

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Башкирский государственный педагогический университет  
им. М. Акмуллы»

# **Проблемы трансформации религиозных истин в эпоху глобализации**

**Учебно-методический комплекс**

**Рекомендуется для**

направления 033300 Религиоведение  
квалификации (степени) выпускника Магистр

2013

УДК  
ББК  
М

Проблемы трансформации религиозных истин в эпоху глобализации: учебно-методический комплекс/сост. Л. К. Муллагалиева. Уфа: Изд-во БГПУ, 2013. 42 с.

УМК включает модули «Нормативные материалы», «Методические материалы», «Контрольно-диагностические материалы» и составлен в соответствии с ФГОС ВПО по направлению 033300 «Религиоведение», утвержденного приказом Минобрнауки России от 24 декабря 2010 г. № 2091. В комплекс вошли планы-конспекты лекций, вопросы семинарских занятий, списки литературы к темам, вопросы к зачету, тесты, технологическая карта дисциплины и др.

**Составитель:** Муллагалиева Л. К., кандидат педагогических наук, доцент кафедры философии, социологии и политологии БГПУ им. М. Акмуллы

**Рецензент:**

кандидат философских наук, ведущий научный сотрудник отдела политических исследований ГОУ ВПО БАГСУ Романов С.Ю.

© Л. К. Муллагалиева 2013  
© БГПУ им. М.Акмуллы 2013

**МОДУЛЬ 1.  
НОРМАТИВНЫЕ  
МАТЕРИАЛЫ**

**Цель дисциплины:** ввести магистрантов-религиоведов в круг проблем, связанных с трансформацией религиозных истин в эпоху глобализации; показать преемственность в развитии понимания религиозной истины. Эпиграфом к курсу могут стать слова Н. Бердяева: «Развитие религиозного сознания, религиозных догматов не есть упразднение старых религиозных истин, не есть отмена старых догматов, а их продолжение, пополнение, новое завоевание, предполагающее охранение старого завоевания»<sup>1</sup>.

**Целью дисциплины** является

1. Формирование общекультурных компетенций:

1. ОК-1: способности совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности;
2. ОК-10: способности пользоваться методами участия в совместной работе в составе коллектива над общими научными проектами, требующими углубленных профессиональных знаний профессиональной деятельности углубленные знания в области гуманитарных наук.

2. Формирование профессиональных компетенций:

ПК-1: способности использовать знание природы и специфики современных религиоведческих проблем, места религиоведения в культуре нашего времени, основных тенденций её развития; роли религиоведения в современных интеграционных процессах формирования единой культуры

ПК-2: способности использовать знание специфики онтологического, гносеологического и аксиологического аспектов религиоведческого знания, знание основных категорий религиоведческих дисциплин;

ПК-3: способности использовать знание современных концепций мирового и отечественного религиоведения, их главных авторов, школ и направлений, концептуальных различий между ними, основного содержания религиоведческих дискуссий современности;

ПК-8: умения самостоятельно анализировать религиоведческую, философскую, социально-политическую и научную литературу, на основании научного анализа тенденций социального, экономического и духовного развития общества делать прогнозы и выдавать рекомендации, осуществлять поиск информации через библиотечные фонды, компьютерные системы информационного обеспечения, периодическую печать.

**2. Трудоемкость учебной дисциплины** составляет 2 зачетные единицы (72), из них 32 часа аудиторных занятий, 40 часов самостоятельной работы.

---

<sup>1</sup> Н. А. Бердяев. Новое религиозное сознание и общественность.

### **3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Дисциплина «Проблемы трансформации религиозных истин в эпоху глобализации» включена в Б 3. Профессиональный цикл. Вариативная часть ФГОС ВПО.

Преподавание курса основано на знаниях, полученных в рамках вузовских учебных дисциплин по «Философии», «Социологии», «Культурологии», «Истории» и т. п.

Магистрант, приступающий к изучению учебного курса «Проблемы трансформации религиозных истин в эпоху глобализации», должен иметь представления о феномене глобализации, проблеме истины в гносеологии и религиоведении.

«Проблемы трансформации религиозных истин в эпоху глобализации» как дисциплина сопряжена с науками «История и философия науки», «Методика преподавания религиоведения в системе общего и начального профессионального образования» и др.

Знания, полученные в процессе изучения учебной дисциплины «Проблемы трансформации религиозных истин в эпоху глобализации», впоследствии будут использованы при изучении учебных дисциплин философской и религиоведческой направленности.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

1. подходы к пониманию истины в философии и религиоведении;
2. предмет гносеологии как философской дисциплины, её основные понятия, дискуссии об истине в истории философии;
3. понятийный аппарат проблемы трансформации религиозных истин в эпоху глобализации;
4. знать основные вопросы, связанные с изменением бытия под влиянием объективно-исторического процесса глобализации;
5. особенности функционирования религии в современном обществе.

#### **уметь:**

1. анализировать высказывания, тексты различного содержания (религиозного, философского, сакрального и т.д.);
2. участвовать в дискуссии религиоведческой направленности;
3. объективно оценивать место и роль религии в обществе, культуре, разнообразных сферах духовно-этической жизни;
4. оценивать достижения религии на основе понимания исторического контекста её развития;
5. анализировать перспективы научно-религиозного синтеза в XXI столетии;
6. свободно ориентироваться в области современной общественной религиозной ситуации;

**владеть:**

1. приемами герменевтического анализа текстов в диагностике проблем религиозно-философского характера;
2. навыками применения полученных знаний для решения конкретных проблем;

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Трудоемкость в часах	Семестры
		3
<b><i>Аудиторные занятия:</i></b>		
Лекции (ЛК)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛБ)		
Контроль самостоятельной работы студента (КСР)		
<b><i>Самостоятельная работа:</i></b>	40	40
Подготовка к семинарским занятиям		
<b><i>Промежуточная аттестация:</i></b>	Зачет	
<b><i>ИТОГО:</i></b>	72	72

**6. Содержание дисциплины****6.1. Содержание разделов дисциплины**

№	Название темы	Содержание темы
1	Введение. Предмет, задачи и основные понятия курса «Проблемы трансформации религиозных истин в эпоху глобализации».	Предмет, цели и задачи курса. Понятийный аппарат, методы дисциплины.
2	Факторы трансформации религиозных истин на современном этапе. Религия в постиндустриальном обществе. Культурный контекст постиндустриального общества.	Факторы трансформации религиозных истин на современном этапе. Понятие «глобализация». Признаки глобализации. Глобализация как фактор изменений общественного бытия и сознания. Понятие «постиндустриальное общество». Подходы, критерии выделения. Концепция Д. Бэлла. Критика теории «постиндустриального общества». Ключевые понятия постиндустриального общества. Понятие «общество потребления». Товарный фетишизм. Культурный контекст постиндустриального общества. Понятие «массовая культура». Понятие «постмодернизм».

3	Понятие «религиозное сознание». Вера. Религиозное сознание в обществе потребления.	Религиозное сознание. Уровни религиозного сознания: обыденный и концептуальный. Вера как признак религиозного сознания. Религиозное сознание в обществе потребления. «Корпоративная религия».
4	Изменение роли и формы религии в эпоху постмодернизма и глобализации. Основные особенности проявления постмодернизма в современной религиозной культуре	Становление феномена медиарелигиозности. Реклама и религиозные символы. Функции визуальных религиозных символов в рекламе. «Религиозный бум», «религиозное возрождение» на Западе и России. Проблема соответствия религиозных традиций нормам трансформирующегося социокультурного поля современного общества. Новые формы организации религии и их широкое распространение. Модификации традиционных религиозных институтов под воздействием силового поля современного общества.
5	Трансформация религиозных истин в современном обществе.	Понятие «истина». Основные подходы к пониманию истины в истории философии. Теории истины. Истина как гносеологическая характеристика мышления. Эпистемологическое видение понятия истины. Виды истины. Религия и религиозная истина. Догматы религии как непреложные истины. Истина бытия Божия. Истина в христианстве. Истина в исламе. Н. Бердяев об изменении религиозного сознания и религиозной истины. Теология и истина. Религиоведение и истина. Понятие «искупительная истина» Р. Рорти как трансформация религиозной и научной истины.
6	Трансформация концептов религиозного сознания в условиях глобализации.	Понятие «концепт» в философии. Концепты религиозного сознания. Изменчивость и неизменность религиозных концептов. Трансформация религиозных концептов в эпоху марксизма-ленинизма. Марксизм как светская религия. Дискредитация понятий религии. Факторы и формы изменений концептов религиозного сознания на современном этапе. Актуализация в рекламе и СМИ концептов религиозного сознания.

## 6.2. Разделы дисциплины и виды учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебных занятий				
		ЛК	П З	ЛБ	СРС	Всего
1	Введение. Предмет, задачи и основные понятия курса «Проблемы трансформации религиозных истин в эпоху глобализации».	2	2		4	8

2	Факторы трансформации религиозных истин на современном этапе. Религия в постиндустриальном обществе. Культурный контекст постиндустриального общества.	4	4		6	14
3	Понятие «религиозное сознание». Вера. Религиозное сознание в обществе потребления.	2	2		6	10
4	Изменение роли и формы религии в эпоху постмодернизма и глобализации. Основные особенности проявления постмодернизма в современной религиозной культуре.	2	2		6	10
5	Трансформация религиозных истин в современном обществе.	4	4		8	16
6	Трансформация концептов религиозного сознания в условиях глобализации.	2	2		6	10

### 6.3. Лабораторный практикум не предусмотрен

### 6.4. Междисциплинарные связи дисциплины

№	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
1.	Философия	+	+	+	+	+	+
2.	Религиоведение		+			+	+
3.	Политология			+	+		+
4.	История философии и науки	+	+	+		+	+
5.	Культурология		+		+	+	
6.	Теология	+					+

### 6.5. Требования к самостоятельной работе студентов

**Виды СРС: реферат, подготовка к докладу на семинарском занятии, герменевтическая интерпретация текста.**

#### Темы рефератов

1. Истина как гносеологическая категория.
2. Истина как категория эпистемологии.
3. Религиозная истина как атрибут религиозного сознания.
4. Истина глазами исламских авторов.
5. Истина на страницах Библии.
6. Истина на страницах Корана.
7. Истина в иудаизме.
8. Истина в буддизме.
9. Факторы трансформации религиозных истин на современном этапе.
10. Религия в постиндустриальном обществе.
11. Культурный контекст постиндустриального общества.
12. Понятие «религиозное сознание». Вера.
13. Религиозное сознание в обществе потребления.

14. Духовный менеджмент и корпоративная религия.
15. Изменение роли и формы религии в эпоху постмодернизма и глобализации.
16. Основные особенности проявления постмодернизма в современной религиозной культуре.
17. Концепты религиозного сознания: критерии выделения, подходы к описанию
18. Концепты православного сознания: трансформация на современном этапе.
19. Концепты исламского сознания: трансформация на современном этапе.
20. Концепты религиозного сознания: трансформация на современном этапе.
21. Политические, социально-экономические предпосылки трансформации религиозных истин на современном этапе.
22. Культурные предпосылки трансформации религиозных истин на современном этапе.
23. Глобализация как объективно-исторический процесс.
24. Глобализация как фактор изменений религии на современном этапе.
25. Глобализация и религии мира.
26. Истина бытия Божия в религиях мира.
27. Истина о существовании рая и ада в религиях мира.
28. Секта как синоним ереси, раскола, уклонения от «истинной веры».
29. Истина в античной философии.
30. Р. Декарт: очевидность как критерий истины.
31. Г. Чербери. «Трактат об истине»:
32. Философские работы Н. Бердяева об истине.
33. В. С. Хазиев об истине.
34. Новейшая российская философия об истине.
35. Подходы к истине в теологии и религиоведении: сравнительный анализ.

## **1. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **7.1. Основная литература:**

1. Алексеев П.В., Панин А.В. Философия. Учебник. М., 2007.
2. Гаврилов Е.О. Метаморфозы религиозности в современной России в контексте глобальных социальных изменений//Вестник ТомГУ. 2011. Ноябрь. С. 42- 49.
3. Кузнецов В.Г., Кузнецова И.Д., Миронов В.В. Философия. Учебник. М., 2006.
4. Микешина Л.А. Философия науки: Современная эпистемология. Научное знание в динамике культуры. Методология научного исследования: учеб. пособие. М.: Прогресс-Традиция: МПСИ: Флинта. 2005. 464 с.
5. Митрохин Л.Н. Философия религии: новые перспективы//Вопросы философии. 2003. № 8.
6. Савченко О.В. Религия как трансформирующийся феномен культуры//Вестник ТПУ. 2004. № 2 (39). С. 134-138.
7. Хазиев В. С. Истина и культура философского мышления. Уфа, 1992.
8. Яблоков И.Н. Основы религиоведения. Библиотека Гумер. Религиоведение. [http://www.gumer.info/bogoslov\\_Buks/Relig/Jablok/\\_04.php](http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Relig/Jablok/_04.php).

### **7.2. Дополнительная:**

1. Д. Белл. Грядущее постиндустриальное общество. М., Академия, 1999.
2. Борунков Ю.Ф., Яблоков И.Н. и др. Основы религиоведения. М.: Высшая школа, 1994.
3. Булатова А.В. Религия на рубеже столетий: основные тенденции развития// Религия в ценностных измерениях: Материалы научной конференции. Уфа: Изд-е БашГУ, 2000. 206 с. С.8-14.
4. Гегель Г.В.Ф. Философия религии. В 2-х т. Т.1. М.: Мысль, 1976. 532 с.
5. Делягин М.Г. Мировой кризис: Общая теория глобализации. Ин-т проблем глобализации. 3-е изд. М.: ИНФРА-М, 2003. С.51.
6. Деррида Ж. Глобализация. Мир. Космополитизм. Пер. с фр. Д. Ольшанского. М.: «Космополис». 2004.
7. Дик П.Ф. Основы религиоведения. Учебник. Астана-Костанай, 2000.
8. Зеленков М.Ю. Мировые религии: история и современность: Учебное пособие / Моск. гос. ун-т путей сообщ. (МИИТ). Юрид. ин-т. М., 2003. 252 с.
9. История религии: учебное пособие : в 2 т.; под общ. ред. И. Н. Яблокова. Изд. 3-е, испр. и доп. Т. 1. М.: Высшая школа, 2007. 463 с.
10. История религии: учебное пособие : в 2 т. / под общ. ред. И. Н. Яблокова. [В. В. Винокуров, А. П. Забияко, З. Г. Лапина и др.]. Изд. 3-е, испр. и доп. Т. 2. М.: Высшая школа, 2007. 675 с.
11. Лекции по религиоведению: учебное пособие / М.Г. Писманик; Перм. гос. техн. ун-т. Пермь, 2006. 245 с.
12. Мень А. История Религии. М., 2001.
13. Никифоров А.Л. Философия науки: история и методология. М., 1998.
14. Омарова З.У. Трансформация религиозного сознания: современный аспект. [http://e-notabene.ru/fr/article\\_185.html](http://e-notabene.ru/fr/article_185.html).
15. Религиоведение: энциклопедический словарь; под ред. А. П. Забияко, А. Н. Красникова, Е. С. Элбакян. М.: Академический проект, 2006. 1254 с.
16. Религиоведение: учебное пособие для вузов; под ред. М. М. Шахновича. СПб.: Питер, 2008. 430 с.
17. Религия и общество. Очерки религиозной жизни современной России / Отв. ред. и сост. С. Б. Филатов. М.; СПб.: Летний сад, 2002. 488 с.
18. Учебный словарь-минимум по религиоведению под ред. профессора И.Н. Яблокова. Лучшие словари мира. <http://www.cultes.ru/letter/%C8>.
19. Хазиев В.С. Философское понятие истины. Автореферат на соиск. учен. ст. докт. филос. н. Уфа, 1994. 38 с.
20. Чумаков А.Н. Глобализация и космополитизм в контексте современности // Вопросы философии. 2009. № 1. С. 35.
21. Эгильский, Е. Э. Новые религиозные движения: современные нетрадиционные религии и эзотерические учения: учебное пособие для вузов. М.: КНОРУС, 2011. 224 с.

### 7.3. Электронные сайты:

1. Религиоведение. Учебно-методический комплекс. Кафедра философии. ФГОУ ВПО «Красноярский государственный аграрный университет». [http://www.kgau.ru/distance/o\\_01/religioved/index.html](http://www.kgau.ru/distance/o_01/religioved/index.html)
2. <http://www.philosophy.ru> (Библиотека философских ресурсов)
3. [http://www.emory.edu/intelnet/virt\\_bibl.html](http://www.emory.edu/intelnet/virt_bibl.html) (Библиотека Михаила Эпштейна)
4. <http://palomar.vladimirpeople.com> (Гуманитарный запас)

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины: компьютер, электронная доска,

проектор.

### **9. Методические рекомендации по изучению дисциплины**

Приступая к изучению основ «Проблем трансформации религиозных истин в эпоху глобализации», надо осознать то, что осмысление факторов и форм трансформации религии и религиозной истины на современном этапе способствует лучшему пониманию места и роли религии в бытии человека.

Умение анализировать, размышлять над религиозными истинами, объяснять, решать религиозоведческие проблемы, – во многом зависят от того, насколько хорошо магистрант владеет понятийным аппаратом гносеологии и эпистемологии, трактовками истины в философии и методологии науки.

Особенностью учебной дисциплины является то, что все проблемы, темы в ней настолько связаны, что непонимание хотя бы одного вопроса, темы влечет за собой непонимание всего последующего курса. Это обстоятельство обязательно нужно учитывать при её изучении. Наряду с ответом на теоретические вопросы магистрант должен уметь интерпретировать текст, знать этапы его анализа.

В связи с этим большое значение имеет работа на практических занятиях с текстами философского содержания, посвященными истине.

**10. Требования к промежуточной аттестации по дисциплине.** Промежуточная аттестация – зачет.

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВПО по направлению 033300 «Религиоведение», утвержденного приказом Минобрнауки России от 24 декабря 2010 г. № 2091.

**Разработчик:**

к. пед. н., доцент кафедры философии, социологии и политологии Муллагалиева Л. К.

**МОДУЛЬ 2.  
МЕТОДИЧЕСКИЕ  
МАТЕРИАЛЫ**

## План-конспект лекций.

### **Лекция 1. Введение. Предмет, задачи и основные понятия курса «Проблемы трансформации религиозных истин в эпоху глобализации».**

Актуальность изучения дисциплины «Проблемы трансформации религиозных истин в эпоху глобализации». Предмет, задачи и основные понятия курса.

Религия на протяжении истории существования общества постоянно развивается. Несмотря на традиционность религиозного мировоззрения, сегодня мы можем наблюдать как вместе с ростом технологий, естественно-научного и гуманитарного знаний, а также ростом коммуникаций и бурным экономическим развитием, меняется и привычный для 20 века образ религии и религиозного сознания в обществе. Научное знание в современном обществе начинает отодвигать на второй план роль религиозной духовности, что приводит к синтезу религиозной культуры с другими социальными формами человеческого общества. Религия интегрирует свое знание в различные формы культуры, она модернизируется благодаря науке и осваивает современные коммуникации не уступая по скорости развития другим сферам человеческой деятельности в своей попытке удержать темп развития научного прогресса, что приводит к качественному изменению образа и сущности религиозной культуры в целом. Изменения такого рода не могут не вызывать интерес современных исследователей в области социологии, экономики, религиоведения, философии.

Большие изменения претерпевают религиозные истины, что объясняет необходимость изучения их трансформаций магистрантами-религиоведами.

**Методы дисциплины.** Диалектический метод, онтологический подход, системный подход и др. Методологическим основанием дисциплины является **системный анализ проявлений взаимоотношений религии и общества.**

Понятие **трансформация** как качественное изменение. Трансформация религиозной истины как философская и религиоведческая проблема.

### *Литература:*

1. Гаврилов Е.О. Метаморфозы религиозности в современной России в контексте глобальных социальных изменений//Вестник ТомГУ. 2011. Ноябрь. С. 42- 49.
2. Митрохин Л.Н. Философия религии: новые перспективы//Вопросы философии. 2003. № 8.
3. Савченко О.В. Религия как трансформирующийся феномен культуры//Вестник ТПУ. 2004. № 2 (39). С. 134-138.

### **Лекция 2. Факторы трансформации религиозных истин на современном этапе. Религия в постиндустриальном обществе. Культурный контекст постиндустриального общества.**

Понятие «**глобализация**». Признаки глобализации. Глобализация как фактор изменений общественного бытия и сознания. Большинство определений глобализации подчеркивает ее основополагающую роль в построении единого мирового бытия. По выражению А. Н. Чумакова, глобализация есть «объективно-исторический процесс»,

тенденция общественного развития, цель которой «становление целостного мира»<sup>2</sup>. В построении целостного мира ключевое значение приобретают компьютерные технологии и Интернет. Так, М. Г. Делягин трактует глобализацию как «процесс формирования и последующего развития единого общемирового финансово-экономического пространства на базе новых, преимущественно компьютерных технологий»<sup>3</sup>.

Понятие **«постиндустриальное общество»**. Подходы, критерии выделения.

Главные отличительные черты постиндустриального общества от индустриального — очень высокая производительность труда, высокое качество жизни, преобладающий сектор инновационной экономики с высокими технологиями.

Сущность постиндустриального общества заключается в росте качества жизни населения и развитии инновационной экономики, включая индустрию знаний.

Концепция развития постиндустриального общества сводится к приоритетности инвестиций в человеческий капитал, повышению его качества, включая качество жизни, к повышению качества и конкурентоспособности инновационной экономики.

Высокая производительность труда, эффективность инновационной системы, человеческого капитала и всей экономики, систем управления, высокая конкуренция во всех видах деятельности насыщают рынки промышленной продукцией, удовлетворяют спрос потребителей всех типов и видов, включая экономических агентов и население.

Термин «постиндустриальное общество» введен Д. Бэллом. В основе концепции постиндустриального общества лежит разделение всего общественного развития на три этапа: 1. Аграрное (доиндустриальное) — определяющей являлась сельскохозяйственная сфера, главные структуры — церковь, армия. 2. Индустриальное — определяющей являлась промышленность, главные структуры — корпорация, фирма. 3. Постиндустриальное — определяющим являются теоретические знания, главная структура — университет, как место их производства и накопления.

Понятие **«общество потребления»**.

Общество потребления - является совокупностью общественных отношений, организованных на основе принципа индивидуального потребления. Оно характеризуется массовым потреблением материальных благ и формированием соответствующей системы ценностей и установок. Общество потребления является одной из черт современного общества.

Общество потребления возникает в результате развития капитализма, сопровождаемого бурным экономическим и техническим развитием и такими социальными изменениями, как рост доходов, существенно изменяющий структуру потребления; снижение продолжительности рабочего дня и рост свободного времени; размывание классовой структуры; индивидуализация потребления.

Факторы, оказавшие влияние на переоценку религиозных ценностей в современности: глобальный экономический кризис, **события 11 сентября**, влияние медийной среды и т.д.

Понятие **«массовая культура»**. Это производство культуры, организованное по типу массовой, серийной конвейерной индустрии - клише и поставляющее такой же стандартизированный, серийный, массовый продукт для стандартизированного массового потребления. Массовая культура - специфический продукт современного индустриального урбанизированного общества, это культура масс, культура, предназначенная для потребления народом; это сознание не народа, а коммерческой индустрии культуры; она враждебна подлинно народной культуре.

Массовая культура обращается к широкой аудитории, апеллирует к упрощенным вкусам, претендует на то, чтобы быть народным искусством. Критический анализ

---

<sup>2</sup> Чумаков А.Н. Глобализация и космополитизм в контексте современности // Вопросы философии. 2009. № 1. С. 33.

<sup>3</sup> Делягин М.Г. Мировой кризис: Общ. теория глобализации. Ин-т проблем глобализации. 3-е изд. М.: ИНФРА-М, 2003. С.51.

массовой культуры акцентирует в ней характеристики «низкой», примитивной культуры, создающей угрозу «высокой культуре», или подчеркивает её использование элитами, возбуждающими «низменные инстинкты» для духовной эксплуатации масс, стандартизации и обезличивания. При более оптимистических подходах массовая культура рассматривается как форма культуры, характерная для зрелого индустриального общества с высоким уровнем образования, высоким уровнем жизни, с развитой системой массовых коммуникаций.

Массовая культура утверждает тождественность материальных и духовных ценностей, в равной степени выступающих как продукты массового потребления; понятие «бестселлер» приобрело в ней универсальный характер. Для массовой культуры характерно возникновение и ускоренное развитие особого «профессионального аппарата», задачей которого является использование содержания потребляемых благ, техники их производства и распределения в целях подчинения массового сознания интересам монополий и государственного аппарата. Она затронула такие сферы жизни как экономику и политику, управление и общение людей. Массовая культура сформировалась одновременно с обществом массового производства и потребления.

Постмодернизм как контекст трансформации религиозных истин в эпоху глобализации. История и трактовки термина постмодернизм.

Статус философского понятия постмодернизм получил в 80-е годы благодаря работам французского мыслителя Ж.-Ф. Лиотара, распространившим дискуссию о постмодернизме на область философии. Начало отсчета существования постмодернистской философии связывают с работой Ж.-Ф. Лиотара «Состояние постмодерна» (1979 г.).

В настоящее время существует ряд взаимодополняющих философских концепций постмодернизма как феномена культуры, которые подчас носят взаимоисключающий характер. Основные:

1. Ю. Хабермас, Д. Белл, З. Бауман трактуют постмодернизм как итог политики и идеологии неоконсерватизма, для которого характерен эстетический эклектизм, фетишизация предметов потребления и другие отличительные черты постиндустриального общества.
2. В трактовке У. Эко постмодернизм в широком понимании — это механизм смены одной культурной эпохи другой, который всякий раз приходит на смену авангардизму (модернизму) («Постмодернизм — это ответ модернизму: раз уж прошлое невозможно уничтожить, ибо его уничтожение ведет к немоте, его нужно переосмыслить, иронично, без наивности»).
3. Постмодернизм — общий культурный знаменатель второй половины XX века, уникальный период, в основе которого лежит специфическая парадигмальная установка на восприятие мира в качестве хаоса — «постмодернистская чувствительность» (Ж.-Ф. Лиотар и др.).

Состояние **утраты ценностных ориентиров** воспринимается теоретиками постмодернизма позитивно. «Вечные ценности» — это тоталитарные и параноидальные идеи, которые препятствуют творческой реализации. Истинный идеал постмодернистов — это хаос, именуемый Ж. Делёзом хаосмосом, первоначальное состояние неупорядоченности, состояние нескованных возможностей.

Всех представителей постмодернизма объединяет стиль мышления, в рамках которого отдается предпочтение не постоянству знания, а его нестабильности; ценятся не абстрактные, а конкретные результаты опыта; утверждается, что действительность сама по себе, т.е. кантовская «вещь в себе», недоступна для нашего познания; делается акцент **не на абсолютность истины**, а на ее относительность. Поэтому никто не может

претендовать на окончательную истину, ибо всякое понимание является человеческим истолкованием, которое не бывает окончательным.

### *Литература:*

1. Д. Белл. Грядущее постиндустриальное общество. М., Академия, 1999.
2. Борунков Ю.Ф., Яблоков И.Н. и др. Основы религиоведения. М.: Высш. Школа, 1994.
3. Гаврилов Е.О. Метаморфозы религиозности в современной России в контексте глобальных социальных изменений//Вестник ТомГУ. 2011. № 11. С. 42- 49.
4. Делягин М.Г. Мировой кризис: Общ. теория глобализации. Ин-т проблем глобализации. 3-е изд. М.: ИНФРА-М, 2003. С.51.
5. Деррида Ж. Глобализация. Мир. Космополитизм. Пер. с фр. Д. Ольшанского. М.: «Космополис». 2004.
6. Мень А. История Религии. М., 2001.
7. Новый философский словарь. Постмодернизм. Мн.: Современный литератор, 2007. С. 425.
8. Савченко О.В. Религия как трансформирующийся феномен культуры//Вестник ТПУ. 2004. № 2 (39). С. 134-138.
9. Чумаков А.Н. Глобализация и космополитизм в контексте современности // Вопросы философии. 2009. № 1. С. 35.

### **Тема 3. Понятие «религиозное сознание». Вера. Религиозное сознание в обществе потребления.**

**Религиозное сознание.** Ведущим свойством и признаком религиозного сознания является религиозная вера. Вера возникает по поводу событий, имеющих смысл, состоит из познавательного и волевого элементов, выступает фактором объединения людей и стимулом их активности. Религиозной вера становится при условии веры в объективное существование сверхъестественного, священного, возможность общения человека с ним и в истинность соответствующих представлений, действий. Содержание религиозной веры символично.

**Религиозная вера** - психологическая установка, принимающая существование Бога на основе общения с ним души человека (иначе говоря - на основе религиозного опыта). Один из глубоких исследователей религиозного опыта - Уильям Джемс – писал, что единственное, что непоколебимо устанавливает религиозный опыт, - это возможность переживать единение с чем-то более широким, чем наша личность, и находить в этом единении глубокий душевный покой.

В религиозном сознании преобладают чувственные формы, особенно велика роль представлений. Важным компонентом религиозного сознания являются религиозные чувства – эмоциональное отношение к сверхъестественному в соединении с религиозной верой. Религиозное сознание существует посредством религиозного языка. Религиозный язык – это часть естественного (этнического) языка, с помощью которой выражаются религиозные значения и смыслы. В языке религиозное сознание реализуется в устной и письменной форме, в священных слове и тексте. Со словом связаны речевая магия в древних религиях, особое почитание Слова (Логос) и Имени в связи с идеей Бога присутствует в христианстве. В исламе освящается язык Корана, продиктованного Мухаммеду на «чистом арабском языке». Религиозное сознание имеет два взаимосвязанных уровня – обыденный и теоретический. Обыденное религиозное сознание предстает в совокупности образов, представлений, чувств, традиций непосредственно

отражающей условия бытия и присущей всем верующим. Теоретическое сознание – это профессионально разрабатываемая и распространяемая система понятий, идей, концепций. В ее состав входят теоретический уровень мировоззрения, концепции нравственности, экономики, права, политики, искусства и других, а также религиозная философия. Они объединяются в теологии (богословие). Учение о Боге (Богам) является системообразующим и субординирующим элементом теоретического религиозного сознания и теологии в частности.

Религиозное сознание имеет два уровня - обыденный и концептуальный. Обыденное религиозное сознание предстает в виде образов, представлений, стереотипов, установок, настроений, привычек и традиций. Оно выступает не как нечто цельное, систематизированное, а в фрагментарном виде -разрозненных представлений, взглядов. На этом уровне главную роль играют эмоции - чувства и настроения, наглядно образные формы сознания. Следует подчеркнуть также, что на этом уровне преобладают традиционные способы передачи представлений, религия всегда непосредственно связана с индивидом, всегда выступает в личной форме.

Религиозное сознание на концептуальном уровне - это специально разрабатываемая, систематизируемая совокупность понятий, идей, принципов, рассуждений, аргументации, концепции. Это **догматы** веры (догмат - утверждение высшим религиозным институтом положения вероучения в качестве непреложно истинного), как правило, оформленные в **канон**, свод религиозных положений, имеющих догматический характер. В состав канона входит: а) более или менее упорядоченное учение о Боге (богах), мире, природе, обществе, человеке; б) ритуальные предписания.

Вероучение, теология, богословие - концептуальный уровень религиозности. Они базируются на священных текстах и в то же время разрабатывают правила их толкования.

Еще один важный компонент религиозного сознания, который нельзя отнести ни к концептуальному уровню, ни к обыденному - это религиозный опыт: медитация, экстаз, мистические видения, созерцание Бога и т.п.

*Николай Бердяев. Новое религиозное сознание и общественность.* Основное содержание работы. Бердяев о религиозном сознании.

К.А. Сен-Симон и О. Конт объявили религию пройденной стадией развития человечества, которая потеряла значение в век науки и рационализма. Такие идеи подтверждались общественной жизнью, где роль религии была сведена к минимуму. Учитывая всё это, нарисованная в романе О. Хаксли перспектива возрождения религии в техницистском обществе, действительно, выглядит утопичной. Однако утопии сегодня оказываются гораздо более осуществимыми, чем казалось раньше.

На первый взгляд кажется, что материально - прагматические установки рыночной экономики, служащей основой общества потребления, слабо сочетаются с религиозным дискурсом. Однако современная социально-экономическая реальность показывает неожиданную востребованность гносеологического и социально-функционального потенциала религиозного сознания в контексте рыночного товарного производства и сбыта. Причем, как показывает практика, востребованность эта является вполне осознанной. В пользу этого говорит, например, выход в свет книги Й. Кунде под названием «Корпоративная религия». В ней автор, создатель и руководитель крупнейшего рекламного агентства Скандинавии, вводит и обосновывает понятие «корпоративная религия», поскольку именно она, по его мнению, является определяющим фактором экономического развития в XXI веке.

В соответствии с концепцией корпоративной религии, последняя применима не только для организации внутренней среды предприятия, но и для построения взаимоотношений корпорации с рынком, в частности, с потребителями ее товаров либо услуг. И этот аспект особо интересен, поскольку вплотную затрагивает сферу массового сознания. Ключевое значение здесь приобретает феномен брэнда - торговой марки, внедренной корпорацией в сознание потребителей посредством рекламы. Согласно Й.

Кунде, брэнд достигает наивысшего успеха тогда, когда он превращается в «брэнд-религию». Здесь «брэнд становится для покупателя необходимостью, чем-то вроде веры». В качестве типичного примера брэнд-религии автор называет торговую марку «Coca-Cola»: «Coca-Cola Company продолжает транслировать свою брэнд-религию, она получает все более мощную опору. Каждый божий день новые «верующие» встают на сторону Coca-Cola. Верующие, которые помогают отбиваться от конкурентов и побеждать в битве культур».

Особенность таких марок в том, что свои обращения к потребителям они все меньше строят на таких традиционных аргументах как качество, удобство, надежность продукции. Взамен этого «брэнды веры» беспелляционно и категорично утверждают свою потребительскую ценность, настаивают на том, во что верят. Пожалуй, лучшей идейной параллелью тут может послужить знаменитое «Верю, ибо абсурдно».

Впрочем, насыщенность современного рекламного дискурса религиозными элементами задолго до приведенных исследований отмечалась критиками общества потребления. Так, еще в 60-х гг. XX в. Ж. Бодрийяр указывал на специфическую логику рекламы как на «логику верования».

Религиозное сознание представляет собой специфическую форму освоения общественным сознанием недоступных пониманию, случайных, непредсказуемых событий окружающего мира которые в виде неких сверхъестественных сущностей включаются в целостную картину мира. Применимо ли это к современной социально-экономической сфере с присущей ей всеохватной аналитикой и прогнозированием? Современная ситуация принципиально нестабильная, малопредсказуемая и даже хаотичная. Гипердинамичность экономики, когда изменчивость существенно перевешивает постоянство. В качестве средств противодействия предлагается **духовный менеджмент** и **корпоративная религия** как единственная защита от сложностей новых продуктов и скорости рыночных изменений.

Носителями специфической религиозности «брэнд-религии» становятся, помимо корпораций, и широкие круги потребителей. Общие закономерности возникновения религиозного сознания могут быть отчетливо прослежены и в этом случае. Однако акцент тут смещается на несколько иной аспект современной социально-экономической сферы. Такая ситуация сталкивает потребителя с неизбежной «тиранией выбора» на фоне растущего информационного стресса. Наш выбор все более зависит от веры. Желая выделить свой товар среди многих аналогичных, сделать его ближе, предпочтительнее для покупателя, компании - производители с помощью рекламы дополнительно наделяют его неосознаваемыми свойствами психологического характера. Такое действие с готовностью принимается массовым сознанием, дезориентированным рыночным изобилием. Происходит персонификация товара, напоминая персонификацию природных сил архаическим сознанием. Действительно, в обоих случаях имеет место сходное освоение сознанием чуждых, непостижимых для него сил. И в обоих случаях такое освоение базируется на вере в некие фантастические свойства, приписываемые данным силам. Приобретая продукцию популярной марки, чей привлекательный имидж создается рекламой, покупатель наряду с разрешением своих утилитарных нужд получает и эмоционально-нравственное удовлетворение от сделанного выбора. Причем, зачастую именно последнее выступает доминирующим мотивом покупки. «Ныне, когда исчезают религиозные и идеологические инстанции, - пишет Ж. Бодрийяр, - нашим единственным утешением остаются вещи; это бытовая мифология, в которой гасится наш страх времени и смерти». Тем самым поддерживаемое рекламой потребление приобретает способность терапевтического, эмоционально - компенсаторного воздействия на массовое сознание, того самого, что традиционно находилось в компетенции религии.

Итак, религиозное сознание в его специфической, свойственной обществу потребления форме обладает всеми основными признаками и структурными

характеристиками «обычного» религиозного сознания. Среди них - вера в сверхъестественное, наличие интеллектуального и эмоционального элементов.

Кроме того, в рассматриваемом сознании могут быть выделены гносеологический («бренд-религия») и социологический («корпоративная религия») аспекты, где первый акцентирует познавательное - ориентационное, а второй - деятельностное, преобразовательное отношение сознания к миру. Специфическая религиозность общества потребления в своих истоках целиком соответствует общему механизму генезиса религиозного сознания. Все это позволяет включить рассмотренный феномен в состав предметной сферы религиоведения. Сама же религия и религиозное сознание как центральный компонент ее структуры, судя по произведенному анализу, убедительно демонстрируют возможность собственной трансформации в новых социокультурных условиях при сохранении своих основных сущностных черт. Это может осуществляться, в том числе, за счет контаминации с иными формами общественного сознания, в частности, с сознанием экономическим. Тот же факт, что религиозность в качестве своеобразного производственного ресурса обнаруживает свою востребованность даже в рационально - прагматичной среде бизнеса, может свидетельствовать о принципиальной необходимости религиозного сознания для жизни социума наряду с другими формами общественного сознания.

Итак, происходит **актуализация элементов религиозного сознания в обществе потребления.**

### *Литература:*

1. Н. Бердяев. Новое религиозное сознание и общественность. Библиотека Якова Кротова. [http://krotov.info/library/02\\_b/berdyayev/1907\\_2\\_001.htm](http://krotov.info/library/02_b/berdyayev/1907_2_001.htm).
2. Борунков Ю.Ф. Особенности религиозного сознания. М.: Знание, 1972. 48 с.
3. Ворошилова А.А. Религиозное сознание и способы его существования. Красноярск, 2002. 143 с.
4. Омарова З.У. Трансформация религиозного сознания: современный аспект. [http://e-notabene.ru/fr/article\\_185.html](http://e-notabene.ru/fr/article_185.html)

#### **Тема 4. Изменение роли и формы религии в эпоху постмодернизма и глобализации. Основные особенности проявления постмодернизма в современной религиозной культуре**

Современная культура и общество подвержены значительным и стремительным изменениям. Социальные институты вынуждены соответствовать новым требованиям общества, дабы не оказаться ненужными новому, современному социуму. В связи с этим достаточно остро стоит вопрос о соответствии религиозных традиций быстро меняющейся современной культуре.

Анализ места и роли религии в современном обществе необходимо вести в двух направлениях. С одной стороны, необходимо рассматривать религию как ценностно-мотивационную модель поведения, которая ориентирует человека в социуме. При этом необходимо отметить, что религиозная мотивация поведения обладает высшим, сакральным смыслом. Религия преобразует, в конечном счете, структуру личного интереса индивида. Понимание этого факта привело к тому, что в современном обществе сакральные элементы получили широкое распространение в СМИ, рекламе, PR-технологиях и т.д.

Становление феномена медиарелигиозности - особой, специфической области современной религиозности, порожденной медиакультурой.

Современные массмедиа эффективно применяют священные образы и понятия, что особенно наглядно демонстрируют приемы и методы рекламы. Рекламу скорее на товар, а чувства, ощущения. Благодаря «определенному выбору» человеку гарантируется энергия, сверхъестественная сила или красота, необычайные способности и прочее.

С другой стороны, религия в современном обществе сама претерпевает глобальные трансформации. Сформировавшееся в мире общество потребления изменяет основные социальные институты и социальные взаимоотношения. Религия не исключение. Америка и Европа эту ситуацию («религиозного бума», «религиозного возрождения») пережила значительно раньше, и проблема соответствия религиозных традиций нормам трансформирующегося социокультурного поля современного общества решалась там путем адаптации религии к современной культуре, либо появление новых нетрадиционных религиозных движений, о которых говорилось ранее, применяются современная музыка или спецэффекты, применение средств массовой информации таких как реклама, почта, продажа книг, на религиозные или околорелигиозные тем.

На западе жизнь приобретает черты бизнеса, а религиозная община должна ориентироваться на потребителя, что предполагает ее следование принципам маркетинга. Религиозная община должна следовать принципам опознавания потребностей, проектировать продукт, служащий для удовлетворения потребности, и создавать рекламу продукта для всех, кто в нем нуждается. Религиозная община должна:

знать свое окружение, то есть осуществлять рыночное исследование;

знать «своего человека», то есть того, на которого направлена религиозная деятельность;

выбрать наилучший метод, который окажет влияние на тех, кто восприимчив;

предоставить необходимый товар.

Потребление сегодня является двигателем, который приводит в действие все американское общество. Это касается и религиозной сферы - потребление является движущей силой, которая определяет выбор общины. В этой связи, раз верующие представляются как потребители, приходские программы можно представить как меню в ресторане, а типы и стили поклонения - как фирменные блюда. Потребителям нужна еда, но, когда еды много, потребители пойдут туда, где вкуснее и уютнее. Люди идут в ту религиозную общину, где они чувствуют себя удобнее, и принимают тот стиль поклонения, который наилучшим образом отражает их наклонности и темперамент.

Рекламные коммуникации являются одной из существенных составляющих процесса коммуникации в современном обществе. Если ранее распространение товаров и услуг организаций происходило в рамках тотального государственного регулирования, то в условиях рыночных отношений организации вынуждены сами вступать и организовывать коммуникацию для своего дальнейшего экономического функционирования и развития.

Реклама - это, прежде всего форма коммуникации, которая становится средством социально-психологического воздействия; это один из тех коммуникативных механизмов, которые формируют ценностные ориентации в обществе.

В рекламе визуальные религиозные символы выполняют следующие основные коммуникативные функции:

1. Символы вырабатывают у потребителей эмоции, способствующие сбыту товаров и услуг.

2. Символы могут дополнять текст рекламного сообщения полезной для рекламодателя информацией. Подобной информацией может быть символическая соотнесенность товара с определенной территорией, периодом времени и т.д.

3. Символы воздействуют на потребителя по зрительному и зрительно-слуховому каналу через наружную, печатную, телерекламу.

Эффективность рекламной коммуникации с использованием религиозных символов зависит от процесса декодирования символической информации различными индивидами.

Изучение процесса декодирования символических сообщений фактически является анализом процесса воздействия визуальных религиозных символов на человека.

Для визуальных религиозных символов определяющими становятся семантические характеристики и особенности, относящиеся к сфере самосознания, т.к именно данные параметры отвечают за смысловую интерпретацию используемых символов. Именно они формируют общий смысл информационного сообщения с использованием религиозных символов. Степень вовлеченности потребителей высока т.к их сознание активно вовлечено в декодирование сообщения и трансформацию смысла для каждого индивидуального получателя данного сообщения.

Итак, использование религиозных визуальных символов в такой сфере современного коммуникативного процесса как реклама позволяет влиять на сознание человека, который находится под воздействием символа, но не может контролировать свои психологические установки. При этом визуальный религиозный символ формирует отношение человека к тому или иному товару, и, шире, к общественным ценностям и моделям.

В силу названных обстоятельств современное общество характеризуется появлением новых форм организации религии и их широким распространением. Традиционные религиозные институты под воздействием силового поля современного общества переживают значительные модификации. Церковь сегодня идет навстречу своему потребителю: таинства и священнодействия могут проводиться на дому и в удобное для прихожан время, священники освящают различные объекты светского характера.

Все отношения в религиозных организациях строятся на коммерческой основе. Формула «деньги-товар»: требы, свечи, иконки, таинства и пр. имеют определенные расценки, соответствующие прејскуранты можно увидеть в любом приходе.

Особенности взаимодействия религиозных учений и современного общества:

1. Открытость религии к потребителю.
2. Готовность религии к диалогу с наукой.
3. Направленность религии на личность.
4. Открытость к личному выбору, а следовательно, к либерализации.
5. Активная популяризация и реклама.
6. Готовность существовать в рамках экономических принципов общества потребления.

Современные религиозные организации, достаточно эффективно используют средства массовой коммуникации для саморекламы. Широко используются все возможные на сегодняшний день каналы СМИ: газеты, ТВ, Интернет.

В 2009 г. президент России Д. Медведев одобрил предложения религиозных лидеров по введению в школах предмета «Основы религиозных культур и светской этики». В формате эксперимента было выбрано около 20 субъектов Федерации.

В курсе шесть модулей: православная, исламская, буддистская, иудейская культуры, основы мировых религиозных культур и светская этика. Эксперимент признан удачным.

В январе Правительство России утвердило план мероприятий по введению с 2012/2013 учебного года курса «Основы религиозных культур и светской этики» в общеобразовательных учреждениях на территории всей страны.

Итак, социальный институт религии в современном мире переживает период глобальной трансформации, пытаясь найти свое место в обществе и по отношению к отдельному индивиду.

### **Литература:**

1. Дик П.Ф. Основы религиоведения. Учебник. Астана-Костанай, 2000.
2. Гаврилов Е.О. Метаморфозы религиозности в современной России в контексте глобальных социальных изменений//Вестник ТомГУ. 2011. Ноябрь. С. 42- 49.

3. Митрохин Л.Н. Философия религии: новые перспективы//Вопросы философии. 2003. № 8.
4. Преподавание в школе основ религиозной культуры. Официальный сайт «Российской газеты». <http://www.rg.ru/sujet/561/>
5. Савченко О.В. Религия как трансформирующийся феномен культуры//Вестник ТПУ. 2004. № 2 (39). С. 134-138.
6. Хазиев В. С. Истина и культура философского мышления. Уфа, 1992.

## **Тема 5. Трансформация религиозных истин в современном обществе.**

**Истина** — *гносеологическая характеристика* мышления в его отношении к своему предмету. Мысль называется истинной (или просто истина), если она соответствует своему предмету, т.е. представляет его таким, каков он есть на самом деле. Соответственно, ложной называют ту мысль, которая не соответствует своему предмету, т.е. представляет его не таким, каков он есть на самом деле, искажает его. Напр., мысль о том, что Иртыш есть приток Оби, соответствует своему предмету, ибо действительно Иртыш впадает в Обь; а мысль о том, что на березе растут бананы, искажает реальное положение дел, поэтому является ложной.

Истолкование истины как соответствия мысли действительности восходит к античности, поэтому его называют «классической концепцией истины» (или «теорией корреспонденции», от англ. *correspondence* — соответствие). Основную идею классической концепции выразил еще Платон: «...Тот, кто говорит о вещах в соответствии с тем, каковы они есть, говорит истину, тот же, кто говорит о них иначе, — лжет». Позднее такое же понимание истины выразил Аристотель. Важной особенностью классической концепции является то, что в ней истина объективна — в том смысле, что она не зависит от воли и желания людей, от ее признания или непризнания. Соответствие мысли объекту определяется объектом, его особенностями, а не нашими желаниями. Поэтому, скажем, мысль о том, что тела состоят из атомов, была истинна и во времена Демокрита, хотя получила признание лишь в 18 в. До настоящего времени классическое понимание истины является наиболее распространенным. Однако это понимание порождает ряд проблем, которые все еще не имеют общепризнанного решения.

Истина в науке - это характеристика, обозначающая степень совершенства мысли (представления) либо высказывания, позволяющая считать его познанием или знанием. Истиной также может называться и само знание (само содержание знания) или сама познанная действительность. Противоположными истине понятиями являются понятия лжи и заблуждения. Обычно истиной считается соответствие высказывания или представления некоторому критерию проверки на истинность. Истина используется как общая категория, в частности, как религиозное, философское, научное логическое понятие. В науках и философии используются самые разнообразные критерии истины. В логике, для которой истина является одним из преимущественных предметов изучения, таким критерием считается непротиворечивость и логическая правильность. В некоторых религиях таким критерием зачастую является божественное откровение.

*Эпистемологическое видение* понятия истины как состояния, имеющего бытие в совокупности человеческих знаний и наук. При этом существует множество истин бытийного и космического порядка, недоступных для непосредственно эпистемологического анализа. Никто не должен утверждать, что его видение полностью правильно. Тот, кто притязает на полную правоту, утверждает по существу, что ему принадлежит исключительное право на обладание абсолютной истиной. Трудно и даже невозможно прийти к единому и всеохватывающему видению истины. Единственный вывод, который может быть сделан из изучения взглядов представителей различных

философских школ, касается относительного характера истины. Истина не есть нечто готовое и неизменное. Будучи предметом творческого поиска, она подвержена развитию.

**Виды истины.** Относительная истина — философское понятие, отражающее утверждение, что абсолютная истина (или истина в последней инстанции) недостижима. Согласно этой теории, можно только приближаться к абсолютной истине, и по мере этого приближения создаются новые представления, а старые отбрасываются. Теории, утверждающие существование абсолютной истины, часто называют метафизикой, относительной истины — релятивизмом. Понятие относительной истины используется в учении о диалектике. Абсолютная истина — это несомненное, неизменное, раз и навсегда установленное знание.

Аналитическая истина имеет место тогда, когда приписываемое предмету свойство содержится в самом его понятии. Синтетическая истина — когда приписывание этого свойства требует внесения дополнительной информации. Случайная истина и Необходимая истина. Разновидностью относительной истины является правда.

**Теории истины.** Все теории можно разделить на дающие реальное определение истине и устанавливающие правила употребления слова «истина». Теории истины (концепции истины), дающие определение истине:

Корреспондентная (классическая) теория. Истина — это соответствие мысли (высказывания) и действительности (вещи), представление, предельно адекватное или совпадающее с реальностью (Аристотель, средневековая философия, философия Нового времени в том числе Фома Аквинский, П. Гольбах, Гегель)

Конвенциональная теория. Истина — это результат соглашения (Пуанкаре, Карнап, К. Поппер)

Когерентная теория. Истина — это характеристика непротиворечивого сообщения, свойство согласованности знаний (Лейбниц, Авенариус, Мах, неопозитивизм)

Авторитарная концепция. Истина — это убеждение и/или доверие авторитету (средневековая философия, богословие)

Прагматическая (праксеологическая) теория. Истина — это полезность знания, его эффективность, то есть истинным является сообщение, позволяющее достичь успеха, (Ф. Бэкон, марксизм)

Теория истины как очевидности. Истина — это «ясное и отчетливое представление» (Р. Декарт, Ф. Brentano, Э. Гуссерль). Р. Декарт: очевидность как критерий истины.

Теория истины как опытной подтверждаемости. (Шлик, Нейрат)

Теории истины (концепции истины), устанавливающие правила употребления термина «истина» при построении теорий:

Редундантная теория: слова «истина», «истинный», «истинно» лишены смысла (П. Ф. Рамсей)

Перформативная теория: слова «истина», «истинный», «истинно» являются перформативами в смысле теории речевых актов (П. Ф. Стросон)

Семантическая теория истины: поскольку высказывание о высказывании порождает семантические парадоксы, вводится запрет на определение понятия истины (А. Тарский)

**Н. Бердяев об истине как изменении.** «Истина не стоит перед извне готовой реальностью. Она есть творческое преобразование реальности. Мир чисто интеллектуальный, мир чисто интеллектуального познания есть в сущности отвлеченный, в значительной степени фиктивный мир. Истина есть изменение, преобразование данной реальности» (Н.А. Бердяев Истина и откровение. Пролегомены к критике Откровения).

*Что для верующего человека является истиной?* Что Бог существует - это для него абсолютная истина и потому столь же абсолютна истина, явившаяся в откровении, ибо она от Бога. Добытая таким путем Истина становится неотъемлемой и внутренне непреложной для того, кто отыскивает её сам. Она побуждает уверовавшего действовать именно так и не иначе. Следовательно, у проблемы в религиозном познании, как и в

научном, имеется две составляющих: проблема познания и проблема действия согласно знанию.

*Иерархия религиозных ценностей* имеет точкой отсчета абсолютную ценность, абсолютное благо - Бога, что отражено в так называемом законе божьем (люби Бога больше всего; ближнего своего, как себя самого), где понятие любви выражает универсальную движущую силу мира (дух мироздания). Свою жизнь человек может рассматривать и в качестве средства, и в качестве цели. Если он рассматривает ее как цель, все остальное должно быть средством, если как средство, то его собственная жизнь становится равной жизни других существ в отношении к чему-то большему, в случае веры - к Богу.

Истина для человека тоже имеет определенную ценность, поскольку на истину претендуют из практических соображений обоснования действий. Уверенность в обладании истиной позволяет делать выбор. Критерий истинности религиозного знания имеет психологический характер - это чистая радость. Чем сильнее она проявлена в религиозном переживании, тем реальнее воспринимается это состояние. Этот факт лежит в основании всякой веры. Он позволяет определять, что для верующего будет благим и, значит, истинным, а что таковым не будет.

Процесс религиозного познания заключается не в последовательном приближении к абсолютной истине от одной относительной истины к другой, а в непосредственном ее постижении через откровение. Абсолютное не познаваемо опосредованно, знание Его - непосредственное. Верующий должен готовить себя для встречи с Абсолютным, внутренне совершенствуясь. Усилия, направляемые человеком на самого себя для познания своей сокровенной сущности и сущности мира, трансформируют весь облик верующего, способствуя возможности откровения.

**Догматы религии как непреложные истины. Понятие религиозная догма.** Примеры догм (христианство, ислам и т.д.).

Первое место среди основных религиозных истин принадлежит **истине бытия Божия**. Важнейшие истины религии – о существовании рая и ада, о существовании души, о терпимости и всепрощении, о добре и т.д.

**Истина в христианстве.** Христианство истиной называет не какую-либо абстрактную универсальную идею, и не какую-либо изначальную материю, а основополагающую живую личность Иисуса Христа, который изрек: «Я есть путь, истина и жизнь» (Ин.14:6). В этом смысле, примечательно поведение Пилата, скептически вопросившего на своём несправедном суде Христа: «Что есть истина?», и не выслушавшего ответа от самой Истины. (Ин.18,37-38).

Следует заметить и другие слова Христа об истине, а именно, о тех случаях, когда истина попирается: «Ваш отец диавол; и вы хотите исполнять похоти отца вашего. Он был человекоубийца от начала и не устоял в истине, ибо нет в нём истины. Когда говорит он ложь, говорит своё, ибо он лжец и отец лжи.» (Ин.8,44). Этим подчёркивается, что направленность воли разумных существ определяет их причастность либо к истине и к вечной жизни (вечному бытию), либо ко лжи - вечной смерти и небытию. После грехопадения прародителей все люди подвержены влиянию дьявола, поэтому псалмопевец Давид (с некоторым удивлением) восклицает: «Всяк человек - ложь» (Пс.115,1-2).

**Истины ислама.** Ислам опирается на пять «столпов веры» (аркан ад-дин): 1) исповедание веры, т.е. произнесение шахады (свидетельства) – «Нет никакого божества кроме Аллаха, и Мухаммед – посланник Аллаха»; 2) ежедневная пятикратная молитва – намаз; 3) соблюдение ежегодного тридцатидневного поста в месяц рамадан; 4) обязательная уплата ежегодного налога – закят; 5) паломничество (хаджж) в Мекку хотя бы один раз в жизни, если позволяют физические и материальные возможности.

Согласно вероучению ислама, пророки — это люди, которым Бог дал задание и возможность возвещать людям истину. А истина, которую они возвещали, имела две

основные части: истина о правильной религии и истина о правильной жизни. В истине о правильной религии особо важным элементом был рассказ о том, что ждёт людей в будущем. Пророков мусульманские богословы называют термином «наби» (что переводится на русский язык как «пророки»). Их, согласно вероучению, было 124 тысячи человек. Среди наби выделяют 313 человек, которые носят одновременно термин «расул» («посланники»). Это лица, которые получили от Аллаха не только устные, но и письменные откровения.

**Исламские авторы об истине.** Религия и религиозная истина суть плоды духовного творчества, распахивающего объятия для абсолютного. Ученые и философы, не находившие места для Бога в своих рассуждениях и конструкциях, ограничивались обычно упоминанием идеи Бога в качестве первопричины. Выдающиеся авторы христианского, мусульманского и иудейского религиозных направлений искали Бога, пытаясь доказать его существование как некой бесспорной объективной истины. Однако Бога нельзя описать в рамках материалистической системы космоса. Нет смысла и в попытках доказать его существование логическим путем. Веру в Бога нельзя объяснить приступами страха, не имеющего никакого отношения к рационалистическим понятиям. Ее истоки – в мудрости человека, открывающей его сердце и разум для Бога и каждодневно призывающей Бога явить себя в наших нравственных и космических идеалах.

Берясь за религиозное предание, мы не должны допускать прочтения его, исходя из сциентистского видения. Неверующий в своем светском видении представляет религиозные стихи и доктрины как суеверия и мифы. Рассматривая предания с такой точки зрения, он полагает, что ничто в них не соответствует действительности в буквальном смысле. Буквальное прочтение предания побуждает человека опираться механически и формально на законы логики, что убеждает его в итоге в недостоверности предания, которое все есть «представления и мифы». От такого строго буквального прочтения ускользает важный аспект, связанный с отношением человеческого Я к абсолютному. Именно этот аспект и есть то, что движет нами, приближая к мысли о Боге, обретающей в религиозном сознании высокий символический смысл: Бог необходим для продолжения бытия мира и космоса, и возможно, что эта могучая символическая сила проявляет свое действие, как она действовала в прошлом и будет действовать в грядущем, посредством самих законов природы. Так устанавливается гармония между естественным и божественным. Научные доказательства и доводы разума не действуют, когда речь идет о Боге. Лучше и правильнее в этой связи говорить о духовном понимании смыслов бытия, открывающего широкий простор для упования и надежды, которых не могут дать ни разум, ни материя, ни любое из человеческих действий.

Большинство религий основывается на исповедании духовного, совершенного, разумного Бога, являющегося творцом всего существующего, в том числе человека, и всегда присутствующего в мире. Религия учит, что Бог есть неизменный идеал добра, истины и красоты. Он есть цель духовных устремлений человека. Следующей важнейшей истиной религии, прямо вытекающей из признания бытия Бога, является убеждение в том, что человек не только способен к общению с Богом, к совершенной и вечной жизни, но и вступает с Богом в личностные отношения посредством этого общения. И ещё одна религиозная истина — постулат о совершенной, вечной жизни.

Что означает слово «Бог» в русском языке и в других языках славянского происхождения? Слово «Бог» родственно санскритскому **bhaga**, что значит «одаряющий, наделяющий», в свою очередь происходящему от **bhagas** — «достояние», «счастье». Слово «богатство» тоже родственно слову «Бог». В этом выражено представление о Боге как полноте бытия, как всесовершенстве и блаженстве, которые, однако, не остаются внутри Божества, но изливаются на мир, на людей, на всё живое. Бог, согласно религии, одаряет, наделяет нас Своей полнотой, Своим богатством.

Существенный элемент любой религии — это **откровение**. Верующие убеждены в возможности и необходимости для человека Божественного откровения. И хотя учение об откровении в разных религиях имеет свои особенности, сама вера в откровение всегда сохраняется. Христианство, ислам и иудаизм целиком и полностью базируются на откровении. Ему они обязаны своим возникновением. Религиозные учения обычно выделяют два вида откровения. Первое — это так называемое естественное откровение. Оно представляет собой такое понимание Бога, которое получает человек на основании изучения и познания самого себя и окружающего мира. Многие мыслители древности, искавшие истину и смысл человеческой жизни, размышлявшие о начале и причинах мироздания, приходили к твёрдому убеждению в существовании единого Бога. К этой мысли подошли, например, древнегреческие философы Гераклит, Сократ, Ксенофонт.

Однако под словом «откровение» в религии понимается главным образом сверхъестественное откровение, т. е. особое действие Бога, дающее людям истинное знание о Нём. Носителями или проводниками такого откровения выступают особо избранные люди — пророки, возвещающие основные истины, исповедание и исполнение которых необходимо для верующих. Именно откровение даёт людям знание о Боге. Согласно религиозному взгляду на мир, особенность откровения заключается в том, что его основополагающие истины являются не следствием человеческих наблюдений или философских умозаключений, а прямым словом Самого Бога.

Переданное через пророков откровение обычно записывается в специальных священных книгах, называемых Священным Писанием (в христианстве это Библия, в исламе — Коран, в иудаизме — Тора и т. д.). Это очень древние книги, написанные много веков назад. В этих книгах можно найти много сведений о жизни людей в те времена, об их культуре и знаниях, особенностях их взгляда на мир.

**Догмы религии не подвергаются изменениям, изменчивость истины отражает понятие относительная истина.**

**Теология и истина.** Догматическое богословие доказывает богоустановленность и истинность догматов православия (в отличие от католицизма истинными здесь признаются лишь догматы, признанные двумя первыми Вселенскими соборами).

Сравнительное богословие сопоставляет догматические представления разных конфессий и богословских школ и отстаивает истинность именно православного понимания. В силу отмеченной С.С. Аверинцевым авторитарности, догматичности и институциональности теологии, а также ввиду ее претензий на абсолютную истину, «ведомственные варианты» теологии представляют собой сравнительно закрытые системы.

**Религиоведение и истина.** Религиоведение – это учение о религии как особой сфере духовной культуры человечества – не судит, какая конфессия лучше или хуже, какое вероучение истинней и т.п.

Ричард Рорти. **Искупительная истина** как трансформация религиозной и философской истины. Искупительная истина – «совокупность верований (beliefs), которые должны завершить раз и навсегда размышления о том, что нам делать с нами самими. Искупительная истина не состоит из теорий о причинно-следственных взаимодействиях вещей, но удовлетворяет ту человеческую потребность, которую прежде пытались обслуживать религия и философия. Это потребность увязать все на свете – все события, всех людей, все идеи – в некий единый контекст, который каким-то образом оказался бы естественным, предопределенным и единственно возможным. А также единственно значимым для определения смысла человеческой жизни, потому что только в данном контексте человеческое существование будет явлено в истинном свете. Верить в искупительную истину значит верить, что есть нечто, так же относящееся к человеческой жизни, как элементарные частицы современной физики относятся к традиционным четырем стихиям, т. е. что есть некая подлинная реальность за видимостью явлений, что есть одно истинное описание всего существующего и случающегося, один главный секрет

и одна окончательная разгадка» (Рорти Р. Упадок искупительной истины и подъем литературной культуры).

### *Литература:*

1. Бердяев Н.А. Истина и откровение. Прологомены к критике Откровения. <http://www.vehi.net/berdyaev/istina/02.html>
2. Никифоров А.Л. Философия науки: история и методология. М., 1998.
3. Сухейль Фарах. Научная и религиозная истина. Понятие истины. Издательский дом «Медина». <http://www.idmedina.ru/books/islamic/?3215>.
4. Поппер К.Р. Логика и рост научного знания. М., 1983.
5. Хазиев В.С. Философское понятие истины. Автореферат на соиск. учен. ст. докт. филос. н. Уфа, 1994. 38 с.
6. Хазиев В. С. Истина и культура философского мышления. Уфа, 1992.
7. Корниенко А.А., Ардашкин И.Б., Чмыхало А.Ю. Философские вопросы научного познания. Томск: Изд. ТПУ, 2002. 169 с.
8. Религия и общество. Очерки религиозной жизни современной России / Отв. ред. и сост. С. Б. Филатов. М.; СПб.: Летний сад, 2002. 488 с.
9. Филатов С. Б. Религия и общество в Башкортостане. Русский архипелаг. Сетевой проект «Русского мира». <http://www.archipelag.ru/authors/filatov/?library=1826>.
10. Филатов С., Щипков А. Башкортостан: религия и власть // Дружба народов. 1996. № 5.
11. Юнусова. А. Б. Ислам в Башкортостане. Уфа: Уфимский полиграфкомбинат, 1999.

### **Тема 6. Трансформация концептов религиозного сознания в условиях глобализации.**

Десакрализации сознания и языка, характерной для 20 века нашей истории, пришла на смену ресакрализация, а чтобы понять существо современной ситуации, необходимо изучить изменения концептов религиозного сознания.

Резкий подъем интереса к религии – весьма характерная особенность духовной жизни России на рубеже второго и третьего тысячелетия. Во многих странах мира конец века и тысячелетия связывали с апокалиптическими пророчествами «конца света». Прежде всего, из-за серьезных проблем экологического, демографического и иного планетарного характера, грозящих катастрофой и гибелью всего живого на Земле. В России вселенские тревоги грядущих бедствий соединились с суровыми реалиями затянувшегося социального кризиса, который словно бы был предугадан религией. К ней и потянулись десятки миллионов граждан в поисках истинной веры, надежды и спасения.

Феномен **концепта** как философской – онтологической и гносеологической – категории рассматривался различными специалистами. По Р. Павиленису, концепт – это «смысл, то есть способ задания объекта в мысли...». В когнитивных науках концепт обозначает «единицу ментальных ресурсов сознания и информационной структуры, отражающий знание и опыт человека». Всегда подчеркивается отличие концепта от понятия: концепт представляет собой целостное видение чего-либо, концепт конкретен и многогранен и входит в картину мира, в то время как понятие – это только логическая абстрактная категория. Концепт порождается опытом, отсюда – многослойность и изменчивость концепта, который к тому же часто выражается в языке путем образных сравнений: «Опыт не может «застыть» в итоговом знании, стать завершенной, неизменной абстракцией. Суть опыта в том, что он всегда открыт, постоянно обогащается новыми элементами».

Исходя из приведенных определений концепта, можно говорить именно о религиозных концептах, а не о понятиях. Однако осмысление концептов не всегда однонаправленно: один концепт, обозначенный одним словом, может иметь различное осмысление, включать в себя различные, часто противоположные трактовки.

Концепт, по устоявшимся в лингвоконцептологии представлениям (Ю.С. Степанов, А.А. Залевская, С.Г. Воркачев, В.И. Карасик и др.), – это некий «лингво-мысле-образный» феномен культуры, устойчиво аккумулирующий в себе как лингво-ассоциативные, так и понятийные, и образные, и эмоциональные связи. Абстрактно-понятийная составляющая концепта «овнешняется» в образную, и наоборот – образно-наглядная абстрагируется в понятийно-отвлеченном семантическом представлении. В результате концепт как явление лингвокультурного сознания оказывается трудноуловимым для одномерной аналитики – лингвистической или искусствоведческой, этнологической, политологической или иной.

Концепты религиозного сознания трудноуловимы вдвойне: во-первых, именно как концепты в охарактеризованном выше смысле; во-вторых, как составляющие того типа сознания, о котором современное поколение имеет представление скорее по книгам, чем по личному опыту, – к примеру, скорее по «Лету Господню» Ивана Шмелева, чем по собственному опыту проживания православных праздников.

Для религиозных концептов используются три классификации: по сфере бытования, семантико-аксиологическая, ассоциативно-тематическая.

К концептам религиозного сознания можно отнести душа; мир; бог; жизнь; смерть; рай; небо; мечта / мечтанье; тоска; святой (прил.); судьба; храм; небеса; ангел; священный; белый; молиться; дух («душа разумная», сознание); бездна, боги, божий) и т.д.

Имена религиозной лексики можно разделить на две группы: 1) означающие действительные предметы с атрибутированными свойствами, например «икона», «крест», «храм», «кардинал», «монастырь»; 2) означающие гипостазированные существа, свойства, связи, такие, как «Бог», «ангел», «душа», «чудо», «ад», «рай».

**Общерелигиозная** группа включает слова, обозначающие понятия, свойственные всем монотеистическим религиям (Бог, душа, праведность, молитва и др.); **христианскую** составляют слова, обозначающие понятия, свойственные только христианству (Святая Троица, Святой Дух, Спаситель, апостол, Евангелие, Церковь, исповедь и др.). Внутри разграничиваются типы конфессионально-специфической лексики: **православная** (Афон, благовест, звонить во все колокола, икона, инок, кадило, Казанский собор, клирос, лампадка, обедня, образ, поп, скит, схима и т.п.); **католическая** (аббатство, капелла, святая Цецилия, инквизитор, исповедаляня, орган, кардинал и т.п.) и **иная** – условное именование, связанная, в частности, со старообрядчеством (ср. двоеперстие) и протестантизмом (ср., например, названия различных протестантских течений и именованья их приверженцев: баптизм, анабаптизм, пиетизм, кальвинизм, пуритане, пресвитериане, квакеры и т.д.).

Примеры религиозной лексики с денотативным (номинативным) компонентом значения как ведущим – алтарь, ангел, апостол, архангел, Афон, ладан, Лазарь, лампада, Мария, Медина, Мекка, мечеть, минарет и т.п.; с сигнификативным компонентом – бесноватый, благоволение, благословение, блаженный, блаженство, бытие, вера, священный, скорбеть, скорбь, слава и т.п.; с коннотативным компонентом – величать, воззвать, Всевышний, льстивый, присносущный и т.п.

Изменчивость и неизменность религиозных концептов.

**Концепты религиозного сознания консервативны, устойчивы**, при этом поле концепта под влиянием определенных изменений общественного бытия и сознания может сокращаться (концепт «Бог» в «Словаре русского языка» 1847 года насчитывал более 300 слов, в БАС 2004-2012 гг. – около 90 слов). В эпоху «воинствующего атеизма» концепты религиозного сознания не развивались.

Трансформация религиозных концептов в эпоху **марксизма-ленинизма**. Понятие многих традиционных религий «рай» оказывается снятым марксистским понятием «светлое будущее», хотя смысл при этом не меняется. Марксизм как светская религия.

**Дискредитация** понятий «православие», «религия», «служитель церкви» и их вытеснение понятиями «опиум», «мракобесие» и т.д.

Ленин и Сталин как объекты поклонения **светского религиозного культа**.

Бытие религиозных концептов на современном этапе. В конце 20 в. произошла актуализация концептов религиозного сознания. Концепты вошли в дискурс, рекламу, СМИ. Реклама часто содержит концепты религии. «Райское наслаждение...» (о шоколаде), «Если есть на свете рай, то это Краснодарский край» и т.д.

Концепты активно используют маркетологи («халяль» на упаковке различных продуктов).

### **Литература:**

1. Бондаренко В. Н. Марксистская светская религия. Уфа, 1994. 140 с.
2. Булатова А.В. Религия на рубеже столетий: основные тенденции развития// Религия в ценностных измерениях: Материалы научной конференции. Уфа: Изд-е БашГУ, 2000. 206 с. С.8-14.
3. Волкова А.Г. Библейские концепты как фактор формирования метафорического универсума религиозной поэзии. <http://www.abv-project.ru/85>.
4. Жукоцкий В.Д. Русский марксизм в религиозном измерении. Автореф. дисс. ...докт. филос. наук. Екатеринбург, 2000, 48 с.
5. Маркина Ю.А. Экспериментальное исследование содержания концепта Христос. <http://cyberleninka.ru/article/n/eksperimentalnoe-issledovanie-soderzhaniya-kontsepta-hristos>.
6. Микешина Л.А. Философия познания. Полемические главы. М.: Прогресс-Традиция, 2002.
7. Муллагалиева Л.К. Трансформация концептов русской культуры в начале XXI века (на примере концептов «дом» и «деньги») // Роль классических университетов в формировании инновационной среды регионов: Формирование коммуникативной и лингвокультурологической компетенций тюркоязычных учащихся и студентов в диалоге русской и родных культур: Материалы семинара. 2-5 декабря 2009 г. /Л.Г.Саяхова, отв. ред. Уфа: РИЦ БашГУ, 2009. С. 152-157.
8. Писманик М.Г. Лекции по религиоведению: учеб. пособие. Пермь, 2006. 245 с.
9. Рогозина И.В. Концепт «православие» в структуре молодежного сознания. <http://evrazistvo.ru/vipusk5-4-2012/kontsept-pravoslavie-v-strukture-molodezhnogo-soznaniya/>.
10. Сергеева Е.В. Лексическая экспликация концепта «религия» в русском языке // Политическая лингвистика. Выпуск (2) 22. Екатеринбург, 2007. С. 151-165
11. Яблоков И. Основы религиоведения. Библиотека Гумер. Религиоведение. [http://www.gumer.info/bogoslov\\_Buks/Relig/Jablok/\\_04.php](http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Relig/Jablok/_04.php).

### **Темы семинарских занятий**

#### **Семинар 1. Политические, социально-экономические и культурные предпосылки трансформации религиозных истин на современном этапе.**

1. Факторы трансформации религиозных истин на современном этапе.
2. Глобализация как фактор изменений общественного бытия и сознания.

3. Понятие «постиндустриальное общество». Концепция Д. Бэлла. Критика теории «постиндустриального общества». Понятие «общество потребления».
4. Товарный фетишизм.
5. Культурный контекст постиндустриального общества. Понятие «массовая культура». Понятие «постмодернизм».

### **Семинар 2. Феномен религиозного сознания. «Корпоративная религия» как явление глобализации.**

1. Религиозное сознание. Уровни религиозного сознания: обыденный и концептуальный.
2. Вера как признак религиозного сознания.
3. Религиозное сознание в обществе потребления. «Корпоративная религия».

### **Семинар 3. Медиарелигиозность как явление постмодерна и глобализации.**

1. Становление феномена медиарелигиозности. Реклама и религиозные символы.
2. Функции визуальных религиозных символов в рекламе.
3. «Религиозный бум», «религиозное возрождение» на Западе и России.

### **Семинар 4. Модификация традиционных религиозных институтов в эпоху глобализации.**

1. Проблема соответствия религиозных традиций нормам трансформирующегося социокультурного поля современного общества.
2. Новые формы организации религии и их широкое распространение.
3. Модификация традиционных религиозных институтов под воздействием силового поля современного общества.

### **Семинар 5. Истина как философская категория. Понятие религиозная истина**

**(4 часа).**

1. Понятие «истина». Истина как гносеологическая характеристика мышления. Эпистемологическое видение понятия истины.
2. Основные подходы к пониманию истины в истории философии.
3. Религия и религиозная истина. Понятие «искупительная истина» Р. Рорти как трансформация религиозной и научной истины.
4. Истина бытия Божия. Истина в христианстве.
5. Истина глазами исламских авторов.
6. Н. Бердяев об изменении религиозного сознания и религиозной истины.

### **Семинар 6. Факторы и формы изменений концептов религиозного сознания на современном этапе**

1. Понятие «концепт» в философии.
2. Концепты религиозного сознания. Факторы и формы изменений концептов религиозного сознания на современном этапе.
3. Актуализация в рекламе и СМИ концептов религиозного сознания.

## Тексты для герменевтического<sup>4</sup> анализа на практических занятиях

1. Судьба религии, сама её возможность связана с признанием или отвержением той великой истины, что в Слове выразим смысл жизни мировой и личной, что в Разуме этот смысл бытия не рационализируется, а остается живым и непосредственным. Все философское творчество, вся судьба философии связана с той же мукой выражения в Слове, отображения в Разуме сущности бытия, смысла бытия.

Развитие религиозного сознания, религиозных догматов не есть упразднение старых религиозных истин, не есть отмена старых догматов, а их продолжение, пополнение, новое завоевание, предполагающее охранение старого завоевания.

В прошлом нам открыты были великие истины, и только потому мы верим, что и в будущем что-то откроется, но наша эпоха — мертвая точка религиозной истории, старые религиозные истины, не пожелавшие родить истин новых, омертвели. Заговорили об авторитете, потому что не пожелали люди свободно принять божественную истину, потребовали подчинения традициям, так как порвалась кровная связь с прошлым. Наступил период субъективизма, уединенного индивидуализма и адогматизма, в лучшем случае слепой мистики, которая всегда есть только переходное состояние.

...истина не в иррационализме, утверждающем волю, «отвлеченную» от Смысла мира, от большого Разума, и не в рационализме, тоже отрицающем большой Разум и подчиняющем все «отвлеченно» взятому малому разуму. Истина — в сверхрационализме, в Разуме органическом, в Смысле, который волится. Мы ищем Слова для выражения событий, которые совершаются в глубине нашей мистической стихии, и Слово это Разум находит, Разум — Слово, Логос...(Н. Бердяев. **Новое религиозное сознание и общественность**).

2. В религии – обычного западного монотеистического типа – надежда на искупление основана на том, что человек вступает в новые отношения, заключает новый договор («завет») с некой над-человеческой (nonhuman) личностью, которая обладает высшей силой и властью. Постигание истины (скажем, принятие тех или иных пунктов веры) может оказаться лишь сопутствующим обстоятельством данного договорного отношения. Иными словами, отношения человека с Богом – это далеко не всегда (и отнюдь не только) отношения человека с некой совокупностью верований (beliefs). В философии же верования (beliefs) составляют самую ее суть. Искупление философией – это искупление посредством усвоения некой совокупности верований, которые представляют вещи тем единственным образом, каким они существуют на самом деле. Что же касается литературы, то она, в свою очередь, предлагает искупление посредством знакомства с максимально возможным многообразием человеческих существ. В этом случае, как и в религии, постижение истины некоего высказывания может иметь мало значения. Постигание искупительной истины – это специфически философский способ обретения автономии в блумианском смысле (**Р. Рорти. Упадок искупительной истины и подъем литературной культуры**).

3. Истина не лежит на поверхности. Если на этой почве, а не на какой-либо другой, апельсиновые деревья пускают крепкие корни и приносят щедрые плоды, значит, для апельсиновых деревьев эта почва и есть истина. Если именно эта религия, эта культура, эта мера вещей, эта форма деятельности, а не какая-либо иная, дают человеку ощущение душевной полноты, могущество, которого он в себе и не подозревал, значит, именно эта мера вещей, эта культура, эта форма деятельности и есть истина человека. А здравый смысл? Его дело — объяснять жизнь, пусть выкручивается как угодно (**А. Сент-Экзюпери**).

---

\* Герменевтика – искусство понимания и истолкования смысла и значения текстов.

4. Для меня истина – главенствующий принцип, включающий множество других принципов. Эта истина есть правдивость не только в слове, но и в мысли, не только относительная истина в нашем понимании, но и абсолютная истина, вечный принцип, то есть Бог... Я поклоняюсь Богу как истине. Я еще не нашел его, но ищу. Я готов в этих поисках пожертвовать всем самым дорогим для меня. Я отдам даже жизнь, если понадобится (М. Ганди).

### Словарь терминов

**Абсолют** – (лат. absolutus – безусловный, законченный, полный, неограниченный, совершенный) – понятие, обозначающее ничем и никем не обусловленную, самосушную и самостоятельную, вечную и бесконечную, полностью свободную и совершенную духовную сущность, являющуюся источником и первоосновой феноменального мира, обусловленного, преходящего, конечного, несовершенного. Понятие абсолюта, абсолютного содержится в философских и богословских системах, выражено в различных терминах. У Платона это Единое, у Аристотеля – «неподвижный перводвижитель», мыслящее само себя абсолютное мышление.

**Бог** – (слав. – «наделяющий богатством», «дарующий благополучие»; родственно: др.-иран. бага – «участь», «господин», «бог»; др.-инд. bhaga – «благосостояние», «удача», «доля», «счастье», «наделяющий», «дарующий»; лат. deus; инд. deva, от корня div – «светить», «сиять») – в религиозных системах объективированное существо, которое предполагает веру в него и выступает как объект культа. Представления о боге варьируются в зависимости от типов религий и культур, от стадии развития религиозного сознания, хотя во всех религиях бог наделяется «необыкновенной силой», «могуществом», «чем-то высшим», считается «управителем», от которого зависит ход событий, «жертвователем блага и счастья», «праотцом» и т.д.

**Богоискательство** – общественное движение в России конца XIX — начала XX вв., вызванное утратой ценностных ориентаций и стремлением найти у Бога ответы на все насущные вопросы жизни.

**Вера** – некритическое восприятие каких-то феноменов в качестве достоверных, если на то есть субъективные основания.

**Гнозис** – в греческой философии — истинное познание.

**Гносеология** – раздел философии, в котором изучаются проблемы познания, отношения знания к реальности.

**Деизм** – философское учение, утверждающее существование Бога как абсолютного субстанционального начала.

**Дхарма** – в индийской философии — философско-религиозная доктрина, закон, истина, в философии буддизма — субстанциальная монада, из каких складывается всё сущее.

**Жизнь после смерти** – мифологическое и религиозное представление, богословское учение, согласно которому человек после смерти продолжает личное существование либо как духовное существо в месте пребывания божества (на небесах) или в месте наказания, обиталище враждебных божеству сил (преисподней), либо как телесно-духовное существо, перевоплощающееся в этом мире (или иных мирах), или же восстанавливаемое божеством в воскрешении из мертвых.

**Имяславие** – движение в православной церкви в начале XX века, участники которого считали Имя Божие воплощением Бога.

**Категории** – наиболее общие понятия и принципы, описывающие структурную организацию природы, общества и рассудочной деятельности.

**Конфессия** – религиозное учение, получившее институциональное оформление.

**Мировоззрение** – это система взглядов на объективный мир и место в нём человека, а также жизненные позиции людей, их убеждения, идеалы, принципы познания, ценностные ориентации.

**Креационизм** – учение о сотворении мира Богом-демиургом.

**Философия** – (греч. φιλοσοφία, букв. – любовь к мудрости, от φιλέω – люблю и σοφία - мудрость), форма общественного сознания; учение об общих принципах бытия и познания, об отношении человека к миру; наука о всеобщих законах развития природы, общества и мышления.

**Ислам** - (араб. – предание себя Богу, покорность) – одна из трех мировых религий, наряду с буддизмом и христианством. Численность последователей И. более одного млрд. чел. Ислам в России – второе по числу последователей религиозное направление после православия. Ислам возник в Аравии в VII в., его основатель – пророк Мухаммед. Основу вероучения составляют Коран и Сунна; основной догмат – поклонение единому Богу – Аллаху и признание пророка Мухаммеда посланником Аллаха.

**Истина** – отражение объекта познающим субъектом, воспроизведение его таким, каким он предположительно существует сам по себе, как бы вне и независимо от познающего субъекта и его сознания. Истиной может называться само знание (содержание знания) или сама познанная действительность. В целом, истина есть универсальная абстрактная категория, понятие, используемое, в частности, как в религии и философии, так и в рамках научного познания.

**Абсолютная истина** – знание, которое полностью исчерпывает предмет и не может быть опровергнуто при дальнейшем развитии познания.

**Относительная истина** – категория, отражающая диалектический характер познания, достижение объективной истины. Это философское понятие, отражающее утверждение, что абсолютная истина (или истина в последней инстанции) труднодостижима. Согласно этой теории, можно только приближаться к абсолютной истине, и по мере этого приближения создаются новые представления, а старые отбрасываются. Теории, утверждающие существование абсолютной истины, часто называют метафизикой, относительной истины — релятивизмом. Разновидностью относительной истины является правда. Относительная истина всегда отражает текущий уровень нашего знания о природе явлений.

**Объективная истина** – это такое содержание наших знаний, которое не зависит от субъекта по содержанию (по форме всегда зависит, поэтому истина субъективна по форме). Признания объективности истины и познаваемости мира равнозначны и не имеют ничего общего с относительным понятием иррационалистической философии.

**Необходимая истина** – знание, достигнутое в результате совокупности связанных внутренней последовательностью действий.

**Случайная истина** – знание, полученное вне зависимости от целенаправленных действий познающего субъекта.

**Аналитическая истина** имеет место тогда, когда приписываемое объекту свойство содержится в самом его понятии с необходимостью.

**Синтетическая истина** – это познавательная ситуация, в рамках которой раскрытие некоторого свойства требует внесения дополнительной (зачастую случайной) информации об исследуемом объекте в понятие об этом объекте.

**Онтология** – учение о бытии, абстрактных параметрах существования человека и мира.

**Существование** – всё многообразие изменчивости вещей, их связей и взаимодействий.

**Пантеизм** – учение о тождестве Бога и природы.

**Постмодерн** – философское течение последней трети XX века, утверждавшее принципы многомерности и радикального плюрализма в осмыслении мира.

**Религиоведение** – (от лат. religio – религия) – совокупность научных дисциплин, изучающих религию; отрасль гуманитарного знания, которая изучает закономерности возникновения, развития и функционирования религии.

**Сакральное, священное, святое** – (лат. sacer – священный, святой, божеству посвященный, неприкосновенный, ненарушаемый, священный обряд и вещь, священнодействие, жертва; лат. sanctus – священный, святой, ненарушаемый, неприкосновенный благочестивый, непорочный, чистый, добродетельный, целомудренный) – относящееся к области религии, ненарушаемое, неприкосновенное, тайное, запретное, с благоговением почитаемое, наделяемое нравственным совершенством; отделенное и противопоставленное профанному (лат. profanus – несвященный) – неосвященному, непосвященному, нечистому, нравственно несовершенному, непросвещенному, светскому, мирскому. К сакральному относят: 1) объективируемые религиозным сознанием существа, персонажи религиозных писаний; 2) религиозные ценности – веру, истины вероучения, таинства, церковь; 3) совокупность вещей, лиц, текстов, языковых формул, зданий и пр., входящих в область религиозного культа.

**Святость** – особый статус религиозного деятеля, достигшего «второго духовного рождения», который отрешается от личных потребностей, полностью подчиняет себя служению Богу и людям.

**Символ веры** – краткое выражение основных догматов веры.

**Соборность** – важнейшая характеристика православной церкви: добровольное объединение в любви к Богу православных верующих.

**Совесть** – моральное «я» человека, осуществляющее контроль и критическую оценку любых поступков человека путем сравнения со шкалой моральных принципов и законов.

**София** – 1) премудрость Божия; 2) мудрость; 3) душа мира.

**Софиология** – школа в религиозной философии начала XX века, сторонники которой стремились осмыслить роль Софии в православной религии и культуре.

**Суфизм** – религиозно-мистическая философия, оформившаяся в традициях ислама, выраженная в символично-поэтической форме и раскрывающая путь к Богу.

**Таинства** – религиозные обряды, реализующие мистическое соединение с высшим священным началом, Богом.

**Теодицея** – оправдание Бога в связи с вопросом о допустимости существования в мире зла и об ответственности Бога за то зло.

**Троица** – иррациональная идея нерасчлененного единства и неслиянности трех ипостасей христианского Бога.

**Церковь** – обобщенное наименование разнообразных религиозных институтов и учреждений; объединение верующих определенной конфессии.

**Человек** – разумное существо, воплощающее единство индивидуально-биологического и социально-личностного, открытое к совершенствованию и деградации и сформировавшееся в результате социализации.

**Язык религии** – знаковая система, элементы которой имеют религиозные значения и смыслы; он включает пласты естественных и искусственных языков. Пласты естественных языков – племенных, национальных – первичны по отношению к искусственному языку религии – языку сакральных предметов, символов, религиозной живописи, скульптуры, архитектуры, культовых одеяний, действий, танцев, поз, жестов и т.д.

**МОДУЛЬ 3.  
КОНТРОЛЬНО-  
ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ  
МАТЕРИАЛЫ**

## Вопросы к зачету

1. Истина как гносеологическая категория.
2. Истина как категория эпистемологии.
3. Виды истины.
4. Основные подходы к пониманию истины в истории философии.
5. Религиозная истина как атрибут религиозного сознания.
6. Истина в христианстве.
7. Истина в иудаизме.
8. Истина в буддизме.
9. Факторы трансформации религиозных истин на современном этапе.
10. Религия в постиндустриальном обществе.
11. Понятие «глобализация». Подходы к пониманию глобализации.
12. Культурный контекст постиндустриального общества.
13. Понятие «религиозное сознание». Вера.
14. Религиозное сознание в обществе потребления.
15. Духовный менеджмент и корпоративная религия.
16. Изменение роли и формы религии в эпоху постмодернизма и глобализации.
17. Основные особенности проявления постмодернизма в современной религиозной культуре.
18. Концепты религиозного сознания: критерии выделения, подходы к описанию
19. Концепты православного сознания: трансформация на современном этапе.
20. Концепты исламского сознания: трансформация на современном этапе.
21. Концепты религиозного сознания: трансформация на современном этапе.
22. Политические, социально-экономические предпосылки трансформации религиозных истин на современном этапе.
23. Культурные предпосылки трансформации религиозных истин на современном этапе.
24. Глобализация как фактор изменений религии на современном этапе.
25. Истина бытия Божия в религиях мира.
26. Истина о существовании рая и ада в религиях мира.
27. Истина вечной жизни в монотеистических религиях мира.
28. Н. А. Бердяев о религиозной истине.
29. В. С. Хазиев об истине.
30. Истина как предмет осмысления в новейшей российской философии.

## Тесты

(правильные ответы выделены полужирным шрифтом)

1. Высшая ступень логического понимания; теоретическое, рефлексивное, философски мыслящее сознание, оперирующее широкими обобщениями и ориентированное на наиболее полное и глубокое знание истины – это:
  - а) рассудок;
  - б) **разум**;
  - в) чувство;
  - г) переживание;
  - д) интуиция.
2. Поскольку истина не зависит от познающего субъекта, она:
  - а) абстрактна;
  - б) **объективна**;
  - в) субъективна;



- в) о Страшном Суде
- г) о переселении душ**
- д) о божественном предопределении
- е) о воскрешении из мертвых

11. Соотношение понятия и определения:

Религия – **Сфера духовной жизни, основанная на вере в сверхъестественный личностный идеал высшей истины**

Магия – **Собрание волшебных формул и ритуалов, имеющих целью установления связи с потусторонними силами**

Мистика – **Использование любых средств для достижения непосредственного общения с высшей силой, полного слияния с ней**

12. Для нетрадиционных религий характерно:

- а) коллективные формы культа**
- б) авторитарный лидер
- в) синкретический характер вероучения**
- г) оппозиционность к господствующим ценностям и идеалам**

13. Характерным для мировых религий не является ...

- а) приоритет учения над культом**
- б) развитая система этических предписаний**
- в) обязательное жертвоприношение
- г) обожествление высших властителей
- д) развитое учение о загробном воздаянии**

14. Формами православного культа не является

- а) возжигание свечей
- б) принесение в жертву животных**
- в) поклонение мощам
- г) чтение молитв
- д) песнопения в сопровождении органа**

15. К функциям религии относится ...

- а) сознание
- б) мировоззрение**
- в) компенсация**
- д) деятельность
- е) организация

16. Догматы, являющиеся отличительными особенностями католического вероучения:

- а) о Троице
- б) о Чистилище**
- в) о запасе добрых дел**
- г) о посмертном телесном вознесении Девы Марии**
- д) о единой, святой, соборной апостольской Церкви

17. Вопрос, несогласие по которому привело к расколу мусульман в VII в. на

- а) суннитов и шиитов:
- б) о признании свободы воли человека
- в) об источниках шариата

д) о том, кто может быть верховным правителем правоверных

е) о составе «столпов веры» ислама

18. Соответствие арабского термина ислама и его объяснения:

Хадж – **Один из «столпов веры» ислама, предписывающий путешествие в Мекку**

сунна – **Собрание кратких рассказов из жизни пророка Мухаммада**

шариат – **Исламское религиозное законодательство**

хиджра – **Переселение пророка в Медину, от даты совершения которого ведется**

19. Суть своего учения Будда выразил в ...

а) «десяти заповедях»

б) «восьми благородных указаниях»

**в) «четырёх благородных истинах»**

г) «восьми ступенях нирваны»

20. Социальная роль религии определяется на каждом историческом этапе тем, способствует ли она общественному прогрессу или препятствует ему. – Данная точка зрения принадлежит ...

а) фрейдизму

б) позитивизму

**в) марксизму**

г) оккультизму

21. К структуре религии относится ...

**а) сознание**

б) мировоззрение

в) компенсация

**г) деятельность**

**д) организация**

22. По христианскому учению Иисус Христос ...

а) посредник между Богом и людьми, младшее божество

б) Бог. Божественная природа поглотила во Христе природу человеческую

**г) Богочеловек, соединивший в себе всю полноту человеческой личности и божественной природы**

д) одна из ипостасей Св. Троицы, но не равная Богу-Отцу.

23. Установите соответствие

истина – знание, которое является адекватным отражением объективного мира

**диалектико-материалистическая концепция истины**

истина – идея, руководство которой приводит к успеху

**прагматическая концепция истины**

истина – логическая схема, в которую укладываются данные опыта

нет ответа

истина – знание, которое соответствует показаниям органов чувств

нет ответа.

24. Как следует понимать высказывание Достоевского «Если будет доказано, что существует какая-то истина вне Христа, я останусь с Христом!».

**а) как нравственную позицию;**

б) как неприятие логики и гносеологии;

в) как отстаивание теории прагматической истины.

25. Кому принадлежит это высказывание «Истину следует искать не в призрачных потусторонних областях, не вне времени и пространства, не в каком-то «боге», якобы пребывающем внутри мира или противопоставленном ему, а гораздо ближе, в собственной груди человека»?

- А) **К. Маркс**;
- Б) Ф. Достоевский;
- В) М. Ганди;
- Г) Н. Бердяев?

**УТВЕРЖДАЮ**

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Ф.И.О. зав. кафедрой

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2013 г.

## **ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**

Проблемы трансформации религиозных истин в эпоху глобализации

**Направление 033300 «Религиоведение»**  
квалификации (степени) выпускника Магистр

1 семестр 2013 – 2014 уч. года

**Целью дисциплины** является формирование и развитие следующих компетенций: ОК-1; ОК-10; ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-8.

### **Трудоемкость дисциплины:**

	Всего	Аудиторная			СРС
		ЛК	ПЗ	ЛБ	
Общая	72	16	16		40
В данном семестре	72	16	16		40

### **Контрольные точки по дисциплине:**

№ п.п.	Виды учебной работы	Удельный вес, %	Форма контроля	Максимальное количество баллов
<b>1.</b>	<b><i>Контрольная точка № 1</i></b> <b><i>Дата контроля – 4 неделя</i></b>			
1.1.	Лекции	100	Тест	100
1.2.	Практические занятия	10		
1.3.	Лабораторные занятия			
1.4.	Другие виды			
	<i>Итого по КТ</i>	<i>48</i>		
<b>2.</b>	<b><i>Контрольная точка № 2</i></b> <b><i>Дата контроля – 7 неделя</i></b>			
2.1.	Лекции	0	Контрольная работа	100
2.2.	Практические занятия	90		
2.3.	Лабораторные занятия			
2.4.	Другие виды			

	<i>Итого по КТ</i>	52		
<b><i>п.</i></b>	<b><i>Контрольная точка № 3</i></b>			
	<b><i>Дата контроля – 18 неделя</i></b>			
<b><i>п.1.</i></b>	<b><i>Промежуточный контроль</i></b>	100	зачет	
	<i>Итого по КТ</i>	100	<i>зачет</i>	
	<b><i>Итого по дисциплине</i></b>			<b><i>100</i></b>

**Критерии оценки:**

«Отлично» – от 91 до 100 баллов;

«Хорошо» – от 71 до 90 баллов;

«Удовлетворительно» – от 51 до 70 баллов;

«Неудовлетворительно» - от 0 до 50 баллов.

Доцент Муллагалиева Л.К. \_\_\_\_\_