

21.03.2019 № 0894-78/14
на № _____ от _____

**Руководителям высших
учебных заведений
Российской Федерации**

Уважаемые коллеги!

Спектр возможностей для инноваций в журналистике последние годы активно расширяется. Важно, чтобы студенты журналистских факультетов, а также будущие специалисты по маркетингу, рекламе, связям с общественностью имели возможность своевременно получать знания о том, как проходит внедрение этих инноваций в регулярную практику работы средств массовой информации.

Федеральное государственное унитарное предприятие «Международное информационное агентство «Россия сегодня» (МИА «Россия сегодня») проводит цикл лекций для студентов профильных специальностей, посвященный работе с новыми технологиями и форматами. Лекции пройдут 15,18,24 апреля 2019 года в Международном мультимедийном пресс-центре Агентства по адресу: г. Москва, Зубовский бульвар, д. 4, с 18.30 до 20.00 (сбор слушателей с 17.30).

Просим вас информировать студентов профильных специальностей о возможности посетить эти лекции бесплатно, **после предварительной регистрации. Для регистрации студенту необходимо отправить заявку на адрес: accreditation@rian.ru**, указав ФИО, ВУЗ и все лекции, которые планируются к посещению.

Лекции будут посвящены работе со следующими форматами: подкасты, проекты в виртуальной реальности (VR) и в дополненной реальности (AR). Более подробное содержание лекций размещено в Приложении.

Студентам, прошедшим все три лекции, будет выдан сертификат слушателя. Для удаленных слушателей будет организована онлайн-трансляция на сайте pressmia.ru.

МИА «Россия сегодня» стало первым информационным агентством в России, запустившим разработку журналистских проектов с использованием технологии

виртуальной и дополненной реальности в 2018 году. В настоящий момент реализован целый ряд таких проектов: VR-истории «Слепые в большом городе» и «Механика аутизма. Почему они так реагируют», AR-проекты «Синестезия», «Черная дыра» и «Кто твой Дед Мороз», а также AR-выставки в Центральном доме художника и на других площадках.

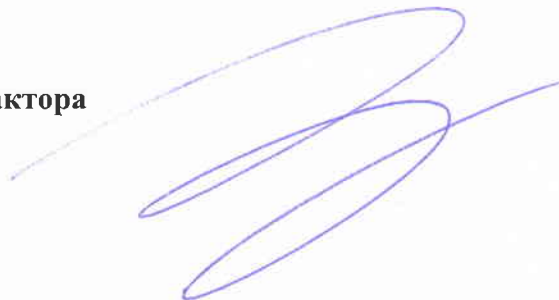
Проект Подкасты РИА Новости был запущен в октябре 2018 года. Линейка Агентства включает порядка 7 подкастов разных направлений и тематик: от разговорных шоу до аудио-спектаклей. Эпизоды разных подкастов выходят ежедневно на сайте ria.ru и в агрегаторах (Apple Podcasts, Google Podcasts и других).

Все вопросы вы можете задать руководителю Центра исследования и изучения аудитории новостных медиа Рудицер Анне Ивановне (телефон: +7 495-645-6601 (доб. 7666), e-mail: a.ruditser@rian.ru).

Приложение: описание лекций МИА «Россия сегодня» на 2 страницах.

С уважением,

Заместитель Главного редактора



Н.Г. Лосева

Рудицер Анна Ивановна,
+7 (495) 645-6601 (7666)

Цикл лекций «Новые форматы в журналистике»

Даты проведения: 15,18,24 апреля 2019 года

Время: 18.30 – 20.00 (сбор слушателей с 17.30)

Адрес: г. Москва, м. Парк Культуры, Зубовский бульвар, 4.

Необходима предварительная регистрация. Для регистрации студенту необходимо отправить заявку на accreditation@rian.ru, указав ФИО, ВУЗ и все лекции, которые планируются к посещению. **Количество мест ограничено.**

С подробным анонсом можно также ознакомиться на сайте pressmia.ru

Темы лекций и тезисы.

15 апреля. Подкасты: как работать с развивающимся форматом

- С чего начинался подкастинг. Три волны популярности.
- Чем обусловлен взрыв интереса к формату и почему мы уверены, что он не сдуется уже завтра.
- Особенности работы с форматом в России и в мире.
- Монетизация подкастов: что происходит и чего мы ждем.
- Проблемы дистрибуции и вопросы аналитики.
- Производство подкастов: формат для любителей или пора покупать нормальный микрофон?
- Дистрибуция и продвижение.

18 апреля. Иммерсивная журналистика: как работать с VR-технологиями

- Виртуальная реальность: как развиваются технологии.
- Проекты в формате VR: индустрии, задачи, подходы.
- Лучшие и спорные варианты: разбираем кейсы.
- Основные этапы разработки.
- Основные механики взаимодействия
- Сценарий и режиссура проектов в VR, вопросы UX/UI.
- Значение звука: как сделать мир реальным.
- Несколько этических вопросов и замечаний.
- Продвижение: как объяснить то, что никому не понятно.
- Несколько слов о шишках: какой опыт нам удалось извлечь.

24 апреля. Иммерсивная журналистика: как работать с дополненной реальностью

- Технологии дополненной реальности: значение и перспективы.
- Преимущества формата и особенности использования.
- Из каких деталей состоит AR-проект.
- Основные этапы разработки.
- Подготовка сценария: что следует учесть.
- Особенности разработки и важные детали реализации.
- Как научить пользователя работать с AR и что его особенно раздражает.
- Продвижение проектов в формате дополненной реальности.
- Важные выводы и опыт, о котором не стыдно рассказать.