

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный педагогический университет  
им. М.Акмиллы»

**ИНСТИТУТЫ В СФЕРЕ РЕЛИГИОЗНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ  
ПОЛИТИКИ**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

**Рекомендуется для**

направления 033300 Религиоведение  
квалификации (степени) выпускника Магистр

## МОДУЛЬ 1. НОРМАТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**1. Целью дисциплины** является формирование общекультурных компетенций:

- (ОК-3) готовность к активному общению в научной, производственной и социально-общественной сферах деятельности; профессиональных компетенций:
- (ПК-22) способность использовать профессиональные знания в области религии и политики.

**2. Трудоемкость учебной дисциплины** составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из них 36 часов аудиторных занятий, 36 часов самостоятельной работы.

**3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.** Данная дисциплина относится к вариативному блоку профессионального цикла дисциплин учебного плана.

В России произошла дезинтеграция традиционных институтов социализации общества в передаче молодому поколению социально значимых ценностей и норм поведения. Упало влияние институтов семьи, школы, системы образования и института труда и трудовой деятельности, общественных объединений и движений, государства и других. В тоже время наблюдается повышение влияния института религии. Произошла формализация подходов со стороны государства к осуществлению государственной молодежной политики. Всё это в совокупности закономерно привело к увеличению целого ряда негативных явлений (нигилизма, потребительства, девиантного поведения, абсентеизма и др.). В этих условиях проблемы формирования систем ценностей и ценностных ориентаций современной российской молодежи, эффективности осуществления молодежной политики в этой сфере приобретают особое значение.

Выделение и институционализация конфессиональной общественной молодежной политики в качестве отдельной модели общественной молодежной политики из модели общественной молодежной политики общественных организаций и объединений, является явлением естественным, поскольку институт религии является не только самым древним институтом социализации молодежи, но по своему значению, влиянию на жизнедеятельность и функционирование общества, культуры, нации, государства, он является институтом ничем не уступающим, а по ряду категорий и более приоритетным, чем институт государства. Например, в сфере формирования ценностных ориентаций молодежи. По своему значению, влиянию, своей роли в процессе социализации молодежи, конфессии, как субъект общественной молодежной политики, однозначно, превосходят как политические партии, движения, общественные объединения и организации, крупные хозяйственные организации

(корпорации) и, являются не только ведущим субъектом общественной молодёжной политики, но и полноправным и равнозначным партнером государства по осуществлению молодёжной политики.

Основными видами занятий являются:

Лекции, в которых обеспечивается целостное представление о предмете спецкурса, о его структуре, связь с другими курсами, даётся анализ существующих теоретических подходов, раскрывается содержание разделов и тем, обосновываются определения и дефиниции, демонстрируются возможности применения получаемых знаний на практике.

Практические и семинарские занятия, направленные на закрепление пройденного материала, на рассмотрение дополнительной литературы, на обсуждение домашних заданий. Групповые дискуссии, в ходе которых обсуждаются конкретные проблемы, связанные с различными сферами жизнедеятельности молодёжи.

Доклады и выступления на практических и семинарских занятиях, участие в групповых дискуссиях, выполнение домашних заданий являются формами промежуточного контроля знаний студентов.

Овладение содержанием данной дисциплины позволит магистрам религиоведения полнее использовать широкие возможности молодежных, религиозных объединений в России для социализации и воспитания нравственных ценностей подрастающего поколения.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать** место и роль конфессиональных сообществ в системе молодёжной политики; сущность и содержание деятельности социальных институтов государственной молодёжной политики; содержание деятельности молодёжных организаций религиозной направленности; цель, задачи, субъекты и направления государственной молодёжной политики в Российской Федерации.

**Уметь** распознавать молодёжные объединения экстремистской направленности; использовать различные методы работы с молодёжными объединениями; осуществлять формирование нравственных ценностей у молодёжи на примере конфессий; оказывать просветительскую помощь специалистам в области молодёжной конфессиональной политики.

**Владеть** способностью использовать профессиональные знания в области религии и политики и демонстрировать готовность к активному общению в научной, производственной и социально-общественной сферах деятельности.

#### **5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Трудоемкост ь в часах	Семестры			
<b><i>Аудиторные занятия:</i></b>	36	36	3		
Лекции (ЛК)	16	16	3		
Практические занятия (ПЗ)	20	20	3		
Лабораторные работы (ЛБ)					
Контроль самостоятельной работы студентов (КСР)					
<b><i>Самостоятельная работа:</i></b>	36	36	3		
Работа с первоисточниками, периодикой; производственная экскурсия; анализ структуры социального проекта, разработка теста социального проекта.					
<b><i>Промежуточная аттестация:</i></b> зачет		+	3		
<b><i>ИТОГО:</i></b>	72	72			

## 6. Содержание дисциплины

### 6.1. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Молодежь как социальная группа	Различные подходы к определению понятия «молодёжь». Определение социологической сущности молодёжи. Молодёжь как социально-демографическая группа. Социальный статус групп разного возраста. Элементы возрастного статуса: права и обязанности, нормы и возрастные роли, статусная символика, образ жизни, возрастное видение мира. Социальная стратификация внутри молодежного возраста. Неравенство стартовых возможностей молодежи в современном российском обществе. Молодежные проблемы как предмет изучения.
2.	Цели, задачи и основные направления государственной молодежной политики	Молодёжная политика: сущность и типология. Принципы молодёжной политики. Молодежная политика политических партий и движений.

		<p>Правовое обеспечение государственной молодёжной политики. Социальная и молодёжная политика: общее и особенное. Региональные особенности молодёжной политики. Основные направления государственной молодёжной политики. Технологии социальной помощи молодежи: компенсации, инвестиции, льготы. Федеральная программа «Молодежь». Поддержка молодых семей. Международные стандарты молодежной работы. Социальные технологии в области молодёжной политики.</p>
3.	<p>Институты социализации молодежи</p>	<p>Теории социализации. Институты социализации - это конкретные группы, в которых личность приобщается к системам норм и ценностей и которые выступают своеобразными трансляторами социального опыта. Основные институты социализации - это семья и образовательные учреждения.</p> <p>Роль традиционных и новых каналов социализации молодежи, наиболее значимых социальных институтов, осуществляющих социализацию молодежи постсоциалистических стран. Среди новых каналов социализации - СМИ и Интернет. «Новое дыхание» приобретает вербальная индивидуально-личностная, межличностная и знаковая коммуникация на основе мобильной и спутниковой связи.</p> <p>В роли мощных каналов социализации выступают аудиовизуальный мир: телевидение, реклама, игровые технологии современных СМИ, а также деятельность радикально изменившихся профессиональных и этнонациональных организаций, направленных на сохранение исчезающих религиозных, языковых и других традиций в области духовной культуры.</p>
4.	<p>Технологии работы с молодежью</p>	<p>Классификация технологии социальной работы с молодежью. Основные уровни социальной работы с молодежью:</p>

		индивидуальный, работа с группами, макроуровень. К технологиям социальной работы с молодежью относят: социальная терапия, консультирование, арт-терапия, музыкотерапия, библиотерапия. Социально-педагогические технологии, творческие, логотерапия, социальная логотерапия.
5.	Конфессиональная молодежная политика	Религия, как значимый социальный институт. Функции, характерные для религии и определяющие её социальный облик: 1) функцию значения, или смыслополагания существования; 2) функцию принадлежности, или идентификации к той или иной общности или культуре (относящиеся преимущественно к личности); 3) функцию социальной интеграции и стабильности; 4) функцию сакрализации культурных ценностей, главным образом этических (относящиеся к социальным структурам и культурной системе). Конфессиональная молодёжная общественная политика представляет собой молодёжную общественную политику различных типов религиозных организаций и объединений - как традиционных конфессий, так и новообразований. Следует отметить, что слово-термин «конфессиональная» в наименовании-обозначении этой модели общественной молодёжной политики привнесён некоторыми авторами, и отсутствует в содержании Федерального Закона от 26.09.1997 г. «О свободе совести и религиозных объединениях».
6.	Молодежные объединения и организации религиозной направленности	Понятие молодежного движения. Развитие молодежных общественных объединений в России. Социальные потребности и интересы молодежи как основа молодежного движения. Государственная поддержка молодежных объединений. Современное молодежное и детское движение: состояние и перспективы.

	<p>Основные тенденции развития современного молодежного и детского движения. Классификация молодежных и детских объединений. Неформальные молодежные объединения (НМО) как источник социализации современной молодежи. Виды, формы проявления, современное состояние НМО. Причины и психологические основания вхождения детей и подростков в НМО. Современное состояние НМО. Влияние НМО на процессы социализации детей и подростков.</p> <p>Контркультурные организации как объединения людей, совместно реализующих интересы, программы, цели, социально-культурные установки, противостоящие фундаментальным принципам, ценностям и правилам общества. Понятие о диссоциальном воспитании: цели, задачи, средства. Последствия диссоциального воспитания.</p>
--	--

### 6.2. Разделы дисциплины и виды учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебных занятий				
		ЛК	ПЗ	ЛБ	СРС	Всего
1.	Молодежь как социальная группа	2	2		4	8
2.	Цели, задачи и основные направления государственной молодежной политики	4	4		4	8
3.	Институты социализации молодежи	2	4		4	8
4.	Технологии работы с молодежью	2	4		4	10
5.	Конфессиональная молодежная политика	2	-		6	8

6.	Молодежные объединения и организации религиозной направленности	4	6		4	12
----	---	---	---	--	---	----

### 6.3. Лабораторный практикум не предусмотрен

### 6.4. Междисциплинарные связи дисциплины

№	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
1.	Роль религии в современных социальных процессах	X	X	X			X
2.	Религия и политика		X	X		X	X
3	Религиозное образование в системе воспитания личности		X	X	X	X	X
4	Место религии в политической системе в современной России		X			X	X

### 6.5. Требования к самостоятельной работе студентов

Изучение содержания дисциплины «Институты в сфере религиозной молодежной политике» в ходе аудиторной работы углубляется и закрепляется в процессе самостоятельной работы. Студентам предлагается комплекс теоретических и практических заданий по изучаемым темам, пакет творческих заданий, выполнение которых оценивается преподавателем и учитывается в ходе промежуточной и итоговой аттестации.

Примерные задания студентам для выполнения в ходе СРС:

1. Подготовить доклад на тему «Молодежные организации и объединения конфессиональной направленности в РФ».
2. Составить аннотированную библиографию по тематике дисциплины.
3. Проанализировать деятельность Государственного комитета по молодежной политике, культуре и спорту РБ.
4. Описать деятельность любого неформального молодежного объединения.
5. Проанализировать основные проекты, реализуемые политическими организациями в сфере поддержки молодежных инициатив.
6. Творчески реализовать в игровом режиме один из методов работы с молодежным коллективом.



7. Описать специфику воздействия одного из институтов социализации на современную молодежь.
8. Составить отчет-анализ о реализации одного из направлений государственной молодежной политики в РБ с обоснованным предложением повышения эффективности реализуемых мер (по выбору студента).

#### **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

##### **а) основная литература:**

1. Социология молодёжи: Энциклопедический словарь. - М., 2008.
2. Ильинский И.М. Образование, молодёжь, человек. - М., 2006.
3. Молодёжь новой России: ценностные приоритеты: аналитический доклад Института социологии РАН в сотрудничестве с Представительством Фонда имени Ф. Эберта в РФ. - М., 2007. ([http://www.isras.ru/analytical\\_report\\_Youth](http://www.isras.ru/analytical_report_Youth))
4. Манько Ю.В., Оганян К.М. Социология молодёжи. - СПб, 2008.
5. Гараджа В.И. Социология религии. - М., 2007.

##### **б) дополнительная литература:**

1. Молодое поколение России. Проект Доктрины. - М., 2008.
2. Положение молодёжи и реализация государственной молодёжной политики в Российской Федерации: 2002 год. - М., 2003.
3. Молодёжные и детские общественные объединения: проблемы преемственности деятельности и исследований. - М., 2002.
4. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Социальная регуляция в условиях неопределённости. Теоретические и прикладные проблемы в исследовании молодёжи. - М, 2008.
5. Федеральный закон от 26.09.1997 г. «О свободе совести и религиозных объединениях».
6. Добренёв В.И. России необходима национальная идеология // Социология. - № 3-4, 2006.
7. Добренёва Е. В., Елишев С. О. Общественная конфессиональная молодёжная политика// Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – М., 2010. - № 3.
8. Елишев С. О. Молодёжная политика в формировании ценностных ориентаций молодёжи// сб. «Выбор пути». М.: Институт религиозных и социальных исследований. - М., 2010.
9. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».
10. Цымбаленко С.Б., Шариков А.В, Щеглова С.Н. Информационное пространство российского подростка в постсоветский период. – М., 2006.
11. Левикова С.И. Молодёжная субкультура. – М., 2004.

12. Чупров В. И. Молодежный экстремизм: сущность, формы проявления, тенденции. – М., 2009.

в) программное обеспечение:

Microsoft Office

г) базы данных, информационно-справочные материалы и поисковые системы:

[www.pedlib.ru](http://www.pedlib.ru) – педагогическая библиотека.

[www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

[www.bspu.ru](http://www.bspu.ru)

Yandex, Rambler, Coogle.

SOCNET.ru: современная российская социология в Сети [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.socnet.narod.ru/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Компьютерная и проекционная техника для мультимедийного сопровождения лекций.

## **9. Методические рекомендации по изучению дисциплины**

Данная дисциплина ориентирована на понимание места и роли религии в жизненном самоопределении молодежи. Курс начинается с изучения стратификационных и психологических характеристик молодежи как социально-демографической категории, раскрываются основные подходы и социальные проблемы молодежи в современной России.

Основной акцент делается на изучении и анализе основных положений государственной молодежной политики, в результате чего должны быть выделены особенности ее реализации на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Большое внимание уделяется изучению специальной литературы, а именно периодических изданий и законодательных актов. В итоге изучения магистранты получают знания об основных направлениях молодежной политики в РФ.

После изучения данных тем идет раздел касательно молодежной конфессиональной политики. Так, как данное определение законодательно не закреплено, большое внимание уделяется изучению мировых тенденций в сфере институционализации религии. Необходимо рассмотреть специфику деятельности молодежных формирований при крупных религиозных организациях (РПЦ, ЦДУМ и т.д.).

Изучение курса заканчивается знакомством с молодежными организациями и объединениями (государственными, политическими, религиозными, неформальными). В рамках изучения данной дисциплины представляется актуальным знакомство с технологиями и методами социальной работы с молодежью.

## **10. Требования к итоговой аттестации по дисциплине.**

Формой аттестации студентов по итогам овладения содержанием дисциплины «Институты с сфере религиозной молодежной политики» является зачет в устной форме (собеседование).

В ходе аттестации оцениваются результаты освоения дисциплины, которые выражаются в определенном уровне развития профессиональных компетенций, т.е. способности решать определенный класс профессиональных задач, связанных с организацией деятельности молодежных конфессиональных объединений. В ходе промежуточной аттестации проверяются практические умения студентов и компетенции: владеть способностью использовать профессиональные знания в области религии и политики и демонстрировать готовность к активному общению в научной, производственной и социально-общественной сферах деятельности.

Критериями оценки уровня сформированности специальных компетенций студентов являются:

- опора на теоретические знания при решении профессиональной задачи.

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВПО по направлению «Религиоведение» № 2091 от 24.12.2010г.

**Разработчики:**

Кафедра социальной педагогики, к.п.н., старший преподаватель кафедры социальной педагогики О.Н. Хахлова.

## **МОДУЛЬ 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **2.4 КРАТКИЕ ПЛАНЫ-КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИЙ**

#### **Тема №1. Молодежь как социальная группа**

Молодежь — это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных ими социально-психологических качеств. Возрастные границы понятия «молодежь» достаточно расплывчаты. Молодежь как социальную группу выделяют чаще всего социологи и относят к ней людей в возрасте от 16 до 25 лет (некоторые исследователи включают в нее людей до 30 лет). Это период выбора профессии и своего места в жизни, выработки мировоззрения и жизненных ценностей, выбора спутника жизни, создания семьи, достижения экономической независимости и социально ответственного поведения.

Молодость — это определенный этап биологической жизни человека, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности зависят от социальных условий. В отечественном обществоведении долгое время молодежь не рассматривалась как самостоятельная социально-демографическая группа. Выделение подобной группы не укладывалось в существующие представления о классовой структуре общества, и противоречила официальной идеологической доктрине о его социально-политическое единство.

Одно из I-х определений понятия "молодежь" было дано в 1968 г. В. Т. Лисовский: "Молодежь - поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более взрослый возраст уже усвоила, профессиональные, образовательные, культурные и иные социальные функции, в зависимости от определенных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет" <sup>1</sup>.

Позже более полное определение было дано И. С. Коном: "Молодежь - социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и иным социально-психологических свойств. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, однако ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней общественный

статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации".

Сейчас исследователи определяют молодежь как социально-демографическую группу общества, которую выделяют на основе совокупности характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми или другими социально-психологическими свойствами, которые определяются уровнем социально-экономического, культурного развития, особенностями социализации в обществе.

Это путь в будущее, который подбирает сам человек. Выбор будущего, его планирование - типичная черта молодого возраста, он не был бы подобным притягательным, если бы человек заблаговременно знал, что с ним будет завтра, ч/з мес., ч/з г.. В возрастной психологии молодость характеризуется как период образования устойчивой системы ценностей, становление самосознания и образования социального статуса личности. Сознание подростка имеет особую восприимчивость, способность перерабатывать и усваивать большой поток информации. В этот период развиваются критичность мышления, стремление дать свою оценку разным явлениям, поиск аргументации, оригинальное мышление. При этом в этом возрасте еще сохраняются кое-какие установки и стереотипы, свойственные предшествующему поколению. Это связано с тем, что период активной деятельности сталкивается у подростка с ограниченным характером творческой и практической деятельности, неполной "включения" подростка в систему социальных отношений. Отсюда в поведении молодежи удивительное сочетание противоречивых качеств и черт: стремление к идентификации и обособление, конформизм и негативизм, отрицание и подражание общепринятым нормам, стремление к общению и отрешенность от внешнего мира. Неустойчивость и противоречивость молодежного сознания оказывают влияние на многие типы поведения и деятельности личности. Молодежное сознание определяется рядом объективных обстоятельств.

В первую очередь, в современных условиях усложнился и удлинился сам процесс социализации, и соответственно другими стали критерии ее общественной зрелости. Они определяются не только лишь вступлением в самостоятельную трудовую жизнь, но еще и завершением образования, получением профессии, реальными политическими и гражданскими правами, материальной независимостью от родителей. Воздействие таких факторов не одновременно и не однозначно в различных общественных группах, потому усвоение подростком системы общественных ролей взрослых оказывается противоречивым. Он может оказаться ответственным и серьезным в одной сфере и чувствовать себя как подросток в иной.

Во-вторых, становление общественной зрелости молодежи случается под влиянием массы факторов: семьи, школы, трудового коллектива, средств массовой информации, молодежных стихийных и организаций групп. Эта множественность институтов и механизмов социализации не представляет

собой жесткой иерархической системы, любой из них выполняет свои специфические функции в личностном развитии.

Молодость - пора, когда любой должен сам определить собственную судьбу, отыскать единственно верный, ведущий к успеху жизненный путь, который позволит в максимальной степени реализовать и проявить свои способности, таланты и дарования. Это период, сопряженный с мучительно-трудным процессом самопознания, обретения своего "Я". Человеку требуется определить границы своих настоящих возможностей, понять, на что он способен, утвердить себя в обществе. В то же время, в это же время ему требуется сформировать в максимальной степени достоверное понятия об окружающем мире, систематизировать ценностные ориентации, нравственные, политические, эстетические взгляды. Жизнь ставит подростка перед необходимостью принятия ряда наиболее важных решений в условиях дефицита жизненного опыта. Выбор профессии, выбор спутника жизни, выбор друзей - вот отнюдь не полный список проблем, то или другое решение которых в существенной степени формируют образ будущей жизни.

## **Тема 2. Цели, задачи и основные направления государственной молодежной политики**

### **1. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Настоящие Основные направления содержат концептуальные положения, на основе которых формируется и осуществляется государственная молодежная политика в Российской Федерации. Цели и принципы такой политики являются общими для всех уровней государственной власти и управления. Реализация мер в области государственной молодежной политики в России осуществляется органами государственной власти и управления на основе принимаемых в развитие настоящих Основных направлений нормативных актов и программ в соответствии с компетенцией этих органов.

#### **Общие положения**

Государственная молодежная политика является деятельностью государства, направленной на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений и инициатив. Государственная молодежная политика выражает в отношении к молодому поколению стратегическую линию государства на обеспечение социально-экономического, политического и культурного развития России, на формирование у молодых граждан патриотизма и уважения к истории и культуре отечества, к другим народам, на соблюдение прав человека. Государственная молодежная политика проводится в отношении: граждан Российской Федерации, включая лиц с двойным гражданством, в возрасте от 14 до 30 лет; иностранных граждан, лиц без гражданства в возрасте от 14 до 30 лет - в той мере, в какой их пребывание на территории

Российской Федерации влечет за собой соответствующие обязанности федеральных государственных органов; молодых семей - семей в первые три года после заключения брака (в случае рождения детей - без ограничения продолжительности брака), при условии, что один из супругов не достиг 30-летнего возраста, а также неполных семей с детьми, в которых мать или отец не достигли 30-летнего возраста; молодежных объединений.

Государственная молодежная политика осуществляется: государственными органами и их должностными лицами; молодежными объединениями, их ассоциациями; молодыми гражданами.

Принципы государственной молодежной политики

Государственная молодежная политика в Российской Федерации основывается на следующих принципах: сочетания государственных, общественных интересов и прав личности в формировании и реализации государственной молодежной политики; привлечения молодых граждан к непосредственному участию в формировании и реализации политики, программ, касающихся молодежи и общества в целом; обеспечения правовой и социальной защищенности молодых граждан, необходимой для восполнения обусловленной возрастом ограниченности их социального статуса; предоставления молодому гражданину гарантированного государством минимума социальных услуг по обучению, воспитанию, духовному и физическому развитию, охране здоровья, профессиональной подготовке и трудоустройству, объем, виды и качество которых должны обеспечивать необходимое развитие личности и подготовку к самостоятельной жизни; приоритета общественных инициатив по сравнению с соответствующей деятельностью государственных органов и учреждений при финансировании мероприятий и программ, касающихся молодежи.

Цели государственной молодежной политики

Целями государственной молодежной политики являются:

- содействие социальному, культурному, духовному и физическому развитию молодежи;
- недопущение дискриминации молодых граждан по мотивам возраста; создание условий для более полного включения молодежи в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь общества;
- расширение возможностей молодого человека в выборе своего жизненного пути, достижении личного успеха;
- реализация инновационного потенциала молодежи в интересах общественного развития и развития самой молодежи.

Направления:

- обеспечение соблюдения прав молодежи;
- обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи;
- содействие предпринимательской деятельности молодежи;
- государственная поддержка молодой семьи;
- гарантированное предоставление социальных услуг;
- поддержка талантливой молодежи;

- формирование условий, направленных на физическое и духовное развитие молодежи;
- поддержка деятельности молодежных и детских объединений;
- содействие международным молодежным обменам.

## **2. Стратегия государственной молодежной политики в РФ до 2016 года**

Основные положения и цель Стратегии Стратегия государственной молодежной политики (далее – Стратегия) разработана на период до 2016 года и определяет совокупность приоритетных направлений, ориентированных на молодежь, включающих задачи, связанные с участием молодежи в реализации приоритетных национальных проектов.

*Цель и принципы реализации Стратегии*  
Целью государственной молодежной политики является развитие и реализация потенциала молодежи в интересах России. Государственная молодежная политика разрабатывается и реализуется в Российской Федерации должна с учетом социально-экономического развития страны на основе следующих принципов: выделение приоритетных направлений; учет интересов и потребностей различных групп молодежи; участие молодых граждан в разработке и реализации приоритетных направлений государственной молодежной политики; взаимодействие государства, институтов гражданского общества и представителей бизнеса; информационная открытость; независимость оценки результатов Стратегии.

*Приоритетные направления государственной молодежной политики*  
вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития; развитие созидательной активности молодежи; интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества.

Государственная молодежная политика призвана объединить государственные и негосударственные ресурсы, что предполагает межведомственный характер взаимодействия в целях:

- системного вовлечения молодежи в общественную жизнь и развития навыков самостоятельной жизнедеятельности молодых жителей страны, информирования всех молодых людей о возможностях их развития в России и в мировом сообществе, а также культуры применения созданных в стране возможностей личностного и общественного развития, что позволит молодому человеку полнее реализовать свой потенциал, укрепит его уверенность в своих силах и своем будущем;
- выявления, продвижения, поддержки активности и ее достижений в социально-экономической, общественно-политической, творческой и спортивной сферах, что даст возможность молодым людям проявить себя, реализовать свой потенциал и получить заслуженное признание в России;



- вовлечения в полноценную жизнь молодых людей, которые испытывают проблемы с интеграцией в обществе, - инвалидов, выпускников образовательных учреждений для детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, специальных (коррекционных) образовательных учреждений для обучающихся воспитанников с отклонениями в развитии и специальных учебно – воспитательных учреждений закрытого типа, жертвы насилия, военных действий, катастроф, переселенцев и мигрантов, лиц, освободившихся из мест лишения свободы, представителей коренных и малочисленных народов, а также молодых людей и семей, оказавшихся в социально опасном положении, безработных, ВИЧ - инфицированных и молодых людей, зависимых от употребления психоактивных веществ. Для реализации приоритетного направления, включающего вовлечение молодежи в общественную жизнь и ее информирование о потенциальных возможностях развития в России, предусмотрены следующие проекты: «Российская молодежная информационная сеть “Новый взгляд”»; «Доброволец России»; «Карьера»; «Молодая семья России».

### **3. Государственная молодежная политика Республики Башкортостан.**

В Республике Башкортостан реализация молодежной политики основывается на прочном нормативно-правовом фундаменте. Центральный нормативный акт – Закон Республики Башкортостан «О государственной молодежной политике в Республике Башкортостан» - принят первым среди остальных субъектов Российской Федерации в 1991 году. Последовательно разрабатывались Президентские программы «Молодежь Башкортостана» на 1999-2002, 2004-2006 и 2007-2010 годы. В 2006 году была утверждена «Концепция развития гражданской, духовно-нравственной культуры и гражданской активности детей, подростков и молодежи «Молодежь – стратегический ресурс Республики Башкортостан» на 2006-2015 годы. В 2007 году, объявленном Годом молодежи в Приволжском федеральном округе, было принято 25 долгосрочных нормативно-правовых актов, направленных на оптимизацию работы с молодежью. В 2008 году активная нормотворческая работа также продолжалась. Одно из центральных и позитивных свершений в этой сфере, которое, безусловно, позволит оказать еще большему количеству молодежи государственную поддержку, - это внесение изменений в Закон «О молодежной политике в Республике Башкортостан» и увеличение возрастного ценза молодых семей, участвующих в жилищных программах, до 35 лет. Важным событием является принятие целевой программы «Молодой специалист Республики Башкортостан» на 2008-2010 годы, призванной создать условия для повышения качества и уровня жизни молодого специалиста, успешной интеграции его в трудовую деятельность, и, как следствие, способствовать закреплению и увеличению количества молодежи в учреждениях бюджетной сферы и предприятиях республики. Год поддержки и развития молодежных инициатив в Республике Башкортостан ознаменован принятием подпрограммы «Развитие детского и

молодежного движения» на 2009-2010 годы Президентской программы «Молодежь Башкортостана» на 2007-2010 годы.

*Содействие трудовой занятости молодежи.*

Еще в 2000 году в Башкортостане было создано Государственное учреждение «Республиканский центр содействия трудовой занятости молодежи». Сегодня центр имеет 6 филиалов, расположенных в городских округах городах Ишимбай, Мелеуз, Нефтекамск, Сибай, Стерлитамак, а также селе Шаран. Центром и филиалами ведется работа по обеспечению занятости, осуществляется подбор для молодежи как постоянной, так и сезонной и временной работы. С этой целью осуществляется систематическое взаимодействие центра и его филиалов с организациями и предприятиями Республики Башкортостан. Зарекомендовавшей и эффективной формой экстренного подбора вакансий для молодежи, временного и постоянного трудоустройства стало проведение специализированных ярмарок вакансий, республиканских акций «Работу молодым!», «Кадровый перекресток». С целью выявления и поддержки оптимальных и эффективных проектов по обеспечению трудовой занятости молодежи уже несколько лет подряд проводится Конкурс проектов и программ, направленных на трудовую занятость молодежи Республики Башкортостан. В 2003 году была создана Республиканская молодежная общественная организация «Штаб студенческих трудовых отрядов Башкортостана».

*Содействие молодежному предпринимательству.*

С 2000 года в Башкортостане действует Республиканский центр содействия молодежному предпринимательству. Центром активно проводятся мероприятия по организационной, консультативной и информационной поддержке молодых предпринимателей и молодежных предприятий. Кроме того, в целях поддержки предпринимательской инициативы молодых бизнесменов и студенческой молодежи проводятся следующие конкурсы: Республиканский конкурс молодежных бизнес-идей (проектов), Региональный этап международного конкурса «Студенты в свободном предпринимательстве», Региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой директор года». Три года подряд в республике Башкортостан проходит Международный фестиваль «Бизнес-лето-2008» с целью создания экспериментальной бизнес-площадки для молодежи и разработки проектов по развитию кадрового и экономического потенциала нашего региона.

*Поддержка деятельности детских и молодежных общественных объединений.* В Башкортостане действует свыше семи десятков детских и молодежных общественных организаций - рекордная цифра для субъекта Российской Федерации. Данные организации разнообразны по направлениям, охватывающим почти все сферы жизни молодежи: национальные, спортивные, творческие, экологические, волонтерские, студенческие, историко-культурные. А в апреле 2007 года ведущие молодежные организации республики – Пионеры Башкортостана, движение «Вместе», Союз демократической молодежи Башкортостана, Союз башкирской молодежи, Союз татарской молодежи «Азатлык» и другие – объединились в

Республиканское движение молодежи (РДМ). Всего на данный момент в составе РДМ - 20 молодежных объединений, в рядах которых насчитывается более 220000 человек.

*Социально-психологическая помощь семье, детям и молодежи.*

В 1995 году Указом Президента Республики Башкортостан было создано Государственное учреждение «Республиканский центр социально-психологической помощи семье детям и молодежи». Благодаря этому в республике была создана комплексная система оказания психологической помощи населению.

*Организация культурно-массовых и спортивных мероприятий. Гражданско-патриотическое воспитание детей, подростков и молодежи.*

В целях организации систематической работы по гражданскому и военно-патриотическому воспитанию молодого поколения республики в ведении органов по молодежной политике администраций муниципальных образований республики функционируют 38 военно-патриотических клубов и кружков при подростковых клубах и молодежных центрах. Всего данной формой работы охвачено свыше 2000 подростков, детей и молодежи. При этом необходимо заметить, что около 30% из них – это подростки, состоящие на учете в комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав, отделах по делам несовершеннолетних органов внутренних дел и в учебных заведениях.

*Поддержка талантливой и одаренной молодежи.*

Создание благоприятных условий для реализации интеллектуального и творческого потенциала молодежи – это еще одно важное направление молодежной политики. С этой целью в Республике Башкортостан ежегодно проводятся творческие конкурсы, фестивали и смотры. Это фестиваль юмора и смеха «Юморина», республиканские игры КВН, Дни молодежи в рамках Республиканского фольклорного праздника «Салауат йыйыны», Межрегиональный молодежный сабантуй, Открытый Республиканский туристический фестиваль молодежи, Республиканский конкурс «Молодая семья» и многое другое.

Традиционно наиболее яркие представители творческой и научной молодежи Башкортостана поощряются Государственными молодежными премиями в области литературы, искусства и архитектуры им.Ш.Бабича и Государственными молодежными премиями в области науки и техники.

*Поддержка учащейся, трудящейся и сельской молодежи.*

Ежегодно в Башкортостане проводится традиционный Республиканский фестиваль «Студенческая весна». А с 2008 года появился аналогичный фестиваль для учащихся средне специальных учебных заведений «Арт-профи Форум». В целях повышения эффективности работы с молодежью на селе среди муниципальных образований проводится конкурс на лучшую организацию работы с молодежью на селе.

В 2008 году была принята целевая программа «Молодой специалист Республики Башкортостан» на 2008-2010 годы, призванная создать условия

для повышения качества и уровня жизни молодого специалиста, успешной интеграции его в трудовую деятельность, и, как следствие, способствовать закреплению и увеличению количества молодежи в учреждениях бюджетной сферы и предприятиях республики.

*Организация летнего отдыха и оздоровления детей, подростков и молодежи.* Ежегодно в Республике Башкортостан по молодежной политике органами по делам молодежи Республики Башкортостан администраций городов и районов РБ, молодежными и детскими общественными объединениями и организациями проводится целенаправленная работа по организации летнего отдыха детей, подростков и молодежи. С целью улучшения данной работы проводится конкурс программ профильных лагерей в сфере отдыха, оздоровления детей, подростков и молодежи. Проводятся профильные лагеря различной направленности: экологические, военно-патриотические, этнографические, фольклорные, спортивно-туристические и прочие, детские площадки, многодневные походы и другие.

*Профилактика асоциальных явлений в подростково-молодежной среде. Пропаганда здорового образа жизни.* Особое место в системе воспитания молодого поколения принадлежит профилактике асоциальных явлений и пропаганде здорового образа жизни. Профилактические меры зарекомендовали себя как самые эффективные в противодействии асоциальным явлениям. И здесь большая роль отводится деятельности молодежных общественных объединений. Одним из первых начал проводить целенаправленную работу по профилактике употребления психоактивных веществ в подростково-молодежной среде Союз демократической молодежи Башкортостана, реализовав в 2000 – 2001 годах программу «Спасибо, нет!», направленную на формирование навыка сознательного отказа от наркотиков.

*Информационное обеспечение молодежной политики.* Одним из основных направлений государственной молодежной политики в Республике Башкортостан является информационное освещение ее реализации и обеспечение информационных потребностей молодежи. В этих целях 27 сентября 2000 года в рамках Президентской Программы «Молодежь Башкортостана» и на основании распоряжения Кабинета Министров Республики Башкортостан было создано Государственное учреждение «Республиканский молодежный информационный центр» (ГУ «РМИЦ») с сетью филиалов.

### **Тема 3. Институты социализации молодежи**

Социализация охватывает все процессы приобщения к культуре, обучения и воспитания, с помощью которых человек приобретает социальную природу и способность участвовать в социальной жизни.

Факторы социализации можно рассматривать в их различных сочетаниях. Одно из них — выявление макро-, мезо- и микрофакторов, влияющих на социализацию личности. Макрофакторы — это, прежде всего общество, государство, его социальные институты, средства массовой информации. К мезофакторам относятся те, что составляют социум личности в широком плане: тип поселения (регион, город, село), этнос, к которому она принадлежит (или относит себя), местные средства массовой информации, предприятие, учебное заведение, учреждение, в котором личность работает или учится. К мезофакторам, видимо, следует отнести и церковь. Микрофакторами являются те, что непосредственно влияют на процесс социализации личности: семья, товарищеское окружение, учебная группа, первичный трудовой коллектив, иные структуры, с которыми человек непосредственно взаимодействует. Другими словами, это социум в узком плане, или микросоциум личности.

Особо следует сказать об институциональном механизме социализации, что означает, как это следует из самого термина, социализацию личности в процессе ее взаимодействия с социальными институтами, созданными как специально для этой цели, так и попутно реализующими ее в ходе своей деятельности. К числу первых следует отнести, прежде всего, институты образования и воспитания, к числу вторых — производственные, политические, учебные, религиозные, досуговые институты, СМИ и другие.

Значение социальных институтов для процесса социализации молодых людей состоит, прежде всего, в том, что под их влиянием, в результате предлагаемых образцов поведения происходит усвоение тех или иных социальных ролей, норм, ценностей. Конечно, в первую очередь здесь наибольшее влияние на личность оказывают институты семьи, образования и воспитания. Однако с точки зрения задач социализации они не тождественны в своих функциях. Если в семье происходит освоение личностью социокультурных стандартов и общечеловеческих норм и ценностей, то в рамках институтов образования происходит освоение знания, аккумулированного в нем социал. Раскрыта роль традиционных и новых каналов социализации молодежи, показано, что каждый из наиболее значимых социальных институтов, осуществляющих социализацию молодежи постсоциалистических стран существенно изменился в условиях транзитивности: семья становится более нестабильной и малодетной, коммерциализируется система образования, превращается в сервисноориентированную деятельность, а само образование в либерально-демократическом обществе перестает быть обязанностью подрастающих поколений, но не приобретает статуса правовой нормы, в связи с затянувшейся реформацией системы образования.

Среди новых каналов социализации наибольшее значение приобретают СМИ и Интернет, в первую очередь это мощные информационные потоки США, практического монополиста в этой сфере. «Новое дыхание» приобретает вербальная индивидуально-личностная, межличностная и

знаковая коммуникация на основе мобильной и спутниковой связи. В роли мощных каналов социализации выступают аудиовизуальный мир: телевидение, реклама, игровые технологии современных СМИ, а также деятельность радикально изменившихся профессиональных и этнонациональных организаций, направленных на сохранение исчезающих религиозных, языковых и других традиций в области духовной культуры. В противовес глобальным развиваются и усиливаются региональные и локальные традиции в современной духовной культуре подрастающих поколений, что необходимо учитывать в процессе работы с молодежью.

В современных российских условиях на жизненное восприятие молодежи, ее адаптационное поведение и систему жизненных ценностей оказывает влияние ряд факторов, среди которых наиболее значимо кризисное состояние одного из важнейших институтов общества — семьи, а также отсутствие эффективной государственной семейной и молодежной политики. Отсюда следует спектр проблем в молодежной среде: наркомания, алкоголизм, проституция, бродяжничество, делинквентность, социальная потерянности и отчужденность и др. Кризис функционирования института семьи вызвал большие сложности в социальной адаптации российских семей, и в настоящее время стоит вопрос о выживании и социальном благополучии личности и семьи в России.

Средняя российская семья не способна качественно выполнять свою социализирующую роль, и наблюдается резкое падение ее воспитательных функций, что в целом характерно и для школы, в результате чего подростки оказываются предоставленными самим себе, социализируются в молодежных неформальных группах.

**Спорт** является одним из агентов социализации, оказывающим позитивную роль на формирование физически и духовно здоровой личности. Развитие компьютерных технологий и компьютеризация школ, семьи и т.д. снижает уровень физической активности детей, чем сильно обеспокоены родители. Причин, по которым дети уделяют недостаточное внимание физическим занятиям, много, и среди них: загруженность в школе и соответственно нехватка времени, низкая спортивная мотивация детей, отсутствие спортивных секций в районе проживания и др.

**Школа** как агент социализации принципиально отличается от семьи тем, что это эмоционально нейтральная среда, где к ребенку относятся не как к единственному и любимому, а объективно, в соответствии с его реальными качествами. В школе ребенок узнает на практике, что такое соревнование, успех и неудача, научается преодолевать трудности или привыкает сдаваться перед ними. Именно в школьный период социализации у ребенка формируется самооценка, которая во многих случаях остается с ним на всю жизнь. Поскольку школа представляет собой часть более обширной социальной системы, она обычно отражает доминирующую культуру с ее ценностями и предрассудками.

Социализация в процессе воспитания в семье и школе имеет двойственный характер: с одной стороны, регулируемый и

целенаправленный, а с другой — неуправляемый, стихийный. Было бы большим упрощением считать, что в официальных социальных институтах (например, в школе) социализация всегда имеет целенаправленный характер.

**Окружение сверстников** — еще один агент социализации. Чем ближе ребенок к подростковому возрасту, тем слабее влияние на него родителей и учителей и тем сильнее влияние сверстников. Уважение сверстников компенсирует неудачи в учебе или отсутствие внимания родителей, поэтому особенно тяготеют к компаниям ровесников дети из неблагополучных семей. Именно среди сверстников индивид учится разрешать конфликтные ситуации, учится общению на равных, тогда как в школе и семье общение построено по принципу иерархии. Именно здесь ребенок узнает свое место в группе: становится лидером, середняком или аутсайдером. Отношения в группе позволяют подростку лучше узнать самого себя, свои способности, сильные и слабые стороны своей личности. Группа корректирует семейные ценностные представления, полученные в раннем детстве. Как правило, группа учит человека ценностям его поколения, которые зачастую вступают в противоречие с ценностями родителей, порождая «конфликт отцов и детей». Наблюдая различия в социальном положении членов группы сверстников, человек узнает свое собственное социальное положение.

**Средства массовой информации** и в первую очередь **телевидение** — весьма значимый агент социализации. Их влияние на все группы населения и особенно на детей и подростков огромно. Именно СМИ и телевидение произвели переворот в массовом сознании в эпоху «гласности», когда за считанные годы рухнули идеологические стереотипы, внедрявшиеся десятилетиями воспитания и пропаганды.

**Работа** является важным фактором социализации в индустриальных обществах. Именно работа обеспечивает социальную интеграцию индивида в мир взрослых людей. Для многих профессия является главным средством самоидентификации, помогает найти свое место и быть признанным в социальной системе. Через труд индивид приобретает опыт общения с работодателями и коллегами, знакомится с правилами и ценностями, принятыми в трудовой среде. Труд наделяет индивида социальной значимостью, даст ему ощущение престижа.

Особенностью социализации на работе является то, что это преимущественно вторичная социализация, поскольку затрагивает взрослых, уже сформировавшихся людей. Она несет свои трудности, связанные прежде всего с необходимостью найти правильное соотношение между уже интериоризированными ценностями и ценностями, следовать которым требует работа.

**Особенности социализации молодежи.** Специфика социализации молодежи связана с особенностью этапа социализации, включающего *завершение первичной ее стадии и начало вторичной*. Первичную стадию индивид проходит в детском возрасте. Благодаря ей он становится полноценным членом общества. Вторичная стадия — это последующий процесс, происходящий с уже социализированным индивидом.

Сложность, кризисность социализации молодежи состоит в том, что новые адаптационные и интернализационные процессы накладываются на прежние, пройденные в первичной социализации. Поэтому возникает проблема *согласованности* между первоначальными социальными адаптациями и интернализациями. Постигнутые индивидом приспособления к осваиваемому им миру значимых других, а также его изобретения (в понимании Г. Тарда) оказываются недостаточными на новом жизненном этапе.

В ранней юности подвергается сомнению обретенная ранее идентичность. Осознание необходимости решать взрослые задачи вызывает переживание того, как индивид выглядит в глазах других в сравнении с его собственным представлением о себе. В поисках нового чувства тождественности и преемственности молодым людям приходится вновь вести многие из сражений прошлых лет, привлекая к этому свои внутренние силы, а также реальных значимых "других". Эта новая, финальная на этапе перед взрослостью идентичность, есть нечто большее, чем сумма детских идентификаций. Новая идентичность есть чувство уверенности в том, что внутренняя тождественность и непрерывность сочетается с тождественностью и непрерывностью значения индивидуума для "других". Эта идентичность подтверждает готовность индивида интегрировать все свои прежние идентификации (индивидуальные и личностные) с возможностью выполнять социальные роли взрослого человека.

Реформирование российского общества обусловило изменение эталонов успешной социализации молодежи, совокупности правил передачи социальных норм и культурных ценностей от поколения к поколению. *Основные особенности социализации российской молодежи на рубеже веков с учетом перехода от советской модели социализации (единообразной по нормативности, с равными стартовыми возможностями и гарантиями, обеспечивающей предсказуемость жизненного пути) к другой модели (пока лишь складывающейся вариативной, стратифицированной): трансформация основных институтов социализации; деформация ценностно-нормативного механизма социальной регуляции и становление новой системы социального контроля; дисбаланс организованных и стихийных процессов социализации в сторону стихийности; изменение соотношения общественных и личных интересов в сторону расширения автономии формирующейся личности и пространства для самостоятельности, творчества и инициативы человека.*

#### **Тема 4. Технологии работы с молодежью**

Социальная технология — это упорядоченная во времени и пространстве последовательность процессов социальной деятельности, совокупность навыков, методов, приемов, направленных на достижение определенной цели, реализацию социального заказа. Посредством технологии абстрактные дефиниции науки переводятся на конкретный язык



указаний, решений, распоряжений, нормативов, направляющих социальную активность людей на эффективное выполнение необходимых действий,

В данной лекции мы будем рассматривать именно технологии социальной работы с молодежью так, как именно она является основной составляющей молодежной политики.

Термин "социальная работа с молодежью" еще не оформился в системе социальной работы в России. Однако специфические социальные проблемы молодежи заставляют говорить о необходимости формирования технологий социальной работы, пригодных для решения этих проблем. Из наиболее беспокоящих общество проблем к ним следует отнести проблему распространения наркомании, СПИДа, проституцию, повышение криминальной активности молодежи, в том числе несовершеннолетних. Проблема построения технологий социальной работы с молодежью усугубляется тем, что, как правило, молодые россияне являются недобровольными клиентами социальных служб. Культура обращения в социальную службу для решения своих проблем в среде российской молодежи еще не сформирована. Все это вместе взятое заставляет обратить особенное внимание на конструирование социальной работы с молодежью.

Изучение реальных потребностей молодежи в социальных услугах выступает ключевым элементом при формировании системы их социального обслуживания. Согласно исследованиям молодежь нуждается, прежде всего, в бирже труда, пунктах правовой защиты и юридического консультирования, работе телефона доверия и далее - в сексологической консультации, центре помощи молодой семье, общежитии - приюте для подростков, оказавшихся в конфликтной ситуации дома. При этом молодые рабочие отдают предпочтение пунктам правовой защиты и юридического консультирования, молодежной бирже труда, центру помощи молодой семье; учащиеся - телефону доверия, сексологической консультации, бирже труда.

Социальная работа с молодежью должна носить общественно-государственный характер и быть направлена на активизацию действий и развитие партнерства ее основных субъектов: органов государственной власти, местного самоуправления, институтов гражданского общества, коммерческих и некоммерческих организаций, самой молодежи по обеспечению эффективной реализации государственных и общественных интересов в процессе социального становления и самореализации молодежи.

При организации социальной работы с молодежью на различных уровнях важно активно использовать накопленный опыт социальной помощи различным группам населения. Любая социальная деятельность (и социальная работа в том числе) обладает такими компонентами, как цель, средства, условия. Целью социальной работы с молодежью как деятельности является оптимизация механизмов реализации жизненных сил и социальной субъектности индивида или социальной группы. Для возникновения разных видов и форм социальной работы существуют различные основания. Одним из таких оснований выступают сферы социальной практики, и в этом случае можно говорить о социальной работе с молодежью в образовании,

здравоохранении, сфере досуга и т.д.; другим – социально-психологические особенности клиентов социальной работы – молодежь в целом, группы социального риска, лица, склонные к суициду, и т.д.; третьим – характер и другие основания. Во всех случаях будет происходить конкретизация цели социальной работы (от профилактики до коррекции). То же относится к условиям – для каждого вида социальной работы с молодежью, включая различные уровни (от федерального до местного), политические, экономические, социально-психологические и этнонациональные особенности будут конкретизироваться. Средства в данном случае рассматриваются как социальный институт в широком смысле. Социальная служба является необъемлемым звеном целостной (федеральной, региональной, муниципальной и пр.) модели организации социальной работы с молодежью, через нее осуществляется информационное и ресурсное обеспечение системы социальной поддержки молодежи на разных уровнях.

Основными целями социальной работы с молодежью являются:

- создание системы социального обслуживания молодежи как государственно-общественной целостной системы социально-психологического сопровождения человека;
- выявление факторов, обуславливающих развитие асоциального поведения несовершеннолетних и молодежи;
- оказание экстренной помощи несовершеннолетним и молодежи, оказавшимся в тяжелой жизненной ситуации;
- увеличение степени самостоятельности клиентов, их способности контролировать свою жизнь и более эффективно разрешать возникающие проблемы;
- создание условий, при которых человек, несмотря на физическое увечье, душевный срыв или жизненный кризис, может сохранять чувство собственного достоинства и уважение к себе со стороны окружающих;
- достижение такого результата, когда у клиента отпадает необходимость в помощи социального работника (конечная цель).

Неотъемлемой частью социальной работы с молодежью являются методы и технологии.

Методы и технологии социальной работы с молодежью можно разделить на:

1. Индивидуальная социальная работа – вид практики, применяемой при работе с индивидами и семьями в решении их психологических, межличностных, социально-экономических проблем путем личного взаимодействия с клиентом (основной формой является консультирование). В ходе индивидуальной работы оказывается помощь по налаживанию контактов с социальными ведомствами (врачи, юристы, социальные службы).

2. Групповая социальная работа – метод работы, используемый с целью оказания клиенту помощи через передачу группового опыта. Групповая работа может реализовываться в формах клубной и кружковой

работы, что предполагает формирование устойчивого состава молодых людей, наличие определенного пространства и фиксированного времени.

3. Общинная социальная работа - данное направление призвано максимально содействовать установлению и поддержанию социальных связей, вовлечению жителей и учреждений конкретной территории в решении острых молодежных проблем.

Наряду с традиционными методами социальной работы с молодежью, формируются и новые к которым относится «мобильная социальная работа». Появление данного метода связано с необходимостью влияния и контроля за той частью молодежи, которая несклонна обращаться ни в молодежные центры, ни в органы социальной защиты и вместе с тем предрасположена к проявлению девиантного поведения и агрессивности. Как правило, к этой категории относятся представители различных субкультур. Принцип и цель социальной работы состоит в установлении доверительных взаимоотношений и солидарного взаимодействия с целью активного проникновения в мир молодежи, склонной к правонарушениям. Своим происхождением мобильная социальная работа обязана энтузиастам из США, которые на улицах крупных городов и местах «тусовок» молодежных группировок осуществляли поисковую деятельность по социальной помощи и адаптации данной категории молодежи. Таким образом, социальная работа переместилась из различных ведомств, центров непосредственно на улицы. Увеличение числа бездомных среди молодежи, склонной к противоправному поведению обусловило быстрое распространение социальной работы на улицах практически на всем европейском пространстве. Одной из форм мобильной социальной работы является «уличная социальная работа», которая предполагает общение с молодежью не в стенах различных ведомств и учреждений, молодежных центров и консультативных пунктов, а непосредственно в среде обитания молодежи. Уличная социальная работа может встречаться в различных формах: предоставление различных альтернативных способов проведения свободного времени, организация спортивных мероприятий, работа автобусов, где собираются проститутки, наркоманы.

К технологиям социальной работы с молодежью относят:

Социальная терапия - это отрасль научного знания, ориентированная на решение социально-терапевтических проблем через преодоление аномалий смысло-жизненных ориентаций, социальных ценностей субъектов общественной жизни (в том числе молодежи), их представления о справедливости и несправедливости.

Консультирование - установление контакта путем вербальной коммуникации, выявление проблем клиента, содействие и взаимодействие в поиске их решения.

Арт-терапия - «терапия искусством» через вовлечение молодого человека в культурно-досуговые мероприятия, посещение различных культурно-досуговых учреждений.

Музыкотерапия - социализация индивида путем, обращения к какой - либо музыкальной культуре, субкультуре, посещение концертов, слетов, смотров-конкурсов, тематических дискотек регулярное прослушивание музыкальных композиций.

Библиотерапия - воздействие на сознание индивида в процессе формирования смысло-жизненных ориентаций через подбор специальной литературы.

Социально-педагогические технологии - активное участие социального работника (педагога) в воспитании клиента и формировании его смысло-жизненных ориентаций.

Творческие технологии - вовлечение молодых людей коллективную творческую и созидательную деятельность, содействие развитию индивидуального творчества.

Логотерапия - (от греч. logos - слово, therapeia - уход, лечение) лечение словом. Социальная логотерапия занимается изучением методов, средств, способов влияния (взаимовлиянии) на представления людей о социальных процессах, смысле жизни, социальных ценностях.

## **Тема 5. Конфессиональная молодежная политика**

*Конфессиональная политика* – политика многоконфессиональных государств по урегулированию отношений между различными конфессиями. Основа данной политики – *Закон «О свободе совести и религиозных организаций»*.

Основные направления:

- обеспечение:

а) права граждан на свободу совести и вероисповедания;

б) равенства перед законом независимо от отношения к религии;

в) равенства религий перед законом;

г) содействие сохранению и укреплению межконфессионального мира и согласия.

*Свобода совести* – право определять своё отношение к религии, исповедовать любую религию или не исповедовать никакой религии.

*Свобода вероисповедания* – право иметь, менять, распространять как религиозные, так и нерелигиозные убеждения.

Религия - «одна из жизненных функций общества», которая находится «в неразрывной связи со всеми остальными областями социальной жизни, со всей совокупностью жизненных функций того или иного общества в его конкретно-исторической обусловленности. Общество, сама способность людей вступать в общение и взаимодействовать, вести общие дела, воспринимать и сообщать действие, невозможны без соединяющих их общих понятий и целей, без разделяемых всеми или большинством чувств, интересов, стремлений. Одной из связей, объединяющих людей в исторически разнотипные общества, является связь нравственная, сознание

духовного единства, воспитываемое общей жизнью и совместной деятельностью, общностью исторических судеб народа и его интересов».

Религия, как значимый социальный институт, устанавливающий связь между обществом и содержанием культуры, выполняет четыре типа функций, характерных для религии и определяющих её социальный облик: 1) функцию значения, или смыслополагания существования; 2) функцию принадлежности, или идентификации к той или иной общности или культуре (относящиеся преимущественно к личности); 3) функцию социальной интеграции и стабильности; 4) функцию сакрализации культурных ценностей, главным образом этических (относящиеся к социальным структурам и культурной системе).

По мнению В.И. Гараджи, с первой половины 1990-х годов стало «интенсивно нарастать конфессиональное многообразие в религиозной панораме России. Количество религиозных направлений, исторически укорененных в российском обществе, возросло по отношению к настоящему времени от примерно 25 до почти 70. Однако традиционные для нашей страны религии сохраняют лидерство по числу последователей: как показывают исследования, исповедующие православие составляют, по разным данным 58-61%, мусульмане – 5-7%, католики и протестанты – 2%. Приверженцы неизвестных прежде в России религиозных течений (Новоапостольская церковь, мормоны, вера Бахаи и др.), а также религиозных новообразований (Церковь объединения Муна, АУМ Сенрике, Церковь Последнего завета, неоязычники и т.п.) при всей миссионерской активности их адептов составляют незначительное меньшинство.

Выделение конфессиональной общественной молодёжной политики в качестве отдельной модели общественной молодёжной политики из модели общественной молодёжной политики общественных организаций и объединений, является на наш взгляд явлением естественным, поскольку институт религии является не только самым древним институтом социализации молодёжи. Он по своему значению, влиянию на жизнедеятельность и функционирование общества, культуры, нации, государства, является институтом ничем не уступающим институту государства, а по ряду категорий, например, в сфере формирования ценностных ориентаций молодёжи, и преобладающим. По своему значению в процессе социализации молодёжи конфессии как субъект общественной молодёжной политики однозначно превосходят политические партии, движения, общественные объединения и организации, крупные хозяйственные организации (корпорации) и являются не только ведущим субъектом общественной молодёжной политики, но и полноправным и равнозначным партнером государства по осуществлению молодёжной политики.

Конфессиональная молодёжная общественная политика представляет собой молодёжную общественную политику различных типов религиозных организаций и объединений - как традиционных конфессий, так и новообразований. Следует отметить, что слово-термин «конфессиональная» в

наименовании-обозначении этой модели общественной молодёжной политики привнесён нами сознательно и целенаправленно. Поскольку именно в содержании этого, на наш взгляд, «нейтрального» термина отображается вся внешняя сторона многообразия религиозной жизни, воплотившаяся в сложнейшую систему исторически сложившихся традиционных религий и нетрадиционных вероучений, в разнообразии форм существования религиозных организаций и объединений. Использование этого термина позволит снять и преодолеть некоторые нестыковки в научной типологии и классификации религиозных организаций и объединений, а также выйти за рамки сухого и поверхностного законодательного определения понятия религиозных организаций и объединений (содержащегося в Федеральном Законе от 26.09.1997 г. «О свободе совести и религиозных объединениях»), не отображающего всех аспектов и многообразия религиозной жизни современного российского общества.

В настоящее время институт религии является единственным институтом социализации, который (в сравнении с другими) институтами социализации, по-прежнему, и с всё более возрастающей активностью выполняет возложенные на него функции, особенно в области формирования ценностных ориентаций. За исключением конфессий, государство и иные субъекты общественной молодёжной политики (политические партии, общественные организации, объединения, хозяйственные организации (корпорации)), в отсутствие в России гражданского общества и господства стандартов общества потребления, в отсутствие четко сформулированной национальной идеи, стратегии национального развития, оказываются не в состоянии должным образом влиять на формирование ценностных ориентаций современной российской молодёжи, и отвечать на вызовы времени. Преследуя свои частные интересы, эти субъекты молодёжной политики во всей красе демонстрируют свое потребительское отношение к молодёжи, стремясь использовать её для достижения своих узких целей. В остальное время, они, как правило, редко вспоминают о ней. Активизация различных мероприятий по проведению государственной молодёжной политики началась лишь после осуществления целого ряда «цветных» революций в сопредельных государствах, когда наши правители почувствовали и ощутили реальную угрозу своей власти.

Ради преодоления нравственного кризиса и духовного опустошения необходимо координировать усилия всех субъектов молодёжной политики – конфессий, государства и общественных институтов. Размышляя о взаимоотношениях конфессий, государства и иных общественных институтов, в условиях секулярного, светского государства, было бы наивно надеяться на возвращение к исторически свойственной для России концепции «симфонии» церкви и государства (конфессий и государства), ибо в современных условиях она невозможна. Однако государственным и общественным институтам не стоит забывать о ведущей роли традиционных конфессий в духовно-нравственной сфере и в процессе формирования ценностных ориентаций.

По мнению В.И. Добренкова: «Без опоры на религию в современной России нельзя бороться с деморализацией и духовным опустошением. В сфере морали необходимо опираться на общечеловеческие нормы нравственности, провозглашенные ведущими конфессиями страны – православием, исламом, буддизмом и другими религиями. В первую очередь пропагандой духовно-нравственного возвышения должна быть охвачена молодёжь и дети. Комплекс мер по духовно-нравственному оздоровлению предполагает кардинальное изменение политики средств массовой информации (и, прежде всего, телевидения), которые должны исключить демонстрацию сцен насилия, секса, проповеди аморализма и бездуховности. Следует также скорректировать образовательные программы в средней и высшей школе, построив их на наших традиционных ценностях».

Необходимо использовать богатый опыт традиционных конфессий в идейно консолидации нации, преодолении социальной диверсификации, в противостоянии чуждым деструктивным ценностям. «Светские» субъекты молодёжной политики должны осуществлять совместную деятельность с традиционными конфессиями по социализации молодёжи и формированию её ценностных ориентаций. Это касается не только необходимости введения общественной цензуры за деятельностью СМИ, киноиндустрии и издательствами (для пресечения пропаганды аморального образа жизни, безнравственности, господства антиценностей в сознании молодых россиян), но и активной пропаганды традиционных ценностей и устоев жизнедеятельности нашего общества. Их совместными усилиями должна быть сформирована некая идеология, система философских, духовно-нравственных ценностей, определяющая стратегическую цель, идеал развития нашего общества, нации и государства, создающая их идентичность и способствующая эффективности проведения молодёжной политики.

## **Тема 6. Молодежные объединения и организации религиозной направленности**

Учитывая постоянный рост количества общественных детских и молодежных организаций в РФ, встает проблема их классификации. В настоящее время существует несколько подходов к определению критериев классификации детских и молодежных организаций: марксистский, психологический, юридический, идеологический и др. Согласно ним общественные детские и молодежные организации классифицируются за их организационными формами, количественным и качественным составом, субъектом создания, общественным статусом и т.д.

1. Согласно с целями, задачами и содержанием деятельности выделяют объединения:

- ориентированные на социализацию личности ребенка, его гражданское становление, гармонизацию личностного и общественного, индивидуального и коллективного начал;
- социально-индивидуальной направленности;

- связанные с начальной профессиональной подготовкой детей;
- ориентированные на патриотическое, гражданское воспитание, политические (для молодежи);
- культурологического и практического направления;
- сосредоточены на утверждении здорового образа жизни (спортивные, туристические)

2. По идеологическому признаку организации разделяют на:

- светские;
- религиозные;
- общечеловеческой направленности;
- узко национальной ориентации.

3. По степени самостоятельности, открытости, демократичности выделяют:

- относительно самостоятельные объединения, имеющие статус юридически оформленной структуры и действуют как партнеры с другими структурами;
- базовые организации многочисленных взрослых общественных организаций или движений

4. По характеру взаимосвязи с государственными и общественными структурами различают объединения:

- которые взаимодействуют с государственными структурами: школами, учреждениями дополнительного образования, детскими домами - интернатами, учреждениями культуры, науки и т.д.;
- которые взаимодействуют со взрослыми и молодежными общественными объединениями и движениями;
- которые взаимодействуют с частными, коммерческими структурами

С целью создания комплексной типологии молодежных объединений украинский исследователь Валентин Якушик сгруппировал главные критерии их классификации в блоки:

- 1) социальная база молодежного объединения;
- 2) специфика генезиса организационных принципов и структуры молодежного объединения;
- 3) особенности системы функций, осуществляемых молодежным объединением;
- 4) роль молодежного объединения в обществе;
- 5) влияние молодежного объединения на общественные процессы

В. Кулик классифицирует молодежные объединения по характеру деятельности:

- молодежные филиалы политических партий;
- общественно-политические организации молодежи;
- молодежные религиозные организации;
- молодежные профессиональные объединения, организации по интересам;
- благотворительные фонды для молодежи и молодежные благотворительные фонды;



- национальные организации;
- студенческое движение;
- молодежные партии.

В настоящее время под неформальными объединениями молодежи понимаются группы, обеспечивающие своим членам возможности самореализации в соответствии с их запросами. Членство в этих объединениях не является фиксированным, достаточно часто различные акции проводятся членами различных объединений совместно, переход из одного объединения в другое – обычное дело.

Как правило, членство и участие в деятельности конкретного объединения является не целью, а средством самореализации для конкретного человека. Средством, в большей степени связанным с жизненными обстоятельствами и формирующимися ценностными установками. Именно поэтому пребывания в подобных объединениях для большинства членов редко бывает продолжительным. Постоянный состав подобных объединений – это люди, сделавшие увлечения других своей профессией.

Ряд участников, имея весьма неточное, размытое представление об идеологической подоплеке движений, во многом ориентируется на громкую фразеологию, внешнюю атрибутику и другие аксессуары, желание почувствовать себя членом своеобразного «тайного общества», имеющего право безнаказанно расправляться с неудобными. Возрастной диапазон активности членов охватывает от 14 до 35 лет. Наиболее активными действиями отличаются подростки и лица, которые в основном не достигли зрелого возраста.

На территории России, действует большое количество неформальных молодежных группировок различной направленности. Их можно условно разделить на несколько групп:

1. Футбольные фанаты.
2. Группировки националистического толка
3. Прозападные поклонники различных музыкальных направлений.
4. Поклонники различных культов
5. Леворадикальные группировки.

Общественными и религиозными организациями (объединениями) признаются добровольные объединения граждан, в установленном законом порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей (п. 1 ст. 117 ГК РФ и ст. 6 Закона “О некоммерческих организациях”).

В категорию общественных и религиозных организаций входит большое число разнообразных объединений граждан: политические партии и профсоюзы, добровольные общества и союзы творческих деятелей, молодежные и детские общественные объединения, организации общественного самоуправления и религиозные организации и т.п., каждое из которых имеет свои особенности правового регулирования. Гражданским

кодексом РФ предусматриваются лишь некоторые положения, касающиеся их участия в имущественном обороте в качестве самостоятельных юридических лиц.

Целью деятельности общественных и религиозных организаций является удовлетворение духовных или иных нематериальных потребностей участников. Они вправе осуществлять предпринимательскую деятельность лишь для достижения целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям. Полученная организацией прибыль не распределяется между участниками (членами) организации, а направляется на ее уставные цели, что отличает общественные и религиозные организации от потребительских кооперативов.

В отличие от членов потребительских кооперативов, участники (члены) общественных и религиозных организаций не сохраняют никаких прав (ни вещных, ни обязательственных) на переданное ими этим организациям в собственность имущество, в том числе на членские взносы. То есть они не имеют права требовать возврата внесенного взноса, выплаты какого-либо дохода и даже получения части имущества организации после ее ликвидации. Поэтому участники (члены) общественных и религиозных организаций не отвечают по обязательствам общественных и религиозных организаций, в которых участвуют в качестве их членов, а указанные организации не отвечают по обязательствам своих членов.

Важно обратить внимание на то, что участниками (членами) общественных и религиозных организаций не могут быть юридические лица, поскольку общественная организация – это объединение граждан. В качестве исключения Закон “Об общественных объединениях” предусматривает, что участниками (членами) общественных объединений могут быть юридические лица, также являющиеся общественными объединениями (ст. 7).

Религиозные молодежные объединения РФ.

«Воскресение». Объединение православной молодежи.  
[www.woskresenie.ru](http://www.woskresenie.ru)

«Молодая Русь». Православное молодежное движение. Сайт:  
[www.molrus.ru](http://www.molrus.ru)

«Общее дело». Межрегиональная молодежная общественная организация содействия воспитанию детей и молодежи. Целью организации является содействие воспитанию и развитию детей и молодежи на основании традиционных российских духовных и культурных ценностей, содействовать нравственному, интеллектуальному и физическому развитию детей и молодежи, оказание помощи молодежи в решении социальных программ. Сайт: [www.o-d.ru](http://www.o-d.ru)

«Покров». Молодежная организация при Храме Святых Первоверховных Апостолов Петра и Павла в Ясенево, подворье Свято-Введенской Оптиной Пустыни. Сайт: [www.pokrov-optina.ru](http://www.pokrov-optina.ru)

«Межвузовская Ассоциация «Покров». Межвузовская Ассоциация духовно-нравственного просвещения. Сайт: [www.pokrov-forum.ru](http://www.pokrov-forum.ru)

«Русь. Национальная организация добровольцев – НОРД «РУСЬ». Православная детско-юношеская патриотическая организация. Православно-патриотическое воспитание детей и молодежи в духе служения Богу, Родине и ближним. Теория и практика православной миссионерской педагогики. Сайт: [www.nordrus.ru](http://www.nordrus.ru)

«Православный молодежный центр «РеставросЪ». Православная молодежная организация, объединяющая тех, кто принимает участие в восстановлении храмов и монастырей России. Сайт: [www.dom-restavros.ru](http://www.dom-restavros.ru)

«Братство православных следопытов». Межрегиональная общественная организация детей, подростков и молодых людей, открытая для всех. Братство создано и действует по благословению Святейшего Патриарха Московского и Всея Руси Алексия II. БПС является членом Всемирной Организации Скаутского Движения. Страница организации на сайте патриархии: [www.patriarchia.ru/db/text/80389.htm](http://www.patriarchia.ru/db/text/80389.htm).

Наиболее точно отражает положение дел в ряде опасных для общества религиозных объединений термин "деструктивная религиозная организация", имеющий своими аналогами два других - "деструктивный культ" и "тоталитарная секта".

Среди всей массы религиозных движений есть целый пласт таких, деятельность которых идет вразрез со светскими законами ("Белое Братство", "АУМ Синрикэ", "Свидетели Иеговы" и др.) или доктрины которых прямо призывают к насилию над людьми из внекультового социума ("Церковь сатаны" и др.), то есть религиозных объединений деструктивного характера или иначе деструктивных религиозных объединений, которые из-за тоталитарных порядков, царящих в них, называют также "тоталитарными сектами" ("тоталитарное религиозное объединение", "деструктивный культ"). Криминальный характер таких организаций хорошо замаскирован, тем не менее, он проявляется в виде различных громких инцидентов.

## **Тематика практических и семинарских занятий**

### **Тема 1. Молодежь как социальная группа**

Вопросы для обсуждения:

1. Различные подходы к определению понятия «молодёжь».
2. Молодёжь как социально-демографическая группа.
3. Социальный статус групп разного возраста.
4. Основные социальные проблемы молодежи.

### **Литература:**

1. Социология молодёжи: Энциклопедический словарь. - М., 2008.
2. Ильинский И.М. Образование, молодёжь, человек. - М., 2006.
3. Молодёжь новой России: ценностные приоритеты: аналитический доклад Института социологии РАН в сотрудничестве с Представительством Фонда

- имени Ф. Эберта в РФ. - М., 2007. ([http://www.isras.ru/analytical\\_report\\_Youth](http://www.isras.ru/analytical_report_Youth))
4. Манько Ю.В., Оганян К.М. Социология молодежи. - СПб, 2008.
  5. Левикова С.И. Молодежная субкультура. – М., 2004.

## **Тема 2. Цели, задачи и основные направления государственной молодежной политики**

### **Занятие 1**

Вопросы для обсуждения:

1. Цели и задачи государственной молодежной политики.
2. Субъекты и принципы реализации молодежной политики.
3. Основные направления молодежной политики.
4. Специфика реализации молодежной политики в РБ.

### **Занятие 2.**

Студенты готовят доклады о реализуемых в РБ и РФ направлениях государственной молодежной политики, проектах, программах, концепциях. На основе самостоятельного изучения материала готовится сообщение до 10 минут, с последующим заслушиванием и обсуждением.

### **Литература:**

1. Ильинский И.М. Образование, молодёжь, человек. - М., 2006.
2. Молодёжь новой России: ценностные приоритеты: аналитический доклад Института социологии РАН в сотрудничестве с Представительством Фонда имени Ф. Эберта в РФ. - М., 2007. ([http://www.isras.ru/analytical\\_report\\_Youth](http://www.isras.ru/analytical_report_Youth))
3. Молодое поколение России. Проект Доктрины. - М., 2008.
4. Положение молодёжи и реализация государственной молодежной политики в Российской Федерации: 2002 год. - М., 2003.
5. Молодёжные и детские общественные объединения: проблемы преемственности деятельности и исследований. - М., 2002.
6. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Социальная регуляция в условиях неопределённости. Теоретические и прикладные проблемы в исследовании молодежи. - М, 2008.
7. Цымбаленко С.Б., Шариков А.В, Щеглова С.Н. Информационное пространство российского подростка в постсоветский период. – М., 2006.
8. Левикова С.И. Молодежная субкультура. – М., 2004.
9. Чупров В. И. Молодежный экстремизм: сущность, формы проявления, тенденции. – М., 2009.

## **Тема 3. Институты социализации молодежи**

### **Занятие 1.**

Вопросы для обсуждения:

1. Теории социализации личности.
2. Семья как институт социализации.
3. Образование как институт социализации.

4. Религия как институт социализации.
5. СМИ как институт социализации.

### **Занятие 2.**

#### **Дискуссия «Молодежь в современном мире»**

##### *Вопросы для обсуждения:*

1. Стиль жизни молодых горожан: трансформация и региональная дифференциация
2. Агрессивное поведение молодежи.
3. Риск в жизненных стратегиях молодежи.
4. Проблемы социального развития молодежи в условиях риска.
5. Протестный потенциал молодежи.
6. Проблемы девиантного поведения молодежи.
7. Социальные показатели и индикаторы качества жизни молодежи.
8. Религиозные воззрения молодежи.

##### **Литература:**

1. Гришина Е.А. Российская молодежь: проблемы гражданской идентичности. М., 1999.
2. Емчура Т. Современная молодежь и каналы ее социализации//Вестник Московского университета. Сер.18. Социология и политология.- 2006.- № 3.
3. Ковалева А.И., Луков В.А. Социология молодежи. Теоретические вопросы. М.: Социум. 1999.
4. Константиновский Д.Л. Молодежь 90-х: самоопределение в новой реальности. М., 2000.
5. Кулаков П.А. Учащаяся молодежь и религия // Социс. – 1995. №11.
6. Васильев В.Г., Мазеин В.О., Мартыненко Н.И. Отношение студенческой молодежи к религии // Социс. – 2001. - №5.
7. Мчедлов М.П. О религиозности российской молодежи // Социс. – 1998. - №6.
8. Мудрик А.В. Социализация человека. – М., 2004.
9. Положение молодежи и реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации. 2000- 2001 годы / Министерство образования Российской Федерации. – М., 2002.
10. Тощенко Ж.Т. Социология: Общ.курс: Учеб. пособие для студентов вузов / Жан Терентьевич Тощенко . - 2-е изд., доп. и перераб. - М., 2003.
11. Чупров В.И., Зубок Ю.А. Молодёжь в общественном воспроизводстве: проблемы и перспективы. - М., 2000.
12. Чупров В.И., Зубок Ю.А., Уильямс К. Молодежь в обществе риска. – М., 2001.
13. Бутенко И.А. Подростки: чтение и использование компьютера // Социс. - 2001. - N 10. - С.84-91.
14. Вишневский Ю.Р. Студент 90-х - социокультурная динамика / Ю.Р.Вишневский, В.Т.Шапко // Социс. - 2000. - N 12. - С.56-63.
15. Долбик-Воробей Т.А. Студенческая молодежь о проблемах брака и рождаемости // Социс. - 2003. - N 11. - С.78-83.

16. Дризе Ю. Принц и нищий. Много ли у них шансов встретиться в одной вузовской аудитории? // Поиск. - 2002. - 20 сент. (N 38). - С.6.
17. Зоркая Н. Ценности и установки российской молодежи / Н.Зоркая, Н.М.Дюк // Мониторинг обществ. мнения. - 2003. - N 4 (66). - С.66-77.
18. Леденева Л.И. Профессионально-миграционные намерения российских студентов, обучающихся за рубежом // Социс. - 2002. - N 10. - С.94-101.
19. Резникова Т.П. Контрацептивное поведение молодежи // Социс. 2003. - N 1. - С.131-135.
20. Реутов Е.В. Учащаяся молодежь и наркотики // Социс. - 2004. - N 1. - С.86-91.
21. Реутова М.Н. Направления и интенсивность межпоколенной мобильности молодежи // Социс. - 2004. - №6.
22. Руденко Г.Г. Специфика положения молодежи на рынке труда / Г.Г.Руденко, А.Р.Савелов // Социс. - 2002. - N 5. - С.101-107.
23. Хриенко А.П. Метаморфозы религиозно-нравственной детерминации сознания молодежи // Социс. - 2007. - №7.
24. Черкасова Т.В. О социальных конфликтах молодежи и путях их урегулирования // Социс. - 2004. - №3.
25. Щеглова С.Н. Молодежное и детское движение в современной России: от гражданской позиции к социальным изменениям // Молодежная политика. - 2000. - № 4(216-220). - С.54-69.

#### **Тема 4. Технологии работы с молодежью**

##### **Занятие 1.**

###### **Вопросы для обсуждения:**

1. Общая характеристика методов работы с молодежью.
2. Методы групповой работы с молодежью.
3. Профилактика негативных явлений в молодежной среде.
4. Социальное консультирование и посредничество.
5. Технологии работы с «зависимой» молодежью.

##### **Занятие 2. Технологии работы с молодежью по управлению экстремальной ситуацией**

1. Общая характеристика совладающего поведения и его диагностика.
2. Диагностика стратегий импунитивного поведения в конфликтных ситуациях.
3. Копинг-поведение в стрессовых ситуациях (С. Норман, Д. Ф. Эндлер, Д. А. Джеймс, М. И. Паркер; адаптированный вариант А. Крюковой).
4. Диагностика типологий психологической защиты (Р. Плутчик в адаптации Л. И. Вассермана, О. Ф. Ерышева, Е. Б. Клубовой и др.)
5. Диагностика стратегий поведенческой активности в стрессовых условиях.

###### **Литература:**

1. Журавлев А.Л. Социальная психология. - М., 2008.

2. Андреева Г.М. Социальная психология. - М., 2007.
3. Социальная психология: Практикум / Под ред. Т.В. Фоломеевой. - М., 2006.
4. Психология и этика делового общения / Подред.В.Н.Лавриненко.- 4-е изд., перераб .и доп. - М., 2005.
5. Каминер А.М., Майорова Е.А. Психолого-педагогические аспекты девиантного поведения подростков и молодежи. – М., 2003.
6. Технологии разработки и совершенствования молодежных социальных проектов и программ по формированию здорового образа жизни в студенческой среде/ Под ред. И.Н. Гурвича. – СПб., 2005.
7. Шилова Т.А. Социально-психологическая реабилитация аддиктивной личности подростка. – М., 2004.
8. Шипицына Л.М., Е.Е. Чепурных, др. Социальная работа в сфере профилактики наркоманий у несовершеннолетних. – СПб., 2002.
9. Мэй Р. Искусство психологического консультирования. - М., 1994.
10. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы. - М., 1991.

## **Тема 6. Молодежные объединения и организации религиозной направленности**

### **Занятие 1. Технологии работы с молодежными общественными организациями**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Что понимается под общественными организациями, каковы их формы, каковы критерии их различия?
2. Каковы источники финансирования общественных объединений?
3. Для чего нужны общественные объединения молодежи?
4. Кто и как может оказать поддержку молодежным общественным объединениям?
5. Как функционируют молодежные отделения крупнейших религиозных организаций России?
6. На примере одной религиозной организации (по выбору студента) проанализируйте востребованность и эффективность деятельности в решении социальных проблем молодежи.

#### **Литература:**

1. ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» 1995 г.
2. ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» 1995 г.
3. ФЗ «О некоммерческих организациях» 1996 г.
4. ФЗ «Об общественных объединениях» 1995 г. Европейская хартия об

- участии молодежи в общественной жизни на местном и региональном уровнях (пересмотренная) (от 21 мая 2003 г.).
5. Иванов Н. П. Генезис благотворительности в России. // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. – 2000. - № 2. – С. 75 – 83.
  6. Кляйнберг М. Некоммерческие общественные организации в Российском секторе социального обеспечения.// Журнал социологии и социальной антропологии. – 2000. – Том 3. – Вып. 1.
  7. Алексеева О. Третий сектор или благотворительность для «чайников». – М., 1997.
  8. Макальская М.Л., Пирожкова Н.А. Некоммерческие организации в России: Создание, права, налоги, учет, отчетность. — М.: «Дело и сервис», 2000.
  9. Якимец В.В. Доклад «Гражданское общество в России как демократический проект» на пленарном заседании II Российского Форума «Формирование гражданского общества в России» (21-23 февраля 2002г. г. Санкт-Петербург) ([www.ngo.org.ru](http://www.ngo.org.ru)).

## **Занятие 2.**

### **Дискуссия «Молодежная субкультура – контркультура или массовая культура?»**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Молодежная субкультура: нормы и система ценностей.
2. Элементы молодежной субкультуры.
3. Особенности молодежных субкультур в России.
4. Молодежные субкультуры религиозной направленности.
5. Молодежные объединения экстремистской направленности: способы распознавания элементов деструктивной субкультуры.
6. Современные видео и кинофильмы как проекция молодежных субкультур.
7. «Своя» комната как артефакт молодежной субкультуры.
8. Специфика изучения латентных признаков субкультуры.

### **Литература**

1. Левикова С.И. Молодежная субкультура. – М., 2004.
2. Луков В.А. Особенности молодежных субкультур в России // Социс. - 2002. - №10. - С.79-88.
3. Мид М. Культура и преемственность. Исследование конфликта между поколениями // Мид М. Культура и мир детства. - М.: Наука, - 1988. - С.322-361.
4. Омельченко Е.Л. Молодежные культуры и субкультуры. – М., 2000.
5. Аксютин О. Панк в России 90-х: протест или товар? //



Философ. науки. - 2003. - N 4. - С.32-50.

6. Молодые о молодых. Специальный выпуск Информационного бюллетеня «Молодежная политика». – М., 2000.

7. Сергеев В.К. Молодые москвичи. Новое поколение обновленной страны. - М.: Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации Правительства Москвы, 2001.

8. Сикевич З.В. Молодежная культура: "за" и "против". - Л., 1990.

9. Щеглова С.Н. «Своя» комната как артефакт молодежной субкультуры // Социс. - 2003. - №3. - С.119-122.

### **Методические рекомендации преподавателям, обеспечивающим преподавание дисциплины**

Программа учебной дисциплины предполагает, что 50% трудоемкости отводится на СРС. Организация самостоятельной работы предполагает определение перечня тем для самостоятельного изучения, создание УМК, обеспечивающего возможность самостоятельной работы, определение графика индивидуальных и групповых консультаций по изучаемым проблемам, предложение студентам различных форм организации самостоятельной работы, контроля со стороны преподавателей и форм самоконтроля, содействие студентам в ознакомлении со специалистами, учреждениями и службами, ориентированными на поддержку, воспитание и образование молодежи. Достижения студентов в результате самостоятельной работы оцениваются в процессе мини-презентаций, итоговых решений профессиональных, мировоззренческих и познавательных задач.

В целях достижения высокого качества и результативности семинарских занятий целесообразно выполнение следующих требований *организационного* характера:

- наличие четкого расписания семинарских занятий;
- проведение семинарских занятий после прочтения лекций по соответствующим темам дисциплины;
- наличие планов семинарских занятий и методических указаний к подготовке студентов к ним;
- соответствие семинарских занятий программе дисциплины;
- четкая и лаконичная формулировка вопросов плана семинарского занятия, охватывающих узловые проблемы изучаемой темы;
- ограниченное число вопросов (3-4), выносимых для обсуждения на семинарском занятии;
- нормативная оснащенность студентов учебной литературой.

К проведению семинарского занятия предъявляются определенные требования *методического* характера:

- наличие методических указаний к семинарскому занятию;

- установление объема материала для самостоятельной проработки;
- тщательный подбор учебников, учебных пособий, дополнительной литературы для изучения студентами по темам семинарского занятия;
- наличие на семинарском занятии демонстрационного, раздаточного материала;
- владение преподавателем современными технологиями обучения в вузе;
- соблюдение принципов вузовского обучения (профессиональной направленности; фундаментальности и практико-ориентированности; научности; преемственности, последовательности; связи обучения с самообразованием и развитием навыков СРС).

*Качественные характеристики семинарского занятия:*

- научно-теоретический уровень;
- подготовленность студентов и преподавателя к занятию;
- содержание вступительного и заключительного слова;
- наличие у студентов рабочих (конспективных) записей;
- глубина рассмотрения узловых вопросов;
- внесение в обсуждение элементов дискуссии;
- использование наглядных средств обучения;
- степень углубленного изучения вопросов;
- наличие первоисточников, научных журналов и характер их использования на занятии;
- активность студентов в ходе обсуждения вопросов;
- выполнение плана семинарского занятия.

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы**

Организация самостоятельной работы предполагает определение перечня тем для самостоятельного изучения, создание учебно-методического комплекса, обеспечивающего возможность самостоятельной работы, определение графика индивидуальных и групповых консультаций по изучаемым проблемам, предложение студентам различных форм организации самостоятельной работы, контроля со стороны преподавателя и форм самоконтроля, содействие студентам в ознакомлении с учреждениями и службами, причастными к молодежной политике.

В процессе подготовки к семинарам студентам следует ориентироваться не только на готовый план семинарского занятия, но и на представленную программу курса в целом. Помимо предлагаемой литературы необходимо изучать монографии, читать учебники, учебные пособия, работать со словарями, текущие периодические издания. В качестве иллюстраций к вопросам темы рекомендуется обращаться к текущим событиям, представленным в прессе, программах телевидения, радиовещания, в Интернете.

Успешная работа на семинаре предполагает выполнение заданий для

самоконтроля, усвоение которых проверяется на занятии. В процессе изучения тем курса необходимо делать опорные конспекты (возможны иные формы фиксации темы: подробный план, конспект статьи или первоисточника, составление библиографии).

В ходе изучения дисциплины студент готовит аннотации на раздел монографии или статью из научных журналов, одну по каждой теме рабочей учебной программы, ориентируясь на список дополнительной литературы или литературу, указанную в списке для подготовки к семинарским занятиям, но не рассмотренной на семинаре.

Аннотация, как правило, представляет собой краткое изложение содержания конкретной статьи (избранной самостоятельно) с обязательной критической ее оценкой, с наличием собственных выводов по осмысливаемой проблеме. Ее объем составляет примерно 2,5-3 страницы рукописного текста (формат листа А-4).

Если тема предлагается для самостоятельного изучения или излагается только в лекции, то при подготовке к промежуточному контролю в середине семестра и к зачету необходимо внимательно ознакомиться с содержательной частью программы по проблеме.

### **МОДУЛЬ 3. «КОНТРОЛЬНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ»**

#### **Требования к зачету**

Изучение курса заканчивается зачетом, который проводится в устной форме. При этом учитывается работа студентов на лекциях и, особенно на семинарских занятиях в течение всего семестра, а также качество представленных аннотаций.

Формой аттестации студентов по итогам овладения содержанием дисциплины «Институты в сфере религиозной молодежной политики» является зачет в устной форме (собеседование).

В ходе аттестации оцениваются результаты освоения дисциплины, которые выражаются в определенном уровне развития профессиональных компетенций, т.е. способности решать определенный класс профессиональных задач, связанных с организацией деятельности молодежных конфессиональных объединений. В ходе промежуточной аттестации проверяются практические умения студентов и компетенции: владеть способностью использовать профессиональные знания в области религии и политики и демонстрировать готовность к активному общению в научной, производственной и социально-общественной сферах деятельности.

Критериями оценки уровня сформированности специальных компетенций студентов являются:

- опора на теоретические знания при решении профессиональной задачи.

## Примерный перечень вопросов к зачету

1. Место молодежи в социально-возрастной стратификации общества.
2. Молодежь как объект научного исследования.
3. Основные элементы молодежной субкультуры.
4. Молодёжная политика: сущность и типология.
5. Специфика молодежи как определенной социально-демографической группы: возраст, социальное положение, психологические особенности, стремление к самореализации.
6. Практика взаимодействия молодежи и властных структур: опыт и перспективы развития.
7. Решение общественных проблем посредством участия в различных объединениях юношества и сотрудничества с прогрессивными молодежными организациями.
8. Образ жизни молодежи в больших городах и городах в среднего и малого типа в аспекте сравнения и сопоставления.
9. Реализация важнейших направлений государственной молодежной политики.
10. Основные социальные проблемы молодежи
11. Цели и задачи государственной молодежной политики.
12. Субъекты и принципы реализации молодежной политики.
13. Основные направления молодежной политики.
14. Специфика реализации молодежной политики в РБ.
15. Теории социализации личности.
16. Семья как институт социализации молодежи.
17. Образование как институт социализации молодежи.
18. Религия как институт социализации молодежи.
19. СМИ как институт социализации молодежи.
20. Стиль жизни молодых горожан: трансформация и региональная дифференциация
21. Агрессивное поведение молодежи.
22. Риск в жизненных стратегиях молодежи.
23. Проблемы социального развития молодежи в условиях риска.
24. Протестный потенциал молодежи.
25. Проблемы девиантного поведения молодежи.
26. Социальные показатели и индикаторы качества жизни молодежи.
27. Религиозные воззрения молодежи.
28. Общая характеристика методов работы с молодежью.

29. Методы групповой работы с молодежью.
30. Профилактика негативных явлений в молодежной среде.
31. Социальное консультирование и посредничество в работе с молодежью.
32. Технологии работы с «зависимой» молодежью.
33. Сущность понятий «молодежное объединение», «молодежная организация».
34. Понятие НКО (некоммерческие организации).
35. Источники финансирования общественных объединений.
36. Молодежные общественные объединения.
37. Молодежная субкультура: нормы и система ценностей.
38. Элементы молодежной субкультуры.
39. Особенности молодежных субкультур в России.
40. Молодежные субкультуры религиозной направленности.
41. Молодежные объединения экстремистской направленности.
42. Способы распознавания элементов деструктивной субкультуры.
43. Специфика изучения латентных признаков субкультуры