



ХІХ МЕЖДУНАРОДНАЯ МОЛОДЁЖНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ



ЧОКС

ЧЕЛОВЕК. ОБЩЕСТВО.
КУЛЬТУРА. СОЦИАЛИЗАЦИЯ.

ЧЕЛОВЕК. ОБЩЕСТВО. КУЛЬТУРА. СОЦИАЛИЗАЦИЯ

Материалы XIX Международной молодежной научно-практической
конференции

УФА – 2023

УДК 37.01
ББК 74.04(2)7
Ч-39

Человек. Общество. Культура. Социализация: материалы XIX Международной молодежной научно-практической конференции / под ред. В.Л. Бенина, Д.С. Василюной, Р.А. Гильмияновой, А.И. Шагапова; Башк. гос. педагог. ун-т им. М. Акмуллы. – Уфа: Издательство БГПУ, 2023. – 507с. – ISBN 978-5-907730-21-2

В предлагаемом читателю сборнике представлены материалы XIX Международной молодежной научно-практической конференции «Человек. Общество. Культура. Социализация», которая проходила 20 апреля 2023 года в Институте исторического, правового и социально-гуманитарного образования Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы.

Выступления охватывают широкий круг вопросов: социально-экономические, политические, правовые проблемы, современного общества, деятельность информационно-аналитических центров, сохранения информационной безопасности страны, научное исследование института семьи и детства, формирование положительных культурных ценностей у подрастающего поколения. Сборник адресуется учителям, студентам, аспирантам, магистрантам и всем интересующимся актуальными проблемами педагогики и культурологии.

Научные редакторы: В.Л. Бенин, Д.С. Василюна, Р.А. Гильмиянова, А.И. Шагапов.

Редакционная коллегия: С.А. Гареева (проректор по НИР), Д.А. Акзигитов, Р.Р. Богданова, Е.С. Гуляева, Д.В. Давидович, Д.М. Кочетова, А.В. Кызымбаева, Д.Н. Личко, Л.Д. Набиуллина, Д.А. Панчихина, А.Р. Равилова, С.А. Смирнова (студенты ИИПСГО).

Художественный редактор: О.Ю. Фролова

ISBN 978-5-907730-21-2

© Издательство БГПУ, 2023
© Авторы статей, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН <i>О. А.</i> <i>Мустафина</i>	12
ФЕНОМЕН ТОЛЕРАНТНОСТИ В КУЛЬТУРЕ <i>И. М.</i> <i>Адылханов</i>	18
КОНСПИРОЛОГИЯ КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX – НАЧАЛА XXI ВВ. <i>М. В.</i> <i>Сальникова</i>	21
ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ЕДИНСТВА И СОГЛАСИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ <i>К. В.</i> <i>Сулова</i>	26
ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА НА ФОРМИРОВАНИЕ МИРОВОЗЗРЕНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ <i>К.Р.</i> <i>Судурова</i>	31

СЕКЦИЯ 1. МИРОВОЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ В XXI ВЕКЕ

ФЕНОМЕН ОДИНОЧЕСТВА В ПРОИЗВЕДЕНИИ «КОШМАРЫ АИСТА МАРАБУ» ИРВИНА УЭШЛИ И ПРОДУКТИВНОЕ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЕ <i>И.М. Адылханов</i>	38
О ВАЖНЕЙШИХ ПРОБЛЕМАХ ИСТОРИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ ЯКУТИИ XVII - XVIII ВВ. <i>А. А.</i> <i>Борисов</i>	42
О ВОПЛОЩЕНИИ ОБРАЗА ТЫГЫНА ДАРХАНА В ЯКУТСКОМ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ <i>А. А. Борисова</i>	45
ФОРМЫ И МЕТОДЫ СОХРАНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ТАТАРСКОГО НАРОДА <i>А. И. Гаскарова</i>	49
ИСТОРИЯ МАСОНСТВА В РОССИИ: ОТ ПЕТРА I ДО НАШИХ ДНЕЙ <i>А. А.</i> <i>Дмитриева</i>	52
ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА НАРОДОВ РОССИИ <i>Г. И. Калимуллина</i>	55
УЧАСТИЕ БАШКИР В ПАРТИЗАНСКОМ ДВИЖЕНИИ НА ТЕРРИТОРИИ БАРАНОВИЧСКОЙ ОБЛАСТИ БЕЛАРУСИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (1941–1944 ГГ.) <i>Д. А.</i> <i>Кушнирук</i>	58

ОБРАЗ ВЕСНЫ В РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ЖИВОПИСИ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДВУХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ <i>А. Р.</i>	
<i>Нигматуллина</i>	64
ВАН ГОГ – ГЕНИЙ ВСЕХ ВРЕМЕН <i>П. С. Нурыева</i>	67
ТВОРЧЕСТВО ЯКУТСКИХ КОМПОЗИТОРОВ В КОНТЕКСТЕ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) <i>Т.В.</i>	
<i>Павлова-Борисова</i>	69
ПЕСНЯ «ГУЛО-ГУЛО» КАК ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ МЕДВЕЖЬЕГО ПРАЗДНИКА ЭВЕНОВ <i>Т.В. Павлова-</i>	
<i>Борисова</i>	71
ЭКСТРЕМИЗМ И НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ <i>А. А. Ризванова</i>	74
РЕЛИГИОЗНЫЙ ЭКСТРЕМИЗМ В РОССИИ <i>И.Р. Рыскулова</i>	78
ВЛИЯНИЕ СОВЕТСКОЙ ЭСТРАДНОЙ МУЗЫКИ 70-Х ГГ. НА ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПОП- МУЗЫКИ <i>А. А.</i>	
<i>Сабельникова</i>	81
СРАВНЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ВИРТУАЛЬНЫХ ЭКСКУРСИЙ ПО МУЗЕЯМ <i>А. А. Садыкова</i>	86
ВЛИЯНИЕ ЯПОНСКОЙ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ НА СОВРЕМЕННУЮ МОЛОДЕЖЬ РОССИИ <i>А. В. Секова</i>	91
НЕТРАДИЦИОННЫЕ РЕЛИГИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ <i>А. М. Семенова</i>	95
ЭХО ВОЙНЫ В ЭКСПОЗИЦИИ ШКОЛЬНОГО МУЗЕЯ «ДОБРАЯ ПАМЯТЬ» <i>В.О.</i>	
<i>Федоренко</i>	98
ПОПЫТКИ ИМПЕРАТОРА ПАВЛА I РЕГЛАМЕНТИРОВАТЬ ЖИЗНЬ РОССИЙСКОГО ДВОРЯНСКОГО СОСЛОВИЯ <i>А.С.</i>	
<i>Якимова</i>	102

СЕКЦИЯ 2. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ВОЗРАСТА <i>Е. Р.</i>	
<i>Абдрауова</i>	105
РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ЗАНЯТИЙ ЭСТРАДНОЙ ХОРЕОГРАФИЕЙ <i>Д.В. Арсланова</i>	108
ИНТЕРАКТИВНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ КАК МЕТОД ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ ОДНК НР <i>А. А. Ахметова</i>	112
РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЦИКЛА ДИСЦИПЛИН В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ <i>Л. Ф.</i>	
<i>Бадретдинова</i>	115

ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ РОДИТЕЛЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ <i>А. Р. Вознесенская</i>	118
РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ПОДРОСТКОВ В АРАНЖИРОВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>А. М. Гайнетдинов</i>	123
ИЗУЧЕНИЕ СТИЛЯ БАРОККО В ШКОЛЕ: НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА СОДЕРЖАНИЕ <i>К. Р. Галина</i>	127
БУЛЛИНГ В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ <i>Ч. Д. Гильметдинова</i>	131
«ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ» КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ <i>А. В. Голубева</i>	133
РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ДОШКОЛЬНИКОВ НА ОСНОВЕ ЗАНЯТИЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ РИТМИКОЙ <i>Н. Ф. Губайдуллина</i>	135
СИНЕСТЕЗИЯ И СИНТЕЗ ИСКУССТВ КАК СРЕДСТВО ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УЧАЩИХСЯ МУЗЫКАЛЬНОЙ ШКОЛЫ <i>Д. В. Данилова</i>	139
ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НА УРОКЕ МИРОВОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ <i>Д. Д. Денисова</i>	144
ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ СПО В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ» <i>Е. А. Евстафьева</i>	148
МЕТОДИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ РЕЛИГИОЗНОЙ КУЛЬТУРЫ И СВЕТСКОЙ ЭТИКИ» ДЛЯ ВОСПИТАНИЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА <i>Е. А. Емельянова</i>	151
НАСТАВНИЧЕСТВО: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ <i>А. А. Зайнагов</i>	154
СОВРЕМЕННЫЙ УРОК: ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ <i>А. И. Зайнуллина</i>	158
ФОРМИРОВАНИЕ ВОКАЛЬНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА <i>Г. А. Зарипова</i>	162
СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ <i>В. М. Иванова</i>	167
КУЛЬТУРА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ СТУДЕНТАМИ <i>Н.Р. Каныбекова</i>	170
ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ В СИСТЕМЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ <i>К. Я. Касимова</i>	172
ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕТОДОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ» <i>Э. Ф. Киреева</i>	178
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЦ ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА, СКЛОННЫХ КО ЛЖИ <i>С. П. Кочкина</i>	181

ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЗМА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ <i>Д. И.</i> <i>Кучмухаметов</i>	184
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КУРСОВ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ <i>А.З.</i> <i>Мавлютова</i>	188
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КУРСОВ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ <i>А. З.</i> <i>Мавлютова</i>	193
ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА НА УРОКАХ МУЗЫКИ <i>Е. В. Мезенцева</i>	197
К ВОПРОСУ О МЕСТЕ КИНО В ШКОЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ <i>А. З.</i> <i>Муллаянова</i>	201
ВОСПИТАНИЕ ШКОЛЬНИКОВ НА ОСНОВЕ ТРАДИЦИЙ ТАТАРСКОГО НАРОДА НА УРОКАХ МХК <i>Э. З.</i> <i>Мустаева</i>	204
САМОКОНТРОЛЬ КАК НЕОБХОДИМАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ УЧИТЕЛЯ <i>Ч. Р.</i> <i>Насртдинова</i>	207
МЕЖПРЕДМЕТНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ НА УРОКАХ ИСТОРИИ <i>Д. Р.</i> <i>Низамиева</i>	210
БЕЛОРУССКАЯ ПРАКТИКА ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ СТРАНЫ <i>Л. И. Подгайская</i>	215
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЕКТНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ И ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ УЧИТЕЛЯ КАК СУБЪЕКТА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>М. С.</i> <i>Раева</i>	219
ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАБОТЫ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ ПЕДАГОГА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ <i>Р. А. Ридель</i>	221
ВЛИЯНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН <i>Д. Р.</i> <i>Садыкова</i>	224
ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ: РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ <i>Э. В. Садыкова</i>	226
АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ <i>Р. Р. Самигуллина</i>	232
ПРИМЕНЕНИЕ ЭВРИСТИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ПЛАНИМЕТРИИ <i>Е. В.</i> <i>Соколова</i>	237
АНАЛИЗ ПРОГРАММЫ НАСТАВНИЧЕСТВА В РАНХИГС И	

СПОСОБЫ ЕЕ УЛУЧШЕНИЯ <i>П.И. Степанова</i>	242
ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДЫ GEOGEBRA ONLINE В ОБУЧЕНИИ УЧАЩИХСЯ РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ С ПАРАМЕТРОМ <i>Н. А. Фролова, М.А. Фролова</i>	247
ЭСТЕТИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ НАРОДНОГО ТАНЦА <i>А.И. Хабибова</i>	252
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ НА УРОКАХ «ОСНОВЫ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ НАРОДОВ РОССИИ» В ШКОЛЕ <i>И. Р. Хасанова</i>	254
СПЕЦИФИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ПО ОКРУЖАЮЩЕМУ МИРУ В ДЕТСКОМ САДУ <i>Э. Ш. Чаньшиева</i>	257
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАЩИХСЯ ПО ИСТОРИИ <i>А.Р. Шайхразиева</i>	261

СЕКЦИЯ 3. ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА XXI ВЕКА

БИБЛИОТЕЧНОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ: НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Д. А. Акзигитов</i>	267
ЖУРНАЛ «БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО» КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ <i>Р. Р. Богданова</i>	270
ПРОБЛЕМА ВЛИЯНИЯ СОВРЕМЕННОГО КИНОИСКУССТВА НА ШКОЛЬНИКОВ <i>А. Р. Валинурова</i>	273
СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ ИЗМЕНЕНИЙ В СИСТЕМЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ <i>Л. А. Гафарова</i>	276
СОСТОЯНИЕ РЫНКА СМИ: АНАЛИЗ, ТРЕНДЫ, ТЕНДЕНЦИИ <i>Л.А.Гафарова</i>	279
КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ФУНКЦИЯ БИБЛИОТЕК <i>Е. С. Гуляева</i> ..	284
ШКОЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА КАК УЧАСТНИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА <i>Д. В. Давидович</i>	287
ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НЕЙРОСЕТИ ПРИ СОЗДАНИИ ПРЕДМЕТОВ ИСКУССТВА <i>А. В. Ефремова</i>	290
АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ»: СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА, ФОРМЫ, РАЗЛИЧНЫЕ АСПЕКТЫ ЕЕ ИССЛЕДОВАНИЯ <i>К. М. Карунас</i>	294
ИДЕАЛЫ НАШЕГО ДЕТСТВА, ИЛИ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ В ПРОШЛОЕ <i>А. В. Качан</i>	297
РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ <i>Д. М. Кочетова</i>	300
ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ <i>А.В. Кызымбаева</i>	303
ШКОЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА КАК РЕСУРС ОБРАЗОВАНИЯ <i>Д.Н. Личко</i>	307

ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С СЕМЬЯМИ С ДЕТЬМИ, НАХОДЯЩИМИСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ <i>Я. А. Мухамедзянова</i>	310
МОЛОДЕЖНЫЕ БИБЛИОТЕКИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ <i>Л. Д. Набиуллина</i>	315
РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ ИМЕНИ АХМЕТ-ЗАКИ ВАЛИДИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН <i>Д. А. Панчихина</i>	318
РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ <i>А. Р. Раилова</i>	322
СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ <i>И.Р. Салимова</i>	325
РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ <i>С. А. Смирнова</i>	327
АНАЛИЗ ПРОГРАММЫ НАСТАВНИЧЕСТВА В РАНХИГС И СПОСОБЫ ЕЕ УЛУЧШЕНИЯ <i>П. И. Степанова</i>	330
СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КУРСОВ <i>Л. И. Хазиева</i>	335
СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА <i>Р. И. Юсеев</i>	338

СЕКЦИЯ 4. СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО: СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ПУТИ ЕГО РАЗВИТИЯ <i>А.Р. Абсалямова</i>	343
ВАЖНОСТЬ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ <i>А.Р. Абсалямова</i> ..	346
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ <i>Н. З. Аминова</i> ...	348
ПРАВОВОЙ ОБЫЧАЙ КАК ИСТОЧНИК ПРАВА <i>В.В. Ахметьянов</i> ...	353
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ <i>Е.И. Видинеева</i>	355
ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ» ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ТЕХНИКУМА <i>Э.А. Галеева</i>	362
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ <i>Ч.М. Галина</i>	365
СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И ЕЁ ОСОБЕННОСТИ НА	

СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ <i>Д.И. Ерастова</i>	368
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА КИНОИНДУСТРИЮ <i>В. М. Иванова</i>	373
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ <i>К.М. Идрисова</i>	375
КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ <i>Д.А. Казакбаева</i>	379
СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА В КЫРГЫЗСТАНЕ <i>Н.Р. Каныбекова</i> ..	382
МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖИ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>В.Д. Каретко</i>	385
КАК ПОВЛИЯЛА ПАНДЕМИЯ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СФЕРУ <i>Е.О. Колябина</i>	388
МАЛЫЙ БИЗНЕС В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ <i>Д.В. Косачева</i>	391
ОСОБЕННОСТИ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ НЕКОТОРЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ УГОЛОВНО-ПРАВОВЫМИ СРЕДСТВАМИ <i>А.П. Крылов</i>	395
ИНВЕСТИЦИИ В СФЕРУ ОБРАЗОВАНИЯ <i>Э. М. Мамбеткулова</i>	398
ДИСКРИМИНАЦИЯ ЖЕНЩИН, НАХОДЯЩИХСЯ В ДЕКРЕТНОМ ОТПУСКЕ <i>Э.С. Михайлова</i>	401
РОЛЬ РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ <i>Д.А. Мурзина</i>	404
МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ «КРЕДИТОВАНИЕ» В КУРСЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ» В СРЕДНИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ <i>А.Р. Низамиева</i>	406
КАК ПАНДЕМИЯ ПОВЛИЯЛА НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Т. Пантюхина</i>	410
МЕТОДИКА ВЫБОРА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЙ <i>Ф. А. Подгайский</i>	413
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ <i>Е. К. Пурис</i>	417
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ <i>А. А. Рафикова</i>	421
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ <i>Д.Р. Садыкова</i>	424
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ <i>С.М. Семенихина</i>	427
ЗНАЧИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИММУНОБИОЛОГИЧЕСКИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ <i>А.С. Федорова</i>	430
КАК ПОВЛИЯЛИ САНКЦИИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ <i>А. Ш. Хазгалиева</i>	435
ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ОСНОВНЫЕ	

НАПРАВЛЕНИЯ <i>А. И. Хазиева</i>	439
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ. <i>А. Р. Шайхетдинова</i>	441
АКТУАЛИЗАЦИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Э.И. Шафеева, Ю.Р. Лутфуллин, А.Н. Попов.</i>	445

СЕКЦИЯ 5. «CURRENT ISSUES IN THE HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES»

INTERNET, SOCIAL NETWORKS, AND THEIR INFLUENCE ON ARTA. <i>R. Askarova</i>	450
THE PROBLEM OF TRUTH IN SOCIAL AND HUMANITARIAN COGNITION <i>Y. B. Bainazarova</i>	452
THE IMPACT OF SOCIAL NETWORKS ON PUBLIC RELATIONS AND HUMAN RIGHTS <i>E. A. Balayan</i>	456
THE PHILOSOPHY OF LOVE IN RUSSIAN LITERATURE AND THE IMPORTANCE OF ASSIMILATING IT FOR THE FORMATION OF A SYSTEM OF LIFE VALUES <i>M. A. Boyko, A. V. Nekhoroshikh, D. A. Krasnopeyeva, A. A. Riedel</i>	459
THE TRANSMEDIA IMAGE OF CHEBURASHKA (BASED ON THE EXAMPLE OF RUSSIA AND JAPAN) <i>O. S. Fomina</i>	466
PUBLISHING STRATEGIES IN RUSSIA AND THE USA <i>A. I. Gayfullina</i>	469
THE REAL COST OF OUR SHOPPING <i>K. R. Gareeva</i>	471
THE PROBLEM OF PRESERVATION THE BASHKIR LANGUAGE IN CONDITIONS OF GLOBALIZATION <i>L. D. Gizzatullina</i>	476
APPLICATION OF MODERN MULTIMEDIA TECHNOLOGIES IN DOMESTIC AND FOREIGN LIBRARIANSHIP <i>X. A. Goryacheva</i>	479
SENSE OF COMMUNITY: THE FOUNDATION OF SOCIETY <i>S.M. Gubaidullina</i>	483
NFT: THE QUESTION OF POSITIVE INFLUENCE ON THE FUTURE OF ART <i>A. I. Karimova</i>	484
SOCIAL AND EDUCATIONAL POLICIES: CHALLENGES AND ISSUES <i>R. A. Koptyukh</i>	487
THE LANGUAGE OF FUTURE: CHINESE <i>C. Ya. Kuvatova</i>	491
CURRENT ISSUES IN THE HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES <i>A. I. Nurmukhametov</i>	492
READING ACTIVITY AMONG YOUNG PEOPLE IN RUSSIA AND THE USA <i>D.R. Ryazanova</i>	495
PECULIARITIES OF LEARNING CHINESE <i>N. I. Sultanova</i>	497
MONARCHY AS THE MAIN SYMBOL AND TRADITION OF THE	

MODERN UK: THE SHIFT OF THE AGES <i>K. A. Tareeva</i>	499
COMPARISON OF SLAVIC AND EUROPEAN FOLKLORE	
CHARACTERS <i>A. V. Tikhonova, A. A. Nurmuhametova</i>	503

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

О. А. Мустафина,

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы (г. Уфа)

Научный руководитель: Ю.Р. Лутфуллин, д.э.н., профессор

Аннотация. Индустрия туризма в Республике Башкортостан является одной из наиболее динамичных секторов экономики. Развитие данной сферы оказывает комплексное воздействие на такие смежные отрасли экономики республики как: торговля, строительство, связь, транспорт, промышленность, сельское хозяйство, индустрия развлечений, бытовое обслуживание и общественное питание. Понимая важность развития туризма в регионе, руководство республики постоянно предпринимает шаги по улучшению инвестиционной привлекательности данной сферы. В статье рассмотрено современное состояние сферы туризма в Республике Башкортостан.

Ключевые слова: туризм, сфера туризма, инвестиционная привлекательность, туристический поток, Республика Башкортостан

Республика Башкортостан привлекает туристов своей уникальной природой и богатой историей. Гидрологические ресурсы, уникальные природа и ландшафт, наличие особо охраняемых территорий и территорий, имеющих природоохранный статус, историкокультурные и природные памятники республиканского и международного значения, а также хорошо развитая инфраструктура – всё это способствует инвестиционной привлекательности сферы туризма в республике [4, с. 26-31].

В 2021 году Республику Башкортостан посетили 3,48 млн. гостей. Это на 17 % больше, чем в 2020 год (2,983 млн.чел.), и больше, чем в 2019 году (2,691 млн. чел.) [2].

По данным Министерства по предпринимательству и туризму Республики Башкортостан на 1 ноября 2022 года в Республике Башкортостан насчитывалось 524 действующих объектов размещения, из них 356 объектов классифицированы и включены в Федеральный реестр [5, с. 4].

По данным Единой межведомственной информационно статистической системы (ЕМИСС) численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в Республике Башкортостан 2018 году, составила 1 169 066 человек, 2019 году - 1 284 825 человек, 2020 году - 893 776 человек, 2021 году - 1 393 719 человек, в 1 полугодии 2022 года 574 813 человек. Динамика показателей наглядно представлена на рисунке 1 [3].

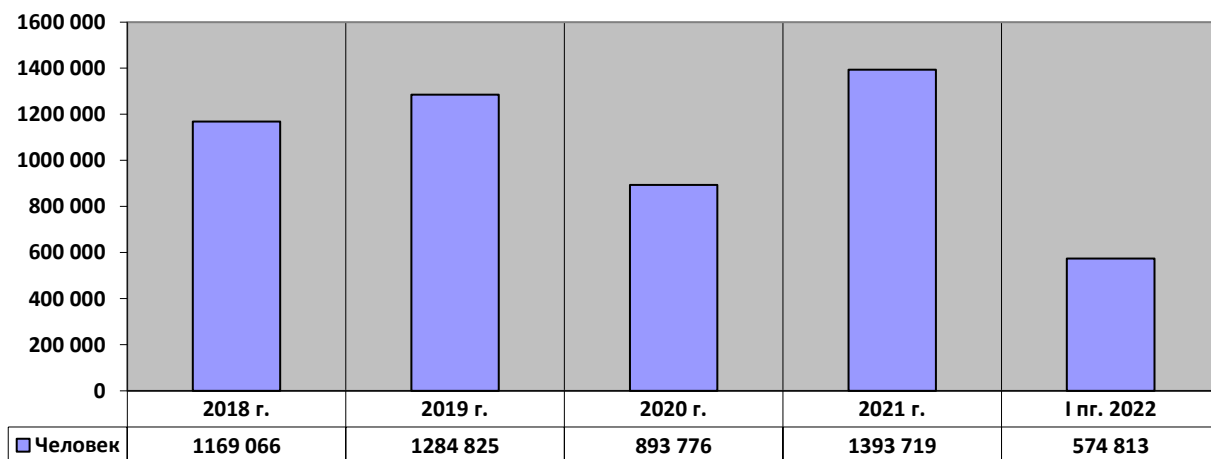


Рис. 1 - Динамика численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в Республике Башкортостан

По итогам 2022 года республику посетили более 1,7 млн. человек. В 2023 году туристический поток в Башкирию может достигнуть цифры - 2 млн. человек. Объем платных услуг туристам в Башкирии по итогам 11 месяцев 2022 года составил 12,6 млрд. рублей. Это на 26,3% больше уровня аналогичного периода 2021 года. Наибольшей популярностью регион пользовался у жителей Челябинской области, Татарстана, Москвы, Оренбургской области и Ханты-Мансийского автономного округа. Средняя продолжительность поездки туристов в Башкирию по итогам 2021 года составила двое суток, средний чек - 2,4 тыс. рублей за день.

По данным Сбераналитики общие траты туристов в Республике Башкортостан в 2021 году составили 13,0 млрд. руб. (2020 г. - 5,7 млрд. руб., в 2019 г. - 8,2 млрд. руб.) [2].

Ниже представлены следующие показатели туристской сферы республики за последние 5 лет [3]:

Таблица 1 – Показатели турсферы Республики Башкортостан

Показатели	Годы				
	2018	2019	2020	2021	2022 (I пол.)
Объем платных услуг туристических агентств, туроператоров и прочие услуги	4 431 152,0	4 269 136,6	1665 309,8	2 433854,6	1 030 011,8

по бронированию и сопутствующие им услуги по Республике Башкортостан, тыс. рублей					
Объем платных услуг санаторно-курортных организаций по Республике Башкортостан, тыс. рублей	4 640 450,9	4 149 927,8	4 403603,2	4998006,6	3 125 296,1
Объем услуг гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья по Республике Башкортостан, тыс. рублей	2 725 035,2	2 864 431,1	1 371 371,2	2 393414,2	1 082 672,0

Анализируя приведенные выше в таблице 1 показатели состояния туризма, можно сделать выводы, что у Республики Башкортостан достаточно хорошие результаты, даже с учетом последних «непростых» лет. Как правильно отметил премьер-министр Республики Башкортостан Андрей Назаров, в складывающихся сегодня экономических условиях развитие внутреннего туризма приобретает критическую значимость для республики [6].

Министерством предпринимательства и туризма Республики Башкортостан был разработан проект «Стратегии развития туризма в Республике Башкортостан на период до 2035 года», который включает в себя ключевые направления развития туризма в республике. Цель данной стратегии - комплексное развитие внутреннего и въездного туризма за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентного туристского продукта. Ключевыми показателями, обозначенными в стратегии развития, являются:

- привлечение в республику как минимум 5 млн. туристов в год
- достижение показателя объема туристской индустрии в 25 млрд.

рублей.

В рамках мероприятий данной стратегии показатели занятых в отрасли туризма, поступления налогов от данной отрасли, роста внутренних поездок и инвестиций в туризм должны вырасти в 2 раза [1].

Если рассматривать проблему увеличения турпотока в республику, необходимо отметить, что сегодня это возможно только при наличии качественного турпродукта, для создания которого необходимы инвестиционные ресурсы. Чтобы заинтересовать инвестора необходимо повысить не только инвестиционную привлекательность региона в целом, но и самой сферы туризма.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан инвестиции в основной капитал, направленные на развитие экономики, по деятельности гостиниц и предприятий общественного питания в Республике Башкортостан на 2018 год составили 312,0 млн. рублей, 2019 году - 296,4 млн. рублей, 2020 году - 323,8 млн. рублей, 2021 году - 292,3 млн. рублей, в 1 полугодии 2022 года - 107,1 млн. рублей (рисунок 2) [7].

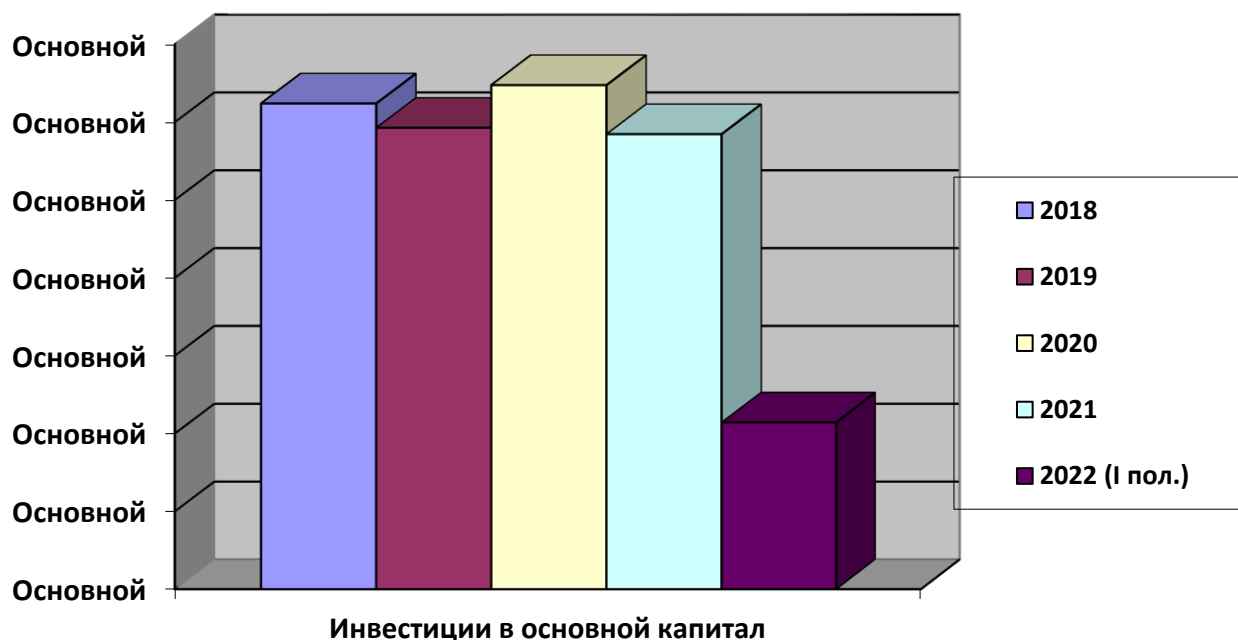


Рис. 2 – Инвестиции в основной капитал

В Республике Башкортостан в настоящее время предусмотрен целый комплекс мер поддержки сферы туризма. В их числе – механизм приоритетных инвестиционных проектов в части снижения порога объема инвестиций со 100 до 10 млн. рублей, распространяющийся на проекты в сфере туризма. Поддержка туристским проектам оказывается в рамках заседания Инвестиционного комитета Республики Башкортостан в

формате «Инвестиционный час». Одна из важных преференций для проектов, имеющих статус «приоритетный» – получение земельных участков без торгов. Заинтересованные предприниматели могут обратиться в Министерство предпринимательства и туризма Республики Башкортостан для соответствующей проработки проекта с последующим вынесением на Инвестиционный час. Важным стратегическим направлением также является вступление Башкортостана в макрорегион «Большой Урал». Пять регионов, которые подписали соглашение, – Башкортостан, Пермский край, Свердловская, Тюменская, Челябинская области, – объединят усилия для создания единой инфраструктуры для самостоятельных туристов и экскурсионных поездок, организованных туроператорами [1].

Приоритетными направлениями социальной и экономической политики в сферы туризма являются развитие промышленного туризма и создание туристско-рекреационных кластеров (далее – ТРК) на территориях с уникальными природными ресурсами и ландшафтами, природно-климатическими условиями. В Башкирии наиболее перспективными в плане развития ТРК считаются:

1. ТРК «Горные курорты Башкирии “Легенда Урала”» – расположен на территориях Белорецкого и Абзелиловского муниципальных образований (перспектива развития спортивного, лечебно-оздоровительного, приключенческого, экологического видов туризма).

2. ТРК «Бурзянский» – расположен на территориях Бурзянского и Кугарчинского районов (перспектива развития приключенческого, спортивного, событийного, культурно-познавательного, экзотического).

3. ТРК «Нугуш» - на территории Мелеузовского района (перспектива развития спортивного (водного), научно-познавательного, экологического видов туризма).

4. ТРК «Аслы-Куль» - расположен на территории Давлекановского района (перспектива развития спортивного (водного), экологического видов туризма).

5. ТРК «Кандрыкуль» - расположен на территории Туймазинского района (перспектива развития спортивного (водного), экологического видов туризма).

6. ТРК «Северо-восток» - расположен на территории Салаватского района (перспектива развития спортивного (водного), лечебно-оздоровительного, научно-познавательного, приключенческого видов туризма).

7. ТРК «Павловское водохранилище» - расположен на территории Нурымановского и Караидельского районов (перспектива развития спортивного (водного, горнолыжного), экологического видов туризма).

8. ТРК «Уфимский» - расположен на территории ГО г.Уфа, Уфимского, Чишминского, Иглинского и Кармаскалинского районов

(перспектива развития конгрессного, культурно-познавательного, событийного, оздоровительного, экологического видов туризма) [5, с. 2-3].

Проанализировав современное состояние сферы туризма в Республике Башкортостан, можно увидеть высокий инвестиционный потенциал данной отрасли. Следует отметить, что сегодня лучшее время для развития внутреннего туризма в стране. Будем надеяться, что в обозримом будущем, благодаря грамотно проводимой инвестиционной политике, республика займет лидирующие позиции среди туристических направлений Российской Федерации.

Литература

1. В Башкортостане продолжается активная работа по развитию туристической инфраструктуры. - Текст: электронный // Правительство Республики Башкортостан: официальный сайт. - 2023. - URL: <https://pravitelstvorb.ru/news/17745/> (дата обращения: 07.02.2023) .

2. В Башкортостане турпоток в 2021 году вырос почти на 20%. - Текст: электронный // Правительство Республики Башкортостан: официальный сайт. - 2023. — URL: <https://pravitelstvorb.ru/news/16377/> (дата обращения: 05.02.2023).

3. Единая межведомственная информационно статистическая система: сайт/ ЕМИСС Государственная статистика. - 2022. - URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 02.12.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.

4. Лутфуллин Ю.Р., Хайдарова А.С. Современное состояние и перспективы развития внутреннего и въездного туризма республики Башкортостан // Вестник Академии российских энциклопедий №3 (12). - Челябинск, 2013. - С.26-31.

5. Официальное письмо Министерства предпринимательства и туризма Республики Башкортостан от 02.12.2022 г. №.М19-74/вн. – Режим доступа: Ответ на личное обращение через электронную приемную органов власти Республики Башкортостан. - С. 2-4.

6. Развитие внутреннего туризма приобретает критическую значимость - Андрей Назаров. - Текст: электронный // Башинформ: официальный сайт. - 2023. - URL: <https://www.bashinform.ru/news/economy/2022-03-10/razvitie-vnutrennego-turizma-priobretaet-kriticheskuyu-znachimost-andrey-nazarov-2720931> (дата обращения: 07.02.2023).

7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан: Башкортостанстат: [сайт].- URL:https://bashstat.gks.ru/storage/mediabank/Investitsii_v_osnovnoi_kapital_po_VED.pdf (дата обращения: 03.12.2022).

ФЕНОМЕН ТОЛЕРАНТНОСТИ В КУЛЬТУРЕ

И. М. Адылханов,

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы (г. Уфа),

Научный руководитель: С. В. Рябова, к.п.н., доцент

Аннотация. Проблема толерантности к явлениям общественной реальности была актуальной всегда, но в современном мире она приобретает особую значимость. В первую очередь это определяется современными глобальными изменениями в культуре, экономике и политике, которые обостряют вопросы, связанные с отношением к другому, иному, чужому. Процессы интеграции, глобализации, происходящие в современном мире, приводят к росту интенсивности соприкосновения различных государств и культур. Рост мобильности населения превращает многие страны в поликультурные сообщества, гармоничное развитие которых возможно только на принципах равноправия и равноценности, толерантного отношения к разным проявлениям человеческой самобытности.

Ключевые слова: толерантность, толерантное отношение, культура, терпимость, глобализация

Важными трендами современного общества являются глобализм, активные миграционные процессы, размывание межкультурных границ, смешение культурных традиций. Указанные тенденции актуализируют необходимость установления диалога внутри общества, сохранения общественного порядка и предупреждения конфликтов. Вместе с тем, современное общество сталкивается с различными проявлениями антигуманизма, крайнего индивидуализма, возрастанием интолерантных настроений.

Необходимость сохранения многообразия различных культур, традиций, ценностей ставит перед обществом задачу реализации толерантного подхода. Несмотря на актуальность и значимость толерантного отношения к другим языкам и культурам в современном обществе, толкование понятия «толерантность» отличается в различных научных подходах.

Изначально в латинском языке слово «tolerantia» означает «терпеть», «выдерживать». В английском языке понятие «tolerance» предполагает готовность субъекта воспринимать другую личность или явление, не выражая протеста. Во французском языке под толерантностью понимается уважение по отношению к правам и свободам другого человека. В арабском языке акцент делается на такие аспекты, как «прощение», «мягкость», «сострадание», «благосклонность» [1].

В «Толковом словаре русского языка» под ред. Д. Н. Ушакова термин «толерантность» является взаимозаменяемым к понятию «терпимость», под которым понимается «умение терпимо относиться к чему н., терпеть что-либо» [3, с. 675]. Кембриджский словарь английского

языка определяет толерантность как «стремление к принятию поведения и убеждений, которые отличаются от поведения и убеждений индивида, хотя последний может не соглашаться с ними или не одобрять их» [4].

Первые толкования толерантности исторически берут начало в эпоху завершения религиозных войн XVI века и выходом соответствующих законов, касающихся терпимости – Нантского Эдикта [5, с. 9]. Научные подходы к осмыслению данного явления впервые заложены в работах французского экономиста, политика и философа Антуана Луи Клода Дестют де Траси.

В настоящее время среди исследователей не сформировалось единого взгляда и подхода к определению данного понятия. Так, в «Декларации принципов толерантности», принятой 16 ноября 1995 года, понятие толерантности определяется как «уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур мира, форм самовыражения и способов проявления человеческой индивидуальности» [2].

В современной науке термин «толерантность» широко используется в социологии, философии, психологии и других областях. Исследователь Ю. Хабермас, современный социолог и мыслитель, связывает формирование толерантности с непрерывным общественным развитием и коммуникативным взаимодействием всех членов общества по поводу актуальных проблем. С этой точки зрения толерантное отношение возможно между субъектами, обладающими равными правами, в противном случае имеют место насилие и принуждение [6, с. 45].

Критический взгляд на проблему толерантности приводит Ч. Тейлор, считающий, что пренебрежение интересами национального большинства в угоду требованиям толерантности является недопустимым. Современный философ С. Жижек обращает внимание, что требования толерантности призваны не устранить актуальные проблемы, а лишь замаскировать их [7, с. 22].

В отечественной науке первые исследования толерантности появились в 90-х годах XX века в социологии, реже данная проблема освещалась в педагогических и психологических исследованиях [8, с. 1267]. Отчасти, этот процесс связан с распадом Советского Союза и поиском возможной идеологии, способной стать основой развития общества и государства. Нужно отметить, что в идеологии СССР существовало понятие «дружба народов», которое по смыслу близко толерантности, и широко применялось в общественных науках. Однако, в данном идеологическом понятии советского общества смысловой акцент был на равенстве всех народов и культур, на их позитивном и бесконфликтном взаимодействии, а не просто на «терпении» друг друга на одной территории.

В настоящее время попытки реализовать принципы толерантности предпринимаются в сфере образования, культуры, политики. Часть исследователей обращает внимание на парадоксальность самого понятия. Поскольку, с одной стороны, существуют аспекты, недопустимые с нравственной точки зрения, однако, с другой стороны, из принципа толерантности следует, что человек или общественное формирование, имеющее возможность противостоять данному вредоносному явлению, должен отказаться от возможности собственного влияния [9, с. 72]. То есть толерантность может противоречить нравственности. Например, Д.Ю. Алтуфьев обращает внимание на противоречие между положением религиозного сообщества и представителями нетрадиционной сексуальной ориентации. Так, по замечанию исследователя, если человек стоит на искренней религиозной позиции, то в качестве толерантного субъекта он должен отказаться от ограничений физического и вербального характера по отношению к лицам нетрадиционной ориентации. Принципы толерантности запрещают словесное оскорбление представителей каких-либо сообществ. Однако стоит отметить, что религиозные тексты также предписывают воздержаться от физической и вербальной агрессии по отношению к ближнему, а также от осуждения другого. В этом отношении принципы толерантности созвучны религиозным предписаниям и требуют от человека одного и того же – уважения прав другого человека и принятия иной точки зрения.

Несмотря на различие трактовок, есть общие качества толерантности, которые учитываются различными научными школами. К ним можно отнести принятие разнообразия, уважение инаковости проявлений культуры, традиций, ценностей, верований, признание их равенства, которые являются важнейшей составляющей безопасности и благополучия современного общества. Представления о толерантности чаще всего связаны с признанием за другими людьми права на выбор и уважение их взглядов, ценностей, самоидентичности. Другим ключевым свойством толерантности является взаимодействие, построенное на согласии, принятие других такими, какие они есть.

На наш взгляд, существующие экономические, политические, социальные проблемы имеют непосредственное отношение к коммуникации между индивидами, группами и обществами. Вместе с тем, как отмечают исследователи, важным трендом современного общества является гуманизация, смена системы ценностей, ориентация на диалог, предотвращение насилия, создание социальных связей [10, с. 14].

Учитывая различные подходы к трактовке понятия «толерантность», мы можем его определить как способность индивидов и сообществ с уважением относиться и принимать инаковость, индивидуальность во всем многообразии с целью установления продуктивного диалога, предупреждения конфликтов и борьбы с насилием в социокультурном

пространстве современной России. В силу того, что понятие толерантности является сложным, многоаспектным и разноплановым в своих проявлениях, это обуславливает необходимость его целостного и всестороннего исследования.

Литература

1. Чебыкина, О. А. Системный анализ подходов к понятию «толерантность». – Текст: электронный // Психологическая наука и образование. – 2012. – № 2. – URL: https://psyjournals.ru/psyedu_ru/2012/n2/53615.shtml (дата обращения: 18.03.2023).
2. Declaration of principles on tolerance: adopted by the General Conference of UNESCO at its twenty-eighth session, Paris, 16 November 1995. – URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000151830> (дата обращения: 16.03.2023).
3. Ушаков, Д. Н. Толковый словарь современного русского языка / Д.Н. Ушаков – Москва: Аделант, 2013. – 799 с.
4. Cambridge Dictionary. Meaning of tolerance in English. – URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/tolerance> (дата обращения: 16.03.2023).
5. Баева, Л. В. Толерантность: идея, образы, персоналии: монография / Л.В. Баева. – Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет», 2009. – 217с.
6. Хабермас, О. Когда мы должны быть толерантными? О конкуренции видений мира, ценностей и теорий // Социс. – 2006. – № 1. – С. 45-53.
7. Айснер, Л. Ю., Наумов, О. Д. Критика мультикультурализма в контексте современного постмарксизма // Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира: сборник научных статей 8-й Международной научно-практической конференции. – Курск, 2019. – С. 22-24.
8. Жмырова, Е. Ю. О понятии «толерантность» и ее видах // Вестник Тамбовского государственного технического университета. – 2006. – № 4-2. – С. 1265-1269.
9. Алтуфьев, Д. Ю. Критика толерантности // Вопросы национализма. – 2011. – № 4 (8). – С. 70-77.
10. Касьянов, В. В. Толерантность и социальный порядок в контексте глобализации // Общество, политика, экономика, право. – 2012. – № 1. – С. 13-18.

КОНСПИРОЛОГИЯ КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX – НАЧАЛА XXI ВВ.

*М. В. Сальникова,
Башкирский государственный педагогический университет им. М.
Акмиллы (г. Уфа),
Научный руководитель: Жукова Е.Д., к.п.н., доцент кафедры
культурологии и социально-экономических дисциплин*

Аннотация. Анализируются понятия «конспирология» и «теория заговора», происхождение данного феномена и факторы его актуализация в эпоху распространения массмедиа и интернета, роль теорий в современном обществе.

Ключевые слова: конспирология, теория заговора, массмедиа, интернет,

Конспирология всегда являлась неотъемлемой частью исторического процесса. В какой-то степени она удовлетворяла потребности общества и отдельного человека в объяснении происходящих вокруг явлений. Начиная с античности и до настоящего времени люди нуждались в понимании, что окружающая нас действительность лишь иллюзия, созданная кем-то или чем-то сверху. Таинственная разветвленная организация то и дело прячет и подтасовывает информацию.

Феномен конспирологии (иначе – «теория заговора») играл важную роль в осмыслении кризисов в самых разных культурах. Например, теории о иудеях, прокаженных, рыцарских орденах, ведьмовских чарах и многие другие [1, с. 9].

По разным данным теории заговоров зародились 2-2,5 тысячи лет назад. Одна из первых известных теорий описана Титом Ливием (древнеримский историк, 59 г. до н.э. – 17 г. н.э.) в «Истории от основания города». Автор повествует о том, как римляне ловили членов общины вакханты – слугителей Диониса, древнегреческого бога виноделия – подозревая их в человеческих жертвоприношениях. Римляне второго века до нашей эры обладали строгими взглядами, они осуждали чрезмерное употребление алкоголя, а семейные ценности имели для них важное значение. Таким образом, когда римское общество сталкивается с неизвестным культом древнего бога Диониса, возникает теория заговора [2].

Второй, менее популярной теорией является Великий пожар В Риме. В 64 году нашей эры в непосредственной близости от Большого цирка (Circus Maximus) вспыхнул пожар. Несмотря на то, что пожары были нередким явлением, но этот отличался от всех прочих. Раздуваемый сильным ветром, огонь быстро распространился по соседним улочкам, «пожирая» тесно стоящие дома. В результате пожара, который продолжался немногим меньше недели, две трети города превратились в руины и пепел. Вскоре распространились различные теории. Согласно им, главным виновником являлся император Нерон, несмотря на то, что он находился за 58 километров от места пожара в городе Анциуме [3, с. 21-23].

Наше настоящее содержит все накопленные страхи прошлого, притягивающие и отталкивающие одновременно. Теперь масонские ложи, фармацевтическое лобби, рептилоиды, мировое правительство и многие другие предопределяют не только, о чем мы будем говорить, что мы будем помнить, но и наше будущее в целом.

Теории заговора, как правило, связаны с негативными переживаниями в жизни человека, из-за чего повышается уровень тревожности, появляется ощущение бессилия. Конспирология

рассматривается как объяснительная модель современности, легитимный способ интерпретации реальности и властных отношений. Теория заговора – это своего рода «креативный ответ» на вызовы времени. Они способны быть одновременно разрушительными и созидательными. Разрешая общественные серьезные конфликты, могут стать губительными для репутации человека или организации [4, с. 13-14, 39].

Конспирология – это способ восприятия реальности, основанный на идее о том, что миром правят тайные силы. Ключевыми особенностями можно назвать: Во-первых, это связано с потребностью людей понять и осмыслить происходящие вокруг явления, очертить границы зла. Теории заговора позволяют человеку разделить общество на «своих» и «чужих». Во-вторых, нет места совпадениям и случайностям, все интерпретируется как следствие чьих-то целенаправленных действий. Таким образом, главным элементом является концепт тайны, обладающий сюжетообразующим потенциалом [1, с. 8-9], [4, с. 57-59].

Чтобы отделить теорию заговора от заговора, И. Яблоков приводит несколько критериев:

- Наличие тайного плана, преследующего собственную цель – уничтожение определенного государства или мира в целом, пособничество мировому финансовому кризису. При этом никто не должен подозревать о наличии такого плана.
- Наличие тайной организации, занимающаяся реализацией данного тайного плана.
- Ухудшение условий жизни общества, где реализуется теория заговора. В редких случаях – защита общества от угрозы.
- Стремление получить больше власти, чем уже есть. Однако в данном случае есть главный парадокс: если некая группа способна организовать глобальный заговор, значит, у них уже достаточно власти. [5, с. 13-15].

Говоря о вере в теории заговора, часто упоминают о существовании некой конспирологической формы мышления. Границы данного понятия являются дискуссионными, многие аспекты требуют уточнения. Но в общем понимании конспирологическое мышление представляет собой «точки зрения, согласно которой объяснение социального феномена состоит в обнаружении людей или групп, заинтересованных в возникновении этого явления <...> и тех, кто спланировал и сговорился осуществить его» [6, с. 93].

Популярность теорий заговора в наши дни стремительно растет. В социальных сетях и СМИ появляется все больше теорий о заговорах, необъяснимых явлениях и скрытых силах, которые управляют миром. Эти теории пользуются популярностью среди разных групп людей, и это вызывает определенные вопросы. Что способствует распространению конспирологии и почему она так популярна? Рассмотрим основные

факторы.

Социальные сети и интернет. В наши дни социальные сети стали наиболее популярным источником информации. Люди получают новости, общаются, делятся своими мыслями и идеями. К сожалению, в Интернете также можно найти множество ложной информации, в том числе конспирологических теорий. Некоторые люди, особенно те, кто верит в заговоры, могут найти подтверждение своим убеждениям в Интернете.

Недоверие к общественным институтам. Некоторые люди не верят в официальную информацию, которую предоставляют правительство, СМИ или другие организации. Из-за этого возникает недоверие к официальной версии событий, и люди ищут альтернативные объяснения.

Неспособность объяснить сложные явления. Некоторые события и явления могут быть очень сложными и трудно объяснимыми. Например, глобальное потепление или массовые болезни, такие как рак или СПИД. В таких случаях люди могут придумывать свои теории о том, что за этими явлениями стоит заговор.

Некоторые конспирологические теории содержат зерно правды. Некоторые теории действительно могут содержать часть правдивой информации о фактах или событиях, но при этом искажать их значение или контекст. Это может заставить людей поверить в целую конспирологическую теорию.

К сожалению, некоторые люди и организации могут использовать конспирологические теории, чтобы манипулировать людьми. Например, они могут использовать эти теории, чтобы подорвать доверие к правительству или СМИ, чтобы продвигать свои собственные интересы или даже распространять ненависть к определенным группам людей [6, с. 99-101].

Другим важным фактором, который может способствовать распространению теорий заговоров, является низкий уровень критического мышления у некоторых людей. Некоторые люди склонны принимать любую информацию, которая подтверждает их уже существующие убеждения, не задумываясь о том, насколько эта информация достоверна. Это может привести к тому, что они поверят в конспирологические теории, несмотря на отсутствие доказательств или логической обоснованности.

Еще одним фактором, который может способствовать распространению конспирологии, является социальная изоляция. Люди, которые чувствуют себя отчужденными от общества или не уверены в том, что правительство или другие официальные институты работают в их интересах, могут искать альтернативные источники информации и объяснения происходящего, включая конспирологические теории.

Кроме того, распространение конспирологических теорий может быть обусловлено и экономическими факторами. Например, некоторые теории могут быть продвигаемы определенными коммерческими или

политическими интересами, которые получают выгоду от того, чтобы люди верили в эти теории. Также многие сайты, публикующие подобные материалы, зарабатывают на рекламе и привлечении большого количества посетителей.

Наконец, следует отметить, что распространение конспирологии может быть обусловлено и культурными факторами, такими как стереотипы и мифы, которые циркулируют в обществе. В некоторых случаях конспирологические теории могут быть связаны с идеологиями, которые поддерживаются в обществе, например, с антисемитизмом или национализмом [7, с. 553-554].

В целом, распространение конспирологии в современности связано с множеством факторов, таких как социальные и культурные тенденции, новые технологии, уровень доверия к власти и СМИ, общественно-политические и экономические условия. Решение проблемы распространения конспирологии требует комплексного подхода, который включает в себя образование, критическое мышление, развитие медиаграмотности и улучшение доверия к власти и СМИ.

Чрезвычайную популярность теории заговора приобрели в 90-е годы XX века в Соединенных штатах Америки, после чего быстро захлестнули другие страны. Распространению теорий заговора способствовало за счет радио и телевидения, большого количества средств массовой информации (как печатных, так и аудиовизуальные), интернета. Это изменило представления о конспирологии с точки зрения массовой культуры. В первую очередь, в интернете распространились теории, созданные в рамках «художественного вымысла». Подобная тематика явно прослеживается в мемах, кино и сериалах («Секретные материалы», «Темные воды», «Код Да Винчи»), мультсериалах («Футурама», «Симпсоны»), книгах и прочем.

Одним из примеров распространения конспирологических убеждений в современности является движение "QAnon". Оно возникло в 2017 году в США, когда на анонимном форуме "4chan" появился пост, в котором некто, называющий себя "Q", заявил, что он высокопоставленный чиновник в правительстве США, имеющий доступ к секретной информации. "Q" начал размещать сообщения, в которых утверждал, что на самом деле за всеми мировыми событиями стоит тайная группа элит, которые планируют свержение действующей власти и установление нового мирового порядка. При этом, группа элит управляется злобными "глубокими государственными структурами".

Эти теории немедленно начали распространяться в интернете, и люди, верившие в них, стали называться "QAnons". Они уверены, что Дональд Трамп является единственным президентом США, который действительно борется с глобалистами, и что он борется не только за Америку, но и за свободу всего мира.

QAnon быстро стало одним из наиболее распространенных конспирологических движений в США. Его сторонники быстро начали организовывать различные движения, такие как протесты против закрытия бизнесов во время пандемии COVID-19 и протесты против расовой дискриминации и насилия со стороны полиции [8].

Итак, первоначально теории заговоров были теориями элит, которые управляли миром. Однако в настоящее время теории заговоров выступают одним из элементов массовой культуры, следовательно, неразрывно с ней связаны.

Литература

1. Панченко, А. А. "Теории заговора", история культуры и русская литература / А. А. Панченко, К. А. Богданов // Русская литература. – 2015. – № 4. – С. 8-13.
2. Как устроены теории заговора: разбираем два популярных примера: сайт. – URL: <https://dzen.ru/media/levelvan/kak-ustroeny-teorii-zagovora-razbiraem-dva-populiarnyh-primera-60c0bec5bd67d5127aa4391e> (дата обращения: 08.03.2023). – Текст: электронный.
3. Бразертон, Р. Недоверчивые умы: Чем нас привлекают теории заговора / Р. Бразертон. - Москва: Альпина нон-фикшн, 2020. – 352 с.
4. Булдаков, В. П. Историк и миф. Перверсии современного исторического воображения / В. П. Булдаков // Вопросы философии. – 2013. – № 8. – С. 54-65.
5. Русская культура заговора. Конспирологические теории на постсоветском пространстве / Илья Яблоков. - Москва: Альпина нон-фикшн, 2020. – 430 с.
6. Казун, А. Д. Конспирологическое мышление: понятие, измерение и факторы / А. Д. Казун // Экономическая социология. – 2022. – Т. 23, № 2. – С. 91-117.
7. Казун, А. Д. Кто верит в теории заговора? Факторы склонности к конспирологическому мышлению в России, Казахстане и Украине / А. Д. Казун, А. В. Поршнева // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2021. – № 6(166). – С. 549-565.
8. Во что верят сторонники QAnon и откуда взялась эта теория заговора: сайт. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/61f269939a79476e1b2ed802> (дата обращения: 12.08.2023). – Текст: электронный.

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ЕДИНСТВА И СОГЛАСИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

*К. В. Сулова,
Уфимский юридический институт МВД России (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрены проблемы развития национального единства и согласия в российском обществе. С позиции философского знания определены духовно-нравственные и правовые ценности общественного бытия, выступающие в качестве фундаментальных базисных основ государственной политики. Показано, что

духовно-нравственные и правовые ценности выступают в качестве необходимой основы политики государства, ориентированной на формирование национального единства и согласия в России, развитие межнациональных и межконфессиональных отношений. В качестве объединяющих элементов определены идеи о духовно-нравственных ценностях, национальном единстве и согласии, о многонациональном народе России, дружбе и единстве народов, а также память об исторических достижениях и победах, духовных и культурных основах, роли и значении многонациональной Российской Федерации в истории мирового сообщества, которые бы нашли свое отражение в положениях нового федерального закона о многонациональном народе России. Опираясь на анализ нормативно правовых актов, регулирующих межнациональные и межконфессиональные отношения, отмечена недостаточность имеющихся правовых рычагов. Вопрос о разработке закона, призванный регулировать межнациональные отношений в российском обществе, в основе которого будут заложены понятные всем идеалы, ценности, принципы и соответствующие духу закона - правовые нормы, рассмотрены в контексте укрепления традиционных духовно-нравственных ценностей российского общества, развития культуры межнациональных и межконфессиональных отношений в современном российском обществе.

Ключевые слова: духовно-нравственные и правовые ценности, национальное единство и согласие в России, российское общество, межнациональные и межконфессиональные отношения, закон

В современных условиях развития российского общества изменения международного порядка и обострения геополитических интересов все более актуальными является вопросы, связанные с обеспечением национальной безопасности, проблемами противодействия проявлениям экстремизма и терроризма. Россия многонациональная и многоконфессиональная страна и потому для ее успешного и плодотворного развития важным вопросом выступает укрепление и упрочение межнационального единства и согласия.

В настоящее время к числу актуальных проблем следует отнести конструктивное взаимодействие государства с общественными структурами с учетом национальной и культурной идентичности гражданского общества, что является одним из базовых принципов функционирования гражданского общества, отвечающих Указу Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [2].

Полагаем, что в настоящее время также становится актуальным юридическое закрепление определения нации, её прав и статуса, благодаря чему становится более эффективным образом осуществлять регулирование общественных отношений в российском обществе. Думается, что подобный закон способствует укреплению межнациональному единству и согласию. Поэтому эта идея имеет большое значение для укрепления как межнационального единства в обществе, так и государственных органов власти в целом.

Преодоление деструктивных и радикальных идей в социальной жизнедеятельности становится возможным при условии единства и согласия между народами, сохранения и приумножения традиционных национальных и культурных ценностей, а также основополагающих морально-нравственных, духовных ценностей, выступающих в качестве прочного «фундамента», базиса, являющихся мощным препятствием на пути идеологии терроризма, лежащих в основе институтов гражданского общества и государственных структур.

Исходной методологической посылкой исследования духовно-нравственных основ общественного согласия и единства должно стать, на наш взгляд, рассмотрение субъектно-объектных отношений. Стоит отметить, что деструктивные моральные мотивы в поведении личности и общественной жизни в целом возникают на фоне социальных проблем, неравномерности экономического развития государств, доминирование англо-саксонской культуры в мире, попытки установления однополярного мира.

Мы придерживаемся в целом философской точки зрения, согласно которой при рассмотрении соотношения личности и общества субъект не противопоставлен природе и обществу, и уж тем более не возвеличен. Учение Владимира Соловьёва о личности получит особое развитие при обсуждении им проблемы общества. При этом проблемы личности, общества и человеческой истории рассматривались философом с позиции учения о всеединстве. Мы можем утвердительно говорить, что в последнем произведении Владимира Соловьёва «Оправдание добра» за теоретическими построениями философа открывается вечное стремление самой жизни, стремление всего мира к своей полноте. Здесь на первом плане - человек, его потребности и нужды, а смысл жизни личности и всей человеческой истории заключается в установлении добра и правды, несмотря на существующие трудности и сложности. Для Соловьёва понятно, что личность как существо единичное не может быть полной вне общественной жизни. Отсюда мыслитель определяет «...общество есть дополненная или расширенная личность, а личность - сжатое, или сосредоточенное, общество» [3. с. 286].

Осознание же их единства означает для него то, что без общественного прогресса невозможно развитие личности. Общество тоже есть полнота, но завершение этой полноты, в свою очередь, заключено в цели исторического процесса, в развитии человечества. Поэтому Владимир Соловьёв рассматривает историю человеческого общества как ряд последовательных форм социальной жизни личности, выделяя семью, государство, церковь.

Церковь, согласно Соловьёву, является целью развития человечества, её полнотой, так как именно здесь происходит объединение материальных и духовных ценностей человека. Ведь, в конечном счёте, именно

Божественное является тем смыслом или той идеей, что становится смыслом жизни самой личности и вместе с тем принципом мирового всеединства. То есть с позиции Соловьёва ни личность, ни общество, ни всё человечество не смогут развиваться в полной мере, если у них нет цели развития, заключающейся в установлении гармонии и торжества добра.

Исследование соотношения личности и общества с позиции философии В. Соловьёва позволило выявить наличествующую в философском мировоззрении тенденцию становления и развития идеи о духовно-нравственных основах общественного бытия. Само представление о духовно-нравственных основах дает нам решение методологической проблемы по широкому ряду вопросов, связанных с областью приложения данного понятия. При этом речь должно вести о духовно-нравственных и правовых ценностях общественного бытия, выступающих в качестве фундаментальных базисных основ государственной политики, ориентированной на формирование национального единства и согласия в России, развитие межнациональных и межконфессиональных отношений.

Говоря об обеспечении национальной и общественной безопасности, необходимо сказать, что упор только на правовые механизмы и совершенствование самого российского законодательства, борьба с проявлениями экстремизма и терроризма, основанная лишь на использовании силовых методов, в конечном счете, не может быть в полной мере быть эффективной и успешной. Нужно разрабатывать такие нормативные правовые акты, законы, которые будут действительно эффективно работать, и отвечать особенностям культуры всех конфессий и народностей, предусматривая рычаги, основывающиеся на духе народа, его истории, культуре, традициях, верованиях.

Анализ литературы свидетельствует о наличии различных подходов к определению ценностей, разделяемых людьми. На законодательном уровне согласно «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» в процессе культурного развития России, определены следующие духовно-нравственные ценности: человеколюбие, справедливость, честь, совесть, воля, личное достоинство, вера в добро, стремление к исполнению нравственного долга перед самим собой, своей семьей и своим Отечеством [1].

В качестве методологического основания рассмотрения и выделения ценностей должно на наш взгляд выступить положение о том, что важное значение в формировании базовых традиционных российских ценностей имели не только религиозные, но и государственно-политические, социально-экономические и культурные институты российского общества. Опираясь на исторический и социокультурный подходы, следует учесть, что ключевое значение в формировании базовых ценностей российского общества внесли православное вероисповедание, традиционные религиозные конфессии (ислам, буддизм, иудаизм и др.), а также

социально-экономическое, политическое и культурное развитие Руси, а затем России: государственно-политические, социально-экономические и культурные институты российского общества [4, с. 125].

Руководствуясь данной точкой зрения, предлагаем рассматривать в качестве ядра системы ценностей российского общества традиционные духовно-нравственные ценности, к числу которых относятся: религиозные ценности, вера, надежда, любовь, справедливость, трудолюбие, дружба, сотрудничество, помощь, коллективизм, служение Отечеству, защита Родины, преданность, неподкупность, достоинство, честь, долг, совесть, мужество, доверие, уважение, межконфессиональное и межэтническое согласие и диалог, национальные традиции и обычаи, опыт и достижения российской культуры в области философии, науки, искусства, литературы, техники, военного строительства, освоения космоса, хозяйственной деятельности, построения и развития экономики страны [4, с. 126].

Анализируя базу нормативно правовых актов, регулирующих межнациональные и межконфессиональные отношения, стоит отметить о недостаточности имеющихся правовых рычагов. Требуется разработка закона о многонациональном народе России, который определит будущий каркас межнациональных отношений, где основополагающими традиционными духовно-нравственными ценностями выступают: религиозные ценности, милосердная любовь, справедливость, трудолюбие, дружба, сотрудничество, помощь, коллективизм, служение Отечеству, защита Родины, преданность, неподкупность, достоинство, честь, долг, совесть, мужество, доверие, уважение, межконфессиональное и межэтническое согласие и диалог, национальные традиции и обычаи, опыт и достижения российской культуры в области философии, науки, искусства, литературы, техники, военного строительства, освоения космоса, хозяйственной деятельности, построения и развития экономики.

Завершая рассмотрение вопроса о духовно-нравственных и правовых основах национального единства и согласия в современной России, можно сформулировать ряд положений теоретического и практического характера:

Во-первых, необходимо способствовать развитию межнациональных и межконфессиональных отношений в российском обществе, основой которой выступают духовные, нравственные и правовые идеалы – служение Отечеству, защита Родины, преданность, неподкупность, достоинство, честь, долг, совесть, мужество, доверие, уважение, межконфессиональное и межэтническое единство, согласие и диалог.

Во-вторых, целесообразно определить стратегические направления и формы развития межнациональных и межконфессиональных отношений в российском обществе в современных условиях.

В-третьих, требуется разработка закона о многонациональном народе России, который обеспечит эффективное регулирование социально-

экономических, политических, религиозных, культурных и национальных отношений в российском обществе и поступательное развитие Российской Федерации в мировом сообществе.

Литература

1. Стратегия государственной национальной политики в Российской Федерации на период до 2025 года: Указ Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 г. № 1666. // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.04.2023). – Текст: электронный.
2. Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей: Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 / Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.04.2023). – Текст: электронный.
3. Соловьев В. С. Сочинения: в двух томах / Владимир Сергеевич Соловьев; [общ. ред. и сост. А. Ф. Лосева и А. В. Гулыги; примеч. С. Л. Кравца и др.]. - Москва: Мысль, 1988. - 20 см. - (Философское наследие: ФН). Т. 1: Т. 2. – 1988. – 822, [2] с., [2] л. портр.; ISBN 5-244-00194-2 (В пер.) – Текст непосредственный.
4. Янбухтин Р.М. Идеационально-кратические и культурные основы национальной идеи современной России / Р.М. Янбухтин. – Текст непосредственный // Современные исследования социальных проблем. – 2022. – Т. 14, № 2-2. – С. 118–126.

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА НА ФОРМИРОВАНИЕ МИРОВОЗЗРЕНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

К.Р. Судурова,

*Научный руководитель: А.А. Исаев, к.филос.н., доцент
Уфимский юридический институт МВД России (г. Уфа)*

Аннотация. В последнее время актуализировались вопросы, связанные с влиянием Интернета в жизни современного человека. В исследовании рассмотрены особенности формирования мировоззрения молодёжи в процессе их взаимодействия с информационным пространством. Представлены примеры, раскрывающие положительные и отрицательные стороны влияния Интернета и социальных сетей на политическую социализацию молодого поколения. Раскрыты понятие и значение информационной войны в настоящее время.

Ключевые слова: общество, молодёжь, социализация, интернет-пространство, информационная война, патриотизм

Общество по своей природе является динамичной системой, а это значит, что оно находится в постоянном движении и не стоит на месте. В настоящее время общество достаточно сильно изменилось в связи с развитием научно-технического прогресса, как в лучшую, так и в худшую сторону. Актуальность выбранной для рассмотрения темы заключается в том, что современный мир неразрывно связан с информационной средой. На сегодняшний день очень сложно представить себе жизнь без цифровых

технологий и электронной техники. В современном мире всё большее значение приобретает Интернет. Интернет окружает нас повсюду, как дома, так и на работе, в школе, в высших учебных заведениях, в библиотеке, в магазине и даже в автомобиле. Если раньше люди обходились без Интернета и спокойно жили без него, то сейчас это кажется практически невозможным. На сегодняшний день практически у каждого человека при себе имеется мобильное устройство, дома стоит смарт-телевизор, на руках - электронные смарт-часы, используются различные другие гаджеты, которые призваны значительно упростить жизнь в современном мире. Чаще всего молодые люди проводят огромное количество времени в мобильном устройстве. Раньше люди получали всю необходимую информацию из газет, журналов, телевидения и радио. Эта информация была более достоверной, доступной и правдивой. Сейчас молодое поколение, в основном, не смотрит новости по федеральным каналам, а черпает информацию из различных мессенджеров и социальных сетей. В данных источниках часто распространяется ложная, недостоверная и фейковая информация. Нужно проверять информацию и брать её из разных источников, не доверять всему, что размещено в Интернете.

Нужно отметить и положительные моменты, связанные с использованием интернет-пространства. Нельзя не согласиться с тем фактом, что, пользуясь глобальной сетью «Интернет», пользователь получает огромное количество информации за достаточно короткий промежуток времени, что позволяет ему своевременно ею воспользоваться в своих целях. Например, обогатиться знаниями, используя сеть «Интернет» в качестве источника получения новой дополнительной информации. В данном случае интернет-пространство носит развивающий характер: посещая различные образовательные платформы и электронные библиотечные ресурсы, такие как «Юрайт», «eLIBRARY», «КиберЛенинка» и другие, где каждый желающий имеет доступ к полнотекстовым учебным пособиям, книгам, художественным литературным произведениям, журналам, научным статьям и так далее. Также электронные библиотеки предоставляют возможность заказать через Интернет документ из библиотечного фонда, воспользоваться услугами виртуальной справочной службы и многое другое. За последние годы библиотеки высших учебных заведений существенным образом изменились благодаря внедрению информационных ресурсов, поменялась технология работы, появились новые сервисы, платформы и приложения для читателей. Библиотеки стремятся к сотрудничеству в области информационных технологий, в результате которого расширяются возможности использования ресурсов библиотек каждым желающим, что обеспечивает полноту информационного обслуживания для зарегистрированных пользователей. Интернет прочно внедрился в

образовательную сферу. Ярким примером может послужить дистанционное образование во время пандемии Covid-19, когда практически весь мир был вынужден придерживаться ограничительных мер для личной безопасности и безопасности общества в целом. Как и во многом другом, здесь также имеются свои плюсы и минусы.

Благодаря информационному пространству люди получают свежую информацию о новостях, чтобы быть в курсе происходящих событий в стране и мире, как в политическом, так и в экономическом, социальном, научном и культурном плане. Также происходит правовое информирование общества о принятых нормативных правовых актах, о внесении изменений, поправок, об отмене, как отдельных статей, так и федеральных законов в целом, на официальных источниках, таких как «pravo.gov.ru», «Собрание законодательства Российской Федерации» – официальный сайт: www.szrf.ru, «Парламентская газета» – официальный сайт: www.pnp.ru, и «Российская газета»: www.rg.ru. Удобство интернет-среды заключается в том, что весь документооборот теперь изложен на электронном носителе, а не в бумажном формате, что упрощает работу с большим количеством документов. Нельзя не отметить ещё несколько преимуществ – это простота, дешевизна, доступность и быстрота получения необходимой информации.

С развитием интернета и социальных сетей люди с разных городов нашей необъятной страны могут принести пользу обществу, принимая участие в деятельности благотворительных фондов и общественных организаций, перечисляя денежные или иные материальные средства нуждающимся в медицинской и иной помощи.

Интернет и социальные сети чаще всего прямо влияют на формирование и становление личности, а также на будущее молодого поколения в нашей стране. Интернет влияет на молодёжь не только положительно, но и отрицательно. Например, подростки с лёгкостью могут попасться на уловки мошенников и преступников, которые вовлекают несовершеннолетних в запрещённые на территории Российской Федерации преступные группы и сообщества. Подростки очень подвержены влиянию информационной среды, так как неокрепшими умами можно легко манипулировать и склонять к совершению определённых действий, путём уговора, подкупа или угрозы жизни и здоровью им или их близким родственникам.

Сейчас каждый желающий может зарегистрироваться в социальных сетях вне зависимости от его возраста. И порой родители не могут контролировать своих детей в соцсетях: что дети выкладывают на страницах своих социальных сетей, кто им пишет, с кем они общаются, и какую виртуальную жизнь они там ведут. Например, школьники и подростки невольно попадают в запрещённые группы, такие как «Синий кит», где они выполняют определённые задания, которые в конечном

результате приводят к суициду. С приговором Будейкину «группы смерти» не исчезли из Сети. В феврале 2020 года об этой проблеме говорил Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин. Он отметил, что радикальные группы, склоняющие подростков к суициду, продолжают деятельность в интернете.

«В поле вашего постоянного внимания должно находиться и интернет-пространство, в котором продолжают действовать разного рода радикальные группы, пропагандирующие уголовную субкультуру, склоняющие подростков к самоубийствам, совершению правонарушений. Работа по их выявлению должна вестись постоянно, а организаторы и подстрекатели — нести заслуженное наказание», — отметил глава государства в ходе расширенного заседания коллегии МВД России [6]. Несмотря на появившиеся в 2017 году в УК новые статьи, в ряде случаев следователи продолжали квалифицировать «группы смерти» по «старому» составу, как, например, в случае с уголовным делом Михайловой. За два года по ч. 2 ст. 110 УК России («Доведение до самоубийства или до покушения на самоубийство, в том числе несовершеннолетних»)¹ были осуждены 12 человек. Одиннадцать сели в тюрьму. Сколько из них склоняли детей к самоубийству, общаясь в интернете, неизвестно. Есть террористические организации, которые можно найти и вступить в них через сеть Интернет, где происходит вербовка людей для совершения терактов. ФСБ России отслеживает в интернет-пространстве запрещённые сообщества, сайты, социальные группы, проводит мониторинг социальных сетей и проверяет их на наличие экстремистской деятельности, порнографии, пропаганды ЛГБТ, запрещённых постов, дискредитирующих власть и правительство Российской Федерации, Вооружённые Силы Российской Федерации. Опубликование ложной и фейковой информации, а также различных оппозиционных статей, может ввести читателя в заблуждение, поэтому за распространением данной информации пристально следят и контролируют их деятельность специальные службы.

Люди не знают, чему верить в действительности, и теряются, начинают верить фейковой информации, которая выложена в сети Интернет. Некоторая часть молодёжи вообще не интересуется политикой и не знает, что происходит в мире, в стране. Для исправления данной ситуации необходимо заинтересовать молодое поколение проверенными и официальными источниками информации: федеральными каналами, такими как: «Первый канал», «Россия 1», «Россия 24», «НТВ», «СоловьёвLive», а также политическими телепрограммами, такими как «Время», «Новости», «Вести недели», «60 минут», «Большая игра», «АнтиФейк», «Вечер с Владимиром Соловьёвым», «Бесогон», «Москва.

¹ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (в редакции от 29 декабря 2022 г.) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Режим доступа: URL: <http://base.www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.03.2023 г.).

Кремль. Путин» и другими.

На сегодняшний день в интернет-пространстве идёт информационная война, которая направлена против Российской Федерации. Основная цель, которую преследуют Запад и американцы – это развалить Россию, сместить Президента России В.В. Путина, расшатать экономику, ввести санкции против Российской Федерации, тем самым настраивая и остальные страны против неё. Сейчас они стараются воздействовать на население всеми способами, в том числе и на молодёжь, проводя информационную войну. Они распространяют фейки, направленные против нашего правительства, чтобы молодёжь не доверяла своей власти, на различных Telegram-каналах, на платформе Facebook, Instagram (Социальные сети Facebook и Instagram официально признаны запрещёнными на территории Российской Федерации). Как заявил Генеральный прокурор РФ Игорь Краснов: «В части позиции российской стороны она остается неизменной. Это наша страна. Нужно уважать законы нашего государства, граждан и их ценности». Он также напомнил, что «Meta Platforms Inc.» признана экстремистской вступившим в законную силу решением Тверского районного суда Москвы по иску прокуратуры, на основании этого она была включена в перечень экстремистских организаций. За использование Facebook и Instagram россияне не будут привлекать к ответственности, но, однако, они будут ограничены в их пользовании, и находиться на данных платформах россиянам можно будет, только используя VPN [4]. VPN (англ. Virtual Private Network — виртуальная частная сеть) – это безопасное зашифрованное подключение пользователя к сети, с которым он может обходить локальные ограничения и сохранять конфиденциальность.

Американцы вкладывают большие деньги в информационную войну и через молодёжь идёт дезинформация всего населения. Иноагентам платят огромные деньги, чтобы они распространяли ложные сведения о нашей стране, данные «предатели» не особо волнуются и беспокоятся по этому поводу, ведь они находятся «в безопасности» за её территорией. Такие люди готовы Родину продать ради своей выгоды. Они публикуют недостоверные события, происходящие сейчас на фронте, чтобы молодёжь поверила, что это якобы Россия напала на Украину и хочет захватить её земли. Таким образом, на Украине проводится диверсионная работа среди молодёжи.

Сейчас в России поддерживают айтишников, чтобы они не уезжали за границу, так как информационная война на сегодняшний день приобретает очень острый характер. «Февральские события 2022 года напугали российских айтишников – они начали массово покидать страну: по разным оценкам уехали от 50 тысяч до 250 тысяч человек. Удерживать бегущих с корабля российские власти решили грантами на разработки, ипотекой под 5%, льготными кредитами и отсрочкой от частичной

мобилизации, начавшейся осенью. Часть специалистов вернулась, но пока все еще около 100 тысяч остаются за рубежом, хоть в подавляющем большинстве и работают на Россию в дружественных странах», — рассказал глава Минцифры Максут Шадаев [5].

Так, за дискредитацию Вооружённых Сил России и необдуманные высказывания, антивоенные пикеты и посты в социальных сетях россиянам грозят крупные штрафы и лишение свободы. В марте 2022 года вступили в силу положения об ответственности за публичные действия, направленные на дискредитацию против Вооружённых Сил России – статья 20.3.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – «КоАП РФ»)² и статья 280.3 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – «УК РФ»)³. Комитет Государственной думы по делам СНГ, евразийской интеграции и связям с соотечественниками одобрил поправку о лишении приобретённого гражданства России за дискредитацию Вооружённых сил РФ, дезертирство и нарушение территориальной целостности страны.

Именно поэтому сейчас уделяется большое внимание патриотическому воспитанию молодёжи. Например, в школах на внеклассных уроках и мероприятиях проводится политическая информация, чтобы молодое поколение знало, что происходит на самом деле, какова обстановка в мире, знало и понимало историю и культуру своего народа, своих героев, погибших на специальной военной операции, и героев Великой Отечественной войны, их подвиги и то, как они ценой своей жизни защищали Родину. Также в школах созданы патриотические отряды юнармии. Тем самым у молодёжи воспитывается патриотический дух.

В заключение хотелось бы отметить, что «интернет и социальные сети являются полезными изобретениями и служат для улучшения жизни человечества, если пользоваться ими, чётко осознавая цель применения, соблюдая ограничения времяпровождения и сохраняя осознанность и самоконтроль» [3].

Литература

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (в редакции от 29 декабря 2022 г.) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. - URL: <http://base.www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.03.2023).

² Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (в редакции от 29 декабря 2022 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Режим доступа: URL: <http://base.www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.03.2023 г.).

³ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (в редакции от 29 декабря 2022 г.) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Режим доступа: URL: <http://base.www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.03.2023 г.).

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (в редакции от 29 декабря 2022 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. - URL: <http://base.www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.03.2023).
3. Сердюкова А. Е. Влияние интернета и социальных сетей на жизнь современного человека // «СИБЕРЛЕНИНКА». - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-interneta-i-sotsialnyh-setey-na-zhizn-sovremennogo-cheloveka> (дата обращения: 09.04.2023).
4. Генпрокурор РФ: позиция о признании Meta экстремистской организацией не изменилась // МОСКВА, /ТАСС/ РБК: справочно-правовая система. - URL: <https://tass.ru> (дата обращения: 10.03.2023).
5. Возвращать уехавших из России айтишников не надо, считает эксперт // РИА Новости. – URL: <https://ria.ru/20220927/kazakhstan-1819705684.html> (дата обращения: 10.03.2023).
6. Путин оценил работу по профилактике подростковой преступности // РИА Новости. – URL: <https://ria.ru/20200226/1565224302.html> (дата обращения: 10.03.2023).

СЕКЦИЯ 1. МИРОВОЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ В XXI ВЕКЕ

ФЕНОМЕН ОДИНОЧЕСТВА В ПРОИЗВЕДЕНИИ «КОШМАРЫ АИСТА МАРАБУ» ИРВИНА УЭШЛИ И ПРОДУКТИВНОЕ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЕ

*И.М. Адылханов,
Научный руководитель:
М.А. Чукреева, старший преподаватель
БГПУ им. М. Акмуллы (г.Уфа)*

Аннотация. Рассмотрен феномен одиночества в произведении Ирвина Уэлша “Кошмары Аиста Марабу” через взгляды Эриха Фромма в книге “Искусство любить”. Представлены конкретные моменты из книг для большего понимания как содержания произведений авторов, так и связанных с ними идей.

Ключевые слова: аист Марабу, одиночество, отчуждённость, психотропные вещества

Одиночество как феномен рассматривалось неоднократно: в художественной литературе, кинематографии, театральном искусстве и многих других. Для рассмотрения его специфики и способов его преодоления была выбрана современная литература. Также мы изучили научные представления о данном феномене. В частности, в материалах конференции «Интеллектуальный потенциал вузов» представлены взгляды на определение одиночества. Трактовка феномена одиночества у трансценденталистов и экзистенциалистов отличается. Это связано с разным видением мира и человека в нём. Так трансценденталисты воспринимают мир как гармоничное целое, в котором человек чувствует себя как дома, поэтому с их точки зрения одиночество есть отречённость от мира и самого себя, а экзистенциалисты, напротив, считают человека заброшенным в этот мир, бездомным и потому изначально одиноким. При этом одиночество, с их точки зрения, является неотъемлемым компонентом человеческого бытия. [1]. «Психологический онлайн-словарь» определяет одиночество как «особое эмоциональное состояние человека, вызванное отсутствием близких позитивных связей с другими людьми или страхом потерять имеющуюся связь.» [2]. Таким образом, одиночество нами будет рассматриваться через виденье экзистенциалистов, поскольку главного героя книги терзает именно его ощущение “брошенности”. Кроме этого, одиночество будет рассматриваться в сплаве с идеями Эриха Фромма. В своём эссе “Искусство любить” он исследует этот феномен и предлагает несколько выходов из состояния внутренней изоляции от других людей. Рассмотрение идёт на основе позиции данного автора, поскольку он

является социальным психологом, разработавшим множество книг в данной области, имеющим опыт работы с отчуждённостью людей.

Ирвин Уэлш – писатель, получивший известность благодаря произведениям: “На игле”, ”Грязь” и их киноадаптациям. Основным лейтмотивом его творчества являются проблема наркомании, отстранённости людей друг от друга и непонимания окружающими их, влияние окружения на человека. Главными героями выступают маргинальные личности, находящиеся на грани бедности, имеющие возможность вырасти как личность, но при этом остающиеся в своей привычной среде. Автор не ограничивает себя в выборе художественных средств, прибегая к натурализму и нецензурной лексике при описании и репликах главных героев, за что все книги, выпущенные им, получают ограничение только для взрослых.

Роман “Кошмары Аиста Марабу” был выпущен в 2004 году. Главный герой Рой Стрэнг (Roy Strang) путешествует по Африке с другом — футболистом Джемсом Сэнди, и время от времени протагониста посещают галлюцинации от жары. Позже оказывается, что центральный персонаж вовсе не охотится на Марабу, а находится в коме, в видениях, потому что не хочет возвращаться в реальный мир.

Повествование идёт от лица главного героя и его восприятие. И через его реакции мы можем увидеть то, как относился главный герой к окружающим его людям и жизненным событиям, с которыми встречался. История идёт не линейно и представляет из себя ступени: первая ступень — это настоящее, где главный герой в коме и к нему приходят родные, чтобы способствовать его выздоровлению; вторая ступень – это его прошлое, в которое он эскапирует после пробуждения из комы; третья ступень – это его фантазии, с в которых он так же блуждает, после пробуждения из комы.

С самого детства Рой Стрэнг был отделён от семьи. Даже пёс Уинстон II, который был любимцем всей семьи, не нравился главному герою, из — за перенесённой в детстве травмы. В порыве злости собака укусила Роя, оставив уродливый шрам на ноге, что стало впоследствии сильным стимулом к порождению комплексов и внутренней изоляции от мира. Видя свою изуродованную ногу, главный герой мнил, что все из — за неё будут относиться к нему негативно. Такое отношение к своему внешнему виду, толкало его к созданию случайных, некрепких связей, все знакомые для него были мимолётны, отношений крепких и надёжных он не выстраивал.

Вскоре главный герой с семьёй переезжает из Эдинбурга в Африку в поисках лучшей жизни, там вся семья знакомится с братом отца — дядей Гордоном. Он был расистом, жестоким зажиточным человеком, который испытывал нездоровый интерес к Рою и платил дорогими подарками за молчание. В то время, когда они были в ЮАР, у протагониста заметно

улучшилось успеваемость в школе. Обладая редким для его окружения любопытством он с жадностью изучал всё новое, особенно животный мир. Тогда он и увидел впервые Аиста Марабу, оказавшего на него сильное влияние. Несмотря на улучшенные оценки, Рой продолжал создавать вокруг себя случайные непостоянные связи, которые были лишь фоном от скуки.

Однако, вскоре главному герою и его семье пришлось снова вернуться Шотландию, где Рой устраивается на работу программистом с хорошей заработной платой. Здесь он держится от всех отстранённо, даже не пытаясь с кем-то завести связи. Потребность в общении и единстве с другими людьми он компенсирует участием в разборках футбольных фанатов. Не видя и не следуя какой-то цели, он просто собирается с другими фанатами и избивает случайных людей. Там же он знакомится с Лексо, Демпси и Оззи, под их влиянием он совершает похищение девушки на всю ночь, при этом у главного героя происходят внутренние терзания. Однако, он поддаётся влиянию более сильных участников похищения. Данный сюжетный поворот демонстрирует, что Рой некритично подбирает своё окружение и может завести знакомства с людьми, оказывавшими на него негативное влияние. После этих событий началось судебное дело. Не в состоянии вынести позор, Рой переезжает в другой город. Там он впервые находит человека, который становится для него не просто первым другом, но и первой любовью. “ Мы поехали к Дори. Там мы пили чай, и я рассказывал им о себе; ни перед кем я так ещё не раскрывался. Я говорил о своих сомнениях и страхах, о том, что выводит меня из равновесия. Они поделились со мной своими проблемами. Мы сопереживали друг другу; нам было хорошо. Это была не притворная близость представителей среднего класса, когда они дают друг другу бессмысленные советы, и небезумные бредни несвязных повествований на хиппов-ских посиделках” [5, с. 403].

Прошлые сексуальные похождения и поверхностные знакомые не могли компенсировать его комплексы. Эрих Фромм писал: “ Глубочайшая потребность человека, таким образом, - это потребность преодолеть свою отчуждённость и выбраться из тюрьмы одиночества”[5, с. 24]. В данном случае главному герою удаётся преодолеть одиночество, которое было с ним всю жизнь. Вместе с тем он удовлетворяет одну из первичных потребностей — преодоление отчуждения, путём разделения своих переживаний с другим, близким, человеком. Автор использует этот сюжетный поворот как акцентуацию на феномене одиночества.

Счастье длилось недолго: даже сбежав в другой город, Рой не смог сбежать от своего прошлого. Вспоминая, тот случай с похищением он впадает в глубокую депрессию и перестаёт радоваться жизни. Пытаясь заглушить муки совести, он прибегает к психотропным веществам. Однако, наркотические средства дают временный эффект, после окончания которых

душевная травма усиливается. Эрих Фромм в своей книге видел такое следствие наркотического и алкогольного пристрастия: “ Пытаются избежать одиночества с помощью алкоголя и наркотиков, они ещё острее чувствуют свою обособленность по завершению оргиастических переживаний и начинают употреблять с большей частотой и интенсивностью” [5, с. 27]. Ни наркотики, ни алкоголь, ни прочие эрзацы счастья не дают полного удовлетворения, а лишь растворяют человека. Таким образом, не представляется возможным избежать одиночества по многим причинам: во — первых, зависимость от психотропных веществ требует всё большего их употребления, во — вторых, у человека формируется зависимость от психотропных средств к боли: употребление наркотиков приводит к потере чувствительности. Ближе к кульминации романа Рой Стрэнг до определённой степени сближается с родными, у него даже появляются родственные чувства с братом Бернардом. Но, в конечном итоге, депрессия подавляет его, и он совершает попытку лишить себя жизни.

На протяжении книги Рой Стрэнг, не сумев найти достойный способ преодолеть муку отчуждённости, предаётся мимолётным удовольствиям. Такие побег от одиночества не только не помогают ему, но и ухудшают его состояние, следствием которого становится злоупотребление психотропными веществами, случайные сексуальные связи, поверхностные знакомство и депрессия.

После прочтения «Кошмары Аиста Марабу» читатель остаётся в подвешенном состоянии: автор не указал решение проблемы одиночества полной мере, а только вынес проблему на поверхность. Сам Рой своего одиночества не ощущает, потому что в бешеном темпе ритмов жизни не обращается к себе, своим чувствам. Основной его руководящей эмоцией становится гнев и биологические потребности. Через архетипичное поведение главного героя читатель может понять отдельные мотивы поведения главного героя. Книга Ирвина Уэлша - притча социального феномена, где люди, будучи неразборчивы в выборе окружения, не видят собственного одиночества. К сожалению, к концу книги протагонисту так и не удаётся создать для себя близкие отношения, которые могли бы помочь почувствовать себя нужным и живым.

Чтобы читатель не оставался в состоянии непонимания «что делать», обратимся вновь к идеям, высказанным Эрихом Фроммом в его эссе. “Зрелая любовь — это союз, при котором сохраняется целостность личности индивида. Это активная сила, действующая в человеке. Любовь разрушает стену, отделяющую человека от других людей и объединяет его с ними; любовь заставляет преодолеть чувство обособленности и отчуждения, позволяя ему оставаться самим собой, сохранить свою целостность. Парадокс любви заключается в том, что двое становятся одним, оставаясь двумя” [6, с. 41]. Таким образом, автор определяет

любовь как средство от избавления от одиночества в долгосрочной перспективе. Но любовь как идея представлена в идеях Фромма не как нечто абстрактное, а как активная деятельность, превращающаяся в процесс. “Забота, ответственность, уважение и понимание — базовые элементы, общие для всех форм любви.” [7, с. 50]. Автор предлагает практические формы выражения любви и задаёт направления в продуктивном преодолении одиночества. Произведение Ирвина Уэлша рассматривается через идеи Эриха Фромма, поскольку первый не смог дать решение на поднятую проблему в полной мере, а последний даёт решение заданной тематике в своей работе.

Литература

1. Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР: материалы конференции: в 5 томах / под редакцией Т. В. Терентьевой. — Владивосток: ВГУЭС, 2021. — Том 3. — 2021. — ISBN 978— 5— 9736— 0641— 1. — Текст: электронный // Лань: электронно— библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/250301> (дата обращения: 12.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Уэлш Ирвин. Кошмары Аиста Марабу / Ирвин Уэлш. – Санкт-Петербург: Азбука, 2022. – 448 с.
3. Издательская Группа Азбука— Аттикус: сайт. – URL: <https://azbooka.ru/author/uelsa— i— 9bkz> (дата обращения: 29.01.2023)
4. Уэлш Ирвин. Кошмары Аиста Марабу / Ирвин Уэлш. – Санкт— Петербург: Азбука, 2022. – 448 с.
5. Фромм Эрих. Искусство любить / Эрих Фромм – Москва: АСТ, 2020. – 221 с. – ISBN 978— 5— 17— 084593— 4
6. Киберленинка: портал. – Москва, 2012. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontrkulturnye— proizvedeniya— kak— novaya— tendentsiya— v— angloyazychnoy— literature— lingvostilisticheskie— osobennosti> (дата обращения: 29.01.2023)
7. Киберленинка: портал. – Москва, 2012. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tema— odinochestva— v— sbornike— rasskazov— i— uelsa— acid— house> (дата обращения: 29.01.2023).

О ВАЖНЕЙШИХ ПРОБЛЕМАХ ИСТОРИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ ЯКУТИИ XVII - XVIII вв.

А. А. Борисов
Северо-восточный федеральный университет
им. М. К. Аммосова (г. Якутск)

Аннотация. Рассматриваются важнейшие актуальные проблемы исторической географии Якутии XVII - XVIII вв., требующие дальнейшего изучения. Обширность территории, разнообразие ландшафтов, этнокультурное многообразие населения оказали влияние на формирование исторической географии региона. На основании

историографии и обзора источников определяются перспективные направления исследований. Автор обращает внимание на спорные и малоизученные аспекты.

Ключевые слова: Якутия, уезд, историческая география, историография, источники, перспективные направления

Историческая география как вспомогательная историческая дисциплина играет важную роль для изучения истории того или иного региона. В науке допускается широкое толкование её предмета [2; 5]. Выбирая её в качестве исследовательского поля своей работы, мы имеем в виду географию конкретной территории (в нашем случае Якутии) на определённом историческом этапе её развития - в XVII - XVIII вв. С 1638 г. Якутия имела статус уезда, а с 1719 г. входила в состав вначале Иркутской провинции Сибирской губернии, а затем с 1765 г. - Иркутской губернии. Эта обширная территория площадью свыше 4 млн. км² с разнообразным ландшафтом (от тундры и лесотундры на севере до горно-таежных районов на юге, пересеченных значительными реками с крупными речными долинами), хотя и имела редкое население, но отличалась этнокультурным и хозяйственным многообразием. Якутия очень рано приобрела важное значение транспортного узла, соединявшего центральные районы страны с северо-восточными окраинами. Все это повлияло на особенности административно-территориальной организации края.

Проблема исторической географии Якутии XVII - XVIII вв. специально не изучалась, но отдельные аспекты нашли отражение в трудах А.И. Андреева, М.И. Белова, Ф.Г. Сафронова, В.Н. Иванова, В.Ф. Иванова, С.Е. Мостахова, О.С. Романовой и др. [1; 3; 4; 6; 7; 8; 9]. Мы ставим цель осветить важнейшие актуальные проблемы заявленной темы.

Прежде всего, нужно говорить об источниках. Одними из главных источников являются карты отечественного (П. Годунова, С. Ремезова, И. Кириллова, Генеральные карты разных лет) и зарубежного (Н. Витзена, И. Хоманна, Ф. Стралленберга и др.) происхождения. Содержательность и качество карт повышались постепенно, достигнув в первой четверти XVIII в. достаточно высокого уровня. Отдавая приоритет зарубежной картографии, которая возникла гораздо раньше отечественной, обращаем внимание на качество содержания карт, выполненных людьми непосредственно изучавших территорию на месте. В этом смысле сочинения, например, Ф. Стралленберга и Г. Миллера выгодно отличаются. Начиная с конца XVII в. и в дальнейшем происходит взаимовлияние обеих историографических традиций. Поэтому остро стоит проблема классификации и типологии картографического материала. Вместе с тем, поскольку в прежней историографии предпочтение отдавалось аспекту научного (географического) изучения региона, малоизученной остаётся проблема их сравнительно-сопоставительного изучения в аспекте собственно исторической географии.

Другая источниковедческая проблема - изучение русских скорописных документов изучаемого времени, где нашли отражение описания Якутской земли. Они отрывочны и разбросаны в различных видах источников: царских указах и наказах, челобитных грамотах русских и коренного населения, «скасках», «росписях», «доездах» казаков о своих службах и пр. Эти материалы изучены и введены в научный оборот хуже, чем описания участников различных экспедиций XVIII в.

Среди других важнейших исследовательских проблем отметим, что расселение народов и этническая карта Якутского уезда изучены основательно и полно, например, в работах Б.О. Долгих, И.С. Гурвича, А.С. Парниковой и др., как и населенные пункты региона, в частности, в работах Ф.Г. Сафронова. Хотя, еще остается немало спорных моментов в определении местоположения некоторых поселений, например, в бассейне Вилюя, северных рек. Есть неясности и с историей возникновения даже главного города уезда Якутска.

Пути сообщения и хозяйственно-культурное районирование рассматривались конспективно в работах С.В. Бахрушина, С.А. Токарева, В.В. Покшишевского, В.В. Воробьева и др. В данном направлении исследований следует более детально рассмотреть конкретные участки и районы Якутии. В этой связи перспективным выглядит дальнейшее изучение внутреннего административно-территориального деления Якутского уезда на волости, комиссарства, улусы и наслеги, успешно начатое в трудах предшественников.

Поскольку в историографии акцентировалось внимание на истории освоения региона в контексте продвижения Российского государства в Сибирь и на Дальний Восток, география Якутии изучаемого времени изучена основательно. Реконструирован процесс формирования научных представлений об особенностях географических условий региона. Вместе с тем, так как главными акторами процесса были путешественники, чиновники, служилые люди, крестьяне, их бытие в историческом пространстве представлено лучше, чем место коренного населения на картах изучаемого времени. Здесь сыграли свою роль следующие факторы: образ жизни (во многом кочевой), отсутствие местной письменной традиции, общий культурный уровень и пр. Тем не менее, поскольку современная наука сделала дальнейшие шаги, особенно в техническом оснащении исследований, а также в развитии смежных дисциплин, в частности, якутской археологии, открываются новые перспективы в изучении и в данном направлении.

Литература

1. Андреев, А.И. Очерки по источниковедению Сибири. XVII век. Изд. 2-е, испр. и доп. — Вып. I: XVII век. М.-Л., 1960. Вып. II: XVIII век (первая половина). Москва-Ленинград, 1965.

2. Гумилев, Л.Н. По поводу предмета исторической географии (ландшафт и этнос) // Вестник ЛГУ. 1965. №18. Вып.3. С.112-120.
3. Иванов, В.Н. Русские учёные о народах Северо-Востока Азии (XVII — нач. XX вв.). Якутск: Кн. изд-во, 1978.
4. Иванов, В.Ф. Историко-этнографическое изучение Якутии XVII—XVIII вв. Москва, 1974.
4. Историческая география России IX — начало XX в.: Территория. Население. Экономика: очерки. Москва: ИРИ РАН, 2013. 304 с.
5. Мостахов, С.Е. Русские путешественники-исследователи Якутии. Якутск: Кн. изд-во, 1982.
6. Романова, О.С. История картографирования территории Якутии (XVII - начала XX в.). Дис. ... канд. геогр. наук. М.: Института истории естествознания и техники им. С.И.Вавилова РАН., 2005. 152 с.
7. Русские мореходы в Ледовитом и Тихом океанах / ред. М.И. Белов. Ленинград-Москва: Главсевморпуть, 1952.
8. Сафронов, Ф.Г. Русские на северо-востоке Азии (XVII -сер. XIX в.). Москва: Наука, 1978. 258 с.

О ВОПЛОЩЕНИИ ОБРАЗА ТЫГЫНА ДАРХАНА В ЯКУТСКОМ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ

*А. А. Борисова,
Арктический государственный институт культуры и искусства (г.
Якутск)*

Аннотация. Рассматриваются известные художественные произведения, в которых нашёл отражение образ средневекового правителя якутов Тыгына Дархана (конец XVI – первая треть XVII в.). Таких известных художников как М.М. Носов, В.С. Парников, М.Н. Иннокентьева, Ю.А. Голиков привлекал масштаб личности этого выдающегося деятеля якутской истории. Автор статьи обращает внимание не только на содержание, но и на стиль и использованные приёмы создателей рассмотренных полотен. По его мнению, важное место в изобразительных средствах художников занимает использование этнической символики.

Ключевые слова: Тыгын Дархан, изобразительное искусство, художники, образ, воплощение

Жизнь этноса невозможна без идеалов. Искусство воплощает художественными средствами образцы любви, самопожертвования, благородства, силы духа, воздействуя на формирование у общества высоких ценностей и идеалов, выполняя, таким образом, важную роль в формировании мировоззрения народа и сохранения его истории и традиций.

Образ Тыгына⁴ - яркое и глубоко содержательное явление в якутской

⁴ Тыгын Дархан, легендарный якутский правитель, историческая личность, один из самых знаменитых потомков Эллэя - прародителя всех якутов,

культуре и искусстве. Он стал своего рода символом национального самосознания и воплощает историю якутского народа: зародился в средние века, воспет в многочисленных легендах и преданиях, дошедших до наших дней, а затем в исторических романах, научных трудах. Якутские художники, неравнодушные к родной истории, основываясь на них, воплощают образ Тыгына. Образ Тыгына визуализирован, преимущественно, в иллюстрациях книжной графики, т.е. в жанре, непосредственно связанном с литературой.

Одним из первых якутских художников, обратившихся к истории Тыгына, является Михаил Михайлович Носов (1887-1960) [5; 6] – художник-этнограф, стоявший у истоков зарождения якутского профессионального изобразительного искусства. Неоценимым является его вклад в историю и этнографию Якутии. Его работы ярко воссоздают историческое прошлое якутского народа, его материальную культуру и искусство.

С темой Тыгына связаны его живописные пейзажи: «Долина Эркээни» (1957), а также «Вид на р. Куллатыы. Поселение якутов-скотоводов до XVII в.» (1957), которые относятся к позднему периоду его творчества.

Эркээни — одна из долин, расположенная в центральной части Республики Саха (Якутия) на левом берегу р. Лены, наряду с долинами Туймаадой и Энциэли. Эркээни – вотчина предков Тыгына, это благодатная долина, где испокон веков жили потомки легендарного предводителя народа саха.

На картине М.М. Носова Эркээни предстает в летнее время года, с высоты гор, окружающих живописную долину. Она занимает большую часть холста, доминируя, и в то же время органично гармонирует с чистым, раскинувшейся над ней небом. На картине изображены летние жилища якутов, хозяйственные постройки, пасущиеся табуны лошадей, символизирующие устройство и процветание родов, подчиненных Тыгыну. Долину пересекает небольшая река, уходящая к дымчатому горизонту. Картина отличается достоверностью и этнографичностью, присущими творчеству М.М. Носову, стремившемуся запечатлеть историю якутского народа.

Картина «Вид на р. Куллатыы. Поселение якутов-скотоводов до XVII в.», написана в том же году, что и «Долина Эркээни» и во многом по своему жанрово-образному наполнению созвучна с ней. На картине предстает живописный, выдержанный в теплых тонах летний пейзаж, на фоне которого органично вписана резиденция Тыгына и его отца - Мунньан Дархана. Она цельно изображена на переднем плане, находясь в центре композиции - сторожевая башня, жилые, многоугольные

живший в конце XVI – первой трети XVII в. [1; 2; 3; 4].

сооружения, летняя ураса и хозяйственные постройки для скота, хранения сена. В этой картине Носов реконструировал старинные жилища якутов, предположительно относящиеся к концу XVI – начала XVII вв. В этом ему помогло его участие в раскопках, проводимых сотрудниками Краеведческого музея, в котором он некоторое время по рекомендации первого якутского композитора М.Н. Жиркова, заведующего сектором Якутской научно-исследовательской базы АН СССР, занимал должность младшего научного сотрудника с совмещением художественной деятельности и научной работы, причем не только в краеведческом, но и художественном музеях г. Якутска [5, с.102]. Картина, несмотря на свою этнографичность, отличается поэтичностью: заходящее солнце мягко освещает местность, вдалеке виднеется широкая Лена.

Образ Тыгына также воплотил известный художник-график, заслуженный деятель искусств Республики Саха (Якутия) Василий Семенович Парников (Сэксэй) (1935-2000) в серии графических работ к роману В.С. Яковлева-Далана «Тыгын». Парников – мастер плакатного искусства и станковой график, также активно работавший в книжной иллюстрации. Его работы отличаются плоскостью, лаконичностью, емкой выразительностью. Известно, что В. Парников много и увлеченно работал по мотивам *олонхо*, сказок, исторической этнографии народа саха.

В издание романа В.С. Яковлева-Далана «Тыгын» (1993) на якутском языке вошло восемь иллюстраций В.С. Парникова. Одна из них украшает обложку книги, на которой изображен непосредственно сам Тыгын Дархан. Он сидит на черном однотонном фоне, его тщательно вырисованные, выразительные руки и лицо контрастными белыми пятнами обращают на себя внимание зрителя. Якутский правитель - уже немолодой, закаленный в боях, умудренный годами - изображен в полный рост в боевом облачении. В правой руке, словно застыв в движении, он держит чороон, наполненный кумысом. Его фигура, цельная и монументальная, полна спокойствия и уверенной силы.

Более динамичным изображение Тыгына становится в картине якутской художницы, члена Союза художников России, преподавателя Якутского художественного училища им. П.П. Романова - Марии Николаевны Иннокентьевой. В 2009 г. в малом зале районной администрации Хангаласского улуса открылась выставка, на которой были представлены портреты деятелей Хангаласского улуса, внесших большой вклад в его развитие, в том числе был репрезентирован портрет Тыгын Дархана. Он изображен немолодым, зрелым мужчиной в отороченной мехом шапке. Его уверенный взгляд устремлен вперед, между бровей пролегла складка, свидетельствующая о бремени забот и нелегких дум правителя. Для данного портрета характерны мягкие тона, сдержанная цветовая палитра. Темный фон гармонирует с облачением Тыгына, придавая ему суровости, решимости.

Интересно решен образ Тыгын Дархана, предложенный якутским художником Юрием Алексеевичем Голиковым, который в настоящее время живет и работает в Москве. Он является приверженцем русской академической школы живописи. Его творчество многопланово: он пишет пейзажи, портреты, жанровые композиции. Его также привлекают темы исторического прошлого родного края. Одной из запоминающихся работ в данном направлении стала картина «Сон Тыгына», созданная в 2018 г. Она украсила обложку вышедшей в том же году монографии якутского историка, доктора исторических наук А.А. Борисова «Ысыах Тыгына».

В отличие от предыдущих, вышеописанных нами работ, в данной картине Тыгын изображен в центре многоплановой композиции. Он изображен в национальном костюме, восседающим на вздыбленном боевом коне в полном убранстве, словно на возвышении. Художник использовал распространенный иконографический архетип конного всадника, придавая образу Тыгына монументальность, величественность, силу, запечатлевая его в момент активного действия.

В правой руке Тыгын держит *чороон*, что, по замыслу художника, символизирует мир, который он стремился принести народу саха. Правителя обступил по кругу народ. Если всмотреться, то можно увидеть много различных типажей, однако ни один из них не прописан детально: схвачены лишь общие, выразительные формы. Кто-то стоит, подняв голову вверх на возвышающегося Тыгына, кто-то продолжает свой путь, взгляды некоторых из них обращены на зрителя.

Картина выполнена темперой и акрилом в серовато-пестрой гамме, отличается широкой, слегка небрежной манерой письма. На заднем плане картины нет четких изображений: каждый видит в них то, что ему наиболее близко. Как говорит сам художник, он хотел, чтобы в его картине реальный образ и действия правителя сливались с миром его сновидений.

Над Тыгином расположен полукруг теплого, серебристого цвета, напоминающий сияющую луну. Он акцентирует внимание на центральной фигуре картины, и в то же время он может напоминать расправленные крылья. Пятно слева отдаленно по цвету и форме напоминает Ленские столбы, а небо, окрашенное в рыжевато-охристые оттенки – всполохи пламени или заката. В правой стороне картины мы видим дерево, складывающееся из ряда изломанных линий, словно упирающееся своими ветвями в небо. Практически от этого дерева начинается свое шествие многочисленная народная масса. Чуть левее от дерева виднеется одинокий силуэт якутской коновязи - *сэргэ*.

В рассмотренных работах якутских художников, в разное время воплотивших образ Тыгына в своем творчестве, сохраняется главная идея - идея о национальном лидере и герое, которым и является в народном сознании великий правитель Тыгын Дархан.

Литература

1. Боло, С.И. Прошлое якутов до прихода русских на Лену. Москва, 1938.
2. Борисов, А.А. Ысыах Тыгына. Иркутск, 2018.
3. Борисов, А.А., Павлова-Борисова, Т.В. Образ Тыгына в якутской культуре: проблемы сохранения и устойчивости // Genesis: исторические исследования. 2020. №11. С.88-105.
4. Ксенофонтов, Г.В. Эллэйада. Материалы по мифологии и легендарной истории якутского народа. Москва, 1977.
5. Михаил Носо: [альбом-каталог] / Ю.В.Луценко; Национальный художественный музей Республики Саха (Якутия); [авт. ст.: Ю.В. Луценко (сост. каталога), Е.С. Ноговицына, Г.В. Лаптева (Носова), М.М. Носов; редкол. Г.Г. Неустроева, В.В. Тимофеева; сост. раздела «Биобиблиографический указатель» А.Е. Константинова; фотосъемка В.Н. Семенова]. Якутск, 2017. 200 с.
6. Носов, М.М. Художественные бытовые изделия якутов XVIII - начала XX веков: [альбом]/ М. М. Носов; [редактор-составитель, автор предисловия И. А. Потапов]; Академия наук СССР, Сибирское отделение, Якутский научный центр, Институт языка, литературы и истории. - Якутск: Якутское книжное издательство, 1988. С.3-12.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ СОХРАНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ТАТАРСКОГО НАРОДА

А. И. Гаскарова

Научный руководитель:

Е. Д. Жукова, к.п.н.

БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)

Аннотация. Сохранение и развитие культуры каждого народа актуально для многонациональной России, потому что в современном обществе именно народ способен обеспечить успешную адаптацию ребёнка к условиям интенсивных перемен во всем укладе его жизни.

Ключевые слова: татарский народ, сохранение национальной идентичности татарского народа, татары, родной край, родина

В последнее время в нашей жизни произошли перемены к лучшему. Возрождаются забытые народные традиции и обычаи, знакомить с которыми необходимо не только детей, но и их родителей [1].

Наследие каждого народа содержит ценные идеи и опыт воспитания. Обращение к воспитательным традициям татарского народа отражает глубокие процессы пробуждения национального самосознания татар. Ознакомление детей дошкольного возраста с историей и культурой народов становится важным направлением социального воспитания [3].

Так, в соответствии со Стратегией , утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 года N 1666 "О Стратегии государственной национальной политики Российской

Федерации на период до 2025 года", с государственной программой Российской Федерации "Реализация государственной национальной политики", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2016 г. N 1532 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Реализация государственной национальной политики", и Концепцией, утвержденной Указом Президента Республики Татарстан от 3 июля 2008 года N УП-312 "Об утверждении Концепции государственной национальной политики в Республике Татарстан", разработано Постановление Кабинета министров Республики Татарстан от 25 августа 2020 года N 730 Об утверждении государственной программы Республики Татарстан "Сохранение национальной идентичности татарского народа" (с изменениями на 29 декабря 2022 года), согласно которому разработана Программа в соответствии с которой:

Татарский народ осознает себя субъектом истории, что определяется совокупностью его исторического опыта и осознанием собственного вклада в развитие Российской Федерации и мировой цивилизации в целом.

Современный татарский мир как сообщество людей, объединенных общей историей и стремлением к развитию языка и культуры, просвещению, сохранению традиций, обычаев и духовно-нравственных основ, переживает новый этап консолидации, связанный с переосмыслением глобализации не как угрозы унификации, а как возможности трансляции и популяризации уникальности каждого народа. За период реализации действующей программы стало очевидно, что татары являются динамично развивающейся общностью. В социально-экономических, технологических и гуманитарных процессах современности их доминантными чертами стала высокая ориентированность на применение современных достижений науки и общества при сохранении этнокультурной специфики [2].

Социологические исследования фиксируют высокую степень значимости для современных татар этнической идентичности. Для 85-90% их представителей, живущих в разных регионах, значима своя национальная принадлежность. В числе востребованных ее оснований у большинства выступают история татарского народа, его традиционная культура, татарский язык и религия. Наблюдается интерес к национальной профессиональной культуре - театральной, музыкальной, художественной, архитектурной и т.д., способствующей воспроизведению духовных ценностей и идентичности. Сохраняется первостепенная важность семьи для большинства татар. Поддерживаются основы трудовой этики, нацеленной на упорный и постоянный труд, а также на мобильность и предприимчивость [4].

За истекший период реализации государственной программы "Сохранение национальной идентичности татарского народа (2014 - 2022

годы)" была изучена духовно-материальная культура татар в селах Республики Татарстан и на территориях субъектов Российской Федерации, в частности, путем сбора архивных материалов, а также материалов экспедиционных выездов: зафиксированы местные легенды, предания, осуществлена фотосъемка сохранившихся объектов историко-культурного наследия, разработаны историко-административные карты, отражающие географию миграции татарского населения. Полученные результаты были обобщены в научно-популярных изданиях и размещены в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Ведется работа по обеспечению доступа к изучению родного языка, истории и культуры татарского народа за пределами Республики Татарстан и содействию сохранению татарами на территории их проживания этнокультурной самобытности.

Высокое значение имеет проведение татарского народного праздника "Сабантуй". Проведение праздника "Сабантуй" на федеральном и всероссийском уровнях становится не только ожидаемым событием в культурной жизни регионов, но и каналом трансляции и популяризации обычаев, традиций татарского народа, а также налаживания международных и межрегиональных культурных и экономических связей.

Литература

1. Бабынина Т.Ф. Традиции национальных культур / Т.Ф. Бабынина - Казань: РИЦ «Школа», 2021. - 188 с.
2. Веракса Н.Е. Проектная деятельность учеников. Пособие для педагогов дошкольных учреждений / Н.Е.Веракса, А.Н.Веракса. – Москва Мозаика – Синтез, 2021. -145с.
3. Латышина Д.И. По берегам Идели. Татарский народ. Быт, культура, обычаи с древних времен / Д.И. Латышина. Москва: Центр гуманитарного образования. 2021.- 456с.
4. Файзулина Р.Р. Использование национальной культуры в эстетическом воспитании / Р.Р. Файзулина // Дошкольное воспитание. - 2021. - № 12. - С. 16.

ИСТОРИЯ МАСОНСТВА В РОССИИ: ОТ ПЕТРА I ДО НАШИХ ДНЕЙ

*А. А. Дмитриева,
Научный руководитель:
А. О. Иванов, к.и.н., преподаватель
Колледж БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Тайное движение масонства охватывает всю историю мира. Предположительно родиной масонов является Англия, но, несмотря на место зарождения вольных каменщиков, секретная организация быстро распространилась, и у каждой страны есть своя история появления масонов. Россия не стала исключением.

Ключевые слова: масонство, масоны, франкмасоны, масонские ложи, тайная организация

История масонства охватывает историю формирования многих современных стран. Первые масоны упоминаются в Англии в XVII веке, в то время, когда Россия переживала колоссальные изменения в своем устройстве: преобразовывалась государственная и общественная жизнь, что способствовало проникновению различных западноевропейских идей. Именно таким образом новое течение - масонство, проникло на территорию нашей страны.

Точной даты появления масонства нет, тем не менее, время происхождения тайного общества относят к эпохе Петра I, который во время своего путешествия в Европу был вовлечен в братство. По возвращении в Россию была основана первая масонская ложа, куда входил и сам император, а мастером был Ф. Лефорт. В братство могли входить и другие сподвижники Петра, но официального подтверждения участия царя и других не существует.

Возможно, что данная теория возникновения масонства в России связана с нововведениями первого императора и ввозом новых, необычных для того общества, традиций из западных стран.

При Екатерине II масонство получило наибольшее развитие. Императрица сама была родом из Европы, где, к тому времени, движение приобрело масштабный характер. Также росту способствовало окружение правительницы. Например, И.П. Елагин в 1772 г. стал великим мастером первой в России Провинциальной ложи. Под его руководством в ложах была создана новая «шведская» система управления, которая признавала право на трон и надеялась на власть Павла I. Екатерина, не желавшая уступать трон, повлияла на отказ от введенной системы и управления масонскими ложами в целом.

В то время проходил Вильгельмсбадский конвент (1782 г.), который и повлиял на устройство масонства в России. Основы, заложенные в России Вильгельмсбадским конвентом, могли принести очень благоприятные плоды. Российское масонство могло вполне стать тем, чем оно является в Швеции: закрытым мужским клубом, школой воспитания чиновников и подданных, институтом, дополняющим церковное

(христианское) воспитание. Всего этого было возможно достичь, если не при Екатерине II, то при ее ближайших приемниках. Однако в дело вмешалась политика [2, с. 105].

Масонство распространялось хаотично – это считалось модой и привилегией того времени. Тот, кто являлся участником, мог завести выгодные связи, т.к. членами общества являлись богатые и знатные люди. Но, все же, у течения появилась своя идеология: «Свобода, равенство и братство», что привлекало внимание власти и попасть в ложи стало сложнее.

Вскоре сообщество вынуждено было все больше скрываться. Под конец своего правления Александр I стремился укрепить свою власть, он боялся заговоров, хотя и сам пришел к власти в ходе дворцового переворота. Рост либеральных идей в стране подтолкнул императора к официальному указу. Летом 1822 г. был направлен правовой акт на имя управляющего министерством внутренних дел графа В.П. Кочубея о запрете тайных обществ, в т.ч. масонских лож.

Гонения на масонов продолжились и при Николае I. Рескрипт от 21 апреля 1826 г. практически был продолжением указа 1822 г. Чиновники обязывались подписать документ о непринадлежности ни к одному тайному обществу, также объявлялась амнистия для лиц, не показавших свое членство в масонских ложах во время указа 1822 года, но члены тайных обществ должны были дать показания о своей деятельности в организации.

После проведенной политики тайные общества почти прекратили свое существование в России. Возрождение масонства начинается лишь в начале XX века. Однако после революционных событий 1917 г. масоны вновь преследовались государством, т.к. представляли собой религиозную организацию со своими взглядами на политику.

После распада СССР снова появилась возможность проникновения западной культуры на территорию уже нового государства. 28 апреля 1991 г. в Москве была открыта ложа Великого Востока Франции, получившая название «Северная Звезда». Позже появилась ложа «Свободная Россия». 11 июля 1993 г. были инсталлированы мастерские «Северные Братья», «Девять Муз». В мае 1994 г. была образована «Полярная Звезда» в Архангельске, затем «Северная Пальмира» в Санкт-Петербурге. 12 января 1996 г. возникла московская ложа «Возрождение», которая так и не прошла процесс инсталляции. Однако в 1996 г. при попытке создания собственного национального Ордена российские ложи Великого Востока Франции пережили острый кризис и практически прекратили существование. К настоящему времени Великий Восток Франции имеет в России единственную мастерскую «Москва», созданную в 1997 г., насчитывающую порядка десятка человек [4, с 46].

Масонство в России подвергается периодическими колебаниями и

уже не имеет такой распространенности, как это было раньше. Однако сообщество все же получило развитие по всей стране. Многие ложи существуют и в наши дни, но только одна официально зарегистрирована - Великая Ложа России. Великим Мастером с 2008 г. является А.В. Богданов, который баллотировался на пост Президента РФ в том же году.

Главным источником информации по современному российскому масонству являются публикации представителей самих российских лож разных послушаний в сети Интернет и в виде печатных изданий. Кроме соцсетей, определенной популярностью пользуются веб-сайты масонских послушаний и отдельных лож, впрочем, их значение и популярность неуклонно падают вследствие общей тенденции развития Интернета в мире и России. Последние, по времени возникновения российские масонские организации современности, либо не создавали отдельного веб-сайта, либо оставили его в формате «визитной карточки», все равно ведя основную информационную деятельность в социальных сетях [5, с. 37-38].

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что масонство проникло в Россию в XVII в. и развивалось вместе со страной. Многолетняя история тайной организации затрагивает многие политические события. Так или иначе, с масонством сталкивались русские императоры и выдающиеся деятели – кто-то поддерживал общество франкмасонов, кто-то высказывался против. Идеи масонства притягивали интерес русского общества, сталкивали взгляды людей из разных стран.

Литература

1. Николаева, Т. А. Философские и социально-политические условия зарождения и развития масонства в России/ Т. А. Николаева – Текст: непосредственный // Вестник МГТУ. Труды Мурманского государственного технического университета. – 2004. – Т. 7, № 2. – С. 274-278.
2. Кондаков, Ю. Е. Русское масонство и Вильгельмсбадский конвент (1782 г.) / Ю. Е. Кондаков – Текст: непосредственный // Клио. – 2014. – № 11(95). – С. 103-106.
3. Серков, А. И. Запрет масонских лож в России// Электронное сетевое издание Международный правовой курьер. – Текст: электронный// [http:// inter-legal.ru/zapret-masonskix-lozh-v-rossii](http://inter-legal.ru/zapret-masonskix-lozh-v-rossii)
4. Карпачев, С. П. Зарождение и развитие масонства в современной России/ С. П. Карпачев – Текст: непосредственный // Вестник МГПУ. Серия: Исторические науки. – 2008. – № 2(2). – С. 45-53.

ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА НАРОДОВ РОССИИ

Г. И. Калимуллина,

*Научный руководитель:
Н. Е. Хабибова, к.ф.н., доцент
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрены вопросы связи истории и культуры, показано их значение в современном мире

Ключевые слова: культура, творчество народов, памятники, стилиги, субкультура

По определению, культура — это все, что создано человеческим трудом: технические средства и духовные ценности, научные открытия, памятники литературы и письменности, политические теории, правовые и этические формы, произведения искусства и т. д.

В широком смысле культура — это исторически обусловленный динамический комплекс постоянно обновляющихся во всех сферах общественной жизни форм, принципов, способов и результатов активной творческой деятельности людей.

Культура народов России одна из самых многообразных в мире. На ее территории страны проживает более 190 народов.

Но, с чего же начинается "культура"? Культура начинается с истории в этом и состоит основная связь между двумя этими понятиями. Они не могут сосуществовать и рассматриваться отдельно, так как история - является носителем информации о тех или иных событиях и людях, которое в дальнейшем приводит к образованию культуры всего народа в целом.

Перейдем к рассмотрению развития культуры.

Первая фаза - языческая (длилась около 3000 лет), существовала с момента образования нашего государства до татаро - монгольского завоевания, и основным фундаментом являлось - обожествление и поклонение природным явлениям мира, активное развитие языческой обрядности.

Вторая фаза - принятие христианства (период правления Рюриковичей) - "допетровский". Фундамент - активное развитие литературы, философии и таких сфер общества - как политика и духовенство.

Третья фаза - " ордынская " – во время и после татаро - монгольского нашествия (упадок).

Четвертая фаза - "постордынская" - нарушение торговых и культурных связей, на фоне развития передовых стран Запада.

Пятая фаза - период развития династии Романовых. Реформы Петра I повернули развитие страны в сторону Запада, на западные каноны, культура отделяется от церкви, обретает гражданские черты.

Шестая фаза - свержение династии Романовых, художественная и другая интеллигенция поделилась на две части – какая-то из них

принимала революцию и ее плоды, верила в обновление, вкладывая силы в развитие культуры России, другая часть была противником революции и имела негативный настрой к большевистской власти. Культура наполнилась новаторством и экспериментами [2].

Подробнее рассмотрим культуру в определенные промежутки развития государства. Затронем культуру крепостничества, посткрепостничества, а также культуру в военное, послевоенное, советское и в современное время.

Период крепостничества - суровое время для крестьян. В число крепостной интеллигенции входили музыканты, архитекторы, живописцы, писатели, ученые. Понятие крепостная интеллигенция ввела русская писательница Е. Леткова (оно вошло в оборот в 1883 году). Начинает формироваться дворянская культура, талант становится инструментом и достижением целей. Основной сложностью развития культуры в период крепостничества, являлись запреты со стороны дворян – крестьянам.

После отмены крепостного права манифестом Александра II (февраль 1861 г.) продолжались те же ограничения, ситуация с культурой не имела весомых изменений.

Культура военного времени (Великая Отечественная Война 1941-1945 гг.). В этот период были созданы великие рассказы, повести, стихотворения, песни и др.

Начало войны резко изменило жизнь общества, все сферы также были подчинены задачам борьбы с врагом. Аппарат управления культурой был сокращен, идеологический контроль ослаблен. Военные действия требовали больших затрат, ассигнования на культуру были сокращены.

В это время были написаны одни из лучших произведений, солдаты пели песни об отваге, о любви, которая несмотря на обстоятельства, продолжала жить в их сердцах и давать мотивацию к победе!

По многим произведениям сняты фильмы, которые мы продолжаем смотреть в современном «мире», а песни до сих пор звучат и будут звучать в наших сердцах, вспоминая о тех отважных людях, которые несмотря на ужасы войны продолжали верить в жизнь, искусство, культуру нашей страны.

Культура в послевоенное время:

Великая Отечественная Война нанесла большой урон и ущерб нашему государству, но несмотря на это, из государственного бюджета выделялись средства на развитие науки, искусства, культуры.

Были надежды на либеральное будущее, развитие связей с Западом, усовершенствование также торговых и экономических связей.

Что касается антизападной пропаганды, то мы привели бы пример молодежной субкультуры – (стиляги (1940-1960 гг.), пропаганда Американского стиля, как в одежде, так и в музыкальных предпочтениях).

Стилягам портили одежду и отрезали волосы. Их отводили в милицию и фотографировали для обличительных статей, это отчетливо видно в сериале «Красная королева».

Культура в современном мире.

В настоящее время развитию культуры наша страна уделяет большое внимание (проводится большое количество культурных мероприятий, как для детского, так и взрослого населения).

Хочу подробнее остановиться на культуре Республики Башкортостан.

В каждом районе Башкирии, культура не стоит на месте, она развивается и центром развития культуры, на наш взгляд, является город Уфа. В Уфе имеется большое количество тематических парков, конечно же, памятники героям войны и труда и людям искусства.

Также примером развития культуры в Башкортостане хочу привести одну из гимназий Уфы. Это первая Республиканская гимназия - интернат имени Рами Гарипова. В ней ведется сохранение как языка, так и культуры башкирского народа. Пишутся и поются песни в честь поэта, переводчика, редактора (родился 12 февраля в 1932 г. в Салаватском районе) [1]. Он написал великие стихи, которые в гимназии ученики знают наизусть. Один из выпускников гимназии - Артур Кабиров исполняет песни на его стихи.

В завершение хочу обратить внимание на одно из красивейших, на мой взгляд, стихотворений – это Минем Йондозом.

Гүмерембуйы мин бит яңғызым,
Эзләймһине, якты йондозом.
Юғалдың кайзарза?
Юл алдың кайзарға?
Һинһез, йондозом, юлымбик озон...

Һиңәлер, күште көтә күңелем,
Көткәнгәмикәнкүште киң илем?
Дауыллыһылдарза,
Бормальһолдарза
Мин еңел йөклөбулмам, һөйөклөм!

Сакыра тағы алыс юлдарым,
Юлдашым минең — йөрәк моңдарым,
Тынғыһыз көндәрзә,
Йондозһозтөндәрзә
Күрсе мин барын, яктыртюлдарым!

Литература

1. Гарипов, Рәми.Әсәрҙәр = Произведения: 3 томда: в 3 т. / Р. Гарипов. — Өфө : Башк. кит. нәшр., 1996- .— ISBN 5-295-01738-9.Т. 2: [Көндәлектәр, хаттар, мәкәләләр] =

[Дневники, письма, очерки и путевые заметки] / [төз. В. Н. Гарипова]. — , 1998 .— 591 б. : портр. .— 5000 экз. .— Авт. также на рус. яз. : Гарипов Рами Ягафарович .— Кн. с суперобложкой .— ISBN 5-295-02112-2 ((т. 2)) .

2. Синова, И.В. Народы России: история и культура, обычаи и традиции: справочник школьника. Санкт-Петербург: Литера, 2008. 94 с.

УЧАСТИЕ БАШКИР В ПАРТИЗАНСКОМ ДВИЖЕНИИ НА ТЕРРИТОРИИ БАРАНОВИЧСКОЙ ОБЛАСТИ БЕЛАРУСИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (1941–1944 ГГ.)

*Д. А. Кушнирук,
Научный руководитель:
А. Ф. Ратько, к.и.н, доцент
БГПУ им. М. Танка (г. Минск)*

Аннотация. Рассматривается участие уроженцев Башкортостана в партизанском движении на территории Барановичской области Беларуси в годы Великой Отечественной войны. На основе анализа данных интернет-портала «Партизаны Беларуси» и научной литературы анализируется боевая деятельность башкир-партизан.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, партизанское движение в Беларуси, Барановичская область, башкиры в партизанском движении

Великая Отечественная война Советского Союза явилась всенародной борьбой за свободу и независимость. Победу ковали в едином строю все народы этой великой страны. Оккупантам не удалось натравить друг на друга различные национальности, населявшие Советский Союз, что явилось одним из главных источников победы над немецкими захватчиками.

Достойный вклад в победу над врагом внёс и народ Башкортостана. Из Башкирской АССР на фронты Великой Отечественной войны ушло более 700 тыс. человек, около 300 тыс. из них погибли. За храбрость и отвагу 278 воинам из Башкирии присвоено звание Героя Советского Союза, а 35 бойцов стали полными кавалерами ордена Славы. Символом отваги и беззаветной преданности Родине стало в годы войны имя Александра Матросова, подвиг которого повторил другой славный сын Башкортостана Миннигали Губайдуллин [1].

Беларусь по праву считается местом зарождения партизанского движения в годы Великой Отечественной войны. Именно здесь появился первый партизанский отряд, здесь партизанское движение приобрело особенно крупные масштабы. В годы войны на территории республики действовало 1255 советских партизанских отрядов, из них 997 входили в состав 213 партизанских бригад, а 258 сражались самостоятельно. Эти

формирования насчитывали более 374 тыс. вооружённых бойцов. Через скрытые резервы прошло почти 400 тыс. местных жителей. С учётом 70 тыс. человек, состоявших в боевом подполье, армия сопротивления гитлеровским оккупантам насчитывала в Беларуси более 840 тыс. человек [2, с. 172]. В рядах партизан на территории Барановичской области Беларуси были представители Советской Башкирии.

Накануне Великой Отечественной войны территория Белорусской ССР состояла из десяти областей, одной из которых была Барановичская. Её площадь составляла 23 300 км², население – 1 млн 185 тыс. человек. В состав области входило 26 районов [3, с. 41]. Здесь в годы войны партизанское движение было особенно активным. Уже к концу 1942 г. в области активно действовало 23 партизанских отряда, объединявших свыше трёх тысяч партизан. Через полгода их стало уже 59, а партизан – более 15 тыс. К концу же 1943 г. действовало 116 партизанских отрядов, объединённых в 23 партизанские бригады и насчитывающие 26 тыс. чел. По мере установления связи и дальнейшего роста партизанских отрядов и бригад в составе областного соединения были организованы 4 территориальных межрайонных партизанских соединения: партизанское соединение Ивенецкой, Щучинской и Лидской зон. Ввиду того, что руководство из единого областного центра партизанскими отрядами, расположенными южнее железной дороги Минск – Брест, было затруднено, здесь в конце 1943 г. было создано ещё одно партизанское соединение Южной зоны Барановичской области. На день освобождения территории области от немецко-фашистских оккупантов здесь было 22 бригады и 5 отдельных отрядов общей численностью более 17,5 тыс. партизан [4, с. 25].

Наряду с местными коммунистами, бывшими членами Коммунистической партии Западной Беларуси, видную роль в становлении и развитии партизанского движения на территории Барановичской области сыграли советские военнослужащие, оказавшиеся в окружении и не сумевшие пробиться через линию фронта к частям Красной Армии. Многие, кто попал в окружение, были опытные командиры, штабные работники, связисты, сапёры – так необходимые в партизанском движении военные специалисты. Среди них было немало уроженцев Башкирии. Вот некоторые из партизан-уроженцев Башкирии, сведения о которых мы находим на апрель 2023 г. в общедоступной базе данных о партизанах и подпольщиках, действовавших на территории Беларуси во время Великой Отечественной войны, и информационном интернет-портале «Партизаны Беларуси» (адрес электронного ресурса – partizany.by).

Таблица 1. Распределение башкир – участников партизанского движения в Барановичской области Беларуси по партизанским бригадам, зонам и отрядам

№	Название	ФИО,
----------	-----------------	-------------

п/ п	партизанско й бригады	должность в партизанском отряде
1.	Первомайская бригада (Столбцовская зона)	Имельдинов Вахит Магафорович, рядовой боец п/о «Грозный»
2.	Бригада «Вперед» (Лидская зона)	Валетов Александр Михайлович, уполномоченный особого отдела п/о «Большевик»
3.	Бригада им. В. П. Чкалова (Ивенецкая зона)	Хасанов Салих Латыпович, командир отделения отряда им. Кирова
4.		Хасанов Андрей Геннадьевич, командир отделения п/о им. И. П. Кузнецова
5.		Ингуров Захир Аудмарович, подрывник п/о им. И. П. Кузнецова
6.		Габитов Галей Габитович, командир орудия п/о им. И. П. Кузнецова
7.	Бригада «25 лет БССР» (Столбцовская зона)	Ямальдинов Вахит Магафорович, командир отделения п/о не указан
8.	Бригада им. Н. А. Щорса (Ивенецкая зона)	Сулейманов Ахмет Тимиршайхович, рядовой боец п/о

- | | | |
|-----|---|---|
| 9. | Бригада «За Советскую Белоруссию» (Ивенецкая зона) | им. В. И. Чапаева
Хабибов Хамит
Хамадзянович,
командир
отделения п/о им.
А. А. Андреева |
| 10. | | Хасанов
Сулейман
Абдиллинович,
разведчик п/о «За
Советскую
Белоруссию»
(Старицкий С. П.,
Азамат Н. Г.) |
| 11. | 20-я бригада
им. В. С.
Гризодубово | Нуров Юль,
рядовой боец п/о
Туховичский |
| 12. | й
(Южная
зона) | Усманов Ахнаф
Бакирович,
начальник
особого отдела
НКВД |
| 13. | Бригада им.
С. М. Кирова
(Лидская
зона) | Ибрагимов
Шамиль
Багаутдинович,
рядовой боец п/о
«Искра» (Коннов
А. А.) |
| 14. | Бригада им.
К. К.
Рокоссовско
го
(Слонимская
зона) | Зианбетов
Сулейман
Галеевич, рядовой
боец п/о им. П. К.
Пономаренко |
| 15. | | Абзанов Тагат
Шиганович,
командир взвода
п/о им. Д. А.
Фурманова |
| 16. | Бригада им.
Александра
Невского
(Лидская
зона) | Хазиев Яугат,
командир
отделения п/о им.
А. Невского |

- | | | |
|-----|--|---|
| 17. | Ленинская
бригада
(Щучинская
зона) | Габдулвакилов
Габдулхамит
Мухамедханинови
ч,
командир отряда
им. М. И.
Калинина |
| 18. | Бригада им.
И. В.
Сталина
(Ивенецкая
зона) | Ялолдинов
Александр
Камолдинович,
командир
отделения п/о
«Большевик» |
| 19. | | Архипов Степан
Агеевич,
старшина п/о (не
указан) |
| 20. | | Сарлабаев Загид
Давлетович, боец
п/о (не указан) |

Давая классификацию по социальному положению партизан-башкир, можно констатировать, что значительное большинство из них – крестьяне, служащие и рабочие. Если вести речь об их партийном членстве, то большинство из них были беспартийными, и только четверо (А.М. Валетов, З.А. Ингуров, Г.Г. Габитов, Г.М. Габдулвакилов) были членами и кандидатами в члены ВКП(б); двое (В.М. Имельдынов и Т.Ш. Абзанов) – члены ВЛКСМ. Что касается возрастной структуры, то обращает на себя внимание количество молодёжи. Средний возраст партизан составлял 22 года.

Большинство представителей советской Башкирии в партизанских отрядах Барановичской области – рядовые бойцы – стрелки, пулемётчики, разведчики и подрывники, 7 командиров отделения, 1 командир партизанского отряда (Г.М. Габдулвакилов), 2 начальника особых отделов отряда (А.Б. Усманов и А.М. Валетов). Самое большое их количество – четверо (С.Л. Хасанов, А.Г. Хасанов, З.А. Ингуров, Г.Г. Габитов) – воевали в партизанских отрядах бригады им. В. П. Чкалова, которая действовала в Воложинском и Ивенецком районах Барановичской области, а также в Дзержинском, Заславском и Минском районах Минской области. В составе бригады сражались 638 белорусов, 292 русских, 48 украинцев. В рядах отмеченного военного формирования вели борьбу с врагом и 107 представителей других национальностей [4, с. 32]. Воевали представители советской Башкирии и против немецко-фашистских захватчиков в составе

партизанских формирований, действовавших практически во всех областях БССР.

Абсолютное большинство сынов Башкирии за мужество и героизм в боях с оккупантами на белорусской земле были удостоены правительственных наград. Так, например, Габдулхамит Мухамедханинович Габдулвакилов, уроженец деревни Узмяшево, Чекмагушевского района Башкирской АССР, был награждён: Орденом Красного Знамени, Орденом Красной Звезды (1948 г.), Медалью «За боевые заслуги», Медалью «Партизану Отечественной войны» I-й степени (1946). Кроме того, отважного командира партизанского отряда им. М.И. Калинина бригады им. К.Е. Ворошилова представили к награде Орденом Ленина и Орденом Отечественной войны I-й степени [5].

Башкир Валетов Александр Михайлович, как следует из наградного листа: «... за время пребывания в «Ленинской» бригаде показал себя как инициативе тов. Валетова было восстановлено: танк Т-34, две



бронемшины БА-10 и танкетка «Комсомолец», которые в ожесточённых боях с немецкими захватчиками сыграли большую роль. Тов. Валетов, лично управляя танкеткой на шоссе Слоним-Деречин, раздавил грузовую и легковую автомашины противника, при этом убил: немецкого полковника, полкового врача и около 25 немецких солдат и офицеров...». За эту операцию Валетов был награждён Орденом Красного Знамени. За свои многочисленные подвиги командование партизанской бригады А.М. Валетов в 1943 г. был представлен к присвоению звания Героя Советского Союза. Однако по неизвестной до сих пор причине решением Барановичского обкома КП(б)Б вместо Звезды Героя СССР, А.М. Валетов был представлен к награждению Орденом Красной Звезды [6].

Таким образом, участие башкир в партизанском движении на территории Барановичского района Беларуси в годы Великой Отечественной войны явилось весомым вкладом в победу Советского Союза над фашистской Германией. Несмотря на многочисленные испытания, башкиры продемонстрировали недюжинную стойкость, мужество и решимость в борьбе с фашистскими захватчиками. Знание местности и навыки ведения партизанской войны позволяли им проводить успешные операции против немецких оккупантов. Героические действия башкир во время войны остаются важной частью истории Советского Союза и служат напоминанием о жертвах, принесённых всеми, кто боролся за свободу и освобождение своей страны.

Литература

1. Вклад Башкирии в победу над фашизмом: ратный подвиг республики . – URL: <https://www.bashinform.ru/news/politics/2009-05-03/vklad-bashkirii-v-pobedu-nad-fashizmom-ratnyy-podvig-respubliki-2079164>. (дата обращения: 10.03.2023).
2. Литвин, А. М. Советское партизанское движение как стратегический фактор Великой Отечественной войны: на примере Беларуси / А. М. Литвин // Республика-партизанка. К 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. – Изд. 2-е, доп. и испр.. – Москва : Этника, 2020. – С. 156–175.
3. Ипатова, О. В. Административно-территориальное деление Брестчины во время оккупации / О. В. Ипатова // Вестник Брестского государственного технического университета. Гуманитар. науки. - 2012. - № 6. – С. 40–44.
4. Партизанские формирования Белоруссии в годы Великой Отечественной войны (июнь 1941 – июль 1944): краткие сведения об орг. структуре партиз. соединений, бригад (полков), отрядов (батальонов) и их личном составе / Манаенков А. Л. [и др.]. – Минск : Беларусь, 1983. – 765 с.
5. Габдулхамит Мухамедханинович Габдулвакилов // Партизаны Белоруссии: спецпроект Издательского дома «Беларусь сегодня» и Национального архива Беларуси: partizany.by – URL: <https://partizany.by/partisans/28075/> (дата обращения: 14.04.2023).
6. Валетов Александр Михайлович // Партизаны Белоруссии: спецпроект Издательского дома «Беларусь сегодня» и Национального архива Беларуси: partizany.by – URL: <https://partizany.by/partisans/52044/> (дата обращения: 14.04.2023).

ОБРАЗ ВЕСНЫ В РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ЖИВОПИСИ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДВУХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

*А. Р. Нигматуллина,
Научный руководитель:
М. А. Чукуреева, старший преподаватель
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассматривается образ весны в российской и зарубежной живописи на примере двух произведений: "Весна" Исаака Левитана (1897) и "Весенний день" Клода Моне (1873). Анализируется сходство и различие в цветовом оформлении, композиции и эмоциональной атмосфере этих полотен.

Ключевые слова: весна, российская живопись, зарубежная живопись, импрессионизм, художественный стиль

Весна – пора пробуждения природы, таяния снега и расцвета цветов. Этот образ традиционно ассоциируется с возрождением, новым началом и красотой [10, с. 245]. Художники всего мира, включая российских и зарубежных мастеров, неоднократно обращались к изображению весны на своих полотнах [7, с. 108]. В данном исследовании мы сравним два произведения разных культур, чтобы увидеть, как образ весны трактуется в российской и зарубежной живописи.

1. "Весна" Исаака Левитана (1897)

Исаак Левитан – российский художник-пейзажист, известный своими полотнами, отражающими красоту русской природы [8, с. 35]. В своем произведении "Весна" (1897) Левитан изображает типичный русский пейзаж с тающим снегом, распускающимися деревьями и синим небом. Характерными чертами картины являются яркие, сочные цвета, нежный свет и широкие мазки кистью, что придаёт полотну динамичность и жизненность [6, с. 157].

2. "Весенний день" Клода Моне (1873)

Клод Моне – французский художник, один из основателей импрессионизма [4, с. 88]. В "Весеннем дне" (1873) Моне изображает сельский пейзаж с молодыми деревьями, цветущими яблонями и зеленеющими полями. Композиция картины построена на контрасте света и тени, а цветовая гамма насыщена светлыми, свежими оттенками [3, с. 310].

Техника мазков и использование света характерны для импрессионистского стиля и наполнены энергией весны.

Сравнительный анализ:

Анализируя "Весну" Левитана и "Весенний день" Моне, можно заметить ряд сходств и различий в их подходах к изображению весны [5, с. 192].

2. Сходства:

- Оба художника стремятся передать красоту и свежесть весны, выбирая яркие, насыщенные цвета и акцентируя внимание на свете и тенях [10, с. 265].

- Композиции обеих картин основаны на гармонии и контрасте, что создаёт ощущение пробуждения природы и динамизма [3, с. 320].

- Левитан и Моне используют широкие мазки кистью, чтобы передать движение и жизнь на своих полотнах.

2. Различия:

- Левитан изображает весну в русском пейзаже с тающим снегом и распускающимися деревьями, в то время как Моне представляет французскую деревню с цветущими яблонями и зеленеющими полями [2, с. 189; 9, с. 131].

- "Весна" Левитана характеризуется более мягкими и нежными цветами, отражающими русскую природу, в то время как "Весенний день" Моне насыщен яркими и контрастными оттенками, присущими импрессионистскому стилю [8, с. 67; 4, с. 115].

- В эмоциональной атмосфере полотен также можно заметить различия: Левитан передаёт восхищение и трепет перед пробуждающейся природой, а Моне – радость и энергию весеннего дня [6, с. 173; 9, с. 138].

Заключение:

Исаак Левитан и Клод Моне, представляя образ весны в своих

произведениях, демонстрируют разные подходы к живописи и культурные особенности. Однако, несмотря на стилистические и культурные различия, оба художника успешно передают атмосферу пробуждения природы, празднующую красоту и восхищение весенним временем года [10, с. 270].

Таким образом, сравнительный анализ полотен "Весна" Исаака Левитана и "Весенний день" Клода Моне позволяет увидеть, как образ весны выражается в российской и зарубежной живописи. Оба художника, несмотря на различия в стилях и культурных традициях, успешно передают атмосферу пробуждения природы, празднующую красоту и восхищение [7, с. 130].

Результаты данного исследования могут послужить отправной точкой для дальнейшего изучения взаимосвязи культурных особенностей и художественных подходов в разных странах и эпохах [1, с. 10]. Также они могут стимулировать дискуссии о влиянии общих тем, таких как образ весны, на формирование художественного стиля и творческого взгляда мастеров разных стран.

Литература

1. Андреева, Т. В. Исаак Левитан: жизнь и творчество / Т. В. Андреева. – Москва: Молодая гвардия, 2016. – 352 с.
2. Бенуа, А. Н. Живопись XIX века: от романтизма до импрессионизма / А. Н. Бенуа. – Санкт-Петербург: Азбука, 2017. – 480 с.
3. Власова, Т. И. Клод Моне: жизнь и творчество / Т. И. Власова. – Москва: Молодая гвардия, 2018. – 320 с.
4. Герасимова, Е. В. Русская живопись второй половины XIX – начала XX века / Е. В. Герасимова. – Москва: Арт, 2012. – 256 с.
5. Зайцева, Л. А. Русский пейзаж XIX века / Л. А. Зайцева. – М.: Искусство, 2013. – 224 с.
6. Импрессионизм: искусство, живопись, скульптура / под ред. И. В. Левинсона. – Москва: Слово, 2016. – 416 с.
7. Коваленко, В. С. Исаак Левитан и русский пейзаж / В. С. Коваленко. – Москва: Искусство, 2001. – 208 с.
8. Лишинская, О. В. Клод Моне и французский импрессионизм / О. В. Лишинская. – Москва: Вече, 2013. – 288 с.
9. Муратова, К. С. Искусство XIX века: от классицизма до модерна / К. С. Муратова. – Москва: Прогресс-Традиция, 2006. – 640 с.

ВАН ГОГ – ГЕНИЙ ВСЕХ ВРЕМЕН

*П. С. Нурьева,
Научный руководитель:
Д. С. Василина, к.п.н.,*

Аннотация. Рассмотрено творчество В. Ван Гога как неповторимого художника XX века. Особое внимание уделено стилевым характеристикам творчества, а также символическим элементам в работах художника. Особый интерес представляют исследования автора в области современного взгляда на популяризацию творчества Ван Гога среди молодежи.

Ключевые слова: художник, постимпрессионизм, Ван Гог, гениальность художника, искусство

В XXI веке невозможно встретить человека, который не был бы знаком с произведениями Ван Гога. Несмотря на столетие, разделяющее именитого художника и современного человека, его творчество трогает душу каждого. Популярность его произведений подтверждается большим количеством тиражирования на продуктах канцелярии, одежде, рекламных буклетах, а также фактом, что молодое поколение зачитывается биографией творца [2]. Кроме того, работы Ван Гога используются в сфере массовой культуры, включая киноиндустрию, музыкальное и литературное искусство, моду. Например, известная песня «Starry, Starry Night» («Звездная, звездная ночь») Дона Маклина была написана под вдохновением творчества Ван Гога. Попробуем разобраться в причинах его популярности в наши дни.

Обратимся к его биографическим данным. Винсент Ван – голландский художник, родился в 1853 г. в семье священника в городе Зундерт (Нидерланды). В юности работал в дядюшкином художественному магазине, где начал интересоваться живописью. После неудачного романа и нескольких неудачных попыток изучить торговый бизнес, он решил стать художником. В 1886 г. Ван Гог переехал в Париж, где знакомится с импрессионистами и посещает школу живописи Антуана Гийома. Однако он не смог найти свое место среди местных художников. В 1888 Ван Гог переехал в Арль, где создал множество своих самых известных работ, таких как «Звездная ночь», «Ночная терраса кафе» и другие. В июле 1890 г. он совершил попытку суицида и умер в своей комнате в Ауверс-сюр-Оазе. Ван Гог был похоронен вместе со своим братом Тео, который всю жизнь посвятил поддержке брата.

Личность Винсента Ван Гога была тяжелой и депрессивной. Он страдал стрессом, плачевными финансовыми условиями, частыми переездами и неудачами в жизни. Жизнь великого художника была трагической – он в одиночестве боролся за свои идеи, не получая должного признания. К сожалению, признание его одним из самых знаменитых голландских живописцев произошло через много лет после трагической смерти. И сегодня его работы создают иллюзию присутствия автора, будто зритель знаком с ним лично. Это подтверждает гениальность Ван Гога, самобытного мастера живописи с оригинальной манерой [1].

В частности, у него был уникальный стиль и неповторимый авторский творческий подход. Ван Гог был одним из первых художников, который перенес идеи импрессионизма на новый уровень, исследуя возможности красок и форм. Его яркие, насыщенные цвета и плотные кистевые штрихи создают ощущение узнаваемости каждой картины. В стиле живописи Ван Гога поражает та глубина и яркость его красок, которые сами по себе как будто «живут на холсте». Художник использовал густые и яркие цвета, такие как желтый, оранжевый, красный и синий, а также наброски и грубые кисточные ходы, которые придают его работам текстуру и движение. Однако наиболее ярким отличием стиля Ван Гога следует считать эмоциональность и экспрессивность. Это не удивительно, ведь он часто использовал мощные цвета и формы для передачи своих эмоций и чувств.

В его работах искусствоведы находят много символики, которая до сих пор вызывает интерес и сопереживание многих людей. Его солнце, звезды, цветы и земля – все это символы, которые нашли свое место в культуре и искусстве XX века и вдохновляют дизайнеров, писателей и творческих людей во всем мире на создание своих произведений. Так, произведения «Звездная ночь», «Солнцецветы», «Мост Ланглоис», «Поле пшеницы с солнцем» стали примерами для подражания и оказывают значительное влияние на массовую культуру.

Приведем несколько примеров. В произведении «Звездная ночь» символика заключается в изображении звездного неба, которое вызывает непреодолимое ощущение трансцендентности и бесконечности. В работе можно рассматривать силуэты холмов как символы преграды на пути к свободе и мечте.

В картинах «Подсолнухи» и «Пшеничные поля» главным художественным образом выступает солнце, которое олицетворяет жизненную энергию, радость и оптимизм. Цветы и пшеница на этих картинах могут символизировать рост и процветание.

Работа «Мост Ланглоис» символизирует связь между прошлым и будущим, между культурами разных народов и этносов. Мост на картине представляет собой своеобразный переход от одной жизненной стадии к другой, а также единство человечества и помощь на пути к достижению целей.

Отметим, что произведения художника часто содержат символические элементы, которые отражают его философскую и художественную концепцию. Это позволяет зрителям войти в мир его восприятия.

Жизненный путь Ван Гога – это тоже своеобразный символ. Это символ тяжёлый пути к достижению своих мечтаний, идеалов, свободы и мира, символ желания быть услышанным, понятым, любимым и признанным. Его работы можно считать наследием, оставшимся на века,

которое во все прошедшие десятилетия влияют на развитие мирового искусства. Течение времени и переоценка ценностей привнесли новые грани понимания работ великого художника, открывая для поколений творческих людей новые трактовки.

Творчество Ван Гога отличается от классического искусства. Его яркие цвета и эмоциональность вызывают сильные эмоции у зрителя, особенно у молодежи. В наше время уже не остается никаких сомнений в том, что Винсент Ван Гог – гений. Гений не только своей эпохи, но и последующих десятилетий. Общеизвестно, что истинный талант любого художника проявляется в создании чего-то уникального и радикально нового, чего-то, что будоражит умы людей и меняет их устоявшиеся взгляды на мир. И Винсент Ван Гог – один из тех гениев, который этим талантом обладал.

Литература

1. Рогоза В. Почему признание и слава пришли к Винсенту ван Гогу через много лет после смерти? // Школа жизни.ру. – URL: <https://www.shkolazhizni.ru/culture/articles/36562/> (дата обращения: 04.0.42023).
2. Строева О.В. Ван Гог и феномен размножения образов в современной культуре // Наука телевидения. 2014. – С. 157-162.

ТВОРЧЕСТВО ЯКУТСКИХ КОМПОЗИТОРОВ В КОНТЕКСТЕ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

*Т.В. Павлова-Борисова,
Северо-Восточный федеральный университет (г. Якутск)*

Аннотация. Статья посвящена теме творчества якутских композиторов. Творчество якутских композиторов является малоизученной темой и ярким самобытным явлением музыкальной культуры Республики Саха (Якутия), имеющим большую ценность, значимость для якутской, российской и мировой культуры.

Ключевые слова: искусство, композитор, культура, музыка, Республика Саха (Якутия)

Индивидуальные авторские стили способствовали формированию феномена якутской композиторской музыки, в которой средствами музыкального искусства выражается мировоззрение, художественное восприятие, мышление, национальная картина мира якутского народа.

Основными методами исследования являются музыкально-исторический, сравнительно-сопоставительный, метод целостного жанрового и стилистического анализа и другие нормативные документы, архивные материалы, текущая документация творческих организаций,

нотный материал, текущая документация музыкальных учреждений РС(Я), личные архивы авторов и пр.

Научная новизна исследования состоит в том, что творчество якутских композиторов впервые рассматривается в контексте музыкальной культуры республики Саха (Якутия) во взаимосвязи с многообразными явлениями культуры Якутии.

Результаты данной работы могут быть использованы в преподавании якутской культуры в школах, СПО, ВУЗах культуры и искусства. Полученные результаты будут использованы в перспективе исследования в данной области знаний. Разработанные рекомендации могут быть применены в практической деятельности соответствующих органов управления и подведомственных учреждений культуры и искусства Республики Саха (Якутия).

Современная музыкально-культурная ситуация в Республике Саха (Якутия) как крупнейшем регионе Российской Федерации характеризуется своей многосоставностью и наличием большого количества составляющих ее элементов. Идут процессы трансформации традиционных этнокультурных ценностей. Явственно проявляются активные модернизационные процессы. Национальная музыкальная культура испытывает воздействие *глобализационных процессов* и унификации, утраты самобытных черт.

В этой связи важно выявить роль и места творчества якутских композиторов в музыкальной культуре Республики Саха (Якутия). Якутские композиторы находятся в общем русле творческого процесса деятелей культуры и искусства нашего региона [1; 4]. Сохраняются и ретранслируются традиционные ценности народов Якутии.

Одновременно происходит выстраивание национальных картин мира данных народов на современном этапе:

- выявление ценностей, значимых для современного общества;
- создание музыки для молодежи;
- работа с детской аудиторией;
- востребованность творчества якутских композиторов обществом.

Хотя в настоящее время академическая музыка испытывает определенные сложности в установлении контактов с аудиторией – большое воздействие оказывает конкуренция со стороны коммерциализированных видов творчества массовой и поп-культуры, креативных индустрий в негативном их выражении.

Но современное поколение якутских композиторов достаточно конкурентоспособно в современных условиях развития региональной культуры. Молодые аторы, такие как, например, Николай Михеев, Моисей Кобяков, Егор Ефимов – фронтмены современной якутской композиторской музыки.

Они работают на стыке:

- классического и современного,
- традиционного и современного;
- академического европейского и самобытного национального.

У якутской композиторской музыки на современном этапе есть свое самобытное лицо и несомненное будущее. Чтобы увеличить численность композиторов в настоящее время прорабатывается вопрос об открытии композиторского факультета в Высшей школе музыки РС (Якутии).

Литература

1. Головнева Н.И. Становление якутской профессиональной музыкальной культуры (1920–1985). – Новосибирск: Наука, 1994. – 384 с.
2. Казакова Г.М. Российская региональная идентичность: современный культурологический дискурс // Вестник МГУКИ. 2008. №6. – С.16 – 20.
3. Мурзина И.Я. Феномен региональной культуры (Бытие и сознание). Дис. ... д-ра культурологии. Екатеринбург, 2003. – 237 с.
4. Павлова-Борисова Т.В. Якутская национальная композиторская школа (к постановке проблемы) // Творчество композиторов Якутии в контексте развития национальных композиторских школ: материалы Всеросс. науч. конф. (г. Якутск, 25 апреля 2008 г.). Якутск: Изд-во ЯГУ, 2009. – С.68-82.
5. Стрелецкий В.Н. Регионализм как феномен культуры // Региональные исследования. 2011. №3. – С.45 – 50.

ПЕСНЯ «ГУЛО-ГУЛО» КАК ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ МЕДВЕЖЬЕГО ПРАЗДНИКА ЭВЕНОВ

*Т.В. Павлова-Борисова,
Северо-Восточный федеральный университет (г. Якутск)*

Аннотация. Статья посвящена теме народного праздника.

Ключевые слова: медведь, песня, праздник, Эвены, Гуло-гуло.

В системе религиозных верований эвенов особое место занимает культ медведя, согласно которому эвены находятся в кровном родстве с данным животным, выступающим в качестве общеэтнического тотема наряду с родовыми тотемами (у рода *кукуюн* – кукушка, у эвенов-*тюгесиров* – птичка *тюгес* и т.д.) [1; 2; 3; 5]. Обращение к данной теме актуально, потому что позволяет рассмотреть одно из базовых культурных ценностей эвенского народа.

Эвенский медвежий праздник *уркачак* с ритуалом над медведем, добытым на охоте, во время его свежевания, разделки туши, приготовления ритуального блюда, коллективного поедания членами одного рода, обряда захоронения костей и черепа священного животного относят к древнейшему евразийско-американскому пласту, в отличии,

например, от более позднего – аинского, где медведя специально выращивают и потом приносят его в жертву, поедают и проводят обряд захоронения [4].

Известный исследователь эвенского фольклора Н.П. Ткачик записал и опубликовал от охотских эвенов предание «Накат» («Медведь»), в котором повествуется, как зародился этот архаичный ритуал.

Согласно данному преданию девушка, заблудившись попадает к медведю и, вернувшись от него домой, впоследствии рождает двойню – обычного мальчика- называет его Торгани- и медвежонка. Медвежонка она стыдится и отдает на воспитание родителем. В играх братьев всегда защищает мальчика и говорит, что когда тот вырастет большим и сильным, то вызовет на бой брата-медведя и убьет его. Медведь вырастает и уходит в лес.

Торгани, став сильным охотником, вызвал на бой медведя и победил его, с помощью остро отточенного камня. Подчеркивается превосходства младшего брата человека над старшим – это характерно для фольклора многих тунгусоязычных народов.

Умирая, медведь завещал людям следующее: «Теперь люди будут охотиться на медведя, но надо это делать по особому ритуалу. Мать моя - человек, поэтому голову, глаза, сердце не давай есть женщине – она не захочет есть своего ребенка. Голову и кости похорони, красиво укрась очками из бересты и тогда медведь не будет нападать на человека».

Медведь в этом предании выступает как культурный герой, завещающий людям обряд охоты, трапезы и захоронения медведя. «Останки медведя превратились в жильё, предметы быта, и охотничье-промысловое снаряжение: из обеих лопаток возникли лыжи, из ребер – лук и стрелы, из груди – лодка, из шкуры – поля для юрты, из ушей, носа, глаз и языка – собаки».

Когда охотники собирались в лес за медведем, существовал запрет на произнесении его имени: о нем говорили иносказательно – старик. Найдя берлогу, обращались к спящему медведю с просьбой о прощении. Разделка туши сопровождалась особыми формами интонационного поведения. Участники ритуала издавали карканье, чтобы дать понять, что это последователи культа ворона, палеазиатские племена, убили медведя.

Праздник уркачак (от «уркач» – «варево») длился три дня среди мужчин одного рода. Поедали мясо передней части туши со звукоподражаниями, заклинательными формулами, различными возгласами. После окончания трапезы проводились спортивные состязания и борьба, символически показывающая борьбу человека и медведя.

На следующий день варили заднюю часть туши, могли присоединиться и женщины. Танцевали круговые танцы *һээдьэ*.

В последний кульминационный день праздника проводили похороны медведя вдалеке от стойбища с выкладыванием костей и черепа, ритуальным обертыванием берестой и исполнением песни «Гуло-гуло».

Песня «Гуло-гуло», по сути, было обращением к духу медведя, чтобы убедить его, что его убили не из злого умысла, а по необходимости, чтобы выразить к нему почтение.

Чтобы смысл слов был наиболее сильным, их пропевали. Таким образом, семантическая весомость становилась сильной и имела большое суггестивное воздействие. Все вышеизложенное позволяет считать песню «гуло-гуло» важнейшим элементом традиционного медвежьего праздника эвенов.

Приложение

27. Гуло - гуло - напев медвежьего праздника (50,4")
Текст на эвенском языке подготовлен А.А. Даниловой Исполнитель: Т.П. Слепцов
♩=0,35"

1. Top-gan-dya nyo-ga - vu 2,6"

2. gu - lo gu - lo gu - lo 4,2"

3. Top-gan-dya nyo-ga - vu 2,6"

4. gu - lo gu - lo gu - lo 3,4"

Литература

1. Алексеев А.А. Забытый мир предков (очерки традиционного мировоззрения эвенов Северо-Западного Верхоянья). – Якутск: КИФ «Ситим», 1993. – 96 с.
2. Бурькин А.А. Религиозные воззрения эвенов // Краеведческие записки. Магадан, 1993. – Вып.19. - С.50-72.
3. Павлова Т.В. Образцы музыкального фольклора эвенов Якутии. – Якутск: Бичик, 1996. – 88 с.
4. Павлова Т.В. Обрядовый фольклор эвенов Якутии (музыкально-этнографический аспект). – Санкт-Петербург: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2001. – 263 с.
5. Павлова Т.В. Эвены // Музыкальная культура Сибири. Т.1. Традиционная музыкальная культура народов Сибири. Кн.1. Традиционная культура народов Сибири. Новосибирск, 1997. – С.130-153.

ЭКСТРЕМИЗМ И НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

А. А. Ризванова,

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы (г. Уфа),

Научный руководитель: М.А. Чукреева, старший преподаватель

Аннотация. Исследование направлено на изучение понятия экстремизма, его сущности, причин возникновения в обществе. Выявлено, что самой активной группой, замеченной в экстремизме, является молодежь. Кроме того, в работе отмечено, что современные реалии общества приводят к новым видам экстремизма, например, распространению биологического оружия, использование беспилотников в террористических целях и т.д. Сделаны выводы, что экстремистские методы не стоят на месте, постоянно развиваются, что приносит большую опасность обществу. Приведены рекомендации по борьбе с экстремизмом, которые помогут снизить уровень проявления данного феномена.

Ключевые слова: экстремизм, терроризм, молодежь, химическое оружие, беспилотные летательные аппараты (БПЛА)

Одним из неизбежных и безусловных факторов естественной деятельности каждого государства считается сохранение общественного уклада. Силловые структуры прилагают максимум стараний в бескомпромиссной борьбе с законодательно наказуемыми видами правонарушений: террористическими акциями, поддержкой террористических действий, проявлениями радикального экстремизма, массовыми бесчинствами и пр. Тем не менее, на современном этапе показатели нарушений общественного порядка по-прежнему высоки. При этом экстремизм и терроризм являются одними из самых грозных преступлений против общественного порядка, а их последствия представляют собой серьезные проблемы, которые существуют в современном мире [2, с. 23].

Экстремизм характеризуется различной идеологической направленностью, так как затрагивает многие области деятельности человека. К ним относятся национальная, религиозная, политическая, экономическая, социальная и культурная сферы деятельности человека. Самым тесным образом экстремизм связан с политикой.

Молодежь относится к той группе граждан, которые остро реагируют на изменения в обществе, происходящие события, поэтому в данной чаще экстремизм проявляется чаще всего.

Современная российская молодежь оказалась уязвимой перед воздействием экстремистского характера. Свою роль в этом процессе играет неблагоприятная среда, в которой протекает процесс социализации молодежи и отношение некоторой категории людей к современной ценностной культуре, ставящей во главу угла потребительские интересы. В

таких условиях возрастает вероятность принятия неправильного решения. Экстремизм в наши дни не носит открытый характер, он качественно обезличен и анонимно продвигается в сети Интернет [4, с. 448].

Причины возникновения экстремизма в молодежной среде исследовали многие ученые. Например, согласно опроса, проведенного А.М. Кирпиченко, основная причина появления молодежного экстремизма, по мнению пользователей социальной сети «В контакте», – это нежелание вступать в диалог, жесткое подавление законных и мирных форм протеста (34 %). Далее, с отрывом более чем в 10 пунктов, следует социальное неблагополучие и низкий культурный уровень молодежи (23 %). Женщины в этом вопросе более категоричны, их выбор 37 % и 27,5 % соответственно. В следующих позициях гендерные отличия практически нивелированы. Важным фактором для возникновения молодежных экстремистских настроений является отсутствие перспектив, невостребованность и дискриминация молодежи (15 %). По мнению 11 % респондентов, социальная напряженность и политическая нестабильность также оказывают влияние на сознание молодежи. Такое положение как искажение патриотических чувств и правовой нигилизм выбрали 9 % пользователей. И наименее эффективная мера, по мнению интернет-пользователей, – это дискредитация власти (почти 8 %) [1, с. 209].

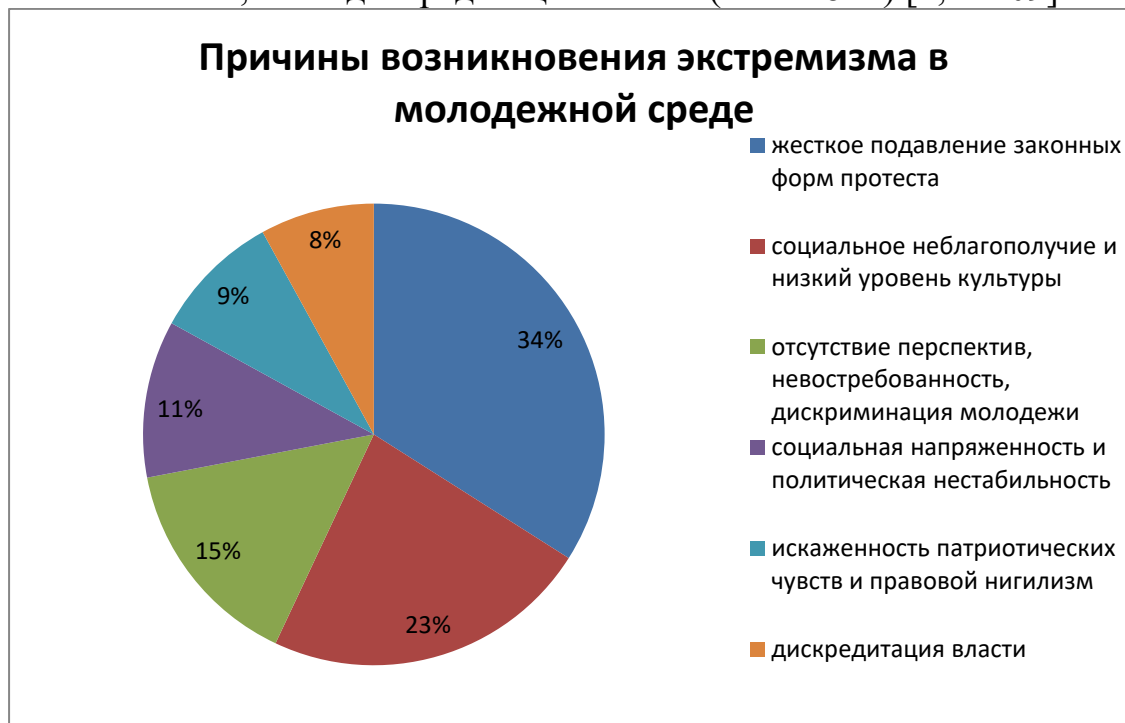


Рисунок 1. Причины возникновения экстремизма в молодежной среде.

Отсюда следует, что молодежный экстремизм обусловлен социальными противоречиями, которые не получили своевременного разрешения, а также нежеланием представителей властных структур вести конструктивный диалог с гражданами и оппозицией. Представители

Федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, зачастую и представители органов местного самоуправления, пытаются через СМИ создать негативный имидж и уголовного преследования общественных активистов, членов оппозиционных движений. Оппозиция, в свою очередь, не желает слушать доводы представителей официальной власти. В обществе не существует открытости к конструктивному диалогу и компромиссу ни со стороны власти, ни со стороны оппозиции.

Отягчающим обстоятельством экстремизма в современных реалиях можно назвать появление новых видов терроризма и экстремизма - атомного, биологического, генетического, экологического и др [3, с. 66].

Перечисленные виды экстремизма, угроза применения биологического оружия в качестве средства массового поражения, угрожающего национальной безопасности, вызывают растущую обеспокоенность, как научного сообщества, так и правоохранительных структур.

Экологический экстремизм чаще всего связан с эколого-правовыми, медико-правовыми и криминальными конфликтами. В качестве примера можно привести убийства и угрозы убийством в отношении врачей, научных сотрудников, проводящих лабораторные исследования на животных, поджоги клиник, медицинских центров и т. п.

По данным внутренней и внешней разведки, современный преступный мир располагает широчайшими возможностями для производства химического оружия и биотоксинов, а также имеет в своем арсенале достаточное количество беспилотных летательных аппаратов (БПЛА), при помощи которых обеспечивается доставка поражающих элементов.

Во всех случаях следует помнить, что экстремистские организации совершенствуют тактику своих действий и всячески предпринимают попытки получить доступ к алгоритмам изготовления оружия ядерного, химического и биологического поражения, поэтому для эффективного противодействия таким деструктивным явлениям деятельность правоохранительных и правоприменительных структур должна строиться на знании и правильном применении норм российского законодательства, что позволит им квалифицировать противоправные деяния данной категории и регламентировать направления их пресечения[3, с. 67].

В целом, обобщая вопросы противодействия феномена экстремизма, следует особую значимость придать вопросам предупреждения и профилактики данных преступлений.

Для этого перед правоохранителями ставится ряд задач. Перечислим их.

Рекомендации для снижения экстремизма:

- 1. Принимать участие в разработке и реализации комплексных программ, обеспечивающих предупреждение экстремизма и терроризма.
- 2. Принимать участие (в пределах своей компетенции) в разработке мер по устранению социальных, экономических и других факторов, создающих предпосылки к совершению экстремистских и террористических преступлений.
- 3. Информировать население через средства массовой информации о состоянии и мерах по предупреждению экстремистских и террористических преступлений.
- 4. Повышать уровень профессионализма правоохранителей посредством изучения, обобщения и реализации положительного опыта по предупреждению и профилактике появления феноменов экстремизма и терроризма.

Рисунок 2. Рекомендации для снижения экстремизма.

Подытоживая вышеизложенное, можно утверждать, что в борьбе против экстремизма необходимо комплексное решение, которое соединит в себе действия и политического, и правового, и экономического, и социального характера.

Только силовыми методами и одноразовыми акциями проблему преодоления экстремизма не решить. Ведь во многом корни экстремизма скрыты в тех социально-экономических условиях, которые не позволяют человеку обеспечить самые естественные права на труд, отдых, образование, медицинское обслуживание и т.п. От невозможности реализовать эти права определенная часть граждан, и идет на различные экстремистские меры или поддерживает экстремистские проявления, что используют организаторы и активные члены экстремистской деятельности [3, с. 67].

Вышеперечисленные обстоятельства вызывают насущную потребность в разработке общегосударственной комплексной программы и системы мер борьбы с экстремизмом, которая предполагает необходимость уяснения его содержания и причин, факторов, способствующих росту числа его проявлений, системы признаков экстремистских действий, а также учета отечественного и зарубежного опыта борьбы с этим явлением.

Литература

1. Бочарникова И. С. Молодежный политический экстремизм (на примере пользователей сети «В контакте» // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2013. №. 3 (36). С. 208-213.

2. Григорьев В.В. Терроризм и религиозный экстремизм на современном этапе // Экстремизм – новые вызовы региональной безопасности: электронный сборник материалов международной научной конференции / под ред. Д.Л. Проказина. – Барнаул: Барнаульский юридический институт МВД России, 2022. С. 22-24. — URL: https://бюи.мвд.рф/upload/site130/document_journal/sbornik_ekstremizm24.pdf(дата обращения: 15.03.2023).
3. Магомедов М. Н. Борьба с экстремизмом и терроризмом: новые вызовы и угрозы // Журнал прикладных исследований. 2022. № 2. С. 65-68.
4. Сиранашвили, Л. А. Экстремизм в современном обществе: интернет как фактор распространения экстремизма среди российской молодежи / Л. А. Сиранашвили, М. Д. Савельева. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2018. - № 50 (236). - С. 447-449. - URL: <https://moluch.ru/archive/236/54887/> (дата обращения: 17.03.2023).

РЕЛИГИОЗНЫЙ ЭКСТРЕМИЗМ В РОССИИ

И.Р. Рыскулова,

*Башкирский государственный педагогический
университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Научный руководитель: Д.С. Василина, канд. пед. наук, доцент

Аннотация. Автором осуществлен анализ понятия «религиозный экстремизм», рассмотрены основные причины его возникновения. Обоснована важная роль политики государства в противодействии экстремизму, в том числе религиозному. Большое внимание уделено юридической составляющей в противодействии деятельности экстремистских организаций на территории России.

Ключевые слова: экстремизм, религиозный экстремизм, идеология, экстремистская организация, политика государства, фанатизм

В настоящее время в мире значительно возросла угроза риска распространения экстремистской идеологии, характеризующейся развитием националистического, религиозного и политического экстремизма. Среди них религиозный – наиболее опасный. Религиозный экстремизм – это жесткое неприятие идей религиозной конфессии, агрессивное отношение и поведение к иноверцам, пропаганда незыблемости, «истинности» одного вероучения; стремление к искоренению представителей другой веры вплоть до физического устранения (что получает теологическое оправдание и обоснование). Это отрицание системы традиционных для общества религиозных ценностей и догматических устоев, а также агрессивная пропаганда идей, противоречащих им. Религиозный экстремизм можно рассматривать как крайнюю форму религиозного фанатизма [2, с. 2].

Религия оказывает большое влияние на мышление человека. С ее помощью можно управлять не просто людьми, а целыми группами, что наблюдается на примере различных сект, деятельности религиозных

«фанатиков».

Основными причинами возникновения религиозного экстремизма является, во-первых, религиозный мотив – возвышение одной религии над другими, убежденность в том, что только она несет в себе правду. Отметим, что под религиозной деятельностью организации часто скрывают корыстные мотивы: захват власти, желание господства над другими государствами, создание «праведного» общества. Во-вторых, религия может выступить средством наживы, носить в себе экономический и психологический настрой. Другими словами, могут использоваться манипуляции слабыми людьми с целью обогащения и распространения своих религиозных учений, идеологий. В-третьих, идеология религиозных экстремистов способна носить агрессивный и насильственный характер. Это противоречит нравственным устоям общества, так как их основной идеей является уничтожение, порабощение тех, кто, по их мнению, живет неправильно (имеет другое мировоззрение, идеологию).

В Федеральном законе от 29 апреля 2008 г. N 54-ФЗ ст. 7 «Вынесение предупреждения общественному или религиозному объединению либо иной организации о недопустимости осуществления экстремистской деятельности» содержится следующая информация: «Общественному или религиозному объединению либо иной организации в случае выявления фактов, свидетельствующих о наличии в их деятельности, в том числе в деятельности хотя бы одного из их региональных или других структурных подразделений, признаков экстремизма, выносится предупреждение в письменной форме о недопустимости такой деятельности с указанием конкретных оснований вынесения предупреждения, в том числе допущенных нарушений. В случае если возможно принять меры по устранению допущенных нарушений, в предупреждении также устанавливается срок для устранения указанных нарушений, составляющий не менее двух месяцев со дня вынесения предупреждения» [1]. Данный закон подчеркивает, что именно государство контролирует религиозные объединения, дает возможность осмысления своих мировоззрений, предупреждает об экстремистских действиях и пресекает возможность их дальнейшего распространения. Это связано с тем, что маленькие объединения могут со временем перерасти в крупные «вооруженные группировки», которые способны нанести большой вред общественности, национальной безопасности и даже привести к террористическим актам.

При этом Библия, Коран, Танах и Ганджур, согласно упомянутому закону, не могут быть признаны экстремистскими материалами. Как правило, ни одна каноническая религия не призывает к насилию. Но есть люди, которые трактуют священные тексты иначе, «под свою идеологию», и такое видение носит негативный характер для общества, государства. Например, исламисты-мусульмане стремятся навязать Ислам,

базирующийся на нормах шариата. Они отвергают другие, считая «свою» веру более праведной. Такое явление принято считать «фанатизмом», а его представителей – истинными поклонниками одной единственной конфессии.

Любое государство создает условия для того, чтобы остановить распространение данных организаций. Однако предотвратить их появление практически невозможно. На территории Российской Федерации действует Федеральный закон от 25 июля 2002 г. N 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», в котором экстремизм рассматривается как «деятельность общественных и религиозных объединений, либо иных организаций, либо средств массовой информации, либо физических лиц по планированию, организации, подготовке и совершению действий, направленных на:

- насильственное изменение основ конституционного строя и (или) нарушение территориальной целостности Российской Федерации (в том числе отчуждение части территории Российской Федерации), за исключением делимитации, демаркации, редемаркации Государственной границы Российской Федерации с сопредельными государствами;
- возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни;
- пропаганду исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, или отношения к религии.

Таким образом, религиозный экстремизм – это проблема, которая несет в себе разрушительный характер для общества, государства и мира в целом. Ведь любая попытка навязать кому-либо свои взгляды, свои идеи всегда несет за собой негативные последствия. Закон, в свою очередь, выдвигает основные принципы противодействия экстремистской деятельности. К ним относятся:

- признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина, а равно законных интересов организаций;
- законность;
- гласность;
- приоритет обеспечения безопасности Российской Федерации;
- приоритет мер, направленных на предупреждение экстремистской деятельности;
- сотрудничество государства с общественными и религиозными объединениями, иными организациями, гражданами в противодействии экстремистской деятельности;
- неотвратимость наказания за осуществление экстремистской

деятельности [1].

Борьбе с религиозным экстремизмом способствуют средства массовой информации и ресурсы сети Интернет. Они являются главными информаторами населения обо всех событиях, происходящих в обществе, мире. Обладая знаниями, умениями различать добро и зло, человек способен обезопасить себя от воздействия пропаганды и экстремистских идей.

Литература

1. О противодействии экстремистской деятельности: Федеральный закон от 25 июля 2002 г. N 114-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // Документы системы ГАРАНТ. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12127578/741609f9002bd54a24e5c49cb5af953b/> (дата обращения: 03.03.2023).
2. Мирсаидова Н. Религиозный экстремизм // РЕЛИГИОЗНЫЙ ЭКСТРЕМИЗМ Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. - № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/religioznyy-ekstremizm/viewer> (дата обращения: 13.03.2023).

ВЛИЯНИЕ СОВЕТСКОЙ ЭСТРАДНОЙ МУЗЫКИ 70-Х ГГ. НА ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПОП-МУЗЫКИ

*А. А. Сабельникова,
Башкирский государственный и Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: М.А. Чукреева, старший
преподаватель.*

Аннотация. Раскрыта сущность таких музыкальных понятий как ВИА, рок-группа, кавер и др. Прослежена динамика изменения поп-музыки на примере сравнительного анализа творчества музыкальных коллективов разных десятилетий XX и XIX в. Осуществлен краткий биографический обзор деятельности этих ансамблей.

Ключевые слова: культура, поп-музыка, современность, эстрада, вокально-инструментальный ансамбль

Важность этой работы обусловлена тем, что за последние полвека поп-культура кардинально изменилась. В результате чего, современная музыка постоянно подвергается изменениям. На сегодняшний день понятие «ВИА» - Вокально-инструментальный ансамбль постепенно исчезает из терминологии, все чаще фигурируют формулировки «поп-группа», «Шоу-группа». В данной работе показана взаимосвязь и взаимовлияние этих понятий. Материал рекомендуется к использованию учителями МХК и музыкальных дисциплин в школах, педагогами дополнительного образования во время подготовки обучающихся по этим

дисциплинам. Материал позволяет сформировать общее представление о поп-музыке советского и современного времени, понять какую роль играли вокально-инструментальные ансамбли в становлении и развитии современных музыкальных групп.

Важную роль в жизни современного человека играет музыка. Музыка – вид искусства, в котором идейно-эмоциональное содержание воплощается в звуковых и художественных образах [1]. Таким образом, музыка является особым видом деятельности, с помощью которого человек может выразить свои мысли, передать свои внутренние чувства посредством написания или воспроизведения определенного звукового ряда, разными способами, например, играя на инструментах, с помощью голоса, с помощью специальных компьютерных программ, генерирующих разные звуковые и шумовые эффекты и др.

Каждый день, сами того не замечая, мы сталкиваемся с этой областью культуры. В такси, при просмотре фильмов, спортивных соревнований, походе в магазин, играя в компьютерные игры, даже обедая в кафе, мы вынуждены сталкиваться с этой частью массовой культуры. Музыка настолько тесно и глубоко проникла в наши будни, что мы уже попросту ее не замечаем. Несмотря на такую незаметную интеграцию музыки в жизнь современного общества, она формирует наше мировоззрение, национальную идентичность, а также влияет на настроение и общее эмоционально-физическое состояние индивида или даже группы. Именно с помощью популярной музыки мы можем узнать общие отличительные черты общества на тот или иной момент его становления. Таким образом, отследив основные моменты динамики изменения музыки, мы сможем лучше понять, что предшествовало появлению тех или иных феноменов современной культуры.

В середине прошлого века советская эстрада делилась строго на две части: вокальную и инструментальную. Вокальное направление представляли исключительно вокалисты: солисты, дуэты, квартеты, хоры и другие, инструментальное направление состояло из музыкантов-инструменталистов как солистов, так и коллективов оркестров, квинтетов, дуэтов.

В конце 60-х годов двадцатого века в Советском Союзе появился такой термин как вокально-инструментальный ансамбль - группа исполнителей, в которой инструменталисты выступают в качестве вокалистов [1]. Появление этого термина тесно связано с увлечением «золотой молодежи» творчеством западных европейских и американских музыкальных коллективов. В целях поддержания патриотического настроения этим термином заменяли такие зарубежные понятия как «поп-группа», «рок-группа»

Пик популярности ВИА пришелся на 70-ые года двадцатого столетия. Яркими примерами популярных коллективов эстрадной музыки того времени являются ансамбли «Здравствуй, песня» и «Веселые ребята»

Ансамбль «Веселые ребята» исполняющий песни в жанрах поп, фолк, рок, евродиско был создан в 1966 г. Павлом Слободкиным, который выступал в качестве руководителя группы. Коллектив является обладателем различных премий и многократным лауреатом международных и всесоюзных конкурсов и фестивалей. Популярность коллективу принесли такие хиты как: «Бродячие артисты», «Люди встречаются», «Как прекрасен этот мир», и многие другие, ставшие своего рода, визитной карточкой исполнителей. Свою роль в становлении коллектива сыграло сотрудничество со знаменитыми исполнителями, композиторами и поэтами того времени.

Не менее популярным в конце 1970-ых годов был ансамбль «Здравствуй, песня», который был образован летом 1977 года. Опираясь на различные видео и аудио ресурсы, можно сделать вывод, что коллектив вел крупную гастрольную и телевизионную творческую деятельность. Наибольшую популярность приобрели такие произведения как: «Старый костер», «Синий Иней», «Не обещай» и другие хиты.

Два этих ансамбля являются современниками, и имеют практически одинаковый оглушительный успех на территории стран постсоветского пространства. Оба коллектива находились на пике своей популярности в период с 1970г. по 1985г., пока влияние западных стран на Советский Союз не усилилось, и аббревиатура ВИА не была заменена словосочетанием привычным для современного человека «музыкальная группа».

Музыкальная группа – коллектив людей, объединённых какой-то общей целью или работой, которые так или иначе связаны с музыкой [1]. Основываясь на данном определении, мы еще раз убеждаемся, что термин ВИА является Советской интерпретацией понятия музыкальная группа. Как правило, в зависимости от жанра исполняемых произведений, к слову группа добавляется название жанра, например, «фолк-группа», «поп-группа», «рок-группа», и другие [3]. Стоит отметить, что образование «групп» относится преимущественно к такой области культуры как массовая. В настоящий момент наибольшую часть современной отечественной поп-музыки составляют именно музыкальные группы.

Примером популярных поп-коллективов последних двадцати лет являются такие группы как «Чи-ли» и «Оттава Ё» основными хитами первой группы являются песни «Преступление», «Сердце», «Новый год в постели», «Лето». Коллектив выступает в жанрах поп, синти-поп, инди-поп, поп-рок. «Оттава Ё» исполняет музыку в жанре фолк, наиболее знаменитыми признаны песни «Яблочко», «Ой, Дуся, ой, Маруся», «Финская полька». Пик популярности обоих коллективов пришелся на

первое десятилетие нашего века. В отличие от групп Советского Союза, коллективы современной Российской эстрады продолжают вести творческую деятельность и в настоящий момент.

Проанализировав ВИА советского времени и современные группы, мы сможем отследить динамику изменения путем сравнения следующих критериев: состав группы, наличие музыкальных инструментов, наличие у участников музыкального образования, особенности текстов песен, жанр, общий имидж, взаимодействие участников группы с публикой и между собой.

Состав группы, на наш взгляд, является центральным показателем для оценки популярности коллектива музыкантов: чем стабильнее он будет, тем легче слушателем будет запомнить, как отдельных солистов, так и ансамбль в целом. ВИА 70-х годов «Веселые ребята» в разные годы имел разный состав, число участников варьировалось от 5 до 9, регулярно проводились замены солистов, приходы и уходы старых участников. У ансамбля «Здравствуй, песня» состав участников в разные моменты творчества менялся от 10 до 16 человек. Несмотря на постоянные изменения численности музыкантов в составе обоих коллективов, качество выпускаемого контента не менялось. На основе чего можно сделать вывод, что все участники коллективов того времени имели одинаковую, значимость и могли без ущерба для общей картины быть заменены другим музыкантом-профессионалом. Что касается современных исполнителей, то состав обеих групп не менялся с момента основания. Вероятно, это связано с тем, что доход участников ансамблей зависит от условий рыночной экономики и напрямую от популярности группы, и уровня продаж песен, чего нельзя сказать про предыдущие коллективы, где каждый музыкант получал стабильную заработную плату независимо от популярности организации, в которой он работал.

Ведя речь о наличии музыкальных инструментов, нужно помнить, что не каждый участник коллектива играет на инструменте. В первом случае ВИА «Веселые ребята» по большей части включал музыкантов, которые одновременно играли на музыкальном инструменте и исполняли роль вокалистов, в любой момент существования группы как минимум 50% участников 5 человек были инструменталистами. Количество инструментов схожее, учитывая схожие жанры исполнения. В обоих случаях присутствуют гитара, бас-гитара, синтезатор, фортепиано, духовые инструменты меняются от композиции к композиции, но все же присутствуют в том или ином объеме, а также ударные инструменты. Музыкальная группа «Оттава Ё» помимо вышеперечисленных инструментов в связи исполнением фолк-музыки активно использует народные инструменты: волынку, гусли, ложки, трещотки, и др. Так же в постоянный инструментальный состав музыкантов входит скрипка. Группа

«Чи-ли» ограничивается «базовым набором» бас, гитара, ударные, клавиши.

Следующим критерием является общая тематика песен. Тут музыканты разных времен всегда сходились в едином мнении. Неважно является произведение современной интерпретацией народной песни или авторским произведением, как правило, в тексте говорится о чувствах автора или исполнителей, часто поднимаются такие темы как: любовь, предательство, дружба, одиночество, быстротечность времени, и другие. Все произведения массовой культуры так или иначе передают ценности и мировоззренческие взгляды общества на момент написания произведения. Анализируемые нами коллективы не стали исключением [5]. Единственным отличием, пожалуй, будет сама красота речи. В связи с развитием культурного кризиса, речь, как и многие другие аспекты жизни современного человека, упрощается, также, коллективы обеих эпох с удовольствием переводят и исполняют зарубежные хиты, так называемые «каверы» (от англ. cover - покрывать) [4], а современные исполнители вставляют зарубежные слова.

Говоря об упрощении текста, мы не можем упустить главную составляющую любой песни – музыкальную основу. Музыка всех коллективов соответствует заявленному жанру, имеет типичное для поп-хита строение – куплет, чередующийся с припевом. Невозможно сравнить уровень сложности произведений выбранных нами групп, т.к. в репертуаре каждого из коллективов есть как сложные с музыкальной точки зрения произведения со сложными ритмическими рисунками, вокальными и инструментальными партиями, так и примитивные с музыкальной стороны, не требующие особых усилий при исполнении.

Общий имидж группы играет важную роль в восприятии зрителями музыки, которую транслирует коллектив [2]. Под этим понятием мы подразумеваем общую сценическую культуру, подачу материала, движения, концепцию группы, оригинальность названия, взаимодействие с залом, отличительные особенности конкретного коллектива. Вокальные коллективы советского времени отличаются высокой исполнительской культуры, что неудивительно, ведь из-за жестких правил, которые действовали на тот момент, все музыканты, выступающие на уровне СССР, были обязаны иметь музыкальное образование. Не может не радовать единый стиль участников групп - концертные платья в пол у женщин и яркие костюмы у мужчин отлично подходят под тренд модной тогда диско-музыки. Современные музыканты не придерживаются сценического дресс-кода и выступают без костюма, а иногда даже не придерживаясь одного стиля одежды. В отличие от советских ансамблей, современные часто вступают в диалог с публикой, иногда даже, экспериментируя с залом, позволяя петь им отрывок из песни вместо артистов.

Подробно изучив творчество музыкальных коллективов разных временных отрезков, и проанализировав их творчество, можно сделать вывод, что ВИА 70-ых годов внесли свой вклад в развитие современных музыкальных групп, став своего рода, первооткрывателями в этой области. Мы отследили все изменения, и как показал анализ, сходства между творчеством разных ансамблей значительно больше, чем различий. В ходе выполнения работы мы установили, что, несмотря на научно-технический прогресс, современные группы играют на тех музыкальных инструментах, что и их предшественники 50 лет назад, поют похожие песни о вечно волнующих темах и дарят своим слушателям песни, под которые у одного, а может и нескольких поколений будет строиться жизнь.

В завершении работы хочется сказать, что несмотря на разность жанров, состав участников, сценический образ, музыкальную составляющую, язык, количество инструментов, у всех артистов в разное время была одна общая цель. Эта цель – дарить людям музыку, которая будет их объединять.

Литература

1. Александрова Н.А. Краткий словарь терминов и понятий / сост. Н. А. Александрова; науч. ред. М. Г. Людько. - Санкт-Петербург [и др.]: Лань: Планета музыки, печ. 2015. – С. 346.
2. Бибикова А.В. Положение искусства творческих исполнительских коллективов между канонем высокой (академической) культуры и стандартами массовой культуры // Вопросы искусствознания – 2021. – №2. – с. 20-26. URL: https://sarcons.ru/deyatelnost/vestnik_saratovskoj_konservatorii_voprosyi_iskusstvoznaniya/vyipuski/vestnik_saratovskoj_konservatorii_2021_2_12/ (дата обращения: 24.02.2023).
3. Колпаков В. Сергей Дьячков – первый советский хитмейкер эпохи ВИА / В. Колпаков // Вокально-инструментальная эра: сайт. -URL: http://viagera.narod.ru/obo_mne/Publikaz/Djazkov/Djazkov.html (дата обращения: 6.03.2023).
4. Субботин, Ф. В. Кавер-версия (cover-version) музыкального произведения как объект авторских и смежных прав // Новый юридический вестник. - 2017. - № 1 (1). - С. 63—66.
5. Семенченко Е.В. Поп-музыка как социально-психологическое явление // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение // Вопросы теории и практики. 2015. № 12-1 (62). - С. 181-183.

СРАВНЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ВИРТУАЛЬНЫХ ЭКСКУРСИЙ ПО МУЗЕЯМ

А. А. Садыкова,

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.
Акмуллы (г. Уфа)*

Научный руководитель: Чукреева М. А., старший преподаватель

Аннотация. Раскрыта сущность виртуальных экскурсий, виды, преимущества и недостатки. Приведен сравнительный анализ отечественных и зарубежных современных туров по музеям. Детально рассмотрены сайты музеев.

Ключевые слова: виртуальные экскурсии, культура, туры, искусство, IT-технологии

В настоящее время важную роль в жизни общества занимает проблема сохранения культурного наследия, ведь от этого зависит дальнейшее развитие страны, народа, семьи и так далее. В связи с тем, что показатели посещаемости музеев начинают ухудшаться, владельцам приходится искать новые формы привлечения клиентов. Одним из таких вариантов в век IT-технологий являются виртуальные экскурсии - пространство, использующее интерактивные возможности на электронных носителях, позволяющее пользователю «перемещаться» среди трехмерных залов и знакомиться с необходимыми изображениями и сведениями [1]. Это является хорошим способом объединения интернета и культуры - основных аспектов жизни современного человека. Виртуальные экскурсии можно разделить по нескольким категориям.

Виды виртуальных экскурсий по содержанию:

- обзорные - экскурсии, в которых собраны несколько материалов, объединенные в одну тему;
- тематические - экскурсии, раскрывающие определенные темы;
- биографические — экскурсии, связанные с жизнью и биографией выдающихся людей.

По способу создания:

- использование технологий создания презентаций;
- использование инструментов сайтостроения (создание графических карт, гиперссылок);
- использование геоинформационных систем (yandex, google и др.);
- 3D- моделирование (создание модели отдельного объекта);
- использование панорамных композиций [2].

Преимущества современных экскурсий:

- возможность, не выходя из дома, увидеть экспонаты любого музея в различных точках мира;
- быстрота поиска информации представленного предмета;
- не требует особых денежных затрат;
- экономия времени и др.

Недостатки:

- отсутствие подробной информации;
- невозможность задать вопросы в режиме реального времени;
- ограниченность впечатлений;
- отсутствие логической последовательности и взаимосвязи

между экспонатами и др.

- неравные технические возможности у пользователей из разных населенных пунктов.

В этой работе мы будем сравнивать виртуальные музеи зарубежных стран и отечественные. Первым в нашем списке будет «Лувр», находящийся в Париже — «Мекка» для настоящих ценителей искусства [5]. Он является одним из самых больших и знаменитых музеев в мире. Главная драгоценность — Мона Лиза, портрет авторства Леонардо да Винчи, потому что она является самой известной и дорогой картиной. Помимо него представлено более 35 000 картин, скульптур, фресок и гравюр.

Во время экскурсии можно увидеть четыре отдела:

- малая галерея;
- Древний Египет;
- Средневековый Лувр;
- галерея Аполлона.

На сайте присутствует 3 вида виртуальных экскурсий:

1. Видео-экскурсия - показывающий тур с гидом кинофильм, основным сюжетом которого является посещение Лувра. В фильме подробно описываются главные экспонаты, их история создания и подробное описание, но для иностранных посетителей, не знающих языка, это не будет считаться плюсом.

2. Панорамные фотографии, преимущество которых является высокое качество. Благодаря этому экспонаты можно рассмотреть детально. Однако список панорам ограничен, поэтому посмотреть получится только некоторые части залов.

3. Виртуальные туры онлайн. На веб-сайте в свободном доступе существует просмотр отдельных залов с экспонатами. Но описание онлайн-экскурсий дано только на французском языке, следовательно, подобное путешествие получится увлекательным, но малоинформативным.

На сайте можно узнать время посещения, какие экскурсии и выставки сейчас проходят. Эстетическое оформление довольно на высоком уровне. На главной странице черный фон с белым шрифтом. Цветовое решение полностью меняется на черный фон с белым шрифтом и картинками после клика на строку из раздела. Легко вернуться на главную страницу. Однако из-за того, что информация выставлена в виде изображений, текст не переводится, и это доставляет неудобства для иноязычных посетителей.

Следующим рассмотрим музей Соломона Гуггенхайма — музей искусства в США, одно из ведущих собраний современного искусства в мире [8]. Он находится в Нью-Йорке, на Манхэттене, и носит имя своего основателя Соломона Роберта Гуггенхайма — выходец из Швейцарии, европейского происхождения, поклонник живописи и скульптуры.

Собирать картины меценат начал в девяностые годы девятнадцатого столетия.

Храм культуры и искусства поражает уже с внешнего вида. Само здание уникальное, не имеет аналогов в мире, похожее на перевернутую пирамиду, сделанную из лент.

Виртуальные экскурсии проводятся на портал [Google Art Project](#). Сам тур начинается с верхнего яруса музея. Онлайн-коллекция включает более 1700 работ 625 художников и постоянно пополняется, чтобы посетители увидели разнообразность и обширность фонда музея, является доступным для поиска информации о произведениях искусства.

Сайт, по сравнению с Лувром, вызывает некоторые сложности, например, не понятно, куда нажимать, чтобы попасть на экскурсию, много лишней информации и мало панорамных фотографий. Однако дизайн платформы остается прежним, несмотря на переходы по разделам, также сами перемещения плавные, что способствует концентрации внимания.

Далее посмотрим тур по Национальному музею Южной Кореи — крупнейший музей стран Азии, входящий в десятку самых посещаемых музеев мира. Здесь представлена история, культура и искусство Кореи от периода палеолита до современной фотографии. Виртуальная экскурсия представлена на портал [Google Art Project](#).

На первом этаже можно узнать историю Кореи. Второй этаж посвящен частным коллекциям, которые состоят из предметов быта, антикварной мебели, букинистических книг. Представлена также живопись и каллиграфия. Третий этаж представляет культуру стран Азии и буддистские произведения искусства.

Сайт с удобной навигацией, рассказывает историю музея, экспонатов, которые представлены сначала отдаленно, а потом вблизи. Качественные фотографии позволяют видеть все детали. Также присутствует видеоряд, показывающий с разных сторон произведения искусства, для более полноценного представления себя в этом музее. Существенным минусом является маленький шрифт с названием разделов.

Дальше рассмотрим наш отечественный музей «Эрмитаж» - самый большой государственный музей Санкт-Петербурга, располагающийся на Дворцовой площади, в самом центре города. Включает в себя семь исторических зданий, среди которых самым популярным является Зимний Дворец. Общая площадь помещений превышает 230 000 кв. метров. Здесь более трех миллионов экспонатов, а также общая протяженность 350 залов составляет двадцать пять километров.

На официальном сайте Государственного Эрмитажа можно посмотреть главный музейный комплекс, Главный штаб, Зимний дворец Петра I, Дворец Меншикова, Эрмитажный театр, Музей Императорского фарфорового завода, Реставрационно - хранительный центр, также такие выставочные проекты, как «Зимний дворец Эрмитаж. 1917», «Имперские

столицы. Санкт-Петербург - Вена», «Шедевры Лейденской коллекции», «Не верь глазам своим». Изображения отличного качества, для детального просмотра есть возможность приблизить, весомым плюсом является то, что можно передвигаться в разных направлениях и смотреть с предоставленных точек из разнообразных ракурсов. На платформе для виртуальных экскурсий легко разобраться, существуют туры с экскурсоводами и видеоматериалом.

Сравнив четыре музея разных стран можно сделать вывод, что каждый сайт имеет информацию об экспонатах, историю создания, быструю загрузку и плавный переход на другие локации, картины, скульптуры, высокое разрешение изображений и видеоматериалов. Однако существуют и минусы: например, сложность языкового барьера на экскурсиях Лувра, недостаточное количество данных в музее Соломона Гуггенхайма. В Корейской коллекции нельзя выбрать собственный порядок просмотра экспонатов. Недостатком Эрмитажа является невозможность рассмотреть предметы с разных сторон и приблизить для более детального просмотра.

Таким образом, подробно изучив отечественные и зарубежные виртуальные экскурсии и проведя сравнительный анализ можно сделать следующие выводы: несмотря на научно-технический прогресс, хочется отметить, что виртуальных экскурсий в крупных музеях зарубежных стран значительно больше, чем отечественных. Поэтому невозможно оценить объективно плюсы и минусы, так как преимущества и недостатки существуют с обеих сторон.

Литература

1. Василина Д.С. Виртуальные музеи как феномен современной культуры // Международный журнал исследований культуры. - 2016. - №3. - С. 96-102. - URL: https://old.culturalresearch.ru/files/open_issues/03_2016/ijcr_3-24-2016_full.pdf (дата обращения: 24.02.2023).
2. Гревцева В.Ф. Культурно-просветительская деятельность в контексте иноязычного образования: учебно-методическое пособие / В.Ф. Гревцева, И.А. Бахметьева, Е.В. Востроилова. — Воронеж: ВГПУ, 2021. - 184 с. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/253343> (дата обращения: 10.03.2023).
3. Государственный Эрмитаж. - URL: <https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/?lng=ru> (дата обращения: 10.03.2023).

ВЛИЯНИЕ ЯПОНСКОЙ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ НА СОВРЕМЕННУЮ МОЛОДЕЖЬ РОССИИ

А. В. Секова,

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы (г. Уфа),

Научный руководитель: Чукреева М. А., старший преподаватель

Аннотация. В современной России, несмотря на многочисленное количество статей о негативном влиянии аниме-культуры, число любителей японских мультипликаций и в целом интерес к современной Японии неуклонно растет. Доказательством этого является наличие, проведение и развитие различных мероприятий, посвященных аниме и компьютерным играм, открытие магазинов с продукцией этого направления.

Ключевые слова: культура, аниме, Япония, анимация, молодежь

Слово «культура» (лат. *cultura* — возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание) — исторический определенный уровень развития общества, творческих сил и способности человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях [1]. Массовая культура или поп-культура, масскультура, культура большинства — культура, популярная и преобладающая среди широких слоев населения в данном обществе.

С 1980 года поп-культура Японии быстро распространилась по миру, ее поклонники появились в США, Восточной Азии и странах Европы. Сегодня коммерческая культура больше не отождествляется с низкопробными формами развлечений или досугом среднего класса, как это было до 1960-х годов. Скорее, она передает то, как люди воспринимают жизнь. Так, по словам Джона Трита, массовая культура служит «условным обозначением для несчётного числа способов, делающих современных людей “современными” или даже просто “людьми”» [2]. Культура Японии многогранна, но, пожалуй, главным ее атрибутом является аниме. Японская анимация занимает лидирующие позиции в этом жанре, об этом свидетельствуют: вручение Хаяо Миядзакэ премии «Оскар» за «Унесенных призраками» (2001), номинация Мамору Осии на Золотую пальмовую ветвь Каннского кинофестиваля за аниме «Призрак в доспехах 2: Невинность» (2004).

Почему этот феномен культуры вызывает интерес у людей за пределами Японии? Некоторые находят привлекательность в визуальных качествах японской анимации, другие находят аниме привлекательным, потому что оно показывает повседневную жизнь такой, какая она есть, без навязчивых нравоучений, а также содержит оптимистический взгляд на человеческую природу в целом. В нем есть место романтике, смелым

приключениям, вечной борьбе, любви и разнообразным стремлениям. Также заявляют, что эти виды японского искусства способны выразить новые и, в то же время, универсальные темы, такие как развитие технологий и исходящую от них угрозу. В начале 1990-х годов, когда поток мировой культуры хлынул в Россию, аниме нашло аудиторию и в этой стране. Когда рухнул железный занавес, и российская молодежь (молодежь в среднем считаются лица с 14 до 35 лет) почувствовала свободу, среди неё появилось много фанатов японской поп-культуры. Интерес к аниме в России продолжает расти, стимулируя появление новых молодёжных субкультур, черпающих своё вдохновение из Японии [3].

Всегда были как приверженцы того или иного явления в культуре, так и те, кто держится в стороне от него, и аниме не стало исключением. Многие обвиняют японские мультипликации в жестокости, навязывании вредных привычек. Но не стоит забывать, что речь идет не о детских мультфильмах компаний «Дисней», «Пиксар» и других, и не о Европе с Америкой, чья культура нам всегда была ближе. Если провести сравнение между мультфильмами компании «Дисней» и аниме, то не заметить разницу невозможно. «Дисней» демонстрирует нам из ленты в ленту прекрасных принцесс, поющих песни, живущих в замках и ждущих принцев, а потом живущих «долго и счастливо». Этот сценарий в большей степени утопический, нежели реальный. В аниме, напротив, несмотря на вымышленность многих картин, всегда можно разглядеть проблемы взаимоотношений: предательство, нечестность, лицемерие. Любовь в японских анимациях далеко не самая главная ее составляющая. Важно отметить, что мультипликация «Дисней» наскучила российской публике и на премьерах нового мультфильма можно увидеть только маленьких детей. То же можно сказать и о качестве рисовки в современных мультфильмах. Если раньше это были довольно реалистичные люди и животные, то сейчас, пытаясь не отставать от популярности японских мультипликаций, режиссеры стали создавать персонажей, которые точь-в-точь повторяют пропорции персонажей первого завезенного в Россию аниме – «Сейлормун». Япония наоборот стала придавать своим персонажам более реалистичные пропорции тел. Это стало еще одним доказательством того, что аниме уверенно набирает популярность [2].

Еще одна причина, по которой презирают данное явление – это мероприятия, посвященные аниме и костюмы, в которые одеваются фанаты, имитируя любимого персонажа. Таких людей называют косплеерами. На самом деле, ничего плохого и странного в этом нет. Еще 10 лет назад японские анимации вызывали неоднозначные отзывы. Кто-то поддерживал их распространение как нечто новое, необычное, позволяющее культурно развиваться подрастающему поколению, а кто-то, наоборот, воспринимал аниме и японскую культуру в целом как «дьявольщину» и видел в ней исключительно психоделический подтекст,

сводящий с ума детей.

Люди, причисляющие японскую анимацию к «ужасам», часто не понимают с чем имеют дело. Аниме, наводящие кошмар, действительно имеют место быть. Однако, наравне со «взрослым» контентом создаётся много универсальных, жизнеутверждающих и жизненных примеров анимаций для любого возраста зрителей. Всегда нужно помнить, что японские мультипликации – не только кровь и жестокость, какими их часто представляют, но и множество самых различных жанров, среди которых есть милые, добрые и семейные картины. Запрещать его — равносильно тому, чтобы запрещать всю анимацию или киноиндустрию в целом, без углубления в детали и рассмотрения индивидуальных примеров. Большинство популярных у детей аниме-сериалов хоть и могут показаться пугающими (боги смерти, постоянные сражения и так далее), однако часто несут в себе идеи честности, борьбы за свои права, справедливости, мужества и других общечеловеческих ценностей.

В большинстве случаев, в аниме имеются множество протагонистов, чтобы человек с любым типом характера мог ассоциировать себя с одним из них. Разнообразие персонажей и их историй помогает зрителям находить героя по душе и, возможно, находить решения повседневных проблем — таких, как общение со сверстниками, учёба, поиск своего призвания и отношения с родителями [4]. Когда у подростков трудные периоды, не стоит сразу же винить японскую анимацию. В первую очередь, по мнению специалистов, на психику влияют не мультики, а воспитание, атмосфера в семье и отношения со сверстниками. Люди, которые тяжело переживают жизненные испытания, часто прибегают к эскапизму и ищут поддержки в вымышленных мирах. В аниме, где чаще всего показывают историю становления героев, преодолевающих трудности, это сделать просто. Именно поэтому ищущая вдохновения молодежь обращается к данному жанру так часто [6].

Важно отметить стремление поклонников японской мультипликации проявить себя творчески. Поклонники анимации занимаются деятельностью, которую они демонстрируют на фестивалях, конкурсах. Наиболее популярной творческой деятельностью является фан-арт – рисунки в стиле аниме, созданные в некоммерческих целях. Обычно фан-арт основан на идее сюжета или на персонажах японских работ, но рисунки также могут представлять собой и продолжение аниме, вводить нового персонажа или быть пародией на оригинальную историю. Здесь авторы стараются как можно ближе воспроизвести стиль японских художников. Помимо фан-арта и косплея, поклонники с помощью программ рисуют продолжения понравившихся работ, что требует определенных навыков владения техническими и программными средствами, а, следовательно, их изучением. По причине трудности изучения японского языка фанатам приходится совершенствовать свои

познания в английском и других языках для просмотра аниме в соответствующих озвучке и переводе [2].

К негативным последствиям как сами фанаты аниме, так и ярые критики аниме, относят оторванность от реальности, инфантилизм, ухудшение здоровья из-за чрезмерного просмотра аниме. Впрочем, эти претензии можно приписать ко многим другим увлечениям современных подростков и молодежи [5].

Подводя итог, можно сказать, что аниме-культура не должна быть аутсайдером среди разнообразных искусств. Наоборот, мероприятия, связанные с этим видом искусства, должны проводиться регулярно. Выделиться из толпы – это то, к чему стремится молодежь каждой страны, города и даже деревни. Молодежи нужно самовыражаться, выделяться и творить. Аниме помогает ненадолго отвлечься от насущных проблем и «пожить» идеальной, красивой жизнью. Кроме того, оно настраивает на преодоление препятствий, придает человеку сил и уверенности в том, что жизнь может быть намного лучше и многогранней. Тех, кто до сих пор смотрит аниме, много, и их количество продолжает расти. Это подтверждает, что японская культура все больше проникает в Россию, вытесняя европейский и американский пласты мультипликации.

Литература

1. Культура и образование: терминологический словарь / сост. В. Л. Бенин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Уфа: Вагант, 2011. – 842 с.
2. Михайлова Ю.Д. Апокалипсис в фантазии и наяву: японская поп-культура в современной России // По следам Годзиллы: образы японской поп-культуры на мировой арене. – Нью-Йорк: Палгрейв Макмиллан, 2006. С. 181-199
3. Милюкова А.В. Влияние японской аниме - культуры на современную молодежь России // Инновационная наука. 2017. №4-2. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-yaponskoj-anime-kultury-na-sovremennuyu-molodezh-rossii> (дата обращения: 16.03.2023).
4. Михайлова Ю.Д., Торчинов Е.А. Образы в тупике: аниме и манга в современной России // Япония и Россия. Три столетия взаимных образов. – Фолкстон: Глобал ориентал, 2008. С. 175-191.
5. Михайлова Ю.Д. Премьер-министр Коидзуми Дзюнъитиро в политической карикатуре: к вопросу об особенностях современной японской карикатуры // Письменные памятники Востока. – 2011. – № 1 (14). С. 161-178
6. Казакова, А. Невесёлые картинки: можно ли разрешать детям смотреть аниме / А. Казакова. — Текст: непосредственный // Новое дело. — 2021. — № 17. — С. 16.

НЕТРАДИЦИОННЫЕ РЕЛИГИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

*А. М. Семенова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Хабибова Н.Е., к.филос.н., доцент*

Аннотация. Рассмотрены история и развитие нетрадиционных религий. Показаны их особенности и влияние нетрадиционных религий на современное общество.

Ключевые слова: религия, астрология, спиритуализм, сатанизм, секта

Религия – это, в первую очередь, определенная система взглядов на мир и на все живое в нем, вера в сверхъестественные силы со своими собственными правилами, которые ни в коем случае нельзя нарушать [3].

С давних времен религия была неотъемлемой частью жизни человека. На примере Российского государства мы знаем, что все начиналось с язычества или многобожества. Люди, населявшие древнюю Русь, возводили своим богам – Перуну, Стрибогу, Мокоши – идолы и поклонялись им. После принятия христианства на Руси в конце XI века князем Владимиром язычество, в основном, прекратило свое существование как религия, и на замену ему пришла совершенно новая вера. [1] Многобожество заменилось единобожием, верой в Христа-спасителя, и уже скоро началось строительство храмов, монастырей и, конечно, написание икон, на которых изображались святые (Богородица, Святая Троица, апостолы и другие). Со временем христианство потерпело несколько «преобразований»: появились такие ответвления как католичество, православие и протестантство [2].

Религия, как и раньше, давала людям надежду и смысл жизни, ответы на различные вопросы. Сегодня ее цель остается такой же: без религии некоторые люди не могут двигаться дальше; она дает им мотивацию на движение вперед, развитие. Во всем мире существует три мировые религии: христианство, ислам и буддизм, а также их многочисленные ответвления и течения, секты, основанные на них.

Все эти веры являются традиционными. Что касается нетрадиционных религий следует отметить, что это – вышедшие за рамки традиционных религий течения и культы (неокульти), использующие символику и обряды мировых верований. На сегодняшний день они являются наиболее прочными движениями, постоянно укрепляющие свое положение, а потому их исчезновение маловероятно. Нетрадиционные религии представляют культуру современной цивилизации, постоянно развиваясь и приобретая новых последователей день за днем.

Впервые они появились в США в 1950-х годах, к нам же перебрались

двадцать лет позже, примерно в 70-х – 80-х годах прошлого века. Еще тогда они начали представлять собой некоторую субкультуру, в которой рассматривались злободневные вопросы. Но главное отличие нетрадиционных религий от традиционных – они с легкостью преодолевают разочарования людей в переменах в обществе, дают ощущения легкости и настоящей духовности.

Их последователями что тогда, что сейчас, в основном, являются молодые люди. Нетрадиционные религии привлекают их своей оригинальностью, экзотичностью и, самое главное, отрывом от устаревших устоев и правил. На сегодняшний день выделяют несколько нетрадиционных религий: астрология, мантика и спиритуализм, а также сатанизм [4].

Астрология – группа описательных практик о воздействии звезд на состояние и характер человека, а также система гаданий и предсказаний судьбы человека. Это довольно древнее учение, датируемое около III тысячелетием до нашей эры. По сей день известны имена великих астрологов, например, Николай Коперник (1473 – 1543), Парацельс (1493 – 1541), Галилео Галилей (1564 – 1642) и Мишель Нострадамус (1503 – 1566).

В средние века люди обращались к астрологам, чтобы узнать о грядущих событиях, и тогда астрология считалась полноценной наукой. Сейчас, во время науки, в астрологии нет какой-либо надобности, но мы же наблюдаем обратное: эта практика переживает новый подъем. Это стало неотъемлемой частью современного информационного пространства. Свою популярность астрология снова приобрела через социальные сети; сейчас ее последователями являются подростки и молодые люди в возрасте от 14 до 25 лет, часто практикующие гадания по звездам, чтобы, в первую очередь, узнать, что их ждет в завтрашнем дне [5].

Мантика – искусство гадания и прорицания, зародившееся в Древней Греции и Древнем Риме. Способы гаданий в античности были разнообразными. Гадали на основе снов, полете птиц, огню, по строению человеческого тела и так далее. Сейчас же верующие в мантику предпочитают гадание на картах Таро, свечах, кофейной гуще и куриных яйцах. Мантика и астрология непосредственно связаны между собой, по крайней мере, так говорят последователи этих двух практик. Например, всегда следует гадать на картах Таро при свете полной луны, а на кофейной гуще – три дня после полумесяца, и тому подобное [6].

Спиритуализм – это религиозно-философское течение, основывающееся на вере в загробную жизнь и возможность общения с духами с помощью специально обученных людей – медиумов. Практика спиритуализма очень часто показывается в фильмах и сериалах («Паранормальное явление», «Леденящие душу приключения Сабрины»),

«Проклятие Аннабель» и так далее). В современном мире спиритуализм обрел новый смысл: с так называемыми «медиумами» люди связываются, чтобы связаться с умершими родственниками или питомцами. И не секрет, почему люди так делают – это приносит некое успокоение и радость от общения с ними [7].

Сатанизм – это оккультно-религиозное верование, ставящее дьявола (Сатану) как символ могущества и свободы. Эта религия считается отвержением христианской культуры, и сама насчитывает целых девять заповедей, противоречащие библейским:

1. Сатана против воздержаний;
2. Живи, а не мечтай.
3. Не обманывай себя, а просто живи, как знаешь.
4. Милость надо заслужить.
5. Будь сам ответственен за свою жизнь.
6. Щеку не подставляй, а ударь (если ударили тебя).
7. Человек такое же животное, как и все остальные.
8. Грехов нет, а есть просто физическое и умственное удовольствие.

9. Сатана делает бизнес Церкви процветающим и всячески поддерживает церковь, ведь если не было бы Сатаны, то никто и исповедоваться бы не пришел к священнику.

Сатанизм начал свое существование как нетрадиционная религия в США, а распространение в Европе получил в 1990-х годах. Свою популярность в современном мире это верование получило благодаря Интернету, и сейчас число его последователей по всему миру составляет более ста тысяч человек [8].

Современные нетрадиционные религии так же представляют собой секты. Секта – обособленная или противоречащая церкви община, имеющая своего основателя и свой собственный свод правил. Данное верование опасно тем, что легитимизирует уголовные и антисоциальные деяния и наполняет их религиозным смыслом. Люди, попавшие в секту, подвергаются собственной деградации, увольняются с работы и делают абсолютно все, что скажет им лидер. За неповиновение сектант подвергается санкциям, а попытавшись выйти из общины может быть наказан или даже убит [9].

Каждая религия по-своему сказывается на современном обществе. И появление новых нетрадиционных религий связано с появлением новых интересов человечества. Благодаря учебным программам, школьники с малых лет знают о религии и ее видах, о новых течениях и культах, об опасности некоторых из них. Все же, сегодня довольно трудно найти того, на которого так или иначе повлияла та или иная нетрадиционная религия, ведь множество людей продолжают верить в традиционные религии и жить по заповедям, описанными в их законах.

Литература

1. Крещение Руси (X век) // «История.рф». 2012 – 2021: исторический портал. – URL <https://histrf.ru/read/articles/krieshchieniie-rusi> (дата обращения 18.03.2023)
2. Язычество древних славян и неоязычество // «Правмир.ру». 2003 – 2023: свободная энциклопедия. – URL <https://www.pravmir.ru/yazychestvo/> (дата обращения 18.03.2023)
3. Религия в современном мире // «Сам-себе-психолог.ру». 2023: свободная энциклопедия. – URL <http://sam-sebe-psycholog.ru/articles/religiya-v-sovremennom-mire-i-v-sovremennom-obshchestve> (дата обращения 18.03.2023)
4. Нетрадиционные религии в современной России // «Оллбест.ру». 2000 – 2021: свободная энциклопедия. – URL https://otherreferats.allbest.ru/religion/00070380_0.html (дата обращения 19.03.2023)
5. Астрология // «Википедия». 2023: свободная энциклопедия. – URL <https://ru.wikipedia.org/wiki/Астрология> (дата обращения 20.03.2023)
6. Что такое мантика и как она работает // «Ведьмино счастье» 2009 – 2023: электронный журнал. – URL <https://happywitch.ru/blog/chto-takoe-mantika/> (дата обращения 20.03.2023)
7. Спиритуализм // «Википедия». 2023: свободная энциклопедия. – URL [https://ru.wikipedia.org/wiki/Спиритуализм_\(религия\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Спиритуализм_(религия)) (дата обращения 21.03.2023)
8. Сатанизм // «Википедия». 2023: свободная энциклопедия. – URL <https://ru.wikipedia.org/wiki/Сатанизм> (дата обращения 18.03.2023)
9. Петров Д. Секта и сектанты: актуальный глоссарий // «Кто на новенького». 2021: свободная энциклопедия. – URL <https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/sekta-chto-eh-to-kto-takie-sektanty.html> (дата обращения 21.03.2023).

ЭХО ВОЙНЫ В ЭКСПОЗИЦИИ ШКОЛЬНОГО МУЗЕЯ «ДОБРАЯ ПАМЯТЬ»

*В.О. Федоренко, ученик 7 класса
МАОУ «Школа №113 им. И.И.Рыбалко»
Научный руководитель: Е.Е. Самигуллина,
учитель русского языка, литературы,
руководитель музея «Добрая память».*

Аннотация. Раскрыта специфика функционирования школьного музея «Добрая память» МАОУ «Школа №113 им. И.И.Рыбалко» (г. Уфа). Представлен опыт создания авторской экскурсионной программы, основанной на экспонатах музея. Особое внимание уделено экспонатам, привезенным из Ленинградской области учениками школы.

Ключевые слова: школьный музей, коллектив, раскопки, память, Великая Отечественная война, экспедиция

В наши дни возрастает роль школьных музеев в патриотическом воспитании школьников. Практически в каждой школе пытаются сохранить достижения предыдущих поколений именно в рамках их функционирования. В нашей школе – это музей «Добрая память».

Он был создан по инициативе педагогического коллектива школы № 113 г.Уфы в 1986 г. под руководством завуча по воспитательной работе М.К. Насыбуллиной. К этому времени был собран богатый материал об учениках и учителях школы, ушедших в 1941 г. на фронт, организована поисковая работа по обнаружению могилы ученицы школы Веры Богдановой (была похоронена в братской могиле на территории Белоруссии). В отдельном кабинете хранились альбомы с описанием жизни и подвига учеников, не вернувшихся с фронтов Великой Отечественной войны; руками детей, их родителей и учителей изготовлены тематические стенды. Учащиеся школы систематически занимались краеведческими исследованиями. Центральной экспозицией музея стала «Ради жизни на земле», в состав которой входила «Имитация землянки времен Великой Отечественной войны», представляющая экспонаты, привезенные из поисковой экспедиции учениками школы. Они и сегодня занимают значительное место в экспозиционной деятельности музея.

Новый этап в деятельности музея связан с именем учителя истории, ученицы школы №113 З.Ф. Маннановой, которая создала поисковый отряд и на протяжении 11 лет выезжала в Ленинградскую область на поиски и перезахоронение захороненных останков советских бойцов. За эти годы были подняты останки более 100 бойцов. По найденной расческе опознаны останки лейтенанта Утенкова, расшифрованы еще два поднятых медальона. Сегодня группа «Поиск» является активным участником многих акций и проектов, организованных Республиканским фондом поисковых отрядов. Из экспедиций поисковики привезли немало интересных экспонатов, которые стали любимыми для посетителей школьного музея всех возрастов. Актив музея классифицировал и описал большую часть из них, составил отдельные экспозиции («Личные вещи бойца Красной Армии», «Имитация землянки времен Великой Отечественной войны»).

Мы разработали авторскую экскурсию совместно с учителями истории, снов безопасности жизнедеятельности, активом музея. Так, мы изучили фрагменты оружия – винтовки Мосина и пистолета-пулемета Шпагина, собрали информацию по этим видам вооружения. В итоге мы выбрали то, что может быть интересно школьникам. Приступая к созданию авторской экскурсии, мы изучили материалы ресурсов сети Интернет, рассказывающие об оружии, с которым советский боец шел в бой и завоевывал победу. В школьном музее представлены фрагменты нескольких видов огнестрельного оружия. Поисковики не только находят в земле оружие или его фрагменты, но и занимаются его реставрацией.

Например, в нашем музее есть пистолет-пулемет Шпагина (ППШ), который представляет собой автоматическое ручное огнестрельное оружие, предназначенное для ведения огня очередями и одиночными

выстрелами [1]. Первый ППШ был изготовлен в 1940 г. (испытательная партия включала 25 штук). В дальнейшем ППШ был принят на вооружение Красной армии. До конца 1941 г. было изготовлено более 90 000 шт. За 1942 г. фронт получил 1,5 млн пистолетов-пулемётов [2]. Простота и технологичность конструкции ППШ позволили организовать его производство на многих, в том числе, неспециализированных заводах. После окончания войны, в начале 1950-х гг. ППШ был снят с вооружения Советской Армии и постепенно заменён автоматом Калашникова. Немного дольше он сохранялся на вооружении тыловых и вспомогательных подразделений, частей внутренних войск и железнодорожных войск. На вооружении подразделений военизированной охраны ППШ состоял до середины 1980-х гг.

Особую гордость в нашем музее представляет винтовка Мосина 7,62-мм (3-линейная) – винтовка образца 1891 г. Это магазинная винтовка, принятая на вооружение Российской Императорской армии в 1891 г. Название «трёхлинейка» происходит от калибра ствола винтовки, который равен трём русским линиям (старая мера длины, равная одной десятой дюйма, или 2,54 мм соответственно, три линии равны 7,62 мм).

Последним вариантов винтовки стал карабин обр. 1944 г., отличавшийся наличием несъёмного игольчатого штыка и упрощённой технологией изготовления. Одновременно с его введением сама винтовка образца 1891-1930 гг. с производства была снята. Укорочение пехотного оружия явилось настоящим требованием, выдвинутым опытом Великой Отечественной войны. Карабин позволил повысить манёвренность пехоты и других родов войск, так как с ним стало удобнее вести бой в различных земляных укреплениях, зданиях, густых зарослях, причём боевые качества его как в огневом, так и в штыковом бою по сравнению с винтовкой практически не снизились. После принятия на вооружение в 1938 г. достаточно удачной самозарядной винтовки Токарева (СВТ), предполагалось, что в начале 1940-х годов она практически полностью вытеснит в РККА винтовку Мосина и станет основным оружием советской пехоты, вслед за армией США, принявшей в 1936 г. на вооружение самозарядную винтовку Гаранда. По довоенным планам в 1941 г. предполагалось выпустить 1,8 млн. СВТ, в 1942 г. – 2 млн. Фактически к началу войны было изготовлено свыше 1 млн. СВТ. Многие части и соединения первой линии, в основном, в Западных военных округах, получили штатное количество самозарядных винтовок [2].

Однако планы полного перевооружения Красной Армии автоматическим оружием не были выполнены в связи с началом Великой Отечественной войны. Так, с 1941 г. производство СВТ как более сложной в сравнении с магазинной винтовкой и пистолетом-пулемётом было сокращено в разы, и одним из основных видов оружия советской армии оставалась модернизированная винтовка обр. 1891 г.

В экспозиции школьного музея есть еще один интересный экспонат. Это фрагмент оружия, который пока не удалось точно установить, поэтому мы его рассматриваем как вариант автомата Дегтярева.

Изучив материалы по нашей теме, мы составили текст экскурсии и провели ее для учащихся в школьном музее. Мы провели анкетирование среди одноклассников, которые стали первыми слушателями новой экскурсии. Были заданы несколько вопросов с предложенными вариантами ответов:

1. Понравилась ли вам новая экскурсия в музее?
2. Была ли понятна и интересна для вас информация?
3. Есть ли у вас предложения по улучшению новой экскурсии?

Было опрошено 30 человек и получены следующие результаты. По первому вопросу: новая экскурсия понравилась – 25 человек, не понравилась – 4 чел., затруднились с ответом – 1 чел. По второму вопросу: информация была понятна и интересна для 23 чел., 1 человек не понял материал, 6 человек предлагают доработать имеющийся материал. По третьему вопросу: 25 человек считают, что все получилось и ничего не надо менять. 3 человека предложили изменить формат экскурсии (сделать ее онлайн, добавить интерактив). 2 человека посоветовали уменьшить время экскурсии и объем материала, но в то же время добавить визуализацию. Также одноклассники предложили создать QR-коды для некоторых экспонатов музея «Добрая память». Именно эти рекомендации и лягут в основу дальнейшего изучения.

Таким образом, школьный музей обладает большими возможностями для проведения уроков и увлекательных экскурсий, которые служат воспитанию настоящих патриотов и граждан своей страны, любящих свою родину, знающих и уважающих историю великой России.

Литература

1. Стрелковое оружие СССР времён Великой Отечественной войны // Техкульт. – URL: <https://www.techcult.ru/weapon/2387-strelkovoie-oruzhie-vermahta> (дата обращения: 04.04.2023).
2. Каким стрелковым оружием пользовались советские солдаты в ВОВ? // По Страницам Истории. – URL: <https://dzen.ru/media/id/60f7bb2819a6b16395cf9ad2/kakim-strelkovym-oruzhiem-polzovalis-sovetskie-soldaty-v-vov-610ddd514674a92180dd5f92> (дата обращения: 04.04.2023).

ПОПЫТКИ ИМПЕРАТОРА ПАВЛА I РЕГЛАМЕНТИРОВАТЬ ЖИЗНЬ РОССИЙСКОГО ДВОРЯНСКОГО СОСЛОВИЯ

А.С. Якимова,

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы (Уфа)

Научный руководитель: В.А. Иванов, д.и.н., профессор

Аннотация. Рассмотрены вопросы, связанные с попытками правового регламентирования жизни российского общества, в частности дворянского сословия в период правления Павла I. Осуществлен анализ изменений в прохождении дворянским сословием государственной службы и их привилегий.

Ключевые слова: Павел I, внутренняя политика Павла I, цензура, дворянское сословие, отмена дворянских привилегий

Интерес к исследованию вопросов правления Павла I выражается, прежде всего, в изучении личности императора. Период его правления чаще всего противопоставляемый Екатерининскому курсу и именуемый «непросвещенным абсолютизмом», в то же время не стал объектом специального изучения. Дискурсов о том, как стоит определять сущность павловской эпохи, в современной исторической литературе крайне мало. В исторических источниках нет конкретно сформулированных терминов, описывающих сущность и критерии попыток Павла I урегулировать жизнь российского общества.

Анализируя историческую литературу, можно отметить наличие противоречивых оценок личности Павла I и его политического курса. Ряд историков рассматривают его действия как хаотичные и непродуманные. Другие, напротив, склонны доказывать наличие у Павла I выстроенной системы политических взглядов, сложившейся ещё до его вступления на престол.

Отличительная черта государственного управления Павла I - интенсивность законодательной деятельности. За четыре года три месяца и шесть дней правления Павла I в Полное собрание законов вошло 2253 юридических акта. «Никогда законодательство не шло таким ускоренным темпом, может быть, даже при Петре I: перемены, новые уставы, положения, на все новые точные правила, всюду строгая отчетность» [1, с.45].

Многие из проводимых реформ сложно назвать полными и законченными. Ключевой идеей внутренней политики Павла I являлось укрепление власти монарха, борьба с либерализмом и вольнодумством, противостояние разрушительным идеям философии французской революции. Еще в юношеские годы Павел писал в письме к своему воспитателю Н. И. Панину: «Человек— первое сокровище государства.

Сбережение государства — сбережение людей, а сбережение людей — сбережение государства» [4, с.75].

Важным направлением внутреннего политического курса Павла I стала борьба с революционными идеями. В целях предотвратить в Российской империи вероятность возникновения события Великой французской революции и противостоять инакомыслию, император ужесточил цензуру. В результате начиная с февраля 1797 г. были закрыты все вольные типографии, для ввезенных из заграницы книг была введена цензура, а с 1800 г. введен запрет на ввоз иностранных книг.

Проанализировав внутривполитический курс Павла I, можно предположить, что укрепление авторитета царской власти должно также отражаться и в ее внешнем оформлении. Отмечается, что император уделял пристальное внимание к многочисленным внешним проявлениям почтительности, придворному церемониалу, разного рода пышным обрядам, ритуалам и условностям. В разнообразии мнений, поведения, образа жизни и одежды император видел плодотворную почву для вольнодумства, инакомыслия и критического отношения к монархической власти. В стране был введен военно-полицейский режим, а в армии - прусские порядки. При Павле двор, с одной стороны, приобрел более аскетичный, военизированный дух, а с другой – стал более напыщенным, торжественным и одновременно более официальным [2, с.503].

В Российской империи конца XVIII века установилось отношение к дворянскому сословию как к высшему, владеющему подавляющим большинством производительного потенциала страны. Российское дворянское сословие было значимой частью общества, без которой монарх терял возможность управлять государством и защищать его. В то же время сословная политика императора Павла I базировалась так же на противоречивом отношении к политике Екатерины II. Ряд привилегий, дарованных императрицей дворянскому сословию, не соответствовал личным взглядам Павла на государственное положение русских сословий.

Стоит отметить политико-правовую доктрину Павла I, которая преследовала цель - создание полицейского, бюрократического государства, построенного на точном урегулировании всех сторон жизни российского общества. Это объективно ставило перед императором необходимость реформирования правовой системы Российской империи, а также активного переосмысления ряда сословных вопросов.

Согласно данной политико-правовой доктрине российскому дворянскому сословию было отведено первое место в социальной стратификации. Ряд введенных указов был направлен на регламентирование службы и замещение должностей. В результате проведенных реформ был усилен контроль за продвижением офицеров при получении следующего звания [5], исключением из полков, находящихся в «просроченных отлучках», был положен конец бессрочным отпускам,

которыми широко пользовалось офицерство при Екатерине II [1, с.35].

Павлом I также были предприняты попытки сократить численность лиц дворянского сословия, владевших активными и пассивными избирательными правами. Указом 15 ноября 1797 г. император ввел запрет дворянам, исключенным из воинской службы, выдвигать свои кандидатуры на выборные должности, а также участвовать в самих выборах [1, с.47]. Развитие законодательства, направленного на усиление зависимости российского дворянского сословия от государственного аппарата и монарха, отразилось в указе от 14 ноября 1799 г., значительно упростившего и ускорившего порядок выборов и одновременно усилившего роль в этом процессе администрации [3, с.454].

Подводя итоги, стоит отметить, что, предпринятые Павлом I попытки регламентировать жизни российского общества в конце XVIII вв. были направлены на нормативное оформление правового статуса дворянского сословия. Императором были проведены реформы по определению образа дворянина как «истинного сына Отечества», цель которого — служба государству. Пожалование и лишение дворянского звания — исключительная прерогатива верховной власти. Высокий статус дворянина должен подтверждаться внешней атрибутикой – наличием мундира, герба, орденов. Анализ законодательства павловской эпохи позволяет сделать вывод, что принципиальных отступлений от прежнего курса внутренней политики по укреплению положения российского дворянского сословия не было, а единичные попытки регулирования были обусловлены стремлением предупредить распространение революционных и заговорщических идей.

Литература

1. Окунь С.Б. Дворцовый переворот 1801 года в дореволюционной литературе // Вопросы истории. 1973. №11. С. 34-52.
2. Каменский А.Б. От Петра I до Павла I. Москва: РГГУ, 1999. 575 с.
3. Клочков М.В. Очерки правительственной деятельности времени Павла I. Петроград, 1916. 631 с.
4. Смыр М.Н. Короткий век Павла I. Москва: Просвещение, 2010. 415 с.
5. Полное собрание законов Российской империи. Царствие государя императора. Павла Первого. 1798-1799. - URL: https://nlr.ru/res/law_r/search.php?part=113®im=3 (дата обращения: 23.04.2022).

СЕКЦИЯ 2. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ВОЗРАСТА

Е. Р. Абдрауова,
Научный руководитель: А. О. Иванов, к.и.н., преподаватель,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфы)

Аннотация. Рассматриваются проблемы студенчества, подходы к его определению, дается характеристика студента как человека определенного возраста и как личности. Отмечается психологическое развитие студента на различных курсах, некоторые особые черты, в динамике развития студенческой группы выделяется ряд этапов. Определяется, что студент как особый субъект учебной деятельности за время обучения проходит три стадии самостановления: адаптация, самоопределение, персонализация, и также следствие процесса адаптации.

Ключевые слова: студенчество, студенческий возраст, самостановление, обучение, студент

Студенчество - отдельная возрастная категория. Студенческий возраст представляет собой особый период жизни человека. Заслуга самой постановки проблемы студенчества как особой социально-психологической и возрастной категории принадлежит психологической школе Б.Г. Ананьева. В отечественной психологии проблема взрослости впервые была поставлена в 1928 г. Н.Н. Рыбниковым, который назвал новый раздел возрастной психологии, изучающий зрелую личность, «акмеологией». Психологов на протяжении достаточно долгого времени интересовала проблема психического развития ребенка, и человек стал «жертвой детства». Психология зрелых возрастов, к которым относится и студенческий возраст как переходный от юности к зрелости, стала относительно недавно предметом психологической науки. Изучением студенчества как социальной группы занималась лаборатория социологических исследований ЛГУ под руководством В.Т. Лисовского. Студенчество объединяет молодых людей, занимающихся одним видом деятельности - учением, направленным на специальное образование, имеющих единые цели и мотивы, примерно одного возраста (18-25 лет) с единым образовательным уровнем, период существования которых ограничен временем (в среднем 5 лет). Его отличительными чертами являются: характер их труда, усвоении и овладении новыми знаниями, новыми действиями и новыми способами учебной деятельности, а также в самостоятельном «добывании» знаний; его основные социальные роли и принадлежность к большой социальной группе - молодежи в качестве ее передовой и многочисленной части [1].

В социологии сложилось несколько подходов к определению студенчества, его места среди других общественных групп:

- студенчество рассматривается как социально-демографическая группа (объединяет молодежь примерно одного возраста 17-22 лет);
- студенчество рассматривается как социально-профессиональная группа (отождествляется с социально-классовыми группами общества);
- студенчество рассматривается как большая общественная группа, причем акцент делается на ее разрыв, незавершенность перехода (Ю.Р. Вишневский Л.Я. Рубина и др.) [2].

Студент как человек определенного возраста и как личность может характеризоваться с трех сторон:

1) с психологической, которая представляет собой единство психологических процессов, состояний и свойств личности. Главное в психологической стороне - психические свойства (направленность, темперамент, характер, способности), от которых зависит протекание психических процессов, возникновение психических состояний, проявление психических образований;

2) с социальной, в которой воплощаются общественные отношения, качества, порождаемые принадлежностью студента к определенной социальной группе, национальности;

3) с биологической, которая включает тип высшей нервной деятельности, безусловные рефлексы, инстинкты, физическую силу, телосложение и т. д. Эта сторона в основном предопределена наследственностью и врожденными способностями, но в известных пределах изменяется под влиянием условий жизни.

Развитие студента на различных курсах имеет некоторые особые черты:

Первый курс - решается задача к студенческим формам коллективной жизни. Поведение студентов отличается высокой степенью конформизма; у первокурсников отсутствует индивидуальный подход к своим ролям.

Второй курс - это период самой напряженной учебной деятельности студентов. В жизнь второкурсников интенсивно включены все формы обучения и воспитания. Студенты получают общую подготовку, формируются их широкие культурные запросы и потребности. Процесс адаптации к данной среде в основном завершен.

Третий курс - начало специализации, укрепление интереса к научной работе как отражение дальнейшего развития и углубления профессиональных интересов студентов. Настоятельная необходимость в специализации зачастую приводит к сужению сферы разносторонних интересов личности.

Четвертый курс - первое реальное знакомство со специальностью в период прохождения учебной практики. Для поведения студентов

характерен интенсивный поиск более рациональных путей и форм специальной подготовки, происходит переоценка студентами многих ценностей жизни и культуры.

Пятый курс - в перспективе скорое окончание вуза, формируются практические установки на будущий род деятельности. Проявляются новые, становящиеся все более актуальными ценности, связанные с материальным и семейным положением, местом работы и т.д. Студенты постепенно отходят от коллективных форм жизни вуза [3].

В динамике развития студенческой группы можно выделить несколько этапов:

1) номинальная группа - группа с временной ситуативной связью, краткой совместной деятельностью;

2) группа - ассоциация, которая имеет свою структуру, общую цель, но действия каждого индивидуальны, не ориентированы на групповой успех и взаимопомощь;

3) коллектив - социально зрелая группа, в основе ее деятельности лежат групповые цели, группа имеет высокий уровень подготовленности и психологического единства [5].

Студент как особый субъект учебной деятельности за время обучения проходит три стадии самостановления:

- адаптация;
- самоопределение;
- персонализация.

Успешная адаптация - это предпосылка активной деятельности и необходимое условие ее эффективности. В результате проведенных исследований доктор социологических наук, профессор А.А. Козлов разработал типологию студенческого контингента в зависимости от систематичности работы и как следствие процесса адаптации:

1) Студенты с высоким уровнем систематичности работы. Им присущи развитые деловые навыки, и поэтому они довольно легко преодолевают барьер адаптации.

2) Студенты со средним уровнем систематичности работы. Трудовые навыки у них довольно полно, хотя неравномерно развиты. В целом они успешно преодолевают адаптационный барьер, но показатели успеваемости имеют ниже, чем студенты первого типа.

3) Студенты с низким уровнем систематичности работы [4].

Студенту присущи общие возрастные особенности: биологическая (тип высшей нервной деятельности, безусловные рефлексы, инстинкты, физическая сила и др.); психологическая (единство психологических процессов, состояний и свойств); социальная (общественные отношения, качества, принадлежность к определенной социальной группе и т.д.). Вместе с тем, изучая конкретного студента, необходимо учитывать

индивидуальные особенности каждого, особенности его психических процессов и состояний [6].

В целом познавательная активность, выступая как важнейший фактор развития студентов, характеризуется потребностью в расширении общего кругозора, повышения интеллектуального уровня.

Таким образом, только учитывая возрастные особенности студентов, мы можем эффективно развить их познавательную активность.

Литература

1. Студенчество – Текст: электронный // <https://studbooks.net/1683891/psihologiya/studenchestvo> (дата обращения 27.02.2023).
2. Студенчество как особая социальная группа – Текст: электронный // https://studwood.net/1335296/pedagogika/studenchestvo_osobaya_sotsialnaya_gruppa (дата обращения 27.02.2023).
3. Буланова-Топоркова М.В. Педагогика и психология высшей школы: учебное пособие – Текст: электронный // https://pedlib.ru/Books/1/0266/1_0266-256.shtml (дата обращения 27.02.2023).
4. Белянская Т.Э. Социально-психологические характеристики студенческого возраста // Ученые записки: электронный научный журнал Курского государственного университета. 2020. № 3 (55). С. 220-227. – Текст: электронный // <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44190568> (дата обращения 27.02.2023).
5. Кобзева Н.И. Возрастной и социально-психологический портрет современного студента образовательного процесса вуза // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2011. № 4. С. 48. – Текст: электронный // <https://cyberleninka.ru/article/n/vozrastnoy-i-sotsialno-psihologicheskiiy-portret-sovremennogo-studenta-obrazovatel'nogo-protsesta-vuza> (дата обращения 27.02.2023).
6. Психологические особенности студента и активизация его познавательной деятельности – Текст: электронный // <https://almavest.ru/ru/node/1257> (дата обращения 27.02.2023).

РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ЗАНЯТИЙ ЭСТРАДНОЙ ХОРЕОГРАФИЕЙ

*Д.В. Арсланова,
Научный руководитель: Политаева Т.И., к.п.н.,
РФ, г.Уфа, ФГБОУ ВО «БГПУ им.М.Акмуллы»*

Аннотация. Рассмотрены вопросы гармоничного развития личности детей младшего школьного возраста посредством занятий эстрадной хореографией. Дан перечень личностных качеств младшего школьника. Предложены средства, формы и методы для развития личности младших школьников. Приведены примеры использования данных средств, форм и методов.

Ключевые слова: развитие личности, эстрадный танец, младший школьный возраст, эстрадная хореография.

Развитие личностных качеств детей младшего школьного возраста актуально, поскольку именно в этом возрасте они приобретают новый социальный статус ученика, что сопряжено со сменой интересов, ценностей, взглядов. Занятия эстрадной хореографией, ориентированные на индивидуально-личностное развитие ребенка и раскрытие его творческих способностей, образного мышления, фантазии, пробуждающие в ребенке художественное начало, имеют значительный педагогический потенциал в процессе развития личности.

Л.И. Божович отмечает, что под личностными качествами нужно понимать психологические характеристики личности, которые проявляются в отношении к себе, к окружающим, в поведении человека, в его деятельности [1, с.114]. В младшем школьном возрасте ребенок переходит к новому социальному статусу. Поэтому этот период считают благоприятным для развития личностных качеств детей.

О.А. Ширина в своих исследованиях опирается на следующие личностные качества младших школьников: патриотизм, любознательность, ответственность, уважение к окружающим, доброжелательность, общительность. Она утверждает, что данные качества являются актуальными для современного общества [7, с.109]. Патриотизм выражается в любви к своей Родине, ее народу, и гражданственности. Любознательность характеризуется стремлением к получению новых знаний, к саморазвитию. Ответственность включает организованность, самостоятельность, обязательность в выполнении каких-либо поручений. Одним из высоконравственных качеств является доброжелательность. Немало важную роль играет уважение к окружающим, которое выражается в толерантности, умении слушать других и считаться с их интересами. Если ребенок обладает перечисленными качествами, ему легче адаптироваться в постоянно меняющемся современном мире. Так же обучение в школе будет проходить на много успешнее.

Дети младшего школьного возраста отличаются своей познавательной активностью, отзывчивостью, впечатлительностью, готовностью к сопереживанию, готовностью к сотрудничеству, стремлением к достижениям и к совершенству. В этом возрасте происходит формирование нравственных идеалов, образцов поведения, ответственного отношения к нормам и правилам [3, с.43].

Психолого-педагогические аспекты личностных качествах младших школьников и последовательность их формирования качеств изучали такие ученые, как: И.С. Кон, И.С. Марьенко, И.Ф. Харламов и др. Но конкретных исследований в области методики развития личностных качеств младших школьников нет. В связи с этим необходимо рассмотреть, средства, формы и методы развития личностных качеств детей младшего школьного возраста.

Эффективным средством развития личностных качеств детей младшего школьного возраста являются эстрадные танцы. Танец - это источник эстетического, нравственного воспитания и творческого развития. Занятие танцами формируют красивую осанку, стройное тело. А.А Бояркина говорит о том, что танцы помогают быть детям организованными, целеустремленными людьми. У них формируется сильный характер и чувство долга. Так же она отмечает, что занятие танцами способствует физическому развитию организма детей, укрепляет организм. [2, с.48]. Роль эстрадных танцев в развитии личностных качеств школьников будет эффективной в случае выбора правильных методов развития.

Огромная роль в развитии и воспитании ребенка принадлежит игре – важнейшему виду детской деятельности. А.С. Макаренко писал: «Есть ещё один важный метод — игра. В детском возрасте игра - это норма, и ребёнок должен всегда играть, даже когда делает серьёзное дело. Игра доставляет радость ребёнку. Это будет или радость творчества, или радость победы, или радость эстетическая» [4, с.102]. С мнением А.С. Макаренко трудно поспорить, так как в процессе игры дети чувствуют себя увереннее среди сверстников, учатся общаться друг с другом, Например, игра «Зеркальный танец», в ходе которого дети разбиваются по парам и подражают друг другу, развиваются такие личностные качества как организованность, уважение к окружающим, общительность. Для развития креативности можно предложить всем известную игру «Море волнуется».

Одним из эффективных методов развития личностных качеств является словесный метод. При этом используем простые, точные и емкие слова, обращаем внимание на интонацию, голосовую выразительность произнесенного, так как объяснение в хореографии необходимо для того, чтобы дети понимали, как и для чего они должны выполнять то или иное движение. Например, перед постановкой танца на военные темы, можно провести беседу, тем самым развивая патриотизм.

Решающее значение в развитии личностных качеств играет наглядный метод. Преподаватель для детей является образцом и идеалом, они стараются до точности повторить его движения, его манеру. По выступлению детей часто можно оценить профессионализм педагога и специфику его работы. Поэтому преподаватель должен тщательно готовиться к занятию, не один раз отработывая свои показательные движения. Это касается не только элементов танца. Педагогу нужно уважительно относиться к своим обучающимся, уметь слушать и слышать их. Примером использования данного метода может служить показ движений, комбинации движений, в ходе которого развиваются организованность, уважение к себе и к окружающим.

Одним из основных способов раскрытия творческих качеств детей

младшего школьного возраста считает импровизация. Она помогает выражать свое эмоциональное состояние, принимать самостоятельные решения, а также нести ответственность за свои поступки. Ребенок начинает стремиться к саморазвитию, не только в сфере танцев. Работа над собой равнозначна развитию личностных качеств. Например, можно предложить младшим школьникам импровизировать сказку, рассказ, песню. Такой метод является эффективным средством развития креативности младших школьников.

Сегодня в сфере образования детей, в том числе художественного образования врываются инновационные методы. Их тоже можно внести в список методов развития личностных качеств младших школьников в ходе занятия эстрадными танцами. Примером может служить проектная деятельность обучающихся, которая заканчивается показом проектных номеров. В ходе такой деятельности развиваются все личностные качества сразу.

Занятия по эстрадным танцам предполагают, что дети младшего школьного возраста, находясь, например, в коллективе, развивают чувство ответственности, поскольку они знают, что нельзя подвести рядом стоящего в танце, нельзя опоздать, потому что от тебя находятся в зависимости другие танцоры, нельзя не выучить, не выполнить, не доработать. Если рассматривать групповые занятия, то они подразумевают собой разделение детей на группы от трех до шести человек для составления хореографических композиций, что позволяет активизировать межличностное взаимодействие. Занимаясь в одной группе, дети участвуют в конкурсах, приходится ездить с коллективом в другие города, общаются их родители. Такая деятельность сближает детей, многие становятся друзьями, начинают дружить родители.

На индивидуальных занятиях педагог, работая с солистом, строит определенный порядок следования одного движения за другим с учетом профессиональных и физических данных конкретного ребенка, тщательно чередуя и распределяя нагрузку. Такой метод является эффективным средством развития лидерских качеств ребенка, а также средством повышения самооценки.

Таким образом, развитие личности детей младшего школьного возраста посредством занятий эстрадной хореографией – это творческий, трудоемкий, длительный процесс, объединяющий в себе эмоциональное и интеллектуальное, физическое и умственное, личное и общественное, общечеловеческое и специально-художественное начало.

Литература

1. Божович, Л. И. Проблемы формирования личности: избр. психол. тр. / под ред. Д. И. Фельдштейна; Рос. Акад. образования, Моск. Психол.- соц. ин-т. — 3-е изд. — Москва: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2001. — 349 с.

2. Бояркина, А.А. Психолого-педагогические аспекты работы с детьми и подростками в хореографическом коллективе. / А.А. Бояркина // Журнал психологии личности и социальной психологии. – 2019 - №3. – с.45-49.
3. Карпушина, Л. П. Формирование социально-значимых качеств у младших школьников как психолого-педагогическая проблема / Л. П. Карпушина, Н. Ф. Пупкова // Гуманитарные науки и образование. — 2016. — № 1. — С. 42–46.
4. Макаренко, А.С. Книга для родителей: лекции о воспитании детей / А.С. Макаренко: сост. и автор. вступит. статья К.И. Беляев. – Москва: Просвещение, 1969. – 359 с.
5. Ширина, О. А. Перечень личностных качеств младших школьников / О. А. Ширина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 32 (166). - С. 108-112.

ИНТЕРАКТИВНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ КАК МЕТОД ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ ОДНК НР

*А. А. Ахметова,
Башкирский государственный педагогический университет им. М.
Акмуллы (г.Уфа)
Научный руководитель: Жукова Е.Д., к.п.н., доцент*

Аннотация: Рассмотрен потенциал интерактивной презентации и его влияние на укрепление педагогического взаимодействия между преподавателем и обучающимися во время урока. Показана важность использования данного метода обучения в учебном процессе в связи с быстро развивающимися технологиями в настоящее время. Сформулирована необходимость для учителя владением современными методиками и новыми образовательными технологиями, чтобы общаться на одном языке с учеником.

Ключевые слова: интерактивная презентация, мультимедиа, методы обучения, современные технологии, обучение.

Главным вопросом сегодняшнего дня в системе образования является овладение учащимися умений и навыков саморазвития личности, что в значительной степени достигается путем внедрения инновационных технологий, организации процесса обучения. В то же время следует помнить, что любую педагогическую технологию следует рассматривать как целостную систему в единстве компонентов и взаимосвязей. Поэтому из целого ряда сложных проблем, с которыми сталкивается процесс демократизации и реформирования образования, наиболее серьезная обусловлена нехваткой информационно-методических изданий и средств обучения.

Современные формы развития требуют новых правил и креативных путей достижения результатов. Такая позиция требует от современного образования реформационных шагов по обновлению его содержания и применению новых педагогических подходов, внедрению информационных и коммуникационных технологий,

усовершенствующий учебный процесс. Осуществление интерактивного обучения предполагает применение интерактивных методов и форм организации обучения, в т.ч. интерактивных средств контроля. Активные и интерактивные методы обучения в образовательном процессе высшей школы рассмотрены в работе Л.А. Бурняшевой [1].

Основная цель любой презентации — побудить учащихся сделать следующий шаг, который от нее требуется, например, больше изучить тему, принять идею и т. д. Центральное место в этой цели занимает разработка хорошего повествования, которое увлечет учащихся. Повествование относится к структуре того, как идея передается аудитории. Правильное повествование придаст смысл содержанию каждого слайда и свяжет слайды вместе. Простые короткие анимации и видеоролики со звуком или голосом за кадром, которые четко передают сообщение, помогают в закреплении знаний. Для учителя важно поддерживать один и тот же стиль, макет и дизайн на протяжении всей презентации, чтобы избежать отвлекающих факторов и когнитивной перегрузки учащихся.

Использование интерактивных презентаций в целях повторения, обобщения и систематизации знаний на уроках ОДНК НР не только помогает создать конкретное, наглядно-образное представление об изучаемых предметах, явлениях или событиях, но и дополнить известное новыми данными. Происходит не только процесс познания, воспроизведения и уточнения уже известного, но и углубление знаний.

Важным условием активизации работы при повторении материала является внесение в него элементов нового. Это общепедагогическое требование имеет прямое отношение к использованию интерактивных презентаций как к методу обучения. Важность их применения как раз и заключается в том, что они придают уроку специфическую новизну, которая по своему содержанию и форме преподавания имеет возможность воспроизвести за короткое время значительный по объему материал, а также представить его в необычном аспекте, вызвать у учащихся новые образы, детализировать нечетко сложившиеся представления, углубить полученные знания.

Целью применения интерактивных презентаций на уроке является ликвидация пробелов в наглядности преподавания ОДНК НР в средних общеобразовательных учреждениях. Основные принципы интерактивных презентаций как метода обучения на уроке служат:

- иллюстративность (предоставляют педагогу возможность иллюстрировать урок, но не раскрывая содержание темы вместо учителя);
- фрагментарность (предоставляют возможность дозированно излагать материал, в зависимости от скорости восприятия учащимися);
- методическая инвариантность (видеофрагменты можно использовать

по усмотрению учителя на разных этапах урока, преследуя разные методические цели);

- лаконичность (изложение большего количества информации за короткое время, но эффективнее; таким образом экономится драгоценное время урока);
- эвристичность (представление нового материала настолько понятно, чтобы новые знания оказались доступны для сознательного усвоения учеником).

Мультимедийные средства обучения универсальны, поскольку могут быть использованы на разных этапах урока: во время мотивации как постановка проблемы перед изучением нового материала;

— в пояснении нового материала как иллюстрации; при закреплении и обобщении знаний; для контроля знаний

Кроме этого, имея такие средства обучения, можно проводить полноценные уроки и внеурочные занятия по ОДНК НР в кабинетах с применением возможностей виртуального музея: виртуальные экспозиции, виртуальные экскурсии, видеотрансляции и т.д., что позволяет расширить границы во время проведения занятий по ОДНК НР. Для учителя есть прекрасная возможность расширять свой кругозор при создании методической копилки, пополняя коллекцию визуальных изображений фотографиями редких экспонатов музеев из виртуальных коллекций и медиатек и т.д.

Таким образом, необходимо использовать новые стратегии для вовлечения нового поколения учащихся во время презентаций. Лучший способ привлечь учащихся — это интерактивная презентация со структурированным повествованием, которое удерживает их внимание и позволяет им участвовать в процессе презентации. Учителя должны ознакомиться с цифровыми инструментами, которые помогают в интерактивном обучении. Необходимо провести дальнейшие перспективные исследования, чтобы понять результаты и улучшить стратегии вовлечения учащихся.

Следовательно, применение интерактивной презентации как метода обучения придает уроку специфическую новизну, которая по своему содержанию и форме изложения имеет возможность воспроизвести за короткое время значительный по объему материал, а также представить его в необычном аспекте, вызвать у учащихся новые образы, детализировать нечетко сложившиеся представления, углубить добытые знания.

Литература

1. Бурняшева Л.А. Активные и интерактивные методы обучения в образовательном процессе высшей школы. - Москва: КноРус, 2016. -219 с.
2. Мовсесян Ж.А. Специфика и содержание образовательно-обучающей деятельности будущего учителя в школе // Вестник Саратовского областного

- института развития образования. 2018. №2(14). С. 47-51.
3. Данильчук Е.В., Куликова Н.Ю. Интерактивные средства обучения как инструментальный современный педагога в формировании метапредметных образовательных результатов обучающихся // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2017. № 8(121). С. 4-12.
 4. Круглик, Т. М. Компьютерные технологии в образовании: учеб. - метод. пособие / Т.М. Круглик, А. Ю. Зуенок. - 2-е изд., испр. - Минск: БГПУ, 2010. - 102 с.
 5. Господинова Д.Г., Трифонова М.Д. Интерактивные презентации – средство создания текстов в современной образовательной среде // Успехи современного естествознания. – 2011. – № 8. – С. 162-163.
 6. Гузев В.В. Основы образовательной технологии: дидактический инструментальный / В.В. Гузев; отв. ред.: к.п.н. М.А. Ушакова. - Москва: Сентябрь, 2006. - 191 с.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЦИКЛА ДИСЦИПЛИН В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

*Л. Ф. Бадретдинова,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. В условиях быстро меняющегося мира и экономических вызовов, все большее значение приобретает обучение студентов социально-гуманитарным дисциплинам. Социально-гуманитарный цикл дисциплин является одним из основных компонентов образовательного процесса в современном высшем образовании, позволяющим студентам получить необходимые знания и навыки для успешной карьеры в любой сфере деятельности. Цель исследования – рассмотреть значение социально-гуманитарного цикла дисциплин в подготовке специалиста.

Ключевые слова: роль социально-гуманитарного цикла дисциплин, обучение студентов высшего звена, подготовка специалистов

В современном образовании социально-гуманитарный цикл дисциплин занимает важное место в формировании профессиональных компетенций студентов. Он включает в себя различные дисциплины, которые помогают студентам получить знания и понимание о социально-экономических, культурных и политических процессах в обществе, о профессиональной этике и коммуникации.

Социально-гуманитарный цикл дисциплин – это группа предметов, которые охватывают различные аспекты человеческой жизни и общественных отношений [1, с.10].

Их основная цель - расширить понимание студентов о том, как люди взаимодействуют друг с другом в обществе, как формируются ценности и нормы поведения, как эти нормы и ценности влияют на развитие общества.

Социально-гуманитарный цикл дисциплин включает в себя широкий спектр предметов, в том числе:

1. Философия: дисциплина, которая изучает основные вопросы о бытии, знании, истине, ценностях, смысле жизни, этике, политике и других фундаментальных проблемах человеческого существования. Философия помогает людям осмыслить свой опыт и понять мир и себя в нем. Она также имеет практическое значение, помогая людям формировать свои мировоззренческие установки, понимать основы этики и морали, принимать обоснованные решения в сложных ситуациях и строить гармоничные отношения в обществе [3, с.152].

2. Социология: это дисциплина, изучающая социальные явления, процессы и отношения в обществе. В рамках социологии исследуются такие вопросы, как социальная структура, социальные группы и классы, социальные институты, социальная мобильность, социальная дифференциация, социальная стратификация и другие аспекты социальной жизни.

Социология помогает понимать социальные процессы и механизмы, лежащие в основе общественной жизни. Она также является важной основой для различных областей, связанных с социальной практикой, таких как социальная работа, социальная политика, менеджмент и многие другие [3, с.154].

3. Психология: это дисциплина, которая изучает поведение и психические процессы человека, а также их взаимосвязь. Она исследует, как люди воспринимают, мыслят, чувствуют и действуют в различных ситуациях, и как эти процессы связаны с физиологическими, когнитивными, социальными и культурными факторами.

4. История: это дисциплина, которая изучает прошлое человечества, его культуру, общество, политику, экономику, науку, технологии и другие аспекты жизни.

История помогает людям понять свое место в мире и осмыслить свой опыт, а также понимать культурные, политические и экономические процессы, которые формировали современный мир. Она является важным инструментом для принятия обоснованных решений в сфере политики, экономики, культуры и других областях, а также для сохранения культурного наследия и памяти о прошлом [3, с.157].

5. Культурология: это дисциплина, которая изучает культуру в ее различных проявлениях. В рамках этой дисциплины исследуются такие вопросы, как история культуры, социология культуры, эстетика, философия культуры, антропология культуры, психология культуры, религиоведение и другие аспекты культурного развития. Культурология также занимается изучением культурных процессов, включая процессы культурной трансформации, культурного взаимодействия и культурного наследия. Она помогает понимать значимость культуры в жизни общества, ее роль в формировании национальной идентичности, национальных

традиций и ценностей, а также ее влияние на социальные и политические процессы [3, с.159].

6. Этика: это дисциплина, которая изучает моральные принципы, ценности и нормы поведения людей в обществе. Ее основная задача - разработка теоретических и практических принципов морали, которые позволят людям руководствоваться правильным поведением и принимать этически обоснованные решения. Знания, полученные в дисциплине этика, могут быть полезными для людей в различных профессиональных и личных ситуациях, помогая принимать этически обоснованные решения и вести себя морально правильно в обществе.

7. Антропология: предмет, изучающий человека как культурное и биологическое существо, его развитие и эволюцию. Антропология позволяет лучше понимать людей, их поведение, мировоззрение, культуру и образ жизни. Изучение этой дисциплины может быть полезно для различных профессиональных сфер, таких как межкультурные коммуникации, гуманитарные науки, музеи и культурные учреждения, социальные службы и туризм [3, с.161].

Социально-гуманитарный цикл дисциплин играет важную роль в подготовке студентов высших профессиональных заведений. Эти дисциплины обучают студентов социальным, гуманитарным и культурным аспектам исследований, что помогает им получить полное представление о мире и обществе в целом.

Кроме того, социально-гуманитарные дисциплины развивают у студентов навыки критического мышления, анализа и оценки информации, что важно не только для успешной учебы, но и для будущей профессиональной деятельности. Студенты учатся анализировать социальные явления и процессы, а также прогнозировать их развитие, что помогает им принимать взвешенные решения и достигать успеха в своей профессии [2, с.105].

Также они учат студентов взаимодействовать с людьми, учитывать их потребности и интересы. Эти навыки будут полезны в любой сфере профессиональной деятельности, особенно в тех, где важно уметь общаться с людьми и работать в команде.

Важно отметить, что социально-гуманитарный цикл дисциплин является не менее важным, чем технический или естественнонаучный цикл. Изучение гуманитарных наук позволяет студентам стать более широкообразованными и компетентными специалистами в своей профессиональной сфере.

Кроме того, социально-гуманитарный цикл дисциплин помогает студентам развить критическое мышление и аналитические навыки, необходимые для работы в различных областях профессиональной деятельности. Изучение социальных и гуманитарных наук помогает студентам понять и анализировать сложные социальные и культурные

явления, развивает умение принимать обоснованные решения, учит доказывать свою точку зрения и аргументировать свои действия, а также позволяет студентам развить коммуникативные навыки и умение работать в коллективе. Изучение социальных наук помогает студентам понимать мнения других людей, учит убеждать и убеждаться, устанавливать контакты и строить отношения на основе взаимного уважения [5].

Таким образом, социально-гуманитарный цикл дисциплин является важным компонентом подготовки студентов высших профессиональных заведений. Он способствует формированию у студентов широкого кругозора, глубокого понимания социальных, культурных и исторических аспектов современного общества, развитию критического мышления, аналитических и коммуникативных навыков, что необходимо для успешной профессиональной деятельности и активной жизненной позиции.

Литература

1. Бучило, Н.Ф. Искусство и методология социально-гуманитарного познания. Монография / Н.Ф. Бучило. – Москва: Норма, 2018. – 351 с.
2. Когтева, У.А. Инновационные и приоритетные направления в преподавании гуманитарных дисциплин в техническом вузе: сборник трудов по материалам: монография / У.А. Когтева. – Москва: Русайнс, 2017. – 315 с.
3. Методологические проблемы социально-гуманитарных наук / Коллектив авторов. – Москва: Научная библиотека, 2013. – 792 с.
4. Платонова Э. Н., Садовая И. И. Особенности преподавания дисциплин социально-гуманитарного цикла в системе высшей школы на современном этапе // Современные технологии обеспечения гражданской обороны и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. 2013. №1 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-prepodavaniya-distiplin-sotsialno-gumanitarnogo-tsikla-v-sisteme-vysshey-shkoly-na-sovremennom-etape-1> (дата обращения: 14.03.2023).

ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ РОДИТЕЛЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

*А. Р. Вознесенская,
Пермский государственный гуманитарно-педагогический
университет (г. Пермь)
Научный руководитель: Е. В. Иванова к.п.н., доцент
кафедры теории и технологии обучения и воспитания младших
школьников*

Аннотация. Рассмотрена проблема повышения педагогической культуры родителей. Представлены результаты исследования, свидетельствующие о необходимости целенаправленной работы по повышению этого показателя у родителей обучающихся.

Ключевые слова: педагогическая культура, психолого-педагогическое просвещение, младшие школьники, родители

В современном мире целостное развитие и становление личности ребенка напрямую зависит от уровня педагогической культуры родителей, поэтому повышение этого показателя является одной из основных задач гармоничного воспитания и обучения младших школьников [4, с. 5]. Одним из эффективных средств повышения педагогической культуры родителей младших школьников может служить психолого-педагогическое просвещение, цель которого состоит в формировании у родителей определённой совокупности знаний, умений и навыков относительно воспитания детей, своевременном оказании образовательными организациями помощи родителям в самообразовании, а также создании специальных условий для привлечения семьи к вопросам обучения ребенка в школе [8, с. 652]. Однако на сегодняшний день можно выделить противоречия, связанные с необходимостью повышения педагогической культуры родителей и недостаточной освещенностью психолого-педагогического просвещения в специальной литературе, а также возможностей его практического применения в начальной школе [2, с. 16].

Изучением педагогической культуры занимались многие исследователи, в связи с чем, возникает потребность в более глубоком рассмотрении смысла данного понятия.

По мнению О.А. Волковой, понятие «педагогическая культура» представляет собой сформировавшийся в повседневной жизни практический педагогический опыт или уровень педагогической деятельности по отношению к себе и к окружающим людям [3, с. 476].

Т.В. Жуковская методологической основой формирования педагогической культуры рассматривает философскую теорию диалога культур, где происходит взаимопроникновение культур прошлых, настоящих, будущих поколений [6, с. 141].

Н.А. Ермаченко считает, что под педагогической культурой следует понимать часть культуры социального общества, имеющей сформированные духовные и материальные ценности, способы и приемы реализации творческой педагогической деятельности для успешного становления и развития личности человека [5, с. 212].

По мнению О.Л. Зверевой, Т.В. Кротовой, педагогическая культура родителей представляет собой совокупность педагогических знаний, умений, навыков, направленных на формирование отношений с детьми с целью реализации воспитательных и обучающих функций [7, с. 139].

Таким образом, в рамках данного исследования, под педагогической культурой родителей мы будем понимать совокупность достаточного объема знаний и практических умений в отношении воспитания ребенка в

единстве с образовательной организацией. Более того, процесс формирования педагогической культуры родителей, в первую очередь, зависит от уровня их образования, общей культуры, воспитанности, индивидуальных способностей и возможностей, личностных качеств и доминирующих черт характера, поскольку определяется совокупностью практического опыта воспитательной деятельности своего ребенка.

С целью изучения уровня сформированности педагогической культуры родителей была проведена опытная работа на базе филиала МБОУ «Кочевская СОШ» «Усть-Силайская ООШ» в Пермском крае. В исследовании приняли участие 25 родителей младших школьников в возрасте от 20 до 37 лет.

Представляем результаты, полученные на констатирующем этапе исследования.

Цель этого этапа заключалась в определении облика идеального родителя для установления уровня развития компонентов педагогической культуры родителей. В результате были установлены уровни развития когнитивного, эмоционального и рефлексивного компонентов педагогической культуры родителей (методика «Представления об идеальном родителе» Р.В. Овчаровой, Ю.А. Дегтяревой).

По результатам проведения методики были получены результаты, представленные на рисунке 1.

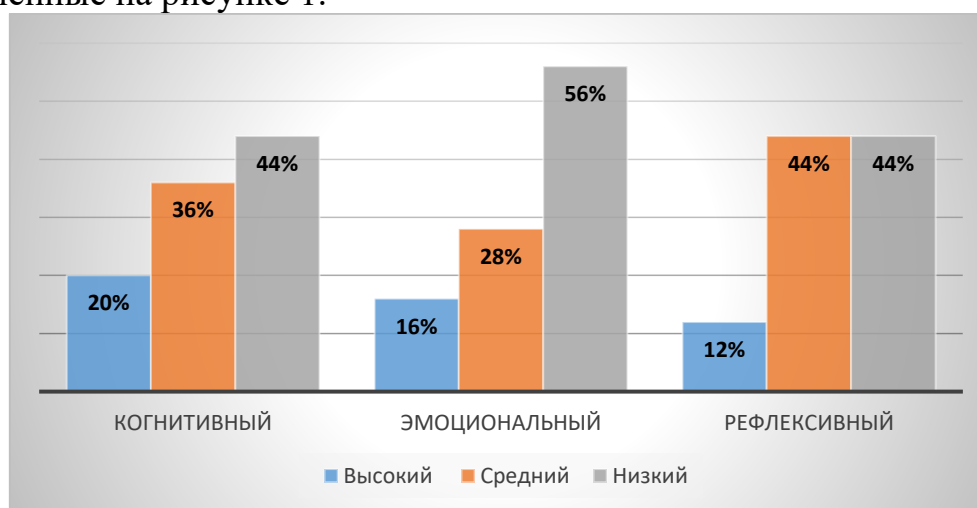


Рис. 1. Показатели уровня сформированности компонентов педагогической культуры родителей на констатирующем этапе исследования

Исходя из полученных данных (рис. 1) можно констатировать, что более низкие результаты получены по эмоциональному компоненту педагогической культуры родителей. У 56% испытуемых (14 чел.) выявлен низкий уровень этого показателя, то есть эмоциональное отношение родителей данной категории к собственному ребёнку выражается в преобладании негативных проявлений, таких, как скрытое отвержение ребёнка, стремление подчинить его собственной воле, контролировать, а

также указывать на ошибки и неудачи. Более того, такие родители не знают, каким образом следует взаимодействовать с ребенком, чтобы данное взаимодействие было гармоничным. В связи с чем, результаты подобного воспитания сопровождаются конфликтами, недопониманием, агрессией, а также усугублением эмоциональной обстановки.

У 28% испытуемых (7 чел.) выявлен средний уровень эмоционального компонента педагогической культуры, значит, родители принимают своего ребенка таким, какой он есть, но также стремятся к доминированию, подтверждению собственного авторитета в глазах своего ребёнка. В некоторых ситуациях может преобладать гиперопекающее поведение со стороны родителей.

У 16% испытуемых (4 чел.) выявлен высокий уровень эмоционального компонента педагогической культуры, свидетельствующий о преобладании у таких родителей положительных эмоций, принятия в полной мере своего ребенка. Они испытывают к нему чувство любви и уважения, а также стремятся прийти на помощь и заставить ребенка поверить в собственные силы для достижения им положительных результатов как в процессе обучения в школе, так и в других видах деятельности.

В результате анализа рефлексивного компонента педагогической культуры было установлено, что у 44% испытуемых (11 чел.) выявлен низкий уровень, так как родители не ставят четких целей и задач в процессе воспитательной деятельности. Более того, такие родители не могут установить контакт с ребёнком и построить доверительные отношения. Также они в большей степени контролируют своего ребенка, ограничивают свободу и не учитывают его желания и интересы, а руководствуются собственным мнением.

У 44% испытуемых (11 чел.) выявлен средний уровень рефлексивного компонента педагогической культуры. Эти родители ставят воспитательные задачи, однако владеют приёмами их реализации не в полной мере. Также родители данной категории не всегда подвергают анализу собственный опыт и прогнозируют дальнейшие результаты собственных действий. Но в целом они положительно настроены к ребенку, стремятся к сотрудничеству, однако не всегда учитывают его мнение.

У 12% испытуемых (3 чел.) зафиксирован высокий уровень рефлексивного компонента педагогической культуры. Родители данной категории педагогически грамотно определяют воспитательные задачи и отлично владеют приёмами их реализации. Также они не ограничивают свободу своего ребёнка, но в то же время направляют его в русле нравственного и всестороннего развития.

В результате анализа когнитивного компонента педагогической культуры было установлено, что у 44% испытуемых (11 чел.) выявлен

низкий уровень, что свидетельствует об отсутствии у родителей единых представлений относительно методов воспитания, их методика воспитания носит бессистемный и фрагментарный характер ввиду отсутствия необходимых знаний, умений и навыков. Вместе с тем, следует отметить, что на практике такие родители используют одни и те же методы воспитания, которые не приносят положительных результатов.

У 36% испытуемых (9 чел.) выявлен средний уровень когнитивного компонента педагогической культуры, что говорит о сформированности у родителей общих представлений о воспитании. В процессе реализации воспитательной функции они ориентируются на собственный жизненный опыт и рекомендации педагогов, а также обладают способностями определить эффективные и неэффективные методы воспитания. Из минусов можно выделить отсутствие стремлений обогатить и расширить свои знания в области воспитания ребенка.

У 20% испытуемых (5 чел.) выявлен высокий уровень когнитивного компонента педагогической культуры, что указывает на полную сформированность у таких родителей представлений о семейном воспитании. Они могут оценить результативность тех или иных методов и приёмов воспитания на основе собственного опыта, а также постоянно стремятся к повышению уровня знаний в воспитании своего ребёнка, исходя из его возраста и индивидуальных особенностей.

Таким образом, результаты проведенного исследования на констатирующем этапе позволили сделать вывод о том, что каждый из компонентов педагогической культуры у родителей развит неодинаково. Недостаточно высокий показатель когнитивного компонента свидетельствует о несформированности представлений о методах и приёмах воспитания, а также целесообразности постоянного развития и расширения опыта в ходе реализации воспитательной функции. Следовательно, ввиду неосознания родителями постоянного развития и совершенствования своих знаний и навыков воспитания и обучения детей, воспитательные подходы не изменяются. Недостаточная сформированность эмоционального компонента педагогической культуры у родителей говорит о том, что у них отсутствуют навыки эффективного взаимодействия с детьми, отношения строятся на постоянных спорах, конфликтах, недопонимании, что в свою очередь, способствует нарастанию эмоциональной дистанции между ними. Та же ситуация прослеживается в ходе анализа рефлексивного компонента педагогической культуры родителей, которая указывает на нехватку системности в планировании и анализе собственных воспитательных действий. У них недостаточный практический опыт реализации воспитательных целей и задач для достижения сотрудничества, взаимопонимания и уважения при взаимодействии с ребенком.

На основании полученных результатов на формирующем этапе

исследования считаем уместным предложить родителям разработанную нами программу занятий с целью повышения их педагогической культуры посредством психолого-педагогического просвещения.

Литература

1. Андреева, С. И. Сотрудничество учителей с родителями: учимся вместе / С. И. Андреева, А. А. Фоменко // Современное образование Витебщины. – 2017. – № 2 (6). – С. 22–25.
2. Бондаревская, Е. В. Воспитание как возрождение гражданина, человека культуры и нравственности / Е. В. Бондаревская. – Ростов-на-Дону, 1995. – 32 с.
3. Волкова, О. А. Педагогическая культура родителей как социально-педагогическая проблема / О. А. Волкова // Молодой ученый. – 2019. – № 49 (287). – С. 476–478.
4. Видт, Е. И. Педагогическая культура: становление, содержание и смысл / Е. И. Видт // Педагогика. – 2002. – №3. – С. 3–7.
5. Ермаченко, Н. А. Роль психологической культуры в семейном воспитании / Н. А. Ермаченко // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева. – 2016. – С. 210–215.
6. Жуковская, Т. В. Педагогическая культура родителей как часть общей культуры человека / Т. В. Жуковская // Труды БГТУ. Серия 6: История, философия. – 2011. – № 5. – С. 139–141.
7. Зверева, О. Л. Родительские собрания в ДОУ / О. Л. Зверева, Т. В. Кротова. – Москва: Айрис-пресс, 2007. – 128 с.
8. Какильбаева, А. А. Социальные сети как актуальное средство психолого-педагогического просвещения современных родителей. / А. А. Какильбаева // Молодой ученый. – 2022. – № 22 (417). – С. 652–654.

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ПОДРОСТКОВ В АРАНЖИРОВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А. М. Гайнетдинов,

*Научный руководитель: Т. И. Политаева, к.п.н., доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Раскрывается проблема творческого развития подростков в условиях современного общества. Наиболее эффективным решением предлагается совмещение компьютерных технологий и музыкального творчества. Автором акцентируется педагогический потенциал аранжировочной деятельности. Представленные в статье методы и приемы развития творческих способностей подростков, а также алгоритм создания аранжировки, рекомендуются для внедрения в практическую деятельность учителем.

Ключевые слова: Музыкальное творчество, творческие способности, индивидуальный подход, музыкальные занятия, аранжировка, аранжировочная деятельность, аранжировка, музыкально-компьютерные технологии

С наступлением эпохи цифровых технологий общество встало на ступень информатизации, что заставляет нас каждый день сталкиваться с

большим потоком различной информации. Важно грамотно ею пользоваться, параллельно извлекая из этого полезную информацию, путем обучения и практики приобретения новых знаний и технологий. При быстром получении разнообразной «готовой» информации подрастающее поколение начинает мыслить шаблонами и теряет интерес к открытию и достижению чего-то нового и уникального, что отрицательно сказывается на развитии творческих способностей.

Задача педагога-наставника – развить творческий потенциал подрастающего поколения. Это отмечал и В.А. Сухомлинский, который писал: «Первоочередная задача школы, состоит в том, чтобы открыть в каждом человеке творца, поставить его на путь самобытно творческого, интеллектуального полноценного труда» [8, с. 102]. Добиться этого результата возможно путем проведения дополнительных музыкальных занятий с подростками по созданию аранжировок. Обучающийся продолжит свое творческое развитие после окончания основного школьного курса по музыке и будет изучать современные технологии и программы по написанию музыки, сведению и мастерингу, что, безусловно, положительно повлияет на его дальнейшую жизнь.

Развитие творческих способностей подростков в аранжировочной детальности не в полной мере раскрыто в научной литературе, так как с такой проблемой общество столкнулось недавно. Несмотря на это, стоит отметить высокую заинтересованность современных педагогов-ученых: Е.И. Непсо, А.Ш. Гифатуллин, О.А. Садовник и И.Н. Пospelо, которые внесли вклад в способы организации дополнительного образования для детей и подростков. В области музыкальных технологий свои работы представили: М.В. Медведева, В.И. Петрушин, И.М. Красильников и С.Н. Завырылина. В их научных трудах прослеживается мысль о необходимости внедрения музыкально-компьютерных технологий в систему общего образования и важности аранжировочной деятельности в развитии творческой личности.

Анализ научной литературы показал, что для развития творческих способностей подростка эффективно придерживаться следующих принципов: направить ученика на развитие творческого мышления, посредством использования возрастных мотивов; пробудить в подростке инициативу и самостоятельность принимаемых решений; помочь преодолеть свертывание детского «наивного» творчества и помочь перейти на уровень осознанного мышления; непрерывное развитие педагога и использование в работе различных методов и приемов [3, с. 144].

Исходя из этого, мы разработали план по развитию творческих способностей подростков путем изучения аранжировочной деятельности на дополнительных занятиях в школе. Рассмотрим его.

1. Теоретическая подготовка и освоение базовых умений делится на два этапа:

1.1. На первом этапе: освоить элементарную теорию музыки, изучить нотный стан, строй, альтерация, ритм, темп, аккорды (трезвучия и септаккорды), лад и его элементы, мажор, минор и интервалы. В аранжировочной деятельности данный этап необходим для создания представлений о музыкальном анализе произведения, начиная с лада и ритма, затем переходя к полифоническому и гармоническому многоголосию. Данный этап дает понять, что использовал автор в своих произведениях, понять закономерности различных жанров, узнать новые музыкальные приемы повествования, так же понять стилистические особенности разных музыкальных произведений. Анализ музыкальных произведений и знания элементарной теории музыки помогают в написании собственных партий. Зная тональность, можно выяснить устойчивые и неустойчивые ступени, что помогает составить гармоническую аккордовую последовательность, выстроить голосоведение, создать различные мелодические темы.

1.2. На втором этапе: изучить разновидности DAW, понять принципы работы во всех DAW, изучить интерфейс программ, их функции, научиться сочетать звуки музыкальных инструментов, анализировать популярные музыкальные стили и их особенности. Этот этап необходим для поиска наиболее удобного виртуального рабочего пространства с последующим изучением ее особенностей. Разбор принципов записи, редактирования и вывода аудиодорожек. Подбор виртуальных инструментов для написания аранжировки. Изучение принципов создания и обработки звука, куда входит частотная, динамическая и пространственная обработки.

2. Практическая подготовка. На этом этапе должны быть сформированы умения: создавать «схематическую аранжировку», писать произведения в различных музыкальных стилях, сводить, получившийся материал, записывать и обрабатывать вокал, производить мастеринг музыкальных произведений и экспортировать готовый материал.

Приступая ко второму этапу, следует придерживаться алгоритма действий по написанию музыкального произведения:

1) Определиться с жанром, в котором будет написано музыкальное произведение, изучить особенности данного жанра;

2) Определиться со структурой аранжировки, в которую входят: вступление/интро; куплет; прехорус/бридж; припев; постхорус/тэг; проигрыш/брейк; концовка/аутро.

3) Написать «схематическую аранжировку» в которую входят: ритмическая партия; басовая партия; гармоническая партия; мелодическая партия.

4) Продумать вокальную партию и/или партию лидирующего инструмента;

5) Исходя из полученной структуры, необходимо дополнить аранжировку инструментами и добавить различные приемы, направленные на разнообразие музыкального произведения и удержание внимания слушателя, в которые входят: Добавление перкуссии; введение пэдов и/или струнных; добавление второй, измененной, партии инструмента; добавление музыкального движения в аранжировку.

6) Запись вокальных партий, в которую входят: лидирующая вокальная партия; дублирующая вокальная партия (их может быть несколько); партии «бэков» и хора; партия «айров».

7) Переходим к сведению музыкального произведения, путем выстраивания музыкального баланса среди инструментов, а так же частотная, динамическая и пространственная обработка;

8) Мастеринг получившегося произведения, в него входит процесс оптимизации качества звука финального микса, чтобы он оптимально звучал на различных музыкальных устройствах и музыкальных площадок;

9) Экспорт получившего музыкального произведения в формате wav и mp3.

При условии соблюдения принципов, этапов и предложенного алгоритма, обучающиеся научатся не переписывать, а самостоятельно создавать музыкальные произведения в различных стилях музыки.

Музыкально-компьютерные технологии - это перспективное направление для развития творческих способностей подростков. Умение создавать аранжировку можно сделать доступным для всего подрастающего поколения. Это даст им возможность проявить свой творческий потенциал, и, при желании, построить карьеру в музыкальной сфере.

Литература

1. Гифатуллин, А.Ш. Развитие творческих способностей подростка в системе дополнительного образования. /А.Ш. Гифатуллин // Блог Гифатуллина Альберта Шамильевича – 2015. – URL: <https://ped-kopilka.ru/blogs/albert-shamilevich-gifatulin/vozmozhnosti-muzykalnogo-iskustva-v-razviti-tvorcheskih-sposobnostei-podrostka-v-sisteme-dopolnitelnogo-obrazovaniya.html> (дата обращения 10.02.2022)

2. Заббарова, М.М. Психолого-педагогические аспекты обучения будущего учителя музыки аранжировочной деятельности / М.М. Заббарова // Вестник Башкирского университета. — 2009. — № 3. — С. 1018-1023

3. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности. — Санкт-Петербург.: Питер, 2012. — 144 с.

4. Медведева, М.В. Аранжировка как вид творческой деятельности (к проблеме обучения) // Фольклор и фольклоризм.: сборник научных трудов. Ленинград: ЛГИТМиК, 1989. - Вып. 2: Традиционный фольклор и современные народные хоры и ансамбли. - С. 47-61.

5. Непсо, Е.В. Организация досуговой деятельности подростков / Е.В. Непсо // Учитель – 2014. – URL: <https://www.uchmet.ru/library/material/240541/> (дата обращения 10.02.2022)

6. Попов, С.С. Инструментоведение: учебник / С.С. Попов. – Санкт-Петербург: Лань: Планета музыки, 2019. – 380 с.

7. Садовик, О.А. Особенности организации учебной деятельности подростков / О.А. Садовик // Инфоурок – 2018. – URL: <https://infourok.ru/metodicheskaya-razrabotka-osobennosti-organizacii-uchebnoy-deyatelnosti-podrostkov-3699642.html> (дата обращения 10.02.2022)

8. Сухомлинский, В. А. Воспитание личности в советской школе. — Киев: Рад. школа, 1965. - 213 с.

9. Политаева, Т.И. Использование аранжировок на уроках музыки в современной школе: теория и практика / Т.И. Политаева // Педагогический журнал Башкортостана. — 2019. — № 5. — С. 80-89.

ИЗУЧЕНИЕ СТИЛЯ БАРОККО В ШКОЛЕ: НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА СОДЕРЖАНИЕ

*К. Р. Галина,
Башкирский государственный педагогический
университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Василина Д. С., к.п.н., доцент*

Аннотация. Рассмотрены особенности изучения стиля барокко в современной школе. Особое внимание уделено тематическим блокам, позволяющим эффективно изучать особенности барокко на уроках истории, мировой художественной культуры, литературы, изобразительного искусства, русского языка, основ духовно-нравственной культуры народов России. Представлена разработанная автором опорная схема по теме «Художественная культура барокко в Европе и России».

Ключевые слова: барокко, стиль, тематические блоки, изучение искусства в школе, мировая художественная культура

Эпоха барокко считается одной из наиболее интересных эпох в истории мировой культуры. Она интересует человечество драматизмом, динамикой, контрастностью и в то же время гармонией, единством. Стиль барокко и по сей день оказывает непосредственное влияние на современную культуру посредством различных архитектурных сооружений выдающихся мастеров, которые мы можем увидеть во многих европейских регионах, а также городах России (преимущественно, в Москве и Санкт-Петербурге). Современные школьники знакомятся с искусством барокко на различных учебных предметах: истории, мировой художественной культуре, литературе, изобразительном искусстве, русском языке, основах духовно-нравственной культуры народов России.

При ее изучении учащиеся знакомятся, главным образом, с архитектурными ансамблями барочного Рима; живописью П. Рубенса, Рембрандта; скульптурами Л. Бернини. Изучая музыку этой эпохи,

школьники пополняют знания о духовном наследии, формируют мировоззрение и получают нравственное обогащение. Кроме того, знания об искусстве барокко необходимы при подготовке к ЕГЭ по истории, где большую часть составляют разделы по истории культуры.

Поэтому для эффективного изучения нами были определены тематические блоки по разделу «Художественная культура барокко в Европе и России». Раздел состоит из семи блоков: «Новое мировосприятие в эпоху барокко и её отражение в искусстве», «Архитектурный мир барокко», «Дивное узорочье. Архитектура русского барокко», «Жемчужина европейской культуры (живопись барокко)», «Реалистические тенденции в живописи Голландии. Творчество Рембрандта», «Музыкальный мир барокко», «Удивительный мир барокко». Рассмотрим их более детально.

1. «Новое мировосприятие в эпоху барокко и её отражение в искусстве». Блок позволяет актуализировать знания учащихся в исторической ретроспективе, познакомить их с художественным направлением XVII века – барокко. Учащимся предлагается подготовить сообщение на одну из тем: «Искусство барокко – поиск единства в противоречиях жизни»; «Человек и новая картина мира в произведениях искусства XVII века»; «Эстетические принципы барокко».

2. «Архитектурный мир барокко». По сути, это комбинированный урок с элементами виртуальной экскурсии, позволяющий запомнить основные черты стиля барокко, узнать знаменитых мастеров, а также сформировать понимания единства конструкции и декора архитектурных сооружений. В виртуальную экскурсию можно включить следующие архитектурные сооружения: Церковь Сант Аньезе на площади Навона в Риме, Церковь Иль-Джезу в Риме, Церковь Сан-Карло-алле-Кваттро-Фонтане, Собор Святого Петра, Дворец Райо, Палаццо Барберини. В качестве задания лучше всего предложить творческую работу – лепку (из солёного теста) декоративных элементов убранства дворцов в стиле барокко. В результате может получиться гирлянда из «цветов» (элементы-цветы, бутоны, листочки). Работа носит индивидуально-коллективный характер. Во время работы можно прослушать музыкальные произведения А. Вивальди «Времена года».

3. «Дивное узорочье. Архитектура русского барокко». Урок-знакомство с архитектурой Санкт-Петербурга и его окрестностей, московским барокко. Освоение таких понятий, как «Петровское барокко», «Нарышкинское барокко», «Елизаветинское барокко». В качестве задания может выступить составление проекта или презентации на темы: «Шедевры архитектуры западноевропейского барокко»; «Лоренцо Бернини – гений барокко»; «Рим – столица архитектурного барокко»; «Петербург Ф.Б. Растрелли»; «Развитие стиля барокко в России»; «Дворцовые ансамбли Ф. Б. Растрелли в Санкт-Петербурге и его

пригородах».

4. «Жемчужина европейской культуры (живопись барокко)». Основная задача урока – знакомство учащихся с творческой манерой П. Рубенса, выявление главных тем его творчества. Зрительный ряд могут представлять следующие произведения: П.Рубенс «Персей и Андромеда», «Портрет Елены Фоурмен с детьми», «Воздвижение креста», «Пир Ирода»; Я.Йорданс «Сатир в гостях у крестьянина» [1]. Для формирования навыка анализа художественного произведения, работы с искусствоведческим материалом, ученикам можно предложить выполнить художественный анализ одного из вышеперечисленных произведений П. Рубенса по следующим пунктам:

- сюжет (о чем повествует картина);
- описание главных героев произведения (если они есть);
- роль деталей в произведении;
- колорит (почему художник выбрал данное цветовое решение);
- свет в произведении (источник света, характер светотени);
- композиция (формат, композиционная схема, пространство, симметрия, равновесие, ритм, динамика, контраст и т.п.).
- главная идея произведения;
- значение произведения [2].

5. «Реалистические тенденции в живописи Голландии. Творчество Рембрандта». Этот урок представляет собой актуализацию знаний учащихся об особенностях живописи барокко. Знакомство с жизнью и творчеством Рембрандта, с особенностями художественной интерпретации мифологических и библейских сюжетов в его творчестве. Предполагается проектная деятельность по темам: «Место и художественная роль реалистической детали в произведениях Рембрандта»; «Мифологические и библейские сюжеты как отражение трагедий и драм современного человека в произведениях Рембрандта»; «Автопортреты Рембрандта – история жизни художника». Для закрепления изученного материала предлагается составление таблицы с именами живописцев эпохи барокко (с указанием названия их произведений, даты создания и основной темы).

6. «Музыкальный мир барокко». На уроке учащимся предстоит познакомиться с характерными чертами музыкальной культуры барокко, творчеством К. Монтеверди, И.С. Баха, А. Вивальди. Урок может сопровождаться следующим музыкальным рядом: К. Монтеверди опера «Орфей» и «Коронация Поппеи», А. Вивальди «Времена года», И.С. Бах «Страсти по Матфею». После прослушивания музыкального произведения учащимся предлагается ответить на вопрос: «Какие чувства вызывает у вас эта музыка?». Это предполагает совместное обсуждение с учителем. Интересным для учеников может быть составление синквейна (каждый узнал для себя что-то новое и сформулировал в пяти строчках).

7. «Удивительный мир барокко». Данный урок является

контрольным. Для подведения итогов можно использовать схему. Учащимся предлагается дополнить схему полученными на уроках знаниями (рис.1).



Рисунок 1. Опорная схема по теме «Художественная культура барокко в Европе и России»

Описанные тематические блоки по разделу «Художественная культура барокко в Европе и России» развивают творческие способности учащихся, развивается их мыслительная и аналитическая деятельность. Безусловно, такой подход к преподаванию искусства барокко требует визуализации, поэтому педагог должен использовать всевозможные наглядные методы и технологии.

Литература

1. Жаринов Е.В. Безобразное барокко: Рембрандт ван Рейн, Питер Пауль Рубенс, Иоганн Себастьян Бах, Растрелли и другие / Е.В. Жаринов. – Москва: АСТ, 2019. - 414 с.
2. Яйленко Е.В. Шедевры эпохи барокко / Е.В. Яйленко. – Москва: ОЛМА: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2020. - 253 с.

БУЛЛИНГ В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

*Ч. Д. Гильметдинова,
Научный руководитель: Р. Р. Илалтдинова, преподаватель,
АНПОО Башкирский Кооперативный техникум*

Аннотация. Приведены мотивы буллинга, причины травли. Показаны его исход и последствия. Описаны приемы профилактики буллинга среди подростков.

Ключевые слова: обидчик, жертва, травля, студенческая среда, агрессивное поведение

В настоящее время буллинг в обществе является значимой темой для обсуждения. В современной образовательной среде усиливается жестокость во взаимоотношениях между подростками. Буллинг представляет собой серьезную и распространенную проблему для студентов и преподавателей.

Для начала нужно понять, что же представляет из себя понятие «буллинг». Самым основным является определение, данное норвежским ученым Д. Олвеусом: «Ученик подвергается буллингу или является жертвой, когда он или она становится целью неоднократных или периодических действий со стороны одного или нескольких учеников» [6].

По мнению Arora, «Буллинг - это форма насилия, которая имеет место в школе» [5].

Обобщая точки зрения авторов, можно сделать вывод о том, что буллинг - проблема не из легких. Это социальное поведение основано на таких понятиях как: статус, соперничество и власть. Жертвой же является тот, кто не способен защищаться от отрицательных явлений.

Актуальными являются два типа буллинга:

- Прямой. Этот тип встречается чаще среди детей младшего школьного возраста. Он включает в себя обзывательства, оскорбления, избиения, вымогательства денег, порчу имущества.

- Косвенный. Для него характерны бойкоты, сплетни, заговоры, запугивание и игнорирование. Данный тип распространен среди подростков. Причинами являются: зависть, самоутверждение, повышение статуса в обществе, месть.

Современные технологии не стоят на месте, ведь с каждым днем появляется все больше социальных сетей, платформ и вместе с ними появился новый вид травли «кибербуллинг».

Вопрос: почему же ребенок может стать жертвой буллинга?

- Личные проблемы (низкая/завышенная самооценка, скромность, неуверенность в своих силах, вызывающее поведение).

- Семейное неблагополучие (отсутствие родителя(-ей), низкий социально-экономический статус), гиперопека, внутрисемейные

конфликты и низкий уровень воспитания.

- Частые конфликты в коллективе (низкий статус в глазах педагога, конфликты среди обучающихся, наличие в коллективе «главного»).

- Физические недостатки (вес тела, рост человека, цвет волос, макияж, дефекты речи и т.д.) [2, с. 152].

Именно эти факторы порождают жестокие отношения в образовательной среде. Таким образом, можно прийти к выводу, что присутствие таких деструктивных взаимоотношений между ребятами приводит к неблагоприятному развитию группы в целом.

Чтобы снизить риск таких неблагоприятных социально-психологических конфликтов, как буллинг, в образовательных учреждениях следует проводить беседы и тренинги, темы которых будут направлены на развитие толерантности, терпимого отношения к окружающим. Целью таких мероприятий будет сплочение подростков, получение навыков подавления агрессии и умения справляться со стрессовыми ситуациями.

Хотя эта проблема достаточно новая для нашей страны, но, используя международный опыт, можно не только бороться с проявлениями травли в коллективе, но и препятствовать её продолжению еще на начальном этапе конфликта.

Литература

1. Быковская Е.Ф. Педагогическое насилие: теория и практика // Философия образования. 2006. №1. С.221-229.
2. Петросянц В.Р. Проблема буллинга в современной образовательной среде // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2011. №6 (18). С. 151-154.
3. Шакирова Д.М. Кибербуллинг в школьной среде // Социология и право. 2018. №4 (42). С.81-86.
4. Шалагинова К.С. Игры и упражнения для профилактики буллинга в подростковом возрасте: справочник педагога-психолога // Школа. 2016. №12. С.56-66.
5. Arora S.M.J. Measuring bullying with the life in School checklist Patoral Care in Education. 1994.
6. Olweus D. Bullying at school; what we know and what we can do. - Oxford: Blackwell Publishers. 1994.

«ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ» КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

А. В. Голубева,

*Научный руководитель: С. Р. Мусифуллин, доцент, к.п.н,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. «Дизайн-мышление» является современным инновационным средством решения задач. В статье рассматривается поэтапное применение «Дизайн-мышление» как средства управления образовательной организацией.

Ключевые слова: управление, образование, образовательная организация, «Дизайн-мышление», принципы управления

Одним из ключевых факторов, влияющих на успешное функционирование организации, безусловно, является управление. От грамотного подобранного инструментария зависит эффективность реализации организацией своих функций. Изучение и внедрение на практике современных средств управления образовательной организации позволит обеспечивать ее устойчивое развитие и предоставить качественное образование.

Необходимость совершенствования механизмов управления обусловлена прежде всего быстро меняющимися условиями окружающего мира, появлением новых трендов в управлении.

Цель данной научной статьи - рассмотреть возможность использования «Дизайн-мышление» как средства управления образовательной организацией.

Одним из современных инновационных средств управления является «Дизайн-мышление». «Дизайн-мышление» представляет собой способ решения задач, направленный на реализацию интересов конкретного человека, группы людей или в целом организации. Изучая этимологию слова «дизайн», приходим к тому, что данное слово происходит от английского «design» - переводится на русский язык как проектирование, конструирование. Впервые данное понятие вышло в свет в середине XX века и первоначально было ориентировано исключительно на сферу экономики [5, с. 25]. Однако в настоящее время область применения «Дизайн-мышление» является достаточно широкой: это и бизнес, и политика, и образование и др. Относительно менеджмента данное понятие является новым.

Ключевыми принципами «Дизайн-мышление» являются: детальное и последовательное изучение проблемы в команде.

«Дизайн-мышление» реализуются посредством следующих этапов: «Эмпатия», «Фокусировка», «Выбор идей», «Генерация идей», «Тестирование» [2, с. 42]. На каждом этапе происходит отбор методов, наиболее подходящих под состояние использования.

Смоделируем ситуацию применения «Дизайн-мышление» как средства управления образовательной организацией.

Например, есть определенное образовательное учреждение среднего профессионального образования. Данное образовательное учреждение является одним из ведущих учебных заведений региона, осуществляющих подготовку кадров среднего звена. Однако количество абитуриентов в колледже в 2020-2021 году резко сократилось. Посредством анализа сложившейся ситуации, были выделены следующие причины, повлиявшие на это: отсутствие профориентационной работы со школами, а также слабое освещение о деятельности колледжа в СМИ.

Директором колледжа совместно с ответственным секретарем приемной комиссии посредством применения «Дизайн-мышление» была разработана программа приема студентов «Абитуриент». Разработанная программа состоит из нескольких взаимосвязанных последовательных разделов: Целевой раздел (пояснительная записка и планируемые результаты), содержательный раздел (программа мероприятий), организационный раздел (условия реализации).

Рассмотрим по этапам «Дизайн-мышление» процесс разработки и внедрения программы «Абитуриент».

На первом этапе «Эмпатии» был проведен анализ работы приемной комиссии за 2020 и 2021 года. Определены ключевые проблемы, с которыми столкнулось образовательное учреждение в работе приемной комиссии, в данном случае - это низкий показатель приема абитуриентов.

Второй этап – «Фокусировка» была поставлена задача - определить эффективные методы и средства для привлечения абитуриентов в образовательное учреждение.

Третий этап - «Генерация идей». На данном этапе отбираются наиболее активные, интересные, эффективных идеи, направленные на решение поставленной задачи.

На четвертом этапе «Прототипирование», когда произошел отбор идей, определена форма работы, происходит разработка программы.

На пятом этапе «Тестирование» программа внедряется в жизнь. Разработанный продукт тестируется в реальных условиях: проводятся мероприятия профориентационного характера (дни открытых дверей и т.п.).

По итогам проведенной работы проводится рефлексия. После внедрения программы в жизнь, необходимо проанализировать ключевые моменты: выделить положительные моменты, определить проблемы, с которыми столкнулись в процессе создания программы, осуществлять мониторинг мероприятий, обозначенных в программе.

В случае обнаружения недочетов есть возможность вернуться на определенный этап работы для исправления или корректировки.

Таким образом, на конкретном примере было рассмотрено

применение «Дизайн-мышление» как средства управления образовательной организацией. Данное средство по праву можно считать результативным в управлении, поскольку последовательная реализация этапов позволяет рассматривать проблему многогранно, анализируя каждый аспект постепенно. «Дизайн-мышление» по праву можно отнести к современным средствам управления образовательной организацией.

Литература

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации (ред. от 25.11.2013; с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2014). // Официальный интернет-портал правовой информации. - URL: <https://base.garant.ru/77687681/> 14.03.2023.
2. Альмомани, Х.Н. Алгоритмы дизайн-мышления: теория и практика / Альмахони Х.Н. — Текст : электронный // Преподаватель XXI века. — 2019. — №2. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39160758/> (дата обращения: 14.03.2023).
3. Афанасьевская, И. В. Понятия и принципы управления образованием / Афанасьевская И. В. — Текст: электронный // Молодой ученый. — 2020. — № 46. — URL: <https://moluch.ru/archive/336/75071/> (дата обращения: 14.03.2023).
4. Гомеро, А. А. Эволюция термина «управление» в России и за рубежом / Гомеро А.А. — Текст: электронный // Молодой ученый. — 2019. — № 49. — URL: <https://moluch.ru/archive/287/64536/> (дата обращения: 14.03.2023).

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ДОШКОЛЬНИКОВ НА ОСНОВЕ ЗАНЯТИЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ РИТМИКОЙ

Н. Ф. Губайдуллина,

*Научный руководитель: Л. Н. Каримова, к.п.н., доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Дошкольный возраст является основополагающим для развития личности ребенка, его дальнейшей успешной социализации. В старшем дошкольном возрасте дети активно учатся выстраивать взаимодействие с другими людьми. От коммуникативных навыков, приобретенных в дошкольном детстве, зависит их успех в дальнейшем и в учебной деятельности в школе, и во взрослой жизни. ФГОС ДО определяет социально-коммуникативное развитие одним из основных направлений образовательной программы в дошкольной организации. В роли источника развития коммуникации с окружающими, мы будем рассматривать искусство, а именно, музыкальную ритмику. Базируясь на обязательных программных требованиях, с учетом возрастных особенностей детей, занятия музыкальной ритмикой, включающие в себя различные виды музыкальной деятельности, позволяют наиболее эффективно и целенаправленно осуществить процесс формирования коммуникативных умений и навыков у дошкольников.

Ключевые слова: дошкольный возраст, занятия музыкальной ритмикой, коммуникативные навыки, общение, навыки общения

В настоящее время развитие коммуникативных навыков детей дошкольного возраста приобретает особую актуальность. В частности, из-за большого влияния средств массовой информации, современные дети плохо понимают грань положительного и отрицательного поведения в социальной среде. Актуальность отражается и в требованиях ФГОС дошкольного образования, поскольку именно дошкольный возраст является тем самым периодом, когда формируются индивидуально-психологические и социально-нравственные качества личности ребенка. Важную роль на данном возрастном этапе играют социальные факторы формирования личности.

Коммуникация в современной научной литературе является важной темой для изучения. Многочисленные исследования ученых (Д.Б. Эльконин, А.А. Бодалев, М.И. Лисина и др.) говорят о том, что развитые коммуникативные навыки помогают в дальнейшем психологическому развитию, активизации познавательных процессов, формированию личностных качеств ребенка, успешной социализации, становлению его характера и т.д. А. А. Заречная рассматривает коммуникативные навыки как умение договариваться, разрешать конфликты, помогать друг другу и контролировать совместные действия. Коммуникативные навыки – это способность личности устанавливать контакт, позитивно взаимодействовать с другим, вести диалог, уметь слушать, уметь разрешать конфликтные ситуации.

Музыкальная деятельность, направленная на эффективное развитие коммуникативных способностей, на любом этапе дошкольного возраста помогает в налаживании доверительных взаимоотношений ребенка с родителями, педагога с ребенком, с детским коллективом. Ведь с самого момента своего зарождения, музыкальное искусство служило средством общения, являлось инструментом диалога между индивидом и социумом.

Передавая эмоциональный опыт прошлых поколений, музыка связывает воедино личность и многовековую духовную культуру, выполняя свою функцию – социально-коммуникативную, которая даже в своих ранних фольклорных формах, обеспечивала совместное слушание, синхронное движение, музицирование. Средствами детского фольклора и поведенческих норм, у ребенка формируются определенные модели поведения, определенные нормы восприятия мира. Так, проводя в фольклорной форме праздники «Золотая осень», «Широкая Масленица», «Ярмарка», «Хлеб - всему голова» и др., ребята, на основе старинных или шуточных обрядов, взаимодействуют между собой: водят хороводы, играют в музыкальные игры, поют фольклорные песни, попевки, частушки и т. д. [1, с. 64].

Коммуникативные умения, навыки и знания необходимо развивать во всех видах музыкально-ритмической деятельности. Занятия музыкальной ритмикой, являющиеся одной из основных форм

организации работы в ДОО, позволяют наиболее эффективно и целенаправленно осуществлять процесс формирования коммуникативных навыков [4, с. 27]. Учитывая возрастные особенности детей, базируясь на обязательных программных требованиях, занятия музыкальной ритмикой включают в себя разные виды музыкальной деятельности, каждая из которых способствует развитию коммуникативных умений и навыков.

Ведущей деятельностью в период дошкольного детства является игра. На занятиях музыкальной ритмикой ей отводится значительное место. Музыкальная игра – это активная деятельность, направленная на выполнение музыкально-ритмических задач. Она влияет на активность процесса развития движений, вызывая у ребенка бодрое, веселое настроение, и, одновременно, формирует музыкальные способности. Так, через игру, ребенок «упражняется в движении, постепенно его осваивая: в процессе игры у него развиваются положительные личностные качества» [2, с. 18].

Дети любят двигаться под музыку, выполняя различные танцевальные движения, творческие задания, задания на построение и перестроение, порой, самостоятельно создавая музыкальные образы. Однако, спонтанный танец – это, скорее всего, движение, возникающее на уровне подсознания. Гораздо сложнее точно выполнять комплекс движений в определенной последовательности под определенную музыку. Еще сложнее танцевать группой, когда необходимо не просто выполнять движения, а выполнять их синхронно. При разучивании музыкально-ритмических движений происходит тренировка многих умений ребенка: нужно запомнить отдельные движения, слушать музыку и ритмично выполнять под нее движения, коммуницировать друг с другом.

В рамках нашего исследования был разработан комплекс методов и приемов, направленный на развитие коммуникативных навыков у дошкольников на занятиях музыкальной ритмикой. За основу были взяты методики А. И. Бурениной [3], Е. М. Лебедевой [4].

Комплекс включал музыкально-ритмические игры, способствующие развитию таких компонентов структуры коммуникативных навыков как способность устанавливать контакт, умение слушать и вести диалог, умение решать конфликтные ситуации («Звонок ответ», «Ритмические шарады», «Ритм-телефон» и т.д.)

Рассмотрим некоторые из этих игр более подробно. В игре «Танцоры и музыканты» педагог вызывает 3-4 участников, дети становятся вокруг педагога и начинают выполнять различные движения. Во время выступления «танцоров», остальные дети выполняют роль музыкантов, отстукивая ритм хлопками, топами и т.д. После детям, которые выполняли роль «танцоров» предлагается пригласить тех, кто еще не танцевал, таким образом выражая симпатию определенному ребенку.

В следующей игре, которая называется «Эхо», дети выстраиваются в

цепочку, педагог показывает ритмический рисунок при помощи хлопков, после чего дети по очереди должны его повторить. Далее на роль ведущего приглашается ребенок. В этих играх развиваются такие коммуникативные навыки как умение слушать, устанавливать контакт, позитивно взаимодействовать друг с другом.

Таким образом, занятия музыкальной ритмикой для дошкольников способствуют развитию коммуникативных навыков через танец, игру, музыку. Основная задача для педагогов, продолжать знакомить детей с окружающим миром через искусство, не дать ребенку замкнуться в себе, погрузившись в немой мир гаджетов, дать максимально почувствовать ему красоту этого разноцветного, радостного мира, научить общаться, дружить друг с другом. Если в дошкольном учреждении и семье создан благоприятный социум на данном этапе, то у ребенка вовремя формируются социально-коммуникативные навыки, соответствующие данному дошкольному возрасту, и уже в дальнейшем ребенок может свободно общаться с окружающими, соблюдая нормы и правила, принятые в данном обществе.

Литература

1. Авдулова Т.П. Личностная и коммуникативная компетентности современного дошкольника: учебное пособие / Т.П. Авдулова, Г.Р. Хузеева. – Москва: Прометей, 2013. – 138 с.
2. Буренина А.И. Коммуникативные танцы-игры для детей / А.И. Буренина. – Санкт-Петербург, 2014. – 36 с.
3. Буренина А.И. Ритмическая мозаика: (программа по ритмической пластике для детей дошкольного и младшего школьного возраста). – 2-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург: ЛОИРО, 2000. – 200 с.
4. Лебедева Е. М. Ритмика: (дополнительная программа музыкально-эстетической направленности) - URL:<https://igumnov.music.mos.ru/about.pdf> (дата обращения 15.01.2023)
5. Лисина М.И. Общение, личность и психика ребенка / М.И. Лисина. – Москва: Институт практической психологии; Воронеж: Издательство НПО 'МОДЭК', 1997. – 384 с. – (Психологи Отечества: избранные психологические труды: в 70-ти томах).
6. Психология общения: школа академика А.А. Бодалева: сборник научных трудов / под ред. Н. Л. Карповой, В. А. Лабунской, Т. И. Пашуковой. – Москва: Русская школьная библиотечная ассоциация, 2017. – 449 с. – (Профессиональная библиотека школьного библиотекаря: приложение к журналу «Школьная библиотека». Серия 1, вып. 1). - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493510> (дата обращения: 10.03.2023).
7. Суворова Т.И. Танцевальная ритмика для детей: учебное пособие / Т.И. Суворова. – Вып. 1. – Санкт-Петербург: Музыкальная палитра, 2014. – 44 с.
8. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. - URL: минобрнауки.рф/новости/3447/файл/2280/13.06.14-ФГОС-ДО.pdf (дата обращения 18.10.2022)
9. Эльконин Д.Б. Детская психология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д.Б. Эльконин. — 4-е изд., стер. — Москва: Академия, 2007. — 384 с.

СИНЕСТЕЗИЯ И СИНТЕЗ ИСКУССТВ КАК СРЕДСТВО ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УЧАЩИХСЯ МУЗЫКАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

*Д. В. Данилова,
Научный руководитель: Пурик Э. Э., д.п.н., профессор
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Даётся определение явлению синестезии, рассматривается понятие художественно-эстетического развития личности и представлены некоторые пути его формирования в педагогической практике музыкальной школы. Наиболее продуктивными и популярными в современной педагогике средствами художественно-эстетического развития детей становятся синтез искусств. Особенный интерес автор проявляет к синестетическому подходу с точки зрения целостного постижения образной природы художественных явлений и развития синестетического мышления обучающихся.

Ключевые слова: синестезия, синтез искусств, художественно-эстетическое развитие

В теории и практике художественного образования художественно-эстетическое развитие детей средствами различных видов искусства всегда было актуальным. Не менее актуальной является проблема нахождения соответствующих теоретических подходов, позволяющих разработать методику целостного художественного образования и эстетического воспитания подрастающего поколения.

Синестезия и синтез искусств выступают одними из главных средств достижения высокого уровня художественно-эстетического развития обучающихся в образовательном процессе музыкальной школы. Синестезия понимается сегодня как полимодальное взаимодействие музыкальных и художественных явлений, построенных на межчувственных ассоциациях. При этом феномен синестезии (или соощущения) предстаёт как естественный и системный тип познания человеком явлений действительности, поскольку объединяет различные стороны его чувственного опыта посредством смешения ощущений в процессе чувственного восприятия. В педагогике, в частности, в музыкальной, понятие синестезии используется в качестве инновационного, интегративного подхода, построенного на слиянии различных видов художественно-творческой деятельности на уроках фортепиано в музыкальной школе.

В музыковедении термин «синестезия» введён в непосредственной связи с психологической наукой. Среди выявленных исследователями-психологами типов синестезии (музыкально-цветовой, графемно-цветовой, фонемно-цветовой, фонемно-вкусовой и др.) наибольший интерес представляет её музыкально-цветовой вид. Как отмечает Н. П. Коляденко,

«всеохватность звуковых феноменов служит причиной того, что для достижения целостности и органичности художественного видения мира в разных сферах интуитивно-эмоционального опыта сознательно используются ощущения, в которых основная роль принадлежит звуку» (Коляденко 2018, 47). Широко известны такие проявления синестезии в музыкальном пространстве, как «цветной слух» Н. А. Римского-Корсакова, А. Н. Скрябина и других композиторов; передача цветоцветовых состояний музыки К. Дебюсси («Девушка с волосами цвета льна», «Лунный свет» и др.); слияние жанровых черт в композиторском и художественном творчестве М. Чюрлёниса (картины «Соната моря» и «Музыка леса») и многое другое.

С точки зрения музыкальной психологии, феномен синестезии выступает как полимодальное взаимодействие музыкальных явлений с иными, построенных на межчувственных ассоциациях. Одним из значимых проявлений синестетических свойств в музыке является визуализация звуков, построенная на взаимодействии слухового и зрительного восприятия. Важно понимать явление синестезии как «проявление изначальной врождённой целостности, синкретизиса сенсорных систем, что является важнейшей составляющей чувствознания, – того основания, на базе которого формируются когнитивные потенции эстетического опыта, отличающегося органичностью и цельностью» [3, с. 18]. Тем самым становится возможным воспитать или усилить внутренние импульсы и потребности детей к синестетическому восприятию.

Существует множество методов и подходов к художественно-эстетическому развитию детей. Одним из таких является синестетический подход, в рамках которого ставится проблема целостного постижения образной природы художественных явлений, развития синестетического мышления в целом. Такой подход строится на взаимодействии различных видов искусства и художественно-творческой деятельности, направленных на развитие полимодального (или синестетического) восприятия обучающихся. Стремление объединить результаты исследований процессов восприятия и творчества в области конкретных видов искусства – музыкального, изобразительного, осознаётся уже на протяжении нескольких десятилетий, воплощаясь в различных концепциях интеграции или синтеза искусств.

Для решения этой проблемы необходимо теоретическое осмысление процесса взаимодействия различных составляющих музыкального и художественного восприятия, выявление механизмов и путей включения синестетики в педагогическую практику, разработки условий для синтеза существующих и наработанных столетиями в различных видах искусства художественных принципов постижения реальности, что требует междисциплинарных исследований, привлечения материалов других областей научного знания, их включения в арсенал педагогики искусства.

Для современной педагогической науки представляет интерес синтез искусств как средство развития целостного восприятия художественных явлений, понимания образной природы искусства.

Основой для исследования путей чувственного восприятия различных видов искусств для нас служат труды И. Л. Ванечкиной, Б. М. Галеева, Н. П. Коляденко, Л. Б. Школяр, Б. П. Юсова и других.

На сегодняшний день природа музыкальных способностей изучена достаточно хорошо (Д. К. Кирнарская, Е. В. Назайкинский, Б. М. Теплов); исследованы психологические механизмы восприятия искусства (Л. С. Выготский, Д. К. Кирнарская, А. Г. Ковалев, А. Н. Леонтьева, А. А. Мелик-Пашаев, С. Л. Рубинштейн). Они дают возможность постижения специфики музыкального восприятия, сенсорики, непосредственно влияющей на развитие мышления, внимания, памяти и других психических функций ребёнка при формировании музыкальности.

Художественно-эстетическое развитие личности в нашем понимании представляет собой процесс полноценного развития восприятия искусства, формирования творческих способностей через интерес и потребность к художественной деятельности, развитие эстетического вкуса, мироощущения и творческого мышления. Художественно-эстетическое развитие происходит путём становления эстетического отношения человека к окружающему миру, приобретения опыта в реализации собственных творческих компетенций, развития предпосылок ценностно-смыслового восприятия и понимания произведений искусства, мира природы, стимулирования сопереживания героям художественных произведений. И его целью является приобщение детей к изобразительному, музыкальному, театральному и другим видам искусства, развитие их эстетического отношения к окружающему миру. Также художественно-эстетическое развитие средствами синтеза искусств учащихся музыкальной школы предполагает понимание, осознание языка различных видов искусств и художественной деятельности, и, главное, способность учащихся к переживанию, эмоционально-чувственному проникновению в художественный образ.

По словам Н. В. Бутенко, художественно-эстетическое развитие личности «выступает триадой полихудожественного, поликультурного, полиэстетического, объединяющей в комплексе искусство и эстетическую культуру в различных видах деятельности: от восприятия, оценки, творчества до социокультурных видов деятельности (познание, общение, труд и т. д.)» [1, с. 27].

Универсальным и доступным средством художественно-эстетического развития личности ребёнка является музыкальное и изобразительное искусство. Развитием личности в музыкальной психологии занимались Л. Л. Бочкарёв, В. И. Летрушин, Б. М. Теплов, Г. М. Цыпин и другие исследователи.

Полноценному развитию художественно-эстетического вкуса учащихся способствует включение в образовательный процесс синтеза искусств – музыки и различных видов художественной деятельности на основе раскрытия образной природы искусства. По словам исследователей, «проблема синтеза искусств состоит, прежде всего, в изучении характера связей между разными художественными элементами и организации их в целостную систему» [6, с. 27]. Такой синтез направлен на достижение целостности впечатлений от разных видов искусства, понимание образной природы искусства. Благодаря этому на уроках фортепиано в музыкальной школе происходит синестетическое постижение учеником художественного образа, его синестетическое восприятие и переживание.

Примерами синтеза искусств могут служить такие параллели музыкального и художественного наследия, как: К. Дебюсси «Лунный свет» – А. Куинджи «Лунная ночь на Днепре»; М. Врубель – иллюстрации к музыке Н. Римского-Корсакова «Садко», «Снегурочка», «Царевна Лебедь» и др.; Н. Рерих – иллюстрации к музыке Э. Грига «Пер Гюнт», М. Мусоргский – цикл фортепианных пьес «Картинки с выставки» к картинам художника В. Гартмана. Но помимо уже созданных музыкальных и художественных произведений, используется процесс самостоятельного творчества детей на основе образно-ассоциативного синестетического восприятия искусства, например, рисование на тему музыки К. Сен-Санса «Карнавал животных», циклов П. Чайковского и А. Вивальди «Времена года», цикла фортепианных пьес П. Чайковского «Детский альбом», музыки О. Мессиана «Каталог птиц» и мн. др.

Изобразительное творчество включает в себя также и нетрадиционные виды художественной деятельности – такие, как песочная анимация и батик (роспись шёлка) для создания концертных нарядов. Сюда входит комплекс заданий и упражнений, построенных на синестетическом подходе: координационные упражнения для правого и левого полушарий головного мозга, одновременное движение пальцами по песку со звучащей музыкой; ассоциативный перенос на рисунок музыкальных импульсов, скрытых и явных сюжетов; рисование цвето-музыкальных абстракций; построение живописных композиций на основе музыки; создание концертных нарядов); организация и проведение концертных выступлений, построенных на взаимодействии различных видов искусства (музыки, живописи, декоративно-прикладного искусства, рисования на песке, чтения стихов). При рисовании на песке акцент делается на воспроизведении учеником без помощи (озвученной педагогом) словесной программы впечатления от услышанных музыкальных образцов. Таковы, к примеру, образы звёздного неба и Космоса (Прелюдия до минор из I тома «Хорошо Темперированного Клавира BWV 847» И. С. Баха); остановка времени и тишина в берёзовом лесу (Прелюдия до мажор из I тома «Хорошо Темперированного Клавира

BWV 846» И. С. Баха); мелкая рябь на водной глади (Прелюдия соль диез минор ор. 32 № 12 С. В. Рахманинова. В результате игра ученика благодаря включению на уроках механизмов синестезии, эмпатии, деликатной беседе педагога становится более раскрепощённой и эмоциональной.

Например, исполняя фортепианную пьесу Э. Грига «Ариэтта» ребёнок слышит прозрачную фактуру, хрустально чистые переливы, утончённое звучание мелодии, ощущение объёма, простора, воздуха, в связи с чем рисует на песке рояль как источник прозрачного тонкого звука и голубя как олицетворение свежей мысли, идеи, вдохновения. Еще один пример – И. С. Бах «Полонез соль-минор». Здесь архитектоника построения формы, композиции и пропорциональности, ощущение возвышенности и стремления ввысь готических сооружений старины наталкивают учащихся на изображение монументального старинного здания с колоннами и богатым декоративным убранством готической архитектуры.

На уроках фортепиано в ходе слушания и исполнения музыкальных сочинений, просматривания репродукций создаются синестетические ассоциации, что позволяет осуществить «вживание» в образ музыкального произведения и способствует созданию собственных сюжетов. На групповых (или парных) уроках, где дети взаимодействуют между собой, исполняя музыкальные произведения и придумывая песочные сюжеты, вместе создают сценарии к концертам. Так подобного рода сценарий концерта, посвящённого русской музыке, «Расскажите детям сказку» создавался как единый проект, включающий в себя коллаборацию интерактивных методов взаимодействия учителя и ученика музыкальной школы, где русская музыка и русская сказка слились воедино в синтезе и интеграции.

Таким образом, опираясь на анализ работ Бутенко Н. В., Галеева Б. М., Зайцевой М. Л., Коляденко Н. П., Конанчук С. В., Юсова Б. П. и др., а также на анализ практической деятельности, можно сделать вывод о том, что если обеспечить образовательный процесс в музыкальной школе включением принципов синестезии, то добиться полноценного и целостного художественно-эстетического развития обучающихся будет гораздо успешнее и продуктивнее. Синестезия и синтез музыки и изобразительного искусства на основе раскрытия их образной природы становятся наиболее эффективными средствами достижения поставленных задач.

Литература

1. Бутенко Н. В. Художественно-эстетическое развитие детей дошкольного возраста: методика, технология, практика: монография / Н.В. Бутенко. – Москва: Перо, 2016. – 200 с.

2. Галеев Б. М. Роль синестезии в искусстве // Всесоюзная школа молодых ученых и специалистов "Свет и музыка": тез. докл. 24 - июня-4 июля 1979. - Казань: КАИ, 1979. С.90-92.
3. Зайцева М. Л. Синестезийность художественного сознания: монография / Марина Леонидовна Зайцева. – Москва: ФГБОУ ВПО «Государственная классическая академия имени Маймонида», 2014. – 316 с.
4. Коляденко Н. П. Взаимодействие искусств в художественном воспитании // Художественное воспитание подрастающего поколения: проблемы и перспективы. Новосибирск: Новосиб. гос. консерватория, 1989. – С. 46 – 51.
5. Коляденко Н. П. О синестетичности мышления музыкантов (на материале анкеты "цветного слуха") // Вопросы музыкальной синестетики: история, теория, практика: сборник научных статей / сост. и отв. ред. Н. П. Коляденко. – Новосибирск: Новосиб. гос. консерватория, 2018. – С. 40–51.
6. Конанчук С. В. Проблема синестезии в современной эстетике: монография С. В. Конанчук. – Санкт-Петербург: СПбГИПСР, 2021. – 198 с.
7. Школяр Л. В. Музыкальное искусство как учебный предмет в начальной школе: в системе развивающего обучения: автореф. дис... д-ра пед. наук. – Москва, 1999. – 43 с.
8. Юсов Б. П. Интеграция искусств в полихудожественном развитии школьников // Педагогика искусства: в творческом поиске: материалы Всерос. совещания-семинара. – Москва-Самара: ИЦЭВ РАО: Самар. ИПКРО, 1996. – С. 52-55.

ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НА УРОКЕ МИРОВОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

*Д. Д. Денисова,
Научный руководитель: Бенин В.Л., д.п.н., профессор,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассматриваются условия формирования семейных ценностей на уроках мировой художественной культуры; правильное использование принципов построения программы курса мировой художественной культуры; описывается необходимость создания у школьников положительного образа семьи. Противоречия, возникающие внутри этого процесса, лежат в основе такой проблемы, как отсутствие условий для формирования семейных ценностей у школьников на уроках мировой художественной культуры.

Ключевые слова: семья, семейные ценности, мировая художественная культура, педагогика, художественный материал

Семья – главная ценность человека. В Конституции РФ отмечается создание условий для достойного воспитания детей в семье, следовательно, в образовании встает вопрос о том, каким образом сформировать у учеников ценности семьи [7, с. 67]. В процессе формирования семейных ценностей у школьников важно создание положительного образа семьи. Для этого на уроке необходимо правильно использовать принципы построения и реализации программы курса

мировой художественной культуры, сформировать у учеников интерес к развитию духовного и нравственного направления [5, с. 24]. Важно подобрать по теме урока художественный материал, который будет способствовать развитию семейных ценностей. Это может быть текст, картина, скульптура или композиция. Учителю следует организовать не просто изучение какого-либо художественного произведения или направления в искусстве, а создать атмосферу проникновения в идейно-эмоциональный компонент. Для этого целесообразно изучение отличительных черт общества конкретного исторического периода, когда было создано произведение, искусствоведческий или социально-психологический анализ творчества художника, его художественных средств [6].

Способствовать формированию семейных ценностей можно через изобразительное искусство. Семейная тема затрагивается в мифологических и библейских сюжетах, идиллия семейного быта показана в работах Жана-Батиста Греза, Фрагонара, Маргерита Жерара. Тема семьи затрагивается при изучении музыки, литературы, истории и изобразительного искусства.

Рассмотрим образ семьи в русской живописи. Каждый художник по-своему воспроизводит семейную тематику. Эту тему изображали на первых наскальных рисунках; о ней слагали легенды, песни, поэмы, семейные отношения описывались в летописях и рассказах [3, с. 10].

1) **Ржевская Антонина. «Свободная минутка».**



На картине А. Ржевской изображен фрагмент в столярной мастерской. Молодой столяр в красной рубашке учится ремеслу у своего дедушки, а в свободное время они веселятся вместе с младшим братишкой. Считается, если в семье есть старец, значит, в семье есть драгоценность. Мальчик играет на гармошке, а дедушка с малышом танцуют. Вот такая семейная, веселая и душевная свободная минутка получилась.

2) Куликов Иван. «Чаепитие в крестьянской избе».



На картине И. Куликова изображена крестьянская семья за праздничным столом. Расположены все согласно строгому семейному укладу: мужчины беседуют, их жены внимательно слушают, пожилые мудро поддерживают разговор.

Художественные произведения можно использовать на мотивационном этапе урока, показать картину, задать вопросы:

Что Вы видите на данной картине?

Знакома ли вам такая семейная сценка?

Какие чувства испытываете, смотря на картину?

На уроках мировой художественной культуры рассматриваются изменения форм семейно-брачных отношений и сама суть отношений между мужем и женой [5, с. 21].

Генезис семейно-брачных отношений происходит в соответствии со сменой культурно-исторических эпох, общественных отношений и религиозных представлений. Рассматривается брак с древности, первые письменные законы о браке появились в Древнем Вавилоне. Во всех древних культурах брак-соглашение и брак-делка были обычным явлением. Остались описания брака в Древнем Египте, в Древней Греции. Законы римского права возгласили, что жена обязана приспособляться к характеру супруга, а муж руководит своей супругой и относится к ней как к своему имуществу. Брак существовал ради деторождения [4, с. 330].

В средние века брак носил сословный характер. По существу, он был социально-экономической сделкой. К эпохе Возрождения и Реформации стали допустимы браки, основанные на добровольном союзе. В Ренессансе брачные отношения были построены на необходимости иметь много детей, их отсутствие считалось наказанием за грехи.

Важное место отводят семье мировые религии. Явившись вызовом всей римской культуре, христианство характеризовало новые принципы взаимоотношений между мужчиной и женщиной, впервые обратило внимание на женщину как на целостную личность, неравную мужчине, но тоже важную для Бога. По христианскому учению, семья – малая церковь

[2, с. 357].

Ислам также поднимает вопросы отношений между родителями и детьми, предлагая множество советов и примеров в Сунне Пророка (мир ему и благословение) и аятах Корана. Позиция Ислама относительно семьи исходит из фундаментальных принципов Корана, касающихся семейных отношений:

- 1) мужчина и женщина друг другу необходимы, они дополняют друг друга в своем существовании;
- 2) нормальные семейные отношения подразумевают согласие между супругами;
- 3) тесная связь между супругами [1, с. 863].

Таким образом, можно сделать вывод, что формировать семейные ценности на уроках мировой художественной культуры можно, подобрав правильный художественный материал – текст, картину, скульптуру или композицию. Работа с художественными произведениями способствует формированию семейных ценностей, а именно является базой воспитания нравственного и социально-ориентированного человека. Благодаря такой работе школьник учится сопереживать, сострадать, оценивать и осмысливать проблему, делать выводы и использовать их в жизни.

Литература

1. Брак и семья в христианской и мусульманской традициях / Е. Ю. Положенкова, Д. А. Добронос. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 1 (105). – С. 862-865.
2. Влияние православной религии на семейный уклад и воспитание детей / И. В. Гердт, А. Ф. Клясс. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 5 (400). – С. 356-357.
3. Возможные пути организации духовно-нравственного образования в современных условиях / Т.Г. Жарковская. – Текст: непосредственный // Стандарты и мониторинг в образовании – 2003 - №3 – С. 9-12
4. Инновационные подходы в преподавании мировой художественной культуры / Л. И. Акинина, Н. А. Гладкова, Е. В. Игумнова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 49. – С. 329-331.
5. Козлова, В. В. Фундаментальное ядро содержания общего образования: учебное пособие / В. В. Козлова, А.М. Кондакова. - Москва: Просвещение, 2019. - 112 с. - Текст: непосредственный.
6. Мурзина И.Я. Культурологическое образование сегодня: необходимо или достаточно / Мурзина И. Я. – Текст: электронный // Современные проблемы науки и образования - 2014. № 6. - URL: <http://www.science-education.ru/120-16602> (Дата обращения 14.03.2023)
7. О нравственности и нравственном воспитании / А.В. Бабаян. – Текст: непосредственный // Педагогика – 2018. - №2. – С. 67-68.

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ СПО В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»

*Е. А. Евстафьева,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. В современном мире умение эффективно общаться является одним из ключевых факторов успеха в любой сфере деятельности. Это особенно актуально в области менеджмента, где коммуникация играет важную роль в решении многих задач. Однако, не все студенты, изучающие менеджмент, обладают достаточным уровнем коммуникативных компетенций. Поэтому формирование этих компетенций в процессе обучения является важной задачей.

Ключевые слова: коммуникативные компетенции, компетентностный подход, менеджмент

Становление специалиста невозможно рассматривать как процесс наделения исключительно профессиональными качествами. Помимо навыков и умений в любой работе нельзя обойтись без общения. Развитие коммуникативной компетенций является одной из главных задач современного обучения. Выпускник колледжа должен уметь коммуницировать как в профессиональной среде, так в деловом пространстве интернета [2, с.152].

Изменения в мире и экономике задают темп развития профессиональной деятельности. Навыки грамотной устной и письменной речи, умение анализировать большие объёмы информации, подготавливать контент-планы, писать посты в социальные сети, умение общаться на профессиональном языке среди коллег, а также менее профессионально подготовленных слушателей, вести прямые эфиры и телемосты – вот что характеризует коммуникативную компетентность в наши дни.

Во ФГОС компетентностный подход находит выражение в двух составляющих:

- компетенции общего профиля (например – ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности; ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами; ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке РФ с учетом особенностей социального и культурного контекста; ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности);

- профессиональные компетенции (например – ПК 1.2. Разрабатывать и согласовывать с руководством организации рабочий план счетов бухгалтерского учета организации; ПК 1.4. Составлять плановые документы государственных и муниципальных учреждений и обоснования

к ним; ПК 3.1. Планировать и осуществлять мероприятия по управлению финансовыми ресурсами организации; ПК 3.4. Обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; ПК 4.1. Разрабатывать план и программу проведения контрольных мероприятий, оформлять результаты проведенных контрольных мероприятий, вырабатывать рекомендации по устранению недостатков и рисков, оценивать эффективность контрольных процедур и т.д.) [5,с.137].

Одной из дисциплин, где студенты имеют возможность формировать свои коммуникативные компетенции, является дисциплина менеджмент. В процессе изучения этой дисциплины студенты знакомятся с основами управления, общения в коллективе, принятия решений и другими важными аспектами, которые помогают им развивать свои коммуникативные навыки.

В преподавании дисциплины менеджмент в среднем профессиональном образовании можно использовать различные способы формирования коммуникативных компетенций у студентов. Некоторые из них:

1. Групповые задания и проекты. Работа в команде на решение конкретных задач позволяет студентам научиться общаться, распределять обязанности, находить компромиссы и принимать совместные решения.

2. Ролевые игры и импровизации. Студентам предлагается вжиться в роль менеджера, сотрудника, клиента или партнера и попробовать решить реальные ситуации, возникающие в бизнесе. Это помогает развить навыки эмпатии, убеждения и умения находить общий язык с разными людьми.

3. Тренинги и семинары. В рамках дисциплины можно организовать специальные тренинги и семинары по развитию коммуникативных компетенций, например, по техникам активного слушания, убеждению, деловому этикету и т.д.

4. Обратная связь и рефлексия. Важно не только предоставлять студентам задания и тренировки, но и обсуждать результаты их работы, давать обратную связь и помогать им осознать свои сильные и слабые стороны в общении. Это помогает улучшить их коммуникативные навыки и стать более уверенными в общении [1, с.130].

Примеры использования этих способов могут быть различными, например, студентам могут предлагаться задания на разработку бизнес-плана с обязательным выступлением перед комиссией, тренинги по деловой переписке и презентации проектов, ролевые игры на ситуации конфликта в коллективе или переговоров с партнерами.

Также важным компонентом формирования коммуникативных компетенций является использование современных информационных технологий и социальных сетей. В процессе обучения студентам

необходимо научиться эффективно использовать средства коммуникации, такие как электронная почта, мессенджеры, социальные сети и другие [4, с 18].

В современном мире коммуникативные компетенции стали ключевым фактором успешности в работе и повседневной жизни. Эти навыки позволяют людям эффективно общаться, находить общий язык с разными людьми и решать проблемы в команде.

В профессиональной деятельности коммуникативные компетенции являются не менее важными, чем профессиональные знания и навыки. Они позволяют работникам лучше взаимодействовать с коллегами, клиентами и партнерами, убеждать их в своих идеях, решать конфликты и находить компромиссы [3, с. 52].

Кроме того, коммуникативные компетенции играют важную роль в личной жизни. Умение эффективно общаться помогает установить хорошие отношения с близкими и друзьями, находить новых знакомых и расширять свой круг общения.

Одним из главных преимуществ коммуникативных компетенций является возможность повышения уверенности в себе и улучшения самооценки. Люди, которые уверены в своих коммуникативных навыках, чувствуют себя более уверенно в общении, что позволяет им достигать больших результатов в работе и личной жизни.

Наконец, важно отметить, что коммуникативные компетенции являются ключевым фактором в формировании социальной культуры и развитии демократических ценностей в обществе. Умение слушать других, уважать их мнения и находить компромиссы является необходимым условием для эффективного взаимодействия и создания гармоничного общества.

Таким образом, коммуникативные компетенции являются важным фактором в успехе как в профессиональной деятельности, так и в повседневной личной жизни. Поэтому их развитие должно быть приоритетной задачей для каждого человека.

Литература

1. Алексеенко, И. В. Технология формирования коммуникативных компетенций / И. В. Алексеенко. // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. – 2020. – №40. – С. 128-132.
2. Баранова, Е. М. Профессиональная подготовка будущих педагогов в процессе организации учебной деятельности студенческой группы: дисс. к.пед.н.: 13.00.08. / Е. М. Баранова. – Пенза: ПГПУ им. В.Г. Белинского. – 2019. – С. 151-153.
3. Гильяно, А. С. Формирование профессионально-важных качеств специалиста управления образования в процессе обучения в ВУЗе / А. С. Гильяно, А. Б. Маслова. // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы. – 2017. – С. 51-53.
4. Коляда, С. В. Коммуникативная компетенция руководителя / С. В. Коляда //

Бизнес–Ключ. – 2020. – №10. – С. 18-23.

5. Рябцева О. М. Сущность понятия коммуникативная компетенция (КК) / О. М. Рябцева. // Известия Южного федерального университета. Технические науки. – 2021. – № 9. – С. 136-138.

МЕТОДИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ РЕЛИГИОЗНОЙ КУЛЬТУРЫ И СВЕТСКОЙ ЭТИКИ» ДЛЯ ВОСПИТАНИЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Е. А. Емельянова,

*Научный руководитель: В. Л. Бенин, д-р пед. наук, профессор,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассматривается проблема воспитания духовно-нравственных ценностей у детей младшего школьного возраста. Обозначенная проблема ведет к пониманию того, что основным содержанием духовно-нравственного воспитания детей являются базовые ценности, формированию которых уделяется значительное внимание в современных нормативно-правовых документах, которые регулируют систему образования. Во многом для решения означенных противоречий был введен предмет «Основы религиозных культур и светской этики» (сокращенно – ОРКСЭ), который носит развивающий и просветительский характер и раскрывает младшим школьникам мировоззренческие вопросы. Описываются методические возможности данного предмета для осуществления духовно-нравственного воспитания обучающихся.

Ключевые слова: культура, религия, светская этика, религиозная культура, ценности, духовно-нравственные ценности, духовно-нравственное воспитание

Сегодня одним из приоритетных направлений в деятельности общеобразовательных учреждений является духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения. Большую роль в формировании духовно-нравственных ценностей у обучающихся играет начальная школа, поскольку младший школьный возраст для этого наиболее сензитивен: происходит социализация ребенка, расширяется круг его общения, требуется проявление личностной позиции, определяющейся принятыми нравственными ценностями. Иными словами, это период, когда решение задач духовно-нравственного воспитания и формирования базовых ценностей является наиболее эффективным.

Основным содержанием духовно-нравственного развития и воспитания являются базовые ценности ребенка, формированию которых уделяется значительное внимание в современных нормативно-правовых документах. В Федеральном государственном стандарте начального общего образования (ФГОС НОО) духовно-нравственное развитие, воспитание и социализация обучающихся определены как задачи первостепенной важности, в соответствии с Законом «Об образовании в Российской Федерации» [4; 5]. ФГОС НОО устанавливает, что программа

воспитания и социализации должна быть направлена на духовно-нравственное развитие обучающихся на основе их приобщения к национальным российским ценностям, ценностям своей этнической, культурной группы, общечеловеческим ценностям в контексте формирования у них идентичности гражданина России [4, с. 12].

Базовые ценности заложены в «Портрете выпускника начальной школы», где подчеркивается, что это человек любящий свой народ, свой регион и свою Родину, уважающий и принимающий ценности семьи и общества; любознательный, активно и заинтересованно познающий мир; обладающий основами способности к обучению, способный организовать собственную деятельность; готовый действовать самостоятельно и нести ответственность за свои поступки перед семьей и обществом; доброжелательный, умеющий слушать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать свое мнение; выполняющий правила здорового и безопасного образа жизни для себя и других [4, с. 13]. В «Концепции духовно-нравственного воспитания» также формулируются цели и задачи социализации обучающихся, раскрывается система базовых национальных ценностей, лежащая в основе учебно-воспитательного процесса [1, с. 27].

Базовые ценности – это основные моральные ценности, приоритетные нравственные установки, существующие в культурных, семейных, социально-исторических, религиозных традициях многонационального народа Российской Федерации, передаваемые от поколения к поколению и обеспечивающие успешное развитие страны в современных условиях. Базовые ценности лежат в основе духовно-нравственного развития и воспитания школьников, т.е. уклада школьной жизни, определяющего урочную, внеурочную и внешкольную деятельность обучающихся.

Проблема формирования базовых ценностей у младших школьников очень актуальна. Следует отметить, что особое внимание уделяется младшим школьникам, поскольку именно этот период определяет эффективность обучения на следующих этапах образования. В этом возрасте процесс формирования ценностей нестабилен, но всегда эффективен, поэтому учителю важно формировать базовые ценности у детей данного возраста в разных видах деятельности. Ценным фундаментом для учителей начальной школ стал предмет «Основы религиозной культуры и светской этики», введенный в 2009 году в программу начальной школы.

Преподается предмет «Основы религиозных культур и светской этики» в 4-ом классе начальной школы один раз в неделю. Ключевое слово в названии предмета «культура», а не «религия» или «вероучение». Предмет носит развивающий и просветительский характер. В нем рассматриваются мировоззренческие вопросы. Он позволяет школьникам не только понять, что у разных людей есть все основания занимать разные

мировоззренческие позиции, но и познакомиться с ними. Духовно-нравственное воспитание предполагает ознакомление школьников с ценностями и этическими нормами и их «присвоение» этих знаний. Очевидно, что наряду с научными знаниями, информацией о закономерностях развития человеческой цивилизации, об устройстве общества, культуры, невозможно не познакомить детей с основами религиозной культуры в целом и традиционными для нашей страны религиями. Основная цель вводимого нового предмета – сформировать у младших школьников «мотивацию к сознательному нравственному поведению, основанному на знании культурных и религиозных традиций многонационального народа России и уважении к ним, а также мотивации к диалогу с представителями других культур и мировоззрений» [2, с. 11].

Методическая ценность предмета ОРКСЭ заключается прежде всего в том, что он является средством формирования поликультурной компетентности у школьников, которая понимается как целостное интегративное качество личности ребенка, включающее систему поликультурных знаний, интересов, потребностей, мотивов, ценностей, качеств, опыта, социальных норм и правил поведения, необходимых для повседневной жизни и деятельности в современном обществе. мультикультурная компетентность реализуется в умении выстраивать позитивное взаимодействие с представителями разных культур, национальностей, убеждений, социальных групп.

В результате изучения этого курса младшие школьники смогут осознать, что каждая духовная культура имеет свой собственный контекст и свою собственную логику развития, ни одна культура не может быть лучше или хуже другой, потому что она обладает ценностным содержанием, значимым для развития человечества. При преподавании нового предмета особенно важно соблюдать правильное соотношение религиозных и светских аспектов. Современному учителю необходимо будет понять, каково содержание религиозного образования, как рассматривать факты религиозной культуры, не вступая в противоречие с принципом научного и идеологического плюрализма, лежащим в основе современного школьного образования, понять, каковы цели изучения основ религиозной культуры в школе, а также научиться правильно выражать свою профессиональную позицию в преподавании нового предмета, которая, независимо от его личных убеждений и идеологических воззрений, должна быть нейтральной, выдержанной и уважительной по отношению к любой другой традиции.

Названные цели предмета реализуются посредством решения ряда задач, а именно [3, с. 14]:

- ознакомление детей с содержанием курса; формирование первичных представлений о религиозных культурах и светской этике; развитие интереса к этой области знаний;

- развитие представлений младшего школьника о важности моральных норм, общечеловеческих ценностей в жизни людей;
- формирование ценностно-смысловых основ мировоззрения у младших школьников, обеспечивающих целостное восприятие национальной истории и культуры при изучении гуманитарных дисциплин далее уже на уровне основной школы;
- развитие способностей младших школьников к общению в полиэтнической, многоконфессиональной и мультикультурной среде, основанной на взаимном уважении и диалоге во имя социального мира и гармонии.

Таким образом, предмет «Основы религиозных культур и светской этики» для начальной школы носит развивающий и просветительский характер. В нем рассматриваются мировоззренческие вопросы, а также формируются основы духовно-нравственной воспитанности детей. Он позволяет школьникам не только понять то, что у разных людей есть все основания иметь разные мировоззренческие позиции, но и познакомиться с ними поближе.

Литература

1. Данилюк, А.Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков. – 4-е изд. – Москва: Просвещение, 2014. – 23 с.; 21 см. – (Стандарты второго поколения) (ФГОС); ISBN 978-5-09-033553-9. – Текст: непосредственный.
2. Сичинава А.В. Организационные и методологические вопросы преподавания учебных курсов «Основы религиозных культур и светской этики» и «Основы духовно-нравственной культуры народов России» в общеобразовательных организациях: методические рекомендации. – Ярославль-Москва: Канцлер, 2021. – 88 с. – Текст: непосредственный.
3. Актуальные проблемы преподавания учебного предмета «Основы религиозных культур и светской этики» и предметной области «Основы духовно-нравственной культуры народов России» в 2022/23 учебном году: метод. рекомендации / авт.-сост. Замалетдинова З.И. – Казань: ИРО РТ, 2022. – 88 с. – Текст: непосредственный.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования / Министерство образования и науки Российской Федерации. – Москва: Просвещение, 2022. – 31 с. – Текст: непосредственный.
5. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». – Москва: Наука, 2012. – 29 с. – Текст: непосредственный.

НАСТАВНИЧЕСТВО: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

*А. А. Зайнагов,
Научный руководитель: Л. В. Вахидова, к.п.н., доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассматривается становление института наставничества. Сегодня наставничество в России очень актуально и переживает новый подъем. Данный институт как форма корпоративного обучения персонала активно используется в рамках деятельности трудовых коллективов, в бизнесе, на государственной службе.

Ключевые слова: наставничество, наставник, ментор, профессиональное образование

В период изменений образования в стране значительно возрастает роль наставника, повышаются требования к его личностным и профессиональным качествам, к его активной социальной и профессиональной позиции. Особую значимость приобретает проблема привлечения и закрепления молодых специалистов в организациях реального сектора экономики региона. Профессиональное становление молодого специалиста, адаптация в трудовом коллективе, налаживание педагогических контактов возможны через создание системы наставничества в рамках не только отдельного предприятия или профессиональной образовательной организации среднего профессионального образования, но и их совместной деятельности в процессе развития форм дуального обучения в контексте повышения конкурентоспособности выпускников – будущих специалистов.

Наставничество эффективно для решения проблем такого направления работы. Этот метод не только экономичен и прост в использовании, но и прекрасно подходит для сохранения и передачи накопленного на предприятии опыта. Кроме того, он способен существенно помочь при решении проблем, связанных со старением кадров и с подготовкой специалистов на производстве. Особенно это актуально на предприятиях с малой численностью сотрудников.

Наставничество имеет свою многовековую историю развития. Оно существовало еще в первобытном обществе, наставник обучал молодых людей определенным ритуальным правилам и умениям во время обряда инаи наречения. Воспитание было нацелено на передачу опыта от старшего поколения к младшему.

Понятие «наставничество» уходит корнями в греческую мифологию и происходит от имени Ментор. С этого времени появился термин «ментор» или «наставник», то есть мудрый человек, пользующийся всеобщим доверием, способный научить, направить, являющийся образцом для подражания.

В древности философы основное внимание уделяли задачам наставника. По мнению Сократа, важным было пробуждение душевных сил обучающегося, помощь в «самозарождении» истины в сознании обучающегося. Беседы Сократа были направлены на то, чтобы помочь зарождению истины в сознании обучающегося, при этом ученик и наставник находятся в равном положении. Другой философ, Платон,

считал, что воспитание должно обеспечить постепенное восхождение ребенка к миру идей, поэтому его необходимо начинать с раннего детства, а осуществлять его должен опытный наставник.

В русском языке с середины XVII века слово «наставник» употреблялось в значении «учитель, воспитатель». В 1813 году согласно постановлению Министерства народного просвещения вводится должность наставника в обязанности которого входило воспитание учащихся. Они должны были наблюдать за учениками, изучать их, обучать «правилам нравственности». Но со временем слово «наставник» было вытеснено из разговорной речи и в словаре С. И. Ожегова уже дано как книжное, устаревшее значение слова «учитель», «руководитель».

В середине XIX в. о проблемах наставничества размышлял К. Д. Ушинский. Он установил прямую зависимость профессиональной адаптации личности от уровня педагогического мастерства, опыта и знаний наставника. [1, с.37]. В различных формах наставничество было распространено в СССР начиная с 30-х годов XX века. Главной задачей наставничества было воспитание молодой смены и наставником мог быть человек с хорошей профессиональной подготовкой и богатым жизненным опытом. Наставничество широко пропагандировалось, проводились совещания, смотры, лучшие наставники поощрялись. В этот период возрастает роль учителя в обучении и воспитании детей. Понятие «наставничество» получило современное значение в 60-е годы XX века и стало рассматриваться как важная форма профессиональной подготовки и воспитания молодежи. Наставниками становились авторитетные, с хорошей профессиональной подготовкой и богатым жизненным опытом специалисты. Наставничество приобрело массовое движение, были разработаны положения о наставничестве, проводилась учеба методам работы наставников, организовывался обмен опытом. [2, с.11]

В 1975 г. в СССР был учрежден почетный знак «Наставник молодежи», в 1981 г. - почетное звание «Заслуженный наставник молодежи РСФСР». Являясь важной составляющей кадровой работы, наставничество не только позволяло повысить квалификацию сотрудников, но и способствовало социализации при вхождении новичков в коллектив. Считалось, что именно наставничество являлось залогом успешной карьеры.

В девяностые годы двадцатого века переход к рыночным отношениям, смена профессиональных приоритетов и ценностей привели к тому, что наставничество как средство введения молодых специалистов в профессию перестало существовать, и изучение наставничества было прервано. Приостановка работы крупных предприятий повлекла за собой массовые сокращения рабочих и специалистов, наставническое движение приходит в упадок.

Сегодня наставничество в России очень актуально и переживает

новый подъем, данный метод кадровой работы активно используется в рамках деятельности трудовых коллективов, в бизнесе как форма корпоративного обучения персонала. Тема наставничества является одной из центральных в нацпроекте «Образование», в том числе в проекте «Молодые профессионалы», так же 2023 год в нашей стране Указом Президента России В.В. Путина объявлен Годом педагога и наставника. Этим подтверждается признание государством и обществом особого статуса и высокой важности профессии учителя и наставничества, осознание роли этой профессии в устойчивом развитии страны.

Система современного профессионального образования развивается в соответствии с социально-экономическими изменениями государства. В условиях изменяющейся образовательной среды учебных заведений важным является подготовка компетентных специалистов для наукоемкого производства, способных не только своевременно решать производственные задачи, но и готовых к разработке новейших технологических проектов.

В то же время, материальные, методические, педагогические ресурсы образовательной организации не в полной мере обеспечивают подготовку специалистов для наукоемкого производства, характеризующегося информатизацией, интеллектуализацией и быстро развивающимися техниками, и технологиями. Вследствие этого более половины объема профессиональных знаний выпускники учебных заведений профессионального образования вынуждены получать непосредственно на рабочем месте, а это вынуждает предприятия внедрять систему наставничества.

Сегодня наставничество неразрывно связано с технологическим развитием общества. Мы наблюдаем возрождение этого института во всех сферах и отраслях социальной и экономической жизни людей. Разные формы, но цели одни – передать прожитый и накопленный опыт новому поколению, помочь адаптироваться к новым и быстро меняющимся условиям, реализовать личностный и командный потенциал. Система наставничества представляет собой форму преемственности поколений, социальный институт, осуществляющий процесс передачи и ускорения социального и профессионального опыта. Это одна из наиболее эффективных форм профессиональной адаптации, способствующая повышению компетентности.

Литература

1. Днепро́в, Эдуард Дмитриевич. Ушинский и современность / Э. Д. Днепро́в; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. - Москва: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. - 232 с.;
2. Челнокова Е.А., Тюмасева З.И. Эволюция системы наставничества в педагогической практике / Е.А. Челнокова, З.И. Тюмасева // Вестник Мининского университета. – 2018. – Т. 6, № 4(25). – С. 11.

СОВРЕМЕННЫЙ УРОК: ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ

*А. И. Зайнуллина,
Научный руководитель: С. Р. Мусифуллин, к.п.н., доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассматриваются различные подходы к пониманию терминов «урок» и «современный урок». Показывается различие между традиционным и современным уроком. Представляются требования, которым должен соответствовать современный урок в рамках реализации Федерального государственного образовательного стандарта нового поколения, методологической основой которого является системно-деятельностный подход.

Ключевые слова: современный урок, традиционный урок, урок, ФГОС, системно-деятельностный подход

На современном этапе развития информационного общества возникает необходимость трансформации урока. Последние десятилетия произошли огромные изменения представлений о целях российского образования, отраженных в обновленных федеральных образовательных стандартах. Современное образование должно обеспечить воспитание и социализацию обучающихся, их самоидентификацию с помощью лично и общественно значимой деятельности, социального и гражданского становления, в том числе через реализацию образовательных программ. Методологической основой нового образовательного стандарта является системно-деятельностный подход, который должен обеспечить готовность обучающихся к саморазвитию и непрерывному образованию. Также в основе системно-деятельностного подхода лежит построение образования с учетом индивидуальных, возрастных, психологических, физиологических особенностей и здоровья учеников.

В изменяющихся реалиях современного российского образования урок, как и прежде, остается основной формой организации учебного процесса, но сам смысл урока как категории дидактики претерпевает изменения ввиду сменяющимся содержанием, целями и условиями обучения.

В отличие от традиционной системы образования, федеральные государственные образовательные стандарты ставят перед учителем задачу научить детей учиться, добывать новые знания. Поэтому меняются требования к структуре современного урока.

В энциклопедиях и словарях содержатся различные определения термина «урок». В терминологическом словаре-справочнике Т.М. Бариновой и др. урок обозначается как форма организации учебной работы в образовательном учреждении, при котором преподаватель занимается в рамках точно установленного времени с постоянным составом обучающихся по твердому расписанию, используя разнообразные методы

для достижения дидактических задач, определяемых требованиями учебной программы [9, с. 97].

Согласно советскому педагогическому словарю, урок – это основная форма организации учебных занятий при классно-урочной системе обучения в общеобразовательных школах, профтехучилищах и средних специальных учебных заведениях. Характеризуется строго установленным объемом учебной работы и порядком ее выполнения в рамках определенного времени (обычно 45 минут) [5, с. 712].

Н.Г. Дайри писал, что всякий урок имеет собственное своеобразие, отличается от другого урока своими целями, содержанием, методами, структурой, поведению учителя и учащихся и по многим другим параметрам [1, с. 14-18].

И.Я Лернер в своем труде «Учебный предмет, тема, урок» утверждает, что «Успех урока можно считать достигнутым, если обеспечивается усвоение знаний и умений до уровня готовности их к творческому применению и сформированность эмоционально-ценностного к ним отношения в соответствии с общественным мировоззрением и идеалами...» [3, с. 47]. Это утверждение Лернера остается актуальным и по сей день.

В современной педагогической литературе выделяют традиционный и современный уроки. Под традиционным уроком понимается урок, основная цель которого состоит только в усвоении знаний, формировании умений и навыков. Активную роль в традиционном уроке играет учитель. На традиционном уроке нет познавательной активности и самостоятельной работы учащихся. Современный урок появился в результате совершенствования традиционного. Современный урок содействует широкому развитию познавательных способностей учеников, в нем появляется творческий характер, появляются новые требования к самостоятельной работе на уроках. Отличительной особенностью современного урока, помимо полученных на уроке от учителя знаний и умений, является то, что ученик должен изучать дополнительную литературу, также то, что изучение нового материала сочетается с коллективным обсуждением, которое переходит в дальнейшем в индивидуальное самостоятельное выполнение задания.

Современность урока продиктована определенными научно-педагогическими представлениями о нем (и об образовании в целом), приводящими к тем или иным формам его подготовки [7, с.31].

Уже в последней трети XX века начали звучать идеи, отличающиеся от традиционного понимания урока.

Согласно концепции М.И. Махмутова: урок – это динамическая и вариативная форма организации процесса целенаправленного взаимодействия определенного состава учителей и учащихся, которая включает в себя содержание, формы, методы и средства обучения и

систематически применяемая для решения задач образования, развития и воспитания в процессе обучения [4, с. 27].

По мнению Ш.А. Амонашвили, новатора в области педагогики, урок – окно в мир для учеников, «новое око, взгляд в новое». Урок есть особо организованный образ жизни, направленный на перетягивание будущего на сегодня. Каждый урок – это возвышение учеников, всех и каждого [7, с. 31-32].

Великий русский педагог К.Д. Ушинский сказал: «Нужно, чтобы дети, по возможности, учились самостоятельно, а учитель руководил самостоятельным процессом и давал для него материал» [6]. Невзирая на то, что деятельность Ушинского пришлась на третью четверть XX века, его слова в полной мере раскрывают суть понятия «современный урок» и системы образования в условиях внедрения федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения. В чем состоит новшество нового образовательного стандарта?

В ФГОС нового поколения прописаны обязательства образовательного учреждения перед учениками и родителями. Сделан акцент на развитие «SoftSkills» («мягких» навыков) – метапредметных и личностных. Указан подробный перечень предметных и межпредметных навыков, которыми должен обладать обучающийся в рамках каждого предмета. В образовательном стандарте нового поколения обозначено, какие темы должны быть усвоены в определенный год обучения. По-новому ФГОС не рекомендовано менять местами содержание тем. Учтены возрастные и психологические особенности обучающихся всех классов [2, с. 58].

Вследствие всего этого, современный урок должен быть составлен на основе жизненных ситуаций, видении проекционных условий для решения задач обучения.

Решение этих задач может предоставить системно-деятельностный подход в обучении, обеспечивающий системное и гармоничное развитие личности обучающегося, освоение им знаний и компетенций, необходимых как для жизни в современном обществе, так и для успешного обучения на следующем уровне образования, а также в течение жизни [10].

Системно-деятельностный подход представляет из себя выстраивание взаимодействия учеников и учителя на всех этапах урока. Данная совместная деятельность предполагает становление цели урока личной целью самого обучающегося. Другими словами, ученик сам, используя различные средства, должен спланировать свою работу, а результат урока должен стать для него лично-значимым [10].

Современный урок в рамках ФГОС нового поколения должен соответствовать следующим требованиям:

- урок должен быть хорошо организованным, учебный кабинет должен соответствовать всем техническим требованиям;

- учитель должен четко планировать свою деятельность и деятельность учеников, четко формулировать тему, цель, задачи урока и планируемые образовательные результаты;
- урок должен быть проблемным: учитель должен быть готов к взаимодействию с учениками, должен уметь направлять учащихся на взаимодействие с учителем и одноклассниками;
- учитель должен «создавать» проблемные ситуации и активизировать деятельность учеников;
- в центре внимания урока должен быть каждый ученик;
- учитель должен учитывать уровень и возможности учеников, учитывать такие аспекты, как профиль класса, стремление учеников к получению новых знаний, а также настроение учеников [8, с. 53].

Согласно федеральному образовательному стандарту нового поколения, современный урок должен состоять из 10 этапов:

1. Этап мотивации;
2. Этап актуализации знаний;
3. Этап целеполагания;
4. Этап решения поставленной проблемы;
5. Этап коррекции;
6. Этап закрепления;
7. Этап систематизации знаний;
8. Этап объяснения домашнего задания;
9. Этап подведения итогов;
10. Этап рефлексии.

Таким образом, уроки в свете новых требований ФГОС предусматривают основательную реконструкцию устоявшихся норм к пониманию терминов «урок» и «современный урок». Теперь в развитии и формировании личности важную роль играет именно современный урок. Именно благодаря этому его разработка и проведение являют собой значительную сложность. Современный урок должен вызывать интерес, это поможет его лучше понять и подействовать более легкому и быстрому усвоению знаний обучающимися. Современный урок должен быть актуальным и интересным, должен быть связанным не только с усвоением учениками определенных знаний, но и с целостным развитием личности, ее познавательных и созидательных способностей.

Литература

1. Дайри Н.Г. Современное требование к уроку истории. / Н.Г. Дайри. – Москва: Просвещение, 1978. – 160 с.
2. Кучурин В.В. Целевые ориентиры школьного исторического образования в обновленной версии ФГОС основного общего образования. / В.В. Кучурин. // Преподавание истории и обществознания в школе. – 2022. – №3. – С. 55-63.

3. Лернер И.Я. Учебный предмет, тема, урок. / И.Я. Лернер. – Москва: Знание, 1988. – 80 с.
4. Махмутов М.И. Проблемное обучение: основные вопросы теории. / М.И. Махмутов. – Москва: Педагогика, 1975. – 368 с.
5. Педагогический словарь: в 2 т. / под ред. И.А. Каирова и др. – Москва: Изд-во АПН РСФСР, 1960. – Т. 1. – 776 с.
6. Современный урок: новые подходы. – Текст: электронный. – URL: <https://infourok.ru/statya-sovremennyj-urok-novye-podhody-6507776.html> (дата обращения: 17.03.2023).
7. Стрелова О.Ю. Современный урок истории: маркеры прошлого и будущего. / О.Ю. Стрелова. // Преподавание истории и обществознания в школе. –2019. - №6. – С. 28-34.
8. Тахтамышева Г.Ч. Современный урок. / Г.Ч. Тахтамышева; науч. ред. Д.М. Шакирова. – Казань: ГАОУ ДПО ИРО РТ, 2019. – Вып. 2. – 78 с.
9. Терминологический словарь-справочник по психолого-педагогическим дисциплинам: словарь-справочник. / авт.-сост.: Т.М. Барина, И.О. Гарипова, В.В. Каранова, Н.П. Леонова, Е.А. Шкатова, рец. В.Т. Кудрявцева, Е.М. Гоголева. – Магадан: Охотник, 2011. – 112с.
10. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования: утв. приказом Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 287// Гарант.ру: информационно-правовой портал. – URL: www.garant.ru (дата обращения 31.03.2023).

ФОРМИРОВАНИЕ ВОКАЛЬНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

*Г. А. Зарипова,
Научный руководитель: Т. И. Политаева, к.п.н., доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г.Уфа)*

Аннотация. Исследуются проблемы формирования вокальных навыков у детей дошкольного возраста, даются методические рекомендации по развитию и охране детского голоса с учетом возрастных и индивидуальных способностей детей в процессе обучения пению, рассматриваются индивидуально-дифференцированный и личностно-ориентированный подходы в процессе формирования вокальных навыков у детей дошкольного возраста.

Ключевые слова: вокальные навыки, дети дошкольного возраста, система дошкольного образования, музыкальное воспитание, охрана детского голоса

Дошкольный возраст является самым благоприятным периодом для формирования и развития вокальных навыков. Благодаря музыкальным занятиям в дошкольных образовательных организациях происходит гармоничное развитие детей, поскольку воспитание слуха и голоса способствует положительному воздействию на формирование речи. Пение способствует коррекции звукопроизношения, что немаловажно в дальнейшем для обучения ребенка письму, так как данный процесс

происходит по принципу «как слышу, так и пишу», а также развитию музыкальных способностей – эмоциональной отзывчивости на музыку, ладового чувства, музыкально-слуховых представлений, чувства ритма. Кроме того, на музыкальных занятиях во время певческой деятельности, при знакомстве с различными музыкальными произведениями осуществляется процесс воспитания воспитывает в детях эстетические и нравственные представления, художественный вкус и закладывает духовное мировоззрение.

Однако не всякое пение способствует развитию и охране детского голоса. Именно с той целью, чтобы пение не вредило здоровью, а шло ему на пользу, практические занятия необходимо строить с учетом возрастных особенностей и индивидуальных способностей ребенка и носить здоровьесберегающий характер. Специально обучать пению, тренировать детский голос не только можно, но и нужно, чтобы вовремя направить его развитие в нужное русло. Индивидуально-дифференцированный подход в воспитательно-образовательном процессе, личностно-ориентированные методы обучения и воспитания в условиях дошкольного учреждения, индивидуальная углубленная работа создают условия для развития детей, развития их вокальных способностей.

Большой вклад в разработку методики формирования и развития вокальных навыков у детей сделаны Л.Б. Дмитриевым [4, с.98], В.В. Емельяновым [5, с.191], Н.А. Метловым [10, с.144], Д.Е. Огородновым [12, с.221], Г.П. Стулова [13, с. 270]. При раскрытии методических аспектов работы над формированием и развитием детского голоса ими раскрывается строение голосового аппарата, физиологические особенности детей дошкольного возраста, их певческие умения и навыки, голосовой диапазон и даются рекомендации к выбору песенного репертуара с данной возрастной категорией. Следует отметить педагогов, которыми была проведена работа по подбору музыкального материала для формирования и развития певческих навыков у детей дошкольного возраста – звукообразования, дыхания, чистоты интонирования, дикции. Это Е.М. Дубянская, Е.П. Иова [11, с.72], Е.С. Маркова [9, с.47], Е.Н. Тиличеева [14, с.15]. Более молодыми педагогами сегодня предлагаются приемы, методы и упражнения по работе с детским голосом – С.В. Богатыревым [2, с.18-22], В.В. Емельяновым [5, с.191], А.С. Звягинцев [7, с.219-222].

Пение является одним из основных занятий в дошкольных учреждениях, так как направлено на решении эстетических, художественных задач в музыкальном воспитании детей дошкольного возраста. Формирование и развитие певческих навыков является наиболее сложным и важным разделом музыкального воспитания детей дошкольного возраста.

Правильное обучение пению с детства способствует не только формированию и развитию вокальных навыков у детей, но и позволяет

скорректировать у них звукопроизношение, воспитать эмоциональную отзывчивость на музыку, развить ладовое чувство, музыкально-слуховые представления, чувство ритма. Здесь необходимо упомянуть А.Е. Варламова – замечательного композитора и педагога, одного из основоположников русской вокальной школы, который считал, что ребенка необходимо учить петь с детства, в тоже время соблюдая охрану детского голоса [3, с.120]. Безусловно, детский голосовой аппарат в дошкольном возрасте является еще хрупким, нежным и непрерывно растущим. Поэтому обучение пению должно осуществляться с учетом возрастных особенностей детей дошкольного возраста, с учетом диапазона звучания их голоса и особенностей голосообразования. Немаловажным в этом процессе является укрепление голоса.

Е.А. Алмазовым, в зависимости от возраста детей, определяются границы певческого диапазона [1, с.105-170]: в 2-3 года – «ми» – «ля», в 3-4 года – «ре» – «ля», в 4-5 лет – «ре» – «си», в 5-6 лет «ре» – «си» («до» 2 октавы), в 6-7 лет – «(до) ре» – «до» 2 октавы («до#» 2 октавы – «ре» 2 октавы). От правильно подбора музыкального материала для исполнения и выбора упражнений для распевания в пределах диапазона зависит мягкое и плавное звучание детского голоса, избежание срыва голосовых связок у детей.

По мнению Л.Б. Дмитриева, работа по формированию и развитию певческих навыков у детей должна быть направлена:

- 1) на развитие верного звукообразования;
- 2) на сохранение и укрепление певческих навыков в процессе применения распевочных упражнений в пределах певческого диапазона;
- 3) на формирование плавного «звуковедения» [4, с. 98].

Г.П. Стулова считала, что формирование и развитие певческих навыков должно осуществляться в процессе:

- работы над звукообразованием, дыханием и артикуляцией. Для этого педагогом должны применяться упражнения на развитие звуковысотного диапазона, артикуляции и правильного интонирования;
- работы над певческим дыханием;
- работы над артикуляцией – отчетливым произношением слов, правильным формированием гласных звуков;
- работы над слуховым навыком и выразительным исполнением [13, с.270].

Безусловно, процесс работы над формированием и развитием певческих навыков является кропотливым и не всегда увлекательным для детей. Поэтому с детьми дошкольного возраста целесообразно применять распевки, упражнения на развитие дыхания, артикуляции в игровой форме. Для правильного выполнения детьми вокальных упражнений педагогу необходимо осуществлять визуальный показ, а при необходимости его многократное повторение. Педагогу необходимо особенно внимательно

следить за качеством своего исполнения и регулировать громкость своего звучания. При показе упражнений педагог не должен петь громко, придерживаясь динамики от *p* до *mf* во избежание форсированного звука у детей и быстрого их утомления. Полноценный, вокально-красивый и выразительный показ обязательно должен содержать эмоциональный подтекст, который очень легко воспринимается детьми. При этом эмоциональный настрой самих занятий должен быть положительным и доброжелательным.

Следует выделить несколько этапов работы над формированием и развитием вокальных навыков с детьми дошкольного возраста.

Начальная стадия формирования навыка голосообразования. На данном этапе проходит работа над вокально-диафрагмальным дыханием (Например, упражнения, где требуется выполнить короткий вдох, но при медленном и плавном звучании спеть ноту «ля», при этом медленно выдыхая. Детям можно данное упражнение выполнить в соревновании, предложив: «Кто сможет дольше пропеть звук»; упражнение «Змейка нюхает цветы» также выполняется на коротком вдохе через нос и на счёт 1,2 дети как-бы должны понюхать цветы, на 3,4,5,6 сделать выдох через рот, произнося (наслаждаемся ароматом); над развитие слухо-координационного уровня посредством игровых упражнений, основанных на попевах в объеме чистой квинты педагог предлагает детям пропеть слог «ля-ля» в разных тональностях, не подряд, а при разной высоте в пределах квинты. Задача детей угадать высоту звучания «низко» или высоко». Певческие слоги на данном этапе постепенно обретают в представлениях детей точную высоту. Рекомендуется использовать гласные – а, о, у, ы, йотированные гласные – е, ё, ю, я. На этом этапе должна вестись работа над корректировкой крикливого исполнения, работа над плавностью звучания. Избежать крикливого исполнения помогают упражнения на распевание на звук «м», «у», «о». При закрытой и полуоткрытой позиции можно добиться плавного звучания голоса, мягкого интонирования.

Вторая стадия формирования голосообразования. На этой стадии осуществляется коррекционная работа над певческим тембром. На этом этапе можно использовать распевочные упражнения на звуки логопедически сложные для произношения «р», «с», «ш», «ж» и другие согласные, исполняя их в пределах диапазона. На втором этапе педагог постепенно начинает добавлять к упражнениям вокализы. Вокализы должны быть простые, состоящие из двух – трех нот, исполняемых в пределах диапазона. Можно разучить небольшие русские народные попевки. Исполнять их можно в нескольких тональностях. Например, «Петушок-петушок», в работе над дикцией необходимо использовать скороговорки с употреблением динамики пиано, форте на одном-двух звуках: «Попугай», «Андрей-воробей», «Бык – тупогуб». Перед

распеванием необходимо применять комплекс упражнений для «разогрева» мышц, участвующих в звукообразовании «Чистим зубки», «Часики», «Улыбнись», «Лошадка» и другие.

На *третьей стадии* работа продолжается по формированию голосообразования, работа над дыханием, дикцией. Упражнения и распевки подбираются с усложнением, но при этом также ведется работа над плавным голосообразованием. Целесообразно использовать распевочные упражнения как «Ах вы, сени, мои сени», «Во саду ли в огороде» и другие небольшие русские народные песни, требующие плавности в исполнении. На этом этапе необходимо вести работу по пути «от пения к речи».

Четвертая стадия – стадия стабилизации, когда происходит настройка речепевческой функции. Закрепление единой речепевческой функции голосообразования осуществляется поэтапно, необходимо формировать навык голосообразования, параллельно развивая слуховую координацию и настраивая единую речепевческую функцию у детей. Данный навык формируется в игровой форме. Игры можно использовать на основе выученного репертуара в соревновательной форме «Лучшее и чистое исполнение», «Лучшее исполнение в паре» и другие.

Таким образом, в процессе формирования певческих умений и навыков у дошкольников необходимо подбирать распевочный репертуар в пределах диапазона; организовывать упражнения на развитие дыхания, дикции, голосообразования в игровой форме; показывать детям примеры вокального исполнения при ограничении громкости, исключения полнозвучного пения на forte; сохранять эмоционально-положительную атмосферу на занятиях.

Литература

1. Алмазов, Е.И. О возрастных особенностях певческого голоса у дошкольников, школьников и молодёжи / Е.И. Алмазов // Музыкальное воспитание в школе. – Москва: Музыка, 1971. – Вып.10. – С. 105-170.
2. Богатырев, С.В. Особенности формирования вокальных навыков / С.В. Богатырев // Наука и образование в контексте культурных традиций: материалы научно-практической конференции. – Москва, 2018. – С. 18-22.
3. Варламов, А.Е. Полная школа пения: учебное пособие / А.Е. Варламов. – 4-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань: ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2012. – 120 с.
4. Дмитриев, Л.Б. Основы вокальной методики / Л.Б. Дмитриев – Москва: Музыка, 1968. – 98 с.
5. Емельянов, В.В. Развитие голоса: координация и тренинг / В.В. Емельянов. – Изд. 6-е, стер. – Санкт-Петербург [и др.]: Лань: Планета музыки, 2010. – 191 с.
6. Емельянов, В.В. Фонопедический метод формирования певческого голосообразования: метод. рекомендации для учителей музыки / В.В. Емельянов; отв. ред. Л.П. Маслова; Новосиб. обл. ин-т усоверш. учителей. – Новосибирск: Наука: Сиб. отд-ние, 1991. – 39 с.
7. Звягинцев, А.С. Формирование вокальных навыков в процессе с детским голосом /

- А.С. Звягинцев // Музыкальная культура, педагогика и образование: материалы VII Всероссийского с международным участием научного студенческого форума факультета искусств и арт-педагогике. – Курск, 2021. – С. 219-222.
8. Иова, Е.П. Веселые песенки для детей дошкольного возраста: для пения с сопровожд. ф.-п. / сост. Е.П. Иова. – Ленинград: Музгиз, 1961. – 53 с.
9. Маркова, Е.С. Развитие певческого голоса у детей на начальном этапе обучения / Е.С. Маркова. – Москва: Просвещение, 1990. – 47 с.
10. Метлов, Н.А. Музыка – детям: пособие для воспитателя и музыкального руководителя детского сада / Н.А. Метлов. – Москва: Просвещение, 1985. – 144 с.
11. Музыкальные игры-сказки: для детей младшего возраста: [для пения с фортепиано и для фортепиано соло] / составители Е.П.Иова, Е.М. Дубянская. – Ленинград: Государственное музыкальное издательство, 1963. – 72 с.
12. Огороднов, Д.Е. Методика музыкально-певческого воспитания: учебное пособие / Д.Е. Огороднов. – 4-е изд., испр. – Санкт-Петербург и др.: Лань, 2014. – 221 с.
13. Стулова, Г.П. Развитие детского голоса в процессе обучения пению / Г.П. Стулова. – Москва: Прометей, 1992. – 270 с.
14. Тиличеева, Е.Н. Маленькие песенки: вокальные упражнения для детей дошкольного возраста: для пения с сопровожд. фортепиано / слова Н. Найденовой; предисл. и сост. В. Колосовой. – Москва: Музыка, 1968. – 15 с.

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

*В. М. Иванова,
Научный руководитель: Д. С. Василина, к.п.н., доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассматривается сущность социальной активности молодежи как важный элемент деятельности жизни человека. Социальная активность проявляется в различных формах, одной из которых является формирование личности. Воспитание у молодежи духовно-нравственных, культурных ценностей, традиций, норм поведения и отношение к обществу – залог благосостояния нашего государства.

Ключевые слова: ответственность, молодежная политика, работа с молодежью, культура, общество, образование, воспитание, социальное развитие

Жизнь человека – это не только биологический процесс, но и социальное развитие в течение долгого времени. Активное участие в жизни общества позволяет приспособляться к постоянным общественно-политическим, экономическим и духовным изменениям. При этом старшее поколение передает подрастающим гражданам свой жизненный, трудовой опыт, знания и умения. Этот процесс осуществляется посредством коммуникации, образования и воспитания, которые играют важную роль в становлении и развитии человека.

Поэтому необходимо прививать детям с раннего возраста здоровый образ жизни, уважение, приобщать их к национальным и духовным ценностям. Важно, чтобы в сознании молодежи не было противоречивых

идеологических установок, поскольку даже небольшой посыл против духовности человека, на первый взгляд даже незначительный, Человеческая активность тесно связана с такими понятиями, как «действие», «деятельность», «поведение». Именно в процессе деятельности человек формируется и всецело проявляет себя. В общих чертах, деятельность – это такая форма отношения человека к внешнему миру, которая регулируется человеческим разумом и мышлением и вытекает по причине различных потребностей в нем. Как правило, она направлена на изменение и совершенствование внешнего мира и самого себя. Следовательно, деятельность или активность молодежи – это не пассивное проявление, а активный сознательно контролируемый процесс.

Безусловно, социальная активность влияет на уровень жизни общества, концентрируя мысли, чувства и поведение людей в той или иной области социальной реальности. Именно на этой основе происходят изменения соответствующих аспектов социальной реальности. Можно сказать, что социальная активность содержит в себе все положительные качества, ведущие к прогрессу общества.

Получается, что под социальной активностью можно считать осознанное желание человека участвовать в жизни других людей и общества; проявлять неравнодушное отношение к социальным, экономическим, политическим и иным ситуациям в стране и мире; непосредственно содействовать в общественных и социальных явлениях, направленных на преобразование окружающей действительности. Социальное поведение человека в обществе, а также его положение в социуме не происходят спонтанно и без причины. Дело в том, что любому человеку как гражданину общества необходимо постоянно обретать социальный опыт и активно осваивать его в процессе жизненного пути и становления. Ведь социализация – это интеграция каждого человека в общество, принятие его норм, требований, ожиданий и влияний, отражение его в каждом действии и поведении, которое, в свою очередь, воздействует этим социальным опытом на других [1, с. 82].

Ни для кого не секрет, что неоценимую роль в повышении социальной культуры молодежи играет образование. Сегодня главная цель образования – построение разносторонне развитой личности, которая сможет раскрыть свои творческие способности в постоянно меняющихся социально-экономических условиях. В этом процессе важно уделять внимание воспитанию, образованию, формированию свободного мышления, а также приобщению к национальным и общечеловеческим ценностям.

Формирование основ гражданского общества осуществляется при условии повышения активности молодежи, воспитания чувства долга и ответственности перед народом и обществом. Именно поэтому на всех ступенях системы образования созданы профильные классы для

школьников и курсы повышения квалификации для педагогов, направленные на повышение интеллектуального потенциала молодежи. Реализация этих усилий, укрепление навыков применения своих знаний на практике, а также поддержка молодых людей, имеющих активную гражданскую позицию в этом отношении, принесут результаты в будущем [2, с. 151]. Однако важно направить воспитательную работу в каждом учебном заведении на повышение уровня интеллектуального сознания и культуры личности для реализации важнейших принципов, отвечающих интересам человека, общества и государства. Особое внимание следует уделить повышению уровня информированности, культуры, чувства ответственности и систематически совершенствовать их.

Молодежь – фундаментальная основа общества, представляющая граждан будущего. Поэтому работа с молодежью, их образование, участие в общественной жизни, а также создание их будущего – это важная работа всего общества и государства. От их мировоззрения, мышления, духовного образа и понимания современной картины мира зависит будущее этого общества. По инициативе Президента РФ определены приоритеты воспитания молодежи и проведен ряд реформ в этом направлении [3]. Человечество всегда жило стремлением построить совершенное общество, а оно создается духовно высоким, нравственно гармоничным, физически зрелым поколением граждан страны.

Литература

1. Григорьев С.И. Социальная работа с молодежью: направления и современные формы: учебное пособие / С.И. Григорьев, Л.Г. Гусякова, С.Н. Павлов. – Москва: КНОРУС.2011. – 216 с.
2. Омельченко Е.Л. Культурные практики и стили жизни российской молодежи в конце XX века // Рубеж. – 2003. - № 18. – С. 150-153.
3. Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение от 29 мая 2015 года, N 996-р // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/420277810> (дата обращения: 15.03.2023).
4. Каратабан И.А. Социальная активность молодежи в контексте современных модернизационных процессов / И.А. Каратабан // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2018. – № 2. – С. 128-134.
5. Зубок, Ю.А. Социальная активность молодежи: мировоззренческие основания саморегуляции / Ю.А. Зубок, Ю.В. Березутский // Власть и управление на Востоке России. – 2020. – № 2. – С. 89-105.

КУЛЬТУРА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ СТУДЕНТАМИ

*Н.Р. Каныбекова,
Научный руководитель: Хабибова Н.Е., к. филос.н., доцент
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассматривается потенциал внеучебного времени, вопросы взаимодействия учебного и свободного времени, умения распоряжаться своим временем, умения (в разумных границах) удовлетворять свои потребности и тем самым регулировать свое собственное поведение.

Ключевые слова: свободное время, студент, профессиональная подготовка, системный подход, функциональная грамотность

Как известно, качество образования измеряется функциональной образованностью. Современный специалист должен обладать прочными знаниями, умениями перестраиваться, мобильностью в условиях стремительно изменяющегося мира. А для этого, представляется необходимым, непрерывное самосовершенствование, самообразование. Если говорить о качествах профессиональной пригодности будущих специалистов, то они предполагают не только удовлетворенность собственным трудом, но и широкие возможности, как самовыражения, так и самоутверждения.

Да, обучающиеся должны четко понимать, чему они учатся, и к чему они собственно готовятся, а обучающие, соответственно, четко знать, как и чему учить.

Естественно, что учеба представляет собой основной вид деятельности студента. Уровень, а также качество получаемого образования определяют не только черты будущего специалиста, но и возможности осуществления его жизненных планов.

Говоря об успешности обучения необходимо выделить, что успешность зависит от следующих факторов:

- организации учебного процесса в вузе в целом;
- отношение к учебному процессу студентов,
- объема, структуры, содержания свободного времени.

Ценность свободного времени (социальную, педагогическую, творческую) выделяли еще мыслители древности (Аристотель, Платон, Л. Сенека и др.). И здесь необходимо выделить, что ценностью свободное время представляется не само по себе, а именно интенсивность его использования и конкретно для развития собственной личности.

Выделим и тот факт, что отношение людей, естественно, к своему свободному времени разное.

Напомним, что проблеме организации свободного времени, в том числе студентов вуза, посвящены работы социологов, педагогов,

психологов (В.А. Артемов, К.А. Абульханова - Славская, А.Г. Асмолов, М.С. Берштейн, Л.С. Выготский, П.Я. Гальперин, Б.А. Грушин, И.С. Кон, А.В. Мудрик, Г.П. Орлов, С.Л. Рубинштейн и др.).

По определению, свободное время понимается как необходимое временное пространство для различных видов деятельности, удовлетворяющее его физические, духовные и социальные потребности.

Сущность свободного времени, возможно, определить:

во-первых, как удовлетворение социальных потребностей, развитие физических и умственных способностей человека;

во-вторых, как возможности для всестороннего и гармоничного развития личности;

в-третьих, как повышение образовательного и культурного уровня;

в-четвертых, как диалектическое единство с рабочим/учебным временем и активно влияющим на него [1].

Как видим, к выполняемым функциям свободного времени относятся - отдых, восстановление, развитие физических и умственных сил, развлечение, общение и др.

Мы полностью согласны с мнением С. Калашниковой, что «свободное время современного студенчества отличается большой сложностью и может быть наполнено различным содержанием». И далее, исследователь выделяет, что «свободное время у студентов есть, но его объем различен на разных курсах, что детерминировано совокупностью объективных (большие учебные нагрузки) и субъективных (неумение планировать свой день) факторов» [2].

В научной литературе мы встречаемся с выделением следующих основных видов/ уровней свободного времени, а именно:

- отдых (восстановление жизненных сил и душевного равновесия, он может быть пассивным или включающим в себя разнообразную, специально подобранную физическую активность);

- развлечения («психическая разрядка», упражнения для развития физических и духовных способностей);

- просвещение (развитие воображения, эстетических, а также нравственных чувств, продвижение к ценностям культуры);

- творчество (универсальная потребность человека в самовыражении и преобразовании действительности, а также в поиске, экспериментировании и познании окружающего мира);

- созерцание природы (освобождение от мелких забот, эгоистических желаний, позволяющее возвыситься над суетой и углубиться в сущность вещей);

- праздник (как связь прошлого с настоящим, путь художественного, по преимуществу, преобразования действительности и служащий для «смены времени», для преобразования ценностных ориентиров в переломные моменты как истории, так и индивидуальной жизни) [1].

Все вышеперечисленные виды/уровни свободного времени взаимосвязаны.

На наш взгляд, существует насущная необходимость исследования профессионального потенциала свободного времени современного студента в целях совершенствования учебного процесса, так как от него во многом зависит качество подготовки кадров с университетским образованием.

Проблема состоит в том, на наш взгляд, чтобы формировать и сформировать культуру свободного времени современного студента. Ее наличие принесет личности и определенную целостность, и осознанное отношение к свободному времени как к важнейшему социально-культурному благу, сформирует ответственность за собственную жизнь и судьбу.

Литература

1. Зохранова А. Свободное время как социально-культурное явление // Гармония. - Текст : электронный – URL: <http://harmony.musigi-dunya.az/RUS/publ.asp> (дата обращения: 10.04.2023).
2. Калашникова С. М. Свободное время современного студента. Тамбов: Грамота, 2008. № 4 (11): в 2-х ч. Ч. II. С. 100-103. Текст : электронный – URL: https://www.gramota.net/articles/issn_1993-5552_2008_4-2_42.pdf (дата обращения: 23.03.2023).

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ В СИСТЕМЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

*К. Я. Касимова,
Научный руководитель: С. Р. Мусифуллин, к.п.н,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Раскрывается определение цифровых образовательных ресурсов посредством анализа их в системе цифровой трансформации. Определяется роль ЦОР в достижении наивысшей ступени цифровой траектории. Прослеживаются этапы цифровизации образования в Российской Федерации.

Ключевые слова: цифровые образовательные ресурсы, цифровая трансформация, цифровое образовательное пространство, образование, обучающийся

Современное общество находится на промежуточной фазе контура четвертой промышленной революции. Стремительное развитие инновационных технологий порождает все новые теории ученых с различными исходами для человеческого бытия. Боты, способные написать более качественную статью, чем опытный журналист, нейросети, оживляющие в цифровом мире образы городов и стран, принтеры,

способные распечатать пригодную для употребления пищу и многое другое даже не умеют в наше обыденное восприятие. К тому же, новые условия, не позволяющие прогнозировать будущее, заставляют составлять гибкие стратегические планы, в том числе программу цифровизации жизни.

Цифровая трансформация является наивысшей ступенью этого процесса. Цифровые образовательные ресурсы (ЦОР) выступают его важным подкомпонентом. В сложившихся условиях ЦОР стали неотъемлемой частью современной системы образования. Это связано с тем, что изменения в мире, в ожиданиях учеников и родителей, прогрессирующие техники и ресурсы по намеченной “цифровой траектории” привели к новым возможностям проведения исследований, инновациям в области обучения, к более высоким показателям учебы.

Как отмечали Гордон Флетчер и Мари Гриффитс, “если достижение цифровой зрелости (иначе говоря, цифровой трансформации - автор) является целью процесса стратегического цифрового преобразования организации, то это не краткосрочная деятельность”. То есть эффективное внедрение инновационных технологий в ту или иную область требует планомерной, систематической работы.

Так случилось и с реформой отечественной системы образования. Начиная с конца 90-х годов XX века, Правительство Российской Федерации принимало несколько федеральных целевых программ, направленных на реформирование образования с целью ориентации на потребности глобального информационного общества: “Концепция модернизации образования России до 2010 года”, ФЦП “Электронная Россия” 2002-2010 годы, ФЦП “Развитие единой образовательной информационной среды” 2001 — 2005 годы [2, с. 34]. Но в данных проектах во внимание были приняты возможности средств ИКТ, лишь как “технических инструментов, сами по себе улучшающих работу школ [2, с. 34].

В марте 2005 года стартовал проект федерального уровня “Информатизация системы образования (ИСО)”, опирающийся на бесценный опыт своих предшественников. И к 2009 году были достигнуты значительные результаты, одним из главных среди которых стало создание Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов.

Раскрытие истины о том, что инновационные учебные материалы и современные образовательные технологии без механизмов внедрения их в учебный процесс не имеют силы, поставило перед новыми проектами следующие задачи: активизация самостоятельной учебной работы школьников, развитие их навыков работы с информацией, своевременное внедрение постоянно обновляемых методических материалов в работу педагогов и педагогических коллективов, обеспечение доступности качественных инновационных образовательных услуг. В 2021 году был

взят новый курс – достижение цифровой трансформации в образовательной системе.

Вместе с тем возросли и требования к выпускнику, чтобы он соответствовал современным реалиям. Именно поэтому в Федеральном Государственном Образовательном Стандарте (ФГОС) предусмотрен системно-деятельностный подход [11], целью которой является подготовка личности, гибкого к условиям современного общества и мира. Обучающийся - больше не ученик: ему не даются готовые решения, а даются задачи, пути решения которых он ищет самостоятельно.

С нашей точки зрения, полный переход в 2020 году в дистанционный формат обучения, стал катализатором резкого скачка требований к цифровым ресурсам. Программы, которые планомерно внедряли инновационные формы в систему образования, стали крепким базисом для дальнейшей изменяющейся траектории. Вместе с быстрым развитием цифрового пространства увеличился и раскрывающий его понятийный аппарат: цифровизация, цифровая трансформация, антропология, образовательная среда и грамотность, цифровой контент, цифровые ресурсы, электронные образовательные ресурсы и т. д.

Объединяющим среди них является “цифровизация”. Термин, эволюционировавший вместе со ступенями развития общества и рождающихся с ним задач. Так на начальных этапах трактовка данного определения подразумевала “процесс перехода от физических носителей в цифровую форму”, в последующем добавляется функция “трансформация операций” и в конечном итоге - затрагиваются не только технологические аспекты, но и личностные, культурные с устремлением к глубине человеческой сущности, изменению внутренней духовной жизни и основы экзистенциального существования.

Это и есть трансформация с “человекоцентричным подходом”, рассматриваемая в педагогике как личностно-ориентированная. То есть, цифровизация образования XXI века предполагает обучение, в котором во главу угла ставится самобытность ребенка, его самооценку и субъективность процесса именно обучения, а не учения. Цель такой трансформации: обеспечение равного доступа к информационно-сервисным ресурсам, предусматривающий внедрение целевой модели цифровой образовательной среды. Среда как некое пространство с широким спектром инновационных возможностей. Федеральный проект “Цифровая образовательная среда” раскрывает это понятие следующим образом: “единая информационная система, которая объединяет всех участников образовательного процесса - учеников, учителей, родителей и администрацию учебных заведений” [7]. ЦОР являются компонентом среды, среда – трансформации (ЦТ), трансформация высшим уровнем цифровизации. Именно поэтому ЦТ в “ стратегическом направлении в области цифровой трансформации образования”, определяется как

“цифровая зрелость”.

Раскрытие определения цифровых образовательных ресурсов также развивалась согласно требованиям времени. Но все же не было четкого разграничения свойств, функций, возможностей ЦОР. Словари основных понятий по педагогике, в том числе А.М. Новикова [6] за 2013 год, не включали его в список. А классические книги по теории и методике преподавания не застали нововведений в систему образования.

В 2002 году Р.Н. Абулаев дал ЦОР следующую характеристику: “содержательно обособленный объект, предназначенный для образовательных целей и представленный в цифровой, электронной, "компьютерной" форме” [1, с. 14]. Несмотря на то, что автор неправильно отмечает обособленность цифровых ресурсов, им была выделена их главная дидактическая задача. Надо подметить, что в данном определении электронные образовательные ресурсы (ЭОР) выявлены, как часть ЦОР. То есть, уже тогда ставится четкое разграничение. В работе М.А. Горюновой и А.Г. Клименкова приводится только перечень видов ЦОР [5, с. 4]. Но ни одно из рассмотренных понятий не раскрывает их в системе цифровой трансформации, так как стратегия ЦТ была четко намечена государством совершенно недавно.

Наиболее полное определение с раскрытием входящих в него объектов и их назначений дал ведущий научный сотрудник Института информатизации образования РАО Босова Л.Л.: “Это необходимые для организации учебного процесса и представленные в цифровой форме ресурсы” [4].

В результате получены наборы, которые условно можно разделить на следующие группы:

1. Наборы ЦОР, где основной упор делается на использование представленных в цифровой форме “традиционных” для школы ресурсов - видео и аудио фрагментов, статических изображений и пр. (при этом новая форма представления “традиционных” ресурсов обеспечивает появление у них новых возможностей);

2. Наборы ЦОР, основанные на ресурсах, функционирующих только в цифровом формате - интерактивные плакаты, интерактивные схемы, динамические модели, интерактивные тесты и задания, анимации и слайд шоу, и пр.;

3. Наборы ЦОР, в равной степени сочетающие оба выше обозначенных подхода.

Сейчас же основная цель федеральных программ - это достижение третьего уровня наборов. Это и есть высший уровень цифровизации - цифровая трансформация (ЦТ).

Итак, исходя из проделанного исследования, сформулируем полное определение цифровых образовательных ресурсов.

ЦОР - это компоненты цифровой образовательной среды,

представленные в виде средств в цифровом формате, необходимых для организации непрерывного, равного учебного процесса для субъектов образовательного процесса. Успешное его внедрение в образовательную систему – это важное условие цифровой трансформации.

В ходе реализации стратегического направления для достижения этой цели будут внедрены следующие технологии:

- искусственный интеллект в части рекомендательных систем и интеллектуальных систем поддержки принятия решений, перспективных методов и технологий ("Цифровой помощник ученика", "Цифровой помощник родителя", "Цифровой помощник учителя");

- большие данные в части использования методов интеллектуального анализа значительных объемов информации для поддержки принятия управленческих решений и повышения качества данных ("Создание и внедрение системы управления в образовательной организации");

- системы распределенного реестра ("Цифровое портфолио ученика");

- облачные технологии ("Библиотека цифрового образовательного контента") [8].

Цифровые образовательные ресурсы являются необходимыми инструментами для современных педагогов, дающие доступ к большому количеству материалов и научных программ. Но без правильного их внедрения и использования они не будут иметь смысла.

Так, например, среди обучающихся нового поколения распространился феномен “клиповое мышление” [9], а именно, изменился их способ восприятия информации. Вследствие чего, как отмечают многие педагоги-практики [10, с. 100], понизилось качество их мыслительной деятельности - уровень восприятия, анализа необходимых школьных материалов. Является ли это итогом неправильного внедрения цифровых технологий в жизнь современных детей или результатом уже внедренной цифровой системы?

Так или иначе, данная проблема находится на этапе решения. И было бы целесообразно в рамках поставленной цели ЦТ (обеспечение эффективной информационной поддержки участников образовательных отношений в рамках организации процесса получения образования и управления образовательной деятельностью [8]) опереться на результаты исследований Р.П. Немеца, С. Сикорского и Дж. Уолберга. Ими было выявлено, что более высокие достижения обучающиеся демонстрируют в условиях, когда сам процесс учения, включающий регулирование темпа работы, распределение времени, определение последовательности освоения материала и выполнения заданий, выбор упражнений контролируется не учителем, а учеником [3, с. 1069]. Однако для доведения до автоматизации этого процесса необходимо пройти первые ступени ЦТ.

В учет в этом случае должны идти многие физические,

психологические особенности. Любой ЦОР должен учитывать не только специфику содержательной информации, но и психолого-педагогические закономерности усвоения ее обучающимися. Без этого ничто не обеспечит качества обучения и совершенствования учебного процесса.

Мотивационный стержень, правильный подход учителей, равный доступ к цифровым ресурсам всех субъектов образовательного процесса, конвергенция традиционных и инновационных форм, приемов, методов преподавания - только такая формула может стать крепкой основой для дальнейшего эффективного внедрения ЦОР в образовательную деятельность и достижения поставленных показателей ЦТ.

Литература

1. Абалуев Р. Н., Астафьева Н. Г., Баскакова Н. И. Интернет-технологии в образовании / Р. Н. Абалуев, Н. Г. Астафьева, Н. И. Баскакова. – Тамбов: ТГТУ, 2002. – 114 с.
2. Авдеева С. М. Уваров А. Ю. Российская школа на пути к информационному обществу: проект “Информатизация системы образования”. образование / С. М. Авдеева, А. Ю. Уваров // Вопросы образования. – 2005. – С. 33-47.
3. Александрова О. М. Цифровые образовательные ресурсы в преподавании родных языков / О. М. Александрова, И. П. Васильевых, Ю. Н. Гостева, И. Н. Добротина, И. В. Ускова Уваров // ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО В ИНФОРМАЦИОННУЮ ЭПОХУ – 2019: сборник научных трудов: материалы Международной научно-практической конференции / под редакцией С.В. Ивановой. – Москва, 2019. – С. 1069-1081.
4. Босова Л.Л. Наборы цифровых образовательных ресурсов к учебникам, входящим в Федеральный перечень, как способ массового внедрения ИКТ в учебный процесс российской школы рубежом / Л.Л. Босова. – Текст: электронный // Информационно-коммуникационные технологии в образовании. – URI: http://www.ict.edu.ru/ft/005803/iso_project-4.pdf (дата обращения: 18.03.2023).
5. Горюнова М. А. Создание образовательных ресурсов в сети Интернет / М. А. Горюнова, А. Г. Клименков. – Санкт-Петербург: ЛОИРО, 2002. – 52с.
6. Новиков А. М. Педагогика: словарь системы основных понятий / А. М. Новиков . – М.: Издательский центр ИЭТ, 2013. – 268 с.
7. Федеральный проект “Цифровая образовательная среда”// Официальный интернет-портал Минпросвещения России. – URI: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/cos/> (дата обращения; 18.03.2023).
8. Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации образования, относящейся к сфере деятельности Министерства просвещения РФ: распоряжение Правительства РФ от 2 декабря 2021 г. № 3427-р. – URI: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403075723/#1000> (дата обращения; 09.04.2023).
9. Старицына О. А. Клиповое мышление vs образование. Кто виноват и что делать? / О. А. Старицына – Текст: электронный // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2018. – № 23. – URI: <https://cyberleninka.ru/article/n/klipovoe-myshlenie-vs-obrazovanie-kto-vinovat-i-chto-delat> (дата обращения: 25.02.2023).
10. Трофимова Е. Д. Обобщение педагогического опыта. Новые подходы к формированию понятийного аппарата учащихся на уроках истории и обществознания / Е. Д. Трофимова – Текст: электронный // Педагогическое мастерство: материалы V

Междунар. науч. конф. – Москва: Буки-Веди. – 2014. – С. 98-106. – URI: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/144/6507/> (дата обращения: 19.02.2023).

11. Федеральный государственный образовательный стандарт – URI: <https://fgos.ru/fgos/fgos-ooo> (дата обращения: 01.04.2023).

ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕТОДОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»

*Э. Ф. Киреева,
Российский Государственный Профессионально Педагогический
Университет (г. Екатеринбург),
Научный руководитель: Н. К. Чапаев, д.п.н., профессор*

Аннотация. Качественная подготовка специалистов для современного производства требует внедрения практико-ориентированных моделей обучения с участием предприятий, что отражено в содержании Федерального проекта «Профессионалитет». Цель статьи – описать трансформацию методов и технологий обучения в рамках реализации «Профессионалитета». Данная трансформация выстраивается в русле персонализированного образования, требующего проектирования индивидуальных образовательных траекторий. К персонализированным технологиям обучения отнесены технологии виртуального обучения, интерактивные технологии и транспективные технологии. Также применимы технология уровневой дифференциации, проектные методы обучения, модульное обучение, концентрированное обучение и кейс-метод. Повышение эффективности процесса обучения связано с использованием цифровых электронных ресурсов. Трансформация методов и технологий обучения в рамках реализации «Профессионалитета» направлена на включение обучающихся в производственный процесс.

Ключевые слова: среднее профессиональное образование, профессионалитет, практико-ориентированная подготовка, производство, образовательная программа, производственная адаптация

Модернизация системы среднего профессионального образования, предполагающая повышение социальной востребованности в обучении по рабочим специальностям, связана с изменениями в подготовке специалистов для современного производства в соответствии с кадровыми потребностями регионов. Возникла необходимость сделать данный уровень образования «более гибким, нацеленным на работодателей» [8, с. 448], отвечающим «скорости технологизации отраслей экономики» [6, с. 58]. С этой целью требуется обновление образовательных программ с участием предприятий, реализация которых предполагает «внедрение практико-ориентированных моделей обучения» [4]. Так обучающимся необходимо развивать социальные, интеллектуальные и волевые компетенции [8], а мастеру-педагогу – функциональную грамотность и

мультипрофессиональные навыки [3].

Эти особенности заложены в содержании Федерального проекта «Профессионалитет», ориентированного на ускоренную практико-ориентированную подготовку обучающихся к профессиональной деятельности, завершающуюся защитой «в форме демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills» [6, с. 58]. При этом предполагается «приобретение только навыков выполнения трудовых функций на конкретном рабочем месте предприятия» [5, с. 185] в ходе производственной адаптации, что позволяет обучающимся активно вовлекаться «в качестве субъекта образовательного процесса работодателей» [7, с. 93] и приобретать широкий набор навыков для комплексного решения практических задач в профессиональной деятельности. В результате происходит «повышение конкурентоспособности выпускаемого специалиста» [9].

В рамках реализации Федерального проекта «Профессионалитет» требуется внедрение измененного содержания образовательных программ в деятельность профессиональных образовательных организаций, раскрывающего персонализированное образование в качестве профессионально-образовательной парадигмы [2]. Соответственно необходимо описание трансформации методов и технологий обучения, заложенное в цели статьи. Данная трансформация – это «одна из ближайших задач системы профессионального образования» [1, с. 17], предполагающая «гибкость, подвижность, интенсивность, адаптивность, проворность, оперативность» [1, с. 20] в проектировании методов и технологий обучения.

Персонализированное образование в рамках «Профессионалитета» предполагает акцент на индивидуализации практико-ориентированного обучения за счет усиления личностно-образовательного компонента образовательных программ, ускорения темпа их реализации, повышения профессиональной направленности образовательного материала, использования практико-ориентированных образовательных технологий, формирования метапредметных образовательных результатов [2]. Рассматриваемое практико-ориентированное обучение в системе среднего профессионального образования требует проектирования индивидуальных образовательных траекторий, выступающих средством развития личностного потенциала обучающихся, предоставляющих возможности их участия в разработке индивидуального учебного плана и предлагающих способы оценки достижения образовательных результатов. При этом мастеру-педагогу необходимо отбирать те методы и технологии обучения, которые позволят успешно внедрить персонализированное образование в системе среднего профессионального образования.

В персонализированные технологии обучения Э. Ф. Зеер включает технологии виртуального обучения, интерактивные технологии и

транссективные технологии [2]. К технологиям виртуального обучения, которые предлагают интерактивное управление освоением знаний в ходе коммуникативного взаимодействия субъектов и объектов, можно отнести визуализацию информации, фреймвые технологии, иммерсивные технологии, технологии виртуальных мастерских, интернет-технологии. Взаимодействие обучающихся, сотрудничество при решении проблемных ситуаций и совместная оценка образовательных результатов заложены в сущности интерактивных технологий: групповых дискуссий, кейс-технологии, геймификации, технологии командообразования. Среди транссективных технологий, акцентирующих прогнозы индивидуального развития, можно назвать форсайт-технологии, технологии интеллект-карт, рефлексию будущего, телекоммуникационные технологии, форсайт-проекты.

Е. В. Ситникова и Н. К. Чапаев предлагают рассмотреть технологию уровневой дифференциации, проектные методы обучения, модульное обучение, концентрированное обучение и кейс-метод [8] для практико-ориентированного обучения. Учет индивидуальных способностей и потребностей обучающихся для повышения качества обученности заложен в сущности технологии уровневой дифференциации. С целью погружения в будущую профессиональную деятельность обучающиеся, создавая проекты, могут развивать свой творческий потенциал и критическое мышление, что описывает особенности использования проектных методов обучения. Для модульного обучения характерно создание условий для индивидуального темпа обучения; при этом происходит развитие самостоятельности обучающихся. Психологические особенности восприятия для глубокого изучения образовательного материала учтены в содержании концентрированного обучения. Кейс-методу присуще обучение анализу практико-ориентированной ситуации и нахождение вариантов ее решения.

В дополнение к описанным особенностям трансформации методов и технологий обучения в рамках реализации «Профессионалитета» А. А. Листвин и М. А. Гарт указывают на необходимость использования «цифровых электронных ресурсов, дистанционных образовательных технологий, призванных повысить эффективность процесса обучения» [5, с. 184].

В итоге трансформация методов и технологий обучения в рамках реализации Федерального проекта «Профессионалитет» связана с необходимостью осуществления персонализированного образования для включения обучающихся в производственный процесс, то есть производственной адаптации.

Литература

1. Дубицкий В. В., Кислов А. Г., Неумывакин В. С., Феоктистов А. В. На пути к agile-профессионалиту // Профессиональное образование и рынок труда. 2022. № 2. С. 6–29.
2. Зеер Э. Ф. Персонализированная учебная деятельность обучающихся в среднем профессиональном образовании как фактор реализации инновационной программы «Профессионалитет» // Известия Российской академии образования. 2022. № 2 (58). С. 121–134.
3. Колесникова Е. В., Куровский В. Н., Ломовская С. А. Вузовская подготовка педагога нового уровня «Профессионалитет» под запросы экосистемы региона // Научно-педагогическое обозрение. 2022. № 5 (45). С. 111–119.
4. Коновалов А. А., Лыжин А. И. Компетентностный портрет мастера 2.0 как основа развития кадрового потенциала Профессионалитета // Вестник Мининского университета. 2022. Т. 10, № 2. URL: <https://www.mininvestnik.ru/jour/article/view/1276/882>
5. Листвин А. А., Гарт М. А. Профессионалитет как механизм синхронизации системы среднего профессионального образования и рынка труда // Вестник Череповецкого государственного университета. 2022. № 1 (106). С. 177–187.
6. Наумченко С. А. Совершенствование цифровых компетенций педагогических работников профессиональных образовательных организаций в рамках реализации Федерального проекта «Профессионалитет» // Преподаватель XXI век. 2022. № 2, Ч. 1. С. 54–63.
7. Садовникова Н. О., Сеногноева Н. А. Профессионалитет: риски и возможности // Гуманитарные науки и образование. 2022. Т. 13, № 1 (49). С. 90–94.
8. Ситникова Е. В., Чапаев Н. К. Федеральная программа «Профессионалитет» – способ закрытия кадрового дефицита региона // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании: материалы 27-й Международ. науч.-практ. конф., 19–20 апр. 2022 г., Екатеринбург. Екатеринбург: Издательство РГППУ, 2022. С. 447–452.
9. Шерайзина Р. М., Монахова Л. Ю., Минина В. В. Концептуальное обоснование проектирования сквозного ядра программ среднего профессионального образования вне зависимости от направления подготовки // Современные проблемы науки и образования. 2022. № 3. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=31813>

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЦ ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА, СКЛОННЫХ КО ЛЖИ

*С. П. Кочкина,
Научный руководитель: А. Р. Биктагирова, к. психолог. н, доцент
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрены исследования связи различных психологических особенностей и склонности ко лжи. Дана психологическая характеристика склонности лиц юношеского возраста ко лжи. Заявлена проблема отсутствия целостного психологического портрета личности, склонной ко лжи.

Ключевые слова: ложь, юношеский возраст, психологические особенности

Социально-психологический феномен лжи становится наиболее актуальным в нестабильные для социума периоды. Намеренное искажение информации используют как в межличностном и межгрупповом взаимодействии, так и на политической арене. Нечёткая парадигма «ложь-правда» становится ещё более изменчивой в социуме периода политических маневрирований и (анти-) пропаганд.

Для дальнейшего описания психологических черт личности, склонных ко лжи, необходимо обозначить используемое нами терминологическое значение слова «ложь». Мы выделили определение, которое дал В. В. Знаков при дифференциации терминов «ложь», «неправда» и «обман». «Ложь - это сознательное искажение известной субъекту истины: она представляет собой осознанный продукт речевой деятельности субъекта, имеющий своей целью ввести в заблуждение собеседника. Ложь у психически здорового, нормально развитого человека, как правило, определяется реальными мотивами и направлена на достижение конкретных целей» [3].

Проблема влияния деформации отношения социума к правде и ко лжи на развитие личности в период юношеского возраста обусловлена высоким уровнем сензитивности юношей к интериоризации информации, транслируемой из макросреды. Вектор изменения или укоренения ранее развивающейся ценностно-смысловой направленности личности этого возраста во многом зависит от ее психологических особенностей. Однако, исследований психологических особенностей лиц юношеского возраста с разным уровнем склонности ко лжи крайне мало, что затрудняет составление полноценного психологического портрета личности, потенциально склонной ко лжи.

Так, одной из личностных черт, присущей личности, часто использующей ложь, является макиавеллизм. Такой человек намеренно искажает предоставляемую информацию ради получения определённого рода выгоды. При этом, при осмыслении ситуаций с использованием ложных коммуникативных сообщений, макиавеллисты не испытывают чувство вины и стыда. Они, наоборот, рады своим умениям и возможностям использовать ложь в своих интересах [5].

Корреляционные связи между склонностью ко лжи и уровнем тревожности также значимы. Чем выше уровень ригидности мышления и использования психологических защит, тем выше склонность к использованию заведомо ложной информации [4]. Также была выявлена взаимосвязь уровня тревожности и нейротизма и степени оправдания себя и своих действий с помощью лжи. Логично предположить, что чем выше уровень тревожности, тем больше человек стремится обезопасить себя от неожиданных влияний и воздействий извне. А подобную безопасность можно создать с помощью подконтрольного личности изменения

фрагмента реальности с использованием лжи.

Лица, категорически отрицающие ложь и лживость, обладают высоким самоконтролем поведения, суровостью и жёсткостью, при этом внутренне робки, держатся отчужденно, напряжённо, недостаточно беспечны, избегают стрессов, имеют суженую жизненную перспективу. Респонденты, представляющие откровенно лживый тип, выявляют эмоциональную сбалансированность, гибкий интеллект, коммуникабельность, хорошую память и вариативное творческое мышление [7]. Эти данные прямо не противоречат вышеописанному исследованию, однако побуждают скорректировать выводы, сделанные о лицах с повышенным уровнем тревожности. С одной стороны, у них наблюдается потребность защитить себя и эмоционально дистанцироваться от источника опасности. С другой, формулирование лжи и ее запоминание – трудоёмкий процесс как в интеллектуальном плане, так и в эмоциональном. Будет ли использовать такой ресурсозатратный способ самозащиты человек с выраженной тревожностью, будет зависеть от других личностных черт, а также от ситуации и цели лжи.

Ошибочным является представление о связи экстраверсии и нейротизма и склонности ко лжи. Однако, добросовестность, точнее её дефицит как личностной черты, связана с приемлемостью информационной манипуляции [2]. Чем ниже у человека уровень доверия к окружающему миру, тем меньше истинной информации о себе он захочет транслировать. Чем более организованы и ответственны юноши, тем реже они используют ложь в личных целях. Для них теряется необходимость использовать искажённую информацию для достижения целей, так как им целесообразнее приложить больше усилий для реализации желаемого.

Помимо перечисленных выше личностных особенностей, исследовались и коммуникативные особенности личности, склонной ко лжи. В ходе данного исследования было эмпирически выявлено, что лживость тесно связана практически со всеми коммуникативными особенностями личности: со спецификой ценностных ориентаций, эмпатических способностей и психологической защиты в общении [6].

Несмотря на то, что исследования в рамках психологии лжи стали более востребованными в социальной, педагогической, и в юридической среде, полноценной психологической картины личности, склонной ко лжи, до сих пор нет. Более того, некоторые исследования противоречат другим в силу различий репрезентативных выборок.

Мы акцентировали наше внимание на отсутствии исследования связи разных уровней склонности ко лжи и уровней толерантности к неопределённости и уверенности в себе. Следуя заявленной проблеме, нами будет реализовано эмпирическое исследование с дальнейшей разработкой коррекционной программы, направленной на снижение выраженности тех черт личности, которые прямо связаны с частым

побуждением исказить информацию. В качестве респондентов нами будут привлечены лица юношеского возраста. Итогом нашего исследования мы планируем видеть пополнение «библиотеки» исследований лиц, склонных ко лжи, для возможности дальнейшего компилирования целостного портрета данных личностей.

Литература

1. Биктагирова, А. Р. Смыслообразующие ценности российской молодежи / А. Р. Биктагирова). – Текст: электронный // Образование и духовная безопасность. – 2019. – № 2(8). – С. 48-55. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41233401_44304482.pdf (дата обращения: 16.02.2023).
2. Вихман А. А. Связь приемлемости способов введения в заблуждение с личностными чертами и стратегиями социального поведения). – Текст: электронный // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». 2021. №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/svyaz-priemlemosti-sposobov-vvedeniya-v-zabluzhdenie-s-lichnostnymi-chertami-i-strategiyami-sotsialnogo-povedeniya> (дата обращения: 16.02.2023).
3. Знаков В.В. Неправда, ложь и обман как проблемы психологии понимания /В. В. Знаков). – Текст: электронный // Вопросы психологии. – 1993. – № 2. – С. 9-16. – URL: <http://www.voppsy.ru/znakov.htm> (дата обращения: 16.02.2023).
4. Каменская Е. Н., Лопаткин Е. В., Дыхан Л. Б. Психолого-педагогический анализ индивидуальных склонностей студентов к искажению информации – Текст : электронный // Kant. – 2019.– №4 (33). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologo-pedagogicheskiy-analiz-individualnyh-sklonnostey-studentov-k-iskazheniyu-informatsii> (дата обращения: 16.02.2023).
5. Психологическая мозаика. Наблюдения, эксперименты, тесты / сост. С. С. Степанов. – 2-е изд. – Москва : Академия, 1996. – 132 с. – ISBN 5-7695-0041-7 : Б. ц. – Текст: непосредственный.
6. Чухрова М. Г., Белобрыкина О. А., Колыхневич В. В. Лживость как компонент симптомокомплекса коммуникативных особенностей личности). – Текст: электронный // МНКО. – 2012. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lzhivost-kak-komponent-simptomokompleksa-kommunikativnyh-osobennostey-lichnosti> (дата обращения: 17.02.2023).
7. Чухрова М.Г., Филь Т.А. Лживость в современном обществе: способ адаптации или свойство личности?). – Текст: электронный // Идеи и идеалы. – 2021. – Т. 13, № 3, ч. 1. – С. 188–204. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lzhivost-v-sovremennom-obschestve-sposob-adaptatsii-ili-svoystvo-lichnosti> (дата обращения: 17.02.2023).

ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЗМА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

*Д. И. Кучмухаметов,
Научный руководитель: Д. С. Василина, к.п.н., доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрена проблема патриотического воспитания у детей младшего школьного возраста через изучение произведений художественной литературы. Особое внимание уделено процессу формирования нравственных ценностей и положительных качеств ребенка на примере сказок народного фольклора.

Ключевые слова: художественная литература, патриотическое воспитание, младший школьный возраст, народный фольклор

Когда в семье ребенок получает любовь сполна, то у него намного больше шансов вырасти здоровым, счастливым и уверенным в себе. Такие дети реже болеют, легче налаживают контакты со сверстниками, проще справляются с неудачами. Но есть дети, которые лишены этой родительской заботы в силу высокой занятости по месту работы. Такие ребята вырастают более самостоятельными, умеющими за себя постоять. И тем, и другим детям важно стать в будущем достойными гражданами российского общества. Большое место в этом процессе занимает формирование патриотизма.

Поэтому мы, педагоги, должны уделять пристальное внимание теме патриотического воспитания. Это позволит видеть воспитанников любящими свою Отчизну, почитающими семью и заботливо берегущими традиции собственного народа. Патриотизм, в этой связи, – это способность любить свою Родину, стремление своими действиями служить интересам страны. Понятие патриотизм неоднозначно, оно включает следующие значения:

- восхищаться родными местами, где родился и вырос человек (так называемая «малая родина»);
- развитие чувства ответственности заботы о запросах Отчизны;
- формирование толерантности, чувства почтения и гордыни за заслуги Родины (во всех областях, в том числе, в культурно-художественных достижениях);
- быть гордым за историческое прошлое собственного народа, понимание и принятие его обычаев и традиций;
- формирование бережного дела к родной природе и всему окружающему [2].

Патриотическое воспитание – это, прежде всего, воспитание чувства ответственности у подрастающего поколения, содержащее в себе воспитание любви и родному дому, к школе, родному городу, к собственной стране и приводящее становлению личности как патриота. Таковую работу невозможно полноценно воплотить, без опоры на использование в воспитательном процессе художественной литературы.

Общеизвестно, что художественная литература выступает источником патриотического, нравственного и познавательного развития детей, прививающим любовь к истории и культуре нашей Родины [1]. Поскольку у младших школьников развивается память, речь, внимание,

умение рассуждать и мыслить, то именно в этом возрасте важно обеспечить им возможность понять, что они являются частью народа огромной и богатой страны, что они граждане России, маленькие россияне. Для этого мы, педагоги, знакомим детей с малой родиной – местом, где они живут. Не удивительно, что сегодня все младшие школьники знают тот район, в котором живут, умеют видеть красоту тех улиц, по которым проходят ежедневно. На этой основе можно подвести их к пониманию того, что город – это часть большой страны России, а они, дети, являются ее гражданами.

Младшие школьники с первых уроков в школе знакомятся с книгой как источником информации о мире. По сути, книга – как символ знаний, удовольствия, радости – знакома воспитанникам с самого раннего детства. Но именно в школьном возрасте книга становится неотъемлемой спутницей в дальнейшем развитии у детей. При этом художественные произведения привлекают учеников не только образной формой, но и смысловым содержанием. Раскрывая внутренний мир героев, художественные произведения заставляют детей сочувствовать, сопереживать.

При знакомстве с литературным произведением школьник занимает определенную позицию и стремится подражать героям [3]. Так появляются механизмы упорядоченной идентификации, внутреннего действия в воображаемом плане, обогащается собственный опыт обучающегося.

Приобщая учеников к художественной литературе, важно подбирать такие произведения, героям которых можно подражать, которые формируют важные эмоции у ребят (справедливость, честность, уважение к труду, ответственность за свои поступки, умение различать добро и зло, любовь к родной природе, к родному краю).

Чтение художественной литературы лучше сопровождать демонстрацией иллюстраций, которые помогут младшим школьникам осознать смысл произведения. Книжки лучше всего выбирать красочные, интуитивно понятные, с иллюстрациями. Это дает возможность для детей более детально понять смысл произведения, содействует запоминанию текста.

Хорошо себя зарекомендовало чтение произведений русского народного фольклора. Так, русские народные сказки издавна составляют важнейший элемент народной педагогики. Они признаны научной педагогией и прочно вошли в детскую жизнь. В них есть положительные герои, обычно наделенные смелостью и мужеством, упорством в достижении цели, красотой, подкупающей прямолинейностью и правдивостью. Эталоном для девочек в них выступает красна девица – рукодельница и умница. Более ярко выражены женские черты русской красавицы в таких произведениях, как «Морозко», «Хаврошечка». Практически во всех сказках описывается мужской персонаж, который

выстраивает с ней взаимоотношения. Поэтому эти художественные произведения помогают девочке понять суть и смысл женственности.

В каждой русской сказке содержится определенный набор «символических уроков» для героинь. Школьницы в начальных классах уже способны сделать правильные выводы на основе поведения героинь, которые своим примером демонстрируют правильность выстраивания взаимоотношений с людьми, настоящей дружбы, поведения в различных ситуациях, учат терпимости и доброте. Ведь именно доброта и терпимость являются главными проявлениями женственности в русской культуре.

Для мальчиков эталоном служит образ добросердечного молодца, который показывает силу, отвагу, трудолюбие. Самые популярные сказки для формирования мужских качеств – это образ Ивана-Царевича из сказки «Царевна лягушка», также былины о русских богатырях. В них показан важный для сильной половины человечества архетип воина, защитника.

Народные сказки внушают уверенность в торжестве правды, победе доброго над злым. Это уникальный материал, позволяющий педагогу раскрыть -порядочные истины, в том числе:

- учат доброте, любви к лицам, находящемуся вокруг миру, ответственности («Сестрица Алёнушка и братец Иванушка», «Гуси-лебеди», «Теремок»);

- учат дружелюбию, взаимовыручке («Крылатый, мохнатый да масленый», «Жихарка», «Курочка, мышка да тетерев»);

- учит правдивости, порядочности, радушию, способствуют осознать обман и хитрость («Лисичка со скалочкой», «Лисичка-сестричка и Серый Волк», «Лиса и Журавль», «Золотое веретено», «Каша из топора»);

- учат уважению и почитанию собственных родителей, близких и старых людей, трудолюбию («Хаврошечка», «Снегурочка», «Морозко»);

- учат отваге, умение прийти на выручку в тяжелую минутку («Заяц-хваста», «У страха глаза велики»);

- вызывают энтузиазм к жизни российских героев; формируют понятие единства абсолютно всех живущих на земле людей («Алёша Попович и Тугарин Змей», «Илья Муромец»);

- учат зарождению в душе ребёнка жажды подвига («Царевна-лягушка», «Сивка-Бурка»);

- учат смелости, находчивости («Маша и Медведь»).

Изучение русской народной сказки – необходимый элемент образовательной программы по литературному чтению в начальной школе. Сказка формирует моральные нормы в сознании детей, способствует развитию познавательного интереса и развивает чувства патриотизма и национальной гордости [4].

Таким образом, целенаправленное и системное внедрение художественной литературы является эффективным педагогическим средством, которое содействует правильному восприятию окружающего

мира. Художественная литература развивает мышление и воображение у учащегося, формирует основные представления о взаимоотношениях между людьми, обогащает эмоции и развивает художественно-эстетическое воспитание у детей.

Литература

1. Сафонова, Т.В. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ШКОЛЫ И СЕМЬИ / Т.В. Сафонова, О.В. Волкова // Вестник Удмуртского университета. — 2012. — № 2(серия 3). — С. 84-87. — ISSN 1810-5505. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/290528> (дата обращения: 19.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Кувалева, С.М. Фольклор народов СССР и России в системе воспитания нравственности у детей младшего школьного возраста / С.М. Кувалева // Вестник Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова. — 2018. — № 23. — С. 118-121. — ISSN 2305-1256. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/308474> (дата обращения: 19.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Чертов, В.Ф. РУССКИЙ ФОЛЬКЛОР В ШКОЛЬНОМ ИЗУЧЕНИИ: СРАВНИТЕЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ / В.Ф. Чертов // Наука и школа. — 2018. — № 3. — С. 41-51. — ISSN 1819-463X. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/311155> (дата обращения: 19.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Усольцева, А.С. МЕТОДИКА РАБОТЫ НАД РУССКОЙ НАРОДНОЙ СКАЗКОЙ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ / А. С. Усольцева // Вестник научного общества студентов, аспирантов и молодых ученых. — 2020. — № 3. — С. 87-93. — ISSN 2782-411X. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/329087> (дата обращения: 19.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КУРСОВ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

*А.З. Мавлютова,
Башкирский государственный педагогический
университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Бенин В.Л., д.п.н., профессор*

Аннотация. Рассмотрен процесс разработки образовательного курса по финансовой грамотности. Показаны методы и технологии создания курса по финансовой грамотности.

Ключевые слова: финансовая грамотность, образовательный курс, разработка курса, план курса

В повышении эффективности процесса образования, а также его качественных характеристик, далеко не последнюю роль играют

инновации, которые воплощаются в жизнь преподавателями, педагогическими сообществами и образовательными учреждениями [1, с. 253]. В своей ежедневной работе преподаватели сталкиваются с вызовами современности, ответом на которые становятся применение инноваций там, где готовые учебные материалы не обеспечивают решения всех проблем.

Для разработки образовательного курса с использованием инновационных технологий необходима хорошая команда специалистов. Как правило, существует шесть незаменимых ролей в команде [8], создающей, продвигающей и поддерживающей курс:

1. руководитель – человек, на которого при разработке образовательного курса ложится организация рабочих процессов в команде, он занимается целеполаганием и контролирует результаты деятельности;

2. методист – на нём ответственность за структурирование учебных материалов, за постановку процесса обучения и за включение в разрабатываемый курс инновационных образовательных приёмов и методик;

3. эксперт – к нему обращаются за научными и практическими знаниями;

4. дизайнер – человек, от которого зависит, как визуально будет выглядеть курс;

5. маркетолог – он нужен, чтоб донести ценность курса до аудитории, чтоб продвинуть курс;

6. специалист технической поддержки – отвечает за работу всех необходимых технических инструментов (например, онлайн-платформы) [8].

Будут ли в команде все шесть специалистов, зависит от размера проекта. Если он небольшой, то один человек может совмещать несколько ролей. В больших проектах может быть иначе, несколько специалистов могут распределять между собой задачи, отнесённые к одной роли [8].

С чего начать создание курса по финансовой грамотности? Прежде всего нужен анализ. В первую очередь, анализируются два момента. Первый – это анализ образовательных потребностей, то есть создатели курса выясняют проблемы, решаемые посредством обучения. Второй аспект – это важность для аудитории, её потребности, которые должны быть удовлетворены при помощи создаваемого курса.

Анализ определяет основу образовательной программы курса, то, вокруг чего будет строиться обучение студентов. Современные методы анализа помогут определить знания и навыки, которыми обладает аудитория до начала курса. Это позволит установить уровень, с которого нужно начать обучение и адаптировать образовательный курс под конкретную аудиторию. Необходимо выявить особенности, мотивацию,

интересы целевой аудитории, а также препятствия, которые могут помешать процессу передачи знаний. Добиться максимальной вовлечённости студентов можно только сделав курс интересным и содержательным. Сделать его таковым можно только зная аудиторию, а узнать её помогает анализ.

Анализ аудитории помогает и в выявлении препятствий на пути к получению студентами знаний. При этом препятствия могут быть как внешние, так и внутренние. Внутренние – недостаток теоретических знаний и практических умений, психологические аспекты, например, нежелание учиться. Внешние – это техническое оснащение, программное обеспечение, наличие интернета и т.д. [3, с. 90].

Побуждающие мотивы, которые будут способствовать обучению слушателей, также бывают внешние и внутренние. Внешние – это новые знания, новая должность, высокая заработная плата, репутация, доступ к определенным административным возможностям и т.д. Внутренние – это потребность в социализации, поиске единомышленников, друзей, желание узнать что-то новое, потребность в самореализации, самоактуализации, в результате которой повышается самооценка, и т.д. [3, с. 90].

При разработке курса необходимо проанализировать возрастные особенности аудитории [3, с. 90]. Чрезмерно простой или очень сложный курс способен сильно снизить мотивацию студента курса, поэтому необходимо получить информацию о знаниях и умениях аудитории при помощи анализа [3, с. 90].

Фактором дополнительной мотивации могут быть различные бонусы [6, с. 24]. Например, в курс по финансовой грамотности можно внедрить бизнес-проект, который останется со студентом даже после окончания курса. Социальный капитал – это приобретаемые на курсе по финансовой грамотности знакомства, связи, например, команда в бизнес-игре или партнёры по совместному проекту. Административный капитал – это доступ к должности или доступ к ресурсам, например, гарантия трудоустройства, символический капитал – это репутация, статусность того диплома, сертификата, который получит студент по окончании курса. [3, с. 90].

Второй этап – формирование цели курса по финансовой грамотности. Цель образовательного курса – это масштабная проблема, которую необходимо решить. Вопрос, который решается здесь – как изменится студент после прохождения курса, что нового он получит [3, с. 91]. У цели есть определенные критерии: а) она должна быть достижимой, б) должна быть понятной слушателям, в) цель должна быть проверяемой.

Третий этап – визуализация образовательных результатов. Образовательные результаты – это те составляющие, на которые разбивается дорога к достижению основной цели, то есть задачи курса.

Образовательные результаты удобно формировать на основании проблем и задач, которые планирует решить слушатель по окончании курса. Для этого используют обращение к экспертам, особенно при создании прикладных образовательных программ. Интервьюируется некоторое количество экспертов, выясняется, с какими проблемами сталкивается специалист в своей работе, и формируются задачи, которые затем разбиваются на подзадачи, и далее идет разбивка на те компетенции, знания, умения, которые необходимы для решения задачи. Происходит формирование образовательных результатов с отталкиванием от тех задач и проблем, которые, предполагается, человек будет решать в своей деятельности [3, с. 91].

После проведения анализа, постановки цели, проектирования результатов, можно приступать к созданию учебного плана курса. Начать следует с определения цели учебного плана. Он должен иметь четкую тему и цель. Тема должна соответствовать возрасту учащихся и среде, в которой будет преподаваться учебный план. Вопросы, на которые необходимо ответить:

1. Почему я преподаю этот материал?
2. Что нужно знать студентам?
3. Какие вещи им нужно научиться делать?

В зависимости от цели учебного плана, необходимо выбрать подходящее название. Например, план может называться «Учебный план для студентов по финансовой грамотности».

Одни курсы длятся целый год, другие – только один семестр. Также нужно знать, сколько времени отводится на каждое занятие. Когда у вас будет график, вы можете начать разбивать свой учебный план на более мелкие разделы.

Определите, сколько материала вы можете охватить за отведенное время. Используйте свои знания о своих студентах (возраст, способности и т.д.) и ваше знание содержания, чтобы получить представление о том, сколько информации вы сможете охватить за отведенное время. Вам пока не нужно планировать мероприятия, но вы можете начать думать о том, что возможно [4].

Составьте список материалов, которые вы хотите, чтобы ваши обучающиеся изучали, и что они должны уметь делать к концу курса. Позже будет важно иметь четкие цели, которые описывают навыки и знания, которые приобретут ваши ученики. Без этих целей вы не сможете оценить учащихся или эффективность учебного плана [5].

Проверьте онлайн учебные планы или стандарты, которые были разработаны в вашей предметной области. Проконсультируйтесь с другими педагогами и руководителями об учебных планах за предыдущие годы. Наличие образца для работы значительно упрощает разработку вашего собственного учебного плана.

Создайте шаблон. Учебные планы обычно организованы графически таким образом, чтобы для каждого компонента было отведено место. Некоторые учебные заведения просят преподавателей использовать стандартизированный шаблон, поэтому выясните, чего от вас ожидают. Если шаблон не предоставлен, найдите его в Интернете или создайте свой собственный шаблон. Это поможет вам сохранить учебный план организованным и презентабельным.

Создайте учебные цели для каждого блока. Цели обучения – это конкретные вещи, которые учащиеся будут знать и уметь делать к концу урока. Вы уже думали об этом, когда впервые проводили мозговой штурм идей для класса, теперь вы должны быть более конкретными. Когда вы пишете свои цели обучения, помните о важных вопросах. Что государство требует, чтобы учащиеся знали? Как я хочу, чтобы мои ученики думали об этой теме? Что смогут сделать мои ученики? Часто цели обучения можно вывести прямо из общих базовых стандартов [2].

Напишите основные вопросы для каждого блока. Для каждого блока требуется 2-4 общих вопроса, которые следует изучить на протяжении всего блока. Основные вопросы помогают студентам понять наиболее важные части темы. Важные вопросы часто являются большими и сложными вопросами, на которые не всегда можно ответить за один урок.

Подготовьте соответствующие учебные материалы. Как только у вас будет организованный набор разделов, вы можете начать думать о том, какие материалы, содержание и опыт понадобятся обучающимся для того, чтобы получить представление о каждой теме. Это может быть описано в учебнике, который вы будете использовать, текстах, которые вы планируете прочитать, проектах, обсуждениях и поездках [7].

Включите план для оценок, чтобы оценить его. Студентов необходимо оценивать по их успеваемости. Это помогает учащимся узнать, удалось ли им понять содержание, а учителю узнать, удалось ли им донести содержание. Кроме того, оценки помогают учителю определить, нужно ли вносить какие-либо изменения в учебную программу в будущем. Существует множество способов оценки успеваемости учащихся, и оценки должны присутствовать в каждом блоке.

Литература:

1 Измерение инноваций в образовании / Е.С. Максимова, Ю.А. Рогачева – Текст: непосредственный // Форум молодых ученых – 2021 – № 11 – С. 252 – 255.

2 Как создать цель обучения на основе общего базового государственного стандарта / Текст: электронный // Консультанты по профессиональному развитию dataworks. – 2014. – URL: <https://dataworks-ed.com/blog/2014/07/how-to-craft-a-learning-objective-from-a-common-core-state-standard/> (дата обращения: 01.04.2023)

3 Методология создания образовательного онлайн-курса: от идеи до воплощения / Т.С. Рогожина Рогачева. – Текст: непосредственный // Мир науки, культуры, образования. – 2021. – № . – С. 90 – 93.

4 Настройка и пересмотр учебной программы. – Текст: электронный // The University of Sydney – 2023. – URL: <https://www.teaching.unsw.edu.au/setting-and-revising-curriculum> (дата обращения: 01.04.2023)

5 Планирование лучшей учебной программы за всю историю / Т. Финли – Текст: электронный // Образовательный фонд Джорджа Лукаса – 2023. – URL: <https://www.edutopia.org/blog/planning-best-curriculum-unit-ever-todd-finley> (дата обращения: 01.04.2023)

6 Понятие капитала, формы капиталов и их конвертация / В. В. Радаев – Текст: непосредственный // Экономическая социология. – 2002. – № 3. – С. 20 – 31.

7 Разработка учебной программы: модель Тайлера. - Текст: электронный // Методы образовательных исследований – 2021. – URL: <https://educationalresearchtechniques.com/2014/07/01/curriculum-development-the-tyler-model/> (дата обращения: 01.04.2023)

8 С чего начать, создавая свой первый онлайн-курс / Т. Сукманская – Текст: электронный // Skillbox Media: сетевое издание. – 2021. – URL: <https://skillbox.ru/media/education/s-chego-nachat-sozdavaya-svoy-pervyy-onlaynkurs/> (дата обращения: 01.04.2023)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КУРСОВ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

А. З. Мавлютова,

*Научный руководитель: В. Л. Бенин, д.п.н., профессор,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрена концептуальная и содержательная основа курсов по финансовой грамотности. Дана их классификация: онлайн-курсы, курсы с использованием игровых технологий и кейсов. Показаны особенности содержания курсов.

Ключевые слова: финансовая грамотность, образовательный курс, структура курса, онлайн-курс, деловая игра

Финансовая грамотность – это «знание и понимание финансовых концепций и финансовых рисков, а также навыки, мотивация и уверенность, необходимые для принятия эффективных решений в различных финансовых ситуациях, которые способствуют улучшению финансового благополучия отдельного человека и общества, имеющего возможность участвовать в экономической жизни» [2, с.105].

Образовательные курсы – это «серия учебных занятий, которая следует по плану и расписанию, нацеленная на обучение одному учебному предмету – началам какой-либо конкретной науки или освоению определённого вида человеческой деятельности» [4, с. 14]. Можно сказать, что образовательные курсы – это форма передачи знаний; соответственно, образовательные курсы по финансовой грамотности – форма передачи знаний по финансовой грамотности.

Структура учебного курса – это способ логической организации его содержания. Структура определяет, из каких модулей и разделов состоит курс, в какой последовательности они расположены и как связаны между собой [6].

Концептуальной основой содержания курсов финансовой грамотности для обучающихся является «Система финансовой компетентности для учащихся школьного возраста», разработанная в проекте «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» [5].

Содержание курсов по финансовой грамотности разделено на 9 сфер (предметных областей), выделенных по принципу «Mutually Exclusive Collectively Exhaustive» (MECE) – «взаимно исключаящая совместно исчерпывающая»: 1. Доходы и расходы; 2. Финансовое планирование и бюджет; 3. Личные сбережения; 4. Кредитование; 5. Инвестирование; 6. Страхование; 7. Риски и финансовая безопасность; 8. Защита прав потребителей; 9. Общие знания экономики и азы финансовой арифметики [5].

Существуют различные классификации образовательных курсов. Среди наиболее распространённых выделяют:

1. Индивидуальная – подразумевает взаимодействие учителя с одним учащимся.

2. Групповая – обучение происходит в группах, на которые делятся учащиеся.

3. Фронтальная – учитель работает сразу со всеми учениками, в общем темпе и для достижения общих образовательных целей.

4. Парная – взаимообучение или взаимопроверка учащихся, которые взаимодействуют друг с другом в парах.

5. Коллективная – эта форма также называется обучением в парах или малых группах сменного состава. В данном случае взаимного обучения состав учащихся динамичен. То есть в процессе выполнения задачи ученики берут на себя разные функции – постоянно меняются ролями. Основоположником теории коллективного способа обучения стал советский и российский педагог Виталий Дьяченко [1].

Одним из современных видов образовательных курсов являются онлайн-курсы. Они завоёвывают всё большую популярность, встраиваются в учебный процесс, делают образование более доступным. Это та причина, по которой вопрос о цифровых технологиях, которые лежат в основе таких курсов, весьма актуален. Так как любая область, связанная с цифровыми технологиями, развивается быстрыми темпами, то и тенденции в создании онлайн-курсов постоянно меняются, и за ними необходимо внимательно наблюдать. В последнее время онлайн-платформы получили очень широкое распространение и авторам курсов с каждым годом всё сложнее

создать конкурентноспособный продукт [7, с. 141].

Следует уделить внимание такому способу проведения курсов по финансовой грамотности, как обучение в игровой форме. В этой форме знания и навыки, полученные обучающимися, могут быть более эффективными, поскольку:

1. Информация, доносимая в игре, конечно, неполная, если сравнивать с реальной жизнью, однако она более точная, избавленная от всего лишнего, что увеличивает взаимодоверие к полученным итогам, а также активизирует ход принятия ответственности [3, с. 38].

2. Игра – процесс, где можно применить разные социальные роли, наглядно и в более короткие сроки увидеть результаты принятых решений, а также альтернативный действий, проконтролировать результат [3, с. 38].

Обеспечить результативность использования игровых технологий при обучении финансовой грамотности поможет выполнение следующих условий:

1. Создание необходимой обстановки, предоставление необходимых разработок.

2. Соблюдение временного регламента.

3. Обеспечение участия обучающихся в процессе всего цикла игры.

4. Формулировка и четкое соблюдение правил игры.

5. Проигрывание обучаемыми различных игровых ролей с учетом способностей и навыков каждого участника, проявляемых в ходе игрового взаимодействия [3, с. 38].

Исходя из характера и особенностей игровых технологий, более увлекательными и познавательными для студентов считаются деловые, имитационные и станционные игры, сюда же можно добавить интеллектуальные соревнования [3, с. 38]. Цель, с которой используется деловая игра – постановка групповых вопросов освоения чего-то нового, укрепления ранее усвоенного материала, формирования творческих возможностей, предоставляющих студентам возможность осознать и разносторонне исследовать материал изучаемой дисциплины [3, с. 38].

Реализация конкретной работы в процессе прохождения курса – это то, что представляет имитационная игра. Сущность имитационной игры – это содержание, действия, представление структуры, а также неотъемлемое указание назначения процессов и объектов, которые будут имитироваться участниками игры [3, с. 39].

Также в наше время актуальным будет применение кейс-технологий. Отличительными особенностями такой технологии являются: характеристика ситуации в конкретный период времени, многовариантность заключений при выработке решений, общая цель, оценка работы по решению кейса [3, с. 39]. Применяя кейсы по финансовой грамотности, преподавателю необходимо обдумать последовательность шагов, которые он будет выполнять, руководствуясь

учебным планом [3, с. 39]. Выполнение кейса идёт по следующим этапам:

1. Первостепенным действием будет ознакомление с практической задачей кейса.

2. Второе действие – постановка учебной задачи. Студентам предоставляется возможность поразмышлять как, какими методами и способами можно решить предоставленный кейс. Преподаватель в это время сосредотачивает внимание студентов курса на том, что без понятий в сфере финансов, таких как инфляция, деньги, финансы и т.д. задача, поставленная в кейсе, не может быть правильно решена.

3. На следующем этапе студентам нужно будет выработать план для решения предоставленного кейса.

4. Четвертым шагом является решение учебной задачи. Преподаватель рассказывает о структуре, организации финансовой деятельности, в данном кейсе в области ипотечного кредитования, а именно акцентирует внимание на понятиях, литературе, алгоритме решения.

5. На предпоследнем шаге непосредственно решается практическая задача, поставленная в самом начале. Студенты отбирают данные из различных источников информации, тогда как преподаватель отвечает на возникающие вопросы и помогает с затруднениями, если они есть.

6. Завершающим действием станет демонстрация решения кейса. Преподаватель и группы студентов внимательно слушают выступающих, задают вопрос для конкретизации интересующих или сомнительных моментов. Очень важно на этом этапе провести рефлексию достижения результата, что получилось, а что нет, найти причины произошедшего [3, с. 39].

Критерии, которые можно использовать при оценке решения кейса, таковы:

- уникальность подхода;
- соответствие ответам поставленным в кейсе вопросам;
- пригодность решения на практике;
- проработка проблемы, ее глубина.

Продумывая варианты решения при работе с кейсами, студенты прорабатывают следующие навыки:

- умение работать с информацией,
- умение подводить итог, сопоставлять сведения и делать выбор,
- изменять сведения из одного вида в другой,
- систематизировать, кодировать и декодировать информацию [3, с.

39].

Литература

1. Виды форм обучения: какие они бывают и как работают на практике / Н. Скорнякова– Текст: электронный // Сетевое издание Skillbox Media – 2022. – URL:

<https://skillbox.ru/media/education/vidy-form-obucheniya-kakie-oni-byvayut-i-kak-rabotayut-na-praktike/> (дата обращения: 01.04.2023)

2. Готовить к взрослой жизни курс «финансовая грамотность» как форма внеурочной деятельности социального направления развития личности / Н. Б. Нескина – Текст: непосредственный // Вестник военного образования. – 2019. – № 6. – С. 105 – 107.

3. Использование игровых технологий при обучении финансовой грамотности студентов младших курсов вуза / И. С. Винникова, Е. А. Кузнецова, А. Н. Сидоров – Текст: непосредственный // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – С. 37 – 40.

4. К вопросу о технологии построения содержания образования / А. М. Новиков – Текст: непосредственный // Муниципальное образование: инновации и эксперимент – 2009. – № 5. – С. 12 – 21.

1. Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы: распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017 № 2039-р. – Текст: непосредственный // Собрание законодательства РФ. 02.10.2017. № 40,

2. Структура учебного курса: какой она бывает и как выбрать правильную / Н. Скорнякова, А. Крылова – Текст: электронный // Сетевое издание Skillbox Media – 2022 . – URL: <https://skillbox.ru/media/education/struktura-uchebnogo-kursa-kakoy-ona-byvaet-i-kak-vybrat-pravilnuyu/> (дата обращения: 01.04.2023)

3. Цифровые технологии в разработке образовательных онлайн-курсов / Ю. С. Шубина, К. А. Мансурова, Р. М. Мухамедеева – Текст: непосредственный // Научные известия. – 2022. – № 28. – С. 140 – 145.

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА НА УРОКАХ МУЗЫКИ

Е. В. Мезенцева,

*Научный руководитель: Л. Н. Каримова к.п.н, доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Раскрывается значение музыки в развитии эмоциональной сферы детей подросткового возраста, выявляются музыкальные средства, положительно воздействующие на внутренний мир подростка. Рассматриваются методические аспекты эмоционального развития детей подросткового возраста в рамках уроков музыки.

Ключевые слова: эмоции, подростковый возраст, эмоциональное развитие, музыкальное искусство, урок музыки

Сегодня современные подростки большую часть свободного времени проводят в гаджетах, социальных сетях, компьютерных играх. Это привело к тому, что все общение подростков стало происходить посредством компьютерных технологий, а проявление эмоций стало обозначаться знаковыми символами – смайлами.

Подростковый период является периодом перехода с детства к взрослости и относится к возрасту от 10-11 до 14-15 лет. Зачастую данный возраст определяется как кризисный этап развития, виду наличия

постоянных эмоциональных перепадов настроения «...в диапазоне амбивалентных чувств» [1, с. 56]. Дети в этот период характеризуются стремлением действовать наперекор желаниям и требованиям взрослых, проявлением грубости, игнорированием замечаний. Нередко из-за желания скрыть свое эмоциональное состояние подростки «уходят в себя», повышено эмоциональное отношение ко всему происходящему проявляется в виде капризов, раздражительности, конфликтности и агрессивности.

В данном возрастном периоде подростки большой интерес проявляют к собственной личности, к изменению своей внешности и к освоению деятельности и поведения, которое характерно для взрослых. Подростки стремятся понравиться другим, показать свою индивидуальность, самостоятельность и неординарность. Желание показать свою взрослость определяет все поведение подростков, для которого характерно вступать в диалог, спор, драки и конфликты, отстаивая свою точку зрения.

Эффективным средством стабилизации эмоционального состояния и эмоционального развития подростков может выступить музыкальное искусство. Издревле считалось, что музыка благодаря наличию вибрационным звукам, является специфическим видом энергии, влияющим на изменение кислорода в крови, сердечного сокращения и дыхания. Ее положительное воздействие на эмоциональное состояние и чувства является неоспоримым фактом. Музыкальные произведения способны повлиять на изменение эмоционального состояния, настроения человека. Заложенные в музыке частотные волны способны воздействовать на центральную нервную систему, активизировать кору головного мозга и положительно воздействовать на эмоционально-поведенческие реакции [4, с. 64]. Музыка спокойного настроения способна выводить из депрессионного состояния, мажорная и энергичная активизирует на боевой и активный настрой, резкие звуки способны вызвать раздражение и агрессию. Более того в музыке заложен опыт человечества, глубокие переживания о развитии мира, переживания о происходящих событиях и явлениях. Поэтому, с одной стороны, музыка является средством гармонизации эмоционального состояния подростка, а с другой, является исторической памятью развития человечества, постичь которое можно через глубинные переживания и эмоции. Эмоции и переживания подростков становятся основным ключом к развитию личности, к ее духовному обогащению, формированию мировоззрения.

Современный урок музыки с обучающимися подросткового возраста должен включать в себя:

– музыкальную деятельность – прослушивание классических произведений в синтезе с произведениями массовой культуры; вокальное исполнение песен глубокого эмоционального содержания; музицирование

в группах;

- музыкально-теоретическую деятельность и музыкально-историческую деятельность – сведения о композиторах, музыкальных жанрах, стилях, истории развития музыкального искусства, происхождении музыкальных инструментов;

- музыкально-аналитическую деятельность – организацию форм обучения, активизирующую музыкальное мышление и музыкальный интеллект (конференции, круглый стол, дискуссии, мозговой штурм, соревнования и другие);

- музыкально-ассоциативную деятельность – связь развития музыкального искусства с историческим развитием человечества, с развитием окружающей среды и явлений;

- музыкально-ориентированную полихудожественную деятельность – синтез разных видов искусства;

- арт-терапевтические, тренинговые методы (музыкальные упражнения на снятие агрессивного состояния, увеличение эмпатической способности, музыкальные игры на сближение, установление межличностных контактов и сглаживание конфликтов [3, с. 75].

Современный урок музыки должен быть направлен на эмоциональное погружение подростков в музыкальный мир как отражение реального мира и предоставлять такую информацию, которая будет способствовать формированию духовной богатой и творческой личности. Подростки посредством постижения музыкального искусства и его прочувствования должны достичь основной позиции, что сами являются творцами будущего развития человечества. Достичь такого результата возможно путем организации эмоционального переживания подростков на уроках музыки в процессе их участия в творческой деятельности и творческого их самовыражения в ней; путем визуализации всех видов искусства, способствующих развитию художественно-образного мышления и мировоззрения подростков; путем осознания подростками ценности музыкального искусства как отражения мира бытия; путем организации исследовательской деятельности как формы раскрытия способностей подростков.

Эмоциональное развитие подростков должно реализоваться на основе принципов общехудожественного постижения музыкального искусства:

- принцип увлеченности и эмоциональной отзывчивости;

- принцип учета возрастных особенностей (применение методов, форм и средств обучения согласно психолого-возрастным особенностям детей);

- принцип синтеза различных видов искусства [2, с. 27].

Исходя из этого, мы определили направления работы на уроках музыки и в процессе организации внеурочной музыкальной деятельности,

способствующие развитию эмоциональной сферы детей подросткового возраста:

1. Просветительская. Она ориентирована на общее музыкальное образование. Акцентируется эмоциональная сторона содержания произведения, связанная с его программой, названием. Данный этап направлен на расширение музыкального кругозора учеников, постижение музыки углубляется за счет общего развития, формирования представлений о культурно-исторических связях.

2. Эмпатическая. Метод предполагает собой сопереживание, развитие навыков выражения своих чувств, эмоциональных переживаний различными средствами. Благодаря чему у подростков развивается способность к более глубокому пониманию себя и других людей, умение ориентироваться в эмоциональной реальности. В ходе урока подросткам предлагается прослушать «интересные истории, которые расскажет музыка». Внимание акцентируется на том, что музыка «рассказывает» свою историю всем, но никому не рассказывает одинаково.

3. Интонационная. Данный подход предполагает постижение музыки как «особого вида восприимчивости или сознания музыкантов» (Б.В. Асафьев). «Учитель должен помочь понять мысль композитора учащимся, логику эмоциональных контрастов в содержании и форме, оценить произведение, выразить свое отношение к нему. Для этого нужно воссоздать процесс сочинения музыки, главная задача это - воспитание творчески мыслящей индивидуальности, обладающей опытом эмоционально-ценностного отношения к искусству, к жизни в целом, которое в процессе музыкального развития обогащается специальными знаниями, умениями, навыками». [5, с. 44]

4. Вокально-хоровой. Одним из методов формирования эмоциональной сферы детей подросткового возраста в процессе работы является использование вокально-хоровых навыков учеников. В сознании подростков пение органически связано с выразительностью музыкальной и языковой интонацией.

Таким образом, несмотря на то, что подростковый возраст является «кризисным этапом» в становлении личности, когда происходят эмоциональные перепады настроения от хорошего до плохого, тем не менее, благодаря глубинным эмоциональным переживаниям подростков можно донести до них смысл человеческого существования, воздействовать на их внутренний мир, способствовать благоприятному отношению к историческим событиям и явлениям окружающего мира. Эффективным средством воздействия является музыкальное искусство как высшее духовное достижение человечества. Поэтому на уроках музыки необходимо использовать весь арсенал педагогических и музыкальных средств, который будет способствовать духовному развитию личности каждого подростка.

Литература

1. Мухина, В.С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество: учеб. для студентов, обучающихся по пед. специальностям / В.С. Мухина. – 9-е изд., стереотип. – Москва: Академия, 2004. – 452 с.
2. Неволина, И.Я. Использование авторской музыкально-педагогической технологии эмоционального погружения и сгущения информации на уроках в форме «музыкального ринга» / И.Я. Неволина // Педагогика. Вопросы теории и практика. – 2018. – №3 (11). – С. 26-32.
3. Смолина, Е.А. Современный урок музыки: творческие приемы и задания / Е.А. Смолина. – Ярославль: Академия развития, 2006. – 128 с.
4. Умрюхин, Е.А. Релаксация как средство профилактики эмоциональных перенапряжений человека / Е.А. Умрюхин // Мотивация и эмоциональный стресс: механизмы эмоционального стресса. – Москва: ПИК НПО «Медбиоэкономика», 1987. – Ч. 2. – С. 117-118.
5. Асафьев, Б.В. Избранные статьи о музыкальном просвещении и образовании / Б.В. Асафьев, под редакцией Е.М. Орловой. - 2-е изд. - Ленинград: Музыка. Ленингр. отделение, 1973. - 144 с.

К ВОПРОСУ О МЕСТЕ КИНО В ШКОЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

*А. З. Муллаянова,
Научный руководитель: В. Л. Бенин, д-р. пед. наук, профессор,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрено значение кино для подрастающего поколения и выявлены ключевые преимущества для более широкого изучения кинематографа в школьной программе.

Ключевые слова: кино, кинематограф, система образования, школа

За последние 100 лет искусство кинопроизводства превратилось из нишевой индустрии в одну из самых популярных форм развлечения во всем мире. До COVID-19 просмотр фильмов в кинотеатрах по-прежнему оставался чрезвычайно популярным времяпрепровождением, даже несмотря на то, что потоковые сервисы становились все более востребованными. Только в 2019 году кассовые сборы по всему миру принесли ошеломляющие 42 миллиарда долларов дохода. [1] Однако, несмотря на его безудержную популярность как вида современного искусства, кино часто остается за рамками школьной программы.

Тот факт, что художественные программы, такие как музыка, живопись, театр и другие, предлагаются в качестве факультативных предметов в средней школе и не являются обязательными, является крайне печальным. Занятия по киноведению иногда присутствуют в старшей школе, но при этом особенно редки в программе средних классов, не

говоря уже о начальном уровне образования. Это кажется абсолютно нелогичным, учитывая визуальную природу нашего современного оцифрованного общества.

В мире, насыщенном визуальными средствами массовой информации, теория кино должна быть представлена в государственных школах намного шире. Занятия по киноведению могут подготовить учеников к будущему успеху, улучшая визуальную грамотность, навыки критического мышления и даже улучшая память. Предлагаем взглянуть на различные преимущества внедрения теории кино в традиционные образовательные модели.

Во-первых, нельзя отрицать, что кино на данном этапе своего развития является, возможно, самой влиятельной за последнее столетие формой искусства. Оно изображает великие моменты истории и обыденность современной жизни и является центральным элементом нашего общего культурного наследия.

Киноклубы на базе учебных заведений предоставляют ученикам возможность открывать для себя и изучать репертуар кино, а также изучать его язык. Однако кино, как и все виды искусства, не должно ограничиваться только внеклассной деятельностью. Его изучение должно быть правом всех детей и молодежи как неотъемлемой части их культурного образования. [2]

Как и любое хорошее искусство, кино может помочь учащимся по-другому посмотреть на окружающий их мир, лучше понимать самих себя и смотреть на вещи глазами других людей. Кроме того, фильмы (как и другие формы визуального искусства) сегодня являются неотъемлемой частью жизни, детства и взросления современного человека. Поэтому крайне важно снабдить учеников инструментами для «чтения» аудиовизуальных произведений. Им нужно понимать, как рассказываются истории и конструируется их смысл.

Во-вторых, в последнее время появляется все больше свидетельств того, что использование фильмов в учебном процессе особенно эффективно способствует развитию грамотности – не в последнюю очередь (но, безусловно, не только) у учащихся, которые находят это сложным.

В конце концов, любой фильм – это текст; навыки и умения, выработанные благодаря взаимодействию с фильмом, непосредственно переносятся на текстовые источники, влияют на способность грамотно излагать свои мысли и устно, и на бумаге.

В-третьих, кино может выступать междисциплинарным ресурсом и эффективно сказываться в преподавании и усвоении знаний в рамках всей учебной программы. Хорошо подобранный и учитывающий контекст видеоролик или короткометражный фильм (а иногда и полнометражный) может помочь стимулировать более глубокое понимание темы и выступить

в качестве трамплина для оживленной дискуссии в классе.

В-четвертых, изучение кинематографа и основ кинопроизводства на уроках помогает развить творческие способности, умение работать в команде, навыки общения и множество других полезных навыков.

Не менее важно и то, что обучение тому, как снимать кино, может подарить молодым людям возможность рассказывать свои собственные истории и становиться активными участниками создания культуры. Кинопроизводство обладает дополнительным потенциалом как простой, но полезный инструмент для записи процесса обучения и использования его для оценки и обмена информацией между учениками.

В-пятых, нельзя игнорировать тот факт, что детям и подросткам нравится кино. И это, вероятно, ключевая причина, по которой к нему следует относиться серьезно в рамках образовательного процесса. Кино является частью культурного опыта большинства учащихся и выступает средой, с которой и в которой они могут общаться и чувствуют себя комфортно, независимо от возраста.

Таким образом, включение кино в школьную программу имеет множество положительных черт:

- заинтересованность учащихся в учебном процессе и чувство сопричастности;
- «трудные» ученики демонстрируют вовлеченность и концентрацию;
- повышенная мотивация, рост уверенности в себе и улучшение самооценки у учащихся;
- повышение уровня грамотности;
- повышение навыков коммуникации и командной работы;
- расширенные кругозора;
- повышенный интерес к просмотру фильмов и разговорам о них. [3]

Сейчас кино выступает лишь приятным знакомством с новыми концепциями, идеями или книгами, чем-то инновационным и немного выходящим за рамки основного направления преподавания. К показу фильмов на уроках чаще всего прибегают на уроках литературы, истории и иностранного языка. В рамках уроков мировой художественной культуры в старших классах подростки знакомятся с историей кинематографа, но на это в программе уделяется не более нескольких уроков, зачастую и вовсе один. Этого, очевидно, недостаточно. [4]

Таким образом, логичным является вывод о том, что кино может и должно играть гораздо большую роль в процессе обучения: его можно использовать для воспитания социальных и моральных норм, для формирования ценностей и характера, для поддержки развития информационной грамотности в визуальном мире. Методы кинематографа могут быть использованы для укрепления основных навыков, которым

дети обучаются в стенах школы. Например, они могут развить критическое мышление и научить детей и подростков читать визуальную картинку под другим углом, видеть в ней несколько слоев и граней. Исследования красноречиво говорят о потенциале кино и движущегося изображения в том, чтобы сделать обучение более актуальным и увлекательным, и о том, как много из этого потенциала упускается на сегодняшний день. При этом исследования доказывают, что сейчас дети нуждаются в визуальных стимулах для поддержки обучения и что подавляющее большинство детей получают много социальных и нравственных знаний через кино и телевидение, а также через социальные сети, такие как, например, YouTube.

Литература

1. Johansen, Adrian. Why It's Important to Teach Film in School / Adrian Johansen. — Текст: электронный // raindance.org : [сайт]. — URL: <https://raindance.org/why-its-important-to-teach-film-in-school/> (дата обращения: 10.03.2023).
2. Reeve, Paul. 5 Reasons Why Film Should Be Taken Seriously / Reeve Paul. — Текст: электронный // [teachwire.net](https://www.teachwire.net) : [сайт]. — URL: <https://www.teachwire.net/news/5-reasons-why-film-should-be-taken-seriously/> (дата обращения: 10.03.2023).
3. Using Film In Education. — Текст: электронный // [teachingtimes.com](https://www.teachingtimes.com) : [сайт]. — URL: <https://www.teachingtimes.com/knowledge-banks/using-film-in-education/> (дата обращения: 10.03.2023).
4. Колычев, Г. С. Реализация методики развития восприятия кино у старших школьников на уроках МХК в школе / Г. С. Колычев. – Текст: электронный. – Человек в мире культуры, 2016. – №3. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-metodiki-razvitiya-vospriyatiya-kino-u-starshih-shkolnikov-na-urokah-mhk-v-shkole> (дата обращения: 18.03.2023).

ВОСПИТАНИЕ ШКОЛЬНИКОВ НА ОСНОВЕ ТРАДИЦИЙ ТАТАРСКОГО НАРОДА НА УРОКАХ МХК

Э. З. Мустаева,
Научный руководитель: В. Л. Бенин, д.п.н., профессор,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)

Аннотация. Важной составляющей современной демократизации общества является повышение уровня образования и воспитания молодежи с учетом объективных факторов, прямо или косвенно влияющих на процесс формирования личности. Эти факторы включают в себя материальные и психологические условия, в которых учащиеся подрастают. Межэтнические отношения также влияют на этот процесс и участвуют в формировании личностных качеств.

Ключевые слова: татарский народ, ученик, духовно-нравственное воспитание, школа, принципы

Проблема духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения всегда была актуальной. Духовно-нравственное воспитание – это формирование ценностного отношения к жизни, обеспечивающее стабильное и гармоничное развитие личности, включая воспитание чувства долга, справедливости, ответственности и других качеств, способствующих приданию большого значения своим поступкам и мыслям [1, с. 4].

Российское образование переживает кризис духовно-нравственных идей. Сегодня каждый из нас понимает необходимость возрождения и развития духовных традиций родной земли. Тема духовно-нравственного воспитания звучит в законах Российской Федерации "О педагогике" и "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации", а также проблема духовно-нравственного воспитания отражена в концепции модернизации педагогики [3, с.188]. В связи с этим главной задачей школы является создание оптимальных условий для полноценного развития духовно-нравственного потенциала учащихся путем гармоничного построения интегрированного образовательного процесса, основанного на культурных ценностях Родины [5, с.304].

Именно детство характеризуется эмоциональным и чувственным восприятием действительности, что способствует нравственному и эстетическому воспитанию. В этот период происходит быстрое накопление жизненного опыта: духовного, социального, одухотворенного. Нельзя утратить этот возраст в формировании идей, моральных устоев и моральных норм поведения и взаимоотношений.

Сейчас акцент на развитии детей смещается в сторону раннего интеллектуализма, который не способствует духовному развитию. За развитием интеллекта теряется воспитание души, духовно-нравственное развитие маленького человека, без которого все накопленные знания могут оказаться бесполезными. И как следствие – эмоционально-волевая и духовная незрелость [2, с.93].

Невозможно воспитать полноценного человека, не зная истоков и традиций народа. Знание обычаев и традиций татарского народа помогает привить любовь к истории и культуре татарского народа и помогает сохранить прошлое. Таким образом, приобщение детей к народной культуре, татарскому народному искусству, народному фольклору оказывает положительное влияние на эстетическое развитие детей, проявляет творческие способности каждого ребенка, создает общую духовную культуру [4, с.277].

Правильно организованное образование и процесс усвоения опыта социальной жизни ребенка – условия, созданные учащимися для активного познания окружающей социальной реальности, – являются основополагающими в формировании основ личности. С первых лет жизни ребенка его знания о культуре, общечеловеческих ценностях помогают

формировать основы морали, патриотизма, формируют основы самообразования и индивидуальности.

Особое внимание следует уделять созданию условий для совместной творческой деятельности путем сочетания индивидуального и коллективного творчества детей.

Праздники и народные традиции должны занимать важное место в приобщении детей к массовой культуре.

Для успешного знакомства с традиционными народными праздниками детям необходимо знакомить с народной культурой и внедрять народные традиции и ритуалы, которые прививают детям позитивные ценности. Также необходимо воспитывать детей в чувстве терпимости, уважения к другим людям и их традициям [6, с.125].

Насыщение вечеринки или фольклорной игры творческими импровизациями улучшит ваш опыт и обогатит ваше художественное и эстетическое восприятие. Самое главное, это обеспечивает естественное знакомство детей с национальными традициями, утверждая в их сознании базовые, моральные и эстетические ценности [8, с.113].

Методы исполнения:

1. Эффективный и практичный визуальный метод:

Выступления фольклорных коллективов

- Проведение развивающих и музыкальных игр;

- Посещать концерты в рамках учебной программы дисциплины МХК;

- Проведение конкурсов, развлекательных мероприятий, тематических уроков.

Деятельность по духовно-нравственному воспитанию учащихся на уроках мировой художественной культуры основывается на следующих принципах [7, с.125]:

1. Доступность - содержание контента предоставляется учащимся доступным и привлекательным способом;

2. Гуманизм: ученик является активным субъектом совместной деятельности с учителем на принципах сотрудничества, демократии и творчества;

3. Активные знания, приобретаемые студентом в процессе обучения, становятся основой для формирования мотивации к участию в различных возможных видах деятельности;

4. Интеграция - способность выполнять поставленные задачи проходит через познавательную, творческую, продуктивную деятельность: сочетание духовно-нравственного воспитания и эстетического воспитания, интеллектуального, физического развития и трудового воспитания;

5. Стабильность: принцип стабильности относится к непрерывности планов, постоянному усвоению знаний, приобретению навыков, что каждая последующая развивающаяся идея или концепция следует за

предыдущей и опирается на нее.

Литература

1. Алексеев М.Н. Логика и педагогика / М.Н. Алексеев. - Москва: Знание, 1965. – 32.с
2. Аболина Т. Г., Миропольская Н. Е. Эстетическое воспитание в школе / Т.Г. Аболина. - Киев: Вища. шк., 1987. - 93с.
3. Абрамова М. А. Интеллектуальное развитие школьников в процессе ознакомления с МХК / М.А. Абрамова. - Москва: Академия, 2019. - 188с.
4. Арнина Н.Л. Уроки мировой художественной культуры / Н.Л. Арнина. – Москва, 2013. - 277с.
5. Блонский П. П. Избранные педагогические и психологические сочинения в 2-х томах. / под ред. А. В. Петровского. - Москва: Педагогика, 2019. - 304с.
6. Волков И. П. Художественная культура в школе / И.П. Волков. - Москва: Просвещение, 2013. - 125с.
7. Войтлева Н. А. Художественная культура и педагогика // О музыкальном просвещении и образовании: сб. научн. статей. - Майкоп, 2015. – 113 с.

САМОКОНТРОЛЬ КАК НЕОБХОДИМАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ УЧИТЕЛЯ

Ч. Р. Насртдинова,

*Научный руководитель: С. Р. Мусифуллин, доцент, к.п.н.,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Современное общество требует от учителя высокой профессиональной компетенции. В статье рассматривается понятие и сущность самоконтроля, показывается роль и необходимость самоконтроля в профессиональной деятельности учителя.

Ключевые слова: контроль, самоконтроль, компетенция, обучение, самообразование

Современное образование направлено не только на предоставление формальных знаний, но и на всестороннее развитие личности человека. К профессиональным компетенциям и личности учителя современная система образования Российской Федерации предъявляет новые требования. На сегодняшний день представлено в достаточной мере количество психолого-педагогических исследований. Их число возрастает, и исследования в первую очередь посвящены профессиональному развитию личности педагога.

Самоконтроль в структуре Я-концепции занимают особое место. Самоконтроль определяется по-разному – как сила воли, самодисциплина или добросовестность. Но как бы это ни определяли, самоконтроль заключается в способности регулировать себя. Самоконтроль является условием проявления активности и самостоятельности личности. Самоконтроль также характеризуется в качестве элемента видов трудовой

и образовательной деятельности.

Учитель становится образцом для подражания, которому часто подражают ученики, поэтому учитель должен подавать хороший пример. Самоконтроль учителя может быть примером для учащихся, который всегда мотивирован и дисциплинирован. Самоконтроль учителя очень важен для достижения эффективного и действенного процесса обучения. Дисциплинированный учитель может гарантировать соблюдение школьных правил и беспрепятственное осуществление школьного управления.

В своей работе «Профессиональное самообразование учителя» Елканов С.Б. выделяет важнейшие способы воздействия на себя: самопринуждение, самоубеждение, самомотивацию [3, с. 85].

Самоконтроль является одним из наиболее широко изучаемых конструктов в социальных науках. Понятие «самоконтроля» многими учеными рассматривается в качестве синонима добросовестности, большой класс личностных качеств, который включает в себя ответственность, трудолюбие и аккуратность. Вместе с тем, различные ученые данное понятие исследуют в рамках собственных исследований.

По мнению Л. И. Рувинского, самоконтроль представлен в качестве способности личности осуществлять и отслеживать контроль, а также осознавать собственное поведение [6, с. 24].

С точки зрения О. Б. Поляковой, общей нитью, проходящей через различные концепции самоконтроля, является идея принудительного регулирования себя самим собой. Самоконтролируемые люди более искусны, чем их импульсивные коллеги, в регулировании своих поведенческих, эмоциональных импульсов и импульсов внимания для достижения долгосрочных целей [5, с. 134].

В «Психологическом словаре» М.Г. Ярошевский и А.В. Петровский самоконтроль определяют в качестве процесса оценки и осознания собственных действий, психических состояний и процессов определённым субъектом [4, с. 138].

Таким образом, в отечественной психологии термин «самоконтроль» имеет основные позиции, выражаемые, как:

- 1) условие самосовершенствования и самовоспитания личности;
- 2) элемент процесса саморегулирования и самоуправления;
- 3) условие адекватной и целенаправленной психики.

Поскольку самоконтроль широко изучается в различных социальных и поведенческих дисциплинах, его концептуализация различается в зависимости от теоретической традиции. В последнее время самоконтроль чаще становится предметом педагогических исследований. Самоконтроль – это добровольное самоуправление, способность, которую люди используют для управления своим познанием, эмоциями, импульсами, действиями и поведением. Благодаря самоконтролю педагог может

вовремя оценивать имеющиеся недостатки и ошибки в своей деятельности, а в дальнейшем их исправлять.

Педагог в ходе самоконтроля реализует определённые действия практического и мыслительного характера по коррекции и самооценке и совершенствованию той деятельности, которую он выполняет. Данная точка зрения принадлежит А. С. Бакирову [1, с. 67].

Самоконтроль учителя, по мнению О. С. Богдановой, является важным составляющим непосредственно самого учебного процесса. Оценка уровня практических знаний и самоконтроль, по мнению данного автора, это также механизм регулярной проверки усвоения материала учащимися, овладение ими навыков в речевой деятельности [2, с. 41].

Грамотная организация учебного процесса влияет на результаты работы педагога. Именно поэтому обладание самоконтролем, несомненно, важно в профессионально-педагогической деятельности педагога.

Педагог должен умело влиять на детей и правильно с ними взаимодействовать. Учителю необходимо, как правило, в полной мере развивать навыки саморегуляции педагогической работы. Основы успехов учащихся в учебной деятельности, прежде всего, закладываются благодаря психологическому здоровью ребёнка, ощущению комфорта в процессе учебной деятельности, вовлеченности в процесс обучения, что и формируется благодаря грамотно организованной деятельности педагога.

Любому учителю должна быть присуща сформированность самоконтроля. Педагог всегда заинтересован в поддержании дисциплины и обеспечении организованной и безопасной среды для развития у учащихся навыков управления своим поведением, чтобы они могли делать выбор, который поможет им достичь самостоятельных целей и улучшить успеваемость. Самоконтроль педагога является отличным примером для учащихся. Высокий уровень сформированности самоконтроля влияет на постоянное переключение с одного предмета на другой, перехода из одного класса в другой. От этого зависит максимальная точность преподавания педагогом своего предмета.

Самоконтроль относится к способности изменять познание, эмоции, импульсивные тенденции и поведение в соответствии с социальными нормами, личными стандартами и целями. Эффективность работы учителя зависит в первую очередь от атмосферы в классе. Если учитель недостаточно владеет самоконтролем, вопросы и задания как правило, нечёткие и расплывчатые, то есть эффективность работы снижается.

Значение самоконтроля, таким образом, для педагога является очень важным. Педагог должен постоянно оценивать свои действия и должен держать себя в состоянии мобилизованности, это влияет на повышение профессионального мастерства педагога. Владение таким важным навыком, как самоконтроль, для педагога отражается в первую очередь на качестве обучения учащихся.

Литература

1. Бакиров, А. С. Контролирующая деятельность и самоконтроль учителя в условиях инновационной школы: автореферат диссертации кандидата психологических наук / А. С. Бакиров. – Казань, 2019. – 16 с.
2. Богданова, О. С. Методика воспитательной работы в начальных классах. – Москва: Просвещение, 2016. – 192 с.
3. Маркова, А.К. Психология труда учителя. – Москва: Просвещение, 1990. – 190 с.
4. Петровский, А. В. Психологический словарь. – Москва: Политиздат, 2019. – 512 с.
5. Полякова, О. Б. Самоконтроль в общении как фактор преодоления состояний деперсонализации психологов и педагогов // Вестник Томского государственного университета. – 2011. – № 348. – С. 133–137.
6. Рувинский, Л. И. Психология самовоспитания. – Москва: Просвещение, 1982. – 144 с.

МЕЖПРЕДМЕТНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ НА УРОКАХ ИСТОРИИ

*Д. Р. Низамиева,
Научный руководитель: С. Р. Мусифуллин, к.п.н.,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрена актуальность применения межпредметной интеграции на уроках истории, понятия межпредметной интеграции и межпредметных связей, а также задачи, категории и формы межпредметной интеграции. Озвучены проблемы, которые существуют в образовании по применению межпредметных связей и роль педагога в более эффективном применении этих связей. Обозначены роль и значение межпредметной интеграции в процессе обучения.

Ключевые слова: межпредметная интеграция, межпредметные связи, обучение, история, межпредметность

Обновленные Федеральные образовательные стандарты ориентируют на формирование предметных, метапредметных и личностных результатов. Особую сложность вызывает формирование метапредметных результатов, что подтверждается результатами исследований PISA. [6]

Метапредметные результаты играют немаловажную роль для приобретения навыка решений различных жизненных ситуаций. Это определяет необходимость построения практико-ориентированного обучения, суть которого состоит в том, что ученик получает не только теоретические знания, но и практические.

Начало такому подходу было положено в трудах Н.К.Крупской, которая справедливо полагала, что системное изучение предмета возможно, только если «охватить, изучить все его стороны, все связи и «опосредования»». Вопросы реализации обучения с установлением межпредметных связей занимались К.Д.Ушинский, О.И.Бахтина, Н.И.Ворожейкина и др.

Для изучения проблемы имеется так же много литературы по методике преподавания истории. Например, труды Е.Е.Вяземского и О.Ю.Стреловой, в которых даются методические рекомендации по преподаванию истории в школе. В работе П.В.Горы говорится о повышении эффективности преподавания истории. А.А.Вагин в своей работе детально раскрывает методы преподавания истории в школе. Так же подробно изучена данная тема в трудах таких исследователей, как М.В.Короткова, И.А.Афанасьева, М.Т.Студеникин.

Одним из путей формирования метапредметных результатов выступает межпредметная интеграция. О применении межпредметных связей часто писали и говорили исследователи в области педагогики. Например, Коменский Я.А. в своей работе подчёркивал: «Все, что находится во взаимной связи, должно преподаваться в такой же связи». Джон Локк говорил о том, что идея применения межпредметных связей сопряжена с содержанием образования, в котором один предмет должен наполняться элементами и фактами другого. А И.Г.Песталоцци в своем материале широко раскрывал многообразие взаимосвязей учебных предметов и отмечал, что отрыв один предмет от другого является опасным.[5, с.67]

Под межпредметной интеграцией понимается процесс сближения, взаимосвязи, взаимодополнения различных учебных дисциплин с целью создания у обучающихся представления общей картины рассматриваемого явления. Межпредметная интеграция необходима педагогам для того, чтобы помочь ученикам сформировать интегрированную картину мира. В педагогическом словаре определение даётся так: «Межпредметная интеграция - это структурно-логические связи между отдельными учебными дисциплинами, объединяющие их в единую систему дисциплин конкретного профиля.»[8]

Данный подход к обучению позволяет обучающимся использовать знания и навыки, полученные в ходе изучения различных дисциплин, чтобы сформировать представление об изучаемом явлении. Межпредметная интеграция помогает развивать умение сопоставлять информацию из разных областей знаний и видеть целостную картину мира, что позволяет обучающимся развивать более глубокое и критическое мышление. Она присуща как для естественных, так и для гуманитарных дисциплин.

Межпредметная интеграция - это яркий пример использования комплексного подхода в процессе воспитания и обучения.[10] Она даёт возможность как изучить конкретные элементы, так и взаимосвязь между ними.

Что касается определения «межпредметные связи», то в педагогике насчитывается более 30 определений данного словосочетания. На наш

взгляд, наиболее верное, полное определение дал Г.Ф.Федорц. Оно звучит так: «Межпредметные связи есть педагогическая категория для обозначения синтезирующих, интегративных отношений между объектами, явлениями и процессами реальной действительности, нашедших своё отражение в содержании, формах и методах учебно-воспитательного процесса и выполняющих образовательную, развивающую и воспитывающую функции в их органическом единстве».[3, с.19]

Для более подробного изучения межпредметных связей необходимо обратить внимание на функции, которые:

- повышают как теоретические, так и практические знания;
- предполагают системный подход мышления у детей;
- побуждают педагога к взаимодействию с преподавателями других предметов;
- формируют и развивают мировоззрение обучающихся;
- являются одним из эффективных способов обучения;
- побуждают к творчеству и саморазвитию;
- гарантируют системность в предметном обучении;
- выявляют общее и единичное в изучении какого либо объекта или явления.[7, с.47-49]

В педагогике межпредметные связи разделяют на три категории: предшествующие, сопутствующие и перспективные.[4, с. 98-102]Предшествующие межпредметные связи предполагают использование знаний, которые были получены в процессе изучения других предметов. Сопутствующие межпредметные связи предполагают изучение определений, учебного материала одновременно на нескольких предметах, например, на обществознании и истории. Перспективные межпредметные связи предполагают рассмотрение учебного материала, который в последующем будет изучаться на другом предмете.

Так же эти 3 категории подразделяются на 3 формы межпредметного характера: индивидуальная, групповая, массовая. Индивидуальная форма предполагает изучение темы одним обучающимся, например, написание эссе, выполнение домашнего задания, реферата. Групповая форма предполагает деятельность нескольких обучающихся, например, разработка проекта. Массовая форма предполагает работу педагога со всеми обучающимися и используются, например, во время проведения олимпиад и экскурсий.[2, с. 26-33]

Изучив данную информацию, можно сделать вывод, что межпредметные связи играют важную роль в проведении уроков истории, так как они развивают критическое мышление у обучающихся, дают представления о различных ситуациях и путях их решения в жизни, способствуют формированию полной картины мира.

Одним из предметов, с которым можно осуществлять межпредметную связь на уроках истории является литература. Преподаватель истории часто опирается на материал, который был изучен на уроках истории. Например, при изучении темы «Коллективизация», можно обратиться к таким произведениям, как «Поднятая целина» и «Тихий Дон» М.Шолохова. Книга А.Н. Радищева «Путешествие из Петербурга в Москву», ее революционное содержание, вольнолюбивые стихи, поэмы К.Ф. Рылеева, А.С.Пушкина, комедия А.С. Грибоедова, роль этих произведений в формировании мировоззрения декабристов, общественная роль русской литературы XIX в. - и таких примеров применения межпредметных связей множество.

Иногда встречаются и проблемы в применении межпредметных связей на уроках, например:

- нехватка времени на уроке для применения межпредметных связей;
- недостаточность знаний и навыков для применения межпредметных связей;
- непонимание значимости применения межпредметных связей на уроках педагогом.

Для более эффективного применения межпредметной интеграции на уроках, важно, чтобы учитель понимал значимость её применения и цель использования. Кроме этого педагог должен знать основные функции, типы, виды и формы применения межпредметной интеграции, а также грамотно применять это все в процессе обучения. При регулярном применении межпредметной интеграции на уроках, учитель научит детей самостоятельно решать проблемные задачи, поможет им при поиске решения в определённых ситуациях.

Так же стоит отметить то, что межпредметные связи в обучении так же имеют образовательное, воспитательное и развивающее значение. Образовательное значение предполагает то, что при обращении к уже изученной информации из разных предметов можно сформировать целостную систему знаний у обучающихся. Воспитательное значение состоит в том, что у детей закладываются основы научного мировоззрения, моральные и нравственные нормы, качества, понятия. И развивающее значение предполагает то, что при таком виде обучения раскрываются связи между предметами, дети учатся мыслить шире, развивают самостоятельность, формируют свой взгляд на мир.[1, с. 246-251]

Таким образом, межпредметная интеграция занимает важное место в образовательном процессе. Для того, чтобы она применялась эффективно, необходимо чтобы педагог владел определёнными знаниями и умениями и применял данный способ регулярно.

Роль межпредметной интеграции в процессе обучения состоит в том, что она помогает обучающимся лучше понимать, как знания, которые они получили при изучении разных предметов, могут быть использованы в

реальной жизни. Межпредметная интеграция способствует развитию критического мышления и способности к анализу информации. Она улучшает способность учеников решать сложные задачи, применять различные подходы к решению проблемы и работать в команде. Необходимость применения данных связей на уроках состоит в том, что они позволяют формировать навык у детей видеть общее и единичное, систематизировать полученные знания. Это также помогает им применять знания, полученные в классе, к реальным жизненным ситуациям. Кроме того, межпредметная интеграция улучшает мотивацию к обучению, поскольку обучающиеся видят связь между тем, что они учатся, и тем, что происходит в реальном мире.[9, с. 54]

Таким образом, межпредметная интеграция играет важную роль в процессе обучения. Она позволяет обучающимся использовать свои знания в разных предметных областях для решения сложных задач и применения их к реальному миру.

Литература

1. Афанасьева И.А. Реализация межпредметных связей как одно из направлений повышения качества образования / И.А.Афанасьева. - Москва: Книжный мир, 2002. - 457 с.
2. Баляйкина В.М., Маскаева Т.А., Лабутина М.В., Чегодаева Н.Д. Межпредметные связи как принцип интеграции обучения // Современные проблемы науки и образования. – 2019. – № 6. – С. 26-33.
3. Бахтина О.И., Ворожейкина Н.И., Запорожец Н.И. и др.: Под ред. Колоскова А.Г. Внутрипредметные и межпредметные связи в обучении истории. / О.И.Бахтина, Н.И.Ворожейкина, Н.И.Запорожец. - Москва: Просвещение, 1990. - 112 с.
4. Гурьев И.И. Межпредметные связи в системе современного образования. М.: ВЛАДОС, 2002. С.201
5. Коджаспирова Г. М. История образования и педагогической мысли: таблицы, схемы, опорные конспекты. - Москва, 2003. - С.67.
6. Краткий отчёт по результатам исследования PISA-2018. - URI: https://fioco.ru/Media/Default/Documents/%D0%9C%D0%A1%D0%98/PISA2018%D0%A0%D0%A4_%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82.pdf. (дата обращения:18.03.2023).
7. Линник И., Коротаева Н. Межпредметная интеграция // Директор школы. - 2020. - №7. - С.46-57.
8. Педагогическая энциклопедия. - URI: <https://didacts.ru/termin/integracija-mezhpredmetnaja.html> (дата обращения: 12.03.2023).
9. Руденко М.Н. Межпредметные связи как фактор мотивации учащихся к изучению истории и обществознания // Преподавание истории в школе. - 2020. - № 8. С.54-57.
10. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования». - URI: <https://fgos.ru/fgos/fgos-ooo/>. (дата обращения:18.02.2023).

БЕЛОРУССКАЯ ПРАКТИКА ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ СТРАНЫ

*Л. И. Подгайская, к.с.н., доцент,
Белорусский государственный экономический университет (г. Минск)*

Аннотация. Рассматриваются особенности и перспективы развития финансовой грамотности в Республике Беларусь, предлагаются пути приобретения компетенций потребления цифровых финансовых продуктов и сервисов.

Ключевые слова: финансовая грамотность, образование, перспективы развития финансовой грамотности

Финансовая система играет важную роль в росте и развитии нации. Эволюция экономики финансового рынка значительно расширила возможности не только для потребителей и инвесторов, но и для фирм, политиков и экономики страны. Растущая сложность финансовых продуктов за последнее десятилетие в сочетании с финансовыми инновациями и растущей передачей финансовых рисков домашним хозяйствам оказали огромное давление и возложили ответственность на плечи финансовых инвесторов.

Существенно усложнившаяся в настоящее время финансовая система, ускорение процесса глобализации и появление новых финансовых продуктов и услуг ставят перед людьми сложные задачи, к решению которых они не всегда оказываются подготовленными. Это связано с тем, что зачастую у граждан отсутствуют финансовые знания, навыки принятия взвешенных решений по использованию финансовых продуктов и услуг. Понимание важности финансового планирования для достижения жизненных целей, наличия сбережений, пенсионных накоплений является важным фактором, определяющим поведенческие стратегии населения в финансовой сфере. Финансовая грамотность представляет собой совокупность знаний, умений и навыков о финансовых институтах, продуктах и услугах, позволяющих гражданам рационально и осознанно действовать в финансовом поле.

В последние годы в финансовой сфере все активнее применяются инновационные программно-технические решения. Взаимодействие граждан с финансовыми организациями все больше опосредуется новейшими технологиями и постепенно перемещается из сферы офлайн-коммуникаций в виртуальную среду. Поэтому традиционных пунктов финансового обслуживания стало заметно меньше, в то время как распространенность дистанционных каналов совершения финансовых операций, наоборот, очевидно возросла. Ожидается дальнейшее сокращение числа физических филиалов поставщиков финансовых услуг и рост стоимости операций, осуществляемых через такие филиалы. В конечном итоге это приведет к отказу от них – пусть не в ближайшей

перспективе, но в обозримом будущем, к которому надо готовиться уже сегодня.

С одной стороны, цифровизация финансовой сферы представляет собой источник новых возможностей для индивидов, обеспечивая большую гибкость, оперативность и удобство совершения финансовых операций. С другой – она связана с определенными рисками. Дело в том, что отсутствие необходимых навыков и доступа к соответствующим технологиям превращает «цифру» из преимущества в барьер, еще больше сдерживающий использование индивидом возможностей современных финансовых рынков.

Все это свидетельствует о том, что уже сейчас от пользователя финансовых услуг требуется постижение новой культуры финансового мышления и овладение целым комплексом компетенций потребления цифровых финансовых продуктов и сервисов. Другими словами, для полноценного участия в финансовых процессах индивиду необходимо все больше знаний и навыков. В этом направлении работают ученые-исследователи, представители экономических и финансовых институтов, образовательных учреждений, неправительственных структур. В США, Австрии, Великобритании и ряде других стран повышение финансовой грамотности населения уже включено в перечень приоритетных направлений государственной политики. В этих странах проводятся систематические исследования по измерению финансовых компетенций населения и определению перспективных направлений развития финансового образования. Регулярные замеры позволяют своевременно выявлять слабые места реализуемых мер, обнаруживать уязвимые с точки зрения финансовых компетенций социальные группы, находить наиболее сложные для населения финансовые темы. Это, в свою очередь, дает возможность эффективно организовывать и координировать усилия по развитию финансовых навыков у людей.

В Республике Беларусь также ведется активная работа в указанных направлениях. С целью анализа уровня финансовой грамотности населения Республики Беларусь Институтом социологии НАН Беларуси по заказу Национального банка Республики Беларусь в июле-августе 2020 года был проведен опрос населения страны по национальной репрезентативной выборке. Сбор данных осуществлялся методом личного интервью по месту жительства опрашиваемых. Общий объем выборки составил 1500 респондентов. В опросе принимали участие взрослые жители Беларуси в возрасте от 18 лет и старше [4].

Согласно полученным данным, уровень финансовой грамотности населения Беларуси все еще остается достаточно низким. Около 40% белорусов обладают минимальным приемлемым уровнем развития финансовых компетенций, необходимых для эффективной, безопасной и рациональной жизнедеятельности в рамках финансового поля. Лучше

всего жители нашей страны владеют необходимыми компетенциями по вопросам управления персональными финансами (финансовое планирование, ведение бюджета, наличие финансового резерва и т.д.), т.е. в тех вопросах, с которыми они чаще всего сталкиваются в повседневной жизни; хуже – по вопросам прав и обязанностей потребителей финансовых услуг и налоговой грамотности [4].

Очевидно, что уровень финансовой грамотности человека определяет его поведение на розничном банковском рынке: спрос, востребованность, необходимость и полезность банковского продукта. Как показало исследование, значительная часть населения не обладает должным объемом знаний не только о финансовых рынках и используемых финансовых инструментах, но даже и о правильном планировании личных финансов. Причем «пробелы» в этих знаниях наблюдаются у людей, имеющих различные уровни доходов и относящихся к разным слоям общества. Варьируется лишь степень их незнания.

Для устранения подобных «пробелов» в знаниях многие банки разрабатывают корпоративные программы в области повышения финансовой грамотности своих клиентов. Одним из шагов по повышению уровня финансового образования населения стало обучение граждан основам финансовой грамотности в рамках курса «Планируй свое будущее». К настоящему моменту в рамках указанного проекта обучение прошли более 500 жителей различных регионов Беларуси. Достаточно весомый вклад по популяризации финансовых знаний внес интернет-портал «Infobank.by», который сделал материалы курса «Планируй свое будущее» широкодоступными. В результате подобного обучения люди приобретают необходимые знания, понимание и навыки в планировании семейного бюджета, что помогает им стать более уверенными, целеустремленными и ответственными.

Существуют и иные программы повышения финансовой грамотности населения, но реализуемые на сегодняшний день проекты — это лишь отдельные элементы, закладываемые в фундамент общего финансового образования населения Беларуси. Стране требуется комплексная программа, предусматривающая последовательную работу различных государственных органов и частных структур по формированию у людей финансовой культуры, начиная со школьного образования и заканчивая вовлечением их на финансовые рынки, в бизнес. Первые уроки финансовой грамотности нужно преподносить уже в начальной школе, используя игровую форму обучения, но для этого прежде всего нужно разработать соответствующие методические материалы и обучить преподавателей.

Во всем мире вопросам повышения финансовой культуры населения придается большое значение, и Беларусь не остается в стороне от этих

процессов. Используя лучший мировой опыт и адаптируя зарубежные программы к национальным условиям, в стране на государственном уровне формируется комплексная программа повышения финансовой культуры и грамотности населения. Советом Министров Республики Беларусь совместно с Национальным Банком утвержден план совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2019-2024 годы.

Реализация этой программы способствует росту благосостояния граждан за счет повышения их информированности и расширения доступа к финансовым и банковским инструментам, а это, в свою очередь, позитивно сказывается на развитии как финансового рынка, так и экономики государства в целом.

Таким образом, высокий уровень финансовой грамотности, с одной стороны, способствует повышению благосостояния отдельного гражданина, выступает инструментом повышения уровня и качества его жизни. С другой стороны, он также выгоден государству и финансовым институтам, поскольку упрощает регулирование финансовых рынков, облегчает внедрение новых финансовых продуктов и сервисов, повышает доверие к финансовой системе, усиливает приток денежных средств населения в экономику. Это, в свою очередь, способствует активизации потенциала экономического роста государства в целом и финансового сектора в частности, повышению общественного благосостояния и росту конкурентоспособности национальной экономики.

Литература

1. База публикаций Национального агентства финансовых исследований: база данных – URL: <http://nacfin.ru/> – (дата обращения: 12.03.2023).
2. Критерии финансовой грамотности населения и пути ее повышения. Отчет по результатам исследования: статья. – URL: <http://www.misbfm.ru/node/11143> – Дата доступа: 14.03.2023 г.
3. Официальный сайт координационного комитета по финансовой грамотности: база данных. – URL: <http://nacfin.ru/finansovaja-gramotnost-naselenija-rossii/zasedanie> – (дата обращения: 01.03.2023).
4. Оценка и анализ финансовой грамотности населения. - URL: <http://fingramota.by/files/2020/12/17/637438131772441031.pdf> - (дата обращения: 01.03.2023).

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЕКТНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ И ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ УЧИТЕЛЯ КАК СУБЪЕКТА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*М. С. Раева,
Г. Актобе (Казахстан),
Научный руководитель: Р. М. Асадуллин, д.п.н., профессор,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Представлены вопросы формирования проектной компетентности и формирования личности как субъекта педагогической деятельности. Раскрыто значение формирования проектной компетентности для формирования личности учителя, а также их развития для системы отечественного образования. Рассмотрен опыт формирования проектной компетентности и личностного развития педагогов в образовательной организации.

Ключевые слова: проектная компетентность, формирование, личность педагога, образовательная организация, развитие личности

Сегодня каждый гражданин страны вправе получать качественное образование, которое является одним из ключевых показателей успешного развития общества в целом, а также каждого отдельного гражданина, в частности. В стратегии национальной безопасности России подчеркнуто, что состояние системы образования является одним из важных индикаторов конкурентоспособности страны [1].

Особое значение придается школьному образованию, так как от того, как школьник будет воспринимать обучение, какие результаты покажет, какова будет мотивация к получению новых знаний, во многом зависит его дальнейший успех в образовательном процессе.

Педагогическая профессия – профессия личностная. Понимание изучаемого предмета непосредственно взаимосвязано с восприятием учеником педагога как индивидуальную личность. Это еще раз доказывает, что педагог влияет на ребенка, прежде всего, своей личностью и своей индивидуальностью. А они, в свою очередь, формируются и проявляются в процессе педагогической деятельности и педагогического общения. Более того каждая из сфер труда учителя предъявляет особые требования к его личностным качествам [2].

Еще в 2003 году, выступая на собрании Международной академии наук педагогического образования, академик РАО, доктор педагогических наук, президент МАНПО В.А. Сластенин отметил: «Первостепенная задача и необходимое условие модернизации системы образования России – повышение профессионализма педагогов, подготовка и формирование педагогического корпуса, соответствующего запросам современной жизни» [3]. Реализация данной задачи, несомненно, зависит от возможности учителя реализовать свой личностный и профессиональный

потенциал в своей педагогической практике.

К учителю, как к субъекту педагогической деятельности, общество предъявляет все больше и больше требований. Современному педагогу недостаточно глубоко знать свой предмет преподавания, он должен также обладать и другими профессиональными компетенциями, одной из которых является проектная компетентность.

Теоретический анализ проблемы позволяет заключить, что проектная компетентность рассматривается как качество личности педагога, как составляющая его профессиональной культуры, демонстрирующая, готовность и способность выполнять различные виды педагогической деятельности. Однако, как показывает практика, учителя, в своей основе хорошо решают типовые задачи и слабо ориентированы к реализации нестандартных задач. В этой связи, чрезвычайно актуальной проблемой становится развитие личности учителя-практика, у которого на высоком уровне сформированы профессиональные компетенции, связанные с педагогическим проектированием. Основные работы по этой проблеме, связаны с организацией педагогического образования в вузе или в институтах повышения квалификации и переподготовки педагогических кадров. Мы не обнаружили основательных исследований развития профессиональной компетентности учителей в условиях его работы в общеобразовательной школе. Имеющиеся работы в этом аспекте связаны лишь с описанием имеющегося опыта деятельности методических служб муниципальных управлений образованием, которые не позволяют выполнить широкие теоретические обобщения.

В контексте трансформации социально-экономического развития общества, модернизации образовательных систем проблема проектной компетентности учителя общеобразовательной школы представляется на сегодняшний день в системе образования России значимой и ключевой. Формирование личности учителя как субъекта проектной деятельности, способной самостоятельно принимать решения в условиях неопределенности, задавать векторы профессионального и личностного роста, становится насущной задачей педагогической науки и практики. В соответствии с требованиями профессионального стандарта педагога одной из важнейших сфер его профессиональной деятельности является организация проектирования собственной деятельности и готовность управлять учебной деятельностью обучающихся. Современный педагог, являясь ключевой фигурой в процессе модернизации образования, должен обладать соответствующими профессиональными и личностными качествами, быть мобильным, способным адаптироваться к нестандартным ситуациям. В перечне этих требований к личности учителя способность к педагогическому проектированию представляет ключевую характеристику его профессиональной деятельности.

Вопросы формирования проектной компетентности и формирования

личности учителя, как субъекта педагогической деятельности явились предметом изучения многих российских и зарубежных ученых. Проектная компетентность, как одна из составляющих профессиональной компетентности учителя, неразрывно связана с личностью учителя и его профессиональным развитием.

Таким образом, одним из важнейших условий реализации задач образования, в том числе школьного образования, является совершенствование кадров посредством развития и саморазвития личности учителя и их профессионального роста. Стоит отметить, что наличие качественных образовательных программ, методических пособий, проектных технологий, материально-технических условий и предметной среды является важным для качественного воспитания и образования школьников, но особенно важным, по нашему мнению, является личность самого учителя.

Литература

1. Стратегия национальной безопасности РФ: (утв. Указом Президента РФ от 02.07.2021 №400) // Собрание законодательства РФ. – 2021. – №27 (ч. II). – Ст.5351.
2. Воронцова Т.В., Соколова Ю.В. Развитие личности учителя в процессе педагогической деятельности // Вестник РУДН. Серия «Психология и педагогика». 2008. № 1. С.98-105.
3. Слостёнин В.А. Отчётный доклад об итогах и задачах МАНПО по модернизации педагогического образования // Педагогическое образование и наука.- 2003.- №1. – С.3-9.

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАБОТЫ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ ПЕДАГОГА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

*Р. А. Ридель,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Н. Е. Хабибова, к.филос.н., доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрены основы профессионального развития педагога высшей школы с учетом сегодняшнего состояния высшего образования, выделена необходимость в разработке концепции профессионального развития педагога высшей школы.

Ключевые слова: развитие педагога, мотивирование, самоанализ, высшее учебное заведение

Система высшего образования, будучи интегрирована в государственный, а в последнее время и региональный контекст развития, не может не изменяться, совершенствоваться с тем, чтобы сохранить и

приумножить конкурентоспособность. Соответственно, вся экосистема высшего образования настраивается на процессы развития.

Логика происходящих процессов вписывается в социогенетическую модель, когда одновременно имеют место механизмы управления на основе информации «от прошлого» и «от будущего», то есть механизмы функционирования и развития. Таким образом, процессы обеспечения конкурентоспособности носят сквозной, пронизывающий характер, определяют кадровую политику отрасли высшего образования. Все это во многом предопределяет современные требования к профессорско-преподавательскому составу высшей школы. К ним относятся:

- высокий уровень подготовки в своей предметной и научной области,
- владение и использование эффективных технологий, средств обучения, контроля и диагностики.

При всех попытках нормативно определить и зафиксировать данные требования в квалификационных справочниках, профессиональных стандартах, они (эти требования) неизбежно, с течением времени, входят в противоречие с действительностью, иными словами «перестают работать».

Да, деятельность современного преподавателя многопланова и многомерна. Непосредственно педагогическая деятельность, хотя и является ведущей, тем не менее не единственная, поэтому актуальным становится совершенствование профессионального развития преподавателя вуза как важнейшего участника образовательного процесса.

Разработчики деятельностного подхода выделяют в качестве основы, условия, а также и средства профессионального развития - профессиональную деятельность. Необходимо выделить: во-первых, исследования Б.Г. Ананьева, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна и др.; во-вторых, понимание творческого уровня как условия не только результативности, но и продуктивности профессиональной педагогической деятельности.

Комплексный подход, разрабатываемый А.А. Деркач, В.А. Сластениным, Н.Ф. Талызиной и др. исследователями, в качестве основы профессионального развития выделяет нижеследующие компоненты:

- самоактуализационный;
- процессуально-технологический;
- индивидуально-личностный.

Не рассматривая сущность, функции феномена самоактуализации, выделим важное определение, что самоактуализация выступает в качестве основы профессионального развития педагога.

Рассматривая личностный подход, выделим, что профессиональное развитие педагога предстает как понимание и представление личностных качеств.

Личностные качества педагога представлены следующими компонентами:

- индивидуальный стиль деятельности;
- ценностные ориентации;
- смысловые образования;
- целеустремленность;
- ответственность;
- эмпатия;
- коммуникативность и т. д.

Как видим, приоритеты самовыражения и саморазвития педагог, как личность и субъект педагогической деятельности, определяет для себя сам, делая выбор в пользу профессионального роста [1; 2].

Мы полностью согласны с О. Ивановой и Н. Антоновым, рассматривающими развитие как процесс «активного преобразования личностью своего внутреннего мира посредством формирования и развития профессионально значимых в педагогической деятельности знаний, умений и навыков; способностей и качеств личности; мотивации, деятельности, коммуникативности и рефлексии, которые оказывают влияние на успешную творческую самореализацию педагога в его профессиональной деятельности в условиях работы в конкретной общеобразовательной организации с учетом потребностей и запросов всех участников образовательных отношений и социума» [3].

Развитие преподавателя следует рассматривать с точки зрения системного подхода, а именно, учитывая особенности личностного развития, социальные и психолого-педагогические характеристики.

Что касается профессиональной карьеры, то, как указывает Н.Костюнина - «это профессиональное становление и развитие личности, основными показателями которой являются: профессиональная самостоятельность, профессиональная мобильность, способность работать в коллективе» [4].

В профессиональном развитии педагога мы выделяем именно его стремление к совершенству в профессии; желание оставаться актуальным, интересным и востребованным.

Литература

1. Абульханова-Славская, К. А. Стратегия жизни/ К.А.Абульханова-Славская. – Москва: Мысль, 1991. – 299 с.
2. Ананьев Б. Г. Человек как предмет познания / Б.Г.Ананьев. – Санкт-Петербург: Питер, 2001. – 288 с.
3. Иванова, О.А. Профессиональное развитие педагогов в условиях образовательной организации / Иванова О.А., Антонов Н.В. – Текст : электронный // [Вестник Нижневартковского государственного университета](https://vestnik-nizhnevartovskogo-gosudarstvennogo-universiteta.ru). – 2019. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-razvitiye-pedagogov-v-usloviyah-obrazovatelnoy-organizatsii> (дата обращения: 04.04.2023).

4. Костюнина, Н.Ю Нескучная педагогика: практикум / Костюнина Н.Ю. – Текст: электронный – URL: https://kpfu.ru/staff_files/F1012532959/NESKUCHNAYA_PEDAGOGIKA.PDF (дата обращения: 05.04.2023).

ВЛИЯНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

*Д. Р. Садыкова,
Научный руководитель: В. Л. Бенин, д.п.н., профессор,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрено влияние активных методов обучения на активизацию познавательной деятельности студентов. Показана роль данных методов при формировании профессиональных навыков будущих специалистов экономической сферы.

Ключевые слова: Активные методы обучения, образование, компетентностный подход, профессиональные компетенции

При изучении экономических дисциплин студенты должны не только получать теоретические знания, но и уметь оперативно принимать решения, анализировать различные ситуации и аргументировать свою точку зрения. Использование активных методов обучения помогает максимально приблизить обучение к профессиональной деятельности, моделируя определенные процессы и ситуации, что, в свою очередь, помогает развивать творческий потенциал обучающихся, культуру их профессионального мышления.

Традиционные формы обучения (лекции и семинары) имеют недостаток, который проявляется в односторонней связи между преподавателем и обучаемым. Доля усвоенного теоретического материала достаточно низкая, при этом у студентов появляются проблемы с применением полученных знаний на практике. [3, с.7]

Исследования по теме усвояемости учебного материала показали, что человек запоминает только 10% того, что он читает, 20% того, что слышит, 30% того, что видит, 50-70% запоминается при участии в групповых дискуссиях, 80% – при самостоятельном обнаружении и формулировании проблемы. Только когда обучающийся непосредственно участвует в реальной деятельности, в самостоятельной постановке проблем, выработке и принятии решения, формулировке выводов и прогнозов, он запоминает и усваивает материал на 90%. Эти данные говорят о том, что для формирования профессиональных компетенций необходимо применять на занятиях различные активные методы обучения.

Активные методы обучения – это способы активизации учебно-

познавательной деятельности студентов, которые побуждают их к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения материалом, когда активен не только преподаватель, но активны и студенты [2, с.5]. По характеру учебно-познавательной деятельности методы активного обучения подразделяют на имитационные методы (базирующиеся на имитации профессиональной деятельности) и неимитационные. Имитационные, в свою очередь, делятся на игровые и неигровые. К игровым относятся проведение деловых игр, игрового проектирования, тренинги в активном режиме и др., а к неигровым – анализ конкретных ситуаций, действия по инструкции и др. Все остальные относятся к неимитационным технологиям, которые не предполагают построения моделей изучаемого явления или профессиональной деятельности [1, с.287].

Динамично развивающаяся экономическая среда страны так же предъявляет высокие требования к качеству образования будущих специалистов. Квалифицированные экономисты, менеджеры и бизнесмены должны обладать профессиональными компетенциями, гибкими навыками, а также быть конкурентоспособны и мобильны. Тенденция к постоянным изменениям предопределяет усиление потребности в адаптивных работниках, способных перестраиваться и обновлять свою квалификацию в соответствии с конъюнктурой рынков труда. Указанные обстоятельства диктуют особые требования к квалификации выпускников. В структуре квалификации усиливается значимость общих компетенций, назначение которых состоит в обеспечении функциональной готовности человека быстро и четко перестроить свои внутренние ресурсы в соответствии с новыми для него задачами.

Среди наиболее эффективных методов можно выделить следующие три. Кейс-метод заключается в том, что студентам необходимо исследовать предложенную ситуацию, проанализировать ее, придумать возможные варианты решения и выделить лучшее. Кейс в основном имитирует какую-либо реальную жизненную ситуацию или проблему. Достоинство этого метода в том, что ученик не просто получает знания, а вырабатывает их сам, что формирует креативность мышления, навыки командной работы, навыки убеждения аудитории.

Деловая игра предполагает моделирование каких-либо организационных процессов в реальном времени, что позволяет приблизить учебную деятельность к профессиональной. Деловая игра имитирует определенную ситуацию, имея при этом конечную цель, которая зависит от действий участников. Студенты учатся принимать оптимальные решения в непредсказуемых ситуациях, в условиях ограниченного времени.

Мозговой штурм основывается на коллективном поиске решений для различных задач. Задача мозгового штурма – за определенное время

сгенерировать как можно больше идей, чтобы потом выбрать наилучшие. Во время проведения такого занятия нет плохих идей, поэтому строго запрещено критиковать чужие мысли. Чем больше необычных и нестандартных предложений – тем лучше. Такой метод прекрасно развивает творческое и аналитическое мышления у студентов.

Таким образом, применение активных методов обучения действительно улучшает качество образовательного процесса и формируют такие навыки и компетенции, которые позволяют будущему специалисту избежать ошибок в профессиональной деятельности.

Литература

1. Беспалько, В. П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения. / В.П. Беспалько. – Москва: Изд-во Ин-та проф. образования М-ва образования России, 1995. - 336 с.: ил., табл.
2. Курбатова, О. В. Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению: учебное пособие / О. В. Курбатова, Л. Б. Красноперова; ГПОУ «Кемеровский аграрный техникум». – Кемерово, 2017. – 53с.
3. Лапыгин, Ю. Н. Методы активного обучения: учебник и практикум для вузов. / Ю. Н. Лапыгин. – Москва: Юрайт, 2022. – 248с.

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ: РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Э. В. Садыкова,

*Научный руководитель: Д. С. Василина, к.п.н., доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Раскрыты результаты исследования, проведенного среди студентов – будущих педагогов. Цель исследования заключалась в определении факторов влияния на процесс формирования компетенций педагогов в современных условиях.

Ключевые слова: образовательная среда, компетенция, педагог, педагогический работник, будущий учитель

В настоящее время одной из актуальных проблем педагогического образования в России следует считать правильно организованный процесс формирования профессиональной направленности личности будущих педагогов. Именно решение этого вопроса оказывает существенное влияние на их успешность в усвоении профессионально значимых компетенций студентами [1]. Так, выпускник педагогического вуза должен обладать не только фундаментальными знаниями, но и высокой культурой, быть готовым к разносторонней деятельности, способным самостоятельно ставить и решать широкий круг задач в смежных областях.

В связи с этим, компетентностный подход в образовании является

приоритетным. Однако вне поля зрения остается проблема условий и методов влияния на формирование компетенций педагогов.

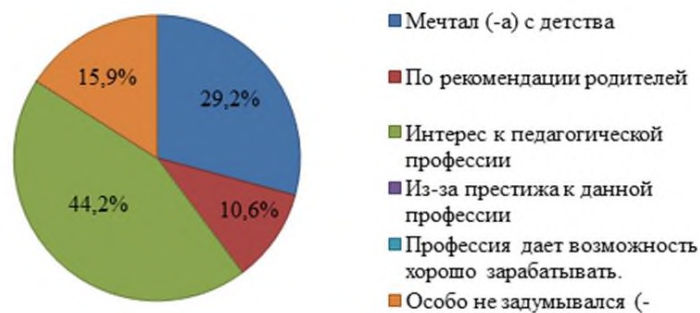
В 2022-2023 уч., г. в Акмуллинском университете было проведено комплексное исследование с целью изучения влияния образовательной среды на формирование компетенций будущих педагогов, а также определения условий предотвращения профессионального выгорания. В рамках этой работы были разработаны вопросы и проведено анкетирование (в электронном формате с помощью google-формы). Участниками анкетирования стали студенты – будущие педагоги (в количестве 113 чел.). Преимущественно, это были представители выпускных курсов бакалавриата и магистратуры педагогического направления подготовки, а также уже имеющие опыт работы в школе. Анкета включала следующие вопросы:

- Почему Вы выбрали педагогическую профессию?
- Жалуете ли Вы о выборе своей профессии?
- Собираетесь ли Вы после окончания обучения работать по специальности?
- Если вы трудоустроены, связана ли Ваша работа с получаемой профессией?
- Какое образование должно быть в приоритете при приеме в образовательную организацию?
- Считаете ли Вы, заработную плату педагогических работников достаточной с выполняемой ими нагрузкой (например, 80% оклад + 20% надбавок)?
- Как Вы считаете, нуждается ли молодой специалист в комплексной программе поддержки в адаптационный период работы (сокращенная нагрузка без потери в заработной плате, наставничество со стороны опытного коллеги, экспертная помощь со стороны преподавателей педагогического ВУЗа, создание безопасной среды и корпоративной культуры администрацией образовательной организации)?
- Какие условия образовательной среды влияют на формирование профессиональных компетенций педагогов?
- При каких условиях вы согласитесь на работу в образовательной организации?

Рассмотрим полученные результаты. Выбор педагогической профессии не вызвал сложностей у респондентов. Так, 29,2% мечтали о данном виде деятельности с детства (рис.1). По рекомендации родителей в педагогический вуз пришли 10,6 % участников анкетирования. Интерес к педагогической профессии – это выбор большинства респондентов (44,2 %), что подтверждает факт о популяризации профессии среди молодежи. 15,9 % респондентов выбор сделали спонтанно.

Рисунок 1

Вопрос 1. Почему Вы выбрали педагогическую профессию?



Важным вопросом для респондентов является понимание правильности выбора профессионального пути. Согласно полученным ответам (рис. 2), 46,9% в целом не жалеют о выборе профессионально сферы, но, столкнувшись с системой образования, имеют сомнения. При этом 40,7% респондентов не жалеют о своем выборе, а 7,1% жалеют, но планируют завершить обучение и получать второе высшее образование. Небольшое количество респондентов жалеют о сделанном выборе и осознают, что это совершенно не их профессия (5,3%).

Рисунок 2.

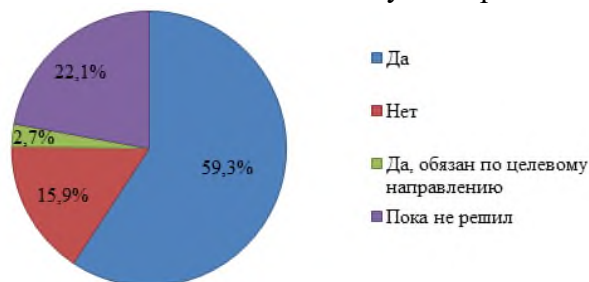
Вопрос 2. Жалеете ли Вы о выборе своей профессии?



В процессе исследования для нас было необходимо узнать: планируют ли участники анкетирования работать по специальности (рис. 3). 59,3% студентов ответили «Да», но 22,1% пока не решили. 15,9% не планируют связать свою жизнь со школой, а 2,7% будут работать по специальности, согласно целевому направлению обучения.

Рисунок 3

Вопрос 3. Собираетесь ли Вы после окончания обучения работать по специальности?

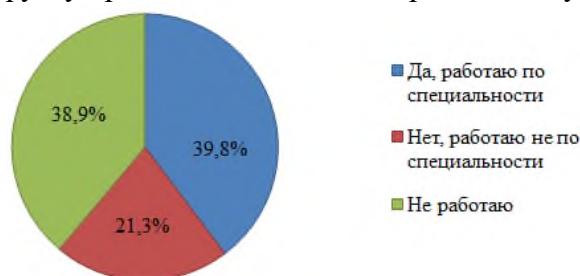


Нам было важно узнать, насколько оправданы усилия государства в подготовку потенциальных будущих учителей, какой процент студентов уже

трудоустроен в образовательных организациях Республики Башкортостан (рис. 4). Так, 39,8% анкетированных уже работает по специальности, а 21,3% респондентов работает не по специальности. При этом 38,9% не работает вовсе.

Рисунок 4

Вопрос 4. Если вы трудоустроены, связана ли Ваша работа с получаемой профессией?



Мы выяснили, у респондентов отношение к образованию у работодателей при приеме на работу в образовательную организацию (рис. 5). Так 71,7% придерживаются мнения, что будущий учитель должен быть с высшим образованием. 14,2% респондентов считают, что это могут быть выпускники классического ВУЗа, прошедшие курсы педагогической переподготовки. 14,2% затрудняются с ответом.

Рисунок 5

Вопрос 5. Какое образование должно быть в приоритете при приеме в образовательную организацию?



Мы получили результаты о мнении респондентов относительно заработной платы педагогических работников (в соответствии с выполняемой ими нагрузкой). Результаты представлены на рис. 6. Так, большинство студентов считают заработную плату учителя не достаточной – 79,6%, а 13,3% затрудняются с дачей ответа. 7,1% респондентов уверены, что заработная плата педагога является достаточной.

Рисунок 6

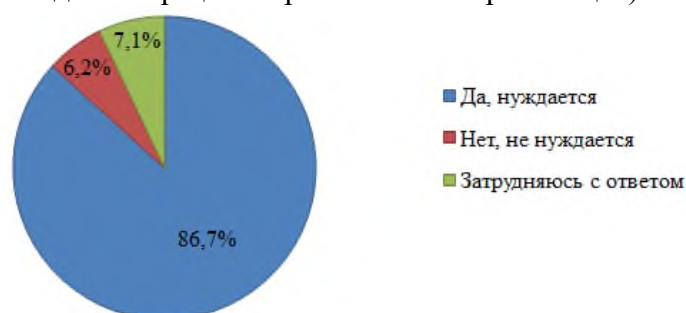
Вопрос 6. Считаете ли Вы, заработную плату педагогических работников достаточной с выполняемой ими нагрузкой (например, 80% оклад + 20% надбавок)?



Долгие годы в педагогической среде обсуждается вопрос о необходимости поддержки молодых специалистов при поступлении на работу, т.е., в адаптационный период профессионального становления учителя-предметника. Согласно проведенному анкетированию, 86,7% студентов считает, что нуждается в такой поддержке, 6,2% не нуждается, а 7,1% столкнулись с затруднениями при даче ответа (рис. 7).

Рисунок 7

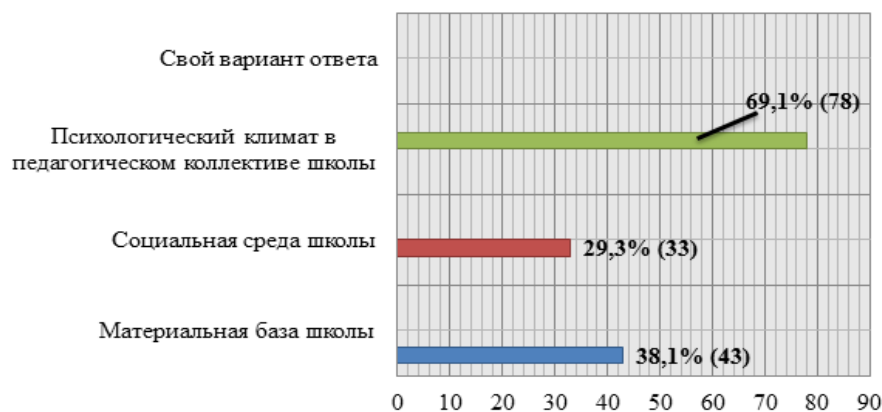
Вопрос 7. Как Вы считаете, нуждается ли молодой специалист в комплексной программе поддержки в адаптационный период работы (сокращенная нагрузка без потери в заработной плате, наставничество со стороны опытного коллеги, экспертная помощь со стороны преподавателей педагогического ВУЗа, создание безопасной среды и корпоративной культуры администрацией образовательной организации)?



Мы решили понять, какие конкретные условия необходимы для формирования профессиональных компетенций педагогов (рис. 8). 69,1% считают, что важен психологический климат в педагогическом коллективе школы. 38,1% утверждают, что формирование компетенций предопределяет материальная база, а 29,3% уверены, что на формирование компетенций влияет социальная среда школы. Свой вариант ответа никем не был выбран.

Рисунок 8

Вопрос 8. Какие условия образовательной среды влияют на формирование профессиональных компетенций педагогов?



Последний вопрос анкетирования подразумевал возможность для респондентов выбора нескольких ответов. Вопрос заключался в том, что необходимо осуществить выбор условий, при которых респондент бы согласился на работу в образовательной организации. Результаты отражают следующее: 36 респондентов (31,9%) – за сокращение бюрократического контроля; 54 респондента (47,8%) – за освобождение от административной волокиты; 50 респондентов (44,2%) – за высокий социальный уровень имиджа учителя в обществе; 38 респондентов (33,6%) – за возможность внедрения в педагогическую деятельность образовательной организации новые новаторские подходы и методы преподавания. При этом отметим, что 34 респондента (30,1%) – за возможность получения в рамках работы в образовательной организации психологической помощи от внештатного психолога; 41 респондент (36,3%) – за возможность прохождения стажировок в лучших школах РФ и зарубежья; 27 респондентов (23,9%) – за возможность участия в профессиональных форумах, конференциях и мастер-классах; 60 респондентов (53,1%) – за гарантированный социальный пакет от государства; 48 респондентов (42,5%) – за возможность раз в год бесплатно отдыхать в санаторно-оздоровительных санаториях; 34 респондента (30,1%) – за возможность получения льготного кредитования в территориальных пределах Российской Федерации; 52 респондента (46%) – за возможность после выхода на пенсию получить освобождение от прямого налогообложения и оплаты коммунальных услуг в пределах одной жилищной площади, где будет проживать педагогический работник на постоянной основе по месту прописки». Самое минимальное количество респондентов выразили свои сомнения: 6 респондентов (5,3%) – столкнулись затруднениями при даче ответа; 2 респондента (1,8%) – предложили свои варианты ответа (повышение заработной платы).

Таким образом, образовательная среда влияет на формирование компетенции педагогов. Поэтому важно ее грамотное выстраивание менеджментом образовательной организации не только для предотвращения профессионального выгорания и утечки педагогических кадров, но и для создания комфортных условий для всех субъектов образования. В свою очередь, управление образовательной средой является уникальным инструментом решения большинства педагогических проблем, поскольку его содержание имеет

возможность затронуть многие трудовые аспекты учителя.

Литература

1. Веретенникова В.Б., Шихова О.Ф., Телегина Н.В. О профессиональной направленности личности студентов – будущих педагогов // Современные проблемы науки и образования. 2021. – № 6. – : URL: <https://science-education.ru/article/view?id=31267> (дата обращения: 04.04.2023).

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ

Р. Р. Самигуллина,

*Научный руководитель: Э. Э. Пурик, д.п.н., профессор,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Раскрыта сущность проектной компетентности студентов-дизайнеров, пути её формирования в ходе профессиональной подготовки дизайнеров среды в системе среднего профессионального образования. Показана роль проектной компетентности дизайнера и его профессионального становлении. Представлены этапы проектной деятельности (предпроектный анализ, анализ объекта, стадия моделирования, конструирование, технологический этап, этап рефлексии), концептуальная основа проектирования. Авторами рассмотрены активные методы развития проектной компетентности (метод объемной макетоскопии, метод клаузур, метод ассоциативного облака) в образовательном процессе. Предложена система заданий для студентов (разработка продуктов промышленного дизайна и малых архитектурных форм), основанных на использовании активных методов обучения проектированию.

Ключевые слова: активные методы обучения, визуализация, дизайн-концепция, дизайн-образование, дизайн, дизайнер, метод ассоциативного облака, метод клаузур, метод объемной макетоскопии, проектная компетентность, профессиональная подготовка, профессионал, профессиональные компетенции дизайнера

Проектирование – это один из это видов профессиональной деятельности, который активно вошел во все сферы жизни общества, и на этапе обучения направлен на формирование проектного мышления будущего специалиста, овладение основными понятиями, суждениями, аналогиями и критическим взглядом на решение проблем.

Раскрытие исторических аспектов проектирования в дизайн-образовании, выдвижение системы преобразования мировоззренческих и профессиональных взглядов позволяет лучше подойти к изучению корней проектной компетентности.

Профессиональное обучение в сфере дизайна требует длительного периода освоения и развития проектной компетентности. Есть множество различных условий, которые с течением времени меняют целевые, содержательные, методологические и организационные характеристики

дизайн-образования. Среди них можно выделить качество ключевых субъектов процесса проектирования и его результаты, а в более широком смысле – эволюцию проектной компетентности, составляющей основу профессионального мастерства.

Профессионалом принято считать человека с возможностями эффективно, в течении долгого времени, и качественно выполнять профессиональную деятельность, в данном случае, когда речь идет о дизайнерах, проектировать среду [4].

С 2019 года Министерство образования и науки акцентирует свое внимание на обеспечении конкурентоспособных кадров, материально поддерживается система среднего профессионального образования как один из основополагающих этапов образования в формировании, развитии общих, общепрофессиональных и профессиональных компетенций будущих специалистов. Такие федеральные и национальные программы как "Образование", куда входит «Профессионалитет», позволяют создать условия успеха каждого выпускника. В контексте дизайна постоянно меняющаяся среда, динамика основных тенденций его развития диктуют еще и возможности развития у дизайнера внутренних личностных качеств, направленности на профессиональную самореализацию [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. Студенты, работая над типичными заданиями, оставляют каждый проект на стадии идеи, не умея завершить работу, поэтому плохо представляют ситуацию, с которой столкнутся после выпуска в профессиональной деятельности. Такого специалиста нельзя назвать профессионалом, соответствующим современным требованиям рынка труда. Поэтому задачи развития проектной компетентности становятся приоритетными в дизайн-образовании.

Под проектной компетентностью понимается совокупность профессиональных условий, позволяющих формировать инновационные, креативные качества на основе прогнозирования, планирования и конструирования окружающей среды. [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**] Вопросы состояния проектной компетентности изучаются многими исследователями в области педагогики и дизайна. Т. Е. Белякова, Е.Н. Ковешникова, Э.Э.Пурик обозначают проектную компетентность как профессионально значимое качество специалиста, включающее ценностное отношение к проекту, владение проектными знаниями и умениями на индивидуально-творческом уровне, стремление к преобразованию действительности и совершенствование проектных способностей. Для определения уровня овладения проектной компетентностью необходимо создать соответствующие условия для студентов и выявить ее основные критерии и показатели [1].

Активное внедрение инноваций в образовательный процесс колледжей определяется изменениями, происходящими в сфере современного дизайна, и способствует повышению эффективности процесса

передачи практического опыта, знаний и навыков.

Инновационные подходы к работе по проектированию со студентами колледжа требуют использования активных методов обучения. Активные методы – это процесс организации познавательной, творческой, практической деятельности студентов, где они решают проблемные задачи, кейс-ситуации, дискуссии. Современные методы передачи исторических и культурных аспектов проектирования основаны на использовании конструкторов и техник быстрого реагирования на занятиях, а это требует развитой креативности.

Креативность – это способность к оперативному реагированию на изменения в экономике и рынке запросов потребителей, способность гибко, абстрактно и критически мыслить в любых условиях, творческое осмысление событий в жизни, собственный опыт, использование и преобразование уже известного в новый и качественный продукт [5].

Активные методы обучения в этом случае являются ключевыми компонентами образовательного процесса, так как они тренируют гибкие навыки и так называемые "4к компетенции" (креативность, критическое мышление, командообразование, коммуникации).

Рассмотрим примеры активных методов обучения:

1) методы объемной макетоскопии, когда студенты находят формообразующие характеристики при анализе предметов быта, преобразовывают и трансформируют его так, чтобы функционал предмета не ограничивался одним действием;

2) метод ассоциативного облака, когда необходимо рассмотреть один объект среды, например, электрический чайник с точки зрения очевидного функционала, затем с логического, и последнее, с чувственного бессознательного. В таком случае, чайник будет сначала сосудом для воды, далее - объектом кипячения воды, далее - предметом интерьера, позволяющим вскипятить воду так, чтобы это создавало атмосферу уюта дома, чая из трав, спокойствия и т.д.;

3) методы интерактивных технологий – занятие, где происходит совместный поиск решений задач проекта, преподаватель может организовать дискуссию, деловую игру или проблемно-деловую игру. Например, в последнем, предоставляется ситуация, когда заказчик с ограниченными возможностями (нарушениями опорно-двигательного аппарата) просит создать функциональный рабочий кабинет, не упоминая о сложностях, студенту предстоит путем опроса составить техническое задание и выйти на функциональные особенности проекта кабинета.

4) метод клаузур представляет из себя практико-ориентированное задание, способ отрисовать пластику малых архитектурных форм, ландшафта или объектов промышленного дизайна. Отрисовка архитектурных идей, быстрых набросков, композиции из бумаги, бионических форм помогают создать предметы окружающей среды

необычного вида, при этом гармонично сочетающиеся с природой и городским пространством.

Все эти методы позволяют перейти из очевидных, логических способов создания среды в чувственные восприятие и креативное мышление.

Для удобства представления процесса развития проектной компетентности нами разработана структурно-функциональная модель, где указана основная цель: эффективное развитие проектной компетентности; компоненты комплекса педагогических условий в виде деятельностного процесса и самореализации, продвижения своих проектов, активные методы обучения, формы проектного задания и реальных проектов и общения с заказчиком; средства реализации активных методов – клаузуры, форм-макет, макетоскопия и ассоциативное облако. Модель включает также результаты: наличие проектной компетентности будущих дизайнеров, знание этапов проектирования, креативные клаузуры, скетчи, высокий уровень профессионализма, отраженный в реальных заказах и подтверждение того, что работа соответствует представлениям заказчика (рис.1).

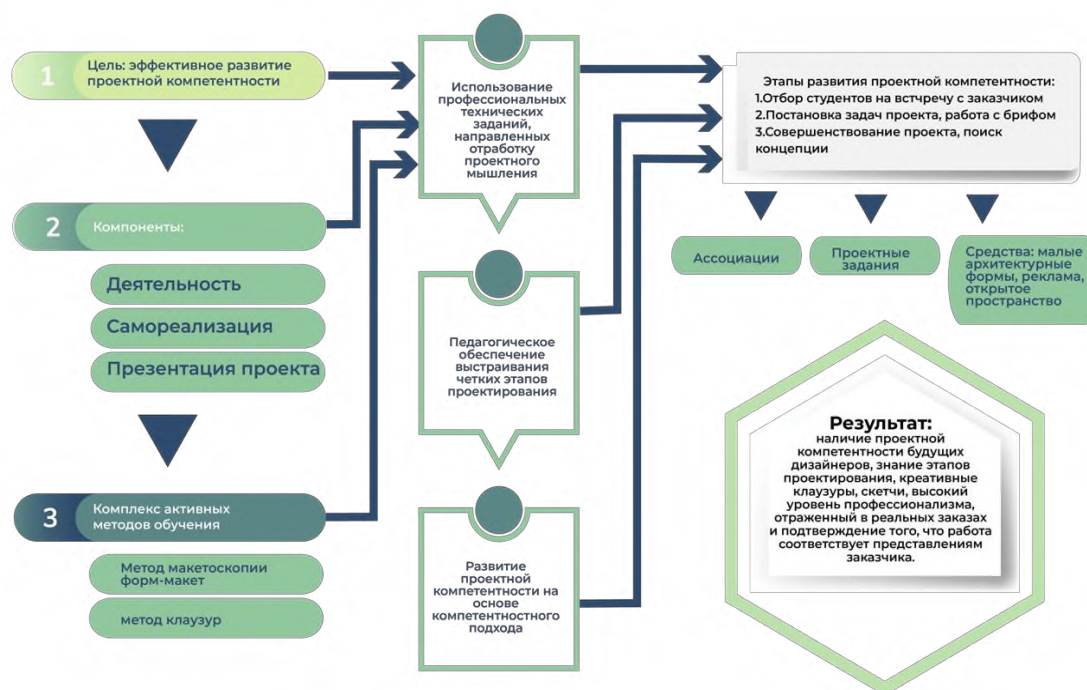


Рис.1 Структурно-функциональная модель развития проектной компетентности

По структурной модели можно сделать вывод о том, что деятельность будущих дизайнеров по работе над проектами обеспечивает практическую направленность, способы и приемы деятельностного принципа. Студенты самостоятельно организуют свои этапы проектирования и достигают цели. Самореализация раскрывается при формировании 4к компетенций и

софт скиллс. Презентация проекта позволяет раскрыть межпредметные связи, самопрезентацию, нравственные качества, уважение к слушателю, умение выслушать и ответить на вопросы.

Рассмотрев педагогические условия развития проектной компетентности, приступаем к погружению в среду, где активные методы обучения переносят дизайнера в практику преобразования социокультурной деятельности.

Данная картина построения учебного процесса в дизайн-образовании подходит ко всей системе обучения дизайнеров в рамках дисциплин «Дизайн-проектирование», «Архитектоника», «Дизайн интерьера и открытого пространства», не нарушая его целостности в соответствии с ФГОС. Структурно-функциональная модель, полученная в ходе данного исследования, дает возможность наглядно представить систему заданий для развития проектной компетентности. Среди них особо интересны темы Клаузур Диогена, где решаются многие задачи проектов и происходит связь культуры и инновации.

Проектирование среды сегодня развивается и живет в сложнейшем и многогранном потоке идеологий культуры, экономических, политических, социальных и многих других предпосылок. Поэтому на этом уровне будущие дизайнеры должны уметь разбираться в технологиях; подготавливать и читать рабочие чертежи; применять знания первого эскизного этапа работы над проектом; применять знания особенностей графического исполнения проекта; выявлять общий художественный строй в решении проектируемого объекта; поэтапно вести научные исследования по истории архитектуры в контексте проектирования; проводить самостоятельный анализ морфологии объекта.

Исследование доказало, что применение активных методов обучения способствует эффективному развитию проектной компетентности, осознанное творчество студентов, проектное воображение. Сочетание традиционных и современных технологий создает оптимальные педагогические условия для творческого процесса работы над проектом – от идеи до презентации заказчику.

Литература

1. Баженов А. В., Архитектура и экология / А.В. Баженов // Технологии строительства. - 2013. – № 1/2. – С. 122–132.
2. Белова И. Л. Проблема формирования проектной культуры дизайнера-педагога / И. Л. Белова // Высокие технологии в педагогическом процессе: труды VII Международной научно-методической конференции. – Нижний Новгород, 2020.
3. Болотов, В. А. Проектирование профессионального педагогического образования / В. А. Болотов, Е. И. Исаев, В. А. Слободчиков, Н. А. Щайденко // Педагогика. 1997. - № 4. - С. 66-72.
4. Горбунов И.В. Формирование нового мышления в ходе теоретической подготовки дизайнеров на примере изучения истории проектной культуры // Наука –

образованию, производству, экономике: материалы XXII(69) Региональной науч.-практ. конференции преподавателей, научных сотрудников и аспирантов, Витебск, 9-10 февраля 2017 г. : в 2 т. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2017. – Т. 1 - С. 229-230. – Библиогр.: с. 230 (5 назв.).

5. Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре. Лакшми. Бхаскаран. АРТ-РОДНИК, 2006.

6. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник / Г.Б. Минервин, В.Т. Шимко, А.В. Ефимов [и др.]; под общей редакцией Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко. Москва: Архитектура-С, 2014. 286 с.

7. Ефимов А.В. Дизайн архитектурной среды: учеб для вузов / Г.Б. Минервин, А.П. Еромалаев, В.Т. Шимко, А.В. Ефимов, Н.И. Шепетков, А.А. Гаврилина, Н.К. Кудряшов. – Москва: Архитектура – С, 2005. – 504 с.

8. Иовлев В.И. Архитектурно-экологическое формообразование / В.И. Иовлев // Архитектоника: известия вузов. 2006. – №15(14).

9. Каган М.С. Морфология искусства. – Ленинград: Искусство, 1972. – 440 с.

10. Каплунович, Т.А. Социально-педагогическое проектирование как инновационная деятельность учреждений последипломного педагогического образования // Тезисы научно-практической конференции. Новгород: Нов-ГУ, 1996. - С.9-11.

11. Карпук, С.Ю. Проектирование метафорического пространства образовательной коммуникации как средство развития школьника // Интернет- журнал «Науковедение», 2013.№6(19). – Москва:Науковедение, 2013,-,- URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/167PVN613.pdf>,свободный. -Загл. с экрана. -яз.рус.,англ.

12. Колесникова, И. А. Педагогическое проектирование: учеб. пособие для высш. учеб. заведений / И.А.Колесникова, М.П.Горчакова-Сибирская; под ред. И.А. Колесниковой. – Москва: Академия, 2005. — 288 с.

13. Муллер О.Ю. Формирование проектной компетентности будущих педагогов // Гуманитарное пространство. – 2021. – №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-proektnoy-kompetentnosti-buduschih-pedagogov> – (дата обращения: 15.11.2022).

14. Пикалова Альбина Александровна, Шершнева Виктория Анатольевна. Сущность и содержание проектной компетентности как предмет педагогического анализа // Мир науки. Педагогика и психология. 2019. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-soderzhanie-proektnoy-kompetentnosti-kak-predmet-pedagogicheskogo-analiza> (дата обращения: 21.03.2023).

15. Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование: основы теории. – Москва: Архитектура – С, 2004. – 118 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ЭВРИСТИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ПЛАНИМЕТРИИ

Е. В. Соколова,

*Научный руководитель: И. В. Кочетова, канд. пед. наук, доцент,
Мордовский государственный педагогический университет имени М.*

Е. Евсевьева (г. Саранск)

Аннотация. Рассмотрена проблема формирования у учащихся навыков поиска решения геометрических задач в школьном курсе планиметрии. Решением данной

проблемы может служить включение эвристических приемов в процесс обучения. С этой целью были изучены основные эвристические приемы и приведены конкретные примеры их использования при решении геометрических задач 7-9 классов.

Ключевые слова: эвристическое обучение, эвристическая деятельность, эвристические приемы, прием дополнительных построений, прием элементарных задач, прием рассмотрения предельного случая

На современном этапе развития образования в России методологической основой учебного процесса является системно-деятельностный подход. Согласно этому подходу главенствующая роль в познании отводится учащемуся, которая отражается в определении понятия эвристического обучения. Эвристическое обучение исследователи определяют как обучение, ставящее главной задачей конструирование учащимся собственного смысла, целей и содержания образования, а также процесса его организации. В данном направлении обучения выделяют различные методы, направленные на достижение наивысшей образовательной продуктивности учащихся. Одним из таких методов эвристического обучения являются эвристики.

В работах видных деятелей в сфере педагогики и математики [1, 2, 3, 4] подчеркивается мысль о необходимости включения эвристик в процесс обучения. По их мнению, применение эвристик позволяет учащимся развить исследовательские способности, которые предполагают умения анализировать, выявлять закономерности и на их основе выдвигать гипотезы для разрешения задач. В этой связи увеличивается количество методологических разработок по различным школьным предметам, которые содержат в себе элементы эвристики, открытия учащимися для себя, например, темы урока, определения, теоремы или доказательства, а на более высоком уровне – способа решения задачи.

Тем не менее, в школе основу обучения, по сути, составляет запоминание и воспроизведение фактов изучаемой предметной области. Данная тенденция неблагоприятно сказывается на мышлении учащихся, что отражается в шаблонности их умозаключений и выводов, к которым они приходят в процессе решения различных задач. По этой причине многие учащиеся не понимают, в частности, принципы решения геометрических задач, что можно заметить еще со школьного курса планиметрии. Таким образом, мы пришли к выводу о необходимости изучения проблемы формирования у учащихся эвристических приемов как элемента эффективного поиска решения задач на уроках геометрии в 7-9 классах.

В рамках методики обучения математики эвристические приемы рассматриваются в составе классификации эвристик: базовые эвристики (действия, реализуемые в ходе решения задач); специальные эвристики (отражают специфику предметной области); эвристические приемы; общие эвристики [1].

Под эвристическими приемами подразумеваются: прием дополнительных построений, прием элементарных задач, прием представления задачи в пространстве состояний, прием рассмотрения предельного случая и другие, которые составляются базовыми и специальными эвристиками. Определим, что понимается под некоторыми перечисленными приемами и приведем примеры их использования в решении конкретных геометрических задач школьного курса планиметрии.

1. Прием дополнительных построений (введение вспомогательной фигуры, вспомогательных неизвестных)

Суть данного приема заключается в дополнении исходного чертежа планиметрической задачи для ее сведения к задаче, ранее решенной, или с целью нахождения новых связей между элементами фигуры. Рассмотрим в качестве примера прием удвоения медианы треугольника с последующим достраиванием треугольника до параллелограмма.

Пусть дана практическая задача 1: «На рисунке 1 представлена схема дорог между городами M , P , T и V . Докажите, что расстояние от города V до P будет равно половине дороги MT ».

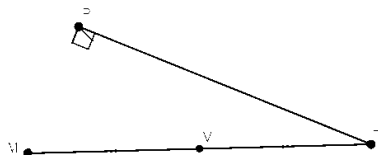


Рисунок 1. Схема дорог к задаче 1

Проанализировав чертеж, учащиеся приходят к упрощенной формулировке задачи 1: «Доказать, что медиана, проведенная из вершины прямоугольного треугольника, равна половине ее гипотенузы».

При данной формулировке возможны два пути решения задачи:

1) Первый путь заключается в проведении из вершины P исходного треугольника отрезка PM , равного половине гипотенузы с последующим доказательством, что PM совпадает с PV , то есть является медианой при прямом угле. В этом случае учащемуся придется неоднократно обращаться к свойствам треугольников (равенство углов при основании равнобедренного треугольника, равенство суммы углов треугольника 180°).

2) Второй путь состоит в использовании приема удвоения уже данной медианы с достраиванием ее до параллелограмма и следующим за ним анализом связей элементов. Поскольку через достраивание мы перешли к параллелограмму, то имеет место применение свойства его диагоналей, через которое и доказывается равенство соответствующих элементов.

2. Прием элементарных задач

Если говорить о системе вспомогательных элементарных упражнений, применимых к обучению решению геометрической задачи, то такая система может быть составлена на основе анализа ее решения.

Однако решение задачи с помощью вспомогательных упражнений не способствует развитию умений учащихся осуществлять поиск решения задачи, хотя и упрощает сам процесс решения. Наиболее применимой к формированию данных умений является система элементарных задач актуальная в решении целого ряда задачного материала конкретной изучаемой темы. Формирование навыков решения таких задач должно составлять основу обучения школьников в процессе изучения конкретной темы [1, с. 152-153].

Так, например, оперирование понятием подобных треугольников в различных геометрических задачах основывается на признаках подобия треугольников. Для формирования данных положений может быть составлена следующая система упражнений:

1) С помощью транспортира постройте два треугольника, где у каждого два угла равны двум соответствующим углам другого. Измерьте их стороны и углы и определите пропорциональность их сходственных сторон. Сравните результаты и сделайте вывод об отношении данных треугольников.

2) Сформулируйте задачу на доказательство, используя упражнение 1, и решите ее.

3) Докажите, что $\triangle ABC = \triangle A'B'C'$ (рисунок 2) если известно, что $\triangle AB'C' \sim \triangle A_1B_1C_1$ и $AB:A_1B_1 = AC:A_1C_1$, при этом $\angle BAC = \angle B_1A_1C_1$

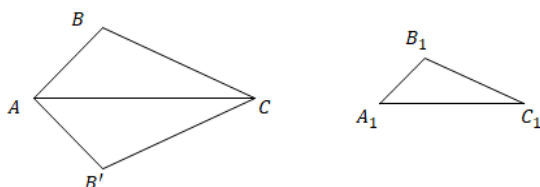


Рисунок 2. Чертеж к упражнениям 3-6

4) На основе данных упражнения 3 сформулируйте задачу на доказательство подобия треугольников $\triangle ABC$ и $\triangle A_1B_1C_1$ и решите ее.

5) Докажите, что $\angle BAC = \angle B_1A_1C_1$ (рисунок 2) если известно, что $\triangle AB'C' \sim \triangle A_1B_1C_1$ и $AB:A_1B_1 = BC:B_1C_1 = CA:C_1A_1$.

6) Сформулируйте задачу на доказательство подобия треугольников $\triangle ABC$ и $\triangle A_1B_1C_1$, используя упражнение 4, и решите ее.

3. Прием рассмотрения предельного случая

Суть приема рассмотрения предельного случая состоит в переходе к предельному состоянию некоторого данного в задаче объекта, тем самым образуется вспомогательная задача, решив которую можно разрешить и исходную. Проиллюстрируем данный прием, решив следующую геометрическую задачу: «В произвольном четырехугольнике $ABCD$ ни одна из сторон не параллельна противоположной и отрезок EF соединяет середины сторон DA и BC соответственно. Сравните длину отрезка EF и полусумму двух других его сторон».

Рассмотрим предельный случай четырехугольника, когда прямая AB

стягивается в точку A и точка F переходит в точку N , которая будет серединой отрезка AC . Из данного действия будет сформулирована задача «Доказать, что EN есть средняя линия треугольника DAC », которая будет представлять собой частный случай исходной. Так же для полноценного решения потребуется рассмотрение и второго частного случая: «Докажите, что NF является средней линией треугольника ABC ».

Результаты решенных задач обращают наше внимание на отрезки EN и NF , которые приводят к формулировке вопроса в виде следующей задачи: «Докажите, что точки E , N и F образуют треугольник» из решения которой следует (каждая сторона треугольника меньше суммы двух других): $EF < EN + NE$. Полученное неравенство выразим через основания $\triangle DAC$ и $\triangle ABC$ соответственно: $EF < \frac{1}{2}(DC + AB)$. Таким образом, задача решена.

Рассмотренные выше эвристические приемы демонстрируют лишь некоторые из многочисленных способов решения геометрических задач. Тем не менее, на практике зачастую использование данных приемов бывает неочевидным, поскольку на уроках (в силу ограниченности во времени) стараются рассмотреть хотя бы один способ решения, с использованием тех положений, что были изучены в рамках текущего параграфа учебника, на что и смещается основное усилие учащихся. В этом случае рассмотрение эвристических приемов, что были использованы (или могли быть использованы) в решении некоторой задачи, носит второстепенный характер.

Для предупреждения подобного методисты и педагоги рекомендуют учащимся вести специальную тетрадь для фиксирования эвристических приемов и задач, в которых применяются эти приемы. Кроме того, сам процесс обучения должен быть направлен на комплексное формирование эвристик в целом, поскольку каждая предыдущая эвристика (от базовых к общим) необходима в изучении последующей. В данном процессе важна самостоятельность учащихся в поиске различных путей решения задачи и открытии эвристик, при этом задача педагога выражается в своевременной помощи, способствующей подведению к данным эвристикам.

Литература

1. Саранцев Г. И. Методика обучения математике: Методология и теория: учебное пособие для студентов бакалавриата высших учебных заведений по направлению «Педагогическое образование» (профиль «Математика») / Г. И. Саранцев. – Казань: Центр инновационных технологий, 2012. – 291с. – Текст: непосредственный.
2. Скафа, Е. И. Технологии обучения как инструмент формирования эвристических приемов в современной школе / Е. И. Скафа. – Текст: непосредственный // Дидактика математики: проблемы и исследования. – 2020. – № 52. – С. 17-21.
3. Ульянова, И. В. Роль математических задач в обучении учащихся эвристикам / И. В. Ульянова. – Текст: непосредственный // Наука и школа. – 2019. – №4. – С.135-144.

4. Хуторской, А. В. Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения. – Москва: Издательство Московского университета, 2003. – 416 с. – Текст: непосредственный.

АНАЛИЗ ПРОГРАММЫ НАСТАВНИЧЕСТВА В РАНХиГС И СПОСОБЫ ЕЕ УЛУЧШЕНИЯ

*П.И.Степанова,
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ
(г. Москва)
Научный руководитель: Халиков М.С., д.с.н.,
профессор*

Аннотация. Рассматриваются программы наставничества в зарубежных и российских вузах. Подробно анализируется система наставничества в РАНХиГС и на этой основе разрабатываются рекомендации по оптимизации и улучшению программы наставничества в РАНХиГС.

Ключевые слова: наставничество, адаптация, личностный рост, самореализация, профессиональное самоопределение

Современная система высшего образования характеризуется высокими темпами изменений и динамичностью, к которым любому студенту весьма тяжело подготовиться. Помощь студентам является важным, длительным и непрерывным процессом, нацеленным на акклиматизацию студента в новом коллективе, формирование у него различных личностных качеств, профессиональных навыков и знаний, мотивирование его к саморазвитию и самореализации, подготовку его к будущему обучению и профессиональной жизни.

Наставничество – один из многих терминов, который стал популярен в первые годы третьего тысячелетия. Теоретико-методологические и научно-практические основы наставничества разрабатывались многими отечественными авторами в 1990-2000-х годах [3]. По мнению большинства из них, суть наставничества заключается в помощи в преодолении внешних барьеров.

У зарубежных авторов тема наставничества или тьюторства, менторства раскрывалась немного раньше – в 1980-х годах и рассматривалась как система отношений между людьми, когда один предлагает помощь, поддержку и руководство другому [3,6,7].

Целью нашего исследования является анализ опыта использования технологий наставничества и разработка рекомендаций по наставничеству в РАНХиГС.

Наставническая деятельность в ВУЗах выступает как прямое воздействие на формирующуюся личность, направленное на ее адаптацию, образование, социализацию, активное развитие путем передачи опыта от наставника к подопечному. Объектом наставничества является сам процесс передачи опыта, а субъектами – наставники (т.е. представители структур, которые организуют наставническую деятельность, и контролирующихся организаций) и сами наставляемые.

Программа наставничества включает в себя постановку реальных задач и путей их достижения; методологическое, информационное и технологическое обеспечение этого процесса; взаимную заинтересованность сторон; административный контроль за процессом наставничества; наличие методики оценки результатов и обоснованные требования к процессу наставничества и к личности наставника [5, с. 13].

Наставник должен обладать способностью и желанием делиться своими знаниями, навыками и опытом. Кроме того, ему важны коммуникативные, административные навыки, лидерские способности. Он должен поддерживать стандарты и правила работы в компании или в ВУЗе, уметь проводить профессиональную экспертизу, чтобы в дальнейшем выявить направления, в которых лучше развиваться наставляемому [5, с. 24].

Наставничество является одним из наиболее востребованных методов обучения и развития персонала в организациях, отечественных и зарубежных ВУЗах. В Национальном исследовательском технологическом университете «МИСиС» программа наставничества на адаптацию первокурсников, наставниками являются студенты старших курсов. Модель наставничества включает подготовку наставников, помощь в адаптации первокурсников и организация проекта «Погружение» (адаптационный проект для первокурсников), подготовку методических рекомендаций для наставников и первокурсников, разработку планов работы для наставников, организацию дополнительных занятий по общим предметам для первокурсников, помощь в адаптации иногородних и иностранных студентов, выстраивание взаимосвязи «куратор — наставник — староста» [2]. Данная программа создает условия для удовлетворения потребностей обучающихся в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии, самореализации студентов, обеспечивает их права в соуправлении Университетом.

В Воронежском государственном медицинском университете им. Н.Н. Бурденко сформировано студенческое наставничество - постоянно реализуемый процесс, организованный в целях обеспечения адаптации студентов младших курсов к специфике обучения в университете, реализации основных задач факультета, повышения средней успеваемости, развития личностных и социальных навыков студентов, а также мотивации студентов [1]. Рабочая группа у них делится на три подгруппы:

наставники-адаптеры, наставники-преподаватели и медиа-отдел. Наставничество устанавливается в отношении нуждающихся в нем лиц, испытывающих потребность в личностном развитии или освоении профессиональных компетенций.

В Оксфордском университете (University of Oxford) программа наставничества называется «Promentor», она предлагает возможность пообщаться с рядом опытных специалистов по карьере в контексте наставничества [6]. Наставника подбирают под интересы наставляемого и под программу обучения. Осуществляется программа посредством неформального общения студентов с выпускниками ВУЗа, которые добились успеха в своей профессиональной деятельности.

Вашингтонский университет (University of Washington) предлагает свою программу наставничества, для чего используются разные методики: «студент-студент», «студент-преподаватель», «студент-школьник», «студент-выпускник» [7]. Наставник может дать академический, личный и профессиональный совет, установить связи с другими людьми и возможностями, помочь в определении целей и осмыслении опыта.

Таким образом, во многих российских и зарубежных ВУЗах организованы программы наставничества с использованием самых различных технологий. Каждая из них по-своему успешна и помогает студентам адаптироваться, развиваться в личностном и профессиональном планах, достигать своих целей и найти наилучшее место работы в дальнейшем.

В Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС) программа наставничества появилась в сентябре 2022 года [4]. Система наставничества формируется с целью повышения субъектности и осознанности профессионального выбора студентов в процессе обучения для их будущей успешной самореализации в организациях и органах государственной и муниципальной службы.

Учитывая опыт других ВУЗов, в Институте государственной службы и управления (ИГСУ) РАНХиГС была создана многоуровневая система, которая формируется из наставников следующих уровней:

1. Студенты-наставники (Н1). Их основной функцией является комплексная адаптация и повышение осознанности первокурсников к образовательной, проектной и внеучебной деятельности ИГСУ, что в результате ведет к личностно-профессиональному росту и осознанному выбору карьеры в будущем. Студент-наставник должен обладать следующими компетенциями и качествами: эмпатичность, коммуникабельность, гибкость, работоспособность, харизматичность, целеустремленность, умение работать в команде, рефлексивность.

2. Наставники по личностно-профессиональному развитию студентов (Н2). Основной функцией наставника по личностно-профессиональному развитию является сопровождение построения индивидуально-образовательной траектории сопровождаемого студента на основе личностно-профессиональной диагностики и ресурсного подхода, что способствует эффективному профессиональному самоопределению студента и его дальнейшему построению карьеры. Они проводят анализ персонального аккаунта сопровождаемого студента, созданного на платформе на основе отчетов Н1; анализ диагностических материалов, в т.ч. оценки управленческого потенциала; рефлексивные беседы с сопровождаемым по построению индивидуальных планов развития на основе применения инструментов коучинга и с учетом индивидуально-образовательной траектории студента; выбирают трек развития студента на основании отчетов и рекомендаций по его личностно-профессиональному развитию.

3. Наставники-консультанты профессионального развития (Н3) занимаются консалтинговым сопровождением в сфере конкретного профессионального самоопределения студентов по выбранному треку развития. Пул наставников-консультантов профессионального развития формируется из числа внешних контрагентов-работодателей, заинтересованных в трудоустройстве выпускников ИГСУ, а также сотрудников и преподавателей ИГСУ, имеющих необходимые практические компетенции для продвижения выбранных индивидуальных треков студентов.

В процессе работы наставников с наставляемыми используются различные методы для формирования образа успеха, самоорганизации, более осознанного отношения к обучению и целеполагания: GROW, колесо баланса, методика Pomodoro и т.д.

Программа наставничества в РАНХиГС больше направлена на работу с первокурсниками: на их адаптацию, личностное и профессиональное развитие. Со старшекурсниками же работают только наставники-профессиональные консультанты, и то работа наставника Н3 носит несистемный характер.

Для того, чтобы улучшить этот аспект программы, можно ввести систему «выпускник-студент». Выпускники РАНХиГС могут на добровольных началах наставлять и курировать студентов старших курсов.

Такой вид наставничества поможет студентам сориентироваться в профессиональном плане, а наставник-выпускник расскажет им о своем опыте работы и продвижении в карьере, посоветует, в какую компанию лучше устроиться, объяснит, как вести себя на собеседовании, как разговаривать со своим начальником, поможет составить резюме и многое

другое. Такая программа позволит студентам найти себя и подготовиться к жизни после окончания РАНХиГС, стать более уверенным в своих силах и найти себе старшего друга, который готов направлять и поддерживать его на пути к успешной карьере.

Другим предложением по совершенствованию системы наставничества в РАНХиГС может стать создание медиа-отдела, для информирования студентов о новостях программы. Следует создать отдельную группу желающих наставников из числа Н1 и Н2, и они могут вести отдельную новостную группу в популярных у молодежи ресурсах: например, в социальной сети «ВКонтакте» и в мессенджере «Telegram».

Можно расширить программу наставничества до уровня Н0 «студент-школьник». В этом случае во многом выиграет сама Академия. Студенты могут общаться со школьниками старших классов, проводить им открытые лекции, готовить их к будущему поступлению и студенчеству, а далее – быстрее адаптироваться и влиться в студенческую жизнь, а их наставникам – развить в себе лидерские и ораторские качества.

Наставничество является приоритетным направлением развития многих современных инновационных ВУЗов. Процесс наставничества имеет особое значение для любого ВУЗа: он помогает первокурсникам адаптироваться, наставникам-студентам – развить в себе лидерские качества, наставникам-преподавателям – улучшить свои отношения со студентами, наставникам-работодателям и наставникам-выпускникам ВУЗов – воспитать достойных будущих сотрудников, а ВУЗу – получить активных и замотивированных студентов. Именно поэтому, опираясь на успешный опыт других ВУЗов так важно довести систему наставничества в РАНХиГС до совершенства. Благодаря этому более компетентные и развитые личностно люди будут занимать высокие посты в нашем государстве и становиться специалистами высшего класса на своих рабочих местах.

Литература:

1. Воронежский государственный медицинский университет имени Н.Н. Бурденко. Наставничество в современной педагогике: методы, механизмы, практики. – Текст: электронный. – 2020. – URL: https://vrngmu.ru/academy/structure/pedagogika-i-psikhologiya-fprkz/32376/?sphrase_id=946945. (дата обращения 24.11.2022)
2. Клуб студенческих наставников. Программа наставничества НИТУ МИСиС. – Текст: электронный. – 2021. – URL: https://misis.ru/students/card_student/communities/mentors/. (дата обращения 22.11.2022)
3. Наставничество: мода становится трендом / Чеглакова Л. М., Стащенко А. Г. – Текст: непосредственный. // Корпоративные университеты. – 2008. – № 15. – С. 37-49.
4. Новая система наставничества для студентов в ИГСУ РАНХиГС. – Текст: электронный. – 2022. – URL: <https://igsu.ranepa.ru/news/p187114/>. (дата обращения 25.11.2022).

5. Сиягина Н.Ю., Наставничество в системе образования России: практическое пособие для кураторов в образовательных организациях / под ред. Н.Ю. Сиягиной, Т.Ю. Райфшнайдер. — Москва: Рыбаков Фонд, 2016. — 153 с. — Текст: непосредственный.

6. The Promentor Programme: An Alumni Mentoring Programme. — Текст: электронный. — 2019. — URL: <https://www.careers.ox.ac.uk/promentor-programme>. (дата обращения 24.11.2022).

7. UW Mentoring Page. — Текст: электронный. — 2020. — URL: <https://www.washington.edu/strategicplanning/mentoring-practice/>. (дата обращения 24.11.2022).

ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДЫ *GEOGEBRA ONLINE* В ОБУЧЕНИИ УЧАЩИХСЯ РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ С ПАРАМЕТРОМ

Н. А. Фролова,
Мордовский государственный педагогический университет
им. М. Е. Евсевьева (г. Саранск),
М. А. Фролова,
МБОУ «Потьминская средняя общеобразовательная школа»
(Зубово-Полянский муниципальный район Республики Мордовия)
Научный руководитель: И. В. Кочетова, к. п. н., доцент

Аннотация. Рассмотрено использование среды GeoGebra online при обучении учащихся решению задач с параметром. Приведены методы решения задач с параметром.

Ключевые слова: параметр, задачи с параметром, методы решения задач с параметром, динамическая программная система, GeoGebra online

Задачи с параметрами влияют на формирование математической культуры учащихся, но возникают трудности в их решении. Это объясняется тем, что каждая задача с параметром – это целый класс обычных уравнений, для каждого из которых должно быть получено решение.

Особенность аналитических (алгебраических) методов заключается в том, что решение с их помощью задач с параметром достаточно представляется трудоемким, предполагает аккуратность в этапах решения и требует проверки всевозможных значений параметра. Трудности появляются в поиске наиболее простого и наглядного приема решения задач с параметром, который быстро приводит к ответу. Хороший результат решения задач с параметром получается с применением наглядно-графического метода. Графическая интерпретация (схема, рисунок, график) помогает осуществить поиск решения задачи. Имеющиеся знания из теории функций (свойства элементарных функций,

их графики, простейшие способы преобразования и т.д.) дают возможность выполнить анализ и исследование задачи, просто и быстро найти правильный ответ. Часто такой прием является единственным для нахождения ответа в решении задач с параметром.

Рассмотрим подробно применение среды GeoGebra online в обучении задач с параметром, которая позволяет рассмотреть расположения функций при различных значениях параметров и не потерять решение.

GeoGebra online [1] представляет собой динамическую среду, объединяющую геометрию, алгебру, электронные таблицы, графики, статистику и исчисления в одном пакете.

Задание 1: Используя геометрический метод, выяснить при каких значениях параметра a система $\begin{cases} x^2 + y^2 = 7a - 3 \\ (x + y)^2 = 4a^2 \end{cases}$ имеет одно решение / два решения / не имеет решений.

Для проведения исследования необходимо:

1. По адресу <https://www.geogebra.org> открыть главную страницу GeoGebra online, выбрать GeoGebra Classic.
2. Добавить на полотно ползунок. Для этого на панели инструментов выбрать инструмент Ползунок, ввести интервал и шаг.
3. Построить графический образ первого уравнения, записав в строке ввода функцию $x^2 + y^2 = 7a - 3$.
4. Построить графический образ второго уравнения, записав в строке ввода функцию $(x + y)^2 = 4a^2$.
5. Инструментом Пересечение выделить точки пересечения двух графических образов.
6. Исследовать все случаи взаимного расположения графиков, сделав снимки с экрана.
5. Сохранить готовый продукт в GeoGebra online.

Фрагмент урока открытия новых знаний по этапу первичного применения нового материала представлен в таблице 1. Выводы по решению представлены в таблице в графе «Исследование».

Таблица №1

Первичное применение нового материала

Цель деятельности: сформировать конкретные представления по теме и содержанию урока

Содержание учебного материала	Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Исследование
На этапе актуализации с учащимися при помощи фронтального	Чем является данная модель в математике? Какая это	Слушают учителя, отвечают на вопросы	

опроса были рассмотрены виды моделей (графическая, математическая и компьютерная). Вспомнили этапы моделирования.

система?

Система двух уравнений с двумя неизвестным и, содержащая параметр $\sqrt{7a-3}$. Окружность с центром в т.(0;0).

Что представляет собой графически первое уравнение?

$$\begin{cases} x^2 + y^2 = 7a - 3 \\ (x + y)^2 = 4a^2 \end{cases}$$

Построим графический образ первого уравнения. Для этого в строке ввода набираем $x^2 + y^2 = 7a - 3$. Получим окружность c .

Построим компьютерную модель системы уравнений с параметром в программной среде Геогейбра онлайн.

Т.к. уравнение содержит параметр a , то среда автоматическ и добавляет ползунок для изменения величины a .

Предлагают ответы

Графически второе

Что представляет собой графически второе уравнение?

уравнение представляет собой две прямые.

Давайте посмотрим,

что же будет
графическим
образом
второго
уравнения.

В строке ввода
набираем
 $(x + y)^2 =$
 $4a^2$.

Что получили?

Относительно
чего они
симметричны?

Построили
модель какого-
то процесса.

Что является
следующим
этапом
моделирования
?

Какие задачи
можем
поставить для
исследования
данной
модели?

Например,
выясним при
каком
значении
параметра a
система имеет
два решения?

Что будет

Две
симметричны
е прямые

Симметричны
относительно
начала
координат

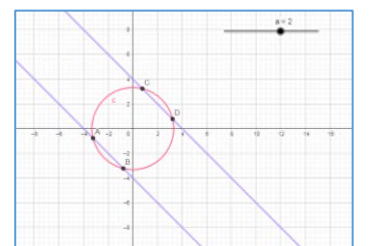
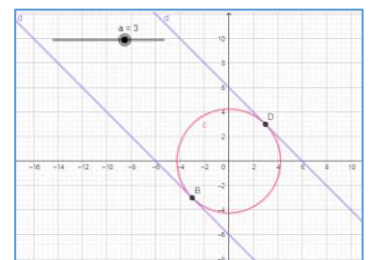
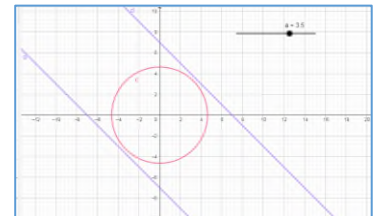
Исследование
модели

Исследовать
расположение
окружности
и прямых
относительно
параметра a .

Точки
пересечения
графиков

При каких
значениях a
система
$$\begin{cases} x^2 + y^2 = 7a - 3 \\ (x + y)^2 = 4a^2 \end{cases}$$

имеет ровно два
решения.

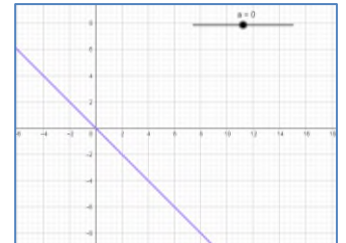


графическим
решением
данной
системы?

Инструментом
Пересечение
выделим точки
пересечения
прямых и
окружности.

**При каком
значении
параметра a
система имеет
2 решения?**

$$a = 3$$
$$a = 0.5$$



В качестве самостоятельного мини-исследования может быть предложено следующее задание:

Задание 2: Используя геометрический метод, выяснить при каких положительных значениях параметра a система
$$\begin{cases} (|x| - 5)^2 + (y - 4)^2 = 9 \\ (x + 2)^2 + y^2 = a^2 \end{cases}$$
 имеет одно решение / два решения / не имеет решений.

Применение GeoGebra online в образовательном процессе мотивирует обучающихся к самостоятельной исследовательской деятельности, позволяет педагогу представить обучение более наглядным, что способствует эффективному повышению уровня усвоения теоретического материала, развитию интереса к ИКТ [2].

Литература

1. GeoGebra. – URL: [http:// www.geogebra.org](http://www.geogebra.org). (дата обращения 21.03.2023).
2. Фролова, Н. А. О применении педагогических программных средств в обучении математике / Н. А. Фролова. – Текст: непосредственный // Педагог-профессионал в школе будущего. – Элиста, 2020. – С. 231-235.

ЭСТЕТИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ НАРОДНОГО ТАНЦА

А.И. Хабибова,
Бакирский государственный
педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа),
Научный руководитель:
Т.И. Политаева., канд.пед.н., доцент

Аннотация. Рассмотрена сущность народного танца. Раскрыто значение народных танцев в эстетическом развитии обучающихся.

Ключевые слова: народный танец, народная культура, хореографическое образование

В словаре русского языка С.И. Ожегова дается следующая характеристика, что эстетика – «философское учение об искусстве как особом виде общественной идеологии, посвященное исследованию идейной сущности и форм прекрасного в художественном творчестве, в природе и в жизни».

Как известно, человек в танце выражает свою национальную культуру, этническую принадлежность, темперамент, язык и миропонимание. Народный танец является давней традицией, имеет, веками сложившиеся элементы, благодаря своей родной земле, отображает образное восприятие фольклорно-этнографической сущности, национально-региональные особенности. Именно эти элементы придают народному танцевальному искусству уникальную самобытность, восхитительную красочность, неповторимую харизматичную индивидуальность.

Эти качества народного танца оказывают влияние на всестороннее, эстетическое развитие личности детей, создавая внутреннюю культуру. Они являются одним из средств патриотического воспитания в рамках формирования национального элемента в сознании, сохраняются истоки национальной культуры. Занимаясь народным танцем, ребенок расширяет свой индивидуальный кругозор, получает то уникальное национальное представление о танцевальном искусстве своего народа, сопоставляя отличие его от танцевального искусства других народов мира. Молодое поколение насыщается посредством полученных знаний нравственными корнями, что неизбежно обогащает эстетическое воспитание и его образования в целом.

Движения, изучаемые в ходе знакомства с народной музыкой, вызывают у обучающихся эмоциональный всплеск в душе, чувство радости, приносит эмоциональное положительное чувство удовлетворенности, повышая тонус духовного развития. Занятия

народным танцем учат выстраивать логическую, целесообразную структуру в движении, организованное и грациозное построение тела в ходе этого движения, что несомненно формирует в личности новые элементы эстетической и внутренней культуры. Одной из главных задач образования обучающихся является формирование интереса к занятиям народной хореографией, пробуждение и дальнейшее развитие в них эмоционально-творческой активности, полёта индивидуальной фантазии, что насыщает и питает развитие их эмоционально-эстетической и духовной культуры.

Занятия народными танцами, благодаря хореографической составляющей, избавляют от стеснительности не только в танцевальных движениях, но и в общении, раскрывают неограниченные только танцевальным искусством творческие способности, устраняют комплексы во всех сферах эмоциональной жизни воспитанника, развивая эстетическое восприятие окружающего мира. Таким образом, каждый ребенок с помощью занятий народными танцами развивается как гармоничная эстетическая личность, так как приходит более тонкое и осмысленное восприятие пространства и мира в целом, способность ощущать взаимосвязь всего внутреннего и внешнего через призму эстетики. Всё это и является первоочередной педагогической основой эстетического воспитания.

Практический опыт педагога-хореографа, осуществляемый на базе хореографической студии «BabyDance», показал, что на основе изучения движений народного танца осуществляется процесс воспитания, эстетического развития. По словам Х. Эллиса, «танец – самое возвышенное, самое волнующее и самое прекрасное из всех искусств, поскольку он не просто отражение жизни или отвлечение от нее, а сама жизнь».

Мы провели экспериментальное исследование, в ходе которого была разработана и апробирована программа по эстетическому развитию обучающихся, подобрана методика определения уровня эстетического развития детей 6-8 лет средствами народного танца. В ходе исследования были проведены беседы с детьми, наблюдение за ними, анкетирование.

В танцевальном зале мы, как педагоги, используем в своей речи профессиональные термины, благодаря чему воспитанники приобретают базовые знания по терминологии классического и народного танцев. Предлагаем хореографам часто рассказывать обучающимся о своём профессиональном танцевальном опыте и деятельности: как учились и шли по танцевальной стезе, как приняли решение о продолжении танцевальной направленности в вузе, сделав любимое хобби делом всей своей жизни. Мы – педагоги являемся примером для своих ребятшек, и наши дети всегда знают, что если на душе хмуро и плохо, то танец действительно лечит. Во время танца забываешь обо всем, растворяешься в

музыке. Все, что педагог вкладывает в своих учеников, непременно будет правильно и нужно им в их повседневной жизни в части красоты, культуры и эстетики. Таким образом, в системе хореографического образования на базе народного танца закладываются основы эстетического воспитания обучающихся.

Литература

1. Джалилова С. Нравственно-эстетическое воспитание в процессе творческого труда // Воспитание школьников. - 2008. - № 10. - С. 47-49.
2. Иноземцева Г.В. Народный танец. – Москва: Знание, 1971. – 48 с.
3. Киященко Н. И. Эстетика жизни: учеб. пособие для учащихся лицеев и гимназий: [В 3 ч.] / Н.И. Киященко. - Москва: ФОРУМ ИНФРА-М, 2000. - 22 см. - (Школьный учебник)
4. Коптелова Е.Д. Игорь Моисеев - академик и философ танца. – Москва: Планета музыки, 2021. – 464 с.
5. Лихачев Б.Т. Эстетика воспитания. Москва: Педагогика, 1982. 159 с.
6. Максимова З.Н. Народное искусство в эстетическом и трудовом воспитании детей. Москва, 1981.
7. Ткаченко Т.С. Народный танец. Москва: Искусство, 1967. 655с.
8. Уральская В.И. Природа танца / В. И. Уральская. - Москва: Сов. Россия, 1981. - 110 с.: ил.
9. Волынкин, В.И. Художественно-эстетическое воспитание и развитие дошкольников: учебное пособие / В. И. Волынкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. – 439 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ НА УРОКАХ «ОСНОВЫ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ НАРОДОВ РОССИИ» В ШКОЛЕ

И. Р. Хасанова,

*Научный руководитель: Д. С. Василина, к. пед. н., доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрены особенности мультипликационного искусства, история его становления. Показана эффективность использования мультипликации как наглядного, многофункционального способа преподавания «Основ духовно-нравственной культуры народов России» в школе. Раскрыт потенциал мультипликации на уроках. Выявлены сущность и особенности использования мультипликации в образовательном процессе.

Ключевые слова: мультипликация, анимация, обучение, Основы духовно-нравственной культуры народов России

В современном мире с мультипликационными фильмами знаком каждый. Мультипликация – отдельный жанр кинематографа, который появился сравнительно недавно – в прошлом столетии. Он представляет собой покадровое запечатление произведенных художником-

мультипликатором объемных и плоских изображений или объектов предметно-реального мира на кино-, видеопленке или на иных носителях [1].

Мультипликация – вид искусства, который создается из последовательности кадров, сменяющих друг друга с определенной частотой (обычно она колеблется от 12 до 30 кадров в секунду) и создающих иллюзию движения. Датой его зарождения считается конец XIX и XX века. Именно в этот период первыми мультфильмами были раскрашенные и нарисованные пантомимы, длительность которых составляла порядка десяти-пятнадцати минут. Уже тогда могло применяться звуковое сопровождение, синхронизированное с изображением. Жан Эмиль Рейно был создателем мультфильмов, в которых впервые использовались как рисунки, так и настоящие фотографии [2].

Существенные изменения в мультипликации произошли в первой половине XX века. Яркой фигурой в этом мире стал Уолт Дисней – американский художник-мультипликатор, который навсегда изменил ее. В 1928 году он впервые использовал звук в анимации, выпустив мультфильм «Пароходик Вилли». Дисней является также создателем первого цветного мультфильма «Цветы и деревья», принесшего ему премию «Оскар». Одним из наиболее существенных нововведений студии Диснея было изобретение многоплоскостной камеры, позволявшей получать эффекты параллакса, вытянутых форм фигур, глубины и нечеткости.

В это же время были созданы такие популярные студии, как: Universal Pictures, Paramount и Warner Brothers, которые существуют до сих пор [3]. Со временем стали совершенствоваться технологии по созданию мультипликационных фильмов, появляются 3-D модели, спецэффекты, реалистичность движений.

В настоящее время в мультипликационных фильмах, чаще всего, сюжет основывается на сказках, баснях, литературных произведениях, мифологии, где, как правило, затрагиваются темы добра и зла, дружбы, любви и верности, а также многие другие нравственные ценности и основы морали. Так, с детства, смотря мультфильмы, ребенок познает значение этих явлений наглядно на примере любимых героев. Благодаря красочности, динамичности, увлекательных историй, мультфильмы так популярны и узнаваемы каждым. Именно поэтому потенциал мультипликации возрастает в образовательном процессе.

Разберем на примере урока ОДНКНР в 5 классе на тему «Духовный мир человека». На данном уроке обучающиеся проходят значение понятий «взаимопомощь», «милосердие», «любовь к близким», «дружба». Для усвоения материала и наглядного представления можно показать отрывки из мультфильма «Холодное сердце» (2013), сюжет которого повествует об истории двух сестер Анны и Эльзы. В детстве сестры были разлучены из-

за несчастного случая: Эльза ранила свою сестренку магией, после заперлась от людей, боясь причинить кому-то боль. Она приняла решение быть одной, считая, что недостойна любви. Спустя время, сестры все-таки встречаются на торжественной коронации Эльзы. Однако там у них находятся недопонимания – Анна живая, жизнерадостная, наивная девушка, встречает Ханса – принца, влюбляется и сразу принимает предложение руки и сердца, чему недовольна ее сестра. Эльза считает это безрассудным, выходить замуж, совсем не зная человека. У сестер возникает спор. И Эльза, не совладав со своими эмоциями, обрушивается на город вечную зиму, после чего в отчаянии сбегает прочь.

Анна, чувствуя вину, отправляется на поиски сестры, где по дороге встречается простого парня Кристоффа, его верного оленя Свена и снеговика Олафа. Эта компания помогает Анне добраться до снежных гор и найти сестру. При встрече Эльза отказывается возвращаться домой, и снова случайно ранит сестру. На этот раз, Анна в смертельной опасности, она замерзает от ледяных чар. Кристофф, чтобы помочь своей новой спутнице, отводит ее к своей семье – троллям, которые утверждают, что только истинная любовь спасет ее. Кристофф, Свен и Олаф всеми силами стараются помочь Анне, отвозят ее обратно в королевство к жениху Хансу. Однако принц оказывается не тем, кем представлялся: неожиданно отказывается в спасении Анны, раскрывая ей свои истинные намерения – он хотел избавиться от Эльзы и стать королем. Он оставляет девушку замерзать одну в комнате. На помощь Анне приходит снеговик Олаф, который разжигает камин, чтобы согреть ее, подвергая опасности себя. Но снеговик не боится этого, говоря, что «ради некоторых и не жалко растаять». В конце истории Анна приносит себя в жертву, спасая сестру от Ханса, тем самым доказывая любовь к сестре. Это спасает ее от чар, Эльза обретает контроль своей силы и возвращает лето в королевство.

Безусловно, в мультфильме ярко показана настоящая дружба, проявление бескорыстной помощи, любви к близким и поддержки. Все эти нравственные ценности наглядно показаны на примере героев, что доказывает эффективность применения мультипликации в образовательном процессе.

Для примера использования мультипликационных фильмов на уроке ОДНКНР можно привести также русский мультисериал «Смешарики». В каждом эпизоде мультфильма показаны взаимодействия персонажей, их быт, проблемы и как они их решают. В серии «Коллекция» Ежик рассказывает Крошу о своем любимом хобби – коллекционировании фантиков. Для Ежика это дело является очень важным, чего не понимает его друг. В это время на улице начинается сильная буря. К несчастью, во время сильного ветра, коллекция фантиков Ежика улетает в окно, и Крош самоотверженно бежит собирать их на улицу. Ни ветер, ни дождь не останавливают его, так он хотел помочь другу. Ежик чувствует беду и

бежит искать друга. Так, в эпизоде показано насколько друзья ценят друг друга, их увлечения, что, не смотря на возможные опасности, они готовы прийти на помощь. В этом и заключается настоящая дружба.

Подводя итоги, можно сказать, что мультипликация является неотъемлемой частью жизни ребенка. При правильном подборе материала на уроках ОДНКНР мультипликация может эффективно повлиять на восприятие учениками информации. Применять метод мультипликации можно при объяснении нового материала, закреплении, в проектной и творческой деятельности.

Литература

1. Анимационное кино // Большая российская энциклопедия. – Электронные данные. – 2016. (дата обращения: 6.04.2023).
2. Рожицына Ю.П. История анимации / Ю.П. Рожицына. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 25 (420). – С. 424-428. – URL: <https://moluch.ru/archive/420/93553/> (дата обращения: 07.04.2023).
3. Молотин Л. О мышах и магии. История американского рисованного фильма - Москва: Издательство Дединского, 2018. – 640 с.

СПЕЦИФИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ПО ОКРУЖАЮЩЕМУ МИРУ В ДЕТСКОМ САДУ

*Э. Ш. Чанышева,
«Детский сад № 171» ГО г. Уфа, Россия*

Аннотация. Показано, что коммуникация ребенка в детском саду в наши дни требует наличия развития в нем гибких навыков. Этому способствует применение в процессе адаптации информационно-коммуникационных технологий. Рассмотрено использование электронного микроскопа как средства развития в детях мягких навыков.

Ключевые слова: «гибкие навыки» или «мягкие», коммуникабельность, адаптация, технологии

Поступление ребенка в детский сад является сложным и ответственным периодом в его жизни, поскольку сопровождается адаптацией к новым социальным условиям и к другой обстановке, нежели дома. Безусловно, в этом процессе ему помогают имеющиеся коммуникативные навыки, творческие способности. Кроме того, в освоении новых знаний ему помогают логическое мышление и умение концентрироваться на главном. Нужны ему и особые навыки, которые сегодня называют «гибкими» или «мягкими». К таким навыкам относят: ответственность; дисциплину; коммуникабельность; скорость адаптаций; умение работать в команде.

Это не удивительно, ведь от ребенка требуется многое: умение

быстро ориентироваться в социальном пространстве, учиться новому, выбирать средства достижения поставленной цели (хоть и незначительной, на первый взгляд), уметь размышлять и действовать в команде. Поэтому важно развивать «гибкие» или «мягкие» навыки, начиная с младшего дошкольного возраста. Это позволит заложить основу для последующего эффективного обучения ребенка в школе. Так, воспитатель должен научить дошкольника быть самостоятельным; добывать правильную нужную информацию, используя разные источники; учиться обобщать, сопереживать, анализировать и делать определенные выводы.

Дошкольникам совсем непросто: с малых лет они адаптируются к социуму, где важную роль играют, в частности, цифровые технологий. В этих условиях им нужна поддержка, а «гибкие» или «мягкие навыки» при этом становятся неотъемлемой частью для успешного обучения, адаптаций к жизни сейчас и в будущем. Умение усваивать информацию, проявление интеллектуального любопытства, жажда новых знаний, интерес к окружающему миру и желание получить новые впечатления – это естественные качества дошкольника. И педагогу-воспитателю важно их сохранить. Большую роль в этом процессе могут сыграть современные технологии – информационные и коммуникационные.

Под информационными и коммуникационными технологиями понимается синтез цифровых технологий, которые используются при создании, передаче и распространении информации (компьютерное оборудование, программное обеспечение, телефонные линии, сотовая связь, электронная почта, сотовые и спутниковые технологии, сети беспроводной и кабельной связи, мультимедийные средства, а также Интернет) [1]. Они являются совокупностью методов, устройств и производственных процессов, которыми общество пользуется для сбора, хранения, обработки и распространения информации [2].

В педагогике информационно-коммуникационные технологии делятся на два типа: аппаратные и программные. К аппаратным относятся: мультистудия, компьютер, принтер (позволяет фиксировать на бумаге информацию), мультимедийный проектор (наглядное средство), устройства для записи информации (сканер, фотоаппарат, видеокамера, аудио- и видеоманитофон), цифровой микроскоп (позволяет получить изображение объекта при максимальном увеличении), аудио-видео средства. К программным средствам относятся: драйверы, источники информации – энциклопедии на компакт-дисках, информационные сайты и поисковые системы Интернета, виртуальные конструкторы (используются при создании наглядных и символических моделей, проведении экспериментов, тестовые среды (выполнение заданий оценивается компьютером), комплексные обучающие пакеты (электронные учебники).

Без информационно-коммуникационных технологий невозможно представить себе современный процесс обучения дошкольников. Их

использование стало привычным для детей, а для педагогов и воспитателей – нормой работы и результатом инновационной работы. Однако каким бы положительным потенциалом они не обладали, но заменить живого общения педагога с ребёнком они не могут и не должны.

Самым распространенным, доступным и широко используемым программным продуктом, используемых в современных детских садах, является Microsoft PowerPoint. С его помощью для занятий по ознакомлению с окружающим миром можно создать электронную презентацию в виде слайдов. Ее применение позволяет рассматривать сложный материал поэтапно, обращаться к текущему материалу, повторять предыдущие темы, остановиться на сложных вопросах.

Активно внедряется в практику технология беспроводного доступа к сети (Wi-Fi), позволяющая найти необходимые образовательные ресурсы. К примеру, таковыми могут быть электронные книги (из электронных библиотек), развивающие песни, отрывки мультипликационных фильмов, игры. При таком многообразии средств у дошкольников включается зрительная, слуховая и моторная память.

Использование цифрового микроскопа расширяет знания дошкольников об окружающем мире, создает условия для проведения экспериментов и систематических наблюдений за объектами живой и неживой природы. Увиденное при помощи микроскопа способно удивить и захватить ребенка, поэтому он впоследствии желает самостоятельно работать, делать удивительные открытия. Работа с цифровым микроскопом может осуществляться в образовательной деятельности с дошкольниками (на занятиях «Ознакомление с окружающим миром») и в проектной деятельности. Целесообразно учитывать несколько этапов такой работы:

- первый этап (знакомство с оборудованием, с историей создания микроскопа, техникой безопасности);

- второй этап (проведение исследования: создание мотивации к участию, выбор материала; исследование, анализ объектов, объяснение, обследование, самостоятельное получение информации, результаты, выводы);

- третий этап (оформление результатов – схемы, рисунки, фотографии, видеофрагменты).

Использование этого оборудования позволяет перейти на качественно новый уровень:

- благодаря цифровой камере изображение выводится на экран монитора или на интерактивную доску, что позволяет всей группе детей видеть и обсуждать увиденное, а педагогу – акцентировать внимание на конкретных деталях;

- экономится время рассматривания объекта (не требуется каждому ребенку смотреть в объектив, не нужно несколько микроскопов);

- программное обеспечение позволяет сфотографировать картинку, сохранить, распечатать, включить в презентацию;

- детей привлекает всё то, что связано с техникой, т.е. притягивает само оборудование, возможность с ним действовать.

Эффективность развития познавательной активности дошкольников при изучении окружающего мира с использованием информационно-коммуникационных технологий зависит от тщательно организованных педагогических условий. К ним относятся:

- организация успешной «познавательной среды» (создание благоприятной атмосферы и ситуации успеха на занятиях; обеспечение самостоятельности в процессе познания; проведение занятий на основе сотворчества и сотрудничества дошкольников и воспитателя; применение форм и методов, направленных на привитие стойких познавательных интересов дошкольников к ознакомлению с окружающей действительностью);

- внедрение современных технологий, инициирующих познавательную активность дошкольников.

Исходя из практического опыта, можно констатировать, что дошкольники проявляют большой интерес к исследовательской работе, поэтому важно обращаться в работе к опытам и наблюдениям. Поэтому задача педагога-воспитателя заключается в осуществлении связи результатов исследовательской работы с практическим опытом детей, уже имеющимися у них знаниями и подвести их к пониманию природных закономерностей, основ экологически грамотного безопасного поведения в окружающей среде.

К примеру, цель занятия по окружающему миру может заключаться в знакомстве с особенностями строения и поведения подземных обитателей, показе их приспособленность к почвенной среде. В этом случае дошкольники учатся выдвигать предложения, проверяют и делают элементарные выводы о свойствах почвы. Такое занятие способно развивать познавательную активность, воспитывать бережное отношение к природе. В рамках занятия можно использовать сказки «Дюймовочка» Г.-Х. Андерсена, «Большое чудо» Н. Павловой.

В процессе проведения занятий по ознакомлению с окружающим миром могут быть достигнуты следующие результаты:

- дошкольник проявляет активный интерес к познанию окружающего мира;

- ребенок принимает участие в различных конкурсах, олимпиадах;

- дошкольник в свободное время изучает энциклопедии, художественную литературу, смотрит видеоматериалы о своеобразии окружающего мира;

- дошкольник владеет знаниями об окружающем мире (согласно возрасту);

- дошкольник умеет принимать от воспитателя и самостоятельно ставить познавательные задачи, составлять план действий;
- ребенок отбирает средства и способы решения познавательной задачи с использованием надежных приемов;
- ребенок умеет производить определенные действия и операции, получать результаты;
- дошкольник с интересом участвует в экспериментальной, исследовательской, поисковой, проектной работе.

Литература

1. Клоков Е.В., Денисов А.В. Технология проектного обучения / Е.В. Клоков, А.В. Денисов // Школа. – 2006. – №2. – С. 29-36.
2. Новый словарь методических терминов и понятий / Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин. – Москва: ИКАР, 2009. – 212 с.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАЩИХСЯ ПО ИСТОРИИ

*А.Р. Шайхразиева,
Башкирский государственный педагогический
университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Мусифуллин С.Р., к.п.н.*

Аннотация. Рассмотрена актуальность применения исследовательской деятельности в учебном процессе. Показаны теоретические аспекты ученической исследовательской деятельности обучающихся. Обозначены значимость и эффективность применения исследовательского метода на уроках истории. Выявлена проблема несистемного выстраивания ученической исследовательской деятельности, нехватки методических рекомендаций.

Ключевые слова: исследовательская деятельность, исследовательский метод, поисковая деятельность

В психолого-педагогических исследованиях отмечается необходимость подготовки подрастающего поколения к жизни в современном быстромеменяющемся, глобальном мире. В условиях трансформации мира, исследовательская деятельность выступает как средство адаптации обучающихся к изменениям, решениям новых проблем. Развитие исследовательской деятельности у обучающихся обусловлено и обновлёнными образовательными стандартами, в которых отмечается, что активная динамика общественных процессов, увеличение информационного потока обусловили переход с системы «усвоения знаний» к системно-деятельностному подходу в процессе обучения.

В рамках уроков различной направленности, в том числе и на уроках истории, во время внеурочных мероприятий возможно знакомство обучающихся с основами исследовательской деятельности. Как показал анализ научной литературы, разработке теоретических основ исследовательской деятельности обучающихся были посвящены работы А.В. Бустубаева, А.И. Савенкова. В своих работах современные учёные выстроили только целостный вид исследовательской деятельности школьников. [2, с. 20]

Понятие «исследовательская деятельность» не имеет однозначного толкования. Так, в Федеральном государственном стандарте основного общего образования, исследовательская деятельность трактуется, как самостоятельная деятельность обучающихся, главной целью которой является образовательный результат, она направлена на обучение учащихся, развитие у них исследовательского типа мышления. В основе новых образовательных стандартов лежит системно-деятельностный подход, который предполагает поэтапное развитие и становление личности обучающегося в рамках учебной деятельности, обладающей качествами решения повседневных и внезапных задач, позволяющих свободно ориентироваться в окружающем социальном мире. [6]

С.М. Бондаренко в своей статье представляет понятие следующим образом: «Исследовательская деятельность – это деятельность, главной целью которой является образовательный результат, она направлена на обучение учащихся, развитие у них исследовательского типа мышления.»[1, с.92] С.М. Бондаренко считает, что целью применения исследовательского метода на уроках предметного обучения является не только использование учителем эффективного подхода сообщения знаний, но и главным образом, приобретение учащимися навыков поиска и отбора достоверных знаний, исследования явлений, проведения анализа отобранной информации. Так же применение полученных навыков и умений в жизни.

А.В. Леонтович придерживается точки зрения, что развитие способности занимать исследовательскую позицию является важнейшей задачей образования и воспитания как средства оценки своей деятельности, её возможных последствий» [3, с.207-208]. Автор считает, что в процессе работы над исследованием обучающиеся разумно планируют и выстраивают ход своей деятельности для получения результатов. Самоорганизация и дисциплина во многом влияют на желаемый результат исследовательской деятельности. Обучающиеся должны осознанно распределять познавательные ресурсы, т.е. подчиняться определённому набору норм поведения для решения осознанно поставленных задач.

Таким образом, в педагогической литературе отмечается положительный эффект от вовлечения обучающихся к исследовательской

деятельности. Рассмотрев разные точки зрения, можно отметить, что исследовательская деятельность – это самостоятельная, поисковая деятельность обучающихся, направленная на развитие нестандартного, критического типа мышления и овладение обучающимися необходимыми навыками и умениями для адаптации в быстроменяющемся окружающем мире.

Для формирования личности важно, чтобы в ходе учебной деятельности педагог направлял, а обучающихся самостоятельно добывал и получал знания. Разумеется, активный самостоятельный учебный процесс развивает у школьников ключевые навыки, динамические компетенции, формирует универсальные учебные действия. Достичь высокой эффективности и результативности в ходе процесса обучения позволяет применение исследовательского метода. Исследовательская деятельность положительно влияет на саморазвитие, самоорганизацию, самоконтроль. Так же развивает у учащихся интеллектуальную творческую инициативу, даёт «толчок» и желание расширять собственный кругозор; выявляет способности к научному, критическому мышлению.

Исследовательская деятельность обладает многофункциональной направленностью. Именно развитие поисковых, исследовательских навыков в сфере образования, даёт учащимся возможность самостоятельно изучить и проанализировать научную литературу; развить исследовательское мышление, в ходе творческой деятельности; сформировать способность высказывать свою точку зрения и аргументировать её. В рамках внедрения методов исследования учителю важно действовать системно и проводить поэтапный процесс приобщения школьников к исследованию с учётом их возрастных особенностей.

По мнению М.Ю. Павловой, вовлечение обучающихся в данную деятельность «позволит им научиться изобретать, понимать и осваивать новое, выражать собственные мысли, уметь принимать решения формулировать интересы и осознавать свои возможности.» [4, с.20]. Автор считает, что в ходе исследовательской поисковой деятельности, которая выступает наиболее эффективным подходом в рамках школьного образования, у обучающихся формируются необходимые компетенции для исследовательской деятельности. Выделим, исследовательская компетентность – это умение школьника самостоятельно изучать материал, выдвигать идеи, проводить различного рода наблюдения и эксперименты, определять проблему и осуществлять поиски наиболее рационального решения поставленных задач.

Таким образом, анализ точек зрения исследователей позволяет сделать вывод, что исследовательская деятельность развивает у обучающихся коммуникативные навыки, культуру общения, умение работать в команде. Вышеперечисленные качества личности позволяют ученику самореализоваться и выстраивать отношения в окружающем

мире. Работа над исследованием выступает командной работой, в ходе которой участники активно взаимодействуют между собой. Такого формата деятельность формирует у обучающихся навык дебатов, побуждает интерес к целенаправленному, структурированному обмену идеями, гипотезами, суждениями. Помимо этого, коллективная работа развивает способность отстаивать свою точку зрения, принимать и уважать мнения других.

Остановимся на сущности организации исследовательской деятельности на уроках истории. Во время организации учебно-исследовательской работы на уроках истории обучающиеся работают с различными источниками информации: отрывки из исторических документов, тексты, картины, хронологические таблицы, кинофрагмент, археологические памятники, артефакты, в которых ученики находят противоречие и исходя из неё обозначают проблему исследования. Результативность исследовательской деятельности школьников зависит от компетентного использования метода исследования. Нужно строго придерживаться определённому порядку проведения данной деятельности: отбор информации – обозначение гипотез – выявление плана для контроля и проверки – осуществление опытно-экспериментальной работы – оформление работы – подведение итоговой исследовательской деятельности. В ходе выдвижения идей по поиску решения обозначенной проблемы среди обучающихся применяется форма деятельности как дискуссия и дебаты, которая охватывает всех участников учебного процесса и провоцирует у них «мозговую атаку». В ходе занятия проводится аргументация, благодаря чему обучающиеся сознательно отстаивают свою точку зрения подкрепляя её рациональными аргументами и принимают мнения остальных участников. [5, с.16]

Отправной точкой для выполнения ученической исследовательской деятельности является выбор темы. Приведём примерные темы исследовательских работ:

- «Жизнь в Крыму: плюсы и минусы»;
- «Оборона Ленинграда в памяти людей»;
- «Иван грозный: великий реформатор или тиран»?
- «Влияние религии на общественное сознание людей»;
- «Местное самоуправление в Башкирской АССР»;
- «Глобальные проблемы и т. д.»;

Внеурочная деятельность выступает эффективной формой взаимодействия педагога с обучающимися, в ходе которой вырабатывается интерес и мотивация к изучению истории. Данная деятельность проводится в различных формах: викторина, квест, дискуссии, экскурсии и т.д.

Стоит отметить, что создание уроков с использованием исследовательского метода в ходе учебной деятельности стимулирует

профессиональный рост учителя, преумножает знания и расширяет кругозор в предметной и метапредметной областях. Несмотря на то, что исследовательский метод требует больше времени, чем традиционные уроки, он компенсируется высокой эффективностью и результативностью, закреплением знаний и преумножением интереса обучающихся к учебной деятельности. К данному выводу приходят многие педагоги, которые активно и целенаправленно внедряют исследовательскую деятельность в учебный процесс.

В современное время одной из эффективных форм внеурочной деятельности выступает экскурсия, в процессе которой обучающиеся имеют возможность развить исследовательские навыки. Активная интерактивная форма передачи информации явилась результатом того, что, находясь в музее, мы можем стать участниками поиска информации. Интерактивные технологии позволяют обучающимся погрузиться в историческую реальность изучаемой эпохи и с интересом проанализировать её. Такая форма деятельности позволяет определить причины и следствия различных явлений.

Несмотря на то, что научная литература хорошо обозначает значимость применения исследовательской деятельности в учебном процессе, актуальна проблема отсутствия единого понимания и популяризации развития деятельности. Мы наблюдаем, что в школах исследовательская деятельность носит ознакомительный характер, отсутствует система обязательного внедрения данной деятельности в учебный процесс, несмотря на высокую эффективность и результативность данной формы работы. Во многих случаях обучающиеся сталкиваются с многочисленными трудностями в проведении учебно-исследовательской деятельности, так как педагоги применяют данную форму работы для выявления у обучающихся исследовательских умений, но не продумывают способы для ориентации и развития личности в ходе исследования. Вышеперечисленные проблемы указывают на слабую организацию исследовательской деятельности в образовательных учреждениях, и следствием обозначается нехватка методических рекомендаций по внедрению исследовательской деятельности в активный учебный процесс.

Перспектива реализации ученической исследовательской деятельности в ходе образовательной деятельности во многом зависит от уровня профессиональной подготовки педагогов. Для эффективного осуществления деятельности такой формы важно, чтобы педагог владел необходимыми компетенциями. Профессиональное мышление педагогов, использование новых форм и методов учебной деятельности во многом определяют результат ученической исследовательской деятельности.

При этом во многих учебных заведениях практикуется система овладения знаниями, а не формирование активной, самостоятельной, познавательной деятельности обучающихся, которая лежит в основе

исследовательской деятельности. Целью данной деятельности необходимо видеть развитие самостоятельности, творческой инициативы, определяющих самообразование и самореализацию обучающихся.

Итак, исследовательская деятельность имеет неразрывную связь с выполнением творческих и исследовательских задач, позволяющих обучающимся развить необходимые навыки и умения, которые способствуют становлению всесторонне развитой личности, соответствующей нормам федерального государственного образовательного стандарта нового поколения. Так же важно, что исследовательская деятельность, обладающая целым спектром положительных качеств, носит несистемный характер применения в современных образовательных учреждениях. Актуальна проблема единого внедрения ученической исследовательской деятельности в учебный процесс.

Литература

1. Бондаренко С.М. Организация учебно-исследовательской деятельности обучающихся в условиях современной общеобразовательной школы. / С.М. Бондаренко // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – 2016. – №3 (31). – С. 92.
2. Бустубаева А. В. Исследовательская и проектная деятельность учащихся по истории в соответствии с требованиями ФГОС ООО. / А. В. Бустубаева. // Вестник научных конференций. – 2017. – № 8-1(24). – С. 19-21.
3. Леонтович А. Комплексная исследовательская экспедиция. / А. Леонтович. // Народное образование. – 2011. – № 3. – С. 207-214.
4. Павлова М.Ю. Развитие исследовательских умений в проектной деятельности школьников в условиях онлайн обучения истории. / М. Ю. Павлова. // Преподавание истории в школе. – 2022. – № 2. – С.20.
5. Степанов В. Г. Основы исследовательской деятельности школьника: учебное пособие. / В.Г. Степанов. – Псков: ПОИПКРО, 2004. – 95 с.
6. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования от 31.05.2021 г. № 64101: (утв. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. – Текст: электронный. – URL: [Приказ Минпросвещения России от 31.05.2021 N 287 \(ред. от 18.07.2022\) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования" \(Зарегистрировано в Минюсте России 05.07.2021 N 64101\) \ КонсультантПлюс \(consultant.ru\)](#). (дата обращения: 18.02.2023).

СЕКЦИЯ 3. ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА XXI ВЕКА

БИБЛИОТЕЧНОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ: НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Д. А. Акзигитов,
Научные руководители: М. И. Чукреева, старший преподаватель,
Р. А. Гильмиянова, к.и.н., доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрена тема библиотечного краеведения. Описана важность библиотечного краеведения, основанного на желании людей изучать историю своего края и способствующего развитию деятельности библиотеки.

Ключевые слова: библиотечное краеведение, библиография, библиотечная деятельность, краеведческая деятельность

Библиотечное краеведение – это направление деятельности библиотек, связанное со сбором, хранением, изучением и распространением информации о месте, в котором находится библиотека. Краеведение относится к историческим и социологическим наукам и имеет много общего с историей, этнографией и археологией.

Библиотечное краеведение берет свое начало в связи с началом развития библиотечного дела в России. Еще в XVIII веке в России возникали первые губернские библиотеки, в состав которых входили книги по истории, географии, этнографии и культуре соседних стран. С развитием краеведения в XIX веке, в библиотеках стали создаваться отделы, которые занимались сбором и обработкой материалов по истории и культуре местного населения.

Главной задачей библиотечного краеведения является сохранение исторической памяти о местности, ее культурных и природных достопримечательностях, традициях, обычаях и жизни населения. Для этого библиотеки ведут различные справочники, собирают и хранят местные краеведческие материалы: книги, статьи, фотографии, карты, архивные документы и другие источники. Библиотечное краеведение включает в себя библиотеки, специализированные на краеведческой тематике, секторы краеведческой литературы в публичных библиотеках и муниципальных учреждениях, а также музеи и архивы.

Краеведение имеет большое значение для формирования локальной идентичности населения, сохранения исторической памяти и развития туризма. Библиотеки могут проводить в своих отделах краеведческие выставки, лекции и экскурсии, организовывать научные конференции и семинары. Библиотечное краеведение – важный фактор развития библиотек, повышения интереса к чтению и знаниям, формирования патриотизма и гражданской позиции населения.

В качестве примера развития библиотечного краеведения приведем Республику Башкортостан. Библиотечное краеведение Башкортостана – это отрасль библиотечного дела, занимающаяся сбором, хранением, изучением и популяризацией краеведческих материалов о Республике Башкортостан. Основными задачами библиотечного краеведения являются:

- Сохранение и популяризация культурного наследия Башкортостана;
- Изучение географии, истории, культуры, народонаселения, природы и других аспектов жизни региона;
- Сбор материалов о знаменитых людях Башкортостана;
- Издание краеведческой литературы, включающей книги, брошюры, статьи и др.;
- Организация выставок, экскурсий и других мероприятий, посвященных краеведению.

Библиотеки Башкортостана активно сотрудничают с краеведческими организациями и обществами, проводят мероприятия по популяризации краеведения и работают на благо сохранения культурного наследия региона.

Библиотечное краеведение в Башкортостане берет начало во второй половине XIX века, когда появляются первые ученые-библиотекари и проводятся организованные работы по сбору, хранению и изучению исторических и культурных материалов.

Одним из первых библиотекарей-краеведов в Башкортостане был Фахретдин Алтынбаев, который в начале XX века работал в библиотеке Уфимского мусульманского училища. Он активно собирал материалы по истории и культуре башкирского народа и организовал первую экспозицию краеведческих предметов.

В 20-30 годах XX века библиотечное краеведение стало более организованным благодаря созданию библиотечно-краеведческих отделов и краеведческих музеев в библиотеках разных городов республики. Так, в 1924 году в Уфе был создан первый краеведческий музей при городской библиотеке, где были собраны предметы и документы по истории города и региона.

В послевоенные годы библиотечное краеведение в Башкортостане получило новый импульс развития благодаря созданию научных и методических центров, которые занимались координацией работы по сбору и обработке материалов, а также проводили научно-исследовательские работы.

Современное краеведение представляет собой сложную систему, которая включает в себя краеведческие отделы в библиотеках, музеи, архивы и другие учреждения культуры. Основной задачей данной отрасли является сохранение исторической и культурной памяти региона, а также

распространение этой информации среди населения. Сегодня в Башкортостане работают множество библиотек, краеведческих отделов и музеев, которые сохраняют и изучают богатую историю и культуру республики. Библиотечное краеведение играет важную роль в сохранении национальной идентичности и просвещении населения.

Краеведение входит в жизнь любого человека несмотря на его возраст, пол, принадлежность к тому или иному этносу, профессии, месту жительства. Мы соприкасаемся с краеведением, пользуемся информацией в форме документально зафиксированных краеведческих поисков, представленных в произведениях печати, рукописях, аудиовизуальных документах, электронных ресурсах. В качестве примера можно привести мультимедийный ресурс «Литературная карта Башкортостана», благодаря которому можно совершать VR-путешествия по литературному горизонту края. Цель этого ресурса – воспитание уважения и любви к своей Родине и традициям, прошлому родного края, распространение информации о своей родине, стимулирование интереса народа к литературно – краеведческому туризму, в том числе виртуальному. Ресурс как бы показывает все нюансы и прелесть литературной жизни районов и городов Башкортостана, включая в себя самые разные источники информации.

Одним из главных выводов в изучении библиотечного краеведения является понимание важности сохранения и распространения краеведческих знаний и материалов для поддержания исторической памяти и культурного наследия региона. Библиотеки как хранилища книг, документов и архивных материалов играют важную роль в этом процессе, предоставляя доступ к богатому историческому и культурному наследию региона.

Кроме того, библиотечное краеведение помогает восстановить историю региона, раскрыть его культурное изречение и традиции. Библиотечные сборники и интернет-ресурсы содержат большое количество информации по истории, архитектуре, быту и культуре региона. Они дают необходимые сведения о жизни и деятельности знаменитых личностей, о локальной экономике, учреждениях культуры, оформляют и интегрируют крепкие экспозиции.

Кроме того, исследование и использование библиотечного краеведения расширяет наши теоретические знания и методологические возможности для решения актуальных проблем развития региона, а также пополнения музейного хранительного фонда. Это может быть полезно для планирования стратегий и разработки программ различных организаций, занимающихся культурой и историей.

Таким образом, библиотечное краеведение представляет собой важный компонент общего исторического и культурного наследия региона и может использоваться как инструмент развития местной культуры и просвещения граждан.

Литература

1. Матлина, С. Г. Библиотечное краеведение: от поисков утраченного времени к обретению национальной идеи / С. Г. Матлина. – URL: http://libconfs.narod.ru/2000/2s/2s_p25.htm. (дата обращения: 02.09.2011).
2. Волов, А. Г. О понятии «культурная идентичность» / А. Г. Волов // Философско-культурологический аспект культурной и цивилизационной идентичности: материалы междунар. науч.-практ. конф., 22–23 сент. 2011 г., г. Пятигорск / Гос. лингвист. ун-т. – Пятигорск, 2011. – С. 24–29.
3. Ахиезер, А. С. Философские основы социокультурной теории и методологии / А. С. Ахиезер // Вопросы философии. – 2000. – № 9. – С. 29–45.
4. Алексеева, Е. С. Библиотечное краеведение: проблемы и перспективы развития / Е. С. Алексеева // Библиотечное краеведение: новые технологии: материалы междунаро. семинара, 22–23 марта 2005 г. / Харьков. гос. науч. б-ка им. В. Г. Короленко. – Харьков, 2005. – С. 11–19.
5. Беспалова, Т. В. Патриотизм как форма социокультурной идентификации в конфликтных условиях российского переходного общества: спец. 09.00.11 «Социальная философия»: автореф. дис. ... д-ра филос. наук / Т. В. Беспалова; Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург, 2011. – 50 с.
6. Ядрова, Г. В. Использование компьютерных технологий в изучении краеведческих фондов научных библиотек / Г. В. Ядрова. – URL: http://www.nbuv.gov.ua/Articles/KultNar/77/pdf/knp77_116-129.pdf. (дата обращения: 07.09.2011).
7. Кушнарченко, Н. Н. Библиотечное краеведение: теоретико-методологический аспект: дис. ... д-ра пед. наук: 05.25.03 / Н. Н. Кушнарченко; Моск. гос. ин-т культуры. – Москва, 1993. – 863 с.

ЖУРНАЛ «БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО» КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ

*Р. Р. Богданова,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научные руководители:
Р. А. Гильмиянова, к.и.н, доцент,
М. А. Чукреева, старший преподаватель*

Аннотация. Рассмотрена история возникновения и становления журнала «Библиотечное дело», выявлены основные рубрики журнала и их направление. Изучено влияние профессиональных изданий на библиотечное сообщество.

Ключевые слова: библиотека, журнал, рубрика, библиотечное дело, профессиональное издание

Журнал "Библиотечное дело" — это научно-практический журнал для всех, кто любит книгу и работает с ней, включая сотрудников библиотек, архивов и информационных центров всех видов, преподавателей, студентов и аспирантов профессиональных вузов и

колледжей, музейных работников и библиотечных коллекционеров.

Журнал посвящен изучению теории и практики работы современных библиотек. Написанное российскими и зарубежными учеными и практиками, издание рассматривает природу чтения, осуществляет анализ информации, классификацию и каталогизацию фондов. В центре внимания – сотрудничество библиотек, вопросы этики и психологии, служебные конфликты. Специальные разделы посвящены работе с детьми с ограниченными возможностями и библиотерапии (библиотечной терапии). Каждый номер журнала является тематическим. Главный редактор ведет колонку редактора, которая задает тон всему номеру.

Основные темы:

- Библиотечно-информационная деятельность;
- Информатика и информационные технологии;
- Техническое образование;
- Полиграфия. Репрография. Фотография и кинематография.
- Профессиональное образование

В 2009 году между Агентством "Информ-планета" и Российской национальной библиотекой заключен договор, в соответствии с которым журнал "Библиотечное дело" издается совместно с Российской национальной библиотекой в Санкт-Петербурге. В первый год работы редакция журнала сосредоточилась на библиотечной профессии в целом и опубликовала восемь статей о ней. Самое главное, что в издании представлены различные подходы к профессии. В частности, поднимается вопрос об общекультурной подготовке библиотечных специалистов и необходимости знакомства с тенденциями современных литературных течений, творчеством отдельных авторов и критическими материалами. Также рассматривается вопрос о необходимости общекультурной подготовки, включающей не только литературное образование, но и знание тенденций современного театрального и музыкального искусства [1].

Уделяется внимание как подготовке и повышению квалификации, так и сложным вопросам обретения высоких профессиональных стандартов. Для глубины и достоверности при рассмотрении данного вопроса используются статьи об образе библиотекарей в литературных произведениях, кино и театре [2].

Стоит отметить, что содержание каждого номера не ограничивается одним выпуском. Существует постоянная рубрика, которая публикуется практически в каждом номере. В издательском объявлении "Библиотечного дела" перечислены рубрики "Информационные технологии", "Информационный анализ", "Школа сотрудничества", "Этика и психология", "Библиотеки мира: история", "Библиотеки мира: современность", "Практикум", "Стандарты и правила", "Комплектование", "Специальная литература" и так далее. Они обязательны для профессионального журнала.

За последние три года публикации по библиотечной практике сократились на 5%. В то же время внимание к информационным ресурсам библиотек и информационных агентств снизилось примерно на 7%. Теоретические вопросы библиотечного дела стали рассматриваться чаще [3].

Журнал публикует работы, способствующие повышению профессионального статуса и компетентности современных людей, работающих в библиотечных и информационных организациях. Рассматривая содержание различных тематических рубрик по количеству опубликованных статей, можно составить своеобразный рейтинг рубрик журнала. Основными тематическими рубриками, занимающими первое место по количеству опубликованных статей, являются "Библиотечная практика", "Библиотечно-информационные ресурсы", "Теоретические вопросы библиотечного дела", "Социология и психология читателя и чтения", "Анализ информации". А библиография, маркетинг и менеджмент и информация о ведущих экспертах в данной области завершают оценочную таблицу [5].

Важно отметить, что некоторые из авторов являются экспертами не только в крупных городах, но и в небольших населенных пунктах, таких как Свердловск, Нижний Новгород и Московская область. Известно, что развитие авторов и читателей - процесс взаимосвязанный, что подтверждает широкое региональное влияние журнала. В период с 2006 по 2008 год произошло радикальное изменение содержания постоянных тематических рубрик журнала "Библиотечное дело", самой распространенной из которых стала «Практика работы библиотек», почти половина всех опубликованных материалов появилась в этом разделе. В рамках этой рубрики мы можем увидеть рейтинги конкретных тем, связанных с профессиональным сообществом в этот период [4]. Например, организация и качество обслуживания читателей, библиотеки и музеи, социальное партнерство в библиотеках, библиотечно-информационные услуги для детей и молодежи, инновационная деятельность в библиотеках и приятная атмосфера в библиотеках. Ранжирование тем по количеству публикаций подтверждает адекватный ответ редакции на профессиональные интересы библиотечного сообщества в то время.

Число авторов из других регионов стремительно растет. Петербургский журнал, не получающий государственных субсидий, стал всероссийским по составу авторов и читателей. Его развитие в 2009-2012 годах связано с запуском тематического выпуска "Библиотечные технологии: наука о мастерстве". Тематический выпуск охватывает широкий спектр технологий (образовательные, информационные, организационные, технические и т.д.). Список авторов значительно расширен. Заголовки каждого выпуска были переработаны. "Теория и методология", "На теоретическом Олимпе", "Технология проектирования"

и др. Первый выпуск посвящен инновациям в области технологий. Эти темы будут освещаться коллективом авторов с широким профессиональным кругозором.

Профессиональное чтение - важный компонент системы непрерывного образования библиотекарей. Ведь предварительное изучение профессиональной литературы играет профилактическую роль и создает своеобразную установку на осознание новой информации. Поскольку чем более компетентен специалист, тем менее он удовлетворен своей информацией. Профессиональное чтение библиотекарей является важным источником формирования информационной культуры и уровня профессионального образования. Чтение профессиональной литературы - один из способов сделать профессиональную деятельность современного библиотекаря максимально эффективной.

Литература

1. Третьяков, А. Л. Авторы-лидеры библиотечно-информационной сферы на страницах периодического издания: по результатам библиометрического анализа динамики журнала "Библиотечное дело" / А. Л. Третьяков // Наукометрия: методология, инструменты, практическое применение: сборник научных статей / под редакцией А.И. Груши. - Минск: Республиканское унитарное предприятие "Издательский дом "Белорусская наука", 2018. - С. 248-257. - EDN OXYTCR.
2. Лаврик, О. Л. Журналы по проблемам библиотековедения и библиографоведения: многоаспектный наукометрический анализ / О. Л. Лаврик, М. А. Плешакова // Научные и технические библиотеки. - 2016. - № 12. - С. 44-58. - DOI 10.33186/1027-3689-2016-12-44-58. - EDN XGWVMP.
3. Демидов, Д. Д. Оценка отечественных журналов по библиотечно-информационной деятельности на основе цитирования / Д. Д. Демидов, Ю. И. Чавыкин // Научные и технические библиотеки. - 2018. - № 11. - С. 20-33. - EDN IRUNOG.
4. Современное состояние журналов по проблемам библиотечного дела: типологические границы и публикационная активность / Н. А. Туралина, А. Ю. Сергеева, Ю. Н. Сушкова, М. В. Капуста // Форум молодых ученых. - 2017. - № 10(14). - С. 741-745. - EDN ZXAGWN.
5. Лайн, М. Б. Проблемы журналов по библиотечно-информационной тематике: точка зрения читателя / М. Б. Лайн // Библиотечное дело. - 2007. - № 4(52). - С. 20-22. - EDN KGLDTZ.

ПРОБЛЕМА ВЛИЯНИЯ СОВРЕМЕННОГО КИНОИСКУССТВА НА ШКОЛЬНИКОВ

*А. Р. Валинурова,
Научный руководитель: С. В. Рябова, доцент, к.п.н.,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассматривается роль и значение кино не только как источника

развлечения, но и инструмента образования, получения знаний. Раскрывается положительное и отрицательное влияние киноискусства на сознание детей и подростков.

Ключевые слова: кино, школьник, мировоззрение, воспитание, влияние

Кино – чрезвычайно популярный источник развлечений во всем мире. Каждый год выпускается множество фильмов, и люди смотрят их в большом количестве. Влияние кино на нашу жизнь одновременно может быть как положительным, так и отрицательным, вызывая различные эмоции. Особенно сильно кинофильмы могут воздействовать на детей и подростков школьного возраста, которые в силу возрастных особенностей легко поддаются влиянию содержания и художественных средств кинематографа. В современных условиях отсутствия государственного контроля над киноиндустрией, интенсивного обмена информацией между различными аудиториями, содержание кинофильмов может отрицательно сказываться на формировании моральных ценностей молодого поколения [1].

Кино, как известно, является наиболее популярным видом искусства в силу интерактивности и зрелищности. Этот вид искусства может выполнять различные функции, основная из которых – развлекательная. Однако, подростки, которые приходят в кино или смотрят фильмы в интернете, получают не только удовольствие от просмотра сюжета фильма, но и пример для подражания. При этом в театре спектакль могут посмотреть около двух тысяч зрителей, а фильм могут одновременно смотреть миллионы людей по всему миру. Поэтому масштабы влияния кинематографа на людей гораздо больше других видов искусства [2].

В аспекте влияния кино на восприятие человека в узком смысле слова кино это фильмы — ужастики, боевики, детектив, мелодрамы и т. д. Иногда жанры смешиваются, изменяются, некоторые исчезают навсегда, а на их место приходят новые. Так что, в «узком» понимании кино — это искусство создавать фильмы разнообразных жанров. В широком же смысле — это нечто большее, чем просто фильмы. В кино отражаются какие-либо жизненные события, действия или моменты, запечатленные на пленку» [4].

Все аспекты влияния кино на современных детей можно разделить на два полюса – положительный и отрицательный. Положительное влияние кино связано с контентом, который способствует образованию и воспитанию личности. Просмотр таких фильмов расширяет знания подростков и помогает формированию их эмоционального интеллекта. Другим положительным моментом является возможность просмотра кинофильма как отдыха в условиях интенсивной учебы и совместного досуга с друзьями и членами семьи.

Влияние кино на восприятие человека очень разнообразно. Например, при просмотре комедии мы получаем положительные эмоции,

улучшается настроение. Если мы смотрим фильмы ужасов, у нас возникают такие чувства, как страх, негатив или отвращение. И стоит отметить, что фильмы затрагивают детей гораздо больше, чем взрослых. Когда ребенок смотрит фильм, он выбирает для себя положительных и отрицательных героев, девочки выступают в роли балерин, принцесс и других хороших героев, мальчики воображают, что они смелые герои, которые спасают людей, и таких примеров много. Они выбирают себе роль поведения, копируя героев и подражая им.

Тема сложного воздействия киноискусства на внутренний мир человека, в особенности подростка, очень актуальна сегодня, в связи с тем, что и кино, и телевидение демонстрируют модели поведения и, таким образом, постепенно формируют ценности, которые складываются в устойчивые образы поведения.

Существуют риски негативного влияния кино. Просмотр слишком большого количества фильмов и сериалов может оказаться пустой тратой времени. Многие подростки становятся зависимыми от фильмов и тратят на них большую часть свободного времени. С другой стороны, существует достаточное количество фильмов, содержащих неприемлемый контент, – сцены насилия, аморального поведения, зависимостей и вредных привычек т.п.

И, наконец, просмотр слишком большого количества фильмов и другого видеоконтента может ослабить зрение учащихся, а также снижать их способности концентрироваться. Отчасти, это происходит в силу того, что кино является синтетическим искусством, достаточно сложным для восприятия с точки зрения психологии. Только к старшему школьному возрасту у обучающихся формируется способность воспринимать полностью сюжетную линию кинофильма на основе отдельных сцен, созданных на основе монтажа. До этого возрастного этапа подростки воспринимают только отдельные сцены, а их взаимосвязь держит детское восприятие в длительном напряжении, которое приводит, в том числе, и к интеллектуальным перегрузкам.

В настоящее время основной проблемой воспитания школьников подросткового возраста является формирование нравственных качеств и идеалов, поскольку именно в этот период жизни активно формируется мировоззрение человека. Моральное воспитание школьника формируется под влиянием различных факторов, таких как школа, семья, общение со сверстниками, средств массовой информации. Кино так же относится к факторам, создающим воспитательную среду. Поэтому нам представляется очень важным уделять внимание отбору для просмотра подростками фильмов, подлинных произведений киноискусства.

С учетом вышеизложенного часть ученых-педагогов выделяют кинематографическое образование как особое направление обучения подростков, которое принципиально отличается тем, что оно им ничего не

диктует, не навязывает, а лишь формирует эстетический запрос – потребность в хорошем серьезном фильме. При этом общение с выдающимися произведениями кино создает предпосылки для противостояния индивидуальному социальному, психологическому, нравственному кризису общества [3].

Таким образом, подводя итоги нашим рассуждениям, можно отметить, что проблема заключается в том, что современного кино может оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие в процессе воспитания школьников.

Литература

1. Фрейлих С. И. Теория кино: от Эйзенштейна до Тарковского. - Москва: Академический проект, 2018. - 256 с.
2. Митта А.Н. Кино между адом и раем. - Москва: Подкова, 2020. - 650 с.
3. Кравченко А. А. Киноискусство в системе нравственно-эстетического воспитания подростков // ТРУДЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ. - 2013. - №195. - С. 298-304.
4. Тимошенко, Л. О. Влияние современного кинематографа на нравственное воспитание подростков / Л. О. Тимошенко. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 1.1 (135.1). — С. 106-108.
5. Влияние киноискусства на психическое состояние человека / Грошева Л.Н., Белобрагин В.В. // КИНО - ИСКУССТВО, ТЕХНОЛОГИИ, КОММУНИКАЦИЯ: сборник материалов научно-практической конференции, Дедовск, 10–11 февраля 2016 года. – Москва: Моск. гос. обл. ун-т, 2016. — С. 3-4.
6. Дмитриева В.А. Киноискусство. Психология восприятия: учебно-методическое пособие. – Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербург. гос. ун-та, 2016. — 44 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ ИЗМЕНЕНИЙ В СИСТЕМЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ

*Л. А. Гафарова,
Научный руководитель:
Ю. Р. Лутфуллин, д.э.н., профессор,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрены ключевые условия изменения системы управления СМИ, проанализированы особенности и проблемы повышения эффективности ее функционирования.

Ключевые слова: СМИ, инновации, читательская аудитория, печатные периодические издания

Совершенствование технологии управленческой парадигмы в системе печатных СМИ в целом является одним из обсуждаемых вопросов

последних лет. За последние десятилетия на уровне районной газеты произошли фундаментальные изменения.

В докладах Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям «Российская периодическая печать. Состояние, тенденции и перспективы развития» за 2021 год неоднократно отмечалось, что определяющее влияние на российский рынок печатных СМИ в последнее десятилетие оказывает целый ряд глобальных трендов и факторов, под воздействием которых роль и место печатной прессы в современном мире кардинально изменились. Объем аудитории и продажи населению тиражей печатных изданий (бумажные газеты, журналы и приложения к ним) продолжают сокращаться. Как следствие, реклама из «бумажных» форматов газет и журналов уверенно перетекает в другие медиаканалы. Традиционные модели издательского бизнеса претерпевают серьезные изменения – неотъемлемой их частью становятся онлайн-овые, мобильные каналы доставки контента, прямая коммуникация с читателями через социальные сети [1].

Парламентарии отмечают, что сегодня печатные издания находятся в неблагоприятных условиях, вызванных целым рядом факторов. Отрасль испытывает давление со стороны цифровых медиа. Однако, в то же время культура чтения газет и журналов на бумажных носителях продолжает играть важную роль в жизни общества. Для печатной периодики по-прежнему важно иметь быструю и развитую систему доставки свежих номеров потребителям, что принимаемые парламентом меры в плане бюджетной поддержки средств массовой информации направлены в первую очередь на защиту интересов региональных и районных изданий.

В средней полосе России есть успешные регионы, где благодаря поддержке руководства региона или города (района) тиражи только растут. Еще одна особенность заключается в том, что механизмов работы по организации подписки столько же, сколько регионов. Единой формы взаимодействия нет. Это позволяет учитывать специфику каждого регионального рынка СМИ. Есть регионы, где взят курс на поддержку распространения печатной периодики, а в некоторых зачастую власти не уделяют этому вопросу должного внимания, поэтому необходимо выбрать единую стратегию работы по организации подписки как в отдельно взятом регионе, так и в муниципальных районах. Не секрет, что система работы становится многообразной, сложной, разбалансированной, требуется принятие организационно-управленческих мер для преодоления неопределенности и выбора эффективной и адекватной проектно-управленческой модели, особенно на уровне системы печатных СМИ. В современной российской прессе наблюдается, с одной стороны, ориентация на совершенствование работы в СМИ, а с другой – бюрократическое сопротивление в системе местного самоуправления, которые недостаточно и не всегда адекватно реагируют на изменения

внешней среды, необходимой для развития печатной прессы. В связи с этим формирование и совершенствование российской муниципальной управленческой парадигмы, адекватной потребностям районных газет, является задачей номер один как для ученых, занимающихся развитием печатной прессы, так и специалистов, непосредственно работающих в редакциях районных газет. Все вышеперечисленные обстоятельства, на наш взгляд, способствовали заинтересованности в выборе тем социально-значимых проектов, ориентированных на решение вопросов местного значения [2].

Таким образом, газета стала формой информационного взаимодействия и сотрудничества госучреждений в условиях роста вызовов для решения актуальных проблем социально-экономического характера. На сегодняшний день можно с уверенностью сказать о том, что на примере нашего издания получатели господдержки для реализации социально-значимых проектов оказывают все большее влияние на решение глобальных, в том числе и региональных проблем и обладают большим интеграционным потенциалом, направленным на повышение качества жизни населения за счет решения самых разных социальных проблем. И их преимущества можно рассматривать как улучшение системы здравоохранения, образования, организации занятости молодежи, снижение криминогенной обстановки за счет помощи социально и экономически неблагополучному населению. Несмотря на личные страхи о невозможности получить проект и подготовить отчет о реализации, на сегодняшний день мы не видим ни, проблемы, ни противоречий, которые выступали бы как барьеры на путях дальнейшего сотрудничества с Роспечатью. На примере «Благоварских вестей» можно сказать, что за сравнительно небольшой срок, за 3 года сотрудничества газеты с Роспечатью, заметен качественный, позитивный рост межличностных отношений в самой редакции, четкость выполнения установленных распределений функциональных ролей, основанных на принципе рациональной эффективности - «делает тот, кто делает лучше». Другое наблюдение связано с положительным «соперничеством» редакций. Речь идет о формировании четкой и ясной стратегии со стороны Агентства по печати и СМИ Республики Башкортостан и ГУП РБ Издательский Дом «Республика Башкортостан» по формированию «ядра» организации в лице инновационно работающих коллективов. Для печатных СМИ проводятся обучающие семинары, стратсессии, инфорумы, тренинги с привлечением именитых спикеров.

Таким образом, конструктивное решение существующих проблем как муниципалитета, так и редакции в рамках проекта позволяет, на мой взгляд, превратить районную газету в реальную общественно политическую и экономическую силу, способную обеспечить стабильность развития всех структур. По существу, редакционный проект

осуществляется в соответствии с общей социально-экономической стратегией развития района и может стать основой для программы социально-экономического развития муниципального образования, так как через районную газету обосновывается аргументированность и четкая организованность замысла. Таким образом, очевидна необходимость построения оптимальной модели деятельности редакции на основе проектно-процессного подхода, направленного на разработку и организацию социального проекта, благодаря которому становится возможным привлечение жителей муниципалитета к совместной с органами муниципального управления деятельности по разработке и реализации мероприятий, направленных на решение многих проблем на основе принципа «невидимой руки», инициированной районной газетой через Роспечать.

Литература

1. Баянова Л.Н., Лутфуллин Ю.Р., Рахматуллин Ю.Я. Оценка инвестиционной привлекательности Республики Башкортостан // Наука и бизнес: пути развития. 2020. №4(106). С. 78-84

Смеюха, В. В. Исследование деятельности СМИ: учебное пособие / В. В. Смеюха, А. П. Гриценко. — Ростов-на-Дону: РГУПС, 2021. — 187 с. — ISBN 978-5-88814-947-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/177150> (дата обращения: 15.11.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

СОСТОЯНИЕ РЫНКА СМИ: АНАЛИЗ, ТРЕНДЫ, ТЕНДЕНЦИИ

*Л.А.Гафарова,
Башкирский государственный педагогический
университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель:
Лутфуллин Ю.Р., д.э.н., профессор,
Башкирский государственный педагогический университет им. М.
Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрено состояние, тенденции и перспективы развития российского рынка СМИ. Выявлено, что в последние годы на развитие СМИ оказывает влияние целый ряд глобальных трендов и факторов, под воздействием которых роль и место печатной прессы в современном мире кардинально изменились. Объем аудитории и продажи тиражей печатных изданий сокращаются, реклама уверенно перетекает в другие медиаканалы и т.п. Эти и другие факторы обуславливают актуальность представленных материалов.

Ключевые слова: СМИ, суперплатформы, суперсервисы, сайты-агрегаторы

В последние годы активно меняются требования к современным средствам массовой информации, особенно в период проведения специальной военной операции. Сложившаяся политическая обстановка на данный момент способствует усилению роли СМИ в современном обществе. Каждый вид средств массовой информации нацелен на свою аудиторию слушателей, зрителей, учитывает специфику жизненного уклада аудитории, ее интересы, проблемы, потребности. Результат этого информационного воздействия запечатлевается в общественном мнении, которое начинает либо способствовать, либо препятствовать практическому воплощению определенных идей и установок.

Актуальность научного исследования, материалы которого представлены в данной статье, обуславливается:

- во-первых, огромными потенциальными возможностями воздействия СМИ на всю систему государственного управления;

- во-вторых, в условиях проведения специальной военной операции возрастает роль СМИ как источника информации, с другой стороны, возникают дополнительные возможности активно формировать необходимое общественное мнение на основе информационных управленческих технологий;

- в-третьих, с начала специальной военной операции проблема воздействия СМИ на систему государственного управления по существу остается практически не изученной. Отдавая должное значительному вкладу западных и отечественных ученых в разработку основ данной проблемы, нельзя не отметить необходимость в систематизации и обобщении, а также в переосмыслении разработанных ранее подходов к изучению СМИ с учетом современной конъюнктуры;

- в-четвертых, особо важная роль сегодня принадлежит взаимосвязи СМИ с процессами цифровизации, контроля и планирования эффективного государственного управления;

- в-пятых, актуальность проблемы обусловлена сложностью и многогранностью изучения проблемы формирования и прогнозирования развития социальной сферы региона. Органы государственного управления при выработке и осуществлении реформ должны опираться на надежные и достоверные источники информации о состоянии и динамике массового сознания. Ответом на потребности государственного управления становится широкое распространение исследований общественного мнения, проводимых различными социологическими службами.

Формирование научно-методологического сопровождения системы СМИ для развития социальной сферы региона требует углубления знания о сущности и содержании общественного мнения в условиях политического, социального и экономического реформирования. Важной для социальной практики становится разработка концепции и теоретической модели функционирования СМИ.

В одном из докладов компании LinkedIn, которая принадлежит корпорации Microsoft, уточняется, что классические работники прессы, которые могут лишь складывать слова в предложения сегодня не востребованы практически, так как лидируют те, кто не просто разбирается в запросах аудитории, но и в том, что привлекает внимание к своей информации [1].

По мнению современных экспертов, нужны работники СМИ, которые постоянно улучшают свои навыки работы в big-data, новых методах, корректно используют возможности новых платформ и могут предложить аудитории новые варианты продуктов. СМИ всегда с читателями, с их потребностями и интересами, и оно отработало большое количество приемов для манипулирования общественным сознанием, которые действительно эффективны и позволяют влиять на массы определенным образом

СМИ является важнейшей составляющей социальной сферы, является одним из определяющих условий жизнедеятельности человеческого общества.

Уже сейчас журналист в области медиа и коммуникаций, помимо типовых навыков письменной и речевой грамотности, должен понимать как устроены медиа и коммуникации, и что может произойти с этими видами СМИ в будущем. Нам известны медиаграмотность и цифровая грамотность, отдельные эксперты говорят и о грамотности в области инфраструктуры данных, искусственного интеллекта и, новых стандартах передачи данных (сейчас это 5g).

Изменение технологий передачи информации потребует дальнейшего расширения знаний и компетенций. Одним из основных направлений госрегулирования СМИ Российской Федерации является исследование тенденций коммуникации будущего на платформе СМИ, или передовой контент-маркетинга.

Вызовы последних лет (период пандемии COVID-19, специальная военная операция, продолжающиеся тенденции изменения рынка печатных СМИ; кардинальное изменение потребления медиа, когда печатные средства массовой информации все быстрее замещаются цифровыми носителями; принципиальные изменения прежней модели дистрибуции контента, когда кроме его бумажных носителей появилось много иных цифровых платформ – компьютеры, ноутбуки, планшеты, смартфоны, электронные книги и т.д. И то, что классические издательские дома переоформили свой правовой статус в медиахолдинги, что повлекло изменение контента, который производится и адаптируется для различных медийных носителей (бумажных; цифровых; активное производство аудио- и видеоконтента для газет и журналов; изменение потребления медиаконтента через интернет; кроме сайтов изданий доминирующую роль стали играть сайты-агрегаторы, социальные сети,

мессенджеры и сервисы видеохостинга).

Рост источников контента, когда кроме традиционных СМИ и профессиональных журналистов появились блогеры, которые предложили свои форматы подачи информации, что обострило конкуренцию за потребителя контента; усилились требования к публикациям и ответственность за достоверность информации; изменились структуры и объемы доходов издателей: традиционные источники денежных поступлений от дистрибуции тиража и рекламы в прессе все больше замещаются новыми видами доходов, которые пришли вместе с цифровыми технологиями. Это доходы от цифровой рекламы (баннерной, контекстной, нативной); видеорекламы, продажи цифровых копий изданий и отдельных статей; организация спецпроектов; клиентских и читательских мероприятий; конференций и фестивалей; различных видов спонсорства и другие. Наблюдается массовый уход с рынка слабых предприятий с неэффективной моделью издательского бизнеса, что позволяет создать новые возможности для крупных медиахолдингов и привлекать им дополнительные аудитории, бюджеты и рекламодателей.

По данным ресурса Hootsuite (веб-сервис для управления SMM продвижением профилей в разных сетях), каждый гражданин РФ в 2020 году по статданным «просиживал в режиме онлайн» семь часов семнадцать минут каждый день, пытаясь «собрать» все источники информации воедино [1, с. 80].

Важно отметить, что СМИ во время эпидемии коронавируса начали снижать количество негативной информации, замещая ее положительной. Снижение доходов и «удаленка» заставили издателей прессы отойти от больших офисов. Прямой задачи снижения площадей не стояло, скорее речь ситуацию.

Функционирование системы СМИ сталкивается с определенными трудностями: снижением количество действующих в России печатных СМИ, которое уменьшается с каждым годом.

По данным Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), которые были озвучены накануне в январе 2022 года, печатных СМИ в РФ десять назад было почти на тридцать тысяч больше, при этом реестр зарегистрированных в России СМИ по состоянию на январь 2022 года включал 42 861 периодическое печатное издание. В январе 2022 года в России ежедневно выходило 297 печатных СМИ, еженедельно – 7929, ежемесячно - 12 977 и 21 658 - с иной периодичностью. Количество зарегистрированных в России периодических печатных изданий в 2009 году составляло 72 498 наименований, то есть за десятки лет их число уменьшилось примерно на 40 процентов. Их наличие обусловлено утратой комплексного подхода к СМИ, деформированием системы печати. [2, с. 243].

Следует отметить, что неудовлетворенность работников СМИ своим статусом в обществе и результатами своей деятельности ведет к кризису вследствие противоречия между высоким уровнем физических затрат специалиста и низким вознаграждением за труд, к стагнации профессиональной деятельности, к нарушениям профессиональной идентичности, к синдрому выгорания, прочим личностно-профессиональным деформациям, деструкциям и девиациям в рамках профессиональной деятельности.

Очевидно, что перед Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации стоит сложная задача, связанная с необходимостью дальнейшего всестороннего реформирования отрасли, включая меры по совершенствованию качества профессиональной деятельности и системы подготовки и переподготовки специалистов, улучшению социально-экономического положения работников. Реализация данных мер ввиду их масштабности и сложности должна продвигаться на всех уровнях: от федеральных министерств и региональных органов власти до конкретных СМИ. [3 с. 230].

Основой конкурентоспособности отечественного СМИ должны стать модернизация, диверсификация и инновационное развитие. Инновационному процессу в системе СМИ могут способствовать или препятствовать различные факторы (технико-экономические, юридические, организационно-управленческие, социально-психологические и пр.). Инновациям присущи такие основные характеристики, как: гибкость форм; обострение противоречий и конфликтов; переход на новый уровень развития системы.

Кроме того, инновационная составляющая государственных программ по инновационному потенциалу и степени новизны ее развития носит скорее совершенствующий характер, чем радикальное обновление.

Литература

1. Кусербаева З.Ю., Лутфуллин Ю.Р. Актуальные проблемы в профессиональном образовании при использовании дистанционного обучения // Дистанционное образование: трансформация, преимущества, риски и опыт [Текст]: материалы II Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), 14-15 декабря 2021 года. - Уфа: Издательство БГПУ им. М.Акумлы, 2021. - С. 79-83.
2. Шафеева Э.И., Лутфуллин Ю.Р. Актуальность применения дистанционного обучения в дополнительном профессиональном образовании // Дистанционное образование: трансформация, преимущества, риски и опыт [Текст]: материалы II Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), 14-15 декабря 2021 года. – Уфа: Издательство БГПУ им. М.Акумлы, 2021. - С. 242-244.
3. Шафеева Э.И., Лутфуллин Ю.Р. Влияние цифровизации на развитие системы современного образования // Инновационные подходы по формированию

профессиональных и предпринимательских навыков обучающихся на основе эколого-ориентированной подготовки: материалы Респ. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Минск, 15 дек. 2020 г. / редкол.: Д. Г. Доброродный (гл. ред.) [и др.]; Ин-т соц.-гум. образов. БГЭУ. - Минск: РИВШ, 2021. - С.427-430.

КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ФУНКЦИЯ БИБЛИОТЕК

Е. С. Гуляева,

Научные руководители:

М. А. Чукреева, старший преподаватель

Р. А. Гильмиянова, доцент, к. и. н.

БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)

Аннотация. Библиотека имеет значительный опыт в реализации культурно досуговой деятельности. На основе сайта Кропачевской поселковой библиотеки (Челябинская область) осуществлен анализ деятельности библиотеки в сфере организации досуга читателей. Раскрыто содержание терминов «досуг» и «культурно-досуговая деятельность». Сделан акцент на том, как библиотека выполняет культурно-досуговую функцию.

Ключевые слова: библиотека, культурно-досуговая деятельность, досуг, читатели

Досуг – элемент свободного от работы времени, которая остаётся у человека после выполнения каких-либо обязанностей. В жизни общества досуг важен для снятия напряженности, укрепления солидарности, общения, развлечений [1].

Досуг – деятельность в свободное время вне социального труда, благодаря которой человек восстанавливает способность к труду и вырабатывает в себе умения и способности, которые невозможно улучшить в сфере трудовой деятельности [1]. Культурно-досуговая деятельность является составной частью социально-культурной деятельности, её структурным элементом.

Культурно-досуговая деятельность библиотеки – это деятельность, которая осуществляется в сфере определённых интересов и целей, которые поставит перед собой человек. Культурно-досуговая деятельность и её содержание должны рассматриваться целостно, в варианте исторически определённой системы и особой структуры образного сознания, обусловленной общим социокультурным контекстом современности [2].

Быстрое развитие цифровых технологий и сети Интернет ставят вопрос о «границах» библиотечного пространства и основах существования традиционных библиотек и функций. Читатели реже посещают библиотеки, печатные издания стали далеко не единственными носителями информации, массовое увлечение медиапродукцией содействует утрачиванию навыков чтения и заинтересованности к

традиционному процессу чтения. Поэтому назрели задачи переосмысления нового значения библиотек в общественной жизни, поиска ими своего места в иерархии информационно культурных ценностей, разработки новых моделей библиотечного развития, обеспечивающих долговечность библиотеки как необходимого обществу социального института в концепции открытого общества знаний. Миссия общедоступных библиотек – создавать социально-культурную среду города, в которой успешно проходит социализация населения, информационное и культурное развитие человека; поднимать культурный уровень населения; создавать в библиотеке условия для проявления способностей жителей; содействовать повышению качества жизни, содействовать стабильному и экономическому росту территории.

Культурно-досуговая деятельность общедоступных библиотек отличается многообразием форм и тематики. Идёт постоянный поиск новых возможностей даже в таких классических для библиотек сферах как проведение лекций и встреч. Приобщение к тексту посредством театрализации.

Большинство библиотек располагают достаточными помещениями, оборудуют специальные выставочные залы, и проводят многочисленные художественные выставки и фотовыставки как профессионалов, так и любителей. Пользуются популярностью музеи при библиотеках, на базе которых ведётся активная деятельность: экскурсии, вечера с определённой тематикой. Также во многих библиотеках проводятся концерты и конкурсы.

Через разнообразные формы и направления культурно-досуговой деятельности библиотеки способствуют росту духовности и повышению культурного роста граждан; содействуют сохранению историко-культурного наследия России, национальной памяти; способствуют социализации людей, вовлечению молодёжи в общественную и культурную жизнь. При этом библиотеки получают: привлечение читателей в библиотеку; улучшение имиджа библиотеки; мотивацию персонала; повышение эффективности рекламно-информационной деятельности; улучшение финансирования [3].

Кропачёвская поселковая библиотека предлагает своим посетителям большое количество мероприятий, которые организуются для всех жителей посёлка. Рассмотрим мероприятия, проведенные в библиотеке в 2023 г.

На Неделе детской книги в детском отделе библиотеки прошла книжная выставка «Любимых детских книг творец». Эта выставка содействовала пополнению знаний детей о детских писателях и их произведениях. Ко дню рождения Максима Горького в Кропачёвской поселковой библиотеке оформлена книжно-документальная выставка портрет "Мятежный буреветник", где представлен материал, который

освещает основные этапы жизни и творчества писателя, исторические факты о нем. На общественном мероприятии "Пусть книги друзьями заходят в ваш дом", которое проходило в течение месяца на абонементе были оформлены книжные выставки "Наука раскрывает тайны", где представлены книги об открытиях и изобретениях, о русских учёных и о мире науки. К 135-летию со дня рождения Антона Семеновича Макаренко в библиотеке работала выставка одной книги "Педагогическая поэма. Учитель на страницах книги". В рамках недели молодого избирателя в Кропачёвской поселковой библиотеке работала выставка «Будущее России за вами», на которой была представлена правовая литература и дополнительные материалы, посвящённые истории избирательного права в России. Экспозиция включала атрибутику выборов: гимн, флаг, герб Российской Федерации. К 120-летию со дня рождения физика-атомщика Игоря Курчатова. Библиотека представила книжную выставку - портрет "Отечества великие умы", где представлены материалы о жизни и деятельности Игоря Васильевича Курчатова. Кропачёвская поселковая библиотека проводит литературные чтения. Библиотека организовала под открытым небом литературное кафе "Читайте сами, читайте с нами". После прочтения книг и журналов читатели делились впечатлениями о книгах. Библиотека проводит мастер-классы с приглашёнными людьми. На последнее такое мероприятие были приглашены учителя, которые научили читателей делать книжные закладки и дали советы по написанию стихотворений. Кропачёвская поселковая библиотека в течении года запланировала провести цикл мероприятий «Библиотечный журфикс». На одно из таких мероприятий был приглашён работник Дома Культуры, который провёл мастер-класс, целью которого было научить посетителей снимать эмоциональное напряжение у детей [4].

На основании сказанного можно сделать несколько выводов. Заниматься культурно-досуговой деятельностью библиотекам выгодно, потому что они приносят пользу обществу и определённый экономический успех; библиотека выступает инструментом создания единого социокультурного пространства и стремится к значимой роли в нём. Культурно-досуговая функция, которую выполняет библиотека, позволяет ей оставаться наряду с другими культурными учреждениями, главным местом, где можно получить знания и развиваться.

Литература

1. Бурмистрова, Е. В. Методика и технология работы социального педагога. Организация досуговой деятельности: учебное пособие для вузов / Е. В. Бурмистрова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 150 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный. — ISBN 978-5-534-06185-7.— URL: <https://urait.ru/bcode/515979>

2. Аванесова Галина Алексеевна Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации: учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. — Москва: Аспект Пресс, 2006. — 236 с.-(Высшее образование).-Текст: электронный.- URL: <https://clck.ru/347xtE>
3. Домаренко, Елена Васильевна. Культурно-досуговая деятельность библиотеки: научно-практическое пособие / Е. В. Домаренко. - Москва: Либерея-Бибинформ, 2006. - 80 с.- ISBN 5-85129-175-3.-URL: <https://clck.ru/347xuY>
4. Кропачёвская поселковая библиотека. - URL: <https://clck.ru/347xyC> (дата обращения: 04.04.2023).

ШКОЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА КАК УЧАСТНИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Д. В. Давидович,
Научные руководители: М. А. Чукреева, старший преподаватель,
Р. А. Гильмиянова, к.и.н, доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)

Аннотация. Рассмотрена роль и место школьной библиотеки в образовательном процессе. Показано, что школьная библиотека напрямую связана с взаимодействием обучаемого и обучающихся в образовательных организациях. Раскрыты направления, формы и методы работы школьной библиотеки.

Ключевые слова: школьная библиотека, педагог-библиотекарь, образовательный процесс, журнал «Школьная библиотека», учащийся, школа, учитель

На наш взгляд, сегодня во многих учреждениях, где происходит обучение детей, наблюдается недооценка значимости школьной библиотеки. Актуальность исследования заключается в позиционировании библиотеки как неотъемлемого элемента образовательного процесса, взаимодействии ее субъектов. Целью исследования является определение роли школьной библиотеки в образовательном процессе. Рассмотрим положения, которые доказывают положительное влияние библиотеки на образовательный процесс в школе.

На сегодняшний день в обществе сложилось мнение, что библиотеки в школах не играют важной роли. Мы считаем, что это утверждение ошибочно. С педагогической точки зрения, именно библиотеки выступают непосредственным источником знаний. Учащиеся развиваются, ищут себя, получают новые навыки и применяют их в реальной жизни. Для всего этого нужна достоверная, качественная, надежная, актуальная информация, доступ к которой обеспечивают библиотеки. Фонды, содержащиеся в них, представляют собой один из компонентов обучения. Чем богаче фонды, тем больше дополнительной информации найдет ученик.

Стоит отметить, что в библиотеке не только ребенок может отыскивать необходимые источники информации, которые впоследствии превратятся в знания, но и сам педагог, используя ресурсы библиотеки для подготовки к занятиям, обеспечивает укрепление образовательного процесса. На основе этого, можно сделать вывод, что школьная библиотека напрямую связана со взаимодействием обучаемого и обучающихся в образовательных организациях. Ключевой задачей для библиотек выступает обеспечение такого взаимодействия через разнообразные форматы предоставления информации. Поэтому школьную библиотеку нельзя рассматривать как обычное хранилище учебников и других печатных изданий. Она выступает компонентом учебного процесса, обеспечивающим пользу как для обучающихся, так для учителей. В журнале «Школьная библиотека» [[maked.indd \(rusla.ru\)](http://maked.indd.rusla.ru)] данные аспекты раскрываются ярко и убедительно. Рассмотрим роль педагога-библиотекаря в этом процессе.

Педагог-библиотекарь – это организатор всей деятельности школьной библиотеки. Отсюда вытекает его необходимость и значимость в жизни школы. От педагога-библиотекаря зависит, насколько эффективно будут осуществляться различные направления работы школьной библиотеки: не только помощь в предметной подготовке, но и продвижение духовно-нравственных ценностей, культурно-исторического опыта, расширение возможностей в области организации и проведении мероприятий, повышение информационной культуры. Трудно представить школу, где отсутствует такой работник, так как без его руководства школьная библиотека теряет смысл и не может являться участником образовательного процесса. Мы полагаем, что без возможности проявления инициативы и апробирования новых способов организации мероприятий, библиотека постепенно станет неэффективным структурным подразделением школы. Стоит отметить, что учреждение подобного типа выполняет подготовительную функцию, направленную на подрастающее поколение. Библиотека закладывает фундамент для будущих знаний ребенка, формирует представление о себе, как структуре, выступающей в качестве источника информации на протяжении всей жизни человека.

Школьная библиотека - непосредственный участник не только образовательного процесса, но и внеурочной деятельности, так как в ней проводятся различные мероприятия. Внеклассные уроки, выставки, показ уникальных книг, встречи с интересными людьми – деятельность библиотеки, которая помогает в формировании личности ученика. Научная, просветительская, творческая, методическая, издательская работа - все они поддерживают стремление учащихся к развитию. Образовательный процесс с учетом интересов детей становится для них увлекательнее и продуктивнее.

Еще одним важным аспектом предопределяется роль библиотеки как

«сетевого центра». Здесь имеется в виду связь школьной жизни с окружающим миром. Социальная среда не должна казаться учащемуся закрытой, нереспектабельной. Школьная библиотека выходит за рамки самой школы и охватывает другие сообщества. Учебный опыт, полученный школьником, реализуется в стенах библиотеки, помогает в становлении интересов и личности. Ученик сможет достигнуть много высот и добиться высоких результатов.

Уже неоднократно говорилось, что школьная библиотека – это участник образовательного процесса. Без нее мало что получится. Библиотека нужна не только ученикам, но и учителям, имеющим высшее профессиональное образование. Им, для продуктивного ведения уроков, необходима информация: книги, редкие издания для показа учащимся, опыт других учителей-предметников, отраженный в журнальных публикациях. Благодаря этому ученики с желанием будут слушать, включаться во взаимодействие с учителем и получать намного больше знаний, чем на обычном уроке.

По поводу внеклассных уроков в библиотеке можно сказать следующее: они могут показаться ненужными в глазах школьника, если будут организованы формально и неинтересно, но проводимые в диалоговой, игровой форме, принесут большую пользу. Мы полагаем, что здесь важен именно профессионализм педагога-библиотекаря. Его умение оригинально преподнести мероприятие, способности ведения разговора и беседы с учениками – это ключевые позиции. Укрепляется связь учащихся с миром школьной библиотеки, повышается их интерес к предметам.

Важным компонентом является фонд школьной библиотеки. От величины фонда, его состава зависит популярность библиотеки в глазах школьников. Сотрудники библиотеки должны грамотно и информативно работать с имеющимися ресурсами. Предоставлять их в открытый доступ как в физическом пространстве, так и виртуальном. Сайт школьной библиотеки – это путеводитель для подрастающего поколения. Сегодня информационные технологии повсюду, поэтому и ученикам будет удобно находить книги или необходимые издания в электронном каталоге школьной библиотеки. На наш взгляд, это доступный способ преподнесения информации для учеников. Библиотека и модернизируется, и играет роль как участника обучения школьников.

Без школьной библиотеки трудно обходятся многие образовательные учреждения. Это связано с тем, что библиотека выполняет функцию воспитателя. Она нацеливает учащихся на получение и пополнение знаний, приобщает к мировой культуре, воспитывает нравственные качества. На ее площадке могут проводиться познавательные уроки, причем такие уроки сопровождаются различной тематикой и направленностью. Ребенок будет тянуться к усвоению информации. Библиотека владеет такими ресурсами, которые тяжело найти в

структурной системе школы. К ней обращаются как сами школьники, так и преподаватели.

Модернизированная школьная библиотека является гарантом качества. Сегодня в таких библиотеках зарегистрировано больше читателей, чем в обычной. Мы полагаем, это связано с ее богатым информационным содержанием. Очки виртуальной реальности, аудио- и видеоматериалы, интерактивные книги – популярные атрибуты школьных библиотек. Ученики-читатели будут с интересом ходить в библиотеку. Стоит обратить внимание, что такие технологии являются показателем прогрессивности инноваций в учреждениях.

Мы утверждаем, что школьная библиотека должна развиваться, пополняться новыми изданиями, популяризировать себя в социальных сетях. Ученики, которые не ходили в библиотеку, обратят на нее внимание и заинтересуются.

Таким образом, школьная библиотека является участником образовательного процесса. Доказано, что она, имея хорошо скомплектованный фонд, используя современные коммуникационные технологии, обеспечивает информацией обучаемых и обучающихся, способствует развитию подрастающего поколения. Функции, выполняемые библиотекой, важны в образовательном процессе школы.

Литература

1. Сайкс, Дж.А.. Школьные библиотеки, дружественные мозгу / Джудит Анна Сайкс ; [пер. В. В. Зверевич, Т. О. Зверевич]. - Москва : РШБА, 2014. - 151 с. : ил.; 22 см. - (В помощь педагогу-библиотекарю; вып. 7). - ISBN 978-5-91540-107-4. – Текст: непосредственный
2. Иванова, Е.В.. Школьные библиотеки в информационно-образовательной среде: [модернизация библиотечного пространства школы, организация деятельности школьной библиотеки, школьная библиотека - информационный центр, школьная библиотека - центр чтения] / Е. В. Иванова. - Санкт-Петербург: Профессия, 2009. - 233, [3] с. : ил.; 21 см. - (Школьная библиотека. XXI век).- ISBN 978-5-93913-169-8. – Текст: непосредственный.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НЕЙРОСЕТИ ПРИ СОЗДАНИИ ПРЕДМЕТОВ ИСКУССТВА

*А. В. Ефремова,
Научный руководитель: С. В. Рябова, к.п.н., доцент
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. В последнее время средства массовой информации уделяют большое внимание так называемому «нейронному искусству» – произведениям, созданным искусственным интеллектом. Цифровизация все более затрагивает сферу

изобразительного искусства, а создаваемые нейронными сетями объекты пользуются популярностью. Данная ситуация вызывает беспокойство художников, поскольку влияет на их творчество. В тексте мы делаем попытку рассмотреть, насколько реальны опасения современных художников, и возможно ли замещение их творчества произведениями, созданным искусственным интеллектом нейросети.

Ключевые слова: искусственный интеллект, нейросеть, нейрография, искусство, творчество

Объективная реальность существования художественного творчества в современной культурной ситуации характеризуется условиями конкуренции с искусственным интеллектом, который завоевывает все больше сфер общественного бытия. Искусственный интеллект (далее - ИИ) теперь не только обыгрывает человека в шахматы, но и выполняет атрибуцию полотен творцов прошлых эпох и создает произведения, которые успешно продаются на ведущих аукционах, таких как Christie's. При этом общественное мнение разделилось на тех, кто видит в новых разработках большой потенциал, и тех, кто обращает внимание на этические аспекты таких практик.

Предком династии нейрохудожников можно считать программу ЭВМ AARON, которую создал Гарольд Коэн в 1973 году в Стэнфордской лаборатории ИИ. К сожалению, развитие этого робота-художника остановилось вместе с кончиной Коэна в 2016 году, однако, за свою довольно таки продолжительную жизнь он пережил значительную эволюцию – от чертежной «черепашки», медленно движущейся по холсту на колесиках, до сложной роботизированной руки. В отличие от современных нейросетей, AARON не мог обучаться самостоятельно на основе гигантских массивов данных, а лишь следовал инструкциям [1].

С тех пор появились более продвинутые программные продукты, расширяющие арсенал художественного творчества ИИ. Большинство из данных программ может создавать художественный образ на основе текстового запроса и обработки информации (базы данных), из которой ИИ выбирает подходящие под задачу средства создания образа. Согласно словам основоположника и президента группы компаний Cognitive Technologies Ольги Усковой, в настоящее время в мире насчитывается полтора десятка инструментов с целью создания искусственным интеллектом произведений искусства. Но «работать с ними – это не меньший труд, чем владеть кистью» [2].

По сути, мы имеем творчество человека (программиста) и компьютера, которое можно назвать «нейрографией», совместным генерированием новой эстетики. Программист выполняет функцию художника, который учит ИИ синтезировать основные данные и комплексы информации из области художественного творчества. При этом поток данных для творческого процесса все время пополняется и в этом состоит обучение робота.

Ограниченность художественной деятельности ИИ хорошо заметна на двух примерах. Первый пример, когда ИИ создает новую версию известных шедевров. На рис 1 и 2 хорошо видно, как ИИ усовершенствовал знаменитую картину Ивана Шишкина «Утро в сосновом лесу» [3].



Рис. 1. И.И. Шишкин



Рис. 2
Искусственный
интеллект

«Творчество» коснулись чисто технических моментов. ИИ изменил формат картины на квадратный, расширил пространство картины вверх, за счет этого произошли изменения с изображенными объектами. Так верхушки деревьев вошли во весь рост в изображение, добавление желтого цвета в центре создало эффект дневного света и чувство наступающей осени, а не лета как у И. Шишкина с его таинственной утренней дымкой. Медведи стали мельче, отдалились от зрителя, потерялись в пространстве картины и превратились из главных героев в элемент пейзажа. Таким образом, ИИ создал идеальный с точки зрения перспективы, колорита, и, видимо, другой информации, известной о сосновом лесу его художественный образ, сильно похожий на обычное фото. В итоге, мы видим художественный образ, созданный на основе имеющейся информации и логики. В отличие от Ивана Шишкина, который создавал образ на основе чувственного восприятия мира, поэтому законы логики нарушил.

Еще больше показывает специфику художественного творчества ИИ практика создания абстрактных образов, например, стран, городов или известных изречений. На рис. 3 и 4 представлены образы городов Москвы и Новосибирска [4].



Рис. 3. Москва



Рис.4. Новосибирск

Легко заметить, что при создании образов учитывались такие показатели как возраст городов, женский или мужской род названия города, женщина-Москва и мальчик-Новосибирск, антропологический тип населения (голубые глаза, светлые волосы), особенности национальной одежды, орнамент и другие подобные показатели. Образы, созданные ИИ, похожи на персонажей героев «Игры престолов», «Властелина колец» и т.п., созданных компьютерной графикой с «безжизненным» взглядом инопланетян. То есть ИИ выбрал все средства, имеющиеся в сети Интернет.

Подводя итоги нашим рассуждениям, можно отметить, что ИИ вряд ли способен составить конкуренцию художнику в чувственном отражении мира с помощью разнообразных художественных средств. При этом пополнение базы данных в его программе происходит за счет художественных произведений, загруженных в Интернет. Искусственный интеллект использует авторские художественные формы, созданные художниками, и лишь по-новому их соединяет. В силу ограниченности базой данных никаких новых художественных средств изобрести ИИ не может, но заимствовать уже имеющиеся художественные идеи вполне способен. Поэтому этическая проблема в творчестве ИИ все же присутствует.

Литература

1. Дудакова-Кашуро А. Нейрозамещение: как искусственный интеллект проявил себя в искусстве – Текст: электронный // The Art Newspaper Russia: культурно-просветительское издание, посвященное новостям искусства. – 2023. – URL: <https://www.theartnewspaper.ru/posts/20230216-jwqd/> (дата обращения: 13.03.2023).
2. Послянова А. Эксперты – о картинах, написанных искусственным интеллектом: «Если у машин появится сознание, человечество кончится» – Текст: электронный // Комсомольская правда: официальный сайт. – 2023. – URL: <https://www.spb.kp.ru/daily/27056.7/4122968/> (дата обращения: 10.03.2023).
3. Нейросеть дорисовала картины да Винчи, Репина, Айвазовского: примеры необычных работ. – Текст: электронный // Московский комсомолец: официальный сайт. – 2023. – URL: <https://www.mk.ru/photo/gallery/28869-556160.html> (дата обращения: 10.03.2023).

4. Белова А. Художник с помощью нейросети очеловечил российские города: Похожи ли они на свои географические прототипы// Текст: электронный// Интернет-журнал Культурология.Ру – 2023. – URL: <https://kulturologia.ru.turbopages.org/kulturologia.ru/s/blogs/040323/55650/> (дата обращения 14.03.2023).

АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ»: СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА, ФОРМЫ, РАЗЛИЧНЫЕ АСПЕКТЫ ЕЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

К. М. Карунас,

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы (г. Уфа)

Научный руководитель: Хабибова Н.Е., к. филос.н., доцент

Аннотация. Проведен анализ понятия «экономическая социализация»: выделены сущность, структура, этапы экономической социализации, а также различные аспекты ее исследования.

Ключевые слова: экономическая социализация, интериоризация, экономическая культура, ценностные ориентации, усвоение

Актуальность экономической социализации обусловлена необходимостью адаптации к изменяющимся социально-экономическим условиям, требованиями к личностным качествам (самостоятельности, компетентности, ответственности и др.)

Понятие экономической социализации впервые было введено в исследованиях С. Камингса (S.Cummings), Д.Тейбела (D.Taebel), Б.Стаси (B.Stasey) (70-е годы XX века). Вопросам экономической социализации посвящены исследования А.Ф. Аменд, Л.Н Захаренко, А.А. Сысоевой, В.К. Розова, М.В. Владыка, Т.В. Боровиковой, А.В Панфиловой, Т.В. Филипповской и др.

Существуют различные подходы к определению данного феномена. Выделим сущностные характеристики экономической социализации.

Сущностные характеристики	Автор/ы
Преобразование человека в полноправного члена экономического сообщества	Семья, Г. [10, с. 26]
Формирование модели человеческого поведения, развитие человеческого капитала	Бутовский А.Ю., Лунева А.М. [6, с. 51]
Усвоение личностью экономических взглядов, убеждений, ценностей, норм экономической жизни, присущих обществу	Прутченков, А.С. [9, С. 16]
Усвоение и воспроизводства индивидом системы экономических связей и отношений в обществе, становление и развитие форм экономического поведения личности	Жилина, Ж. А. [5, с. 6]

Превращение человека в полноправного члена экономического сообщества, ее основным назначением является осознание индивидом себя как субъекта экономической деятельности	Землянская, Е.Н. [6, с. 20]
Интериоризация индивидом знаний, умений и навыков, обеспечивающих его участие в различной экономической деятельности, базирующейся на нормах, знаниях и предписаниях, принятых в данном обществе	Орлова В.В., Осинский И.И. [8, с. 50-51]
Становление экономического сознания, освоения ролей, норм, навыков и ценностей экономического поведения. интериоризация экономической реальности, посредством	Козлова Е.В. [7, с. 15]
Развитие экономической культуры человека, способствующей эффективному взаимодействию личности с социальной средой, эффективной жизнедеятельности человека в экономической сфере общества	Анкудинова Е.В. [1]
Процесс и результат включения индивида в систему экономических отношений в общество	Дробышева Т.В. [4]

Таблица Определение сущностных характеристик понятия «экономическая социализация»

В целом для понимания сущности экономической социализации, на наш взгляд, необходимо выделять различные аспекты ее исследования. Во-первых, это культурные, социальные, психологические и др. Во-вторых, это специфику содержания первичной и вторичной экономической социализации. В-третьих, это понимание собственно экономической социализации как процесса, направленного на усвоение/присвоение экономической культуры [3, с. 130].

Что касается структуры экономической социализации, то ее компоненты определяются по-разному. Так, Е. Козлова выделяет:

- социально-экономический компонент;
- индивидуально-психологический компонент [7, с. 21].

А. Вяткин считает, что компоненты экономической социализации представлены следующим образом, как:

- присвоение норм, ролей, освоение стереотипов, ценностей экономического поведения;
- формирование и развитие соответствующих способностей, навыков, индивидуальных стилей.

Е. Анкудинова (опираясь на исследования О.Дейнеко, Ж.Жилиной) определяет компонентами экономической социализации следующие:

- когнитивный (совокупность экономических знаний, умений, навыков);
- аффективный (отношение к экономическим явлениям, а также эмоции и чувства при принятии экономических решений и др.);
- конативный (формы экономического поведения).

Основными этапами экономической социализации, по мнению ряда исследователей, являются нижеследующие процессы.

– Процесс адаптации (как приспособление человека к условиям окружающей социально-экономической действительности, что особенно значимо в периоды экономической нестабильности).

– Процесс идентификации (как отождествление индивидом себя с другими, определенной социально-экономической группой и др., в том числе усвоении присущих им поведенческих моделей).

- Процесс индивидуализации (как формирование собственной позиции, обусловленной личностным своеобразием (то есть внутренним миром, способами бытия и мышления).

- Процесс интеграции (как достижение определенного равновесия как между отдельными людьми, так и человеком, обществом)

- Процесс сверхнормативной индивидуализации (как «создание собственного феноменологического пространства») [1, с. 13-25].

Как мы уже отметили ранее, современное общество нуждается в гражданах, обладающих экономическими знаниями, мыслящих оперативно, принимающих грамотные экономические и финансовые решения, особенно в условиях социально-экономических изменений.

Литература

1. Анкудинова Е.В. Определение сущности экономической социализации // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. 2009. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-suschnosti-ekonomicheskoy-sotsializatsii> (дата обращения: 12.03.2023).
2. Анкудинова Е.В. Шумейко А.А. Экономическая социализация будущих педагогов // Вестник ЧГУУ. 2013. №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-sotsializatsiya-buduschih-pedagogov> (дата обращения: 12.03.2023).
3. Бенин В.Л., Хабибова Н.Е. Роль экономической культуры в концепции превентивной деятельности социального педагога // Педагогический журнал Башкортостана. 2022. № 4. С. 128-138.
4. Дробышева, Т.В. Социальная психология экономической социализации личности в разных ее формах: дис. д-ра. психол. наук. 19.00.05. - Москва, 2022. - 400 с.
5. Жилина, Ж. А. Психическая регуляция экономической социализации детей старшего дошкольного возраста / Ж. А. Жилина. - Владимир, 2003. - 23 с.
6. Землянская, Е.Н. Социализация младших школьников в процессе экономической подготовки / Е.Н. Землянская. - Москва: МИГУ, 2006. - 235 с.
7. Козлова, Е.В. Психологические основы экономической социализации [Текст] / Е.В. Козлова. - Великий Новгород: НовГУ, 2004. - 80 с.
8. Орлов, В.В. Старшеклассники 90-х: особенности экономической социализации / В.В. Орлов, И.И. Осинский. - Улан-Удэ: Изд-во Бурятского ГУ, 2005. - 168 с.
9. Прутченков, А.С. Проблемы и противоречия формирования экономической культуры учащихся современной школы: Стандарт экономического образования в общеобразовательных учреждениях / под ред. Н.М. Кондратенко / А.С. Прутченков. - Самара: СИПКРО, 1996. - С. 15-18.

10. Семья, Г. Экономическая социализация детей и подростков: периодизация и результаты / Г. Семья // Школьный экономический журнал. - 1998. - №. 5. - С. 25-31.

ИДЕАЛЫ НАШЕГО ДЕТСТВА, ИЛИ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ В ПРОШЛОЕ

*А. В. Качан,
учащаяся 7 класса
МАОУ «Школа №113 им. И.И. Рыбалко»
Научный руководитель: Е. Е. Самигуллина,
учитель русского языка, литературы*

Аннотация. Представлено исследование о предпочтениях четырех поколений женщин: увлечениях модной одеждой, музыкой. Особое внимание уделено проведенному опросу женщин одной семьи, их воспоминаниям. Автором систематизированы полученные данные и сделаны соответствующие выводы об интеграции поколений на основе общего досугового дела.

Ключевые слова: культурология, поколения, спор поколений, молодежный сленг, культурологическое путешествие

Часто можно услышать, как спорят и даже ссорятся взрослые люди с детьми из-за одежды, прически или любимой музыки. Каждый из спорщиков обвиняет другого в отсутствии вкуса и пытается переубедить собеседника, но чаще всего это бывает бесполезно. Люди твердо стоят на своем и не собираются менять свою точку зрения на выбранную одежду, внешний вид и музыкальные пристрастия. Нам стало интересно узнать: можно ли найти компромисс в этом вечном споре поколений?

Мы попробуем определить общие интересы четырех поколений (дочери, мамы, бабушки и прабабушки), схожесть взглядов на интересы и увлечения представителей разных поколений. Для достижения поставленной цели были обозначены следующие задачи:

1. Составить вопросы о предпочтения респондентов.
2. Провести опрос, сделать записи и дополнить полученные ответы фотографиями.
3. Проанализировать полученную информацию.

Мы выдвинули гипотезу: опрошенные представители четырех поколений в свое время увлекались модной одеждой, музыкой, имели свои собственные предпочтения, что должно не разъединять, а сближать поколения на основе общих увлечений.

Мы обратились к данным науки культурологии. В научных трудах ее определяют как комплексную науку о сущности, функциях, законах развития культуры, ее проявлениях во времени и истории [1]. В ее рамках под идеалом понимают совершенные образы явлений, наделенные

ценностным измерением. Применительно к культуре, это эталонные ценности [2]. Идеалы добра, истины, красоты, свободы и т.д. представляют собой ценное и желаемое людьми, то, к чему стремятся, чего «хотелось бы».

Наше исследование похоже на путешествие в прошлое с точки зрения культурологии, когда представители старшего поколения вспоминают свою молодость, пристрастия и увлечения относительно моды, музыки, литературы. Мы разработали ряд вопросов:

1. Какими были модные одежда и прически в вашем детстве и молодости?

2. Какие молодежные слова использовались вами в юности (примеры из молодежного сленга)?

3. Какие песни и музыку вы слушали?

4. Какие ваши любимые вкусы детства?

5. Какие книги, журналы и газеты читали?

6. Какие были идеалы в ваше время?

7. Расскажите немного о себе.

Обратимся к первому поколению. Прабабушка – опора нашей семьи, она мудрая и добрая. Ее зовут Залифа, ей 91 год. Родилась она в 1921 г. Во время Великой Отечественной войны она помогала взрослым работать на полях и шила вещи для фронта. Жить тогда было очень трудно, все старались хоть чем-нибудь помочь фронту и приблизить победу. У прабабушки 8 детей, которые и сейчас не забывают про нее. На наши вопросы прабабушка Залифа отвечала с удовольствием.

Она вспоминала, как наряжались на праздники в простые скромные платья, с рукавами-фонариками, воротничком. У нее были платья в горошек и цветочек, туфли с носочками. Воротнички на платья вязали сами. На голове у женщин почти всегда были платки, волосы собраны в косы и заколоты в кубышку. Комсомолки часто коротко стригли свои волосы.

Все жили одинаково небогато и умели радоваться самым малым вещам. Сладкого в детстве прабабушки Залифы почти не было, если им давали хотя бы по кусочку сахара, то это уже был праздник. Читали они только газеты на башкирском языке, а те, кто умел читать на русском, читал детям рассказы из библиотеки в клубе. Прабабушка рассказала, что песни они не слушали, а пели девушки сами (часто, когда работали в поле, для поднятия духа). Так как она жила в деревне, ни у кого не было проигрывателя; только на праздниках они танцевали под музыку (аккомпанировали гармошка, аккордеон).

На вопрос об идеалах ее молодости прабабушка задумалась, а потом грустно сказала, что они мечтали о мирной жизни, о том, чтобы в семье все были здоровы, сыты и счастливы. Она предположила, что все жили, не задумываясь об идеалах. Но потом добавила, что это были красивые и

мужественные герои из кинофильмов, которые им привозили иногда в деревню.

Обратимся ко второму поколению. Бабушка Мадина, ей 67 лет, родилась 17 февраля 1955 г. В семье у бабушки было 7 детей, детство было нелегкое, они во всем помогали родителям. Она пошла в школу в 1962 г., окончила 9 классов и поступила в Железнодорожный техникум. В 1977 г. 22-летняя Мадина вышла замуж за своего ровесника Ульфата. В 1978 г. у них родилась первая дочь, а в 1982 – вторая. Многие девушки в те времена коротко стригли волосы и делали объемные начесы (Бабетты). Девушки носили платья по колено или мини-юбки. Очень модными были джинсы клеш и большие солнечные очки. При тотальном дефиците хороших красивых вещей приходилось сильно постараться выглядеть модно. Музыка слушали по радио, также были пластинки. Моя бабушка слушала «Самоцветы», «Bitlz». Объяснила она молодежные словечки 60-х: «Чао» (пока), «Манюшки» (деньги), «Стилять» (танцевать). Бабушка веселилась, когда вспоминала эти времена.

Во времена ее молодости все много читали, выписывали газеты и журналы, ходили в библиотеки. Бабушка любила читать разные журналы и газеты, но больше всех самые известные – это газета «Пионерская правда» и журнал «Крокодил». А вот сладостей было мало, иногда из города детям привозили конфеты. Что касается идеалов детства, то это были герои книг и фильмов, совершающие подвиги ради любви и дружбы.

Третье поколение – это мама, Эльвира, которая родилась 25 января 1982 г. В 1998 г., закончив школу, она поступила в Башкирский государственный аграрный университет. В 2008 г. вышла замуж, в 2009 г. родилась дочь, а в 2014 г. – сын. Модными в 90-х годах были челки, бантики, многие завивали кудри, делали начесы на челку. Макияж делали яркий, часто использовали красную помаду. В одежде были популярны костюмы с юбками, водолазки, яркие джинсы, спортивные ветровки. Любимые сладости у мамы в детстве – конфеты «Барбариски» и «Аленка», сами они часто готовили орешки с вареной сгущёнкой и пирог «Зебра». Музыка они слушали на плеерах и кассетах. Любимые исполнители моей мамы в молодости – группы «Руки вверх», «Иванушки-интернешнл», «Ласковый май», певцы Земфира, Валерий Сюткин. Журналы, которые читала моя мама – «Мурзилка» и «Мы». Мама и ее сверстники использовали такие молодежные словечки 90-х: «Прикол», «Родичи» (родители), «Мани» (деньги). Идеалы детства мамы были связаны с красивыми и успешными, популярными певцами и актерами кино.

Обратимся к четвертому поколению. Мне 13 лет, родилась я в 2009 г. Я занимаюсь хореографией, люблю слушать энергичную музыку и двигаться под нее. Чтение книг, спорт, танцы – это любимое времяпровождение. Идеалы моего детства – это моя семья, и больше всех – моя мама. У нее можно научиться быть смелой, доброй, мастерицей на все

руки и очень внимательной ко всем, кто находится рядом.

Исследование позволило достать семейные альбомы, рассматривать фотографии, плакать, смеяться, вспоминать тех, кого уже нет рядом. Приятно вспоминать, как одевались, что любили и не любили, как учились и работали. Это было прекрасное и полезное времяпровождение в кругу самых близких людей. Мы выяснили, что у представителей четырех поколений были интересы, которые их сближают; многие друзья юности и по сей день с удовольствием общаются с мамой и бабушкой. Истории мамы и бабушки, рассказы прабабушки были очень поучительны и познавательны. Гипотеза о том, что разные поколения, имея разные предпочтения, могут сближаться на основе общих увлечений, подтвердилась. В итоге мы нашли для себя новое увлечение: создание винтажных фотографий в одежде и стилистике прошедших эпох. Намереваемся привлечь своих одноклассников к этому интересному занятию.

Культурологическое путешествие в прошлое состоялось. В результате исследования мы не только узнали много интересного о своих самых близких людях, но и получили представления о культурной жизни разных поколений. Мы уверены, что такое общение и погружение в прошлое способствует глубокому пониманию друг друга и желанию находить общий язык в самых непростых ситуациях.

Литература

1. Предмет культурологии // Студворк. – URL: <https://studwork.ru/spravochnik/kulturologiya/predmet-kulturologii> (дата обращения: 04.04.2023).
2. Культурные интересы человека// Культурология. – URL: https://studref.com/536756/kulturologiya/kulturnye_interesy_cheloveka (дата обращения: 04.04.2023).

РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Д. М. Кочетова,
Научные руководители: М. А. Чукреева, старший преподаватель,
Р. А. Гильмиянова, к.и.н, доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)

Аннотация. Обозначены тенденции развития Российской государственной библиотеки и прогноз результата таких действий. Описана стратегия становления и совершенствования учреждения. Приведены ключевые задачи для библиотеки, курс ее развития. Представлена новая модель оказания услуг читателям.

Ключевые слова: направления развития, Российская Государственная библиотека, стратегия развития, электронный каталог, библиотечное обслуживание, тенденции развития

Тема представляет приоритетные направления развития Российской Государственной библиотеки в современных условиях. Данная концепция [[Стратегия РГБ 2019-2024.pdf \(rsl.ru\)](#)] позволяет определить, какое место занимает учреждение в системе новейших разработок и технологий.

На сегодняшний день во всей России прогрессирует цифровая экономика, общество считает преобладающим знания. Другими словами, область образовательных и научных электронных ресурсов должна стать эргономичнее, доступнее, разнообразнее. Мы полагаем, что Российская Государственная библиотека является одним из центров такого направления. В компетенции учреждения преобладает приближение к новым разработкам, внедрения их в работу библиотеки. Отмечено совершенствование традиционного библиотечного обслуживания, улучшение структуры. Ключевую задачу составило участие и реализация крупных проектов [[Национальный проект «Культура» = О проекте \(xn--80aacacvtbthqmh0dxl.xn--p1ai\)](#)], нацеленных на привлечение значимости и повышение популярности библиотеки.

На наш взгляд, в Стратегии Российской Государственной библиотеки четко определены цели и задачи развития. На 2019-2024 года обозначились положения, подтверждающие правильное направление для прогресса учреждения. Одним из таких являлась НЭБ – Национальная электронная библиотека. Учреждение отметило данный цифровой портал в виде ключевой задачи. Это объясняется тем, что сегодня Интернет – это площадка, которой пользуются миллионы людей. Через инструменты библиотеки можно в открытом доступе найти нужную информацию. Совершенствование электронного каталога Российской Государственной библиотеки должно стать приоритетной задачей руководства данной организации. Благодаря инновационным и электронным функциям использование каталога стало удобнее. Можно отметить, что, расширение функционала Интернет-площадки библиотеки привлечет новых пользователей и повысит активность постоянных посетителей ресурса. Мы полагаем, что такие тенденции развития принесут пользу и обозначат прогресс библиотеки.

Улучшение структуры Российской Государственной библиотеки – еще одно направление. В этом заключается привлекательность и особенность учреждения. Нельзя отрицать, что через электронный каталог найти информацию легче, но, помимо этого, библиотека должна быть удобна и в физическом пространстве. На наш взгляд, стратегия оснащения здания новейшим и практичным оборудованием привлечет большое количество читателей. Особенно тех, кто обладает какими-либо

отклонениями из-за состояния здоровья. Для человека откроется, так называемая, «доступная среда» [[Постановление Правительства РФ от 29 марта 2019 г. № 363 “Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Доступная среда” \(garant.ru\)](#)], то есть удобства пользования библиотекой вне зависимости от физиологических особенностей. На наш взгляд, такой подход сохраняет традиционное использование ресурсов учреждения. Ключевым обозначилось участие Российской Государственной библиотеки в проектах, их реализации. «Модельные библиотеки» - национальный проект, являющийся важным звеном развития. Библиотека обозначила позицию быть центром современных компетенций.

Российская Государственная библиотека обладает высокими показателями для развития. По нашему мнению, она имеет все шансы стать инновационной, современной и продвинутой библиотекой. Запросы читателей растут, поэтому им нужно соответствовать и совершенствовать учреждение. Библиотека считает приоритетным развитие электронного сервиса и услуг. Пользователи смогут с легкостью обратиться к ресурсам учреждения и найти нужную информацию.

Стоит выделить, что библиотека считает важным совершенствовать функции по обеспечению сохранности фондов. Расстановка и содержание документов – ключевой аспект в ее работе. Подобранный среда для хранения документов, влажность, температура, климат, должны быть в правильной форме. Чтобы обеспечить защиту фондов, установится дополнительная защита. На сегодняшний день многие издания, которые хранят многовековую историю и мировую культуру, считаются утерянными. Библиотека не должна допустить потери важных документов. В ее интересах сохранить их для будущего поколения. Пользователи, обратив внимание на безопасность фонда, смогут довериться учреждению. Его физическая сохранность стоит на первом месте. Установка дополнительных камер слежения, контроля входа и выхода являются частью ответственности библиотеки.

Полагаем, что направления развития Российской Государственной Библиотеки эффективны. Уже за последние несколько лет она смогла добиться стабильности в книговыдаче в электронном виде, ее стабильного увеличения. Количество обращений в электронный каталог повысилось. Это значит, что библиотека должна и дальше развиваться в информационной среде, добавлять новые функции и возможности для читателей в виртуальном пространстве. Ключевым изменением в развитии Библиотеки выступает ее деятельность в Интернет-пространстве.

Не осталось без внимания сотрудничество с частными инвесторами. Чтобы осуществить все изменения, намеченные библиотекой, нужны серьезные средства. Привлечение инвестиций даст учреждению возможности для продвижения. Такая поддержка станет

основополагающей для развития. Попечительский совет поможет библиотеке стать модернизированным центром и привлечь крупное количество пользователей. С их помощью библиотека закупиться необходимым оборудованием, современными системами безопасности, наймет специалистов в области библиотечного дела и усовершенствует электронный сервис.

Таким образом, направления развития Российской Государственной библиотеки, на наш взгляд, обусловлены целевой аудиторией, ресурсными возможностями организации, культурной политикой. Библиотека обозначила стратегию роста, стремление стать частью современного мира, совершенствование условий для общества. Анализ материалов, посвященный месту Российской Государственной библиотеки сейчас, позволяет сделать следующие выводы: библиотека, которой идет речь, в статье может стать и уже становится инновационным центром; внимание отводится технологиям и электронным разработкам; Российская Государственная библиотека стремится сохранить как традиционное пользование услугами, так и пользование ресурсами в виртуальном пространстве.

Литература

1. Рымарь, Андрей. План развития выставочных проектов. Ивановский зал : приложение к концепции развития экспозиционного направления в Российской государственной библиотеке / [Андрей Рымарь, Ксения Филатова]. - Москва : Российская гос. б-ка, 2015. - 33 с. : ил., цв. ил., портр., факс.; 28 см.
2. РГБ : цифровой ресурс : документы : сайт / РГБ. – Москва, 2019 - . – URL: [Стратегия РГБ 2019-2024.pdf \(rsl.ru\)](https://rsl.ru/strategy/strategy-2019-2024.pdf). – Текст: электронный. (дата обращения: 06.04.2023).

ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*А.В. Кызымбаева,
Научные руководители: М. И. Чукреева, старший преподаватель,
Р. А. Гильмиянова, к.и.н., доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Изучена деятельность детских библиотек в современных условиях. Выявлена основная миссия специализированных библиотек для детей, рассмотрены их цели и задачи. Показано, какую роль занимает библиотека в воспитании и становлении ребёнка.

Ключевые слова: библиотека, детская библиотека, ребёнок, книга, развитие

В современном мире детские библиотеки предоставляют своим читателям широкий выбор книг и не только. В настоящее время, когда

доступ в интернет и социальные сети уже давно не являются чем-то недоступным, а стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, книги остаются одними из самых достоверных источников информации. Благодаря книгам человек может получить важные знания. Особое влияние оказывают на детей произведения литературы, они помогают расширить кругозор ребёнка и развить его воображение. Именно поэтому детские библиотеки являются ключевой составляющей в жизни подрастающего поколения. Данные учреждения делают всё для детей и приспособляются к современности, предлагая различные электронные ресурсы [2] и новые технологии, чтобы не отставать от прогресса.

Подрастающее поколение является будущим нашей страны, поэтому человечество прикладывает немало усилий для того, чтобы вырастить достойных людей. Большую роль в воспитании играет такое специализированное учреждение, как детская библиотека. Детская библиотека — это то место, которое выполняет необходимые функции для развития детей. Именно эта организация воспитывает в ребёнке любовь к чтению, бережное отношение к книгам и даёт мотивацию для получения новых и интересных знаний.

Детские библиотеки представляют собой отдельный институт, который на протяжении долгого времени обслуживает юных читателей и помогает их родителям в воспитании ребёнка. Данные библиотеки являются внешкольными учреждениями, однако это не означает, что они не ведут образовательную деятельность. Напротив, детская библиотека содействует в приобретении познавательной информации в различных науках и областях, в формировании читательской культуры. Основной миссией детских библиотек выступает удовлетворение потребностей юных читателей, предоставление им качественной и достоверной информации для улучшения образовательного процесса. Также к миссии относится формирование определённых ценностей чтения, приобщение ребёнка к культуре и т.п. Не стоит забывать, что детские библиотеки хранят и собирают информацию для будущих поколений, их интеллектуального и разностороннего развития. Основными задачами детских библиотек являются: поддержка и развитие детского чтения; популяризация чтения и книг среди подрастающего поколения; содействие в развитии творческих способностей ребёнка; поддержка развития умственных способностей; воспитание культуры общения; изучение интересов юных читателей и т.д. Пользователями данных специализированных библиотек выступают чаще всего дети, их родители, воспитатели, педагоги. Также пользователями могут стать юридические или физические лица, которые непосредственно связаны с детским чтением и литературой для детей.

В стенах детских библиотек хранится немало книг, здесь можно найти литературу самых разных жанров. Это связано с тем, что не все люди предпочитают постоянно использовать интернет-ресурсы для

обучения или обычного досуга, им привычнее пользоваться традиционными носителями информации. Однако специализированные детские библиотеки, с появлением новых информационных технологий и изменениями потребностей юных читателей, адаптируются к условиям нынешней действительности. На данном этапе работники учреждений понимают, что необходимо приспособиться к изменениям в современном обществе, чтобы как можно лучше выполнять свои функции, цели и задачи. В настоящее время детские библиотеки совершенствуются, они предоставляют доступ своим читателям к электронным ресурсам. Причиной происходящего стало то, что большое количество современных детей предпочитает получать информацию из интернета, так как это быстро и удобно. Читатель имеет возможность в любое время получить нужный материал, не выходя из дома. Форма работы с пользователями в удаленном режиме заключается в следующем: выявление и определение интересов читателей; консультация пользователей в онлайн формате, например, чат со специалистом, готовым прийти на помощь, на сайте библиотеки; проведение конференций в дистанционном формате; составление электронных каталогов; оцифровка книг и т.д.

Однако, несмотря на то, что многие предпочитают пользоваться услугами библиотек в удаленном режиме, детские библиотеки регулярно проводят мероприятия, куда может прийти любой желающий. Это могут быть разнообразные лекции, выставки, презентации или показы фильмов, которые будут интересны детям и их родителям [3]. На лекциях ребёнок получает большое количество познавательной информации. Они могут проходить на совершенно разные тематики. Например, в Детской библиотеке № 28 города Уфы проходило мероприятие, посвящённое здоровому образу жизни. На нём ребятам рассказали о различных правилах, которых стоит придерживаться каждому с раннего возраста, чтобы оставаться здоровым. На художественных выставках, которые проходят в библиотеке, дети знакомятся с творчеством художников, расширяют свой культурный кругозор, знакомятся с новыми видами искусства. Также в настоящее время для развития творческих способностей детей на базе библиотеки могут быть организованы кружки, которые работают на постоянной основе. Все эти мероприятия библиотека проводит не только для просвещения детей, но и для развития их социальных и коммуникативных навыков. Ребятам это помогает социализироваться в обществе и найти друзей. Современные детские библиотеки для привлечения новых читателей используют новые мультимедийные технологии. К примеру, сейчас помимо традиционных книг в библиотеке можно найти электронные книги, различные аудио или видеопроигрыватели, планшеты, компьютеры и т.д. Применение современных технологий оказывает положительное влияние на посещаемость библиотеки, так как не у всех детей есть личный компьютер

или доступ в интернет. Ребёнок имеет возможность прийти в библиотеку и найти нужную ему информацию не только в книгах, но и в других источниках, поработать за компьютером и т.п.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что специализированные детские библиотеки играют огромную роль в развитии ребёнка. В настоящее время учреждения стали не только местом, где дети могут найти необходимые книги, но и центрами, где они могут общаться, заводить друзей, играть, приятно проводить время, получать полезные знания, посещать интересные мероприятия и т.д. Кроме того, современные детские библиотеки используют новые информационные технологии для улучшения своей работы. Это место, в котором ребята могут чувствовать себя комфортно, потому что работники детских библиотек создают дружелюбную и спокойную атмосферу. Взаимодействуют с юными читателями, погружая их в мир знаний, искусства и литературы. Детские библиотеки в современных условиях успешно выполняют свою миссию, цели и задачи.

Литература

1. Голубева, Наталья Леонидовна. Детская библиотека: современные проблемы развития: [научно-методическое пособие] / Н. Л. Голубева. — Москва: ЛИТЕРА, 2009.— 160 с. : ил.; 20 см.— (Серия: Современная библиотека).; ISBN 978-5-91670-010-7.
2. Руководство для детских библиотек России. — URL: <https://metodisty.rgdb.ru/02/normativno-pravovye-akty/ofits-dok-rossijskikh-organizatsij/144-rukovodstvo-dlya-detskikh-bibliotek> (дата обращения 08.04.2023).
3. Космическое путешествие «Если падаешь с Луны...». — URL: <https://mag-lib.ru/index.php/component/content/article/3-2011-03-18-06-05-39/2092---l---r> (дата обращения 08.04.2023).
4. Учет проведения дистанционных мероприятий в сети Интернет...». — URL: <https://www.tait-library.ru/index.php/kraevedenie/58-kollegam/metodicheskie-materialy-mbuk-tsmb-ur/598-biblioteka-onlajn-rabota-bibliotek-v-udalennom-distantsionnom-rezhime> (дата обращения 08.04.2023).
5. Детская библиотека как многофункциональное пространство для перспектив взаимодействия с музеями и архивами. — URL: <https://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2003/trud/tom2/222/Doc77.HTML> (дата обращения 08.04.2023).
6. Детская библиотека как особый тип (вид) библиотеки. — URL: https://studwood.net/534658/kulturologiya/detskaya_biblioteka_osobyu_biblioteki (дата обращения 08.04.2023).

ШКОЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА КАК РЕСУРС ОБРАЗОВАНИЯ

Д.Н. Личко,

Научные руководители: М. И. Чукреева, старший преподаватель,

Р. А. Гильмиянова, к.и.н., доцент,

БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)

Аннотация. Рассмотрено место школьных библиотек в системе образования, показаны их роль и значение как образовательного ресурса, проанализирована взаимосвязь библиотекаря и педагога, библиотекаря и учащегося.

Ключевые слова: школьная библиотека, образование, воспитание, образовательный ресурс, библиотекарь

В современном мире школьная библиотека больше не является просто хранилищем книг. Это информационное пространство, в котором обеспечен равноправный и открытый доступ к качественным источникам информации на любых носителях, в том числе печатным, мультимедийным и цифровым коллекциям [1, с. 3]. Школьная библиотека действует как учебное пространство, в котором школьники приобретают умения и установку активно использовать информацию и создавать знания, и социальное пространство, открытое для культурной, профессиональной и образовательной деятельности [2, с. 20].

Школьная библиотека - то место в школе, где ученики могут пройти свой путь от информации к знаниям через чтение, исследования, размышления, игры с воображением и творчество, развиваясь личностно, социально и культурно. Школьная библиотека является важным ресурсом образования, расширяющим, дополняющим и обогащающим школьную программу. Объем знаний с каждым годом становится все более обширным, его невозможно охватить рамками только обучения в классе, каким бы превосходным оно ни было. Благодаря школьной библиотеке, предоставляющей учебники и справочные материалы по всем предметам, эти границы могут быть неизмеримо расширены во всех областях знаний, позволяя обогатить преподавание и изучение образовательной программы. Для педагогического коллектива школьная библиотека является платформой для создания разнообразного информационного и образовательного контента, в том числе электронного и интерактивного, в связи с чем фонд школьной библиотеки должен быть укомплектован широким ассортиментом высококачественных, разноформатных печатных, электронных, мультимедийных изданий и коллекций.

Школьная библиотека играет значительную роль в приобщении учащихся к чтению. Среди всех каналов коммуникации чтение, особенно чтение книг (как в печатном, так и в электронном виде), является самым значимым фактором сохранения ядра национальной культуры, поддержания и приумножения богатств родного языка, формирования

речевой культуры [3, с. 3]. Чтение как важнейший способ освоения знаний выступает стимулом для развития интеллекта, творческих способностей и самостоятельного мышления. Отсутствие привычки к чтению, утрата интереса к нему приводит к снижению уровня читательской грамотности, культурного и умственного развития ребенка. Лучшие результаты по уровню читательской компетентности показывают дети из семей, где родители сами любят читать и еще до обучения в образовательной организации читают вместе с детьми вслух [3, с. 6]. Реализуя Национальную программу поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации, школьные библиотеки приобщают к ценностям семейного чтения и родителей. Так, Ассоциацией школьных библиотекарей русского мира организован Всероссийский проект «Читающая мама – читающая страна» [4]. В Башкортостане проводится Республиканский конкурс "Читающие родители – читающие дети"[5], учрежденный Министерством образования и науки Республики Башкортостан.

Школьные библиотеки содействуют получению навыков непрерывного самообразования школьников; формируют информационную культуру личности, участвуют в адаптации школьников к условиям жизни в современном обществе, ориентированном на информацию и знания [6, с. 1]. Многие дети не могут без посторонней помощи найти нужную им информацию, поэтому библиотекари учат школьников навыкам поиска, анализа и самостоятельного использования информации, чтобы они продолжали читать и обращаться к книгам и библиотекам и после окончания школы.

В сотрудничестве с педагогическим коллективом школьная библиотека обеспечивает эффективное сочетание и единство урочных и внеурочных форм организации образовательного процесса, взаимодействие всех его участников с целью достижения планируемых результатов освоения основных образовательных программ. Так, проектная и исследовательская деятельность учащихся под руководством учителя и при активной поддержке школьного библиотекаря развивает у детей познавательные навыки, навыки самоорганизации и самодисциплины, умение самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, критически и творчески мыслить; занятия по внеурочному чтению помогают школьникам в усвоении содержания прочитанного.

Кроме функций по библиотечному обслуживанию, информационному обеспечению образовательного процесса и приобщению детей и подростков к регулярному чтению, школьная библиотека осуществляет популяризацию книг с помощью бесед, выставок, обзоров новинок художественной, научной, учебно-методической и учебной литературы; участвует в проведении

общешкольных мероприятий, таких как предметные недели, День знаний, День матери и пр., общественных акций: день борьбы с наркоманией и др., творческих конкурсов, например, конкурс чтецов, конкурс на лучшее сочинение о любимой книге. Предоставляя и продвигая не только учебную, но и художественную литературу, школьная библиотека развивает и поддерживает у учащихся привычку читать для удовольствия, способствует духовному, нравственному, эстетическому, творческому, эмоциональному развитию детей и воспитанию в них гражданственности, любви к Родине, уважения к старшим и любви к животным.

Школьная библиотека:

- помогает узнать больше;
- повышает грамотность;
- создает особую атмосферу для чтения;
- формирует мышление;
- развивает таланты и способности;
- учит учиться.

Наряду с общедоступными библиотеками школьные библиотеки являются «незаменимым социально-коммуникативным институтом, призванным обеспечить возможности для самореализации и развития личности» [7].

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что школьная библиотека, являясь, с одной стороны, важным ресурсом развития образовательного процесса, с другой - становится для детей местом, «где не ставят оценок, как на уроке; и не ругают, как дома; где реализуется педагогика сотрудничества и ребенка любят без всяких условий. Это пространство безусловной любви» [8, с. 15].

Литература

1. Об утверждении Концепции развития школьных информационно-библиотечных центров: приказ Министерства образования и науки РФ от 15 июня 2016 г. № 715 // «Русская Школьная Библиотечная Ассоциация», Информационный портал школьных библиотекарей России, свидетельство о регистрации сетевого издания ЭЛ № ФС 77 - 76029 от 19.06.2019. Все права защищены © 2007 — 2022 URL: <http://rusla.ru/rsba/association/izdaniya/journali/Prikaz%20715%20ot%2015.06.2016.pdf> (дата обращения 27.03.2023).
2. Руководство ИФЛА для школьных библиотек // International Federation of Library Associations. URL: <https://www.ifla.org/wp-content/uploads/2019/05/assets/school-libraries-resource-centers/publications/ifla-school-library-guidelines-ru.pdf> (дата обращения 27.03.2023).
3. Концепция программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации // Правительство Российской Федерации URL: <http://static.government.ru/media/files/Qx1KuzCtzwmqEuy70A5XldAz9LMukDyQ.pdf> (дата обращения 27.03.2023).
4. Проект «Читающая мама» - URL: <https://rusla.ru/project/readmom/> (дата обращения:

27.03.2023).

5. Положение о республиканском конкурсе «Читающие родители – читающие дети» - URL: <https://education.bashkortostan.ru/documents/active/315673/> (дата обращения: 27.03.2023).

6. МАНИФЕСТ школьных библиотек Российской Федерации // «Русская Школьная Библиотечная Ассоциация», Информационный портал школьных библиотекарей России, свидетельство о регистрации сетевого издания ЭЛ № ФС 77 - 76029 от 19.06.2019. Все права защищены © 2007 — 2022 URL: <http://rusla.ru/rsba/provision/manifest.pdf> (дата обращения 27.03.2023).

7. Стратегия развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года // Правительство Российской Федерации URL: <http://static.government.ru/media/files/NFWPpXpAAAEbPW60HiZiDvdZZ8AcSNuu.pdf> (дата обращения 27.03.2023).

8. Жукова Т.Д. Доклад на Первом межрегиональном форуме «Школьные библиотеки нового поколения» // «Русская Школьная Библиотечная Ассоциация», Информационный портал школьных библиотекарей России, свидетельство о регистрации сетевого издания ЭЛ № ФС 77 - 76029 от 19.06.2019. Все права защищены © 2007 — 2022 URL: <http://rusla.ru/rsba/association/Жукова%20Т.Д.%20-%20доклад%20Форум%202016.pdf> (дата обращения 27.03.2023).

ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С СЕМЬЯМИ С ДЕТЬМИ, НАХОДЯЩИМИСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ

Я. А. Мухамедзянова,

*Научный руководитель: М. А. Чукреева, старший преподаватель,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрена проблема нахождения семей с детьми в трудной жизненной ситуации и вовлечения родителей в культурно-досуговую деятельность в интересах сохранения благоприятной для воспитания ребенка семейной среды. Выделены и описаны основные инновационные формы и методы по организации досуговой деятельности, необходимые для социальной поддержки семей и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Ключевые слова: семья, трудная жизненная ситуация, организация культурно-досуговой деятельности, семейный досуг, семейное воспитание

Семья является важнейшим, базовым общественным институтом, который по праву считается первоначальной социальной микросферой для индивида. Она выступает основным фактором развития индивида с точки зрения духовного, нравственного и психического аспектов и напрямую воздействует на становление эмоционально целостного, здорового, уравновешенного, интеллектуально развитого человека.

К сожалению, положение семьи в настоящее время находится в институциональном упадке и претерпевает большие трудности. В настоящий

момент в современном обществе наблюдается проблема ослабления семьи, как социального института, ее функций. Данный упадок, регресс, связан со следующими положениями: это динамические изменения всего мира, общества в целом, перехват семейных функций другими социальными институтами, укрепление комплексных моделей и тенденций, а именно много разводного сожительства, малодетности, процесса нуклеаризации, родственного разделения семьи, сведение семьи к партнерству, индивидуализации, отказа от совместного проживания и ведения быта. Переживая, разнообразные преобразования и трансформации семья утрачивает свои главенствующие функции, стираются социализирующие и воспитательные значения.

Вызовы и угрозы функционированию семьи представляют значительную опасность существованию ячейки общества в целом. Семьи, социальное функционирование, которых затруднено или нарушено по субъективным или объективным причинам, а само их существование находится под угрозой, характеризуются как семьи, находящиеся в трудной жизненной ситуации. Согласно федеральному закону «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации», «трудная жизненная ситуация - ситуация, объективно нарушающая жизнедеятельность гражданина (инвалидность, неспособность к самообслуживанию в связи с преклонным возрастом, болезнью, сиротство, безнадзорность, малообеспеченность, безработица, отсутствие определенного места жительства, конфликты и жестокое обращение в семье, одиночество и тому подобное), которую он не может преодолеть самостоятельно» [1]. В Федеральном Законе «О государственной социальной помощи», в данном нормативно-правовом акте (ФЗ – «О государственной социальной помощи») дается следующее определение: «трудная жизненная ситуация – обстоятельство или обстоятельства, которые ухудшают условия жизнедеятельности гражданина, и последствия которых он не может преодолеть самостоятельно» [2]. Отсюда следует, что семья, находящаяся в трудной жизненной ситуации, это семья, попавшая в ситуацию, объективно нарушающую жизнедеятельность ее членов, превышающую ее обычный адаптивный потенциал и требующую для преодоления значительных материальных и психоэмоциональных ресурсов.

Проведенный анализ статистических данных, интернет-источников демонстрирует нам следующие положения, свидетельствующие о нахождении семей в трудной жизненной ситуации. По данным, представленным в Концепции государственной семейной политики Российской Федерации на период до 2025 года, размещённой на сайте Комитета Государственной Думы по вопросам семьи, женщин и детей, что количество полных семей неуклонно сокращается на 11,2%, а % неполных семей растет на 3% [3]. По официальной статистике за 10-летний период (с 2010 г. по 2022 г.) увеличивается число инвалидов не только среди лиц

трудоспособного возраста, но и среди детей. Количество инвалидов в возрасте 16 - 49 лет возросло почти на 50%, детей - на 80%. По данным официальной статистики около 2 миллионов детей ежегодно подвергается жестокому обращению. Каждый десятый ребенок гибнет, 2 тысячи кончают жизнь самоубийством, более 50 тысяч уходят из дома. Около 60 процентов детей, которые были или жертвами, или свидетелям бытового насилия. Последние официальные данные от Росстата свидетельствуют об уровне безработицы в России за 2022 г. составляет с 2 932.6 тыс. чел или 3.91% от трудоспособного населения [4].

Семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации необходима комплексная помощь, оказываемая различными направлениями и учреждениями, это: социальная помощь, в виде предоставлений социальных пособий, выплат, субсидий социальных услуг и других жизненно необходимых товаров, медико-психологическая помощь, оказание услуг юридического, нормативно-правового характера, организация культурно-досуговой деятельности.

Семейный досуг трактуется, как педагогический социокультурный феномен, находящийся в неразрывной связи с развитием личности, имеющий свои составляющие в физиологических, психологических и социальных аспектах.

Организация культурно-досуговой деятельности является немаловажным, действенным сегментом в оказании всесторонней помощи семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации. Она выступает инструментом сплочения семьи, повышает социальный, общеобразовательный уровень, способствует взаимодействию всех членов, является способом постепенного переноса фокуса внимания с проблемы, аддикции родителя или ребенка, взаимного психологического пресыщения и отчуждения, на благоприятные положения, среду в целом, что в дальнейшем положительно сказывается на разрешении трудной жизненной ситуации. Семейный досуг понимается как вид деятельности, представляющий возможности для личностного, духовного развития, освоения нравственных ценностей и активного отдыха все членов семьи. [5, с. 235]

На государственном уровне ведется активная деятельность по вопросам организации семейного досуга, в рамках деятельности была разработана программа «Молодая семья», в содержании которой особое внимание уделяется культурно-досуговой, социокультурной деятельности, выпускается различные методические рекомендации и научные материалы в рамках семейного досуга.

Немаловажную роль в организации семейного досуга играют культурно-досуговые учреждения, основной деятельностью учреждений является предоставление населению разнообразных услуг оздоровительного, социально-культурного, просветительского и развлекательного характера. Одним из таких учреждений является Муниципальное бюджетное

учреждение Центр досуга детей и подростков «Тамыр» городского округа г. Уфа Республики Башкортостан. Центр ведет активную совместную работу вместе с семьями с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации, работает с семьями в социально опасном положении, многодетными и неполными семьями, с детьми сиротами и инвалидами. Одним из приоритетных направлений деятельности по работе с семьями с детьми является создание единого воспитательного пространства. Взаимное сотрудничество центра с семьями позволяют совместно выбирать для каждой семьи индивидуальный подход, изучать их интересы, поддерживать, помогать и преодолевать те, проблемы, которые мешают качественной жизни ячейки общества.

На базе центра реализуется проект социальной направленности «Вместе через преграды», целью проекта является деятельность культурно-досугового содержания, как вспомогательного инструмента помощи семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации, путем использования сочетание традиционных и инновационных форм и методов работы. К традиционным формам и методам организации досуга, включенным, в программу проекта являются сочетание отдыха с разнообразными просветительскими и воспитательными задачами, праздничные мероприятия, рассчитанные на массовую аудиторию (новый год, проводы зимы, баллы), игры, конкурсы, викторины, организуемые как отдельно для детей, так и семей с детьми.

На данный момент досуговая сфера осуществляет преобразование, от простых форм деятельности к более сложным, пассивный отдых становится активным, физические формы рекреации заменяются развитием духа, освоение культурно-этических ценностей приобретает творческий характер. Инновационные формы и методы организации культурно-досуговой деятельности приобретают широкое распространение, в свою очередь на учреждение ложатся задачи разработки, тестирование и популяризация в обществе.

В рамках реализации проекта социальной направленности для семей с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации центр «Тамыр» широко практикует разработку и использование следующих, инновационных досуговых форм и методов. Центр ведет активную работу по организации рекреативного отдыха для семей с детьми, это туризм, походы. Ежегодно организуются семейные сплавы по рекам республики, где в течение нескольких дней участники проходят квест, включающий в себя станции «бытовая», «спортивная», «экологическая» и т.д., для семей с детьми, проводятся оздоровительные летние компании, организуются палаточные лагеря, восхождения в горы. Также активно проводятся мероприятия с применением иммерсивных технологий, которые с помощью виртуальных сред создают ощущение погружения, организуются иммерсивные шоу, где зрители, в нашем случае семьи с детьми становятся участниками спектакля и

могут влиять на сюжет. Для семей организуются творческие баттлы - это новаторский формат сценического действия, где семьи, образуя команды демонстрируют свое мастерство и талант, соревнуются в находчивости и неординарности мысли и подхода.

Говоря об образовательных формах досуга центра «Тамыр» необходимо упомянуть об использовании современного педагогического подхода эдьютейнмент, суть которого заключается в обучении через развлечение, а целью подхода является вовлечение в образовательный процесс обширной, но недостаточно мотивированной к развитию аудитории, стимулированию саморазвития семей с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации. Следующей актуальной и широко применимой формой досуга можно назвать квизы, интеллектуально - развлекательные битвы, обязательное условия организации квиза, это работа в командах, объединяясь, семьи и дети подключают к работе логическое мышление, эрудицию, а в ходе игры, получая положительные эмоции спланиваются. Ежемесячно в рамках проекта в досуговый центр приглашаются известные личности и коучи - специалисты, помогающие человеку достичь неких жизненных или профессиональных целей, мотивирующие лекции коучей, помогают семьям с детьми в трудной жизненной ситуации иначе взглянуть на проблемы, с которыми они столкнулись, обрести веру в свои силы и замотивировать на изменения.

Также к инновационным формам можно отнести организацию культурно-просветительных форм досуга, в рамках проекта с семьями с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации проводятся культурные субботники, включающие в себя уборку парков и лесов, территорий музеев, выезды на разрушенные памятники истории. Также с семьями проводятся театрализованные исторические реконструкции в формате конкурса на лучшее исполнение.

В рамках проекта широкое распространение получили творческие мастер-классы, организуемые для семей с детьми, которые еженедельно проводятся в центре досуга детей и подростков, дети совместно с родителями участвуют в арт-терапии, создают пейзажи и натюрморты, релаксируют в процессе работы.

Отдельное внимание уделяется физическому развитию и оздоровлению семей с детьми. В штате Центра досуга детей и подростков свою деятельность осуществляют сертифицированные тренеры, организующие мастер-классы с применением инновационных актуальных технологий, занятия проходя по степ-аэробике, йоге и зумбе. Мастер-класс рассчитан на занятия родителей вместе с детьми, что формирует у семей с детьми силу дух, вырабатывает силу и полезную привычку занятия спортом.

Таким образом, можно сделать следующий вывод о значимости организации культурно-досуговой деятельности для семей с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации и использовании

инновационных форм и методов организации досуга. Реализуемый проект, включающий в себя новаторские идеи, современные формы и методы нацелен на воспитание ценностного отношения в семье, формирование позитивного опыта семейных отношений, укрепление нравственных начал, повышение культуры общения, сплочение родителей и детей, что положительно и результативно сказывается на разрешении трудной жизненной ситуации семей с детьми.

Литература

1. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ " // Собрание законодательства РФ, 30.12.2013, № 52 (часть I), ст. 7007; 2014, № 30 (Часть I), ст. 4257.
2. Конституция Российской Федерации "2. Федеральный закон Российской Федерации от 17 июля 1999. № 178–ФЗ г. Москва «О государственной социальной помощи»." от 17. 07. 1999 № № 178–ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации
3. Концепция государственной семейной политики Российской Федерации на период до 2025 года (общественный проект): в 3-х частях / Составитель Мизулина Е. Б. и др. / Часть 1. М. 2013. Цит. по: // Комитет Государственной Думы по вопросам семьи, женщин и детей. - URL: <http://www.komitet2-6.km.duma.gov.ru/site.xp/052057124053056051> (дата обращения 7 марта 2023 г.)
4. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения: 7 марта 2023 г)
5. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации: учебное пособие для студентов вузов / Г.А. Аванесова. й — Москва: Аспект Пресс, 2006. – 235 с. - Текст: непосредственный.

МОЛОДЕЖНЫЕ БИБЛИОТЕКИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Л. Д. Набиуллина,

Научные руководители: М. И. Чукреева, старший преподаватель,

Р. А. Гильмиянова, к.и.н., доцент,

БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)

Аннотация. Рассмотрены направления деятельности молодежных библиотек России: досуговые и интеллектуальные мероприятия, способствующие развитию современной молодежи. Проанализированы официальные сайты библиотек – Российской государственной юношеской библиотеки, Центральной городской молодежной библиотеки им. М. Светлова (г. Москва). Сделаны выводы о востребованности и перспективности данного типа библиотек в России.

Ключевые слова: библиотеки, молодежные библиотеки, развитие, структура, история

Молодежная библиотека – это библиотека, специализирующаяся на предоставлении библиотечных услуг пользователям от 14 до 30 лет, а

также лицам, профессионально занимающимся проблемами молодежи [2]. Рассмотрим вопрос молодежных библиотек в России на примере двух самых крупных в нашей стране библиотек данного типа.

На сегодняшний день работа с молодежью – актуальный социальный вопрос, требующий глубокого рассмотрения. Это обусловлено, в основном, быстрыми темпами развития информационных технологий. Большинство подростков для чтения сейчас использует электронные ресурсы. Поэтому российские молодежные библиотеки, опираясь на новые интересы молодежи, ищут способ проведения молодежной политики, используя в своей деятельности новейшие технологии. Это помогает современным библиотекам поддерживать внимание молодежи [4].

Успешное развитие молодежных библиотек напрямую зависит от подхода к деятельности библиотечных работников. С каждым годом они все более тщательно подходят к решению вышеописанных проблем. Изучая новые интересы, потребности, пожелания, библиотеки для молодежи проводят мероприятия абсолютно нового формата. Это и медиа-викторины, и открытые обсуждения, и различные PR-кампании.

Таким образом, изменения библиотек зависят в первую очередь от изменений потребителей. Ниже мы рассмотрим, справляются ли с этой задачей молодежные библиотеки России, на примере двух самых крупных из них.

Само понятие «молодежная библиотека» появилось относительно недавно – около 80 лет назад. Именно тогда в советской Москве открылась первая специализированная библиотека для юношества – Городская юношеская библиотека. Основные направления деятельности включали в себя не только библиотечно-методическое обслуживание посетителей, но и культурно-просветительскую деятельность, воспитательную работу и даже помощь молодежи в вопросах профориентации. Помимо этого, важной задачей для ЦГМБ было формирование патриотизма и уважение к своей стране и ее истории.

Получившую в 1965 году имя поэта и драматурга Михаила Аркадьевича Светлова библиотеку сегодня называют кратко – «Светловка». На сегодняшний день «Светловка» – информационно-культурный молодежный центр, организатор множества мероприятий и акций в области литературы. В целом, это пространство, где молодежь имеет возможность не только получать широкий спектр современных произведений литературы, но и развивать свои интеллектуальные и творческие навыки.

2016 год стал для ЦГМБ этапом обновления – в библиотеке был создан молодежный медиа-центр, оснащенный звуковым оборудованием, бесплатным доступом в Интернет, проектором, площадкой для формата «круглого стола». Именно здесь проходят музыкальные концерты, лекции в формате «public-talk», выставки картин, читки.

Проанализировав официальный сайт Центральной городской молодежной библиотеки имени М.А. Светлова, можно сделать вывод, что библиотека ведет активную деятельность по привлечению посетителей и культурно-развлекательному досугу для них. Афиша ежедневно пополняется приглашениями на такие мероприятия, как мастер-классы, лекции, выставки, собрания книжных клубов, презентации новых литературных произведений, встречи с авторами, бесплатные курсы и спектакли [1].

Вышеописанные критерии позволяют нам судить о Центральной городской молодежной библиотеке имени М.А. Светлова как о современном, перспективном и активно развивающемся центре, который выступает «связующим звеном» между молодежью и информационными технологиями.

Появившаяся немногим позже ЦГМБ Российская государственная библиотека для молодежи, с начала своего основания приоритетным направлением деятельности установила развитие умственных, культурных и творческих навыков молодежи. Уже в 1960-е годы открываются секторы технического творчества: клубы фонотеки, поэзии, изучения политики; систематически проводятся лекции, научно-практические конференции, встречи с представителями библиотечной сферы зарубежных стран.

Нельзя не отметить, что деятельность библиотеки развивалась в соответствии с современными тенденциями. Таким образом, уже в начале 1990-х годов в РГБМ была осуществлена компьютеризация и проведено исследование с целью выявления потребностей молодежи в информационных технологиях. Позже был открыт медиа-отдел, специализирующийся на создании сайтов на тему культуры и библиотек, работающих с молодежью.

Сегодня Российская государственная библиотека для молодежи – это не только крупный документный фонд с более чем 130 тыс. единицами хранения, но и площадка для проведения массовых культурно-просветительских мероприятий. Около 15 клубов по интересам ведут свою деятельность в рамках РГБМ. Нельзя не упомянуть о центре психологической поддержки и социальной адаптации. Это место, куда подросток может прийти и поделиться со специалистом проблемами любого характера: выбор профессии, личный кризис и прочие переживания. Предоставляя свои ресурсы, библиотека является центром координации в работе с подростками [3].

Итак, рассмотрев ЦГМБ и РГЮБ, мы можем сделать вывод о том, что они обладают полным перечнем тех свойств и ресурсов, которые позволяют современной молодежи получать знания, приобщаться к культуре и развивать свои таланты. Вслед за потребителями успешно изменились и сами библиотеки, став более открытыми, современными и привлекательными для юных клиентов. По этой же причине они имеют

достаточно высокий спрос и, соответственно, являются перспективными объектами для развития молодежной политики государства.

Литература

1. Центральная городская молодежная библиотека им. М. А. Светлова: официальный сайт. – URL: <https://www.svetlovka.ru/> (дата обращения: 06.04.2023).
2. ГОСТ Р 7.0.107 «Библиотечно-информационная деятельность». – 2022. – Текст: электронный. – URL: https://lib.nspu.ru/upload/gosts/ГОСТ_Р_7.0.107-2022_Библиотечно-информационная_деятельность.pdf (дата обращения: 05.04.2023).
3. Российская государственная библиотека для молодежи: официальный сайт. – URL: <https://rgub.ru/library/> (дата обращения: 05.04.2023).
4. Стратегия развития библиотечного дела в России до 2030 года. – 2021. – Текст: электронный. – URL : <https://новокузнецк400.рф/userfiles/files/Примеры%20библиографического%20описания%20сетевых%20ресурсов%20удалённого%20доступа.pdf>. (дата обращения: 05.04.2023).

РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ ИМЕНИ АХМЕТ-ЗАКИ ВАЛИДИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

*Д. А. Панчихина,
Научные руководители: М. А. Чукреева, старший преподаватель,
Р. А. Гильмиянова, к.и.н, доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрена трансформации деятельности Национальной библиотеки имени Ахмет-Заки Валиди, ее информационная направленность. Обозначены проблемы, возникшие в библиотеке в связи с научно-технической революцией и сменой ценностных ориентиров. Показаны пути удовлетворения интеллектуальных потребностей пользователей библиотеки.

Ключевые слова: Национальная библиотека имени Ахмет-Заки Валиди, развитие, информационное пространство, библиотекарь, читатели

Истоки библиотеки уходят к 1836 г., когда в Уфе, в здании Дворянского собрания была открыта губернская публичная библиотека [1, с.94]. Сегодня Национальная библиотека им. Ахмет-Заки Валиди – это главная библиотека Республики Башкортостан, имеющая в своем фонде около 3,3 млн единиц хранения. Он включает в себя редкие, уникальные книги, старопечатные собрания, национальные документы, газеты, журналы и многое другое. Издания представлены в печатном и электронном форматах. Библиотека реализует различные культурные проекты (например, "Цифровая культура"), организует книжные и художественные выставки, концерты, конкурсы, семинары, научно-практические конференции, краеведческие чтения и др. [3, с.46]

Библиотека ставит перед собой различные цели: формирование

максимально полного фонда экземпляра документов Республики Башкортостан в соответствии с законодательством Российской Федерации и Республики обеспечение его постоянного хранения; создание культурно-просветительских и образовательных мероприятий, осуществление экспозиционно-выставочной работы в установленной сфере деятельности и многие другие. [Ошибка! Источник ссылки не найден.] Учреждение, выступая в качестве социокультурного института, стремится удовлетворять информационные, духовно-эстетические и культурные потребности читателей. [3, с.46] Важно отметить, что главная библиотека республики успешно справляется со своими задачами. Она преодолевает различные трудности на пути своего развития в различных направлениях. Одно из таких направлений – деятельность в информационном пространстве.

Национальная библиотека имени Ахмет-Заки Валиди активно развивается в сфере информационных технологий, компьютерной техники. Одним из важнейших инструментов в информировании читателей о возможностях библиотеки, её структуре, ресурсах, истории, издательской, научно-практической и международной деятельности, мероприятиях и достижениях стал сайт. [2, с.23] Быстрыми темпами растет посещаемость сайта, что свидетельствует о значительном улучшении обслуживания читателей в онлайн-режиме. [3, с.47] Таким образом, происходит расширение и трансформация деятельности библиотеки, что позволяет получить доступ к каталогу национальной библиотеки в электронном формате и предоставление виртуального информационного общения. Также с 2012 года функционирует электронный читальный зал. Он удовлетворяет интеллектуальные запросы пользователей библиотеки, открывая доступ к базам данных периодических изданий, позволяет осуществить доступ к различным правовым системам [3, с.49] Помимо этого библиотекой разработано мобильное приложение "Библиотека Валиди". Оно позволяет пользователям дистанционно записаться в библиотеку, получить доступ к её электронным ресурсам, выбрать осуществление услуги электронной доставки документов, сделать заказ на оцифровку издания, а также перевод текста на другие языки. Данная разработка способствует улучшению обратной связи с читателями через получение справки посредством справочной службы в онлайн формате, продление книги, уточнение данных о книге или статье и др. Такие меры делают качественную и достоверную информацию более доступной.[4]

В Национальной библиотеке имени Ахмет-Заки Валиди Республики Башкортостан функционирует Электронный читальный зал, который обеспечивает читателям доступ к информационным ресурсам Интернета, к российским полнотекстовым базам данных учебной, научной, а также художественной литературы, периодическим изданиям лицензионных электронных библиотечных систем и справочно-правовым системам. Электронная библиотека диссертаций РГБ, в которой представлено

уникальное хранилище подлинников диссертаций, которые защищены в стране с 1944 года по всем областям знаний. Обеспечивает доступ к более 1,1 миллиону полных текстов диссертаций и авторефератов, в электронном виде. Она доступна в ЭЧЗ Главного корпуса (ул. Ленина, 4). [4] Ещё один из электронных ресурсов - Университетская библиотека онлайн, обеспечивающая доступ пользователей к самым востребованным материалам учебной и научной литературы по всем отраслям знаний от известных российских издательств, содержащая учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии, иллюстрированные издания по искусству, литературу нон-фикшн. Сейчас каталог изданий периодически пополняется новыми актуальными единицами хранения. Он насчитывает около 100 тыс. наименований и доступен во всех ЭЧЗ. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина выступает в качестве общегосударственного электронного хранилища цифровых копий важнейших документов по истории, теории и практике российской государственности, русскому языку, а также как мультимедийный многофункциональный (культурно-просветительский, научно-образовательный и информационно-аналитический) центр, имеющий статус национальной библиотеки России. На данный в фонде Президентской библиотеки размещено более 770 тысяч электронных копий книжных и периодических изданий, архивных документов, аудио- и видеозаписей, фотографий, научно-просветительских фильмов, авторефератов диссертаций и других материалов. Ресурс доступен в ЭЧЗ Главного корпуса (ул. Ленина, 4).[4] В списке электронных ресурсов Национальной библиотеки есть самый большой библиотечный каталог современной литературы в электронном формате - ЛитРес. Его уникальность заключается в возможности чтения книг непосредственно на мобильных устройствах читателя. Его ассортимент широк и насчитывает: 1 000 000 электронных книг на русском и иностранных языках; 48 000 бесплатных книг; 65 000 аудиокниг; 5 000 новых книг каждый месяц. Компанией разработано 25 приложений для чтения и прослушивания в электронном формате. ЛитРес доступен в ЭЧЗ Главного корпуса (ул. Ленина, 4) и в Доме купца Чижова второй корпус (ул. Октябрьской революции, 10). [4]. Так ещё одним электронным ресурсом Национальной библиотеки имени Ахмет-Заки Валиди является КонсультантПлюс. В его содержании насчитывается свыше 190 000 000 документов федерального и регионального законодательства, судебных решений, финансовых консультаций, комментариев к законодательству и другую полезную информацию. Он предоставляет быстрый поиск, возможности для работы в комфортных условиях, ответы на популярные вопросы, персональный сервис и другие услуги для пользователей. Доступ к ресурсу можно получить также в ЭЧЗ Главного корпуса (ул. Ленина, 4), в Доме купца Чижова второй корпус (ул. Октябрьской революции, 10) и Центра

юношеского чтения (Пр. Октября, 62/2).[4]

В рамках деятельности библиотеки осуществляются и проекты, связанные с информационным пространством. Например, Всероссийская акция "Молодежная неделя цифровых технологий", проходившая с 26 ноября по 2 декабря 2021 года, в ходе которой были обсуждены следующие вопросы: электронные информационно-образовательные ресурсы для студентов, состав их фонда, содержание коллекций, параметры доступа (спикер – А.О.Кротова, главный библиотекарь отдела электронных ресурсов ГБУК Национальная библиотека имени Ахмет-Заки Валиди Республики Башкортостан); обзор российского онлайн-контента для самообразования школьников (спикер – Р.Х.Хасанова, заведующий отделом электронных ресурсов ГБУК Национальная библиотека имени Ахмет-Заки Валиди Республики Башкортостан); Google-формы в качестве инструмента для организации библиотечных онлайн-мероприятий (спикер – А.И.Хамидуллин, редактор отдела электронных ресурсов ГБУК Национальная библиотека имени Ахмет-Заки Валиди).[4] Ещё один пример - программа Недели виртуальных экспресс-семинаров для специалистов общедоступных библиотек Республики Башкортостан "Использование Национальной электронной библиотеки Республики Башкортостан при выполнении информационных запросов пользователей библиотек" (15.11.2021-19.11.2021). Спикерами выступили Р.Х. Хасанова, А.И.Шакиров, З.Т. Агзамова, Ф.Ш. Сibaгатов и И.С.Киреев. Они провели обсуждение по вопросам содержания фонда Национальной электронной библиотеки Республики Башкортостан, параметров доступа в НЭБ РБ, возможности онлайн-заказа электронной доставки документов, коллекции оцифрованных периодических изданий Национальной электронной библиотеки Республики Башкортостан и т.д. [4]

Таким образом, развитие Национальной библиотеки имени Ахмет-Заки Валиди в информационном направлении сформировало разветвлённое медиапространство для своих пользователей, интеллектуальные потребности которых теперь удовлетворяются более эффективно. Дальнейшая деятельность библиотеки так же будет связана с использованием информационно-коммуникативных технологий.

Литература

1. Гильмиянова, Р.А. Библиотеки в социокультурном пространстве Башкортостана XVIII-начала XX вв.: опыт исторической реконструкции (по материалам Уфимской и Оренбургской губерний) / Р.А.Гильмиянова; М-во культуры и национал. Политики Республики Башкортостан; Башк. гос. пед. ун-т им. М. Акмуллы. – Уфа: Изд-во БГПУ, 2010. – 260 с.: ил. (дата обращения: 07.04.2023)
2. Основные проекты и программы ЮНЕСКО в области информационных технологий в культуре и образовании. Опыт Республики Башкортостан / У. З. Юмагузин // Роль учреждений культуры и образования в создании безопасной информационной среды для молодежи: (по Программе ЮНЕСКО "Информация для

всех") : материалы Республиканского науч.-практич. семинара : (Уфа, 26 марта 2015г.) / Мин-во культуры РБ, Мин-во образования РБ, Нац. библ. им. А.-З. Валиди РБ, Комитет РБ по делам ЮНЕСКО ; [сост. А. Р. Бикбулатова] .— Уфа, 2015 .— С. 20-30. (дата обращения: 07.04.2023)

3. Социокультурные условия деятельности библиотеки в современном информационном пространстве / А. Р. Бикбулатова // Роль учреждений культуры и образования в создании безопасной информационной среды для молодежи: (по Программе ЮНЕСКО "Информация для всех"): материалы Республиканского науч.-практич. семинара : (Уфа, 26 марта 2015г.) / Мин-во культуры РБ, Мин-во образования РБ, Нац. библ. им. А.-З. Валиди РБ, Комитет РБ по делам ЮНЕСКО ; [сост. А. Р. Бикбулатова] .— Уфа, 2015 .— С. 46-51 . — Библиогр.: с. 51 (6 назв.). (дата обращения: 07.04.2023)

4. Национальная библиотека им. Ахмет-Заки Валиди: официальный сайт -.URL: <http://www.bashnl.ru/> (дата обращения 07.04.2023).

5. Нормативные документы: [раздел сайта] // Национальная библиотека им. Ахмет-Заки Валиди: официальный сайт. — URL: <http://www.bashnl.ru/upload/iblock/1c4/Устав.pdf> (дата обращения: 07.04.2023).

РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

А. Р. Равилова,

Научные руководители: М. А. Чукреева, старший преподаватель,

Р. А. Гильмиянова, к.и.н, доцент,

БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)

Аннотация. Рассмотрено состояние РГБМ на современном этапе. Проанализированы выполняемые библиотекой функции. Показаны перспективы дальнейшего развития библиотеки.

Ключевые слова: РГБМ, молодежь, библиотека, книги, деятельность библиотек

На сегодняшний день РГБМ — это одна из общероссийских библиотек, имеющих федеральную аккредитацию. Это крупнейшая в стране библиотека, которая ориентирована на молодежный сегмент. Библиотека для молодежи - пространство, оборудованное по последнему слову техники. Это место, сочетающее в себе физический и психологический комфорт и создающее подходящую среду для учебы, работы, интеллектуального отдыха и межличностного общения.

Для удовлетворения основных информационных образовательных и культурных потребностей пользователей и обеспечения комфортного обслуживания РГБМ предлагает различные виды библиотечных и информационных услуг. Основное здание библиотеки предлагает 10 комфортных предметных и специализированных залов с открытым доступом к новейшим печатным и электронным библиотечным

материалам. Справочная система по актуальным правовым вопросам, электронная библиотека диссертаций. Рабочие места оснащены компьютерным оборудованием с доступом к локальным и удаленным электронным ресурсам [1].

Среди различных видов библиотечной деятельности — клубы по интересам и любительские объединения. Их деятельность способствует продвижению книги, распространению чтения и организации творческого досуга молодежи. Широкое распространение в библиотеках получили акции, которые представляют собой интерактивную деятельность с читателями. Смысл акции — это возможность и способность донести свое видение проблемы через рассказы, действия, используя определенные формы, механизмы и последовательность действий [3].

Специалисты Центра психологической поддержки молодежи и социальной адаптации РГБМ организовали индивидуальные и групповые консультации и тренинги, чтобы помочь посетителям с их психологическими проблемами. Сегодня наблюдается изменение отношения к психологической помощи, молодежь стала доверять психологам-консультантам в библиотеках. Изменился и характер их жалоб.

Чтобы сделать взаимодействие между библиотекой и пользователем максимально приятным и эффективным, был создан Telegram-бот (@rgub_bot) для быстрого ответа на вопросы пользователей и решения конкретных проблем:

- отображение информации о мероприятиях, проводимых в библиотеке и последних новостей;

- загружать электронные читательские билеты на мобильные телефоны пользователей;

- искать книги по названию или автору в электронном каталоге библиотеки;

- выводить список взятых книг и продлевать их [4].

Сейчас зал обслуживания РГБМ привлекает до 800 человек в день. Ежемесячно организуется до 75 мероприятий, в каждом из которых по собственной воле принимают участие десятки людей. Более половины мероприятий — это проекты, предложения, инициированные или принятые молодыми людьми. Молодежи надоело сидеть дома, в общепите, им интереснее собраться в новом месте и познакомиться с новыми людьми. Они читают книги, сидят в Интернете, смотрят видео, слушают аудиокниги и старые грампластинки, играют в настольные игры, слушают лекции, играют в фортепиано, посещают клубы и мастер-классы.

Половина всех посетителей библиотеки приходит в нее, чтобы подготовиться к занятиям. Гармония между учебной и личными интересами молодежи — это то, к чему должна стремиться каждая библиотека для того, чтобы создать для них «социальный лифт» и дать им возможность

для самореализации.

Молодежь получает основные услуги, такие как информация о содержании фонда библиотеки, доступ к конкретным документам, консультации по поиску и выбору источников информации, а также другие дополнительные библиотечные услуги. Состав и содержание печатной продукции также существенно изменился. Если в 2006 году основными пользователями библиотек были учащиеся старших классов, то постепенно к ним присоединились студенты и работающая молодежь. Открытость доступа к фонду, выдача большинства книг на дом, возможность работы с собственными печатными материалами, эффективность комплектования фонда с помощью стенов возврата книг и многое другое сыграли большую роль, при этом количество посетителей в период сессий колеблется от 600-800 до 1-1,2 тысяч. [3]

Сегодня конкурентами на рынке образовательных, культурных и досуговых услуг для молодежи являются не музеи, театры, концертные залы и галереи, а кафе, антикафе, коворкинг-пространство, хакспейсы, парки и книжные магазины. Мы считаем, что именно молодежная библиотека должна реализовать сочетание: коворкинг и антикафе, и наполнить эту комбинацию интеллектуальным содержанием. [2]

Современная молодежь — это, прежде всего, потребители компьютерной продукции, ориентированные на восприятие виртуальной, а не вербальной информации. Юноши и девушки нуждаются в живой, динамичной и лаконичной подаче информации. Поэтому библиотекарям важно привлечь внимание и вызвать эмоциональный отклик, желание взять книгу в руки.

Для молодежи публичная библиотека — это некий «дом знаний» с гарантированным доступом к информации на самых современных технологических платформах, местом социальной и профессиональной адаптации, местом позитивной самореализации, местом интеллектуального досуга и общения. Молодым пользователям от библиотеки необходимы особые формы и методы работы, нестандартные подходы, нетрадиционные идеи, широкий кругозор, харизма и лояльность к необычным формам самовыражения в молодежной субкультуре [2].

Эффективная работа с молодежью — одна из важнейших задач современности. Учитывая стратегию государственной молодежной политики, направленную на развитие потенциала российской молодежи, библиотека стремиться выстроить соответствующие и приоритетные направления деятельности с молодыми читателями. Сюда входит: воспитание гражданственности и патриотизма через формирование интереса к истории Родины и края; содействие образованию, в том числе самообразованию молодежи; культурное, духовно-нравственное развитие; экологическое просвещение; пропаганда здорового образа жизни.

Литература

- 1 Российская государственная библиотека для молодежи. — URL: <https://rgub.ru/?ysclid=lgdms7rl2h980526982> (дата обращения: 10.04.2023)
- 2 Информационно-аналитический журнал «Университетская книга». — URL: <http://www.unkniga.ru/biblioteki/bibdelo/4206-biblioteka-dlya-molodezhi-vektory-razvitiya.html?ysclid=lgdndfjrjv928627495> (дата обращения: 10.04.2023)
- 3 СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА ДЛЯ МОЛОДЁЖИ» на 2021-2025 гг. — URL: https://rgub.ru/files/st_2025-970-2.pdf?ysclid=lggexyln3p910199699 (дата обращения: 10.04.2023)
- 4 Библиотека для молодежи: векторы развития. — URL: https://rgub.ru/professional/published/article.php?article_id=285&ysclid=lggf3xuzet3406785 (дата обращения: 10.04.2023).

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

*И.Р.Салимова,
Научный руководитель: Ю. Р. Лутфуллин д.э.н. , профессор,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрены ключевые условия изменения уровня финансовой грамотности населения.

Ключевые слова: социальная сфера, инновации, финансовая грамотность

На сегодняшний день в обществе распространено понятие финансовой грамотности, однако мало людей задумываются над тем, стоит ли их поведение на рынке считать эффективным, рационально ли они обращаются с денежными средствами [1, с.98].

С середины 90-х годов прошлого века наблюдается процесс адаптации населения к рыночным отношениям. Спрос рождает предложение, потребность вызывает необходимость в благах и для ее удовлетворения необходимо прилагать усилия. Наиболее ярко выраженной проблемой в любом случае является финансовое обеспечение.

В связи с пандемией и с СВО увеличивается количество безработных, терпит последствия влияния вся социальная сфера. Увеличение безработицы может стать причиной кременогенности в обществе, способствовать повышению протестной активности населения, поэтому для недопущения вышесказанного необходима грамотное управление, правильные управленческие решения со стороны органов власти, в том числе и противодействие терроризму и экстремизму, необходимо увеличить меры поддержки людям, оказавшимся в сложной

жизненной ситуации. В связи с подобными социально-экономическими явлениями усиливается трудовая миграция населения, но не всегда «заработки вахтовым методом» сбалансированы, ведь получаемая за месяц зарплата, по сути, рассчитана на период и самой вахты, и перерывов между вахтовыми сменами.

Если в известной сказке Буратино сложил монеты и обсыпал землю солью, чтоб выросло новое дерево с монетами вместо листьев, то и в современной реальности можно привести множество подобных историй при участии Лисы-Алисы и Кота-Базилио. Относя сбережения в банк, необходимо внимательно изучить условия вкладов, репутацию банка, рассчитать и взвесить все «за и против», не может быть, что доход от вклада будет составлять 50%. В то же время одни люди сбережения вкладывают в банк, другие берут займы в микрофинансовых компаниях. На сегодняшний день множество людей выплачивает ежемесячно хотя бы один кредит, что говорит о том, что их финансовая оценка покупательской способности будет дана в утверждении: «Денег хватает на питание, но покупка одежды и обуви, товаров длительного пользования вызывает затруднения». В среднем, часто встречается то, что доход на каждого члена семьи ежемесячно составляет порядка десяти – пятнадцати тысяч, что прослеживает тенденцию существования в долг, потому что потребности увеличиваются или остаются на прежнем уровне, финансовые средства уменьшаются.

По данным Росстата, $\frac{3}{4}$ из опрошенных боятся больше всего потерять жилье, в силу того, что у большей части населения квартиры или иное жилье приобретается в ипотеку, что требует ежемесячных и регулярных финансовых вложений, в случае отсутствия доход и выплат по кредитам, банк может списать долги в судебном порядке [2, с.26].

Закредитованность населения в числе анти-рейтинга рекордов по экономическим проблемам населения. В том числе и реструктуризация не являются выходом из затруднительного положения, потому что сумма долга включает и проценты, а сроки уплаты удлиняются. Что способствует 2»0-30 процентной» переплате от всей суммы.

На сегодняшний день многие именно в силу вышеуказанных обстоятельств вынуждены пользоваться услугами микрофинансовых организаций, однако – это выход в долговую бездну, в договорах часто завуалированные пункты действуют против заемщиков через определенный промежуток времени, особенно при просрочке платежа [3, с.8].

Таким образом, населению необходимо прививать экономическую культуру и давать уроки финансовой грамотности, чтоб учиться на чужих ошибках, не испытывая их последствия на себе.

Литература

1. Ганиева А.Э., Лутфуллин Ю.Р. Актуальные проблемы современного образования // Эффективные инструменты познания культуры управленческой деятельности: сборник трудов по результатам школы-семинара профессора А.Н. Попова. – Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2016. – С. 98-104.

2. Лутфуллин Ю.Р., Баянова Л.Н. Метод исследования как важный аспект культуры мышления научного сообщества // Теория и практика мировой науки - 2020. - №1. - С. 22-26.

3. Лутфуллин, Ю.Р. Формирование и оценка развития экономического мышления и экономической культуры / Ю.Р. Лутфуллин. – Текст: непосредственный // Инновационные подходы по формированию профессиональных навыков студентов, предпринимательских компетенций и предприимчивости в молодежной среде: сборник трудов Республиканской научно-практической конференции с международным участием, Минск 13-14 декабря 2018 года. – Минск: БГЭУ, 2019. – С. 5-10.

РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

*С. А. Смирнова,
Научные руководители: М. А. Чукреева, старший преподаватель,
Р. А. Гильмиянова, к.и.н, доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрена концепция развития Российской Национальной библиотеки на ближайшие несколько лет. Описаны ключевые пункты, задачи и цели учреждения. Показаны основные направления развития библиотеки.

Ключевые слова: направления развития, Российская Национальная библиотека, библиотечное обслуживание, читатель, пользователь, «Концепции развития Российской Национальной библиотеки на 2018-2025 гг.»

Целью исследования является обозначение направлений развития Российской Национальной библиотеки. Публикация содержит ключевые направления развития, которые прописаны в документе библиотеки на официальных сайтах.

На наш взгляд, сейчас активно прогрессирует информационная сфера. Во всем мире обозначились тенденции и направления, связанные непосредственно с Интернетом. Российская Национальная библиотека не отстает от современности. Для нее важной задачей остается освоение виртуальной реальности, так как это является удобным. Утверждено, ссылаясь на концепцию библиотеки, что ключевое положение заключается в предоставлении ресурсов учреждения в любую точку России и за рубежом. Локальный пользователь сможет изучить документы, которых, на сегодняшний день, насчитывается 60 млн и более 50 пакетов отечественных и зарубежных ресурсов. Стоит обратить внимание, что

данный способ подачи информации практичен.

Полагаем, что решение библиотеки сочетать традиционные формы обслуживания с новейшими технологиями, нацелено на высокие результаты. На наш взгляд, такой подход действенен. Он обозначает сохранение физической сущности библиотеки и добавление разнообразия в инфраструктуру. Открытость Российской Национальной библиотеки для каждого читателя укрепит ее позицию среди других образовательных учреждений.

Самореализация граждан Российской Федерации также является важным аспектом для библиотеки. Утверждено, что работа сотрудников учреждения должна иметь точку пересечения с обычными людьми-читателями, учитывать их интересы и предпочтения. Это вполне возможно с учетом обозначения библиотекой стратегии развития просветительской и научной деятельности. Например, перечисленные виды деятельности способны укрепить знания пользователей, ознакомить их с мировой культурой, историей, открыть новые пути развития их потенциала. Читатель сможет узнать больше информации, ознакомиться с методическими услугами, просветиться за счет книг. Российская Национальная библиотека, безусловно, имеет все шансы стать современным информационным центром наряду с другими подразделениями культуры и образования. В этом помогут технологии виртуальной реальности, разновидности мероприятий, их тематики, направленности, выставочная продукция, редкие документы и книги. Работа самих сотрудников библиотеки остается важной, так как, по нашему мнению, тенденции развития осуществляются с помощью работников, от которых зависит результат предстоящих разработок. Библиотека на верном пути роста и развития.

Для оптимальной работы учреждения обозначились цели, связанные с сотрудничеством с другими библиотеками. Такой подход мы объясняем тем, что единая командная работа способна принести больше пользы и привлечь пользователей. Существует множество проектов, в реализации которых могут участвовать сразу несколько библиотек. Полагаем, что приведенная концепция развития показательна. Она способна принести выгоду для самой Российской Национальной библиотеки и ее пользователям.

Электронный каталог Российской Национальной библиотеки требует внедрения новых функций. Документы должны храниться не только в стенах библиотеки, но и в электронном виде. Учреждение будет расширять цифровую коллекцию. Приоритетным является наличие экземпляра электронной копии печатного издания или удаленный доступ к нему. Читатель сможет найти документ в любом варианте. В этом заключается удобство пользования учреждением.

В библиотечно-информационном обслуживании пользователей

лежит принцип общедоступности. Каждый сможет иметь доступ к Российской Национальной библиотеке. Преимущество пользования состоит в том, чтобы любая категория граждан сумела обратиться к фонду библиотеки, найти нужную информацию. Важным является формирование цифровой грамотности у читателей. Такое направление развитие заслуживает внимания. На наш взгляд, это действительно поможет преодолеть барьер между отдельными группами населения. Стоит подчеркнуть следующее: люди, с ограниченными возможностями здоровья смогут комфортно ощущать себя пользователями Российской Национальной библиотеки, так как им открывается доступ и в физическом плане, и в электронном.

Развитие материально-технической базы в работе библиотеки позволит укрепить комфортные условия для сотрудников и читателей. Учреждение в планах укрепить безопасность здания и сохранность документов, содержащихся в нем.

Направления развития библиотеки охватывают весь спектр граждан, в том числе и молодежь. Учреждение считает молодежную аудиторию более коммуникабельной и прогрессивной. С ее помощью можно достичь высоких результатов. Молодежь рассматривается как двигатель прогресса, от нее зависит будущее страны. Поэтому целесообразно вкладывать в молодых людей больше сил и времени, уделять ресурсы и время для реализации их дел.

Сегодня Российская Национальная библиотека, на наш взгляд, расставила главные пункты для развития. Это и качественное обслуживание, и освоение новых информационных технологий, и повышение сохранности фондов. Вся намеченная работа зависит также от сотрудников библиотеки. Чем образованнее и грамотнее они будут, тем благоприятнее сложится обстановка в дальнейшем развитии Российской Национальной библиотеки. Учреждение создаст все необходимые условия для повышения квалификации сотрудников, укрепления их стажа и качества работы. Библиотекарь – это важное звено, которое стимулирует работу целой библиотеки. Это и контроль за сохранностью редких документов и печатных изданий, и разработки в электронном каталоге, и проведение различных мероприятий.

Таким образом, направления развития Российской Национальной библиотеки четко прописываются в «Концепции развития Российской Национальной библиотеки на 2018-2025 гг.» [[Концепция развития российской национальной библиотеки на 2018-2025 годы \(yar.ru\)](#)]. Объяснены и описаны ключевые положения планируемых изменений в работе учреждения, тенденции ее развития. Перечисленные действия принесут плоды, помогут продвинуть пропаганду чтения и укрепить авторитет библиотеки.

Литература

1. [Новая редакция «Положения о национальной системе межбиблиотечного абонемент и доставки документов Российской Федерации»](#) // Материалы 2-ой Науч.-практ. конф. Секции МБА и ДД РБА «Предоставление услуг по межбиблиотечному абонементу и электронной доставке документов: единое правовое поле и различные подходы к реализации услуг в библиотеках разных типов и ведомств». — Москва, 2015.
2. [Гурбанова, Ольга Николаевна. Межбиблиотечный абонемент и доставка документов: термины и реалии](#) = Interlibrary loan and document delivery: the terms and the realities / О. Н. Гурбанова // Корпоративные библиотечные системы: технологии и инновации: материалы Международной научно-практической конференции, 24–29 июня 2019 года / Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. – Санкт-Петербург, 2019 — С. 85 - 95. - 1 файл: 253 Кб. — Загл. с титул. экрана. — Ч. текста парал. на рус. и англ. яз. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение, печать, копирование).

АНАЛИЗ ПРОГРАММЫ НАСТАВНИЧЕСТВА В РАНХИГС И СПОСОБЫ ЕЕ УЛУЧШЕНИЯ

*П. И. Степанова,
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ
(г. Москва)
Научный руководитель: Халиков М.С., д.с.н.,
профессор*

Аннотация. Рассматриваются программы наставничества в зарубежных и российских вузах. Подробно анализируется система наставничества в РАНХиГС, и на этой основе разрабатываются рекомендации по оптимизации и улучшению программы наставничества в РАНХиГС.

Ключевые слова: наставничество, адаптация, личностный рост, самореализация, профессиональное самоопределение

Современная система высшего образования характеризуется высокими темпами изменений и динамичностью, к которым любому студенту весьма тяжело подготовиться. Помощь студентам является важным, длительным и непрерывным процессом, нацеленным на акклиматизацию студента в новом коллективе, формирование у него различных личностных качеств, профессиональных навыков и знаний, мотивирование его к саморазвитию и самореализации, подготовку его к будущему обучению и профессиональной жизни.

Наставничество – один из многих терминов, который стал популярен в первые годы третьего тысячелетия. Теоретико-методологические и научно-практические основы наставничества разрабатывались многими отечественными авторами в 1990-2000-х годах [3]. По мнению

большинства из них, суть наставничества заключается в помощи в преодолении внешних барьеров.

У зарубежных авторов тема наставничества или тьюторства, менторства раскрывалась немного раньше – в 1980-х годах и рассматривалась как система отношений между людьми, когда один предлагает помощь, поддержку и руководство другому [3,6,7].

Целью нашего исследования является анализ опыта использования технологий наставничества и разработка рекомендаций по наставничеству в РАНХиГС.

Наставническая деятельность в ВУЗах выступает как прямое воздействие на формирующуюся личность, направленное на ее адаптацию, образование, социализацию, активное развитие путем передачи опыта от наставника к подопечному. Объектом наставничества является сам процесс передачи опыта, а субъектами – наставники (т.е. представители структур, которые организуют наставническую деятельность, и контролирующих организаций) и сами наставляемые.

Программа наставничества включает в себя постановку реальных задач и путей их достижения; методологическое, информационное и технологическое обеспечение этого процесса; взаимную заинтересованность сторон; административный контроль за процессом наставничества; наличие методики оценки результатов и обоснованные требования к процессу наставничества и к личности наставника [5, с. 13].

Наставник должен обладать способностью и желанием делиться своими знаниями, навыками и опытом. Кроме того, ему важны коммуникативные, административные навыки, лидерские способности. Он должен поддерживать стандарты и правила работы в компании или в ВУЗе, уметь проводить профессиональную экспертизу, чтобы в дальнейшем выявить направления, в которых лучше развиваться наставляемому [5, с. 24].

Наставничество является одним из наиболее востребованных методов обучения и развития персонала в организациях, отечественных и зарубежных ВУЗах. В Национальном исследовательском технологическом университете «МИСиС» программа наставничества на адаптацию первокурсников, наставниками являются студенты старших курсов. Модель наставничества включает подготовку наставников, помощь в адаптации первокурсников и организация проекта «Погружение» (адаптационный проект для первокурсников), подготовку методических рекомендаций для наставников и первокурсников, разработку планов работы для наставников, организацию дополнительных занятий по общим предметам для первокурсников, помощь в адаптации иногородних и иностранных студентов, выстраивание взаимосвязи «куратор — наставник — староста» [2]. Данная программа создает условия для удовлетворения потребностей обучающихся в интеллектуальном, культурном и

нравственном развитии, самореализации студентов, обеспечивает их права в соуправлении Университетом.

В Воронежском государственном медицинском университете им. Н.Н. Бурденко сформировано студенческое наставничество - постоянно реализуемый процесс, организованный в целях обеспечения адаптации студентов младших курсов к специфике обучения в университете, реализации основных задач факультета, повышения средней успеваемости, развития личностных и социальных навыков студентов, а также мотивации студентов [1]. Рабочая группа у них делится на три подгруппы: наставники-адаптеры, наставники-преподаватели и медиа-отдел. Наставничество устанавливается в отношении нуждающихся в нем лиц, испытывающих потребность в личностном развитии или освоении профессиональных компетенций.

В Оксфордском университете (University of Oxford) программа наставничества называется «Promentor», она предлагает возможность пообщаться с рядом опытных специалистов по карьере в контексте наставничества [6]. Наставника подбирают под интересы наставляемого и под программу обучения. Осуществляется программа посредством неформального общения студентов с выпускниками ВУЗа, которые добились успеха в своей профессиональной деятельности.

Вашингтонский университет (University of Washington) предлагает свою программу наставничества, для чего используются разные методики: «студент-студент», «студент-преподаватель», «студент-школьник», «студент-выпускник» [7]. Наставник может дать академический, личный и профессиональный совет, установить связи с другими людьми и возможностями, помочь в определении целей и осмыслении опыта.

Таким образом, во многих российских и зарубежных ВУЗах организованы программы наставничества с использованием самых различных технологий. Каждая из них по-своему успешна и помогает студентам адаптироваться, развиваться в личностном и профессиональном планах, достигать своих целей и найти наилучшее место работы в дальнейшем.

В Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС) программа наставничества появилась в сентябре 2022 года [4]. Система наставничества формируется с целью повышения субъектности и осознанности профессионального выбора студентов в процессе обучения для их будущей успешной самореализации в организациях и органах государственной и муниципальной службы.

Учитывая опыт других ВУЗов, в Институте государственной службы и управления (ИГСУ) РАНХиГС была создана многоуровневая система, которая формируется из наставников следующих уровней:

4. Студенты-наставники (Н1). Их основной функцией является комплексная адаптация и повышение осознанности первокурсников к образовательной, проектной и внеучебной деятельности ИГСУ, что в результате ведет к личностно-профессиональному росту и осознанному выбору карьеры в будущем. Студент-наставник должен обладать следующими компетенциями и качествами: эмпатичность, коммуникабельность, гибкость, работоспособность, харизматичность, целеустремленность, умение работать в команде, рефлексивность.

5. Наставники по личностно-профессиональному развитию студентов (Н2). Основной функцией наставника по личностно-профессиональному развитию является сопровождение построения индивидуально-образовательной траектории сопровождаемого студента на основе личностно-профессиональной диагностики и ресурсного подхода, что способствует эффективному профессиональному самоопределению студента и его дальнейшему построению карьеры. Они проводят анализ персонального аккаунта сопровождаемого студента, созданного на платформе на основе отчетов Н1; анализ диагностических материалов, в т.ч. оценки управленческого потенциала; рефлексивные беседы с сопровождаемым по построению индивидуальных планов развития на основе применения инструментов коучинга и с учетом индивидуально-образовательной траектории студента; выбирают трек развития студента на основании отчетов и рекомендаций по его личностно-профессиональному развитию.

6. Наставники-консультанты профессионального развития (Н3) занимаются консалтинговым сопровождением в сфере конкретного профессионального самоопределения студентов по выбранному треку развития. Пул наставников-консультантов профессионального развития формируется из числа внешних контрагентов-работодателей, заинтересованных в трудоустройстве выпускников ИГСУ, а также сотрудников и преподавателей ИГСУ, имеющих необходимые практические компетенции для продвижения выбранных индивидуальных треков студентов.

В процессе работы наставников с наставляемыми используются различные методы для формирования образа успеха, самоорганизации, более осознанного отношения к обучению и целеполагания: GROW, колесо баланса, методика Pomodoro и т.д.

Программа наставничества в РАНХиГС больше направлена на работу с первокурсниками: на их адаптацию, личностное и профессиональное развитие. Со старшекурсниками же работают только наставники-профессиональные консультанты, и то работа наставника Н3 носит несистемный характер.

Для того, чтобы улучшить этот аспект программы, можно ввести систему «выпускник-студент». Выпускники РАНХиГС могут на

добровольных началах наставлять и курировать студентов старших курсов.

Такой вид наставничества поможет студентам сориентироваться в профессиональном плане, а наставник-выпускник расскажет им о своем опыте работы и продвижении в карьере, посоветует, в какую компанию лучше устроиться, объяснит, как вести себя на собеседовании, как разговаривать со своим начальником, поможет составить резюме и многое другое. Такая программа позволит студентам найти себя и подготовиться к жизни после окончания РАНХиГС, стать более уверенным в своих силах и найти себе старшего друга, который готов направлять и поддерживать его на пути к успешной карьере.

Другим предложением по совершенствованию системы наставничества в РАНХиГС может стать создание медиа-отдела, для информирования студентов о новостях программы. Следует создать отдельную группу желающих наставников из числа Н1 и Н2, и они могут вести отдельную новостную группу в популярных у молодежи ресурсах: например, в социальной сети «ВКонтакте» и в мессенджере «Telegram».

Можно расширить программу наставничества до уровня Н0 «студент-школьник». В этом случае во многом выиграет сама Академия. Студенты могут общаться со школьниками старших классов, проводить им открытые лекции, готовить их к будущему поступлению и студенчеству, а далее – быстрее адаптироваться и влиться в студенческую жизнь, а их наставникам – развить в себе лидерские и ораторские качества.

Наставничество является приоритетным направлением развития многих современных инновационных ВУЗов. Процесс наставничества имеет особое значение для любого ВУЗа: он помогает первокурсникам адаптироваться, наставникам-студентам – развить в себе лидерские качества, наставникам-преподавателям – улучшить свои отношения со студентами, наставникам-работодателям и наставникам-выпускникам ВУЗов – воспитать достойных будущих сотрудников, а ВУЗу – получить активных и замотивированных студентов. Именно поэтому, опираясь на успешный опыт других ВУЗов так важно довести систему наставничества в РАНХиГС до совершенства. Благодаря этому более компетентные и развитые личностно люди будут занимать высокие посты в нашем государстве и становиться специалистами высшего класса на своих рабочих местах.

Литература

8. Воронежский государственный медицинский университет имени Н.Н. Бурденко. Наставничество в современной педагогике: методы, механизмы, практики. – Текст: электронный. – 2020. – URL: https://vrngmu.ru/academy/structure/pedagogika-i-psikhologiya-fprkz/32376/?sphrase_id=946945. (дата обращения 24.11.2022)
9. Клуб студенческих наставников. Программа наставничества НИТУ МИСиС. – Текст: электронный. – 2021. – URL:

- https://misis.ru/students/card_student/communities/mentors/. (дата обращения 22.11.2022)
10. Наставничество: мода становится трендом / Чеглакова Л. М., Сташенко А. Г. – Текст: непосредственный. // Корпоративные университеты, – 2008. – № 15. – С. 37-49.
 11. Новая система наставничества для студентов в ИГСУ РАНХиГС. – Текст: электронный. – 2022. – URL: <https://igsu.ranepa.ru/news/p187114/>. (дата обращения 25.11.2022).
 12. Синягина Н.Ю, Наставничество в системе образования России: практическое пособие для кураторов в образовательных организациях / под ред. Н.Ю. Синягиной, Т.Ю. Райфшнайдер. — Москва: Рыбаков Фонд, 2016. — 153 с. – Текст: непосредственный.
 13. The Promentor Programme: An Alumni Mentoring Programme. – Текст: электронный. – 2019. – URL: <https://www.careers.ox.ac.uk/promentor-programme>. (дата обращения 24.11.2022).
 14. UW Mentoring Page. – Текст: электронный. – 2020. – URL: <https://www.washington.edu/strategicplanning/mentoring-practice/>. (дата обращения 24.11.2022)

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КУРСОВ

*Л. И. Хазиева,
Научный руководитель: Лутфуллин Ю.Р., д.э.н., профессор,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрены ключевые условия изменения системы управления дополнительного профессионального образования, формирования бренда компании за счет образовательной деятельности.

Ключевые слова: Рынок образовательных услуг, бренд, образовательные курсы

Реалии и тенденции развития нашего времени требуют изменения мировоззрения людей. На сегодняшний день многие приемы и механизмы реализации образовательных курсов склонны быстро устаревать, что в свою очередь сказывается на жизненных установках персонала, занимающегося данными видами деятельности [1, с.168].

Любые курсы повышения квалификации должны идти таким образом, чтобы в условиях рыночных отношений студенты, получающие образование сейчас, могли бы воспользоваться знаниями через несколько лет, когда будут уже специалистами в своей отрасли.

Именно поэтому многие выпускники вузов выбирают трудоустройство «не по профессии», считая, что таким образом «проще достичь успеха». Однако данное мнение заставляет усомниться в том, что постоянно возможно соответствовать всем веяниям времени и быть в тренде. Динамичность современного мироустройства требует поиска

постоянно новых механизмов для решения стратегических задач и новых нестандартных тактических планов.

С эпохи появления цивилизации стали развиваться товарно-денежные отношения, что приводило к востребованности профессии предпринимателя, в то же время и в системе образования прослеживаются вышеуказанные тренды. Хотя на заре цивилизации изменение подходов способствовало модернизации производства и применению самых инновационных методов той эпохи. В условиях инновационного развития поэтому многие предприниматели сталкивались со сложностями и иногда едва справлялись с возникающими угрозами снижения количества потребителей. Если лет 15 назад «Nokia» был самым лучшим, то один «неверный шаг» его через некоторое время привел к снижению востребованности. Рассматривая «Apple» в сравнении с «Nokia», можно утверждать, что айфонам пока не грозит подобный исход событий на рынке, потому что их передовые методики пока не совсем известны производителям других моделей, векторы развития выстраивают верные траектории для совершенствования.

Пандемия и СВО, в свою очередь, оказывают сильное влияние на многие направления жизнедеятельности. Самыми устойчивыми и адаптированными оказались представители бизнеса, занимающиеся разработкой и применением информационных технологий, в том числе и в образовании. Данная особенность смогла помочь выйти в ряды первых именно тем, что нет необходимости посещать какие-то учреждения, когда автоматизация оказания услуг вызывает их популярность в обществе.

В то же время стоит подчеркнуть то, что новшество до формирования бренда проходит длительный этап признания на рынке, формирования совокупного имиджа организации. Если для компаний, занимающихся сетевым маркетингом, легче завоевать сердца потребителей, то более крупным игрокам требуется разработка новых моделей для распространения и признания образовательных курсов в обществе [2, с.26].

Эпистемологические и аксиологические аспекты социальной сферы занимают поиск ценностей и смысла в изучении культуросообразности, которые рассматриваются как связующие элементы для определения драйверов инновационного развития общества и препятствий для успешности (и в первую очередь, деловой). Согласно данным, приведенным в структуре национального богатства мирового сообщества, физический капитал занимает примерно одну пятую часть от общего объема. На долю природных факторов в качестве вклада определяется порядка двадцати процентов, доля человеческого капитала же достигает примерно шестидесяти пяти процентов. Таким образом, необходимость и роль знаний в условиях экономического развития стремительно возрастает, при этом стоит обратить особое внимание на

природные ресурсы и средства производства. При исследовании экономических проблем, влияющих на управление образованием, необходимо помнить, что существует категориальный аппарат, позволяющий наиболее четко выделять предметы и объекты изучения, давать им объективную характеристику и прогнозировать результаты. Исходя из аспектов изучения различных наук и их подходов к определению проблемы, можно утверждать, что философия исследует цели и предназначение, общие задачи образования; социология акцентирует свое внимание на необходимости формирования определенной социальной среды, влияющей на социализацию человека; педагогика как центральная наука в единой системе, изучает образование как целостный педагогический процесс, координируемый и управляемый обществом и государством посредством определенных социальных институтов [2, с.26].

Согласно общественному мнению, можно утверждать, что образование тесно связано с экономикой и согласуется по принципу потребностей, безопасности путей развития общества, являясь особой структурой для логической взаимосвязи поколений. В то же время образование - особый вид оказываемых услуг, необходимых обществу для благополучия. Исходя из результата получения образования, значительная часть населения, так или иначе, взаимодействует с экономической системой, трансформирует процесс воспитания и образования в результаты повседневной деятельности, где фактором достижения определенного уровня становятся компетенции и их постоянное формирование.

Подчеркнем, что, как и любые другие виды услуг, образование - неосвязаемо, неоднозначен его результат, оно не разделяемо по процессу производства и потребления, не сохраняется и непостоянно в качественном аспекте. В данном случае отношения обмена строятся на экономическом взаимодействии потребителей и производителей, на возмездности базы обучения, на выборе образовательных программ и целей его получения, на ценовых группах и их приемлемости как для взрослых, так и для детей, и на множестве других аспектах, которые следует учитывать. Также отметим, что доверие и социальное взаимодействие граждан играют огромную роль при поддержке траекторий инновационного развития и реализации индивидуального образовательного маршрута. Вопреки сложности измерения, социальный капитал как некая детерминанта существования общественной системы, оказывает особое влияние на вышеуказанные факты.

В свою очередь, общественное мнение и нравственное представление о жизни также активно влияют на эффективность коммуникаций в процессе образования, на формирование культуры общения, общность целей и в целом на накопление опыта, что

способствует сплочению субъектов взаимоотношений.

Важным аспектом является тот момент, что информация как ресурс способствует расширению возможностей человека, особенно в процессе профессиональной адаптации выпускника, получившего образование. Она влияет на ценностные устои по карьерному росту и его ассоциации с корпоративной культурой выбранной организации.

Рассматривая особенности преподавания образовательных курсов с применением инновационных технологий, необходимо обратить внимание на вышеизложенные факторы, в связи с тем, что обоснованность должна иметь практическую полезность «не здесь и сейчас», а на длительное время и не мгновенную прибыль, к достижению которой в поэтапном формате готовы не все предприниматели.

Таким образом, можно утверждать то, что для успешного формирования бренда в системе дополнительного профессионального образования требуются временные промежутки и востребованность у потребителей.

Литература

1. Лутфуллин Ю.Р. Управление изменениями как фактор развития культуры управления // Актуальные вопросы формирования культуры предпринимательства: сборник научных трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономического факультета СФ БашГУ / коллектив авторов. Москва: РУСАЙНС, 2018. С.164-168.
2. Лутфуллин Ю.Р., Баянова Л.Н. Метод исследования как важный аспект культуры мышления научного сообщества // Теория и практика мировой науки. 2020. №.1 С. 22-26.

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

*Р. И. Юсеев,
Научный руководитель: Ю. Р. Лутфуллин, д.э.н., профессор,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрены ключевые условия изменения системы управления инвестиционными проектами для развития региона.

Ключевые слова: Стратегия, регион, муниципальное образование, инвестиции, территории опережающего социально-экономического развития

Реалии современности требуют слаженной работы, для развития муниципальных образований региона нужны инвестиции, однако его инвестиционный климат зависит от многих факторов, в том числе и

ресурсного потенциала, плотности населения территории, налоговых ставок для градообразующих предприятий.

Цель многих компаний - привлечь инвесторов. На всероссийской и международной арене привлечение новых инвесторов позволяет масштабировать проекты, завоевывать новые рынки, находить новых партнеров, разрабатывать и воплощать в реальность новые идеи, показать свое превосходство перед конкурентами. Создание особых экономических зон с территориями опережающего социально-экономического развития становится одним из способов улучшения качества жизни населения за счет новых предприятий, создания дополнительных рабочих мест, совершенствования инфраструктуры. Однако основными проблемами ТОСЭР становятся отсутствие новых предприятий, неэффективное вложение финансовых средств, несоответствие уровня образования требуемым видам оборудования предприятий, трудность при реализации готовой продукции предприятиями резидентам из-за несоответствия себестоимости и устанавливаемой цены для продажи.

В Республике Башкортостан признаны территориями опережающего социально-экономического развития признаны такие города, как [Белебей](#), [Кумертау](#), [Нефтекамск](#), [Белорецк](#), [Учалы](#), [Благовещенск](#). В них проживают более 400 тыс. человек, что составляет порядка 10% жителей Башкортостана.

Повышение инвестиционной привлекательности территориальных образований в Российской Федерации является одной из ключевых задач в рамках реализации инвестиционной политики как на федеральном, так и на региональном уровнях. Невозможно определить стандартные направления в инвестиционной политике страны в виду наличия особенностей её отдельных регионов и их территориальных образований.

Ведь инвестиционная политика любого муниципального образования обязательно ориентирована на формирование благоприятного инвестиционного климата путем привлечения инвесторов, для совершенствования системы оценки социально-экономического роста.

Существует множество механизмов, направленных на стимулирование деловой активности и привлечение инвестиций в регионы. Основными являются финансовые и нефинансовые меры государственной поддержки инвестиционной деятельности, к которым традиционно относятся меры налогового стимулирования, субсидии, займы, государственные гарантии, снижение тарифов на коммунальные услуги и аренду имущества, прямые бюджетные инвестиции в инвестиционные проекты, а также устранение административных барьеров, информационно-консультационная поддержка, создание инфраструктурных объектов, проведение имиджевой политики и продвижение региона в деловой среде.

В образовательных программах многих учебных заведений имеются

экономические дисциплины, чтобы будущие выпускники приобретали соответствующие знания, умения и навыки, могли применять полученные компетенции в будущей профессиональной деятельности. Исходя из вышеперечисленного обучение носит практико-ориентированный характер и дает системные представления как о науке, так и о будущей работе, что поможет адаптироваться молодым специалистам к трудовой деятельности при поступлении на работу или при реализации идеи об открытии своего бизнеса.

При анализе эффективности территорий опережающего социально-экономического развития важно отметить то, что создание ТОСЭР в регионах позволит решить такие задачи как: увеличение количества и качества инвестиционных проектов, реализующихся на территориях муниципальных образований по существующим приоритетным сферам и направлениям; рост предпринимательской и инновационной активности на территории за счет прихода новых проектов, компетенций, специалистов и производств, а также развития инновационной инфраструктуры на территории административно-территориального образования; стимулирование занятости и увеличение количества рабочих мест, создаваемых как уже действующими предприятиями, так и новыми хозяйствующими субъектами.

В целом, реализация конкретных проектов ТОСЭР обеспечит: условия на увеличение инвестиционной привлекательности территорий; создание новых производств, в том числе инновационных; новые высокопроизводительные рабочие места; увеличение налоговых поступлений в бюджет в перспективе 5-10 лет. Именно поэтому видится целесообразным рассмотреть применение такого инструмента, как территория опережающего социально-экономического развития, с целью повышения инвестиционной привлекательности Республики Башкортостан.

В эпоху цифровизации экономики нынешнее представление о влиянии на развитие и эффективность являются стратегическими задачами совершенствования системы управления, ведь интеграция бизнеса и экономической системы в условиях глобализации служат особым фактором для привлечения высококвалифицированных кадров, развития их творческого и интеллектуального потенциала, регулируют финансовые потоки.

Внешняя среда очень изменчива и динамична, регулярно рыночная конъюнктура совершенствуется, что в дальнейшем способствует адаптации проектов под реализацию в виде инновационных продуктов с применением капиталовложений с учетом всевозможных рисков.

На этапе анализа угроз и рисков важно определить проблемные зоны и возможных выходов из сложных ситуаций на перспективу. Для этого потребуется изучение российского рынка и места организации в

экономической системе страны, характера производства и ее продукции.

Наиболее ярко выраженными проблемами могут быть:

- дефицит сырьевой базы и снижение уровня финансирования поступления внешних финансов для претворения в жизнь инновационного проекта;
- проблемы в коммуникациях с другими командами, поиск путей для налаживания контактов;
- дефицит сырья для производства продукции и уменьшение объемов ресурсов для оказания услуг, что непосредственно влияет на социально-психологическую атмосферу и приводит к конфликтам;
- нарушение дедлайнов при разработке и реализации бизнес-моделей;
- выход за рамки установленной суммы при наличии финансовых лимитов;
- отсутствие квалифицированного экспертного мнения, отказ от «SWOT» - анализа на этапах разработки и реализации проекта.

Исходя из отечественного опыта, можно сказать, что во многих организациях стремятся снизить влияние угроз и повысить экономическую эффективность проекта с применением различных инструментов. Если обеспечить снижение риска проекта, тогда возможна ее финансовая устойчивость.

Таким образом, одной из наиболее важных вышеперечисленных проблем многих проектов- снижение финансирования или несоответствие денежных запросов модели и реализованного проекта. То есть данный фактор обязательно сказывается в сроках реализации и требует серьезного контроля со стороны руководителей проектов.

Ожидаемы сложности и при реализации проектов с избыточным финансированием, чем необходимо на самом деле. Тогда возможна долгая окупаемость проекта и анализ сроков окупаемости дает сделать соответствующие вывод, что финансирование проекта будет медленным и сильно скажется на деятельности компании, занимавшейся разработкой. Вышеуказанные проекты не всегда эффективны, ведь иногда ради получения высокого дохода при составлении проекта возможны ошибки и фальсификации со стороны исполнителей, что в свою очередь может караться законом или без того занять большие временные промежутки. Важна и качество самих услуг или продукции, ведь это способствует формированию бренда компании и позволяет увеличить масштабы распространения на рынке.

При анализе проектов многие компании часто сталкиваются с такими проблемами:

- нет четких сроков для претворения в жизнь

прогноза, затягивается процесс ожидаемых успехов;

- нет точности прогнозе операционного цикла производства продукции;

- сильно влияет и роль модератора стартапа как на его деятельность, так и на результативность и продуктивность работы команды;

- высокий уровень субъективности при принятии управленческих решений.

Следовательно, из данного исследования можно выделить следующие подходы, которые необходимы:

- умение системно мыслить и применять различные инструменты управления рисками;

- умение проводить анализ внешней и внутренней среды с учетом динамичности экономической среды;

- умение искать наиболее рациональные источники финансирования.

Таким образом, при разработке проектов и их осуществлении обязательно необходимо управлять рисками в условиях изменений и прогнозировать предстоящие как положительные, так и отрицательные результаты. Ключевым элементом повышения эффективности проектов, входящих в перечень инвестируемых для территории опережающего социально –экономического развития, становится ориентир на социальный эффект от реализации данного проекта.

Литература

1. Баянова Л.Н., Лутфуллин Ю.Р., Рахматуллин Ю.Я. Оценка инвестиционной привлекательности Республики Башкортостан // Наука и бизнес: пути развития. 2020. №4(106). С. 78-84

2. Лутфуллин Ю.Р., Баянова Л.Н., Рахматуллин Ю.Я. Анализ инвестиционной активности в республике Башкортостан // Эпоха науки: международный научно-практический журнал.2020. №22. – 2020. С.141-145.

СЕКЦИЯ 4. СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО: СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ПУТИ ЕГО РАЗВИТИЯ

А.Р. Абсалямова,

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы (г. Уфа)

Научный руководитель: Баянова Л. Н., доцент, кандидат экономических наук

Аннотация. Рассмотрены особенности и трудности развития современного менеджмента в России. Показаны пути их преодоления.

Ключевые слова: менеджмент, проблемы системы управления, пути развития, совершенствование менеджмента, современный менеджмент

В современном мире менеджмент имеет огромное значение в устройстве и организации любого предприятия, потому что именно от правильного и грамотного управления зависит то, насколько успешным будет предприятие и то какую прибыль оно будет получать.

Взамен на старый и традиционный менеджмент, который применялся многие десятилетия в нашей стране, пришел новый и модернизированный менеджмент, который по своей структуре и содержанию является более сложным в сравнении с предыдущим. По сравнению с традиционным менеджментом, включавшим в себя такие этапы как планирование, организацию и контроль за выполнением, состав современного менеджмента включает в себя более широкий набор функций, который, к тому же, постоянно пополняется и расширяется.

Современный менеджмент отличается своей спецификой во всех аспектах: в своих средствах, в функциях, в инструментах для производства организациями результата. Из этого логично следует то, что для решения таких сложных задач непременно требуется расширить зону ответственности менеджера, в которую входят все факторы, влияющие на деятельность организации, и ее результаты [2, с. 3].

В развитых странах в последние десять лет с каждым годом все больше и больше растет спрос на менеджеров. Данная профессия стала довольно распространённой среди занятого населения, что непосредственно связано с возрастающим спросом на умственный труд. Каждой компании для выживания и сохранения конкурентоспособности на рынке крайне важно меняться и развиваться, поэтому основным предметом

исследований теперь выступают не только современные передовые технологии производства, но и новые эффективные методы управления организацией [1, с. 2].

Хотелось бы отметить, что такое шаткое состояние менеджмента в России и является одной из главных проблем низкого уровня менеджмента, а также является причиной такого маленького количества реальных специалистов в сфере управления на отечественном рынке.

Россия – уникальная страна, с неоднозначным и богатым историческим опытом, в том числе и в сфере менеджмента. Нам знакомы и феодальная раздробленность, и монархический абсолютизм; интервенция западных концепций в нашу культуру и свои специфичные наработки в сфере научного управления; административная жесткость плановой экономики Советского Союза и хаос становления рынка в 90-е годы [2, с. 6].

В то же время на современном этапе отмечена низкая культура российского менеджмента. Отечественные управленцы боятся кардинальных изменений, поскольку боятся потерять прибыль, а двигаться постепенно у них не хватает либо возможностей, либо терпения. К тому же руководство в большей степени заинтересовано в совершенствовании производственной стороны деятельности предприятия, нежели в улучшении подходов к управлению сотрудниками [3, с. 41].

Актуальной проблемой для российской экономики является отставание страны по уровню жизни от развитых стран. Средняя зарплата россиян составляет лишь 10–20% ее величины в зарубежных странах. Такое же соотношение наблюдается по показателю производительности труда. Чтобы увеличить и поддержать высокую производительность необходимо мотивировать сотрудников, давать им стимул работать более эффективно на благо компании, побуждая всех сотрудников организации к результативной деятельности для достижения ее целей, отраженных в плане [1, с. 5]. Второй проблемой российского менеджмента является проблема регионов. Укрепление межрайонных связей способствуют к объединению для совместного решения проблем реализации территориальных социальных программ и технического перевооружения. Также важнейшими проблемами являются экологические проблемы (устаревшие технологии и оборудование) и отсутствие умения формировать команду, подбирать кадры.

Третья проблема менеджмента России на сегодняшний день - высокий уровень коррупции современной экономики. К сожалению, коррупция существует во всех структурах, сюда же входит и государственные структуры. Чем же отличается экономика западных стран

в данном вопросе, так это тем, что влияние государственных управленцев в сфере менеджмента сведена к минимуму (частных компаний). А вот российские чиновники являются «крупными менеджерами» в компаниях «нужных» управленческих решений в рыночной экономике, цель которого – это «получение денег». Здесь, в данной проблеме, вся надежда на работу антикоррупционные силы, которые стремятся снизить степень взяточничества.

Можно выделить несколько путей решений данных проблем. Во-первых, фирмы должны быть более конкурентоспособными и приспособленными к постоянным изменениям на рынке. Во-вторых, организации должны устанавливать более четкие цели, которые будут отвечать запросам рынка, но и в то же время соответствовать интересам самой фирмы, дабы не терять свою уникальность среди большого количества конкурентов. В-третьих, фирмы не должны забывать, что главное в их деле – это достижение максимизации прибыли и минимизации издержек. И, в-четвертых, фирмы должны всегда совершенствовать свою деятельность и идти в ногу со временем, применяя современные методы управления кадрами и всеми сопутствующими с управлением процессами.

В завершение хотелось бы отметить, что на сегодняшний день менеджмент в России находится в процессе модернизации и для того, чтобы мы достигли в этой сфере существенных результатов, нужно брать в учет многие факторы, связанные со спецификой менталитета нашей страны и человеческими ресурсами.

Литература:

1. Багаутдинова, Н.Г. РОССИЙСКАЯ ШКОЛА МЕНЕДЖМЕНТА: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ / Н.Г. Багаутдинова, Д.Р. Абдрахманова // Казанский экономический вестник. — 2015. — № 2. — С. 5–8. — ISSN 2305-4212. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/296563> (дата обращения: 06.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Маликова А.М. Современный менеджмент: тенденции развития. — Текст: электронный // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». - URL: [href="https://scienceforum.ru/2020/article/2018019982">https://scienceforum.ru/2020/article/2018019982](https://scienceforum.ru/2020/article/2018019982)(дата обращения: 06.04.2023).
3. Васильев, В.А. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ, ПОДГОТОВКА КАДРОВ И ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА / В. А. Васильев, С. В. Александрова // Научно-технологические проблемы машиностроения. — 2018. — № 4. — С. 38–43. — ISSN 2223-4608. — Текст: электронный // Лань: электронно-

ВАЖНОСТЬ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

А.Р. Абсалямова,

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы (г. Уфа)

Научный руководитель: Нефедова В.Н., ст. преподаватель

Аннотация. Рассмотрены основные аспекты финансового планирования в организации и его влияние на всю работу предприятия. Обозначены задачи и стадии, решение которых обеспечивает система финансового планирования.

Ключевые слова: финансовая политика, финансовый план, управление финансами, оперативное финансовое планирование, стратегическое финансовое планирование, организация

В наше время рост рыночной экономики и наличие высокой конкуренции повышают роль и актуальность процесса планирования для хозяйствующего субъекта. В системе управления деятельностью компании одну из наиболее ключевых задач выполняет финансовое планирование, которое производится на основе планирования производства и реализации, а также контроля за расходами различных средств.

Финансовое планирование в компании выполняет ряд существенных задач, позволяя руководству не только ставить цели на текущий и долгосрочный период, но и в режиме настоящего времени иметь представление о текущих результатах деятельности компании. Безусловно, в настоящее время, эффективная деятельность компании напрямую сопряжена с наличием в ней системы финансового планирования [1, с. 3]. Финансовое планирование играет значительную роль в реализации финансовой политики компании в силу того, что оно способствует комплексной характеристике всех сфер деятельности данной компании, связанных с планомерным формированием, а также резонным использованием денежных доходов.

Результатами финансового планирования в компании выступают различные финансовые планы, составляемые руководством на определенные сроки, в соответствии с видами финансового планирования: текущего, оперативного и перспективного финансового планирования.

Процесс финансового планирования разделяется на несколько этапов. Его основными этапами являются:

1. Анализ инвестиционных возможностей и возможностей финансирования, которыми располагает компания;

2. Прогнозирование последствий текущих решений, чтобы избежать неожиданностей и понять связь между текущими событиями и будущими решениями;
3. Обоснование выбранного варианта из ряда возможных решений;
4. Оценка результатов, достигнутых компанией, в сравнении с целями, установленными в финансовом плане [4, с. 24].

На первом этапе финансового планирования исходной базой выступает отчетный бухгалтерский баланс, и, как правило, рассмотрению подлежит непосредственно внутренний баланс компании.

На втором этапе финансового планирования производится составление основных прогнозных документов, таких, как, например, прогноза баланса, отчета о прибылях и убытках, отчета о движении денежных средств. Данные документы, в свою очередь, относятся к перспективным финансовым планам и включены в структуру научно обоснованного бизнес-плана компании. Третьему этапу финансового планирования характерно уточнение, корректировка и конкретизация показателей прогнозных финансовых документов. Это происходит посредством составления текущих финансовых планов. На четвертом этапе происходит оперативное финансовое планирование. Процесс финансового планирования завершается непосредственным внедрением принятых финансовых планов и контроль за их исполнением [3, с. 132].

Финансовое планирование состоит из трех подсистем:

- стратегическое финансовое планирование;
- текущее финансовое планирование;
- оперативное финансовое планирование.

Каждой подсистеме соответствуют определенные формы финансовых планов и промежутки времени, на которые делятся эти планы. Все уровни финансового планирования тесно взаимосвязаны и осуществляются в определенной последовательности.

Формирование системы финансового планирования является непростой административной задачей, её разрешением занимаются большое количество сотрудников. Определённое устройство системы управления очень зависит от организационно-правовой формы коммерческого предприятия, а также от её масштабов и сферы осуществления деятельности [2, с. 45].

Как правило, на малых предприятиях роль руководителя и финансового менеджера выполняет одно и то же лицо, т.е. происходит наложение способов финансового планирования. В организации среднего масштаба обычно действует разделение полномочий поэтому, для рентабельного регулирования денежных потоков набираются специальные кадры. В крупных организациях в постановке системы планирования участвует высшее руководство корпорации, финансово-экономическая служба, руководители и сотрудники других отделений компании.

В завершении хотелось бы сказать, что применение систем, методов и принципов финансового планирования помогает улучшить направленность финансовой деятельности организации.

Литература:

1. Шакирова, М.В. СУЩНОСТЬ И ЗНАЧИМОСТЬ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ / М.В. Шакирова // Бизнес-образование в экономике знаний. — 2019. — № 2. — С. 71–80. — ISSN 2412-5318. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/311573> (дата обращения: 09.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Стрелкова, Р.С. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ / Р. С. Стрелкова // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. — 2017. — № 4. — С. 62–66. — ISSN 2414-9276. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/326375> (дата обращения: 09.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Бородина Е.И., Голикова Ю.С., Колчина Н.В., Смирнова З.М. Финансы предприятий: учеб. пособие /; под ред. Е.И. Бородиной. — Москва: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2000. — 208 с. — Текст: непосредственный.
4. Савчук В.П. Управление финансами предприятия. — Москва: Бином. Лаборатория знаний, 2020. — Текст: непосредственный.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

*Н. З. Аминева,
Башкирский государственный педагогический университет им. М.
Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Баянова Л.Н., к.э.н., доцент*

Аннотация. Рассмотрены основы цифровой экономики, проанализирована эволюция цифрового пространства, изучен национальный проект “Цифровая экономика”.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, цифровые технологии, информационно-коммуникационные технологии, развитие

Цифровые инновации начали распространяться в мире с 1960-х гг. Первый этап в развитии цифровых инноваций сводился к автоматизации существующих технологий и бизнес-процессов. Вторым этапом пришелся на середину 1990-х гг. и характеризовался глобальным проникновением Интернета и мобильной связи в жизнь общества. В настоящее время развитие технологической инфраструктуры и использование больших баз данных привели не просто к расширению доступа в Интернет миллионов потребителей, а к интеграции широкого спектра цифровых сервисов, продуктов и систем в единую киберфизическую систему.

Первопричиной появления цифровой экономики в середине XX в. стала «интернетизация» жизни общества. Поэтому именно интернетизация как процесс расширения доступа к информации и возможность проведения определенных операций может быть положена в основу понятия «цифровой экономики» в узком смысле слова. Под цифровой экономикой в широком смысле слова мы понимаем совокупность отраслей, связанных с появлением новых технологий и развитием робототехники, в которых применяются цифровые платформы, новые технологии, робототехника, смарт-технологии и др. На долю цифровой экономики в узком смысле слова приходится около 5% мирового ВВП, а на долю цифровой экономики в широком смысле слова – 22% мирового ВВП [6]. Существует множество различных толкований термина «цифровая технология», однако содержание понятия остается довольно размытым. Наиболее часто под цифровой экономикой понимается набор экономических и социальных видов деятельности, которые обеспечиваются информационно-коммуникационными технологиями, такими как Интернет, мобильные сети, включая осуществление коммуникаций, финансовых транзакций, образования, развлечений и других видов бизнеса на базе использования компьютеров, смартфонов и других устройств.

В утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «Стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017–2030 гг.» дано следующее определение цифровой экономики: «Цифровая экономика — это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг»[3].

В современной экономике компании, применяющие цифровые технологии, становятся точками роста, обеспечивающими экономику цифровыми ресурсами. Если в начале XX в. основными движущими силами мировой экономики были крупные нефтяные, металлургические, машиностроительные и горнодобывающие предприятия, то в настоящее время крупнейшими компаниями являются представители сектора цифровой экономики. Наиболее динамичным и значимым сегментом в цифровой экономике являются телекоммуникации и деятельность, связанная с использованием компьютерных устройств и информационных технологий, которая включает разработку программного обеспечения, консультирование, обработку информации, создание и использование баз данных и информационных ресурсов, в том числе Интернета, обслуживание вычислительной техники и т.д. Реагирование на подобного рода изменения внешнего и внутреннего характера вызывает растущий

спрос на развитие науки и технологий. Происходит радикальная трансформация рынков в связи со сменой основной базы технических средств. Цифровая экономика является базой развития в целом и оказывает воздействие на такие разнообразные отрасли, как банковская, розничная торговля, транспорт, энергетика, образование, здравоохранение и многие другие.

Существует значительный потенциал использования современных цифровых технологий в деятельности фирм. Важно уделять внимание таким аспектам, как использование современной вычислительной техники, программного обеспечения, наличие квалифицированных специалистов. Необходимо учитывать, что цифровые технологии обладают существенным потенциалом для ускорения инновационных процессов, поэтому показатели инвестиций в развитие цифрового потенциала фирмы являются важным фактором ее конкурентоспособности в современных условиях. Дальнейшее развитие цифровых технологий имеет значение для всей экономики в целом.

В России первые шаги по цифровизации экономики стали предприниматься в 2008 году при активном внедрении в регионах страны широкополосного интернета. Все инновации стали основываться на цифровых технологиях и бизнес-моделях, поэтому первая половина 2017 года ознаменовалась как вступление России в эпоху развития цифровой экономики. Для выхода России на новый уровень цифровизации необходимо, чтобы отраслевая структура ВВП базировалась на деятельности в области информации. На сегодняшний день цифровой сектор в структуре экономике России составляет небольшой процент по сравнению с экономиками развитых стран. Так, доля цифровой экономики в совокупном ВВП России составляет 3,8%, где 2,1% приходится на внутренние затраты организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг, а 1,7% - на затраты домашних хозяйств на использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг [7, с. 13].

Сегодня цифровая экономика названа одним из приоритетных направлений Стратегии научно-технологического развития России. Полноценная последовательная цифровизация российской экономики станет платформой для качественного изменения ее структуры и долгосрочных возможностей. В 2018 году был утвержден национальный проект "Цифровая экономика", разработанный в рамках реализации указа президента РФ Владимира Путина от 7 мая 2018 года № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" [2]. Его реализация началась 1 октября 2018 года. В нацпроект "Цифровая экономика" включены шесть подразделов - федеральных проектов (табл.1).

Для каждого направления приводится список задач, время их реализации и сроки достижения определенных результатов. План действий включает в себя вопросы по обеспечению информационной безопасности. Кроме того, в ней по каждому направлению приводится список индикаторов и их ожидаемых значений. Так, например, к 2024 году ожидается, что 97% в доли домохозяйств будут иметь доступ к широкополосной сети “Интернет”, а доля социально-значимых объектов инфраструктуры, имеющих возможность подключения к широкополосному доступу к сети “Интернет” к этому году достигнет 100%.

Мероприятия национальной программы “Цифровая экономика” направлены на реализацию преобразования экономики и социальной сферы: формирование новой регуляторной среды отношений граждан, бизнеса и государства, возникающих с развитием цифровой экономики, создание современной, высокоскоростной инфраструктуры хранения, обработки и передачи данных, обеспечение устойчивости и безопасности технологий и проектов по их внедрению, повышение эффективности государственного управления и оказания государственных услуг посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений [5].

Таблица 1

Финансовое обеспечение реализации национального проекта “Цифровая экономика”

Наименование федерального проекта	Объем финансового обеспечения, млрд. руб.
Информационная инфраструктура	772,4
Цифровые технологии	451,8
Цифровое государственное управление	235,7
Кадры для цифровой экономики	143,1
Информационная безопасность	30,2
Нормативное регулирование цифровой среды	1,7

Источник: [1]

Всего нацпроект "Цифровая экономика" включает в себя более 10 целевых показателей. В частности, в период с 2019 года по 2024 года планируется:

- с 30 тыс. до 270 тыс. человек увеличить количество специалистов, обученных по компетенциям цифровой экономики;
- с 3 до 8 повысить количество опорных центров обработки данных в федеральных округах;
- с 48 часов до 1 часа снизить средний срок простоя государственных информационных систем в результате компьютерных атак.

В рамках нацпроекта "Цифровая экономика" к 2024 году, в частности, предполагается:

- создать универсальную цифровую платформу инвентаризации, учета и контроля состояния всех видов энергоресурсов имущественных комплексов;
- создать защищенную цифровую среду аудиовизуального взаимодействия государственных органов, организаций и граждан на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;
- обеспечить функционирование "электронного паспорта" гражданина РФ;
- создать единую электронную картографическую основу [4].

У России есть все необходимые предпосылки для дальнейшей реализации цифрового потенциала и ускорения темпов цифровизации. Новые технологии будут влиять на развитие бизнеса и государственного управления, рост качества жизни, появление новых форм социализации людей и их коммуникаций. Роль правительства в развитии цифровой экономики направлен на рост цифровой экономической активности всех участников экономической и социальной сфер для реализации стратегии достижения эффективной цифровой экосистемы, что, несомненно, приведет к повышению конкурентоспособности экономики, хозяйствующих субъектов и граждан.

Литература

1. Национальный проект "Цифровая экономика". – URL: <https://strategy24.ru/rf/management/projects/natsional-nyy-proyekt-tsifrova-ekonomika> (дата обращения: 18.03.2023).
2. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 (ред. от 21.07.2020) – Доступ из справочно-правовой системы "КонсультантПлюс" (дата обращения: 18.03.2023).
3. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы: Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 – Доступ из справочно-правовой системы "КонсультантПлюс" (дата обращения: 18.03.2023).
4. Основные задачи и показатели нацпроекта "Цифровая экономика". – URL: <https://tass.ru/info/6101510> (дата обращения: 18.03.2023).

5. Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации": утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7. – Доступ из справочно-правовой системы "КонсультантПлюс" (дата обращения: 18.03.2023).
6. Стародубцева Е.Б. Цифровая трансформация мировой экономики / Е.Б.Стародубцева, О.М. Маркова // Вестник АГТУ. Экономика. 2018. №2. С. 7–15.
2. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы: Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203. – Доступ из справочно-правовой системы "КонсультантПлюс" (дата обращения: 18.03.2023).
7. Цифровая экономика: 2022: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, Ц75 С.А. Васильковский, К.О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". – Москва: НИУ ВШЭ, 2022. – 124 с.

ПРАВОВОЙ ОБЫЧАЙ КАК ИСТОЧНИК ПРАВА

*В.В. Ахметьянов,
Научный руководитель: Т.С. Касимов, доцент, к.ю.н.,
Уфимский университет науки и технологий*

Аннотация. Раскрыты проблемы понятия и характеристики правового обычая как источника права. Выявлено, что правовой обычай в системе российского права используется не только в определённой сфере, но и во многих других отраслях права. Подтверждено, что правовой обычай занимает определённую нишу среди источников российского права и является действующим в практике.

Ключевые слова: обычай, правовой обычай, источник права, общественные отношения, закон

Одним из первых исторически сложившихся источников (форм) права был правовой обычай. Именно правовому обычаю присваивается роль основного «инструмента», регулирующего общественные отношения между субъектами до появления государственности.

Правовые обычаи являются консервативными источниками права, которые закрепляются только при долгом использовании в стабильной и неизменной системе общественных отношений. Немаловажный факт указывается в научной статье кандидата юридических наук О. А. Шабаетовой: «обычное право вытекает из правосознания народа, определённого представления о справедливости, накопленного опыта, а также обрядов, традиций» [1, с. 9]. В ходе развития государства и права большая часть обычаев перестаёт соответствовать требованиям общества. Из-за этого они теряют роль как основного источника права и заменяются более востребованными и актуальными источниками права, которые решают возникающие перед государством и обществом экономические, социальные и политические задачи. Если же обычаи остаются как

источник права, то они преимущественно имеют субсидиарный (восполняющий) характер и применяются в случаях, когда отдельные сферы общественных отношений недостаточно урегулированы или государственно-нормативное регулирование отсутствует вовсе.

В настоящее время в п. 1 ст. 5 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – «ГК РФ») ««обычаем» признается сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской или иной деятельности, не предусмотренное законодательством правило поведения, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе» [2].

Проанализировав множество мнений научных деятелей в определении понятия термина «правовой обычай», мы пришли к мнению, что наилучшим образом сущность правового обычая все же отражена в понятии, предлагаемом Н. И. Матузовым и А. В. Малько. Авторы считают, что правовым обычаем является исторически сложившееся правило поведения, содержащееся в сознании людей и вошедшее в привычку в результате многократного применения, приводящее к правовым последствиям [3, с. 97]. Следовательно, под правовым обычаем понимается фактически существующее в реальной жизни и признанная законом модель поведения, не выраженная в каком-либо нормативном документе, но подлежащая к соблюдению и исполнению, если иное прямо не установлено законом или соглашением сторон.

В настоящее время в юридической литературе не выделяются единые признаки правового обычая, так как в этой сфере ведутся дискуссии из-за того, что правовой обычай является первым источником права и для него нехарактерна точность его выражения. Помимо этого, правовой обычай с развитием государства и общества значительно видоизменялся для соответствия актуальным требованиям. Также стоит уточнить, что обычай и правовой обычай понятия не тождественные. Их различие состоит в том, что правовой обычай обеспечивается мерой государственного принуждения в случае его неисполнения, а обычай – общественным порицанием. В связи с этим можно выделить следующие признаки правового обычая: локальный характер, нормативность, консервативность, связь с другими социальными нормами, гибкость, обеспеченность исполнения санкцией государства.

В качестве примера правового обычая можно рассмотреть ст. 130 Кодекса торгового мореплавания Российской Федерации. В ней закреплено, что срок, в течение которого перевозчик предоставляет судно для погрузки груза и держит его под погрузкой груза без дополнительных к фрахту платежей, определяется соглашением сторон, однако, если такое соглашение отсутствует, то применяются сроки, обычно принятые в порту. В дополнение можно привести пример из ст. 848 ГК РФ, согласно которой банк обязан совершать для клиента операции в соответствии с

банковскими правилами и применяемыми в банковской практике обычаями, если договором банковского счета не предусмотрено иное

Бывают случаи, когда сложившиеся обычаи направлены против принципов демократизма, гуманизма и действующих законов. Тогда для урегулирования отношений вмешивается государство, которое не только не признаёт обычай в качестве юридически значимого, но и всячески пресекает возможность его проявления вплоть до полного искоренения. Например, в ст. 105 УК РФ за убийство по мотиву кровной мести вменяют больший срок, чем за убийство без указанного квалифицирующего признака.

Для того, чтобы обычай начал использоваться в практике, его необходимо признать в качестве нормы права. Способы признания являются: 1) использование обычаев государственными органами в своей деятельности, 2) вынесение государственными органами решений на основании существующих обычаев, 3) закрепление в законе отсылок к обычаям.

Таким образом, правовой обычай, будучи исторически первым сложившимся источником права, до сих пор является актуальным и играет немалую роль в правовом регулировании общественных отношений в Российской Федерации, так как невозможно полностью решить проблему неурегулированности отдельных сфер общественных отношений.

Литература

1. ПРАВОВОЙ ОБЫЧАЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ / Шабаева О. А., – Текст: непосредственный // Сибирский юридический вестник. — 2022. — № 2. — С. 9-14.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации // СПС «КонсультантПлюс». - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ – (Дата обращения: 30.03.2023). — Текст: электронный.
3. Матузов Н. И., Малько А. В. Теория государства и права: курс лекций. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юристъ, 2001. - 260 с. — Текст: непосредственный.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

*Е.И. Видинеева,
Научный руководитель: Баянова Л.Н., к.э.н., доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассматриваются проблемы, с которыми сталкиваются малый и средний бизнес в связи сложившейся ситуацией в России, осуществляется анализ мер государственной поддержки.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательство, пандемия, экономика, COVID-19

Пандемия оказала значительное влияние как на мировую, так и на российскую экономику. COVID-19 стал самым глобальным и серьезным кризисом современности, внося коррективы в функционирование рынка труда. Многие предприятия и компании были вынуждены сократить или уменьшить заработную плату работникам, оставив минимальные выплаты. Карантин вынудил многие предприятия и вовсе закрыться, тем самым снизив совокупный спрос и увеличить безработицу в стране. Влияние пандемии COVID-19 и его последствия носят долгосрочный характер. Так, например, 25 миллионов человек или 0,6% трудоспособного населения мира остались без работы. Особенно сильно пострадали малые и средние предприятия. Как заявил бизнес-омбудсмен Борис Титов в своем ежегодном докладе, который направил президенту Владимиру Владимировичу Путину: “Пандемия COVID-19 затронула порядка 4,17 млн компаний и ИП от общего числа 6,05 млн, то есть до 67% малых, средний и крупных предприятий и ИП”[3]. Экономический ущерб, который причинила короновирусная инфекция, намного превысил ущерб, причиненный глобальным финансовым кризисом в 2008 году в течение трех лет.

В связи с обострением экономического кризиса, вызванного пандемией и введения обязательных правил, а также ограничений, правительства по всему миру принимают беспрецедентные меры, чтобы поддержать экономику, помочь предприятиям и сохранить рабочие места в стране. Стоит отметить категорию, которая принимает на себя всю тяжесть и ‘удары’ пандемии, -это малый и средний бизнес (МСП). Малые и средние предприятия (МСП) вносят значительный вклад как в мировую, так и в национальную экономику. На долю МСП приходится 90% всех глобальных предприятий, более 70% мировой занятости и 50% ВВП, именно поэтому они являются ключевыми субъектами экономической среды. Они играют значимую роль в социально-экономическом развитии страны за счет их вклада в следующие отрасли:

- индустрия сельских районов
- совершенствование сельских районов и децентрализация индустрии
- формирование рабочих мест
- более справедливое перераспределение доходов
- применение местных ресурсов

Малые и средние предприятия имеют явные преимущества перед более крупными компаниями: часто МСП действуют более гибко, например, крупным компаниям с большим количеством сотрудников действовать так легко, бесстрашно и проворно может оказаться проблематично. Также малый и средний бизнес с большой вероятностью окажут финансовую поддержку таким же, как и они. Вместо того, чтобы

получать выручку и инвестировать ее в новые торговые точки страны, малые и средние предприятия в большинстве случаев останутся местными, будут поддерживать местный бизнес, сотрудничая с поставщиками МСП. Такие предприятия, как правило, более формальны, и руководители находятся в тесном контакте с своими сотрудниками, что не соответствует иерархической структуре управления, распространенной в более крупных предприятиях. Эта структура взаимоотношений становится более формальной по мере становления и увеличения организации.

Стоит отметить некоторые критерии, о которых свидетельствует мировая практика:

Во-первых, деятельность малого и среднего бизнеса оказывает непосредственное влияние на развитие экономики страны в целом, а не только крупного бизнеса, обеспечивая наполнение внутреннего рынка потребительскими товарами и услугами, тем самым увеличивая экспортный потенциал.

Во-вторых, в условиях растущей конкуренции на мировом рынке МСП, который менее капиталоемкий, чем крупные предприятия, способен модернизировать свое производство и обновлять ассортимент продукции, тем самым реагируя на меняющиеся условия рынка и периодически повторяющиеся экономические кризисы.

В-третьих, малый бизнес приносит обществу дополнительные социально-экономические выгоды. Высокий уровень занятости малых и средних предприятий в стране позволяет снизить государственные расходы на обеспечение занятости, поддержание социальной стабильности для населения, тем самым повышает уровень реальных доходов страны. [1]

Из этого можно сделать вывод, что малый и средний бизнес играет очень важную роль в развитии экономики страны и требует стабильной государственной поддержки. При этом именно этот бизнес подвержен огромному воздействию со стороны внешних факторов, таких как нестабильные экономические ситуации.

До 2020 года предприниматели даже не могли и подумать о введении государством полного или частичного ограничения предпринимательской деятельности, в связи с пандемией. Но в марте 2020 года по Указу Президента Российской Федерации [5], [6] и указов глав субъектов РФ [7] в различных сферах оказания услуг была приостановлена предпринимательская деятельность. С какими актуальными трудностями столкнулись в это время предприниматели малого и среднего бизнеса отчетливо отображено в опросе, проведенном уполномоченным при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Б.Ю. Титовым [4]. К ним относится падение спроса, убытки, необходимость сокращения штата и заработной платы сотрудникам, невыполнение налоговых обязательств перед государством.

Предпринимателям также был задан вопрос: «По вашим прогнозам,

спустя какое время в вашей отрасли ситуация, сложившаяся в связи с распространением коронавируса, вернется в нормальное состояние?». Большинство от числа опрошенных пессимистично оценили ситуацию в бизнесе и прогнозы на будущее. Если приводить статистику в процентном виде (рисунок 1), то 43%, что является почти половиной опрошенных, считали, что не ранее, чем через год ситуация нормализуется, треть предпринимателей полагали, что всего через несколько месяцев и 14 % думали, что через два-три года. Стоит отметить, что среди опрошенных были и те, кто считал, что пандемия никаким образом не окажет на влияние на их отрасль, это всего 2 %.

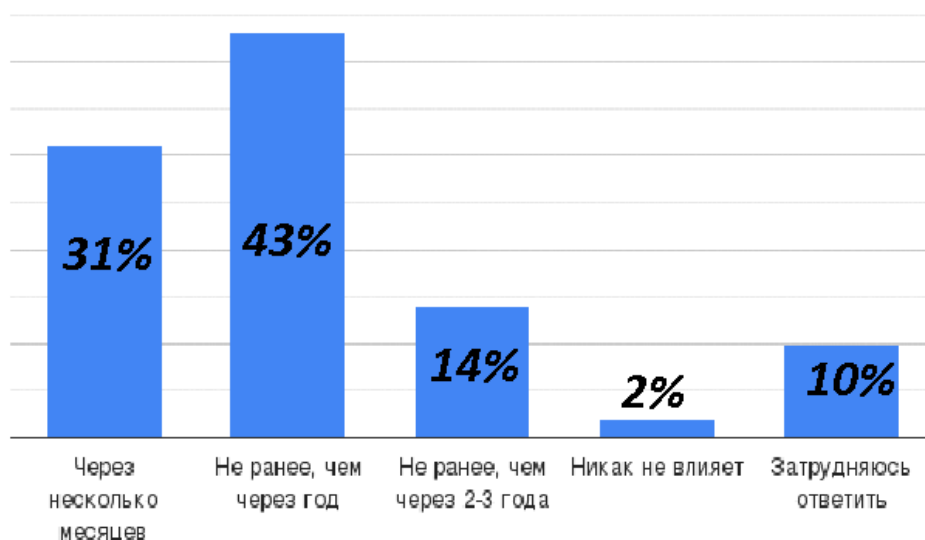


Рис.1. Данные опроса предпринимателей Титовым Б.Ю.

Для дальнейшего функционирования предприятий нужна была очень серьезная государственная поддержка. В каждой стране были разработаны и реализованы свои антикризисные программы в поддержку малого и среднего бизнеса. В России для МСП были перенесены сроки начала проведения налоговых проверок, по счетам налогоплательщиков были приостановлены операции, перенесены сроки по предоставлению налоговых расчетов и деклараций. Также был разработан и реализован план мероприятий Правительством РФ по поддержке предпринимателей. [2]. Это снижение ставки страховых взносов с 30% до 15% на сумму заработной платы, выплачиваемой работникам МСП минимального размера оплаты труда; шестимесячный мораторий на выдачу кредитов малому и среднему бизнесу и возможность реструктуризации долга в допустимых пределах; продление “кредитных каникул” для ИП; в отраслях, наиболее пострадавших от COVID-19 вводится шестимесячный мораторий на подачу кредиторами заявлений о банкротстве. Также предпринимателям отсрочка на 6 месяцев на уплату всех налогов, кроме НДС, а микропредприятиям - и на уплату страховых взносов.

В 2020 году право на получение государственной помощи получили

микропредприятия с численностью работников до 15 человек и годовым оборотом до 120 миллиона рублей и малые предприятия с численностью работников до 100 человек и годовым оборотом до 800 млн рублей. При этом они должны были быть зарегистрированы в Едином реестре МСП по состоянию на 1 марта 2020 года. Для наиболее пострадавших секторов были введены специальные меры поддержки, предусматривающие 100% компенсацию кредитов на развитие, если предприятие сохранило не менее 90% рабочей силы по состоянию на 1 июня 2020 года, и 50% - если сохранило 80%. В число этих секторов вошли розничная торговля непродовольственными товарами, туристические агентства, гостиницы, организаторы фестивалей, производство изделий народного творчества, торговые автоматы, операторы воздушного и автомобильного транспорта, услуги воздушного и космического транспорта, СМИ и издательские компании, кинопрокатчики и кинотеатры, зоопарки и музеи. Таким образом, многие меры касались только тех отраслей, которые наиболее пострадали от пандемии. По мнению Правительства Российской Федерации, розничная торговля продуктами питания не относится к таким секторам. Однако многие предприниматели в этом секторе понесли серьезные потери. Это связано с тем, что в период самоограничения люди даже не хотели выходить из дома, чтобы купить продукты, предпочитая заказывать их через Интернет и получать с доставкой. Однако это не учитывается российским правительством.

В период пандемии в России стало на 133102 (5,75%) меньше микропредприятий, на 8288 (4,19%) уменьшились предприятия малого бизнеса, а вот предприятий среднего бизнеса увеличилось на 631 (3,89%) (это увеличение произошло за счет мер поддержки от государства). Уменьшение количества предприятий произошло из-за различных вызовов и угроз во время пандемии. Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) провели опрос, в котором поинтересовались у предпринимателей, какие проблемы оказались наиболее серьезней и острее. Резкое и неожиданное падение рынка населения на продукцию и оплаты привело к снижению прибыли госпредприятий и невозможности продолжать работу из-за отсутствия необходимых ресурсов и средств. Проблем выделялось большое множество, но предприниматели выделили самые главные, которые оказали колоссальное влияние на их бизнес. Самой распространенной стала проблема перебоев в деятельности, почти половина опрошенных подтвердила это. А вот отсутствие сотрудников на рабочем месте, в процентном виде составило всего лишь 32 %. Перечень наиболее весомых проблем для малого и среднего бизнеса в связи с пандемией COVID-19 представлен на рисунке 2.



Рис.2.Проблемы для МСП в связи с пандемией COVID-19

Ключевой аспект в данной ситуации — изменение покупательских привычек, поскольку рынок напрямую влияет от покупателей и их нужд.

В обстановке коронавирусной инфекции потребители так же, как и предприниматели располагаются «в одной лодке», и те и иные опасаются уменьшения своих доходов. Наиболее острые проблемы влияют на экономическую ситуацию, это отсутствие сотрудников на трудовом месте, регулирование потребностей продуктами первой надобности, сокращение дивидендов, связанных с увольнением или сокращением заработной платы и прочее.

1,87% опрошенных микропредприятий, 5,10% малых предприятий и 46,67% средних предприятий считают, что их бизнес был "спасен" мерами государственной поддержки во время пандемии COVID-19. Учитывая эти данные и статистику снижения количества микро- и малых предприятий в Российской Федерации во время пандемии, можно сделать вывод, что Правительство РФ должно уделять больше внимания мерам государственной поддержки именно микро- и малых предприятий.

Можно сделать вывод, что пандемия коронавируса, в отличие от других кризисов в мировой истории, вызвала глобальный кризис, который повлиял как на спрос, так и на предложение. Российские малые и средние предприятия (МСП) понесли значительные потери из-за целого ряда проблем, включая период самоограничения, снижение спроса в связи с уменьшением доходов россиян, затраты на реализацию мер по предотвращению заражения коронавирусом на рабочих местах, а также трудности с уплатой налогов. Некоторые из этих проблем были решены с помощью мер государственной поддержки МСП, которые представляли наиболее пострадавшие отрасли. Государство, как гарант прав и интересов предпринимателей, в идеале должно более ответственно подходить к оказанию помощи предпринимателям во время и после пандемии. Правительству необходимо рассмотреть запросы предпринимателей и их основные проблемы, проанализировать ошибки в принятых правовых актах, расширить список разрешенных видов деятельности для

государственной поддержки и рассмотреть возможность предоставления субсидий и других дополнительных мер поддержки, чтобы помочь предпринимателям оплачивать аренду и зарплату сотрудникам.

В любом случае, бизнес должен быть готов ко всем рискам и адаптироваться к общей ситуации. В целом, пандемию можно назвать серьезной перезагрузкой для всего предпринимательства. Только те предприятия, которые адаптировались к новой реальности и сделали все возможное, выжили во время пандемии и окажутся в более устойчивом положении в случае ее повторения, но без качественной, хорошо продуманной государственной поддержки они также окажутся в беде.

Литература

1. Голубков Е.П. Стратегическое планирование и роль маркетинга в организации / Е.П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. – №3. –С. 14 – 16.
2. План первоочередных мероприятий (действий) по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции от 17.03.2020 // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2020.
3. Почти 70% российских компаний пострадали из-за пандемии коронавируса // РБК (rbc.ru).
[URL:https://www.rbc.ru/economics/28/05/2020/5ecf711b9a7947324d1448cf?ysclid=lfctexwkaz568302328](https://www.rbc.ru/economics/28/05/2020/5ecf711b9a7947324d1448cf?ysclid=lfctexwkaz568302328) (дата обращения: 17.03.2023).
4. Титов Б. Ю. Ежегодный доклад Уполномоченного при Президенте России по защите прав предпринимателей. - URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2020/1.pdf> (дата обращения: 17.03.2023).
5. Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней: Указ Президента Российской Федерации от 25 марта 2020 г. N 206 «" // Официальный интернет-портал правовой информации. – 27.03.2020 г.
6. О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19): Указ Президента Российской Федерации от 2 апреля 2020 г. N 239 // Официальный интернет-портал правовой информации. – 02.06.2020.
7. О внесении изменений в указ Мэра Москвы от 5 марта 2020 г. № 12: указ мэра Москвы от 29 марта 2020 года № 34-УМ // Официальный интернет-портал правовой информации. – 05.03.2020.

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ» ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ТЕХНИКУМА

Э.А. Галеева,

Научный руководитель: Е.Д. Жукова, к.п.н., доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)

Аннотация. Рассмотрены особенности разработки учебного пособия для проведения практических занятий (на примере дисциплины «Финансы, денежное обращение и кредит») для обучающихся техникума. Описаны теоретические и практические основы разработки учебного пособия.

Ключевые слова: учебник, учебное пособие, дисциплина, кредитование, банковское дело

Актуальность темы заключается в том, что банковское дело в условиях рыночной экономики занимает во всех странах центральное место, так как банки в экономической жизни общества выступает связующим звеном в продвижении денег, посредником в кредитно-расчетных отношениях, оказывает множество услуг в сфере денежных, валютных, платежных операций и т. д.

Дисциплина «Финансы, денежное обращение и кредит» - важный раздел экономической науки, финансовой науки, изучает отношения, связанные с функционированием денег, кредита, ценных бумаг самого банка и фондовых бирж.

Изучение обучения финансам описывается в трудах В. П. Астахова, Ю. А. Бабаева, А. С. Бакаева, П. С. Безруких, С. А. Николаевой, В. Д. Новодворского, В.Ф Палия, Л.З. Шнейдмана и других, а также зарубежных исследователей: К. Друри, К. Хеддервик и других.

Теоретической и методологической основой для написания статьи послужили законодательные и нормативные акты Российской Федерации, регламентирующие бухгалтерские, налоговые и правовые сферы экономических правоотношений; материалы периодических изданий, научных конференций.

В процессе исследования применялись такие общенаучные методы познания, как анализ и синтез, конкретизация, классификация, диалектический, логический, системный и комплексный подходы.

Методика проведения исследования основывалась на наблюдении, группировке, анализе и систематизации полученных данных, установлении и практической реализации полученных результатов [2].

Дисциплина «Финансы, денежное обращение и кредит» изучается с позиции решения практических задач в сфере кредитования хозяйствующих субъектов, осуществление платежей и переводов денег,

валютных операций по мобилизации сводных денежных капиталов.

Банковское дело рассматривается с позиции управления банком и его деятельностью. Банки всегда работают в зоне риска в условиях рыночной конкуренции, и это требует знания банковского менеджмента и маркетинга.

Банковское дело необходимо изучать как специалистам финансово-кредитной системы, так и финансовым менеджерам, руководителям предприятий, юристам и просто гражданам. Знание банковского дела позволяет более качественно строить взаимоотношения банков с клиентами, улучшает партнерство.

Как экономическая категория кредит представляет собой определенный вид общественных отношений, связанных с движением стоимости (в денежной форме). Это движение предполагает передачу денежных средств - ссуды на время, причем за ссудополучателем сохраняется право собственности. Главной формой кредита по-прежнему является банковский кредит. Именно банки чаще всего предоставляют ссуды хозяйствующим субъектам, которые временно нуждаются в финансовой помощи. Банковский кредит - одна из наиболее распространенных форм кредитных отношений в экономике, объектом которых выступает процесс передачи в ссуду денежных средств. Доход по этой форме кредита банк получает в виде ссудного процента или банковского процента.

Субъектами кредитных отношений в области банковского кредита также являются предприятия и организации, население, государство и сами банки. Как известно, в кредитной сделке субъекты кредитных отношений всегда выступают как кредиторы и заемщики. Кредиторами являются лица (юридические и физические), предоставившие свои временно свободные средства в распоряжение заемщика на определенный срок. Классификацию кредита традиционно принято осуществлять по нескольким базовым признакам, к важнейшим из которых следует отнести категории кредитора и заемщика, а также форму, в которой предоставляется конкретная ссуда. Вид банковского кредита представляет собой более детальную характеристику кредита по организационно-экономическим признакам. Различные виды кредита обслуживают различные потребности.

Метод кредитования можно определить, как совокупность приемов, с помощью которых банки осуществляют выдачу и погашение кредитов. В процессе кредитования используются различные формы кредита. Основные роли банковского кредита для государства и экономики: общее развитие банковской системы, более динамичное развитие кредитования в РФ, повышение благосостояния общества, повышение качества жизни населения, увеличение ВВП, более динамичное развитие экономики страны, стабилизация социально-экономической ситуации в стране.

Банковский сектор остается одной из наиболее динамичных отраслей отечественной экономики. Темпы роста основных показателей его деятельности неизменно выше показателей роста экономики в целом [1].

Учебное пособие – это заверченный, самодостаточный комплекс учебно-методических материалов, обеспечивающих качественное освоение студентами содержания дисциплины, являющейся частью основной образовательной программы, реализуемой в техникуме.

Учебное пособие разрабатывается преподавательским составом на основе требований Государственного образовательного стандарта.

Основная цель создания учебного пособия – предоставить обучающимся полный комплект учебно-методических материалов для самостоятельного изучения дисциплины. При этом задачами педагога являются оказание консультационных услуг, текущая и итоговая оценка знаний.

Для преподавания экономических дисциплин особенно важно правильно спроектировать и разработать учебное пособие.

Разработка и проектирование учебного пособия ответственное дело, значит, разрабатывается оно согласно требованиям и имеет немаловажное значение для преподавателя.

Учебное пособие подготавливается для студентов, обучающихся по дисциплине «Финансы, денежное обращение и кредит» и оно нацелено на формирование у студентов, навыков работы с законодательной базой, связанной с банковской деятельностью.

В ходе проведенного теоретического исследования и практической работы были решены поставленные задачи и получены основные результаты. Была создана памятка для студентов профессионального образования на тему «Система кредитования». В нее включены основные выводы:

Выявлены существенные характеристики и общие закономерности функционирования рынка потребительского кредитования. Определена структура рынка потребительского кредитования, состоящая из предмета, объекта и субъектов потребительского кредитования. Установлено, что в научной и специальной литературе нет единого подхода к определению объектного состава потребительского кредитования. Это проявляется в различиях к отнесению отдельных видов кредитов к категории потребительского кредитования. В работе также была предложена классификация потребительских кредитов по различным критериям.

Анализ развития рынка потребительского кредитования в России показал, что в последнее время рост рынка потребительского кредитования постепенно замедляется, что связано с некоторым насыщением рынка. Но возможности развития потребительского кредитования в России далеко не использованы, т. е. у рынка есть перспективы дальнейшего развития [2].

Таким образом, создание стабильных условий кредитования является

обоюдовыгодным как для кредитора, так и для заемщика. Банки должны быть ближе к экономике: банкиры ищут возможные пути, как это лучше сделать, а российские промышленники, в свою очередь, ищут кратчайшие пути к банковским кредитам. Проложить такую дорогу, значит найти верные способы увеличения темпов роста для преодоления экономического кризиса и дальнейшего развития.

Учебное пособие – разновидность учебно-методического издания, включающего в себя обширный систематизированный материал, раскрывающий содержание, отличительные особенности методики обучения по какому-либо учебному курсу в целом, либо значительному разделу курса, либо по направлению учебно-воспитательной работы. Помимо теоретического материала может содержать планы и конспекты уроков, а также дидактический материал в виде иллюстраций, таблиц, диаграмм, рисунков и т. п. Характеризуется ярко выраженной практической направленностью, доступностью, предназначается в помощь педагогу в его повседневной работе.

Литература

1. Чекалева Н. В. Теоретические основы учебно-методического обеспечения процесса изучения педагогических дисциплин в педагогическом вузе. - Омск, 2019. -166 с. – Место защиты: Ин-т психологии РАН. – Текст: непосредственный.
2. Щепотин А.Ф., Чекулаев М.А., Сосонко В.Е. и др. Комплексное учебно-методическое обеспечение образовательного процесса в средних профессиональных учебных заведениях. Москва: Изд-во НМЦ СПО, 2018. - 50 с. — Текст: непосредственный.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

*Ч.М. Галина,
Научный руководитель: Л. Н. Баянова, к.э.н., доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрены различные точки зрения к определению понятия «финансовая грамотность», раскрыта сущность ее основных компонентов. Показано значение владения основами финансовой грамотности в жизни современного человека, приведены навыки, которыми должен обладать финансово грамотный человек. Отмечена крайняя необходимость повышения финансовой грамотности населения.

Ключевые слова: экономика, финансы, финансовая грамотность, кризис, доходы

Необходимость повышения финансовой грамотности населения сегодня является одной из приоритетных задач государственной политики.

Это обусловлено тем, что многие семьи, не владея базовыми знаниями об институтах и инструментах финансового рынка, не могут обеспечить личную финансовую устойчивость (особенно в периоды экономических кризисов). Вместе с тем, благосостояние человека во многом зависит от умения рационально управлять своими финансами, различать рискованные и нерискованные финансовые операции. Дефицит финансовой грамотности не позволяет большинству людей эффективно распоряжаться своими доходами и сбережениями, правильно оценивать возможные финансовые риски.

Различные трактовки определения финансовой грамотности представлены в работах современных ученых и исследователей. Например, А. В. Зеленцова характеризует финансовую грамотность как способность физических лиц управлять своими финансами и принимать эффективные финансовые решения [4, с. 55]. По мнению А. С. Поливановой, И. М. Никитиной, финансовая грамотность – это способность принимать осознанные решения в отношении использования личных финансовых ресурсов и управления такими ресурсами [5, с. 31]. Г. Х. Гимранова дает определение финансовой грамотности как способности использовать знания и навыки управления личными финансовыми ресурсами для обеспечения собственного благосостояния и финансовой безопасности [3, с. 98].

Таким образом, на наш взгляд, финансовая грамотность – это показатель степени, в которой человек понимает ключевые финансовые понятия и процессы, обладает способностью и уверенностью в управлении личными финансами посредством соответствующих краткосрочных решений и надежного долгосрочного финансового планирования, с учетом жизненных реалий и экономических условий.

Считаем, что, исходя из анализа вышеприведенных определений, можно выделить три базовых составляющих финансовой грамотности, а именно: установки, знания и навыки.

Первый компонент – это установки, которые представляют собой базис финансовой грамотности, так как именно они отвечают за формирование у человека потребности в получении различных финансовых услуг и понимание последствий этого. Другими словами, речь идет о формировании культуры финансового поведения человека.

Л. П. Вардомацкая, В. П. Кузнецова под финансовой культурой понимают что-то большее, чем финансовая грамотность. По мнению авторов, она предполагает не только знания, но и ответственное отношение к финансам, а также формирование и применение навыков управления личным бюджетом [1, с. 92–93]. На наш взгляд, высокий уровень финансовой культуры является важнейшим условием стабильного развития страны, от которого зависит и благополучие каждого гражданина.

У молодежи сегодня сохраняется привычка думать одним днем.

Именно эту установку необходимо изменить в ходе обучения финансовой грамотности, чтобы в сознании молодежи закрепилась мысль, что жизнь наполнена различными событиями, не всегда хорошими, и что к ним надо быть финансово подготовленным. Это и планирование семейного бюджета на длительную перспективу, и выработка определенной стратегии поведения на протяжении всей жизни, учитывая все происходящие события.

Решение всех этих задач невозможно без использования инструментария финансового рынка. Для формирования финансовой культуры создаются различные просветительские проекты. Центральным банком Российской Федерации был создан Информационно-просветительский ресурс fincult.info/. Его цель – формирование финансовой культуры граждан. Существует проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Целью проекта является повышение финансовой грамотности российских граждан, содействие формированию у населения разумного финансового поведения, обоснованных решений, ответственного отношения к личным финансам, повышение эффективности защиты их интересов как потребителей финансовых услуг.

Следующий компонент финансовой грамотности – это знания. Финансовая грамотность предполагает владение необходимым объемом информации, а также практическими компетенциями в сфере финансов для принятия здравых и обдуманных решений, что позволяет разумно управлять своими сбережениями и преумножать свое благосостояние. Еще один немаловажный компонент финансовой грамотности – это навыки. В этом компоненте учитывается опыт человека с точки зрения финансов, так как чтобы совершать какие-либо действия должны быть навыки, элементарный жизненный опыт [2, с. 86]. При этом, стоит отметить навыки, которыми должен обладать финансово грамотный человек:

1. Уметь сохранять баланс между потреблением и инвестициями.
2. Эффективно управлять личными финансами, планировать расходы и доходы заранее.
3. Ставить перед собой четкие цели и успешно достигать их.
5. Планировать свое будущее на 10-20-30 лет вперед по личному финансовому плану.
6. Использование различных финансовых инструментов для достижения целей.
7. Иметь несколько источников дохода.

На наш взгляд, обладая этими навыками, каждый человек сможет повысить свою финансовую грамотность. Недостаточное количество финансовых знаний, навыков планирования бюджета и принятие грамотных решений по использованию финансов и услуг приводят к

мысли о том, что культуру финансового поведения современного населения, особенно молодежи необходимо повышать. Так как финансово грамотные люди – это социально-экономическое здоровье страны.

Таким образом, благодаря финансовой грамотности человек может улучшить свое финансовое состояние. Все компоненты финансовой грамотности играют важную роль в повышении культуры финансового поведения. Все они связаны друг с другом и на практике проявляются в финансовом поведении человека.

Литература

1. Вардомацкая, Л.П. Цифровая финансовая грамотность в условиях трансформации финансовых технологий / Л.П. Вардомацкая, В.П. Кузнецова. — Текст: непосредственный // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2021. – № 4 (119). – С. 92–97.
2. Восканян, Р.О. Финансовая грамотность как условие формирования финансовой культуры / Р.О. Восканян. — Текст: непосредственный // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т. 7, № 1 (22). – С. 86–88.
3. Гимранова, Г.Х. Цифровая финансовая грамотность в эпоху цифровой трансформации экономики / Г.Х.Гимранова. — Текст: непосредственный // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2021. – №. 1. – С. 98–102.
4. Зеленцова, А.В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика / Зеленцова Анна Владимировна, Блискавка Евгения Александровна, Демидов Дмитрий Николаевич. - Москва: КноРус, 2012. - 106 с.: цв. ил. — Текст: непосредственный.
5. Поливанова, А.С. К финансовой стабильности через финансовую грамотность / А.С. Поливанова, И.М. Никитина. — Текст: электронный // Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования: электронный сборник статей по материалам XXXII студенческой международной научно-практической конференции. – Москва, 2017. – С. 31–34.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И ЕЁ ОСОБЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

*Д.И. Ерастова,
Научный руководитель: Нефедова В.Н., ст. преподаватель,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрены сущностные особенности социальной политики Российской Федерации, её цели и задачи, этапы формирования и развития. Представлена взаимосвязь моделей социальной политики государства и моделей экономической политики. Сделаны выводы, что эффективное функционирование социальной политики во многом зависит от состояния экономики страны.

Ключевые слова: социальная политика, патерналистская модель, адресная социальная система, социальная стабильность, экономическая политика

Социальная политика – это деятельность государства, направленная на регулирование социально – экономических условий жизни общества. Суть социальной политики заключается в обеспечении условий благосостояния граждан страны, уровня жизни, создании социальных гарантий в формировании экономических стимулов для участия в общественном производстве. Также под социальной политикой государства могут подразумеваться действия правительства, которые направлены на распределение и перераспределение доходов различных членов и групп общества, призванные обеспечить социальную стабильность общества. Основными принципами проведения социальной политики являются:

- 1) защита уровня жизни путём введения разных форм компенсации при повышении цен;
- 2) обеспечение помощи самым бедным семьям;
- 3) выдача помощи на случай безработицы;
- 4) обеспечение политики социального страхования, установление минимальной заработной платы;
- 5) развитие образования, охрана здоровья, окружающей среды в основном за счёт государства;
- 6) проведение активной политики, направленной на обеспечение квалификации.

В настоящее время рыночная экономика не гарантирует трудящимся право на труд, стандартное образование, не обеспечивает социальную защиту инвалидов, малоимущих, пенсионеров, у государства возникает необходимость вмешательства в сферу распределения дохода путем проведения социальной политики. Она призвана гарантировать населению минимальный доход; социально защищать население от болезней, инвалидности, безработицы. Однако, чтобы государство могло обеспечить такие слои населения, необходимы денежные средства. Так экономическую базу социальной политики государства составляет перераспределение индивидуальных доходов населения через государственный бюджет. Часть доходов населения изымается в виде налогов, а позже частично возвращается государством населению в виде денежных выплат по различным социальным программам. В результате социальной политики государства смягчаются различия в уровне доходов, так как происходит перераспределение личных доходов от более обеспеченных слоёв населения к менее обеспеченным и нетрудоспособным (пенсионерам, больным, инвалидам).

Основные цели в области социальной политики:

- сокращение масштабов бедности;
- повышение доли трудовых доходов и их реального роста;
- улучшение качества жизни.

В современной истории развития социальной политики Российской Федерации можно выделить как минимум два этапа, представляющих функционирование различных моделей социального развития:

1. Первый этап (первая половина 90-х годов XX века) – патерналистская модель социального развития, для которой характерно конкретное определение государством поведения человека в социальной сфере и охват социальной защитой практически всего населения. Среди основных недостатков этой модели можно назвать перекрестную реализацию социальных программ, которая вызывает дублирование социальной помощи и большие (с точки зрения финансовых возможностей) расходы на социальную сферу.

На этом этапе социальная политика в России, как и во многих других странах с переходной экономикой, была ориентирована больше на наращивание удельного веса социальных расходов в совокупных расходах государства. В то же время усилия, которые были направлены на повышение эффективности социальных программ, отступали на второй план.

Однако повышение доли социальных расходов не смогло ликвидировать снижение уровня жизни населения. Оно привело лишь к последующему нарастанию проблемы бюджетного дефицита. Таким образом, показала свою неэффективность патерналистская модель в регулировании современных социальных процессов в обществе.

2. Второй этап - переход от патерналистской модели к адресной социальной системе. Именно переход, так как Россия ещё далека до достижения этой цели. Основными характеристиками этой модели являются:

- четкое определение приоритетов социальной политики;
- точное выделение категорий получателей социальной помощи;
- доведение в полном объеме финансовых ресурсов до получателей социальной помощи;
- определение и разделение полномочий в реализации социальной политики между всеми уровнями бюджетной системы.

Важнейшей задачей в сфере социальной политики является существенное повышение ее эффективности, концентрация усилий на решении наиболее острых социальных проблем, выработка новых механизмов реализации социальной политики, обеспечивающих сокращение бюджетных расходов, и более рациональное использование финансовых и материальных ресурсов в социальной сфере.

Один из важнейших моментов изменения модели социальной политики связан с переходом от социальной поддержки к социальному страхованию, что является одной из важных форм перехода от системы социального патернализма к адресной социальной системе.

В рамках реализации адресной модели социальной системы можно выделить следующие этапы:

- антикризисное управление социальными процессами в обществе;
- достижение социальной стабильности;
- устойчивое развитие социальной сферы.

Задачей социальной политики является достижение социальной стабильности развития общества. Социальная стабильность – это такое состояние социальных процессов в стране, которое позволяет обеспечивать развитие экономики, сохранять политическую стабильность в обществе. Также она обеспечивает сохранение баланса социальных и экономических интересов различных групп населения и предполагает удержание в обществе социальных конфликтов на контролируемом и регулируемом уровне.

Нельзя не отметить взаимосвязь моделей социальной политики государства и моделей экономической политики. Переход от одной модели социальной политики к другой, их эффективное функционирование, конечно, во многом зависят от состояния экономики страны. Чем выше уровень развития экономики – тем выше уровень жизни населения, тем, с одной стороны, – ниже бюджетные потребности в оказании социальной поддержки, и, с другой стороны, – больше ресурсная база (возможности бюджета), то есть государство в большей степени может оказывать помощь своим гражданам.

Более того, направления развития экономического и социального блоков должны быть сопряжены. Экономическая политика (налоговая, кредитная, бюджетная, внешнеэкономическая, ценовая и т.д.) не способствует решению таких важнейших социальных задач, как:

- рост занятости населения, особенно социально незащищенных слоев;
- увеличение оплаты труда;
- улучшение условий труда.

В связи с этим программа преобразования социальной сферы должна включать комплекс экономических мер, который обеспечит достижение важнейших социальных приоритетов.

В заключение хотелось бы отметить, что экономические и социальные реформы привели к росту уровня жизни, улучшению ситуации в социально-трудовой сфере. Анализируя процессы развития социальной сферы российского государства, важно также отметить, что переход нашего государства на путь рыночных отношений оказал серьёзное влияние, как на экономическое развитие страны, так и на социальную сферу. На первом этапе социальная политика все ещё была патерналистской. Она характеризовалась жёсткой централизацией системы реализации социальных гарантий, значительным дублированием социальных программ и высокими расходами на социальную сферу в

ущерб эффективности проводимых социальных мероприятий. Однако применение данной модели было оправдано по некоторым причинам (снижение уровня жизни населения, неопределённость приоритетов социально – экономической политики государства и др.). На втором этапе уже происходит отказ от патерналистской модели социальной политики в пользу модели адресной социальной системы. Сейчас же социальная политика рассматривается как существенное и приоритетное направление деятельности государства. Основными её направлениями являются:

1. Поддержание и улучшение условий жизни граждан;
2. Поддержка в условиях безработицы;
3. Различные виды помощи гражданам следующих категорий: ветераны, люди с инвалидностью, пенсионеры и др;
4. Социальное страхование;
5. Установление минимального размера оплаты труда;
6. Развитие сфер охраны здоровья, образования, окружающей среды и многое другое.

Литература

1. Дегтярь Л. Социальная политика в XXI столетии: проблемы адаптации и выводы для России // Вестник института экономики РАН. 2007. №1. – С. 42-46.
2. Калов З.А., Куршаева Ф.М., Хациева Л.У. Особенности реализации моделей социальной политики. Ч.2 // Современные проблемы науки и образования. – 2009. – № 2 – С. 109-112
3. Мащенко, Ю.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ / Ю. А. Мащенко // Государственное и муниципальное управление: Ученые записки СКАГС. — 2020. — № 1. — С. 137-145. — ISSN 2079-1690. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/312357> (дата обращения: 14.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Немашкалова, К.Г. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В ПЕРИОД РЫНОЧНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: СУЩНОСТЬ, ЭТАПЫ, СПЕЦИФИКА / К.Г. Немашкалова // Государственное и муниципальное управление: Ученые записки СКАГС. — 2015. — № 1. — С. 65-72. — ISSN 2079-1690. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/299544> (дата обращения: 11.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Смыслова, О.Ю. Развитие региональных инновационных систем в условиях пространственно-экономических трансформаций / О. Ю. Смыслова, Н. В. Иванова // Вестник НГИЭИ. — 2021. — № 8. — С. 96-111. — ISSN 2227-9407. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/315490> (дата обращения: 14.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА КИНОИНДУСТРИЮ

В. М. Иванова,

*Научный руководитель: Д.С. Василина, к.п.н., доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрено влияние пандемии на креативный сектор экономики, в том числе киноиндустрию. Выявлено, что с наступлением длительного карантина существенно изменилось поведение потребителей в сфере культуры и досуга. Изучено, что пандемия привела к ускорению процесса цифровизации.

Ключевые слова: киноиндустрия, онлайн платформы, креативные индустрии, пандемия, коронавирус

Пандемия, связанная с распространением коронавирусной инфекции, нанесла значительный урон практически на все сферы общества. Это коснулось и креативного сектора экономики, большое место в котором занимает киноиндустрия.

Так, ограничительные меры привели к падению кассовых сборов. В 2020 году совокупные кассовые сборы кинопроката Российской Федерации составили 22,8 млрд рублей, из которых 10,7 млрд рублей (46,9%) собраны от продажи билетов на сеансы российского кино. Объем рынка кинопроката сократился на 58,8% по кассовым сборам и 59,6% по количеству проданных билетов. Сборы зарубежных фильмов в 2020 году составили только 12,1 млрд рублей, что ниже результатов проката зарубежных фильмов за 2019 год на 71,9% и 72,6% соответственно [1]. Наиболее очевидной причиной такого снижения является принудительность кинотеатров приостановить свою прокатную деятельность на неопределенный срок, а в периоды возобновления кинопоказа была ограничена заполняемость кинозалов. Некоторые кинотеатры смогли продержаться на плаву до снятия ограничений (преимущественно, входящие в сеть кинотеатров), в то время как другие закрылись навсегда.

Однако и до событий пандемии наблюдалась динамика в изменениях существующих технологий, расширение информационных ресурсов, потока капитала, а также новообразования в организационном взаимодействии [2]. Во время самоизоляции пользователи в России потратили значительно больше времени на видеосервисы. Так, за первый квартал 2020 года в русскоязычной версии YouTube время просмотра роликов выросло на 40%, а их количество – на 30%. Число зрителей при этом увеличилось на четверть. Последствием данных изменений можно назвать расширение возможностей киноиндустрии и интернет-ресурсов. Пандемия коронавируса привела к ускорению процесса цифровизации – потребители теперь намного чаще делают покупки онлайн, все больше людей используют интернет как главный источник информации и

развлечений.

Отметим растущую популярность таких стриминговых сервисов, как Netflix, «КиноПоиск», IVI, Okko. Сегодня они, по сути, стали гигантскими сетевыми поставщиками развлекательной цифровой продукции. Многие из них одновременно занимают сразу две прибыльные ниши: производство фильмов и сериалов, их прокат (например, Netflix). Появление такого бизнеса – неизбежный этап в процессе цифровизации индустрии развлечений. Так, количество подписок на сервисы потокового видео в 2020 г. выросло на 26%, до 1,1 млрд. Общий объем рынка стриминговых сервисов в 2020 г. достиг \$68,8 млрд, увеличившись на 23%, в 2019 г. показатель составлял \$47,2 млрд. [3].

Во время пандемии стриминговые сервисы получили большую популярность среди всех категорий граждан разных стран мира. Люди смотрели фильмы на домашних устройствах, довольно редко покупали билеты в традиционный кинотеатр. Кинотеатры и прокатные компании понесли огромные убытки.

Нельзя не отметить, что новые условия жизни киноиндустрии оказали влияние не только на способы доставки контента зрителям, но и на его содержание и качество. Так, пандемия коронавируса привела к стремительному распространению такого формата, как скринлайф – бум фильмов и сериалов, которые креативно задействуют и обыгрывают в своих сюжетах самые разнообразные средства онлайн-коммуникации (от встреч в дистанционных сервисах до цифровых созвонов). Такая тенденция пришлась на первую волну пандемии и карантина, став спасением в условиях, когда съемки в традиционных условиях были невозможны.

В настоящее время пока не совсем понятны стратегии возвращения для организаций киноиндустрии. Следует учитывать, что секторы креативных индустрий пострадали неравномерно: некоторые из них выиграли (видеоигры и стриминговые сервисы), но прибыль получили крупные компании, частные кинотеатры закрылись полностью. Считаем, что специалисты в этой отрасли должны задуматься и понять, как будущие катастрофы могут потенциально повлиять на их деятельность. Кроме того, каждому сектору экономики необходимо извлечь урок, чтобы сместить акценты на восстановление экономики, в том числе, и в области киноиндустрии. Сети кинотеатров, производственные компании и службы потокового вещания могут работать вместе, совместными усилиями, чтобы в случае последующих коллапсов не просто «выжить», но и извлечь финансовую выгоду. Есть и другие варианты «остаться на плаву». Например, производственная компания Warner Brothers поставила ставки на цифровые технологии: все ее фильмы с 2021 г. выходят на популярном потоковом сервисе HBO Max в тот же день, что и попадают в прокат в кинотеатрах.

Киноиндустрия, как и другие сферы творческой индустрии, претерпела существенные изменения, начиная с создания и заканчивая реализацией своей продукции. Все эти факторы показывают, как всеобщая изоляция стала уникальным явлением в экономике, с одной стороны, являясь причиной глобального экономического спада, а с другой – причиной ускоренного введения и применения новых цифровых технологий.

Литература

1. Итоги кинопроката в 2020 году. — Текст: электронный. // Федеральный фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии. – URL: <https://www.fond-kino.ru/news/itogi-kinoprokata-v-2020-godu/> (дата обращения: 19.03.2023).
2. Глушкова Ю.О. Подходы к оценке эффективности экономико-управленческой стратегии развития и государственной поддержки креативных индустрий. – Текст: непосредственный // Креативная экономика. – 2019. – Том 13, № 12. – С. 2387-2396.
3. Онлайн-видео (мировой рынок). — Текст: электронный // Государство. Бизнес. Технологии. – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9E%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD-%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE \(%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA\)](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9E%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD-%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE (%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA)) (дата обращения: 19.03.2023).
4. Глушкова Ю.О., Васина А.В. Влияние COVID-19 на креативные индустрии. — Текст: электронный // Известия Саратовского университета. Серия Экономика. Управление. Право. – 2021, №1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-covid-19-na-kreativnye-industrii> (дата обращения: 18.03.2023).
5. Куликов О.А. Пандемия коронавируса как фактор интенсификации развития и внедрения цифровых технологий / О.А. Куликов. — Текст: электронный // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2020, № 4. – С. 400-404. – ISSN 1994-2540. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/327395> (дата обращения: 18.03.2023).
6. Белоусов Г.Д. Управление стриминговыми кино-платформами в условиях периода коронавируса. — Текст: электронный. // Инновации и инвестиции. – 2020, №10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-strimingovymi-kino-platformami-v-usloviyah-perioda-koronavirusa> (дата обращения: 18.03.2023).

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

*К.М. Идрисова,
Научный руководитель: Д.С. Василина, к.п.н., доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрены ключевые аспекты процессов цифровой трансформации, осуществляемой в Российской Федерации. Определена важность

развития цифровых технологий в экономической сфере общества. Большое внимание уделено основным проблемам развития цифровой экономики в Российской Федерации и пути их решения.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, цифровые платформы

Последнее десятилетие характеризуется глобальным переходом к цифровизации практически всех областей человеческой деятельности. Одним из направлений этой тенденции, несомненно, стала цифровая экономика. Цифровая экономика – система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий [2].

В настоящее время цифровая экономика – это быстро меняющаяся отрасль человеческой деятельности, которая преобразовывает методы ведения бизнеса и государственного управления, создавая экономические и инфраструктурные основы для будущего социального и технологического прогресса.

В середине января 2023 года «Ростелеком» представил результаты исследования по глобальным трендам цифровизации за 2021-2022 годы, в котором указывается, что РФ в указанный период заняла 14-е место в топ-20 стран, по вкладу в развитие цифровых технологий. Кроме того, «Ростелеком» включил Россию в топ-10 стран по научной и изобретательской активности в робототехнике, квантовым технологиям и искусственному интеллекту [5].

В целом, цифровая экономика России получила импульс к развитию в последние годы. Так, в 2017 г. Правительством была опубликована программа развития цифровой экономики Российской Федерации до 2024 года. В документе определены цели, задачи, направления и сроки реализации основных мер по созданию условий для развития цифровой экономики [4]. Несмотря на поддержку Правительства, в процессе внедрения и развития цифровой экономики в России все еще просматриваются проблемы и препятствия. К ним можно отнести следующие:

- ограниченность инфраструктуры (по данным ресурса Speedtest.net, качество интернет-соединения нашей страны по мировым показателям невысокие: 98 место по качеству мобильного интернета и 48- по качеству широкополосного интернета [1]);

- низкая технологическая образованность людей, ограниченный доступ граждан к преимуществам и возможностям цифрового мира, территориальное цифровое неравенство (сельское население, лица с низким уровнем дохода и старшие возрастные группы более ограничены в доступе к сети Интернет);

- устаревшее и непригодное для использования компьютерное и организационное оборудование в государственных учреждениях и организациях (государственные структуры, малый и средний бизнес,

потенциальные покупатели товаров и услуг в России ограничены как в технике, так и в финансовых возможностях);

- небольшая государственная поддержка модернизации ключевых способов производства на цифровые, существование большого количества научных проектов «на бумаге» и отсутствие их реализации на практике, слабый прогресс в приближении к поставленным перед наукой целям.

- отсутствие стандартизации цифровых систем, которые смогли бы гарантировать информационную безопасность, как на индивидуальном уровне, так и на уровне предоставления информационных услуг государством;

- слабый уровень безопасности и доверия пользователей Интернета к цифровой экономике, большая опасность информационных кибератак, несовершенство системы антивирусного обеспечения, а также сравнительно небольшая доля инвестиций в цифровую инфраструктуру.

Данные проблемы и препятствия требуют своевременных реформ. Безусловно, информатизация общества поможет повысить инвестиционную привлекательность страны и экономический потенциал, увеличить количество услуг, которые могут быть предоставлены онлайн. В то же время она позволит уменьшить уровень коррупции в государстве, усилить прозрачность предоставленных услуг и уровень открытости работы государственных структур.

К 2024 г. государство намерено реализовать комплексную цифровую трансформацию экономики и социальной сферы России. Для этого необходимо разработать законодательство о цифровых технологиях, модернизировать цифровую инфраструктуру, внедрить цифровые практики во всех ключевых сферах экономики и наладить подготовку кадров для переходного периода. На сегодняшний день инициативы, планы, методы и способы реализации большого количества мероприятий в этом направлении курируют более 1500 специалистов в области бизнеса, представители органов власти, отраслевых и научных организаций (преимущественно, на площадке «Цифровой экономики») [3]. Благодаря их слаженной работе реализуется масштабный план, который должен помочь России войти в число мировых лидеров в сфере технологического становления.

Переход на цифровую экономику повысит конкурентоспособность России в новом мировом технологическом укладе. При этом условиями цифровизации экономики станут:

- развитие национального ИТ-сектора;
- стимулирование создания инновационных технологий и их развития на международном уровне;
- стимулирование инвестиций в предпринимательство и стартапы в области ИТ;
- обеспечение информационной безопасности.

Отметим, что для качественного роста экономики необходимо наличие технологий, позволяющих максимально точно оценить текущее состояние рынков и отраслей, а также эффективно прогнозировать их развитие и ускорить их реакцию на изменения в конъюнктуре национальных и мировых рынков. Поэтому важно повышать цифровую грамотность населения, совершенствовать становление телекоммуникационного и компьютерного отечественного оборудования, увеличивать территорию широкополосным покрытием сети Интернет, подготовить систему безопасности к внедрению цифровой экономики, опираться на законодательную базу. Именно это даст регионам возможность постепенно вводить элементы цифровой экономики.

Вероятнее всего, результаты даст оптимизация системы образования путем создания электронного реестра со сведениями об общественной потребности в специалистах конкретных специальностей. Это позволит точно планировать обоснованность организации образовательного процесса, в результате чего снизится выпуск из ВУЗов невостребованных специалистов, а рабочие места по каждой специальности будут учтены на рынке труда. Кроме этого, необходимо осуществление всеобщего технологического подъёма и перехода к современной модели развития, которая нацелена на глобальное введение передовых производственных технологий.

Литература

1. Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 года N 1632-р. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/ (дата обращения: 21.02.2023). — Текст: электронный.
2. Ефимушкин В.А. Понятие цифровой экономики. — URL: <https://gsb.hse.ru/bi/> (дата обращения: 16.03.2023). — Текст: электронный.
3. Цифровая экономика – автономная некоммерческая организация. — Текст: электронный // Экономика. — URL: <https://data-economy.ru/2024> (дата обращения: 13.03.2023).
4. Духовных Д.А., Агафонова М. С. Проблемы и риски формирования и развития цифровой экономики в России. — Текст: электронный // XII Международная студенческая научная конференция. Студенческий научный форум – 2020. — URL: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018018963> (дата обращения: 13.03.2023).
5. Технологическое развитие стран — рейтинг «Ростелекома». — URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Россия_в_ИТ-рейтингах (дата обращения: 13.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст: электронный.

КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

*Д.А. Казакбаева,
Научный руководитель: Баянова Л.Н., канд. экон. наук, доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрены капитал предприятия и его формы, обозначена роль инвестиций, изучены инвестиционные ресурсы, приведены способы их формирования.

Ключевые слова: капитал предприятия, собственный капитал, инвестиционные ресурсы, денежные средства, собственные и заёмные средства

Источники финансирования образуют различные каналы поступления финансовых средств, совокупность которых представляет капитал предприятия [2, с. 1]. Любая организационно-правовая форма хозяйствования предполагает, что каждый партнёр вкладывает в собственный капитал свои материальные и нематериальные активы согласно учредительному договору.

Многие авторы под категорией собственного капитала понимают первоначальные вложения собственников для организации хозяйственной деятельности предприятия и преумноженные за время его функционирования финансовые ресурсы [4, с. 93].

Капитал организации представляет собой финансовые средства, позволяющие организации осуществлять основную, инвестиционную и финансовую деятельность. Капитал организации отражается в пассиве баланса, где разделен по признаку принадлежности на две формы: собственный капитал и обязательства.

Собственный капитал – это финансовые средства организации, которые принадлежат ей на праве собственности и используются для формирования чистых активов организации.

Собственный капитал имеет несколько форм:

- уставный капитал;
- собственные акции выкупленные;
- переоценка внеоборотных активов;
- добавочный капитал;
- резервный капитал;
- нераспределенная прибыль (непокрытый убыток);
- прочие поступления (целевое финансирование, благотворительные пожертвования и др.)

Уставный капитал – это сумма средств учредителей для обеспечения уставной деятельности. На государственных предприятиях – это стоимость имущества, закрепленного государством за организацией на правах полного хозяйственного ведения; в акционерных обществах – номинальная стоимость акций; для обществ с ограниченной ответственностью – сумма

долей собственников; для арендного предприятия – сумма вкладов его работников и т.д.

Добавочный капитал представляет собой прирост собственного капитала, возникшего в результате внешних событий. Он создается за счет:

- эмиссионного дохода – разницы между стоимостью продажи и номинальной стоимостью акций организаций;
- курсовых разниц – в случае оплаты доли уставного капитала в иностранной валюте;
- разницы при переоценке основных средств – при изменении стоимости основных средств.

Резервный капитал – это денежный фонд организации, образованный в соответствии с законодательством Российской Федерации и утвержден учредительными документами организации. Резервный капитал формируется за счет чистой прибыли, оставшейся в распоряжении организации. Он выступает в качестве страхового фонда для возмещения возможных убытков и обеспечения защиты интересов третьих лиц в случае недостаточности прибыли и выкупа акций (в случае отсутствия других средств), погашения облигаций, выплаты процентов по ним. Для других целей резервный капитал использоваться не может.

Нераспределенная прибыль представляет собой прибыль компании за отчетный год за вычетом налога на прибыль, дивидендов, штрафных санкций за нарушение налогового законодательства и прочих расходов за счет прибыли.

Непокрытый убыток представляет собой убыток компании за отчетный год, не покрытый соответствующими источниками.

К средствам специального назначения и целевого финансирования относятся безвозмездно полученные ценности от физических и юридических лиц, а также безвозвратные и возвратные бюджетные ассигнования на содержание объектов соцкультбыта и на восстановление платежеспособности предприятий, находящихся на бюджетном финансировании [1, с. 4 - 7].

Необходимой частью капитала являются ее инвестиционные ресурсы. «Инвестиционные ресурсы представляют собой все виды финансовых активов, привлекаемых для осуществления вложений в объекты инвестирования» [3]. К инвестиционным ресурсам относятся: денежные средства, земельные участки, объекты природопользования (вода, недра и другие природные ресурсы), здания и сооружения, различное оборудование, приборы и устройства, вычислительная техника, транспортные средства, изобретения, полезные модели, программы для электронных вычислительных машин, секреты производства (ноу-хау), товарные знаки и знаки обслуживания, человеческий капитал в широком смысле.

Инвестиционным ресурсам предприятия присущи основные

особенности, важные с точки зрения определения экономической сущности рассматриваемого понятия.

Формирование инвестиционных ресурсов является основным условием осуществления инвестиционной деятельности предприятия. Реализация инвестиционного процесса на предприятии связана с поиском решений в области определения возможных источников финансирования инвестиций, способов их мобилизации и повышением эффективности использования.

Формирование инвестиционных ресурсов предприятия связано с первичным накоплением капитала в процессе распределения чистой прибыли предприятия.

Основой формирования инвестиционных ресурсов предприятия является реинвестирование собственного капитала, получаемого в форме амортизационных отчислений, чистой прибыли, поступлений от реализации капитальных и финансовых активов и др.

Процесс формирования инвестиционных ресурсов носит регулярный и непрерывный характер. В отличие от нерегулярности и неравномерности инвестиционной деятельности, процесс формирования инвестиционных ресурсов сопровождает все стадии жизненного цикла предприятия.

Формирование инвестиционных ресурсов определяется целями и направлениями инвестиционной стратегии и инвестиционной политики предприятия.

Процесс формирования инвестиционных ресурсов предприятия отличает детерминированность и регулируемость, т.е. его количественная определённость по различным параметрам (объёмам, структуре, времени) и возможность управления для достижения требуемых параметров.

Возможности формирования инвестиционных ресурсов предприятия определяются достигнутой структурой капитала, т.е. соотношением собственных и заёмных источников. Объёмы и темпы формирования собственных внутренних источников инвестиционных ресурсов предприятия определяются через механизмы амортизационной, дивидендной, реинвестиционной политики предприятия и т.п. Покрытие дополнительной потребности в инвестиционных ресурсах осуществляется за счёт привлечённых и заёмных источников.

Объёмы и источники удовлетворения любой дополнительной потребности в инвестиционных ресурсах определяются стоимостью их привлечения. Существует обратная зависимость между долей фактически используемого предприятием в инвестиционных целях заёмного капитала и возможными объёмами дополнительного его привлечения.

Рациональная структура источников инвестиционных ресурсов, с одной стороны, является важнейшим условием финансовой устойчивости предприятия и поэтому предопределяет эффективность его финансово-хозяйственной деятельности, а с другой - позволяет снизить уровень

инвестиционных рисков и предотвратить угрозу банкротства предприятия.

Подводя итоги, можно сказать, что капитал организации представляет собой финансовые средства, позволяющие организации осуществлять основную, инвестиционную и финансовую деятельность. В свою очередь, инвестиционные ресурсы представляют собой часть совокупных финансовых ресурсов предприятия, направляемых им для осуществления вложений в объекты реального и финансового инвестирования.

Литература

1. Анализ состава и структуры капитала организаций: учебное пособие / Е. Е. Гредасова. - Самара: Издательство Самарского университета, 2021. – 68 с.
2. Зотова Е. В., Деткина И. А. Теоретические основы управления капиталом // Studium. 2018. №3(48). С. 3
3. Игонина, Л. Л. Инвестиции: учебник / Л. Л. Игонина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2021. — 752 с. - ISBN 978-5-9776-0071-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1489211> (дата обращения: 06.03.2023). – Режим доступа: по подписке.
4. Пласкова Н. С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: ИНФРА-М, 2019. 368 с.

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА В КЫРГЫЗСТАНЕ

*Н.Р. Каныбекова,
Научный руководитель: Хабибова Н.Е., к.ф.н., доцент,
БГПУ им.М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассматриваются основные демографические показатели и их влияние на рынок труда и безработицу, а также основные области регулирования рынка труда.

Ключевые слова: демографическое развитие, демографическая политика, рынок труда, занятость, безработица

По мнению исследователей, за годы независимости в Кыргызстане сложилась «благоприятная демографическая ситуация, но в то же время республика является традиционным трудоизбыточным регионом и существует острая проблема занятости населения» [1].

Выделим и рассмотрим основополагающие понятия.

Рынок труда, по определению, представляет собой важнейший элемент национального экономического рынка. Главными показателями рынка труда являются: характеристики занятости и безработицы. Население можно охарактеризовать как:

- элемент производительных сил и как носитель производственных

отношений:

- как потребитель материальных благ и услуг.

Само воспроизводство населения характеризуется:

- демографическими;

- экономическими;

- социальными аспектами, формирующими трудовой потенциал страны, рынок труда, развитие территорий, развитие производства, состояние социальной инфраструктуры и т.д.

Воспроизводство населения представляет собой процесс постоянного обновления поколений людей, который осуществляется с помощью трех типов движения населения, это:

- естественный (взаимодействие плодородия и смертности);

- механический (перемещение населения по территории);

- и социальный (переход людей из одной социальной группы в другую).

Демографическими процессами, по определению, являются:

- рождаемость,

- ожидаемая продолжительность жизни,

- смертность,

- брак,

- развод,

- статистика аборт,ов,

- детская и материнская смертность,

- миграция.

Трудоспособное население является частью населения в целом, а потому изменение численности и состава населения отражается в состоянии трудовых ресурсов. При этом необходимо учитывать, что изменения, произошедшие в естественном движении населения и в изменении трудовых ресурсов, как правило, не совпадают. Такие демографические процессы, как рождаемость и смертность, напрямую влияют на состояние рабочей силы.

Приведем пример. Так, изменения уровня рождаемости и детской смертности влияют на состав трудовых ресурсов только через определенный период времени, а изменение уровня смертности (особенно в трудоспособном возрасте) влияет на изменение количества трудовых ресурсов немедленно.

Ведущее положение в населении страны занимает трудоспособное население, представляющее собой совокупность лиц в основном в трудоспособном возрасте, способных участвовать в трудовом процессе. В реальной жизни они формируют общую и профессиональную работоспособность.

Общая способность к работе предполагает наличие у индивида:

- физических,

- психофизиологических, связанных с возрастом данных, которые и

определяют способность работать и не требуют специальной подготовки.

Профессиональная способность работать представляет собой способность к конкретному типу работы, приобретенную в ходе специального образования.

Количество трудовых ресурсов может быть увеличено за счет:

- естественного прироста населения трудоспособного возраста;
- сокращения доли инвалидов среди трудоспособных людей;
- и пересмотра возрастных ограничений работоспособности.

К показателям, характеризующим количественные изменения численности трудоспособного населения, необходимо отнести следующие:

- абсолютный прирост;
- темпы роста;
- и темпы прироста.

Необходимо выделить, что изменение численности и структуры населения по полу и возрасту влияет на:

- использование национального дохода;
- соотношение спроса и предложения на состояние рынка труда в стране.

Приведем данные на 1 января 2023 года рынка труда Кыргызской Республики.

Таблица 1 - Рынок труда Кыргызской Республики на 1 января 2023 года [2].

Наименование показателя	Численные данные
Экономически активное население	2595,3 тыс. человек
Численность занятого населения	2537,9 тыс. человек
Число безработных	142,6 тыс. человек
Уровень общей безработицы	5,3 %
Уровень официальной безработицы	2,9%.
Число безработных, состоящих на учете в службе занятости	98,8 тыс. человек
Численность официально зарегистрированных безработных	74,7 тыс. человек
Количество вакантных рабочих мест, заявленных в службы занятости	20184 ед. /в их числе преобладал спрос на рабочие специальности/
Остались не востребованными	3299 рабочих мест /и на одно свободное рабочее место претендовало 30 человек/
Численность граждан, обратившихся в службы занятости	165405 человек
Из них получили консультации по вопросам законодательства о труде и занятости, о возможности профобучения и переобучения, по выбору профессии	110732 человек
За отчетный период было	249 безработным гражданам

назначено пособие по безработице	
При содействии службы занятости трудоустроены	15798 безработных граждан

Содействие в трудоустройстве - это одна из главных задач службы занятости. Направления деятельности службы занятости представлены в Табл. 2.

Таблица 2. Направления деятельности и результативность службы занятости

Трудоустроены	15798 безработных граждан
Направлены на профессиональное обучение	7313 безработных граждан
Направлено в порядке временного трудоустройства на оплачиваемые общественные работы	15289 безработных граждан
Охвачено активными мерами на рынке труда (ООР, профобучение)	22602 безработных граждан

Как видим, вопросы рынка труда находятся в центре внимания государственной политики.

Литература

1. Гапурбаева Ш.Р. Влияние демографических факторов на состояние рынка труда в Кыргызстане. - Текст : электронный // [Russian Journal of Labor Economics](#). 2018. 5(3): 819. — URL: https://www.researchgate.net/publication/329201143_Vlianie_demograficeskih_fakt_urov_na_sostoaie_rynka_truda_v_Kyrgyzstane (дата обращения: 10.04.2023).
2. Рынок труда Кыргызской Республики на 1 января 2023 года. – Текст: электронный // Министерство труда, социального обеспечения и миграции Кыргызской Республики : официальный сайт. – 2023. — URL: <https://zanyatost.kg/Page/PageShow/1016>(дата обращения: 07.04.2023).

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖИ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*В.Д. Каретко,
Научный руководитель: Д.С. Василина, к.п.н., доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрено понятие государственной поддержки молодежи в сфере предпринимательства, а также различные меры ее проявления. Особое внимание уделено описанию программ поддержки молодежи в сфере предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, государственная поддержка, грант, бизнес

Молодёжь является самой перспективной категорией населения для развития любой страны. Именно молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет обладают инновационными идеями в различных сферах общества. Поэтому государство оказывает им возможность в реализации перспективных планов и проектов.

Государственная молодежная политика – это направление деятельности государства, предусматривающее формирование необходимых социальных условий инновационного развития страны, реализуемое на основе активного взаимодействия с институтами гражданского общества, общественными объединениями и молодежными организациями [1]. Это важнейшее направление социальной политики, предполагающее нравственное и духовное развитие молодежи, создание условий для формирования будущего человеческого капитала, расширение возможностей молодежи в выборе жизненного пути и активное привлечение к непосредственному участию в реализации принятой стратегии развития общества в целом, защиту ее прав и законных интересов.

Отметим цели молодежной политики:

- защита прав и законных интересов молодежи;
- обеспечение равных условий для духовного, культурного, интеллектуального, психического, профессионального, социального и физического развития и самореализации молодежи;
- создание условий для участия молодежи в политической, социально-экономической, научной, спортивной и культурной жизни общества;
- повышение уровня межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде;
- формирование системы нравственных и смысловых ориентиров, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, проявлениям ксенофобии, коррупции, дискриминации по признакам социальной, религиозной, расовой, национальной принадлежности и другим негативным социальным явлениям;
- формирование культуры семейных отношений, поддержка молодых семей, способствующие улучшению демографической ситуации в Российской Федерации [1].

Главная задача молодежной политики заключается в вовлечении молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности молодежи [2]. В рамках упомянутой политики существуют и модернизируются стратегии и законопроекты, которые определяют совокупность приоритетных направлений, связанных

с участием молодёжи в реализации проектов.

Государственная молодёжная политика в области предпринимательства оказывает поддержку молодому населению. В ее рамках реализуются форумы и конференции с участием уже опытных предпринимателей с целью привлечения молодого поколения эту деятельности. Данные мероприятия помогают молодым гражданам узнать новую информацию о предпринимательстве, перспективах развития, стратегиях и всех трудностях, связанных с этой деятельностью, а также избегать риски в этой сфере.

Одна из таких программ – «Мой бизнес». Это государственная сеть, созданная в рамках одноимённого национального проекта для предпринимателей. Центры в режиме «одного окна» позволяют решить большинство вопросов бизнеса: зарегистрироваться как юридическое лицо, подать заявку на льготный кредит, взять оборудование в лизинг, узнать о региональных мерах поддержки. Там же можно получить консультацию от юриста или бухгалтера, в частности, провести аудит и выбрать систему налогообложения. «Мой бизнес» организует и бесплатные вебинары, семинары, круглые столы и конференции – их расписание систематически публикуют на сайтах региональных центров. Мероприятия полезны начинающим предпринимателям, которые хотят начать или улучшить своё дело. Среди тем, например, «Дизайн для бизнеса», «Искусство переговоров» и «Как продавать на маркетплейсах» [3].

Еще одна популярная Всероссийская программа по развитию молодёжного предпринимательства – это «Росмолодежь бизнес». Участие в ней позволяет как начинающим, так и опытным предпринимателям создать и проработать собственный бизнес-проект, получить советы экспертов, наработать новую базу знаний по целому спектру предметов, необходимых в предпринимательской деятельности и проработать свою базу полезных контактов [4].

Зачастую у молодёжи возникают идеи, на реализацию которых у них недостаточно средств. В таких случаях государство предоставляет различные гранты. Один из самых известных грантов реализует вышеупомянутая организация «Мой бизнес». Благодаря господдержке граждане до 25 лет, которые решили открыть свое дело, могут получить грант от 100 до 500 тыс. рублей (или до 1 млн рублей в том случае, если деятельность ведется в Арктической зоне). Средства могут получить как индивидуальные предприниматели, так и учредители предприятий. Размеры грантов определяются в индивидуальном порядке, исходя из качества и жизнеспособности бизнес-плана.

Существуют различные льготы для предпринимателей. Например, кредитные каникулы, кредиты по выгодной ставке, налоговые каникулы для ИП, комиссия за использование СБП и т. д.

Упомянем полезность бизнес-инкубаторов. Это офисы, в которых одновременно работают сразу несколько компаний. Аренда здесь дешевле, чем в стандартных бизнес-центрах, а в помещениях есть необходимая мебель и оргтехника. С инкубаторами сотрудничают юристы и бухгалтеры, которые бесплатно консультируют и помогают решать разные вопросы, в частности, правильного оформления типовых документов. Места в таких офисах предоставляются на конкурсной основе. Порядок подачи заявки определяют сами инкубаторы [3].

Таким образом, наше государство способствует реализации программ поддержки молодёжного предпринимательства. Все вышеперечисленные меры содействуют вовлечению молодежи в предпринимательство. Благодаря данной государственной политике подросток уже в 14 лет может открыть свой бизнес, имея определенный бизнес-план и стратегию, и, тем самым, помочь развитию экономического сектора Российской Федерации.

Литература

1. Государственная поддержка молодежи. — Текст: электронный // Муниципальная Информационная Библиотечная система. - URL: <https://www.mibs-vlz.ru/> (дата обращения: 17.03.2023).
2. Государственная политика в области социальной поддержки молодежи. — Текст: электронный // CYBERLENINKA. - URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 17.03.2023).
3. Организации, которые помогут молодым предпринимателям. — Текст: электронный // ЛАЙФХАКЕР URL: <https://lifehacker-ru.turbopages.org/> (дата обращения: 17.03.2023).
4. Всероссийская программа по развитию молодёжного предпринимательства. — Текст: электронный // Росмолодежь Бизнес URL: <https://бизнесмолодых.рф/> (дата обращения: 17.03.2023).

КАК ПОВЛИЯЛА ПАНДЕМИЯ НА СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СФЕРУ

Е.О. Колябина,

*Научный руководитель: Л. Н. Баянова, к.э.н., доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрены основные социально-экономические проблемы пандемии. Изучены последствия, возникшие во время пандемии. Выявлены меры государственной поддержки населения и бизнеса.

Ключевые слова: социально-экономические, последствия, пандемия, государство, здоровье

Распространение коронавируса подвергло сомнению способность реагировать мировое сообщество на новые всеохватывающие вызовы как на глобальном, так и на местном уровнях.

Государства мира отреагировали на мировую проблему не сообща, а индивидуально, но справиться с пандемией можно только в том случае, если с ней будут бороться одновременно все звенья. Долгосрочная устойчивость требует соответствующей функциональной структуры для большего понимания и управления непростыми взаимосвязями между пользователями услуг и системами, у которых есть ресурсы для этого. Поэтому для повышения здоровья всего населения необходимо признать, что следование интересам отдельных стран подвергает мировое сообщество реальной опасности. Быстро распространяющуюся инфекцию невозможно сдержать в границах одной страны. Борьба с ними требует усилий всех стран, передачи информации о новых случаях заражения, геноме вируса, распространении болезни и обновленных методах лечения. С этой точки зрения мы видели прекрасные примеры такого международного взаимодействия, в частности беспрепятственный, свободный обмен генетической информацией, результатом которого стала первая публикация полного генома вируса 10 января 2020 года. При этом все же существовала тенденция государств бороться с коронавирусной инфекцией самостоятельно.

Кризис во многих сферах поставил перед системой управления множество вопросов, ответы на которые приходилось искать круглосуточно. Самые большие изменения затронули рынок труда и некоторые сферы экономики. Многие люди потеряли работу, предприниматели лишились бизнеса, особенно малого. Стала очевидной необходимость адаптировать трудовое законодательство к новым формам работы, в том числе удаленной, и создать широкие инструменты защиты и поддержки малого бизнеса в случае экономической блокады. Меры социальной поддержки становятся все более важными и разнообразными: страхование, помощь пожилым людям, денежные компенсации, программы школьного питания, помощь в онлайн оплате счетов, субсидии на программы профессиональной переподготовки. Новые программы должны распространяться на новые группы населения. Во время пандемии возникли проблемы в оказании помощи занятым в работе неофициального сектора, так как эти люди часто оказывались за сферой государственных реестров.

Пандемия стала вызовом для систем социального обеспечения. Очевидные угрозы здоровью и жизни были связаны с явлением бедности и отрицательными социальными последствиями мероприятий против коронавируса. Основными ответами были развертывание и переориентация системы здравоохранения на принятие мер в схватке с пандемией и предложение различных мер сохранения занятости и доходов

людей, потерявших работу. В странах, находящихся на карантине, возникли проблемы с переходом на онлайн-обучение и повышением расходов и времени, питание дома. Ограничение работы или переход на удаленный формат работы в некоторых отраслях экономики вызвали дисбаланс личного и рабочего времени и пространства, особенно в домохозяйствах, где родители одновременно работали и ухаживали за детьми, а люди преклонного возраста столкнулись с ограничением доступа к мерам социальной помощи. Нынешняя ситуация стала проблемой для социальных служб и систем долгосрочного ухода.

Правительство России отреагировало антикризисным планом, в котором снижение процентов по кредитам, отсрочка выплаты процентов совмещались с оказанием поддержки самым пострадавшим отраслям производства и экономики и пострадавшим слоям населения. В частности, были увеличены социальные выплаты по безработице и началось субсидирование заработной платы, хотя и в ограниченных масштабах по сравнению с Европой. В поддержке населения упор делался на помощь семьям с детьми по нужде и без оглядки. В эту категорию также входит решение о единовременной выплате в размере 5000 рублей семьям с детьми до 7 лет, объявленное президентом Владимиром Путиным 17 декабря 2020 г. В большинстве субъектов РФ меры федеральной помощи совмещены с региональными: компенсация сокращения заработной платы в связи с застоями, расширенная мера поддержки семей с детьми (выдача продуктов, освобождение от оплаты детских садов и др.), выдачу материальной помощи пожилым людям, поддержку отраслей, не охваченных федеральными программами.

Таким образом, отметим, что в период пандемии россияне подверглись двум потрясениям – девальвации рубля и карантину, что привело к повышению уровня безработицы. Потрясения не преодолены, это серьезно сказывается на потребительском поведении граждан. На самом деле люди тратят меньше, полагая, что возможности потреблять больше не будет. Это мощный фактор спада. Любой шок в экономике отражается в снижении потребления. В момент кризиса со стороны населения происходит двойной шок: кто-то теряет работу, а, следовательно, и доходы, в то время как остальная часть граждан резко сокращает расходы и увеличивает норму сбережений, снижает долговую нагрузку. Оба эти действия приводят к снижению спроса потребителей, вызывая цепочку экономического кризиса. В этом ключе потребительские настроения являются именно тем фактором, который приводит к большому увеличению сбережений при сокращении потребления. В результате ожидания кризиса приводят к самому кризису. Сейчас идет осмысление большого массива новых данных, изучение ошибок и узких мест. Это поможет понять, как в дальнейшем управлять программами

социальной поддержки, стоит ли упрощать и как расширять меры поддержки.

Литература

1. Дышекова А.А., Аброкова Л.В. Социально-экономические последствия пандемии COVID-19 // Российский экономический интернет-журнал. – 2021. — №2. – URL: www.elibrary.ru (дата обращения: 04.03.2023).
2. Зоидов К.Х., Янкаускас К.С. Социально-экономические последствия пандемии COVID-19 в России и странах мира: анализ антикризисных программ, влияние на позицию в международных рейтингах и перспективы восстановления. — Текст: непосредственный. // Проблемы рыночной экономики. – 2021. – № 3. – С. 158-178.
3. Пандемия в цифрах: как изменилась жизнь россиян?. — Текст: электронный // Полит.ру URL: <https://polit.ru/article/2020/08/14/researchpandemia/> (дата обращения: 04.04.2023).
4. Пандемия ухудшила финансовое положение 73% россиян. — Текст: электронный // Newsland URL: <https://newsland.com/post/7164947-pandemiia-ukhudshila-finansovoe-polozhenie-73-rossiian> (дата обращения: 04.04.2023).
5. Протокилова Анастасия Андреевна Социально-экономические последствия пандемии covid-19 и необходимые меры повышения качества жизни населения региона. — Текст: непосредственный // Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2021. - №3-1. - С. 179-184.
6. Шерстнев М. О природе кризисных процессов в российской экономике. — Текст: непосредственный // Общество и экономика. – 2020. – № 10. – С.15.

МАЛЫЙ БИЗНЕС В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Д.В. Косачева,
Научный руководитель: Д.С. Василина, к.п.н., доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Раскрыты сущность и значение малого бизнеса в России. Рассмотрены проблемы, существующие в развитии бизнеса предпринимателями в условиях санкций. Сделана попытка обоснования перспектив развития малого бизнеса.

Ключевые слова: бизнес, малый бизнес, малое предпринимательство, экономика России, санкции

Малое предпринимательство играет огромно значение в развитии экономики Российской Федерации, являясь одним из главных элементов развития всей хозяйственной системы. Это мощный инструмент организации и развития предпринимательской деятельности, который позволяет раскрыть себя и свои возможности разным слоям населения. При этом со временем малый бизнес может стать стартом для начала развития более крупных компаний.

В общем плане малый бизнес – это корпорации, партнерства или

индивидуальные предприниматели, имеющие меньше сотрудников и (или) меньший годовой доход, нежели обычный бизнес или предприятие. Экономисты бизнес определяют как «малый» в силу его возможности получить государственную поддержку и претендовать на льготную налоговую политику. Малым предприятием считаются такие юридические лица, чистая выручка или балансовая стоимость активов, которых не превышает 800 млн. рублей в год, а среднее количество сотрудников не более 100 человек (балансовая стоимость активов предприятий определяется как разница между первоначальной стоимостью и суммой начисленной амортизации) [1].

Малый бизнес – это неотъемлемая часть экономической системы, имеющая существенное значение. Он обладает большим потенциалом для инноваций, находится ближе всего к потребителю и чутко реагирует на изменения спроса [3]. Малый бизнес рассматривается как социальное явление, обеспечивающее занятость, самозанятость, реализацию предпринимательской инициативы и инноваций, а также другие эффекты, а не как один из основных элементов наполняющий бюджет.

Политическое влияние малого бизнеса в каждой стране немалое, поскольку является основой сформировавшегося среднего класса – самого многочисленного и представляющего политические предпочтения значительной части населения. Малый бизнес является неотъемлемой частью экономики любой страны, в том числе и России. Однако в нашей стране его развитие осуществляется не так стремительно, как в других развитых странах мира. Тем не менее, именно он позволяет создавать дополнительные рабочие места и обеспечивает развитие экономики.

Одной из главных проблем малого бизнеса в России является высокая налоговая нагрузка. Многие малые предприятия не могут выжить на таких условиях, а те, которые продолжают работать, вынуждены снижать свой доход за счет низких заработных плат и отказа от социальных льгот. Еще одной проблемой является отсутствие кредитования малого бизнеса. Большинство банков не готовы выдавать кредиты таким компаниям из-за высоких рисков недобросовестной деятельности. В России малый бизнес также сталкивается с недостатком квалифицированных кадров и ограниченным доступом к современным технологиям. Несмотря на эти проблемы, малый бизнес в России сохраняет свое влияние на экономику.

Одной из основных перспектив малого бизнеса в России является поддержка со стороны государства. В последнее время правительство России принимает меры по улучшению условий для малых предприятий. В частности, были введены налоговые льготы для малых фирм, которые готовы вести свою деятельность в малонаселенных районах или заниматься инновационными проектами [2]. Существует ряд программ и проектов, которые реализуют поддержку малого бизнеса. Так, в 2018 г.

была запущена программа «Мой бизнес», согласно которой предпринимателям предоставляются кредиты на развитие бизнеса. Кроме того, осуществляет работу ряд бизнес-инкубаторов, специализированных учебных и научных центров, которые предоставляют услуги по консультированию и проведению тренингов для руководителей малого бизнеса.

Начало 2020-х было особенно сложным периодом для малого бизнеса в России. Во-первых, предпринимательскую деятельность встряхнула пандемия. В 2020 году пострадали многие отрасли, закрылись торгово-развлекательные центры, рестораны, кинотеатры, предприятия культуры и общественного питания. Тем не менее, оперативно были введены меры поддержки от государства, такие как: налоговые послабления, временные приостановки проверок малых предприятий. Пандемия COVID-19 в России затронула около 4,17 млн. компаний от общего числа 6,05 млн., то есть до 67% малых, средних и крупных предприятий [3]. В начале апреля 2020 г. был утвержден список пострадавших отраслей, в число которых было внесено девять направлений, в том числе туризм, гостиницы, авиаперевозки, предприятия питания и дополнительное образование. Позднее список был расширен за счет включения стоматологических клиник, кинопоказов, конференций и выставок, а также розничной торговли непродовольственными товарами.

Малый бизнес с февраля 2022 г. пережил еще один кризис. Это связано с санкциями, наложенными на Россию западными странами; Ограничения на импорт и экспорт товара, снижение доходов населения оказали негативное влияние на малый бизнес, что привело к увеличению доли рентабельных предприятий. Предприниматели вынуждены были принимать новые стратегии и тактики для сохранения своего бизнеса и дальнейшего развития.

Ситуация усугубилась ограниченностью доступа предпринимателей к финансовым ресурсам. Западные банки, предоставлявшие ранее выгодные условия кредитования, закрыли свои филиалы в России. В результате предприниматели вынуждены были искать другие источники финансирования, как правило, более дорогие и рискованные, что снизило их конкурентоспособность и способность к инвестированию в новые проекты.

Другим важным фактором, влияющим на малый бизнес в России, является перераспределение потребительского спроса в пользу отечественных товаров и услуг. И хотя это может быть выгодно для некоторых компаний (например, производителей продуктов питания и лекарств), но для большинства секторов экономики, зависимых от импортных товаров и сырья (таких, как автомобильная и мебельная промышленность), это приводит к снижению объемов производства и, следовательно, уровню занятости в этих сферах. Для предпринимателей,

занимающихся экспортом, санкции создают большие трудности и, в некоторых случаях, даже невозможность вести бизнес. Ограничения на экспорт товаров и услуг в западные страны снизили объемы экспорта российского бизнеса и ухудшили его конкурентоспособность на мировом рынке.

В настоящее время малые предприятия, пострадавшие из-за санкций, имеют доступ к следующим мерам государственной поддержки: переносу сроков платежей по кредитам (кредитные каникулы или реструктуризация), отсрочке страховых платежей, кредитам по льготным процентным ставкам, гарантиям по кредитам, грантам на открытие и развитие бизнеса, специальным мерам поддержки предприятий (например, отдельных отраслей или регионов). До 31 марта 2023 г. малые предприятия в особо пострадавших секторах имеют право получить от кредиторов отсрочку платежей по всем кредитам и займам, выданным до 1 марта 2022 г. Закон разрешает отсрочку платежей на срок до шести месяцев. Компании малого бизнеса могут подать заявку на получение кредитных каникул, если они работали в отраслях, наиболее пострадавших от санкций. К таким отраслям относятся здравоохранение, сельское хозяйство, наука, культура, туризм, общественное питание, информационные технологии, оптовая и розничная торговля и сфера услуг [1]. Предприниматели, которые брали кредитные каникулы в пандемию, также могут приостановить выплаты уже на новых основаниях. Для малых предприятий в некоторых отраслях (таких, как сельское хозяйство и ИТ-сферы) действуют налоговые и административные льготы, например отсрочка уплаты налогов и сборов.

Малый бизнес в России вынужден развивать инновационные направления деятельности, основанные на использовании отечественных технологий и комплектующих, а также на ориентации на новые рынки, в том числе, на внутреннем. Многие предприниматели перестали считать западные рынки важными для своего бизнеса и стали ориентироваться на рынки Азии, Африки и Латинской Америки.

Санкции оказали большое влияние на малый бизнес в России, Российские предприниматели по-прежнему стремятся сохранить бизнес и расширяться на новые рынки. Они адаптируются к новым условиям и используют любые доступные возможности для развития своего бизнеса. Малый бизнес в России – это не только главный источник создания новых рабочих мест и развития экономики в целом, но и надежда на лучшее будущее. Он имеет перспективу на рост и дальнейшее развитие. Главные факторы, которые способствуют этому, – это поддержка со стороны государства, рост квалификации и доступность инновационных технологий, положительная динамика экономического развития страны.

Литература

1. Малые и средние предприятия: критерии отнесения к МСП. — Текст: электронный // Бизнес-портал. — URL: <https://moneymakerfactory.ru/spravochnik/malyie-i-srednie-predpriyatiya-kriteriy-otneseniya/#:~:text>. (дата обращения: 19.03.2023).
2. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. — Москва: Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/511416/p.60> (дата обращения: 10.03.2023).
3. Экономика предприятия: учебник для вузов / С.П. Кирильчук и др. — Москва: Юрайт, 2023. — 458 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/510104/p.46>. (дата обращения: 10.03.2023).

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ НЕКОТОРЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ УГОЛОВНО-ПРАВОВЫМИ СРЕДСТВАМИ

*А.П. Крылов,
Башкирская академия государственной службы
и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрены особенности предупреждения экологических преступлений уголовно-правовыми средствами. Большое внимание уделено преступлениям, угрожающим экологической безопасности окружающей среды, жизни и здоровью человека. Автором проведен анализ законодательной базы в области предупреждения некоторых экологических преступлений.

Ключевые слова: экологические преступления, экологическое право, предупреждение и пресечение, экология, окружающая среда

Окружающая среда является неотъемлемой частью жизни человека, общества и государства. Человек ежедневно использует продукты из пластмассы; в воздух постоянно поступает большое количество углекислого газа, что ведёт к осушению земли, сокращению популяции животных и нарушению экосистемы в целом. Использование транспорта и выбросы оксида азота, углеводорода, метана в землю приводит к загрязнению почвы. Промышленные предприятия засоряют окружающую среду посредством выброса токсичных веществ и разнообразных соединений. Данные проблемы необходимо решать экономическо-социальными способами с закреплением методов и средств правового регулирования.

В первую очередь, речь идет об экологическом преступлении. Под экологическим преступлением понимается предусмотренное уголовным законом общественно опасное виновное деяние, посягающее на общественные отношения, характеризующие экологическую безопасность населения [3]. Общественная опасность экологических преступлений

заключается в том, что оно посягает на человека через природу, посредством уничтожения или качественного ухудшения биологической основы его существования. То есть экологические преступления нарушают закреплённое в ст. 42 Конституции РФ право человека на здоровую окружающую среду.

Под предупреждением экологических преступлений следует понимать деятельность, направленную на выявление и устранение причин и условий, способствующих совершению данного вида преступлений. Под предотвращением экологических преступлений следует понимать пресечение конкретных противоправных посягательств в области экологической безопасности [5].

Решение многих экологических проблем закреплены государственным регулированием. Так, в ст. 42 Конституции РФ указано, что «каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о её состоянии и на возмещение ущерба» [1]. В ст. 9 указано, что земля и другие природные ресурсы используются и охраняются в РФ. Получается, что Конституция закрепляет права и свободы человека и гражданина в отношении благ окружающей среды. Но экологических проблем от этого меньше не становится.

Хотя Уголовный кодекс РФ содержит нормы, направленные на сохранение благоприятной окружающей среды (преимущественно, глава 26 УК РФ, которая включает в себя перечень преступлений в сфере окружающей среды). Так, в ст. 246 УК РФ сказано, что нарушение правил охраны окружающей среды при проектировании и строительстве, что повлекло существенное изменение радиоактивного фона, наказывается штрафом либо обязательными работами. В ст. 247 УК РФ производство запрещённых видов опасных отходов, транспортировка, хранение с нарушением установленных правил, если эти деяния причинили существенный вред окружающей среде, наказываются штрафом [2]. Согласно описанному, предполагается возмещение ущерба пострадавшим в денежном или ином равносильном эквиваленте.

Конкретизировать содержание какой-либо уголовно-правовой нормы об экологических преступлениях можно посредством обращения к законодательным и иным нормативным актам. Наиболее востребованным в этом плане можно считать Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды». В ст. 58 в пункте 1 указаны меры охраны природных объектов. Таковыми признаются природные объекты, имеющие особо природоохранное, культурно-историческое, оздоровительное ценное значение; для них устанавливается особый правовой режим, в том числе, создаются особо охраняемые территории. В ст. 56 того же закона указаны меры воздействия за нарушение природоохранных требований: при нарушении природоохранных требований, деятельность может быть ограничена, приостановлена или

прекращена. В ст. 55 регламентируется деятельность органов Государственной власти РФ, юридических и физических лиц при осуществлении хозяйственной и иной деятельности. Так, они обязаны принимать необходимые меры по предупреждению и устранению негативного воздействия шума, вибрации, электрических и другого негативного воздействия на окружающую среду [4]. По сути, Закон обязует предприятия предупреждать свои действия.

Основными причинами экологической преступности в России являются:

- низкая правовая грамотность населения и правовой нигилизм;
- природные бедствия;
- коррупция;
- не надлежащий контроль в полном объеме.

Можно сказать, что предупреждение преступлений – это сложный процесс, требующий немалых ресурсов. Однако вложение в эти ресурсы осуществляется не только на государственном уровне, но и на социальном: для повышения эффективности предупредительных мер необходимо проделать серьезную работу различной направленности [6].

Во-первых, необходимо чаще проводить в школах и ВУЗах профилактические мероприятия, призывающие к бережливому отношению к окружающей среде. Во-вторых, необходимо ужесточить существующие меры наказания за совершаемые экологические преступления. В-третьих, следует внедрять новые и модернизировать существующие способы расследования преступлений с учетом развития современных технологий с целью повышения эффективности раскрываемости экологических преступлений [7]. Необходимо также создать систематизированную законодательную базу и определить действенные механизмы ее реализации, поскольку вред, причиняемый в результате таких правонарушений, часто является невозполнимым. Это ставит под угрозу не только сохранение благоприятной окружающей среды, но и здоровье, и жизнь человека.

Литература

1. Конституция Российской Федерации: (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). - С. 9-42. — Текст: непосредственный.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 21.11.2022). - С. 246-247. — Текст: непосредственный.
3. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 N 7-ФЗ (последняя редакция). - С. 55-58. — Текст: непосредственный.
4. Ерофеев, Б. В. Экологическое право / Б.В. Ерофеев. — Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. —127с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0695-8. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215874> (дата обращения: 11.12.2022). — Текст: электронный.

5. Крассов, О. И. Экологическое право: учебник / О. И. Крассов. — 4-е изд., пересмотр. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. — 159 с. - ISBN 978-5-91768-632-5. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222948> (дата обращения: 11.12.2022). — Текст: электронный.
6. Боковая А.Ю. Загрязнение окружающей среды в уголовном праве / под ред. проф. Ф.Р. Сундурова. - Москва: Юрлитинформ, 2019. - 144 с. — Текст: непосредственный.
7. Предупреждение причинения вреда окружающей среде в юридической науке и региональной практике: межотраслевой подход: монография / Е.В. Мищенко, Т.В. Летуга, Е.В. Ерохина, И.З. Шагивалеева. — Оренбург: ООО «ТИПОГРАФИЯ «АГЕНТСТВО ПРЕССА» 2019. — 151 с. — Текст: непосредственный.

ИНВЕСТИЦИИ В СФЕРУ ОБРАЗОВАНИЯ

*Э. М. Мамбеткулова,
Научный руководитель: Л. Н. Баянова, к.э.н., доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрено влияние инвестиций в науку и образование на мировой рынок высокотехнологичной продукции, проанализированы подходы разных государств к инвестициям по этим направлениям.

Ключевые слова: инвестиция, образование, высшее образование, мировой рынок, научная деятельность, образовательная сфера

Одна из ведущих частей прогрессивной экономики — это инвестиции, то есть размещение денежных средств для получения прибыли. Думать о будущем помимо государства должны, в том числе, и частные инвесторы. Каждый предприниматель должен правильно оценивать будущие возможности и прилагать некоторые старания, чтобы изменить ситуацию в образовательной сфере в лучшую сторону. Вложения в образование, несомненно, принесут выгоду. Это не «пустая трата денег» и не благотворительность. На выходе можно будет получить квалифицированные кадры. В реальное время появляется большое количество профессий, которые требуют специфических знаний и умений. Именно поэтому многие организации чувствуют острый недостаток сотрудников. Знания приобретают сегодня колоссальную ценность. Инвестиции в образование – это будущая прибыль, которую можно будет получить от взаимодействия с грамотными кадрами. Понятно, что понадобится некоторое время подождать. Однако не все инвестиции должны быть краткосрочными и ярко выраженными.

Во всем мире финансирование образования находится в сложном положении. Проблема состоит не в обеспечении общества неким минимумом обязательного образования, а в отношении к обязательному образованию как необходимому условию индустриализации и

экономического роста. Широко распространена позиция, что наилучшее финансирование - смешанное финансирование, которое предпочтительнее сугубо частного или сугубо государственного финансирования. Однако представления о том, что собой представляет смешанное финансирование, очень отличаются друг от друга. В данной работе под смешанным финансированием понимается не дуалистическая концепция учебных заведений, при которой государственные учебные заведения финансируются страной, а частные - из частных источников. Таким образом, смешанное финансирование предполагает финансирование абсолютно всех видов учебных заведений из различных источников.

Проанализируем структуру инвестиций в области образования. Традиционно расходы на образование можно подразделить на три основные категории: 1) Текущие расходы. Они считаются краткосрочными, потребляются на протяжении одного года и поэтому по своей сути являются оборотными фондами. Среди всех расходов на образование данные затраты составляют самую большую долю - от 75% вплоть до 85%. 2) Расходы на капитальный ремонт зданий и сооружений и приобретение оборудования. Эти расходы характеризуются восстановлением и пополнением основных фондов образования, поэтому по своей экономической природе эти затраты можно назвать амортизационными фондами. 3) Расходы на прирост основных фондов образования за счет капитальных инвестиций. Это расходы на увеличение материально-технической базы образования, то есть учебных заведений. С расходами на заработную плату работников образования связано максимальное число задач. Как правило, заработная плата учителей/преподавателей составляет больше 50% текущих расходов [2, с. 30–32]. Преподаватели - самый дорогой компонент системы образования. Уровень квалификации преподавателей и степень обеспечения системы образования учительскими кадрами зависит не столько от доли заработной платы в общих расходах на образование, сколько от пропорции заработной платы учителей и специалистов других профессий.

Для того, чтобы развивающиеся страны имели возможность увеличивать личный инновационный потенциал, необходимы существенные инвестиции в человеческий капитал, рабочую силу и инфраструктуру для высокотехнологичных отраслей. В целях укрепления конкурентоспособности и интернациональной торговли потребуются инициация научно-технического сотрудничества и сетей с развитыми государствами. При данном вложении в образование обеспечивают широкий диапазон и многообразие социальных эффектов: улучшение экономической справедливости и уменьшение масштабов нищеты; повышение межпоколенческой социальной мобильности; формирование интеллигенции, необходимой для полноценной современной либеральной демократии. Под финансированием науки следует понимать не только

инвестиции непосредственно в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, но и способы, используемые на развитие управляющих структур и механизмов регулирования в области, а также средства, потраченные на проведение научных форумов, на организацию площадок для обмена технологиями в государственном и частном секторе. Для оценки влияния инвестиций в науку сложно выявить какие-либо количественные показатели, потому что даже объем и общепризнанное качество научных достижений, а также зарегистрированных патентов, не является для этого достаточным. Как следствие, оценивать рентабельность вложений в организацию и проведение различных работ весьма проблематично. Однако, в случае если работы завершатся успешно, то инвестиции, вложенные в них, как минимум будут возвращены [3, с. 29–27; 4, с. 43–43].

Инвестиции в образование — это совокупность затрат, который содержит в себе: получение и модернизацию материально-технической основы образовательных учреждений, финансирование строительства, функционирования и модернизации образовательных учреждений, развития фондов оплаты труда сотрудникам, бесплатное софинансирование получения образования учащимся, затраты согласно исследованию и составлению учебных программ, а также иные расходы. Кроме того, нужно выделить, что в силу тех же и ряда иных факторов, различия прослеживаются и в политической сфере государства по отношению к развитию науки. Если никак не заострять интерес на источнике финансирования, то можно отметить три принципиально различающихся расклада государств к развитию науки и образованию. Первый представляет собой краткосрочные инвестиции в работу, как правило с привлечением зарубежного человеческого ресурса, с целью достижения определенной проблемы в жестко установленные сроки. Нужно выделить, что система образования в этом случае никак не приобретает должного интереса и финансирования. Подготовка граждан происходит косвенно, с помощью взаимодействия с высококвалифицированным приглашенным персоналом, что в свою очередь формирует нужную основу для развития данной сферы или комплекса отраслей науки в собственной стране. Однако по ряду причин это происходит далеко не всегда. Второй метод считается противоположностью первого. Инвестиции являются долговременными и направляются на построение и планомерное развитие государственных комплексов образования и науки посредством внутренних ресурсов. В этом случае не происходит взрывного прорыва и внезапного повышения числа работ, однако формируется крепкая основа и благоприятная атмосфера на будущее. Третий и наиболее популярный метод состоит в комбинировании первых двух. Размер вложений неровно распределяется как на решение нынешних вопросов, так и на создание задела на будущее

[1, с. 143–144; 4, с. 207–213].

Подводя итоги, необходимо отметить, что при анализе проблемы необходимости инвестирования в науку и образование, в первую очередь, следует принимать во внимание, что если по конкретным обстоятельствам в отдельно взятой стране длительный промежуток времени будет отслеживаться упадок этих вложений, то в таком случае это повлечет за собой сокращение числа квалифицированных участников рынка труда. Уменьшение же числа профессионалов на рынке, в целом сильно скажется на всей экономике страны, а снижение их квалификации особенно сильно отразится на рынке высокотехнологичной продукции.

Литература

1. Атаханов Р.А. ИНВЕСТИЦИИ В ОБРАЗОВАНИЕ: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ. — Текст: электронный // Фундаментальные исследования. — 2018. — № 1. — С. 24-28. — URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42043> (дата обращения: 06.06.2022).
2. Иванченко, А. Г. Влияние инвестиций в науку и образование на мировой рынок высокотехнологичной продукции / А. Г. Иванченко, Д. С. Ушаков. — Текст: электронный // Молодой ученый. — 2018. — № 17 (203). — С. 167-171. — URL: <https://moluch.ru/archive/203/49689/> (дата обращения: 06.06.2022).
3. Тарасова, Н. А., Васильева, И. А. (2010) Сравнительный межстрановой анализ государственных расходов на образование. — Текст: непосредственный // Экономика образования. №5. С. 36-53.

ДИСКРИМИНАЦИЯ ЖЕНЩИН, НАХОДЯЩИХСЯ В ДЕКРЕТНОМ ОТПУСКЕ

Э.С. Михайлова,

*Научный руководитель: Р. Р. Илалтдинова, преподаватель,
АНПОО Башкирский Кооперативный техникум*

Аннотация. Рассмотрена проблема занятости женщин в декретном отпуске. На сегодняшний день их положение более уязвимо и возможности трудоустройства ограничены выполнением репродуктивной функции, потерей социальных трудовых связей, снижением квалификации, ухудшением материального положения, дискриминацией в социально-трудовых отношениях.

Ключевые слова: декретный отпуск, занятость женщин, дискриминация

Декретный отпуск может стать временем перемен для женщины, причём в лучшую сторону. В настоящее время более половины трудоспособных женщин работают. Специфика работы состоит в том, что они обладают двойной занятостью. Если женщина ушла в декретный отпуск - то есть ждёт ребёнка или недавно родила, - она может не ходить

на работу или работать меньше остальных сотрудников, получать пособия, брать отпуск без очереди и отказываться от командировок. Работодатель обязан создать ей комфортные условия и предоставить больше гарантий.

Государство устанавливает ряд гарантий для женщин, имеющих детей. В России наличие детей не может служить причиной отказа при приеме на работу (ст. 64 ТК РФ), нельзя расторгнуть трудовой договор с женщинами, имеющими детей младше трех лет, и одинокими матерями с детьми младше 14 лет (ст. 261 ТК РФ) [3]. Такое законодательство является одной из причин дискриминации матерей работодателями при приеме на работу; работодатели часто не соблюдают эти законы, нанимая матерей «неформально» или на условиях «серой зарплаты» [7, с. 86].

В настоящее время побуждение занятости женщин, располагающих несовершеннолетних детей, вступает в число задач, написанных в государственной программе «Содействие занятости населения» [4].

В Трудовом кодексе Российской Федерации определен запрет трудовой дискриминации по определенным основаниям, включительно пол работника. Существование дискриминации на рынке труда в отношении женщин обладает неблагоприятными последствиями. К ним относятся: снижение требований к месту работы, условиям труда, заработной плате и степени общественной защищенности; создание неконкурентных моделей поведения на рынке труда; меньшая трудовая мобильность [7, с. 28].

Говоря о дискриминации, мы бы сказали, что в формальном секторе экономики, кроме массы прочих негативных эффектов, она играет двойственную роль в женской занятости. Во-первых, является причиной, по которой женщины трудоустраиваются без официального оформления; во-вторых, становится причиной, затруднения или становления невыполнимой смены неформальной занятости на официальную. Несмотря на достаточно сформулированную волю и права на субъектном уровне, все еще сохраняются стереотипные представления о соответствиях «мужскому» и «женскому». Заостряя внимание на этих стереотипах, работодатели при приеме на работу нередко отказывают женщинам в пользу мужчин, не учитывая высококлассные навыки и подготовку.

Как следует из данного общей проблемой реализации права на труд становится дискриминация женщин. Она ведет к снижению общественного статуса женщины и является одной из форм давления над ее личностью. На современном рынке труда можно отметить несколько главных видов дискриминации труда женщин: дискриминация в оплате труда, дискриминация при продвижении по служебной лестнице, в профессиональной карьере, дискриминация в доступе к определенным профессиям или должностям, дискриминация при направлении на стажировки, увеличение квалификации, оплачиваемые командировки или профессиональную переподготовку, дискриминация при приеме на работу,

либо при увольнении с работы.

Проблема занятости женщин, имеющих малолетних детей существует по сегодняшний день. От осознания и принятия специальных государственных программ поддержки одиноких матерей зависит качество формируемого будущего поколения.

Наши рекомендации:

1. Предлагаем финансирование программ платного дополнительного обучения на базе действующих образовательных онлайн-платформ. Женщинам это позволит выбирать узкие направления специализации и получать по ним сертификаты для включения их в резюме, что повысит их конкурентоспособность.
2. Оказание консультационных услуг женщинам на этапе оформления отпусков по беременности и родам и по уходу за ребенком.
3. Организация присмотра за детьми на время обучения мам. Например, в случае с программами с календарным планом, включающим занятия не более двух-трех часов в день, возможно организовать комнату ребенка со штатным воспитателем (без организации питания).

Рекомендации позволят значительно повысить эффективность профессионального обучения рассмотренной категории женщин.

Литература

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. — Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>. (дата обращения: 04.04.2023).
2. О занятости населения в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 19 апреля 1991 г. № 1032-1. — Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>. (дата обращения: 04.04.2023).
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 01.03.2023). — Текст: электронный // СПС Консультант Плюс. — URL: www.consultant.ru (дата обращения: 04.04.2023).
4. Содействие занятости населения: постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 года № 298. — Текст: непосредственный // Собрание законодательства Российской Федерации. № 18 (часть I). 05.05.2014 ст. 2147.
5. Петрова Т.Ю. Многодетные матери на рынке труда. — Текст: непосредственный // Социальные науки. 2017. №2. С. 85-89.
6. Бурханова Ф.Б. «Дискриминация в области труда как фактор неформальной занятости женщин» — Текст: непосредственный // Социально-экономические и общественные науки. 2018. №6 С. 27-33.
7. Дискриминация на рынке труда. Серия «Качественные исследования в экономике и демографии», 2014. — URI: <http://www.demostudy.ru/library> (дата обращения: 18.03.2023). — Текст: электронный.

РОЛЬ РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

*Д.А. Мурзина,
Научный руководитель: Л. Н. Баянова., к.э.н, доцент
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрена роль рекламы в современном обществе. На сегодняшний день реклама является важной составляющей. Без нее невозможно представить функционирование социума.

Ключевые слова: реклама, общество, потребитель, роль рекламы, функции рекламы

В современном мире реклама играет важную роль в жизни общества. Реклама сопровождает нас всюду и ее можно считать частью системы массовой коммуникации. Нам приходится сталкиваться с ней ежедневно: на радио, на телевидении, в газетах, в журналах, в Интернете. Активное потребление рекламы для современных людей – это не вопрос желания, а насущна необходимость [1].

Обратимся к определению понятия рекламы. Реклама – это коммуникация для привлечения внимания целевой аудитории к объекту продвижения. Простыми словами — любая информация, которая должна убедить потребителей сделать что-то, что нужно компании [2]. Реклама — это информация о продукте и компании, благодаря которой формируется спрос и повышаются продажи. За счет рекламы широкий спектр потребителей информирован о предлагаемом товаре или услуге.

Выделим основные функции рекламы:

1. Информационная – информирует потребителя о товаре и бренде. Эта функция предоставляет сведения о производителе и основных характеристиках товара, таких как потребительная стоимость, качество, конкурентоспособность, ассортимент и цена.
2. Стимулирующая – побуждает к совершению действий. Формирует желание потребителя овладеть конкретным товаром или услугой.
3. Психологическая – убеждает людей принимать решения. Эта функция способствует осознанию потребности потребителем, нужду в чём-либо, и необходимости её удовлетворить [3].

Так же выделим роли рекламы в современном обществе:

- Экономическая. Экономическая роль рекламы осуществляется в том, что она гарантирует налаживание и поддержание экономических отношений между производителями и потребителями. Она усиливает конкуренцию, увеличивает рынок. Благодаря этой роли происходит рост количества рабочих мест, ускоряются средства обращения.

- Политическая. В результате данной роли политические партии, а также конкретные политические деятели достигают поставленных целей.
- Социальная. В социальной роли отражается стремление к достижению общественно - полезных целей. Происходит формирование желаний и предпочтений потенциального потребителя. Сейчас социальная реклама применяется для решения насущных социальных проблем: наркомания, алкоголизм, коррупция, киберзависимость.
- Идеологическая. С помощью данной роли формируется мировоззрение индивида. Реклама влияет на взгляды, ценности, мысли и отношение людей.
- Эстетическая. Любая реклама оказывает влияние на культуру человека, повышает чувствительность к прекрасному.
- Образовательная. Реклама распространяет знания из различных сфер деятельности. Во время просмотра или прослушивания рекламы индивид может получать информацию абсолютно из любой сферы человеческой жизни, тем самым улавливая новые знания, приобретая определённые навыки.

Реклама имеет каждодневное и массированное воздействие на абсолютное большинство населения.

Реклама как средство коммуникации предоставляет возможность рекламодателю доставить сообщение потенциальным покупателям, прямой контакт с которыми не установлен. В связи с этим реклама является неличной формой коммуникации. В то же время передаваемые рекламные сообщения строятся таким образом, чтобы иметь ориентацию не на конкретного человека, а на массу людей. Реклама может быть абсолютно разной в зависимости от ориентации на различные группы потребителя. Можно предположить, что реклама представляет собой многоцелевую, многофункциональную форму коммуникации. Итак, рекламу можно определить как форму массовой коммуникации, в которой создаются и распространяются тексты о товарах, услугах, идеях с выраженной установкой на влияние на поведение адресата. Менялись исторические периоды, экономические условия, а взаимоотношения рекламы и общества всегда оставались неоднозначными: у рекламы всегда находились как сторонники, так и противники [4].

Таким образом, реклама сопровождает человека всюду, и от неё никак не отказаться. С самого детства люди не только живут в окружении рекламы, но и пользуются ей. Она выполняет функции, которые, несомненно, важны как для человека, так и для общества в целом. Реклама имеет перечень значимых ролей, она может оказывать как положительное

влияние, так и отрицательное.

Литература

1. Биндюкова А.П., Голованова С.О., Домнина А.И., Шамина Е.М. Роль рекламы в современном обществе — Текст: электронный // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 12. — URL: <https://web.snauka.ru/issues/2017/12/85117> (дата обращения: 12.03.2023)..
2. Что такое реклама: простыми словами об огромной индустрии. — URL: <https://skillbox.ru/media/marketing/что-такое-reklama-prostymi-slovami-ob-ogromnoy-industrii/> (дата обращения 11.03.2023). — Текст: электронный.
3. Студенческий: электрон. научн. журн. 2023. № 3(215). URL: <https://sibac.info/journal/student/215/278523> (дата обращения: 11.03.2023). — Текст: электронный.
4. Электронная библиотека студента. — URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=817281#text> (дата обращения 13.03.2023). — Текст: электронный.

МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ «КРЕДИТОВАНИЕ» В КУРСЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ» В СРЕДНИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

А.Р. Низамиева,

*Научный руководитель: Е. Д. Жукова к.п.н, доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрена методика изучения темы «Кредитование» в курсе дисциплины «Финансы, денежное обращение и кредит») в средних учебных заведениях. Описаны теоретические и практические основы методики изучения темы «Кредитование».

Ключевые слова: методика, методы, дисциплина, кредитование, банковское дело

Исследование методики изучения темы «Кредитование», безусловно, актуально, поскольку экономические науки непрерывно подвержены изменениям как следствие общественного развития.

Главной задачей для новатора методики является изучение закономерностей в образовательном процессе и, на основании их, составление нормативных требований для участников данного процесса. То есть, методика – это не что иное, как совокупность некоторых методов, отвечающих предъявляемым требованиям в образовании. Таким образом, методика преподавания необходима для того, чтобы обеспечить достаточно высокий уровень теоретических знаний обучаемого, а также непосредственную эффективность преподавательской деятельности, включающую в себя доступную, яркую и легкую для понимания трактовку

научного материала.

Методика преподавания напрямую связана с содержанием изучаемой науки. Если рассматривать методику как некое учение, несущее в себе не только образование, но ещё и воспитание, то можно сказать, что она образовывает собой дидактику. Педагогические науки – это система преподавания частных методик отдельных образовательных дисциплин и в данном случае дидактика выступает ничем иным, как ее органической частью. Исходя из этого, можно определить, что методика – это некая форма раскрытия преподаваемой науки, которая имеет свои закономерности и определенное значение, причем не только в роли образования, но и в роли воспитания.

Методика призвана обеспечить реализацию принципов дидактики, а именно:

- связи теории с практикой;
- систематичности и последовательности в подготовке специалистов;
- сознательности, активности и самостоятельности студентов в учебе;
- соединения индивидуального поиска знаний с учебной работой в коллективе;
- сочетания абстрактности мышления с наглядностью в преподавании;
- прочности усвоения знаний;
- доступности научных знаний;
- единства обучения и воспитания во всех формах учебного процесса [1].

Методика предполагает собой различные формы преподавания изучаемого материала, так, например, в школе – это уроки, практикумы, дополнительное образования, кружковая деятельности, единый государственный экзамен и т. д., в высших учебных заведениях – самостоятельная работа, лекции, экзамены, зачеты, семинарские занятия, внеаудиторная деятельность. Безусловно, форма преподавания как часть методики образования зависит от квалификации преподавателя и эффективности взаимодействия обеих сторон (подразумевается ученика и учителя в данном случае). Причем эти формы не являются универсальными или совершенными, а наивысшей степени эффективности можно достигнуть, лишь применяя их совместно. Построение методики преподавания экономических наук отличается некоторыми сложностями в отличие от других наук, потому что она непосредственно связана с часто изменяющимися экономическими приоритетами, недостатком литературных источников в фондах библиотек при учебных учреждениях, специфики преподавания и выбором формы изложения материала. На сегодняшний день наиболее распространенной методикой обучения экономическим дисциплинам является интегрированная форма преподавания, которая делится на подвиды в зависимости от возраста и направления образования обучающихся.

Основной задачей преподавателя в таком случае становится обучение студентов таким образом, чтобы, в рассматриваемом примере, ученик мог не только трафаретно мыслить и «по образцу» решать смоделированные задачи, но и понимать сущность экономического процесса, применять их в реальной практике. Тогда обучение станет наиболее эффективным, особенно если оно будет подкреплено самостоятельной работой обучающегося, исследовательской деятельностью и научными трудами.

Таким образом, следует понимать, что формы учебного процесса вне зависимости от их степени использования являются неразрывными, и только в случае логического, обоснованного преподавания с использованием существующих методик образования возможно достижение максимального уровня знаний.

Программа учебной дисциплины «Финансы, денежное обращение и кредит» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности колледжа является единой для всех форм обучения.

Учебная дисциплина «Финансы, денежное обращение и кредит» является общепрофессиональной для специальности «Банковское дело», устанавливающей базовые знания для освоения специальных дисциплин.

Методы финансирования и кредитования в экономике являются активным инструментом воздействия на хозяйственную деятельность организации в условиях рынка. Они определяют взаимные обязательства сторон, предполагают координацию интересов участников денежных отношений.

В практике преподавания экономических дисциплин можно выделить следующие формы обучения: лекции; семинарские занятия; консультации; экзамены; зачеты; самостоятельная работа [3, с. 44]. Несмотря на многообразие форм, ни одна из них не является универсальной и не может быть заменена другой. При этом наблюдается тесная взаимосвязь, взаимодействие и согласованность всех форм образовательного процесса. В методическом плане следует рассматривать существенное влияние одной формы на другую. Наиболее актуальной формой устного общения и передачи научных данных от преподавателя к обучающимся, по-прежнему, остаются лекционные занятия.

Популярность проведения семинарских занятий, как формы практических занятий, связана со следующими обстоятельствами:

- 1) на данный вид занятий затрачивается до 1/2 всего времени, связанного с изучением экономических дисциплин;
- 2) они создают благоприятные возможности для углубленного изучения экономической теории и развития у обучающихся самостоятельного творческого мышления [1, с. 25].

Семинарские и практические занятия чрезвычайно разнообразны.

Максимальное распространение получили следующие их формы:

1. Практическое занятие, предусматривающее проведение деловой игры, решение проблемы с помощью информационно-консультационных технологий, встречу с обучающимися и преподавателями других вузов, профессионалами, учеными.
2. Обучающий семинар, предполагающий самостоятельную подготовку обучающимися презентации.
3. Контрольно-обучающий семинар, обеспечивающий максимальное участие обучающихся в изучении определенной тематики за счет фронтального распознавания и письменного контроля.
4. Творческий семинар, способствующий максимальному проявлению обучающимися творческой самостоятельности посредством проведения пресс-конференций, публичного обсуждения, аргументации и продвижения своих тезисов [2, с. 24].

Помимо лекций и семинаров важную роль играет самостоятельная работа обучающихся. Роль преподавателя в организации и управлении самостоятельного обучения заключается в следующем:

1. Ориентация обучающихся на разработку и решение индивидуальных задач, поддержка повышения качества и эффективности работы.
2. Самостоятельное обучение во время конференций, стажировок, консультации.
3. Контроль за осуществлением самостоятельной работы студентов через контроль и обзор деятельности [2, с. 48].

Таким образом, для методики преподавания экономических дисциплин особенную роль играют аргументы и доказательства. Экономика - сфера человеческой деятельности, которая предназначена для обеспечения человека всем необходимым для поддержания жизни. Именно здесь происходит столкновение интересов различных слоев и групп населения, что требует поиска средств и аргументов для обоснования своих идей и концепций с целью влияния на мнение и социальную активность. Взаимосвязь образовательных технологий и роли знаний в экономическом развитии — это важнейшая черта данной методики. Успешное и рациональное достижение цели обучения во многом зависит от применения соответствующих методов обучения.

Литература

1. Гурьянова, Ю.В. Особенности применения инновационных технологий в аграрном образовании / Ю.В. Гурьянова, И.Б. Кирина, С.С. Кириллова – Текст: непосредственный // Наука и Образование. – 2020. -Т. 3, № 1 - С. 17.
2. Кириллова, С.С. Опыт применения конкурсов педагогического и методического мастерства в аграрном образовании / С.С. Кириллова, И.Б. Кирина, Н.В. Щербаков – Текст: непосредственный // Наука и Образование. – 2020. -Т. 3, № 1. - С. 24.

3. Кириллова, С.С. Цифровизация образовательного процесса: преимущества и угрозы / С.С.Кириллова // Наука и Образование. - 2020. - Т. 3, № 1. - С. 25. – Текст: непосредственный.

КАК ПАНДЕМИЯ ПОВЛИЯЛА НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Т. Пантюхина,

Башкирский государственный педагогический университет им.

М. Акмуллы (г. Уфа)

Научный руководитель: Хабибова Н.Е., к. филос.н., доцент

Аннотация: Рассматриваются изменения реальных доходов граждан после пандемии, потери в прибыли, способы поддержки бизнеса государством

Ключевые слова: COVID-19, ВВП (валовый внутренний продукт), инфляция, экономический кризис

Коронавирусная инфекция COVID-19 – инфекционное заболевание, спровоцированное вирусом SARS-CoV-2, поражающее дыхательную систему человека. Вирус передается воздушно-капельным, контактным и орально-фекальным способами. Инкубационный период составляет от 2 до 14 дней. В этот период человек, еще ни о чем не подозревающий, является переносчиком и продолжает цепочку заражений. Также опасность данного заболевания состоит в том, что многие переносят его бессимптомно и отлично себя чувствуют, в то время как являются прямыми распространителями инфекции.

Уже с начала января 2020 года Россия начала активную подготовку к встрече с вирусом. Оперативно были разработаны и запущены первые системы по обнаружению вируса, а также создан штаб для борьбы с COVID инфекцией.

В 2020 году мировая экономика сократилась на 4,3 процента (что более чем в два с половиной раза больше, чем во время глобального финансового кризиса 2009 года). Экономический кризис, вызванный пандемией коронавируса, отличался от традиционных циклических колебаний вероятным наличием остаточных явлений - ситуаций, когда даже после снятия ограничений поведение экономических агентов остается под влиянием неопределенности и неуверенности в завтрашнем дне.

Длительность пандемии, отсутствие эффективных лекарств и подтвержденной вакцины от вируса привели к изменениям в потребительском и инвестиционном поведении, влияющие на объем и качество задействованных в экономике мощностей. Предприятия откладывали и отменяли ранее запланированные инвестиционные проекты, в том числе из-за их меньшей актуальности ввиду изменившихся

потребительских предпочтений. Инвестиции в новые производственные мощности оставались на пониженном уровне в силу общей неопределенности и меняющихся требований, связанных с обеспечением защитных мер для клиентов и сотрудников.

Опасения относительно новой волны распространения коронавируса или другой инфекции, а также волатильность на мировых финансовых рынках усиливали отмеченные тенденции.

Какие изменения в ценовой стратегии ритейлеров в ответ на эти проблемы можно было наблюдать?

Конечно, есть несколько моментов, которые учитывались, это:

- во-первых, что бизнес-реальность, сопровождающая отрасль ритейла, потребовала хорошей новой стратегии. Повторяющиеся волны пандемии потребовали подготовки соответствующего подхода и плана. Стратегия, разработанная заранее, в том числе в области управления ценами, позволяла быть более гибким и лучше реагировать на частые изменения окружающей действительности и поведения потребителей;
- во-вторых, подчеркивание ценности предложения, поставляемой клиентам (customer value proposition CVP) – введение всех элементов, повышающих безопасность покупок, удобства при покупках, платежах (например, безналичные платежи с помощью приложения), которые изменяют соотношение цены к полученной ценности и приводят к тому, что часть потребителей более склонна к оплате относительно более высоких цен по отношению к предоставляемой магазином ценности (а также гарантии удобного, безопасного и гигиеничного совершения покупок). Надлежащая коммуникация CVP позволяла изменить восприятие предоставляемой ценности и построить долгосрочные отношения с клиентом;
- в-третьих, сосредоточение внимания на лояльных клиентах – обеспечение финансовой ликвидности требующая поддержания выручки на максимально стабильном уровне. Поэтому в эти беспокойные времена было очень важно заботиться о своих постоянных клиентах.
- в-четвертых, обеспечение доступности продуктов начального ценового сегмента для важных категорий товаров – наличие основных продуктов по привлекательным ценам позволяющее сохранить клиентов, чей кошелек стал тоньше; и т.п. [3].

Выделим, что Председатель Правительства РФ М. Мишустин сообщил, что за первые восемь месяцев 2021 года ВВП России вырос на 4,7% - российская экономика уже превысила докризисный уровень. При этом наблюдался рост инвестиции в строительство жилья, расширялась розничная торговля, а безработица в стране снижалась. Также было выделено, что ВВП - макроэкономический показатель, отражающий [рыночную стоимость](#) всех конечных товаров и услуг, произведенных за год во всех [отраслях экономики](#) на территории конкретного государства

для потребления, экспорта и накопления, вне зависимости от национальной принадлежности использованных [факторов производства](#) повысился [2].

Да, пандемия ощутимо ударила по кошелькам россиян. В 2020 году реальные располагаемые доходы граждан России упали на 2,8%. По прогнозам Минэкономразвития, которые приводили "Известия", в 2021 году доходы вырастут только на 2,5% и не восстановятся до докризисного уровня. Ранее ведомство прогнозировало рост доходов россиян на 3% в 2021, но из-за высокой инфляции ухудшило свой прогноз на 0,5%. По итогам 2020 года Минэкономразвития ожидали инфляцию в стране на уровне 7,4%, тогда как ранее оценивало ее в 5,8%.

Напомним, что инфляция - это устойчивый рост общего уровня цен на товары и услуги. При этом отдельные товары могут заметно дорожать, другие — дешеветь, а третьи — вообще не меняться в цене.

С середины весны 2020 года государство стало оказывать малому бизнесу экстренную поддержку. Предприниматели получили поддержку в виде приостановки проверок организаций малого и среднего бизнеса вплоть до конца 2020 года. Также была предусмотрена возможность введения моратория на возбуждение дел о банкротстве. Это дало возможность сохранить рабочие места и сами предприятия с учетом того, что пандемия влияла на их финансовое состояние. 29 октября 2020 года Президент РФ В. Путин предложил продлить мораторий на плановые проверки малого бизнеса на 2021 год, а также продлить на три месяца отсрочку по налогам и страховым взносам для пострадавших на фоне пандемии коронавируса отраслей. В сентябре 2021 года Председатель Правительства РФ М. Мишустин подписал Постановление о продлении моратория на 2022 год.

Аналитик ФГ "ФИНАМ" А. Корнев отметил, что многие предприниматели также понимают риски из-за болезни ведущих сотрудников безвозвратно потерять значительную часть выручки или вынужденно приостановить работу компании. И далее: "Сейчас бизнес оказался поставлен перед фактом, что ему в самые ближайшие дни предстоит или остановить некоторые бизнес-процессы или срочно и существенно их перестроить под изменившиеся обстоятельства. Пожалуй, именно этот фактор мешает дать точную оценку потенциальным потерям экономики от данного локдауна: сейчас никто, включая самих руководителей компаний, еще не готов сказать, как он в итоге сумеет адаптироваться к неожиданным выходным. Если сравнивать с предыдущими карантинными ограничениями, то по оценкам специалистов, потери экономики России в результате локдауна в I квартале 2020 года составили 0,49% годового внутреннего валового продукта (ВВП), а во II квартале - 7,53% годового ВВП. Сейчас, вероятно, цифры будут сопоставимыми или чуть лучше за счет того, что немалая часть

отечественного бизнеса уже сумела существенно перенастроить основные бизнес-процессы, ориентируя немалую часть их на онлайн-продажи и иную электронную коммерцию, удаленную работу части сотрудников и оптимизацию деловых отношений внутри компании в этих условиях, формирование дополнительных резервов на складах и т.д." [1].

Литература

1. Корнев А. Антикovidные выходные - сколько потеряет российская экономика? – Текст : электронный – URL: <https://www.finam.ru/publications/item/> (дата обращения: 10.03.2023).
2. Поздеева Е. Как пандемия влияет на российскую экономику? – Текст : электронный – URL: <https://www.finam.ru/publications/item/kak-pandemiya-vliyaet-na-rossiyskuyu-ekonomiku-20211021-192825/> (дата обращения: 10.03.2023).
3. Стратегия ценообразования в эпоху COVID-19: рекомендации эксперта. – Текст : электронный - URL: <https://retail-loyalty.org/news/strategiya-tsenoobrazovanie-v-epokhu-covid-19-rekomendatsii-eksperta/> (дата обращения: 13.03.2023).

МЕТОДИКА ВЫБОРА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЙ

*Ф. А. Подгайский,
Белорусский государственный экономический университет
(г. Минск),
Научный руководитель: Е. В. Демченко, к.э.н., доцент*

Аннотация. Рассматривается методика выбора маркетинговой стратегии компаний при изменении рыночных условий, предлагаются основные направления маркетинговых возможностей компаний на зарубежных рынках.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, методика выбора маркетинговой стратегии, рыночные условия

При изменении рыночных условий ключ к успеху маркетинговых возможностей компаний на внешних рынках зависит от многих факторов. Один из важнейших – соответствие целей маркетинговых возможностей компаний на внешних рынках основным целям деятельности организации. Кроме того, сотрудники организации должны четко представлять, как эти цели реализуются, поэтому необходимо иметь стратегию маркетинговых возможностей компаний на внешних рынках. Можно сказать, что стратегия – это наиболее эффективный способ достижения целей, это набор разумных целей и способов их достижения. Наличие стратегии свидетельствует о том, что в организации существует плановая, целенаправленная деятельность по формированию маркетинговых возможностей компаний на внешних рынках.

При выходе на внешние рынки, компании сталкиваются с проблемой

определения ключевых факторов успеха и основных барьеров, сопутствующих этому процессу.

Следует отметить, что в рассматриваемых белорусских ТНК в большинстве случаев отсутствует четкая концепция стратегии маркетинговых возможностей компаний на внешних рынках, что делает коммуникационную политику менее предсказуемой и несистемной.

Исходя из целей маркетинговых возможностей белорусских компаний на внешних рынках, можно констатировать, что основные направления этой политики связаны с созданием доброжелательных взаимодействий с такими аудиториями, как органы власти, партнеры и СМИ. Для достижения таких взаимодействий компании используют целый арсенал ресурсов, среди которых можно назвать специалистов-коммуникаторов, технических, финансовых, информационных и коммуникационных средств.

В роли специалистов-коммуникаторов выступают все сотрудники этих компаний. Следует отметить, что на данном этапе эти компании имеют довольно разветвленную структуру и большой штат сотрудников. Среди технических ресурсов необходимо выделить в первую очередь новейшую высокопроизводительную компьютерную технику и непрерывный доступ в Интернет. Эти компании имеют прямой доступ ко всей официальной информации, которая является важным источником информации, благодаря поддержке со стороны государства. Однако важно обращать внимание не на наличие, а на использование компаниями средств коммуникации и маркетинговых инструментов на внешних рынках, ТНК при выходе на внешние рынки.

Первое направление маркетинговых возможностей компаний на зарубежных рынках – коммуникативное взаимодействие с органами государственной власти. Цель этого взаимодействия – формирование среды сотрудничества и взаимопомощи между организацией и властью.

Белорусские ТНК являются предприятиями государственной формы собственности, поэтому правительство регулирует и контролирует их деятельность. Внутригосударственные коммуникационные взаимодействия между этими компаниями и правительством являются чисто формализованными и выражаются в форме приказов, постановлений, протоколов. Таким образом, правительство утверждает устав организаций, который определяет основные задачи и функции их деятельности, органы управления предприятиями и т. д. Правительство принимает пятилетние программы развития, которые напрямую влияют на профильную деятельность белорусских ТНК, и координирует их реализацию. На правах подчиненных организаций эти предприятия обязаны своевременно представлять отчеты о проделанной работе, результатах развития отрасли, выполнении тех или иных заказов, постановлений и т. д.

Однако позиция субординации подразумевает наличие инициативы со стороны компании и установленной обратной связи. Руководство компаний имеет право голосовать и возможность влиять на принятие определенных решений. В частности, руководители этих компаний активно участвуют в различных программах, разрабатываемых Правительством Республики Беларусь, предлагают свое видение их реализации.

При выходе компаний на внешние рынки взаимодействие с властями принимающего государства остается одним из приоритетов их коммуникационной политики. У государства есть ряд инструментов для защиты национального производителя, поэтому приоритетом коммуникационной политики при выходе на внешний рынок является предотвращение или смягчение протекционистских мер в отношении компании. Создавая социально ответственный имидж, можно не только смягчить негативные последствия выхода на внешний рынок, но и добиться участия в реализации государственных программ, успешно участвовать в тендерах на госзаказ. Позитивные отношения с местными властями позволят компании более успешно влиять на интересы, влиять на законодательную деятельность в принимающей стране.

Второе направление маркетинговых возможностей компаний на внешних рынках – общение с партнерами.

Цель маркетинговых возможностей компаний на внешних рынках в этом случае связана не только с увеличением прибыли и укреплением экономических связей, но и с формированием прочных и долгосрочных коммуникационных отношений, основанных на взаимном доверии. В результате партнеры должны быть уверены, что эта организация надежна и перспективна, работает с высококвалифицированным персоналом, может доверять руководству и справляться с любым вопросом. Поэтому основными инструментами маркетинговых возможностей компаний на внешних рынках белорусских ТНК в отношении этих аудиторий являются семинары, конференции, круглые столы и другие специальные мероприятия.

По итогам этих мероприятий сотрудники компаний составляют протоколы, в которых фиксируются все основные моменты: повестка дня, участники, ход семинара (как он был запланирован и как он проводился), результаты и выводы.

Такие меры помогают координировать работу между компаниями и основными потребителями их продукции, наладить доверительное общение с основными потребителями продукции, дают возможность определить пожелания и проблемы партнеров, достичь соглашения по конкретным вопросам.

Особое внимание белорусские ТНК должны уделять выставочной деятельности. Выставки являются особенно эффективным инструментом

маркетинговых возможностей компаний на внешних рынках, которые уже давно признаны одним из ведущих инструментов PR во всем мире. На выставке можно заключить выгодные контракты, представить новые продукты широкой публике, собрать информацию о конкурентах, одновременно представить весь ассортимент продукции, изучить спрос, прежде всего, для улучшения имиджа компании и получения отзывов от разных аудиторий.

Маркетинговая стратегия и исследования белорусских промышленных предприятий показывают, что выставочная деятельность занимает важное место в расширении экспортных возможностей. Эта деятельность позволяет познакомить потребителей с новыми моделями товаров, а также установить тесные деловые и торговые контакты. Участие в международных выставках преследует следующие цели:

- 1 Демонстрация продуктов.
- 2 Привлечение инвестиций.
- 3 Заключение прибыльных контрактов.
- 4 Установление коммуникационных контактов с иностранными партнерами.

По итогам участия в выставке должен быть составлен подробный отчет о ходе выставки и заключенных контрактах, что, несомненно, позволит оценить ее эффективность.

Третьим направлением маркетинговых возможностей компаний на внешних рынках белорусских ТНК является создание коммуникативных взаимодействий со средствами массовой информации.

Действительно, можно утверждать, что средства массовой информации незаменимы в работе организации с широкой общественностью. Чем больше и известнее организация, тем больше и чаще ей приходится работать со средствами массовой информации.

В цивилизованных странах трудно манипулировать средствами массовой информации. Тем не менее, СМИ могут представлять точку зрения организации в форме, в которой она может быть доведена до сведения общественности. Формируя отношения со средствами массовой информации, организация – особенно крупная – должна установить формальную коммуникационную политику этих отношений.

Эта политика, с одной стороны, определяет правила представления информации СМИ, а с другой стороны, правила сбора и анализа информации, которая уже была обнародована средствами массовой информации. Потому что средства массовой информации служат для организации, во-первых, каналом широкой информированности общественности о самой организации, а во-вторых, источником информации, необходимой для принятия решений.

Даже на внутреннем рынке уровень взаимодействия белорусских ТНК со СМИ очень низок. Чаще всего информация об этих компаниях

появляется в прессе, на радио или телевидении по инициативе журналистов. Чаще всего, это интервью с руководством группы или руководством компаний, входящих в группу.

Такие материалы, как правило, публиковались в изданиях «Советская Беларусь», «Народная газета», «Комсомольская правда», «Белорусы и рынок» и др. Материалы, вышедшие по инициативе компаний, представляли собой публикации, посвященные профессиональным праздникам, или данные, значимые для компании.

Следует отметить, что при наличии регулярных связей с прессой, конкретными журналистами, интересующимися этой темой, можно добиться публикации соответствующих пиар-материалов (например, имиджевых статей) на бесплатной основе.

Таким образом, при изменении рыночных условий реализация маркетинговых возможностей компаний по указанным направлениям представляется необходимым условием успешного закрепления на внешних рынках и последующего расширения сферы влияния.

Литература

- 1 Тарелко, В. В. Расчет экономической эффективности маркетинговой политики предприятия / В. В. Тарелко // Маркетинг, реклама и сбыт. – 2017. – № 3. – С. 59-62.
- 2 Анализ инструментов маркетинга для продвижения на внешнем рынке. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-instrumentov-internet-marketinga-dlya-prodvizheniya-na-rynke-kitaya/viewer>. – (дата обращения: 17.03.2023).
- 3 Реализация маркетинга компаниями. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-internet-marketinga-kitayskimi-kompaniyami/viewer>. – (дата обращения : 17.03.2023).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ

*Е. К. Пурис,
Научный руководитель: Хабибова Н.Е., к. ф.н., доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрены социально-экономические последствия пандемии и ее влияние на мировую и российскую экономику, образование, туризм и торговлю.

Ключевые слова: COVID-19, здравоохранение, социальные последствия, экономический кризис, финансовые рынки

В начале 2020 года мир столкнулся с пандемией COVID-19, которая повлияла на различные сферы жизни человека, в том числе на экономику, образование, туризм и многие другие.

Пандемия COVID-19 имела серьезные последствия для мировой

экономики. Экономические последствия пандемии стали ощутимы уже в первом квартале 2020 года, когда была зафиксирована резкая экономическая рецессия. Согласно докладу ООН, глобальный ВВП упал на 4,3% в 2020 году. Ситуация была особенно тяжелой для развивающихся стран, которые столкнулись с ухудшением экономических условий и увеличением числа бедных [1]. Кроме того, одним из основных последствий пандемии COVID-19 на экономику является резкий рост безработицы и снижение доходов населения. В России, по данным Росстата, в 2020 году безработное население составило 4,6 миллиона человек, что на 900 тысяч больше, чем в предыдущем году [2]. Также в период с апреля по июнь 2020 года 680 тысяч россиян попали под сокращения на работе [3].

Несмотря на масштабность проблемы, правительство России предприняло шаги для поддержки населения и бизнеса. Введены временные меры социальной поддержки, включая выплаты безработным и самозанятым гражданам, а также программы субсидирования зарплат и налоговых отсрочек для предприятий [4].

Однако, даже с учетом этих мер, экономические последствия пандемии COVID-19 продолжают оставаться значительными и долгосрочными. Возможными решениями для смягчения этих последствий могут стать улучшение системы общественного здравоохранения для предотвращения будущих пандемий, поддержка малого и среднего бизнеса, а также инвестиции в новые технологии и цифровизацию экономики.

Пандемия COVID-19 также повлияла на образовательную сферу. Согласно отчету ЮНЕСКО, закрытие школ и университетов стало неизбежным для более чем 1,5 миллиарда учащихся и студентов в 165 странах мира [5]. Это привело к серьезным проблемам в образовательной сфере, таким как ухудшение качества обучения, снижение мотивации учащихся и студентов, а также к сокращению числа мест для обучения. В период пандемии многие страны перешли на дистанционное обучение, что привело к серьезным вызовам для образовательной системы. В России, по данным Министерства образования и науки РФ, в период с марта по июнь 2020 года более 25 миллионов учеников перешли на дистанционное обучение. Таким образом, пандемия привела к серьезным изменениям в образовательной сфере и показала, насколько важно иметь гибкую систему обучения, которая могла бы быстро адаптироваться к таким экстренным ситуациям.

COVID-19 имела серьезные последствия для туристической индустрии. Согласно данным Всемирной туристической организации, пандемия COVID-19 привела к убыткам в размере 1,3 трлн. долларов в мировой туристической индустрии. Закрытие границ и ограничения на путешествия привели к снижению количества туристов и убыточности для

туристических компаний и отелей [6]. В России ситуация не менее серьезна: по данным Ассоциации туроператоров, убытки российской туристической индустрии за 2020 год составили 1,3 трлн. руб. [7]. Многие отели, рестораны и другие предприятия, связанные с туризмом, были вынуждены закрыться из-за снижения спроса. В ответ на кризис правительство России приняло ряд мер для поддержки туристической отрасли. Одной из таких мер было снижение налогового бремени на предприятия, связанные с туризмом. Также были приняты меры для стимулирования внутреннего туризма. Например, были запущены программы по субсидированию туристических путешествий внутри страны. Это помогло некоторым компаниям сохранить свою клиентскую базу и увеличить доходы.

Торговля — это еще одна отрасль экономики, которую серьезно задела пандемия COVID-19. Из-за ограничений на перемещения и закрытия магазинов многие компании и предприятия столкнулись с трудностями в продажах. Согласно отчету Всемирной торговой организации, мировой торговый оборот сократился на 9,2% в 2020 году. Это, в свою очередь, повлияло на мировую экономику, так как торговля является одним из основных источников доходов для многих стран.

В России также были заметны изменения в торговле. Например, многие традиционные магазины были вынуждены закрыться, а многие компании начали активно развивать онлайн-торговлю. Согласно отчету Ассоциации компаний интернет-торговли, в России в 2020 году: россияне оформили покупок в российских и зарубежных интернет-магазинах на 3,221 трлн. рублей. Это на 58,5% больше аналогичного показателя прошлого года [8].

Изменения в торговле также повлияли на сферу логистики и поставок, так как многие компании были вынуждены изменить свои схемы поставок и использовать новые методы доставки товаров. Например, в некоторых странах были введены новые правила для грузоперевозок, чтобы обеспечить безопасность перевозок во время пандемии.

В целом, пандемия COVID-19 оказала серьезное влияние на социальную и экономическую сферы во всем мире. Многие страны столкнулись с экономическим спадом, который повлиял на трудовую занятость и производственные мощности.

Для России пандемия означала не только угрозу для здоровья и жизни людей, но также вызвала значительные экономические и социальные последствия. Тем не менее, страна успешно справилась с вызовами пандемии, благодаря стратегии раннего реагирования, активной поддержке государства, мерам социальной поддержки и локальным инициативам.

В заключение, можно отметить: пандемия COVID-19 оказала и продолжает оказывать огромное влияние на социально-экономическую

сферу всего мира. Ее последствия будут ощущаться еще долгое время и, вероятно, потребуют значительных усилий для их преодоления. Однако, кризис, как известно, также представляет возможности для изменений и новых открытий.

Литература

- 1 United Nations. World Economic Situation Prospects. – Текст: электронный. – URL: https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/publication/WESP2021_FullReport-optimized.pdf (дата обращения: 18.03.2023)
- 2 Федеральная служба государственной статистики. Занятость и безработица в Российской Федерации в июне 2020 года. – Текст: электронный. – URL: https://gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/140.htm (дата обращения: 17.03.2023)
- 3 РИА Новости. В России из-за коронавируса сократили 680 тысяч работников. – Текст: электронный. – URL: <https://ria.ru/20200629/1573653033.html> (дата обращения: 18.03.2023)
- 4 Владимир Кузьмин. Какие меры приняло правительство для поддержки населения и бизнеса. – Текст: электронный. – URL: <https://rg.ru/2020/04/06/kakie-mery-prinialo-pravitelstvo-dlia-podderzhki-naseleniia-i-biznesa.html> дата обращения: 18.03.2023)
- 5 COVID-19 и Высшее образование: Отучиться от прежних навыков ради создания системы образования на будущее. Организация Объединенных наций. — Текст: электронный. - URL: [COVID-19 и Высшее образование: Отучиться от прежних навыков ради создания системы образования на будущее | Организация Объединенных Наций \(un.org\)](#) (дата обращения – 18.03.2023)
- 6 2020: worst year in tourism history with 1 billion fewer international arrivals. World Tourism Organization. – Текст: электронный. - URL: <https://www.unwto.org/news/2020-worst-year-in-tourism-history-with-1-billion-fewer-international-arrivals> (дата обращения: 18.03.2023)
- 7 В АТОР подвели туристические итоги 2020 года и рассказали о трех сценариях в 2021 г. Ассоциация Туроператоров. – Текст: электронный. – URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/53770.html> (дата обращения: 18.03.2023)
- 8 Рынок интернетторговли в России. Итоги 2020 года. Ассоциация компаний интернет торговли. – Текст: электронный. – URL: <https://admin.akit.ru/wp-content/uploads/2021/10/Analitika-2020.pdf> (дата обращения: 18.03.2023).

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А. А. Рафикова,

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы (г. Уфа)

Научный руководитель: Баянова Л. Н., доцент, кандидат экономических наук

Аннотация. Раскрыты проблемы и перспективы цифровизации экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, проблемы, перспективы, цифровизация, информационная технология

Нынешняя экономическая обстановка в России обусловлена неоднозначными критериями: во-первых, напряжение стран Запада с санкциями, последствия коронавируса, политическое осложнение в мире, во-вторых – новые перспективы, благодаря уходу существенного количества главных конкурентов с всевозможных рынков сбыта, нормализация экономики ввиду утверждения мероприятий помощи со стороны государства. Поэтому российским компаниям нужно все свои старания направить на достижение стабильного экономического совершенствования.

Для усовершенствования формирования деятельности предприятия и улучшению главных финансово-экономических параметров является введение в процесс проведения хозяйствования инструментов цифровой экономики. Также во время ведения исключительный упор нужно сделать на использование инновационного менеджмента, потому что он ориентирован на ведение инновациями, которые создают перспективы для экономии средств или улучшения изготавливаемого продукта. Можно использовать существующие практические методологии по ведению инновациями и по организации финансирования проектов по инновации, которые нацелены на преобразование цифровых технологий.

Для предоставления экономической надёжности и развития инновационного менеджмента России становится кардинально значимым идти в ногу с высокоразвитыми странами и ускорить введение цифровых технологий.

Перспективы цифровой экономики можно разделить на два: масштабные возможности для совершенствования государства и общества, увеличение функции государства в мировом сообществе и индивидуальные возможности, которые касаются народа, которые пользуются товарами и государственными, образовательными, медицинскими и другими услугами.

К глобальным перспективам относят, во-первых, более эффективное управление государством. Оно характеризуется как управление с

использованием стратегий роста экономики, эффективности труда и восстановления индустрии, стимулирование и регуляция которых случается на основе интуиции. И эта проблема есть не только в России, но и во многих стран мирового сообщества.

Переход к цифровой экономике во всех индустриях государства может привести к действенной обработке огромных размеров финансовой, экономической информации, разрешающей эффективней перенаправлять финансы и ресурсы в рамках государства для поддержания существенного социально-экономического роста.

Из вышеназванной масштабной перспективы, а именно увеличения продуктивности управление государством, вытекает следующая перспектива, снижение количества управленцев, уменьшение объема их работы и роли в управлении государством. Это приведет к существенному уменьшению расходов на управляющий государством аппарат.

К масштабным перспективам также относят оптимизацию структуры образования, когда возникнет способность внятного прогнозирования образовательного механизма, позволяющее проанализировать необходимость общества во врачах, педагогах, инженерах и других специалистов, а не выпускать невостребованных юристов, экономистов, менеджеров.

Наравне с масштабными перспективами выделим некоторые преимущества цифровой экономики для населения, являющимся потребителями товаров и услуг. Возникла возможность мгновенного получения товара или услуги, нет необходимости в ожидании. Вероятно, снижается цена товара, потому что производители не затрачивают средства на логистику и складирование товаров. А ресурс электронных товаров абсолютно неисчерпаем, чем материальные, доступ и выбор существенно улучшены. Это в итоге влечёт к увеличению качества жизни граждан.

Главные перспективы развития:

- увеличение производительности труда;
- рост конкурентоспособности компаний;
- уменьшение издержек производства;
- формирование новых трудовых мест;
- полное удовлетворение потребностей людей;
- преодоление социального неравенства и бедности.

Для предоставления экономической безопасности и развития инновационного менеджмента России очень важно идти в ногу с высокоразвитыми странами и ускорить введение цифровых технологий. Поэтому нужно обратить внимание на главные проблемы, которые связаны с замедлением России в требованиях цифровизации экономики, которые проявляются:

1. Цифровизация экономики означает ускорение экономического роста благодаря повышению эффективности управления, финансового обеспечения и производства, повышая конкурентоспособность национальной экономики в целом. В России цифровая экономика уже началась в сферах управления, финансов и услуг, поэтому степень цифровизации определяет конкурентоспособность производимых товаров и положение страны на мировом рынке, что является необходимым условием устойчивого развития.
2. Цифровизация экономики создает риски для рынка труда, структуры, занятости, качества человеческого капитала и готовности к восприятию цифровых технологий. Разрывы между спросом и предложением на рынке труда практически неизбежны. Эти вопросы необходимо тщательно рассмотреть и оценить последствия потенциального массового высвобождения рабочей силы при разработке новых цифровых технологий в различных сферах деятельности.
3. Быстрое развитие цифровых технологий, особенно в государственных и финансовых учреждениях, может породить риски киберпреступлений, которые могут негативно повлиять на экономическую безопасность страны.
4. Еще одной проблемой является снижение занятости в низкоквалифицированных профессиях. Такие профессии, как продавцы, кассиры и операторы, скорее всего, относительно полностью покинут рынок труда, что, несомненно, приведет к повышению уровня безработицы. Поэтому необходимо рассмотреть способы профессиональной переориентации и трудоустройства этих людей.
5. Наиболее серьезной проблемой является отсутствие надежной и точной статистической информации о состоянии экономики и экономических секторов.

Литература

1. Бжассо А.А., Козюбро Т.И. Концепция устойчивого развития компании: методические подходы, модели. — Текст: непосредственный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – №3–1 (54). – С. 19–22.
2. Карпова О.К., Синюк Т.Ю., Ли А.С. Оценка инновационного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства Ростовской области: подходы и инструменты. – Ростов-на-Дону: Ростовский гос. Экономический ун-т (РИНХ), 2010. — Текст: непосредственный.
3. Кротова М.А., Козюбро Т.И., Алимова А.О. Применение цифровых технологий в оценке труда государственных служащих. — Текст: непосредственный // Вестник Академии знаний. – 2021. – №6 (47) – С. 222–227.
4. Механцева К.Ф., Юрков А.А., Карпова О.К. Экономическое моделирование процессов управления современных организаций в аспектах инновационного и устойчивого развития. – Ростов н/Д, 2012. – 231 с. — Текст: непосредственный.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

*Д.Р. Садыкова,
Научный руководитель: В. Л. Бенин, д.п.н., профессор,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрена экономическая значимость субъектов малого бизнеса, актуальные проблемы развития предпринимательства. Отражены основные меры государственной поддержки для МСП.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, проблемы МСП, предпринимательство, предприятие

Малое предпринимательство является важным звеном социально-экономической системы страны, так как его стабильное развитие ведет к увеличению количества рабочих мест, созданию новых технологий, снижению уровня безработицы. Именно малое предпринимательство отличается высокой гибкостью и скоростью реагирования на любые изменения в социально-экономическом окружении, высоким уровнем социальной ответственности и экономической инициативы. Таким образом, малое предпринимательство является определенным базисом экономической стабильности страны и играет важную роль в ее развитии.

Бизнес или ИП относят к субъектам малого бизнеса по нескольким критериям.

– Микропредприятие — ИП или юридическое лицо с общей среднесписочной численностью сотрудников до 15 человек и общим доходом до 120 млн. руб. за год.

– Малое предприятие — ИП или юридическое лицо с количеством официальных сотрудников от 16 человек до 100 и общим доходом не более 800 млн. руб. за год [1, ст.4].

В странах с развитой экономикой доля малых предприятий составляет 50–60%. Все эти страны имеют высокий ВВП, а их экономика стремительно развивается. Количество рабочих мест, предоставляемых малыми предприятиями, достигает 75%, а также ими отчисляется около 50% всех налоговых поступлений. В России, к сожалению, процент субъектов малого бизнеса не превышает 20%.

Почему же так важно развивать малый бизнес? Во-первых, его преимуществом является адаптивность и гибкость, то есть быстрое реагирование на изменение рыночной ситуации. Во-вторых, легкость в управлении. По сравнению с крупными фирмами, в малом бизнесе проще следить за денежными потоками, вести учет товарно-материальных ценностей и следить за отчетностью перед государством. В-третьих, малые предприятия могут предоставить более качественные услуги, так как не имеют посредников.

Однако сейчас малое предпринимательство в России занимает достаточно слабую позицию. Это может быть обусловлено следующими факторами:

- угроза кризиса. Малым фирмам в такое время очень тяжело сохранить свои позиции.
- поглощение со стороны крупных фирм.
- ограниченность финансовых средств. Именно малый размер капитала не позволяет малым предприятиям развиваться, вследствие чего не растет объем производства, нет возможности больших затрат на рекламу и маркетинг.
- недоверие банков. Банки, к сожалению, не доверяют платежеспособности малых предприятий, из-за чего часто отказывают в кредитах.

Несомненно, за последние пару лет состояние малого бизнеса ухудшилось. В 2020–2021 году сильный удар по малым предприятиям нанесла пандемия. Бизнесмены столкнулись с серьезными проблемами: невозможность сбыть товар, необходимость платить за аренду и заработную плату сотрудникам во время простоя. Объем продаж сократился более чем на 90%, вследствие чего многие предприятия закрылись.

По данным ФНС на 01.07.2020 г. прекратили свою деятельность 305,6 тыс. индивидуальных предпринимателей и 208 тыс. коммерческих организаций. Число малых предприятий сократилось на 10,1 %, в то время как средних около 8,5 %, что свидетельствует о потере в малом бизнесе около 300 тыс. рабочих мест, а в среднем – 100 тыс. рабочих мест [2, с.46].

В 2022 году малый бизнес столкнулся с новой проблемой – масштабные антироссийские санкции со стороны Европы. В связи с этим выросли цены у поставщиков, снизились объемы производства, появилась острая нехватка оборудования. У населения снизилась покупательная способность, поэтому спрос на товары и услуги так же идет на спад. Конечно, есть и плюс – после ухода иностранных компаний появились свободные ниши, которые могли бы занять малые предприятия. Однако для этого необходимы соответствующие знания, стартовый капитал, квалифицированные кадры. В такой ситуации помочь малому бизнесу может только государство.

Обвального ухудшения ситуации в секторе МСП удалось избежать за счет мер поддержки, предоставленных государством. Эти меры были намного более масштабными, чем предпринятые в 2020–2021 годах, так как в период COVID-19, по статистике, поддержкой воспользовалось только 38,5% компаний, а в текущем кризисе поддержка пришлась на 70%–90% малых предприятий. Наибольший рост количества обращений за поддержкой наблюдался по таким инструментам как гарантии (рост практически на 800% к сопоставимому периоду прошлого года), льготный

лизинг (рост на 58% к сопоставимому периоду прошлого года) и имущественная поддержка (рост на 47% к сопоставимому периоду прошлого года). Одновременно с этим фиксировалось снижение обращений за льготными кредитами (снижение на 63% к сопоставимому количеству прошлого года) и субсидиями (снижение на 37% к сопоставимому периоду прошлого года). Это может говорить о низкой деловой активности малого и среднего бизнеса – кредиты берутся «на тушение пожаров», а не на дальнейшее развитие производства и деятельности [3].

В данный момент существуют различные меры государственной поддержки:

- Льготные программы кредитования. Бизнесу, особенно малому, часто требуется дополнительное финансирование, и государство предлагает разные типы кредитов по ставкам от 2,5%.

- Для некоторых отраслей, входящих в список постановления Правительства РФ от 10.03.2022 № 337 действуют кредитные каникулы сроком до шести месяцев.

- Гранты на открытие бизнеса молодым предпринимателям. До 500 тыс. руб. могут получить предприниматели в возрасте до 25 лет. И до 1 млн руб. — если бизнес ведётся в Арктической зоне.

- Для компаний и ИП отменили плановые и внеплановые проверки до 2024 года: постановление Правительства от 10.03.2022 № 336. Речь о неналоговых проверках, например, трудовых и пожарных.

- Поручительство корпорации МСП по кредитам, когда у предприятия нет своих поручителей или залога.

- Полное освобождение IT-компаний с 2022 по 2024 гг. от уплаты налога на прибыль — для тех, кто ранее платил налог по ставке 3%.

- Бесплатное обучение и консультирование. Предприниматели могут узнать, как открыть бизнес, с чего начать, какие субсидии и льготы можно получить, как заниматься отдельными видами деятельности (например, экспортом).

- Организация участия в международных выставках. До 100% расходов оплачивает государство (кроме транспортных и командировочных для сотрудников).

Для создания благоприятных условий предпринимательской деятельности была создана «Цифровая платформа МСП», где предприниматели могут удаленно получить всю необходимую информацию для открытия, ведения и поддержки бизнеса.

Развитие малых предприятий – одно из приоритетных направлений развития экономики нашей страны. В связи с этим государство реализует большое количество мероприятий, направленных на преодоление

негативных последствий последних лет, чтобы малые предприятия могли развиваться и имели комфортные условия для продуктивной деятельности.

Литература

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция), ст. 4. — Текст: непосредственный.
2. Латушкина, А. А., Семина Л. А. Влияние пандемии на субъекты малого бизнеса в России.- Текст: непосредственный // Актуальные исследования. 2021. №19 (46). С. 46.
3. Национальное рейтинговое агентство. – URL: <https://rusbonds.ru/rb-docs/analytics/msp.pdf> —Текст: электронный.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ

*С.М. Семенихина,
Научный руководитель: Н. Е. Хабимова, к.ф.н., доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрено влияние пандемии на мировую экономику, секторы, которые стали наиболее уязвимыми. Описан социальный эффект, который вызвала пандемия, в том числе ухудшение физического и психологического здоровья людей, увеличение числа безработных. Сделаны выводы, что пандемия COVID-19 имеет глобальный характер и влияет на все аспекты жизни общества, ее последствия будут ощущаться еще долгое время.

Ключевые слова: пандемия, COVID-19, экономика, социально-экономические последствия

Пандемия COVID-19, которая началась в конце 2019 года и стала глобальной в начале 2020 года, привела к серьезным социально-экономическим последствиям по всему миру. Необходимо принимать меры по сокращению времени восстановления экономики и общества для того, чтобы распространение пандемии не усугублялось. Кроме того, существует опасность, что последствия кризиса окажут действие на многие годы вперед. В данной статье мы рассмотрим основные социально-экономические последствия пандемии, их влияние на экономику и общество, а также возможные пути для преодоления кризиса.

Пандемия COVID-19 стал одной из самых суровых и серьезных экономических кризисов в новейшей истории, которая привела к резким сокращениям производства, росту безработицы и региональным экономическим сбоям. Ситуация стала экстраординарной, учитывая заявление директора МВФ Кристалины Георгиевой, где говорится о запросе у фонда финансовой помощи на общую сумму на \$2,5 трлн., более 80 странами [2]. Деятельность среднего и малого, а также частично

крупного бизнеса была приостановлена во всем мире. Перестали работать организации из сферы услуг, отдыха и развлечений. Были закрыты кафе, рестораны, салоны, что сильно било по экономике, а необходимость в медицинских услугах и медицинских аппаратах и препаратах, а, прежде всего дистанционная интернет-торговля медицинскими средствами и продуктами питания резко возросла. Социальные работники по состоянию здоровья не могли оказывать помощь. Единственным спасением стали волонтерские организации

Большие потери понесли биржи Китая, где резко снизился объём торгов, но буквально через неделю затронула и европейские биржи. Из-за остановки предприятий в Китае, а затем и во всём мире спрос на нефть и нефтепродукты значительно упал [1]. Также в кризисное время протяженность поставок значительно выросла, что привело к серьезным проблемам для производственных компаний.

Сокращение производства и снижение экономической активности привели к ухудшению финансовых показателей компаний, увеличению долгов и потере рабочих мест. По данным Международной организации труда, на данный момент 1,6 миллиарда рабочих мест или более 50% мирового трудового потенциала угрожают потеряться во время пандемии. Поэтому многие люди оказались на мели, не имея надежного источника доходов. Повышение безработицы, в свою очередь, приводит к сокращению потребления, что еще больше снижает экономическую активность.

Дополнительно, многочисленные малые и средние компании, а также новые компании, задававшие новый технологический и бизнес, направленный тон для следующих лет, угрожают безвозвратно закрыться в результате экономической нестабильности, вызванной пандемией. Развитие событий привело к глобальному обвалу фондового рынка, который начался 20 февраля 2020 года, Пандемия затронула буквально все сферы. Промышленный индекс Доу-Джонса, индекс S&P 500 и NASDAQ100 упали 27 февраля в одну из худших торговых недель после финансового кризиса 2007—2008 годов [3;4]. Учитывая все эти сложности, государство внедряло механизмы поддержки для смягчения влияния пандемии на безработицу и жизнь более уязвимых граждан в целом. МОТ и ЮНИСЕФ подготовили рекомендации для предприятий, призванные помочь им обеспечить поддержку семей работников в условиях пандемии COVID-19, а также обратились к правительствам стран мира с призывом оказать поддержку работодателям и усилить социальную защиту, прежде всего уязвимых категорий населения [5].

Социальные последствия не менее серьезные. Кризис поставил сильный удар по здравоохранению и образованию, привел к бедности, а также к повышению психологического давления на людей. От болезни COVID-19 будут страдать не только состояние человека и его семьи, но и

дальнейшее обучение, экономическое развитие и государственное вмешательство. Также кризис повышает социальное неравенство. Бедным и малообеспеченным группам населения особенно тяжело переносить последствия пандемии. Во многих случаях часть бедного населения не имеет доступа к здравоохранению и не может себе позволить даже элементарный гигиенический уход, а также страдают наиболее от экономических неурядиц, вызванных пандемией. В этой связи государства должны предоставлять социальную поддержку бедным и малообеспеченным группам населения.

Пандемия COVID-19 успела наложить тeneвой отпечаток на образование по всему миру. В марте 2020 года в 135 странах пришлось закрыть школы и университеты. С закрытием школ и университетов отсутствие доступа к образованию значительно повлияло на эту сферу в целом. Закрытие школы с целью повышения соблюдения социальной дистанции привело к переходу на дистанционное обучение, но некоторые студенты и ученики были вынуждены не заниматься из-за проблем с техникой или интернетом, что оказало глобальное влияние на всю систему образования. Дистанционное обучение труднее и менее эффективно. От того, какой будет приоритет на данном этапе, может зависеть дальнейшее развитие молодого поколения и экономики в целом [6].

Вирус также оказал влияние на мировую политику. Срывы планов международных событий, включая Олимпийские игры Токио 2020 года и множество других, породили серьезное разочарование и нерегулярность в международных отношениях. Вопросы доступа к вакцинам и лекарствам и их международное распространение стали значительно более остро восприниматься. Неравенство в реагировании на пандемию между различными государствами и политическими системами привели к дополнительным разногласиям, которые могут затянуться на многие годы.

Важно, чтобы государства и международное сообщество предприняли все необходимые меры для преодоления социально-экономических последствий пандемии, в том числе для обеспечения доступа к здравоохранению, поддержки компаний и рабочих мест, помощи бедным и малообеспеченным группам населения и поддержки образовательных учреждений. Без своевременных международных усилий по преодолению пандемии и ее последствий грядущая экономическая угроза может и дальше становиться более чувствительной.

Литература

1. Минчичова В.С. Коронавирус и цены на мировых рынках. —Текст: электронный // "Инвест-Форсайт". 2020. Свободная энциклопедия. - 2020. – URL: <https://www.if24.ru/koronavirus-i-tseny-namirovyh-rynkah/>(дата обращения: 04.03.2023)..
2. Экономические и социальные последствия коронавируса в России и в мире. - URL: <https://www.hse.ru/corona/> (дата обращения 05.03.2023). — Текст: электронный.

3. J. Menton. Mone. — Текст: электронный // USA TODAY. 2020. — URL: <https://www.usatoday.com/story/money/2020/02/27/dow-markets-plunge-correctioncoronavirus/4889977002/> (дата обращения: 15.03.2023)..
4. James F. Stock market enters a correction, down 10% from recent peak. Los Angeles Times, 2020. P.119.
5. Шимов В.Н. Национальная экономика Беларуси: учебник для студентов учреждений высшего образования по эк. спец. Минск: БГЭУ, 2012. - 649 с. — Текст: непосредственный.
6. Дайджест. Социальные последствия пандемии COVID-19 и инклюзивность. — Текст: электронный // Счетная палата Российской Федерации.2020. С.4. — URL: www.ach.gov.ru (дата обращения: 15.03.2023).

ЗНАЧИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИММУНОБИОЛОГИЧЕСКИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

*А.С. Федорова,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный химико-
фармацевтический университет» Минздрава России,
(г. Санкт-Петербург)*

Аннотация. В обзоре представлена информация, касающаяся разработки и внедрения иммунобиологических лекарственных препаратов. Проведен анализ потребности в выпуске современных отечественных лекарств.

Ключевые слова: производство иммунобиологических препаратов, биотехнологии, отечественные лекарственные препараты

С каждым годом все больше стран мира акцентируют свое внимание на стратегии здравоохранения, направленной на профилактику заболеваний. В их числе Российская Федерация. Не удивительно, что отечественный рынок иммунобиологических препаратов сегодня является наиболее быстрорастущим в фарминдустрии. В частности, производство медицинских иммунобиологических препаратов, согласно соответствующим международным стандартам, стала важнейшей задачей здравоохранения России. Поэтому от эффективности ее решения зависит не только степень обеспечения санитарно-эпидемиологической безопасности социума, но и здоровье нации в целом и даже устойчивое развитие страны [1]. Данное направление уже считается драйвером роста российского фармацевтического рынка, где ключевым сегментом выступает производство вакцин. Смеем констатировать, что разработка и внедрение современных иммунобиологических лекарственных препаратов становятся все более актуальными и востребованными.

Однако в этой развивающейся области наблюдаются значимые проблемы. Одна из самых явных – поставки лекарственных препаратов,

субстанций, сырья и материалов. Отчасти данная проблема связана с введением ограничительных мер (санкций) со стороны стран и государств мира. Так, на ноябрь 2022 года в России наблюдаются масштабные задержки поставок зарубежных препаратов, при этом нет риска в дефиците. Поэтому в регионах обеспечен четырехмесячный запас важных лекарственных препаратов, необходимых для обеспечения лечебного процесса [2].

Согласно прогнозам аналитической компании IQVIA, которые были сделаны в 2019 году, рост рынка иммунобиологических препаратов к началу 2024 г. должен был составлять около \$200-230 млрд. Уже через год после прогноза (в 2020 г. в связи с пандемией COVID-19) появились важные корректировки, при которых цифры увеличились до \$274,6 млрд. (при среднегодовом приросте в 11%) [3]. Мы видим важность продуктивного производства, тщательного контроля качества, безопасного трансферта лекарственных препаратов, субстанций, сырья и материалов для производства иммунобиологических препаратов.

Иммунобиологическими лекарственными препаратами считаются те из препаратов, которые влияют на иммунную систему, а также действие которых обусловлено иммунологическими реакциями [4]. Они, как правило, применяют для профилактики, лечения и диагностики инфекционных заболеваний (могут быть применимы для профилактики неинфекционных заболеваний, где задействована иммунная система). К ним относятся:

- любые вакцины (реже анатоксин, фаг, эубиотик), лечебный и профилактический препарат из живых микробов или микробных продуктов;
- любой иммунный сывороточный препарат;
- каждый иммуномодулятор;
- любой диагностический препарат (в частности, аллерген).

Несмотря на сложности, в настоящее время на российском рынке успешно сотрудничают российские и иностранные компании. Например, одна из крупнейших фармацевтических компаний MSD и российская научно-производственная компания «Форт». Ими разработана и реализуется поэтапная локализация в нашей стране трех вакцин: от ротавирусной инфекции, ветряной оспы и вируса папилломы человека. При этом каждый год в Российской Федерации регистрируется почти 800 тысяч случаев заражения ветряной оспой и более 100 тысяч – ротавирусной инфекции, а вирус папилломы человека очень распространен и является причиной многих заболеваний (вплоть до онкологических) [5].

Другим примером международного сотрудничества можно рассмотреть сотрудничество Санкт-Петербургского научно-исследовательского института вакцин и сывороток ФМБА России и Latinoамериканского института биотехнологии Мечников, являющегося

производственной площадкой СПБНИИВС в Республике Никарагуа. СПБНИИВС является ключевым разработчиком вакцины для профилактики гриппа, рекомбинантных вакцин и препаратов, конъюгированных вакцин. Латиноамериканский институт осуществляет финальные стадии производства вакцин для профилактики гриппа. В целом, для реализации совместных проектов локализации производства вакцин направлена Национальная программа иммунизации и снижения уровня заболеваемости населения. Она предполагает не просто модернизацию имеющихся мощностей предприятий фарминдустрии, но и создание новых (дополнительных, в том числе, филиалов по всей стране) [6].

Хочется отметить, что иммунобиологические лекарственные препараты различаются сложностью состава, своей природой, способами получения и спецификой применения, целевым назначением [1]. Но все они действуют на иммунную систему посредством иммунологических реакций (возможны варианты, при которых механизм действия препаратов базируется на определенном иммунологическом принципе).

Действующее начало иммунобиологических лекарственных препаратов – это антигены, антитела, микробные клетки (в том числе, их дериваты), биологически активные вещества (иммуноцитокнины), иммунокомпетентные клетки. Чаще всего используются в практике сохранения здоровья населения вакцины. Термин «вакцина» имеет происхождение от французского языка (vaccin – корова), который впервые применил Л. Пастер (в честь Дженнера, который использовал вирус коровьей оспы с целью иммунизации общества против натуральной оспы человека). Так, вакцины используются не только для профилактики, но и для лечения конкретной инфекционной болезни [7]. В качестве специфического антигена в вакцинах могут использоваться:

- живые ослабленные микробы, лишенные патогенности, но сохранившие антигенные свойства;
- инаktivированные тем или иным способом цельные микробные клетки или вирусные частицы;
- субклеточные антигенные комплексы (протективные антигены), выделенные из микробов;
- микробные метаболиты (токсины-анатоксины), играющие основную роль в патогенезе инфекций и обладающие специфической антигенностью;
- химически или биологически синтезированные молекулярные антигены, в том числе полученные с помощью рекомбинантных штаммов микробов, аналогичные природным антигенам [3].

Однако многое в балансе устойчивости развития России зависит от самого населения. Общеизвестно, что успех вакцинопрофилактики зависит не только от качества вакцины, но и от процента и быстроты охвата

населения или групп риска прививками. Производительность (количество охваченных вакцинированных людей за один час бригадой вакцинаторов) зависит от способов введения иммунобиологических препаратов. Поэтому в вакцинопрофилактике применяются разные способы введения вакцины, что позволяет за короткий срок вакцинировать большое число людей. Среди граждан страны применяется даже понятие «массовый способ вакцинации» (ее элементы – безыгольные инъекции, пероральные и аэрозольные способы введения вакцины) [6].

Отметим, что вакцины составляют 20-25 % от всего рынка иммунобиологических препаратов, но их доля с каждым годом растёт. Причина заключается не столько в ситуации с пандемией COVID-19, но и в программах вакцинации по отдельным категориям Правительства и Министерства здравоохранения РФ (охват вакцинацией около 95% населения страны). Так, в 2025 г. объем отечественных вакцин для национального календаря прививок достигнет цифру, близкую к 100%. Этому способствует пропаганда концепции «Вакцинация в течение всей жизни», разработка инновационных способов доставки вакцин в организм (в частности, пероральным способом), работа над вакцинами против хронических (например, аутоиммунных) заболеваний, синтез вспомогательных веществ и поливакцин [2].

Кроме того, Правительство России создаёт условия для отечественных производителей и осуществляет меры поддержки производства фармацевтических субстанций и предприятий полного цикла. К примеру, в 2015 году был утверждён план мероприятий по развитию разработки и производства современных иммунобиологических лекарственных препаратов для медицинского применения [3]. Он включал меры по созданию механизмов стимулирования производства в России иммунобиологических лекарственных препаратов при учёте потребностей населения: национального календаря профилактических прививок, календаря профилактических прививок в эпидемической ситуации [6]. Остановимся на главные моменты плана:

- мотивация любой научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы по разработке инновационных иммунобиологических лекарственных препаратов;

- рационализация номенклатуры иммунобиологических лекарственных препаратов при учёте потребностей населения (имеются в виду новые современные методы диагностики и лечение посредством внедрения производства новейших современных или прекращения производства устаревших иммунобиологических лекарственных препаратов);

- техническое оснащение и реформирование каждого производителя иммунобиологических лекарственных препаратов);

- содействие производству иммунобиологических лекарственных препаратов на каждой стадии технологического процесса;

- работа над усовершенствованием Федерального государственного образовательного стандарта и всех программ для эффективной подготовки специалистов в сфере производства иммунобиологических лекарственных препаратов (речь о компетенции и получении современных знаний, умений, навыков) [3].

Следует констатировать, что Правительство РФ за последние годы провело значительный сдвиг в усовершенствовании производственных мощностей российских фармакологических предприятий. Не удивительно, что динамика развития российского рынка вакцин и занимаемой на нем доли российских производителей свидетельствует о серьёзных успехах отечественной фармакологии и эффективности принятых мер господдержки.

Отметим, что для устойчивого развития России необходимо активизировать разработку и внедрение отечественных лекарств, в частности, иммунобиологических препаратов. В этом плане уже есть изменения: заметны технологические преобразования для производства основных видов фармацевтической продукции с целью осуществить импортозамещение; видна государственная поддержка отечественных исследований и разработок; облегчена регистрация новых российских субстанций и сырья для производства иммунобиологических лекарственных препаратов. В целом, данное производство на территории Российской Федерации наращивает опережающие темпы, а отечественные препараты осуществляют быстрое продвижение на рынок [8]. И это несмотря на санкции!

Все описанное, безусловно, должно повлиять на развитие национальной фармацевтической отрасли и общества в целом. Существенное увеличение объёма и номенклатуры производства фармацевтической продукции смогут обеспечить внутренний рынок и обеспечить потребности системы здравоохранения и населения в соответствии с обозначенными государственными приоритетами. Производство современных отечественных вакцин по полному циклу может повысить уровень независимости в лекарственном обеспечении нашей страны.

Литература

1. Развитие фармацевтической промышленности // Эксперты Бизнеса. – URL: <https://niejournal.ru/strategy-farm/>. – (дата обращения: 15.11.2022).
2. В Минздраве заявили о задержке поставок зарубежных лекарств // ИнфоКрай. – URL: <https://infokray.ru/2022/11/12/в-минздраве-заявили-о-задержке-постав/> (дата обращения: 14.11.2022).

3. О плане мероприятий по развитию разработки и производства современных иммунобиологических лекарственных препаратов для медицинского применения // Правительство России. – URL: <http://government.ru/news/18572/> (дата обращения: 16.11.2022).
4. Заседание Экспертного совета по здравоохранению // Комитет Совета Федерации по социальной политике. – URL: http://social.council.gov.ru/activity/activities/expert_activities/94068/ (дата обращения: 02.04.2022).
5. 81-р // Правительство России. – Режим доступа: URL: <http://static.government.ru/media/files/gGR64GGr0trcTnxAVXA0y4KwW9iUHGtI.pdf>. – (дата обращения: 15.11.2022).
6. Д. Медведев назвал приоритеты в развитии иммунобиологических лекарств // РИА. Новости. – URL: <https://ria.ru/20220628/obschestvo-1798681691.html> (дата обращения: 14.11.2022).
7. Опубликован проект перечня ЖНВЛП на 2023 год. - URL: https://www.katrenstyle.ru/news/opublikovan_proekt_perechnya_zhnlvp_na_2023_god_t_ablitsa (дата обращения: 16.11.2022).
8. Отечественные фармкомпании готовы производить многокомпонентные вакцины по полному циклу // Фармпром. – URL: <https://pharmprom.ru/otechestvennye-farmkompanii-gotovy-proizvodit-mnogokomponentnye-vakciny-po-polnomu-ciklu/> (дата обращения: 14.11.2022).

КАК ПОВЛИЯЛИ САНКЦИИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

*А. Ш. Хазгалиева,
Научный руководитель: Л. Н. Баянова, к.э.н, доцент,
БГПУ им. М.Акмиллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрены санкции, принятые относительно России. Осуществлен анализ их влияния на различные отрасли экономики.

Ключевые слова: санкции, экономика, трансформация, бюджет, валовой внутренний продукт

Санкции — это внешнеполитический инструмент, состоящий из ограничений в отношении другой страны или ее граждан. По сути, это инструмент убеждения в необходимости отмены какого-то действия или решения. Санкции могут быть наложены на участников коммерческих и финансовых отношений, на отдельные компании и на граждан. Их можно назвать наказанием за ведение опасной деятельности, за нарушение международных норм [1].

Известно, что с 24 февраля 2022 года на экономику России было наложено рекордное количество санкций, а в июне Евросоюз утвердил шестой пакет санкций. Многие известные компании также прекратили работу в России. Глава ЦБ Эльвира Набиуллина заявила, что российской экономике потребуется «структурная перестройка». Это означает, что

структурная перестройка в России будет осуществляться при условии перехода от командно-административной экономики к рыночной. Сам переход представляет собой коренное преобразование экономической системы, для которого характерна глубокая трансформация социально-экономических отношений, изменение методов и форм управления и т. д. [9].

Какие перемены произошли, и как почувствовала себя экономика России. Рассмотрим несколько значимых изменений.

1. Импорт упал, но не известно насколько, потому что российские федеральные власти перестали публиковать статистику по импорту.

Центральный банк также опубликовал динамику внешней торговли и счета текущих операций: профицит счета текущих операций установил новый рекорд в 2022 году на уровне 145 млрд. долларов США (после 122 млрд долларов США в 2021 году), но значительно ниже, чем прогнозируют независимые экономисты не так давно [2].

2. Добыча нефти может снизиться на 5-7%. Санкции против российской нефти были включены в шестой пакет санкций ЕС. Исключение пока было сделано только для трубопровода. Потребители и трейдеры из Евросоюза (ЕС) стали отказываться от покупки российской нефти после начала СВО на Украине. США и Великобритания объявили эмбарго на российскую нефть. В марте 2022 англо-голландская компания Shell и британская BP заявили об отказе от покупки нефти в России. Крупные международные нефтетрейдеры также стали отказываться от закупок российской нефти, а снижение цены российской нефти с Urals по отношению к эталонной Brent составило 20-30 долларов за баррель. В результате бюджетные потери из-за нефтяных санкций составили 10-15% [3].

3. По итогам года дефицит бюджета РФ может составить 2% ВВП. Об этом сообщил глава Минфина России Антон Силуанов в ходе брифинга на Международном экономическом форуме в Санкт-Петербурге. В январе 2023 дефицит федерального бюджета составил рекордные для этого месяца 1,76 трлн руб., следует из данных Минфина.

Кроме того, по словам министра, необходимо соблюдать ключевой принцип бюджетного правила: жить по средствам. Правила нужны как бизнесу для понимания проводимой в РФ бюджетной политики, так и стране для формирования бюджета и понимания горизонта [5].

4. Также стали брать плату за газ в рублях. Это соответствовало тем странам, которые в основном зависели от российского топлива: Венгрии, Германии, Франции, Италии, Австрии, Чехии, Словакии и Греции. Еще девять компаний отказались платить в рублях — это операторы из Нидерландов, Польши, Болгарии, Дании, Финляндии [5].

5. Расходы на поддержку экономики или фискальное стимулирование, это называется по-разному, должны составить 29,1 трлн рублей. Из них 15

трлн — финансовые гарантии, в том числе налоговые отсрочки. Правительство приняло несколько программ поддержки компаний: льготное кредитование, освобождение от кредитов, мораторий на плановые проверки, нулевой НДС для компаний, создающих туристическую и рекреационную инфраструктуру, налоговые льготы для IT-компаний, смягчение отсрочки по налогам [8].

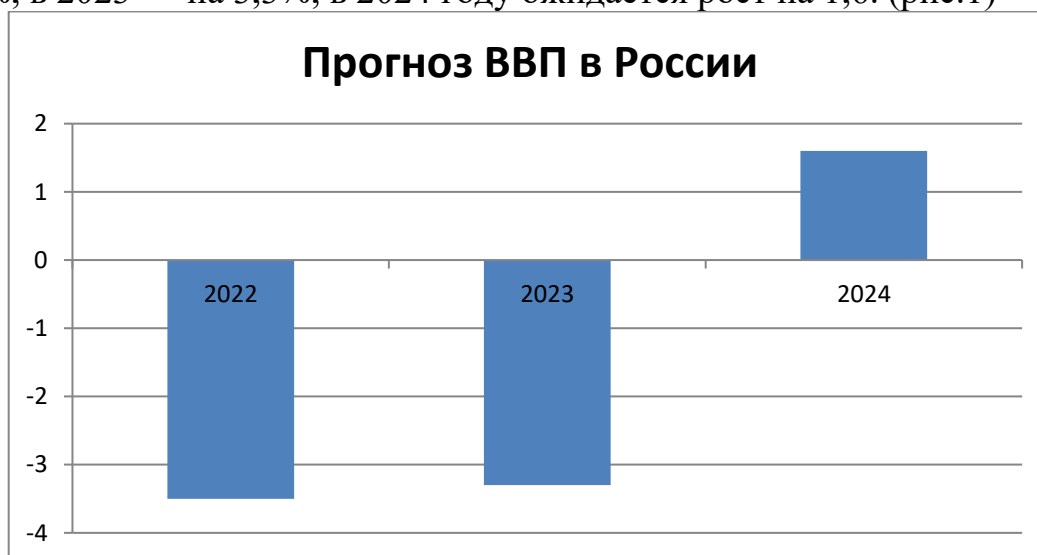
«Правительство внимательно следит за положением дел во всех без исключения отраслях. Оперативно готовятся дополнительные меры для помощи бизнесу. Все они включаются в план первоочередных действий. В целом финансовое обеспечение его мероприятий, если суммировать не только прямую поддержку, но и отсрочки по налогам, превышает 5 триллионов рублей. Реализуются и другие меры», — сказал Михаил Мишустин на совещании о ходе исполнения федерального бюджета [6].

6. Что касается безработицы, то на иностранный бизнес в России приходится около 2 млн. рабочих мест. На предприятиях, ограничивших или приостановивших работу в России, трудоустроено 350 тысяч человек, из них 120-150 тысяч простаивают. При этом лишь 46% из 600 компаний объявили о каком-то ограничении работы, из них 21% вообще прекратили работ. [7]

Больше всего пострадали работники пищевой промышленности (136 тыс. человек), автостроения (60 тыс.) и отрасли деловых и IT-услуг (45 тыс.).

По подсчетам ЦСР, активнее всего работу в России приостанавливали компании из Испании, Швеции, Японии, Польши и Швейцарии. Компании из Австрии, Франции, Канады, Нидерландов, Дании и Италии старались сохранить свою работу в Россию.

7. Всемирный Банк установил падение российского ВВП в 2022 на 3,5%, в 2023 — на 3,3%, в 2024 году ожидается рост на 1,6. (рис.1)



Помимо прочего, международные санкции привели к резкому

падению российского производства, а самые большие побочные эффекты конфликта, вероятно, связаны с повышением цен на сырье и ослаблением внешнего спроса со стороны еврозоны, отмечает ВБ.

По данным Минэкономки РФ, в период с января по апрель 2022 года по сравнению с 2021 годом рост ВВП составил 1,7% [8].

Таким образом, экономика России адаптировалась к санкциям лучше, чем ожидали власти и эксперты в начале кризиса. Масштабные ограничения не проходят безболезненно, но экономического краха не произошло. Теперь Россия — это страна с самым большим количеством введенных против нее санкций в истории.

Литература

1. Васильев В. П., Холоденко Ю. А. Экономика: учебник и практикум. — Москва: Юрайт. 2020. — 298 с. — Текст: непосредственный.

2. ЦБ дал первый официальный прогноз по глубине рецессии. — Текст: электронный // РБК. — 2022. — URL: <https://www.rbc.ru/economics/29/04/2022/626bc2939a7947ebdf90a9f1> (дата обращения: 22.02.2023).

3. Россия увеличила добычу и экспорт нефти в мае. — Текст: электронный // ВЕДОМОСТИ. — 2022. — URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2022/06/02/924946-rossiya-eksport-nefti> (дата обращения: 20.02.2023).

4. Назин К.Н., Экономика России. Инфраструктура: учебник для вузов / К. Н. Назин, Д. И. Кокурин. — Москва: Юрайт, 2023. — 277 с. — Текст: непосредственный.

5. Дефицит бюджета по итогам года может составить 2 % ВВП. — Текст: электронный // МОСКВА24. — 2022. — URL: <https://www.m24.ru/news/ehkonomika/16062022/472244> (дата обращения: 22.02.2023).

6. Минфин объяснил январский дефицит бюджета в $\text{R}1,8$ трлн. — Текст: электронный // РБК. — 2023. — URL: <https://www.rbc.ru/economics/06/02/2023/63e112679a794757f9fb1bf3> (дата обращения: 25.02.2023).

7. Правительство утвердило постановление о сохранении рабочих мест для мобилизованных граждан. — Текст: электронный // Правительство России. — 2022. — URL: <http://government.ru/news/46583/> (дата обращения: 19.02.2023).

8. Дерен В.И. Экономика и международный бизнес: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 326 с. — Текст: непосредственный.

9. Экономика России в условиях санкций. — Текст: электронный // ТИНКОФФ ЖУРНАЛ. — 2022. — URL: <https://journal.tinkoff.ru/short/sanction-facts/> (дата обращения: 19.02.2023).

ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

А. И. Хазиева,

*Научный руководитель: Н.Е. Хабибова, доц. каф. Культурологии и соц.
экономических дисцип-
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Раскрыто понятие «экономическая политика», рассматриваются основные направления и виды глобальной экономической политики. Рассмотрена динамика конкуренции в глобальной экономике. Показаны факторы, определяющие её форму и результат.

Ключевые слова: Экономическая политика, глобализация, научно-технический процесс, конкурентоспособность

Формирование глобальной экономики объясняется международным разделением труда. Глобализация предполагает объединение экономик различных государств в единое целое. Главные факторы – это рост конкуренции и научно-технический процесс. Современная мировая экономическая система представляет собой взаимодействие глобальных хозяйствующих субъектов на основе международного разделения труда посредством системы международных экономических отношений [1]. Глобальной экономике как системе присущи некоторые свойства: целостность, структурность, иерархичность, динамизм, порядок и общая цель. Международные экономические отношения — это многоуровневый комплекс экономических отношений, возникающие между субъектами мировой экономики [2]. Экономическая политика является совокупностью мер, действий правительства, направленных на выбор и осуществление экономического решения на макроэкономических уровнях. Эта политика выражает интересы населения, людей всевозможных слоев общества, а также призвана поддержать национальную экономику в целом. В экономике можно отметить два направления общепринятых мер: общеэкономические и прикладные. К общеэкономическим относится поддержание макроэкономического равновесия, а к прикладным решение вопросов, несущие менее масштабный размах. Ключевые предпосылки развития глобальной экономики:

- Сильнейший прорыв в области информационных технологий и создание сети Интернет;
- Недостаток природных ресурсов, что становится все более заметным с каждым годом;
- Общемировой прирост населения;
- Внушительная конкуренция на международном рынке, интернационализация капитала [3].

Главными целями экономической политики являются внутренняя и

внешняя безопасность, свободное развитие общества и антимонопольное регулирование.

Выделим виды экономической политики:

- **Антициклическая политика.** Этот вид ориентирован на поддержание определенных темпов экономического роста.
- **Структурная политика.** Подразумевает формирование современной, прогрессивной и эффективной структуры национального хозяйства.
- **Инвестиционная политика.** Регулирует капиталовложения с целью структурной перестройки производства, его технического и технологического обновления и модернизации.
- **Ценовая политика** – это вмешательство государства в ценообразование с целью воздействия на инфляцию, стимулирования модернизации производства, увеличения конкурентоспособности отечественных товаров на мировом рынке, смягчения социальной напряженности в обществе.

Динамика конкуренции в глобальной экономике среди экономических агентов влияет на её структуру. Конкурентная борьба основывается на четырех факторах, которые присущи новой информационной экономике.

Первый фактор — это технологические мощности, туда входят научная база, трудовые ресурсы, рациональное применение новых технологий.

Вторым немаловажным фактором является доступ на крупный рынок. Одна из лучших конкурентных позиций – это такая позиция, где компании спокойно работают на одном из крупных рынков, а также выходят к другим рынкам с минимальными ограничениями и препятствиями.

Третий фактор, объясняющий конкуренцию – разница производственных издержек производящей стороны. Этот фактор способствует конкурентоспособности, если первые два фактора позитивно отражаются в стратегии коммерческого предприятия. Значит прибыль возможна только при выходе на богатый и крупный рынок.

Четвертый фактор обусловлен тем, что конкурентоспособность в большинстве случаев зависит от политических возможностей межнациональных институтов управлять стратегией роста государств и регионов. К ним относятся создание конкурентных преимуществ для тех предприятий, которые нацелены на удовлетворение потребностей населения.

Литература

1. Липсиц, И. В. Экономика: основы экономической политики: учебник для 9 класса

общеобразовательной организаций / И. В. Липсиц, В. А. Корецкий, А. Л. Чечевишников. — 3-е изд. - Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2021. - 192 с.: ил. - ISBN 978-5-7755-4304-4. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1554355> (дата обращения: 19.03.2023) – Текст: электронный.

2.Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития: учебное пособие / Е.Д. Фролова [и др.]; под общ. ред. Е.Д. Фроловой, С.А. Лукьянова. — Екатеринбург: УрФУ, 2016. — 184 с – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/44111/1/978-5-321-02500-0_2016.pdf (дата обращения: 19.03.2023) – Текст: электронный.

3.Глобальная экономика — URL: https://spravochnick.ru/mirovaya_ekonomika/globalnaya_ekonomika/ — Текст: электронный.

4.Направления экономической политики — URL: <https://discovered.com.ua/economy/napravleniya-ekonomicheskoy-politiki/> — Текст: электронный.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ

*А. Р. Шайхетдинова,
Научный руководитель: Л. Н. Баянова, к.э.н., доцент,
БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассмотрены основные проблемы, с которыми столкнулась экономика государств в связи с пандемией. Проанализировано влияние пандемии на туризм, средний и малый бизнес, сферу образования.

Ключевые слова: COVID-19, пандемия, мировая экономика, экономические последствия пандемии, государство, дистанционное образование, социальные последствия пандемии, государственная поддержка, средний и малый бизнес

2020 год стал годом пандемии COVID-19. Эпидемия остановила буквально всю планету, оставив всех людей по домам, привела к всемирному кризису и очень ясно дала понять, что сегодняшняя модель мировой экономики уже настолько устарела, что не способна должным образом, оперативно реагировать на вызовы 21 века.

Стремительное развитие вируса COVID-19 вызвало глобальные проблемы абсолютно во всех сферах жизнедеятельности человека, и, в частности, в сфере экономики. На сегодняшний момент правительства находятся в поиске баланса между спасением жизней людей и сохранением экономики стран мира. Так, в связи с пандемией фактически пришлось разорвать цепь поставок если не всех, то достаточно многих предприятий, остановить работу производств, определенных магазинов, салонов. Ввиду этого, странам пришлось приостановить работу всех предприятий, за исключением тех, которые занимаются производством и продажей товаров первой необходимости. Вследствие этого упала выручка от продажи продукции, оказания услуг, малый и средний бизнес потерпел

неудачу.

По результатам опроса было отобрано топ-10 отраслей, на которые вирус оказал наибольшее влияние. Хочется отметить, что в первую очередь, новая коронавирусная инфекция внесла серьезные изменения в отрасли, которые, зачастую, подразумевали непосредственный контакт с потребителем. К ним можно отнести кинотеатры, театры, музеи, художественные галереи и другие культурные учреждения, торгово-развлекательные центры, парикмахерские, бассейны, салоны красоты, фитнес-клубы, медицинские центры, организации общественного питания, и предприятия легкой промышленности.

Довольно-таки очень сильно пострадали также и транспортные предприятия. Пассажиропоток сократился почти в два раза, также многие виды перевозок и перелетов были сведены до минимума. Уже с середины марта 2020 многие страны Евросоюза ограничили или полностью запретили пересечение своих границ на национальном уровне. Но, несмотря на то, что национальные границы были закрыты, процесс экспорта продукции машиностроения и химической промышленности не был приостановлен. Пандемия коронавируса практически погубила сферу международного туризма и отдыха. Несложно заметить, что для множества стран международный туристический бизнес является основным источником доходов, который напрямую влияет на рост ВВП экономики страны. Доходы от туризма используются для развития иных составляющих экономики: здравоохранения, образования, транспорта. Пандемия коронавирусной инфекции ограничила возможности туристического бизнеса. Авиакомпаниями отменили свои рейсы в Испанию, Францию, Германию, Италию, Израиль, Китай. Следует еще отметить, что для некоторых стран туризм является сезонным. За время пандемии COVID-19 туризм сильно пострадал, и миллионы рабочих мест оказались в опасности в одном из самых трудоемких секторов экономики. Так, по данным из отчета банковской группы UBS только в марте доходы от туризма упали на 95 % в Италии и на 77 % в Испании.

Следует сказать, что пандемия привела к значительному росту спроса на услуги [доставки еды](#) из-за нежелания, а в некоторых странах, из-за запрета многих граждан выходить из дома. Очень востребованной стала [бесконтактная доставка](#) продуктов питания, лекарств и многих других продуктов. Отдельная категория, которая приняла на себя все «удары» пандемии – малый и средний бизнес. Фактически, они не обладают достаточными управленческими и финансовыми ресурсами, вследствие этого оказались совсем не подготовленными к кризису. Так, в компаниях с численностью сотрудников до 100 человек негативные последствия особенно ощутимы (их отметили 87% предпринимателей), в компаниях со штатом более 100 человек негативные последствия отмечали чуть реже (78%). Негативные последствия от коронавируса, которые

настигли средний и малый бизнес, выражаются в снижении различных показателей компании. Без помощи государства средним и малым предприятиям было просто не выжить, ведь нанесенный ущерб оказался весьма значительным. Именно поэтому, Правительством Российской Федерации были предложены следующие меры поддержки для среднего и малого бизнеса:

1. снижение страховых взносов (с 1 апреля 2020 года до 31 декабря 2020 года);
2. мораторий на проверки бизнеса;
3. налоговые каникулы;
4. кредитные каникулы;
5. отсрочка арендных платежей (с 1 апреля 2020 года по 1 октября 2020 года);
6. мораторий на банкротство (с 7 октября по 7 января 2020 года);
7. беспроцентные кредиты на заработную плату (не позднее 30 ноября 2020 года).

Благодаря государственным мерам, по поддержке малого и среднего бизнеса, многие предприятия смогли пережить непростое время, однако стоит оговориться, не все организации смогли получить господдержку.

Продолжительный карантин, который был введен с началом пандемии COVID-19 полностью изменил приоритеты потребления людей. Автомобили, одежда, товары для дома утратили спрос, но вместе с тем вырос спрос на технику, для удаленной работы и различные приложения и программы [Zoom](#), [Microsoft Teams](#) и их аналоги. Зачастую, в некоторых странах даже после снятия карантина дистанционное обучение пользуется спросом.

Хотелось бы акцентировать свое внимание также на то, как же пандемия повлияла на социальную сферу. Очевидно, что социальная сфера в условиях пандемии коронавируса была подвержена повышенным нагрузкам. Существенные последствия COVID-19 появились в сфере образования, связанные главным образом с внедрением дистанционного обучения, переходом на удаленный формат. В марте 2020 года в 135 странах пришлось закрыть школы и университеты. После объявления режима самоизоляции в стране большинство учебных заведений (школы, колледжи, высшие учебные заведения) перешло на дистанционный формат обучения. Как показал первый месяц обучения в дистанционном режиме, не во всех учебных заведениях была развита электронная образовательная среда, однако они смогли очень быстро адаптироваться к дистанционному образованию. Некоторые студенты и ученики были вынуждены не заниматься из-за проблем с техникой или интернетом. Пандемия способствовала ускоренной реализации цифровых технологий в учебном процессе. Людям, работающим в сфере преподавания, пришлось в ускоренном режиме приобретать новые для многих из них компетенции.

Так, после пандемии работа по обеспечению готовности преподавательских кадров к работе в электронной среде стала планомерной и целенаправленной. Периодические перебои связи, отсутствие необходимых серверных мощностей в ряде вузов и школ, нестабильное соединение даже между различными частями одного региона показали необходимость ускорения реализации федерального проекта «Цифровая образовательная среда». Как выяснилось, уровень проникновения Интернета в России находится на отметке 76%. Образовательной сфере были необходимы значительные государственные вложения в современное оборудование для обеспечения стабильного, высокоскоростного Интернета, способного работать при любых нагрузках. Важно иметь в виду, что независимо от пандемии, развитие дистанционного образования содержит в себе как возможности, так и угрозы.

Таким образом, можно делать вывод, что пандемия COVID-19 сформировала новую социальную реальность, к которой человечество просто не было готово. Социологические опросы, проводимые среди населения, демонстрируют, что пандемия разделила их повседневный мир на «до» и «после». Однако, несмотря на это, люди научились воспринимать все ограничения как неизбежные, противостоять потоку тревожных новостей, корректировать свой жизненный сценарий, переосмыслили свои приоритеты, актуализировали свои потребности, максимально приближая их безопасным. На сегодняшний день четко прослеживаются социальные, экономические изменения, которые внесла пандемия. Но, невзирая на это, человечество все же смогло адаптироваться к переменам, к новой жизни.

Литература

1. Как пандемия и запреты на полеты повлияют на туризм. – URL: <https://www.rbc.ru/business/12/03/2020/5e69d3819a79476aeb6edd> — Текст: электронный.
2. Система образования оказалась не готова к переходу на дистанционное обучение в условиях пандемии. – URL: <https://nafi.ru/analytics/sistema-obrazovaniya-okazalas-negotova-k-perekhodu-nadistantsionnoe-obuchenie-v-usloviyakh-pandemi/> (дата обращения 31.03.2023). — Текст: электронный.
3. Абрамов А. В. Багдасарян В. Э. Бышок С. О. Володенков С. В., Евстафьева Д. Г., Егоров В. Г. Комлева Н. А. Крамаренко Н. С. Манойло А. В. Михайленок О. М. Петренко А. И. Прокофьев В. О. Пандемия COVID-19: конец привычного мира? — Текст: электронный // Вестник Московского государственного областного университета: (электронный журнал). 2020. № 2. С. 1–81.
4. Яровая Т., Сидяков Д. Ю. // Социальные последствия пандемии новой коронавирусной инфекции в контексте качественного развития современного российского общества. — Текст: непосредственный // Евразийский Союз Ученых. 2020. № 7(76). С.1–9.

5. Кузнецов В. Г., Реституция власти: Пандемия, экспертократия и новая политическая реальность. Москва: Издательство института Гайдара, 2020. С. 202–211. — Текст: непосредственный.
6. Бахтуразова Т. В., Майоров М. К., Еделев Д. А. Угрозы промышленной политике, торговле, обмену знаниями в условиях всемирной чрезвычайной ситуации. — Текст: непосредственный. // Вестник университета. № 4. 2020. С.42–45.

АКТУАЛИЗАЦИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Э. И. Шафеева,
Башкирский государственный педагогический
университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Ю.Р.Лутфуллин, А.Н.Попов,
Уральский государственный университет физической культуры
(г. Челябинск)*

Аннотация. Рассмотрены особенности патриотического воспитания молодежи, проанализированы условия совершенствования системы воспитания.

Ключевые слова: образование, пропаганда, популяризация

Следует подчеркнуть, что патриотизм - одна из важнейших моральных ценностей (Н.В. Дубровская). Его отрицание приводит к таким печальным последствиям, как отчуждение и отрицание отечественной культуры, снижение обороноспособности страны [3, с. 424]. Все это актуализирует вопросы данного вида воспитания в современных условиях российской жизнедеятельности.

Методологическую основу исследования составляют философские и психолого-педагогические знания о закономерностях развития личности по пути патриотического воспитания. Отмеченное касается также теорий, раскрывающих аспекты воспитательных действий (таких, как ценностные характеристики и содержательные компоненты воспитательных действий в вузах разной направленности подготовки специалистов для нашей страны). Отметим также, что данная работа написана в русле темы «Дидактика воспитательных действий», авторами которой являются научные работники Уральского государственного университета физической культуры и Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы.

Отметим полученные результаты исследования. Прежде всего, укажем на место патриотического воспитания в «новой парадигме воспитания свободной личности» [1, с. 12]. Речь, прежде всего, идет о

соответствующей деятельности в рамках высшего образования нашей страны.

Воспитательная система, создаваемая в рамках любого высшего учебного заведения, является интеграцией педагогических целей в сфере личностного развития. Задачи этой системы вполне конкретны, а именно:

Формирование социокультурного мировоззрения молодого человека, основу которого составляет не только патриотизм, но также нравственность, гражданственность, законопослушность, приверженность здоровому образу жизни и развитие позитивной мотивации к учебе и труду. Под воспитанием при этом понимается процесс и результат усвоения и активного воспроизводства молодым человеком социального опыта (А.А. Исаев).

В нашем представлении следует выделять три базовых компоненты новой парадигмы. Это воспитание: 1) творческой личности; 2) практической личности; 3) духовной личности (патриотизм при этом играет исключительно важную роль). Говоря иначе, общественная жизнь не может строиться только на чисто экономических интересах, что и определяет важность патриотического воспитания духовной личности в вузе физической культуры спортсмена - студента данного вуза.

Именно в рамках данного учебного заведения нами и рассматривается патриотическое воспитание, по программе которого реализуются следующие мероприятия:

- развитие системы гражданского, патриотического, духовно-нравственного и эстетического воспитания подрастающего поколения;
- создание условий для развития гражданского, военно-патриотического, экологического, экономического, научно-технического и эстетического воспитания обучающихся;
- координация деятельности образовательных организаций Челябинской области, органов исполнительной власти, общественных объединений, и других организаций в работе, направленной на совершенствование подготовки граждан к военной службе и их военно-патриотическое воспитание;
- содействие образовательным учреждениям (организациям) в обучении граждан начальным знаниям в области обороны и их подготовки по основам военной службы;
- развитие мотивации молодежи призывного возраста к защите Отечества и военной службе;
- пропаганда и популяризация среди обучающихся здорового образа жизни (личной безопасности жизнедеятельности).

Кроме того, важны мероприятия, организованные в рамках проведения областных массовых мероприятий по основам военной службы, гражданско-патриотическому, туристско-краеведческому, спортивно-оздоровительному направлению. Также важными являются

мероприятия по проведению военно-патриотических, спортивных мероприятий, конкурсов, соревнований, военно-спортивных лагерей для учащихся и студентов Челябинской области. Патриотическое воспитание при этом является определяющим в современных условиях военных действий, осуществляемых нашей страной в европейской ее части. Оценка качества подготовки молодежи к службе в Вооруженных Силах Российской Федерации играет определяющую роль с позиций «святого дела - Родине служить» [2, с. 90].

Это также (по Пушкину): «Самостояние Человека», которое определяется двумя дивными чувствами, в которых обретает сердце пищу: Любовь к отеческим гробам и Любовь к родному пепелищу. И в этом, по мнению Великого русского поэта, «Залог величия» данного человека.

Укажем далее (в продолжении слов поэта) на организации массовой деятельности ряда вузов, включающих в свой состав следующие мероприятия:

- 1) военно-патриотическое воспитание, включая организацию и проведение учебных сборов;
- 2) историко-патриотическое воспитание (формирование маршрутов по историческим местам и местам, связанным с военными действиями);
- 3) воспитание гражданской идентичности (участие в акции «Бессмертный полк»);
- 4) увековечивание памяти участников боевых действий;
- 5) краеведческое воспитание патриотической направленности.

В качестве обобщения приведем таблицу 1. В ее рамках дано комплексное представление системы патриотического воспитания в вузе физической культуры (на примере УралГУФК).

Таблица 1 – Комплексное представление системы патриотического воспитания

Параметр	Содержательный аспект
Концептуальная основа	- цель и задачи - методологические подходы - принципы
Базовые компоненты	- формы, методы, приемы - опыт социокультурного развития - направленность на ценностные ориентации (жизнь, свобода выбора, безопасность, семья, труд, «двойная карьера»)
Подсистемы (сущность) воспитания	- методологическая - методическая - результативная
Содержание процесса	- воспитание гордости за свое отечество, уважение к истории своего народа

воспитания	- осознание своего долга по защите России - физическая и интеллектуальная подготовка - воспитание ответственности - выработка специальных навыков - профориентация
Этапы воспитания	- подготовительный (планирование действий) - формирующий (процесс преобразований) - контрольный (диагностика)
Уровни управления	- макроуровень (Правительство, Министерство) - микроуровень (руководители вузов) - миниуровень (педагоги, тренеры)
Объект воспитания	Спортсмены – студенты вуза физической культуры (и даже преподаватели, не имеющие необходимых качеств)

Параметры комплексности данной системы следующие: концептуальная основа, базовые компоненты, объект воспитания, уровни управления. Это также этапы, подсистемы и содержание процесса воспитания.

Отметим также, что под патриотизмом нами понимается любовь к отечеству, преданность ему, гордость за его прошлое и настоящее, а также стремление защищать интересы нашей Родины. Патриотические чувства при этом, как полагают авторы данной работы, возвышают личность студента, обучающегося в любом вузе нашей многонациональной страны.

Следует отметить, что для надлежащего обеспечения патриотического воспитания в вузах готовится и постоянно обновляется соответствующий дидактический материал. Так, в Башкирском государственном педагогическом университете им. М. Акмуллы завершена работа над монографией «Дидактика воспитательных действий в высшем учебном заведении». В данной работе представлено концептуальное видение конкретных мероприятий на примере ряда заведений различного профиля. Особое внимание авторами уделено инновационно-педагогической практике патриотического воспитания молодежи Москвы, Республики Башкортостан и Смоленской области» [5, с. 243].

Подчеркнем, что монографическая работа написана в рамках мероприятий «Года педагога и наставника», организованных по поручению Президента России В. Путина. Особенностью данного издания является публикация каждого параграфа работы в виде законченной научной или практико-ориентированной статьи в контексте исследуемой проблемы и ее структуризации в соответствии с авторской трактовкой. Монография предназначена для работников высших учебных заведений. Рекомендуется всем, кто интересуется вопросами дидактики культуры воспитания в современных условиях русофобии и обострения военно-политических

действий в Европе» [1, с. 123].

В заключение можно сделать следующие выводы:

1. Актуализация темы патриотического воспитания в современных условиях российской жизнедеятельности с принципиальным изменением характера международной обстановки между государствами и миропорядка в целом на мегауровне стратегической направленности. Особое внимание в ней уделено программе данного воспитания в рамках вуза различной направленности.

2. Целью различных программ патриотического характера, в т.ч. и на государственном уровне является воспитание патриотов, не только готовых выступить на защиту своей Родины, но и подготовленных для этой миссии. Предлагаемая в статье программа, после соответствующей корректировки, в зависимости от материальных и других условий, может быть применена в любой высшей школе. Для достижения данной цели необходимо решение ряда задач, которые комплексно представлены в данной работе.

3. Патриотическая работа должна иметь комплексный характер. В частности, вопросы патриотического воспитания не должны быть формальными, а должны соотноситься с личными представлениями каждого студента вуза, с его восприятиями страны, Родины. Поэтому данной темой нужно заниматься так, чтобы это создавало соответствующее желание изучать историю страны и ощущать гордость за те события, которые были в истории Отечества.

Литература

1. Лутфуллин Ю.Р. Военно-патриотическое воспитание молодежи в Республике Башкортостан // Патриотическое воспитание и сохранение исторической памяти в системе высшего образования Беларуси: современное состояние и перспективы: сб. материалов междунар. науч.-практ. конф., Минск, 12-13 мая 2022 г. / редкол.: Н.И. Полетаева [и др.]. - Минск: БГЭУ, 2022. - С.120-125.
2. Попов, А. Н. О структуризации системы воспитания в сфере высшего образования на основе новой парадигмы / А. Н. Попов // Проблемы реструктуризации экономического образования. - Екатеринбург: УрГЭУ, 2004. - С. 6-15.
3. Попов, А. Н. Действенность социально-психологических технологий «воспитания» в спортивно-педагогическом образовании / А. Н. Попов, Р. Х. Аминов, А. А. Афанасьев // Физическая культура, спорт и здоровье студенческой молодежи в современных условиях: проблемы и перспективы. - Тула: ТГУ, 2022. - С. 84-96.
4. Редреев, В. А. Концепция «спортивной педагогики воспитания» в условиях преодоления кризисных явлений в профессиональном образовании / В. А. Редреев, Т. М. Бабик, А. А. Попова // Ученые записки им. П.Ф. Лесгафта. - 2023. - № 1. - С. 421-427.
5. Шафеева Э.И., Лутфуллин Ю.Р. Экономическая культура как фактор развития предпринимательства и формирование духовно-нравственного воспитания молодежи // XVII Акмуллинские чтения материалы Международной научно-практической конференции 2-3 декабря 2022. Том 1. - Уфа: Издательство, 2022. - С.242-245.

СЕКЦИЯ 5. CURRENT ISSUES IN THE HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

INTERNET, SOCIAL NETWORKS, AND THEIR INFLUENCE ON ART

A. R. Askarova,

*Scientific supervisor: L. F. Valeeva, Senior Lecturer
Bashkir State Pedagogical University n. a. Akmulla (Ufa)*

Abstract. Some people say art existed for the whole history of humankind, and that beginning of art marked the beginning of civilization. For centuries it was developing at its own pace while being influenced by many various factors. But now, in the modern era, the omnipresence of the internet and social media has a massive impact on the evolution of art. New forms of communication shape and affect art and artists in many ways, we cannot be certain if it is a more positive or a negative impact. This article tries to summarize the most prominent benefits and dangers social networks pose to art.

Keywords: Art, social media, artist, impact, influence

In the digital age, social media has become a powerful tool to showcase and promote all forms of art. The influence social media has on art is enormous, as it has expanded the reach and accessibility of artwork, presented new forms of creativity, and provided a platform for artists to connect and interact with their audiences.

The advancement of technology has brought about numerous advantages and conveniences in our daily lives. One of the most significant developments in recent times is social media. Platforms like Vkontakte, Youtube, and Telegram have revolutionized the way we communicate, express ourselves, and share information. However, social media has also had several negative impacts on the art industry [1].

Numerous articles blame social media for negatively affecting creativity and reducing a designer's ability to generate new ideas. Some people think social media kills creativity because it encourages us to copy each other rather than come up with original ideas. After all, why should you bother being creative when you can steal other people's ideas and with minimal effort create your piece of art. Of course, artists were influenced by each other since the beginning of history, but in the modern era influence is replaced by blatant stealing [2].

Another important problem is the fact that everything posted online instantly becomes content. Algorithms need people to be engaged and it forces creators to post constantly so they can keep their likes and followers. An increase in quantity often leads to a decrease in quality. Also, the constant chase for likes negatively impacts the mental health of artists, focus on daily posting

leads to burnout and constant stress. Social media for art is a tool to share your art. But it can also backfire if you're not prepared to expect certain outcomes that might not meet your expectations [4]. It's incredibly easy to fall into a mental trap of disappointment, outside approval, and even loss of self-esteem at times. Using social media can be a dangerous hazard to your mental stability [2].

Another problem faced by modern art is its often-commercial nature. As the art world has become more corporate and capitalist, the emphasis on profits has led to an over-reliance on market-driven art. This has resulted in many artists creating works that are designed to sell, rather than challenge or provoke the audience, resulting in the commercialization of art and the subordination of artistic value to monetary value. It promotes a superficial approach to creativity, where art is more like product placement or advertisement. Young artists, in particular, may feel like they have to compromise their creativity to make art that will sell on social media [3].

Online sharing of artwork also promotes the "like culture," where people only value art that is already famous, and this often leads to the exclusion of lesser-known artists who may have better material or newer, fresher ideas. Algorithms also play an important role in it, they promote something based on interactions with a post, which puts already popular works first, and lesser-known artists can do nothing to counteract that [2].

But of course, social media have a lot to offer to an artist, for example, one of the main positive impacts of social media on art is the ability to reach a wider audience. Digital platforms allow artists to share their work with millions of people instantly. Social media provides an avenue through which they can showcase their work and gain recognition without the help of exhibitions and galleries [5].

Social media has also provided new forms of artistic expression through mediums such as digital art, online installations, and videography. Social media platforms have given these forms of art a completely new platform to exist. The ease of sharing digital art has led to an explosion of creativity and experimentation in a field previously limited to traditional media, which are often more expensive and time-consuming [7].

Furthermore, social media has enabled artists to connect and interact with their audience in ways that were not previously possible. Artists can engage with audiences through comments, likes, and shares, creating a two-way relationship between the artist and their supporters [6]. This interaction can broaden an artist's perspective, help them improve their work, and foster a community of like-minded artists and art enthusiasts [2].

And last but not least positive impact is that social platforms enhance the ability to collaborate with artists from all around the world. The Internet helps overcome oceans, borders, and kilometers between people, giving them many chances to work together. In this multicultural collaboration of people of absolutely different backgrounds, the most incredible and diverse artworks are

often born [5].

In conclusion, social media has had a massive impact on the art world. It has driven the growth of digital art, changed the way art is exhibited and shared, expanded the art audience, and allowed for new forms of collaboration and interaction. But it has also brought about various negative effects such as commercialization, a decrease in quality, and mental health issues for artists. Art should be created from the heart and not just for commercial value. As social media continues to evolve, its impact on the art world will only continue to grow.

References

1. How Social Media is Impacting Artists [Website]. – URL: <https://beautifulbizarre.net/2023/03/03/social-media-impacting-artists/> (date of application: 10.03.2023)
2. Social Media Is Bad for Artists (And We All Know It). [Website]. – URL: <https://www.wherewonderwaits.com/social-media-is-bad-for-artists/> (date of application: 10.03.2023)
3. THE NEGATIVE EFFECTS OF SOCIAL MEDIA ON ARTISTS. [Website]. – URL: https://medium.com/@jenniferkahnbarlow/the-negative-effects-of-social-media-on-artists-c8d3e304fd26?source=post_internal_links (date of application: 12.03.2023)
4. Social Media for Art: 10 Dangerous Lasting Effects on Artists' Mental Health. [Website]. – URL: <https://drawism.com/social-media-for-art-10-dangerous-effects/> (date of application: 12.03.2023)
5. How Social Media Affects Your Creativity – Designorate. [Website]. – URL: <https://www.designorate.com/how-social-media-affects-creativity/> (date of application: 14.03.2023)
6. Is social media destroying creativity? [Website]. – URL: <https://temismarketing.com/blog/is-social-media-destroying-creativity/> (date of application: 14.03.2023)
7. The ubiquitous influence of social media. [Website]. – URL: <https://magazine.artland.com/how-social-media-is-shaping-art-the-impact-of-an-instagram-obsessed-culture/> (date of application: 13.03.2023).

THE PROBLEM OF TRUTH IN SOCIAL AND HUMANITARIAN COGNITION

Y. B. Bainazarova,

*Scientific supervisor: A. R. Tsypina, Senior Lecturer
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)*

Abstract. This article discusses the problem of the importance of truth in humanitarian cognition. Special attention is paid to the definition of truth and its role in the modern world. The statements of some scientists are considered and the corresponding conclusions are made.

Keywords: Social cognition, truth, reality, philosophy

Social and humanitarian cognition, as well as natural science, is aimed at obtaining true knowledge. However, the process of cognition itself is contradictory, it constantly encounters misconceptions. So, there is a problem with the truth of knowledge, which is important for both natural and social sciences and humanities. The problem of truth in cognition itself includes several issues on which today's philosophers cannot come to a single point of view. To begin with, already within the framework of classical philosophy, two different points of view have been formed on the question "What is truth?" in science. The first is reduced to fixing that the truth is an adequate reflection of objective reality. Another paradigm of the interpretation of truth was reduced to ideas about the correspondence of truth to the sensory sensations of the subject. This basic question of truth in classical philosophy follows the problem of the criterion of truth, the formulation of which corresponded to one or another definition of truth. The criterion of truth was considered either sensory data or clarity, distinctness and consistency of knowledge, and their usefulness. The problem of the correlation of truth and error, relative and absolute knowledge was also fundamental in classical philosophy. Within its framework, the idea of understanding the truth as a process proceeding from ignorance to knowledge was formed. This process inevitably runs into misconceptions. Error, unlike truth, is the knowledge that does not correspond to the objective, objective world. In the process of cognition, delusions are either discarded or transformed into true knowledge.

The identity theory of truth was influential in the formative years of modern analytic philosophy and has come to prominence again recently. Broadly speaking, it sees itself as a reaction against correspondence theories of truth, which maintain that truth-bearers are made true by facts. The identity theory maintains, against this, that at least some truth-bearers are not made true by, but are identical with, facts. The significance of the identity theory, for its supporters, is that it appears to make available the closing of a certain gap that might otherwise be thought to open up between language and world and/or between mind and world. If its supporters are right about this, the identity theory of truth potentially has profound consequences both in metaphysics and in the philosophies of mind and language [1].

Thus, the German philosopher H. Gadamer considered this issue in detail in the work "Truth and Method". The pathos of his work lies in the idea that the comprehension of truth is possible not only in science with its universal methodology but also outside of its rationality and objectivity. In culture, there is an experience of comprehending the truth, which is beyond the limits of science but is closer to the sciences of the spirit. He identifies three such ways:

1. The experience of philosophy and its history, in which the truth is comprehended by understanding texts.
2. The experience of art, which is "contrary to all rationalization" comprehends the truth through its works.

3. The experience of history, where historical tradition, historical events, and facts, although they become the subject of scientific research, acquire a voice in their truth.

When philosophers argue about truth, they are arguing about how not to inflate the truth about truth into the Truth about Truth, some absolutistic doctrine that makes indefensible demands on our systems of thought. It is in this regard similar to debates about, say, the reality of time, or the reality of the past. There are some deep, sophisticated, worthy philosophical investigations into whether, properly speaking, the past is real [2].

In history, people of different eras open up to each other. These are the specific moments of objectivity. Despite the anti-scientistic orientation of G. Gadamer's ideas, it can be said that, in general, his reflections on the question of truth are not of the classical type of philosophizing, which is characterized by a critical rethinking of classical ideas in philosophy, values in science and culture, and the opposition of rational to irrational.

Everything else in Plato follows from his identification of true Being, of "real reality," with the Ideas. Since art, for example, deals with the objects of the senses, therefore with particulars, it deals only with shadows and is itself a form of untruth. Philosophy and theoretical science have a higher value than art because in them alone truth is realized, as it is not in the arts. The earlier meaning of truth, which embraced also the utterances of the poets, has here been shifted to make it a purely intellectual concept. Psychologically speaking, the significance of Plato's theory of Ideas is to transfer the weight of emphasis from sensory reality to a supersensible reality. Perhaps nothing short of this would have served historically, at that time: For a man to enter history as a rational animal, he needed to be convinced that the objects of his reasoning, the Ideas, were more real than his own individual person or the particular objects that made up his world [3, c. 85].

J. Locke writes the following: "An indifferent attitude to whether we assimilate the truth or a lie opens a wide path to error. It is precisely those who are guilty of this who do not approach the question of which opinion is true impartially; they believe without any verification that the opinion they hold is the truth and therefore believe that they should zealously stand for it. These people, as it is clearly expressed in their fervor and passion, are not indifferent to their own opinions, but I think they are very indifferent to whether their opinions are correct or false"

The classical definition of truth as an adequate reflection of reality by thinking about it acquires in this case the form of correspondence of answers to the questions asked, and solutions to the problems posed. Thus, the truth is the coincidence of one's answer with one's question. P. Riker repeats many times that in historical science, in the history of philosophy, communication occupies a large place, productive, and therefore one should be able to be open to dialogue. And further – the conclusion: in the humanities, truth is intersubjective

in nature, it excludes "any summation". The spirit of truth, relying on scientific objectivity, cannot serve the cause of the dehumanization of man. "Another criterion of truth is the intolerance of art and literature towards clerical and political apologetics." One can argue with some of these provisions. However, without going into the discussion, the conclusion suggests itself: there can be no single criterion of truth in humanitarian (historical) knowledge, it (criterion) is set by one or another of its specific moments.

"Based on the fact that truth arises as a result of cognitive activity aimed at obtaining knowledge, the most universal basis for identifying the main solutions to epistemological problems is the question of the origin and essence of knowledge."

The hermeneutic approach includes the following concepts:

- Understanding is the central category of hermeneutical analysis. Understanding, as the authors of works on hermeneutics say, is grasping the meaning. Interpretation is distinguished from understanding.

- Interpretation is the processing of already understood material, taking into account the available means. Interpretation is considered an "explanatory processing of the understood"- The already understood world is being interpreted. Understanding is also different from explanation.

- Explanation means the causal reduction of a single phenomenon to universal laws. Understanding is beyond causal explanation.

From the above, it can be concluded that hermeneutical research techniques are widely used in humanitarian cognition, they are less widely used in natural science cognition, but still, there is no deep watershed between understanding and explaining methods. Both explanation and understanding can be applied everywhere. We can only talk about the predominance of hermeneutical methods in humanitarian cognition.

References

1. Gaskin, Richard, "The Identity Theory of Truth", The Stanford Encyclopedia of Philosophy (Winter 2021 Edition), Edward N. Zalta (ed.). – URL : <https://plato.stanford.edu/archives/win2021/entries/truth-identity/> (date of application: 20.03.2023)
2. Dennett, D. C. (1998, August 13). Postmodernism and Truth. Retrieved December 26, 2014, from Tufts. – URL : <http://ase.tufts.edu/cogstud/dennett/papers/postmod.tru.htm> (date of application: 20.03.2023)
3. Barrett, W. (1962). Irrational Man. Garden City, New York: Anchor Books. – URL : <https://vcho.co.za/wp-content/uploads/2021/01/Leereenheid-12-2.pdf> (date of application: 20.03.2023).

THE IMPACT OF SOCIAL NETWORKS ON PUBLIC RELATIONS AND HUMAN RIGHTS

*E. A. Balayan,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)
Scientific supervisor: L. F. Valeeva, Senior Lecturer*

Annotation. The article examines the impact of social networks on people, examines the negative aspects of using the Internet. Facebook is given as an example of a social network. It is concluded that the best way to solve the problem will be a gradual rejection of malicious Internet sources.

Keywords: social networks, Facebook, human rights, negative influence, internet

Social networks have a significant impact on people. Their influence is not always legal, and often has a negative impact on public and private life, and violates people's right to privacy of personal data. What legal solutions are available?

The more modern technologies develop, the more unprotected the rights of a person remain. With the development and improvement of social networks, not only the right of individuals to respect their private life decreases, but social networks very often make people dependent on them and predetermine their future behavior. Huge teams of engineers, psychologists, marketers, etc. are working on all this. The annual turnover and net profit of many social networks can exceed the budgets of states ten times.

What is said or done in open space stays there forever.

When we do something on social networks, we must remember that many people on the other side of the screen see, and in some cases save and use it.

The influence of giant social networks on our world is possibly far greater than that of many governments. It is difficult to answer whether it is good or bad, but it is a well-known fact that they often cross the border of human rights and it is difficult for us lawyers to restore the rights of a person.

It is a proven fact that social networks have an active influence on political phenomena, and very often they are directly or indirectly involved in the change of power, the overthrow of governments, the creation of chaos and other processes. Of course, all this is controlled by a powerful and invisible hand.

Social networks want to take our time, our biometrics, our attention and they get it easily. The consequences are immeasurable. This technological invention is actually consciousness control, which has enormous implications for society and ultimately leads to globalization. A new person is created, which we often call the virtual generation.

Let's take the social giant "Facebook" (hereafter FB). Facebook was created on 04/02/2004 by Mark Zuckerberg, who, thanks to it, was already a billionaire at the age of 23. Facebook now has two billion active users. That is,

these are the users who have logged into their accounts at least once during the month. Every day, users make six billion likes and post three hundred million pictures [1]. In turn, the "Likes" button located on FB is a concrete indicator to define a person, generate opinions, direct them, etc.

On March 5, 2020, the well-known "BBC", a large British television-radio and Internet broadcasting company [2] broadcast a documentary [3] in which it discussed in detail the goals of social networks and Facebook in particular, the main goal of which is to capture people's time. and sell it. To achieve this goal, people first needed to become addicted. In this film, Leah Pörluman, who was one of the creators of the FB Like button [4], says that she became addicted to it and based her behavior on how many likes her post or picture received, she became addicted to it. was a figure he could not control and always tried to build his behavior out of response behaviors expressed through likes.

The creators and developers of FB are well aware that it is necessary to do something that will give a person a sense of satisfaction (Dopamine [5]) which in turn will create an addiction in a person. A continuation of this is that the FB page never ends and the person does not have to press any button to go to another page. This is due to the fact that when scrolling a FB page, people's brains do not give a pause signal and a person can browse a FB page for hours without disconnecting from it and wasting their precious time on FB, bringing huge sums of money to FB shareholders.

According to a 2016 survey conducted by the Pew Research Center [6], the majority of US citizens got their news of the day from Facebook. Facebook was accused of using Facebook algorithms to curate news in such a way that it decided what news should be shown first and what should be kept quiet. [7] According to another study (published in Computers in Human Behavior #5)[8] FB users were found to have more narcissism [9] and exhibitionism [10] than non-FB users. In 2011, Max Schrems, a Viennese lawyer, got Facebook to provide him with personal data collected during Max's three-year tenure at Facebook. This data was 1200 pages (in pdf format). Max filed a class action lawsuit against FB in the District Court of Venice alleging that FB collected and stored information about him. [11] Among other things, this lawsuit touched on the cooperation of the FB and the National Security Agency [12] within the PRISM (Program for Robotics, Intelligents Sensing and Mechatronics) [13] program. More than 60,000 people from 100 countries joined the petition. PERSONAL EXPERIENCE From this point of view, my experience is also remarkable. In particular, since the creation of FB, I have registered three accounts in this social network, one after the other. According to FB rules, I deleted the first account. Then I created a second account, which I again deleted. After creating the third account, I uploaded my account information and the folder title contained my name. This means that FB also saved my previous account information, which is clearly a violation of human rights. ARTIFICIAL INTELLIGENCE On 06/06/2017, the British publication "The Times" reported

that Facebook plans to use artificial intelligence to analyze users' emotions online [14], and in 2019, it became known that Facebook saved users' passwords. without digitization, which in turn has made it accessible to many people. Social networks recognize their users by face, have their users' biometrics, and so on and so forth. RIGHT TO IMMUNITY In almost all developed countries, a person's right to privacy, freedom of communication and privacy are constitutionally protected. Without burdening this article with lengthy quotations from RA legislation, I will prove only one thing that the cited norms maximally protect the rights of individuals, at least at the legislative level. But this will be possible in cases where it becomes known in any way that a violation of these rights has occurred. In the cases described above, it is quite difficult to sue, for example, FB, YouTube or another social giant for storing and using personal data in one way or another, or otherwise manipulating public opinion, etc. These are hard to prove facts, unless of course there was an accidental data leak.

While accepting a certain degree of usefulness of social networks, I still think that the home government, the national assembly and deputies, the judiciary and other officials should first minimize their activity on social networks and try to get rid of them altogether, of course by creating national alternatives to them. There is nothing strange to prevent officials from communicating with people through public and official websites, adapting them to the latest developments in science in the same way that "YouTube" is "Facebook" and so on. If you like, this is also a matter of national security and the country's reputation. It cannot be the case that FB creates a trend in Russian political and social life. In other words, we should not allow such development at the state level. And that it is possible for giant social networks to create weather in a specific country, I think, is beyond reasonable doubt.

It is worth recalling the behavior of the "twitter" social network in relation to US President Donald Trump in the recent past, when the latter deactivated the President's account for some reason 1[15].

In these domains, people's rights are totally violated, starting with the most disgusting blasphemy and ending with false information, and all this is quite difficult to control. When information about a person appears on the social networks listed above and many fake and unknown users begin to insult that person in their comments, it is practically impossible to effectively protect the rights of that person, starting from its uncontrollable number and ending with the fact that these users are unknown. This dirty lexicon is shared and used. This is at the local level. And globally, at the institutional level, opinion generators are created who try to influence specific phenomena by manipulating not only public opinion, but also the person.

The solution to all of this, in my opinion, is very simple, and no matter how inconsistent it may sound in today's times, it is necessary to gradually abandon these networks at the state level and create or improve official, solid-

based mechanisms. These mechanisms should be created/improved in such a way that maximum consideration is given to the fundamental rights of individuals and their effective protection. It is necessary to keep in mind that thanks to the activity shown in the social network, one can easily discover the identity of the person, his excitements, fears and other characteristics characterizing the identity. From this point of view, people are defenseless against social giants, so it is necessary to create effective mechanisms to protect people's personal data and private life.

References

1. Колисниченко Денис Николаевич. Facebook. Полное руководство. — Москва: Диалектика, 2011. — 272 с. — ISBN 978-5-8459-1751-5. — Текст : непосредственный.
2. Артёмов В. Л., Семёнов В. С. Би-Би-Си: история, аппарат, методы радиопропаганды. — Москва: Искусство, 1978. — 256 с. — (Империализм: события, факты, документы.). — Текст : непосредственный.
3. Fastcompany [Electronic resource] : [official page] / Fast Company & Inc. — 2023. — URL : <https://www.fastcompany.com/90780140/the-inside-story-of-how-facebook-designed-the-like-button-and-made-social-media-into-a-popularity-contest> (date of application: 09.03.2023)
4. Facebook trends: Zuckerberg invites top conservatives to talk and denies bias. - [Electronic resource]. — 2017. — URL : <https://www.theguardian.com/technology/2016/may/12/zuckerberg-denies-facebook-bias-invites-conservatives-talk> (date of application: 09.03.2023)
5. Австрийский студент решил засудить Facebook за сотрудничество с АНБ / Russian.rt.com. — 2017. — URL : <https://russian.rt.com/article/43558> (дата обращения: 09.03.2023)
6. National Security Agency/Central Security Service: [official page]. — URL : <https://www.nsa.gov/> (date of application: 09.03.2023)
7. Twitter locked Trump's account. Twitter locked Trump's account. — 2021. — URL : <https://www.sfchronicle.com/bayarea/article/Here-s-why-Twitter-won-t-delete-President-15851320.php> (date of application: 09.03.2023).

THE PHILOSOPHY OF LOVE IN RUSSIAN LITERATURE AND THE IMPORTANCE OF ASSIMILATING IT FOR THE FORMATION OF A SYSTEM OF LIFE VALUES

*M. A. Boyko, A. V. Nekhoroshikh, D. A. Krasnopeyeva, A. A. Riedel,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)
Scientific supervisor: M. A. Boyko, Senior Lecturer*

Abstract. The purpose of this article was to identify the features of the philosophy of love in Russian literature. Literary and fiction works of the classics of the XIX century, early XX century, the times of the Great Patriotic War are analyzed. On the basis of historical and philosophical approach and socio-philosophical analysis we conclude that in the Russian

literature love is multilayered and contradictory, different times and historical events reveal different levels of love, seeking to fully disclose it, never achieving this goal. For all the diversity of manifestations of love, there is a commonality in its nature, meaning and character, namely, the metaphysics of love, which is the true human existence. General scientific methods of theoretical knowledge, methods of system analysis, comparison and generalization of foreign and Russian studies on the problem of philosophy of love in the works of Russian writers and poets are used.

Keywords: love, struggle, heroism, source of life

Introduction

Technogenic civilization, information and other technologies, which are being incorporated into new social relations, are changing the meanings of human life values, transforming the most vulnerable among them, those that represent the basis of the human species as a biological species and as a spiritual being. The wider and deeper these changes envelop society, the more acute becomes the topic of gender relations, man-woman interrelations, modern understanding of love that is often evaluated today by benefit, profit, and dilution of traditional meaning. The increase in suicidal acts in recent decades, as recorded in sociological reports, is attributed by many scientists to these transformations, which are destroying the former essential contents and therefore making people confused, not understanding what is going on.

Love as a 'system'

According to psychologist V. A. Snegirev, love is a complex and ambiguous set of phenomena, a whole vast group, which is composed of different forms and types, but which is, in fact, teleologically of the same nature and composition [6, p. 131]. It creates purpose and meaning in human life. Love plays the role of a binding force, endowing its object of tenderness with supreme value, uniting with it, and may serve as a source of happiness. Without love there is felt incompleteness, lack of singular being and consequently a kind of weakness and powerlessness, which become complicated and change under different conditions caused by different associations. The action of love is regarded as a law of self-preservation. The lower the creature, the simpler and more monotonous, the truer, more irresistible this law is. Therefore an animal is more selfish than man, a child is more selfish than an adult, a savage is more selfish than a moral and educated person. Since the striving for happiness and well-being is the goal of conscious life, human life, under such an understanding of love, is seen as egoistic process of self-preservation, and spiritual development of man is defined as process of adaptation to surrounding conditions, as spiritual instrument of struggle for existence. Such love is defined by the concept of 'disguised selfishness' or, as the Roman philosopher Cicero said, disguised vice [5]. Aristotle classified love in the following way: *storge* - love of children and parents, *mania* - mad love, *pragma* - rational love, *agapao* - sacrificial love, *ludus* - amusement love, *eros* - sensual love, animal love, *phileo* - friendly love, support, *diaphosis* - love of others, equal to love of self, the most

rare of the others [1]. Rationalists materialized the metaphysical sense of love, replacing its spiritual essence with physiology or calculation, but as Russian poet N.S. Gumilev aptly noted, "knowledge without love is sick knowledge", it is eternal emptiness. The Russian writer of the late nineteenth and early twentieth centuries. L.N.Andreev, whose 150th anniversary of birth was celebrated in 2021, in his work Thought also shows the destructive power of thought devoid of love.

Ontological aspect of love

The doctrine of love as a basis of human existence has received creative development in the works of representatives of Russian religious philosophy: P.A. Florenskij ("The pillar and the statement of truth") [9], N.O. Losskij ("The conditions of absolute good") [3], S.L. Frank ("God with us. Three reflections") [10]. For them love is the highest spiritual union with God. It is born and kept in one's heart and is the source of goodness, beauty, the basis of all spiritual life. V. S. Solovyov ("The sense of love") [7] distinguished two bases of love - ideal and natural, and considered the process of love as ascending and descending [6]. Following B. Spinoza, A. Schopenhauer and other Western philosophers, N.A. Berdiaev in 'Eros and personality: philosophy of sex and love' reduced love to eros, the fusion of the two sexes, in the result of which an integral personality is born [2]. In V.V. Rozanov love is understood as reproduction of people, children are the highest result of creativity. Russian cosmists - N.F. Fedorov and V.I. Vernadskij also paid attention to this theme. Nor do modern thinkers neglect the philosophy of love. The two-volume book Philosophy of Love was published in 1990 presenting different aspects of the problem.

The philosophical problem of love in all its complexity and ambiguity is also reflected in literature. According to the participants of the round table "Philosophy and literature: problems of mutual relations", it is impossible to discuss deep philosophical questions without literature. "Literature - in a stripped down, hidden form - has penetrated and forever remained at the heart of philosophical thinking," and "the writings of F. M. Dostoevsky or Kafka, for example, are now correlated with a multitude of methods by which they are incorporated time after time into various philosophical traditions." [8].

Russian writers and poets in their own particular and original way reflected the philosophy of love, drawing attention to the contradictions of love, its multilayeredness, ambiguity, duality of nature, mysticism and other aspects. Russian classics to a greater extent marked the metaphysics of love, identified it with the soul, called the birthplace and the seat of love the heart as the centre of the soul. Here is what one of the renowned exponents of the Russian soul, 19th century poet, member of the Imperial Academy of Sciences, pan-Slavic poet A.N. Maykov wrote: "love is my whole soul". But the heart is also the battleground between love - goodness (so loving you, so full of goodness) and love - passion: "Than the heart is struck, and then sufferings and tears we shall bless again with the soul". So love is an eternal process, a struggle with itself.

"How much you love, how much you have suffered". At the same time, Love is a mystery with its own hidden, mysterious language, to which "the heart listens to". Love is inseparable from beauty, and is itself beauty, the beauty of life, which is based on faith: "And you unwittingly bestow beauty on this life, and to these sweet delusions you both believe and disbelieve!" The writer correlates love and faith, they are impossible without each other and in this necessity freedom appears: I love, I believe, I am free. The Russian writers suggest that the philosophical problem of freedom should not be seen so much in terms of consciousness, as the rationalists do - B. Spinoza, H. W. F. Hegel and others - but through love and faith. Love as will in M. I. Tsvetaeva's work contributes to man's wholeness, gathering in his body-soul-spiritual essence, but "there is love as a share", as conquest, where both love lie and love truth are possible, where man is simultaneously "both harlequin and adventurer". Philosophy of love as a problem of freedom is also revealed by Lev Andreev in his story "The Abyss". He relates it to philosophical problem of human spirituality and corporeality, drawing a sharp distinction between love - tenderness, filled with silent joy, calling to good thoughts, creation of mercy, and rude eros as violence, killing the soul and pushing man into the abyss. Such love is death, there is no freedom in it. In this contradiction in the nature of love the author sees the cause of the split, the incompleteness of the personality, on the one hand, its spiritual height, spiritual ideal, perfection, but, on the other hand, the blindness of corporeality.

In Pushkin's *The Tale of the Fisherman and the Fish*, love is also presented in two forms: sensual and spiritual. The first is limited, leading to vanity, power hunger, boundless greed and other passions. The second manifests itself in humility, in submission, in the desire to bring joy to the loved one: "Tea, now your soul is satisfied," worries the old man for his old woman. Such love is not disappointing, it is creative, contributes to the knowledge of the inner world of a person. There can only be harmony in love when the spiritual side, the bearer of which is man, rises above the sensual side, which leads to a false understanding of freedom as the pursuit of pleasure, limited by its materiality. All matter has a limit. The bearer of such love is the woman. Here it echoes the biblical story of Adam and Eve, with the difference that the old man remains faithful to himself, to his spiritual principles. Accompanied by faithfulness, love triumphs. Fidelity, faithfulness, faithfulness is an important aspect of love that gives it integrity, stability, freedom [4].

The destructive side of sensual love deprived of spirituality is revealed by many Russian classics. N.S. Gumilev in his poems "Credo", "Constantinople", etc., following the Pushkin tradition, contrasts passion, suffering of sensuality and innocence, awe, bashfulness of spirituality in love, which is "born of souls near the sea". The latter is correlated with virgin purity, beauty and tenderness: "how strangely tender is a gymnasium student with a gymnasium girl, like Daphnis and Chloe" - but such love is a dream, it is comrade from God and unattainable, like God himself, eternal and limitless: "But is love a scarlet

flower, to live only a moment, but is love a small flame, that it is easily extinguished?" In this duality the poet sees the opposition of life and death. Love as life and love as death is a recurring theme in the works of Russian writers and the author of the poem "I dreamt", where he sums up that when love dies, people become the coffins of a dead love.

For Russian literature, the metaphysics of love and its transcendental character are essential. Man is Godlike in his love, says M. I. Tsvetaeva. Love can be an aspiration for perfection and then becomes perfection itself, in which God is the semantic intuition of love. Attraction and admiration, lust and care, sympathy and reverence - this is the poetess' classification of love. Love is malleable in its appeal to the beautiful, in its ascent from the beauty of the body to the beauty of the soul, to the beauty of the spirit, of God. Love "survives on the tablets", for "equal, equals" everyone in love. Love does not divide people into tax collectors, sinners or righteous, it arises without prerequisite, unmotivated, endows man with dignity, expresses itself in trust, breaking out of corporeality. Symbolism is one of the characteristic trends in Russian philosophy formed in poetry. The poets call love a symbol of happiness, which, in the words of M. I. Tsvetaeva, becomes a mountain that falls to the heights of love and draws on deceit, passion, but the mountain is also a tomb and a built-up sublime, a connection of heaven and earth as torments and heights, as embodiments of the dramatic dialectic unity of opposites. The symbol of love is also called by the symbolists the sun and fire, which, on the one hand, give light and warmth, and, on the other hand, scorch and burn. It is the "prince of fire", as N. Gumilev puts it.

The guardian of love as pure unselfishness Russian writers call the home, the family. In A.S. Pushkin the family can be childless (therefore an old man with an old woman, not a grandfather with a woman) and therefore it can consist of two people, but necessarily, of different sexes. With the imposition of values not peculiar to the country, it has become important and relevant to draw attention to the fact that in Russian classical literature love is unthinkable, popularised by various proponents of non-traditional relationships. In the family one suddenly discovers, finds oneself being, able to say to oneself: "I am, and I love. "Brothers, love is a teacher, but one must be able to acquire it, for it is difficult to acquire, expensive to buy, long work and long time, for one must love not for a moment only accidentally, but for the whole term," remarks the elder Zosima in the novel *The Brothers Karamazov* by F.M. Dostoevsky. The broken home and broken family drive Anna Karenina to suicide. Nor is the main character saved by her love for Vronsky, which becomes a torment, suffering and the apparent cause of tragedy. All the collision and antagonism of love is revealed in this dynamic. The rage expressed in passion to the point of sickness, betrayal of the family, infidelity make love a disease, as written by Leo Tolstoy in *Anna Karenina*, M. I. Tsvetaeva in the cycle *Comedian* and other exponents of the artistic word. "Take care of your nest and your home," exclaim the writers,

each in his or her own genre stylistics. M. I. Tsvetaeva stresses that one must love "like little children", without tearing up, without betrayal, without promiscuity, with all-forgiveness, sincerity, humility, patience, hope and sacrifice, without being conscious of this self-sacrifice. Love as sacrifice becomes the leitmotif of a number of works by Russian writers. F.M. Dostoevsky appeals to his readers: "A man who has broken through to Being is happy with this alone, despite of any grief or misfortune". Sacrificial love leads to purification. It is disinterested. Symbol of such love in Prishvin's work "Fox's bread" is a piece of bread, which the main character Grandpa brought from the woods to his grandson as a chanterelle. The sacredness of bread is reflected in the Christian communion itself. Both bread and love exude the power of life.

The theme of love as a great sacrifice, self-sacrifice became central to Russian literature on the Great Patriotic War. Such significant authors of the 20th century as K.M. Simonov, I.G. Ehrenburg, V.P. Astafyev, B.L. Vasilyev, M.A. Sholokhov, etc. put love as the greatest value in the foreground. The very nature of the people's feat is a chronicle of love as duty, faith, hope, and peaceful life. The fate of the Motherland, its preservation is the dominant factor in the evolution of the essential content of the concept of love, the meaning of which is paired with the events of the war years. The aesthetic side fades into the background and beauty takes on a patriotic sense, changing the degree of categorisation and the nature of assessment. K. In Wait for Me, Simonov describes love as a gift available only for the select few. O. F. Bergoltz specifies love in concrete terms, it is identical with the beauty equal to Russia, St. Petersburg: 'I have never been so beautiful, so in love', she writes in Leningrad under siege. Love is pervasive in nature, as in "The Tale of Igor's Campaign", and is itself a nature, a nature: "Without you, the rowan trees turn pale and wither, the willows weep". P.G. Antakolsky spiritualises the three birches, the river and the forest. From an abstract moral or moral philosophical problem it becomes an existential one, the problem of existence, a boundary between life and death. Love's mystical power grows stronger: "I cannot understand how, in the midst of the fire, you have saved me by your waiting. The theme of love as memory, responsibility to the fallen, as a personal score, as a duty and internal only aspiration becomes an artistic reflection of national tragedy in the works "The Dawns Here Are Quiet", "The Young Guard", etc. A new man with new properties is born, on a scale of spiritual values defined by the war of the past. Love typifies and collects the heroic traits of an entire people and a single individual. While depicting man at war, the writers do not imagine him separately from love. The peculiarity of that period's philosophy of love lies in the predominant urge to reproduce the man's exploits through a living chronicle of love - a deep philosophical and moral problematic when the hero learns the height of moral values tested by his own blood through personal experience. Love creates the wholeness of the characters, who in the stormy war years do not exist in an abstract world, but keep in themselves the concrete, simple and

natural feelings of their native land, daily bread and peaceful home. The heroes grow stronger as love itself strengthens in their souls, love as moral purity, a sense of spiritual freedom, a proud national consciousness that is revealed with particular clarity in the actions in extreme situations of war. Love as conscience runs through the entire spiritual experience of writers writing about war, and is an effective means of showing the essence of man. Russian literature is permeated by the theme of love, one of the reasons why the German writer T. Mann wrote: "I have long had a devotion to Russian literature, which I called 'holy Russian literature' in my youthful novel *Tonio Kröger*". Gabriel Garcia Marquez said about the works of our classical compatriots: "I think that Russian novelists are the foundation of any writer in the world...". The contemporary English writer and thinker Julian Barnes, in his assessment of Russian literature on the philosophy of love, turns to the work of Ivan S. Turgenev: 'He is one of the best writers writing about love because he understands the nature of failure... Turgenev writes so well about love because he knows what the loss of hopes and expectations is, knows how love is broken by certain social circumstances... it's not so much his description of society as his understanding of the human heart that impresses.'

The theme of love in the postmodern era

In the contemporary context of postmodernism's crackdown on the essential meanings of life, value ideals being replaced by simulacra, natural restrictions and norms as an attack on freedom being replaced by arbitrariness and permissiveness, the philosophy of love as expressed in Russian literature draws attention to the metaphysical meaning of love as a genuine human existentialism. The true essence of love is contradictory, and in this contradiction it is the driving force of being, of human event, not only as a field of interpersonal communication, but also as a primary real space of internal, unconscious striving to recreate wholeness in oneself [3]. As Skovoroda said, love closes the 'ring of eternity', by selfknowledge and discovery of oneself in one's being, and by rooting oneself in the other, who is 'not you', it can be another person, society, nature, culture, cosmos. Love expresses the fullness of being itself.

Conclusion

Modern motives of blurring axiologic-normative limits of love, its reduction to one eros emasculate the essential contents and meaning of love and eros itself, oriented on outer side of love, and its inner core disappears together with the whole gamut of beauty connected with creative forces, artistic fiction, romanticism, dream, human integrity and steadiness of society. This is fully reflected in Russian literature. The philosophy of love in the works of Russian writers is not limited to this paper, it is multifactorial, multidimensional, insufficiently studied and therefore requires a thorough specifically oriented scientific research.

References

1. Aristotle. Ethics of Aristotle / translated from Greek by E. Radloff. SPb: Philosophical Society, 1908. 207 c.
2. Berdyaev N. Eros and Personality: Philosophy of Sex and Love: Compendium / comp. V.P.Shestakov; commentary. Edited by A. N. Bogoslovsky. Moscow: Prometheus, 1989. 156 c.
3. Lossky N.O. The Conditions of Absolute Good. Fundamentals of Ethics. The Character of the Russian People. Moscow: Politizdat, 1991. 368 c.
4. Maykova V. P. Integrity and modernity // Bulletin of the Moscow State Regional University. Series: Philosophical Sciences. 2012. № 3. C. 12-16.
5. Marcus Tullius Cicero. On old age. On friendship. About duties // History of ancient Rome: [website]. URL: <http://ancientrome.ru/antlittr/t.htm?a=1423060633> (accessed 30.11.2021).
6. Snegirev V. A. Psychology. SPb.: Abbesskaya Taisiya Memorial Society, 2008. 768 c.
7. Soloviev V. C. The Meaning of Love: Selected Works. Moscow: Sovremennik, 1991. 526 c.
8. Philosophy and literature: the problems of mutual relations (the round table's materials) [Electronic resource] // Voprosy filosofii. 2009. № 9. - URL: http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=67.
9. Florensky P. Pillar and affirmation of Truth. Experience of Orthodox Theodicy in Twelve Letters. Moscow: Academic project, 2012. 912 c.
10. Frank S. L. God is with us. Three reflections // Frank S. L. The spiritual foundations of society. Moscow: Respublika, 1992. C. 217-404.

THE TRANSMEDIA IMAGE OF CHEBURASHKA (BASED ON THE EXAMPLE OF RUSSIA AND JAPAN)

O. S. Fomina,

*Scientific supervisor: A. I. Shagapov, Senior Lecturer
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)*

Abstract. The concept of “transmedia storytelling” is considered. The influence of this process on Russian and Japanese societies is analyzed.

Keywords: transmedia, image of Cheburashka, transmedia storytelling, media, transmedia storytelling

The image of Cheburashka was invented by Eduard Uspensky in 1966 as one of the main characters of the book “Crocodile Gena and his friends” and its sequels. After the release of the cartoon “Crocodile Gena” by Roman Kachanov, based on this book in 1969, the character became widely known not only in Russia, but also in Japan. It was there that they created a manga in the image of Cheburashka.

The image of Cheburashka was revived in Russian transmedia in connection with the recent release of the film “Cheburashka”. His image is now as a Russian brand. He is like an amulet and a talisman because of the latest

events in the world.

In Japan, Cheburashka is still popular. We first learned about it back in 2001. Its plush replica, key chains, socks, T-shirts, scarves, folders, cup coasters, cups themselves, bento boxes, tea bags can be found all over Japan.

The era of globalization and widespread distribution of individual computers has led to a media boom, to a greatly increased activity of communication processes. They have become simpler, more diverse. They have also become urgently necessary in human life. Art develops in unison with the main processes of culture and society. In a separate work of art, not only its originality is increasingly valued, but also its integration into diverse relationships with other works, with various cultural phenomena. All that proves the popularity of the image of Cheburashka.

The very activity of Cheburashka is called “ちいさくてもできること” (“chiisakutemo dekiru koto”), which can be translated as “even though I am small, I can do it”. Cheburashka encourages people to take care of everything that surrounds them, in connection with the environmentally oriented book movement.

The successful growth in the level of media development has become the foundation for the emergence of a new phenomenon – transmedia storytelling. Transmedia projects produced by large holdings are developing well in the media market. A project becomes transmedia that very moment it moves from one platform to another. Transmedia implies the presence of an artistic world, which is embodied in different plots with the participation of a stable circle of main characters, with the possibility of free variation of individual characters and elements of the “universe”. If people want to watch a series about Cheburashka instead of books, then this is already considered as transmedia. Director Kudo Susumu stretched four Soviet cartoons into a whole puppet series of 26 cartoons, 3 minutes each.

The image of Cheburashka remains popular due to many factors. For example, the director of the Japanese version of Cheburashka, Makoto Nakamura, says he was impressed by the simplicity and depth of Cheburashka. Also, the popularity of Cheburashka coincided with the popularity of Pokémon. Some Japanese consider it the world’s first Pokémon, while others find a match with Japanese philosophy. The word “cheburashka” is consonant with the Japanese “Chibi”. This tiny, rounded thing signifies a special style of characters with a huge head, a small body and a childish voice, which are signs of Pokémon.

In Japanese there is the concept of “yugen” – an aesthetic category denoting “the charm of understatement”. There is also the concept of “wabi-sabi” – “modest beauty”: not luxurious, not pompous, but sophisticated. It is with such concepts that the Japanese describe Cheburashka. Transmedia storytelling acts as a “founder” for the main producers of media products,

namely for large corporations that invest in the film industry, television, video games, etc. The transmedia franchise allows you to attract a wider audience, as the content is served in different forms in different media environments.

It is important to note that in Japan they tried to preserve as many features of the original cartoon as possible – minor characters and their names, names in Cyrillic and some elements of Soviet life.

The main advantage of media is the ability to add quality information in the public interest. A new type of media communication is a tool that can be used to present huge amounts of data in the most visual way for the reader and at the same time make the most efficient use of the resources of modern technologies.

Thus, we may conclude that modern transmedia means that works of various types of media (but only with one character – Cheburashka) – series, films, animation, computer games, comics with end-to-end characters – create different plots, tell different stories, each of which contributes to the whole “universe”, i.e. fictional world. This is how the phenomenon of transmedia manifests itself – a character created only in a book began to be embodied in cartoons, TV shows and comics.

References

1. Salnikova, E. V. The era of transmedia // Artistic culture, 2018. No. 4 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/epoha-transmediynosti> (accessed: 27.03.2023).
2. Milovidov, S. V. Transmedia storytelling as a way to turn fan practices into a cultural industry // TV Science. 2021. No. 17.1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transmediynyy-storitelling-kak-sposob-prevrashcheniya-fanatskih-praktik-v-kulturnuyu-industriyu> (accessed: 27.03.2023).
3. Barkovskaya, N.V. Adventures of Cheburashka: grotesque re-actualization of the image in modern consciousness // Ural Philological Bulletin. Series: Russian Literature of the 20th-21st Centuries: Directions and Currents. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/priklyucheniya-cheburashki-grotesknaya-reaktualizatsiya-obraza-v-sovremennom-soznanii> (accessed: 27.03.2023).
4. Denisova, A. A. Annotation of the textbook Cheburashka and his friends: a guide to the development of speech using cartoons // Polylinguality and transcultural practices. 2007. No. 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/annotatsiya-uchebnogo-posobiya-cheburashka-i-ego-druzya-posobie-po-razvitiyu-rechi-s-ispolzovaniem-multfilmov-russkiy-yazyk-kak> (accessed: 10.04.2023).
5. Nagieva, M.R. Protection of characters in works // Education and law. 2015. No. 11-12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ohrana-personazhey-proizvedeniy-literaturnyh-hudozhestvennyh-i-t-d> (accessed: 10.04.2023).
6. Chernyak, V. D. Cartoon characters as a component of the intertextual thesaurus of a linguistic personality // Vestnik TSPU. 2019. No. 5 (202). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/personazhi-multfilmov-kak-sostavlyayuschaya-intertekstualnogo-tezaurusa-yazykovoy-lichnosti> (accessed: 10.04.2023).

PUBLISHING STRATEGIES IN RUSSIA AND THE USA

*A. I. Gayfullina,
Scientific supervisor: A. I. Shagapov, Senior Lecturer
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)*

Abstract. The definition of the concept of “publishing strategy” is given. The advantages of publishing strategies are revealed. The features of publishing strategies are shown. The elements of the publishing strategy are highlighted. The publishing strategies of Russia and the USA are presented. It is concluded that a properly developed publishing strategy gives competitive advantages in the book market.

Keywords: publishing house, publishing strategy, book market, book publishing, current strategies

The publishing strategy is the main characteristic of the publishing house, while not replacing its other elements. The importance of developing a strategy is a priority issue for the publishing house. The future of the publishing house depends on the choice and qualitative development of the strategy: competitiveness in a certain segment, commercial success, stable income and further planning. Publishing problems may arise with poor-quality strategy development due to the lack of specialists and authoritative sources for choosing a strategy.

What is a “publishing strategy”? According to I. V. Lizunova, the publishing strategy is a model of book publishing behavior to achieve its own goal and expand its advantage in the book market [1]. By publishing strategy, we mean a special program of the publishing organization aimed at achieving the set goals, developing the features and advantages that give the sustainable development of the publishing house in a competitive environment.

The advantages of publishing strategies include: organizing complex activities, providing development directions in the book industry that increase the promotion of publishing in the socio-cultural space.

Strategies have a number of features:

- strategies determine the further development of the publishing house;
- have alternative options;
- thanks to the strategies, it is possible to adjust the activities of the publishing house;
- help to focus on a certain process, discarding others;
- elements of the strategy at a certain stage turn into guidelines.

Let's highlight the elements of publishing strategies. These include: strategic organization, purpose, planning, activity and orientation. The strategic organization includes the ideology and importance of the publishing house. The goal is the idea of creating and developing a publishing house. Strategic planning – steps for the allocation of resources and responsibility, the achievement of objectives. Activity is a system of actions aimed at promoting

the publishing house and studying the demand for the needs of the book market. The focus element includes analysis, supervision, control and the result of work [2].

The strategies of the publishing house are determined by the readership, differentiated depending on the orientation to classical values, fashion trends, entertainment, distraction from reality, etc. [3]. They are also influenced by global trends: the globalization of cultural processes; the intensive development of new information and communication technologies; the weakening of interest in reading due to the growing popularity of other mass media [1].

In the 21st century, the most relevant strategies in Russia used in publishing were: types of strategies for integrated, concentrated and diversified growth, reduction strategies, entertainment, academic and traditionalist strategies. Concentrated growth strategies – a strategy to strengthen market positions, a market development strategy, a product development strategy involving solutions to the problem of growth, marketing efforts. Growth integration strategies are a strategy of reverse vertical integration, a strategy of forward vertical integration aimed at the growth of the company through the acquisition or strengthening of control over suppliers and structures located between the manufacturer and the end consumer. Diversification growth strategies are a strategy of centered diversification, a strategy of horizontal diversification based on the search for additional opportunities for the production of new products. Reduction strategies – liquidation strategy, reduction strategy, cost reduction strategy related to the book publishing reboot. Academic strategy refers to the projects of academic publications of literary classics and their use. Traditionalist strategies are aimed at partially reforming and maintaining the literary canon. Entertainment is aimed at attracting attention according to the forms of ownership, repertoire and purpose, the scale of the publishing house's activities. Russia's publishing strategies are aimed at improving the country's publishing business, they increase readers' demand for book products.

Each country has its own publishing strategies, so according to the socialist writer Upton Sinclair, the main publishing strategies of the American publishing business are – the strategy of the literary field, the image of an altruist, the strategy of publishing its own publication, personal and business contacts with writers, critics and editors [6]. The strategy of the literary field is the writer's going beyond the literary field, the author adds a new element of literary style to his work, not limited to one genre [5]. The image of an altruist is an interest in the accessibility of their publications to the widest range of readers, rather than in commercial success. Publishing your own edition is a strategy that allows you to print those works that other publishers refuse to publish, gain freedom of speech and independence from commercial publishers. Personal and business contacts – this strategy helps to get help and support from the outside [4]. Strategies allow you to compete in the book market, demonstrate

the development of readers' needs for publishers.

The advantages of publishing strategies in Russia and the USA are: the development of the book business, meeting the needs of readers, the possibility of creating a unique trade offer, competition between publishers, which allows the publishing house to grow. The disadvantages of the publishing strategies of the two countries are: the risk of misunderstanding the needs of the book market, rather large initial costs for product promotion, lack of guarantees for long-term success.

Different countries use different strategies, but one thing unites them – publishing strategies are the main element of publishing. They allow the publishing house to compete in the book market. The fate and development of the publishing house depends on the choice of strategy.

References

1. Lizunova, I. V. In the strategy of Publishing XXI century.: concept, essence, meaning / I. V. Lizunova // Humanities in Siberia. -2018. – Vol. 25, No. 4. – P. 67-72. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36552179> (accessed: 03.29.2022).
2. Lizunova, I. V. In the strategy of Publishing XXI century.: universal, specific, mixed / I. V. Lizunova, A. S. Metelkov // Proceedings of the State Scientific Research Institute of the Russian Academy of Sciences. – Novosibirsk, 2019. – № 4(4). – P. 19-26. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41764603> (accessed: 30.03.2022).
3. Zimina, L. V. Artistic literature. Conceptual foundations of publishing strategies of modernity: abstract of the dissertation. ... Doctor of Philological Sciences: 05.25.03 / Moscow State University of Printing. - Moscow, 2004. – P. 39.
4. Coodley, L. Upton Sinclair: California Socialist, Celebrity Intellectual. Lincoln, 2013.
5. Gloriousus, M. The Goose Step by Upton Sinclair // Journal of Educational Research, 1923. June, Vol. VIII № I. P. 74-76.
6. Graf, R. Truth in the Jungle of Literature, Science, and Politics, Upton Sinclair's "The Jungle" and Food Regulation in the United States in the Progressive Era [Wahrheit im Dschungel von Literatur, Wissenschaft und Politik: Upton Sinclairs "The Jungle" und die Reform der Lebensmittelkontrolle in den USA der "Progressive Era"] // Historische Zeitschrift 2015 Vol CCCI. № 1. P. 63-93.

THE REAL COST OF OUR SHOPPING

K. R. Gareeva,

*Scientific supervisor: L. F. Valeeva, Senior Lecturer,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)*

Abstract. The article tells about fast fashion as a social phenomenon, its consequences, and its impact on people's lives. Attention is also paid to the problem of natural pollution, child labor use, and bad working conditions in garment factories. The author mentions the importance of slow fashion in the modern world.

Keywords: fast fashion, garment factories, production of clothes, consumption, slow

fashion.

A few decades ago people bought clothes much less often than today. Choice of things was limited, buyers predominantly focused on the price and quality of goods. Nowadays the needs of people and the expression of individuality and uniqueness are forcing the market to produce a lot of products. The number of seasons per year for making things grew from four to fifty-two. A high level of production in the light industry, a growth in the demand for clothes, and a regular change of trends - all these concepts are linked to the term "fast fashion".

Fast fashion is an orientation of manufacturers to the fashion trends and creating a huge number of products for satisfying consumer`s needs and making a profit. Thanks to fast fashion people express their individuality and make up unique images. Low prices of clothes allow them to be more affordable these days, rather than several years ago. People`s wardrobes are regularly changing which helps buyers to follow new directions in modern fashion. Brands such as H&M, Zara, and Topshop make huge profits with their products. But fast fashion hides a lot of problems that people may not realize while they are constantly updating their wardrobes. So what are the secrets of fast fashion? What can consumers do to help solve problems in this direction?

Fast fashion is linked to the availability of clothing for a mass audience. This criterion is achieved by using inexpensive production factors that affect the quality of goods. Firstly, a large number of clothes serve a small amount of time due to the use of cheap materials. This contributes to regularly updating the wardrobe which leads to getting rid of old things. Each consumer deals with it in his ways, one of which is sending clothes to landfills. It contributes to the pollution of nature because producers use dangerous toxins and chemicals for creating inexpensive goods.

Nowadays the production of clothes is inferior in the number of pollution only to the oil industry. For example, the production of synthetic materials uses 70 million barrels of oil every year. The main product - polyester - takes about 200 years to decompose. So clothing that ends up in the seas, the oceans, and on the ground poses a huge threat to all humanity, plant, and animal lives.

For example, the pollution of nature by the light industry strongly influenced the city of Kanpur, India. This settlement is located on the sacred river Ganges. A large amount of waste poured out into the river from the leather company in Kanpur. There is hexavalent chromium in wastewater that enters drinking and agricultural water. This has an impact on the health of residents of the city: people get a rash, pimples, boils, stains on the skin, cancer, jaundice, missing limbs, and many other illnesses. They have to spend a lot of funds on medicines to survive in these conditions.

Also, a large number of natural resources are needed for the production of clothes. A lot of tools that are used in the light industry do not count towards the

final price of the goods. These examples include water, soil, and chemical dyestuffs. A high level of consumption of natural resources leads to their exhaustion, the soil destruction.

Secondly, for the production of clothes manufacturers use a cheap workforce and attract people from developing countries. “Looking back I learned that for a long time, most of our clothing was made right here in America. As recently as the 1960s we were still making 95% of our clothes. Today we only make about 3% and the other 97% is outsourced to developing countries around the world,” - these words are heard in the documental film “The True Cost” which makes it interesting to consider the modern market of light industry.

Manufacturers' interest in the cheap production of clothes has caused several disasters that happened in enterprises in developing countries due to bad working conditions and violation of safety regulations. One of these examples was a tragedy at the Rana Plaza in Savar, Bangladesh. On 24 April 2013, not far away from Dhaka, an eight-story garment factory building collapsed. More than 1000 people witnessed this disaster: calling for help as they tried to get out of the wreckage. With every minute residents of the city lost hope, they gathered around the collapsed building and tried to find their relatives. Two weeks after the tragedy, the number of victims reached 931. This disaster shocked the world. It might not have happened if manufacturers had listened to workers because they had been reporting cracks in the building for a long time. But their words were ignored that led to the painful death of 1129 people and the broken destinies of a few thousand people. This is how Shima, a 23-year-old woman, one of the workers in a garment factory in Bangladesh, commented on the situation: “A lot of garment workers die in different incidents. A year ago there was a collapse in Rana Plaza. A lot of workers died there. It was painful for us. I don't want anyone wearing anything, which is produced by our blood.”

Also, fires were not a rare occurrence in garment factories. On 11 September 2012, 289 people were killed in the company “Ali Enterprises” in Karachi, Pakistan, from the crush, burns, and smoke asphyxiation. On the same day a building caught fire in Lahore that took the lives of 25 people. These fires are one of the deadliest situations for industrial companies in Pakistan.

24 November 2012, the garment factory “Tazreen Fashion” in Dhaka, Bangladesh. The fire took the lives of 112 people which made it one of the deadliest disasters in the country's history.

Worsening working conditions, violation of safety regulations, equipment malfunction, destruction of buildings - all this create disasters in production and make workers` labour hard and unbearable.

But it is not only disasters in the light industry that attract public attention to the problem of fast fashion. Some settlements are known to be dependent on the production of clothes for brands. An example of this is the city of Grimethorpe, United Kingdom. This settlement is fully occupied by warehouses

of “Asos”. In 2015 journalists from “VICE News” visited this city. Here's what a former employee told them: “It's the worst system I've seen in my life,” one ex-worker told VICE News. “People end up doing 90 to 100 hours a week, 12 to 13 days on the run. If somebody's face didn't fit, they would soon have them out of there. They are on your case 24/7 until you snap. They rule the place with an iron fist.” Workers in these warehouses are paid 10\$ per hour which is seven U.S. cents more than minimum wage. There are no other jobs in the city. An article about Grimethorpe by journalists allows us to look at fast fashion from the other side.

This part of the light industry is revealed in the incidents of child labour in garment factories. In 2016 at the enterprise “H&M” in Myanmar Swedish researchers found 14-year-old and a 17-year-old girls who worked over 12 hours per day. At the factory “GAP” in Salvador 15-year-old girls sewed clothes for 18 hours per shift. In India, people found a 10-year-old and a 13-year-old girls who sewed the things for the children`s collection “GAP Kids”. And there are an enormous number of such stories among the brands of fast fashion that pose a serious threat to society.

Adult labour at the garment factories takes up their whole lives. They work for a small wage to strive to survive and make money. Parents work in garment factories and don't see their families for months because they try to ensure a good life for their children and give them an education. Mothers leave their children in the care of relatives in nearby villages. All this is to protect the future generation from the difficult fate of work in the light industry.

Nevertheless, workers in garment factories are fighting for their rights. There was a rally in Nonpen, Cambodia, which was aimed at raising the minimum wage. Hundreds of people took the streets for peaceful justice. But the police opened fire on workers. 5 people died, and more than 40 were injured. The government has increased minimum wages for garment factory workers but governors are trying to make labour profitable for brands so they save workplaces and don't move production to other countries. People pay a huge price so that others can buy cheaper and more affordable clothes.

In the modern world, more than 80 billion of clothes are purchased per year, which is 400% more than 20 years ago. A new model of shopping has changed so much that it has led to increased consumption of goods. A copywriter Earnest Elmo Calkins considered this topic in his article “Consumerism”. He wrote that all products are divided into two kinds: the ones that are used for a long time (cars, washing machines) and those that are consumed (cigarettes, bubble gum). Earnest Calkins claimed that mass consumption makes usable objects be treated as consumable objects. Clothing has also become one of these products. A huge number of items led to consequences that have a serious impact on people's lives.

So what are the ways of slowing down the development of fast fashion? How can clothes be used rationally? Let`s refer to the term “slow fashion” to

answer these questions.

Slow fashion is the direction of fashion that is aimed at the rational consumption of clothes. This expression was introduced by social activist and publicist Kate Fletcher in 2007. This movement calls for a choice of quality clothing, independence from the seasonality of fashion, and individual tailoring. We need to follow the advice of slow fashion to reduce the harm caused by fast fashion.

Firstly, it is worth taking a more rational approach to buying clothes. You should refuse to buy unnecessary things in favour of high-quality, wear-resistant items.

Secondly, the support of local production helps to improve this. There are a lot of representatives on the market who make quality and unique clothes.

Thirdly, you can buy or give away items to second-hand shops. Many people are sceptical about this idea, although all products are subject to treating and cleaning. In this way, the number of emissions to nature can be reduced.

Fourthly, some things can be given a second life by renewing or re-stitch them. The custom of clothes does a good job of this - changing this with acrylic paints for fabric, embroidering, knitting, and other methods.

Thus, fast fashion is quite contrasting. On the one hand, people buy affordable clothes, constantly updating their wardrobes, on the other hand - employees of the garment factories work huge numbers of hours and shifts for unfairly small wages. Nature is getting polluted, and residents of settlements suffer from deadly diseases because they are situated near the companies of light industry. Fast fashion distorts our sense of value. We are buying a large number of clothes and trying to fill the emptiness inside ourselves which is imposed by brand advertising. But is it worth pursuing happiness in consumption? What is the real cost of fast fashion? This question remains open. Everybody will answer it differently but one thing is clear: fast fashion will not be on the market for a long time. Society demands attention to the reality around you and changes. And every year the number of people who realize this increases.

References

1. Andrew Morgan, Michael Ross - film "The True Cost"- 2015.
2. Sarah Butler -"H&M factories in Myanmar employed 14-year-old workers" - 2016 [URL: <https://www.theguardian.com/business/2016/aug/21/hm-factories-myanmar-employed-14-year-old-workers>] (date of application: 17.03.2023)
3. VICE News - "The World's Most Visited Fashion site Accused of "Modern Sweatshop" Conditions" - 2015 [URL: <https://www.vice.com/en/article/kz544w/asos-accused-of-modern-sweatshop-conditions-at-warehouse-in-uks-trade-union-heartland>] (date of application: 17.03.2023)
4. Natalya Pyhova - "Slow fashion: what it is and why you need it" - 2018 [URL: <https://burdastyle.ru/stati/medlennaya-moda-hto-eto-i-pochemu-mozhet-podojti-imenno-vam/>] (date of application: 17.03.2023)

5. Egor Loskutov - "Where do hype clothes come from?" - 2017
[URL:[https://youtu.be/ DW4tJ_z84k](https://youtu.be/DW4tJ_z84k)] (date of application: 17.03.2023).

THE PROBLEM OF PRESERVATION THE BASHKIR LANGUAGE IN CONDITIONS OF GLOBALIZATION

*L. D. Gizzatullina,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa),
Scientific supervisor: L. F. Valeeva, Senior Lecturer*

Abstract. This article is dedicated to the problem of keeping the national language of Bashkirs and proposes what can be done to preserve their main cultural heritage.

Keywords: language, nation, globalization, preservation, development

The Bashkir language is a Turkic language spoken by the Bashkirs living in the territory of the Republic of Bashkortostan, the Republic of Tatarstan, the Chelyabinsk and Orenburg oblasts within the Russian Federation. This language is an important part of the Bashkir culture and heritage. Its preservation and development are of great importance for the keeping of the identity and traditions of the Bashkir people.

It should be noted that the Bashkir language, according to the "Atlas of the World's Languages in Danger", published by UNESCO in 2009, was rated as a "vulnerable" language, that is, the language is spoken by most children, but its distribution may be limited to several areas (for example, the language is used only at home) [5].

One cannot disagree with this statement: if we study the data of the Federal State Statistics Service obtained during the Russian Census for 2002 and 2020, we will see that the population who speaks Bashkir has decreased from 2002 to 2020 by about 21%! At the same time, in 2020 it was revealed that not all people who speak Bashkir use it in everyday life - about 87%. Of this population, only 44% is urban, from which comes the conclusion that for urban residents, the native language is less relevant. [6]

What could lead to such a sad situation? Many factors could have influenced this, but the main one is the process of globalization taking place in modern society. What is it? Globalization is a process of global unification and integration of politics, economics and culture. This term appeared quite recently, at the beginning of the 20th century, and acquired its current meaning even later, but even now we can assess the impact of this process on society, which cannot be called unambiguous. Consider the linguistic aspect of globalization. Humans have always wanted to understand other people and be understood by others around the world, and this need can be satisfied by the existence of world languages such as English, French, German, Arabic, etc. The predominant use of these languages around the world has reduced the prestige of national languages,

the languages of small nations, as more stable world languages have forced them out of the spheres of public life. Because of this, it becomes more and more unprofitable and even useless to invest in the study and development of the increasingly smaller national languages.

The same process is taking place today between the Russian and Bashkir languages. In the Republic of Bashkortostan, the Russian and Bashkir languages constitutionally have the same status as the state language. What is the reason for the big difference in the real roles of these languages in the life of society?

The great importance of the Russian language in our country is justified by its role as the language of interethnic communication in a multinational state. The predominance of the Russian language in education and government, not only in the federal center, but also in the Republic of Bashkortostan, as well as migration to urban areas, where Russian is the predominant language of communication in all spheres of public life, has led to a reduction in the use of the Bashkir language. In addition, there is a lack of Bashkir language teachers and available resources for self-study, that further limits the use of the Bashkir language in everyday life.

The Bashkir language is the state language of the Republic of Bashkortostan [1]. The Republic of Bashkortostan guarantees equal rights to the preservation of the native language to the nations living on its territory, creates opportunities for its free study and development. In the Republic of Bashkortostan, conditions are being created for the free study of the state languages of the Republic of Bashkortostan and the expansion of the environment for their use [1].

Based on the statements of this document, it follows that the preservation of the Bashkir language in particular is a state duty.

In our time, efforts are being made to develop the Bashkir language. Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla offers a bachelor's degree program in Bashkir language and literature with a second training program of choice, such as Chinese, English, Primary Education, etc., aimed to train future teachers. Such a program not only attracts young people to study their culture and language, but also provides an opportunity to learn an additional profession [2].

There are also gymnasiums in Bashkortostan that teach the younger generation in the Bashkir language, such as the Bashkir Republican gymnasium-boarding school No. 1 n. a. Rami Garipov, etc. [4].

The government of Bashkortostan has also taken steps to popularize the language, including the creation of the Foundation for the Preservation and Development of the Bashkir Language, which aims to support initiatives, digitize the Bashkir language, create educational apps and implement other projects on the preservation and development of the Bashkir language [3].

In response to these efforts, there has been a growing interest in Bashkir culture and heritage among the young Bashkirs.

Despite the difficulties facing the Bashkir language, there is a hope for its preservation. The positive impact of globalization on society can be used to benefit the Bashkir language. The use of modern information technologies can attract significant attention of the Bashkir youth, increasing their interest. But constant state support, the increase in resources for projects to popularize the Bashkir language and culture is also important. These paths will enable the language to develop and continue to play an important role in the cultural identity of the Bashkir people.

References

1. Constitution of the Republic of Bashkortostan adopted on December 24, 1993 No. BC-22/15 (as amended on October 1, 2021) (as amended by the Laws of the Republic of Bashkortostan dated 03.12.2002 N 369-z, dated 15.06.2006 N 322-z, dated 18.09.2008 N 23-z, dated 13.07.2009 N 146-z, dated 19.05.2011 N 395-z, dated 06/28/2012 N 545-z, dated 03/04/2014 N 57-z, dated 10/01/2021 N 441-z). — URL: www.pravo.gov.ru (Accessed: March 20, 2023). — Text: electronic.
2. Order of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation No. 91 dated 09.02.2016 “Ob utverzhdenii federalnogo gosudarstvennogo obscheobrazovatel'nogo standarta visshogo obrazovaniya po napravleniyu podgotovki 03.44.05 pedagogicheskogo obrazovaniya (s dvumya profilyami podgotovki) (bakalavriat)” [On Approval of the Federal State Educational Standard of Higher Education in the Field of Training 03.44.05 Pedagogical Education (with two training profiles) (undergraduate level)] (registered 02.03.2016 No. 41305). — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201603090029?index=9&rangeSize=1> (Accessed: March 20, 2023). — Text: electronic.
3. Decree of the Head of the Republic of Bashkortostan dated January 4, 2018 No. UG-2 “Ob obrazovanii Fonda po Sohraneniyu i Razvitiyu Bashkirkogo Yazika” [On the establishment of the Foundation for the Preservation and Development of the Bashkir Language]. [Official Internet portal of legal information]. — URL: <http://pravo.gov.ru/> (Accessed: March 20, 2023). — Text: electronic.
4. Order of the Director of SBEI BRGB No. 1 named after. R. Garipov November 23, 2017 No. 517 “Polozheniya o yazykah obucheniya i izuchaemih yazykah v gosudarstvennom budgetnom obscheobrazovatel'nom uchrezhdenii Bashkirkaya Respublikanskaya Gimnaziya-Internat №1 imeni Rami Garipova” [Regulations on the languages of education and the languages studied in the state budgetary educational institution Bashkir Republican Gymnasium-Boarding school №1 named after Rami Garipov]. — URL: <http://brgi1.ru/wp-content/uploads/2023/01/polozhenie-o-yazykah-obrazovaniya-i-izuchaemyh-yazykah-1.pdf> (Accessed: March 20, 2023). — Text: electronic.
5. "UNESCO Atlas of the World's Languages in Danger". UNESCO. — 2010. — URL: <https://web.archive.org/web/20220429081359/http://www.unesco.org/new/en/culture/themes/endangered-languages/atlas-of-languages-in-danger/> (Accessed: March 20, 2023).
6. Russian Census of 2020: [Official website] / Federal Service of State Statistics — URL: https://rosstat.gov.ru/vpn_popul (Accessed: March 20, 2023).

APPLICATION OF MODERN MULTIMEDIA TECHNOLOGIES IN DOMESTIC AND FOREIGN LIBRARIANSHIP

X. A. Goryacheva,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)
Scientific supervisor: A. I. Shagapov, Senior Lecturer

Abstract. The directions of using multimedia technologies are analyzing, as well as the experience of their application in the activities of libraries.

Keywords: multimedia, librarianship, modernization, integration, information space

After the introduction of e-mail and internet in libraries, use of information in digital form has increased manifold. There is a considerable change in - libraries in their acquisition of library collection, organization and providing services to users [3, p.36].

Now multimedia technologies are considered in most cases as means of organizing and accompanying events, most often the following types are used for this: presentation, photo and video shooting, online quest and online quiz. They are also using to create or conduct various flash mobs, contests, and promotions.

Such types of multimedia products are gaining popularity as:

- Creation of videos, interactive exhibitions, event posters;
- Design of an electronic catalog, bibliographic indexing;
- Compilation of electronic encyclopedias, reference books, guidebooks;
- Creation of library websites, maintenance of thematic headings;
- Conducting a virtual tour.

This is because it can be implementing in the form of an interactive web page, in the form of a presentation, video clip, poster and others.

Videos, as well as exhibitions, differ in their intended purpose and can be informational, advertising, educational, etc. The book trailer, which is creating in order to attract attention to the book, stands out separately as a form of a video clip.

Such a form of multimedia as an interactive poster is gaining popularity in library practice. They are classified by their intended purpose (for example, they can be advertising), by the nature of the information provided (contain audio and video information, illustrations), as well as by structure.

Interactive forms include virtual excursions, which can be basing on both linear and nonlinear structures. In addition, virtual excursions include sideshows, presentations, and videos; however, they do not produce the same effect as excursions using virtual and augmented reality technologies.

Often in the activities of libraries, multimedia gaming products are using, which are creating by employees, for example, crosswords, puzzles.

The multimedia form of information presentation allows you to create

complex products that combine the capabilities of several interactive products, which is one of their main advantages [1, p.54].

In addition to the fact that technologies are using to create accompanying material for events, they are also embodying in special equipment that is installing in libraries.

One of the most striking examples of such equipment are interactive kiosks and panels, which have a number of advantages:

- Quick and convenient informing of users;
- Reducing the workload on employees;
- Safety of publications, ease of updating content;
- Providing additional information about books and about the author;
- The opportunity to ask a question to the library administration and others.

In addition, projectors are installing in libraries, 3-D books, glasses and virtual reality helmets are purchasing.

In recent years, the introduction of an RFID system into the activities of these institutions has been gaining popularity, which includes the following elements:

- An RFID tag (radio tag), which with the help of a built-in microchip helps to identify the publication;
- RFID reader (reader, scanner) that recognizes tags and sends data to the database;
- Software interacting with an automated library and information system;
- Self-publishing and book return station;
- Inventory reader;
- "Anti-theft gates";
- Electronic library cards and other equipment.

The use of such technologies allows:

- Automate the processes of issuing and returning books;
- Protect the fund from unauthorized removal of copies;
- Simplify the search;
- Ensure that movement is accounting for;
- Simplify the inventory process;
- Improve the quality of service. [2, p.53].

In addition, the development of multimedia has made it possible to expand the range of services provided, which, according to the classification given in the monograph "Information function in the theory and practice of librarianship" by Yudina and Lavrik, are dividing into three groups:

- Document services – services for the provision of primary documents in any form of presentation, which includes the issuance of literature on interlibrary subscription, electronic delivery of documents, providing access to remote resources;
- Information services, that is, services for finding information in primary

documents and presenting it, including in a revised form. The result of such a service is a new intellectual product prepared by an employee of the institution;

- Service services that are providing using special equipment. These include photocopying, replication and other services [4, p.56].

If we evaluate the use of multimedia technologies in the library, then we should say what results are achieving with their help:

1. They contribute to improving the image of the library in the eyes of the local community, as it positions itself as a modern institution that keeps up with the times;

2. Increase the attractiveness of the library in the eyes of potential partners, and create new opportunities for mutually beneficial partnerships;

3. Positively affect the demand for library events, improves their quality, visibility, aesthetics and efficiency of information assimilation;

4. Promote education, develops the cognitive interests of readers, and promotes reading, stimulating the appeal to the book as the primary source;

5. Attract new readers to the library, initiative youth, helping older people overcome distrust of electronic publications;

6. Oblige library staff to improve their professional training and competence, acquire skills to work with modern technical means;

7. Stimulate the development of creativity, self-expression and the embodiment of ideas and the exchange of cultural and social values.

The main advantages of using multimedia in library activities are:

- Ensuring interactivity;
- Flexibility of application;
- The effectiveness of the impact on the user.

It follows from all the above that the use of multimedia has led to the transformation of traditional functions of libraries, significantly expanded their sphere of influence, contributed to the growth of demand for the services they provide, led to the emergence of new forms of work with users.

In order to avoid the occurrence of negative factors of the influence of multimedia technologies in this area, it is worth carrying out an integration reflection. Employees should have the skills to interact with such resources, know their advantages and disadvantages, and objectively assess the possibilities of their use.

References

1. A new library. RF: official website. – URL: <https://новаябиблиотека.rf/project> (accessed: 03/18/2023). – Text: electronic.

2. Morev, V.A. Application of radio frequency systems (RFID) in librarianship (on the example of the Scientific Library of the National Research Tomsk State University) / V. A. Morev, M. O. Tymoshchuk // Scientific result. Business and service technologies. - 2020. — No. 3. — pp. 47-56. — Text: electronic // Lan: electronic library system. — URL:

<https://e.lanbook.com/journal/issue/314036> (accessed: 03/18/2022). — Access mode: for authorization. users.

3. Rarnaiah, C.K. Multimedia systems in libraries and their applications/ C. K. Rarnaiah // Bulletin of informatron technology. – 1998. – No. 6. – pp. 25-40.

4. Yudina, I. G. Information function in the theory and practice of librarianship: monograph / I. G. Yudina, O. L. Lavrik. — Novosibirsk: GPNTB SB RAS, 2020. — 228 p. —Text: electronic // Lan: electronic library system. — URL: <https://e.lanbook.com/book/165511> (accessed: 03/20/2022). — Access mode: for authorization. users.

SENSE OF COMMUNITY: THE FOUNDATION OF SOCIETY

S.M. Gubaidullina,

Scientific supervisor: N. E. Habibova, Associate Professor, PhD in

Philosophy,

Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)

Abstract. This article examines the theory of sense of community, its definition and components. It attempts to describe the dynamics of the sense-of-community force to provide a better grasp on the topic.

Keywords: community, society, belonging, membership, foundation

By definition, a human is a social being, which means they live in a society, participate in social interactions and function as a part of the bigger construct, known as a community. A feeling of belonging to a certain social group, trusting it to fulfill one's needs and share one's values and faith, as well as committing to it and being aware that one's presence in it matters, put under an umbrella term is called a Sense of Community. This is a concept developed by David W. McMillan and David M. Chavis of Vanderbilt University to describe the dynamics of the force that is the sense of community and identify its elements which piece together the theory of social belonging and produce the experience of sense of community.

Conceptually, a sense of community can be broken down into four elements. The first one out of the four is membership which is the general sense of belonging and personal relation. Following membership there is influence, a feeling that occurs when one matters to a group and is capable of making difference. The third component is reinforcement: a fulfillment of needs, which literally means one's needs will be met by the means of membership in the group. Lastly, emotional connection concludes in common beliefs among the group's members, their similar experiences and common grounds. To successfully foster the issue, let's address each of the four elements individually.

Membership. It's a feeling of one's investment to become a member and consequently have a right to belong. Membership has boundaries, i. e. there are

people who belong and people who do not. Boundaries are used to protect the group's personal space and are created with language, dress and rituals. Membership boundaries are relevant in neighborhood communities. Earlier researches have shown that these boundaries were used as a barrier that separated hypothetical "us" from hypothetical "them" – to create a social distance as a source of protection against a threat. Nowadays, a common example of membership are fan clubs: they're characterized by a certain interest, symbols, e. g. items of clothing or collection, and people who are invested in the subject. A professional association works in the same way, where membership has requirements such as exams and fees in order for one to join.

Influence – a notion where one's "voice" counts. A member of the group has a voice, it matters, attracts attention, thus others not only hear it, but they also listen and act on whatever they've heard. Being a member of community means there is a secure chance for one to be heard. At the same time, the voice of the so-called influencer can also be influenced, because each opinion and advice are valued within the community. Influence makes space for inclusivity; it creates a safe environment and gives everyone an opportunity to contribute and participate.

Fulfillment of needs and integration, translated into more ordinary terms, is reinforcement – a primary function of a strong community. It's a vital element that continues the existence of the community. In order to maintain membership, the members' needs have to be met, otherwise they will leave. Shared values are a directing concept. A strong community is one where, while meeting their own needs, people also meet others'. It works in a way where people who have values meet to find that they share similar priorities, needs and goals and therefore by uniting in a community they will be able to satisfy these needs and obtain the reinforcement they seek.

Emotional connection stems from shared history. It's a core factor that ensures the members' long term stay within the community. The community's purpose is to create a sense of belonging in a space of shared interest where people get to know, trust and support each other. The principles of shared emotional connection are vast, but to name a few, there is quality and quantity of interaction: the more people interact, the closer they get, as well as the more positive the experience and the relationship, the stronger the bond. Group's cohesiveness is at risk if the interactions are ambiguous, so it's vital to keep track of positive influence within the community. Sharing crisis in a community and solving it along with other members adds to greater bonds.

Now that the elements of sense of community have been defined, let's consider how they function together. All of them form a stem for the community, therefore, they are all essential for its successful development. They fit together in a circular, self-reinforcing way. Boundaries of membership provide safety and protected intimacy. Then, as a consequence of secured boundaries, emotional safety allows people to feel a sense of belonging, which

in turn develops a common, let's say, symbol system that, again, defines the community's boundaries. A sense of belonging and emotional security lead for people to invest themselves in the community, which consequently gives them a sense of having earned their membership.

The force of community has the ability to drive people closer together, but it also seems to be polarizing and separating certain sub-groups. A great social conflict is a likely risk in any community so a critical examination is essential.

To conclude, I am hopeful that my take on this matter will be of help in search for way to strengthen the social fabric while developing the sense of community. In our world it's in everyone's best interest to find a way to build communities based on trust, faith and tolerance, excluding any fear and hatred. So to speak, sense of community is a tool that fosters understanding and cooperation. This concept is presented as a means to build a society that is for everyone.

References

1. McMillan, David. Sense of Community: A Definition and Theory — Text: electronic. — URL: <https://www.drdauidmcmillan.com/sense-of-community/sense-of-community-a-definition-and-theory>. (Accessed: 19.03.2023)
2. Sense of Community [electronic resource] — Text: electronic. — URL: https://collaboration.worldbank.org/content/sites/collaboration-for-development/en/groups/communities4Dev/blogs.entry.html/2021/03/22/sense_of_community-wyUE (Accessed: 19.03.2023)
3. Identifying Concepts That Build a Sense of Community [electronic resource] — Text: electronic. — URL: <http://www.senseofcommunityresearch.org/research/updates/identifying-concepts-that-build-a-sense-of-community> (Accessed: 19.03.2023).

NFT: THE QUESTION OF POSITIVE INFLUENCE ON THE FUTURE OF ART

*A. I. Karimova,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)
Scientific supervisor: L. F. Valeeva, Senior Lecturer*

Abstract. The author examines the relationship between art and Non-Fungible Tokens and whether NFTs could potentially influence the future of art in the positive light. The historical roots of NFTs as a phenomenon were pointed out. Different art movements and the inner workings of the art market were presented. A high contrast between the influence of art and economy was brought to light. Tying together the facts of art history and the nuance of modern blockchain, the article suggests that right now it's incorrect to claim that NFTs influence today's art to evolve.

Keywords: art, NFT, non-fungible token, blockchain, asset

NFT, aka “Non-Fungible Token”, though it was created in the year 2014,

started gaining popularity in 2017. It is a blockchain-based token, showing a unique piece of digital content (art, media, etc.). It can be viewed as a virtual proof of possession and authenticity for a specific asset. To put it more simply, it could be viewed as owning a certificate for the Mona Lisa, saying that you officially possess the original painting. Though that doesn't mean anybody else can't see it - it could continue hanging at the exhibition.

Now that at least the basic understanding of this term has been cleared up, we can move a bit closer to the main problem of this article - do NFTs have anything to do with the future of artistic expression?

You can take many approaches to this topic, because you can't put Non-Fungible Tokens in one "area". Technically, it is tied to both economics and artistic creation of sorts. It is impossible to distance NFT from the finance part, since it does operate in the blockchain system, and for people participating mainly in economics those assets are viewed in a more positive light. They offer big opportunities for business leaders by introducing ways for the creation of new business models.

When it comes to artists it becomes more nuanced. While there are obviously a good portion of artists benefiting from and partaking in NFTs, there is also a large group putting the benefits of it under question.

It is pretty fair to say that these days collecting art became more about finding what is the latest trend and looking at the price tag of an art piece (and, technically, a painting's worth financially speaking is determined by the novelty of the creation and how popular it is.) This tendency didn't appear out of nowhere, and by looking at the history of art one can clearly see a pattern. The slow change in values. Now what is the reason for economics and business models slowly creeping their way into the world of art?

It had started with artists bringing attention to regular, common things in the general public's life. "Popular art" was the name of this new art trend.

Pop art emerged during the mid- to late 1950s in the United Kingdom and United States. Its appearance signified the beginning of consumerism and positive outlook on brands. While variations of modernism that came before it (dadaism, surrealism, abstraction, expressionism) went against catering to the masses, this art movement set its focus on that specifically.

While still holding this fact in your mind, you can't say that the way art was treated those days and now is completely the same. The appearance of art that presented something familiar to the people in their day to day life was treated as a ray of hope for "new humanism". Pop artists shined a positive light on the modern world. Depicting items of mass production, it's as if they're sharing the optimistic expectations for establishing social equality.

From this point on the influence of consumerism and mass production does an interesting spin on art as a whole. It can be noted that all of the art movements were, ofcourse, brought by people bringing in novelty and rebelling against what everybody got used to. But one way or another Pop art gave base

for involvement of finance in the world of art. The basic values that artists put into their work were slowly lost along the way. With years the marketization of the art grew. Around the year of 2014, the artists and critic Walter Robinson formed a term “Zombie Formalism”, naming a new phenomenon is abstract painting. Though it was said in this article before that abstract painting wasn’t catered to the wide masses and therefore Pop Art made more influence in the beginning of marketization of artistic work, still, it is a base for Zombie Formalism in some sense. In a stylistic choice, to be more exact. During the rise of this concept, it was noted amongst collectors to “flip” the works they bought from small creators for a cheap price, afterwards selling them for way more. Their “backstories”, detailing a new way of creating it, were used to essentially hook potential buyers and skyrocket the price. Now, though the art techniques were quite interesting and brought novelty, it can be noted that what collectors were essentially focused on is to gain financial benefit. This factor did change the way participants in art auctions viewed the validity of an art piece. Quoting art expert, Michael Findlay “people are lured by art that, because it was expensive, presumably must be good... often this reason replaced meaningful scrutiny of the object.”

Besides collectors searching for cheap abstract art to flip later on in the market, there were also artists that saw creating their pieces to solely cater to such an audience. And it is completely normal for a person to find ways to pay their bills and be able to feed themselves and their family. Real problem comes when you look at it from the standpoint of art as a whole, without bringing in life necessities. As a fallen Zombie Formalism star, Lucien Smith said, their time creating artworks “was about sucking up to collectors and trying to sell for the highest prices”, and “that stuff isn’t real. That’s not art.”

Once the financial world starts to dominate the direction of art, going overboard, one can really doubt whether that can help art evolve into something bigger. That is the moment when NFTs finally start to emerge.

There is a high possibility Non-Fungible Tokens could stem from Zombie Formalism. It’s important to understand how the value for a certain asset is decided on. It lies in the rarity, expected future value, and history of ownership of the NFT. As Subham Swastek Dalai explains the impact of the provenance of an asset, “A classic example of this is that the Mona Lisa painting has been in the hands of great kings and that gives it the right to be valuable. <...> the authenticity behind it has been certified by ownership, and the hands of possession have transferred along with history.” There is little attention paid to the noetic idea, context and technical execution of the artwork (or any other media at that point). Such nuance in the process of setting the price for an NFT gives more of an idea that its whole existence is tied to the economy. That kind of dominance of “business models” and the like could only slowly drown out the true artistic value of the art pieces being sold. Are NFTs “the future of art”? From the current situation, it’s clear that it has a long way to go to acquire such

a title.

References

1. А. Шеркер. How NFTs Explain Everything Wrong with Art. / Ютуб-канал Wisecrack, 2021. - Видео исследование // URL: <https://www.youtube.com/watch?v=qjQPCnjM3Bg>
2. Нурбиевич, М.А. Поп-арт как исторический феномен. / М.А. Нурбиевич. - Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория им. М.И. Глинки, 2021. - Текст: электронный // Научная электронная библиотека "КиберЛенинка". - 2012. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/поп-арт-как-исторический-феномен>
3. Субхай Свастек Далай. A study of NFTs (Non-Fungible Tokens). Diagnosis through the lenses of classical Economics. / Упсальский университет, 2022. - Текст: электронный // Электронное хранилище диссертаций и публикаций DiVA. - 2000. - URL: <https://uu.diva-portal.org/smash/get/diva2:1678476/FULLTEXT01.pdf>

SOCIAL AND EDUCATIONAL POLICIES: CHALLENGES AND ISSUES

R. A. Koptyukh,
Scientific supervisors: G. R. Yusupova, Teacher,
Engineering Lyceum 83 n. a. M. S. Pinskiy,
A. G. Koptyukh, Senior Lecturer,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)

Abstract. The article deals with the social and educational policies in Russia aimed at the studies of actual problems existing in the state today. The article reveals the educational and social policies of the XX century in the USSR and Post-Soviet period, proposes alternative ways for solving social and educational issues, and measures aimed at educating a spiritually developed and full-fledged personality for the future generations of the country.

Keywords: social, educational, policies, state, socialization

Social and educational policies are an integral part of the internal policy of the state, embodied in its social programs and practices, and regulate relations in society in the interests of the main social groups of the population.

The ratification of the UN Convention on the Rights of the Child in The Russian Federation served as the main prerequisite and the state document for determining new priorities in the field of social protection of childhood. To strengthen the social and legal protection of children, and to ensure their constitutional rights to survival, protection, and development, the "Main directions of the state social policy to improve the situation of children in the Russian Federation" were developed. (National Action Plan for Children)", approved by Presidential Decree No. 942.) The Federal Law "On Basic Guarantees of the Rights of the Child in the Russian Federation" has been adopted as the main document in the field of social protection of childhood. The main directions of the state social policy to improve the situation of children in

the Russian Federation are implemented in the context of the socio-economic development strategy of the country, and determine the state policy to improve the situation of the world of childhood. In accordance with the National Action Plan for Children, the main directions of the development of State policy in the interests of children consist in health protection and promotion of a healthy lifestyle; ensuring quality education, upbringing, and development of children; improving the economic conditions of children.

At all times and in any country of the world, the upbringing of the younger generation has been an integral and important part of national policy. After all, its future, prosperity or decline, its relations with other states, the lives of its people, and world peace depend on the personalities the country will bring up and grow up. That is why the state has always been interested in social policy and protection of the childhood.

Of course, the upbringing of any person begins with the family, because it is in the family where a person stays the first minutes of life, begins to walk and talk, and feels his awareness. Relationship in a family is the most important factor in the transformation of a person into an active participant in the cultural life of a society. But, even receiving an excellent vaccination of upbringing in the family, a child, getting into society, often changes his moral values. It is the society that continues educating a person throughout life. In the process of socialization, a person acquires social habits that reflect his relationship with this society, and therefore form his social behavior. In elementary, secondary, and high school a person gets education/training and subsequent development. Mass media and the Internet are also important factors in socialization. Therefore, the task of a state is to organize such education/ training and development that will lead to the formation of a conscious, spiritually developed, intelligent, and socially protected citizen of a country.

Analyzing the social policy of the state, it is impossible not to be guided by the experience of the past to identify positive aspects and implement them rethinking them within the framework of today.

The social and educational doctrine of the USSR was based on the policy of the main Communist party of the state. But despite this fact, many educators of that time, such as A.S. Makarenko, opposed methods based on "political vigilance". Speaking about the outstanding Soviet author of many works on education and pedagogics of A. S. Makarenko, it is impossible to belittle his achievements in the field of socialization of difficult adolescents. More than 100 years ago, in the difficult post-revolutionary and post-war period of the 20s of the XX century, a talented teacher managed to create an almost ideal model of communist education for street children. About 3,000 students of Anton Makarenko, who were considered lost to society as juvenile delinquents, returned to it as worthy people [7]. No correctional institution has been able to achieve such colossal successes either then or now.

During the Soviet period, important attention was paid to the educational

system, and the upbringing of an intelligent, reading, thinking, and sensitive person and comrade. In the Soviet educational system, a fairly strict regime of training and behavior was established, but this was justified since it contributed to the qualitative organization of the educational process, which in turn had a positive effect on the level of training of young people. But it is not only knowledge that forms a citizen of the country, it is also important to have the right individual attitude towards the society in which a person grows and lives. And in this regard, the experience of the USSR demonstrates the competent social and educational policy of the state, when kindness, honesty, compassion, and mutual assistance are put at the forefront. All those values become important and basic for ensuring a strong moral and legal state. How are these personality qualities cultivated? Strange as it may seem, it is the spirit of collectivism, when one for all, and all for one, form a caring person, attentive not only to himself but also to the needs of the collective. The organization of leisure activities for students, pioneers, and Komsomol cells within certain ages helped to preserve the community of interests and instilled kindness, and responsibility for their actions in a collective, and therefore in society. Each member of the crew knew the unspoken set of rules and a charter of organizations.

The period of the early 90s of the twentieth century is characterized by the discrediting of communist ideology, accompanied by the rejection of the values of public education, which led to the rejection of education as a whole. The most radical scientists and public figures began to associate with it an attempt at the spiritual freedom of the individual, its uniqueness, and its identity. In the background of heated debates about the importance of education, the country withdraws from education, ceasing to consider it as a priority direction of its policy. Even before the collapse of the USSR, in January 1991 the decision of the Board of the Ministry of Education of the RSFSR "On the democratization of educational activities in general education institutions" emphasized the inadmissibility of violent politicization, and "socialization" of children [1, p.75]. Educational institutions should be completely removed from the influence of the party. Behind this demand, was the rejection of a controlled public organization of children. On the one hand, the depoliticization of education was somewhat positive in nature and contributed to overcoming extreme forms of authoritarian, party education, but on the other hand, it became a kind of justification for the unwillingness of the state to take responsibility for creating a new system of education.

The next period begins after the collapse of the USSR. Indicative in the context of the problem of the state's attitude to solving the problems of education is the wording of the first lines of the Law of the Russian Federation "On Education" of 1992: In this Law "Education is understood as a purposeful process and upbringing in the interests of the individual, society, and the state, accompanied by a statement of achievement by a citizen (student) of educational levels determined by the state." It is not difficult to notice: education is put in

second place, which was a direct consequence of the above-mentioned negativism characteristic of the public consciousness of the early 1990s. As a result, a year later, on April 14, 1993, the Board of the Ministry of Education of Russia makes a disappointing conclusion that "the interests of children's organizations are ignored, in several territories they are denied. In the use of the premises of educational institutions, the positions of senior counselors are unreasonably reduced. Scientific research in the field of children's movement and methodological activities are being curtailed" [1, p. 102].

By the mid-1990s, it became quite obvious that the state of education of children and youth in Russia threatens the national security of the country. In this regard, efforts are being made to revive interest in educational problems. But the main attention is focused on the development of the system of additional education, which should serve as the social basis of the new system of education. In the decision of the Board of the Ministry of Education of the Russian Federation of November 23, 1994, additional education is characterized as an area that objectively unites education, training, and development into a single process [1, p. 185]. Its advantages are such specific features as a voluntary use of free time by the child, variability of educational areas and types of activities, poly-age and multi-professional nature of classes.

Now we are witnessing the fourth period in the history of social and educational policies. During this period, people need to integrate the actions of state and scientific institutions to develop and adopt a document that would reflect the goals and objectives of educating the younger generation at the state level.

As can be seen from more than a century of experience in the formation of the socio-educational policy of the state, it is an important part of state policy and should be aimed at the formation of a highly developed, educated, spiritual, and moral person, a citizen of a country and a worthy member of society.

References

1. "Education in a modern school" / O. V. Gukalenko, A. Ya. Danilyuk // Education of schoolchildren. – 2015. - No. 4. –Pp. 45-53
2. "How to educate a person": A collection of normative-legal, scientific-pedagogical, organizational-practical materials on the problem of education. - Moscow, 2002. – 265 p.
3. Problems of modern public administration in Russia". Materials of the scientific seminar / Edited by V.I. Yakunin; Center for Problem Analysis and State-Management Design. Issue No. 3. - Moscow: Scientific Expert, 2006. - 212 p
4. "Public administration". Dictionary-reference (based on the materials of the "International Encyclopedia of Public Policy and Administration") / Edited by L. T. Volchkova, L. B. Kuznetsova, V. N. Minina, M. Holzer, J. Shafritz. – Moscow, 2011. – 387 p.
5. "Strategy for the development of education in the Russian Federation for the period up to 2025". – Moscow, 2015. - 120 p.

6. Pastushenko N.S., Syrovatskaya T.A. "State policy in the field of education of the younger generation in Russia: A research approach" // Materials of the VIII International Student Scientific Conference "Student Scientific Forum". Moscow, 2014 - 450 p.

THE LANGUAGE OF FUTURE: CHINESE

*C. Ya. Kuvatova,
Scientific supervisor: L. F. Valeeva, Senior Lecturer
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)*

Abstract. The following issues are considered: features of the development of modern education in Russia, the importance of language proficiency, methods of learning any language, popularity of certain language direction.

Keywords: knowledge, language, education system, future, modern views

"If you talk to a man in a language he understands, that goes to his head. If you talk to him in his language, that goes to his heart" (Nelson Mandela).

There is little secret that education system in Russian Federation is modifying today. The government of our country gives priority to humanitarian sciences, thereby attracting young generation to study it particularly. This is done in order to form a valuable citizenry of Russia, a keeper and continuer of historical and cultural traditions of our civilization. The modern policy is aimed at humanization and making people to be closer to each other, to create the unity.

Social sciences carry not only subjects about culture, history of a country, but also imply a studying another nationalities and their special features. The most important task of teaching foreign language is to educate a patriot and citizen of his native country [1, p. 3].

Knowledge of a foreign language in our country has always been highly valued as an important and serious achievement of student that investigate foreign language and his family, as evidence of a certain family status [2, p. 33].

For today, almost every prestigious profession requires language proficiency: a translator, whose work is straightly connected with foreign languages, a programmer, who works with computers, a Web-designer, that can create sketches for the customer from another part of the world, a lawyer, a doctor with a narrow speciality and so on. It means that prospective people will spend their time and pay money for a language learning, because the success of his future depends on education level and special knowledge. Undoubtedly, learning a foreign culture and even more an unfamiliar language is a complex process. A huge effort is spent on only on mastering such basics as letters, in some cases hieroglyphs, and sounds. The author of «Fluent Forever...» Gabriel Wyner wrote that he had encountered three keys, and he advised to learn pronunciation first, do not translate and use spaced repetition system [3, p. 11].

English is the most widely spread in the whole world. Although, this trend

has been changing in recent years. For example, in Russia, Chinese language is being actively introduced into educational organizations now. Despite the fact that it is considered to be the one of the most difficult to study. Presently, in the country there is a reorientation from the west to east. This means that it is most profitable for the younger generation to learn a complex Chinese and get decent job. Politics and Economy of Russia are directed to China now and supports those, who ready to become a specialist in this area, by being fluent in languages of these countries. It is worth mentioning that not everyone is able to learn Chinese. Therefore, for those who own it, the governments of both (Russia and China) provide scholarships for students in prestigious universities.

References

1. Ter-Minasova, S. G. Teaching foreign languages in modern Russia: past, present and future / S. G. Ter-Minasova. – Text : direct// Young scientist. – 2015. - № 15.2 (95.2). – p. 11.
2. Ter-Minasova, Bulletin of the Moscow University. Series.19/ S.G. Ter-Minasova – 2014. – №2 – pp. 31-41.
3. Gabriel Wyner, Fluent Forever. How to learn any language fast and never forget it. / Gabriel Wyner .– New-York: Kindle Edition, 2014 – pp.338.

CURRENT ISSUES IN THE HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

*A. I. Nurmukhametov,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)
Scientific supervisor: N. E. Khabibova, Senior Lecturer*

Abstract. This article explores the concept and importance of contemporary knowledge outlook, notably one of the stems of science as social sciences beside it Academic discipline studies that obtain aspects of human community and culture is investigated known as the humanities. Also, the differences in the two concepts are compared and the problems faced by these concepts are discussed.

Keywords: specification, issues, individual, identity, subject

Social Science, as the name intends, refers to be a science of society concisely a science which inspects the social and cultural angles of human activities. It is that division of knowledge which takes roots from the study of society, its relational contact with identities and its working. In other terms, social science is of rounded up individuals inhabiting together in groups, associations and families, example what language or even vernacular they represent for connection among them, what customs they comply with, which clothes the individuals use for their wardrobe, their faith belonging, what is that ideology that they advocate and more. The study is based on the roots of human,

structure and function of human society, in the situation of the relationship between each identity in society. Its purpose is to figure out all the aspects of society in terms of its limits, and to find a way of solving issues the society faces. Social science is founded on exegesis and quality exploratory approaches. It embraces objects like social psychology, political science, economy, geography, demographics and history.

Humanities occur as a prominent study area focused on society of human and culture, that utilizes quality methods that are primarily analyzed, criticized or conjectured. The subject of humanities is reflections, creatures, evolution and demeanor of mankind back in the history and nowadays. It tends to designate the faults in mankind, besides the ways to improve them. Generally, humanities try to form a man, a better human being. And to get it done, it dictates quintessential conduct for an individual as an enlightened, in terms of refined human being. Humanities elucidate an individual about their origin, descent, neighbors, ancestors, as well as themselves. It brings us into the individuals who we haven't happened to interact with, parts of the world that we haven't taken place in, narratives we haven't ever been told and thoughts which we've never had a curiosity about. It is a versatile range which embraces English, history, religious studies, art history, philosophy, a foreign language, or area, ethnic studies etc. Analysis all around this subject complements the relevant basis of knowledge in regard to the world. It displays the difference in customs and communities all over the planet and over time.

Issues in The Social Science

There are environmental issues on a broad sense, apart from global climate change. The environmental consequences of increasing urbanization embraces, its concerns. The problems of winners and losers in the global economy and how they are distributed, therefore, the growing inequality at both the national and international levels is of particular concern, especially given the gap between the rich and poor segments of society, including between countries and between people within countries, therefore, the example is out, the country, in which 5,000 children die every day from diarrhea, which, of course, can be easily and inexpensively cured, contrasts with the growing obesity in another country, thus, this is a pronounced inequality with problems between both high and low income levels. Also, it's the way a global identity is fashioned while still maintaining national interests and local concerns, some of the big issues require some form of global cooperation, but at the same time new forms of nationalism and the form of religious fundamentalism are appearing, so at the same things we're at time of very fluid flexible identities, in the United States of America is fairly common, African-American or Irish-American but more and more that's a phenomenal time to run the world, and it increases its numbers, so there are chinese diasporas and the difference to be a Chinese in San-francisco compared to Singapore or Shanghai is various so these issues of identity changing identities in a globalizing world in the way what their minds exercise.

Issues in The Humanities

Mostly the issues that Humanities have is that mankind cannot seize their own issues in a fuss that leads to greater problems or get those issues solved, People don't perceive what others feel. Many things are different from previous years and many things have developed. The process of living from the past has totally changed in these days. However, the things that occurred in the past hold a bond in our present. Thus, humanities can be characterized as the research about how human beings process and file their experience. How does researching humanities influence people? It helps us understand the world. Besides, it makes people's mindset acknowledge the amenity of this world and the grandeur of creation. It assists us to understand other people over their language, history and culture. It supports us to evolve our creation, and it assists us to find out the reason to be human. And finally, it helps us perceive the significance of man's life.

As The Article has shown, humanities and social sciences are two diverse areas of study which deal with diverse problems. Nevertheless, they have some similarities because they have several affinities as both this and that target at refining an identity's skills in above-mentioned fields. These two social sciences and humanities assist people to obtain knowledge about the world we live in. Either humanities and social sciences target perfecting a person's skills. They are therefore concerned with the world of man and the path people cooperate.

It is also significant to mention that social sciences provide a devastating impact upon humanities. The fields of humanities and social sciences work along in many methods as they give a diverse number of access to comprehension of the world. They assist us to evolve the conception of human essence.

References

1. Massey University youtube channel: — URL: <https://www.youtube.com/watch?v=3LZK44Pw1HE> (Accessed: 16.03.2023)
2. a branch of science "Social_science" // - URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Social_science/. (Accessed: 16.03.2023)
3. comprehensive articles to enhance "Difference Between Social Science and Humanities" : — URL: <https://keydifferences.com/difference-between-social-science-and-humanities.html/>. (Accessed: 17.03.2023)
4. study aspects of human society and culture // - URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Humanities/>. (Accessed: 18.03.2023)
5. © 2023 American Academy of Arts & Sciences // - URL: <https://www.amacad.org/news/challenges-humanities#:~:text=Right%20now%20the%20principal%20challenges,those%20of%20scientists%2C%20for%20instance.> (Accessed: 18.03.2023).

READING ACTIVITY AMONG YOUNG PEOPLE IN RUSSIA AND THE USA

*D.R. Ryazanova,
Scientific supervisor: A.I. Shagapov, Senior Lecturer
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)*

Abstract. The article examines the reading activity among young people (aged 16-24) in Russia and the USA. The role of reading in modern society and the attitude of young people are considered. The main reason for the loss of interest in reading is revealed.

Keywords: audiobook, reading activity, youth, Russia, the USA

We can often hear from adults such a thesis that young people have completely stopped reading. But this opinion can be disputed: in the modern world of social networks and the Internet, young people spend more time reading than the older generation. However, the object of reading is unusual fiction, and, for example, news feeds, chats with friends and acquaintances, favourite blogs on the Internet.

It is a mistake to believe that with the development of satellite audio and video means of communication, radio, television, and Internet communication networks, people no longer need to read a book and get knowledge from it. The book remains with a person for many centuries, and even today it acts as an instrument of education, self-education and leisure organization of society. Reading something interesting and exciting frees a person from tension, calms them down.

Reading a book, demonstrating various personal motives of a person, can have the following possible consequences [4]:

1. Reading expands the understanding of existing problems and instills skills to solve them.
2. Reading gives you self-confidence and allows you to get rid of the feeling of your own inferiority and limitations.
3. Reading strengthens beliefs and attitudes, forms a way of thinking, willingness to accept something new and participate in discussion, exchange of opinions.
4. Reading provides an opportunity to get acquainted with the masterpieces of world literature.

Young people today live in a new modern format. It is necessary to have time to study, have fun, work and communicate with peers. The rhythm of life is speeding up the information infrastructure is developing. Therefore, lack of time is the main reason that explains the loss of interest in reading books.

However, everything changed during the pandemic. The greatest reader activity today is demonstrated by young Russians of the age groups “16-19” and “20-24”, according to Izvestia. As for Rosindex, interest in the book reading among young people in Russia increased by 62.7 % compared to the pre-

pandemic situation [1].

In Russia, there is a stereotype about generation Z, whose representatives have not opened a single book, but this is an erroneous opinion. According to the Russian Book Union (RCS), the teenage and youth audience is the main driver of the book market after the pandemic.

Among the factors that motivated young people to read, analysts highlight the digital transformation of the industry, the growth of self-publishing platforms, the restoration of book chains, the opening of new stores and the pandemic. Evgeny Kapyev, CEO of EKSMO Publishing house, notes that the restrictions on attending mass events related to COVID have contributed to the development of such a situation. Those who never had enough time to read discovered the world of books. Most often, young people are interested in literature on self-development and personal growth, foreign psychology, modern love novels, romantic and heroic fantasy.

In addition to paper books, audiobooks are popular among young people in Russia. Among the advantages of the audiobook, it is worth noting its accessibility and convenience at a time when hands are busy. That is, you can safely listen to an audiobook on public transport or while driving a car, cleaning or cooking. So, the problem of lack of time is significantly reduced.

Now let's look at the reading activity among young people in the USA.

In the USA, the organization of a national policy in the field of reading is carried out. The work on the elimination of functional illiteracy has been carried out since 1985, and is of a long-term nature [2]. Here, the policy in the field of reading is carried out purposefully with the help of the Book Center. It implements the Library of Congress educational programme aimed at promoting books, reading and libraries. Every year, the Book Center offers nationwide themes that are used to promote books, reading and libraries throughout the country.

Book centers function on the basis of large libraries, under the Humanities Councils or universities. Together with the Library of Congress Book Center, they hold traveling exhibitions, publish various publications, organize symposiums to support reading, library teaching, lectures, etc.

In the USA, as well as in Russia, audiobooks and e-book reading are especially popular among young people aged 16-24. They mostly read anything (including books, magazines, newspapers and online content) for work or study, but there are also those who read for their own pleasure [3].

Summing up, we may conclude that:

1. Due to the spread of the Internet, video games, and satellite television, it became necessary to completely revise the concept of promoting library products and bring them in line with the latest information technologies.
2. The opinion that young people do not read is wrong.
3. To date, printed books are not very popular, but people aged 16-24 use electronic media, or listen to audiobooks.

4. Reading is still a resource for meeting information needs.
5. Main reason for the loss of interest in reading is lack of time.

References

1. Not a single blog: the most reading Russians are young people from 16 to 24 years old. – Text: electronic. – URL: <https://iz.ru/1231933/daria-efremova/ne-blogom-edinym-samye-chitaiushchie-rossiiane-molodezh-ot-16-do-24-let> (accessed: 07.04.2023).
2. Reading policy in Western countries. – Text: electronic. – URL: <https://doc4web.ru/pedagogika/politika-v-oblasti-chteniya-v-stranah-zapada.html> (accessed: 08.04.2023).
3. The reading and library habits of young Americans. – Text: electronic. – URL: <https://www.pewresearch.org/internet/2012/10/23/younger-americans-reading-and-library-habits-3/> (accessed: 08.04.2023).
4. The problem of declining interest in reading in modern society. – Text: electronic. – URL: <https://infourok.ru/publichnoe-vistuplenie-problema-snizheniya-interesak-chteniyu-v-sovremennom-obschestve-1099703.html> (accessed: 08.04.2023).

PECULIARITIES OF LEARNING CHINESE

*N. I. Sultanova,
Bashkir State Pedagogical University named after M. Akmulla (Ufa)
Supervisor: L. F. Valeeva, Senior Lecturer*

Abstract. The article deals with the peculiarities of learning the Chinese language. Phonetic, grammatical aspects, reading rules and dialects of this language are presented.

Keywords: China, language, study, features, structure

Chinese is quite difficult for a Russian-speaking student. But it is possible to master it, provided that you put all your energy into achieving the result. In the beginning it causes difficulties in pronunciation, as well as you will have to get used to the use of tone. Often beginners are intimidated by the hieroglyphic writing, which requires assiduity and patience. To understand how to learn Chinese on your own, it is important to know the principle and sequence of learning.

Peculiarities of Chinese

China is a rich country with about 56 nationalities. Their speech differs in dialect, so you will hear completely different sounds. However, the state has adopted one format of language as an official language - it is "Mandarin", or Putonghua in other words. The government of the Celestial Empire has decided that everyone in the country is obliged to know this language.

Putonghua and dialect

There are seven main dialect groups in Chinese, of which the northern dialect group is the most common. of which the northern dialect group is the

most widespread, covering 70% of its speakers. The most important representative of this group is the Beijing dialect. The Chinese dialects as a whole have a common grammatical structure and vocabulary. At the same time there are significant lexical and some grammatical differences. But most significant are the phonetic differences, concerning both the phonetic composition, and the tone system.

The state language of China is Putonghua (lit. 'universal language'). It is the language of modern Chinese socio-political, scientific and fiction literature, the language of central radio, television and cinema. Mandarin is based on the grammatical structure of the northern dialects and the pronunciation norm of the Beijing dialect. It is taught in all schools in China and is now widely disseminated and promoted among the dialect-speaking population.

Phonetic peculiarities

A Chinese syllable consists of two basic structural elements, each of which occupies a specific place in the syllable: the consonantal part at the beginning of the syllable (hence the name "initials"), the vowel part at the end of the syllable, which gives it the name "finals". The consonantal part, or initials, can be expressed by only one consonantal sound. In total in Chinese there are 21 initials, six affricates (g/i, s/y, g, s, /, a)-complex sounds, representing a combination of two elements: explosive beginning and fricative (slit) continuation. In Russian there are only two such sounds - ts and ch. A large number of affricates and their high frequency give the Chinese speech a specific coloring. In Chinese, as in other languages, there is the intonation of the sentence. But beyond that, each syllable that is stressed (strong or at least weak) is pronounced in one tone or another. Depending on the dialect, the number of tones varies from three to nine. In Mandarin there are four.

Tones are as important in distinguishing meaning as the sound composition of a word. One and the same combination of sounds conveys completely different meanings depending on the tone in which it is pronounced.

Grammatical rigor

The Chinese language differs from Russian and other European languages in a number of grammatical features both in morphology and syntax. It is characterized by a strict economy of grammatical means, which is manifested in different aspects of the grammatical structure of the language.

We are used to changing word forms in our native language. Chinese is notable for its brevity and rigor in the construction of sentences. For example, for a Russian-speaker, the meaning of a written text does not change when the order of words is changed. But for the Chinese there is a clear sequence.

It consists of the following:

1. writing an adjective only after a noun;
2. the adverb is placed before the verb.

This feature facilitates the process of learning a foreign language. Words do not change their forms and do not require agreement with each other in

gender or endings. Additional characters are used for this purpose:

些 (xiē) is a pronoun for transition from singular to plural;

Suffix 了 (le) - indicating completeness of action, placed after the verb.

Suffixes are also added to animate nouns. These and other features must be learned by heart and constantly practiced in sentence construction.

Learning to read and write Chinese

Written speech from the Celestial Empire consists of many characters, there are more than 100,000 of them. But you don't have to know them all. For the beginning you should get used to the language system used in China, the basics of the language.

You need to know about 500 characters in order to keep up a conversation. If you learn 1,000 characters, you can have 90% full communication. If you increase to 2,500, 99% of the literature, broadcasts, and newspapers will be available for the foreigner to understand. You will need to learn 3,000 characters to pass the exam.

The characters have a peculiar structure - they are dashes and sticks. They are classified based on function:

1. A simple dash is a line, a dot;
2. a curve contains hooks;
3. A complex one is characterized by breaking or twisting;
4. complex with a hook.

Knowing the basic variants makes it easier to remember the symbols.

Chinese is a very interesting language system that, when properly understood, is absolutely accessible to everyone. The most important thing when learning a language is to use it in practice, both orally and in writing. The more you work with the language, the sooner and more you begin to distinguish all its features.

References

1. Горелов, В.И. Грамматика китайского языка / В.И. Горелов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Просвещение, 1982. - 280 с.
2. Задоевко, Т.П. Основы китайского языка. Вводный курс / Т.П. Задоевко, Хуан Шуин. - 2-е изд., испр. - Москва: Наука, 1993. - С. 5-17.

MONARCHY AS THE MAIN SYMBOL AND TRADITION OF THE MODERN UK: THE SHIFT OF THE AGES

*K. A. Tareeva,
Scientific supervisor: A. R. Shaislamov, Ph.D., Associate Professor
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)*

Abstract. The article deals with the monarchy as the main symbol and tradition of

Great Britain. The monarchy is continuity, stability and British value in times of crisis or upheaval, and the performance of this important function by the monarch is of lasting importance for the whole country. A comparison is made between the epochs of Elizabeth II and the beginning of the reign of Charles III. This comparative study allows us to conclude that there is indeed support for the hypothesis, which leads to the conclusion that the symbolism of the monarchy in extraordinary circumstances helps to explain its enduring significance in Britain.

Keywords: Great Britain, Elizabeth II, monarchy, symbol, tradition

Britain has a long history of monarchy. It begins in times of yore and is the main source of law, the symbol of national identity and a tradition. In the years when the United Kingdom was a member of the European Union, the monarchy was becoming increasingly controversial. Despite this, the monarchy remains the main symbol and a tradition of the country, which has a large number of historical and cultural values.

The British monarchy is the oldest government institution and has been the foundation of the government for over two thousand years. The earliest forms of monarchy in Britain originated in medieval England, when monarchs were legally recognized by the right of succession to the throne. During the XVI-XVIII centuries, the rights of the monarchy were extended and laws regulating the power of the monarch were enacted.

In the XIX century, the monarchy in Great Britain underwent significant changes, including granting greater rights for women and other groups, as well as greater parliamentary sovereignty [4, p.77]. The monarchy has recently undergone further changes, such as the law about the monarch's grandchildren and daughters, changes in marriage laws, and prohibitions of the monarch's private property.

One of the most important acts regulating the monarch's status is the Act of Succession (first signed in 1701). It enshrines the male-preference cognatic primogeniture system of succession to the throne, i.e. both male and female may inherit the throne. The heir is the eldest son of the king or queen. The next heir is the second, third son, etc. (in descending order) without the daughters. If the monarch has no sons, the daughters inherit by seniority.

The monarch of Great Britain cannot be a Catholic (only a Protestant), nor can the spouse of the monarch be a Catholic. The throne in Great Britain is given only to the heir and his/her children, not to the spouse. For example, if a monarch's son inherits the throne, he becomes king and has monarch rights. The King's wife is only called queen, but does not have the monarch's power during the life of the King nor after his death, also she cannot inherit the throne. But one of her children may be the heir. For example, Princess Diana could never have been the ruling queen, but only the queen, the king's wife, and her eldest son William could have been the king-monarch [1, p.245].

The monarchs and members of the royal family must comply with a large number of rules. They cannot express political views or vote. They are not

allowed to photograph themselves, give autographs and decline gifts. All royal family members must obey the protocol in the presence of the king: to bow and curtsy when greeting, do not turn their backs, stand up when the king stands.

Today, the monarchy in Britain is the symbol of national identity and tradition. But recently the monarchy has been called into question and various proposals have been made regarding its role in modern society. One such proposal is the establishment of a democratic Government.

In order to address the matters related to monarchy in Britain, it is necessary to discuss some of the problems that have been existing in the UK.

In the 21st century, there were several significant changes to the monarchy in Britain following the death of Elizabeth II. Between 2000 and 2022, measures were taken to improve the rights of the monarch's daughters and grandchildren, as well as changes in marriage laws that now allowed the monarch to marry a person of non-British origin and prohibited the monarch from owning property. Succession to the Crown Act was passed in 2013. This law provides that the daughters and grandchildren of the monarch will be equal before the law with the same rights to the throne as their cousins. Prior to this law, males had an advantage over females in succession to the throne. There also were changes in the laws of the marriage of the monarch, which allowed a monarch to marry a non-English person, and in the laws prohibiting the monarch from owning property. In addition, legislation was passed to prohibit the monarch from being politically active. Despite these changes, the monarchy remains the symbol of national identity and tradition [6, p.367].

Although the role of the monarchy in Britain has changed in recent years, it is still the key symbol of the United Kingdom. The change of epoch taking place during Elizabeth II's accession was similar to the change of epoch during the reign of Charles III. Both epochs were marked by progressive changes in society. At the time of Elizabeth II's accession, Britain went through a period of massive industrial change, and under Charles III enthronement there was a change in political culture that led to the development of democratic ideals. Both rulers supported progressive industrial reforms and took steps to improve the standards of living and citizen's rights. Thus, the change of epoch upon Elizabeth II's ascending the throne and upon Charles III ascending the throne was similar as it brought progressive changes to society [5, p.104].

Comparing the reigns of Elizabeth II and Charles III, both rulers adopted progressive reforms to improve the lives of the population. Charles III adopted more political reforms than Elizabeth II. For example, Charles III passed an Elections Act that expanded the right to vote for many citizens. It had also taken steps to improve women's rights and laws against tribal violence. Elizabeth II, on the other hand, took steps to improve production and industry. It has also taken measures to empower women, such as the right to vote and to own property [3, p. 91].

Most people, especially outside the United Kingdom, mistakenly believed

that the existence of the British monarchy was a tribute to tradition, and that the King or Queen had no function other than tokenistic and aesthetic. But it is not. Although the monarchy in Britain is not absolute, and its rights are significantly limited, it plays a large role in the state.

Firstly, in theory, the British monarch has rather broad powers. He is the head of all three branches of government - executive, legislative and judiciary. The sovereign has the right to dissolve Parliament, appoint and even dismiss Prime Ministers, although in practice these rights are never exercised. The monarch is also the head of the armed forces and has selected military units at his disposal. The monarch has access to classified government documents and has more information than individual government officials.

Secondly, although the rights listed above are not used in practice, the monarch applies widely and consistently other inalienable rights - «to consult, to encourage and to prevent»

Thirdly, one should not neglect the symbolic role of the monarchy in modern Britain. Monarchy is not just a tourist attraction [7, p.507].

Recent attempts to measure the extent of the royal family's influence on tourism in the UK have shown that the capital value of the British monarchy as a business is estimated at 67.5 billion pounds (compared to 44 billion pounds in 2012), and the annual contribution to the UK economy is 1.766 billion pounds. These estimates included indirect economic impacts on tourism, trade, media, and the arts.

After the death of Queen Elizabeth II, the future evolution of the monarchy in Britain remains uncertain. Although the monarchy has undergone significant changes in recent years, it may continue to evolve in the future, depending on political circumstances and population preferences. In order to maintain the image of the past and to make decisions based on historical examples, the monarchy can continue to play an important role in Britain.

Currently, the British monarchy will continue to evolve and change. The Royal Family now represents the people of Great Britain and does its best to maintain and preserve democratic principles. In the future, the Royal Family will continue to improve and alter laws that affect the rights of citizens and the rights of foreign nationals. Work will also continue on preserving the symbol of Britain's national identity and traditions. The monarchy will also remain a symbol of stability and dignity for the British people.

References

1. Gromyko, A.A. Velikobritaniya: epoha peremen [Great Britain: time of change]. – M.: Ves' mir, 2007. – 533 p.
2. Macklacov, V.V. Konstituciya Velikobritanii // Konstitucii zarybeznyh gosudarstv [Constitution of the UK. Constitutions of foreign countries]. – M.: “BEK” Publ., 1996. – 584 p.
3. Matveev, V.A. Britanskaya monarhia: iskusstvo vizhivania [Britain

monarchy:the art of living]. – M.: Novaya i noveishaya istoria., – 1993. – №6. – PP.86-103. – URL: <http://vivovoco.astronet.ru/VV/PAPERS/HISTORY/ROYAL.HTM> (Accessed: 11 March 2023).

4. Pauell, I. Paradox monarchii. Issledovaniya po konservatizmu [Monarchy paradox. Studies on Conservatism]. Perm: International conference materials, 1995 – 124 p.

5. Polyakove, A.A. Eyoe velicestvo Koroleva Velikobritanii Elizaveta II. Vzgl'yad na sovremennyyu britanskuyu monarchiyu [Her Majesty Queen Elizabeth II of Great Britain. The Modern British Monarchy]. – M.: Maska, 2013. – 160 p.

6. Polyakova, A.A. Institut monarchii v Velikobritanii v konce XX – nachale XXI veka [The Great Britain institution of monarchy on the cusp of the 20th and 21st centuries]. – M.: Eksmo Publ., 2013. – 32 p.

7. Popov, Y.V. Monarchi Evripy. Sudby dinastii [Europe monarchs. The destinies of dynasties]. – M.: Terra, 1997. – 624 p.

COMPARISON OF SLAVIC AND EUROPEAN FOLKLORE CHARACTERS

*A. V. Tikhonova, A. A. Nurmuhametova,
Bashkir state pedagogical university named after M. Akmulla
Scientific supervisor: Boyko M.A, Senior Lecturer*

Abstract. The folklore of the ancient European and Slavic peoples seems to be different and fundamentally different from one another. In many ways, this is true, however, when compared, one can notice many similarities. This work is devoted to the similarities and differences between the two images common among different peoples of the world, in it we sought to show that despite the similar basis and idea, small and large details create unique and dissimilar images that reflect in themselves and their people-creator.

Keywords: folklore, domovoy, brownie, rusalka, mermaid

«Domovoy» is the house spirit, the patron of the house. The «Domovoy» is usually an invisible inhabitant, the "owner" of the yard and house and has many names. The names of the «Domovoy» "grandfather", "breadwinner", "navnoy", "master" characterize the relationship of the «Domovoy» to the family and household living in the house: he is the eldest in the house, a family member, an ancestor, an invisible "master". The peasants were firmly convinced that "no house stands without «Domovoy». The image of a «Domovoy» with external simplicity is one of the most complex, ambiguous in peasant beliefs. «Domovoy» is endowed with a variety of looks, qualities, abilities. The main "occupations" of «Domovoy» are taking care of cattle, predicting the future of the inhabitants of the house.

A cat is the traditional guise of a «Domovoy» or its companion: a cat is a "relative of a «Domovoy». The appearance of animals, reptiles, birds is usually taken by a «Domovoy» living in the yard. A «Domovoy» can also be a bear, or rather, a half-bear-half-man: he is described as a bear, only with human feet and head.

In the beliefs of Russian peasants, «Domovoy» is most often accompanied by a horse. The main activities for which he can be seen are feeding horses. In the care of the house-yard is primarily cattle (horses, cows, sheep, etc.). Pets are entrusted to him with spells.

It was believed that it was important to maintain good relations with «Domovoy» for peace and well-being. «Domovoy» was "fed", treated on big holidays, for example, such as the New Year. «Domovoy» is a dense peasant who appears in a homespun caftan of unpainted dark wool, usually furry. «Domovoy» in the house lives most often in the underground. Other traditional places of its habitat are corners, an attic, a threshold. The Russian oven is a favorite place of stay of the «Domovoy».

However, «Domovoy», perhaps, is not so much the "master" of the house as the prophetess, the "master" of human destiny.

So, «Domovoy» is an ancestor, a dead man, a double — not so much the "master" of the house, as the "soul-master" of a person, the "master" of the destinies of people living in the house, the destinies of the house. He can be kind, indifferent, and evil. «Domovoy» is a multi—faceted creature. He is the "owner" of cattle, yard, house, and the "elder", ancestor, and personified destiny, and the "soul-double" of a person.

Brownies are helpful brown men, hence their name. In the folklore of the peoples of Western Europe, creatures living in human homes and in many ways similar to Slavic «Domovoy». As tall as a child, they are dressed in brown rags. It usually lives in mountains and forests, but can also live at home.

The appearance of brownies is peculiar: many of them have no nose, or rather, only two nostrils, some lack fingers and toes, others have fingers, but joined together, only the thumb is set aside. Brownies appear at night and do the housework that the servants did not do, hoping for a reward — a bowl of cream and a cake with honey. But attention: the brownie perceives an excessive amount of food left as a personal insult and leaves the dwelling, so it is advisable to observe moderation. In the Highlands of Scotland, brownies help farmers brew beer. There is even a stone called brownie stone; it speeds up the cooking process. They are not averse to misbehaving, and if they get angry, they can ruin the owners of the house. It is worth offering brownie new clothes or any treats other than cream, as he immediately leaves the house and does not return, because he believes that they are trying to bribe him. An angry brownie turns into a real little villain and can take revenge in a real way.

Brownies are very easy to offend. It is enough to criticize the work he has done. If you treat him kindly, he is ready for anything — he may even run for a doctor if the hostess has gone into labor.

The famous writer Robert Louis Stevenson claimed that he managed to adapt his brownies to the literary business. When he sleeps, they supposedly inspire him with fantastic stories.

«Domovoy» and Brownies, as mentioned above, are extremely similar to

each other in terms of their functions and extremely touchy disposition, however, it is worth noting the main difference: Brownies are a tiny but independent people coexisting with people who are the owners of the house. The «Domovoy» himself is the owner and patron of the inhabitants of the house that he protects. Brownies have enough respect, and excessive gifts will offend them, while «Domovoy», on the contrary, try to make offerings, trying to please. «Domovoy» and Brownie differ somewhat in their preferences and character, but were still viewed by people as patrons and protectors.

Slavic mermaids, called “Rusalka”, love empty and wild waters. In Ukraine, they are considered girls who died without baptism; in other places it is believed that every drowned woman can turn into a mermaid, if the deceased was such during her lifetime; or when a girl drowned while swimming without a cross, and it is believed that she was dragged away by a merman; again, others consider mermaids not of the human generation at all, but as unclean spirits or even just an obsession with the devil. In the south, the mermaid is not evil at all, but more playful; on the contrary, the Great Russian mermaid or northern one is an evil, dangerous woman and a terrible enemy of the human race. With such a concept of them, they are sometimes represented as ugly; but in general mermaids are for the most part young, slender, seductively beautiful: they go about naked, or in white shirts, but without a belt, with flowing hair, green, as some say; live together, in societies, hover under water, but also go ashore; they frolic, sing, play pranks, laugh, sway on nearby trees, weave wreaths of flowers and decorate them, and if they lure a living person, whom they try to lure by all means, they tickle him, for their own amusement, to death. Others say that mermaids have a membrane between their fingers like a goose; others even that instead of legs, she has a forked fish tail. They beckon a passerby to them if he comes up to them at night - during the day they hardly go out - sometimes they chase him, but they don't go far from the shore of a river or lake, because they are afraid to dry out. If a mermaid has a comb, then she can also flood a dry place: as long as she combs her wet hair, water will still flow from her; if the mermaid's hair dries out, then she dies. Traces of these playful girls occasionally remain on the wet sand; but this can only be seen by taking them by surprise: otherwise, they dig through the sand and smooth out their tracks. Where they believe in the merman, they consider him the leader of the mermaids. But they are very bored without men, and all their undertakings tend to lure a man and tickle him to death. They say that sometimes, out of boredom, they take over a flock of geese that have spent the night on the water and wrap them on their backs, like playful schoolchildren, one wing after another, so that the bird cannot spread its wings itself; they, sitting in the pools, confuse the fishermen's nets, twist the shanks and roll them up with river grass. In general, playful mermaids are given full power during the mermaid week, which follows Trinity Day and before the spell. The first Sunday after Trinity is also called Rusal's Sunday. This time, according to popular opinion, is the most dangerous, so they are

afraid to go out to the waters and even into the forests. It seems unfair - as others believe - that mermaids are in charge until St. Peter's Day and that they, according to popular opinion, are girls of about seven years old: I have not seen these beliefs anywhere. In the south, a mermaid is a grown-up girl, a beauty; in the north, the devil is old or middle-aged and frightening in appearance. In Ukraine, during the last week, there are different games in honor of the mermaids, who at this time run far into the forests and fields, trample bread, shout, clap their hands and so on.

The main characteristics of the image of European mermaids are clear and distinct. They have been known since ancient times and remain unchanged almost to the present day. Above the waist, mermaids look like beautiful girls, but instead of legs they have fish tails. They carry a comb and mirror with them, and are often seen combing their beautiful hair and singing sweet voices on the coastal rocks. They lure and kill men, and their appearance heralds storms and disasters. According to these beliefs, mermaids do not just portend, but cause storms and thirst for human lives, dragging sailors into the abyss or devouring them.

This is the general picture, but folk tradition is known to be fickle, there are many fairy tales in which mermaids are much kinder. Probably, here we are dealing with the influence of the Scandinavian tribes in Scotland, since the Danes, Swedes and Norwegians were much more tolerant of marine life, there are stories in which mermaids helped heal the sick.

Mermaids understood herbs and were endowed with a prophetic gift. Mermaids in fairy tales die from breathing the air of this world for too long, while other inhabitants of the deep sea (such as selkie) are accustomed to air and, conversely, need a hat or other magical item to swim in the sea. Some of them are kidnapped by humans and forcibly taken as wives, their children are born with webbed hands or feet, but they have remarkable knowledge of medicine, as seen in stories such as "Lyuti and the mermaid."

Mermaids were often hunted to make them grant a cherished wish or find out some secrets. Like the devil, they strictly fulfill the terms of the contract, but they always try to pervert the desire of a person, if only they manage to do it.

On the Isle of Man, there are many stories about mermaids along the coast. They are in many ways similar to mermaids from other places, they also enchant and destroy men, but sometimes other sides of their nature also appear. There is a story about a mermaid from Perth-le-Murray, who fell in love with one man, and she almost managed to lure him into the sea, but the comrades who were with him in the boat saved the young man by casting a spell that destroyed her spell. In it, the mermaid acts like a siren, but her actions are driven by true love. There is also a tale about a fisherman who carried a mermaid thrown ashore into the sea, and as a reward for this, she told him where the treasure was hidden. He found it, but it was old gold coins, and the dupe, not knowing what to do with them, threw them into the sea.

They also tell a story about a little mermaid who stole a doll she liked from a little girl, but her mother punished the little mermaid and sent her back with a pearl necklace to ask for forgiveness for the theft.

In many fairy tales and legends, mermaids are presented as friendly inhabitants of the seas and rivers.

One of the most important differences is the tail: Slavic mermaids do not have a tail, while European ones are unthinkable without it. In the legends of Europeans, mermaids are both dangerous and sweet, playful and mischievous, but rather kind to people, romantic and often even seek to steal out of love feelings. At the same time, Slavic mermaids are surrounded by a somewhat more terrible halo of the dead, drowning and tickling people to death, but at the same time no less loving to have fun, to play a trick on people.

Thus, the mermaid in the representation of both peoples is a mischievous girl who lives in the water and has magical abilities, the difference between them is in the greater “gloom” of the Slavic version.

References

2. Волшебные существа: энциклопедия / [науч. ред. Н. Горелов; пер. с англ. Н. Горелова и др. ; пер. с лат. Н. Горелова]. - Санкт-Петербург: Азбука-классика, 2005 (СПб. : Печатный двор им. А. М. Горького). - 430, [1] с.: ил.; 23 см.; ISBN 5-352-01569-6
3. Даль, Владимир Иванович. О поверьях, суевериях и предрассудках русского народа / соч. Владимира Даля. - СПб., 1880 (2016). - [4], 148 с.
4. Королев, Кирилл. Энциклопедия сверхъестественных существ / Королев Кирилл. - Москва: Эксмо ; Санкт-Петербург : Мидгард, 2005 (Ульяновск). - 716, [1] с. : ил.; 22 см.; ISBN 5-699-10432-1 (В пер.)
5. Власова, Марина Никитична. Энциклопедия русских суеверий / Марина Власова. - Санкт-Петербург: Азбука-классика, 2008. - 622 с. : ил.; 24 см. - (Азбука-классика); ISBN 978-5-91181-705-3 (В пер.).

ЧЕЛОВЕК. ОБЩЕСТВО. КУЛЬТУРА. СОЦИАЛИЗАЦИЯ

Материалы XIX Международной молодежной научно-практической
конференции

Подписано в печать 05.06.2023

Формат 60X84/16. Компьютерный набор. Гарнитура Times New Roman.

Отпечатано в ризографе. Усл. печ. л. – 31,6. Уч.-изд.л. – 31,4.

Электронное издание. Заказ № 21