

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы»

Психология профессионального общения

Учебно-методический комплекс

Рекомендуется для

направления 033400 Теология
квалификации (степени) выпускника Магистр

2013

УДК
ББК
М

Психология профессионального общения: учебно-методический комплекс/сост. проф. Р.М. Фатыхова. Уфа: Изд-во БГПУ, 2013. с.

УМК включает модули «Нормативные материалы», «Методические материалы», «Контрольно-диагностические материалы» и составлен в соответствии с ФГОС ВПО по направлению 033400 «Теология», утвержденного приказом Минобрнауки России от 17 января 2011 г. №49. В комплекс вошли планы-конспекты лекций, вопросы семинарских занятий, списки литературы к темам, вопросы к зачету, тесты, технологическая карта дисциплины и др.

Составитель: Фатыхова Р.М., доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой психологии БГПУ им. М. Акмуллы

Рецензент:

© Р.М. Фатыхова 2013
© БГПУ им. М.Акмуллы 2013

МОДУЛЬ 1. НОРМАТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Основная цель дисциплины заключается в изучении и овладении магистрантами основными вопросами социально-психологического знания о профессиональном общении, которое должно обеспечить успешную профессиональную деятельность как в области теологического образования, науки и религиозной культуры, так и в освоении прикладных аспектов, обеспечивающих эффективное взаимодействие в сфере государственно-конфессиональных, межконфессиональных и общественных отношений.

Целью дисциплины является подготовка магистрантов к профессиональной деятельности посредством формирования соответствующих компетенций:

1. Общекультурных компетенций:

ОК-7: способности и готовности к активному общению в научной и социально-общественной сферах деятельности;

ОК-9: способности к активной социальной мобильности.

2. Профессиональных компетенций:

ПК-5 - способностью использовать методики преподавания теологии, готовность к разработке и проведению различных форм учебных занятий, видов практик и внеучебных мероприятий, готовностью к самостоятельной педагогической и просветительской деятельности;

ПК -7 - готовностью к разработке новых методов и форм социально-практической работы, к организации и руководству группами социальной адаптации и реабилитации, благотворительных и некоммерческих организаций в области профессиональной деятельности теолога;

ПК-9 - готовностью к организации и руководству работой координационных структур и осуществлению представительско-посреднических функций во всех областях профессиональной деятельности теолога;

ПК-10 - готовностью организовывать работы в составе групп и по индивидуальным проектам, управлять коллективами в соответствии с видами профессиональной деятельности выпускника.

Задачи дисциплины:

1. Формирование общей картины данной предметной области, что предполагает понимание особенностей социально-психологического рассмотрения общения и философско-методологических подходов к общению;

2. Основные представления о структуре общения как единстве интерактивной, коммуникативной и перцептивной сторон;

3. Овладение современными знаниями и умениями использования закономерностей общения в сфере профессиональной деятельности теологов.

2. Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72), из них 36 часа аудиторных занятий, 36 часов самостоятельной работы.

3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина «Психология профессионального общения» включена в Вариативную часть профессионального цикла (М.1) ФГОС ВПО.

Преподавание дисциплины основано на знаниях, полученных в рамках вузовских учебных дисциплин по «Философии», «Психологии», «Социологии», «Культурологии» и др.

Магистрант, приступающий к изучению учебного курса «Психология профессионального общения», должен иметь представление о роли общения в профессиональной деятельности и формировании личности, а также о содержании, структуре, целях и задачах своей профессиональной деятельности.

Дисциплина «Психология профессионального общения» сопряжена с такими науками, как «Современные проблемы философии религии», «История и методология теологии», «Современные проблемы теологии», «Методика преподавания теологических дисциплин».

Знания, полученные в процессе изучения учебной дисциплины «Психология профессионального общения», впоследствии будут использованы при изучении учебных дисциплин философской и религиоведческой направленности.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

– базовые понятия и теоретические принципы изучения общения: принципа

единства общения и деятельности, понятия трехкомпонентной структуры общения, вербальной и невербальной коммуникации, самораскрытия, самопредъявления, обратной связи и других понятий, связанных с теми или иными теоретическими и исследовательскими подходами к коммуникации;

– владеть представлениями о диалогическом и монологическом, а также гуманистическом и манипулятивном видах общения;

– иметь представление о компетентности в общении, способах развития компетентности, параметрах конструктивного общения;

уметь:

– осуществлять исследование общения в рамках основных современных теоретических подходов (деятельностного, интеракционизма, когнитивизма, необихевиоризма, гуманистической психологии);

владеть навыками:

– религиозного и исповедального общения;

– рефлексии собственных коммуникативных проявлений и возможностей;

– «видеть» и анализировать коммуникативные феномены;

– владения рядом коммуникативных приемов и техник: техниками Я-высказывания, отзеркаливания чувств, установления контакта с собеседником, подстройки (сверху, сбоку или снизу), понимания через активное слушание, задавания вопросов, аргументирования;

– подачи обратной связи, самопредъявления и самораскрытия.

5. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость в часах	Семестры
		3
<i>Аудиторные занятия:</i>		
Лекции (ЛК)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	20	20
Лабораторные работы (ЛБ)		
Контроль самостоятельной работы студента (КСР)		
<i>Самостоятельная работа:</i>	36	36
Подготовка к семинарским занятиям		
<i>Промежуточная аттестация:</i>		
<i>ИТОГО:</i>	72	72

6. Содержание дисциплины

6.1. Содержание разделов дисциплины

№	Название темы	Содержание темы
1	Проблема общения в истории философии и культуре. Феноменология общения	<p>Постановка проблемы общения в античности, средневековье, в эпоху Возрождения, в Новое время, в эпоху Просвещения. Создание категориально-теоретических предпосылок для исследования общения в немецкой классической философии. Романтическая концепция общения и развитие герменевтики.</p> <p>Многогранность и многоаспектность феномена общения. Общение с точки зрения различных теоретических подходов в отечественной психологии и культуре. Трехкомпонентная структура общения в «психологии отношений личности» В.Н.Мясищева. Онтопсихологический подход к общению Б.Г. Ананьева. Анализ общения в контексте культурно-исторического подхода Л.С.Выготского. Анализ общения как самостоятельного феномена и категории психологии (Ф.Б.Ломов).</p>
2	Основные направления исследований общения в отечественной и зарубежной психологии. Структура общения.	<p>Основные парадигмы общения в философии.</p> <p>Информационно-инструментальная парадигма. Коммуникация как информационный обмен. Влияние на трактовку общения в психологии: бихевиоризм и символический интеракционизм.</p> <p>Экзистенциально-феноменологическая парадигма. Чувствование, переживание, понимание внутреннего экзистенциального опыта другого как особая характеристика коммуникативного акта. Коммуникативный акт как событие, содействие, сопереживание. Диалог лишенный экзистенциального смысла как несостоявшееся общение. Влияние данной парадигмы на гуманистический подход к общению в психологии.</p> <p>Марксистская парадигма. Связь общения с диалектикой развития общественных отношений и способов их актуализации. Определяющая роль марксистской парадигмы при выдвигании основных методологических принципов разработок и исследований проблемы общения в отечественной психологии.</p> <p>Общение как предмет научного знания. Изучение общения в лингвистике, социологии, психологии и т.д. Общепсихологический подход к общению. Аспекты анализа общения:</p> <p>а) личностный – роль общения в становлении и развитии личности, влияние личностных</p>

		<p>особенностей (установки, потребности, мотивы, интересы и т.п.) на процесс и результаты общения;</p> <p>б) познавательный – общение как процесс, включенный в познание и мира и человека, особенности работы ощущений и восприятия, внимания, памяти, мышления, воображения и речи при общении людей;</p> <p>в) эмоциональный – способности эмоционального общения, язык эмоций;</p> <p>г) деятельностный – формирование умений и навыков общения, общение как деятельность, роль общения в разных видах деятельности.</p> <p>Различные воззрения на содержание и структуру общения. Трехкомпонентная структура общения В.Н.Мясищева. Структура общения по Б.Ф.Ломову, М.И.Лисиной, Д.Б.Парыгину, А.А.Леонтьеву. Трехкомпонентная структура по Г.М.Андреевой (интерактивная, коммуникативная и перцептивная стороны общения).</p>
3	<p>Общение как обмен информацией. Вербальная и невербальная коммуникация. Коммуникативные барьеры. Феномен обратной связи в межличностном общении.</p>	<p>Информационный подход в трактовке коммуникации и процесса обмена информацией (А.И.Джидарьян, В.И. Курбатов, К.М. Левитан). Принцип нетождественности понятий «коммуникация» и «общение». Теории коммуникации (Д.Майерс, Т.Ньюком, М.А.Робер, Ф.Тильман, Я.Яноушек). Теория коммуникативных актов Т.Ньюкома. уровневый подход к коммуникации (Я.Яноушек, М.Балли).</p> <p>Структура коммуникации. Структура коммуникативного процесса по Г.Лассуэллу: коммуникатор, сообщения, аудитория (реципиент), канал передачи информации, эффективность. Коммуникативная задача как функциональная единица общения (И.А.Зимняя, В.А.Кан-Калик, М.И.Лисина).</p> <p>Коммуникативные барьеры. Многообразие терминов, обозначающих трудности общения: барьеры, затруднения, трудности, нарушения, дефекты, сбои, расстройства, помехи. Отражение проблемы коммуникативных барьеров в трудах А.А.Бодалева, В.А.Кан-Калика, В.А.Лабунской, А.А.Леонтьева, Б.Ф.Ломова, А.К.Марковой, Б.Д.Парыгина, Л.А.Поварницкой, Е.В.Цукановой. Социально-психологические барьеры: организационно-психологические барьеры, когнитивно-психологические барьеры, психомоторные барьеры, сенсорно-речевые барьеры, психосоциальные барьеры и др.</p> <p>Вербальная и невербальная коммуникация. Вербальная коммуникация. «Говорение» и «Слушание» как психологические компоненты вербальной коммуникации. Представление о диалоге</p>

		<p>как последовательной смене коммуникативных ролей (говорящего и слушающего).</p> <p>Язык как сложная и высокодинамичная система. Речевое общение. Психологические теории, объясняющие процесс формирования речи. Концепция становления речевой деятельности А.А.Леонтьева. Диалогика М.Бахтина. Диалогическая природа коммуникативного воздействия. Ораторское искусство. Психологические критерии владения языком. Требования, важные для развития умений публичной, ораторской речи по А.А.Леонтьеву.</p> <p>Вербальная коммуникация как слушание. Закономерности слушания как сложного психического процесса. Факторы, обеспечивающие эффективность слушания. Критическое и эмпатическое слушание. Возрастные, половые и индивидуально-личностные особенности слушания. Формирование умений эффективного слушания.</p> <p>Невербальная коммуникация. Общая характеристика невербальных средств общения.</p> <p>Структура невербальных средств общения. Кинесика. Паралингвистика. Экстралингвистика. Проксемика. Такесика.</p>
4	<p>Основные феномены коммуникации: самораскрытие, самоопределение и обратная связь в межличностном общении</p>	<p>Самораскрытие и самоопределение (самопрезентация) как феномены личностной представленности человека в общении. Понимание самораскрытия в гуманистической психологии. Функции самораскрытия: развивающая (способствующая личностному развитию и росту), помощи в самосознании, психотерапевтическая, способствование развитию межличностных отношений и сближению людей и др. Основные параметры самораскрытия (глубина, широта, гибкость). Феномен взаимности самораскрытия. Динамика самораскрытия в процессе развития межличностных отношений.</p> <p>Понимание самоопределения (самопрезентации или управление впечатлением) в интеракционизме. Реинтерпретация некоторых феноменов психологии (подверженность принципу справедливости, полоролевые отличия в поведении и т.д.) с позиций теории самопредъявления. Мотивация самоопределения: стремление к одобрению, поддержание чувства собственной уникальности и др. Самоопределение и «Я» личности. Теории независимости и взаимозависимости «Я» - концепции и самоопределения. Индивидуальные отличия самоопределения. Способности управления впечатлением (самомониторинг) – шкала М.Снайдера. самоопределение в зависимости от типа личности (прагматический и принципиальный типы).</p>

		<p>Понятие обратной связи в межличностном общении. Функции межличностной обратной связи: регулятор поведения человека, регулятор межличностных отношений, источник самопознания. Репродуктивная (аппаратурная) и личностная обратная связь. Объективно-нормативная и субъективно-аффективная связь как разновидности личностной обратной связи. Основные условия принятия обратной связи: форма обратной связи и характеристики климата межличностных отношений. Параметры обратной связи (А.Джекобс, Л.А. Петровская, О.В. Соловьева).</p> <p>Феномен понимания в межличностном общении. Понимание как проблема. Причины непонимания собеседниками друг друга, коммуникативные барьеры.</p>
5	<p>Общение как взаимодействие. Взаимодействие в контексте системы деятельности. Различение стратегии и тактики взаимодействия. Виды взаимодействия.</p>	<p>Основные позиции в вопросе о связи общения и взаимодействия (их отождествления, самостоятельности существования, связь по типу «форма-содержание»). Понимание взаимодействия как организации совместных действий, а коммуникации как организуемой в ходе совместной деятельности и «по поводу» нее (Г.М.Андреева).</p> <p>Попытки описания структуры совместной деятельности в социологии и социальной психологии (Т.Парсонс, Я. Щепаньский, В.Н.Панферов). Ограниченность этих попыток как результат отрыва форм взаимодействия от реального содержания социальной деятельности. Описание взаимодействия в транзактном анализе (Э.Берна). Описание акта взаимодействия через позиции участников (Родитель, Ребенок, Взрослый). Представление об эффективности взаимодействия в транзактном анализе. Пристройка в общении (сверху, снизу или сбоку) как коммуникативная техника (по Егорову).</p> <p>Подход к взаимодействию в концепции «символического интеракционизма» (Г.Мид). Взаимодействие как детерминируемое системой символов. Описание формирования личности во взаимодействии с другими через контроль действий личности представлениями о ней у окружающих. Понятие «значимого другого». «I» и «те» в структуре личности. Отождествление обмена информацией и организации совместной деятельности в интеракционизме. Взаимодействие в теории «взаимодействия исходов» (Дж.Тибо, Г.Келли), необихевиоризм. Описание взаимодействия в терминах «исходов», вознаграждений и потерь участников взаимодействия. «Дилемма узника» как пример использования матрицы исходов в качестве методического приема для описания взаимодействия</p>

		исходов, а также описания возможных стратегий поведения участников взаимодействия.
6	Общение как восприятие людьми друг друга Влияние характеристик субъекта восприятия на социальную перцепцию. Проблема точности межличностного восприятия. Феномен аттракции.	<p>Соотношение понятий «социальная перцепция», «межличностная перцепция», «взаимопонимание», «познание другого». Варианты социально-перцептивных процессов (по Г.М.Андреевой). Взаимосвязь процессов познания другого и самопознания (К.Маркс, Г.Мид). Механизмы взаимопонимания: идентификация, эмпатия, рефлексия. Возрастные и индивидуальные особенности восприятия и понимания человека человеком (по А.А.Бодалеву и др.).</p> <p>Формирование первого впечатления о человеке. Роль внешности, ситуации познания и личностных особенностей воспринимающего в формировании первого впечатления о другом. Социальная установка и ее роль в восприятии другого человека. Традиция изучения социальных установок в зарубежной (Г.Олпорт) и отечественной психологии (А.Г.Асмолов, А.А.Бодалев).</p> <p>Аттракция как процесс формирования привлекательности человека и продукт этого процесса. Аттракция как особый вид социальной установки с преобладанием эмоционального компонента. Симпатия, дружба, любовь как уровни аттракции. Факторы, влияющие на возникновение положительных эмоциональных отношений между людьми. Возможности социально-перцептивного тренинга и видеотренинга в развитии перцептивной компетенции.</p>
7	Виды общения. Религиозное общение. Цели и функции религиозного общения. Виды и планы (структура) религиозного общения. Эффекты богообщения. Христианское служение и его виды.	<p>Религиозное общение. Религиозное общение как личная эмоционально насыщенная взаимосвязь верующих, в форме которой происходит актуализация и персонификация религиозных отношений. Главный признак религии – техника общения с невидимым.</p> <p>Цели религиозного дискурса: а) получить поддержку у Бога; б) очистить душу; в) призвать ближних к вере и покаянию; г) утвердить верующих в вере и добродетели; д) через ритуал осознать свою принадлежность к той или иной конфессии.</p> <p>Функции религиозного общения. Общие и частные функции. Общие функции. Общие функции: репрезентативная, коммуникативная, апеллятивная, экспрессивная (эмотивная), фатическая и информативная. Частные функции: 1) функции, регулирующие базовые принципы существования социума в целом (функция проспекции / интроспекции, функция интерпретации действительности, функция распространения информации, магическая функция); 2) функции, регулирующие отношения между членами данного социума (функция религиозной дифференциации,</p>

		<p>функция религиозной ориентации, функция религиозной солидарности); 3) функции, регулирующие внутреннее мироощущение, мировосприятие конкретного индивида, — прескриптивная, прохибитивная, волюнтаривная, инспиративная, молитвенная, комплиментарная функции.</p> <p>Виды и планы (структура) религиозного общения. Социально-психологические механизмы религиозного общения. Бог как собеседник. Иллюзорное общение с Богом как следствие дефицита общения с людьми. Эффекты богообщения. Формирование у верующих чувства «мы», чувства единения и превосходства. Роль богословов и служителей культа в формировании у верующих сплочения, консолидации на основе религиозных представлений и стереотипов.</p> <p>Христианское служение как религиозное общение. Виды христианского служения: умение высушивать ближнего; готовность помочь ближнему; нести бремя ближнего.</p>
8	<p>Исповедальное общение. Аспекты исследования исповеди. Параметры исповеди. Исповедальный диалог. Молитва как исповедальное слово. Молитва и переживания.</p>	<p>Исповедальное общение как разновидность гуманистического общения. Функции исповедального общения. Психотерапевтическая функция как главная функция исповедального общения. Доверие, самораскрытие и конгруэнтность в исповедальном общении. Заповедь. Проповедь. Исповедь.</p> <p>Аспекты исследования исповеди: исторический, богословский, религиоведческий, психологический, психофизиологический, психотерапевтический, патопсихологический, искусствоведческий. Этический аспект исповеди. Ситуация исповеди как ситуация передачи собеседнику нечто сокровенного. Исповедь как сложное явление. Параметры исповеди: содержание, формы общения, мотивы взаимодействия, результат. Разновариантность мотивов исповеди. Психотерапевтический эффект исповеди. Нравственная мера как важнейшая синтетическая характеристика исповеди: где, когда, кому, в чем, как, насколько и с какими предвидимыми последствиями для окружающих открывает свою душу исповедующийся.</p> <p>Исповедальный диалог. Исповедальный диалог как пример предельно искреннего и доверительного самораскрытия, образец безманипуляционного общения. Отличия исповедального диалога как формы межличностного общения и исповеди как таинства покаяния в христианской церкви. Основные особенности исповедального диалога. Исповедальный диалог в педагогическом взаимодействии. Исповедальный диалог как подлинный межличностный диалог (М.М. Бахтин,</p>

		<p>Г.М. Кучинский, С.Л. Братченко, Э. Берн, Дж. Бьюдженталь, А.А. Ухтомский, Т.А. Флоренская). Молитва как исповедальное слово. Молитва как реализация личных отношений с Богом. Связь молитвы и переживания. Роль молчания в исповедальном диалоге. Исповедальный диалог - диалог без манипуляций, диалог-откровение, взаимообмен искренностью, пример взаимного предельного доверительного самораскрытия.</p>
9	<p>Особенности общения, факторы его успешности в различных сферах деятельности. Педагогическое общение, управленческое общение, деловое, психотерапевтическое, общение средствами рекламы, общение через СМИ, общение средствами искусства, лекционное общение и т.д.</p>	<p>Общение и факторы его успешности в различных сферах деятельности: педагогическое общение, управленческое общение, деловое, психотерапевтическое, общение средствами рекламы, общение через СМИ, общение средствами искусства, лекционное общение и т.д.</p> <p>Общение через средства массовой коммуникации как направленное воздействие с запланированным эффектом. Специфические особенности общения в условиях массовой коммуникации в сравнении с межличностным общением (по Н.Н. Богомоловой, А.А. Леонтьеву): мера опосредованности техническими средствами, групповой субъект коммуникации или отдельный индивид, социальная или индивидуальная ориентированность сообщения, наличие непосредственной обратной связи, требовательность к соблюдению социальных норм общения, коллективный или индивидуальный характер коммуникатора, реципиент как массовая аудитория или как отдельный человек, однонаправленность - взаимонаправленность информации, преобладание двухступенчатого или непосредственного характера восприятия сообщения.</p> <p>Социальные и социально-психологические функции массовой коммуникации: социальной ориентировки, аффилиации (приобщения к группе), контакта с другими, самоутверждения. Структурные компоненты массовой коммуникации (канал, коммуникатор, сообщение, аудитория).</p> <p>Лекционное общение. Факторы, влияющие на эффективность лекционного общения. Ориентировка в целях и мотивах общения аудитории. Ориентировка в личностных и социально-демографических характеристиках аудитории. Временные, пространственные условия общения. Невербальные компоненты общения лектора и аудитории (размещение в пространстве, контакт глаз, улыбка и т.д.).</p> <p>Общение средствами искусства. Искусство как «общественная техника чувств» (Л.С.Выготский). Значимость владения языком искусства для его понимания (А.А.Леонтьев). Способность понимать</p>

		<p>соотношение техники и языка искусства: воспринимать технику в ее функциональной нагрузке. Способность переносить понимание такого соотношения на новый материал.</p> <p>Психотерапевтическое общение. Значимость ряда коммуникативных способностей в психотерапевтическом общении: способности к установлению контакта с клиентом, эмпатии, способности слушать и понимать, умения способствовать самораскрытию клиента, снятию защит, способности регулировать дистанцию в общении, выходить из контакта и т.д.</p> <p>Деловое общение. Краткая характеристика коммуникативных способностей, значимых для делового общения: умения управлять групповой дискуссией, умения строить беседу, брать и отдавать инициативу, убеждать собеседника, правильно понимать его позицию и личностные особенности.</p>
10	<p>Компетентность в общении. Параметры конструктивного общения. Пути и способы развития компетентности в общении. Программы обучения общению.</p>	<p>Компетентность в общении как способность к установлению и поддержанию необходимых контактов с другими людьми, как совокупность соответствующих знаний и умений. Коммуникативная компетентность как система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективного коммуникативного действия в определенном круге ситуаций межличностного взаимодействия (Ю.М.Жуков, Л.А.Петровская, В.П.Растянников).</p> <p>Пути развития коммуникативной компетентности: освоение соответствующего культурного опыта (на основании публицистики, искусства, СМИ и т.д.), рефлексия собственного коммуникативного опыта и ситуаций взаимодействия, мыслительное проигрывание различных ситуаций, социально-психологический тренинг. Возможные параметры конструктивного общения. Общая характеристика социально-психологического тренинга (СПТ) как формы активного социально-психологического обучения. Краткая история возникновения данной формы работы. Теоретические подходы, определяющие разные варианты работы групп СПТ. Варианты СПТ в зависимости от цели.</p> <p>Развитие коммуникативной компетентности в процессе приобщения к коммуникативной культуре. Традиционные методы обучения: лекции, семинары, чтение литературы. Активные формы обучения. Обучение как приобретение и реорганизация опыта. Коммуникативный тренинг как разновидность активного социально-психологического обучения. Цели и задачи коммуникативного тренинга. Принципы тренинга. Эффекты тренинга и их оценка. Построение программы развития коммуникативной</p>

		компетентности. Роль психолога-консультанта при определении оптимального пути совершенствования компетентности.
--	--	---

6.2. Разделы дисциплины и виды учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебных занятий				
		ЛК	П З	ЛБ	СРС	Всего
1	Проблема общения в истории философии и культуре. Феноменология общения	2	2	-	2	2
2	Основные направления исследований общения в отечественной и зарубежной психологии. Структура общения.	2	-		2	4
3	Общение как обмен информацией. Вербальная и невербальная коммуникация. Коммуникативные барьеры. Феномен обратной связи в межличностном общении.	2	2		4	8
4	Основные феномены коммуникации: самораскрытие, самоопределение и обратная связь в межличностном общении	2	2		2	6
5	Общение как взаимодействие. Взаимодействие в контексте системы деятельности. Различение стратегии и тактики взаимодействия. Виды взаимодействия.	2	2		2	6
6	Общение как восприятие людьми друг друга. Влияние характеристик субъекта восприятия на социальную перцепцию. Проблема точности межличностного восприятия. Феномен аттракции.	2	2		2	6
7	Виды общения. Религиозное общение. Цели и функции религиозного общения. Виды и планы (структура) религиозного общения. Эффекты богообщения. Христианское служение и его виды.	2	2		6	10
8	Исповедальное общение. Аспекты исследования исповеди. Параметры исповеди. Исповедальный диалог. Молитва как исповедальное слово. Молитва и переживания.	2				

9	Особенности общения, факторы его успешности в различных сферах деятельности. Педагогическое общение, управленческое общение, деловое, психотерапевтическое, общение средствами рекламы, общение через СМИ, общение средствами искусства, лекционное общение и т.д.	-	2		4	6
10	Компетентность в общении. Параметры конструктивного общения. Пути и способы развития компетентности в общении. Программы обучения общению.	-	4		6	10
	ИТОГО	16	20		36	72

6.3. Лабораторный практикум не предусмотрен

6.4. Междисциплинарные связи дисциплины

№	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Современные проблемы философии религии	+	+		+			+			+
2.	Информационные технологии в современной науке и образовании			+					+	+	
3.	История и методология теологии	+	+				+	+		+	+
4.	Современные проблемы теологии	+	+	+	+			+	+		+
5.	Методика преподавания теологических дисциплин			+	+	+	+	+	+	+	+

6.5. Требования к самостоятельной работе студентов

Виды СРС: реферат, подготовка к докладу на семинарском занятии, психологический анализ ситуаций профессионального общения.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Назовите основные парадигмы общения в философии и раскройте их содержание.
2. Каковы аспекты анализа общения?
3. Суть взаимосвязи и различия общественных и межличностных отношений.
4. Раскройте различные трактовки характера связи общения и деятельности.
5. Назовите теории, раскрывающие сущность процесса коммуникации.
6. Какова роль обратной связи в коммуникации?

7. Какие уровни коммуникации выделяются в социальной психологии?
 8. В чем проявляется асимметрия процесса коммуникации?
 9. Опишите речь как средство общения и назовите теории речевого общения.
 10. Покажите роль невербальной коммуникации в процессе общения.
 11. Дайте характеристику понятия «барьеры общения». В чем различия между барьерами и трудностями общения и затруднениями в общении?
 12. Могут ли трудности общения выполнять позитивную функцию и почему?
 13. Какова структура взаимодействия?
 14. Назовите условия продуктивного учебного взаимодействия.
 15. Изложите основные положения теории трансактного анализа.
 16. Каковы роль и место отношений в структуре взаимодействия?
 17. Охарактеризуйте «симметричность» и «дополнительность» как базовые категории взаимодействия.
 18. Охарактеризуйте основные виды и типы взаимодействия.
 19. Покажите особенности проявления потребности в общении в онтогенетическом развитии личности.
 20. В чем специфика педагогического взаимодействия?
 21. Проанализируйте основные стили педагогического взаимодействия.
 22. Существует ли различие в понятиях «социальная перцепция» и «межличностная перцепция»?
 23. Назовите исходные основания межличностного познания.
 24. Дайте характеристику уровней понимания учителем особенностей личности ученика.
 25. Роль социальных установок учителя в восприятии личности ученика.
 26. В чем различие между идентификацией и эмоциональной идентификацией?
- Какие еще механизмы межличностного восприятия вы можете назвать?
27. Назовите важнейшие правила взаимоотношений, следование которым способствует формированию культуры восприятия и понимания.
 28. Назовите основные феномены коммуникации.
 29. Каковы механизмы воздействия в процессе общения?
 30. Охарактеризуйте основные виды общения.
 31. Раскройте феномен манипулятивного общения.
 32. Назовите способы противостояния манипуляции в общении.
 33. Назовите факторы общения в различных сферах деятельности.
 34. Каковы способы развития компетентности в общении?
 35. Охарактеризуйте конструктивное общение.
 36. Назовите формы активного социально-психологического обучения.
 37. Назовите особенности социально-психологического тренинга.
 38. Назовите главный признак религии и прокомментируйте его.
 39. Дайте определение религиозному общению.
 40. Назовите цели и функции религиозного общения.
 41. Охарактеризуйте понятий «иллюзорное общение» и назовите эффекты богообщения.
 42. Проанализируйте виды христианского служения: умение выслушивать ближнего; готовность помочь ближнему; нести бремя ближнего.
 43. Дайте определение исповедальному общению.
 44. Определите сходство и различие в понятиях: заповедь, проповедь, исповедь.
 45. Дайте психологическую характеристику понятию «исповедальный диалог».
 46. Как ты понимаешь выражение «ответственность за слово и за молчание»?

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Основные парадигмы общения в философии.
2. Аспекты анализа общения (личностный, познавательный, эмоциональный, деятельностный).
3. Принцип единства общения и деятельности в отечественной психологии.
4. Теории взаимодействия.
5. Взаимодействие как организация совместной деятельности.
6. Теории коммуникации.
7. Вербальная и невербальная коммуникация.
8. Основные феномены коммуникации (самораскрытие и самопредъявление (самопрезентация), самомониторинг).
9. Обратная связь в межличностном общении (понятия и параметры обратной связи).
10. Понимание как проблема. Точность понимания другого человека.
11. Механизм взаимопонимания.
12. Теории социальной перцепции (Д.Майерс, Д.Хайдер, Г.Келли, Ли Росс).
13. Возрастные, индивидуальные, и профессиональные особенности восприятия человека человеком.
14. Межличностная аттракция.
15. Механизмы воздействия в процессе общения.
16. Виды общения. Диалогическое общение.
17. Виды общения. Гуманистическое общение.
18. Манипуляция в общении. Манипулятивные техники.
19. Педагогическое общение. Особенности коммуникации и взаимодействия.
20. Факторы, определяющие успешность межличностного понимания в системе отношений учитель-ученик.
21. Общение в условиях массовой коммуникации.
22. Лекционное общение. Факторы, влияющие на эффективность лекционного общения.
23. Компетентность в общении. Критерии компетентности в общении.
24. Трудности и барьеры общения.
25. Общая характеристика социально-психологического тренинга (СПТ).
26. Понятие групповой динамики в СПТ.
27. Общение средствами искусства.
28. Способы развития компетентности в общении.
29. Цели и функции религиозного общения.
30. Иллюзорное общение и эффекты богообщения.
31. Виды христианского служения.
32. Исповедальное общение и исповедальный диалог.
33. Аспекты исследования исповеди.
34. Параметры исповеди: содержание, формы общения, мотивы взаимодействия.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Проблема общения философии и религии
2. Проблема общения в искусстве и науке
3. Проблема общения в психологии
4. Общение как взаимодействие
5. Особенности взаимодействия в транзактном анализе
6. Общение как обмен информацией

7. Барьеры коммуникации
8. Вербальная и невербальная коммуникация
9. Обратная связь в межличностном общении
10. Общение как восприятие людьми друг друга
11. Механизмы взаимопонимания
12. Каузальная атрибуция как содержание межличностного восприятия
13. Возрастные и индивидуальные особенности восприятия и понимания человека человеком
14. Проблема точности межличностного восприятия
15. Феномен аттракции
16. Механизмы воздействия в процессе общения
17. Психологический анализ диалогического общения
18. Гуманистическое общение
19. Манипулятивное общение
20. Возможности социально-психологического тренинга (СПТ) в развитии перцептивной компетенции
21. Педагогическое общение
22. Общение через средства массовой информации (СМИ)
23. Сравнительная характеристика межличностного общения и общение в условиях массовой коммуникации
24. Роль установки в процессе восприятия человека человеком
25. Коммуникативная компетентность как способность к установлению контактов
26. Пути и способы развития коммуникативной компетентности
27. Общая характеристика социально-психологического тренинга
28. Социально-психологические функции средств массовой информации
29. Психологические исследования дружбы и любви
30. Особенности взаимодействия в конфликте.
31. Социально-психологические механизмы религиозного общения.
32. Эффекты богообщения.
33. Христианское служение как религиозное общение.
34. Функции религиозного общения.
35. Доверие, самораскрытие и конгруэнтность в исповедальном общении.
36. Психотерапевтический эффект исповеди.
37. Нравственная мера как важнейшая характеристика исповеди.
38. Исповедальный диалог – образец безманипуляционного общения.
39. Молитва как реализация личных отношений с Богом.
40. Роль молчания в исповедальном диалоге.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений – М.: Аспект Пресс, 1998.
2. Бодалёв А.А. Психология общения. – М.: ИПП, 1996.
3. Горянина В.А. Психология общения: Учебное пособие. – М.: Академия, 2002.
4. Лабунская В.А. Психология затрудненного общения: Теория. Методы, Диагностика, коррекция: Учебное пособие. – М.: Академия, 2001.
5. Рыданова И.И. Основы педагогики общения. – Мн.: Бел. наука, 1998.

6. Станкин М.И. Психология общения: курс лекций. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: МПО «МОДЭК», 2000.
7. Куницина В.Н. Межличностное общение: учеб. – М., СПб.: Питер, 2003.
8. Леонтьев А.А. Психология общения: учеб. – М.: Смысл, Академия, 2007.
9. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. – СПб.: Питер, 2009. – 576с.
10. Парыгин, Б.Д. Анатомия общения [Текст] / Б.Д. Парыгин. – СПб: Михайлов, 1999. – 300 с.

7.2. Дополнительная:

1. Бодалев А.А. Личность и общение. – М.: Педагогика, 1983.
2. Горянина В.Н. Психология общения. – М., 2002.
3. Добрович А.Б. Воспитателю о психологии и психогигиене общения. – М.: Просвещение, 1987, с.207.
4. Каган М.С. Мир общения: Проблема межсубъектных отношений. – М.: Политиздат, 1988.
5. Крижанская Ю.С., Третьяков В.П. Грамматика общения. – Л: Изд-во ЛГУ, 1990.
6. Лабунская В.А. Межличностное познание. – М.: Смысл, 2001.
7. Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии. – М.: Наука, 1984.
8. Лисина М.И. Общение, личность и психика ребенка. – М.: Изд-во «Институт практической психологии», 1997.
9. Общение и оптимизация совместной деятельности /Под ред. Г.М. Андреевой, Я. Яноушека. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1987.
10. Общение и диалог в практике обучения, воспитания и психологического консультирования. – М.: НИИ ОПП АПН СССР, 1989.
11. Петровская Л.А. Компетентность в общении: Социально-психологический тренинг. – М: Изд-во Моск. ун-та, 1989.
12. Познание и общение. – М.: Наука, 1988.
13. Психология межличностного познания /Под ред. А.А. Бодалева. – М.: Педагогика, 1981.
14. Реан А.А., Коломинский Я.Л. Социальная педагогическая психология. – СПб: Питер, 1999.
15. Соловьева О.В. Обратная связь в межличностном общении. – М: Изд-во Моск. ун-та, 1992.
16. Флоренская Т.А. Диалог в практической психологии. – М.: ИПАН, 1999.
17. Шеламова Г.М. Деловая культура и психология общения учеб. - М.: ПрофОбрИздат, 2002
18. Шелихова Н.И. Техника педагогического общения. - М., Воронеж, 1998
19. Психологические исследования общения. - М.: Наука, 1985
20. Нартова-Бочавер С. Психология личности и межличностных отношений. - М.: Эксмо-Пресс, 2001
21. Лобанов А. А. Основы профессионально-педагогического общения. - М.: Академия, 2002
22. Творогова Н.Д. Общение: диагностика и управление. - М: Смысл, 2002.
23. Сергеечева В. Азы общения: стратегия и тактика.- СПб.: Питер, 2002.
24. Бьюдженталь Д. Искусство психотерапевта. СПб.: Питер, 2001.
25. Василюк Ф. Молитва и переживание в контексте душепопечения // Московский психотерапевтический журнал. 2003. № 3.

26. Флоренская Т. А. Диалог в работе христианского психолога // Начала христианской психологии / Б. С. Братусь, В. Л. Волченков, С. Л. Воробьев и др. М.: Наука, 1995.
27. Скрипкина Т. П. Психология доверия: учеб. пособие для студ. высш. пед. учебн. заведений. М.: Издательский центр «Academia», 2000.
28. Кучинский Г. М. Диалог и сознание личности // Психологический журнал. 2008. № 3.
29. Тарелкин А.И. Исповедальный диалог: понятие, понимание. Перспективы в образовании // Психология обучения, 2009. - № 9. – С. 4-19.
30. Шкуратова И.П. Мотивация самораскрытия в межличностном общении [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://flogiston.ru/articles/social/selfdisc>. - Дата доступа: 25.06.2009.
31. Бобырева Е.В. Религиозный дискурс: ценности и жанры // Проблемы филологии, культурологии и искусствоведения, 2008. - №1. – С. 162-167.
32. Бонхеффер Д. Жизнь в христианском общении // Евангелическое Лютеранское Служение, 2003.

7.3. Электронные сайты:

1. Психология на русском языке <http://www.psychology.ru>
2. Психпортал Столица сетевой психологии <http://psy.piter.com>
3. Информационная сеть Российской психологии Psi-net <http://www.psi-net.ru>
4. Мир психологии <http://psychology.net.ru>
5. Флогистон <http://www.flogiston.ru>
6. Психология на RIN.RU <http://psy.rin.ru>
7. Библиотека психологической литературы <http://www.bookap.by.ru>
8. Открытая русская электронная библиотека "Современная психология" <http://orel.rsl.ru/psycho/oglavlenie.htm>
9. Библиотека Максима Машкова <http://www.lib.ru/PSIHO/>

10. Требования к промежуточной аттестации по дисциплине. Промежуточная аттестация – зачет.

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВПО по направлению 033400 «Геология», утвержденного приказом Минобрнауки России от 17 января 2011 г. № 49.

Разработчик:

Доктор педагогических наук, кандидат психологических наук, профессор, заведующая кафедрой психологии Фатыхова Р.М.

**МОДУЛЬ 2.
МЕТОДИЧЕСКИЕ
МАТЕРИАЛЫ**

План-конспект лекций.

Введение

Единственно настоящая роскошь –
это роскошь человеческого общения.

Антуан де Сент-Экзюпери

Общение – это не только роскошь. Общение является основной формой человеческого бытия. Без общения невозможна связь людей между собой, без него невозможен процесс совместного труда, который привел к превращению человеческого существа в подлинного человека. Человек есть прежде всего по своей природе социальное существо, и его сущностью является связь с другими людьми. Человеческий индивид не может, реализуя свои биологические задатки, превратиться в личность, будучи вне общества, вне постоянной и многосторонней связи с людьми. Человек есть продукт общества, и вне общества он перестает быть человеком.

Существуют виды профессиональной деятельности, которые трудно представить вне общения, так как они осуществляются в процессе общения и через общение как основного средства достижения целей деятельности. К ним, без сомнения, относятся деятельность учителя, юриста и, конечно, теолога. Вот почему теолог должен владеть искусством общения, знать его закономерности, принципы, виды, формы, уровни и средства. Представленный учебно-методический комплекс раскрывает перечисленные параметры общения. Изучение основ профессионального общения позволит будущему магистру теологии овладеть искусством общения в своей профессиональной деятельности.

Лекция 1. Проблема общения в истории философии и культуре. Феноменология общения

Постановка проблемы общения в античности, средневековье, в эпоху Возрождения, в Новое время, в эпоху Просвещения. Создание категориально-теоретических предпосылок для исследования общения в немецкой классической философии. Романтическая концепция общения и развитие герменевтики. Проблема общения в

концепции Л.Фейербаха и в марксизме. Экзистенциальная трагедия в рассмотрении общения. «Диалогика» Бубера.

Феноменология общения. Многогранность и многоаспектность феномена общения. Общение с точки зрения различных теоретических подходов в отечественной психологии и культуре. Первые отечественные разработки по проблеме общения в 20-е г.г. – в лингвистике, литературоведении и эстетике (Л.П.Якубинский, М.М.Бахтин).

Анализ и экспериментальное исследование общения в коллективной рефлексологии В.М.Бехтерева. Трехкомпонентная структура общения в «психологии отношений личности» В.Н.Мясищева.

Онтопсихологический подход к общению Б.Г. Ананьева. Анализ общения в контексте культурно- исторического подхода Л.С.Выготского.

Концепция сценического общения К.С.Станиславского.

Анализ общения как самостоятельного феномена и категории психологии (Ф.Б.Ломов).

Литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений – М.: Аспект Пресс, 1998.
2. Бердяев Н. Новое религиозное сознание и общественность. Библиотека Якова Кротова. Режим доступа: http://krotov.info/library/02_b/berdyayev/1907_2_001.htm.
3. Бодалёв А.А. Психология общения. – М.: ИПП, 1996.
4. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. – СПб.: Питер, 2009. – 576с.
5. Каган М.С. Мир общения: Проблема межсубъектных отношений. – М.: Политиздат, 1988.
6. Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии. – М.: Наука, 1984.
7. Парыгин, Б.Д. Анатомия общения [Текст] / Б.Д. Парыгин. – СПб: Михайлов, 1999. – 300 с.
8. Психологические исследования общения. - М.: Наука, 1985.

Лекция 2. Основные направления исследований общения в отечественной и зарубежной психологии. Структура общения.

В отечественной психологии выделяют три этапа разработки общения. Впервые вопросы о роли общения как фактора психического развития человека поднимаются В.М. Бехтеревым. Он отводил общению значительную роль в формировании личности. Второй этап развития общения характеризуется разработкой положений о социальной обусловленности, опосредованности психики человека, социализации личности. Характерным для третьего периода явились исследования Б.Ф. Ломова, который показал ограниченность понимания общения только как передачи информации и воздействия одного человека на другого, подчеркнув его специфику именно как взаимодействия. Многоаспектность и многогранность феномена общения предполагает комплексный подход к его изучению с точки зрения философии, психологии, социологии, педагогики, теории коммуникации, интеракции и перцепции. Философский подход к исследованию общению раскрывается через следующие научные парадигмы.

Информационно-инструментальная парадигма. Коммуникация как информационный обмен. Влияние на трактовку общения в психологии: бихевиоризм и символический интеракционизм.

Экзистенциально-феноменологическая парадигма. Чувствование, переживание, понимание внутреннего экзистенциального опыта другого как особая характеристика коммуникативного акта. Коммуникативный акт как событие, содействие, сопереживание. Диалог лишенный экзистенциального смысла как несостоявшееся общение. Влияние данной парадигмы на гуманистический подход к общению в психологии.

Марксистская парадигма. Связь общения с диалектикой развития общественных отношений и способов их актуализации. Определяющая роль марксистской парадигмы при выдвижении основных методологических принципов разработок и исследований проблемы общения в отечественной психологии.

Общение как предмет научного знания. Изучение общения в лингвистике, социологии, психологии и т.д. Общепсихологический подход к общению.

Трансформация психических процессов в условиях общения (А.В. Беляева, Б.Ф. Ломов, Н.Н.Обозов, Я.А. Пономарев и др.). Общение в условиях совместной деятельности (Г.М.Андреева, А.У. Хараш, Е.В. Цуканова и др.). Общение и личность (К.А. Абульханова-Славская, М.И. Бобнева, А.А.Бодалев, В.Н. Куницына, Л.А. Петровская, А.У.Хараш и др.). Общение как коммуникативное воздействие (Н.Н. Богомолова, А.А. Брудный, А.У. Хараш, Ю.А.Шерковин и др.). Проблемы невербальной коммуникации (И.Н.Горелов, В.А. Лабунская, Х.Х. Миккин и др.). Психолингвистические исследования общения (А.Ф. Бондаренко, Т.М. Дридзе, И.А. Зимняя, А.А.Леонтьев, В.Ф.Петренко и др.). Онтогенетические исследования общения (Б.Г.Ананьев, Л.И.Божович, М.И.Лисина, А.В.Мудрик, Е.А.Шумилин и др.). Общение в контексте обучения и воспитания (Ш.А.Амонашвили, А.Б.Добрович, В.А.кан-Калик, Я.Л.Коломинский, С.В.Кондратьева, А.А.Леонтьев, Л.А.Петровская и др.).

Общение в практической психологии. Коммуникативное воздействие (А.У. Хараш). Монолог и диалог. Двойник и Собеседник (А.А.Ухтомский). Параметры конструктивного общения: неоценочность, неинтерпретативность, специфичность, аргументированность, дескрептивность, язык чувств (Л.А. Петровская, О.В. Соловьева). Проблемно-смысловая фокусировка в общении (А.У.Хараш). Рефлексия индивидуального стиля общения. Симметричное и ассиметричное взаимодействие. Ассиметричность процесса общения как источник противоречий, как движущая сила развития общения (Б.Ф.Ломов, М.С.Каган). Симметричность и дополнительность как базовые категории взаимодействия. Особенности взаимодействия на разных этапах онтогенеза.

Структура общения. Аспекты анализа общения:

а) личностный – роль общения в становлении и развитии личности, влияние личностных особенностей (установки, потребности, мотивы, интересы и т.п.) на процесс и результаты общения;

б) познавательный – общение как процесс, включенный в познание и мира и человека, особенности работы ощущений и восприятия, внимания, памяти, мышления, воображения и речи при общении людей;

в) эмоциональный – способности эмоционального общения, язык эмоций;

г) деятельностный – формирование умений и навыков общения, общение как деятельность, роль общения в разных видах деятельности.

Различные воззрения на содержание и структуру общения. Трехкомпонентная структура общения В.Н.Мясищева. Структура общения по Б.Ф.Ломову, М.И.Лисиной, Д.Б.Парыгину, А.А.Леонтьеву. Трехкомпонентная структура по Г.М.Андреевой (интерактивная, коммуникативная и перцептивная стороны общения).

Литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений – М.: Аспект Пресс, 1998.
2. Бодалёв А.А. Психология общения. – М.: ИПП, 1996.
3. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. – СПб.: Питер, 2009. – 576с.
4. Каган М.С. Мир общения: Проблема межсубъектных отношений. – М.: Политиздат, 1988.
5. Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии. – М.: Наука, 1984.
6. Парыгин, Б.Д. Анатомия общения [Текст] / Б.Д. Парыгин. – СПб: Михайлов, 1999. – 300 с.
7. Психологические исследования общения. - М.: Наука, 1985.

Лекция 3. Общение как обмен информацией. Вербальная и невербальная коммуникация. Коммуникативные барьеры. Феномен обратной связи в межличностном общении.

Информационный подход в трактовке коммуникации и процесса обмена информацией (В.И. Курбатов, К.М. Левитан). Принцип нетождественности понятий «коммуникация» и «общение» (Г.М. Андреева, М.С. Каган, Б.Д. Парыгин). Теории коммуникации (Д.Майерс, Т.Ньюком, М.А.Робер, Ф.Тильман, Я.Яноушек). Теория коммуникативных актов Т.Ньюкома. уровневый подход к коммуникации (А..., Я.Яноушек). М.Балли. Структура коммуникации. Структура коммуникативного процесса по Г.Лассуэллу: коммуникатор, сообщения, аудитория (реципиент), канал передачи информации, эффективность. Использование данной схемы для исследования и организации способов и средств воздействия в процессе убеждающей коммуникации.

Коммуникативная задача как функциональная единица общения (И.А.Зимняя, В.А.Кан-Калик, М.И.Лисина).

Коммуникативные барьеры. Многообразие терминов, обозначающих трудности общения: барьеры, затруднения, трудности, нарушения, дефекты, сбои, расстройства, помехи. Отражение проблемы коммуникативных барьеров в трудах А.А.Бодалева, В.А.Кан-Калика, В.А.Лабунской, А.А.Леонтьева, Б.Ф.Л..., А.К.Марковой, Б.Д.Парыгина, Л.А.Поварницкой, Е.В.Цукановой. Барьеры в общении и барьеры общения (Б.Д.Парыгин). Вербальная коммуникация. «Говорение» и «Слушание» как психологические компоненты вербальной коммуникации. Представление о диалоге как последовательной смене коммуникативных ролей (говорящего и слушающего). Нарушения, трудности, барьеры в классификации В.Н.Куницыной. Психологический и коммуникативный аспекты трудностей и барьеров. Причинная обусловленность и содержательно-функциональные характеристики трудностей. Первичные и вторичные трудности. Трудности, рассматриваемые в свете индивидуально-личностных различий. Типология структур психологических трудностей общения В.А.Лабунской.

Педагогические затруднения в классификации И.А.Зимней. Затруднения, связанные с содержанием и формами образовательного процесса. Затруднения, связанные с личностными особенностями учителя как субъекта деятельности обучения и воспитания. Затруднения, связанные с процессами общения. Информационные, регулятивные и аффективные трудности по А.А.Бодалеву. Позитивные и негативные функции затруднений в концепции А.К.Марковой. Особенности обмена информацией между партнерами; смысл информации; постижение предмета; влияние на взаимоотношения; наличие

единого тезауруса, единой системы кодификации и декодификации; наличие сходства в понимании ситуации общения.

Возможные коммуникативные барьеры в коммуникации. Барьеры коммуникации социального и психологического характера. Физические барьеры общения: барьеры физической среды; барьеры композиции физического пространства; барьеры физических состояний общающихся; барьеры пассивности и демобилизации партнеров по общению. Личностные барьеры общения: барьер не правильной установки сознания (стереотипы мышления, предвзятое представление, не адекватность отношения и др.); барьер страха; барьер страдания; барьер плохого настроения; барьер недостаточности понимания важности общения; барьер речи и другие.

Социально-психологические барьеры: организационно-психологические барьеры, когнитивно-психологические барьеры, психомоторные барьеры, сен сорно-речевые барьеры, психосоциальные барьеры и др. Понятие фасилитации как совокупности средств, помогающих принятию информации (снятию фильтра недоверия). Средства коммуникаций.

Классификация коммуникативных средств в зависимости от ассоциируемых знаков. Вербальная и невербальная коммуникация. Вербальная коммуникация. «Говорение» и «Слушание» как психологические компоненты вербальной коммуникации. Представление о диалоге как последовательной смене коммуникативных ролей (говорящего и слушающего).

Язык как сложная и высокодинамичная система. Речевое общение. Психологические теории, объясняющие процесс формирования речи. Теория научения Д.Уотсона. теория речевого развития Н.Хоменко. Развитие языка и речи в концепции Ж.Пиаже. Общие проблемы теории языка в его отношении к человеку и миру (А.К.Потебня). Единство мышления и речи в исследованиях Л.С.Выготского. Концепция становления речевой деятельности А.А.Леонтьева. Диалогика М.Бахтина. Диалогическая природа коммуникативного воздействия (А.У.Хараш).Ораторское искусство. Психологические критерии владения языком. Требования, важные для развития умений публичной, ораторской речи по А.А.Леонтьеву.

Вербальная коммуникация как слушание. Закономерности слушания как сложного психического процесса. Факторы, обеспечивающие эффективность слушания. Критическое и эмпатическое слушание. Возрастные, половые и индивидуально-личностные особенности слушания. Формирование умений эффективного слушания.

Невербальная коммуникация. Общая характеристика невербальных средств общения:

1. Невербальное общение осуществляется как правило, вне контроля сознания;
2. Выражает подлинное эмоциональное состояние и отношение к собеседнику;
3. Имеет смысловоразличительную функцию;
4. Через невербальную коммуникацию передается большой объем информации (от 70 до 90 %).

Структура невербальных средств общения. 1. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомимика, походка). 2. Паралингвистическая и экстралингвистическая система. Паралингвистическая (система вокализации, качество голоса, диапазон, тональность, интонация). Экстралингвистическая (темп речи, тембр голоса, высота и громкость голоса, включение в речь различных вкраплений: пауза, кашель, вздох, смех, плач и др. 3. Проксемика (пространство и время). 4. Визуальное общение (контакт глаз). Тактильно-кинестезическая система. Такесика (рукопожатие, похлопывание, поглаживание, поцелуй). 6. Ольфакторная система. Система запахов. (запах тела, запах косметики). 7. Психофизиологическая система (окраска кожных покровов, покраснение побледнение, уровень артериального давления, сердцебиение, пульс, сухость во рту, позывы к мочеиспусканию).8. Дополнительная невербальная система (внешний вид, одежда, манеры поведения, используемые приемы выражения внимания)

Литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений – М.: Аспект Пресс, 1998.
2. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. – СПб.: Питер, 2009. – 576с.
3. Куница В.Н. Межличностное общение: учеб. – М., СПб.: Питер, 2003.
4. Лабунская В.А. Межличностное познание. – М.: Смысл, 2001.
5. Леонтьев А.А. Психология общения: учеб. – М.: Смысл, Академия, 2007.
6. Парыгин, Б.Д. Анатомия общения [Текст] / Б.Д. Парыгин. – СПб: Михайлов, 1999. – 300 с.

Лекция 4. Основные феномены коммуникации: самораскрытие, самоопределение и обратная связь в межличностном общении

Самораскрытие и самоопределение (самопрезентация) как феномены личностной представленности человека в общении. Понимание самораскрытия в гуманистической психологии. Исследования и понимание самораскрытия С.Джурардом. Функции самораскрытия: развивающая (способствующая личностному развитию и росту), помощи в самосознании, психотерапевтическая, способствование развитию межличностных отношений и сближению людей и др.

Возможные негативные последствия самораскрытия для межличностных отношений. Основные параметры самораскрытия (глубина, широта, гибкость). Феномен взаимности самораскрытия. Динамика самораскрытия в процессе развития межличностных отношений. Понимание самоопределения (самопрезентации или управление впечатлением) в интеракционизме. Реинтерпретация некоторых феноменов психологии (подверженность принципу справедливости, полоролевые отличия в поведении и т.д.) с позиций теории самопредъявления. Мотивация самоопределения: стремление к одобрению, поддержание чувства собственной уникальности и др. Самоопределение и «Я» личности. Теории независимости и взаимозависимости «Я» - концепции и самоопределения. Индивидуальные отличия самоопределения. Способности управления впечатлением (самомониторинг) – шкала М.Снайдера. Самоопределение в зависимости от типа личности (прагматический и принципиальный типы). Стратегии и тактики управления впечатлением (примеры). Имидж. Техника создания имиджа.

Понятие обратной связи в межличностном общении. Функции межличностной обратной связи: регулятор поведения человека, регулятор межличностных отношений, источник самопознания. Репродуктивная (аппаратурная) и личностная обратная связь. Объективно-нормативная и субъективно-аффективная связь как разновидности личностной обратной связи. Основные условия принятия обратной связи: форма обратной связи и характеристики климата межличностных отношений.

Влияние ролевых и личностных характеристик коммуникатора обратной связи на ее принятие. Влияние статуса коммуникатора на принятие положительной и отрицательной обратной связи, а также на принятие обратной связи, данной в форме обобщенных описаний. Зависимость принятия обратной связи от особенностей личности реципиента (его самооценка, локуса контроля, стиля защитного поведения). Влияние формы и способов подачи обратной связи на ее принятие. Параметры обратной связи (по А.Джекобсу):

- 1) Валентность (положительная или отрицательная).
- 2) Последовательность предъявления (сначала положительная, потом отрицательная и наоборот).
- 3) Форма: эмоциональная, поведенческая. Влияние этих параметров на принятие обратной связи (по исследованиям Б.Оберхофа и др.). Параметры формы

обратной связи в исследованиях О.В.Соловьевой: оценочная (подразделяемая на собственно оценочную и атрибутивную) и описательная (подразделяемая на собственно описания и автодискриптивную обратную связь). Аргументированность обратной связи. Позиция лидера обратной связи в группе.

Параметры конструктивной обратной связи (выделенные на основании работы тренинговых групп): неоценочность, специфичность, аргументированность (Л.А.Петровская). Коммуникативная техника «Я-высказывания». Коммуникативная техника «отзеркаливания чувств». Феномен понимания в межличностном общении.

Понимание как проблема. Причины непонимания собеседниками друг друга, коммуникативные барьеры. Коммуникативные техники и способности, помогающие понять собеседника. Способность занять позицию партнера. Роль рефлексии в понимании. Эмпатическое слушание. Техники активного слушания. Техника перефразирования. Техника резюмирования.

Литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений – М.: Аспект Пресс, 1998.
2. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. – СПб.: Питер, 2009. – 576с.
3. Куница В.Н. Межличностное общение: учеб. – М., СПб.: Питер, 2003.
4. Парыгин, Б.Д. Анатомия общения [Текст] / Б.Д. Парыгин. – СПб: Михайлов, 1999. – 300 с.
5. Соловьева О.В. Обратная связь в межличностном общении. – М: Изд-во Моск. ун-та, 1992.

Лекция 5. Общение как взаимодействие. Взаимодействие в контексте системы деятельности. Различение стратегии и тактики взаимодействия. Виды взаимодействия.

Основные позиции в вопросе о связи общения и взаимодействия (их отождествления, самостоятельности существования, связь по типу «форма-содержание»). Понимание взаимодействия как организации совместных действий, а коммуникации как организуемой в ходе совместной деятельности и «по поводу» нее (Г.М.Андреева). Попытки описания структуры совместной деятельности в социологии и социальной психологии (Т.Парсонс, Я. Щепаньский, В.Н.Панферов). Ограниченность этих попыток как результат отрыва форм взаимодействия от реального содержания социальной деятельности.

Описание взаимодействия в транзактном анализе (Э.Берна). Описание акта взаимодействия через позиции участников (Родитель, Ребенок, Взрослый). Представление об эффективности взаимодействия в транзактном анализе. Пристройка в общении (сверху, снизу или сбоку) как коммуникативная техника (по Егорову).

Подход к взаимодействию в концепции «символического интеракционизма» (Г.Мид). Взаимодействие как детерминируемая системой символов совместная деятельность. Описание формирования личности во взаимодействии с другими через контроль действий личности представлениями о ней у окружающих. Понятие «значимого другого». «I» и «те» в структуре личности. Отождествление обмена информацией и организации совместной деятельности в интеракционизме.

Взаимодействие в теории «взаимодействия исходов» (Дж.Тибо, Г.Келли), необихевиоризм. Описание взаимодействия в терминах «исходов», вознаграждений и потерь участников взаимодействия. «Дилемма узника» как пример использования матрицы исходов в качестве методического приема для описания взаимодействия исходов, а также

описания возможных стратегий поведения участников взаимодействия. Экспериментальное исследование взаимодействия с использованием схемы Р.Бейлса. Четыре основных вида взаимодействия по Р.Бейлсу.

Литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений – М.: Аспект Пресс, 1998.
2. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. – СПб.: Питер, 2009. – 576с.
3. Куницина В.Н. Межличностное общение: учеб. – М., СПб.: Питер, 2003.
4. Нартова-Бочавер С. Психология личности и межличностных отношений. - М.: Эксмо-Пресс, 2001.
5. Парыгин, Б.Д. Анатомия общения [Текст] / Б.Д. Парыгин. – СПб: Михайлов, 1999. – 300 с.
6. Реан А.А., Коломинский Я.Л. Социальная педагогическая психология. –СПб: Питер, 1999.
7. Соловьева О.В. Обратная связь в межличностном общении. – М: Изд-во Моск. ун-та, 1992.

Лекция 6. Общение как восприятие людьми друг друга Влияние характеристик субъекта восприятия на социальную перцепцию. Проблема точности межличностного восприятия. Феномен аттракции.

Соотношение понятий «социальная перцепция», «межличностная перцепция», «взаимопонимание», «познание другого». Варианты социально-перцептивных процессов (по Г.М.Андреевой). Взаимосвязь процессов познания другого и самопознания (К.Маркс, Г.Мид). Механизмы взаимопонимания: идентификация, эмпатия, рефлексия. Два основных направления изучения взаимопонимания: изучение содержательной стороны и различных эффектов, возникающих при восприятии людьми друг друга; изучение влияния характеристик субъекта и объекта социальной перцепции на процесс взаимопонимания.

Возрастные и индивидуальные особенности восприятия и понимания человека человеком (пл А.А.Бодалеу и др.). Профессиональные особенности восприятия человека человеком. Влияние рода деятельности и положения человека (учитель или ученик), а также профессионального мастерства на понимание других людей. Влияние характеристик объекта восприятия на социальную перцепцию. Самопредъявление как управление производимым впечатлением. Формирование первого впечатления о человеке. Роль внешности и поведения другого, ситуации познания и личностных особенностей воспринимающего в формировании первого впечатления о другом. Влияние пола, «красоты», телосложения, костюма, невербальных компонентов в создании первого впечатления о человеке в целом.

Влияние контрастности поведения по сравнению с поведением других, облика сопровождающих лиц и других ситуационных характеристик на первое впечатление о человеке. Влияние имеющейся у человека «теории личности» (Н.Гейдж, Л.Кронбах) на оценку других (благоприятную или неблагоприятную). Влияние индивидуально-личностных факторов: типа образования, степени уверенности в себе, собственного эмоционального состояния через механизм «проекции» на складывание первого впечатления о другом.

Сопоставление результатов восприятия человека с данными личностных опросников, экспертными оценками, с самооценкой, а также выявление «эффектов восприятия», выступающих как «помехи», как приемы, используемые в исследованиях точности межличностного восприятия. Влияние длительности знакомства с человеком на меру точности его восприятия. Возможные критерии уровней понимания особенностей личности другого (по А.А.Бодалеву, С.В.Кондратьевой). Понятие «когнитивной сложности - простоты» индивида как фактора определяющего дифференцированность восприятия других (в рамках когнитивной психологии). Рен – тест (Г.Келли), его использование для определения «когнитивной сложности- простоты» индивида (Байери). Социальная установка и ее роль в восприятии другого человека. Традиция изучения социальных установок в зарубежной (Г.Олпорт) и отечественной психологии (А.Г.Асмолов, А.А.Бодалев).

Аттракция как процесс формирования привлекательности человека и продукт этого процесса. Аттракция как особый вид социальной установки с преобладанием эмоционального компонента. Симпатия, дружба, любовь как уровни аттракции. Факторы, влияющие на возникновение положительных эмоциональных отношений между людьми («красота» или «выровненная внешняя привлекательность», компетентность, эмоциональный фон воспринимающего и др.). психологические исследования дружбы и любви (по Д.Майерсу). возможности социально-перцептивного тренинга и видеотренинга в развитии перцептивной компетенции.

Литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений – М.: Аспект Пресс, 1998.
2. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. – СПб.: Питер, 2009. – 576с.
3. Куницина В.Н. Межличностное общение: учеб. – М., СПб.: Питер, 2003.
4. Лабунская В.А. Межличностное познание. – М.: Смысл, 2001.
5. Нартова-Бочавер С. Психология личности и межличностных отношений. - М.: Эксмо-Пресс, 2001.
6. Парыгин, Б.Д. Анатомия общения [Текст] / Б.Д. Парыгин. – СПб: Михайлов, 1999. – 300 с.
7. Познание и общение. – М.: Наука, 1988.
8. Реан А.А., Коломинский Я.Л. Социальная педагогическая психология. –СПб: Питер, 1999.
9. Скрипкина Т. П. Психология доверия: учеб. пособие для студ. высш. пед. учебн. заведений. М.: Издательский центр «Academia», 2000.

Лекция 7. Виды общения. Диалогическое общение. Гуманистическое общение. Манипуляция в общении.

Распространенные дихотомии видов общения: непосредственное и опосредствованное, ролевое и личностное, закрытое и открытое (доверительное), интимно-личностное и деловое, вынужденное и свободное, монологическое и диалогическое, манипулятивное и гуманистическое и т.д. Развитие представлений о диалогическом общении в отечественной социальной психологии. Возможные культурные источники данных представлений. Значение в этом контексте идей М.М.Бахтина.

Диалог как предметно-смысловая фокусировка, как личностное включение коммуникатора в сферу жизнедеятельности и сознания реципиента с последующим

включением в эту сферу информационных содержаний лично осмысленных коммуникатором (А.У. Хараш). Диалог как отказ от ролевых масок, как установление особых отношений (духовная общность, взаимное доверие, доброжелательность), как диалогичность самого предмета диалога и т.д.

Гуманистическое общение, его понимание в рамках гуманистической психологии. Карл Роджерс о конгруентности – соответствии нашего опыта и его осознания. Значимость конгруентности для общения между людьми. Общий закон межличностных отношений К.Роджерса о связи конгруентности опыта, его осознания, сообщения о нем с тенденцией к увеличению конгруентности общающихся, взаимопонимания сообщений, психологической согласованности действий партнеров, взаимной удовлетворенности отношениями.

Феномен манипулятивного общения. Способы манипулирования в общении, манипулятивные техники. Искусство «заводить друзей и оказывать влияние на людей» Дейла Карнеги как искусство манипуляции (по Шострому Э.). Способы противостояния манипуляции в общении.

Литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений – М.: Аспект Пресс, 1998.
2. Добрович А.Б. Воспитателю о психологии и психогигиене общения. – М.: Просвещение, 1987, с.207.
3. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. – СПб.: Питер, 2009. – 576с.
4. Каган М.С. Мир общения: Проблема межсубъектных отношений. – М.: Политиздат, 1988.
5. Куницина В.Н. Межличностное общение: учеб. – М., СПб.: Питер, 2003.
6. Лобанов А. А. Основы профессионально-педагогического общения. - М.: Академия, 2002.
7. Парыгин, Б.Д. Анатомия общения [Текст] / Б.Д. Парыгин. – СПб: Михайлов, 1999. – 300 с.
8. Шеламова Г.М. Деловая культура и психология общения учеб. - М.: ПрофОбрИздат, 2002.
9. Шелихова Н.И. Техника педагогического общения. - М., Воронеж, 1998.

Лекция 8. Виды общения. Религиозное общение. Цели и функции религиозного общения. Структура и виды религиозного общения. Эффекты богообщения. Христианское служение и его виды.

Религиозное общение. Религиозное общение как личная эмоционально насыщенная взаимосвязь верующих, в форме которой происходит актуализация и персонификация религиозных отношений. Главный признак религии – техника общения с невидимым. Сущность религии. Религиозный дискурс в узком и широком смысле.

Религия в самом общем виде как определенное мировоззрение и мироощущение, а также поведение индивида и определенные культовые действия, основанные на вере в существование высшей силы — Бога. Таким образом, в узком смысле религиозный дискурс есть совокупность речевых актов, которые используются в религиозной сфере; в

широком — набор определенных действий, ориентированных на приобщение человека к вере, совокупность речеактовых комплексов, сопровождающих процесс взаимодействия коммуникантов. Религиозный дискурс и его основная задача: выразить чаяния, мольбы, надежды верующего человека, найти духовную подпитку, поддержку (либо у последователей той же веры, либо у Всевышнего).

Цели религиозного дискурса. Развитие и формы существования религиозного дискурса определяются его целями: а) получить поддержку у Бога; б) очистить душу; в) призвать ближних к вере и покаянию; г) утвердить верующих в вере и добродетели; д) через ритуал осознать свою принадлежность к той или иной конфессии.

Функции религиозного общения. Общие и частные функции. Общие функции. Общие функции: репрезентативная, коммуникативная, апеллятивная, экспрессивная (эмотивная), фатическая и информативная. Частные функции: 1) функции, регулирующие базовые принципы существования социума в целом (функция проспекции / интроспекции, функция интерпретации действительности, функция распространения информации, магическая функция); 2) функции, регулирующие отношения между членами данного социума (функция религиозной дифференциации, функция религиозной ориентации, функция религиозной солидарности); 3) функции, регулирующие внутреннее мироощущение, мировосприятие конкретного индивида, — прескриптивная, прохибитивная, волюнтаристическая, инспиративная, молитвенная, комплиментарная функции.

Структура и виды религиозного общения. Социально-психологические механизмы религиозного общения. Бог как собеседник. Иллюзорное общение с Богом как следствие дефицита общения с людьми. Эффекты богообщения. Формирование у верующих чувства «мы», чувство единения и превосходства. Роль богословов и служителей культа в формировании у верующих сплочения, консолидации на основе религиозных представлений и стереотипов.

Христианское служение как религиозное общение. Виды христианского служения: умение высушивать ближнего; готовность помочь ближнему; нести бремя ближнего.

Литература:

1. Бобырева Е.В. Религиозный дискурс: ценности и жанры // Проблемы филологии, культурологии и искусствоведения, 2008. - №1. – С. 162-167.
2. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. – СПб.: Питер, 2009. – 576с.
3. Каган М.С. Мир общения: Проблема межсубъектных отношений. – М.: Политиздат, 1988.
4. Куницина В.Н. Межличностное общение: учеб. – М., СПб.: Питер, 2003.
5. Парыгин, Б.Д. Анатомия общения [Текст] / Б.Д. Парыгин. – СПб: Михайлов, 1999. – 300 с.
6. Скрипкина Т. П. Психология доверия: учеб. пособие для студ. высш. пед. учебн. заведений. М.: Издательский центр «Academia», 2000.
7. Флоренская Т. А. Диалог в работе христианского психолога // Начала христианской психологии / Б. С. Братусь, В. Л. Волченков, С. Л. Воробьев и др. М.: Наука, 1995.

Лекция 9. Исповедальное общение. Аспекты исследования исповеди. Параметры исповеди. Исповедальный диалог. Молитва как исповедальное слово. Молитва и переживания.

Исповедальное общение как разновидность гуманистического общения (А.Е. Зимбули). Функции исповедального общения. Психотерапевтическая функция как

главная функция исповедального общения. Доверие, самораскрытие и конгруэнтность в исповедальном общении. Заповедь. Проповедь. Исповедь.

Аспекты исследования исповеди: исторический, богословский, религиоведческий, психологический, психофизиологический, психотерапевтический, патопсихологический, искусствоведческий.

Этический аспект исповеди. Ситуация исповеди как ситуация когда кто-то кому-то отваживается сообщить нечто сокровенное. Исповедь как сложное явление. Параметры исповеди: содержание, формы общения, мотивы взаимодействия, результат. Разновариантность мотивов исповеди. Психотерапевтический эффект исповеди. Нравственная мера как важнейшая синтетическая характеристика исповеди: где, когда, кому, в чем, как, насколько и с какими предвидимыми последствиями для окружающих открывает свою душу исповедующийся.

Исповедальный диалог. Исповедальный диалог как пример предельно искреннего и доверительного самораскрытия, образец безманипуляционного общения. Отличия исповедального диалога как формы межличностного общения и исповеди как таинства покаяния в христианской церкви. Основные особенности исповедального диалога. Исповедальный диалог в педагогическом взаимодействии. Исповедальный диалог как подлинный межличностный диалог (М.М. Бахтин, Г.М. Кучинский, С.Л. Братченко, Э. Берн, Дж. Бьюдженталь, А.А. Ухтомский, Т.А. Флоренская).

Молитва как исповедальное слово. Молитва как реализация личных отношений с Богом. Связь молитвы и переживания. Роль молчания в исповедальном диалоге. Исповедальный диалог как диалог, в котором общающиеся по самым важным волнующим актуальным для них вопросам готовы высказать все, что думают и чувствуют без намерений что-либо скрыть, исказить, солгать и не имеют подозрений в том, что это может сделать их собеседник. Это общение без намерений манипулировать и без подозрений в манипулировании: диалог без манипуляций. Исповедальный диалог - диалог-откровение, взаимообмен искренностью. Это пример взаимного предельного доверительного самораскрытия.

Литература:

1. Анохина Т. В. Поддерживающий исповедальный диалог // Новые ценности образования. Антропологический, культурологический и деятельностный подходы. Тезаурус. 2005. № 5.
2. Бердяев Н.А. Истина и откровение. Прологомены к критике Откровения. Режим доступа: <http://www.vehi.net/berdyayev/istina/02.html>.
3. Бонхеффер Д. Жизнь в христианском общении // Евангелическое Лютеранское Служение, 2003.
4. Бьюдженталь Д. Наука быть живым: Диалоги между терапевтом и пациентом в гуманистической терапии. М.: Независимая фирма «Класс», 2005.
5. Бьюдженталь Д. Искусство психотерапевта. СПб.: Питер, 2001.
6. Василюк Ф. Молитва и переживание в контексте душепопечения // Московский психотерапевтический журнал. 2003. № 3.
7. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. – М., 1997 – 344 с.
8. Зимбули А.Е. Исповедь: к созданию нравственно-психологической матрицы // Спб.: Исповедальные тексты: Материалы международной научной конференции. – ИППК – Республиканский гуманитарный институт, 2007. – С. 224-228.
9. Знаков В.В. Понимание как проблема психологии человеческого бытия // Психологический журнал. – 2000. – том 21, №2. – С. 7-15.
10. Митр. Антоний Сурожский. Школа молитвы. Клин: Христианская жизнь, 2006.

11. Тарелкин А.И. Исповедальный диалог: понятие, понимание. Перспективы в образовании // Психология обучения, 2009. - № 9. – С. 4-19.
12. Флоренская Т. А. Диалог в работе христианского психолога // Начала христианской психологии / Б. С. Братусь, В. Л. Волченков, С. Л. Воробьев и др. М.: Наука, 1995.
13. Шкуратова И.П. Мотивация самораскрытия в межличностном общении [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://flogiston.ru/articles/social/selfdisc>. - Дата доступа: 25.06.2009.

Темы семинарских занятий

Тема 1. Проблема общения в истории философии, религии и культуре.

1. Постановка проблемы общения в античности, средневековье, в эпоху Возрождения, в Новое время, в эпоху Просвещения.
2. Создание категориально-теоретических предпосылок для исследования общения в немецкой классической философии.
3. Романтическая концепция общения и развитие герменевтики.
4. Экзистенциальная трагедия в рассмотрении общения.
5. Многогранность и многоаспектность феномена общения.
6. Общение с точки зрения различных теоретических подходов в психологии, культуре и религии.

Тема 2. Общение как обмен информацией. Коммуникативная сторона общения.

1. Теории коммуникации (Д. Майерс, Т. Ньюком, Я. Яноушек и др.).
2. Структура коммуникативного процесса по Г. Лассуэллу.
3. Вербальная и невербальная коммуникация.
4. Речевое общение. Ораторское искусство. Требования, важные для развития умений публичной ораторской речи по А.А. Леонтьеву.
5. Слушание. Факторы, обеспечивающие эффективность слушания. Возрастные, половые и индивидуально-личностные особенности слушания.

Тема 3. Основные феномены коммуникации.

1. Самораскрытие и самопрезентация как феномены личностной представленности человека в общении.

2. Понимание самораскрытия в гуманистической психологии (С. Джулард и др.).
3. Функции и основные параметры самораскрытия отношений и сближения людей и др. Возможные негативные последствия самораскрытия для межличностных отношений.
4. Самоопределение (самопрезентация) и его понимание в интеракционизме.
5. Способности управления впечатлением. Стратегии и тактики управления впечатлением.
6. Обратная связь в межличностном общении: функции, параметры, виды.
7. Феномен понимания в межличностном общении. Причины непонимания собеседниками друг друга. Коммуникативные барьеры.

Тема 4. Общение как взаимодействие. Интерактивная сторона общения.

1. Теории интеракции (Э. Берн, Г. Мид, Дж. Тибо, Г. Келли, Т. Харрис).
2. Понимание взаимодействия как организации совместной деятельности.
3. Взаимодействие в транзактном анализе Э. Берна.
4. Экспериментальное взаимодействие с использованием схемы Р. Бейлса.
5. Виды и типы взаимодействия.

Тема 5. Общение как восприятие людьми друг друга. Перцептивная сторона общения.

1. Взаимосвязь процессов познания другого и самопознания (К. Маркс, Г. Мид).
2. Механизмы взаимопонимания: идентификация, эмпатия, рефлексия.
3. Профессиональные особенности восприятия человека человеком.
4. Проблема точности межличностного восприятия.
5. Дифференцированность межличностного восприятия.
6. Феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как уровни аттракции.

Тема 6. Религиозное общение.

1. Сущность религии. Религиозный дискурс в узком и широком смысле.
2. Религиозное общение, его цели и функции.
3. Виды и планы (структура) религиозного общения.
4. Религиозное общение как иллюзорное общение. Бог как собеседник. Эффекты богообщения.
5. Социально-психологические механизмы религиозного общения.
6. Христианское служение как религиозное общение. Виды христианского служения.

Тема 7. Исповедальное общение.

1. Исповедальное общение как вид гуманистического общения. Заповедь. Проповедь. Исповедь.
2. Аспекты исследования исповеди.

3. Параметры исповеди: содержание, мотивы взаимодействия, формы общения, результат.
4. Исповедальный диалог. Основные особенности исповедального диалога.
5. Молитва как исповедальное слово, как реализация личных отношений с Богом.
6. Связь молитвы и переживания.
7. Роль молчания в исповедальном диалоге.

Тема 8. Особенности общения, факторы его успешности в различных сферах деятельности.

1. Специфические особенности общения в условиях массовой коммуникации. Социальные и социально-психологические функции массовой коммуникации. Сравнительная характеристика каналов массовой коммуникации: печати, радио, телевидения.
2. Лекционное общение. Факторы, влияющие на эффективность лекционного общения. Ориентировка в целях и мотивах общения аудитории.
3. Общение средствами искусства. Искусство как «общественная техника чувств» (Л.С. Выготский). Значимость владения языком искусства для его понимания (А.А. Леонтьев).
4. Психотерапевтическое общение. Значимость ряда коммуникативных способностей в психотерапевтическом общении.
5. Педагогическое общение. Стили педагогического общения.
6. Деловое общение. Краткая характеристика коммуникативных способностей, значимых для делового общения.

Тема 9. Компетентность в общении. Параметры конструктивного общения.

1. Коммуникативная компетентность как система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективного коммуникативного действия (Ю.Н. Жуков, Л.А. Петровская, В.П. Растяжников).
2. Критерии компетентности в общении.
3. Пути развития коммуникативной компетентности. Развитие коммуникативной компетентности в процессе приобщения к коммуникативной культуре.
4. Программы обучения общению:
 - традиционные методы обучения (лекции, семинары, чтение литературы);
 - активные формы обучения (социально-психологический тренинг).
5. Построение программы развития коммуникативной компетентности.

Словарь терминов

Аттракция (от лат. *attrahere* – привлекать, притягивать) – понятие, обозначающее возникновение при восприятии человека человеком привлекательности одного из них для другого; процесс и результат формирования привлекательности партнеров по общению.

Бог – (слав. – «наделяющий богатством», «дарующий благополучие»; родственно: др.-иран. *bagā* – «участь», «господин», «бог»; др.-инд. *bhaga* – «благосостояние», «удача», «доля», «счастье», «наделяющий», «дарующий»; лат. *deus*; инд. *deva*, от корня *div* – «светить», «сиять») – в религиозных системах объективированное существо, которое предполагает веру в него и выступает как объект культа. Представления о боге

варьируются в зависимости от типов религий и культур, от стадии развития религиозного сознания, хотя во всех религиях бог наделяется «необыкновенной силой», «могуществом», «чем-то высшим», считается «управителем», от которого зависит ход событий, «жертвователем блага и счастья», «праотцом» и т.д.

Богоискательство – общественное движение в России конца XIX — начала XX вв., вызванное утратой ценностных ориентаций и стремлением найти у Бога ответы на все насущные вопросы жизни.

Богословие, или **теология** (калька греч. θεολογία, от греч. θεός — Бог и греч. λόγος — слово, учение) — систематическое изложение и истолкование какого-либо религиозного учения, догматов какой-либо религии. Представляет собой комплекс дисциплин, занимающихся изучением, изложением, обоснованием и защитой учения о Боге, его деятельности в мире и его откровении, а также связанных с ним учениях о нравственных нормах и формах Богопочитания.

Богословие следует отличать от религиоведения и философии религии.

Слово «богословие» (теология, др.-греч. θεολογία, лат. *theologia*) в различные времена имело различные значения. В значении учения о Боге слово «теология» утвердилось с первой половины XIII века после появления книги Абельяра «Христианская теология» (*Theologia christiana*) и открытия в Парижском университете теологического факультета.

Вера – не критическое восприятие каких-то феноменов в качестве достоверных, если на то есть субъективные основания.

Вербальная коммуникация - процесс двустороннего речевого обмена информацией, ведущий ко взаимному пониманию.

Вербальная коммуникация использует в качестве знаковой системы человеческую речь, естественный звуковой язык, т.е. систему фонетических знаков. К вербальным средствам коммуникации относятся письменная и устная речь, слушание и чтение. Устная и письменная речь участвуют в производстве текста (процесс передачи информации), а слушание и чтение – в восприятии текста, заложенной в нем информации.

Взаимодействие – процесс непосредственного или опосредованного влияния индивидов друг на друга, порождающий взаимную обусловленность и взаимосвязь.

Внутриролевой конфликт – конфликт, возникающий, когда одна роль требует от человека одновременного выполнения двух разнородных видов деятельности.

Внушение (лат. *suggestio* – суггестия) – механизм межличностного воздействия на сознание человека, при котором происходит не критическое восприятие им убеждений и установок.

Групповая поляризация – вызванное влиянием группы усиление ранее существующих тенденций членов группы. Или: **Сдвиг к риску** – один из эффектов группы на принятие решений ее членами, состоящий в том, что решения, принимаемые в групповой дискуссии, оказываются более радикальными и рискованными, чем решения, принимаемые в одиночку.

Гуманистическое общение – личностное общение, позволяющее удовлетворить такую человеческую потребность, как потребность в понимании, сочувствии, сопереживании.

Диалогическое общение - форма общения, основывающаяся на априорном внутреннем принятии друг друга как ценностей самих по себе и предполагающая ориентацию на индивидуальную неповторимость каждого из субъектов.

Деиндивидуализация – утрата самосознания и боязни оценки, возникающая в групповых ситуациях, обеспечивающих анонимность членов группы.

Жизнь после смерти – мифологическое и религиозное представление, богословское учение, согласно которому человек после смерти продолжает личное существование либо как духовное существо в месте пребывания божества (на небесах)

или в месте наказания, обителище враждебных божеству сил (преисподней), либо как телесно-духовное существо, перевоплощающееся в этом мире (или иных мирах), или же восстанавливаемое божеством в воскрешении из мертвых.

Заповедь — религиозно-нравственное предписание. Заповеди, которые даны в религиозных книгах от лица Бога, составляют основу религии. Обычно это краткое назидание в виде изложения основных тезисов.

Заражение – 1) процесс передачи эмоционального состояния от одного индивида (человека или животного) другому на психофизиологическом уровне контакта помимо или дополнительно к собственно смысловому воздействию; 2) способ влияния, основывающийся на общем переживании большой массы людей одних и тех же эмоций.

Идентификация (от позднелат. *identifico* – отождествлять) – процесс неосознаваемого отождествления субъектом себя с другим человеком, группой людей, образом; 1) уподобление (как правило, неосознанное) себя значимому другому (напр., родителю) как образцу на основании эмоциональной связи с ним; 2) идентификация групповая – отождествление себя с какой-либо (большой или малой) социальной группой или общностью, принятие ее целей и ценностей, осознание себя как члена этой группы или общности.

Идентичность – переживание личностью собственной тождественности, целостности и непрерывности во времени.

Ингибция социальная – ухудшение продуктивности выполняемой деятельности, ее скорости и качества в присутствии посторонних людей или наблюдателей как реальных, так и воображаемых.

Интеракция – аспект общения, отражающий социальное взаимодействие субъектов, обмен действиями и организацию совместной деятельности.

Информационное влияние – вид социального влияния, воздействие посредством информации: сведений, знаний фактов о жизненных проблемах и ситуациях.

Исповедь – в авраамических религиях (иудаизме, христианстве и в исламе) признание верующим своих грехов перед Богом. Исповедь подразумевает раскаяние и решение в дальнейшем не грешить. Исповедь может происходить наедине с Богом, а также в присутствии священника, общины верующих, членов семьи или других людей. В православии и католичестве исповедь является одним из регламентированных церковными правилами таинств (обрядов), которое иногда именуется таинством покаяния.

Исповедальный диалог – диалог, в котором общающиеся по самым важным волнующим актуальным для них вопросам готовы высказать все, что думают и чувствуют без намерений что-либо скрыть, исказить, солгать и не имеют подозрений в том, что это может сделать их собеседник. Это общение без намерений манипулировать и без подозрений в манипулировании: диалог без манипуляций. Исповедальный диалог – диалог-откровение, взаимообмен искренностью. Это пример взаимного предельного доверительного самораскрытия.

Каузальная атрибуция (англ. *attribute* – приписывать, наделять) – интерпретация субъектом своего восприятия причин и мотивов поведения других людей, полученная на основе непосредственного наблюдения, анализа результатов деятельности и прочего путем приписывания личности, группе людей свойств, характеристик, которые не попали в поле восприятия и как бы домысливаются им.

Каузальная схема – это своеобразная общая концепция данного человека о возможных взаимодействиях различных причин, о том, какие действия в принципе эти причины производят. Она строится на трех принципах: принципе обесценивания, когда роль главной причины события недооценивается, вследствие переоценки других причин; принципе усиления, когда преувеличивается роль конкретной причины в событии; принципе систематического искажения, когда существуют постоянные отклонения от правил формальной логики при объяснении причин поведения людей.

Конгруэнтность - согласованность и соразмерность элементов, образующих некоторое целое. В практической психологии, конгруэнтность - согласованность тех или иных элементов жизни человека, в первую очередь соответствие внешнего выражения внутреннему содержанию.

Конфессия – религиозное учение, получившее институциональное оформление.

Коммуникация – информационный аспект общения, заключающийся в установлении контактов между людьми посредством выработки общего смысла передаваемой и воспринимаемой информации.

Коммуникативный барьер – внешние и внутренние факторы и причины, мешающие эффективной коммуникации или полностью блокирующие её.

Конфликт – столкновение двух и более сторон, вызванное противоречиями в их интересах, ценностях, сопровождаемое негативными переживаниями и действиями друг против друга.

Невербальная коммуникация — это сторона общения, состоящая в обмене информацией между индивидами без помощи речевых и языковых средств, представленных в какой-либо знаковой форме. Такие средства невербального общения как: мимика, жесты, поза, интонация и др. выполняют функции дополнения и замещения речи, передают эмоциональные состояния партнёров по общению.

Нормативное влияние имплицитно содержит в себе побуждение к соблюдению тех или иных социальных норм. Социальное влияние посредством норм осуществляется сочетанием, с одной стороны, общественных, групповых норм, а с другой – стремлением человека быть "как все", его боязнью непохожести, отличия от других.

Обратная связь — это реакция получателя на сообщение. Она может быть вербальной и невербальной, письменной и устной. С помощью обратной связи мы можем оценивать эффективность нашей коммуникации.

Общение – процесс и результат установления и развития контактов между людьми посредством знаковых систем (вербальных и невербальных).

Перцептивная защита – разновидность психологической защиты, являющаяся способом оградить личность от травмирующих переживаний, защитить от восприятия угрожающего стимула.

Перцептивная сложность – свойство личности, определяющееся ее способностью к использованию большего или меньшего числа (диапазона) социально-перцептивных оценок другой личности и самого себя (Гончаров А.И.).

Перцепция социальная – восприятие, изучение, понимание, оценка людьми социальных объектов (других людей, себя, групп); процесс формирования в сознании людей образов социальных объектов как результат восприятия, понимания, познания людьми друг друга.

Подражание – следование какому-либо примеру, образцу, воспроизведение определенных вербальных и невербальных паттернов, характерных для образца.

Поступок – личностная форма поведения, в которой осуществляется самостоятельный выбор целей и способов поведения, часто противоречащий общепринятым правилам.

Поступок – сознательное оцениваемое как акт нравственного самоопределения человека, в коем он утверждает себя как личность — в своем отношении к другому человеку, себе самому, группе или обществу, к природе в целом. Личностная форма поведения, в коей производится самостоятельный выбор целей и способов поведения, часто противоречащий общепринятым правилам. Поступок — основная единица поведения социального. В нем проявляется и формируется личность человека. Реализации поступка предшествует внутренний план действия, где представлено сознательно выработанное намерение, есть прогноз ожидаемого результата и его последствий.

Проповедь в широком смысле — выражение или распространение каких-либо идей, знаний, истин, учений или верований, которое осуществляет их убеждённый сторонник.

Проступок – действие, либо бездействие, посягающее на установленные законами или подзаконными актами общественные отношения, отличающееся небольшой общественной опасностью.

Проступки – обобщённое название видов правонарушений, имеющих меньшую общественную опасность по сравнению с преступлением.

Религия — определенное мировоззрение и мироощущение, а также поведение индивида и определенные культовые действия, основанные на вере в существование высшей силы — Бога.

Референтная группа (от лат. referens – сообщающий) – реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном, и на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и в самооценке.

Религиозная потребность личности – потребность в отправлении культовых действий, посредством которых осуществляется взаимодействие личности с потусторонним миром.

Религиозная установка – предрасположенность верующего к определенной оценке тех или иных социальных явлений и готовность к соответствующим действиям, обусловленным этой оценкой.

Религиозное общение – личная эмоционально насыщенная взаимосвязь верующих, в форме которой происходит актуализация и персонификация религиозных отношений.

Рефлексия – механизм самопознания в процессе общения, в основе которого лежит способность человека представлять то, как он воспринимается партнером по общению.

Ритуал - исторически сложившаяся форма неинстинктивного предсказуемого, социально санкционированного упорядоченного символич. поведения, в к-рой способ и порядок исполнения действий строго канонизированы и не поддаются рациональному объяснению в терминах средств и целей.

Сакральное, священное, святое – (лат. sacer – священный, святой, божеству посвященный, неприкосновенный, нарушаемый, священный обряд и вещь, священнодействие, жертва; лат. sanctus – священный, святой, нарушаемый, неприкосновенный благочестивый, непорочный, чистый, добродетельный, целомудренный) – относящееся к области религии, нарушаемое, неприкосновенное, тайное, запретное, с благоговением почитаемое, наделяемое нравственным совершенством; отделенное и противопоставленное профанному (лат. profanus – несвященный) – неосвященному, непосвященному, нечистому, нравственно несовершенному, непросвещенному, светскому, мирскому. К сакральному относят: 1) объективируемые религиозным сознанием существа, персонажи религиозных писаний; 2) религиозные ценности – веру, истины вероучения, таинства, церковь; 3) совокупность вещей, лиц, текстов, языковых формул, зданий и пр., входящих в область религиозного культа.

Самоопределение - понимание самого себя, своих возможностей и стремлений, понимание своего места в человеческом обществе и своего назначения в жизни.

Самораскрытие (англ. self-disclosure) - сообщение человеком информации о себе др. людям, добровольное открытие др. лицу разных аспектов своей личности. Содержанием С. могут служить мысли, чувства человека, факты его биографии, текущие жизненные проблемы, его отношения с окружающими людьми.

Святость – особый статус религиозного деятеля, достигшего «второго духовного рождения», который отрешается от личных потребностей, полностью подчиняет себя служению Богу и людям.

Символ веры – краткое выражение основных догматов веры.

Соборность – важнейшая характеристика православной церкви: добровольное объединение в любви к Богу православных верующих.

Совесть – моральное «я» человека, осуществляющее контроль и критическую оценку любых поступков человека путем сравнения со шкалой моральных принципов и законов.

Социализация – это процесс и результат усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, осуществляемый в общении и деятельности.

Социальная лень – тенденция людей прилагать меньше усилий, работать не в полную силу, возникающая при совместной деятельности людей при отсутствии индивидуальной ответственности.

Социальный стереотип – устойчивый образ или представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной социальной группы.

Социально-перцептивный стиль личности – относительно устойчивая индивидуальная система приемов и способов восприятия и оценки личности партнера по общению.

Социальная установка (аттитюд) – предрасположенность (стремление) личности к определенным групповым ценностям, детерминирующим социально принятые формы поведения; отношение человека к социальным объектам, сложившееся на основе знания и оценки.

Социальная фасилитация (социальное способствование) – 1) первоначальное значение – тенденция, побуждающая людей лучше выполнять простые или хорошо знакомые задачи в присутствии других; 2) современное значение – усиление доминантных реакций в присутствии других.

Сплоченность групповая – один из процессов групповой динамики, характеризующий степень приверженности к группе ее членов.

Таинства – религиозные обряды, реализующие мистическое соединение с высшим священным началом, Богом.

Убеждение – механизм межличностного воздействия, который включает в себя систему логически выстроенных доводов, аргументов и предполагает осмысленное принятие человеком каких-либо сведений или идей, на основе их анализа и оценки.

Фасцинация – совокупность средств, помогающих принятию информации реципиентом и ослабляющие действие его фильтров «доверия-недоверия».

Фрустрация – 1) психическое состояние, выражающееся в характерных особенностях переживаний и поведения, вызываемых объективно непреодолимыми (или субъективно так понимаемыми) трудностями, возникающими на пути к достижению цели или решению задачи; 2) состояние краха и подавленности, вызванное переживанием неудачи.

Церковь – обобщенное наименование разнообразных религиозных институтов и учреждений; объединение верующих определенной конфессии.

Эмпатия (греч. *ἐν* — «в» + греч. *πάθος* — «страсть», «страдание») — осознанное сопереживание текущему эмоциональному состоянию другого человека, без потери ощущения внешнего происхождения этого переживания.

Эффект проекции – свойство людей приписывать приятному для них собеседнику свои собственные достоинства, а неприятному – свои недостатки, то есть наиболее четко выявлять у других те черты, которые ярко представлены у них самих. По данным Ньюкома, эта тенденция в очень большой степени характерна для представителей так

называемого авторитарного типа личности и почти не обнаруживается у представителей демократического типа.

Эффект последовательности – на суждение о человеке наибольшее влияние оказывают сведения, предъявленные о нем в первую очередь.

Эффект авансирования – человеку приписывают несуществующие положительные качества, а сталкиваясь с его неадекватным представлению поведением, разочаровываются, огорчаются.

Эффект «ореола» - эффект восприятия людьми друг друга в условиях дефицита информации, когда на восприятие одного человека другим оказывает существенное влияние первичная информация о нем, в результате которой он воспринимается в соответствующем ему свете – положительном или отрицательном.

Эффект новизны – феномен социальной психологии, проявляющийся в том, что при восприятии человека человеком по отношению к знакомой персоне наиболее значимой и запоминающейся оказывается последняя, новая информация о ней, тогда как по отношению к незнакомой персоне наиболее значима впервые появившаяся информация, создающая первое впечатление о человеке.

Эффект первичности – более высокая вероятность припоминания нескольких первых элементов расположенного в ряд материала по сравнению со средними элементами.

Эффект узнавания – эффект, суть которого в том, что повторяющаяся демонстрация одного и того же стимула приводит к его узнаванию и, следовательно, увеличивает привлекательность.

Язык религии – знаковая система, элементы которой имеют религиозные значения и смыслы; он включает пласты естественных и искусственных языков. Пласты естественных языков – племенных, национальных – первичны по отношению к искусственному языку религии – языку сакральных предметов, символов, религиозной живописи, скульптуры, архитектуры, культовых одеяний, действий, танцев, поз, жестов и т.д.

МОДУЛЬ 3. КОНТРОЛЬНО- ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Примерные задания для контрольно-самостоятельной работы

Вариант 1.

1. Общение – это процесс взаимосвязи и взаимодействия социальных
2. Содержанием коммуникативного аспекта общения является ... информации.
3. Понимание и познание людьми друг друга является содержанием ... аспекта общения.
4. Основным средством общения является.....
5. Громкость речи, темп, тембр, особенности произнесения звуков являются ... средствами передачи информации.
6. общение проявляется в стремлении одного из общающихся доминировать над другим, принуждать его к определенным действиям.
7. Жесты, мимика, пантомимика – это ... система знаков.
8. Способы, посредством которых люди интерпретируют, понимают и оценивают друг друга называются ...
9. Процесс и результат самовосприятия человека в социальном контексте называется ...
10. Стремление к полному удовлетворению интересов сторон называется

Вариант 2.

1. Сущность социальной заключается в образном человеком себя, других людей и социальных явлений.
2. Способы, посредством которых люди интерпретируют, понимают и оценивают друг друга называются
3. – постижение эмоционального состояния другого человека, понимание его эмоций, чувств и переживаний.
4. как механизм социальной перцепции рассматривается обычно в трех аспектах: процесс формирования привлекательности другого человека; результат данного процесса; качество отношений.
5. Громкость речи, темп, тембр, особенности произнесения звуков являются ... средствами передачи информации.
6. Процесс и результат самовосприятия человека в социальном контексте называется
7. Содержанием коммуникативного аспекта общения является ... информации.
8. Совокупность доминирующих особенностей поведения людей в отношениях с другими людьми называется взаимодействия.
9. представляет собой открытое столкновение противоположных позиций, интересов, мнений, взглядов.
10. Стремление к полному удовлетворению интересов сторон называется

Вариант 3.

1. Понятие дало название целому направлению в социальной психологии.
2. Совокупность доминирующих особенностей поведения людей в отношениях с другими людьми называется взаимодействия.
3. Для характерно стремление людей идти на взаимные уступки.
4. как стратегия взаимодействия часто сопровождается страданиями человека, исповедующего идеи абсолютного добра.
5. Общение – это процесс взаимосвязи и взаимодействия социальных
6. общение проявляется в стремлении одного из общающихся доминировать над другим, принуждать его к определенным действиям.
7. – постижение эмоционального состояния другого человека, понимание его эмоций, чувств и переживаний.
8. Процесс и результат самовосприятия человека в социальном контексте называется
9. представляет собой открытое столкновение противоположных позиций, интересов, мнений, взглядов.
10. Стремление к полному удовлетворению интересов сторон называется ...

Вариант 4.

1. Религиозное общение – это личная эмоционально насыщенная взаимосвязь верующих, в форме которой происходит
2. В узком смысле религиозный дискурс есть совокупность речевых актов, которые используются в религиозной сфере; в широком смысле
3. Общие и частные функции религиозного общения ...
4. Иллюзорное общение с Богом возникает, как правило, в тех случаях, когда ...
5. Социально-психологические механизмы религиозного общения те же, что и механизмы общения. К ним относятся:
6. Эффекты богообщения сводятся к следующим показателям: ...
7. Умение выслушивать ближнего – основной вид христианского служения. К видам христианского служения относятся также

8. В структуру религиозного общения входят такие элементы, как
9. Роль богословов и служителей культа в религиозном общении заключается в том, что ...
10. «Нести бремя ближнего» - один из видов христианского служения. Оно означает, что

Вариант 5.

1. Важнейшим видом гуманистического общения, раскрывающим его сущность, является исповедальное общение, которое определяется как
2. Исповедь тесно связана с такими понятиями, как «заповедь» и «проповедь». Различия же между этими понятиями заключаются в том, что ...
3. Психотерапевтический аспект в структуре других аспектов исповеди является ведущим, потому что
4. Ситуация исповеди – это ситуация, когда ...
5. Нравственная мера как важнейшая синтетическая характеристика исповеди включает в себя такие параметры, как
6. Исповедальный диалог отличается от других видов диалога. Различия заключаются в том, что
7. Молитву можно рассматривать как вид общения. Но она имеет ряд особенностей, к которым можно отнести
8. Молчание в исповедальном диалоге. Как можно охарактеризовать его роль?
9. «Ответственность за слово и ответственность за молчание» можно объяснить как...
10. Доверие, самораскрытие, конгруэнтность составляют сердцевину исповедального общения, что объясняется ...

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой _____

Ф.И.О. зав. кафедрой

« ___ » _____ 2013 г.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Проблемы трансформации религиозных истин в эпоху глобализации

**Направление 033300 «Религиоведение»
квалификации (степени) выпускника Магистр**

1 семестр 2013–2014 уч. года

Целью дисциплины является формирование и развитие следующих компетенций: ОК-7; ОК-9; ПК-5, ПК-7, ПК-9, ПК-10.

Трудоемкость дисциплины:

	Всего	Аудиторная			СРС
		ЛК	ПЗ	ЛБ	
Общая	72	16	20		36
В данном семестре	72	16	20		36

Контрольные точки по дисциплине:

№ п.п	Виды учебной работы	Удельный вес, %	Форма контроля	Максимальное количество баллов
1.	Контрольная точка № 1 Дата контроля – 4 неделя			
1.1.	Лекции	100	Тест	100
1.2.	Практические занятия	10		
1.3.	Лабораторные занятия			
1.4.	Другие виды			
	<i>Итого по КТ</i>	<i>50</i>		
2.	Контрольная точка № 2 Дата контроля – 9 неделя			
2.1.	Лекции	0	Контрольная работа	100
2.2.	Практические занятия	100		
2.3.	Лабораторные занятия			
2.4.	Другие виды			
	<i>Итого по КТ</i>	<i>50</i>		
п.	Контрольная точка № 3 Дата контроля – 18 неделя			
п.1.	Промежуточный контроль	100	зачет	
	<i>Итого по КТ</i>	<i>100</i>	<i>зачет</i>	
	Итого по дисциплине			100

Критерии оценки:

«Отлично» – от 91 до 100 баллов;

«Хорошо» – от 71 до 90 баллов;

«Удовлетворительно» – от 51 до 70 баллов;

«Неудовлетворительно» - от 0 до 50 баллов.

Д.п.н., профессор Фатыхова Р.М. _____