

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный педагогический университет
им. М.Акмиллы»

**ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В КОНФЕССИОНАЛЬНЫХ
ОТНОШЕНИЯХ**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Рекомендуется для

направления 033300 Религиоведение
квалификации (степени) выпускника Магистр

МОДУЛЬ 1. НОРМАТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

1. Целью дисциплины является формирование общекультурных компетенций:

– (ОК-2) способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности;

– (ОК-10) способность пользоваться методами участия в совместной работе в составе коллектива над общими научными проектами, требующими углубленных профессиональных знаний;

профессиональных компетенций:

– (ПК-26) способность использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом.

2. Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из них 36 часов аудиторных занятий, 36 часов самостоятельной работы.

3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы. Данная дисциплина относится к вариативному блоку профессионального цикла дисциплин учебного плана.

Наиболее крупные религиозные организации России, такие как православная церковь, мусульмане, в лице: Центрального духовного управления мусульман России, Совета муфтиев России и Координационного центра мусульман Северного Кавказа; протестанты (Христиане веры евангельской, Евангельские христиане-баптисты, христиане-адвентисты седьмого дня и т.д.) ведут активную социальную работу и являются, на основании закона, социально ориентированными некоммерческими организациями, широко используя технологию проектной деятельности.

Современная ситуация требует от людей все большей творческой инициативы и активности для создания комфортных жизненных условий, пригодных для реализации их потенциала. Одним из основных инструментов как для реализации этого потенциала, так и для преобразования окружающей социальной среды и жизненных условий является социальное проектирование — уже не в качестве осваиваемой учебной дисциплины, а в качестве повседневной социальной практики, что и означает ее влияние на социализационную траекторию личности. Таким образом, в рамках преподавания дисциплины на первый план выходит умение студентов — будущих магистров пользоваться механизмами проектирования, т. е. ставить перед собой цель и организовывать процесс ее достижения.

Овладение содержанием данной дисциплины позволит магистрам религиоведения полнее использовать широкие возможности религиозных объединений в России, поддержать их социально ориентированную

деятельность и направить ее в русло общих интересов государства и профессиональных сообществ.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать место и роль социального проектирования в системе профессиональных отношений; сущность и виды проектов; этапы и технологию проектирования; цель, задачи и содержание разнонаправленных социальных проектов в профессиональных сообществах.

Уметь оформлять текст социального проекта; использовать различные методы работы с коллективом при создании проектов; осуществлять процедуры подготовки, разработки и реализации социального проекта; планировать основные этапы процесса социального проектирования; организовывать презентацию социального проекта.

Владеть способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности; способностью пользоваться методами участия в совместной работе в составе коллектива над общими научными проектами, требующими углубленных профессиональных знаний; способностью использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом.

5. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость в часах	Семестры			
<i>Аудиторные занятия:</i>	36	36	3		
Лекции (ЛК)	16	16	3		
Практические занятия (ПЗ)	20	20	3		
Лабораторные работы (ЛБ)					
Контроль самостоятельной работы студентов (КСР)					
<i>Самостоятельная работа:</i>	36	36	3		
Работа с первоисточниками, периодикой; производственная экскурсия; анализ структуры социального проекта, разработка теста социального проекта.					
<i>Промежуточная аттестация:</i> зачет		+	3		
<i>ИТОГО:</i>	72	72			

6. Содержание дисциплины

6.1. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Сущность и содержание понятия «проектный менеджмент».	Понятия «проект», «проектный метод», «проектирование», «социальное проектирование». Сущность социального проектирования, назначение социального проекта. Понятие проекта, применяемое в project management. Определение понятия «социальный проект». Предмет социального проектирования. Новая вещь. Новые свойства старой вещи. Услуга. Организация. Мероприятие. Невещные свойства и отношения как предмет социального проектирования. Законопроект.
2.	Проектирование как процесс	Организационный механизм реализации проекта. Функциональная структура управления: матричная структура. Проектное управление, консорциум, кадровое обеспечение, повышение готовности участников к реализации проекта, контроль за реализацией проекта, коррекция проекта по итогам мониторинга, завершение работ.
3.	Типология проектов	Типология проектов. «Нормальный проект». Типы проектов по характеру проектируемых изменений. Инновационные проекты. Поддерживающие проекты. Типы проектов по особенностям финансирования: инвестиционные проекты, спонсорские, кредитные, бюджетные, благотворительные проекты. Типы проектов по их масштабам: микропроекты, малые проекты, мегапроекты. Типы проектов по срокам реализации: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные, престиж-проекты, псевдопроекты.
4.	Технология проектной деятельности	Жизненный цикл проекта. Структура текстового описания проекта. Рождение замысла проекта, самоанализ, концепция проекта, актуальность проекта, «дерево

		<p>проблем», цель, «дерево целей», проблемно-целевой ромб, задачи проекта. Содержание работы, обоснование проекта, ожидаемые последствия, жизнеспособность, планирование проекта. Основные правила: правило ресурсов, правило времени, правило места, правило последствий. Способы планирования. Составление бюджета. Окончательная форма проекта как текста.</p> <p>Методы коллективной работы над проектом: мозговая атака, метод синектики, деловая игра, метод фокальных объектов, ТРИЗ, метод контрольных вопросов, метод создания сценариев.</p>
5.	Социальное проектирование в профессиональных сообществах	<p>Содержание и форма социального проекта. Социальный проект как модель желаемого состояния социальной системы. Соотношение и взаимосвязь социального проекта, социального прогноза, социальной программы и социального плана. Форма выражения социального проекта. Социальный проект как знаковая система. Проблема выражения характеристик социальной системы в количественных показателях. Качественно-содержательные показатели в социальном проектировании. Социальная деятельность религиозных объединений.</p>
6.	Разработка социального проекта	<p>Социальное проектирование как функционально-временная последовательность социальных действий. Содержание технологии социального проектирования. Проблема разработки единого алгоритма социального проектирования. Приемы проектирования. Процедуры проектирования. Метод проектирования. Способ проектирования. Методика проектирования. Социальное проектирование как процесс. Проблема определения оптимальной последовательности процесса проектной деятельности. Понятие этапа проектирования. Исходные этапы социального проектирования. Уяснение</p>

1.	Педагогика высшей школы				X			
2.	Религия и политика			X		X		
3	Роль религии в современных социальных процессах		X			X		
4	Социология управления	X	X		X		X	X
5	Формирование общественного мнения						X	X

6.5. Требования к самостоятельной работе студентов

Изучение содержания дисциплины «Проектный менеджмент в конфессиональных отношениях» в ходе аудиторной работы углубляется и закрепляется в процессе самостоятельной работы. Студентам предлагается комплекс теоретических и практических заданий по изучаемым темам, пакет творческих заданий, выполнение которых оценивается преподавателем и учитывается в ходе промежуточной и итоговой аттестации.

Примерные задания студентам для выполнения в ходе СРС:

1. Подготовить доклад на тему «Социально-ориентированная деятельность конфессиональных сообществ».
2. Составить аннотированную библиографию по конкретному виду проектирования.
3. Принять участие в разработке социального проекта, реализуемого образовательным учреждением.
4. Описать и педагогически обосновать концепцию конкретного проекта.
5. Проанализировать основные структурные компоненты предложенных вариантов социальных проектов.
6. Творчески реализовать в игровом режиме один из подходов к организации проектной деятельности.
7. Разработать алгоритм проведения презентации социального проекта.
8. Составить отчет-анализ о содержании проектной деятельности одного из образовательных учреждений (по выбору студента).

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Грашина М. Н. Основы управления проектами / М. Н. Грашина, В. Дункан.— 2-е изд. — М., 2011.
2. Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. – М., 2009.
3. Павлов А.Н. Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK®. Изложение методологии и опыт применения / А. Н. Павлов.— М., 2011.
4. Проектный менеджмент в социальной сфере / Агранович Б.В., Моисеева А.П.—Томск,2008.

5. Управление проектами. Справочник для профессионалов / Под ред. А.В. Цветкова, В.Д. Шапиро.- 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2010.
6. Хелдман К. Профессиональное управление проектом: пер. с англ. / К. Хелдман.— 2-е изд., испр. и доп. — М., 2011.

б) дополнительная литература:

1. Бестужев-Лада И.В., Г.А. Наместникова. Социальное прогнозирование. Курс лекций. - М., 2001.
2. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: Учеб. пособие. – Ростов н/Д, 2000.
3. Крючков Ю.А. Теория и методы социального проектирования. – М., 1992.
4. Алексеев В.Г. Шкаратан О.И. Социальные нормативы и социальное планирование. - М., 1994.
5. Антошкин В.Н. Развитие российского общества. Социальные законы и социальная модернизация. - Уфа, 2007.
6. Бешелев С.Д. Гурвич Ф.Г. Экспертные оценки. - М., 1999.
7. Вишнев С.М. Основы комплексного прогнозирования. - М., 1999.
8. Григорьев С.И. Социология. Основы модернизации. - М., 2006.
9. Добров Г.М. и др. Экспертные оценки в научно-техническом прогнозировании. - Киев, 2-ое изд. 2000.
10. Евланов Л.Г., Кутузов В.А., Экспертные оценки. - М., 1995.
11. Лезгина М.Л. Детерминация прогнозирования. Л., 2000.
12. Менеджмент социальной работы. - М., 2001.
13. Методологические проблемы социального прогнозирования / Отв. ред. В.И. Куценко. - Киев, 1996.
14. Организация, управление и администрирование в социальной работе. - М., 2008.
15. Рыбаковский Л.Л. Методологические вопросы прогнозирования населения. - Минск. 2000.
16. Сафронова В.М. Прогнозирование и моделирование в социальной работе. - М., 2002.
17. Щеглова С.Н. Социальное прогнозирование, проектирование и моделирование: Учеб практикум. – М., 2001.

в) программное обеспечение:

Microsoft Office

г) базы данных, информационно-справочные материалы и поисковые системы:

www.pedlib.ru – педагогическая библиотека.

www.rsl.ru

www.bspu.ru

Yandex, Rambler, Coogle.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерная и проекционная техника для мультимедийного сопровождения лекций; инвентарь для упражнений, проведения деловых игр.

9. Методические рекомендации по изучению дисциплины

Основная специфика дисциплины «Проектный менеджмент в конфессиональных отношениях», заключается в ярко выраженном практическом характере. В итоге изучения магистранты получают не только знания и начальный набор технологических приемов, необходимых для осуществления проектов. Теоретическая составляющая данной дисциплины полностью спроецирована на процесс создания и реализации студенческого социального проекта на практике. А основным мотивирующим фактором для студентов является необходимость предоставления отчета о задуманном, разработанном и реализованном социальном проекте в ходе промежуточной аттестации по дисциплине.

Практические занятия по курсу проходят методом включения в реальный процесс социального проектирования. Это дает им инструментарий, применимый не только в рамках данной дисциплины, но и для создания желаемых жизненных условий и самореализации в целом, и овладение механизмами социального проектирования в целом способствует успешной социализации студентов в будущем.

10. Требования к промежуточной аттестации по дисциплине.

Формой промежуточной аттестации студентов по итогам овладения содержанием дисциплины «Проектный менеджмент в конфессиональных отношениях» является зачет в форме защиты концепции социального проекта.

В ходе аттестации оцениваются результаты освоения дисциплины, которые выражаются в определенном уровне развития профессиональных компетенций, т.е. способности решать определенный класс профессиональных задач, связанных с организацией социального проектирования. В ходе промежуточной аттестации проверяются практические умения студентов и компетенции, ориентированные на решение профессиональных задач. Критерием оценки умений студента в области социального проектирования является уровень сформированности практических умений подготовки социального проекта, а также экспертная оценка, полученная в ходе презентации и защиты проекта.

Критериями оценки уровня сформированности специальных компетенций студентов являются:

- опора на теоретические знания при решении профессиональной задачи.

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВПО по направлению «Религиоведение» № 2091 от 24.12.2010г.

Разработчики:

Кафедра социальной педагогики, к.п.н., старший преподаватель кафедры социальной педагогики О.Н. Хахлова.

МОДУЛЬ 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

2.4 КРАТКИЕ ПЛАНЫ-КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИЙ

Тема №1.

Сущность и содержание понятия «проектный менеджмент»

Понятие проекта, применяемое в project management. В научной и учебной дисциплине «управление проектами» под проектом понимается система сформулированных в его рамках целей; создаваемых или модернизируемых для их реализации физических объектов, технологических процессов; технической и организационной документации для них, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению.

В этом определении обращают на себя внимание две вещи. Во-первых, в одном понятии объединены два, для которых в русском языке используется одно слово («проект»), а в английском — два слова («project» и «design»). По-английски project — это что-либо, что задумывается или планируется, то, что изменяет наш мир; что касается английского design, то этим словом обозначается документально оформленный план сооружения или конструкции.

В литературе по системным исследованиям встречается несколько отличающееся от обеих этих трактовок толкование понятия «проект» как способа представления продукта, результата. Способ же достижения результата связывается с понятием «программы» (это «проект системы действий по реализации проекта»)

Выделяют сущностные особенности проектного менеджмента.

1. Традиционный менеджмент ориентирован на ход событий, в то время как проектный менеджмент стремится к достижению определенной, заданной цели.

2. Традиционный менеджмент ориентирован на организацию, а проектный — на результат (итог).

3. Важной характеристикой традиционного менеджмента является то, что отсутствие определенного срока окончания, а проектный менеджмент зачастую строго ограничен как в финансах, так и во времени.

4. В традиционном менеджменте идет планирование распределения позиций, а в проектном тщательно планируются используемые ресурсы.

5. Традиционному менеджменту важен рабочий процесс, а проектный менеджмент в большей мере ориентируется на определение, а затем и достижение целей.

6. В традиционном менеджменте принята общая рабочая норма, а в проектном — приемка по окончанию.

7. Традиционный менеджмент характеризует относительная надежность, а проектный менеджмент — предсказуемая надежность.

8. В традиционном менеджменте есть опасность монотонности, а в проектном — наоборот, присутствует разнообразие, приоритет отдан ненормированности.

9. В традиционном менеджменте привлечен постоянный персонал, а в проектном — проектная группа.

Тема 2. Проектирование как процесс

Термин «проектирование» происходит от лат. «projectus» — брошенный вперед; это — процесс создания прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния, специфическая деятельность, результатом которой является научно-теоретически и практически обоснованное определение вариантов прогнозируемого и планового развития новых процессов и явлений. Проектирование — составная часть управления, которая позволяет обеспечить осуществление управляемости и регулируемости некоторого процесса.

Проектирование означает определение версий или вариантов развития или изменения того или иного явления. Чтобы точно и однозначно осмыслить суть проектирования, необходимо соотнести его с понятиями, которые являются близкими по смыслу и значению. Такими понятиями являются следующие: планирование, проекция, предвосхищение, предвидение, прогнозирование, конструирование, моделирование. Выявление вариантов развития или изменения объекта дает возможность выбирать тактику и стратегию взаимодействия с этим объектом, управления объектом, выработки технологии воздействия на него, выбора путей планомерного введения нововведений. Осмысление указанных понятий, этапности их достижения и методов реализации и представляет собой суть проектирования. Все эти понятия как специфические познавательные методы и методики в соответствующей последовательности будут рассмотрены в настоящем учебном пособии, но представляется необходимым уточнить содержание этих понятий как рабочих терминов:

Планирование — научно и практически обоснованное определение целей, выявление задач, сроков, темпов и пропорций развития того или иного явления, его реализации и претворения в интересах общества.

Предвидение — в узком смысле — предсказание, в более широком — предпочтительное звание о событиях или явлениях, которые существуют, но не зафиксированы в наличном опыте. Предвидение может быть простым

предвосхищением, предугадыванием, основанным на биологических и психофизиологических способностях (начальная ступень), и собственно предвидением (высшая ступень) — человеческим представлением о будущей судьбе самого себя, своих качеств, своего окружения и ближайшей контактной микросреды. Научное предвидение основывается на выявлении закономерностей развития явления или события, когда известны причины его зарождения, формы функционирования и ход развития.

Прогнозирование — есть форма предвидения, выражающаяся в целеполагании, программировании и управлении планируемым процессом явления на основе выявленных параметров его возникновения, существования, устойчивых форм и тенденций развития. Связано с предвидением направления развития явления в будущем посредством переноса на него представлений о том, как развивается явление в настоящем. Указанный перенос осуществляется с помощью методов экстраполяции, моделирования и экспертизы. Выражается в анализе прогнозного фона, формирований исходных прогнозных и нормативных моделей, обоснованием поисковых прогнозов и их оценке.

Среди наиболее часто встречающихся дефиниций проектирования в отечественной и зарубежной литературе хотелось бы остановиться на следующих:

проектирование — это конструирование вариантов оптимального с точки зрения целей будущего состояния объекта;

проектирование — приспособление имеющихся средств для выполнения требуемой цели, координация составных частей или отдельных действий для получения необходимого результата;

проектирование — это конструирование оптимального удовлетворения суммы истинных потребностей при определенном комплексе условий;

проектирование — это моделирование предполагаемых действий их осуществления, пока не появится полная уверенность в конечном результате;

проектирование — это принятие решений в условиях неопределенности.

Обобщая указанные определения проектирования и учитывая специфику всех их, представляется, что социальное проектирование есть конструирование в социальной деятельности.

Его можно определить как обоснованное конструирование, отвечающее заданным требованиям и намечаемое к построению организации социальных связей в различных сферах и на разных уровнях жизнедеятельности.

Общенаучные принципы социального проектирования

В социальном проектировании используются некоторые принципы, являющиеся общенаучными, однако в частной области приобретающие специфическое содержание. Метод, представляющий собой систему регулятивных принципов познавательной деятельности, характеризуется следующими свойствами:

1) ясность — общепонятность, которая способствует однозначной распознаваемости метода;

- 2) детерминированность — отсутствие произвола в применении принципов, соответствующих данному методу;
- 3) направленность — подчиненность определенной цели, задаче;
- 4) результативность — способность обеспечивать помимо запланированных результатов другие, не менее важные;
- 5) надежность — способность с большей вероятностью обеспечивать получение исходного результата;
- 6) экономность — способность давать результат с наименьшими затратами времени и средств.

Принцип, выраженный в практическом действии и теоретическом способе познания, становится методом социального проектирования. Метод, естественно, может быть конкретизирован в различные методики, представляющие собой совокупность приемов преобразования отдельного объекта деятельности.

Возможно упоминание некоторых, наиболее часто применяемых методов социального проектирования, краткое содержательное описание которых дано ниже:

- 1) проблемно-структурный метод: основывается на принципах проблематизации, структуризации и дивергенции, т. е. на расширении границ возможной проблемной ситуации;
- 2) метод структурного анализа: стремится к превращению проектных данных с помощью использования принципов структуризации, анализа и трансформации последних;
- 3) программно-структурный метод: сужает границы проектной проблемы, основываясь на принципах программирования, структуризации и конвергенции проектных данных;
- 4) структурный метод: оперирует упорядоченностью и взаимосвязью проектных данных;
- 5) структурно-технологический метод: использует принятые технологизации, организации и структуризации данных, необходимых для конкретного социального проекта;
- 6) проблемно-системный подход: основывается на принципах проблематизации, систематизации и дивергенции;
- 7) метод системного анализа: основывается на принципах систематизации, анализа и трансформации;
- 8) программно-системный метод: основывается на принципах программирования, систематизации и конвергенции;
- 9) системный метод: основывается на принципах целостности и организованности объекта;
- 10) системно-технологический метод: основывается на принципах технологизации, систематизации и организации проектных данных;
- 11) проблемно-средовой метод: основывается на принципах проблематизации, средизации и дивергенции;
- 12) метод средового анализа: использует принципы средизации, анализа и трансформации;

13) программно-средовый метод: основывается на принципах программирования, средизации и конвергенции;

14) средовый метод: использует принципы целостности, включенности и организованности;

15) средово-технологический метод: технологизации, средизации и организованности.

Тема 3. Типология проектов

Есть разные типологии проектов. Некоторые из них строятся только по содержательному основанию, например, разделяются на (1) тип проектов, которые ориентированы на максимальное понимание и учет специфики той культуры, которая становится объектом проектной деятельности, и (2) тип проектов, которые своей доминирующей задачей имеют экспорт собственных культурных образцов в «чужой» культурный контекст.

В соответствии с такой классификацией выделяются социальные проекты и программы историко-культурной направленности, оздоровительные программы, социально-педагогические проекты и т.д.²⁰ Здесь учитывается ценностная позиция проектировщика, но упускаются из виду другие стороны проектной деятельности, без которых проект не существует как реальное действие, — финансовые вопросы, сроки реализации, масштабы проекта и т.д.

В нашей типологии проектов мы опираемся на классификационную схему, принятую в технологии управления проектами, и дополняем ее, исходя из собственного опыта и наблюдений в области социально-проектной деятельности. Некоторые типы проектов мы не выделяем, поскольку для социального проектирования они не актуальны (например, проекты со специальными требованиями по качеству исполнения, разделение проектов на моно- и мультипроекты).

«Нормальный» проект. К социальным проектам можно отчасти применить характеристики, которые выработаны в технологии Управления проектами для коммерческих проектов.

В организационном отношении коммерческие проекты оцениваются по четырем признакам: масштаб (размер) проекта; сроки Реализации; качество; ресурсное обеспечение. Учитываются также место и условия реализации проекта. Проект, в котором названные признаки уравнивают друг друга, равноправны, называют «нормальным» проектом. Но это идеальная конструкция. В реальных проектах доминирует один из факторов, и по этим доминантам можно выделить типы проектов.

Подобным образом можно выделить «нормальный» проект и как идеальный тип социального проекта, но отклонения от этого уравновешенного по факторам идеального типа частично окажутся другими, чем в коммерческих проектах.

Типы проектов по характеру проектируемых изменений. По своей природе социальные проекты имеют дело с подготовкой и осуществлением социальных изменений. В зависимости от того, какой путь избирается для осуществления таких изменений, мы разделяем социальные проекты на *инновационные* и *поддерживающие*.

Инновационные проекты. В обобщенном смысле любой социальный проект характеризуется инновационными свойствами. Но при выделении типа инновационных проектов исходят из их специфического назначения: задача инновационных проектов — *внедрение принципиально новых разработок*, чем и определяется их тесная связь с научно-техническими проектами. В социальной сфере инновация не часто связывается с созданием изобретений и открытий в области науки и техники. Утвердился другой путь — осмысление (и проектирование) социальных последствий при разработке инновационных научно-технических решений. В этом отношении революционное значение имело внедрение маркетинга в сферу производства товаров и услуг.

В социальной сфере, по всей видимости, инновационные проекты и в дальнейшем будут, так сказать, вторым лицом инновационных коммерческих проектов, что хорошо видно на примере создания интернета.

В начале 70-х годов министерство обороны США создало экспериментальную сеть из нескольких компьютеров, с тем чтобы сохранить базу данных в случае уничтожения противником одного или нескольких компьютеров. Эксперимент прошел с незапланированными последствиями: сотрудники, занятые обслуживанием нового изобретения, стали использовать его как средство личной переписки, сделали из компьютерного комплекса «быструю почту». Этот побочный эффект был осмыслен как социальный по своей сущности проект, который стал осуществляться с нарастающими масштабами. Интернет раскрыл принципиально новые возможности для активной коммуникации (заочные конференции), стал выполнять некоторые социальные функции (например, выступает в роли службы знакомств). Научно-техническое достижение перешло из военной в социокультурную сферу, расширив возможности человека и общества.

В то же время быстрое развитие интернета сделало особо актуальной проблему потери социального контроля над нововведением. В его автономной системе появились свои правила, нередко нарушающие принятые в той или иной стране правовые нормы и предписания. Озабоченность вызывает и вытеснение «паутиной» интернета других информационных источников. Последствия влияния интернета на образ жизни изучены пока мало, но уже сейчас видно, что возникают новые стили жизни, связанные с «жизнью в сети». Появилась и проблема психологической зависимости от интернета.

Поддерживающие проекты. Поддерживающие проекты решают задачи экологического характера, в том числе в рамках экологии культуры. Мы называем поддерживающие проекты также *реанимационными*,

реставрационными. О характере таких проектов наилучшее представление дает описание одного из проектов в «Практическом руководстве по Всемирному десятилетию развития культуры». (Всемирное десятилетие развития культуры проводилось в 1988-1997 гг. под эгидой Организации Объединенных Наций и ЮНЕСКО.) Этот проект предложен для реализации по направлению деятельности «Утверждение и обогащение культурной самобытности». Проект направлен на сохранение и использование культурного достояния.

В «Практическом руководстве...» содержатся такие рекомендации: «Сохранение достояния и улучшение условий жизни могли бы быть Целью проекта, направленного на охрану и восстановление какого-либо старого квартала для его интеграции в современную жизнь. Такой проект, предусматривающий опись этого достояния и изучение образа жизни и экономической, социальной и культурной деятельности населения, осуществлялся бы при постоянном взаимодействии между техническими специалистами и жителями.

Тема 4. Технология проектной деятельности

Социальная технология — это упорядоченная во времени и пространстве последовательность процессов социальной деятельности, совокупность навыков, методов, приемов, направленных на достижение определенной цели, реализацию социального заказа. Посредством технологии абстрактные дефиниции науки переводятся на конкретный язык указаний, решений, распоряжений, нормативов, направляющих социальную активность людей на эффективное выполнение необходимых действий,

Этапы проектирования

Этапы проектирования — система приемов, методов, правил, процедур, операций создания социального проекта. Наиболее общепринятой является следующая схема социального проектирования: уяснение проблемы (проблемная ситуация) — социальный заказ — социальный паспорт — цели проекта — задачи проекта — изыскательский прогноз — нормативный прогноз — верификация и корректировка — модель — конструкт — проект.

1. Уяснение проблемы. Предметная проблемная ситуация (организационная, социальная) — некое социальное противоречие, требующее организации целенаправленных действий для его устранения или выбора одной из возможных альтернатив социального развития.

2. Социальный заказ. Заказ выступает в качестве определенной социальной установки на разработку конкретных мероприятий по реализации материальных и духовных потребностей людей, разрешений противоречий, поиска компромисса. Социальный заказ формируется на осознании необходимости решения возникшей социальной проблемы, без чего невозможно дальнейшее эффективное функционирование и развитие общности, успешное продвижение вперед.

3. Паспортизация объекта — получение точных данных о системе, процессе или явлениях, описание их состояний, функционирования и развития. Паспорт — это сводный документ, в котором отображаются количественные и качественные параметры системы, влияющие на функционирование и развитие, производится анализ структуры элементов. В социальном паспорте должны содержаться основные сведения об изменениях социальной структуры, условий, охраны и оплаты труда, жилищных и культурно-бытовых условий и т. п. Этапы создания паспорта социальной структуры (общий эскиз):

а) определение характеристик и параметров, влияющих на нормальное функционирование и развитие системы, их классификация и дифференциация;

б) разработка форм паспорта (внесение показателей, которые будут изменяться под воздействием управляющей подсистемы);

в) заполнение форм паспорта, получение необходимых данных: работа с документами, анкетирование, интервьюирование и т. п.

4. Цели. Цель является поводом для начала любой человеческой деятельности. Истинное понимание субъектами цели — залог успеха. Процесс построения цели соответствует в мышлении процессу практической деятельности. Целеполагание включает в себя три основных звена: а) отображение потребности (мотив); б) отображение путей и способов ее удовлетворения (планирование, программирование действий); в) отображение конечных результатов, последствий (прямых и побочных, желаемых и нежелаемых).

Обоснование цели должно начинаться с определения действия, которое следует предпринять; в каждой из установленных целей нужно выделить самый важный результат; указать сроки предполагаемого достижения цели; определить затраты на достижение цели и отдельно на материалы и оборудование; установить контрольные критерии, которые могут свидетельствовать о том, что цель достигнута, обеспечить уверенность в том, что деятельность, направленная на достижение цели, контролируется тем, кто эти цели установил.

Формулировать цель можно различными способами, в том числе и графически. «Дерево целей» — это связанный ориентировочный граф, выражающийся отношениями между различными целями, их оценками, этапами и проблемами их достижения. Построение «дерева целей» требует детального изучения социального заказа, проблемной ситуации, объектов проектирования, внешних условий, материально-технических, финансовых, трудовых, энергетических и других ресурсов, систем ограничений и т. п.

Важно уже на стадии определения целей предусмотреть все противоречия между ними и избежать дальнейших конфликтов, т. е. уже на этом этапе проектирования необходимо установить причины несовместимости целей, наметить пути их устранения.

Перед каждой системой выдвигаются сразу несколько целей. Одну из них важно конструировать в качестве главной, обобщающей, на достижение которой и направлено функционирование всей системы.

5. После определения целей, опираясь на них, важно установить главные задачи, стоящие перед социальной системой. Задача — это формулировка индивидуальной или общественной потребности, ожидающей своего удовлетворения.

Задачи проектирования формируются на основе тщательного изучения состояния системы, ее материальных, трудовых, финансовых ресурсов, норм и нормативов, удовлетворения определенных социальных потребностей. Чтобы задачи «работали», они должны быть выражены конкретно, при помощи определенных индикаторов: а) частные задачи не должны быть растворены в общих; б) их нельзя чрезмерно детализировать, сковывать инициативу субъекта социального проектирования.

6. Прогнозирование — один из важнейших этапов проектной деятельности. Прогнозирование в широком смысле — предвидение, вообще получение любой информации о будущем. В узком смысле — специальное научное исследование, предметом которого выступают перспективы развития явлений.

Социальное прогнозирование — это предвидение тенденций и перспектив возможного развития социальных систем, объектов, общественных явлений, процессов (трудовых коллективов, регионов, процессов миграции населения, деторождения и т. п.). Объектом социального прогнозирования могут быть все социальные системы, все явления, протекающие в обществе.

Главная задача прогнозирования — научная разработка прогнозов. Прогноз — это научно обоснованное суждение о возможных состояниях объектов в будущем или об альтернативных путях и сроках их осуществления. Прогноз описывает будущее состояние системы. Прогноз как познавательная модель носит дескриптивный (описательный) характер.

В основе прогнозирования лежат три взаимодополняющих источника информации о будущем:

а) экстраполяция в будущее тенденций, закономерностей развития, которые хорошо известны в прошлом и настоящем;

б) моделирование объектов исследования, представление их в упрощенной форме, схематическом виде, удобном для получения выводов прогнозного характера;

в) прогнозная оценка эксперта.

Три способа разработки прогнозов.

Существуют три дополняющих друг друга способа разработки прогнозов:

а) анкетирование (интервьюирование, опрос);

б) экстраполирование и интерполирование — построение динамических (статистических и логических) рядов развития показателей прогнозируемого процесса;

в) моделирование — построение поисковых и нормативных моделей с учетом вероятного и желаемого изменения прогнозируемого объекта.

Прогнозирование является составной частью процесса разработки социального проекта. В отрыве от проектирования прогнозирование теряет свой практический смысл. Социальное прогнозирование позволяет учитывать различные варианты движения и развития социальных систем. Выработка верных прогнозов позволяет сделать более совершенным управление, эффективным — проектирование.

Социальная технология проектирования.

Схема социальной технологии проектирования весь этап прогнозирования подразделяет условно на три части:

- а) определение исследовательского прогноза;
- б) определение нормативного прогноза;
- в) верификация и корректировка прогнозов в соответствии с целями и задачами, ресурсами и сроками.

Исследовательский прогноз характеризует тенденции развития системы на основе действия объективных законов и предполагает отсутствие целенаправленного вмешательства людей. Исследовательский прогноз определяется путем продолжения от прошлого и настоящего к будущему и к выявлению тенденций развития систем.

7. Нормативный прогноз — это движение от будущего к настоящему. Он предполагает прогнозирование на основе заданных целей, задач, норм, идеалов.

На основе многочисленных вариантов верификации и корректировки прогнозов производится моделирование будущих состояний систем и процессов. В настоящее время моделирование — один из наиболее распространенных приемов познания и обязательная часть любого исследования. Модель — это такая мысленно представляемая или материально реализованная система, которая, отображая и воспроизводя объект исследования, способна замещать его так, что ее изучение дает новую информацию об этом объекте.

В проектной деятельности модели отражают основные подсистемы, блоки и структуру, дают проектировщикам определенную информацию о системе, формируют информационный образ будущих объектов.

8. Конструкт — это формирование теоретического знания. Из многообразия моделей очень важно выбрать наиболее эффективную при имеющихся ресурсах, обеспечивающую наименьшие затраты при достижении запланированного эффекта, — конструкт социальной системы.

9. Проект системы. На этом этапе идеальная модель выражается в системе знаков, определяются проективные особенности системы, параметры как блоков, так и отдельных элементов, уточняются связи, наличествующие в ней.

Тема 5. Социальное проектирование в профессиональных сообществах

Определение понятия «социальный проект». Если исходить из тезаурусного подхода к социальному проектированию, то в определении социального проекта необходимо выделить *его ценностную природу и ведущую роль субъекта проектной деятельности*. С учетом этого определение приобретает следующий вид.

Социальный проект — это сконструированное инициатором проекта социальное нововведение, (1) целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, (2) которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и (3) воздействие которого на людей признается положительным по своему социальному значению.

Под *социальным нововведением* понимается разновидность управленческого решения, замысел которого предусматривает целенаправленное изменение того или иного социального явления или процесса, а реализация состоит в осуществлении этого замысла.

Инициатором проекта может быть как отдельный человек, так и организация или сообщество.

Воздействие формируемой ценности на людей, как обозначено в определении, *признается положительным*. Кем признается? В зависимости от целей и масштаба проекта это могут быть и малая группа, и сообщество более крупное, это может быть и такой широкий круг, мнение которого принято называть общественным мнением. Объединим все эти источники признания нашего проекта неопределенным указанием: проект должен быть признан многими. Неопределенность снимается, когда мы станем анализировать оценки по каждому конкретному проекту отдельно.

Далее. Что значит *«положительное по своему социальному значению»* воздействие? Будем толковать его как «полезное», «благое», «прекрасное», «желаемое» и т.д., опять-таки сообразуясь с содержанием каждого конкретного проекта. Все это ценностные характеристики.

Более простая (для запоминания) формулировка определяемого понятия такова: *социальный проект — это целевая авторская конструкция позитивного социального нововведения при ограниченности ресурсов его осуществления*. Здесь тоже обращено внимание на тезаурус инициатора проекта («целевая авторская конструкция»).

Предмет социального проектирования. Что проектируется? — Такой вопрос мы ставим, когда хотим выяснить предмет социального проектирования. На категоричный вопрос в рамках тезаурусного подхода есть и столь же однозначный ответ: *проектируется создание ценности*.

Вспомним, что ценности трактуются и как наиболее общие ориентиры в постижении, оценке, освоении и преобразовании мира, и как достаточно конкретные значения вещей, свойств, отношений, с которыми имеет дело человек и которые для него по тем или иным причинам особенно важны. В данном случае второе понимание ближе к социальным проектам, поскольку

они не могут не быть конкретными. Ценность, таким образом, здесь то, что значимо для человека, для сообществ, организаций. Не всякий раз создание ценности означает появление чего-то совершенно нового. Нередко создание ценности идет по пути модернизации той, что уже есть, или сохранения имеющейся ценности в изменившейся среде.

Формы, в которых новая ценность предстанет в ходе реализации проекта, разнообразны.

Новая вещь. В результате реализации проекта может появиться новая вещь, предмет. Это может быть некое изделие, нечто, чем пользуются в быту, а может быть и оборудование, здание, сооружение, комплекс, город и т. д.

Новые свойства старой вещи. Проектироваться могут новые свойства — назначение и функции старой вещи. Каждый имеет опыт такого перепрофилирования старых вещей в обыденной жизни, и от этого опыта — только шаг для применения аналогичной технологии в социальном проектировании.

Услуга. Предметом социального проектирования может стать Услуга. *Услугами называют результат полезной деятельности отдельных лиц, а также организаций, направленной на удовлетворение определенных потребностей людей.* Особенности услуг являются их невещественный характер, отсутствие (в большинстве случаев) взаимозаменяемости, невозможность накопления, хранения, транспортировки.

Кроме того, сфера услуг имеет специфику (в сравнении со сферой производства) с точки зрения управления. Во-первых, потребитель услуги обычно присутствует при ее предоставлении, из чего следует более тесное взаимодействие потребителя и производителя услуги. Во-вторых, продукт в сфере услуг более индивидуален, чем в сфере производства вещей. В-третьих, работы в сфере услуг более трудоемки, чем в промышленной сфере. Из этого следуют особенности проектирования услуг.

В известной книге по основам менеджмента М. Мескона, М. Альберта и Ф. Хедоури выделяются десять таких особенностей. Среди них следующие: (1) месторасположение предприятия по предоставлению услуг в основном определяется месторасположением потребителей, а не исходных материалов или какими-либо другими факторами; (2) потребности и желания потребителей обычно идут впереди соображений эффективности; (3) календарное планирование работ зависит в основном от потребителей; (4) определение и измерение качества может оказаться затруднительным; (5) работники должны владеть хорошими навыками общения с потребителями; (6) производственные мощности обычно рассчитываются по «пиковому» спросу со стороны потребителей, а не по среднему уровню спроса; (7) создание запасов продукции в периоды низкого спроса для их использования при «пиках» спроса обычно не представляется возможным; (8) эффективность работы служащего с трудом поддается измерению, поскольку низкая производительность может быть обусловлена отсутствием спроса со стороны потребителей, а не плохой работой служащего; (9) крупные предприятия в

сфере услуг нетипичны; (10) маркетинг и производство иногда трудно отличить друг от друга.

Все эти характеристики свойственны и проектированию социальных услуг. *Социальными услугами обычно признаются такие, которые направлены на оказание поддержки и помощи слабо защищенным слоям населения.* Они предоставляются стационарными или нестационарными учреждениями социального обеспечения. Если нестационарные учреждения предоставляют услуги в форме консультаций, помощи на дому, помощи в трудоустройстве и т. д., то стационарные связаны с проживанием в них. Это дома-интернаты для престарелых и инвалидов, детские дома, хосписы (волонтерские службы по поддержке умирающих) и т. д.

Организация. Один из объектов проектирования — организация. Хотя обычно понятно, что имеют в виду, когда говорят об организации, все же уточним, что организацию принято рассматривать как 1) *объект* (искусственное объединение людей для достижения определенной цели), 2) *процесс* (совокупность действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей между частями целого), 3) *воздействие* (упорядочение или налаживание действия какого-либо объекта).

Все формы организации предполагают наличие по крайней мере одного человека и хотя бы одной цели, направленной на удовлетворение общественных или личных потребностей, а также создание какого-то продукта в различных формах (материальной, духовной, информационной)¹³. Эти характеристики показывают, в каком направлении ведется проектирование разных организаций — общественного объединения, фирмы, реабилитационного центра, художественной студии и т. п.

В рамках проектирования организаций могут реализовываться замыслы разного масштаба. Одно дело — проектировать учреждение социальной службы, другое — *формировать отрасль производства, отрасль управления.* На уровне отраслей потребность в создании новых объектов в социальной сфере возникает, как правило, в переходные периоды, когда сложившаяся отраслевая система уже не выполняет своего назначения. В переходные периоды могут возникать и новые управленческие задачи, которые ранее не считались существенными. Специфика проектирования организации в случаях проектирования отраслей производства или отраслей управления состоит в том, что такая организация должна иметь в качестве управляющего звена систему органов государственной власти, органов местного самоуправления. Очевидно, что решение подобных задач осуществляется на определенной нормативно-правовой базе и при наличии уже имеющегося в системе государственного или муниципального управления органа, которому поручено такие задачи выполнять. В его распоряжении находятся соответствующие материально-технические и финансовые ресурсы.

Создание организаций может сопровождать *национальные и международные проекты, направленные на глобальные изменения* (преодоление мировой продовольственной проблемы, установление нового мирового

экономического порядка, реализация идеи нового мирового информационного порядка и т. д.). В таких случаях, как и в других крупных проектах, часто создаются *консорциумы*.

Мероприятие. Подготовка мероприятий также может вестись с применением подходов, характерных для социального проектирования. Это прежде всего относится к массовым праздникам (Олимпийские игры, праздники городов, выставки и т. д.). В последние годы все чаще специализированные массовые праздники стали приобретать комплексный характер, что значительно расширяет зону их воздействия на человека. - Во время торжественного открытия XIV чемпионата мира по футболу (Италия, 1990 г.) были включены телекамеры, находившиеся на сцене оперного театра Ла Скала, и на огромном экране стадиона появились десятки певцов, исполнявших в этот момент хор из оперы Джузеппе Верди «Набукко». Этот хор — символ независимости Италии, а спустя полтора столетия после написания оперы соединилась с футболом как новое средство возвышения духа нации. Позже подобные соединения спорта и художественного творчества (классика, авангард, высокая мода и т.д.), выходящие за пределы прямого назначения того или иного праздника, стали использоваться гораздо шире.

Невещные свойства и отношения как предмет проектирования. Среди других предметов социального проектирования выделяются такие, которые не предполагают производства той или иной вещи, создания чего-то материально осязаемого. Точнее, в некоторых случаях появляется и вещь, и даже, по видимости, именно вещи придается особое значение, но на деле создаваемой ценностью становится нечто другое.

Такова, например, *мода*. Ее производство охватывает деятельность огромного числа людей, выполняющих многообразные задачи. И все же главное не в конкретном образце одежды или мебели, принимаемом в обществе за модный, а в том, что называют «модным поведением», особым ценностным отношением к окружающему миру, строящемся на представлениях о престиже.

Мода — территория инноваций, неординарных, нередко очень субъективных решений, которые через механизмы подражания получают широкое распространение. Характерно высказывание кутюрье Джанни Версаче: «Я никогда не ошибаюсь — я создаю ошибки». Здесь вырабатываются свой язык, стилистика, правила, иногда очень специфичные. Таково, например, правило американской моды, которому следовали дизайнеры в 90-е годы: *то, что мерцает вечером, должно сиять ночью*.

Слабая связь произведений моды с практическими нуждами, а иногда и прямой вызов функциональному назначению вещей свидетельствуют, что дело здесь чаще всего не в обеспечении той или иной утилитарной потребности людей, а в достижении иного эффекта. Это эффект разных тезаурусов: мода создается главным образом как средство социальной

дифференциации. Ориентация на моду одновременно представляет собой ориентацию на ту или иную элитную группу общества (референтную группу).

Близкие механизмы лежат в проектировании *систем воздействия* — идеологий, систем воспитания, рекламы и т. д. В этих системах имеет значение и идейная конструкция (концепция), и соответствующие инструменты внедрения идей в головы людей. Здесь — широкий простор для разработки соответствующих *социальных технологий*, для проектирования *новых каналов коммуникации* (примером чего стал в последнее десятилетие интернет). В итоге проектируется *запрограммированное поведение, реакция* (таковы действия рекламы, маркетинговых мероприятий).

Специальным предметом проектирования в нематериальной сфере стал *имидж* лидера, организации, товара и т. д. с целью закрепления положительной реакции на него людей. Имиджем {англ. image — образ, изображение) называют не обычное отражение в зеркале, как это следует из смысла слова, а особый набор социально-психологических импульсов, который создаст у «значимого другого» положительную реакцию на носителя имиджа. Здесь важно то, что имидж призван воздействовать позитивно вовсе не на любого человека, а на того, положительную реакцию которого проектируют. Это и есть «значимый другой» — инвестор, клиент и т. д. Кроме того, когда говорим о «носителе имиджа», имеем в виду, что человек или организация, производящие позитивное впечатление, совсем не обязательно ему соответствуют. В этом плане оправдана точка зрения на имидж как на производное от *мифа*, как на искусство *управлять впечатлениями*.

Работа по созданию имиджей стала профессиональной деятельностью особых специалистов — *имиджмейкеров*.

В более широких трактовках имиджа к нему относят все, что «у них» может создать хорошее впечатление «о нас». Здесь преследуются вполне прагматические цели. Они важны не только при производстве и реализации того или иного товара. В социальной сфере, например, также важно работать над имиджем тех, кто предоставляет услуги, кто создает свои проекты. Но нельзя не заметить, что имиджмейкерство нередко способствует ошибочному выбору, что хорошо видно в политических кампаниях.

Если отбросить вероятную лживость образа, который может быть искусственно создан с корыстной целью, и увидеть в работе над имиджем стремление человека или организации действительно двинуться вперед, то такой путь можно связать с более обширной задачей *проектирования самого себя*. Здесь есть и технологические аспекты, например, выработка навыков планирования времени, согласования позиций, принятия решений, и аспекты личностного развития.

Законопроект. Особым предметом социального проектирования является законопроект или проект другого нормативного правового акта. Такая деятельность имеет свои возможности и свои ограничения, определяемые правовой формой, которую имеет ожидаемый результат.

Не каждый законопроект превращается в социальный проект. Очевидно, что, кроме обычной правотворческой технологии, предполагающей работу специалистов над текстом законопроекта, должно быть еще нечто, что позволило бы видеть здесь социально-проектную деятельность. Это «нечто» проявляется в ситуациях, когда работа над законопроектом выходит за стены кабинета юриста-профессионала, выполняющего рутинную работу по представлению некой социальной проблемы и способов ее решения в форме правовых норм.

Тема 6. Разработка социального проекта

В научной литературе, посвященной методическим проблемам социального проектирования, особое внимание уделяется инструментальной, содержательной части проектирования, которая представляет собой развертывающуюся навстречу целевому блоку предполагаемую систему действий, и состоит в выявлении необходимых для решения задач ресурсов (средств), определении методов достижения целей (которые конкретизируются в виде мероприятий и содержания деятельности), а также форм организации усилий субъектов, задействованных в процессе реализации проекта.

Средства, методы и формы инструментария социального проектирования

Методы — это пути и способы достижения целей и решения задач, наиболее актуальных в контексте данного социального проекта. В практике социального проектирования наиболее используются следующие методы: метод матрицы идей, метод вживания в роль, метод аналогии, метод ассоциации, метод мозгового штурма, метод синектики.

Средства — совокупность приемов и операций достижения цели. В рамках проекта методы и средства конкретизируются совокупностью планируемых мероприятий.

Форма — это определенным образом упорядоченная деятельность, способ организации содержания, методов, средств, исполнителей и аудитории проекта.

Практические мероприятия

Практические мероприятия служат основным инструментом реализации целевой установки проекта. Они фиксируют начало и этапы реализации проекта; определяют направления, виды, формы и содержание деятельности; привлекают дополнительные ресурсы, необходимые для реализации целей и задач каждого этапа.

Практические мероприятия могут быть направлены не посредственно на решение проблемы, а могут обеспечивать дополнительные средства осуществления проекта. Например, в содержании проекта предусматриваются виды деятельности, напрямую не связанные с целями и

задачами проекта, но необходимые для его финансового обеспечения (аукционы, платные услуги и т. д.), формирования благоприятного общественного мнения населения и средств массовой информации по отношению к проекту (презентации, пресс-конференции и др.). Для корректировки содержания проекта по ходу его реализации, активизации участия населения могут планироваться опросы общественного мнения.

В рамках конкретного проекта содержание мероприятий определяется и конкретизируется совместно со специалистами (например, работниками учреждения культуры, образования, на базе которых он реализуется), профессионально владеющими теми видами социально-культурной деятельности, которые в рамках проекта используются в качестве средства достижения целей и решения задач.

Основная цель социального проектирования как специфической управленческой деятельности — создание социальных проектов. Социальный проект как коммуникация представляет собой систему особых знаков, подобранно расположенных и связанных определенной зависимостью сознательно разработанных научно обоснованных характеристик, дающих конкретные знания о будущем желаемом состоянии социальной системы или процесса. Социальный проект предназначается для отражения будущего желаемого состояния системы, возникающего вследствие определенных действий людей, при наличии определенных финансовых, трудовых, материальных, топливно-энергетических и других ресурсов, в том числе интеллектуальных, познавательных, эвристических, ценностных.

Требования, предъявляемые к научно разработанным социальным проектам

Научно разработанным социальным проектам должны быть присущи следующие качества:

- 1) наличие таких характеристик, которых у проектируемого объекта без четкого проекта не возникают;
- 2) параметры, способные обеспечить реализацию социального заказа;
- 3) характеристики, поддающиеся построению в течение только определенного промежутка времени. Предполагается, что социальный проект возможных состояний социальных систем, процессов и явлений должен соответствовать некоторым условиям его разработки: т. е, он должен быть создан на научной основе, быть эффективным с точки зрения реализации, не содержать противоречий, быть предназначен для реализации. Можно также отметить, как необходимые характеристики социального проекта, непротиворечивость его нравственным и общепринятым социальным нормам, однако приписывание этих характеристик в качестве обязательных вносит четкий идеологический элемент в концептуальное определение социального проекта.

Социальный проект, очевидно, имеет структуру знаковых сообщений, поэтому он должен содержать информацию и соответствовать пяти основным принципам: однозначности, необходимости, полноте,

непротиворечивости, оптимальности. Информация, содержащаяся в проекте, должна быть необходимой и достаточной. Количество знаковых сообщений должно быть таким, чтобы их уменьшение было недопустимым.

Наиболее сложными являются проекты будущих состояний социальных систем, процессов, отношений, в первую очередь по причине трудностей выражения социальных процессов в количественных показателях. Поэтому распространенной является практика качественно-содержательных оценок тех или иных параметров социальных процессов, что способствует необоснованной вариативности моделей социального развития. В целях конструирования адекватных социальных проектов неизбежным является технологизация социального проектирования.

Методики социального проектирования

Социальное проектирование использует специальные методики. Методики — это способы достижения цели; построение социального проекта — это определенным способом упорядоченная деятельность субъекта проектирования. Среди методик проектирования следует выделить следующие: методику матрицы идей, методику вживания в роль, метод аналогии, метод ассоциации, методику мозгового штурма, методику синектики.

Методика матрицы идей — это когда на основе нескольких независимых переменных составляются различные варианты решения. Обычно разработка социального проекта зависит от сложности и первоочередности поставленных задач, от сроков, в пределах которых требуется осуществить замысел, а также от материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Просчитывая варианты из этих переменных, можно определить наиболее эффективный путь реализации проекта в заданных условиях. Этот важный прием применяется, как правило, при ограниченных возможностях.

Методика вживания в роль помогает получить более точное представление о том, что нужно сделать в процессе проектирования. Это не просто заглядывание в будущее, проектируемое, а стремление глубже понять, как будет реализован проект. Сегодня любая проблема требует учета интересов и желаний людей, а это лучше достигается, когда проектировщик внимательно изучает условия, в которых протекает процесс.

Метод аналогии является общенаучным и логическим методом, с помощью которого на основе подобия, сходства предметов в каких-либо свойствах, признаках или отношениях формулируется предположение (прогноз) о наличии указанных свойств, признаков или отношений у явления, которое выступает объектом проектирования. Аналогия может быть простая, распространенная, строгая и нестрогая. Утверждение (прогноз и проектирование) по аналогии является более достоверным, если принимаются в расчет следующие обстоятельства:

— чем больше известно общих признаков (P_1, P_2, \dots, P_n) у сравниваемых предметов, тем выше степень вероятности вывода по аналогии;

— чем существеннее найденные общие признаки у сравниваемых предметов, тем выше степень вероятности;

— чем глубже познана взаимная закономерная связь сравниваемых предметов, тем выше степень вероятности;

— если предмет, в отношении которого мы осуществляем прогнозирование по аналогии, обладает каким-нибудь свойством, не совместимым с тем свойством, которое прогнозируется, то общее сходство не имеет никакого значения.

Метод ассоциации - При подготовке проекта нередко возникает необходимость принять новое решение, которое вызвано неудовлетворенностью существующей практикой. В связи с этим встает вопрос, как улучшить положение, найти более рациональный и эффективный способ управления.

С учетом накопленных знаний разрабатываются подходы, которые позволяют серьезно видоизменять объект воздействия, т. е, затрагиваются не только формы, но и существенные содержательные элементы. Метод ассоциации предусматривает сочетание приемов приспособления, модификации и полной реорганизации.

Методика мозгового штурма — связь с генерацией идей, с их равноправной конкуренцией, с возможностью сопоставления. Он осуществляется посредством коммуникативного взаимодействия, в котором обсуждаются различные проекты, осуществляются оценки, экспертиза фактов, полемика мнений.

Методика синектики - Согласно данной методике несколько предложенных идей рассматриваются отдельно друг от друга, а потом между ними устанавливаются определенная взаимосвязь и взаимозависимость.

Тема 7. Презентация и защита социального проекта

Презентация проекта – это активная реклама проекта в свободной форме, в которой должны быть отражены описание продукта и результата проекта. Презентация социального проекта – это краткое описание продукт + ожидаемый (или полученный) социальный эффект + мнение участников проектов (экспертов, общественности) о выполненной работе.

Одним из важнейших элементов проектной деятельности является подготовка и проведение презентации проекта. Презентационный материал разрабатывается в соответствии с подготовленным планом и должен достоверно отражать его основные положения.

Главная цель презентации – заинтересовать инвестора и побудить его к следующей встрече с предпринимателем, предлагающим осуществить финансирование предлагаемого проекта.

Оценка увиденной презентации осуществляется по целому набору критериев. Среди важнейших следует выделить:

- ✓ Общее впечатление от увиденной презентации

- ✓ Степень воздействия на аудиторию во время проведения презентации
- ✓ Содержание презентации и соответствие бизнес-плану
- ✓ Четкость излагаемого материала
- ✓ Технические средства и профессионализм в их использовании
- ✓ Манера поведения проводящего презентацию
- ✓ Умение увлечь венчурного инвестора своей идеей

Время, отводимое для презентации проекта, обычно составляет 20 мин. Необходимо помнить, что только тщательно подготовленная презентация приносит желаемый результат. Планирование самой презентации и подготовка материала занимает гораздо больший период, чем сама презентация. Норматив времени на подготовку презентации составляет 1: 6 (1 час презентации - 6 часов подготовки). Для более коротких презентаций нормативы увеличиваются 1: 8. Если вы ранее не проводили презентаций, то время подготовки так же следует увеличить.

Бюджет времени следует заранее спланировать, чтобы успеть за достаточно короткий промежуток, отводимый для презентации не только доступно изложить суть проекта, но и доказать свою способность к его реализации. Несмотря на различие проектов, структура презентаций имеет весьма общие формы. Проведем в последовательном порядке основные разделы презентации.

Титульный слайд

- Формулировка проблемы
- Формулировка целей и задач проекта
- Предлагаемый продукт или решение
- Рынок (+конкуренты, барьеры входа)
- Ожидаемые эффекты (социальные, финансовые)
- Этап проекта
- Команда проекта
- Потребности
- Заключительный слайд

Тематика практических и семинарских занятий

Тема 1. Сущность и содержание понятия «проектный менеджмент»

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность понятий «проект», «проектная деятельность», «проектирование».
2. Сущность и содержание понятия «управление», структура управленческой деятельности.
3. Характеристики проектного менеджмента.

Литература:

1. Грашина М. Н. Основы управления проектами / М. Н. Грашина, В. Дункан.— 2-е изд. — М., 2011.
2. Павлов А.Н. Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK®. Изложение методологии и опыт применения / А. Н. Павлов.— М., 2011.
3. Проектный менеджмент в социальной сфере / Агранович Б.В., Моисеева А.П.—Томск,2008.
4. Управление проектами. Справочник для профессионалов / Под ред. А.В. Цветкова, В.Д. Шапиро.- 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2010.
5. Хелдман К. Профессиональное управление проектом: пер. с англ. / К. Хелдман.— 2-е изд., испр. и доп. — М., 2011.
6. Менеджмент социальной работы. - М., 2001.
7. Организация, управление и администрирование в социальной работе. - М., 2008.

Тема 2. Проектирование как процесс

Вопросы для обсуждения:

1. Тожественные дефиниции проектирования.
2. Структура процесса проектирования.
3. Психолого-педагогические условия проектирования.
4. Принципы проектирования.

Литература:

1. Грашина М. Н. Основы управления проектами / М. Н. Грашина, В. Дункан.— 2-е изд. — М., 2011.
2. Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. – М., 2009.
3. Павлов А.Н. Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK®. Изложение методологии и опыт применения / А. Н. Павлов.— М., 2011.
4. Проектный менеджмент в социальной сфере / Агранович Б.В., Моисеева А.П.—Томск,2008.
5. Управление проектами. Справочник для профессионалов / Под ред. А.В. Цветкова, В.Д. Шапиро.- 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2010.
6. Хелдман К. Профессиональное управление проектом: пер. с англ. / К. Хелдман.— 2-е изд., испр. и доп. — М., 2011.
7. Курбатов В.И.. Курбатова О.В. Социальное проектирование: Учеб. пособие. – Ростов н/Д, 2000.
8. Крючков Ю.А. Теория и методы социального проектирования. – М., 1992.
9. Организация, управление и администрирование в социальной работе. - М., 2008.

10. Сафронова В.М. Прогнозирование и моделирование в социальной работе. - М., 2002.
11. Щеглова С.Н. Социальное прогнозирование, проектирование и моделирование: Учеб практикум. – М., 2001.

Тема 3. Типология проектов.

Вопросы для обсуждения:

1. Классификации проектов, принятые в project management.
2. Типология проектов по видам деятельности.
3. Типология проектов по особенностям финансирования.
4. Типология проектов по масштабам и времени существования.
5. Престиж-проекты, квазипроекты, псевдопроекты.

Литература:

1. Грашина М. Н. Основы управления проектами / М. Н. Грашина, В. Дункан.— 2-е изд. — М., 2011.
2. Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. – М., 2009.
3. Павлов А.Н. Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK®. Изложение методологии и опыт применения / А. Н. Павлов.— М., 2011.
4. Проектный менеджмент в социальной сфере / Агранович Б.В., Моисеева А.П.—Томск, 2008.
5. Управление проектами. Справочник для профессионалов / Под ред. А.В. Цветкова, В.Д. Шапиро.- 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2010.
6. Хелдман К. Профессиональное управление проектом: пер. с англ. / К. Хелдман.— 2-е изд., испр. и доп. — М., 2011.
7. Бестужев-Лада И.В., Г.А. Наместникова. Социальное прогнозирование. Курс лекций. - М., 2001.
8. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: Учеб. пособие. – Ростов н/Д, 2000.
9. Крючков Ю.А. Теория и методы социального проектирования. – М., 1992.
10. Антошкин В.Н. Развитие российского общества. Социальные законы и социальная модернизация. - Уфа, 2007.
11. Григорьев С.И. Социология. Основы модернизации. - М., 2006.
12. Менеджмент социальной работы. - М., 2001.

Тема 4. Технология проектной деятельности.

Занятие 1. Вопросы для обсуждения:

1. Жизненный цикл проекта.
2. Обоснование актуальности проекта.

3. Целеполагание в проектной деятельности.
4. Этапы проектирования.
5. Структура концепции проекта.

Занятие 2.

Практическая работа в микрогруппах. Студентам предлагается проанализировать структуру предложенных текстов проектов. Необходимо выделить основные составляющие проекта, оценить его жизнеспособность и актуальность рассматриваемой социальной проблематики.

Литература:

1. Грашина М. Н. Основы управления проектами / М. Н. Грашина, В. Дункан.— 2-е изд. — М., 2011.
2. Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. – М., 2009.
3. Павлов А.Н. Управление проектами на основе стандарта РМІ РМВОК®. Изложение методологии и опыт применения / А. Н. Павлов.— М., 2011.
4. Проектный менеджмент в социальной сфере / Агранович Б.В., Моисеева А.П.—Томск,2008.
5. Управление проектами. Справочник для профессионалов / Под ред. А.В. Цветкова, В.Д. Шапиро.- 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2010.
6. Хелдман К. Профессиональное управление проектом: пер. с англ. / К. Хелдман.— 2-е изд., испр. и доп. — М., 2011.
7. Бестужев-Лада И.В., Г.А. Наместникова. Социальное прогнозирование. Курс лекций. - М., 2001.
8. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: Учеб. пособие. – Ростов н/Д, 2000.
9. Крючков Ю.А. Теория и методы социального проектирования. – М., 1992.
- 10.Алексеев В.Г. Шкаратан О.И. Социальные нормативы и социальное планирование. - М., 1994.
- 11.Вишнев С.М. Основы комплексного прогнозирования. - М., 1999.
- 12.Евланов Л.Г., Кутузов В.А., Экспертные оценки. - М., 1995.
- 13.Организация, управление и администрирование в социальной работе. - М., 2008.
- 14.Сафронова В.М. Прогнозирование и моделирование в социальной работе. - М., 2002.
- 15.Щеглова С.Н. Социальное прогнозирование, проектирование и моделирование: Учеб практикум. – М., 2001.

Тема 5. Социальное проектирование в конфессиональных сообществах

Данное семинарское занятие предполагает выступление студентов с докладами по специфике социально ориентированной, социально-творческой деятельности различных религиозных организаций и конфессиональных сообществ.

Примерная тематика докладов.

1. Социальная деятельность Центрального духовного управления мусульман России.
2. Социальная деятельность Совета муфтиев России.
3. Социальная деятельность Координационного центра мусульман Северного Кавказа;
4. Специфика социально проектной деятельности протестантской церкви (Христиане веры евангельской, Евангельские христиане-баптисты, христиане-адвентисты седьмого дня и т.д.).
5. Социальные проекты Православной церкви в России.
6. Социальные проекты религиозных организаций, направленные на оказании социальной помощи и поддержки уязвимым слоям населения.

Тема 6. Разработка социального проекта.

Практические занятия по данной теме направлены на освоение магистрантами практических навыков создания проекта. На первом занятии студенты методом мозгового штурма продумывают актуальные социальные проблемы, ориентируются на тематику своего научного исследования, обсуждают идеи возможных проектов.

На втором занятии, определившись с основной идеей проекта, продумывают и планируют технологические этапы проекта. Далее магистранты представляют разработанную концепцию проекта. В целом во время практических занятий обучающиеся включаются непосредственно в процесс организации и подготовки авторского социального проекта по теме магистерской диссертации.

Тема 7. Презентация и защита социального проекта.

Данное практическое занятие представляет собой репетицию предстоящей презентации и защиты авторского социального проекта. Оценка увиденной презентации осуществляется по целому набору критериев. Среди важнейших следует выделить:

- ✓ Общее впечатление от увиденной презентации
- ✓ Степень воздействия на аудиторию во время проведения презентации
- ✓ Содержание презентации и соответствие бизнес-плану
- ✓ Четкость излагаемого материала
- ✓ Технические средства и профессионализм в их использовании

- ✓ Манера поведения проводящего презентацию
- ✓ Умение увлечь венчурного инвестора своей идеей

Структура презентации:

Титульный слайд

- Формулировка проблемы
- Формулировка целей и задач проекта
- Предлагаемый продукт или решение
- Рынок (+конкуренты, барьеры входа)
- Ожидаемые эффекты (социальные, финансовые)
- Этап проекта
- Команда проекта
- Потребности
- Заключительный слайд

Методические рекомендации преподавателям, обеспечивающим преподавание дисциплины

Программа учебной дисциплины предполагает, что 50% трудоемкости отводится на СРС. Организация самостоятельной работы предполагает определение перечня тем для самостоятельного изучения, создание УМК, обеспечивающего возможность самостоятельной работы, определение графика индивидуальных и групповых консультаций по изучаемым проблемам, предложение студентам различных форм организации самостоятельной работы, контроля со стороны преподавателей и форм самоконтроля, содействие студентам в ознакомлении со специалистами, учреждениями и службами, ориентированными на поддержку, воспитание и образование детей и подростков, имеющих социальные проблемы. Достижения студентов в результате самостоятельной работы оцениваются в процессе защиты социально-педагогических проектов, мини-презентаций, итоговых решений социально-педагогических ситуаций, профессиональных, мировоззренческих и познавательных задач. Проблема, лежащая в основе проекта, выбирается индивидуально каждым студентом, исходя из его научных и профессиональных интересов.

В целях достижения высокого качества и результативности семинарских занятий целесообразно выполнение следующих требований *организационного* характера:

- наличие четкого расписания семинарских занятий;
- проведение семинарских занятий после прочтения лекций по соответствующим темам дисциплины;
- наличие планов семинарских занятий и методических указаний к подготовке студентов к ним;
- соответствие семинарских занятий программе дисциплины;
- четкая и лаконичная формулировка вопросов плана семинарского занятия, охватывающих узловые проблемы изучаемой темы;

- ограниченное число вопросов (3-4), выносимых для обсуждения на семинарском занятии;

- нормативная оснащенность студентов учебной литературой.

К проведению семинарского занятия предъявляются определенные требования *методического* характера:

- наличие методических указаний к семинарскому занятию;

- установление объема материала для самостоятельной проработки;

- тщательный подбор учебников, учебных пособий, дополнительной литературы для изучения студентами по темам семинарского занятия;

- наличие на семинарском занятии демонстрационного, раздаточного материала;

- владение преподавателем современными технологиями обучения в вузе;

- соблюдение принципов вузовского обучения (профессиональной направленности; фундаментальности и практико-ориентированности; научности; преемственности, последовательности; связи обучения с самообразованием и развитием навыков СРС).

Качественные характеристики семинарского занятия:

- научно-теоретический уровень;

- подготовленность студентов и преподавателя к занятию;

- содержание вступительного и заключительного слова;

- наличие у студентов рабочих (конспективных) записей;

- глубина рассмотрения узловых вопросов;

- внесение в обсуждение элементов дискуссии;

- использование наглядных средств обучения;

- степень углубленного изучения вопросов;

- наличие первоисточников, научных журналов и характер их использования на занятии;

- активность студентов в ходе обсуждения вопросов;

- выполнение плана семинарского занятия.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы предполагает определение перечня тем для самостоятельного изучения, создание учебно-методического комплекса, обеспечивающего возможность самостоятельной работы, определение графика индивидуальных и групповых консультаций по изучаемым проблемам, предложение студентам различных форм организации самостоятельной работы, контроля со стороны преподавателя и форм самоконтроля, содействие студентам в ознакомлении с учреждениями и службами, причастными к сфере социально-педагогического консультирования.

Типовые задания для самостоятельной работы формулируются по направлениям профессиональной социально-педагогической деятельности с учетом интересов студентов.

План-график самостоятельной работы студентов

№	Тематика	Контрольное задание	Форма отчетности	Сроки выполнения
1.	Сущность и содержание понятия «проектный менеджмент»	Составление терминологического словаря	Словарь	
2.	Проектирование как процесс	Проанализировать теоретическую базу своей НИР, методы достижения поставленных задач, их практическую реализацию.	Выступление с докладом, схема	
3.	Типология проектов	Проанализировать структуру и выделить основные компоненты разнотипных проектов	Оценка предложенного проекта	
4.	Технология проектной деятельности	Отработка конкретных методов коллективного проектирования	Демонстрация использования тех или иных методов проектирования	
5.	Социальное проектирование в профессиональных сообществах	Проанализировать социальную деятельность различных профессиональных сообществ, выявить реализуемые социально значимые проекты.	Выступление с докладом	
6.	Разработка социального проекта	Составить структуру концепции авторского социального проекта, предназначенного для реализации какой либо профессией.	Демонстрации концепции и иерархической структуры работ по проекту	
7.	Презентация и	Разработка текста	Демонстрации	

защита социального проекта	выступления мультимедийной презентации.	и	мультимедийной презентации.	
----------------------------	---	---	-----------------------------	--

МОДУЛЬ 3. «КОНТРОЛЬНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ»

Требования к зачету

Итоговой аттестацией студентов по данной дисциплине является зачет. Зачет организуется в форме публичной защиты авторского социального проекта по проблеме научного исследования. В ходе аттестации оцениваются результаты освоения дисциплины, которые выражаются в определенном уровне развития специальных компетенций, т.е. способности решать определенный класс профессиональных задач, связанных с организацией социального проектирования. Итоговая аттестация выявляет специальную компетентность студентов в области социального проектирования.

В ходе итоговой аттестации проверяются практические умения студентов и компетенции, ориентированные на решение профессиональных задач. Критерием оценки умений студента в области социального проектирования является уровень сформированности практических умений подготовки социального проекта. Критериями оценки уровня сформированности специальных компетенций студентов являются:

- опора на теоретические знания при решении профессиональной задачи;
- соблюдение всех технологических этапов при разработке проекта;
- соответствие выбранных методов социальной проблеме;
- наличие обоснованной презентации.

Программа зачета

Сущность и содержание понятия «проектный менеджмент». Понятия «проект», «проектный метод», «проектирование», «социальное проектирование». Сущность социального проектирования, назначение социального проекта. Предмет социального проектирования. Новая вещь. Новые свойства старой вещи. Услуга. Организация. Мероприятие. Невещные свойства и отношения как предмет социального проектирования. Законопроект.

Проектирование как процесс Организационный механизм реализации проекта. Функциональная структура управления: матричная структура. Проектное управление, консорциум, кадровое обеспечение, повышение готовности участников к реализации проекта, контроль за реализацией проекта, коррекция проекта по итогам мониторинга, завершение работ.

Типология проектов. «Нормальный проект». Типы проектов по характеру проектируемых изменений. Инновационные проекты. Поддерживающие проекты. Типы проектов по особенностям финансирования: инвестиционные проекты, спонсорские, кредитные, бюджетные, благотворительные проекты. Типы проектов по их масштабам: микропроекты, малые проекты, мегапроекты. Типы проектов по срокам реализации: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные, престиж-проекты, псевдопроекты.

Технология проектной деятельности Жизненный цикл проекта. Структура текстового описания проекта. Рождение замысла проекта, самоанализ, концепция проекта, актуальность проекта, «дерево проблем», цель, «дерево целей», проблемно-целевой ромб, задачи проекта. Содержание работы, обоснование проекта, ожидаемые последствия, жизнеспособность, планирование проекта. Основные правила: правило ресурсов, правило времени, правило места, правило последствий. Способы планирования. Составление бюджета. Окончательная форма проекта как текста.

Методы коллективной работы над проектом: мозговая атака, метод синектики, деловая игра, метод фокальных объектов, ТРИЗ, метод контрольных вопросов, метод создания сценариев.

Социальное проектирование в конфессиональных сообществах Содержание и форма социального проекта. Социальный проект как модель желаемого состояния социальной системы. Соотношение и взаимосвязь социального проекта, социального прогноза, социальной программы и социального плана. Форма выражения социального проекта. Социальный проект как знаковая система. Проблема выражения характеристик социальной системы в количественных показателях. Качественно-содержательные показатели в социальном проектировании. Социальная деятельность религиозных объединений.

Разработка социального проекта Социальное проектирование как функционально-временная последовательность социальных действий. Содержание технологии социального проектирования. Проблема разработки единого алгоритма социального проектирования. Приемы проектирования. Процедуры проектирования. Метод проектирования. Способ проектирования. Методика проектирования. Социальное проектирование как процесс. Проблема определения оптимальной последовательности процесса проектной деятельности. Понятие этапа проектирования. Исходные этапы социального проектирования. Уяснение проблемы (проблемная ситуация) как первая стадия алгоритма социального проектирования. Формирование социального заказа как исходная стадия социального проектирования. Понятие социального заказа.

Презентация и защита социального проекта Защита социального проекта: тактика ведения презентации проекта. Способы отражения содержания проекта в мультимедийной презентации.