**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса ‘‘Борьба с пропастью’’**

1. **Общие положения**
	1. Конкурс ‘‘Борьба с пропастью’’ – это Республиканский конкурс видеороликов антинаркотической направленности (в дальнейшем – Конкурс).
	2. Официальный сайт Конкурса: <https://vk.com/medlive_tv>.
	3. Электронный адрес Конкурса: MedLiveTV@bashgmu.ru.
	4. Регистрация на участие в Конкурсе подразумевает согласие со всеми пунктами данного Положения.
	5. Решения по вопросам, не отражённым в настоящем Положении, принимают Организаторы с учётом интересов участников Конкурса.
2. **Цели и задачи**
	1. Целями и задачами Конкурса являются:
* пропаганда здорового образа жизни;
* освещение информации о причинах, формах и последствиях злоупотребления наркотическими средствами;
* формирование у студентов навыков анализа и критической оценки информации, получаемых о наркотиках, и умения принимать верные решения;
* предупреждение приёма первой пробы наркотических средств.
1. **Организаторы Конкурса**
	1. Официальными организаторами конкурса являются (в дальнейшем – Организаторы):
* Совет ректоров ВУЗов РБ;
* ФГБОУ ВО ‘‘Башкирский Государственный Медицинский Университет’’ МЗ РФ;
* Первое Официальное Медицинское Телевидение – MedLive TV;
* молодежная Общественная Палата при Государственном собрании – Курултае РБ.
1. **Участники конкурса**
	1. К участию приглашаются студенты Высших Учебных Заведений Республики Башкортостан (в дальнейшем – Участники).
	2. Участие в Конкурсе является добровольным, привлечение учащихся к участию в Конкурсе запрещается.
	3. Участие в Конкурсе бесплатное.
2. **Организация конкурса**
	1. Сроки проведения Конкурса определяются Оргкомитетом и доводятся до сведения заинтересованных лиц и организаций путем рассылки информации и публикации в Интернете на сайте Конкурса.
	2. Для проведения Конкурса формируется Оргкомитет (Оргкомитет – Организационный комитет Конкурса - Коллегиальный орган, сформированный организаторами Конкурса). К функциям Оргкомитета относятся:
* разработка правил проведения Конкурса, не урегулированных настоящим Положением;
* разработка документации Конкурса;
* рассылка материалов Конкурса (инструкции по проведению конкурса и др.);
* обработка видеороликов;
* подведение итогов и награждение победителей Конкурса;
* решение спорных вопросов, возникающих в связи с проведением Конкурса.
	1. Правоотношения, возникающие между Участниками  конкурса и Оргкомитетом, регулируются положениями Гражданского кодекса РФ, в том числе главой 57 ГК РФ, настоящими условиями.
1. **Регистрация в конкурсе**
	1. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку на участие в Конкурсе. Заявку можно подать на официальном сайте конкурса в разделе ‘Предложить новость’ с контактной информацией (ссылка в социальной сети – ‘Вконтакте’ / e-mail / др.). Допускается подача нескольких заявок от одного образовательного учреждения. После подачи заявки будет отправлена полная информация регламента Конкурса на указанный в заявке электронный адрес в течение 3-х рабочих дней.
	2. Зарегистрировавшись, Участник дает согласие на обработку Оргкомитетом персональных данных, указанных в форме регистрации, а также иных персональных данных, направляемых Участником Организатору в рамках Конкурса, в том числе на совершение Организатором действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», любыми способами. Данное согласие действует в течение 3 (трех) лет. Финалисты и Победители дают согласие на публикацию их фамилии, имени, отчества, фотографии и биографии на сайте Организатора.
2. **Условия проведения конкурса**
	1. Сроки проведения Конкурса:
* объявление о начале Конкурса – 20 декабря 2017г.;
* последний срок сдачи Конкурсных работ – 11 января 2018г.;
* подведение итогов, объявление результатов – 25 января 2018г.
	1. Место проведения конкурса: в сети Интернет по адресу <https://vk.com/medlive_tv>.
	2. Выполненный видеоролик необходимо отправлять на Официальный сайт Конкурса в разделе ‘Предложить новость’.
	3. На Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса.
	4. На Конкурс не принимаются ролики, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, нарушающие корпоративную культуру, не укладывающиеся в тематику конкурса.
	5. Требования к видеоролику:
* формат  видео: DVD, MPEG4, AVI;
* минимальное разрешение видеоролика – 720x480 (12:8 см);
* продолжительность видеоролика – от 2 до 7 минут**;**
* видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой с именем автора (номер группы, название факультета, ВУЗа, название видеоролика);
* использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
* участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.);
* в ролике могут использоваться фотографии.
	1. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.
	2. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник (коллектив участников), приславший данную работу на конкурс.
1. **Порядок определения победителей и подведение итогов**
	1. Критерии оценивания видеоролика (максимальная оценка за каждый пункт – 2 балла)
* соответствие сюжета видеофильма данной теме;
* оригинальность;
* наличие содержания, его соответствие по теме;
* соответствие целей, содержания и результатов;
* информационная насыщенность;
* научность работы, отсутсвие ошибок по предмету;
* эстетичность оформления, соответствие цветного решения теме работы;
* использование графики/анимации, её уместность и соответствие содержанию работы;
* соблюдение авторского права;
* использование звукового сопровождения;
* единый стиль на протяжении всей работы;
* соответствие регламенту.

Итого – максимальное число баллов – 24.

* 1. После обработки результатов, на официальном сайте Конкурса публикуются результаты участников. Всем участникам Конкурса выдаются сертификаты участника.
	2. Победителями Конкурса становятся Участники, набравшие наибольшее количество баллов.
	3. Участникам, занявшим первое место, вручаются призы.
	4. Решение Конкурсной комиссии отражается в Протоколе о результатах конкурса.
	5. Организаторы Конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации определять в них победителя и награждать специальными призами.
1. **Заключительное положение**
	1. Конкурс организован и проводится на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации.
	2. Регистрация Участника в порядке, предусмотренном п. 6.1. настоящего Положения означает его безоговорочное согласие со всеми условиями Конкурса и настоящим Положением.
	3. Во всем, что не урегулировано Положением, стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
	4. Все споры и разногласия, которые возникают в связи с организацией и проведением Конкурса, подлежат разрешению путем переговоров. Спорные вопросы, не урегулированные путем переговоров, подлежат разрешению в суде по месту нахождения Организатора.