ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

для региональных исполкомов ОНФ

**о проведении конкурса «Образ будущего страны»**

2 октября 2017 года на базе «Молодежки ОНФ» состоялась первая видеоконференция с молодежным и общественными организациями, готовыми работать совместно с «Молодежкой ОНФ». На видеоконференции дан старт новому конкурсу «Молодежки ОНФ» – **«Образ будущего страны»** **в двух номинациях**: **«эссе»** и **«креатив»**.

**Номинация «Эссе»** - участникам предлагается описать **прорывные и амбициозные идеи**, видение общественных и государственных институтов через 15-20 лет, **новые модели (решения)** в экономике и социальной сфере, возможно **предложить альтернативу** действующей в стране (регионе) конструкции.

**Номинация «Креатив»** - участникам предлагается выразить свое видение того, как в будущем будут выглядеть разные общественные явления - будь то любовь к Родине, развитие массового спорта или появление новых профессий. К участию принимаются такие креативные работы как **стихи, рассказы, рисунки, видеоролики, фотоколлажи и фоторепортажи**, которые раскроют будущие тенденции, **сотворят образы**. Идеи могут быть направлены на созидание.

К участию в конкурсе приглашаются студенты ВУЗов и ССУЗов, молодые специалисты и ученые в возрасте до 35 лет.

Работы по участию конкурса принимаются **до 10 ноября**. Для участия в конкурсе **необходимо пройти регистрацию на сайте** <http://molodezhka.onf.ru/>

Подробные условия конкурса прописаны в Положении (во вложении).

**Региональным исполкомам необходимо:**

1. Распространить анонсирующий ролик, посвященный конкурсу «Образ будущего страны» на информационных ресурсах РИК и актива РО в социальных сетях. Ссылка на ролик - <https://yadi.sk/i/wE1sksb13NNfjm>
2. «Протянуть» анонс и положение (условий) конкурса в региональных СМИ (пример пресс-релиза во вложении). ВАЖНО – добавить в релизе комментарии молодежного актива.
3. Связаться с представителями региональных отделений общественных организаций, принимавших участие в видеоконференции 2 октября, предложить распространить информацию о конкурсах «Молодежки ОНФ» через их медиа ресурсы, на региональных мероприятиях, официальных аккаунтах в социальных сетях.
4. Сформировать список образовательных организаций (ВУЗов, ССУЗов).
5. Направить письма в адрес региональных общественных организаций, региональному министерству образования, министерству спорта, министерству культуры, министерству здравоохранения, региональным институтам развития и пр. за подписью сопредседателя Регионального штаба (пример письма во вложении).
6. Организовать посещение образовательных организаций с целью максимального распространения информации о конкурсе «Образ будущего страны» и привлечения большего числа участников:
   1. Проведение встреч со студентами, информирование о порядке проведения конкурса;
   2. Трансляция видео-ролика о конкурсе;
   3. Согласование макетов информационных плакатов конкурса с региональным министерством образования (профильными органами исполнительной власти);
   4. Размещение информационных плакатов в учреждениях.