

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Башкирский государственный педагогический
университет им. М.Акмуллы"



ЧОКС
ЧЕЛОВЕК. ОБЩЕСТВО.
КУЛЬТУРА. СОЦИАЛИЗАЦИЯ.

XV МЕЖДУНАРОДНАЯ
МОЛОДЁЖНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

**СБОРНИК
СТАТЕЙ**
Часть 1

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Башкирский государственный педагогический университет

им. М Акмуллы»

(ФГБОУ ВО «БГПУ им. М.Акмуллы»)

ЧЕЛОВЕК ОБЩЕСТВО КУЛЬТУРА СОЦИАЛИЗАЦИЯ

Материалы XV Международной молодежной научно-практической
конференции

УФА-2019

УДК 37.01
ББК 74.04(2)7

Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XV Международной молодежной научно-практической конференции / под ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 2019. – Часть 1.

В предлагаемом читателю сборнике представлены материалы XV Международной молодежной научно-практической конференции «Человек. Общество. Культура. Социализация», которая проходила 18 – 19 апреля 2019 года на Социально-гуманитарном факультете Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы.

Выступления охватывают широкий круг вопросов: социально-экономические, политические, правовые проблемы, современного общества, деятельность информационно-аналитических центров, сохранения информационной безопасности страны, научное исследование института семьи и детства, формирование положительных культурных ценностей у подрастающего поколения. Сборник адресуется учителям, студентам, аспирантам, магистрантам и всем интересующимся актуальными проблемами педагогики и культурологии.

Научный редактор: В.Л. Бенин, д-р пед. н., проф.

Редколлегия: В.Л. Бенин, д-р пед. н., проф. (отв. ред.); Т.З.

Уразметов, к. культ.; С.Е. Чушкина, ст. преподаватель;

Асылгузина Алина, студент СГФ.

Художественный редактор: Кильбахтина Юлиана, студент СГФ.

ISBN 978-5-87978-640-0

Содержание

СОВРЕМЕННЫЙ РОССИЙСКИЙ РЭП КАК ВИД ИСКУССТВА И.И. ФАЙЗРАХМАНОВА, Д.Р. АБДРАХИМОВА	8
БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В.Р. АКУЛОВА	14
ВЛИЯНИЕ НЕГАТИВНОГО ОПЫТА РЕБЕНКА НА ПРОЦЕСС АДАПТАЦИИ В ПРИЕМНОЙ СЕМЬЕ Е.О. АНУФРИЕВА	17
ВОЗМОЖНОСТЬ ВКЛЮЧЕНИЯ ФИЛОСОФСКОЙ ПРОПЕДЕВТИКИ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ «ОСНОВЫ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ НАРОДОВ РОССИИ» Л.О. АРИПОВА.....	20
КОМИССИЯ ПО ДЕЛАМ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОФИЛАКТИКИ ДЕТСКОЙ БЕЗНАДЗОРНОСТИ Л.А. БАГАУТДИНОВА	23
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ И ШКОЛЫ В НРАВСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ Л. БАДРТДИНОВА	28
ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ СПЕЦИАЛИСТА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ А. БАЗИКАЕВА	35
ВЛИЯНИЕ СУБКУЛЬТУР НА СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА БАЙКОВА А.Ф.	37
РАБОТА С РЕЛИГИОЗНЫМИ ТЕКСТАМИ В КУРСЕ «ОСНОВЫ РЕЛИГИОЗНОЙ КУЛЬТУРЫ И СВЕТСКОЙ ЭТИКИ» Л.З. БАЙСАРИНА	43
ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ Н.М. БАЙЧУРИНА	46
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ С.Б. БЕЙДЕРМАН, А.Ф. ШАЕХОВ.....	47
СПЕЦИФИКА СИМВОЛОВ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ А.Ф. БЕРЕЗИНА	57
SELF-CONFIDENCE AS A SOCIO-PSYCHOLOGICAL PHENOMENON: THE ASSERTIVENESS TRAINING PROJECT FOR HIGH SCHOOL STUDENTS М.А. ВОЙКО, К.И. ВАЙШЕВА	60
СВОЕОБРАЗИЕ ОБРАЗОВ БОГАТЫРЕЙ В РУССКИХ НАРОДНЫХ СКАЗКАХ И ИХ ОБЩИЕ ЧЕРТЫ С БАШКИРСКИМИ ГЕРОЯМИ К.В. БУТЕНКО	64
МОТИВАЦИЯ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА Л. ВАЛЕЕВА	66
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКСПОЗИЦИЙ ИНТЕРАКТИВНЫХ МУЗЕЕВ В ПРЕПОДАВАНИИ МИРОВОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ. РАННЯЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ А.А. ГАББАСОВА	72
ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНО – НРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ ПОСРЕДСТВОМ МУЗЕЯ ГАБИДУЛЛИНА А. Б.	76
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ГАЗИЗОВА З.Ф.	78
ВЛИЯНИЕ МОДЫ НА ЛИЧНОСТЬ Л.Р. ГАЗИЗОВА	82
РАЗВИТИЕ РЕЧИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ А. А. МАКШАНОВА.....	85
ШКОЛЬНЫЙ БУЛЛИНГ – МАССОВОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ А. А. МАКШАНОВА.....	88
ВИЗУАЛ КНИЖНОГО БЛОГА В INSTAGRAMНА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ Е.И. МЕЛЬНИЧЕНКО	90
ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИСТОРИЯ ИСКУССТВ». КОНСТРУКЦИИ СВОДОВ СРЕДНЕВЕКОВОЙ АРХИТЕКТУРЫ	

Т.Е. МИКОВА	93
«ИНСТАГРАМ» И БИБЛИОТЕЧНЫЙ БЛОГ КАК ЭЛЕМЕНТЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ БИБЛИОТЕКИ И ПРОФЕССИИ БИБЛИОТЕЧНОГО СПЕЦИАЛИСТА В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»	
А.Ю. МИНАСЯН,	97
ПОТЕНЦИАЛ ВЕДОМСТВЕННЫХ МУЗЕЕВ В ЭСТЕТИЧЕСКОМ ОБУЧЕНИИ ШКОЛЬНИКОВ	
А. А. МИНГАЗОВА	101
ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПУТЕМ ФОРМИРОВАНИЯ ДУХОВНО НРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ	
МИННУЛЛИНА Э. Э.	104
ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МУЗЫКИ НА МОЛОДЕЖЬ	
МИННУЛЛИНА Э. Э.	107
КИНОБЛОГИНГ КАК ФОРМА КИНОКРИТИКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	
А. МИРОНОВА	109
К ПРОБЛЕМЕ ПОДРОСТКОВОГО СУИЦИДА	
А.Т. МИРСАЕТОВА	113
ФОРМИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СРЕДСТВАМИ ШКОЛЬНОГО МУЗЕЯ	
Г. И. МИФТАХОВА	116
ПРОБЛЕМА ВОВЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ В ТЕРРОРИСТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	
Э. МИФТАХОВА, А. ШАЙНУРОВА	119
БЛОГ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА	
Е. МИХАЙЛОВА	123
ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ	
А. МУГТАСИМОВА	128
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ УСПЕШНОЙ КОМПАНИИ	
МУЛЛАГАЛИЕВА Г.Х.	135
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ СМИ НА СОСТОЯНИЕ ПРЕСТУПНОСТИ В СТРАНЕ	
МУСЯКАЕВА Э.Р.	138
ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПСИХОЛОГО- ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКОВ	
Л.Д. МУХАМАДЕЕВА	143
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА ОРГАНОВ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ СЕМЬИ ОПЕКУНА (ПОПЕЧИТЕЛЯ)	
Ю.Д.МУХАМАДЕЕВА	147
МУЗЕЙ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА ГЕНЕРАЛ-МАЙОРА ТАГИРА ТАИПОВИЧА КУСИМОВА	
Р.Ф. МУХАМЕТЗЯНОВА	155
АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА	
А. НАМАТОВА	160
С КЕМ ПОВЕДЕШЬСЯ, ТОГО И НАБЕРЁШЬСЯ.	
А.И.НАУМОВА,	165
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ. ИХ ПОЛЬЗА И ВРЕД.	
А.И.НАУМОВА.	167
СОВРЕМЕННАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ СРЕДА: ФОРМИРОВАНИЕ И ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ	
Е.А. НИКОЛАЕВА	168
ВЛИЯНИЕ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ НА ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	
А. НОВИКОВА	171
СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ В СИСТЕМЕ ФОРМ И МЕТОДОВ РЕАБИЛИТАЦИИ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ	
Е.В. НОВОХАТСКАЯ	174
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И РАЗНООБРАЗИЕ ЕЕ ТРАКТОВОК	
О.НОСКОВА	178
ЛОЯЛЬНОСТЬ И ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	
Л.М. НОСОВА	183
ПРИМЕНЕНИЕ ИГРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА	
Р.Р.НУГМАНОВ	189
THE ROLE OF HORMONES IN THE HUMAN BODY	
М.А. VOIKO, R.S. OVCHINNIKOVA, A.S. SHABRINA	192

СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
А. ОГЛОБЛИНА	194
ЭКСТРЕМИЗМ И НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ	
И.П. УРБАНОВИЧ, Д.А. ОЖИГАНОВА	199
КИНО КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ	
Г.С. ОКОРОКОВА	202
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕБ-КВЕСТ ТЕХНОЛОГИИ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ШКОЛЕ	
О. В. ОКТЯБРЬСКАЯ.....	209
ЛАТЕНТНАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	
А.А. ПАЗЕНКО	212
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕМЬИ КАК ФАКТОР УТОЧНЕНИЯ ОБЪЕКТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ	
Е. ПЕШИНА	215
ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ЦИКЛА	
Ю.В. ПОНОМАРЕВА.....	220
ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В КОРРЕЛЯЦИИ СОЦИАЛЬНО- ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	
К.О. ПОНОМАРЕВА	223
МУЗЕЙНЫЕ ОРУЖЕЙНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ КАК СРЕДСТВО ГРАЖДАНСКОГО ВОСПИТАНИЯ	
Е. А. ПОРСЕВА.....	227
РОЛЬ ПРОЕКТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	
Н.В. ПУШКАРЕВА.....	230
МЕТОД CASE-STUDY КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ	
Н.Ю РОЖКОВА	237
ПРОБЛЕМЫ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПУТИ РЕШЕНИЯ	
О.И РОЖКОВА	241
ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В РЕСТАВРАЦИИ ПАМЯТНИКОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ	
А.С.РОМАНОВ	246
СОВЕТСКАЯ МОДА. КАК ЭТО БЫЛО?	
А.Р. САДРТДИНОВА.....	252
ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ О РУКОДЕЛИИ (АМИГУРУМИ - ИСКУССТВО ВЯЗАНИЯ ИГРУШЕК)	
Е.П. САДЬКОВА.....	254
ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА И ПРОБЛЕМА ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА НАСИЛЬСТВЕННУЮ ПРЕСТУПНОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ	
Э.И. САЕТГАЛИЕВА, Л.А. ЯНАЛИНА.....	258
INSTAGRAM КАК ПЛАТФОРМА ДЛЯ START-UP	
Э.А. САИТОВА.....	263
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	
А. А. С. САЛИХ	266
РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАЗВИТИИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ	
С.Р САТТАРОВ.....	270
ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ	
С.Р САТТАРОВ.....	274
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ СЕМЕЙ И ДЕТЕЙ ГРУППЫ РИСКА	
А.Н. СЕДЫШЕВА, Н.А. ЗУЕВА	277
РОЛЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ В ИНТЕРАКТИВНОМ ОБУЧЕНИИ	
Ю.Д. СЕРЯК	280
СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ МАРКЕТИНГА	
Е. СИМОНОВА.....	283
СУЩНОСТЬ DIGITAL-МАРКЕТИНГА	
Е. СИМОНОВА.....	287

ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА СУДЕЙ В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ	
А. А. СОЛОВЬЕВА.....	290
ЛАТЕНТНАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ: ПРОБЛЕМЫ ОБНАРУЖЕНИЯ	
Д.В. СПИЦИНА, А.Д. ИЛЬИНА	294
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ	
Ю.В. ТРОМАН.....	299
СОЦИАЛЬНО – ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬЕЙ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ	
Г.Т. ХАСАНОВА	305
ГАДЖЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ ДЕТЕЙ – ПРОБЛЕМА XXI ВЕКА	
А.И. ХАТМУЛЛИНА	308
RATIONALE ACTIVATION OF VOCABULARY LESSONS IN ELEMENTARY SCHOOL AS THE SOLUTION TO THE PROBLEM OF SOCIAL EDUCATION AND SOCIAL DEVELOPMENT	
F.A. KHUSNUTDINOVA, M. SHAKIROVA.....	318
ОБУЧЕНИЕ АНАЛИЗУ СИМВОЛОВ В ЖИВОПИСИ, КАК ПРИЕМ ИНТЕРИОРИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ	
Д. ЧЕРНЯВИНА.....	321
AARNE-THOMPSON-UTHER № 500 TYPE FAIRY TALES: ANALYSIS OF THE NAMES OF SUPERNATURAL HELPERS FROM THE STANDPOINT OF ETYMOLOGY AND TRANSLATION	
A.I. SHAGAROV, I.P. KOKORINA, A.O. GALEEVA, U.A. ELISEEVA.....	324
THE NAMES OF THE WHEEL OF THE YEAR FESTIVALS: CROSS- AND LINGUO-CULTURAL ANALYSES	
A.I. SHAGAROV, I.P. KOKORINA, Y.G. VODOVATOVA, A.O. GALEEVA.....	327
ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА ПРАВОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	
Э. Т. ШАПТИЕВА, МАГИСТРАНТ,	333
МАСКУЛИННОСТЬ КАК ИДЕАЛ МУЖСКОЙ КРАСОТЫ	
Г. К. ШАРИПОВА	336
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	
А. ШАРИФУЛЛИНА.....	340
ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК В КУРСЕ ОБУЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ НА БАЗЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ	
А. ШАРИФУЛЛИНА.....	343
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	
А. ШАРИФУЛЛИНА.....	347
ЭТАПЫ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СЕМЬИ, ВОСПИТЫВАЮЩЕЙ РЕБЕНКА С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ	
Н.А. ШАРОВА	350
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И НЕГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРОВ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ	
Ю. ШАФИКОВА	353
ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЧЕЛОВЕКА И ЖИВОТНЫХ	
А. Д. ШИШОВА.....	357
ОТНОШЕНИЕ ЛЮДЕЙ К ПРОБЛЕМЕ БЕЗДОМНЫХ СОБАК В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
Г. А. ЮДИЧ	362
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ УЧАЩИХСЯ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ	
О. ЮРЬЕВА	368
КОРРЕКЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОСПИТАТЕЛЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ	
И. Т. ЯКШИГУЛОВА.....	371

СОВРЕМЕННЫЙ РОССИЙСКИЙ РЭП КАК ВИД ИСКУССТВА

И.И. Файзрахманова, Д.Р. Абдрахимова

Башкирский государственный педагогический университет им.М.Акмиллы

Научный руководитель: Е.С. Акулова, преподаватель

Аннотация: В статье анализируется статус российского рэпа в современном искусстве. Рассматривается само понятие искусства, проводится социологический опрос с целью выяснить, считает ли общество российский рэп искусством. Анализируется творчество популярных рэп-исполнителя, выявляются особенности их творчества. Делается вывод, что российский рэп может считаться искусством.

Ключевые слова: искусство, российский рэп, рэп, андеграунд, художественный образ

Рэп – это декламация, речитативное исполнение стихов под ритмическую музыку [1]. Данное явление стало неотъемлемой частью современной российской культуры. СМИ каждый день оповещают о выходе сингла или альбома рэп-звезды. Процветает «андеграунд» рэперов, исполнители собирают тысячи людей на выступлениях, также являются лидерами мнений.

В проведенном нами социологическом опросе на тему «Рэп как искусство» приняли участие 102 человека, 85,2% которых относятся к возрастному диапазону 18-30 лет. На вопрос «Считаете ли Вы рэп искусством?» 34,4% опрошенных дали отрицательный ответ. Участники сочли наиболее важным в рэпе посыл и текст (64,7%) [5].

Но, несмотря на огромную аудиторию слушателей, сомнителен тот факт, что рэп, являясь художественной культурой, относится к искусству. Для того, чтобы развеять сомнения, необходимо разобраться в самом понятии «искусство». Согласно Большому толковому словарю по культурологии, составленному Б.И. Кононенко, искусство является результатом человеческой деятельности, отражением действительности в художественных образах [2]. А.Я. Флиер характеризует искусство как «одну из сфер культуры, функционально решающую задачи интеллектуально-чувственного отображения бытия в художественных образах» [3]. По Ф.А. Брокгаузу и И.А. Ефрону данное понятие трактуется как создание человеком эстетически значимых объектов, способ познания мира, обретение эмоционального опыта [4]. Данные определению дают возможность сделать следующие выводы: искусство – это субъективное отражение реальности через эмпирическое восприятие, выраженное в художественных образах.

Следовательно, чтобы подтвердить статус рэпа как искусства, необходимо выявить, имеется ли у рэперов своя аудитория, есть ли в их

песнях отражение реальности, проблем этой реальности, актуальны ли они, какие характерные черты свойственны исполнителям.

По данным социологического опроса, фаворитами стали такие рэп-исполнители как Охххумірон (15,7%), Хаски (13,7%) и ЛСП (11%). Именно их творчество и будет нами проанализировано. Лидирующее положение занимает Охххумірон. Официальная группа Охххумірон'а в социальной сети «ВКонтакте» насчитывает почти 1 миллион подписчиков [6]. В дискографию Охххумірон'а входят два альбома («Вечный жид», «Горгород») и два микстейпа.

Его творчество можно узнать по следующим характерным чертам. Одна из них – объем текста. Многие куплеты и припевы визуально в текстовом варианте намного крупнее, чем у остальных исполнителей («Переплетено», «Тентакли», «Не от мира сего»). Соразмерно с объемом, Мирон через свои треки способен передать больше идей.

Вторая отличительная черта творчества Охххумірон'а – разнообразная лексика. В текстах рэпера можно встретить как метафоры («растут стены», «зиккурат пролитых слез», «орган с аортой»), так и игру слов («вавилонская башня мертвых идей»), оксюморон («я жизни учился у мертвых»), сарказм («как же я себя люблю — Отто Вейнингер»), просторечия («деляги», «лузгать»), олицетворение («город устает чинить за деспотами власть»), нецензурную лексику и прочее. Все это делает речь рэпера разнообразнее и богаче.

Также во многих треках присутствуют отсылки к различным культурным феноменам, что демонстрирует Мирона как начитанного и разносторонне развитого человека. В его треках можно встретить отсылки, например, к золотому руну («Неваляшка»), десяти египетским казням («Кем ты стал?»), произведению И.С. Тургенева «Дым» («Тентакли») и другие.

Проблемы, поднимаемые Миронем в его творчестве, разнообразны. Рассмотрим их на примере двух песен, а именно «Не от мира сего» и «Переплетено». Песня «Переплетено» имеет социально-политический подтекст. Горгород и философия Гуру, о которых говорится в тексте, представляют собой метафору. Образ Горгорода легко проецируется на реальность. Гуру говорит, что «все переплетено», что между всеми событиями, действиями и прочими элементами жизни существует причинно-следственная связь, следовательно, действовать нужно осторожно. В припеве рэпер говорит о том, что большинство людей не видят полной картины происходящего. Также в Горгороде, выдуманном населенном пункте, процветает бюрократия, взяточничество, творческих личностей ограничивают. Через Гуру Охххумірон доносит до слушателя мысль, что нужно сохранять «инакомыслящих», так как они несут важную функцию в экосистеме города, а именно – переоценивают происходящее, исходя из своей собственной системы взглядов и ценностей. В песне «Не

от мира сего» Мирон рассказывает о людях, которые отличаются от основной массы. Он пишет, что к ним выражают неприязнь и недовольство. Строка «с этим миром связь проходит строго по касательной» показывает нежелание Мирона общаться с людьми, считающими себя образцово-показательными и презирующими тех, кто «не от мира сего». Косвенно в тексте упоминаются миллениалы, поднимается проблема взаимодействия поколений»

Второе место по результатам социологического исследования занял репер Хаски. Настоящее имя – Дмитрий Николаевич Кузнецов. Аудитория Хаски по официальному сообществу в социальной сети «ВКонтакте» насчитывает более 245 тысяч человек [7].

Творчество Хаски имеет следующие отличительные черты. Необычная манера исполнения («Пуля-дура», «Ай», «Заново»). Хаски произносит слова нечетко, пренебрегает фонетическими и просодическими нормами – ударения и интонация не соответствуют правилам русского языка.

Различные рифмы и обилие используемых изобразительно-выразительных средств. Хаски использует сложные составные рифмы и их различные схемы, что не является типичным для рэп-текстов («Панелька», «Пуля-дура»). Дмитрий использует в своих текстах разнообразную лексику: сниженно-разговорную («гундит», «тулово»), жаргонизмы («некондиция»), поэтическую и др; фразеологизмы, иногда оригинально видоизменяя их («пуля-дура», «катиться по проспекту колесом» — образовано за счет замены слов в выражении «колбаской по Малой Спасской» на квазисинонимы). Для текстов Хаски характерна оригинальность и обилие художественных приемов (метафор, анафор, ассонансов, аллитераций, а в песне «Крот», например, многократно используется ономотопея – слова, означающие какой-либо звук).

Мрачные тексты. Хаски все детство провел в пригороде провинциального неблагополучного города. Подобный образ жизни описан в композиции «Панелька». Ее настроение передается за счет художественных средств: просторечий («давиться полторахой»), метафор («дым кусками в горле»), сниженной лексики («тулово парное») и прочих. В видеоклипе настроение передается визуально – на весь видеоряд наложен черно-белый фильтр.

Песня «Ай» наполнена мрачной атмосферой. Название трека произошло от имени Ай – героя комиксов про Вонни, прототипа Винни Пуха. Ай – ультрадепрессивный аналог известного ослика Иа. «Черным-черно» - трек, в котором обреченному лирическому герою кажется, что действительность черная и беспросветная. В нем присутствует конфликт между черной и белой стороной (под черной стороной имеется в виду самобичевание, ненависть к себе, отчаяние).

Проблемы, поднимаемые в творчестве. Хаски показывает общество изнутри («Пуля-дура»), рассказывает о порочной «сладкой» жизни («Мармелад»), повествует о личных переживаниях («Отопление», «Фюрер»), показывает свой родной город, Улан-Удэ («Поэма о Родине»). Дмитрий поднимает остросоциальные темы, например, проблема творчества («Дурачок»), меркантильность и продажность шоу-бизнеса («Детка-Голливуд»), укрытия государством реальности от глаз граждан («Пироман 17»), социальное неравенство («Мармелад»).

Внутренний мир песен и его герои. Хаски зачастую ведет речь не о самом себе, а о лирическом герое со своими проблемами. Например, в песне «Детка-Голливуд» репер повествует о девушке, которая пытается стать успешной актрисой/моделью в городе, в котором всем правят деньги и связи. Город погряз в пороках, путь открывается только через удовлетворение низменных потребностей человека, благодаря чему личность умирает, талант и вовсе не нужен изначально. Героиня прячет свое истинное нутро за «маской». Это двоемыслие намекает на то, что она не имеет собственной сформированной личности и идеалов, все ее представления о жизни основаны на описании в массовой культуре («Голливуд»).

Завершает тройку лидеров социологического опроса группа ЛСП, которая, хоть и является представителем белорусского рэпа, но из-за активного сотрудничества с российскими рэп-исполнителями (с Егором Кридом, MORGENSHTERN, Pharaoh, Oxxxymiron), наличия крупной фан-базы – почти 900 тысяч человек, подписанных на официальную группу музыкантов в социальной сети «ВКонтакте», концертных туров по городам России, считается частью российского рэпа, согласно общественному мнению.

Творчество ЛСП, в особенности последние два альбома – «MagicCity» (2015) и «TragicCity» (2017), имеет свои характерные черты. Особенное построение песни – как правило, есть 2 или 3 куплета: в последнем из них метафорично раскрывается основная проблема, а в первых описывается ситуация, используется ирония и юмор («Белый танец», «Холостяк», «Фокус», «Уровни», «Деньги не проблема», «Канкан», «МЛД»).

В песнях используются ненормативная лексика, заимствованные образы – «Цезарь в юбке», дьявол в песне «Не нужна», Пушкин в песне «Ползать» («Няня, я устал летать»), отсылка к его «Сказке о золотой рыбке» («У синего моря без невода, но с девами, ползал»), библейские образы (Ева и змея в песне «Воскресение»); средства выразительности – метафора («Ты просто пуля», «На твоей улице дождь», «Устав рассекать за волною волну, хочется просто пойти ко дну», «Мир птиц и самолетов», «Сахар любви давно растворился в черной чашке зеленого чая»), сравнение («Я как новый Есенин», «Я прям как молодой Джей Зи»),

сарказм («Для нее я точно не внучок»), цитирование («Повторяя одно и также монотонно как группа Кино – белый снег, серый лед», «Жить еще не поздно, умирать так рано» - из песни группы «Корни»), фразеологизмы («Сизифов труд»), метонимия («Под крик винилов»), анафора («Пять суток дождь, пять суток шторм, пять суток ночь»), эпитет («Нежный бриз», «Ясное солнце», «Тело железное»), гипербола («Он сам стал деталью судна»).

ЛСП поднимает такие проблемы как: меркантильность и продажность современных людей, преобладание материального над духовным («МЛД», «Деньги не проблема»), любовь, ее противоречивость («Вверх-вниз», «ОК», «Синее», «Лабиринт отражений», «Белый танец», «Еще один день», «Клюква»), скудность души («Не нужна», «Холостяк»), трусость и неумение брать ответственность за свои ошибки («За бортом»), разрушительное воздействие праздного образа жизни на человека («Уровни», «Патрон», «Тело»), абсурдность СМИ («Пусть говорят»), смысл жизни, жизненные ценности («Что-то еще», «Плевков в вечность»), предательство («МЛД», «Потерян и не найден»).

В некоторых песнях возрождается образ «лишнего человека», героя XXI века. Трек «Мне скучно жить» содержит следующие строки «Вокруг либо клоуны, либо клоны – их миллионы. / Серые дни, серые люди, как серая пыль оседают на моих серых извилинах». Лирический герой откровенно скучает в этом мире и не может найти свое место среди тех, кто ему кажется примитивным, неинтересным. «Очередная серая мышь, лаская, спросит, что я в ней нашел / Шепну ей тихонько на ушко то, что не принято вслух говорить / Сегодня я с тобой, потому что мне скучно жить». Как и свойственно романам в стиле реализм, лирический герой пользуется людьми, причем даже не стесняется этого показать. Отличие от эпохи Печорина и Онегина в том, что эти «клоны» и «клоуны» рады подыгрывать спектаклю, который не развеет скуки лирического героя. И эту небольшую вселенную ЛСП назвали «Мэджик сити».

«Мэджик сити» – образ города, созданный в песнях ЛСП. Это место, где царят праздность, жестокость, все смертные грехи. Внутри него нет ни одного положительного персонажа. Среди них – Олег Скай, главный герой, который имеет большой авторитет, пользуется людьми, сорит деньгами и грешит; «милая девочка Саша» – девушка, чье имя упоминается несколько раз. Однозначную характеристику дать тяжело, но, согласно песне «Белый танец», лирический герой любил Сашу. В этой песне есть строчки «Невыносимо любить призрак», что означает смерть Саши.

Примечательно, что после альбома «Magiccitivity» следует «Tragiccitivity». Подобный ход – метафора, означающая, что за такой магией следует только крах. В «Tragiccitivity» есть песня «Воскресение», где главный герой окончательно прощается с «Magiccitivity», «воскрешает» самого себя.

«Набивал шишки» - читает рэпер, намекая, что еще не поздно все исправить.

На первый взгляд, песни группы примитивны и не несут никакой смысловой нагрузки, но, если прислушаться и задуматься, то можно обнаружить поэтические сравнения, метафоры, резкую, экспрессивную, но нагруженную смыслом подачу. Самое главное в творчестве ЛСП – наличие актуальных проблем и отражение в песнях собственного опыта. Например, одна из самых популярных песен под названием «Тело» является данью памяти Рома Англичанину, участнику группы, умершему в 2017 году. Англичанин при жизни злоупотреблял наркотиками и алкоголем, но при этом был талантливым музыкантом. «Когда-то я думал, что тело железное, кушал, ... курил, что хотел,» - читает солист рэп-группы. В строке говорится о том, что осознание о невечной жизни человека приходит слишком поздно, как и было у его покойного друга.

Именно Рома Англичанин являлся звукорежиссером, автором музыки большинства песен ЛСП. Уже с 2015 г. у них есть свой звук – смешение драм-н-бейса, хип-хопа и дабстепа. Вокал солиста и лидера группы Олега Савченко однообразен и узнаваем. Олег читает, поет и декламирует собственные стихи, и всему этому придает особый шарм певческий голос Савченко – тенор.

Таким образом, у ЛСП есть своя фан-база в странах СНГ, уникальный стиль текстов и музыки, и самое главное – выражение через песни актуальных для них и нашего общества проблем.

Примечательно, что, согласно социологическому опросу, фаворитами в основном являются представители «андеграунда» – «субкультуры, носители которой исповедуют взгляды и способы творчества, оппозиционные сложившейся, поддерживаемой и принимаемой социумом официальной/массовой культуре, в координатах этой оппозиции называемой мейнстримом, реже — оверграундом» [9], а представители шоу-бизнеса (например, BlackStar) выбирают гораздо меньше людей вне зависимости от возраста.

Такое явление как рэп может считаться некультурным из-за радикальности, ненормативной лексики, озвучивания табуированных в обществе тем. Но, согласно Флиеру, искусство – специфическое явление культуры, которое не всегда соответствует общекультурному развитию [3]. Следовательно, согласно субъективной оценке опрашиваемых и анализу трех самых популярных рэперов в России на данный момент, российский рэп имеет право считаться искусством.

Литература

1. Кузнецов, С.А. Большой толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gramota.ru/slovari/dic/?word=рэп&all=x> (Дата обращения: 2014).
2. Кононенко, Б.И. Большой толковый словарь по культурологии [Текст] / Кононенко, Б.И. – М.: Вече: АСТ, 2003. – С. 285.

3. Флиер, А.Я. Культурология для культурологов [Текст] / Флиер, А.Я. – М.: Академический проект, Екатеринбург: Деловая книга, 2002. – С. 229-230.
4. Брокгауз, Ф.А. Энциклопедический словарь [Текст] / Брокгауз, Ф.А., Ефрон, И.А. – М.: Эксмо, 2007. – С. 253.
5. Рэп как искусство. Социологический опрос [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc8Z4fSncmSNx0wKsu99FCrwhPqZ4ZNxwVGOCFcu_mrnс8qKxg/viewform (Дата обращения: 19.03.2019)
6. Охххумiгoп / Оксимирон. Официальная группа во «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/охххумiгoп>
7. Хаски. Официальная группа во «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/husky_music
8. ЛСП. Официальная группа во «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/lsp>
9. Десятерик, Д. Альтернативная культура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.twirpx.com/file/251102/> (Дата обращения: 9.01.2017).

БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

В.Р. Акулова

Башкирский государственный педагогический университет

им. М. Акмуллы

Научный руководитель: Баянова Л.Н., к.э.н., доцент

Аннотация: В статье раскрыта сущность и задачи банковского менеджмента. Рассмотрены проблемы банковской деятельности.

Ключевые слова: банк, менеджмент, банковский менеджмент, управление, система управления.

Современная банковская система России, начала формироваться в период перехода к рыночной экономике в начале 90-х годов XX века. Ее формирование продолжается и по сей день. В связи с этим, система менеджмента российских банков отличается от устоявшейся системы мировой банковской практики, несмотря на то, что многие элементы управления банками совпадают.

Словарь финансовых терминов дает несколько определений понятию «менеджмент» –1) управление производством; 2) наука об управлении человеческими отношениями в процессе производственной деятельности и взаимосвязей потребителей с производителями [5]. Управление банком является одной из сложных сфер деятельности. В процессе работы банки сталкиваются со множеством проблем управления, в числе которых есть необходимость поддержания постоянного равновесия между потребностями в финансовых ресурсах и возможностями их получения в условиях, способных создать финансовую устойчивость банка, а также удовлетворить потребности клиентов и партнеров.

В современных условиях отдельной сферой управления является банковский менеджмент. С расширением спектра банковских операций, к которым относятся операции с ценными бумагами, иностранной валютой, кредитными карточками, а также с созданием широкого круга услуг, требуется грамотное управление процессами не только для поддержания, но и расширения сферы деятельности банка.

В широком смысле банковский менеджмент считается управлением отношениями, связанными с тактическими и стратегическим планированием, исследованием, координацией, контролем банковской деятельности.

В процессе деятельности банку необходимы такие механизмы управления, которые создают постоянный поиск и реализацию новых возможностей, позволяют привлечь различные источники средств для достижения целей и решения задач, направленные на улучшение эффективности работы и получение наивысших результатов при наименьших затратах.

Управление банком путем определения целей реализуется с учетом оценки возможностей банка и наличием у него необходимых ресурсов. Выделяют общие и специфические цели. Общие подразумевают единую концепцию развития банка. Специфические предполагают решение задач по отдельным направлениям деятельности.

Направленность банковского менеджмента обусловлена целями функционирования банка, подразделяющимися на экономические и социальные [2; С.207]. Важной экономической целью банка считается обеспечение максимальной прибыли, что основывается на сущности банка как коммерческой организации. Таким образом, собственники, формируют уставный капитал, нацеленный на прибыльное размещение средств, позволяющее постоянно получать прибыль в качестве дивидендов. Как клиенты, так и работники банка заинтересованы в продуктивной и прибыльной работе банка. Тем не менее постоянное желание повысить прибыль и сократить издержки не может направлять на успешное развитие банка в долгосрочной перспективе [1; С.570]. Именно долгосрочному развитию необходимо осуществление расходов на улучшение материально-технической базы, разработку новых банковских продуктов, увеличение резервов.

Кроме того, банковский менеджмент должен обеспечивать сохранность привлеченных средств и способствовать своевременному возврату их кредиторам и вкладчикам. Основой банковской деятельности является грамотное управление активами. Методы управления активами определяются особенностями поставленных банком задач в конкретном периоде. В результате грамотного управления активов достигается рост прибыли [3].

Управление пассивами также является необходимым элементом банковского менеджмента. При этом важно своевременно определять и не допускать наличие в банке средств, не приносящих дохода, а также изыскивать требуемые кредитные ресурсы для выполнения банком соответствующих обязательств перед клиентами [4; С.223].

Не менее важным направлением банковского менеджмента является управление собственными средствами банка [6]. Это направление необходимо для обеспечения ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости. Управление собственными средствами предполагает обоснование критериев их достаточности, а также определение показателей, позволяющих ее оценить.

Весомой составляющей в банковском менеджменте является управление рисками. В банковской деятельности риск возникает при выполнении различных операций, например, риск невозврата кредита и процентов по нему, риск потери ликвидности [2; С. 430]. Основными задачами управления рисками является своевременное выявление возможных банковских рисков, а также выбор методов их минимизации или недопущения.

Особое значение в банковском менеджменте занимает управление персоналом, направленное на эффективное использование знаний и опыта банковских работников. Оно предусматривает: мотивацию труда, организацию труда сотрудников банка; подготовку и переподготовку банковских кадров; разработку механизма оплаты труда; организацию контроля; систему продвижения по службе и др [3; С. 305]. При этом основной управления персоналом являются выбор подходов к каждому сотруднику, планирование служебной карьеры и материальное стимулирование. Особое значение в деятельности банка имеет выявление факторов неправильного менеджмента. Оперативное выявление фактов неверного менеджмента является задачей органов государственного надзора, которые обладают правами воздействия на подобные банки. Безусловно, основой для формирования политики банка является полная информационная обеспеченность. Информационное обеспечение банковского менеджмента включает требуемую для процесса управления информацию и эффективную работу внутрибанковской информационной системы.

Следовательно, от грамотно определенной стратегии и эффективного управления деятельностью зависит не только получение прибыли конкретного банка, но и деятельность других, связанных с ним экономических субъектов. Поэтому каждый коммерческий банк при формировании собственной стратегии должен разработать систему мероприятий, направленную не только на получение прибыли, но и максимально учитывающую возможности недопущения потерь при реализации банковской деятельности.

Литература

1. Банковское дело [Текст] / под ред. Г.Г. Коробовой. – Москва: Экономистъ, 2006. – 766 с.
2. Деньги, кредит, банки [Текст]: учебник / под ред. О.И. Лаврушина. – Москва: КНОРУС, 2009. – 560 с.
3. Управление деятельностью коммерческого банка [Текст] / под ред. О.И. Лаврушина. – Москва: Юристъ, 2002. – 688 с.
4. Макаева, А.Н. Банковский менеджмент, проблемы и перспективы банковского менеджмента коммерческих банков республики Казахстан [Текст] / под ред. Л.И. Стефанович // Банковский бизнес и финансовая экономика: современное состояние, глобальные тренды и перспективы развития. – 2018. – С.222-227.
5. Менеджмент [Электронный ресурс] // Словари и энциклопедии Академик: Финансовый словарь. – URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/15334 (Дата обращения: 03.02.2019).
6. Лаврентьев, М.В. Повышение эффективности деятельности коммерческого банка в инновационной экономике [Электронный ресурс] : диссертация кандидата экономических наук : 08.00.10 / Лаврентьев Михаил Владимирович; Москва: РГСУ, 2013. – 154 с. – URL: <http://www.dslib.net/finansy/povyshenie-jeffektivnosti-dejatelnosti-kommercheskogo-banka-v-innovacionnoj.html> (Дата обращения: 25.03.2019).

ВЛИЯНИЕ НЕГАТИВНОГО ОПЫТА РЕБЕНКА НА ПРОЦЕСС АДАПТАЦИИ В ПРИЕМНОЙ СЕМЬЕ

Е.О. Ануфриева

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: Трофимова Е.В., к.п.н., доцент*

Аннотация: В данной статье рассмотрены виды жесткого обращения с ребенком приводящие к травмирующему опыту и трудностям адаптации в приемной семье. Дана краткая характеристика психологической модели Дж. Боулби – теория привязанности. Описаны общие симптомы нарушения привязанности у ребенка. Выявлена взаимосвязь между возрастными периодами и стадиями адаптации ребенка в приемной семье. Приведена периодизация нарушений привязанности.

Ключевые слова: жестокое обращение, физическое насилие, психическое (эмоциональное) насилие, пренебрежение нуждами ребенка, теория привязанности, периодизация нарушений привязанности.

В настоящее время приемная семья как профессиональная замещающая семья в России находится в стадии становления. В приемные семьи попадают дети с негативным и травмирующим опытом воспитания в кровной семье. В качестве травмирующего опыта выступают:

- жестокое обращение кровных родителей или заменяющих их лиц с ребенком, которое включает в себя любую форму плохого обращения;
- физическое насилие, определяемое как преднамеренное нанесение физических повреждений ребенку;
- сексуальное насилие (развращение), как нарушение половой неприкосновенности лица, не достигшего половой зрелости;
- психическое (эмоциональное) насилие представляет собой, как периодическое, длительное или постоянное психическое воздействие, тормозящее развитие личности и приводящее к формированию патологических черт характера;
- пренебрежение нуждами ребенка, как отсутствие элементарной заботы о нем, приводящее к нарушениям его эмоционального состояния и угрозе здоровью и жизни ребенка[1].

Негативный опыт воспитания в кровной семье является первой ступенью появления у ребенка травмированности. Далее, когда органы опеки и попечительства проведут обследование условий жизни ребенка и установят факт отсутствия его попечения со стороны родителей, происходит изъятие и разлучение ребенка с кровной семьей.

Сам процесс переживания ребенком разрыва (утраты) с кровной семьей, является вторым «ударом» по его психическому, духовному и физическому состоянию. Ребенок теряет отношения с близкими людьми, привычное социальное окружение и дружеские связи, свой дом и личные вещи, ощущение безопасности. Однако, степень травмированности детей, растущих в одинаково негативных условиях (учреждения, неблагополучные семьи) различается в силу индивидуальных особенностей (устойчивость к стрессу, тип нервной системы, темперамент и т. д.), также играет роль возраст ребенка. Именно сочетание конституциональных и личностных особенностей, а также всех нюансов жизненной ситуации и отношений с взрослыми обуславливает разную степень травмированности и разную способность к восстановлению у каждого ребенка[2, с. 37-38].

Третьей ступенью травмированности для ребенка является процедура его дальнейшего устройства (воспитание в семью (усыновление/удочерение), опека или в приемная семья), а при отсутствии такой возможности – в учреждение для детей-сирот.

При помещении ребенка в приемную семью, ему необходимо приспособиться к изменениям в своей жизни. Приспособление проходит через оживление травматических переживаний чувств, связанных с разлукой и потерей. Ребенок начинает снова проходить стадии переживания травмы, что оказывает влияние на его поведение.

На разных стадиях процесса адаптации ребенка в приемной семье, родители часто замечают у него некоторые нарушения в поведении,

такие как неспособность играть, привычка врать по любому поводу, трудности в выстраивании близких отношений, компульсивное поведение или наоборот, замороженность чувств, низкая самооценка или же острое желание нравиться всем вокруг. Это все следствие пережитой травмы ребенка, которая влияет на его поведение в приемной семье.

Английский психиатр и психоаналитик Дж. Боулби разработал психологическую модель «теория привязанности». Данная теория описывает динамику долгосрочных и краткосрочных межличностных отношений ребенка с родителями. Главным принципом теории привязанности является то, что для успешного социально-эмоционального развития, и в частности для того, чтобы научиться эффективно регулировать свои чувства, ребёнок должен развивать отношения как минимум с одним значимым взрослым. При нарушении привязанности ребенка со значимым взрослым может привести к серьезным и необратимым последствиям для психического здоровья.

Петрановская Л.В. выделила такие общие симптомы нарушения привязанности у ребенка, как проявление недоверия людям, склонность к интригам, нарушение установленных правил, вспышки гнева и истерики, повышенный интерес к темам смерти и разрушений, постоянные обманы, плохая успеваемость в школе, склонность в чрезмерных количествах запасать или прятать еду, страдание недержанием (энурез, энкопрез) и др.

Существует взаимосвязь между возрастными периодами и стадиями адаптации ребенка в приемной семье. Ребенок от 0 до 7 лет полностью ориентирован на семью, от 7 до 11 — на отношения со школьными товарищами и со сверстниками. Ребенок более старшего и, особенно, подросткового возраста, нуждаются в более широком круге взаимодействий, который одновременно включает и семью, и школу, и сообщество в целом. Такой ребенок привыкает к новой среде долго и порой мучительно.

По мере того, как ребенок проходит процесс адаптации в приемной семье, появляются определенные признаки, указывающие на какой стадии этого процесса находится ребенок. Существуют разные подходы к возрастной периодизации и описанию нарушений привязанности. Педагоги и психологи выделяют следующую периодизацию нарушений привязанности, последствиями разлучения или потери являются:

1. В младенчестве – понимание, что их окружение изменилось, они реагируют на разницу в температуре, шуме, изменении окружающих предметов.

2. В раннем возрасте (дети только начинают ходить и говорить) – нарушения поведения, сна и аппетита, задержка речевого развития, эмоциональное состояние неустойчиво, сосание пальца, им трудно приспособиться к новой ситуации.

3. В дошкольном возрасте –проблемы половой идентификации, нравственного развития личности, социализации, совместной деятельности и общения детей со сверстниками

4. В возрасте от 6 до 10 лет–нарушениеразвития способности устанавливать и укреплять дружеские отношения, нарушения концентрации, нарушенное или нестабильное поведение, характерен регресс в сторону более ранних стадий развития.

5. У подростков –задержка в психическом развитии, нарушения в эмоциональной сфере, психологический инфантилизм, посттравматические срывы, характерен регресс в сторону более ранних стадий развития [3].

Преодоление трудностей и построение положительных взаимоотношений требует времени и терпения. Ощущение контакта с ребенком, взаимное понимание и теплые чувства – все это появляется по мере решения трудностей возникшие в период адаптации. С течением времени и в ходе работы родителей и специалистами, ребенок обретает понимание причин произошедшего с ним, получает возможность выразить связанную с этим боль и обиду, разрешить мучительные вопросы, касающиеся прошлого и настоящего.

Таким образом, пережитый травматический опыт ребенка оставляет большой отпечаток в жизни, нарушая психическое, духовное и физическое состояние. Только профессиональная подготовленная приемная семья способна помочь ребенку преодолеть все тяготы и трудности жизни.

Литература

1. Виды жестокого обращения [Электронный ресурс] // Травматический опыт детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.- Режим доступа: http://elenamaticchina.ucoz.net/konsultasia/travmaticheskiy_opyt_detej-sirot.pdf. - (Дата обращения: 12.02.2019).

2. Панюшева, Т. Д., Капилина М. В. Приемный ребенок: жизненный путь, помощь и поддержка [Текст] / Т. Д. Панюшева, М. В. Капилина. – Москва: Ника, 2015. – 435 с.

3. Последствия разлуки и потери для детей различного возраста [Электронный ресурс] // Влияние разлук и потерь на развитие ребёнка. –

Режим доступа: http://gauaodomlumi.my1.ru/publ/5_posledstviya_ot_razryva_s_krovnoj_semej_dlja_razvitiya_rebenka/12_vlijanie_razluk_i_poter_na_razvitie_rebjonka/5-1-0-22. - (Дата обращения: 13.02.2019).

ВОЗМОЖНОСТЬ ВКЛЮЧЕНИЯ ФИЛОСОФСКОЙ ПРОПЕДЕВТИКИ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ «ОСНОВЫ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ НАРОДОВ РОССИИ

Л.О. Арипова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: Бенин В.Л., д.п.н., профессор

Аннотация: Рассматривается необходимость и возможность включения философской пропедевтики в школьную программу в 5-9 классах в рамках курса предметной области «Основы духовно-нравственной культуры народов России», используя интегрированный подход в разработке образовательной программы.

Ключевые слова: философская пропедевтика, образовательная программа, предметная область, духовно-нравственная культура, ценности.

В системе образования имеются четко сформулированные квалификационные требования к подготовке специалистов разных направлений, регулируемые федеральными государственными стандартами. В период с 1990 года по 2005 год образовательные стандарты содержали результаты образования для любых образовательных учреждений, ведущих подготовку в рамках определенного уровня или направления. Таким образом, в них отражалось то, что конкретно должен знать школьник или студент по определенному предмету и по полной школьной или профессиональной программе. Ситуация в начале 21 века начала меняться. На смену требованиям того, что нужно знать, появились требования каким нужно быть, как действовать и принимать решения. Произошел переход от парадигмы знания к парадигме компетентности. Важно отметить, что в настоящее время активно обсуждается вопрос гуманизации образования, а само образование рассматривается как непрерывный процесс саморазвития.

В рамках сложившейся ситуации в системе образования актуально поднять уже не новый вопрос о включении философии как обязательного предмета и в школьную программу, с передачей ей ряда компетенций, за формирование которых сегодня частично отвечают другие предметы. Для специалистов очевидно, что если способность философии в области производства «позитивных» знаний давно уже поставлена под сомнение, то в деле формирования личности способной к критическому анализу и самостоятельному выбору, ей по-прежнему нет равных. Стоит ли внедрять в среднюю школу такой предмет как философия, если на данный момент мы уже имеем эту обязательную дисциплину в вузах? Рассмотрев подробнее нынешнее положение философии в высших учебных заведениях, можно убедиться в спорности эффективности образовательного процесса (как минимум на негуманитарных направлениях) и необходимости в средней школе подготовительной почвы для такой широкой предметной области. Немало было предложений и попыток ввести сам предмет в школьную программу, но как видим, они не увенчались успехом. Как правило, главные спорные вопросы к школьной

философии, помимо организационных, это то, в какой форме будут проходить уроки и что, собственно говоря, будут изучать дети.

Говорить сейчас о таком образовательном проекте как введение философии в школьную программу без разработанной методологической базы и прочих регулируемых документов, не совсем разумно, но отрицать, что школа нуждается в философской пропедевтике, нельзя. Безусловно, также необходимо внести некоторые изменения в образовательные программы для высших учебных заведений, например, такие как предлагает А.И. Юдин в статье «О философии как вузовской дисциплине». Курс философии следует разделить на два раздела. Первый – введение в философию, в котором следует дать широкий историко-философский экскурс; эта часть должна иметь огромное мировоззренческое и воспитательное значение. Вторая часть курса должна дать ответ студенту на вопрос: зачем ему нужна философия как определенному специалисту данной специальности (то есть, носит прикладной к профессии характер) [4, с. 46]. В нашем случае идет речь не о модернизации высшего профессионального образования, а о внедрении философской пропедевтики в среднюю школу, а именно, в рамках предметной области «Основы духовно-нравственной культуры народов России» в 5-9 классах, для подготовки почвы для дальнейшего усвоения философии в высших учебных заведениях и, самое главное, для комплексного духовного и личностного развития детей в школе. По мнению сторонников философского подхода к учебному процессу, данный подход способствует развитию глобального мышления подрастающего поколения, изучению общих закономерностей развития природы и общества, обуславливающих интеграцию знания, реализует гуманизацию всей системы образования [3, с. 119].

Рассматривая примерную образовательную программу для обучающихся 5-9 классов общеобразовательных организаций Республики Башкортостан «Основы духовно-нравственной культуры народов России», разработанную авторским коллективом во главе с доктором педагогических наук, профессором В.Л. Бениным, можно выделить схожие с философской пропедевтикой цели и задачи, а также методы и содержание образовательного процесса. В данной программе основное внимание уделяется изучению таких форм культуры как мифология, религия, художественная культура (декоративно-прикладное и изобразительное искусство, архитектура), традиции и обычаи народов России, моральные нормы (правила и образцы поведения) [5, с. 8], что легко трактовать как необходимый фундамент для философской пропедевтики, ключевыми понятиями которого являются смыслообразующие и духовные ценности человека (аксиология в философии). Говоря о содержании, также важно отметить, что методы и технологии обучения предметной области «Основы духовно-нравственной

культуры народов России» тоже можно приблизить к философскому подходу (например, использовать методы сократовского диалога), проводить после каждого раздела свободный урок на главный вопрос по пройденному материалу и обсуждать его с детьми в диалоговой форме. Содержание дисциплины «Основы духовно-нравственной культуры народов России» предполагает горизонтальные связи с другими предметными областями и соответствующими по содержанию дисциплинами, значимое место в программе уделяется возрастным особенностям формирования личностной структуры ценностей, что позволяет грамотно составить дополнения по философии к уже имеющимся разделам. Таким образом, реализация интегрированного подхода в рамках предметной области «Основы духовно-нравственной культуры народов России» с включением в нее философской пропедевтики может предоставить возможность внедрения дополнительных тем по философии в школьную программу в сжатой форме без потерь учебных часов по другим предметам.

Литература

- 1.Бенин, В.Л. Педагогическая культурология: курс лекций [Текст] / Бенин, В.Л. // Уфа: БГПУ, 2004. - 515 с.
- 2.Пржиленский, В.И. Философия в школе: возможность или необходимость? [Текст] / Пржиленский, В.И. // Человек. Личность. Гражданин. –2013. –№4. – С. 126-134.
- 3.Ротенфельд, Ю.А. Философия как метапредмет в школе: основы интеграции гуманитарных и естественнонаучных знаний [Текст] / Ротенфельд, Ю.А. // Философия образования, –2014. –№1 (52). – С. 117-124.
- 4.Юдин, А.И. О философии как вузовской дисциплине [Текст] / Юдин, А.И. // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки, – 2003. – С. 44-48.
- 5.Примерная образовательная программа для обучающихся 5–9 классов общеобразовательных организаций Республики Башкортостан [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www/ufa-edu.ru>.- (Дата обращения: 04.03.2019).

КОМИССИЯ ПО ДЕЛАМ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОФИЛАКТИКИ ДЕТСКОЙ БЕЗНАДЗОРНОСТИ

Л.А. Багаутдинова

Башкирский государственный педагогический университет им.

М.Акмуллы

Научный руководитель: Гайсина Г.И., д.п.н. профессор

Аннотация: В статье приводится краткий обзор системы комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав. Рассматривается одно из приоритетных направлений государственной политики в системе профилактики безнадзорности несовершеннолетних.

Ключевые слова: безнадзорность, беспризорность, профилактика, несовершеннолетний, комиссия по делам несовершеннолетних.

Проблема детской беспризорности стала одной из значимых для страны. С каждым годом отмечается рост данного явления среди несовершеннолетних, прослеживается тенденция к увеличению отклонений в поведении ребенка. Причиной этого является изменение ценностных ориентаций молодежи, неблагоприятные семейно-бытовые условия, отсутствие контроля над поведением, чрезмерная занятость родителей, слабая материальная база семьи, эпидемия разводов.

Беспризорность и безнадзорность несовершеннолетних опасна для государства тем, что она затрагивает основную социально-демографическую группу населения, которая не имеет постоянного источника восстановления, но имеет отрицательную динамику при его нарушении. Дети — будущее государства, его социальный фундамент. Для нормального развития и процветания страны необходимо сосредоточить внимание государственных структур на развитии социальных институтов.

Необходимо учитывать, что на сегодняшний день в России — дети самая ущемленная в своих правах социальная группа. У значительной части из них нет достойного настоящего и, соответственно, будущего. Это относится и к тем детям, которые растут в относительно благополучных семьях. Изучение проблем детской безнадзорности требует учета конкретной ситуации, на фоне которой формируются процессы отклоняющегося поведения.

Особое место среди субъектов профилактики занимают комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав, являясь головным органом, на который возложена задача по координации деятельности органов и учреждений системы профилактики.

В процессе профилактической деятельности определяются причины и обстоятельства, в связи с которыми несовершеннолетний оказался в социально опасных условиях. В рамках профилактической работы выявляются актуальные проблемы ребенка, разрабатываются меры поддержки и коррекции.

Основные понятия, данные в Федеральном законе № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»:

Безнадзорный — несовершеннолетний, контроль, за поведением которого отсутствует вследствие неисполнения обязанностей по его воспитанию, обучению и содержанию со стороны родителей.

Беспризорный — безнадзорный, не имеющий места жительства или места пребывания.

Профилактика безнадзорности несовершеннолетних — система мер, направленных на выявление и устранение причин и условий,

способствующих безнадзорности и беспризорности несовершеннолетних, осуществляемых в совокупности с профилактической работой с несовершеннолетними и их семьями [4].

На данный момент комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав является органом государственной власти, призванным разрабатывать и осуществлять мероприятия по предупреждению безнадзорности несовершеннолетних, также оказание помощи в воспитании несовершеннолетних.

Деятельность комиссии по делам несовершеннолетних направлена на выполнение задач, поставленных перед ними, изложенных в президентских указах, федеральном законодательстве, правительственных постановлениях, нормативных документов регионального и муниципального уровней.

Государственная политика в сфере предупреждения и пресечения безнадзорности несовершеннолетних представляет собой деятельность федеральных органов государственной власти, государственных органов субъектов федерации, органов местного самоуправления, входящих в систему профилактики, которая направлена на обеспечение защиты несовершеннолетних, создание благоприятных условий жизни, предупреждение и пресечение безнадзорности.

При организации работы по профилактике безнадзорности и беспризорности необходимо опираться на действующее международное законодательство, законы Российской Федерации, нормативные правовые акты органов местного самоуправления.

Одним из основных правовых актов, закрепляющих правовое положение субъектов профилактики правонарушений несовершеннолетних является Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», который называет субъектов профилактики и прописывает отдельные процедуры их деятельности.

Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав осуществляет меры, предусмотренных законодательством Российской Федерации и его субъектов, по координации деятельности органов и учреждений системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних на соответствующей территории.

Основными целями профилактики безнадзорности, установленными в законе Республики Башкортостан № 333-з, являются:

- 1) предупреждение безнадзорности и беспризорности, выявление и их устранение;
- 2) обеспечение защиты граждан от противоправных действий;
- 3) предупреждение безнадзорности и беспризорности несовершеннолетних;

4) выявление и пресечение случаев жестокого обращения с несовершеннолетними;

5) социально-психологическая реабилитация граждан, находящихся в социально опасном положении;

6) воспитание граждан в духе соблюдения законности и правопорядка [2].

Межведомственная комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав Республики Башкортостан является постоянно действующим органом государственной системы профилактики безнадзорности и беспризорности несовершеннолетних. Данная комиссия осуществляет меры по координации деятельности органов и учреждений системы профилактики по вопросам выявления и устранения причин безнадзорности несовершеннолетних; контролирует и оказывает методическую помощь комиссиям по делам несовершеннолетних муниципальных образований.

Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации «Об утверждении примерного положения КДН и ЗП» систему комиссий по делам несовершеннолетних и защите их прав составляют:

- комиссии, созданные высшими исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации и осуществляющие деятельность на их территории;

- территориальные комиссии, созданные высшими исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации, муниципальные комиссии, созданные органами местного самоуправления, осуществляющие деятельность на территориях городских поселений, муниципальных районов, городских округов, городских округов с внутригородским делением, внутригородских районов, внутригородских территорий городов федерального значения этих субъектов Российской Федерации [3].

В полномочия комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав входит: запрос и получение от государственных органов, органов местного самоуправления, учреждений системы профилактики безнадзорности несовершеннолетних необходимые для осуществления своих функций сведения; приглашение должностных лиц, специалистов и граждан для получения информации и объяснений по рассматриваемым вопросам.

Главными задачами деятельности комиссий в Республике Башкортостан по закону № 522-з являются:

1) предупреждение безнадзорности и беспризорности несовершеннолетних, выявление и устранение причин и условий, способствующих этому;

2) обеспечение защиты прав и законных интересов несовершеннолетних;

3) социально-педагогическая реабилитация несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении;

4) координация деятельности органов и учреждений системы профилактики безнадзорности несовершеннолетних и принятию мер по профилактике такого поведения [1].

Ключевыми задачами комиссий являются обеспечение координации работы учреждений и органов системы профилактики, защита и охрана интересов и прав несовершеннолетних. Некоторые служащие оценивают свою деятельность только по числу рассмотренных материалов и вынесенных решений по привлечению детей или их родителей к ответственности.

Следует отметить, что комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав является государственным образованием. Она обладает полномочиями правоприменительного, правоохранительного и организационного характера. Комиссия по делам несовершеннолетних наделена возможностью выполнять функции управления, координации и контроля в системе профилактики безнадзорности несовершеннолетних в масштабах страны в целом. Так же комиссия по делам несовершеннолетних работает в различных направлениях деятельности, которые призваны обеспечить решение проблем защиты прав и законных интересов несовершеннолетних. Работа комиссий по делам несовершеннолетних должна приносить результат. Для этого необходима корректировка законодательства на всех трех уровнях (федеральный, региональный, муниципальный).

Таким образом, комиссия по делам несовершеннолетних – одно из важных учреждений в государственной системе, КДН занимает центральное место среди субъектов профилактики. Комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав не только ведет учет, определяет наказание для несовершеннолетних и их родителей, но и проводит всеобъемлющую работу по устранению причин детской беспризорности, осуществляет координацию и контроль за профилактической деятельностью всех субъектов профилактики безнадзорности несовершеннолетних. Именно комиссии по делам несовершеннолетних ориентируют всю систему субъектов профилактики.

Литература

1. Закон Республики Башкортостан «О комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав» от 29 декабря 2007 года № 522-з / [Электронный ресурс]: ГАРАНТ. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/17791513/> – (Дата обращения: 06.03.2019).

2. Закон Республики Башкортостан «О профилактике правонарушений в Республике Башкортостан» от 27 июня 2006 года № 333-з / [Электронный ресурс]: ГАРАНТ. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/17790594/> – (Дата обращения: 06.03.2019).

3. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Примерного положения о комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав» от 6 ноября 2013 г. N 995 / [Электронный ресурс]: Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_154121/ – (Дата обращения: 06.03.2019).

4. Федеральный Закон «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» от 24.06.1999 N 120-ФЗ / [Электронный ресурс]: Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23509/ – (Дата обращения: 06.03.2019).

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ И ШКОЛЫ В ПРАВСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Л. Бадртдинова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: Бенин В.Л., д.п.н., профессор, декан СГФ

Аннотация: Рассматривается: проблема нравственности и актуальность взаимодействия учреждений культуры и школы в нравственном воспитании обучающихся.

Ключевые слова: воспитание, нрав/нравственность, духовно-нравственный, мораль, школьник.

В системе образования нравственное воспитание – это целенаправленный процесс взаимодействия учителей и учеников, направленный на формирование гармоничной личности, развитие её ценностно-смысловой сферы, донесение до нее духовных, нравственных и базовых национальных ценностей. Под духовными, нравственными ценностями понимаются основополагающие в отношениях людей друг к другу, к семье и обществу принципы и нормы, основанные на критериях добра и зла, лжи и истины [18, с.520].

Главной особенностью в системе всестороннего развития личности заключается в нравственном воспитании [18, с.522-523]. По мнению Н.В. Архангельского : «Нравственное воспитание - процесс, направленный на формирование и развитие целостной личности ребенка, и предполагает становление его к Родине, обществу, коллективу, людям, к труду, своим обязанностям и к самому себе» [1, с.75].

Термин нравственность происходит от слова «нрав». По латыни нрав звучит как «moralis» – нравственность берет свое начало от морали [3, с.218]. «Нравы – это те нормы, которыми руководствуются люди в своем поведении, в своих повседневных поступках. Нравы не вечные и не неизменные категории, они воспроизводятся силой привычки масс,

поддерживаются авторитетом общественного мнения, а не правовых положений» [3,с.219-220].

В кратком словаре по философии понятие нравственности приравнено к понятию мораль. «Мораль (латинское *mores*-нравы) - это нормы, принципы, правила поведения людей, а также самого поведения человека, чувств, суждений, которые выражают нормативное регулирование отношений людей друг с другом и общественным целым (коллективом, классом, народом, обществом)» [10, с.33]. Вместе с тем моральные требования получают определенное обоснование в виде представлений о том, как надо человеку жить, вести себя в обществе [7, с.330]. Мораль исторически специфичен, он меняется с развитием общества. Нет морали, единой на все времена и народов. По мере изменения социально – экономической стадии понятия морали, менялись представления о нравственности, нравах поведения в общественной среде[7,с.331].

Л.А. Григорович, дал следующее определение: «нравственность – это личностная характеристика, объединяющая такие качества и свойства, как доброта, порядочность, дисциплинированность, коллективизм» [7, с.334-335]. В.И. Даль, интерпретировал слово мораль как «нравственное учение, правила для воли, совести человека». Он считал: «Нравственный — противоположный телесному, плотскому - духовный, душевный. Моральная жизнь человека важнее материальной жизни» [19, с.5].

Сущность духовно-нравственного воспитания И.П. Подласый раскрывает как целенаправленное и систематическое воздействие на сознание, чувства и поведение обучающихся с целью формирования у них нравственных качеств [19, с.7-8], соответствующих требованиям общественной морали И.С. Марьенко, отметил«нравственность как неотъемлемую часть личности, обеспечивающую добровольное соблюдение ею существующих норм, правил, принципов поведения. Они находят выражение в отношении к Родине, обществу, команде, отдельным людям, к самому себе, работе и т.д.» [19, с.9].

У Ф.Хофмана читаем: «Нравственные нормы – это правила, требования, которые определяют, как человек должен действовать в конкретной ситуации. Нравственная норма может побуждать ребенка к определенным действиям, а может и запрещать или предостерегать от них» [20, с.20].

Воспитание – это процесс целенаправленного формирования личности. Это специально организованное, управляемое и контролируемое взаимодействие педагогов и обучающихся, конечной целью которого является формирование личности, необходимой и полезной для общества.

Обширнее понятие воспитание раскрывает М.Г. Яновская : «это двусторонний процесс, основанный на взаимодействии педагога и воспитуемого, а если речь идет о взаимодействии, школьник уже не только

объект воспитания [13, с.210-213]. Он субъективно идет навстречу воспитательным влияниям педагога, он их принимает. Еще лучше, если школьник просто не замечает педагогических воздействий, ему кажется, что он сам этого захотел, он сам к этому стремился, потому что для него это интересно и важно. В такой ситуации школьник - уже субъект собственного развития. Это важнейшая педагогическая закономерность, соблюдение которой строго необходимо».

Нравственное воспитание – это осознанно осуществляемый процесс формирования позитивных нравственных отношений у обучающихся в системе, организуемой в школе разнообразной учебной и внеклассной деятельности и выработки на этой основе соответствующих личностных и этических качеств [13, с.215-217]. С годами понимание нравственности изменилось. У С.И. Ожегова читаем: «Нравственность — это внутренние, духовные качества, которыми руководствуется человек, этические нормы, правила поведения, определяемые этими качествами» [14].

И.Ф. Харламов считает, что нравственное воспитание - это процесс, направленный на целостное формирование и развитие личности ребенка [2, с.30-32]. Оно предполагает становление отношений ребенка к Родине, к труду, к своим обязанностям, к обществу, к окружающей среде, к самому себе. Таким образом, нравственное воспитание объединяет патриотическое, экологическое, трудовое, умственное, эстетическое воспитание. Нравственное воспитание способствует превращению социально необходимых потребностей общества во внутренние стимулы личности каждого ребенка, такие как долг, честь, совесть, достоинство.

Результатом нравственного воспитания является нравственная воспитанность. Она материализуется в общественно ценностных свойствах и личностных качествах, проявляющихся в отношениях, деятельности, общении. Глубина нравственного чувства, способность испытывать эмоции, мучения совести, страдания, стыд и сочувствие свидетельствуют о нравственном воспитании. Для него характерна зрелость нравственного сознания: моральной образованностью, умение анализировать, судить о явлениях жизни с позиций нравственного идеала, давать им независимую оценку [11, с.85].

Становление теории и практики проблемы воспитания моральных качеств и духовно-нравственного развития младших школьников связано с исследованиями Л.И.Божович [4, с.386], В.В.Давыдова [8, с.501], А.В.Петровского [17, с.5], Н.Е.Щурковой [21, с.15], Д.Б.Элькониной [22, с.4] и других. Как известно, процесс воспитания нравственных качеств личности является непрерывным, но основы его заложены с детства .

Большинство школ и учреждения культуры успешно взаимодействуют в решении общей задачи: они помогают детям расти социально-активными людьми, что является важным фактором формирования социально-культурной активности обучающихся.

Взаимодействие - состояние, представляющее связь педагогических явлений, их взаимное влияние, приводящее к изменениям их свойств и качеств; нормальный, естественный показатель любого социокультурного явления в его отношении к другим; всеобщая универсальная их особенность, вне которой они могут быть познаны и поняты как педагогические явления, а их действие – как совместность [16].

Взаимодействие реализуется в совместной деятельности педагогов и детей, в детских объединениях учреждений культуры. Педагоги взаимодействуют друг с другом в сообществе, которая называется педагогическим коллективом. Каждая из взаимодействующих сторон решает свои задачи, и это не безразлично другим сторонам, они не могут игнорировать это взаимодействие [5, с.8-9].

Преподаватели, педагоги-организаторы досуга помогают ребенку овладеть одной из главных основ воспитанности - образованностью, культурой, знаниями и информацией, методами их приобретения и использования. В классе, факультативе, кружке накапливается опыт общественного поведения товарищества, приятельства, дружбы, общественной инициативы и ответственности [5, с.10-11].

Во многих школах организация традиционного воспитательного процесса происходит во внеурочное время, то есть часы досуга. Выделим 5 видов форм воспитательной работы со школьниками: словесно-логические; образно-художественные; трудовые; игровые; психологические. Педагоги считают, что основным средством воздействия является слово (убеждение словом), вызывающие ответные эмоции у детей. К этому типу форм относятся беседы на разные темы, классные диспуты, собрания, конференции, лекции. Этот тип воспитательного воздействия имеет место в практике школ по всему миру, хотя методика, техника или даже технология его проведения могут быть разными [12, с.40].

Образно-художественные формы объединяют в себе такие дела детей, где основным средством воздействия является совместный, преимущественно эстетический опыт. Главное здесь вызвать сильные, глубокие и облагораживающие коллективные эмоции, подобные тем, которые испытывают в театре, на праздниках, в других сходных ситуациях [12, с.41].

Великие педагоги, психологи, деятели искусства, политики и общественные деятели хорошо понимали огромную возвышающую и объединяющую силу совместно переживаемых чувств, знали и их разрушительные возможности. Воспитатель должен уметь обеспечить совместные переживания детей, благодаря которым они станут лучше. Большой потенциал имеют такие формы, как концерт, спектакль, праздник [12, с.42-43].

Трудовые формы внеклассной работы оказывают положительное влияние на детей, если они выполняются совместно с взрослым, или выполняются различные виды деятельности, любой вид работы. Это разные виды работ в школе, от ежедневной уборки до ремонта школы, разбивки и устройства сада, парка. Это также разнообразная помощь нуждающимся, работа в государственных органах, общественных движениях и организациях. Совместная работа может вдохновлять не меньше театра, эстетического зрелища или праздника [12, с.44].

Игровые (досуговые) формы работы – это игры, совместный отдых, содержательные развлечения. Игры могут быть спортивные, познавательные, соревновательные, конкурсные. Все они, как и выше перечисленные виды воспитательной работы, часто сочетают в себе различные средства воздействия: слово, образ, чувства, труд. Учителя считают, что особое внимание следует уделить психологическим формам работы с обучающимися. В формах этого типа основными средствами воздействия являются элементы психологического тренинга, методы практической психологии, индивидуальной и групповой психотерапии. Это лекции, беседы, дискуссии, психологические упражнения, консультации. Разумеется, они требуют специальных знаний и навыков педагога [12, с.44-45].

Приведем наиболее распространенные формы воспитательной работы, которые часто встречаются в практике школ, при этом будем помнить, что многие из них проводятся как в масштабах всей школы, так и в рамках класса, двух параллельных классов, только в масштабах начальной школы и только для старшеклассников. Итак, современные классные руководители, учителя школы организуют и проводят следующие мероприятия: праздники, вечера, ярмарки, дискотеки, обычно привязанные к календарной дате или связанные с традицией школы; традиционное дежурство по классу и школе, периодическая уборка школы; конкурсы, дни и недели предмета; экскурсии в музеи, на предприятия, по достопримечательностям родного края, экскурсионные поездки в другой город, страну, выход в театр, режиссерское кино; прогулки, походы в лес, к памятникам культуры и истории, многодневные походы и поездки; спортивные соревнования, дни здоровья; практикум по правилам поведения и безопасности на улице, во дворе, в подъезде; выпуск и конкурс стенгазет и праздничных плакатов, открыток и многое другое [6, с.260-261].

Особо отметим такое явление, как классный час, который, возможно можно считать напрасно вытесненным из практики школы. Классный час имеет по крайней мере два значения, первое из которых – просто время работы классного руководителя с классом, обычно устанавливаемое в расписании уроков. В это время классный руководитель может занимать класс тем, что он вместе с учениками посчитает нужным: разговоры на

самые разные темы, развивающие игры, дискуссии, чтение книг и так далее. К сожалению, обычно учителя собирают учеников только для решения организационных вопросов и «отчитывания» за плохое поведение и успеваемость. Для этого есть второе значение понятия «классный час» - собрание учеников класса для обсуждения классных дел. Здесь и нужно дать слово ученическому самоуправлению, которое будет решать организационные и другие актуальные вопросы жизни класса [9, с.262].

Особое внимание следует уделить психологическим формам работы с обучающимися. Основным средством воздействия являются элементы психологического тренинга, методы практической психологии, индивидуальной и групповой психотерапии: лекции, беседы, дискуссии, психологические упражнения и консультации, направленные на нравственное воспитание обучающихся [9, с.263-264].

Рассмотрим некоторые вопросы технологии нравственного воспитания, здесь же приведем типичный порядок действий «воспитателя» при организации воспитательного дела:

- определение темы, цели, задач, форм мероприятия;
- предварительный сбор материала, если того требует содержание дела;
- планирование, то есть определение содержания и последовательности дел;
- подготовка участников, например объявление, стенд, предварительная беседа;
- проведение дела - обратить внимание на композицию, оформление помещения, роль гостей, окончание;
- анализ и самоанализ педагога.

Одним из вариантов клубной и внутриклассной работы является руководство театральным кружком, классным, чаще школьным театром. Для учителя это может послужить мощным воспитательным инструментом. Не случайно театральные постановки были неотъемлемой частью школьной жизни у великих отечественных и зарубежных педагогов.

Эта работа может выполняться совместно с работником учреждения культуры (например, с работником Дома культуры). Ведь работа над каким-нибудь театрализованным представлением, спектаклем и так далее, будет успешным при определенных условиях. Первое – качество литературного материала должно быть очень высоким : лучшее из классики и современности. Второе – высоким должен быть уровень режиссерской и актерской работы. Его можно считать высоким тогда, когда зрители забывают, что на сцене их одноклассники, и испытывают восторг от искусства [15]. Многие формы внеурочных занятий с обучающимися организуются подобно тому, как это делается взрослыми людьми в большой жизни. Это надо считать важным принципом работы с

детьми: не изобретать нечто искусственное, а в хорошем смысле играть во взрослую жизнь, что и обеспечит эффективную воспитательную работу. Так можно делать и спектакль, и газету, и поисково-исследовательскую работу, и многое другое, например выставку детского рисунка или любую другую выставку, конкурс работ [15].

Проблема нравственного воспитания исследовали и философы, и психологи, и педагоги. Но и сейчас она актуальна. Мы считаем, что целенаправленная совместная работа учреждений культуры и школы будут способствовать нравственному воспитанию обучающихся, а эффективность нравственного воспитания возможна при создании соответствующих педагогических условий.

Литература

1. Архангельский, Н.В. Нравственное воспитание. Курс лекций [Текст]/ Н.В. Архангельский.- Москва: Просвещение, 2012 – с.75.
2. Асмус, В.Ф. Античная философия [Текст]/ В.Ф. Асмус.- Москва: Высшая школа, 2014.-с.30-32.
3. Бестужев, А.Ф. О воспитании. Русские просветители [Текст]/ А.Ф. Бестужев.- Москва: Просвещение, 2014.-с.218-220.
4. Божович, Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте [Текст]/ Л.И. Божович.- Санкт-Петербург: Мастера Психологии, 2013.-с.386.
5. Васютенкова, И.В. Психолого-педагогические аспекты первичной профилактики аддиктивного поведения детей и подростков [Текст]/ И.В. Васютенкова.- Санкт-Петербург: ЛОИРО, 2017.-с.8-11.
6. Вульфсон, Б.Л. Сравнительная педагогика [Текст]/ Б.Л. Вульфсон, З.А. Малькова.- Воронеж: Просвещение, 2014.-с.260-261.
7. Гуревич, П.С. Психология и педагогика: учебник для академического бакалавриата/ 2-е изд.-е, пер. и доп. [Текст]/ П.С. Гуревич.- Москва: Юрайт, 2016.-с.330-335.
8. Давыдов, В.В. Теория развивающего обучения [Текст]/ В.В. Давыдов.- Москва: ИНТОР, 2011.-с.501.
9. Джурицкий, А.Н. Педагогика: история педагогических идей: учебное пособие [Текст]/ А.Н. Джурицкий.- Москва: Педагогическое общество России, 2014.-с.262-264.
10. Добрынина, В.И. Философия XX века. Краткий словарь философских терминов: учебное пособие [Текст]/ В.И. Добрынина.- Москва: Просвещение, 2012.-с.33.
11. Кемеров, В. Современный философский словарь [Текст]/ В. Кемеров.- Москва: Панпринт, 2014.-с.85.
12. Лисицина, С.А. Воспитание в современном образовательном учреждении теория и практика : пособие для специалистов по воспитанию [Текст]/ Под науч. ред. С.А. Лисицина, С.В. Тарасова.- Санкт-Петербург: ЛОИРО, 2016.-с.40-47.
13. Лосева, А.Ф. Платон собрание сочинений [Текст]/ А.Ф. Лосева, В.Ф. Асмуса, А.А. Тахо-Годи.- Москва: Мысль, 2015.- с.210-217.
14. Официальный сайт «Толковый словарь русского языка Ожегова С.И.» [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://ozhegov.textologia.ru> (Дата обращения: 19.03.2019).
15. Официальный сайт Отдела культуры Чекмагушевского района [Электронный ресурс]/ Режим доступа: kultura-chekmagush.ru (Дата обращения: 18.03.2019).
16. Официальный сайт «Воспитание» [Электронный ресурс]/ Режим доступа: www.vospital.ru (Дата обращения: 18.03.2019).

17. Петровский, А.В. Психология и время [Текст]/ А.В.Петровский.-Москва: Питер, 2012.-с.5.
18. Пидкасистый, П.И. Психология и педагогика: учебник для бакалавров [Текст]/ П.И.Пидкасистый.-3-е изд.пер. и доп.-Москва: Юрайт, 2015.-с520-523.
- 19.Тайлор, Э.Б. Первобытная культура [Текст]/ Э.Б.Тайлор.-Москва: Изд-ва политической культуры, 2015.-с 5-9.
20. Хофман, Ф. Мудрость воспитания. Педагогия. Педагогика: Очерки развития педагогической теории[Текст]/ Ф.Хофман.-Москва:Просвещение, 2014.-с.20.
21. Щуркова, Н.Е.Педагогическая технология [Текст]/ Н.Е.Щуркова.-Москва: Педагогическое общество России, 2015.-с.15.22. Эльконин, Д.Б. Детская психология [Текст]/ Д.Б.Эльконин.-Москва: Издательский центр Академия, 2013.-с.4.

ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ СПЕЦИАЛИСТА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

А. Базикаева

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: Лутфуллин Ю.Р., д.п.н., профессор

Аннотация: Рассматриваются навыки Soft Skills, эффективность их применения на примере предприятия, необходимость их развития для успешной реализации потенциала человека как специалиста в своей сфере. Навыки: менеджмента, лидерства, эффективного мышления, управления персоналом. Стимулирование и мотивация.

Ключевые слова: навыки, Soft Skills, лидерство, мотивация, мышление, рациональные и эффективные пути решения, управление.

Чтобы получить наилучший результат зачастую нам необходимо найти несколько вариантов решения. Но, к сожалению, ещё со средних образовательных учреждений не предусмотрено большое количество часов для изучения материала с разных точек зрения, различными путями решения. В большинстве случаев мы получаем конкретные задачи с конкретными пошаговыми действиями. Это формирует шаблонное решение задач, негибкость мышления. Что впоследствии мешает эффективной работе специалиста и, как правило, развитию новых технологий предприятий в целом.

Получив должностные инструкции на новом рабочем месте человек сразу же приступает к их выполнению, не предпринимая попыток улучшить сформировавшийся процесс работы.

Большая часть его коллег работает также. Из-за этого эффективность их работы ниже, чем могла бы быть. Возможно, стоило бы автоматизировать ряд процессов и эффективность данного отдела сразу же бы возросла, прояви хотя бы один из них инициативу и предложи новый вариант решения задач. Но ни один из сотрудников не обладает навыками

Soft Skills и все работают по устаревшим инструкциям. Не развиваются люди - не развивается предприятие – не развивается экономика страны.

А это пример лишь одного из навыков Soft Skills: умение решать проблемы. Способность, анализировать ситуации, использовать нестандартные подходы, видеть перспективность исходов, использовать информацию и доступные ресурсы для решения проблем. Конечно, данный навык будет бесполезен, если работник не сможет четко изложить свои мысли, скорей всего руководство организации его не услышит. Так мы подошли к ещё одному не менее важному навыку: коммуникации. Безусловно, под коммуникацией в этом случае мы подразумеваем не только грамотную речь и умение слушать, но и навыки убеждения и аргументации, публичные выступления, построение и поддержание бизнес-отношений, проведение переговоров, презентаций, а также клиентоориентированность.

Рассматривая глубже навыки Soft Skills мы можем выделить:

- навыки менеджмента (управление как собственными временем и эмоциями, так и окружающими): управление гневом, стрессоустойчивость, рациональное использование времени, установление и движение к цели, самомотивация, настойчивость, энтузиазм, использование обратной связи, эффективность руководства [1, с. 7];

- навыки лидерства (умение убеждать, видение перспективы, осуществление влияния, дифференциации ролей) [2, с. 13];

- навыки эффективного мышления (логическое мышление, виденье нестандартных пути решения, оптимальных выходов из ситуаций; поиск, анализ и эффективное использование информации, стратегическое мышление, виденье перспектив);

- навыки управления персоналом (управление проектами, постановка и рациональное распределение задач, делегирование, контроль за исполнением работниками поставленных задач, мотивирование, развитие подчиненных - наставничество).

Стимулирование определяет тактику решения проблемы и является одним из методов достижения поставленной цели. Стимулы рассматриваются не как одни из факторов мотивации, а как проведение стимулирования руководителями и менеджерами самой системы мотивации труда. Главное отличие стимулирования от мотивирования в том, что стимулирование – это состояние «быть», а мотивирование – «стать» [3, с. 26].

Например, такой известный немецкий специалист в области мотивации персонала, как Элизабет Мерман в своей монографии однозначно утверждает: «Да, конечно же, с позиции сотрудников мотивация – это стимулирование» [2, с. 20]. Специалист, который владеет навыками Soft Skills будет принимать решения на основании должностных инструкций, при этом не машинально их выполняя, а проводя анализ

эффективности его действий. Он может предложить наиболее рациональные пути решения благоприятных как самому работнику, так и его работодателю. Поэтому важна мотивация как отдельно взятого работника, так предприятия в целом. «Мотивация труда – это желание работника удовлетворить свои потребности через трудовую деятельность» [5, с. 90].

К счастью, в настоящее время у школьников, студентов и работников есть доступ к большому количеству методических изданий для самообразования. У многих есть и мотивация. Трудность заключается в выборе действительно качественных литературы и методик. Именно поэтому необходимо вовлечение педагогов в разработку эффективных форм работы по формированию деловой активности и предпринимательских компетенций обучающихся.

Литература

1. Лукаш, Ю. А. Мотивация и эффективное управление персоналом: Практическое руководство / Ю. А. Лукаш – М.: Финпресс, 2007. – 208 с, 2007. – 208 с.
2. Мерманн Э. Мотивация персонала. Инструменты мотивации для успеха организации. Пер. с нем. / Э. Мерманн – Харьков: Гуманитарный Центр, 2007. – 184 с.
3. Рыженкова И. К. Профессиональные навыки менеджера. Повышение личной и командной эффективности / Рыженкова И. К.— М.: «Издательство «Эксмо», 2014. – 340 с.
4. Селезнева, Е. В. Лидерство: учебник для бакалавров / Е. В. Селезнева. — М.: Издательство Юрайт, 2013. – 102 с.
5. Спивак В.А, Личность и предприятие: факторы успешного взаимодействия (поведенческие основы управления персоналом). СПб, 2002. – 375 с.

ВЛИЯНИЕ СУБКУЛЬТУР НА СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА

Байкова А.Ф.

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: Чукреева М.А., преподаватель

Аннотация: в статье говорится о проблеме влияния субкультур на развитие личности в переходный возраст, и о том, что любая субкультура может вызвать как позитивные, так и негативные последствия влияния на формирование личности подростка. Приводятся примеры некоторых неформальных групп. Также рассматривается получившая в настоящее время популярность субкультура «фитоняша», ее воздействие на формирование личности учащихся.

Ключевые слова: молодежь, социализация, молодежная субкультура, формирование личности, культура.

В этой статье мы рассмотрим проблему влияния субкультур на развитие личности в переходный возраст. Мы считаем, что данная тема будет актуальна всегда, потому что культура подростков и становление личности – неизбежный этап в их жизни, так как родители не всегда могут повлиять на это. Тема влияния субкультур на становление личности подростка так же актуальна по причине появления множества течений, где вандализм и насилие считаются нормой, и молодёжь, к сожалению, всё чаще проявляет к этому интерес.

Молодежная субкультура – это эзотерическая, урбанистическая культура, созданная молодыми людьми для себя; это культура, нацеленная на включение молодых людей в общество; это – частичная культурная подсистема внутри системы «официальной», базовой культуры общества, определяющая стиль жизни, ценностную иерархию и менталитет ее носителей. Согласно выводам специалиста по молодежной культуре С.И. Левиковой, молодежная субкультура характеризуется следующими чертами: - молодежная субкультура представляет собой социальную общность, каждый представитель которой сам причисляет себя к ней; члены такой общности могут формировать как группы непосредственного контакта (компании, объединения, тусовки), так и виртуального общения; - вхождение молодого человека в ту или иную молодежную субкультуру означает принятие им и разделение ее норм, ценностей, мировосприятия, манер, стиля жизни, а также внешних атрибутов принадлежности к данной субкультуре (прическа, одежда, украшения, жаргон); - как правило, молодежные субкультуры возникают вокруг какого-либо «центра», выразителя тех или иных пристрастий к музыкальным стилям, образу жизни, отношения к определенным социальным явлениям; - значимые для той или иной молодежной субкультуры идеи и ценности получают внешнее выражение в обязательной для ее членов символике и атрибутике группы.

Молодежная субкультура обеспечивает чувство стабильности для молодых людей, предоставляя ясный набор ценностей и ролей. По представлениям функционалистов, молодежная культура имеет общую социально-психологическую основу, поэтому как бы вовсе не обязательно выделять внутри этой целостности различные субкультуры - выделять какие-то стили, интересы или мировоззрения. Для социологов-функционалистов понятие "субкультура" было не более чем определением некоей группы сверстников, предоставлявшей подросткам способ обретения себя в мире. Далее они утверждали, что по мере перехода молодежи во взрослый мир существование и поддержание функционирования таких групп становятся лишними.

В наше время феномены молодежной субкультуры привлекают внимание социологов, культурологов, психологов, педагогов. При этом

причины интереса достаточно разнообразны. Молодежная субкультура может рассматриваться, как богатый источник инноваций и открытий в искусстве, моде, формах досуга; как вариант примитивной массовой культуры; как форма творческой активности молодежи, не находящей принятия и поддержки со стороны официальной культуры; как источник опасности для социального и духовного здоровья молодых.

Современная российская молодежная субкультура во многом носит суррогатный характер — она наполнена искусственными заменителями реальных ценностей: подражание отношениям взрослых с системой господства и доминирования сильных личностей; призрачное участие в приключениях экранных и литературных героев вместо реализации собственных стремлений; наконец, бегство или неприятие социальной действительности вместо ее переустройства и совершенствования. Круг российских субкультур разнообразен и включает дифференциацию по досуговым занятиям, этническими особенностями, по стилю поведения и образу жизни. В этом смысле особого внимания заслуживают процессы, которые происходят в молодежной среде. Ведь именно молодые люди являются более подверженными внешнему влиянию. Они, как правило, не обременены противоречивым опытом прошлого с присущими ему ценностными и поведенческими установками. Молодежь, которая определяет будущее любого общества, уже сегодня существенно влияет на его содержательные характеристики. Среди молодежных субкультур, которые часто встречаются в России, можно обозначить следующие: граффитчики, готы, металлисты, панки, рэйверы, хип-хоперы, эмо и другие. Чаще всего, субкультуры, представленные в современном российском обществе, являются просоциальными и позитивно влияют на социализацию и саморазвитие молодежи [2]. Но, стоит также обратить внимание на асоциальные субкультуры, такие как, например, субкультура скинхедов, которая представляет собой угрозу для общества и морально разлагают молодежь, отвергая толерантность и межэтническое равенство. В российские молодежные субкультуры вовлечена молодёжь от 14 до 35 лет, приблизительно одинаково представленная обоими полами.

Специфическими проблемами, возникающими у старшеклассников - представителей юношеских субкультур являются: компенсация негативного отношения к себе крайним преувеличением и мифологизацией своей знаковости; выбор определенного внешнего субкультурного образа, который подменяет ценностное самоопределение при отсутствии у воспитанника соответствующего социального опыта; конфликтность взаимоотношений с взрослыми и сверстниками, вызываемое провоцирующим имиджем и некомпетентностью в общении.

Для того чтобы подойти к пониманию того, что представляет собой субкультура, какие области человеческой жизни она затрагивает, необходимо понять, что такое вообще любая культура. Так как

субкультура вообще и молодежная субкультура в частности являются культурными явлениями, то, поняв, какую роль играет культура в человеческой жизни, мы сможем понять, какую роль играет и субкультура как вариация базовой культуры общества.

Слово «культура» происходит от латинского «культивировать» или «возделывать», и именно в таком понимании («искусство земледелия») оно употреблялось до начала восемнадцатого века. Позже его стали относить и к людям, отличавшимся изящными манерами, начитанностью, музыкальностью. [4, с. 230]. В обыденной лексике, на уровне массового сознания, слово культура до сих пор ассоциируется с хорошим воспитанием, посещением театров и музеев, художественной эрудицией.

Современное научное определение культуры значительно шире. Под культурой понимаются убеждения, ценности и выразительные средства, которые являются общими для определенной группы людей и служат для упорядочения опыта и регулирования поведения членов этой группы. Воспроизводство и передача культуры последующим поколениям лежат в основе процесса социализации – усвоения ценностей, верований норм и правил и идеалов предшествующих поколений.

Социологи С. Кребер и Р. Клакхон определяют культуру как «абстракцию конкретного человеческого поведения, но не само поведение». Аналогичную точку зрения высказывают Л. Билз, А. Хойджер и др. Л. А. Уайт оспаривает эту точку зрения, говоря о том, что культуру нельзя отделять от ее онтологической реальности [6]. Каждое из этих многообразных определений сосредотачивается на какой-то одной стороне, или характеристике, или качестве культуры. Как правило, они не являются взаимоисключающими. Для нас интересно то, какие стороны человеческой жизни затрагивают культурные явления.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что:

1. Культура – социально наследуемое явление.
2. Культура – определенный образ жизни, базирующийся на определенных идеалах и ценностях.
3. Культура связана с психологическими процессами.
4. Культура подразумевает определенную структуру, социальную организацию.
5. Культура – явление как идеального, так и материального порядка.
6. Культура связана с процессами символизации.

Многие ученые выделяют причины вступления молодых людей в различные течения. Например, Рыжкова И.А. пишет в своей статье «Молодежные субкультуры»: «Подростки воспринимают окружающий мир по-своему. Особенности психологического состояния подростков не позволяют большинству молодых людей выразить в одиночку свой взгляд на мир. Поэтому подростки предпочитают объединяться в компании, где «чувство локтя» – единственно возможный для них способ выживания в

обществе[7]. В свою очередь, мы считаем, что такие явления возникают чаще всего по той причине, что в процессе воспитания имеются значительные искажения и пробелы. Много в жизни подростка зависит от того, как взрослые повлияют на формирование его мировоззрения, какие мнения и виды деятельности будут в процессе воспитания в приоритете.

Существует масса различных молодежных движений, которые влияют на личность. Проанализируем некоторые субкультуры.

Готы – выходцы из культуры панков конца 90х годов 20 века. Их цвет черный, мрачный, движение в основном направлено на культ вечности с темами страдания и мученичества. Имидж гота мрачен: бледное лицо с длинными, черными волосами, длинные, черные плащи, балахоны, черные браслеты с серебряными вставками.

Эмо – (от emotional – эмоциональный) основные характеристики данной субкультуры: любовь, романтизм, жалость к себе, ценность дружбы. Это чувствительные подростки, имидж которых очень не похож на других. Косая, розовая челка на один глаз, черно-розовая одежда. Черный цвет у них как выражение депрессии, а розовый как яркие эмоции, которые они очень ценят.

Панки – появились в конце 60-х годов прошлого века в Великобритании, США, Канаде и Австралии. Панки стремятся к личной свободе и независимости, ярко выражено самовыражение, не постоянство творчества, эксперимент, плохое отношение к политике и признанность к панк-року.

Имидж панков очень яркий, вызывающий и шокирующий. Самый яркий элемент панка – это прическа. Эти ребята выбривают виски, ставят ирокезы, красят их в разные цвета. Одежда панка вызывает тоже немало эмоций: кожаная куртка-косуха, белые футболки с лозунгами, рваные джинсы, кеды или берцы. Именно из субкультуры панков вытекло много разных молодежных движений, например, эмо, готы и др.

Итак, мы выяснили, почему подростки находят себя в субкультуре и какие движения наиболее приняты в их обществе. Это не что иное, как самовыражение и поиск себя, подражание взрослым.

Проанализируем, например, такую субкультуру, как «панки». На первой стадии развития это не очень красиво, агрессивно, антисоциально и у многих людей вызовет отвращение. Позже ребенок переходит на другую стадию развития панка, тогда он начинает раскрывать для себя новые горизонты этого движения. Что делать дальше, как не творить, если общество заставляет тебя идти с ним в ногу, а в душе ты этому противостоял когда-то? И в будущем такая личность будет воздействовать на свою субкультуру как положительный пример для подражания уже нового поколения панков. «Искусство приведет человека к Истине», говорит Николай Рерих.

Есть, конечно, и отрицательные стороны, например, скинхеды или правые движения, которые по сути не находят себя в творчестве и социуме, «качают» свои права везде, не принимая истин, нравственных канонов и социальных законов – это те, кто не почувствовали мощную опору для скачка вперед на следующую стадию.

Значительную роль в этом переходе могут оказать учреждения культуры, предложив качественную досуговую альтернативу подросткам. В рамках досуговых занятий возможен не только неназидательный контроль поведения подростков, но и формирование у них вкуса, ценностных ориентаций, наконец, мировоззрения. Например, следует активизировать внимание к созданию клубов по интересам подростков, в деятельности которых предоставлять больше инициативы, самовыражения личности подростков [6]. Также следует создавать все условия для проявления индивидуальности, чтобы в будущем развивать не асоциальное общество, а социально-культурное.

В настоящее время, фитоняшки крайне популярны как в реальной, так и виртуальной жизни. Но кто же скрывается за столь необычным названием? Как многие уже могли догадаться слово «фитоняшка» образовано от слияния двух слов «фитнес» и «няшка», и появилось в речи несколько лет назад. Этимология слова «фитоняшка» вполне понятно: слово произошло при совмещении фито (от «фитнес») и няшка (анимешное слово для «милая девушка»). Само понятие пришло к нам из-за рубежа, относится к девушкам-завсегдатаям тренажерок и спортивных центров, а в вольном переводе означает «фитнес-цыпочки».

Девушки, относящие к данной категории активно занимаются спортом и предпочитают вести здоровый образ жизни. Так же фитоняшек часто причисляют к моделям фитнес – бикини, но большинство занимаются спортом исключительно для себя.

Первой фитоняшкой можно считать Бетти Бросмер, чья внешность была эталонной для конца 40-х и 50-х годов, а уже в 13 лет ее фотография появилась на обложке журнала и стала работать как профессиональная модель. Многие признают, что именно Бетти Бросмер была прародительницей такого жанра как пин-ап. В то время она гордо носила звание «самого шикарного тела 50-х годов».

В современном мире фотографии спортивных красавиц собирают сотни, если не тысячи восторженных комментариев и лайков. С точки зрения возрастной психологии именно поздний подростковый и ранний юношеский возраст является основными для проявления субкультуры фитоняшек.

Подводя итог, хотим отметить, что молодежь — это движущая сила любого общества и его будущее. Она с одной стороны влияет положительно, когда дает толчок к саморазвитию и реализацию творческих способностей молодежи, а с другой, в некоторых случаях,

может культивировать приоритет потребления готовой продукции над креативом, а так же стимулировать девиантное поведение, в зависимости от своей направленности и идеологии [3, с. 108]. Молодежная субкультура, безусловно, важна для социума, играя немаловажную роль в социализации и становлении личности молодого человека.

К сожалению, в российском обществе не уделяется должного внимания развитию и поощрению просоциальных субкультур и отсутствует усиленный контроль субкультур асоциального и антисоциального типов. Проблематика молодежной субкультуры и молодежных объединений достаточно нова для нашего общества, поэтому она еще носит более теоретический характер и требует глубокого осмысления сквозь призму не только культурологической науки, но и других сфер жизнедеятельности общества и социальных институтов.

Литература

1. Гатиатуллина, Э. Р. Влияние субкультур на становление личности в подростковом возрасте: социально-философский анализ [Текст] / Э. Р. Гатиатуллина., А. Н. Орлов. – Москва: Молодой ученый. – 2013. – С. 630-634.
2. Екимова, С. Современные субкультуры России [Текст] / С. Екимова // Высшее образование в России. – 2016. – № 12. – С. 95-97.
3. Жерздева, В.А. Анализ поведения несовершеннолетней молодежи на рынке труда [Текст] / В.А. Жерздева // Вестн. Моск. ун-та. Сер.6, Экономика. – 2007. – № 5. – С. 105-112.
4. Колесин, И. Д. Подходы к изучению социокультурных процессов [Текст] / И.Д. Колесин // Социологические исследования. - 2018. - № 1.
5. Янг, К. Особенности молодежных субкультур в России [Текст] / К. Янг. // Социологические исследования. - 2016. - № 10.
6. Кребер, С. Подросток и субкультура [Электронный ресурс] / С. Кребер, Р. Клакхон. – Здоровье детей, 2008, – №28, – Режим доступа: <http://www.zdd.1september.ru>. – (Дата обращения: 12.03.2019).
7. Рыжкова, И. А. Молодежные субкультуры [Электронный ресурс] /И. А. Рыжкова – Образование Урала, – Режим доступа: <http://www.uraledu.ru/node/26423>. –(Дата обращения: 12.03.2019).

РАБОТА С РЕЛИГИОЗНЫМИ ТЕКСТАМИ В КУРСЕ «ОСНОВЫ РЕЛИГИОЗНОЙ КУЛЬТУРЫ И СВЕТСКОЙ ЭТИКИ»

Л.З. Байсарина

Башкирский государственный педагогический университет им.

М.Акмуллы

Научный руководитель: Бенин В.Л., д.п.н., к.ф.н., профессор

Аннотация: Рассматривается использование текстов различного содержания на уроках ОРКСЭ. Художественные произведения являются для учащихся одним из источников нравственного воспитания, способов воздействия на их мысли, чувства, воображение. Читая различные тексты, они приобретают первый жизненный опыт, учатся разбираться в поступках

героев, верить в силу добра. Использование текстов различного содержания дает возможность привить основы нравственной культуры, понять аллегорический смысл, оценить художественную и моральную ценность.

Ключевые слова: чтение, религиозная культура, религиозный текст, информация.

Работа с текстом является важной составляющей учебной деятельности в курсе «Основы религиозных культур и светской этики». Тексты помогают раскрыть для ученика пространство религиозной культуры, попытаться понять главную нравственную идею, заключенную в этих текстах [2, с.22].

Тексты по курсу ОРКСЭ являются для учащихся младшего школьного возраста новыми и сложными. Особенно это относится к текстам священных книг и агиографической (житийной) литературе. Именно эти тексты составляют основу изучения религиозных культур и являются неотъемлемой частью учебной деятельности в курсе ОРКСЭ. Они раскрывают учащимся суть религиозной культуры, главные нравственные идеи.

Среди многообразия форм работы с текстом можно выделить:

- выразительное чтение самим учителем всего текста, т.к. дети лучше воспринимают чтение взрослого, а материал содержит много новых терминов, следовательно, возникнут трудности при их понимании; параллельно с чтением учитель обращает внимание детей на иллюстрации и дает им краткую характеристику;

- самостоятельное чтение детьми текста, а затем анализ незнакомых понятий; работа с глоссарием, а также характеристика иллюстративного материала совместно с учителем;

- чтение определённых фрагментов с целью нахождения ответов на вопросы, которые задал учитель;

- передача текста в преобразованном виде – составление планов, опорных схем.

При работе с информацией из религиозных текстов школьники научатся:

- определять главную мысль текста, делить текст на смысловые части;

- находить скрытые связи, которые в тексте не видно напрямую и соотносить их с общей идеей текста;

- мыслить и выражать свои мысли в речи, пересказывая текст;

- вести диалог, давать собственную оценку, отстаивать ее и принимать мнение других людей;

- сокращать и преобразовывать информацию из текста в таблицу или схему;

- находить в тексте противоречивую, конфликтную информацию;

- сравнивать между собой объекты, представленные в тексте;

- сопоставлять информацию текста с иллюстративным материалом.

Работа с текстом во время чтения обеспечивает интерпретацию текста учениками как результат изучающего чтения. При работе с определением, перечитывая текст определения, учащиеся находят ключевые слова, анализируют их смысл [1, с.5].

Чтение у школьников направлено на то, чтобы понимать информацию, содержащуюся в тексте. Для того, чтобы понять смысл содержания религиозного текста, нужно усвоить новые понятия и термины. В учебнике, как правило, за пределы основного текста выносятся слова, которые учащиеся должны усвоить. Для того, чтобы усвоение новой информации было эффективным и нескучным, работа с новыми понятиями может приобрести форму игры. Например, составление кроссвордов и ребусов и их разгадывание. Можно организовать это коллективно, заполняя кроссворды на доске и обязательно комментируя каждый термин. Такая форма работы поможет лучше усвоить учебный материал, возникнет здоровая конкуренция и азарт быстрее понять и разгадать новые понятия.

Также при работе с текстами большое значение имеет умение учащимся формулировать и задавать к ним различные вопросы [3, с.46]. Автор работ по методологии педагогики, теории и практике воспитания и обучения П.Н. Груздев отмечал: «Постановка вопросов нередко отражает активность мысли ученика, глубину и правильность понимания, стремление к большей ясности и четкости знания. Ставя вопросы, ученик анализирует материал, выделяет главное, нащупывает новые связи, не всегда для него ясные, находит у себя слабые места, темные пятна и пробелы, стремясь их заполнить». Составление вопросов учащимся к тексту обогащает его понятийный, рефлексивный, эмоционально – оценочный опыт.

Использование текстов различного содержания на уроках ОРКСЭ имеет творческую основу, духовно и интеллектуально развивает учащихся. Также расширяет их эрудицию и обогащает словарный запас. Важно побудить ученика к размышлению, подтолкнуть его к духовной работе, дать представления о моральных нормах, а превращение их в ценности и мотивы поведения возможно только через постоянное упражнение в их применении.

Литература

1.Мацяяка, Е.В. Основы религиозных культур и светской этики. Основы мировых религиозных культур. 4 класс [Текст]: методическое пособие: пособие для учителей общеобразовательных организаций: [16+] / Е. В. Мацяяка. - Москва: Просвещение, 2014. - 174 с.

2. Левитский, А.В. Методологические особенности преподавания комплексного учебного курса «Основы религиозных культур и светской этики»: Учебно-методическое пособие. – Екатеринбург, 2011. – 73 с.

3. Иоффе А.И., Мишина Е.А., Мацыяка Е.В., Яковлева С.Г., Петрова Е.Н., Плотникова А.Ю., Чиндилова О.В. Основы светской этики: Учебное пособие для учреждений системы повышения квалификации. - М.: АПКППРО, 2010. – 58 с.

ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Н.М. Байчурина

Башкирский государственный педагогический университет им.

М.Акмуллы

Научный руководитель: Бенин В.Л., д.п.н, профессор

Аннотация: Рассматривается понятие финансовой грамотности с точки зрения разных авторов, раскрывается сущность финансовой грамотности как совокупности знаний, навыков, умений и установок.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансы, финансовый институт, базовый план доходов.

Понятие финансовой грамотности в России было предложено специалистами Всемирного банка 2008 году. Под финансовой грамотностью они подразумевают знание о финансовых институтах и предлагаемых ими продуктах, а также умение их использовать при возникновении потребности и понимание последствий своих действий. Это определение было предложено на основе данных экспертных интервью с представителями банков, страховых и управляющих компаний, российских фондовых бирж, а также регуляторов рынка финансовых услуг для населения, негосударственных некоммерческих организаций. С точки зрения специалистов Всемирного банка, финансовая грамотность включает три основных компонента: во-первых, установки, во-вторых, знания о финансовых институтах и предлагаемых ими продуктах, в-третьих, навыки их использования. Причем наиболее важна именно первая часть – установки, которые являются базисом финансовой грамотности. Именно они отвечают за формирование у человека потребности в финансовых услугах и обеспечивают понимание последствий своих действий [2].

По мнению Роберта Кийосаки, финансово-экономическая грамотность отдельного человека состоит из:

- знания Налогового кодекса;
- теоретического и практического знания бухгалтерии;
- составления базового плана доходов и расходов;
- знания понятия «Деньги» и их использование [3].

Министр финансов Российской Федерации А. Силуанов отметил: «Финансовая грамотность становится навыком, необходимым для каждого

человека в двадцать первом веке. Поэтому разработка и внедрение стратегий финансового образования населения является важным направлением государственной политики во многих странах «Группы двадцати», включая Россию» [1].

Нужно отметить, что в дальнейшем этот подход к определению финансовой грамотности был использован большинством российских исследователей. Так, М.Ю. Шевяков в разработке индикаторов финансовой грамотности населения определяет ее как способность использовать знания и навыки управления финансовыми ресурсами для обеспечения собственного благосостояния и финансовой безопасности. Он рассматривает финансовую грамотность как совокупность трех компонентов (установки, знания, поведение или отношение), каждый из которых получает независимую оценку и состоит из определенного числа эмпирических индикаторов [5].

Таким образом, по нашему мнению, финансовая грамотность представляет собой знание и понимание финансовых понятий и финансовых рисков, а также навыки, мотивацию и уверенность, необходимые для принятия эффективных решений в разнообразных финансовых ситуациях, способствующих улучшению финансового благополучия личности и общества, а также возможности участия в экономической жизни.

Литература

1. Богомолова, О.В., Финансовая грамотность как фактор повышения благосостояния населения [Текст] / О.В. Богомолова, Р.И. Мамедова, А.Э. Скотников, С.Н. Часовников. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, 2016. – № 1-3. – С. 380-383.
2. Критерии финансовой грамотности населения и пути ее повышения. Отчет по результатам исследования [Электронный ресурс] / Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ) // - Режим доступа: dostpe.ru/doc/29187/nafi-final...otchet-07.04.2008. (Дата обращения 21.03.2019).
3. Кийосаки, Р.Т.. Богатый папа, бедный папа [Текст] / Р.Т. Кийосаки, Лл.Л. Шэррон // Попурри. - 2011. - С. 46-50.
4. Пресс-релиз Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www1.minfin.ru>. (Дата обращения: 23.03.2019).
5. Шевяков, М.Ю. Перспективы изменения финансового поведения в результате повышения уровня финансовой грамотности [Текст] / М.Ю. Шевяков, Н. Евсева. Бюджет и финансы: финансовая грамотность, 2011. - С.30–35.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

С.Б. Бейдерман, А.Ф. Шаехов

Башкирский государственный педагогический университет им.

М. Акмуллы

Научный руководитель: Лутфуллин Ю.Р., д.э.н., профессор

Аннотация: В данной статье представлены инновационные подходы в системе образования на современном этапе. В частности, рассматривается применение технических средств обучения и их влияние на современное образование. В материале раскрывается сущность термина «перевернутое образование», где учитель выступает в роли мастера для деятельности обучающихся, объясняет те детали, которые не понятны и не усвоены самостоятельно. Кроме того, отмечается важность прогресса в области высоких технологий, в частности роботизации в образовании, которая в дальнейшем облегчит работу преподавателей, взяв на себя многие их функции.

Ключевые слова: информационные технологии, игрофикация образования, интернет-курсы, роботизация, перевернутое образование, микрообучение.

XXI век стартовал как век цифровых информационных технологий, и он диктует новые требования к образованию. Проявляется это в том, что меняются и содержание учебного процесса, и способы передачи знаний. Появляются новые технические средства, без которых уже невозможно себе представить образование в ближайшем будущем. Издавна основными инструментами школьного образования были учебник, тетрадь, ручка, доска и мел. Кстати, такой атрибут как большая доска, на которой пишут мелом в школьных классах массово стала появляться с начала XIX века. В этом простом приспособлении, можно сказать, были заключены образ и философия процесса познания - писать, ошибаться, стирать написанное и вновь делать записи. Кроме того, по собственным школьным воспоминаниям любого человека, стоит вспомнить, что вызов к доске был целым ритуалом. Теперь известную всем школьную доску все чаще заменяет интерактивный экран, на котором можно не только писать, а во время занятия выводить на него материалы по заданной теме в виде графиков, изображений, презентаций или видеороликов. По сути это огромный сенсорный дисплей, управляемый компьютером со специальным программным обеспечением. Планируется, что в самом ближайшем будущем интерактивные экраны займут место в большинстве школьных классов. И если не заменят полностью, то станут рядом с обычными досками. Другие атрибуты школы - ученические тетради и учебники. Их также настойчиво теснят ноутбуки, нетбуки и планшеты.

По словам Станислава Янкевича, менеджера по международным отношениям Хорошевской школы-гимназии: «Нужно как можно больше процессов делать при помощи технологий. Технологии — это полезный инструмент. Не цель сама по себе, а средство на пути достижения учебных

целей. Технология должна вдохновлять и воодушевлять учиться и творить».

В современном мире для молодых людей гаджеты даже более привычны, чем бумажные носители. С помощью компьютерных сетей можно объединить все электронные устройства учеников и учителей - вести дневники и журналы, следить за посещаемостью, связываться при необходимости с родителями. Уже сейчас существует множество интернет-ресурсов, которые помогают и педагогам и учащимся в образовательном процессе. В будущем планируется превратить компьютерные системы в универсальный инструмент образования. Важно, что работа на компьютере у детей (обучающихся) вызывает, как правило, заинтересованность. И владеют они цифровыми устройствами порой даже лучше, чем их педагоги, используя при этом сетевые специализированные ресурсы как грандиозный источник получения знаний.

По мнению доктора педагогических наук Елены Булин-Соколовой, директора Хорошевской школы-гимназии: «Знания сегодня в отличие от ситуации столетней давности, находятся на расстоянии вытянутой руки. Учитель уже давно перестал быть единственным носителем информации и источником знаний. Существенно более ценным становится способность работать со знаниями, делать с ними что-то».

Данную тему продолжает доцент кафедры гуманитарных проблем информатики ТГУ Надежда Зильберман: «Интернет дал нам обилие информации и свободу доступа к этой информации. Но он не дает нам критического мышления выбирать эту информацию, что с ней дальше делать. Вот здесь появляется учитель, вот здесь его роль - научить детей, взрослых именно этому».

Не так давно в обиходе появился термин «перевернутое образование». Переворот, в данном случае, касается функции педагога. В нашем привычном представлении урок в школе должен проходить так - за рядами парт сидят ученики, а перед ними учитель. Многие века образование строилось на объяснении материала преподавателем, на домашнем задании, зубрежке, системе оценок, на похвалах и наказаниях. Теперь авторитарный стиль уходит в прошлое. По мнению экспертов, учитель, прежде всего, модератор - помощник в достижении учебных и творческих целей. При чем стоит отметить, что модератор в работе с группами взрослых зачастую использует приемы обучения детей.

Как считает математик Мария Посицельская: «Обычно лекция - это когда учитель стоит у доски и что-то рассказывает. А если речь идет о перевернутом образовании, то в таком классе дети сами изучают материал, используя различные ресурсы, например, видеолекции. Учитель выступает в роли мастера для их деятельности, объясняет те детали, которые не понятны и не усвоены самостоятельно».

Прогресс в области высоких технологий идет столь стремительно, что, возможно, вскоре компьютерные системы возьмут на себя многие функции в нелегкой работе учителя - проверку домашнего задания, анализ способностей и достижений каждого ученика, составление индивидуальной стратегии его обучения. По мнению некоторых футурологов, в середине XXI века роль преподавателя в школе возьмут на себя роботы. Уже сейчас в мире существует несколько моделей роботом-компаньонов, способных помогать детям в учебе. Например, робот NAO, говорящий на двенадцати языках, может делать переводы, помогает в решении математических задач. NAO - это автономный программируемый человекоподобный робот, разработанный компанией Aldebaran Robotics, штаб-квартира которой находится во Франции. Это особенно актуально для профессий, где выполняются одно-две однотипные функции (напр., бухгалтеры, юристы).

Одно поколение создает системы образования, другое обучается по ней. Вопрос принятия снижения эффективности неприятели – в смене поколений.

«Технологии в педагогике начинались, по словам Надежды Зильберман, с автоматизации закрепляющих упражнений, какого-то тренажера, какого-то тренинга. И когда сейчас робота выводят на задачу педагога, он, по сути, выполняет ту же самую функцию. Это, по сути, тот же самый тренажер. Он очень хорош для отработки каких-то навыков. Он хорош для снятия языкового или психологического барьера».

В реальности специалисты продолжают спорить - каковы должны быть задачи подобных машин. И даже о том, как они должны выглядеть. Это особенно важно, когда речь идет о роботе-педагоге, роботе-воспитателе детей. Вспомним роботов, созданных профессором Исигура и то, что он даже сделал пластическую операцию, чтобы оставаться похожим на созданного им робота. А также тот фактор, что чем больше робот похож на человека, тем больше неприязнь у обучающихся.

Отметим, что пока способности таких машин не очень велики, но главное, что они уже сегодня приобщают детей к робототехнике, учат собирать и программировать роботов. Особенно там, где этому уделяется значительное внимание: устраиваются рободромы, проводятся «робофесты». В будущем, в полностью роботизированном мире, когда ручной рутинный труд ляжет на плечи машин, доля и значение интеллектуального труда существенно возрастет. Причем интеллектуального творческого труда.

«По анализу статистики, в частности, по западным странам и США - как говорит Станислав Янкевич - можно увидеть, что с 60-х годов постепенно идет повышение доли занятости людей, выполняющих нестандартные задачи. Это связано, прежде всего, с информационной революцией. Человек, чтобы в этих условиях мог эффективно

существовать и работать, должен уметь решать проблемы, мыслить творчески, находить нестандартные решения задач, мыслить критически, критически воспринимать информацию. Он должен уметь взаимодействовать с другими людьми. И вот эти навыки, эти качества сегодня становятся ключевыми». Поэтому, возможно, в будущем, школы превратятся в своеобразные творческие центры молодежи, где найдется место и теории, и практике, а основой учебного процесса станет работа над различными проектами.

«Для того, чтобы человек понял, к чему он больше склонен, где он получает больше удовольствия и чем вообще он хотел бы заниматься — продолжает дискуссию Елена Булин-Соколова - школа должна представлять ему море разных возможностей попробовать себя. И создавать такие пространства, где это с ребенком могло бы случиться».

Футурологи, представляя образ учебного заведения будущего, приходят к мнению, что, скорее всего, понадобятся другая архитектура и принципы организации внутреннего пространства. Потребуется больше мест для свободного общения детей и взрослых, больше специализированных кабинетов. Традиционный класс с рядами парт будет востребован все меньше. Возможно, уйдут такие столпы образования как университетские аудитории с кафедрой педагога и амфитеатром для студентов, поскольку, по их мнению, такой элемент как лекция становится не нужным и вымирает. И, несмотря на то, что занятия с наставником очень важны, получать информацию из уст профессора совсем необязательно. Такого рода заявление как амбициозно, так и весьма дискуссионно. Особенно, если учесть мнение тех самых профессоров и преподавателей, обеспокоенных уровнем знаний студентов, обучающихся на дистанционной системе обучения.

Начиная с 2011 года в интернете стали возникать первые образовательные платформы онлайн-обучения. На этот перспективный метод немедленно обратили внимание ведущие университеты Америки и Европы. «Идея массовых интернет-курсов - сделать образование доступным и открытым для всех, но не в виде каких-то отдельных лекций, а в виде связанных блоков с обязательной формой контроля» - считает Надежда Зильберман.

Но нужно учесть, что данная информация должна быть очень высокого качества. Возможно, образовательные центры и вузы, специализирующиеся именно на дистанционном предоставлении образовательных услуг и обеспечивают соответствующую подготовку данных материалов своими преподавателями. ВУЗы же, где это просто дополнительная часть (и, как правило, мало оплачиваемая) к огромной учебной нагрузке профессорско-преподавательского состава, где «львиную долю» занимают аудиторные часы - те самые лекции и практические занятия - физически не успевают готовить эти материалы на

соответствующем хорошем уровне. Да и относятся преподаватели, исходя из своего практического опыта, к такой форме обучения в ВУЗах довольно скептически.

Данная идея американского Стэнфордского университета, открывшего доступ к своим лекциям, безусловно, имеет свои достоинства - доступность, массовость, наглядность и возможность сопровождать лекцию видеороликами и другими медийными материалами. При этом студент (или слушатель) не привязан географически к самому институту. Ему не надо менять место жительства, привыкать к новому социуму. Он может сам выбирать время, когда ему удобнее заниматься. А главное он может слушать лекции лучших профессоров по своей специальности. В мире уже существует несколько сотен платформ, на которых зарегистрированы миллионы слушателей. У образовательных интернет-платформ есть еще одно достоинство - их демократичность и открытость по отношению к преподавателям.

Заключается это в следующем. Информационные платформы не диктуют преподавателям, сколько и каким образом выкладывать содержание, поскольку их задача удержать пользователя на этой платформе. В тоже время разные ВУЗы предъявляют различные требования к оформлению материалов, наполняющих массив дистанционного образования. По признанию той же Н. Зильберман: «Три минуты мультяшного ролика смотрятся гораздо легче, чем пятьдесят минут прекрасной лекции уважаемого профессора, где он просто сидит на стуле и рассказывает». Безусловно, этот формат предоставления учебного материала проще, красочнее и, возможно, интереснее. Но, с другой стороны, таким образом формируется упрощенное восприятие и понимание серьезных тем и актуальных вопросов. Другими словами, такой материал готовится под пользователя на уровне «клипового мышления» - есть широта, но нет глубины познания.

Упомянутая выше концепция «перевернутого образования» стала актуальной и в высшей школе. По задумке после интернет-лекции студентам надо будет приходить в институт в основном только для того, чтобы под контролем преподавателя проверить полученные знания в практической работе, в т. ч. в форме итогового контроля как зачет, дифференцированный зачет и экзамен.

Известно, что получить высшее образование онлайн можно уже и сейчас. Правда у работодателя такой дипломированный специалист восторга не вызывает.

По мнению футурологов, возможно, в будущем продвинутые системы виртуальной реальности позволят вообще не посещать учебные заведения. Например, сложное лабораторное оборудование и дорогие материалы заменят голографические объекты, и с их помощью можно

будет и дома моделировать любые опыты. И тогда университеты вообще исчезнут, уступив место интернет-курсам.

«Для того, чтобы пройти массово онлайн-курс от начала до конца требуются грандиозные усилия самоорганизации. Информация запоминается и воспринимается, когда вокруг вас люди, по-другому. Мы делимся отношением к этой информации. По статистике, большинство аудиторий, которые смотрят у нас онлайн-курсы, это люди, уже имеющие высшее образование, звание или степень» - продолжает дискуссию Н. Зильберман. По ее мнению, «Массовые онлайн-курсы — это хороший вариант индивидуализации своей траектории, когда основное образование не дает то, чего ты хочешь и хочется уйти глубже. Но делать этим полностью замену базового образования это не тот путь, которым нужно идти».

К сожалению, приходится признать тот факт, что для многих молодых людей учеба — это скучный и тяжелый труд. Зато большинство ребят с удовольствием играют в компьютерные игры. Возможно, это поможет сделать учебу делом увлекательным. Термин «игрофикация образования» появился не сегодня. Метод обучения в процессе игры издавна и вполне успешно использовался и в детских садах, и в начальной школе. Со временем оказалось, что и компьютерные игры могут быть полезны в процессе образования. Например, популярная игра-конструктор «Майнкрафт» (Minecraft) используется как тренажер на занятиях по физике, химии, географии. А некоторые игры-стратегии предоставляют материал для глубокого изучения истории.

Когда в конце XX века были разработаны первые компьютерные игры-симуляторы вряд ли, кто-то предполагал, какую серьезную задачу они станут выполнять. Сегодня без подобных симуляторов уже невозможно себе представить профессиональное образование летчиков, водителей, медиков, военных. Эти системы стали мощным подспорьем в тех сферах, где устраивать реальные практические занятия слишком сложно, дорого и даже опасно. А тренажеры будущего на основе виртуальной реальности позволят моделировать погодные условия, физические перегрузки и другие реальные факторы. После таких занятий студент способен превратиться в мастера с определенным опытом работы.

Известно, что для того, чтобы стать профессионалом в своем деле требуется немало времени. Люди и раньше задумывались над тем, как бы ускорить этот процесс. И как можно наделить конкретного человека способностями, которыми он от рождения не обладал. Не так давно ученые из Лондонского университета королевы Марии провели опыт по стимуляции электрическими импульсами префронтальной коры человеческого мозга. Эта зона связана с рядом важных функций, включая память, планирование и принятие решений. У добровольцев,

участвовавших в опытах, заметно улучшилась способность к обучению, и даже появились признаки нестандартного мышления.

Стоит заметить, что существуют и более радикальные проекты расширить человеческую память с помощью электронных накопителей, имплантированных в мозг. Вживление чипов в человеческие тела уже не является чем-то фантастическим. Например, электронные устройства помогают преодолевать инвалидам недуги. С тем же успехом можно и совершенствовать человеческую природу, придавать новые возможности человеческому телу и разуму. В известных фильмах «Матрица», «Люси», «Области тьмы» и других показано, как люди могут моментально обучаться под воздействием чего-либо. Подключение человеческого мозга с целью обновления знаний как программ в компьютере было бы мечтой не только фантастов. Однако, стоит отметить, что нейрофизиология изучена не на том уровне, чтобы вопрос о непосредственные передачи знаний в мозг стал вопросом ближайшего будущего.

В 1959 году американский писатель-фантаст Айзек Азимов написал рассказ «Профессия» [1], действие в котором происходит в то время, когда людям уже не нужно тратить время на получение образования. Школьные знания, а затем и профессиональные навыки просто записываются в мозг людей за считанные минуты. Но и в этой системе нашлась слабость, заключающаяся в том, что люди будущего утратили «способность учиться» и в нестандартных ситуациях оказывались бессильны. Поскольку познание - это не просто механическое накапливание информации, а гораздо более сложный процесс.

Так, в настоящее время обесценивается ценность эрудиции, поскольку человеку сложно тягаться с огромными информационными ресурсами. С другой стороны, человек может помнить много, но это не данные, а способы ориентации в мире информации и знания, где искать. Человек, подключенный к единой информационной системе, это не фантастический проект. Его прообраз уже существует в виде социальных сетей. Но возникает вопрос: «Если любые знания и факты окажутся доступны всем и в любое время, как это отразится на общении людей друг с другом?» Если все знают все, то сохранится ли у людей потребность в общении?» Как ни странно, но такое уже было с появлением мобильных устройств связи. Ведь, если ранее человек заблаговременно договаривался о встрече, то с появлением мобильных телефонов встречу можно было отложить или перенести в любое время.

По мнению экспертов, современного человека привлекает в общении не знание, а эмоциональная оценка и эмоциональная нагрузка. Например, когда зрители обсуждают спектакль или фильм, они не обсуждают, что было во время выступления или фильма, а обсуждают, что им понравилось. Поэтому живое общение остается для того, чтобы оно было эмоционально окрашенным.

Главной приметой настоящего и будущего времени является лавинообразное увеличение информации, приходящей со всех концов света. Идея, пришедшая в одну светлую голову, становится достоянием всех. Научные истины, открытые еще вчера были актуальны, завтра могут безнадежно устареть. Известно, что, чем человек старше, тем он хуже обучаем. Вся система образования была устроена под это свойство человеческого организма. В детстве на человека наваливали большое количество знаний. Потом он после института (аспирантуры, ординатуры и т. п.), как правило, обучался на каких-то курсах повышения квалификации или профессиональной переподготовки. Быстрое изменение технологий ставит вопрос о перманентном образовании, об пожизненном образовании, т.е. человеку придется обучаться всю жизнь. И это не совсем соответствует всей структуре современного образования на разных этапах развития человека - школа, ВУЗ и т. д. Профессии обновляются, а те навыки, которыми владеет профессорско-преподавательский состав, стареют. Поэтому человек должен быть в информационной сети, чтобы каждый день на своем рабочем месте овладевать новыми навыками и выстраивать свою индивидуальную образовательную траекторию.

Информация стала ресурсом всего человечества, наряду с ресурсами природными. Во многих странах строятся огромные ДАТА-центры, где накапливается и распределяется информация в сетях. Без таких центров-хранилищ невозможно представить экономику, науку и в целом жизнь человека. Неизвестно, как человеческий организм отреагирует на такую перегрузку. Уже возникает вопрос о так называемом «клиповом мышлении», включающем две составляющие:

- во-первых, люди перестают концентрироваться на одном большом тексте, на одном большом однородном массиве информации. Они начинают переключаться, поглощая информацию небольшими порциями, так называемое «мозаичное мышление»;

- во-вторых, люди устают от текстовой информации и подключают визуальную, аудиальную информацию, которая больше соответствует образному мышлению и влияет на чувства.

Система образования не может не учитывать то, что у людей меняется способ усвоения информации. Появляются новые методики, разработанные специально для учащихся с клиповым типом мышления.

Уже существует понятие «микрообучение» - то есть дозированное преподавание в единицу времени. Например, человеку предлагается всего один абзац текста на экране компьютера. И сразу же вариант теста. Далее по той же схеме на непродолжительное время, к примеру, видеоряд.

«Бытие определяет сознание» - когда-то сказали философы. Прошедшее столетие показало, что и сознание определяет бытие. Если у людей меняется тип мышления, то это не может не привести к изменению всего человеческого общества.

С точки зрения типа мышления, когнитивных навыков мы видим «рождение» совершенно нового человека. Первым об этом написал канадский мыслитель Маршалл Маклюэн в своей книге «Галактика Гуттенберга» [6], который говорил, что эпоха грамотности, эпоха печатного текста — это не просто эпоха определенных технических средств передачи информации, а она перестроила всю человеческую культуру и все человеческое мышление. Это эпоха линейных последовательностей. Например, когда солдаты выстраиваются в ряд, также как буквы стоят на странице или рабочие у станков. Все выстроены в ряды в длинные последовательности. Сегодня мы имеем совершенно другого человека, который мыслит стереоскопически, картинкой. В философии появился даже новый термин «ризом» или «ризоматическая конструкция», обозначающий систему нелинейных хаотических связей. Ризоматическая конструкция была введена Ж. Делёзом и Ф. Гваттари в одноименной книге 1976 года. Образно ее можно сравнить с корневой системой дерева.

В заключении, необходимо отметить, что цифровые технологии, безусловно, приносят изменения не только в методике, но и в содержание образования. В обществе, где всю рутинную работу, со временем, на себя возьмут роботы, возрастет значение интеллектуального творческого труда, потребуются соответствующие специалисты. А когда будет создан совершенный искусственный интеллект, люди освободятся для своей основной, человеческой работы – поиск смыслов, целеполагание для искусственного разума. И тогда, возможно, основными предметами в учебных заведениях станут философия, культурология, экономика, литература. Но какими бы передовыми и мощными не оказались технологии будущего, образование всегда останется процессом передачи знаний, умений и навыков от людей взрослых и опытных – людям нового поколения - молодым, растущим, начинающим свой путь взросления и становления.

Литература

1. Азимов, А. Профессия [Электронный ресурс] / А. Азимов. – Режим доступа: http://libok.net/writer/66/kniga/278/azimov_ayzek/professiya/read. – (Дата обращения: 02.03.2019).
2. Баянова, Л.Н. Анализ современного состояния высшего экономического образования: качество и оценка получаемых знаний [Текст] / Л.Н. Баянова, В.Н. Нефедова, Ю.Р. Лутфуллин // Международный социально-экономический журнал. – 2016. – №5(23) - С.46-53.
3. Ганиева, А.Э. Актуальные проблемы современного образования [Текст] / А.Э. Ганиева, Ю.Р. Лутфуллин // Эффективные инструменты познания культуры управленческой деятельности: сборник трудов по результатам школы-семинара профессора А.Н. Попова. – Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2016. – С. 98-104.

4. Лутфуллин, Ю.Р. Механизм формирования ценообразования в высшем учебном заведении: монография [Текст] / Ю.Р. Лутфуллин, Л.Н. Баянова, А.Э. Ганиева. – Sterlitamak: Изд-во Sterlitamakского филиала БашГУ, 2017. – 142 с.
5. Лутфуллин, Ю.Р. Современные вопросы развития интеграционных процессов в звене «вуз-предприятие» [Текст] / Ю.Р. Лутфуллин, Л.Н. Баянова, А.Э. Ганиева // Международный социально-экономический журнал. – 2017. – №11(40) – С.87-95.
6. Маклюэн, Г. М. Галактика Гутенберга. Сотворение человека печатной культуры [Электронный ресурс] / Г.М. Маклюэн. – Режим доступа: http://yanko.lib.ru/books/media/mcluhan=galaktika_gutenbergga.pdf. – (Дата обращения: 02.03.2019).

СПЕЦИФИКА СИМВОЛОВ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

А.Ф. Березина

Башкирский Государственный Педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: Бенин В.Л., д.п.н., проф.

Аннотация: праздники рассматриваются с точки зрения народных традиций и составляющие семиотического поля культурно-массовых мероприятий; а также типы знаков и знаковых систем в культуре.

Ключевые слова: массовая культура, семиотика, знак, семиотическое поле, обряд, ритуал, церемониал.

Массовая культура – это исторический феномен, который сложился в эпоху индустриализации и распространился в период информационных технологий, так как именно в это время началось массовое тиражирование культурных текстов. Особенности массовой культуры таковы:

1. Массовая аудитория. Доступность произведений искусства для большого количества людей, другими словами, понятность для всех.

2. Технология производства. Для обеспечения потребления массовой культуры необходимо применять следующие технологии:

- тиражируемость;
- визуализация (использование изображений в вербальном тексте);
- эмоциональность текстов культуры;
- простота культурных благ и усредненность качества;
- стереотипность (например, добро и зло);
- универсальность (массовая культура рассчитана на все слои населения).

3. Тесная связь со СМИ. СМИ позволяет преодолеть время на расстоянии, связывая потребителя и производителя.

4. Основным стимулом развития массовой культуры является коммерциализация.

В каждом обществе существовала как элитарная культура, так и традиционная. С усилением воздействия средств массовой информации культура упростилась в художественном и смысловом отношении и стала доступна каждому. Массовая культура обусловлена появлением у большего количества населения досуга за рамками праздников. Потребность в праздниках появилась с ранних времен. Они необходимы, так как несут в себе не только отдых, но и противоположное состояние сознания (отдых противопоставляется рабочим будням).

Индивид рождается в определенной культуре. С младенчества он усваивает значение и смысл знаков, с помощью которых совершается коммуникация [2, с. 183]. Чтобы продукты деятельности людей сохранялись и передавались из поколения в поколение, необходимо закодировать их в знаковой оболочке [3, с. 40]. Знак – предмет, который выступает носителем информации о других предметах и используется для ее приобретения, переработки, хранения и передачи. В обыденности, знаки – это рисунки, слова, вещи и так далее, которые имеют значение и могут передать смысл. Знаки исследуются специальной наукой – семиотикой.

Семиотика – это наука, рассматривающая особенности разнообразных знаковых систем и сообщений, которые используют различные типы знаков [2, с. 182]. Объектом семиотики культурно-массового мероприятия являются праздничные явления с позиции текста, которые несут смысл, информацию. В празднике присутствуют 2 тенденции: 1 – возврат и неподвижность; 2 – обновление и динамика, т.е, праздник одновременно ориентируется на прошлое и устремлен в будущее. Например, день победного сражения, в котором город был спасен от уничтожения или момент политического объединения, который заложил основу могущества и безопасность народа. Они представляют особые моменты в жизни общества, которые отличаются от повседневности. Эти даты требуют памяти, постоянного обновления и соответствующего празднования, церемониала [5, с. 3]. Закрепление культурно-массовых мероприятий в повседневности с каждым годом становится все более необходимым, а проблема их несоблюдения становится все более острой.

Семиотическое поле культурно-массовых мероприятий состоит из структуры, визуализации и иносказательных выразительных средств.

В структуру праздника входит:

1.Обряд – это совокупность определенных действий, где воплощаются различные бытовые традиции, религиозные представления [6, с. 59]; является одной из основных культурных норм.

2.Ритуал – специально установленная или исторически сложившаяся форма поведения, где строго канонизированы действия, служащая символом определенного социального отношения (социальный порядок, признание ценностей, авторитетов и тому подобное).

3. Церемония – это порядок ритуалов.

Визуализация культурно-массового мероприятия включает открытки, подарки, праздничный стол, сказочные персонажи. Основой праздника является принятие участниками ролей, свойств, черт, особенностей, которые в реальной жизни им не присущи, т.е. пространство праздника становится символическим [1, с. 14]. Человек предпринимает попытки сохранить приятные воспоминания в качестве ресурса положительных эмоций в будние дни.

Иносказательные выразительные средства праздника: аллегория, метафора, символ, которые в течении времени претерпевают изменения. Изменения может происходить как внешне (форма), так и внутри (значение, содержание) [4, с. 7].

Согласно А.С. Кармину, в культуре используются 6 типов знаков и знаковых систем:

1. Естественные – предметы, которые несут информацию о другом предмете (например, национальные костюмы указывают на то, к какой национальности относится праздник).

2. Функциональные – связь между предметом и тем, на что он указывает, возникает в процессе человеческой деятельности (например, микрофон у человека в течении всего мероприятия указывает на то, что он ведущий).

3. Иконические – знаки-образы, которые имеют сходство с тем, что они обозначают (например, знаки-рисунки, которые обозначают карту мероприятия, туалетные комнаты, фуд-корт).

4. Конвенциональные – условные знаки (например, условные значки на схеме).

5. Вербальные – исторически сложившаяся знаковая система, которая образует основу всей культуры говорящего на нем народа).

6. Знаковые системы записи (письмо, система записи устной речи, знаков естественного языка).

Особое значение мероприятий всегда создавала эстетическая сторона: выразительность, эмоциональная насыщенность, зрелищность, театрализация, элементы карнавала. Содержательная сторона праздника отличается ярко выраженной духовной направленностью. В нем отражаются многовековые традиции и духовные ценности [4, с. 6]. Одним из наиболее древних атрибутов, которые использовались людьми в обрядовой деятельности, а также в знаковой системе, является «дерево». Так в викторианскую эпоху в качестве рождественского украшения стали использовать ель. С нетерпением ожидаемый в течение года и эмоционально приятный, новогодний праздник становится символом возвращающихся ценностей.

Современный праздничный календарь как никогда обширен, он даёт человеку право индивидуального выбора, оставаясь формой человеческой

общности, способом хранения и трансляции смыслов. Обряды и традиции должны быть неотъемлемой частью социально-культурного становления каждой личности.

Литература

1. Ванченко, Т.П. Культуролого-антропологические основания праздника: семантико-семиотические аспекты [Текст] / Т.П. Ванченко: автореферат дис. на соискание учёной степени доктора философских наук. – Тамбов, 2009. – 38 с.
2. Гуревич, П.С. Философия культуры [Текст]: Учебник для высшей школы / П.С. Гуревич. – М.: Издательский дом NOTA BENE, 2001. – 352 с.
3. Кармин, А.С. Основы культурологии: морфология культуры [Текст] / А.С. Кармин. – СПб.: Издательство «Лань», 1997. – 512 с.
4. Курбатов, В.П. Феноменология праздника [Текст] // В.П. Курбатов, И.М. Верещагина / Концепт. – 2015. – № 6. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/fenomenologiya-prazdnika>
5. Пономарева, О.А. История праздника как феномена культуры [Электронный ресурс] / О.А. Пономарева // Аналитика культурологии. – 2007. – № 7. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-prazdnika-kak-fenomena-kultury>
6. Российский Этнографический музей – детям [Текст]: Методическое пособие для педагогов дошкольных образовательных учреждений / Ботякова О.А., Зязева Л.К., Прокофьева С.А. и др. – СПб.: «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2001. – 192 с.

SELF-CONFIDENCE AS A SOCIO-PSYCHOLOGICAL PHENOMENON: THE ASSERTIVENESS TRAINING PROJECT FOR HIGH SCHOOL STUDENTS

M.A. Boiko, K.I. Baisheva

M. Akmulla Bashkir State Pedagogical University

Abstract: The article describes the main features and characteristics of self-confidence as a socio-psychological phenomenon. Authors analyse the most common reasons of self-doubt among high school students and share the successful experience of original assertiveness training approbation.

Keywords: self-confidence, high school, training, soft skills, self-development

Confidence as a socio-psychological phenomenon is an extensive layer in the system of social Sciences and Humanities. From our point of view, it arouses plenty of interest and a wide field for research. The issue of confidence is very relevant among high school students (it is primarily due to the active process of personal self-determination in this age period [4, p. 161]). The elements of confidence – the ability to set goals and to achieve them, the skill of self – presentation, leadership, confident communication and confident image - are the components of success in building interpersonal relationships and choosing a graduate's future life path, as well as in adapting to a new space for a young person in a professional educational institution.

Modern psychological science has described many definitions of this concept. Here are some of them:

- Self-confidence is the ability at any time, in any situation, to manage your state, perception, inner consent, as well as the belief that this ability is present in the required amount [8, p.7].

- Self-confidence is a property of the personality, the core of which is a positive assessment of the individual's own skills and abilities as sufficient to achieve significant goals for him and meet his needs [5].

- Self-confidence is the ability to put off your fear and doubts.

As we mentioned earlier, confidence is one of the components of the socio-psychological competence of the personality. It is a significant factor in human success alongside with professional competence. At different times, the concept of confidence in the scientific surroundings has been interpreted in different ways. The researchers classified it as a mind-set (J. S., Prangishvili, 1958), condition (M. N. Volodarskaya, 1977), emotion and experience (I. A. Vasiliev, 1980; M. A. Kotik, 1974), the relevant self (Y. Hintikka, 1980). It should be clarified that we consider confidence as a psychological aspect. A similar concept in philosophy means conviction in any knowledge [3, p. 643].

Modern psychologists have also developed several characteristics of a self-confident person, divided into three main components: confident image, confident communication and confident life position. So, the concept of confidence is considered in three aspects, inevitably interrelated with each other:

- confident image is a relaxed, friendly facial expression; open, sincere view; wide, flowing gestures; natural, relaxed gait; straight posture [7, p. 112];

- confident communication is the ability to express their point of view among many others; treat interlocutors with respect and understanding; adjust the tone, pace and emotionality of speech [2, p. 293-294];

- confident life attitude is a positive self-concept; internal locus of control; self-esteem; ability to set goals and achieve them; ability to act in accordance with their own principles and beliefs, without prejudices to the interests of others. At the same time, the value-semantic determinants of confidence are the focus on creation and mutual understanding, as well as empathy [1, p. 128-129].

So, having dealt with the concept of confidence, we gradually get to the main question: the reasons why person can be self-doubt. We conducted a survey on this issue among 82 students in grades 10-11. Here are the most common answers to the question «What prevents you from maintaining self-confidence?»

- fear of making a mistake, embarrassing yourself in front of others, being ridiculed;

- low self-esteem;

- inability to defend their position;

- fear of the public: inability to speak in front of the audience;

- inability to make your own decision;

- fear of being worse than others and even
- lack of ambitious goals in life.

Based on these answers, we have identified several causes of self-doubt among our respondents (note that this list does not claim to be comprehensive and applies only to the age and social category we are considering):

- lack of self-presentation and public speaking skills;
- inability to set specific goals and lack of motivation to achieve them;
- negative self-concept;
- external locus of control;
- unconscious captivity of stereotypical beliefs, false restrictions, negative habits.

Respondents were also given a choice of several statements, they were asked to answer "Yes" or "No". The following statements were given:

- 1) You feel awkwardness, uncertainty, discomfort in unfamiliar environment.
- 2) You give public performances with a great difficulty.
- 3) It is difficult for you to defend your point of view in a collective discussion, in the presence of several other opinions and views.

The results are: from 82 respondents in the first paragraph option "Yes" noted 43 people – it is 52%, "No" - 39 people (48%); in the second "Yes" - 30 people (37%), "No" - 52 people (63%); in the third "Yes" - 28 people (34%), "No" - 54 people (66%).

We think that the formation of confident behavior cannot be limited only to theoretical recommendations – this work needs a set of practical exercises, including exercises on team building, leadership development, goal-setting and other personality-oriented techniques. Also, according to the results of the survey, we have introduced exercises for self-presentation and self-esteem (the ability to present yourself will help overcome shyness in a new and unfamiliar conditions) in the project complex. In this regard, the format of the training is irreplaceable. Studying in a confidential atmosphere and free surroundings, its participants acquire knowledge much more effectively and learn to apply them in practice [6, p. 13].

Approbation of work is successfully carried out among high school students of "Gymnasium No. 16" in Ufa. We gathered a group of nine people who wanted to attend the training – students of the ninth, tenth and eleventh grades, who were not familiar with each other. We were pleased with the fact that almost all participants were active and keen interest in the stated topic. Thus, the situation was informal and the atmosphere was friendly. Participants took an active part in discussions, shared their thoughts and impressions (the time for reflection was given after each exercise, as well as at the end of the training). We alternated theoretical blocks with practical exercises: 30% of the time – theory, 70% - practice. In total, the training planned for 2 hours with a short break for creative exercise. The growth of group dynamics was fast –even during the first exercise the participants freely and naturally communicated with

each other, together supported those who were stuttering. Apparently, it happened due to the age and the same social group. The training includes exercises on team building, leadership development, goal setting and other personality-oriented techniques developed by us on the basis of the analysis of scientific works of foreign and Russian psychologists, as well as our own practical experience.

Based on the research of confidence as a socio-psychological phenomenon, as well as the training organization, we came to the following conclusions:

1) Confidence as a socio-psychological phenomenon is an extensive layer in the system of social Sciences and Humanities, which, from our point of view, is of great interest and a wide field for research.

2) The issue of confidence is very relevant among high school students (it is primarily due to the active process of personal self-determination in this age period). The elements of confidence – the ability to set goals and to achieve them, the skill of self – presentation, leadership, confident communication and confident image - are the components of success in building interpersonal relationships and choosing a graduate's future life path, as well as in adapting to a new space for a young person in a professional educational institution.

3) This format of practical learning, as training, was established itself among young people very successfully. Firstly, it involves close contact with the rest of the group in the process of joining exercises and discussing them, giving participants the opportunity to express themselves and their point of view, to learn a lot about the topic of interest, in the amount of getting the maximum benefit from the visit. In addition, an informal communication is particularly useful for shy participants: it is such where they are able to open up. Secondly, it is one of the ways to awaken interest in self-development and self-knowledge among young people.

References

1) Bityanova M.R. Social'naya psihologiya [Tekst] / [Social psychology [Text]: Study guide. – SPb-Piter Publ., 2008. – 368 p.

2) Carnegie D. Kak vyrabatyvat' uverenost' v sebe i vliyat' na lyudej, vystupaya publichno [Tekst] / [How to Develop Self-Confidence and Influence People by Public Speaking [Text]. – M.: Progress Publ., 1989. – 712 p.

3) Comte-Sponville A. Filosofskij slovar' [Tekst] / [Philosophic Dictionary [Text] - M.: Eterna Publ., 2012. – 752 p.

4) Kulagina I. Yu., Kolyutsky V.N. Vozrastnaya psihologiya: Polnyj zhiznennyj cikl razvitiya cheloveka [Tekst] / [Age-related psychology: Full life cycle of human development [Text]: Study guide. – M.: Sfera Publ., 2001. – 464 p.

5) Nagovec L. Yu. Uverenost' lichnosti kak psihologicheskij fenomen // Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii [Elektronnyj resurs] / [Self-confidence as a psychological phenomenon // Pedagogical Education in Russia [Electronic Reference]. - 2012. - №2. - pp. 58-61. Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/uverenost-lichnosti-kak-psihologicheskij-fenomen> (date of address: 10 March 2019)

6) Makshanov S. I. Psihologiya treninga [Tekst] / [Training Psychology [Text]: Monography. – М.: Obrazovanie Publ., 1997. – 238 p.

7) Sergeeva O. Kak probudit' uverenost' v sebe. 50 prostyh pravil [Tekst] / [How to awaken self-confidence. 50 simple rules [Text]. – М.: Eksmo Publ., 2012. – 128 p.

8) Tarasov E.A. Kak povysit' samoocenku i dostich' uspekha. 25 testov i pravil [Tekst] / [How to increase self-esteem and achieve success. 25 tests and rules [Text]. – М.: Eksmo Publ., 2012. – 128 p.

СВОЕОБРАЗИЕ ОБРАЗОВ БОГАТЫРЕЙ В РУССКИХ НАРОДНЫХ СКАЗКАХ И ИХ ОБЩИЕ ЧЕРТЫ С БАШКИРСКИМИ ГЕРОЯМИ

К.В. Бутенко

Башкирский государственный педагогический университет им.

М.Акмуллы

Научный руководитель: Бенин В.Л., профессор

Аннотация: В статье рассматриваются своеобразные черты в образах русских богатырей, выделяются и сопоставляются особенности русских и башкирских народных героев. При разборе сказок главное внимание предоставляется раскрытию основных черт характера. Данная тема является актуальной и в наши дни, так как в сказках отражаются национальные черты культуры, ее характер, традиции, нравственные идеалы.

Ключевые слова: образ богатыря, русские и башкирские народные сказки, общие черты в сказках народа.

Несмотря на то, что все русские богатыри привычно представляются сильными и мужественными и при одном упоминании о них рисуется образ непобедимого и неодолимого мужчины, есть ряд особенностей, которые заставляют задуматься об их отважности. Более того интересно, что в древних текстах женские образы занимают активную позицию, перенимая на себе все внимание читателя, однако более поздние тексты сводят их значение до минимума, предоставляя мужским образам наверстать упущенное. Сказка «Царевна-лягушка» прямое тому доказательство. Царевич представлен нам в образе раннего молодого человека, нуждающегося в постоянной поддержке со стороны близких. Отсутствие собственного мнения заставляет героя принимать судьбу, которая определяется с одной стороны - волей отца, с другой – жены, которая очевидно превосходит его не только в интеллектуальных возможностях, но и силе духа. Но не будем так суровы по отношению к герою, которому и так пришлось нелегко на его жизненном пути. Он младший сын в семье, явно не любимец. Принимая позицию аутсайдера, герою приходится идти наравне со своими братьями и не ударить в грязь лицом. Но, несмотря на все препятствия, которые приготовила ему жизнь,

в конце он остается победителем. Заслужено ли такое поощрение каждый, в силу своего жизненного опыта, определит для себя сам, а мы идем дальше. В более поздних текстах женским образам, как правило, отводится мало места. Мы знаем только об их красоте, которая, конечно же, является веской причиной для преодоления героем множества препятствий на пути к обретению счастья с возлюбленной. Женский образ пассивен и зачастую появляется лишь тогда, когда героиня дает задания своему предполагаемому жениху или подсказывает, как ее спасти. После выполнения своей миссии она пребывает в состоянии покорного ожидания и появляется лишь в счастливом конце.

Вернемся к богатырям, которые проявляют себя как выносливые, сильные и находчивые герои, которых не приводит в ужас одна мысль о возможной гибели в схватке с противником ради любимой. Примерами являются сказки: «Хрустальная гора», «Никита-кожемяка», «Иван-крестьянский сын и чудо-юдо» и др [1].

Богатырь проявляет хитрость и смекалку, даже в каких-то моментах идет на обман ради достижения своей цели. Не можем мы и упрекнуть героя в примитивном интеллектуальном мышлении, ведь герой, натерпевшись горького опыта в более древних текстах, проявляет себя в умственных способностях как нельзя лучше. Он много знает наперед и опирается на прошлый опыт и сведения, полученные ранее. Истоки получения таких знаний обычно не входят в рамки сюжета и читателям остается лишь восхищаться продуманными действиями и ответами героя.

С русскими богатырями картина более или менее прояснилась, настало время башкирским героям отвечать за свой образ в сказке. Начнем с рождения героя, который может появиться на свет от любого животного, например, в сказках «Бузансы батыр», «Акъял-батыр» герой рождается от лошади [4]. Здесь могут возникнуть вопросы, а разве в русских сказках мы не встречаем такого необыкновенного появления на свет? Конечно, данная особенность присутствует, но более ярко она проявляется именно в башкирских сказках, нежели в русских. В сказке «Алп-батыр» герой рождается из недр неживой природы, а точнее из расщелины скалы. Обратимся к тексту «Урал-батыр», где реальность берет вверх, и герой рождается как все люди. Ему нет равных на всем белом свете [2. С. 34.]. Отметим, что в башкирских сказках главный герой оказывается единственным ребенком в семье, тогда как в русских героем становится младший из братьев.

В сказках обоих народов, богатырям присуща гиперболизация возможностей: их быстрый рост, преодоление больших расстояний, проявление себя в схватке с противником. Оба героя наделены атлетическим телосложением и непреодолимой силой. Но об обучении героев история умалчивает и в том и другом случае. Хотя в виде

исключения можно привести пример башкирской сказки «Янгызак-батыр», где показано как батыр учился играть на курае и на скрипке [2. С. 72].

Большинство сказок не обходится без встречи богатыря с различными героями. Эти герои могут быть как наставниками, так и просто мимолетными советчиками, о которых мы забываем в силу дальнейшего развития сюжета [2]. Но в любом случае и в башкирской и русской сказке встречи с героями данного типа помогают выбрать верный путь к цели, принять правильное решение. Однако не все так утопично, ведь вместе с положительными героями на пути встают и отрицательные, которые, несмотря на свое могущество, оказываются повержены главным героем.

Таким образом, сказки обоих народов строятся по одному мотиву и сюжету, в центре которого – кодекс чести главных героев, борьба добра со злом, причем удача всегда в пользу первого. Но, несмотря на это, в сказке каждого народа отражены свои национальные особенности неповторимости и преданности духовным идеалам своего народа.

Литература

1. Афанасьев, А. Н. Народные русские сказки / оформл. Л. С. Шафранович. 2-е изд. Минск:БелЭн., 1993. 364 с.
2. Башкирское народное творчество. Т. 3. Богатырские сказки. Уфа : Башкнигоиздат, 1988. 448 с.
3. Пропп, В. Я. Исторические корни волшебной сказки. Л. : ЛГУ, 1986. 367 с.
4. Зарипов, Н. Т. Башкирские богатырские сказки: эстетика жанра / Н. Т. Зарипов. Уфа:Гилем, 2008. 240 с.

МОТИВАЦИЯ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА

Л. Валеева

Башкирский государственный педагогический университет им.

М.Акмуллы

Научный руководитель: Баянова Л.Н., к.э.н., доцент

Аннотация: В статье рассматриваются виды мотивации персонала, обеспечивающие успешную деятельность в организации. Производится анализ мотивирования сотрудников Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №2 муниципального района Шаранский район Республики Башкортостан».

Ключевые слова: персонал, мотивация, деятельность организации, материальные методы, нематериальные методы, трудовые функции.

На сегодняшний день персонал является одним из основных факторов успешной деятельности организации. Руководитель любого

учреждения понимает, что от эффективной деятельности его подчиненных зависит развитие и процветание компании. Для хорошего функционирования предприятия необходимы не просто высококвалифицированные кадры, а заинтересованные и мотивированные сотрудники.

Мотивация – это процесс побуждения человека для повышения его трудовой активности и результативности труда, а также для достижения ответственного отношения к своей деятельности [4, с. 6]. Мотивация персонала является сложной и трудоемкой задачей, с которой может справиться не каждый руководитель. Причиной этому являются индивидуальные особенности каждого человека: для одних важны внутренние факторы, т.е. самореализация и самоутверждение, для других – внешние. Под внешними факторами могут выступать доход, продвижение по служебной лестнице и признание в обществе. Каждый сотрудник уникален в своем роде, что и требует применения различных управленческих методов. Исходя из вышесказанного, можно выделить два типа мотивации: материальный и нематериальный [2, с. 402].

Материальная мотивация является наиболее универсальной в каждой организации. В большей степени сотрудников ценят именно денежные поощрения и возможность распоряжаться полученными средствами. Самый распространенный метод материальной мотивации – это увеличение размера заработной платы за выполнение основной работы [3]. Для того чтобы получить максимальную отдачу от сотрудников, размер увеличения оплаты труда должен быть существенным, иначе это может привести еще большее нежелание сотрудников выполнять свои трудовые функции. Многие руководители допускают ошибку, периодически увеличивая заработную плату на незначительные суммы. Однако для того, чтобы замотивировать персонал, достаточно лишь однократное увеличение оплаты труда, но на значительную долю. Метод материальной мотивации имеет свой недостаток: сотрудник привыкает к достигнутому уровню дохода, и тем самым снижается мотивация выполнять трудовые функции [4, с. 65].

Метод нематериальной мотивации отличается некоторой сложностью ее применения. Дело в том, что для каждого конкретного коллектива необходима определенная корректировка стандартных схем. Нематериальная мотивация включает в себя поощрения, которые не предполагают выдачу персоналу материальных средств [3]. Однако это не значит, что руководству не потребуется вкладывать денежные средства в реализацию методов нематериальной мотивации. Данный метод может применяться как к отдельному сотруднику, например, объявление благодарности за эффективное выполнение работы, так и безадресно. Примерами безадресного нематериального метода мотивации могут служить проведение совместных корпоративных мероприятий или же

тренинговые занятия. Главный недостаток методов нематериальной мотивации – это восприятие персонала. Для того чтобы мотивация была эффективной, необходимо подстраиваться под интересы конкретных работников. Следовательно, сколько людей – столько и способов мотивации стоило бы предусмотреть, так как восприятие одних и тех же ситуаций у сотрудников совершенно разное, а это требует немалых усилий [1, с. 6].

Следует отметить, что использование материальных и нематериальных методов должно быть комплексным. На основе целей организации, задач стимулирования, потребностей, мотивационных факторов важно вывести оптимальное соотношение совокупного дохода персонала: заработной платы, надбавок, премий, льгот и нематериальной мотивации.

В качестве примера мотивирования сотрудников рассмотрим Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №2 муниципального района Шаранский район Республики Башкортостан».

В общеобразовательном учреждении выделяют следующие методы нематериальной мотивации:

- распределение нагрузки с учетом пожеланий сотрудника;
- содействие в участии в мероприятиях районного, республиканского и федерального уровней;
- проведение корпоративных экскурсионно-познавательных и спортивно-оздоровительных мероприятий;
- содействие аттестации сотрудников на высокую квалифицированную категорию;
- обобщение опыта работы, сообщение о нем в средствах массовой информации;
- осуществление поддержки талантливых сотрудников со стороны руководства, выражение признательности;
- регулярное объявление благодарностей за выполнение общего объема работы.

Также в системе поощрений в Муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении используются материальные методы. Рассмотрим более подробно виды данного метода мотивации:

- премирование из внебюджетных фондов;
- содействие в участии персонала в грантовой деятельности по написанию проектов;
- присвоение надбавок (за категорию, за выслугу лет, за стаж, молодым специалистам);
- предоставление возможности учувствовать в социальной программе на получение жилого участка на территории района.

Перечисленные методы мотивации помогают руководству добиться поставленных целей в управлении общеобразовательным учреждением. Побеседовав с персоналом данной организации можно сделать следующие выводы: естественно, материальные ценности занимают одну из главных ролей в желании коллектива выполнять свои трудовые функции. Однако сотрудники в большей степени упоминали о необходимости нематериальной мотивации в учреждении. Следовательно, какими бы комфортными ни были условия труда – хорошо оборудованный кабинет, социальный пакет, удобное расположение учреждения по месту жительства, ежемесячные премии, – если сотрудник не получает признания со стороны руководства и не чувствует, что может расти профессионально, то его желание работать постепенно пропадает.

Таким образом, руководителю любой организации важно помнить о необходимости мотивирования всего персонала и каждого отдельного сотрудника. Система работы с персоналом предполагает не только формальную организацию работы с персоналом (подбор, расстановка, контроль и пр.), но и совокупность факторов социально-психологического, неформального характера, т.е. стиль управления, внимательное отношение к нуждам человека, забота о нем, учет его индивидуальных особенностей [1, с. 5].

Создание сплоченного коллектива высокопрофессиональных специалистов, работающих на благо общей цели и собственного процветания, – это непрекращающийся процесс. Даже если собрана отличная команда и созданы, казалось бы, все условия для работы, наступает момент, когда сотрудники теряют интерес. Понимание мотивов деятельности персонала позволяет осуществлять процесс жизнедеятельности организации качественно и сбалансированно, формируя при этом крепкий надежный коллектив профессионалов и единомышленников.

Литература

1. Карасев, М.А. Персонал организации: понятие, структура и методы управления [Электронный ресурс] / М.А. Карасев // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2015. – №5. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/57EVN515.pdf>. – (Дата обращения: 20.02.2019).
2. Минасян, С. С. Мотивация персонала [Текст] / С. С. Минасян // Молодой ученый. – 2014. – №1. – 401-403 с.
3. Петрова, Р.А. Высокоэффективная мотивация персонала в организации [Электронный ресурс] / Р.А. Петрова // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – №2. – Режим доступа: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=16858>. – (Дата обращения: 15.02.2019).
4. Шапиро, С.А. Мотивация [Текст] / С.А. Шапиро. – Москва: ГроссМедиа, 2008. – 224с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКСПОЗИЦИЙ ИНТЕРАКТИВНЫХ МУЗЕЕВ В ПРЕПОДАВАНИИ МИРОВОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ.

М.В. Власова

Башкирский государственный педагогический университет им.

М.Акмуллы

Научный преподаватель: Бенин В. Л., д.п.н., профессор

Аннотация: Рассматривается история развития интерактивных музеев в России. Раскрываются особенности интерактивных музеев. Рассматривается влияние использования экспозиций интерактивных музеев в преподавании Мировой художественной культуры, возможность приобретения знаний, умений и навыков. Описывается перспектива развития интерактивных музеев.

Ключевые слова: интерактивный музей, творчество, профессиональный навык, экспонат.

Первый российский музей был открыт еще в 1714 году в культурной столице нашей страны, Санкт-Петербурге, который назывался Кунсткамерой - "палатой редкостей". В музее демонстрировались модели автомобилей и кораблей, чучела животных, коллекция анатомических препаратов. В XVIII в. первый русский музей можно было посетить совершенно бесплатно.

В Москве первый музей открылся позднее, в 1791 году и назывался "Кабинетом натуральной истории Московского университета" (на данный момент это Зоологический музей Московского университета).

Первые интерактивные музеи в России появились несколько лет назад. Одни из самых известных: музей "Лунариум", музей занимательных наук "Экспериментаниум" (город Москва), музей "ЛабиринтУм" (город Санкт-Петербург), Музей занимательных наук «Интеллектус», Мультимедийный Исторический парк "Россия-Моя история" (город Уфа).

Музеи ищут новые способы взаимодействия с обществом, в том числе за счет создания интерактивных экспозиций, дающих возможность потрогать любой экспонат своими руками обязательна.

Одна из главных особенностей интерактивных музеев - это свобода действий, которую можно достичь с помощью двух инструментов информационных технологий и игр. « Обучение через развлечение позволяет сформировать в ребенке ощущение свободы творчества и познания, привычку познавать, просто оглянувшись вокруг » , - подчеркивает член совета директоров музея «Экспериментаниум» Наталья Потапова.[3]. Еще одной особенностью интерактивного обучения является постоянное и активное взаимодействие всех его участников. В процессе

взаимодействия каждый участник вносит свой индивидуальный вклад, что способствует качественному обмену знаниями.

Интерактивный процесс характеризуется высокой интенсивностью коммуникации, обменом информацией, разнообразием видов деятельности, рефлексией участниками своей деятельности.[1].

Музеи интерактивного вида влияют на развитие визуального мышления у школьников, основами которого являются:

- созерцание, базирующееся на осмыслении посетителем музея произведений искусства;

- творческая уникальность, когда ребенок выходит за рамки социокультурных стереотипов;

- творческая инициатива - стремление создать индивидуальный образ мира через взаимодействие и организацию диалога в музее;

- взаимодействие вербального и наглядного мышления.[2].

В обучении Мировой художественной культуры одной из главных задач выступает развитие навыков сотрудничества в художественно-творческой деятельности, способности к познанию мира через чувства и эмоции. В первую очередь школьник получает эмоции в процессе взаимодействия с экспозициями представленных в музее экспонатов.

Музей дает учителю разнообразие выбора организации педагогического взаимодействия, а также способствует применению более гибких дидактических технологий. Среди них мы и выделяем интерактивную технологию обучения. Подобная технология ориентирована на профессиональное развитие личности.

Рассуждая на тему развития российских интерактивных музеев, эксперты склоняются к мнению, что подобные музеи необходимо размещать на специализированных площадках. “На мой взгляд, лучше всего открывать интерактивные музеи в местах культурного отдыха: в креативных пространствах, досуговых центрах, на туристических маршрутах”, - считает генеральный директор музея занимательной науки “Лабиринт Ум” Максимилиан Пивоваров. [3].

подача материала с помощью интерактивных форм обучения, пробуждает интерес к самому музею и воспитывает людей с развитым вкусом восприятия музейных экспозиций.

Литература

1. Денисов Антон Владимирович Интерактивные методы обучения на практических занятиях как средство профессионального формирования учащихся высшей школы // Высшее техническое образование. 2011. №8 (146). <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnye-metody-obucheniya-na-prakticheskikh-zanyatiyah-kak-sredstvo-professionalnogo-formirovaniya-uchaschihsya-vysshey-shkoly> (дата обращения: 07.03.2019).

2. Караманов Алексей Владиславович Организация интерактивной музейной среды: от методов к моделям // ВМ. 2012. №2 (6). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-interaktivnoy-muzeynoy-sredy-ot-metodov-k-modelyam> (дата обращения: 07.03.2019).

3.Экспонаты трогать руками [Электронный ресурс]//https://m.gazeta.ru/tech/2013/06/03_a_5366309.shtml (дата обращения 07.03.2019)

РАННЯЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

А.А. Габбасова

Баширский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: Трофимова Е.В., к.п.н., доцент

Аннотация: В данной статье рассматривается вопрос ранней профессионализации воспитанников учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Методический материал, описанный в данной статье, способствует профессиональному самоопределению и успешной интеграции ребенка из детского дома в общество.

Ключевые слова: дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей, профориентация, профессиональные пробы, социализация, профессиональное самоопределение детей-сирот.

Обучение и воспитание детей в государственных учреждениях существует в России с XI века. При этом учреждения, создаваемые для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, изначально носили воспитательный и образовательный характер. Работы известного отечественного педагога В.Я. Стоюнина (1826 – 1888 гг.), имевшего опыт работы в Николаевском сиротском институте Москвы, были посвящены организации, принципам воспитания, содержанию деятельности детских домов того времени.

Проблема детского сиротства существует с давних времен, и сегодня она приобретает еще большую актуальность и остроту, так как число детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, растет с каждым годом. К сожалению, Россия занимает одно из первых мест в мире по количеству детей-сирот. Неспособность семьи как первичного института социализации детей в полном объеме обеспечить воспитание и содержание детей является одним из основных факторов возникновения категории детей-сирот. Политические и социально-экономические изменения, происходящие в последние 10 лет в нашей стране, придали этому явлению особый трагизм [1; с. 32].

За все время существования детских домов в нашей стране были изучены, наверно, все вопросы, связанные с воспитанниками этих учреждений, с их жизнью во время пребывания там и после выпуска, с системой воспитания, методами и способами их развития и обучения. И

если с проблемами во время пребывания ребенка в сиротском учреждении наше государство справляется достаточно успешно, то проблемы после его выпуска остаются острыми и труднорешаемыми. Один из наиболее важных вопросов – это вопрос профессиональной ориентации и постинтернатной адаптации выпускников учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения ребенка.

Согласно статистике, число детей-сирот, выпускников детских домов, нормально адаптировавшихся в обществе и постоянно трудоустроенных, составляет критически малую цифру – 10%. Оставшиеся 90% детей не справляются с социальной адаптацией. Чаще всего причинами являются отсутствие сформированных навыков самостоятельной жизни, негативный пример родителей, отсутствие осознания необходимости саморазвития, самообразования и профессионального совершенствования.

Детям-сиротам очень трудно решить, в какое образовательное учреждение поступить, и с каким родом деятельности связать будущую жизнь, именно потому, что они не осознают необходимость образования. Более того, многие выпускники детских домов, поступив в образовательное учреждение и проходя обучение, часто выбирают низкоквалифицированный труд, вместо работы по профессии, из-за страха, что недостаточно компетентны и страха увольнения. Именно поэтому работа по профессиональной ориентации детей-сирот играет немаловажную роль в их будущей жизни.

Как показывает изучение деятельности детских домов, в общем содержании их деятельности особое значение отводится профориентационной работе, которая способствует формированию профессиональных и трудовых умений и навыков. Как правило, для этого в детских домах используются мастерские, комнаты социально-бытовой ориентировки.

Довольно успешным является опыт по обучению детей-сирот навыкам швейного, поварского, столярного дела, садоводства и животноводства и т.п. Такая форма работы для учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, является традиционной и достаточно хорошо отлаженной. Между тем, в настоящее время за счет межведомственного взаимодействия детских домов и общественных организаций в жизни детей-сирот, существенно расширяются возможности организации профориентационной работы с ними. Профориентацией детей-сирот также занимаются волонтерские движения, частные фонды, молодежные объединения [2; с.45].

Специфика детского дома, особый тип взаимоотношений со сверстниками и взрослыми, эмоциональная и социальная нестабильность положения ребенка, лишенного родительского попечительства, нереализованные потребности в любви и признании препятствуют

формированию у ребенка чувства защищенности. Поэтому в высказываниях воспитанников присутствует тревога о будущей самостоятельной жизни: «Боюсь остаться один...», «Не знаю, как жить дальше...», «Никому не буду нужен...», «Я ничего не знаю и не умею...». И они действительно не знают. На данном этапе для воспитанников детского дома очень важно, чтобы рядом с ним всегда были педагоги, которые подскажут, как действовать в той или иной ситуации, и поделятся жизненным опытом.

Психологические исследования и обобщение опыта работы детских домов и школ-интернатов свидетельствуют, что общее физическое, психическое, эмоциональное развитие детей, воспитывающихся без попечения родителей, отличается от развития их сверстников, растущих в семьях. Выпускникам детских домов свойственны следующие черты:

1. Трудности общения, отсутствие избирательности в общении.
2. Иждивенчество, непонимание материальной стороны жизни и вопросов собственности.
3. Перегруженность отрицательным опытом и негативными «ценностями», негативными образцами поведения.
4. Инфантилизм, замедленность самоопределения, неприятие самого себя как личности, неспособность к сознательному выбору своей судьбы.
5. Неуверенность в себе, в своем будущем, агрессия по отношению к внешнему миру или его боязнь.

К таким детям должен быть особый подход. Ведь у детей из детских домов нет возможности перенять опыт от родителей, как это могут сделать дети из полноценных семей. Задача педагогов таких организаций – дать ребятам как можно больше возможностей социальных проб.

Разные исследователи рассматривают понятие профессионального самоопределения по-своему. Р.С. Немов профессиональное самоопределение обозначает как сознательный выбор человеком профессии для себя. То есть считает его однократным явлением. Иной точки зрения придерживается В.Б. Шапарь. Он полагает, что профессиональное самоопределение - это процесс, охватывающий весь период профессиональной деятельности личности: от возникновения профессиональных намерений до выхода из трудовой деятельности. Оба подхода объединяют определение, данное В.Н. Дружининым. «Профессиональное самоопределение - выбор профессии на основании анализа, оценки внутренних ресурсов субъектом выбора и соотнесения их с требованиями профессии и последующее его формирование как профессионала и субъекта труда» [2, с. 72-73].

Профессиональное самоопределение является частью жизненного самоопределения, то есть вхождения в ту или иную социальную и профессиональную группу, выбора образа жизни, профессии. Как правило, покидая детский дом после девятого класса и поступая в образовательные

учреждения профессионального образования, у бывших воспитанников из детских домов закономерно обнаруживаются трудности с обучением и вхождением в новое общество, т.е. социализацией. Ребятам сложно выстраивать отношения со сверстниками, с педагогами, тяжело привыкнуть к изменившимся условиям.

Вопрос ранней профессионализации детей-сирот можно изучить на примере работы Канского детского дома им. Ю.А. Гагарина, расположенного в небольшом сибирском городе Канске, Красноярского края. В нем на протяжении года практикуется замечательный способ подготовки детей к выбору будущей профессии, освоению социальных компетенций, к самостоятельной жизни. Это «Воскресный социальный проект» [4, с. 86].

Проектировать в педагогике — значит создавать на основе прогноза такие педагогические средства, технологии, использование которых направлено на достижение поставленных целей, развитие всех участников педагогического процесса [3; с. 123]. Проектирование деятельности ребенка-сироты и его профессионального самоопределения можно рассматривать как интегративную, комплексную функцию психолого-педагогического сопровождения профессионального самоопределения детей-сирот; способ взаимодействия субъектов психолого-педагогического сопровождения; средство интеграции педагогических и учебно-методических средств учреждений для детей-сирот, школы, профессиональных учебных заведений, возможных работодателей. Метод проектирования позволяет охватить большое количество воспитанников и обеспечивает их максимальную включенность в процесс. «Воскресный социальный проект» направлен на расширение кругозора воспитанников, формирование у них социальных навыков, способствует развитию коммуникативных навыков, формирует навыки социального взаимодействия, развитие профессионального самосознания.

Данный метод используется в работе с детьми подросткового возраста, проживающими в детском доме, от 14 до 18 лет. Включенность 100% воспитанников данного возраста. Проводится данное мероприятие 1 раз в месяц в воскресенье [4; с.122-124]. В реализации данных проектов принимают участие, как воспитатели семей, так и специалисты организации.

Каждый ребенок неповторим, он проходит свой индивидуальный путь к определению и реализации намеченной жизненной и профессиональной цели. А взрослые сопровождают его на этом пути, помогая выстроить индивидуальный маршрут и индивидуальную программу образования и развития.

Литература

1. Байбородова, Л. В. Профориентация и самоопределение детей-сирот: учеб.-метод. Пособие [Текст] / под. ред. Л. В. Байбородовой, Л. Н. Серебренниковым, А. П. Чернявской, М. И. Рожкова. – 2-е изд., перераб. и доп. - Калининград: РГУ им. И. Канта, 2010. — 240 с.
2. Дружинин, В.Н Психология. Учебник для гуманитарных вузов [Текст] / Под общ. ред. В. Н. Дружинина. — СПб.: Питер, 2001. — 656 с.
3. Колесников, И.А. Профессиональное самоопределение старшеклассников как педагогическое понятие [Текст]/ И.А. Колесников // Вестник Южно-Уральского государственного университета. - Челябинск, 2009. - № 31. - с. 71-76.
4. Нефедьева, Л. Г. Канский детский дом им. Ю. А. Гагарина: История в событиях и лицах [Текст] / Л.Г. Нефедьева. Отв. ред. А. Г. Свириденко. – Канск, 2010. – 200 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНО – ПРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ ПОСРЕДСТВОМ МУЗЕЯ

Габидуллина А. Б.

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: Бенин В.Л д.п.н., к.ф.н., профессор

Аннотация: Рассматривается роль музеев в формировании духовно– нравственной культуры обучающихся в системе основного общего и высшего образования. Взаимодействие музея и школы, применение интерактивной программы для более эффективного воздействия на подрастающее поколение. Раскрывается влияние исторических и культурных раритетов на нравственно–этическое становление личности.

Ключевые слова: школа, музейная педагогика, нравственность, формирование духовно–нравственных ценностей.

Социально–экономические трансформации, происходящие в обществе на данный момент, подталкивают нас к размышлению о будущем страны, в частности, о подрастающем поколении и его духовно – нравственной культуре. Что воспринимать за ценность в современном мире? Будут ли актуальны нравственные ориентиры нашего поколения для последующих поколений? Как именно музейные учреждения влияют на формирование ценностей? Эти вопросы необходимо рассмотреть, так как, во все времена ценили высококультурных, воспитанных людей. Поэтому важно заложить нравственные ориентиры и ценности у нынешних школьников.

«В советском энциклопедическом словаре нравственность рассматривается как особая форма общественного сознания и вид общественных отношений (моральных отношений); один из основных способов регуляций действий человека в обществе с помощью норм» [3, с. 828, 900]. Общество крайне нуждается в образованных, высоконравственных гражданах, обладающими не только академическими

знаниями, но и моральными качествами, которые в своем поведении являются примером для подражания.

«Вслед за Г.М. Коджаспировой и А.Ю. Коджаспировым мы определяем нравственность как систему внутренних прав человека, основанную на гуманистических ценностях доброты, справедливости, порядочности, честности, трудолюбия, дисциплинированности, сочувствия, готовности прийти на помощь» [1, с. 176].

Из сказанного следует, что внутренние установки человека играют огромную роль в восприятии того или иного культурного, нравственного явления в обществе.

Существенной частью учебно–воспитательного процесса является формирование нравственных ценностей в системе образования, и основную роль в этом играет школа. Перед ней стоит задача воспитать ответственного гражданина, с устойчивыми морально–этическими качествами. Способствовать в этом деле школе может дополнительное образование, в частности музеи, нацеленные на углубление основного общего образования, для развития творческого и этического потенциала учащегося.

Работа с обучающимися является важной составляющей музейной педагогической деятельности. Музеи хранят достоверные, первичные источники культуры и истории. Экспонаты, имея эмоциональное воздействие на личность, обладают потенциалом нравственного влияния. «Опираясь на национально – культурные раритеты, музеи могут воссоздать исторические реалии, вовлечь человека в мир ожившей культуры, вызвать чувство сопричастности событиям минувшего времени» [4].

Эффективного результата формирования духовно–нравственных ценностей можно достичь наиболее частым и систематическим взаимодействием музея и школы. Для этого необходимо ввести музейные занятия в программу школьного обучения, сделать их регулярными и использовать активные формы воспитания и учения. Разнообразие методов поспособствует привлечению интереса подрастающего поколения, что, непременно, скажется на формировании духовно – нравственных, этических ценностей.

Необходимо вводить нетрадиционные формы для представления музейных экспонатов и совместить с учебно-воспитательной деятельностью. Например, интерактивные программы.

Структуру интерактивных занятий можно представить следующим образом: теоретическая часть может представляться устно с использованием технического оснащения, дающего представление о каком-либо общем явлении, периоде, положении в мировой или российской культуре и искусстве, об известных людях, событиях, связанных с данным временным отрезком или с данным понятием;

практическая часть имеет эмоциональный отклик, поэтому здесь используются игры, викторины, дискуссии, моделирование ситуации, театрализация, поиск ответов на экспозиции. Творческая часть - для школьников её проведение обязательно. На основе увиденного, услышанного создание своими руками памятного подарка. В этой части занятия происходит стимулирование творчества школьников, лучшее запоминание и усвоение материала, получение положительных эмоций, связанных с посещением музея.

Важность решения проблем по формированию нравственных ценностей посредством деятельности музея волнует не только школы, но и высшие учебные заведения, которые проводят конференции, семинары по данной тематике, и приглашают к участию учителей, студентов и школьников. Например: «XV Международная молодежная научно-практическая конференция «Человек. Общество. Культура. Социализация.»; III Международная научно-практическая конференция «Новшества в области гуманитарных наук»; III международная научно-практическая конференция «Гуманитарные науки: современный взгляд на изучение актуальных проблем»» [2].

В заключении можно отметить, что роль музеев в образовательной среде и их взаимодействие со школами очень велика. Ведь при правильном подборе программы, ведения музейных предметов в школе может стать более эффективным методом формирования духовно-нравственной культуры обучающихся.

Литература

- 1.Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Педагогический словарь: Для студ. высш. и сред. пед. учеб. Заведений / [Текст] //Г. М. Коджапирова., А. Ю. Коджапиров.–М.: Академия, 2001. – С. 176.
- 2.Научные конференции России [Электронный ресурс] : / Научные мероприятия: конференции, журналы, конкурсы, монографии, сборники научных трудов. – Москва, 2019. – Режим доступа: <http://www.kon-ferenc.ru/> (дата обращения: 13.03.2019)
- 3.Советский энциклопедический словарь / [Текст] // Гл. ред. А. М. Прохоров. 3 – е изд. – Москва.: Сов. энциклопедия, 1984. – С. 828, 900.
- 4.Шапошникова, М. В.Образовательно-воспитательные возможности музея в формировании нравственных ценностей школьников / [Текст] // М. В. Шапошникова. Вестник Костромского государственного университета. Народное образование. Педагогика. – 2010. - № 1. С. 343 – 346.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Газизова З.Ф.

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: Баянова Л.Н.

Аннотация: Статья посвящена оценке экономической эффективности инвестиций предприятия. Автор раскрывает задачи, виды инвестиционных проектов. Особое внимание обращается на критерии как: доход от инвестиций, который должен быть выше дохода от вклада средств на депозит; доходность инвестиций должна быть выше инфляции; после выполнения проекта доход от активов, должен быть выше кредитной ставки по ссудным средствам; инвестиционный проект должен отвечать генеральному стратегическому плану организации.

Ключевые слова: инвестиционный проект, анализ издержек, стратегия финансирования, статистические методы оценки, показатели рисков.

В условиях рыночной экономики первостепенными задачами предприятия являются развитие, реконструкция и технические изменения производства, а также внедрение новых видов продукции. Они осуществляются в результате разработки и внедрения предприятием инвестиционных проектов, от которых зависит будущее состояние предприятия.

Инвестиционный проект может быть представлен в виде плана хозяйственных мероприятий или в виде предпринимательского проекта, для реализации которого требуется поиск финансовых средств. При реализации значительной части инвестиционных проектов не всегда оправдываются начальные ожидания, что приводит к провалам или срывам проектов. Главными причинами этого являются некорректно определенный объем проекта, неадекватное управление рисками, неспособность определить основные допущения и другие аналогичные проблемы [1].

Основная проблема оценки экономической эффективности инвестиций связана и со сложностями, а иногда и полной невозможностью построения формализованных подходов к оценке эффективности конкретного проекта. Было доказано, что минимальный уровень эффективности инвестиционных вариантов, который устраивает инвестора, может быть определен как результат формирования плана инвестиций. До составления плана не представляется возможности определить всю суть требования, предъявляемых к эффективности отдельных инвестиционных вариантов. Риск вкладываться в инвестиционный проект в свою очередь имеет сложную структуру и его учет требует решения таких задач, как приведение представленных на рынке альтернатив в сопоставимый по уровню риска вид; формализация отношения конкретного инвестора к риску; формализация уровня риска, связанного с осуществлением оцениваемого проекта.

Исходя из вышеописанных проблем во время разработки инвестиционного проекта, необходимо учитывать такие критерии как: доход от инвестиций, который должен быть выше дохода от вклада средств на депозит; доходность инвестиций должна быть выше инфляции; после выполнения проекта доход от активов, должен быть выше кредитной ставки по ссудным средствам; инвестиционный проект должен отвечать генеральному стратегическому плану организации.

Концептуальная оценка эффективности инвестиционного проекта состоит из нескольких этапов:

1) Определение целей и назначения инвестиционного проекта. Цель инвестиционного проекта - определение общих инвестиционных и производственных издержек, определение привлекательности проекта с точки зрения инвесторов, определение финансового состояния компании, оценка риска инвестиций и обоснование участия в проекте инвесторов и партнеров.

2) Анализ издержек состоит из двух групп мероприятий, которые направлены на анализ инвестиционных издержек и анализ производства. В данный анализ включается расчет и составление смет, распределение финансов по стадиям проекта, а также сравнительный анализ рентабельности.

3) Оценка эффективности инвестиций состоит из двух частей. Во - первых, проводится расчет показателей эффективности всего проекта. Оценка может отражать социальные последствия реализации проекта, финансовые последствия как для федерального, так и для регионального бюджета, конечно, если они задействованы. Во - вторых, анализ эффективности участия в проекте, который включает определение состава участников и выбор схемы финансирования проекта.

4) Формирование стратегии финансирования делится на несколько подэтапов: выявление источников финансирования, состава потенциальных инвесторов и условий их привлечения, обоснование выбора схемы инвестирования, выявление последствий его реализации, расчет сводного потока денег для финансирования всех затрат по проекту. Все результаты оценки инвестиционного проекта отражаются в бизнес - плане [2].

Оценка эффективности инвестиций дается в форме заключения на основе анализа показателей эффективности. Существует несколько методов оценки эффективности инвестиционных проектов, которые включают в себя набор таких показателей как: финансовой и экономической оценки эффективности инвестиций, показатели оценки их социальной эффективности, показатели оценки инвестиционного потенциала компании и система оценки рисков. Чаще всего применяют две группы методов оценки, с помощью которых и определяются перечисленные выше показатели. Статистические методы оценки, которые

также называют простые или традиционные, дают возможность получить полную картину эффективности инвестиций, особенно на начальном этапе оценочных работ. Мы можем рассчитать показатели срока окупаемости инвестиций и коэффициент эффективности инвестиций [3]. Но к сожалению, статистические методы инвестиционной оценки имеют свои недостатки.

Главным из них является то, что они не учитывают фактор времени и для расчетов берутся несопоставимые величины - сумма инвестиций в текущей стоимости и прибыль в будущей стоимости. Это не точно отражает результаты расчетов, при этом завышая сроки окупаемости и занижая коэффициент эффективности [4].

Существует еще одна группа методов, которая отличается сложностью и необходимостью учитывать большое количество разных аспектов. Чаще всего их используют для оценки инвестиционных проектов большой длительности, которая требует дополнительные вложения по ходу их реализации.

При использовании динамических методов особенной частью является поиск ставок дисконтирования, позволяющие привести доходы и расходы к значениям, приближенным к реальным. Дисконтирование есть процесс перерасчета будущей стоимости денежного потока в текущую. При выборе ставки дисконтирования учитывается инфляция, стоимость всех источников средств для инвестиций и всевозможные показатели рисков [5]. Нередко случается, что из-за неопытности внутренние специалисты теряются в выборе методик и программного обеспечения для расчета эффективного инвестиционного проекта. К сожалению, есть те, кто неправильно выбирает набор показателей, приоритеты и сами объекты.

В результате выводы не всегда учитывают интересы всех участников проекта и порой субъективны. Нередко для объективной картины может потребоваться дополнительный расчет аналогичных показателей с привлечением независимых экспертов.

На практике можно увидеть количество не завершенных проектов, которые, к сожалению, могут так и не продолжить свою деятельность. Так, например, в России из 1209 объектов, строительство 1129 объектов еще продолжается, а 61 объект вообще временно приостановлен. И только 19 объектов окончательно завершены. Что касается использования капитальных вложений с начала строительства было вложено 893 097 027,1 тыс. рублей. Делая выводы, можно отметить, что для каждого объекта необходимо проводить анализ, и создавать индивидуальный подход, а также поддерживать процесс принятия решения [6].

Литература:

1. Кузнецова Е. А., Винникова И. С. Оценка эффективности инвестиционных проектов предприятий промышленного сектора // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2015. - № 7 (июль). - С. 71–75.
2. [Электронный ресурс]: «Зачем и как проводить оценку эффективности инвестиционного проекта» режим доступа: [<https://www.kp.ru/guide/otsenka-investitsionnykh-proektov.html>]
3. Виленский П. Л., Лившиц В. Н., Смоляк С. А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика - Учебное пособие// Издательство: «Дело» 2002 г. с. 301–305
4. Бакеева Й. Р., Бакеев Б. В. Разработка инновационной политики предприятий авиационной промышленности // новые технологии, материалы и оборудование Российской авиакосмической отрасли - АКТО - 2016. Издательство: Академия наук Республики Татарстан (Казань), с. 802–806.
5. Кузнецов Б. Т. Инвестиции: учеб. пособие/Б. Т. Кузнецов - 2 - е издание., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2010. - 623 с.
6. [Электронный ресурс]: «Федеральная Служба Государственной Статистики» [режим доступа]: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/

ВЛИЯНИЕ МОДЫ НА ЛИЧНОСТЬ

Л.Р. Газизова

Башкирский государственный педагогический университет

им. М. Акмуллы

Научный руководитель: Чукуреева М.А., преподаватель

Аннотация: В данной статье рассматриваются различные определения понятию "мода". Анализируется влияние моды на личность человека, его психологию и ценности. Как одежда меняет не только внешний облик, но и оказывает влияние на поведение человека в обществе.

Ключевые слова: мода, внешний облик, личность, функции моды, немодность, индивидуальность, подражание.

«Словарь русского языка» под ред. С.И. Ожегова [5, с. 132] трактует моду как «совокупность привычек и вкусов (в отношении одежды, туалета), господствующих в определенной общественной среде в определенное время». В «Толковом словаре живого великорусского языка» В. И. Даля [2, с. 344] мода понимается как «временная, изменчивая прихоть в житейском быту, в обществе, в покрое одежды и в нарядах». Мода – неоднозначный и интересный социокультурный феномен, который присутствует в самых различных сферах человеческой деятельности и культуры. Данный весьма сложный концепт диктует человеку, как надо жить, есть, отдыхать, путешествовать, одеваться и т.д. Мода оказывает воздействие на людей, но некоторые принимают ее диктат как должное и строго ему подчиняются, а другие не обращают на неё внимание и живут по собственным убеждениям. Но в первую очередь мода

«властвует» над подростками, она формирует у них мировоззрение, жизненную позицию, идеалы, которые могут казаться просто абсурдными на взгляд взрослого адекватного человека.

В настоящий момент за модой признаются характерные феноменальные черты, которые оказывают колоссальное воздействие на психологию современного человека, его социальное сознание, поведение и вкусы. В разное время влиянию моды на современного человека уделяли внимание многие ученые, среди которых можно выделить З. Фрейда. Известный всеми миру психолог выявлял в моде выражение динамики сексуальных интересов, так как именно мода позволяет человеку выявить и продемонстрировать свое «Я». Многие ученые считают, что влиянию моды в наибольшей степени подвержена городская молодежь, очень тонко реагирующая на все модные перемены и явления [1, с. 28]. Мода становится главным «соблазнителем», исполнителем заветных желаний, она послушно ориентирует покупательский импульс, максимально используя экономический потенциал потребителя.

Власть моды распространяется на все области общественной и культурной жизни, включая внешний вид, способы общения, обустройство бытовой и служебной среды, подбор специальности и в том числе семейного союза, автомобиля и техники, зон отдыха и туризма, диеты и спорта, развлечений, чтения и спектаклей. Прежние понятия о нормативной регуляции потребностей, границах роста и насыщения уже давно опровергнуты практикой общества сверхпотребления.

Мода оказывает воздействие на психологию и менталитет человека, ценностные ориентации, формирует новое «искусство жизни». Приобщение к моде, возможность осуществлять участие в непрерывном обновлении становится синонимом благополучной жизни. Мода применяет социальные стимулы обновления и коммуникации, творчества и подражания, традиции и нововведение. Мода оказывает воздействие на разнообразные области социальной жизни. Не только формирование внешнего облика людей: одежда, макияж, прически, украшения подвергаются модным влияниям.

Мода противоречива, своенравна, сложно прогнозируема и практически не поддается рациональным объяснениям. Она обладает своими траекториями возникновения, кульминации и затухания, которые можно охарактеризовать закономерностями, основанными на повторяемости и цикличности, взаимосвязи новаторства и воспроизведения.

Мода удовлетворяет потребность человека в обновлении и в социальной опоре, создает особый механизм, помогающий идентифицировать себя с той группой, принадлежность к которой воспринимается как особая ценность. Именно данному образцу человек оказывает предпочтение, ибо считает его для себя значимым. Наряду с

подражанием, мода удовлетворяет потребность в различии, выделении из общей массы. Элитарная мода всегда отличается от моды других слоев. Благодаря достаточно динамичной смене образцов, мода вчерашнего дня всегда иная, нежели современная, хотя в повседневной жизни они могут сосуществовать и даже не противоречить друг другу. Но каждая будет выражать свой «знак времени» [3, с. 56]. Поэтому так заметны просчеты в оформлении исторических фильмов, спектаклей, картин художников, когда пренебрегают деталями моды. Точность воспроизведения моды тех лет становится дополнительным источником информации о культуре разных эпох.

Однако мода не настолько демократична, как может показаться на первый взгляд. Как только мода становится общедоступной, проникает в низшие слои, то в таком случае высшее сословие или элита тут же от нее отказываются и формируют новые образцы для подражания и идентификации. Чем ближе разнообразные классы друг к другу, тем стремительнее совершается копирование. Однако этот же процесс порождает ускорение смены моды.

В моде весьма ценятся экзотические и уникальные объекты, имеющие высокую стоимость, мгновенно создающие барьер недоступности для всех. В тех обществах, в которых дифференциация ослаблена, где доминирует направленность к выравниванию и одинаковости, там мода, хоть и существует, однако цикл развития длителен, модные образцы держатся гораздо продолжительней.

Новая одежда не только меняет внешний образ, но и проявляет влияние на манеру поведения, требует новых эмоций, делает человека более открытым к новшествам. Невзирая на то, что мода как общественное явление обладает групповым характером, она никак не идентична всей группе. Моду постоянно воспринимает лишь часть общества, однако как только она признается полностью всей группой, социальный смысл образцов изменяется, и она теряет свои символические черты и качества.

Моде присуще стремление к экспансии, к движению вширь, захвату все новых и новых слоев, групп и территорий. Но в ходе этого движения она со временем ослабевает. Чем большее число людей ее принимает, тем скорее наступает смена идеалов. Данный признак хорошо известен законодателям моды, собственникам модных салонов, торговцам.

Мода формирует требования и возможности для выделения индивидуальности. Мода создает особую привлекательность для тех, кто предпочитает быть замеченным, любит выделиться из массы людей. Однако «моднику» противостоит принципиальный противник моды, пребывающий в оппозиции. Даже отрицание моды создает эффект индивидуализации.

«Немодность» – своеобразный знак внутреннего протеста, в основе которого лежит стремление иметь особые отличия. Принципиальная

«немодность» тоже может стать модным отличием, демонстрируя отрицание общепринятой моды. Но в том и другом случае, мода действует также насильственно, вызывая желание не смешиваться с толпой и массой [2, с. 65]. Таким образом, мода, с одной стороны, область всеобщего подражания, освобождения индивида от ответственности за его вкус и предпочтения, с другой – отличие, подчеркивание своей причастности к определенной группе, знаковой принадлежности к эталонам современности.

Мода становится заменой и защитным экраном и ее используют как маску. Она зачастую восполняет социальную незначительность личности, ее заурядность и неприметность, неумение своими достоинствами подчеркнуть свою неповторимость. Мода разрешает то, что индивид никогда не совершил бы в одиночку. Она избавляет от чувства стыда, призывая к беспрекословному подчинению, в том числе и в случае если ее требования абсурдны. Мода считается сложным явлением современной культуры, в котором своеобразно объединяются разные измерения жизни.

Литература

1. Гофман, А.Б., Мода, наука, мировоззрение: о теоретической социологии в России и за ее пределами [Текст] / Гофман А.Б. // Социологический ежегодник. – Москва: РАН ИНИОН, 2010. – С. 19-55.
2. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка [Текст] / В.И. Даль. – Москва: Русский язык, 1982. – 555 с.
3. Зелинг, Ш. Мода. Век модельеров 1900-1999 [Текст] / Ш. Зелинг. – Германия: Кельн, 2013. – 655 с.
4. Иконникова, С.Н. Мода как стимул и соблазн потребления [Текст] / С.Н. Иконникова // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2016. – №3(28). – С. 55-58.
5. Ожегов, С.И., Шведова, Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений [Текст] / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – Москва: А Темп, 2013. – 873 с.

РАЗВИТИЕ РЕЧИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А. А. Макшанова

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, РФ, г. Уфа

*Научный руководитель: Ильина Валентина Александровна
ст. преподаватель*

Аннотация: Дошкольный возраст ребенка является активным периодом усвоения родного языка, а основная деятельность ребенка – игровая. Детям необходимо развивать речь для взаимодействия с окружающими, выражения своих потребностей. Она должна быть внятной, понятной для всех, а для этого нужно вовлекать ребенка в игровую

деятельность, разрабатывать игровые методики для того, чтобы детям было интересно этим заниматься, так как акцентировать внимание ребенка дошкольного возраста достаточно сложно.

Ключевые слова: Речь, язык, игровая деятельность, дошкольный возраст, педагог, игра.

Такая проблема, как владение языком, уже давно привлекает внимание психологов и педагогов и заставляет рассматривать ее с разных сторон. Правильный подход не дает долго ждать от себя результатов и именно для этого разрабатываются методики развития речи и разные способы ее корректирования. Нужно учитывать, что чем раньше заниматься развитием языка, тем лучше ребенок усвоит его и сможет быстрее социализироваться, поэтому задача педагога и родителей – это привлечь внимание и заинтересовать ребенка. Игра это то, через что дети познают мир, проецируя ситуации, усваивая и анализируя полученные знания и визуальные образы. С помощью игровой деятельности можно развивать речевой навык, при этом не утомляя ребенка, а наоборот, создавать комфортные условия для обучения.

Все исследователи, изучающие проблему развития связной речи, обращаются к характеристике, которую дал ей С.Л. Рубинштейн. Именно ему принадлежит определение ситуативной и контекстной речи. Рубинштейн отмечал, что для говорящего всякая речь, передающая его мысль или желание, является связной речью (в отличие от отдельного зависимого слова, извлеченного из контекста речи), но формы связности в ходе развития меняются. «Связность собственно речи означает адекватность речевого оформления мысли говорящего или пишущего с точки зрения ее понятности для слушателя или читателя»[1]. Однако у ребенка изначально развита лишь ситуативная речь, так как он связывает определенные моменты жизни с эмоциями и так, в определенных ситуациях, он начинает выражать свои мысли с помощью языка, но не связно. Когда он переходит к контекстной речи, то пользуется, как и взрослый, то контекстной, то ситуативной попеременно, в зависимости от происходящих событий. В исследованиях А.М. Леушиной по поводу связной речи у дошкольников сказано, что контекстная речь появляется и развивается в зависимости от формы, времени, характера и содержания общения, а также психических и физических особенностей ребенка [3].

Положительным качеством игры перед любой другой детской деятельностью можно выделить то, что в ней ребёнок сам, добровольно подчиняется определённым правилам, причём именно выполнение правил доставляет максимальное удовольствие. Это делает поведение ребёнка осмысленным и осознанным, превращает его из полевого в волевое. Игра – это, можно сказать, единственная область, где дошкольник может проявить свою инициативу и творческую активность [2]. И в то же время, именно в игре дети учатся контролировать и оценивать себя, понимать, что

они делают, и хотеть действовать правильно. Отношение современных дошкольников к игре (а значит и сама игровая деятельность) существенно изменились. Несмотря на сохранение и популярность некоторых игровых сюжетов (прятки, салочки, дочки-матери), дети в большинстве случаев не знают правил игры и не считают обязательным их выполнение. Они перестают соотносить своё поведение и свои желания с образом идеального взрослого или образом правильного поведения.

Самостоятельная организации ребенком игры формирует в нем, в первую очередь, личностные качества. Да, он может не научиться правилам поведения в обществе, но при этом игра – это всегда самоконтроль, организованность, ответственность и внимательность.

Из наблюдений педагогов можно сделать вывод, что современные дети не умеют организовывать общую деятельность, проявлять инициативу, обладают слабым творческим мышлением и воображением, неконтактные и в целом не коммуникабельны. Зачастую, родители не видят в этом проблемы, считая, что педагоги сами справятся с поставленными задачами, хотя ребенок должен быть всегда в благоприятной для обучения сфере. Также и с развитием речи.

Значительный опыт ребенка накапливается в игре. Из своего игрового опыта ребенок черпает представления, которые он связывает со словом. Игра и труд являются сильнейшими стимулами для проявления детской самостоятельности в области языка; они должны быть в первую очередь использованы в интересах развития речи детей. Слово в данной деятельности – это связующий элемент, с помощью которого происходит коммуникация и дети, постоянно играя в развивающие игры («Совушка», «Сани» и тд), осознают, что без этого элемента они не могут переступить через языковой барьер, а значит, и играть, и развиваться [4]. Задача педагога не только обустроить игровую зону, но и подготавливать иллюстративный материал, предметы, проявлять такой же интерес к игровой деятельности, как и у ребенка, чтобы процесс был более действенным. К играм также можно привлекать детей старшего возраста для того, чтобы происходило содействие обучению тех, кто еще слабо владеет речью. Также можно использовать игрушки-предметы, чтобы у ребенка была связь между названием и предметом, к примеру, лошадь, мишка, машина, все это способствует развитию ассоциативного ряда и запоминания.

Игра является неотъемлемой частью жизни детей дошкольного возраста и решает как воспитательные, так и образовательные задачи. В ней он формирует личностные качества, закрепляет знания и умения, в частности, касаемые развития речи. А педагог и родители, в свою очередь, должны заниматься и далее с ребенком посредством игровой деятельности.

Литература

1. Алексеева, М.М. Речевое развитие дошкольников [Текст] / М.М. Алексеева, В.И. Яшина – М.: Академия, 2010. – 159 с.
2. Ветчинкина, Т.В. Игровая деятельность как средство коррекции речевых нарушений у дошкольника [Текст] / Т.В. Ветчинкина // Учитель. – 2009. - №3. – С. 14-15.
3. Герасимова, А.С. Уникальное руководство по развитию речи [Текст] / А.С. Герасимова, Б.Ф. Сергеева. – М.: Айрис-Пресс, 2011. – 160 с.
4. Немов, Р.С. Психология [Текст] : Учеб. для студ. высш. учеб. заведений: В 3 кн. / Р.С. Немов. – М.: Владос, 2013. – кн.1: Общие основы психологии. – 345 с.

ШКОЛЬНЫЙ БУЛЛИНГ – МАССОВОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

А. А. Макшанова

*Башкирский государственный педагогический
университет им. М. Акмуллы, РФ, г. Уфа
Научный руководитель: Василина Дарья Сергеевна
к.п.н., ст. преподаватель*

Аннотация: Школьный буллинг является острой социально-педагогической проблемой в современном обществе. Практически половина обучающихся подвергается травле в школе за все время учебы, а иногда, вследствие такого морального террора, человек борется с полученными психическими травмами всю жизнь. Задача общества – предотвратить такую форму поведения и приложить максимум усилий для борьбы с таким массовым социальным явлением.

Ключевые слова: буллинг, травля, поведение, ученик, школа

Английское слово "буллинг" (bullying, от billy - булли, хулиган, драчун, задира, грубиян, насильник) означает запугивание, физический или психологический террор, направленный на то, чтобы вызвать у других страх и тем самым подчинить его себе. Буллинг - явление глобальное и массовое. По словам 1200 детей, ответивших на вопросы Интернет-сайта Kids-Poll, буллингу подвергались 48%, в том числе 15% - неоднократно, а сами занимались им 42%, причем 20% - многократно [1].

Самыми распространёнными формами буллинга являются:

Вербальный буллинг;

Физический буллинг;

Психологический буллинг;

Вымогательство денег/порча имущества;

Кибербуллинг;

Телефонный буллинг.

А что такое школьный буллинг? Это выявление людей, которые занимаются травлей – «Булли» и учащихся, над которыми совершается буллинг. Практически в каждом классе есть ученик, который привлекает к себе внимание, но увы, не в положительном ключе. Его обижают,

оскорбляют, не дают обучаться и в принципе нормально жить. Эмоциональное и физическое насилие наносят психологическую травму, с которой ребенку без помощи взрослого справиться достаточно сложно. Также зафиксированы случаи суицидов, как следствия массовой травли в школе. Ученик подвергается буллингу, когда в течение времени по отношению к нему осуществляются агрессивные действия со стороны одного или нескольких лиц, он остро ее переживает, но по разным причинам не может ответить на агрессию (Ден Олвеус - шведский ученый).

Рассмотрим вышеперечисленные формы буллинга.

1. Вербальный буллинг – проявление агрессии со стороны учащихся посредством слов, оскорблений, придумывания клички, а также распространения информации, оскорбляющей личность ученика, в чей адрес происходит травля.

2. Физический буллинг – избиение, «тычки» и другие формы проявления физической силы. Все чаще на просторах интернета и на телевиденье можно увидеть как дети толпой избивают одноклассника из-за необычной внешности, национальности или неразделенной любви. Самое ужасное, что для этих детей закон не действует в полной мере, но ребенок, подвергаемый насилию, может не выдержать такого психического потрясения.

3. Психологический буллинг – давление со стороны зачинщиков, либо полное игнорирование. Ребенок чувствует себя изгоем и также получает психологическую травму.

4. Кибербуллинг – жертва получает различного рода угрозы и оскорбления на свои социальные сети. Либо социальные сети могут быть взломаны, и начнется шантаж личными переписками и фото/видео-файлами [4].

Так в чем же причина буллинга и как с этим бороться?

Не любая ссора может назваться буллингом. Буллинг – это явление длительное и появляется оно по следующим причинам:

1. Нестандартная внешность
2. Национальный признак
3. Ребенок, подвергшийся насилию, обладает большими знаниями
4. Ребенок из неблагоприятной семьи
5. Ребенок отстает в развитии [2]

На самом деле, причин намного больше, но в первую очередь выделяют именно их.

Родители должны обращать внимание на изменение в поведении ребёнка (агрессивность, обидчивость, раздражительность). Обычно ребенок не хочет поддерживать разговоры о школе, так как идут ассоциации с насилием. К сожалению, ужас и страх, перенесённый таким

ребёнком, может преследовать его долгие годы, проявляясь в постстрессовых расстройствах.

Сторонние наблюдатели буллинга-дети и взрослые, боящиеся вмешиваться, показывают при этом своё бессилие или безразличие. К сожалению такими наблюдателями, крайне редко, но бывают и педагоги, считая что невмешательство способствует взрослению ребёнка и приобретению им опыта мужественности. И это совершенно неправильно, так как при невмешательстве в школьный буллинг – он расцветает. Если же предотвращать это – террор в зачатке чахнет после единичной попытки.

Литература

1. Бочавер, А.А. Буллинг как объект исследований и культурный феномен [Текст] / А.А. Бочавер, К.Д. Хломов // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2013. – №6. – С. 149-160.
2. Глазман, О.Л. Психологические особенности участников буллинга [Текст] / О.Л. Глазман // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2009. – №4. – С. 159-165.
3. Наумова, Н.Н. Зарубежные исследования феномена буллинга в 1980-90 годы [Текст] / Н.Н. Наумова, А.С. Ефимова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – №9. – С. 139-142.
4. Шалагинова, К.С. Теоретико-методические основы деятельности педагога-психолога по предотвращению буллинга в школах Тульского региона: гендерновозрастной аспект [Текст] / К.С. Шалагинова. – Тула: ГРИФ и К, 2014. – 237 с.

ВИЗУАЛ КНИЖНОГО БЛОГА В INSTAGRAMНА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Е.И. Мельниченко

Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы

Научный руководитель: Гильмиянова Р.А.,
канд. ист. наук, доцент БГПУ им. М. Акмуллы

Аннотация: В статье рассматривается такое явление информационной культуры, как книжный блог, говорится о новых формах рекомендательной («народной») библиографии. Также в работе приводится анализ роли визуала в книжном блоге в Instagram на современном этапе.

Ключевые слова: рекомендательная библиография, социальная сеть, Instagram, книжный блог, визуал.

Общепризнанным фактом является то, что с появлением в нашей жизни социальных сетей огромная часть информации претерпела изменения и была вынуждена адаптироваться к новому формату. Так случилось и с рекомендательной, или, как ещё её принято называть,

«народной» библиографией. Сейчас её элементы можно найти в каждом втором посте, листая ленту той или иной социальной сети. Будь то «ВКонтакте», «Одноклассники» или Instagram – неважно. Везде мы видим различные подборки вещей, которые рекомендуют нам сообщества, блогеры или наши знакомые. Рекомендательная библиография прочно вошла в нашу жизнь и продолжает развиваться, обретая новые формы. Н.В. Лопатина отмечает, что «сегодня мы имеем дело с самоорганизующейся системой «народной библиографии», уже не подвластной контролю извне». [1, с. 54] И с этим нельзя не согласиться.

Так, в последние несколько лет популярность набирает такой вид рекомендательной библиографии как книжный блог.

Блог – это сайт, на котором есть лента новостей одного человека, основное содержимое которой — регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Блогерами же называют людей, ведущих блог. [2]

Одной из самых популярных платформ для ведения блогов любой тематики на данный момент является такая социальная сеть, как Instagram. Книжные блоги не стали исключением, их в Instagram так же много, как и, казалось бы, более популярных страниц лайфстайл-тематики.

Большинство книжных блогов являются персонализированными, то есть их ведет один человек. В своём блоге он высказывает личное мнение о прочитанных книгах, просмотренных фильмах и многих других вещах. Зачастую можно встретить обзор новинок, выполнение различных книжных тэгов, обсуждение или анонс предстоящих интересных событий из книжной области.

Пост чаще всего начинается с указания автора, названия книги, года издания, количества страниц, издательства и оценки блогера по пяти или десятибалльной шкале. Далее обычно следует краткая аннотация и небольшой отзыв с личными впечатлениями. По существу, пост о прочитанной книге представляет собой библиографическую информацию.

Но, вместе с тем, главной отличительной чертой Instagram, бесспорно, можно считать акцент на визуальную составляющую поста, на фотографии. Каждый блогер, независимо от того, занимается он коммерческой деятельностью или нет, по сути «продаёт» книгу с помощью своего поста. Ему важно заинтересовать читателя. Так, в статье Н.В. Красноставской «Специфика использования инструментов социальной сети Instagram для продвижения виртуального магазина на международной торговой интернет-площадке» упоминается, что «поскольку Instagram – это визуализация, то фотографии играют наиболее важную роль в оформлении продающего аккаунта. Необходимо соблюдать собственный стиль не только в написании сообщений и их оформлении, но и оформлении фотографий, создании определенной атмосферы аккаунта.

Это способствует быстрому узнаванию аккаунта в новостной ленте его подписчиков и лучшему запоминанию». [3]

Поэтому вести красивый блог, который будет привлекать аудиторию, - это необходимая на данный момент мера. Но делать это не так легко, особенно в сфере книжного блогинга.

Изначально сложилось так, что фотографии в книжном блоге в Instagram- это в большинстве своем раскладки. Неважно, сложные или примитивные, с большим количеством деталей или нет, они были повсеместно. Но статичные раскладки сложно сделать оригинальными и цепляющими взгляд, большой отклик у аудитории всегда вызывают те фотографии, на которых присутствует сам человек. И это применимо к блогу не только книжной тематики. Сейчас для того, чтобы завоевать симпатию аудитории, необходимо придумывать что-то новое. Поняв, что раскладки изжили себя, а подписчики хотят видеть в блогах больше жизни, знать в лицо того человека, к советам которого они прислушиваются, блогеры поняли, что настала эра открытости и искренности. Эра, когда подписчики хотят видеть в лице блогера своего друга, хотят видеть его реальную жизнь, а не просто красиво разложенные предметы вокруг книги. Теперь наибольшее количество лайков набирают те фотографии, на которых книга представлена в движении, в деле, на которых видно самого человека, то, как книга вписывается в его повседневную, обычную жизнь. По этой же причине такой популярностью пользуется акция одного из самых известных книжных интернет-магазинов «Лабиринт» под названием «Книголица».

Разумеется, задача транслирования в блог не только своего читательского опыта, но и повседневной жизни во многом усложняет задачу блогера, и не у всех получается адаптироваться к новым реалиям ведения блога в Instagram. Но мы живём в то время, когда информация является ценнейшим ресурсом, а подписчики стали новой валютой. Закономерно, что держаться на плаву получается лишь у некоторых. Но зато те блогеры, которым удаётся совмещать в своих блогах и качественную библиографическую информацию, и красивый визуал, могут похвастаться и стабильным заработком, и регулярно возрастающим количеством подписчиков, что, в свою очередь, помогает им развивать своё блог.

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что визуал книжного блога в Instagram на современном этапе – это едва ли не самая главная составляющая блога, без которой очень сложно получить какое-то развитие на данной платформе. И независимо от того, является профиль коммерческим или личным, красивый визуал всегда будет эффективным инструментом продвижения контента.

Литература

1. Лопатина Н.В. Рекомендательная библиография в информационном обществе / Н.В. Лопатина // Библиография и книговедение. – 2017. – №2 (409). – С. 53-56.
2. Блог // Википедия. [2018—2018]. Дата обновления: 31.10.2018. URL: <https://ru.wikipedia.org/?oldid=96021176>. (дата обращения: 4.03.2019).
3. Красноставская Н.В. Специфика использования инструментов социальной сети Instagram для продвижения виртуального магазина на международной торговой интернет площадке // Интернет-журнал Науковедение. – 2017. – №6 (43). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-ispolzovaniya-instrumentov-sotsialnoy-seti-instagram-dlya-prodvizheniya-virtualnogo-magazina-na-mezhdunarodnoy-torgovoy> (дата обращения: 4.03.2019).

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИСТОРИЯ ИСКУССТВ». КОНСТРУКЦИИ СВОДОВ СРЕДНЕВЕКОВОЙ АРХИТЕКТУРЫ

Т.Е. Микова

Уральский государственный архитектурно-художественный университет

Научный руководитель: Чупина В.А. д.п.н., профессор

Аннотация: Широкая доступность интерактивных цифровых технологий привела к серьезному увеличению числа обучающихся не понимающих законов физики, не умеющих читать условные изображения трехмерных объектов на плоскости. Без корректирующих педагогических приемов невозможно обеспечить профессиональное образование в сфере архитектуры и дизайна. Предлагаемая лабораторная работа занимает десять минут аудиторного времени. Необходимые материалы для моделирования конструкций сводов: лист писчей бумаги формата А4, 6 карандашей.

Ключевые слова: константная реальность, конструкции средневековой архитектуры, обучение истории искусств, миллениалы.

Понимание архитектоники, знание тектонических систем, является одной из основ профессионализма архитектора и дизайнера. Тектоника – это «отражение конструкции предмета или постройки в их художественном образе, зрительная передача тяжести и противодействующих ей статических усилий» [1, с.599]. Дисциплина «История искусств» предполагает изучение тектонических систем исторических стилей, рассматривая тектонику как одну из основ формообразования. Форма не тождественна оболочке, поверхности предмета ... она организует все уровни, все структурные элементы предмета» [2, с. 8]. Одна из проблем обучения миллениалов, в том что эти студенты «не чувствуют» форму, не способны ее описать, проанализировать, а следовательно, изобразить и запомнить.

Воспринимают форму поверхностно, видят зачастую только фактуру и материал, что явно недостаточно для успешного обучения и формирования профессиональных навыков.

Возможно, описываемая ситуация возникла из-за того, что современные дети с ранних лет привыкли к интерактивной поверхности, компьютерным играм, генерирующим виртуальную реальность. В виртуальности человек не ограничивается рамками физического мира [4, с.43], может создавать сложные архитектурные сооружения, прыгать выше собственного роста, поднимать тяжести превышающие вес героя, излечиваться чудесным образом, не обращая внимания на законы физической реальности константного мира. Параметры эстетики и динамики, эмоции, становятся важнее правил тектоники.

Дети дошкольного и младшего школьного возраста меньше уделяют времени на изучение константного мира, чем их сверстники докомпьютерной эры. И причинно – следственные связи ранее становившиеся очевидными сами – собой, благодаря наличию у детей богатого опыта взаимодействия с окружающей константной реальностью (играли в кубики), приходится объяснять юношам и девушкам на первом курсе университета (почему стык блоков архитрава не может находится в интерколумнии). Недостаточность витального опыта первокурсников необходимо корректировать лабораторными работами.

На протяжении двух лет с 2017 по 2019 студентам первых курсов факультета дизайна Уральского государственного архитектурно-художественного университета предлагались следующие задания на моделирование константной реальности: построить модель стоечно-балочной конструкции; слепить модель элемента ордерной архитектуры; создать бумажную модель крбовой, полуциркульной и стрельчатых арок.

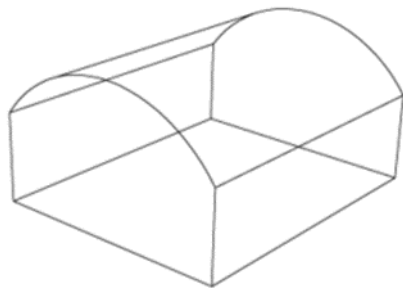


Рис1. Коробовый свод

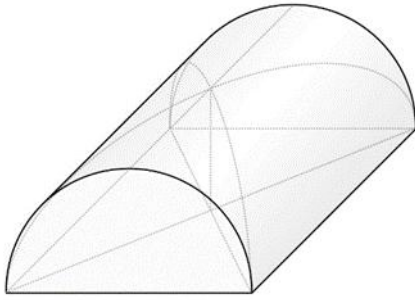


Рис. 2 Полуциркульный свод

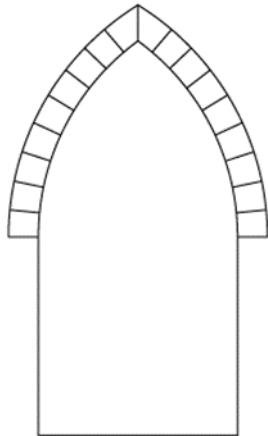


Рис. 3 Стрельчатая арка

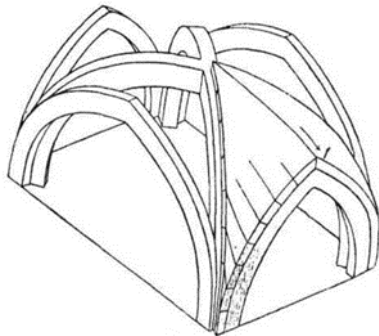


Рис. 4 Готический свод

Моделирование сводов из бумаги. Во время лекции, посвященной искусству средних веков, перед тем как рассказывать о конструкциях в архитектуре готики, предлагаем студентам согнуть из листа бумаги модель коробового, полуциркульного свода и стрельчатой арки.

1. Модель коробового свода. Согнуть лист бумаги как показано на рис.1. Края листа должны опираться в лежащие параллельно листу карандаши и ручки (Рис.5).

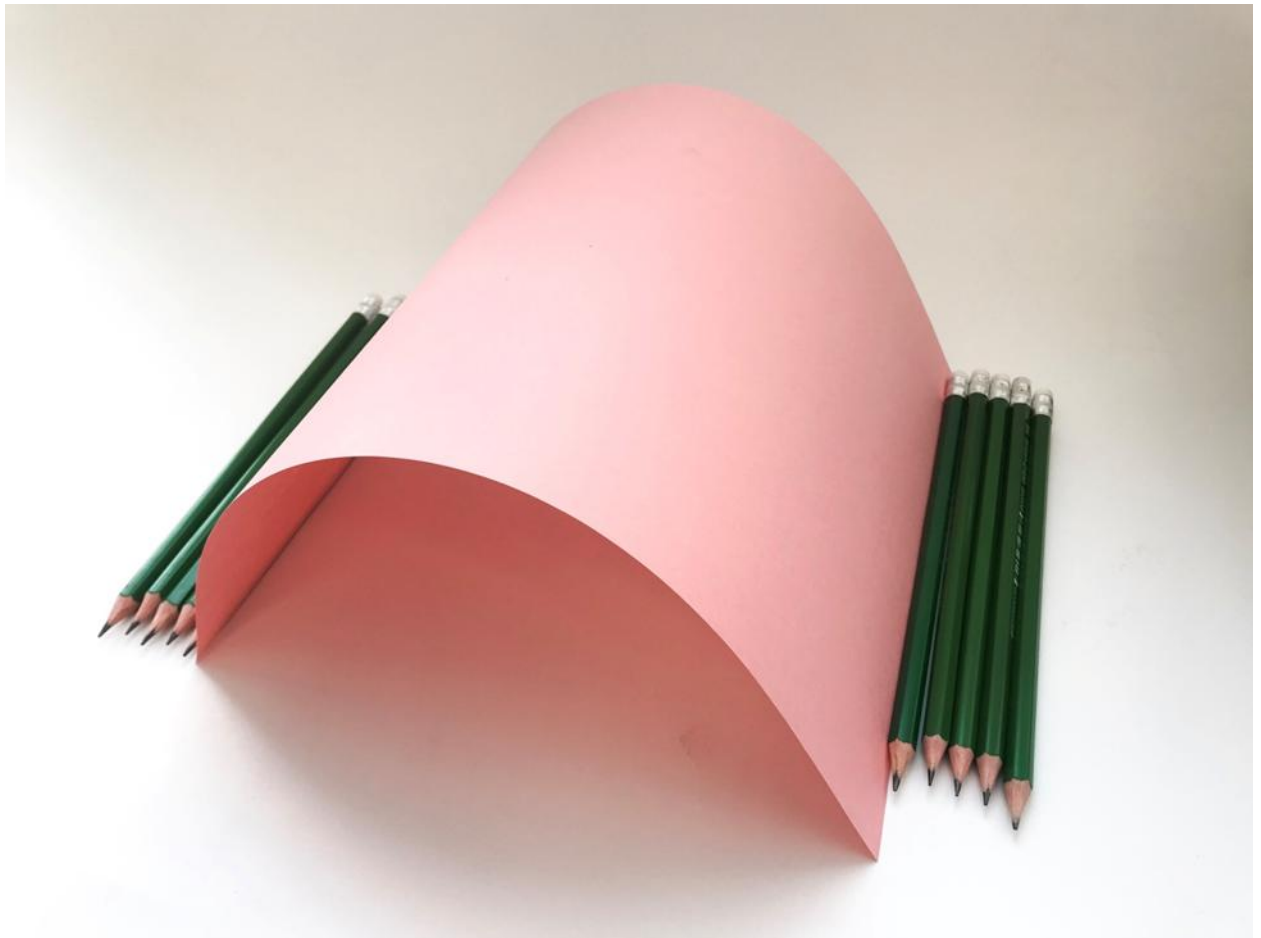


Рис. 5

2. Модель полуциркульного свода. Согнуть лист бумаги как показано на рис.1. Края листа должны опираться в лежащие параллельно листу карандаши и ручки (Рис.6). Следует обратить внимание на то, что для опоры листа требуется меньше карандашей.

Рис.6

3. Модель стрельчатой арки. Сложить лист пополам. Края листа должны опираться в лежащие параллельно листу карандаши и ручки (Рис.7). Обратить внимание на то, что для опоры требуется еще меньше карандашей, чем для полуциркульной арки. Предложить студентам развернуть часть карандашей перпендикулярно листу.

Рис.7

После моделирования архитектурных конструкций из бумаги следует следующее задание. Студенты должны построить модель вышеописанных конструкций задействовав собственные кисти рук, предплечья и локти. Локти – это точка опоры. Сцепленные кисти рук – верхняя точка – замковый камень. Студенту следует надавить подбородком на сцепленные руки (также на манер полуциркульной и стрельчатой арок), что позволит прочувствовать работу архитектурной конструкции собственным телом, ощутить силу бокового распора, от которой локти «разъезжаются» по столешнице.

Вся лабораторная работа занимает 10 минут, это немного дольше, чем объяснить словами разницу романской и готической архитектурной конструкции. Но наглядная демонстрация проявлений законов физики с использованием подручных объектов константного мира превзошла, в нашей практике, демонстрацию виртуальной визуализации работы архитектурных конструкций.

После лабораторной работы студенты лучше запоминали названия элементов готической конструкции, так логика конструкции стала для них понятна. Термины стали не бессмысленным набором звуков, а необходимыми словами естественного и профессионального языков для называния понятных вещей. Обучение на основе рефлекслируемого опыта становится эффективнее и создает межсубъектные отношения между участниками образовательного процесса [3, с.92].

Лабораторная работа проводилась со студентами первого курса факультета дизайна Уральского государственного архитектурно-художественного университета, но следует предположить, что этот эксперимент, требующий только подручных материалов, можно повторить и с учащимися других типов образовательных организаций.

Литература

1. Аполлон. Изобразительное и декоративное искусство. Архитектура: Терминологический словарь. [Текст] / Под общ. Ред. А.М. Кантора. – М.:Эллис Лак, 1997. -736 с.
2. Обеднина С.В., Быстрова Т.Ю. Форма как основной и специфический продукт дизайна [Электронный ресурс] //Труды Академии технической эстетики и дизайна. 2015. Т. 3. № 2. С. 7-9. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_24396898_97011392.pdf - (дата обращения: 28.02.2019).
3. Чупина В.А., Федоренко О.А. Рефлексивные основы иммерсивной образовательной среды [Электронный ресурс]// Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2018. – Т. 10. - № 1. -С.89-97. –Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32775136_41140420.pdf. - (дата обращения: 28.02.2019).
4. Шустов Н. А. Эстетический опыт и виртуальность: проблемы взаимодействия [Электронный ресурс]// Вестник ВятГУ. 2015. №1. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esteticheskiy-opyt-i-virtualnost-problemy-vzaimodeystviya> (дата обращения: 28.02.2019).

«ИНСТАГРАМ» И БИБЛИОТЕЧНЫЙ БЛОГ КАК ЭЛЕМЕНТЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ БИБЛИОТЕКИ И ПРОФЕССИИ БИБЛИОТЕЧНОГО СПЕЦИАЛИСТА В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

А.Ю. Минасян,

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: Р.А. Гильмиянова, к.и.н., доцент

Аннотация: В статье рассматриваются интернет-ресурсы – библиотечный блог и «Инстаграм» – как элементы популяризации библиотеки в сети «Интернет». Изучаются проблемы взаимодействия библиотеки с пользователями и место библиотеки в современной информационной среде. Особое внимание уделено привлечению читательской аудитории в интернет-пространство библиотечных учреждений. Описываются рекомендации по практическому применению блога и инстаграм-аккаунта, а также по оптимизации и популяризации работы данных ресурсов в контексте библиотеки.

Ключевые слова: библиотечный блог, «Инстаграм», интернет-ресурс, популяризация, читательская аудитория.

Современное информационное пространство представляет собой множество источников информации и услуг для удовлетворения неограниченных потребностей общества. Место библиотеки в таком информационном потоке существенно зависит не только от качества предоставляемой информации, но и от способности привлечь к себе пользователей данной информации.

Важной проблемой деятельности библиотечной системы является работа с потребителями информации. Для привлечения новых и удержания старых пользователей библиотечные специалисты стремятся к поиску эффективных средств, форм и методов. В качестве этих инструментов выступают, как правило, ресурсы обширной и многогранной сети «Интернет». С помощью них библиотекарям намного проще организовать собрание читателей и определить приоритетные направления работы библиотеки. В качестве интернет-ресурсов могут выступить различные сайты и социальные сети.

В данной работе мы рассмотрим два интернет-ресурса, способных стать эффективными площадками при работе с читательской аудиторией. Это библиотечный блог и «Инстаграм» (англ. Instagram).

Сегодня практически все библиотеки нашей страны имеют собственные библиотечные сайты, на которых размещают официальную информацию. Но такой феномен как «библиотечный блог» также является эффективным помощником при работе библиотечного специалиста и самих библиотек.

Библиотечный блог – это авторский продукт, представляющий собой набор ценной информации, который автор блога преподносит пользователю в удобных и практичных форматах [6, с. 112]. Это своего рода сетевой дневник библиотекаря.

Популярность и, благодаря этому, распространенность библиотечных блогов объясняется тем, что данный тип блога

является очень удобным инструментом для диалога библиотекарь-читатель/читатель-библиотекарь. Современному читателю важно, чтобы информация подавалась ярко, динамично и желательна коротко. Эту задачу в простейших форматах могут реализовать библиотечные блоги.

Какие требования предъявляются к библиотечному блогу?

1. Привлекательный, современный дизайн и удобная навигация. Первое впечатление о блоге – это, конечно же, визуальная составляющая.

2. Качественный и полезный материал, отобранный по интересам читателей. Необходимо грамотно и интересно излагать необходимую информацию.

3. Поддерживать активность в блоге. Будет правильно, если автор блога будет предоставлять материал с некоторой недосказанностью, чтобы читатель пожелал узнать что-нибудь в дополнение к данной проблеме, поделиться своим мнением, задать вопрос автору поста [7, с. 31]. Также необходимо регулярно обновлять информацию в блоге.

Инстаграм (англ. Instagram) – это сервис, позволяющий легко и удобно снимать креативные фото и видео, редактировать их, а также делиться ими с пользователями [3].

Россия занимает 6 место в мире и 1 место в Европе по числу активных пользователей в социальной сети «Инстаграм». Приложение год за годом набирает популярность среди молодой аудитории. Данный факт является веской причиной создания инстаграм-страницы (аккаунта) для библиотеки. За последние несколько лет библиотеки России активно стараются использовать данный интернет-ресурс для популяризации своих услуг.

Выделим важные составляющие для привлечения аудитории в «Инстаграм»:

1. Общение с подписчиками играет важную роль. Для того, чтобы «Инстаграм» библиотеки привлекал аудиторию, как можно чаще стоит проводить конкурсы, лотереи или розыгрыши. Особой популярностью в рассматриваемой социальной сети пользуются челленджи (вызовы) и марафоны (например, прочтение определенных 5 книг за месяц). Уникальные ежедневные или еженедельные рубрики могут выделить «Инстаграм» определенной библиотеки (например, рубрики «Книга для обсуждения», «Любимые цитаты из литературных произведения» и многие другие). Безусловно, необходимо поддерживать диалог библиотекарь-читатель/читатель-библиотекарь: отвечать на поступающие комментарии и сообщения.

2. Раскрутка в «Инстаграм» – неотъемлемый шаг для популяризации инстаграм-страницы библиотеки. Важно стремиться к регулярному размещению фотографий и видеороликов, инстаграм-историй (коротких 15-ти секундных видеозаписей) и проведению онлайн-видеотрансляций. С

помощью специальных хэштегов (ключевых слов для поиска публикаций по определенной теме) можно привлечь новую аудиторию.

3. Помимо вышеперечисленного следуют упомянуть текстовую информацию под фото- и видеоматериалами. Как и в случае с библиотечными блогами, текст должен быть изложен в грамотной, но простой форме. Следует максимально отойти от официального стиля повествования.

Возможно, не сразу, но читатели начнут интересоваться новостями в «Инстаграм», будут подписываться, ставить лайки и комментировать публикации, а со временем уже будут знать обо всех мероприятиях, событиях, будут начитаннее и образованнее. [8, с. 5].

Подведем итоги. Интернет-ресурсы, безусловно, не могут заменить библиотеку, но, благодаря им, библиотека сможет представить себя в новой, современной форме. Блог и сервис «Инстаграм» являются эффективными и качественными инструментами для продвижения и популяризации библиотеки и профессии библиотекаря среди обширной читательской аудитории.

Литература

1. Библиотечные блоги: практическое применение: методическое пособие [Текст] / Национальная библиотека Республики Бурятия, Отдел методического обеспечения муниципальных библиотек. – Улан-Удэ, 2014 – 28 с.
2. Блог библиотекаря как средство для общения... и не только [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.unkniga.ru/freemic/687-2012-11-10-20-04>. – (Дата обращения: 7.03.2019).
3. Инстаграм. Продвижение ваших аккаунтов в Инстаграме. – Режим доступа: http://vdoske.info/vopros-otvet/instagram_prodvizhenie_vashih_akkauntov_v_instagrame/. – (Дата обращения: 7.03.2019).
4. Ковалева, И.И. Современная библиотека в контексте времени: информационно-коммуникационные технологии в продвижении книги и чтения [Текст] / И.И. Ковалева // Современная библиотека в контексте времени: информационно-коммуникационные технологии в продвижении книги и чтения: сборник материалов V межрегиональной творческой лаборатории / МБУК «Абаканская централизованная библиотечная система»; сост. С.В. Кяргина. – Абакан, 2018. – С. 5-7.
5. Кошелева, Ю.В. Библиотечный блог как инструмент интернет-коммуникации. Блог «Литературные штучки» в пространстве библиоблогосферы [Текст] / Ю.В. Кошелева // Библиотеки и образование для молодежи новой формации: материалы международной научно-практической интернет-конференции. – Орел: ФГБОУ ВПО «Государственный университет - УНПК», 2014. – 5 с.
6. Минасян, А.Ю. Библиотечные блоги в помощь библиотекарям (на примере интернет-ресурса «Библиомания») [Текст] / А.Ю. Минасян, Р.А. Гильмиянова // Гуманистическо-наследие культуры и образования: материалы XIII Международной научно-практической конференции 13 декабря 2018 г. – Уфа: Издательство БГПУ, 2018. – С. 110-112.
7. Федоров, А.О. Библиотечная блогосфера: В чем феномен библиотечного блога? [Текст] / А.О. Федоров. – Москва: Пашков дом, 2013. – 87 с.

8. Шакирова, О. Библиотека в Instagram: почему бы и нет? [Текст] / О. Шакирова // Социальные медиа для библиотек: среда, ресурс, сервис: материалы круглого стола, Харьков, 31 октября 2017. – Харьков: ХНМУ, 2017. – С. 93-97.

ПОТЕНЦИАЛ ВЕДОМСТВЕННЫХ МУЗЕЕВ В ЭСТЕТИЧЕСКОМ ОБУЧЕНИИ ШКОЛЬНИКОВ

А. А. Мингазова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: д.п.н.; профессор В. Л. Бенин

Аннотация. Анализируется содержание культурно-образовательной деятельности музеев, дается определение ведомственных музеев, указывается их место среди музеев Российской Федерации. Дается определение музейной педагогики, приводится значение музейной педагогики в процессе образовательной деятельности. Указывается роль ведомственных музеев в развитии музейной педагогики.

Ключевые слова: культурно-образовательная деятельность музеев, ведомственные музеи, музейная педагогика.

Воспитание молодого поколения является важным направлением деятельности государства и его органов. Формирование правильных морально-нравственных ориентиров, правильных предпочтений в искусстве можно назвать одной из основных задач педагогической деятельности. Музей как хранилище материальных исторических ценностей позволяет приобщить человека к историческим артефактам, редким произведениям письменного, изобразительного, инженерного и др. видов искусства. Именно поэтому музеи, помимо научно-исследовательской, осуществляют также культурно-образовательную функцию.

Эстетическое воспитание развивает в человеке умение анализировать, а также созидать в повседневной жизни и искусстве.

Где же как ни в музее школьник сможет задержаться у картины, созерцая ощутить то, что своею работой хотел сказать наш художник?

Телевидение, интернет, не разовьют в подрастающем поколении такие качества человека как любовь к прекрасному, его воображение и чувства, не помогут определиться с жизненными идеалами.

Культурно-образовательная деятельность музеев осуществляется в следующих формах [1, с. 470]: экскурсия; лекция; консультация; кружки, студии, клубы; конкурсы, олимпиады, викторины; музейный праздник. Экспонаты оказывают визуальное воздействие на посетителей, поэтому экскурсию можно назвать наиболее эффективной формой культурно-образовательной деятельности в привитии детям правильных эстетических

предпочтений. Правильно оформленные и четко структурированные материалы позволяют наглядно и понятно донести информацию до школьников, в том числе до тех школьников, для которых усвоение информации из письменных источников затруднено.

В настоящее время наблюдается активизация работы музеев с детьми. Так, отделы массовой научно-просветительской работы, образованные в советское время, были преобразованы в отделы музейной педагогики [2, с. 308]. Музеи все более тяготеют к статусу культурно-образовательных объектов. Большое развитие получают детские музейные программы, охватывающие практически все крупные музеи страны. Благодаря увеличению финансирования музеи получают современную компьютерную технику, позволяющую задействовать мультимедийные технологии.

Остановимся на ведомственных музеях. Ведомственные музеи – это группа музеев, которые находятся в ведении различных министерств и ведомств в качестве структурных подразделений; отвечают задачам представления и развития какого-либо отраслевого ведомства: образования, путей сообщения, здравоохранения и т.д., силовых министерств (обороны, внутренних дел и т.д.), а также научных (например – Академии наук) и общественных организаций (профсоюзов, партий, обществ). Значительная часть ведомственных музеев – музеи образовательных учреждений [3, с. 3].

Важным достоинством ведомственных музеев является их спецификация: они аккумулируют информацию в соответствии с определенной тематикой. Ведомственные музеи хранят информацию о деятельности того или иного государственного органа, учреждения, с учетом региональной специфики. Ведомственные музеи входят в состав реестра музеев Государственного каталога музейного фонда Российской Федерации.

Перечень ведомственных музеев России весьма широк: так, только в Республике Башкортостан действуют 90 ведомственных музеев, среди которых можно отметить:

- Музей археологии и этнографии института этнических исследований Уфимского научного центра Российской Академии Наук;
- Музей геологии и полезных ископаемых Министерства экологии и природопользования Республики Башкортостан;
- Музей истории Парламента Республики Башкортостан Государственного собрания-Курултая Республики Башкортостан;
- Зал истории Управления Федеральной Службы Безопасности России по Республике Башкортостан ФСБ России по Республике Башкортостан;
- Музей Министерства Внутренних Дел по Республике Башкортостан МВД по Республике Башкортостан;

– Музей Главного следственного управления МВД по Республике Башкортостан;

– Музей Гражданской обороны и Чрезвычайных ситуаций Республики Башкортостан ГБОУ «Учебно-методический центр по ГО и ЧС Республики Башкортостан».

Данные музеи позволяют приобщить школьников к истории Республики Башкортостан, дать представление о преемственности государственных органов на территории Республики, богатстве природных ресурсов Республики, показать этнографическое многообразие родного края.

Говоря о роли музеев в педагогической деятельности, следует также обратиться к научным работам, посвященным данному вопросу. В последние годы в научный обиход вошел термин «музейная педагогика», который различными авторами определяется по-разному, но все же общие важные черты подчеркиваются во всех источниках. Так, в Педагогическом энциклопедическом словаре под редакцией Б.М. Бим-Бада дано следующее определение музейной педагогики: «Музейная педагогика – это область науки, изучающая историю, особенности культурно-образовательной деятельности музеев, взаимодействие музеев с образовательными учреждениями». Там же дано определение цели музейной педагогики: «Цель музейной педагогики – приобщение к музеям подрастающего поколения, творческое развитие личности» [4, с. 151].

Б.А. Столяров в работе «Музейная педагогика. История, теория, практика», характеризуя педагогическую деятельность в музейной среде, дает следующее определение данной деятельности: «Педагогическая деятельность в музейной среде – синтез воспитания, развития и обучения – ориентирована на эстетическое воспитание, художественное образование и творческое развитие личности» [5, с. 103].

С.Л. Троянская, анализируя назначение музейной педагогики, отмечает, что она «имеет своей целью сохранение и трансляцию материальных свидетельств опыта творческой деятельности». Музей, по мнению С.Л. Троянской «создает уникальное художественно-временное пространство и «погружает» зрителя в культуру (искусство) прошлого, связывая ее с ценностями текущего времени, вовлекая широкие слои зрителей в диалог с ними» [6, с. 23]. Таким образом, всеми авторами отмечается положительная роль музейной педагогики и ее перспективность.

Музеи позволяют достичь сразу несколько личностных результатов, которые закреплены в Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования (п.9 раздела II), а именно:

«1) воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, прошлое и настоящее многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание истории,

языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества; усвоение гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства ответственности и долга перед Родиной;

3) формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;

11) развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера» [7].

В связи с этим представляется целесообразным дальнейшее развитие интеграции музеев в образовательный процесс. Важную роль в этом играют ведомственные музеи, которые позволяют комплексно изучить историю того или иного региона России, приобщиться к материальному и духовному наследию предков, развить у подрастающего поколения правильные эстетические предпочтения.

Литература

1. Мотина В.В. Культурно-образовательная деятельность музеев и музейная педагогика [Текст] / Мотина В.В. // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств, 2013. - №9. С. 307-310.
2. Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б.М. Бим-Бад. – Москва: Большая российская энциклопедия, 2009. 528 с.
3. Приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 № 1897 (ред. от 31.12.2015) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL:<http://www.pravo.gov.ru/> (Дата обращения: 15.03.2019).
4. Словарь музейных терминов: учеб.-метод. пособие [Электронный ресурс] / сост. О.И. Захарова. – Электрон. дан. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2013. 28 с.
5. Столяров Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика. Учебное пособие. – Москва: Высшая школа, 2004. – 216 с.
6. Троянская С.Л. Музейная педагогика и ее образовательные возможности в развитии общекультурной компетентности: Учебное пособие. – Ижевск: Ассоциация «Научная книга», 2007. – 139 с.
7. Юренева Т.Ю. Музееведение. Учебник для высшей школы. – Москва: Академический проект, 2003. – 560 с.

ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПУТЕМ ФОРМИРОВАНИЯ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Миннуллина Э. Э.

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: Чукреева М. А., преподаватель

Аннотация: Рассматривается роль взаимодействия педагога и родителей в воспитании путем формирования духовно-нравственной культуры у младших школьников. Описывается создание благоприятных условий и помощь в становлении полноценной, духовно-этической личности.

Ключевые слова: духовно-нравственная культура младших школьников, развитие духовно-нравственной культуры, нравственность, воспитание.

В наше время воспитание детей имеет важное место в обществе, так как сменяются ценности, нравственные установки. Негативное влияние на детей, подростков, молодежь оказывают в том числе и политические, социокультурные изменения. Они, как подрастающее поколение, чей мозг постоянно заполняется информацией, не только положительной, но и отрицательной. Не всегда то, что они слышат, видят или читают, является достоверной информацией. В силу своей неопытности они впитывают её, в дальнейшем посредством этого формируется их мировоззрение, принятие или отрицание нравственных, этических норм. К сожалению, не всегда закладываются положительные нравственные установки. Под воздействием социальной среды, неблагоприятной ситуации в семье дети могут иметь склонность к девиантному поведению и преступному миру. Поэтому очень важно поспособствовать формированию у подрастающего поколения духовно- нравственной культуры, в частности у младших школьников.

«В педагогическом словаре, составленном Е. С. Рапацевичем, нравственность определяется как совокупность норм и правил, регулирующих отношения людей в обществе и на основе общественного мнения, стимулирующих или тормозящих их поведение и деятельность» [2, с. 234]. Следует принимать во внимание, что данное определение термина не является единственным, вместе с тем в данной работе мы будем опираться на него.

Процесс воспитания не может осуществляться только родителями или педагогом, они должны взаимодействовать, а школа должна помогать путем создания благоприятных условий. Одной из основных задач педагога – помочь родителям в воспитании детей, показать им варианты формирования нравственной культуры школьников.

Патриотическое воспитание является частью духовного воспитания. «Классные часы: «Земля отцов – моя земля», «Их именами названы улицы нашего города», «Весточка с фронта», «Герои космоса»; праздники, посвященные «Дню Победы», «Дню защитника Отечества»; заочные экскурсии, посвященные «Дню матери»; конкурсы чтецов, позволяющие воспитывать у ребят уважение к Родине, стремление быть похожими на

выдающихся людей, а также, желание делать добрые полезные дела» [3, с. 344]. Данную точку зрения можно трактовать следующим образом: педагогу в формировании духовно-нравственной культуры учеников помогают внеклассные мероприятия, классные часы, тематические экскурсии.

После небольших тематических бесед, дети занимаются творчеством. «Рисование на тему «Мой любимый город» воспитывает любовь к родному краю, рисунки на тему «Кем быть?» – уважение к людям и их труду» [1, с. 17]. Из сказанного можно отметить, что художественно-эстетическое воспитание имеет особую роль в духовном обогащении обучающегося. Окружая себя красивыми, несущими в себе определенную смысловую нагрузку вещам, формируется эстетический вкус, который в дальнейшем определит его потребности и приоритеты.

Особой ценностью отличаются сказки, ведь они обладают огромным нравственно-поучительным потенциалом. Младшие школьники практически сразу определяются с тем, кто вызвал у них симпатию, а кто антипатию. Какие поступки были совершенны во благо, а какие противоречат нравственным устоям общества. Однако, в силу того, что у них мало опыта и недостаточно знаний, в определенных моментах они могут мыслить однобоко.

Не стоит забывать, что основным компонентом в формировании духовно-нравственной культуры личности остается семья. «Проведение выставок, ярмарок, где выставляются работы, созданные совместно с родителями. «Конкурс «Открытка маме», посвященный празднику «8 Марта», позволил проявить заботу и чуткое отношение к маме. Ребята узнали, какой у мамы любимый цветок и какие комплименты можно подарить мамам и девочкам в этот первый весенний праздник» [3, с. 345]. Данный пример показывает, что родителям необходимо и очень важно понимать внутренний мир ребенка, путем объединения их общим делом. Заинтересованность в изучении ребенка, развитие в нем лучших качеств, которые помогут ему раскрыться – основной результат данной деятельности.

Таким образом, духовно-нравственное воспитание является неотъемлемой частью педагогической деятельности, где учитель будет помогать продвигаться от элементарных видов деятельности до самостоятельного нравственно-этического выбора, путем проведения классных часов, внеклассных мероприятий, тематических экскурсий и обязательно посредством совместной работой с родителями.

Литература

1. Сабитова, И. В. Модель развития духовно-нравственной культуры младших школьников [Текст] / И. В. Сабитова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. – 2018. – № 1. С. 16 – 18.

2. Современный словарь по педагогике [Текст] / Сост. Е. С. Рапацевич // словарь по педагогике. – Минск: Современное слово, 2001. – С. 928.

3. Шапошникова, М. В. Образовательно-воспитательные возможности музея в формировании нравственных ценностей школьников [Текст] / М. В. Шапошникова // Вестник Костромского государственного университета. Народное образование. Педагогика. – 2010. – № 1. С. 343 – 346.

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МУЗЫКИ НА МОЛОДЕЖЬ

Миннуллина Э. Э.

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: Чукреева М. А., преподаватель

Аннотация: Рассматривается проблема воспитания молодёжи, сознание которой не защищено от опасных воздействий современной музыки. Описывается влияние музыкальных композиций на эмоциональное состояние и умственную деятельность.

Ключевые слова: музыка, нравственность, молодежь, сознание, негативные образ, музыкальное искусство.

Многие из нас ежедневно слушают музыку, которая является неотъемлемой частью общественной и личной жизни. Мы встречаем ее на улице, в транспорте, торговом центре и т.д. Одни при помощи музыки расслабляются, другим она помогает собраться с мыслями и сконцентрироваться. Непременно, влияние музыки на личность колоссальное. Но зачастую современная музыка имеет незамысловатый текст и не всегда несет смысловую нагрузку. Для того, чтобы понять, как современные музыкальные композиции влияют на молодежь, нам необходимо проанализировать, что слушает современное поколение. Отличается ли влияние рок и популярной музыки и какие эмоции они вызывают.

По словарю Ожегова С. И. «МУЗЫКА, и, ж. 1. Искусство, отражающее действительность в звуковых художественных образах, а также сами произведения этого искусства» [5, с. 573]. Следует принимать во внимание, что данное определение термина не является единственным, вместе с тем в данной работе мы будем опираться на него.

«Американские ученые провели исследования, показавшие, что среднестатистический подросток в их стране тратит на прослушивание музыки стиля рок примерно от 10 до 500 часов в месяц. Это, к слову, в два раза больше того времени, что он находится в школе» [2, с. 71]. Опираясь на опыт ученых, можно сделать вывод, что музыка влияет на молодежь даже сильнее чем средства массовой информации и телевидение.

Аристотель писал: «Музыка способна оказывать известное воздействие на этическую сторону души. И раз музыка обладает такими свойствами, она должна быть включена в число предметов воспитания молодежи» [4]. Из сказанного следует, что в становление нравственно-этических качеств личности музыка занимает одно из первых мест, а формирование нравственности происходит посредством воспитания, однако, не все музыкальные композиции имеют положительное влияние. Музыка, которая окружает нас в социальной среде вызывает в нас различные чувства и эмоции. Следовательно, музыка несет определенные социальные функции, которые влияют на развитие личности, в том числе и человечества.

«В Большом Советском Энциклопедическом словаре нравственность рассматривается как особая форма общественного сознания и вид общественных отношений (моральных отношений); один из основных способов регуляций действий человека в обществе с помощью норм» [3, с. 828]. Связывая данный термин и проблематику статьи можно отметить, что за последние несколько десятилетий в несоизмеримом количестве рушится сознание людей, в том числе и нравственности, как одной из самых высших функций интеллекта. Изначально для подобной диверсии был выбран рок-н-рол. По началу в серьез эта музыка не воспринималась, думали, что мода на нее пройдет. «Но, как пишет Жан Поль Режимбаль, «Социально-культурный феномен рок-н-ролла, появившийся в начале пятидесятых годов, обрушил на мир такую волну грязи, шлаков и человеческих жертв, что тридцать лет спустя превратился в наиболее мощную разрушительную силу для тела, души и сердца, которая когда-либо исходила из недр самого ада» [1, с. 136]. Слова Жан Поль Режимбалья можно понять следующим образом: влияние рок-н-рола на общество не было здоровым и положительным, а особенность определенных композиций разрушительно повлияла не на одно поколение молодежи.

Услышав популярную песню, мы начинаем ее подпевать. Зачастую, это набор незамысловатого текста и ритмичное повторение барабанов. А как нам уже известно, ритмичное повторение барабанов использовали шаманы, чтобы ввести человека в транс. Личность, находящаяся в таком состоянии, сознание свое не контролирует, следовательно, на нее легче влиять и управлять ею.

Древнегреческие рукописи гласят: «Музыкальное воспитание – самое мощное оружие, поскольку ритм и гармония проникают в самые сокровенные глубины человеческой души» [4]. В цитате прослеживается мысль о том, что музыкальное искусство имеет большое влияние на формирование нравственной личности.

В древности музыка играла роль как лечебной терапии, сохранения общественного порядка, так и наведения хаоса в социальной среде.

Отрицательное влияние оказывает и громкость звука. Если учесть, что наше ухо настроено на восприятие 55–60 децибел, а средняя величина плеера с наушниками составляет 80–100, не говоря о концертных площадках, где громкость звука достигает 120–160 децибел. При этом выделение адреналина, как при сильнейшем стрессе, является не самым худшим последствием, хотя частое перепроизводство адреналина ведет к умственной деградации, а частичный распад адреналина на адренохром, воздействующий на организм как наркотик, меняет сознание, расстраивает психику. Возникает синдром музыкальной зависимости.

Таким образом, нам удалось выявить факторы влияния музыки на сознание молодежи, их душевное состояние. Она может успокаивать и возбуждать, смягчать и ожесточать, вызывать воспоминания, снимать боль, усиливать агрессию, понять глубокий смысл жизни. Поэтому очень важно подходить к выбору музыки осознанно, а не слушать то, что может пагубно повлиять на сознание.

Литература

1. Виртуальная звуковая агрессия и психическое здоровье человека [Текст] / И.Л. Андреев [и др.] // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2014. – № 4 (60). – С. 135–140.
2. Андреев, И. Л. Аудионаркотики: звук вместо «химии» [Текст] / И.Л. Андреев, В.А. Есаков, Л.Н. Назарова // Человек. – 2014. – № 3. – С. 66–76.
3. Советский энциклопедический словарь [Текст] / Гл. ред. А. М. Прохоров. // 3 – е изд. – Москва: Сов. энциклопедия, 1984. – С. 828, 900.
4. Музыка в Древние времена и при Древних Людях. [Электронный ресурс]: музыка в древности// Информ. портал: Студенческий журнал. – 2015. – Режим доступа: <http://zsj.ru/muzyika-v-drevnosti.html>. – (дата обращения: 06.03.2019)
5. Ожегов С. И. Толковый словарь. [Текст] / И. С. Ожегов // – Москва, 1949. – Т.2. – С. 928.

КИНОБЛОГИНГ КАК ФОРМА КИНОКРИТИКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

А. Миронова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: Чушкина С. Е., преподаватель кафедры

КИСЭД

Аннотация: Рассматриваются: формы и особенности кинокритики в контексте современного медийного пространства. Киноблоггинг как новая форма рецензирования, которая даёт возможность кинокритике идти в одну ногу со временем и практически напрямую иметь контакт со зрителем.

Ключевые слова: киоблогинг, кинокритика, медиапространство, кинематограф, журналистика, киоблогер, кино.

Технический прогресс существенно повлиял на развитие мирового кинематографа. Фильмы, вышедшие в начале первого десятилетия XXI века, и те, которые выходят в настоящее время, оказывают важную роль в формировании социального пространства. Просмотр современного кино предлагает зрителям размышления на различные актуальные темы деятельности общественной жизни, показывает представления о самом человеке и его этике в контексте современности. Неудивительно, что в след за кинематографом, появилась кинокритика. Для начала определим, что такое кинокритика и какое место она занимает в современном обществе.

Кинокритика в России зародилась во второй половине 1910 года как область журналистики, ещё не осознавшая свою специфику. В 20-е гг. советская кинокритика обрела общенаучную основу в марксистско-ленинской философии и эстетике, а киноведческую - в складывающейся теории кино.

Александр Петрович Короченский рассматривает кинокритику с точки зрения журналистской критики СМИ, так называемой медиакритики. Понятие «кинокритика» в отечественных источниках не конкретизируется. В Оксфордском словаре киноведения кинокритика характеризуется как форма авторства, определяющая своеобразность, достижения и оценку фильма. [4]

По мнению Саенковой Л. П., кинокритика определяется как вид литературно-художественной критики, имеющий свою историю развития, функциональную предназначенность, информационно-эстетические особенности, и публикуется, главным образом, в печатных средствах массовой информации. [5]

Вследствие того, что кинорынок пополняется не только высокохудожественными, но и весьма второсортными фильмами, необходимо фильтровать те, что не имеют художественной ценности и не соответствуют современным этическим нормам. Данную задачу осуществляет кинокритика, представляющая собой некую связь между зрителями и художниками.

В интернете кинокритика начала своё развитие после 90-х годов. До этого времени ей занимались только профессиональные искусствоведы, кинокритики и журналисты, но вследствие развития кинопроката в сети, это стало доступно обычным зрителям и кинолюбам.

Под редакторский контроль не попадали отзывы и мнения пользователей, поэтому не было надобности следовать определенным правилам. Основываясь на собственных чувствах и эмоциях, виртуальные зрители получили возможность комментировать и оценивать кинокартины.

С освоением сети Интернет, институт кинокритики кардинально изменился, так как появилась новая площадка для кинодискуссий и критических публикаций. В настоящее время, издания, посвященные кинопроцессу и киноведческим проблемам, условно разделяют на две группы:

- 1) профессиональные, узкоспециализированные издания;
- 2) непрофессиональные, развлекательные издания.

К первой группе относят такие издания, как журнал «Искусство кино», «Сеанс», «Киноведческие записки», а также сайты cinematheque.ru, arthouse.ru и другие. Ко второй группе – журналы «Афиша» и сайты kinopoisk.ru, kinomania.ru, media-news.ru, film.ru и так далее.

Профессиональные издания о кино включают в себя качественные аналитические материалы, ссылки на документальные источники, созданные специалистами в сфере кинематографа, и ориентируются на узкий круг зрителей - интеллектуалов, хорошо знающих киноиндустрию.

В отличие от профессиональных изданий, непрофессиональные издания сконцентрированы на более широком круге читателей, так как включают в себя небольшие рецензии, анонсы и трейлеры к фильмам. Этот вид изданий является легкодоступным и, как следствие, поверхностным.

Опираясь на деятельность непрофессиональных кинокритиков, журналистка М. Давыдова вводит в оборот следующий термин «обыденная критика». Давыдова трактует обыденную критику как социокультурное явление подразумевающее, что зрители, не обладающие профессиональным статусом, становятся на позицию критиков какого-либо произведения массовой культуры. Исходя из этого, парадоксальность сложившейся ситуации в том, что привлекательность обыденной критики для аудитории состоит в отсутствии или же низком уровне профессионализма. [1]

На сегодняшний день всякий зритель, проявляющий активность в медиaprостранстве и участвующий в дискуссиях о кино, легко попадает в область обыденной критики. В результате, аудитория имеет возможность самостоятельно удовлетворять свои информационные потребности, практически не обращаясь к услугам профессиональных журналистов. По мнению И. В. Жилавской, медиаактивность аудитории разрушает монополию профессиональных информационных работников, вследствие чего, формируется новый класс критиков, не имеющих специального образования. [2]

Киновед Роман Корнеев связывает понятие непрофессиональной критики с огромной армией, обладающей собственной иерархией, формирующей собственную систему ценностей, сама по себе являющаяся активным источником того оценочного консенсуса, который раньше был прерогативой исключительно профессиональной среды. [3]

На современном этапе аудитория молодежи получает информацию о кино преимущественно в Интернете, все чаще отказываясь от печатных изданий, радио и телевидения. Институту кинокритики необходима трансформация для популяризации среди молодежи. Необходимо периодически насыщать пространство Интернета качественными сайтами о кино, для эффективного взаимодействия института кинокритики и аудитории и построения диалога в медиапространстве. В результате возникает такое направление как киноблогинг.

Киноблогинг – это новое явление XXI века. Термин можно определить как "народная журналистика", которая дает возможность практически напрямую иметь контакт со зрителем. Его появление даёт возможность поработать с картинкой при помощи современных технологий, посмотреть на кино сквозь призму творческого видеоконтента и создать обзор в неповторимой авторской форме.

На сегодняшнее время киноблоги выступают в качестве фильтров сериалов и кино, дают возможность получить оценку и необходимую критику. Исходя из того, что базовым потребителем кинопродукции является молодежь в возрасте 18-35 лет, киноблогинг ориентируется в первую очередь на вкусы и предпочтения молодого населения. Это направление предоставляет уникальную возможность оказывать воздействие на онлайн-коммерцию, корпоративный бизнес и журналистику.

Сегодня направление киноблогинг является одной из самых популярных ниш в сегменте русского Youtube. Ролики "BadComedian'a" собирают миллионы просмотров, обзоры "Ностальгирующего критика" переводятся со скоростью света, а киноблогеров кажется больше, чем летсплееров. Но в последнее время все чаще и чаще на просторах Youtub'a можно встретить "осознанный киноблогинг". Это не поверхностные юмористические обзоры, ролики про новинки проката, а в частности разборы, эссе, исследование не только кинематографа как явления, но и также материал по изучению языка кино. При этом, в зависимости от характера канала, кино может рассматриваться как развлекательный продукт, а не как вид искусства, являющийся поводом для серьезных аналитических дискуссий.

В наше время киноблогинг становится все более популярным – технические возможности повышают оперативность информации, фильмы становятся все доступнее для большего количества виртуальных зрителей, а обычный представитель массовой аудитории все больше приравнивает себя к настоящему профессионалу кинокритики. Вследствие такого скачка развития виртуальной критики другие виды рецензирования оказываются менее востребованными.

Литература

1. Давыдова, М. А. Вышибающий ”мурашку” катарсис. Обыденная кинокритика в социальных медиа [Электронный ресурс] / М. А. Давыдова // Искусство кино. – 2012. – №11. URL: <http://kinoart.ru/archive/2012/11/vyshibayushchij-murashku-katarsis> (Дата обращения: 18.03.2019).

2. Жилавская, И. В. Медиаповедение личности. Материалы к курсу [Электронный ресурс]: учеб. пособие / И. В. Жилавская. – 2012. URL: http://www.zhilavskaya.ru/mediateka/zhilavsk_posob.pdf (Дата обращения: 19.03.2019).

3. Корнеев, Р. Кинокритики с торрентов [Электронный ресурс] / Р. Корнеев // Искусство кино. – 2012. – №11. URL: <http://kinoart.ru/archive/2012/11/kinokritiki-s-torrentov> (Дата обращения: 20.03.2019).

4. Короченский, А. П. Медиакритика в теории и практике журналистики [Текст]: автореф. дис. ... д-ра филол. Наук 10.01.10 / А. П. Короченский. – СПб., 2012. – 40 с.

5. Саенкова, Л. Л. Литературно – художественная критика и медиакритика: сходство и различия [Электронный ресурс] / Л. Л. Саенкова // Научные ведомости. – 2010. – №18 (89). URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/literaturno-hudozhestvennaya-kritika-i-mediakritika-shodstvo-i-razlichiya> (Дата обращения: 20.03.2019).

К ПРОБЛЕМЕ ПОДРОСТКОВОГО СУИЦИДА

А.Т. Мирсаетова

Башкирский государственный педагогический университет им.

Акмуллы

Научный руководитель: Г.И. Гайсина, д.п.н, профессор

Аннотация: В статье раскрываются проблемы подросткового суицида, представлены их причины, формы и факторы. Отмечается, что в такой проблеме как суицидальное поведение подростка важна, прежде всего, профилактика. Она должна осуществляться во всех сферах деятельности подростка: семье, школе, межличностных отношениях.

Ключевые слова: суицид, суицидальное поведение, факторы суицидального поведения, формы суицидального поведения, профилактика суицидального поведения.

В настоящее время проблема суицида среди подростков является одной из наиболее актуальных психологических и социально-педагогических проблем в России. Специалисты определяют суицид как сознательный акт лишения себя жизни под влиянием острых психотравмирующих ситуаций, при которых собственная жизнь теряет для человека смысл. Понятия «суицидальное поведение» и «суицид» различаются, поскольку суицидальное поведение включает в себя суицидальные попытки, покушения и проявления, а суицид—это именно самоубийство, то есть осознанное лишение себя жизни [1, с. 5].

В пубертатный период подросток сталкивается с непониманием, жестокостью окружающего мира, воспринимает реальность субъективно, может неадекватно реагировать на неудачи в учебе, семье,

личной жизни, в связи с этим у него могут возникнуть суицидальные мысли. Специалисты по форме суициды делят на три основные группы: истинные, демонстративные, скрытые.

Одним из первых групп является истинный суицид, который выражает именно стремление умереть, он не бывает неожиданным, хотя порой кажется довольно внезапным. В этом варианте суицида можно заметить

депрессивное состояние, подавленное настроение, или просто мысли об уходе из жизни. Иной составляющей истинного суицида являются рассуждения и волнения по поводу смысла жизни, намеренное, обдуманное поведение, направленное на реализацию самоубийства. При таком суициде подросток прилагает все усилия к тому, чтобы его действия были наиболее результативны и привели к желаемому итогу.

Демонстративный суицид не связан с желанием умереть, таким способом подростков привлекает к себе внимание, к своим проблемам, зовет на помощь, ведет диалог. Нередкого в целом, такого рода самоубийство проявляется в изображении попыток суицида в отсутствие настоящего плана избавиться от жизни самоубийством, с расчетом на спасение. Действия такого характера направлены на то, чтобы привлечь к себе внимание, уйти от наказания за совершение тяжелого проступка, а также, это является способом давить на жалость, сочувствие. Кроме того, такой вид суицида можно интерпретировать как попытку особого шантажа.

Скрытый суицид (косвенное самоубийство) — вид суицидального поведения, который никак не соответствует его показателям в непосредственном значении, однако имеет ту же направленность и итог. К скрытому суициду относят действия, способствующие содействующие значительной вероятности смертельного финала. По большей мере такое поведение нацелено на риск, на игру со смертью, чем на уход из жизни. Примерами такого суицидального поведения служат рискованная езда на автомобиле, занятия экстремальными видами спорта, употребление сильных наркотиков [2, с. 15-16].

Как показывает статистика по Российской Федерации причины самоубийств подростков разнообразны и связаны со многими факторами [4].

Первым фактором, способствующим самоубийству, выступает неблагополучная семья. В таких семьях часто наблюдаются конфликты между родителями и детьми, акты насилия, злоупотребление алкогольными и наркотическими веществами одним из родителей или же обоими родителями. Часто дети предоставлены сами себе. Родители не интересуются их жизнью, учебной, начинают реже общаться и поддерживать свои детей. Кроме того, способствовать суициду могут и такие семейные проблемы как: преждевременная утрата отца с матерью, недостаток взаимопонимания между отцом с матерью и ребенком, развод

родителей. При таком факторе подростки чувствуют себя незащищенными, а зачастую виновными в поведении родителей, что увеличивает угрозу появления суицида.

Вторым фактором, способствующим суициду, являются школьные проблемы подростка. Так как сверстники для подростка являются авторитетом, подросток ставит их ориентиром в развитии самооценки, представлений о себе, нормах социального поведения, они являются для него значимыми. Часто социальным и психологическим фактором, подталкивающим желание подростка к суицидному действию, является потеря или осуждение со стороны группы. Такой фактор преобладает у подростков с невысоким интеллектом. По данным статистики Российской Федерации эти проблемы связаны с 29 % скрытых суицидов, 26 % — демонстративных и 12 % — истинных.

Третьим фактором выступают проблемы в личной жизни, межличностные отношения подростков. Именно в этом возрасте случается первая любовь и первое предательство. Зачастую, измена возлюбленной или просто болезненное расставание с любимым человеком приводят к таким последствиям как самоубийство. Однако, в большинстве случаев, такое поведение подростков является демонстративным. Этим они проявляют жалость к себе.

Четвертым, одним из наиболее часто встречающихся факторов, способствующих самоубийству, является депрессия. Подавленность у подростков зачастую считается результатом утраты предмета влюбленности и выражается в грусти, потере интереса ко всему и решению каких-либо жизненных проблем. Помимо этого, могут появляться психосоматические расстройства: теряется аппетит, подросток начинает уставать, у него нарушается сон, появляются страхи, неудачи и снижается интерес к учебе, также появляется чувство неполноценности, излишняя самокритичность, замкнутость, волнение, снижение веса. Иногда депрессия может носить скрытые формы: повышенная активность, внимание к мелочам, правонарушения, употребление алкоголя и наркотиков. По данным статистики Российской Федерации 10 % подростков имеет истинное желание избавиться от жизни, но в 90 % случаях — это крик о помощи.

Пятым фактором, способствующим суициду является «незрелость личности и слабый контроль своих эмоциональных состояний». Склонность к суициду у подростков сопровождается их высокой порывистостью, агрессией или недостаточным уровнем установления и сохранения всебепостоянного и неизменяемого ядра личности, что необходимо для чувств собственного достоинства, осмысленности существования и целеустремленности. Нередко подростки, которые склонны к самоубийству очень внушаемы.

Как отмечает автор Ожгибесова В.М. этот фактор можно обнаружить при анализе случаев «эпидемий самоубийств» — когда несколько подростков совершают самоубийства вместе и друг за другом [2, с. 23-24].

Зачастую мелкие неприятности, которые кажутся для взрослого человека незначимыми, для подростка имеют большое значение.

В такой проблеме как суицидальное поведение подростков важна, прежде всего, профилактика. Она должна осуществляться во всех сферах деятельности подростка в семье, школе, межличностных отношениях. Прежде всего, следует начать с семьи, а именно, родителям нужно более терпимо относиться к своим детям в период пубертатного созревания, уделять им больше внимания, наблюдать за сменами их настроений и постараться находить с своим ребенком доверительные отношения. В школах учителям не следует кого-то выделять из коллектива, более внимательно относиться к замкнутым детям, стараться помочь раскрыться каждому подростку. Также, можно объяснить ему, что жизнь дается человеку лишь один раз, и сколько бы ни было потерь, неудач и безвыходных ситуаций нужно учиться их преодолевать, быть уверенным в себе и находить любящих людей, друзей.

Таким образом, подростковый суицид является весьма тревожным для общественности и специалистов явлением, которое требует грамотного и внимательного к себе подхода.

Литература

1. Камынина Л. В. Методическая разработка (Педагогические чтения) Тема: «Суицидальное поведение подростков», [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://nsportal.ru/vuz/pedagogicheskie-nauki/library/suitsidalnoe-povedenie-podrostkov>.
2. Ожгибесова В. М. Проблема суицидального поведения подростков: формы, факторы и профилактика [Текст] В. М. Ожгибесова // Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки: сб. ст. по мат. XVI междунар. студ. науч.-практ. конф. - № 1(16).
3. Осипова Т. В. Проблема суицидального поведения среди детей и подростков [Текст] Т. В. Осипова // Молодой ученый. — 2015. — №3. — С. 900-901.
4. Статистика суицидов в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.city-n.ru/view/316640.html>. - (Дата обращения: 01.03.2019).

ФОРМИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СРЕДСТВАМИ ШКОЛЬНОГО МУЗЕЯ

Г. И. Мифтахова

*Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Чукреева М. А., преподаватель

Аннотация: В статье раскрывается понятие компетентного подхода, ее значение и место в современной системе образования. Рассматриваются базовые понятия «компетенция» и «компетентность». Обозначены ключевые компетенции, формирующиеся на базе школьного музея через применение различных форм и средств.

Ключевые слова: компетентный подход, компетенция, компетентность, ключевые компетенции, школьный музей, игровые педагогические технологии, компьютерные технологии.

Современный этап развития системы образования РФ требует изменений целей и задач процесса обучения, развития, воспитания, а также предполагает обновление системы образования в целом, базой которого должны стать ключевые компетенции [4, с. 36]. Главным результатом образовательного процесса становится не определенный набор знаний, умений, навыков, а формирования у обучающихся ключевых компетенций. Поэтому перед системой образования стоит задача формирования ключевых компетенций в процессе обучения, посредством школьного музея. Благодаря регулярному мониторингу системы образования мы можем наблюдать достижение результатов в области компетентного подхода. Но в общеобразовательных школах данный подход является почти новым, и не все педагоги понимают его значение.

Формирование ключевых компетенций по ФГОС реализуется в компетентном подходе, который примерно с 2010 г. проник в российскую систему образования с целью обеспечения качества образования, вытеснив знаниевый подход [5, с. 43-46]. Компетентный подход – это новый подход в системе образования, который предполагает создание новых методов обучения и воспитания, а также метод оценивания результатов эффективности обучения. Современное общество нуждается в компетентных специалистах, имеющие теоретические знания, которые смогут применить их в практической деятельности. [7, с. 39]. Поэтому, общеобразовательные школы ориентированы не только на передачу теоретического материала, но и применение их на практике.

Для полного понимания компетентного подхода необходимо разобраться в синонимических понятиях «компетенция» и «компетентность», которые являются основными составляющими данного подхода. В научной литературе существует множество определений данных понятий. А. В. Хуторской определяет понятие «компетенции» как заранее заданное требование или норма общества к образовательной подготовке обучающегося, которые необходимы для эффективной деятельности [6]. А «компетентность» - владение советующими знаниями, умениями, навыками для эффективной деятельности в определенной сфере.

В настоящее время, содержание и результаты образования рассматриваются через призму ключевых компетенций. Ключевые компетенции – это общность взаимосвязанных качеств личности, которые являются обязательной составляющей для эффективной образовательной деятельности ученика. Для учащихся таковыми являются умения, которые будут способствовать решению поставленных задач и выполнению социальных ролей в обществе.

Компетентностный подход в полной мере реализуется как в учебной, внеклассной, так и во внеурочной деятельности. Школьный музей как составляющая учебного и воспитательного процесса является одним из средств формирования ключевых компетенций [2, с. 5]. Для формирования таких компетенций у личности, образовательной организацией должны быть созданы все необходимые условия для его всестороннего развития.

На сегодняшний день понятие «школьный музей» рассматривают как научно-исследовательский центр, место для самостоятельного исследования, неформального общения учащихся в образовательном процессе [3, с. 174]. Школьный музей обладает значительным образовательным и воспитательным потенциалом для подрастающего поколения. Привлечение и активное участие учащихся в деятельности школьного музея способствует развитию таких компетенций как коммуникативная, социальная, творческая, информационная, познавательная, исследовательская.

Традиционные методы работы школьного музея начинают утрачивать актуальность, и поэтому становится закономерным поиск новых методов работы музея. Экскурсии, лекции, беседы как методы работы педагогов дают обучающимся готовые знания, которые не имеют никакой мотивации для самостоятельного усвоения материала в процессе познавательной деятельности.

Одними из продуктивных методов работы школьного музея является проблемное обучение, проектная и исследовательская деятельность. Именно данные методы активизируют мышление учеников, позволяя овладеть набором компетенций, развивают самостоятельность, способствуют успешному взаимодействию учащихся и проявлению творческих способностей.

Быстрый темп развития информационного общества способствует широкому применению современных информационных технологий в деятельности школьного музея. Современные ученики хорошо знакомы с возможностями компьютерных технологий [1, с. 38]. При применении таких технологий в работе музея ученики формируют навыки поисковой и собирательной работы, формируют критическое мышление, коммуникативные навыки и развивают свои творческие способности. Также, компьютерные технологии, как средство повышения

эффективности деятельности школьного музея, позволяют увеличить образовательные возможности ученика.

На настоящий момент одним из эффективных методов формирования компетенций является игровые педагогические технологии. Они направлены на побуждение учащихся по овладению компетенциями, усваиванию социального опыта, развитию инициативности и взаимодействия между участниками. Именно моделирование некоторых ситуаций в игровой деятельности поможет учащимся в поиске решения проблем жизненного и профессионального характера в будущем.

Таким образом, формирование у учащихся навыков самопознания, саморазвития, готовность принимать самостоятельные решения, умение ориентироваться в потоке информации – это качества, формирующий компетентный подход. Школа как базовое звено образования, способствует реализации жизненного потенциала учащихся, а школьный музей, как одна из форм дополнительного образования, будет способствовать успешному развитию ключевых компетенций.

Литература

1. Дюмина, И. А. Развитие информационной образовательной среды школьного музея [Текст] / И. А. Дюмина // Педагогическое образование в России. – 2013. – №3. – С. 37-40.
2. Иванов, Д. А. Компетенции и компетентный подход в современном образовании [Текст] / Д. А. Иванов // Управление современной школой. Завуч. - 2008. - №1. - С. 4-24.
3. Короткова, М. В. Музейная педагогика в свете тенденций развития исторического образования XXI века [Текст] / Короткова М. В. // Наука и школа. - 2016. - №2. - С. 173-179.
4. Кравцова, О. В. Игровые педагогические технологии в деятельности школьного музея [Текст] / О. В. Кравцова // Вестник ТГПУ. - 2010. - №1(91). - С. 36-39.
5. Машиньян, А. А. О компетентности и компетенциях в образовании [Текст] / А. А. Машиньян, Н. В. Кочергина // Международный электронный научный журнал. – 2015. - №5(17). – С. 43-46.
6. Хуторской, А. В. Образовательные компетенции и методологии дидактики. К 90-летию со дня рождения В. В. Краевского / А. В. Хуторской [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://khutorskoy.ru/be/2016/0803>. - (Дата обращения: 10.03.2019).
7. Шмигирилова, И. Б. Проблемы реализации компетентного подхода в школьном образовании [Текст] / И. Б. Шмигирилова // Образование и наука. – 2013. - №7(106). – С. 38-48.

ПРОБЛЕМА ВОВЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ В ТЕРРОРИСТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Э. Мифтахова, А. Шайнурова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы
Научный руководитель: Булычев Е.Н., к.ю.н., доцент*

Аннотация: в статье рассматриваются причины и содержание деятельности по вовлечению детей в террористическую деятельность как феномен современного общества и государства.

Ключевые слова: терроризм, террористическая деятельность, вовлечение детей в террористическую деятельность.

Терроризм повсеместно и вполне справедливо считается одной из глобальных проблем современности. В террористическую деятельность, направленную на разрушение привычных укладов и устоев общественной и государственной жизни, вовлекают людей различных национальностей, мировоззренческих установок, вероисповеданий и социального положения. Однако, еще большую опасность для общества представляет вовлечение в террористическую деятельность детей.

Российская Федерация активно поддерживает все общемировые инициативы и предложения направленные на противодействие терроризму, в том числе и международному, а также систематично и повсеместно заявляет о своем решительном желании бороться с любыми его проявлениями. Об этом свидетельствует и наличие большого количество норм в Уголовном Кодексе Российской Федерации (далее УК РФ), предусматривающих юридическую ответственность, как за сами акты терроризма, так и за иные действия террористической направленности (статьи 205-205.6, статья 361) [1, с. 96-101].

Однако, очевидно, что принимаемых в настоящее время мер недостаточно, чтобы нивелировать участие детей в террористической деятельности, что ставит под угрозу всевозможные перспективы развития российского общества и государства.

Феномен детской преступности в целом все еще беспокоит Россию, хоть и в последние годы наблюдается тенденция на снижение количества совершаемых детьми преступлений [2, с. 18-22]. Так, за 2017 год было выявлено 42,5 тысяч преступлений, совершенных детьми, что меньше предыдущих годовых показателей [3].

Однако, даже такие цифры нельзя считать нормальными. Печальнее всего то, что среди этого количества преступлений имеются и преступления террористической направленности, совершенные при активном участии детей. Директор ФСБ РФ Александр Бортников, в частности, заявил о существовании тенденций на массовое вовлечение детей в международный терроризм, приведя в пример случай, произошедший в августе 2018 года, когда были совершены серия нападений на полицейских в Чечне, в которых участвовали и несовершеннолетние террористы [4].

Данные утверждения подтверждаются и выводами исследователей, которые отмечают, что в последнее время активизировались процессы

вовлечения детей в террористическую деятельность путем их вступления в террористические организации разного толка и направленности, прежде всего, в исламистские террористические организации, которые занимаются активной вербовкой новых членов, в том числе и малолетних, находясь при этом на территориях Сирии и Ирака [5, с. 63-65].

Специалисты, исследуя вопросы вовлечения детей в террористические организации, отмечают наличие нескольких основных путей такой деятельности, а именно: 1) организационно-пропагандистская деятельность в структурах, на которые террористические организации оказывают определенное влияние (характерно для восточных стран и стран Ближнего Востока); радикализация молодых людей внутри нерадикализованного социума (характерно больше для западных, развитых стран); прямая вербовка детей-солдат (в странах с непрекращающимися конфликтами, что характерно для Африки в целом).

В качестве мотивационных причин вызывающих у ребенка желание вступить в террористическую организацию относят: низкое социально-экономическое положение семьи ребенка или ее отсутствие, отсутствие надлежащего уровня культуры в обществе, значимость принадлежности к сильной группе для развития собственной личности, влияние открытого или скрытого вооруженного конфликта и прочие факторы, связанные с формированием личного желания ребенка заняться террористической деятельностью [6, с. 51-52]. Конечно же, не стоит забывать и о насильственном, а не добровольном вовлечении детей в террористические группировки и организации посредством грубой силы, угроз, похищений, использования наркотических и прочих средств и способов, которые являются результативными из-за особенностей психического и физического развития детей как особой категории населения и социальной группы [7, с. 107-108].

Кроме названных причин вовлечения детей в террористическую деятельность, на участие в террористической деятельности ребенка, по нашему мнению, может повлиять: чрезмерная распространенность информации сомнительного и пропагандистского содержания в сети Интернет, свободное посещение детьми различных сообществ и страничек радикальных организаций и сообществ в социальных сетях, а также пагубное влияние массовой культуры, паразитирующей на идеях свободы личности, нонконформизма и движения личности против общества. Наша гипотеза подтверждается данными о широком использовании террористами современных телекоммуникационных инструментов: социальных сетей и мессенджеров.

Вовлечение детей в террористическую деятельность необходимо пресекать на самых ранних стадиях. Нам представляется, что достижение поставленной цели может быть осуществлено только при совместной плодотворной работе институтов гражданского общества и государства.

Так, в частности, российским законодателям необходимо принять законы, направленные на ограничение свободного размещения сомнительной информации в общем информационном пространстве). Правоохранительным органам следует активизировать деятельность по нейтрализации террористических ячеек, а также проведению и проверке пропагандистско-профилактической работы в учебных заведениях. Что касается институтов гражданского общества, то им необходимо сосредоточиться на повышении роли семьи в воспитании ребенка, формировании негативного массового мнения относительно терроризма вообще и участия в террористической деятельности в частности и формирование толерантности у подрастающего поколения [8, с. 234-236].

Влияние семьи на личность ребенка не стоит недооценивать. Причем это влияние может быть как положительное, так и отрицательное (известны ситуации, когда родители самостоятельно увозят своих собственных детей в террористические организации, проникаясь их идеями и псевдоценностями) [9]. Реакцией на такое антиобщественное поведение родителей должно стать ужесточение ответственности за вовлечение детей, в террористическую деятельность [10].

Для того чтобы снизить для ребенка опасность быть вовлеченным в террористическую деятельность, необходимо научить его фильтровать окружающую его информацию и сознательно относиться к своим поступкам и действиям. Необходимо помнить, что попадание ребенка под отрицательное влияние легче предупредить, чем впоследствии бороться с этой проблемой.

Литература

1. Булычёв Е.Н., Муратова А.Р. Правовые основы противодействия угрозе терроризма: современное состояние и перспективы развития / Вестник Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы. 2016. № 2 (38). С. 96-101.
2. Белякаева А.А., Булычев Е.Н. Преступность несовершеннолетних в Российской Федерации: уголовно-правовой, криминологический и психолого-педагогические аспекты / Гуманистическое наследие просветителей в культуре и образовании. Материалы XIII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 18-22.
3. Несмотря на спад подростковой преступности, нужно продолжать работу по ее профилактике, считают общественники [Электронный ресурс]: Гарант.ру. Режим доступа: <http://www.garant.ru/news/1182070/>. (Дата обращения: 19.02.2019.)
4. Директор ФСБ рассказал о вовлечении детей в международный терроризм [Электронный ресурс]: Известия. Режим доступа: URL: <https://iz.ru/798304/2018-10-09/direktor-fsb-rasskazal-o-vovlechenii-detei-v-mezhdunarodnyi-terrorizm>. (Дата обращения: 20.02.2019.)
5. Бархаева, Е.А. Терроризм как глобальная социальная угроза. Вовлечение детей в террористическую деятельность / Е.А. Бархаева // Вестник Уральского института экономики, управления и права. 2017. № 2. С. 63-65.

6. Коробеев, А.И. Особенности причинно-мотивационного комплекса вовлечения несовершеннолетних в деятельность террористических организаций / А.И. Коробеев, А.А. Мальцев // Всероссийский криминологический журнал. 2016. № 1. С. 51-52.
7. Милушкина В.В., Булычев Е.Н. Преступность несовершеннолетних на территории РФ: понятие, причины, условия / Гуманистическое наследие просветителей народов Евразии в культуре и образовании. Материалы XI Международной научно-практической конференции. 2017. С. 107-108.
8. Миннигалева А.М., Булычев Е.Н. Международный опыт в формировании толерантной образовательной среды как условие противодействия межнациональным конфликтам / Гуманистическое наследие просветителей в культуре и образовании. Материалы XII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 234-236.
9. В Россию возвращаются дети, которых родители вывезли под влиянием террористов в Ирак [Электронный ресурс]: Первый канал. Режим доступа: URL: https://www.1tv.ru/news/2018-12-30/358119-v_rossiyu_vozvrashchayutsya_deti_kotoryh_roditeli_vyvezli_pod_vliyaniem_terroristov_v_ira_k. (Дата обращения: 19.02.2019.)
10. Президент подписал закон о пожизненном лишении свободы за вовлечение в террористическую деятельность [Электронный ресурс]: информационно-аналитический центр «Сова». Режим доступа: URL: <https://www.sova-center.ru/misuse/news/lawmaking/2018/01/d38991/>. (Дата обращения: 20.02.2019.)

БЛОГ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА

Е. Михайлова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: Чушкина С.Е., преп. кафедры КиСЭД

Аннотация: Статья посвящена исследованию и изучению такого феномена Интернета как блог. Начало истории блогов начинается совершенно недавно, буквально три десятилетия назад. Но за этот короткий срок блоги не просто начали своё постепенное развитие, они получили настоящую популярность. Блоги позволили многим миллионам людей самостоятельно, при этом без каких либо огромных затрат продвигать свои услуги и продукты. А также быть не просто потребителями информации, а стать непосредственно её создателем. Можно сказать блог помогает быть услышанными. Можно сказать в этом, и есть феномен блога □ он предоставляет платформу для выражения «свободного слова».

Ключевые слова: блог, блогер/блоггер, блогосфера, интернет-дневник, контент, социальные медиа, СМИ.

В настоящее время наиболее популярной формой интернет коммуникации является ведение блога, посвященного какой-либо

тематике. Прежде чем, ответить на вопрос, в чем состоит популярность блогов □ дадим ему определение и изучим историю.

На сегодняшний день нет постоянной дефиниции «блога», которая с точностью бы отражала его суть.

На сайте Википедия приводится такое определение: «блог □ (с англ. blog или web log □ интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) □ это сайт, который систематически дополняется новыми текстовыми записями, изображениями, аудио- и видеофайлами. Также в них для читателей и (или) подписчиков есть возможность оставлять свои комментарии, т.е. возможность информационной коммуникации» [6].

Из этого можно сделать простой вывод, что блог □ это интернет сайт, где его авторы открыто, высказывают свои взгляды, мысли и знания относительно всевозможных сторон жизни. Все это публикуется в форме постов, которые отображаются в хронологическом порядке.

Главным достоинством блогов состоит в том, что они не требуют от авторов профессиональных HTML знаний и огромных финансовых вложений. При этом ни происходит никакого ограничения, ни в авторах блогах, ни в темах, ни в видах контентов.

Блоги существуют уже несколько десятилетий, но так и нет однозначного ответа, кто же является создателем первого блога. Мнение авторов многочисленных статей в этом плане разделяются на несколько разных версий. По мнению первой группы авторов статей, таких как Е.И. Барков, М.К. Санин [17], С. Гринштейн [11], А. Востров [8] создателем блога является Т. Бернерс-Ли. В августе 1991 года Т. Бернерс-Ли создал веб-сайт по адресу <http://info.cern.ch>, где он публиковал статьи о развитии информационной отрасли и интернета в общем [17], также на его сайте был опубликован первый в мире каталог, в котором были размещены списки ссылок на другие сайты [11].

Другого мнения придерживается автор книги У. Айзексон [1], который в своей книге «Инноваторы. Как несколько гениев, хакеров и гиков совершили цифровую революцию» пишет о том, что основателем первого блога является студент Суортмор-колледжа Дж. Холла с его домашней страничкой links.net созданной в январе 1994 года и отдельного каталога «Списка всякой классной фигни» [1]. Дж. Холл на своей странице выкладывал свои мысли в электронном виде и оставлял ссылки на другие Интернет-ресурсы, при этом все это красиво оформляя.

Третьей версии поддерживаются А.А. Калмыков, Л.А. Коханова[2], авторы книги «Интернет-журналистика». По мнению А.А. Калмыкова и Л.А. Кохановой первооткрывателем в этой области считается, организатора компании Userland Software Дейв Уайнер, который 1 апреля 1997 года создал веб-лог под названием Scripting News, где выкладывались заметки, состоящие из цитат различных СМИ и комментариев самого

автора. И хотя в нем было мало оригинального контента, но по своей сути он являлся именно интернет-дневником [2, с. 59].

А вот автор статьи «История блогов» С. Бобровский утверждает, что история блога начинается в Древнем Египте. В подтверждение этой гипотезы приводится следующий довод, что при раскопке гробницы Рататусана, была найдена усыпальница некоего чиновника-библиотекаря, который вел свой «дневник» на глиняных табличках. В них он описывал различные события, при этом давая им свою эмоциональную оценку и личные примечания [7]. Хотя достоверно нельзя говорить о том, что именно с этих «глиняных табличек» берут начало современные блоги.

Если рассмотреть подробнее всех претендентов на звание первооткрывателя блогов, то преимущественно здесь по нашему мнению лидирует Дж. Холл, т.к. его контент был оригинальным, в нем содержался каталог с ссылками. Содержание контента □ это его записи мыслей, взглядов, мнений, и что его немаловажно непосредственное общение с читателями блога.

Как можно увидеть мнения многих авторов разнятся на счет теории «кто является создателем первых блогов», так же они не могут прийти к определенной дате и автору создания слова «блог». На этот счет тоже есть два противоположных мнения.

В первую группу входят такие авторы статей как А.А. Горелов [9], С.А. Рожкова [16], Е.А. Баженова, И.А. Иванова [5] они придерживаются версии, что слово «блог» («weblog») впервые употребил Й. (Дж.) Баргер 17 декабря 1997 года в отношении своего сайта Robot-Wisdom.com [9].

В статье «Лингвокультурный типаж «блогер»» Е.Н. Граждан делает вывод, что слово «weblog» было преобразовано Баргером из фразы «logging the web», что можно перевести как «веду дневник в Сети»[10].

Противоположное теории придерживается А.В. Первухин, который в своей статье «Блогосфера как пространство для размещения рекламы» пишет о том, что создателем слова «блог» является Тр. Петлер. Петлер образовал слово «weblog» путем сложения слов «web» и «log», где «web» □ это всемирный сервис WWW, а «log»- журнал [15].

Оба этих мнения имеют все основания на существования, и главное в чем заключался их смысл это не просто придумать слово «блог», а быть тем толчком для дальнейшего развития и популяризации блогинга.

За ними Питер Мергольц в 1999 году, автор сайта Peterme.com, разделил слово «weblog» на словосочетание «we blog», что в переводе означает «мы ведем дневник» или «мы делаем блог» [12]. Дальше Эван Уильям, сооснователь Twitter, преобразовал это словосочетание в существительное «blog» и глагол «to blog», означающий «совершать действия, направленные на ведение интернет-дневника» [13].

От существительного слова «blog», также было сформирован и термин «blogger». Блогер – это автор, создатель сетевого дневника

[18]. Однако морфология слова не имеет однозначного перевода на русский язык и активно используется слова блогер/блоггер. В английском языке употребляется слово «blogger».

В словарях написание слова блогер/блоггер приводится по-разному, например, в «Толковом словаре русского языка начала XXI века» под редакцией Г.Н. Складневской пишется «Блоггер» [4], а вот в «Русском орфографическом словаре» под редакцией В.В. Лопатина – «Блогер» [3, с. 53].

Также в официальном интервью 2013 года с М.Л. Каленчук заместителем директора Института русского языка им. В.В. Виноградова РАН, в котором говорится о том, что Орфографической комиссией было утверждено правило: «если в русском языке есть однокоренное слово с одной буквой, то и во всех родственных словах надо писать одну букву» [14].

В настоящее время используется оба варианта написания, каждый пишет по-своему. В нашей статье тоже отдаем предпочтение написанию слова «блогер» с одной буквой «г».

С 1998 года развитие блогов начинает активно развиваться двигаться, в этом же году был составлен первый список блогов. В 1999 году компания Pitas предложила своим потребителям бесплатную службу ведения сетевых дневников EatonWeb. А компания Puga Labs создает общедоступный портал Blogger.com, и хотя первоначально он создавался представителями информационно-технологической сферы, но именно Blogger дал толчок на создание блогосферы.

В марте 1999 года Б. Фицпатрик создал службу LiveJournal, Inc, его российский аналог ЖивойЖурнал (ЖЖ) стал самым популярным в Рунете. А в декабре того же года Р. Фостер создал программное обеспечение Scoop, что дало пользователям возможность самостоятельно публиковать свои заметки.

В 2002 году введена в действие уже российская блог-платформа Diary.ru и вслед за ней уже в 2003 году платформы TypePad и WordPress.

В последующем производители стали выпускать все больше блог-платформ при этом все более совершенствуя их, так в августе 2003 года начала работу блог-платформа Myspace, который объединил в себе блог-платформу и социальную сеть. Долгое время Myspace был одной из самой популярной блог-платформ, до того момента пока в 2008 году Facebook не занял первенство.

Рунеттакже не остался в стороне и запустил интернет-портал, который назвал LiveInternet, он объединил в себе блог-платформу, поисковик и статистический счетчик. В последующем добавилась и почтовая система @li.ru. В феврале 2005 года был запущен самый популярный сайт для видеоблогинга.

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что блог стал очень популярной разновидностью социальных сетей, т.к. для его создания не нужно специальных умений и технологий. Упрощение создания блога дает многим пользователям возможность создания не просто личного дневника, а становится для той стартовой площадкой. Несомненно, не все созданные блоги наберут миллионных подписчиков, т.к. для этого необходимо создание качественного, креативного, достойного, привлекающего аудиторию и подписчиков контента. И, чтобы вывести формулу успешного блога – пишутся статьи, создаются блоги, проводятся курсы и исследования.

Литература

1. Айзексон, У. Инноваторы. Как несколько гениев, хакеров и гиков совершили цифровую революцию [Текст] / У. Айзексон. – Москва : АСТ : CORPUS, 2015. – 146с.
2. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика [Текст] / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. □ Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. □ 383с.
3. Русский орфографический словарь: около 200000 слов [Текст] / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова / под ред. В.В. Лопатина, О.Е. Ивановой // 4-е изд., исп. и доп. □ Москва: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2013. □ 896с.
4. Толковый словарь русского языка начала XXI века. Актуальная лексика [Электронный ресурс] / под ред. Г. Н. Складневской. □ Москва : Эксмо, 2007. □ 1133с. □ Режим доступа: <http://library.omg.ru/node/2771>. □ (Дата обращения: 19.02.2019).
5. Баженова, Е.А. Блог как интернет-жанр [Электронный ресурс] / Е.А. Баженова, И.А. Иванова // Вестник пермского университета. Выпуск 4(20). Российская и зарубежная филология. □ Пермь : Издательский центр «Perm University Press», 2012. □ Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/blog-kak-internet-zhanr>. □ (Дата обращения: 19.02.2019).
6. Блог [Электронный ресурс] / Википедия. □ Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Блог>. □ (Дата обращения: 19.02.2019).
7. Бобровский, С. История блогов [Электронный ресурс] / С. Бобровский // itWeek. □ Режим доступа: <https://www.itweek.ru/themes/detail.php?ID=70337>. □ (Дата обращения: 19.02.2019).
8. Востров, А. Биография Тима Бернерс-Ли [Электронный ресурс] / А. Востров // Seoded.ru. □ Режим доступа <http://www.seoded.ru/istoriya/biography/berners-lee.html>. □ (Дата обращения: 19.02.2019).
9. Горелов, А.А. Блоги о саморазвитии в коммуникативно-прагматическом аспекте на примере англоязычного блога Стива Павлины «Personal Development for Smart People» [Электронный ресурс] / А.А. Горелов // Вестник кемеровского государственного университета. Серия 4 (52). Том 3. Филология. □ Кемерово : ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», 2012. □ Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/blogi-o-samorazvitii-v-kommunikativno-pragmaticheskom-aspekte-na-primere-angloyazychnogo-bloga-stiva-pavliny-personal-development-for>. □ (Дата обращения: 19.02.2019).
10. Граждан, Е.Н. Лингвокультурный типаж «блогер» [Электронный ресурс] / Е.Н. Граждан // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Языкознание. □ Тамбов : Грамота, 2018. □ № 10(88). Ч. 1. □ Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/v/lingvokulturnyy-tipazh-bloger>. □ (Дата обращения: 19.02.2019).

11. Гринштейн, С. Создатель World Wide Web Тим Бернерс-Ли изменил мир, но сам остался прежним [Электронный ресурс] / С. Гринштейн // *habr*. ? Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/308546>. ? (Дата обращения: 19.02.2019).

12. Лагошина М.С. Роль блогов и блогеров в сети интернет [Электронный ресурс] / М.С. Лагошина, Ю.А. Саева // *Юный ученый*. □ 2018. □ № 1.1. □ Режим доступа: <http://yun.moluch.ru/archive/15/1158>. □ (Дата обращения: 19.02.2018).

13. Мухатаев, А. Как появилось слово «блог» [Электронный ресурс] / А. Мухатаев // *Look At Me*. □ Режим доступа: <http://www.lookatme.ru/mag/live/things/216141-history-of-blogging>. □ (Дата обращения: 19.02.2019).

14. Натитник, А. Словарное дело должно быть государственным. Интервью с доктором филологических наук М. Каленчук [Электронный ресурс] / А. Натитник // *Коммунистическая партия Российской Федерации*. □ Режим доступа: <https://kprf.ru/activity/culture/118989.html>. □ (Дата обращения: 19.02.2019).

15. Первухин, А.В. Блогосфера как пространство для размещения рекламы [Электронный ресурс] / А.В. Первухин // *PR и Реклама: Традиции и инновации*. □ Красноярск : ФГБОУ ВО "Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева", 2014. □ № 142. □ Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29908269>. □ (Дата обращения: 19.02.2019).

16. Рожкова, С.А. Структура англоязычного интернет-блога спортивной тематики [Электронный ресурс] / С.А. Рожкова // *Огарёв-Online. Языкознание*. □ Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-angloyazychnogo-internet-bloga-sportivnoy-tematiki>. □ (Дата обращения: 19.02.2019).

17. Санин, М.К. Эффективность блоггинга как маркетингового инструмента [Электронный ресурс] / М.К. Санин, Е.И. Барков // *Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент»*. Номер 2. □ Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. □ Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-blogginga-kak-marketingovogo-instrumenta>. □ (Дата обращения: 19.02.2019).

18. Смирнов, С. Кто такой блоггер [Электронный ресурс] / С. Смирнов // *Бизнес в Интернете. Блог Сергея Смирнова*. □ Режим доступа: <https://sergeysmirnovblog.ru/blogging/kto-takoi-blogger.html>. □ (Дата обращения: 19.02.2019).

ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ

А. Мугтасимова

Башкирский государственный педагогический университет им.

М. Акмуллы

Научный руководитель: Баянова Л.Н., к.э.н., доцент

Аннотация: рассмотрена сущность организации, раскрыто понятие среды организации, охарактеризованы составляющие внешней и внутренней среды организации, приведен SWOT-анализ на примере АО «Газпромбанк», дополнительного офиса № 025/1006 города Нефтекамск.

Ключевые слова: организация, среда организации, внешняя среда организации, внутренняя среда организации, SWOT-анализ.

В современных условиях рынка и конкуренции все организации подвергаются воздействию различных внешних и внутренних факторов среды, которые могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на жизненный цикл предприятия.

Изучение внешней и внутренней среды организации является неотъемлемой частью стратегического менеджмента, поскольку знание этих факторов может помочь создать эффективно функционирующую систему предприятия.

Для определения воздействующих факторов среды организации необходимо прежде определить, что представляет собой само понятие «организация».

В большом энциклопедическом словаре приводятся следующие определения термина «организация» [5]:

1) внутренняя упорядоченность, согласованность, взаимодействие более или менее дифференцированных и автономных частей целого, обусловленных его строением;

2) совокупность процессов или действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей между частями целого;

3) объединение людей, совместно реализующих программу или цель и действующих на основе определенных правил и процедур.

Таким образом, организация – это группа людей, деятельность которой направлена на достижение общей цели предприятия.

Поскольку организация является открытой системой, которая взаимодействует с внешней средой, необходимо рассмотреть термин «среда организации».

Среда организации – это совокупность активных субъектов и сил, с которыми организация взаимодействует в той или иной мере [2].

Среда организации, в свою очередь, представлена внешними и внутренними факторами, оказывающими воздействие на предприятие.

Внешняя среда характеризуется совокупностью различных факторов, находящихся за пределами предприятия и влияющих на его деятельность [1].

Внешняя среда, ввиду своей неоднородности, подразделяется на среду прямого воздействия (микросреду) и среду косвенного воздействия (макросреду).

Среда прямого воздействия представлена потребителями, поставщиками, конкурентами, государственными и муниципальными органами власти, общественными организациями.

Среда косвенного воздействия (макросреда) является общей для деятельности всей организации. Её можно разделить на следующие элементы: экономика, политико-правовой фактор, социально-культурный

фактор, научно-технический прогресс, природно-географический фактор, глобализация [4, с. 89].

Таким образом, внешняя среда организации может быть охарактеризована как сложная, подвижная, неопределенная система взаимодействия факторов микро- и макросреды.

Внутренняя среда организации представлена факторами, находящимися в пределах организации, которые непосредственно влияют на её функционирование. К элементам внутренней среды относятся:

1. Миссия – это основная цель существования, раскрывающая предназначение и философию организации.

2. Цель организации – это желаемые результаты, на достижение которых направлены усилия организации.

3. Задачи – это определённая работа или серия работ, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в предварительно определенные сроки в процессе реализации цели.

4. «Технология – это сочетание квалификационных навыков, оборудования, инфраструктуры, инструментов и соответствующих технических знаний, необходимых для осуществления желаемых преобразований в материалах, информации или людях», – писал Льюис Дейвис.

5. Структура организации – это конструкция организации, состоящая из сочетания уровней управления и функциональных областей.

6. Культура организации – это система общепринятых и разделяемых её работниками ценностей, убеждений, правил, норм поведения [4, с. 81].

Далее будет рассмотрена внешняя и внутренняя среда организации на примере АО «Газпромбанк», дополнительного офиса №025/1006 города Нефтекамск.

«Газпромбанк» (Акционерное общество) – один из крупнейших универсальных финансовых институтов России, предоставляющий широкий спектр банковских, финансовых, инвестиционных продуктов и услуг корпоративным и частным клиентам, финансовым институтам, институциональным и частным инвесторам [6].

АО «Газпромбанк» был основан в 1990 году. Основными видами корпоративных услуг банка являются коммерческое кредитование, проектное финансирование, торговое финансирование, финансовый и операционный лизинг, привлечение депозитов, расчетное и кассовое обслуживание, операции на рынках капитала, услуги по управлению фондами, брокерские услуги и др.

Внешняя среда АО «Газпромбанк», дополнительного офиса №025/1006 города Нефтекамск представлена следующим образом:

1. Потребители – физические и юридические лица, корпоративные клиенты;

2. Конкуренты (по активам) – Сбербанк, Социнвестбанк, Группа ВТБ, Россельхозбанк, Альфа-Банк, Банк Открытие.

3. Экономические факторы: рост среднегодовой цены на нефть; снижение ставки Банка России до 7,75%; рост экономической активности в экспорте газа, продукции сельского хозяйства, химической промышленности и различных машин и оборудования; динамика ВВП, колебания доходов населения; изменение темпов инфляции и прироста потребительских цен; рост (снижение) процентных ставок по кредитам физических и юридических лиц.

На деятельность Банка оказало влияние введение санкций США в прошлом году. В апреле 2018 года 26 россиян и 15 российских юридических лиц попали под очередные санкции, введенные США. Компаниям США и их партнерам было запрещено вести любую экономическую деятельность с попавшими в список компаниями и лицами, а их активы на территории США должны были подлежать немедленной заморозке.

4. Политико-правовой фактор. Банк России и Правительство продолжили работу по улучшению устойчивости банковской системы: число действующих кредитных организаций за год снизилось с 923 до 835, преимущественно за счет отзыва лицензий у неустойчивых малых банков. В конце декабря было принято решение о докапитализации (процедура вливания средств государством в капитал финансового института для поддержания его ликвидности с целью укрепить финансовый государственный сектор) стабильных крупных банков на 1 трлн рублей путем передачи облигаций федерального займа Агентству по страхованию вкладов (АСВ).

5. Социально-культурный фактор – увеличение численности населения города и повышению рождаемости, изменение доходов населения, влияние жизненного уровня населения города, необразованность населения в сфере банковских услуг.

6. Научно-технический прогресс значительно облегчает деятельность банков. Он помогает удовлетворять потребности клиентов в качественном и оперативном обслуживании физических и юридических лиц, минимизировать издержки, сохранять конкурентоспособность. Поэтому активно ведется работа Банка по совершенствованию системы Интернет-банк (Telecard) в связи с невысокой скоростью осуществления банковских услуг.

Внутренняя среда АО «Газпромбанк», дополнительного офиса №025/1006 города Нефтекамск представлена следующим образом:

1. Миссия. Поскольку дополнительный офис является структурным подразделением Банка, то свою деятельность он осуществляет в соответствии с Уставом Головного офиса.

Слоган (девиз) Банка: «В масштабах страны, в интересах каждого». Данный слоган не только идентифицирует компанию, но и является своеобразной формулировкой миссии Газпромбанка.

2.Цели:

- привлечение денежных средств от физических и юридических лиц;
- осуществление кредитно-расчетных и иных банковских операций и сделок с физическими и юридическими лицами;
- оказание широкого спектра коммерческих и инвестиционных банковских услуг ведущим российским компаниям.

3.Задачи. Среди основных стратегических задач Банка – развитие стратегического партнерства с крупнейшими российскими компаниями, поддержание статуса одного из ключевых системообразующих банков, диверсификацию бизнеса и сохранение ключевых позиций на рынке банковских услуг.

Основными задачами дополнительного офиса являются:

1)организация работы по расчетно-кассовому обслуживанию юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц в рублях и иностранной валюте, включая ведение бухгалтерского учета в соответствии с нормативными актами Банка и Банка России;

2)продажа клиентам банковских продуктов, в рамках компетенции отдела, включая привлечение денежных средств;

3)построение эффективных процессов операционного обслуживания клиентов, повышение его качества, расширение предоставляемых услуг в целях удовлетворения потребностей клиентов и увеличения доходности банковских операций.

4.Структура организации.

В состав Банка входят следующие обособленные подразделения:

- Филиалы (20);
- Дополнительные офисы (219);
- Операционные офисы (121);
- Операционные кассы вне кассового узла (4);
- Зарубежные представительства: Китайская народная республика (г. Пекин), Монголия (г. Улан-Батор), Республика Индия (г. Нью-Дели), Республика Казахстан (г. Астана);

Всего обособленных подразделений на территории Российской Федерации – 364, на территории иностранных государств – 4.

Структура дополнительного офиса Банка состоит из: административно-управленческого аппарата, юридического отдела, кредитного отдела, отдела кассовых операций, отдела учёта и отчётности, отдела обслуживания физических лиц, отдела обслуживания юридических лиц, хозяйственного отдела, отдела информационных технологий и службы безопасности.

Персонал дополнительного офиса состоит из: начальника дополнительного офиса, заместителя дополнительного офиса, главного специалиста по обслуживанию юридических лиц, главного специалиста по обслуживанию физических лиц, ведущих специалистов, старшего специалиста, кассиров, мобильных консультантов, ведущего специалиста отдела безопасности, специалиста по программному обеспечению, водителя, охранника, технического персонала.

Учитывая все вышеперечисленные факторы, можно сделать комплексный анализ внешней и внутренней среды АО «Газпромбанк», дополнительного офиса №025/1006 города Нефтекамск, применяя метод SWOT-анализа.

SWOT-анализ – метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы).

Факторами внутренней среды являются сильные и слабые стороны организации, внешней среды – возможности и угрозы.

SWOT-анализ помогает выявить и детально изучить благоприятные и неблагоприятные внешние условия, а также понять внутренние аспекты управленческой деятельности организации (стратегические факторы как внутренней, так и внешней среды) и рассмотреть связанные с ними проблемы стратегической направленности [3].

Результаты SWOT-анализа деятельности дополнительного офиса №025/1006 АО «Газпромбанк» города Нефтекамск представлены в таблице 1.

Табл. 1. SWOT-анализ деятельности дополнительного офиса №025/1006 АО «Газпромбанк» города Нефтекамск

Strengths (сильные стороны)	Weaknesses (слабые стороны)
1) Рейтинг банка по сумме активов; 2) Рейтинг банка по сумме выданных кредитов предприятиям; 3) Рейтинг банка по сумме выданных потребительских кредитов; 4) Рейтинг банка по сумме вкладов физических лиц до востребования; 5) Надежность банка; 6) Высокая компетентность персонала; 7) Наличие филиалов банка в России; 8) Наличие услуги Интернет - банк; 9) Наличие концепции стратегического развития; 10) Репутация банка; 11) Наличие филиалов банка за пределами России;	1) Высокая стоимость открытия счета индивидуальных предпринимателей; 2) Высокая стоимость открытия счета юридических лиц; 3) Высокая стоимость обслуживания открытого счета индивидуальных предпринимателей; 4) Высокая стоимость обслуживания счета юридических лиц; 5) Недостаточное количество видов выдаваемых кредитов; 6) Невысокая скорость осуществления банковских услуг, оказываемых банком.

12) Применение новых технологий; 13) Наличие большего числа видов открываемых вкладов; 14) Платежеспособность банка в текущем периоде.	
Opportunities (возможности)	Threats (угрозы)
1) Освоение новых видов обслуживания на рынке банковских услуг; 2) Повышение спроса на определенные банковские услуги; 3) Разработка усовершенствованных маркетинговых стратегий банка; 4) Увеличение числа клиентов; 5) Разработка наиболее выгодных предложений по кредитованию клиентов; 6) Разработка наиболее выгодных условий по открытию вкладов для клиентов; 7) Появление новых способов повышение заинтересованности персонала в эффективной работе банка; 8) Совершенствование системы Интернет - банк.	1) Возникновение новых конкурентов; 2) Наличие просроченных кредитов и их не возврат; 3) Снижение спроса на услуги оказываемые данным банком; 4) Возникновение экономического кризиса в Российской Федерации; 5) Возникновение мирового финансового кризиса; 6) Уменьшение числа клиентов.

Таким образом, SWOT-анализ показывает, что перспективными направлениями деятельности Банка являются:

- стимулирование персонала банка с целью повышения их заинтересованности в эффективности своей работы;
- проведение мониторинга появления новых конкурентов и оценки заемщика;
- нахождение индивидуального подхода к клиентам;
- разработка концепции стратегического развития;
- применение новых технологий с целью разработки новых видов банковских услуг и совершенствование системы Интернет - банк.

Литература

- 1.Никифорова, Е.В. Содержание и источники информации стратегического анализа внешней и внутренней среды организации [Текст] / Е.В. Никифорова, Л.Ф. Бердникова, В.А. Авинова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2012. – №1 (8). – С. 79-81.
- 2.Полутова, М.А. Теоретико-методологические подходы к организации как открытой системе: внутренняя и внешняя среда организации [Текст] / М.А. Полутова // Вестник забайкальского государственного университета. – 2014. – № 3 (106). – С.75-87.
- 3.Сучкова, Н.А. Комплексный анализ стратегических факторов внешней и внутренней среды некоммерческих организаций [Текст] / Н.А. Сучкова, Е.Г. Шальнева // Научные записки Орелгизт. – 2010. – №1. – С. 121-124.
- 4.Шапкин, И. Н. Менеджмент: учебник [Текст] / под общей ред. И.Н. Шапкина. – Москва: издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. – 690 с.

5. Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.onlinedics.ru/slovar/bes.html>. – (Дата обращения: 07.02.2019).

6. Газпромбанк (Акционерное общество) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gazprombank.ru>. – (Дата обращения: 07.02.2019).

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ УСПЕШНОЙ КОМПАНИИ

Муллагалиева Г.Х.

Башкирский государственный педагогический университет им.

М. Акмуллы

Научный руководитель: Баянова Л.Н., к.э.н., доцент

Аннотация: В статье рассматриваются составляющие организационной культуры и их влияние на эффективность деятельности компании, а также анализируется культура муниципального казенного учреждения Управление образования муниципального района Дюртюлинский район Республики Башкортостан.

Ключевые слова: организационная культура, корпоративная культура, имидж организации, эффективное управление, функции организационной культуры, организационная структура.

«Способна ли организационная культура обеспечить наивысшую производительность и успешность компании?»

На сегодняшний день успех любой компании зависит от поддержания высокой производительности, конкурентоспособности и имиджа. Одним из эффективных инструментов для решения данных задач является создание сильной организационной культуры внутри компании.

Организационная культура представляет собой комплекс разделяемых членами организации мнений, эталонов поведения, настроений, символов, отношений и способов ведения бизнеса, обуславливающих индивидуальность компании [2, с. 163].

Основой любой компании является трудовая активность сотрудников, которая отражается на результативности и продуктивности труда, социально-психологическом климате. Для выполнения трудовых обязанностей работниками на высоком уровне должны быть созданы все необходимые для этого трудовые условия. А именно: поддержание системы поощрения за качественное выполнение работ; соблюдение режима работы и отдыха; поддержание положительного психологического климата в коллективе; соблюдение трудовой этики, делового стиля; возможность развития работника, раскрытия творческих способностей; обучение и мотивирование. Эти все условия включает в себя организационная культура компании.

Следовательно, за организационной культурой закрепляются следующие функции, которые представлены на рисунке 1 [4, с. 68].

Рис.1 Основные функции корпоративной культуры

Существование в компании норм, правил, ценностей, традиций, а также выстраивание систем мотивации, развития, повышения квалификации, оценки персонала, консультационно-методической поддержки позволяют легче ориентироваться в ситуации, быстро принимать решения, задают стандарты качества, определяют критерии оценки и самооценки деятельности, способствуют выстраиванию деловых отношений.

Перечисленные функции не охватывают в полной мере всех сторон организационной культуры, однако, именно они могут оказать помощь в построении сильной организации, повышении управляемости трудового коллектива.

Организационная культура во внешней среде проявляется в имидже и репутации компании.

Имидж организации – это образ организации, формируемый под воздействием объективных и субъективных факторов, а также результат целенаправленной деятельности, направленной на формирование у отдельных людей и социальных групп положительного восприятия фирмы, производимых ею товаров или услуг [1, с. 322].

Положительный имидж компании привлекает клиентов, новых работников, а также сокращает время на поиск партнёров, тем самым помогая выживать, побеждать в конкурентной борьбе, завоевывать новые позиции на рынке и успешно развиваться.

Формирование активной организационной культуры позволяет кардинально изменить внутренний облик и характер поведения организации. Происходит сплочение всех членов коллектива на базе позитивных организационных ценностей. На всех уровнях организации утверждается единая целевая ориентация на повышение полезности производимых продуктов, рост эффективности деятельности, увеличение производственного потенциала, достижение лучшей конкурентной позиции [3, с. 1550].

Рассмотрим организационную культуру муниципального казенного учреждения Управление образования муниципального района Дюртюлинский район Республики Башкортостан.

Основной деятельностью Управления образования является проведение единой образовательной политики муниципального района Дюртюлинский район Республики Башкортостан в рамках координации деятельности всех типов и видов образовательных учреждений, управление муниципальными образовательными учреждениями и организация содержания и развития муниципальной системы образования

в муниципальном районе Дюртюлинский район Республики Башкортостан [5].

Организационная структура учреждения представлена на рисунке 2.

Рис.2 Структура муниципального казенного учреждения Управление образования муниципального района Дюртюлинский район

В Управлении образования работники, независимо от должностного положения, обязаны проявлять вежливость, уважение, терпимость как в отношениях между собой, так и при отношениях с клиентами и посетителями.

За высокопрофессиональное выполнение трудовых обязанностей, безупречную работу и другие успехи в труде работники поощряются выплатой денежного вознаграждения в виде премий, либо награждением Государственными наградами, ценными подарками.

В учреждении руководство обеспечивает строгое соблюдение трудовой дисциплины, осуществляет организационную работу, направленную на устранение потерь рабочего времени. При выполнении трудовых обязанностей более опытные сотрудники готовы помочь менее опытным, руководство ответит на любой вопрос, поможет разобраться в любой ситуации.

Все работники должны соблюдать дресс-код, который представлен деловым стилем одежды спокойных, преимущественно темных тонов.

Также сотрудники имеют право на отдых, обеспечиваемый установлением нормальной продолжительности рабочего времени, предоставлением еженедельных выходных дней, оплачиваемых ежегодных отпусков.

Проанализировав организационную культуру МКУ Управление образования муниципального района Дюртюлинский район можно привести следующие пути улучшения:

1. Работники в основном просиживают за компьютерами, документами, поэтому у них может пропасть интерес к работе. Чтобы избежать этого, необходимо мотивировать сотрудников, например, выдавать премии за выполнение плана.

2. Для построения доверительных отношений между руководителем и подчиненными важно, чтобы в коллективе царила доброжелательная атмосфера. Это поможет работникам открыто выражать своё мнение.

3. Чтобы улучшить социально-психологический климат в коллективе, а именно сплоченность, открытость сотрудников, руководству следует организовать корпоративные мероприятия.

4. Для снятия стресса можно проводить тренинги.

Таким образом, организационная культура является основой жизненного потенциала предприятия и имеет многоцелевую направленность. Она устанавливает взаимосвязь между работниками, формирует благоприятный психологический климат, предоставляет

ценностные ориентиры для деятельности сотрудников и отражается на результативности и продуктивности труда. Поэтому надо грамотно подходить к созданию и формированию культуры для того, чтобы успешно развиваться в сложной и конкурентной внешней среде.

Литература

1. Быстрова, Н.В. Имидж организации как фактор повышения её конкурентоспособности [Электронный ресурс] // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 8 (часть 2). – С. 321-324. – Режим доступа: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=11810>. – (Дата обращения: 07.02.2019).

2. Голубкова, О.А. Организационное поведение: теория и практика: учеб. пособие [Текст] / О.А. Голубкова, С.В. Сатикова // Санкт-Петербургский филиал Нац. исслед. ун-та «Высшая школа экономики». – Санкт-Петербург: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ, 2013. – 224стр.

3. Кулешова, А.А. Проблемы формирования и развития организационной культуры [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2016. – №12. – С. 1548-1551. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/116/31275>. – (Дата обращения: 07.02.2019).

4. Пименова, Д.В. Корпоративная культура как фактор повышения эффективности деятельности предприятия [Электронный ресурс] // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2014. – № 3 (11). – С. 66–70. – Режим доступа: http://journalmss.ru/files/mss/archive/2014/MSS_MSN___3_11_2014.pdf. – (Дата обращения: 07.02.19).

5. Управление образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: durtuno@mail.ru. – (Дата обращения: 09.02.2019).

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ СМИ НА СОСТОЯНИЕ ПРЕСТУПНОСТИ В СТРАНЕ

Мусякаева Э.Р.

*Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ)
Научный руководитель: Лесниченко И.П., к.ю.н., доцент*

Аннотация: статья посвящена определению степени и характера влияния СМИ на криминологическую ситуацию в стране. Показано, что в современном обществе преобладает негативное воздействие СМИ на состояние преступности. Рассмотрены конкретные случаи отрицательного влияния криминальной информации, присутствующей в телевизионных и радио передачах, интернете, а также печатных изданиях. В заключении подведены итоги, изложены предложения по решению данной проблемы.

Ключевые слова: СМИ, криминологическая ситуация, преступность, телевидение, Интернет, информация

Общественная безопасность – одна из составляющих национальной безопасности, выраженная в уровне защищенности личности, общества и государства преимущественно от внутренних угроз. Одним из основных

факторов, влияющих на безопасность общества, является преступность. В России уровень преступности один из самых высоких в мире. Поэтому выявление факторов, влияющих на количество совершенных преступлений является важной задачей.

Несомненно, можно выделить огромное количество факторов, оказывающих прямое или косвенное влияние на преступность. Однако, с течением времени, многие ученые признают, что основное влияние на преступность оказывает именно социальная среда. В современном мире, где развитие информационно-телекоммуникационных технологий достигло небывалых масштабов, а интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни невозможно переоценить степень влияния СМИ как на общественное сознание в целом, так и на отдельную личность. СМИ являются мощным инструментом, способным управлять психикой людей, тем самым оказывая либо положительное, либо негативное влияние на человека.

В советское время средства массовой информации использовались в качестве пропаганды всеобщих ценностей. Такая целенаправленная деятельность продолжалась до распада СССР. После того как страны бывшего Советского Союза обрели свою независимость, СМИ перестали быть тотально контролируемым государством органом. В них стала появляться информация о том, что ранее считалось запретным, исчезла цензура и СМИ получили полную свободу. «После того, как в России рухнул «железный занавес», на телевизионные экраны страны хлынул поток американских и западноевропейских боевиков и фильмов ужасов. Мультфильмы, реалити-шоу и другие экспортируемые нам программы, содержащие акты насилия, были лишь первым шагом развития рейтингового телевидения в России». [1, с. 44]

Поэтому в настоящее время изучение влияния СМИ на преступность в стране является крайне актуальным. Ведь некоторые ученые называют средства массовой информации четвертой ветвью власти, а в обиход давно и прочно вошли такие понятия «информационная политика», «информационная война», «информационная бомба».

К сожалению, имея поистине колоссальное влияние на общественное мировоззрение СМИ вместо того, чтобы пропагандировать общечеловеческие ценности, напротив, систематически культивируют преступную идеологию.

Ежедневно десятки передач сообщают нам о количестве совершенных преступлений, демонстрируют кадры криминальной хроники. Искусственный отбор журналистами криминальных сообщений, вызванный спросом современного общества, способствует формированию искаженного мнения о преступности, ее характере, структуре и динамике. Криминологи назвали это явление формированием «информпреступности». Появление подобных искаженных сведений в

настоящее время практически не вызывает протестов со стороны общества, потому что для обычного гражданина данные материалы производят впечатление объективного отражения реальности. Согласно статье 49 Закона «О средствах массовой информации», в обязанности СМИ входит проверка достоверности сообщаемой информации. [2, ст. 49] Однако на практике эта норма практически не соблюдается. Все чаще встречаются ситуации, когда представители масс-медиа публикуют непроверенную или заведомо ложную информацию.

Зачастую, желая сделать сюжет ярче и интереснее, журналисты рассказывают о совершенных преступлениях в мельчайших подробностях, при этом придавая огласке сведения о способах совершения преступлений, методах изготовления и использования различных орудий и средств преступлений. Таким образом, среди населения распространяется информация, используя которую люди совершают противоправные деяния совершенно новыми и редкими способами, которые до огласки не были им известны. К сожалению, на законодательном уровне не урегулирован вопрос о том, каким образом и с какой точностью должна быть распространена подобная информация.

На телевидении большое количество эфирного времени занято трансляцией различных криминальных сериалов, фильмов, телепередач. «Криминальная Россия», «Дежурная часть», «Тайны следствия», «Криминал», «Честный детектив», «Человек и закон», «Совершенно секретно», «Чрезвычайное происшествие» и еще десятки подобных программ, которые транслируются ежедневно. Все они, как правило, содержат проявление жестокости и насилия. Криминологи уже не первый год занимаются исследованием подобных программ в продукции СМИ.

Во многих телевизионных программах темой обсуждения являются реально совершенные преступления, а их участники становятся героями данных программ. Примерами подобных телепередач могут служить программы «Пусть говорят», «Прямой эфир», которые транслируются на федеральных каналах. В погоне за высокими рейтингами, одна история может обсуждаться в эфирах на протяжении длительного времени, при этом приукрашаются реальные факты, появляются выдуманная информация. Все это приводит к тому, что участники данных программ становятся примерами для подражания. Особенно, подобные передачи оказывают влияние на психику несовершеннолетних граждан. Зачастую подростки считают, что совершения подобных действий поможет им стать героями телепередач и получить всеобщую известность.

Новостные ленты в сети Интернет заполнены подробностями совершения различных видов преступлений. С одной стороны, такая огласка может оказывать положительное влияние, так как подобные действия получают широкое осуждение со стороны общественности, но зачастую столь частое и подробное описание совершенных преступлений

оказывает негативное влияние на психику человека, особенно подростков. Многие из них начинают более подробно интересоваться данной темой, становятся частью преступных группировок, о существовании которых узнают именно благодаря СМИ.

С экранов телевизоров и страниц модных журналов полным ходом идет популяризация легкого образа жизни, что является виктимным фактором для аудитории, состоящей из подростков. [3, с. 156] Журналисты и редакторы из желания сделать сюжет передачи привлекательнее и рентабельнее, во всех подробностях обсуждают с экранов убийства, изнасилования и прочие тяжкие преступления. Сегодня российского зрителя уже практически не шокирует обилие подобной информации в эфире. Постепенно это приводит к тому, что люди привыкают к страшным картинам, складывается мнение о том, что подобные явления нормальны, и в последующем это может привести к отсутствию негативной реакции со стороны общества на преступность.

Все чаще через СМИ подрывается доверие общества к правоохранительной системе. По телевидению, радио, в газетах журналах постоянно появляется критика в адрес работы данных органов. Конечно, СМИ должны информировать население о произволе, преступности отдельных должностных лиц правоохранительных органов. Но такого рода информация не должна подрывать доверие к системе в целом, ее сотрудникам. Ведь все это отражается как на состоянии преступности против самих сотрудников правоохранительной системы, так и общей преступности. Лица, подвергшиеся преступному посягательству, потеряв доверие к органам правопорядка, либо пытаются самостоятельно разобраться с преступником, либо спускают последнему все с рук. Преступник же, почувствовав себя безнаказанным, будет и дальше совершать подобные преступления.

Злоупотребления со стороны современных СМИ усугубляются криминологической неграмотностью основной массы журналистов. Иногда негативное воздействие СМИ, оказывается не целенаправленно, и журналисты даже не замечают отрицательное воздействия своих публикаций на общество. Например, на различных сайтах в сети Интернет, на радио или телевидении можно услышать советы, как избежать призыва в армию или самостоятельно истребовать долги. Криминологические исследования таких воздействий практически не осуществляются, либо не ограничиваются от указанных других злоупотреблений со стороны СМИ.

Перечислить и раскрыть все возможные виды и группы негативных воздействий СМИ невозможно. Однако приведенных примеров достаточно, чтобы показать результаты подобного влияния с криминологической точки зрения.

Проведя опрос на тему «Влияния СМИ на преступность» и проанализировав ответы можно прийти к выводу о том, что большинство

опрошенных считает, что СМИ оказывает негативное влияние на криминологическую ситуацию. При этом, наибольшее влияние СМИ оказывают на формирование личности преступника, а также на механизм преступного поведения. Так, через средства массовой информации можно узнать о новых способах и методах совершения преступлений, например, с использованием новейшей техники и компьютерных разработок.

К сожалению, в настоящее время можно прийти к выводу о том, что телевидение давно приобрело развлекательно-коммерческий характер и почти полностью утратило воспитательные и образовательные функции. Объектом воздействия потока сообщений СМИ является не столько отдельный индивид, сколько сознание и поведение больших групп людей. Программы и публикации на криминальную тему не только создают определенный негативный образ страны, но и способствуют укреплению в обществе чувства опасности, катастрофизма, обделенности, несправедливости, недоверия. Нанося ущерб ценностно-нравственной системе российского общества, СМИ оказывают криминогенное воздействие на массовое сознание и тем самым опосредованно влияют на состояние преступности в обществе.

В качестве мер предупреждения негативного воздействия СМИ на сознание личности целесообразно законодательно определить комплекс мер, содержащих определенные ограничения демонстрации в СМИ актов насилия, агрессии, аномальных, патологических форм поведения, а также ввести разумные ограничения относительно времени показа подобных передач, места распространения печатных изданий, содержащих криминальную информацию. Разумная цензура в этой сфере способна принести положительные результаты. Кроме того, одним из способов решения данной проблемы является создание отдельного канала, для транслирования различных криминальных новостей и передач и уменьшение подобной информации на центральных телевизионных каналах.

Бесспорно, средствам массовой информации необходимо информировать население о состоянии преступности, ее структуре, динамике, оказывая, тем самым, предупредительное воздействие. Но это должно происходить грамотно с криминологической точки зрения. Журналисты должны с одной стороны не создавать в обществе ситуацию паники, но в то же время не подталкивать людей к совершению новых преступлений.

Литература

1. Корнилов, Е.А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий: монография [Текст] / Е.А. Корнилов, Е.Е. Корнилова; науч. ред. В.Д. Таказов. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 257 с.
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 18.04.2018, с изм. от 17.01.2019) "О средствах массовой информации" [Текст] – ст. 49.

З.Кривошапкина Е. К., Ноговицына Н. М. Влияние средств массовой информации на формирование противоправного поведения несовершеннолетних [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал / «Концепт». – 2017. – Т. 32. – С. 156–158. –Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2017/771048.htm>- (дата обращения: 26.02.2019).

ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКОВ

Л.Д. Мухаммадеева

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: Моисеева Н.Н., доцент, к.пс.н

Аннотация: В данной статье рассматривается опыт организации психолого-педагогического сопровождения проектной деятельности подростков. А именно как проектная деятельность влияет на уровень учебно-познавательной, коммуникативной компетенций и компетенции личностного самосовершенствования.

Ключевые слова: проект, проектная деятельность психолого-педагогическое сопровождение, коммуникативная компетенция, учебно-познавательная компетенция, компетенции личностного самосовершенствования.

Проектная деятельность или метод проектирования является научно обоснованным методом учебно-воспитательной работы, в которой обучающийся является организатором, мотиватором, исполнителем и контролером своей образовательной деятельности, что отвечает требованиям концепции модернизации динамически развивающегося Российского образования. Проектная деятельность способствует развитию следующих компетенций: ценностно-смысловые, учебно-познавательные, коммуникативные, информационные и личностного самосовершенствования [2] .

В нашей статье мы описываем опыт организации психолого-педагогического сопровождения проектной деятельности подростков. А именно как проектная деятельность влияет на уровень учебно-познавательной, коммуникативной компетенций и компетенции личностного самосовершенствования.

В исследовании приняли участие учащиеся 7а (контрольная группа) и 7 б (экспериментальная группа) классов в количестве 44 человек.

Для достижения цели исследования были использованы следующие диагностические методики:

- Диагностика мотивации учения и эмоционального отношения к учению (Модификация А.Д. Андреева). Диагностика направлена на выявление познавательной активности, мотивации достижения.

- Диагностика готовности к саморазвитию. Методика выявляет направленность личности на саморазвитие. Разработана и нормирована А. М. Прихожан.

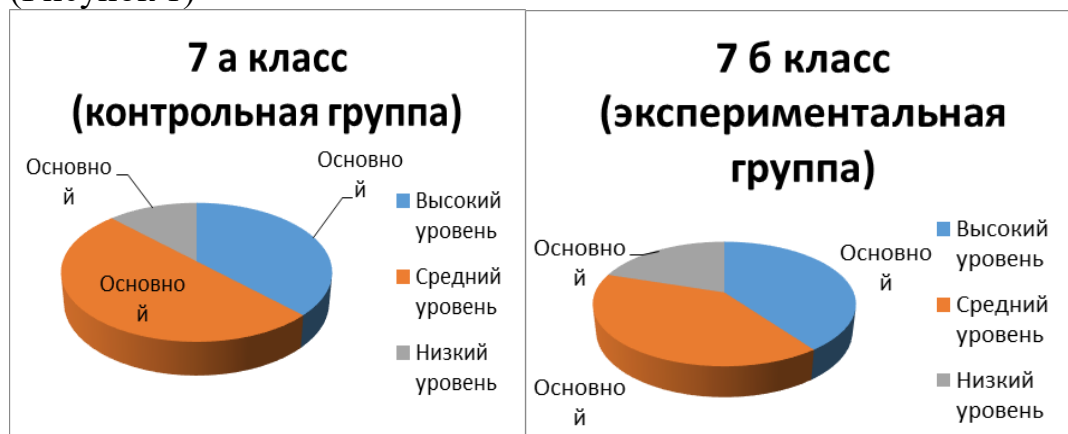
- Тест коммуникативных умений Л. Михельсона (перевод и адаптация Ю. З. Гильбуха). Тест Л. Михельсона (перевод и адаптация Ю. З. Гильбуха) предназначен для определения уровня коммуникативной компетентности и качества сформированности основных коммуникативных умений [1; 35с].

Результаты методики «Диагностика мотивации учения и эмоционального отношения к учению (Модификация А. Д. Андреева)».

	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
7 а класс Контрольная группа	3 человека	12 человек	9 высокий уровень
7 б класс Экспериментальная группа	4 человека	8 человек	8 высокий уровень

Представим результаты диагностики уровня мотивации учения и эмоционального отношения к учению в графическом виде.

(Рисунок 1)



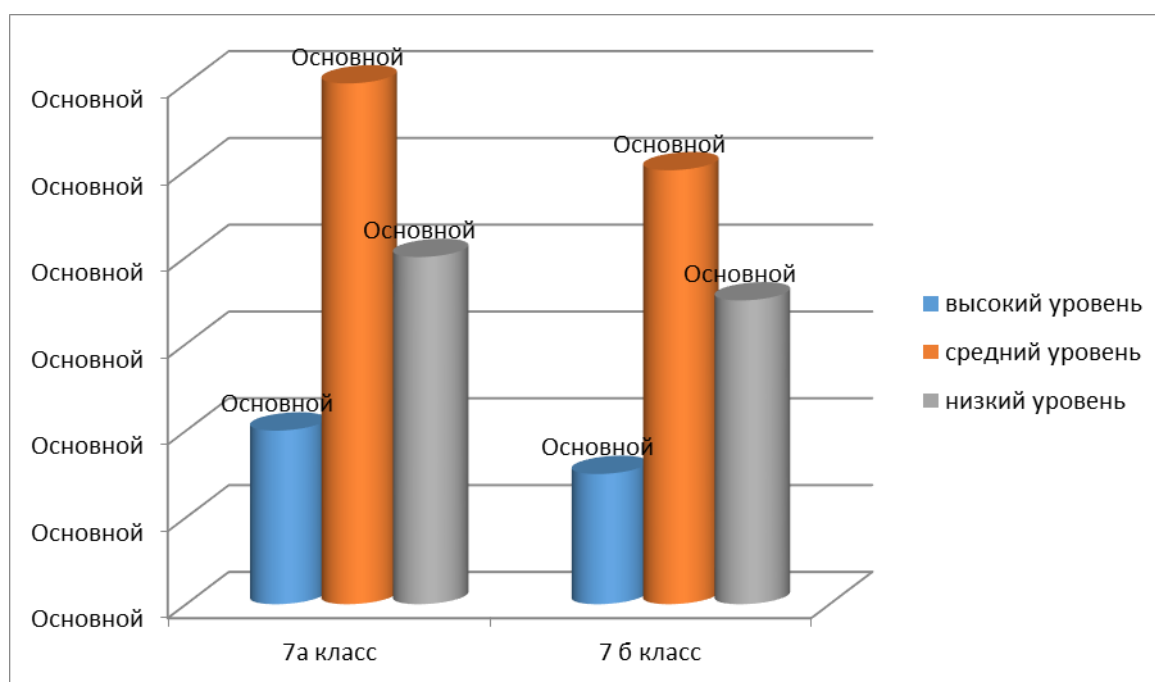
Как мы видим в результате диагностики уровня мотивации учения и эмоционального отношения к учению 7а классе (контрольная группа)

было выявлено, что среди 24 школьников высоким уровнем мотивации учения обладают 9 человек, средний уровень у 12 обучающихся, низкий уровень у 4 учеников. В экспериментальной группе в 7 б классе высокий уровень мотивации учения у 8 человек, средний-8 человек и 4 ученика с низким уровнем мотивации учения.

Результаты методики «Диагностика готовности к саморазвитию»

	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
7 а класс Контрольная группа	8 человека	12 человек	4 человек
7 б класс Экспериментальная группа	7 человека	10 человек	3 человек

Таблица 2



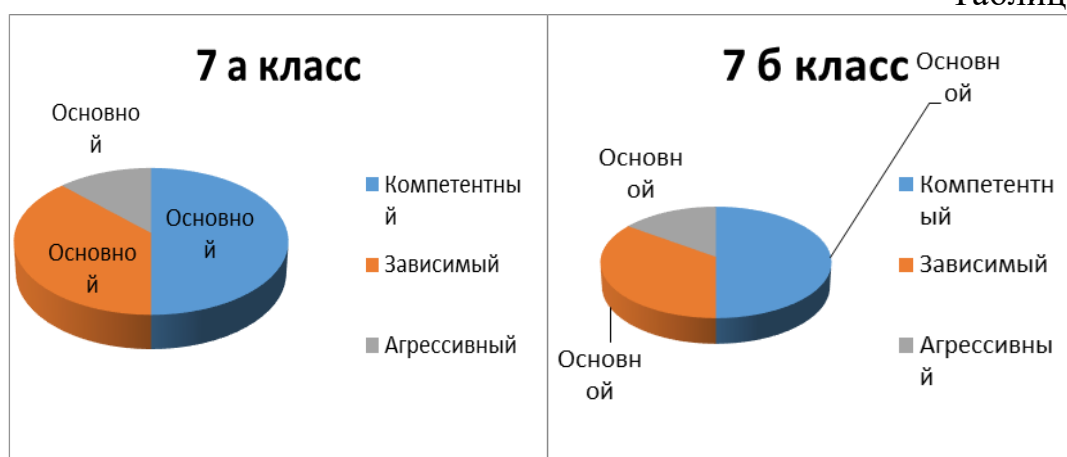
(Рисунок 2)

Результаты теста коммуникативных умений Л. Михельсона (перевод и адаптация Ю. З. Гильбуха)

	Низкий уровень (агрессивный)	Средний уровень (зависимый)	Высокий уровень (компетентный)

7 а класс Контрольная группа	3 человека	9 человек	12 человек
7 б класс Эксперимента льная группа	3 человека	7 человек	10 человек
	Низкий уровень (агрессивный)	Средний уровень (зависимый)	Высокий уровень (компетентный)

Таблица 3



(Рисунок 3)

По результатам первичной диагностики мы можем сказать, что среди испытуемых 7а и 7 б класса по диагностике мотивации учения и эмоционального отношения к учению в среднем преобладают средний уровень и высокий уровень мотивации учения, но все же есть небольшое количество учащихся с низким уровнем мотивации учения. Результаты диагностики готовности к саморазвитию показали, что в 7 а и 7 б классах уровень готовности к саморазвитию средний (22 человек), низкий уровень у 15 человек и лишь у 7 человек высокий уровень. По результатам теста коммуникативных умений Л. Михельсона преобладают средний уровень и высокий уровень коммуникативных умений (компетентный и зависимый), однако есть и учащиеся с низким уровнем коммуникативных умений в целом их 6 человек. Исходя из результатов контрольной и экспериментальной группы, можно утверждать, что группы на начало эксперимента практически равны и между ними можно проводить педагогический эксперимент.

На основании полученных результатов мы пришли к выводу, что включение учащихся 7 б класса (экспериментальная группа) в проектную

деятельность улучшит их уровень коммуникативных компетенций, уровень готовности к саморазвитию, а также мотивацию к учению. И в связи с этим была разработана и реализована программа развития проектных компетенций у школьников. Цель программы - познакомить учащихся с основами проектной деятельности с целью дальнейшего применения полученных знаний и умений для решения конкретных практических задач с использованием проектного метода. Данная программа имеет развивающую, деятельностную и практическую направленность, носит метапредметный характер. Учащиеся получают не только некоторые первоначальные знания из области проектного метода, что понадобится при дальнейшем обучении разных школьных дисциплин, но и повысят уровень учебно-познавательных, коммуникативных компетенций и компетенции личностного самосовершенствования. Занятия программы проходят в форме лекций, дискуссий, дебатов, деловых игр, тренингов, мозгового штурма, круглого стола.

После реализации программы развития проектных компетенций в 7 б классе была проведена вторичная диагностика уровня мотивации учения, готовности к саморазвитию и уровня коммуникативных умений. В ходе контрольной диагностики мы использовали те же методики, что и при первичном диагностировании.

Результаты вторичной диагностики 7 б класса приведены в таблице.

«Диагностика мотивации учения и эмоционального отношения к учению» «Диагностика готовности к саморазвитию» Тест «Коммуникативных умений Л. Михельсона»

«Диагностика мотивации учения и эмоционального отношения к учению»			«Диагностика готовности к саморазвитию»			Тест «Коммуникативных умений Л. Михельсона»		
Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
2	10	8	2	10	8	2	10	8

Таблица 4

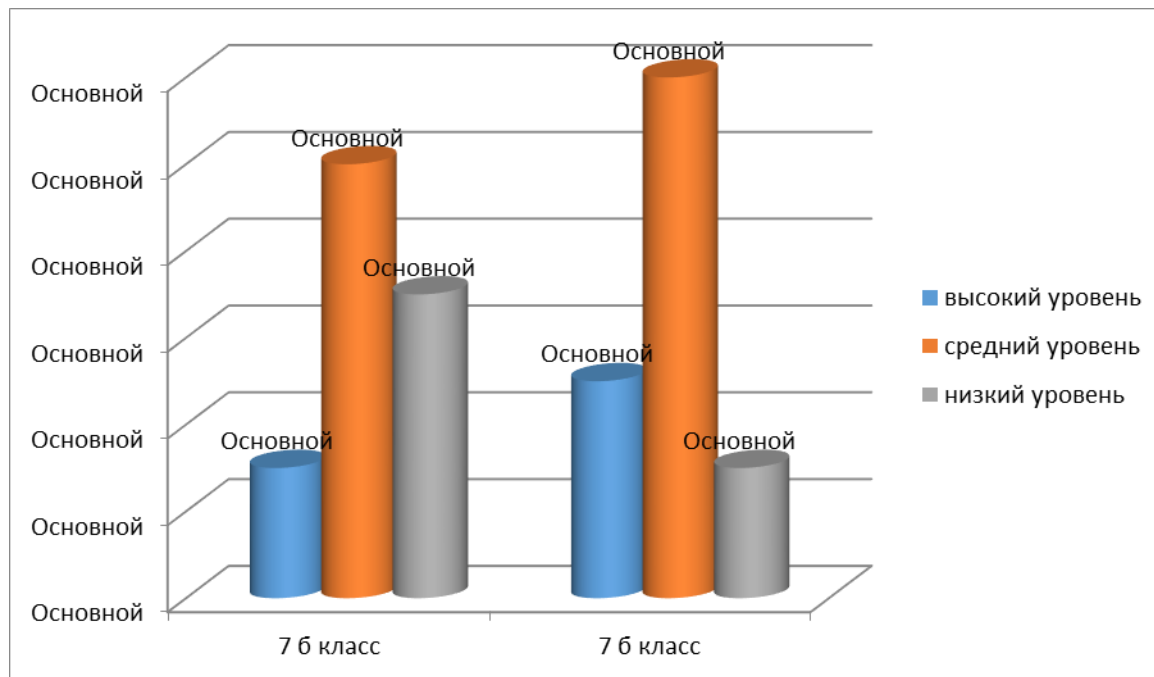
Сравним результаты первичной и вторичной диагностики



(Рисунок 4)

Как мы видим результаты первичной и вторичной диагностики мотивации учения и эмоционального отношения к учению отличаются между собой. Если изначально уровень низкой мотивации учения был у 4 обучающихся, то результаты вторичной диагностики показывают, что он стал меньше на 2 человека. Средний уровень тоже повысился на 2

человека.



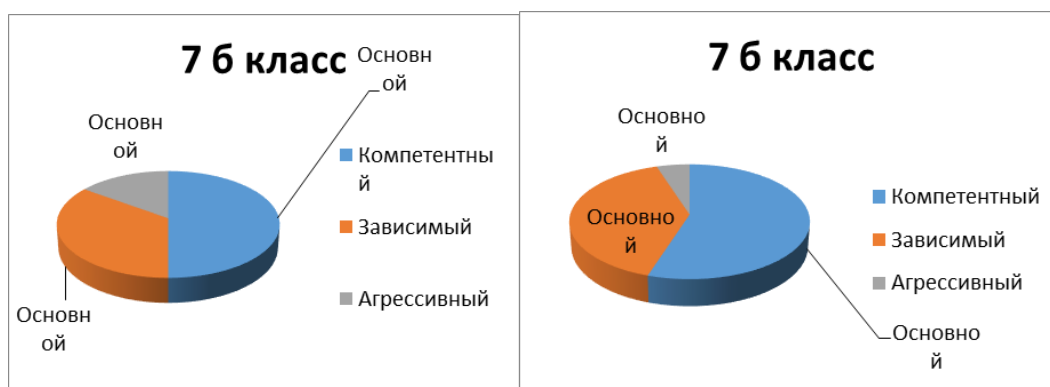
(Рисунок 5)

Сравнительный рисунок первичного и вторичного результата по методике «Диагностика готовности к саморазвитию»

Сравним результаты первичной и вторичной диагностики наглядно.

И здесь мы видим положительную динамику, уровень готовности к саморазвитию у учащихся 7 б класса повысился. Если при первичной диагностики низкий уровень наблюдался у 7 учащихся, то на момент вторичной диагностики он снизился на 4 человека.

Сравнительный рисунок первичного и вторичного результата по методике «Тест коммуникативных умений Л. Михельсона»



(Рисунок 6)

Исходя из результатов вторичной диагностики, мы можем сказать, что реализации программы «Программа развития проектных компетенций у школьников» идет успешно и имеет положительную динамику изменений.

Апоказатели контрольной группы в начале и в конце эксперимента не изменились, в ходе вторичной диагностики были выявлены те же показатели.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что включение учащихся 7 б класса в проектную деятельность имеет положительную динамику.

Литература:

1. Прихожан, А. М. Диагностика личностного развития детей подросткового возраста. [Текст] / А.М. Прихожан. - Москва: АНО «ПЭб», 2007. — 56 с

2. Теоретические основы проектно-исследовательской деятельности [Электронный ресурс] - https://studbooks.net/1892043/pedagogika/teoreticheskie_osnovy_proektno_issledovatel'skoy_deyatelnosti (03.03.19)

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА ОРГАНОВ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ СЕМЬИ ОПЕКУНА (ПОПЕЧИТЕЛЯ)

Мухаммадеева Ю.Д.

Башкирский государственный педагогический университет им.М.Акмиллы,

Научный руководитель: Г.И. Гайсина, д.п.н., профессор

Аннотация: в статье обосновывается актуальность проблемы усиления профессионального внимания к проблемам опекунских семей. Автор анализирует содержание деятельности социального педагога отдела опеки и попечительства по социально-педагогическому сопровождению семьи опекуна (попечителя). Также в статье представлены основные задачи и функции, которыми руководствуется социальный педагог в процессе социально-педагогического сопровождения семьи опекуна (попечителя).

Ключевые слова: опека, попечительство, сопровождение, социально-педагогическое сопровождение, социальный педагог органов опеки и попечительства.

Социальная защита детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей - одна из важнейших задач государства и общества. Согласно Закону РФ «О дополнительных гарантиях по социальной защите детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» опека и попечительство – форма устройства детей данной категории для содержания, воспитания, образования, защиты их прав и интересов. Опекa устанавливается над детьми, не достигшими возраста 14 лет, попечительство – в возрасте от 14 до 18 лет [3].

Проблема защиты прав и интересов детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, сегодня не только не утратила своей актуальности, но и приобрела особую остроту. Ребенок-сирота, проживающий в семье опекуна (попечителя), наиболее уязвим для неблагоприятного влияния окружающей среды, ведущих в первую очередь к нарушению процесса социализации. Психотравмирующие события могут вызвать напряжение и срыв адаптивных механизмов.

Необходимо учитывать тот факт, что интенсификация процесса передачи детей-сирот в опекунские семьи со стороны федеральных, региональных, муниципальных властей наряду с положительным, при психолого-педагогической неподготовленности родителей, их социальной незрелости, несформированности общественного мнения, отсутствии специалистов дает и противоположный эффект: наблюдается число отказов от детей и соответственно их возврат в детские дома, увеличивается количество фактов семейного насилия над такими детьми, остаются нерешенными вопросы взаимоотношений замещающих родителей и детей. Важными проблемами опекунской семьи являются: полноценная реализация ею воспитательной функции, необходимость повышения психолого-педагогической культуры опекунов.

В исследованиях И.В. Дубровиной, А.М. Прихожан, Л.М. Шипициной показано, что основными причинами негативных взаимоотношений в опекунской семье, как правило, являются: неверная позиция опекунов, определяющая тип воспитания; отсутствие у опекунов необходимого уровня психолого-педагогической культуры для улучшения взаимопонимания в семье [1, с.14]. Все это обуславливает актуальности необходимости социально-педагогического сопровождения опекунской семьи.

Социально-педагогическое сопровождение представляет собой совместное движение (взаимодействие) социального педагога (сопровождающего, субъекта сопровождения) и воспитанника, его родителей (сопровождаемого, объекта сопровождения) на основе прогнозирования субъектом перспектив поведения и самопроявления в ситуации развития, направленного на создание условий и обеспечение наиболее целесообразной помощи и поддержки [2, с. 4].

В регионах Российской Федерации социально-педагогическое сопровождение семьи опекуна (попечителя) осуществляется социальным педагогом органов опеки и попечительства.

Деятельность социального педагога с семьей опекуна (попечителя) – это целенаправленная деятельность по созданию необходимых условий для оптимального функционирования семьи опекуна (попечителя) и развития детей.

Основными задачами социального педагога в процессе сопровождения семьи опекуна (попечителя) являются:

- использование имеющихся ресурсов для успешной и быстрой адаптации опекунской семьи и подопечного;

- оказание помощи опекунской семье в решении возникающих проблем путем использования имеющихся собственных ресурсов;

- привлечение других специалистов, способных оказать необходимую помощь опекунской семье в ситуации кризиса.

В этом процессе социальный педагог выполняет ряд функций, среди которых выделяются:

- оценочная - определение конкретных потребностей опекунской семьи и ресурсов, необходимых для содержания ребенка;

- вспомогательная - обеспечение услуг опекунским семьям в вопросах, которые они могут самостоятельно решать;

- организационное объединение усилий различных учреждений и специалистов с целью удовлетворения потребностей семьи опекуна (попечителя);

- образовательно-воспитательная - обеспечение членов опекунской семьи необходимыми знаниями и навыками;

- консультативная – предоставление опекунам (попечителям) информации об имеющихся возможностях решения конкретной проблемы и помощи другим специалистам в выборе наиболее эффективного метода поддержки;

- посредническая - направление опекунов (попечителей) и детей в соответствующие учреждения и на консультацию конкретных специалистов;

- координационная - координация процесса, предоставляемого различными учреждениями и специалистами;

- охранно-защитная - защита прав и интересов как подопечного, так и опекунской семьи;

- административная - осуществление деятельности по планированию мероприятий, оказание помощи подопечным и оценки ее эффективности;

- аналитическая - сбор и анализ информации, необходимой для принятия решений.

Социально-педагогическое сопровождение семьи опекуна (попечителя) осуществляется по следующим направлениям, а именно: осуществление плановой и внеплановой проверки условий жизни подопечных, соблюдение опекунами (попечителями) прав и законных интересов детей (обеспечение сохранности их имущества, а также выполнение замещающими родителями требований к осуществлению своих прав), проведение консультаций, организация летнего отдыха, осуществление посреднической деятельности.

Рассмотрим процесс социально-педагогического сопровождения семьи опекуна (попечителя) социальным педагогом отдела опеки и попечительства одного из районов г. Уфы Республики Башкортостан.

Социальным педагогом отдела опеки и попечительства организуются следующие виды работы, отражающие вышеуказанные направления в процессе сопровождения семьи опекуна (попечителя).

1. Проведение сверки списка опекаемых детей, учет вновь прибывших и оформление необходимого пакета документов на них.

2. Обследование условий проживания и воспитания семей опекаемых детей с целью выявления необходимой моральной и материальной помощи:

- изучение взаимоотношений между опекуном и подопечным;
- изучение личности подопечного;
- установление открытых доверительных отношений с членами семьи;

3. Контроль:

- за учебной деятельностью (обучение, посещаемость, наличие учебных принадлежностей, посещение консультативных занятий);

- за внеурочной занятостью (вовлечение во внеурочную деятельность, занятия в кружках и секциях, летний отдых);

- за здоровьем подопечного (прохождение ежегодного медицинского осмотра, наличие прививок), уровнем развития, предоставлении путевок в санатории и детские оздоровительные лагеря по линии путевок Управления опеки, попечительства Администрации городского округа город Уфа.

- за исполнением обязанностей опекунами.

4. Организация педагогической помощи подопечному:

- помощь в обучении (работа с учителями по установлению индивидуального подхода к опекаемым детям);

- помощь в решении конфликтных ситуаций;

- помощь в выборе (записи) кружка или секции;

5. Защита прав и законных интересов подопечных;

6. Консультативная деятельность. Консультативная деятельность социального педагога в процессе социально-педагогического сопровождения семьи опекуна (попечителя) заключается в том, что приняв в семью ребенка, оставшегося без попечения родителей, опекуны (попечители) задаются новыми вопросами, связанными с взаимной адаптацией, детским поведением и выстраиванием взаимоотношений. Очень много вопросов возникает по оформлению документов: регистрация по месту жительства, постановка на учет в детскую поликлинику по месту жительства, по льготам, заполнение финансового отчета. В этом случае деятельность социального педагога состоит в том, чтобы подсказать, куда можно обратиться, и кто может оказать более компетентную, профессиональную помощь.

7. Сопровождение учащихся с психологическими проблемами. Сопровождение социально-уязвимых семей, сопровождение детей-сирот и

детей, оставшихся без попечения родителей «группы риска». Профилактика психологических проблем у ребенка-сироты. При таких случаях социальным педагогом отдела опеки и попечительства составляется индивидуальный план работы с данными семьями.

8. Правовое просвещение подопечных. Социальным педагогом отдела опеки и попечительства организуются профилактические беседы, собрания с опекунами (попечителями), круглые столы.

Также стоит отметить одно из направлений работы социального педагога – организация досуга, летнего отдыха детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Летом 2018 г. дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, отдохнули во многих лагерях и санаториях Республики Башкортостан, в таких как: лагерь «Зеленые дубки» г. Кумертау, санаторий-профилакторий «Здоровье» Белебеевский район, детский оздоровительный комплекс «Березка» Уфимский район.

Посредническая деятельность социального педагога в процессе сопровождения семьи опекуна (попечителя) заключается оказании в социальной помощи семье опекуна (попечителя), организации ее жизнедеятельности; координации взаимосвязи семьи с организациями учреждениями, социальными службами для решения вопросов социальной поддержки и защиты, а также с другими специалистами, которые играют значимую роль в процессе социально-педагогического сопровождения.

Таким образом, социально-педагогическое сопровождение семьи опекуна (попечителя) на сегодняшний день имеет особую значимость. Нередко опекуны (попечители) задаются вопросами дальнейшего воспитания, обучения, содержания ребенка-сироты. Социальный педагогом отдела опеки и попечительства в процессосоциально-педагогического сопровождения семьи опекуна (попечителя) решается широкий круг важных вопросов, направленных на решении возникающих проблем данной категории семей. Деятельность социального педагога отдела опеки и попечительства заключается в организации плановой и внеплановой проверки условий жизни подопечных, соблюдения опекунами (попечителями) прав и законных интересов детей, обеспечения сохранности их имущества, а также выполнения замещающими родителями требований к осуществлению своих прав, проведении консультаций, организации летнего отдыха, осуществлении посреднической деятельности.

Литература

1. Антипова, Е.В. Воспитательный потенциал современной семьи [Текст] / Е.В. Антипова // Проблемы выживания. - 2006. - № 6. - С. 25.
2. Мардахаев, Л.В. Социально-педагогическое сопровождение и поддержка человека в жизненной ситуации [Текст] Л.В. Мардахаев // Педагогическое образование и наука. - 2010. - № 6. - С. 4-10.

3.Федерального закона от 21 декабря 1996 года N 159-ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» - Режим доступа: <http://base.garant.ru/10135206/>

МУЗЕЙ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА ГЕНЕРАЛ-МАЙОРА ТАГИРА ТАИПОВИЧА КУСИМОВА

Р.Ф. Мухаметзянова

Башкирский государственный педагогический университет

им.М.Акмуллы

Научный руководитель: д-р пед. н., проф. В.Л. Бенин

Аннотация: описывается Музей Героя Советского Союза генерал-майора Т.Т. Кусимова, месторасположение, история создания и развития, экспозиции музея. Освещается деятельность директоров музея и деятелей искусства, работавшие над художественным оформлением учреждения.

Ключевые слова: музей, экспозиция, экспонат, местные жители.

Музей Т.Т. Кусимова находится в туристическом и живописном уголке Республики Башкортостан, в деревне Кусимово Абзелиловского района. Деревня располагается рядом с озером Банное (Яктыкуль). У озера есть и третье менее известное название Маузлы. Недалеко от деревни, вдоль курортного берега расположены дом-отдыха «Юбилейный», санаторий «Якты-Куль», детские оздоровительные центры и базы отдыха, на хребте горы Караулташ горнолыжный центр «Металлург-Магнитогорск».

Музей Т.Т. Кусимова

На месте дома, где родился будущий Герой Советского Союза Тагир Таипович Кусимов, в 1985 году был открыт музей Боевой и Трудовой Славы. Дом-музей приобрел свой узнаваемый вид и встречает посетителей бюстом героя, который в 1983 году выполнил скульптор Халит Халимович Галиуллин. Так Уголок Боевой Славы, организованный в 1975 году в Кусимовской начальной школе, обрел свой дом и стал местной достопримечательностью.

Через семь лет после смерти Тагира Таиповича общественный музей стал государственным музеем Героя Советского Союза Т.Т. Кусимова. В 1993–2006 годах музей был филиалом Национального музея РБ, с 1994 года именуется «Музей Т.Т. Кусимова». Официальное название в государственном реестре «Муниципальное учреждение культуры и искусства «Музей Т.Т. Кусимова».

В 1998 году, после реконструкции и капитального ремонта, на мероприятиях по открытию музея принимали участие сын генерала – Салават Тагирович Кусимов, ректор Уфимского государственного

авиационного технического университета, и президент Башкортостана Муртаза Губайдуллович Рахимов. В состав представительной делегации вошли члены правительства республики и сослуживцы Т.Т. Кусимова, ветераны 112-й гвардейской Башкирской кавалерийской ордена Ленина, Краснознамённой, орденов Суворова и Кутузова дивизии и 16-й гвардейской кавалерийской Черниговской ордена Ленина, Краснознамённой орденов Суворова и Кутузова дивизии.

В фондах музея свыше 600 экспонатов, в том числе личные вещи Т.Т. Кусимова (мундиры, оружие, боевые награды). Экспозиция музея состоит из трех залов. В первом зале музея представлена краеведческая экспозиция, которая рассказывает о местной природе, а также о традициях, предметах труда и быта земляков и родных героя. Диорама «Деревня Кусим – родина Героя» создает иллюзию простора и полета над деревней. Можно послушать истории, башкирские легенды и предания о расположенных рядом озерах, реках и горах.

Основная и постоянная экспозиция находится во втором зале. Здесь посетители видят личные вещи, фотоматериалы и подлинные документы, которые рассказывают историю героя войны. Экспонаты раскрывают личность героя. В стендах, размещённых во втором зале, представлены фотографии Т.Т. Кусимова и 112 й Башкирской кавалерийской дивизии. Диорама «Форсирование Днепра» дает возможность вспомнить бой, в котором отличился полк под командованием Тагира Таиповича. Выставлены личные вещи и оружие, награды Т.Т. Кусимова, справочный и иллюстративный материал, печатные издания о герое. В зале установлен кинопроектор.

В третьем зале представлена экспозиция, которая повествует о Кусимовском месторождении марганцевой руды, которая необходима для производства стали. Каждый третий снаряд и броня каждого второго танка во время войны были выплавлены на Магнитогорском металлургическом комбинате благодаря марганцу, добытому в этом месторождении. Зал посвящен героизму советского народа в годы Великой Отечественной войны. Кусимовцы стараются пополнить музей.

В художественном оформлении музея представлены работы художника-абзелиловца Р.Ю. Атауллина. Диорамы «Деревня Кусимово - родина Героя» и «Форсирование Днепра» - дань памяти знаменитому земляку, которым восхищался еще в детстве. Тагир Таипович бывал в гостях у местного художника, отца Рината Юморовича, рассказывал о военной смекалке и кавалерийской удали башкирских конников. Заслуженный художник Республики Башкортостан, член Союза художников Российской Федерации и Республики Башкортостан Р.Ю. Атауллинское творчество посвящает родному краю и славным людям Абзелила. Портрет Т.Т. Кусимова кисти Р.Ю. Атауллина есть в галерее знаменитых земляков в Районном дворце культуры и в здании

Центральной районной библиотеки села Аскарново. Конный портрет героя войны украшает гимназию имени Т.Т. Кусимова.

Деятельность музея осуществляется благодаря самоотверженности кусимовцев, которые посвятили свою жизнь важному делу сохранения памяти о Герое Советского Союза Тагире Таиповиче Кусимове. Подвиги Тагира Таиповича во время Великой Отечественной войны, его общественная деятельность и личность генерал-майора являются предметом глубокого уважения. Земляки, знавшие его лично, считают своим долгом передать подрастающему поколению свое почтение и признательность в лице героя всем ветеранам, отстоявшим страну в тяжелые годы Великой Отечественной войны.

Стало традицией, что все директора музея Т.Т. Кусимова являются активистами-общественниками. Их инициативы всегда находят поддержку земляков, руководства сельского совета и районной администрации. Основатель музея – Гумер Гильманович Гильманов (1919 г.р. – 2007г.) проработал 35 лет директором Кусимовской начальной школы Абзелиловского района. Педагогический стаж Гумера Гильмановича насчитывает 45 лет. Отличник просвещения СССР, Заслуженный учитель школ БАССР, Заслуженный работник культуры Башкортостана, ветеран Великой Отечественной войны и труда собирал исторические материалы для музея много лет. Исследователь-краевед является автором публикаций в республиканских печатных изданиях. В книге на башкирском языке «Уроки жизни» опубликованы его статьи и выступления, воспоминания современников.

С 1996 до 2001 года директором музея был Исмагил Булатович Биалалов. Ему довелось участвовать в капитальном ремонте здания и торжествах по случаю открытия музея после реконструкции. С 2001 года в учреждении работает его жена, Фаниля Ишбулдовна, которая не ограничивается деятельностью в стенах учреждения. Силами директора музея Ф.И. Биалаловой организуются мероприятия, которые объединяют участников вокруг имени героя. Каждый год приносит новые задачи, решение которых позволяет исследовать жизнь Т.Т. Кусимова и в очередной раз восхититься масштабности личности Героя Советского Союза.

В декабре 2014 года открыта экспозиция, посвященная 95-летию со дня рождения первого директора музея Г.Г. Гильманова. Фотографии, награды и грамоты ветерана, фронтовая сумка, пробитая вражеской пулей, кобура личного оружия составляют отдельный стенд первого зала.

По словам благодарных земляков: «Г.Г. Гильманов – человек, проделавший большую кропотливую работу по увековечению памяти героев Великой Отечественной войны ... Дом-музей Генерала Кусимова – как урок будущим поколениям, таких музеев в республике очень мало. Отличие нашего музея в том, что здесь представлены не только

фотографии и печатные материалы, но и личные вещи героя – генеральская военная форма, сабля, письма. К нам постоянно приезжают гости не только из Башкортостана, но даже из России и зарубежья, после осмотра все уходят потрясенные. В истории 112-й Башкирской кавалерийской дивизии много трагических страниц, а в нашем музее она предстает в живых деталях»[1].

Музей Тагира Кусимова – обладатель Гран-при Республиканского народного праздника «Шежере байрамы–2015», посвященного 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов. Шежере (родословня) Героя Советского Союза, генерал-майора Тагира Таиповича Кусимова, выставка фотографий и личных вещей были высоко оценены на национальном празднике-конкурсе в селе Ермолаево Куяргазинского района Башкортостана. В декабре этого же года Ф.И. Билалова выступала с докладом в организованном семинаре «Реклама – как двигатель культуры» в рамках республиканского конкурса «Грани мастерства», где раскрыла рекламную деятельность музея, которая является одним из важных направлений в современном коммерческом мире.

Ежегодно ко дню рождения и памяти знаменитого земляка, героя Советского Союза, генерала - майора Т.Т. Кусимова объявляется массовый лыжный пробег и соревнования по лыжным гонкам для местных жителей. В этот день желающие бесплатно посещают музей. В июне 2016 года на курортном сабантуе был организован турнир по силовому экстриму, посвященный памяти Героя Советского Союза генерал-майора Т.Т. Кусимова. Знаменитый силач Эльбрус Нигматуллин, приглашенный на это ежегодное мероприятие, посетил музей. В районе проводятся различные спортивные соревнования.

В День Победы музей украшается праздничными флагами, «принимает» парад «Бессмертного полка» потомков воинов-победителей в Великой Отечественной войне. В предпраздничный день организовываются просмотры фильмов о Т.Т. Кусимове, М.М. Шаймуратове и Башкирской кавалерийской дивизии.

К ежегодной международной акции "Ночь музеев" коллектив музея готовит игры, выставки, кинолектории, выставка "Шедевры из запасников". С 2018 года проводится игра "Ночной дозор".

Для делегаций различного уровня в рамках мероприятий знакомства с регионом планируется и организуется посещение музея Т.Т. Кусимова. Гости из республики, России и разных стран видят историю деревни, страны и народа в исторических предметах.

В Республике Башкортостан 110-летний юбилей Тагира Таиповича Кусимова, который отмечается в 2019 году, ознаменован различными мероприятиями. В рамках юбилейных мероприятий силами культурно-образовательных учреждений Абзелиловского района был организован республиканский конкурс научно-исследовательских работ. Первая

научно-практическая конференция «Кусимовские чтения» призвана привлечь интерес школьников к исследованиям боевого пути генерала Кусимова, раскрыть его образ в литературе и живописи, изучать истории фотографий и показать творчество учащихся о Герое Советского Союза. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Гимназия им. Т. Кусимова» с. Аскарново объединило для такого важного события деятельность Администрации Абзелиловского района, МКУ Отдела образования администрации, МБУ «Центральная районная библиотека», Абзелиловский историко-краеведческий музей и музей Т.Т. Кусимова.

Директор музея Ф.И. Билалова участвует в составе жюри и в качестве эксперта для школьников, которые изучают жизнь, боевой путь и образ в искусстве легендарного полководца. Музей Т.Т. Кусимова предоставляет возможность юным исследователям представить личность Героя Советского Союза генерал-майора Тагира Таиповича и увидеть его подлинные документы, фотографии, медали, ордена, военную форму и личное оружие.

В числе организаторов мероприятия: Башкирский педагогический университет имени М. Акмуллы, Сибайский институт БГУ и ГАУ ДПО Институт развития образования Республики Башкортостан.

Таким образом осуществляется коммуникация учреждений разных уровней и направленности в деле развития творческой, духовно-нравственной личности обучающихся школ и гимназий. Объединение усилий в мероприятиях такого масштаба способствует формированию таких ценностных ориентаций как уважение к людям, прославляющих родной край своим трудом и военной доблестью, знание истории и уважение к прошлому своего народа, любовь к Родине. Побуждение познавательного интереса через исследование позволит самоактуализироваться одаренным детям в научно-исследовательском направлении. Целенаправленное посещение музея, общение с деятелями культуры и искусства, работа с сетью интернета в плане изучения выбранной темы имеют эффективное педагогическое воздействие, которое невозможно при обычных обстоятельствах.

Приобщению к национальной культуре через деятельность музея способствуют современные средства коммуникации. Общественно-социальная направленность музея освещается в республиканских средствах массовой информации и на страницах социальных сетей.

Музей Т.Т. Кусимова решает государственные задачи культурно-просветительской деятельности и патриотического воспитания подрастающего поколения, является центром активной общественной жизни. Работа музея создает условия для развития личности школьников в атмосфере историко-культурного пространства и через научно-исследовательскую деятельность.

Литература

1. Аралбаева Л. В Абзелиловском районе открылась экспозиция, посвященная основателю Дома-музея генерала Тагира Кусимова [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.bashinform.ru/news/681980-v-abzelilovskom-rayone-otkrylas-ekspozitsiya-osvyashchennaya-osnovatelyu-doma-muzeya-general-a-tagira-kusimova/>- (Дата обращения: 07.02.2019).

2. Кусимова Т.Т. музей [Текст]. Абзелиловская энциклопедия / гл.ред. Р.С. Сынгизов. – Уфа.: Башкирская энциклопедия, 2015. – С. 298-299.

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

А. Наматова

Башкирский государственный педагогический университет им.

М.Акмуллы

*Научный руководитель: Гильмиянова Р.А., к.и.н., доцент
кафедры культурологии и социально-экономических дисциплин*

Аннотация: Рассмотрены сущность, свойства, особенности информационных продуктов и услуг. Выделен перечень потребностей общества в информационных услугах. Показана структура рынка информационных продуктов и услуг, его специфика. Дана классификация информационных услуг в социальных медиа. Осуществлен анализ информационных услуг, представленных в социальных медиа.

Ключевые слова: информационная услуга, информация, информационный рынок услуг, социальные медиа, информационный продукт.

В настоящее время рынок информационных услуг является наиболее динамичным и постоянно развивающимся. Услуга так же, как и физический продукт, является реакцией производителя на запросы рынка и, следовательно, имеет свою потребительную стоимость. Это предопределяет ее товарный характер, который выражается в способности удовлетворить потребности людей с помощью ее приобретения, использования и потребления. [3, с. 18] Ценность информационной услуги для пользователей зависит от того, насколько она может удовлетворить потребности пользователей. Основой услуги выступает информация. Растущую потребность в информации начинают испытывать миллионы граждан. С помощью информационных услуг потребитель имеет возможность удовлетворять потребности в новых сведениях и знаниях различного характера, в том числе, эстетических. Информация становится не просто сообщением, имеющим конкретное содержание, а экономической категорией. Она перестает быть бесплатным товаром.

Возникает информационный рынок, где информация продается и покупается.

К рынку информационных услуг относятся: - технический – аппаратно-техническое обеспечение рынка информационных услуг; программный – программные продукты рынка; коммуникационный – компьютерные и иные информационные (телефонные, бумажные СМИ, телевизионные, радио) сети и их возможности по передаче информации.

[2, с.57] Информационная составляющая присутствует во всем, что бы ни было произведено человечеством. Любые товары, продаваемые на рынке, содержат в себе информацию, имеющую определенную материальную составляющую. Информация как товар обычно существует в форме продажи права собственности или продажи права пользования. Рынок информации включает в себя как рынок информации, так и рынок услуг. Обычно выделяют первичный, вторичный и третичный рынки информации. Первичный – это собственно рынок информации, вторичный – это рынок услуг по мониторингу и передаче информации от создателей информации до ее потребителей, третичный рынок – это группа отраслей сферы материального производства, обеспечивающая реализацию первичного и вторичного рынка информации с использованием передовых информационных технологий.

Сейчас в России динамично развивается и формируется рынок информационных услуг, важнейшими составляющими которого являются информационная, нормативно-правовая, техническая и технологическая, организационная базы данных. Информация – это не обычный товар. И этот факт нельзя не учитывать. Считается, что при купле-продаже информации можно говорить лишь о праве ее использования. Продукты таких фирм как «Консультант-Плюс» и «Гарант-Сервис» прочно заняли нишу на информационном рынке. Также большой популярностью пользуются продукты фирм для различных потребителей, например, продукты ЗАО «Кодекс». Развитие данного рынка обеспечено необходимостью получения официальной информации и наличием потребителей, вынужденных постоянно следить за изменениями законодательства и другой нормативно-правовой базы.

Потребность в информации на рынке продуктов и услуг в настоящее время выросла настолько, что необходимо увеличить темпы расширения информационного обмена. Это тенденция ведет к появлению все более разнообразных информационных продуктов. Можно выделить следующие основные особенности информационного продукта, которые отличают ее от других товаров: во-первых, информация может быть использована многократно; во-вторых, информация со временем устаревает; в-третьих, способы предоставления информации должны быть удобными для разных потребителей. Информацию рассматривают как экономическую ценность, а она является товаром на рынке информации, где работают центры по

созданию и управлению информационными базами, посредники, предоставляющие информационную продукцию и услуги, а также потребители информации, их приобретающие. Действующие правила предоставления информации отличаются от законов торговли классическими товарами. Это объясняется специфическими свойствами информационных продуктов и услуг, а также необходимостью обеспечения широкого доступа общества к ним. Стоимость оплаты услуг рынка информации зависит от следующих факторов: объема предоставленной информации, участия государства в финансировании информации, политика цен на рынке информации. Информационные потребности различных сфер деятельности заставляют расширять возможности обмена информацией и ведут к стимулированию развития всех видов деятельности в сфере информационных услуг. [6, с. 167]

За последнее десятилетие неотъемлемой частью жизни общества стали социальные сетевые медиа. Социальные медиа изменили образ коммуникации людей. В интернет-пространство переместилась большая доля всего общения. Социальные сети являются большим преимуществом для разных видов деятельности. Делается выбор в сторону сетей в качестве рынка информационных услуг. Непосредственный контакт с потенциальным клиентом играет большую роль для изучения спроса потребителей. Для рекламы продвижения товара важно, чтобы миллионы пользователей ежедневно проводили многие часы за общением в интернете. Социальные сети можно эффективно использовать для своих рекламных и PR-целей. Они направлены на построения сообществ в интернете из людей со схожими интересами или деятельностью. Крупнейшая русскоязычная социальная сеть - «ВКонтакте». Самая популярная сеть в мире – это Facebook.

Профессиональные социальные сети позволяют найти сотрудников или наоборот работу, наладить контакт с представителем определенной компании, разместить корпоративную новость или пресс-релиз и воспользоваться многими другими возможностями. К наиболее популярным социальным сетям в российском интернете можно отнести RV.ru, «Профессионалы» и «Мой круг».

Можно назвать разнообразные виды рекламы, которые предприятия могут использовать на платформах многочисленных социальных сетей, с учетом специфики рекламируемого товара или услуги. Баннерную и контекстную рекламу лучше размещать в таких сетях, где присутствует целевая аудитория. Приложения в социальных сетях переходят на профессиональный уровень. Навязчивая реклама вызывает больше раздражения у пользователей, чем аналогичные способы продвижения на обычном сайте. Тот факт, что в таких сетях, как «ВКонтакте», можно установить действительный контакт с потенциальным клиентом или представителем целевой аудитории, является очень большим

преимуществом для эффективной маркетинговой работы. Как правило, используется профайл выдуманного пользователя и со временем разрабатывается определенный имидж. Тем самым возрастает популярность: новый пользователь обзаводится друзьями, участвует в большом количестве групп, активно принимает участие в интересных обсуждениях и тем самым постоянно расширяет круг знакомств.

Вирусная реклама работает по принципу настоящего вируса: сначала заражается несколько человек, которые заражают всех остальных, т.е. сначала ролик смотрят несколько человек, рассказывают о нем друзьям, пересылают ссылку – и вот уже рекламный ролик смотрят несколько миллионов пользователей сети интернет. Для этого существует прежде всего такие специализированные социальные сети, как YouTube и RuTube. Развитие интернета и высоких технологий стимулируют спрос на видеоконтент, а рынок отвечает на эту тенденцию ростом предложений в области видеорекламы. Очевидным становится, что онлайн-видео – это эффективный и необходимый канал коммуникаций, который стоит использовать как в рекламном миксе, так и самостоятельно. [5, с. 86] Многие компании, бренды, СМИ и даже государственные органы в настоящее время полагаются на социальные сети как инструмент общения со своей аудиторией. Поэтому возникает необходимость изучения технологий, с помощью которых осуществляется продвижение информации в социальных сетях, для того, чтобы потенциальный потребитель выбрал формат наиболее удобный для усвоения и последующего распространения информации. Социальные медиа дают возможность не только наблюдать, но и обсуждать происходящее. Существует ряд способов, используемых для вовлечения пользователей в диалог:

- 1.Использование самых ярких кадров или иллюстраций продвигаемого продукта;
- 2.Активное участие в обсуждении с помощью модераторов;
- 3.Партнерство известных лиц с брендом;
- 4.Реклама наиболее привлекательного контента. [1, с. 109]

Крупные корпорации, Pepsi, Coca Cola, Nokia и многие другие, эффективно используют социальные медиа для достижения своих бизнес-целей. Компания General Motors использует социальные медиа для повышения капитала своего бренда и для сближения бренда с аудиторией.

[7, с. 98]

Таким образом, на сегодняшний день рынок информационных продуктов и услуг как национальный, так и мировой, является наиболее динамично развивающимся. Для Российской Федерации развитие информационного сектора имеет первостепенное значение, так как формирование экономики нового, инновационного типа предполагает всеобщую информатизацию общества, что способствует обеспечению

устойчивого экономического развития страны и повышению уровня и качества жизни населения. Под информационным продуктом принято понимать товар особого рода, который имеет не только цену, выражающую его конкретную полезность для конкретных потребителей на рынке, но и который имеет всеобщую полезность в виде непосредственно накапливаемого человеческой цивилизацией научного знания. В связи с относительно неравномерным развитием информационной сферы, данного рынка и, как следствие, многообразия предлагаемых продуктов потребителю сложно сориентироваться в правильности выбора. Именно поэтому действительно инновационные и значимые продукты и услуги зачастую остаются невостребованными на рынке. А, в свою очередь, «раскрученные», как правило, зарубежные бренды продолжают занимать лидирующие позиции в области продаж на российском рынке информационных продуктов и услуг. Примером изложенного могут служить как различные гаджеты и прочие устройства, способствующие быстрому получению необходимой информации, так и продукция, ориентированная на совершенствование бизнес-процессов (программное обеспечение, информационные системы и прочее). Нередко предпосылкой сложившейся ситуации является неопределенность российскими компаниями значения маркетинга в сфере информационных продуктов и услуг. Именно маркетинг позволяет потребителю более глубоко осознать существующую информационную потребность и принять решение для ее удовлетворения. Эти меры будут во многом способствовать не только повышению заинтересованности общества в использовании информационных продуктов и услуг, но и снижению сомнений при приобретении информационных новинок.

Литература

- 1.Инжинова, А.Д. Технология продвижения в социальных медиа [Текст] / А.Д. Инжинова // Вестник Калмыцкого университета. – 2016. - № 3. – С. 106-112.
- 2.Корабейников, И.Н. Особенности трансформации инфраструктуры рынка информационных услуг [Текст] / И.Н. Корабейников // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2014. - № 1. – С. 57-62.
- 3.Кулибанова В.В. Маркетинг сервисных услуг [Текст] / В.В. Кулибанова — Санкт-Петербург: Вектор, 2006. — 192 с
- 4.Николаева, О.Ю. О значении маркетинга на рынке информационных продуктов и услуг [Текст] / О.Ю. Николаева // Проблемы современной науки и образования. – 2014. - № 6. С. 20-21.
- 5.Павлович, П.В. Реклама в социальных сетях как современный способ рекламирования гостиничных предприятий в интернете [Текст] / П.В. Павлович // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2013. - № 1. – С. 80-90.
- 6.Панченков, В.В. Рынок информации: структура и особенности [Текст] // В.В. Панченков // Ученые записи Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. – 2015. - № 2. – С. 164-168.

7.Шигина, Я.И. Маркетинг в социальных медиа: современные инструменты продвижения для малого бизнеса [Текст] // Я.И Шигина, К.А. Зорина // Вестник Казанского технологического университета. – 2015. - № 23. – С. 96-102.

С КЕМ ПОВЕДЁШЬСЯ, ТОГО И НАБЕРЁШЬСЯ.

*А.И.Наумова,
студент БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа
С.Е. Чушкина,
преподаватель кафедры КиСЭД
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа*

Аннотация: В статье говорится о том, как люди влияют друг на друга. С кем лучше общаться, а с кем не следует? С чего начинали знаменитости? Как твоё близкое окружение мотивирует к действиям?

Ключевые понятия: Коммуникация, успех, креативность, общение, окружение, целеустремлённость.

Есть такая поговорка «С кем поведёшься, того и наберёшься». Действительно с друзьями мы проводим всё свободное время, копируем их поведение.

Психологи предлагают теорию «Лестница успеха». К большим целям мелкими шагами. Человек сильно зависит от своего окружения, поэтому, если хочешь стать успешным нужно общаться с такими людьми - это мотивирует к решительным действиям.

Что же можно приобрести у таких людей?

Во-первых: такие люди дадут совет, расскажут как они достигли успеха. Считают, что успех -всеобщее призвание, богатство. На самом же деле успех – способность сделать такой, какой вы сами хотите, добиваться поставленных целей и получать от этого удовольствие. Дональд Трамп говорил об успехе: «Самый большой успех приходит тогда, когда плывешь против течения». Павел Дуров говорил: «Если вера в успех и преданность идее непоколебимы, им невозможно противостоять».

Во-вторых: целеустремленность. Под понятием целеустремленности принято считать – степень активности человека в достижении целей. У достигших цели людей есть четкий план, они ценят время, трудятся. Наблюдая за людьми стремящимися изменить свою жизнь, самому хочется чего-то.

В-третьих: можно стать умнее. Успешные люди обладают хорошим складом ума, общаясь с небезуспешными людьми, мы начинаем думать как они. Приведу пример успешных людей: Уинстон Черчилль, его перевели из шестого класса в седьмой, ему не удалось попасть на политический пост, но всё-же он становится британским премьер-

министром. Хорланд Дэвид Сандерс никому не мог продать своих цыплят, он получил отказ от более 1000 ресторанов, но не сдался и добился одного согласия и теперь стол символом KFC. Успешные люди современности: Джастин Бибер вырос в канадской провинции, детство его было не волшебным. Отец из семьи ушел, мать, совсем юная девушка, работала, чтобы прокормить семью. Его карьера началась с видео, который выложила его мать. Стив Джобсон – создатель айфона поначалу собирал электронику в обычном гараже. Сергей Светлаков – актёр, родом не из самой обеспеченной семьи. Отец-машинист, мать – инженер по грузоперевозкам.

В-третьих: креативность. В настоящее время креативность рассматривается как несводимая к интеллекту функция целостной личности, зависящая от комплекса ее психологических характеристик, это способность порождать необычные идеи. Перечислю креативных людей: Эрик Ферфрухен. У этого человека нет собственного дома, он может создать креативную площадку в любом месте мира и больше всего ценит свободу. Ян Кум – создатель Whats App. Кум стал думать над созданием Whats App, когда в зале, где он занимался боксом, запретили пользоваться мобильными телефонами. Оставалось придумать, как создать что-то, где можно показать статус и не пропускать сообщение. Успешные люди умеют лавировать и перестраиваться. Креативными не рождаются, а только становятся. Многие успешные люди написали книги, как обрести успех. К примеру: Генри Форд «Моя жизнь, мои достижения». Джим Колиз «От хорошего к великому». Манн Иванов и Фейбер «Бери и делай» и т.д.

Когда человек видит, что его окружение усердно работает, он старается соответствовать. Успешный человек как бы мотивирует тебя на самореализацию, поступки.

Джордж Клуни говорил «Окружай себя только теми людьми, кто будет тянуть тебя выше. Просто жизнь уже полна теми, кто хочет тянуть тебя вниз».

Люди не достигшие успеха завидуют тем, кто его достиг. При этом они ссылаются на связи, хотя сам не действуют. От них мы приобретем: ленивость, теряется стремление трудиться. Ленивые люди умеют только жаловаться на жизнь, выпивать всю заработную плату. Такие люди винят во всём всех, но не себя. Важно уметь отсеивать таких людей из круга общения. Нужно иметь свою точку зрения, не зависеть от мнения других. Зависящие от чужого мнения часто попадают в плохие компании. Не имеющие своё мнение часто попадают на манипулирование. Таким людям нужно научиться принимать решение самому.

Николай Заболоцкий говорил: «Не позволяй душе лениться. Чтоб в ступе воду не толочь. Душа обязана трудиться...»таков девиз успешных людей.

Литература

- 1.Аргентова, Т.Е. Стиль общения как фактор эффективности совместной деятельности [Текст] / Т.Е. Аргентова.- Психологический журнал.1984.№6
- 2.Ботаршев, А.В Психология личности и общения [Текст] / А.В. Ботаршев. - М., 2004.
- 3.Бердяев, Н.А Самопознание [Текст] / Н.А. Бердяев. – М.,1991.
- 4.Дубровский, Д.И Проблема идеального [Текст] / Д.И. Дубровский. – М.,1983.
- 5.Злобина, Е.Г. Общение как фактор развития личности [Текст] / Е.Г. Злобина. – Киев,1081.
- 6.Кабрин, В.И Психология коммуникативного развития человека как личности: Автореф. дис. докт. наук [Текст] / В.И. Кабрин. – СПб.,1993.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ. ИХ ПОЛЬЗА И ВРЕД.

А.И.Наумова.

*студент БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа
научный руководитель С.Е. Чушкина,
преподаватель кафедры КиСЭД
БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа*

Аннотация: В статье говорится о вреде и пользе социальных сетей. Почему социальные сети занимают много времени у нынешней молодёжи. Стоит ли тратить время на общение в социальных сетях или стоит лучше потратить его с пользой, прогуляться с друзьями.

Ключевые понятия: Социализация, социальные сети, коммуникация, виртуальная реальность, информация, поисковые сети, переписка.

В наше время социальные сети занимают много времени у молодежи. Через социальные сети люди общаются с друзьями, находят нужную информацию. Социальные сети, становясь одним из основных видов коммуникации, занимают много времени в жизни. Социальная сеть - это интернет площадка, сайт, который позволяет зарегистрированным на нём пользователям размещать информацию о себе и общаться между собой, устанавливая социальная сеть.

Социальные сети во многом, упрощают взаимодействие людей:

Во-первых, экономически выгоднее общаться с другом, родственником или знакомым в сети не затрачивая финансовые ресурсы на длительную поездку.

Во-вторых, анонимность. Можно писать всё, что хочешь, не стесняясь, но, несмотря на это часто можно наблюдать искажения фактов и откровенную ложь. Чаще всего через социальные сети работают многие аферисты.

В-третьих, быстрый поиск информации. Не нужно часами сидеть в библиотеке ища нужную статью, достаточно задать в поисковой сети вопрос и сразу же найдутся множество сайтов с нужной информацией. Однако множество доступных сайтов могут оказаться недостоверными.

Приведём пример отрицательных аспектов влияния социальной сети на человека:

Во-первых, социальные сети занимают огромное количество времени у людей нашего времени.

Во-вторых, люди забывают при переписках про элементарные правила русского языка: сокращают слова, не употребляют знаки препинания. Возможно, это обусловлено скоростью передачи информации в социальных сетях.

В настоящее время достаточно часто можно услышать фразу: «Зачем выходить на улицу, если можно написать Вконтакте» На наш взгляд необходимо виртуальное общение для того чтобы ощущать эмоции собеседника. Когда мы видим друг – друга, то оцениваем контакт на вербальном и невербальном уровне, что помогает нам усвоить информацию. Отсутствие реального контакта собеседников приводит к социальной дезадаптации людей.

Возможность посещать сеть интернет безгранична: можно общаться с друзьями, послушать музыку, посмотреть фильм, найти материалы необходимые для учёбы, но не становится зависимым от гаджетов. Стоит начать с себя и тогда, увидев твои действия, за тобой повторятся друзья. Нужно контролировать свою грамотность, не засиживаться за бесполезным просмотром новостей, лучше прочитайте книгу. Используйте социальные сети только себе в пользу, а не во вред.

Литература

- 1.Алехин, А.Н. Становление знаково-смысловой регуляции поведения как фактор социализации ребёнка в современном обществе [Текст]/ А.Н.Алехин, И.М. Богдановская, Н.Н. Королева // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Психология .-2013.-Т.6,№4.-С. 38-45.
- 2.Донских, Н.В. Социальная сеть как фактор социализации личности подростка [Текст]/ Н.В. Донских, О.О. Тырышкин // Амурский научный вестник.-2013.-№3.-С. 40-46.
- 3.Лешик, С. 10 плюсов социальных сетей [Текст] / С. Лешик // Здоровье школьника.- 2013.-№4.- С. 56-59

СОВРЕМЕННАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ СРЕДА: ФОРМИРОВАНИЕ И ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ

Е.А. Николаева

*Альметьевский филиал «Университет управления «ТИСБИ»
Научный руководитель: Стеняшина Н.Л., к.п.н., доцент*

Аннотация: В статье рассматриваются понятия внутреннего и внешнего окружения формирующейся личности. Особое значение уделяется проблеме влияния коммуникативной среды на становление современной молодежи, а также приводятся формы воспитывающего воздействия, исходящих из коммуникативной среды.

Ключевые слова: коммуникативная среда, молодежная аудитория, внешние и внутренние факторы, воспитание, формирование.

Проблема коммуникации, рассматриваемая как проблема человеческого общения, всегда была в поле зрения ученых и мыслителей. Однако только в начале XX века в научный оборот был введен термин «коммуникация». Коммуникация является важным фактором, влияющим на развитие человека и одной из универсальных форм активности личности, проявляющаяся в установлении и развитии контактов между людьми, в формировании межличностных отношений. Кроме того, коммуникация решает такие задачи, как: обмен информацией, взаимное влияние, сострадание и взаимное понимание.

Учитывая, что современная политика модернизации отечественного образования направлена на развитие ключевых компетенций личности в различных сферах деятельности, возникает необходимость говорить о положительном влиянии современной коммуникативной среды на формирование человека [2, с. 11].

Среда является определяющим фактором развития личности и влияет на становление индивидуальности человека. Испытывая на себе разнообразные влияния, постоянно меняющегося социального окружения, человек включается в новые виды деятельности и отношения тем самым вынужден выполнять новые социальные роли. Он усваивает новый социальный опыт, одновременно воспроизводит те или иные социальные отношения, определенным образом также влияет на свое окружение.

Как сфера человеческого общения коммуникативная среда, формируется из разрешения сложных взаимозависимых противоречий и представляет собой основные виды межличностных и эмоциональных контактов личности.

Являясь информационным полем, коммуникативная среда помогает человеку осуществлять обмен информацией со своими сверстниками, коллегами и внешним миром. Другими словами, воспринимая информацию человек, наполняет себя необходимыми знаниями, а передавая информацию, приобретает навыки эффективного общения.

На формирование личности влияет географическая, национальная, школьная, семейная, социальная, коммуникативная среда. К последней относятся такие характеристики, как социокультурное окружение, общение, взаимодействие с другими людьми.

Коммуникативная среда представляет собой внешний и внутренний мир человека, влияющий на его формирование, а именно:

- теоретическое и практическое коммуникативное воздействие на участников общественных отношений.

- основные нормы и ценности общества;

- исторические и культурные средства общения.

К внутренним факторам относится собственная активность личности, порождаемая противоречиями, интересами, мотивами, реализуемая в самовоспитании, а также в деятельности и общении.

К внешним факторам относятся природное и социальное окружение. Внешнее воздействие оказывает своё влияние на внутренний мир участника коммуникативной среды.

В рамках рассматриваемой темы, заметим, что особое значение уделяется проблеме влияния коммуникативной среды на становление современной молодежи.

Сегодня молодые люди стремятся к постоянному обучению и развитию, стараясь быть полезными обществу. Если в коммуникативной среде созданы благоприятные условия и возможности, то воздействие ее на молодого человека будет побуждать его к развитию, не переставая наполнять жизнь смыслом и делать её более плодотворной. Воспитание здесь выступает в качестве важнейшего средства, с помощью которого формируются ценностные ориентации личности, нравственные принципы и нормы коммуникативной среды.

При помощи воспитания происходит передача социального и культурного опыта из поколения в поколение, создаются условия для ускорения процессов социализации личности. Следовательно, воспитание выступает как содержание процесса формирования личности и определяет необходимый уровень готовности молодежи к жизнедеятельности.

Формирование как специально организованный процесс приобретения конкретных личностных свойств и качеств выступает как текущий процесс достижения цели, например, готовность человека к определенной деятельности. Или если говорить о творческих задатках человека, когда необходима определенная коммуникативная среда (социальные условия, уровень развития общества, соответствующее воспитание). Формирование является результатом взаимодействия коммуникативной среды и воспитания.

В процессе воспитания и формирования огромное значение придается творческо-преобразующей активности личности. Формирующие влияния коммуникативной среды, воспитание природных задатков личности происходит посредством ее целенаправленного саморазвития, непрерывной работы над собственным духовным ростом. Процесс формирования личности в условиях современной коммуникативной среды также, как и процесс воспитания, включает в себя знание теоретических и

методологических основ коммуникации; специфику воздействия средств массовой информации и Интернета; способы и методы построения межличностных отношений в социальных группах. Также необходимо учитывать управленческое воздействие окружающего общества; использование эффективных средств и формы общения, способствующие формированию молодого человека, и оказывающие на него положительное воспитательное воздействие [3, с. 34].

В процессе формирования и воспитания молодежи в условиях современной коммуникативной среды очень важно использовать сюжетно-ролевые и деловые игры, беседы, дискуссии, дебаты, соревнования, викторины, с помощью которых нарабатываются навыки эффективного общения в различных жизненных ситуациях, навыки управления личностными эмоциями, выявляются и устраняются личностные проблемы, оцениваются те или иные поступки. Данные методы направлены также на улучшение поведенческих и ценностных ориентаций молодежи, что в свою очередь способствует эффективному результату воспитания [1, с. 8].

Таким образом, при правильно организованной работе есть возможность убедиться в том, что воспитательная деятельность была направлена на формирование высоконравственной личности, на личностное самосовершенствование и самоутверждение в обществе, которой и является коммуникационная среда.

Литература

1. Вараксин, В.Н. Технология, развивающая коммуникативные навыки старшеклассников и студентов (Студенческие парламентские дебаты): учебно-метод. пособие / В.Н. Вараксин. – Таганрог, 2008. – С. 8.
2. Краснянский, Д.Е. Основы теории коммуникации. Учебное пособие [Текст] / Д.Е. Краснянский. - М.: Московский государственный университет гражданской авиации, 2009. - 125 с., С. 11-16.
3. Михайлов В. А., Михайлов С. В. Особенности развития информационно-коммуникативной среды современного общества // Актуальные проблемы теории коммуникации: сб. науч. тр. - СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2004. - С. 34-52.

ВЛИЯНИЕ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ НА ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

А. Новикова

Башкирский государственный педагогический университет им.

М.Акмуллы

Научный руководитель: д.п.н., к.ф.н. профессор В.Л. Бенин

Аннотация: Рассматривается понятие мультипликации, ее роль в воспитании и развитии детей младшего школьного возраста, оказываемого на них влияния и актуальность данного вида искусства. Мультсериалы

показывают не только эмоциональные состояния, переживаемые героями, но и формируют стереотипы правильного поведения и грамотного решения сложных ситуаций. Их яркость усиливает внушение, так как отвечает потребностям школьников. Отмечаются возможности мультипликации как современного интегрированного вида искусства. Мультипликация рассматривается как средство развития творческого мышления и норм поведения детей младшего школьного возраста. Говорится о необходимости профессионального отбора мультфильмов, чтобы данный вид искусства дал положительный результат, так как он должен стать пособием развития творческого мышления. Не все мультфильмы обладают воспитательными воздействиями на ребенка.

Ключевые слова: мультипликация, вид современного искусства, притча, мультипликационное пространство, мультсериалы, мультфильмы.

Телевизор становится неотъемлемой частью жизни общества. Нередко компьютерами и телевидением дети сталкиваются раньше, чем с живой природой. Поэтому необходимо превратить агрессивный экран в развивающий. И в первую очередь это возможно реализовать посредством мультипликации.

Мультипликация – это универсальный язык, понятный каждому. Это вид искусства, который переносит нас в мир басен и сказок. [1, с.2] В нашей стране первая студия мультипликации «Союзмультфильм», создавшая добрые мультфильмы на основе русских народных сказок, была создана в 1936 году.

Сказки очень актуальны среди детей младшего школьного возраста, так как ребенок начинает примерять на себя роль понравившегося ему персонажа. Так же сказки заставляют задуматься, ярко отделяют хорошие поступки от плохих. Если в качестве примера взять отечественный мультфильм, то можно заметить, что это своеобразная небольшая притча, где не все лежит на поверхности, и ребенок должен сам додумывать конец, начиная творчески мыслить. Мультфильмы способствуют формированию мировоззрения, развитию мышления.

Возможности мультипликации как современного интегрированного вида искусства и обучения таковы. Ребенок учится разносторонне рассматривать и оценивать ситуации, предлагаемые мультипликацией; формируется гармоничное сознание школьника; активизируется свобода творческого проявления; расширяются границы поиска решений поставленных задач за пределами мультипликационного пространства, то есть в повседневной жизни [2,4].

Именно с помощью ярких красок, непредсказуемых сюжетов, можно сделать процесс обучения интересным. Ребенок переживает за судьбу главного героя, попавшего в сложную ситуацию, а затем вместе с ним

учится с улыбкой выходить из нее. Характерной чертой данного возраста является то, что ребенок старается «примерить» на себя роль понравившегося героя [3, с.89-92]. Каждый персонаж индивидуален и неповторим. Даже злые герои часто становятся добрее, потому что добро, участие, понимание, сопереживание - великая сила, способная и самого злого превратить в симпатичное и дружелюбное существо. Также сказки и мультфильмы учат тому, что добро всегда в конечном счете побеждает зло, что тоже не маловажно.

Однако для получения положительного результата далеко не все мультфильмы могут быть полезными, здесь необходим профессиональный подбор. Так как мультфильм должен стать своеобразным пособием для развития творческого мышления. Именно поэтому качество мультипликационной продукции очень важно. Не все мультфильмы обладают воспитательными воздействиями на ребенка и несут добро.

Для примера рассмотрим зарубежный мультфильм «Котопес». Это гибрид кошки и собаки, все время попадающий в сложные ситуации. В мультфильме отсутствует сюжет, нет ни поучительности, ни приятных на вид героев, ни юмора. Это мультфильм о разных невзгодах «котопса», у которого не всегда получается с достоинством преодолеть их. Чему же может научить этот мультфильм детей?! Только тому, что можно смеяться над неудачами других людей.

Что касается отечественных мультфильмов, то они учат добру, учат находить друзей и помогать им в сложной ситуации. Самый поучительный, на наш взгляд, мультсериал «Смешарики», который создан в рамках образовательного проекта «Мир без насилия», производится при поддержке Министерства культуры РФ. Можно сказать, что сериал выполняет сразу несколько функций: развлекательную, воспитательную и развивающую. Это мультфильм об активной жизненной позиции, творчестве. Каждый персонаж уникален, имеет свой взгляд на мир, увлечен каким либо любимым делом, старается открывать что-то новое, радоваться каждому прожитому дню.

Исходя из всего выше сказанного, можно сделать вывод о том, что профессиональный подбор мультфильмов необходим.

Безусловно, влияние мультфильмов на детей огромное. В связи с тем, что у них еще отсутствует жизненный опыт, они находят себя в совершенно незнакомом мире, в котором все еще непонятно, все занимательно и интересно, – с чрезвычайным возбуждением стремятся все узнать и со всем познакомиться [6, с.285]. В младшем школьном возрасте данное знакомство происходит через зрительные образы и ощущения. Ребенок не до конца понимает, что какие-либо истории являются фантазией, вымыслом, он перенимает качества героев, манеру поведения. В младшем школьном возрасте ребенок начинает осознавать, что хорошо,

а чего делать не стоит. Для него все герои настоящие, и их он будет копировать в своем поведении [5, с.12].

Литература

1. Бабиченко, Д. Н. Искусство мультипликации [Текст] / Д.Н. Бабиченко. – Москва: Искусство, 1964.- 75с.
2. Чумичева, Р.М. Взаимодействие искусств в формировании личности старшего дошкольника [Текст] / Р.М.Чумичева – Ростов-на-Дону, 1995.- 271с.
3. Венгер, Л.А. Восприятие и обучение [Текст] / Л.А. Венгер – Москва: Просвещение, 1969.- 364с.
4. Юсов, Б.П. Взаимосвязь культурогенных факторов в формировании современного художественного мышления учителя образовательной области искусство [Текст] / Б.П. сов, Л. Г. Савенковой. – Москва: Спутник, 2004. – 252с.
5. Усов, Ю.Н. Основы экранной культуры [Текст] / Ю.Н. Усов. - Москва: Новая школа, 1993.-90с.
6. Зеньковский, В.В. Психология детства [Текст] / В. В. Зеньковский. – Москва: Школа-пресс, 1996.- 346с.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ В СИСТЕМЕ ФОРМ И МЕТОДОВ РЕАБИЛИТАЦИИ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ

Е.В. Новохатская

Башкирский государственный педагогический университет им.

М.Акмуллы

Научный руководитель: Г.И.Гайсина, д.п.н., профессор

Аннотация: в статье раскрывается содержание одного из социальных проектов Центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Журавушка г. Уфы по работе с неблагополучными семьями.

Ключевые слова: социальный педагог, профилактика социального сиротства, неблагополучная семья, кровная семья, социальный проект.

В целях совершенствования государственной политики в сфере защиты детства и Указом Президента Российской Федерации 2018-2027 годы объявлены в России Десятилетием детства. Данное решение подтверждает, что семья и благополучие детей определяются в качестве важнейших приоритетов государственной политики Российской Федерации [4].

С 2013 года в деятельности муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Журавушка» г. Уфы (далее – Центр) появилось новое направление – профилактика социального сиротства и работа с кровными семьями. Данное направление деятельности является приоритетным в работе социального педагога Центра, в поле зрения которого попадают неблагополучные семьи. Алгоритм сопровождения кровных семей

строится по технологии «раннего выявления семейного неблагополучия» и включает в себя выход в семью социального педагога, сбор информации о семье, оформление личного дела и организацию плана реабилитации семьи.

В процессе многолетней работы специалистами учреждения Центра выявлены основные проблемы при работе с неблагополучными семьями: отсутствие навыков эффективного детско-родительского взаимодействия; низкий уровень педагогической грамотности по вопросам методов воспитания; неблагоприятный психологический климат в семье; отсутствие внутренней мотивации родителей к саморазвитию и самовоспитанию. Помимо этого неблагополучные родители не осознают важность организации культурно-досуговой деятельности с детьми, которая составляет значительную ценность для формирования личности ребенка.

Для более эффективной работы с данной категорией семей в рамках профилактики социального сиротства специалистами Центра в 2018 году разработан социальный проект «Солнечный круг». Целью проекта является создание позитивного пространства для восстановления и развития семьи, способной выполнять свои воспитательные функции. Проект запланирован сроком на 1 год.

Для реализации поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- 1) формирование у семей, находящихся на сопровождении Центра, системы семейных ценностей, ориентированной на ответственное родительство;
- 2) обучение родителей эффективным методам воспитания, мобилизации собственных ресурсов семьи для решения проблем в дальнейшем;
- 3) восстановление социальной активности членов семьи;
- 4) формирование навыков эффективного детско-родительского взаимодействия;
- 5) повышение уровня родительской компетентности по культуре семейного досуга;
- 6) создание условий для совместного проведения семейного досуга, взаимного духовного обогащения;
- 7) развитие активности и ответственности родителей по организации семейного досуга с опорой на внутренние силы и потребности в самореализации;

В целевую группу проекта была включена 31 семья, находящаяся в трудной жизненной ситуации

Тем самым социальный проект «Солнечный круг» направлен на то, чтобы «погрузить» семью в творческую среду и через совместное творчество родителей и детей помочь раскрыть внутренние ресурсы семьи.

Проект ориентирован на развитие тех форм досуга, которые способствуют наиболее полной реализации творческого потенциала родителей. Проект включает в себя современные и инновационные методики организации свободного времени семьи, способствующие мотивации и самореализации, поддержке и укреплению семьи.

Для большей эффективности и результативности в достижении поставленных целей и задач, проект разделен на 3 модуля:

1. Модуль «Потехе час»

Целью данного модуля является создание условий для формирования активной позиции у родителей по организации досуговой деятельности в семейном воспитании путем организации единого игрового образовательного пространства.

В процессе реализации данного модуля родители совместно с детьми погружались в мир различных совместных игр (настольные, подвижные, ролевые, логические, музыкальные и др.), что сблизило родителей с детьми. Для данной категории семей был организован выездной кулинарный мастер-класс по приготовлению пиццы, дети и родители погрузились в совместную непринужденную атмосферу и под руководством профессиональных поваров научились красиво оформлять и подавать пиццу. Свою эффективность по творческому развитию детей и родителей был организован мастер-класс по технике «декупаж» с привлечением Благотворительного фонда «С любовью». Овладение данной техникой доставило детям и взрослым совместную радость творческого вдохновения, многие родители обратили внимание на то, как их детям нравится изготавливать разнообразные поделки. Подобные мероприятия помогли взрослым и детям выйти из изоляции, полноценно включиться в работу, обнаружить способности у детей для их дальнейшего развития.

В рамках данного модуля организовывались мероприятия «Живём ЭКОлогично!», на которых руководитель проекта «Добрые ЭКОуроки» с детьми и их родителями знакомилась с экологическими проблемами, понятием раздельного сбора и переработки отходов. Данные занятия способствовали формированию общей культуры каждой личности.

2. Модуль «Семейный клуб» («Клуб общения»).

Главной целью создания «Клуба общения» является повышение психолого-педагогической компетентности родителей в вопросах гармонизации детско-родительских отношений.

С семьями были организованы встречи, которые проходили в неформальном общении за круглым столом с привлечением специалистов разного профиля (психологов, педагогов, юристов, медиков). На встречах обсуждались вопросы воспитания и развития детей, родители получили информацию о правильном воспитании своих детей и взаимодействии с ними. Участие во встречах семейного клуба помогло родителям решить многие личные, семейные проблемы и проблемы родительско-детских

отношений. Работа данного клуба благоприятно повлияла на уровень психологических и педагогических знаний родителей в области семейного воспитания.

3. Модуль «Путешествие к культурным истокам»

Целью данного модуля является культурное просвещение семей средствами театрального и музейного искусства. Уникальность музея в том, что он передает культурный опыт и художественные традиции предшествующих поколений, формирует устойчивое и толерантное восприятие мировоззренческих, нравственных и культурологических ценностей. Музеи способствуют формированию толерантного отношения к многообразным природным, этническим, религиозным, художественным и культурным формам бытия разных народов [1, с. 4].

В процессе реализации данного модуля семьи повышали свой культурный уровень посредством походов в театры и музеи города. Родители с детьми с удовольствием посмотрели музыкальную сказку «Летучий корабль» в Башкирском государственном театре оперы и балета, спектакль «Девочка и пришелец» в Башкирском театре кукол.

Родители с детьми посетили Республиканский Музей Боевой Славы. Родители и дети с интересом познакомились с военными экспозициями: образцами стрелкового, артиллерийского оружия, артефактами периода Великой Отечественной войны. После музея была продолжена экскурсия на территории Парка Победы, где дети с интересом изучали военную технику, стрелковое оружие. Дети фотографировались возле разных достопримечательностей: памятник Героям Советского Союза Александра Матросова и Миннигали Губайдуллина, памятник труженикам тыла. Для детей из неблагополучных семей была организована экскурсия в мультимедийный исторический парк «Россия – Моя история», к Монументу Дружбы, памятнику Салавату Юлаеву и др.

После каждого совместного выезда в театр или музей организовывались встречи семей на базе Центра, во время которых обсуждались интересные и важные моменты, дети делились впечатлениями от увиденного. Такие встречи создали положительную мотивацию на получение удовольствия родителями и детьми от совместного содержательного времяпрепровождения.

Таким образом, реализация социального проекта «Солнечный круг» в рамках профилактики социального сиротства позволил создать благоприятные условия для восстановления и развития воспитательных функций семьи, сформировать эффективные навыки взаимодействия, мобилизовать собственные ресурсы семьи для решения возникающих проблем.

Литература

1.Аванесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность. Теория и практика организации [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов. – М.: Аспект Пресс, 2006. — 236 с.

2.Кудринская, Л.А. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе [Текст]: учеб. пособие / Л.А. Кудринская.— Омск: ОмГТУ, 2010. — 124 с.

3.Луков В.А., Социальное проектирование [Текст]: учеб. пособие / В.А. Луков. — М.: Флинта, МГУ, 2010. — 240 с.

4.Министерство труда и социального развития Новосибирской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mtsr.nso.ru/> Дата обращения (22.05.2019)

5.Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия. [Текст] / Отв. ред. А. Щербакова. Сост.Н. Копелянская. – М.: Музейные решения, 2012. — 176 с.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И РАЗНООБРАЗИЕ ЕЕ ТРАКТОВОК

О.Носкова

Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация: В статье рассматривается история развития корпоративной социальной ответственности (КСО) в России и за рубежом, а также наиболее распространенные трактовки этого понятия. Особое внимание уделяется роли корпоративной социальной ответственности в жизни общества. Подчеркивается общая тенденция для всех трактовок КСО - достижение целей устойчивого развития общества, под которым понимается удовлетворение потребностей нынешнего поколения без создания угроз для удовлетворения потребностей будущих поколений.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, КСО, социальная сфера, устойчивое развитие, этика бизнеса

Понятие «ответственность» очень многогранно, в зависимости от сферы употребления, оно принимает особые отличительные черты. Однако общим остается, что ответственность связана с человеческой деятельностью и моральной, а также правовой, составляющей действий людей.

Одной из наиболее распространённых типологий различения ответственности является деление по сферам существования и деятельности, таким образом выделяют: социальную ответственность, экономическую, юридическую, политическую, организационную [1,с.27]. Эти различные типы ответственности отличают специфические стороны той или иной области, они более узконаправленные. Ответственность в бизнесе связана с предвидением последствий его деятельности. В отношениях между бизнесом и обществом рождается корпоративная социальная ответственность.

Феномен корпоративной социальной ответственности с каждым годом становится все более популярным и активно проникает в сферу

бизнеса. Признавая, насколько социальная ответственность является важной для своих клиентов, многие компании сейчас сосредоточены на практике более широкого ряда мероприятий в рамках корпоративной социальной ответственности. Успешную и эффективную корпоративную социальную политику прежде всего связывают с КСО.

Культура КСО стала формироваться на Западе еще в конце XIX века как ответ на действия профсоюзов, которые начали активно отстаивать свои права к тому времени. В годы Великой депрессии был установлен государственный контроль над защитой интересов общества. В 1950-1970 гг. на волне прокатившихся забастовок, компаниям пришлось придерживаться политики, направленной на протекцию прав и желаний работников, а также членов их семей. Отсюда следует, что одной из важнейших причин для зарождения КСО на Западе послужило давление общества [2, с.15]. основополагающая работа в области корпоративной социальной ответственности принадлежит Г. Боуэну и называется «Social Responsibilities of the Businessman». Работа была написана чуть более полувека назад, в 1953 году. Автор впервые определил, чем является социальная ответственность. «Социальная ответственность бизнеса состоит в реализации такой политики, принятии таких решений либо следование такой линии поведения, которые были бы желательны для целей и ценностей общества» [3, с.6].

Не все предприниматели оказались согласны с такой идеей корпоративной социальной ответственности, поэтому вскоре появилась «Contra CSR». Милтон Фридман в своей работе "The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits" называет концепцию корпоративной социальной ответственности «подрывной теорией» в свободном обществе. Он считает, что «существует одна и только одна социальная ответственность бизнеса - использовать свои ресурсы и участвовать в деятельности, направленной на повышение своей прибыли» [4, с.17]. Важно то, что эти работы появлялись друг за другом. То есть по мере возникновения вопросов на них появлялись ответы.

Несмотря на актуальность данного феномена, дать четкое определение корпоративной социальной ответственности не так просто. Согласно Лиссабонской стратегии, принятой в 2000 г., в качестве программного документа социально-экономического развития Евросоюза, КСО бизнеса является одним из факторов устойчивого социально-экономического развития в современных условиях. Она отражает добровольное решение компаний участвовать в улучшении жизни общества и защите окружающей среды [5]. Ю.Е. Благов, директор Центра корпоративной социальной ответственности им. ПрайсвотерхаусКуперс, в своей работе «Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление» ссылается на результаты исследования Фонда «Общественное мнение». По материалам экспертных интервью был

выявлен целый ряд разнообразных трактовок КСО, некоторые из которых как дополняют, так и противоречат друг другу. Данная классификация демонстрирует обширный ряд областей, затрагиваемых КСО. Трактовок КСО были распределены по семи основным типам на основании двух критериев: объекта — «перед кем ответственность» (собственные работники, регион, общество в целом) и типа — «какого рода ответственность» (юридическая или нравственная). На основании этого выделили:

1) формально-юридический подход к трактовке КСО (основное внимание направлено на правовую ответственность, которая, например, выражается в своевременной уплате налогов);

2) корпоративный подход (проведение социальной политики на предприятии), представленный в двух версиях — патерналистской («хозяин» должен «отечески опекать» своих работников) и формальной (необходимость «честного партнерства»);

3) социологическое подход (социальная ответственность обусловлена необходимостью формирования социальной инфраструктуры общества);

4) социальная ответственность как благотворительность (преимущественно «морализаторский подход»);

5) распределительная трактовка (тезис «богатые должны делиться», понимаемый в духе «разумного эгоизма»);

6) «технологический» подход (производство качественных товаров и услуг);

7) региональная ответственность (ответственность перед «территорией» ведения бизнеса) [6, с.23].

В исторической ретроспективе одна из первых трактовок была дана Т. Левиттом и М. Фридманом, неоклассическими экономистами. Эти авторы рассматривали ответственность бизнеса как синоним обязанности. Они источником КСО считали рыночные силы. По мнению Левитта и Фридмана главная задача бизнеса – заботиться об увеличении собственной прибыли. Вторая трактовка рассматривает политические процессы в качестве источника КСО. Дж. Гелбрейт определял социальную ответственность как обязанность следовать внешнему регулированию. Государство посредством государственного регулирования должно оказать влияние на деятельность корпораций, чтобы интересы бизнеса не превалировали над интересами общества. Третья трактовка комплексно рассматривает источники КСО. Ее автором является К. Девис, профессор университета Аризоны. Он рассматривает КСО и во взаимосвязи с обществом и государством, и на уровне самой корпорации – в управленческом контексте. Конкретные решения принимает бизнес, однако они ограничены нормами, существующими в обществе и государстве [1, с.56].

Дж. МакГуир конкретизировал проблематику КСО и обратил внимание на то, что корпорации несут не только экономическую ответственность, но и обязательства перед обществом, которые входят за рамки экономики. Подход А. Керолла к рассмотрению КСО является наиболее распространенным в настоящее время. По мнению Керолла, корпоративная социальная ответственность представляет собой «соответствие экономическим, правовым, этическим и дискреционным ожиданиям, предъявляемым обществом организации в данный период». Керолл предлагает представить КСО в виде пирамиды, в основании которой лежит экономическая ответственность -изначальная функция компании на рынке как производителя товаров и услуг, которая позволяет посредством удовлетворения потребностей покупателей увеличивать прибыль. Получается, что любая компания, реализующая свою деятельность, то есть обретает экономическую ответственность, автоматически и социально ответственна. Следующий уровень в пирамиде – правовая ответственность, которая представляет собой соответствие деятельности фирмы правовым нормам и законам. Над правовой ответственностью в пирамиде располагается этическая ответственность, которая обращает бизнес в своих действиях не только к нормам, закрепленным законом, но и к нормам морали, принятым в обществе. Филантропическая (дискреционная) ответственность – верхний уровень пирамиды. Компания добровольно принимает участие в улучшении жизни общества, посредством благотворительности, например. Сам Керролл признавал, что пирамида не претендует на абсолютно точную модель КСО. Может ли добровольная деятельность породить ответственность? Остались нюансы, однако модель Керолла все же наиболее широко распространенная. Филантропия выступает не обязанностью фирмы, а чем-то «выше обязанностей», желанием помочь обществу. Сам термин «дискреционная ответственность», первоначально использованный А.Кероллом, подразумевал некую дополнительную «добрую волю» бизнеса.

К концу первого десятилетия XXI века многие западные компании уже сформировали свои стратегии ведения КСО, написаны уставы, закрепляющие этические нормы поведения внутри компании. В России этот процесс только на стадии становления, но многие крупные корпорации уже составляют отчеты КСО и активно вкладывают ресурсы в развитие социальной сферы. Началом развития корпоративной социальной ответственности бизнеса России считают период 2000–2002 гг., так как именно в это время появился интерес к исследованию этого направления. На Западе социальная ответственность бизнеса начала практиковаться в 70-х гг. XX в. Корпоративная социальная ответственность широко обсуждается на международном уровне. В 2010 году был опубликован международный стандарт ИСО 26000:2010 «Руководство по социальной

ответственности», которому следуют и российские компании. Согласно ему, социальная ответственность – это ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое:

- содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;
- интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях [7, с.7].

Крупнейшие ассоциации российского бизнеса — Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей) (РСПП), Торгово-промышленная палата Российской Федерации и Объединение предпринимательских организаций России (ОПОРА) в своих программах ввели как обязательное понятие «социальная ответственность бизнеса». В дальнейшем в РСПП был создан пост вице-президента по социальной ответственности бизнеса. Повышение социальной ответственности бизнеса сегодня отмечается на государственном уровне. И особенно важная роль отводится государственным корпорациям и компаниям с участием государства. В июне 2010 г. Президент Российской Федерации Д.А. Медведев поручил Правительству Российской Федерации разработать предложения «о порядке применения добровольных механизмов экологической ответственности в компаниях с государственным участием, а также об обязательной регулярной публикации государственными корпорациями, доля участия государства в которых составляет 100%, нефинансовых отчетов об устойчивости развития, подлежащих независимой проверке или заверению» [8, с.6].

Несмотря на достаточно большое количество подходов к пониманию и реализации концепции КСО, можно выделить две стороны. Одни авторы считают, что дело бизнеса – заботиться об увеличении прибыли и росте ценности компании для акционеров, а вопросы об улучшении общественного благосостояния должны решаться на государственном уровне. Другие авторы полагают, что бизнес полностью ответственен перед обществом и несет моральные и гражданские обязательства, подразумевающие деятельность бизнеса для улучшения социальной сферы [6, с.20] Однако общим для обеих сторон остается тезис о достижении целей устойчивого развития общества, под которым понимается удовлетворение потребностей нынешнего поколения без создания угроз для удовлетворения потребностей будущих поколений.

Литература

- 1.Коротков Э.М, Александрова О.Н., Антонов С.А. [и др.]. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров [Текст] / Коротков Э.М. — Москва: Издательство Юрайт, 2014. - 445 с.
- 2.Николаев Н. Проблемы и пути развития корпоративной социальной ответственности в России [Текст] / Николаев Н. // Экономические стратегии № 6-7, 2012 - С.15-16
- 3.Bowen H.R. Social Responsibilities of the Businessman [Текст] / Bowen H.R. — New York: Harper&Row, 1953. — P. 5-18.
- 4.Friedman M. The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits [Текст] / Friedman M. // The New York Times Magazine, September 13, 1970
- 5.The Lisbon Strategy [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.europarl.europa.eu/summits/lis1_en.htm#ann (Дата обращения: 03.02.2019)
- 6.Благов Ю.Е. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление [Текст] / Благов Ю.Е. // Российский журнал менеджмента № 3, 2004. – С.17-34
- 7.Международный стандарт ИСО 26000:2010. Руководство по социальной ответственности [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://smartcons.org/photoz/downloadfiles/ISO_26000_%28Rus%29-draft.pdf (Дата обращения: 08.02.2019)
- 8.ООО «АСИ-Консалтинг». Корпоративная социальная ответственность. Новая философия бизнеса [Текст] / ООО «АСИ-Консалтинг» // Учебное пособие – Москва: Внешэкономбанк, 2011. – 56 с.

ЛОЯЛЬНОСТЬ И ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Л.М. Носова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: Биктагирова А.Р., к.пс.н., доцент

Аннотация: в статье представлен анализ понятий «лояльность» и «приверженность», используемые в контексте отношения к организации, к рабочей среде. Рассматриваемый вопрос важен и актуален не только с научно-исследовательской точки зрения, но и с практической. Отношение сотрудников к своей организации, их приверженность оказывает существенное влияние на успешность функционирования всей компании.

Ключевые слова: лояльность, приверженность, вовлеченность, благополучие, локус-контроль, время.

В современном мире особо обострена экономическая ситуация. И в этой ситуации на одном из первых мест стоит повышение эффективности предприятия за счет человеческих ресурсов. Привлечение и сохранение ценных сотрудников – это задача не только HR-менеджеров, но и руководителей компаний. Одним из факторов повышения эффективности сотрудников является повышение лояльности человека к компании, к ее деятельности. Кроме того, профессиональная среда – это один из способов

становления и реализации личности. Бизнес, производство, компания – это своеобразный институт, который определяет векторы человека: установки, взгляды и, как следствие, связан с субъективным благополучием личности. К сожалению, в сфере бизнеса, особенно в России особенно развита проблема субъективного неблагополучия, что приводит к печальным результатам как для отдельных личностей и для общества, так и бизнеса. Для того, чтобы этого не происходило необходимо работать над механизмами формирования профессиональной социализации. Работодатель помогает в самореализации работника, в реализации его потребностей, напрямую влияет на лояльность работника к компании. Лояльность работника – это одна из составляющих его субъективного благополучия. А благополучие работающих людей – это важное звено системы управления человеческими ресурсами.

Лояльность - это поведение, которое не приносит вреда организации. Человек следует всем правилам, предписаниям, которые придуманы и действуют в организационной среде [9]. Кроме того, лояльность сотрудника компании – это высокий уровень профессиональной пригодности, качественное выполнение поручений и стремление как можно дольше оставаться внутри организации, поддерживая дружеский тон в отношении с коллегами [3, с. 74]. Лояльность также явление, которое появляется не из простых побуждений человека быть лучше, а своего рода оплата за то, что компания даст возможность реализовать свои желания и личные мотив. Часть подходов описывают лояльность как установку в социально-психологическом поле, которая затем демонстрирует желание сотрудника работать во благо компании, защищать ее честь, ценности и интересы в массовом обществе [7, с. 283].

Таким образом, лояльность персонала — это доброжелательное, корректное, искреннее, уважительное отношение к руководству, сотрудникам, иным лицам, их действиям, к компании в целом; осознанное выполнение сотрудником своей работы в соответствии с целями и задачами компании и в интересах компании, а также соблюдение норм, правил и обязательств, включая неформальные, в отношении компании, руководства, сотрудников и иных субъектов взаимодействия [4, с. 37].

Лояльность к компании строится на следующих понятиях:

- принятие целей организации, объединение сотрудников под едиными целями компании.
- готовность прилагать все усилия ради успеха компании. Здесь менее важен личностный вклад и больше ценится общее дело.
- эмоциональная привязанность к компании, нежелание менять место работы.

Но при этом, лояльность, вне сомнений несет основную пользу для бизнеса, для его успеха на рынке за счет следующих факторов:

– лояльные сотрудники работают более продуктивно, а также мотивированы на осуществление деятельности более качественно.

– сотрудники более доверительно относятся к организации, ее руководству.

– в процессе формирования лояльности сотрудников появляется эмоциональная привязанность к компании. Эмоции играют важную роль в отношении человека и компании, что оказывает влияние на: уровень продаж, клиентский сервис, удовлетворенность клиентов и т.д.

– сотрудники, чья лояльность к компании достаточно высока реже хотят сменить место работы, что автоматически уменьшает текучесть кадров и затраты на поиски новых.

– позиционируется бренд компании во внешнем информационном поле.

– лояльные сотрудники нацелены на лучший результат не только из личной мотивации, но и ради блага компании [6].

В современной литературе упоминаются несколько уровней вовлеченности: базовый, умеренный, углубленный.

Базовый уровень вовлеченности. На данном уровне сотрудник не прилагает никаких дополнительных усилий по отношению к компании. Ничего более своих должностных обязанностей человек не делает: не проявляет инициатив, не участвуют в массовых мероприятиях, не пытаются сделать свою компанию лучше. На базовом уровне находятся сотрудники, которые проходят адаптацию, недавно пришли в компанию. Но и есть те, кто даже через годы остается на данном уровне вовлеченности, это связано с тем, что компания не решает каких-либо личных мотивов, которые приоритетны человеку.

Умеренный уровень. Сотрудники, которые находятся на данном уровне вовлеченности, как правило мотивированы на работу и демонстрируют собственную заинтересованность коллегам и друзьям вне компании. Такие люди с радостью помогают решать задачи вне своих должностных обязанностей, обучать новых сотрудников. Если же деятельность сотрудника завязана на выполнении планов или каких-либо КРІ, то сотрудники этого уровня будут демонстрировать достаточно высокие показатели.

Высокий уровень вовлеченности позволяет сотрудникам определенным образом влиять на коллег, транслировать ценности окружающим. Таких сотрудников обычно регулярно хвалят, награждают и называют «передовиками производства» [1].

Новички в организации чаще всего обладают низким уровнем вовлеченности, ведь их предпочтения, отношения с коллегами и руководством еще не до конца сформированы. Иногда бывает и другой уровень лояльности к компании у новых сотрудников изначально. Он формируется за счет того, что человеку близка деятельность компании или

это компания, в которой он мечтал работать всю жизнь (например, крупные холдинги).

Для того, чтобы уровень лояльности сотрудника возрос как можно быстрее, руководство совместно с HR-специалистами, специалистами по обучению и бизнес-тренеры работают над следующими направлениями:

1. Гармония в межличностных отношениях сотрудников, формирование общих целей.

2. Управление компаний таким образом, чтобы был заметен эффект в долгосрочной перспективе существования бизнеса.

3. Создание условий, которые помогут понять и принять сотрудникам корпоративные ценности, а также следовать ценностям и транслировать их в обществе.

4. Формирование системы коммуникации, развитие сети вовлеченных сотрудников.

5. Создание бренда, который отвечает современным коммуникативным запросам и создание образа бренда, которые интересны сотрудникам и кандидатам.

6. Предоставление возможностей сотрудникам, которые позволят раскрыть их опыт, таланты и продемонстрировать знания.

7. Учет мнений сотрудников по вопросам, в которых они компетентны, даже если это далеко от их должностных инструкций.

8. Осуществление сбора и анализа обратной связи от сотрудников о компании, о том насколько качественно реализуются их таланты и о том, насколько сами сотрудники вовлечены в деятельности и лояльны к компании [2, с. 221].

Вовлеченность сотрудников в организации – это та область, над которой нужно работать непрерывно и постоянно. Но перед тем как начинать вести эту работу необходимо провести анализ текущего положения дел в компании: провести опросы, наблюдения и сделать выводы с обозначением точек роста. При этом, существует не так много тестов, которые помогут сделать соответствующие выводы. Многие тесты, ключи к ним – это собственность консалтинговых компаний. Иногда, провести такие тесты собственными силами невозможно (в особенности, если компания большая и имеет большое влияние на рынке) и тогда необходимо обратиться к сторонним компаниям-профессионалам [5].

Вовлеченность – это важная часть бизнеса, которая приводит к улучшению результатов бизнеса, но это, в первую очередь индивидуально-личностный элемент, а значит, необходимо воздействовать на каждого человека отдельно. Вовлеченность зависит от индивидуальных особенностей, от намерений, характера и т.д. Из этого можно сделать вывод, что вовлеченность неразрывно связана с мотивацией.

Часть авторов в своих работах описывают классификацию лояльности работников. Она также имеет место в современном бизнесе:

можно без труда найти примеры. Есть три основных типа лояльности: аффективный, продолженный и нормативный. Первоначально данная трехкомпонентная модель была разработана для организационной приверженности, в дальнейшем, она была расширена и те же три компонента были выделены и в профессиональной приверженности.

Рассмотрим их подробнее:

Аффективный тип лояльности выражается любовью к профессии, чувству принадлежности к профессиональной группе. Люди с данным типом лояльности горды работать там, где они работают, интересуются получать новые профессиональные знания, развивать навыки и приносить пользу компании.

Продолженный тип лояльности – это тип, который подразумевает желание оставаться в профессии, сохраняя место в компании. Переход на другую работу (или смена профессии) воспринимается, как утрата или жертва, потому что может быть связан с утратой должностного статуса, с изменением уровня профессионального мастерства, с разрывом сложившихся отношений с коллегами. Сотрудники с таким типом лояльности продолжают работать в компании не из-за того, что им очень нравится коллектив и заработная плата, а из-за того, что боятся, что не смогут найти достойную для них альтернативу.

Нормативный тип лояльности – это чувство обязанности работника. Он характерен для тех сотрудникам, которым работодатель оплатил обучение или дал старт карьеры. Работник переживает, что его коллеги осудят его при смене места работы, что о нем будут говорить, как о неблагодарном человеке.

В рамках данной работы необходимо также обозначить три типа приверженности, которые характерны для разных этапов лояльности сотрудников. Истинная приверженность – это максимальное проявление всех признаков, при этом, сотрудники не выдвигают особых условий своей организации. Прагматическая приверженность – это стремление работников сравнивать и взвешивать то, что они предлагают своей организации, с тем, что в итоге от нее получают взамен. Вынужденная приверженность – это отсутствие у людей возможностей найти другую, более подходящую работу.

При определении уровня лояльности того или иного сотрудника, отделу персонала или ответственному за данную сферу человека необходимо иметь в виду два основных критерия: время и локус контроля. Рассмотрим, что подразумевается под данными определениями: Локус контроля – это то, что позволяет определить причины лояльности сотрудника: ценности человека, нормы, отношение с коллективом и руководством и т.д. Другой фактор – время. Как уже несколько раз обозначено ранее, чем дольше сотрудник работает в компании, тем

меняется его отношение. Особенно изменения заметны, когда дополнительно ведется работа в направлении лояльности персонала.

Определяя два обозначенных фактора: locus контроля и время, можно сформировать своеобразную классификацию сотрудников. Распределив сотрудников в отдельные группы, можно формировать конкретные мероприятия, направленные на увеличение лояльности.

1. Сотрудник-ветеран. Это сотрудник, который крайне лоялен к компании, к коллективу. Лояльность приобретена на фоне предыдущего опыта. Кроме того, система ценностей сотрудника совпадает с системой ценностей компании.

2. Сотрудник-мечтатель. В отличие от «ветеранов» «мечтатели» - это лояльные сотрудники не здесь и сейчас, а в будущем. Им необходим опыт, знакомство с коллективом в другой среде. Как правило, сотрудники этого типа многие ожидания связывают с местом работы.

3. Сотрудник-наследник. Такой человек не принимает самостоятельных решений, больше опирается на опыт «старших коллег», условия и коллектив в целом. Такого сотрудника легко убедить что-либо сделать и ему не важна конечная цель, а важно мнение руководства и других сотрудников.

4. Сотрудник-зомби. Сотрудник данного типа обладает низким уровнем лояльности или способностью в одночасье разочароваться в компании. Сотрудник также питает иллюзии насчет компании, никак не связанные с реальными фактами [8].

На фоне этой классификации обозначают четыре уровня лояльности, которые характерны сотрудникам того или иного типа:

Уровень внешних атрибутов – самый низкий, поверхностный уровень.

Уровень общепринятой приверженности – уровень демонстрируемого поведения. Когда новый сотрудник видит, что вокруг его окружают такие же лояльные работники, он постепенно начнет копировать поведение, принятое в данной организации, и сам со временем становится лояльным членом организации. Приверженность (лояльность) на уровне убеждений и ценностей. Идентичность, как высший уровень лояльности сотрудника, когда он перестает отделять себя и свою компанию, как объект лояльности.

Таким образом, портрет лояльного сотрудника - активно участвует во внутриорганизационных мероприятиях, формальных и неформальных; уделяет значительное количество времени и сил деятельности в организации; активно взаимодействует с сотрудниками других подразделений организации; тратит свободное время на изучение дополнительных материалов связанных с работой в организации, в том числе в смежных с его основной работой видах деятельности; рекомендует

компанию в качестве хорошего работодателя, положительно представляет её на различных внерабочих мероприятиях.

Литература

1. Биктагирова, А.Р. Индикаторы профессионального благополучия госслужащих [Текст] / А.Р. Биктагирова // *European Social Science Journal*. - 2016.- № 8. - С. 225-231
2. Биктагирова, А.Р. Исследование психологической культуры руководителя [Текст] / А.Р. Биктагирова // *Образование и саморазвитие*. - 2009. - № 1 (11). - С. 218-223.
3. Ван Дик, Р. Преданность и идентификация с организацией [Текст] / Пер. с нем. Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2006. 142 с.
4. Доминяк, В.И. Организационная лояльность: основные подходы // *Менеджер по персоналу* [Текст]. 2006. № 4. С. 34-40.
5. Доценко, Е.В. Измерение приверженности персонала компании с помощью опросной методики // *Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции «Психология бизнеса: управление персоналом в государственных организациях и коммерческих структурах»*. Ч. 2. СПб.: ГП «Иматон», 2001.
6. Ишбирдин, А.А., Биктагирова, А.Р. Исследование субъективного благополучия и удовлетворенности трудом сотрудников гостинично-ресторанного бизнеса [Текст] / А.А. Ишбирдин, А.Р. Биктагирова // В сборнике: **ГУМАНИСТИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ ПРОСВЕТИТЕЛЕЙ В КУЛЬТУРЕ И ОБРАЗОВАНИИ** Материалы XII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 149-154
7. Почебут, Л.Г. Оценка лояльности сотрудника к организации. Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности / Под ред. Г.С. Никифорова, М.А. Дмитриевой, В. М. Снеткова. СПб.: Изд-во Речь, 2001. С. 283-287.
8. Харский, К.В. Благонадежность и лояльность персонала [Текст]. СПб.: Питер, 2003. 496 с.
9. Чумарин, И.Г. Люди и организации: деструктивное противодействие // *Люди и организации*. Сборник тезисов Третьей Всероссийской конференции. СПб.: ЗАО «Иматон-М», 2000.

ПРИМЕНЕНИЕ ИГРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА

Р.Р.Нугманов

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумуллы Научный руководитель: В.Л.Бенин, д.п.н., профессор

Аннотация. Раскрывается сущность и цель игровых технологий; описывается применение игровых технологий в учебном процессе.

Ключевые слова: игровая технология, экономическая грамотность, учебный процесс.

В условиях современного образования методика обучения переживает сложный период, который связан с реформированием целей

образования, утверждением новой нормативной базы, основанной на компетентностный подход [1]. Введение в практическую деятельность игровых методик напрямую взаимодействует с рядом общих социокультурных процессов, ориентированных на поиск новых форм социальной организованности и культуры взаимоотношений между педагогом и учащимися [1].

Необходимость увеличения уровня культуры общения учащихся в дидактическом процессе обуславливается повышением познавательной активности учащихся, стимулированием их интереса к изучаемым предметам. Игровые технологии и по сей день являются инновационными в российской системе образования. Но часть педагогов совсем не воспринимают игру, не анализируют ее как автономное или же особое направление в педагогике. Игра, являясь одним из самых древних средств воспитания и обучения, в современном обществе проходит период «второго рождения». Интерес к игровым технологиям объясняется тем, что происходит распространение проблемного обучения, развитие педагогической практики и теории, а также продиктовано экономическими и социальными потребностями формирования активной разносторонней личности.

В литературе [2] рассматривается применение игровых технологий с целью повышения экономической грамотности, необходимо отметить, что проводить игру можно на разных этапах учебного процесса:

1. Довольно результативно применение игровых элементов на первых уроках, когда происходит знакомство с экономическими понятиями, принципами функционирования экономики. В данном случае главной целью можно назвать развитие познавательного интереса у учащихся через игровые формы обучения.

2. При усвоении и закреплении учебного материала. Указанный способ закрепления учебного материала не только содействует действенному усвоению, но способствует улучшению кругозора учащихся через применение дополнительных экономических источников.

3. При повторении изученного материала (этот этап учебного процесса является одним из наиболее актуальных и нуждающихся в методах и средствах игровой педагогики). Здесь учащийся должен уметь применить усвоенные ранее знания на практике, проявить способность их использования в условиях, которые отличаются стандартных. Здесь необходимо использование ситуационно-ролевых игр, где важно воспроизвести реальную ситуацию в игровой форме, и принять решения, соответствующие данной ситуации.

Роль педагога заключается в том, чтобы найти максимум педагогических ситуаций, в которых может быть применено стремление учащегося к активной познавательной деятельности. Педагог должен непрерывно улучшать процесс обучения, который позволяет учащимся

результативно и качественно усваивать программный материал. Поэтому так важно применять игровые элементы и игру в процессе обучения экономике.

Экономика является сложным предметом для понимания его учащимися, но, как показывают действительность, необходимым. Одним из подходов выступает игра, как значимый компонент психологической адаптации учащегося в новом экономическом пространстве, который может решить вопросы его естественного ненасильственного вовлечения в мир современных экономических отношений. Использование игровых технологий с целью повышения экономической грамотности способствует лучшему пониманию, улучшению, накоплению знаний[2].

Безусловно, это не значит, что нужно заменить классические уроки, контрольные работы, практические занятия. Игра – способ воспитания и обучения в том случае, если ее включают в целостный педагогический процесс. Именно поэтому в практической деятельности преподавателя игровые формы организации учебной деятельности должны быть только компонентом общего учебного процесса, которая может активизировать, разнообразить деятельность учащихся, развивать у них индивидуальность мышления, творческий подход к решению задач, улучшать познавательную деятельность.

Трудность использования игровой технологии устанавливается разнообразием форм игры, способов участия в ней партнеров и алгоритмами проведения игры. В процессе игры:

1. Происходит понимание правил поведения учащихся в обществе.
2. Вырабатываются навыки совместной коллективной деятельности, формируются личностные особенности учащихся, которые являются важными для достижения поставленных игровых целей.
3. Происходит накопление культурных традиций, внедренных в игру учащимися, преподавателями и т.д.

Таким образом, периодическое применение игровой технологии будет содействовать значительному увеличению эффективности экономического образования учащихся, целостному и системному усвоению современных экономических знаний, выработке критического экономического мышления, овладению первичными навыками и умениями практической экономической деятельности.

Литература

1. Зверева Н.А. Применение современных педагогических технологий в среднем профессиональном образовании [Текст] // Инновационные педагогические технологии: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2015 г.). Казань: Бук, 2015. С. 161-164.
2. Кутрунова З. С., Максимова С. В. Особенности применения игровых образовательных технологий в преподавании специальных технических дисциплин в вузе [Текст] // Молодой ученый. 2015. №3. С. 794-796.

3.Македонский П.Д., Уламасова Е.П. Проблемное обучение на уроках экономики [Текст] // Инновационная наука. 2016. №12-3. С. 82-84.

4.Мирзаева Н.А. Необходимые условия для усвоения и запоминания учебного материала у учащихся [Текст] // Молодой ученый. 2014. №6. С. 811-813.

THE ROLE OF HORMONES IN THE HUMAN BODY

M.A. Boiko, R.S. Ovchinnikova, A.S. Shabrina
M. Akmulla Bashkir State Pedagogical University

Abstract: As the title implies the article describes hormones as biologically active substances that affect all aspects of our lives – from conception to death.

Keywords: human body, hormones, mental characteristics, biologically active substance, bloodstream, metabolism, endocrine system, nervous system, cell membrane.

Ключевые слова: тело человека, гормоны, психические характеристики, биологически активные вещества, кровоток, метаболизм, эндокринная система, нервная система, клеточная мембрана,

Hormones are what make us special and different from other people. They define our physical and mental characteristics. We grow up tall or not, thick or thin.

Hormones are biologically active substances that are secreted by the glands of internal or mixed secretion directly into the blood or into the tissue fluid and with the bloodstream are spread throughout the body. The main functions of hormones: humoral regulation of metabolism and other vital processes, mainly through their influence on the activity of enzymes, the exchange of vitamins, on the growth of tissues and the whole organism, on the activity of genes, on the formation of sex and reproduction, on adaptation to the environment, on maintaining the constancy of the internal environment of the body. High biological activity of hormones, influence on the vital activity of organs located far from the place of their formation. The specificity of the action of hormones (the effect on well-defined cells, tissues, organs), spread throughout the body, their constant entry into the blood due to rapid destruction is needed.

Our hormones affect all aspects of our lives - from conception to death. They will affect our growth, sexual development, the formation of our desires, the body's metabolism, muscle strength, mental acuity, behavior, even our sleep.

The word "hormone" often causes frivolous associations: for someone, they stand out in abundance, and even play somewhere. We will talk how they work.

This amazing control system arose in the course of evolution, probably a little later than multicellularity and simultaneously with the circulatory system. In fact, even single-celled creatures are not indifferent to chemical signals

coming from outside, including from other cells. But only in multicellular organisms arose a sophisticated multi-level regulation, known as the endocrine system [1, c. 354].

It controls precisely those functions of the body that most often are beyond the control of will and consciousness, from processing nutrients to falling in love, from growing arms, legs and torso to mood fluctuations, from conceiving a child to mysterious activity of internal organs. Or rather, on the contrary: these functions are outside the will, because they are controlled not by the nervous system, but by the endocrine system. Special cells in the glands and tissues produce hormones (from the Greek. hormamo - set in motion, induce). These substances are released into the extracellular space, into the blood and lymph, and with their currents they get into the “target” - organs and cells and produce the desired effects. It is noteworthy that they work in very low concentrations - up to 10^{-11} mol / l [4, c.15].

Hormones are biologically active substances that are produced by the endocrine glands and are secreted directly into the blood, lymph or cerebrospinal fluid. The secreted hormones from the endocrine glands are distinguished from other biologically active substances by a number of properties:

- 1.The action of hormones is distant in nature, in other words, the organs on which hormones act are located far from the gland.

- 2.The action of hormones is strictly specific. Some hormones act only on certain target cells, others on many different cells.

- 3.Hormones have high biological activity.

- 4.Hormones act only on living cells.

Regulation of the human hormone system is a very delicate process. The hormone producing glands closely interact with each other, as well as with the nervous system of the body. Both hormonal and nervous systems send their “messengers” over the body; we note immediately that each of these chemical carriers of information, or, as biologists say, messengers, has its own speed and its own mode of action. Imagine the human nervous system as a telephone communication: information signals are carried by electrical impulses through a special network of nerve cells (neurons) until they reach the receptor in your brain, which receives the signal, almost immediately responding to it [2, c.117].

Tiny amounts of hormones are enough to achieve a noticeable effect. In some cases, the body needs a millionth of a gram of a hormonal substance. The so-called general hormones give a variety of effects. Other hormones, known as hormones of local action or “carriers”, act much closer to the area where they occur. The first group includes insulin and sex hormones. Local hormones include secretin, a hormone produced in the duodenum in response to the presence of food. Secretin, breaking a very short distance through the circulatory system, enters the adjacent pancreas and causes it to produce watery juice containing enzymes or enzymes - they are necessary for the body to digest food. Another localized hormone, acetylcholine, is produced when the nerve sends a

contraction signal to the muscle cells. Getting into the body designed for this purpose, the hormone can start working only if it turns out to be on the correct shape of the cell membrane. Then, joining this section of the membrane, the hormone stimulates the formation of a substance called cyclic adenosine monophosphate. Scientists believe that in the cell this substance activates a group of enzyme systems that cause the cell to react to what is happening or to produce a substance that is currently needed by the body [3, с.112-113].

The reaction of each cell depends on the chemical processes inside it. If cyclic adenosine monophosphate occurs due to the presence of the hormone insulin, your cells begin to absorb and consume glucose. If, on the contrary, the process starts due to the presence of glycogen (also produced in the pancreas), your cells will begin to release glucose. This glucose accumulates in the blood, serves as a fuel to ensure the physical activity of the body [4, с.14].

A lot of functions in our body are responsible for ensuring vital functions, but it is precisely due to the work of hormones we can be active and feel good. Hormones are responsible for human, makes us special and dissimilar to the rest. Besides this such feeling as love, affection, romance, altruism and many others depend on them.

Литература

- 1.Березов, Т. Т., Коровкин, Б. Ф. Биологическая химия [Текст] / Т.Т.Березов, Б.Ф.Коровкин. – Москва: Медицина, 1990. - 528 с.
- 2.Войткевич, А.А. Восстановительные процессы и гормоны [Текст] / А.А.Войткевич. - Москва: Медицина, 1965. - 252 с.
- 3.Войткевич, А.А. Механизм действия гормонов [Текст] / А.А.Войткевич. - Москва, 1959. - С. 112-113.
- 4.Жуков, М.Д. Научная конференция аспирантов 1-го Московского медицинского института [Текст] / М.Д.Жуков. – Москва: Медицина, 1958. С. 14–15.

СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А. Оглоблина

Башкирский государственный педагогический университет

им. М. Акмуллы

Научный руководитель: Н.К. Нуриханова, к.п.н., доцент

Аннотация: Рассматриваются: основные компоненты структурно-функциональной модели формирования познавательных универсальных учебных действий младших школьников во внеурочной деятельности.

Ключевые слова: познавательные универсальные учебные действия, внеурочная деятельность, структурно-функциональная модель.

Заложенные в Федеральном государственном образовательном стандарте основы формирования универсальных учебных действий делают акцент на преимущество современного образования. Начальная школа должна подталкивать обучающихся на принятие активной гражданской позиции, побуждать углублять интеллектуальное развитие личности, а также социализировать ребенка в жизни. Формирование познавательных универсальных учебных действий младших школьников будет действительно эффективным, если учитель в своей работе опирается не только на учебный процесс, но и включает обучающихся во внеурочную деятельность.

Реформы в системе российского образования в соответствии с логикой компетентного подхода требуют модификацию целевых установок в определении образовательных результатов обучающихся. Цели образования впервые перестали выступать как сумма «знаний, умений, навыков», которыми должен владеть ученик, а являются характеристиками сформированности его личностных, социальных, познавательных и коммуникативных способностей. Достижение данной цели обретает возможность благодаря формированию у обучающихся системы универсальных учебных действий, как в урочной, так и во внеурочной деятельности [1, с. 67].

Современная педагогическая наука рассматривает универсальные учебные действия как систему обобщенных действий обучающегося, сюда же включают умения и навыки учебной работы, которые обеспечивают способность обучающихся к самостоятельному изучению новых знаний, умений и компетентностей, к осознанному и активному присвоению нового социального опыта, к саморазвитию и самосовершенствованию.

На сегодняшний день в связи с переходом на новые образовательные стандарты второго поколения главным условием для успешного формирования УУД является включение обучающихся в активную внеурочную деятельность. Внеурочная деятельность – неотъемлемая часть учебно-воспитательного процесса, а также одна из форм организации свободного времени обучающихся. Данный вид деятельности предполагает удовлетворение потребностей обучающихся в насыщенном разумном досуге, участии обучающихся в общественно полезной деятельности, а также в самоуправлении [3, с. 54].

Внеурочная деятельность играет немаловажную роль в формировании универсальных учебных действий. Так как данная деятельность соединяет воедино все виды деятельности школьников, в которых возможно и разумно решение задач воспитания и социализации обучающихся.

Формирование познавательных универсальных учебных действий младших школьников – это процесс целенаправленный и системный. Данный процесс осуществляется через все предметные

области, также и черезвнеурочную деятельность. Нами была предусмотрена разработка структурно-функциональной модели по формированию познавательных универсальных учебных действий младших школьников во внеурочной деятельности.

Структурно-функциональная модель (рис. 1) процесса формирования познавательных универсальных действий младших школьников включает в себя целевой, содержательный организационный и контрольно-результативный блоки.

Целевой блок подразумевает формирование познавательных универсальных учебных действий младших школьников во внеурочной деятельности.

Содержательный блок включает в себя содержание и подходы по формированию познавательных универсальных учебных действий младших школьников во внеурочной деятельности. Содержание обеспечивает своевременное и целенаправленное формирование познавательных УУД младших школьников во внеурочной деятельности. В нашей школе внеурочная деятельность по формированию познавательных универсальных учебных действий младших школьников представлена реализацией следующих программ: «Хочу всё знать», «Смекалочка», «Юный исследователь», «Работа с текстом», «Окружающий мир и мы», «Мой край-Белорецк» и т.д. Данные программы раскрывают научно-познавательное и интеллектуальное направление внеурочной деятельности, что напрямую связано с формированием познавательных универсальных учебных действий младших школьников.

Следующим блоком нашей модели является организационный блок, который раскрывает содержание методов и форм организации внеурочной деятельности по формированию познавательных универсальных учебных действий младших школьников во внеурочной деятельности.

В процессе внеурочной деятельности возможно использование следующих методов обучения: кейс-метод, метод проектов, проблемный метод, эвристический метод, исследовательский метод.

Рассмотрим некоторые из них. Кейс-метод предполагает указание на ситуацию (реальная или близко приближенная к реальности), а обучающиеся исследуют ситуацию, предлагают различные варианты ее решения, выбирают лучшие из возможных вариантов.

Метод проектов рассматривает самостоятельный анализ выбранной ситуации, а также умение найти выход из проблемы. Проектный метод предполагает объединение исследовательских, поисковых, творческих методов и приемов обучения по ФГОС [4, с. 9].

Проблемный метод — это постановка проблемы (проблемной ситуации или проблемного вопроса) и поиск решения этой проблемы через анализ похожих ситуаций (вопросов, явлений). и т. д.

Данные методы находят свое применение в зависимости от содержания, целей, задач, результатов и форм внеурочной деятельности по формированию познавательных универсальных учебных действий младших школьников.

Формы организации внеурочной деятельности младших школьников по формированию познавательных универсальных учебных действий могут быть реализованы как: экскурсии (наша школа активно сотрудничает с «Центром внешкольной работы», «Станцией юных натуралистов», «Центром туризма», «Картинной галерей г. Белорецк», «Белорецким краеведческим музеем», «Музеем Белорецкого металлургического комбината» и т.д.), благодаря сотрудничеству, дети часто посещают данные учреждения, что, несомненно, позволяет расширить интересы и раскрыть потенциал и возможности ребенка в формировании познавательных УУД, кружки, секции, круглые столы, конференции, диспуты, КВНы, школьные научные сообщества, олимпиады (например: Республиканская олимпиада «Кубок Гагарина», «Кенгуру», «Русский медвежонок», «Старт», «Пятерочка» «ФГОСТЕСТ», «Акмуллинская олимпиада» и т.д.), соревнования, поисковые и научные исследования и так далее.

Контрольно-результативный блок предполагает раскрытие уровней, критериев и соответствующих им показателей сформированности познавательных универсальных учебных действий младших школьников во внеурочной деятельности. А также предусматривает описание планируемого результата, рефлексию и коррекцию процесса формирования познавательных универсальных учебных действий младших школьников во внеурочной деятельности.

Критериями уровней развития познавательных УУД младшего школьника во внеурочной деятельности могут выступать знания и способы действий, которыми они овладевают в процессе обучения. Нами были выделены следующие критерии в зависимости от вида познавательных универсальных учебных действий: общеучебные (ориентация в учебнике, ответ на простые вопросы учителя, нахождение нужной информации в учебнике, подробный пересказ прочитанного или прослушанного и т.д.), логические (сравнение предметов, объектов, группировка предметов, объектов на основе существенных признаков и т.д.), постановка и решение проблемы (самостоятельно делать выводы, перерабатывать информацию, преобразовывать её, представлять информацию на основе схем, моделей, сообщений, уметь передавать содержание в сжатом, выборочном или развернутом виде, планировать свою работу по изучению незнакомого материала и т.д.).

Уровни сформированности познавательных универсальных учебных действий младших школьников во внеурочной деятельности

подразделяются на: репродуктивный уровень(низкий), продуктивный уровень(средний), творческий уровень(высокий).

Результативный блок предполагает, что у младших школьников в процессе внеурочной деятельности будут сформированы познавательные универсальные учебные действия.

Полученный результат обязательно требует рефлексии и коррекции процесса в случае необходимости. Рефлексия и коррекция являются необходимым блоком любой модели. Рефлексия предполагает регулярный критический анализ и оценку процесса и результата и хода педагогической деятельности и деятельности обучающихся, контекста, в котором она осуществляется, с целью коррекции деятельности и качественного проектирования дальнейшей работы. Рефлексия и коррекция проводятся в процессе каждого этапа, в ходе каждого блока.

Таким образом, подчеркнем, что разработанная нами структурно-функциональная модель формирования познавательных универсальных учебных действий младших школьников во внеурочной деятельности, состоящая из четырех взаимосвязанных блоков (целевого, содержательного, организационного, критериально-результативного), объединенных общей целью, ориентирована на положительную динамику уровня развития познав универсальных учебных действий младших школьников в случае ее реализации как целостной системы.

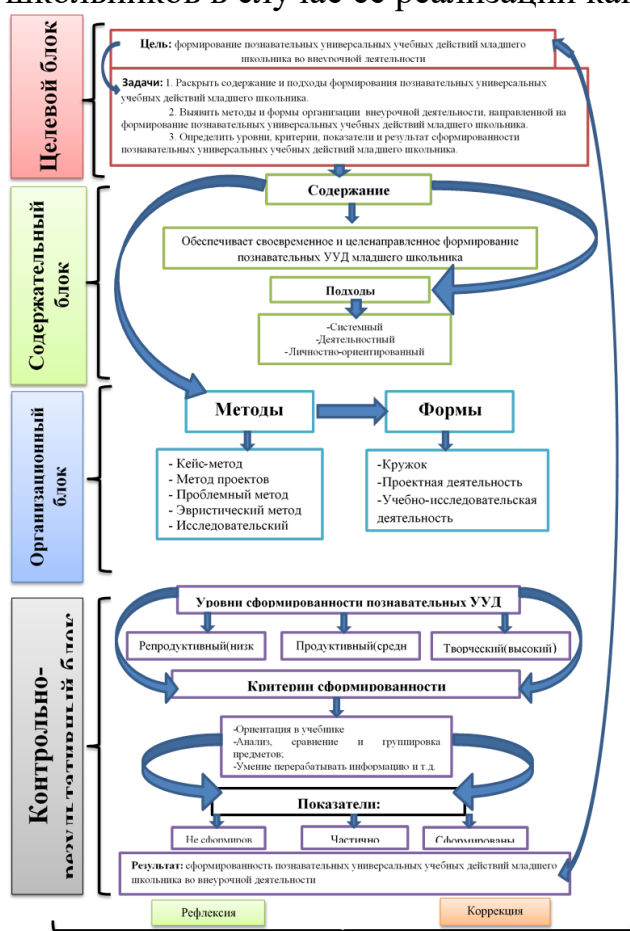


Рис.1. Структурно-функциональная модель формирования познавательных универсальных учебных действий младших школьников во внеурочной деятельности

Литература

1. Асмолов, А. Г. Как проектировать универсальные учебные действия: от действия к мысли [Текст] / Под ред. А. Г. Асмолова / А. Г. Асмолов, Г. В. Бурменская, И. А. Володарская, О. А. Карабанова, С. В. Молчанов, Н. Г. Салмина. — М., 2008. - 151 с.
2. Григорьев, Д.В., Степанов, П.В. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор: пособие для учителя [Текст] / Д.В. Григорьев. — М.: Просвещение, 2010. — 223 с.
3. Нуриханова, Н.К. Формирование интеллектуальных умений младших школьников в образовательном процессе [Текст]: дис... канд. пед. наук: 13.00.01 / Н.К. Нуриханова. – Уфа, 2006. –2016с.
4. Осмоловская, И.М. Формирование универсальных учебных действий у учащихся начальных классов [Текст] / И.М. Осмоловская, Л.Н. Петрова // Начальная школа. – 2012. – № 10. – 6–12 с.
5. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования [Текст] / М-во образования и науки Рос. Федерации. – 4-е изд., перераб.- М.: Просвещение, 2016. – 53 с.

ЭКСТРЕМИЗМ И НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

И.П. Урбанович, Д.А. Ожиганова

Российский государственный профессионально–педагогический университет

Аннотация: В данной статье рассматривается падение человеческих ценностей путем крайнего поведения людей, человеческих групп и движений – так называемых экстремистских группировок. Целью данных групп является дестабилизация обстановки на территории государства в целом. Для достижения желаемого, данные сообщества вовлекают в участие самый уязвимый слой общества – молодёжь. При этом подрастающее поколение абсолютно не осознает, что является пешками в чужой игре. А эту фигуру в шахматной партии, как правило, приносят в жертву.

Ключевые слова: экстремистские группировки, насилие, терроризм, подрастающее поколение, агрессор, противодействие.

На сегодняшний день экстремизм является закономерным следствием развития человечества. Он выступает против существующих общин, структур и институтов общества. Проявляя агрессивное и вызывающее поведение, опровергая ценности и нормы, экстремизм является негативным социальным явлением.

Отличительной чертой современного этапа цивилизационного развития считается стремительное усиление неопределенности, хаотизация социальной реальности, возрастающая нестабильность и неустойчивость функционирования всех социальных систем. В этой ситуации изменяется содержание качества жизни, следовательно, меняется и роль экстремизма как фактора нестабильности социальной системы. Данные условия благоприятно влияют на созревание различных негативных группировок, поскольку экстремизм всегда ищет врагов, которых считает нужным морально дискредитировать или физически уничтожить [1, с. 22].

Экстремизм и терроризм – составляющие одной цепи, где под экстремизмом понимается подготовительная «теория», а терроризм – есть исполнительная «практика».

Терроризм сегодня – это эффективное средство влияния, избранное коалицией наиболее радикальных сил. Они находят себе сторонников в обществе и ставят своей стратегической целью разрушение этого общества.

Террористы подталкивают объекты террора к отказу от моральных ценностей, прав и свобод граждан. Одним из распространённых вызовов нового времени является религиозный экстремизм и подростково–молодежные волнения [6, с. 320].

Интолерантность по отношению к другим, криминализация культуры и деформация идеалов приводят к повышенному риску развития экстремистских настроений.

Молодое поколение является более уязвимым звеном общества и с большей силой подвергается отрицательному воздействию экстремистских групп. Современные подростки представляют наибольшую группу со своими остросоциальными особенностями и психологическими расстройствами [2, с. 448].

Причинами социальной и моральной незащищенности молодежи являются ее психологическая незрелость, юношеский максимализм, отсутствие приоритетов в жизни.

Представители экстремистских группировок с легкостью вербуют молодых людей, обещая быстрое решение материальных и социальных проблем. К сожалению, молодежь не задумывается о последствиях участия в подобных организациях, выбранное решение о вступлении в такие группы автоматически исключает надежду о перспективном и доброжелательном будущем.

Основным методом вербовки молодых лиц является сеть Интернет. Легкость в доступе к аудитории, недостаточный контроль со стороны родителей, государственных органов, быстрое распространение информации, простота в использовании – причины популяризации Интернета у преступников, тем более, что контингент несовершеннолетних преступников отличается более остро выраженными

особенностями подросткового возраста: недостаточная зрелость мышления и сознания, повышенная эмоциональная возбудимость, легко переходящая в агрессию, повышенная потребность в самоутверждении любыми средствами, инстинкты подражания, конфликты с родителями и непонимание их собственного «Я» [3, с. 76]. Виртуальная реальность в лице компьютерных игр способствует формированию и закреплению новых типов агрессивного поведения, в итоге, приводя задуманные планы в действие. Как следствие, данные факторы разрушают психологически–устойчивый эмоциональный климат зрелой личности.

Проанализировав террористические атаки прошедших лет, можно сказать, что около 80 процентов совершенных преступлений были исполнены террористами–смертниками возраста 13-20 лет. Только за 2017-2018 год более 295 тысяч несовершеннолетних совершали нападения, а вовлеченных в экстремистские группы насчитывалось около 10 тысяч молодых лиц, в том числе и девушек [5, с. 257]. С каждым днем риск вступления молодежи в подобные группировки увеличивается, данное проявление является важным сигналом о тревоге.

Хотелось бы отметить, что помимо индивидуального участия в подобных атаках, существуют групповые бунты.

Являясь индивидуально бессильными в одиночку, но, собравшись вместе, агрессивные подростки могут угрожать социальному порядку. В таких девиантных, подростковых группах их члены находят себе принятие и статус, так они чувствуют свою значимость. Применяя насилие к окружающим, вандализм, агрессию путем шантажа и прочее, молодые люди формируют убеждения о правильности выбранной идеологии и образа жизнедеятельности. Несмотря на то, что данное направление развивалось с 90–х годов в основном в среде молодежи из малообеспеченных семей, создаваемые группы насчитывали от 7–15 лиц максимум, однако, в данный момент, такое явление можно назвать стихийным, поскольку охватывает неисчисляемое количество [4, с. 32]. К сожалению, предотвратить формирование молодежных групп невозможно, однако, благодаря новым системам вычисления и работе правоохранительных органов удастся избежать угроз населению. Вовремя задержанные преступники, утверждение новых законов о противодействии экстремистской деятельности, наказания за Интернет–рассылки некомпетентной информации благополучно сказываются на контроле за обществом.

Таким образом, социальное отчуждение проявляется чаще всего в апатии, безразличии к политической жизни общества, социальном неравенстве, что в итоге приводит к экстремистским проявлениям. Общество, подверженное подобному негативному влиянию, можно назвать «жертвами тяжелого детства». Такие люди легко уязвимы и нуждаются в долой психологической реабилитации.

Чтобы снизить рост экстремизма среди молодежи, необходимо организовать альтернативный досуг подростков, преодолевать кризис школьного и семейного воспитания, вплотную заниматься культурным и идеологическим просвещением молодежи через учебные заведения, средства массовой информации и государственные органы. Становление здоровой личности может осуществляться лишь при правильном и полноценном участии родителей. Воспитав ребенка в любви и ласке, он вырастет уверенным в себе, а также сможет определять разницу между такими понятиями, как «добро» и «зло».

Литература

1. Агарышев, А.А. Ближний Восток: терроризм и его покровители [Текст] / А. А. Агарышев. - М.: Молодая гвардия, 2016. - 22 с.
2. Кожушко, Е. П. Современный терроризм [Текст]: анализ основных направлений / Е.Г. Кожушко; под общ. ред. А. Е. Тараса. - Мн.: Харвест, 2000. - 448 с.
3. Латчук, В.Н. Основы безопасности жизнедеятельности. Терроризм и безопасность человека [Текст]: учебно-методическое пособие 5 - 11 классы / В. Н. Латчук, С. К. Миронов. - 3-е изд., стереотип. - М.: Дрофа, 2006. - 76 с.
4. Ляхов, Е. Г. Терроризм и межгосударственные отношения [Текст] / Е. Г. Ляхов. - М.: Международные отношения, 1991. - 212 с. 32.
5. Метелёв, С.Е. Современный терроризм и методы антитеррористической деятельности [Текст]: рек. к изд. УМЦ «Профессиональный учебник» в качестве монографии / С. Е. Метелёв. - М.: ЮНИТИ - ДАНА : Закон и право, 2017. - 275 с.
6. Ольшанский, Д. В. Психология террора [Электронный ресурс] / Д. В. Ольшанский. – М.: Академический проект, 2014. - 320 с. – Режим доступа: https://kpfu.ru/staff_files/F1753801631/Ekstremizm.kak.civilizacionnyj.vyzov.pdf. - (Дата обращения 18.01.2019).

КИНО КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

Г.С. Окурокова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: Жукова Е.Д., к.п.н., доцент

Аннотация: Статья посвящена кино, как визуальному средству массовой коммуникации, которое оказывает колоссальное влияние на общественное сознание. В статье кратко представлена история создания и развития кинематографа. Рассмотрена способность кино, как самого массового и самого популярного вида искусства, создавать новые модные тенденции. Дана характеристика глобализации современного мирового кинопроцесса. Рассмотрено воздействие современного киноискусства на зрителя, выражающееся как в позитивном, так и в негативном влиянии на личность.

Ключевые слова: кино, кинематограф, киноискусство, визуальные коммуникации, тенденция, глобализация кинопроцесса, развитие личности, мировоззрение.

Кино – это целый мир, без которого невозможно представить современную жизнь. На сегодняшний день это один из самых распространенных вариантов проведения досуга, будь то поход в кино или просмотр фильма в домашней обстановке. В любой день недели, в любое время дня и ночи современному человеку доступны миллионы кинокартин любого жанра: исторический фильм, комедия, мелодрама, боевик, вестерн, детектив, триллер, фильм ужасов, фильм-катастрофа и многие другие.

Кино появилось немногим больше ста лет назад, но за это короткое с исторической точки зрения время оно смогло стать самым влиятельным видом искусства, обладающим широкими возможностями воздействия на восприятие человека. Как сказал однажды великий британский кинорежиссер Альфред Хичкок: «Фильм – это жизнь, с которой вывели пятна скуки». И действительно, просмотр кино – это погружение в интересную захватывающую жизнь, это эмоции и сопереживание героям, в жизни которых происходят небудничные события. Кино дает возможность человеку оказаться в других мирах и прожить сотню разных судеб, оставить реальность и перенестись туда, куда захочет душа. Во многом благодаря этому свойству, кинематограф так быстро обрел свою популярность по всему миру [7].

По своей природе кино – синтетический вид искусства, поскольку объединяет изображение, звук, свет, цвет и слово; при этом, не дублируя ни театр, ни литературу, ни музыку, ни живопись, а лишь перерабатывая их опыт в соответствии с особенностями экранной демонстрации видеоряда. Появлению кино способствовали достижения науки и техники в области оптики, химии, электро- и фототехники [1, с. 113]. Задача, которую ставили перед собой десятки исследователей – закрепить на материальном носителе изображение непрерывного движения объектов и спроецировать это движение на экран.

Среди прочих изобретателей, которые искали путь для создания «движущихся картинок», ближе всего подошли к созданию кинематографа четыре человека: Томас Эдисон, Иосиф Тимченко, братья Луи и Огюст Люмьер. Вошли же в историю как создатели нового жанра искусства – кинематографии – именно братья Люмьер, которым удалось создать работающий киноаппарат («синематограф») и сделать несколько видеороликов. Прорыв технологии, предложенной братьями Люмьер, заключался в том, что она позволяла осуществлять съемку не в специальных помещениях, а в любом месте (в том числе и на улице), быстро готовить фильм к просмотру и показывать его не одному зрителю,

а десяткам и сотням человек [6]. Свою технику кинопоказа братья Люмьер впервые продемонстрировали на съездах фотографов весной 1895 года. Однако именно 28 декабря 1895 года, когда в Париже на бульваре Капуцинок состоялся первый кинопоказ, проводившийся для всех желающих за небольшую плату, вошло в историю как дата создания кинематографа.

Самые первые фильмы были продолжительностью до одной минуты (документальный фильм «Выход с завода», комедийный сюжет «Политый поливальщик» и т.д.). Знаменитый ролик «Прибытие поезда» был продемонстрирован братьями уже в следующем году, и по легенде напугал зрителей, наблюдавших надвигающийся на них поезд.

С момента изобретения кино его совершенствование не прекращалось: постоянно создавалась новая съемочная и проекционная киноаппаратура, что способствовало улучшению четкости изображения и увеличению продолжительности фильмов. В первом десятилетии XX века она уже достигала 20 и более минут. 1927 год стал очередной значимой датой в киноиндустрии: был создан первый фильм со звуком «Певец джаза» производства кинокомпании «Warner Brothers» [5]. Что касается «цветного кино», то, что удивительно, оно появилось практически сразу с черно-белым. Однако данный прорыв в то время не был оценен по достоинству во многом из-за дороговизны съемок такого фильма, а также из-за того, что краски, создаваемые для кино, были грубо локальными и не допускали никаких оттенков. Так, небо было всегда густо-синим, трава – ярко-зеленой, а люди – коричневыми. Первой же официальной цветной картиной была признана в 1935 году картина «Бекки Шарп» Рубена Мамуляна, американского режиссера армянского происхождения [5].

Популярность кино с момента его появления и приобщения к просмотру массового зрителя только росла. Кино сделало небожителями десятки актеров. Их персонажами восхищались, их самих носили на руках, их стиль копировали, им подражали... Кино заслуженно считают создателем массовой моды. Звезды кино «прививают» моду на прически, макияж, наряды и даже манеру говорить. Например, знаменитая прическа «бабетта» завоевала весь мир после того, как ее продемонстрировала на экране актриса Брижит Бардо в картине «Бабетта идет на войну». Яркий макияж и подводка глаз «по-египетски» стали пискom моды после того, как Элизабет Тейлор воплотила на экране роль Клеопатры. А манеру говорить негромко и с придыханием пытались позаимствовать у Мэрилин Монро тысячи женщин всего мира после просмотра фильма «В джазе только девушки».

Кино как самое массовое и самое популярное искусство в мире способно создавать тренды буквально во всем, и не только во внешности: в видах спорта, музыке, живописи, манере поведения и во многом другом. Например, практически с самого начала появления кинематографа, он стал

«диктовать» моду на разные породы собак [4]. Если в каком-то популярном фильме появлялась собака – все зрители хотели именно такую, и спрос на эту породу возрастал до небес. Потом появлялись другие фильмы, другие породы собак, и внимание зрителя переключалось на них (таблица 1).

Таблица 1. Как менялась мода на собак под влиянием кино [4]

Порода собаки Фильм

Восточно-европейская овчарка «Джильбарс» (1935), «Ко мне, Мухтар!» (1964), «Пограничный пес Алыш» (1979)

Шотландская овчарка – колли «Лесси возвращается домой» (1943), сериал «Лесси» (1954-1974, 591 серия), «Новые приключения Лесси» (1989, 48 серий) и др.

Шотландский сеттер «Белый Бим Черное ухо» (1977)

Фокстерьер «Трое в лодке, не считая собаки» (1979)

Эрдельтерьер «Приключения Электроника» (1979)

Ньюфаундленд «Друг» (1987)

Сенбернар «Бетховен» (1992)

Хаски «Железная воля» (1994), «Снежные псы» (2002), «Белый плен» (2005)

Акита-ину «Хатико» (2009)

Эту способность кино продвигать моду в массы не могли не взять на вооружение мировые производственные гиганты. Примером наиболее эффективного продакт-плейсмента (скрытой рекламы в кинематографе) в истории кино стал опыт автоконцерна BMW. Так, в семнадцатом фильме о приключениях Джеймса Бонда «Золотой глаз» (1995) была показана новая модель кабриолета BMW, в продвижение которой автоконцерн вложил 3 млн долларов. Буквально сразу после релиза фильма компания получила заказы на почти 300 млн долларов. Другой пример: в картине «Основной инстинкт» (1992) всего лишь один вопрос, адресованный героине Шерон Стоун: «Jack Daniel's подойдет?», увеличил продажи данного виски более чем в пять раз [9].

Основными кинопроизводителями в мире являются США, Китай, Индия, Япония, Франция, Великобритания. Сегодня в мире производится свыше 6 тысяч кинофильмов в год [9]. При этом фильмы, где бы они ни производились, распространяются и потребляются в любой другой стране мира, что говорит о глобализации мирового кинопроцесса.

Глобализация включает в себе огромные возможности роста и развития для каждой национальной кинематографии. Поэтому неудивительно, что сегодняшнее кино зачастую строится на глобальных идеях, способных охватить широкие массы потребителей [3, с. 26]. Примером успешного экспорта отечественного кинопродукта в десятки стран мира стал мультсериал «Маша и Медведь» (2009), простой и веселый сюжет которого понятен зрителям любой страны. «Маша и

Медведь» был переведен на 25 языков и транслировался более чем 120 странах мира, в том числе в Германии, Италии, США, Канаде и Латинской Америке [9].

Тенденцией последних десятилетий становится также совместное производство кинофильма несколькими странами, вовлеченными в процесс изготовления и финансирования фильма. По мнению экспертов, совместное кинопроизводство – наиболее органичный формат существования и развития мирового кино, среди основных преимуществ которого можно отметить расширение финансовых возможностей, облегченный выход на рынки стран-партнеров, а также активное привлечение передовых технических и творческих ресурсов [9]. В связи с этим для России основными партнерами являются кинематографисты США, Украины, Германии, Франции. Постепенно появляются и новые партнеры, например, Китай.

«Локомотивами» мирового кино на сегодняшний день являются:

□ распространение сети Интернет, предоставляющей возможность просмотра любого фильма в любое время в любом месте;

□ появление 3D- и 5D-фильмов, осваивающих все новые виртуальные пространства и подключающих все новые органы чувств зрителя, вплоть до осязания и обоняния [10, с. 216].

Между обществом и миром кино существует постоянная связь. Общество требует от кинематографии новых достижений: усовершенствования технических приемов и креативности идей. Кино, в свою очередь, психологически воздействует на общество, обучает, формирует мировоззрение, обогащает человека духовно и т.д.

Под воздействием кино может возникать разнообразная гамма неповторимых чувств и эмоций. Тот или иной фильм способен вызвать улыбку или слезы, радость или грусть, возбуждение или ощущение душевного покоя.

Кино развивает общечеловеческие качества: любовь к ближнему, честность, доброту, понимание, сострадание, сочувствие и т. д. Даже самый недооцененный жанр кино, мелодрама, считающийся бесполезной тратой времени, способен положительно влиять на личность, так как помогает понять себя, свои чувства, сбросить накопленную эмоциональную усталость, всплакнув над очередной историей любви.

Просмотр кинофильмов – не просто забава. Кино заставляет думать и анализировать, способствует расширению кругозора и получению новых знаний буквально во всех областях науки и жизни. В целом, кино оказывает влияние на сознание человека, выполняя три важнейших функции (таблица 2) [8].

Таблица 2. Основные функции, с помощью которых кинематограф влияет на общественное сознание

Воспитательная Образовательная Эстетическая

- воспитание чувств патриотизма и любви к своей стране;
- воспитание нравственного отношения к окружающим;
- развитие института брака и привитие семейных ценностей;
- профилактика девиантного поведения;
- воспитание любви к природе и миру;
- развитие международных отношений. формирование знаний об известных ученых и их открытиях, о музыкантах, артистах, художниках и т.д.;
- формирование знаний об исторических событиях;
- формирование представлений об экономических, социальных, политических процессах;
- формирование знаний об основах психологии человека, об основах воспитания ребенка, о межличностных отношениях. удовлетворение эстетических потребностей зрителя;
- формирование и развитие умения воспринимать красоту, видеть прекрасное.

Таким образом, можно сделать вывод, что кино способствует формированию и развитию образованной, воспитанной, всесторонне развитой личности. Однако нельзя не упомянуть и о негативном влиянии кинематографа на современного человека. В последнее время, особенно это усилилось с появлением 3D-фильмов, кино становится развлекательным продуктом, в котором очень важны спецэффекты и графика, а сама сущность, смысловая нагрузка фильма, культурная составляющая уходят на задний план («Дедпул», «Хранители», «Сочувствие госпоже Месть», «Неудержимые» и т.д.). Молодежь, а часто именно они являются основным потребителем массового кинопродукта, не настраиваются на анализ сюжета и характеров в подобном фильме, а через зрительный нерв, напрямую, воспринимают информацию, идущую в подсознание, минуя процесс анализа. А ведь часто в современных популярных фильмах демонстрируется агрессия, насилие, применяется оружие и т.д. Также повсеместно используются такие установки: «для достижения цели все методы хороши», «живем один раз», «деньги решают все». И герои фильмов подтверждают эти установки: грабят, убивают, предают, подставляют (делают все для достижения своих целей). Во что в дальнейшем может вылиться заложенная в подсознании благодаря таким фильмам поведенческая модель, неясно. Тем более, что в ряде фильмов, где мы можем наблюдать девиантное поведение, герои нередко выглядят харизматичными и обаятельными личностями (например, герои фильмов «Леон», «Убить Билла», «Пипец»).

Исходя из вышесказанного, значительным недостатком кино, негативно влияющим на современного человека, является вседозволенность и отсутствие четких границ того, что показывать можно,

а что лучше никогда не отправлять на общедоступный просмотр. Ситуация усугубляется тем, что даже если тот или иной фильм не прошел рейтинговую цензуру или имеет определенные возрастные ограничения для просмотра в кинотеатре, это не станет причиной для его изъятия из сети Интернет, где любой человек, даже ребенок, сможет его посмотреть. Негативно влияет на формирование и развитие личности такое явление, как пропаганда, повсеместно используемая в кино. Посредством кино государство может влиять на общество и манипулировать населением. Нередки случаи «переписывания истории» в кинематографе, искажения фактов прошлого, вырезания «ненужных» мест, акцентируя внимание на том, что выгодно в данный момент для определенных влиятельных сил общества.

В заключении хотелось бы сказать, что не учитывать воздействие кино на человека – это значит игнорировать реальную ситуацию и пренебрегать тем, какое значительное место в нашей повседневной жизни занимает этот вид искусства. Кино – существенный фактор формирования и развития современной личности. Прежде всего, фильмы должны учить думать и анализировать, тем самым формируя всесторонне развитую личность с собственным мнением. Понимая силу влияния кино, надо осознанно подходить к выбору фильмов для просмотра и качественно фильтровать информацию, которую несет тот или иной фильм.

Литература

1. Боров Ю.Б. Художественная культура XX века (теоретическая история) [Текст]: Учебник / Под ред. Ю.Б. Борова – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012– 495 с.
2. Ганиева Э.Р. Кино и телевидение как одни из основных факторов формирования визуальной культуры зрителя [Текст] / Э.Р. Ганиева // Молодой ученый. – 2017. – № 21. – С. 59-61.
3. Ганиева Э.Р. Особенности эстетического восприятия кино в условиях новой цифровой реальности [Текст] / Э.Р. Ганиева // Филология, искусствоведение и культурология: сб. статей. – № 5(16). – Москва: Изд. «МЦНО», 2018. – С. 24-30.
4. Кравчук М. Как менялась мода на собак под влиянием кино [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edinstvennaya.ua/leisure/dosug/5595-kak-menyalas-moda-na-sobak-rod-vliyaniem-kino-foto> (дата обращения: 10.03.2019).
5. Кукоба Е. Кино, кино, кино... [Текст] / Е. Кукоба // Позитив. – 2015. – №28 (1219). – С.10.
6. Москаленко А.В., Ульрих И.В., Башкатов Д.В. Немного из истории кинематографа: эпоха немого кино [Текст] / А.В. Москаленко, И.В. Ульрих, Д.В. Башкатов // Киноискусство, технологии, коммуникация. – 2016. – С. 31-33.
7. Плотникова Т.А. Изменения в психике современного человека под воздействием технологий кино [Текст] / Т.А. Плотникова // Гуманитаристика в условиях современной социокультурной трансформации: сб. статей. – Липецк, 2018. – С. 130-132.
8. Резников Д.И. Влияние кинематографа на общественное сознание: анализ отечественного кинофильмов постсоветского периода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://connect-universum.tsu.ru/blog/workshop_students_reports/1186.html (дата обращения: 10.03.2019).

9. Седых И.А. Киноиндустрия России – 2017 / НИУ «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dcenter.hse.ru/data/2017/09/15/1173122290/Киноиндустрия%20России%202017.pdf> (дата обращения: 10.03.2019).
10. Темлякова А.С. Киноязык и его трансформации под влиянием цифровых технологий [Текст] / А.С. Темлякова // Известия Уральского федерального

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕБ-КВЕСТ ТЕХНОЛОГИИ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ШКОЛЕ

О. В. Октябрьская

Башкирский государственный педагогический университет им.

М.Акмуллы

Научный руководитель: преподаватель М.А. Чукреева

Интернет все больше входит в нашу жизнь. И сейчас мы не можем представить процесс обучения без использования различных интернет-технологий. Всегда существует необходимость использования разных методов обучения в современной школе, чтобы ученики сами находили полезную для себя информацию и смогли выполнить учебный проект. Одним из таких активных методов обучения является технология веб-квест.

Веб-квест – веб-проект, в котором вся информация, с которой работают учащиеся, находится на определенных веб-ресурсах, а результатом работы становится публикация творческого продукта на страницах сайта. Веб-квест способствует поиску интернет-информации, которую поручает учащимся учитель, развитию мышления учащихся на стадии анализа, обобщения и оценки информации, развитию компьютерных навыков учащихся и повышению их словарного запаса, поощрению учеников учиться независимо от учителя. Прохождение веб-квеста предполагает индивидуальную или групповую работу учеников по разрешению поставленной задачи с использованием интернет-ресурсов, заранее подготовленных автором – учителем. Ученики, выполняющие задания, собирают, анализируют, обобщают информацию, формулируют выводы, представляя собственную точку зрения. Творческий процесс преобразования информации из разных источников способствует развитию мышления и дает основу для закрепления полученных знаний.

Технологии, применяющиеся в образовательном процессе, должны носить деятельностный характер. Применение интерактивной технологии веб-квест полностью удовлетворяет данному требованию. В процессе самостоятельного поиска и систематизации информации ученики усваивают и закрепляют знания [1].

С помощью веб-квеста у учеников формируются различные компетенции – коммуникативная, социокультурная, информационная. Веб-квест выступает как способ активизации познавательной активности

школьников; как интерактивная образовательная среда для развития сетевого взаимодействия; как технология воспитательной деятельности, направленная на организацию взаимодействия школы и семьи.

Веб-квест используется в разных предметных и межпредметных областях, что подтверждает широко представленный практический опыт его применения в сети Интернет в рамках предметов естественно-математического, гуманитарного, эстетического циклов.

В основе технологии лежит самостоятельная работа учеников с информацией, направленная на формирование универсальных учебных навыков, прежде всего – личностных результатов, которые предполагают готовность и способность обучающихся к саморазвитию, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности [1].

Базовая модель веб-квеста представляет собой технологический цикл: постановка проблемы – формулировка центрального задания – прохождение маршрута – подготовка продукта – рефлексия, оценка.

Реализация технологии веб-квест проходит в несколько этапов:

1. Организационный этап: проведение инструктажа учителем, постановка цели веб-квеста, обозначение сроков выполнения заданий и критериев оценивания.

2. Проведение веб-квеста: выполнение задания, размещение на сайте готового творческого продукта.

3. Контроль, оценка и рефлексия прохождения веб-квеста [2].

Учитель должен быть осведомлен о проблемах, с которыми он может столкнуться в процессе работы с технологией веб-квест. Наличие компетентности у учителя предполагает умение рационально организовать свою деятельность, ставить задачи и достигать цели, быстро и эффективно принимать решения, умение работать с большим потоком информации и информационно-коммуникационными технологиями. Первое с чем сталкивается учитель – это переизбыток информации и небезопасные источники. Это происходит из-за отсутствия правил этики, обработки информации. Поэтому составляя задания для работы с веб-квестом, учитель должен понимать, что на нем лежит ответственность за содержание каждой ссылки. Каждая страница в веб-квесте должна быть проверена на содержание достоверной информации.

Важным условием для внедрения технологии веб-квест на уроке является компьютерная оснащенность кабинетов в школе с подключением Интернет-услуги. К тому же от учителя требуется выделить время на разработку самого веб-квеста. Оптимально использовать образовательные веб-квесты для организации сетевого взаимодействия в проектной, внеурочной, воспитательной деятельности, в качестве самостоятельного задания для школьников.

Можно выделить несколько основных черт веб-квеста:

- 1) наличие проблемной ситуации;
- 2) использование сети Интернет для поиска информации;
- 3) совместная деятельность учеников в разрешении проблемы.

Как форма организации внеурочной деятельности технология веб-квест позволяет ребенку с интересом изучать учебный материал. Объединение игры с познавательными и исследовательскими возможностями технологии является достоинством такого вида работы учеников [4].

Веб-квест можно рассматривать как способ организации проектной деятельности, так как он соответствует ее образовательным и развивающим задачам [3]. Веб-квест предполагает формирование ключевых компетенций с помощью их применения в практической деятельности.

Сценарий веб-квеста предполагает рассмотрение поставленной учебной проблемы с различных точек зрения, требуя от учащихся критического мышления. Возможность выбора роли позволяет ученику максимально эффективно использовать свои знания и умения в совместной деятельности.

Преимущество получения знаний в форме веб-квеста заключается в виртуальной организации образовательного процесса. В нем могут принять участие даже отсутствующие на уроке по причине болезни учащиеся. Кроме того, он дает возможность организации дистанционного мероприятия с учащимися разных удаленных школ.

Сэкономленное за счет самостоятельного изучения материала время на уроке можно использовать для решения задач повышенной сложности по изучаемой теме.

Таким образом, использование веб-квест технологии предполагает информационно-коммуникативные компетенции учителя, четко выверенный алгоритм выполнения задания, владение учащимися компьютерной грамотностью. Несмотря на трудоемкость в разработке и проведении, веб-квест технологии являются универсальным инструментом, расширяя образовательные и коммуникативные возможности учеников, повышая мотивацию к самостоятельной поисковой, исследовательской деятельности, ориентируя учебный процесс на создание собственного сетевого творческого продукта.

Литература

1.Матвиюк, В.М. Анализ применения информационно-коммуникационных технологий в жизни общества и человека [Текст] / В.М. Матвиюк // Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. - 2015. - С. 84-86.

2.Матвиюк, В.М. Использование интернет-технологий в современном образовании [Текст] / В.М. Матвиюк // Социально-экономическое развитие общества в

контексте общезначимых проблем современности. – Краснодар, 2011. - №8. - С. 183-184.

3.Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся [Текст]/ И.С. Сергеев. – Москва: Согласие, 2005. – 203 с.

4.Сорочинский, М.А. Самообразование студента с использованием ИКТ посредством сети Интернет [Текст] / Сорочинский М.А. // European research. – 2016. – № 1 (12). – С. 43-44.

ЛАТЕНТНАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

А.А. Пазенко

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Научный руководитель: Лесниченко И.П., к.ю.н., доцент

Аннотация: Проблема выявления и предупреждения латентной преступности, которая выступает как следствие криминализации всех сфер жизни общества, является актуальной в России. В данной статье рассматриваются причины и виды латентной преступности, выявленные в ходе криминологического исследования.

Ключевые слова: Латентная преступность, криминологическое исследование, незаявленные преступления, неучтенные преступления, неустановленные преступления, скрытая преступность, скрываемая преступность, регистрационный учет преступлений.

Общество всегда беспокоила проблема преступности. Отечественная криминология активно вырабатывает методы и средства борьбы с ней, однако такие меры правового регулирования редко достигают положительных результатов. Сложившаяся в данный момент социальная напряженность, снижение авторитета органов государственной власти и в целом уровня жизни населения сказываются на негативных тенденциях преступности в обществе.

Одной из важнейших проблем криминологии остается необходимость выявления и предупреждения латентной преступности. Речь идет о тех преступлениях, которые являются неизвестными правоприменительным органам, либо из-за недостатков деятельности этих органов остались неучтенными и не зарегистрированными надлежащим образом.

Криминологи выделяют три вида латентных преступлений в зависимости от механизма их образования.

Во-первых, это незаявленные преступления, т.е. те преступления, о которых в правоохранительные органы не заявили потерпевшие, свидетели и другие граждане. Незаявленные преступления связаны с такими причинами как недоверие правоохранительным органам со стороны

заявителя, неверие в раскрытие уголовного дела, опасение мести со стороны преступника либо нежелание придавать огласку преступлению, например, при изнасиловании. «Население страны перестает доверять как правоохранительным органам, так и государству. В некоторых регионах страны стали создаваться общественные организации по защите от произвола сотрудников милиции» [1,с.33].

Соответственно, можно сделать вывод, что снижение уровня латентной преступности в государстве зависит от самого населения.

Во-вторых, это неучтенные преступления – о которых правоохранительные органы были осведомлены, т.е. имели поводы и основания для регистрации преступления и возбуждения уголовного дела, однако ввиду служебной халатности или иных причин такие преступления зарегистрированы не были.

В-третьих, неустановленные преступления – те деяния, которые были заявлены, но в силу слабой профессиональной подготовки органов предварительного следствия и дознания, не было установлено события или состава преступления. Так по мнению А.И. Долговой, в настоящее время правоохранительные органы просто не способны переработать всю информацию о преступности [2, с. 122].

Таким образом, при изучении латентной преступности выделяют две ее части: скрытая преступность и скрываемая преступность. Скрытая преступность представляет собой так называемые незаявленные преступления в силу специфики самих преступлений или отношению к преступности самого потерпевшего, а также иных факторов.

Наиболее негативной и оказывающей отрицательное влияние на противодействие преступности в обществе является скрываемая преступность. Такая преступность не находит отражения в статистических учетах в результате неправомερных действий правоохранительных органов. Органы предварительного следствия и дознания умышленно не регистрируют совершенные преступления в целях создания видимости успешной деятельности правоохранительных органов. Как следствие данный факт является одной из главных причин латентной преступности в обществе, так как чем больше возрастает такая преступность, тем легче правоохранительным органам манипулировать показателями преступности в ведомственных интересах.

В настоящее время в органах внутренних дел существует множество способов уклонения от возбуждения уголовного дела и регистрации преступлений. В связи с этим пострадавшие часто не обращаются в правоохранительные органы, считая это бесполезным. Граждане часто считают необходимым решить собственную проблему без обращения в данные учреждения, так как между органами государственной власти и гражданами существует непреодолимое недоверие.

Необходимо коренным образом решать проблемы уголовной статистики и регистрационного учета преступлений. Важно добиться того, чтобы сотрудники органов внутренних дел были заинтересованы в регистрации преступлений, так как такой учет способствует предупреждению причин преступности и борьбы с ней. В связи с этим можно согласиться с мнением некоторых авторов, которые предлагают ввести уголовную ответственность за искажение статистических данных и отказ в регистрации заявлений о совершенном преступлении, так как проще устранить условия данных негативных явлений чем последствия.

Говоря о латентной преступности, исследователи фиксируют, что некоторые виды преступлений более латентны, другие-менее. Это зависит прежде всего от поведения и позиции населения относительно отдельных видов преступлений. Например, высоко латентными являются коррупционные, налоговые преступления, нарушение экологического законодательства, а также нарушение уголовного законодательства органами исполнительной власти. К средне латентным преступлениям криминологи относят умышленное причинение тяжкого и средней тяжести вреда здоровью, публичные призывы к осуществлению террористической деятельности, организация экстремистского сообщества и другие. Низко латентными преступлениями остается значительное число тяжких и особо тяжких преступлений против жизни и здоровья – убийство, террористический акт, разбой, так как данные деяния не вызывают сомнений относительно их опасности в обществе. С точки зрения субъективной оценки, очевидно, каждый решит, что они неправильны, неправомерны. То есть, чем выше по мнению потерпевшего и очевидцев опасность данного преступления, тем больше шанс, что такое лицо об этом преступлении заявит в правоохранительные органы. Несколько иной будет выглядеть субъективная оценка таких ситуаций, как уличная драка, нанесение побоев, незаконное производство аборта и некоторые другие преступления, общественная опасность которых, по сравнению с вышеназванными деяниями, расценивается гораздо ниже.

Серьезной проблемой при определении латентной преступности является измерение ее параметров. Для решения данного вопроса обычно используются не только официальные данные статистики, но и результаты опросов граждан о том, являлись ли они когда-нибудь жертвами преступлений, обращались ли они в органы полиции, какой был результат. Институт проблем правоприменения при Европейском университете провел всероссийский репрезентативный телефонный опрос и собрал данные о реальном уровне преступности в России. Так около 8% совершеннолетних российских граждан сообщили, что были жертвами преступлений за последний год, при этом треть из них – неоднократно. Учитывая данный факт, получается не менее чем 13,4 млн преступлений, совершенных против граждан старше 18 лет. Кроме того, в это число не

попали преступления без жертвы. Официально же зарегистрированных преступлений против физических лиц старше 18 лет – около 1,6 млн в год. Таким образом, официальная статистика количества преступлений в Российской Федерации ниже реальной примерно в 8 раз.

Таким образом, поскольку латентная преступность препятствует реализации профилактического воздействия на преступников, на мой взгляд, необходимо на законодательном уровне закрепить принцип государственного обеспечения обязательного обнаружения, регистрации и расследования преступлений путем привлечения к этой деятельности не только специализированных правоохранительных органов, но и всего общества в целом.

Литература

1. Варыгин, А.Н. Преступность сотрудников органов внутренних дел и проблемы воздействия на нее [Текст] : автореф. дис. ... докт. юрид. наук: 12.00.08 : защищена 26.11.2003 : утв. 10.10.2003 / Варыгин Александр Николаевич. - Саратов, 2003. - 389 с.
2. Долгова, А.И. Криминология: учебник [Текст] / А.И. Долгова. – Москва: Норма, 2005. – 912 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕМЬИ КАК ФАКТОР УТОЧНЕНИЯ ОБЪЕКТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ

Е. Пешина

*Пермский государственный национальный исследовательский
университет*

Научный руководитель: Лоскутов Ю.В., к.филос.н., доцент

Аннотация: В статье обозначаются основные тенденции развития семьи в современном обществе, характерные для России и развитых стран. Данные тенденции рассматриваются как объективные и необратимые. Акцентируется внимание на необходимости их учета при реализации государственной семейной политики, в первую очередь, при определении ее объек-та.

Ключевые слова: современная семья, государственная семейная поли-тика, малодетность, неполная семья, сожительство

Семья выступает междисциплинарным объектом исследования в социально-гуманитарных науках, являясь сферой интересов мыслителей начиная с эпохи античности. Основными науками, изучающими семью, являются демография, социология, психология, этнология и, безусловно, философия. Каждая из наук рассматривает отдельные стороны феномена семьи и может использовать свои специфические стороны ее определения. Отсутствие единого универсального определения семьи для гуманитарных

наук, отражая ее многосторонность, в то же время, может создавать трудности для ее междисциплинарного изучения. Для уточнения объекта семейной политики также крайне важно существование адекватного определения семьи, отражающего современные тенденции ее развития.

Демографы концентрируются на связи семьи с процессами воспроизводства населения, брачности и разводимости, в первую очередь, уделяя внимание репродуктивной функции семьи и условиям ее реализации.

В социологии семья выступает как в виде социального института, обеспечивающего фундаментальную потребность общества в воспроизводстве и воспитании своих членов, так и в виде малой социальной группы, удовлетворяющей коммуникативные, рекреационные и иные потребности индивида. Рабочим определением семьи в социологии является подход Н. Смелзера, который определяет ее «как основанное на браке, кровном родстве или усыновлении объединение людей, связанных общностью быта и взаимной ответственностью...» [11, с. 392].

Философия, в свою очередь, предлагает более глубокий анализ семьи, рассматривая ее, в частности, как «одну из форм социальной общности людей, микросистему социальных связей и отношений, специфическую форму социальной жизнедеятельности людей, в которой реализуются как потребности общества, так и потребности личности» [6, с. 115]. «С точки зрения философии семью как общественное явление нельзя отнести только к сфере воспроизводства населения или только к непроизводственной сфере. Будучи диалектическим единством материальных и духовно-идеологических отношений, семья выступает как составной элемент общественного бытия и общественного сознания, воспроизводя человека не только в биологическом, но и в социальном смысле» [8, с. 31].

С философской точки зрения семья – это историческая категория. Ее формы и функции обусловлены характером существующих производственных отношений и общественных отношений в целом. Семья подвержена историческим изменениям под воздействием способа производства. Крайне важно отслеживать тенденции развития семьи и семейных отношений, что-бы формулировать соответствующие теоретическое описание понятия семьи и осуществлять грамотную и целенаправленную семейную политику.

Целью данной статьи является рассмотрение современных тенденций и особенностей развития семьи в России и в развитых странах, с которыми мы имеем сходные тенденции в области семьи и рождаемости.

Главным образом, в статье используется метод анализа статистических данных итогов всероссийских переписей населения и опубликованных данных Росстата.

Согласно материалистическому пониманию истории, высказанному, в частности, в работе Ф. Энгельса «Происхождение семьи, частной собственности и государства» [15], которого придерживаются ряд современных ученых, в частности Е.И. Балдицына, коренной причиной изменения исторических типов семьи являются материальные производственные отношения [1, с. 135]. Так, Ф. Энгельсом обоснована экономическая причина возникновения моногамной семьи – появление частной собственности.

Современная семья (у Тоффлера «семья третьей волны») сложилась во второй половине XX века, хотя некоторые ее характерные черты начали формироваться раньше. Главная ее особенность – это отсутствие одной унифицированной модели семьи, по сути, современная семья – это стремящееся к бесконечности число равносуществующих типов.

Рассмотренные ниже особенности современной семьи большинство исследователей из разных наук относят к проблемам и, соответственно, к проявлениям «кризиса семьи», однако, ряд ученых, в том числе Тоффлер, усматривают в них проявление объективной трансформации семьи вследствие изменений в обществе.

Одной из явных особенностей современной российской семьи является массовая малодетность. В современном российском обществе подавляющее большинство семей имеет одного ребенка. По данным переписи населения 2010 года из общего числа домохозяйств, имеющих детей моложе 18 лет, число домохозяйств с 1 ребенком составляет 65,5%, с 2 детьми – 27,5%, с 3 и более детьми – всего лишь 7% [4]. При этом, проблема массовой российской малодетности заключается не только в сложной экономической ситуации сегодня, но и в снижении самой потребности в детях. Более того, в обществе распространяется настороженное, даже негативное, отношение к семьям, имеющим трех и более детей. В развитых странах, где сокращение рождаемости началось раньше России, суммарный коэффициент рождаемости (число детей в среднем рожденных одной женщиной) в лучшем случае находится на уровне простого воспроизводства населения (2,1), а в большинстве случаев колеблется от 1,3 до 1,8; в России в 2017 году он составил 1,6 [7].

Во многом снижение потребности в детях связано с изменением положения женщины в обществе. Вовлеченность женщины в производство приводит к тому, что женщина стремится к самореализации не только в детях, но и, например, в карьере. Для современных семей характерно откладывание рождения первенца для достижения других целей и, в целом, изменение возрастной модели рождаемости. Например, в 2000 году наиболее активными в деторождении были женщины 20-24 лет (93,6 детей на 1000 женщин), а в 2016 году – женщины 25-29 лет (111 детей на 1000 женщин). [3].

В настоящее время растет число неполных семей. На момент написания книги «Третья волна» (1980 г.) по данным Тоффлера каждый седьмой американский ребенок рос при одном родителе, при этом в городах — каждый четвертый [14, с. 165]. По данным 2007 года в России 30% детей рождаются у матерей-одиночек; в США – 33% матерей всех новорожденных составляют незамужние женщины, в Великобритании – 38%, в Швеции – 54%, а самый высокий показатель в Европе у Исландии – 64% [9].

Проблема заключается в том, что неполная семья не может в полной мере выполнять свои функции, т.к. забота о создании необходимых условий падает на плечи одного родителя, и часто один родитель не может должным образом обеспечить воспитание своих детей. Хотя с другой стороны, можно согласиться с Тоффлером, который пишет, что, «несмотря на трудности, семья с одним родителем при определенных обстоятельствах лучше для ребенка, чем полная семья, в которой нет согласия между супругами» [14]. В любом случае, именно неполная семья, в первую очередь, нуждается в адресной поддержке со стороны государства.

В настоящее время происходит сокращение средней продолжительности брака. В США в начале XXI века, по данным Тоффлера, которые он приводит в книге «Революционное богатство», 50% браков заканчивается разводом [13, с. 86]. На данный момент продолжает сокращаться средняя продолжительность брака в развитых странах и в России. У современных людей, вступающих в брак, отсутствует установка на сохранение брака, многие молодожены, расписываясь, сразу предполагают возможность развода в этом браке. В обществе меняется отношение к разводу, который становится нормой, а инициатором развода все чаще становится женщина.

Вместе с тем, растет число консенсуальных браков (сожительство мужчины и женщины без официальной регистрации брака, которое в обиходе ошибочно называют «гражданским браком»). Примечательно, что по результатам Всероссийской переписи 2002 г. в стране замужних женщин больше, чем женатых мужчин: если по переписи 1989 года количество замужних женщин было на 28 тысяч больше, чем женатых мужчин, то в 2002 - на 65 тысяч больше [5, с. 418]. Очевидно, это объясняется разницей в восприятии своего семейного положения в таком сожительстве представителями разных полов.

Рост числа консенсуальных браков является одной из причин увеличения возраста вступления в первый брак (старение молодоженов). В странах Евросоюза в 2015 году средний возраст вступления женщин в первый брак колеблется доходит до 34 лет в Ирландии (у мужчин на несколько лет выше) [12]. В России в 2017 году Средний возраст вступления в первый брак в России составляет от 27, 5 лет для женщин, до 31,5 лет для мужчин [2].

В настоящее время происходит также и рост числа людей, отказывающихся от вступления в брак. Наряду с мужским безбрачием растет именно женское, хотя ранее такого понятия не существовало. Тоффлер обращает внимание, что во второй половине XX века произошел «демографический взрыв «одинок» — людей, которые живут одни, вне семьи. С 1970 до 1978 г. число таких людей от 14 до 34 лет почти утроилось в Соединенных Штатах, в тот период почти пятая часть всех людей в Соединенных Штатах жила в одиночку [14].

В связи с широким распространением в наше время сожительства следует рассматривать людей, никогда не проживавших совместно с партнерами как не состоявших в браке. «По данным на 2010 год лидером в Европе по числу мужчин с такой характеристикой была Испания – 29% (Россия – 25%, Великобритания и Германия – по 20%). У женщин, никогда не состоявших в браке (сожительстве) ситуация по странам немного другая: Испания – 21%, Россия – 20%, Великобритания – 15%, Германия – 14%» [10, с. 56].

Мнение о возможности обратить вспять данные тенденции, повысить ценность семьи, улучшать ее имидж с помощью СМИ, встречающееся в отечественной и западной научной и популярной литературе, представляется дискуссионным. Более того, предполагается, что в дальнейшем, подобные изменения будут происходить с возрастающей скоростью. Указанные тенденции обусловлены объективными изменениями, происходящими в современном обществе.

Таким образом, рассмотренные тенденции заставляют задуматься о необходимости учета тенденции роста незарегистрированных сожительства, неполных семей и повторных браков при выработке актуального определения семьи как научной категории и как объекта государственной семейной политики.

Литература

1. Балдицына, Е.И. Некоторые вопросы теоретического осмысления семьи как общественного явления в марксистской философии [Текст] / Е.И. Балдицына // Вестник Ставропольского государственного университета. - 2008. - № 58. - С. 134-143.

2. Браки и разводы в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. - Режим доступа:

http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/smi/prez_love0707.pdf. - (Дата обращения: 09.03.2019).

3. Возрастные коэффициенты рождаемости, Россия, 1958-2016 [Электронный ресурс] // Демоскоп Weekly. - 2019. - № 805-806. - Режим доступа: http://www.demoscope.ru/weekly/ssp/rus_afr.php. - (Дата обращения: 16.03.2019).

4. Всероссийская перепись населения 2010 года. Том 6: Число и состав домохозяйств [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. - Режим доступа:

http://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/perepis_itogi1612.htm. - (Дата обращения: 10.03.2019).

5.Итоги Всероссийской переписи населения 2002 года [Текст]: в 14 т. - Москва: ИИЦ «Статистика России», 2005. - Т.14: Сводный том «Основные итоги Всероссийской переписи населения 2002 года». - 493 с.

6.Магомедов, А.А. Семья на Северном Кавказе [Текст] / А.А. Магомедов. - Ставрополь: Изд-во СГУ, 1999. - 247 с.

7.Место России по уровню рождаемости в ряду развитых стран [Электронный ресурс] // Демоскоп Weekly. - 2012. - № 495-496. - Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/2012/0495/tema04.php>. - (Дата обращения: 28.02.2019).

8.Пешина, Е.В., Внутских, А.Ю. Альтернативные модели взаимодействия семьи и государства: социально-философский анализ [Текст] / Е.В. Пешина, А.Ю. Внутских // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. - 2016. - № 1 (25). - С. 30-37.

9.Семья: семейная статистика [Электронный ресурс] // Статистика.RU: портал статистических данных. - Режим доступа:

URL: http://statistika.ru/naselen/2007/11/24/naselen_9363.html. - (Дата обращения: 11.03.2019).

10.Синельников, А.Б. Семья и брак на европейском фоне [Текст] / А.Б. Синельников // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. - 2010. - № 4 (98). С. 52-75.

11.Смелзер Н. Социология [Текст] / Н. Смелзер. - Москва: Феникс, 1994. - 688 с.

12.Средний возраст вступления в первый брак повышается во всех странах ЕС-28, но различия между странами велики [Электронный ресурс] // Демоскоп Weekly. - 2015. - № 625-626. - Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/2015/0625/barom02.php>. - (Дата обращения: 05.03.2019).

13.Тоффлер, Э. Революционное богатство [Текст] / Э. Тоффлер, Х. Тоффлер. - Москва: АСТ, 2007. - 569 с.

14.Тоффлер, Э. Третья волна [Текст] / Э. Тоффлер. - Москва: АСТ, 2010. - 738 с.

15.Энгельс, Ф. Происхождение семьи, частной собственности и государства [Текст] / Ф. Энгельс // Маркс К., Энгельс Ф. Избранные произведения: в 3 т. - Москва: Политиздат, 1986. - Т. 3. - 644 с.

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ЦИКЛА

Ю.В. Пономарева

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмуллы
Научный руководитель: Бенин В.Л., д.п.н, к.ф.н, профессор

На сегодняшний день проблема духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения достаточно актуальна, так как культурологическое образование крайне важно. Духовную составляющую наряду с моралью, наукой, искусством и правом как важнейшую часть человеческой культуры нельзя оставить за рамками школьной программы без существенного ущерба для качества образования и духовно-нравственного становления личности ребенка.

Важнейшая цель современного отечественного образования и одновременно одна из приоритетных задач общества и государства □ это

воспитание высоконравственного, творческого, ответственного, компетентного и инициативного гражданина Российской Федерации (РФ) [1].

Духовно-нравственное воспитание представляет собой педагогически организованный процесс усвоения и принятия учащимися базовых национальных ценностей, а также освоение системы общечеловеческих ценностей [6].

Духовно-нравственное воспитание и развитие начинается в семье. Однако важная роль в этом процессе отводится и общеобразовательным организациям. Ежедневная работа любого педагога направлена на достижение данной цели. Воспитание школьников в этом направлении должно способствовать формированию поколения настоящих патриотов, которые любят свою Родину не на словах, а на деле. Поэтому работа с детьми в области духовно-нравственного воспитания выступает важной задачей современной школы. Этого можно достичь через преподавание школьникам предметов культурологического цикла.

Базовым школьным предметом культурологического цикла выступает мировая художественная культура (МХК). Посредством изучения МХК можно сформировать духовный мир школьника, его нравственность и эстетическую воспитанность через воздействие различных искусств в их комплексе. В программе МХК, прежде всего, стоит задача духовно-нравственного становления личности ученика и формирования ценностных отношений средствами искусства [2, с. 11].

В образовательный процесс учащихся 4-го класса введен курс «Основы религиозной культуры и светской этики» (ОРКСЭ). Данный учебный курс способствует формированию российской гражданской идентичности младшего школьника через его приобщения к отечественной религиозно-культурной традиции [2, с. 15].

По причине перехода с 1 сентября 2015 года всех общеобразовательных организаций РФ на новые образовательные стандарты основного общего образования в школьную программу была введена новая предметная область «Основы духовно-нравственной культуры народов России» (ОДНКНР). Данная предметная область должна обеспечить знание основных норм морали, культурных традиций народов России, развитие представлений об исторической роли традиционных религий и гражданского общества в становлении российской государственности. ОДНКНР выступает логическим продолжением учебного предмета ОРКСЭ начальной школы [2, с. 17].

Изучение вышесказанных предметов культурологического цикла направлено на достижение таких результатов, как знание базовых норм морали, нравственных и духовных идеалов, которые хранятся в культурных традициях народов России, развитие желания к нравственному самосовершенствованию и духовному развитию, формирование

представлений об основах светской этики, развитие веротерпимости, уважительного отношения к религиозным чувствам и взглядам людей, а также понимание роли нравственности, веры и религии в жизни человека, семьи и общества в целом. Преподавание этих предметов учит детей лучше понимать друг друга, беречь этот огромный, уникальный мир [3].

Духовно-нравственное воспитание на уроках культурологического цикла должно отражать нравственный портрет идеально воспитанного школьника. Это честный и справедливый ребенок, любящий свою Родину, уважающий и принимающий ценности семьи и общества, соблюдающий нормы и правила общения, проявляющий уважение и терпимость к инокультурным компонентам, умеющий грамотно разрешать конфликты в общении, умеющий пользоваться информационными источниками, готовый самостоятельно действовать и отвечать за свои поступки перед семьей и школой, оберегающий красоту мира, соблюдающий правила здорового и безопасного образа жизни для себя и окружающих [7, с. 3333].

На этих уроках затрагиваются не только религиозные аспекты, но и обсуждаются такие понятия, как «милосердие», «сострадание», «добро», «зло», «трудолюбие», «любовь и уважение к родному краю, семье, родителям», а также поднимаются экологические проблемы и вспоминаются героические подвиги разного времени [4, с. 236].

Обучение и воспитание на уроках должно строиться на активных методах и приемах, которые позволят школьникам на каждом занятии получать практический опыт в нравственных поступках, создании нового продукта как результата совместной деятельности, получении новых знаний с помощью работы в группах или парах.

Педагогическая роль работы по духовно-нравственному становлению личности школьника состоит в том, чтобы помогать ребенку продвигаться от базовых навыков поведения к более высокому уровню, где требуется самостоятельность в принятии решений и нравственном выборе. Успешность формирования нравственных качеств учащихся зависит от грамотности педагога, разнообразия применяемых им методов и эмоциональном отклике детей. Помимо урочных занятий, в школах необходимо проводить внеурочные и внеклассные мероприятия, которые направлены на духовно-нравственное развитие подрастающего поколения. Недостаточно преподавать предметы культурологического цикла, важно еще создать духовную атмосферу в школе и классе [5, с. 134-136].

Литература

1. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России [Электронный ресурс]: СПС Гарант;
2. Данилюк, А.Я. Концепция духовно-нравственного воспитания российских школьников [Текст] / А.Я. Данилюк [и др.]. □ Москва: Академия, 2009. □ 21 с.;

3. Духовно-нравственное воспитание на уроках ОРКСЭ и ОДНКНР [Электронный ресурс]. □ Режим доступа: <https://infourok.ru/duhovnonravstvennoe-vozpitanie-na-urokah-orkse-i-odnknr-3477284.html> □ (Дата обращения: 20.03.2019);
4. Каиров, И.А. Азбука нравственного воспитания [Текст] / И.А. Каиров, О.С. Богданова. □ Москва: Академия, 1995. □ 320 с.;
5. Лукашенко, Ж.В. Формирование духовно-нравственных ценностей у школьников на уроках и во внеурочной деятельности [Текст] / Ж.В. Лукашенко. □ Смоленск: СПДС, 2013. □ 335 с.;
6. Программа духовно-нравственного воспитания [Электронный ресурс]. □ Режим доступа: https://sch1034.mskobr.ru/files/programma_duhovnonravstvennogo_vospitaniya_mrsd_29.pdf □ (Дата обращения: 20.03.2019);
7. Юнкерова, О. И. Духовно-нравственное развитие школьника [Текст] // Научно-методический электронный журнал «Концепт» – Киров: МЦИТО, 2013. – Т. 3. – С. 3331–3335.

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В КОРРЕЛЯЦИИ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

К.О. Пономарева

Башкирский государственный педагогический университет

им. М. Акмуллы

Научный руководитель: Жукова Е.Д. к.п.н., доцент

Аннотация: Представлены социально-трудовые отношения в разрезе социального партнерства, главное преимущество которого состоит в реализации социальной политики государства.

Ключевые слова: социально-трудовые отношения, социальное партнерство, коллективный договор, МОТ, социальная политика государства.

Актуальность исследования обусловлена рядом аспектов. Во-первых, социально-трудовые отношения являются главным базисом экономики страны. Во-вторых, чтобы регулирование социально-трудовых отношений протекало успешно, необходимо изучение социального партнерства.

Исследование социального партнерства зарождается в Западной Европе в конце XIX в. В 1891 г. в послании главы римско-католической церкви папы Льва XIII «*Rerum Novarum*» была впервые высказана идея о достижении общих интересов наемных работников и работодателей. В нашей стране эту идею поддержала партия кадетов, предложив институт коллективного договора, который рассматривался как «предохранительный клапан» [3, с. 180].

С 1918 г. коллективный договор в России вводится в действие, но он регулировал в основном только оплату труда. Благодаря централизованной системе оплаты труда, введенной с 1932 г., проблема социального партнерства постепенно начала терять свою актуальность. Только тогда,

когда Россия в 90-х гг. XX в. избрала путь становления рыночной экономики и новых по своему характеру общественных связей в кооперации труда, потребовалось возвращение системы социального партнерства.

Ведущую роль в становлении концепции социального партнерства играет Международная Организация Труда (далее - МОТ), основанная в 1919 г. В Конвенции МОТ № 154 «О содействии коллективным переговорам» от 1981 г., содержатся основные стандарты, но данный документ не ратифицирован в Российской Федерации, хотя основные положения этой конвенции были отражены в Законе РФ от 11 марта 1992 г. «О коллективных договорах и соглашениях», который на данный момент утратил силу [3, с. 181].

В настоящее время система социального партнерства отражена в Трудовом кодексе Российской Федерации, который описывает основную суть социального партнерства. В статье 23 части 2 под социальным партнерством в сфере труда понимается: «система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений» [5].

По мнению Н.Ю. Чаусовой и О.А. Калугиной, социальное партнерство следует рассматривать как особый тип социально-трудовых отношений, относящийся к рыночной экономике, благодаря которому обеспечиваются равноправное сотрудничество между наемными работниками, работодателями и государством. Социальное партнерство держит оптимальный баланс и соблюдает основные интересы всех сторон [7, с. 30].

Система социального партнерства включает следующие элементы: субъекты, объекты, формы, уровни и механизмы реализации. Необходимо отметить, что её субъектами (сторонами) являются уполномоченные в установленном порядке лица работников и работодателей. Органы государственной власти и органы местного самоуправления являются сторонами социального партнерства в случаях, когда они выступают в качестве работодателей, а также в других случаях, предусмотренных трудовым законодательством [5].

Представителями от имени работников, защищающих их интересы, выступают органы профессиональных союзов и их объединений, а также органы общественной самодеятельности. Представителями от имени работодателей могут быть руководители организации или другие уполномоченные организацией лица, органы объединений работодателей. От имени государства выступает Правительство РФ, федеральные органы

исполнительной власти, Министерство труда РФ, органы исполнительной власти субъектов РФ и на территориальном уровне □ органы местного самоуправления.

Объектом социального партнерства, исходя из нормативов законодательства, оценок уровня жизни и заработной платы в целом, являются социально-трудовые отношения, которые возникают между субъектами и реализуются в согласованной социально-экономической политике.

Исходя из данных Трудового кодекса РФ, в соответствии со статьей 26, существует шесть уровней социального партнерства. Первый уровень □ федеральный, который устанавливает основы регулирования отношений в сфере труда Российской Федерации. Второй уровень □ межрегиональный, устанавливает трудовые отношения в двух и более субъектах Российской Федерации. Третий уровень □ региональный, здесь формируются основы регулирования труда в субъектах Российской Федерации. Четвертый уровень □ отраслевой, он регулирует труд в отрасли. Пятый уровень □ территориальный □ регулирование труда в муниципальном образовании. Шестой уровень □ локальный, при котором регулирование отношений в сфере труда происходит в организации [5].

Механизмом социального партнерства выступает совокупность методов и инструментов, благодаря которым достигается партнерское взаимодействие сторон. В данном случае, механизмами будут являться соглашения, коллективные договоры и контракты, партнерские переговоры [1, с. 35].

Исходя из этого, важнейшими элементами механизма социального партнерства являются:

- переговорный процесс, подготовка проектов;
- действующие трехсторонние комиссии;
- установление и соблюдение процедур согласования интересов и позиций сторон;
- соблюдение отношений партнерства в нормативно-правовом аспекте;
- контроль за исполнением договоров и соглашений;
- экспертная работа, анализирующая состояние и перспективы дальнейшего развития;
- доведение идеи социального партнерства до общественности.

Формами социального партнерства выступают заключенные соглашения между его участниками: генеральное, региональное, отраслевое (межотраслевое) тарифное, профессиональное тарифное, территориальное и другие [4, С. 98]. В зависимости от договоренности сторон, которые участвуют в переговорах, соглашения могут делиться на трехстороннее и двухстороннее. На данный момент все сферы

производственных и непроизводственных отраслей всех уровней охвачены коллективно-договорной формой.

Составной частью коллективно-договорного процесса в системе социального партнерства является «Генеральное соглашение между общероссийскими объединениями профсоюзов, общероссийскими объединениями работодателей и Правительством Российской Федерации на 2018 - 2020 годы» (далее □ Генеральное соглашение). Данное соглашение служит основой для разработки и заключения отраслевых соглашений на федеральном региональном уровнях [2].

Генеральное соглашение заключается на трехсторонней основе по реализации социальной политики нашей страны. Для того чтобы интересы всех сторон были рассмотрены и приняты во внимание, образуются комиссии из наделенных необходимыми полномочиями представителей сторон. На федеральном уровне сформирована постоянно действующая Российская трехсторонняя комиссия по регулированию социально-трудовых отношений (далее □ РТК).

В соответствии с Федеральным законом РФ от 01.05.1999 г. № 92-ФЗ (ред. от 28.12.2016 г.) «О Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений» основной целью РТК является регулирование социально-трудовых отношений и согласование социально-экономических интересов сторон [6]. Количество членов комиссии с каждой стороны не должно превышать 30 человек.

Исходя из сказанного, можно сделать вывод о том, что перечисленные нормативно-правовые документы являются основным базисом социального партнерства в социально-трудовых отношениях. В случае, когда происходит ненадлежащее исполнение обязательств одной из сторон, виновная сторона несет ответственность в соответствии с законодательством предусмотренным Российской Федерацией.

Таким образом, в условиях рыночной экономики все отношения между субъектами рынка строятся по принципу ответственности за результаты добровольной договоренности. Повышение значимости коллективно-договорного регулирования трудовых отношений неизбежно, так как реальное действие условий соглашения способствует развитию производства, трудовых, социально-экономических и профессиональных отношений.

Литература

1. Большухина, И.С. Социальное партнерство как механизм совершенствования системы социально-трудовых отношений [Текст] / И.С. Большухина. — Ульяновск: УлГТУ, 2010. — 183 с.

2. Генеральное соглашение между общероссийскими объединениями профсоюзов, общероссийскими объединениями работодателей и Правительством Российской Федерации на 2018 - 2020 годы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. — (Дата обращения: 11.02.2019).

3. Дмитриев, И.К. Трудовое право России. Практикум [Текст] : учебное пособие / под ред. И.К. Дмитриева, А.М. Куренной. — Москва : Юстицинформ, 2011. — 792 с.

4. Коковихин, А.Ю. Социальное партнерство как механизм реализации государственной кадровой политики [Электронный ресурс] // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. — 2016. — № 3. — С. 94-102. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/308465>. — (Дата обращения: 11.02.2019).

5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 27.12.2018) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. — (Дата обращения: 11.02.2019).

6. Федеральный закон от 01.05.1999 N 92-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «О Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений» [Электронный ресурс] . — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. — (Дата обращения: 11.02.2019).

7. Чаусова, Н.Ю. Менеджмент [Текст] / Н.Ю. Чаусова, О.А. Калугина. — Москва: КНОРУС, 2010. — 348 с.

МУЗЕЙНЫЕ ОРУЖЕЙНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ КАК СРЕДСТВО ГРАЖДАНСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Е. А. Порсева

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: д.п.н. к.ф.н. профессор В. Л. Бенин

Аннотация: Рассматривается краткая история развития оружия на мировой арене, его значение в жизни человечества. Описывается и аргументируется необходимость посещения учащимися средних общеобразовательных школ музейных оружейных экспозиций и выставок, в целях развития интереса к истории своего государства, к судьбам людей, живших в периоды вооруженных конфликтов и войн, к подвигам награжденных героев и простых людей.

Ключевые слова: оружие, искусство, история, война, гражданское воспитание, музей.

В бытие современного человека искусством принято называть живопись, архитектуру, скульптуру, фотографию и многое другое. Редко можно услышать об оружии как о произведении искусства. Тем не менее, именно оружие во многом творит историю.

Человек весь путь своего существования боролся за жизнь: добывая огонь, возделывая землю, защищая себя от врагов, нападая на другие племена и народы в желании найти пищу, землю, богатства. В каждом из перечисленных видов деятельности человек прибегал к созданию и использованию орудий. Первыми видами оружия были дубинки, копья, камни разной породы и размеров, каменные топоры, способные нанести

увечья противнику или вовсе лишить его жизни. Позже у древних египтян появляются бронзовые щиты и мечи. Затем человек научился добывать и обрабатывать железо. В данный период появляются железные мечи, секиры, копья, позволяющие успешно вести ближний бой. Также создаются луки, пращи, дротики, благодаря которым можно было одолеть противника на достаточно большом расстоянии. Позднее изобретается осадное механическое оружие - баллисты, катапульты, тараны, первые арбалеты.

Помимо вышеперечисленного, на заре эпохи Древнего мира появляется катафрактары – покрытая броней тяжелая кавалерия, которая была оснащена длинным копьём (контосом), способным нанести серьёзный ущерб при натиске и практически неприменимый в гуще сражения. Соответственно понадобилось что-то, способное вывести ее из строя, в том числе, поэтому в конце средних веков появляется огнестрельное оружие: мушкеты, пищали, аркебузы, пушки и бомбарды. [1].

В период нового времени метательное оружие практически полностью вытесняется огнестрельным, которое, в свою очередь, совершенствуется достаточно быстрыми темпами в период гражданской войны в США. Появляется многозарядное нарезное стрелковое оружие, (например, винтовка Спенсера), создаются образцы казнозарядной нарезной артиллерии, что позволяет увеличить ее дальность и скорострельность. На рубеже XIX и XX веков появляются картечицы, пулеметы, химическое оружие, морские мины, торпеды, танки, подводные лодки, военная авиация, первые бронепоезда.

Активное усовершенствование оружия всех видов происходит во время Второй мировой войны. Танки, будучи ранее средством поддержки пехоты, превращаются в бронетанковые войска, авиация в этот период делится на истребительскую, штурмовую, разведывательную, бомбардировочную, фронтовую и дальнюю. Автоматы становятся главным стрелковым оружием. Усиливается роль подводного флота, авианосцев. Впервые осуществляется боевое применение ядерного оружия. [3].

На сегодняшний день, исследуя историю создания и совершенствования оружия, можно изучить историю развития человечества. Ведь оружие создается и совершенствуется именно в то время, когда в нем появляется необходимость, то есть во времена войн и конфликтов.

Современному школьнику будет значительно интереснее изучать мировую историю и историю своего родного края, если у него будет возможность увидеть собственными глазами оружейные экспонаты, обмундирование солдат разных эпох, а в некоторых музейных комплексах еще и примерить экипировку военнослужащих, а также взять в руки

муляжи артефактов. Ощутить себя военными солдатами, медсестрами, связистами, партизанами. [2].

Оружие, пусть и не самая приятная, в некоторой степени, но все же часть культуры. Созданное человеком творение, которое имеет не только разрушительную и оборонительную силы, но и красоту.

Создание оружия – это тонкая наука, искусство. Оружие всегда создавалось красивым, с особой точностью изготавливалась каждая деталь, будь то револьвер, меч или корабль. Резьба на деревянном прикладе многих экспонатов вызывает восхищение, желание и вместе с тем страх прикоснуться к предмету искусства. Украшенные драгоценными камнями ножны кинжала или меча, ствол оружия, искусно выполненные ножи. В каждом экспонате учащийся может видеть не только историю, но и величие, красоту, невероятный кропотливый труд создателя. Разве это может не вызывать интерес?[5].

В целях гражданского воспитания, учащиеся средних общеобразовательных школ должны иметь возможность ознакомиться с оружейными экспозициями музеев города Уфы, увидеть действующие образцы стрелкового оружия, снаряжения, муляжей, боеприпасов, военные трофеи периода Великой Отечественной войны.

Посещение музейных оружейных выставок и экспозиций не только расширяет кругозор учащегося, но и способствует разностороннему развитию, возникновению у ребенка новых вопросов, информацию по которым он будет искать сам. Причем самостоятельный поиск не сводится к вопросам, задаваемым учителю или поиску в интернете. Посещение оружейных выставок может побудить учащегося к чтению литературы о событиях военных лет, мемуаров, очерков, повестей, рассказов людей, чьи судьбы вершились в тот или иной период военного времени.

Оружие – это средство, как защиты, так и нападения. В одни исторические периоды Россия развязывала войны для расширения границ государства (Русско-Шведская война 1590-1595гг., Русско-Турецкая война 1877-1878гг. и др.), в другие – защищала свои границы (Отечественная война 1812 года, Великая Отечественная Война 1941-1945гг. и др.). Вооруженные конфликты всегда влекут за собой человеческие жертвы, потери, разруху. Тем не менее, необходимо признать, что вся история человечества – череда непрекращающихся войн и конфликтов, и именно наиболее совершенное оружие подчас решало исход этих конфликтов, а, следовательно, и разметку границ государств на политической карте мира.[4].

В столице Республики Башкортостан учащиеся могут посетить следующие музеи и выставочные комплексы, экспонирующие оружие, военное обмундирование и средства связи:

1) Республиканский музей военной славы, (ул. Комарова, 7);

- 2) Национальный музей Республики Башкортостан, (ул. Советская, 14);
- 3) Музей гражданской авиации Башкортостана, (ул. Аэропорт, 2/1, село Булгаково);
- 4) Музей связи, (ул. Ленина, 28);
- 5) Музей истории и спортивной славы Оборонного общества Республики Башкортостан, (бул. Славы, 6);
- 6) Музей 112-й (16-й гвардейской) Башкирской кавалерийской дивизии, (ул. Левитана, 27);
- 7) Башкирский Республиканский музей И. В. Сталина, (ул. Николая Кузнецова, 7);
- 8) Музей истории комитета солдатской славы и материнской памяти, (Комсомольская ул., 23/1);
- 9) Музей истории органов безопасности управления ФСБ, (ул. Крупской, 19);
- 10) Дом-музей 25-й Чапаевской дивизии, (ул. Чапаева, 26, село Красный Яр). [4].

В каждом музее есть экскурсоводы, которые помогут учителю и учащимся проследить историю всей экспозиции, изучить маленькую жизнь каждого предмета.

Литература

1. Вендален Бехайм. Энциклопедия оружия (Руководство по оружейведению. Оружейное дело в его историческом развитии от начала средних веков до конца XVIII в.) [Текст] / Бехайм Вендален. – Санкт-Петербург: ОРКЕСТР, 1995. – 576с.
2. Военная техника второй мировой: Бронетехника. Боевые самолеты. Боевые корабли: иллюстрированная энциклопедия: пер. с англ. [Текст] / - Москва: ЭКСМО, 2002. – 327с.
3. Демин, Игорь Олегович. Всё оружие России: от Древней Руси до наших дней [Текст] / И. О. Демин, А. А. Павлов, А. Е. Проклов. - Ростов-на-Дону: Владис, 2010. - 478 с.
4. Музеи Уфы: [Электронный ресурс]. 28.02.2018 URL: <https://uraloved.ru/muzei-urala/muzei-ufa> (Дата обращения: 28.02.2019).
5. Портер, Дэвид. Вторая мировая - Второй фронт: бронетанковые войска Западных союзников 1939-1945: справочник-определитель бронетехники [Текст] / Д. Портер ; пер. с англ. М. Витебского. - Москва: Эксмо, 2011. – 188с.

РОЛЬ ПРОЕКТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Н.В. Пушкарева

*Оренбургский государственный педагогический университет
Научный руководитель: В.И. Попова, д.п.н., профессор*

Аннотация: Статья посвящена проблеме использования проектных технологий в целях формирования языковой личности обучающихся. Обосновывается влияние коммуникативной среды на личностное развитие обучающихся; дается определение понятий «проект», «метод проектов»,

«проектные технологии», «проектная деятельность». На основании проведенного анализа заявленных понятий определяются способы организации проектной деятельности, важнейшие направления работы над проектом, выявляются основные требования к реализации проекта. Особую значимость приобретает перспектива планирования проектных действий обучающихся, их сотрудничества в дальнейшей работе по созданию как коллективного, так и индивидуального продукта.

Ключевые слова: языковая личность, коммуникативная среда, проектные технологии, медийно-информационные технологии, проектная деятельность, метод проектов.

В современных условиях проблема формирования языковой личности остается актуальной, поскольку медийно-информационные технологии (к настоящему времени получившие свое распространение) не всегда положительно влияют на развитие устной и письменной речи обучающихся. Это относится к разным возрастным группам: и младшим школьникам, и подросткам, и старшим школьникам.

Следует исходить из понятия «педагогическая технология», чтобы осмыслить сущностные характеристики понятия «проектные технологии». Так, образовательную технологию можно определить, по словам А.В. Хуторского, как совокупность (прежде всего обоснованных) методов и форм обучения, что способствует получению результата (в нашем случае – это создание коммуникативной среды для развития языковой личности). Становится необходимым определение тех целей, которые могут быть решены в условиях не только действий учителя, но и взаимосвязанной деятельности учителя и учащихся [5].

Вот почему главным направлением использования проектных технологий в условиях коммуникативной среды может стать формирование языковой личности обучающихся, особенно востребованной в современных условиях. Если еще учесть необходимость ориентации на ученика как субъекта образовательного процесса, то выход на проектные технологии означает выработку умений определять учебную цель, планировать исследование, анализировать и сопоставлять разные точки зрения, осмысливать достигнутые результаты на уровне самооценки.

Нами учитываются следующие особенности (характеристики действий учителя и учащихся) использования проектных технологий: к примеру, известна модульная технология (Т.И. Шамова, П.И. Третьяков); апробированная на сегодняшний день технология развивающего обучения (И.С. Якиманская, Л.В. Занков); активно используемые игровые технологии для разных возрастных групп (Ш.А. Амонашвили, Д.Б. Эльконин), а также проблемно-эвристическая технология А.В. Хуторского и метод проектов в условиях использования информационных технологий Е.С. Полат [4].

Обобщенный взгляд на проектные технологии позволяет выявить, что «проект» - это совокупность определенных действий на основе замысла для апробации, создания (что абсолютно оправдано) реального продукта (теоретического, и не только, по своему характеру). Можно ли говорить о реализации проекта как творческой деятельности? В этой связи следует дать понятие проектной деятельности как педагогической технологии, которая по сути своей ориентирована не столько на интеграцию фактических знаний, сколько на их применение и (в процессе проектной деятельности) и приобретение новых знаний путем самообразования.

Так появляется возможность проявления обучающимися творческой инициативы, а в отношении к учителю и ученику (их взаимодействию) следует планировать их сотрудничество, что создает положительную мотивацию ребенка к учебе вообще и развитию речесистемы языка в частности.

Обоснование проектных технологий следует связывать с тем, что в ходе подготовки и выполнения проекта школьники учатся самостоятельно приобретать знания, получают опыт познавательной деятельности. Это связано и с тем, что обучающийся, еще в школьные годы, приобретает исследовательские навыки, что, несомненно, будет способствовать приобретению навыков ориентировки в потоке информации. Еще важнее для обучающегося (в работе с информацией) становится приобретение умений анализировать ее, обобщать, сопоставлять факты и, на этой основе, делать выводы и умозаключения.

Все эти действия (коммуникативно-речевого характера в том числе) способствуют приобретению более высокого образовательного уровня, что, конечно, будет способствовать адаптации к социокультурным, быстро меняющимся условиям. Необходимость использования проектных технологий - очевидна.

Для разведения понятий «проект», «метод проектов», «проектные технологии», «проектная деятельность» потребовался анализ и обобщение имеющихся исследований. При характеристике проекта, на наш взгляд, уместно обобщенное значение: проект - это "нечто брошенное, пущенное вперед", при этом важнейшим признаком метода проектов, отражающим его сущность, является самостоятельная активная деятельность обучающихся. И именно поэтому, наряду с другими понятиями, используется в школьной практике понятие «метод проектов».

Проведенный анализ позволяет определить, что к настоящему времени сформировалось единое представление о сущности этого метода. Есть и такое суждение, что всякую самостоятельную работу учащихся во внеурочное время, связанную с использованием нестандартных ситуаций, можно считать проектной. С этим до конца согласиться невозможно.

Что же касается уроков русского языка, то обнаруживаются разные суждения, в том числе и такое: организовать работу над проектом на уроках русского языка достаточно сложно (это верно), поскольку традиционную классно-урочную форму не всегда легко совместить с активной творческой деятельностью школьников. В самом общем виде сущность проектного метода состоит в том, чтобы исполнитель проекта умел формулировать близкие и далекие цели, а также научился на каждом этапе работы и по завершении ее не только оценивать результат, но и корректировать способы деятельности. Организуя работу над проектом на уроках русского языка, мы можем не только развивать «проектное мышление», но и формировать у учащихся такие компетенции, как языковую, лингвистическую, коммуникативную, культуроведческую. Это основополагающие характеристики языковой личности [7].

В соответствии с требованиями стандартов второго поколения обоснованным является развитие языковой личности ученика на уровне саморазвития, самосовершенствования. В этой связи особую значимость приобретает реализация компетентного подхода к образованию, то есть развитие у обучаемых способности самостоятельно решать проблемы в различных сферах и видах деятельности (в том числе на основе использования проектных технологий для приобретения обучающимися опыта проектирования и моделирования). Вот почему главной задачей учителя становится развитие самостоятельности обучающихся, приобретение ими навыков решения познавательных, коммуникативных, организационных, нравственных и иных проблем, составляющих содержание образования.

Направленность на саморазвитие обучающихся очевидна, поскольку именно владение словом позволяет школьнику осознавать свои потребности, осуществлять мониторинг собственного понимания целей изучения русского языка, а также приобрести навыки переноса информации из одной области знаний в другую. Эти высокие требования к современному школьнику и педагогу обеспечивают поиск инновационных форм деятельности, интерактивных методов, в том числе применение проектных технологий.

Таким образом, проведенный анализ позволяет выявить, что проектные технологии следует рассматривать в качестве способа достижения запланированной дидактической цели посредством детальной разработки проблемы (междисциплинарного характера в том числе), которая должна завершиться вполне реальным практическим результатом. В заявленном аспекте проектную технологию следует характеризовать как педагогическую технологию, ориентированную на совокупное применение ранее полученных знаний и приобретение на этой основе новых путем самообразования.

Использование проектных технологий имеет свои положительные основания для развития языковой личности обучающегося, обеспечивающей тот уровень владения языком, который необходим для успешного обучения и в дальнейшем приобретения профессиональных навыков. При этом возможен не только выбор тематики проекта, но и использование традиционных и нетрадиционных форм презентаций: от конспекта, буклета и дневника до создания газеты, журнала, кроссворда, сайта.

Положительные особенности использования проектных технологий состоят в том, что реализуется перспективно-творческий подход к формированию языковой личности обучающегося; вовлечение обучающихся в работу над проектами или проблемами с неизвестным заранее решением, что развивает творческое воображение и критическое мышление, видение связи обучения с жизнью.

Другое важное обстоятельство: обучающиеся тяготеют к работе в группах, то есть сотрудничают в течение длительного времени, находят множество источников информации и создают коллективный продукт. А как же идея об ученике-исследователе, его желании самостоятельно найти решение и сделать выводы? В педагогической литературе, наряду с понятием «исследовательский метод», используются другие номинации — метод эвристического исследования, метод проектов, опытно-испытательный метод, метод лабораторных уроков, в то же время исследовательский метод.

Таким образом, использование проектных технологий как возможности организации целенаправленной, в целом самостоятельной деятельности учащихся, направлено на решение творческой, исследовательской, личностно или социально значимой проблемы, то есть получение конкретного результата.

Основные учебные задачи, которые необходимо решить обучающимися (в условиях поддержки их действий в том числе), состоят в следующем:

- сформировать умение ориентироваться в информационном пространстве: научить школьников самостоятельному добыванию информации, а также конструированию полученных знаний;
- научить предвидеть проблемы, которые предстоит решить в ходе организуемой деятельности по созданию продукта;
- сформировать делового общения в группе;
- сформировать навыки презентации полученных знаний и опыта.

В заявленном аспекте можно говорить о проектно-обучении: это специальным образом оформленная детальная разработка определенной проблемы, предусматривающая поиск условий и способов достижения реального практического результата, но уже на новом, продуктивном, поисковом уровне.

Проект по русскому языку имеет свою специфику, наряду с общепринятыми требованиями: он обязательно должен иметь ясную, реально достижимую цель. В самом общем смысле целью проекта всегда является решение исходной проблемы, но в каждом конкретном случае это решение имеет собственное, неповторимое воплощение: «Языковая палитра Оренбуржья»; «Язык мой - друг мой»; «Пословица недаром молвится»; «По страницам словаря В.И. Даля»; «Языковые заимствования в произведениях писателей и поэтов» [8].

Ещё одно важное отличие проекта – предварительное планирование работы. Весь путь от исходной проблемы до реализации цели проекта необходимо разбить на отдельные этапы со своими промежуточными задачами для каждого из них: определить способы решения этих задач и найти ресурсы для этого; разработать подробный график работы с указанием сроков реализации каждого этапа.

Осуществление плана работы над проектом, как правило, связано с поэтапными действиями обучающихся: прежде всего это изучение литературы и других источников информации, отбор информации (при сопровождающей роли учителя); при необходимости и в соответствии с тематикой проекта планируется проведение эксперимента, наблюдений, опросов и, как правило, завершается анализом и обобщением полученных данных. Важным является формулирование выводов и формирование на этой основе собственной точки зрения на исходную проблему проекта и способы её решения.

Проект обязательно должен иметь письменную часть, то есть отчёт о ходе работы, в котором описываются не только все этапы работы, но и обоснование принятых решений, а также возникших проблем и способов их преодоления; формулируются перспективы проекта.

Непременным условием проекта является его публичная защита, презентация результата работы (так в ходе презентации автор показывает не только результаты, но и демонстрирует собственные знания и опыт в решении проблемы проекта на уровне языковой, коммуникативной и, возможно, культуроведческой компетенции). Элемент самопрезентации – важнейшая сторона работы над проектом, которая предполагает рефлексивную оценку автором всей проделанной им работы и приобретённого в её ходе опыта. [10]

Обобщенно можно констатировать, что подготовка и реализация проекта должны отвечать следующим требованиям: наличие значимой в исследовательском, творческом плане проблемы или задачи, требующей поиска для её решения; проблема, которая по своей сути должна быть оригинальной (или оригинальным должно быть её решение); в основе деятельности должна быть самостоятельная (индивидуальная, парная, групповая) работа учащихся; работа должна соответствовать установленным формальным критериям, а также демонстрировать наличие

теоретических (практических) достижений автора (или коллектива авторов).

Таким образом, характеристика проектных технологий связана с разведением понятий «исследование», «проект», «метод проектов», «проектная деятельность». При этом важно учитывать, что проектные технологии (и собственно проекты) получают всё большее распространение в школьной практике, их возможности в развитии творческих способностей учеников высоко оцениваются педагогами. В то же время организация проектной деятельности вызывает немало вопросов, поскольку до сих пор не сформировалось единого представления о сущности и перспективах ее организации.

Использование проектов на уроках русского языка и во внеурочной деятельности носит перспективный характер, так как обладает большим дидактическим и развивающим потенциалом, способствует достижению более высоких результатов в обучении и развитию положительной мотивации учебной деятельности.

Литература

- 1.Абрамова, С.В. Русский язык. Проектная работа старшеклассников. [Текст] / С.В. Абрамова. - Москва: Просвещение, 2011. - 175 с.
- 2.Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vedu.ru/bigencdic/50636/>. (Дата обращения: 18.02.2019).
- 3.Драгун, Е.Г. Проектная деятельность на уроке русского языка [Текст] / Е.Г. Драгун // Русский язык в школе. - 2011. - № 12. – С. 20-22.
- 4.Новые педагогические и информационные технологии в системе образования [Текст]: Учеб. пособие для студ. пед. вузов и системы повыш. квалиф. пед. кадров / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева, А.Е. Петров; Под ред. Е.С.Полат. – Москва: Издательский центр «Академия», 2001. – 272 с.
- 5.Пахомова, Н.Ю. Учебный проект: его возможности [Текст] / Н.Ю. Пахомова // Учитель. - 2000. - № 4. - С.52-55.
- 6.Полат, Е.С. Метод проектов на уроках иностранного языка / Е.С.Полат // Иностранные языки в школе. – 2000. - № 2. – С. 3-10; № 3. – С. 17-23.
- 7.Попова, В. И. Образовательно-развивающая модель взаимосвязанной учебной и внеучебной деятельности школьника. Реализация концепций «Регионоведение» и «Профориентология» [Текст]: учебное пособие / В.И. Попова; Министерство образования и науки РФ; Оренбургский гос. пед. ун-т. - Оренбург : Издательство ОГПУ, 2010. – 136с.
- 8.Попова, В. И. Курс «Лингвистическое регионоведение» в подготовке студента педвуза (научная статья) [Текст] / В.И. Попова // Язык и культура региона как составляющие образовательного пространства: материалы Международной научно-практической конференции – Белгород, 2014. С. 50-53.
- 9.Попова, В. И. Научно-методические основы подготовки преподавателя русского языка [Текст] / В.И. Попова // Современные тенденции развития методики преподавания русского языка: коллективная монография. – Москва: Спутник+, 2017. – С 348- 354.

10. Ступницкая, М.А. Новые педагогические технологии: учимся работать над проектами [Текст]: рекомендации для учащихся, учителей и родителей / М.А. Ступницкая. - Ярославль: Академия развития, 2008. - С. 7- 197,174

МЕТОД CASE-STUDY КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Н.Ю Рожкова.

*Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Насретдинова З.Т., к.э.н., доцент

Аннотация: Современный практико-ориентированный подход к обучению предполагает привнесение в процесс обучения различных методик и технологий обучения. Основные методические новшества в настоящее время связаны с использованием интерактивных методов обучения, одним из ключевых из которых выступает кейс-метод. В статье рассматривается кейс-метод, его особенности и преимущества, а также технология его разработки и реализации в профессиональном обучении.

Ключевые слова: ФГОС, профессиональные стандарты, интерактивные технологии, кейс-метод (Case-study), технология работы, особенности реализации кейс-метода.

В свете требований ФГОС, а также новых профессиональных стандартов кардинально изменился подход к подготовке специалистов среднего и высшего звена. Целью новых Федеральных образовательных стандартов является формирование компетенций, обеспечивающих возможность выполнения выпускником определенного вида профессиональной деятельности и трудовых функций. В связи с этим изменились требования к организации учебного процесса, содержанию, средствам и методам обучения. Современное занятие предусматривает использование интерактивных методов и технологий, таких как сотрудничество, личностно-ориентированное и проблемное обучение, а студент становится полноправным участником образовательного процесса. Использование кейс-технологий позволяет вовлекать обучающихся в коллективную работу, исследовательскую и поисковую деятельность, самостоятельный анализ материала при условии индивидуальной оценки каждого [4, с.37].

Основным направлением современного образования является не столько передача знаний, умений и навыков, но и самого главного – умения их постоянного генерирования. Студент, независимо от своего направления обучения, должен усвоить, каким образом возможно

самостоятельно добыть необходимые ему знания в динамично изменяющемся мире, быть готовым к самостоятельному решению проблем, умению их анализировать и выбирать наиболее рациональный вариант решения. «Образование через всю жизнь» - вот девиз современной науки и учебы. В связи с этим большое внимание в процессе обучения начинает уделяться внедрению интенсивных интерактивных технологий обучения, таким как проектирование, деловые игры, тренинги, кейсы и т.п. [8, с.69]. Поскольку именно данные технологии позволяют развить общекультурные и профессиональные компетенции обучаемого, а также формируют необходимые знания, умения и навыки, необходимые в дальнейшей трудовой деятельности [7, с.101].

Среди множества вариантов реализации интенсивных интерактивных технологий особое внимание хочется уделить кейс-методу, как варианту обучения, не ограниченного получением однозначного ответа и заучиванием готового знания. Кейс-метод предназначен для индивидуального или группового мотивированного поиска ответа с разной степенью истины, но тем не менее имеющего права быть, для выработки знаний путем сотворчества всех участников познавательной деятельности и развития мировоззрения и осознания себя в реалиях современного окружающего мира [6, с.114].

Наибольшее распространение в обучении бизнесу и экономике метод кейсов получил за рубежом. Впервые он был применен в школе права Гарвардского университета в 1870 году, а в школе бизнеса – в 1920 году. В настоящее время данный метод реализуется во всех направлениях обучения по всему миру.

Под кейс-методом (Case-study) понимают метод получения нового знания путем организации индивидуального или группового анализа конкретной ситуации через определение проблем, скрытых в ситуациях, поиск критериев эффективного решения и выработку плана действий по решению поставленной задачи [1, с.75].

Технология метода: в соответствии с определенными правилами разрабатывается модель конкретной ситуации, произошедшей в реальной жизни, и отражается тот комплекс знаний и практических навыков, которыми студентам нужно овладеть.

Реализация данного метода включает в себя выполнение основных особенностей:

- обучение акцентируется не на получение готового знания, а на его выработку;
- результатом применения метода являются не только знания, но и профессиональные навыки;
- кейс-метод направлен на получение знаний по дисциплинам, которые ориентированы на получения множества истин и ориентацию в их проблемном поле;

- достоинство кейс-метода заключается не только в получение знаний и навыков, но и развитии системы ценностей, формирование профессиональной позиции, жизненных принципов и установок у студентов;

- кроме того, в отличие от классических задач, отстраненных от реальности и основанных на условных данных, кейсы содержат реальные жизненные ситуации, что повышает интерес к их решению.

Анализ конкретных учебных ситуаций (кейсов) призван для повышения уровня навыков и получения опыта в следующих областях:

- поиск проблем и их решения;
- работа с текстовой информацией – разбор содержания ситуаций, осмысление ее деталей;
- анализ и синтез информации и аргументирование своей позиции;
- выдвижение предположений;
- работа с заключениями;
- принятие решений;
- получение навыков групповой работы.

При создании кейсов следует обратить внимание на следующие критерии, которым они должны соответствовать:

- доступность для восприятия и понимания всеми участниками;
- адекватность задачам, решаемым участниками в реальной жизни;
- адаптированность к действительности и задачам, стоящим перед современным образованием;
- доброжелательность, отсутствие негатива;
- тактичность и моральность, а также возможность творческого поиска решений студентов [5, с.234].

Приблизительный шаблон кейса может включать следующие структурные единицы:

1. Титульный лист (название, автор, дата).
2. Кейс: основная часть (предоставление информации, содержащей проблему); заключительная часть (подведение ситуации к проблеме, требующей решения)
3. Вопросы к кейсу.
4. Приложение (дополнительная информация: графики, схемы, статистические данные).
5. Заключение (краткое описание возможного решения).
6. Методические рекомендации к решению кейса (авторский подход). [2, с.33-34]

Применяя кейс-метод в учебной деятельности, необходимо придерживаться следующей технологии работы с кейсами:

- самостоятельная работа студентов с материалами кейса (выявление проблемы, поиск путей решения и отбор наиболее рациональных из них);

- работа в небольших группах по согласованию видения центральной проблемы и путей ее решения;

- презентация результатов на общей дискуссии.

Значение кейс-метода в профессиональной подготовке специалистов невозможно переоценить:

- это единый информационный комплекс, который вырабатывает умения анализировать ситуацию, планировать стратегию и принимать решения;

- это метод, позволяющий применять теорию при решении реальных событий будущей профессиональной деятельности, вырабатывающий ЗУН;

- кейс-метод формирует у студентов необходимые профессиональные навыки: аналитические, творческие, коммуникативные и социальные, практические умения и т.д. [3, с.151].

Использование кейс-технологий позволяет вовлекать обучающихся в коллективную работу, исследовательскую и поисковую деятельность, самостоятельный анализ материала при условии индивидуальной оценки каждого. Сотрудничество, личностно-ориентированное и проблемное обучение позволяет студенту становиться полноправным участником образовательного процесса.

Литература

1. Большаков, А.С. Кейс-технологии в образовательных процессах: учебное пособие [Текст]/ Большаков А. С., Пилявский В. П., Тахтаева Р. Ш. — Санкт-Петербург: [б. и.], 2016. — 158 с.
2. Кейс-стали: принципы создания и использования [Текст]/ под ред. С.Ю. Поповой (Смолик), Е.В. Прониной. - Тверь: Изд-во «СКФ-офис», 2015. – 114 с.
3. Кларин, М.В. Инновации в обучении: Метафоры и модели: Анализ зарубежного опыта [Текст] / М.В. Кларин. - Москва: Наука, 2014. – 261 с.
4. Насретдинова А.Р. Инновации в химии: достижения и перспективы [Текст] /А.Р. Насретдинова, З.Т. Насретдинова // Сборник материалов Международного молодежного симпозиума по управлению, экономике и финансам, 2016 - С.37-38.
5. Насретдинова З.Т. Актуализация управления самостоятельной работой студентов в рамках ФГОС ВО [Электронный ресурс] / З.Т. Насретдинова// В сборнике: Реализация образовательных программ высшего образования в рамках ФГОС ВО Материалы Всероссийской научно-методической конференции в рамках выездного совещания НМС по природообустройству и водопользованию Федерального УМО в системе ВО, 2016. С.234-240.Режим доступа: http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=680444&pubrole=100&show_refs=1&show_option=0 (дата обращения 12.01.2018).
6. Насретдинова З.Т. Эффективность ресурсосберегающих технологий [Электронный ресурс] //Естественные и технические науки, 2013. № 3 (65). -С. 111-116. Режим доступа:http://elibrary.ru/query_results.asp (дата обращения 12.01.2018).
7. Рожкова Н.Ю. Деловая игра как метод активного обучения [Текст] // Матрица научного познания. – Уфа: Омега сайнс, 2018. -№12 – С.101-103.
8. Рожкова Н.Ю. Роль тренинга в процессе профессионального обучения студентов [Текст] // Матрица научного познания. – Уфа: Омега сайнс, 2018. -№11 – С.69-70.

ПРОБЛЕМЫ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПУТИ РЕШЕНИЯ

О.И Рожкова

*Частное образовательное учреждение высшего образования
«Омская юридическая академия»
Научный руководитель: Пестерева Ю.С., к.ю.н., доцент*

Аннотация: Данная статья посвящена характеристике актуальных проблема системы, роли и значения прокурорского надзора в укреплении законности в сфере местного самоуправления. Предлагаются пути совершенствования прокурорского надзора за деятельностью органов местного самоуправления.

Ключевые слова: прокурорский надзор; местное самоуправление; государственная деятельность; приказы; ведомственные акты; межрайонные прокуратуры.

Среди системы правоохранительных органов, прокуратура Российской Федерации (далее – РФ), занимает особое место ввиду ее своеобразной «неотнормированности» ни к одной из ветвей власти. Прокурорский надзор – это независимая форма государственной деятельности, обеспечивающая соблюдение конституционной законности во всем государстве. В современной России, прокуратура представляет собой мощную опору и защиту Конституции РФ [1] и иных законов (пусть даже и потенциальную). Так Федеральный закон РФ от 17.01.1992 г. №22202-1 «О прокуратуре Российской Федерации» [2], а также глава 8 Конституции РФ наделяют прокуратуру полномочиями надзора за точным, единообразным исполнением российских законов, основанном на принципах прокурорской инициативы, оперативности, бесплатности для граждан и др.

Прокурорский надзор характеризуется разнообразием поднадзорных объектов, имея под собой общий предмет – исполнение и соблюдение законов. Исключительное место в деятельности прокуратуры занимает прокурорский надзор за законностью в деятельности органов местного самоуправления, издаваемых ими муниципальных правовых актов. Правовой основой такого надзора выступают глава 8 Конституции РФ; ФЗ «О прокуратуре Российской Федерации»; ст. 77 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» № 131; ФЗ [3]; «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» № 67-ФЗ [4]; Бюджетный кодекс РФ [5] в части бюджетного обеспечения муниципальных

образований; ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» № 25-ФЗ [6] и множество других законов и подзаконных актов. От соблюдения законности в деятельности органов местного самоуправления напрямую зависит правовая защищенность и фактическое благосостояние граждан, проживающих в границах какого-либо муниципального образования. Сегодня, главой 8 Конституции РФ, органам местного самоуправления гарантирована самостоятельность в решении предоставленных 131 федеральным законом вопросов, ввиду того, что такие вопросы могут самостоятельно решаться каждым муниципальным образованием отдельно, поскольку местные и исторические традиции «управления на местах» на территории каждого муниципального образования имеют определенную специфику. В связи с этим приходится наблюдать, что прокурорский надзор в этой сфере, сегодня, к сожалению, усугубляет проблему четко несформировавшегося статуса местного самоуправления как по-настоящему самостоятельного решения населением вопросов местного значения.

Среди проблемных вопросов в деятельности прокуратуры в этой сфере, можно выделить такие как: абсолютное отсутствие финансово-экономической самостоятельности большинства муниципальных образований на территории РФ, что существенно затрудняет прокурорский надзор в сфере местного самоуправления, при наличии «прописанной» в законе [3] такой самостоятельности; отсутствие системности законодательства РФ о местном самоуправлении; хаотичное регулирование вопросов организации и деятельности местного самоуправления, что также существенно затрудняет прокурорский надзор за деятельностью органов местного самоуправления; нарушение основополагающих принципов местного самоуправления, закрепленных в Европейской хартии местного самоуправления [7], и как следствие, несоблюдение законодательства, как федеральными органами исполнительной власти, так и муниципальными органами; зачастую нарастающее бездействие органов государственной власти субъектов РФ в вопросах, связанных с осуществлением на территории субъекта РФ муниципальным образованием местного самоуправления; слабая судебная защита местного самоуправления ввиду законодательного несовершенства ее механизмов на федеральном уровне.

Стоит отметить, что роль прокуратуры в укреплении конституционной законности ослабляется и весьма объемным предметным характером общего надзора, который требует от должностного лица прокуратуры знания не только федерального и регионального законодательства, но и также актов нормотворчества, принятые в границах того или иного муниципального образования. Такая проблема, на наш взгляд, связана с неправильной организационно-правовой расстановкой сил в прокуратуре как в единой централизованной системе. В РФ очень

мало межрайонных прокуратур, более того, их количество снижается с геометрической прогрессией, они повсеместно упраздняются. Возникает целый комплекс правовых проблем «раздробления» надзора в сфере местного самоуправления, т.к. территориальные прокуратуры осуществляют надзор в пределах определенного района или округа, и поэтому многие органы местного самоуправления остаются вне поля прокурорского надзора, ведь прокуратуры субъектов РФ и приравненные к ним прокуратуры не могут даже фактически осуществлять должного надзора за всеми органами какого-либо муниципального образования, поскольку таких образований на территории каждого субъекта РФ – огромное множество.

Отдельному выделению подлежит еще одна проблема. Так, цели и задачи прокурорского надзора за деятельностью органов местного самоуправления, к сожалению, реализуются посредством общих установок, исключительно в пределах предоставленных законами и подзаконными актами полномочий: ограниченное количество статей в некоторых законах, прямо или косвенно затрагивающих регулирование надзора в сфере местного самоуправления, 7 отраслевых приказов генерального прокурора РФ [8, с. 9], а также множество указов Президента РФ, Постановлений Правительства РФ, свидетельствуют лишь о нарастающей бессистемности прокурорского надзора в сфере местного самоуправления, что, безусловно, не может не сказываться на ослаблении роли прокуратуры и осуществляемого ею надзора в укреплении конституционной законности в этой сфере. Учитывая сложившуюся бессистемность, мы считаем, что эта разновидность надзора должна иметь системную правовую основу в форме специального приказа генерального прокурора, который бы наиболее полно регулировал деятельность системы в этом направлении.

Роль прокуратуры в укреплении конституционной законности является составным элементом предмета прокурорского надзора за исполнением законодательства о местном самоуправлении. Основной массив противоречащих закону нормативных правовых и муниципальных правовых актов выявляется именно органами прокуратуры [9]. Но и здесь есть проблема, поскольку пункт 2.2. приказа генерального прокурора РФ от 02.10.2007 № 155 [10] обязывает прокурора изучать нормативные правовые акты органов местного самоуправления в течение одного месяца со дня их принятия, но учитывая, что на федеральном уровне вообще отсутствует какое бы то ни было указание на обязанность органов местного самоуправления направлять нормативные акты для изучения органам прокуратуры, можно утвердительно предположить, что именно это и влечет трудности в осуществлении надзора за муниципальными правовыми актами, а также огромное количество оспоренных незаконных муниципальных актов. Отдельно стоит выделить проблему отсутствия

возможности объявления прокурором предостережений о недопустимости нарушения закона, поскольку ни в одном из 7 приказов генерального прокурора, которые подробно регламентируют вопросы этой разновидности надзора, нет права прокурора на объявление предостережения должностным лицам органов местного самоуправления. Считаем, что это «молчание» на уровне подзаконного и законного нормотворчества и приводит к большому количеству оспариваемых по незаконности правовых актов.

Отдельному выделению подлежит проблема низкой эффективности проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов органами прокуратуры в сфере деятельности органом местного самоуправления. Так, требование прокурора о внесении изменения в муниципальный правовой акт, в связи с наличием в нем коррупциогенного фактора обязательны к рассмотрению, но не к исполнению. К сожалению, это большой пробел законодательства, регламентирующего проведение антикоррупционной экспертизы, поскольку у прокурора нет возможности обратиться в суд за исключением таких коррупциогенных факторов из муниципальных правовых актов. Можно ли тогда говорить, о реализации принципов деятельности прокурорского надзора за деятельностью органов местного самоуправления в условиях явной неэффективности борьбы с коррупцией? Нам представляется, что статистика количества оспариваемых муниципальных правовых актов говорит - нет! Так, мы полагаем, что именно на прокуратуре должен быть сосредоточен правовой потенциал нашего государства в проведении антикоррупционной экспертизы без вмешательства в эту деятельность каких-либо других органов. В целях разрешения проблем укрепления конституционной законности и ролью прокуратуры в этом, считаем, что необходимо постепенно восстанавливать межрайонные прокуратуры, закрепив за каждым муниципальным образованием прокурора, надзор которого был бы направлен исключительно на деятельность органов одного муниципального образования. Именно такая расстановка сил позволила бы эффективно и наиболее полно решать проблемы укрепления конституционной законности. Также, мы полагаем, что укреплению законности при осуществлении прокурорского надзора за деятельностью органов местного самоуправления, будут способствовать такие, возможно, глобальные и одновременно необходимые меры, как: наделение полной финансовой самостоятельностью муниципальных образований; систематизация законодательства РФ о местном самоуправлении; полное и последовательное регулирование вопросов осуществления надзора органами прокуратуры, оформленное в форме единого приказа генерального прокурора РФ; соблюдение правовой дисциплины муниципальными служащими и работниками прокуратуры; наличие четко разработанной системы распределения полномочий между органами

государственной власти субъекта РФ и муниципальными образованиями; разработка надлежащей судебной защиты местного самоуправления как деятельности, в первую очередь, населения; соблюдение на федеральном уровне европейских стандартов местного самоуправления; исключение из правового поля муниципальных правовых актов, противоречащих Конституции РФ посредством мер прокурорского реагирования; и конечно же, наделение прокуратуры широкими полномочиями по антикоррупционной экспертизе муниципальных правовых актов. Именно эти меры, на наш взгляд, являются залогом достижения целей и задач прокуратуры как гаранта соблюдения закона и обеспечения правопорядка при осуществлении прокурорского надзора за деятельностью органов местного самоуправления, и издаваемых ими актов.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.). Доступ из справочно-правовой системы «ГАРАНТ».
2. Федеральный закон «О прокуратуре Российской Федерации» от 17.01.1992 №2202-1 (ред. от 19.12.2018 №7-ФЗ) // Доступ из справочно-правовой системы «ГАРАНТ».
3. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 №131-ФЗ // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 №67-ФЗ // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Федеральный закон «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 02.03.2007 № 25-ФЗ // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
7. Европейская хартия местного самоуправления ETS N 122 (Страсбург, 15 октября 1985 г.) // Доступ из справочно-правовой системы «ГАРАНТ».
8. Хышиктуев О.В., Хобраков Д.Ц. Прокурорский надзор как институт системы контроля за законностью нормативных правовых актов органов местного самоуправления // Российская юстиция. – 2012. -№1 – с. 9.
9. Макаренко М.А. Прокурорский надзор за законностью деятельности органов местного самоуправления и должностных лиц // Дальневосточный научный центр местного самоуправления. URL: <http://www.dvncms.khv.ru> (дата обращения: 04.02.2019).
10. Приказ генерального прокурора РФ «Об организации прокурорского надзора за законностью нормативных правовых актов органов государственной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления» от 02 октября 2007 г. №155 // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В РЕСТАВРАЦИИ ПАМЯТНИКОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

А.С.Романов

Уральский государственный архитектурно-художественный университет

Научный руководитель: Микова Т.Е., старший преподаватель

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные проблемы реставрации и предлагаются пути их решения с помощью технологии виртуальной реальности. Дается подробное объяснение технологии, история её возникновения и текущие области применения, описывается личный опыт работы с технологией и использование технологии на бытовом уровне с минимальными затратами.

Ключевые слова: виртуальная реальность, реставрация, симуляция, образование, опыт погружения.

1. Введение

В настоящее время существует несколько проблем в вопросах освоения культурного наследия нашей страны. Один из таких вопросов заключается в географической обширности территории. Многие уникальные сооружения находятся в населенных пунктах со слабо развитой инфраструктурой, на удалении от крупных городов. Другой, не менее важный, вопрос – воссоздание историко-культурной среды памятников. Когда памятник сохранился только сам по себе, он теряет привязку к своему времени и выглядит «пятном» на полотне города. Ещё один важный вопрос – презентация проектов реставрации и приспособления объектов культурного наследия потенциальным инвесторам и широкой общественности. Нередко бывает, что воплощённое на практике сильно отличается от проектной идеи.

Чтобы эффективно решить эти проблемы, необходимо использовать новые, активно развивающиеся технологии. Одна из таких технологий – технология виртуальной реальности. С её помощью можно сократить расстояние, вернуться в прошлое и увидеть будущее.

2. История развития технологии

Технология VR (virtual reality, виртуальная реальность) появилась ещё в 1968 г. В то время только-только начинались разработки по взаимодействию человека с математическими моделями непосредственно в среде компьютера. Из-за высокой стоимости оборудования работа с виртуальной реальностью велась в основном в научной отрасли [6]. Получаемые образцы применялись в медицине, полетных симуляторах и военных тренировках. Важную роль стало играть не только качество видимого человеком изображения, но и технология «стереопары» (более

известной как оптическая система LEEP, Large Expanse Extra Perspective, Большая Широкая Добавочная Перспектива). Эта технология создает эффект глубины пространства, известный как «field of view» для более комфортного совмещения изображения с восприятием человеческого глаза. Технология LEEP легла в основу большинства современных шлемов.

Первый прототип шлемов 21 века подготовила компания Oculus в 2010 г. Главной особенностью этого прототипа было то, что он мог отображать поле видимости человеческого глаза в 90 градусов, чего в подобных устройствах до сих пор ещё не было. Кроме того, инженеры компании предложили использовать в шлеме линзы Френеля, т.е. добавить эффект искривления, дополняющий глубину пространства. Следом, в 2015 г. компания Google анонсировала устройство Cardboard, Процедура погружения в виртуальную реальность с помощью этого устройства достаточно проста – смартфон вставляется в контейнер, контейнер надевается на голову, линзы помещаются между глазами и экраном смартфона. С помощью линз (смещенного фокусного расстояния, искривления изображения) и специальной настройки изображения создается иллюзия глубины пространства. Однако такая «кустарная» технология несравнима со специализированными шлемами по степени реализма.

3. Текущее состояние технологии на примере наиболее современных устройств

У наиболее прогрессивных шлемов (это Oculus Rift, PSVR, HTC Vive) есть ключевая особенность – они позволяют отслеживать перемещение пользователя в пространстве, т.е. буквально «ходить» в виртуальной реальности [1]. Дополнительно для взаимодействия с окружением у таких шлемов есть специальные контроллеры, имитирующие руки и таким образом усиливающие «immersive experience» («опыт погружения») [5].

На примере HTC Vive данная технология работает следующим образом: в помещении пользователя размещаются две «базовые станции», которые излучают инфракрасные волны, используемые для определения местонахождения шлема и контроллеров в пространстве с точностью до миллиметра (по принципу триангуляции). Существуют также специальные устройства-«трекеры», которые могут взаимодействовать с другими дополнительными устройствами.

Контроллеры, в свою очередь, передают вводимую информацию по каналу беспроводной связи, чтобы не стеснять движения пользователя. Контроллеры имеют множество методов ввода, таких как: 1) трек-пад, отслеживающий движение большого пальца по поверхности; 2) кнопки рукоятки, удобные для захвата рукой; 3) двухуровневый курок, определяющий степень нажатия. В будущем ожидается, что новая версия

контроллеров сможет также определять положение всех пяти пальцев в пространстве.

Таким образом, с помощью контроллеров пользователь может взять в руки предмет, находящийся в виртуальной реальности, и провести с ним некие манипуляции (которые определяются конкретной программой). Дополнительно, в рукоятке находятся вибромоторы, обеспечивающие реалистичную «отдачу» от взаимодействия. Например, силу натяжения виртуального лука.

Сам шлем связан с компьютером проводами для передачи визуальной информации. В настоящее время ведутся разработки по устранению этого недостатка. Устройство шлема было описано выше, но кроме базовой комплектации, здесь присутствуют две фронтальные камеры, используемые для обзора внешнего окружения без снятия шлема. Также эти камеры могут сами отслеживать препятствия в реальном мире, предотвращая столкновения с предметами. В будущем планируется применение технологии «отслеживания глаза» («eye tracking»), позволяющей управлять виртуальной реальностью с помощью движений глаз, освобождая руки.

Напоследок следует добавить, что во всех шлемах такого типа присутствует своя аудиосистема, позволяющая абстрагироваться от внешнего мира и в то же время отдавать голосовые команды в текущем приложении [6].

В настоящее время программное обеспечение позволяет подключить к компьютеру множество устройств с поддержкой VR. Такое ПО нуждается только в настройке, которую способен выполнить по инструкции любой пользователь ПК.

4. Доступность технологии для конечного пользователя

Самым удобным комплектом для потребителя является гарнитура HTC Vive, имеющая в комплекте шлем, два устройства отслеживания и два контроллера. Цена такой гарнитуры порядка 50 000 руб. Аналогами являются гарнитуры Oculus и Samsung, однако цена их существенно выше – около 70 000 руб.

Устройства бюджетного ценового сегмента – множество дешевых китайских аналогов – имеют низкую цену и низкое качество, менее удобны в использовании, не имеют контроллеров и камер. Также не всё ПО может с ними работать.

Таким образом, наиболее приемлемым можно считать шлем Playstation VR от Sony, где средняя цена сбалансирована средним качеством изображения. В то же время шлем удобен, поддерживается сторонним ПО и имеет все необходимые контроллеры и датчики. Цена нового шлема составляет 30 000 руб., шлем б/у можно найти за 15 000 руб.

5. Область применения технологии

Ключевая особенность технологии VR – симуляция некой реальности непосредственно вокруг пользователя, где бы он не находился. Таким образом, технология позволяет пользователю «увидеть» заранее смоделированную ситуацию, а также «поучаствовать» в ней. Например, можно создать тренировочный полигон для работника ТЭЦ, где при неудачной регулировке объект взорвется [4], либо для медика, позволяющий делать операцию на виртуальном пациенте [1]. Или погрузиться на дно моря, не тратя времени на подготовку, посмотреть на памятники архитектуры разных стран, прогулявшись вокруг и внутри них, находясь при этом на другом континенте.

Для учебного процесса такая технология может принести очевидную пользу. Можно научить студента взаимодействию с чем-либо/кем-либо в некоей конкретной ситуации (например, разговор с носителем языка на бытовые темы). Можно наглядно визуализировать пространственные модели – от математических до архитектурных [6]. Причём пользователь сможет видеть модель в трёх измерениях, поворачивать, выделять элементы для масштабирования или для перехода по ссылке на конкретный материал. Таким образом, возможности применения в сфере педагогики очень широки.

Следует остановиться подробнее на применении технологии для освоения культурного наследия. Наиболее простой вариант – это проведение интерактивных лекций, где учащийся может параллельно с теоретическим материалом увидеть «реальную» историю [3]. Например, во время рассказа о римском Колизее пройти по нему, ощутив всё его величие.

Также технология будет эффективна в музеях - посетитель может посмотреть любые экспонаты, в том числе редкие, даже потрогать их, не нарушая при этом условий их хранения. Живой пример – знаменитая Мона Лиза в Лувре, которую нельзя разглядеть под бронированным стеклом за толпой туристов.

Ещё один способ применения виртуальной реальности для освоения культурного наследия – это возможность дистанционного обучения [3]. К примеру, лекцию организуют в Москве, а «присутствовать» на ней (в том числе интерактивно) можно в Екатеринбурге или любом другом городе.

Не исключён также вариант, где культурное наследие осваивается в игровой форме. Сценарий может быть любым, а место действия выбирается в какой-либо исторической эпохе. При этом с «фоном» можно взаимодействовать, рассматривая различные элементы, присущие конкретной реконструируемой эпохе. К слову, нечто подобное уже было реализовано французской студией Ubisoft в их серии игр Assassin's Creed. Здесь представлены: эпоха Возрождения, Древний Египет, Древняя Греция, Великобритания 18 века, начало колонизации Америки. Таким

образом, с помощью популярности одного продукта можно популяризовать и культурные ценности целой эпохи.

6. Личный опыт применения технологии в реставрации объекта культурного наследия (ОКН)

Возникает вопрос – можно ли применить технологию виртуальной реальности, обучаясь, к примеру, на магистратуре по специальности архитектурной реставрации? Традиционные методы постепенно теряют свою эффективность и появляется необходимость внедрить что-то новое. Человек, следящий за развитием цифровых технологий, может без труда подобрать наиболее подходящее его требованиям устройство. Для студента ВУЗа также важен экономический фактор. Однако в качестве платы за экономию потребуются изучать не только саму технологию, но и способы работы с ней в «сыром» виде. Вся информация находится в открытом доступе, поэтому требуется лишь немного времени для настройки всего оборудования.

После выбора устройства возникает следующая проблема – специализированных программ для работы с технологией виртуальной реальности немного, и каждая программа требует изучения. Такие программы имеют подробную документацию (в том числе на русском языке), поэтому разобраться не составляет труда. Кроме этого, часто требуется работать в нескольких программах одновременно, «перебрасывая» данные из одной в другую.

После изучения основ работы в нужной программе, мне удалось создать прототип проекта реставрации и приспособления одного из ОКН с которым велась учебная работа. Прототип представляет зрителю небольшую зону городской застройки, в которой располагается сам ОКН (в данном случае – объект деревянного зодчества). Также в модели присутствуют восстанавливаемые элементы и проектные решения. Зритель может передвигаться по сцене, рассматривая видовые кадры объекта с прилегающих улиц или заходя внутрь здания. При этом он как бы «погружается» в сцену (т.е. как если бы он ходил по настоящей улице или в интерьере).

В качестве дополнительного взаимодействия с виртуальной моделью возможно подключение контроллеров, отвечающих за действия рук зрителя. Для их правильной работы потребуются дополнительное оборудование и программы. Необходимо также «научить» объекты виртуальной реальности распознавать движения пользователя.

С помощью такой технологии удобно демонстрировать проектные решения людям, вовлеченным в процесс проектирования. Они могут видеть объект как бы «глазами» автора и на месте оценить достоинства и недостатки проекта [7]. При этом изменения можно внести в проект «на лету», просто отредактировав нужный элемент с помощью инструмента, как в обычном 3D-редакторе.

7. Проблема ценности копии и оригинала

Естественно, вследствие такой простоты применения и доступности технологии возникает вопрос – как же быть с оригиналом ОКН, если можно просто сделать его точную копию, а сам ОКН «убрать»? На такой вопрос пока что нет ответа. Это всё равно что создать точную копию Моны Лизы и раздать всем желающим. Но в такой копии уже не будет ощущения авторства Леонардо да Винчи. Также и существующий в реальности ОКН можно ощущать не только глазами. Само здание несёт в себе энергию своего времени, это можно почувствовать, только пробыв в нём какое-то время. Что же касается точной копии, то она может служить как информационная модель в сети Интернет, предоставляя информацию как специалистам, так и всем интересующимся. Кроме того, эта модель позволит восстановить объект с большей степенью точности при его утрате [8].

Ещё один практический плюс технологии виртуальной реальности – воплощение «бумажной» архитектуры в реальность. Проекты, которые никогда не были реализованы в прошлом, сейчас представляется возможным построить в виртуальной среде. Возможность посмотреть на них с уровня глаз человека, несомненно, будет иметь огромный интерес. То же самое касается и разрушенных и утерянных грандиозных сооружений прошлого [7]. Сфинкс с целым носом, Фаросский маяк, любые другие фантазии и гипотезы могут быть реализованы без нанесения какого-либо вреда окружающему миру.

8. Заключение

В результате проведенных исследований становятся очевидны плюсы применения технологии виртуальной реальности. Несмотря на то, что технология разрабатывалась в несколько другом аспекте, её реализация в рамках реставрационного проектирования может дать жизнь новым методам работы с культурным наследием. Очевидная доступность технологии и сравнительная простота её освоения могут способствовать эффективному внедрению не только в сфере реставрации, но и в других отраслях науки.

Литература

1. Ватулин, Я.С. Виртуальная реальность в технологиях дистанционного обучения / Я.С. Ватулин, Л.Ф. Полякова, А.С. Афанасенко, М.С. Коровина // Известия ПГУПС. – 2010. - №4. – С.301-309.
2. Гурьянов, П.С. Совершенствование систем дистанционного обучения на основе внедрения технологий виртуальной реальности / П.С. Гурьянов // Известия Самарского научного центра РАН. – 2010. – Т.12, №5(2) – С.337-338.
3. Князева, Г.В. Виртуальная реальность и профессиональные технологии визуализации / Г.В. Князева // Вестник ВУиТ. – 2010. – №15.
4. Купцов, А.И. Разработка и использование технологий виртуальной реальности в процессах обучения / А.И. Купцов, С.А. Купцов, Р.З. Хайруллин, В.В. Богач // Вестник Казанского технологического университета. – 2016. – Т.19, №4. – С.100-101.

5. Чистяков, А.В. Интерактивное виртуальное прототипирование в архитектурном проектировании / А.В. Чистяков // Вестник ЮУрГУ. Серия «Строительство и архитектура». - 2017. - Т.17, №4. - С.74-78.
6. Choi, SangSu. Virtual reality applications in manufacturing industries: Past research, present findings, and future directions / SangSu Choi, Kiwook Jung, Sang Do Noh // Concurrent Engineering: Research and Applications. – 2015. – p.1-24. Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/273514630_Virtual_reality_applications_in_manufacturing_industries_Past_research_present_findings_and_future_directions. (Дата обращения 03.12.2018)
7. Fang, Li. Application of VR Technology in After-Earthquake Restoration of Cultural Architecture / Li Fang, Zhou Ding // Springer. Advances in Image and Graphics Technologies. – 2013. – Ch.15.
8. Kyriaki, Oudatzi. Virtual reality in restoration of historic buildings: 3D Model Projection of the Restoration Project of Alaca Imaret Câmi with Intuitive and Interactive Application Through Hyper Realism Technology / Oudatzi Kyriaki // IEEE. Materials of 16th International Conference on Virtual Systems and Multimedia, Seoul, Korea. - 2010. – p.361-365.

СОВЕТСКАЯ МОДА. КАК ЭТО БЫЛО?

А.Р. Садртдинова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: Профессор В.Л. Бенин

Аннотация: Рассматриваются тенденции развития отечественной моды. Подчеркивается значение народных традиций в процессе создания массовой советской моды. Анализ моды и структура потребления показывает её связь с политикой, экономикой и культурой в советском обществе.

Ключевые слова: советская мода, конструирование идентичности, народные тенденции, конструктивизм.

Сегодня у современной молодежи интерес к советской эпохе, её атрибутам и моде овеян настроениями романтизма. И её узнаваемость на сегодняшний день можно рассматривать как дань экзальтации модным акцентам. Но в динамике наших дней представление о моде советского времени является идеализированным, несмотря на то, что социалистическая экономика не позволяла следовать мировым тенденциям моды. Социализм и мода. Совместимы ли эти понятия?

Советская власть в первые годы существования поставила целью построить «новое общество». Установление нового социалистического государства повлияло на формирование «советской идентичности». Новая идеология, новые идеалы... Изменение общества требовало изменения культуры. В сферу заинтересованности попал внешний вид советского

человека. Власть заказывала моду, опираясь на то, что основой развития становятся коллективные ценности, которым нужна общая форма выражения. Появляются рубрики и приложения в журналах об искусстве одеваться (как нужно хорошо и правильно одеваться). Требования были общими: скромность, изящность, удобство, практичность, гигиеничность. Самым главным было то, чтобы одежда была приспособлена к трудовому быту и сделана руками хороших советских мастеров. В СССР сложился стиль, который не был связан с европейской и мировой модой.

В годы войны фабрики шили военную форму, а людям было не до модной одежды. Поэтому попытки создать советскую моду относятся к послевоенному времени. При всех ограничениях «железного занавеса», оградившего СССР от западных модных тенденций, возобновляется издание журналов мод, создаются дома моделей. И все же во внешнем облике людей господствуют одинаковые каноны.

В 50-е годы в страну начала просачиваться информация о западной моде, но только с утверждением у власти Н.С. Хрущева смягчилось официальное отношение к ней. Люди стали выезжать за границу и возвращались не только с впечатлениями, но и с модной и хорошей одеждой. Все большее значение стали приобретать неофициальные стили. Советский союз начал принимать участие в зарубежных выставках. Именно в это время появляется экспортная мода.

В 60-е годы в Советском Союзе часто проходят зарубежные выставки, благодаря чему появилась возможность покупать модную одежду из Европы. В 1965 г. переворот в одежде делает В. Зайцев. Он создает одежду с опорой на традиции – вышивки, народные росписи, элементы фольклорного творчества, орнаментальный мотив прикладного искусства. Интерес к русским традициям проявляют страны Западной Европы. Происходит интеграция русских трендов и культуры в западноевропейский мир. Образцы советской моды подарили западному миру новый стиль – конструктивизм. Это продемонстрировало, что советская мода находилась в векторе развития.

На сегодняшний день возникают дискуссии на тему моды. Одни придерживаются того мнения, что человек должен носить то, что соответствует его вкусам, другие отстаивают определенные нормы. Возможно поэтому, обращение к наследию советской эпохи становится важным направлением в современной моде. Для отечественных дизайнеров это связано с ностальгией, сохранением национальной идентичности, патриотического настроения.

Литература

- 1.Бартлет Д. Давайте оденем их в беж: мелкобуржуазный мирок официально-социалистического костюма / [Текст] // Теория моды. 2007 № 3. - С. 183-232
- 2.Ермилова Д.Ю. История домов моды: учебное пособие для высших учебных заведений / [Текст] // - Москва: Академия, 2003. - С.288

3.Савельева Н.Т. Мода и массовый вкус / [Текст] // - Москва: Легкая индустрия, 1966. - С. 59

4.Хренов Н.А. Избранные работы по культурологии. Культура и империя / [Текст] // - Москва,2014. - С. 527

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ О РУКОДЕЛИИ (АМИГУРУМИ - ИСКУССТВО ВЯЗАНИЯ ИГРУШЕК)

Е.П. Садькова

*Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы*

*Научный руководитель: Гильмиянова Р.А., к.и.н. доцент кафедры
КИСЭД БГПУ им. М. Акмуллы*

Аннотация: Дано определение понятия «информационный ресурс» и показана социальная значимость информационных ресурсов. Рассмотрен один из видов досуговой деятельности - вязание. Осуществлен анализ контента сайтов, посвященных вязанию игрушек амигуруми.

Ключевые слова: вязание игрушек амигуруми, информационные ресурсы, вязание крючком.

Развитие информационного общества затрагивает все стороны жизни людей: социально-экономическую, научно-техническую, культурную, правовую, развлекательную, образовательную. Главным элементом, благодаря которому развивается информационное общество, является информационный ресурс.

В ГОСТе 7.0-99. «Информационно-библиографическая деятельность, библиография. Термины и определения» термин «информационные ресурсы» трактуется как «совокупность данных, организованных для эффективного получения достоверного знания».[1] Информационный ресурс в современном мире рассматривается как наиболее значимый наряду с другими ресурсами (сырьевыми, финансовыми, материальными, трудовыми и др.), необходимыми для активной жизнедеятельности человека.

К информационным ресурсам относится весь объем знаний, который был накоплен человечеством за все время существования. Информация, как ресурс играет важную роль в развитии как отдельного человека, так и страны, мира в целом. В качестве держателей информационных ресурсов выступают средства массовой информации, интернет, библиотеки.

В связи с развитием техники и технологий хранения, передачи и распространения информации, а также средств коммуникации значительно растет поток информационных ресурсов, которые приводят к необходимости исследования всех этих процессов. В связи с этим сильно возрастает социальная значимость информации, так как с развитием информационного общества информационные потребности людей растут,

следовательно, информация становится массовым продуктом, который начинает приобретать ценность на рынке.

В Интернете можно выявить достаточно много информационных ресурсов по досуговой деятельности, в том числе, и по искусству вязания.

Вязание – это деятельность, связанная с изготовлением тканого полотна (изделия) путем соединения петель одной в другую с помощью пальцев рук, а также предназначенных для вязания инструментов: крючков или спиц, или при помощи специальной механизированной машины.

Ученые сделали выводы, что впервые искусство вязания появилось в Египте. Об этом факте свидетельствуют дошедшие до нашего времени артефакты, например, обнаруженный фрагмент росписи на стене гробницы Хнумхотела (на нем изображено 4 человека, облаченные в платья, которые схожи с вязаным полотном). Об этой гипотезе писала Людмила Пешкова в своей книге «Вязание»[2].

Вязание актуально и сегодня. «Это один из самых распространенных видов декоративно-прикладного искусства. Одним из самых интересных и разнообразных видов вязания выступает вязание крючком. Вязание крючком отличается быстротой и возможностью создавать не только плотные, рельефные узоры, но и тонкие, ажурные, напоминающие кружевное полотно. Вязание крючком применяют как для изготовления одежды целиком, так и для отделочных элементов одежды или украшений» [3].

«Вязание крючком - это старинный вид рукоделия, который продолжает оставаться популярным и сегодня. Стоит отметить, что вязать крючком можно только вручную. Машина, которая могла бы имитировать такое вязание, до сих пор не изобретена. Это значит, что если добавить чуть-чуть фантазии, можно связать эксклюзивную вещь»[4].

Одна из таких эксклюзивных и необычных вещей, связанных крючком – это игрушка амигуруми. Игрушки амигуруми в нашей стране получили распространение не так давно, поэтому основные информационные ресурсы по их созданию больше всего представлены в сети Интернет. Рассмотрим наиболее популярные электронные ресурсы, посвященные данной теме.

Сайт Amimore – схемы амигуруми [5]

На сайте представлено множество бесплатных схем, описаний и мастер-классов для вязания игрушек амигуруми крючком. Все схемы даны в формате PDF и доступны для бесплатного скачивания. Каждая схема или мастер-класс защищены авторским правом, поэтому при продаже готовых вязаных игрушек нужно обязательно указывать автора мастер-класса (схемы, описания). Также пользователи не имеют права продавать мастер-классы (схемы, описания), размещенные на данном сайте, так как это является нарушением авторских прав.

Ярмарка Мастеров – портал для ценителей авторских работ

и уникальных подарков[6]

Ярмарка Мастеров (www.livemaster.ru) — трижды лауреат Премии Рунета в 2012, 2013, 2015 годах. Портал основан в 2006 году и является первой и главной торговой площадкой для покупки и продажи дизайнерских вещей и авторских handmade работ в России, Украине, Белоруссии, Казахстане и странах СНГ. На сайте можно купить как готовую вещь (в том числе и игрушку амигуруми), так и мастер-класс, с помощью которого можно сделать игрушку своими руками.

AmiguRoom[7]

AmiguRoom – это сайт, посвященный вязаным игрушкам амигуруми. На сайте размещены схемы и описания игрушек, а так же представлены подробные мастер-классы с фотографиями. Автора размещенного материала можно найти в описании. Любой человек может присоединиться к содружеству мастеров и выложить свой мастер-класс на сайт. Сайт AmiguRoom дает всем возможность заявить о себе. Материалы предоставлены для личного ознакомления и могут быть использованы только в личных целях. Поэтому копирование и размещение материала на других сайтах без указания ссылки автора запрещено.

У AmiguRoom есть своя группа в социальной сети «ВКонтакте», которая дает возможность сделать хорошую рекламу своей мастерской и получить еще больше покупателей.

Веб-проект Handcraft Studio[8]

Веб-проект Handcraft Studio – сайт для любителей вязания крючком. На сайте можно найти много интересных и необычных идей для создания игрушек амигуруми, а также предметов интерьера и подарков.

Все мастер-классы и схемы, созданные профессионалами, представлены понятно и подробно, что значительно облегчает труд начинающим рукодельницам. На сайте весь контент размещен в рубриках, поэтому пользователь может легко найти интересующий его материал и даже если поиск усложнился, на сайте есть строка поиска, с помощью которой можно по ключевым словам найти необходимую схему. На сайте внизу каждого поста расположена кнопка с эмблемой принтера, с помощью которой можно распечатать понравившуюся схему.

Sparrow Dreamer – мастер-классы по вязанию игрушек Амигуруми[9]

Sparrow Dreamer – сайт Любви Пономаренко. На своем сайте она выкладывает свои мастер-классы и создает обучающие видео по схемам других авторов. В галерее можно встретить как платные мастер-классы, так и бесплатные, которые даны в свободном доступе. Автор сайта дает рекомендации начинающим рукодельницам по выбору пряжи для вязания игрушек амигуруми, показывает наиболее часто встречающиеся ошибки при вязании.

Amiguroomi-toy[10]

Еще один сайт, на котором можно найти схему, описание уроки и полезные советы по вязанию игрушек амигуруми. Автор сайта – Юлия Осадчая. Помимо этого сайта, Юлия создала онлайн-школу амигуруми.

Онлайн-школа Амигуруми [11]

В онлайн-школе обучают технологии вязания игрушек любой сложности: выбору пряжу и подбору крючков к ней, вывязыванию петель, различным способам вязания игрушки с минимальным использованием иглы, выстраиванию своего бизнеса по продажам игрушек и многое другое.

Любой желающий за определенную плату может обучиться вязанию игрушек. Как и в обычной школе, ученики здесь смотрят урок, делают домашнее задание, показывают и осуществляют работу над ошибками. Школа проводит розыгрыши и конкурсы на лучшую игрушку.

Форум «Свяжем всех»[12]

Один из популярных сайтов, который регулярно пополняет галерею новыми схемами и мастер-классами. Особенность сайта состоит в том, что здесь можно найти не только описание вязания самой игрушки амигуруми, но и одежду для них. Помимо схем, которые находятся в свободном доступе, на сайте есть магазин описаний игрушек, где можно платно приобрести схему необычной игрушки.

У сайта существует своя группа «ВКонтакте». В этой группе администрация Форума публикует новости сайта и форума, анонсы, розыгрышей, конкурсов и всевозможных акций. Также самые активные смогут выигрывать здесь призы.

Рассмотренные нами источники позволяют сделать вывод, что вязание остается популярным и сейчас благодаря неограниченному множеству вариантов создания вещей и узоров. Связанная вручную вещь или игрушка ценится больше, чем изделие, связанное на автоматизированном станке. На сегодняшний день есть много электронных ресурсов, где можно найти схемы и мастер-классы по созданию игрушек амигуруми на любой вкус. Большинство из них находятся в свободном доступе, и любой человек, интересующийся данным видом декоративно-прикладного искусства, совершенно бесплатно может воспользоваться ими.

Литература

1. ГОСТ 7.0-99. Информационно-библиографическая деятельность, библиография. Термины и определения. — Взамен ГОСТ 7.0—84 и ГОСТ 7.26—80. — Утв. 1999. — (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу). Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-7-0-99> (дата обращения: 15.03.2019).
2. Пешкова, Л. Вязание [Текст] / пер. со словац. И. Темнова – Братислава: Праца, 1972. – 136 с.
3. Михайлова, Т.В. Вязание крючком [Текст] / Т.В. Михайлова. – Москва: АСТ, 2017. – 325 с. – ISBN: 978-5-17-074455-8.

4. Ляхова, К.А. Вязание крючком [Текст] / К.А. Ляхова. – Москва: Рипол Классик, 2017. – 463 с. – ISBN: 978-5-386-11052-9.
5. Amimore: схемы амигуруми [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://amimore.ru> (дата обращения 16.03.2019).
6. Ярмарка Мастеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.livemaster.ru/> (дата обращения 16.03.2019).
7. AmiguRoom [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://amigurum.ru/o-sajte> (дата обращения 16.03.2019).
8. Handcraft Studio: схемы вязания крючком [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://handcraft-studio.com/> (дата обращения 16.03.2019).
9. Sparrow Dreamer: мастер-классы по вязанию игрушек амигуруми [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gorobchuk.in.ua/> (дата обращения 16.03.2019).
10. Amiguroomi-toy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://amigurumi-toys.com/> (дата обращения 16.03.2019).
11. Онлайн-школа амигуруми [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://amigurumi-school.com/> (дата обращения 16.03.2019).
12. Свяжем всех: форум [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ami.guru/forum/> (дата обращения 17.03.2019).

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА И ПРОБЛЕМА ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА НАСИЛЬСТВЕННУЮ ПРЕСТУПНОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Э.И. Саитгалиева, Л.А. Яналина

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: Булычев Е.Н., к.ю.н, доцент

Аннотация: В статье рассматривается проблема зависимости активного внедрения в жизнь информационных технологий с преступностью несовершеннолетних, выявляются условия и причины, влияющие на динамику преступности среди несовершеннолетних в условиях информационного общества.

Ключевые слова: несовершеннолетние, преступность, борьба с преступностью, Интернет, соцсети, информатизация.

Проблема преступности среди несовершеннолетних и ее предупреждение всегда была одной из обсуждаемых как в России, так и за ее пределами. Минимизировать данную проблему невозможно силами только одного отдельно взятого государства, в связи с чем, требуется консолидация всего общества.

Воспитание гражданина в государстве не может происходить эффективно без привлечения всех общественных и государственных институтов, включая семью, воспитательно-образовательные учреждения, правоохранительную систему, органы юстиции и иные учреждения, формирующие правосознание и поведение личности [1, с. 37].

На фоне современного этапа развития информационных технологий и Интернета происходит рост их влияния на общество (возникло такое явление как «информационная война», происходят изменения в языке, появляются новые ограничения свободы слова и информации, возникает проблема информационной безопасности и дезинформации).

Одним из последствий информатизации общества стало резкое возрастание числа преступных и противоправных деяний, совершаемых несовершеннолетними. В качестве ответной меры со стороны государства является ужесточение мер наказаний для несовершеннолетних преступников [2, с. 98], однако подобную меру нельзя считать единственно верной.

Интернет, буквально меняет сущность человека и в особенности подростков и детей. Он все больше стал отвлекать их от повседневной жизни, работы и учебы, а сам компьютер стал посредником между ними и реальным миром [3, с. 89]. Специалисты отмечают, что основными причинами зависимости людей от новых устройств и интернета следующие: желание отгородиться от людей, от проблем, поиск новых ощущений, поиск новых друзей, общения и т.д.

Конечно же, к причинам преступности среди несовершеннолетних относятся и другие факторы: падающий уровень жизни населения, падение моральных устоев общества, пьянство и наркомания среди подростков, вызванные с поиском новых ощущений, телепередачи, фильмы, в какой-то мере пропагандирующие асоциальный образ жизни и т.д. [4].

Только за 2018 год в школах города Пермь и Улан-Удэ, в Керченском политехническом колледже учащимися были совершены страшные преступления, против жизни и здоровья. Все деяния были спланированы и совершены осознанно, при этом наказание за преступление их совсем не напугало.

Существует версия о возможной взаимосвязи трех происшествий. Следствие не исключало, что во всех трех случаях побуждение к действию подростки получили через социальные сети (далее «соцсети»). Как известно, один из подростков, совершивших преступление, был подписан на группы во «ВКонтакте», связанные с насилием и нацизмом. Также было установлено, что во «ВКонтакте» подростки, напавшие на школу в Перми, были подписаны на группы «Колумбайн», связанные с событиями в американской школе Columbine High School в Колорадо, где в 1999 году учащиеся убили 13 своих одноклассников, а затем совершили самоубийство.

Дмитрий Песков, пресс-секретарь президента России, по поводу произошедших событий отмечал, что Интернет, конечно, и является свободным пространством, несущее много добра, но нельзя закрывать глаза на то, что Интернет несет и зло, которое, в том числе, иногда в нашей жизни проявляется столь уродливым и трагическим образом [5].

Зло, которое до сих пор на государственном уровне никак не могут в полной мере остановить и противодействовать ему. Ведь действительно, за пару лет увеличилось число не только преступлений, но и суицидальных действий среди подростков, которые были совершены под влиянием игр в Интернете [6, с. 102].

Так называемые «Группы смерти» под новым обликом «Новый путь» появились в социальной сети «ВКонтакте» и в мессенджере «Телеграмм». Подростков привлекали в группы и каналы, содержащие суицидальный контент по меткам (хештегам). Как утверждает руководитель Центра исследований легитимности и политического протеста Евгений Венедиктов, несмотря на то, что администрация социальной сети периодически блокирует хештеги, на смену им появляются новые. В пресс-службе социальной сети сообщили, что они регулярно проводят блокировку сообществ, посвящённых описанию способов суицида. Также блокируются страницы пользователей, которые используют соответствующие надписи [7]. Но ведь блокировки хештегов всё же не в полной мере ограничивают подростков и детей от влияния таких групп. Разрабатываются всё новые способы вовлечения малого поколения в мир преступности.

«Группы смерти», захватившие социальные сети еще в позапрошлом году, обеспечили рост числа самоубийств в России в 2016 году почти на 60%. Таково мнение Уполномоченной при Президенте РФ по правам ребенка Анны Кузнецовой. С 2011 по 2015 годы количество суицидов среди несовершеннолетних плавно снижалось на 10% ежегодно. Но в 2016 год нивелировал все достигнутые за пять лет результаты. Она акцентировала внимание и на том, что сложности в борьбе с ростом числа детских суицидов возникают и из-за отсутствия в школах педагогов-психологов. Почти половина школ в прошлом году не имели таких специалистов [8].

Специалисты также считают, что эти громкие преступления произошли не только благодаря развитию систем коммуникаций в интернете, но и благодаря криминализации общественного сознания в некоторых регионах, в частности, к ним относятся Пермский край и Бурятия, где произошли нападения. Там проживает большое количество людей, которые находились в местах лишения свободы. В этих же районах находится множество исправительных учреждений. Заключенные, отбывшие свой срок, часто не возвращаются домой, остаются жить в регионе. Например, в Бурятии есть поселки, где 50–60% населения — бывшие заключенные. В таких населенных пунктах существует свой особый уклад, принесенный из «зоны», отмечает эксперт, генерал-майор Владимир Ворожцов [9].

Существуют также мнения, что массовые нападения стали результатом реорганизации силовых структур. Плановое сокращение

сотрудников МВД привело к исчезновению во многих территориальных отделах полиции должности инспектора по делам несовершеннолетних. Они могли накладывать штраф на родителей подростков, совершивших противоправные деяния, ставить их на учет и в случаях несоблюдения закона помещать в образовательные учреждения закрытого типа. До сокращения сотрудников МВД и финансирования, на работу с детьми девиантного поведения выделялись некоторые средства, а сейчас нет. В результате мы видим рост подростковой преступности.

Известно, что такого рода преступления случаются не только в России. Очередное массовое убийство, произошедшее уже за пределами России, было совершено 14 февраля 2018 года в США неподалеку от Майами во Флориде. На тот момент уже 19-летний юноша расстрелял школьников из винтовки. Который, как выяснилось, он был ранее исключен из школы из-за проблем с дисциплиной [10].

Сопоставив эти случаи, мы пришли к мнению, что охранная и проверочная системы в образовательных организациях не совершенны. В связи с этим считаем, что для решения данной проблемы, на государственном уровне, наряду с совокупностью мероприятий, которые создают основу для успешной деятельности по предупреждению и профилактике преступлений, совершаемых несовершеннолетними, необходимо:

- усовершенствовать нормативно-правовую и методическую базу по обеспечению безопасности в образовательных организациях;
- повысить доступность помощи специалистов в образовательных организациях;
- ужесточить контроль в социальных сетях;
- повысить ограничения пользования Интернетом, социальными сетями детям, не достигшим 14-летнего возраста;
- разработать некую программу по защите детей от «виртуального мира» для родителей, имеющих детей до 16-и лет и включительно, для контроля их действий в интернете;
- чаще устраивать внеклассные мероприятия по профилактике суицидального поведения среди несовершеннолетних;
- ужесточить контрольно-охранные пункты в образовательных организациях.

Таким образом, меры по борьбе с преступностью несовершеннолетних детей и подростков основываются на тех методах, приемах, способах и средствах общего характера, которые направлены на обеспечение достойного уровня жизни, воспитания, образованности и культуры населения государства. Все данные действия, в какой-то мере, не позволяют осуществлять должным образом профилактику безнадзорности детей и подростков. Мы должны уделять особое внимание по воспитанию и по обеспечению безопасности морального и физического состояния

«младшего» поколения, ведь от них зависит дальнейшая судьба всего человечества.

Литература

1. Ахунзянова Н.Ф., Булычев Е.Н. Субъекты защиты прав ребенка и некоторые правовые проблемы механизма защиты прав несовершеннолетних [Текст] / Н.Ф. Ахунзянова, Е.Н. Булычев // Конституционное развитие России: вчера, сегодня, завтра : сб. ст. науч.-практ. конф. (22 февраля 2012 года) / науч. ред. Сафина С. Б. : сост.: Е. Н. Булычев, Е. Н. Коломийченко. – Уфа : БАГСУ, 2012. С. 35-40.

2. Булычев Е.Н., Парвазова Д.Р. К вопросу о необходимости снижения минимального возраста уголовной ответственности по некоторым составам преступлений [Текст] / Е.Н. Булычев, Д.Р. Парвазова // Безопасное детство как правовой и социально-педагогический концепт: матер. III Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием для студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей и специалистов в рамках недели науки на фак-те правового и социально-педагогического образования ПГГПУ (25–28 апреля 2016 г., г. Пермь, Россия): в 2 т. / отв. за вып. Л. А. Метлякова; Перм. гос. гуманит.-пед. ун-т. – Пермь, 2016. – Т. 1. С.98-101.

3. Палагина Д.М., Булычев Е.Н. Проблемы правового регулирования защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию в Российской Федерации [Текст] / Д.М. Палагина, Е.Н. Булычев // Актуальные проблемы юридической науки: теория и практика. Сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции. Махачкала, 2016. С. 88-91.

4. Булычев Е.Н., Шарафиева Л.Ф. Влияние средств массовой информации на уровень наркотизма в молодежной среде [Электронный ресурс] // Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования. Электронный сборник статей по материалам XVIII студенческой международной научно-практической конференции. 2017. С. 339-345.- Режим доступа: [https://sibac.info/archive/meghdis/7\(18\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/7(18).pdf). – (Дата обращения: 20.02.2019)

5. Песков Д.С. О нападениях на школы / Интернет-газета «Знак». – Режим доступа https://www.znak.com/2018-01-19/peskov_o_napadeniyah_na_shkoly_nelzya_zakryvat_glaza_na_to_chno_internet_neset_i_z ю. – (Дата обращения: 20.02.2019).

6. Булычев Е.Н. Мурзаева К.С. Доведение до самоубийства несовершеннолетнего путем психологического воздействия (уголовно-правовой аспект) [Текст] / Е.Н. Булычев, К.С. Мурзаева // Вестник Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы. № 2 (38). 2016. С. 102-106.

7. Интернет-новости: В соцсетях появились новые группы смерти [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://zvel.ru/obshchestvo/68308-siniy-kit-snova-priplyl-v-socsetyah-royavilis-novye-gruppy-smerti.html>. – (Дата обращения: 20.02.2019).

8. Главные новости России: «Группы смерти» и «Синий кит» обеспечили рост числа самоубийств в России в 2016 году почти на 60% [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://mosaica.ru/ru/federal/news/2017/03/20/gruppy-smerti-i-sinii-kit-obespechili-rost-chisla-samoubiistv-v-rossii-v-2016-godu-pochti-na-60#hcq=4wWLJKq>. – (Дата обращения: 22.02.2019).

9. Подростковая угроза: с чем связана серия нападений в российских школах [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.rbc.ru/society/20/01/2018/5a620f959a79475dfd56b4b0>. – (Дата обращения: 22.02.2019).

10. РИА Новости: Массовое убийство в США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/world/20180215/1514657862.html>. – (Дата обращения: 22.02.2019).

INSTAGRAM КАК ПЛАТФОРМА ДЛЯ START-UP

Э.А. Саитова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: к.и.н., доцент Р.А. Гильмиянова

Аннотация: Рассмотрены особенности и преимущества продвижения бизнеса/бренда через социальную сеть Instagram. Осуществлен анализ наиболее успешных проектов социальной сети. Выявлены методы и средства продвижения бренда через Instagram, направленные на повышение узнаваемости продукта среди потенциальных потребителей и целевой аудитории.

Ключевые слова: Социальная сеть, Instagram, Start-up, продвижение бренда через социальные сети, интернет-маркетинг.

Instagram – это приложение для мобильных платформ IOS и Android, созданное для обмена фото и видео с элементами социальной сети.

На сегодняшний день Instagram утвердился не только как социальная сеть с аудиторией более 1,1 млрд. человек во всем мире, в которой можно делиться фотографиями, информацией и общаться с людьми с разных уголков планеты, но и как площадка для продвижения товаров и услуг. Instagram дает возможность повысить узнаваемость собственного бренда/бизнеса, находить потенциальных клиентов и держать с ними связь.

Для того чтобы выяснить причины эффективности Instagram как средства продвижения на рынке, нужно рассмотреть преимущества Instagram перед другими источниками рекламы бизнеса/бренда.

- Очевидно, что бизнес-аккаунт Instagram рассчитан на получение прибыли, поэтому первое и важное преимущество – платежеспособная аудитория. Средний чек на рекламу в Instagram в 2 раза выше, чем в популярной социальной сети Вконтакте, однако это не мешает пользователям приобретать рекламу именно в Instagram.

- Уровень вовлечения. Коэффициент вовлечения намного выше, чем в других социальных сетях. Другими словами, пост в Instagram намного быстрее наберет лайки и просмотры, чем пост в другой социальной сети.

- Формирование правильного имиджа. При регистрации аккаунта в Instagram, если сделать все верно, с точки зрения маркетинга, можно увеличить узнаваемость бренда.

- Доступ к статистике. При помощи инструментов есть возможность узнать в какое время пользователи наиболее активны/пассивны, узнать какие посты привлекают внимание и что нравится подписчикам. Также

весомое преимущество заключается в том, что научиться пользоваться всем набором инструментов продвижения несложно.

• Масштабируемость. Instagram – мировая социальная сеть, в которой нет территориальных границ. Это дает возможность масштабировать свой бизнес на другие города и даже страны без серьезных затрат.

Перечисленные факты, подтверждают, что Instagram одна из лучших сетей для запуска start-up. Start-up – недавно созданная компания или организация, строящая свою деятельность на базе инновационных идей или новых, ещё не запущенных в массовое употребление, технологий. [1] Сегодня слово start-up применяют к коммерческим проектам, реализуемым в сети интернет, в том числе Instagram. Отчасти это справедливо, поскольку именно интернет – динамично развивающееся современное направление.

В Instagram нет четких правил, какие бизнес проекты можно продвигать, а какие нет. Однако, большим успехом пользуются именно те товары и услуги, которые можно эстетично и оригинально визуализировать в аккаунте. Бизнесы, в которых есть визуальный товар или услуга идеальны для Instagram и имеют 90% положительного результата при правильном продвижении.

На данный момент в Instagram представлены несколько видов страниц: личные аккаунты пользователей, блоггеры, паблики (тематические сообщества), интернет-магазины, бизнес-аккаунты (кафе и рестораны, туристические бюро, производство), аккаунты брендов, аккаунты для звезд, боты. [2] Каждый вид страниц доступен для продвижения и монетизирования.

Для четкого определения и выявления эффективности Instagram как платформы для продвижения бизнеса/брендами был осуществлен анализ наиболее успешных проектов социальной сети. Для примера было отобрано несколько аккаунтов Instagram: «@ufashor» и «@rakamaka.fit».

«@ufashor» - это аккаунт уфимского магазина одежды, который начал свою деятельность с интернет продаж, и со временем перешел на оффлайн торговлю. Профиль «@ufashor» начал работать с 2012 года, но количество подписчиков не прибавлялось в значительной степени вплоть до 2017 года. Именно с 2017 года аудитория магазина начала стремительно расти. Проанализировав публикации за все эти годы, следует сделать вывод: товар в «@ufashor» всегда соответствовал веяниям современной моды, но сам аккаунт велся небрежно и не привлекал внимания. Заметно, что с 2017 года администратор ответственно взялся за ведение профиля, стараясь сохранять единый стиль публикаций. Привлекая еще больше клиентов с помощью директивной и таргетированной рекламы, а также через рекламу у блоггеров, чья целевая аудитория подходит под аудиторию магазина, «@ufashor» расширял круг своих потенциальных клиентов. Стоит отметить, что свою роль сыграли хэштэги, помогающие упорядочить публикации в профиле на несколько групп, которые

представляют интерес для подписчиков. На сегодняшний день у аккаунта 68,4 тысяч подписчиков. Бренд сильно выделяется среди других многочисленных магазинов Уфы.

«@rakamaka.fit» - магазин спортивного оборудования для занятия фитнесом. Аккаунт начал работать с 2016 года. Проект «@rakamaka.fit» с самого начала своей деятельности стал успешным по нескольким причинам. Во-первых, товар, который предлагал магазин, был инновационным – это различные экспандеры для тренировок, которые являются полноценной альтернативной фитнес-клубам. Во-вторых, профиль развивался не только как магазин, но и как полноценный спортивный блог. В нем можно найти пояснения как правильно пользоваться и делать упражнения с экспандерами, научиться правильной технике выполнения упражнений, а также расширить знания о занятиях фитнесом. В-третьих, создатели «@rakamaka.fit» с самого запуска проекта начали пользоваться такими средствами продвижения аккаунта как: таргетинговая и директивная реклама, коллаборация с фитнес-блогерами и проведение розыгрышей. На март 2019 года на аккаунт «@rakamaka.fit» подписано 376 тысяч подписчиков.

Успешное продвижение start-up с помощью социальной сети Instagram требует много ресурсов: время, труд и, что самое главное, внимание к пожеланиям клиента. Уникальные проекты создают собственную стратегию продвижения и работают в режиме постоянного усовершенствования контента. Рассмотрев профили «@ufashop» и «@rakamaka.fit», удалось выявить продуктивные средства и методы для продвижения бизнеса/бренда:

- Визуализация – instagram это социальная сеть, в которую пользователь приходит за красивой картинкой, поэтому фотографии должны быть качественными, а все публикации иметь единый стиль.

- Директивная реклама – это реклама, которая появляется при поиске чего-либо по ключевым словам и высвечивается в первых трех-четырех позициях.

- Использование хештегов – благодаря хештегам профиль становится упорядоченным, так как подписчикам удобнее находить нужный пост; к тому же повышается популярность аккаунта, потому что потенциальные клиенты находят профиль по ключевым словам.

- Контент – интересный и качественный контент, который связан с продвигаемым бизнесом на 80 % делает аккаунт благополучным.

- Реклама и коллаборация с блогерами - блогер становится амбассадором бренда и регулярно рассказывает о продукте, подписчики перестают воспринимать бренд как рекламу и проявляют интерес. [3]

- Розыгрыши (giveaway) – гив работает очень просто, например, нужно выложить фото подарка, отметить организатора и ждать итоги

конкурса. Гив обещает приход подписчиков, часть из которых могут быть потенциальными клиентами в будущем, после проведения конкурса.

•Таргетинговая реклама – такой вид рекламы позволяет рекламировать товары и услуги в лентах утех пользователей, которые считаются целевой аудиторией.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что продвижение в социальной сети Instagram имеет ряд индивидуальных преимуществ. Instagram может послужить хорошей площадкой для запуска start-up.Самое главное преимущество этой социальной сети – возможность реализовывать стратегию продвижения.Для этого разработано множество методов,которые лучшего всего использовать в комплексе, а также создавать новые способы, потому что данный ресурс и внутренние рыночные отношения динамично развиваются и требуют от организаций инноваций и обновления их работы.

Литература

1. Что такое стартап (Startup) — полный обзор понятия для новичков 5 практических советов по открытию своего стартап проекта [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <https://hiterbober.ru/business-terms/chto-takoe-startup.html>.- (дата обращения: 22.03.2019).
2. Методы продвижения в Instagram [Электронный ресурс].- Режим доступа : <https://womenbz.ru/articles/metody-prodvizheniya-v-instagram>.- (дата обращения: 22.03.2019).
3. Продвижение в Instagram: пошаговое руководство и стратегия [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://tilda.education/articles-instargam-promotion>. - (дата обращения: 22.03.2019).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

А. А. Салих

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Нижний Новгород)

Аннотация: В данной статье даётся широкий анализ изменения роста мировой экономики в разных экономических регионах. Анализ строится на статистических данных по сведениям мировых источников, раскрывается связь экономического роста с политическими проблемами.

Ключевые слова: мировая экономика, тенденция, уровень, рост, напряжённость, неопределённость

Мировая экономика — это сложная система с традиционными и новейшими структурами и отношениями между ними. Ввиду того, что в мире наблюдаются глобализация экономики, можно утверждать, что «современный этап развития глобальной экономики характеризуется уточнением теоретических концепций, нарастанием противоречий,

появлением новых глобальных проблем, усилением взаимозависимости всех участников мировой экономической системы» [2; с.7].

Анализ мировой экономической ситуации важен, поскольку он помогает выделить стран-лидеров, понять основные тенденции развития мировой экономики, корректировать путь экономического развития той или иной страны для обеспечения лучшего благосостояния государства. Всё это определяет актуальность статьи. Целью данной работы является широкий анализ состояния мировой экономики за последний год, а также статистический анализ показателей мировой экономики.

Говоря о мировой экономике в целом, её рост в течение 2018 года составил 3,1%. В 2019 году прогнозируется небольшое снижение из-за снижения роста в некоторых регионах, замедления торговли на фоне напряжённости, нестабильности цен на товары, политических споров [8]. Как следствие, в развитых странах рост составил 2,2% в 2018 году, в то время как в развивающихся странах средний показатель составил 4,4%, а в Восточной Азии 5,8%. Всё это отражается на уровне безработицы: в США, Германии и Японии безработица достигла исторически низких показателей, а в странах с развивающимся статусом наблюдается рост безработицы в целом [там же].

Канада, достигнув необычайного экономического роста в 2017 году (на уровне 3%), замедлила темп до умеренного уровня в 2% в 2018 году. Прогнозировался рост в этом году и в последующие годы, однако, спор с крупнейшим торговым партнером Канады США (после прекращения действия NAFTA и создания USMCA) вызвал неопределённость. Кроме того, цены на ЖКХ являются одними из самых высоких в развитых странах [там же].

Между тем, в Европе ожидается умеренное увеличение экономического роста до 1,6% в 2019 году (при инфляции в 1,4%). В отношении денежно-кредитной политики Европейский центральный банк объявил, что в начале 2019 года будет продолжаться почти нулевая процентная политика. В зоне евро общая инфляция в среднем составила 1,7% в 2018 году, и ожидается, что этот процент должен стабилизироваться в 2019 году на уровне 1,5%. Базовая инфляция, как ожидается, будет умеренной на уровне 1,4% [5]. Кроме того, экспорт не демонстрирует достаточных результатов. Это особенно заметно в Германии и Испании и вызвано ухудшением глобальной динамики. В Великобритании на фоне спора с ЕС возникает неопределённость, и в 2019 году прогнозируется рост экономики на уровне 1,3% при росте инфляции до 2% [4].

Китай, несмотря на замедление торговли в условиях споров и конфликта с США, в 2019 году продолжает уверенно расти и увеличил свои показатели на 6,2%. Важно отметить, что китайская экономика меняет ориентир от инвестирования к потребителю, следовательно,

производственные секторы замедляются и становятся менее прибыльными. С другой стороны, правительство проводит свободную денежно-кредитную политику в попытке усилить экономическую активность и противостоять деятельности теневого банков [4].

Япония сохраняет ожидаемый умеренный рост на уровне 1,1% в 2019 году, в то время как страна не следует за другими центральными банками в нормализации своей денежно-кредитной политики, и, вероятно, сохранит слабую политику в этом отношении [6].

В Восточной Азии и тихоокеанском регионе ожидается значительный рост на уровне 6% в 2019 году, однако он ослабевает из-за неблагоприятных международных условий. В Южной Азии темпы роста будут ускоряться, и этот регион станет самым быстрорастущим в мире (7,1%, как это ожидается в 2019 году), поскольку растёт внутренний спрос.

В других регионах, таких как Ближний Восток и Северная Африка, крупнейших экспортёрах сырьевых товаров (главным образом, нефти), в последние два года наблюдалось оживление по мере восстановления цен на нефть, но геополитическая напряжённость остаётся главной причиной неопределённости [8].

Между тем, в странах Африки к югу от Сахары, из-за того, что некоторые страны (Южная Африка и Нигерия) в регионе не работают должным образом, прогнозирование роста замедлилось до 3,4% в 2019 году. Этот регион подвергается влиянию из-за напряжённости в мировой торговле, и это сопряжено с риском, особенно для стран-производителей металла, в то время как экспорт нефти также уязвим и зависит от его цены.

В Центральной Азии в последние годы происходило замедление, и в этом году объём торговли ожидается на уровне 2,3%, что частично объясняется замедлением темпов роста экономики в таких странах, как Турция, в которой в 2018 году наблюдалось обесценивание валюты до 30%, что повлияло на уровень инфляции, рост долга и отток капитала [4].

В Российской Федерации рост остаётся низким, но устойчивым, так как цены на нефть стабилизируются. Ожидается рост инфляции в течение всего 2019 года на фоне ослабления рубля, при этом рост ВВП достигнет 1,8% в текущем году, однако из-за применения санкций, увеличивая волатильность в финансовой сфере, рынки, ускорение оттока капитала и рост доходов от долговых ценных бумаг [3].

В 2019 г ожидается рост в регионе Латинской Америки и Карибского бассейна, хотя на него повлияла напряжённость во всём мире, во многих странах наблюдается улучшение, и в ближайшие годы ожидается продолжение роста. Тем не менее, предполагаемый рост составит всего 0,6%, однако такие страны, как Аргентина, столкнувшаяся с рецессией, и Венесуэла с её гиперинфляцией повлияли на ситуацию в регионе. С другой стороны, движение вперёд с более открытой политикой (как, например, в

Бразилии), привело к росту на 3% (самый высокий показатель с 2013 года) [7].

Рост в Австралии остается на уровне около 3% в 2018 году, но прогнозируется, что в текущем году экономика замедлится до 2,7%, поскольку она сохраняет зависимость от экспорта сырьевых товаров, а теперь ещё и сталкивается с международным давлением сократить добычу угля [4].

Подводя итоги, можно сказать, что проблемы, которые произошли в 2018 году, оказали заметное влияние на рост мировой экономики и состояние неопределенности. Геополитические и экономические споры омрачают перспективы, хотя в последующие годы прогнозируется положительный рост, если предположить, что напряжённость уменьшится.

Развитие международного сотрудничества и интеграции требует подчинения национальных интересов интеграционному объединению, частичного отказа от суверенитета в регулировании внешней торговли и защите отечественных производителей, а на более высоких этапах – и в денежно-кредитной, бюджетно-налоговой и социальной сферах. Вместе с тем с другой стороны, интеграция несёт ряд долгосрочных преимуществ, среди которых:

- расширение торговли между странами-участницами, доступ к более обширным рынкам и ассортименту товаров;
- возможность использования сотрудничества для развития масштабных производств;
- повышение конкурентоспособности товаров и услуг на глобальных рынках;
- расширение научно-технического обмена и концентрация совместных усилий в развитии науки и технологий;
- создание более сбалансированной инфраструктуры (транспортной, банковско-финансовой, коммуникационной и других);
- способность отстаивать свои интересы в двусторонних экономических отношениях с другими странами, а также на уровне международных экономических организаций [1; с.103].

Литература:

1. Ведерникова, В.В. Состояние и перспективы развития ключевых направлений мировой экономики в XXI веке. Коллективная монография [Электронный ресурс] / В.В. Ведерникова [и др.]. – М.: Мир науки, 2018. – Режим доступа: <http://izd-mn.com/PDF/25MNNPM18.pdf>

2. Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития: учебное пособие [Текст] / Е.Д. Фролова [и др.]. – Екатеринбург: УрФУ, 2016. – 184 с.

3. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/60223a2f-38c5-4685-96f4->

6c6476ea3593/prognoz24svod.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=60223a2f-38c5-4685-96f4-6c6476ea3593

4. Darkening Prospects: Global Economy to Slow to 2.9 percent in 2019 as Trade, Investment Weaken [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.worldbank.org/en/news/pressrelease/2019/01/08/darkening-prospects-global-economy-to-slow-to-29-percent-in-2019-as-trade-investment-weaken>

5. European Economic Forecast. Winter 2019 (Interim) [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/economy_finance/ip096_en.pdf

6. Japan's Economic Outlook (Quarterly) [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.dir.co.jp/english/research/report/jquarterly/20190225_020651.html

7. Werner, A. Latin America and the Caribbean in 2019. A Moderate Expansion [Электронный ресурс] / A. Werner. – Режим доступа: <https://blogs.imf.org/2019/01/25/larn-america-and-the-caribbean-in-2019-a-moderate-expansion>

8. World economic outlook [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.imf.org/ru/Publications/WEO/Issues/2019/01/11/weoupdate-january-2019>.

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАЗВИТИИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

С.Р Саттаров

Башкирский государственный педагогический университет им.

М.Акмуллы

Научный руководитель: Бенин В.Л., д.п.н., профессор

Аннотация: Автором рассмотрены положения Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, уделяющие большое внимание кадровому ресурсу инновационной деятельности. Предложена последовательная схема создания инновационного продукта коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

Ключевые слова: высшее учебное заведение, инновационная деятельность, кадровое обеспечение, результат интеллектуальной деятельности, коммерциализация.

Инновационное становление экономики в Российской Федерации является важнейшим вектором функционирования страны. На успешное регулирование этим процессам направлена «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года».

Основными задачами стратегии являются:

- развитие кадрового потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций;
- повышение инновационной активности бизнеса;
- максимально широкое внедрение в деятельность органов государственного управления современных инновационных технологий;
- формирование сектора исследований и разработок;

- обеспечение открытости национальной инновационной системы и экономики [6].

Рассматривая основные задачи и цели стратегии внедрения инновационной деятельности в высших учебных заведениях, следует отметить потребность в развитии кадровой инфраструктуры самих вузов, а также соответствующую подготовку научных специалистов и координаторов (тьюторов) бизнес процессов для успешной реализации обучающимися бизнес проектов и научных разработок [6].

Для приобретения необходимых знаний, умений и навыков инновационной инфраструктуры, необходимо определить главные траектории развития высших учебных заведений, таких как:

-образовательная деятельность - основное направление по реализации образовательных программ, то есть совокупность основных показателей образовательной системы (количество, содержание, итоговые и промежуточные результаты), организация педагогической среды, действующих образовательных программ для проведения учебных занятий, а также грамотно составленная оценочная часть учебной деятельности [7];

-инновационная деятельность высшего учебного заведения - действия и мероприятия (экспертно-аналитические обслуживание по вопросам управления коммерции, курсы повышения квалификации, геймификация в образовании, проработка и привлечений инвестиций к разработанным проектам в образовательной среде с помощью участия в различных форумах), направленные на развитие научно-исследовательской деятельности обучающихся и коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности (РИД).

Коммерциализация - это деятельность лица или организации, предприятия, направленная на извлечение прибыли всеми способами, это также, если говорить в государственном масштабе, первые шаги при приватизации государственных предприятий, и увеличение числа коммерческих предприятий. Коммерциализация в науке - это практическое использование научных изысканий и разработок в производстве товаров или предоставлении услуг, тем, чтобы эти товары или услуги можно было продать с максимальным коммерческим эффектом [1, с. 128].

Результат интеллектуальной деятельности (РИД) - подлежащий использованию нематериальный коммерческий продукт. Результатами РИД могут служить произведения науки и искусства, базы данных, различные изобретения [3, с. 48].

Наиболее важным направлением развития и внедрения инноваций является кадровая составляющая, так как она является основополагающей для решения большинства задач в сфере образования [2, с. 87]. Причем потребность в активной кадровой политике возникает как среди преподавательского состава высшего учебного заведения, так и среди

студентов, обучающихся на разных специальностях системы профессионального образования [4, с. 174]. С этой точки зрения современная научно-образовательная организация должна стать компетентностным центром в различных секторах и сферах экономики (подготавливать специалистов разных профессиональных направлений и формировать у них возможность применить теоретические знания на практике).

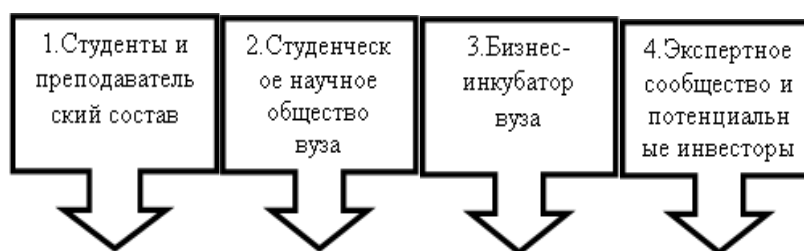
Можно увидеть, что в академической литературе отмечаются различные варианты организации инновационной инфраструктуры вуза. С точки зрения форсайтной деятельности, в приоритетных сферах научно-технического и социально-экономического развития идут отечественные классические университеты. Они, скорее всего, будут выступать в роли исполнителей в рамках тренда, заданного отраслевым центром - вузом соответствующего научного профиля [8, с. 200].

На (рис.1) представлена последовательная схема создания инновационного продукта. Представленную схему необходимо эффективно использовать в стратегическом планировании деятельности высшего учебного заведения. Однако в ней не проработан ключевой блок вопросов, касающихся механизма привлечения кадров (как сотрудников и научных сообществ высшего учебного заведения, так и внешних специалистов) к инновационной деятельности вуза.

Мотивационная система предполагает, что полнота удовлетворения потребностей членов образовательного учреждения зависит от того, насколько правильно осуществлена постановка целей и выбор способов активизации факторов мотивации поведения, степени осознания и принятия подчиненными влияний с места руководства высшего учебного заведения [5, с. 496].

Отметим, что создание внешних стимулов обеспечивается инновационной инфраструктурой вуза. Другой ее задачей является поиск, выявление и вовлечение заинтересованных лиц и публичных объединений в инновационную деятельность высшего учебного заведения.

Инновационная инфраструктура



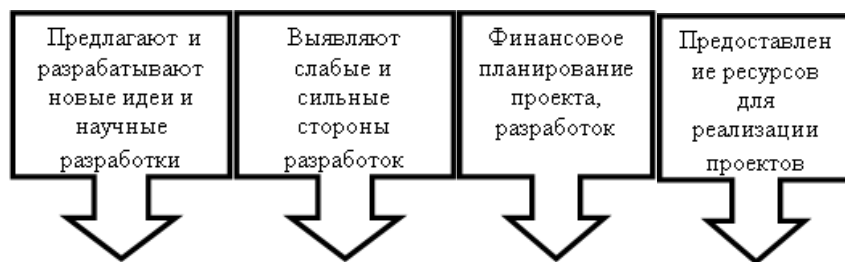


Рис.1. Последовательная схема создания инновационного продукта

Предложенная последовательная схема создания инновационного продукта подразумевает включение студентов и преподавательского состава, студенческого научного общества, экспертного сообщества и потенциальных инвесторов, которые демонстрируют свои идеи и разработанные инновационные проекты для последующей реализации продукта на инновационной площадке образовательных организаций и привлечения соответствующих ресурсов для их реализации (рис. 1). Если в деятельности инновационной инфраструктуры высшего учебного заведения рассматривать основные сообщества, то можно выделить делопроизводство с новейшими, продвинутыми проектами специалистов и доработку их до раннего этапа планирования бизнес стратегии. В связи с данным обстоятельством главным вопросом становится становление и проработанность механизма обеспечения современного метода управления в высших учебных заведениях.

Литература

1. Бок, Д. Плюсы и минусы коммерциализации [Текст] / Д. Бок, Р.Н. Абрамов // Социология образования: Хрестоматия / Сост. - Москва: Высшая школа экономики, 2008. - С. 128-140.
2. Истомина, М.А. Концепция менеджмента инновационной инфраструктуры высшего учебного заведения (на примере технического вуза) [Текст] / М.А. Истомина, Д.Е. Кобзев, В.М. Балакова // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. - 2013. - №4(48). - С. 87-90.
3. Киселев, М. В. Малые инновационные предприятия: в условиях «барьерной среды» [Текст] / М.В. Киселев // Аккредитация в образовании. - 2015. - №2. - С. 48-51.
4. Краснянский, М.Н. Инфраструктура подготовки специалистов к научно-инновационной деятельности [Текст] / М.Н. Краснянский, Д.С. Дворецкий, Е.В. Дворецкая // Вестник Казанского технологического университета. - 2013. - №16. - С. 174-177.
5. Петрова, А.Н. Стратегический менеджмент [Текст] / А.Н. Петрова // учеб. пособие. - Санкт-Петербург, 2005. - С. 496-497.
6. Распоряжение Правительства «О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г.» [Электронный ресурс] // распоряжение Правительства РФ от 8.12.2011. - №2227-р. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/#ixzz2ttlynh4w>. - (Дата обращения: 14.05.2014).

7. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации (с изменениями и дополнениями)» [Электронный ресурс] // федер. закон от 29.12.2012. - №273-ФЗ. - Режим доступа: <http://base.garant.ru/70291362/>. - (Дата обращения: 14.05.2014).

8. Энговатова, А.А. Модели организации инновационной инфраструктуры российских вузов [Текст] / А.А. Энговатова // дис. канд. эконом. наук. - Москва, 2013. - С. 200-201.

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

С.Р Самтаров

Башкирский государственный педагогический университет им.

М.Акмуллы

Научный руководитель: Бенин В.Л., д.п.н., профессор

Аннотация: Рассматриваются позиции субъектов инновационной деятельности высших учебных заведений, предполагающих непосредственную причастность к изменению различных областей деятельности, в том числе общеэкономической и общетехнической, и стимулированию перехода к инновационной экономике. Раскрывается организация структуры инновационных технологий в заведениях высшего профессионального образования. Представлен разбор разных блоков субсидирования инновационной деятельности высших учебных заведений за счет госбюджетных и иных средств.

Ключевые слова: субсидирование, инновационная деятельность, коммерциализация инновационных технологий, госбюджетное субсидирование, внебюджетное субсидирование.

Задача перехода нашей экономики от производственно-вывозной к инновационной форме общеэкономического развития говорит о том, что инновационной деятельностью необходимо обучаться все субъекты управления [5]. К субъектам инновационной деятельности относятся компании, организации и иные лица, предполагающие причастность к производству инновационной технологии и формированию практичных образцов новейшего продукта, а также те, кто предоставляет финансовые, информационные, маркетинговые, реализационные и иные формы помощи. В случае ВУЗа фигурами инновационной инициативы являются:

- научно-производственные организации и компании, представляющие собой иные объединённые формы инновационной практики;

- научные и научно-исследовательские общества;

-большие и средние организации;

-малые инновационные предприятия;

-служащие общенаучной, общепроизводственной и инновационной отрасли [2, с. 1113].

Первостепенное значение в Российской Федерации уделяется вузам, принимающим участие в построении различных видов деятельности и в стимулировании продвижения к инновационной экономике. В высших учебных заведениях сконцентрирована главная доля инициативного общества, располагающего научно-исследовательскими и иными резервами. Образовательные учреждения реализуют сбор, пробоподготовку и повышение квалификации имеющихся кадров, собирают и обсуждают научные исследования, принимают непосредственное участие в инновационной практике разных областей и страны в целом [7].

Для того чтобы результативность инновационной деятельности высших учебных заведений возросла, они обязаны вырабатывать свою инновационную инфраструктуру. Под инновационной инфраструктурой понимается комплекс общеэкономических субъектов, использующих общетехническое, материальное, организационно-систематическое или другое гарантирование инициативы инновационных структур высшего учебного заведения с первостепенной задачей образования необходимых умений, инновационных процессов и деталей, зависит от периодов инновационной деятельности и адаптируют в реальной жизни целый период или его конкретные пункты [7].

Последующие развитие инновационной практики позволит создать условия финансового поощрения креативной деятельности научных исследователей, а также оговаривает факторы будущности для развития потенциала исследователя [6, с. 199].

Главную функцию в изменении инновационной базификации реализует государственный строй, который указывает не только объем, но и состав первостепенных средств [1, с. 159]. Источники государственного субсидирования инновационной деятельности делятся на федеральные и муниципальные, а в обусловленности от источников привлечения расслаиваются на госбюджетные и иные (внебюджетные). Основным рычагом госбюджетного вложения представляется прямое госбюджетное субсидирование [3]. Вложение в инновационную деятельность основным образом воплощается в деятельность за счет осуществления целенаправленных платформ с применением приемов государственного бюджета.

Для практических общенаучных исследований достижимы следующие разновидности коммерциализации образовательных учреждений, их исследований и технологий:

- осуществление общенаучных и экспериментальных работ по просьбе организаций и компаний разных ответвлений экономики;
- лицензирование и уступление патентных преимуществ;
- создание малых компаний на основе ввода итогов общенаучных исследований высших учебных заведений.

Правительственный спецзаказ значится основным направлением осуществления инновационной политики страны. Созданные для содействия в процессе выполнения предприимчивых платформ особые бюджетные средства также должны этому содействовать. основополагающим пунктом в субсидировании таких компаний выступает Фонд содействия инновациям. Фонд осуществляет программы инновационного усовершенствования, адресованные на возникновение новейших компаний, коммерциализацию итогов научно-технической деятельности, вовлечение субсидий в область малого инновационного предпринимательства, формирование новых трудовых мест. Помимо этого Фонд помогает инновационному процессу организации [8, с. 38].

Широкую популяризацию также обрело субсидированное гарантирование инновационных проектов за счет приемов целевых грантов. Серьезные перспективы открывает венчурное субсидирование. Венчурный фонд значится устройством, ориентирующимся на субсидии с максимальной опасностью возвращения. Основная цель венчурного субсидирования приводит к тому, что финансовые средства одних коммерсантов группируются в настоящем подразделении экономики для того, чтобы принести доход в только что созданной организации всем заинтересованным коммерсантам [4]. Рассматривая такой подход в реальной жизни можно сказать, что венчурное субсидирование - непривлекательная форма притягивания состояния компании, потому как в режиме реальной деятельности компаний предприниматель достигает всего 10-15% общей прибыли, а после 5 лет компания продается для возврата вложенных инвестиций [5].

Иной формой коммерциализации инновационной деятельности высшего учебного заведения выступает возникновение технологий последних поколений малых предприятий на основе образовательных общенаучных технологий, где совершается соединение науки и производства. Созданные малые инновационные предприятия имеют возможность пускать в дело акционерное субсидирование, субсидирование в обрамлении федеральных инновационных программ [6, с. 207].

Вследствие всего выше сказанного можно отметить, что до сих пор субсидирование в инновационный процесс высших учебных заведений воплощается в их деятельности за счет выполнения целевых программ с внедрением средств госбюджета.

Литература

1. Аристархова, М.К., Стовер, Г.Р. Совершенствование финансирования инновационной деятельности через федеральные целевые программы [Текст] / М.К. Аристархова, Г.Р. Стовер // Вестник УГАТУ. - Уфа, 2009. - №3. - С. 158-159.
2. Ерыгина, Л.В., Орлова, К.В. Субъекты инновационной деятельности [Текст] / Л.В. Ерыгина, К.В. Орлова // Вестник СибГАУ. - Красноярск, 2016. - №4. - С. 1113-1118.

3.Костина, Д.В. Бюджетное финансирование инновационных разработок в медицинской промышленности [Электронный ресурс] // Серия «Экономика и Право». - 2011. №9 - Режим доступа: <http://www.nauteh-journal.ru/index.php/---ep13-09/970-a>. - (Дата обращения: 20.04.2016).

4.Лесовский, Б.Ф., Лесовская, О.В. Венчурное финансирование [Электронный ресурс] // основа инновационной деятельности хозяйственных обществ вузов. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/venchurnoe-finansirovanie-osnova-innovatsionnoy-deyatelnosti-hozyaystvennyh-obschestv-vuzov>. - (Дата обращения: 20.05.2013).

5.Липатов, В.А. Инновации в медицинской науке и высшем образовании [Электронный ресурс] // Российский союз молодых ученых. - 2009. - Режим доступа: <http://kursk.rosmu.ru/activity/statements/23.html>. - (Дата обращения: 23.12.2013).

6.Новикова, Е.Н. Источники финансирования инновационной деятельности вузов [Текст] / Е.Н. Новикова // Общественные науки. Экономика Social sciences. Economics. - Армавир, 2013. - № 3 (27). - С. 199-207.

7. Ряховская А.Н. Инновационная инфраструктура вузов: направление развития [Электронный ресурс] // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. - 2017. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-infrastruktura-vuzov-napravlenie-razvitiya>. - (Дата обращения: 24.04.2017).

8. Яныкина, Н.О., Поляков, Н.А. Инфраструктура поддержки малого инновационного предпринимательства современного вуза [Текст] / Н.О. Яныкина, Н.А. Полякова // Инновации. - Санкт-Петербург, 2013. - №7. - С. 38-44.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ СЕМЕЙ И ДЕТЕЙ ГРУППЫ РИСКА

А.Н. Седышева, Н.А. Зуева

*Чувашский государственный педагогический университет
им. И.Я. Яковлева,*

Научный руководитель: С.В. Велиева, к.п.н., доцент

Аннотация: Рассматриваются теоретические аспекты профессионального сопровождения социализации семей и детей группы риска, а также условия профессионального сопровождения социализации семей и детей данной категории.

Ключевые слова: профессиональное сопровождение, социализация, семья, неблагополучная семья, дети группы риска.

В настоящее время одной из самых актуальных и социально значимых проблем, которые стоят перед современным обществом, является проблема социализации семей и детей группы риска.

У многих исследователей проблема социализации семей и детей группы риска вызывает большой интерес. Ученые отмечают, что своевременное выявление семей и детей группы риска, необходимо в целях предупреждения неблагоприятного варианта развития и для необходимой профилактики и профессионального сопровождения

социализации (А.В. Закрепина, В.П. Кащенко, Ю.А. Клейберг, И.П. Подласый, Л.С. Славина и др.).

Социализация, то есть процесс вхождения личности в социальную среду, включает в себя усвоение языка, норм поведения, нравственных ценностей, всего того, что составляет культуру общества. Процесс вхождения ребенка в социальную среду осуществляется под руководством взрослого в процессе воспитания.

Если же ребенок не усваивает положительный социальный опыт, не может адаптироваться к образцам поведения и требованиям взрослого, то процесс социализации нарушается, а поведение ребенка становится социально дезадаптированным.

Значительная роль в социализации личности отводится семье. Семья является начальной ступенью, на которой происходит формирование личности ребенка. Т.А. Куликова подчеркивает, что ценности семьи, атмосфера жизни в семье, характер внутрисемейных отношений определяют процесс социализации, развития ребенка как личности, способствуют или препятствуют его саморазвитию и самореализации [4, с. 116].

Кризисы, которые возникают в обществе, главным образом, бьют по семье, при этом ее адаптивные возможности значительно снижены, в силу этих причин семья не справляется с возложенными на нее функциями. Как правило, чаще всего семьи перестают преодолевать трудности, которые у них возникают, и, как следствие, они попадают в группу так называемых «семей социального риска», приобретают статус неблагополучных.

Е.М. Черняк считает, что дети «группы риска» - это дети, находящиеся в критической ситуации под влиянием отдельных нежелательных факторов [5, с. 74]. Большая роль в социализации детей принадлежит семье, так как у ребенка сильно развит механизм подражания. Дети копируют способы поведения и деятельности близких взрослых, являющихся для них образцом-ориентиром, авторитетом. И, вместе с тем, никакой другой социальный институт не может потенциально нанести столько вреда в воспитании детей, сколько может сделать семья. Нежелательными факторами, которые воздействуют на детей и обуславливают большую вероятность их неблагоприятной социализации, являются алкоголизм и наркомания родителей, социальная и педагогическая запущенность, и т. п.

В семье «группы риска» ребенок приобретает огромный опыт асоциального поведения, противоречащее нормам общества. В таких семьях дети растут с искажёнными представлениями о морально-нравственных качествах, человеческих ценностях, с отсутствием уважения и привычки к честному труду и пр.

С.А. Козлова отмечает, что в настоящее время наблюдается тенденция к увеличению числа семей и детей группы риска и расширилась

феноменология социальной дезадаптации населения; при этом имеются разнообразные виды асоциального и антисоциального, отклоняющегося (девиантного) поведения [3, с. 36].

Отклоняющееся поведение семей и детей группы риска является постоянной проблемой социального и педагогического опыта. Разработка профессионального сопровождения социализации семей и детей группы риска связана с необходимостью специального исследования разнообразных форм социальных (поведенческих и личностных) девиаций. Необходимым условием является поиск научно обоснованных решений, в основе которых лежит понимание причин и механизмов отклоняющегося поведения. Семьи и дети группы риска требуют к себе интегрального подхода с учетом психологических, социальных и персональных (личностных) факторов.

Профессиональным сопровождением называется система профессиональной деятельности, которая направлена на создание условий для успешного развития и социализации.

По мнению А. И. Антонова, В. М. Медкова, основными задачами профессионального сопровождения семей и детей группы риска являются:

- выявление неблагополучных семей, планирование и проведение с ними профилактической работы;
- определение причин семейного неблагополучия;
- помощь в решении проблем личностного характера и проблем социализации [1, с. 145].

При планировании и организации профессионального сопровождения социализации семей и детей группы риска важно учитывать, что человеку необходимо созреть для изменений, а это долгий процесс, причем большая часть этого процесса совершается во внутреннем мире человека, не проявляясь сначала внешне. Для семьи и ребенка группы риска требуется время для того, чтобы новые способы поведения стали привычными. На этом пути вероятны провалы, возвраты к старому, которые не нужно расценивать как бесплодность всех приложенных усилий. Это может быть временный откат назад, вызванный теми или другими неблагоприятными обстоятельствами. И профессиональным сопровождением в данном случае является еще раз проанализировать ситуацию, сделать выводы и продолжать работу.

Ф.И. Кевля отмечает, что при профессиональном сопровождении семей и детей группы риска необходимо использовать принципы индивидуального подхода, то есть ставить те цели и задачи, которые наиболее подходят потребностям именно этой семье и этим детям со всей историей их неблагополучия, со всеми их недостатками и достоинствами [2, с. 11].

Проблемы семьи и детей группы риска невозможно решить силами одного специалиста. Только слаженная работа команды специалистов способна изменить к лучшему сложившуюся ситуацию.

Таким образом, в тех случаях, когда семья и ребенок по своему статусу определяются как «группа риска» в профессиональном сопровождении на первый план выходит работа по защите ребенка от асоциальной семейной ситуации. Основные усилия направляются на то, чтобы риск отрицательного влияния родителей на ребенка в семье группы риска стал минимальным. С родителями, ближайшим окружением семьи проводится работа, направленная на изменение поведения, смену установок на воспитание ребенка, поддержку семьи. В любом случае действия специалистов направляются на положительное вхождение ребенка в социальную среду.

Литература

1. Антонов, А.И. Социология семьи / А.И. Антонов, В.М. Медков. – Москва: Изд-во МГУ: Изд-во Международного университета бизнеса и управления ("Братья Карич"), 1996. – 304 с.
2. Кевля, Ф.И. Социально-педагогическая поддержка семей и детей группы риска / Ф.И. Кевля // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. - 2008. – № 1. - С. 9-15.
3. Козлова, С.А. Мой мир: Приобщение ребенка к социальному миру / С.А. Козлова. – Москва: Линка-Пресс, 2000. – 224 с.
4. Куликова, Т. А. Семейная педагогика и домашнее воспитание/ Т. А. Куликова. - Москва: Академия, 1999. – 232 с.
5. Черняк, Е. М. Социология семьи / Е. М. Черняк. - Москва: Дашков и К. 2005. – 238 с.

РОЛЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ В ИНТЕРАКТИВНОМ ОБУЧЕНИИ

Ю.Д. Серяк

БГПУ им. М.Акмиллы

Научный руководитель: Лутфуллин Ю.Р., д.э.н., профессор

Аннотация: Рассматриваются: стили педагогического руководства в образовательных организациях; определен оптимальный стиль педагогического общения в интерактивном обучении.

Ключевые слова: интерактивное обучение, педагогическое общение, стили руководства, образ педагога, демократический стиль.

Новый вектор в развитии образования, который на сегодняшний день приобретает всё большую популярность, и даже необходимость применения, выраженный во внедрении интерактивного обучения, меняет не только методы передачи знаний, умений и навыков, но и суть педагогического общения. Построенное на принципах «живой» беседы,

интерактивное обучение требует пересмотра «исторически» закреплённой модели отношений между учителями и учениками.

Достаточно ёмко и кратко суть педагогического общения передаёт определение В. А. Кан-Калика, он характеризует его как «систему органичного социально-психологического взаимодействия педагога и воспитуемых» [2, с. 6].

В научной литературе принято выделять три основных стиля общения между руководителем (преподавателем) и коллективом (учащимися), это – авторитарный, демократический и либеральный. Однако в зависимости от характера, темперамента и других психологических особенностей личности педагога, по моему мнению, целесообразно опираться на классификацию стилей руководства, разработанную Л. Д. Столяренко, которая включает в себя авторитарный, демократический, игнорирующий, попустительский, непоследовательный стили [3, с. 490].

Педагоги, отнесенные к «автократической» группе, как правило, сильно недооценивают развитие у учащихся таких качеств, как способность к командообразованию, инициативность, самостоятельность. Одновременно у них возникает утрированное представление о наличии других качеств: неорганизованности, недисциплинированности, лени и безответственности. Одним словом, они переоценивают отрицательные качества учащихся и недооценивают положительные. Учителя авторитарной направленности также демонстрируют шаблонность задаваемых вопросов, предполагающих соответственно столь же шаблонные ответы для механического запоминания информации. Из этого следует, что они оказываются не способными эмоционально сопереживать отвечающему.

Для педагогов с авторитарным стилем руководства при педагогическом общении характерны властное, высокомерное или снисходительное демонстрация своей роли во время образовательного процесса, превосходства в знаниях и умениях. Наблюдается чрезмерно строгая оценка учащихся, подавление их реплик, применение негативных педагогических санкций и даже высмеивание неудач. В процессе учебной деятельности у такого педагога формы принуждения преобладают над побуждающими.

При демократическом стиле педагогического руководства общение и деятельность педагога и учащихся строится на творческом сотрудничестве. Совместная деятельность мотивируется педагогом, он поддерживает право воспитанников на собственное мнение и на свою позицию, поощряет их активность, инициативу. Этот стиль характеризуется положительно-эмоциональной атмосферой взаимодействия, доброжелательностью, доверием, требовательностью и уважением, учетом индивидуальности личности. Основными формами обращения преподавателя являются совет,

рекомендация или просьба. Демократический стиль способствует развитию личности, вызывает стремление к совместной деятельности, побуждает к самостоятельности, способствует установлению гуманных взаимоотношений.

Игнорирующий стиль характеризуется тем, что преподаватель стремится как можно меньше вмешиваться в жизнедеятельность учеников или студентов. Он практически отстраняется от руководства ими, не выстраивает никаких эмоциональных связей, ограничиваясь формальным выполнением обязанностей передачи учебной и административной информации.

Попустительский, или как его еще называют – конформный стиль, проявляется в том случае, когда преподаватель устраняется от руководства группой учеников или студентов, либо идет на поводу их желаний. Иными словами, он стремится снять с себя ответственность за успехи или неудачи учащихся.

Непоследовательный или алогичный стиль характеризуется тем, что преподаватель в зависимости от внешних обстоятельств и собственного эмоционального состояния осуществляет любой из данных стилей руководства, что ведет к дезорганизации и ситуативности системы взаимоотношений преподавателя со студентами, или даже к появлению конфликтных ситуаций.

Проанализировав вышеперечисленные стили педагогического руководства, можно отметить, что наиболее распространенными и укорененными, вплоть до «современных» дней, как в школах, так и в высших учебных заведениях, являются авторитарный с элементами демократического и авторитарного стили. Однако, рассматривая перспективу использования интерактивного обучения они уже не способны качественно удовлетворить его принципы.

Многие педагоги ошибочно полагают, что им следует сохранять эмоциональную дистанцию в отношениях со своими учениками. За формальностью образовательных стандартов, они забывают, что на протяжении всего образовательного пути являются наставниками и «проводниками» для всех учащихся, с которыми взаимодействуют. По моему мнению, образ педагога в интерактивном обучении представлен с позиции товарища или даже друга. В данном аспекте, демократический стиль педагогического руководства, (вероятно даже с элементами конформного стиля), наиболее полно отражает суть роли педагога в интерактивном образовании. Доброжелательность, заинтересованность, благосклонность к критическому, творческому мышлению, стремление развиваться и овладевать новыми методиками, умение слушать и эмоционально сопереживать стараниям и стремлениям учащихся – тот утопический образ педагога, который позволит наиболее эффективно использовать потенциал интерактивного обучения. [4, с. 26]

Уильям Глассер в своем труде излагает схожую мысль, утверждая, что «только там, где между учителями и учениками сложились дружеские отношения, когда те и другие в равной степени заинтересованы в успехе учебного процесса, когда они сообща рассуждают и решают вместе все проблемы, образование процветает». [1, с. 30] Развитие прогрессивной творческой и инновационной деятельности невозможно без установления положительных эмоциональных связей между педагогом и его «подопечными».

Осмысленная ориентация на новую философию преподнесения знаний, умений и навыков возможна только при переменах во внутреннем укладе самих преподавателей. Современные школы и высшие учебные заведения должны заботиться о своевременном информировании своих педагогических кадров о социальных и психологических особенностях учащихся. Это может осуществляться как посредством проведения психологических тренингов, семинаров, ознакомления с новой литературой, так и благодаря общению с иностранными педагогами или педагогами, которые практикуют разные методики обучения в своей деятельности.

Литература

1. Глассер, У. Школы без неудачников. Пер. с англ. / Общ. ред. и предисл. В. Я. Пилиповского. — Москва: Прогресс, 1991. — 30 с.
2. Кан-Калик, В. А. Учителю о педагогическом общении: Кн. для учителя. — Москва: Просвещение, 1987. — 6 с.
3. Столяренко, Л. Д. Педагогическая психология [Текст] / Л. Д. Столяренко. — Ростов на Дону: Феникс, 2003. — 490 с.
4. Шульмин С. А., Лутфуллин Ю.Р. Инновационные подходы в системе современного образования // Современное педагогическое образование - №2 – 2019 - С.25-31.

СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ МАРКЕТИНГА

Е. Симонова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: Чушкина С.Е.

Аннотация: в статье уточняются понятия, акцентируется сущность и принципы маркетинга. Определяется значение маркетинга для управления компанией и его влияние на эффективное функционирование предприятия.

Ключевые слова: маркетинг, понятие маркетинга, маркетинговая деятельность, принципы маркетинга, сущность маркетинга

Термин "маркетинг" появился в конце XIX столетия в Соединенных Штатах Америки в практической деятельности предприятий и в экономической литературе. Слово "market" (от английского) означает рынок, а "ing" - деятельность на рынке. Маркетинг - один из основополагающих видов деятельности на современном рынке.

Под маркетингом понимают «вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена». Данное определение маркетинга дал Филипп Котлер в 2007 году, и его можно считать классическим [5, с. 7].

Схожее определение представили П.С. Завьялов и В.Е. Демидов: "Маркетинг представляет собой систему организации и управления всеми сторонами деловой активности фирмы - от самых первых наметок конструкции и технологии нового товара и до его доставки покупателю и последующего обслуживания" [2, с. 9].

Маркетинг – это социально-управленческий процесс, посредством которого индивидуумы и группы людей путем создания продуктов и их обмена получают то, в чем они нуждаются. В основе этого процесса лежат следующие ключевые понятия: желание потребность, спрос, продукт, обмен, сделка [6, с. 383].

Маркетинг вписывается в рыночный механизм. Он позволяет оптимизировать взаимный поиск продавца и покупателя, ориентировать производство на интересы рынка, стимулировать спрос, использовать в качестве регулятора рыночных процессов цену и другие рыночные инструменты. Таким образом, снижается степень стихийности развития рынка, формирует систему изучения и прогнозирования рынка, обеспечивая его «прозрачность» и предсказуемость развития [3, с. 7].

Существует достаточно различных определений маркетинговой деятельности. Д. Нортон, Р. Каплан определили её как «процесс со свойственными ему этапами, охватывающими не только внешнюю среду организации, но и внутренние ресурсы и возможности». С развитием данной деятельности сформировалось более точное определение: «это управляемый, многоаспектный и целесообразный процесс, направленный на удовлетворение потребностей потенциальных и реальных потребителей продукции компании, состоящий в реализации не только специфических функций маркетинга, но и установлении конкретных целей, способов их достижения и источников ресурсов хозяйственной деятельности в целом» [8, с. 50].

Часто под маркетингом понимают философию управления, хозяйствования в условиях рынка, провозглашающая ориентацию производства на удовлетворение потребностей конкретных потребителей. Маркетинговая деятельность должна обеспечить [6, с. 383]:

- надежную, достоверную и своевременную информацию о рынке, структуре и динамике конкретного спроса, вкусах и предпочтениях

покупателей, то есть информацию о внешних условиях функционирования фирмы;

- создание такого товара, набора товаров (ассортимента), который более полно удовлетворяет требованиям рынка, чем товары конкурентов;

- необходимое воздействие на потребителя, на спрос, на рынок, обеспечивающее максимально возможный контроль сферы реализации.

Главной целью маркетинговой деятельности, по мнению М. Полиенко, является «обеспечение коммерческого успеха компании и ее продуктов на рынке, что чаще всего достигается через увеличение объемов продаж в натуральном и денежном выражении» [7]. Однако, в зависимости от конкретной ситуации, в конкретной компании цели маркетинговой деятельности могут быть и другими, например:

- 1) изучение потребителя (определение структуры потребительских предпочтений на рынке) и исследование мотивов его поведения на рынке;

- 2) анализ собственно рынка, на котором работает предприятие;

- 3) исследование продукта, изделия или вида услуг (определение потребностей рынка в новых изделиях, улучшения или модернизации уже существующих);

- 4) анализ форм и каналов сбыта;

- 5) анализ объема товарооборота предприятия;

- 6) изучение конкурентов, определение форм и уровня конкуренции;

- 7) исследование рекламной деятельности (определение наиболее эффективных способов воздействия на потребителя, повышение его интереса к продукции);

- 8) определение наиболее эффективных способов продвижения товаров на рынке (выработка системы стимулов, позволяющий заинтересованность оптовых покупателей в закупке более крупных партий продукции).

Из сущности маркетинга принято выделять основные принципы. Принципы маркетинга в зарубежной и отечественной литературе имеют разное значение. Можно выделить следующие основные принципы [1]:

1. Учет потребностей и состояния динамики спроса и рыночного состояния при принятии экономических решений.

Данный принцип определяет хорошее знание рыночной ситуации относительно существующей и прогнозной величины спроса, деятельности на рынке конкурентов, поведения на рынке потребителей и их отношения к продуктам данной организации и ее конкурентов. При этом потребители часто недостаточно хорошо знают, что именно они хотят. Они хотят только лучше решить свои проблемы. Поэтому одна из главных задач маркетинга — это понять, что желают потребители [6, с. 384].

2. Выстраивание условий с целью определенного приспособления производства к требованиям рынка, к структуре спроса (причем исходя не с сиюминутной выгоды, а из долговременной перспективы).

Современная концепция маркетинга состоит в том, чтобы вся деятельность предприятия (научно-техническая, производственная, сбытовая и т. д.) основывалась на знании потребительского спроса и его изменений в перспективе. Более того, одна из задач маркетинга заключается в выявлении неудовлетворенных запросов покупателей, чтобы ориентировать производство на удовлетворение этих запросов. Маркетинг означает разработку, производство и сбыт того, на что действительно потребительский спрос. Система маркетинга ставит производство товаров в функциональную зависимость от спроса и требует производить товары в ассортименте и объеме, нужных потребителю. При реализации концепции маркетинга акцент принятия хозяйственных решений смещен от производственных звеньев предприятия к звеньям, чувствующим пульс рынка. Служба маркетинга является мозговым центром, источником информации и рекомендаций не только рыночной, но и производственной, научно-технической и финансовой политики предприятия. Здесь на основе тщательного анализа состояния и динамики спроса и деловой конъюнктуры решается вопрос о необходимости, перспективности, прибыльности производства того или иного продукта [6, с. 384].

3. Влияние на рынок, на потребителя с помощью всех доступных средств, а конкретно рекламы.

Самой большой ошибкой руководителей, ориентированных только на разработку и производство новых продуктов, является утверждение, что если в лаборатории изобрели оригинальную, очень эффективную мышеловку, то рынок сам проложит дорогу к данной лаборатории. Разработка производства эффективных новых продуктов, безусловно, является одной из главных задач большинства организаций. Однако не менее важной задачей является их успешное продвижение на рынок [6, с. 384].

Сегодня маркетинг является одной из главных функций управления, способная реализовывать маркетинговые цели и задачи, а также скоординировать деятельность компании для обеспечения достижения показателей производства, получения прибыли.

Литература

1. Еремичева, А.Н. Понятие и сущность маркетинга организации [электронный ресурс] / А.Н. Еремичева // nauchforum.ru. – Режим доступа: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/10\(39\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/10(39).pdf). – (Дата обращения: 21.01.2019).
2. Завьялов, П.С. Формула успеха: маркетинг: (Сто вопр. - сто ответов о том, как эффективно действовать на внеш. рынке): [Текст] / П.С. Завьялов, В.Е. Демидов. - Москва: Международные отношения, 1988. – С. 9.
3. Захаров, С.В. Маркетинг: [Текст] / С.В. Захаров, Б.Ю. Сербиновский, В.И. Павлиенко □: Феникс, 2009. □ 361с.

4. Ковалевский, О.И. Совершенствование маркетинговой деятельности на предприятиях среднего и малого бизнеса [Текст] / О.И. Ковалевский // Молодой ученый. □ 2017. □ №43. □ С. 154-156.
5. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е европейское издание [Текст] / Ф. Котлер, А. Гари. □ Москва: Вильямс, 2015. □ 752 с.
6. Мусиенко, Д.О. Сущность маркетинговой деятельности на предприятиях / Д.О. Мусиенко // Молодой ученый. □ 2013. □ №6. □ С. 383-86.
7. Полиенко, М. Маркетинговая деятельность [Электронный ресурс] / М. Полиенко // <http://marketopedia.ru>. – Режим доступа: <http://marketopedia.ru/64-marketingovaya-deyatelnost.html>. – (Дата обращения: 01.02.2019).
8. Соболева, О.А. «Маркетинговая деятельность»: цель, виды, подходы к определению понятия [Текст] / О.А. Соболева // Вестник Псковского государственного университета. – 2017. □ №5. – С. 48-54.
9. Спивак, С. Типы рекламных кампаний [Электронный ресурс] / С. Спивак // optimization.ru. – Режим доступа: <http://optimization.ru/downloads/05ppt/7a-01spivak.ppt>. – (Дата обращения: 29.01.2019).

СУЩНОСТЬ DIGITAL-МАРКЕТИНГА

Е. Симонова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: Чушкина С.Е.

Аннотация: Рассматриваются: общие понятия интернет-маркетинга, цифрового (digital) маркетинга, их отличия. Представлена сущность digital-маркетинга, указаны его основные каналы. Выявлены особенности и значение цифрового маркетинга в наше время.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, цифровой маркетинг, digital-маркетинг, свойства digital-маркетинга, digital-каналы,

Технический прогресс маркетинга в последние года набрал немыслимую скорость. Информационные технологии присутствуют во всех сферах нашей жизни. Маркетинг не является исключением. Стремительное развитие девайсов и свободный доступ к интернету из любой точки мира являются главными факторами влияния на формирование маркетинговых тенденций будущего и являются актуальной темой на современном этапе. Маркетинг будущего основывается на том, что средства инновационных технологий занимают центральное место во взаимодействии продавец-покупатель [4, с. 132].

В условиях беспрецедентно быстрого роста пользователей интернета возрастает необходимость формирования современного маркетингового инструментария, позволяющего использовать интернет-ресурсы для коммуникаций с потребителями, роста их информированности в целях продвижения товаров и услуг.

Б. Элей и Ш. Тиллей определяют интернет-маркетинг как «рекламную деятельность в Интернете, в том числе по электронной почте». Британский Институт прямого и цифрового маркетинга (Institute of Direct and Digital Marketing – IDM) ввели понятие онлайн-маркетинга как интегрированное использование информационных каналов в виртуальном пространстве для поддержания маркетинговой деятельности компании, направленной на получение прибыли и удержание клиентов, посредством признания стратегического значения цифровых технологий и разработки комплексного подхода к улучшению предоставления онлайн-услуг с целью наилучшего удовлетворения потребностей клиентов и повышения их осведомленности о компании, бренде, товарах и услугах [1, с. 235].

Совсем недавно появилось новое течение маркетинга – цифровой маркетинг. Цифровой маркетинг (англ. Digital marketing) – это маркетинг, обеспечивающий взаимодействие с клиентами и бизнес-партнерами с использованием цифровых информационно-коммуникационных технологий и электронных устройств [2, с. 261].

Простым языком его суть заключается в передаче информационных сообщений целевой аудитории через онлайн-среду. Цифровой маркетинг начинает широко использовать и традиционные виды рекламы, основная задача которой «захватить» внимание аудитории и перетянуть ее в виртуальный мир [3, с. 209].

Как можно заключить из определения, digital-маркетинг является более широким понятием, нежели интернет-маркетинг, поскольку подразумевает использование не только интернета, но и внешней среды для привлечения пользователей (например, мобильных приложений и др.). Основной задачей цифрового-маркетинга является распространение информации о брендах с помощью различных инструментов с последующим вовлечением аудитории в онлайн-среду, независимо от первоначального канала (аудитория может быть привлечена как из онлайн-, так и из офлайн-среды) [5, с.290].

Digital-маркетинг – это комплекс, использующий не только интернет, но и другие виды маркетинга. На сегодняшний день в нем активно использует традиционные формы рекламы, такие как цифровые табло на улицах, средства связи и QR-коды.

Использование digital-маркетинга позволяет решать следующие задачи:

1. Определить цели бизнеса и расставить приоритеты;
2. Оценить ресурсы для достижения этих целей;
3. Объединить усилия различных бизнес-подразделений чтобы эффективно управлять присутствием бренда на различных площадках;
4. Выбрать подходящего подрядчика и отслеживать его работу.

Основные области цифрового маркетинга включают:

- реклама в Интернете (медийная, контекстная, реклама в социальных медиа и т. д.);
- продвижение в поисковиках (SEO);
- связи с общественностью (новости, веб-каналы, рейтинги, пресс-релизы, публикации, вебинары и т. д.);
- конкурсы и события в Интернете, спонсорство и благотворительность;
- стимулирование сбыта (программа лояльности и т. п.);
- email-маркетинг, вирусный маркетинг, директ-маркетинг и др [2, с. 262].

Разработку digital-стратегии в компаниях могут осуществлять, как сотрудники компании, так и специализированные агентства. При использовании цифровых средств и методов, основное внимание необходимо уделять таким вопросам, как построена коммуникация в компании, какие направления являются ключевыми, как происходит процесс покупки и потребления продуктов компании, а также как воспринимают бренд покупатели. Цифровой маркетинг позволяет взаимодействовать с целевыми аудиториями не только онлайн, но и в офлайн среде, превращая ее в последователей своего бренда [6].

К digital-каналам относят:

- цифровое телевидение;
- мобильные устройства;
- интернет и устройства, предоставляющие доступ к нему;
- локальные сети компаний;
- интерактивные экраны и терминалы.

Под инструментами digital-маркетинга понимается формат размещения рекламного сообщения на той или иной площадке (точке контакта). Стоит отметить, что некоторые точки контакта являются и инструментами одновременно.

Основным digital-каналом продвижения продукции компании является маркетинг в социальных медиа (SMM – social media marketing). SMM – это процесс привлечения внимания к компании через социальные сети и платформы. Ее основа - контент, который распространяется через социальные сети самостоятельно, без участия компании. В рамках SMM потенциальные потребители услуги передают информацию друг другу в качестве рекомендации, чем значительно повышают доверие к продукции компании. Маркетинг в социальных сетях включает в себя различные подходы и методы работы – это построение бренд-сообществ, блогосфера, репутационный менеджмент, нестандартное SMM-продвижение. Основной задачей является: продвижение продукта, повышение спроса на услуги, формирование лояльности у покупателей, создание имиджа компании [3].

Из многообразия маркетинговых тенденций, лишь в digital-маркетинге потребителю дается возможность получить тот товар, который

они действительно хотят, они сами могут его создать. Представив на рынок уникальный продукт, даже небольшая компания может оповестить своих потенциальных потребителей, не затратив больших финансов на рекламу [5, с. 291].

Таким образом, можно сделать вывод, что digital-маркетинг – совершенно новое и актуальное течение в маркетинге. Главной задачей которого является распространение информации о брендах с помощью различных инструментов. Чем больше каналов используется для привлечения клиентов, тем сильнее его эффект. Имея такой диапазон широкодоступных технологий, важно понимать механизм существующих интерактивных инструментов, изучать их эффективность и пути повышения качества коммуникации с использованием данных технологий.

Литература

1. Боброва, Т. С. Особенности использования информационных технологий в маркетинговых коммуникациях с клиентами в интернет-пространстве [Текст] / Т.С. Боброва, Т.Р. Милютенко, О.И. Мяло, Т.А. Усова // Молодой ученый. – 2017. – №12. – С. 233-240.

2. Данько, Т.П. Вопросы развития цифрового маркетинга [Текст] / Т.П. Данько, О.В. Китова // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 3 (47). – С. 261–265.

3. Окландер, М.А. Каналы и инструменты цифрового маркетинга [Текст] / М.А. Окландер // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф. – 2014. – Т.1. – С. 209-210.

4. Перова, А.А. Интернет-маркетинг: сущность, задачи, преимущества и перспективы развития [Текст] / А.А. Перова, Н.М. Воловская // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 9. – С.132-135.

5. Селиверстов, А.С. Digital-маркетинг: что это такое? [Текст] / А.С. Селиверстов, Д.Е. Митрофанов, А.А. Буцкая, А.Д. Евстратов, К.А. Николаева // Молодой ученый. – 2017. – №6. – С. 289-291.

6. Чарыкова, А.С. Digital-маркетинг в определении качества [Электронный ресурс] / А.С. Чарыкова, Е.А. Федосеева // Молодой ученый. – 2017. – №18. – С. 189-192. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/152/43169/>. – (Дата обращения: 10.11.2018).

ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА СУДЕЙ В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ

А. А. Соловьева

*Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»*

*Научный руководитель: Степашкин С.В., к.п.н., доцент
Департамента правового регулирования экономической деятельности
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации*

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы правовой культуры судей в арбитражном процессе на примере правоприменения в процессе

рассмотрения конкретных дел. Также, рассматривается взаимообусловленность уровня правовой культуры судей и качества арбитражного правосудия, что влияет на уровень доверия граждан к суду.

Ключевые слова: правовая культура, правовая культура судей, арбитражный процесс, дисциплинарная ответственность, прекращения полномочий судьи, сложение статуса судьи.

На всем протяжении существования Российского государства, у русских людей всегда была потребность в справедливом, честном суде. Так же, начиная с древних источников русского права, было закрепление тех или иных видов экономических преступлений: татьба (кража); присвоение найденного предмета; злостная невыплата долга; присвоение имущества путем незаконных сделок (продажа господином закупа в полное холопство); банкротство. С развитием государства развивалась и его преступность, появлялись более серьезные составы экономических преступлений, появилось понятие правовой культуры судей и качественного отправления правосудия.

На сегодняшний день основную часть дел экономической направленности в соответствии с ФКЗ от 31.12.1996 № 1-ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации» [1] и «Арбитражным процессуальным кодексом РФ» от 24.07.2002 N 95-ФЗ [2] рассматривают арбитражные суды.

Эффективность арбитражного процесса достигается судебным усмотрением применения закона, подлежащего применению, организацией судебного разбирательства, оказания судом содействия в реализации лицам своих процессуальных прав и обязанностей, с целью своевременного и правильного рассмотрения дела на принципах и нормах, предусмотренных процессуальным законодательством.

В свою очередь, качество проведения арбитражного процесса обеспечивается совокупностью следующих составляющих: организация судебного заседания, техническим оснащением, поддержанием порядка в зале судебного заседания, достойного внешнего вида судьи и работников суда, поддержания деловой атмосферы. Все это должно способствовать принятию судьей, правильного решения по существу дела.

Одним из главных составляющих качества арбитражного процесса, как верно отмечает Войнова М. В., является правовая культура судей в организации судебного разбирательства и изложении текста в судебных актах. Важным составляющим правой культуры судьи является, его профессионализм, компетентность, беспристрастность, вежливость и высокие моральные принципы [3, с. 376].

Важность соблюдения судьей культуры судебного процесса, заключается в его поведении к остальным работникам здания суда и гражданам, участвующим в судебном процессе.

Несоблюдение культуры судебного процесса проявляется в, частности: неявка или опоздание судьи на рабочее место, пренебрежение к мантии судьи, как к символу судебной власти, необоснованное отложение сроков судебных заседаний, нарушение порядка формирования состава суда.

При рассмотрении материала, в представлении председателя арбитражного суда о привлечении к дисциплинарной ответственности указываются следующие действия судьи арбитражного апелляционного судьи Брянской области: необоснованное нарушение сроков судебных заседаний по 20 делам; при наличии всех необходимых технических средств, судья заставляла писать протоколы судебных заседаний секретарей вручную, что приводило к снижению качества работы, и оттоку кадров; в ходе судебных заседаний судья заявляла, о невозможности рассмотрения дел вследствие их изъятия руководством суда, а при создании руководством условий для тщательного рассмотрения судьей дела отказывалась с ними работать; регулярно отсутствовала и опаздывала на работу; использовала мантию, в качестве верхней одежды при курении вне помещения суда [4].

Частью правой культуры судей составляет, поведение вне здания суда, судья не должен совершать поступков, которые бы умаляли статус судебной власти и вредили его репутации как судьи.

Причиной досрочного прекращения полномочий судьи арбитражного суда Самарской области стало его поведение, а именно судья был отстранен от полета командиром воздушного судна вследствие алкогольного опьянения [5].

Важным составляющим правовой культуры судьи, является его правовая грамотность, судья должен не только хорошо ориентироваться в правовых вопросах, но и уметь излагать свои мысли в решении суда или ином правовом акте.

К сожалению, можно отметить поступление в Высшую Квалификационную Коллегию судей РФ множества жалоб и обращений в связи с нарушением судьей процессуальных норм, волокитой, неэтичным поведением судьи к участникам арбитражного процесса. Все это говорит о то, что правовая культура судей РФ, еще не достигла своего совершенства, и требует дальнейшего развития.

Примером правовой некомпетентности и безответственности судьи может, служить случай из практики Дагестанского суда, когда судья не передал решение, а конфискации имущества к исполнителю в установленный срок, данное решение два года находилось в его кабинете, после чего судья передал его в архив, следствием такого неправомерного

поведения судьи, стало наложение на него дисциплинарного проступка, однако судья не понес наказания из-за истечения сроков наступления дисциплинарной ответственности [6].

Частью, правовой культуры судьи является его моральный облик, частью которого является независимость и неподкупность судьи. Однако в условиях коррумпированного российского общества, сложность работы судьи, а особенно специфику работы арбитражного судьи, который имеет дело с экономическими отношениями. Законом «О статусе судей» от 26.06.1992 №3132-1, устанавливаются гарантии независимости судьи, однако их бывает недостаточно. Пример могут служить неправомерные действия председателя арбитражного суда Республики Ингушетия, который в 2009 году заключил государственный контракт о покупке мебели импортного производства на сумму 1000 000 рублей, организация обязалась доставить мебель в суд, однако, мебель была доставлена, по непосредственному адресу проживания председателя суда, 4 года мебель числилась на балансе суда, а в 2013 инвентаризация показала, что мебель утрачена. Все это послужило поводом для наложения на председателя суда мер дисциплинарной ответственности в виде предупреждения [7].

Подобные инциденты, подрывают веру граждан в правосудие, и говорят о недостаточной строгости отбора кандидатов на должности судей.

Однако, несмотря на отдельные случаи, статистические данные судебного департамента Верховного суда позволяет, говорить о росте доверия народа к Арбитражному суду, что хоть и косвенно, свидетельствует о росте правовой культуры судей.

В первом полугодии 2018 года арбитражными судами округов, Верховным судом и судом по интеллектуальным правам было рассмотрено 50, 893 дела, из них было вынесено решений: по отмене судебных актов в связи с неправильным применением материального права – 2666; нарушение или неправильное применение процессуального права – 1795 актов; несоответствие выводов суда обстоятельствам дела - 2446 [8].

Для сравнения можно посмотреть эту же статистику за первое полугодие 2017 года: всего было рассмотрено дел судами: 46,127, из них было вынесено решений: по отмене судебных актов в связи с неправильным применением материального права – 986; нарушение или неправильное применение процессуального права – 5630 актов; несоответствие выводов суда обстоятельствам дела – 226 актов [9].

В заключение, необходимо отметить, что в России как в правовом государстве большая роль отводится качественному осуществлению судопроизводства. Доверие народа к судебной системе, в том числе и системе арбитражных судов не редко зависит, от личности судьи, его поведения, как в здании суда, так и за его пределами, судья должен понимать ответственность, которая на него возлагается. Судья должен обладать высоким уровнем правовой культуры, которая заключается в:

знании норм права, дисциплинированности и высоких моральных качествах.

В целом можно сказать, что, несмотря на отдельные недостатки в России наблюдается, рост правовой культуры судей и качеству проведения арбитражного судопроизводства. Однако следует отметить, что не является редкостью, так же несоблюдение судьями арбитражного процесса законодательных и дисциплинарных норм, такое поведение судьи влияет не только на авторитете суда в глазах граждан, но и на качество принимаемого им решения. Это указывает на то, что судебная система Российской Федерации, должна еще дорабатываться и совершенствоваться.

Литература

1. Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 № 1-ФКЗ (ред. от 29.07.2018) «О судебной системе Российской Федерации» [Текст] // Собрание законодательства РФ. – № 1. – 06.01.1997. – Ст. 1.
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 03.08.2018) [Текст] // Собрание законодательства РФ. – № 30. – 29.07.2002. – Ст. 3012.
3. Войнова, М.В. Еще раз о проблеме правовой культуры судейского корпуса в России [Текст] / М. В. Войнова // Молодой ученый. - 2014. – №17. – С. 376.
4. Решение высшей квалификационной коллегии судей от 15.06.2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vkks.ru/category/40/> – (дата обращения: 20.12.2018).
5. Решение высшей квалификационной коллегии судей от 15.05.2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vkks.ru/category/40/> – (дата обращения: 20.12.2018).
6. Решение высшей квалификационной коллегии судей от 19.05.2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vkks.ru/category/40/> – (дата обращения: 20.12.2018).
7. Решение высшей квалификационной коллегии судей от 19.03.2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vkks.ru/publication/28180//> – (Дата обращения: 20.12.2018).
8. Сводные статистические сведения о деятельности федеральных арбитражных судов за 1 полугодие 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/view/0/> – (дата обращения: 20.12.2018).
9. Сводные статистические сведения о деятельности федеральных арбитражных судов за 1 полугодие 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=4146> – (дата обращения: 20.12.2018).

ЛАТЕНТНАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ: ПРОБЛЕМЫ ОБНАРУЖЕНИЯ

Д.В. Спицина, А.Д. Ильина

Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации

Научный руководитель: Орусова О.В., к.э.н., доцент

Аннотация: Актуальность проводимого исследования связана с ростом внимания к феномену латентной преступности ввиду неоднозначного характера оценки ее динамики. Увеличение разрыва между официальной статистикой и экспертными оценками по определению масштаба совершенных на территории Российской Федерации правонарушений оценивается через призму широкого круга поведенческих факторов, ведущих к сокрытию противоправных деяний. Научная значимость авторского анализа сосредоточена в выделении ключевых препятствий на пути к обнаружению реальной структуры латентной преступности в отечественных реалиях.

Ключевые слова: латентная преступность, скрытые правонарушения, слой латентности, преступность в России

В настоящее время проблема выбора наиболее оптимального способа учета латентной преступности является одной из наиболее значимых, далеко выходящих за рамки криминологии. Отсутствие универсального определения формирует многополярность мнений по вопросу определения масштабов данного явления [1, 5, 7]. Так, возникает проблема дифференциации латентного и нераскрытого пласта преступности [9]. Существует точка зрения, согласно которой, нераскрытые правонарушения составляют часть латентного слоя, ввиду отсутствия лиц, ответственных за совершение противоправного деяния [7].

В ходе анализа доступных источников, посвященных латентной преступности, нами был выделен ряд проблемных аспектов:

□ Отсутствие государственного учреждения, занимающегося статистическим учетом скрытых правонарушений.

Провести параллель между официальными данными и динамикой скрытых преступлений сложно, поскольку Научно-исследовательский институт Академии Генеральной прокуратуры – единственное учреждение, занимавшееся исследованием проблем латентной преступности в России, было упразднено в 2011 году. В настоящее время виктимологические опросы на общенациональном уровне не проводятся, что обуславливает недостаток современных данных для количественного анализа. Однако по имеющимся данным [10–11] уже можно сделать вывод о существенном расхождении между зарегистрированной и латентной преступностью (рис. 1).

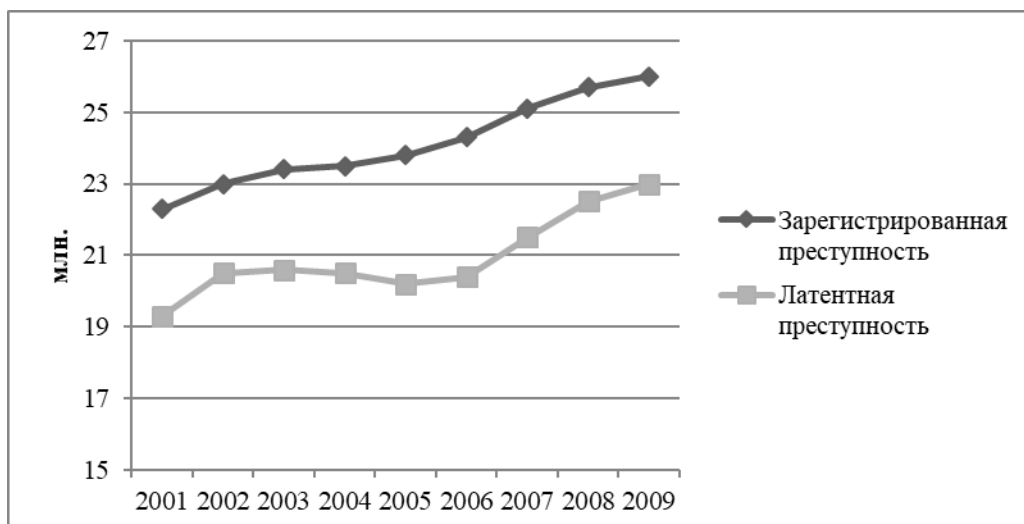


Рис. 1. Структура фактической преступности в России
 Источник: составлено авторами по данным [14, 15]

□ Фокус локальных опросов на одном аспекте изменения скрытых правонарушений.

При обращении к отечественной практике, было обнаружено, что независимое анкетирование, посвященное исключительно латентной преступности, на страновом уровне не проводится. Недавнее исследование, проведенное «Левада-Центром», в большей степени ориентировано на выявление отношения граждан к работе правоохранительных органов, чем на выявление компонентов латентной преступности. Как было показано ранее, восприятие правоохранительных органов является одной из главных причин роста латентного слоя преступности, а потому может быть приведено в качестве косвенного показателя. Хотя, в целом, значительных колебаний в изменении оценок деятельности правоохранительных органов, согласно данным опроса, не наблюдается, можно заметить, что число удовлетворенных работой правоохранительных органов с ноября 2010 года возросло больше, чем в 3,5 раза (рис. 2).

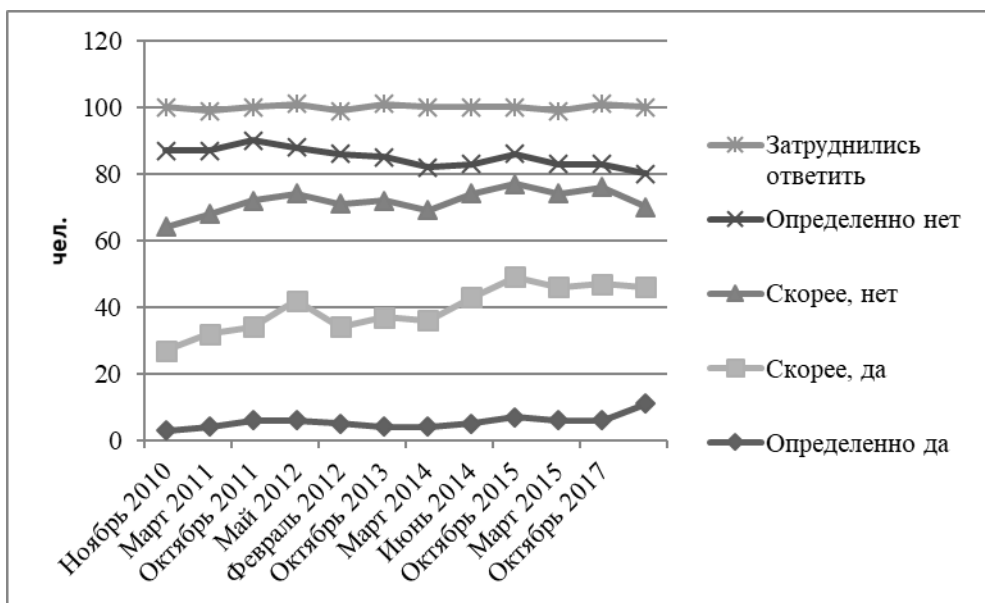


Рис. 2. Ответы на вопрос: «Удовлетворены ли Вы работой полиции?»
 Источник: составлено авторами по данным [17]

На наш взгляд, снижение жалоб населения не может являться неоднозначным показателем, так как, с одной стороны, сигнализирует о возможном уменьшении числа правонарушений, с другой стороны, данный фактор связан с негативной оценкой деятельности полиции участниками опроса и увеличении латентной компоненты правонарушений. Так, растет число респондентов, чьи проблемы были решены неформальным образом, а также тех, чье обращение было проигнорировано (рис. 3).

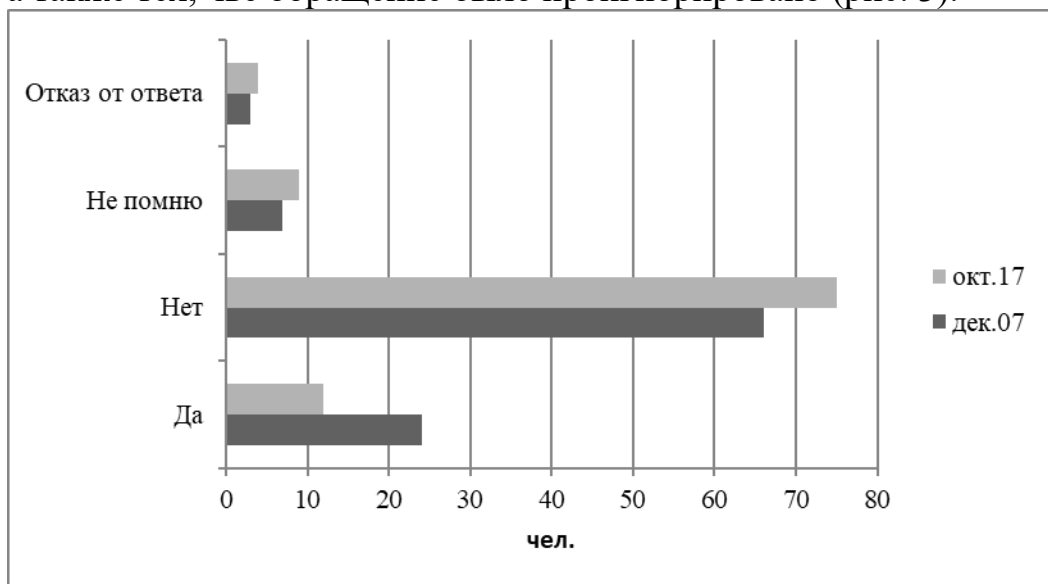


Рис. 3. Ответы на вопрос: «Обращались ли Вы в полицию за последние 2 года?»

Источник: составлено авторами по данным [11]

□ Неравнозначное внимание к компонентам преступности.

В настоящее время киберпреступность как относительно новый элемент латентного слоя правонарушений привлекает внимание широкой аудитории, что становится причиной для ее рассмотрения на

государственном уровне. Так, начиная с 2010 года, выпускаются отчеты, подготовленные (Internet Crime Complaint Center), базирующегося в США [13]. Отчеты составлены на основе жалоб, которые принимаются как от физических, так и от юридических лиц, ставших жертвами преступлений в Интернет-пространстве. Примерами таких преступлений могут быть умышленные сбои компьютерных систем, взломы сайтов и электронных кошельков, сбор компрометирующей информации и публикация ее в сети «Интернет», оскорбления в социальных сетях.

Однако Россия в указанных документах появляется не на регулярной основе, что осложняет процесс оценки кумулятивного ущерба от совершенных правонарушений в динамике. Кроме нерегулярности данных по странам, не стоит забывать об ограничениях при использовании данного источника ввиду: недостаточной осведомленности отечественных пользователей о существовании ресурса, ориентированного преимущественно на граждан США; непостоянного числа респондентов; неравнозначного числа жертв в странах вследствие объективных факторов (например, количества населения и интенсивности правонарушений). Исходя из вышеупомянутых предпосылок, вход России в топ-5 стран по количеству жертв киберпреступлений в 2016 году может быть оценен критически [13].

Таким образом, указанные проблемы нередко становятся камнем преткновения на пути к изучению феномена латентной преступности в глобальном масштабе и пониманию характера ее динамики на территории России. Усиление контроля со стороны государственных органов имеет различное влияние на структурные компоненты латентной преступности. Однако зачастую ужесточение законодательства ведет к поиску обходных путей, провоцируя скачкообразный рост скрытых правонарушений. При реформировании правовой базы в пользу усиления контроля наблюдается рост латентного слоя правонарушений, который может проявляться в резких вспышках отдельных видов противоправных деяний, в частности, в сфере экономических преступлений [13].

Таким образом, результатом данной работы стало выделение ряда препятствий, затрудняющих проведение количественного анализа динамики латентной преступности, на основе критического рассмотрения отечественных и зарубежных источников. На наш взгляд, на современном этапе, исходя из характера информационной асимметрии, требуется разработка и популяризация ответственных виктимологических опросов регулярного характера, включающих в себя широкий спектр вопросов, и их популяризация в Интернет-среде.

Литература

1. Кривенцов П.А. Латентная преступность в России: криминологическое исследование: автореферат дис. кандидата юридических наук: 12.00.08 [Текст] / П.А. Кривенцов. – Москва. – 2015. – 26 с.
2. Афанасьева И.В. Выявление латентной преступности в России и зарубежных странах Актуальные вопросы борьбы с преступлениями [Текст] / И.В. Афанасьева, Ю.С. Афонина // Криминология. – № 2. – 2015. – С. 46–49.
3. Глухова А.А. Опыт измерения уровня виктимизации населения Нижегородского региона [Текст] / А.А. Глухова, А.А. Иудин, Д.А. Шпилев // Актуальные проблемы экономики и права. – Т. 10. – № 3. – 2016. – С. 175–186.
4. Квашиш В.Е. Сравнительный анализ латентной преступности в России и зарубежных странах: проблемы методологии и методики [Текст] / В.Е. Квашиш, Н.В. Генрих // Вестник Краснодарского университета МВД России. – № 2. – 2017. – С. 17–21.
5. Квашиш В.Е. Сравнительный анализ латентной преступности в России и зарубежных странах: проблемы и перспективы [Текст] / В.Е. Квашиш // Компаративистские исследования уголовного права, криминологии и уголовно-исполнительного права. – № 5. – 2016. – С. 89–93.
6. Клейменов Н.П. Нераскрытая и латентная преступность: различия и сходства [Текст] / Н.П. Клейменов // Правоприменение. – Т. 1. – № 1. – 2017. – С. 106–113.
7. Магаррамов М.Д. Латентная преступность сквозь призму принципов функционирования правового государства [Текст] / М.Д. Магаррамов, А.А. Омаров, М.А. Курбанов // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Общественные и гуманитарные науки. – Т. 10. – № 3. – 2016. – С. 10–15.
8. Исследования латентной преступности // Материалы «круглого стола», проведенного НИИ Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации. – М. – 2010.
9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://www.gks.ru> – Дата обращения 26.08.2018.
10. Официальный сайт МВД Российской Федерации. Раздел «Состояние преступности» [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://www.mvd.ru> – (Дата обращения 28.01.2019).
11. Аналитический центр Юрия Левады «Левада Центр». [Электронный ресурс]. Режим доступа – <https://www.levada.ru/2017/11/07/otnoshenie-k-politsii/> – (Дата обращения 01.02.2019).
12. Bureau of Justice Statistics (BJS). [Электронный ресурс]. Режим доступа – <https://www.bjs.gov> – Дата обращения (04.02.2019).
13. Federal Bureau of Investigation. Internet Crime Complaint Center (IC3) [Электронный ресурс]. Режим доступа – <https://www.ic3.gov/default.aspx> – (Дата обращения 11.02.2019).
14. International crime victim surveys (ICVS). [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://www.unicri.it> – (Дата обращения 01.01.2019).

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Ю.В. Троман

*Башкирский государственный педагогический
университет им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Фазлыева А.Ф., к.п.н., доцент

Аннотация. В статье представлены типы родительских позиций, варианты родительского отношения к детям, требования к родительской позиции, типы воспитания детей в семье. Раскрыты модели взаимодействия с детьми и правила построения детско-родительских отношений.

Ключевые слова: семья, детско-родительские отношения, родительские установки, тип воспитания, сотрудничество.

Для ребёнка семья является средой, в которой создаются условия для его физического, эмоционального, психического и интеллектуального развития. Семья является первой и ключевой социальной средой развития ребенка, которая обеспечивает удовлетворение всех его потребностей, в том числе любви и привязанности, в защите и безопасности.

Семья – это социальная группа, в которой есть субъект (родитель), с определенными характеристиками и объект влияния (ребенок), который так же наделен определенными свойствами. Между ними складываются взаимоотношения, взаимодействия, взаимовлияния [5, с. 74], которые в научной литературе определяются как детско-родительские отношения. Под детско-родительскими отношениями понимается «микросреда, которая обуславливает всестороннее развитие ребенка, определяет формирование его личности, черт характера» [6].

Формирование детско-родительских отношений начинается еще до рождения ребенка и существуют на протяжении всей жизни. Отношения между ребенком и родителями трансформируются во взаимоотношения подростка и взрослых, а позднее взрослых детей и пожилых родителей. Проходя все эти этапы развития, отношения изменяются и обогащаются, становятся глубокими и уникальными.

Специалисты выделяют благополучные и неблагополучные детско-родительские отношения. При благополучных детско-родительских отношениях ребенку хорошо в семье, его уважают, любят. Неблагополучные детско-родительские отношения зарождаются в семьях, где тревожные, вседозволяющие и жестокие родители [6].

Одной из особенностей формирования взаимоотношений между детьми и родителями являются родительские установки или позиции. Под ними А.С. Спиваковская понимает совокупность или систему родительского эмоционального отношения к ребенку, восприятие ребенка родителем и способов поведения с ним [3, с. 58].

П.Ф. Лесгафт, рассматривая процесс развития отношений «родитель-ребенок», выделил шесть позиций родителей по отношению к детям, влияющих на поведение ребёнка:

1. Родители не обращают внимания на детей, игнорируют, унижают их. В таких семьях дети часто вырастают лживыми, лицемерными, у них наблюдается невысокий интеллект или задержка умственного развития.

2. Родители постоянно восхищаются своими детьми, считают их идеалом и образцом совершенства. Дети в большинстве случаев вырастают эгоистичными, самоуверенными.

3. Гармоничные отношения, которые построены на любви и уважении. Дети отличаются добросердечием и глубиной мышления, стремлением к знаниям.

4. Родители постоянно недовольны ребёнком, порицают и критикуют его. Ребёнок растёт эмоционально неустойчивым, раздражительным.

5. Родители чрезмерно балуют и оберегают ребёнка. Дети вырастают ленивыми, социально незрелыми.

6. Родители, на позицию которых оказывают влияние финансовые трудности. Их дети растут с пессимистичным отношением к окружающему миру, к жизни [2, с. 57].

Выделенные стили родительских взаимоотношений влияют на формирование различных родительских отношений. В трудах ученых педагогов и психологов чаще описываются варианты поведения матери в построении взаимоотношений со своими детьми. Выделяются следующие модели поведения отношений:

1. Симбиоз (чрезмерная эмоциональная близость), эмоциональное отвержение («маленький неудачник»), авторитарность.

2. Поддержка, разрешение; приспособление к потребностям ребенка; формальное чувство долга при отсутствии подлинного интереса к ребенку; непоследовательное поведение.

3. Сотрудничество, изоляция, соперничество, псевдосотрудничество.

4. Авторитет любви, уважения, доброты. Авторитет подавления, расстояния, педантизма, резонерства, подкупа.

5. Позиции-шаблоны, которые оказывают негативное влияние на семейные, в том числе и детско-родительские, отношения.

6. Позитивная модель поведения – гибкая, или уравновешенная, где различные приемы используются сознательно, с учетом последствий своих действий.

Большинство специалистов занимающихся проблемой построения детско-родительских отношений отмечают, что оптимальная родительская позиция должна отвечать нескольким главным требованиям: адекватности, гибкости и прогностичности.

Адекватность позиции взрослого основывается на реальной точной оценке особенностей, способностей своего ребенка, на умении видеть, понимать и уважать его индивидуальность. Знание и учет его возможностей и склонностей – важнейшее условие успешности развития.

Гибкость родительской позиции рассматривается как способность и готовность изменения стиля общения, способов воздействия на ребенка по мере его взросления и в связи с различными изменениями условий жизни семьи. Инфантилизирующая, «закостенелая» позиция ведет к барьерам

общения, вспышкам непослушания, бунта и протеста в ответ на любые требования.

Прогностичность позиции выражается в ее ориентации на «зону ближайшего развития» ребенка и на задачи завтрашнего дня - это опережающая инициатива взрослого, направленная на изменение общего подхода к ребенку с учетом дальнейших перспектив его развития [1, с. 35].

Значительной особенностью формирования взаимоотношений между детьми и родителями является тип воспитания детей в семье. Рассмотрим типы семейного воспитания, выделенные А.Е. Личко и Э.Г. Эйдемиллером:

1. Гипопротекция (гипоопека). Характеризуется отсутствием необходимой заботы о ребенке.

2. Доминирующая гиперпротекция. Данный тип воспитания подразумевает окружение ребенка излишней, навязчивой заботой, полностью блокирующей его самостоятельность и инициативу.

3. Потворствующая гиперпротекция, которая проявляется в желании родителей удовлетворять все потребности и капризы ребенка, определив ему роль кумира семьи. Ребенок находится в центре семьи, которая стремится к максимальному удовлетворению его потребностей.

4. Эмоциональное отвержение. Этот тип семейного воспитания проявляется в неприятии ребенка. Отвержение может проявляться явно и скрыто (в форме издевок, иронии и высмеивания).

5. Жесткие взаимоотношения. Такие отношения могут проявляться явно (в виде побоев) или скрыто (в виде эмоциональной враждебности и холодности).

6. Повышенная моральная ответственность. Она выражается в высоких требованиях, недостаточном внимании к состоянию ребенка, частом использовании наказаний [7, с. 120].

Анализ теоретической литературы показал, что следующей особенностью становления детско-родительских отношений является модель взаимодействия с детьми, выбранная родителями. Исходя из исследования Е.Т. Соколовой, можно выделить следующие основные модели:

1. Сотрудничество. Оно предполагает такой тип отношений, в которых потребности ребенка учитываются, ему дают право «на автономию». Помощь оказывается в сложных ситуациях, предполагающих участие взрослого человека. Варианты решения проблемной ситуации, появившейся в семье, рассматриваются вместе с ребенком и обязательно принимается во внимание его мнение.

2. Псевдосотрудничество. Может осуществляться в разных вариантах, как доминирование ребенка и как доминирование взрослого. Для данной модели характерно формальное взаимодействие, которое сопровождается откровенной лестью.

3. Изоляция. При изоляции не наблюдается объединение усилий, инициативы друг друга не применяются сторонами и даже игнорируются, участники взаимодействия не чувствуют и не слышат или не хотят слышать друг друга.

4. Соперничество. Для этой модели взаимодействия детей и родителей свойственна конкуренция при отстаивании собственной инициативы и подавлении инициативы партнера [4, с. 19].

Е.Т. Соколова акцентирует внимание на то, что лишь при сотрудничестве и выработке единого решения принимаются предложения не только взрослого, но и самого ребенка, и отсутствует игнорирование соучастника. И только сотрудничество стимулирует ребенка к творческой инициативности, формирует готовность к взаимодействию и дает ощущение психологической безопасности.

Для того, чтобы сотрудничество было успешным, членам семьи нужно уметь находить общий язык, ясно и четко излагать свое видение ситуации и свои намерения, принимать точку зрения другого и искать взаимоприемлемое решение.

Отсюда следует, что сотрудничество не возникает от одного лишь желания. Сотрудничество — очень сложный тип взаимодействия, причем не только для ребенка, но и для взрослого. Родителям нужно приложить много усилий, чтобы научить ребенка сотрудничеству, а во многих случаях и самим учиться ему.

Помимо всего вышесказанного, для построения гармоничных детско-родительских отношений необходимо выделить правила, по которым будут строиться эти отношения.

1. Безусловно принимать ребенка, сопереживать ему и стремиться его понять.

Если родитель часто ругает или упрекает ребенка, то есть ситуативно отвергает его, то, независимо от намерений, родитель создает угрозу его самооценке, которая и так не очень устойчива. Первый шаг родителя должен состоять в том, чтобы попытаться понять ребенка в любой сложившейся жизненной ситуации.

2. Открыто выражать свои чувства и быть готовыми к диалогу с ребенком.

Сдерживание своих чувств не приносит пользы ни ребенку, ни родителям. Для того, чтобы выразить чувства, их надо осознать. А для этого родитель может задать себе простой вопрос: «Что я сейчас испытываю (чувствую)?» Если родитель будет задавать его себе регулярно, стараться честно на него отвечать и сообщать о своих чувствах ребенку, то через некоторое время отношения родителя с ребенком изменятся: исчезнут напряженность и элементы противостояния и враждебности, увеличатся взаимное принятие и доверие друг к другу.

3. Оценивать, критиковать или обсуждать конкретные действия ребенка, которые не нравятся или не устраивают родителя.

Принимая и понимая ребенка, родители должны открыто выразить ему свое неприятие тех его действий, которые они считают неприемлемыми и недопустимыми. Если мама, папа или другой взрослый оценивает и осуждает конкретный поступок или действие ребенка, при этом не отвергает его самого, то есть не ругает его, не кричит на него, то ребенку нет необходимости защищаться и отрицать свои ошибки или проступки. Ему легче признать их и согласиться с тем, что в будущем он постарается не повторять таких действий.

4. Учить ребенка сопереживать другим людям, понимать их, считаться с ними, договариваться и сотрудничать с ними.

5. Прививать ребенку общечеловеческие ценности (добродетельность, чуткость, любовь, ответственность, уважение, справедливость, честность и др.), помогать ему осваивать нормы и способы человеческого поведения.

Исходя из вышеизложенного, полной гармонии в детско-родительских отношениях достичь очень сложно. Родители часто не могут представить себя на месте ребёнка, а детям, в свою очередь, сложно принять непонятный мир взрослых. При воспитании детей родителям не стоит забывать, что их чада – это «маленькие» взрослые, личности, со своими интересами, способностями, уникальными особенностями.

Таким образом, формирование детско-родительских отношений – это система межличностных установок, ориентаций и ожиданий, определяемых совместной деятельностью и общением между детьми и родителями. Особенности формирования детско-родительских взаимоотношений являются выбранные родителями установки и позиции, стили и типы семейного воспитания, модели взаимодействия детей и родителей, от которых зависит благополучие или неблагополучие этих отношений.

Литература

1. Дружинин, В.Н. Психология семьи [Текст] / В.Н. Дружинин. – СПб: Питер, 2006. – 176 с.
2. Лесгафт, П.Ф. Семейное воспитание ребенка и его значение [Текст] / П.Ф. Лесгафт. – М.: Либроком, 2010. – 218 с.
3. Спиваковская, А.С. Профилактика детских неврозов [Текст] / А.С. Спиваковская. – М.: МГУ, 1988. – 200 с.
4. Столин, В.В., Соколова, Е.Т., Варга, А.Я. Психология развития ребенка и взаимоотношений родителей и детей как теоретическая основа консультационной практики [Текст] / Под ред. А.А. Бодалева, В.В. Столина. // Семья в психологической консультации: Опыт и проблемы психологического консультирования. – 1989. – №3. – С. 16-37.
5. Фомина, Л.К. Понятие и типы детско-родительских отношений [Текст] / Л.К. Фомина // Молодой ученый. – 2014. - №2. – С. 74-77.

6. Чебанов, В.Ю. Детско-родительские отношения в семье [Электронный ресурс] / В.Ю. Чебанов. // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – №5. – Режим доступа: <https://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=13298>. – (Дата обращения: 05.03.2019).

7. Эйдемиллер, Э.Г., Юстицкис, В.В. Психология и психотерапия семьи [Текст] / Э.Г. Эйдемиллер, В.В. Юстицкис. – СПб: Питер, 2015. – 656 с.

СОЦИАЛЬНО – ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬЕЙ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Г.Т. Хасанова

Башкирский государственный педагогический университет им.

М.Акмуллы

Научный руководитель: Г.И. Гайсина, д.п.н., профессор

Аннотация: Рассматривается сущность социально - педагогической деятельности с многодетной семьёй в условиях общеобразовательной школы.

Ключевые слова: социально-педагогическая деятельность, семья, многодетная семья, общеобразовательная школа, социальный педагог.

В Российской Федерации 2018 год стал началом Десятилетия детства, которое продлится до 2027 года. Соответствующее решение принято в целях совершенствования государственной политики в сфере защиты детства на основе результатов, достигнутых при реализации Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы, где одними из задач были обозначены утверждения на федеральном уровне понятия и статуса многодетной семьи и расширение комплекса мер социальной поддержки детей из многодетных семей [3].

Одной из категории российских семей, которые нуждаются в особой заботе государства, являются многодетные семьи. Поддержка многодетных семей в России осуществляется на федеральном и региональном уровнях. Учитывая свои национальные и культурные особенности, демографические условия и бюджет, каждый регион самостоятельно определяет статус многодетной семьи. Основные положения о необходимости оказания помощи таким семьям и меры по ее осуществлению регламентированы указом Президента РФ № 431 от 05.05.92г. «О мерах по общественной поддержке многодетных родителей», а также в Федеральном законе №138-ФЗ от 17.11.1999г. «О государственной поддержке многодетных семей». Настоящий законопроект определяет целенаправленную и адресную систему мер по общегосударственной поддержке многодетных семей в целях повышения и улучшения демографической ситуации в РФ. Цель нормативного

документа –обеспечение условий полноценного воспитания, развития и образования детей данной категории семей.

Многодетной семьей признается семья, в составе которой есть три и более детей в возрасте до восемнадцати лет [4]. В теории и практике социальной работы и социальной педагогики эти семьи выделены в отдельную категорию, так как имеют свой особый социальный статус, особенности функционирования, жизнедеятельности и воспитания детей. С педагогических позиций многодетные семьи имеют большие воспитательные преимущества в сравнении с малодетными семьями. В этих семьях у детей, как правило, воспитываются разумные потребности и умение считаться с нуждами других; ни у кого из детей нет привилегированного положения, а значит, нет почвы для формирования эгоизма и равнодушия. В атмосфере этих семей у детей имеются больше возможностей для общения, заботы о младших, усвоения нравственных и социальных норм и правил общежития. В условиях благополучной многодетной семьи родителям легче воспитать у детей такие необходимые для их будущей жизни нравственные качества, как трудолюбие, ответственность, уважительность и внимательность к людям, а также качества социального порядка – способность к общению, быстрой адаптации, толерантность. Дети из многодетных семей оказываются более подготовленными к адаптационным ситуациям, они легче преодолевают ролевые конфликты и трудности общения с новыми детьми и взрослыми.

Однако значительную часть многодетных семей составляют неблагополучные семьи, к которым относятся алкогольно-зависимые семьи, семьи, ведущие аморальный или асоциальный образ жизни, игнорирующие основные родительские обязанности по воспитанию, обучению, развитию и охране здоровья собственных детей. В таких семьях родители имеют более низкий образовательный и культурный уровень, социальный статус.

Как показывает практика, дети из неблагополучных многодетных семей чаще всего характеризуются специалистами как безнадзорные и педагогически запущенные. Отсутствие надлежащей заботы, ухода, контроля и воспитания со стороны неблагополучных родителей – десоциализирующий фактор их личностного развития.

Вместе с тем, специалисты [5] выделяют следующие проблемы многодетных семей в целом:

- материальные проблемы с обеспечением семьи жильем, полноценным питанием, одеждой;
- проблемы с воспитанием разновозрастной группы детей;
- индивидуальные проблемы каждого ребенка, связанные со спецификой жизни в многодетной семье и проживанием в условиях ежедневного тесного межличностного контакта.

Указанные выше две категории многодетных семей нуждаются в той или иной мере в квалифицированной профессиональной помощи специалистов различных учреждений, оказывающих помощь семье и детям. В общеобразовательных школах одним из таких специалистов является социальный педагог. Цель социального педагога по работе с многодетными семьями заключается в повышении воспитательного потенциала семьи, психолого-педагогической грамотности родителей, а самое главное – в защите прав и законных интересов детей, проживающих в этих семьях.

При достижении этой цели социальный педагог призван выполнять следующие функции: диагностическая, организационно-коммуникативная, коррекционная, социально-профилактическая, охранно-защитная, посредническая и просветительская. При выполнении указанных функций социальный педагог совместно с другими специалистами использует комплекс профессиональных форм и методов работы.

Так, по запросу семей и для решения их психологических и педагогических проблем, повышения уровня психолого-педагогической грамотности родителей организуются встречи с профильными специалистами. В ходе индивидуальных консультаций и бесед школьные психолог и социальный педагог оказывают многодетным родителям профессиональную помощь в повышении воспитательного потенциала семьи, в коррекции внутрисемейных отношений. Многодетные родители нуждаются также и в правовом просвещении, поэтому встречи с юристами по семейным вопросам являются эффективной формой работы с данной категорией семей.

В отношении многодетной неблагополучной семьи перед социальным педагогом стоит задача проведения планомерной, систематической, профилактической и коррекционной работы с родителями с целью предупреждения асоциально-аморального их поведения и защиты жизненно важных интересов детей. В практике работы социального педагога традиционным являются сотрудничество с органами опеки и попечительства, инспекцией по делам несовершеннолетних и центрами медицинской, психолого-педагогической и социальной помощи семье и детям.

Одной из указанных выше проблем многодетных семей является внеурочная занятость детей. В связи с этим в содержание деятельности социального педагога общеобразовательной школы входит содействие вовлечению детей из данных семей в кружковые и секционные занятия, установление взаимодействия с учреждениями дополнительного образования.

Таким образом, деятельность школьного социального педагога с многодетной семьей носит межведомственный характер и реализуется через различные формы профессионального взаимодействия специалистов

как общеобразовательной школы, так и других государственных учреждений, и организаций, призванных оказывать помощь семье и детям.

Результатами эффективной деятельности социального педагога с многодетными семьями являются снижение числа проблем данных семей, повышение воспитательного потенциала семьи и психолого-педагогической грамотности родителей. Вместе с тем социально-педагогическая деятельность с любой, в том числе и многодетной, семьей призвана осуществляться в соответствии с принципом конфиденциальности и учета индивидуальных особенностей семьи. Семейное законодательство гласит о недопустимости произвольного вмешательства кого-либо в дела семьи, о необходимости обеспечения беспрепятственного осуществления членами семьи своих прав и возможности их судебной защиты [1].

Литература

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) [Электронный ресурс] Режим доступа URL: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_8982/ (дата обращения: 14.03.2019).

2. Указ Президента РФ № 431 от 05.05.92 «О мерах по общественной поддержке многодетных родителей» [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://ugmk-insur.ru/federalnyj-zakon-o-pomoshhi-mnogodetnym-semyam/> (дата обращения: 14.03.2019).

3. Указ Президента Российской Федерации «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы» [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/35418> (дата обращения: 14.03.2019).

4. Федеральный закон от 17.11.1999 №138-ФЗ «О государственной поддержке многодетных семей» [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://www.lawmix.ru/expertlaw/194384> (дата обращения: 14.03.2019).

5. Шишковец, Т.А. Справочник социального педагога [Текст] / Т.А. Шишковец. - Москва: «ВАКО», 2005. - 207 с.

ГАДЖЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ ДЕТЕЙ – ПРОБЛЕМА XXI ВЕКА

А.И. Хатмуллина

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы

Научный руководитель: Гайсина Г.И., д.п.н., профессор

Аннотация. В статье представлены типы и симптомы гаджет-зависимости детей, проанализированы основные причины и факторы ухода ребенка в виртуальный мир. Раскрыты этапы формирования гаджет-зависимости, представлены основные рекомендации родителям для борьбы с гаджет-зависимостью у детей.

Ключевые слова: зависимость, гаджет, гаджет-зависимость, аддиктивное поведение, виртуальный и реальный мир.

XXI век — век высоких технологий, развитой промышленности, эпоха расцвета науки — время, когда всевозможные достижения выводят человечество на новый уровень жизни. Но вместе с достижениями современность преподносит препятствия и трудности на пути к здоровой и счастливой жизни. Примерами таких трудностей являются стрессовые воздействия профессиональной среды, неблагоприятная экологическая ситуация, неблагополучие в сфере социального взаимодействия и межличностных отношений. Но особенное место в ряду проблем современной действительности занимает гаджет-зависимость среди детей.

На сегодняшний день гаджеты стали мощным инструментом влияния на молодое поколение. Виртуальный мир становится все более притягательным для них. Погружаясь в него, даже взрослые не задумываются о том, что у их детей может сформироваться зависимость. Убегая от жизненных проблем в виртуальный мир, дети, не осознавая этого, начинают воспринимать этот мир как часть реального.

Для того, чтобы определить, что означает «гаджет-зависимость» рассмотрим определения «зависимость» и «гаджет». В Толковом словаре С.И. Ожегова «зависимость» определяется как связанность явлений, предопределяющая их существование или сосуществование; обусловленность [4, с.284]. Е.Т. Федоровна в своем Толковом словаре дает следующее понятие: «Зависимость – это болезненная привязанность к чему-либо (обычно опасному, вредному или к такому, от которого трудно отказаться» [1, с.329].

Почти все специалисты дают одинаковое определение гаджетам. Гаджеты (от англ. «gadget» – приспособление) – это нестандартные и оригинальные приспособления, техническая новинка. Это устройство, которое может выполнить несколько функций одновременно. Современные гаджеты могут использоваться как для решения деловых вопросов, так и в целях развлечения.

Объединив эти два понятия, приходим к выводу, что гаджет-зависимость – это навязчивое желание и стремление постоянно приобретать и использовать электронные технологии.

Гаджет-зависимость является одной из форм аддиктивного поведения, которая выражается в стремлении к уходу от реальности посредством изменения своего психического состояния [3, с.11].

Среди специалистов нет единого мнения о том, как следует называть эту проблему. Впервые наличие зависимости от гаджетов были выделены в работах американских ученых в начале 80-х годов (М. Шоттон, Ш. Текл, Т. Больбот), которые отметили, что формирование гаджет-зависимости обусловлено не только потребностью ухода от реальности или личными проблемами, но и индивидуальными характеристиками ребенка (например, особенностями характера, определяющими устойчивые поведения детей).

На сегодняшний день не существует общепринятой классификации гаджет-зависимости. В различных источниках выделяются разные типы зависимости. Например, российские психологи О. Ю. Калиниченко и В.Л. Малыгин отмечают следующие типы:

- Интернет-зависимость – навязчивое стремление войти к сети Интернет и неспособность своевременно выйти из него.

- игровая зависимость – форма психологической зависимости, которая проявляется в навязчивом увлечении компьютерными или азартными играми.

- компьютерная зависимость – пристрастие человека к работе или проведению времени за компьютером.

- мобильная зависимость – состояние человека, при котором мобильный телефон становится основным увлечением.

- киберсексуальная зависимость – зависимость от интимных знакомств в сети Интернет, пристрастие к случайным знакомствам и посещение порносайтов.

- навязчивый веб-серфинг – бесконечные путешествия по сети Интернет, поиск любой доступной информации, бессмысленный переход по ссылкам от одной страницы к другой.

- зависимость к виртуальному общению – большое количество сообщений, неоднократное участие в чатах, социальных сетях, много знакомых и друзей в Сети [2, с. 38].

Проанализировав работы ученых, мы сделали вывод, что основными показателями, определяющими зависимость ребенка от гаджетов, можно считать следующие:

- нежелание самостоятельно отвлечься от гаджетов;
- раздражение при вынужденном отвлечении от гаджетов;
- неспособность самостоятельно отводить правильное количество времени при использовании гаджетов;

- пренебрежение домашними делами, учебой и обязанностями;

- пренебрежение правилами личной гигиены и сном;

- чувство эмоционального всплеска после использования гаджетов;

- утрата интереса к социальной жизни, друзьям и активным мероприятиям;

- оправдание бесконтрольного увлечения гаджетами и непризнание проблемы.

Рассмотрев симптомы гаджет-зависимости, мы нашли схожесть с симптомами алкоголизма и наркомании. Как и у этих заболеваний, признаки гаджет-зависимости бывают психологические и физические.

К психологическим симптомам относятся: 1) хорошее самочувствие или восторг при использовании гаджета; 2) невозможность остановиться; 3) увеличение количества времени, проводимого при использовании

гаджета; 4) безразличное отношение к семье и друзьям; 5) чувство пустоты, депрессии вне использования гаджета; 6) проблемы с учебной.

К физическим симптомам входят: 1) синдром запястного канала (туннельное поражение нервных стволов руки, связанное с длительным перенапряжением мышц); 2) сухость и жжение в глазах; 3) головные боли по типу мигрени, перепады артериального давления; 4) боли в спине, судороги; 5) нерегулярное питание; 6) пропуск приемов пищи; 7) пренебрежение личной гигиеной; 8) расстройства и изменение режима сна.

При постоянном использовании гаджетов могут нарушиться некоторые психические свойства ребенка, а именно коммуникабельность, открытость, желание общения, чувство сострадания и др. Это может привести к замкнутости, обособленности ребенка; утрате интереса к реальной жизни, нарушению межличностных отношений.

В результате анализа работы ученых, мы выделили несколько главных причин и факторов, по которым ребенок может уйти в виртуальный мир.

1. Жажда приключений, который ребенок может получить в различных гаджет-играх.

2. Детская безнадзорность, когда родители заняты решением только своих проблем, а на ребенка не хватает времени.

3. Постоянные ссоры между родителями или лицами, их заменяющими.

4. Физическое, эмоционально-психологическое насилие со стороны одноклассников, сверстников.

5. Развод родителей.

6. Недостаток общения с родителями, сверстниками, одноклассниками или просто значимыми людьми.

7. Заниженная или завышенная самооценка ребенка.

8. Жестокое обращение с ребенком со стороны родителей.

Вполне возможно, если ребенок доволен своей жизнью и умеет разумно решать свои проблемы, то, может быть, у него не возникнет желание убежать в виртуальный мир. Однако таких детей очень мало, поэтому большинство из них можно считать потенциально предрасположенными к формированию зависимости от гаджетов.

Как и любой вид аддиктивного поведения развитие гаджет-зависимости проходит ряд этапов. А.Г. Шмелев выделяет следующие этапы.

Первый этап – этап легкой увлеченности. Возникает интерес к сюжету игры, происходит сравнение себя с главным героем.

Особенность данного этапа состоит в том, что использование гаджета носит скорее ситуативный, чем регулярный, характер. Устойчивая нужда в электронных технологиях пока не сформирована, процессы не являются важной ценностью для ребенка.

Второй этап – этап увлеченности. Гаджет приобретает регулярный характер и становится способом ухода от реальности, заменяя главные потребности. Если нет возможности пользоваться электронными технологиями, ребенок прибегает к различным поступкам, чтобы добиться своего.

К третьему этапу относится этап зависимости. На данном этапе происходят серьезные изменения в ценностно-смысловой сфере, самосознании и самооценки ребенка. Гаджеты целиком вытесняют реальный мир.

Четвертый этап (завершающий) – это этап привязанности. Последний этап характеризуется уменьшением активного использования гаджетов. Зависимый держит расстояние с компьютером, телефоном, планшетом и др., но полностью оторваться от уже сформировавшейся потребности ребенок не в силах. Четвертый этап может длиться долго, и главным будет считаться уровень снижения неконтролируемой тяги. Нужно отметить, что возможен новый всплеск активного использования гаджетов вследствие возникновения новых программ и игр. После того, как новые приложения и игры овладевают ребенком, происходит возвращение тяги на исходный уровень [5, с. 42].

В настоящее время государство предпринимает все возможное, чтобы предотвратить гаджет-зависимость. Существует ряд законодательных баз для защиты от информационной среды:

- Федеральный Закон №436-ФЗ от 29.12.2010 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012-2017 годы, утвержденной указом Президента РФ от 01.06.2012 г. №761;
- Санитарно-эпидемиологические Правила 2.2.2/2.4.1340-03 «Гигиенические требования к персональным вычислительным машинам и организации работы».

Изучив различные рекомендации родителям для борьбы с гаджет-зависимостью у их детей, выделим наиболее важные.

1. Максимально уменьшить наличие гаджетов в жизни ребенка и попытаться уберечь от их бесполезного использования.

2. Необходимо научить вовремя отключать гаджеты. Детям до 3 лет не следует разрешать пользоваться гаджетами. Детям 3-7 лет не более 15 минут в день. Первоклассникам – 10 минут; ученикам 2-5-х классов – 15 минут; 6–7-х – 20 минут; 8–9-х – 25 минут; 10–11-х в течение дня разрешается пользоваться гаджетом не больше полутора часов. Обязательно работу за гаджетом следует закончить гимнастикой для глаз.

3. Ограничить общения в социальных сетях, а приоритет – реальному.

4. Ребенку нужно предложить альтернативные игры, отвлекающие от гаджетов.

5.Родителям необходимо контролировать работу детей с электронными технологиями.

6.Родителям нужно заниматься воспитанием и всесторонним развитием ребенка.

7.Необходимо родителям организовывать семейный отдых.

8. У ребенка должно быть любимое хобби, чем он будет заниматься в свое свободное время.

Таким образом, проблема формирования гаджет-зависимости у детей в XXI веке является действующей, важной и социально значимой. На сегодняшний день гаджетов становится все больше, общество предлагает нам свои разнообразные технологии. Однако не стоит полностью запрещать детям пользоваться современными информационными гаджетами. Ведь часть из них полезна: они могут стать развивающим инструментом для детей (развивающие игры); полезным помощником для учебы, работы; заменить целое книгохранилище и др. Тем не менее, не стоит забывать, что большинство гаджетов отрицательно влияет на наше здоровье. Поэтому большое внимание необходимо уделить профилактике гаджет-зависимости. Дети и взрослые не осведомлены, к каким последствиям может привести эта аддикция.

Литература

- 1.Ефремова, Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково- словообразовательный [Текст] / Т. Ф. Ефремова. – 2-е изд. – Москва: Русский язык, 2000. – 2 т. – 2310 с.
- 2.Калиниченко, О. Ю. Аддиктивное поведение: определение, модели, факторы риска [Текст] / О. Ю. Калиниченко, В. Л. Малыгин // Вестник новых медицинских технологий. – 2005. – № 3. – С. 36-38.
- 3.Мещеряков, Б. Г. Большой психологический словарь [Текст] / под ред. Б.Г. Мещеряков, В.П. Зинченко. – Санкт-Петербург: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2006. – 672 с. – (Большая университетская библиотека).
- 4.Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений [Текст] / С. И. Ожегов; под ред. Л. И. Скворцова. – 26-е изд., испр. и доп. – Москва: Оникс [и др.], 2009. – 1359 с.
- 5.Шмелев, А.Г. Мир поправимых ошибок [Текст] / А.Г. Шмелев // Вычислительная техника и ее применение. Компьютерные игры. – 2018. – №3. – С.42-44.

ОБОСНОВАНИЕ АКТИВИЗАЦИИ СЛОВАРНОГО ЗАПАСА НА УРОКАХ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ КАК РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

*Хуснутдинова Ф.А, к. филос.н,доцент;
Шакирова М.студ.2к. ИП,ПО НО
Башкирский государственный педагогический
университет им.М.Акмуллы*

Аннотация: Рассматривается, как через активизацию словарного запаса у младших школьников решаются проблемы социального воспитания и социального развития.

Summary: It is considered as through the vocabulary activation of younger schoolchildren to solve social education and social development problems.

Ключевые слова: слово, речь, воспитание, культура, личность.

Key words: word, speech, education, culture, personality.

В настоящее время проводится очень много педагогических исследований, посвященных активизации словарного запаса на уроках в начальной школе. Над проблемой развития речи и обогащения лексического запаса работало много педагогов. Теоретическую основу работы составили труды ученых по теории личностно - деятельностного подхода к обучению (Л.С. Выготский)[2, с.585], П.Я. Гальперин, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн [7] и др.), по теории методов обучения (И.Я. Лернер, М.С. Скаткин, Л.П. Федоренко и др.), исследования по методике преподавания русского языка и литературы (Н.Н. Алгазина, М.Т. Баранов [1, с.47], Л.Е. Журова, В.В. Бабайцева, А.В. Текучев, Т.Г. Рамзаева, М.Р. Львов [5, с.176]). О необходимости развивать речь ребенка, воспитывать у него любовь к родному языку говорили лучшие педагоги и методисты, создающие программы начального образования. К.Д. Ушинский разработал систему обучения родному языку, которая преследовала три цели: 1) развитие дара слова; 2) усвоение форм языка, выработанных как народом, так и художественной литературой; 3) усвоение грамматики, или логики языка [3, с.16]. К. Д. Ушинский писал, что нужно «через слово ввести дитя в область духовной жизни народа» [4, эл.].

Но нам хотелось бы рассмотреть этот вопрос с позиции проблемы социального воспитания и социального развития подрастающего поколения. Рассмотреть, как активизация словарного запаса должна влиять не только на интеллектуальное, но и на духовно-нравственное развитие младшего школьника. Эта тема сегодня очень актуальна. Да и сам школьник сегодня другой.

Дар слова – одна из величайших примет человека, возвышающая его над другими обитателями планеты и делающая его человеком. Но Человеком ему еще нужно стать!

Слово... Часто ли мы задумываемся над качеством своего слова? Очень важно именно сейчас псевдокультурным ценностям противопоставить чистое слово, начиная эту работу с детьми младшего школьного возраста. Окружающая сегодня ребенка среда является не совсем благополучной. Социально-экономический кризис в обществе

вызвал и кризис культуры, особенно нравственный кризис в обществе. Сегодня дети чаще слышат грубые слова, нецензурную брань от окружающих и, не только слышат, но и сами используют в речи. И невольно задумываешься – откуда этот умственный примитивизм. «Каков человек, такова его речь», «Заговори, чтобы я тебя увидел» - говорил Сократ. Все начинается со слова. Если мы взрослые (тем более, учителя) будем придавать данной работе особое воспитательное значение, то плоды нашего усердия будут налицо. Если мы взрослые сумеем увлечь детей живым общением; чтением книг, а не просиживанием перед компьютером, где ребенок играет в компьютерные игры или смотрит разного рода жестокие фильмы или боевик и, конечно «обогащает» свой словарный запас грубыми и бранными словами. Сегодня ненормативную лексику можно услышать везде: на улице, в автобусе, в магазине, во дворе дома, на ТВ, в школе и т.д. Короче, мы чаще стали слышать бранные слова из уст детей младшего школьного возраста, не говоря уже о подростках. Новая наука, «волновая генетика», автором которой является ученый биолог П.П. Горяев, свидетельствует: ген – это не только клетка. Ученые его научной лаборатории пришли к выводу: ДНК воспринимает речь и молекулы наследственности получают и акустическую, и световую информацию: молчаливое чтение, тем более слово доходит до клеточных ядер по электромагнитным каналам. Один текст оздоравливает наследственность, а другой ее травмирует. П.П. Горяев считает, что с помощью словесных мыслей-форм человек создает свой генетический аппарат. К примеру, школьник сквернословит, в своей речи использует нецензурную лексику. Тем самым, он разрушает себя и свою среду – как социальную, так и психологическую. И катится этот ком из поколения в поколение [9, эл.сайт]. Хотя, мыслители и философы еще в древности говорили о том же. Вдумайтесь только в это! Сколько предстоит вложить своей любви и старания нам педагогам, чтобы излечить детские души! Только чуткое и внимательное отношение учителя к ребенку и его кропотливая работа на слове, способны не только поставить правильную и красивую речь, но и воспитать умную и талантливую молодежь. На свете тот народ велик, что слово бережет. И чем древней его язык, тем дольше он живет (С. Марков). Степень культуры человека и его уровень образования можно определить на основе анализа использования в речи словарного запаса, детализации, полноты «красок» выражений мысли, а также разнообразных речевых приемов.

Речь человека – это его внутреннее содержание, психофизический портрет, формирование которого зависит не только от врожденных особенностей индивидуума, но и от окружающей его среды, личностного развития и системы ценностей, которые должны быть обязательной мотивацией к постепенному преобразованию и повышению уровня интеллектуального и общего развития человека. Ушинский писал, что

навык отыскивать быстро и верно в памяти требуемое слово и требуемую форму есть одно из важнейших условий развития дара слова» [4, эл.]. Язык и мышление, выступая в единстве, через свои формы позволяют нам познать мир во всем его многообразии и сложности.

Наряду с расширением словаря расширяется и смысловая наполняемость слов. Значение слова уточняется в детском возрасте постепенно.

Слово – сосуд, который дан ребенку готовым, но наполняет он его содержанием самостоятельно. И мы педагоги должны учитывать именно этот факт, обучая и воспитывая ребенка посредством слова.

Основная цель словарной работы – помочь обучающимся осмысленно воспринять содержание и художественное богатство языка.

Нами была проведена опытно-экспериментальная работа на базе МБОУ СОШ №110 г. Уфы в 4 классе. В классе 25 человек: 15 мальчиков и 10 девочек. В экспериментальную группу вошли 7 человек: 3 девочки и 4 мальчика. Перед проведением эксперимента мы условно разделили учащихся на 3 группы по следующим критериям:

- посещаемость уроков обучающимися;
- различный уровень сформированности учебных навыков;
- особенности индивидуального психического развития.

Диагностика уровня сформированности языковой компетенции через активизацию словарного запаса показала следующее:

- у детей первой группы навыки учебной деятельности соответствуют возрасту; они умеют слушать и понимать речь учителя, умеют задавать вопросы; умеют делать выводы; анализируют сделанную работу; у них богатый словарный запас и хорошо развита речь, они много читают и активно обсуждают прочитанное; эти дети не конфликтны, приветливы и дружелюбны, адекватно реагируют на замечания взрослых

- дети второй группы не всегда внимательно слушают объяснения учителя; начатую работу не доводят до конца, не всегда усидчивы; их словарный запас не соответствует возрасту, они обычно дружелюбны, но иногда вступают в конфликт, требуют внимания взрослых.

- у детей третьей группы навыки учебной деятельности еще не сформированы: они не внимательны, не могут работать самостоятельно; слабо развиты произвольная память и произвольное внимание; у них очень бедный словарный запас, а иногда и используют нецензурные слова; эти дети обидчивы, конфликтуют со взрослыми и находятся под постоянным контролем родителей и учителей.

Неоценимый вклад в совершенствование методики обучения слову внес М.Р. Львов. Он говорил: «слово - важнейшая единица языка» [6, 3]. Современный русский язык располагает огромным словарным запасом. Усвоение огромного лексического запаса не может проходить стихийно.

Хорошо развитая речь для каждого школьника - важнейшее средство коммуникации, познания, развития, самовоспитания. Важнейшими задачами развития речи в школе являются упорядочение словарной работы, выделение основных ее направлений и их обоснование, управление процессом обогащения словаря школьников.

Исследованием активизации словарного запаса занимались не только педагоги прошлого столетия, но и наши современники. Известные методисты Т.Г. Рамзаева и Е.И. Матвеева считают, что активизация словарного запаса обучающихся - это процесс и результат познавательной деятельности, направленный на овладение языком и речью, на саморазвитие и становление ученика как личности. Уровень словарного запаса - это уровень готовности школьника к полноценной речевой деятельности как в устной, так и письменной формах[8,с.2].

Активизация словарного запаса через выбор языковых средств устного общения на уроке, умение выражать собственное мнение, аргументировать его с учётом ситуации общения и умение отстаивать свою точку зрения – главная цель педагога. А отстаивать свою точку зрения сможет только тот школьник, для которого пространство школы стало институтом воспроизводства культуры. А учитель должен «сеять» только разумное, доброе, вечное!

Литература

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 года с изменениями 2018 года
1. Баранов, М.Т. Анализ содержания и лексики сочинений учащихся V-VII классов: Исследования по методике русского языка [Текст] / Под ред. М. Т. Баранова // Известия АПН РСФСР. - Вып. 132. - М., 1964. - С. 47-123.
2. Выготский, Л.С. Мышление и речь [Текст] / Л.С.Выготский. - 1998.- 585 с
3. Ермолин Е.А. Константин Дмитриевич Ушинский. Ярославль: Ярослав Мудрый, 2014 г. – 16с.
4. Константин Дмитриевич Ушинский - великий педагог. [Электронный ресурс] - Режим доступа:
5. Львов, М.Р. Методика развития речи младших школьников [Текст] / М.Р. Львов. - М.: Просвещение, 1985-176с. и др.).
- 6.Львов М.Р. Учусь различать слова и их значения: Словарик многозначных слов, тематических групп слов, омонимов, паронимов, синонимов, антонимов: Учебное пособие для учащихся нач. школы. М., 2016. С. 3
- 7.Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии [Текст] / С.Л. Рубинштейн. - СПб: Издательство «Питер», 2000 - 712 с.
- 8.Рамзаева. Т.Г.. Методическое письмо "О роли учебника "Русский язык" в развитии письменной связной речи младших школьников // Начальная школа. 2005. № 8.

RATIONALE ACTIVATION OF VOCABULARY LESSONS IN ELEMENTARY SCHOOL AS THE SOLUTION TO THE PROBLEM OF SOCIAL EDUCATION AND SOCIAL DEVELOPMENT

*F.A. Khusnutdinova, M. Shakirova
M. Akmulla Bashkir State Pedagogical University*

Abstract: It is considered as through the vocal activation of younger schoolchildren to solve social education and social development problems.

Keywords: word, speech, education, culture, personality.

Currently, there are a lot of pedagogical studies devoted to the revitalization of vocabulary at primary school lessons. Above the problem of speech development and enrichment of vocabulary many teachers worked. The theoretical basis of the work was the works of scientists on the theory of the personality-activity approach to learning (L.S. Vygotsky) [2, p.585], P. Ya. Halperin, A. N. Leontyev, S. L. Rubinstein [7], etc.), on the theory of teaching methods (I. Ya. Lerner, M. S. Skatkin, L. P. Fedorenko, etc.), research on the methods of teaching Russian language and literature (N. N. Algazina, M. T. Baranov [1, p.47], L. E. Zhurova, V. V. Babaytsev, A. V. Tekuchev, T. G. Ramzayeva, M. R. Lvov [5, p.176]) The best teachers and methodologists who create primary education programs spoke about the need to develop the child's speech, to cultivate a love for their mother tongue. An analysis of the literature on this topic showed that many linguists and teachers, such as K. D. Ushinsky, A. V. Tekuchev, T. G. Ramzayeva, M. R. Lvov, as well as modern methodologists: L. G. Izmailov, Z. A. Dubovets, O. V. Kubasova, E. I. Matveyev and many E. Yermolin notes the great contribution of Ushinsky to the development of the children "word's gift" problem. He proved the need for preparatory education before school, for children to accumulate knowledge about objects, their surroundings, to improve sensory culture, to develop speech on the basis of learning and skill formation. K. D. Ushinsky developed a system for teaching native language, which pursued three goals: 1) the development of the gift of the word; 2) the assimilation of forms of language, developed both by the people and fiction; 3) mastering grammar, or the logic of the language [3, p.16]. Developing the speech of children means systematically working on its content, consistently teaching children the construction of sentences, the thoughtful choice of a suitable word and its form, and constantly working on a clever design of thoughts. K. D. Ushinsky wrote that it was necessary "to introduce a child into the realm of the people's spiritual life" [4, e-mail].

But we would like to consider this issue from the perspective of social education and social development problems of the younger generation. Consider how the activation of vocabulary should affect not only the intellectual but also

the spiritual and moral development of the younger student. This topic is very relevant today. Yes, and a student is different today.

The gift of the speech is one of the greatest attributes of the man, elevating him above the other inhabitants of the planet and making him a man. But he still needs to become a Man!

Word ... Do we often think about the quality of our word? It is very important now to oppose the pure word to pseudo-cultural values, beginning this work with the primary school age children. The environment of the child today is not entirely safe. Socio-economic crisis in society has caused a crisis of culture, especially the moral crisis in society. Today children more often hear rough words, obscene abuse from people around and, not only hear, but also use in the speech. And we wonder – where does this mental primitivism. "What is a man, such is his speech", "speak so that I may see you" – Socrates said. It all starts with the word. If we are adults (especially teachers) will to attach special educational importance to this work, the results of our diligence will be evident. If we adults will be able to captivate children live communication; reading books, and not sitting in front of the computer, where the child plays computer games or watching all sorts of violent movies or action and, of course, "enriches" their vocabulary rude and abusive words. Today, profanity can be heard everywhere: in the street, on the bus, at the store, in the yard, on TV, at school, etc. In short, we often began to hear swear words from the mouth of primary school children, not to mention teenagers. The new science, "wave genetics", authored by the biologist scientist P. P. Goryaev, testifies that a gene is not only a cell. Scientists of his scientific laboratory came to the conclusion that DNA sees it and the molecule of heredity and get an acoustic, and light info: silent reading, especially the word comes to cell nuclei via electromagnetic channels. One text heals heredity, and the other traumatizes it. P. P. Goryaev thinks that using a verbal thought-forms of the people creates its genetic apparatus. For example, a schoolboy swears, in his speech uses foul language. Thus, it destroys himself and his environment – both social and psychological. And this lump rolls from generation to generation [9, el. resorce.] Although the thinkers and philosophers in ancient times said the same thing. Just think about it! How much will invest their love and efforts to us teachers to heal children's souls! Only the sensitive and attentive attitude of the teacher to the child and his hard work on the word, are able not only to put the right and beautiful speech, but also to educate smart and talented youth. In the world the people are great that the word keeps. The more ancient his language, the longer he lives (S. Markov).

The degree of human culture and level of education can be determined on the basis of the vocabulary using in speech, detail, completeness of thought "colors" expressions, as well as a variety of speech techniques.

Human speech - is its internal content, psychophysical portrait, the formation of which depends not only on the innate characteristics of the individual, but also on its environment, personal development and value system,

which should be a mandatory motivation for the gradual transformation and improvement of the level of intellectual and overall human development. Ushinsky wrote that the skill to find quickly and correctly in memory the required word and the required form is one of the most important conditions for the development of the word gift " [4, el. resorce.]. Language and thinking, speaking in unity, through their forms allow us to know the world in all its diversity and complexity.

Along with the expansion of the dictionary expands and semantic content of words. The meaning of the word is specified in childhood gradually.

The word is a vessel that is given to a child ready, but it fills it with its own content. And we teachers should take into account this fact, teaching and educating the child through the word.

The main purpose of the dictionary work is to help students to comprehend the content and artistic richness of the language.

We carried out experimental work on the basis of MBEE secondary school № 110 in Ufa in the 4th grade. There are 25 students in the class: 15 boys and 10 girls. The experimental group consisted of 7 people: 3 girls and 4 boys. Before the experiment, we divided the students into 3 groups according to the following criteria:

- attendance of lessons by students;
- different level of educational skills formation ;
- features of individual mental development.

Diagnosis of the level of language competence formation through the activation of vocabulary showed the following:

- the educational skills of the first group children activities correspond to their age; they are able to listen and understand the teacher's speech, are able to ask questions; are able to make conclusions; analyze the done work; they have a rich vocabulary and well-developed speech, they read a lot and actively discuss what they read; these children are not conflict, friendly and communicative.

- children of the second group do not always listen carefully to the teacher's explanations; the started work is not completed, not always assiduous; their vocabulary does not correspond to age, they are usually friendly, but sometimes come into conflict, require the attention of adults.

- the children of the third group have not yet developed learning skills: they are not attentive, can't work independently; poorly developed arbitrary memory and arbitrary attention; they have a very poor vocabulary, and sometimes use uncensored words; these children are touchy, conflict with adults and are under the constant control of parents and teachers.

An invaluable contribution to the improvement of teaching methods of the word made M. R. Lvov. He said: "the word is the most important unit of language" [6, 3]. The modern Russian language has a huge vocabulary. Mastering a huge vocabulary can't take place spontaneously.

Well-developed speech for each student is the most important means of communication, knowledge, development, self - education. The most important school tasks of speech development are the ordering of vocabulary work, the allocation of its main directions and their justification, management of the process of enriching the schoolchildren vocabulary.

Not only teachers of the last century, but also our contemporaries were engaged on the study of vocabulary activation. Well - known methodists such as T. G. Ramzaeva and E. I. Matveeva believe that the activation of student's vocabulary is a process and result of cognitive activity aimed at mastering the language and speech, self-development and formation of the student as a person. The vocabulary is the level of preparedness of the student to full speech activity in verbal and written forms [8, p. 2].

Activation of vocabulary through the choice of language means of oral communication in the classroom, the ability to Express their own opinion, to argue it taking into account the situation of communication and the ability to defend their point of view – the main goal of the teacher. And to defend their point of view can only be the student for whom the school space has become an institution of cultural reproduction. And the teacher should "sow" only reasonable, good, eternal!

Literature

Federal law " on education in the Russian Federation " № 273-FL of 29.12.2012, as amended in 2018

1. Baranov, M. T. Analysis of the content and vocabulary works of students V-VII classes: Research on the methodology of the Russian language [Text] / ed. M. T. Baranova // proceedings of the APN of the RSFSR. - Issue. 132. - M., 1964. – P. 47-123.
2. Vygotsky L. S., Thinking and speech [Text] / L. S. Vygotsky. - 1998 - 585p.
3. Ermolin E. A. Konstantin Dmitrievich Ushinsky. Yaroslavl: Yaroslavl the Wise, 2014-16p.
4. Konstantin Dmitrievich Ushinsky is a great teacher. [Electronic resource] - access Mode.
5. Lvov M. R. Methods of of younger students speech development [Text] / M. R. Lvov. - M.: Education, 1985-176p.
6. Lvov M. R. Learn to distinguish words and their meanings: Dictionary of polysemous words, thematic groups of words, homonyms, paronyms, synonyms, antonyms: textbook for students of primary school. M., 2016. P. 3
7. Rubinshtein S. L. Fundamentals of General psychology [Text] / S. L. Rubinstein. - Publishing house "Piter", 2000 - 712 p.
8. Ramzaeva. T. G. Methodical letter "on the role of the textbook" Russian language " development of writing coherent speech at primary school // Elementary school. 2005. No. 8.
9. Profanity, children and parents. Deti-v-semje.livejournal.com.

ОБУЧЕНИЕ АНАЛИЗУ СИМВОЛОВ В ЖИВОПИСИ, КАК ПРИЕМ ИНТЕРИОРИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Д. Чернявина

*Уральский государственный архитектурно- художественный
университет*

*Научный руководитель: Микова Т.Е. старший преподаватель
кафедры истории искусств и реставрации УрГАХУ*

Аннотация: рассматривается одна из классификаций символов в изобразительном искусстве (Змановской Е.В.), на примере анализа картины из цикла Уильяма Хогарта «Модный брак» «Будуар графини».

Ключевые слова: символ, знак, визуальные искусства, культурное наследие, творчество Хогарта

Для полного и глубокого понимания событийного, нравственного и философского содержания художественных произведений необходимо знать значение символов прошлого. Символы – определенный «язык» всех визуальных искусств и особенно живописи, но мы не умеем их расшифровывать [3, с. 607]. Необходимо научиться читать этот язык для полной дешифровки визуального текста. Это нас подводит к мысли о необходимости изучения и обучению языку символов школьников, студентов, ценителей искусства. Так у людей появится возможность вдумчиво изучить памятники мировой живописи.

Мы живем в современном мире. Нам трудно воспринимать символы, которые пришли из прошлого. Ведь многие люди никогда не задумывались о происхождении символов, их роли в культуре. А если знали, то информация о них была поверхностной. Символ для многих людей - это картинка, которая за собой не несет глубокого смысла. Если отсутствует короткий визуальный ряд, то информация считается не интересной. Мы видим цель, научить людей, интересующихся данной темой, вчитываться в любой символ. Ведь за каждым знаком стоит целая эпоха. Символ содержит в себе культурный фон времени.

Рассмотрим цикл картин «Модный брак» Уильяма Хогарта - английского художника, основателя и представителя национальной школы живописи [5]. Цикл состоит из 6 картин:
«Заклучение брачного контракта»;
«Вскоре после свадьбы»;
«Визит к шарлатану»;
«Будуар графини»;
«Дуэль и смерть графа»;
«Смерть графини».

В этой серии художник высмеивает ситуацию, в которой оказались люди из-за безнравственности общества, поэтому герои картин вызывают у зрителя скорее жалость, чем насмешку [4].

Например, на картине «Будуар графини» мы можем увидеть одну из обычных сцен общественной жизни XVII века - прием в честь утреннего туалета в будуаре графини. Графиня, будучи дочерью торговца, ставшая аристократкой, пытается копировать ритуал «утреннего выхода короля», практиковавшийся при французском дворе [2, с. 628-629].

По типологии Змановской Е.В. [1, с. 304-306] мы можем увидеть наличие изобразительных (например, изображение природы или животных) символов:

- красная лента с коралловой соской говорит о том, что графиня стала матерью,

- игральные карты символизируют азартные игры, которые были обычным делом в доме графов Сквандер,

- игральные карты, на которых написаны приглашения, это символ праздного образа жизни графини,

- фигурка с оленьими рогами - символ неверности между супругами, их лжи друг перед другом.

Графические символы (например, крест или звезда):

- зеркало на столике и кровать, которые увенчаны короной - это означает, что отец мужа умер и его сын стал графом, семья молодых супругов Сквандер поменяла свой статус. Теперь они граф и графиня,

- часы на коленях графини показывают два часа дня, а она ещё не одета для визитов и выхода в свет,

К математическим символам (числа, действия) относится число героев на картине. Их одиннадцать. А это хаос, беспорядок, число «слепой» силы.

Именной символ (имена и названия) на данном полотне – книга «LeSopha» Клода Кребийона. Главный герой книги - это софа, многоопытный предмет мебели, который рассказывает о том, что на нём происходило. Символ неверности супругов [4]. Также софа является частью интерьера комнаты графини. Так художник подчеркивает надвигающуюся беду на главных героев цикла.

К поведенческим символам (например, жесты) можно отнести раскованную позу графини, которая кокетничает с адвокатом, вальяжно лежащим на софе.

Анализ символов, изображенных на этой картине, позволяет сделать вывод о том, что надежд на счастливый брак не остается: число одиннадцать - хаос, беспорядок в семейной жизни.

Другие символы позволяют сделать вывод, что молодая женщина получила то, для чего выходила замуж, а именно: богатство, титул, связи с высшим обществом, лёгкую непринуждённую жизнь (картины, увенчанные короной, предметы мебели, карты, часы). Отсутствие графа Сквандера говорит о том, что и у него своя жизнь. Ведь он тоже получил то, на что рассчитывал, заключая брачный контракт.

Итак, можно сделать следующие выводы, что восприятие визуальной информации требует навыка чтения символов, знания языка символов. Обучать этому следует на примере анализа картины, так как мы обращаемся к визуальному виду искусства. Школьникам, студентам необходимо научиться анализировать произведения живописи, например, в

форме сочинений, обсуждать проблематику на семинарах. Главная задача, научиться правильно интерпретировать смысл, заложенный в произведение художником.

Это необходимый навык для работы с культурным наследием. Зрителя необходимо научить читать, понимать, иначе это просто обычный памятник, который не имеет в современной жизни никакого реального значения. Способность восприятия нужно воспитывать в себе, развивать, чтобы информация, заложенная в памятнике искусства, стала частью жизненного опыта наблюдателя.

Поняв значение символа, человек способен проанализировать любой сюжет живописи и разобраться в проблемах искусства.

Литература

1. Змановская Е. В. Основы прикладного психоанализа [текст] / Змановская Е. В. - СПб.: Речь, 2005- 336 с.
2. Иванова Е.А великие мастера европейской живописи [текст] / Иванова Е.А - Москва.: ОЛМА Медиа Групп; ОЛМА –ПРЕСС, 2006-728с.
3. Философский Энциклопедический словарь./ Гл.редакция: Л.Ф.Ильич, П.Н.Федосеев, С.М.Ковалев, В.Г.Панов [текст] / Л.Ф.Ильич, П.Н.Федосеев, С.М.Ковалев, В.Г.Панов – Москва.: Советская Энциклопедия, 1983. – 840 с.
4. Модный брак (цикл картин) [Электронный ресурс]: Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Модный_брак_\(цикл_картин\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Модный_брак_(цикл_картин)).- (Дата обращения 20.12.2015).

AARNE-THOMPSON-UTHER № 500 TYPE FAIRY TALES: ANALYSIS OF THE NAMES OF SUPERNATURAL HELPERS FROM THE STANDPOINT OF ETYMOLOGY AND TRANSLATION

*A.I. Shagapov, I.P. Kokorina, A.O. Galeeva, U.A. Eliseeva
M. Akmulla Bashkir State Pedagogical University*

Abstract: In the article the etymologies of the names of supernatural helpers (found in the fairy tales of “ATU № 500” type) are considered. The formation of these names from the point of view of linguistics is analysed. As for the possible translation of the names of the folk creatures into Russian, several variants are suggested.

Keywords: Aarne-Thompson-Uther classification, fairy tale, etymology, supernatural helper, reduplication, onomatopoeia, the Manx language.

Due to their specific semantics and translation difficulties, proper names of folk characters have always been of interest to linguists. In our study we are going to analyse proper names of the supernatural helpers found in the fairy tales of the type “№ 500: Rumpelstiltskin” according to Aarne-Thompson-Uther classification [1].

Conducting our research on the material of English, German and French fairy tales, we found about 20 proper names of supernatural helpers, one of them being Mirlikovir (from the French fairy tale of the same name collected by François Duynes). Marc Deceneux in his “Mythologie française” speaks of the “mad-wolf-man” (mir-liko-vir) etymological version as a possible translation of the name. Indeed, if you look into Greek and Latin dictionaries you’ll find that “mirus” (Latin) [2, p. 487] is translated as “weird, marvellous”, “vir” (Latin) is translated as “man” and “likos” (λυκος [‘likos] in Greek) is translated as “wolf” [7].

In order to convey all the shades of meaning and to show the cultural specificity in the texts of fairy tales in different languages it is very important, first of all, to find appropriate translation equivalents of the names of the characters or, if that is not possible (these names are not in the dictionaries), to uncover their origin via etymological data. Thus, the name Ricoquin (riquiqui) can be easily found in French dictionaries and has the meaning of “tiny” [3, p. 937]. Some more examples: Rumpelstilzchen (German) literally means “little rattle stilz”, Gebhard (German) means “generous”. The translation of other proper names like Gwarwyn-a-throt (Welsh: “the white napped one with the trot” [5]), Eckeneckepen (German: “Ekke/Aegir” meaning a demonic sea deity and “Neck” meaning a water-sprite [8, p. 140]), Rumpentrumpfen (German), Peerifool (the Orkney language: “peeri” meaning little [9]), Mollyndroat (the Manx language: “a servant of a druid” [6]), Whoopity Stoorie (the Scots language) [10], Holzrührlein (German), Bonnerührlein (German), Kruzimugeli (German), Purzinigele (German), Hipche (German), Kugerl (German), Hopfnhüatl (German) requires a lot of perseverance, because using ordinary dictionaries or the Internet in this case helps you only partially and you have to consult other sources.

As for the form of the proper names being analysed, it is quite noticeable that their structure is a result of such linguistic phenomena as reduplication, onomatopoeia and alteration of vowels and consonants: Tom Tit Tot, Mirlikovir, Eckeneckepen, Ricdin-Ricdon, Rumpentrumpfen, Horle-Horle-Wip, Holzrührlein, Bonnerührlein, Kruzimugeli, Purzinigele, etc. Thus, for example, the alteration of “i” and “o” might be considered as one of the distinctive features of the word formation in this case.

Concerning possible translation equivalents of the proper names under consideration, it should be noted that in the process of working on this article we not only came across several valuable examples in the open sources, but also worked out our own variants. Thus, we found that “Rumpelstilzchen” is sometimes translated from German into Russian as “Гном-Тихогром” or “Хламушка-Крошка” [4]. As regards one of our own examples, the translation of the French name “Ricoquin” as “Крокрокрош” might be considered to be quite a good equivalent.

Speaking about the future of this study, the proper names of the folk creatures may be analysed from the standpoint of cross-textual coherence and cohesion.

At this stage of our research, it seems appropriate for us to complete this article and start drawing several conclusions:

1. The etymologies of about 20 proper names (English, German, French, Latin, Greek and Celtic origin) of supernatural helpers have been revealed.

2. The formation of the above-mentioned proper names from the point of view of linguistics has been analysed.

3. As regards the possible translation of the names of the folk creatures into Russian, several variants have been suggested.

List of sources used

1. Aarne-Thompson-Uther classification of folk tales [Electronic resource]. Available at: <http://www.mftd.org/index.php?action=atu&act=range&id=500-559> - (Accessed on: 19 March 2019).

2. Dvoretzkiy, I. Kh. Latin-Russian dictionary [Text] / I. Kh. Dvoretzkiy. – Moscow: RUSSKY YAZYK MEDIA, 2008. – 843 p.

3. Gak, V. G. Nouveau dictionnaire Français-Russe [Text] / V. G. Gak. – Moscou: ROUSSKI YAZYK MEDIA, 2008. – 1162 p.

4. Gnom-Tikhogrom [Electronic resource]. Available at: https://www.grimmstories.com/ru/grimm_skazki/gnom_tihogrom - (Accessed on: 19 March 2019).

5. Gwarwyn-a-throt [Electronic resource]. Available at: <http://www.hafapea.com/thelandoffaepages/thefae2.html> - (Accessed on: 19 March 2019).

6. Manx language [Electronic resource]. Available at: <http://www.isle-of-man.com/manxnotebook/history/manks/jenner.htm> - (Accessed on: 19 March 2019).

7. Mirlikovir [Electronic resource]. Available at: <http://contes-et-merveilles.over-blog.com/article-34908487.html> - (Accessed on: 19 March 2019).

8. Moskalskaja, O. I. Das grosse Deutsch-Russische Wörterbuch [Text] / O. I. Moskalskaja. – Moskau: RUSSKIY JAZYK MEDIA, 2004. – 761 p.

9. Orkney dictionary [Electronic resource]. Available at: <http://www.orkneydictionary.scot/dictionary/?lookup=peeri> - (Accessed on: 19 March 2019).

10. Whippitie-Stourie [Electronic resource]. Available at: <http://www.dsl.ac.uk/entry/snd/whippitie> - (Accessed on: 19 March 2019).

THE NAMES OF THE WHEEL OF THE YEAR FESTIVALS: CROSS-AND LINGUO-CULTURAL ANALYSES

*A.I. Shagapov, I.P. Kokorina, Y.G. Vodovatova, A.O. Galeeva
M. Aknulla Bashkir State Pedagogical University*

Abstract: In the article the etymologies of the names of the main English neo-pagan festivals are considered. The names of the Christian festivals ending in “-mas” are analysed. A comparative analysis of the names of the major Russian and English pagan festivals is conducted.

Keywords: the wheel of the year, neo-paganism, etymology, Wicca, vernal equinox, autumnal equinox, summer solstice, winter solstice, Imbolc, Beltane.

The revival of pagan beliefs throughout the world is actually one of the reasons why neo-pagan religious and mythological names are becoming the objects of interdisciplinary research within the anthropocentric paradigm.

The concept of “the wheel of the year” is popular among various present-day neo-pagan religions and religious movement like, for example, Druidry and Wicca (in the UK and the USA) or the Slavic Native Faith (in Russia). According to this concept, the year consists of 8 major festivals, 4 of which coincide with 2 solstices and 2 equinoxes [11].

The festive day which is observed by most neo-pagans at about the same time as European Christmas is traditionally called “Yule” (the 21st of December). Then, on the 2nd of February “Imbolc” is usually celebrated. The name of this festival is of Irish origin and has several etymological versions. After that, on the 21st of March comes “Ostara”, dedicated to the Germanic goddess, who gave its name to the Christian holiday of Easter (Pascha in Latin or Greek, Pesach in Hebrew) [8]. On the 1st of May “Beltane” is observed. The name of this festive day is derived either from Old Irish “bel-ten” meaning “blazing-fire” or from the god “Belenus” [1]. The 1st day of May is also connected in the UK with traditional maypole trees and maypole dancing. About two months later, on the 21st of June neo-pagans meet “Litha” [4] (probably related to Old English *līpe* “mild” – compare with Russian “лето” [5]) or “Midsummer”. Then, about 40 days later, on the 1st of August comes Lughnasadh (from Irish *Lúnasa* “August”; in Old Irish or Old Gaelic – Lug “the god Lugh” and *násad* “an assembly”) [6]. The next festival celebrated during the autumnal equinox is Mabon (a Celtic deity) the name of which is translated as “son” [7]. The last holiday of the pagan wheel is the world-famous Hallowe’en (from All Hallow Eve) which is better known among neo-pagans as Samhain (Old Irish *sam* “summer” and *fuin* “end”) [9].

After the adoption of Christianity as a state religion on the British Isles, some of the old pagan festivals acquired names connected with Catholic liturgy. For example, Yule became Christmas, Imbolc turned into Candlemas, Litha

changed into St. John's Eve (Saint John the Baptist is meant), Lughnasadh became Lammas (originally from "loaf mass" [3]) and Samhain – Hallowmas. As it is seen above, most of the newly acquired Christian names have "mas" as the second component of the word. In this case, the meaning of "mas" is "mass" (eucharistic service). Other Christian terms of the same list of liturgical feast days include Michaelmas (September 29), Martinmas (November 11) and Childermas (December 28) [2].

Speaking about similar neo-pagan festivals in other cultures, first of all, Russia should be mentioned, to our mind. The Russian "Rodnovery" movement (The Slavic Native Faith) and some other Slavic neo-pagans usually celebrate the following holidays, which can be correlated with the corresponding English festivals: Koročun or Koliada (corresponds to Yule), Gromnitsa (compare with Imboc), Komoeditsa or Maslenitsa (Ostara), the Red Hill or Zhivin Day (Beltane) [12], Kupala (Litha or Midsummer), Perun (Lughnasadh), Tausen or Khors (Mabon) [10, p. 71].

As for the future development of this study, other European (Germanic and French, for example) and other Russian (both Finno-Ugric and Turkic) neo-pagan movements might be considered within the framework of linguo-cultural analysis.

Completing our study, it seems important for us to draw several conclusions:

1. In the article the etymologies of the names of the main English neo-pagan festivals have been specified.

2. The names of the Christian festivals ending in "-mas" have been analysed.

3. A comparative analysis of the names of the Russian and English pagan festivals has been conducted.

List of sources used

1. Beltane [Electronic resource]. Available at: <https://www.etymonline.com/word/beltane> - (Accessed on: 19 March 2019).

2. Catholicism [Electronic resource]. Available at: <https://catholicism.org/merry-childermas.html> - (Accessed on: 19 March 2019).

3. Lammas [Electronic resource]. Available at: <https://www.etymonline.com/word/lammas> - (Accessed on: 19 March 2019).

4. Litha. Shadow raven [Electronic resource]. Available at: <http://shadowraven.net/spirit/holidays/litha.htm> - (Accessed on: 19 March 2019).

5. Lithe. Etymology [Electronic resource]. Available at: <https://www.etymonline.com/word/lithe> - (Accessed on: 19 March 2019).

6. Lughnasadh. New world encyclopedia [Electronic resource]. Available at: <http://www.newworldencyclopedia.org/entry/Lughnasadh> - (Accessed on: 19 March 2019).

7. Mabon [Electronic resource]. Available at: <https://www.behindthename.com/name/mabon> - (Accessed on: 19 March 2019).

8. Ostara. Religion facts [Electronic resource]. Available at: <http://www.religionfacts.com/ostara> - (Accessed on: 19 March 2019).

9.Samhain [Electronic resource]. Available at: <https://www.etymonline.com/word/samhain> - (Accessed on: 19 March 2019).

10.Slavic Pagan World [Electronic resource]. Available at: <http://www.rodnovery.ru/attachments/article/526/slavic-pagan-world.pdf> - (Accessed on: 19 March 2019).

11.Wheel of the year: the eight pagan holidays [Electronic resource]. Available at: <https://exemplore.com/paganism/Wheel-of-the-Year-The-Eight-Pagan-Holidays> - (Accessed on: 19 March 2019).

12.Zhivin Day [Electronic resource]. Available at: <http://blog.slavicsouvenirs.com/zhivin-day> - (Accessed on: 19 March 2019).

ОБОСНОВАНИЕ АКТИВИЗАЦИИ СЛОВАРНОГО ЗАПАСА НА УРОКАХ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ КАК РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

М. Шакирова

*Башкирский государственный педагогический
университет им. М.Акмиллы*

Научный руководитель: Хуснутдинова Ф.А, к.филос.н, доцент

Аннотация: Рассматривается, как через активизацию словарного запаса у младших школьников решаются проблемы социального воспитания и социального развития.

Summary: It is considered as through the vocabulary activation of younger schoolchildren to solve social education and social development problems.

Ключевые слова: слово, речь, воспитание, культура, личность.

Key words: word, speech, education, culture, personality.

В настоящее время проводится очень много педагогических исследований, посвященных активизации словарного запаса на уроках в начальной школе. Над проблемой развития речи и обогащения лексического запаса работало много педагогов. Теоретическую основу работы составили труды ученых по теории личностно - деятельностного подхода к обучению (Л.С. Выготский)[2, с.585], П.Я. Гальперин, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн [7] и др.), по теории методов обучения (И.Я. Лернер, М.С. Скаткин, Л.П. Федоренко и др.), исследования по методике преподавания русского языка и литературы (Н.Н. Алгазина, М.Т. Баранов [1, с.47], Л.Е. Журова, В.В. Бабайцева, А.В. Текучев, Т.Г. Рамзаева, М.Р. Львов [5, с.176]). О необходимости развивать речь ребенка, воспитывать у него любовь к родному языку говорили лучшие педагоги и методисты, создающие программы начального образования. Анализ литературы по

данной теме показал, что эта проблема интересовала многих лингвистов, педагогов, таких, как К. Д. Ушинский, А. В. Текучев, Т. Г. Рамзаева, М. Р. Львов, а также современных методистов: Л. Г. Измайлову, З. А. Дубовец, О. В. Кубасову, Е. И. Матвееву и многих других. Ермолин Е. А. отмечает большой вклад Ушинского в разработку проблемы развития «дара слова» у детей. Он доказал необходимость подготовительного обучения до школы, накопления у детей знаний о предметах, их окружающих, совершенствования сенсорной культуры, развития речи на основе усвоения знаний и формирования умений. К. Д. Ушинский разработал систему обучения родному языку, которая преследовала три цели: 1) развитие дара слова; 2) усвоение форм языка, выработанных как народом, так и художественной литературой; 3) усвоение грамматики, или логики языка [3, с.16]. Развивать речь детей — значит систематически работать над ее содержанием, последовательно учить детей построению предложений, вдумчивому выбору подходящего слова и его формы, постоянно работать над грамотным оформлением мыслей. К. Д. Ушинский писал, что нужно «через слово ввести дитя в область духовной жизни народа» [4, эл.].

Но нам хотелось бы рассмотреть этот вопрос с позиции проблемы социального воспитания и социального развития подрастающего поколения. Рассмотреть, как активизация словарного запаса должна влиять не только на интеллектуальное, но и на духовное развитие младшего школьника.

Дар слова – одна из величайших примет человека, возвышающая его над другими обитателями планеты и делающая его человеком. Но Человеком ему еще нужно стать!

Слово... Часто ли мы задумываемся над качеством своего слова? Очень важно именно сейчас псевдокультурным ценностям противопоставить чистое слово, начиная эту работу с детьми младшего школьного возраста. Все начинается со слова. Если мы взрослые (тем более учителя) будем придавать данной работе особое воспитательное значение, то плоды нашего усердия будут налицо. Если мы взрослые сумеем увлечь детей живым общением; чтением книг, а не просиживанием перед компьютером, где ребенок играет в компьютерные игры или смотрит разного рода жестокие фильмы или боевик и, конечно «обогащает» свой словарный запас грубыми и бранными словами. Только чуткое и внимательное отношение учителя к ребенку и его кропотливая работа над словом способны поставить правильную и красивую речь.

Степень культуры человека и его уровень образования можно определить на основе анализа использования в речи словарного запаса, детализации, полноты «красок» выражений мысли, а также разнообразных речевых приемов.

Речь человека – это его внутреннее содержание, психофизический портрет, формирование которого зависит не только от врожденных особенностей индивидуума, но и от окружающей его среды, личностного развития и системы ценностей, которые должны быть обязательной мотивацией к постепенному преобразованию и повышению уровня интеллектуального и общего развития человека. Окружающая сегодня ребенка среда является не совсем благополучной. Социально-экономический кризис в обществе вызвал и кризис культуры, особенно нравственный кризис в обществе. Сегодня дети чаще слышат грубые слова, нецензурную брань от окружающих. И невольно задумываешься – откуда этот умственный примитивизм. «Каков человек, такова его речь», «Заговори, чтобы я тебя увидел» - говорил Сократ.

Ушинский писал, что навык отыскивать быстро и верно в памяти требуемое слово и требуемую форму есть одно из важнейших условий развития дара слова» [4, эл.]. Язык и мышление, выступая в единстве, через свои формы позволяют нам познать мир во всем его многообразии и сложности.

В настоящее время государством востребованы интеллектуально развитые, коммуникабельные, творческие, образованные личности, способные трудиться в различных профессиональных сферах.

Активизация словаря - это увеличение количества используемых в речи слов, содержание которых точно понимается ребенком. К.Д. Ушинский так писал об этой задаче: «Вызов слов и форм языка из детской памяти очень полезен: у детей запас слов и форм родного языка обыкновенно не мал, но они не умеют пользоваться этим запасом, и вот этот - то навык отыскивать быстро и верно в памяти требуемое слово и требуемую форму есть одно из важнейших условий развития дара слова» [4,эл.].

К.Д. Ушинский не представлял язык и мышление в отрыве друг от друга, хотя он и не смог объяснить, что это единство возникло из труда и в процессе труда. Язык «не является чем-то отрешенным от мысли», напротив, он органически связан с мышлением. Язык и мышление, выступая в единстве, через свои формы позволяют нам познать мир во всем его многообразии и сложности. Он облегчает процесс познания тем, что обеспечивает преемственность в познании, сокращая тем самым его ход, «сберегает в памяти плоды рассудочного процесса в самой сжатой, концентрированной форме»[4,эл.].

К.Д. Ушинский научно разработал методику развития речи детей. Рассуждая о связи языка в мышления, он исходил из того, что они образуют единство, поэтому развитие речи тесно связывал с умственным воспитанием ребенка. Развивать у детей дар слова, подчеркивал он, значит то же самое, что развивать у них логичность мышления. Усваивая родной язык, ребенок усваивает не только слова, их формы, сочетания, но и

понятия о предметах, явлениях действительности, логику мышления [4, эл.]

Неоценимый вклад в совершенствование методики обучения слову внес М.Р. Львов. Он говорил: «слово - важнейшая единица языка»[6, 3].

Современный русский язык располагает огромным словарным запасом. В «Словаре русского языка» С.И. Ожегова содержится 57 тысяч слов, в семнадцатитомном «Словаре современного русского литературного языка» - около 130 тысяч слов. Это - общеупотребительная лексика. Усвоение огромного лексического запаса не может проходить стихийно. Одной из важнейших задач развития речи в школе является упорядочение словарной работы, выделение основных ее направлений и их обоснование, управление процессами обогащения словаря школьников. М.Р. Львов отмечал, что активный словарь учащегося - та часть его словаря, которая используется им в его самостоятельной устной или письменной речи: в диалогах, рассказах, пересказах прочитанного, сочинениях и так далее, то есть без задания учителя употребить именно указанные слова[6, с.3]. М.Р. Львов говорил, что человек обладает бесценным даром речи, он овладевает ею в раннем детстве и совершенствуется ее долгие годы. М.Р. Львов ранжирует источники обогащения словаря по степени влияния на речь детей:

- речевая среда в семье, среди друзей;
- речевая среда через книги, газеты, радио, телевидение;
- учебная работа в школе (речь учителя, учебники);
- словари, справочники [6,с.4].

Хорошо развитая речь для каждого школьника - важнейшее средство коммуникации, познания, развития, самовоспитания. Важнейшими задачами развития речи в школе являются упорядочение словарной работы, выделение основных ее направлений и их обоснование, управление процессом обогащения словаря школьников.

Исследованием активизации словарного запаса занимались не только педагоги прошлого столетия, но и наши современники. Известные методисты Т.Г. Рамзаева и Е.И. Матвеева считают, что активизация словарного запаса обучающихся - это процесс и результат познавательной деятельности, направленный на овладение языком и речью, на саморазвитие и становление ученика как личности. Уровень словарного запаса - это уровень готовности школьника к полноценной речевой деятельности как в устной, так и письменной форме [8,с.2].

Содержательная линия «Развития речи» в курсе русского языка предполагает активизацию словарного запаса через выбор языковых средств устного общения на уроке, умение выражать собственное мнение, аргументировать его с учётом ситуации общения и умение отстаивать свою точку зрения. А отстаивать свою точку зрения сможет только тот

школьник, для которого пространство школы стало институтом воспроизводства культуры.

Литература

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 года с изменениями 2018 года
2. Баранов, М.Т. Анализ содержания и лексики сочинений учащихся V-VII классов: Исследования по методике русского языка [Текст] / Под ред. М. Т. Баранова // Известия АПН РСФСР. - Вып. 132. - М., 1964. - С. 47-123.
3. Выготский, Л.С. Мышление и речь [Текст] / Л.С.Выготский. – 1998 - 585 с
4. Ермолин Е.А. Константин Дмитриевич Ушинский. Ярославль: Ярослав Мудрый, 2014 г. – 16с.
5. Константин Дмитриевич Ушинский - великий педагог. [Электронный ресурс] - Режим доступа:
<http://www.mtelegin.ru/pedagogika/ushinskij>
6. Львов, М.Р. Методика развития речи младших школьников [Текст] / М.Р. Львов. - М.: Просвещение, 1985. - 176с. и др.).
7. Львов М.Р. Учусь различать слова и их значения: Словарик многозначных слов, тематических групп слов, омонимов, паронимов, синонимов, антонимов: Учебное пособие для учащихся нач. школы. М., 2016. С. 3
8. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии [Текст] / С.Л. Рубинштейн. - СПб: Издательство «Питер», 2000 - 712 с.
9. Рамзаева. Т.Г. Методическое письмо "О роли учебника "Русский язык" в развитии письменной связной речи младших школьников // Начальная школа. 2005. № 8.

ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА ПРАВОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Э. Т. Шаптиева, магистрант,

*Башкирский государственный педагогический
университет им. М.Акмиллы*

*Р.А. Гильмиянова, доцент, канд.ист. наук, Башкирский
государственный педагогический университет им. М.Акмиллы*

Аннотация: Рассматриваются подходы к определению понятия правовая информация. Подробно описываются виды правовой информации. Раскрывается структура анализа потребления информации пользователями. Широкое распространение правовой информации в нашей стране, качественные изменения в ее содержании с одной стороны, отражают интенсивность протекания масштабных социальных и экономических процессов в обществе, а с другой - способствуют активизации этих процессов.

Ключевые слова: правовая информация, информационное общество, типология, потребители информации.

Согласно ГОСТ 7.0-99 «Информационно-библиотечная деятельность, библиография. Термины и определения» «информация – сведения, воспринимаемые человеком и (или) специальными устройствами

как отражение фактов материального или духовного мира в процессе коммуникации» [1, с. 28].

Понятие «правовая информация» является достаточно новым. В 1950-1960-х годах информационный аспект права в юридической и иной литературе отражался достаточно определенной предметной терминологией, разработанной наукой права: законодательство, закон, правовые акты, нормативные акты, нормы права, источники права, правовой материал.

По мнению авторов статьи «Правовые информационные ресурсы в сети интернет», информация становится ресурсом только в том случае, если она может быть передана между пользователями и процессами, распределенными во времени и пространстве. В противном случае она может использоваться лишь при решении ограниченного круга задач, а эффективность ее использования и качество существенно снижаются во времени [2, с. 119].

В «Концепции правовой информатизации России» отмечается, что «под правовой информатизацией России понимается процесс создания оптимальных условий для максимально полного удовлетворения информационно-правовых потребностей государственных и общественных структур, предприятий, организаций, учреждений и граждан на основе эффективной организации и использования информационных ресурсов с применением прогрессивных технологий» [3].

В сфере юридических и правовых отношений широкое распространение имеет термин "правовая информация". К правовой информации следует отнести правовые акты, информацию, которая связана с правом: материалы подготовки законопроектов и других нормативных правовых актов, их обсуждения и принятия, учета и упорядочения, толкования и комментарии правовых норм, изучения практики их применения. Под правовой информацией подразумеваются также материалы о правовом образовании и разработке научных концепций развития права.

Исходя из сказанного, правовую информацию можно определить как массив правовых актов и тесно связанных с ними справочных, нормативно - технических и научных материалов, охватывающих все сферы правовой деятельности .

Правовую информацию, в зависимости от того, кто является ее "автором" и направленности, можно разделить на три группы: официальная правовая информация, информация индивидуально - правового характера, имеющая юридическое значение, и неофициальная правовая информация.

Официальная правовая информация - это информация, которая исходит от уполномоченных государственных органов, имеющая

юридическую силу и направленная на регулирование общественных взаимоотношений.

Информация индивидуально-правового характера - это информация, исходящая от различных субъектов права, не имеющих властных полномочий, и направленная на создание (изменение, прекращение) конкретных правоотношений. Этот вид правовой информации отличается от официальной информации тем, что исходит не от полномочных государственных органов, а от различных субъектов права, не имеющих властных полномочий, - граждан, организаций. Примерами индивидуальной правовой информации являются договоры, сделки, жалобы граждан которые порождают юридические последствия и т.д.

Неофициальная правовая информация - это материалы и сведения о законодательстве и практике его применения, не влекущие правовых последствий и обеспечивающие эффективную реализацию правовых норм. Ее можно разделить на следующие группы:

- материалы статистики по правовым вопросам;
- материалы подготовки, обсуждения и принятия законов и иных нормативных правовых актов;
- материалы учета и систематизации законодательства;
- образцы деловых бумаг;
- комментарии законодательства;
- научные, научно - популярные, учебные и иные труды по вопросам законодательства.

При изучении потребителей правовой информации следует учитывать тот факт, что эта совокупность не представляет собой замкнутой сферы, само ее потребление включено в развернутую систему средств массовой информации, которые находятся в сложных взаимосвязях друг с другом, влияя на структуру потребления и его качественное содержание. От взаимодействия всех этих факторов в существенной мере зависит потребление правовой информации в современном обществе.

Системный анализ потребления информации предполагает, прежде всего, функциональный анализ деятельности каждого из ее участников, то есть определение целей и задач, решаемых ими с помощью источников правовой информации, а также степени и характера реализации последних. Характер деятельности субъектов-потребителей правовой информации весьма разнородный и может быть представлен на двух уровнях: профессиональном и непрофессиональном. Профессиональные потребности в правовой информации возникают, в свою очередь, в условиях законотворческой, правоохранительной, судебной-следственной, образовательной, научно-исследовательской и хозяйственной видов деятельности. Каждое профессиональное сообщество выдвигает собственные требования к правовой информации в плане ее

содержательной направленности, структурированности, объема, глубины ретроспекции, наличия статистических данных, уровня обобщения, оперативности представления и так далее. Например, потребность в правовой информации законодателя (депутата Государственной Думы, законодательных органов субъектов Федерации) отличается особой глубиной погружения в рассматриваемую проблему на широком поле законодательства разных стран, ибо от качества принятых законов зависят практически все стороны жизни общества.

Литература

- 1.ГОСТ 7.0-99. Информационно-библиотечная деятельность, библиография. Термины и определения // Сборник основных российских стандартов по библиотечно-информационной деятельности / сост. Т. В. Захарчук. Санкт-Петербург, 2010. С. 28 - 29.
- 2.Манохина, О. А. Правовые информационные ресурсы в сети интернет [Текст] /О. А. Манохина, В. И. Клемина // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2010. - №11. - С. 119 - 120
- 3.О Концепции правовой информатизации России [Электронный ресурс] // Консорциум КОДЕКС. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9004961>- (дата обращения: 13.03.2019)
- 4.Отраслевые информационные ресурсы: учебник для вузов / под ред. Р. С. Гиляревского, Т. В. Захарчук. — Санкт-Петербург: Профессия, 2015. — 416 с.: ил. — Учебник для бакалавров. — Предметный указатель: с. 410-412. — ISBN 978-5-904757-83-0.
- 5.Понятие и структура правовой информации [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=22473>. - (дата обращения: 13.03.2019)
- 6.Понятие и структура правовой информации [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=22473>. - (дата обращения: 13.03.2019)
- 7.Радько, Т.Н. Теория государства и права в схемах и определениях [Текст] / Т.Н. Радько. - Москва: Проспект, 2011. - 152с.

МАСКУЛИННОСТЬ КАК ИДЕАЛ МУЖСКОЙ КРАСОТЫ

Г. К. Шарипова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: Жукова Е. Д. к.п.н., доцент.

Аннотация: в статье представлена проблема переосмысления идеала мужской красоты в 21 веке, в связи с трансформацией общественных ценностей и мнений. Анализируются причины изменения в общественном сознании понятия идеала мужской красоты. Рассматриваются тенденции развития коммуникативных отношений в социуме обусловленных переиначиванием в понимании тендерной самоидентификации.

Ключевые слова: идеал мужско красоты, маскулинность, феминизация мужчин, унисекс, тендерная самоидентификация.

Каждая эпоха предлагала свой идеал красоты в не зависимости женский или мужской. Каждая эпоха диктовала обществу об определенных признаках, которые присущи идеалу, но если речь идет о мужской красоте, то с понятием мужская красота всегда рядом присутствовал термин маскулинность. Если взять интернет как источник, то в нем мы найдем более 18 тысяч ссылок на данную тему. В первой же ссылке мы находим определение понятия «маскулинность» как комплекс телесных, психических и поведенческих особенностей, рассматриваемых как мужские [2]; маскулинность – совокупность признаков отличающих мужчину от женщины [3]. Характерными чертами маскулинности являются сила, агрессия, доминирование и пр.

Начиная с 70-х годов XX века, прослеживается кризис маскулинности в обществе, исследователи связывают данную тенденцию с все более нарастающим движением за уравнивание прав мужчин и женщин [5, с 52]. И в связи с этим современные мужчины начинают перенимать признаки, характерные для женщин, а женщины в свою очередь становятся более маскулинными. В XXI веке возникает вопрос «Является ли маскулинность идеалом мужской красоты?». В ходе истории человечества, маскулинность как идеал мужской красоты начинал свой путь со времен разделения труда, зарождения слоев общества и возникновения государств. Но сегодняшний день диктует новую парадигму идеала мужской красоты, которая в иногда вовсе не сопоставляется с маскулинностью.

Современное российское общество все еще держится на основе патриархального уклада, этому способствует менталитет, религия и многолетний исторический путь развития российского государства. И в связи с этим можно говорить о принятом в обществе негласном превосходстве мужского пола над женским. СМИ и социальные сети так и пестрят о рекламах для девушек и женщин, предлагая достигнуть идеала женщины и очаровать мужчину. Но обратного явления мы не наблюдаем, не говоря о курсах «пикапа», которые в основном направлены на покорение женских сердец. Наблюдая данную тенденцию мы можем проследить что женщина уже не воспринимается обществом как идеальный, абсолютный и конечный вариант, и ей нужно стремиться и работать над собой что бы достигнуть «идеала» женщины. Мужчинам в этом вопросе куда лучше, потому что их, наше общество принимает и ценит такими, какие они есть, и поэтому курсы для мужчин не представляют собой ничего ценного и важного.

Отсутствие интереса молодых людей к достижению идеала мужской красоты сегодня обусловлено несколькими факторами. Первый - количество мужчин меньше чем женщин и это делает их ценными только по тендерному признаку. Второй - боязнь женщин остаться одной из-за этого принят мужчиной любого «главное, что бы был!», данный фактор обусловлен историческим явлением, когда Великая Отечественная война завершилась, количество мужчин сократилось в несколько раз, и создать семью женщинам было крайне тяжело. Из этого вытекает третий фактор: воспитание мальчика матерью как уникальность, и отсутствие отцовского воспитания, потому что семьи были неполными. В итоге отсутствие традиционной модели воспитания маскулинности вызвало противоречивую психологическую реакцию [1, с. 136]. Все вышеперечисленные факторы привели к тому, что современные мужчины в большинстве своем не понимают и не принимают ответственность, которую на них возлагает общество. Повсеместно мы можем наблюдать пренебрежительное, а иногда и грубое отношение к женщинам и детям, которых они должны защищать. Помимо этого отсутствие понимания своих возможностей и порой использование их против общества, агрессия превращается в насилие и жестокость.

Новый западный мир в противовес нам современного мужчину представляет и создает таким же, как и женщину, ну или наоборот. Проблема запада заключена в стирании рамок между мужчиной и женщиной как тендерно разных видов. Современные молодые люди западных стран отличают себя от женщин только по первичным половым признакам, а некоторые из них вообще отказываются признавать себя мужчиной, а хотят быть женщиной. Ученые связывают данное явление с изменением положения женщины в гендерных отношениях, которое привело к тому, что женщина требует от мужчины трансформаций, которые не будут противоречить с ее представлениями о личностном росте [4, с. 90]. Данное явление мы можем наблюдать на просторах интернета, где молодые парни предоставляют себя в роли женской половины планеты: танцуют на каблуках; делают макияж на себе; перенимают женскую походку; носят прически и ароматы характерные для женщин и одеваются в одежду унисекс, которая скрывает принадлежность к определенному полу: джинсы skinny, яркие тона одежды и т.д.

Рассматривая, общество современного западного мира наша общественность недоумевает и негодует такой повсеместной феминизации мужчин, а также отсутствию тендерной самоидентификации, и считает что запад на грани вымирания не только традиционных ценностей, но и западного общества в целом. Запад глядя на нас, считает наш социум застоявшимся и непластичным, что, по их мнению, приведет нас краху из-за неумения подстраиваться под меняющийся мир.

Из этого следует, что современное общество стоит на пороге трансформации понимания мужчины. Перед нами возникла проблема сохранения мужчины как защитника, добытчика, организатора и в то же время направить присущие ему агрессию, доминирование, властность на благо обществу, а не на насилие над слабыми. В тоже время, нельзя исключать из поля зрения, современную феминизацию мужчин, которая возникла на основе отсутствия необходимости защищать и бороться за свои границы. Но в процессе феминизации есть не только отрицательные, но и положительные моменты такие как: проявление чуткости и заботы по отношению к женщинам и детям, отсутствие чувства собственного превосходства над женщинами и принятие женщин наравне с собой, взятие на себя ответственность за воспитание и уход за ребенком.

В условиях постоянно меняющегося мира стагнация приведет к краху. Современное понимание мужчины в нашем обществе постепенно трансформируется вне зависимости от нас самих, этому способствует глобализация. Наша задача заключается в том, что бы объединить в мужчине положительные качества со стороны маскулинности и со стороны феминности (забота, доброта, милосердие, гуманность). Стирание мужских качеств вовсе из процесса воспитания сильного пола, не приведет ни к чему хорошему. У мужской половины планеты свои сильные стороны, отличные от женских, которые способствуют сохранению нашего общества и развитию его в будущем, и если не развивать эти способности это приведет нас к стагнации.

Достижение идеала невозможно, но только в руках общества процесс трансформации современного мужчины при сохранении его самоидентичности и понимания своих сильных сторон для использования их во благо обществу. Мы наблюдаем, что только маскулинные черты присущие мужчинам не воссоздают абсолютного мужчину в современном обществе и что трансформацию нужно проводить в гуманных условиях.

Литература

- 1.Кон, И. С. Мужчина в меняющемся мире [Текст] / И. С. Кон.- Москва: Время, 2009.- 496 с.
- 2.Маскулинность [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Маскулинность>. - (Дата обращения: 16.03.2019).
- 3.Пол- Большой психологический словарь [Электронный ресурс]: -Режим доступа: https://gufo.me/dict/psychologie_dict/ПОЛ. - (Дата обращения: 16.03.2019).
- 4.Танасов, Г.Г Особенности гендерных трансформаций мужчины и женщины: взаимодетерминированность и «заострение» черт в сложных жизненных ситуациях [Текст] / Г. Г. Танасов //Теория и практика общественного развития.- Краснодар: Хорс, 2010.- №4.- С.87-91.
- 5.Хитрук, Е. Б. «Мужчина становится» проблема маскулинности в контексте гендерных исследований [Текст] / Е. Б. Хитрук // Вестник Томского государственного университета.- Томск: ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский Томский государственный университет», 2013.- №367.- С.52-57.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

А. Шарифуллина

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: Лутфуллин Ю.Р., д.э.н., профессор

Аннотация: в настоящей статье анализу подлежит метод «Рабочей тетради», который выступает в качестве способа решения проблемы «информационной усталости», а также повышения степени эффективности обучения на профессиональной ступени.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательские компетенции, педагогические технологии, компетентность, инновационные подходы.

Экономическая модернизация в любой стране требует формирования конкурентоспособных специалистов нового типа с наличием предпринимательских компетенций. На современном этапе важным критерием готовности выпускников образовательных организаций высшего образования к профессиональной деятельности является именно сформированные предпринимательские компетенции.

Необходимость формирования этого вида компетенций оправдана тем фактом, что предпринимательство выступает механизмом формирования среднего класса, повышающим уровень материального благополучия граждан. Вместе с тем существует сложно преодолимое противоречие, а именно: между потребностью в развитии новых организационных и педагогических технологий формирования предпринимательских компетенций и слабым научным обоснованием современных технологий обучения предпринимательской деятельности.

На современном этапе необходимо признать, что профессиональная подготовка студентов к предпринимательской деятельности не осуществляется на должном уровне. Программу подготовки предпринимателей малоэффективны, и в стране нет единой концепции подготовки к данному виду деятельности. Следует признать, что предпринимательство и предпринимательские компетенции в странах СНГ, и в России, в частности, не выступают в качестве реального стимула для реформ в экономике.

Решение обозначенной в статье проблемы требует уточнения таких категорий как «предпринимательство» и «компетентность». Первый

термин наиболее полно характеризует Р. Хизрич, по мнению которого, данный вид деятельности представляет собой процесс создания чего-то нового, что имеет стоимость» [6, с.14]. Рассчитывая получить награду, предприниматель берет на себя все риски, тратит время и силы, и получает прибыль. Термин «компетенция» представляет собой объем знаний, умений, навыков и личностных качеств, наличие которых обеспечит выполнение практической деятельности. Компетенция определяет соответствие личности профессиональным требованиям по конкретной сфере профессиональной деятельности. Немного иной смысл у термина «компетентность», который также необходимо учитывать при решении проблем развития инновационных подходов к формированию предпринимательских компетенций. Компетентность предполагает способность практически реализовывать весь объем сформированных компетенций на практике. Также, компетенцию необходимо рассматривать как область вопросов, которые уполномочен решать специалист с определенным набором компетенций.

На современном этапе решение проблемы формирования предпринимательских компетенций у студентов должен строиться с учетом возрастных и психологических особенностей студентов, мотивов их поведения и деятельности.

Опираясь на систему возрастной периодизации, предложенную российским психологом Б.Д. Элькониным, можно утверждать, что наиболее сензитивным возрастом для развития предпринимательских компетенций являются старший подростковый и юношеский возраст. В процессе обучения и практики молодые люди чаще склонны задумываться, насколько их полученные компетенции будут востребованы в обществе, что само по себе актуализирует у них мотивацию на овладение предпринимательскими компетенциями. Тем самым предпринимательская компетентность обеспечивает направленность деятельности студентов на достижение коммерческого эффекта в процессе выполнения профессиональной деятельности.

На сегодняшний день проводятся интересные результаты исследований в области педагогики и экономики, посвященных проблемам развития предпринимательских компетенций в образовательных организациях различных уровней. В первую очередь заслуживает внимание опыт отечественных ученых: Т.М. Матвеевой, М.Х. Гатиятуллина, М.Ю. Романовой, Е.П. Сулаевой, В.Н. Банькиной, Д.А. Мещерякова, Е.А. Мирицкой и др. Анализ работ показывает отсутствие единого представления о структуре предпринимательской компетенции.

К примеру, Т.М. Матвеева к числу предпринимательских компетенций относит следующие виды компетенций: организаторская, правовая, инвесторская, проектная, управленческая и коммуникативная [2, с.3-17].

М.Х. Гатиятулин же делит компетенции предпринимателя на несколько блоков: интеллектуальный, коммуникативный, и мотивационно-волевой [1, с.10-32]. Похожая структура компетенций у Е.П. Сулаевой, Д.А. Мещерякова [4, с.5-17; 3, с.13-20].

Вызывает научно-практический интерес предлагаемая Е.А. Терентьевой инновационная модель формирования предпринимательской компетенции у студентов техникума [5, с.98-100]. Основу данной модели составляют следующие компоненты: целевой, процессуальный, содержательный и оценочно-результативный. Основу содержательного компонента составляет интегративный курс «Предпринимательская деятельность». Внедрение процессуального компонента требовало использования деловых игр, бизнес-проектов, круглых столов, олимпиад. Оценочно-результативный компонент реализовывался посредством четырех уровневой шкалы (репродуктивный, эвристический, креативный, коммуникативный уровни).

Не вдаваясь в подробности результатов других исследований, можно констатировать разный смысл, вкладываемый авторами исследований в категорию «предпринимательская компетентность», потому что формировали компетенции у школьников, студентов техникумов и вузов. Такое расхождение позволяет отметить непрерывность характера предпринимательской подготовки: школа-СПО-довузовская подготовка-вуз-самоподготовка и другие формы образования. Проектирование данного процесса на современном этапе должно строиться с учетом требований рынка труда и местной экономической конъюнктуры, образовательных стандартов.

Литература

1. Гатиятулин М.Х. Педагогическая система подготовки студентов технического вуза к предпринимательской деятельности / М.Х. Гатиятулин / Автореферат дисс. ... докт. пед. наук: 13.00.08. – Казань, 2014. – 35с.
2. Матвеева Т.М. Формирование предпринимательской компетентности старшеклассников / Т.М. Матвеева / Автореферат диссертация на соискание ученой степени канд. пед наук: 13.00.01. – М., 2014. – 19с.
3. Мещеряков Д.А. Компетентность субъектов предпринимательской деятельности / Д.А. Мещеряков / Автореферат диссертация на соискание ученой степени докт. экон. наук: 08.00.01. – Воронеж, 2015. – 37с.
4. Сулаева Е.П. Формирование предпринимательской компетентности у студентов техникума / Е.П. Сулаева / Автореферат диссертация на соискание ученой степени канд. пед. наук: 13.00.08. – Шуя, 2014. – 21с.
5. Терентьева Е.А. Разработка модели формирования предпринимательских компетенций студентов / Е.А. Терентьева // Образование. Карьера. Общество. – 2014. – №3. – С.98-100.
6. Шульмин С. А., Лутфуллин Ю.Р. Инновационные подходы в системе современного образования // Современное педагогическое образование - №2 – 2019 - С.25-31.
7. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство, или как завести собственное дело / Р. Хизрич, М. Питерс / Отдельное издание. – М.: Прогресс-Универс, 1991. – 160с.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК В КУРСЕ ОБУЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ НА БАЗЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

А. Шарифуллина

*Башкирский государственный педагогический
университет им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Лутфуллин Ю.Р., д.э.н., профессор

Аннотация: в настоящей статье анализу подлежит метод «Рабочей тетради», который выступает в качестве способа решения проблемы «информационной усталости», а также повышения степени эффективности обучения на профессиональной ступени.

Ключевые слова: творческая тетрадь, информационная усталость, рабочая тетрадь, педагогические методы.

Сегодня система образования в Российской Федерации переживает не самые легкие времена. С одной стороны, можно назвать большой информационный массив, который доступен широкому кругу лиц (юный ученик, педагог и так далее). Но, с другой стороны, данное поле имеет такие масштабы, что при отсутствии опытного навигатора бывает очень трудно сориентироваться в том, насколько правильно выбирается информационный курс. Многие педагоги утверждают о том, что обучающиеся сегодня предпочитают Интернет, и это препятствует в запоминании серьезного материала. О чтении книг можно не вести и речи. Выражаются мысли о том, что мозг человека перегружается постоянными информационными потоками. Чтобы охарактеризовать настоящую проблему, все чаще применяется понятие «синдром информационной усталости». Может показаться, что это понятие относится к сфере медицины. Главный «симптом» такого недомогания – это отсутствие способности концентрировать внимание, где причина – перегрузка краткосрочной человеческой памяти. А если к этому добавить такие проблемы, как «клиповое мышление», «игроманию на ПК», а также множество стрессов, которые связаны с подготовкой учащихся к ОГЭ, а также к ЕГЭ, то в конечном итоге вырисовывается 2 группы воспитанников школы, контрастные между собой. Первая группа проявляет успешность, активность, может решать сложные задачи очень быстро, без проблем сдает все экзамены. Другая группа – живет в обособленном, «виртуальном мире»; дети с данной группы не хотят решать ненужные и неинтересные задачи, и которых не мотивируют оценки. Как правило, вторая группа имеет больше «участников», нежели первая группа. Особенно ярко эта тенденция проявляется в среде

студентов колледжей. Объясняется ситуация переходным возрастом обучающихся.

Те или иные технологии, методы, что используются в образовательных учреждениях, не всегда могут помочь в решении исследуемой проблемы, так как и сами педагоги часто испытывают аналогичные трудности. В качестве варианта, который отчасти поможет найти выход из ситуации – простой, однако универсальный метод. Он способен направить поток информации в творческое образовательное русло.

На основании личного опыта, могу сказать, что таким универсальным методом можно назвать «Рабочую тетрадь» или «Творческую тетрадь». Она применяется не только как дидактический материал, что несет в себе данные о нагрузке занятия. Что касается способа реализации образовательных задач, то упомянутый метод можно отнести к системам образования предметно-знаковой сферы.

Анализируя «Рабочую тетрадь», которая выступает в качестве средства развития познавательной активности в работе учеников, мы реализуем следующие цели:

- получить возможность для логического изложения материала, для выслеживания причинно-следственных связей этого предмета;
- сформировать политехнические основы знаний для нормального перехода от познавательной, учебной, практической деятельности к профессиональной деятельности;
- реализовать принцип подготовки учащихся опережающими темпами.

Заметим, что это позволит получить дополнительные знания посредством сэкономленного времени. Кроме того, можно будет углубить знания по анализируемой дисциплине.

Рабочая тетрадь по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» - это базовое пособие с печатной основой, которое позволяет работать с материалами, содержащихся в пособии.

В тетради, кроме прочего, поданы вопросы для размышления, а также для самопроверки. Работа с этими вопросами даст возможность студентам лучше усвоить, понять теоретический материал, задачи, решение которых, в свою очередь, приведет к формированию навыков, умений анализа по исследуемым темам.

Цель изучения настоящей дисциплины – формирование общих знаний, а также аналитических навыков в сфере основ предпринимательства.

Организация предпринимательской деятельности – это процесс сложный, а значит, можно выделить главные задачи курса:

- проанализировать, изучить условия, требуемые для осуществления предпринимательства;

- изучить главные функции предпринимательства; виды данной деятельности;

- исследовать правовые, организационные формы предпринимательской деятельности;

- сформировать умения по вопросам сегментации рынка, изучения потребительского спроса;

- развить умения и навыки определенной управленческой работы, овладеть новыми методами, позволяющими принимать решения;

- сформировать навыки работы с командой, с персоналом;

- сформировать навыки генерирования бизнес идей и разработать их с помощью презентации.

В рабочей тетради представлена пояснительная записка, практические и контрольные работы, тесты, приложения, а также список использованной литературы.

Анализируемая модель рабочей тетради имеет 3 блока. В главном блоке приведены краткие лекции, в контрольном блоке – тесты, а в третьем блоке – шаблонные задачи или практическая часть.

Итак, в основной блок входит краткий список основных лекций, которые дают возможность студенту, если нет учебника от педагога, ответить на тестовые вопросы, самому освоить минимальный объем полагающихся знаний. Мало того, вопросы, которые поднимаются в лекциях, дают возможность в памяти восстановить материалы, усваиваемые ранее.

В контрольном блоке собраны тесты, состоящие с 60-ти вопросов, разделенные по конкретным темам. Тестовые вопросы делятся на 3 типа. Первый тип вопроса предусматривает вынесение определения того или иного термина, понятия по теме. Второй тип подразумевает подачу сравнительной характеристики двух определений, формул, понятий. Третий тип – определение нужного значения по имеющейся схеме, применением формул по конкретной теме. Кроме прочего, в этом блоке имеется система дидактических задач, которые активизируют, а также организуют самостоятельную подготовку учащихся. Следовательно, тут нужны умения обобщения, сравнения, расчетов, аналитики.

В практическом блоке имеется 6 практических задач, которые построены по принципу шаблона. В них, на примитивных примерах учащиеся могут отрабатывать технологию использования решения расчетных схем – в технических задачах по заданным темам. Что касается практических задач, то в них имеются реальные примеры по использованию расчетов в технических механизмах. Выбирая вопросы задач и тестов, можно реализовать дифференцированный подход. Это значит, что уровень сложности задач нарастает по мере приближения от контрольных вопросов, которые требуют простого воспроизведения

информации, которая известна – до задач, которые предусматривают сравнение, проведение классификации, обобщения и анализа.

Такой формат применяется чаще всего, который можно назвать «Творческой тетрадью». В этом спектре можно выделить следующие форматы:

- оставить несколько нераскрытых тем, в качестве задания предложить учащимся самим доработать темы, применяя те или иные информационные источники;

- к заданиям добавить определенные ребусы, кроссворды;

- дать задания аппликации. Например, в журналах можно найти и наклеить виды разного оборудования;

- представить «Творческую тетрадь» в формате на ПК. Кроме прочего, тут можно добавить варианты тестов на ПК, которые педагог может проверять удаленно.

Можно предлагать бесконечно большое количество вариантов по творческому решению. Самое главное, чтобы все они отвечали требованиям стандартов по дисциплине, были «путеводителем» в информационной среде для учащихся.

Отметим, что рабочая тетрадь может использоваться на том или ином этапе занятия. С ее помощью педагог может наладить «обратную связь» с учениками, проверять степень эффективности выполняемой работы. От студентов можно требовать активно мыслить, помогать качественно готовиться к аттестации, развивать образовательную самостоятельность.

Перечислим преимущества полученной рабочей тетради:

- позволяет осуществлять конкретную подготовку студента на занятии;

- не нужно тратить время, чтобы записывать классные и домашние задания;

- целенаправленно, осознанно – студент может усваивать теорию;

- в тетради может быть большое количество иллюстраций, что помогает лучше запоминать материал, усваивать знания;

- помогает качественно усваивать материал, ведь в процессе работы с самостоятельным заданием у ребенка появляется возможность – по максимуму использовать собственные возможности, способности для выполнения задачи.

Метод «Рабочей тетради» дает возможность:

- повышать качество обучения посредством интеграции практики и теории в едином комплексе;

- повышать интерес к образовательному предмету посредством сочетания задач, имеющих разный уровень сложности.

Литература

1. Амонашвили Ш.А., Размышление о гуманной педагогике. М: Издательский Дом Ш.Амонашвили. 2001г. – 480с.
2. Белоруссова Е. В. Рабочая тетрадь по дисциплине — средство развития самостоятельности в работе учащихся и их активности [Текст] // Педагогика: инновации и традиции: материалы V междунар. науч. конф. (г. Челябинск, июнь 2014 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2014. — с. 106-108.
3. Лутфуллин Ю.Р. Теоретические основы исследования экономической культуры как фактора развития предпринимательства // Сборник трудов республиканской научно-практической конференции с международным участием «Инновационные подходы по формированию профессиональных навыков студентов, предпринимательских компетенций и предприимчивости в молодежной среде» (г. Минск, БГЭУ, 13-14 декабря 2018 года). С.23-32.
4. Лутфуллин Ю.Р. Влияние культуры предпринимательства на формирование партнерских взаимоотношений в бизнесе // Актуальные вопросы формирования культуры предпринимательства: сборник научных трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономического факультета СФ БашГУ / кол. авторов. - Москва: РУСАЙНС, 2018. - С.153-160.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

А. Шарифуллина

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: Лутфуллин Ю.Р., д.э.н., профессор

Аннотация: в настоящей статье анализу подлежит метод «Рабочей тетради», который выступает в качестве способа решения проблемы «информационной усталости», а также повышения степени эффективности обучения на профессиональной ступени.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательские компетенции, педагогические технологии, компетентность, инновационные подходы.

Экономическая модернизация в любой стране требует формирования конкурентоспособных специалистов нового типа с наличием предпринимательских компетенций. На современном этапе важным критерием готовности выпускников образовательных организаций высшего образования к профессиональной деятельности является именно сформированные предпринимательские компетенции.

Необходимость формирования этого вида компетенций оправдана тем фактом, что предпринимательство выступает механизмом формирования среднего класса, повышающим уровень материального

благополучия граждан. Вместе с тем существует сложно преодолимое противоречие, а именно: между потребностью в развитии новых организационных и педагогических технологий формирования предпринимательских компетенций и слабым научным обоснованием современных технологий обучения предпринимательской деятельности.

На современном этапе необходимо признать, что профессиональная подготовка студентов к предпринимательской деятельности не осуществляется на должном уровне. Программу подготовки предпринимателей малоэффективны, и в стране нет единой концепции подготовки к данному виду деятельности. Следует признать, что предпринимательство и предпринимательские компетенции в странах СНГ, и в России, в частности, не выступают в качестве реального стимула для реформ в экономике.

Решение обозначенной в статье проблемы требует уточнения таких категорий как «предпринимательство» и «компетентность». Первый термин наиболее полно характеризует Р. Хизрич, по мнению которого, данный вид деятельности представляет собой процесс создания чего-то нового, что имеет стоимость» [6, с.14]. Рассчитывая получить награду, предприниматель берет на себя все риски, тратит время и силы, и получает прибыль. Термин «компетенция» представляет собой объем знаний, умений, навыков и личностных качеств, наличие которых обеспечит выполнение практической деятельности. Компетенция определяет соответствие личности профессиональным требованиям по конкретной сфере профессиональной деятельности. Немного иной смысл у термина «компетентность», который также необходимо учитывать при решении проблем развития инновационных подходов к формированию предпринимательских компетенций. Компетентность предполагает способность практически реализовывать весь объем сформированных компетенций на практике. Также, компетенцию необходимо рассматривать как область вопросов, которые уполномочен решать специалист с определенным набором компетенций.

На современном этапе решение проблемы формирования предпринимательских компетенций у студентов должен строиться с учетом возрастных и психологических особенностей студентов, мотивов их поведения и деятельности.

Опираясь на систему возрастной периодизации, предложенную российским психологом Б.Д. Элькониным, можно утверждать, что наиболее сензитивным возрастом для развития предпринимательских компетенций являются старший подростковый и юношеский возраст. В процессе обучения и практики молодые люди чаще склонны задумываться, насколько их полученные компетенции будут востребованы в обществе, что само по себе актуализирует у них мотивацию на овладение предпринимательскими компетенциями. Тем самым предпринимательская

компетентность обеспечивает направленность деятельности студентов на достижение коммерческого эффекта в процессе выполнения профессиональной деятельности.

На сегодняшний день проводятся интересные результаты исследований в области педагогики и экономики, посвященных проблемам развития предпринимательских компетенций в образовательных организациях различных уровней. В первую очередь заслуживает внимание опыт отечественных ученых: Т.М. Матвеевой, М.Х. Гатиятуллина, М.Ю. Романовой, Е.П. Сулаевой, В.Н. Банькиной, Д.А. Мещерякова, Е.А. Мирицкой и др. Анализ работ показывает отсутствие единого представления о структуре предпринимательской компетенции.

К примеру, Т.М. Матвеева к числу предпринимательских компетенций относит следующие виды компетенций: организаторская, правовая, инвесторская, проектная, управленческая и коммуникативная [2, с.3-17].

М.Х. Гатиятулин же делит компетенции предпринимателя на несколько блоков: интеллектуальный, коммуникативный, и мотивационно-волевой [1, с.10-32]. Похожая структура компетенций у Е.П. Сулаевой, Д.А. Мещерякова [4, с.5-17; 3, с.13-20].

Вызывает научно-практический интерес предлагаемая Е.А. Тереньтевой инновационная модель формирования предпринимательской компетенции у студентов техникума [5, с.98-100]. Основу данной модели составляют следующие компоненты: целевой, процессуальный, содержательный и оценочно-результативный. Основу содержательного компонента составляет интегративный курс «Предпринимательская деятельность». Внедрение процессуального компонента требовало использования деловых игр, бизнес-проектов, круглых столов, олимпиад. Оценочно-результативный компонент реализовывался посредством четырех уровневой шкалы (репродуктивный, эвристический, креативный, коммуникативный уровни).

Не вдаваясь в подробности результатов других исследований, можно констатировать разный смысл, вкладываемый авторами исследований в категорию «предпринимательская компетентность», потому что формировали компетенции у школьников, студентов техникумов и вузов. Такое расхождение позволяет отметить непрерывность характера предпринимательской подготовки: школа-СПО-довузовская подготовка-вуз-самоподготовка и другие формы образования. Проектирование данного процесса на современном этапе должно строиться с учетом требований рынка труда и местной экономической конъюнктуры, образовательных стандартов.

Литература

1. Гатиятуллин М.Х. Педагогическая система подготовки студентов технического вуза к предпринимательской деятельности / М.Х. Гатиятуллин / Автореферат дисс. ... докт. пед. наук: 13.00.08. – Казань, 2014. – 35с.
2. Матвеева Т.М. Формирование предпринимательской компетентности старшеклассников / Т.М. Матвеева / Автореферат диссертация на соискание ученой степени канд. пед наук: 13.00.01. – М., 2014. – 19с.
3. Мещеряков Д.А. Компетентность субъектов предпринимательской деятельности / Д.А. Мещеряков / Автореферат диссертация на соискание ученой степени докт. экон. наук: 08.00.01. – Воронеж, 2015. – 37с.
4. Сулаева Е.П. Формирование предпринимательской компетентности у студентов техникума / Е.П. Сулаева / Автореферат диссертация на соискание ученой степени канд. пед. наук: 13.00.08. – Шуя, 2014. – 21с.
5. Терентьева Е.А. Разработка модели формирования предпринимательских компетенций студентов / Е.А. Терентьева // Образование. Карьера. Общество. – 2014. – №3. – С.98-100.
6. Шулмин С. А., Лутфуллин Ю.Р. Инновационные подходы в системе современного образования // Современное педагогическое образование - №2 – 2019 - С.25-31.
7. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство, или как завести собственное дело / Р. Хизрич, М. Питерс / Отдельное издание. – М.: Прогресс-Универс, 1991. – 160с.

ЭТАПЫ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СЕМЬИ, ВОСПИТЫВАЮЩЕЙ РЕБЕНКА С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Н.А. Шарова

Башкирский государственный педагогический университет им.

М.Акмуллы

Научный руководитель: Хахлова О.Н. к.п.н., доцент

Аннотация: В данной статье рассматривается сущность социально-педагогического сопровождения семьи, воспитывающей ребенка с ограниченными возможностями здоровья в условиях общеобразовательной школы, его основные этапы и компоненты.

Ключевые слова: сопровождение, социально-педагогическое сопровождение, семья, ребенок с ограниченными возможностями здоровья, общеобразовательная школа.

Проблема социально-педагогического сопровождения семьи, воспитывающей ребенка с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) имеет особую значимость и актуальность. По данным Федерального реестра инвалидов – детей инвалидов в России на 1 января 2018 года- 655 тысяч 14 человек, в то время как на 1 января 2019 года уже 670 тысяч 86 человек. В республике Башкортостан проживают 15973 ребенка-инвалида. По данным ЮНЕСКО, два миллиона российских детей имеют особенности в физическом и психологическом развитии. При этом, согласно статистике

Министерства просвещения РФ, каждый год в России число детей с ограниченными возможностями здоровья растёт на пять процентов. На сегодняшний день, проблема работы с семьей имеющей ребенка с ОВЗ, рассматривается в разных контекстах. Большинство авторов понимают работу специалистов в отношении семьи как процесс сопровождения.

Н.О. Яковлева с педагогической точки зрения под сопровождением рассматривает систему мер воздействия на процессы образовательной сферы, обеспечивающая снижение отклонений от оптимальной траектории их развертывания [4].

В.В. Ткачева под сопровождением с психолого-педагогической позиции рассматривает оказание помощи семье, воспитывающей ребенка с отклонениями в развитии, благодаря которой у родителей формируется позитивное восприятие своего ребенка, развивается чувство уверенности, происходит гармонизация детско-родительских отношений разрешаются существующие проблемы, что в совокупности способствует успешной адаптации ребенка, его гармоничному развитию [3].

Мардахаев Л.В. под сопровождением понимает «совместное движение (взаимодействие) педагога и воспитанника, его родителей на основе прогнозирования субъектом перспектив поведения и самопроявления в ситуации развития, направленного на создание условий и обеспечение наиболее целесообразной помощи и поддержки» [1].

Социально-педагогическое сопровождение семьи, воспитывающей ребенка с ограниченными возможностями здоровья направлено не на подмену семьи, а на развитие ее собственных ресурсов и инициативы, так как только превращение семьи в активного субъекта социально-педагогической деятельности является решающим фактором эффективности процессов реабилитации и интеграции ребенка.

Главная цель социально-педагогического сопровождения семьи, воспитывающей ребенка с ОВЗ – преодоление жизненных трудностей, минимизация негативных последствий или даже полное решение проблем семьи, а так же получение ребенком, и его родителями квалифицированной помощи специалистов, направленной на индивидуальное развитие, для успешной адаптации и реабилитации ребенка в социуме.

Задача социального педагога – помочь родителям преодолеть первоначальную реакцию подавленности и растерянности, а в дальнейшем занять активную позицию в реабилитации ребенка, сосредоточив усилия не только на лечении, но и на развитии личности ребенка, на поиске адекватных способов социализации и достижения оптимального уровня адаптации в обществе.

Токарева А.В. выделяет следующие взаимосвязанные компоненты социально-педагогического сопровождения семьи, воспитывающей ребенка с ОВЗ в условиях общеобразовательной школы, а именно:

1. Создание социально-психологических, педагогических условий для эффективного психического и социального развития ребёнка в общеобразовательной организации.

2. Систематическая социально-психологическая, педагогическая помощь детям с нарушениями, в виде психокоррекции, социально-психологической поддержки.

3. Систематическая социально-психологическая помощь педагогам и родителям, воспитывающим ребенка, имеющего проблемы в развитии в виде консультирования, бесед, обсуждений.

4. Организация деятельности ребенка в классном коллективе с учетом его психофизиологических особенностей [2].

Социально-педагогическое сопровождение семьи, воспитывающей ребенка с ОВЗ в общеобразовательной школе, предполагает прохождение ряда этапов.

На первом этапе осуществляется сбор информации о семье, диагностика микросоциума и воспитательного потенциала. Сюда относятся материальные и бытовые условия, численность и структура семьи, эмоционально-психологический климат и характер взаимоотношений между ее членами, жизненный опыт и культурно-образовательный уровень, распределение обязанностей и наличие свободного времени, характер организации совместной деятельности, стиль общения, уровень педагогической компетенции взрослых членов семьи, семейные традиции.

Основной целью на данном этапе является формирование у родителей адекватных представлений о структуре нарушений развития ребенка и о вероятности его образования и социализации, происходит построение плана работы, выбор методов, построение индивидуальной траектории помощи семье.

На втором этапе анализируется полученная информация, и определяются направления работы социального педагога с семьей.

Третий этап работы можно охарактеризовать как организационный. На данном этапе социально-педагогического сопровождения происходит разработка программы сопровождения семьи (отбор мероприятий, методов, диагностик и т.п.), установление контакта со всеми участниками сопровождения.

На четвертом этапе осуществляется построение модели социально-педагогического сопровождения семьи и ее реализация в общеобразовательном учреждении. Проводится мониторинг эффективности проводимых мероприятий, который подразумевает координацию предоставляемой помощи и оценку текущего состояния ситуации.

Пятый - заключительный этап, включает в себя оценку эффективности проделанной работы, осмысление результатов

сопровождения, внесение необходимых корректировок. На данном этапе происходит планирование дальнейшей работы с семьей на основе полученных результатов.

Следует отметить, что организация комплексного социально-педагогического сопровождения призвана обеспечить высокий качественный уровень содержательной работы с семьями, воспитывающими детей с ОВЗ, а также способствует развитию активной родительской позиции в вопросах воспитания и развития детей

Таким образом, социально-педагогическое сопровождение семьи, воспитывающей ребенка с ограниченными возможностями здоровья в условиях общеобразовательной школы имеет определенную специфику и ряд этапов, выступает как комплексная система и особая культура поддержки и помощи семье в решении задач развития, обучения, воспитания и социализации ребенка.

Литература

1. Мардахаев, Л.В., Орлова, Е.А. Специальная педагогика. Учебное пособие [Текст] / Л. В. Мардахаев, Е.А. Орлова. - М.: Юрайт, 2014. - 447 с.
2. Токарева, А. В. Особенности социального сопровождения семей, воспитывающих детей с особыми возможностями здоровья // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 32. – С. 196–202. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/56685> (02.02.2019).
3. Ткачева, В.В. Семья ребенка с ограниченными возможностями здоровья: диагностика и консультирование [Текст] / Ткачева В.В. - М.: Национальный книжный центр, 2014 - 160 с.
4. Социально-педагогическое сопровождение семей, воспитывающих детей с ОВЗ [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://ped-kopilka.ru/blogs/alija-tairovna-abibulaeva/socialno-pedagogicheskoe-soprovozhdenie-detei-s-ovz.html> (09.02.19).

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И НЕГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРОВ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Ю. Шафикова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: Садыкова Л.Р., к.и.н., ст. преподаватель

Аннотация: в данной статье рассматриваются государственные секторы и негосударственные секторы социально-культурной сферы, приводятся примеры их взаимодействия, важность правильной социально-культурной политики, особенности управления социальной сферой.

Ключевые слова: социально-культурная деятельность, некоммерческие организации, управление социально-культурной сферой, культурная политика, коммерческие организации

Вопрос взаимодействия государственного и негосударственного секторов в социально-культурной сфере на современном этапе имеет большую важность. Известно, что социально-культурная сфера – это основа социального государства. Таковым и является Российская Федерация. Это значит, что политика страны должна быть направлена на обеспечение защиты своего населения, то есть давать все для достойной жизни и свободы. По уровню развития социально-культурной сферы можно судить об уровне развития самого государства, его культурной политике, об экономической и социальной системе.

На каждом историческом этапе политическая ситуация в стране и в мире диктует свою стратегию культурной политики. В недавнее советское время требовалось усиление идеологизации и централизации управления культурной и социальной политикой. Плохо это или хорошо, вопрос риторический. Были свои плюсы и минусы такой политики. Например, плюсы – это единая система социального обеспечения населения, социальные гарантии, единое бесплатное образование, здравоохранение, наука, творчество. Минусы, всем известны. Это ограничение в творчестве, жесткая цензура, подавление личности, «уравниловка». Но именно такая система смогла поднять экономику страны после Великой Отечественной войны, укрепить её военную мощь, влияние страны в мире.

С приходом рыночных отношений в Россию, все поменялось с точностью наоборот. Полная свобода личности, творчества, гласность, демократия. Проникновение западной системы ценностей, конечно же, стало оказывать влияние на сознание населения страны. Но, при этом, разрушилась былая налаженная система соцобеспечения страны. Культура переживала кризис. Был момент, когда в стране вообще не было никакой стратегии, плана культурной политики. Значит и системы социально-культурной сферы.

Сейчас, наконец, наша страна сумела выйти на новый путь развития. Этому способствовало разработка новых законов, системы социально-культурной политики, соответствующей современным нормам морали и прав граждан.

Политическая ситуация в мире не стабильна. Россия должна суметь воспитать патриотизм в новых поколениях, а также доказать и защитить свою национальную самодостаточность и самобытность.

На смену территориальным, захватническим войнам, пришли информационные. Особое значение в такой ситуации приобретают социальные сети, интернет, средства массовой информации. Борьба за рынки сбыта во всем мире, коммерциализация отношений, увеличение потребностей населения, сокращение ресурсов, загрязнение экологии требует новых подходов в управлении социально-культурной сферой.

Социально-культурная сфера – это система разносторонних отношений между людьми, принимающими участие в социально-духовной жизни, широкий круг общественных отношений. Например, национальных, межнациональных, религиозных. При этом удовлетворяются интересы людей и решаются их проблемы в области образования, науки, культуры, искусства, здравоохранения, социальной защищенности, проведение досуга, творческой деятельности.

Социально-культурная сфера включает в себя систему предприятий, организаций и учреждений, осуществляющих производство, распределение, сохранение, организацию товаров и услуг социально-культурного назначения. Таким образом удовлетворяя культурные потребности населения [6, с. 14].

В управлении социально-культурной сферой необходимо учитывать все ее особенности. Так как существует система механизмов, с помощью которых культурные факторы связываются с различными системами социальной действительности.

Государственное управление социально-культурной сферой представляет собой механизм реализации целей социальной и культурной политики, которая основана на законодательных требованиях, определяющих реальный уровень жизни, социальное обеспечение, занятость населения.

Социальная политика государства – это целенаправленная деятельность государственных органов по управлению социально-культурной сферой общества. Социальная политика должна обеспечивать полное удовлетворение нужд населения, повышать его благосостояние, а также соблюдать основополагающие принципы социальной справедливости.

Культурная политика государства – это общность принципов и норм, на которые опирается государство в работе по сохранению, развитию и распространению культуры страны, а также решению вопросов именно в сфере культуры.

Особенности организации управления социально-культурной сферой:

- Направленность управления на реализацию конституционных прав граждан;
- Децентрализация для более эффективного управления
- Демократизация управления через вовлечение в него всех субъектов социально-культурных отношений.

Следовательно, управление в социально-культурной сфере основано на конституционном принципе приоритета прав и законных интересов человека.

Сейчас государство регулирует и управляет социально-культурной сферой с помощью:

1. Министерства здравоохранения РФ
2. Министерства труда и социальной защиты РФ
3. Министерства образования и науки РФ
4. Министерства культуры РФ

Но, помимо государственного сектора социально-культурной сферы, существует негосударственный сектор, так называемый «Третий сектор». Он представлен системой НКО (некоммерческие организации), а также коммерческих частных организаций в социально-культурной сфере. В их число входят благотворительные организации, негосударственные службы, оказывающие населению бесплатные услуги, а также организации, работающие на платной основе.

Некоммерческие организации не имеют основной целью получение прибыли, они выполняют по факту функцию социальных посредников между государством и коммерческими фирмами. К НКО относятся некоммерческие учреждения и организации культуры, например, это могут быть партии, профсоюзы, союзы, движения, фонды и т.д. Финансирование НКО получают в форме дотаций из госбюджета, учредительских взносов, спонсорских средств, доходов от своей коммерческой деятельности [6, с. 19].

Бывает, когда частные некоммерческие и коммерческие организации проявляют себя успешнее, чем государственные учреждения, так как имеют некие преимущества. Это происходит, когда требуется индивидуальный, неформализованный подход в решении вопроса в социальной сфере. Следовательно, взаимодействие государственного и негосударственного секторов способствует улучшению эффективности в работе.

Такое сотрудничество может выражаться с помощью стимулирования государством развития деятельности негосударственных некоммерческих организаций, участия некоммерческих организаций в реализации государственных программ, взаимной координации деятельности. На данный момент существуют следующие формы стимулирования государством деятельности некоммерческих организаций:

- предоставление налоговых и неналоговых льгот,
- субсидирование деятельности и развития деятельности некоммерческих организаций,
- безвозмездная передача государственного и муниципального имущества в собственность некоммерческим организациям,
- предоставление льготных кредитов,
- информационная, консультационная помощь и др.

Но существует риск использования льгот в личных интересах. Для предотвращения подобных ситуаций существует ряд ограничений и требований к таким организациям. Например, прохождение сертификации,

то есть проверку и оценку деятельности организации государственным органом.

Итак, социально-культурная сфера развивается не только с помощью государства. Использование внебюджетных источников финансирования, сотрудничество с представителями бизнеса, общественными движениями, некоммерческими организациями имеют огромное значение для сохранения культурно-исторического наследия, формирования современной социальной среды, развития культурной жизни страны.

Литература

1. Конституция Российской Федерации [Текст]: принята всенародным голосованием 12.12.1993 / Российская Федерация. Конституция. – М.: АСТ: Астрель, 2007. - 63 с.
2. ФЗ РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 21.07.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015) // Ведомости СНД и ВС РФ", 19.11.1992, N 46, ст. 2615.
3. Андрюхина, Э.П. Законодательство РФ о культуре [Текст] / Э.П. Андрюхина // Журнал российского права. - 2014.-№3. – с. 36-44
4. Анисовец, Т.А. Экономика образования и образовательного учреждения [Текст] /Т.А.Анисовец.- СПб.: отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ. - Санкт-Петербург,2015. - 100 с.
5. Аракелян, Н. Трансформация государственного регулирования экономики в условиях глобализации и циклических колебаний [Текст] / Н.Аракелян// Проблемы теории и практики управл.- 2016.- № 6.- с.126-129
6. Социально-культурная сфера в XXI веке: тенденции, проблемы, перспективы [Текст] / Под ред. Канд. экон. Наук, доц. Е.Я. Морозовой. - СПб.: Изд-во «ИнфоДа».- 2017.- 376с.

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЧЕЛОВЕКА И ЖИВОТНЫХ

А. Д. Шишова

Ульяновский государственный аграрный университет им. П. А.

Столыпина

Научный руководитель: Хохлова С. Н., к. б. н., доцент

Аннотация: В работе рассматриваются виды взаимоотношений человека и животных, а также методы использования животных в сельском хозяйстве, сфере развлекательных услуг. Также производится оценка содержания животных в искусственно-созданной человеком среде.

Ключевые слова: животные, человек, инстинкты, поведение, естественная среда, природа, дрессировка, охота.

Еще с древних времен человек взаимодействовал с различными видами животных. Знание психического поведения животных широко используется людьми и в настоящее время. Например, отъем козлят на 2 часа от матери после их рождения полностью купирует возможность постнатального запечатления у матери и детеныша. Человек может

использовать молоко козы для своих целей, а козленок легко приспособляется к условиям искусственного вскармливания. Животные использовались человеком в качестве рабочей силы, источника пищи и т.д. В особенности было широко распространено жестокое обращение по отношению к животным: участие животных во время языческих ритуалов и жертвоприношений, истязание и убийство животных во время развлекательных мероприятий, например коррида. С течением времени, мнение людей о взаимоотношениях человека и животного претерпели значительные изменения. Мнение людей разделилось. Некоторые из нас пропагандируют полный отказ от продуктов животного происхождения и призывают людей не использовать животных в своих целях. Другая группа людей основывается на первобытных инстинктах, а также на принципе «Не съешь ты, съедят тебя». Темой моей работы стало исследование видов и проблем взаимоотношений человека и животных, а также оценка содержания животных в искусственно-созданной человеком среде [1].

Используя сельскохозяйственных животных, человек преследует лишь одну цель: увеличение их продуктивности. В данном случае, благополучие животных не является самостоятельной целью. Изучая особенности поведения крупного рогатого скота, а также взаимоотношения их друг с другом, человечество изменяет условия содержания животных с целью облегчения труда для человека и получения продуктов животного происхождения. Происходит изменение физических и психических особенностей поведения животных, изменение или подавление их основных инстинктов. Таким образом, мы получаем увеличение живой массы тела, уменьшение агрессивности, сокращение промежутка времени для ухода за потомством, увеличение приплода. В результате воздействия факторов антропогенной среды, сельскохозяйственные животные могут испытывать стресс. Под длительным влиянием раздражителей, они могут испытывать тревожность, что в свою очередь может повлиять на качество продукции (уменьшение количества молока, изменение качества мяса, истощение животного). При влиянии незначительных стрессов, у животных развивается стадия резистентности. Профилактика стрессов позволяет минимизировать потери сельскохозяйственной продукции и сохранить здоровье животных. При разведении промысловых видов животных, человек стремится сохранить их естественные особенности при содержании их в неволе. Например, качество шерстного покрова у животных зависит не только от питания и влияния климатических условий, но и от их эмоционального комфорта. Иногда происходит отбор животных по качествам, не влияющим на продуктивность (лояльность к человеку, низкие оборонительные качества). В далекие времена, люди не имели тех знаний о природе, которыми они владеют в современном обществе. Охота и рыболовство помогали человечеству выжить. На данный момент, истребление диких животных

является необязательным и скорее развлекательным мероприятием. Охота, как правило, должна проводиться с учётом численности животных, а также знанием ритмов их жизнедеятельности. Применяется запрет на охоту во время нереста рыб, миграции и сезонов размножения животных [2,3]. Браконьеры, занимающиеся истреблением огромного количества рыб, птиц и животных, не только причиняют им боль и страдания во время нелегальных перевозок и продаж на чёрных рынках, но и наносят нашей стране огромный экономический ущерб. Создание заповедников и охотничьих хозяйств позволяет людям поддерживать популяции различных видов животных и сохранять равновесие между их численностью. Также проводятся мероприятия по сохранению кормовой базы для животных, мест гнездования и т.д. Разведение животных в неволе несет в себе ряд испытаний. Большой проблемой являются не только технология выращивания молодняка, но и их дальнейшее воспитание, при котором у животных не сформируется привязанность к человеку. В противном случае животные не смогут самостоятельно существовать в естественных для них условиях. Человек создает для себя комфортные условия для существования, но при этом, люди также привлекают к себе и других животных, которые могут причинить людям очень много хлопот. Например, грызуны. Домовая мышь, серая и черная крысы являются переносчиками многих инфекционных заболеваний, таких как туляремия, бруцеллез, лептоспироз, болезнь Ауески, листериоз. Грызуны способны механически загрязнять продукты питания, воду и подстилки сельскохозяйственных животных. Ветеринарно-санитарное мероприятие, направленное на уничтожение мышевидных грызунов, носит название дератизация. Как правило, для уничтожения грызунов чаще всего применяются химикаты, которые вызывают у грызуна паралич, а затем смерть. Однако не только грызуны представляют опасность для человека. Бродячие животные, чаще всего собаки, также являются переносчиками различных опасных заболеваний. Следует отметить, что именно бродячие собаки являются переносчиками бешенства, а также гельминтозного заболевания – эхинококкоз. Существует мероприятие, направленное на уменьшение численности бродячих собак – отстрел. Многие из нас уверены, что отстрел является примером жестокого обращения с животными, ведь собаку можно отловить, вылечить и поместить в приют. Однако на самом деле все оказывается намного сложнее. Численность бродячих собак на данный момент настолько велика, что их отлов, стерилизация, и строительство для бродячих животных различных приютов займет очень большое количество времени. Численность бродячих собак действительно снизится, но ненадолго. А с течением времени, собаки также будут оставаться потенциальными переносчиками опасных заболеваний [4].

Следующий метод взаимодействия с животными носит название практической дрессировки. Существуют специальные методики и приёмы дрессировки, разработанные зоопсихологами. Дрессировщик использует естественную и усиленную искусственным отбором способность этих животных к разделению деятельности с партнерами, эмоциональному заражению и образованию привязанности. Животное не просто обучается условно-рефлекторным методом, оно принимает задачу общей с человеком деятельности и самостоятельно стремится ее выполнить. Это особенно ярко проявляется в тех случаях, когда животное должно самостоятельно ориентироваться в условиях деятельности, или в случаях неожиданной потери человеком способности выполнять свои функции. Наиболее ярким примером является выступление всадника и лошади на соревнованиях по конкуру. При правильном воспитании и дрессировке животного, всадник добивается полного доверия между ним и лошадью. Животное чувствует программу, старается делать все элементы правильно и аккуратно. Другим примером являются служебные собаки, чётко выполняющие команды своего хозяина, а также собаки – поводыри, которые помогают человеку ориентироваться в пространстве и выполнять простые действия (переход через дорогу). Практическая дрессировка отличается своими методиками от цирковой дрессировки животных. Цирковая дрессировка в большей степени основана на условно-рефлекторном методе, так как в этом случае результат действий не имеет для животного самостоятельного смысла. В данном виде дрессировки используются мотивационное состояние животного, метод наталкивания, пошаговое подкрепление, отработка навыков. Многие страны отказываются использовать животных для цирковых номеров. Действительно, основным методом дрессировки крупных животных, например, слонов или тигров, являются использование кнута, острых крюков, шокера, ограничения движения, голод. Данные методы изменяют естественное поведение животных, ломают их природные инстинкты, причиняют существенный вред их здоровью. Многие люди считают цирк приятным развлечением для всей семьи, однако гастроли цирка являются довольно тяжелым испытанием для «четвероногих артистов». Животных, как правило, перевозят в тесных транспортных средствах, где, скорее всего, отсутствует свет. В процессе поездки животные испытывают стресс, и тем самым причиняют себе вред, доставляют неудобство своим дрессировщикам. Животные могут не выполнять команды, агрессивно реагировать на людей. В таких случаях очень часто применяются психотропные препараты, угнетающие нервную систему животных. Использование таких препаратов может вызвать у животных интоксикацию или различные аллергические процессы. Очень часто хищников используют для проведения различных фотосессий или прогулок. Животное при этом находится в полусонном состоянии, не реагирует на посетителей. Данная услуга является ярким примером

действия на организм животного транквилизаторов [4-6]. В здоровом состоянии, хищник никогда не подпустит к себе незнакомого человека, т.к. человек является для хищников потенциальной жертвой. Цирковая дрессировка используется не только на крупных животных и хищниках. На данный момент всё большую популярность набирают шоу с участием дельфинов или косаток. Как правило, шоу, которые гастролируют из города в город, используют для транспортировки животных довольно небольшие размеры бассейнов. Из этого следует, что воду в них следует менять гораздо чаще. Однако достать чистую воду посреди скоростного шоссе просто невозможно. Из-за этого, работники дельфинария добавляют в воду огромное количество хлора, который способен разъедать нежную кожу дельфинов, косаток. В природе косатки и дельфины проплывают до 160 км в день. Но в дельфинариях они вынуждены находиться в бассейнах длиной и шириной в 7,3 м, глубиной в 1,8 м. Дикие косатки и дельфины могут находиться по водой до 30 минут, они обычно проводят лишь 10-20% времени на поверхности воды. Но, поскольку бассейны очень мелкие, они проводят больше половины времени на поверхности воды. Специалисты считают, что именно по этой причине у большинства косаток в неволе ослабевают спинные плавники. Дельфины двигаются с помощью эхолокации. С помощью сонарных волн они получают информацию обо всех предметах, об их форме, консистенции и расположении. В бассейнах реверберация их собственных сонаров, отражающаяся от стен, сводит с ума некоторых дельфинов [5-6].

Люди взаимодействуют с животными на протяжении всего времени своего существования. Человечество использует животных как источник пищи, как средство передвижения. Но очень часто, люди забывают, что истребляя большое количество животных, они оказывают негативное влияние на окружающую среду. В наше время, животные широко используются человеком в сфере развлекательных услуг. Под влиянием жестоких методов дрессировки, животные теряют свои естественные инстинкты. У них изменяется поведение. С течением времени, увеличение групп таких животных может привести к полной зависимости животных от человека [7]. Применяя методы искусственного разведения животных в заповедниках, люди не всегда могут воспитать животное так, чтобы оно могло существовать без человека. В наше время всё более активно используют методы селекции животных. Используя метод близкородственного скрещивания, или инбридинга, человек способен вывести множество новых пород как мелких, так и крупных пород животных. Породы, которые были выведены искусственным путем, как например немецкая овчарка, имеют предрасположенность к некоторым серьёзным заболеваниям. У немецких овчарок чаще всего диагностируют дисплазию суставов. Занимаясь выводением новых пород животных, их дрессировкой, или даже нелегальной охотой, людям следует помнить, что

любое изменение равновесия окружающей среды несёт в себе довольно большие и чаще всего негативные последствия [7].

Литература

1. Прикладные аспекты зоопсихологии и сравнительной психологии. [Электронный ресурс] URL: <https://studfiles.net/preview/5287368/page:96/>. (Дата обращения: 21.03.19).
2. Грищенко В. В. Гуманистический смысл взаимоотношений человека и животных в контексте современной культуры // Аналитика культурологии. 2004. №2.
3. Баженова Е. В. Человек и животное в контексте культуры: опыт осмысления // Человек в мире культуры. 2013. №3.
4. Кременцов Н. Л. Человек и животное: к истории поведенческих сопоставлений // Рус. орнитол. журн. 2009. №514.
5. Мешкова Н. Н., Федорович Е. Ю. Актуальные проблемы преподавания зоопсихологии и сравнительной психологии // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. 2007. №3.
6. Ворожцов И. Ю. Эксперименты над животными: альтернативы и этикоправовые аспекты // Вестник Здоровье и образование в XXI веке. 2006. №4.
7. Бибалаева Л. Н. К вопросу об отношении человека к животным в мировых религиях: буддизме, христианстве, исламе // Ученые записки КГАВМ им. Н.Э. Баумана. 2010. №.

ОТНОШЕНИЕ ЛЮДЕЙ К ПРОБЛЕМЕ БЕЗДОМНЫХ СОБАК В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Г. А. Юдич

Ульяновский государственный аграрный университет им. П. А.

Столыпина

Научный Руководитель: Хохлова С.Н., к.б.н. доцент

Аннотация: Целью данной статьи является освещение проблемы бездомных собак на территории Приволжского федерального округа Российской Федерации и отношение жителей городов к данному вопросу. В рамках исследовательской работы был изучен материал на тему заболеваний, общих для человека и животных. Был проведён социальный опрос, в котором приняли участие более двенадцать тысяч человек. Нами было проанализировано законодательство регулирующее отношение человека и животных. В свободном доступе мы не обнаружили достаточного количества информации о мнении людей по данной проблеме. Результаты опросов, доступные в сети, отражают мнение не более 3000 человек, и не являются на наш взгляд достоверными.

Ключевые слова: бездомные животные, собаки, городская среда, опрос, антропозоозы, законодательство, приюты, стерилизация.

Количество диких и безнадзорных собак, проживающих в населённых пунктах, не известно и практически не поддаётся подсчёту. Популяцию собак, населяющую города и сёла составляют собаки, оставленные без надзора, либо рождённые от безнадзорных родителей. Большое количество безнадзорных собак на улицах городов является показателем падения ответственности владельцев и некомпетентности властей.

Собаки, оставленные без хозяина, выпадают из поля зрения ветеринарных специалистов, с ними не проводятся профилактические процедуры. Плановый надзор за состоянием здоровья таких собак не проводит ни одна организация. Бездомные животные представляют угрозу

Рисунок 1. Собаки в условиях городской среды (посёлок Октябрьский, Ульяновская область.)

для биологической безопасности, так как являются переносчиками антропоозоонозных заболеваний и могут быть природным резервуаром для многих паразитарных заболеваний. Известно около 60 инвазионных заболеваний, которые являются общими для человека и собак. Ежегодно регистрируются случаи заражения бешенством людей, пострадавших от укусов собак. Помимо бешенства год за годом растёт количество случаев нападения стай собак на человека. В эпизоотическом смысле, бездомная собака в условиях ветеринарной клиники представляет большую угрозу, так как она может стать источниками внутрибольничных инфекций. Не привитые уличные собаки могут представлять опасность для ветеринарного врача. Многочисленные исследования показали, что животные, обитающие на улицах более подвержены инфекционным и инвазионным заболеваниям, в виду условий, в которых они живут. Низкие температуры, отсутствие сбалансированного питания и прочие патогенные факторы, понижают резистентность организма и делают животных идеальными носителями заболеваний. (Рисунок 1).

По данным множества опросов, уровень привлекательности городов с большим количеством безнадзорных животных, у туристов резко падает. Бездомные собаки являются негативным фактором, влияющим на чистоту в городе. Множество мусорных баков ежедневно становятся источником пропитания для беспризорных собак, и источником загрязнения мусором, за который никто не несёт ответственность. По данным приведённым Комиссией по редким, находящимся под угрозой исчезновения животным, и растениям, с начала 1980-х годов зарегистрированы факты нападения стай

(Рисунок 2). Влияние бездомных собак на эстетический облик городов и экологическую ситуацию

бездомных собак на диких животных. В 2000 году бездомные собаками уничтожили последнюю популяцию барсуков в городах (Рисунок 2).

Вопросом неуклонно растущей популяции собак интересуются уже давно. Очень эффективными считаются методы, применяемые для контроля за популяцией животных в годы Советского Союза. Одним из первых нормативных актов в отношении бездомных собак было постановление Совета Народных Комиссаров РСФСР "О мероприятиях по борьбе с бешенством собак" от 01.10.1928 г. Во всех городах и поселках РСФСР была организована обязательная регистрация собак местными отделами коммунального хозяйства. Всех незарегистрированных в срок, а также бродячих собак подвергали вылавливанию и истреблению. Для регистрации собак в городах с населением свыше ста тысяч человек взимали плату. Строго регламентировались правила выгула и содержания животных, а также профилактические меры для борьбы с бешенством.

До 90х годов работала система отлова бродячих животных, временного содержания их в государственных организациях и последующее усыпление.

В Российской Федерации тему контроля популяции безнадзорных животных путем легализации их принудительного усыпления в приютах, по окончании определённого срока пребывания, подняла некоммерческая организация ЦЗПЖ. В ходе рассмотрения, Государственная Дума отклонила этот законопроект, обозначив его не отвечающим национальным традициям и менталитету. Через некоторое время Госдума утвердила свой вариант, в котором не содержались предложения об обязательном усыплении или отстреле животных. Несколько месяцев спустя Совет Федерации утвердил Федеральный Закон «О защите животных от жестокого обращения».

11 июня 2014 года в Санкт-Петербурге было единогласно принято Постановление о принятии ФЗ «Об ответственном отношении к домашним животным», которое предписывало обязательное умерщвление бродячих животных в приютах через 14 дней после поступления. Однако данный законопроект не был реализован в полной мере, так как потребовало огромного финансирования.

Так как проблема бездомных собак на территории населенных пунктов признана социально значимой, интерес представляет мнение граждан по данной проблеме. В 2018 году компания Mail.ru провела исследование общественного мнения через сервис «Добро Mail.ru». Исследователи опросили более 3000 интернет-пользователей. В ходе опроса было установлено, что больше 50% россиян считают стаи уличных собак опасными. 65% уверены, что собаки не должны обитать на территории городов. Более 90% опрошенных слышали о случаях нападений собак на человека, 25% сталкивались с ними лично. 62%

участников опроса одобряют отстрел или усыпление на улице бездомных собак. Опрос выявил, что 80% жителей хоть раз помогали бездомным животным, 77% подкармливали или подкармливают собак регулярно.

Целью проводимого нами исследования стало выявление наиболее популярного решения проблемы нахождения бездомных собак на территории всего Приволжского федерального округа. Средством проведения социального опроса мы выбрали сообщества «Подслушано» в социальной сети «ВКонтакте». У каждого субъекта Приволжского федерального округа имеется сообщество в социальной сети «ВКонтакте». Зачастую в названии данного сообщества имеется слово «Подслушано». Во всех субъектах, участниками интернет сообществ «Подслушано» являются люди, проживающие в границе конкретного региона, например «Подслушано – Казань».

Помимо возможности делиться новостями и фотографиями, участники сообществ могут проводить открытые и анонимные опросы, среди участников группы. В ходе исследования было выбрано 14 сообществ с пометкой «Подслушано». Общее количество всех участников в сообществах на момент проведения опроса составляло 1 722 274 человека. (Таблица 1).

Таблица 1. Количество участников сообществ в которых проводились опросы.					
№	Название сообщества	Количество участников*	№	Название сообщества	Количество участников*
1	Подслушано Ижевск	4 17 43	8	Подслушано Пермь	66 369 2
2	Подслушано Йошкар - Ола	4 72 94	9	Подслушано Самара	69 215 8
3	Подслушано Казань	21 146 2	0 1	Подслушано Саранск	8 56 57
4	Подслушано Киров	6 43 38	1 1	Подслушано Саратов	5 67 36
5	Подслушано Нижний Новгород	80 130 1	2 1	Подслушано Ульяновск	4 69 38
6	Подслушано Оренбург	24 160 2	3 1	Город Уфа	21 149 0
7	Подслушано Пенза	6 78 25	4 1	Подслушано Чебоксары	46 146 1

* На момент проведения опроса (09.03.2019).

В период с 09.03.2019 по 14.03.2019 в выбранных сообществах были организованы анонимные опросы. Вопрос был задан следующим образом «по вашему мнению, как следует поступать с бездомными собаками?». Было предложено четыре варианта ответов: Создать больше приютов за счёт налогов; Отстрел или усыпление; Отловить – стерилизовать – отпустить на свободу; Подкармливать. Опрос сопровождался иллюстрацией с изображением собаки, варианты во всех группах были расположены в строгом порядке, фон к опросу был выбран светло-серый. За пять дней в опросе приняли участие 12 794 человека. Все опрошенные могли выбрать лишь один вариант ответа. 51.59% выбрали в качестве решения создание приютов за счёт налогов. 23.3% выбрали систему «отловить – стерилизовать – выпустить на волю». 18.77%избрали решением отстрел или усыпление. 6.35% проголосовали за то чтобы подкармливать животных на улицах. (Таблица 2).

Таблица 2. Результаты проведённых опросов.						
№	Сто лица субъекта ПФ О РФ	Об щее кол- во	1 вариант * 51.59 %	2 вариант * 18. 77%	3 вариант * 23. 3%	4 вариант * 6.3 5%
		127 94	6600	240 1	298 1	812
1	Иж евск	175	88 (55.29%)	27 (15.43%)	49 (28%)	11 (6.29%)
2	Йо шкар Ола	771	356 (46.17%)	169 (21.92%)	186 (24.12%)	60 (7.78%)
3	Каз ань	673	327 (48.59%)	112 (16.64%)	191 (28.38%)	43 (6.39%)
4	Ки ров	418	194 (46.41%)	102 (24.4%)	102 (24.4%)	20 (4.78%)
5	Ни жний Новгород	5 181	1023 (56.36%)	238 (13.11%)	440 (24.24%)	114 (6.28%)
6	Оре нбург	944	463 (49.05%)	216 (22.88%)	193 (20.44%)	72 (7.63%)
7	Пе нза	755	378 (50.07%)	162 (21.46%)	162 (21.46%)	53 (7.02%)
8	Пер мь	8 115	678 (58.55%)	213 (18.39%)	189 (16.32%)	78 (6.74%)
9	Са мара	6 238	1174 (49.2%)	457 (19.15%)	626 (26.24%)	129 (5.41%)
10	Сар анск	597	279 (46.73%)	130 (21.78%)	149 (24.96%)	39 (6.53%)
11	Сар	787	371	144	233	39

	атов		(47.14%)	(18.3%)	(29.61%)	(4.96%)
12	Уль яновск	445	267 (60%)	86 (19.33%)	65 (14.61)	27 (6.07%)
13	Уф а	983	512 (52.09%)	189 (19.23%)	225 (22.89%)	57 (5.8)
14	Чеб оксары	887	490 (55.24%)	156 (17.59%)	171 (19.28%)	70 (7.89%)

Несмотря на то, что большинство опрошенных проголосовало за организацию дополнительных приютов за счёт налогов, в открытых комментариях под опросами, активные подписчики сообществ выражали крайнее нежелание принятия подобных мер. Были среди комментирующих люди, открыто заявляющие о необходимости отстрела бродячих собак на улице. Опрашиваемые активно предлагали различные решения и участвовали в обсуждениях. Сообщества в социальных сетях являются удобным инструментом для проведения опросов и выявления общественного мнения.

По нашему мнению, необходимо принять целый комплекс мер по борьбе с неуклонно растущей популяцией бездомных животных. Пропаганда правильного отношения к домашним животным, формирование сознательности и непринятие избавления от животных, путём выбрасывания их на улицу должны стать первым шагом. Комбинирование федерального и благотворительного финансирования должно обеспечить бесперебойную работу приютов, занимающихся стерилизацией и вакцинацией. Оптимизация законодательства должна происходить с учётом опыта СССР и развитых стран Запада.

Исходя из полученных данных и в ходе проведения исследования, мы сделали вывод, что проблема бездомных животных, является актуальной и решение её должно быть рациональным и популярным.

Литература

1. Рахимов И. И., Шамсувалеева Э. Ш. Биоценотические связи бездомных собак с представителями дикой фауны // Вестник ТГГПУ. 2006. №7.
2. Юдич, Герман.Александрович. Бешенство – диагностика, симптомы, лечение / Г.А. Юдич // В мире научных открытий : материалы Всероссийской студенческой научной конференции (с международным участием). 23-25 мая 2017 г. - Ульяновск : УлГАУ, 2017. - Том II. - С. 295-297
3. Золина Наталья Федоровна Особенности экологии популяций бездомных собак в городе Пензе // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. 2011. №25.
4. Саратовва Оксана Владимировна Жестокое обращение с животными: постановка проблемы // Вестник ВИ МВД России. 2007. №4.
5. Сокова Лариса Сергеевна, Сазонкин Владимир Николаевич, Пухова Нина Михайловна Проблемы профилактики бешенства безнадзорных собак и кошек // Актуальные вопросы ветеринарной биологии. 2015. №3 (27).

6. Петров Андрей Евгеньевич, Лапуста Алексей Игоревич Выбор модели представления данных в автоматизированной системе проведения опросов // ГИАБ. 2011. №10.

7. Опрос: Большинство россиян против уничтожения бездомных животных, но не знают, как им правильно помогать URL: <https://mt.kp.ru/blog/43909483034> (дата обращения: 23.03.2019).

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ УЧАЩИХСЯ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

О. Юрьева

*Башкирский государственный педагогический
университет им. М.Акумлы*

Научный руководитель: Бенин В.Л., д.п.н., профессор

Аннотация: Рассматриваются подходы к раскрытию понятия «финансовая грамотность» как у российских, так и зарубежных авторов; отмечается необходимость введения данной дисциплины в образовательные учреждения.

Ключевые слова: финансовая грамотность, когнитивный компонент, деятельностный компонент, ценностно-мотивационный компонент, финансовая компетентность, финансовое образование.

Сегодня в Российской Федерации все более актуальным становится вопрос формирования у школьников финансовой грамотности. Необходимость проведения уроков финансовой грамотности в школах определена тем, что дети активно самостоятельно приобретают товары, используют различные мобильные приложения и пользуются банковскими картами. С раннего возраста они являются участниками экономических взаимоотношений и оперируют материальными средствами, для чего им необходимо быть финансово-грамотными.

Основной задачей введения обучения финансовой грамотности школьников является попытка разорвать безответственное отношение к денежным операциям в целом. Значительная часть взрослого населения нашей страны, к сожалению, до сих пор является финансово безграмотной и финансово не застрахована на случай непредвиденных обстоятельств или потери работы. Во многих семьях не ведутся учеты дохода и расхода, что приводит граждан к появлению у них кредиторских задолженностей или попаданию в положение жертв различных мошенников.

В настоящее время термин «финансовая грамотность» и такие термины как «финансовое образование» и «финансовая компетентность», либо «осведомленность» тесно взаимосвязаны. Основные различия между ними состоит в их глубине и широте внедрения основных элементов,

которые относятся к финансовой грамотности. Подробно данные понятия рассмотрены в статье О.Кузиной [4].

Существует много определений понятия «финансовая грамотность». Остановимся на некоторых из них.

Первое исследование данного понятия было реализовано в рамках Международной программы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development) по оценке образовательных достижений учащихся PISA (Programme for International Student Assessment). Исследование в России проводилось в рамках Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», который Министерство финансов Российской Федерации реализовало с 2011 года совместно со Всемирным банком [2]. В рамках данного проекта финансовая грамотность представляет собой знание и понимание финансовых понятий и финансовых рисков, а также навыки, мотивацию и уверенность, необходимые для принятия эффективных решений в разнообразных финансовых ситуациях, способствующих улучшению финансового благополучия личности и общества, а также возможности участия в экономической жизни [2].

В докладе «Финансовая грамотность российских учащихся» утверждается, что фундамент, на котором строится вся дальнейшая жизнь, - это финансовое образование, смекалка, умение сначала сберечь заработанные деньги, а потом преумножить их в результате грамотного инвестирования [3, с. 352].

Осовокупности способностей, которые хотя и приобретаются в процессе финансового образования в школе и вузе, но осваиваются и проверяются на практике в течении жизни, пишет Л.В. Стахович [4]. Способность использовать знания и навыки управления финансовыми ресурсами для обеспечения собственного благосостояния и финансовой безопасности упоминает М.Ю. Шевяков [9]. Среди определений, расширяющих представления о финансовой грамотности, тот же автор выделяет два подхода зарубежных авторов: способность интерпретировать, обобщать, вычислять и развивать независимые суждения относительно денежных ресурсов и принимать на основе этого меры, чтобы процветать в сложном финансовом мире; жить согласно текущему уровню доходов, вести учёт средств и планировать, в том числе, свои пенсионные сбережения, грамотно использовать финансовые инструменты, а также быть в курсе текущих финансовых событий [9].

В педагогических публикациях довольно часто финансовая и экономическая грамотность рассматриваются как единое и неразрывное целое. В педагогической периодике встречаются обращения к вопросам формирования экономической и финансовой грамотности учащихся начальной и коррекционной школы, а также воспитанников детских домов

[6]. В данный момент нет четких критериев определения уровня финансово-экономической грамотности населения в целом и различных возрастных групп в частности [1, с.39]. Для конкретизации представлений о финансовой грамотности авторы методических материалов по финансовой грамотности для учащихся 10-11 классов разбивают ее на три взаимосвязанные части – знания, навыки и установки.

В рамках курса рассматриваются такие понятия, как коммерческий банк, инвестиционный фонд, рынок ценных бумаг, налоговая система, пенсионный фонд и пр. Обучающиеся должны научиться основам взаимодействия с банками, пенсионными фондами, налоговыми органами, страховыми компаниями в процессе формирования накоплений, получения кредитов, уплаты налогов, страхования личных и имущественных рисков и др. Курс направлен на формирование умений находить и анализировать информацию финансового характера, ориентироваться в ассортименте предлагаемых финансовых продуктов, осуществлять их выбор, адекватный потребностям и возможностям индивидуума [5].

По изучению данного курса, обучающиеся должны сформировать способность принимать самостоятельные решения в области управления личными финансами; знать права и обязанности в сфере управления личными финансами; быть способным к самообразованию во взрослой жизни; уметь самостоятельно определять финансовые цели и составлять планы по их достижению; быть готовым к самостоятельному решению финансовых проблем; уметь ориентироваться в различных источниках информации [5].

М.Э.Паатова считает, что знания, умения, навыки и установки в сфере финансов образуют когнитивный, деятельностный и ценностно-мотивационный компоненты финансовой грамотности [7]. Когнитивный компонент включает систему знаний в сфере личных финансов. После того, как ученики освоили знания, они могут адекватно оценивать реальные финансовые ситуации, находить и применять необходимую информацию для их разрешения, а также развивать финансовую компетентность в процессе самообразования.

Деятельностный компонент состоит из исследовательских, организаторских, аналитических и других умений и навыков, позволяющих осуществлять организацию личной финансовой деятельности и определять способы ее совершенствования. Ценностно-мотивационный компонент включает личностно-значимые мотивы и ценностные установки, ответственность в финансовой деятельности, позитивное отношение к повышению финансовой грамотности, доверие к финансовым институтам, самостоятельность. Финансовая грамотность включает базовую и специфические составляющие, присущие конкретным социально-экономическим ролям [7].

Финансовая грамотность необходима для того, чтобы воспитать молодого человека, который обладает «здравым финансовым смыслом», может принимать решения, будет знать как организовать финансовую безопасность и собственное благосостояние, сможет и будет готов внести определенный вклад по развитию мировой экономической системы, что обеспечит одну из самых главных целей в подготовке выпускника – облегчать его вхождение во взрослую жизнь за счет создания предпосылок для личностного роста.

Литература

1. Абанина И.Н. Казенина А.А. Оценка современного уровня финансово-экономической грамотности учащихся общеобразовательных учреждений // Вестник МГАДА. Серия «Экономика» - 2012. - №2. – С. 39-46.
2. Доклад Финансовая грамотность российских учащихся [Электронный ресурс] URL: <https://ioe.hse.ru/data/2014/09/15/1315281492/> Доклад Финансовая грамотность российских учащихся.pdf (Дата обращения 18.03.2019).
3. Кийосаки Р. Заговор богатых; пер. с англ.- 3-е изд. – Минск: Попурри. – 2013.
4. Кузина О. Финансовая грамотность и финансовая компетентность: определение, методики измерения и результаты анализа в России// Вопросы экономики.2015. №8.с.129-148.
5. Методические материалы учебного курса по финансовой грамотности для учащихся 10-11 классов [Электронный ресурс]. – URL: <https://fmc.hse.ru/10-11forms> (Дата обращения 10.03.2019).
6. Морозова В.С. Понятие и структура предпринимательской компетентности менеджера // Ярославский педагогический вестник. – 2012. – Т.2. - №2. – С. 199-204.
7. Паатова М.Э., Даурова М.Ш. Финансовая грамотность детей и молодежи как актуальная задача современного образования [Электронный ресурс] // Вектор науки ТГУ. URL://https://edu.tltsu.ru/sites_content/site3456/html/media94257/39%20Paatova.pdf (Дата обращения 15.03.2019).
8. Стахович Л.В. Необходимость повышения финансовой грамотности молодежи как важнейший приоритет государственной политики [Электронный ресурс] //с URL: <https://iq.hse.ru/more/finance/neobhodimost-povishenia-finansovoj-gramotnosti> (Дата обращения 18.03.2019).
9. Шевяков М.Ю. Перспективы изменения финансового поведения в результате повышения уровня финансовой грамотности // Бюджет и финансы: финансовая грамотность.- 2011. – № 1 (10-11). – С.30-35. Источник: Нестерова И.А. Финансовая грамотность в школе // Образовательная энциклопедия ODiplom.ru.

КОРРЕКЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОСПИТАТЕЛЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

И. Т. Якшигулова

Башкирский государственный педагогический университет

им.М.Акмуллы

Научный руководитель: Г.И Гайсина, д.п.н., профессор

Аннотация: Статья посвящена проблеме коррекционной деятельности воспитателя в дошкольном образовательном учреждении.

Раскрываются направления и содержание обучения детей дошкольного возраста с нарушениями интеллекта. Представлены результаты диагностического исследования областей развития данной категории детей.

Ключевые слова: дети с ОВЗ, дети с нарушениями интеллекта, коррекционная работа, ФГОС ДО, познавательное развитие, социально-коммуникативное развитие.

Проблема обучения детей с ограниченными возможностями здоровья становится актуальной в связи со значительным увеличением численности данной группы детей в обществе, с одной стороны, а с другой - появлением новых возможностей для их адаптации в обществе. Вместе тем у специалистов возникают трудности при реализации коррекционной и психолого-педагогической работы по вопросам реализации ФГОС ДО.

В ФГОС ДО установлено содержание дошкольного образования, требования к образовательному уровню детей, представлены перечни компетенций, которыми они должны овладеть, а также условия реализации образовательной программы. В соответствии с ФГОС ДО педагогический коллектив каждого ДОУ выбирает свою основную образовательную программу, парциальные программы, формы, технологии, приемы и методы работы с дошкольниками, создает свою модель педагогического процесса [5, с 15].

Модель коррекционно-развивающей работы в ДОУ представляет собой целостную систему. Цель состоит в организации образовательной деятельности дошкольного образовательного учреждения как системы, включающей профилактический, диагностический и коррекционно-развивающий аспекты, высокий, надёжный уровень психического и речевого развития ребенка [1, с 234].

Целью коррекционной работы в группах для детей с ограниченными возможностями здоровья является обеспечение коррекции недостатков в психическом и (или) физическом развитии различных категорий детей, а также оказание помощи детям этой категории в усвоении общеобразовательной программы [4, с 56].

Как отмечают А.А. Катаева и Е.А. Стребелева, содержательно-педагогическая работа с дошкольниками должна быть ориентирована на формирование основных базисных характеристик личности ребенка, а также направлена на стимуляцию основных линий развития ребенка [3, с 106]. В специализированном дошкольном учреждении воспитательно-образовательная работа проводится на организованных занятиях и в повседневной жизни.

При организации коррекционно-воспитательной работы с детьми с нарушениями интеллекта большое значение имеет создание

эмоционального климата, в первую очередь учителя-дефектолога и воспитателей. Педагоги группы должны работать в тесном контакте, иметь единый подход и стиль работы в целом к воспитанию каждого ребёнка.

Чтобы обеспечить такое единство в работе, необходимо: совместно изучать содержание программы воспитания и обучения в коррекционном дошкольном учреждении; совместно составлять перспективный план работы; поводить совместное обследование детей; вместе проводить подготовку ко всем детским развлечениям и праздникам, а также участвовать в их проведении; проводить работу с родителями [3, с 55].

Работа воспитателя с детьми дошкольного возраста с нарушениями интеллекта проводится по следующим направлениям:

1. Формирование образа «Я» («Я сам»). У детей формируются представления о себе: о своём имени, фамилии и своей внешности, о своём теле. Формируются положительные формы общения и эмоционально окрашенное взаимодействие у детей с близкими (устанавливают эмоциональный контакт педагога с детьми как основу его сотрудничества, формируют потребность в общении со взрослым и др.).

2. Формирование положительных форм общения и эмоционально окрашенного взаимодействия детей с близкими взрослыми. Устанавливают эмоциональную связь педагога с детьми как основу его сотрудничества со взрослым, вызывают у него положительную реакцию на присутствие взрослого; формируют потребность в общении со взрослым и др.

3. Формирование представлений об окружающем предметном мире и адекватных способах действий в нём («Я и окружающий мир»). У детей формируются адекватное восприятие окружающих явлений и предметов; знакомят с предметами, их свойствами, словесным обозначением и назначением; учат способам действия с предметами путём совместной работы и др.

4. Формирование представления об окружающих людях («Я и другие люди»). Учат детей выделять близких, обращать внимание на своих сверстников и других взрослых, развивают положительные навыки взаимодействия с ними в процессе коллективной деятельности.

5. Формирование способов усвоения общественного опыта. У дошкольников формируют совместные жесты; действия, подражательные способности; умение выполнять действие по речевой инструкции.

6. Формирование навыков социального поведения. Организуют и регулируют поведение дошкольников в соответствии принятыми нормами и правилами через формирование интереса к совместным действиям с близким и незнакомым взрослым (педагогом), затем сверстником; учат следовать речевой инструкции.

7. Формирование навыков гигиены и самообслуживания, бытовых навыков. Формируют ориентировку детей в окружающем пространстве

путём обучения его навыкам гигиены и опрятности, самостоятельности в еде, навыкам использования предметов и приборов в быту [2, с 36].

Воспитатели групп проводят обследование детей в начале и конце года по трем областям: социально-коммуникативная; художественно-эстетическая; физическое развитие. В исследовании участвовала группа детей в возрасте 4-6 лет с нарушениями интеллекта, воспитывающихся в Муниципальном дошкольном образовательном учреждении Детский сад № 14 ГО г. Уфа Республики Башкортостан.

По итогам обследования в группе из 12 детей были получены следующие результаты:

- социально-коммуникативное развитие: пять детей имеют низкий балл (от 0 до 1), четыре ребенка имеют средний балл (от 1 до 2), три ребенка имеют высокий балл (от 2 до 3);

- физическое развитие: низкий балл (от 0 до 1) имеют три ребенка, средний балл - четыре ребенка (от 1 до 2), высокий балл - пять детей (от 2 до 3);

- художественно-эстетическое развитие: низкий балл (от 0 до 1) получили пять детей, средний балл - три ребенка (от 1 до 2), высокий балл - четыре ребенка (от 2 до 3).

При обработке результатов исследования уровней социально-коммуникативного, физического и художественно-эстетического развития было выявлено, что у дошкольников с нарушениями интеллекта наблюдается недостаточное понимание социальных норм и правил поведения, плохо сформированы навыки самообслуживания. Они имеют правильное представление о себе и своих близких, с трудом соблюдают элементарные правила поведения в детском саду, не могут изображать предметы, а также создавать несложные художественные композиции.

Коррекционная работа в группе проводится под руководством учителя-дефектолога и логопеда. Автор статьи, работающий в должности воспитателя, проводит индивидуальные и фронтальные занятия с группой детей с нарушениями интеллекта. Фронтальные занятия проводятся в первой половине дня, а индивидуальные занятия - во второй половине дня. Они включают в себя занятия по рисованию, аппликации, лепке, физической культуре, музыкальное занятие совместно с музыкальным руководителем.

Индивидуальные занятия включают следующие коррекционные задачи: закрепление речевых навыков по заданию логопеда; уточнение и активизация словарного запаса в режимных моментах; осуществление контроля за поставленными звуками и грамматической правильностью речи детей в свободной деятельности и на занятиях; включение в занятия заданий на развитие памяти, мышления и внимания. В группе ведется Тетрадь по взаимосвязи педагогов, где прописываются задания воспитателям для проведения занятий.

Таким образом, коррекционная деятельность воспитателя дошкольного образовательного учреждения с детьми с нарушениями интеллекта отличается своей сложностью и необходимостью учета индивидуальных особенностей каждого ребенка.

Литература

- 1.Екжанова, Е. А.,Стребелева, Е.А. Коррекционно-педагогическая помощь детям раннего и дошкольного возраста [Текст] / Е.А. Екжанова, Е.А. Стребелева – СПб.:КАРО, 2008.- 336с.
- 2.Закрепина, А.В. Педагогическая помощь семье в воспитании ребенка дошкольного возраста с умеренной умственной отсталостью [Текст] / А.В. Закрепина // Дефектология. – 2004. - №2. – С. 33-39.
- 3.Катаева, А.А. Стребелева, Е.А. Дошкольная олигофренопедагогика: Учебник для студентов педагогических вузов. [Текст] / А.А. Катаева, А.А. Стребелева– М.: ВЛАДОС,1998. – 206с.
- 4.Пузанова, Б.П. Коррекционная педагогика [Текст] / Б.П. Пузанова – М.: Академия,1999. – 160с.
- 5.Федеральный Государственный образовательный стандарт дошкольного образования [Текст]: утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 октября 2013г., №1155 / Министерство образования и науки Российской Федерации. – Москва: 2013г.