. СМИ легко зомбирует зрителей, так как имеют явное преимущество - отсутствие диалога, являющегося главным

оружием против манипуляции. Массы могут лишь пассивно воспринимать информацию, не имея возможности уличить телевидение в негативном воздействии на сознание. Так, телешоу «Битва экстрасенсов» на телеканале ТНТ сохраняет статус самой рейтинговой мистической передачи более 10 лет именно благодаря активному и умелому использованию приемов манипуляции.

Манипуляция является одним из видов психологического воздействия. Психологическое воздействие – это намеренное или ненамеренное влияние на сознание человека.

Манипулятивное воздействие на личность большинство психологов считают деструктивным – манипуляторы оказывают скрытое насильственное воздействие на человека с целью нанесения жертве следующих видов ущерба:

1) экономического: россияне отдают огромные деньги за сеансы у известных магов, колдунов и прочих. К январю 2013г. Институт социологии РАН зафиксировал, что около 67% граждан страны обращаются к магам и экстрасенсам, оплачивая каждый сеанс. По данным Всероссийского центра исследования общественного мнения (ВЦИОМ) на 2017 год в способности отдельных людей предсказывать будущее верят 55% участвовавших, 7% затруднились ответить [5].

2) психологического: По Е.Л.Доценко «Собственным же «родимым грехом» манипуляции надо признать ее разрушительное влияние на личность (в узком смысле понятия) человека. ... начальный этап манипулятивного влияния, как правило, порождает (или обостряет) конкуренцию мотивов адресата, инициируя его внутренние колебания» [2, с. 176].

Для того, чтобы выявить манипулятивное воздействие и его отрицательные последствия, необходимо разобраться в сути данного понятия.

С точки зрения американского психолога Джорджа Саймона, манипуляция – это ведение неосязаемой борьбы с целью получить личную выгоду, в основе которой лежит скрытая агрессия [4]. Г. Грачев и И.Мельник определяют манипуляцию как специфический вид психологического воздействия, совокупность определенных скрытых приемов воздействия на личность [1]. Е.Л. Доценко также указывает, что манипуляция, в первую очередь, - психологическое воздействие, которое возбуждает у «жертвы» намерения, не совпадающие с его актуальными желаниями [2, с. 59].

На мой взгляд, вышеуказанные понятия не противоречат друг другу, напротив, подтверждают и дополняют. О том, что манипуляция – психологическое воздействие, указывают Г.Грачев, И.Мельник и Е.Доценко. О ее неосязаемости говорят все авторы. Они выделяют общую схему самой манипуляции: манипулятор, целью которого является личная выгода, психологически воздействует на «жертву» путем различных техник и приемов, тем самым создавая у «жертвы» намерения, не являющиеся для него истинными.

Суть проекта «Битва экстрасенсов» заключается в том, чтобы выставить экстрасенсов в наилучшем свете, прорекламировать их любыми способами. Так экстрасенс, заплативший за участие в проекте, собирает потенциальную клиентскую базу. Путем манипуляций участниками и зрителями проект получает рейтинги и доход, а экстрасенс основывает якобы паранормальный бизнес – устраивает платные тренинги, семинары, индивидуальные приемы и прочее.

Цели манипулятор достигает с помощью использования приемов манипуляции. Наиболее удобные, результативные из них можно наблюдать в самом рейтинговом и популярном 14 сезоне телешоу «Битва экстрасенсов», откуда и взяты проанализированные нами примеры.

В основном все приемы осуществляются с целью формирования доверия и привязанности к манипулятору. К таковым относятся следующие из них:

Фактор края – закономерность памяти, при которой лучше всего запоминается первая и последняя информация из ряда. Использование особенностей памяти в целях манипуляции сознанием зрителей прослеживается во всех испытаниях: экстрасенс, который в дальнейшем станет финалистом сезона, в испытаниях участвует либо первым, либо последним. Редакторы телешоу намеренно нацеливают внимание зрителя именно на призеров, следовательно, они изначально знают, какое место присудят тому или иному экстрасенсу.

Эффект присутствия – «создание иллюзии повсеместного наличия своих источников информации» [1]. Экстрасенсы, якобы имеющие контакт с покойниками, воссоздают ситуацию встречи «жертвы» с умершим. Например, во 2 серии – Александр Шепс, победитель сезона, видит фантом умершего друга участника за его спиной. Мужчина эмоционально реагирует на эту информацию, и в знак уважения экстрасенса пожимает ему руку.

Скрытая угроза – завуалированное запугивание с целью поддержания состояния тревожности жертвы, запуганности и готовности подчиниться [4]. Манипулятор запугивает «жертву» наличием опасности и намекает, что только он может помочь. Например, в 6 серии рассказывается история семьи, в которой умирают все мужчины. Александр Шепс утверждает, что это порча, тем самым вызывая страх у людей. Участники сразу же просят экстрасенса помочь.

Обольщение – умение манипулятора очаровывать в целях повышения уровня доверия и ослабления уровня защиты [4]. Данное умение точно свойственно победителю 14 сезона. Убедиться в этом можно, заглянув на официальную группу Александра Шепса в социальной сети «ВКонтакте». В группе состоит более 220 тысяч человек. Очарованность поклонников можно увидеть и по хвалебным комментариям к постам экстрасенса.

Исполнение роли жертвы – «суть этого приема – выставить себя жертвой обстоятельств или чьих-то действий, чтобы вызвать сочувствие, пробудить жалость и тем самым получить что-то от окружающих» [4]. .

Например, в 3 серии Аброр Усманов говорит жильцам «квартиры с сущностями», что не сможет помочь изгнать нечисть, так как возьмет всю негативную энергетику на себя, из-за чего подвергнет свой организм тяжелой болезни. Ведущая выражает понимание экстрасенсу, а во время совета жюри участники оправдывают экстрасенса.

Специфическая терминология – употребляя сложную терминологию, манипулятор ставит «жертву» ниже собственного статуса [3, с.19]. На проекте часто используются слова для обозначения паранормальных явлений: «фантом», «аура», «энергетика», «сущность», «ясновидение», «целительство», «биоэнергетика» и т.п.

Тактильный, визуальный контакт – прикосновения, взгляд «глаза в глаза». Такие контакты используются для установления телесной, когнитивной коммуникации, доверия, снятия или, наоборот, создания напряжения. При такой связи манипулятору легче управлять «жертвой». Экстрасенсы берут участников проекта за руку, устанавливая контакт «глаза в глаза». Примечательно, что «жертвы» комментируют такую телесную и визуальную коммуникацию ощущением холода, увеличением частоты сердцебиения, головокружением, дрожью или полным расслаблением. В связи с тем, что тактильный контакт передать зрителям нельзя, авторы телепередачи используют прием визуализации, для чего крупным планом показывают прикосновение экстрасенса к кому-либо из участников передачи: объятие, пожатие руки, прикосновение и др. При демонстрации визуального контакта в кадре используются третичные линии.

Третичные линии восприятия. Третичные линии делят кадр на трети, а их пересечение являются узелковыми точками. Размещение информации на узелковых точках воздействуют на подсознание [6]. Например, в каждой серии сезона на узелковых точках располагаются глаза участников или экстрасенсов. Таким образом эмоциональное состояние человека на экране передается зрителю, вызывая сопереживание.

Музыкальное сопровождение. Известно, что музыка стимулирует появление эмоций, влияет на частоту пульса и объем кровяного давления. Например, в 1 серии Мерилин Керро проходит испытание, по условиям которого необходимо найти человека в багажнике автомобиля. Экстрасенс мечется между верным и неверным вариантами, а ведущий оповещает о том, что время испытания заканчивается. Начинает играть тревожная музыка. Соответственно зритель чувствует тревогу, учащается сердцебиение, тем самым появляется сопереживание экстрасенсу.

Повторение – постоянное повторение одной и той же информации. Изначально прием использовался для «укоренения» информации в голове «жертвы», преобразование ее в установку, аксиому [1]. На протяжении всей телепередачи зрителям внушается мысль о том, что все их проблемы могут быть решены экстрасенсом, начиная от проблемы здоровья до проблемы отношений. Эта мысль хорошо камуфлируется и преподносится зрителя разными словами, визуальными образами, рассказанными историями. Также

в телепередаче используется эффект износа информации – в результате человеку, слышавшему постоянно одно и то же, попросту это надоедает, и он делает наоборот сказанному. Этот прием используется в целях манипуляции - ведущий телепроекта Марат Башаров периодически обращается к телезрителям со словами «Не стоит ходить к ясновидящим», «Не стоит доверять свою личную жизнь экстрасенсам», «Не ходите на платные приемы к ясновидцам, магам и колдунам». Кроме того, особенность психики человека такова, что она не воспринимает частицу «не», поэтому все слова с отрицанием закладываются в бессознательное с противоположным значением («Не стоит ходить к ясновидящим» - «Стоит ходить к ясновидящим»).

Физические условия – особенности окружения, обстановка, в которой происходит само манипулирование. Экстрасенсы выполняют ритуалы, используют различные атрибуты, звуки, создавая некую магическую обстановку. У участников это вызывает напряжение, страх – в уязвимом состоянии легче управлять «жертвой». Особую роль играют ритуалы. Например, в 5 серии Мерилин Керро режет руку и пускает кровь в стакан воды. Участники находятся в шокированном состоянии, закрывают глаза, отворачиваются.

Ложь – намеренное искажение истины [4]. «С психологической стороны, - пишет Т.В. Сахнова, - обман характеризуется сознательным созданием ложного представления о тех или иных обстоятельствах действительности в сознании другого субъекта. Обманывающий действует умышленно, то есть не только передает ложную информацию (или умалчивает о чем-либо), но и скрывает свои истинные намерения» [1]. Соккрытие истинных намерений есть ни что иное как манипуляция. Данный прием можно связать с ранее упомянутым фактором края – редакторы заранее знают, какое место получит каждый из экстрасенсов, но для зрителя сохраняется иллюзия конкурса, битвы. Подтверждение наличия данной манипуляции содержит фильм журналиста Бориса Соболева «Идущие к черту», где постановочный характер передачи подтверждает финалист 6 сезона Зираддин Рзаев.

Подобная раскрутка псевдоэкстрасенсов, помощь в организации паранормального бизнеса влечет ужасающие последствия, как финансовые, так и психологические. Например, первый прием у финалистки 8 сезона Галины Багировой стоит 32 тысячи рублей; на официальном сайте Александра Шепса можно приобрести амулеты, камни, обереги от 100 до 65 000 рублей. Пациентка Омской психиатрической больницы Наталья оказалась там после неоднократного обращения к экстрасенсам, в связи с чем продала единственное жилье, совершила несколько попыток суицида.

Суммируя все вышесказанное, нужно отметить, что необходимо на государственном уровне принять меры по защите населения от подобного рода психологических манипуляций с экранов телевизора. Для этого необходимо ввести запрет на рекламу в СМИ людей с экстраординарными

способностями, а также активизировать работу по противостоянию манипуляции.

Литература

1. Грачев, Г., Мельник И. Манипулирование личностью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-libra.ru/read/174488-manipulirovanie-lichnost-yu.html>. – (Дата обращения: 28.08.12).
2. Доценко, Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита [Текст] / Доценко, Е.Л. – Москва: ЧеРо, Издательство МГУ, 1997. – 344 с.
3. Зеленский, С.А. Манипуляции массами и психоанализ [Текст] / Зеленский, С.А. – Санкт-Петербург: Издательско-торговый дом «Скифия», 2008. – 248 с.
4. Саймон, Джордж. Кто в овечьей шкуре? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-libra.ru/read/383313-kto-v-ovech-ey-shkure-kak-raspoznat-manipulyatora.html>. – (Дата обращения: 13.02.18).
5. Предсказания, колдовство, спиритизм... Верить или не верить? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=166>. – (Дата обращения: 30.10.15).
6. Павлова, Н.В. Анализ аудиовизуальных средств воздействия на физиологическое состояние человека [Текст] / Павлова, Н.В., Бых, А.И. // – Техн. Электродинамика. – 2012. Тематический выпуск. – С. 201 – 202.

РОЛЬ МОНИТОРИНГА В ОЦЕНКЕ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ ПОТРЕБНОСТЯМ РЫНКА ТРУДА РБ

Фахретдинов Т.Р.

*Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы
науч. руководитель: Камалова С.Д. преп. кафедры права и
обществознания БГПУ им. М. Акмуллы*

Аннотация. Динамика развития сферы образования требует выработки качественной системы аналитических инструментов, которые позволят осуществлять грамотную и обоснованную управленческую политику. В рамках данной статьи показана взаимосвязь и взаимозависимость сферы образования и рынка труда на примере Башкирского государственного государственного педагогического университета им. М. Акмуллы.

Ключевые слова: мониторинг, образование, сфера образования, рынок труда, БГПУ им. М. Акмуллы, трудоустройство, социальное партнерство.

В современных условиях турбулентного общества перед системой образования Российской Федерации существует ряд проблем, решение которых позволит преодолеть отставание страны от общемировых тенденции социально-экономического прогресса. В качестве основных групп факторов, определяющих направление развития образовательной среды, выступают: во-первых, лавинообразное обновление технологий [3, с. 31], как яркий пример современный тренд на развитие массовых открытых онлайн-курсов, во-вторых, процесс перехода к полностью информационной экономике, которая

обуславливает ценность сформированных информационных компетенции, и, в-третьих, высочайшая диверсификация экономики и рост конкуренции, вызывающие сокращение сферы низкоквалифицированного труда [3, с. 31], изменение структуры занятости и, в итоге, потребность в непрерывном повышении профессиональной квалификации и переподготовке работников, росте их профессиональной мобильности.

Современная ситуация характеризуется снижением контингента преподавателей как в сфере общего образования, так и высшего. При этом большая доля из них пенсионного возраста, а среди выпускников педагогических вузов лишь 40 % работает по профилю. Показательно и то, что в отдельных регионах нашей страны только одна шестая молодых специалистов остается работать в системе образования после первых трех лет.

Образование выступает сферой, формирующей будущее страны, ввиду чего возникает необходимость в выработке современной системы аналитических инструментов, направленных на выявление деструктивных элементов. Развитие аналитического инструментария должно осуществляться в направлении комплексной оценки качества образования во всех ее ипостасях на основе принципов объективности, прозрачности и открытости для экспертного мнения и общественного участия [3, с. 32].

Реализация данного подхода окажет содействие эффективному управлению и позволит осуществлять планирование перспектив системы образования и регулирование рынка образовательных услуг.

В свою очередь повышенный динамизм образовательной среды, требует формирования нестандартных подходов к осуществлению системной диагностики. И в этой связи, актуализируется роль мониторинга в сфере образования, который представляет собой универсальную систему оценки качества образования, промежуточных показателей, выявление проблем, в результате деятельность по их минимизированию, либо полному устранению.

На макроэкономическом уровне мониторинг является инструментом государственного регулирования сферы образования и элементом системы оценки качества образования, в практике управления образовательными организациями – эффективным средством обоснования стратегии, отвечающей политике страны и учитывающей глобальный контекст развития сферы образования [4, с. 75].

В последнее десятилетие понятие «мониторинг» используется на всех уровнях системы образования – от дошкольного до высшего и последиplomного. Историко-педагогический анализ показывает, что трансформация понятия «мониторинг» происходит постоянно и значительное влияние на него оказывают процессы модернизации, которые непрерывно реализуются в образовании. Необходимость конкретизации понятия возникла достаточно давно и обусловлена тем, что под мониторингом в образовании понимают – процесс, систему, результат, технологию и пр.

Изначально само понятие «мониторинг» происходит от лат. monitor – напоминающий, надзирающий [2, с. 23]. Данный термин активно использовался в экологии и обозначал наблюдение, оценку и прогнозирование состояния окружающей среды в связи с хозяйственной деятельностью человека. В последнее время данное понятие приобрело более широкий смысл. Этим термином обозначается постоянное наблюдение за каким-либо процессом с целью выявления его соответствия желаемому результату или первоначальным предположениям.

Э.Ф. Зеер рассматривает мониторинг как процесс отслеживания состояния объекта (системы или сложного явления) с помощью непрерывного или периодически повторяющегося сбора данных, представляющих собой совокупность определенных ключевых показателей [6, с. 186].

Н.Н. Абакумова определяет мониторинг – как высокую гуманитарную технологию, позволяющую улавливать такие образовательные результаты, которые говорят о новом качестве образования и позволяют оценивать эффективность инноваций [2, с. 23].

Наибольший интерес представляет определение мониторинга, выделенное группой исследователей, таких как: М.Е. Бершадский, В.В. Гузеев, В.В. Тимченко под которым они понимают – систему сбора, хранения, обработки, хранения и распространения информации об образовательной системе или отдельных ее элементах, которая позволяет судить о состоянии объекта в любой момент времени и прогнозировать его развитие, обеспечивает необходимую информационную основу для принятия обоснованных управленческих решений, направленных на достижение заданных целей развития объекта.

В соответствии с действующим законодательством понятие и процедура мониторинга в системе образования закреплены в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации»:

— управление системой образования включает в себя проведение мониторинга в системе образования (ст. 89 п. 4);

— мониторинг системы образования представляет собой систематическое стандартизированное наблюдение за состоянием образования и динамикой изменений его результатов... (ст. 97, п. 3);

— организация мониторинга системы образования осуществляется федеральными государственными органами и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющими государственное управление в сфере образования... (ст. 97, п. 4).

Исходя из вышеизложенных понятий, можно скомпилировать основную цель мониторинга системы образования – информационная поддержка разработки управленческих решений и реализации государственной политики Российской Федерации в сфере образования.

Показатели мониторинга системы образования и методика их расчета определяются Министерством образования и науки Российской Федерации в

соответствии с перечнем обязательной информации о системе образования, подлежащей мониторингу. Следует отметить, что мониторинг может быть внешним, организуемым федеральными государственными органами, и внутренним, проводимым в качестве самообследования или аудита самой образовательной организацией.

Достижение цели мониторинга может быть осуществлено по трем основным направлениям:

- мониторинг качества процессов, функционирующих в образовательной организации;
- мониторинг качества результатов деятельности образовательной организации;
- мониторинг удовлетворенности всех групп потребителей (внутренних и внешних).

Цель мониторинга можно считать достигнутой, если предоставленная информация является полной, достоверной и своевременной и служит основанием для принятия управленческих решений, что приведет к положительным трансформациям.

В качестве объекта мониторинга могут выступать различные показатели, как качественные, так и количественные [6, с. 187]. В рамках данной работы не представляется возможным в полной мере оценить картину современного состояния потребности рынка труда Республики Башкортостан, вследствие чего, остановимся на рассмотрении динамики показателей на примере Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы, который является лидером и кузницей педагогических кадров Республики Башкортостан.

Министерства науки и высшего образования Российской Федерации ежегодно проводит мониторинг трудоустройства выпускников высшего образования. Методика расчета показателей постоянно трансформируется: на данный момент существует два канала занятости – фактическое официальное трудоустройство и продолжение обучения на очной форме обучения. В соответствии с ней результат трудоустройства выпуска 2014 года по программам высшего образования равен 70% (пороговое значение – 80%). При этом, самые низкие результаты отмечаются по следующим направлениям: дизайн (бакалавриат) – 66,7%, технология полиграфического и упаковочного производства (бакалавриат) – 61,8%, перевод и переводоведение (специалитет) – 48,3%. Преодолели пороговое значение следующие направления: библиотечно-информационная деятельность (специалитет) – 87,5%, электроника и наноэлектроника (бакалавриат) – 87,5%, информационные системы и технологии (специалитет) – 85,4%, документоведение и архивоведение (специалитет) – 83%, прикладная информатика (бакалавриат) – 81,8%, психология (специалитет) – 81,4%. Доля трудоустройства молодых учителей в среднем по всем направлениям составляет – 70% .

Предварительный анализ результатов трудоустройства по программам ВО выпускников 2016 года (за 3 мес.) свидетельствует о том, что доля трудоустройства равна 43,7%, доля продолживших обучение по очной форме обучения – 17,5%. Доля трудоустройства по программам СПО равна – 32%, продолжили обучение на следующем уровне образования по очной форме обучения – 14%.

По прогнозным данным отдела развития карьеры студентов БГПУ им. М. Акмуллы на 2017 год, можно сделать вывод, что среди выпускников направлений подготовки в области образования и педагогических наук только – 35 % (247) устроились работать по специальности. В то же время, данная тенденция транслируется на всех направлениях – 32 % (325) от общего числа выпускников.

По прогнозным данным на 2017-2018 года в рамках направлении в области образования и педагогических наук возрос процент выпускников, работающих не по специальности – 18%, (в то время как по данным на 2017 г. их доля составляла всего – 5%), то есть 133 выпускника-педагога. Интерес также вызывает доля выпускников, которые не определились с трудоустройством, а именно – 157 человек, что составляет 21% от общего числа.

Согласно приведенным цифрам складывается впечатление, что педагогический университет осуществляет перенасыщение рынка труда, обеспечивая подготовку заведомо не востребованных специалистов. Однако по данным Министерства образования Республики Башкортостан потребность в педагогических кадрах существует по всем направлениям, в частности наибольший спрос вызывают учителя учителей начальных классов, математики, английского языка, русского языка и литературы, физики. Преимущество дефицит кадров ощущают районы г. Уфы, а именно: Октябрьский район (46 педагогов), Советский район (26 педагогов).

Таким образом, трактовать проблему трудоустройства выпускников педагогического профиля отсутствием лишь рабочих мест было бы некорректно.

Тем более, как говорится, статистика статистике рознь. Обратим внимание на будущую картину востребованности педагогических кадров. По данным портала информационно-аналитических материалов по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования, ситуация в Республике Башкортостан выглядит следующим образом: контингент студентов обучающихся по направлениям сферы образования и педагогических наук, по состоянию на 2017 год, составляет – 6662 человек (10 % от всех направлений). Теперь обратимся к прогнозируемой статистике по данным портала Министерства экономического развития Республики Башкортостан, согласно которой на 2018 год потребность специалистов группы образование и педагогические науки составит – 1223 человека, соответственно на 2020 год – 1710 человек.

Таким образом, проблема трудоустройства молодых специалистов педагогов носит комплексный характер и зависит от объективных факторов: экономическая ситуация в стране и регионе, поддержка молодых специалистов через федеральные и региональные программы, реализации партнерских форм взаимодействия между вузом и работодателем. Но вместе с тем, существует ряд проблем, решение которых может быть достигнуто в рамках университета: проблема организации целевого приема, соответствие выпускников профессиональным стандартам и требованиям работодателя, развитие дуального обучения через практикоориентированность образовательных программ, развитие профессиональной мобильности молодых специалистов. Важно создать систему, при которой высшее учебное заведение не будет являться место социализации, а местом подготовки высококвалифицированных кадров.

Литература

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. // Собрание законодательства РФ. 31.12.2012. № 53. Ст. 7598.
2. Абакумова Н.Н. Трансформация понятия мониторинга в образовании [Текст] / Н.Н. Абакумова // Современные проблемы науки и образования. - 2017. - № 3. – С. 23.
3. Болгова Е.В., Болгов С.А. Мониторинг сферы образования: современные условия и проблемы [Текст] / Е.В. Болгова, С.А. Болгов // В сборнике: Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. - 2017. – С. 30-33.
4. Пафнутова Е.Г. Мониторинг как элемент эффективного управления образовательной деятельностью [Текст] / Е.Г. Пафнутова // Управленческие науки в современном мире. - 2015. Т. 2. - № 1. – С. 74-77.
5. Протокол заседания Ректора БГПУ им.М.Акмуллы № 2 от 25 октября 2016 г. О результатах предварительного трудоустройства выпускников 2016 г. и основных направлениях сотрудничества с работодателями
6. Саква С.А. Понятие «мониторинг в образовании» и его роль в управлении образовательной деятельностью будущих педагогов [Текст] / С.А. Саква // Вестник Барнаульского государственного педагогического университета. - 2018. - № 8-3. – С. 186-188.

ИСТОРИЯ МОЕГО РОДА В ИСТОРИИ МОЕЙ СТРАНЫ

*Д.Г.Никитина ,
Учащаяся 8 класса МОБУ СОШ №3 с.Красноусольский
Руководитель И.В. Фокина ,
Учитель истории высшей категории МОБУ СОШ №3 с.Красноусольский
Гафурийского района РБ*

Аннотация: В статье говорится о формировании представления об истории обычной, простой семьи в истории нашей страны. Ценности семьи, укрепления родственных и семейных отношений, уважения и бережного отношения к старшим поколениям в современном обществе теряет свою актуальность.

Ключевые понятия: семья, семейные ценности ,исследование ,род, родословная, история, Отечество, страна.

Каждый человек стремится узнать историю своего рода. Особый интерес представляют простые люди, которые и составляли историю своего рода, народа и малой Родины. Изучая тему семьи, собирая сведения о своей семье и составляя родословную, мы изучаем историю Отечества. .
Семья – маленькая частица нашей большой Родины. Слова «Родина» и «Отечество» происходят от слов родить, отец. Семья – это коллектив, объединяющий людей разных поколений, где старшее поколение передает своим детям и внукам накопленный жизненный опыт. В семье формируется поведения человека, закладываются основы физического, нравственного, психического и социального здоровья. Познавая своих предков через составление родословной, мы познаём себя ведь мы тоже часть рода. Мы учимся чувству долга и ответственности перед родителями, семьей, старшим поколением, Родиной, Отечеством. Изучая родословную своей семьи, мы начинаем понимать, что родословная - это история нашей Родины, печальная и великая, торжественная и радостная Знание своей родословной, своих «корней» становится необходимостью для воспитания патриотизма и нравственности. Каждая семья нашей страны внесла весомый вклад в развитие нашей Родины, моя семья не является исключением.

Начала с изучения династии Никитиных и Михайловых. Таким образом, изучая историю семьи, я узнала ,что моя семья прожила тяжёлый период коллективизации, и немало сил было отдано развитию колхозов. Мои прадеды участвовали в освобождении нашей страны от фашистов, чтобы мы могли жить под мирным и счастливым небом Также самоотверженно трудились в тылу: выращивали хлеб, ковали победу в тылу.

Мои родственники были честными, трудолюбивыми порядочными людьми, способными любить и пронести эту любовь через всю свою жизнь..Я горжусь своей семьей тем, что моя семья внесла вклад в развитие моей Родины. В дальнейшем планирую продолжить изучение моей родословной, потому что семья даёт нам воспитание, опору в жизни, открывает дорогу в будущее.

Литература

- 1.Мой род в истории: Учебное пособие для основной школы / авт. сост. А. Г. Мосин. – Москва: ООО «ТИД «Русское слово – РС», 2006. – 328 с.: ил.
2. Калистратова, Э.А. Азбука родоведа. Методическое пособие / Э.А. Калистратова. – Екатеринбург: Центр «Учебная книга», 2006. – 80 с.
3. Кононов, В. Пути составления родословия. Работы молодых родоведов. Сплетались времена, сплетались страны...: Сб. статей Уральского генеалогического общества. Вып.18. Екатеринбург, 2007. – С. 54 – 57.
4. Цымбалова, Л.Н. Тайны происхождения наших фамилий: [Текст]: / Л.Н. Цымбалова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 473, [1] с. – (Книга – сенсация).
5. Дан, О. Составь свою родословную (+CD – программа построения семейного дерева) / О.Дан. – СПб.: Питер, 2011. – 128с.: ил.

РАЗРАБОТКА КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В ГБПОУ СО «СУХОЛОЖСКОМ МНОГОПРОФИЛЬНОМ ТЕХНИКУМЕ».

Фоменко И. В.

*ГБПОУ СО « Сухоложский многопрофильный техникум»
преподаватель спец. дисциплин, магистрант РГППУ Институт
гуманитарного и социально-экономического образования .
Научный руководитель: Маскина О. Г., ст. преподаватель
профессионально – экономического обучения*

Аннотация: В статье рассмотрены формы сотрудничества Сухоложского многопрофильного техникума с работодателями, проанализированы вопросы взаимодействия образовательной организации с потребителями кадровых ресурсов в рамках образовательного кластера. Материал имеет практическую значимость для специалистов, осуществляющих реализацию проектов и программ в ходе партнерских отношений не только среди образовательных организаций, но и предприятий, школ.

Ключевые слова: образовательный кластер, качество образования, подготовка кадров, рынок труда, работодатели.

Образовательный кластер – это непрерывное образование от школы до производства.

Образовательный кластер является мощным средством повышения эффективности профессионального образования и его развития. Именно работодатели сегодня выступают основными заказчиками необходимых им рабочих кадров, специалистов и основными экспертами подготовленных кадров.1, с 100–114.

Безусловно, все стороны заинтересованы в качестве подготовки выпускников и их последующей востребованности на рынке труда. Разрыв между теорией и практикой базовой точкой роста отношений в рамках образовательного кластера является, «образовательная организация - социальный партнер». Каждая из сторон имеет собственное представление о вопросе подготовки специалиста. Образовательная организация, строя свой образовательный процесс на годами проверенных технологиях, создает специалиста одного формата. Работодатель, выступающий в данном случае социальным партнером, имеет свое представление о профессиональных характеристиках специалиста, необходимого ему.

Стоит отметить, что сегодня складывается парадоксальная ситуация: предприятия испытывают острый кадровый голод, а выпускники не могут найти работу по специальности. Одна из причин - утрата необходимого взаимодействия между образовательными организациями и работодателями. Именно поэтому взаимодействие образовательной организации и работодателя сегодня выходит на новый уровень, становится актуальным не столько в силу требований федерального или регионального

законодательства в области образования, сколько в связи с постоянно возникающей потребностью в высокопрофессиональных специалистах современного формата. 2, с 39-46.

Программа развития Сухоложского многопрофильного техникума на 2018–2020 годы основной целью определяет предоставление образовательных услуг, расширение перечня специальностей и образовательных услуг, удовлетворяющих требованиям всех заинтересованных сторон.

Определившись с целями создания образовательного кластера в Сухоложском многопрофильном техникуме, на подготовительном этапе выявлена потребность в формировании образовательного кластера с учетом развития экономики в региона, так как создание кластера будет способствовать повышению конкурентоспособности образовательного учреждения. Поэтому должна быть разработана и определена стратегия формирования образовательного кластера, который обеспечит уникальную природу создаваемой ценности.

Создание инициативной рабочей группы по формированию образовательного кластера. В эту группу входят все участники кластера, извлекающие из его возникновения выгоду. В состав инициативной группы техникума по разработке и созданию образовательного кластера вошли директор техникума, зам. директора, зав. отделениями и руководители предприятий. 3, с 18-21

На этапе формирования кластерной структуры проводится SWOT анализ (таблица 1) возможности техникума по реализации образовательного кластера.

Таблица 1 SWOT анализ возможности ГБПОУ СО «Сухоложского многопрофильного техникума» по реализации образовательного кластера.

| <i>Сильные стороны</i> | <i>Слабые стороны</i> |
|---|--|
| Опытный педагогический состав Новые формы методической работы Использование новых технологий обучения Наличие творческих педагогов Опыт работы с другими социальными структурами Разнообразие вариативной части учебного плана Активное участие в программах до вузового обучения Обучение лиц с ОВЗ | Недостаточная материально техническая база Средний возраст профессионально – педагогического состава – более 50 лет низкий процент молодых преподавателей (менее 10%) Отсутствие собственного автотранспорта для перевозки преподавателей и обучающихся в собственные филиалы Слабая реклама Низкий социальный статус техникума Отсутствие конкурсного отбора среди абитуриентов |
| <i>Возможности</i> | <i>Угрозы</i> |
| Развитие открытого (дистанционного) обучения Открытие новых специальностей для региона | Снижение качественного уровня подготовки абитуриентов Снижение уровня востребованности обучающихся |

| | |
|---|--|
| Модернизация образования Привлечение дополнительных ресурсов с помощью социальных партнеров Замена оборудования Связь техникума со школами, вузами | Появление успешных конкурентов Демографический провал Снижение государственного финансирования |
|---|--|

Для повышения качества образования в части реализации образовательной программы и учебного плана техникума при организации производственных практик согласно приказу МОиН РФ « Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования» от 18 апреля 2013 г. №291». О производственной практике (по профилю специальности и преддипломная) обучающихся ГБПОУ СО «Сухоложский многопрофильный техникум» проходит на предприятиях городов Сухой Лог, Богданович, Первоуральск: ОАО «Сухоложский огнеупорный завод», ОАО «Сухоложскцемент», ООО «Староцементный завод», Богдановичское ОАО «Огнеупоры», АОР «Знамя», ОАО «Первоуральский динасовый завод».

Производственная практика проводится в организациях на основе договоров, заключаемых между техникумом и предприятием.

Согласно Положению программы практик, которые включают содержание практики и планируемые результаты согласовываются с работодателями. Руководители практик от предприятий привлекаются: для формирования оценочного материала, для процедуры оценки общих и профессиональных компетенций обучающихся, освоенных ими в ходе прохождения практики, в аттестационных листах определяется уровень освоения профессиональных компетенций обучающихся, а также составляется характеристика по освоению профессиональных компетенций в период прохождения практики.

В период прохождения практики обучающиеся зачисляются на должности (вакантные) места. Анализируя статистические данные можно сделать вывод, что сотрудничество техникума с предприятиями на этапе прохождения производственной практики, что составляет 25% программы подготовки, позволяет обучающимся приобретать практический опыт на лучших предприятиях, заинтересованных в качественной подготовке специалистов среднего звена.

Анализируя процесс выстраивания процедуры сотрудничества с предприятиями, хочется отметить руководство ОАО «Сухоложский огнеупорный завод», с которым выстроена четкая система взаимодействия по организации производственных практик, а также высокий профессионализм наставников и их доброжелательное отношения к обучающимся.

Руководители производственных практик от завода Оленев Р.Ю. энергетик участка огнеупорного производства, Абрамова М.М, начальник службы качества, сотрудничая с техникумом, приняли структуру и идеологию ФГОС по профессиям и специальностям.

На протяжении ряда лет они являются председателями комиссий ГИА, и членами экспертных групп по оценке фонда оценочных средств и различных конкурсов и мероприятий, проводимых на базе образовательного учреждения.

Основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования по специальностям рассматриваются и согласуются этими специалистами.

С ОАО «Сухоложскцемент» выстроена современная система работы по подготовке кадров, которая включает следующие этап: собеседование директора по персоналу с отбором по результатам собеседования лучших обучающихся, заключением с ними договоров, назначение этим обучающимся стипендий от предприятий и их дальнейшее трудоустройство на этом предприятии, а также предоставление возможности продолжения обучения в ВУЗах.

С 2014 года обучающиеся занимаются исследовательской деятельностью по направлениям, определенным руководителями практик от предприятия, которые решают проблемы производства, которые успешно защищают на различных конференциях, как местного, так и областного уровня занимая призовые места. Так после успешного участия в заочном конкурсе Национальная образовательная программа «Интеллектуально-творческий потенциал России» с исследовательским проектом «Влияние золы уноса Рефтинской ГРЭС при производстве портландцемента на его свойства», в 2014 году, которое принесло нашей студентке 1 место и приглашение участвовать в очном туре Всероссийской конференции научно-исследовательских работ учащихся и студенческой молодежи «научный потенциал 21 века», который состоялся в г. Обнинске именно ОАО «Сухоложскцемент» выступило спонсором поездки, которое оплатило проезд, проживание участнице и наша студентка успешно представила проект на этом туре, заняв 2 место, а также 3 место в исследовательской олимпиаде в рамках этого конкурса.

Представляя затем наш техникум на Региональном смотре-конкурсе дипломных проектов студентов учреждений СПО металлургического комплекса РФ со своим дипломным проектом по этой тематике студентка занимает 1 место, тем самым подтверждает высокое качество исследовательской дипломной работы. В 2017 году студентка нашего техникума занимает 1 место в XX областном конкурсе научно-исследовательских работ студентов учреждений высшего и среднего образования Свердловской области «[Научный Олимп](#)» с работой «Решение проблемы экологии в городе Сухой Лог, путем возврата не кондиционного цемента (с повышенным содержанием гипса) обратно в производство, в условиях ОАО «Сухоложскцемент».

В настоящее время средне профессиональное образование при поддержке правительства Свердловской области способно самостоятельно сформировать процесс кластеризации.

Центром образовательного кластера является средне специальное образовательное заведение, ГБПОУ СО «Сухоложский многопрофильный техникум». В эту структуру так же должны войти организации и учреждения, взаимоотношения с которыми позволит создать наиболее выгодный образовательный процесс для всех субъектов:

- органы государственной власти, управление образования и администрация города
- промышленные и градообразующие предприятия и организации города
- центр занятости населения
- ВУЗы с научно – исследовательскими центрами
- общеобразовательные школы; гимназии, центр дополнительного образования

Взаимодействие с общеобразовательными школами, гимназиями и ВУЗами в рамках кластера существенно повысит качество образовательных услуг подготовки абитуриентов к сознательному выбору профессии и специальности, а тесное сотрудничество с предприятиями и организациями в рамках образовательного кластера создаст базу для прохождения практики студентами. Кроме того, взаимодействуя с средне специальными учебными заведениями в образовательной деятельности, предприятия получают высококвалифицированных специалистов, которые не нуждаются в переобучении, что будет способствовать повышению производительности труда.

Создание кластера в «Сухоложском многопрофильном техникуме»:

- улучшит имидж техникума;
- привлечет абитуриентов из других регионов, в том числе зарубежных;
- повысит инвестиционную привлекательность города;
- будет способствовать сокращению безработицы среди молодых специалистов;
- позволит усовершенствовать ценовые механизмы предоставления образовательных услуг.

Литература

- 1 Фаина Т.В. Образовательный кластер как механизм реализации потребности на рынке образовательных услуг // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия «Инновации в образовании». 2017. № 5. С.100–114.
- 2 Фролова Н.Д. Принципы и подходы рационального формирования инновационно-образовательного кластера. URL: [www/be5/biz/ekonomika1/r2012/2883.htm](http://www.be5/biz/ekonomika1/r2012/2883.htm), 12, вып. 19, май 2014. С.39-46.
- 3 Хасанов Р.Х. Реализация региональной промышленной политики с использованием кластерных подходов // Проблемы современной экономики. URL: <http://www.pmjobs.net/art/7.doc>. вып № 3, ноябрь 2015.С12-24.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ

Г.И. Хабибуллина

*Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы
Научный руководитель: Уразметов Т.З., к.к.н., доцент*

Аннотация: Рассматривается проблема оценки эффективности деятельности некоммерческих организаций с учетом особенностей их функционирования (отсутствие прибыли от основной деятельности). Приведена формула расчета показателя деловой активности, отражающей результативность работы НКО, а также коэффициентов финансовой устойчивости и финансовой зависимости.

Ключевые слова: некоммерческая организация, оценка эффективности функционирования, экономический анализ, финансирование, целевое финансирование, деловая активность, общественное благо, хозяйственная деятельность.

На сегодняшний день наблюдается усиление тенденции трансформации и модификации институциональных форм организации общественного сектора. Все большее значение в его структуре занимают некоммерческие организации (НКО), как государственные, так и негосударственные, созданные на добровольческой основе. Некоммерческие организации принимают участие в социальных программах и являются производителями общественных благ.

Современные условия деятельности некоммерческих организаций и постоянная модернизация нормативно-законодательной базы для защиты прав граждан на получение высококачественных социально значимых услуг при значительном дефиците финансирования обуславливают необходимость максимально эффективного распределения некоммерческими организациями имеющихся у них финансовых ресурсов, получаемых из различных источников, и стимулируют повышение результативности и интенсивности работы сотрудников некоммерческих организаций.

Исходя из вышеперечисленных особенностей функционирования некоммерческих организаций, структура экономического анализа их деятельности может выглядеть следующим образом [1, с. 115].

К особенностям проведения экономического анализа деятельности некоммерческих организаций на подготовительном этапе можно отнести создание информационной базы для проведения дальнейших расчетов и формулирования выводов.

Основным источником информации о результатах финансово-хозяйственной деятельности любой организации является бухгалтерская отчетность. Как правило, в состав отчетности НКО входит бухгалтерский баланс, отчеты о финансовых результатах, о целевом использовании полученных средств и пояснительная записка.

При этом стоит отметить, что даже при ведении активной деятельности в течение отчетного периода по его завершении у НКО может появиться так называемый «пустой баланс». Такое возникает, например, в случае полного израсходования полученного финансирования на осуществление деятельности и отсутствия прочих статей баланса (основные средства - в аренде; задолженность перед работниками, бюджетом и прочими контрагентами погашена; стоимость материалов списана на оказание услуг в соответствии с уставом) [2, с. 134].

Выводы, которые можно сделать по результатам проведения анализа финансовой отчетности некоммерческой организации, могут быть противоположны аналогичным показателям у коммерческой фирмы. Так, увеличение валюты баланса может говорить не только о приращении стоимости имущества НКО и расширении деятельности, но и о несвоевременном или неполном расходовании целевых средств, что оказывает прямое отрицательное влияние на социальную эффективность деятельности организации и может стать причиной отсутствия поступлений в будущем [3, с. 227-229].

С учетом особенностей функционирования НКО определение данных показателей не несет в себе экономического смысла или вовсе невозможно. Кроме того, необходимо определять ряд других коэффициентов, характеризующих финансовое положение некоммерческих организаций и эффективность их деятельности.

Некоммерческий сектор характеризуется отсутствием прибыли от основной деятельности. Отсюда одним из основных показателей при оценке финансово-хозяйственной деятельности НКО может послужить размер полученных средств на финансирование основного вида деятельности и достижение поставленных целей. Следовательно, при проведении анализа эффективности использования имущества особое значение будет иметь размер целевого финансирования, приходящегося на каждый рубль используемых в организации активов [4, с. 25].

В качестве показателей деловой активности, которая отражает результативность работы организации относительно величины авансированных ресурсов, предлагается использовать модернизированные коэффициенты оборачиваемости, в основе которых вместо показателя выручки также лежит сумма поступивших средств целевого финансирования за период.

Коэффициент общей оборачиваемости капитала $\frac{\text{Сумма поступивших средств целевого финансирования за период}}{\text{Среднегодовая стоимость активов}}$.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств $\frac{\text{Сумма поступивших средств целевого финансирования за период}}{\text{Среднегодовая стоимость оборотных активов}}$.

Коэффициент оборачиваемости запасов $\frac{\text{Сумма поступивших средств целевого финансирования за период}}{\text{Среднегодовая стоимость запасов}}$.

В качестве показателя, характеризующего состояние НКО, можно применить модернизированный коэффициент финансовой устойчивости, показывающий долю целевого финансирования в общей сумме источников организации, который рассчитывается по формуле:

$K_u = (Ц - \text{Сзаем} - И) + Б$, где Ц - сумма целевого финансирования и фондов НКО;

Сзаем - величина заемных средств на конец периода;

И - размер износа основных фондов на конец периода;

Б - величина валюты баланса на конец периода.

Рекомендуемым значением данного коэффициента, как и при расчете финансовой устойчивости коммерческой организации, является показатель 0,8-0,9.

Кроме того, необходимо рассчитать коэффициент финансовой зависимости, который характеризует размер заемных средств, приходящийся на один рубль вложенных в активы средств [5, с. 43-59]: $K_z = \text{Сзаем} / Б$.

Таким образом, можно сделать вывод, что для оценки финансовой деятельности некоммерческой организации можно использовать отдельные показатели оценки коммерческих организаций, но с учетом особенностей, присущих некоммерческой организации. Основными показателями должны являться такие, которые показывают надежность источников финансирования, скорость оборота кредиторской и дебиторской задолженности.

Литература

1. Звонарева Н.С., Орлова Е.А. Особенности аналитического обеспечения управления некоммерческими организациями // Вопросы региональной экономики. 2016. Т. 26, № 1. С. 115-121.
2. Джамалудинова М.Ю. Источники финансирования некоммерческих организаций // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. № 9. С. 131-134.
3. Колтун И.А., Шевченко И.В. Современные формы финансирования некоммерческих организаций // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2015. № 6. С. 227-229.
4. Бисултанова А.А., Магомадова М.М. Эффективность управления финансами некоммерческих организаций как фактор социально-экономического развития // Сборники конференций НИЦ Социосфера. Прага, 2016. № 15. С. 25-28.
5. Макеева О.С., Штефан М.А. Источники финансирования деятельности некоммерческих организаций: понятие, классификация, особенности формирования и использования // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 35. С. 43-59.

К ВОПРОСУ О ПРОФИЛАКТИКЕ ПРАВОНАРУШЕНИЙ СРЕДИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Р.Р. Хазиев,

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы

Аннотация: статья посвящена профилактике правонарушений среди несовершеннолетних. Рассмотрены вопросы и проблемы предупреждения и пресечения преступлений среди несовершеннолетних, раскрываются

причины преступности среди несовершеннолетних и приводятся рекомендации по выявлению и устранению причин противоправного поведения подростков.

Ключевые слова: несовершеннолетние, профилактика, правонарушение, преступность.

Новый этап в профилактике правонарушений среди несовершеннолетних и молодежи начался с принятием нового закона в этом направлении [5]. Целью профилактики являются поиск и установление гуманного подхода к решению вопросов пресечения и предупреждения преступности среди несовершеннолетних, проведение комплекса работ по выявлению и устранению причин возникновения криминального поведения подростков.

Преступность среди несовершеннолетних лиц на сегодняшний день получила довольно широкое распространение, именно по этой причине проблема борьбы с преступностью и профилактика правонарушений является одной из актуальных и находится в центре внимания как для законодателей, так и для правоприменителей.

Подростковую преступность искоренить полностью не предоставляется возможным, так как наравне с «взрослой» преступностью она существовала на протяжении всего исторического развития государства и общества. В связи с тем, что наше будущее зависит от подрастающего поколения, целью государственного развития становится уменьшение количества общественно-опасных деяний, совершаемых несовершеннолетними, повышение правовой культуры подрастающего поколения, искоренение правового нигилизма и формирование толерантности [2, с. 235].

Структуру преступлений, совершаемых несовершеннолетними, составляют: посягательства против общественного порядка (хулиганство), собственности (воровство, вымогательство, грабеж), личности (причинение тяжкого вреда здоровью, убийство). В последнее время отмечается рост преступлений против половой свободы и неприкосновенности личности. Такие преступления в основном совершаются подростками из неблагополучных семей, беспризорниками, детьми из детского дома [3, с. 107].

Правонарушения совершаются несовершеннолетними, как правило на улице, в компании сверстников. По мнению многих психологов, подростки часто действуют в группах, им присуще так называемый «стадный инстинкт».

Генеральная прокуратура Российской Федерации отметила резкий рост в России общественно опасных деяний, за 2015 год рост преступлений увеличился на 7%, а их общее количество превышает 1,5 миллиона, такой рост был впервые зарегистрирован за последнее время, а количество преступлений, совершенных лицами, не достигшим возраста 18 лет увеличилось на 5,6% [4].

На наш взгляд, высокий уровень преступности среди несовершеннолетних в Российской Федерации связан с рядом следующих причин:

- низкий контроль родителей над детьми и ненадлежащее воспитание;
- влияние неблагоприятной обстановки в семье на дальнейшее поведение подростка;
- отсутствие или недостаточное осуществление воспитательной функции в системе обучения.

Как уже было сказано выше, воспитание детей и их социализация в раннем возрасте играет важную роль в жизни и будущем. Именно в семье начинается формирование личности, ребенок берет пример от своих родителей, учится понимать, что такое хорошо, а что такое плохо. Стоит заметить, что большое количество несовершеннолетних правонарушителей из асоциальных семей, где у самих родителей присутствуют преступные наклонности. Такую проблему можно выделить и с воспитанниками детских домов, где зачастую подросткам не уделяется должного внимания, обращаются с детьми не всегда надлежащим образом, поэтому они становятся закрытыми для общения, затаив свою обиду внутри, которая в скором времени может привести к плохим последствиям.

Проблему преступности несовершеннолетних нельзя оставлять без внимания. Профилактические мероприятия в этой сфере являются необходимыми в современном обществе. Понятие «профилактика», означающее в широком смысле предупреждение каких-либо нежелательных явлений, с 1970-х годов начало пополняться правовым содержанием. По мнению А.П. Закалюка, под профилактикой преступности понимается деятельность по устранению причин и условий совершения преступлений лицом, которое ещё не проявило и не применило преступного умысла и поступка, но его поведение говорит о высокой вероятности перерастания последнего в преступное деяние [1].

Современная система профилактики безнадзорности осуществляется разноведомственными учреждениями и службами. Одной из важнейших задач государственного управления является четкое разделение функций и сфер профилактического влияния различных ведомств.

Хотелось бы отметить, что в системе образования Российской Федерации главной целью является воспитание и обучение, но как показывает практика, система образования только «натаскивает» на знания, а воспитательная функция и вовсе отсутствует. Школа практически отказалась от воспитательной функции и чаще использует императивные методы воздействия, преследуя цель поддержания дисциплины на занятиях любыми доступными способами и средствами. В то же время неуспеваемость, плохое поведение подростка в учебном заведении становятся причиной различных конфликтов, которые способствуют возникновению разногласий между детьми и их родителями.

На наш взгляд для снижения высокого уровня преступности среди несовершеннолетних лиц следует:

- увеличить контроль органами опеки и попечительства за неблагополучными семьями, с целью вести учёт досуговой занятости несовершеннолетних лиц, которые находятся в таких семьях;
- в школах и иных учебных заведениях проводить мероприятия с лицами, не достигших 18 лет, направленные на формирование личности подростков, а также на профилактику предупреждений правонарушений;
- привлекать несовершеннолетних правонарушителей за совершение противоправных деяний к общественно-полезным исправительным работам в качестве наказания.

Таким образом, только при взаимодействии органов и учреждений, осуществляющих профилактику правонарушений несовершеннолетних, возможно частичное решение данной проблемы. Органы и учреждения всех уровней должны осознавать свою причастность к решению проблемы борьбы с правонарушениями несовершеннолетних.

Литература

1. Закалюк, А. П. Прогнозирование и предупреждение индивидуального преступного поведения. М., 1986.
2. Миннигалеева, А.М. Булычёв, Е.Н. Международный опыт в формировании толерантной образовательной среды как условие противодействия межнациональным конфликтам / Гуманистическое наследие в культуре и образовании: материалы XII Международной научно-практической конференции 14 декабря 2017 г. (т. 1) – Уфа: Издательство БГПУ, 2018. С 234-236.
3. Булычев, Е.Н. Милушкина, В.В. Преступность несовершеннолетних на территории РФ: понятие, причины, условия / Гуманистическое наследие просветителей народов Евразии в культуре и образовании: материалы XI Международной научно-практической конференции 15 декабря 2016 г. – Уфа: Издательство БГПУ, 2017. (т. 2) С. 107-108.
4. Генеральная прокуратура Российской Федерации. Портал правовой статистики // <http://crimestat.ru/> (Дата обращения: 25.02.2019).
5. Федеральный закон «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ.

ПРОБЛЕМА СОХРАНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

И.Р. Хакимова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: Бенин В.Л., профессор*

Аннотация: Рассматриваются причины процессов разрушения и сноса памятников культурного наследия на территории Республики Башкортостан. Подчеркивается необходимость защиты памятников культуры.

Ключевые слова: культурное наследие, объекты культурного наследия, памятники культуры, финансирование, реставрация.

Проблема сохранения культурного наследия в Республике Башкортостан. Эта проблема является актуальной, так как объектов культуры в нашем регионе, отражающих нашу историю, культуру насчитывается много, но тем не менее значительная их часть исчезает и нуждается в защите. Современное международное право, касающееся охраны культурного наследия, начало развиваться только после Второй мировой войны, когда в 1945 году было создано специализированное учреждение Организации объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО). В рамках выполнения своих уставных целей ЮНЕСКО в 1954 году приводит международную конференцию, после завершения которой была принята Конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта и протоколы к ней (Конвенция 1954 года).

Республика Башкортостан занимает одно из ведущих мест по количеству объектов культурного наследия в Российской Федерации. Все эти объекты, несомненно, нуждаются в государственной охране. Необходимость государственной охраны определяется тем, что многие объекты культурного наследия уничтожаются и не подлежат реставрации. Во-вторых, большинство из них попадает под влияние естественного процесса старения. Поэтому очень важны активные действия по обследованию и реставрации предметов культуры, а это, в свою очередь, требует огромных усилий и немалого финансирования. При отсутствии профилактических мероприятий по сохранению данных объектов культуры высока вероятность их утраты для людей, что значит утраты и части нашей истории. Наконец, земли под объектами культуры порой являются привлекательными для постройки новых высоток или торговых центров, почему в большинстве случаев строения признаются непригодными для реставрации и подлежат сносу [3].

В Федеральном законе «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» говорится: «Государственная охрана объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) является одной из приоритетных задач органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления» [1]. Однако, на практике многие положения из данного закона не соблюдаются, что ведет к гибели памятников культуры, что, в свою очередь, ведет к увеличению объема сноса зданий.

На 1 января 2019 года в Республике Башкортостан насчитывается 5633 объекта культурного наследия. Они располагаются на территории Уфы, Бирска, Стерлитамака, Белорецка, Белебея, Альшеевского, Баймакского, Ишимбайского, Краснокамского, Кушнаренковского и Чишминского районов. На территории самой Уфы насчитывается около 800 объектов культурного наследия. В 2018 году в перечень выявленных объектов включен 31 памятник, из которых семь памятников архитектуры и истории и 24 объекта археологического наследия [3]. Объекты культурного наследия Российской Федерации и Республики Башкортостан на сегодняшний день

являются активно вовлекающимися в мировое культурное пространство. [2, с. 35]. Они входят в такие международные организации, как Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), ТЮРКСОЙ.

Количество объектов культурного наследия увеличивается с каждым годом. Большинство из них не ставится на государственную охрану по причине нехватки средств бюджета для организации реставрации. Одной из причин этого является огромное количество обязанностей по защите культурных объектов и нигде не прописанные механизмы осуществления этих обязанностей. К тому же, отсутствие источников финансирования также является причиной отсутствия государственной охраны объектов культуры. Историческая застройка вместо реставрации рассматривается городскими властями как аварийная, подлежащая обязательному сносу и расселению.

В связи с тем, что государство не в состоянии в полной мере обеспечить проведение мероприятий по сохранению объектов культурного наследия федерального, регионального и местного значения, необходимо находить альтернативные методы по их сохранению. В качестве примеров таких мероприятий могут служить инвестиционная, благотворительная деятельность, вовлечение труда волонтеров.

На сегодняшний день культура – та сфера, которая охватывает всю общественную, политическую и экономическую жизнь. Культура способствует развитию страны. Она позволяет сохранить и передавать традиции народов, живущих на территории нашей республики. Она способна объединять целые поколения. Все, что наполняет нашу жизнь, является воплощением культуры, которую мы унаследовали, и которую мы можем изменить и передать будущим поколениям.

Литература

1. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации от 22.08.2004 №122-ФЗ
2. Лихачев, Д.С. Избранное о культурном и природном наследии / Экология культуры: Альманах Института Наследия «Территория». - Москва: Институт Наследия, 2000. - С.17.
3. Лебедев, А.И. проблемы сохранения и рационального использования культурного наследия в республике Башкортостан: экономические и правовые аспекты [электронный ресурс]/ Лебедев А.И., Матвеева Л.Д., Усманов И.Ю. // Региональное развитие. – 2013. – № 3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/problemy-sohraneniya-i-ratsionalnogo-ispolzovaniya-kulturnogo-naslediya-v-respublike-bashkortostan-ekonomicheskie-i-pravovye-aspekty> (дата обращения: 13.02.2019)

ИЗУЧЕНИЕ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ВУЗАХ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОМПЕТЕНТНОГО СПЕЦИАЛИСТА

О.В. Халикова,

ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет

Аннотация: в нашем современном обществе на первый план выдвигаются социальные и базовые компетенции в связи с процессом всемирной экономической, политической и культурной интеграции, поэтому важное значение в наше время придается изучению гуманитарных и социально-экономических дисциплин в вузах для подготовки будущих специалистов. Профессиональная подготовка необходима, чтобы по окончании обучения специалист был не просто компетентный, но и квалифицированный, т.е. был способен реализовать свои знания, умения и навыки в работе. Гуманитарные и социально-экономические дисциплины должны быть направлены на то, чтобы сформировать у студента мотивацию к осуществлению своей будущей деятельности, привить ценность и хорошее отношение к своей профессии. Т.к. компетентный и квалифицированный специалист может творчески подходить к своей профессии и выходить за ее рамки [1]. В данной работе описана роль изучения студентами вузов гуманитарных и социально-экономических дисциплин в структуре профессиональной подготовки будущих специалистов.

Ключевые слова: высшее профессиональное образование, компетентный специалист, квалификация, гуманитарные дисциплины, социально-экономические дисциплины, профессиональная компетентность.

Введение. Современное общество нуждается в новых подходах и использовании инновационных методов преподавания, которые имеют ряд преимуществ. Например, развитие творческих способностей у студента влияет на формирование профессиональных качеств будущего специалиста, развитие и овладение высоким уровнем социальной принадлежности к обществу помогает развить у студента толерантное отношение и гуманность, расширение кругозора студента ведет к повышению качества интеллекта.

Система профессионального образования – это сложный процесс, на который влияют множество субъективных и объективных факторов. Современное развитие системы профессионального образования в данное время является актуальной проблемой в связи с тем, что сейчас происходят масштабные преобразования во всех сферах жизни человека, в том числе и в образовательной.

Высшее образование является социально-экономическим институтом, оно способствует развитию и становлению общества, его социальному функционированию. Оно должно соответствовать нынешним запросам на способность человека к удовлетворению его познавательных потребностей.

Целью обучения студентов является формирование теоретических знаний и практических умений и навыков. Для формирования у студента его личных мировоззрений необходимо последовательное расширение средств для формирования его социально-экономической компетентности. Отсюда следует вывод, что для подготовки компетентного специалиста необходима качественная гуманитарная и социально-экономическая подготовка в вузе.

Ведь человек является частью общества (социума), поэтому развитие его социально-экономической компетентности просто необходимо [2].

В наше время работодатели предъявляют к выпускникам (будущим работникам) повышенные требования в социально-экономическом плане: выпускник должен иметь достаточную подготовку к осуществлению своей профессиональной деятельности, быть коммуникабельным, ответственным и социально мобильным. С каждым годом увеличивается потребность на специалистов с управленческими способностями. Поэтому вне зависимости от направления обучения, студент должен развивать в себе во время образовательного процесса и изучения гуманитарных и социально-экономических дисциплин такие навыки как социальная мобильность, коммуникабельность, умение действовать в различных ситуациях.

Благодаря изучению таких гуманитарных дисциплин как педагогика и психология студент развивает в себе такие профессиональные качества как оптимистичность, креативность, самоорганизацию.

Сотрудничество преподавателей со студентами оказывает на них благотворное влияние и приобщает студентов к своим будущим профессиональным ценностям, приводя к формированию у последних профессиональной культуры, а так же умению ставить перед собой задачи цели, достигая их [3].

В наше время существует такая проблема: в большинстве университетов не отдается должного внимания изучению гуманитарных и социально-экономических дисциплин, что в свою очередь ограничивает в образовательном пространстве студента. Во многих вузах, где готовят специалистов других областей, считают гуманитарные и социально-экономические дисциплины непрофилирующими, по этой причине изучению данных предметов уделяется очень мало времени. Хотя гуманитарное образование и воспитание требуется абсолютно каждому обучающемуся вуза... Многие полагают, что в «негуманитарных» вузах данные дисциплины не нужны, но ведь любые науки будь то технические или гуманитарные «идут рука об руку». Например, при написании той же научной работы, необходимы знания гуманитарных дисциплин, которые являются отличным помощником в данном процессе.

Эта проблема возникла в связи с тем, что мы живем в эпоху новых технологий, где больший интерес уделяется знанию технических специальностей, и преподавание гуманитарных дисциплин в вузах оказалось под угрозой [4]. В данное время большую часть гуманитарных предметов изучают в школах (история, обществознание, право и пр.), но этих знаний для будущего специалиста недостаточно, т.к. процесс становления и развития личности с окончанием школы не заканчивается, и поэтому в университетах необходимо дальнейшее изучение гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Гуманитарная подготовка в вузе позволяет развить у студента личностные качества, качества интеллекта, творческую индивидуальность,

эстетический вкус, помогает сформировать толерантность и соблюдение этических норм (особенно соблюдение этических норм *профессионального поведения*), также гуманитарные науки обучают культуре жизни и правилам взаимоотношения с людьми. В университетах независимо от направления обучения студента изучаются такие дисциплины как философия, культурология, этика, социология и прочие, т.к. данные дисциплины носят воспитательный и образовательный характер. Например, эта же философия помогает расширять кругозор обучающегося, повышает уровень его культуры, дает представление о мире и пр. Без знания гуманитарных дисциплин не может существовать личности.

Основной целью таких гуманитарных дисциплин как педагогика и психология является воспитание обучающихся [5]. Возможно введение в практику преподавания «активных» методов обучения, т.к. в такой форме у студента идет лучшее усвоение информации и лучшее накопление знаний, у студента появляется интерес к учебе и к научно-исследовательской деятельности. Для достижения этих целей и необходимы новые методики обучения и подготовки будущих специалистов.

Гуманитарные и социально-экономические дисциплины должны формировать у студента коммуникативные навыки – способность работать в коллективе, хорошо развитую письменную и устную речь, способность общаться с различными людьми.

Из-за постоянных изменений, происходящих в обществе, культуре, из-за быстро растущего технологического прогресса у высших учебных заведений главной задачей становится подготовка студентов к этим изменениям, к возможности влиять на происходящие события, уметь взаимодействовать друг с другом в социуме, как в целостной системе. Отсюда следует, что качество высшего образования должно быть на высоком уровне, а образованность будущего специалиста должна соответствовать общепринятым нормам и требованиям. Поэтому именно качество преподавания гуманитарных и социально-экономических дисциплин является главным фактором, который повышает духовное и культурное развитие студентов. Обучающиеся должны понимать и осознавать цели и мотивы получаемого ими образования [6].

Гуманитарная и социальная подготовленность обучающегося дает ему возможность явно воспринимать результаты своего обучения в вузе, дает осознать свою успешность, свои достижения в области своей будущей профессии. Данная подготовка студентов – это основа для формирования у него навыков будущей профессии.

Образование выпускника вуза должно соответствовать социальным требованиям, стандартам. Благодаря гуманитарным дисциплинам, изучаемым в вузе, по окончании обучения выпускник должен обладать такими внутренними качествами как социальные, духовные, нравственные, ценностно-мировоззренческие, а также обладать качествами профессиональной и образовательной подготовки. Важным приобретением у

студента за годы обучения в вузе является приобретение качества культуры личности, позволяющей лучше познать некоторые вопросы воспитания и образования.

И, как гласит Всемирная декларация о высшем образовании XXI века (принятая в Париже в 1998г. на Всемирной конференции ЮНЕСКО): *«В конечном счете, целью высшего образования должно быть создание нового общества, не знающего насилия и эксплуатации, члены которого высоко и всесторонне развиты, полны энтузиазма, руководствуются любовью к человечеству и мудростью»* [7].

Именно по этой причине существует необходимость изучения гуманитарных и социально-экономических дисциплин в вузе вне зависимости от направления обучения студента. В данный момент в большинстве вузов не уделяется должного внимания изучению гуманитарных и социально-экономических дисциплин. Большинство знакомых-преподавателей уфимских вузов подтверждают этот факт...

При подготовке специалистов необходимо учитывать некоторые психолого-педагогические технологии обучения. Для решения проблем обучения необходимо подходить с исследовательским и практико-ориентированным подходом, делая акцент на конкретные отрасли, по которым ведется подготовка будущего специалиста в вузе, т.к. компетентный специалист и само высшее образовательное учреждение – это основа развития интеллектуальных возможностей нашего региона.

Компетентность у студента – это сформированная совокупность его умений и навыков за время обучения в университете. Компетентность специалиста – это умение соответствовать требованиям, организованно действовать, решать рабочие задачи и проблемы и объективно оценивать себя и свою деятельность [8]. Непосредственно компетентность в последнем случае является результатом, продуктом профессионального образования. Т.к. в наше время формирование профессиональной компетентности студента – это основной компонент профессиональной подготовки в вузе, обусловленный специальными умениями и ценностными отношениями, которым учат студента гуманитарные дисциплины.

Гуманитарные и социально-экономические дисциплины должны быть направлены на то, чтобы обучающийся познал ценность общества, познал ценность собственной личности. Непосредственно компетентность специалиста создается на базе вузов, поэтому важная задача лежит на работниках высших учебных заведений – они должны понимать, как их поведение может повлиять на поведение других в их взаимоотношениях. Это является прекрасным опытом передачи знаний обучающимся через определенные методики воспитания и обучения.

В наше время, где неизбежны конфронтации в разных группах людей, компетентному специалисту необходимо уметь правильно действовать в непростых ситуациях.

Такие гуманитарные дисциплины в вузе как педагогика и психология учат студентов этому. Знание психологии помогает обрести навыки социального взаимодействия, сотрудничества и разрешения разных конфликтов (в работе подобное неизбежно) в разных сферах жизни. Знание психологии дает возможность понять социальную значимость своей будущей профессии, относясь к ней с должным уважением, а также качественно выполнять поставленные профессиональные задачи и соблюдать профессиональную этику [9]. Благодаря знаниям психологии выпускник толерантен, он учитывает этнокультурные и пр. различия людей, с которыми ему предстоит сотрудничать и взаимодействовать.

Имея все эти представления и обладая достаточными знаниями, полученными в вузе, человек может занять свое место в обществе. Он может выполнять достойно свою работу.

Выпускник, который должным образом получал гуманитарное и социально-экономическое образование в вузе, наиболее лучше сможет общаться с людьми, у него лучше развиты организаторские, коммуникативные, педагогические навыки, чем у того же выпускника, у которого изучение гуманитарных и социально-экономических дисциплин ограничивалось по разным причинам.

Выводы. Из данной работы можно сделать вывод, что компетентный специалист должен уметь показывать на собственном примере творческий подход к своему делу и профессии. Каждая личность содержит в себе что-то такое, что делает ее уникальной, исключительной. Т.е. такой личностью, которая обладает индивидуальностью и харизмой.

Также следует вывод, что есть необходимость формирования определенной новой модели в системе образования, в которой студентам вузов дадут возможность больше изучать гуманитарные дисциплины. Новые подходы в системе образования смогут обеспечить обучение студента на всех этапах от первого до пятого курса [10]. Ведь без серьезной гуманитарной подготовки студентов в вузах не обойтись. Большое внимание на изучение гуманитарных дисциплин нужно обратить высшим учебным заведениям технической направленности, в которых гуманитарной подготовке уделяется меньше всего времени. Ведь образование, как в вузах, так и в школах, должно носить комплексный характер, имея и гуманитарную, и фундаментальную (техническую) составляющую.

Литература

1. Андреев, А. Гуманитарное образование: очередной кризис? [Текст] / А. Андреев // Высшее образование в России. – 2004. - № 7. – С. 95-103.
2. Меськов, В.О. Возможности приобретения гуманитарных компетенций в вузе [Текст] / В.О. Меськов, Ю.Г. Татур // Высшее образование в России. – 2006. - № 1. – С. 73-83.
3. Джаганян, А.Г. Структура общепедагогической подготовки специалиста в условиях непрерывного образования [Текст] / А.Г. Джаганян // Диалог, 2009. – С. 28-32.
4. Коротаева, Е.В. Качество подготовки будущего педагога [Текст] / Е.В. Коротаева // Педагогика. - №9. – 2006. – С. 61-66.

5. Лобашев, В.Д. Педагогика профессионального образования и культура труда [Текст] / В.Д. Лобашев // Инновации в образовании. – 2008. – №3. – С. 45-56.
6. Мандель, Б.Р. Организационно-педагогические условия использования интеллектуальной игры как средства развития профессионально значимых качеств студентов [Текст] / Б.Р. Мандель // Педагогические технологии. – 2007. – №2. – С. 65-79.
7. Юрловская, И.А. Интерактивные методы обучения в современном вузе [Текст] / И.А. Юрловская // Современные технологии обучения. Сборник статей и тезисов Выпуск 10, в 2-х частях / Сост. Л.В. Газаева. Часть 2. Владикавказ: Издательство СОГПИ, 2010. – С. 264-271.
8. Корнилова, Т.В. Роль гуманитарных дисциплин в условиях глобализации учебного процесса [Текст] / Т.В. Корнилова // Педагогический опыт: теория, методика, практика. 2015. № 3 (4). – С. 265-267.
9. Сабиров, А.Г. Формирование отношения студентов к социально-гуманитарным дисциплинам [Текст] / А.Г. Сабиров // Социологические исследования, 1998. № 11. – С. 84-88.
10. Каланчина, И.Н. Роль гуманитарных дисциплин в формировании целостной системы знаний [Текст] / И.Н. Каланчина // Профессиональное образование в современном мире, 2013. № 4 (11). – С. 83-88.

ГОРОД КАК ОБЪЕКТ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

С. М. Халиуллина

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: Бенин В.Л., д.п.н, к.ф.н, профессор*

Современные люди являются свидетелями различных изменений, происходящих в мире, так как необратимо меняются города. С одной стороны, численность городского населения неуклонно увеличивается, города не только расширяются, но и осваивают подземные пространства. С другой стороны, в последнее время не происходит строительства новых городов, а развиваются уже существующие. Это все обуславливает значительный интерес представителей различных отраслей научного знания к феномену города.

Современный город – это уникальный и развивающийся феномен, который содержит в себе черты постиндустриального общества [3]. На самом деле, город постоянно влияет на нас, и мы, в свою очередь, оказываем на него воздействие. Современный город представляет собой сложное явление, которое состоит из множества различных социальных и культурных процессов.

Актуальность данной темы объясняется тем, что российская наука добилась немалых успехов в изучении этой проблемы. Однако не удалось выделить «культуру города» в контексте самостоятельного объекта исследования. В целом следует отметить недостаточную разработанность проблемы города как социокультурного образования. Проблематике города уделено достаточное внимание представителей различных гуманитарных наук. Но, несмотря на такие труды ученых, фундаментальных работ, посвященных конкретно анализу города как социокультурного образования, крайне мало.

Город – это большой населенный пункт, административный, промышленный и торговый центр, который характеризуется открытостью, упорядоченностью, высокой плотностью населения, социальной неоднородностью и определенным образом жизни людей [5].

Основной типологией городов выступает их разделение на «естественные» – возникшие, как правило, очень давно, и развивающиеся согласно природе, и «искусственные» – города, противопоставленные природе, сформированные по предначертанному регулярному плану. Такая классификация позволяет учитывать сущностные черты города как социокультурного феномена [5].

Функции города – это его роль и предназначение в обществе. Несомненно, город должен выполнять три основные функции. Прежде всего, город должен выступать как место проживания людей, которые имеют право получить возможность реализации (преимущественно в пределах города) преобладающей части своих жизненных потребностей и интересов. Во-вторых, город должен быть еще и благоприятной средой для размещения предприятий и функционирования хозяйствующих субъектов, то есть город должен располагать всем необходимым для организации торговли, производства и других различных сфер услуг. И третья функция состоит в том, что город является организационно-хозяйственным центром различных по масштабам территорий. Он должен выступать комплексом производственных зданий и сооружений, объединенных единым технологическим процессом, общей территорией, общими транспортными и энергетическими устройствами и системами жизнеобеспечения (электрообеспечения, водоснабжения, теплоснабжения и т. д.) [6, с. 32-33].

Выделяют пять основных теорий позиционирования города. Во-первых, этнотерриториальная теория, рассматривающая город как естественный центр территориальной интеграции людей. В этом ключе город изучен в работе Л.В. Каганского «Культурный ландшафт и советское обитаемое пространство» [7, с. 52].

Во-вторых, теория восточного деспотизма и города-государства. Город выступает как политико-административный центр управления. Исследователем этой теории выступает К.А. Бюхер со своей книгой «Возникновение народного хозяйства» [2, с. 34].

В-третьих, «бурговая теория» – город как защитное сооружение. В этом направлении активно вел работу Ф. Бордель, самой известной работой которого является «Материальная цивилизация, экономика и капитализм XV–XVIII вв.» [1, с. 47].

Четвертая теория – город как пространственная форма разделения труда. И последняя теория – социокультурная. Она рассматривает город как новую форму интеграции общества и новое пространство коммуникации и как пространство, наполненное смыслом. Родоначальником этой теории принято считать Макса Вебера [4].

Все изученные подходы связаны с понятием «культура», а культура связана с понятием ценности и значимости. Поэтому анализ феномена города как социокультурного образования крайне важен.

Существует множество теоретико-методологических подходов к изучению социокультурного пространства города. Но более целесообразно рассматривать городское пространство в рамках социально-философского подхода. Достоинство данного подхода в том, что он берет во внимание современную социокультурную ситуацию, которая связана с такими процессами как виртуализация, глобализация, информатизация и визуализация.

Город можно познать через отношение к нему и через его субъективный образ, который сложился у человека. Субъективный образ города есть индивидуальная, в исключительных случаях групповая, идея города. Город как феномен возникает в виде художественного произведения из индивидуального образа человека, из идеи, наполненной конкретным смыслом и которая в результате организует культурное и социальное пространство-время города.

Город производит особое сообщество людей – горожан. Городские жители ежедневно вращаются в различных жизненных сферах, стараясь успеть все сделать вовремя.

Городской человек, выступая продуктом города, предстает и его творцом, сознательно переделывая и совершенствуя социокультурное пространство и собственную человеческую жизнь.

Обобщая все вышесказанное, рассмотрение феномена города можно осуществить посредством трех основных модусов. Во-первых, город – это материальная среда артефактов, то есть искусственно созданных предметов для поддержания конкретной формы жизнедеятельности. Во-вторых, город – это сами люди, которые соединяются в социальные структуры, а именно группы и институты, в целях реализации своих интересов. В-третьих, город выступает как континуум отношений [8, с. 98].

Проблема изучения города как объекта социокультурного исследования является актуальной в современных условиях модернизации страны и развития городов.

Литература

1. Бордель, Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм XV–XVIII вв. [Текст] / Ф. Бордель. – Москва: Прогресс, 1992. – 679 с.;
2. Бюхер, К.А. Возникновение народного хозяйства [Текст]: монография / К.А. Бюхер. – Санкт-Петербург: Типография Н.Н. Клобукова, 1907. – 207 с.;
3. Вахштайн, В.С. Социология города [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://postnauka.ru/faq/59648> – (Дата обращения 23.11.2018);
4. Город как объект культурологического исследования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/gorod-kak-obekt-kulturologicheskogo-issledovaniya> – (Дата обращения 23.11.2018);
5. Город как социокультурное образование: функционально-типологический анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/gorod-kak->

[sotsiokulturnoe-obrazovanie-funktsionalno-tipologicheskii-analiz](#) – (Дата обращения 23.11.2018);

6. Драч, Г.В. Культурология [Текст]: учебник для вузов / Г.В. Драч, О.М. Штомпель.– Санкт-Петербург: Питер, 2013.– 384 с.: ил.;

7. Каганский, Л.В. Культурный ландшафт и советское обитаемое пространство [Текст] / Л.В. Каганский.– Москва: Новое литературное обозрение, 2001.– 576 с.;

8. Ковалева, Т.Н. Основные концептуальные подходы к исследованию городского пространства [Текст] / Т.Н. Ковалева.– Новочеркасск: ЮРГПУ им. М.И. Платова, 2012.– С. 97-99.