

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы»
(ФГБОУ ВПО «БГПУ им. М.Акмуллы»)
Институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки**

_____СОГЛАСОВАНО

Директор ИПКиПП
Л.А.Амирова

«_____» _____ 20 г.

_____УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
М.В.Михайлов

«_____» _____ 20 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования**

**«Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы»
(ФГБОУ ВПО «БГПУ им. М.Акмуллы»)**

Институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки

_____ СОГЛАСОВАНО

Директор ИПКиПП
Л.А.Амирова

_____ СОГЛАСОВАНО

Декан (зав.кафедрой)

_____ УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
М.В.Михайлов

« _____ » _____ 20 ____ г

« _____ » _____ 20 ____ г.

**Дополнительная профессиональная образовательная программа
«Социология молодежи»**

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

Цель курса "Социология молодежи" – курс имеет основной целью повышение уровня подготовки специалистов через ознакомление их с основными проблемами современной социологии молодежи, а также углубленный анализ молодежных проблем.

Задачами курса являются:

1. Ознакомление с ключевыми понятиями и важнейшими теоретическими подходами социологии молодежи.
2. Анализ основных социальных проблем молодежи в современном обществе.
3. Раскрытие возможностей социологии молодежи для разработки программ и мероприятий в области государственной и региональной молодежной политики.
4. Формирование навыков прикладного использования полученных знаний, развитие представлений студентов о применении социологических знаний в исследованиях проблем молодежи.
5. Повышение уровня гуманитарной культуры.

Модуль ориентирует на основные виды профессиональной деятельности, ее изучение способствует решению следующих типовых задач профессиональной деятельности:

воспитания

социализации

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ МОДУЛЯ

(требования к знаниям, умениям и навыкам, приобретенным в результате изучения дисциплины)

Слушатель, изучивший содержание модуля, должен:

Знать

- понятийный аппарат социологии молодежи;
- историю развития молодежного вопроса в отечественной и западной социологии;
- содержание теорий, концепций и современных подходов к социологии молодежи;
- содержание основных направлений молодежных культурных, политических активностей и практик;
- основные методы исследования молодежного поля.

Уметь

- различать понятия «молодежь» и «молодежность»;
- критически оценить роль молодежи и молодежиности в различных областях социального;
- анализировать дискурсивные образования, выступающие вокруг категории «молодежь».

Иметь навыки (приобрести опыт):

- работы с текстами по социологии молодежи;
- разработки, подготовки исследовательских проектов, их методологического обоснования;

- ведения и участия в дискуссии;
- подготовки и проведения презентаций;
- проведения интервью, наблюдения, плотного описания кейса, саморефлексии, стрессоустойчивости;
- поиска, обработки и анализа информации по молодежной тематике, анализа «молодежных» проблем.

Курс имеет основной целью дать базовые представления о социологии молодежи как о научной дисциплине способствующей **развитию общекультурных компетенций**:

- пониманию движущих сил и закономерностей общественного процесса, мест человека в нем;
- развитие толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к культуре общества.

3. ОБЪЕМ МОДУЛЯ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
Общая трудоемкость	14	
Аудиторные занятия	14	
Лекции	8	
Практические занятия (семинары)	6	
Лабораторные работы		
Самостоятельная работа		
Курсовые работы/рефераты		
Вид итогового контроля: экзамен/зачет	Круглый стол/ Зачет	

4. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ

4.1. РАЗДЕЛЫ МОДУЛЯ И ВИДЫ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Тематический план	Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы
1	Предмет и основные понятия социологии молодежи. Приложение 1.		2	-
2	Место и роль масс-медиа в молодежной повседневности. Приложение 2.	2		-
3	Девияция в молодежной среде. Приложение 3.	2	2	-
4	Молодежный экстремизм: причины и следствия.	2		-

	Приложение 4.			
5	Семья как социальный институт. Приложение 5.		2	-
6	Социолог в молодежном поле. Приложение 6.	2		-

4.2. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ

Тематика лекционного курса.

1. Место и роль масс-медиа в молодежной повседневности

Молодежь, СМИ, СМК. Положительные и негативные стороны, привнесенные новыми информационно-коммуникативными технологиями. Интернет – как новое потребительское пространство молодежи. Депривация в результате виртуальных взаимодействий. Информационные перегрузки, технострессы, игровая и Интернет-зависимость, стремление к эскапизму.

2. Девиация в молодежной среде

Основные причины молодежных девиаций. Формы девиантного поведения в молодежной среде. Молодежная преступность и социальная практика. Социальные группы риска, их типология. «Саморазрушающееся» поведение молодежи: причины и следствия. Молодежный экстремизм. Подростковые и молодежные суициды. Алкоголизм и его профилактика. Курение. Наркомания как социальная проблема. Профилактика криминогенного поведения молодежи. Профилактика вредных привычек в молодежной среде: социальная реклама и PR, общественные организации, родительские комитеты, семья, сообщества сверстников. Социальная работа с молодежью.

Теория Э.Дюркгейма, Р.Мертон об аномии как причине девиации молодежи. Позиция о порождении девиантного поведения структурой сравнительных возможностей. Теория конфликта о причинах молодежной девиации как результате конфликта интересов различных социальных слоев и групп. Теория наклеивания ярлыков (стигмы).

Позиция Э. Сазерленда о воздействии девиантных референтных групп.

Структурно-функциональный подход: негативные и положительные функции девиации.

3. Молодежный экстремизм: причины и следствия

Феномен экстремизма: современные подходы. Причины распространения экстремизма и ксенофобии в молодежной среде. Условия и факторы распространения экстремизма и ксенофобии. Особенности проявления молодежного экстремизма. Перспективы противодействия экстремизму и ксенофобии в молодежной среде.

4. Социолог в молодежном поле.

Специфика исследования молодежи. Интервью. Виды интервью по степени формализации, стадии исследования, количеству участников. Наблюдение. Виды наблюдения: невключенное, включенное, участвующее. Исследовательский дневник. Формы ведения исследовательского дневника. Выход в поле. Понятие кейса. Плотное описание кейсов. Метод авто/само этнографии. Саморефлексия. Понятие профессионального выгорания. Способы предотвращения профессионального выгорания. Формы выхода из ситуации профессионального выгорания. Анализ интернет информации. Анализ визуальных источников. Исследования индивидуальных биографий, компаний, тусовок, групп. Риски полевой работы в молодежном поле. Особенности методологии, методики и техники исследования девиантных и неформальных социальных групп.

Тематика практических занятий.

Тема 1. Предмет и основные понятия социологии молодежи

1. Молодежь в социальной структуре общества.
2. Молодежь как динамический элемент социальных преобразований.
3. Молодежные проблемы в зеркале социального конструирования будущего страны.

Тема 2. Девиация в молодежной среде

1. Основные причины молодежных девиаций.
2. Формы девиантного поведения в молодежной среде.
3. Молодежный экстремизм.
4. Социальная работа с молодежью.

Тема 3. Семья как социальный институт

1. Семейное воспитание и просвещение: цели и задачи, направления и дискуссии в обществе.
2. Современные проблемы молодой семьи.
3. Семейно-брачные ценности молодежи.
4. Основные тенденции семейно-брачных отношений в молодежной среде.

4.3. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ НЕ ПРЕДУСМОТРЕН

№ п/п	Наименование темы модуля	Наименование лабораторных работ

(В случае, если лабораторный практикум не предусмотрен, в п. 4.3 делается запись – не предусмотрен)

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МОДУЛЯ

5.1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ

1. Волков Ю.Г., Добренъков В.И., Кадария Ф.Д., Савченко И.П., Шаповалов В.А. Социология молодежи. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001.
2. Добренъков В.И., Кравченко А.И. Возрасты человеческой жизни // Фундаментальная социология: В 15 т. Т.9. – М.: ИНФРА-М, 2005. Раздел 4 «Подростки и молодежь».
3. Левикова С.И. Молодежная субкультура. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. 608 с.
4. Майорова-Щеглова С.Н. Социология молодежи // Тезаурус социологии: тематический словарь-справочник / под.ред Ж.Т.Тощенко.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. С.303-306.
5. Манько Ю.В., Оганян К.М. Социология молодежи. М.:Петрополис, 2008. 316 с.
6. Основы ювенологии: опыт комплексного междисциплинарного исследования.- СПб.: БИС-принт, 2002.
7. Социология молодежи. М.:Гардарики, 2007 г. 336 с.
8. Социология молодежи. Энциклопедический словарь. Под общ.ред Ю.А.Зубок. М.: Academia, 2008. 665 с.
9. Тощенко Ж.Т. Социология: Общ.курс: Учеб. пособие для студентов вузов / Жан Терентьевич Тощенко . - 2-е изд., доп. и перераб.. - М.: Юрайт, 2004. - 527 с. Глава 4 «Социология молодежи».
10. Чупров В.И., Зубок Ю.А., Уильямс К. Молодежь в обществе риска. – М.: Наука, 2001. – 230с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов / Отв. Ред. Академик РАН Г.В. Осипов, действительный член РАЕН Л.Н.Москвичев. – М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА-ИНФРА М), 2002.
2. Кравченко А.И.. Социология: Общий курс: Учебное пособие для вузов. М., ПЕРСЭ; Логос, 2002.
3. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. М., 1999.
4. Ю.Г. Волков. Социология: Учебник. М., 2003
5. Общая социология. Хрестоматия / Сост. А.Г. Здравомыслов, Н.И. Лапин; Пер. В.Г. Кузьминов; Под общ. ред. Н.И. Лапина — М.: Высш. гик., 2006.
6. Энциклопедический социологический словарь (под ред. Осипова Г.В.). М., 1995.
7. Добренъков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2006.
8. А.В. Юревич. Нравственное состояние современного российского общества//Социологические исследования. 2009. № 10
9. Кравченко С.А. Социологический постмодернизм: теоретические источники, концепции, словарь терминов / С.А. Кравченко. – М.: МГИМО-Университет, 2010.

10. Ю.М. Пасовец. К социальному портрету российской молодежи: общие черты и региональная специфика имущественного положения//Социологические исследования. 2010. № 3.
11. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. – М.: ЦСПиМ, 2010.
12. Хагуров Т.А. Учащаяся молодежь в кризисном обществе//Социологические исследования. 2010. № 11.
13. Корытникова Н.В. Интернет зависимость и депривация в результате виртуальных взаимодействий//Социологические исследования. 2010. № 6.
14. Гишинский Я.И. Социология девиантности (новеллы и перспективы) //Социологические исследования. 2009. № 8.
15. Заиграев Г.Г. Алкоголизм и пьянство в России. Пути выхода из кризисной ситуации//Социологические исследования. 2009. № 8.
16. Владимирова Т.В. Сетевые коммуникации как источник информационных угроз//Социологические исследования. 2011. № 5.
17. Проблемы социальной работы с молодежью и молодежная политика: история, теория и практика: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (19 ноября 2010). – СПб.: СПГУТД, 2010 – 350 с.
18. Садриев М.М. Молодежная политика: учеб. пос. – Уфа: Изд-во БГПУ, 2010.
19. Манько Ю.В., Оганян К.М. Социология молодежи. М.:Петрополис, 2008. 316 с.
20. Зубок Ю.А. Чупров В.И. Социальная регуляция в условиях неопределенности. Теоретические и прикладные проблемы в исследовании молодежи. М.: Academia, 2008. 272с.
21. Добренков В.И., Кравченко А.И. Возрасты человеческой жизни // Фундаментальная социология: В 15 т. Т.9. – М.: ИНФРА-М, 2005. Раздел 4 «Подростки и молодежь».
22. Волков Ю.Г., Добренков В.И., Кадария Ф.Д., Савченко И.П., Шаповалов В.А. Социология молодежи: Учебное пособие./ Под ред. проф. Ю.Г. Волкова. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2004. – 576 с.
23. Ковалева А.И., Луков В.А. Социология молодежи: Теоретические вопросы. – М.: Социум, 2005. – 351 с.

5.2. СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ (электронные ресурсы)

- Российское общество социологов
<http://www.ssa-rss.ru/>
- Институт социально политических исследований РАН <http://www.isprras.ru/>
- Учреждение Российской академии наук. Институт социологии РАН
<http://www.isras.ru/>
- Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)
<http://wciom.ru/index.php?id=1#>
- Минобразование РФ
<http://www.informika.ru/>
- Социологические исследования (Социс) <http://www.ecsocman.edu.ru/socis/>

- Журнал социологии и социальной антропологии – совместный журнал факультета социологии С.-Петербургского университета, Института социологии РАН и Социологического общества им. М.М. Ковалевского
<http://www.ecsocman.edu.ru/jssa/>

- Вопросы образования
<http://www.ecsocman.edu.ru/vo/>

- Экономика, социология, менеджмент (Федеральный образовательный портал)
<http://ecsocman.hse.ru/>

- Государственный комитет Республики Башкортостан по молодежной политике
http://www.molodostrb.ru/o_komitete/

6. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Для обеспечения модуля необходимы:

оборудованные аудитории (специальная мебель и оргсредства).

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Для подготовки к семинарским занятиям рекомендуется составлять задания на чтение текстов, поиск дополнительной информации и написания мини-эссе с ответами на вопросы, на семинарских занятиях организовывать работу в малых группах и проводить дискуссии. На лекциях и семинарах рекомендуется привлекать аудиовизуальные материалы, которые позволили бы иллюстрировать и обсуждать социологические понятия.

Важным для усвоения материала является не только осмысление текстов классиков и современных авторов, но и визуализация логики аргументации в виде различного рода когнитивных карт.

Работа в малых группах и дискуссии влияют на развитие у студентов коммуникационных навыков, способствуют формированию критического социологического взгляда на реальность.

Для проведения курса лекций рекомендуется разработать вебсайт курса с полным контентом учебно-методических материалов, включая рабочую программу, тематический план-график занятий, презентации и конспекты лекций, задания и инструкции к выполнению промежуточных и финальных заданий по курсу, обязательные и дополнительные источники. Для проведения семинарских занятий целесообразно использовать серию отличающихся друг от друга сценариев, нацеленных на формирование соответствующих компетенций.

8. СОДЕРЖАНИЕ ИТОГОВОГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

8.1. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

СРС НЕ ПРЕДУСМОТРЕНА

8.2 ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ ИЛИ ЭКЗАМЕНУ

1. Социология молодежи: предмет, объект, основные направления исследований.
2. Социальные проблемы молодежи в современном мире.

3. Молодежь как социально-демографическая группа.
4. Специфика социологического подхода к изучению молодежных проблем.
5. Теории социализации молодежи.
6. Основные тенденции и факторы социализации молодежи в современном обществе.
7. Молодежная субкультура: сущность, основные элементы, социальные функции.
8. Типологии молодежных субкультур.
9. Молодежные контркультуры.
10. Политическая социализация молодежи: сущность, агенты, основные этапы.
11. Политическая пассивность российской молодежи: причины, проблемы, пути активизации.
12. Экстремизм в молодежной среде.
13. Межнациональные конфликты в молодежной среде.
14. Динамика ценностных ориентаций российской молодежи.
15. Молодежь и образование.
16. Молодежь на рынке труда: особенности и тенденции профессионального самоопределения.
17. Молодежь и социальное неравенство.
18. Семейно-брачные и сексуальные отношения молодежи.
19. Молодая семья в демографическом потенциале общества.
20. Девиантное поведение молодежи: причины, основные формы.
21. Основные направления профилактики девиаций в молодежной среде.
22. Сущность, цели и основные направления государственной молодежной политики.
23. Молодежное движение и его государственная поддержка.
24. Особенности проведения социологических исследований проблем молодежи.
25. Актуальные вопросы социологических исследований молодежных проблем.

8.3. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ, КУРСОВЫХ РАБОТ (если предусмотрены рефераты или курсовые работы)

1. Новая социальная позиция молодежи в информационных обществах.
2. Понятие маргинальности в его применении к молодежи.
3. Влияние глобализации на молодежные культуры
4. Молодежь в интернете.
5. Роль компьютерных игр в повседневности молодежи.
6. Роль интернет-игр в повседневности молодежи.
7. Интернет – как новое потребительское пространство молодежи.
8. Радикальные проявления молодежных сообществ и движений.
9. Роль музыки в молодежных культурах.
10. Молодежь как социальная проблема. Основные векторы определения подростковой (молодежной) девиантности.
11. Представление о молодых преступниках в исторической перспективе смены академических школ (социологических подходов).
12. Социологическое объяснение и/или оправдание молодежной девиантности и преступности.

13. Молодежные субкультуры в России.
14. Мода и стили молодежных субкультур. Механизмы взаимовлияния и взаимопределения.
15. Роль интернета в формировании новых молодежных субкультур, сообществ, движений.
16. Исследования юношеской агрессивности и применения насилия: эссенциалистский и гендерный подходы.
17. Новое время – новая музыка. Социологический анализ новейших музыкальных форм андеграунда и популярной культуры.
18. Образы Запада в сознании российской молодежи.
19. Школьные роли и понятие успеха в различных социокультурных контекстах. Насколько быстро происходит их изменение и от каких факторов это зависит.
20. Роль семьи и отношение к семье как значимый символ взросления. Роль семейных отношений в формировании половой, возрастной, этнической и гендерной идентификации подростков.
21. Теория поколений и поколенческого разрыва. Критический анализ.

9. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА.

(Указывается конкретный вид учебной практики по данному модулю с общими рекомендациями по ее проведению).

Программа составлена на основании _____

(Указать код и название специальности)

Программу составили:

Киреева Н.Н.

указать Ф.И.О.

Ассистент кафедры философии, социологии и политологии БГПУ им М.Акумеллы

указать уч. звание, степень, вуз

Программа одобрена на заседании кафедры от _____ г., протокол №. __

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Башкирский государственный педагогический университет
им. м. Акмуллы»
Институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки
(Слушателям курсов повышения квалификации «Основы менеджмента»)

Социология молодежи

терминология

АДАПТАЦИЯ МОЛОДЕЖИ

– приспособление молодежи к изменяющимся условиям социальной среды, приводящее к повышению эффективности ее существования и жизнедеятельности. Особо значима проблема профессиональной и трудовой (производственной) А.м.

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

– имитация реальной обстановки с помощью компьютерных устройств (звук, зрительным образом, телесным, тактильными ощущениями). Используется для подготовки специалистов (тренажеры), в том числе и моделирования операций при обучении хирургов, в играх – погружение в «мнимую реальность», включая секс-услуги и т.п.

ВОСПИТАНИЕ

– процесс становления, обогащения и совершенствования субъективно-личностного и духовного мира человека. В. реализуется посредством творческого овладения всей доступной ему культуры в конкретном социально-историческом контексте. Воспитание всегда представляет собой культивирование в индивиде человеческих качеств, усвоение нравственной, научно-познавательной и художественной культуры, что ориентирует личность на безусловные ценности добра, истины и красоты. Историческими типами В. является формирующее В. (ориентируется на внешние по отношению к человеку параметры и задачи его становления), своецентристское В. (мерило становления человека заключено в нем самом) и междусубъектное В. (общение между людьми не предполагает притязания кого-либо быть центром общения).

ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ

– процесс целенаправленного формирования личности молодого человека с целью его подготовки к жизнедеятельности в различных сферах социальной практики.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

– это органическая составляющая целостной государственной социально-экономической политики, которая представляет собой систему мер и законодательных актов по установлению и поддержанию определенного общественного статуса подрастающего поколения, а вместе с ним определенного качества жизни и качества самой молодежи – в перспективе экономически активного населения страны. Эффективность молодежной политики определяет качество жизни подрастающего поколения, его соответствие (несоответствие) существующим и необходимым в стране (регионе) условиям. Это качество обеспечивается комплексом мер правового, социально-экономического, организационного, духовно-нравственного, психологического характера, которые создают соответствующие приемлемые условия для самовыражения (“самозащиты”) социально-активной части молодежи, а также обеспечивают защиту социально ослабленных групп молодого поколения – подростков, молодых безработных, инвалидов, студентов, детей беженцев и других категорий. Генеральная цель молодежной политики заключается в формировании и создании экономических, политических, организационных и других условий для жизнеобеспечения молодого поколения, правовых гарантий, способных не столько улучшить качество жизни юношей и девушек (не в ущерб жизнедеятельности, уровню жизни других групп населения), сколько активизировать саму молодежь (причем с раннего возраста) на подготовку ее ко “взрослой жизни” - служению обществу, отечеству через интенсивную познавательную, творческую и трудовую деятельности. В условиях реформирования социальных систем, центр тяжести молодежной политики должен быть перенесен на “самозащиту” – формирование и развитие активной жизненной позиции молодого поколения, способного самостоятельно решать большую часть своих социально-экономических и других проблем.

ГРУППА РИСКА

– молодые граждане, которые уязвимы или могут понести ущерб от определенных медицинских, социальных обстоятельств или воздействия окружающей среды. В условиях социальной патологии усиливается риск для слабо защищенных социальных групп, семей, отдельных индивидов. В нестабильных обществах, к которым относится и современная Россия, группа риска составляет относительно большую часть населения. В широком аспекте она включает в себя, например, курящих людей, так как курение сказывается на состоянии человеческого организма; людей, имеющих серьезные хронические заболевания; людей, имеющих избыточный или недостаточный физический вес, и т.д. Комитеты по молодежной политике в своей

деятельности учитывают группы риска, ведут среди них определенную целенаправленную работу.

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

– целенаправленная деятельность государственных органов и иных социальных институтов в сфере регулирования процессов воспроизводства населения. Д. п. - совокупность социальных, экономических, юридических и медицинских мероприятий, направленных на актуальное изменение процесса воспроизводства населения.

ДЕПРИВАЦИЯ

– лишение, недостаточность; материнская Д. – отсутствие или недостаточность материнского ухода; эмоциональная Д. – недостаточность эмоций, эмоциональных связей, адресованных субъекту.

ДЕТИ

– особая социально-демографическая группа населения, имеющая возрастные границы от рождения до 17 лет включительно. Она характеризуется специфическими потребностями, интересами и правами, однако не обладает достаточной способностью отстаивать и защищать их перед лицом общества, его нерешенных социально-экономических проблем. Д. полностью зависят от условий, которые предоставляет для их развития общество и государство, макро- и микросреда (семья, школа). Они становятся объектом социальной заботы, поэтому ответственность за их судьбу и здоровье, да и собственно жизнь возлагается не только на родителей, но и на государство и общество в целом. С точки зрения действующего закона, детьми признаются лица, не достигшие совершеннолетия (т.е. возраста 18 лет). Данная группа населения в соответствии с нормами гражданского кодекса не имеет полной дееспособности. В данной группе выделяются возрастные категории: от рождения до шестилетнего возраста – малолетние, которые не могут самостоятельно, без родителей (лиц их заменяющих) осуществлять свои права и обязанности, т.е. являются полностью недееспособными. Малолетние – в возрасте от 7 до 14 лет обладают частичной дееспособностью. Несовершеннолетние дети – в возрасте от 15 до 18 лет. Они обладают неполной дееспособностью, могут совершать, с согласия родителей (лиц их заменяющих), гражданские сделки, самостоятельно распоряжаться стипендией, заработком и др. Указанная возрастная группа может обладать деликтоспособностью; с точки зрения уголовного закона выделяются две возрастные группы 14-15 и 16-17 лет.

ДЕТСТВО

– системный феномен, полифункциональный и многоуровневый (многомерный), основу (базу) которого составляют медико-биологические характеристики, а сущность определяется уровнем развития социального общества, типом культуры и т.д. Поэтому Д. можно рассматривать под разными углами зрения: (1) Д. – стадия жизненного цикла человека, на которой продолжается становление организма, развитие его важнейших функций, наиболее активно осуществляется социализация индивида; (2) Д.– особое социальное явление, актуализирующееся в обществе через возникновение специфических социальных связей (в сферах социальных отношений, политики, права, культуры), институтов, механизмов социального управления и социального контроля, норм, ценностей, детской субкультуры.

ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА

– (1) Область человеческой деятельности, которая связана с производством, распределением и потреблением духовных ценностей, т.е. ценностей, относящихся к сфере общественного сознания (наука, искусство, мораль). (2) Совокупность продуктов человеческого труда, имеющих значение для духовного развития общества и личности.

ДУХОВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ

– доминанта духовного состояния (см. духовность) молодого поколения в конкретных социально-исторических условиях. В современной России стремительный рост потребительства, индивидуализма, снижение уровня и качества образования, разрушение в течение многих лет ценностно-нормативных установок традиционной национальной культуры привели к снижению уровня Д.м., и, как следствие, усилению асоциального поведения.

ДУХОВНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ

– потребности человека в духовной культуре. К Д.п. относятся потребности в знаниях об окружающем мире (в науке, просвещении), эстетические потребности (в искусстве, зрелищах), моральные потребности (в дружбе, заботе о людях, исполнении долга). Д.п. являются одним из элементов социально развитой личности, источником развития духовной культуры.

ЖИЗНЕННАЯ ПОЗИЦИЯ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА

– устойчивая, внутренне мотивированная, целенаправленная духовно-практическая система его отношений к окружающему предметному и социальному миру, к самому себе. Ж.п.м.ч. обусловлена стилем, способом жизнедеятельности и совокупностью социальных ценностей макро- и микросреды. Основой жизненной позиции является духовное состояние (духовность) личности.

ЖИЗНЕННАЯ ПОЗИЦИЯ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА

– устойчивая, внутренне мотивированная, целенаправленная духовно-практическая система его отношений к окружающему предметному и социальному миру, к самому себе. Ж.п.м.ч. обусловлена стилем, способом жизнедеятельности и совокупностью социальных ценностей макро- и микросреды. Основой жизненной позиции является духовное состояние (духовность) личности.

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫЙ

– исторически сложившиеся или складывающиеся формы организации совместной деятельности людей, направленные на обеспечение и регулирование жизнедеятельности общества в целом, различных общностей и отдельных личностей. И.с. призван обеспечивать членам общества возможность удовлетворять различные потребности и реализовывать их интересы. В соответствии со специализацией И.с. выражает интересы членов общества (в т.ч. молодых людей), представляет их на разных уровнях политической и государственной организации, добивается принятия соответствующих мер по обеспечению реализации интересов, защищает законные интересы различных социальных групп, включая молодежь.

ЛИЧНОСТЬ

– интегральное понятие, определяющее человека как объекта и субъекта биосоциальной программы, и характеризующее его (человека) через общечеловеческие, социально-специфические и индивидуально-неповторимые свойства и качества. Человек становится личностью в ходе социализации: воспитания, образования, общения с себе подобными. Социальное поведение личности опосредуется биологическими характеристиками человека, в то время как его биологическая программа детерминирована социальной.

МОЛОДЕЖЬ

– в широком смысле – обширная совокупность групповых общностей, образующихся на основе возрастных признаков и связанных с ними социально-психологических характеристик и основных видов деятельности. В более узком (социологическом) смысле М. – социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей. Существуют разные подходы к определению М. как самостоятельной социально-демографической группы в структуре населения: (1) С точки зрения охвата определенного этапа жизненного цикла; при этом в качестве сущностной характеристики М. часто делается упор на наиболее активном периоде воспитания, образования и социализации, хотя более употребимо в этом смысле понятие “молодость”. (2) Под термином М. понимается социальный статус, определяемый возрастом; он непосредственно связан с основными видами деятельности молодых людей (учебой, работой, вторичной занятостью), с ролевыми структурами личности, а также с представлениями и стереотипами, которые сложились в обществе по отношению к представителям молодого поколения. (3) Понятие М. используется в значении молодежной субкультуры, при этом подчеркивается особая форма организации молодых людей, определяющая стиль их жизни и мышления, отличающаяся специфическими ценностями и образцами поведения. (4) Социальная сущность М. определяется с точки зрения ее роли и места в общественном воспроизводстве.

НОРМА СОЦИАЛЬНАЯ

– (1) Предписание, образец поведения или действия. (2) Узаконенное правило, установление, признанный обязательный порядок организации дела, осуществления действий. Норма социальная является обобщением массовой социальной практики, неотъемлемым элементом общественного управления, одним из средств ориентации поведения личности или социальной группы в определенных условиях, средство контроля со стороны общества за поведением личности или группы. Социальная норма регулирует только такое поведение людей, которое имеет общественный характер, т.е. связано с взаимоотношениями между индивидами и группами. Она определяет основные цели, границы, условия и формы поведения в наиболее важных для общества или социальной группы областях жизни. Социальная норма – правило, требование общества и личности, в которых определены более или менее точно объем, характер и границы возможного и допустимого поведения.

ОБРАЗ ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ

– конкретный вид социальной жизнедеятельности молодых людей, обусловленный и детерминированный объективными, прежде всего экономическими условиями жизни (уровнем жизни), а также опосредуемый отражением объективных условий в их со-

знании и психике. Вид, способ социальной жизнедеятельности, представляет собой определенный набор (совокупность, иерархию, структуру и т.д.) основных типичных форм повседневной активности индивидов (трудовой, познавательной, политической, досуговой, бытовой). Разнообразие внешних условий, детерминант жизнедеятельности, а также разнохарактерность способов социальной деятельности юношей и девушек в одних и тех же условиях в связи с опосредованиями психологических установок, характеристиками осознания потребностей создают естественное многообразие “стилей жизни” в границах единого, сложившегося О.ж.м.

ОБРАЗОВАНИЕ МОЛОДЕЖИ

– формирование интеллектуального потенциала и профессиональных навыков, обучение и воспитание молодежи в интересах личности, общества и государства.

ОБУЧЕНИЕ

– процесс целенаправленной передачи социального опыта; организация целевого формирования знаний, умений, навыков.

СЕМЬЯ

– (1) Многогранный общественный институт, своего рода основная подсистема общества, выполняющая специфические функции по рождению, воспитанию и социализации новых поколений. С. представляет собой средство и условие социально-экономического воспроизводства, фактор общественного развития в целом. Она функционирует как форма индивидуальной жизнедеятельности людей, но является важнейшей составляющей социально-экономического прогресса, нравственной и политической культуры общества. Семейная жизнь вплетена во всю социальную реальность и тесно связана с процессами, происходящими в социальной психологии людей, духовной и материальной сферах. Основными функциями С. являются: репродуктивная, защиты и охраны наиболее слабых членов, функция социализации.

(2) С правовой точки зрения С. определяется через включение в правоотношения, в результате которых возникают взаимные права и обязанности членов семьи, супругов, родителей и детей, других родственников, указанных в Семейном законодательстве. Однако определение С. только через понятия “брака”, “отцовства”, “материнства” на сегодня не может быть полным. Изменение института С., возникновение различных его форм приводит к необходимости рассматривать С. как социальную группу, взаимоотношения в которой построены на кровном родстве, супружестве, родительстве, сожительстве либо взаимной привязанности, члены которой ве-

дут совместное хозяйство, оказывают друг другу поддержку, связаны между собой моральными и духовными узами.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА

– защита, предоставляемая в соответствии с законом, государством своим гражданам против ситуаций риска в нормальной (оптимальной) жизни, таких, как болезнь, безработица, смерть кормильца, старость, инвалидность.

СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ

– специальная отрасль социологического знания, изучающая молодое поколение как специфическую социальную общность, а также особенности его социализации и жизнедеятельности. С.м. изучает молодежь как социальную группу, ее социально-демографические характеристики (границы, структуру, динамику), выраженные в совокупности объективных и субъективных показателей, а также ее взаимосвязи и отношения с другими общественными группами. С. м. исследует механизмы социализации; этапы “вхождения” молодого поколения в “мир взрослых”; освоения через социальные институты всего многообразия общественных отношений, а также приобщение к культуре, которую “застали” на момент своего рождения и взросления дети, подростки и молодежь; исследует положение (функционально-ролевой статус) подрастающего поколения; механизмы освоения социальной (общественной) психологии, менталитета и обычаев своего народа. Эта научная дисциплина раскрывает суть взаимоотношений поколений (детей и родителей), исторические традиции межпоколенных связей и специфику семейного воспитания в различных сообществах, социумах, а также отношения общества в лице государства и молодежи.

СТИЛЬ ЖИЗНИ

– фиксирует определенный тип поведения личности ребенка, подростка, молодого человека (воспроизводимые черты, манеры, привычки, склонности), ее динамические характеристики. Конкретизируя более общее понятие “образ жизни”, С.ж. акцентирует внимание на социально-психологических и индивидуально-психологических особенностях поведения и общения. При этом С.ж. выступает как существенный признак индивидуальности, результат социализации, воспитания и самовоспитания. С.ж. в меньшей степени обусловлен исторически сложившимися (константными) видами, способами жизнедеятельности, а в большей – ситуативны-

ми, актуальными (во временном отношении) условиями бытия и их отражением в сознании и поведении людей.

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ

выражается в количестве и качестве потребляемых субъектом благ и услуг, начиная с потребности в пище, жилище, одежде, средствах передвижения, поддержания здоровья и кончая сложными “возвышенными”, связанными с удовлетворением духовных, нравственных, эстетических потребностей и запросов представителей молодого поколения.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ

– продукт социализации молодежи, освоения общественно-политических, нравственных идеалов и непреложных нормативных требований, предъявляемых подрастающему поколению как со стороны общества, так и составляющих его социальных групп и социальных институтов. Будучи отражением фундаментальных социальных интересов, Ц.о.м. выражают субъективную общественную позицию молодежи, ее мировоззрение и определенные нравственные принципы. Формирование системы Ц.о.м. знаменует становление группы молодежи как активного субъекта социальной деятельности, в конечном итоге – преобразовательной силы общества. В таком виде Ц.о.м. в структуре образа жизни выступают одним из важнейших показателей качества жизни подрастающего поколения. От их целостности и общественной направленности (значимости) во многом зависят качество человеческого потенциала личности качественные параметры экономически активного населения в перспективе.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Башкирский государственный педагогический университет
им. м. Акмуллы»
Институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки
(Слушателям курсов повышения квалификации «Основы менеджмента»)

Место и роль масс-медиа в молодежной повседневности

терминология

Аудиотекст

(audio text) – сообщение (радиопередача, звукозапись и пр.), изложенное в любом виде и жанре, и предназначенное для слухового восприятия аудиторией.

Безопасность информационная

(information safety, information protection) – способность государства, общества, социальной группы, личности обеспечить с требуемой вероятностью достаточные и защищенные информационные ресурсы и потоки для поддержания жизнедеятельности, устойчивого функционирования и развития соответствующего структурного образования. Обеспечение информационной безопасности предполагает противостояние негативному воздействию на индивидуальное и общественное сознание и психику людей, а также на компьютерные сети и другие источники информации (Ф.И. Шарков, 2003). Аналоги, близкие понятия: интернет-безопасность (internet safety), медийная безопасность (media safety, media protection), информационная защита (information protection/safety).

Безопасность медийная

(media safety, media protection) – способность государства, общества, социальной группы, личности обеспечить достаточные и защищенные медийные ресурсы и потоки для поддержания жизнедеятельности, устойчивого функционирования и развития соответствующего структурного образования. Обеспечение медийной безопасности предполагает противостояние негативному воздействию на индивидуальное и общественное сознание и психику людей, а также на источники информации (адаптировано по: Ф.И. Шарков, 2003). Аналоги, близкие понятия: интернет-безопасность (internet safety), информационная безопасность (information safety, information protection), информационная защита (information protection/safety).

Видеотекст

(video text) – аудиовизуальное или видеосообщение, изложенное в любом виде и жанре. Близкие понятия: аудиовизуальный текст (audiovisual text, message), медиатекст (media text, media message).

Воздействие информационное

(information effect) – различного рода (психологическое, этическое, эстетическое, терапевтическое и др.) влияние информации на аудиторию.

Воздействие медийное

(media effect) – различного рода (психологическое, этическое, эстетическое, терапевтическое и др.) влияние медиа и медиатекстов на аудиторию.

Декодирование

(decoding) – расшифровка/дешифровка, трактовка информации, содержания медиатекста аудиторией.

Коммуникация массовая

(mass communication) – связь, путь сообщения, общение, передача информации, в том числе – медийной (вербальная, невербальная, визуальная, аудиовизуальная, межличностная, внутриличностная, дистанционная, тактильная, контактная, конфликтная, культурная, межкультурная, социальная, педагогическая и др. виды коммуникации), рассчитанная на массовую аудиторию.

Контент-анализ

(content analysis) – количественный анализ медиатекстов (определение категории медиатекста, систематизация фактов, выводы о типах повествования, символах, языках, формах и т.д.; о том, как часто проявляются те или иные факторы, например, стереотипы в сюжете). Применим также к анализу работы медийных агентств

(объем передаваемой ими информации, избирательность информации и пр.). В рамках контент-анализа не делается различий по степени значимости между исследуемыми единицами – в центре внимания лишь частота их появления (Назаров, 2004).

Массовое сознание

- тип общественного сознания, связанный с деятельностью массовых общностей и отражающий различные стороны жизни общества, вызывающие интерес больших групп людей.

Массовое поведение

- тип коллективного поведения, являющийся результатом воздействия средств массовой коммуникации. Массовое поведение характеризуется единообразными реакциями, утратой индивидуальных оценок и ориентации.

Медиа

(media, mass media) – средства (массовой) коммуникации – технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ее между субъектом (автором медиатекста) и объектом (массовой аудиторией).

Общественное мнение

- скрытое или явное отношение различных социальных общностей, групп и индивидов к проблемам, событиям и фактам действительности в конкретной социальной или социально-политической ситуации.

Общественное сознание

- совокупность психологических свойств, присущих обществу, рассматриваемому как самостоятельная целостность, система, не сводимая к сумме составляющих его индивидов.

Профессиональная этика журналиста

- Система ориентиров, который регулируют в сложной ситуации морального выбора профессиональное поведение журналиста. Основные представления профессиональной этики журналиста образуют нормативную базу, на которой основывают свою деятельность органы саморегулирования журналистского сообщества.

Средства массовой информации

(mass media) – технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения и распространения информации для массовой аудитории. В отличие от средств массовой коммуникации (mass communication, media) здесь не акцентируется внимание на обратной связи с аудиторией, обменом информацией между субъектом (коммуникантом) и объектом (коммуникатором). См. также медиа (media).

Средства массовой коммуникации

(mass communication, media) – технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ее между субъектом (коммуникантом) и объектом (коммуникатором). См. также медиа (media).

Текст аудиовизуальный

(audiovisual text) – сообщение (телепередача, видеоклип, фильм и пр.), изложенное в любом виде и жанре, и предназначенное для одновременного зрительного и слухового восприятия аудиторией.

Язык аудиовизуальный

(audiovisual language) – комплекс средств и приемов аудиовизуальной выразительности и коммуникации.

Виртуальность реальная

- технология бесконтактного информационного взаимодействия, реализующая с помощью комплексных мультимедиа-операционных сред иллюзию непосредственного вхождения и присутствия в реальном времени в стереоскопически представленном

"экранном мире". Более абстрактно - это мнимый мир, создаваемый в воображении пользователя.

Социология девиантности
терминология

Агрессивность – личностная черта, характеризующаяся постоянно наблюдающейся склонностью к разрешению жизненных ситуаций агрессивными способами, а также к оценке психологически нейтральных ситуаций как оскорбительных или угрожающих.

Агрессия - мотивационное поведение, акт, который может часто наносить вред объектам атаки-нападения или же физический ущерб другим индивидам, вызывающее у них депрессию, психологический дискомфорт, напряженность, страх, боязнь, состояние подавленности.

Аномия – состояние общества, при котором прежние нормы и ценности утратили актуальность, а новые еще не приняты или не устоялись. Термин принадлежит Э.Дюркгейму.

Аномия (anomie, anomia, anomy) - падение нравов; крах традиционных устоев; состояние отчуждения (человека или группы лиц), вызванное аномией; распад личности, моральное разложение.

Банда (ит. banda) - в уголовном праве устойчивая вооруженная группа, созданная в целях нападения на граждан или организации.

Вандализм - преступление против общественной безопасности, заключающееся в осквернении зданий или иных сооружений, порче имущества на общественном транспорте или в иных общественных местах.

Гангстер (англ. gangster, от gang - шайка, банда) - участник бандитской шайки, занимающийся преступным вымогательством, шантажом, убийствами, похищением людей и т.д.

Гангстентеризм - основной насильственный метод действия в системе преступности организованной в США и некоторых других странах. Он состоит в создании банд, члены которых совершают убийства, устраивают поджоги и разграбления, избивают, похищают и терроризируют людей.

Геноцид - умышленное уничтожение некоторой группы путем массового убийства.

Геттоизация (от слова гетто) - создание локальных замкнутых, изолированных поселений; полная изоляция от окружающей культурной среды.

Девияция (от позднелат. *deviatio* - отклонение) - отклонение в поведении человека от общепринятых норм.

Девиянтное поведение

- отклоняющиеся от общепринятых норм действия человека, нарушение их.

Девиянтное поведение

– (1) В широком смысле под Д.п. понимаются поступки, действия человека, не соответствующие официально установленным или же фактически сложившимся в данном обществе (социальной группе) нормам и ожиданиям, а также социальное явление, выражающееся в относительно массовых и устойчивых формах человеческой деятельности, не соответствующих официально установленным, цивилизованным или же фактически (исторически) сложившимся в обществе нормам и ожиданиям. (2) В узком смысле Д.п. – отклоняющееся (от правовых, нравственных норм) поведение. Основные виды Д.п.: преступное, неправомерно противоправное, аморальное. Преступность как наиболее общественно опасный вид Д. п. изучается преимущественно криминологией.

Девиянтное поведение

– социальное поведение, отклоняющееся от принятого, социально приемлемого в определенном обществе или социальном контексте. Сюда включается множество различных видов поведения (сквернословие, злоупотребление спиртным, употребление наркотиков, футбольное хулиганство и т.д.) Часть из них, которая связана с нарушением правовых норм, определяется как делинквентная, или преступная, и карается законом. Однако социальному осуждению подвергается и множество поступков, которые не являются незаконными, но которые самим обществом определяются как девиантные или на которые "наклеивается ярлык" девиантных. Социология изучает девиацию как социально обусловленное явление, поскольку представления о норме и девиации связаны с социальным контекстом и варьируют в различных обществах и даже субкультурах. "Действия не являются естественно хорошими или плохими; нормальность и девиация определяются социально". "Девиация является не качеством совершаемого личностью действия, а скорее следствием применения другими правил и санкций к "нарушителю". (Х.С.Беккер) Определение действия как девиантного предполагает наличие в обществе некоторого нормативного консенсуса – фундаментального согласия по базисным ценностям. Однако современное общество не обладает культурным единством и ценностным консенсусом, для него характерен широкий плюрализм ценностей и норм. В такой ситуации различие между нормой и девиацией становится неопределенным, все более и более локальным, групповым, а

социальная реакция на девиацию носит не всеобщий, а социально ограниченный характер. Поэтому главным вопросом становится вопрос о том, кто в обществе определяет девиацию, "наклеивает ярлык" девиантности. Некоторые социологи считают, что все люди в какой-то мере девиантны, поскольку никто не соответствует полностью социальному идеалу, канонам социально приемлемого поведения. Социология изучает девиацию в связи с механизмами социализации. Девиация является продуктом определенных социальных процессов, приводящих к выпадению индивидов из "нормальных" ролей и групп, ограничению их доступа к обычным ролям и видам деятельности, к принятию ими ценностей девиантной культуры. Результатом становятся девиантное самоопределение и "девиантная карьера", которые ведут к социальной изоляции, еще более увеличивающей вероятность дополнительной девиантности.

Делинквентное поведение

- не наказуемые с точки зрения Уголовного кодекса правонарушения, как-то: мелкое хулиганство, мелкое воровство, драки без нанесения тяжких телесных повреждений и т.п.

Делинквентное поведение

– одна из форм девиантного поведения, включающая действия и поступки человека, нарушающие юридические нормы и носящие противоправный характер. В качестве Д.п. можно рассматривать преступное, криминальное поведение молодого поколения.

Дезадаптация - одно из определений отторжения от структур (групп, коллективов) <большого> общества, выпадения из его коммуникативных сетей.

Дезурбанизация - упадок городов, сокращение их значимости в жизни общества.

Деклассированный [фр. *declassé*] - утративший связь со своим классом, не занимающийся общественно полезной деятельностью; морально опустившийся, разложившийся.

Делинквент [лат. *delinquens (delinquentis)*] - правонарушитель, преступник; мятежник.

Делинквентное поведение - не наказуемые с точки зрения Уголовного кодекса правонарушения, как-то: мелкое хулиганство, мелкое воровство, драки без нанесения тяжких телесных повреждений и т.п.

Делинквентность (от лат. *delinquens* - совершающий проступок) - в социологии и юриспруденции обозначение административно наказуемых деяний, совершаемых подростками.

Деморализация[фр. demoralisation] - упадок дисциплины, духа; моральное разложение, упадок нравов.

Депортация [лат. deportatio] - принудительное перемещение населения с территории.

Депрессия [лат. depressio подавление] - подавленное, угнетенное психическое состояние.

Депривация (от лат. deprivatio - лишение), недостаточность условий, необходимых для нормальной жизни.

Дискриминация (от лат. discriminatio - различие), умаление (фактически или юридически) прав какой-либо группы граждан по мотивам их национальности, расы, пола, вероисповедания.

Институция - целое, меньшее, чем институт: социальная практика, традиция, учреждение.

Интеракционизм - учение о социальном взаимодействии людей, межличностном общении.

Инфантицид – детоубийство.

Конфликт ролевой - конфликт, связанный с выполнением индивидом одной или нескольких социальных ролей, которые заключают в себе несовместимость, конфликтующие обязанности и требования.

Конфликт социальный - попытка достижения вознаграждения путем подчинения, навязывания своей воли, удаления или даже уничтожения противника, стремящегося достичь того же вознаграждения. От конкуренции конфликт отличается четкой направленностью, наличием инцидентов, жестким ведением борьбы.

Конформизм - поведение, контролируемое посредством группового давления. Группа с помощью вводимых ею норм поведения заставляет индивида следовать им для поддержания интеграции членов группы.

Коррупционность власти - происшедшее в России сращивание власти и криминала.

Ксенофобия- боязнь и неприятие всего иностранного.

Культурная перцепция - восприятие традиций и ценностей чужой культуры.

Культурный колониализм - доминирование одной группы и ее идеологии над культурой других групп.

Культурный релятивизм - принцип, согласно которому культура может быть понята только в рамках ее собственных ценностей и в ее собственном контексте.

Маргинал - человек, стоящий вне своей социальной культуры, классы, нации, культуры.

Молодежь

- социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик и обусловленных этим, а также характером культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации социально-психологических свойств. Современные возрастные границы от 14—16 до 25—30 лет.

Мошенничество - хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием.

Насильственная ассимиляция: насильственное навязывание доминирующей группой своей культуры какой-либо этнической группе.

Непотизм (от лат. nepos, родительный падеж nepotis - внук, племянник) - замещение должностей предпочтительно родственниками в нарушение общего и справедливого порядка.

Нонконформизм - противоположность конформизму как соглашательству.

Норма социальная – 1) Средства социальной регуляции поведения индивидов и групп. 2) Совокупность требований и ожиданий, которые предъявляет социальная общность к своим членам.

Отчуждение - объективный социальный процесс, характеризующийся превращением деятельности человека и её результатов в самостоятельную силу, господствующую над ним; состояние индивида в обществе, характеризующееся бессилием, бессмысленностью, отсутствием норм, социальной изолированностью и самоотстранением.

Пиратство - нападение на морское или речное судно в целях завладения чужим имуществом, совершенное с применением насилия либо с угрозой его применения.

Политицид - массовые убийства, направленные на политическую группу, а не этническое или какое-либо другое сообщество.

Поведение агрессивное – к нему относят либо отдельные проявления агрессии, либо имеют в виду *агрессивность*, как личностную характеристику, провоцирующую такое поведение.

Поведение аддиктивное – конкретное поведение, определяющееся и направляющееся действием психической или физической зависимости, например, игровой или наркотической.

Поведение асоциальное – 1) Поведение в основе которого лежит вербализуемый асоциальный или антисоциальный мотив. 2) Поведение, могу-

щее быть охарактеризованное другими, как нарушающее какую-либо норму социальную.

Поведение дезадаптивное – 1) Поведение в какой-либо ситуации, по отношению к которой принципиально возможно указать более рациональный способ поведения. 2) Обобщенная характеристика чьего-либо поведения, определяющаяся трудностями социальной адаптации, либо адаптацией к изменяющимся условиям.

Поведение деструктивное – поведение, которое сопровождается деструкцией (разрушением) чего-либо. Имеет смысл рассматривать случаи: а) разрушения социальных норм и стереотипов, б) разрушение в аспекте возможного исхода межличностных взаимодействий, в) разрушение – в аспекте деградации личности (поведение, могущее привести к такому итогу).

Поведение конфликтное – Употребление этого термина формально имеет смысл в двух случаях: 1) Конфликтность, как свойство личности, общая склонность к усмотрению в возможно нейтральных ситуациях конфликтного содержания или как поведение провоцирующее конфликты, причем в этом случае оно не обязательно четко осознаваемо. 2) Поведение в ходе конфликта.

Поведение неадекватное – одно из наиболее широких понятий, практически идентичное по объему понятиям «девиантное» и «отклоняющееся» поведение. Предполагает, однако, наличие возможности указать при равных условиях вариант адекватного поведения. Следовательно, понятие наиболее применимо к стереотипным ситуациям, и наименее – к нестандартным, динамичным, многофакторным.

Репатриация - возвращение на родину военнопленных, перемещенных лиц, беженцев, эмигрантов с восстановлением в правах гражданства.

Рессентимент (ressentiment) - проистекающая у слабых и ординарных людей из чувства собственной неполноценности бессильная ненависть к благородным и превосходным.

Ретритизм - неприятие, уклонение от соблюдения норм и легитимных средств достижения цели

Ретритист – отступленец.

Рецидив - повторное преступление.

Ритуализм - соблюдение традиций и ритуалов.

Рэкет - шантаж, вымогательство, осуществляемые путём угроз и насилия, угрозы, жестокие насилия, используемые группой преступников; часть мафии.

Сегрегация (от позднелат. *segregatio* - отделение), политика принудительного отделения какой-либо группы населения по расовому или этническому признаку.

Сексизм - дискриминация женщин.

Симулакр - образ отсутствующей действительности, объект, вполне похожий на реальный, но за которым никакой реальности нет, точная копия не существующего оригинала.

Социация - у Зиммеля социальность, социальные отношения, общение людей.

Социетальный уровень - уровень общества в целом, совокупности институтов общества.

Стереотипы - это шаблонные представления о людях определенной группы.

Фрустрация - психологическое состояние гнетущего напряжения.

Химера - ложноэтническая общность, сложившаяся благодаря любому вторжению в этногенез.

Хулиганство - грубое нарушение общественного порядка, выражающее явное неуважение к обществу, сопровождающееся применением насилия к гражданам либо угрозой его применения, а равно уничтожением или повреждением чужого имущества.

Шантаж, вымогательство, запугивание с целью извлечения незаконного дохода. Широко применяется в сфере организованной преступности.

Шовинизм - крайне агрессивная форма национализма.

Эвтаназия - преднамеренное умерщвление больного с целью облегчения его страданий.

Эскапизм - уход от действительности, бегство от нее.

Этноцентризм - уверенность в превосходстве собственной культуры

Этноцид - уничтожение культуры народа, а не физическое истребление самих людей (в отличие от геноцида).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Башкирский государственный педагогический университет
им. м. Акмуллы»
Институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки
(Слушателям курсов повышения квалификации «Основы менеджмента»)

Проблемы экстремизма

терминология

Модель понятий-индикаторов



Глобализация – процесс формирования единого общемирового пространства, в котором страны и общества объединены экономическими, политическими информационными отношениями, связями, потоками. В процессе глобализации следует выделять как позитивные, так и негативные аспекты. К позитивным относятся: снятие препятствий для межстрановой мобильности, передачи информации, знаний, технологий. К негативным – приобретение криминалом и терроризмом транснационального характера, размывание национальных культур, деградация традиционных ценностей, усугубление межстранового неравенства.

Группы риска – термин используется в психологии, социальной работе, медицине, юриспруденции, социологии и социальной политике для обозначения групп населения (детей, подростков, молодежи, семей), находящихся в критической ситуации или неблагоприятных условиях для жизни, испытывающих те или иные формы социальной депривации и социального исключения.

Движения молодежные – одна из форм участия молодежи в общественной жизни, в определенных социально-исторических условиях увеличивающая потенциал социальных изменений.

Девияция социальная – отклонение в поведении, нарушающее социальные нормы, противоречащее принятым в данном обществе правовым, нравственным, социальным и другим нормам и рассматриваемое большей частью членов общества как предосудительное и недопустимое. Основными видами социальных девиаций являются: преступность, наркомания, проституция, алкоголизм и т.д.

Делинквентное поведение молодежи - антиобщественное противоправное поведение индивида или группы.

Диагностика экстремизма и ксенофобии – технологические процедуры и операции анализа, оценки количественных и качественных параметров, степени распространения в среде молодежи.

Интолерантность – неготовность и неспособность индивида и общества принять инакость, необычность, терпимость к другим мнениям и другому образу жизни.

Конфессия - вероисповедание; возникшие на основе того или иного вероисповедания религиозные организации (церкви и др.).

Космополитизм - идеология так называемого мирового гражданства. В философии стоицизма все люди являются гражданами единого мирового государства - Космополиса. В эпоху Возрождения и Просвещения идеал мирового гражданства был направлен против феодальной раздробленности (Данте, Т. Кампанелла), выражал идеи свободы индивида (Г. Лессинг, И.В. Гете, И.Ф. Шиллер, И. Кант, И.Г.

Фихте). В современных условиях космополитизм выступает в виде различных социально-политических ориентаций - от взаимодействия и сближения народов и государств до нигилистического отношения к национальной культуре и традициям.

Ксенофобия — 1) навязчивый страх перед незнакомыми людьми, боязнь чужих; 2) неприязнь, нетерпимость, ненависть и презрение к лицам иной веры, культуры, национальности, к инвалидам, представителям других регионов, а также к чему-либо.

Миграция – в широком смысле любое территориальное перемещение, совершающееся между различными населенными пунктами одной или нескольких административно-территориальных единиц, независимо от продолжительности, регулярности и целевой направленности. В узком смысле совокупность передвижений людей относительно мест жительства и мест приложения труда.

Молодежь – в широком смысле обширная совокупность групповых общностей, образующихся на основе возрастных признаков (от 14 до 29 лет) и связанных с ними основных видов деятельности. В более узком (социологическом) смысле молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей.

Существуют разные подходы к определению молодежи как самостоятельной социальной группы: (1) с точки зрения охвата определенного этапа жизненного цикла; при этом в качестве сущностной характеристики молодежи часто делается упор на наиболее активном периоде социализации, хотя более употребимо в этом смысле понятие молодость. (2) Под термином молодежь понимается социальный статус, определяемый возрастом; он непосредственно связан с основными видами деятельности молодых людей (учебой, работой, вторичной занятостью), с ролевыми структурами личности, а также с теми представлениями и стереотипами, которые сложились в обществе по отношению к представителям молодого поколения. (3) Понятие молодежь используется в значении молодежной субкультуры, при этом подчеркивается особая форма организации молодых людей, определяющая стиль их жизни и мышления, отличающаяся специфическими нормами, ценностями и образцами поведения. (4) Социальная сущность М. определяется с точки зрения ее роли и места в общественном воспроизводстве.

Молодежная контркультура 1) совокупность мировоззренческих установок, поведенческих нормативов и форм духовно-практического освоения мира, альтернативная общепринятому официальному миропониманию; 2) специфическая субкультура порожденная «молодежным бунтом» 60-х – начала 70-х 20 в., основанная на

утопическом стремлении вернуть человека западной цивилизации к его «естественному состоянию».

Молодежная субкультура – система ценностей, моделей поведения, жизненного стиля какой-либо молодежи как социальной группы, представляющая собой самостоятельное целостное образование в рамках доминирующей культуры. Субкультура возникает как позитивная или негативная реакция на господствующую в обществе культуру и социальную структуру среди различных социальных слоев и возрастных групп.

Национализм – 1) официальная идеология и политика государства; 2) мировоззрение определенных классов, слоев, социальных групп и их политических и общественных организаций; 3) особая, специфическая форма общественного явления, характеризующая состояние межнациональных отношений; 4) идеология, система взглядов, основывающаяся на гиперболизации роли национальных (этнических) общностей в историческом процессе.

Национальность – 1) принадлежность человека к определенной этнической общности людей, отличающейся особенностями языка, культуры, психологии, традиций, обычаев, образа жизни. Согласно ч. 1 ст. 26 Конституции РФ никто не может быть принужден к определению и указанию своей Н.; 2) в ряде романских государств термин (исп. nacionalidad), применяемый для обозначения гражданства или подданства (Испания) или принадлежности лица к определенному национальному государству, не совпадающих полностью по своему содержанию с отношениями гражданства (так, в Мексике гражданами признаются лица, обладающие мексиканской Н., достигшие совершеннолетнего возраста и «ведущие достойный образ жизни»).

Нация – историческая общность людей, складывающаяся в процессе формирования общности их территории, экономических связей, литературного языка, этнических особенностей культуры и характера. Складывается из различных племен и народностей. Ряд современных ученых связывают нацию с определенным народом и включает в число ее сущностных принципов общность самосознания и социальной структуры; другие рассматривают нацию как общность принадлежности к определенному государству.

Общественное мнение – состояние массового сознания, заключающее в себе отношение (скрытое или явное) к общественным событиям, к деятельности различных групп, организаций, отдельных личностей; выражает позицию одобрения или осуждения по тем или иным общественным проблемам, регулирует поведение индивидов, социальных групп и институтов, насаждает определенные нормы общественных отношений; действует как в рамках общества в целом, так и в рамках различных социальных групп. Активность и значение общественного мнения определяются характером социальной структуры общества, уровнем развития экономической культуры, демократиче-

ских институтов и свобод. Общественное мнение находит выражение в выборах органов власти, средствах массовой коммуникации, опросах населения и др.

Отклоняющаяся социализация – тип социализации, при котором затруднено включение личности в сложившуюся систему общественных отношений, возникают конфликты между нею и окружением, а в результате усваиваются недопустимые (недозволенные) в данном обществе нормы и правила поведения.

Патриотизм - в широком и общепринятом смысле понимается как общественно-политический и нравственный принцип, характеризующий отношение граждан к своей стране, к месту своего рождения и жительства.

Политический антагонизм – противоречие, характеризующееся непримиримой борьбой враждебных политических сил, тенденций.

Политический экстремизм – 1) публичные призывы к насильственному захвату, удержанию власти или к насильственному изменению конституционного строя государства (в том числе с использованием средств массовой информации); 2) совершение действий, направленных на насильственный захват власти или насильственное удержание власти, а равно направленных на насильственное изменение конституционного строя государства; 3) организация вооруженного мятежа либо активное участие в нем в целях свержения или насильственного изменения конституционного строя, либо территориальной целостности государства; 4) посягательство на жизнь государственного или общественного деятеля, совершенное в целях прекращения его государственной или иной политической деятельности либо из мести за такую деятельность.

Психологическая незрелость отсутствие самостоятельности суждений, ориентация на других, более сильных в психологическом отношении людей, в принятии решений и действиях (легкая добровольная подчиненность влиянию со стороны).

Расизм – антинаучные реакционные представления о «высших» и «низших» расах и народах, а также политика, направленная на ограничение прав рас и народов, объявляемых «низшими» и «неполноценными». Его можно определить и как — совокупность концепций, основу которых составляют положения о физической и психической неравноценности человеческих рас и решающем влиянии расовых различий на историю и культуру общества, об исконном разделении людей на высшие и низшие расы. При этом первые признаются единственными создателями цивилизации, призванными к господству, вторые — не способными к созданию и даже усвоению высокой культуры и обреченными на эксплуатацию.

Религиозная секта – один из видов религиозной общности. Наиболее дискретная и подвижная из различных организационных и вероисповедных форм религиозности.

Религиозный фундаментализм - общественные идеологические религиозные движения, провозглашающие приверженность исходным идеям, принципам, ценностям определенных учений, доктрин, выдвигающие требования преодоления появившихся в ходе их развития извращений, уклонов, ересей и восстановления первоначальной чистоты, «возвращения к истокам». Фундаментализм близок к различного типа ортодоксии. Он возникает в условиях кризиса какого-либо движения и, как правило, противостоит, в том числе насильственными средствами, процессу перемен, обновлению.

Социальная диагностика – процесс определения и сущностной характеристики социальных явлений и процессов, который выступает как необходимая первая ступень для последующего анализа этих процессов и явлений. По мнению ряда авторов, проведение социальной диагностики является основным условием преодоления кризисных состояний в развитии того или иного социального процесса и эффективным методом борьбы против застойности и консерватизма в обществе в целом.

Социальная норма – исторически сложившийся в конкретном обществе предел, мера, интервал допустимого (дозволенного или обязательного) поведения людей, социальных групп, организаций.

Социальные ценности – компоненты социальной системы, наделенные особым значением в индивидуальном и общественном сознании. Разделяемые индивидами и группами социальные ценности служат мерилем оценки поступков с точки зрения их соотношения с данной системой ценностей. Социальные ценности – моральные, идеологические, религиозные, политические, экономические и т.д.

Статус этнический – элемент системы социального статуса личности, группы, определяющий их место в иерархии межэтнических отношений.

Субъект экстремизма – общественные и религиозные объединения, либо иные организации, либо средства массовой информации, либо физические лица, осуществляющие экстремистскую деятельность (Федеральный закон, ст. 2).

Субъекты противодействия экстремизму – государство, сотрудничающее с общественными и религиозными объединениями, иными организациями, гражданами в противодействии экстремистской деятельности (Федеральный закон, ст. 14,15).

Терпимость – 1. Моральное качество личности, характеризующее особую систему отношений к миру вещей. Идей, к интересам, убеждениям, верованиям и привычкам в поведении других людей. Т. Выражается в стремлении достичь взаимного понимания и согласования разнообразных точек зрения без применения крайних мер давле-

ния, преимущественно методами разъяснения и воспитания. 2. Способность принимать мнение другого (других) и самого этого другого (других) как данность, как объективно существующую реальность, не раздражаясь, не испытывая при этом чувства унижения, обиды или превосходства.

Толерантность – готовность индивида и общества принять инакость, необычность, терпимость к другим мнениям и другому образу жизни.

Терроризм – достижение социально-политических целей насильственными действиями. Т. – социально-политическое явление, аккумулирующее в себе социальные противоречия, достигшие уровня конфликта, и являющиеся крайней формой их проявления.

Унитаризм - одна из двух форм территориальной организации государства. *Государство* считается унитарным (слитным, простым), если большинство его частей не имеют статуса государственного образования. В составе унитарного государства могут находиться и отдельные автономные образования, в т.ч. имеющие многие атрибуты собственной государственности (напр., наличие в составе унитарной Украины Республики Крым). Как правило, в нем есть только одна *конституция*, одно *гражданство*, одна система высших органов власти. Существуют две разновидности унитарных государств: децентрализованные и централизованные. К числу первых относятся такие государства, в которых региональные органы формируются независимо от центральных (Великобритания, Новая Зеландия, Япония, Испания, Италия). Ко второму типу относятся государства, в которых региональные органы возглавляются должностными лицами, назначаемыми из центра (Нидерланды, Казахстан, Узбекистан).

Федерализм - 1) одна из двух форм территориальной организации государства, предполагающая его сложный, союзный характер; 2) с 1992 г. - одна из основ конституционного строя РФ, основополагающий принцип государственно-территориального устройства РФ, за счет которого обеспечиваются единство страны, *децентрализация* власти на основе разграничения предметов ведения и полномочий между РФ и ее субъектами, а также равноправие и самоопределение народов в составе Федерации; 3) политическое движение за *федеративное устройство*.

Ценность – положительная или отрицательная значимость для человека и общества определенных явлений действительности и объектов окружающей среды.

Ценностные ориентации молодежи – разделяемые молодыми людьми социальные ценности, выступающие в качестве целей жизни и основных средств их достижения; важнейший фактор, регулирующий, детерминирующий мотивацию личности и ее поведения.

Шовинизм – крайняя форма национализма.

Экстремизм (франц. Extremisme, от лат. Extremus – крайний), приверженность к крайним взглядам и мерам (обычно в политике).

Экстремистская деятельность (экстремизм): 1) деятельность общественных и религиозных объединений, либо иных организаций, либо средств массовой информации, либо физических лиц по планированию, организации, подготовке и совершению действий, направленных на: насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации; подрыв безопасности Российской Федерации; захват или присвоение властных полномочий; создание незаконных вооруженных формирований; осуществление террористической деятельности; возбуждение расовой, национальной или религиозной розни, а также социальной розни, связанной с насилием или призывами к насилию; унижение национального достоинства; осуществление массовых беспорядков, хулиганских действий и актов вандализма по мотивам идеологической, политической, расовой, национальной или религиозной ненависти либо вражды, а равно по мотивам ненависти либо вражды в отношении какой-либо социальной группы; пропаганду исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности; 2) пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения; 3) публичные призывы к осуществлению указанной деятельности или совершению указанных действий; 4) финансирование указанной деятельности либо иное содействие ее осуществлению или совершению указанных действий, в том числе путем предоставления для осуществления указанной деятельности финансовых средств, недвижимости, учебной, полиграфической и материально-технической базы, телефонной, факсимильной и иных видов связи, информационных услуг, иных материально-технических средств (ст. 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»).

Этническая группа (этнос) - устойчивая совокупность людей, проживающих, как правило, на отдельной территории, имеющей свою самобытную культуру, включающую язык, обладающую самосознанием, что обычно выражается в названии этноса.

Этнофобия (или этнофобии) – страхи, направленные как против конкретных этнических общностей, так и против некоего слабо дифференцированного в массовом сознании конгломерата «чужих» народов («кавказцев», «южан», «инородцев»).

Этнический экстремизм – основанная на этнофобии разновидность экстремизма.

Этническое самосознание – устойчивое соотнесение человеком себя или «своих» к определенному этносу, осознанная самоидентификация со своей этнической общностью.

Этническая самоидентификация - осознанное отождествление субъектом самого себя с определенной этнической общностью, осознание своей этнической к ней принадлежности по ряду характерных признаков.

Этнос - исторически сложившаяся общность людей с общей культурой, языком и самосознанием. *Термин* близок к понятию "народ" в этнографическом смысле.

Этноцентризм - свойство этнического самосознания воспринимать и оценивать все явления окружающего мира сквозь призму традиций и ценностей собственной этнической группы, выступающей в качестве универсального эталона.

Эмпирическая интерпретация понятий.

При проведении исследования будет использована система понятий, построенная по принципу «дерева целей». При этом исходным понятием является понятие «интолерантность».

На основании сформированного «дерева целей» предлагается система эмпирических индикаторов, подлежащих измерению. При этом в силу специфики предмета исследования анализу не подлежат проявления политического экстремизма.

Институт семьи
Терминология

Семья

– основанное на кровном родстве, браке или усыновлении (опекунстве) объединение людей, как правило, связанных отношениями собственности, общностью быта, взаимной ответственностью за воспитание детей.

Семья нуклеарная

- семейная система, состоящая из родителей и детей, находящихся на их иждивении.

Семья порождения

(family of procreation) - нуклеарная семья, создаваемая разнополой парой для производства потомства.

Семья автономная

- англ. family, autonomous; нем. Familie, autonome. Семья, представляющая собой самодостаточную самостоятельную единицу. См. СЕМЬЯ ГЕТЕРОНОМНАЯ.

Гендерные стереотипы

- это один из видов социальных стереотипов, основанный на принятых в обществе представлениях о маскулинном и феминном.

Под социальным стереотипом обычно понимается стандартизированный, устойчивый, эмоционально насыщенный, ценностно определенный образ. В основе производства социального стереотипа лежит психологический феномен генерализации, обобщения, схематизации данных опыта. Особенности социального стереотипа как регулятора социальных отношений является феномен поляризации качеств человека (как главного социального объекта и основного содержания стереотипа) и жесткая фиксированность такой полярной дихотомии. Синонимом стереотипа нередко выступают понятия предубеждения, предрассудка или клише.

Ю.Левада называет стереотипы готовыми шаблонами, "литейными формами, в которые отливаются потоки общественного мнения. Социальные стереотипы отражают две особенности общественного мнения: существование предельно стандартизированных и упрощенных форм выражения и предзаданность, первичность этих форм по отношению к конкретным процессам или актам общения. ... Стереотип не только выделяет статистически среднее мнение, но задает норму, упрощенный или усредненный до предела образец социально-одобряемого или социально-допустимого поведения". Шаблоны, в том числе и вербальные, предшествуют самому действию: каждый индивид (группа, поколение) вступая в социальный мир, обязан выбирать из готового набора стереотипов. Стереотипы общественного мнения задаются и обновляются... средствами и средой самого общения, в том числе масс-медиа". Социальные стереотипы, пишет Ю.Левада, действуют в тех ситуациях, когда сложное явление упрощается до знакомого и привычного образца, взятого из арсенала исторической памяти, известного чужого примера и пр., вплоть до мифологических схем. Оpozнание (отнесение к известной схеме) в таких процессах, очевидно, заменяет понимание. В то же время стереотип может выступать и в качестве руководства к действию: люди не только опознают привычные образы, но и стараются следовать им, чтобы быть понятыми другими и собой.

Проблемная семья

– термин широко употреблялся в послевоенные годы в английских агентствах по социальной работе для описания семей со стойкими проблемами, которые не поддавались устранению или требовали постоянной поддержки.

Концепция проблемной семьи тесно связана с представлением о ЦИКЛЕ ДЕПРИВАЦИИ. Считалось, что проблемные семьи зарождаются в других проблемных семьях, проблемы передаются от поколения к поколению в процессе социализации. Хотя данный термин больше не употребляется специалистами по социальному обеспечению, эта идея живет в общественном сознании, подспудно проявляя себя в социальной работе. Здесь имеются сильные связи с деклассированностью. Противники данного понятия полагают, что «семьи с проблемами» звучит намного лучше, особенно если эти проблемы выявлены. Те же критики считают, что долгосрочная поддержка, в которой, как считали, нуждаются «проблемные семьи», в действительности является формой индивидуальной работы, из-за которой в семьях формируется зависимость от системы социального обеспечения.

Современная семья

- институционализированная общность, складывающаяся на основе брака и порождаемой им правовой и моральной ответственности супругов за здоровье детей и их воспитание.

Супружеская семья

(conjugal family) — форма семьи, состоящая из разнополой пары и зависимых детей. Ср. Расширенная семья.

Семья эгалитарная

- англ. family, egalitarian; нем. Familie, egalitare. Тип семьи, члены к-рой равны и имеют одинаковые привилегии, права и обязанности.

Матрилокальная семья

(matrilocal family). Семейная система, при которой предполагается проживание мужа рядом с родителями жены.

Патрилокальная семья

(patrilocal family). Система организации семьи, которая предполагает, что жена проживает неподалеку от родителей мужа.

Семья многопоколенная

- англ. family, multigenerational; нем. Mehrgenerationenfamilie. Тип семьи, в к-рой живут вместе 3 и более поколений, связанных общим хозяйством. См. СЕМЬЯ РАСШИРЕННАЯ.

Проблемы развития социального института «Семья» в России

– многообразные и крайне острые проблемы российской семьи определяются как общемировыми тенденциями, характерными для промышленно развитых стран, так и спецификой переживаемого нашей страной исторического периода:

- увеличивается малодетность семьи (доля однодетных семей достигает 31% от общего числа семей, с двумя детьми – 21,4%, а многодетные семьи составляют – 5,3%);

- активно растет число неполных семей (сегодня в России их 5,2 млн., из них 98% составляют семьи, состоящие из матери и одного ребенка);
- растет число детей, рожденных вне брака (в 2001 г. каждый третий ребенок в РФ рожден вне брака);
- увеличивается численность социально незащищенной, уязвимой группы детей, в первую очередь детей из бедных семей, из семей беженцев и вынужденных переселенцев;
- снижается воспитательный потенциал семьи; на учете в органах внутренних дел состоят 125 тыс. родителей, уклоняющихся от воспитания детей или оказывающих на них отрицательное влияние; более 2 млн. детей не посещают школы; 70% подростков, употребляющих наркотики, проживают в неблагополучных семьях;
- растет детская безнадзорность и беспризорность; распространяется насилие в семьях россиян – физическое, сексуальное, психологическое; 50 тыс. детей ежегодно убегают из своих семей; в семьях совершается около 30% умышленных убийств; ежегодно около 2 млн. детей жестоко избиваются родителями, а 2 тыс. детей заканчивают жизнь самоубийством.

Прикладная социология: методология и методы
Терминология

Анкетирование – вопросно-анкетная форма организации текста.

Включенное наблюдение – метод, при котором исследователи участвуют в деятельности наблюдаемых ими людей.

Выборочная совокупность – уменьшенная модель генеральной совокупности; множество тех людей, которых опрашивает социолог (респонденты); те, кто представляет собой непосредственный объект социологического исследования.

Генеральная совокупность – множество тех людей, сведения о которых стремится получить социолог в своем исследовании, пользуясь уменьшенной копией (выборочной совокупностью); совокупность тех людей, кто обладает одним или несколькими свойствами, подлежащими изучению.

Гипотеза – научное предположение, выдвигаемое для объяснения изучаемых явлений и процессов, которое надо проверить, чтобы подтвердить или опровергнуть данное научное предположение.

Данные – первичная информация, полученная в результате социологического исследования.

Контент-анализ – количественное изучение массовых документов в целях описания социального поведения или проверки гипотез о нем. Наиболее часто используется для изучения социальных изменений. С помощью контент-анализа средств массовой коммуникации часто изучают изменения в системах ценностей, установках, мотивах поведения людей (например, подсчетом частоты появления каких-либо негативных стереотипов в газетах, журналах и т.д.).

Метод – основной способ сбора, обработки или анализа данных.

Методика и техника – конкретные приемы и процедуры построения выборочной совокупности, разработки анкет, бланков, сбора и анализа данных и т.д.

Обработка социологической информации – математико-статистическое преобразование данных, которое делает их компактными, пригодными для анализа и интерпретации.

Объем выборки – количество единиц выборочной совокупности.

Переменная – признак исследуемого объекта, который может принимать различные значения (пол, возраст, доход, профессия, статус и т.д.). Различают **зависимые** переменные (те, которые следует объяснить с помощью эксперимента или иным способом) и **независимые** переменные (вызывающие реальные изменения или объясняющие их).

Прикладное исследование – разновидность оперативного исследования, проведенного в короткий срок и на одном объекте (банк, предприятие, село) с целью диагностики социальной ситуации и разработки практических рекомендаций, направленных на решение конкретной проблемы; маломасштабное и нерепрезентативное исследование, призванное изучить конкретную социальную проблему и разработать практические рекомендации для ее решения.

Программа социологического исследования – документ, в котором изложены концепция, общая схема, инструментарий и рабочий план всего исследования.

Процедура социологического исследования – последовательность всех операций, общая система действий по организации исследования.

Репрезентативность – свойство выборочной совокупности представлять характеристику генеральной. Репрезентативной считается та выборка, которая имеет тот же профиль признаков, что и генеральная совокупность (например, возрастная структура, классовая структура, уровень образования и др.).

Скрытое наблюдение – метод, в котором исследователи ведут наблюдение за жизнью и деятельностью людей, не вмешиваясь в эту деятельность и не принимая в ней участия.

Технология сбора данных – методика и методы сбора данных, отвечающие на вопрос, «как получены данные», а сами данные представляют результат исследовательского поиска и отвечают на вопрос, «что получено в исследовании».

Факты – события, которые можно непосредственно (эмпирически) наблюдать.

Эксперимент – способ получения данных, при котором условия и переменные контролируются для установления причинно-следственных связей. Он дает исследователям возможность проверить влияние независимой переменной на зависимую переменную.













