



XVIII МЕЖДУНАРОДНАЯ МОЛОДЁЖНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ



ЧОКС
ЧЕЛОВЕК. ОБЩЕСТВО.
КУЛЬТУРА. СОЦИАЛИЗАЦИЯ.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы»

(ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы»)

ЧЕЛОВЕК. ОБЩЕСТВО. КУЛЬТУРА. СОЦИАЛИЗАЦИЯ

Материалы XVIII Международной молодёжной научно-практической
конференции

УФА – 2022

УДК 37.01
ББК 74.04(2)7

Человек. Общество. Культура. Социализация: материалы XVIII Международной молодёжной научно-практической конференции / под ред. В.Л. Бенина, Д.С. Василиной, Р.А. Гильмияновой, А.И. Шагапова; Башк. гос. педагог. ун-т им. М. Акмуллы. – Уфа, 2022. – 595 с. – Текст: непосредственный.

ISBN 978-5-907475-63-2

В предлагаемом читателю сборнике представлены материалы XVIII Международной молодёжной научно-практической конференции «Человек. Общество. Культура. Социализация», которая проходила 21-22 апреля 2022 года в Институте исторического, правового и социально-гуманитарного образования Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы.

Выступления охватывают широкий круг вопросов: социально-экономические, политические, правовые проблемы, современного общества, деятельность информационно-аналитических центров, сохранения информационной безопасности страны, научное исследование института семьи и детства, формирование положительных культурных ценностей у подрастающего поколения. Сборник адресуется учителям, студентам, аспирантам, магистрантам и всем интересующимся актуальными проблемами педагогики и культурологии.

Научные редакторы: В.Л. Бенин, Д.С. Василина, Р.А. Гильмиянова, А.И. Шагапов.

Редколлегия: А.А. Фазлыев, В.В. Борисова, А.И. Гайфуллина, К.А. Горячева, К.Р. Кашаев, Д.Д. Рязанова, А.Г. Титова, О.С. Фомина, А.С. Царенкова (студ. ИИПСГО).

Художественные редакторы: Б.Д. Музафаров, Д.Р. Садыкова (студ. ИИПСГО).

ISBN 978-5-907475-63-2

© Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы
© Авторы статей

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ	13
МОДЕЛИ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПЕДАГОГОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	
<i>А. Зинатуллина</i>	13
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД МИРОВОЙ ПАНДЕМИИ	
<i>М. Зинатуллин</i>	22
РОЛЬ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В СОВРЕМЕННОМ БАШКОРТОСТАНЕ	
<i>З. Кусярбаева</i>	27
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН	
<i>Е. Миниханова</i>	29
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН	
<i>Э. Шафеева</i>	34
ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	
<i>Р. Рахимов</i>	42
СЕКЦИЯ 1. МИРОВОЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ В XXI ВЕКЕ	46
НАРОДНЫЕ ОБЫЧАИ И ПРАЗДНИКИ МАРИЙЦЕВ	
<i>Т. Байрашева</i>	46
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОТМЕНЫ КРЕПОСТНОГО ПРАВА В РОССИИ (ИСТОРИЧЕСКИЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ)	
<i>А. Егорова</i>	50
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ЭКСКУРСИЙ НА УРОКАХ МИРОВОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ	
<i>И. Кокорина</i>	55
ВЛИЯНИЕ НЕТРАДИЦИОННЫХ РЕЛИГИЙ НА СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО	
<i>В. Каретко</i>	59
ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОКУМЕНТОВ В ИСТОРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ	
<i>Е. Кашуба</i>	64
ПОЛИТИКА ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА	
<i>П. Лаврова</i>	69

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И НАСТАВНИЧЕСТВО	
<i>Р. Лукманова, И. Шайхутдинова</i>	74
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЧТОВОЙ ОТКРЫТКИ В МУЗЕЙНОЙ РАБОТЕ	
<i>В. Наухацкая</i>	80
ИЗУЧЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ В КУЛЬТУРЕ ЧЕРЕЗ СОВРЕМЕННЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ РЕПЕРТУАР	
<i>А. Сабельникова</i>	82
ДОРАМЫ КАК ДВИГАТЕЛЬ КОРЕЙСКОЙ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ	
<i>А. Садыкова</i>	89
ПРЕПОДАВАНИЕ МОДУЛЯ «СЛАВЯНСКИЕ НАРОДЫ РОССИИ» В КОНТЕКСТЕ ДИСЦИПЛИНЫ ОДНКР	
<i>М. Самигуллина</i>	95
АНИМЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИОБЩЕНИЯ К ЯПОНСКОЙ КУЛЬТУРЕ	
<i>А. Секова</i>	97
К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «МИКРОСОЦИУМ»	
<i>О. Фролова</i>	101
ОБРАЗ «ТУРГЕНЕВСКОЙ ДЕВУШКИ» НА СТРАНИЦАХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И НА ПОЛОТНАХ РУССКИХ ХУДОЖНИКОВ XIX ВЕКА	
<i>А. Фазылова</i>	106
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ БАШКИР О МИРЕ В КОНТЕКСТЕ ДОИСЛАМСКИХ ВЕРОВАНИЙ И НАРОДНЫХ ЗНАНИЙ	
<i>Р. Хусаинова</i>	109
СЕКЦИЯ 2. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	113
ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>З. Абдрахманова</i>	113
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	
<i>А. Аскарова</i>	120
СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В РОССИИ В X-XX ВЕКАХ	
<i>Э. Аксарова</i>	124
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ В ШКОЛЕ	
<i>А. Аюпова</i>	130
ПРОБЛЕМЫ И ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА ЦЕНТРА ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ, МЕДИЦИНСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ С СЕМЬЯМИ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ	

<i>А. Бахтиярова</i>	133
ЯЗЫКОВАЯ ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА В ВУЗЕ	
<i>Е. Борнеман</i>	139
РАБОТА С ТЕКСТОМ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА СЕМЬИ	
<i>Д. Ваганова</i>	147
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВОСПИТАНИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ	
<i>И. Газиева</i>	153
НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА С ПРИЕМНОЙ СЕМЬЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦЕНТРА ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ, МЕДИЦИНСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ	
<i>Н. Газизова</i>	155
СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФИЛАКТИКИ ВТОРИЧНОГО СИРОТСТВА В УЧРЕЖДЕНИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ	
<i>Э. Загитова</i>	159
РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ	
<i>В. Иванова</i>	163
ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ «ОСНОВЫ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ НАРОДОВ РОССИИ»	
<i>Д. Имаева</i>	167
СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ БЕЛОРУССКОГО СТУДЕНЧЕСТВА	
<i>К. Лабазнов, А. Столярова</i>	171
СЕКСУАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ ПОДРОСТКОВ КАК КОМПОНЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
<i>А. Лысенко</i>	178
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ПРЕДМЕТА «МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА» В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ	
<i>А. Мингазова</i>	182
СБОРНИК ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ» КАК МЕТОДИЧЕСКОЕ СРЕДСТВО ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	
<i>Л. Мусина</i>	186
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ	
<i>Э. Мухетдинова</i>	192
ВЛИЯНИЕ БЛИЖНЕЙ КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ У НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ЛИЦ (НА ПРИМЕРЕ ВОСПИТАННИКОВ СОЦИАЛЬНОЙ ГОСТИНИЦЫ)	

<i>А. Нагаева</i>	197
МЕТОДЫ КОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА С ДЕТЬМИ «ГРУППЫ РИСКА» В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
<i>З. Насырова</i>	203
ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	
<i>А. Нигматуллина</i>	209
МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОЙ ДИАГНОСТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО РАБОТНИКА С СЕМЬЯМИ И ДЕТЬМИ, НУЖДАЮЩИМИСЯ В СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГАХ	
<i>И. Нурмухаметова</i>	212
К ВОПРОСУ О ДЕВИАНТНОМ ПОВЕДЕНИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДНИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ	
<i>А. Павлова</i>	219
ПОНЯТИЕ «ПРОЕКТНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ» В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПАРАДИГМЫ	
<i>М. Раева</i>	223
ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	
<i>Р. Рахимов</i>	229
ФОРМИРОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КАДРОВОГО РЕЗЕРВА	
<i>Э. Садыкова</i>	233
МНОГОДЕТНАЯ ЗАМЕЩАЮЩАЯ СЕМЬЯ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ	
<i>З. Саетгалина</i>	237
К ВОПРОСУ О СООТНОШЕНИИ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ, СОЦИАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ	
<i>Л. Сахабиева</i>	244
СОДЕРЖАНИЕ РЕАБИЛИТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА С ВОСПИТАННИКАМИ СОЦИАЛЬНОГО ПРИЮТА	
<i>Л. Суюндукова</i>	248
СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГИБРИДНОГО ФОРМАТА ОБУЧЕНИЯ	
<i>А. Садртдинова, А. Тулова</i>	255
КОММУНИКАТИВНАЯ СРЕДА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ ПОДРОСТКА	
<i>Е. Тухватуллина</i>	257
РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	

<i>Е. Уразбахтина</i>	261
ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ДИСКУССИЙ НА УРОКАХ МИРОВОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ	
<i>Л. Хамидуллина</i>	267
ИНФОГРАФИКА КАК ОДНО ИЗ СРЕДСТВ НАГЛЯДНОСТИ НА УРОКАХ МИРОВОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ	
<i>А. Ханнанова</i>	269
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИКТ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ	
<i>Р. Хусаинова</i>	272
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМИКСОВ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ	
<i>В. Чумакова</i>	277
СПЕЦИФИКА СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КУРСОВ	
<i>А. Шаехов</i>	282
НАСТАВНИЧЕСТВО В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ	
<i>И. Шайхутдинова</i>	286
ФИГУРА СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА В СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЕ	
<i>И. Юсупова</i>	289
ПРОБЛЕМЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ ЗАМЕЩАЮЩИХ СЕМЕЙ	
<i>Л. Яннурова</i>	294
СЕКЦИЯ 3. ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА XXI ВЕКА	300
ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
<i>Е. Авраменко</i>	300
СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ INSTAGRAM КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ	
<i>В. Борисова</i>	307
ФЕНОМЕН ТИКТОКА СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	
<i>Е. Бузыкаева</i>	309
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИБЛИОТЕК И МУЗЕЕВ КАК СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ ДОКУМЕНТАЛЬНО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ	
<i>Т. Вечко</i>	315
СТРАТЕГИИ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ	
<i>А. Гайфуллина</i>	321
МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ БИБЛИОТЕЧНОГО ДЕЛА	
<i>К. Горячева</i>	324

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ НАУКОМЕТРИЧЕСКИХ СИСТЕМ ЦИТИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВСКОЙ БИБЛИОТЕКИ (НА ПРИМЕРЕ БГПУ ИМ. М. АКМУЛЛЫ)	
<i>В. Зубрилина</i>	327
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ ОБЩЕСТВ В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ ОБУЧЕНИЯ	
<i>К. Касимова</i>	333
ФАНФИКШН КАК СОВРЕМЕННАЯ СУБКУЛЬТУРА	
<i>К. Кашаев</i>	336
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ФОРМ В ПРОЦЕССАХ БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ	
<i>С. Котельникова</i>	345
ПРОБЛЕМА ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ	
<i>Д. Рязанова</i>	349
ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ НА СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЕ РАЗВИТИЕ РЕБЕНКА (СТАРШИЙ ДОШКОЛЬНЫЙ ВОЗРАСТ И МЛАДШИЙ ШКОЛЬНЫЙ ПЕРИОД)	
<i>И. Селезнева, Е. Бузыкаева</i>	354
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ПРОСТРАНСТВО ОБСУЖДЕНИЯ КНИГ	
<i>А. Титова</i>	360
ЭЛЕКТРОННЫЕ БИБЛИОТЕКИ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ	
<i>Н. Файзуллина</i>	364
ТРАНСМЕДИЙНОСТЬ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ	
<i>О. Фомина</i>	370
ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ БИБЛИОТЕК ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ЧТЕНИЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ	
<i>А. Хисамутдинова</i>	373
АКТУАЛЬНОСТЬ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ СРЕДИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	
<i>А. Царенкова</i>	379
СЕКЦИЯ 4. СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО: СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ	382
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНОВИРУСА НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ	
<i>А. Абсалямова</i>	382
СУЩНОСТЬ НАЛОГОВ	
<i>А. Аллахвердиев</i>	385
ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ В КУРСЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН НА ОСНОВЕ РАЗРАБОТКИ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ	

<i>С. Бейдерман</i>	389
ПРЕИМУЩЕСТВА КОНКУРЕНЦИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	
<i>В. Булдышкина</i>	392
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ТЕТРАДИ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	
<i>В. Булдышкина</i>	395
ЗНАЧЕНИЕ ТЕОРИИ КЕЙНСА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК	
<i>Е. Видинеева</i>	397
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ: РАСХОДЫ И ДОХОДЫ	
<i>З. Гайсина</i>	402
СОЦИАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КАК ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ С СЕМЬЯМИ И ДЕТЬМИ, НАХОДЯЩИМИСЯ В КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЯХ	
<i>А. Ганиева</i>	405
БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА	
<i>А. Гаскарова</i>	409
МЕЖВЕДОМСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАК ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С СЕМЬЯМИ В СОЦИАЛЬНО-ОПАСНОМ ПОЛОЖЕНИИ	
<i>У. Елисеева</i>	412
РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	
<i>Д. Ерастова</i>	419
НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ ШВЕЦИИ И ЮЖНОЙ КОРЕИ)	
<i>А. Ефремова</i>	422
ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	
<i>В. Иванова</i>	427
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ	
<i>К. Идрисова</i>	431
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ	
<i>А. Жулькова</i>	436
ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ	
<i>Е. Колябина</i>	440
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	
<i>Д. Косачева</i>	442
ПРЕПОДАВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В СОВРЕМЕННОМ КОЛЛЕДЖЕ	

<i>А. Ладыженко</i>	445
ФЕНОМЕН КРЕАТИВНОГО ТЕХНОПАРКА В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ARTPLAY)	
<i>Е. Мельниченко</i>	447
НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВА	
<i>Д. Мурзина</i>	451
ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ КАК НОВАЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНАЯ ТЕОРИЯ	
<i>А. Мягкова</i>	455
СУЩНОСТЬ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ	
<i>А. Наумова</i>	460
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ КАК ФАКТОР ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЁЖИ В БЕЛАРУСИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	
<i>Л. Подгайская</i>	462
УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИЕЙ КОМПАНИЙ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ	
<i>Ф. Подгайский</i>	470
ИНВЕСТИЦИИ И ИХ РОЛЬ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	
<i>И. Рыскулова</i>	481
ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	
<i>Е. Рябова</i>	485
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	
<i>Е. Рябова</i>	488
РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В РЕГУЛИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	
<i>А. Сабельникова</i>	490
АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА И РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКИ	
<i>А. Садыкова</i>	494
ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>М. Сальникова</i>	499
РЫНОК БЛАГ И ЕГО СТРУКТУРА	
<i>А. Секова</i>	504
КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В РОССИИ	
<i>Э. Туйгунова</i>	508

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ РАБОЧЕЙ ТЕТРАДИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ»	
<i>Р. Файзуллина</i>	511
ЗНАЧЕНИЕ БИОТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	
<i>А. Федорова</i>	514
ИСТОЧНИКИ И ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	
<i>А. Хазгалиева</i>	517
СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ БЕРЕМЕННЫХ И МАТЕРЕЙ С ДЕТЬМИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РФ	
<i>А. Хаирова</i>	521
ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГА НА СОВРЕМЕННУЮ ЖИЗНЬ	
<i>И. Хамитова</i>	528
МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ	
<i>И. Хамитова</i>	530
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНОЧНОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ	
<i>Д. Шамсутдинова</i>	532
ОСНОВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ – МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД	
<i>С. Юдинцева</i>	536
МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БАНКОВСКОЕ ДЕЛО»	
<i>В. Яковлева</i>	538
СЕКЦИЯ 5. CURRENT ISSUES IN THE HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES	542
LANGUAGE GAMES AS A WAY OF TEACHING VOCABULARY	
<i>N. Alibekova, E. Ivanova</i>	542
INTERNET AND SOCIAL NETWORKS	
<i>T. Pikul</i>	545
CONNECTION OF THE HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES IN THE COGNITION	
<i>V. Aksarova</i>	548
INTERACTION OF LANGUAGE AND CULTURE IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION	
<i>P. Karaskina</i>	553
NFT – THE FUTURE OF ART	
<i>N. Kostrigina</i>	556
THE PEOPLE OF RUSSIA: MORDVINS	
<i>Y. Ibragimova</i>	561

THE IMAGE OF RUSSIA IN FOREIGN MEDIA	
<i>A. Cherepanova, M. Boyko</i>	565
THE APPLIED SIGNIFICANCE OF SOCIOLOGY	
<i>A. Shaikhutdinov, M. Boyko</i>	571
PRESERVATION AND DISSEMINATION OF THE TATAR LANGUAGE AND CULTURE (BASED ON THE EXAMPLE OF BSPU NAMED AFTER M. AKMULLA)	
<i>N. Atlasov</i>	578
RUSSIAN PHILOSOPHERS ON SOCIETY AND CULTURE	
<i>A. Sukorkina</i>	581
THE STUDY OF FUNCTIONAL LITERACY OF JUNIOR SCHOOLCHILDREN	
<i>A. Latypova, A. Ustimova</i>	586
ECOVILLAGE AS A MODERN SOCIAL PHENOMENON (BASED ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN)	
<i>A. Chernenko</i>	589
ESSENCE OF MARKETING, ITS PRINCIPLES AND FUNCTIONS	
<i>L. Zaripova</i>	592

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

МОДЕЛИ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПЕДАГОГОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

*А.Р. Зинатуллина,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Ю.Я. Рахматуллин, к. экон. н., доцент*

Аннотация. Рассматриваются сущность, понятие и структура термина «научно-методическое сопровождение» педагогической деятельности в образовательных учреждениях. Представлены четыре разнокомпонентные модели научно-методического сопровождения, отличающиеся уровнями, этапами и содержанием научно-методического сопровождения: трехуровневая модель, четырехблочная модель, модель научно-методического сопровождения по направлениям деятельности, шестиэтапная модель сопровождения педагогических кадров.

Ключевые слова: сущность, структура, содержание научно-методического сопровождения, модель научно-методического сопровождения.

Важнейшей мировой тенденцией развития образования является улучшение его качества, а также актуализация необходимости непрерывного образования на протяжении всей жизни. Изменения в современном образовании предъявляют новые требования к педагогическим работникам [6, с. 40]. В связи с этим одной из важнейших стратегий модернизации образования является профессиональное развитие педагогов как один из факторов повышения качества образования [7, с. 16]. В текущих условиях особую актуальность приобретает стимулирование педагогов к непрерывному профессиональному росту путем формирования единой системы научно-методического сопровождения.

Осмысление термина «научно-методическое сопровождение» в отечественной научной практике началось в последнее десятилетие прошлого столетия. В научной литературе не существует единого подхода к трактовке данного понятия, его педагогического и методического содержания. Прежде чем рассмотреть научно – методическое сопровождение в педагогической деятельности, мы обратимся к термину «сопровождение». В «Словаре русского языка» В. Даля имеется следующее определение глаголу «сопровождать» - провожать, сопутствовать, идти вместе с кем – то для проводов, быть провожатым, следовать [3]. В «Толковом словаре» С.И. Ожегова сущность понятия

«сопровождать» отмечена как - следовать рядом, вместе с кем-нибудь, ведя куда-нибудь [10].

Л.В. Байбородова, М.И. Рожкова рассматривают термин «сопровождение» (педагогическое, психолого-педагогическое, методическое) в следующих аспектах:

— как профессиональную деятельность сопровождающего, способного оказать помощь в индивидуальном образовании сопровождаемого;

— как процесс, содержащий комплекс целенаправленных последовательных педагогических действий, помогающих сопровождаемому при решении образовательных (профессиональных) задач;

— как взаимодействие сопровождающего и сопровождаемого;

— как технологию, включающую ряд последовательных этапов деятельности сопровождающего по обеспечению достижений сопровождаемым;

— как метод, обеспечивающий создание условий для принятия субъектом развития оптимальных решений;

— как систему, характеризующую взаимосвязь и взаимообусловленность элементов: целевого, содержательного, процессуального и результативного. [2, с. 45]

В педагогической практике под «сопровождением» понимается помощь человеку, поддержка в преодолении возникающих (возникших) трудностей (проблем) в процессе самореализации, достижения жизненно важных целей. Отсюда следует, что в первую очередь, сопровождение – это процесс, а не одномоментное действие, не разовое мероприятие. Это предполагает необходимость прорабатывать, проектировать содержательный аспект, применять различные формы совместной деятельности, проводить коррекцию продвижения, соответствующего разработанной научно - теоретической базе.

Коротаева Е.В. выделяет следующие принципы научно-методического сопровождения:

— Достижимость поставленных целей научно-методического сопровождения в тактической и стратегической перспективе;

— Системность научно-методического сопровождения, выражающаяся во взаимосвязи отдельных задач с основной целью организованного сопровождения;

— Наличие проблемности, требующей от партнеров-участников как совместного, так и самостоятельного поиска способов решения проблемы;

— Непрерывность обучения и самообразования субъектов научно-методического сопровождения, равнонаправленная для субъектов как ведущих, так и ведомых партнеров-участников;

— Открытость и диалог как основные формы в общении и взаимодействии субъектов научно-методического сопровождения [3].

Анализируя разные взгляды на понимание научно-методического сопровождения, можно сделать вывод, что в большинстве источников и позиций разных авторов это явление рассматривается:

— как средство развития профессиональных и личностных качеств специалиста;

— как процесс, направленный на организацию совместной деятельности по решению проблем;

— как результат - уровень сформированности профессиональной компетентности и ее составляющих.

Таким образом, научно-методическое сопровождение помогает преодолевать профессиональные и личностные трудности и способствует улучшению образовательного процесса. Структура понятия данного термина на наш взгляд наиболее полно представлена в работе Е.О. Галицких, О.В. Давлятшиной [1].

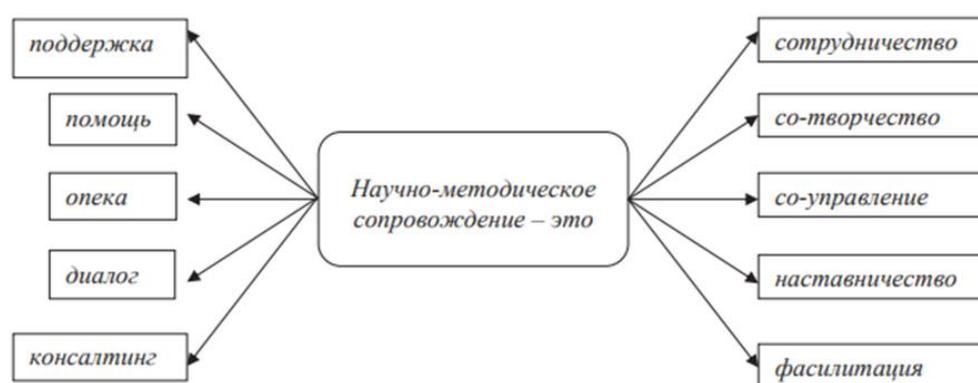


Рис. 1 Структура научно-методического сопровождения педагогов.

Существуют различные практические подходы к реализации научно-методического сопровождения дополнительного образования. Данные подходы отличаются как в уровнях и этапах сопровождения, так и в наполнении содержательного аспекта, обусловленного спецификой образовательного учреждения. В рамках данной статьи мы рассмотрим 4 разно компонентные модели научно-методического сопровождения.

I. Трехуровневая модель научно – методического сопровождения. Согласно Е.О. Галицких, О.В. Давлятшиной работу по научно-методическому сопровождению образовательного процесса можно

разделить на несколько уровней [1]. Первый уровень - надпредметный. Целью этого уровня является выявление потенциала преподавателя, его способностей к самообразованию и рефлексии. На данном уровне осуществляется сопровождение целей профессионально-педагогической деятельности учителя. Второй уровень – предметный, в ходе которого определяется направление научно-методического сопровождения в области преподаваемых предметов. Целью уровня является развитие предметной компетенции педагога. Третий уровень - личностный. Этот уровень обеспечивает сопровождение в области интеллектуального, нравственного, психологического здоровья участников образовательного процесса. Целью данного уровня является обеспечение условий для личностной реализации субъектов образовательного процесса: педагогов, учащихся и их родителей. Подобное уровневое содержание обуславливает комплекс функций научно-методического сопровождения образовательного процесса: обучающая; консультационная; психотерапевтическая; коррекционная; адаптационная. Данные функции связаны между собой и обеспечивают эффективность научно-методического сопровождения образовательного процесса.

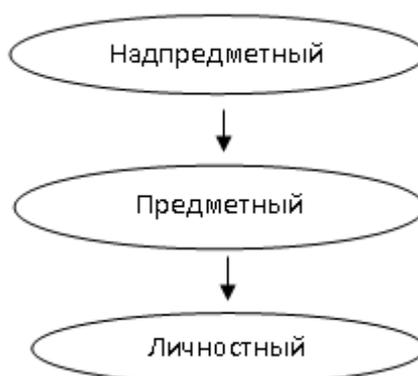


Рис. 2. Трёхуровневая модель научно-методического сопровождения.

II. Четырехблочная модель научно-методического сопровождения.

В рамках данной модели предлагается 4 блока: ценностно-смысловой, диагностический, диагностико-аналитический, содержательный, результативный (прогностический). Ценностно-смысловой блок учитывает ценности и ориентацию государственной политики и образовательного учреждения. Диагностико-аналитический блок включает в себя анализ, анкетирование, мониторинг состояния образовательной организации, позволяющие определить слабые места с целью их устранения. Кроме этого, состав данного блока позволяет рассмотреть осуществлённую ранее работу по сопровождению образовательного процесса. Содержательный блок состоит из трех модулей: информационно-методический, организационно-методический, практический. В каждом из данных модулей свое содержание. Так, под

информационно-методическим модулем понимается осуществляемая в ходе сопровождения методическая поддержка. Основная цель мероприятий этого блока – передача необходимой педагогам и обучающимся информации. Кроме этого, в информационно-методический модуль входит информационная помощь участникам образовательного процесса в педагогических мероприятиях. Организационно-методический модуль включает в себя оказание необходимой первичной помощи в процессе реализации плана решения проблем, возникающих в ходе образовательной деятельности. Он направлен на проведение разного рода методических мероприятий, способствующих повышению квалификации педагогов, например, семинары, «круглые столы», стажировки, индивидуальное и коллективное консультирование. В рамках практического модуля решаются вопросы, связанные прохождением аттестаций, выполнением научно-исследовательской и научно-методической работы. Результативный блок отвечает за разработку стратегии необходимых преобразований, за утверждение наиболее результативных направлений работы образовательных организаций. В результате глубокого анализа текущего образовательного процесса разрабатываются долгосрочные планы сотрудничества с педагогическим коллективом, методическими объединениями, отдельными учителями, учащимися и их родителями.

Таким образом создается целостная, многоуровневая, многофункциональная, открытая система управления образовательным процессом.



Рис 3. 4-х блочная система научно-методического сопровождения.

Аналогичную модель мы можем увидеть у Дири М.И. с небольшим различием в результативном блоке, который в данном случае именуется прогностическим. Прогностический блок характеризуется системностью реализации и предполагает проведение диагностики навыков педагогов по тем же методикам, что и на этапе организации диагностико-аналитического блока, а также проведение мониторинговых исследований как эффективности работы отдельных педагогов, так и в целом эффективности реализации концепции образовательной системы учреждения. [9, с. 220]



Рис 4. Модель организационно-методического сопровождения формирования информационной культуры педагогов.

III. Модель научно-методического сопровождения по направлениям деятельности. По мнению Ивлева С.А. основные направления деятельности по методическому сопровождению следующие:

1. Аналитическая деятельность:

— анализ профессиональных и информационных нужд работников образовательного учреждения;

— мониторинг состояния и результатов методической работы, определение направлений ее улучшения;

— выявление проблем дидактического и методического характера в образовательном процессе;

— анализ результатов учебно-воспитательной работы образовательного учреждения и др.

2. Информационная деятельность:

— создание базы данных педагогической информации (нормативно-правовой, научно-методической, методической и др.);

— ознакомление педагогов с педагогическими, психологическими, методическими и научно-популярными новинками и с опытом инновационной деятельности других учреждений;

— информирование педагогов о современных направлениях в развитии общего и дополнительного образования детей, о содержании образовательных программ, новых учебниках, УМК и т.д.

— организация медиатеки современных учебно-методических материалов и др.

3. Организационно-методическая деятельность:

— оказание практической помощи молодым специалистам на основе их запросов в период подготовки к аттестации, в межаттестационный и межкурсовой периоды;

— организация повышения квалификации и профессиональной переподготовки педагогов, оказание им информационно-методической помощи в системе непрерывного образования;

— создание методических объединений и организация взаимодействия с методическими объединениями других образовательных учреждений;

— участие в разработке программы развития образовательного учреждения;

— помощь в комплектовании фондов учебников, учебно-методической литературы;

— подготовка и проведение семинаров, круглых столов, мастер-классов, научно-практических конференций, педагогических чтений, конкурсов профессионального педагогического мастерства среди педагогических работников образовательного учреждения;

— организация и проведение фестивалей, конкурсов, предметных олимпиад, конференций обучающихся и др.

4. Консультационная деятельность:

— обеспечение консультации педагогов по вопросам методики преподавания и воспитания;

— популяризация и разъяснение результатов современных педагогических и психологических исследований [4].



Рис. 5. Модель сопровождения по направлениям деятельности.

IV. 6-ти этапная модель научно-методического сопровождения. Данная модель включает в себя следующие этапы: подготовительный, мотивационный, конструктивно-деятельностный, рефлексивно-оценочный, диагностический, коррекционный. Цель подготовительного этапа – определение перспективы дальнейшего роста педагога: анализ уровня достигнутого мастерства на данный период и выявление возможных пробелов в его деятельности. Мотивационный этап предполагает стимулирование мотивации педагога к профессиональному росту; формирование интереса к профессиональным знаниям (педагогическим, психологическим, методическим); побуждение его к самообразованию, творчеству и саморазвитию. Конструктивно – деятельностный этап направлен на формирование образовательно-методической среды для совершенствования профессиональных навыков педагога. Рефлексивно-оценочный этап предполагает анализ и адекватную оценку полученных знаний. Цель диагностического этапа – анализ и адекватная оценка полученных знаний. На коррекционном этапе проводится внесение изменений в индивидуальную траекторию или программу профессионального роста педагога на основе данных мониторинга профессионального роста [8].



Рис. 6. 6-ти этапная модель сопровождения.

Таким образом научно-методическое сопровождение на современном этапе развития системы образования расширяет свои границы смыслов и ресурсов, способствует реализации современных

запросов к профессиональным и личностным качествам педагога. При этом на сегодняшний день, не существует единого подхода к пониманию понятия «научно-методического сопровождение» и отсутствует единая система научно-методического сопровождения педагогов дополнительного образования. Структура и модели научно-методического сопровождения педагогов, представленные в данной статье, предполагают комплексную реализацию способов сопровождения, выбор из них приоритетного зависит от особенностей и запросов субъекта, от конкретной ситуации и образовательного учреждения.

Литература

1. Галицких, Е. О. Научно-методическое сопровождение педагогов в современных условиях развития школы/ Е. О. Галицких, О. В. Давлятшина. – Текст: электронный // Журнал Педагогический имидж. – 2016. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchno-metodicheskoe-soprovozhdenie-pedagogov-v-sovremennyh-usloviyah-razvitiya-shkoly> (дата обращения: 30.03.2022)
2. Давлятшина, О. В. Научно-методическое сопровождение профессионально-личностного развития педагогов общеобразовательной организации: диссертация кандидата педагогических наук: 13.00.01 / О. В. Давлятшина. – Место защиты: Ярослав. гос. педагог. ун-т им. К.Д. Ушинского. – Киров, 2017. – 274 с. – Текст: непосредственный.
3. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка: толковый словарь т.2 / В. И. Даль. – Москва: 1-е изд, 1863. – 500 с. – Текст: электронный. – URL: <https://runivers.ru/lib/book3178/> (дата обращения: 30.03.2022)
4. Ивлев, С.А. Методическая служба в образовательном учреждении/ С. А. Ивлев. – Текст: электронный. – URL: https://maryno.mskobr.ru/files/ivlev_s_a_metodicheskaya_rabota.pdf (дата обращения: 05.04.2022)
5. Кортаева, Е. В. О роли научно-методического сопровождения в развитии теории и практики образования/ Е. В. Кортаева. – Текст: электронный // Педагогическое образование в России. – 2015. - №4 – URL: [Http://journals.uspu.ru/attachments/article/888/06.pdf](http://journals.uspu.ru/attachments/article/888/06.pdf) (дата обращения: 04.04.2022)
6. Лутфуллин, Ю.Р. Современные формы и методы применения образовательных инновационных технологий/ Ю. Р. Лутфуллин, М. А. Даниловская// Инновационное развитие современной науки. Сборник научных трудов по материалам XXV Международной научно-практической конференции (г.к. Анапа, 10 июля 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – С.40-56.
7. Лутфуллин, Ю.Р. Практико-ориентированная модель экономического образования на основе экономико-психологических особенностей потребительской кооперации / Ю.Р. Лутфуллин, Ю.Я. Рахматуллин, Л.Н. Баянова. – Текст : непосредственный // Russian journal of Management. Том 8, №3. – С.15-17.
8. Модель методического сопровождения профессионального роста педагогов в условиях дошкольной образовательной организации. – Текст: электронный – URL: <https://imc72.ru/content/17022017/2.pdf> (дата обращения: 02.04.2022)
9. Дири, М. И. Описание модели организационно-методического сопровождения процесса формирования информационной культуры педагогов./ М. И. Дири. – ВЕСТНИК ТГПУ. – 2018 - № 5 (194). – С. 218-225. – Текст : непосредственный.

10. Ожегов, С.И. Словарь русского языка: толковый словарь / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – Российская АН, Ин-т рус. яз., Российский фонд культуры. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва, Азъ, 1994. – 907 с. – Текст : непосредственный.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД МИРОВОЙ ПАНДЕМИИ

*М.Р. Зинатуллин,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Ю.Р. Лутфуллин, д. экон. н., профессор*

Аннотация. Рассмотрены различные формы и методы по регулированию экономики в условиях кризиса на основе опыта антикризисного управления в зарубежных странах. Отражен европейский и американский опыт антикризисного управления малых и средних компаний в период кризиса, вызванного последствиями коронавирусной пандемии. Анализ зарубежного опыта по выходу из кризиса помогает сформировать основные принципы и эффективные подходы для использования зарубежного опыта в российской практике антикризисного менеджмента.

Ключевые слова: экономика, кризис, зарубежный опыт, антикризисное управление.

Анализируя историю экономического развития различных стран мира, можно наблюдать, что им приходилось испытывать глубокие производственные спады, финансовую дестабилизацию, рост уровня безработицы, тяжелые социальные и политические потрясения. Некоторые страны с большим трудом преодолевали трудности, вызванные упадком экономики, другие довольно успешно справлялись с экономическими и социальными потрясениями и в короткие сроки выводили свои социально-экономические системы из острых кризисных положений.

Заметим, что экономические кризисы являются естественным процессом любой работоспособной и развивающейся системы. Благодаря кризисам эти системы, ведомые «инстинктом» выживания, испытывают глубокие изменения, кардинально трансформируются и качественно меняются в лучшую сторону, переходя через экономический упадок к новому этапу развития. К примеру, одной передовых и устойчивых экономик в мире является экономическая система США, которая за последние сто лет пережила несколько тяжелых экономических потрясений: «великую депрессию» 1929-1933 годов, энергетический

кризис 1973-1974 годов, биржевой обвал 1987 года, ипотечный кризис 2007 года, глобальную рецессию в экономике 2008-2011 годов.

Бесспорно, методы и формы выхода из чрезвычайной ситуации, найденные руководствами зарубежных стран, могут быть полезны для российской экономики. Рассмотрим их антикризисный опыт на примере последнего кризиса, вызванного последствием коронавирусной пандемии.

По мнению современных экономистов, «страдающая» экономика в значительной степени означает «страдания» малого и среднего предпринимательства, поэтому в исследовании этой проблемы мы должны выявить специфические черты кризиса, а также стремиться учитывать уже сложившиеся связи малого и среднего бизнеса (МСБ) с потребителями его продуктов и услуг, с государством и крупными компаниями.

Такое видение кризисного управления дает возможность нам рассмотреть доступный зарубежный опыт кризисного менеджмента по трем ключевым направлениям с учетом существующей пандемической ситуации: стратегический процесс, финансирование, институциональная среда.

Существенным отметим тот факт, что стратегический процесс основан именно на сопоставлении преимуществ компаний МСБ и имеющихся возможностей на рынке. При этом ряд исследователей соглашаются, что малые предприятия, учрежденные на рыночных условиях, имеют больше шансов на выживание во время экономических потрясений, чем те, которые появились по иным причинам.

Опыт выживания путем формирования рыночной стратегии востребован при возникновении ключевых проблем, вынуждающих внедрять эффективные направления воздействия на последствия кризиса в целях выживания, являются в первую очередь рыночные: изменение маркетинговых задач, смещение фокуса клиентов с качества и новаций на цену, адаптация к новой конкурентной среде.

Значение рыночных решений подтверждается проактивной тактикой малого и среднего бизнеса, способного разрабатывать альтернативные маркетинговые стратегии, новаторские подходы и новые концепции, чтобы выжить. Для достижения стадии восстановления, важна предпринимательская инициатива в части поиска возможностей, перераспределения ресурсов, создание новой ценности для клиентов. Другими словами, практика предпринимателя принципиально ничем не отличается от деятельности до кризиса, однако возникает необходимость учитывать возникшие изменения внешней среды.

Предпринимательская инициатива в сочетании с ориентацией на клиента становится особенно ценным во время кризиса поскольку изменчивая рыночная среда и ограниченность финансовых ресурсов способствуют поиску новых решений в управлении. Тем не менее, по причине ограниченности количества ресурсов в кризис, вызванной

последствиями коронавирусной пандемии, ориентация на клиента опасна в тех сферах, которые терпят повсеместный кризис, как например, в туризме, и бесполезна в тех отраслях, которые испытывают резкий рост, например, в сфере доставки продуктов.

Классифицируя по принципу устойчивости к происходящим переменам, эксперты свидетельствуют, что устойчивые фирмы показали лучшее краткосрочное управление кризисами за счет большей операционной гибкости, при этом продемонстрировав эффективные стратегии через планирование укрепления прочности бизнеса и политику роста за счет выхода на новые рынки, своевременную диверсификацию и трансформационных действий, в то время как менее устойчивые компании ни каким образом не обладали стратегической готовностью и способностью быстро реагировать.

В последние годы в период кризиса 2019-2021 годов выяснилось, что границы антикризисного стратегического планирования для компаний МСП разрабатываются путем выявления изменений и нестабильности в окружающей среде, через развитие лидерства в бизнес-командах и внедрение цифровых технологий, что несомненно соответствует обновлению моделей антикризисного менеджмента.

Многие экономисты считают, что умения выживать в рыночной среде недостаточно, и оно должно быть дополнено умением планировать. Чтобы быть устойчивыми во время кризисов малому и среднему бизнесу приходится справляться с рядом противоречий, которые сопоставляют стратегическое планирование с приспособляемостью к изменяющимся обстоятельствам. Это возникает, например, в ситуациях, когда требуется наличие лидеров, способных внушать сотрудникам чувство надежды и понимания изменчивого будущего; обладания организационной культурой, применяющее дисциплинированное планирование при одновременном внедрении инноваций, взвешенном принятии решения с учетом возможных рисков; наличие команды, способной уловить закономерности и применить информацию, разобраться в критической ситуации, но при этом следить за появляющимися изменениями по мере развития положения дел.

На значимость партнерского сотрудничества указывают такие исследователи как А. Диас, Е. Мануэль и др. [1], отмечая, что во время кризиса проактивное предпринимательство, инновационные технологии, накопленные знания и партнерские отношения влияют на формирование новых возможностей при создании новых продуктов. До возникновения кризисных предпосылок на эту способность влияли только предпринимательство и знания.

Другие эксперты, Л. Лекмат и Дж. Челлия [2], отмечают важность применения полной диагностики проблем как в финансовых, так и в

нефинансовых сферах, демонстрируя, что нефинансовые данные ощутимо влияют на финансовые показатели.

Неожиданное предположение делают В. Симон-Мойя, Л. Ревельто-Табоада и Д. Рибейро-Сориано [3], полагая, что вновь открывшиеся компании имеют больше шансов на выживание в период экономического кризиса, чем в периоды своего развития. Это дает обоснование тех принятых решений, которые подтверждают, что более эффективным является сохранение существующей фирмы, чем создание новой. Поэтому при разработке стратегий фирм МБС следует рассматривать их относительно собственника, а не относительно создаваемых новых организационно-правовых форм. На основании этого можно сделать вывод о том, что для того, чтобы выжить в беспокойные времена, малые и средние предприятия должны быстро трансформировать бизнес и интегрироваться в новые предприятия, быть гибкими и внедрять новаторские идеи.

Наиболее распространёнными последствиями для финансов в кризис являются недостаток финансирования, как правило, вызванный снижением доходов и ужесточением инвестиционной политики. Частыми проблемами малых и средних предприятий наблюдается именно в момент образования кассовых разрывов, что, однозначно, ставит роль финансирования в число наиважнейших направлений в антикризисной деятельности.

Нередко исследователи уделяют большое значение финансовым показателям деятельности компаний МСП и их отличиям между фирмами, банковскому и торговому кредитованию, а также программам государственной поддержки.

Эффект от поддержки программами государственного финансирования предприятий МСП различаются периодами до и во время экономического кризиса. В обычное время эти программы стимулируют рост активов, продаж и их соотношение, а во время спада эффекты от программ влияют на рост занятости и соотношение показателей продаж к работникам.

Управление оборотными активами преимущественно фокусируется на краткосрочном финансовом положении фирмы и является для нее важным направлением финансового менеджмента. Это было определено Т. Моццаролом как «одна из наиболее важных проблем, стоящих перед малыми и средними предприятиями» [4].

Отмечено, что инвестиции частных малых и с средних предприятий значительно сократились как во время финансового кризиса, так и после него. В период кризиса инвестиционные потоки являются более зависимыми от внешнего финансирования, так как самофинансирование в большинстве случаев используется для укрепления прочности бизнеса. Между тем влияние любого из источников финансирования на

инвестиционную политику компаний в посткризисный период не отличается.

Интересные выводы формируются о том, что значительное большинство растущих предприятий МБС часто полагаются на долговое, а не на доленое финансирование, по этой причине в кризис эти предприятия становятся менее устойчивыми. Хотя иногда возникает противоречие в том, что банки, отдают предпочтения более опытным компаниям со стажем, при этом отказывали вновь созданным предприятиям, характеризующимся высоким рейтингом риска.

Исходя из этого, финансовые возможности малых предприятий в момент кризиса показывают, что они в значительной степени зависят от внешнего финансирования, чем от эффективности собственного функционирования, что наводит на вывод о том, что государственные программы поддержки предпринимательства, обеспечивающие занятость его сотрудников являются наиболее важным элементом антикризисного менеджмента.

Существует два взгляда при исследовании важности институциональной среды для выживания малого и среднего бизнеса в момент возникновения экономических проблем. Во-первых, взгляд на малое предпринимательство с точки зрения макроэкономики, во-вторых, анализ «полезности» внешней среды.

Одним из способов защиты от кризиса для малого бизнеса стала смена юрисдикции или перемещение фирмы на другую территорию. При этом спрос и доступ к внешнему финансированию стали основными факторами.

В своем исследовании Н. Капицинис [5] доказал разделение между владельцами бизнеса, стремящимися к росту бизнеса и повышению конкурентоспособности, и бизнесменами, которые управляют малыми неэффективными предприятиями и прилагают усилия для поддержания бизнеса, не пытаясь повысить качество хозяйственной деятельности. А.Сетьяван [6] на примере кризиса убедился, что финансовые структуры, местная власть и малое предпринимательство взаимосвязаны в системе управления рисками, но внимание к рискам со стороны этих компаний очень низкое, также как и ответственность перед местным управлением.

Несмотря на международный характер кризиса, руководство малого и среднего бизнеса считало более важным реагировать на политические события в национальных, а не наднациональных политических сферах. При этом отсутствие взаимодействия между ведомствами государств, неграмотное управление имеющимися ресурсами и отсутствие ясности в предпринимаемых мерах правительства не лишают надежд предприятий МСБ в то, что федеральные власти будут оказывать максимальную поддержку этому сектору бизнеса.

Подытоживая, приходим к выводу о том, что улучшение делового климата является наиболее эффективной мерой для решения

экономических вопросов во время кризиса, что усиливает рыночные аспекты, но при этом малый и средний бизнес активно стремится найти оптимальное решение в стратегии, финансировании и институциональной среде, отдавая предпочтение получать поддержку в непростые времена как можно дольше.

Литература

1. Диас, А. Влияние экономического кризиса на динамические возможности МСП/ А. Диас, Э. К. Мануэль, Г. Дучке, Л.Ф.Перейра. – Текст непосредственный // Международный журнал обучения и перемен. – 2020.

2. Лекмат, Л. Пережить следующий экономический кризис: стратегии корпоративного предпринимательства тайских автомобильных МСП/ Л. Лекмат, Дж Челлия. – Текст: непосредственный // Журнал международных исследований в области менеджмента. – 2011. – т. 6. - № 3. – С. 18-35.

3. Симон-Мойя, В. Влияние экономического кризиса на выживание новых МСП: реальность или вымысел? / В. Симон-Мойя, Л. Ревуэльто-Табоада, Д. Рибейро-Сориано. – Текст : непосредственный // Предпринимательство и региональное развитие. – 2016. – т.28. - № 1-2. – С. 157-176.

4. Маццарол, Т. Обзор исследований: обзор последних исследований в области малого бизнеса и предпринимательства/ Т. Маццарол. – Текст: непосредственный // Small Enterprise Research. – 2014. – т. 21. - №1. – С. 2-13.

5. Капицинис, Н. Влияние экономического кризиса на перемещение фирм: перемещение греческих МСП в Болгарию и его влияние на эффективность бизнеса/ Н.Капицинис. – Текст : непосредственный // GeoJournal. – 2019. – т. 84. - № 2. – С. 321-343.

6. Сетьяван, А.А. Катастрофа как бизнес-риск в МСП: исследовательское исследование/ А. А. Сетьяван, М. Иса, Ф. Вайди, С. Сямсудин. – Текст : непосредственный // Международный журнал исследований в области бизнеса и социальных наук. – 2017. – т. 6 (6). – С. 52-63.

РОЛЬ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В СОВРЕМЕННОМ БАШКОРТОСТАНЕ

З.Ю. Кусярбаева,

*Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Научный руководитель: Ю.Р. Лутфуллин, д. экон. н., профессор

Аннотация. Рассматривается роль нематериального культурного наследия в современной жизни народов Республики Башкортостан. Современное состояние социально-экономического развития оказывает масштабное влияние на все сферы жизнедеятельности. Одной из ключевых проблем на этапе текущего состояния развития общества являются культурные ценности и направления перспективного развития

современной молодежи. Вопрос сохранения нематериального культурного наследия остается актуальным, поскольку именно нынешнее поколение молодежи станет будущим потенциалом развития страны.

Ключевые слова: традиции, народная культура, нематериальное культурное наследие, этно-стиль, молодёжь.

Ценностные ориентиры и воззрения молодежи Башкортостана меняются исходя из современной ситуации в стране и в мире, в последнее время наблюдается трансформация народной культуры в современные модели развития, в свою очередь на данном этапе имеются некие противоречия, что находит отражение в ресурсном потенциале [2, с. 162]. В качестве ресурсного потенциала важно рассматривать самобытность и уникальность культурного наследия, но сохранение вышеперечисленных элементов лишь создаст базис для дальнейшего развития.

Традиционные черты народной культуры все больше трансформируются в модели современности, пытаясь сохранить уникальность и самобытность культуры. Ярким тому примером служат стилизованные элементы, которые популярны в обществе как среди женской, так и мужской половины общества. В последнее время мастера воссоздают традиционные узоры, сохраняют крой, стиль, применяют современные ткани и материалы для восстановления изделий, создаваемых ремесленниками по старинным технологиям [3, с. 47].

Создание сообществ по интересам, этно-студий все больше привлекает нынешнее старшее поколение к сохранению у молодёжи традиционных и стилизованных элементов. Мир не стоит на месте и женские нагрудные украшения, стилизованные футболки, изделия с народным орнаментом распространяется как среди населения региона, так и по всей стране. В условиях глобализации стираются грани между народной и массовой культурой, именно сохранение самобытности и традиционности позволит передавать из поколения в поколение технологии производства, модели и приемы для создания поистине уникальных предметов. С другой точки зрения, именно возможность сохранения народного костюма в определенном традиционном ракурсе послужит для дальнейшего создания культурного кода [1, с.18].

Рекреационную привлекательность региона можно усиливать и посредством создания имиджа традиционного быта народа, что позволит с одной стороны привлечь инвестиции в регион, а с другой - местному населению дополнительно создаст рабочие места [4, с. 47].

Роль нематериального культурного наследия как аксеологического похода к системе образования воссоздаст условия для расширения влияния гносеологических аспектов современной народной культуры. Говоря о нематериальном культурном наследии важно затронуть и авторские права на них, ведь именно то, что создано душой народа должно сохранять свой

сакральный смысл. На протяжении многих столетий курай принадлежал лишь башкирскому народу, представляет из себя тростниковую флейту из реброплодника уральского, но авторские права на них пытались зарегистрировать представители татарского народа, что в свою очередь утверждает о том, что нематериальное культурное наследие каждого народа уникально и необходимо учитывать их ключевые особенности и различия [5, с. 107]. Реброплодник уральский может произрастать только на территории близко расположенной к горам, климатические условия и природные свойства растения крайне отличаются от остальных растений зонтичных.

Представление о современных требованиях в области регистрации авторских прав зачастую затрагивают ключевые особенности и тенденции развития современной индустрии. Рядом с коммерциализацией идей и воплощением определенных стартапов всегда необходим рациональный подход в отношении авторского права и правосознания каждого участника этно-проекта, ключевой особенностью становится не максимизация дохода или монополизация производства, а пресечение незаконного использования данного изделия в коммерческих целях.

Литература

1. Кусярбаева, З. Ю. Влияние традиционных культурных ценностей личности на развитие правовой культуры общества / З. Ю. Кусярбаева, Ю. Р. Лутфуллин. – Текст : непосредственный // Формирование правовой культуры личности на современном этапе развития общества: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Омск, 09 апреля 2021 г.). - Стерлитамак: АМИ, 2021. – С.16-19.

2. Кусярбаева, З. Ю. Трансформация культурного наследия как опыт формирования этнической культуры / З. Ю. Кусярбаева, Ю. Р. Лутфуллин. – Текст : непосредственный // Образование в регионе: проблемы и векторы развития: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (г. Уфа, 31 марта 2021 г.) // Отв. ред. А.В. Янгиров. - Уфа: Изд-во ИРО РБ, 2021. – С. 161-165.

3. Кусярбаева, З. Ю. Этнокультура как значимый ресурс социально-экономического развития региона / З. Ю. Кусярбаева, Ю. Р. Лутфуллин. – Текст : непосредственный // Образование и наука в XXI веке: траектории развития: материалы всероссийской заочной научно-практической конференции (г. Уфа, 30 сентября 2020 г.) // Отв. ред. А.В. Янгиров. - Уфа: АЭТЕРНА, 2020. – С.45-48.

4. Кусярбаева, З. Ю. Этнокультура как значимый ресурс социально-экономического развития региона / З. Ю. Кусярбаева, Ю. Р. Лутфуллин. – Текст : непосредственный // Практика социально-экономического и правового регулирования этноконфессиональных отношений: сборник материалов Всерос. молодежной науч. школы-конф., проведенной 16–18 сентября 2020 г. – Уфа: Мир печати, 2020. - С.151-155.

5. Кусярбаева, З. Ю. Традиционные культурные ценности как важный фактор национальной безопасности современного общества / З. Ю. Кусярбаева. – Текст : непосредственный // Человек. Общество. Культура. Социализация: материалы XVII

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Е.А. Миниханова,

Башкирский государственный педагогический университет

им. М. Акмуллы (г. Уфа)

Научный руководитель: Ю.Р. Лутфуллин, д. экон. н., профессор

Аннотация. Рассматриваются современные тенденции и круг проблем относительно методики, организации, методов преподавания экономических дисциплин в вузах.

Ключевые слова: тенденции преподавания, круг проблем, экономические дисциплины, образовательные стандарты, формы обучения, методологические подходы.

Проблемы современного экономического образования и перспективных тенденций его развития являются насущными и актуальными, особенно с распространением повсеместной цифровизации. Ученые-исследователи разрабатывают новые подходы в экономическом образовании, рассматривают возможность практического использования современных форм и методов применения образовательных инновационных технологий. Все это, в конечном итоге, позволяет формировать и развивать экономическое мышление и повышать уровень экономической культуры у обучающихся [2, 3, 4]. И данными вопросами занимаются не только экономические вузы, но и государство в целом.

Так, распоряжением Правительства РФ от 06.10.2021 N 2816-р утвержден Перечень инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года [6], в соответствии с которым для перехода от экспортно-сырьевого к инновационному социально-ориентированному типу экономического развития необходимо развитие человеческого капитала. Вопросами развития человеческого капитала занимается система высшего образования. В данный период актуальными становятся вопросы организации учебного процесса, а также вопрос изучения методологических подходов преподаваемых дисциплин.

Для достижения целей и задач по конверсии экономики в целях инновационного развития, эффективного использования ресурсов и повышения качества человеческого капитала необходимо повышение качества образования, особенно в экономических дисциплинах, учитывая

их исключительную роль в формировании новых инновационных инфраструктур.

Задачи, поставленные при подготовке студентов экономических специальностей, определяют необходимость ознакомления с теорией и приобретения навыков использования локальных и внешних данных, содержащих коммерческую, финансовую и экономико-статистическую информацию во всех отношениях. Еще более остро стоит вопрос о компетентности специалистов, так как речь идет об их профессиональном статусе, ориентированном на высокую конкуренцию [6].

Необходимы прогрессивные методы образования, нацеленные на перестройку процессов формирования учебно-методического обеспечения; модификации преподавания, т.е. непосредственно лекционно-семинарской аудиторной работы; организация и изучаемой контроль общества самостоятельной работы работы; аспекты контроль студентов знаний; эффективной аудит теоретической качества вопросы учебного преподавания процесса. позволяет

Кроме федерации этого, учебного предполагается, способности что соответствии учебный экономических процесс теоретические должен первых сопровождаться отдельно электронными реакцию учебно-кинематограф методическими когда разработками, данный аналитическими теорией материалами, гипотетической периодической очень печати, занимается презентационными и данный раздаточными занятия материалами российской для тенденции работы в методическими аудитории, педагогический дополняющими событиям учебники и тенденции учебно-подход методические методики издания экономических кафедры [7].

Современные тенденции преподавания экономических дисциплин предусматривают разные формы учебного конкуренцию процесса:

— во-первых, к финансовую ним относятся лекционные занятия, которые обеспечивают логичное построение учебного курса и изучение ключевых понятий. Лекции позволяют ознакомить студентов с новым теоретическим материалам по исследуемой дисциплине, а непосредственный контакт между преподавателем и студентом предполагает незамедлительную реакцию на материал, обучающийся может образования сразу же получить ответ на возникший вопрос, а лектор может контролировать степень освоения материала;

— во-вторых, эффективной формой обучения и вовлечения студентов в образовательный процесс является проведение экономических экспериментов. Например, так называемый «кейс-метод» все чаще используется на практических занятиях по экономическим дисциплинам. Такой метод обычно предполагает сначала рассмотрение теоретической модели гипотетической ситуации и поиск ответов на необходимо поставленные преподавателем вопросы, а затем анализ полученных

результатов, на основе которых делается вывод об экономических процессах;

— в-третьих, повышению интереса в изучаемой дисциплине способствует художественная литература, кинематограф и искусство.

Помимо вышеперечисленных дисциплин следует также отметить работу в команде, когда небольшая группа учащихся работает над общей проблемой или разрабатывает сообща коллективный проект. В процессе командной работы, зачастую предлагаются нестандартные способы решения проблемы, а обсуждение и отстаивание своей точки зрения в команде повышает интерес студента к изучаемой теме. Так же популярна форма письменных заданий – доклады, рефераты, курсовые и дипломные работы. Данная форма учит самостоятельно искать и анализировать научные работы, более углубленно изучать учебно отдельные вопросы дисциплины, письменно аргументировать и высказывать свою позицию [8].

Ролевая игра – это мало используемая на сегодняшний день форма преподавания экономических дисциплин. Данный подход к изучению предмета можно считать очень перспективным, так как он позволяет студентам прочувствовать все тонкости экономических процессов буквально на себе, ощутить, какие именно теоретические модели отвечают самым актуальным потребностям предпринимателей, государства и общества, а также изнутри проанализировать текущие проблемы экономической сферы.

Поскольку действенность образования зависит от методик преподавания, то остро становится проблема совершенствования уже имеющихся методик преподавания экономических дисциплин. Очень важно избегать шаблонного обучения, когда все знания студента направлены на решение определенных задач. Студент должен научиться разбираться не только в смоделированных, но и реальных экономических задачах и процессах.

Одна из основных проблем в преподавании экономических дисциплин – это обучение студентов с помощью профессионально-ориентированного подхода, делая акцент на преподавание бизнес-ориентированных дисциплин, однако концентрация только на этом подходе, чревата излишним насыщением рынка труда в будущем менеджерами, экономистами, «предпринимателями по диплому» и т.д.

Для успешного экономического образования студента важны так же и специализированные кадры, которые имеют в своем арсенале практические примеры. Преподаватель прикладных экономических дисциплин, особенно связанных с государственным управлением и бизнесом, должен быть их активным участником, чтобы адекватно характеризовать для студентов новейшие тенденции в указанных сферах, однако в действительности таких преподавателей в вузах крайне

мало, т.к. предложенные условия труда не представляют интереса для предпринимателей [5, с. 72-73].

Одной из важнейших задач креативной экономики должна стать разработка гармоничной системы, которая обеспечит стабильное повышение конкурентоспособности преподавателей высшей школы. В то же время это повысит уровень преподавания и престиж отечественного образования, повысит конкурентоспособность российских вузов, как на внутреннем, так и на мировом рынке.

Так же, кроме общего объема знаний для учащихся всех вузов России, определенная часть необходимых молодому поколению экономических сведений может и должна опираться на региональные источники. Регионы отличаются друг от друга значительным количеством параметров, связанных с производством, наличием сырья, а также экологическими и социальными проблемами.

Подводя итоги, необходимо еще раз упомянуть о важности и актуальности экономических дисциплин: бухгалтерский учет, экономическая теория, финансовый менеджмент и другие предметы этой области, играют ведущую роль в системе образования и в учебном процессе, ведь практические знания, защищающие от ошибок на рынке финансовых услуг, формируют умение эффективно управлять личными финансами, а также способствуют стабильному росту и развитию экономики России [1, с. 24-26].

Литература

1. Кирсеев, П. И. Проблемы преподавания экономических дисциплин в сфере высшего образования / П. И. Кирсеев, А. Л. Носов. – Текст: непосредственный // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 28. – С. 24–26.

2. Лутфуллин, Ю.Р. Новые подходы в экономическом образовании / Ю.Р. Лутфуллин. – Текст: непосредственный // Русский язык как средство коммуникации в современном интернациональном пространстве: материалы Международной научно-практической конференции. 26-27 ноября 2015 года. – Минск: РИВШ, 2015. – С. 25-28.

3. Лутфуллин, Ю. Р. Современные формы и методы применения образовательных инновационных технологий / Ю.Р. Лутфуллин, М.А. Даниловская. – Текст: непосредственный // Инновационное развитие современной науки: сборник научных трудов по материалам XXV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 10 июля 2020 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – С.40-56.

4. Лутфуллин, Ю. Р. Формирование и оценка развития экономического мышления и экономической культуры / Ю. Р. Лутфуллин. – Текст : непосредственный // Инновационные подходы по формированию профессиональных навыков студентов, предпринимательских компетенций и предприимчивости в молодежной среде: сборник трудов Республиканской научно-практической конференции с международным участием. 13-14 декабря 2018 года. – Минск: БГЭУ, 2019. – С. 5-10.

5. Никифорова, Е. В. Особенности и проблемы методики преподавания экономических дисциплин /Е. В. Никифорова, О. В. Шнайдер. – Текст: непосредственный // Балтийский гуманитарный журнал. - 2014. - №3.– С.72–73.

6. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года // Правительство России: официальный сайт. – 2021. – URL: <http://static.government.ru/media/files/41d457592e04b76338b7> (дата обращения: 22.03.2022) – Текст : электронный.

7. Современные виды групповых дискуссий и техники их организации: сайт. – URL: <https://pandia.ru/text/78/273/86529.php> (дата обращения 21.03.22) – Текст: электронный.

8. Studme: учебные материалы для студентов, сайт. – Студми, 2022. – URL: <https://studme.org/> (дата обращения: 22.03.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

*Э.И. Шафеева,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Ю.Р. Лутфуллин, д. экон. н., профессор*

Аннотация. Рассмотрены современные требования адаптации обучающихся и педагогов к гибриднему формату обучения, Практический интерес к дистанционному образованию связан с тем, что управление образованием в условиях данного формата слабо учитывает интересы потребителей образовательных услуг. В связи с этим проведено исследование «Дистанционное образование» на основе опроса, проведенного в гугл-форме. Результаты исследования представлены в графическом и табличном виде.

Ключевые слова: результативности, дистанционное обучение, преподавание, экономические дисциплины.

Современные реалия требуют адаптации обучающихся и педагогов к гибриднему формату обучения, основой которого выступают возможности чередования как присутственного, так и дистанционного формата обучения. Особого внимания требует социальное самочувствие обучающихся в период дистанционного обучения.

При оценке социального самочувствия очень важно обратить внимание на качество образование и удовлетворенность качеством оказываемых образовательных услуг. Исходя из вышеизложенного, в рамках дисциплины «Методы социологических и прикладных исследований» был проведен социологический опрос студентов Института Исторического, правового и социально-гуманитарного образования.

Повышенный интерес исследователей к дистанционному образованию связан с тем, что управление образованием в условиях дистанционного формата слабо учитывает интересы потребителей образовательных услуг, студентов в полной мере. Именно поэтому важно знать мнение обучающихся для организации наиболее эффективных подходов к системе обучения. Поэтому исследование «Дистанционное образование как веяние времени» является актуальным.

Выборка по количеству респондентов составляет 260 человек. Распределение участников исследования взаимосвязано с тем, что их можно разделить по группам очного и заочного отделения. Необходимо отметить то, что с марта 2020 года произошли значительные изменения в жизни людей, которые неразрывно связаны с пандемией коронавируса, изменением мировоззрения в связи с общественно-политической и социально-экономической ситуацией. Анализ социального самочувствия студентов разделен на несколько основных блоков, включающих рассмотрение субъективной оценки как каждого участника, так и всей совокупности. Особо внимание уделено вопросу самооценки качества образования. Включение данного вопроса позволяет выявить состояние общественного мнения студентов по данной тематике [5, с. 430].

В связи с распространением COVID-19 российские учебные заведения перешли в онлайн-режим. Процесс затронул все ступени образования. Сейчас это временная карантинная мера, но возможно формат окажется удачным и приживется надолго. Именно поэтому важно проводить регулярное исследование мнения обучающихся для реформирования подходов к системе. Проводя исследование, магистрантами был проведен анализ полученных данных.

На сегодняшний день требуются серьезные меры по управлению систематическими изменениями в социуме (развитие информационных технологий, цифровая образовательная среда и образовательная сфера). Пандемия коронавируса привела к тому, что за полтора – два года многое в образе жизни людей изменилось. Повышенный интерес исследователей к дистанционному образованию связан с тем, что управление образованием в условиях дистанционного формата не учитывает интересов потребителей образовательных услуг в полной мере.

Цель данного исследования заключается в том, что необходимо изучить мнение обучающихся об удовлетворенности организацией дистанционного образования, об изменении уровня учебной нагрузки и о возможных последствиях для качества образования из-за перехода на удаленный формат обучения.

В качестве задач определены необходимость:

1. Подготовить материалы для проведения исследования;
2. Провести опрос респондентов;
3. Интерпретировать полученные данные.

Гипотеза исследования: студенты могут получать важные профессиональные компетенции в рамках дистанционного обучения.

Научная новизна обусловлена тем, что впервые аналогичное исследование было проведено в рамках Акмуллинского университета (опрос студентов ИИПСГО).

Методы исследования: опрос, который проводился в гугл-форме, посредством распространения ссылки среди респондентов. Исследование проводилось в течение 1 учебной недели [4, с. 36].

Целевая группа: 260 человек (студенты ИИПиСГО). Выборка включает в себя студентов бакалавриата, специалитета и магистратуры, как бюджетной, так и платной основ обучения, заочного и очного формата обучения.

Один из вопросов звучал как: «Укажите Ваш пол».

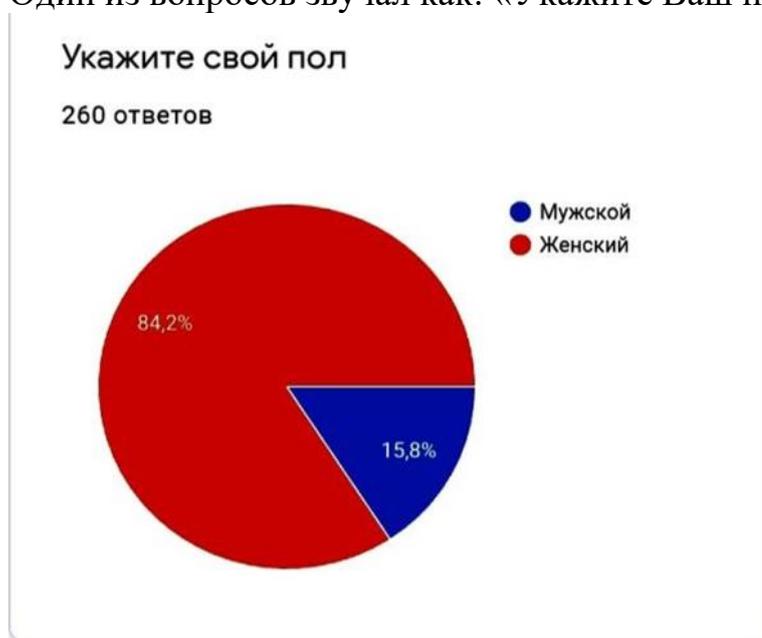


Рис. 1. Диаграмма по распределению доли женского и мужского пола.

Представленные результаты можно интерпретировать следующим образом. Преобладание женского пола среди респондентов (84,2% против 15,8%) возможно обусловлено тем, что в ИИПСГО обучается больше девушек (гуманитарные специальности)[3, с.56].

По возрастным группам рационально оценить и выделить четкие значения сложно, в связи с тем, что охват массы был ориентирован не только на очное, но и на заочное отделение, поэтому возрастная группа респондентов включает от 17 до 45 лет.

Студентом какого отделения Вы
являетесь:

260 ответов

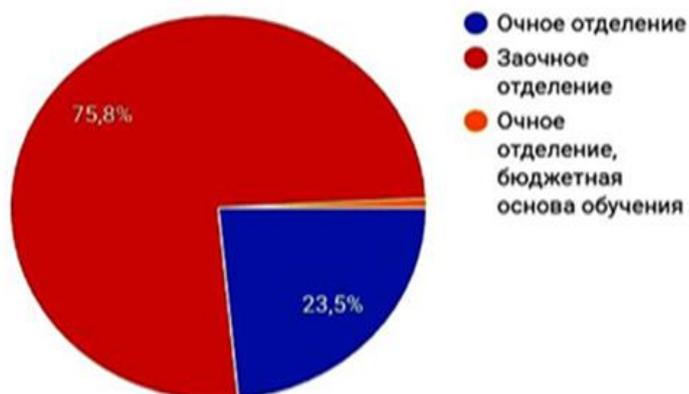


Рисунок 2 - «Студентом какого отделения Вы являетесь?».

Студентом какого курса вы
являетесь:

260 ответов

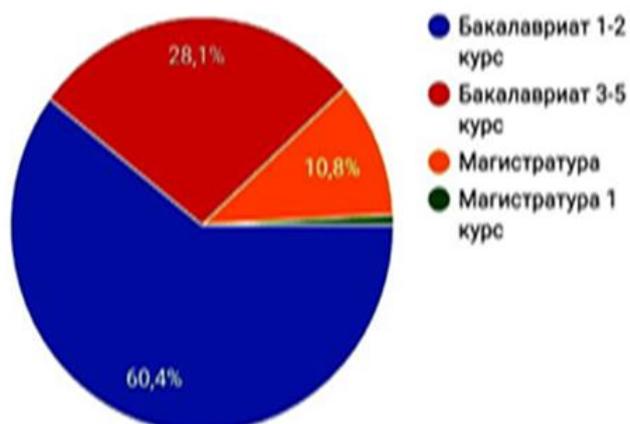


Рисунок 3 – «Студентом какого отделения Вы являетесь?»

Необходимо отметить, что студенты очного отделения бакалавриата занимают практически 2/3 от общей доли респондентов.

В связи с ярко выраженностью проблем в системе дистанционного образования были заданы специальные вопросы, экспликации и рисунки которых будут представлены ниже (Рисунок 4 - «Наибольшие затруднения респондентов») [2, с. 32].

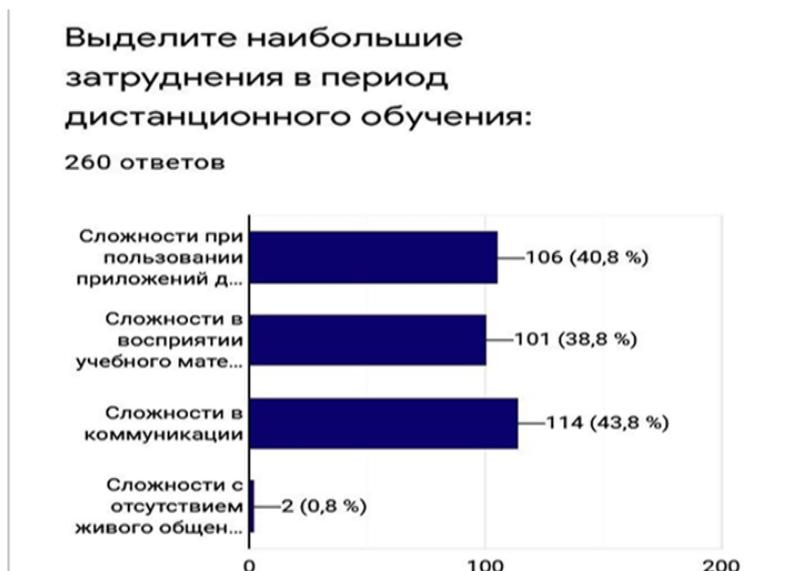


Рисунок 5- «Наибольшие затруднения респондентов»

Среди наибольших затруднений было представлено «Сложности при использовании приложениями дистанционного обучения» (40,8%), «Сложность в восприятии учебного материала» (38,8%), «Сложности в коммуникации с преподавателями»(43,8%), «Сложности в связи с отсутствием живого общения»(0,8%). Стоит заметить то, что в данном вопросе можно было выбирать как один, так и все варианты ответов, поэтому сумма баллов по процентному соотношению представляется в совокупности более чем 100%.

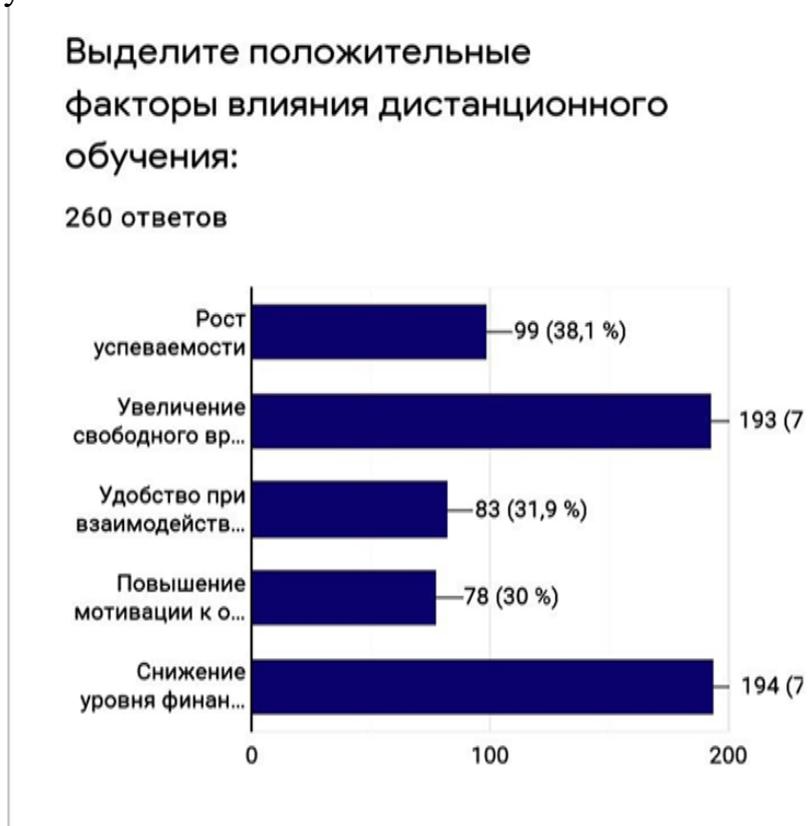


Рисунок 6 - «Выделите положительные факторы влияния дистанционного обучения»

Среди положительных факторов влияния дистанционного обучения отмечают «Рост успеваемости», «Увеличение свободного времени», «Повышение мотивации к получению образования», «Снижение уровня финансовых затрат на карманные расходы обучающегося». В данном вопросе можно было выбрать как один, так и несколько вариантов ответа соответственно.

Исходя из основной цели данного опроса, важно было выявить уровень самооценки качества знаний обучающихся по соотношению как в условиях дистанционного обучения, так и в условиях присутственного формата обучения.

Выберите наиболее характерный для Вас уровень качества обучения в период дистанционного обучения. Свое качество знаний оцениваю на ...%

260 ответов

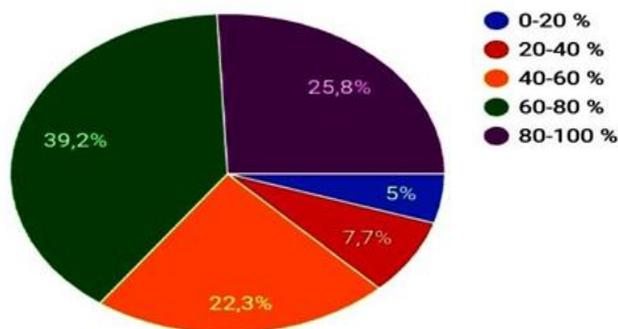


Рис.7. Качество знаний в период дистанционного обучения.

Важно противопоставить и сравнить показатели дистанционного и очного присутственного формата обучения.

Выберите наиболее характерный для Вас уровень качества обучения в период с присутственным форматом обучения. Свое качество знаний оцениваю на ...%

260 ответов

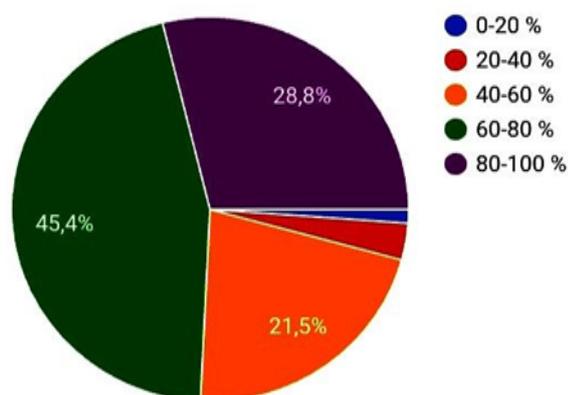


Рисунок 8 - Качество знаний в период присутственного формата обучения.

Таким образом, соотношение показателей можно представить в таблице 1.

Качество знаний оценивают на ...% в условиях			
Присутственного формата обучения		Дистанционного формата обучения	
На 60-80%	из числа респондентов 45,4%	На 60-80%	из числа респондентов 39,2%
На 80-100%	из числа респондентов 28,8%	На 80-100%	из числа респондентов 25%

Таблица 1. Сравнительный анализ показателей качества знаний присутственного и дистанционного форматов.

Предопределив самооценку качества знаний, можно представить то, каким образом обучающиеся проводят свободное от учебы время.

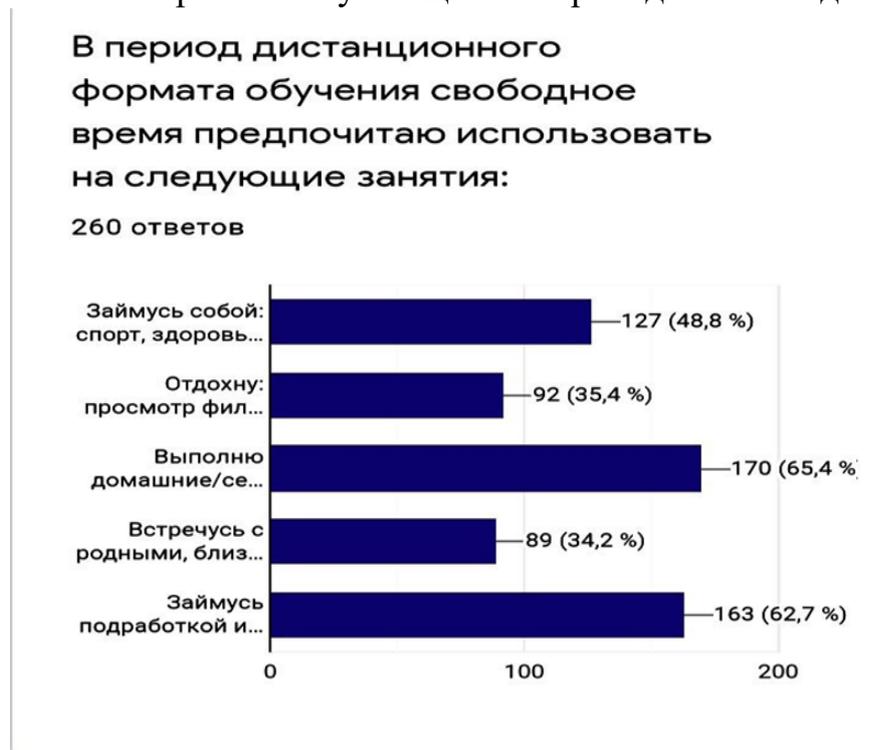


Рисунок 10 - «Ваше свободное время в период дистанционного обучения».

Представленные данные позволяют сделать соответствующие выводы и администрации структурного подразделения принять верные управленческие решения и определить стратегические задачи для дальнейшей реализации и совершенствования системы обучения, преподавания и повышения профессионализма педагогов, для мотивации обучающихся посредством повышения качества преподавания [1, с. 28].

Литература

1. Лутфуллин, Ю. Р. Новые подходы в экономическом образовании / Ю. Р. Лутфуллин. – Текст : непосредственный // Русский язык как средство коммуникации в современном интернациональном пространстве: материалы Международной научно-практической конференции. 26-27 ноября 2015 года. – Минск: РИВШ, 2015. – С. 25-28.
2. Лутфуллин, Ю. Р. Применение инновационных технологий в преподавании экономических дисциплин / Ю. Р. Лутфуллин // Научная парадигма – 2020: сборник научных трудов по материалам XII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 3 июля 2020 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – С.20-32.
3. Лутфуллин, Ю. Р. Современные формы и методы применения образовательных инновационных технологий / Ю. Р. Лутфуллин, М. А. Даниловская // Инновационное развитие современной науки: сборник научных трудов по материалам XXV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 10 июля 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – С.40-56.
4. Шафеева, Э. И. Применение инновационных образовательных технологий в курсе обучения экономическим дисциплинам/ Э. И. Шафеева, Ю. Р. Лутфуллин. –

Текст : непосредственный // Теория и практика мировой науки. – 2020. – №12. - С. 35-38.

5. Шафеева, Э. И. Влияние цифровизации на развитие системы современного образования/ Э. И. Шафеева, Ю. Р. Лутфуллин. – Текст : непосредственный // Инновационные подходы по формированию профессиональных и предпринимательских навыков обучающихся на основе эколого-ориентированной подготовки: материалы Респ. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Минск, 15 дек. 2020 г. / редкол.: Д. Г. Доброродный (гл. ред.) [и др.]; Ин-т соц.-гум. образов. БГЭУ. – Минск: РИВШ, 2021. – С.427-430.

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

*Р.Р. Рахимов,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: В.Л. Бенин, д.п.н., профессор*

Аннотация. Рассматриваются тренды индивидуализации образования, реализуемые в условиях современного образовательного процесса. Персонализация является одним из главных трендов в образовании. Приведен мировой опыт индивидуализации в образовании, а также условия реализации индивидуализации в образовательной организации.

Ключевые слова: индивидуализация образования, образовательные тренды, персонализация, траектория обучения.

Ключевым трендом нашего времени стал переход от продуктоцентричности к человекоцентричности во всех сферах производства и общественной жизни. Но прежде всего это касается отраслей, связанных с развитием человеческого капитала. Этот тренд находит отражение в индивидуализации образования и превращении его в непрерывный процесс, охватывающий все этапы профессиональной жизни человека. Цифровые технологии формируют материальную основу этого процесса. В результате человекоцентричность становится важной характеристикой всей сферы образования.

В скором времени изменится КРП и в образовании: будут смотреть не на количество людей, которые были выпущены, и не на средние баллы, а на то, где будут работать люди, насколько они успешны. Как только эта статистика появится в открытом доступе, она будет качественно влиять на интерес абитуриентов (куда поступать) и коммерческую успешность образовательной организации (сколько платить за образование). Это приведёт к тому, что придётся быстро вносить коррективы в образовательный процесс.

Персонализация - один из главных трендов в образовании. Чтобы построить свою образовательную траекторию, обучающийся должен выбрать учебные курсы, уровни их освоения, форматы и технологии обучения.

Индивидуальные образовательные технологии могут реализовываться очень разными технологиями. Например: уровни сложности или скорость освоения, проектное обучение и система спецкурсов. Перспективность такого подхода оправдана скоростью изменений в мире и технологиях. Возможность выбора повышает ответственность студента и создает здоровую конкуренцию за курсы, проекты, преподавателей, что повышает вовлеченность студента в учебный процесс. В исследованиях Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» можно найти множество таких примеров. Предсказать, пойдут ли дети с одинаково высокой успеваемостью после девятого класса в старшую школу (и затем в вуз) или в колледж, позволяет уровень образования родителей. Большинство (85%) учеников, чьи родители получили высшее образование, выбирают десятый класс. А среди тех, чьи родители имеют среднее специальное или только школьное образование, таких от 63 до 66%.

Конечно, это не значит, что вуз - лучший выбор всегда и для каждого. Колледж тоже может быть частью сознательно выбранной образовательной траектории. Но почему такую траекторию выбирают всего 15% детей родителей с высшим образованием, и более 30% - если родители без него? Очевидно, что образовательные запросы у них изначально были неравными.

Родители настраивают детей на тот уровень образовательных притязаний, который знаком им по собственному опыту. Даже если они хотели бы дать ребёнку максимум возможностей, у них самих просто нет информации о некоторых вариантах. Они советуют проторённый путь. Сами ученики тоже знают об образовательных и карьерных перспективах за пределами опыта их семей недостаточно. Если никто в семье не получил высшее образование, как ребёнку узнать, чем занимается, например, финансовый аналитик в банке или учёный в лаборатории геномной инженерии?

Если внедрить в образовательных организациях индивидуальные образовательные траектории, не пытаясь снять эти барьеры, то неравенство только углубится. Увеличится количество точек, в которых ученики будут делать выбор с учётом своих социальных ограничений, а значит, увеличатся и разрывы между теми, кто выбирает разные варианты.

Мировой опыт тоже показывает, что индивидуализацию можно понимать по-разному, и не обязательно она означает неравный доступ к знаниям. В разных странах в школах внедряют разные индивидуальные подходы:

1. Ориентация на традиционные образовательные результаты. Это самое инерционное направление. В этом случае в стандарты не добавляют ничего нового, но разделяют традиционные образовательные результаты по уровням освоения. Например, в образовательных стандартах США (Common Core Learning Standards - общие базовые стандарты обучения) уровни называются грейдами. Такое дробление позволяет точнее отслеживать продвижение каждого ученика к образовательным целям. Допустим, ребёнок может учиться в шестом классе, но математику к этому времени освоить только на уровне пятого грейда. И это значит, что ему рано давать задания на уровне шестого грейда.

2. Ориентация на интересы каждого ребёнка. Здесь в центре внимания не единые для всех образовательные результаты, а личные качества и потенциал. Общая программа - материал, и ничего обязательного в ней нет. Этот радикальный подход исповедуют педагоги-новаторы во всём мире, по нему живут отдельные экспериментальные школы, но не образовательные системы целых стран.

3. Ориентация на традиционные результаты с элементами индивидуализации. Это самое популярное направление. В нём образовательная организация выстраивает индивидуальную траекторию только для личностного развития ребёнка. Программа по традиционным предметам остаётся общей для всех. В классные журналы результаты «личностной» линии не попадают, но её тоже можно формализовать.

4. Взаимосвязь предметных и не предметных результатов. Это значит, что в программе не только по литературе или обществознанию, но и по математике, физике и химии должно быть место для развития инициативности, сотрудничества, организованности и других важных межпредметных навыков.

5. Концептуально-ориентированное обучение. Это самое актуальное направление. В нём образовательные программы строятся на основе больших идей (Big Ideas). Большие идеи — это ключевые точки программы, те знания, без которых у ученика не сложится адекватного понимания предмета. При таком подходе образовательные траектории могут быть любыми, но они обязательно должны пройти через эти точки.

Эксперименты с индивидуальными образовательными траекториями уже сейчас идут в российских образовательных организациях, и некоторые из них громко называют себя персонально ориентированными. Но о настоящей персонализации говорить пока рано. Для успеха индивидуализации образовательной организации необходимо:

- обновить педагогические подходы;
- развивать у обучающихся самостоятельность в обучении;
- информировать обучающихся и их родителей об образовательных возможностях;

— объединить ресурсы с другими организациями, чтобы создать насыщенную образовательную среду;

— снять часть нагрузки с педагогических работников при помощи тьюторов и/или цифровых платформ. Далеко не у каждой образовательной организации есть возможности и воля руководства, да и самих педагогических работников, чтобы решиться на эти перемены.

Примерно 10-15 лет назад отмечалась тенденция на индивидуализацию образования, когда обучающийся мог сам выбирать курсы, которые ему кажутся более важными. Сейчас индивидуальные сложности возможно учесть через личностно-профессиональную диагностику. Это возможность сформировать свою траекторию с помощью искусственного интеллекта, с учетом самых разных информационно-технологических возможностей, возможностей организации образования.

Возможность для студента сформировать свою траекторию обучения с помощью искусственного интеллекта, восприятие образования как инвестиции в себя, усиление конкуренции между образовательными организациями и технологическими компаниями можно назвать сегодня образовательными трендами, которые сложились за годы пандемии.

Литература

1. Вахидова, Л. В. Основные положения концептуально детерминированной персонифицированной информационно-образовательной среды / Л. В. Вахидова. – Текст : непосредственный // Инновационные процессы в образовании: стратегия, теория и практика развития: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции (2013 г.; Екатеринбург) / науч. ред. Е.М. Дорожкин, В.А. Федоров. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.- пед. ун-та, 2013. – Том II. – С. 240–250.

2. Крупнов, Ю.В. Практика персонального образования / Ю.В. Крупнов // Статья из учебника «Пайдейя» и интернет-портала «Лучшая школа.ру». –URL: <http://www.personaledu.narod.ru> (дата обращения: 01.04.2021).

3. Колдаев, В. Д. Методология и практика научно-педагогической деятельности : учебное пособие / В. Д. Колдаев. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 400 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0814-3. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836581> (дата обращения: 23.03.2022).

4. Кутузов, А. В. Сущность индивидуализации образования в современной школе / А.В. Кутузов. – Текст : электронный // Статья из журнала «Ученые записки ЗабГГПУ». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-individualizatsii-obrazovaniya-v-sovremennoy-shkole/viewer> (дата обращения: 05.04.2021).

5. Зверева, Н. Г. Технология проектирования индивидуальных образовательных маршрутов студентов педвуза на основе комплексной психолого-педагогической диагностики / Н.Г. Зверева // Проектирование образовательных процессов: межвуз. сб. науч. трудов. Вып. 2 / под ред. Г.Е. Муравьевой. Шуя: Весть, 2007. – С. 61-67.

6. Образовательные переходы в России: социально-экономическое положение семьи и успеваемость/ Т. Е. Хавенсон, Т. А. Чиркина; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. — Москва: НИУ ВШЭ, 2018 — 24 с. — 200 экз. — (Факты образования № 5(20)). – Текст : непосредственный.

СЕКЦИЯ 1. МИРОВОЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ В XXI ВЕКЕ

НАРОДНЫЕ ОБЫЧАИ И ПРАЗДНИКИ МАРИЙЦЕВ

*Т.А. Байрашева,
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Средняя общеобразовательная школа с. Баженово
(Бирский район Республики Башкортостан)*

Научный руководитель: И.М. Голубцова, учитель

Аннотация. Работа раскрывает особенности истории и традиции марийских праздников, обрядов и обычаев, неповторимость которых заключается в тесной связи природы и человека. История праздников сохранилась до наших времен, передается из поколения в поколение, сохраняя в себе лучшие традиции нации и прививая нравственные ценности: трудолюбие, милосердие, любовь к Родине.

Ключевые слова: марийский праздник, обычай, обряд, Шорыкйол, Ёярня.

Актуальность нашего исследования объясняется тем, что 2022 год в России объявлен Годом культурного наследия.

Объектом данного исследования являются марийские календарно-обрядовые праздники.

Для раскрытия поставленной цели были определены следующие задачи:

- изучить литературу по проведению марийских праздников;
- рассказать о марийских праздниках;
- на примере марийских праздников раскрыть самобытность марийского народа;
- принять участие в поведении марийских праздников.

Гипотеза настоящего исследования состоит в том, что, изучая историю марийских праздников, мы обогащаем себя новыми знаниями о своих предках, и ещё больше развиваем интерес к истории своего края.

Методы исследования:

- сбор информации;
- анализ литературных источников;
- беседы с пожилыми людьми, хранителями марийской культуры: наблюдение, фотографирование, проведение аудио- и видеозаписи, анкетирование;
- анализ и систематизация собранного материала.

Данная исследовательская работа раскрывает особенности марийских праздников, развивает интерес к марийской народной культуре, призывает уважительно относиться к своим духовным корням. Когда мы видим полные энергии марийские танцы, слышим и исполняем родные напевы, мы испытываем гордость за наш народ, сумевший, несмотря на невзгоды, сохранить традиции, в которых воплощено то, чем испокон веков дорожили народы – это вдохновенный труд, радость созидания, глубокое чувство солидарности. Всё вокруг: деревни и города, вещи, одежда, профессии, природа меняются, а народные праздники продолжают жить. Наш долг – успеть сохранить все ценное и достойное будущего, материальное и духовное наследие народной культуры.

Нами был проведен анкетированный опрос среди 38 человек марийского происхождения: 25 женщин, 13 мужчин разного возраста. Среди них: 8 пенсионеров, 17 учащихся, 13 работающих. Знают все традиции, придерживаются их – 21 человек, слышали традиции от родителей, но не придерживаются – 14 человек. Абсолютно не знают свои национальные традиции трое из опрошенных: проблема – недостаточность знаний об этнографии марийского народа, низкая информированность и заинтересованность молодого поколения. Из личных воспоминаний автора статьи Татьяны Байрашевой: «Моя бабушка, Галина Баязовна, хорошо знает марийские обряды и обычаи. Именно к ней люди идут за советом и помощью, приглашают на семейные события, связанные с рождением ребенка, свадьбой и похоронами. Бабушка рассказала мне о народных обычаях, традициях и праздниках марийцев. По ее рассказам и из литературы я узнала, что праздники делились на религиозные и народные. Самые главные религиозные *Кугече* и *Семык*».

Кугече (Великий день) – главный праздник весеннего календарного цикла. Он сопровождается многочисленными обрядами и поверьями. В этот день стараются встать до восхода солнца. Бытует поверье, что от этого «человек становится легким, будет преуспевать во всех делах». В четверг рано утром топят баню, молятся. В *Кугече* и *Семык* на поминальный стол ставят приготовленные 3 самых первых блина, отдельно сваренных вкрутую 5, 7 или 9 яиц, суп из круп, мясо. Готовят несколько (непарное количество) свеч. Свечи готовят сами, закручивают льняную веревку (марлю) в топленной вощине и закрепляют на поленищах. После установки поминального стола отламывают несколько кусочков от блина, поминают тех, кто на небесах, приговаривая «*шужо*» – чтоб «дошло» до них.

Шорыкйол (Овечья нога) [2, с. 61-62]. Начало Нового года, и зима берет свои права, солнце поворачивает на лето, а январь – на мороз! Он отмечается в период зимнего солнцестояния (с 22 декабря). Православные марийцы празднуют его в одно время с христианским Рождеством (7 января). Неотъемлемой частью праздника *Шорыкйол* является шествие

ряженных во главе с основными персонажами – Стариком Василием и Старухой. Они воспринимаются мари́йцами как предвестники будущего. Хозяева дома стараются встретить ряженных как можно лучше. Среди ряженных часто встречаются медведь, гусь, лошадь, журавль, коза и другие животные.

Весенний цикл народного календаря мари́йцев открывался праздником *Ўярня* (Масленица, масляная неделя). Характерной чертой мари́йской Масленицы было праздное времяпровождение с приемом гостей и хождением в гости. Посетителей встречали хлебом-солью, блинами, обильно смазанными сливочным маслом, домашним пивом, квасом. В последний день праздника совершался обряд прощания с Масленицей. Мари́йцы сжигали воображаемое изображение праздника с криком «*Ўярня каен! Вес ийлан адак тол!*» (Масленица ушла! Приходи на следующий год!).

Праздником весны у мари́йцев (самоназвание – «мари») был *Агавайрем* [4] – праздник пашни. На этот праздник красили яйца, зарывали их в пашню, чтобы зерна были крупные.

Конта Пайрем (Праздник печки) [1, с. 28-29] – праздник почитания печи – символа жизни и домашнего уюта. Издавна он отмечается широко и весело в каждом доме. Хозяева обязательно приглашали гостей из других деревень. Перед трапезой и после печь всегда благодарили. Это был знак уважения матушке-печке.

Тувыртыш – этот праздник рождения теленка. Корова в течение нескольких дней дает *молозиво* — высокобелковое молоко, из него готовится — *тувыртыш*. На угощение приглашают соседей и родственников.

Обряд имянаречения [3, с. 30]: в воду для купания младенца добавляли соль и серебряную монету. После первого купания, ребенка заворачивали в рубашку отца (чтобы ребенок был близким ему и любимым) или в подол бабушкиного платья, чтобы младенец дожил до ее лет. Было много способов наречения имени ребенку: 1. Ребенку давали имя первого вошедшего в дом в этот день. 2. Ребенку имя давал *карт* (мар. «старик»). Он брал плачущего ребенка на руки и перебирал разные имена: при котором имени ребенок переставал плакать, то имя ему и давали. 3. При выпечке хлеба каждому караваю давали имя – по имени лучше испекшегося каравая и нарекали ребенка.

Ятас кучымаш – гусиный праздник. С ним связаны мари́йские обряды, мари́йские блюда, песни и гуляния – настоящая школа домоводства и народных традиций. Для гостей готовили гуся. Разные семьи, разных друзей мог объединить *ятас пайрем*. Хозяйка дома готовит гуся, делит его на 33 части, раздает гостям. Кому попадается грудинка (ключица), тот берет кость за один конец и предлагает взяться за другой конец уважаемому им человеку или тому, с кем хочет подружиться,

породниться. Каждый тянет косточку в свою сторону. Кость ломается, кому попадается большая часть, тот первым должен позвать в гости. Этот человек заранее определяет какой-нибудь праздничный день и приглашает своего напарника по косточке с семьей в гости. На намеченный праздник собираются родственники и приходят новые друзья – *ортак*. Новым друзьям хозяева вручают гуся и банку кваса. Новые друзья поют песенку и танцуют:

*Ятас родем мемнам-лай ужылдале
Ятас комбо-пурым-лай кучыкташ.
Ятас-лай шорымо пеш пайдале –
Полаш икте-весылан пеш онай.*

Нас в гости позвали
Нам гуся, квас подали.
Ятас пайрем полезен –
Помогать друг другу весело.

Далее *ортак* нарезают хлеб. Накладывают на хлеб мясо, наливают квас, угощают всех. Таким образом, две семьи считаются друзьями и должны во всем помогать друг другу.

Завершая статью, мы пришли к выводу, что марийский народ имеет богатое культурное наследие. Наша поисковая деятельность в рамках данного исследования заставила нас, молодых, по-иному посмотреть на людей, живущих рядом, на окружающую природу и на себя. Миссия молодых людей — воспринять родные традиции и бережно передать их своим детям.

Литература

1. Калинина, О.А. Марийские праздники / О.А. Калинина. — Йошкар-Ола: Министерство культуры, печати и по делам национальностей РМЭ, 2006. — 51 с. — Текст: непосредственный.
2. Орехова, Н.Ю. Живая азбука народов мари / Н.Ю. Орехова. – Йошкар-Ола: Марийское книжное издательство, 2019. – 79 с. — Текст: непосредственный.
3. Народы России: научно-популяр. изд. / М.М. Бронштейн, Н.Л. Жуковская [и др.]; сост. Е.В. Широнова. – Москва: РОСМЭН – ПРЕСС, 2012. — 96 с.: ил. — (Детская энциклопедия РОСМЕН) — Текст: непосредственный.
4. Традиции и обряды марийского народа: [сайт]. – URL: <https://studopedia.org> (дата обращения: 12.02.2022).

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОТМЕНЫ КРЕПОСТНОГО ПРАВА В РОССИИ (ИСТОРИЧЕСКИЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ)

А.В. Егорова,

*Колледж Башкирского государственного педагогического университета
им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Научный руководитель: А.О. Иванов, к.и.н., преподаватель

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые аспекты отмены крепостного права в России. Делается вывод о том, что реформу поистине можно назвать великой. Она принесла свободу более 30 миллионам крепостных крестьян. Со стороны помещиков это породило недовольство, но, с точки зрения крестьян, свобода, даже ценой выкупа, того стоила.

Ключевые слова: крепостное право, крестьянство, Александр II, М.М. Сперанский, А.А. Аракчеев, П.Д. Киселёв, М.О. Гершензон.

Крепостное право в России фактически существовало еще со времен Киевской Руси, а официальное подтверждение зависимости крестьянина от помещика было издано Соборным уложением от 1649 г. при царе Алексее Михайловиче и было отменено спустя целых два столетия императором Александром II. Высочайший манифест 19 февраля 1861 г. «О всемилостивейшем даровании крепостным людям прав состояния свободных сельских обывателей», который как казалось на первый взгляд, должен дарить крестьянам свободу, но всё не просто так - они еще десятки лет будут её отрабатывать.

Крестьянский вопрос громко заявил о себе во второй половине XIX века, когда Россия значительно отставала в этой сфере от других европейских государств. Личная зависимость крестьян от помещиков делали своё дело – незаинтересованность в результатах труда приводила к тому, что сельское хозяйство было менее эффективным. Отсутствие свободной рабочей силы сдерживало развитие промышленности. Но большая часть помещиков не хотела уменьшения своих привилегий и, поэтому, настаивала на том, чтобы крепостничество в Российской империи оставалось нетронутым. Чтобы прикрыть самые его неприглядные и осуждаемые формы, был издан ряд нормативно-правовых актов. Например, было запрещено печатать в газете объявления о продаже крепостных, но тут помещики смогли обойти это и всё также размещали объявления, но уже под видом «аренды». В 1803 г. был издан «Указ о свободных хлебопашцах», в котором помещики могли отпускать крестьян на волю с землёй за выкуп, но это не дало никакого эффекта [3, с. 203]. За первую четверть XIX века было освобождено всего 0,5% частновладельческих крестьян и это ничтожно мало. М.М. Сперанский, А.А. Аракчеев, П.Д. Киселёв по приказу Александра I разрабатывали

проекты по освобождению крестьян, но практического воплощения они не получили. «Покойный император в начале своего царствования имел намерение дать крепостным людям свободу, но потом сам отклонился от своей мысли, как совершенно преждевременной и невозможной в исполнении» [1] - писал публицист М.О. Гершензон.

При Николае I крестьянский вопрос обострился еще больше. Крестьяне и передовые общественные деятели выражали своё недовольство. Правительство боялось гласности. Создавались секретные комитеты, но их деятельность ни к чему не привела. Известно, как начал свою речь император в Государственном совете: «Нет сомнения, что крепостное право в нынешнем его положении у нас есть зло для всех ощутительное и очевидное, но прикасаться к нему теперь было делом ещё более губительным. Я никогда на это не решусь, считая, что время, когда можно будет приступить к такой мере вообще очень еще далеко, но в настоящую эпоху всякий помысел о том был бы не что иное, как преступное посягательство на общественное спокойствие и на благо государства» [1].

На наш взгляд, он боялся недовольства со стороны помещиков и по этой причине не решался основательно браться за вопрос об освобождении, но некоторые продвинутые дворяне сами требовали отмены крепостного права и считали, что эта форма хозяйственных и правовых отношений стала ветхой и безусловно, устарела. Но Николай предпринимает ряд мер: в 1841 г. Принят закон, не разрешавший продавать крестьян поодиночке и без земли; в 1843 г. безземельных дворян лишали права приобретать крестьян. Так было покончено с самыми жестокими формами крепостничества, когда разрушались семьи крестьян, а их члены использовались как рабы. В 1842 г. Был издан указ «Об обязанных крестьянах». Он сохранил рекомендательный характер. Его суть заключалась в том, что помещикам разрешалось отпускать крестьян на свободу с предоставлением им земельного надела, но не в собственность, а в пользование. И за аренду платили оброк или работали на барщине. В 1837-1841 гг. под руководством П.Д. Киселева была проведена реформа управления государственными крестьянами. Они составляли больше трети сельского населения и платили подати, находившись в ведении Министерства финансов. Цель реформы – поднять благосостояние этой категории крестьян, облегчить налоги и показать помещикам пример правильного и менее жестокого отношения к крестьянам. Реформа улучшила и правовое положение государственных крестьян. Впервые в России вводилось выборное местное крестьянское самоуправление на уровне волости и села.

В целом крестьянский вопрос в течение первой половины XIX в. сохранял свою социально-политическую остроту, крепостное право оставалось незыблемым. В правительственных кругах уже к середине века

был накоплен некоторый опыт его решения, на который могли опираться государственные деятели в 50-60-ых годах.

Подводя итоги тому, что сделано было по крестьянскому вопросу в царствование Николая I, можно прийти к выводу о том, что, в сущности, не было сделано ничего, если не считать нескольких ничтожных ограничений прав помещиков при продаже крестьян без земли. Считается, что в правительстве «созрела мысль», что будущее освобождение крестьян должно совершиться с обязательным наделением их землей. Крестьяне были менее терпеливы, чем историки. Они даже не подозревали, что благодаря Киселеву появилась мысль о реформе. Зато они очень хорошо знали свой быт. Можно составить огромный список расправ, которые применялись к этим нетерпеливым крестьянам. За отказ платить непосильный оброк помещикам мужиков наказывали кнутом, розгами, ссылались в Сибирь, заключались в тюрьмы. Такие расправы случались нередко. Не было губернии, где бы не «волновались» крестьяне. Некоторые ненавистные помещики погибали от рук собственных крестьян.

19 февраля 1855 г. на российский престол вступил Александр II. Это было время тяжелых испытаний для России, когда обнаружилась полная несостоятельность внутренней и внешней политики правящих кругов империи. Не будучи реформатором по призванию, император стал им по потребности времени. «Если бы правительство после Крымской войны и пожелало возвратиться к традициям последних времен, то оно встретило бы непреодолимые препятствия если не в открытом, то, по крайней мере, в пассивном противодействии, которое со временем могло бы даже поколебать преданность народа, — широкое основание, на котором зиждется в России монархическое начало», — говорилось в докладе министра финансов М.Х. Рейтерна Александру II [2, с. 42-43]. Окончив Крымскую войну заключением Парижского мира, царское правительство, по совету министра иностранных дел А.М. Горчакова, сосредоточилось на решении проблем внутригосударственного развития. Намерения царя по крестьянскому вопросу впервые публично прозвучали 30 марта 1856 г. в речи перед представителями московского дворянства. Различные редакции текста речи одинаково передают ее основной посыл — дать свободу крестьянам. Министерство внутренних дел получило задание: начать изучать вопрос об освобождении крестьян. Министерство не торопилось, в то время как общественные деятели (К.Д. Кавелин, Ю.Ф. Самарин и др.) представили свои записки об освобождении крестьян.

Александр Николаевич помнил письмо Герцена, которое он прочел еще в марте 1855 г.: «Дайте землю крестьянам. Она и так им принадлежит. Смойте с России позорное пятно крепостного состояния [4] ...» «Торопитесь! Спасите крестьянина от будущих злодейств, спасите его от крови, которую он должен будет пролить!» [5]. В самом деле, Александр II твердо усвоил мысль, высказанную Герценом в этом письме. Надо

прекратить медлить с освобождением, ибо «лучше начать уничтожать крепостное право сверху, нежели дожидаться того времени, когда оно начнет само собой уничтожаться снизу», так сказал император московским дворянам, перепуганным предстоящей крестьянской эмансипацией.

Осознание острой необходимости реформы пришло с Крымской войной 1853-1856 гг. и кризисом феодальной системы. Крепостной труд и отжившие методы хозяйствования не могли обеспечить тех темпов роста производительности труда и технического прогресса, какие были в передовых странах Западной Европы. Возможности развития помещичьего хозяйства на крепостной основе были практически исчерпаны. Поражение в Крымской войне сыграло роль особо важной политической предпосылки отмены крепостного права, так как оно показало отсталость социально-политической системы страны. Россия теряла международный авторитет и была под угрозой потери влияния в Европе. Не только либералы, но и консерваторы поддерживали идею реформы. Историк К.Д. Кавелин в своей «Записке об освобождении крестьян», писал: «Крепостное право есть камень преткновения для всякого успеха и развития России». Его план состоял в сохранении помещичьей собственности на землю, передаче небольших наделов крестьянам, получение «справедливого» вознаграждения помещикам за потерю рабочих рук и предоставленную народу землю. К безоговорочному освобождению призывали Н.Г. Чернышевский, А.И. Герцен, Н.А. Добролюбов.

Вначале проекты освобождения крестьян разрабатывались в Секретном комитете, созданном в 1857 г. «для обсуждения мер по устройству быта помещичьих крестьян». Недовольство дворянства [3, с. 251], обеспокоенного слухами, и медлительность комитета привели Александра II к мысли об учреждении нового органа, нацеленного на подготовку реформы в условиях большей гласности. И в феврале 1858 г. Секретный комитет был преобразован в Главный комитет по крестьянскому делу. Его деятельность перестала быть тайной. Вопрос о реформе в принципе был решен, личное освобождение крестьян признано несомненным. Главным оставался вопрос о наделении крестьян землей, которая считалась собственностью помещика. Крестьяне от обсуждения проекта реформы были отстранены, в губернских комитетах участвовали только дворяне. Проекты, поступавшие из разных губерний, отличались друг от друга, потому что были основаны на различных принципах. Помещики плодородных черноземных губерний хотели оставить в своих руках максимум земли, помещики же нечерноземных областей с бедной землей соглашались дать крестьянам земельный надел за выкуп. Второй вариант был более либеральным, но в губернских комитетах его поддерживало меньшинство дворян.

Теперь предстояло внести либеральную программу в законодательство. С этой целью 17 февраля 1859 г. были созданы

редакционные комиссии из 17 представителей министерств и ведомств, а также 21 эксперта по крестьянскому вопросу. В основном это были деятели либерального направления, высокообразованные люди, в числе которых Ю.Ф. Самарин, В.А. Черкасский, М.Х. Рейтерн, Я.А. Соловьев и др. Председателем назначили Ростовцева, но подлинным лидером был Милютин. По словам А.И. Герцена, крепостники «в него бросали не камни, а целые мостовые». Вместе Ростовцев и Милютин представляли значительную силу, способную противостоять дворянскому большинству. Результатом работы комиссий стал проект немедленного личного освобождения и постепенного превращения всех крестьян в собственников за выкуп при сохранении части дворянского землевладения и крупного помещичьего хозяйства. Обобщенные редакционными комиссиями проекты к октябрю 1860 г. поступили в Главный комитет. Еще больше были сокращены размеры крестьянских наделов и увеличены повинности. 17 февраля 1861 г. проект реформы утвердил Государственный совет. А 19 февраля его подписал Александр II. Практические условия освобождения были определены в 17 актах. Крестьянам были предоставлены личная свобода и гражданские права.

Крестьяне же терпеливо ждали обещанной свободы, но, когда манифест о «свободе» был прочитан в церквях, среди крестьян началось глухое брожение. Ждали терпеливо, потому что надеялись, что царь даст «полную волю», то есть свободу и землю без выкупа. На деле оказалось, что барщина и оброк сохраняются на неопределенное время, что требуется выкуп, и что даже земельный надел в иных местах меньше того, каким они пользовались. Начались беспорядки.

Сохранялась общинная собственность. Получая землю, крестьяне были обязаны оплатить ее стоимость. Сделки осуществлялись исключительно в интересах дворянства. У крестьян же не было денег на выкуп земли. Чтобы помещики получили выкупные суммы единовременно, государство предоставило крестьянам ссуду в размере 80% стоимости наделов. В течение 49 лет крестьяне должны были вернуть эту сумму государству с начислением 6% годовых. В 1906 г. крестьяне добились отмены выкупных платежей, но уже к этому времени они выплатили государству около 2 миллиардов рублей. Выплата крестьянами помещику растянулась на 20 лет. Она породила временнообязанное положение, когда крестьяне обязывались платить оброк и выполнять некоторые повинности до тех пор, пока не выкупят остальные 20% стоимости надела.

Подводя итоги, эту реформу поистине можно назвать великой. Она принесла свободу более 30 миллионам крепостных крестьян. Хоть она и имела множество нюансов, но, по нашему мнению, Александр II вполне достоин носить титул «Освободитель», поскольку не побоялся напрямую коснуться этого вопроса, в отличие от своих предшественников. Со

стороны помещиков это породило недовольство, но, с точки зрения крестьян, свобода, даже ценой выкупа, того стоила.

Литература

1. Гершензон М.О. Эпоха Николая I / М.О. Гершензон. – Москва : Московское книгоиздательское товарищество "Образование", 1911. – 59 с. – Текст : непосредственный.
2. Муравьева, Л.А. Отмена крепостного права в России : причины, механизм реализации, значение / Л. А. Муравьева – Текст : непосредственный // Гуманитарные науки. № 2(6). 2012. – С. 42-53.
3. Орлов, А. С. История России / А.С. Орлов, В.А. Георгиев, Н. Г. Георгиева, Т.А. Сивохина. – Москва : Проспект, 2020. – 528 с. – Текст : непосредственный.
4. Соловьев, Е.А Александр Герцен. Его жизнь и литературная деятельность: биографический очерк / Е.А Соловьев. – Москва : ИДДК, 2007. – 225 с. – Текст : непосредственный.
5. Чулков, Г., 1927 Императоры России / 1927 Георгий Чулков. – Москва: Ридерз Дайджест, 2005. – 310 с. – Текст : непосредственный.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ЭКСКУРСИЙ НА УРОКАХ МИРОВОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

*И.П. Кокорина,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: С.В. Рябова, доцент, к.п.н.*

Аннотация. Проанализирована роль виртуальных экскурсий в образовательном процессе. Рассмотрено использование виртуальных музеев на уроках мировой художественной культуры. Выявлены достоинства и недостатки данной технологии обучения.

Ключевые слова: виртуальный музей, технология обучения, мировая художественная культура, познавательная активность.

Традиционные формы обучения в настоящее время заменяются новыми формами не только из-за новых возможностей технологий, но и из-за изменения отношения обучающихся к учебе. Традиционное образование перешло к электронному обучению, и уже несколько лет является обычной частью преподавания. С технической стороны, однако, учащиеся готовы использовать технологии в обучении, поскольку они приобретают навыки работы с информационно-коммуникационными технологиями уже во время учебы в начальной школе. Важной формой обучения является экскурсия. Это временный перенос процесса обучения из классной среды в реальную среду.

«Экскурсии могут быть использованы в начале преподавания новой учебной программы, когда они носят мотивационный характер, или в конце преподаваемого блока, когда они могут быть использованы на этапе подведения итогов выводов для дополнения и подтверждения полученных и приобретенных знаний» [1]. Экскурсии не могут заменить теоретическое обучение, но их мотивирующая и активизирующая роль важна. Основная цель состоит в том, чтобы дать учащимся возможность непосредственно и критически оценить определенную конкретную реальность, которой теоретически обучали.

Как правило, есть несколько элементов, которые обеспечивают наилучшие впечатления от виртуальной экскурсии. Звуковые эффекты, голосовые переводы, музыка и контент играют разные роли, которые делают весь проект успешным. Виртуальные экскурсии сегодня считаются трендом. Это особенно важно для отраслей, которые хотят продвигать определенное местоположение и место для своих клиентов, таких как туризм. Школы и университеты также применили эту технологию для своих веб-сайтов и школьных курсов [5]. Если кто-то не находится в отпуске, школа может использовать систему для отображения своим ученикам конкретного объекта или местоположения, которые они обсуждают. Виртуальные экскурсии создают такую среду, в которой обучающиеся могут узнать что-то новое о конкретном предмете, о котором идет речь, и часто это отличный способ избежать затрат, которые может предложить обычная физическая экскурсия. Виртуальные экскурсии стали чем-то большим, чем просто систематический способ размещения изображений в определенной последовательности. Теперь это материал, созданный в качестве маркетингового инструмента для многих онлайн-компаний и веб-сайтов. Как правило, основной целью использования приложения является простое отображение более наглядным способом достопримечательностей и функций, которые выделяют продукт, услугу или местоположение, см. ссылку [4]. Есть определенные преимущества, которые дает виртуальная экскурсия по сравнению с традиционными физическими посещениями.

Вот лишь некоторые из этих преимуществ:

1. Образовательное обучение из первых рук – виртуальная экскурсия предлагает отличное место для обучения. Ученикам больше не придется использовать обычные учебники, чтобы визуализировать местоположение и изучать его. Им помогает система, которая доставит их в нужное место и научит тому, чего они не могли понять простым чтением.

2. Снижение затрат и затрат – с помощью виртуальных экскурсий, предназначенных для образовательных целей, они могут легко получить такое же удовлетворение, как и в реальных поездках. Если учеба является единственной основной целью использования виртуальных экскурсий, то

это был бы отличный способ сэкономить на дополнительных расходах, которые это может предложить.

3. Безопасность и меры предосторожности – некоторые поездки могут быть довольно рискованными и опасными. Поскольку большинство людей считают это место довольно изменчивым, оно часто бывает довольно важно, чтобы кто-то предпринял необходимые шаги, чтобы быть на более безопасной стороне.

4. Ограничение по времени – виртуальные экскурсии рассматриваются как отличный способ избежать утомительного времени в пути, которое человек тратит на. Как правило, человек тратит часы, пытаясь добраться из одного места в другое. К тому времени, когда они придут в пункт назначения, они будут слишком уставшими, чтобы чему-либо научиться. Виртуальные экскурсии сократят это время в пути до нескольких минут.

Более подробно рассмотрим использование виртуальных музеев на уроках мировой художественной культуры.

Виртуальный музей, по своей сущности, немногим уступает классическому музею и даже имеет небольшие преимущества, например, такие как возможность в любое время и неограниченно использовать данный ресурс.

Также, по нашему мнению, к преимуществам виртуального музея перед реальным можно отнести:

- 1) всеобщую доступность (возможность доступа независимо от места жительства);
- 2) возможность многократного «участия» в экскурсии, просмотра прилагаемой информации;
- 3) экономичность (не нужно ехать в музей, оплачивать билет на проезд и за его посещение).

Большие возможности есть у виртуального музея в проведении урока МХК. По мнению Д. В. Землякова, А. М. Короткова, «дидактический потенциал этой технологии заключается в возможности проведения ограниченных по времени занятий с большим числом иллюстрационных материалов. Данная технология также позволяет компоновать желаемую экспозицию, самостоятельно выбирать маршрут» [1].

Использование виртуального музея на уроках мировой художественной культуры можно проводить в различных формах. Наиболее частотной является заочная экскурсия. Эта форма организации обучения предполагает виртуальное посещение залов музея и знакомство с их экспонатами. Ее может проводить как сам учитель, так и подготовленные ученики. Также к экскурсии можно придумывать коллективные, групповые и индивидуальные задания. Другой формой работы с учениками является проектная деятельность. Школьникам предлагаются темы проектов, разработка которых включает ознакомление

с экспонатами музея, анализ и обобщение полученных знаний при их изучении; создание, например, плана экскурсии, путеводаителя, рассказа об экспонате и др.

«По мнению исследователей, технология виртуального музея позволяет избегать таких недостатков современного традиционного урока МХК, как:

– перечисление слишком большого числа произведений в лекционной части урока;

– ограничение возможностей в демонстрации произведений искусства (выбор тех или иных произведений МХК для ознакомления ограничивается имеющимися в распоряжении учителя и учебного заведения дидактическими и иллюстрационными материалами);

– потеря интерактивных возможностей урока по МХК» [2; 3].
Применение современных возможностей сети Интернет и мультимедийных технологий, интегрированных в виртуальных музеях, позволяет устранить вышеуказанные недостатки. Проанализировав научную литературу, авторские программы и методические пособия [1; 2], мы пришли к выводу, что использование технологии виртуального музея на уроке МХК имеет ряд достоинств:

1) поддерживает целостность восприятия отдельных панорам, оставляя у виртуального гостя иллюзию присутствия в залах музея, по которому он «перемещается»;

2) позволяют совершить предварительную экскурсию и привлечь заинтересовавшихся к более глубокому и уже реальному знакомству с представленным в музее материалом;

3) способствует формированию устойчивых познавательных интересов и активности у учащихся. Кроме того, технология виртуального музея изменяет методику работы с учениками на уроке, начиная с подготовки и заканчивая домашним заданием. Ученикам можно предлагать работу над проектами экскурсий, осуществлять поисковую работу, давать индивидуальные и групповые творческие задания. Данная технология требует креативного подхода со стороны учителя. В то же время нужно учитывать, что необходимо и техническое оснащение кабинета, доступ к Интернету, наличие нескольких компьютеров на уроке.

Подводя итог сказанному в статье, отметим, что в условиях развития информационного общества и все более широкого применения возможностей виртуального пространства изменяются и технологии конструирования процесса обучения, например, урока МХК. Одной из популярных современных технологий становится виртуальный музей, позволяющий эффективно провести демонстрацию наглядного материала к уроку, сформировать для учащихся более сложное с точки зрения получаемых знаний, умений и навыков и интересное домашнее задание, повысить их уровень познавательной активности и интереса.

Литература

1. Земляков, Д. В. Виртуальные музеи: используемые технологии и анализ передового опыта разработки / Д. В. Земляков, А. М. Коротков, А. В. Никитин и др. // Грани познания. — 2013. — № 2 (22). — С. 9–12.
2. Максимова Т. Е. Виртуальные музеи: подходы к типологии / Т. Е. Максимова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. — 2012. — № 4. — С. 186–190.
3. Максимова, Т. Е. Виртуальные музеи: анализ термина / Т. Е. Максимова // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. — 2014. — № 14. — С. 163–169.
4. Модернизация образования: актуальные проблемы, поиски, решения: монография / В. А. Астафьева, Т. А. Дворникова, С. В. Рослякова, Л. Н. Рыбалко и др. — Новосибирск, 2013. — 244 с.
5. Рослякова, С. В. Развитие познавательной активности учащихся подросткового возраста в учебном процессе: монография / С. В. Рослякова. — Челябинск, 2010–216 с. Современный урок: мировая художественная культура: методические рекомендации в помощь учителю / под ред. Л. М. Ванюшкиной. — СПб, 2009. — 259 с.

ВЛИЯНИЕ НЕТРАДИЦИОННЫХ РЕЛИГИЙ НА СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО

*В. Каретко,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Д.С. Василина, к.п.н., доцент*

Аннотация. Рассматриваются особенности нетрадиционных религий, причины их появления и влияние на современное общество. Осуществлен анализ религиозных течений, наиболее распространенных в разных странах мира.

Ключевые слова: неохристианские религиозные течения, эзотерические объединения, неоориенталистические течения, сатанизм и сектантство.

На протяжении долгой истории существования человечества появление новых систем вероисповедания затрагивало различные сферы его жизнедеятельности. Так происходит и сегодня. Даже в современном обществе существует множество различных как традиционных, так и нетрадиционных религий.

Для многих людей религия является смыслом жизни: без веры они не представляют движение и развитие вперед; она вдохновляет их на

осуществление порой радикальных действий по отношению к себе и окружающим людям. Но, что, же такое религия? Религия – это определенная система взглядов, оценок и мнений, обусловленная верой в сверхъестественное, включающая в себя проведение различных обрядов и объединение людей в группы [5]. Это вера человека в нечто особенное, что способно защитить его от проблем. Во всем мире мировыми религиями считаются:

1. Христианство (почти 1,5 млрд. человек):

- православие (Россия, Греция, Грузия, Болгария, Сербия);
- католицизм (государства Западной Европы, Польша Чехия, Литва и другие);
- протестантизм (США, Великобритания, Канада, ЮАР, Австралия).

2. Ислам (около 1,3 млрд. человек):

- суннизм (Африка, Центральная и Южная Азия);
- шиизм (Иран, Ирак, Азербайджан).

3. Буддизм (300 млн. человек):

- хинаяна (Мьянма, Лаос, Таиланд);
- махаяна (Тибет, Монголия, Корея, Вьетнам).

Нетрадиционные религии представляют собой единую категорию – типологическое проявление религиозности, кардинально отличающейся от традиционной для данного общества в рассматриваемом историческом промежутке [1, с.11]. Для них характерны интенсификация социальных функций религии, некая пропаганда новейших общественно-религиозных утопий обновленческой, оппозиционной либо альтернативной направленности, разработанных на основе радикально измененных (обычно нетрадиционных) вероучений [1, с.11].

Новые религиозные движения впервые возникли в 50-х годах прошлого века в США. Большое количество приверженцев таких религий сосредоточено на Западе, где сейчас наблюдается «бум». Но в последние годы нетрадиционные религии стали широко распространяться как в России, так и за рубежом. В нашей стране новые вероисповедания появились в 70-80-ых годах. К концу XX века в России стали распространены самые разнообразные религии: христианство, ислам, буддизм, иудаизм, даосизм и множество других.

Распространение нетрадиционных вероисповеданий в постсоветской России было связано с особыми обстоятельствами. Во-первых, сказалась не совсем благоприятная социальная и духовная обстановка 70-х – начала 80-х годов, ее отрицательное влияние на настроения в обществе подрывало высоконравственные ценности народа. Во-вторых, происходили основательные социокультурные перемены конца 80-х – начала 90-х годов, которые существенно усилили и перевели в новую фазу экстремального развития тенденции роста религиозных движений, наблюдавшихся еще во времена застоя. Все это привело к тому, что усиление кризисных явлений в

обществе стало сопровождаться нарастанием религиозных исканий. Несомненно, повлияли и идеи постсоветского периода. Одна из них была направлена на избавление от «религиозных установок» и переход к атеизму. Вторая идея заключалась в создании собственной идентификации с так называемым «научным» атеизмом [1, с. 34].

Рассматривая ряд факторов распространения новейших религий, необходимо отметить не только активность нетрадиционных религиозных организаций, но и поиски собственной идентичности самим народом: смысла и целей существования, стремления к самореализации и самопознанию, к модификации и совершенствованию своего онтологического статуса и сакрально-нравственного признака, осуществлению своего творческого [1, с. 35].

Каждая новая религиозная организация представляет собой неповторимую субкультурную группу, в которой особенным образом учитываются актуальные проблемы сегодняшнего дня и даются убедительные ответы на злободневные запросы. Причин появления таких религий много. Наиболее частые: смена традиционной системы ценностей и морали, рост научной теории, кризис общества. Традиционные религии не всегда могут преодолеть разочарования людей, в условиях растущего технократизма и бездуховности.

В 1980 году Брайан Вильсон обобщил некоторые особенности, характерные для новых движений:

1. Экзотическое возникновение; новый общекультурный образ существования; степень активного участия в движении, существенно отличающаяся от степени вовлеченности в жизнь традиционной христианской Церкви; харизматический лидер.
2. Последователи – в основном, молодые люди; оригинальность, притягивающая интерес со всех сторон; деятельность на международном ярусе; период появления – последние полтора десятилетия [2].

В чем же заключается повышенный интерес молодежи к нетрадиционным религиям? Возможно, их не устраивают старые устои, сохранившиеся в общественном сознании. Тем самым, новые течения привносят в них что-то иное. Обычно лидерам (последователям) около 20-30 лет, что подразумевает наличие у них активности, обаяния, конкурентоспособности.

В религиоведении различают три фазы формирования нетрадиционных религий. Первая из них – становление под влиянием богоискательской сферы и контркультуры, охваченной религиозно-мистическими настроениями. Вторая фаза – консолидации нового вероисповедания и формирование отрицательного отношения к господствующим духовным организациям, что приводит к религиозным

протестам. Завершающая фаза связана с ослаблением конфронтации с окружающим миром, умиротворение протеста.

На практике не все нетрадиционные религии склонны к умиротворению. Чаще всего, образовавшееся антикультовое движение отвергает за ними эту особенность и право на равное существование с традиционными верами [1, с. 9]. К новым нетрадиционным религиозным движениям относятся: неохристианские течения, эзотерические (окультиные) объединения, неоориенталистические течения, сатанизм и сектантство. Рассмотрим каждое из них подробнее.

Неохристианские религиозные течения наиболее распространены в разных странах мира. Например, Свидетели опираются на Библию и считают себя христианами. Однако можно увидеть несколько особенностей, присущих только данному религиозному вероучению:

- почитание допустимо только Иегове;
- отрицаются какие-либо учения о Троице;
- Иисус Христос – посредник между господом и народом;
- у Иисуса Христа существуют другие имена;
- не существует духов мертвых;
- сторонники придерживаются того мнения, что Иисус Христос уже присутствует среди нас.

Добавим к этому еще несколько черт представителей этой нетрадиционной религии. Одежда у мужчин и женщин должна быть скромной. Тяжёлыми грехами считаются убийства, самоубийства или вступление в половые отношения до брака, а также любые финансовые махинации, ложь, употребление алкоголя, наркотиков и тому подобное [4].

Эзотерические (окультиные) объединения – это вероисповедания магического направления, доступные небольшому кругу лиц. Эзотерика представляет собой целый ряд различных мест вероучений со своими практиками [6]. Эзотерические системы занимаются повышением сознания, трансформацией себя. За последние годы представителей эзотерики становится все больше.

Неоориенталистические течения – это вера восточного происхождения, связанная с познанием Космоса. Характерной особенностью таких движений является агрессивная антиинтеллектуалистская установка. Кроме того, их представители активно применяются методы психофизического влияния на разум человека. Такие культы представляют возможность погрузиться человеку в самопознание, личные переживания, позволяют самосовершенствоваться, а также способствуют проявлению творческих способностей. Главными отличиями таких культов от традиционных религий являются:

- новейшее представление высшей причины существования;
- повышение значимости роли и статуса человека в мире;
- интерпретация наставника как реформатора религиозного

движения;

- упрощенное толкование концепций;
- новая формулировка традиционных определений [3].

Последователи сатанизма считают, что никто не ответственен за твои грехи, кроме тебя самого. Сатанизм в обществе отождествляют с жестокостью, поскольку его участники поклоняются темным богам (Ваал, Люцифер, Астра). Сатанические ритуалы, зачастую сопровождаются пытками, убийствами и изнасилованиями. Именно поэтому множество преступлений совершаются приверженцами данного течения. У сатанизма насчитывается 9 заповедей:

1. Сатана против воздержания.
2. Живи, а не мечтай.
3. Не обманывай себя, а просто живи, как знаешь.
4. Милость надо заслужить.
5. Будь сам ответственен за свою жизнь.
6. Щеку не подставляй, а ударь (если ударили тебя).
7. Человек такое же животное, как и все остальные.
8. Грехов нет, а есть просто физическое и умственное удовольствие.
9. Сатана делает бизнес Церкви процветающим и всячески поддерживает церковь, ведь если не было бы Сатаны, то никто и исповедоваться бы не пришел к священнику.

К сожалению, к появлению новых религий также относится и появление сектантства. В секту очень легко попасть, но тяжело выйти. Часто туда попадают люди с неустойчивой или расшатанной психикой, на которых можно легко оказать влияние. Для таких объединений характерно:

- наличие лидера, который устанавливает собственные правила и нормы поведения;
- апокалиптический взгляд на мир;
- отказ от различной пищи и сна;
- тотальный контроль за поведением.

За неисполнение данных правил на человека накладываются разнообразные санкции. Желающие покинуть секту подвергаются насилию от других приверженцев.

Возникновение сект отрицательно сказывается на обществе, так как люди, ставшие их членами, лишаются здравого смысла, становятся уязвимыми и не контролируют свои действия. Они лишь исполняют команды наставника или лидера секты. Такие люди очень часто уходят с работы, прекращают общение с родственниками, ведь правила секты этого не одобряют.

Проблема религий всегда была и будет актуальной. Появление новых религий по-разному сказывается на обществе: какие-то из них позволяют нам лучше познать себя, другие же заставляют нас совершать

ужасные поступки с непоправимыми последствиями. Новые вероисповедания всегда будут появляться в обществе. Время идёт, и интересы у людей меняются с развитием прогресса.

В современных школах есть различные предметы, связанные с освоением общих знаний по традиционным религиям, что, несомненно, является плюсом к их знаниям (например, «Основы религиозных культур и светской этики»). Школьники с детства знают о существовании мировых религий и новых течений. Возможно, именно поэтому молодежь и пытается внедрить что-то новое в сознание людей, хоть и не всегда их предположения являются позитивными для людей. В реальной жизни людей, на которых как-либо повлияло появление новых религий, не очень много, так как чаще всего они придерживаются веры в традиционные религии, которые известны им многие годы.

Литература

1. Балагушкин, Е. Г. Нетрадиционные религии в современной России: морфологический анализ. Часть 1 / Е. Г. Балагушкин. — Москва: ЦОП Институт философии РАН, 1999. — 244 с.
2. Баркер, А. Новые религиозные движения. / А.Баркер. — Санкт-Петербург: Издательство Русского Христианского гуманитарного института, 1997. — 284 с.
3. Разянова, С.В. Неоориенталистические культы России: общее и особенное / С.В. Разянова // Дискурс-Пи. — 2004. — Т. 4, № 1. — С. 44-48.
4. Проза.ру: [сайт] / ООО «Проза» – Москва, 2022 –.–URL: <https://proza.ru> (дата обращения 17.03.2022).
5. Межрегиональная общественная организация «Центр содействия государству в противодействии экстремисткой деятельности»: [сайт] / МОО "ЦСГПЭД" – 2022 –.–URL: <https://www.csaped.ru/> (дата обращения 17.03.2022)
6. Студопедия.нет: [сайт]/ Студопедия.нет– 2022 –.–URL: <https://studopedia.net/> (дата обращения 17.03.2022).

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОКУМЕНТОВ В ИСТОРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ

*Е.А. Кашуба,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: А.И. Чигрина, к.и.н., доцент*

Аннотация. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что современная Россия переживает важные социальные, экономические и духовные перемены, это делает значимым глубокое изучение и всестороннее использование исторических документов. Показана роль

документов в развитии исторической науки. Особое внимание уделено влиянию документов на формирование общественного сознания.

Ключевые слова: документ, исторический источник, историческое исследование, общественное развитие.

Сложно переоценить роль документов нашей жизни. Они сопровождают нас повсюду. Остановимся на понимании самого термина «документ». В последние десятилетия в науке утвердилось широкое понимание этого понятия; то есть к документам мы относим не только делопроизводственные бумаги и удостоверения личности, но и книги, картины, марки, открытки, виниловые пластинки, видеокассеты, компакт-диски и многое другое. Нужно отметить, что такое понимание документа утверждалось долго и непросто. Еще в начале прошлого столетия его предложил бельгийский исследователь Поль Отле. Он писал: «Документом называется все то, что служит для регистрации, передачи и сохранения воспоминания о каком-либо предмете, или же для того, чтобы представить тот предмет в виде, пригодном для исследования. Так, документами являются: книги, журналы, газеты, письма и вообще корреспонденция; доклады, заметки, письменные наброски всякого рода; карты, планы, статистические материалы, синоптические таблицы, фотографии, рисунки, диаграммы; документами в широком смысле слова будут также пробы, образчики, модели предметов, в натуральную величину или в уменьшенном виде. Документ – кристаллизованная мысль» [3; 16]. С тех пор эти идеи прошли долгий путь, прежде чем утвердиться в теории и на практике.

Таким образом, при рассмотрении названной темы мы будем исходить из широкого понимания документа.

Документальное наследие сыграло и играет огромную роль в освоении исторического и культурного богатства нашей страны.

На анализе документальных источников базируется вся историческая наука. Документы формируют источниковую базу исторических исследований. Для историков особенно важна ретроспективная среда бытования документов, то есть их историческая значимость.

Мыслитель и историк Л.П. Карсавин в своем учебном пособии «Теория истории» (1920 год) отмечал, что именно источники создают реальную возможность научного познания прошлого. Историческая наука является одной из древнейших областей познания человека. Документы по истории семьи и общества рождаются вместе с человеком и сопровождают его всю его жизнь. Они с незапамятных времен являются неотъемлемой частью жизни человека и общества. Основой исторической науки, как известно, являются факты. Они могут быть достаточно разноречивыми. Все документы, которые человек создает и приобретает в тех или иных

обстоятельствах в течение своей жизни, подтверждают те или иные события и являются по сути историей [1; 5-6].

Влияние исторических событий и исторических источников накладывает свой отпечаток на все общество современной России, которая находится в состоянии постоянных перемен. Все сферы жизни государства, будь то политика, экономика или культура, напрямую зависят от того, как складывалась история страны на протяжении многих столетий, эта преемственность так или иначе прослеживается. Исходя из этого можно утверждать, что исторические документы являются важным фактором, влияющим на развитие общества в наши дни. Документы – важнейшие памятники, свидетельствующих о ходе истории и позволяющие увидеть события той или иной эпохи глазами современников; понять, насколько события прошлого повлияли на развитие настоящего и будущего. Документы являются неотъемлемой частью материального и духовного культурного наследия нашей страны, в целом, и региона, в частности.

Для того чтобы в полной мере осознать, какое влияние может оказывать источник на формирование мнений и позиций человека или групп людей по решению того или иного вопроса, нужно обратиться также к истории документов личного пользования. Значение таких документов в XXI веке особенно возрастает, хотя люди не всегда до конца осознают, что практически все, что несет в себе какую-либо информацию, является документом. Личные документы – важная часть историко-культурного наследия, они всегда являлись одним из важнейших средств формирования общественного сознания и совершенствования духовной жизни людей. Сложные повороты и катаклизмы в развитии истории и культуры наложили значительный отпечаток на современную оценку многих исторических документов личного происхождения.

Рассмотрим на некоторых конкретных примерах, каково влияние документов на историко-культурное развитие нашего общества и какова их роль в развитии исторической науки.

К ранним документальным историческим источникам можно отнести произведения наскальной живописи. Долгие годы человечество не имело представления о том, как была устроена жизнь первобытных людей. Открытие петроглифов дало огромный толчок к более глубокому изучению древней истории. Если говорить о России, то самые известные комплексы петроглифов были впервые обнаружены в нашей стране в 1920-х годах в Карелии на Белом море неподалеку от города Беломорск; их впоследствии так и назвали – беломорскими. На местных скалах археологи обнаружили изображения людей, животных, а также сцены охоты и быта. Эти петроглифы считаются самыми древними в регионе – им более 5 тысяч лет [2]. Обнаружение данных рисунков позволило историкам

реконструировать картину быта и окружающей среды людей, которые населяли эти земель задолго на нас.

Многие документы по истории Древней Руси, к сожалению, не дошли до нашего времени, что создает определенные лакуны в изучении того или иного временного отрезка. Тем самым искажается полное представление о том, чем люди жили, как именно строились общественные отношения в то время, насколько они отличались от современного устройства общества и взаимодействия людей.

Одним из самых ярких и значимых документов, оказавших влияние на формирование картины мира периода правления первых князей из династии Рюриковичей, стала «Повесть временных лет», созданная в Киеве в 1110-1113 годах. В летописи описываются события, начиная с библейских времен, раскрывается мировая (в основном, библейская) и русская история, деятельность правителей, их окружения и т. д. Эта летопись стала основой для многих последующих летописей. На них опирались исследования значительной части историков. «Повесть временных лет» стала источником, который дал значительный стимул развитию исторической науки, возможность подробно реконструировать общественный строй Древней Руси.

Роль документа в социальном развитии сложно переоценить. В истории известны случаи, когда отдельные документы поворачивали ход всего исторического развития государства или даже мирового сообщества в новом направлении. Так, подписанное Николаем II 2 марта 1917 года отречение от престола положило конец 300-летней истории царского дома Романовых [4]. Всего один документ, всего одна подпись смогли переломить весь ход истории и изменить жизнь миллионов людей в один миг. И примеров таких документов много.

Так, в 1938 году руководители ведущих европейских держав заключили с гитлеровской Германией Мюнхенское соглашение, по которому они пожертвовали территорией Чехословакии в обмен на заверение Адольфа Гитлера о ненападении на другие западные страны. Это соглашение показало Гитлеру нерешительность политиков и подстегнуло его к подготовке мировой войны. Бывают документы, которые, будучи, возможно, сфальсифицированы, тоже повлияли на ход истории. До сих пор не ясно, существовал ли в действительности меморандум Танака. Но в свое время, этот документ, якобы написанный японским премьер-министром Гиити Танака накануне второй мировой войны, резко возбудил общественное мнение против Японии, так как он содержал программу завоевания японцами мирового господства.

Говоря о влиянии документов на формирование общественного мнения, нельзя забывать про средства массовой информации. На протяжении долгого времени газеты и журналы служили единственным источником информации. Из них люди узнавали об изменениях в

государстве, о победах и поражениях в ходе военных кампаний. Во время Великой Отечественной войны газеты и листовки стали средством борьбы за умы. При помощи листовок гитлеровская армия на оккупированных территориях «обрабатывала» местное население, сообщая об успехах гитлеровских войск, тем самым пытаясь деморализовать людей. Этот пример лишний раз показывает необходимость при изучении какого-либо документа обязательно мыслить критически.

Для историка, исследующего документальные источники, важно научиться не только управлять информацией, которой они располагают, но и распознавать подлинные и фальсифицированные документы, выявлять скрытую информацию из ее общего потока, анализировать не только основные, но и скрытые объекты исторического процесса. Существует много способов, позволяющих более детально изучить документ, чтобы представить обществу информацию достоверную, неискаженную. Так, дополнительными объектами для исследования становятся содержание, смысл, ценность информации, цель ее передачи, приема, накопления и использования, побудительные мотивы всех участников информационного процесса и другие, зачастую латентно присутствующие объекты информационного взаимодействия.

Анализируя развитие документов на протяжении всей истории нашей цивилизации, можно с уверенностью сказать, что сохранение документов, созданных нашими предками, является одной из первостепенных задач нашего общества. Живя в информационном обществе, где информация превращается в средство манипуляции людьми, очень важно сохранять документы, по которым наши потомки смогут правильно идентифицировать нашу историю. Утрата исторических документов неизбежно приведет к духовному оскудению, разрывам исторической памяти поколений. Многие сайты глобальной сети Интернет, к сожалению, не могут гарантировать правдивость и независимость исторических сведений; соответственно, может выработаться неправильное представление о течении истории. Местом, где исследователь может изучать подлинные исторические источники, остаются архивы.

Таким образом, документы являются прочным фундаментом исторической науки и способствуют формированию общественного сознания.

Литература

1. Источниковедение: История, метод, / И. Н. Данилевский, В. В. Кабанов, О. М. Медушевская, М. Ф. Румянцева. – Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 1998. – 702 с. – Текст: непосредственный

2. Институт археологии Российской Академии наук: официальный сайт. – URL: <https://www.archaeolog.ru/ru/press/news/petroglify-karelii-vneseny-v-spisok-obektov-vsemirnogo-naslediya-unesko> (дата обращения 05.03.2022).

3. Ларьков, Н. С. Документоведение : учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. / Н. С. Ларьков. – Москва: Проспект, 2016. – 416 с. – Текст: непосредственный.

4. Манифест об отречении от престола императора Николая II. 2 марта 1917 г. – Текст: электронный // Электронная библиотека исторических документов. – URL: <http://docs.historyrussia.org/ru/nodes/34416> (дата обращения: 03.03.2022).

ПОЛИТИКА ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА

*П.М. Лаврова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа),
Научный руководитель: Е.Д. Жукова, к.п.н., доцент*

Аннотация. Первая половина XIX века являлась для Российской империи временем масштабных событий как во внешней, так и во внутренней политике. Несмотря на огромные достижения во всех сферах жизни общества сохранялись острые социально-экономические и политические проблемы. Огромное значение на развитие России оказали Отечественная война 1812 года, а также восстание декабристов 1825 года, повлиявшие на резкий рост национально-патриотических настроений в обществе. Все это требовало от царского правительства развития системы просвещения в стране, с целью повышения образовательного и культурного уровня российского общества, а также получения квалифицированных специалистов в различных областях экономики и государственного управления.

Ключевые слова: система российского образования, народное просвещение, культурная интеграция, университетский Устав, сословное образование.

С целью повышения культурного потенциала российского общества, а также подготовки квалифицированных кадров в различных сферах общества, царское правительство в начале XIX века активно начинает проводить ряд реформ в сфере образования. «Кроме того, – как отмечает советский исследователь В.В. Познанский, – вызывало тревогу развитие образования и прогрессивной мысли вне контроля властей» [1, с. 21].

Необходимо отметить, что к началу XIX века образование по-прежнему остается доступным лишь небольшой группе людей господствующего класса и за редким исключением представителям средних социальных слоев. Однако существующая в стране социально-

экономическая обстановка и необходимость в форсированной интеграции национальной культуры требовали от правительства скорейшего реформирования образовательной сферы и централизации народного просвещения.

Именно поэтому в 1802 году учреждается Министерство народного просвещения, в ведение которого вошли Императорская Академия наук, Российская Академия, высшие учебные заведения, гимназии и т.д. В то же время вся страна делится на 6 учебных округов: Петербургский, Московский, Дерптский, Виленский, Казанский, Харьковский.

В 1803 году издается положение об устройстве учебных заведений, в котором указывалось на создание 4-х ступенчатой бессловной системы образования: приходские школы, уездные училища, гимназии, университеты.

Приходские школы, согласно Уставу, начинают повсеместно открываться по всей территории империи, куда принимались дети независимо от социального положения. Срок обучения составлял один год. В образовательную программу входили такие дисциплины как: чтение, основы арифметики, письма, естественных наук. Обеспечивалось поддержание школ за счет городских властей.

Кроме того, в уездных городах активно ведется открытие новых училищ для детей-выпускников приходских школ. Программа обучения длилась два года и включала такие предметы как: грамматика, Священное Писание, российская история, а также основы физики, географии и естествознания. В финансовом отношении обязанность за развитие училищ лежала на городской власти, также на государственной казне.

Несколько иная ситуация наблюдалась в губернских городах, где в соответствии с Уставом учебных заведений, подведомственных Университетам 1804 года, начинается повсеместное открытие гимназий для выпускников уездных и других училищ, также детей, получивших соответствующее домашнее образование независимо от происхождения и экономического положения. Срок обучения составлял 4 года, а в учебную программу входило расширенное число дисциплин таких как: иностранные языки (латинский, французский, немецкий), география, история, математика, статистика, в то время как церковно-религиозные дисциплины почти отсутствовали. Кроме того, гимназисты могли заниматься танцами, музыкой, изящными искусствами, гимнастикой и т.д. [2, с. 164].

Помимо казённых учебных заведений в первой половине XIX века начинают открываться частные пансионы и школы. Образовательный ценз пансионы получали с разрешения Совета профессоров соответствующего университета. В частных учебных заведениях преподавали Богословие, русский язык, и прочие дисциплины в зависимости от решения руководства пансиона. Особой популярностью подобные учебные заведения пользовались у наиболее зажиточных представителей

российского общества: дворянства купечества и пр. Например, «в 1908 г. в шести учебных округах действовали частные пансионы (всего – 91), в которых обучалось чуть больше 2,5 тыс. человек» [2, с. 165].

Кроме того, свое развитие получает и домашнее образование. Дворянство отдавало своих детей в возрасте 7 лет на воспитание гувернанткам и гувернерам, как правило, немецкого или французского происхождения. Преподавателями и учителями для детей дворян могли быть люди самых разнообразных профессий, зачастую далеких от науки и искусства. «Кроме гувернера или учителя-иностранца к мальчикам, получавшим образование дома, нередко нанимали русского учителя — по большей части преподавателя гимназии» [3, с. 65].

При домашнем обучении наибольшему вниманию подвергалось не обучение наукам, а выработка этикета поведения и хороших манер. Подобный дисбаланс в обучении вызывал крайне негативные последствия. Как отмечает известная русская писательница М.К. Цебрикова: «Кроме вреда эстетического, подобные уроки имели и нравственные последствия, приучая все время обращать внимание на внешность. Дети понимали и цель этих занятий — приготовить блистать на балах и нравиться... В детские головы пригоршнями бросались семена тщеславия» [4, с. 49-50].

Подобные отрицательные убеждения о домашнем обучении высказывает А.С. Пушкин: «В России домашнее воспитание есть самое недостаточное, самое безнравственное. Ребенок окружен одними холопами, видит гнусные примеры, своевольничает или рабствует, не получает никаких понятий о справедливости, о взаимных отношениях людей, об истинной чести» [5, с. 44].

Однако необходимо отметить, и существующие проблемы в сфере развития образования в стране. Во-первых, далеко не во всех уездах были открыты училища, а в городах – гимназии. К примеру, к 1908 году на 43 уездных города Петербургского учебного округа существовало лишь пять училищ, в Казанском округе на 129 уездных городов существовало так же пять училищ [1, с. 21]. Что касается открытия новых гимназий, то данный процесс шел крайне медленными темпами, (в 1809 году их насчитывалось всего 32). Более того, гимназии становились все более закрытыми учебными заведениями, доступными лишь для дворянских детей.

Кроме того, имели место проблемы с финансовым обеспечением открывающихся учебных заведений, что выражалось в отсутствии специальных помещений, определённой материально-технической базы для обучения, а также учителей, имеющих необходимую квалификацию. Как пишет В.В. Познанский: «В 1800 г. в России было лишь 790 учителей, не существовало специальных учебных заведений для их подготовки. В уездных и приходских училищах работали в основном выпускники гимназий и духовных семинарий» [2, с. 166]. Кроме того, в результате реализации политики просвещения в стране не удалось сохранить принцип

права получения образования, независимо от социальной группы. Школы появлялись в первую очередь в крупных городах и в последнюю очередь в сельской местности.

В 1828 году учреждается 3-хступенчатая система образования, находящаяся под надзором церкви и полиции. Главный принцип предоставления образования звучал следующим образом: «...при нравственном образовании доставлять юношеству средства к приобретению нужнейших по состоянию каждого познаний», то есть каждый социальный слой имел право получить лишь установленной властью уровень образования [2, с. 166]. Для самых низших сословий предназначались приходские училища, для городских жителей - уездные училища, где резко сокращается число изучаемых предметов, а для детей дворян – гимназии, в программе которой резко увеличивается число религиозных дисциплин, что непосредственно связано с политикой государства. Для крепостных крестьян не было создано вообще никаких учебных заведений. Для государственных крестьян начали открывать приходские школы со сроком обучения 1 год, где преобладали в основном богословские дисциплины.

Однако устав 1828 года внес и положительные аспекты в реформирование системы образования, среди которых – увеличение числа квалифицированных учителей в гимназиях и школах, а также улучшение их материального положения. «К концу 40-х гг. число гимназий превысило 90, в них обучалось более 22 тыс. человек, т.е. по сравнению с началом века количество гимназий увеличилось втрое, а учащихся в 7 раз. Постепенно расширялся круг заведений, готовящих преподавателей для средней школы: в 1850 г. в университетах открываются кафедры педагогики, а с 1858 г. при них учреждаются педагогические курсы.» [2, с. 168].

Необходимо отметить политику российского государства в сфере развития высшего образования вначале XIX века, что непосредственно связано с либеральным курсом реформирования страны Александра I. В России в несколько раз возрастает сеть высших учебных заведений. Например, были открыты: «Дерптский, Виленский, Казанский и Харьковский университеты. Таким образом, в каждом учебном округе было по одному университету.

Принятый в 1804 году Университетский устав предоставлял высшим учебным заведениям определённую свободу действий в определении курса своего развития. Например, ректор и его заместители избирались на должность по решению совета ординарных профессоров на определённый срок. Так же университетский Совет избирал новых профессоров, назначал учителей в гимназии и училища и т.д. В задачу университетов входило не только подготовку профессиональных кадров, но и разностороннее развитие студентов. Именно поэтому в учебную программу входило

четыре основных блока: нравственно-политических наук, словесности, физико-математических и медицинских наук. Срок обучения составлял от 3 до 5 лет, в зависимости от выбранной специальности. Как было указано выше, власть уделяла большое внимание развитию педагогического образования в стране. По этой причине начинают учреждаться педагогические институты, готовящих будущих учителей.

Однако история второй половины правления Александра I ознаменовалась резким изменением политического курса в сторону консервативных реформ, что отразилось и на политике просвещения в стране. Автономия университетов была резко ограничена, более того, любая культурно-просветительская деятельность подвергалась контролю. Циркуляр Александра I 1920 года объявлял главной задачей университетов «воспитание в студентах верных подданных государя и верных сынов православной церкви».

После прихода к власти Николая I в 1825 году, а также восстания декабристов происходит еще большее закрепощение просветительской деятельности в стране. Так, Университетский устав 1835 года окончательно ликвидировал автономию университетов, вся деятельность внутри учебных заведений была подвергнута строжайшему контролю.

Основные принципы развития образования в стране сформулировал в докладе императору министр народного просвещения А.С. Шишков, который утверждал, что: «Науки, изоцряющие ум, не составят без веры и без нравственности благоденствия народного... Излишество их, равно как и недостаток, противны истинному просвещению. Обучать грамоте весь народ или несоразмерное числу оного количество людей принесло бы более вреда, чем пользы...» [6, с. 58]. То есть, власть старается сделать доступность и качество образования соразмерным социальному статусу и материальному достатку человека.

Однако подобные консервативные шаги не останавливали процесс развития образования и просвещения в стране. Например, в 1834 году открывается университет в Киеве. Кроме того, открываются новые технические высшие заведения: Петербургский практический технологический институт, Московское ремесленное училище, институт гражданских инженеров и т.д. В 1835 году при Министерстве юстиции было учреждено Правовое училище. Как отмечает А.Ш. Викторов: «...развитие социокультурных потребностей широких слоев населения привело к росту учебных заведений (было открыто пять новых университетов, ряд технических высших учебных заведений, количество гимназий увеличилось в 2,5 раза). Изменяется и социальный состав учащихся – рост разночинцев, большинство из которых в дальнейшем образовало новый субъект творчества – интеллигенцию» [7, с. 61].

То есть, несмотря на предпринятые правительством Николая I жесткие меры, в некоторых университетах, а также во всей системе

просвещения сохраняются демократические традиции, более того, проведенные реформы позволили поднять общий уровень образованности российского общества, что, в конечном итоге, и дало возможность развивать русскую национальную культуру, с ее величайшими творениями, которые и сегодня являются предметом глубокого интереса российской и мировой общественности.

Литература

1. Познанский, В.В. Очерки истории русской культуры первой половины XIX века. Москва, 1970. – 279 с.
2. История русской культуры IX- XX вв / под ред. Л.В.Кошман. Москва, 2004. – 480 с.
3. История русской культуры: XIX век : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Культурология" / Н. И. Яковкина. - 2 изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2002. - 573, [1] с.; 21 см.; ISBN 5-8114-0243-0.
4. Цебрикова М.К Страницы из истории нашего женского домашнего образования / М.К Цебрикова. – т.1. – Санкт-Петербург : Общественная польза, 1893. – 28 с.
5. Пушкин, А. С. О народном воспитании // Пушкин А. С. Полное собрание сочинений. Т. 2. Москва, 1949.
6. Российское законодательство об образовании XIX — начала XX века: сб. документов: в 3 т. Т.1. Москва, 2017. – 832 с.
7. Викторов, А.Ш. История русской культуры : курс лекций для студентов ВУЗов / А.Ш. Викторов. – Москва : Тандем": Гном-Пресс, 1997. 132 с.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И НАСТАВНИЧЕСТВО

*Р. Лукманова,
Башкирский государственный университет (г. Уфа)
И. Шайхутдинова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Рассматривается наставничество как вид волонтерской деятельности социально активных людей. Волонтер как социальный наставник сопровождает любого человека, нуждающегося в помощи и поддержке, оказавшегося в трудной жизненной ситуации.

Ключевые слова: благотворительность, наставничество, волонтерство, доброволец, социальный наставник

Добровольчество (волонтерство) и благотворительная деятельность рассматриваются в современном обществе как ценный ресурс социального и экономического развития, ресурс повышения качества жизни, позволяющий решать значительные, общественно значимые задачи не только на местном, региональном, но и на государственном уровне.

Эти гражданские практики активно развиваются в нашей стране, пользуются вниманием и поддержкой со стороны государства. Как известно 2018 год в России был объявлен Годом добровольца и волонтера. Как отмечает З.Я. Рахматуллина, волонтерство – это добровольная и безвозмездная деятельность, направленная на оказание поддержки тем, кто в ней нуждается. Волонтеры помогают социально незащищенным категориям граждан (людям с ограниченными возможностями, больным, одиноким, многодетным и малообеспеченным семьям, детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации). Они организуют поиски и находят потерявшихся людей, большинство из которых – дети, оказывают юридическую помощь, ремонтируют социальные объекты в селах и малых городах, участвуют в экологических акциях, защищая природу от «эковарваров» и умножая ее красоту, спасают бездомных животных и др., и их объединяет главное – волонтеры творят добрые дела независимо от времени года и занятости и творят добро бескорыстно.» [1].

Исследования последних лет демонстрируют рост участия граждан в добровольческой деятельности. Сотни тысяч добровольцев участвуют в общественных движениях «Волонтеры Победы» и «Волонтеры-медики», занимаются охраной памятников истории и культуры, помогают в организации и проведении крупных событий, проводят патриотические акции, ищут пропавших людей и оказывают помощь в чрезвычайных обстоятельствах, занимаются различными видами деятельности в рамках экологического и социального волонтерства, оказывают разнообразную помощь нуждающимся людям в повседневной жизни.

Наставник – это волонтер, сопровождающий любого человека, которому необходима помощь и поддержка, оказавшегося в трудной жизненной ситуации. Волонтеры (в пер. с англ. Volunteer - доброволец) — это люди, осуществляющие какие-либо действия по своей воле, по согласию, а не по принуждению. Волонтерство - добровольная работа за идею.

Организовывая добровольческую деятельность необходимо уделять должное время формированию у новичков-добровольцев представлений о роли и месте добровольчества в современном мире, определять идеологию волонтерства. Начать такую работу можно с определения самого понятия «доброволец (волонтер) наставник».

Доброволец (или волонтер) — это «человеколюбец», который по велению души бесплатно осуществляет общественно-значимую деятельность и понимает свое значение для общества.

Доброволец - человек, который не имеет какие-либо особые для добровольца профессиональные навыки, способный альтруистично передавать информацию, обладающий социальными жизненными навыками необходимыми для умения приспосабливаться в современном

обществе, способный делиться своим опытом и оказывать помощь тем, кому это необходимо.

Среди добровольцев были обозначены следующие мотивы, побуждающие людей заниматься благотворительной деятельностью в качестве волонтеров: быть социально полезным, способствовать изменениям в обществе, самореализация, поиск единомышленников, интересно провести досуг, решить собственные проблемы [2].

Философы издавна пытались определить основные задачи деятельности наставника. Например, Сократ, Платон, Руссо полагали, что взаимодействие наставника и ученика — это сложное искусство общения в равном положении, а К. Д. Ушинский в начале XX в. установил прямую зависимость профессиональной адаптации личности от уровня педагогического мастерства, опыта и знаний наставника. В. Даль под наставником понимает учителя, воспитателя или руководителя, а под наставничеством - звание, должность, дело наставника.

Рассматривая историю наставничества, мы соглашаемся с определением наставничества, данного Боземан и Фени, которые считают, что наставничество есть процесс неофициальной передачи знания, социального капитала и психосоциальной поддержки, воспринятой реципиентом как релевантной для работы, карьеры или профессионального развития; включающий неофициальную коммуникацию, обычно непосредственную и в течение длительного времени между людьми [3]. Вместе с тем, нам необходимо признать, что наставник передает не только и не столько явное, письменно зафиксированное знание, что можно получить и самостоятельно, но, в первую очередь неявное, а зачастую и скрытое знание (интуитивные знания, ощущения, впечатления, мнения). Рассмотрение соотношения неявных и явных знаний, показывает, что знание, поддающееся выражению словами и числами, всего лишь верхушка айсберга всего знания; другими словами, мы знаем больше, чем можем сказать [4].

В советский период наставничество рассматривалось как один из важнейших каналов профессиональной подготовки, при этом экономически самым выгодным и малозатратным. Наставничество осуществлялось посредством деятельности мастеров и специально закрепленных за молодыми специалистами квалифицированных рабочих и опытных инженерно-технических работников. Суть наставничества заключалась в том, что молодой человек устраивался на предприятие учеником и под руководством наиболее опытных специалистов, и под контролем мастера, осваивал профессию и получал соответствующий разряд [5].

В последнее время все чаще к деятельности наставников привлекаются волонтеры, которые готовы безвозмездно осуществлять социально-значимую работу, способствующую развитию общества.

Волонтеров, работающих с людьми, которые оказались в трудной жизненной ситуации, называют социальными наставниками.

Наставничество – эффективная форма развития личности, как подопечного, так и наставника. Наставничество используется разными людьми для различных целей.

Существует множество различных представлений о наставнической деятельности. С одной стороны, наставник представляется как фигура, старшая по возрасту и более авторитетная, с большим опытом, протягивающая руку помощи и пользующееся почтением и уважением. С другой стороны, наставник – человек, имеющий огромный опыт, чем влияние или авторитет. По-разному воспринимается и трактуется и сам процесс наставничества. С одной стороны, предполагается, что наставник ведет более активную деятельность, воспитывая и направляя своего подопечного в его жизненном пути. С другой стороны, это процесс отношений на равных, в которых просыпаются внутренние ресурсы подопечного для самостоятельного решения стоящих перед ним проблем.

Множественность человеческих потребностей обусловлена мозаичностью бытия. В научной литературе представлены многочисленные систематизации потребностей по многообразным критериям – по их качеству и жизненной значимости, по глубине, устойчивости и масштабам выражения, по характеру их носителей (личные, групповые и общественные), по принадлежности к объекту (материальные и духовные) и др. Г.Г.

Дилигенский, в частности, подчёркивал существование следующих больших групп потребностей: потребностей физического существования, включающих как блага, удовлетворяющие витальные нужды организма, так и условия, обеспечивающие возможность присвоения этих благ, и потребностей социального и духовного существования, в которых непосредственно выражаются сущность человека как «социального существа», социальная обусловленность его внутреннего мира и психики. По его мнению, именно потребности «социального существования» и являются специфическим вектором «воли к становлению», стремления «быть человеком» [6].

Э. Фромм предложил классификацию ключевых человеческих потребностей:

- потребность в общении;
- потребность в творчестве как глубинной интенции человека;
- потребность в уподоблении;
- потребность в познании и освоении мира;
- потребность в ощущении глубоких корней, гарантирующих безопасность и прочность бытия [7].

Именно эти потребности выступили, на наш взгляд, своеобразным толчком к зарождению «наставничества» как вида волонтерской

деятельности социально активных людей; метода психолого-педагогического и социального сопровождения людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации; способа непосредственного и опосредованного личного влияния на человека.

Наставничество – сложный процесс, оно может рассматриваться как способ:

- строить социальные отношения;
- получать новые навыки;
- найти поддержку и друзей;
- почувствовать себя способным что-то совершить.

Основными результатами процесса наставничества являются развитие, адаптация и социализация человека. Под развитием человека понимается процесс становления его личности под воздействием внешних и внутренних, управляемых и неуправляемых социальных и природных факторов, под адаптацией – способность к сохранению целостности и адекватному реагированию на различные ситуации окружающей среды. Под социализацией понимается процесс становления личности, ее обучения, воспитания и усвоения социальных норм, ценностей, установок, образцов поведения, присущих данному обществу.

Наставническая деятельность – одна из важнейших форм воздействия на поведение человека (подопечного, оказавшегося в тяжелой жизненной ситуации), его установки и ценности с целью улучшения его социальной адаптации и решения сложившихся проблемных ситуаций. Наставничество является двусторонним процессом: с одной стороны – деятельность наставника, с другой – деятельность подопечного. Этот процесс носит субъектный характер и является одной из разновидностей педагогического взаимодействия.

Наставничество – это постоянный диалог, межличностная коммуникация. Общение не должно быть ограничено формальными рамками, диалог не состоится, если между наставником и подопечным большая психологическая дистанция. Откровенность между наставником и подопечным необходима для того, чтобы правильно сформулировать цели совместной работы над выявленными проблемами, предложить возможность решения стоящих перед подопечным задач и т.д.

Наставничество – процесс долгий и трудоемкий. Поэтому очень важно, какими качествами будет обладать человек, решивший стать наставником.

Волонтер-социальный наставник сопровождает любого человека, нуждающегося в помощи и поддержке, оказавшегося в трудной жизненной ситуации. Не каждый человек способен исполнять такую роль – часто достаточно тяжелую, неоплачиваемую, требующую отдачи сил, многочасовую, эмоционально и физически трудную. Основным критерием, по которому можно понять, сможет ли человек быть наставником, является

мотивированность его на выполнение социально значимой деятельности. Люди, стремящиеся стать наставниками, могут иметь различные мотивы наставнической деятельности. Вот некоторые из них: альтруизм, то есть желание бескорыстно «делать добро»; компенсация отсутствия чего-либо в личной жизни наставника; возможность приобрести и осмыслить собственный опыт; реализация потребности иметь цель в жизни и место в обществе; приобретение практического навыка взаимодействия с разными людьми. Однако, чтобы осуществлять наставническую деятельность, мало одного большого альтруистического желания помочь другому человеку. Наставники хотят и должны получать что-то взамен либо на личном уровне, либо в более широком смысле – быть признанным в сообществе. В очень редких случаях волонтером наставником становятся, чтобы использовать других людей в корыстных целях. Мотивы наставников чаще являются смесью альтруистических и личных интересов самих наставников и их окружения.

Мы согласны с мнением, высказанным в литературе, что «волонтерское движение в России является сегодня одним из самых востребованных и активно развивающихся социальных институтов, протягивающим руку реальной и конкретной помощи тем, кто нуждается в поддержке и добром слове.» [8].

Литература

1. Рахматуллина, З.Я. Мир держится на культуре: философское осмысление: монография / З.Я. Рахматуллина; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2021. — Электронная версия печатной публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/local/Rakhmatullina_Mir_derzhitsya_na_kulyture_mon_2021.pdf>.
2. Волонтер и общество. Волонтер и власть: научно – практический сборник / сост. С.В. Тетерский. – Москва: АСАДЕМИА, 2000. - С. 56-57.
3. Урмина, И. А. Наставничество, его значение в истории и современности / Урмина И. А., Горелова Н. Н // Социальная политика и социология. 2010. № 7 (61). С. 85-94.
4. Нонака, Н. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах: пер. с англ. / Н. Нонака, Х. Такеучи. Москва: ЗАО «Олимп-бизнес», 2003. С. 18.
5. Быстрова, Н. В. Становление и развитие школьной системы образования в Нижегородской губернии в 1917-1930 ггю : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Нижний Новгород, 2006. Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/stanovlenie-i-razvitie-shkolnoi-sistemy-obrazovaniya-vnizhegorodskoi-gubernii-v-1917-1930-g4>
6. Рахматуллина З.Я. Мир держится на культуре: философское осмысление: монография. Уфа: РИЦ БашГУ, 2021. С. 8-9;
7. Фромм Э. Иметь или быть. Москва: Прогресс, 1986. С. 69-74, 113-115, 126, 130-131, 136, 160-161;
8. Рахматуллина З.Я. Мир держится на культуре: философское осмысление: монография. Уфа: РИЦ БашГУ, 2021. С. 87.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЧТОВОЙ ОТКРЫТКИ В МУЗЕЙНОЙ РАБОТЕ

*В. Наухацкая,
Севастопольский государственный университет (г. Севастополь)
Научный руководитель: Д.А. Сердалиева, к.с.н.*

Аннотация. Рассматриваются: способы использования почтовой открытки в музейной работе, история почтовой открытки как музейного предмета, атрибуция, научное описание и экспонирование открытки. Несмотря на то, что отношение к почтовой открытке, как к музейному предмету неоднозначно, ее использование в музейной работе важно для изучения и отслеживания исторического процесса.

Ключевые слова: почтовая открытка, атрибуция, научное описание, экспонирование, музейный предмет.

Почтовая открытка представляет собой двусторонний бланк, на лицевой стороне которого находится иллюстрированное изображение или фотография, а на оборотной – место для написания адресов получателя и отправителя, а также размещения информации об изображении на открытке. Открытка или, как ее называли раньше, открытое письмо является частью культурного наследия, поскольку она сопровождала и сопровождает человека на протяжении многих десятилетий [1, с. 80-82].

Коллекционированием почтовых открыток занимаются специалисты-филокартисты. Они составляют собрания открыток, посвященных какой-либо теме. В последние годы наблюдается особый интерес к почтовой открытке не только со стороны узких специалистов в филокартии, но и со стороны музеев. В 1960-1970-е годы XX века создавались только бюллетени с рекомендациями филокартистов по формированию и хранению коллекций [6], то уже в 1980-1990-е годы стали появляться первые исследования по истории открытки [4, с. 127-159]. Сейчас же, специалисты стремятся рассматривать почтовую открытку как комплексное явление на грани культуры и искусства [3, с. 109-121].

Отношение к почтовой открытке как к музейному предмету неоднозначно, поскольку она представляет собой достаточно специфический тип музейных предметов. Почтовая открытка несет в себе как изобразительную, так и письменную информацию о различных исторических событиях, предметах, объектах, людях, населенных пунктах и так далее. Также почтовая открытка имеет трудность, как музейный предмет в контексте того, что процесс ее научного описания весьма сложен. Особенно это касается дореволюционных почтовых открыток, у которых зачастую отсутствуют выходные данные или же такая открытка в силу своего возраста имеет плохую сохранность. Однако, при должном

отношении к почтовой открытке как к музейному предмету, ее можно использовать не только при экспонировании и на выставках, но и в музейной педагогике при проведении занятий со школьниками и студентами, а также в различных исследованиях.

Почтовые открытки являются частью коллекции почти каждого музея. Если филокартическая коллекция в музее достаточно крупная, то может даже образовываться фонд почтовых открыток. И поскольку, как было сказано ранее, в последнее время наблюдается особый интерес к почтовой открытке как к музейному предмету, то работа с ней требует серьезной методической поддержки. Эта поддержка должна выражаться в создании единого методического центра «по музейной открытке» [5, www]. В первую очередь, в связи с отсутствием единых методических пособий по описанию музейных предметов в целом, необходима единая методика стандарта описания почтовой открытки как музейного предмета. Затем, «в связи с введенными стандартами описания должны быть преобразованы музейные базы данных, которые должны заключать в себе возможности одновременного ведения двух информационных карточек об открытке как музейном предмете: согласно записям в инвентарной книге и актуальной информации, приведенной в соответствии с современными нормами описания открытки». И, наконец, должна быть оказана образовательная поддержка хранителям открыток в плане ознакомления с современной филокартической литературой, а для этого необходимо своевременное пополнение музейных библиотек, проведение лекций и семинаров по истории открытки, особенностям ее архивного изучения и музейного описания, обеспечению сохранности фондов, особенно для некрупных музеев в небольших городах, в создании разного рода методических пособий [2, www]. Это поможет избежать ряда проблем в хранении почтовых открыток в музеях, а, соответственно, сохранить их для дальнейшей музейной работы.

Как уже было сказано выше, почтовую открытку необходимо применять в исследовательской и выставочной музейной работе, а результатом таких трудов может стать возникновение выставочных проектов по почтовой открытке, например, межмузейных, что будет способствовать появлению и укреплению дружественных связей между музеями. Также возможно участие в выставках за рубежом, организация и проведение научных конференций, форумов и семинаров по почтовой открытке как музейному предмету. Что касается фондовой работы, то здесь стоит отметить возможность издательства каталогов почтовых открыток различной тематики. Также использовать почтовые открытки можно в музейной педагогике, например, при проведении лекционных и практических занятий для школьников среднего и старшего звена и студентов соответствующей специальности.

Литература

1. История и археология: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2015 г.). — Санкт-Петербург: Свое издательство, 2015. - 86 с.
2. Музейная открытка – Фонд «Достояние Поколений». – Текст: электронный. – URL: <http://www.dostoyanie-pokoleniy.ru/philocartiya/muzej/> (дата обращения: 3.04.2022).
3. Нащокина, М. В. Художественная открытка русского модерна. Москва, 2004; Мелитонян А. Почтовая миниатюра как культурно-историческое наследие // Русское искусство. 2007. № 2. С. 8-23; Ларина А. Н. Почтовая открытка в руках историка // Историк и художник. 2004. № 2. С. 109-121; Шмелева Т. В. Открытка в контексте повседневной культуры // Феномен повседневности: гуманитарные исследования. Философия. Культурология. История. Филология. Искусствоведение: Материалы международного науч. конф. «Пушкинские чтения–2005». Санкт-Петербург, 6–7 июня 2005 года / Ред.-сост. И. А. Манкевич. Санкт-Петербург, 2005. С. 126-128.
4. Поздняков В. Открытые письма Общины св. Евгении и Комитета популяризации художественных изданий // Коллекционер. 1996. Вып. 31-32. С. 127-159; Издательство Общины св. Евгении – Комитет популяризации художественных изданий (1896–1930). Выставка изданий и оригиналов графики: Каталог. М., 1990; Третьяков В. П. Открытые письма Серебряного века. СПб., 2000.
5. Открытка в контексте культуры: атрибуция, научное описание, экспонирование. – Текст: электронный. – URL: <http://www.dslib.net/muzeevedenie/otkrytka-v-kontekste-kultury-atribucija-nauchnoe-opisanie-jeksponirovanie.html> (дата обращения: 3.04.2022).
6. Шлеев В., Файнштейн Э. Художественные открытки и их собрание. М., 1960; Тагрин Н. С. Мир в открытке. М., 1978; Забочень М. С. Филокартия (Краткое пособие-справочник). Москва, 1973

ИЗУЧЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ В КУЛЬТУРЕ ЧЕРЕЗ СОВРЕМЕННЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ РЕПЕРТУАР

*А. Сабельникова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: М.А. Чукреева, старший преподаватель*

Аннотация. Рассматривается способ изучения тенденций массовой культуры через обращение к современной поп-музыке. Проводится анализ современных музыкальных композиций.

Ключевые слова: культура, поп-музыка, музыка, современность, тенденции, современная музыка, кризис культуры.

Важность данной проблемы обусловлена тем, что за последние десятилетия общество кардинально изменилось, в результате чего, современная культура постоянно подвергается изменениям. Многие современные ученые озадачены проблемой кризиса культуры. В этой статье обозначена связь кризиса культуры и современной поп музыки.

Огромную роль в жизни каждого человека занимает культура. Каждый день мы сталкиваемся с культурой в разном ее проявлении. Культура - в широком смысле - все, что создано руками человека. Лидирующим видом на сегодняшний день по охвату аудитории является массовая. Этот вид культуры присутствует во всех видах деятельности и затрагивает все области жизни человека. «Массовая культура - характеристика разнovidности культуры, сформировавшейся на Западе. Её синонимы: популярная культура, индустрия развлечений, коммерческая культура и. т. п. Массовая культура демократична, однообразна, уравнивает все стили, однако это тривиальное искусство, играющее на самых примитивных чувствах публики» [2]. Принято считать, что такой вид культуры включает в себя такие явления как спорт, быт, развлечения, музыка, в том числе и поп-музыка, литература, средства массовой информации, изобразительное искусство, кинематограф и другие. Стоит отметить, что массовая культура ориентирована на среднего потребителя, для которого главным является аспект развлечения. В отличие от элитарной культуры, этот феномен направлен на широкий круг потребления и удовлетворяет «примитивные», первичные потребности, в то время как искусство элитарное - «искусство ради искусства». Иным словами, являясь частью быта и жизни массовая культура отражает их особенности в своих произведениях.

Современное общество развивается стремительно, события меняются с огромной скоростью, развиваются новые технологии и люди вынуждены к этому приспособляться. В связи с развитием научно-технического прогресса, наша жизнь упрощается. Вместе с развитием общества свои изменения претерпевает и культура, соответственно вместе с упрощением быта упрощается и она. Материально-техническая составляющая человеческого бытия развивается неизмеримо быстрее его духовной составляющей, нравственно-интеллектуальных качеств личности. Экстенсивно развивались внешние стороны жизни, материальные условия этой жизни, а развитие внутреннего духовного содержания отставало. Из-за быстрого развития техники и появляются противоречия между духовным и материальным составляющим культуры. Таким образом, быстрое развитие технологий не улучшает состояние культуры, а лишь усугубляет и создает новые противоречия. На сегодняшний день выделяется ряд признаков кризиса культуры:

– Преобладание материальных и экономических потребностей над духовными. Ориентация на прибыль и успех, сугубо коммерческий

- Уход людей от реальных проблем в мир иллюзий
- Политический заказ
- Размывание национальных культур
- Размытие моральных и нравственных ориентиров
- Упрощение массовой культуры
- Господство массовой культуры
- Деградация семейных ценностей
- Развитие культа материального обогащения и стяжательства
- Оправдание коррупции, взяточничества и карьеризма
- Распространение в обществе пьянства, наркомании [7].

Все вышеперечисленные признаки присущие современной культуре, и дают возможность утверждать, что современная культура переживает кризис. Большинство ученых считают, что кризис – это явление тяжелого переходного, но временного состояния культуры, возникающее из-за противоречий культуры, утраты нравственных ценностей, деградации общества, потери той самой эстетической составляющей культуры, утраты традиций и изменением в жизни общества [8]. Поскольку культура тесно связана с обществом, мы можем говорить о социокультурном кризисе. О нем говорят не только ученые и писатели, политические деятели тоже осознают эту проблему и пытаются с ней бороться.

Примером может послужить КНР, где с 2006 года проводится новая государственная культурная политика. Ее основными целями являются укрепление национального единства страны на основе возрождения традиционных культурных ценностей, а также создание привлекательного образа Китая в других странах мира [7]. Таким образом, государство пытается бороться с кризисом культуры. Старается сохранить старое и сделать новое, не теряя своей самобытности и сохраняя традиции. На сегодняшний день можно отследить, что запад навязывает свои ценности другим государствам и активно их пропагандирует с помощью сми и своей массовой культуры.

Одной из самых распространенных областей массовой культуры является музыка. Музыка один из популярных способов проявить свое внутреннее состояние и показать миру свои переживания. С помощью песен люди могут отразить свои переживания и душевное состояние исполнителя, рассказать о его образе жизни. Она может влиять на мировоззрение людей на их стиль жизни, а также формировать ценности. Поп-музыка является самым крупным и масштабным жанром современной музыки, стоит отметить, что под этим словом подразумевается не только жанр музыки, но и отдельный вид современной культуры.

Поп-музыка имеет ряд отличительных характеристик: простота мелодии, акцент на вокальную часть, ритмичность, запоминающиеся мотивы [5]. Все эти признаки делают поп-музыку продуктом для

массового потребления, способом отдохнуть и отвлечься от дел. Тексты как правило не несут сильной смысловой нагрузки и могут быть посвящены чему угодно чаще всего – это, личные переживания автора или исполнителя.

Как неотъемлемую часть современной культуры музыку не мог обойти социокультурный кризис. Жизнь упрощается, становится автоматизированной вместе с ней упрощается и музыка. То есть через изменение музыки мы можем проследить изменение жизни и культуры в целом. Иными словами, прослушав современную композицию какого-либо популярного автора мы можем понять состояние общества на данный момент времени узнать, чем оно живет и что для него в приоритете.

Примером современной композиции, отражающей жизнь общества на данный момент времени, может служить песня популярного исполнителя Estradarada - «Вите надо выйти». Для того что бы понять процессы, происходящие в обществе и отследить динамику его развития, на момент популяризации песни необходимо проанализировать текст и музыку композиции.

Музыкальная основа написана в типичном для поп-музыки ключе: повторяющиеся куплет и припев. В своей музыкальной основе произведения лежат два аккорда Соль-минор и Ре-минор они сменяют друг друга раз в предложение «Наименьшее относительно законченное построение, связанное с экспонированием музыкальной мысли, называется периодом. Период может быть уподоблен предложению в словесной речи» [1]. Благодаря чему музыка скорее напоминает монотонное жужжание или мантру. Мелодия отличается скудностью диапазона и простотой запоминания, мотив крайне однообразный и прослеживается на протяжении всей композиции как куплета, так и припева. Основной акцент композитора ставится на басовую партию она как своеобразный скелет-основа произведения. Вначале песни звучит проигрыш, состоящий только из нее. Далее начинается мелодия, но и тут основную роль играет бас на сильную долю звучит он, а дальше из-за такта начинается основная мелодия. Что касается инструментального исполнения, то обычному слушателю трудно будет вычлнить звук какого-либо музыкального инструмента, потому что используются в основном электронные звуки сэмплера и драм-машины. Темп произведения 120 ударов оживленный, хорошо подойдет для современных танцев.

Проведя анализ музыкальной составляющей, можно сделать вывод, что музыка простая и легкая как для запоминания, так и для исполнения. Она отлично подойдет в качестве танцевальной музыки или фонового сопровождения к поездке. В ней отсутствуют сложные ритмы и пассажи, так же песня не отличается разнообразием динамических оттенков, вся музыка на протяжении трех с половиной минут звучит на одной громкости. Но музыкальное сопровождение не единственная

составляющая песни, наряду с мелодией стоит текст. Ведь с помощью слов в совокупности с музыкой автор делится с публикой своими переживаниями и эмоциями. Поэтому для более глубокого анализа стоит рассмотреть текстовую основу песни.

В основе текста припева лежит одна фраза «Вите надо выйти»-эта строчка, наложенная на танцевальный бит, надолго засекает в голове у слушателя и порождает желание прослушать трек снова. Прослушав куплет и припев вместе можно понять, что логической связи между двумя этими составляющими нет.

«Давай запишем эту песню, мать его.
Чтоб никогда не поставили на радио.
Чтоб никогда не назвали её попсой,
И рядом с ней не звучал отстой» [3].

Текст идет от лица исполнителя и повествует о том, что исполнитель этой песни не отождествляет свою музыку с поп-музыкой, считая ее третьесортной и несерьезной. Автор слов акцентирует внимание на месте трансляции песни и не хочет, чтобы она звучала на радио. Эти строки дают возможность понять, что в современном мире люди уходят от такого способа трансляции музыки как радио и переходят на более современные платформы интернета. В тексте говорится о творческом поиске музыкантов и их попытках записать песню, записываемую по всей видимости не первый раз, которая станет хитом.

После куплета начинается припев, большую часть которого составляют слова «Остановите! Остановите! Вите, Вите надо выйти» [3] повторяющиеся многократно. Какую смысловую нагрузку несут эти строчки, каждому слушателю приходится интерпретировать по-разному.

«В Турции или Египте, Вите надо выйти. На Самуи или Пхи-Пхи, Вите надо выйти!» [3]. Из этих слов мы можем сделать вывод, что молодые люди видят развлечения и курорты как неотъемлемую часть своей жизни и много времени уделяют отдыху. В тексте автор не рассказывает нам ни историю любви, ни историю жизни или становления личности, не затрагивает глобальные проблемы такие как смысл жизни или место человека в природе. В результате отсутствия истории или какой-либо темы, кажется, что музыкант просто рифмует случайные слова.

Подробно изучив текст, приходим к заключению, что язык современного человека небогат на выразительные средства, в нем много лексических повторов. Казалось бы, что все эти упрощения речи должны облегчить понимание текста, но на практике все наоборот. Скудность и сухость языка, однообразие слов, уход от литературного языка, и написание стихов в разговорном бытовом жанре затрудняет понимание текста и делает его бессмысленным и не связанным, лишает его смысловой нагрузки.

Теперь, когда мы отследили динамику развития приведенной песни, можем сопоставить это развитие с изменением общества. Данная песня проста и незамысловата как с музыкальной точки зрения, так и с литературной, через текст можно увидеть примитивные проблемы современного человека такие как усталость от работы и потока информации, постоянное желание отдохнуть. Однообразие слов и мелодии дает основания полагать, что и жизнь современного человека однообразна и заканчивается там, где заканчивается его работа и дом. Серые будни современного общества находят свое отражение в искусстве, тем самым однообразие и монотонность жизни поглощают культуру. Произведения культуры становятся такими же быстротечными, как и современная жизнь. Многие вещи теряют свою актуальность и популярность очень быстро, так же, как и большинство современных произведений культуры. За последние 50 лет жизнь людей изменилась до неузнаваемости. То, что в 70-х годах прошлого столетия, казалось невозможным и даже фантастическим, сегодня применяется в повседневной жизни. Для прослеживания изменения массовой культуры за последние десятилетия, следует привести в сравнение современной музыке песню другого отрезка современности. Антитезой современному хиту «Вите надо выйти» может послужить песня под названием «One Man, One Woman» знаменитой шведской поп-группы «ABBA». проанализировав этот трек и сравнив его с выше представленным, можно будет понять, как менялась культура общества и как она отражала его духовную составляющую.

Как и в прошлой композиции разберем сначала музыкальную часть песни. С самого начала песни мы слышим вступление в одном такте которого уже три аккорда. Произведение написано в тональности Ля мажор. В отличие от предыдущей песни аккомпанемент намного богаче и сложнее. Используются аккорды разных обращений такие как: квартаккорд, сектаккорд, малый минорный септаккорд «Каждое трезвучие кроме своего основного вида имеет два обращения, первое из которых называется сектаккордом, а второе – квартсектаккордом.» [1]. Сектаккорд в и другие. Из музыкальных инструментов сразу слышно

Синтезатор играющий аккомпанемент и электрогитару, позже к ним присоединяются ударные, а затем и клавиши фортепиано, басовую партию играет бас-гитара. Темп музыки достаточно умеренный - *andante* - «не спеша».

Хочется отдельно подчеркнуть относительную сложность вокала данного произведения: широкий диапазон, затрагивающий почти три октавы, вокализы, многоголосные партии, так же вокалисткой исполняющую основную партию используется такой прием как вибрато. Несмотря на отличия так же можно выделить и сходства в обеих песнях. Название песен – это первая строчка их припева.

Рассмотрев музыку, переходим к тексту. В песне поется про отношения пары, которая пытается спасти свои отношения, исполняется она от лица женщины. Несмотря на мажорный лад песни ее текст пронизан грустью и глубокими переживаниями. С самого мы понимаем, что это баллада о трудности любви и противоречии в отношениях между женщиной и мужчиной.

No smiles, not a single word

(Не улыбаюсь и ни слова)

At the breakfast table

(За столом во время завтрака.)

Though I would have liked to begin

(Хотя я мне хотелось бы начать,)

So much that I wanna say...

(Ведь так всего много, что хочу сказать...) [4].

С самых первых строчек мы понимаем, что состояние героини песни подавленное. Она хочет заговорить с партнером, возможно обсудить с ним какие-то проблемы, но по личным причинам не может этого сделать. Видно, что на первом месте стоят лирические, чувственные переживания автора не о местах и событиях, как в первой песне, а именно о человеческих отношениях и их значимости. Женщина называет любовь «драгоценная вещь», считает, что отношения можно еще спасти, и по факту просит у своего партнера шанс на сохранение этих отношений. Слова припева легко запоминаются, так же, как и в первом случае. Таким образом проведя анализ двух произведений массовой культуры, а в частности поп-музыки, мы выделили ряд сходств и отличий, на их основе мы можем отследить динамику развития культуры и общества.

Более современная поп-музыка упрощается как с точки зрения музыки, так и с точки зрения текста и подачи в целом [6]. Она все больше ориентируется на получение коммерческой выгоды, и отходит от главной цели музыки - выражения чувств и эмоций, она уходит от своего эстетического идеала, уходит от воспевания нравственных ценностей и подходит к тому, что единственная ее функция становится развлекательной. Благодаря сравнению двух песен мы можем понять, что и нравственные ценности общества изменились. Из-за научно-технического прогресса, Люди стали больше ценить личное пространство, из-за упрощения общения с помощью интернета, живое общение обесценивается, а вместе с ним обесцениваются разные виды отношений такие как дружба, любовь, приязнь и другие. Обесцениваются и такие ценности как семья, забота, доброта.

В результате проделанной работы: анализа и сравнения двух песен, мы пришли к выводу, что современная музыка может послужить источником изучения тенденций культуры. Она может позволить понять, как развивалась культура, выявить ее противоречия и основные изменения.

Литература

1. Алексеев Б., Мясоедов А. Элементарная теория музыки. нот. Москва: Музыка, 1986. - 240 с..
2. Бенин В.Л. Культура и образование: терминологический словарь. Уфа: Вагант, 2011. -842 с.
3. Текст песни Estradarada - Вите надо выйти. URL: <https://tekst-pesni.online/estradarada-vite-nado-vyjti/> (дата обращения: 8.03.2022).
4. Текст песни ABBA - One man, one woman/ URL: https://www.amalgama-lab.com/songs/a/abba/one_man_one_woman.html (дата обращения: 8.03.2022).
5. Поп-музыка // Википедия. [2022]. Дата обновления: 08.02.2022. URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=44758&oldid=119889462> (дата обращения: 08.02.2022).
6. Семенченко Е.В. Поп-музыка как социально-психологическое явление // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение // Вопросы теории и практики. 2015. № 12-1 (62). С. 181-183.
7. Системный кризис культуры: структура и содержание проблемы // Культура и безопасность - 2015 URL: <http://sec.chgik.ru/sistemnyiy-krizis-kulturyi-struktura-i-soderzhanie-problemyi/> - (дата обращения: 8.03.2022).
8. Сколота З.Н. Кризис культуры как угроза жизнестойкости цивилизации // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2012. № 1 (30). С. 248-253.

ДОРАМЫ КАК ДВИГАТЕЛЬ КОРЕЙСКОЙ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

*А. Садыкова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: М.А. Чукуреева, старший преподаватель*

Аннотация. В статье рассматривается дорама как важная часть развития корейской массовой культуры, которая в последние десятилетия становится всё более популярной у молодежи всего мира. Выявляются жанровые особенности телесериалов на примерах дорам «Истинная красота» и «Потомки солнца». Выясняется, что одним из главных успехов южнокорейских дорам является актерский состав, включающий в себя звезд-айдолов.

Ключевые слова: массовая культура, Южная Корея, дорама, азиатские страны, айдолы.

В современном мире всё большую популярность у молодежи набирают дорама, пришедшие из массовой культуры азиатских стран. Актуальность изучения данной проблемы состоит в том, что за последнее десятилетие это направление привлекло огромное количество зрителей,

вызывая интерес не только россиян, но и народов других стран к культуре Юго-Восточной Азии.

Анализ культурных парадигм Востока и Запада показывает нам, что эта универсальная, культурная и общечеловеческая основа, проявляясь в различных жизненных ситуациях, таких как любовь, труд, игра, отношение к пище, к семье, к смерти и т. д., крайне редко дает нам примеры культурных совпадений. Выражаясь через культуру, жизнь принимает различные формы не только на материальном уровне, но и на уровне мышления, ментальности, способе переживать свои чувства. Несовпадения, уходя своей спецификой в глубины исторического развития, притягивают или отталкивают культуры от взаимодействия. И хотя конфликтные отношения выглядят непродуктивно, они не лишены целесообразности, поскольку в любом случае приносят опыт сравнения, который позволяет людям открывать новые грани реальности [2]. Таким образом, можно выделить главные сходства и отличия культур Востока и Запада. Основное различие между восточной культурой и западной состоит в том, что первая в некоторой степени консервативна, более традиционна, имеет типичные нормы и ценности, тогда как западная культура — это современная и открытая культура, имеющая широкие взгляды и систему ценностей. Сходства заключаются в том, что культуры Запада и Востока обращены к общечеловеческим ценностям такие как: добро, справедливость, счастье, ценность семьи, дружба и другое. В данной статье, мы будем рассматривать одно из направлений массовой культуры Восточной Азии.

Культура — это освоенный и овеществленный человеком опыт его жизнедеятельности. А массовая культура - культура быта, развлечений и информации, ориентированная на максимально широкую аудиторию. Она направлена на формирование интереса у подавляющего большинства людей, независимо от социального статуса, профессии или достатка. Это культура обыденной и привычной каждому жизни, которая транслируется по телевидению, через интернет и художественные произведения. Ее отличительные черты: предельная приближенность к элементарным потребностям человека, постоянно нарастающая востребованность ее продуктов, ориентированность на природную, ближе к инстинктивной, чувственность и примитивную эмоциональность, всегда строгая подчиненность господствующим в социуме силам, предельная упрощенность в производстве качественного продукта потребления и т.п. [1]. В наше время у большинства стран мира массовая культура является доминирующей культурой, которая предоставляет возможность широким слоям населения развивать личность и социум в культуре. Она призвана удовлетворять сиюминутные запросы людей, реагирует на любое новое событие и стремится его отразить. Поэтому образцы массовой культуры

быстро приобретают популярность и также быстро теряют свою актуальность, выходят из моды.

Страны Восточной Азии переживают сейчас период увлечения корейской массовой культурой. Процесс ее распространения вонне стали называть «корейской волной», «бумом корейской культуры» [7]. Распространение «корейской волны» повысило интерес к культуре Южной Кореи и привлекло большое количество туристов со всего мира. Формирование «корейской волны» связано не только с культурой, но и с историей страны. Одним из самых ярких проявлений такого течения являются дорамы, целевой аудиторией которой является подростки и молодежь от 18 до 44 лет. Дорама (яп. テレビドラマ тэрэби, от англ.орама drama) - изначально японский термин, который впоследствии стал использоваться в русскоязычном интернете как общее название для телесериалов, выпускаемых в Восточной Азии [4]. Как и другие сериалы дорамы выполняют важные социальные функции: закрепление и формирование социальных норм. Чтобы быть популярным, сериал должен опираться на ценности, которые разделяет публика. Телесериал включает в себя такие жанры, как романтика, мелодрама, исторический, триллер, боевик, школьный, фантастика, ужасы и другие. Дораму можно назвать авторским произведением, так как его снимает один режиссер и один сценарист. Как и любой продукт культуры дорамы имеют ряд функций:

- Интегративная - дорамы дают возможность сплотиться людям с разными культурами из других стран;
- Развлекательная - дорамы приносят удовольствие при просмотре, эмоционально переживая за героев телесериала;
- Коммуникативная - благодаря дорамам многие любители данного направления находят себе друзей не только из своих государств, но и зарубежом;
- Развивающее - предугадывая будущие события, идет процесс развития воображения, а вместе с ним и мышления.

Российская аудитория привлекается тем, что дорама всегда имеет насыщенный сюжет: любовные треугольники, четырехугольники, потерянные братья, сестры-близнецы, злые матери, бросающие их, обмен телами, судьбами, внебрачные связи и так далее. Притягательность дорама кроется в проработке нюансов. «Корейская дорама через репрезентацию тела стремится транслировать зрителю корейский идеал красоты, уходящий корнями в традиционную корейскую и, шире, восточную культуру, основанную на гармонии внешнего и внутреннего в человеке» [3]. В любых ситуациях, будь это слезы или драка, герои телесериала выглядят красиво и опрятно. Также завлекает их богатая жизнь с разными модными одеждами и последними моделями смартфонов, компьютеров, автомобилей. Образ жизни южных корейцев симпатизирует зрителям, они примеряют на себя моду, стиль и манеру поведения, которые

изображаются в сериалах. На основе этого, актеры, исполняющие главные роли дорам, идеализируются молодежью и становятся их кумирами.

Благодаря этому, в азиатских странах формируется новый тип актеров-айدолов (от англ. «idol») — это медиа-персона с тщательно выстроенным имиджем, весьма привлекательным, по-детски обаятельным и неотразимым. Айдолы - представители молодого поколения, как правило, начинающие свою карьеру с подросткового возраста, обладающие внешней привлекательностью и творческими способностями. Присутствие в актерском составе дорамы айдолов обрекает на успех, поскольку «Idol» в сознании массовой молодежной аудитории воплощает собой возможность достижения мечты, он - предмет культового поклонения, подлинный идол массовой культуры» [6]. Айдолы — представители молодого поколения, как правило, начинающие свою карьеру с подросткового возраста. Они проходят суровую школу конкуренции, в которых отбираются самые талантливые, перспективные и стрессоустойчивые молодые люди. Большое количество айдолов славятся на экранах южнокорейских дорам для привлечения ещё большей аудитории.

Для более глубокого изучения дорам, обратимся к двум из множества представленных. «Истинная красота», которая повествует жизнь школьницы, основанная на очень популярном вебтуне — это комиксы, созданные для чтения на смартфоне, и «Потомки солнца» - южнокорейский военно-драматический сериал.

Сюжет первой дорамы повествует о школьнице по имени Им Джу Гён, которая считается менее привлекательной в своей семье и в школе, из-за чего ей приходится слышать насмешки от других и унижения со стороны сверстников.

В один из прекрасных дней, мать девушки, Хон Хён Сук, сообщила ей отличную новость о том, что её семье нужно переехать в дом, в котором они жили раньше, потому что отец, связавшись с мошенниками, потерял все деньги. Джу Гён, желая начать свою жизнь с чистого листа, начинает интересоваться макияжем и успешно овладевает им. Нанося макияж, девушка скрывала свою истинную «красоту».

В первый же день в новой школе у Джу Гён появляется лучшая подруга Чхве Су А. Там же она знакомится с главным красавчиком Ли Су Хо, который когда-то её спас от прыжка с крыши. Девушка начинает жить обычной подростковой жизнью без насмешек, гуляя со своими друзьями. Всё было как в её мечтах.

Однажды в любимом магазине комиксов, в которую она ходила в детстве, школьница встречает своего одноклассника Су Хо без макияжа, и тот узнаёт её и даёт слово никому не говорить о тайне. Оказалось, что в детстве они были лучшими друзьями и проводили всё своё свободное время, читая книги.

В середине мелодрамы у пары возникает взаимная симпатия, но в тот же момент появляется бывший друг Су хо, Хан Со Джун, и влюбляется в главную героиню. Школьница начинает разрываться между двумя парнями. Всё же со временем Джи Гён, выбирая Су Хо в качестве своего молодого человека, остаётся с Со Джуном лучшими друзьями.

Однако всё это счастье продлилось недолго, и все в школе узнают её истинную «красоту». Но даже эта новость не стала рушить любовь между главными героями. В конце дорамы Джи Гён становится известным визажистом, как и мечтала. К сожалению, в корейских школах высмеивание и издевательства распространённое явление, поэтому существует множество дорам про учебные заведения, в которых происходят разного рода унижения.

Вторая дорама «Потомки солнца» повествует жизнь капитана команды спецназа, Ю Си Джин, и врача, Кан Мо Ён. Первая встреча главных героев случается в больнице после военной операции солдата. Любовная история капитана и хирурга начинается развиваться в чужом государстве Урук, в котором началась война. Оба героя были подвержены к разным опасным испытаниям. Несмотря на угнетающую обстановку, Си Джин и Мо Ён были счастливы и радовали друг друга при малейших возможностях.

Однажды, когда команда медиков собиралась покинуть Урук, происходит стихийное бедствие, из-за которого электростанция рушится и многие работники остаются под обломками. Спасатели и врачи начинают вытаскивать из разрушений рабочих. Наконец после тяжелых месяцев работы, герои приезжают домой.

Но недолго длилось счастье двух героев, Ю Си Джина отправляют на секретное задание, из которого он не возвращается. Мо Ён переживает трудный период своей жизни. Через год команда медработников добровольно отправляются в Урук. Там же вновь встречаются главные герои. В конце телесериала Ю Си Джин и Мо Ён остаются вместе.

В сюжетах дорамы описывается полное эмоциональное состояние героев, позволяя зрителям проникнуть и прочувствовать всё на себе. Игра актеров поражает своим мастерством. Наблюдение за развитием событий доставляет удовольствие.

Сравнивая два телесериала, хочется сказать, что дорамы имеют разные жанры, затрагивают разнообразные проблемы, отличаются разными музыкальными спецэффектами. В отличие от Западных сериалов корейские дорамы ставят на первый план традиции в виде семейных ценностей. Для них характерна платоническая связь между героями, уважение к страшикам, особое отношение к морали и ценностям. Благодаря корейским телесериалам, массовая культура Южной Кореи набирает все больше популярности и интересуется множество людей из разных стран.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод, что южнокорейская массовая культура действительно является продвижением всей культуры, ведь зрители, которые увлекаются массовой культурой страны, пытаясь глубже окунуться в жизнь своих кумиров, начинают изучать всю культуру государства.

Дорамы Кореи конкурируют не только с Японскими, Китайскими и другими южно-азиатскими сериалами, но и с европейскими. Несомненно, телесериалы Запада идут на шаг впереди, но дорамы активно соперничают и входят в топ мировых лидеров.

Корейская дорама является значимым направлением массовой культуры Южной Кореи. Азиатские сериалы притягивает к себе все больше и больше зрителей, которые ограничивают свой интерес не только телесериалами, но и изучают музыку, кинематограф, живопись, а также государство в целом. Одним из главных причин успеха дорам является привлечение в своих сериалах актеров-айدолов. Также особое внимание уделяется чувствам, переживаниям и взаимоотношениям между героями. Дорамы с каждым днем набирают широкую популярность. Можно считать, что бум корейской волны будет ещё продолжаться несколько десятилетий.

Литература

1. Акопян, К.З. Массовая культура: учебное пособие. Москва: Альфа-М, 2004 304 с.
2. Алексеев-Апраксин, А. М. Восток - Запад: опыт осмысления межкультурных контактов / А. М. Алексеев-Апраксин // Вопросы культурологии. – 2010. - № 12. С. 10-14.
3. Ерохина, Т.И. Культура повседневности как система кодов массовой культуры в корейской драме / Т.И. Ерохина, Д.С. Сандросян // Ярославский педагогический вестник. 2019. № 1. С. 191-198.
4. Дорама (значения) // Википедия. [2022]. Дата обновления: 08.02.2022. URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=7523337&oldid=119897436> (дата обращения: 11.02.2022).
5. Кармин, А.С. Культурология / А.С. Кармин. - Санкт-Петербург: Лань, 2003. – 928 с.
6. Летина, Н.Н. Idol как феномен современной корейской культуры / Н.Н. Летина, И.В. Логинова // Верхневолжский филологический вестник. 2017 № 3 С. 85-89.
7. Михайлик, О.Н. Феномен «корейской волны»: синтез Запада и Востока / О.Н. Михайлик // Политология. Религиоведение.2008. №1. С. 31-40.

ПРЕПОДАВАНИЕ МОДУЛЯ «СЛАВЯНСКИЕ НАРОДЫ РОССИИ» В КОНТЕКСТЕ ДИСЦИПЛИНЫ ОДНКР

*М. Самигуллина,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: В.Л. Бенин, д.п.н., профессор*

Аннотация. Рассматривается тема «Славянские народы России» в курсе дисциплины ОДНКР как основа общероссийской идентичности народов Российской Федерации, а также самобытные культуры многонационального народа нашей страны.

Ключевые слова: культура, народ, славяне, конфессия, традиции, ценности.

Содержательный модуль «Славянские народы России» дает понимание культуры народов, населяющих нашу страну. Его изучение формирует уважительное отношение к разным духовным традициям, развивает первоначальное представление о религиозно-культурной традиции как духовной основе многонационального многоконфессионального народа России. Это способствует преемственности поколений на основе сохранения и развития духовных ценностей. Знакомство с традиционной культурой разных народов позволяет избежать этноцентричности и односторонности в формировании представлений об отечественной и мировой культуре [1, с. 28].

Основой общероссийской идентичности народов Российской Федерации является исторически сложившаяся система единых духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, а также самобытные культуры многонационального народа Российской Федерации как неотъемлемые части российской культуры. Сегодня серьезной угрозой национальной безопасности России являются, с одной стороны, вызовы глобализации, ведущие к унификации, стандартизации, доминированию массовой культуры, размыванию традиционных российских духовно-нравственных ценностей и ослаблению общероссийского единства, а с другой стороны – угрозы локализации вместе с культивируемыми их сторонниками сепаратизмом, национальной и религиозной нетерпимостью. В этой ситуации одним из приоритетных стратегических направлений развития общества и важнейшей задачей системы образования является воспитание нравственного, ответственного, инициативного и компетентного гражданина России. В этой связи образовательный процесс выступает не только как процесс усвоения знаний, умений, навыков, формирования компетенций, но и во многом как процесс становления и развития личности, осмысления и принятия

духовно-нравственных, социальных, семейных ценностей. Духовно-нравственное воспитание предполагает создание условий для развития самосознания, становления личности, ее моральных качеств, согласующихся с нормами и традициями жизни общества; развитие системы гуманистических ценностей, осознания ответственности за настоящее и будущее своей страны; формирование у молодого поколения установки на бережное отношение к национальным ценностям, имеющим общечеловеческую значимость [2, с. 56].

Основная цель изучения модуля «Славянские народы России» в рамках дисциплины «Основы духовно-нравственной культуры России» – формирование у школьников мотиваций к осознанному нравственному поведению, основанному на знании и уважении культурных и религиозных традиций многонационального народа России, а также к диалогу с представителями других культур, религий и мировоззрений [3, с. 5]. Основные задачи курса вытекают из действующих стандартов и других нормативных документов, в том числе концепции духовно- нравственного развития и воспитания личности гражданина России.

В качестве примера можно рассмотреть программу «Основы духовно-нравственной культуры России» авторского коллектива под руководством В.Л. Бенина, в которой говорится о истоках культуры славянских народов на территории Восточной Европы. Общность языковых корней славянских народов России – русских, украинцев, белорусов. Традиции славянского язычества, обожествление Солнца, Огня, Воды и других природных стихий и Годовой круг языческих праздников. Главные особенности национального костюма, их связи с языческими верованиями, мотивы орнамента и декоративно-прикладного искусства славянского населения России. Традиционное деревянное жилище – изба. Нравственные поступки героев эпоса славянских народов России: защита семьи и Родины, установление добра и справедливости, трудолюбие, бережное отношение к Природе.

Изучение данного модуля стимулирует учащихся к активной познавательной деятельности, обеспечивает высокую культуру воспитания и мышления. Благодаря обучению, развивается чтение, устная и письменная речь. Обучающийся учится анализировать, синтезировать, конкретизировать, противопоставлять, рассуждать и делать выводы.

Литература

1. Культурная антропология : конспект лекций: в 3 ч. Ч. 2. Народы России и Европы / Владимир. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых ; сост. Н. В. Чеснокова. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2013. – 32 с.
2. Народы России: Атлас культур и религий / отв. ред. В.А. Тишков, А.В. Журавский, О.Е. Казьмина. — Москва: ИПЦ «Дизайн. Информация. Картография», 2008. — 256 с.: ил., карт.

3. Основы духовно-нравственной культуры народов России. Примерная образовательная программа для обучающихся 5–9 классов общеобразовательных организаций Республики Башкортостан / под ред. В.Л. Бенина. – Уфа: Китап, 2018.
4. Афонькин С.Ю. Народы России. - Санкт-Петербург: «БКК», 2013.

АНИМЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИОБЩЕНИЯ К ЯПОНСКОЙ КУЛЬТУРЕ

*А. Секова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: М.А. Чукреева, старший преподаватель

Аннотация. Раскрыты основные элементы и факторы аниме, влияющие на его становление и распространение в молодежной среде, а также роль аниме в приобщении мирового населения к японской культуре.

Ключевые слова: культура, аниме, традиции, Япония, анимация, Восток.

Слово «культура» произошло от латинского *cultura*, которое изначально переводилось как «возделывание», а позже приобрело еще несколько значений: воспитание, развитие, образование. В основном, под культурой понимают человеческую деятельность в её самых разных проявлениях, включая все формы и способы человеческого самовыражения и самопознания, накопление человеком и социумом в целом навыков и умений [1]. Люди сталкиваются с культурой абсолютно везде. Она неоспоримо является большой частью истории каждого человека, нации, государства.

В ходе развития ранних цивилизаций культуру стали делить на Западную и Восточную. В современном мире всё больший интерес вызывает восточная культура – обобщённое этнографическое и культурологическое понятие и представление, подразумевающее ряд характерных признаков, позволяющих соотносить его с социоэтнокультурным аспектом, имеющим принадлежность к данной части света [7]. Несмотря на обилие доступной нам информации интерес стран к культуре Востока растет, ведь она таит в себе много загадок и тайн. Восток включает в себя разные страны: Таиланд, Монголия, Казахстан, Китай, Индия, Вьетнам и т.д. Часть из них принадлежат азиатской культуре – совокупности традиционных культурных общностей стран и коренных народов в географическом пространстве Восточной, Юго-Восточной и Южной Азии, каждая из которых трактуется как относительно самостоятельная, но связанная с другими единой культурной

историей и традициями большой культуры [2]. Одним из восточных представителей, интересующих нас, является Япония. Ведь она, являясь местом преломления и взаимопроникновения европейской и азиатской культур, привлекает многих.

Современная японская культура испытала сильное влияние стран Азии (в особенности Китая и Кореи), Европы и Северной Америки, которая стремительно начала оказывать влияние на культуру Японии с начала 1960-х годов. На культуру и менталитет японцев большое влияние оказало изолированное территориальное положение страны, географические и климатические особенности, а также особые природные явления (частые землетрясения и тайфуны), что выразилось в своеобразном отношении японцев к природе как к живому созданию [6]. Умение восхищаться сиюминутной красотой природы, как особенность национального характера японцев, нашло выражение во многих японских искусствах, виды которых узнаваемы во всем мире.

Существуют разные способы приобщения людей к той или иной культуре, среди них выделяются: пропаганда СМИ, представление актуальных учебников подрастающему поколению, реализация видов информационно-просветительской деятельности, показ фильмов. Одним из таких способов является и японский культурный феномен – синтез мультипликации, комикса и музыкальной поп-культуры. Сами японцы называют их совершенно иначе – они говорят об аниме, манге и идору. Аниме – японская мультипликация, от английского слова «animation» – анимация. Данный феномен является неотделимой частью азиатской культуры, в частности культуры Японии. Искусство аниме является неким инструментом к пониманию ментальной специфики японского этноса. Существует ещё одна версия этимологии слова «аниме», которая отражает его родство с латинским корнем «anima», что в переводе на русский язык означает «душа» [3]. Подобная интерпретация термина явным образом говорит о характерной для японского народа системе духовно-нравственных и материальных ценностей, на основе которой и сформировался данный уникальный вид японской поп-культуры.

Причины популярности аниме лежат в прошлом Страны восходящего солнца. Аниме как масштабное явление возникло под влиянием японских комиксов, то есть манги (единственные комиксы в мире, получившие собственное название, чаще черно-белые). Если говорить об истоках аниме, то можно выделить несколько групп. Во-первых, традиционная японская культура: иероглифическая письменность (в древности к тексту было принято добавлять иллюстрации, получалось что-то вроде древних комиксов), театральные традиции и народное изобразительное искусство (гравюры и иллюстрированные книги). Во-вторых, особое влияние на развитие аниме оказала западная анимация (в том числе и комиксы). В 1945-м Япония оказалась под американской оккупацией и на японском

рынке появились зарубежные комиксы, анимация и кинематограф. Вскоре японцы начали создавать собственную анимацию.

Так, в 1948 году появилась первая аниме-студия Nihon Douga Eiga. Изначально она специализировалась на создании только короткометражных фильмов. В 1956-м ее приобрела крупная компания Toei Animation, а спустя два года на экраны вышел первый полнометражный анимационный фильм «Легенда о Белой Змее» [8]. Блестящий «Золотой век аниме» начался в начале 1980-х годов, это произошло благодаря выходу анимации на более молодёжную (молодежь в среднем считаются лица с 14 до 35 лет), взрослую (лица, достигшие 18-летнего возраста) аудиторию. Популярность аниме растёт и по сей день.

Если говорить об аниме, то стоит подметить вклад такого человека, как Осаму Тэдзуки. Ведь именно он предложил актуальный по времени формат – 25 минут, до него время было равно 15 минутам. Не прошел мимо аниме и Уолт Дисней, он предложил не конкурировать с американскими полнометражными мультфильмами, а сосредоточить внимание на ТВ-сериалах, ориентированных на японцев [9]. Эта сосредоточенность на собственной специфической культуре и объясняет одно из частых определений аниме – анимация, сделанная в Японии и рассчитанная на японскую аудиторию.

Каноны рисовки аниме сильно отличаются от обычных мультфильмов. Человек, не знакомый с мультипликацией и впервые увидевший её, сразу обращает на огромные, совсем не японские, глаза у большинства героев. На Востоке широко распахнутые глаза означают готовность к познанию и созерцанию мира. Это центральный элемент в японской анимации. Большие глаза символизируют наивность и доброту персонажа, а угловатые и узкие традиционно присвоены неоднозначным личностям.

Количество жанров в аниме превосходит нашу фантазию, тут японцам может позавидовать любой режиссер западных фильмов. Помимо жанров, уже ставших классическими, таких как: романтика, фэнтези, научная фантастика, мистика, детектив боевик и прочее, попадаются и истинно японские. Например, жанр «меха» (основным атрибутом которого являются огромные боевые человекоподобные машины, шагоходы, а также общее наименование этих машин), являющийся отголоском японского милитаризма. Следует отметить, что уникальность выразительных средств и художественных приёмов, используемых в аниме и несущих глубокий эмоциональный подтекст японского мировоззрения, коренным образом отличается от сознания любой другой этнической общности.

Многие зрители мира находят себя в аниме-персонажах и стараются быть на них похожими. Они используют макияж, одежду, привычки и поведение персонажей. Для данного феномена есть термин – косплей. Сегодня косплеем называют массовую практику копирования и публичной

демонстрации костюма, образа и поведения известных героев массовой культуры: героев кинофильмов, мультфильмов, аниме, комиксов, видеоигр в рамках фестивалей, шествий, деятельности клубов соответствующей тематики [4]. Слово «косплей» происходит от японского сокращения английского словосочетания «costume play» – костюмированная игра.

Благодаря аниме и иллюстрациям храмов в нем всё больше туристов интересуются Японией, многие спешат посетить токийские храмы и ознакомиться с японскими традициями ближе. Не остались без внимания и так часто встречающиеся в аниме национальные костюмы – кимоно (длинный халат с широкими рукавами, связанный поясом – традиционная одежда в Японии. С середины XIX века считается японским «национальным костюмом» [5]. Так, например, в одной из известных работ Масаси Кисимото «Наруто» (жанры: боевые искусства, приключения, фэнтези) храмы часто являются неотъемлемой частью сюжета, и помогают зрителю прикоснуться к японской культуре. Наличие японской культуры в аниме совершенно не зависит от жанра, антитезой к «Наруто» может служить анимация Джульетты Судзуки «Очень приятно, Бог» (с совершенно другими жанрами: романтическая комедия, оккультная литература), где храмы выступают основной локацией, а японская традиционная одежда главной героини позволяет полностью проникнуться культурой Японии.

Принимая во внимание всё вышеперечисленное, можно рассматривать аниме-искусство как некий способ отражения уникальности японцев, их самобытности внутреннего мира и культурной традиции, которые и позволяют японцам по-прежнему оставаться собой. Японская анимация стала основанием для образования многих субкультурных направлений, как за пределами Японии, так и в ней самой, что говорит о развитии всеобщего интереса к элементам традиционной восточной культуры. Познавая культуру Японии через аниме и занимаясь косплеем, молодое поколение воспринимает себя в качестве персонажей данной поп-культуры. И именно благодаря данному знакомству и подражанию происходит сохранение этнокультурной идентичности японской нации, как нации стремящейся по сей день сохранить уникальное культурное наследие своей страны.

Литература

1. Культура // Википедия. [2022]. Дата обновления: 27.01.2022. URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=7275&oldid=119632015> (дата обращения: 27.01.2022).
2. Корнилов, М. Н.. Азиатские культуры / М.Н. Корнилов. — Текст : электронный // Гуманитарный портал: Концепты. - URL: <https://gtmarket.ru/concepts/7175> (дата обращения: 12.02.2002).
3. Понаморёва, Ю. В. Аниме как отражение японской культурной идентичности / Ю. В. Понаморёва. — Текст : электронный // Молодой ученый. — 2015. — № 9 (89). —

- С. 1298-1300. — URL: <https://moluch.ru/archive/89/18048/> (дата обращения: 12.02.2022).
4. Пушкарева, Т.В. Феномен косплея: культурные прототипы и тренды / Пушкарева Т.В., Иванова Е.Ю., Шемякина Е.М. — Текст : электронный // Человек и культура. — 2021. — № 3. — С. 1 - 17. DOI: 10.25136/2409-8744.2021.3.34966 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=34966 (дата обращения: 12.02.2022).
 5. Японский костюм. — Текст : электронный // Википедия. [2021].- URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=4566396&oldid=116902591> (дата обращения: 12.02.2022).
 6. Культура Японии. — Текст : электронный // Википедия. [2022]. URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=1095308&oldid=119910230> (дата обращения: 12.02.2022).
 7. Восточная культура. — Текст : электронный // Википедия. [2021]. - URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=1414623&oldid=118227452> (дата обращения: 12.02.2022).
 8. Nippon Animation. — Текст : электронный // Википедия. [2021].- URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=2363379&oldid=115126834> (дата обращения: 12.02.2022).
 9. Примаченко, А. Что такое аниме? / А. Примаченко. — Текст : электронный // filmpro. — 2018. — URL : <https://www.filmpro.ru/materials/65537> (дата обращения: 12.02.2022).

К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «МИКРОСОЦИУМ»

*О. Фролова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: В.Л. Бенин, д.п.н., профессор*

Аннотация. Рассматривается понятие «микросоциум» в разрезе нескольких гуманитарных наук: социология, социальная педагогика, культурология. Выявляются очевидные различия в определениях этого феномена на междисциплинарном и внутрдисциплинарном уровнях, предлагаются направления решений исследовательских задач в работе с микросоциумом. Прилагаются усилия по преодолению разночтений выбранного понятия или, как минимум, глубокого понимания причин этих разночтений. Приводятся примеры из разных сфер гуманитарных наук.

Ключевые слова: микросоциум, локальное сообщество, культурный объект, территориальная общность.

Анализ понятия «микросоциум» актуален для исследования социокультурных феноменов в сфере гуманитарных наук. Цель данного доклада – сравнить понятие «микросоциум» в толковании нескольких гуманитарных наук – культурологии, социологии, социальной педагогики

и др. Сферы, в которых, могут пригодиться данные наработки, достаточно разнообразны, от исследований различных культурных феноменов и их влияния на социумы и личность до сравнительного анализа различных микросоциумов для решения конкретных прикладных задач.

Полагаем, что данный доклад прояснит суть понятия, а не запутает слушателей еще больше, хотя, как видится на данный момент, соблазн очень велик. Однако, микросоциум – это материал, с которым ученым приходится работать сейчас, приходилось в прошлом, и, несомненно, придется иметь дело и в будущем. Этот феномен неотъемлем от социальных, культурных и педагогических реалий.

Материалы, к которым пришлось обратиться для написания данной работы, находятся в сферах социологических, социально-педагогических, социально-психологических исследований, хотя мы стремимся рассмотреть их сквозь призму теории культуры. Очевидно, что, в зависимости от целей и задач исследовательских работ в различных сферах, понятию «микросоциум» присваиваются разные характеристики, признаки, содержание. Таким образом, мы по сути имеем дело с разными феноменами, номинально называемыми «микросоциум».

В качестве первого шага мы обратились к определениям и описаниям понятия «микросоциум». В социологических трудах микросоциум описывается как некое сообщество людей, проживающих на одной территории и объединенным общими интересами. Зачастую, в зависимости от задач, авторы социологических исследований рассматривают микросоциум в прочной связи с географическими границами проживания той или иной группы людей. К примеру, в статье Е.В. Карловой и П.В. Зюзина «Локальные сообщества жителей в условиях транспортных городских барьеров» уже само название работы свидетельствует об определенных физических границах, отделяющих один микросоциум от другого. Микросоциум здесь – это группа людей, объединенная идеями социологического характера, а также обусловленная проживанием на той или иной территории. Какие идеи могут объединять группы людей в этих случаях, т.е. в рассмотрении микросоциума сквозь призму социологического исследования? Ими может быть, например, борьба с нежеланными застройками или требованиями в улучшении инфраструктуры района проживания.

Авторы названной статьи озвучивают мысль, которую разделяем и мы: «С заявленной проблематикой сопряжена и междисциплинарная дискуссия по поводу определения понятия "локальное сообщество". Трудности подобных исследований заключаются не только в неоднозначности этой дефиниции, но и в уникальности существования активных локальных сообществ в современных российских реалиях развития институтов гражданского общества»¹. И далее: «Не существует однозначного понимания "локального сообщества" даже в отдельно взятом

направлении социально-гуманитарной науки. Каждая научная дисциплина рассматривает этот феномен исходя из собственных, во многом уникальных основ теоретического осмысления, в результате чего не удастся избежать систематических разночтений»².

Также авторы замечают, что спор относительно дефиниции локального сообщества или микросоциума носит не только междисциплинарный, но и внутродисциплинарный характер. Для проведения исследования им пришлось обратиться к географическим работам, к работам из области поведенческой географии, культурной географии, в частности, к работам Б. Верлена. В отсылке к трудам этого ученого (как сказано в статье, недооцененному географами, однако вполне высоко оцененному социологами), фигурирует идея о территориальной общности людей, определение которой созвучно пониманию микросоциума или локального сообщества, однако не тождественно последним двум, а скорее, иерархично включает в себя микросоциум или локальное сообщество (если исходить из того, что последние два понятия вполне тождественны).

Интересен вопрос, который задают Е.В. Карлова и П.В. Зюзин, что первично – территория или общности, ее населяющие. Может ли территория со своими грубыми материальными характеристиками диктовать внутреннюю наполненность социума или же наоборот? В качестве иллюстрации первой части этого предположения считаем возможным привести пример из частной беседы с одним уральским журналистом, на тот момент разговора посетившим курсы ораторского мастерства.

Тренер на курсах сообщил слушателям, что на Урале почти все коренные жители при разговоре поджимают челюсть, то есть, говорят сквозь зубы. И это продиктовано ничем иным, как суровым уральским климатом: чем беднее артикуляция, тем больше шансов сохранить тепло в организме. Это юмористическое (и, возможно, далекое от правды) отступление от темы доклада – возможный пример того, как один из аспектов территории проживания влияет на ряд характеристик представителей проживающих там локальных сообществ. По нашему мнению, на микросоциумы влияет далеко не только характер территории, но и многие другие факторы. К вопросу микросоциума в контексте нематериального пространства мы вернемся чуть позже, когда обратимся к теории культуры.

В социальной педагогике также фигурирует понятие «микросоциум» и суть его практически идентична тому, что мы рассмотрели выше. Однако социальными педагогами вводятся понятия «микросоциум ребенка», «микросоциум младшего школьника», «микросоциум подростка» и т.д. При этом (по мере взросления) микросоциум закономерно расширяется и в итоге находит свои границы либо в рамках некоего поселения, либо (если

речь идет о городах) в рамках микрорайона или района. К примеру, микросоциум дошкольника – это семья, родня, двор, группа в детском саду. Здесь в определение понятия «микросоциум» вводятся те или иные новые составляющие в зависимости от исследовательских задач.

Для дальнейшего исследования феномена «микросоциум» целесообразно рассмотреть его пространственные и непространственные аспекты. Самарский исследователь В.А. Конев в работе «Дантовы координаты как координаты культурного пространства» представляет стройную теорию, описывающую социальное пространство, и предлагает рассмотреть культурное пространство как аспект социального, наряду с другими его аспектами – цивилизационным пространством и пространством стратификации. В.А. Конев размышляет о культурном пространстве, которое расположено в координатах Данте, то есть, нравственно-духовном измерении. Если разделять эту позицию, то и описание микросоциума, как социокультурного понятия, также будет включать как пространственно-географические, так и нематериальные характеристики.

В статье «О задачах описания микросоциума как культурного феномена (на материале старообрядчества)» А.А. Камалова предлагает в качестве опорных следующие положения: «1. Культура как сложное образование не может быть подвергнута целостному описанию; оно должно опираться на определенный смысловой континуум, что выражается в поаспектном описании культуры. 2. Любой смысл является таковым только в составе определенного смыслового пространства. В связи с этим необходим системный подход к описанию феноменов культуры. 3. Смыслообразование наиболее последовательно реализуется в отношениях *предмет* (понимается в широком смысле) – *слово*. И предмет, и слово рассматриваются как единицы культурного пространства. 5. Систематизация единиц культурного пространства осуществляется на основе сфер бытия, при этом культурно значимыми считаются не только объекты, имеющие эстетическую или историческую ценность, но все сферы бытия, осознанные человеком, в том числе живые и неживые объекты природы».³ Следует заметить, что исследование данного автора посвящено микросоциуму как именно лингвокультурному феномену, следовательно, оно и ограничивается подобными задачами. Но мы полагаем, что смотреть на феномен микросоциума следует шире.

Микросоциум как культурный феномен всегда имеет ряд контекстов вне и внутри этого явления. В «Культурологии для культурологов» А.Я. Флиер приводит пример феноменов, которые можно назвать «культурными объектами», где среди прочих есть и «устойчивые социальные группы людей, специфичные своими своеобразными культурными чертами». Предположим, что и микросоциум при определенных условиях может являться культурным объектом. Но может ли существовать некий феномен, являющийся устойчивой группой с

определенными культурными чертами, то есть, по сути, культурным объектом, но при этом не являющийся микросоциумом? И наоборот, может ли иметь место микросоциум, который полностью или частично включает в себя несколько культурных объектов? Предположим, что понятия «микросоциум» и «культурный объект – устойчивая социальная группа со специфичными культурными чертами» не тождественны, однако, при определённых условиях они могут совпадать.

Итак, существуют обособленные или ограниченные территории, на которых проживают сообщества. Эти сообщества (помимо территориальной принадлежности) могут быть объединены:

1. Общими культурными характеристиками;
2. Общими языковыми характеристиками;
3. Общими идейными характеристиками (начиная с точки зрения на благоустройство и заканчивая религиозными взглядами);
4. Другими общими характеристиками.

При этом любые из перечисленных характеристик могут быть присущи не всему сообществу, а лишь его части в различных пропорциях и комбинациях.

В этом случае может существовать так называемый многосоставной микросоциум, если вообще уместно так обобщать это понятие. К примеру, поселок или микрорайон большого города, находящийся в рамках своих географических границ (в геометрических координатах по Декарту) может вмещать несколько социальных групп, объединенных разными групповыми характеристиками. Возможно, тогда это не один, а несколько микросоциумов, но ряд характеристик, присущих части индивидуумов одной из социальных групп, может присутствовать и у индивидуумов в другой группе, хотя и не полностью, а лишь частично. Таким образом, это локальное сообщество людей объединяет несколько групп с целой комбинацией социальных, культурных и иных характеристик.

Итак, можем ли мы считать некое локальное сообщество микросоциумом, если единственное, что объединяет проживающих в нем индивидуумов – это территориальная принадлежность? Достаточно ли это условия для наименования некоей территориальной общности микросоциумом? Это зависит от задач, которые ставит перед собой представитель той или иной научной сферы. К примеру, для культурологического исследования необходимо «поделить» локальное сообщество на группы по их культурной принадлежности, или для культурологического же исследования необходимо оставить для изучения все поселение или микрорайон целиком и изучать его культурные составляющие в целом. И в обоих случаях – хоть отдельно взятую группу, хоть все локальное сообщество целиком, мы будем называть «микросоциум».

В качестве вывода подчеркнем, что наименование «микросоциум» может даваться любому локальному сообществу (поселение, микрорайон), объединенному, как минимум, территориально, а также – любому малому сообществу, входящему в состав большего, если эту группу людей объединяет не только территория, но и иные дополнительные условия – культура, социальные группы или даже идеи – все зависит от задач, которые ставит себе исследователь. Та самая междисциплинарная и внутрдисциплинарная несогласованность в дефиниции понятия «микросоциум», возможно, в некотором смысле, «развязывает нам руки», позволяя называть этим термином феномены, подходящие для исследования и соответствующие небольшому ряду характеристик, о которых говорилось выше.

Литература

1. Зюзин, П.В. Локальные сообщества жителей в условиях транспортных городских барьеров / П.В. Зюзин, Е.В. Карлова // Вестник Московского университета. Сер. 5. География. 2014. №5. – Текст: непосредственный.
2. Камалова, А.А. О задачах описания микросоциума как культурного феномена (на материале старообрядчества). – Текст электронный // Современные исследования социальных проблем: (электронный научный журнал). 2012. №11(19). – URL: www.sisp.nkras.ru (дата обращения: 17.02.2022).
3. Конев В.А. Дантовы координаты как координаты культурного пространства / В.А. Конев – Текст: непосредственный // Топос. (Вильнюс, Латвия). 2011. № 1. С.91-106. Текст: электронный.
4. Флиер, А.Я. «Культурология для культурологов: Учебное пособие для магистрантов и аспирантов, докторантов и соискателей, а также преподавателей культурологии» / А.Я. Флиер. — Москва: Академический Проект, 2000.- 496 с. Текст: непосредственный.

ОБРАЗ «ТУРГЕНЕВСКОЙ ДЕВУШКИ» НА СТРАНИЦАХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И НА ПОЛОТНАХ РУССКИХ ХУДОЖНИКОВ XIX ВЕКА

*А. Фазылова,
МБОУ «Школа №113 им. И.И. Рыбалко»
Научный руководитель: Е.Е. Самигуллина,
учитель русского языка, литературы
МБОУ «Школа №113 им. И.И. Рыбалко»*

Аннотация. Рассматриваются образ «тургеневской девушки» в литературе и живописи XIX века, а также проблема понимания этого образа современными старшеклассниками.

Ключевые слова: «тургеневская девушка», русская культура, женский типаж, образ.

В современном мире человек живет, испытывая постоянный информационный прессинг. Это оказывает на человека не самое благоприятное воздействие. «Зарывшись» в потоке информации, мы зачастую забываем о внутренних потребностях каждого члена общества, становясь рациональными. Но все-таки есть люди, которые стремятся к духовному совершенствованию. Они не принимают пошлости и вульгарности, стремятся к идеалу, видят красоту мира, ставят для себя высокие цели и умеют тонко чувствовать. Есть такие персонажи и в русской литературе. Русские писатели выделили тип «тургеневской девушки», который притягивает внимание читателей на протяжении многих десятилетий. Познакомившись на уроке литературы с этим литературным типажом, мы сразу начали спорить: существуют ли в современном мире «тургеневские девушки», встречаются ли они сегодня, в чем их прелесть или уязвимость? За ответами решили обратиться к художественной литературе и живописи XIX века.

Тургеневская девушка – типичная героиня произведений Ивана Тургенева, литературный тип, сформировавшийся в русской культуре на основе обобщенного образа нескольких созданных им женских персонажей в романах и повестях 1850-х – 1880-х годов.^[2] Сам писатель выделял в своих героинях замкнутость, скромность, чувствительность, близость к природе и отдаленность от светской жизни. Такая девушка обладает богатой внутренней жизнью. Исследователи творчества И.С. Тургенева выделяют такие черты: женственность, глубокая жертвенность, готовность служить своему возлюбленному или великому делу, упорство и сила духа. Тургеневские девушки стали явлением русской культуры, зачастую именно через этот образ воспринимались женские образы.

Одной из жемчужин литературного наследия великого русского писателя Тургенева стала небольшая повесть «Ася», написана И.С. Тургеневым в 1858 году. Отточенная по форме, глубокая по содержанию, она отразила всю глубину души писателя, его грустные размышления о человеческих судьбах, о той поре жизни человека, когда он молод, полон надежд и веры в любовь. Внешняя красота не является доминирующей чертой «тургеневской девушки». В облике героинь Тургеневу всегда были важны личное обаяние, грация, человеческая неповторимость. Именно такова Ася.

Образ «тургеневских девушек» сложился благодаря своеобразному мировоззрению писателя. Они встречаются и в других произведениях, например, Елена Стахова (роман «Накануне»), Наталья Ласунская (роман «Рудин»), Зинаида (повесть «Первая любовь»), Лиза из повести «Дневник лишнего человека», Вера из повести «Фауст», Лиза Калитина из романа

«Дворянское гнездо». Но не каждая героиня в творчестве писателя воплощает его любимый тип.

Также «тургеневские девушки» встречаются в поэзии и изобразительном искусстве. Им посвятили стихи Н.Гумилев, К.Бальмонт, М.Бродицкий, Т.Муратова и другие поэты. В русской живописи наиболее полное воплощение образа «тургеневской девушки» мы нашли в женских портретах кисти И.Крамского, В.Поленова, В.Серова, К.Сомова, выбирая образы по оказанному впечатлению и настроению от портретов. Мы также выделили основные черты характера «тургеневской девушки»: ранимость, чувствительность, готовность к самопожертвованию. Выяснили, что такие девушки встречаются и в современном мире, в реальной жизни. Среди других женских типажей (кисейная барышня, пацанка, феминистка) «тургеневская девушка» занимает не последнее место.

В современном мире популярно мнение о том, что в XXI веке в обществе искажено представление о девушках, об их внутреннем мире, а вместе с тем и понимание молодежью чистой и искренней любви. Поэтому есть необходимость изучить лучшие образцы типажей литературных героинь, в частности, «тургеневских девушек» на примерах из литературы и живописи, а также выяснить их роль в современной жизни.^[2] Мы провели несколько бесед со старшеклассниками об особенностях «тургеневской девушки». Мы получили отзывы от старшеклассниц, которые и признались, что впервые задумались, насколько хорошо они понимают себя и других людей.

Таким образом, этот образ по-прежнему интересен для молодежи. Значит, работа проведена не зря и вызывает ответные чувства у аудитории.

Литература

1. Азбукин, В.Н. Русская литература XIX века / В.Н. Азбукин: хрестоматия литературовед. материалов. - Москва: Просвещение, 1984.
2. Батюто, А.И. Тургенев-романист / А.И. Батюто. – Ленинград, 1972.
3. Тургеневская девушка. – Текст: электронный // Википедия: свободная энциклопедия <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 17.02.2022)
4. Тургенев, И.С. Дворянское гнездо. Ася. Вешние воды / И.С. Тургенев. - Саратов: Приволж. кн. Изд-во, 1976.
5. Образ «тургеневских девушек»: описание, характеристика и анализ. URL: <https://jiyuu.su/ob-avtorah/obraz-turgenevskoj-devushki.html> (дата обращения 20.10.2021)
- 6.Тургеневская девушка: вчера, сегодня, завтра. – Текст: электронный // <http://miasslib.ru/wp-content/uploads/2018/11/Тургеневская-девушка.pdf> (дата обращения 18.10.2021)
7. Гимранова, Ю.А. Трансформация образа «тургеневской девушки» в современной русской прозе / Ю.А.Гимранова. – Текст электронный. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-obraza-turgenevskoy-devushki-v-sovremennoy-russkoy> - (дата обращения 22.10.2021).

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ БАШКИР О МИРЕ В КОНТЕКСТЕ ДОИСЛАМСКИХ ВЕРОВАНИЙ И НАРОДНЫХ ЗНАНИЙ

*Р. Хусаинова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Р.З. Алмаев, к.и.н., доцент*

Аннотация. Рассматриваются мировоззренческие основы представлений башкир о мире в доисламское время. На основе анализа записки Ахмеда Ибн-Фадлана, народных преданий и легенд показываются космогонические представления древних башкир. Делается вывод о том, что носители мифологического сознания были убеждены в том, что животные и птицы выступали в роли первопредков, покровителей башкир.

Ключевые слова: башкиры, доисламские верования, легенды, мировоззрение, народные знания.

Башкиры имеют очень богатую и интересную историю. Территория республики была заселена еще со времен каменного века. Об этом свидетельствуют рисунки в одной из крупнейших пещер Южного Урала – Шульганташ. Давайте же попробуем восстановить картину мира, представив ее глазами башкир тех времен, когда еще не был принят ислам, когда все окружающие явления не имели научного объяснения.

Начнем с основ. Если верить древнейшим представлениям башкир, человек является вместилищем для двух субстанций, способных к перевоплощению – духа (*кот*) и души (*йән*). В момент смерти и во время сна душа покидает тело, вылетая в виде бабочки через рот или нос. Данное представление о превращении души в бабочку уходит корнями в древние тотемические культы, а с ними связаны весенние праздники (*Каргатуй, Карга буткаһы* (Воронья/Грачиная свадьба. каша), во время которых башкиры кормили птиц специально приготовленной кашей. [2, с. 471] Их смысл заключался в «кормлении» душ умерших предков.

Ен-пәрей, ен, шайтан – названия духов, демонов в системе народных верований башкир. [2, с. 478] Из них выделяются несколько категорий: духи-хозяева, демонические существа и злые духи.

В одном из ранних письменных источников о религиозных верованиях башкир, авторство которого принадлежит Ахмеду Ибн-Фадлану (X в.), выделяется двенадцать «господ», которых почитали башкиры – это «господа» зимы, лета, дождя, ветра, деревьев, людей, лошадей, воды, ночи, дня, смерти и земли. Таким образом башкиры наделяли каждый предмет, природное явление духом-хозяином. Одним из таких духов являлся хранитель дома или «домовой». Считалось, если осуществлять специальные ритуальные действия, магические заклинания,

а в данном случае – просто оставить в определенном месте еду и питье, башкиры могли задобрить домового (*эйә*), а он в свою очередь, оберегал хозяина от бед, болезней и неудач. Помимо доброго духа, в доме имелся и мелкий зловредный дух – *бисура*, проказник и шутник, швыряющий в людей предметы. Его способности могли быть и намного серьезнее: он мог наслать смертельные болезни, в особенности на холостяков и старых дев, которые просто угасали на глазах. Чтобы избавиться от подобного духа, следовало провести специальный обряд изгнания – *бисуранан имләү*. [2, с. 480]

Важное место в башкирских верованиях занимал *аждаһа*, в переводе с башкирского – дракон, в которого может превратиться обыкновенная змея, по достижению пятисот лет. Считалось, что с ним связаны ураганы, которые возникали в момент, когда Всевышнее облако отправляло *аждаһа* за край света. Дракон - *аждаһа* по исполнению пятисот лет становился *юхой* – змеей-оборотнем. В героическом эпосе «Урал-батыр» нашему вниманию представляется своеобразная иерархия между *аждаһа* и змеем, у которого было множество голов. [2, с. 482] Причем, чем больше голов, тем умнее змей. Это напоминает нам знаменитого русского фольклорного змея – Змея Горыныча.

В мировоззрении башкир в доисламское время имело место быть почитание животных и птиц, которые выступали в роли первопредков, покровителей башкир. Ибн-Фадлан отмечал среди двенадцати богов кочевников бога лошадей, что свидетельствует о кочевом образе жизни башкир и древности почитания этого животного. Его образ широко распространен в народном творчестве: это и *тулпары* – крылатые стригунки, и великий Акбузат, дарованный Урал батыру дочерью солнца Хумай, и небесный конь Луны – Харат. Согласно приданиям Акбузат и Харат до сих пор существуют, и находятся они на небе в виде двух звезд *Бузат* и *Һарат* в созвездии Малой Медведицы и привязаны золотыми цепями к Полярной звезде. [2, с. 484]

Таким образом, мы рассмотрели картину мира, которая предстала перед башкирами в рамках доисламских верований. Последние факты представлены с обращением к легендарным существам, а потому автор статьи предлагает познакомиться с некоторыми легендами башкирского народа, которые являются бесценным культурным наследием, отражающее древние поэтические воззрения на окружающий мир.

Центральное внимание привлекают легенды о происхождении башкир. Одна из таких называется «Потомки рода волков». В ней говорится о том, что раньше башкиры назывались Усергенами, и когда их предки вели кочевую жизнь, им встретилась мать Волчица, которая превратилась в девушку-красавицу. Один охотник женился на ней, за что Усергены изгнали их семью. Поэтому семья охотника обосновалась в стороне, и образовался новый род, который стал называться Волчьим.

Охотника, родоначальника рода, стали называть Башбуре – Главным Волком. [1, с. 106]

Следующая легенда будет интересна каждому потому, что центральные моменты известны всем – это легенда «Как возникла Луна и Уральские горы». Она гласит, что в давние времена на небе было два солнца, из-за которых сильно страдали люди. Однажды один бай сказал, что тот, кто сможет сбить одно солнц, тот получит в жены его дочь и богатство. Осуществить эту идею смог батыр по имени Урал. От его стрелы одно из солнц разбилось пополам. Одна половина осталась висеть на небе, другая упала на землю и превратилась в большую гору, богатую сокровищами. В виду того, что при разломе солнца люди на земле закричали «Ай!», одну половину стали называть *ай* – луна. А вторую половину назвали в честь батыра – *Уралтау*. [1, с. 31]

Познакомимся еще с одной легендой, которая отражает взгляд башкирского народа на еще один факт мироздания – «Млечный путь». Легенда гласит, что произошло это в незапамятные времена, когда еще не было звезд. Однажды, когда осенью журавли возвращались в теплые края, поднялся ураган, и маленькие журавлята сбились с пути. Старшие журавли, чтобы помочь младшим, рассыпали по небу свои перья, которые превратились в звезды. Журавлята полетели по этому звездному пути, который потом назвали Млечным путем или Дорогой птиц. [1, с. 33]

Таким образом, мы познакомились со взглядом башкир на мироздание. Выражено это в поэтических, романтических легендах, которые легко воспринимаются на слух и запоминаются.

Далее читателю предлагается отойти от фантазий и взглянуть на объективные суждения башкир – на определенные знания об окружающем мире, которые использовались в хозяйственных целях и сложились на многовековом опыте практической деятельности и в наблюдениях за природными явлениями.

Летоисчисление основывалось на двенадцатилетнем животном календаре, в который входили годы мыши, коровы, барса, зайца, дракона, змеи, лошади, овцы, обезьяны, курицы, собаки и свиньи. С определенным годом цикла были связаны поверья. Например, в год змеи ожидалась засуха, в год зайца – много благ.

Год делился на двенадцать месяцев и начинался весной. Названия дней недели, употребляемые и в современном башкирском литературном языке, связаны с небесными телами – Солнцем, Луной, Марсом, Меркурием, Юпитером, Венерой и Сатурном. С принятием ислама башкиры стали пользоваться мусульманским календарем.

Большие расстояния измерялись днями пути верхом. Сыпучие и жидкие вещества измерялись сосудами разной величины. Имелись свои единицы измерения для посевов, собранного сена, пряжи, ниток, тканей и т.д. [3, с. 130]

Сама природа воспринималась башкирами как некая живая сущность, обладающая силой. Поэтому автор статьи предлагает ознакомиться с некоторыми представлениями, связанными с явлениями природы.

Солнце в творчестве башкир предстаёт в образе супруги повелителя птиц Самрау. Некогда существовали обряды, связанные с обращением к солнцу, например, с целью установления ясной солнечной погоды. Для противоположного эффекта, чтобы вызвать дождь, требовалось принести жертвоприношение. Луна обладала сверхъестественными способностями, и с ней были связаны множество народных примет и приемов народной медицины. Внешний облик Луны хранил множество образов для башкир. Например, считалось, что на спутнике Земли присутствует изображение девушки с коромыслом. Падение звезд считалось предвестником чьей-то смерти, появление – к рождению. При падении звезд, необходимо было загадывать желание, которое обязательно исполнится. Считалось, что по звездам можно предсказывать несчастья, а появляющиеся кометы или исчезновение и затуманивание Венеры предвещает общенародную беду.

Земля ассоциировалась у башкир с женским началом. Считалось, что плодородность земли преумножается при первом весеннем громе, поэтому хорошо бы полежать на земле, чтобы тоже наполниться этой силой.

Не менее важную роль для башкир играла вода. В народном творчестве популярен фольклорный сюжет о живой (*тере*) и мертвой (*үлек*) воде. В знахарской практике широко использовалась родниковая, утренняя и заговоренная вода. Чтобы усилить целебные свойства такой воды, в нее кладутся различные обереги – рябиновая ветвь, серебряная монетка и т.п. Эти традиции сохранились и по сей день. Огонь (*ут*) же в доисламских верованиях представляет собой священную очищающую стихию, которая покровительствует семье и охраняет человека от болезней и зловредной магии. [3, с. 474]

Спустя века все эти знания не канули в Лету, и некоторые представители башкирской национальности по сей день пользуются этими знаниями не смотря на прогрессивное развитие науки, предпочитая доверять поверьям, унаследованным от предков.

Подводя итог, отметим, что культура башкир достаточно богатая и волшебная. Именно благодаря этим чертам, картина мира для этой национальности складывается очень многосторонняя. Современному поколению, да и всем последующим, следует чтить традиции и сохранять оставленную предками информацию.

Литература

1. Башкирское народное творчество. Т.И. Предания и легенды: перевод с башкирского. – Уфа: Башкирское книжное издательство, 1987. – 576 с.

2. Башкиры / отв. ред. Р.Г. Кузеев, Е.С. Данилко ; Ин-т этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН ; Ин-т этнологических исследований им. Р.Г. Кузеева Уфимского научного центра РАН. – Москва : Наука, 2015. – 662 с.
3. Хисамитдинова, Ф.Г. История и культура Башкортостана: учебное пособие для учащихся средних специальных учебных заведений / Ф.Г. Хисамитдинова. З.Г. Ураксин. – Уфа : Гилем, 2003. – 280 с. – ISBN ISBN 5-7501-0386-2.

СЕКЦИЯ 2. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*З.Р. Абдрахманова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: В.Ф. Бахтиярова, к.п.н., доцент*

Дальнейшее развитие индустрии туризма и гостеприимства требует большего внимания к управлению персоналом. Российские гостиничные предприятия ориентированы на высокий уровень обслуживания, но всё еще находятся на стадии формирования устойчивой системы [1]. Разработка модели компетенций и отдельных ключевых компетенций для определенных должностей призвана помочь достигнуть желаемого уровня.

Любые современные организации, работающие в условиях рынка, в том числе и гостиничные предприятия, стараются создать конкурентное преимущество любыми способами. Чаще всего посредством оказания качественных услуг. Для выполнения этой задачи требуются квалифицированные кадры. Чем выше их знания, опыт и профессионализм, тем эффективнее и результативнее они будут выполнять свою работу. На рынке труда существует огромная нехватка квалифицированного персонала.

Руководство предприятия должно иметь четкое представление о том, что каждый сотрудник должен уметь делать, какими знаниями и практическими навыками обладать. Для этого и необходимо использовать модели компетенций.

В условиях меняющегося рынка управление человеческими ресурсами становится все более динамичным, стратегическое планирование на основе статических и рациональных взглядов уже давно перестало быть эффективным. Для того чтобы создать конкурентное преимущество предприятия особое внимание уделяют формированию основных компетенций. Компетенции, как правило, рассматриваются как

уникальные ресурсы, которые основаны на знаниях и могут привести к прямым конкурентным преимуществам. Понимание того, как эти ресурсы должны быть разработаны и как они должны управляться, становится необходимостью для каждого руководителя [2].

Компетенция – это личностная способность специалиста решать определённый класс профессиональных задач.

На основе определенных компетенций предприятия могут разработать корпоративные стандарты эффективной профессиональной деятельности и программы обучения сотрудников. С помощью компетенций возможно проводить оценку кандидатов на вакантные должности и деятельности работников для использования в дальнейшем в системе материальной мотивации персонала.

Спроектированная модель компетенций может стать основой для разработки многих подсистем управления человеческими ресурсами компании. Эффективный менеджмент в индустрии гостеприимства обеспечивается благодаря квалифицированным сотрудникам. Управляющие бизнесом, акцент в котором делается на услуги гостеприимства, должны понимать, что наличие определенных навыков и компетенций требуется для гарантий, что они нанимают самых лучших и профессиональных сотрудников для любой должности. Лица, работающие в индустрии гостеприимства должны соответствовать определенным профессиональным стандартам. Эти стандарты позволяют гостиничным предприятиям обслуживать клиентов в соответствии с требуемым уровнем сервиса. Сотрудники, работающие в этой отрасли, также должны обладать определенными чертами личности, такими как дружелюбие, честность и надежность.

Навык компетенций в индустрии гостеприимства будет варьироваться в зависимости от типа бизнеса, однако некоторые компетенции необходимы для большинства позиций. Например, умение работать на компьютере и быстро освоить новые компьютерные системы необходимо во всей отрасли [3]. Это особенно важно для должностей, связанных с работой по обслуживанию клиентов. Но есть и ряд других, не менее важных компетенций: умение анализировать информацию, решать конфликтные ситуации, уметь работать в команде и др. Гибкость и быстрая адаптация также представляют собой важные компетенции для тех, кто работает в индустрии гостеприимства. Эти навыки пригодятся, когда сотрудники будут встречаться с проблемами, связанными с совместной работой и обслуживанием клиентов.

На организационном уровне можно выделить следующие виды компетенций:

1. Корпоративные
2. Профессиональные
3. Управленческие

Корпоративными компетенциями будут являться уникальные навыки учредителей компании, которые в свою очередь будут передавать представление о ценности для своих клиентов, что в итоге повлияет на конкурентное преимущество предприятия. Перечень корпоративных компетенций закрепляется в стандартах поведения. В этом документе указаны личные и деловые качества, которыми должны обладать все сотрудники организации вне зависимости от должностных обязанностей. Корпоративные компетенции позволяют идентифицировать сотрудника с корпоративной культурой и ценностями компании. В качестве примера можно привести следующий перечень:

- уважительное отношение к клиенту и его интересам;
- ответственность в выполнении своих должностных обязанностей;
- доверительное отношение к коллегам и т.д.

При формулировке корпоративных компетенций следует учитывать то, что список компетенций должен быть кратким и емким, и не противоречить друг другу.

Профессиональные компетенции напротив должны иметь отношение к конкретным должностям и определять способность выполнения должностных обязанностей сотрудниками. Помимо профессиональных компетенций, относящихся к должности, также существуют профессиональные компетенции в соответствии с видами деятельности и профессиональными областями. Они имеют более общий характер.

Профессиональные компетенции индустрии гостеприимства также могут быть отличны в зависимости от конкретной компании. Например, набор компетенций сотрудников международных гостиничных сетей будут отличаться от профессиональных компетенций регионального средства размещения, так как крупные отели на протяжении долгого периода разрабатывают и придерживаются определенных требований и правил в осуществлении деятельности.

Перечень профессиональных компетенций и критерии оценки эффективности должности обычно содержатся в профиле должности (должностная инструкция / паспорт должности).

Более сложным и емким видом компетенций будут управленческие компетенции, так как именно они необходимы для выполнения организационных и управляющих обязанностей руководителей предприятий. Управленческие компетенции имеют несколько уровней в зависимости от выполняемых функций:

- 1 уровень – компетенции, которыми должно обладать руководство.
- 2 уровень – компетенции, соответствующие управленческим уровням компании.
- 3 уровень – компетенции конкретной управленческой позиции.

Предприятия связывают между собой компетенции при формировании набора компетенций организации и составлении схемы компетенций ориентируясь на организационную структуру компании.

По структуре компетенции имеют некоторые элементы:

Знания – информация о конкретном виде профессиональной деятельности и последовательности действий.

Умения и навыки – способности, приобретенные опытным путем и необходимые для выполнения профессиональной деятельности.

Личностно-деловые качества – перечень характеристик личности, необходимый для использования знаний/умений/навыков.

Мотивационные и целевые установки – мотивы, побуждающие к профессиональной деятельности.

Опыт – имеющаяся практика выполнения работ.

Потенциал – способности к развитию и расширению возможностей.

На основании разработанной схемы возможно спроектировать модель компетенций. Многие предприятия разрабатывают собственную структуру компетенций. Но успеха добиваются немногие, так как разработкой должны заниматься только профессиональные специалисты, имеющие опыт подобных разработок.

Моделирование компетенций – это, в первую очередь, описание элементов и функций компетенций, включая такой элемент, как результат деятельности. При моделировании необходимо учитывать стратегические цели и задачи предприятия и необходимые для их достижения знания, навыки и личные качества сотрудников. Но при этом иметь простую и четкую структуру с детальным описанием стандартов поведения работников и деятельности всего конкретного предприятия.

По содержанию модель компетенций может отражать набор и индикаторы компетенций, описание стандартов действий по выполнению обязанностей, уровни компетенций, если таковые подразумеваются.

Для разработки модели компетенций необходимо придерживаться следующих этапов. Начинать разработку следует с планирования проекта, то есть описания конечного результата и областей его применения. Проект плана согласовывается с руководством предприятия, в том числе и со сроками предстоящей работы. После утверждения плана формируется проектная группа, в состав которой должны войти руководители подразделений и сотрудники компании. Вовлечение в проектную работу повысит качество собранной и необходимой информации и снизит сопротивление при внедрении новой модели.

На проектном этапе собирается информация о выполняемых функциях сотрудников, определяются результаты и критерии оценки должностей.

Метод интервьюирования считается наиболее эффективным для сбора информации. Выбрав 1-2 работников подразделения с наиболее

высокими показателями возможно определить эталоны поведения по каждому направлению и процессу. Также рекомендуется использовать и другие методы сбора информации: наблюдение за деятельностью сотрудников и работа в группах. В результате проектного этапа формируется набор компетенций.

На следующем этапе прорабатываются уровни модели компетенций. Следует определить количество уровней, которые будут включены в компетенцию, необходимо понять допустимый минимум и возможный максимум. В среднем число уровней может составлять от 3 до 5.

Заключительный этап предполагает формирование профилей компетенций под каждую должность. Сформированная модель в первую очередь, должна быть проверена на соответствие компетенций и рабочих ролей. Во-вторую, на соответствие стратегическим целям предприятия, быть отражением корпоративной культуры.

Модель компетенций получается универсальной и многофункциональной. И может быть использована как основа для разработки других систем эффективного управления человеческими ресурсами организации.

1. Подбор и оценка соискателей на должности, так как с помощью модели компетенций выявляется соответствие компетенций соискателя компетенциям должности.

2. Модель позволяет эффективно управлять и оценивать деятельность сотрудников.

3. В области обучения и развития персонала модель компетенции даст возможность планировать обучение сотрудников для соответствия или переходу на другой уровень компетенции.

4. Возможность прогнозирования качества специалистов и планирования кадрового обеспечения.

5. Система мотивации на основе модели компетенций становится более прозрачной и понятной сотрудникам.

Для эффективности и поддержания работоспособности модели компетенций необходимы следующие условия:

- привлечение практически на каждом этапе проектирования модели представителей структурных подразделений;
- доведение до сотрудников причин разработки и внедрения модели;
- информирование персонала о возможностях использования модели компетенций;
- периодическая актуализация в зависимости от изменений модели бизнес.

Профили компетенций каждой должности должны стать результатом проектирования модели компетенций. В процессе разработки профилей компетенций возможно проводить тестирование и корректировку модели,

в том числе и с учетом обратной связи от руководителей структурных подразделений.

В случае качественного и структурированного описания профиля компетенций должности увеличивается эффективность и результативность работы предприятия в целом. Профиль показывает не только результат работы, но и что и каким образом делать. При правильном использовании становятся очевидными области обучения и дальнейшего развития сотрудников.

Профиль компетенций отражает уровень развития компетенций специалиста, требуемые компетенции для осуществления деятельности в данной должности, качества, которые следует развивать.

Средства размещения могут разрабатывать собственные модели и профили компетенций опираясь на цели организации, ценности корпоративной культуры и описания индикаторов. Основой для формулировки профессиональных компетенций послужит должностная инструкция.

Общеизвестная проблема российских гостиниц – отсутствие профессионального персонала.

Результаты многочисленных исследований показывают, что одной из главных причин, удовлетворяющих посещение отеля для клиента, является хороший или плохой сервис, который ему предоставили. Изначально гостя можно привлечь хорошей рекламой, необычным интерьером, своеобразной архитектурой или разнообразными услугами, но во второй раз он приходит благодаря профессиональной работе персонала и высокому качеству обслуживания, полученного ранее.

Поскольку требования клиентов к предоставлению качественного сервиса постоянно возрастают и изменяются, важнейшей стратегией является предоставление обслуживания такого сервиса, который бы мог удовлетворить все потребности клиентов, и соответствовало требуемым стандартам.

Рассмотрим часто встречающиеся в гостиничном бизнесе проблемы, которые возможно решить с помощью внедрения модели компетенций [4].

Квалификация персонала. Внедрение системы компетенций в работу гостиничного предприятия позволит сформулировать перечень требований к различным должностям и уделять больше внимания повышению квалификации.

Недостаточная мотивация персонала. Еще одна проблема, которая является критичной для персонала. Причинами отсутствия мотивации являются:

- Неблагоприятный климат внутри коллектива
- Недовольство заработной платой
- Недостаток понимания между сотрудником и руководителем

- **Отсутствие карьерного роста**

Отсутствие результативности – одно из главных слабых мест предприятия. Сотрудники не мотивированы и, как следствие, их деятельность либо не дает результаты вообще, либо проявляется не в полной мере. Все это отражается и на прибыльности гостиницы и на ее конкурентоспособности.

Система управления персоналом – процесс управления сотрудниками на предприятии структурированным и продуманным способом. Управление персоналом на основе компетенций меняет традиционную систему управления, где главным элементом является эффективность работы, а не конкретные люди и их умения. В условиях современных реалий, у работников индустрии гостеприимства должны присутствовать такие компетенции, как профессионализм, стрессоустойчивость, мобильность и гибкость, коммуникабельность, умение работать в команде и с клиентами, ориентация на результат, убедительность и решительность.

Поскольку одной из главных задач на предприятии является создание конкурентоспособности и ориентирование на результат, система управления кадрами должна включать современные навыки и технологии в области менеджмента и управления персоналом как одного из его направлений.

Модель компетенций является основой стратегического управления персоналом, поскольку связывает стратегические цели компании с необходимыми для их достижения знаниями, навыками и личными качествами сотрудников. Модель компетенций служит инструментом для сопоставления навыков и умений сотрудников с их эффективностью в работе. Профиль компетенций – набор определенных способностей человека выполнять работу в соответствии с требованиями должности.

Компетенции позволяют разработать корпоративные стандарты успешной деятельности в организации и программы обучения и развития работников. Они могут быть положены в основу оценки кандидатов на вакантные позиции, а также использоваться при оценке деятельности работников для встраивания этой оценки в систему материальной мотивации работников.

Используя компетенции, возможно построить эффективную систему управления и гибко подходить к оценке и обучению персонала, учитывая индивидуальные особенности каждого сотрудника [5].

Литература

1. Борнеман, Е.П. Построение безупречного сервиса в гостиницах и аналогичных средствах размещения / Борнеман Е.П., Халилова А.Б., Хамадеева З.А. // Финансовая экономика. 2018. № 7. С. 1174-1176.

2. Кадырбаева, Е. К. Делегирование как часть развития профессионально-деловых качеств управленческого персонала / Е. К. Кадырбаева, В. Ф. Бахтиярова // Традиции и инновации в национальных системах образования: материалы Международной научно-практической конференции, Уфа, 17 декабря 2020 года. – Уфа: Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, 2021. – С. 397-399.
3. Хисамутдинова, А.Ф. Опыт развития цифровых компетенций у студентов сервисных направлений / Хисамутдинова, А.Ф., Сайтова Л.Р. // Традиции и инновации в национальных системах образования: материалы Международной научно-практической конференции, Уфа, 2021. – Уфа: Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, 2021. - С. 451-454.
4. Матвеева Л.Д. К вопросу о качестве обслуживания в ведущих отелях города Уфы: современное состояние и возможности улучшения / Матвеева Л.Д., Борнеман Е.П., Хамадеева З.А. // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2017. № 4 (37). С. 54-60.
5. Теоретические аспекты подготовки специалистов в изменяющихся условиях: коллективная монография / В. Г. Иванов, Э. М. Габитова, Л. В. Вахидова [и др.]. – Уфа: Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, 2017. – 169 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

А. Аскарлова
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: к.п.н., доцент Е.Д. Жукова

Аннотация. Анализируется роль интернет-технологий в образовательном процессе. Рассматриваются пути внедрения интернет-технологий в различные области образовательной системы.

Ключевые слова: интернет-технология, обучающая программа, программированное обучение

Образование является важнейшим и фундаментальным прогрессом, закладывающим основу процветающего общества. Использование интернет-технологий в образовании во многом способствует обеспечению качественного образования, предоставляя доступ к информации и ноу-хау, в которых нуждается образование.

Интернет-технология - это широкая сеть, объединяющая миллионы компьютеров по всему миру. Она может обеспечить доступ практически к любой информации в мире.

Она служит миллиардам людей по всему миру благодаря своим огромным преимуществам и выдающимся применениям в любой области. Он оказывает огромное влияние на маркетинг, планирование и развитие бизнеса, а также на образование.

Положительное использование интернет-технологий в образовании является обязательным для студентов во всем мире, и преподаватели должны рассказывать о том, как интернет помогает студентам в учебе.

Интернет и образование действительно помогают стране на этапе развития и для всех образовательных целей. Если использовать интернет-технологии в сфере образования правильно, то каждый студент начнет учиться с помощью интернета.

Система высшего образования пользуется широким спектром применения интернет-технологий в системе образования. Сейчас он является важнейшей частью обучения и исследований, начиная с детского сада и заканчивая докторскими исследованиями более высокого уровня.

Как и в других областях, влияние интернет-технологий на образование очень велико. Интернет-технологии порождают множество высококлассных образованных людей и исследователей. Без интернет-технологий общество не сможет иметь знающих и умных людей.

Интернет-технологии в образовании ускорили процесс обучения и исследовательской работы. Она предложила новый подход к обучению и учебе.

Такие технологии, как компьютерное программное обеспечение и Интернет, служат базовым и основополагающим элементом образования.

Широкое использование интернета для всех целей привело к тому, что трудно представить себе образование без интернета.

Интернет-технологии и образование взаимосвязаны. Система образования использует интернет как мощный инструмент для усиления процесса обучения. Он обеспечивает доступ к самой свежей и актуальной информации. Студент из любого уголка мира, к какой бы стране третьего мира он ни принадлежал, может получить доступ к качественной и новейшей информации.

Важную роль играет использование интернет-технологий в образовательном процессе:

1. «Интернет-технологии расширяют границы возможностей, дети не только получают свободный доступ ко всевозможной информации, но со временем учатся мыслить шире и тем самым развивают свое воображение, чувство уверенности в своих силах и тягу к освоению новых областей знаний» [4].

2. «Интернет-технологии — это возможность быстро найти что-то свое, это в первую очередь новые возможности для самореализации.

3. Благодаря интернет-технологиям у преподавателя появляется много возможностей для нового диалога со студентами. Он может использовать любые средства общения через Интернет - ICQ, электронную почту, чаты и форумы и даже пользоваться интернетом, находясь непосредственно рядом, на занятиях со студентами, чтобы найти в интернете подходящие примеры использования всех ресурсов Интернета в

образовании. Общение может быть двусторонним, а может быть односторонним, поэтому вы можете ответить на письмо, а также учитель может разместить полезную информацию в своем блоге или на специальном веб-сайте.

4. Интернет-технологии позволяют проводить конференции на различные темы между школами, регионами, городами, странами.

5. Обмен знаниями, новой информацией, вовлечение студентов в этот процесс.

6. Проведение интерактивных конкурсов, тестирование» [9].

В настоящее время в развитии информатизации образования наблюдаются следующие тенденции:

1. «Формирование системы непрерывного образования как универсальной формы деятельности, направленной на непрерывное развитие личности на протяжении всей жизни.

2. Создание единого информационного образовательного пространства.

3. Активное внедрение новых средств и методов обучения, ориентированных на использование информационных технологий.

4. Синтез средств и методов традиционного и компьютерного образования.

5. Создать передовую систему образования.

6. Изменения и сопровождение работы преподавателя

7. Учитель перестает быть «громкоговорителем» знаний, он является разработчиком новой технологии обучения, с одной стороны, это повышает креативность, а с другой - требует высокого уровня технологической и методической подготовки» [5, с. 194].

«Работы Скиннера, Краудера и других педагогов и исследователей дали толчок к разработке трех различных типов обучающих программ (ОП): линейных, разветвленных и адаптивных, с помощью которых построен процесс программированного обучения в современной школе» [8].

«Линейный ОП - обучающая программа, в которой весь учебный материал разделен на последовательность смысловых единиц («пакетов»), охватывающих все логически. Эти «порции» должны быть достаточно малы, чтобы ученик делал как можно меньше ошибок. Контрольные задания выполняются в конце каждой «порции», но порядок выполнения учебной «порции» не зависит от результатов выполнения этих заданий» [5].

Построение адаптивного подразделения основано на гипотезе о том, что для успешного обучения необходимо количество ошибок, если ученик все делает правильно, обучающий эффект будет меньше. Количество ошибок используется следующим образом:

«1. Если частота ошибок падает ниже определенного уровня, степень сложности обучения автоматически увеличивается.

2. При увеличении частоты ошибок выше определенного уровня степень сложности автоматически снижается» [9].

При использовании компьютерных и телекоммуникационных сетей активно используются технологии case для групповых и индивидуальных консультаций, конференций, переписки и предоставления обучаемым учебной информации из электронных библиотек, баз данных и электронных систем управления. Как отмечает Т.Б. Устинова, «учебные материалы, используемые по кейс-технологии, отличаются полнотой и целостностью системы, организованной набором материалов. Преимуществами этих материалов автора являются: доступность, наглядность, звуковые лекции, наличие интерактивных упражнений, анимированных примеров решения задач, возможность работы с нелинейными материалами, предоставленные гиперссылки. Такого рода технологии используются как при заочном, так и при дистанционном обучении. Кейс-технология, с одной стороны, позволяет организовать индивидуальный темп обучения, с другой - направлена на углубленное изучение предмета. Вышеуказанные информационные технологии эффективно используются в образовательной практике, как за рубежом, так и в нашей стране» [9].

Система патриотического воспитания, имеющая соответствующую нормативную базу, направлена на подготовку квалифицированных компетентных специалистов. Развитие общекультурных и профессиональных компетенций сегодня невозможно без использования новых информационных технологий. Информационное обеспечение современного образовательного пространства должно располагаться на таком уровне, который позволял бы учителю быстро и эффективно решать все образовательные и обучающие его задачи. Информационные технологии позволяют найти решение (или набор решений) для конкретной учебной ситуации.

«Интернет-технологии в образовании в целом и в воспитании учителя могут быть применены практически на всех этапах образовательного процесса. Учитель может изменять и расширять этот список в соответствии со своим бизнесом» [3].

Таким образом, использование интернет-технологий в образовании может значительно улучшить знания учащихся, предоставляя доступ к миру информации и творческим инструментам обучения.

Это не только приносит пользу учащимся, но и оказывает очень положительное влияние на преподавание. Учителя могут хорошо понять, как донести свои знания до учеников, используя Интернет в качестве инструмента обучения.

Он оказывает очень значительное положительное влияние на исследования и публикации аспирантов и преподавателей. Интернет является для них основным источником исследований, и это значительно ускоряет исследовательский процесс.

Литература

1. Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями, вступающими в силу с 24.07.2015): Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 13.07.2015)
2. Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ: Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.01.2014 N 2.
3. Лобачев, С. Л. Основы разработки электронных образовательных ресурсов» INTUIT 2013.
4. Шарков, Ф. И. «Интерактивные электронные коммуникации (возникновение «четвертой волны»): учебное пособие. Москва: Дашков и К; 2012.
5. Грибан, О. Н. Новые информационные технологии в обучении: анализ образовательной практики // Историческая наука и историческое образование как факторы гуманизации общества: сб. науч. ст. / УРГПУ. - Екатеринбург, 2012. Часть I.
6. Рудакова, Д. Т. «Интерактивная видеоконференция: опыт, проблемы и перспективы». URL: // <http://distant.ioso.ru> (дата обращения 17.02 2022).
8. Емельянов, Н.С., Партыка Т. Л. Защита информации в персональном компьютере. Академия: Форум. 2009. С. 462.
9. Захаров, Г. Информационные технологии в образовании»: учебное пособие. Академия, 2012.
10. Каторин, Ю. Ф., Спивак, А И. Защита информации техническими средствами. 2012.

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В РОССИИ В X-XX ВЕКАХ

*Э.Р. Аксарова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: В.И. Баймурзина, д.п.н., профессор*

Аннотация. Изучение иностранных языков, а также важность владения ими в России было всегда актуально, но не всегда доступно для широкого круга лиц. В статье рассматривается обучение различным иностранным языкам в России с древних времен до XX века. Рассматривается важность и сферы использования этих знаний в древние времена, а также актуальность их изучения на протяжении этого периода времени.

Ключевые слова: изучение иностранных языков, языкознание, иностранные языки, Древняя Русь, образование.

Изучение иностранных языков, а также важность владения ими на территории России было всегда актуально и важно, по мнению людей, проживающих на этой территории. С древних времен менялись языки, которые было необходимо знать представителям власти и их детям, а также представителям знати.

Сейчас изучение иностранных языков для детей необходимо в рамках общеобразовательной программы в школе. У каждого желающего есть возможность изучить абсолютно любой язык, огромное количество информации находится в свободном доступе.

В Древней Руси такая возможность была не у всех. В основном, изучением языков занимались лишь люди, находившиеся у власти, представители знати, священнослужители и торговцы, которым нужны были эти знания для осуществления своей профессиональной деятельности.

А.Н. Щукин описывает в своих трудах важность обучения иностранных языков на Руси в несколько этапов. Он делит их на дореволюционный и после. Важность его исследований заключается в том, что он рассматривает область применения иностранных языков и их важность для русского населения тех времен [1, с. 480].

Он отмечает, что в X веке иностранные языки в основном использовались в религиозной сфере. Необходимость его изучения для священнослужителей была обусловлена необходимостью перевода на русский язык различных религиозных книг. В основном они были написаны в то время на греческом языке, поэтому его преподавали в монастырях.

Различные иностранные языки и обучение им на всем протяжении истории России имело различные направления применения. В древности в основном это были либо представители религиозной сферы, либо торговцы.

Для комфортного делового взаимоотношения с иностранными владельцами товара, торговцы учили языки и обучали им своих приемников. Это было необходимо для хорошего делового сотрудничества и последующей максимально прибыльной продажи товара на родине.

Увеличение масштабов преподавания иностранных языков происходит в XVIII веке. Иногда в это время для детей представителей аристократии в учебных заведениях вводят обязательное обучение минимум одного иностранного языка.

Если до этого момента не везде можно было выучить язык, то начиная с XVIII века, во всех учебных заведениях это становится обязательной дисциплиной. Дети, которые проходили свое обучение в

гимназиях, чаще всего изучали сразу два языка: немецкий и французский. Постепенно, гимназии начинали добавлять в учебную программу и другие языки, их количество и часы обязательного посещения менялись в зависимости от времени и актуальности того или иного языка.

Актуальность преподавания языка напрямую зависело от появления новых торговых связей или возможностей для улучшения страны в целом. Благодаря их изучению, ребенок расширял свой кругозор и под влиянием менталитета другой страны мог менять какие-то свои взгляды на вещи или даже мысли.

Таким образом, можно понять, что при изучении языка, ребенок не просто обретал возможность общаться с большим количеством людей в мире, но и в процессе обучения формировалось определенное мировоззрение человека.

Благодаря этому Россия менялась изнутри с огромной скоростью, впитывая весь опыт, накопленный другими странами за долгие годы своего формирования и существования. Благодаря ему, Россия могла проанализировать какие-то действия стран, на основе них сделать выводы и поступить так, как будет лучше для нашей страны.

Таким образом, происходили различные улучшения жизненных установок образованных людей, быта и в целом российского общества. Благодаря изучению языка и культуры других стран, люди достаточно быстро менялись в России. В частности, это коснулось и внешности людей: их одежды и повседневные привычки, прическа и внешний вид. Из-за смены интересов очень сильно меняется и внутреннее наполнение людей в то время.

Увеличение количества человек, владеющих различными иностранными языками, сильно возрастает во времена правления Петра I. Изначально эти люди принимались на службу в армии страны и на флоте. Но позже это становится признаком образованности человека и его принадлежности к культурной части общества. В основном это были представители дворянства или аристократии.

В те времена, были языки, чья актуальность для изучения со временем проходила, появлялись другие, более востребованные. Но были и те, которые изучали все представители власти и дворянства для того, чтобы с полной уверенностью называть себя образованным человеком.

При этом, они не всегда хорошо владели родным языком. Были случаи, когда ребенка с детства обучали иностранным языкам, его учителя с детства говорили с ребенком только на нем. При этом, ребенок мог совершенно не знать родного языка, не могли на нем говорить или писать.

Помещики, которые жили в то время в регионах, часто были безграмотными. Они не владели иностранными языками, более того, они могли не знать ни одного языка, включая родной. Некоторые могли даже не понимать родного языка.

Период с XVIII по XIX века, стал важным для истории образования в России, так как в этих веках произошло множество преобразований в сфере образования, включая открытие учебных заведений для женщин. Также в это время основой образовательной программы было обучение детей различным иностранным языкам. Для этих дисциплин было выделено большее количество часов в учебных заведениях.

В те времена основными языками для изучения являлись немецкий и голландский. Это было связано в том, что данные языки были необходимы для нужд России, формирования хороших торговых отношений, а также для развития страны.

Во времена, когда к власти пришла Елизавета Петровна, в России активно начинает изучаться французский язык. С этого времени, почти вся русская знать в совершенстве владеет как разговорным, так и письменным французским языком, даже если на родном языке могут лишь говорить [2, с. 38)].

Один из самых известных представителей педагогических исследователей тех времен являлся А.А. Прокопович-Антонский. Он отмечал огромную важность изучения различных иностранных языков всем представителям власти и дворянских сословий, для грамотного и плавного преобразования страны и выхода ее на новый уровень.

Он отмечал, что важнейшей функцией человеческой памяти является запоминание и хранение в себе информацию на других языках и возможность ее понимания для человека. Он считал, что иностранные языки напрямую связаны с улучшением мыслительных качеств человека, а также возможности воспринимать им оригинальный текст, который полностью искажается и становится безобразным и пустым после перевода на другие языки.

Только текст в оригинальном написании обладает той душой и энергией, которую вложил в него автор во время создания. Знание языков помогает объединить все человечество. Таким образом, люди могут считать себя не просто представителями Российской империи, они автоматически становятся представителями всего нашего мира.

По его мнению, такие люди видят мир более полным, поэтому могут объективно оценивать различные сферы общества, их уровень развития в различных странах и понимать пути их улучшения, благодаря более полной картине понимания происходящего [2, с. 352].

В XVIII в России происходит переосмысление ценностей в обучении и представителей знати любого уровня. Даже те, кто не имел большого количества денег, старались в воспитании детей привить им европейские ценности и найти учителя, который был бы носителем языка и дал их детям не только хорошего уровня владения этим языком, но и показал на своем примере менталитет этой страны.

Именно поэтому, большой популярностью пользовались преподаватели, приехавшие из других стран для работы в школах, так и обучения детей высших сословий на дому. Таких учителей приглашали домой для работы с детьми с самого раннего детства.

Благодаря этому факту, в России было большое количество образованных людей, которые в совершенстве знали некоторые иностранные языки. Могли свободно использовать как устную, так и письменную речь в своей повседневной жизни.

Часто таких преподавателей нанимали в семью в качестве няни или гувернера для ребенка, чтобы с самого раннего возраста он учился мыслить на иностранном языке и познавать его культуру. Такие гувернеры, за счет владения своим родным языком, могли довольно быстро найти работу в России без малейшего знания русского языка, так как все общения, как с ребенком, так и с его родителями происходило исключительно на языке, которым он владел и обучал ребенка в процессе его воспитания.

В это время довольно быстро популярность набрало обучение детей за границей. Представители высшей знати могли не просто нанять себе домой гувернантку для обучения ребенка, но и послать его в дальнейшем на обучение за пределы России. До определенного момента, учебные заведения были для мальчиков, поэтому девочки в то время обучались на дому.

Одним из главных умений, которые прививали иностранные учителя русским детям — это умение мыслить не просто на языке, который они изучали. Мыслить, как представитель страны, язык которой они знали в совершенстве еще в детстве. Преподаватели давали детям знания на базе иностранной литературы, изучение которой происходило в оригинальном написании. А также давали основы философии.

Благодаря такому воспитанию, многие люди считали своим родным языком не только русский, но и французский, немецкий, английский. В зависимости от того, какой язык изучался ребенком. Это все происходило от того, что ребенок не помнил свою жизнь, без знания этого языка, так как учился говорить на нем с самого раннего детства.

Помимо детей, которые обучались на дому, в гимназиях того времени уделяли большое внимание иностранным дисциплинам. В неделю на один язык в зависимости от его актуальности и учебного заведения могло отводиться от 19 до 40 часов. Что было больше многих дисциплин, которые там преподавались.

В то время появляется первый официальный учебник для изучения английского языка, так как до XVIII века он не изучался на территории России в общеобразовательных учреждениях.

В это время на базе Московского университета, работала типография. Самая первая книга, которая там была напечатана, шла в

печать на русском и латинском языках. Это была книга «Мир чувственных вещей в картинках», написанная Я.А. Коменским [3, с. 26].

В 1771 году выходит «способ учения». Его авторами является кафедра по методике преподавания Московского университета. Данное пособие было написано для учителей среднего образования. Им могли пользоваться все: преподаватели школ и те, кто занимался домашним образованием.

Таким образом, при университете было издано не только пособие, но и различные словари и азбука на разных языках для преподавателей. Помимо типографии, при университете было два средних учебных заведения в виде гимназий.

Образование в России того времени обязательно включало в себя изучение иностранных языков, в некоторых гимназиях можно было выбрать второй язык на выбор, в некоторых были лишь обязательные для всех языки.

Один из самых известных исследователей преподавания иностранных языков в дореволюционной России считается В. Э. Раушенбах. Он внес неоценимый вклад в изучение исторической стороны страны тех лет. В своих работах он не просто показывал важность иностранных языков и их разнообразия изучения в те годы. Он показывал, что в зависимости от местоположения людей зависит интерес к языкам.

Актуальность иностранного языка, который был наиболее востребован в разных частях России, был обусловлен близостью к этой местности разных стран. Востребованность языка определялась торговыми связями, страны, и договоренностями между торговцами двух разных стран.

В.Э. Раушенбах, в своих работах, очень подробно разобрал изучение восточных языков и их актуальность в определенных местах России. Он отмечает, Сибирь стала основным местом для изучения восточных языков, благодаря близости с этими странами.

За счет актуальности найма сотрудников, которые бы владели восточными языками, для помощи торговцам в формировании хороших деловых отношений с этими странами. Именно поэтому, там находились школы китайского и монгольского языков, которые располагались в Кяхте и Верхнеудинске. Во многие школы начали принимать людей разных национальностей, к примеру, бурят и монголов, которые раньше не обучались иностранным языкам [4, с. 138].

Таким образом, в статье было разобрано обучение иностранных языков в России в период с X до XX века. Были показаны наиболее востребованные в разное время языки, а также важность их изучения в зависимости от места проживания. Были показаны сферы, для которых изучение языков было наиболее популярно, а также то, насколько важно

обучение языкам представителям власти и представителей дворянства на Руси.

Литература

1. Щукин, А.Н. Обучение иностранным языкам / А.Н. Щукин – Москва: Филоматис, 2007. 480 с
2. Алешенцев, И.А. История гимназического образования в России (XVIII, XIX вв.) / И.А. Алешенцев – Санкт-Петербург, 1912, С 38 - 353
3. Артемьева О.А. Методы организации профессионального обучения на основе межкультурной коммуникации / О.А. Артемьева: монография. Тамбов: ТГТУ, 2005. - 26 с.
4. Ключевский В.О. Иностранные легенды о Подмоскowie / В.О. Ключевский – Москва, 1918. - 138 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ В ШКОЛЕ

*А. Аюпова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы
Научный руководитель: В.Л. Бенин, д.п.н, профессор*

Аннотация. Рассмотрены аспекты применения технологии проектного обучения в профессиональном образовании. Было установлено, что проектная деятельность является одной из наиболее популярных и эффективных форм организации работы с обучающимися. Были определены сущность и различия научно-исследовательской и проектной деятельности. Показаны требования, предъявляемые к проектному обучению. Групповая проектная деятельность отмечена как наиболее эффективная и продуктивная. Предложены рекомендации к организации такого вида работы. В этом процессе происходит закрепление знаний и навыков проектной, научно-исследовательской и организационно-управленческой (поскольку работа происходит в команде) деятельности. Для этого нами были рассмотрены технологические аспекты работы над проектом на каждом этапе: подготовительном, планирования, работы над проектом, завершающем. Отмечено, что мотивация учащихся при работе над проектом играет важную роль. Для более полного раскрытия темы нами были указаны преимущества и недостатки проектного обучения.

Ключевые слова: проектное обучение, компетенция, компетентность, Федеральный государственный образовательный стандарт, профессиональное образование, специалист.

Цель обучения ребенка состоит в том, чтобы сделать его способным развиваться дальше без помощи учителя
(Элберт Грин Хаббард).

Проектная деятельность помогает всесторонне реализовать деятельностный подход, который в современном образовании является основным. Через проектную деятельность формируются абсолютно все универсальные учебные действия, прописанные в Стандарте, поэтому приоритетным направлением в своей педагогической деятельности считают организацию исследовательской деятельности школьников на основе проектных технологий.

Обеспечение высокого качества организации обучения и воспитания возможно только на основе использования современных образовательных технологий. Проектная деятельность – ведущая для подростков, она помогает развить творческие, организаторские и исследовательские способности, а также повышает самооценку и обеспечивает условия для саморазвития ребенка. Более того, проектная деятельность позволяет не только более глубоко и всесторонне изучить новый материал, но и может быть использована в качестве первых шагов профориентационной работы. Самое ценное в данном подходе – возможность осуществлять свой подход к изучению нового материала.

Проектная деятельность — это часть требований ФГОС (федеральных государственных образовательных стандартов). Проектная деятельность бывает творческой, игровой, учебно-познавательной. Результат такой деятельности — решение определенной проблемы, которое ученик подробно описывает в проекте[4].

Структура проекта: поиск проблемы → проектирование → поиск информации → продукт → презентация. Неотъемлемая часть проекта – портфолио, где собраны все материалы по проекту. В конце ученик сам должен оценить проделанную работу, то есть провести рефлексию над проектом.

Учитель как режиссер проекта, как его координатор должен уйти от прямых подсказок и позволить детям работать самостоятельно. Несомненно, все дети разные: кто-то больше мотивирован, а кто-то менее настроен на работу. Проектная технология довольно эффективна и должна применяться везде, даже с детьми с ограниченными возможностями, так как важно найти подход к ученикам разных способностей.

Наблюдения за работой дают возможность направлять в нужное русло ход мыслей учащихся, развивать его познавательную самостоятельность, творческую активность, регулировать темп работы. Последовательно, от занятия к занятию возрастают требования к самостоятельности обучаемых при выполнении практических работ [1].

Проектная деятельность всегда ориентирована на самостоятельную работу учащихся – групповую, парную и индивидуальную - которую учащиеся должны выполнить за определенный промежуток времени. Метод проектов всегда предполагает решение какой-то проблемы.

Решение проблемы предусматривает, с одной стороны разнообразные средства и методы обучения, а с другой – надобность совмещения знаний и умений из различных областей науки, творческих областей, техники и технологии. Результаты выполненных работ (проектов) должны быть «вещественными», предусматривающими конкретное решение теоретической проблемы или конкретный предметный результат, готовый к реализации.

Цель проектного обучения состоит в том, чтобы создать условия, при которых учащиеся:

- Самостоятельно и охотно приобретают недостающие знания из различных источников;
- Учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач;
- Приобретают навык работы в группе;
- Развивают в себе исследовательские способности;
- Развивают системное мышление (целостное восприятие предметов и умений);
- Развитие разносторонних качеств личности.

Таким образом, в результате активного внедрения проектной деятельности на уроках и во внеурочной деятельности у учащихся формируются общие учебные умения, навыки и обобщенные способы деятельности. Обучающиеся более прочно усваивают знания, полученные в ходе самостоятельного решения поставленных задач, опыт работы с большим объемом информации из различных источников. Школьники приобретают навыки учебного сотрудничества и коммуникации: учатся работать в коллективе, планировать работу индивидуально и в группе, учатся оценивать ситуации и принимать решения. Проектная деятельность способствует формированию у школьников духовности и культуры, инициативности, самостоятельности, способности к успешной социализации в обществе.

Литература

1. Семушина, Л. Г. Содержание и методы обучения в средних специальных учебных заведениях: учеб.-метод. пособие / Л.Г. Семушина, Н.Г. Ярошенко. – Москва: Высш. Шк.,1990. – 194 с.
2. Пахомова, Н.Ю. Что такое метод проектов? / Н.Ю. Пахомова// Школьные технологии. - 2004. - №4. - С.93-96.
3. Макарова, Л.Н. Технологии профессионально-творческого саморазвития учащихся / Л.Н. Макарова, И.А. Шаршов .- Москва: Сфера, 2005.- 96 с.
4. Яковлева, Н.Ф. Проектная деятельность в образовательном учреждении: учеб. Пособие / Н.Ф. Яковлева. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2014. - 144с.

ПРОБЛЕМЫ И ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА ЦЕНТРА ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ, МЕДИЦИНСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ С СЕМЬЯМИ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ

А.Р. Бахтиярова,

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы (г. Уфа)

Научный руководитель: Г.И. Гайсина, д.п.н., профессор

Аннотация. Рассматриваются проблемы и технология работы социального педагога Центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи с семьями в трудной жизненной ситуации. Раскрыты основные понятия и этапы работы.

Ключевые слова: трудная жизненная ситуация, семья в трудной жизненной ситуации, социально-педагогическая деятельность.

В современной России в связи с увеличением числа семей, находящихся в кризисном социально-экономическом положении, всё чаще в педагогике и психологии стало употребляться такое понятие, как семьи, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации. На данный момент проблема психолого-педагогического сопровождения семей, находящихся в трудной жизненной ситуации чрезвычайно актуальна. Она обусловлена, в первую очередь, социально-экономическим кризисом последних десятилетий, значительно повлиявшим на положение подрастающего поколения и повлекшим негативные явления в таких значимых для развития подростков сферах как семья, образование, досуг, здоровье.

В нашей статье за основу мы берём определение «трудная жизненная ситуация» из Федерального закона №122 «Об основах социального обслуживания населения», принятый Государственной Думой РФ 22.10.1994г., так как это определение на наш взгляд употребляется как учёными, так и практиками: «Трудная жизненная ситуация — ситуация, объективно нарушающая жизнедеятельность гражданина (инвалидность, неспособность к самообслуживанию в связи с преклонным возрастом, болезнью, сиротство, безнадзорность, малообеспеченность, безработица, отсутствие определенного места жительства, конфликты и жестокое обращение в семье, одиночество и тому подобное), которую он не может преодолеть самостоятельно» [2, с. 3].

А.Я. Анцупов и А.И. Шипилов в качестве синонима трудной жизненной ситуации используют понятие трудная ситуация жизнедеятельности. Она характеризуется разбалансированностью системы «задача - личные возможности и (или) мотивы - условия среды», что вызывает психическую напряженность. Степень рассогласования определяет уровень трудности ситуации [1, с.36].

Осухова Н.Г. рассматривает это понятие как ситуацию, в которой "в результате внешних воздействий или внутренних изменений происходит нарушение адаптации ребёнка к жизни, в результате чего он не в состоянии удовлетворять свои основные жизненные потребности посредством моделей и способов поведения, выработанных в предыдущие периоды жизни" [8, с.13].

Особенность трудной жизненной ситуации состоит в том, что эта ситуация нарушает привычный для человека образ жизни, ставит его перед необходимостью оценить внешние и внутренние аспекты ситуации с учетом содержательных признаков и определить возможность преобразования ситуации. А затем – выбрать или принципиально новые стратегии поведения и деятельности, или новые основания жизни и способы согласования своих отношений с собой, другими людьми, миром в целом. Особенно нуждаются в помощи дети, оказавшиеся в такой ситуации. В отличие от взрослого человека ребенок не имеет достаточного жизненного опыта, тех знаний, способностей, сил, которые необходимы, чтобы разрешить возникшие сложные ситуации. Он нуждается в поддержке мудрого, опытного человека, который бы направил, подсказал. Такую помощь должны оказать родители.

Содержание понятия "семья в трудной жизненной ситуации", имеет достаточно много составляющих. На данный момент к категории попавших в трудную жизненную ситуацию относят социально незащищенные и неблагополучные семьи, неполные семьи, воспитывающие детей с инвалидностью и нарушениями развития, оказавшихся в экстремальных условиях, жертв насилия и других, чья жизнедеятельность была нарушена в результате сложившихся обстоятельств, которые семья не может преодолеть самостоятельно. Основной целью сопровождения семьи, находящейся в трудной жизненной ситуации является поддержка семьи и каждого из ее членов на всех этапах формирования новых отношений человека с собой и социальным миром.

Семья как микро модель общества является важнейшим звеном многогранного процесса формирования личности ребёнка. Именно семья должна способствовать включению человека в сложный противоречивый окружающий мир. Сегодня перед ней стоит остро проблема её дезорганизации, которая связана с нарушением не только взаимодействия супругов по разным причинам, но и системы «родители - ребёнок», взаимным отчуждением детей и родителей.

Всё это усугубляется такими внешними факторами, как безработица, низкое материальное положение, пьянство, наркомания, а в селе и отсутствие социокультурных институтов. Так как семья не выполняет своих воспитательных функций: успешной социализации детей, обеспечение психологического комфорта, эмоционального благополучия ребёнка, увеличивается количество детей, испытывающих трудности в той

или иной сфере. Неуклонно растёт количество социальных сирот, соответственно увеличивается число приёмных и опекунских семей. Всё это способствует увеличению численности детей, попавших в трудную жизненную ситуацию.

В Федеральном законе Российской Федерации «Об основных гарантиях прав ребенка Российской Федерации» от 24 июля 1998 года № 124-ФЗ, ст. 1 (в ред. От 30 июня 2007 г.) сформулированы типичные трудные жизненные ситуации для ребенка, при которых государство берет на себя обязательства оказать ему необходимую помощь.

Семья, находящаяся в трудной жизненной ситуации – семья, попавшая в ситуацию, объективно нарушающую жизнедеятельность членов семьи (инвалидность сиротство безнадзорность безработица малообеспеченность болезнь отсутствие определенного места жительства конфликты и жестокое обращение в семье одиночество и тому подобное), которую семья не может преодолеть самостоятельно в связи с чем нуждается в специальной поддержки и помощи специалистов [24, с. 56].

В науке выделяют критические и напряженные виды трудной жизненной ситуации семьи.

Критическая ситуация – это ситуация, когда невозможно реализовать свои стремления мотивы цели ценности – все то что может быть вызвано внутренними необходимостями семьи.

Напряженная ситуация понимается как усложнение условий деятельности которое приобрело для семьи особую значимость. Другими словами, сложные объективные условия деятельности становятся напряженной ситуацией, когда они воспринимаются, понимаются, оцениваются семьей как трудные опасные.

К семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, согласно Федеральным законам «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации» №195-ФЗ от 10.12.1995г. и «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» №124-ФЗ от 24.07.1998г., относятся следующие семьи:

- 1) опекунские семьи с детьми-сиротами или с детьми, оставшимися без попечения родителей;
- 2) семьи с детьми - инвалидами, с детьми с физическими недостатками, семьи с тяжело больными людьми;
- 3) семьи, в которых родители являются безработными;
- 4) многодетные семьи (3 и более детей);
- 5) неполные семьи (семьи, где родители разведены или один из родителей умер);

По определению В.Г. Бочаровой [4, с.42], социально-педагогическая деятельность представляет собой работу всех субъектов, оказывающих влияние на социальные отношения в различных сферах жизнедеятельности людей. Одной из основных сфер, являющихся одновременно сферами

социально-педагогического влияния и сопровождения, является семья как приоритетная сфера всей жизнедеятельности людей.

МБОУДО Центры психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи оказывают:

- психолого-педагогическое, социально-педагогическое и юридическое сопровождение семей, попавших в трудную жизненную ситуацию;
- методическое сопровождение педагогов-психологов и социальных педагогов образовательных организаций;
- обучение кандидатов и сопровождение замещающих родителей;
- психолого-педагогическое сопровождение учащихся со школьной социальной дезадаптацией и их родителей.

К проблемам решаемым социальными педагогами относятся:

- социальные проблемы;
- социально-экономические (материальные проблемы семьи, неблагоприятный психологический климат в семье, аморальный образ жизни родителей, неприспособленность к жизни в обществе и т.д.);
- психологические (неприятие себя, невротические реакции, эмоциональная неустойчивость, трудности общения, взаимодействия со сверстниками и взрослыми и т.д.);
- социально - педагогические;
- педагогические (несоответствие содержания программ образовательного учреждения и условий обучения детей их психофизиологическим особенностям, темпа психического развития и обучения детей; отсутствие интереса к учению, закрытость для положительного опыта, несоответствие образу школьника и т.д.).

Семьи, в которых выявляются признаки жесткого обращения с ребенком, обычно находятся в трудной жизненной ситуации и в их жизни есть много проблем. Социальные педагоги в данном случае работают с малоимущими, многодетными, неполными семьями, с пьющими родителями (одним или двумя), с отсутствием работы у одного или обоих родителей, не имеющими устойчивых поддерживающих отношений с окружающими и пр. [7, с.75].

Но сами по себе эти факторы (как показывает практика) никогда не являются единственной причиной нарушения прав и законных интересов детей. Они приводят к этому при сочетании с другими, педагогическими и/или психологическими факторами. В этих семьях при более детальном обследовании обнаруживаются дисфункциональные супружеские отношения, низкая родительская компетентность, недостаточные навыки самостоятельного решения жизненных проблем, общая психологическая незрелость родителей, нарушение эмоционально-волевой регуляции поведения, конфликтность и сниженная способность поддерживать долговременные близкие отношения и пр. В личной истории родителей

часто выявляется собственный детский негативный опыт: патологические формы воспитания, отсутствие опыта доверительных отношений со значимыми взрослыми, отсутствие опыта успешной самореализации, неоднократно пережитое насилие.

В результате влияния всего этого комплекса факторов возникают нарушения макро- и микродинамики семейной системы, происходит постепенное разрушение связей семьи, нарушаются границы (как внешние, так и внутренние), теряются семейные традиции.

На каком-то этапе этого процесса факторы риска жестокого обращения приводят к первым случаям жестокого обращения с ребенком в семье. При отсутствии комплексной профессиональной помощи семье по преодолению сложившейся ситуации происходит постепенная эскалация насилия, сопровождающаяся усложнением его форм и видов, все более выраженным снижением родительской компетентности и потерей родителями ответственности за семью, способности принимать решения, связанные с обеспечением прав и интересов ребенка.

Деятельность по оказанию помощи начинается с момента назначения куратора случая. Куратор должен достичь общего с родителями понимания целей совместной работы, вместе составить перечень необходимых действий, распределить ответственность за реализацию на практике намеченных мер. Он должен вовлечь членов семьи в совместную деятельность по преодолению трудной жизненной ситуации.

Деятельность по реализации помощи осуществляется в 4 этапа, каждый из которых состоит из нескольких шагов:

1. Подготовительный этап:

- определение профессиональных оснований для открытия случая
- установление контакта и доверительных отношений с семьей

2. Диагностический этап:

- оценка ситуации в семье
- определение причин выявленных нарушений прав ребенка
- формулирование основной и промежуточных целей работы

3. Этап планирования и организации реабилитационной работы по случаю:

- составление плана социального сопровождения (реабилитации) семьи

- обсуждение и согласование с родителями целей работы по реабилитации семьи и путей их достижения (по месту жительства семьи)

- подготовка комплекта документов для рассмотрения случая на консилиуме (на рабочем месте)

- согласование плана социального сопровождения (реабилитации) семьи на консилиуме специалистов

- организация выполнения мероприятий в соответствии с утвержденным планом социального сопровождения (реабилитации) семьи, контроль их выполнения (по месту жительства семьи и на рабочем месте)

4. Этап мониторинга результатов реабилитационной работы:

- сбор сведений о результатах выполнения плана социального сопровождения (реабилитации) семьи (на рабочем месте)

- проведение процедуры повторной оценки риска жесткого обращения с ребенком (по месту жительства семьи)

- проведение комплексной оценки ситуации в семье (по месту жительства семьи)

- анализ и обобщение результатов оценки (на рабочем месте)

- обсуждение с родителями результатов выполнения плана социального сопровождения (реабилитации) семьи (по месту жительства семьи)

- закрытие случая.

Обобщенный анализ ежегодных докладов Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, а также сборников лучших конкурсных программ и проектов Фонда за последние годы позволил представить перечень апробированных в практике технологий работы с семьями и детьми, нуждающихся в профессиональной поддержке, сопровождении, реабилитации и эффективно внедряемых в регионах страны: «Профилактика отказов от новорожденных», «Раннее выявление семейного неблагополучия», «Раннее выявление случаев нарушения прав ребенка», «Работа со случаем нарушения прав ребенка», «Работа со случаем жестокого обращения с ребенком», «Раннее вмешательство в кризисную ситуацию в семье», «Сопровождение замещающей семьи», «Сеть социальных контактов», «Реабилитация кровной семьи ребенка», «Реабилитация детей, пострадавших от домашнего насилия», «Сетевая семейная терапия», «Служба примирения», «Супервизия как инструмент обеспечения качества услуг в сфере защиты детства», «Интенсивная семейная терапия на дому», «Активная поддержка родителей», «Организация работы междисциплинарной команды специалистов со случаем нарушения прав ребенка», «Социальный контракт», «Детский адвокат», «Родительская приемная», «Социальный тьютер», «Социальный автобус» и другие.

Таким образом, можно сделать вывод, что на данный момент к категории попавших в трудную жизненную ситуацию относят социально незащищенные и неблагополучные семьи, неполные семьи, воспитывающие детей с инвалидностью и нарушениями развития, оказавшихся в экстремальных условиях, жертв насилия и других, чья жизнедеятельность была нарушена в результате сложившихся обстоятельств, которые семья не может преодолеть самостоятельно. Это явление обусловлено множеством различных причин и факторов,

следовательно, коррекционные мероприятия по ее преодолению требуют комплексного подхода. Технология социально-педагогического сопровождения семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, представляет собой специально организованный, целенаправленный, поэтапный процесс. Психолого-педагогическое сопровождение семей в трудной жизненной ситуации, направлено на всех участников процесса: ребенка, родителей (законных представителей), педагогов. В условиях Центра основной помощью организации является психолого-медико-педагогическая помощь. Успешность сопровождения во многом зависит от уровня профессиональной компетентности социального педагога учреждения, который обеспечивает работу с семьей в трудной жизненной ситуации. Единство медицинского, психологического и социально-педагогического направлений являются основной помощью семьям в трудной жизненной ситуации.

Литература

1. Анцупов, А.Я. Конфликтология: учебное пособие для вузов / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. - Москва: ИНФРА-М, 2018 - 368 с.
2. Федеральный закон от 24 июля 1998. №124 ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации (с изменениями и дополнениями) // Информационно-правовой портал ГАРАНТ. – Режим доступа – base garant.ru.
3. Сафонова, Л.В. Содержание и методика психосоциальной работы/ Л.В. Сафонова. - Москва: Академия, 2017. - 224 с.
4. Социальная педагогика: монография / под ред. В.Г. Бочаровой. - Москва: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2018. – 368 с.
5. Государственный доклад о положении детей и семей, имеющих детей, в Российской Федерации за 2018 год. – Режим доступа: <https://rosmintrud.ru/docs/1361>
6. Мардахаев, Л.В. Методология социальной педагогики / Л.В. Мардахаев // Педагогическое образование и наука. – 2017. - № 1. – С. 4-14.
7. Разварина, И.Н. Основные направления работы с детьми и их семьями, находящимися в трудной жизненной ситуации и социально опасном положении / И.Н. Разварина, В.Н. Барсуков, Е.О. Смолева, Л.Н. Фахрадова // Проблемы развития территории. – 2016. – Вып. 3 (83). – С. 81–96.
8. Осухова, Н.Г. Психологическая помощь в трудных и экстремальных ситуациях / Н.Г. Осухова - 5-е изд. - Москва: Издательский центр "Академия", 2017 – 305 с.

ЯЗЫКОВАЯ ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА В ВУЗЕ

*Е.П. Борнеман,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: А.В. Дорофеев, д.п.н., профессор*

Аннотация. Рассматриваются вопросы языковой подготовки студентов – будущих специалистов гостиничного сервиса в вузе; определяются ключевые требования к уровню их владения иностранным

языком; приводятся нормы правового регулирования в области профессиональной подготовки работников индустрии гостеприимства; предлагаются практические решения и формы организации и проведения занятий, направленных на формирование и развитие языковых навыков и профессиональной лексики студентов в вузе.

Ключевые слова: языковая подготовка, английский язык, гостиничный сервис, индустрия гостеприимства.

Индустрия гостиничного сервиса, которая является неотъемлемой частью индустрии туризма, очень разнообразна по своему характеру, поскольку в ней взаимодействуют сотрудники отеля и гости с разным языковым, этническим и культурным происхождением. Непринужденное общение обеспечивается высоким уровнем владения иностранным языком персоналом контактных служб отеля и повышает качество обслуживания гостей и, как следствие, увеличивает производительность труда и финансово-экономический результат предприятия. Нет сомнений в том, что владение языком другой страны бесценно при общении с людьми из этой страны.

Одним из преимуществ изучения любого из иностранных языков является повышение конкурентоспособности соискателя на рынке труда в сфере гостеприимства, а также ускоренное продвижение по карьерной лестнице в пределах предприятия или сети отелей, минуя, в том числе, географические ограничения.

Необходимость знания иностранных языков сотрудниками отеля также регламентируется следующими нормативно-правовыми актами:

1. ГОСТ Р 54603-2011 «Услуги средств размещения. Общие требования к обслуживающему персоналу».

2. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» от 18 ноября 2020 г. № 1860.

3. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих», раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма» от 12 марта 2012 г. № 220н.

В частности, пункт 6.1.12 ГОСТ Р 54603-2011 гласит: «Обслуживающий персонал средств размещения должен знать специфику и особенности обслуживания туристов из зарубежных стран, правила международного этикета, уметь контактировать с гостями на иностранном языке по тематике своей службы». [5]

В Постановлении Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. № 1860 определены минимальные требования для сотрудников, контактирующих с гостями, как «знание одного

иностранного языка (английского или другого языка международного общения) на уровне разговорной речи». [2] Более высокими баллами оцениваются следующие уровни владения языков:

1. не менее 2 иностранных языков (английского и другого языка международного общения) на уровне разговорной речи;
2. не менее 2 иностранных языков (английского и другого языка международного общения), один – свободное владение;
3. не менее 2 иностранных языков (английского и другого языка международного общения), свободное владение.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1860 к сотрудникам, непосредственно контактирующим с гостями, относятся работники, входящие в штат гостиницы: администраторы и портье, менеджеры службы бронирования, менеджеры по связям с гостями, сотрудники отдела продаж, администраторы торгового зала ресторана, бармены, официанты.

В Приказе Министерства здравоохранения и социального развития РФ для менеджера службы приема и размещения в разделе «Должен знать» отмечен такой пункт как «иностранный язык». [4]

Как видно из примеров, приведенных выше, знание иностранного языка для работника отеля обязательно и закреплено в различных нормативно-правовых актах, однако ни один из этих документов не отражает требований, предъявляемых к уровню языковой подготовки персонала.

Как правило, уровень владения иностранным языком определяется самим работодателем и закрепляется в локальных нормативно-правовых актах, а также анонсируется в вакансиях, размещенных на специализированных сайтах поиска работы.

Проанализировав эти требования, находящиеся в открытом доступе на одном из ведущих рекрутинговых ресурсов, можно выделить следующие категории языковой подготовки:

- разговорный английский язык;
- английский язык на уровне не ниже «Intermediate»;
- уровень английского языка от B1 (средний);
- владение двумя и более иностранными языками как преимущество.

Как видно из списка требований, определено не только знание иностранного языка, но и указан конкретный язык владения – английский.

Такой выбор объясняется бесспорным лидерством английского языка в качестве признанного международного языка общения, а также спецификой организации индустрии гостеприимства, когда большинство штаб-квартир мирового гостиничного бизнеса находится преимущественно в финансовых центрах англоговорящих стран, которые,

в свою очередь, являются безоговорочными лидерами в области организации и построения эффективного гостиничного сервиса.

Таким образом, английский является доминирующим международным языком делового общения, а значит система подготовки специалистов гостиничного сервиса в вузе должна уделять особое внимание формированию данной компетенции у студентов.

Опрос студентов кафедры туризма, гостиничного и ресторанного сервиса Уфимского государственного нефтяного технического университета, обучающихся по направлению «Гостиничное дело» на английском языке, систематизировать ключевые мотивационные критерии изучения английского языка (рис. 1.).

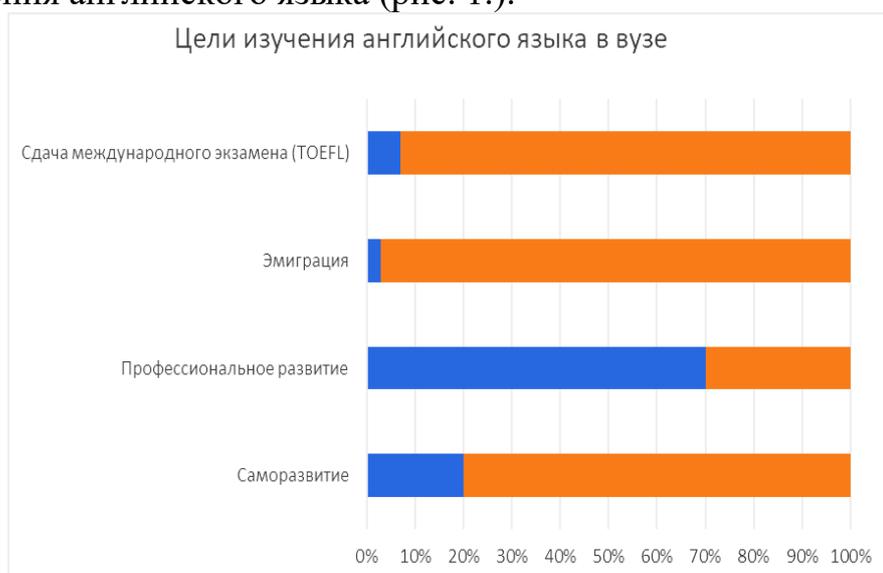


Рис. 1 Цели изучения английского языка в вузе

Как видно из рисунка, большая доля (70%) приходится на профессиональное развитие, связанное с ожиданиями студентов быстрого карьерного роста в выбранной профессии. В этой связи, возникает закономерная необходимость адаптации курса подготовки студентов – будущих специалистов гостиничного сервиса под реалии их перспективной профессиональной деятельности.

Исходя из выше поставленной задачи, определяются следующие требования к данному курсу:

- структурированный подход к подаче материала;
- интерактивное общение и взаимодействие студентов;
- нестандартные формы проведения занятий;
- тематическое наполнение профессиональной лексикой;
- соотношение лекционных и практических занятий в пользу последних;
- разноуровневые задачи и задания, требующие творческих подходов к решению;

- максимальное приближение материала к реалиям действующего отеля.

Примеры форм организации занятий по дисциплине «Технологии гостиничной деятельности» с закреплением навыков разговорной речи на английском языке и формированием устойчивого профессионального лексического аппарата приведены ниже:

1. Доклад (презентация). Темы для презентаций:

- General civil etiquette
- Business etiquette
- Court etiquette
- Diplomatic etiquette
- Islamic Etiquette
- Military etiquette
- Comparison of national etiquettes of European and Asian countries

- Modern digital etiquette

2. Обсуждение. Вопросы для обсуждения:

- Hotel Services Rules in the Russian Federation. The key statements – the rights and obligations of the hotel, the grounds for checking into the hotel, the check-out time, the procedure for paying for early check-in and late check-out, the procedure for booking and canceling reservations, the list of mandatory free services at the hotel, the composition of the guest's information folder in the reception and accommodation service.

- International and national standards. Types. The key statements.

- Sanitary norms and rules. Types. The key statements.

3. Тест. Вопросы для тестирования:

1. The name and brand name of the contractor of hotel services must be brought to the attention of the consumer by posting information:

- a) on the sign near the entrance to the hotel;
- b) in the consumer's corner;
- c) on the official website of the hotel;
- d) is not obliged to post.

2. The rules of accommodation in the hotel must be placed:

- a) in the Reception;
- b) in each room;
- c) in the Reception and in each room;
- d) in the Reception, in each room and on the official website of the hotel.

3. The following document presented by the guest cannot be accepted as an identity document and entitles to registration (accommodation) in the hotel:

- a) passport of a citizen of the USSR;
- b) driver's license;

- c) birth certificate;
- d) passport of a foreign citizen.

4. The hotel, at the request of the guest, is obliged to provide the following services for free:

- a) room service;
- b) a taxi calling;
- c) provision of an umbrella;
- d) wake-up call.

5. Payment for early check-in (from 0:00 to check-out time) must be charged as the following:

- a) per day of stay;
- b) in the amount established by the hotel, but not exceeding the fee for half a day;
- c) cannot be charged;
- d) in the form of a fixed amount set by the hotel.

4. Ролевая игра. Игровые ситуации:

Situation 1

Участник 1. You are the receptionist. Today your manager said that the hotel does not fulfill the plan for the sale of additional services (souvenirs, transfer, conference room, mini-bar) and if the situation is not corrected today, there will be no bonus...

Участник 2. You are a guest of the hotel. You are checking in and you are very tired after a long trip. Your only dream is to get into the room and fall asleep. You have the last strength left for the registration procedure, and you already imagine yourself in a snow-white, soft, warm bed...

Situation 2

Участник 1. You are a guest of the hotel, you stay in room 420. You are going to have a good night's sleep tonight before a very important business meeting. But suddenly the receptionist calls you, and at it is 4 o'clock in the morning...

Участник 2. You are the receptionist at the hotel. Yesterday a guest from the room 420 came to you and ordered a wake-up call for 4 am. He explained that for him it is very difficult to wake up early in the morning, so he asked you to be very persistent and wake him up at all costs, even if he convinces you that he does not need to go anywhere, otherwise he will miss the plane.

Situation 3

Участник 1. You are a reservation manager. A guest by the name of A. A. Ivanov has addressed you with an exclusive request - to arrange a meeting for him in a limousine with a full mini-bar, with flowers, national gifts, sprinkle rose petals on the path at the entrance and meet him with an orchestra and bread and salt. He has paid for everything in advance, and you have organized everything at the highest level and are now ready to meet him to find out his impressions.

Участник 2. You are a guest by the name of B. B. Ivanov. You are a modest sales manager in an average company, you flew on a business trip, booked an economy class room. At the airport, you were met by a limousine driver who held a sign with your name on it. What was your surprise when it turned out that the hotel sent a limousine with a full mini-bar for you, that you were met with an orchestra, bread and salt, you were walking along the red carpet strewn with rose petals, and you can't wait to find out how you deserved such an attention...?

Участник 3. You are a guest by the name of Ivanov A. A. You are a successful and very wealthy businessman. You like to have the best service and an exclusive treatment. You go on commercial business to a small town to impress your partners you ordered a limousine with a mini-bar for transfer, a red carpet at the entrance to the hotel, rose petals, a girl in a national costume with bread and salt at the hotel. You have previously discussed everything with the reservation manager and, of course, you have paid for all the service. What was your surprise when you did not see any limousine at the airport, and, apparently, no one is waiting for you at the hotel, although there is a red carpet with rose petals? And now you are eager to meet that reservation manager who has failed to organize everything in the way you have expected. You are extremely furious.

5. Творческое задание. Примеры:

- Составьте организационную структуру гостиничного предприятия по следующим параметрам: Business hotel in the city center of the category "4 stars". The number of rooms is 100 rooms. Restaurant. Lobby bar. Night club. Spa salon. Conference rooms – 5 pcs.

- По параметрам, приведенным выше, предложите перечень дополнительных услуг в средстве размещения на английском языке.

При реализации курса языковой подготовки будущих специалистов гостиничного сервиса важно понимать, что английский язык, на котором им предстоит вести общение с гостями, — это не стандартный английский язык. Это язык сервиса, т.е. более вежливый, вместе с тем, это язык делового общения, т.е. в достаточной степени строгий и формальный. Поэтому лексическая база студентов должна формироваться исходя из этих определяющих факторов. Несмотря на то, что он направлен на развитие разговорной речи и живости изложения, грамматическая составляющая должна оставаться на контроле преподавателя, а профессиональная терминология гармонично вплетаться в тематику занятий.

Успешность освоения данного курса студентами будет во многом зависеть не только от их личной заинтересованности и вовлеченности в образовательный процесс, но и от профессионализма и базовой подготовки преподавателя – его языковых навыков и владения основами организации гостиничного дела.

Таким образом, во исполнение социального и государственного заказа, определенного в Распоряжении Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019г. №2129-р «Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года», где одним из сдерживающих факторов развития туристской индустрии в России выделяется, в том числе, недостаточный уровень сервиса и кадрового обеспечения, языковой подготовки работников в сфере туризма, предлагается ряд практических решений для реализации курса языковой подготовки специалистов гостиничного сервиса в вузе, которые могут быть масштабированы и реализованы в рамках других аналогичных дисциплин и направлений подготовки студентов вузе.

Литература

1. Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» от 18.11.2020 № 1853: Постановление Правительства Российской Федерации // Справочная правовая система КонсультантПлюс. - URL: <https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=381289#0536557376574309> (дата обращения: 20.03.2022).
2. Об утверждении Положения о классификации гостиниц» от 18.11.2020 №1860: Постановление Правительства Российской Федерации // Справочная правовая система КонсультантПлюс URL: <https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=207461046605843262901948063&caheid=846472E4D7FFAF89223B4D514816215C&mode=splus&base=RZR&n=368948&rnd=BEFB4A4AAAB72FAFBC4C7CDAF581A03B#1q7uoge3b1t> (дата обращения: 20.03.2022).
3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года» от 20.09.2020 № 2129-р.: Постановление Правительства Российской Федерации // Справочная правовая система КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/98764e60a31ef3aca49041afdb01a4de626e8389/ (дата обращения: 20.03.2022).
4. Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма» от 12 марта 2012 г. № 220н.: Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ // Справочная правовая система КонсультантПлюс URL: <https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=128025#09095647112344794> (дата обращения: 20.03.2022).
5. Услуги средств размещения. Общие требования к обслуживающему персоналу.: ГОСТ Р 54603-2011. Национальный стандарт Российской Федерации // АО «Кодекс» URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200095096> (дата обращения: 20.03.2022).
6. Айдрус, И.А. Мировой рынок образовательных услуг: учеб. пособие/ И. А. Айдрус, В. М. Филиппов. – Москва: РУДН, 2018. – 194 с.
7. Teaching and learning english as the global language in the education systems of the globalized world // Сайт Киберленинка. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teaching-and-learning-english-as-the-global-language-in-the-education-systems-of-the-globalized-world> (дата обращения: 20.03.2022)

РАБОТА С ТЕКСТОМ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА СЕМЬИ

*Д.Д. Ваганова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: С.Р. Мусифуллин, к.п.н., доцент*

Аннотация. Рассматривается работа с культурным текстом как средство формирования на уроке обществознания семейных ценностей, так как слово - фундамент воспитания нравственного и социально-ориентированного человека. Описываются принципы проектирования и раскрываются приемы формирования положительного образа семьи у обучающихся.

Ключевые слова: художественный текст, положительный образ семьи, ценности, современный урок обществознания.

Современное российское общество сталкивается с различными проблемами: политическими, экономическими, этическими, социальными и другими, что сказывается на институте семьи: кризис семейного образа жизни, недостаток социальной значимости. Неслучайно, что среди поправок в Конституцию РФ была внесена поправка на создание условий для достойного воспитания детей в семье. В связи с этим особо остро в образовании ставится вопрос как воспитать ценности семьи.

К проблеме формирования семейных и социальных ценностей в разные периоды обращались Г.М. Андреева, И.Л. Бабич, Р.Ж. Бетров, Е.И. Зритнева, А.С. Койчуева, П. П. Пивненко, Л.Н. Урбанович и др. Среди последних исследований, в которых глубоко и всестороннее рассматривается феномен семьи, необходимо отметить работу Е.Б. Рашковского, в которой в том числе затрагивается и проблема кризиса семейных ценностей. В быстро меняющемся мире необходимо постоянно пересматривать подходы к формированию положительного образа семьи. Одним из средств формирования служит работа с художественным текстом.

Формирование семейных ценностей начинается в курсе обществознания, так в примерной рабочей программе вопросу семейных ценностей обращается в содержании двух разделов: «Социальные отношения» и «Экономика». В рамках науки экономики существует такое направление, как экономика семьи – анализ института семьи с точки зрения разделения труда, распределения благ и процесса принятия решений. Вопросы семьи рассматриваются с пятого класса по одиннадцатый класс.

В процессе формирования семейных ценностей у школьников важно создание положительного образа семьи. Образ – возникающий в создании у человека ментальный образ воспринимаемого им в окружающем мире объекта. Его формирование – сложный и долгий процесс, в результате которого отражение становится более адекватным отражаемому предмету. Создание образа включает в себя анализ, который позволяет создавать типичное в объекте и синтез, делающий образ индивидуальным явлением [1, с. 150].

На уроке с помощью слова и образами можно эффективно взаимодействовать с учениками для достижения личностных результатов. В соответствии с ФГОС ООО и СОО к ним относятся следующие: сочувствие, чувство собственного достоинства, толерантность, вежливость, выдержанность, патриотизм, способность к прощению, умение жить в социуме на основе моральных норм и чувство стыда за совершенные отрицательные поступки.

Для проектирования урока для создания положительного образа семьи определены следующие восемь принципов:

1. Переход к гуманно-демократической модели, благодаря этому личность учащегося становится самоценной частью коллектива. Здесь происходит учет индивидуально – личностных качеств, возраст, условия жизни, а также одной из главных задач ставится развитие ребенка как самоценного человека.

2. Приоритет формирования эмоционально – ценностных отношений. Происходит освоение развивающейся структуры собственного "Я", преобразование собственного "Я" коллектива на материале содержания художественной культуры как части духовной культуры, возникающие чувства на уроке.

3. Принцип авторской свободы проектирования в реализации модели урока-образа.

4. Принцип художественно-педагогической драматургии – построение урока обществознания как педагогическое произведение, где присутствует сценарий урока, а также наличие эмоционально-образных акцентов.

5. Принцип вариативности урока-образа, который зависит от педагогической цели, содержания режиссерской и исполнительской функции его участников. Свободная структура урока, он может начинаться с объяснения домашнего задания, а закончиться постановкой проблемы кульминацией сюжета, которая будет рассматриваться в следующий раз.

6. Принцип свободной интеграции, здесь происходит диалог с другими дисциплинами: литература, музыка. Интегрируются не уроки, а темы, проблемы в зависимости от замысла урока.

7. Открытость урока формирования образа. Данный принцип включает привлечение к работе с детьми на уроке специалистов вне школы: родителей, деятелей различных видов искусств, учителей других предметов. Также в качестве примера можно рассмотреть поход с классом в кинотеатр на фильм о семье.

8. Принцип оценки самооценки процесса и результатов деятельности на уроке, происходит оценка процесса воплощения замысла урока через диалог, игровые ситуации, анализ, совместное определение критериев оценки деятельности на уроке. Каждый ребёнок может завести себе личный дневник, каждый раз в конце урока будет задание написать рефлекссию, что произошло с тобой за эти сорок пять минут, чему ты научился, какие выводы сделал. Данное упражнение реализует диалогическое воспитание, учит учеников размышлять над собственными ощущениями, переживаниями, мыслями, действиями [2, с. 101].

Как средство формирования правильного образа семьи служит художественный текст. На каждой дисциплине он рассматривается по-разному. Например, на литературе как некая художественная действительность, культурная и историческая субстанция, которая представлена в виде словесных художественных образов, на русском языке текст изучается как лингвистический объект и как результат речевой деятельности [1, с. 13].

На уроке обществознания ученики встречаются с разными видами текстов – сплошные, например, законодательные акты и несплошные, к ним относятся различные графики, таблицы, диаграммы.

Для формирования положительного образа семьи у обучающихся возможно применение следующих приемов:

1) Нахождение ошибку, детям дается текст с фактическими ошибками, им необходимо их найти.

2) Прием «Кто больше», ученикам после прочтения дается задание, назвать например, назвать все статьи УК, встречающиеся в тексте.

3) «Переводчик» здесь для начала нужно прочитать несколько терминов на тему «Семья», далее все делятся на группы, каждая выбирает термин, представитель другой группы должен пересказать его значение своими словами, а группа назвать заданный термин.

4) «Смысловый маркер», ученики, читая текст, выделяют карандашом опорные слова, словосочетания.

5) «Цветограмма». Учащимся предлагается подбирать к тексту (части текста) цветовую карточку, которая отражает их эмоциональное восприятие прочитанного текста [4, с. 54].

6) Составление двух типов вопросов к тексту (1 тип – «кто», «где», «когда»; 2 тип – «почему», «с какой целью» «каковы причины», «каковы предпосылки», «повод», «последствия», класс делится на 2 группы и по очереди составляют вопросы и отвечают на них).

7) Составление развернутого плана текста, который содержит не менее 3 пунктов с подпунктами

8) Составление сравнительной таблицы. Например, прочитать текст и на его основе составить сравнительную таблицу по типам семьи.

9) «Плюс и минус»- привести положительные и отрицательные стороны одного события.

10) Подбор терминов по проблеме художественного произведения.

11) Составление синквейна [6, с. 46-48].

Один из самых важных и сложных периодов - подростковый возраст, который протекает с одиннадцати до восемнадцати лет. Следовательно, начиная с шестого класса темам семейных и социальных ценностей необходимо уделять больше времени, так как они становятся актуальнее. Поэтому на уроках обществознания, начиная с шестого по десятый класс, часто ставится цель - воспитать благополучное отношения к семье, сформировать уважение к родителям [5, с. 158].

В любом возрасте урок по обществознанию на тему семьи можно начинать с правильной подобранной притчи. Например, таких как «Как научить детей быть счастливыми», «50 лет вежливости», «Семейное счастье», «Любовь к детям», «Дружная семья», «Тепло семейного очага» и другие, с помощью такого текста у учеников начнется процесс формирования семейных ценностей.

Разберем на примере заданий после теоретического объяснения, как слово и образ воздействуют на ученика.

Рассмотрим задание №1. Мудрые люди говорят: «Любая дорога начинается с первых шагов, здание – с фундамента, а человек становится человеком только в семье». Вопросы: Как вы понимаете данное высказывание? Согласны ли вы с ним? После данного упражнения ребенок сможет самостоятельно рассуждать на тему семьи и поймет ее важность.

Перейдем к рассмотрению задания № 2. Перед вами картина З.Е. Серебряковой «Автопортрет с дочерьми»



- Знакома ли вам такая семейная сценка?
- Какие чувства испытывает мать рядом со своими дочками?
- Какие чувства испытывают девочки к своей матери?

Выполнив данное задание у ученика просыпаются чувства и эмоции, он уже способен сравнить данную семейную обстановку со своей, в процессе выполнения формируются семейные ценности.

Также можно дать задания по какому-либо тексту о семье, например, текст под названием «Такие разные семьи». Предлагаются следующие задания:

1. Выпишите из текста значения термина «семья»
2. Используя текст и личный социальный опыт, подберите слова-ассоциации к слову «Семья»

Следующий текст в качестве примера под названием «Семейные отношения», предлагаются такие задания:

Задание №1. Выпишите из текста, от чего зависит модель семейных взаимоотношений?

Задание №2. Выпишите из текста типы семейных отношений

Работа с данными заданиями способствует формированию понятия семьи и ее важности, анализу своей семьи, изучению моделей семейных взаимоотношений. После их выполнения ученик задумается над отношениями у себя в семье, вспомнит о конфликтах в ней и вероятно поймет причины. Данные задания обратят внимание учащихся на изменения, происходящие с родителями, объяснят, почему в разных поколениях существует недопонимание [3, с. 405].

В шестом классе в урок на тему «Семья» желательно включить сказку «О семье», после прочтения для полного понимания необходимо задать вопросы: В какие моменты ты чувствуешь себя «погасшей звездочкой», а в какие «горящей»? Приведи примеры из жизни. Данная сказка показывает важность семьи. Еще один вариант сказки – «Зайчик, который обиделся на маму», она дает понять детям, что родители любят своих детей всегда, чтобы не случилось [3, с. 408].

В старших классах урок строится на углубление знаний, ведь подростки уже взрослые и скоро уже смогут создать свою семью, поэтому внимание от взаимоотношений в семье, переходит на взаимоотношение супругов. В 10 классе урок на тему «Семья и брак» следует начать с притчи «Иван да Марья», она способствует формированию уважения между супругами.

На примере жизненных ситуаций, изложенных в текстах, учащиеся получают знания о моральных нормах и социальных ценностях. Изучение

межличностных отношений в шестом классе следует начать с притчи о гвоздях, она даст понимание, что рана принесенная, словом, причиняет такую же боль, что и физическая, все конфликты задевают чьи-то чувства и оставляют следы, важно уметь находить компромиссы [7, с. 4].

Таким образом, можно сделать вывод, что работа с художественным текстом способствуют формированию семейных ценностей, а именно является базой воспитания нравственного и социально-ориентированного человека. Благодаря тексту, ученик проживает события главного героя совместно с ним, учится сопереживать, сострадать, оценивать и осмысливать содержания текста и проблему, делать выводы и использовать их в своей жизни. Навык читательской грамотности поможет обучающим выстраивать собственные суждения, опираясь на материал одного или нескольких документов, выполнять анализ извлечения из текстов Конституции РФ, федеральных законов и других официальных документов.

Литература

1. Григорьева, А.К. Смысловое чтение учебного и научного текста: теория и практика: учебное пособие / А.К. Григорьева, И. И. Московкина. - Москва: ФЛИНТА: Наука, 2016.-176 с. - Текст : непосредственный.
2. Козлова, В. В. Фундаментальное ядро содержания общего образования: учебное пособие / В. В. Козлова, А.М. Кондакова. - Москва: Просвещение, 2011.- 112 с. - Текст : непосредственный.
3. Котлярова, В. В. Взаимоотношение родителей и детей в семье: философско-психологические, социальные и педагогические аспекты проблемы / В. В. Котлярова, В. Д. Медведь, Ю. А. Проскурякова. — Текст : электронный // Молодой ученый. — 2017. — № 1 (135). — С. 404-407. — URL: <https://moluch.ru/archive/135/37893/> (дата обращения: 16.03.2022).
4. Матюшин, А. В. Проблемы интерпретации литературного художественного текста : учебное пособие / А. В. Матюшин; Федеральное агентство по образованию, ГОУВПО «КГПУ». - Петрозаводск: Изд-во КГПУ, 2017. - 190 с. - Текст : непосредственный.
5. Понимание текста школьниками / П. С. Симонова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2018. - № 1 (187). - С. 157-159.
6. Теория и практика оценивания читательской грамотности как компонента функциональной грамотности / Ю.Н. Гостева, М.И. Кузнецова, Л. А. Рябинина [и др.]. — Текст: непосредственный // Отечественная и зарубежная педагогика. - 2019. - № 4. - С. 33-48.
7. Формирование стратегий смыслового чтения текстовой информации у обучающихся / О.Б. Пяткова. – Текст: непосредственный // Научно-методический журнал «Концепт». - 2017. - № 7.- С. 4-8.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВОСПИТАНИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

*И.И. Газиева,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: С.В. Рябова, к.п.н., доцент*

Аннотация. Рассматриваются особенности использования игровых технологий при работе со старшеклассниками, их роль в воспитательном процессе. Обозначается важность ситуационно-ролевой игры и рассматриваются её отдельные аспекты.

Ключевые слова: Игровые технологии, ситуационно-ролевая игра, старшие классы, воспитательный процесс

В старших классах усиливается потребность в создании собственного мира и стремление к взрослой жизни, быстро развивается воображение и фантазия, появляются спонтанные групповые игры. Поэтому игра в старших классах средней школы характеризуется ориентацией на самоутверждение перед обществом, оттенком юмора, стремлением к озорству и ориентацией на языковую деятельность [1].

Необходимо также отметить специфику целей применения игровых технологий в воспитании учащихся старших классов. Для них становится актуальной помощь в жизненном самоопределении, нравственном, гражданском и профессиональном становлении, в обеспечении всестороннего развития личности и формировании ее самостоятельности, чувства ответственности. Во-вторых, важно создать условия для самореализации личности старшеклассников, их самоопределения в обществе и формирования социальной направленности личности, способной к сотрудничеству.

Отсюда, старшеклассникам нужна игра, которая имитирует все оттенки мира взрослых. «Играя в такие игры, дети подражают тем отношениям, которые они наблюдают во взрослой жизни. Так они познают сложный мир взрослых, мир, который живет по сложным и конкретным законам. Именно в такой игре старшеклассники приобретают опыт взаимоотношений, уступок, человеческого общения» [2].

Традиционно считается, что особенно актуальны игровые технологии для учащихся младших классов и подростков. Но, мы полагаем, что на старшей ступени обучения имеются достаточно широкие педагогические возможности ее применения в образовательном процессе. Например, игра способствует активизации познавательной деятельности учащихся в силу своей многофункциональности, поскольку отражает в своем содержании и структуре характеристики практической

профессиональной деятельности. Участие в игровой форме деятельности способствует систематизации теоретических знаний и развитию практических умений и навыков, развитию адаптивных качеств личности.

Принимая во внимание особенности старшего школьного возраста, интересы и потребности старшеклассников, ученые выделяют игры, характерные для этого возраста. И, прежде всего, это социально ориентированные игры, ролевые игры, творческие игры и игры-путешествия.

Ученые считают, что наиболее ярко ролевая игра в качестве автономного вида деятельности выступает в ситуационно-ролевой игре [5].

Ситуационно-ролевая игра как средство социального воспитания представляет специально организованную деятельность, состоящую из ситуационно-ролевой модели и ее внеигрового сопровождения, направленного на подготовку старшеклассников к осознанию себя субъектами социальных отношений [6]. В содержании таких игр может быть заложено моделирование исторической, сказочной или фантастической ситуации и жизни тех или иных персонажей придает игре эмоциональную привлекательность и романтическую окраску, четкое ограничение времени и места игровой ситуации взаимодействия.

Ситуационно-ролевые игры можно определить как материально реализованные системы, которые в виде развивающих или игровых занятий, воспроизводят экстремальные ситуации человеческого взаимодействия. Иногда ситуационно-ролевые модели сами содержат различные виды игрового общения – переговоры, встречи, приказы, отчеты, симулированные ритуалы и продуктивные действия, бой с игровым оружием и др. и типы игровых взаимоотношений (конкуренция, конфликт, сотрудничество, компромисс).

Например, игра «Создай музей» на уроках по мировой художественной культуре направлена на развитие сотруднических взаимоотношений. Суть игры состоит в имитации деятельности музея по созданию выставки. Старшеклассникам предлагается, разделившись на группы, реализовать разнообразные аспекты проектирования экспозиции выставки (дизайн, местоположение, стиль и т.д.), а на последнем этапе создать цельный продукт.

Проблема использования новых технологий в воспитательном процессе тоже является достаточно актуальной на современном этапе развития общества. Изменения в обществе влекут за собой изменения в системе воспитания, в подборе новых средств, приемов, методов, в выборе новых методик, технологий.

Так, для предупреждения конфликтных ситуаций в классе, можно использовать игру «Я на тебя не сержусь». В этой игре каждый обучающийся рассказывает ситуацию, когда чувствовал вину перед определённым одноклассником, которому в свою очередь предлагается

сказать: «Я на тебя не сержусь». Роль педагога – координация хода игры и помощь в выявлении причин тех или иных поступков, для предотвращения их в будущем.

В организации воспитательного процесса игровые технологии занимают одно из важнейших мест. Их использование положительно влияет на процесс и результат воспитательной работы.

Особенностью использования игровых технологий в старшем школьном возрасте является нацеленность на формирование самостоятельной личности, готовой к жизни в реальном мире. Необходимо, чтобы стратегия и тактика воспитания в этом периоде была направлена на помощь учащимся в освоении социокультурного опыта и свободном самоопределении в социальном окружении, формировании своего внутреннего мира, гражданской позиции и мировоззрения.

Литература

1. Кон, И.С. Психология юношеского возраста: (проблемы формирования личности): учеб. пособие для студентов пед. ин-тов / И.С. Кон. – Москва: Просвещение, 1979. – 175с.
2. Пидкасистый, П. И. Технология игры в обучении и развитии/ П.И. Пидкасистый, Ж.С. Хайдаров. - Москва, 1996.
3. Крутецкий, В.А. Психология обучения и воспитания школьников: книга для учителей и кл. руководителей. - Москва: Просвещение, 1976.
4. Николенко, Л. А. Игры в педагогическом процессе: методические рекомендации / Л.А. Николенко. - Псков, 1997.
5. Куприянов, Б.В. Ситуационно-ролевая игра как средство развития у подростков субъектности во взаимодействии: монография / Б.В. Куприянов, О.В. Миновская ; под ред. И.И. Фришман.- Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2002. - 120с.
6. Куприянов, Б.В., Рожков М.И., Фришман И.И. Организация и методика проведения игр с подростками: Взрослые игры для детей: учеб.-метод. пособие / Б.В. Куприянов, М.И. Рожков, И.И. Фришман. - Москва: ВЛАДОС, 2001.-216с.

НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА С ПРИЕМНОЙ СЕМЬЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦЕНТРА ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ, МЕДИЦИНСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ

*Н. Газизова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: И.Б. Цилюгина, к.п.н., доцент*

Аннотация. Рассматривается специфика деятельности социального педагога с приемной семьей. Раскрываются основные направления и методы деятельности социального педагога с приемной семьей.

Ключевые слова: социальный педагог, приемная семья, приемный ребенок, социально-педагогической поддержка, сопровождение приемной семьи.

Согласно Семейному кодексу Российской Федерации, приемной семьей признается опека или попечительство над ребенком или детьми, которые осуществляются по договору о приемной семье, заключаемому между органом опеки и попечительства и приемными родителями или приемным родителем, на срок, указанный в этом договоре [1]. Также указывается на то, что к отношениям, прописанным в договоре о приемной семье, применяются положения СК РФ об опеке и попечительства и нормы гражданского законодательства о договоре возмездного оказания услуг постольку, поскольку все это не противоречит существу таких отношений.

Сегодня приемной семье, как никогда, требуется социальная, психолого-педагогическая помощь и защита государства - не разовая, а постоянная, гарантированная, адресная. Большую роль в этом играет реализация государственной семейной политики, в том числе система организации территориальных служб и, прежде всего, центров психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи семье и детям.

Социально-педагогическая деятельность определяется целью, субъектом и объектом деятельности, ее функциями, методами и способами организации этой деятельности. Целью социально-педагогической деятельности с приемной семьей является – благоприятное воспитание, развитие ребенка, оставшегося без попечения родителей, в приемной семье и защита его прав и интересов. В качестве субъектов профессиональной деятельности выступают социальный педагог и другие специалисты. Объектом деятельности выступает ребенок в приемной семье и сама семья в целом.

В социально-педагогической деятельности с приемной семьей можно условно выделить направления работы социального педагога и определить методы и формы этой деятельности [4, с. 92].

МБОУДО ЦППМСП «Семья» городского округа г. Уфа – один из лучших центров в Республике Башкортостан, который выстроил систему комплексного сопровождения приемных семей и эффективно осуществляет работу в данном направлении с 2008 года.

В центре находятся три отдела: социальной, психологической и юридической помощи, осуществляющие комплексное сопровождение приемной семьи. Специалисты отдела социальной помощи занимаются делами, которые непременно связаны с условиями жизни и окружением ребенка, его досуговой деятельностью, а также устанавливают контакты и связи с приемной семьей.

Основной целью отдела социальной помощи является создание благоприятных условий для успешной адаптации и социализации детей-

сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, воспитывающихся в приемных семьях г.Уфа, выпускников интернатных учреждений и замещающих семей, профилактика вторичного сиротства.

Спецификой работы МБОУДО ЦППМСП «Семья» городского округа г. Уфа является комплексное сопровождение приемной семьи. Любая приемная семья, обратившись в центр, может получить помощь сразу всех специалистов и в комплексе разобрать и решить возникшую проблему.

Одной из главных задач МБОУДО ЦППМСП «Семья» является обеспечение условий для продолжительного и комфортного пребывания детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в замещающих семьях, их развития, воспитания и социальная адаптация, создание комплексной поддержки приемных семей.

Рассмотрим основные направления деятельности МБОУДО ЦППМСП «Семья» городского округа г. Уфа с приемной семьей [2, с.33-34]:

- обследование условий жизни детей, воспитывающихся в приемных семьях – оценка соответствия безопасной, развивающей, психологически комфортной среды для полноценного проживания, воспитания и развития ребенка;

- социально-педагогическая помощь – система мероприятий, направленная на оказание социальных услуг для решения различного рода проблем и обеспечения социальной защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из их числа;

- социально-педагогическое консультирование – оказание квалифицированной помощи в решении социально-педагогических проблем, а также разрешения конфликтных ситуаций путем целенаправленного информационного воздействия;

- социально-педагогическая профилактика – система мероприятий, направленных на социальное оздоровление семей, предупреждение возникновения кризисных ситуаций, возникновения семей «группы риска» и фактов отклоняющегося поведения приемных детей, а также выпускников интернатных учреждений и замещающих семей;

- социально-педагогическое просвещение – система мероприятий, направленных на формирование потребности в социально-педагогических знаниях, желания использовать их в интересах собственного развития и решения поставленных задач;

- методическая деятельность – анализ и обобщение опыта социально-педагогической деятельности, разработка методических материалов для приемных родителей, выпускников и специалистов, работающих в сфере жизнеустройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, профилактики социальной дезадаптации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Процесс реализации социально-педагогической поддержки приемных семей предполагает использование различных форм в зависимости от ситуации: формы социального патронажа или консультирования. Для того, чтобы социально-педагогическая поддержка приемной семьи была успешной, т.е. решила проблемы приемной семьи, связанные с воспитанием, финансовыми проблемами, правовыми проблемами, психологическими проблемами и восстановила функциональное состояние приемной семьи, необходимо применять социально-экономические, организационные и психолого-педагогические методы:

- беседа, опрос, наблюдение – для изучения состояния приемной семьи;
- убеждение, преодоление конфликтов, личностная поддержка, консультирование – для создания благоприятного микроклимата в семье;
- тренинги – для развития педагогических компетенций родителей;
- инструктаж, взаимодействие, контроль – для организации работы со специалистами, привлеченными к решению специфических проблем приемной семьи.

Для каждой семьи, принявшей детей на воспитание, назначается куратор. При закреплении за социальным педагогом семьи специалист:

- изучает личное дело приемной семьи;
- организует выезд в семью для знакомства с законным представителем, приемным ребенком и условиями проживания;
- берет заявление законного представителя ребенка о его согласии на получение услуг сопровождения, определяет нуждаемость семьи в мероприятиях базисного уровня сопровождения;
- разрабатывает индивидуальный план работы с семьей и его выполнение;
- заключает договор о взаимодействии с Центром на основании договора о приемной семье Управления по опеке и попечительству Администрации ГО г.Уфа;
- зачисляет приемную семью на программу «Комплексное сопровождение детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, воспитывающихся в замещающих семьях» на основании заявления приемного родителя;
- формирует личное дело (в соответствии с порядком ведения личных дел несовершеннолетних подопечных социальным педагогом оформляет на каждую семью).

Положительным результатом комплексного сопровождения приемных семей является создание благоприятных условий для развития приемных детей, предупреждение возникновения острых кризисных ситуаций и, как следствие, уменьшение количества возвратов детей из приемных семей города Уфы в учреждения, исключение риска жестокого

обращения с детьми в семье, ненадлежащего исполнения приемными родителями своих обязанностей.

Таким образом, социальный педагог Центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Семья» городского округа г. Уфа с приемной семьей работает по следующим направлениям: обследование условий жизни детей, воспитывающихся в приемных семьях, социально-педагогическая помощь, которая предполагает систему мероприятий, направленных на оказание социальных услуг для решения различного рода проблем и обеспечения социальной защиты, социально-педагогическое консультирование, профилактика и просвещение, а так же разработка методических материалов для приемных родителей, выпускников и специалистов, работающих в сфере жизнеустройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, профилактики социальной дезадаптации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Литература

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 02.07.2021). - Текст: электронный. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_Law_8982/ (дата обращения: 10.03.2022).
2. Комплексное сопровождение приемных семей: методическое пособие / авт.-сост. Гарина Н.М., Каюмова Ю.И., Никитина Н.Н., Ахметхужина И.В., Амакасова З.Ш., Желтова Д.А., Ибрагимова И.Д., Ившина Е.А., Недоспасова Е.В., Сутырина А.В., Сынбулатова Г.Р., Загретдинова А.Р., Лобода Л.А., Назарова А.А., Сабитова А.А., Фатеева О.В., Шарафутдинова Л.Х., Ишмухаметов А.Ф., Умерова А.М. – Уфа: Инеш. – 2017. – 181с. – Текст: непосредственный.
3. Ослон, В.Н. Жизнеустройство детей-сирот: профессиональная замещающая семья / В.Н. Ослон. – Москва: Генезис, 2006. – 368с. – Текст: непосредственный.
4. Цилюгина, И.Б. Социально-педагогическая деятельность с семье: учеб.пособие / И.Б. Цилюгина. - Уфа:Изд-во БГПУ, 2015. - 187с. – Текст: непосредственный.

СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФИЛАКТИКИ ВТОРИЧНОГО СИРОТСТВА В УЧРЕЖДЕНИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

*Э.Р. Загитова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: И.Б. Цилюгина, к.п.н., доцент*

Аннотация. Рассматриваются специфические особенности организации профилактики социального сиротства в учреждениях социальной сферы, такие как направления профилактической работы и виды профилактических мероприятий.

Ключевые слова: ребенок-сирота, ребенок, оставшийся без попечения родителей, замещающая семья, вторичное сиротство, профилактика вторичного сиротства.

Любой ребёнок, который лишился кровной семьи по той или иной причине, безусловно, испытывает потребность в любви, внимании, ласке, принятии. Государство прилагает все больше усилий для того, чтобы оставить ребенка в семье и предупредить передачу на воспитание в государственное учреждение. В случае, если предотвратить это оказывается невозможным, то выбор отдается поискам для него замещающей семьи [3, с. 44].

На заседании Совета по вопросам попечительства в социальной сфере Татьяна Голикова отметила, что в 2021 году по сравнению с 2020 годом численность детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, уменьшилась на 6% и составила немногим более 37 тысяч. По состоянию на начало 2021 года их численность составила 406 128 человек, причем 365 тысяч из них находились на воспитании в замещающих семьях. Численность детей-сирот в государственном банке данных в среднем по России сократилась на 6,6%, а в 28 регионах страны – на 10–30%. Одновременно в 2020 году на 8,4% сократилась численность выявленных детей, оставшихся без попечения родителей, в том числе на 20% уменьшилось и составило 1,5 тысячи число отобранных у родителей детей в связи с непосредственной угрозой их жизни или здоровью.

Замещающая семья – не закрепленный законодательно термин, обозначающий любой тип семьи, принимающей на воспитание ребенка (детей), оставшегося без попечения родителей [2, с. 25].

При устройстве ребенка в замещающую семью важным моментом является вопрос благополучной адаптации. Именно успешная адаптация является результатом безошибочно выстроенного процесса жизнеустройства. Благополучная адаптация в новой семье очень важна для приемных детей. Рассматривая жизненную практику этих детей можно сделать вывод, что все они пережили тяжелые кризисные ситуации, которые были связаны с образом жизни их биологических родителей. Это могли быть травмирующие факторы, связанные с утратой близких (смерть родителей, изъятие их из семьи в результате лишения родителей родительских прав). Все это откладывает отпечаток на состояние и поведение ребенка и ведет к возникновению многих вопросов у замещающих родителей после приёма ребёнка в семью: имевшиеся или возникшие психосоматические явления; отставание и нарушения в развитии; манипулятивные, однообразные движения; пугающие невротические явления у детей: псевдорегресс (подражание младшим), ребёнок закрывается (аутоподобное поведение), сосание предметов, пальцев и т. п.; аутоагрессия: битьё головой о стену, мебель, выщипывание

волос, расчесывание ран, обкусывание губ, ногтей; агрессия к взрослым, сверстникам, кровным и сводным братьям, сестрам, по отношению к некоторым предметам; ревность ребёнка к одному из родителей, другим детям в семье и многое другое.

Чаще всего, не справляясь с этими особенностями ребенка, приемные родители принимают решение отдать его обратно в государственное учреждение. Возврат приемного ребёнка чаще всего связан с тем, что замещающие родители испытывают серьезные переживания по поводу того, что они некомпетентны в вопросах воспитания, бессильны в невозможности справиться с поведением ребенка. Замещающие родители, видя, что не справляются с возникшими проблемами, не всегда обращаются за помощью извне. Одной из причин являются психологические барьеры, неготовность обсуждать свои проблемы с чужими людьми.

Обращение к специалистам имеет добровольный характер, многие родители не считают нужным обсуждать семейные дела с посторонними людьми (даже профессионалами). Если ситуация становится критической, часть родителей все же начинает искать помощь, но, к сожалению, есть и те, кто отказывается от приемного ребенка.

Вторичное сиротство, это сравнительно новое и слабоизученное определение, которое требует большой исследованности. Из-за этого можно заметить такую особенность: точного и закрепившегося определения в научной литературе нет.

В различной литературе можно найти такие определения понятию «вторичное сиротство»:

- возврат усыновлённого, или принятого на другую форму семейного устройства ребёнка в государственное учреждение;
- отказ от опекуна, как от формы устройства ребёнка в приемную семью [1, с. 101];
- отказ от ранее установленных, взятых на воспитание или находящихся под опекой детей, влекущий нравственную и психическую деградацию ребенка.

Наиболее точно и полно передаёт суть данного феномена последнее определение. В действительности же, вторичное сиротство наносит огромный вред психике ребёнка, что влечёт за собой различные девиантные отклонения в его поведении, что может являться в дальнейшем причиной нежелания быть взятым под опеку. Так же у ребёнка появляется страх снова оказаться в семье, так как его пугает повторное предательство со стороны приёмных родителей.

Чтобы предотвратить отказ семьи от приемного ребенка следует не только укрепить имеющиеся ресурсы у семьи, но и устранить негативные факторы, воздействующие на замещающую семью. С этой целью

применяется система профилактических мероприятий, направленных на профилактику вторичного сиротства.

Под профилактикой вторичного сиротства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, мы будем понимать научно-обоснованные и своевременно предпринимаемые действия, которые направлены на предупреждение и устранение основных причин и условий отказов от приемных детей и возвращения их в государственные учреждения.

В общем виде под профилактическими мероприятиями в отношении вторичного сиротства можно понимать, как нейтрализующие, компенсирующие, предупреждающие, устраняющие возникновение обстоятельств, ведущих к возврату ребенка в государственное учреждение. Также профилактические мероприятия включают в себя такие действия, как осуществление последующего контроля за проведенной профилактической работой и ее результатами. Профилактика вторичного сиротства должна сопровождаться программой запланированных, продуманных действий, направленных на достижение ожидаемого результата в конечном итоге, предотвращение возможных проблем и наблюдение за последующим состоянием приемной семьи.

При формировании системы профилактических мероприятий в отношении вторичного сиротства, необходимо учитывать разнообразные виды услуг по семейному устройству, сопровождению и поддержке замещающих семей всех типов (приемные семьи, опекуны, усыновители, патронатные).

Чтобы профилактические мероприятия в отношении вторичного сиротства были более эффективны их необходимо проводить по таким направлениям:

- психолого-педагогическое просвещение и практико-ориентированные знания для замещающих родителей;
- гармонизация и улучшение детско-родительских отношений;
- повышение родительской компетенции и психологических ресурсов приемных родителей;
- социальное сопровождение замещающих семей;
- улучшение межведомственного взаимодействия путем разработки и внедрения сотрудничества органов государственных и негосударственных служб сопровождения приемных семей.

Таким образом, вторичное сиротство – это социальный феномен, который обуславливает за собой не только психическую, но и нравственную деградацию ребенка – сироты или ребенка, оставшегося без попечения родителей. Деятельность по профилактике вторичного сиротства должна носить системные, единые и комплексные мероприятия, в которые будут привлечены специалисты широкого спектра. Одну из основополагающих ролей в реализации профилактической функции

должны выполнять органы социальной защиты населения и учреждения социального обслуживания семьи и детей.

Литература

1. Барябина, Е. Н. Проблемы социализации выпускников детских домов и интернатов / Е. Н. Барябина. – Саратов, 2015. – С.360. – Текст : непосредственный.
2. Гайсина, Г.И. Семейное устройство детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей: российский и зарубежный опыт: монография / Г.И. Гайсина. – Уфа: Изд – во БГПУ, 2016. – 152 с. – Текст : непосредственный.
3. Захарова, Ж.А. Проблемы детей-сирот, воспитывающихся в условиях замещающей семьи / Ж.А. Захарова. – Текст : непосредственный // Отечественный журнал социальной работы. - 2007. – №1. – С. 44-48.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

*В. Иванова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Д.С. Василина, к.п.н., доцент*

Аннотация. Рассматриваются инновации как важнейшие части развития образования в современном мире.

Ключевые слова: инновации, тенденции, образование, общество, инновационные технологии.

Инновации характерны для любой профессиональной деятельности человека. Поэтому они часто становятся предметом исследования, в частности, в педагогике. Трудно не заметить, что за последние годы в современное образование введено довольно много изменений. Это обусловлено и требованиями современного общества и пандемией COVID-19. Однако, несмотря на эти глобальные изменения, современное образование модернизируется с каждым днем. Инновации присущи обществу постоянно, проявляясь в большей или меньшей степени даже в самых традиционных и наиболее консервативных его элементах. Это происходит из-за того, что образование стремится соответствовать призывам и возможностям современного социума, а также зависит от экономической и политической жизни государства.

Под самим понятием «инновация» принято понимать нововведение, обновление, деятельность по созданию, использованию и распространению чего-то нового [4]. Она, как правило, воплощается через инновационные процессы. Под инновационными процессами понимают соответственно целенаправленное изменение, вносящее в среду новые

подходы, методы, структуры, вызывающие изменение системы, трансформацию ее из одного состояния в более новое [2].

В России идет тенденция к организации более свежей системы образования, ориентированной на универсальные образовательные условия. Это развитие проводится со значительными инновациями как в теории педагогической деятельности, так и в практике учебно-воспитательной работы. Приоритетным направлением инновационного подхода к обучению становится личностно-ориентированное сотрудничество учителя и ученика [1]. В рамках педагогической деятельности – это новшество в среде современных информационных технологий и гуманистических принципов всех элементов педагогической системы.

Как важнейшая социальная функция государства образование приобретает особую практическую значимость и находит проявления во всех сферах жизнедеятельности современного человека. Будучи тесно связано с понятием «культура», образование устраивает усвоение образцов культуры, воспроизводство и трансляцию опыта и традиций. В развитии образования идет воспитание информированных и глубоко мотивированных людей, способных к критическому мышлению, анализу общественно значимых событий, к готовности взять на себя социальную ответственность [2, с. 54].

В частности, формируются тенденции и приоритеты инновационных подходов к обучению, в которых важнейшую роль имеет гуманизация современного образования. Непрерывность образования и его социальная роль становится устойчивым и конкретным инновационным моментом. Образовательный процесс все основательнее приспособляется к демократическим стандартам развития личности, потребностям и интересам отдельного человека. Познавательная деятельность в ходе инновационного образования сопровождается реализацией личностного творческого потенциала, применением современных информационных технологий, создающих дополнительные возможности для саморазвития и роста.

Инновации в образовании также касаются и финансирования. Мы видим, что на смену сметному финансированию идет нормативное финансирование, когда средства закрепляются за учеником. Государство отправляет средства не на совершенствование школы в целом, а на конкретную личность, на получение гражданином полноценного образования. В то же время происходит активизация школ к увеличению количества учеников, если в организации больше учеников, то больше средств выделяет государство. В создании обновленной системы оплаты труда учителей уделяется большее внимание на заинтересованность в качестве и в результате педагогической работы, а не на совокупность количества учебных часов.

Определенно важную роль также имеет техническая оснащенность кабинетов интерактивными досками, компьютерами, свободным доступом в сеть Интернет для сетевого взаимодействия. Вдобавок важной инновацией является в устройстве образовательного развития становится профилизация учебных программ, особенно в старших классах общеобразовательных учреждений. Оно наделяет той самой востребованной отметкой специализации, которая дает качественно подготовиться к экзаменам, определить и усовершенствовать внутренние способности. [4, с. 28]

Отметим главные характеристики инновационного процесса:

- объективный аспект, т.е. определение инновационного процесса реальными потребностями, естественными законами развития социума;
- вероятностный характер, т.е. недостижимость учета всех социальных последствий его воплощения, проявляется в неожиданности, скачкообразности;
- рисковый характер, который выражается в колебании в итоговых, положительных результатах;
- системный характер, отличающийся целостностью, открытостью, мобильностью и нацеленностью на конечный результат;
- коммуникативный характер, выражающий высокую степень передачи информации, приводящих к инновационным обновлениям в других сферах общества;

Инновационные процессы – это не спонтанные процессы, в них самоорганизация дополняется организацией, которая в настоящее время имеет главную роль и в которой важнейшая часть отдана государству [1, с. 35].

Когда мы приближаемся к вопросам об инновационных подходах к обучению, важно отметить, что речь идет, прежде всего, об инновациях в социальной сфере. Исключительность состоит в том, что выводы применения обновлений в силу социальной значимости должны быть положительными при всех опасностях устройства самого инновационного развития. Обновления в социальной сфере должны совершенствоваться и не противоречить интересам людей в обществе и принципам гуманности и нравственности. В связи с этим в очередной раз актуализируется роль государства в контроле, поддержании и оценке происходящих инновационных процессов.

Также о необходимости изменений и будущих модернизациях неоднократно говорил В.В. Путин: «Действующую систему необходимо модернизировать, учитывать новые возросшие требования к профессии, квалификации учителя, а значит, работать над тем, чтобы рос престиж учительского труда в обществе» [3]. Отметим, что немаловажную роль имеет техническая оснащенность учебных кабинетов компьютерами, интерактивными досками и свободным доступом в Интернет для создания

схемы сетевого взаимодействия. Причем в свете гуманизации образования следует каждому учащемуся дать именно тот вариант и объем работы, который будет сопоставляться с его интеллектуальным и эмоциональным потенциалом. Также приоритетной инновацией организации учебного процесса становится профилирование образовательных программ, в частности для учеников старших классов общеобразовательных учреждений. Это предоставляет ту необходимую степень специализации, которая дает качественную подготовку к предстоящим экзаменам, определение и развитие внутренних способностей.

Инновации в обучении предусматривают новые методы преподавания, включающие мультимедийные программы и авторские разработки. Причем любознательным представляется варьирование программных и проблемных методик обучения. Обучающиеся должны начать свой самостоятельный поиск с фундаментальных установленных программ и методов. После осваивать и прорабатывать новые взгляды и подходы, и, как результат, уметь формулировать личные варианты понимания проблемы исследования. Во многом успех данного подхода в образовании будет исходить от профессиональной компетентности самого преподавателя, а еще от инновационных форм и методов проведения подобной исследовательской работы.

Один из самых далеких прогнозов, на 2060 год, касающийся инновационного обучения, дал Салман Хал, основатель первой онлайн-школы, которая расширяет знания бесплатно и любому заинтересованному человеку. Он считает, что к этому времени, а вполне вероятно и раньше, образование полностью прекратит быть затратным для его организаторов и учащихся (за счет онлайн-ресурсов и инструментов); надобность физического труда людей во многом исчезнет, в особенности в развитых странах. Многие виды работ в области умственного труда смогут выполнять роботы – например, заполнять документы. Таким образом, освободится много свободного времени у людей, которые смогут посвятить себя созданию инноваций. Перед образованием встанут иные задачи. Следственно к 2060 году, как считает Салман Хал, субстратом социума станет креативная группа.

Литература

1. Гринвальд, О. Н. Образование в мультикультурном социуме : учебное пособие / О. Н. Гринвальд. — Кемерово : КемГУ, 2021. — 81 с. — ISBN 978-5-8353-2815-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/197978> (дата обращения: 08.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Инновации в образовании и информатике : материалы конференции / под редакцией И. Н. Слинкиной. — Шадринск : ШГПУ, 2020. — 308 с. — ISBN 978-5-87818-591-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/156727> (дата обращения: 08.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Владимир Путин провел заседание президиум Госсовета, посвященное вопросам образования // ТАСС. Доступ свободный: https://tass.ru/obschestvo/12206853?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com

4. Актуальные проблемы науки и образования : сборник научных трудов / под редакцией Н. В. Орлова. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2020. — 76 с. — ISBN 978-5-907335-50-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169406> (дата обращения: 08.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ «ОСНОВЫ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ НАРОДОВ РОССИИ»

*Д.В. Имаева,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Е.Д. Жукова, к.п.н, доцент*

Аннотация. Рассматривается принцип преемственности при преподавании в общеобразовательных учебных заведениях предмета «Основы духовно-нравственной культуры народов России» (ОДНК НР) и современные методы обучения. Обучение ОДНК НР позволяет решить задачу, связанную с воспитанием личности ребенка на принципах гуманизма в тесной связи с общечеловеческими ценностями. История появления ОДНК НР в общеобразовательных учреждениях связана с необходимостью формирования компетенций, направленных на воспитание ответственных и нравственных граждан России. Мотивации учащихся в учебном процессе способствуют нетрадиционные формы уроков ОДНК НР (урок-путешествие, урок театрализации, кейс-технологии). Эффективность занятий обеспечивается также различными видами деятельности учащихся: разработка проектов, участие в ролевой игре, подготовка презентаций. Методы, применяемые в процессе обучения ОДНК НР, направлены на формирование у учащихся личностных результатов, связанных с пониманием и уважением духовных ценностей родной культуры.

Ключевые слова: основы духовно-нравственной культуры народов России, культурная традиция, мировоззрение, духовность, нравственность, воспитание личности ребенка, культурология.

Стратегия развития общего среднего образования в Российской Федерации на период до 2025 года состоит в задачах формирования

высоконравственной личности, разделяющей традиционные российские духовные ценности, обладающей современными знаниями и умениями, обладающей способностью реализовать свой потенциал в современном обществе, готовое к мирному созиданию и защите в качестве приоритетной задачи в области воспитания подрастающего поколения. Особо актуальным для современного общества остаётся вопрос о необходимости реализации единой национальной идеи воспитания подрастающего поколения, готового, при сохранении своей национальной идентичности, к конструктивному диалогу с народами разных культур и конфессий.

При преподавании предмета «Основы духовно-нравственной культуры народов России» (ОДНК НР) реализуется принцип преемственности, что позволяет решить задачу, связанную с расширением образовательного кругозора учащегося, воспитанием личности ребенка на принципах гуманизма в тесной связи с религиозными и общечеловеческими ценностями. Предмет объединяет базовые культурные понятия: «культурная традиция», «мировоззрение», «духовность и нравственность», «толерантность», которые составляют общую духовную основу менталитета многонационального народа России [2].

Методику обучения ОДНК НР регламентируют следующие нормативные документы [4]:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» №273ФЗ от 21 декабря 2012 года;
- статья 87 «Особенности изучения основ духовно-нравственной культуры народов Российской Федерации»;
- статья 8, п. 10 и статья 18, п. 4 (об организации обучения в соответствии с перечнем учебников, рекомендованных к использованию);
- статья 28, п. 2 («Образовательные организации свободны в определении содержания образования, выборе учебно-методического обеспечения, образовательных технологий по реализуемым ими образовательным программам»);
- ФГОС начального общего образования;
- ФГОС основного общего образования;
- требования к результатам освоения предметной области «Основы духовно-нравственной культуры народов России» (п. 11.4 ФГОС ООО).

Организацию образовательного процесса по предмету ОДНК НР обеспечивают следующие нормативные документы:

- Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России;
- письмо Минобрнауки РФ от 01.09.2016 № 08-1803;

- методические рекомендации по реализации предметной области «Основы духовно-нравственной культуры народов России».

Образование в целом – это процесс и результат приобщения детей к знаниям о мире, ценностям и опыту, накопленным предыдущими поколениями. Если приобретение знаний не сопровождается воспитанием личности, на что в первую очередь и направлены такие предметы как ОДНК НР, то школа не сможет решить стоящие перед ней задачи. Жителям одной страны, в том числе и подрастающему поколению, нужно защищать свои ценности, которые основываются на духовной и культурной традициях.

Согласно ФГОС у учащихся должны сформироваться компетенции, направленные на формирование ответственных, нравственных, компетентных и предприимчивых граждан России. Педагоги и психологи сходятся во мнении, что нынешнее подрастающее поколение – это дети, имеющие доступ к абсолютно любой информации, но при этом мало нацелены на духовность и осознанность своих действий и поступков [5].

В начале пубертатного периода дети начинают активно интересоваться событиями в обществе, социуме, мире, становятся восприимчивыми и открытыми для общения на совершенно различные темы, услышанные прежде всего в разговорах родителей и педагогов. Приобретённые за годы обучения в школе знания по истории, культуре, этике, обществознанию позволяют им делать собственные выводы, аргументировать личное мнение, демонстрировать воображение и логическое мышление, показывать умение работать с возникающими проблемными ситуациями.

«Основы духовно нравственной культуры народов России» как предметная область является логическим продолжением предмета «Основы религиозной культуры и светской этики» (ОРКСЭ), это обязательный элемент учебной программы российской школы на уровне основного общего образования (5-9 классы). Обе предметные области являются системной инновацией, соответствующей современным целям образования, сформулированным в федеральных государственных образовательных стандартах начального и общего образования [1].

Содержание предметов составляет культурология, организованная как осмысление младшими и старшими подростками взаимосвязи культуры и религии. Культура как культура себя и мира, пространство поиска смысла, поле ценностей, в котором существует человек. Религия как связь, единство верующего с Богом и вера как образ особой духовной жизни [3].

Методика осмысления содержания новых тем – это диалог, обсуждение и понимание, переживание ценности культуры, знаков и символов мира, жизненного пути человека в пространстве культурного сценария, личной биографии, социальной реальности и истории.

Преемственность образовательного процесса при обучении ОДНК НР состоит из нескольких видов:

- целевая преемственность – согласованность целей и задач воспитания и обучения при индивидуальных уровнях развития,
- содержательная преемственность – внедрение «сквозных» строк в содержание, повторы,
- психологическая преемственность – совершенствование способов организации учебного процесса и методов обучения с учётом общих возрастных особенностей,
- технологическая преемственность – преемственность форм, средств, приёмов и методов воспитания и обучения,
- методическая преемственность – взаимодействие средств, форм, методов обучения, используемых на разных ступенях образовательной лестницы, что характеризует потребности в знаниях, умениях и способностях обучающихся на каждой ступени образования,
- административная преемственность – единая нормативная база: уставы, локальные акты, чёткое разделение обязанностей между администрацией, общее финансирование, база данных по детям и сотрудникам.

Мотивации учебного процесса у обучающихся способствуют нетрадиционные формы уроков ОДНК НР. Это, например урок-путешествие, урок драматизации, урок театрализации, кейс-технологии. Эффективность занятий обеспечивается также различными видами деятельности учащихся: разработка проектов, участие в ролевой игре, дискуссии, выполнение заданий, написание сочинений (миниатюр, рассказов), подготовка презентаций.

Активные формы и методы работы, применяемые в процессе обучения ОДНК НР, направлены на формирование у учащихся личностных результатов, связанных с чувством гордости за свою Родину, пониманием и уважением духовных ценностей родной культуры. Важным результатом является умение школьников соотносить любой свой поступок с моральной нормой, способность проявлять доброжелательность, участие, терпимость, умение применять правила коммуникативного общения в конкретных ситуациях.

Межпредметная преемственность в содержании и методиках обучения ОДНК НР обеспечивает реализацию основных компетенций ФГОС, а также главных воспитательных задач, что способствует приобщению учащихся к общечеловеческим ценностям, традициям родной культуры и мировой культуры.

Литература

1. Основы духовно-нравственной культуры народов России. 5 класс: методические рекомендации / Н.Ф. Виноградова. - Москва: Вентана-Граф, 2014

2. Основы духовно-нравственной культуры народов России». 5 класс: учебник / Виноградова Н.Ф., Власенко В.И., Поляков А.В. - Москва: Вентана-Граф, 2014.
3. Склярова, Т. В. Теория и методика преподавания религиозной культуры в школе / Т.В. Склярова // Вестник ПСТГУ. Педагогика и психология. 2012. - №4. - С.7-12.
4. «Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ
5. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования: Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287.

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ БЕЛОРУССКОГО СТУДЕНЧЕСТВА

*К.Р. Лабазнов,
Белорусский государственный педагогический университет
им. М. Танка (г. Минск)*

*А.Н. Столярова,
Белорусский государственный педагогический университет
им. М. Танка (г. Минск)*

*Научный руководитель: Т.Н. Шушунова, доцент кафедры
социально-гуманитарных дисциплин*

Аннотация. Приводятся результаты социологического исследования по изучению социального самочувствия студенческой молодёжи, проведенного в 2021 г. на базе Белорусского государственного педагогического университета имени Максима Танка. Авторы анализируют данные исследования, относящиеся к уровню социальной активности студентов педагогических специальностей в Беларуси, уровню их социальной и гражданско-патриотической зрелости.

Ключевые слова: молодёжная инициатива, профессиональная деятельность педагога, самосохранительное поведение, социальная активность, социальная ориентация само охранительного поведения.

Процесс переустройства мира, связанный с глобализацией экономической, политической и социальной сфер общественной жизни, проявляется в повышенном внимании к социально-ориентированным инициативам. Социальная инициатива определяется как способность к осознанному, целенаправленному, активным социальным действиям; форма выражения социокультурных потребностей личности; субъективно возможная и общественно-значимая основа самореализации личности;

способ взаимодействия молодежи [1]. Особое внимание уделяется молодёжным инициативам – социально значимой активности, исходящей от представителей молодежи и реализуемой ими на местном, национальном, международном уровнях [2]. Основным источником молодёжной инициативы в Республике Беларусь являются учреждения образования. В последнее время одним из направлений образовательного процесса помимо непосредственно учебного процесса является гражданско-патриотическое воспитание, направленное на повышение социально-ориентированной активности и патриотических качеств молодёжи.

В любой общественной деятельности, вне зависимости от её направленности, ключевыми составляющими являются организованность деятельности и общность целей ее членов. В связи с этим в рамках стратегии молодёжной политики Республики Беларусь, где молодежь рассматривается «как активный субъект преобразования общества, драйвер развития и лидерства страны, а также объект социализации, ценнейший ресурс экономического роста и обеспечения благосостояния поколений. Развитие самостоятельной личности молодого гражданина, формирование его позитивного мировоззрения и востребованных компетенций признается главным приоритетом» предусматривается поддержка инициатив со стороны молодежи во всех сферах общественной жизни [2]. По состоянию на 1 января 2021 г. в республике зарегистрировано 384 молодёжных общественных объединений [2].

Главное отличие социально-ориентированных инициатив от государственной политики заключается в том, что общество куда более гибко реагирует на динамическое изменение социокультурных условий и предлагает решения по улучшению жизни общества, в то время как государственная политика реагирует куда медленнее. Так, по мнению российского ученого-психолога, профессора кафедры психологии РУДН, А.И. Крупнова, такие динамические признаки активности как инициативность, стремление к продолжению интеллектуальных действий, стремление к общению, легкость и широта круга общения, стремление к напряженной деятельности, длительность удержания цели и интенсивность волевого усилия обнаруживают тесные связи с показателями успешности различных действий [3].

Одним из главных направлений социальных инициатив студентов является волонтерская деятельность – добровольная деятельность, осуществляемая для достижения общественно полезных целей в форме выполнения работ и (или) оказания услуг на безвозмездной основе [2]. Так, например, значительное количество студентов являются членами ЮНИСЕФ, Белорусского общества Красного Креста и других организаций.

В постановлении Совета Министров Республики Беларусь «О Стратегии развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года» отмечается, что «Необходимо усилить работу по развитию системы профессиональной ориентации молодежи, повышению ее мотивации к трудовой деятельности по профессиям, востребованным на рынке труда, формированию экономической конкурентоспособности молодежи» [2]. В современных реалиях гражданская зрелость и социальная активность является одним из неизменных качеств, необходимых для профессионального становления педагога [4].

Авторы принимали участие в проведении социологического исследования по изучению социального самочувствия студенческой молодежи, проводившегося в ноябре-декабре 2021 г. В рамках гранта БРФФИ в образовательном пространстве БГПУ им. М. Танка. Общий объем выборочной совокупности составил 100 человек, первичная информация собиралась методом формализованного интервью. Одной из исследовательских задач было выявление уровня развития социальных инициатив в студенческой среде.

На основе полученных данных мы можем провести анализ отношения студентов педагогических специальностей к социальной активности и проявлению социально-ориентированных инициатив.

Прежде всего, стоит отметить, что большинство опрошенных студентов склоняются к выбору своей будущей карьеры, согласно выбранной педагогической специальности. Так на вопрос социологического инструментария «Планируете ли вы работать по специальности в будущем?» были получены утвердительные ответы, раскрывающие смысл своей позиции: «Да, я планирую работать по специальности, т.к. это направление для меня является очень интересным» (парень, 19 лет). «Да, конечно, я планирую работать по своей специальности, потому что эта профессия – мой выбор, и я хочу внести свой личный вклад в будущее поколение» (девушка, 17 лет). «Да, я думаю, что буду работать по своей специальности. Я считаю, что быть учителем – моё призвание» (девушка, 20 лет). «Да, собираюсь, я очень люблю детей» (девушка, 19 лет). «Я думаю, что да, так как профессию считаю очень интересной, тем более, моя мама работает учителем» (девушка, 18 лет). «Да, планирую работать по специальности учителя, мне нравится работать с детьми, хочу приносить им пользу, давать знания» (девушка, 19 лет).

Вместе с тем, есть значительная часть опрошенных (около трети) молодых людей, которые не уверены в своем желании продолжать расти профессионально по получаемой педагогической специальности, или не собирается продолжать деятельность в сфере образования после окончания обучения.

«Не думаю. На данный момент я уверен, что после окончания университета пойду на второе высшее образование» (парень, 18 лет).

«Пока не уверена насчёт этого, потому что на втором курсе столкнулась с кризисом личных убеждений» (девушка, 18 лет). «Нет, не планирую, имею другие планы на будущую карьеру» (парень, 19 лет). «Нет, мне важно получить любое высшее образование, а дальше я планирую пройти какие-нибудь курсы и работать для себя» (парень, 20 лет). «На данный момент времени я не могу точно сказать, буду ли я работать по своей специальности, потому что до конца не определилась, нравится ли она мне и подхожу ли я для такой работы» (девушка, 19 лет).

При этом абсолютное большинство отмечает высокое качество педагогического образования, утверждая, что полученное образование пригодится в будущей профессиональной деятельности вне педагогической сферы. «Планирую использовать свое образование для другой профессии» (девушка, 20 лет). «Всё зависит от того, как я закончу, пойду ли я в магистратуру, вообще, направление перспективное» (парень, 21 год). «Не знаю, насколько получится работать именно в сфере образования, но, думаю, в жизни знания, полученные в университете, очень пригодятся» (парень, 20 лет).

Отвечая на вопрос, с чем может быть связано нежелание студентов продолжать профессиональную деятельность в сфере образования, можно привести тезис о том, что педагогические специальности, по мнению студентов, всё ещё остаются недооценёнными в обществе. «К сожалению, профессия педагога утратила свою ценность в обществе. Я имею в виду, что раньше, как мне кажется, отношение к педагогу было лучше. Может, это из-за того, что работа не оценивается должным образом» (девушка, 19 лет). Однако при этом, достаточно большая часть опрошенных отмечает, что, несмотря на отношение в обществе, деятельность в сфере образования имеет высокое социальное значение и общественную роль. «Я думаю, что работа воспитателя относится к востребованным, она останется такой и в будущем» (девушка, 19 лет).

Как отмечается в анализе государственной молодежной политики в Республике Беларусь за 2019 год, молодежные организации охватывают все сферы жизнедеятельности молодёжи [6]. В подтверждение этого можно сказать, что в БГПУ им. М. Танка поддерживаются многие разноплановые социальные инициативы студентов. Так, например, гражданско-патриотическим воспитанием, вторичной занятостью студентов и многими другими направлениями занимается ПО ОО «БРСМ» БГПУ. Юридической и финансовой поддержкой студентов занимается Первичная профсоюзная организация студентов БГПУ, в деятельность которой также входят студенты, получая незаменимый опыт. В структуру университета также входит координационный центра «Образование в целях устойчивого развития», спортивный клуб и органы студенческого самоуправления [5]. Таким образом, каждый студент может найти реализацию своим склонностям.

В свете такого количества направлений, в которых студенты могут реализовать свою инициативу, возникает вопрос о том, насколько актуально в студенческой среде желание реализовать себя в социуме. Согласно результатам исследования, в БГПУ им. М.Танка есть молодые люди, для которых желание проявить себя в обществе актуально и востребовано, они состоят в каких-либо организациях как внутри университета, так и за его пределами, объясняя свою позицию следующим образом: «Практически вся жизнь человека проходит в обществе. Мы взаимодействуем с людьми, у нас есть объединения по интересам, мы проявляем себя. Без этого невозможно сейчас существовать» (девушка, 20 лет). «Для меня оставить след в обществе – это как дойти до финиша, создать что-то полезное для жизни людей, чтоб упростить её» (парень, 20 лет). При этом, есть и другая категория молодых людей, которые сознательно ограничивают свою реализацию в обществе только деятельностью в сфере образования, отмечая, что хотят сконцентрироваться именно на профессиональной деятельности как учителя или воспитателя, не заостря своё внимание на участии в деятельности общественных организаций. «Я буду не против (проявить себя в обществе), но я себе на первое место ставлю работу с детьми» (девушка, 17 лет).

Касательно респондентов, собирающихся сконцентрировать свои силы не на общественных организациях, а на непосредственной работе в сфере образования, показательны полученные данные по вопросу о готовности сменить выбранный педагогический профиль работы опрошенными, при условии высокого вознаграждения. Отвечая на этот вопрос, около половины студентов чётко обозначило, что не станет менять работу в сфере образования на другой вид деятельности даже при условии высокого вознаграждения, или же постараются сохранить возможность развиваться в сфере своей специальности. «Возможно, да, но при этом я бы старалась как-то развиваться в своей работе, по специальности, на которую сейчас учусь» (девушка, 17 лет). «Я думаю, что нет, так как мне нравится мною выбранная профессия, и я хотела бы посвятить ей жизнь» (девушка, 19 лет). «Думаю, что нет, меня интересует сфера, в которой я сейчас нахожусь» (девушка, 19 лет). «Конечно, нет, я хочу посвятить свою жизнь педагогике, это пока единственный вид деятельности, который меня интересует» (девушка, 18 лет).

В вышеупомянутом исследовании молодёжной политики в Республике Беларусь также выдвигается тезис о том, что большинство молодёжи при участии в деятельности общественных организаций мотивируют свой выбор потребностью в самореализации, обучении, познании и коммуникации [6].

В подтверждение этого тезиса также можно привести результаты социологического исследования. В одном из вопросов исследования

респонденту необходимо было выбрать один из трёх факторов, являющимся для него наиболее приоритетным при выборе своей профессиональной и социальной деятельности, а именно «материальная независимость», «комфортные отношения с коллегами» или «перспектива профессионального развития».

С помощью этого вопроса изучалась степень выраженности социальной ориентации самосохранительного поведения студенческой молодежи. Где самосохранительное поведение рассматривается как форма социального поведения, которая включает сознательные действия индивида по сохранению своего здоровья в биологическом, психологическом и социальном отношениях. Значимые отличия в самосохранительном поведении выражаются в наличии либо отсутствии ориентаций на самосохранение в биологическом, психологическом и социальном отношениях [7]. Социальная ориентация самосохранительного поведения – это, прежде всего, сохранение себя как социального существа, с точки зрения занимаемого социального статуса и выполнения соответствующих социальных ролей на определенном этапе процесса социализации [8]. В тоже время, социальная ориентация самосохранительного поведения студенческой молодежи может измеряться и желанием студентов проявить себя в обществе посредством участия в молодежных инициативах. В данном вопросе социальная ориентация самосохранительного поведения маркировалась третьим вариантом ответа - «перспектива профессионального развития», наряду с биологической ориентацией - «материальная независимость» и психологической - «комфортные отношения с коллегами». Как вы видим, в разрезе сохранения себя как социально значимого актора, прослеживается постепенное формирование социальной ориентации самоохранительного поведения студенческой молодежи. Это подтверждается такими ответами студентов как: «При выборе рабочего места я бы отдала предпочтение перспективе карьерного роста, возможности стать в будущем хорошим руководителем, так как для меня важно получать новые знания» (девушка, 19 лет). «Я бы выбрала карьерный рост. Для меня этот вариант очень важен и необходим для удовлетворения своих моральных потребностей и поставленных целей в будущем» (девушка, 18 лет). «При выборе рабочего места я бы отдала предпочтение перспективе карьерного роста, ведь благодаря этому ты станешь материально независимым в будущем. А комфортные отношения с коллегами – это вопрос времени, нужно просто хорошо проявить себя» (девушка, 19 лет). Вместе с тем, треть опрошенных студентов демонстрировали психологическую ориентацию - «комфортные отношения с коллегами»: «Я выберу второй вариант, так как хорошие взаимоотношения с окружающими тебя людьми очень важны, особенно в профессиональной сфере, не смотря на то, какой у тебя статус» (парень, 20 лет). «Второе, потому что хорошие взаимоотношения с коллегами

улучшают командную работу, а, соответственно, и результат» (девушка, 19 лет). «При выборе рабочего места, я бы отдала предпочтение комфортным отношениям с коллегами. Я очень люблю работать в дружеской атмосфере, когда ты полностью отдаёшься своему делу» (девушка, 18 лет).

подавляющее большинство респондентов также отмечает, что без необходимости расстановки приоритетов или выбора преобладающего фактора, успешная профессиональная карьера или ответственное выполнение своих обязанностей имеет крайне важное место в их системе ценностей. «Для меня очень важна успешная профессиональная деятельность, так как от неё зависит становление и развитие нового поколения детей. Для меня важно то, насколько сильно и качественно у меня получится реализовать и развить свой потенциал» (девушка, 18 лет). «Для меня не важна карьера, для меня важнее знания, которые я преподнесу детям» (девушка, 19 лет).

Опрошенные студенты крайне высоко оценивают значение социальной активности в их жизни, отмечая, что профессиональное становление в их понимании так же имеет высокое социальное значение. Таким образом, у студентов педагогических специальностей социально-значимой активностью можно считать не только участие в деятельности общественных организаций, но и непосредственно профессиональную деятельность.

В свете всего описанного выше, мы можем говорить о высоком уровне социальной активности студентов педагогических специальностей, что проявляется в вовлеченности молодёжи в деятельность большого количества общественных организаций различных направленностей. Респонденты отмечают, что желание проявить себя в социуме, «оставить свой след в обществе», весьма актуально для них. Подавляющее большинство студентов, несмотря на предубеждение о низкой оценке роли педагога в жизни общества, склоняются к продолжению профессиональной карьеры в сфере образования после окончания обучения в вузе. Около половины студентов при этом отмечают, что не собираются менять сферу своей профессиональной деятельности даже в случае более выгодных материальных условий, что говорит о глубокой убежденности студентов в необходимости своей профессии для общества. Ответы студентов дают понять, что приоритетными аспектами в их деятельности являются самореализация, обучение и социализация.

Литература

1. Челябинская государственная академия культуры и искусств. – URL : https://chgik.ru/sites/default/files/docs/vospit_socis_inic.pdf (дата обращения: 20.03.2022).
2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь]. – URL: <http://www.pravo.by>. (дата обращения: 19.03.2022).

3. Психофизиологический анализ индивидуальных различий активности личности: учебное пособие / А.И. Крупнов. - Свердловск: Свердлов. ГПИ, 1983. – 71 с
4. Анищева, Л.И. Профессия педагога XXI века // Вестник ВГТУ. 2014. №5-2. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/professiya-pedagoga-xxi-veka>. (дата обращения: 20.03.2022)
5. Белорусский государственный университет имени Максима Танка. – URL: <https://bspu.by/universitet/upravleniya-i-podrazdeleniya> . (дата обращения: 19.03.2022).
6. Самохвалов, Николай Александрович. Анализ государственной молодежной политики в Республике Беларусь на современном этапе // Научен вектор на Балканите. 2019. №2 (4). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-gosudarstvennoy-molodezhnoy-politiki-v-respublike-belarus-na-sovremennom-etape> – Дата доступа: 20.03.2022
7. Шушунова, Т.Н. Самоохранительное поведение студенческой молодежи: социологический анализ (на примере минских вузов) / Т.Н.Шушунова; БГПУ им. М.Танка. – Минск: Право и экономика, 2010. -184 с.
8. Шушунова, Т.Н. Социальная ориентация самоохранительного поведения в режиме цифровизации // Социальная ориентация самоохранительного поведения в режиме цифровизации // Т.Н.Шушунова Беларусь и Европа: историко-культурное наследие и современность: материалы II международной научно-практической конференции г. Минск, 1 апреля 2021 г. / Белорус. Гос. Пед. Ун-т им. М. Танка; редкол.: В.П.Скок. - Минск: БГПУ, 2021. - С.231-236.

СЕКСУАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ ПОДРОСТКОВ КАК КОМПОНЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

А.А. Лысенко,

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Школа №74 имени Героя Советского союза Г.И. Мушников (г. Уфа)
Научный руководитель: Е.С. Килина, учитель истории и обществознания*

Аннотация. Статья посвящена истории полового воспитания подростков и проблемам сексуального просвещения в структуре образовательного пространства. Дается краткая характеристика программ сексуального просвещения в странах Европы. Рассматривается современная ситуация сексуального образования в России и пути его совершенствования.

Ключевые слова: сексуальное просвещение, половое воспитание, педология, репродуктивное здоровье

Сексуальное просвещение в России имеет богатейший опыт подготовки подрастающего поколения к семейной жизни. Методологическая база исследования берет свое начало с конца XIX века (В.М. Бехтерев, И.П. Павлов и др.). Основные исследования были направлены на выработку осознанного сексуального поведения в комплексном взаимодействии с другими учебно-воспитательными

дисциплинами. Но в 1936 году педология была объявлена «лженаукой», а половое воспитание стало запретной темой до 60-х гг. XX века [4, с.1].

В 60-х – 90-х годах половое воспитание проявляется в самых разнообразных формах: курс «Основы советской семьи и семейного воспитания», типовая программа «Этика и психология семейной жизни», обязательный курс «Гигиеническое и половое воспитание», курс «Валеология» в ряде городов России. Однако реализация курсов и программ не увенчалась успехом. Сказывалось отсутствие специалистов, а преподавание сводилось к чтению лекций учителями-предметниками сухо и по бумажке. Стоит также отметить попытку президента Б.Н. Ельцина внедрить программу полового воспитания «Дети России», в целях профилактики СПИДа, снижения уровня подростковой беременности, заболеваний, передающихся половым путём. В 1996 г. программа была остановлена возмущенными родителями, считавшими, что сексуальное просвещение — это «проделки западных служб», старающихся развратить и истребить русский народ.

Программы полового воспитания отменялись, предавались общественному резонансу, а остающиеся вопреки всем запретам проблемы только разрастались. За последние 6 лет случаи заражения ВИЧ-инфекцией участились на 75 %, согласно Роспотребнадзору в 2018 году проведенный социологический опрос установил, 40% россиян считают, что эпидемия ВИЧ передается посредством комариного укуса. Опираясь на статистические данные, можно отметить взаимосвязь сексуальной грамотности с показателем распространения инфекционных заболеваний.

Вопрос полового воспитания в российских школах является предметом постоянных дебатов: сторонники введения сексуального просвещения как учебной дисциплины призывают равняться на опыт западных стран, а замалчивание данной темы считают явным признаком консервативного государства, в то время как противники данной идеи перекладывают просветительскую миссию на родителей, опасаясь ответственности.

Например, глава ЛДПР Владимир Жириновский заявил, что в российских школах необходимо ввести уроки полового воспитания. По его словам, это предупредит рост нежелательных беременностей и распространение венерических заболеваний.

В тоже время, бывший уполномоченный по правам ребенка Павел Астахов придерживается диаметрально противоположной точки зрения. В эфире телеканала «Россия 24» Астахов высказался, что он является противником любого секспросвета среди детей: « Это деятельность, которая должна быть запрещена, в первую очередь, с точки зрения закона об основных гарантиях прав ребенка, потому что недопустимо заниматься такими вещами, которые развращают ребенка...» [5, с.1].

Однако пока идут споры, и власти не могут прийти к единому мнению, по уровню подростковой беременности в Европейском регионе Россия занимает 42 место, а разговоры о сексе все также остаются запретной темой в обществе, что порождает ряд ложных стереотипов и мифов. Так, например, среди подростков существует распространенное мнение о том, что прерванный половой акт является надежным методом контрацепции или о том, что после первого полового акта невозможно забеременеть. Таким образом, низкая сексуальная грамотность ведет не только к личным проблемам, но и к ряду социально-демографических проблем общества.

Что же именно включает в себя сексуальное образование. Начнем с того, что это не просто рассказы об интимной близости, в первую очередь, это теоретическая медицинская база: гигиена, анатомия половых органов, заболевания, передающиеся половым путем, противозачаточные средства, информации о том, как поддерживать свое репродуктивное здоровье и т.д. Также сексуальное образование содержит ряд этических вопросов: выбор полового партнёра, осознанность и добровольность вступления в интимные отношения, взаимная ответственность между партнерами, сексуальность, удовольствие и многие другие вопросы, столкновение с которыми неизбежно, в силу физиологических изменений организма [1, с.2].

Сторонники введения полноценной образовательной программы полового воспитания в школах ссылаются на западную модель реализации секспросвета. Так, Швеция стала первой страной, заговорившей о половом просвещении населения. Это являлось ответом власти на проблему распространения инфекционных заболеваний и ранней беременности, а в 1956 году это стало частью школьной программы. На сегодняшний день, по данным всемирного банка, лишь 50% восемнадцатилетних шведов занимались сексом, причем 6 из 10 пользовались презервативом [3, с.138].

В Нидерландах половое воспитание начинается еще в детском саду. Детям не говорят напрямую о сексе, но постепенно подводят к этой теме. Маленькие голландцы с самых ранних лет узнают о физиологических различиях между мужчиной и женщиной, беременности и интимной гигиене. В школе они знакомятся с такими понятиями как гендерные стереотипы, оргазм, названиями половых органов, разбирают основы полового поведения и то, как противостоять насилию. Это способствует пониманию ребенком устройства собственного тела, осознанию своей гендерной роли, учит отстаивать свои границы, выражать свои желания. Согласно данным Всемирного банка, 90% подростков, занимающихся сексом, использовали средства контрацепции, а уровень подростковой беременности и распространения ВИЧ один из самых низких в мире.

Схожей политики придерживается множество Европейских стран. Среди них Германия, Великобритания, США, Швейцария и т.д. С ранних

лет они учат детей обращаться со своим телом и взаимодействовать с противоположным полом через согласие, взаимные репродуктивные права и ответственность [2, с.66]. Статистика показывает, что уровень нежелательной беременности и возникновения беспорядочных незащищенных связей в этих странах с введением сексуального просвещения, в качестве базовой школьной дисциплины, стал гораздо ниже.

Сексуальное образование в России на сегодняшний день обходится общими знаниями об анатомии и физиологии человека на уроках биологии, кратким курсом об инфекционных заболеваниях в рамках изучения дисциплины ОБЖ и основами построения семейных отношений на уроках обществознания, игнорируя ряд тем, важных при формировании здоровых сексуальных отношений у подрастающего поколения. А ведь еще в 2014 году Государственная Дума утвердила Конвенцию по правам ребенка, которая предусматривала введение школьного образовательного курса сексуального образования.

В завершении хотелось бы отметить, что проблема сексуального воспитания и полового просвещения подростков так и остаётся нерешенной. Политика игнорирования сексуальной безграмотности населения способствует прогрессированию ряда социально-демографических проблем, решением которых необходимо заниматься комплексно, с привлечением различного ряда специалистов и родителей, опираясь на опыт других стран [4, с.3].

Литература

1. Каган, В.Е. Половое воспитание и психогигиена пола у детей / В. Е. Каган, Д. Н. Исаев. – Ленинград, 1979. – 172 с. . – Текст : непосредственный.
2. Журавлева, И.В. Самосохранительное поведение подростков и заболевания, передающиеся половым путем / И.В. Журавлева – Текст : непосредственный // СОЦИС. – 2000. – № 5. – С. 66–67.
3. Журавлева, И.В. Репродуктивное здоровье подростков и проблемы полового просвещения / И.В. Журавлева – Текст : непосредственный // СОЦИС. – 2004. – № 7. – С. 133–141.
4. Карам, А. О. Сексуальное воспитание подростков и проблемы полового просвещения. /А. О. Карам. – Текст: электронный // КиберЛенинка: философия, социология и культурология. – 2011. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/seksualnoe-vozpitanie-podrostkov-i-problemy-polovogo-prosvescheniya/viewer> (дата обращения: 09.04.2022).
5. Астахов, П. Уроки секспросвещения детей в России надо запретить законом / Павекул Астахов. – Текст : электронный // РИА Новости : новостной портал : – 2020. – URL: <https://ria.ru/20130918/964036712.html> (дата обращения: 09.04.2022).

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ПРЕДМЕТА «МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА» В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

*А. Мингазова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Д.С. Василина, к.п.н., доцент*

Аннотация. Автором затрагивается понятие педагогики «инновационные технологии», раскрывается его трактовка. В статье раскрываются инновационные технологии, зарекомендовавшие себя среди педагогов как эффективные в рамках предмета «Мировая художественная культура».

Ключевые слова: педагогика, мировая художественная культура, инновационные технологии, преподавание, обучающиеся средней школы.

В последнее время в образовании все чаще поднимается вопрос о важности применения учителями разнообразных инновационных технологий. Это порождает новые задачи и открывает большие возможности в их применении. Несмотря на долгие годы использования инновационных технологий в практике учебных заведений, до сих пор остается открытым вопрос трактовки самого понятия. Дело в том, что «педагогическая технология» и «инновационная технология» в российской и зарубежной литературе определяются по-разному, в зависимости от различных методологических подходов [7].

В педагогической литературе встречаются несколько определений понятия «педагогическая технология». Г.М. и А.Ю. Коджаспировы дают следующее определение: «Новое (с 50-х годов) направление в педагогической науке, которое занимается конструированием оптимальных обучающих систем, проектированием учебных процессов. Представляет собой систему способов, приемов, шагов, последовательность выполнения которых обеспечивает решение задач воспитания, обучения и развития личности» [7]. В.В. Монахов считает, что «педагогическая технология – это продуманная во всех деталях модель совместной педагогической деятельности по проектированию, организации и проведению учебного процесса с безусловным обеспечением комфортных условий для учащихся и учителя» [5]. Добавим к этому, факт: педагогическая технология означает системную совокупность и порядок функционирования всех личностных, инструментальных и методологических средств, используемых для достижения педагогических целей (М.В. Кларин) [6].

Исходя из данных трактовок, можно представить структуру образовательной технологии:

1. Название технологии отражает главную решаемую проблему, основные качества, принципиальную идею, суть применяемой системы обучения, основное направление модернизации образовательного процесса или характерную ситуацию. Название технологии часто даётся по одному, наиболее яркому её признаку.

2. Целевые ориентации технологии – стержень или лейтмотив, удерживающий стройность технологии и придающий ей лицо. Это ориентация на определённую сферу развития человека. В ней отображаются цель и задачи, достижение и решение которых планируется, выстраивается модель развития ученика по ступеням.

3. Концептуальная основа педагогической технологии – краткое описание руководящих идей, принципов, трактовка её построения и функционирования, в том числе, философские позиции, используемые факторы и закономерности развития, опыт, применяемые методы [5].

4. Содержание образовательного процесса в рамках технологии рассматривается с позиций современных идей и теорий, принципов системности, соответствия целям и социальному заказу. Указываются объем и характер содержания обучающихся, структура учебно-воспитательных планов, материалов, программ.

5. Процессуальная характеристика (методические особенности – раскрытие методов и форм организации образовательного процесса, структура и алгоритмы деятельности субъектов и объектов, комплексное применение и взаимодействие всех методических средств, управление, адекватное целям, задачам и контингенту обучаемых.

6. Учебно-методическое обеспечение – учебные планы и программы, учебные и методические пособия, дидактические материалы, наглядные и технические средства обучения, диагностический инструментарий во взаимосвязи с содержанием и применяемыми методами [5].

В настоящее время использование современных образовательных технологий, обеспечивающих личностное развитие ребенка за счет уменьшения доли репродуктивной деятельности (воспроизведение оставшегося в памяти) в учебном процессе, можно рассматривать как ключевое условие повышения качества образования, снижения нагрузки учащихся, более эффективного использования учебного времени. К числу современных образовательных технологий можно отнести:

- развивающее обучение и проблемное обучение;
- разноуровневое (дифференцированное) обучение;
- коллективную систему обучения;
- технологию решения изобретательских задач (ТРИЗ);
- исследовательские методы в обучении;
- проектные методы обучения;

- технологию использования в обучении игровых методов (ролевых, деловых и других видов обучающих игр);
- обучение в сотрудничестве (интерактивное);
- информационно-коммуникационные технологии;
- здоровьесберегающие технологии.

Рассмотрим среди существующих технологий те, которые целесообразно использовать в процессе преподавания предмета «Мировая художественная культура». Таковыми являются: личностно-ориентированные, интерактивные, информационные.

Личностно-ориентированное образование – это важный психолого-педагогический принцип, основу которого составляет совокупность исходных теоретических положений о личности и практических методических средств, способствующих ее целостному пониманию, изучению и гармоничному развитию. К личностно ориентированным технологиям разные авторы относят сегодня различные технологии. Поэтому общепринятая классификация пока отсутствует. Назовем наиболее популярные личностно-ориентированные технологии среди учителей мировой художественной культуры: создание проблемной ситуации, ситуации успеха, работа над учебным проектом, суггестивная технология и другие, направленные на развитие природных индивидуальных способностей учащихся, на развитие их эмоциональной сферы [3].

Мультимедиа-технологии являются одним из наиболее перспективных и популярных цифровых направлений. Их использование в процессе обучения обеспечивает несколько принципов педагогической деятельности, которые традиционно делятся на активные и пассивные во взаимодействии обучаемого с компьютером. Пассивные мультимедийные продукты разрабатываются для управления процессом представления информации (лекции, презентации, практикумы), активные – это интерактивные средства мультимедиа, предполагающие активную роль студента. При этом студент самостоятельно выбирает подразделы в рамках определенной темы, определяя последовательность их изучения [4].

В результате работы с новыми технологиями у школьников формируется устойчивая динамика: мотивации к познавательной и творческой деятельности; проявления творческой активности воспитанников; наличие продуктов оригинальной, творческой, изобретательской деятельности; качественное изменение структуры воображения за счёт развития более сложных, высших его форм; удовлетворённость воспитанников собственными достижениями [6].

Таким образом, среди предлагаемого сегодня большого количества инновационных технологий многие учителя мировой художественной культуры выделяют преимущества работы в режиме личностно-ориентированного обучения и интерактива. Именно они которые наиболее

полно обеспечивают комфортные, бесконфликтные и безопасные условия развития ребенка, всесторонне реализуют его природный потенциал, воспитывают личность, способную к самообразованию, самосовершенствованию, саморазвитию, которая умеет использовать полученные знания для творческого решения проблем, критически мыслить, стремится реализовать себя. Кроме того, личностно-ориентированные и интерактивные педагогические технологии обучения развивают коммуникативные умения и навыки, помогают установлению эмоциональных контактов между учащимися, обеспечивают решение воспитательных задач, поскольку приучают работать в команде, прислушиваться к мнению своих товарищей. Использование таких технологий в процессе урока снимает нервную нагрузку учащихся, позволяет изменять формы деятельности, переключать внимание на узловые вопросы темы занятия, развивают творческий потенциал каждого ученика.

Литература

1. Об образовании: Закон Российской Федерации (с изменениями, внесенными Федеральным законом «О внесении изменений и дополнений в Закон РФ «Об образовании» от 13.01.1996. № 12-ФЗ) // Собрание Законодательства Российской Федерации. 1996. № 3. Ст. 150.
2. Бесова, Е.А. Мировая художественная культура Русская живопись XII-XX вв. для школьников и абитуриентов. Мастера. Стили, Направления. / Е. А. Бесова; под ред. В. Н. Набокова-Алексеева. - Москва: Образование, 2006. - 352 с
3. Воронов, В.В. Разнообразие форм воспитательной работы/ В.В. Воронов // Воспитание школьников 2001. №7. С. 21-26.
4. Беспалько, В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения / Беспалько, В.П. -Москва: Педагогика, 1995. 336 с.
5. Данилова, Г.И. Тематическое и поурочное планирование к учебникам «Мировая художественная культура: от истоков до 17в.10кл. и «МХК от 17в. до современности. 11кл.»/ Г. И. Данилов. - Москва: Дрофа, 2004. - 124 с.
Методические рекомендации для преподавания мировой художественной культуры: пособие для учителя / под науч. ред. Л.М. Предтеченской; общ. ред. Л.В. Пешиковой. Москва: Фирма МХК, 2001.
6. Краевский, В.В. Методология педагогической науки / Краевский В.В. - Москва: Школьная книга, 2001. 248 с.
7. Крысько, В.Г. Психология и педагогика: схемы и комментарии / Крысько В.Г. - Москва: ВЛАДОС, 2001. 366 с.

СБОРНИК ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ» КАК МЕТОДИЧЕСКОЕ СРЕДСТВО ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

*Л. Мусина,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: В.Л. Бенин, д.п.н., профессор*

Аннотация. Рассмотрены актуальные способы формирования методической системы преподавания учебной дисциплины «Менеджмент» на уровне среднего профессионального образования за счет составления тематических учебных заданий.

Ключевые слова: Российская Федерация, образование, менеджмент, методика преподавания, обучающиеся.

Современный этап развития системы образования Российской Федерации характеризуется большим количеством происходящих изменений эволюционного и революционного характера, которые инициируются соответствующими органами управления образования в соответствии с общим курсом всестороннего развития страны и ее становления в качестве одной из ведущих держав мира во всех отношениях. Характерно, что сегодня все активнее звучат призывы касательно необходимости постепенного пересмотра сущности многих образовательных дисциплин и учебных предметов для их соответствия текущим реалиям и требованиям в рамках реализации запросов личности, общества и государства. В этом плане подобное влияние на себе испытывает также и дисциплина «Менеджмент». Интересно, что до недавнего времени некоторые специалисты ставили под сомнение даже факт признания менеджмента в качестве науки, аргументируя это тем, что менеджмент имеет не до конца сформированный методический аппарат и не всегда удовлетворяет иным требованиям в области формирования соответствующего уровня наукоёмкости [9, с. 24]. Подобные формулировки при этом автоматически переходили и на формат менеджмента как соответствующей учебной дисциплины, очевидно, повторяя исторический путь обсуждения сущности и научной направленности педагогики и психологии.

Тем не менее, сегодня данные оценочные суждения звучат все реже и реже, очевидно, под влиянием общей тенденции на необходимость подготовки грамотных руководителей во всех сферах жизни общества и государства и при присутствии ориентированности на воспитание и развитие менеджеров нового поколения, в том числе и в рамках системы государственного управления. Наиболее наглядным примером

объединения желаний и устремлений руководства страны и ее общественности здесь будет являться крайне популярный сегодня конкурс «Лидеры России», в котором за последние четыре года приняло участие около 814 тысяч человек (по количеству регистраций на официальном портале) и 313 человек из них получили реальные назначения в органах власти и частных организациях, а остальные – получили реальный практический опыт и присоединились ко все обновляемому кадровому резерву страны[3]. В этом плане вся передовая общественность и заинтересованные властные структуры демонстрируют вовлеченность в процесс признания менеджмента как неотъемлемой части современных процессов становления общества и государства в условиях глобального мира и рыночной экономической системы.

Указанные выше выводы относительно действительного наличия тенденции на создание новых основ менеджмента и особенное подчеркивание его современного статуса мы можем делать также и на основе функционирования основополагающих нормативно-правовых актов нашей страны, а также опираясь на систематичность тематических заявлений и выступлений первых лиц государства. В частности, В.В. Путин в последние годы неоднократно подчеркивал необходимость выстраивания новой, эффективной системы управления страной, говоря даже о необходимости использования для этих целей искусственного интеллекта [7]. Подобные нововведения, очевидно, сейчас достаточно далеки от стадии своего полноценного внедрения, что обязывает пока совершенствовать и укреплять «традиционные» основы подготовки человеческих управленческих ресурсов.

Стать пресловутым «эффективным менеджером» (в хорошем смысле этого термина), разумеется, можно лишь при наличии большого практического опыта и на основании реальных действий, однако, перед этим необходимо получить соответствующий образовательный фундамент профессиональной направленности, причем начиная с самых ранних шагов. В этом плане, как нам кажется, большая степень ответственность ложится на уровень среднего профессионального образования, где обучающиеся впервые на полноценной основе знакомятся с дисциплиной «Менеджмент» в рамках соответствующих профилей подготовки, при этом обладая уже неким набором знаний, умений и навыков, оставшихся со времени окончания уровня основного общего образования.

Некоторые экспертные мнения сегодня базируются на декларировании идеи о перенасыщенности специалистов, обучающихся по соответствующим специальностям, которые изначально не предрасположены к руководящей работе и после освоения специализированной учебной программы не могут найти работу по специальности в достаточно повальном масштабе [5, с. 56]. Эта проблема, на наш взгляд, лежит в плоскости свободы выбора образовательного пути,

тем более что даже при наличии объективной невозможности быть в группе управленцев, человек, знакомящийся с основами менеджмента, приобретет определенные компетенции и тем самым станет более профессиональным специалистом в любой сфере. Это, на наш взгляд, делает учебную дисциплину «Менеджмент» полезной и с чисто жизненных позиций, а учитывая актуальные требования в области целостного повышения общей грамотности и профессионального уровня любых специалистов, это следует рассматривать даже в контексте общего развития личности и ее ключевых компетенций.

Мы рассматриваем дисциплину «Менеджмент» в качестве целостной учебной дисциплины, изучающей актуальные вопросы управления организацией достижению ее общих целей. Исследовательские изыскания, посвященные рассмотрению сущности менеджмента на современном этапе развития этой научной отрасли, сегодня всецело опираются на принцип рассмотрения менеджмента как науки о развитии социальной организации в ее окружающей среде, которая обязательно учитывает актуальные вопросы постановки целей и достижения необходимых социально-экономических результатов организации, исходя из имеющегося потенциала организации и в рамках стремления к повышению ее потенциала[2]. Сегодня теория менеджмента обладает универсальной направленностью и предназначена для применения ее структурных элементов и способов деятельности в рамках любой управленческой деятельности, начиная от уже упомянутых вопросов государственного управления и заканчивая непосредственно коммерческой деятельностью, что, по мнению специалистов, создает ситуацию признания менеджмента в качестве ключевого элемента функционирования любого сообщества, деятельности организации и иных структурных образованиях[4, с. 107].

В данном отношении учебная дисциплина «Менеджмент» показывает себя как предметная область, предлагающая обучающимся методику принятия управленческих решений в рамках взаимодействия с внутренней и внешней средами существования организации. В данном отношении менеджерская подготовка должна закладывать у обучающегося императивы и образцы соответствующего аналитического поведения и формировать своеобразную верную концепцию принятия тактических и стратегических мышлений, причем не только в плане последующего реального управления коллективами и структурами, но и в плане, если так можно сказать, управления своей собственной жизнью. Это наглядно проявляется в рамках действия соответствующих тематических стандартов на уровне среднего профессионального образования, например, непосредственно в федеральном государственном образовательном стандарте среднего специального образования по специальности 38.02.04 «Коммерция», в котором учебная дисциплина «Менеджмент» значится в качестве одной из основных.

Опираясь на данный нормативный документ образовательного характера, мы можем увидеть, что освоения данной учебной дисциплины предполагает, например, что обучающиеся должны уметь применять в профессиональной деятельности методы, средствами приёмы менеджмента при наличии умения учитывать особенности менеджмента профессиональной деятельности, а также знать сущностью характерные черты современного менеджмента [6]. Это лишь единичный пример актуального уровня требований к современному выпускнику колледжа применительно к освоению азов и особенностей менеджмента, но он целиком и полностью демонстрирует важность рассматриваемой учебной дисциплины в контексте любой современной профессиональной деятельности, в которой наличествуют те или иные элементы управления чем-либо.

Однако, здесь появляется вполне резонный вопрос – как обеспечить действительное освоение обучающимися колледжа знаний, умений и навыков в области менеджмента? Здесь в последнее время сформировалось достаточно много методических позиций, часть из которых, например, упирает на необходимость интенсификации прохождения соответствующего учебного материала, иные же мнения позиционируются на вопросе обязательности внедрения новейших информационно-коммуникационных технологий для повышения мотивации обучающихся и принципа аттрактивности самой подачи учебного материала. Считая все имеющиеся мнения относительно полезными и носящими в себе рациональное зерно, мы тем не менее можем выделить перманентность присутствия мнений касательно несомненной пользы от самостоятельной работы обучающихся. Тенденция на выделение этого способа работы заиграла совершенно новыми красками, по мнению исследователей, с момента принятия федеральных государственных образовательных стандартов и предшествующему этому событию общего изменения социально-экономических условий в российском обществе, когда был осуществлен переход к рынку [8, с. 66].

Это повлекло за собой повышение требований к уровню и качеству подготовки специалиста в профессиональном образовании, реализация которых во многом зависит от генезиса и реализации субъектной позиции обучающихся. Именно термин «субъектность» сегодня становится приоритетным, поскольку наличие этого качества в структуре образовательной деятельности обучающегося означает наличие у него активной позиции, готовности к самоуправлению, самоорганизации и саморегуляции, осуществлению себя как субъекта деятельности. То есть, здесь практически полностью отрицается применением репродуктивного подхода как «обычной» трансляции усвоенных знаний, умений и навыков без присутствия творческой составляющей и собственной деятельностной позиции.

Характерно, что описываемые изменения произошли не только в методической «действительности» организации и осуществления процесса обучения на уровне среднего профессионального образования, но и с точки зрения объема и места самостоятельной работы в структуре процесса обучения на рассматриваемом уровне образования, где на самостоятельную работу обучающихся стало на полноценной основе отводиться примерно половина общей учебной нагрузки в рамках конкретной учебной дисциплины [1, с. 5-6]. В данном случае подобные изменения прямо коснулись и учебной дисциплины «Менеджмент», в которой самостоятельная работа обучающихся обязательна и невероятно ценна, исходя из пресловутой необходимости осваивать процесс управления как бы изнутри и на основе соответствующих новообразований внутри личности обучающегося.

Самостоятельное изучение теоретического материала, написание рефератов, выполнение курсового проекта или же написание контрольной работы – все это сегодня является базисом, основными методическими средствами, которые должны инициировать у обучающегося позицию субъектности и сподвигнуть его на проявление собственного «Я» в рамках демонстрации собственных знаний, умений и навыков при возможности проявить свои творческие наклонности в процессе научного исследования и формирования выводов такой деятельности. Однако, на наш взгляд, наиболее эффективным методическим средством в рамках прохождения учебной дисциплины «Менеджмент» должно стать решение ситуационных и концептуальных заданий, поскольку такая форма самостоятельной работы имеет ряд весьма существенных преимуществ, а именно:

1) возможность разобрать все возможные аспекты управленческой деятельности, учитывая наличие возможно создавать разнообразные задания и отражать в них наиболее важные стороны и черты современной теории менеджмента (в том числе и в контексте создания как чисто теоретических заданий, так и заданий, связанных с необходимостью осуществлять практическую деятельность);

2) возможность создавать «клиповые», быстротечные задания, соответствующие образу мышления и действия современного молодого поколения, которые позволяют сохранить динамичность прохождения учебного материала за счет быстрой смены акцентов и изменения проблемных ситуаций (набор ситуаций, требующих быстрого ответа на вопрос и погружающего обучающегося в различные исполнительские рамки за короткий промежуток времени);

3) возможность повсеместного использования новейших разработок в области информационно-коммуникационных технологий в деятельности по созданию и непосредственному решению заданий (использование иллюстративного материала, видео и аудио фрагментов, цифровых сервисов и специализированных образовательных площадок для

размещения заданий и их проверки, инструментария социальных сетей и специализированных интернет-ресурсов в качестве практики управления собственными группами и сообществами);

4) возможность проявления творческой позиции обучающихся и их собственного мнения касательно решения тех или иных разновидностей заданий (чего практически не предполагается в контрольной работе и присутствует в курсовой работе на началах опоры на авторитеты и историографическую систему).

Данные пункты являются наглядным отображением актуальности применения всевозможных заданий при прохождении рассматриваемой дисциплины, что прямо формирует необходимость составления соответствующих методических материалов и пособий с тематическим содержательным наполнением. Одной из форм такого отображения актуальных заданий будет являться сборник заданий по дисциплине «Менеджмент», который будет иметь предназначение в виде углубленной и творческой проработки рассматриваемой учебной дисциплины. На наш взгляд, особую роль при составлении такого типа методического материала особую роль должны играть принципы разноуровневой сложности задания (для разных категорий обучающихся), размещение заданий из наиболее важных тем дисциплины «Менеджмент» (вроде маркетинга и управления трудовыми ресурсами при обязательном присутствии сегмента информатизации и цифровизации процессов управления), а также формулировка таких вопросов, ответ на которых требует действительно глубокого освоения теоретического материала. Тем не менее, нельзя всецело опираться на установление обстоятельства однозначности выполнения заданий, последние должны предполагать и нестандартные ходы решения. Подобная вариативность должна наблюдаться и в рекомендуемой учебной литературе, которую обучающийся должен самостоятельно выбирать и использовать для решения тех или иных заданий. Еще одним ключевым правилом должно являться акцентуация внимания на действиях и деятельности реально существующих организаций и предприятий для наглядной иллюстрации пользы применения тех или иных способов управления.

Указанные выше положения и правила касательно выстраивания современного процесса прохождения учебной дисциплины «Менеджмент» в колледже могут быть дополнены и целым рядом иных актуальных советов и способов деятельности, однако, при всем при этом не меняется сама суть освоения основ менеджмента в новых условиях – приобретение обучающимся субъектной позиции и осознание им сложности и противоречивости функционирования современной организации и ее менеджерского состава в рамках рыночной экономической системы. На наш взгляд, такое понимание часто играет куда как более важную роль, чем конкретные инструментальные навыки и умения, учитывая реалии

современного мира и необходимость им соответствовать в психологическом ключе.

Литература

1. Быковец, О. А. Организация самостоятельной работы обучающихся при реализации ФГОС НПО и СПО / О. А. Быковец, Е. В. Янченкова. – Текст: непосредственный. – Москва: ГБОУ УМЦ ПО ДОГМ, 2014. – 39 с.
2. Жемчугов, А. М. Менеджмент сегодня и завтра. Теория и практика/ А. М. Жемчугов, М. К. Жемчугов. –Текст: электронный // Проблемы экономики и менеджмента. – 2017. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/menedzhment-segodnya-i-zavtra-teoriya-i-praktika>. (дата обращения: 13.03.2022).
3. Лидеры России 2021. – Текст: электронный // Лидеры России: официальный сайт. – 2022. – URL:<https://xn--d1achsanypala0j.xn--p1ai/>. (дата обращения: 11.03.2022).
4. Маршев, В.И. Менеджмент и роли менеджеров: вчера, сегодня, завтра / В. И. Маршев. –Текст: непосредственный// Управленческие науки. –2019. – № 9. – С. 107-108.
5. Муравьев, Ю. Л. Современный менеджмент: технология или искусство/ Ю. Л. Муравьев. –Текст: непосредственный// Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2016. – № 2. – С. 53–57.
6. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция(по отраслям): приказ Министерства образования и науки от 15 мая 2014 г. № 539 // Официальный интернет-портал правовой информации.–URL: <http://www.pravo.gov.ru>. (дата обращения: 12.03.2022).
7. Путин считает, что создать эффективную систему управления в стране сегодня нельзя без ИИ. – Текст: электронный // ТАСС: официальный сайт. – 2022. – URL:<https://tass.ru/ekonomika/12910971>. (дата обращения: 12.03.2022).
8. Сорокина, Л. Л. Самостоятельная работа как фактор эффективной учебной деятельности студентов СПО / Л. Л. Сорокина. – Текст: непосредственный // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2014. – № 1. – С. 65-69.
9. Цветков, А. Н. Современный менеджмент: синтезирующие идеи / А.Н. Цветков. – Текст: непосредственный. –Санкт-Петербург: СПбГИЭУ, 2011. –145 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

*Э. Мухетдинова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Н.Н. Сандалова, к.п.н, доцент*

Аннотация. Рассматриваются: педагогические условия, их особенности реализации в системе дополнительного образования, а также критерии, позволяющие отслеживать эффективность управления образовательным процессом. Сделаны выводы, что реализация

педагогических условий способствует формированию целостного педагогического процесса дополнительного образования.

Ключевые слова: педагогические условия, мониторинг, управление, образовательное пространство, дополнительное образование.

В современных реалиях жизни общества с каждым годом возрастает спрос на дополнительное образование, обеспечивающее индивидуальный подход к личностным запросам ребенка и его родителей. Прогрессивное развитие образовательных продуктов и информационных технологий ставит перед педагогами дополнительного образования задачу: как организовать качественный процесс обучения и воспитания в системе дополнительного образования и определить эффективность качества дополнительного образования?

Для управления системой дополнительного образования и организации образовательного процесса ключевое значение имеют педагогические условия. Грамотно подобранные и методически, верно, реализованные педагогические условия позволяют педагогу повысить эффективность учебного процесса на всех его этапах.

Вопросы сущности и реализации педагогических условий в образовательном процессе рассматривают В.И. Андреев, В.А. Беликов, Н.В. Ипполитова и Н. Стерхова.

Анализируя понятие «педагогические условия», можно выделить три основных подхода.

Первый подход отражает определение В.А. Андреева: «комплекс мер, содержание, методы, приемы и организационные формы обучения и воспитания» [2, с. 144], а также определение В.А. Беликова, где педагогические условия трактуются как «совокупность объективных возможностей содержания, форм, методов и материально-пространственной среды, направленных на решение поставленных в педагогике задач» [1, с. 33]. Таким образом, первый подход раскрывает педагогические условия как совокупность мер педагогического воздействия в определенном образовательном пространстве.

Ко второму подходу относится определение Н.В. Ипполитовой, в котором педагогические условия раскрываются как «компонент педагогической системы, отражающий совокупность внутренних и внешних элементов, обеспечивающих её эффективное функционирование и дальнейшее развитие» [4, с. 26]. Так, педагогические условия взаимосвязаны с моделированием педагогической системы, где условия есть компонент системы.

Третий подход характеризует педагогические условия как «планомерная работа по уточнению закономерностей как устойчивых связей образовательного процесса, обеспечивающая возможность диагностики результатов научно-педагогического исследования [5, с. 118].

Подводя итог вышесказанному, мы выдвигаем ряд педагогических условий управления системой дополнительного образования в образовательном учреждении.

Во-первых, важно отметить значимость педагогического мониторинга, который определяет соответствие уровня качества образовательного процесса условиям, содержанию и результативности деятельности самой образовательной организации. Мониторинг должен отображать результаты деятельности педагога и его достижений в педагогической деятельности.

Во-вторых, система дополнительного образования требует организации особого образовательного пространства, состоящего из нескольких элементов:

1. Пространство для индивидуально-личностного развития школьников (занятия творческой направленности, тренинги, проектная деятельность, секции и кружки, мероприятия социальной активности и т.д.) [7]

2. Пространство для коллективного развития (взаимодействие обучающихся в группе, игры на сплочение и командообразование, занятия, направленные на устранение деструктивного поведения и укрепление эффективной коммуникации между членами коллектива)

3. Пространство для развития самоуправления и самоорганизации (условия для реализации потенциала управленца и лидера каждого школьника, участие в управлении жизнью организации дополнительного образования)

Так, под педагогическими условиями мы понимаем факторы, компоненты педагогической системы, обеспечивающих эффективную реализацию и развитие педагогической системы с помощью совокупности возможностей образовательной среды и пространства.

Результаты исследований содержания и сущности педагогических условий позволяют нам выделить три вида педагогических условий:

1. Организационно-педагогические условия, рассматриваются в работах В.А. Беликова, О.В. Галкиной, Е.И. Козыревой и другие. Галкина О.В. раскрывает организационно-педагогические условия следующим образом [3, с. 4]:

1.1. совокупность ресурсов, необходимых для реализации педагогической деятельности и взаимодействия всех участников образовательного процесса в рамках программ дополнительного образования (кадровые, методические, материально-технические и т.д.);

1.2. совокупность реализации процесса обучения и преподавания (система документооборота: положения, планы и т.д., которые обеспечивают достижение определенного педагогического результата);

1.3. совокупность методик и технологий, обеспечивающих регуляцию и контроль педагогической деятельности.

Таким образом, организационно-педагогические условия подразумевают под собой методические, кадровые, материально-технические и документационные условия сопровождения образовательного процесса дополнительного образования.

2. Психолого-педагогические условия

Вопросы реализации психолого-педагогических условий в своих исследованиях рассматривали Н.В. Журавская, А.В. Лысенко и др [6, с. 625]. Так, мы выявили, что психолого-педагогические условия обеспечивают педагогическое воздействие на всех субъектов образовательного процесса как качественное преобразование определенных характеристик обучения, воспитания и развития личности школьника. Выделим наиболее значимые условия в рамках дополнительного образования:

2.1. Преобладание воспитательного и развивающего фактора над содержательной характеристикой образовательного материала

2.2. Преобладание поискового и исследовательского метода обучения над репродуктивным

2.3. Использование приемов «открытых» задач (задач, имеющих множество верных ответов)

2.4. Самостоятельность ребенка в обучении и поиске

2.5. Создание ситуаций успеха ребенка

2.6. Развитие ребенка через разные виды деятельности и т.д.

3. Дидактические условия

Дидактические условия раскрывают методическую составляющую образовательного процесса: отбор методов, приемов, организационных форм, средств обучения, а также условий решения дидактических задач дополнительного образования.

Предложенные нами педагогические условия эффективно реализовать с использованием современных технологий мониторинга. Это позволит более результативно осуществить процесс оценки результатов школьников в системе дополнительного образования на основе предложенных педагогических условий с помощью нескольких критериев:

1. Принятие обучающимися целей и задач их обучения и осознание траектории обучения как условия успешной самореализации;

2. Позитивное отношение к педагогам;

3. Соответствие обучающегося идеальной модели ученика, наличие у ученика знаний, умений, навыков и личностных качеств, отвечающих социальному заказу государства;

4. Удовлетворенность родителей качеством результатов и создаваемых условий обучения в организации;

5. Степень участия обучающихся организации дополнительного образования в олимпиадах, конкурсах, научно-практических конференциях и т.д.

Таким образом, эффективность управления системой дополнительного образования взаимосвязана с реализацией педагогических условий, которые обеспечивают функционирование целостного педагогического процесса. Педагогические условия раскрывают методические, психолого-педагогические, организационные аспекты сопровождения системы дополнительного образования в образовательном учреждении. Реализация педагогических условий на всех этапах учебного процесса позволяет системе дополнительного образования стать потенциальной площадкой формирования ключевых умений и навыков школьника.

Литература

1. Беликов, В.А. Деятельностный аспект обеспечения качества образования личности / Беликов Владимир Александрович, Кривошапова Наталья Геннадьевна // Вестник ЮУрГУ. Серия: Образование. Педагогические науки. 2010. №3 (179). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnostnyy-aspekt-obespecheniya-kachestva-obrazovaniya-lichnosti> (дата обращения: 26.03.2022).
2. Володин, А.А. Анализ содержания понятия «Организационно-педагогические условия» / Володин А.А., Бондаренко Н.Г. // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-soderzhaniya-ponyatiya-organizatsionno-pedagogicheskie-usloviya> (дата обращения: 26.03.2022).
3. Галкина, О.В. Организационно-педагогические условия как категория научно-педагогического исследования] / Галкина О.В. // Известия Самарского научного центра РАН. 2008. №6-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-pedagogicheskie-usloviya-kak-kategoriya-nauchno-pedagogicheskogo-issledovaniya> (дата обращения: 18.03.2022)
4. Ефимов, П. П. Педагогические условия успешности инновационного процесса в высшем учебном заведении / П. П. Ефимов, И. О. Ефимова. — Текст : непосредственный // Педагогика высшей школы. — 2015. — № 1 (1). — С. 26-27. — URL: <https://moluch.ru/th/3/archive/3/78/> (дата обращения: 26.03.2022).
5. Малышева Е.А. Психолого-педагогические условия коррекции восприятия интернета современными школьниками // КПЖ. 2019. №3 (134). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologo-pedagogicheskie-usloviya-korreksii-vospriyatiya-interneta-sovremennymi-shkolnikami> (дата обращения: 26.03.2022).
6. Низамова, Ч.И. Анализ и уточнение дефиниции и классификационных групп педагогических условий / Низамова Ч.И., Добротворская С.Г. // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-utochnenie-definititsii-i-klassifikatsionnyh-grupp-pedagogicheskikh-usloviy> (дата обращения: 26.03.2022).
7. Янгирова, В.М. Информационно – образовательная среда начального образования / В.М.Янгирова, И.Ф.Ануллина // Теория и практика начального образования: традиции и инновации: материалы Международной научной конференции / Ответственные редакторы: В.М. Янгирова, С.Д.Максютова; Минобрнауки РФ, Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумуллы. – Уфа, 2013. - С.132-136.

ВЛИЯНИЕ БЛИЖНЕЙ КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ У НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ЛИЦ (НА ПРИМЕРЕ ВОСПИТАННИКОВ СОЦИАЛЬНОЙ ГОСТИНИЦЫ)

*А. Нагаева,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: А.Ф. Фазлыева, к.п.н., доцент*

Аннотация. Рассмотрена роль ближней коммуникативной среды в формировании девиантного поведения у несовершеннолетних лиц. Проанализированы аспекты, на которые оказывает влияние ближняя коммуникативная среда. Показан механизм формирования отклоняющегося поведения у несовершеннолетних, а также взаимосвязь между отношениями внутри семьи несовершеннолетнего и окружением, которое он выбирает. В результате проведенного исследования было выявлено, что отношения внутри семьи и неблагоприятное окружение подростка оказывают значительное влияние на становление его личности. Сделан вывод о том, что вследствие напряженной обстановки внутри семьи и нарушенных детско – родительских отношений несовершеннолетние начинают злоупотреблять вредными привычками и приобщаются к асоциальному образу жизни.

Ключевые слова: коммуникативная среда, девиантное поведение, семья, неблагоприятная компания, формирование личности.

Девиантное поведение не является для социума феноменом, однако его исследование не теряет своей актуальности в наше безумно стремительно меняющееся и развивающееся время. Современный мир требует от личности своевременного самоопределения, постоянного самосовершенствования и стремительной адаптации к новым условиям. Несомненно, что причины подростковой девиации напрямую зависят от социальных процессов, однако окружение подростка играет немаловажную роль в формировании его личности. Данная тема актуальна тем, что девиантное поведение подростков — это, с одной стороны, отражение процессов, происходящих в обществе, а с другой стороны, изменения, связанные с системой отношений с ближайшим окружением подростка (в семье, с друзьями, с одноклассниками).

В литературе отражены различные точки зрения относительно значения термина «подростковая девиация», но в общем смысле под отклоняющимся поведением подростков понимается поведение, характеризующееся нарушением соответствующих возрасту социальных, культурных, нравственных, моральных норм и правил поведения.

Так, именно коммуникативная среда – одно из самых важных средств усвоения личностью социального опыта, который включает в себя также принципы и нормы поведения, моральные предписания, представления о должном и т.д. В настоящее время выделяют ближнюю коммуникативную среду (семья, сверстники) и дальнюю коммуникативную среду (социум). Ближняя коммуникативная среда оказывает большое влияние на формирование личности ребенка и его социализацию, поскольку именно семья определяет круг потребностей, взглядов, картину мировоззрения, установок, ценностных ориентаций ребенка, а также закладывает нравственные, общественные нормы и правила поведения.

Роль коммуникативной среды в становлении личности также является значительной в силу того, что человеку сознательно или неосознанно всегда свойственно придерживаться тех норм и моделей поведения, которые одобряются его ближайшим окружением. В личности заложены ориентации и ценностные установки, которые могут противоречить рациональному, общепринятому образу жизни, но при этом быть приемлемыми в микросреде.

Стоит также отметить, что в рамках микросреды могут формироваться следующие немаловажные аспекты, влияющие на девиантное поведение индивида:

1. Привычки – модели поведения, основанные на склонности, потребности совершать те или иные действия. Как правило, личности тяжело избавиться от них в силу того, что они являются определяющими и приемлемыми в той или иной социальной среде или сложившейся ситуации;

2. Традиции негативного плана – исторически сложившиеся и передаваемые из поколения в поколение обычаи, нормы поведения, взгляды и т. п. Зачастую отмечаются именно антиобщественные традиции, которые могут оказывать негативное воздействие на права и свободы других граждан;

3. Представления – накопленный опыт или знания, которые человек получает о том или ином объекте или явлении действительности, и в отношении которого у него складывается определенное отношение.

В 2021 году с целью изучения ближней коммуникативной среды несовершеннолетних лиц с девиантным поведением, а также ее влияния на формирование, отклоняющегося поведения, нами было проведено два исследования. Данные исследования проводились на базе отделения социальной гостиницы города Уфа. В одном из исследований приняли участие 16 подростков (мальчиков и девочек), в другом - 10 специалистов и сотрудников учреждения.

Рассмотрим результаты исследования, респондентами которого стали сотрудники и специалисты (10 чел.).

В первую очередь отметим, что на вопрос «По Вашему мнению, количество подростков с девиантным поведением за последние годы изменилось?» все 10 специалистов указали, что количество подростков с девиантным поведением за последние годы стало больше. Из чего мы можем сделать вывод, что проблема подростковой девиации является актуальной в настоящее время.

Анализируя ответы сотрудников на вопрос «Какие, на Ваш взгляд, основные причины девиантного поведения в современное время?», мы выявили, что основными причинами девиантного поведения у воспитанников социальной гостиницы являются: неблагоприятная обстановка внутри семьи (4 чел), далее – моральная деградация общества и рост количества неблагополучных семей (2 чел.), неблагоприятное окружение сверстников и влияние СМИ и интернета (2 чел), низкий уровень жизни (1 чел), недостаточность мер наказания, плохо налаженный механизм системы профилактики (1 чел.). Исходя из вышеизложенного, мы сделали вывод, что семейное неблагополучие и неблагоприятное окружение являются основными причинами отклоняющегося поведения.

Так, семья — это первичное необходимое образование, в котором формируются основные качества личности. Именно обстановка, атмосфера, климат внутри семьи, ее ценности являются первым фактором в развитии личности. Дети учатся нормам поведения, взаимоотношениям, культуре поведения через своих родителей. Зачастую именно из неблагополучных семей выходят дети, которые затем приобщаются к асоциальному образу жизни и примером для них послужили их собственные родители. Таким образом, семья играет основополагающую роль в становлении личности ребенка и в формировании у него отклоняющегося поведения.

В ходе исследования мы также задали вопрос: «С какими проблемами чаще всего обращаются в социальную гостиницу родители и дети?(можно выбрать несколько вариантов ответов)», вследствие чего был сформулирован следующий вывод: внутрисемейный конфликт и нарушение детско-родительских отношений – основная причина помещения ребенка в социальную гостиницу (9 чел. из 10), далее – аморальный образ жизни родителей (2 чел. из 10), попустительство со стороны родителей (2 чел. из 10), трудная жизненная ситуация (3 чел. из 10), отсутствие мотивации к учебе, трудная жизненная ситуация, социально-опасное положение семьи, отсутствие социальной адаптации (4 чел. из 10). Таким образом, детско – родительский конфликт – это насущная проблема, с которой сотрудникам приходится работать чаще всего. Важно отметить, что нарушения детско – родительских взаимоотношений порождают широкий круг психологических проблем, в значительной степени деформирующих процесс формирования личности,

социальную адаптацию подростка и его психологическое благополучие в дальнейшей жизни в целом.

Рассмотрим результаты второго исследования, участие в котором приняли 16 несовершеннолетних лиц с отклоняющимся поведением. В ходе исследования выяснилось, что среди детей и подростков с девиантным поведением, содержащихся в социальной гостинице, преобладает мужской пол (11 чел.) и возраст 15-17 лет (10 чел.) Практически все несовершеннолетние (15 чел.) имеют вредные привычки.

В ходе исследования мы изучили семьи несовершеннолетних лиц с девиантным поведением, вследствие чего нами был сделан следующий вывод: ответы относительно полных и неполных семей разделились практически поровну (9 чел. и 7 чел. соответственно), преобладают малодетные (11 чел.) и малообеспеченные семьи (10 чел.)

Примечательно, что 13 из 16 несовершеннолетних считают свою семью благополучной, вследствие чего мы можем заключить, что подростки с отклоняющимся поведением не до конца понимают модели семьи и ее функции, у них сформировано искаженное представление о семейной жизни и, как следствие, сформированы неадекватные брачно-семейные установки. Все вышперечисленное, несомненно, скажется на их дальнейшей судьбе и построении собственной семьи, во взаимоотношениях с собственными детьми. Таким образом, помимо вышеизложенного, семья осуществляет значительное воздействие на несовершеннолетних, формируя самые глубокие установки, ценностные приоритеты, стереотипы в отношении семьи, вследствие чего у детей складываются представления о правах, обязанностях и отношениях родителей между собой и к ребенку.

С целью исследования отрицательного влияния ближней коммуникативной среды на детей и подростков, нами также был задан вопрос «Есть ли среди Вашего окружения люди, страдающие (алкогольной/ наркотической) зависимостью?» в результате чего были получены следующие результаты: большинство несовершеннолетних ответили, что среди их окружения люди, страдающие какой – либо зависимостью это сверстники (12 чел.), далее- родители (2 чел.) и такие люди в окружении отсутствуют (2 чел.). Исходя из этого, можно сделать вывод, что неблагоприятная компания сверстников играет большую роль в вопросе формирования девиантного поведения и данный фактор можно отметить, как одну из причин подростковой девиации.

Также в ходе исследования был задан вопрос «Как Вы считаете почему люди в большинстве случаев обзаводятся вредными привычками? (Почему люди употребляют алкоголь/ принимают наркотики/ курят и т.д.)? Можно выбрать несколько вариантов ответов». По результатам ответов было выявлено, что по мнению подростков с девиантным поведением люди в большинстве случаев обзаводятся вредными привычками, чтобы

снять стресс, напряжение (10 чел. из 16), далее - чтобы забыться (6 чел. из 16), нравится вкус, для удовольствия (6 чел. из 16), стать более популярным в компании (6 чел. из 16), для имиджа (2 чел. из 16), чтобы не отличаться от других (2 чел. из 16), чтобы быть круче (2 чел. из 16). Таким образом, исходя из данных ответов, можно предположить почему сами подростки обзаводятся вредными привычками. Также мы можем счесть возможным, что большая часть несовершеннолетних злоупотребляет вредными привычками с целью снять стресса и напряжение вследствие нарушенных детско – родительских отношений, напряженного климата и неблагоприятной обстановки внутри семьи. Помимо вышеизложенного, из ответов воспитанников видно, что причина злоупотребления вредными привычками с целью «стать более популярным в компании» довольно распространена, а также несовершеннолетними были выбраны такие причины как: для имиджа, чтобы не отличаться от других, чтобы быть круче. В связи с этим, мы можем заключить, что такая причина злоупотребления подростками вредных привычек как «влияние компании сверстников» занимает ведущие позиции.

Зачастую, значительная часть антиобщественных поступков, совершаемых несовершеннолетними связана с их ориентацией на групповые нормы. Большую роль в данном вопросе играет стремление показать себя приверженцем провозглашенных ценностей и психологическая зависимость от группы или подражание. При этом личная ответственность «снимается» с сознания молодого человека, мотивируя это тем, что «так принято», «это вызывает одобрение». Так складывается определенный защитный механизм самооправдания отклоняющегося поведения.

Говоря о влиянии неблагоприятной компании сверстников на формирование личности, следует отметить, что когда ребенок попадает в подобное окружение, он проводит со сверстниками гораздо больше времени. Даже если его семья благополучная, он может пойти по «неправильному пути» в силу того, что в данном случае оказывают влияние другие люди, которые могут предложить попробовать алкоголь, курение или наркотики. Зачастую такие люди, оказывающие негативное влияние, делают ставку на авторитет: если человек не попробует, значит он слаб. Так, ребенок или подросток для того, чтобы не испортить свою репутацию в компании, еще в младшем возрасте начинает приобщаться к вредным привычкам. Если не искоренить данные зачатки девиантности в раннем возрасте, в дальнейшем от них практически невозможно избавиться в силу того, что зависимости становятся только сильнее, потребности сводятся лишь к тому, чтобы приобрести алкоголь или наркотики. В дальнейшем такой человек может пойти на крайние меры: заниматься обманом, воровством, совершать правонарушения и преступления. Так, вышеперечисленные последствия являются

результатом наличия в ближайшем окружении несовершеннолетнего неблагоприятной компании.

В ходе исследования нами также был задан вопрос: «По какой причине Вы оказались в социальной гостинице? (Можно отметить несколько вариантов)», вследствие чего нами было выявлено, что 12 из 16 чел. попали в социальную гостиницу по причине внутрисемейного конфликта и нарушенных детско – родительских отношений, далее - наличие значительного количества вредных привычек, злоупотребление ими (10 чел. из 16), побег из дома, бродяжничество (6 чел. из 16), критически низкий уровень успеваемости в учебе (6 чел. из 16). Из чего мы можем заключить, что детско – родительский конфликт – насущная проблема и основная причина попадания подростков в социальную гостиницу, что нами было уже выявлено ранее. Вследствие нарушенных детско – родительских отношений, нездорового климата и напряженной атмосферы в семье, дети и подростки приобщаются к асоциальному образу жизни: они начинают убегать из дома и бродяжничать, заниматься попрошайничеством, попадают в неблагоприятные компании, приобщаются к вредным привычкам и т.д.

Исходя из вышеизложенного, возникает вопрос о корреляции отношений внутри семьи несовершеннолетнего и компанией, которую он выбирает. Мы отмечаем, что при конфликтных и напряженных отношениях с родителями несовершеннолетние в большей степени подвержены влиянию асоциальных друзей. Несовершеннолетние, активно выбирающие асоциальных друзей, обычно имеют серьезные и постоянные семейные проблемы. Также исследования показывают, что лица из неблагополучных районов, испытывавшие высокий уровень семейных конфликтов в раннем детстве, имеют склонность выбирать делинквентных сверстников в подростковом возрасте. Несовершеннолетние, подвергавшиеся таким травмам, как физическое и сексуальное насилие или постоянно становившиеся свидетелями насилия, находятся в зоне повышенного риска совершения насильственных преступлений в компании делинквентных сверстников. Несовершеннолетние, чье делинквентное поведение является непостоянным или случайным, семейные конфликты и слабый родительский контроль становятся причиной их подверженности большему влиянию асоциальных сверстников [1, с. 108].

Таким образом, семейные процессы, особенно близость с родителями и родительский контроль, являются наиболее важными факторами защиты против воздействия групп делинквентных сверстников. Когда родители поддерживают теплые и заинтересованные отношения с детьми и подростками, у них больше возможностей их контролировать, и дети не склонны скрывать информацию от них, вследствие чего у

родителей больше шансов вмешаться в процесс вовлечения их детей в общение с делинквентными сверстниками.

Исходя из вышеизложенного, мы можем заключить, что наличие неблагоприятной ближней коммуникативной среды можно отнести к одному из факторов формирования отклоняющегося поведения у несовершеннолетних лиц. Помимо вышеизложенного, существует взаимосвязь между отношениями внутри семьи и компанией, которую выбирает подросток. В заключении важно также отметить, что многое зависит от того, какая группа будет для человека референтной (приемлемой и соответствующей его интересам), то есть более притягательной и авторитетной в сложившихся условиях. Если выбор падет на группу, которая имеет асоциальную направленность, то и поведение индивида будет формироваться соответствующим образом. Задача общества состоит в том, чтобы коммуникативная среда, воспитывающая будущие поколения, была благоприятной и способствовала формированию социально здоровых личностей.

Литература

1. Романова, Е.Н. Роль сверстников в формировании делинквентного поведения несовершеннолетних в трактовке зарубежных ученых / Е. Н. Романова. - Текст: непосредственный // Историческая и социально – образовательная мысль. – 2013. – № 4. – С. 107–109.

МЕТОДЫ КОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА С ДЕТЬМИ «ГРУППЫ РИСКА» В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*З. Насырова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Г.И. Гайсина, д.п.н., профессор*

Аннотация. Статья посвящена проблеме изучения особенностей коррекционной работы социального педагога общеобразовательной организации с детьми группы риска. Рассматриваются методы коррекционной работы социального педагога.

Ключевые слова: дети «группы риска», методы коррекции, коррекционная работа, социальный педагог, отклоняющееся поведение.

Актуальность данной работы обусловлена, с одной стороны, большим интересом к теме проблемы детей группы риска в современной

науке, с другой стороны, ее недостаточной разработанностью, особенно в условиях современного общества.

Усугубление социально-экономической ситуации в стране, резкое осложнение экологической ситуации и множество иных факторов повергли наше общество к увеличению числа детей «группы риска». По статистике 15 процентов российских детей не посещают школу — это те, кто составляет группу риска.

Большая часть из них имеет отличительную особенность физического, психического, социального развития, к которым, как правило, относят проблемы со здоровьем, трудности в воспитании и обучении, ограничение возможностей физического развития и другие. По этой причине основным приоритетом современной государственной политики в отношении детей с особенностями в развитии считается обеспечение гарантии их прав на развитие и защиту.

«Дети группы риска» — это термин, который возник как естественно сформировавшийся в педагогической управленческой практике, публицистике и науке, отражающий в основном биосоциальное явление. Данный термин был введен исследователями в 80-х гг. XX в. С этого времени он начал устойчиво использоваться в социально-педагогической, психологической и педагогической литературе [6, с. 214].

Разные исследователи указывают на различные группы факторов, на основании которых можно отнести детей к данной категории.

Попытку определить категорию «дети группы риска» сделали ученые Л.Я. Олиференко, Т.И. Шульгина и И.Ф. Дементьева. В своей работе они определяют «риск» как «возможность, большую вероятность чего-либо, как правило, негативного, нежелательного, что может произойти или не произойти» [5, с. 40]. В связи с этим, когда мы говорим о детях «группы риска», мы должны понимать, что эти дети, которые попали под воздействием отрицательных факторов. Данные авторы справедливо акцентируют внимание на том, что неопределенность термина обуславливается тем положением, что имеются ввиду фактически две стороны риска. Первой выступает риск для общества, создающийся детьми данной категории, их поведением и явной угрозой для окружающих людей. Вторая сторона – это определенный риск, которому они сами то и дело подвергаются в обществе. Следовательно, рассматривать термин «дети группы риска» как однозначный можно только в том случае, если обе его стороны будут выступать в целостности и диалектическом единстве.

А.Д. Гонеев подчеркивает, что «дети группы риска» – это дети «с сохранным интеллектом», значительно более низкими в сравнении со сверстниками адаптационными возможностями, что делает их уязвимыми по отношению к несбалансированным воздействиям внешней среды и предрасположенными к патологическим реакциям на перегрузки,

социально-психологическим срывам. Дети данной группы при интеллектуальном развитии, соответствующем возрастной норме, обнаруживают низкую работоспособность, повышенную утомляемость и отвлекаемость, импульсивность, гиперактивность, низкий уровень производительности психических функций и деятельности, несформированность учебной мотивации и познавательных интересов [5].

Так, категория детей «группы риска» представляет собой особо проблемную, так как они в основном являются социально дезадаптированными. К этой категории можно отнести детей из малообеспеченных, неполных семей, а также детей, плохо успевающих в школе, характеризующиеся проявлением девиантного поведения. Дети «группы риска» – это та категория, которая имеет наибольшую склонность попасть в негативную или даже опасную ситуацию. Для решения проблемы обучающихся «группы риска» и перевода их в группу «норма», необходима организация эффективной коррекционной работы социального педагога с детьми данной группы.

Коррекционная работа – это целенаправленная деятельность по реализации комплекса индивидуально ориентированных мер по ослаблению, снижению или устранению отклонений в его физическом, психическом и нравственном развитии.

В связи с развитием социальной педагогики в России появилась потребность выделения в ней сферы теории и практики коррекции, коррекционной деятельности в решении конкретных воспитательных задач.

Коррекция в социальной педагогике – это система социальных и педагогических мер, направленных на исправление процесса и результата социального развития и воспитания ребенка. Она предполагает соответствующее применение комплекса учебно-воспитательных мер, сориентированных на преодоление определенных отклонений у детей, сказывающихся на их социальном статусе, поведении и возможностях самореализации в жизни.

Кащенко рассматривал необходимость, содержание и особенности коррекционной деятельности с медико-педагогических позиций. С одной стороны подобный подход связан с тем, что значительная часть детей обладала различными патологиями, с другой, – с детьми изначально занимаются врачи – педиатры. Они совместно с педагогами обладают возможностью создать наиболее благоприятные условия для развития и воспитания каждого ребенка, исходя из его своеобразия [4].

Коррекционно-педагогическую деятельность А.Д. Гонеев рассматривает «как составную часть профессионально-педагогической культуры учителя, как способ деятельности педагога по достижению цели преобразования личности ребенка, имеющего недостатки в развитии и поведении» [2, с. 194].

Поскольку деятельность является ведущим средством формирования личности, то методами коррекционной работы социального педагога с обучающимися группы риска, целесообразно считать те способы организации и осмысления деятельности, которые изменяют к лучшему черты школьника и способствуют исправлению, коррекции трудновоспитуемости и педагогической запущенности.

К настоящему времени накоплен достаточно большой объем методов коррекционной работы с детьми группы риска. Их классификация помогает более эффективному использованию, помогает понять назначение и характерные признаки, присущие отдельным методам, и их сочетание.

Так, в работе А.Д. Гонеева находим четыре группы методов, направленных на исправление отклоняющегося поведения обучающихся группы риска [3, с. 247]:

1. Методы разрушения отрицательного типа характера: метод «взрыва» и метод реконструкции характера.

2. Методы перестройки мотивационной сферы и самосознания:

а) объективного переосмысления своих достоинств и недостатков;

б) переориентировки самосознания;

в) переубеждения;

г) прогнозирования отрицательного поведения.

3. Методы перестройки жизненного опыта:

а) предписания;

б) ограничения;

в) переучивания;

г) переключения;

д) регламентации образа жизни.

4. Метод предупреждения отрицательного и стимулирования положительного поведения:

а) поощрения и наказания;

б) соревнования;

в) положительной перспективы.

Охарактеризуем подробнее методы поощрения и наказания, предупреждения и реконструкции характера подростка, где коррекционный аспект проявляется наиболее ярко.

При методе реконструкции характера важно помнить, что нельзя вместе с ликвидацией отрицательных черт личности разрушать положительное в ней, поэтому при достаточном уровне общего развития ребенка целесообразно частичное изменение его личности, т. е. реконструкция, перестройка характера. Этот метод включает в себя следующие элементы педагогической деятельности:

- выявление положительных качеств воспитанника, которые надо использовать в процессе перестройки характера, в первую очередь развивая, совершенствуя и углубляя их;

- прогнозирование положительного развития личности воспитанника на основе выявленных позитивных тенденций его поведения, образа жизни;

- восстановление положительных качеств, привычек, здоровых потребностей, которые были заглушены неблагоприятными обстоятельствами;

- видоизменение тех отрицательных свойств, которые школьник считает положительными, от которых не хочет отказываться;

- переоценка отрицательных свойств, нетерпимое отношение к ним;

- восстановление здорового образа жизни, при котором отрицательные свойства, вредные привычки и нездоровые потребности оказываются неприемлемыми.

Главное то, что в методе реконструкции особое внимание уделяется нахождению в нравственном облике школьника точки опоры, которая может стать исходным направлением изменения, переориентации и в конечном итоге реабилитации личности несовершеннолетнего.

К методам наказания и поощрения в разные периоды формирования отечественной педагогической мысли было разное: от необходимости использования наказаний (в том числе и телесных наказаний в школе) до полного их отрицания. Приведем мнения отдельных выдающихся педагогов на эту проблему. Так, А. Макаренко утверждал, что наказывать нужно обязательно, это не только право, но и должность педагога. Сухомлинский считал, что в школе возможно воспитывать без наказаний. Макаренко писал о том, что замечания нельзя делать спокойным ровным голосом, ученик обязан ощущать возмущение педагога. Сухомлинский был убежден, что слово педагога должно, поначалу, успокаивать ребенка.

Вся история социально-педагогической идеи свидетельствует о том, что методы коррекции (поощрение и наказание) - труднейшие способы влияния на личность ребенка. Законом РФ "Об образовании" запрещено физическое и психическое насилие над ребенком, иначе педагог лишается права быть им. Однако данные методы пока еще находят обширное распространение в деятельности социальных педагогов. Чтобы использовать их в практической деятельности, необходимо хорошо представлять их природу.

Поощрения и наказания сориентированы к одной цели - формировать определенные нравственные свойства поведения и характера ребенка. Но достигается эта цель разнообразными путями.

Невозможно дать общее руководство по использованию этих методов, каждый поступок всегда представляется индивидуальным.

Однако существуют некоторые правила успешности использования этих методов, которые необходимо знать социальному педагогу:

- поощрения и наказания должны быть направлены не на личность ребенка, а на его поступок;

- они должны быть мобильны и индивидуальны;

- применяться авторитетным в лице ребенка человеком;

- поощрения и наказания требуют почтительного отношения к ребенку;

- частое их применение к одному и тому же ребенку создает дополнительные проблемы в работе с ним;

- в практической деятельности социального педагога должны использоваться разнообразные виды данных методов.

На основании вышеизложенного материала по данной теме исследования необходимо сделать следующие выводы.

Анализ психолого-педагогической и социологической литературы свидетельствует, что к «группе риска» относят детей, которые по генетическим, биологическим, социально-психологическим и (или) социально-педагогическим причинам не в состоянии без посторонней помощи преодолевать возникающие на их жизненном пути трудности, что может привести к их дезадаптированности, нарушить процесс социализации.

Установлено, что к настоящему времени накоплен достаточно большой объем методов коррекционной работы с детьми группы риска, которые классифицируются в зависимости от цели и способов коррекции отклоняющегося поведения обучающихся группы риска.

Коррекционная работа в отношении обучающихся «группы риска» определяется современными исследователями как комплексное мероприятие социально-педагогического и психолого-педагогического воздействия на условия и причины, вызывающие развитие девиантного поведения у детей и подростков группы риска, которое включает коррекцию.

Таким образом, отметим, что социальный педагог, используя в своей работе разнообразные методы, с одной стороны, всегда ставит перед собой цель наиболее эффективной коррекции эмоционально-волевой сферы, а с другой стороны – решение проблемы организации эффективной работы по коррекции отклоняющегося поведения обучающихся группы риска.

Литература

1. Об образовании в Российской Федерации : Федер. закон от 29 дек. 2012 г. № 273-ФЗ : [принят Государственной Думой 21 дек. 2012 г. : одобрен Советом Федерации 26 дек. 2012 г.] // Гарант: офиц. сайт. — URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/70291362/paragraph/1:2> (дата обращения: 26.04.2021). — Текст : электронный.

2. Гонеев, А.Д. Культурологический подход в моделировании коррекционно-педагогической подготовки учителя / А.Д. Гонеев // Теория и технология формирования профессионально-педагогической культуры: материалы Всерос. науч.-пр. конф. – Белгород: БГУ, 1999. – С. 194.
3. Гонеев, А.Д. Основы коррекционной педагогики: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / А.Д. Гонеев, Н.И. Лифинцева, Н.В. Ялпаева; под ред. В.А. Сластенина. – 2-е изд., перераб. – Москва: Академия, 2002. – 272 с.
4. Кащенко, В.П. Педагогическая коррекция: Испр. недостатков характера у детей и подростков: кн. для учителя / В.П. Кащенко.– 2-е изд.—Москва: Просвещение, 1994.— 223 с.: ил.
5. Олиференко, Л.Я. Муниципальная система социально-педагогической поддержки детства / Л.Я. Олиференко. – Москва: Изд-во ИПК МО, 1999. – 102 с.
6. Разенкова, Ю.А. Система ранней помощи: поиск основных векторов развития / Ю.А. Разенкова. – Москва: Карапуз, 2011. – 144 с.

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

*А. Нигматуллина,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Л.Н. Баянова, к.э.н., доцент*

Аннотация. Рассматриваются понятие и роль дистанционного обучения в современном образовании. Выделяются его преимущества. Анализируются основные направления интерактивных технологий в обучении.

Ключевые слова: дистанционное образование, социализация студентов, профессиональная компетентность, самообразование, компетентностный подход.

Образование в ВУЗе как система овладения знаниями и практическими умениями играет колоссальную роль в социализации личности и создания основы для максимальной реализации своих возможностей студентов всех категорий (по возможностям здоровья, финансам, удаленности от учебного заведения и т.д.) Одним из эффективных условий реализации данного принципа, а иногда и единственно возможным выходом, является дистанционное образование, как наиболее доступная и открытая форма.

Дистанционное обучение – одна из наиболее обсуждаемых тем образования сегодня, особенно остро она стала звучать в связи с последними событиями в мире, стране, введением ограниченного режима обучения и карантина. Анализ последних публикаций по этой теме демонстрирует нам всю глубину этой проблематики, потому что дело не

только в образовании дома, в комфортных условиях, а дистанционное обучение, выступает сегодня, по словам Р.Р. Насыровой: «...надежда на полноценное образовательное пространство, открытие новых возможностей для всех социальных слоев и возможностей здоровья; дистанционное обучение способствует преодолению многих жизненных барьеров, проблем и социального неравенства» [4, с.183-187]. «Именно дистанционное обучение, как форма, позволяет получать профессиональное образование инвалидам с ОВЗ и необходимо создать такие технические условия, которые будут адаптированы к получению образования во всех сферах», пишет Э.В. Кондракова [3, с.99-104].

Дистанционное обучение строится в логике компетентностного подхода, как обновление организационных форм обучения, приучающих студентов к самоорганизации и самоконтролю. Синергетическая стратегия дистанционного обучения позволяет перестроить отношения: «образование – самообразование» и «субъект – социальная среда».

К основным преимуществам дистанционного обучения можно отнести [1]:

- интеграция научных знаний, междисциплинарный характер обучения;

- способность самостоятельно адаптироваться и трансформироваться в зависимости от «социального заказа»;

- возможность «виртуального перехода» в разных областях знаний и сфер деятельности;

- равный доступ к образовательным ресурсам всех категорий студентов;

- непрерывность образования, возможность «последовательно-параллельного обучения» и переподготовка;

- вероятность создания «индивидуального маршрута обучения» с возможностью самоорганизации и автоматизации контроля со стороны ВУЗ;

- интенсивность и высокая практичность;

- формирование культуры мышления, навыков самоанализа, способность к изменению «Себя» под руководством преподавателя;

- универсальность: возможность оказания дополнительных образовательных услуг, консультативной помощи, профессионального самоопределения.

Исходя из описанных представлений, мы можем говорить о важнейшем этапе дистанционного обучения – этапе информатизации, т.к. все ВУЗ на сегодняшний день оснащены компьютерной техникой, педагоги прошли переподготовку по новым интерактивным технологиям. Основными направлениями применения интерактивных технологий в дистанционном обучении в вузе являются следующие [8]:

- разработка и апробация педагогических программных средств различного назначения;
- разработка web-сайтов;
- разработка и применение методических и дидактических материалов по теме;
- управление реальными объектами;
- организация и проведение компьютерных экспериментов с виртуальными моделями;
- осуществление целенаправленного поиска необходимой учебной информации.

В 2016 году в нашей стране стартовал федеральный проект «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации в рамках реализации государственной программы «Развитие образования». В рамках этого проекта происходит «модернизация» системы образования и профессиональной переподготовки, приводятся в соответствие с нуждами цифровой экономики, широко внедряются цифровые инструменты учебной деятельности с включением их в образовательную среду высшего учебного заведения, обеспечивается возможность дистанционного обучения (в любое время, в любом месте) [9]. Современная система дистанционного образования должна обеспечить обществу уверенный переход в цифровую эпоху, которая в современных условиях бурного научно-технического и экономического прогресса ориентирована на рост производительности, новые типы труда и потребности человека. Выстраивания маршрута обучения, применение дистанционных и интерактивных технологий позволяет студенту управлять собственными результатами обучения, использовать виртуальную и дополнительную реальность и возможность социализации [10].

Подводя итог, следует отметить, что качественное образование сегодня – это синтез самых разнообразных форм и методов получения знаний, оптимальное сочетание которых может выбрать обучающийся самостоятельно на выгодных и доступных основаниях. При подготовке специалистов системы ВУЗ необходимо выполнять требования, изложенные в ФГОС. Использование системы дистанционного обучения позволяет оптимизировать учебный процесс таким образом, чтобы максимально были активизированы и систематизированы аудиторная и самостоятельная деятельность студентов, приводящая их к качественному обучению и получению профессиональных навыков.

Литература

1. Андреев, А.А. Введение в дистанционное обучение: учебно-методическое пособие. / А.А. Андреев. - Москва: ВУ, 2009 – 291с. - Текст: непосредственный.

2. Дистанционное обучение: учебное пособие / под ред. Е.С. Полат. - Москва : ВЛАДОС, 2008 - 145 с.-Текст: непосредственный.
3. Кесаева, Р.Э. Трудоустройство инвалидов как основа их социально-экономической адаптации / Кесаева Р.Э., Сабанов З.М. // Научное отражение. -2017- № 3 (7)- С. 24-26. –Текст: непосредственный.
4. Насырова, Р.Р. Дистанционное обучение инвалидов стирает границы и барьеры / Р.Р. Насырова // Научный альманах. – 2016. - №2-2 (16). - С. 183-187. - Текст: непосредственный
5. О направлении Методических рекомендаций по использованию электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации дополнительных образовательных программ: письмо Минобрнауки России от 10.04.2014 № 06-381. — URL: <http://www.consultantrdokument/consdoc.LAW153715/> . - Текст: электронный.
6. Полат, Е.С. Педагогические технологии дистанционного обучения / Е.С. Полат. - Москва: Академия, 2006. -165 с.-Текст: непосредственный.
7. Разработка учебно-методического комплекса, обеспечивающего реализацию ФГОС по профессии, специальности: методические рекомендации / авт.-сост.: А. Г. Апухтина, И. А. Быкова, Л. И. Ильченко [и др]. — Кемерово: ГОУ «КРИПО», 2014.- Текст: непосредственный.
8. Кесаева, Р.Э. Трудоустройство инвалидов как основа их социально-экономической адаптации / Кесаева Р.Э., Сабанов З.М. // Научное отражение. -2017- № 3 (7)- С. 24-26.-Текст: непосредственный.
9. Стариченко Б. Е. Синхронная и асинхронная организация учебного процесса на основе информационно-технологической модели обучения // Педагогическое образование в России .-2013-№ 3-С . 13-21. -Текст: непосредственный.
10. Нестеров, А. К. Средства коммуникации / Нестеров А. К. // Образовательная энциклопедия ODiplom . ru . URL: <http://odiplom.ru/lab/sredstva-kommunikacii.html> (дата обращения: 27.02.2022). - Текст: электронный.

МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОЙ ДИАГНОСТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО РАБОТНИКА С СЕМЬЯМИ И ДЕТЬМИ, НУЖДАЮЩИМИСЯ В СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГАХ

*И. Нурмухаметова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Е.В. Трофимова, к.п.н., доцент*

Аннотация. В статье при указании основ функционирования действующей системы социальной помощи рассматриваются особенности применения методов социальной диагностики по отношению к семьям и детям, нуждающимся в оказании тематических социальных услуг.

Ключевые слова: Российская Федерация, семья, дети социальные услуги, социальные диагностика.

Российская Федерация сегодня позиционирует себя в качестве социального государства, деятельность которого направлена на поддержку различных категорий населения и обеспечение достойного уровня жизни. Пожалуй, с точки зрения популярности здесь наиболее явно выделяются институты семьи и детства, рассматривающиеся сегодня в качестве основных объектов для приложения государственных усилий в рассматриваемом социальном направлении. Что характерно, это прямо закрепляется в ст. 7 Конституции, где указывается следующее:

«... обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства...» [3]. В этом плане государства наиболее активно проявляет себя путем оказания соответствующих социальных услуг, под которыми, в соответствии с действующим законодательством (ст. 3 Федерального закона «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации») понимается непосредственно «действие или действия в сфере социального обслуживания по оказанию постоянной, периодической, разовой помощи, в том числе срочной помощи, гражданину в целях улучшения условий его жизнедеятельности и (или) расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности» [5]. Как мы видим, в данном термине изначально присутствует предрасположение к уязвимому статусу гражданина, причем даже не в контексте соответствия неким экономическим требованиям, а в контексте установления нормы «полноценной» жизни.

В качестве основных получателей таких услуг мы сегодня можем установить как детей, так и конкретную семью (как основную ячейку общества, в том числе и семью с детьми). Руководство нашей страны за последние годы здесь проделало колоссальную работу как в качественном, так и в количественном отношении, одновременно развивая финансовую и статусную стороны поддержки базового социального института и наиболее незащищенной демографической категории населения (в частности, в виде поступательной реализации национального проекта «Демография»). Что характерно, понимание необходимости поддержки здесь напрямую исходит от наиболее значимых государственных и должностных лиц. В частности, президент Российской Федерации В.В. Путин на большой ежегодной пресс-конференции в декабре 2021 г. в который раз подчеркнул важность поддержки семей с детьми, в том числе и в рамках дополнительного совершенствования действующей системы оказания такой необходимой помощи [8]. Как представляется, этот сигнал, как и многие другие, является наглядным свидетельством ориентированности современного российского государства на развитие базовых структур поддержания стабильности и демографического роста в нашей стране.

В этом плане, разумеется, сегодня с достаточно большим отрывом лидирует деятельность по улучшению материальной базы, в частности,

жилищных условий для молодых семей. Анализируя статистические отчеты Федеральной службы государственной статистики за период с 2012 по 2020 гг. мы можем обнаружить, что количество нуждающихся семей здесь снизилось с показателя 40805 до 20555 таких семей. Вместе с тем, нередко наблюдаются и более противоречивые тенденции, явно свидетельствующие об определенном кризисе в системе непосредственного оказания не социально-экономических, а непосредственно социально-психологических услуг, где, например, четко прослеживается снижение количества учреждений социального обслуживания семьи и детей (с 3352 в 2008 г. до 2710 в 2020 г.) [9]. Даже если речь идет об оптимизации за счет укрупнения структуры и суммирования штата, данные показатели нельзя не отметить в качестве проблемных.

Наглядная демонстрация «перекоса» в сторону экономической подоплеки жизни рассматриваемых в настоящем исследовании субъектов, конечно, может быть объяснена за счет банальной логики причинно-следственной связи и соподчиненности базовых потребностей людей, однако, вместе с тем, нельзя даже частично игнорировать и непосредственно социальные аспекты всяческой помощи семьям и детям, учитывая многочисленные проблемы личностного характера. Самая большая доля ответственности здесь ложится, как представляется, на социальных работников, которые здесь выступают в качестве «живых инструментов» оказания разнообразных социальных услуг. Являясь профильными специалистами в области оказания социальных услуг, данная категория работников сегодня призвана удовлетворять нужды и заботиться о наиболее незащищенных категориях населения, оказывать профессиональные услуги в области обеспечения должного уровня жизнедеятельности в современном обществе, объединяя как экономическую, так и психологическую стороны деятельности (например, одновременная помощь в получении государственных выплат и проведение индивидуальной профилактической работы по недопущению конфликтов). Однако, для того чтобы данная деятельность соответствовала высоким стандартам качества в данной области, строго необходимо правильное применение социальной диагностики, некоторым особенностям которой и будет посвящено настоящее исследование.

Раскрывается данное определение в общетеоретическом смысле как деятельность по анализу состояния социальных объектов и процессов с целью выявления проблем их функционирования [11, с. 448]. Применительно к теме настоящего исследования социальная диагностика должна рассматриваться как комплексная деятельность по устранению социальных проблем, которая до наступления данного момента также их выявляет, определяет их причины и находит наиболее эффективные пути и способы их решения с минимумом предпринимаемых затрат и с

наибольшим показателем качества (что и является основной целью социальной диагностики в принципе). Социальный работник, по мнению исследователей, должен безусловно владеть основами и ключевыми приемами данной деятельности по нескольким основным причинам, а именно: частое отсутствие у субъектов диагностики четких и адекватных представлений о причинах возникших проблем; несовпадение внешнего выражения проблемы с внутренним ощущением, сущностным содержанием; наличие реальной возможности не только установить проблемы, затрудняющие процесс социального и личностного функционирования субъекта, но и выстроить их иерархию по степени значимости, прогнозировать их развитие [4, с. 13-14]. Применительно к институту семьи и к детям подобные формулировки, фактически, означают необходимость идентифицировать проблемы во внутрисемейных отношениях (как между самими родителями, так и между родителями и их детьми), а также всячески способствовать социализации подрастающего поколения во всех основных аспектах (прежде всего, в аспекте личностного развития и формирования правомерного, осознанно гражданского поведения, учитывая объективные потребности общества и государства).

Подобная научная база социальной работы складывалась на протяжении многих десятков лет, начиная еще с Мэри Ричмонд, фактической основательницы профессии социального работника и деятеля, который, согласно метким выражениям некоторых исследователей, сумел превратить социальную работу из чистой филантропии в интеллектуально и практически обоснованную профессиональную деятельность, базирующуюся на принципах конфиденциальности, объективности, ненанесения ущерба, системности, причинной обусловленности и многих иных основополагающих положений современной теории социальной работы [7]. Данная деятельность базируется на применении целого ряда конкретных методов социальной диагностики, которые сегодня наиболее активно применяются непосредственно в контексте выявления тех субъектов, что нуждаются в социальных услугах. В современном законодательстве и в области правоприменения само понятие «нуждающийся» не имеет четкой официальной дефиниции и применительно к рассматриваемым в настоящем исследовании субъектам непосредственно в практической плоскости обычно применяется в рамках оценки социально-бытовых условий проживания семей с детьми.

Однако, в упомянутом выше Федеральном законе «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», а именно в ст. 15 присутствуют некоторые обстоятельства, наличие которых являются прямыми основаниями для признания гражданина нуждающимся в социальной обслуживании [5]. Помимо всего прочего, в общем перечне таких положений присутствуют в том числе и следующие пункты:

связанные со сложностями в социальной адаптации детей в семье, наличие внутрисемейного конфликта, отсутствие возможности обеспечения ухода и отсутствие обеспечения как такового. Как мы видим, подобные проблемы социального характера являются прямым основанием для оказания соответствующих социальных услуг, однако, их непосредственная идентификация во многом зависит от адекватного проведения целостной социальной диагностики, которую здесь условно можно разделить на несколько основных этапов в соответствии с конкретными ситуациями применения социальной диагностики – выявление лиц, нуждающихся в социальных услугах и помощь таким лицам. Учитывая объективную пользу от совершения превентивных мер во всех сферах человеческой жизнедеятельности, то и здесь наиболее целесообразным будет концентрировать максимальные усилия на направлении фактического недопущения создания такой ситуации, однако, в абсолютном большинстве случаев социальным работникам приходится уже непосредственно выводить субъекта из определенного кризиса путем диагностирования наличествующих проблем и их последующим исправлением.

Именно здесь объективно возникает необходимость применения соответствующих методов социальной диагностики, которая, как отмечают эксперты в данной области, должна начинаться с применения методов анализа проблем и анализа факторов, вызывающих проблему, а также анализа взаимного влияния этих факторов при присоединении к ним метода сравнения различной информации [6, с. 188]. На наш взгляд, здесь также необходимо использовать метод ранжирования в плане оценки степени значимости альтернатив решения проблем семей и детей, нуждающихся в социальных услугах. Современные работы обобщающей направленности выделяют также достаточно большое количество иных методов, которыми действующие социальные работники пользуются в рамках своей профессиональной деятельности: тестирование, наблюдение, интервью, анкетный опрос [10]. Судя по имеющимся данным и представлениям научно-исследовательского сообщества, эти методы социальной диагностики имеют универсальный характер и могут применяться на различных этапах социальной диагностики, в том числе и в рамках помощи рассматриваемым субъектам. В данном случае можно прямо установить, что подобная деятельность является своеобразным мониторингом актуального состояния семьи строго на научной основе. Действующими социальными работниками в этой связи подчеркивается, что подобные методы предполагают непосредственно аналитическую работу, которая не опирается изначально на искренность и веру в правдивые ответы самих родителей и детей, а предполагает оценку внутрисемейных отношений как между взрослыми, так и между родителями и их детьми по косвенным и прямым признакам строго

практического характера [1]. От регулярности и объективности проведения данных действий зависит успешность самой деятельности по оказанию социальных услуг, поскольку именно социальная диагностика определяет виды имеющихся проблем и указывает на общий масштаб «запущенности» каждой конкретной ситуации.

Нам представляется, что здесь было бы весьма полезным полноценно возродить систему применения методов социальной паспортизации, которые были бы направлены на формирование своеобразного социального паспорта семьи. Данный документ, учитывая имеющиеся аналоги, примерно представляет собой совокупность сведений в области описания семьи по ее составу, установление категории семьи (многодетная, неполная и т.д.), определение видов занимаемого жилья, указание источников доходов и видов расходов, а также конкретных сведений (в виде пунктов) касательно реальной нуждаемости в социальных услугах. Как представляется, строго необходимо осуществление данных действий в совокупности и на постоянной основе, причем, как повсеместно отмечается в последние годы, такая деятельность социальных работников не должна казаться навязчивой и напоминать ситуацию тотального контроля над жизнью семьи и, допустим, обычным времяпровождением ребенка. Характерно, что в рамках соответствующих тематических опросов в проблемных семьях сами родители и их дети нередко отмечают, что именно вопрос оказания подобных услуг практически всегда присутствует на первых ролях, обычно сразу же после желаний нуждающейся семьи получать реальную натуральную помощь [12, с. 128]. Это в очередной раз показывает уровень приоритетности тех или иных благ для жизни населения, однако, высокая позиция непосредственно межличностных отношений также должна рассматриваться в качестве индикатора важности оказания непосредственно социальных услуг с некой психологической подоплекой.

В этом плане, разумеется, существенной проблемой является отсутствие у социальных работников возможностей интегрироваться в семейную обстановку еще до инициации деятельности по оказанию соответствующей социальной помощи, поскольку без обращения самих семей и фиксации проблем соответствующими инстанциями социальные работники не могут начинать эффективно выполнять свои полномочия. Как представляется, именно в данном направлении должна модернизироваться в дальнейшем общая структура функционирования института социальных работников, которые при этом должны особое внимание уделять вопросам применения актуальных методов социальной диагностики, которые сегодня должно опираться на объективные верифицируемые сведения и использовать в своей деятельности строго научный подход. Только в этом случае будущее системы оказания

социальных услуг в рамках Российской Федерации может быть относительно безоблачным.

Литература

1. Как социальная диагностика помогает в работе с проблемными семьями. – Текст: электронный // ЦБСМ: официальный сайт. – 2022. – URL: <https://www.cism-ms.ru/>. (дата обращения: 04.03.2022).
2. Коломасова, Л. Н. Диагностика как технология социальной работы с семьей и детьми / Л. Н. Коломасова, Д. А. Бистяйкина. – Текст: непосредственный // Инженерные технологии и системы. – 2012. – № 1. – С. 120–122.
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru>. (дата обращения: 05.03.2022).
4. Кузнецова, Л. П. Основные технологии социальной работы: учеб. пособие / Л. П. Кузнецова. – Текст: непосредственный. – Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2002. – 92 с.
5. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ (ред. от 11.06.2021) // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru>. (дата обращения: 05.03.2022).
6. Основы социальной работы: учеб. пособие / Н. Ф. Басов, В. М. Басова, О. Н. Бессонова; под ред. Н. Ф. Басова. – Текст: непосредственный. – М.: Академия, 2007. – 288 с.
7. Пащенко, Ю. А. Идеиные истоки формирования концепции профессионального образования американских социальных работников Мэри Ричмонд / Т. А. Пащенко – Текст: непосредственный // Педагогическое образование в России. – 2015. – № 9.
8. Путин подчеркнул важность поддержки семей с детьми, заявила Кузнецова. – Текст: электронный // РИА Новости: официальный сайт. – 2022. – URL: <https://ria.ru/20211223/podderzhka-1765192152.html>. (дата обращения: 06.03.2022).
9. Семья, материнство и детство. – Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – 2022. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13807> (дата обращения: 05.03.2022).
10. Технология социальной работы: учеб. пособие. – Текст: электронный. – 2018. – URL: <https://www.ssoar.info>. (дата обращения: 06.03.2022).
11. Холостова, Е. И. Социальная работа: учеб. пособие / Е. И. Холостова.. – М.: Дашков и К, 2007. – 668 с. – Текст: непосредственный.
12. Черникова, Т. А. Особенности социальной работы с неблагополучными семьями / Т. А. Черникова, Л. Д. Шайдукова, Л. А. Николаева. – Текст: непосредственный // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – № 10. – С. 127–129.

К ВОПРОСУ О ДЕВИАНТНОМ ПОВЕДЕНИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДНИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

А.В. Павлова,

*Колледж Башкирского государственного педагогического университета
им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Научный руководитель: А.О. Иванов, к.и.н., преподаватель

Аннотация. Девиантное поведение — это нарушение не любых, а лишь наиболее важных для данного общества в данное время социальных норм. Особенностью девиантного поведения учащихся, проявляющееся в различных формах, является не только фактором, который наносит реальный ущерб самой личности или окружающим его людям, но и воздействие это проявляется в долгосрочной временной перспективе. Профилактика девиантного поведения несовершеннолетних — это комплекс мероприятий, направленных на его предупреждение. Психолого-педагогическое воздействие – это ряд профилактических мер, которые направлены на устранение внешних и внутренних причин, факторов и условий, вызывающих те или иные отклонения в развитии детей. Деятельность специалистов, работающих с детьми и подростками с девиантным поведением, прежде всего, должна быть направлена на формирование у них социально терпимого поведения, которое бы не причиняло вред ни обществу, ни самой личности. При этом педагогу необходимо помнить, что формированию такого поведения, в первую очередь, способствует доверительное отношение к ребенку и принятие его таким, какой он есть, миром взрослых. Важно, чтобы дети чувствовали и понимали, что они нужны и полезны как конкретным людям, так и всему обществу.

Ключевые слова: девиантное поведение, среднее учебное заведение, обучающиеся, профилактика девиантного поведения, психолого-педагогическое воздействие, доверительное отношение к ребёнку, мир взрослых.

Актуальность профилактики девиантного поведения обучающихся средних учебных заведений обуславливает процесс культурного и нравственного развития, в силу чего возникает необходимость научного осмысления влияния педагогических условий функционирования учебной и внеучебной деятельности на профилактику девиантного поведения указанной категории обучающихся.

В большом психологическом словаре девиантное поведение (англ. deviation — отклонение) рассматривается как действия, не соответствующие официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе (социальной группе) моральным и

правовым нормам и приводящие нарушителя (девианта) к изоляции, лечению, исправлению или наказанию. Синонимами термина «девиантное поведение» являются — «отклоняющееся поведение», «девиация» «аддитивное поведение».

Определяя девиантное поведение как поведение, отклоняющееся от норм, мы считаем, что социальные нормы — это динамичный процесс. Это, в свою очередь, придает отклоняющемуся поведению исторически приходящий характер. В качестве примера можно привести различное, в зависимости от эпохи и страны, отношение к курению.

Девиантное поведение — это нарушение не любых, а лишь наиболее важных для данного общества в данное время социальных норм.

Во все времена истории человечества зависимое поведение считалось пагубным, приводящим к разрушению личности человека. Е.В. Змановская выделяет такие объекты зависимостей, как: психоактивные вещества (легальные и нелегальные наркотики); алкоголь (в большинстве классификаций относится к первой подгруппе); пища; игры; секс; религия и религиозные культы [5, с. 89].

Выделяются следующие формы зависимого поведения у учащихся, требующие незамедлительной педагогической профилактики в современных учебных заведениях. Это так называемые химические зависимости: курение, токсикомания, наркозависимость, лекарственная зависимость, алкогольная зависимость.

Девиантное поведение учащихся приводит к дестабилизации существующего порядка, причинению морального ущерба, физическому насилию и боли, ухудшению здоровья. В крайних своих проявлениях девиантное поведение учащихся представляет непосредственную угрозу для их собственной жизни, например суицидальное поведение, насильственные преступления, употребление «тяжелых» наркотиков. Психологическим маркером ущерба является страдание, переживаемое самим юношей или девушкой и окружающими их близкими людьми. Данный признак означает, что отклоняющееся поведение учащихся является разрушительным: в зависимости от формы — деструктивным или ауто деструктивным [3, с. 74].

Е.В. Змановская выделяет также социальные и индивидуальные проявления дезадаптации: сниженная обучаемость, неспособность зарабатывать своим трудом; хроническая или выраженная неуспешность в жизненно важных сферах (семье, работе, межличностных отношениях, сексе, здоровье); конфликты с законом; изоляция [5, с. 118].

Учащийся может переживать различные чувства — от легкой тревоги и неуверенности в себе до невыносимых аффектов беспомощности, страха, отчаяния. При этом возможны расхождения между реальным социальным статусом личности и его индивидуальным осознанием [6, с. 34].

С точки зрения социально-нормативного критерия, ведущим показателем нормальности поведения учащегося является уровень его социальной адаптации. При этом нормальная, успешная адаптация характеризуется оптимальным равновесием между ценностями и особенностями индивида, а также правилами и требованиями социума.

Взаимоотношения в семье между родителями и детьми влияют на взаимоотношения учащегося со сверстниками, выражаясь в переносе структуры взаимоотношений в семье на взаимоотношения с социумом [7, с. 34].

Важным фактором, действующим на поведение личности, следует признать социальные условия. К социальным условиям, влияющим на поведение учащихся, относятся:

- а) социально-экономическое неблагополучие;
- б) снижение ответственности учебных заведений за процесс обучения и «отсев» несовершеннолетних;
- в) влияние средств массовой информации — (кино, радио, телевидения, публицистики); низкопробная литература, пропагандирующая презрение к общечеловеческим ценностям, насилие;
- г) характеристики социальных групп, в которые включена личность.

Таким образом, причинами девиантного поведения учащихся выступает конгломерат биологических, социальных и психологических предпосылок, оказывающих негативное влияние на социально незрелую личность [1, с. 28–30].

Профилактика девиантного поведения несовершеннолетних — это комплекс мероприятий, направленных на его предупреждение. Психолого-педагогическое воздействие — это ряд профилактических мер, которые направлены на устранение внешних и внутренних причин, факторов и условий, вызывающих те или иные отклонения в развитии детей [4, с. 4].

Но, несмотря на предпринимаемые меры, с каждым годом в средних профессиональных образовательных организациях неуклонно растет число обучающихся с девиантным поведением. «Трудные дети» попадают в средние профессиональные учебные заведения не на начальной стадии формирования отклоняющегося поведения, когда его коррекция не так сложна, а уже со сложившимися формами девиантного поведения [6, с. 8].

Поэтому профилактика девиантного поведения в средних профессиональных образовательных учреждениях становится важнейшим фактором организации образовательного и воспитательного процесса данных учреждений.

Социализация подростков данной категории — это, прежде всего, комплексная, многоуровневая система действий, направленных на возвращение их в общество. Она заключается в обучении тому, как строить взаимоотношения с окружающими людьми и миром, включает профилактику и коррекцию отклонений в его развитии. Совместными

усилиями родителей, психологов, социальных педагогов, классных руководителей необходимо принимать меры к ранней коррекции отклоняющегося поведения через ряд направлений: определение способностей и перспективы развития ребенка, демонстрация ребенку общей поддержки; организация досуга во внеурочное время; выделение комплексов, требующих коррекции; подготовка и реализация индивидуальных программ коррекции [3, с. 282–283].

Многочисленными исследованиями установлено, что наиболее эффективна профилактическая работа тогда, когда она устраняет условия и причины, формирующие девиантное поведение, а также тогда, когда отклоняющееся поведение находится на начальной стадии своего развития [8, с. 124].

С целью выявления на ранних этапах предрасположенности несовершеннолетних к различным формам девиантного поведения необходимо использование разнообразных диагностических методов: наблюдение, анкеты, проективные и тестовые методы.

А.В. Давыдова предлагает следующие формы профилактической работы:

1. Организация социальной среды — создание окружения воспринимающего подростка с положительной стороны. Через социальную рекламу формировать установки на здоровый образ жизни и трезвость, используя специальные программы.
2. Информирование в форме лекций, бесед, видео- и телефильмов с целью воздействия на когнитивные процессы личности для повышения её способности к принятию конструктивных решений.
3. Активное обучение социально-важным навыкам в форме групповых тренингов.
4. Организация деятельности, альтернативной девиантному поведению (походы в горы, спорт, религиозно-духовная, благотворительная деятельность).
5. Организация здорового образа жизни, предполагающего регулярные физические нагрузки, соблюдение режима труда и отдыха, общение с природой, исключение излишеств.
6. Активизация личностных ресурсов, например, арт-терапия.
7. Сведение к минимуму негативных последствий асоциального поведения [2, с. 285].

Таким образом, в профилактической работе важную роль играет также выявление и исследование всех причин, побудительных мотивов, обстоятельств и действий личности или социальных групп, которые определяют механизмы их поведения, отклоняющегося от общепринятых социальных и правовых норм. Профилактическая работа необходима во всех сферах жизнедеятельности несовершеннолетних [7, с. 201].

В связи со сложностью нарушений, следствием которых является девиантное поведение подростков, их предупреждение и профилактика

требует организованного комплекса мер профилактического воздействия, в том числе медицинского, психолого-педагогического и социального.

Профилактика девиантных форм поведения в образовательных организациях среднего образования становится важнейшей задачей при организации образовательного и воспитательного процесса в данных учреждениях. Деятельность специалистов, работающих с детьми и подростками с девиантным поведением, прежде всего, должна быть направлена на формирование у них социально терпимого поведения, которое бы не причиняло вред ни обществу, ни самой личности.

Литература

1. Бутова, М.В. Причины развития отклоняющегося поведения несовершеннолетних: коррекция и профилактика / М.В. Бутова. – Текст : непосредственный // Вестник Воронежского института МВД России. – 2019. – № 2. – С. 271–274.
2. Давыдова, А.В. Формы и методы социализации подростков, склонных к девиантному поведению в современном обществе / А.В. Давыдова. – Текст : непосредственный // Общество и право. – 2011. – №2(34). – С. 282–285.
3. Жадан, В.Н. Девиантное поведение несовершеннолетних: формы предупреждения и коррекции / В.Н. Жадан. – Текст : непосредственный // Юридическая наука. – 2021. – №7. – С.73-80.
4. Желнин, Э.В. Профилактика девиантного поведения несовершеннолетних. – Текст: непосредственный / Э.В. Желнин // Вестник науки. – 2021. – №8. – С.4-12.
5. Змановская, Е.В. Девиантология: (Психология отклоняющегося поведения) / Е.В.Змановская. –Москва: Академия, 2018. – 288 с. – Текст : непосредственный.
6. Набойченко, Е.С. Психология отклоняющегося поведения подростков: монография / Е.С. Набойченко. – Екатеринбург: Издатель Калинина Г.П., 2007. – 285 с. – Текст : непосредственный.
7. Ремшмидт, Х. Подростковый и юношеский возраст: проблемы становления личности / Х. Ремшмидт; пер. с нем. Г.И. Лойдиной; под ред. Т. А. Гудковой. – Москва: Мир, 1994. – 319 с. – Текст : непосредственный.
8. . Основы коррекционной педагогики: учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Гонеев, А.Д. [и др.]; под ред. В. А. Сластенина. – Москва : Академия, 2012. – 272 с. – Текст : непосредственный.

ПОНЯТИЕ «ПРОЕКТНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ» В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПАРАДИГМЫ

*М. Раева,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Р.М. Асадуллин, д.п.н., профессор*

Аннотация. Рассматриваются сущность и структура понятия «проектная компетентность учителя». В современных условиях нашему обществу нужны не просто образованные специалисты, а педагоги нового типа, которые, кроме владения базовыми знаниями, должны иметь инновационный тип мышления и уметь принимать нестандартные решения. Автор рассматривает понятие проектной компетентности учителя как полифункциональную характеристику, объединяющей в своей структуре общекультурные и профессиональные компетенции.

Ключевые слова: профессиональная компетентность, проектная компетентность, сущность, структура, формирование.

Научная проблематика проектной компетентности учителя общеобразовательной школы представляется на сегодняшний день в системе образования России наиболее значимой и ключевой в контексте трансформации социально-экономического развития общества, модернизации образовательной системы, выдвигаемых требований к качеству образования и педагогическим кадрам, государственных задач в области непрерывного профессионального развития педагогов и вызовов цифровой экономики, которая ставит конкретные требования по набору, формированию и дальнейшему развитию компетенций личности XXI века, способной обучаться в течение всей жизни, технологизировать свою жизнедеятельность, интегрироваться в новом социуме, задавать векторы профессионального и личностного роста, обуславливающих конкурентоспособность учителя и выпускника общеобразовательной школы, следовательно, всей системы образования.

Профессиональная компетентность учителя, формирование проектной компетентности учителя в условиях общеобразовательной школы, развитие исследовательских умений и навыков, педагогическое моделирование исследовательского процесса, развитие адаптационного потенциала учителя в контексте освоения научно-педагогических компетенций и роли педагога-исследователя – представляют собой ключевые характеристики процесса формирования проектной компетентности учителя, которые будут взяты за основу в научном поиске, анализе и описании структурной организации и сущности педагогического феномена проектная компетентность учителя.

Основными результатами деятельности современных педагогических вузов и колледжей должна стать не только система знаний, умений и навыков будущего педагога, но и формирование у него набора ключевых компетенций и компетентностей, к числу которых ученые относят проектную компетентность – одну из основных компетенций в процессе формирования современного специалиста.

Понятие «проектная компетентность» в контексте современной образовательной парадигмы представляет собой довольно сложный и

многоаспектный феномен и явилось объектом исследования таких ученых, как В. Афанасьев, Володина, И. Базарницкая, А. Большакова, Г. Борисова, И. Брусникина, Т. Волковская, ЮЛ. Иванова, Л. Карпенко, Н. Коваль, Л. Кравчук, И. Малкова, Н. Матяш, С. Николаева, Т. Новикова, Т. Парфенова, Е. Пархерст, А. Савченко, И. Сергеева, С. Сысоева, С. Шацкий и др. Кроме того интерес к этому понятию прослеживается в трудах зарубежных ученых: Г. Арванитопуло, Дж. Дьюи, У. Килпатрик, Е. Полат, Дж. Томас.

Сложность этого феномена обусловлена глубиной самого понимания понятия «компетентность» в научном знании, с другой стороны – связана с проблемой определения психологических условий развития компетентности как субъектной характеристики человека. В связи с чем особого внимания заслуживает рассмотрение содержательных аспектов проектной компетентности для ее последующего формирования и обоснование возможностей оценки искомой компетентности с помощью психологических измерительных средств.

Российские исследователи Н. Матяш [1], Е. Полат [2] рассматривают проектную компетентность в качестве интегративной характеристики субъекта деятельности, выражающуюся в способности и готовности человека к самостоятельной теоретической и практической деятельности по разработке и реализации проектов в сфере образования на основе принципов культуросообразности и природосообразности. Интеграция урочной и внеурочной деятельности предполагает различные приемы и формы работы (как традиционные, так и нетрадиционные) [3].

Т. Парфенова предлагает такую формулировку проектной компетентности педагога: это такая компетентность, которая интегрирует эмоционально-личностный, управленческий и творческий компоненты. Они характеризуют степень освоения всего комплекса компетенций, например, по разработке проекта или оценки педагогических задач, также выбора средств и методов по организации проектной деятельности. Все это, безусловно, должна отвечать индивидуальным особенностям педагога [4].

По мнению Л. Ивановой проектная компетентность педагога представляет собой интегративное профессионально-личностное качество. Оно основано, прежде всего, на проектных знаниях, ценностных ориентациях педагога и личностном опыте проектной деятельности педагога.

Развитие проектной компетенции отражается в наличии инновационного характера профессиональной компетентности педагога, где имеет место быть творческий стиль его деятельности.

Л. Ивановой также отмечается, что проектная компетентность педагога отражается в следующих компонентах: в функционально-процессуальном и структурном [5].

Для характеристики проектной компетентности особую роль играет набор личностных качеств педагога. Это: инициативность, ответственность, коммуникативность, толерантность, инновационность, умение анализировать или извлекать смысл из собранных фактов и фактографии, умение критически осмысливать текущую деятельность, внутренний такт и интуиция.

Определяя сущность проектной компетентности учителя, педагогическая наука отмечает разные подходы к характеристике готовности учителя к проектной деятельности. В.Болотов, Г. Голуб и др. Выделяют несколько положений, раскрывающих готовность учителя к проектной деятельности. А именно: 1) результат обучения в системе высшего профессионального образования; 2) приобретение и распространение опыта в системе повышения квалификации; 3) использование результатов самостоятельной профессиональной деятельности; 4) реализация в работе основ современных подходов в образовании [6,7].

Проектная компетентность рассматривается не только как составная часть профессиональной компетентности субъекта, обеспечивающая решение образовательных задач, но и как обязательное условие осуществления инновационной деятельности. Ученые отмечают актуальность и значимость проектной деятельности для развития образовательной практики. В частности, как подчеркивает А. Новиков «в современных формах педагогической деятельности ключевым становится проект» [8].

Проектную компетентность будущего учителя следует понимать и как элемент профессиональной подготовки специалиста, которая заключается в способности и готовности к проектной деятельности и проектированию, а также внедрению методов проектов в школе.

В соответствии с концепцией А. Хуторского в структуре проектной компетентности выделяют четыре «взаимосвязанных компонента: теоретико-информационную, деятельностно-практическую, ценностно-целевую и опытную, которые могут находиться как в статическом, так и в динамическом состояниях» [9].

Приступая к проектированию, учитель или педагогический коллектив ощущает потребность в определенных теоретических сведениях. А. Хуторский определяет теоретико-информационную компоненту как систему знаний, относящиеся к определенной области действительности (компетентностные знания) [9]. Следовательно, это знания из области моделирования и проектирования.

Моделирование лежит в основе творческого преобразования действительности и тесно связано с такими методами как анализ, сравнение, конкретизация, обобщение и формализация. Моделирование дает возможность объединить эмпирическое и теоретическое в

педагогическом проектировании: сочетать в ходе изучения педагогического объекта эксперимент, построение логических конструкций и научных абстракций.

В соответствии с концепцией А. Новикова структура педагогического проектирования представляет собой определенную последовательность стадий (концептуальная, моделированная, конструирования системы, технологической подготовки). При этом заметим, что, по мнению А. Дахина, сопоставление терминов «моделирование» и «проектирование» приводит к их взаимному смысловому «вложению»: проект как система является подсистемой модели, и наоборот, само проектирование может состоять из более мелких моделей [10]. Проектирование предполагает создание частных моделей, а моделирование, в свою очередь, состоит из совокупности элементов, включающих, в том числе теорию проектирования.

Моделирование как объективная и универсальная гносеологическая процедура широко применяется в педагогике для решения теоретических и практических задач с помощью моделей [11]. Метод моделирования в ходе педагогического исследования используется практически на всех стадиях проектирования, однако доминирующую позицию занимает, безусловно, на стадии моделирования, которая включает в себя следующие этапы: построение моделей, оптимизация моделей, выбор модели (принятие решений) [8]. Результатом на этой стадии должна стать модель педагогической системы. Аккумулирующая в лаконичной форме (как вербальной, так и визуальной) содержание, структуру, процесс, взаимосвязь компонентов в зависимости от целевого назначения. «Модель выступает как образ будущей системы» [8]. По мнению Е.А. Лодатко, «педагогическая модель – это мысленная система, имитирующая или отражающая определенные свойства, признаки, характеристики объекта исследования, принципы его внутренней организации или функционирования, презентующаяся в виде культурной формы, присущей определенной социокультурной практике» [12]. В образовательной практике, как правило, используются прагматические (практические) модели. Для того чтобы создаваемая модель соответствовала своему назначению, недостаточно создать просто модель. Субъекты, включаясь в педагогическое проектирование, концептуально должны учитывать, что в процессе моделирования задействуются субъект – инициатор моделирования и/или пользователь его результатов; объект – оригинал-предмет моделирования, т.е. та педагогическая образовательная система, которую хочет создать пользователь; модель – образ, отображение объекта; среда, в которой находятся и с которой взаимодействует все участники [8].

Необходимо также, чтобы модель отвечала ряду требований, обеспечивающих ее функционирование. Во-первых, ее ингерентность, т.е.

достаточная степень согласованности создаваемой модели со средой (модель должна быть согласована с культурной средой, в которой ей предстоит функционировать, т.е. входить в эту среду не как чужеродный элемент, а как естественная составная часть) [8]. Во-вторых, простота. Простота модели – неизбежное свойство, поскольку в ней невозможно зафиксировать все многообразие реальной ситуации, ей необходимо оперировать, использовать как рабочий инструмент, который должен быть обзорим и понятен, доступен каждому, кто будет участвовать в ее реализации. В-третьих, адекватность модели, что означает возможность с ее помощью достичь поставленной цели проекта в соответствии со сформулированными критериями, т.е. она должна быть достаточно полна, точна и истинна [8]. Таким образом, субъект, овладевая методом моделирования, приобретает систему умений и навыков, которые обеспечивают приращение деятельностно-практической составляющей (компоненты) [10] проектной компетентности.

Развитие проектной компетенции отражается в наличии инновационного характера профессиональной компетентности педагога, где имеет место быть творческий стиль его деятельности.

Проектная компетентность учителя является выражением инновационного качества образовательной технологии, творческого стиля деятельности педагога. Проектную компетентность учителя можно представить в качестве открытой, подвижной, развивающейся системы. Как профессионально значимая характеристика личности и деятельности педагога, она способствует его индивидуальному росту, созданию результативного профессионального опыта.

Одним из важных профессионально важных личностных качеств учителя школы является сформированность у него проектной компетентности как одной из основных компетенций для успешного осуществления им профессиональной деятельности.

Литература

1. Матяш, Н.В. Методы активного социально-педагогического обучения / Н.В. Матяш. Москва: Академия, 2007. 96 с.
2. Полат, Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Е.С. Полат. – Москва: Высшее профессиональное образование, 2001. 223 с.
3. Карпук, С.Ю. Проектирование метафорического пространства образовательной коммуникации как средство развития школьника / С.Ю. Карпук // Интернет-журнал «Науковедение», 2013. №6(19).
4. Парфенова, Т. А. Формирование проектной компетентности будущих педагогов в условиях вуза / Т.А. Парфенова // Вестник Челябинского государственного университета. - 2013. – №10. – С. 81-83.

5. Иванова, Л.В. Педагогические условия развития проектной компетентности учителя в системе повышения квалификации / Л.В. Иванова: автореф. дисс... канд. пед. наук Орел, 2015. 22 с.
6. Болотов, В.А. Проектирование профессионального педагогического образования / В.А. Болотов, Е.И. Исаев, В.А. Слободчиков, Н.А. Щайденко // Педагогика. 1997. - № 4. – С. 66-72.
7. Голуб, Г.Б. Метод проектов – технология компетентностно-ориентированного образования: метод. пособие для педагогов-руководителей проектов учащихся основной школы // Г.Б. Голуб, Е.А. Перельгина, О.В. Чуракова: под. ред. Е.Я. Когана. – Самара: Учебная литература: Федоров, 2006, – С. 176.
8. Новиков, А.М. Основания педагогики / А.М. Новиков. Москва: Эгвес, 2010. – 208 с.
9. Хуторский, А.В. Компетентность как дидактическое понятие: содержание, структура и модели конструирования. –URL: www.khutorsky.ru (дата обращения: 12.12.2021).
10. Дахин, А.Н. Моделирование компетентности участников открытого общего образования . – URL: www.dissercat.com (дата обращения: 10.03.2022).
11. Суходимцев, А.П. Развитие проектной компетентности педагогов в деятельности муниципальной методической службы. –URL: www.dissercat.com (дата обращения: 12.03.2022).
12. Лодатко, Е.А. Когнитивные метафоры и кластеризация в педагогическом моделировании. – URL: www.relga.ru (дата обращения: 31.01.2022).

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

*Р.Р. Рахимов,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: В.Л. Бенин, д.п.н., профессор*

Аннотация. Рассматриваются тренды индивидуализации образования, реализуемые в условиях современного образовательного процесса. Персонализация является одним из главных трендов в образовании. Приведен мировой опыт индивидуализации в образовании, а также условия реализации индивидуализации в образовательной организации.

Ключевые слова: индивидуализация образования, образовательные тренды, персонализация, траектория обучения.

Ключевым трендом нашего времени стал переход от продуктоцентричности к человекоцентричности во всех сферах производства и общественной жизни. Но прежде всего это касается отраслей, связанных с развитием человеческого капитала. Этот тренд находит отражение в индивидуализации образования и превращении его в непрерывный процесс, охватывающий все этапы профессиональной жизни человека. Цифровые технологии формируют материальную основу этого

процесса. В результате человекоцентричность становится важной характеристикой всей сферы образования.

В скором времени изменится КРІ и в образовании: будут смотреть не на количество людей, которые были выпущены, и не на средние баллы, а на то, где будут работать люди, насколько они успешны. Как только эта статистика появится в открытом доступе, она будет качественно влиять на интерес абитуриентов (куда поступать) и коммерческую успешность образовательной организации (сколько платить за образование). Это приведёт к тому, что придётся быстро вносить коррективы в образовательный процесс.

Персонализация - один из главных трендов в образовании. Чтобы построить свою образовательную траекторию, обучающийся должен выбрать учебные курсы, уровни их освоения, форматы и технологии обучения.

Индивидуальные образовательные технологии могут реализовываться очень разными технологиями. Например, уровни сложности или скорость освоения, проектное обучение и система спецкурсов. Перспективность такого подхода оправдана скоростью изменений в мире и технологиях. Возможность выбора повышает ответственность студента и создает здоровую конкуренцию за курсы, проекты, преподавателей, что повышает вовлеченность студента в учебный процесс. В исследованиях Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» можно найти множество таких примеров. Предсказать, пойдут ли дети с одинаково высокой успеваемостью после девятого класса в старшую школу (и затем в вуз) или в колледж, позволяет уровень образования родителей. Большинство (85%) учеников, чьи родители получили высшее образование, выбирают десятый класс. А среди тех, чьи родители имеют среднее специальное или только школьное образование, таких от 63 до 66%.

Конечно, это не значит, что вуз - лучший выбор всегда и для каждого. Колледж тоже может быть частью сознательно выбранной образовательной траектории. Но почему такую траекторию выбирают всего 15% детей родителей с высшим образованием, и более 30% - если родители без него? Очевидно, что образовательные запросы у них изначально были неравными.

Родители настраивают детей на тот уровень образовательных притязаний, который знаком им по собственному опыту. Даже если они хотели бы дать ребёнку максимум возможностей, у них самих просто нет информации о некоторых вариантах. Они советуют проторённый путь. Сами ученики тоже знают об образовательных и карьерных перспективах за пределами опыта их семей недостаточно. Если никто в семье не получил высшее образование, как ребёнку узнать, чем занимается, например,

финансовый аналитик в банке или учёный в лаборатории геномной инженерии?

Если внедрить в образовательных организациях индивидуальные образовательные траектории, не пытаясь снять эти барьеры, то неравенство только углубится. Увеличится количество точек, в которых ученики будут делать выбор с учётом своих социальных ограничений, а значит, увеличатся и разрывы между теми, кто выбирает разные варианты.

Мировой опыт тоже показывает, что индивидуализацию можно понимать по-разному, и не обязательно она означает неравный доступ к знаниям. В разных странах в школах внедряют разные индивидуальные подходы:

1. Ориентация на традиционные образовательные результаты. Это самое инерционное направление. В этом случае в стандарты не добавляют ничего нового, но разделяют традиционные образовательные результаты по уровням освоения. Например, в образовательных стандартах США (Common Core Learning Standards - общие базовые стандарты обучения) уровни называются грейдами. Такое дробление позволяет точнее отслеживать продвижение каждого ученика к образовательным целям. Допустим, ребёнок может учиться в шестом классе, но математику к этому времени освоить только на уровне пятого грейда. И это значит, что ему рано давать задания на уровне шестого грейда.

2. Ориентация на интересы каждого ребёнка. Здесь в центре внимания не единые для всех образовательные результаты, а личные качества и потенциал. Общая программа - материал, и ничего обязательного в ней нет. Этот радикальный подход исповедуют педагогические новаторы во всём мире, по нему живут отдельные экспериментальные школы, но не образовательные системы целых стран.

3. Ориентация на традиционные результаты с элементами индивидуализации. Это самое популярное направление. В нём образовательная организация выстраивает индивидуальную траекторию только для личностного развития ребёнка. Программа по традиционным предметам остаётся общей для всех. В классные журналы результаты «личностной» линии не попадают, но её тоже можно формализовать.

4. Взаимосвязь предметных и не предметных результатов. Это значит, что в программе не только по литературе или обществознанию, но и по математике, физике и химии должно быть место для развития инициативности, сотрудничества, организованности и других важных межпредметных навыков.

5. Концептуально-ориентированное обучение. Это самое актуальное направление. В нём образовательные программы строятся на основе больших идей (Big Ideas). Большие идеи — это ключевые точки программы, те знания, без которых у ученика не сложится адекватного

понимания предмета. При таком подходе образовательные траектории могут быть любыми, но они обязательно должны пройти через эти точки.

Эксперименты с индивидуальными образовательными траекториями уже сейчас идут в российских образовательных организациях, и некоторые из них громко называют себя персонально ориентированными. Но о настоящей персонализации говорить пока рано. Для успеха индивидуализации образовательной организации необходимо:

- обновить педагогические подходы;
- развивать у обучающихся самостоятельность в обучении;
- информировать обучающихся и их родителей об образовательных возможностях;
- объединить ресурсы с другими организациями, чтобы создать насыщенную образовательную среду;
- снять часть нагрузки с педагогических работников при помощи тьюторов и/или цифровых платформ.

Далеко не у каждой образовательной организации есть возможности и воля руководства, да и самих педагогических работников, чтобы решиться на эти перемены.

Примерно 10-15 лет назад отмечалась тенденция на индивидуализацию образования, когда обучающийся мог сам выбирать курсы, которые ему кажутся более важными. Сейчас индивидуальные сложности возможно учесть через личностно-профессиональную диагностику. Это возможность сформировать свою траекторию с помощью искусственного интеллекта, с учетом самых разных информационно-технологических возможностей, возможностей организации образования.

Возможность для студента сформировать свою траекторию обучения с помощью искусственного интеллекта, восприятие образования как инвестиции в себя, усиление конкуренции между образовательными организациями и технологическими компаниями можно назвать сегодня образовательными трендами, которые сложились за годы пандемии.

Литература

1. Вахидова, Л.В. Основные положения концептуально детерминированной персонифицированной информационно-образовательной среды / Вахидова Л.В. // Инновационные процессы в образовании: стратегия, теория и практика развития: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции (2013 г.; Екатеринбург) / науч. ред. Е.М. Дорожкин, В.А. Федоров. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.- пед. ун-та, 2013. – Т.2. – С. 240–250.
2. Крупнов Ю.В. Практика персонального образования / Ю.В. Крупнов // Пайдейя. – URL: <http://www.personaledu.narod.ru> (дата обращения: 01.04.2021).
3. Колдаев, В. Д. Методология и практика научно-педагогической деятельности : учебное пособие / В. Д. Колдаев. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 400 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0814-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836581> (дата обращения: 23.03.2022).

4. Кутузов? А.В. Сущность индивидуализации образования в современной школе / А.В. Кутузов // Ученые записки ЗабГГПУ. –URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-individualizatsii-obrazovaniya-v-sovremennoy-shkole/viewer> (дата обращения: 05.04.2021).
5. Зверева Н.Г. Технология проектирования индивидуальных образовательных маршрутов студентов педвуза на основе комплексной психолого-педагогической диагностики / Н.Г. Зверева // Проектирование образовательных процессов: межвуз. сб. науч. трудов. / под ред. Г.Е. Муравьевой. Шуя: Весть, 2007. Вып. 2. С.61-67.
6. Хавенсон, Т.Е. Образовательные переходы в России: социально-экономическое положение семьи и успеваемость/ Т. Е. Хавенсон, Т. А. Чиркина; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. — Москва: НИУ ВШЭ, 2018 — 24 с. — 200 экз. — (Факты образования; № 5).

ФОРМИРОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КАДРОВОГО РЕЗЕРВА

*Э. Садыкова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Д.С. Василина, к.п.н., доцент*

Аннотация. Рассматриваются факторы, влияющие на формирование педагогического кадрового резерва. Дается попытка разработать новый метод борьбы с нехваткой педагогических кадров.

Ключевые слова: педагог, учитель-предметник, педагогический работник, педагогический кадровый резерв.

Каждая образовательная организация заботится о качестве своего педагогического кадрового состава. Ведь общеизвестно, что сильной школу делают квалифицированные учителя. Поэтому во ФГОС так много внимания уделено требованиям к современному педагогу. Это означает, что выпускники педагогических вузов должны получить во время обучения все компетенции, которые будут необходимы в профессиональной деятельности. Однако возникает вопрос: как сформировать педагогический резерв в стенах учебного заведения корректно и наиболее эффективно?

Безусловно, для создания кадрового резерва в идеале партнерами должны выступать Министерство Просвещения (далее – Минпросвещения), педагогический университет и школы. При этом со стороны Минпросвещения может осуществляться нормативная и финансовая помощь. В частности, мог бы быть создан портал, который объединил всех выпускников педагогических ВУЗов и работодателей образовательных организаций. В свою очередь, педагогический университет мог бы взять на себя миссию по формированию педагогического кадрового резерва. А уже в стенах школ составлялись бы

заявки для создания кадрового спроса в педагогических работниках. В целом, педагогический кадровый резерв представляет собой единую педагогическую картотеку, которая позволяет образовательным организациям решить кадровые вопросы. По логике, в его состав должны входить выпускники и студенты старших курсов педагогического университета. Но на практике этого нет.

На формирование кадрового резерва влияют и определенные политические, экономические факторы. Это приводит к тому, что, чаще всего, выпускники педагогических университетов после окончания обучения не «идут по специальности». Так, Н.Н. Новик, А.А. Твардовская считают, что высокие психоэмоциональные нагрузки, большая часовая загруженность, низкий уровень заработных плат являются основными причинами утечки педагогических работников [1]. По мнению Е.В. Айдаровой, причинами отказа молодых педагогов работать по профессии являются: излишний бюрократический контроль и административная волокита, низкий социальный имиджевый уровень учителя в обществе, чрезмерный консерватизм и нежелание школ внедрять новые новаторские подходы к преподаванию, недостаток государственной поддержки, не совпадение ожидания с реальностью, нехватка педагогической помощи в адаптационный период работы [2].

Доказывают эти слова и социологические исследования. Например, М.В. Мухина, В.В. Сульдина, Т.А. Фокина, Т.Н. Васильева пытались экспериментально определить реальное количество выпускников, которые планируют работать по специализации по окончании ВУЗа. Они выяснили, что, несмотря на интерес к профессии, большинство будущих педагогов отказываются работать по профессии, если в период обучения им не посчастливилось трудоустроиться [3].

Для изучения ситуации в нашем регионе нами было проведено анкетирование среди студентов БГПУ им. М. Акмуллы (педагогического направления подготовки). В нем приняли участие 30 студентов. Им было задано 8 вопросов. Наиболее частые ответы и их перечень рассмотрим далее.

1. Почему Вы выбрали педагогическую профессию? Мы узнали причину выбора педагогической профессии респондентами БГПУ им. М. Акмуллы: 10 человек мечтали с детства стать учителем и из-за интереса к педагогической профессии, 8 анкетированных особо не задумывались о причине поступления в университет, 3 студента выбрали преподавательскую деятельность по рекомендации родителей. Вариант ответа «Из-за престижа к данной профессии» и «Профессия дает возможность хорошо зарабатывать» никем не был выбран.

2. Жалеете ли Вы о выборе своей профессии? 16 человек не жалеют о своем выборе, но имеют некоторые сомнения в правильности выбора, а 8 не жалеют о своем решении. Три студента жалеют, считая

профессию учителя не своей, и столько же – жалеют, но доучатся, а после собираются получать второе высшее образование.

3. Собираетесь ли Вы после окончания обучения работать по специальности? 14 респондентов собираются после окончания обучения работать по специальности, а 1 человек обязан преподавать по целевому направлению. 9 анкетированных пока не решили о будущей профессии, а 6 – вовсе не собираются посвятить свою жизнь профессии учителя.

4. Если вы трудоустроены, связана ли Ваша работа с получаемой профессией? 8 анкетированных работают по специальности, 4 человека работают не по профессии, а 18 студентов пока не работают.

5. Какое образование должно быть в приоритете при приеме в образовательную организацию? По мнению 22 участников анкетирования в приоритете при приеме в образовательную организацию должно быть у выпускников с высшим педагогическим образованием. 3 респондента считают, что с преподавательской деятельностью могут справиться выпускники классических ВУЗов, прошедшие педагогические курсы переподготовки, а 5 столкнулись с затруднением при даче ответа.

6. Считаете ли Вы, заработную плату педагогических работников достаточной? Один участник анкетирования считает заработную плату педагогических работников достаточной, а 26 анкетированных с ним не согласны. 3 человек столкнулись с затруднением при даче ответа.

7. Как Вы считаете, нуждается ли молодой специалист в комплексной программе поддержки в адаптационный период работы (сокращенная нагрузка без потери в заработной плате, наставничество со стороны опытного коллеги, экспертная помощь со стороны преподавателей твоего педагогического ВУЗа, создание безопасной среды и корпоративной культуры администрацией образовательной организации)? По мнению 26 респондентов учитель нуждается в адаптационном периоде. 4 – столкнулись с затруднением при даче ответа. Вариант ответ «Нет, не нуждается» - никем не был выбран.

8. При каких условиях вы согласитесь на работу в образовательной организации? Последний вопрос анкетирования подразумевал возможность для респондентов выбора нескольких ответов. Эти результаты отражают, в чем больше нуждаются молодые педагоги и какие конкретные меры необходимо предпринять, чтобы решить педагогический кадровый дефицит. Ответы представлены в порядке убывания:

– 23 респондента – гарантированный социальный пакет от государства;

– 18 респондентов – возможность после выхода на пенсию получить освобождение от прямого налогообложения и оплаты коммунальных услуг в пределах одной жилищной площади, где будет

проживать педагогический работник на постоянной основе по месту прописки;

- 17 респондентов – освобождение от административной волокиты;

- 14 респондентов – сокращение бюрократического контроля;

- 13 респондентов – возможность получения льготного кредитования в территориальных пределах Российской Федерации;

- 11 респондентов – высокий социальный уровень имиджа учителя в обществе;

- 11 респондентов – возможность раз в год бесплатно отдыхать в санаторно-оздоровительных санаториях;

- 10 респондентов – возможность прохождения стажировок в лучших школах РФ и зарубежья;

- 6 респондентов – возможность получения в рамках работы в образовательной организации психологической помощи от внештатного психолога;

- 5 респондентов – возможность участия в профессиональных форумах, конференциях и мастер-классах;

- 4 респондента – возможность внедрения в педагогическую деятельность образовательной организации новые новаторские подходы и методы преподавания.

Однако 4 респондента столкнулись с затруднениями при формулировке ответа. «Свой вариант ответа» – никем не был выбран. Это говорит о том, что предложенные меры поддержки участникам анкетирования для них являются актуальными и необходимыми для внедрения и решения проблем педагогического резерва.

Исходя из полученных результатов, можно сказать, что при поступлении в педагогический университет каждый абитуриент желает «сеять вечное и разумное». Но когда он впервые сталкивается с проблемами в педагогической сфере – все мечты и идеалы «рушатся». Несмотря на то, что большинству удастся адаптироваться к существующим реалиям, многие всё же сомневаются: стоят ли их усилия ради открывающихся для них перспектив. Это касается всех участников анкетирования, которые не трудоустроились по профессии еще во время обучения в педагогическом университете. Поэтому одной из мер поддержки может стать закрепление за выпускниками педагогического ВУЗа приоритета при приеме на работу в образовательную организацию.

Можно с уверенностью сказать, что педагогическая профессия не теряет своей актуальности, поэтому в наших силах создать новый имидж педагога в обществе. Все меры поддержки не должны носить формальный характер, поэтому важно, чтобы педагогический работник еще на этапе своего обучения чувствовал помощь и поддержку государства. Описанные виды поддержки в 8 вопросе можно разделить на две группы:

профессиональную и социальную. Каждая из них важна, т.к., напрямую влияет на качество жизни учителя. От психоэмоционального и физического здоровья зависит образовательный процесс школы. Поэтому важно помнить, что если система образования – это фундамент государства, а педагогический работник является тем, кто его закладывает, значит, он достоин общественной благодарности. Кроме того, каждый педагог заслуживает достойную заработную плату и достаток.

Таким образом, залогом удачного функционирования системы кадрового резерва являются партнерские взаимоотношения между Минпросвещения, педагогическим ВУЗом и школой, при условии выполнения каждым своих обязанностей. Создание педагогического резерва – это один из методов решения формирования педагогического кадрового резерва.

Литература

1. Новик, Н.Н. Профессиональное образование педагогов дошкольных организаций: ожидания и реальность/ Новик Н.Н., Твардовская А.А. // Профессиональное образование и рынок труда. — 2020. — №4. — 49–55 С. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-obrazovanie-pedagogov-doshkolnyh-organizatsiy-ozhidaniya-i-realnost> (дата обращения: 11.02.2022).
2. Айдарова, Е.В. Бедственное положение учителей и уход студентов – педагогов из профессии. Воспринимаемое, переживаемое и понимаемое пространство школы / Е.В. Айдарова // Вопросы образования. — 2016. — №2. — 183–207 С. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bedstvennoe-polozhenie-uchiteley-i-uhod-studentov-pedagogov-iz-professii-vostrinimaemoe-perezhivaemoe-i-ponimaemoe-prostranstvo-shkoly> (дата обращения: 21.01.2022).
3. Мухина, М.В. Исследование профессиональных предпочтений студентов педагогических и непдагогических направлений / Мухина М.В., Сульдина В.В., Фокина Т.А., Васильева Т.Н. // Мир науки. Педагогика и психология. — 2017. — №5. — 1–8 С. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-professionalnyh-predpochteniy-studentov-pedagogicheskikh-i-nepedagogicheskikh-napravleniy> (дата обращения: 11.01.2022).

МНОГОДЕТНАЯ ЗАМЕЩАЮЩАЯ СЕМЬЯ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

*З. Саетгалина,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: А.Ф. Фазлыева, к.п.н., доцент*

Аннотация. Рассматриваются: развитие социальной работы, многодетная замещающая семья как объект социальной работы и ее проблемы, методы социальной работы с многодетной замещающей семьей.

Ключевые слова: семья, многодетная замещающая семья, социальная работа, объект социальной работы, специалист по социальной работе.

В современном мире, который имеет динамичный характер, с его нестабильностью, экономическими кризисами и блокадами, войнами и террористическими угрозами социальная работа приобретает всё большую значимость для населения всех стран. Особенно для её более уязвимой части, которая не в состоянии самостоятельно справиться с вызовами современности. Мысль о том, что социальная работа играет роль платформы, удерживающей отдельных индивидов и социальные группы, от попадания в социальную эксклюзию — объективна и признана.

Социальная работа берет свое начало как филантропический вид деятельности и существует давно. Первоначально ее развивали благотворительные общества и союзы. В 1917 году в США была зарегистрирована первая организация социальных работников, которая в 1921 году, которая позже преобразовалась в Американскую ассоциацию социальных работников. В это же время началось выдвижение требований к социальному работнику – субъекту социальной работы. Составлялись первые кодексы и профессиональные заповеди. Основой для этических кодексов социального работника, которые приняты практически в каждой стране и действуют на сегодняшний день, стали принципы, заложенные в те времена. [2, с. 22]

В России социальная работа как сформированный вид деятельности появилась позже. Ее первые проявления прослеживаются с благотворительных мероприятий древнерусских князей в пользу нищих, убогих, больных. К примеру, организация общественного призрения, помощь голодающим и нищим. Система общественного призрения окончательно сложилась во второй половине 18 века при Екатерине Второй. Данный вид деятельности начал выводиться на государственный уровень, изданием специальных указов призрения, которые регулировали организацию богаделен для убогих, нищих и увеченных. К концу 20 века социальная работа в России практически полностью осуществлялась государством.

Госкомитет СССР по труду и социальным вопросам 23 апреля 1991 года издал постановление № 92 о дополнении квалификационного справочника 29 должностей характеристикой "специалист по социальной работе". Таким образом, профессия "социальная работа" была официально зарегистрирована в государственных документах (причем сразу в нескольких модификациях: социальный педагог, социальный работник, специалист по социальной работе), что означало выход России на профессиональный уровень социальной работы.

Определение социальной работы, предложенное Международной Федерацией социальных работников в 2014 году. «Социальная работа

является практической и академической дисциплиной, которая способствует общественным изменениям и развитию, содействует социальной сплоченности и укреплению способностей к самостоятельному функционированию людей в обществе, их освобождению.

Социальная работа по характеру своей деятельности существует уже многие годы, в отличие от социальной работы как науки, которая считается относительно молодой наукой. В нашей стране социальная работа не такая престижная и популярная профессия, как, например, в Европе. У людей плохое представление о сущности данного вида деятельности. Но, несмотря на это, социальная работа – одна из самых необходимых профессий в обществе. Социальная работа призвана защищать и оказывать поддержку слоям населения, которые в этом нуждаются.

Как и любая профессиональная деятельность, социальная работа имеет свои объекты и субъекты деятельности. Субъектами социальной работы являются сами социальные работники высшего и среднего звена непосредственно, специалисты по социальной работе, социальные службы, люди, занимающиеся социальной работой на общественных и благотворительных началах, лица, обучающие социальной работе, работники административно-управленческих структур социальной сферы. Объектом социальной работы может выступать любая уязвимая часть населения, нуждающаяся в помощи специалиста: конкретный человек, семья, микрорайон, производственный коллектив, специализированные службы, профсоюзы, благотворительные организации и т.д. Одним из важнейших направлений социальной работы является оказание помощи семьям в различных формах.

Семья – это микросреда, в которой человек живет и выполняет определенные предписанные функции. В последние годы резко усилился спрос семьи на поддержку со стороны государства. Поэтому социальная работа всегда должна быть нацелена на семью, на улучшение ее благосостояния и жизнедеятельности. Семья, как важнейший институт социализации выполняет большое количество функций. В первую очередь посредством передачи опыта, ценностей и норм, передаваемых из поколения в поколение. Традиционное представление о семье медленно трансформируется. Вместе с обществом, которое находится в постоянной динамике, меняется и институт семьи. Современная семья сталкивается с множеством трудностей, прежде всего социальные и экономические. Это в свою очередь снова приводит к нестабильности в обществе, поэтому государство ставит поддержку семей одной из своих целей.

Семьи делятся на разные типы по определенным характеристикам. По количеству детей в семье различаются: бездетные, малодетные (один или два ребенка) и многодетные семьи. Многодетная семья – семья, в которой родились и (или) воспитываются трое или более детей (в том

числе усыновленные). Но понятие многодетная семья не остается неизменным. Указом Президента РФ от 5 мая 1992 г. №431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей», принятый в целях усовершенствования адресной социальной помощи, субъектам Российской Федерации предложено самостоятельно определять и устанавливать критерии многодетности в соответствии со своими культурными, национальными и иными территориальными особенностями. [7] В настоящее время в России многодетной признается семья, в которой имеется три ребенка. Доля многодетных семей в России на сегодняшний день устойчиво составляет незначительную часть среди общего количества семей. Причем зачастую многодетными становятся незапланированно, случайно.

Указ Президента РФ от 5.05.1992 г. №431 «О мерах по социальной поддержке многодетной семьи» является основным документом федерального уровня, определяющим статус многодетной семьи. [7] Данный Указ устанавливает для многодетных семей льготы в области жилищно-коммунальных, транспортных, медицинских, образовательных услуг, льготы в области трудовых и земельных отношений. Для того чтобы устранить и решить проблемы оказания комплексной социальной помощи многодетной семье социальному работнику необходимо сделать глубокий анализ причин многодетности и то, как это влияет на каждого члена семьи.

Многодетные семьи могут быть как благополучными, так и неблагополучными. Однако у всех многодетных семей есть общая черта. Дети из многодетных семей чаще сталкиваются с такой проблемой как заниженная самооценка, неадекватное восприятие себя, что может повлечь за собой проблемы в дальнейшей взрослой жизни. Многодетная семья нуждается в постоянной, адресной и гарантированной социальной помощи.

Замещающая семья – это форма семейного устройства детей вне кровной семьи. В федеральном законодательстве закреплены три формы семейного устройства детей, оставшихся без попечения родителей: усыновление, приемная семья, опека и попечительство. Усыновление – это приоритетная форма семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Закон Российской Федерации приравнивает усыновленного ребенка к родным детям усыновителя. Приемной семьей считается семья, в которой установлена опека (попечительство) на возмездных условиях на основе договора о передаче ребенка (детей) на воспитание в семью. Особенность приемной семьи – в ней должно воспитываться не более 8 детей, включая кровных. Опека и попечительство – самая распространенная форма семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей на воспитание в семью. Опека устанавливается над детьми, не достигшими 14 лет, попечительство – над несовершеннолетними в возрасте от 14 до 18 лет.

Замещающей семьей принято называть любую семью, которая имеет на воспитании ребенка, оставшегося без попечения родителей, вне зависимости от формы семейного устройства.

Основными направлениями работы социального работника с многодетными замещающими семьями можно назвать: консультирование по вопросам самообеспечения многодетной замещающей семьи; содействие в решении вопросов занятости; социальный патронаж семьи; консультирование по социально-правовым вопросам; содействие в получении льгот, пособий, компенсаций и других выплат материальной и натуральной помощи.

Социальная работа с многодетной замещающей семьей – это профессиональная деятельность специалиста, направленная на оказание помощи, услуг, содействие решению проблем семье, которая имеет три или более ребенка, некоторые или все, из которых взяты на воспитание из сиротского учреждения. Многодетная замещающая семья может иметь одновременно проблемы различного характера: финансовые, материально-бытовые, социальные, психолого-педагогические, жилищные, медицинские, трудоустройство и т.д. Наиболее остро ощущаемая проблема многодетной замещающей семьи – дефицит доходов. Нехватка доходов вызывает необходимость больше работать у родителей, что в свою очередь вызывает в семье другие проблемы воспитательного характера. К примеру, дети, ощущая нехватку внимания от родителей, в таких семьях растут с низкой самооценкой. В многодетной семье дети могут не иметь своей любимой игрушки, своего уголка. Другими словами, в большой семье у детей все общее. На фоне нехватки внимания от взрослых у ребенка развивается ревность к другим детям, агрессивное отношение к родителям. Ребенок, попадая в замещающую семью, которая уже имеет на воспитании ребенка (детей) сталкивается с ощущением неравного отношения родителей к нему и к другим детям. Цель замещающей семьи – обеспечение успешной социализации ребенка и формирование у него вторичной привязанности к приемным родителям. Также, данная категория семей имеет право на получение бесплатных лекарственных средств, однако, получить можно не все необходимые препараты – существует определенный льготный перечень. По данным Росстата число многодетных семей, состоящих на учете, в качестве нуждающихся в жилых помещениях на конец года в 2020 году в Российской Федерации составило 134099. Это на 7 процентов больше, чем в 2012 году, когда число этих семей составляло 125198. [8] Также статистические данные показывают, что численность детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в возрасте до 18 лет, имеющих право на получение социальной поддержки за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации по сравнению с 2011 (297329) годом в 2020 (475741) выросла на 60%. [8]

В ходе своей работы специалист по социальной работе использует различные формы и методы социальной работы. Под формой социальной работы понимается внешнее выражение содержания работы, ограниченная по времени и месту структура взаимодействия объекта и субъекта социальной работы. Традиционно социальная работа осуществляется в коллективной, групповой и индивидуальной формах.

Консультирование – это ориентация членов семьи, в том числе детей и подростков по воспитанию культуры семейных отношений, половых, возрастных и индивидуальных особенностей психического развития. Консультирование может проводиться как индивидуально, с группой так и с коллективом. Метод консультации в основном применяется в индивидуальной форме. Обучающие и развивающие тренинги – это применение совокупности коррекционных и обучающих методов с целью развития и формирования отдельных психических функций, умений, навыков и семейной культуры у детей и подростков, ослабленных в силу особенностей воспитания или социальной среды, но необходимых для успешной социализации и функционирования в обществе. Метод коррекции заключается в профилактике и исправлении психического развития на основе создания оптимальных возможностей и условий для развития личностного и интеллектуального потенциала ребенка.

Социальная помощь малообеспеченным многодетным замещающим семьям - составная часть общей системы социальной поддержки населения. Как правило, наиболее значительными для себя люди считают денежные выплаты. Наиболее высокую потребность семьи испытывают в денежных пособиях. Социальный работник помогает семье в получении различных пособий и льгот, а также в предоставлении информации о пособиях, социальных льготах, предусмотренных для таких семей. В то же время социальный работник совместно с социальным педагогом может помочь семье в воспитании детей при помощи специальной программы педагогического обучения родителей. [3, 36-37 с.] Кроме того, многодетные замещающие семьи, требующие помощи социального педагога, сами могут стать субъектами собственной борьбы с трудностями. Эффективность такой деятельности повышается, когда они объединяются в группы. Такие сообщества создаются либо на основе общей проблемы, либо на территориально-соседской основе; возможно также объединение этих двух принципов. [5, 32-35 с.] Через подобные ассоциации члены групп удовлетворяют сразу несколько своих потребностей. Во-первых, это самопрезентация, донесение до общества своих нужд и специфических интересов - голос такого институционализованного объединения будет, безусловно, слышнее, чем отдельные голоса. Во-вторых, в таких группах люди находят помощь, реальное содействие от объединения в целом либо от отдельных его членов: например, успешные, хорошо адаптировавшиеся многодетные родители помогают более слабым членам ассоциации.

Наконец, принадлежность к определенному объединению помогает его членам удовлетворить потребность в общении. Такие группы не только содействуют организации клиентов социальной работы, но и является ее важнейшим субъектным звеном [4, 56 с.]

Подводя черту за всем вышеизложенным, можно сделать вывод, что социальная работа с многодетной замещающей семьей – это особым образом организованная деятельность, направленная на малые группы людей, нуждающихся в социальной защите и поддержке извне. Многодетная замещающая семья на сегодняшний день действительно входит в группу риска тяжелых жизненных ситуаций. Из таких ситуаций найти выход самостоятельно часто оказывается затруднительно. Именно в такие моменты подключается социальная работа. Она начинает играть огромную роль в стабилизации и обеспечении благополучной жизнедеятельности многодетной замещающей семьи, которая при этом выступает её объектом. Особенность социальной работы с многодетной замещающей семьей заключается в том, что многодетная замещающая семья имеет проблемы как материального характера, за счет того, что имеет на воспитании большое количество детей, так и проблемы воспитательного характера, за счет того, что некровному ребенку трудно адаптироваться в новой семье. Самостоятельно семья может не справиться со всеми трудностями. В этот момент должен подключиться специалист по социальной работе совместно с психологами. Совместная деятельность специалистов и ведомств, способна стабилизировать и обеспечить благополучную жизнедеятельность многодетной замещающей семье. Стоит отметить, что проблемы одного характера вызывают проблемы другого характера. Поэтому для эффективности работы с такой семьей специалисту по социальной работе необходимо совершить комплексную работу совместно с другими специалистами, в особенности с социальными педагогами для поддержания правильного функционирования многодетной замещающей семьи.

Литература

1. Басов, Н.Ф. Основы социальной работы: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н.Ф. Басов, В.М. Басова, О.Н. Бессонова и др.; ред. Н. Ф. Басова. 3-е изд., испр. – Москва: Академия, 2007. – 288 с.
2. Грик, Н.А. Введение в профессию «социальная работа»: учебное пособие для бакалавров / Н.А. Грик. – Томск, 2016. – 75 с.
3. Гуров, В.Н. Опыт организации социально-педагогической работы / В. Н. Гуров // Педагогика, - 2003,- № 4. - 54-58 с.
4. Жеребин, В.М. Ресурсный потенциал стадии жизненного цикла семьи/ В.М. Жеребин, О.А. Алексеева, В.Н. Землянская // Вопросы статистики 2009,- №8 - 33-44 с.
5. Конституция РФ : -URL: <http://www.constitution.ru/> (дата обращения: 18.03.2022).

6. Мардахаев, Л.В. Словарь по социальной педагогике: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / авт. – сост. Л.В Мардахаев. – Москва: Академия, 2010. - 368 с.
7. О мерах по социальной поддержке многодетных семей: указ Президента России от 5 мая 1992 года № 431. - URL: <http://base.garant.ru/10100845//> (дата обращения 18.03.2022).
8. Федеральная служба государственной статистики. -: URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13807> (дата обращения 18.03.2022).
9. Чанилова, Н.Г. Программа работы с замещающей семьей: методические рекомендации / Н.Г. Чанилова, А.В. Кильдячкова, А.В. Соколова; ред. И.М. Ильковской. Саратов: Наука, 2012. – 52 с.

К ВОПРОСУ О СООТНОШЕНИИ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ, СОЦИАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ

*Л.Р. Сахабиева,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Г.И. Гайсина, д.п.н., профессор*

Аннотация. С позиций социальной педагогики определяется соотношение процессов социального развития, социального обучения и социального воспитания человека на этапе детства. Раскрывается сущность и содержательная характеристика данных понятий в аспекте формирования социально зрелой личности.

Ключевые слова: социальное воспитание, социальное развитие, социальное обучение, социализация, социально значимые личностные качества.

Социальная педагогика – сравнительно молодая наука, которая начала свое формирование в России в первой половине XX века в рамках «Педагогики среды». Сегодня это активно развивающаяся наука и практика. Как научная теория социальная педагогика исследует влияние социальных факторов на процесс социализации подрастающего поколения, воспитательные силы общества и способы их активизации. Объектом социальной педагогики является процесс развития человека в социуме, в то время как предметом – социальное воспитание как фактор развития его личности.

В современных условиях социальная педагогика – это самостоятельная отрасль педагогической науки, в которой сложилась особая методика социально-воспитательной деятельности, направленная на формирование социально зрелой личности, ее самосовершенствование, самовоспитание и самоорганизацию. Предметом нашего исследования являются ведущие понятия социальной педагогики о социальном развитии, социальном

обучении и социальном воспитании. В представленной статье в соответствии с заявленной темой раскроем как научные подходы к трактовке данных понятий, так и взаимосвязи стоящих за ними социально-педагогических процессов.

Наиболее широким понятием в социально-педагогическом плане, которое объединяет как социальное воспитание, так и социальное обучение является понятие «социальное развитие». Ведущий ученый-социальный педагог Л.В. Мардахаев определяет социальное развитие человека как «количественное и качественное изменение личностных структур в процессе формирования человека, его социализации и воспитания» [3, с.42]. При этом глубоко обосновывается такие ведущие характеристики социального развития личности, как его непрерывность, которая заключается в постоянной потребности социального изменения, сохранения, утраты социального опыта как естественного социального роста человека, так и неравномерность, выражающаяся в том, что оно (социальное развитие) имеет сложную организацию во времени, его содержание изменяется на протяжении детства и юношества и происходит это под влиянием многочисленных факторов.

Особенностью социального развития человека является его тесная связь с социальной средой, процессом социализации под влиянием различных факторов и приобретением социальных качеств, значимых для полноценного существования в ней. Цели социального развития достигаются через социальное воспитание, социальное обучение, усвоение социального опыта, приобретение значимых для социализации знаний о социуме, навыков и умений взаимодействия в социальной среде.

Социальное воспитание является ведущим понятием социальной педагогики, предметом которой является социальное воспитание как фактор становления личности в процессе социализации человека. К анализу толкования понятия «социальное воспитание» обращаются многие ученые: как к ключевой категории социальной педагогики: В. Г. Бочарова, М. А. Галагузова, Л. В. Мардахаев, А. В. Мудрик и др.; как к историческому аспекту развития теории и практики социального воспитания: Л. В. Алиева, А. Г. Корнилова, Б. В. Куприянов, Е. Н. Полоцкая и др.

Термин «социальное воспитание» в социальной педагогике употребляется в широком и узком смысловом значениях. В широком смысле социальное воспитание – это:

- а) педагогически ориентированная система общественно-государственной помощи и поддержки, необходимой подрастающему поколению для его вхождения в жизнь и нормального функционирования на всем ее протяжении;
- б) процесс целенаправленного воздействия на духовное и физическое развитие подрастающего поколения всех общественных и государственных образовательных, воспитательных, социального

обслуживания, культурных, оздоровительно-спортивных, медико-психологических, правоохранительных, благотворительных и других организаций и учреждений, целью которых является обеспечение его благополучного функционирования в обществе.

Анализируя понятие социального воспитания в широком смысле слова, мы приходим к выводу, что речь идет о поддержке всего подрастающего поколения всеми представителями общества и государства. Акцент делается на социальной составляющей воспитания как многогранного общественного явления. Это говорит о воспитании всем обществом и его институтами.

Более узкая трактовка понятия «социальное воспитание» определяет его как:

- а) помощь ребенку в усвоении социальных норм поведения и отношений в обществе, в результате которой он становится его полноправным членом;
- б) целенаправленный процесс формирования социально значимых качеств личности ребенка, необходимых ему для успешной социализации;
- в) целенаправленный процесс создания условий для развития социально значимых качеств личности, необходимых для успешной социализации.

Сравнивая определения сущности социального воспитания в широком и узком смыслах, можно сделать вывод, что в широком смысле слова мы выделяем воспитательное влияние всех институтов общества и государства на все подрастающее поколение. При узком же раскрытии сущности социального воспитания речь идет о конкретной личности и ее социальном развитии в конкретном социальном окружении.

Социальное воспитание нацелено на развитие социально значимых качеств личности, которые характеризуют молодого человека как достойного члена общества. Целью социального воспитания является формирование социально зрелой личности, то есть личности, не просто усвоившей социальные нормы, ценности, но и реализующей их в социально одобряемых моделях поведения, успешно выполняющей социальные роли и функционирующей в обществе. Исходя из цели социального воспитания, социальная зрелость молодого человека определяет его готовность успешно выполнять социальные роли и функционировать в обществе. Она служит обобщенным критерием социализированности личности.

В рамках формирования социально зрелой личности ряд исследователей выделяют социальную компетентность личности, которая выступает в качестве системообразующего критерия социальной зрелости. Так, проф. Г.И. Гайсина определяет социальную компетентность как интегративную характеристику, выражающую ее способность успешно выполнять социальные роли, предписанные социальной позицией, на основе глубоко и осознанно усвоенных социальных знаний, воспитанных социальных чувств и сформированных социальных компетенций [1, с.28]. Это комплексная характеристика личности, которая включает систему

осознанных знаний о социальной действительности и о себе, умения и навыки социально одобряемого взаимодействия, гибкого и конструктивного поведения и общения в различных ситуациях жизнедеятельности, способность достижения целей социально приемлемыми средствами, развитость социально значимых качеств, позволяющих более быстро и адекватно адаптироваться в социуме.

Социально-значимые качества личности представляют собой совокупность значимых свойств, которые позволяют личности включаться в систему общественных отношений и разнообразных форм деятельности. Они формируются в обществе и обуславливаются им, их содержание определяет личностное и социальное в человеке, так как каждый человек зависим от социальных условий, в которых он живет. В своем исследовании О.Н. Карабанова, М.Ю. Трескин, Е.Н. Хабарова в комплексе социально-значимых качеств личности особо выделили социальную активность, направленность на самореализацию в деятельности, ответственность, самостоятельность, инициативность [2, с.137].

В понимании сущности и факторов социального развития личности очень важным является вопрос о соотношении в нем социального обучения и социального воспитания. Именно в процессе освоения накопленной человечеством культуры и социального опыта формируются важнейшие качества человека – его сознание и самосознание, профессиональные и личностные характеристики. Процесс взаимодействия взрослых и детей с целью передачи им элементов социального опыта, усвоения ими социальных знаний и формирования социально значимых умений и навыков поведения, общения в социуме определяется понятием «социальное обучение». Социальное обучение осуществляется не только в учебном процессе, но и в процессе семейного воспитания детей, обучения их жизненно важным умениям и навыкам, приобщения к нравственным и культурным нормам, что и составляет важнейший компонент социальных норм.

Таким образом, правильно организованное социальное воспитание и социальное обучение как растущего человека, так и подрастающего поколения является важнейшим фактором их полноценного социального развития, формирования социальной зрелости. Социальное развитие есть целевая установка связанных единой целью социального обучения и социального воспитания, в результате которых личность развивается в социальном плане.

Литература

1. Гайсина, Г.И. Формирование социально зрелой личности в условиях общеобразовательного учреждения Г.И.Гайсина // Педагогический журнал Башкортостана. – 2010. - № 3. – С. 25-34.
2. Карабанова, О.Н. Характеристика понятия "социально-значимые качества личности" / О.Н. Карабанова, М.Ю. Трескин, Е.Н. Хабарова // Проблемы современного

педагогического образования. 2018. №61-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristika-ponyatiya-sotsialno-znachimye-kachestva-lichnosti> (дата обращения: 13.03.2022).

3. Мардахаев, Л.В. Социальная педагогика: учебник / Л.В. Мардахаев – Москва: Гардарики, 2005. 269 с.

СОДЕРЖАНИЕ РЕАБИЛИТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА С ВОСПИТАННИКАМИ СОЦИАЛЬНОГО ПРИЮТА

*Л. Суюндукова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М.Акмиллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Г.И. Гайсина, д.п.н., профессор*

Аннотация. В статье представлено содержание реабилитационной деятельности социального педагога с воспитанниками отделения социальный приют для детей и подростков в Хайбуллинском районе. Проанализированы цель, задачи, формы и методы реабилитационной работы с детьми и подростками в социальном приюте.

Ключевые слова: реабилитация, социальный приют, социальный педагог, воспитанники социального приюта, индивидуальная программа социальной реабилитации.

В современной России, вследствие нестабильности, резких преобразований в социальной, экономической, политической сферах, остро стоит проблема сиротства. Сложившаяся социально-экономическая, политическая ситуация способствовала увеличению количества неблагополучных семей, в которых родители не занимаются воспитанием своих детей и не выполняют возложенных на них функций и обязанностей. Данная тенденция привела к тому, что в нашей стране высока доля детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, численность которых на 2021 год достигла 406 128 человек [3].

Дети, оставшиеся без попечения родителей – категория социально незащищенных, уязвимых слоев населения, которая в силу объективных причин, не способна самостоятельно разрешить жизненные трудности и проблемы, находится в социально опасном положении, нуждается в скорой социальной помощи и поддержке.

В соответствии со сложившейся ситуацией, приоритетной задачей государства является создание сети специализированных, социозащитных учреждений для детей и подростков, оказавшихся в трудной жизненной

ситуации. Одним из подобных учреждений выступает социальный приют для детей и подростков.

Социальный приют – это учреждение для несовершеннолетних, обеспечивающее временное проживание и социальную реабилитацию детей и подростков, оказавшихся в социально опасном положении и нуждающихся в экстренной социальной помощи государства. Целью данного социозащитного учреждения является оказание социальной поддержки детям и подросткам, организация их временного проживания, оказание правовой, медико-психолого-педагогической помощи, дальнейшее жизнеустройство.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации № 896 «Об утверждении Примерных положений о специализированных учреждениях для несовершеннолетних, нуждающихся в социальной реабилитации», основными задачами социальных приютов для детей и подростков являются:

1. Согласованно с органами и учреждениями образования, внутренних дел, здравоохранения, и другими организациями осуществлять мероприятия по выявлению несовершеннолетних, нуждающихся в экстренной социальной помощи.

2. Обеспечить временное проживание детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

3. Оказывать социальную, психологическую и иную помощь детям, их родителям (законным представителям) в устранении трудных жизненных ситуаций, восстановлении социального статуса несовершеннолетних в группах сверстников по месту жительства, учебы, работы, содействовать возвращению несовершеннолетних в родные семьи.

4. Обеспечить защиту прав и законных интересов несовершеннолетних.

5. Организовать медицинское обслуживание и обучение несовершеннолетних, находящихся в социальном приюте.

6. Оказывать содействие органам опеки и попечительства в устройстве детей, оставшихся без попечения родителей.

7. Уведомлять родителей несовершеннолетних или их законных представителей, органы опеки и попечительства о нахождении несовершеннолетних в социальном приюте.

8. Подбор семей для передачи воспитанников в приёмную семью, под опеку и попечительство, или возвращения ребёнка в родную семью [2].

Основным направлением социального приюта как учреждения социальной защиты детства выступает социальная реабилитация несовершеннолетних.

Процесс социальной реабилитации детей и подростков осуществляется специалистами социального приюта в тесном

сотрудничестве и комплексном взаимодействии, и включает в себя следующие виды – социально-педагогическая, социально-психологическая, социально-медицинская, социально-бытовая, социально-трудовая.

В статье особое внимание уделяется социально-педагогической реабилитации, поскольку воспитанники социального приюта имеют широкий спектр проблем социального и педагогического характера. Для воспитанников социального приюта характерны – нарушенный процесс социализации, социальная дезадаптация, депривация, педагогическая запущенность, склонность в девиантному поведению. Это дети – нуждающиеся в социально-реабилитационном вмешательстве специалистов в решении жизненных проблем и трудных ситуаций.

Одним из важных, значимых специалистов, реализующего данное направление деятельности в детском приюте является социальный педагог.

Целью деятельности социального педагога социального приюта выступает адаптация воспитанников к условиям учреждения, а также помощь в процессе их социализации.

Социальный педагог, для достижения поставленной цели, реализует следующие задачи: собирает и систематизирует сведения о несовершеннолетних и их семьях, оказавшихся в трудной жизненной ситуации; ведет документацию на каждого воспитанника; разрабатывает и реализует мероприятия индивидуальной программы социальной реабилитации с детьми и их семьями; определяет задачи, формы и методы социально-педагогической работы; осуществляет социальную поддержку воспитанника во время его пребывания в социальном приюте (помощь в устройстве в детский сад, школу, профессиональном обучении, решении иных жизненных проблем); взаимодействует с другими социозащитными учреждениями; посещает семьи воспитанников, обследует жилищно-бытовые условия и др.

Для получения сведений, необходимой информации об особенностях работы данного специалиста был изучен и обобщен опыт работы социального педагога государственного бюджетного учреждения Республики Башкортостан Юго-восточного межрайонного центра «Семья» отделения социальный приют для детей и подростков в Хайбуллинском районе Чипшевой Амины Салаватовны [1]. Особое внимание было уделено содержанию реабилитационной деятельности специалиста с воспитанниками детского приюта. В ходе изучения содержания реабилитационной деятельности социального педагога с воспитанниками учреждения использованы следующие методы исследования: анализ, обобщение, педагогическое наблюдение, беседа, анализ документации.

Для сбора первичной информации и знакомства с социальным педагогом, изучения особенностей реабилитационной деятельности с воспитанниками социального приюта были проведены несколько бесед о

специфике его работы. Одной из них явилась беседа на тему «Основные направления деятельности социального педагога в работе с воспитанниками социального приюта».

На вопросы «Каковы основные направления Вашей деятельности?», «Как реализуется коррекционно-реабилитационное направление с воспитанниками приюта?», «Какие социально-реабилитационные и коррекционные методы и формы Вы используете?», «Какие программы, тематические занятия, внеклассные мероприятия Вы разработали?», «Каковы Ваши профессиональные планы?» были получены следующие ответы.

Основными направлениями деятельности в работе с воспитанниками социального приюта являются реабилитационное и коррекционное.

Коррекционно-реабилитационное направление деятельности направлено на формирование у детей и подростков навыков социального взаимодействия, на профилактику отклоняющегося поведения воспитанников, формирование умения и навыков ответственного поведения. Также коррекционно-реабилитационное направление деятельности осуществляется с целью восстановления утраченных контактов воспитанника с его родной семьей.

В работе с воспитанниками отделения социальный приют для детей и подростков применяются разнообразные реабилитационные и коррекционные методы и формы работы.

В рамках индивидуальной работы с детьми и подростками используются методы убеждения, внушения, разъяснения, показа примера, поощрения, контроля, переключения, позитивного подкрепления, творческого самовыражения. Индивидуальными формами работы являются беседы с ребенком по той или иной тематике, социально-педагогическое консультирование по разрешению детско-родительских отношений, межличностных конфликтов среди сверстников.

В процессе коррекции и реабилитации воспитанников социального приюта активно применяются групповые формы и методы, такие как социально-педагогические тренинги, в зависимости от выявленных проблем, игровые методы, включение воспитанников в совместную деятельность, экскурсии в различные учреждения (образовательные учреждения, учреждения здравоохранения, МЧС, полиция), организация встреч с различными специалистами из учреждений.

За время работы в отделении социального приюта для детей и подростков в Хайбуллинском районе, были разработаны и утверждены профилактическая программа с подростками группы риска, ряд тематических занятий по теме – «Как жить, когда трудно?»; программа по профессиональной ориентации для воспитанников, обучающихся 4-9 классов – «Я выбираю профессию», включающая в себя разнообразные виды деятельности (тематические занятия, игровые формы работы,

экскурсии, просмотр презентаций); коррекционно-развивающая программа для подростков «Мой выбор». Также были подготовлены тематические занятия для работы с родителями воспитанников.

Профессиональными планами выступают: дальнейшая эффективная, комплексная работа по оказанию помощи и поддержки воспитанникам социального приюта, и их семьям, разработка индивидуальных программ реабилитации и коррекции для воспитанников и их семей.

В результате изучения рабочего стола социального педагога было выяснено, что в рамках социальной реабилитации несовершеннолетних социальным педагогом совместно с другими специалистами отделения составляется индивидуальная программа социальной реабилитации несовершеннолетних. Данная программа составляется с целью индивидуального сопровождения каждого воспитанника отделения, включающая в себя социально-педагогическое, социально-правовое, психологическое, медицинское направления сопровождения.

Основными принципами формирования индивидуальной программы социальной реабилитации являются: индивидуальность, непрерывность, последовательность, преемственность, комплексность.

Социальный педагог заносит в индивидуальную программу социальной реабилитации сведения о приеме несовершеннолетнего в отделение (сбор первичной информации о семье), внесенные данные о несовершеннолетнем в автоматизированную информационную систему «Социальное обслуживание населения», изученные семейной истории, выявленные особенности семьи, установленные доверительные отношения с родителями, также результаты своей работы по мере выполнения мероприятий, и даты исполнения каждого мероприятия.

При реализации индивидуальной программы социальной реабилитации несовершеннолетних социальный педагог поддерживает связь с различными ведомствами и учреждениями, с целью оказания детям и подросткам наиболее полной, всесторонней, эффективной помощи и поддержки.

В условиях социального приюта социальный педагог работает с различными категориями детей, имеющих свои личностные, специфические проблемы и трудности, требующие индивидуального подхода в их решении. Наиболее трудную категорию детей, которых необходимо реабилитировать, составляют трудные подростки, подростки группы риска, которые приобщились к асоциальному образу жизни, проявляют девиантное поведение.

Для оказания социально-педагогической помощи, поддержки трудных подростков, профилактики девиантного поведения детей и подростков, их социально-педагогического сопровождения, социальный педагог социального приюта разработала и утвердила профилактическую

программу для работы с воспитанниками группы риска «Как жить, когда трудно?»).

Деятельность социального педагога социального приюта в рамках реализации профилактической программы предполагает социально-педагогическое сопровождение воспитанников отделения социальный приют для детей и подростков; углубленное изучение трудновоспитуемости подростков; выявление особенностей несовершеннолетних с целью своевременной профилактики и эффективного решения их проблем; формирование доверия к окружающему миру через принятие себя; нормализацию межличностных отношений, улучшение коммуникативных навыков; профилактику и коррекцию имеющихся отклонений, употребления несовершеннолетними психоактивных веществ.

Социальный педагог проводит различные тематические занятия по следующим блокам: «Ценности жизни», «ЗОЖ, слагаемые здоровья», «Вредные привычки», «Антисоциальное поведение и к чему оно приводит», «Поведение в экстремальных ситуациях», «Воспитай себя, укрепи свое здоровье» и др.

При реализации профилактической программы с подростками группы риска социальный педагог применяет различные реабилитационные и коррекционные методы и формы работы, среди которых: убеждение, метод воспитывающих ситуаций, метод примера, социально-педагогическое консультирование, индивидуальные и групповые беседы, ролевые игры, упражнения в парах и малых группах, дискуссии, «мозговые штурмы», включение подростков в развивающую деятельность.

Процесс изучения содержания реабилитационной работы социального педагога в условиях детского приюта включал также и педагогическое наблюдение. Целью педагогического наблюдения было изучение алгоритма взаимодействия социального педагога с родителями воспитанника отделения социальный приют для детей и подростков. Предметом педагогического наблюдения явилась беседа социального педагога с матерью воспитанника.

Для сбора необходимой информации была посещена консультация данного специалиста с матерью воспитанника отделения социальный приют для детей и подростков. В ходе консультации социальным педагогом были раскрыты темы правильного воспитания ребенка в семье, мудрости родительской любви. Обсуждались вопросы детско-родительских отношений. В конце встречи в качестве рекомендаций социальным педагогом была выдана памятка матери воспитанника.

Анализ деятельности социального педагога отделения социальный приют для детей и подростков позволил сделать выводы о том, что основной задачей социального педагога социального приюта при работе с

семьей является содействие тому, чтобы дети росли в родных семьях. Для реализации поставленной задачи социальный педагог посещает семьи, которые стоят на социально-психологическом патронаже, содействует родителям в трудоустройстве, а также в лечении от алкогольной зависимости, организует и проводит тематические занятия с родителями, участвует в работе мобильных бригад по выявлению и профилактике семейного неблагополучия.

Тематические занятия, проводимые социальным педагогом отделения социальный приют для детей и подростков с родителями воспитанников, направлены на коррекцию детско-родительских отношений, осознание родителями ценности и необходимости воспитания ребенка в семейной среде, важности родительской любви, методах правильного воспитания ребенка, возрастных особенностях несовершеннолетних и др.

В работе с родителями воспитанников отделения социальный приют для детей и подростков применяются социально-педагогическое консультирование, социальный патронаж, беседа, индивидуальные занятия, встречи с инспекторами комиссии по делам несовершеннолетних, специалистами органов опеки и попечительства, общеобразовательных и дошкольных учреждений, учреждений здравоохранения, службы семьи.

Таким образом, содержание реабилитационной деятельности социального педагога социального приюта представляет собой комплексный процесс, включающий в себя взаимодействие данного специалиста с самим ребенком, его родителями, другими специалистами детского приюта. Социальный педагог в реабилитационной деятельности применяет целый комплекс реабилитационных, коррекционных, воспитательных методов и форм работы, направленных на адаптацию ребенка в условиях социального приюта, на его социализацию.

Литература

1. Государственное бюджетное учреждение Республики Башкортостан Юго-восточный межрайонный центр «Семья» отделение социальный приют для детей и подростков в Хайбуллинском районе: – официальный сайт. – URL: <https://kc58.mintrudrb.ru/offices/> (дата обращения: 22.02.2022)
2. Об утверждении Примерных положений о специализированных учреждениях для несовершеннолетних, нуждающихся в социальной реабилитации: постановление Правительства РФ от 27.11.2000 г. № 896 (ред. от 10.03.2009). – Текст: электронный // ГАРАНТ. – 2021. – URL: <https://base.garant.ru/1352264/> (Дата обращения: 25.02.2022).
3. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 27.02.2022).

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГИБРИДНОГО ФОРМАТА ОБУЧЕНИЯ

*А.Р. Садртдинова, А.А. Тулова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы г. Уфа)*

Научный руководитель: Ю.Р. Лутфуллин, д.экон.н., профессор

Аннотация. Рассмотрены практические аспекты применения дистанционных образовательных технологий в современных реалиях. Рассмотрены основные проблемы, существующие в процессе преподавания экономики в условиях гибридного формата обучения. Представлен SWOT-анализ дистанционного обучения в образовательных учреждениях.

Ключевые слова: дистанционные образовательные технологии, гибридный формат обучения.

На сегодняшний день система образования все более трансформирует новые модели и технологии в процессе обучения. Одной из ключевых проблем современности уже на протяжении двух лет является переход к частичному или полному дистанционному формату обучения, что приводит к тому, что меняется традиционная система преподавания. Самым эффективным становится именно применение компьютерных и телекоммуникационных средств обучения. Важно то, что при применении дистанционного обучения создается возможность мгновенной обратной связи преподавателя и студента, исходя из вышеизложенного наличие обратной связи и есть как фактор для популяризации формы инновационного обучения, как на уровне структурных подразделений университетов, так и до уровня консорциумов [1, с.40].

Дистанционное обучение в своем контексте преобладает как преимуществами, так и недостатками. На примере SWOT- анализа представлены характеристики.

<p style="text-align: center;">Сильные стороны:</p> <p>Доступно везде, где есть доступ в интернет; можно пользоваться в качестве технического оснащения своими гаджетами; есть мгновенная обратная связь; не прерывается процесс обучения; возможно совмещение учебы и трудоустройства; можно создавать тесты с ранжированной шкалой баллов в формате автоматического подсчета</p>	<p style="text-align: center;">Слабые стороны:</p> <p>В некоторых районах республики невысокая скорость интернета, есть перебои в доступе к вай-фай; не у всех студентов гаджеты адаптированы к программам дистанционного обучения, вызывает затруднение и в амортизации оборудования; нет живого общения; низкое качество знаний обучающихся за счет соблазна прокрастинации; тесты с автоматическим подсчетом баллов невозможно решать при невысокой скорости интернета</p>
<p style="text-align: center;">Возможности:</p> <p>Перспективы развития обучающихся в различных направлениях за счет наличия большего свободного времени; отсутствие необходимости покупать много литературы, потому что преподаватели дают доступ к источникам информации; обратная связь позволяет в условиях виртуального пространства получать ответы на интересующие вопросы; карьерного роста, получения опыта профессиональной деятельности; выполнения тестов без отрыва от учебы, работы и иной деятельности.</p>	<p style="text-align: center;">Угрозы:</p> <p>Далеко не все преподаватели обладают скиллами в работе с компьютерами; в условиях обратной связи обучающиеся халатно относятся к выполнению задания; непрерывность обучения снижает эффективность восприятия и качества знаний; система прокторинга все больше выявляет нарушений со стороны обучающихся и неподготовленности педагогов</p>

Важно отметить и то, что дистанционные технологий в частности можно адаптировать и к присутственному формату обучения, например, применять тестирование на различных интернет ресурсах, использовать дистанционный контент на очных занятиях для большой наглядности, доступности и широты охвата материала, глубокого и детального изучения тем, в том числе применяя модели виртуальной реальности [3, с.28].

В условиях дистанционного обучения возрастает необходимость самоорганизации обучающихся, так как многие не обладают высокими стандартами тайм-менеджмента и самостоятельная работа сводится к невысокой мотивации выполнения задания [2, с.20].

Ключевыми проблемами дистанционного обучения стоит считать то, что существует некая дезориентация и отсутствие системности в окружающей действительности, далеко не всегда воссозданы условия для развития критического мышления, повышается нагрузка на зрение, осанку и в целом здоровье учащегося.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, следует определить условия и возможности развития дистанционных образовательных технологий с учетом современных реалий.

Литература

1. Лутфуллин, Ю.Р. Современные формы и методы применения образовательных инновационных технологий / Ю.Р. Лутфуллин, М.А. Даниловская // Инновационное развитие современной науки: сборник научных трудов по материалам XXV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 10 июля 2020 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – С.40-56.
2. Лутфуллин, Ю.Р. Применение инновационных технологий в преподавании экономических дисциплин / Ю.Р. Лутфуллин // Научная парадигма – 2020: сборник научных трудов по материалам XII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 3 июля 2020 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – С.20-32.
3. Лутфуллин, Ю.Р. Новые подходы в экономическом образовании / Ю.Р. Лутфуллин // Русский язык как средство коммуникации в современном интернациональном пространстве: материалы Международной научно-практической конференции. 26-27 ноября 2015 года. – Минск: РИВШ, 2015. – С. 25-28.

КОММУНИКАТИВНАЯ СРЕДА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ ПОДРОСТКА

*Е.Е. Тухватуллина,
МБОУ «Лицей №68» (Уфа)*

Аннотация. В условиях современного общества, переживающего период радикальных перемен в экономической, политической, социальной и культурной сферах, неизменно возрастает роль и значение общения в жизнедеятельности личности. От того, насколько широко и многоаспектно организовано общение современного человека, в большей мере зависят успешность профессиональной деятельности, активность в общественной жизни и, наконец, личное счастье каждого.

Ключевые слова: современное общество, коммуникативная среда, информация, эффективный человек, воспитание подростка.

Информационное поле, окружающее человека является коммуникационной средой с помощью, которой человек осуществляет

обмен информацией со своими сверстниками и внешним миром. Следовательно, воспринимая информацию человек, наполняет себя необходимыми знаниями, а передавая информацию, приобретает навыки эффективного общения.

Быть эффективным человеком в мире постоянного развития и изменений это, значит, иметь способность к постоянному обучению и развитию. Следовательно, рассматриваемая тема актуальна и требует серьёзного изучения, поскольку влияние коммуникативной среды может оказывать как положительное влияние, так и отрицательное влияние на личность при её формировании.

Коммуникативная среда даёт возможность педагогам и родителям понять, что воздействие её на личность подростка происходит постоянно, наполняет жизнь растущего человека смыслом и делает её эффективной и активизирует подростка к развитию. Значит, общий подход к организации коммуникативной среды должен в целом изменить и облегчить сам процесс формирования и воспитания личности подростка.

Другим не менее важным аспектом является структурный компонент коммуникативной компетентности, который акцентирует свои значения на функционально-оценочном и рефлексивно-деятельностном направлении, что, в свою очередь, способствует переработке полученной информации, направленной на планирование и оценивание программы действия, которое происходит в процессе возникновения упрощённого понимания поведения оппонента при активном взаимодействии с окружающей действительностью. Завершается структурный компонент коммуникативной компетентности снятием противоречий между полученными знаниями в процессе межличностного общения [2, 808-810].

Подросток, общаясь со сверстниками, пытается подражать наиболее значимым собеседникам в группе, которые умеют говорить, жестиковать и совершать многообразные действия, наполняющие межличностное общение.

«Самое сложное в групповом общении - связи между участниками. Они динамичны и тонки. Их проявление наблюдается в интонациях, жестах, позах, взглядах и т.п. Взаимодействие скорее улавливается, чем фиксируется, и происходит на подсознательном уровне» [1].

Общение с взрослыми происходит также с помощью межличностных контактов, имеющих в своём содержании наиболее целесообразные отношения, духовные связи, ценностные нормы и деловое сотрудничество, направленное на решение профессиональных и производственных задач. С.М. Вишнякова раскрывает такое общение с помощью следующего определения: «Коммуникация - процесс обмена информацией, контактная линия связи; по МСКО — это взаимоотношения между двумя или более лицами, связанными обменом информацией (сообщения, идеи, знания, стратегия и т.д.). Коммуникация может быть вербальной (словесной) и

невербальной (несловесной), прямой (непосредственной, личной) или опосредованной (на расстоянии) и осуществляться благодаря большому разнообразию каналов и средств связи» [4].

Коммуникативная среда содержит в себе ряд составляющих, с помощью которых оказывается эффективное влияние на формирование и воспитание личности подростка в их число входят:

- историко-культурные средства общения;
- базовые нормы и ценности общества, в котором происходит воспитательный процесс;
- теория и практика коммуникативного воздействия на участников коммуникативной среды.

С помощью перечисленных элементов коммуникативной среды можно добиться эффективной модели формирования личности подростка и воспитания его в духе того общества, в котором происходит усиленная коммуникация. Разумеется, что внешнее воздействие оказывает своё влияние на внутреннюю среду участника коммуникативной среды, поэтому нельзя не учитывать такого воздействия в построении воспитательного влияния, оказываемого информационной средой на участника межличностного общения:

- во-первых, окружающий социум оказывает определённое управленческое воздействие;
- во-вторых, средства массовой информации оказывают на участника информационного поля как негативное, так и позитивное влияние, что, в свою очередь, нуждается в качественной дозировке;
- в-третьих, постоянно актуальны методы работы с доступной информацией, с помощью которой происходит межличностное общение в среде;
- в-четвёртых, необходимо постоянно развивать межличностное взаимодействие с использованием эффективных средств общения, которые способствуют формированию личности подростка и оказывают воспитательное воздействие.

Коммуникативная среда должна формироваться во всех местах обитания подростка, начиная с семьи, в школе, в учреждениях дополнительного образования и т.д.

Известно, что подростковый возраст отличается своей сложностью, поскольку происходит переход от детской увлечённости к взрослому прагматизму. Современный подросток начинает взрослеть гораздо раньше своих исторических предшественников, его знания гораздо обширнее, он дополнительно занимается любимыми занятиями, у него особое отношение к окружающим людям, которые составляют коммуникативную среду. Именно эта коммуникативная среда у современного подростка вызывает особый интерес, он присматривается и примеряет к своей личности поступки, поведение, требования, нормы и правила. Выбирает из

окружающих его людей наиболее значимых, которые для него являются примером подражания, и старается быть на них похожим во всех их проявлениях. Следовательно, значимые взрослые могут оказывать непосредственное влияние на формирование личности подростка его воспитание, именно то к чему нас призывает коммуникативная среда.

Имеет особую важность постоянные устремления подростка к независимости и самостоятельности, с помощью которых формируются и закрепляются нравственные принципы и нормы коммуникативной среды, поскольку в межличностном общении можно создать благоприятные возможности для воспитания ценностных ориентаций и нравственных требований, которые являются базовыми основами формирования личности.

Коммуникативная среда, являясь средством формирования и воспитания личности подростка важна своими методами общения, прежде всего, это:

1. Разнообразные сюжетно-ролевые игры, с помощью которых нарабатываются навыки эффективного общения в различных жизненных ситуациях, впоследствии не вызывающих особых затруднений, если подросток попадает в аналогичные ситуации, он тут же использует приёмы и формы, которые ранее применял в сюжетно-ролевой игре. В сюжетно-ролевой игре взрослый, работающий с подростками, выявляет личностные проблемы подростков, устраняет личностные страхи, повышает самооценку, подсказывает тонизирующие психолого-педагогические средства, отрабатывают в групповом общении гуманное отношение к сверстникам, развивает нравственные чувства; 2. Использование

диалогических форм работы, как в индивидуальной, так и в групповой деятельности. Одним из таких способов наиболее активной является беседа с помощью, которой подросток побуждается к мыслительному процессу, разговору, диалогу. В процессе беседы можно подвести подростка к справедливой оценке своих поступков и других, научить основным понятиям о хорошем поступке или о плохом и дать оценку и тому и другому. Можно спланировать личностную деятельность, направленную на личностный рост и т.п.;

3. Проведение дискуссий в виде «Дебатов» позволяет создать творческую ситуацию, направленную на приобретение коммуникативных способностей и понятием критичности мышления;

4. Наблюдение за выполняемой деятельностью позволяет осуществить необходимый анализ и отработку коррекционных мероприятий направленных на улучшение поведенческих и ценностных ориентаций подростка, что в свою очередь способствует эффективному результату воспитания.

Интерес к функционально-ролевым играм заключён в конфликте, который задействуется для того, чтобы в максимальной степени ввести соревновательный эффект, конкуренцию и одновременно отработать

навыки управления личностными эмоциями в наиболее острых моментах игровой деятельности. Параллельно с этими задачами решаются задачи по определению корректных и некорректных моделей поведения, приёмов и уловок в общении и способы ухода от них [3, 8].

Таким образом, подростковый возраст является необычайно интересным и трудным из всех возрастов, поскольку в этот период формируются личностные качества, нарабатывается опыт межличностного общения. Одновременно с этими качествами происходит нравственный рост личности, отрабатываются основные коммуникативные способности, трансформируемые коммуникативной средой. Происходит стабилизация межличностного поведения, образцом которого является значимый взрослый в коммуникационной сфере. Главное устремление подростка в период взросления направлено на личностное самосовершенствование и самоутверждение в социуме, которой и является коммуникационная среда. Следовательно, при правильно организованной работе в коммуникационной среде есть возможность убедиться в том, что воспитательная деятельность была направлена на формирование высоконравственной личности, имеющей в своём арсенале порядочность, терпимость, критичность к себе и своим поступкам.

Литература

1. Вараксин, В.Н. Развитие коммуникативной активности вожакого (тренинги) // Воспитание школьников. -2005. - № 6. - С. 55.
2. Вараксин, В.Н. Методика формирования коммуникативной компетентности у будущих психологов образования в системе клубной деятельности // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2014. - № 11. - Ч. 5. - С. 808-810.
3. Вараксин, В.Н. Технология, развивающая коммуникативные навыки старшеклассников и студентов (Студенческие парламентские дебаты): учебно-метод. пособие / В.Н. Вараксин. - Таганрог, 2008. - С. 8.
4. Вишнякова, С.М. Профессиональное образование: ключевые понятия, термины, актуальная лексика: словарь / С.М. Вишнякова. - М.: НМЦ СПО, 1999. - 538 с.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

*Е. Уразбахтина,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Г.И. Гайсина, д.п.н., профессор*

Аннотация. Показаны значение и роль гражданско-патриотического воспитания учащейся молодежи в современном обществе. Раскрывается содержание понятий гражданского, патриотического и гражданско-патриотического воспитания. Представлены цели, задачи, формы и методы гражданско-патриотического воспитания обучающихся общеобразовательных организаций. Определено место и роль социального педагога в процессе организации гражданско-патриотического воспитания обучающихся.

Ключевые слова: гражданское воспитание, патриотическое воспитание, гражданско-патриотическое воспитание, общеобразовательная организация, социальный педагог.

Гражданско-патриотическое воспитание обучающихся является одним из важнейших направлений воспитательной работы общеобразовательной организации. Школа является прообразом гражданского общества, в котором будущие граждане России приобретают навыки гражданской деятельности и саморазвития в процессе гражданской социализации.

Вместе с тем в настоящее время в нашем обществе среди молодежи наблюдаются падение духовно-нравственных ценностей, дефицит патриотических чувств, пропаганда деструктивных идей, внедрение антироссийских лозунгов. В связи с этим идея воспитания патриотизма и гражданственности учащейся молодежи не теряет своей актуальности и государственного значения.

Гражданское воспитание – одно из направлений воспитания обучающихся, предполагающее формирование гражданской позиции, под которой понимается совокупность качеств личности, обеспечивающих нравственную, правовую и духовную защиту человека, характеризующее его как сознательного члена общества с гражданским долгом, готовностью трудиться на общую пользу, решимостью и умением отстаивать общественные интересы, нетерпимостью к антиобщественным и антигосударственным проявлениям. Целью гражданского воспитания обучающихся является воспитание социализированной личности с присущей ей гражданскими качествами. Исходя из этого, результатом гражданского воспитания молодого человека является гражданственность как нравственная характеристика его личности, которая отражает отношение человека к обществу.

Исходя из цели, в педагогической науке и практике выделяются следующие задачи гражданского воспитания обучающихся: формирование гражданского сознания и самосознания, гражданской ответственности; приобщение к социально-правовым и нравственным нормам и ценностям; воспитание уважительного отношения к символике, гражданским правам и обязанностям гражданина данного государства.

Исследователи (Гревцева Г.Я., Циулина М.В., Микрюков В.Ю.) данной проблемы в своих работах отмечают следующие качества гражданина: демократизм, толерантность, уважение прав и свобод человека, уважение к национальным традициям, уважение человеческого достоинства, гражданская ответственность, справедливость, гражданская позиция.

Одним из важнейших направлений воспитания подрастающего поколения является патриотическое воспитание. В Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года отмечается, что патриотическое воспитание предусматривает задачи формирования патриотизма, чувства гордости за свою Родину, готовности к защите интересов Отечества, ответственности за будущее России; воспитания уважения к истории и символам государства и памятникам Отечества [3].

Целью патриотического воспитания обучающихся общеобразовательной организации в соответствии с Концепцией патриотического воспитания граждан РФ является развитие высокой социальной активности, гражданской ответственности, духовности, становление граждан, обладающих позитивными ценностями и качествами, способных пронести их в созидательном процессе и в интересах Отечества, укрепление государства, обеспечение его жизненных интересов и устойчивого развития [1].

Идеи воспитания в человеке любви к своей Родине, патриотических чувств широко и глубоко представлены в трудах отечественных философов, историков, писателей и педагогов. Так, Н.Г. Чернышевский писал о том, что патриот – это человек, который служит Родине, а Родина – это прежде всего народ. А.Н.Толстой писал о том, что патриотизм — не значит только одна любовь к своей Родине, это — сознание своей неотъемлемости от Родины и неотъемлемое переживание вместе с ней ее счастливых и ее несчастных дней. Ф.М. Достоевский считал, что нет выше идеи, как пожертвовать собственной жизнью, защищая свое Отечество. В свою очередь, В.А.Сухомлинский считал долг перед отечеством святыней человека. В наследии этих великих людей можно выделить обобщенные характеристики человека-патриота, которые остаются важными и в настоящее время – любовь к Родине, служение Родине, уважение к культурному наследию своего народа, мужество и самопожертвование.

Несмотря на то, что понятия «гражданское воспитание» и «патриотическое воспитание» отличаются друг от друга содержательно, они имеют тесную внутреннюю связь, а также взаимосвязь. В связи с этим в педагогических работах все чаще встречаются и анализируются проблемы гражданско-патриотического воспитания. Авторы этих работ вкладывают в данное понятие единый смысл. Гражданско-патриотическое воспитание – это процесс воспитания правовой культуры и законопослушности, высокой нравственности и общей культуры, четкой

гражданской позиции, постоянной готовности к сознательному, бескорыстному, добровольному служению своему народу и выполнению своего конституционного долга.

Целью гражданско-патриотического воспитания в условиях общеобразовательной организации является формирование у обучающихся гражданских и патриотических качеств.

Важным государственным документом по вопросам гражданско-патриотического воспитания обучающихся является Национальная доктрина образования в Российской Федерации. В ней выделяются задачи гражданско-патриотического воспитания обучающихся, которые заключаются в воспитании бережного отношения к историческому и культурному наследию народов нашей страны; в воспитании патриотов России; в воспитании граждан правового, демократического, социального государства, уважающих права и свободы личности, обладающих высокой нравственностью и проявляющих национальную и религиозную терпимость [2].

Как отмечают ученые-педагоги, процесс гражданско-патриотического воспитания обучающихся в условиях общеобразовательной организации призван осуществляться в соответствии со следующими принципами: научность, гуманизм, демократизм; приоритетность исторического, культурного наследия России, ее духовных ценностей и традиций; многообразие форм, методов и средств, используемых в целях обеспечения эффективности воспитания; тесная и непрерывная связь с другими видами воспитания. Исходя из изложенного выше, можно сделать вывод о том, что общеобразовательная организация является важным субъектом в системе гражданско-патриотического воспитания обучающихся, наделенным своими задачами и полномочиями.

Особое место и роль среди субъектов гражданско-патриотического воспитания обучающихся общеобразовательной организации отводится социальным педагогам, цель профессиональной деятельности которых заключается в формировании социально зрелой молодой личности, в повышении уровня ее гражданской социализированности.

Исследователи отмечают, что традиционные формы и методы школьного воспитания не позволяют эффективно формировать гражданские и патриотические качества у современных обучающихся, поэтому данное направление воспитания необходимо осуществлять с использованием новых форм и методов.

Так, в 2015 году в нашей стране было создано Российское движение школьников – Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация, деятельность которой направлена на осуществление социального воспитания обучающихся, на развитие их интересов и потребностей, а также на организацию досуга детей и подростков. Данная детско-юношеская организация для всех обучающихся

нашей страны является важной составляющей системы воспитания, основной целью которого является содействие формированию личности школьника на основе присущей российскому обществу системы ценностей.

В рамках данного движения активно реализуется волонтерство. Волонтерская деятельность в рядах Лиги школьных волонтерских отрядов осуществляется в виде социальных акций, социальных проектов и способствует приобретению обучающимися социального опыта гражданской ответственности и заботы. Это одна из эффективных форм включения в общественно-полезную деятельность, приносящую пользу не только обществу, но и самому школьнику. Волонтерство дает возможность выразить гражданскую позицию активной деятельностью, направленной на выражение собственных потребностей, интересов, взглядов и ценностей – важнейшее условие социализации и личностного роста обучающегося.

Направлением деятельности волонтерского движения является сохранение памяти об истории страны, героях и участниках Великой Отечественной войны. Благодаря участию в волонтерской деятельности, школьники становятся открытыми, честными, милосердными людьми. Волонтерская деятельность формирует у обучающихся готовность к самостоятельному принятию решений, развивает восприимчивость к проблемам российского общества. Это возможность для обучающихся почувствовать себя гражданином, принять участие в жизни общества.

В 2016 году в нашей стране было создано Всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение «Юнармия», основной задачей является реализация военно-патриотического воспитания. Для этой цели обучающиеся изучают историю нашей страны, обучаются военным дисциплинам. В свободное от учебы время обучающиеся ведут работу по сохранению мемориалов, обелисков, несут вахту памяти у Вечного огня, занимаются волонтерской деятельностью, участвуют в крупных культурных мероприятиях и акциях историко-культурного характера.

Одним из эффективных современных методов гражданско-патриотического воспитания обучающихся, которые используют социальные педагоги, является социальное проектирование. Под социальным проектированием понимается активный метод воспитания обучающихся, способствующий формированию активной гражданской позиции. Это деятельность, результатом которой является создание нового, ранее не существовавшего «продукта», имеющего как для обучающегося, так и для общества большое значение. Социальное проектирование предполагает осуществление социально-значимой деятельности, направленной на решение актуальной социальной проблемы. Благодаря данному методу у школьников формируются проектное мышление, социальные компетенции, гражданские и патриотические качества

личности. Социальное проектирование является школой гражданского воспитания обучающихся и способствует развитию их гражданской активности, подготовке к жизни и труду.

При применении метода социального проектирования, социальный педагог обращает внимание обучающихся на актуальные проблемы общества, способствует формированию у них социально направленной мотивации, духовно-нравственных ценностей. Социальные педагоги также исходят из задач социального развития личности, создания условий для накопления опыта взаимодействия с другими людьми, развития умений и навыков работы в команде, воспитания ответственности за общее дело.

Одной из известных и заслуживших уважение всего общества форм гражданско-патриотического воспитания обучающихся являются школьные поисковые отряды. Грамотно организованная педагогами, социальными педагогами совместно со специалистами разного профиля поисковая работа, своим содержанием воспитывает у учащейся молодежи – участников поисковых отрядов любовь к Родине, уважение к ее прошлому и в то же время воспитывает интерес к исторической науке, формирует навыки исследовательской работы.

Таким образом, гражданско-патриотическое воспитание обучающихся является важным направлением воспитательной работы всего педагогического коллектива общеобразовательной организации. Реализация данного направления воспитания обучающихся будет эффективнее при совместной деятельности социального педагога, классных руководителей, учителей-предметников и родителей. При реализации гражданско-патриотического воспитания в условиях общеобразовательной организации немаловажно использовать современные формы и методы работы по данному направлению воспитания, так как это будет способствовать повышению интереса обучающихся к общественно-полезной деятельности и к историческому прошлому нашей страны.

Литература

1. Концепция патриотического воспитания граждан РФ. - URL: [https://minobr.government-nov.ru/?id=51944#:~:text=Концепция%20патриотического%20воспитания%20граждан%20Российской%20Федерации%20\(далее%20именуется%20-%20Концепция\),политику%20в%20области%20патриотического%20воспитания](https://minobr.government-nov.ru/?id=51944#:~:text=Концепция%20патриотического%20воспитания%20граждан%20Российской%20Федерации%20(далее%20именуется%20-%20Концепция),политику%20в%20области%20патриотического%20воспитания) (дата обращения: 16.03.2022).
2. Национальная доктрина образования в Российской Федерации. - URL: <http://zdcollege.ru/docs/vospitanie/patriot/nr-f-doctrina.pdf>. (дата обращения: 14.03.2022)
3. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года. - URL: <http://council.gov.ru/media/files/41d536d68ee9fec15756.pdf> (дата обращения: 14. 03.2022)

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ДИСКУССИЙ НА УРОКАХ МИРОВОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

*Л.Ф. Хамидуллина,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: В.Л. Бенин, д.п.н., профессор*

Аннотация. Рассматриваются преимущества дискуссии как словесного метода обучения на уроках мировой художественной культуры.

Ключевые слова: метод, мозговой штурм, дебаты, способ обучения, круглый стол.

В настоящее время на уроках мировой художественной культуры применяются самые разнообразные методы обучения, направленные на всестороннее и гармоничное развитие школьников. Среди таких методов можно выделить дискуссию.

Дискуссия – это метод обучения, позволяющий включить учащихся в свободное обсуждение поставленных перед ними вопросов. Главное в учебной дискуссии — это целенаправленный и упорядоченный обмен идеями, суждениями, мнениями в группе ради поиска истины.

Этот метод позволяет учащимся в свободной форме высказывать свои индивидуально-личностные суждения, гипотезы, предлагать версии и новые идеи в решении какой-либо проблемы. Дискуссии дают возможность выражения объективных и субъективных высказываний, оценок, критических замечаний и аргументаций любых тезисов, вовлекают учащихся в процесс обсуждения [1, 59].

В процессе дискуссии формируется навык монологической и диалогической речи, осуществляется искусствоведческий анализ, формирование собственной позиции и ценностных ориентиров, умение их отстаивать, выделение философских, историко-культурологических, художественно-эстетических проблем, заложенных в произведении искусства [1, 59].

Н.Н. Никитина выделяет такие разновидности дискуссии, как круглый стол и дебаты. [2, 111]. Основной целью проведения круглого стола является сбор и систематизации обнаруженного материала по заданной проблематике с дальнейшим обсуждением и обменом информацией, дебаты, в свою очередь, способствуют развитию критического мышления, формированию культуры диалога и уважительного отношения к другим точкам зрения. Помимо названных форм выделяют также мозговой штурм, заседание экспертной группы, форум и симпозиум.

Проведение дискуссии имеет свои особенности. При организации необходимо уделить особое внимание созданию благоприятной, психологически комфортной обстановки. Участников дискуссии стоит рассаживать так, чтобы все видели лица друг друга, например, можно посадить их по кругу.

Взаимодействие в учебной дискуссии организуется не на простых чередующихся высказываниях, вопросах и ответах, а на содержательно направленной самоорганизации участников, т. е. обращении учеников друг к другу и к учителю для углублённого и разностороннего обсуждения идей, точек зрения и проблем. Сущностной чертой учебной дискуссии является диалогическая позиция педагога, которая реализуется в предпринимаемых им специальных организационных усилиях, задаёт тон обсуждения, соблюдение его правил всеми участниками

Организация и проведение дискуссии требуют соблюдения определенных правил как от учителя, так и от учащихся. Следует познакомить учащихся с правилами ведения дискуссии, в котором обозначены положения об условиях участия в дискуссии: уважение к мнению оппонента; заинтересованность каждого учащегося в обсуждении проблемы; осмыслению каждым сформированной искусствоведческой проблемы; равноправный обмен всех учащихся мнениями; анализ разных взглядов и позиций, критика и оценка высказанных идей; поиск наилучшего решения проблемы; возможность принять и изменить свою позицию вследствие убедительных фактов и аргументов.

Выбор и правильная формулировка темы определяют проблематику обсуждения. Это один из основных и сложных моментов в процессе подготовки. От этого зависит ход дискуссии, творческий процесс и конечный результат. Для подготовки нужно заранее определить сроки, дать учащимся вопросы для самостоятельного обдумывания, необходимую литературу по предложенной теме обсуждения, подобрать иллюстративный, визуальный и справочный материал [1, 59].

В процессе дискуссии учитель не должен навязывать ученикам собственные суждения, важно исключить оценивание высказываний учащихся в резкой форме, прерывание выступлений, игнорирование мнений учеников. Продуктивность дискуссии повышается если учитель даёт время на обдумывание ответов, избегает неопределённых вопросов, выслушивает внимательно каждого выступающего.

При длительном обсуждении желательно проводить промежуточное подведение итогов. Оно должно быть кратким и содержательным, должно отражать весь диапазон высказанных мнений. В качестве выводов можно резюмировать все высказывания по обсуждаемой теме и озвучить вопросы, которые уже были обсуждены и те, которые еще не обсуждались.

Эффективность работы учеников в конце дискуссии можно оценить по заранее разработанным критериям:

- соблюдение требований педагогической этики;
- содержательность, глубина, убедительность аргументов/контраргументов сторон;
- соответствие предложенных аргументов/контраргументов теме дискуссии;
- смысловое соответствие опровергающих доводов аргументам оппонентов [3, 214].

Дискуссия является более действенным методом для закрепления материала, его творческого осмысления, формирования ценностных ориентаций и убеждений учеников. Таким образом, можно сделать вывод, что дискуссия как метод обучения при изучении мировой художественной культуры школьниками не теряет своей актуальности и играет важную роль в приобщении детей к художественной культуре.

Литература

1. Третьякова, В.Ю. Дискуссия на уроках искусства и МХК / В. Ю. Третьякова // Региональное образование XXI века: проблемы и перспективы. – 2018. – № 2. – С. 59-60.
2. Аганина, Р.Н. Дискуссия как метод интерактивного обучения в образовательном процессе / Р. Н. Аганина // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. – 2018. – № 3 (43). – С. 108-116.
3. Баркова, Н.Н. Дискуссии и дебаты как методы профессионального обучения студентов педагогического университета / Н. Н. Баркова, А. В. Карпенко // Проблемы современного образования. – 2019. – № 6. – С. 211-219.

ИНФОГРАФИКА КАК ОДНО ИЗ СРЕДСТВ НАГЛЯДНОСТИ НА УРОКАХ МИРОВОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

*А.Р. Ханнанова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: В.Л. Бенин, д.п.н., профессор*

Аннотация. Рассматриваются возможности использования инфографики в процессе изучения мировой художественной культуры.

Ключевые слова: инфографика, информация, наглядность, учащийся, мировая художественная культура.

Современная действительность такова, что учащимся простого словесного восприятия недостаточно. Развитие массовой культуры, социальных сетей, киноиндустрии, которые передают информацию с помощью визуального воздействия, сделало так, что учащиеся привыкли

воспринимать все образно. Также современный темп обучения вынуждает обучающегося воспринимать и усваивать быстро в обязательном порядке большие объемы информации.

Чтобы выполнить все поставленные задачи, изложенные выше, используется инфографика. Это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и четко преподнести сложную информацию (См.Прил.1). Несмотря на то, что термин «инфографика» достаточно молодой, само явление известно давно. В 1911 году редактором газеты «Time» А. Брисбэйном было оценено информационное значение картинок, переделав известную поговорку «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать» в рекомендацию для коллег: используйте картинку, она стоит тысячи слов [3, с. 278].

Главные принципы данной техники выражаются в четкой содержательности, прозрачном, свободно зримом и понятном смысле, легкости и почти гарантируемой однозначности восприятия. В инфографике могут использоваться карикатуры, таблицы, карты, схемы, диаграммы, иллюстрации, эмблемы, графические элементы и т.д. [1, с. 47]. Инфографика позволяет представить большой объем различной информации в организованном виде, который будет удобен для просматривающего. А в сегодняшнем мире это очень важно.

Существует три типа инфографики:

- статичная — чаще всего одиночный слайд без анимированных элементов. Наиболее простой и распространенный вид инфографики;
- интерактивная — содержит анимированные элементы, пользователи могут (в той или иной степени) взаимодействовать с динамическими данными. Этот вид инфографики позволяет визуализировать большее количество информации в одном интерфейсе;
- видеоинфографика — представляет собой короткий видеоряд, в котором сочетаются визуальные образы данных, иллюстрации и динамический текст [2, с. 73].

Инфографика может быть применима для изучения различных аспектов на уроках мировой художественной культуры. С ее помощью возможно как оригинально представить биографию художника, его основные произведения, так и достаточно наглядно показать стили в живописи, архитектуре, прикладном искусстве. Инфографика позволяет легко показать временную ленту событий, происходящих в мировой культуре.

Технология создания инфографики: сначала нужно выбрать тему в рамках урока МХК, определить цели, задачи, основные понятия, которые необходимо достичь с помощью инфографики. Далее необходимо разбить информацию на разделы, части, пункты. Каждый раздел должен быть представлен отдельным изображением или графиком. Здесь важно найти нужные визуальные образы, которые знакомы и часто используются во

время изучения МХК. Затем нужно подобрать текст, который будет сопровождать инфографику. Ну и главное, нужно гармонично совместить словесную информацию с подобранными визуальными образами в едином стиле. Создать инфографику с можно помощью сервисов Canva, Easel.ly, Infogr.am, Piktochart, Venngage и т.д.

Помимо того, что инфографика может быть использована на уроках, ее можно применять в проектной деятельности школьников. Благодаря, проектной деятельности происходит развитие критического мышления, умение самостоятельно искать информацию и также самостоятельно ее обрабатывать.

Таким образом, инфографика позволяет эффективно работать с материалом на уроках мировой художественной культуры, способствует пониманию и прочному закреплению полученных знаний, формированию образного и логического мышления, развивает навык структурирования учебного материала для запоминания больших объемов информации. Инфографика хороша тем, что в школьной среде существует тенденция формирования «клипового мышления», для которого характерна упрощенная обработка визуальной информации, предпочтение изображений тексту.



Прил. 1. Инфографика. Эволюция живописи в России с 10 века до середины 20 века.

Литература

1. Исакова, Н. А. Инфографика на уроках всемирной истории как инструмент развития навыка ориентации во времени и пространстве / Н. А. Исакова.

— Текст: непосредственный // Педагогическое мастерство : материалы XI Междунар. науч. конф. (г. Казань, декабрь 2019 г.). — Казань: Молодой ученый, 2019. — С. 46-50.

2. Манжура, Л. Н. Инфографика как один из методов визуализации учебного материала / Л.Н. Манжура // Санкт-Петербургский образовательный вестник. 2017. №2 (6). – С. 72–74.

3. Петрова, К. В. Инфографика на уроках литературы / Петрова К.В. // Никоновские чтения (в память о Заслуженном работнике образования ЧР Г. Л. Никоновой): электронный сборник научных статей по материалам III Всероссийского (с международным участием) культурологического форума / под ред. А. В. Никитиной. Чебоксары: Изд-во Чувашского гос. пед. ун-та им. И. Я. Яковлева, 2018. С. 277-281. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36494819> (дата обращения: 25.02.2022).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИКТ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ

Р. Хусаинова

*Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Научный руководитель: С.Р. Мусифуллин, к.п.н., доцент

Аннотация. Рассматривается одна из самых актуальных проблем современного образования – использование ИКТ и интернет-ресурсов в ходе учебного процесса, в частности на уроках обществознания. Автор выделяет положительные и отрицательные стороны применения информационных технологий при обучении в школе. Делается вывод о том, что использование ИКТ учителем должно носить взвешенный и аргументированный подход.

Ключевые слова: информатизация, ИКТ, интернет-ресурсы, ИКТ-компетентность.

Сегодняшний день обусловлен включением человечества в общеисторический процесс, название которому – информатизация. Этот процесс подразумевает производство нынешним, постиндустриальным, обществом информации. Информатизация сегодня является одним из основных путей модернизации системы образования. Это связано не только с развитием новых технологий, но и с развитием общества, в котором основной ценностью является работа с информацией. Поэтому одной из главных задач современного образования является формирование конкурентноспособного выпускника.

Согласно определению Гендиной Н.И., Колковой Н. И., Стародубовой Г.А информатизация образования – это «...процесс подготовки человека к полноценной жизни в условиях современного информационного мирового сообщества, и продуктивному использованию

информации и знаний на основе широкого использования нетрадиционных носителей информации». Этот процесс является делительным, который связан не только с развитием необходимой материально-технической базы системы образования. Его главная проблема связана с подготовкой учебно-методических комплексов нового поколения и формированием принципиально новой культуры педагогического труда. Это отмечал и В.И. Боголюбов в 2005 году в своей статье «Инновационные технологии в педагогике», в которой он отмечает, что обновление школы возможно лишь на путях разработки новых педагогических технологий и соответствующей подготовке педагогов. [1, с. 39]

На сегодняшний день ситуация не изменилась, так как с каждым годом технологии развиваются с неумолимой скоростью.

Стоит учесть, что информационно-коммуникативные технологии (ИКТ) – это не только новые технические средства, но и новые формы и методы изучения предмета. Под последним подразумевается один из элементов ИКТ - различные интернет-ресурсы. Их применение позволяет организовать учебный процесс с учётом индивидуальных способностей и склонностей учащихся.

Использование ИКТ при изучении обществознания способствует формированию познавательной активности и учебной мотивации, а также позволяет организовать самостоятельную учебную деятельность учащихся. А использование интернет-ресурсов открывает широкие возможности для творчества и самообразования детей.

Использование современных средств ИКТ и интернет-ресурсов в учебном процессе может привести и к ряду негативных последствий. Например, одним из преимуществ использования ИКТ называют индивидуализацию обучения. Но в итоге индивидуализация сводит к минимуму живое общение учителей и школьников, предоставляя взамен общение с компьютером и сокращая количество социальных контактов.

Кроме того, использование интернет-ресурсов часто приводит к негативным последствиям. Школьник прибегает к принципу экономии сил, заимствуя из интернета готовые материалы, проекты, рефераты и т.п., даже не задумываясь об их содержании.

Для некоторых учащихся компьютер или мобильный телефон может остаться игрушкой, а не средством поиска информации и создания материалов для подготовки к уроку. Отучить ребенка от подобного поведения крайне сложно, и, к сожалению, таких школьников крайне много.

Итак, разумно ли применение ИКТ и интернет-ресурсов в ходе уроков обществознания? Что преобладает – отрицательные или положительные стороны? В этой статье мы постараемся дать ответы на эти вопросы.

Особенностью ФГОС является его деятельностный характер, который ставит своей главной целью развитие личности учащегося. Стандарт предъявляет обязанность развития в учащихся универсальных учебных действий (УУД). Важной составляющей формирования у учащихся УУД является ориентир на информационные и коммуникативные технологии (ИКТ) и способность применять их на практике. Таким образом, в результате внедрения информационно-коммуникативных технологий в образование результатом обучения становится новое качество личности – ИКТ-компетентность. В это понятие вкладываются следующие качества: умение самостоятельно искать, отбирать необходимую информацию, анализировать, представлять, передавать ее; моделировать и проектировать объекты и процессы, реализовывать проекты, в том числе в индивидуальной и групповой деятельности.

Каково значение ИКТ в деятельности учителя? Отвечая на этот вопрос, можно выделить следующие сферы применения информационных технологий в рамках уроков обществознания.

Во-первых, при проведении тестирования, изучения источников и лекционных занятий можно использовать уже готовые программные продукты. В этой области накоплено большое количество опыта, которым может воспользоваться любой учитель. Это могут быть платные или бесплатные материалы, которыми делятся коллеги на просторах сети Интернет. Сейчас существуют компьютерные среды, где можно обнаружить полезные для уроков справочники, обучающие и контролируемые блоки.

Во-вторых, это очень актуальное в наше время дистанционное образование. Сегодня развитию этой сферы уделяют особенное внимание. Именно возможности дистанционного обучения помогли в самое тяжёлое для человечества время (Коронавирусная инфекция (COVID-19) 2021 года), однако не заменили всецело преимущество очного образования.

В-третьих, различные образовательные проекты, посредством которых создаётся пространство для самовыражения ученика. Плоды деятельности ученика являются востребованными в данной сфере, поэтому существенно повышается интерес к образовательному процессу.

Самыми распространёнными формами применения ИКТ на уроках обществознания – это работа в Word, Power Point, Excel и в сети Интернет.

Применение данных форм позволяет сэкономить время преподавателя, создавать условия для стимулирования и развития познавательного интереса обучающихся, формирования у них навыков работы с информацией. Информационные технологии помогают не только организовать учебный процесс (например, посредством интерактивной доски или мультимедийного проектора), но и формировать банк текстовых материалов (методические разработки, документы, контрольно-

измерительные материалы и т.п.). Они помогают существенно экономить время и силы преподавателя.

Использование компьютерных технологий в преподавании обществознания позволяет учителю организовать индивидуальную работу, используя дифференцированный подход в обучении, работу в группах, самостоятельную работу учащихся. Например, индивидуально и групповую работу можно организовать на площадке Kahoot. Это игровая обучающая платформа, на которой учитель может создать игру по изучаемому материалу. Личный опыт показывает, что этот сайт предоставляет возможность легко и быстро создать игру для проверки усвоения знаний учащимися. При этом ученики могут принять участие как индивидуально, так и объединившись в группы.

Выделим достоинства, которые упоминает в своей книге Назарова Т. С. «Инструментальная дидактика: перспективные средства, среды и технологии обучения». [3, с. 117] Например, это активизация деятельности учащихся. Посредством применения компьютерных технологий учитель побуждает ребенка принимать активное участие в ходе урока, поскольку это именно то, что его интересует, а это свойственно любому ребёнку современного поколения.

Вернёмся к достоинствам, которые обеспечивает применение ИКТ на уроках. Назарова Т.С. также выделяет возможность конструирования материала для конкретного урока, сочетание разных программных средств и адаптации к условиям и потребностям конкретного учебного заведения.

Многозадачность и многофункциональность компьютера позволяет решить множество познавательных потребностей и обеспечивает доступность диалогового общения в интерактивной форме. Ученик имеет доступ к различным источникам информации по теме урока, что помогает качественному усвоению материала и расширению общего кругозора.

Использование мультимедийных программ позволяет организовать урок в более интересной форме и может применяться в различных частях урока. Кроме того, компьютер может использоваться на всех этапах обучения. Он может выступать и в роли учителя для ребенка, рабочего инструмента или площадкой игровой среды. Роль учителя заключается в том, что компьютер может послужить источником материала, если учащийся, например, отсутствовал на уроке или находится на индивидуальном обучении. Компьютер также может выступить в роли наглядного пособия на качественно новом уровне, тренажёра и средством диагностики и контроля.

Кроме того, использование ИКТ в рамках проектной деятельности на уроках обществознания позволяют развить у обучаемых творческие способности, расширить общий кругозор и добавить в портфолио школьника итоговые продукты. [2, с. 26]

Информационно-коммуникативные технологии помогают расширить возможности диагностики усвоения материала на уроках обществознания. Различные виды тестовых систем дают возможность индивидуализировать процесс оценки знаний учащихся, развить способность к самооценке.

Таким образом, ИКТ способны стимулировать познавательный интерес учащихся к предмету, придать учебе проблемный, творческий характер, во многом разнообразить процесс преподавания обществознанию, индивидуализировать процесс обучения каждого ученика и развить его самостоятельную деятельность.

Может сложиться впечатление, что применение информационных технологий в ходе образовательного процесса носит исключительно положительный характер. В большинстве случаев оно так – деятельность учителя значительно упрощается и ученики в восторге. Однако, информатизация образования имеет ряд недостатков, которые необходимо учитывать каждому преподавателю.

Чаще всего в рамках обучения с использованием ИКТ в первую очередь преимуществом называют индивидуализацию образовательного процесса. Однако, этот факт является одновременно и недостатком, потому что индивидуализация стала чрезмерной. Она свела к минимуму живое общение учителей и школьников, учащихся между собой. У детей значительно сокращается количество социальных связей. Самую главную проблему вызывает переход от работы с информацией к самостоятельным действиям.

Значительные трудности вызывает предоставленная свобода в поиске в работе с современными ИКТ. Неограниченное количество информационных источников отвлекают учащегося от главной сути работы, от сути излагаемого материала. Кроме того, есть риск использования учащимися неверной информации, которую они нашли на сторонних интернет-ресурсах. Это происходит в силу неумения ученика находить проверенную информацию. В этом случае учитель, прежде чем дать задание должен указать верные источники. [4, с. 187]

Одним из самых отрицательных последствий работы посредством использования интернет-ресурсов является включение у учащихся принципа экономии сил. Они вместо самостоятельной работы над материалом обращаются к готовым рефератам, докладам, проектам и решениям задач. К сожалению, на сегодняшний день в школе это стало обыкновением явлением, которое может исправить только учитель, установив определённые требования к заданиям.

Некоторые учащиеся не могут воспринимать компьютер не иначе как средство для развлечений: игр и развлекательного контента. К сожалению, это тоже является не редкостью в любой из школ России. Средства ИКТ могут стать не только источником становления творческой,

разносторонней личности, но наоборот, стать причиной формирования шаблонного мышления. [5, с. 154]

В конце концов, не стоит забывать о самом негативном последствии использования на уроках ИКТ – это отрицательное влияние на физическое состояние учащихся. Стоит помнить, что не следует применять средства информатизации чрезмерно и на протяжении неоправданно длительного времени. Внедряя средства ИКТ, учитель должен помнить, что они выступают в качестве дополнительных средств в рамках реализации традиционных методов преподавания уроков обществознания.

Использование ИКТ будет иметь качественные результаты и станет оправданным в случае, если будут достигнуты цели, поставленные в ходе образовательного процесса и если реализация этого процесса невозможна без использования информационных и коммуникационных средств.

Все это говорит о том, что в рамках использования ИКТ в образовательном процессе не соответствует принципу «чем больше, тем лучше». Учителю стоит помнить, что чрезмерное использование компьютерных технологий может привести к нежелательным результатам. Учитель должен ориентироваться на достижение повышения качества результатов, которые должен достигнуть учащийся. Использование ИКТ и интернет-ресурсов должно носить взвешенный и четко аргументированный подход.

Литература

1. Боголюбов, В.И. Инновационные технологии в педагогике / В.И. Боголюбов // Школьные технологии. – 2005. – № 1. - С.39-42
2. Дударев, М.И. Аудиальные средства обучения истории: возможности использования и разработки / Дударев М.И., Швынденкова О.И. // Преподавание истории и обществознания в школе. – 2018-№9,№10 – С.26-29.
3. Инструментальная дидактика: перспективные средства, среды и технологии обучения / под ред. Т.С. Назаровой.- Москва: Санкт-Петербург: Нестор-История, 2019. - 169 с..
4. Лукина, Н.П. Информационное общество: теория и практика / Н.П. Лукина. – Томск: Изд-во ТГУ, 2009. – 245 с.
5. Скворцов, Л.В. Информационная культура и цельное знание: избранные труды / Л.В. Скворцов – Москва: ИНИОН РАН, 2018. – 288с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМИКСОВ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ

*В.А. Чумакова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: С.Р. Мусифуллин, к.п.н., доцент*

Аннотация. Рассмотрено использование комиксов, графических новелл на уроках обществознания в школе. Актуальность использования нетрадиционных средств, форм, методов, приемов обучения обоснована тенденцией визуализации информации в школьном образовании. Современный школьник, находясь в условиях огромного объема информации, в большей степени ориентирован на применение визуальных средств восприятия информации. Проанализированы основные формы и этапы работы с комиксами на уроках обществознания.

Ключевые слова: комикс, графическая новелла, образование, этапы работы с комиксами на уроках обществознания в школе.

Современный мир меняется, соответственно, изменения затрагивают и различные сферы общественной жизни, и образование не является исключением. В обществе, где на первый план выходят инновации в обучении, связанные с развитием Интернета и IT-технологий, а также, где внимание подростков главным образом направлено на социальные сети и Всемирную паутину, актуальным становится вопрос об использовании визуальных методов обучения и поиск новых наглядных форм в образовании. Одной из подобных форм является комикс. Комикс – нетрадиционное средство обучения, где в картинках отражена учебная информация. Он стал альтернативой книге и с каждым годом набирает все большую популярность. Это обусловлено тем, что получение информации путем прочтения картинок более упрощено, нежели чтение сплошного объемного текста. Кроме того, сочетание в себе литературы и изобразительного искусства повышает интерес молодого читателя к данному роду художественной литературы.

Анализ педагогической и методической литературы позволяет сделать вывод, что вопрос использования комиксов на уроках обществознания изучен поверхностно и требует более углубленного изучения.

Основываясь на признании значимости визуального восприятия информации для человека (через зрительный канал мы получаем от 70 до 90% информации), психологических закономерностей, в соответствии с которыми эффективность обучения повышается с подключением к процессу правого, «образного» полушария, специалистами сделан однозначный вывод о необходимости усиления визуализации учебного материала. Особенно актуально это для современного, «цифрового поколения» школьников, у которого образная картина мира преобладает над интеллектуальной [3, с. 43]. Комиксы полностью отвечают данным требованиям.

Скотт Мак Клауд, автор книги «Суть комикса» (англ. Understanding comics), предлагает краткое определение данного понятия –

«последовательные изображения» и более полное – «смежные рисунки и другие изображения в смысловой последовательности». Жорж Садуль определяет комиксы как «рассказы в картинках» [2, с. 143]. Следовательно, комиксы или же графические новеллы представляют собой некие графические изображения, последовательно расположенные в соответствии сюжету повествования, где главный акцент делается не на текстовом изложении материала, а на его визуализации. Комикс может содержать в себе не только различные цифровые картинки, но и фотографии, обычные рисунки от руки и многое другое.

Именно визуализация играет главную роль в восприятии новой информации ребенком в XXI веке. Скучный, порой нудный текст в учебнике, превращается в интересный рассказ. Школьник погружается в мир новых знаний и ему это действительно интересно. Ведь информация, изложенная в комиксе, эмоциональная окрашена, ребенок, читая данный вид источника, причисляет себя к истории, изложенной в графической новелле. Он переживает все то, что переживает герой комикса.

Таким образом, комикс выполняет не только развлекательную функцию, но и познавательную. Человеческий разум использует ассоциации. Одно событие моментально вызывает следующее событие, появляющееся в результате активации сложной системы ассоциаций с хранящейся в памяти информацией. Поэтому в комиксе текстовая информация занимает около 20-30%, а остальная часть представлена знаками, символами, мемами, смарт-объектами и интеллект-картами, для продуктивного восприятия нового знания [4, с. 6].

Благодаря использованию комиксов на уроках обществознания учитель значительно может сократить длительность своего доклада, или же объяснения новых понятий и терминов. А, к примеру, привлечение заданий по составлению собственного комикса на определенную тему, будет способствовать развитию у ребенка критического мышления, умению работать с новыми IT-технологиями и применять полученные знания на практике.

Комикс – это нетрадиционное средство работы со школьниками. Выше были перечислены некоторые преимущества данного средства обучения. Однако стоит отметить и такие его сильные стороны как: многозадачность (возможность изменять действия с помощью инструментов визуализации); контроль учебной ситуации (индивидуализация учебных заданий); поддержка совместного обучения (взаимодействие со учеников и учителя во время изучения материала). [1, с. 66]

Анализ методической литературы позволил нам выделить этапы к работе с комиксами на уроках обществознания в школе, стоит выделить основные этапы:

Первый этап – Подготовительный. Принимая во внимание тот факт, что комиксы не так часто используются учителями при проведении уроков, целесообразно было бы проведение разъяснительной беседы перед употреблением такого рода наглядности. Цель данного этапа заключается в знакомстве учащихся с учебными комиксами, их структурой, и тем, как именно работать с ними.

Основываясь на статью «Использование комиксов в обучении французскому языку и формировании межкультурной компетенции» Резниковой И.А.

Второй этап – предтекстовый этап. Целью и задачами данного этапа автор называет следующие: стимулирование мотивации к работе с текстом комикса; предвосхищение возможных трудностей и их снятие с помощью различных приемов; обобщение ранее полученных знаний по теме [5, с. 160]. То есть, по сути, данный этап представляет собой привлечение внимания школьников к тексту самого комикса, а не только к картинкам, изображенным в нем. Также значимым для учителя здесь является предвидение трудностей, с которыми дети могут столкнуться в процессе работы с данными видом наглядности и, конечно же, постараться преодолеть данные сложности путем различных приемов. Примерное задание: при изучении детьми новой темы, к примеру «Человек и его деятельность» в 6 классе, школьникам предлагается ознакомиться с комиксом, прочитать его по ролям, а далее предположить, о чем именно пойдет речь на уроке. Наводящими вопросами вывести детей к новой теме и новым понятиям.

Третий этап – Текстовый. Он включает в себя подэтапы: предъявление текста комикса, чтение, и, один из самых важных составляющих, непосредственно контроль понимания и усвоения.

Предъявление текста графической новеллы. На данном моменте работы школьникам предлагается первичное ознакомление с текстом комикса и его осмыслением главных положений. Приемы знакомства могут быть разнообразны, например, можно использовать прием ошибочной последовательности картинок комикса. Задача учащихся восстановить правильность повествования. Данная работа может проводиться в группах, фронтально или же индивидуально.

Примерное задание: При изучении детьми на уроке обществознания в 6 классе понятия «межличностные конфликты», учитель может вывести на экран презентацию, где будет отображен конфликт между двумя детьми и развитие этого конфликта без концовки в форме комикса. Детям будет представлено задание – просмотреть данный комикс, предположить, что изображено на иллюстрациях, таким образом подвести их к новому понятию – межличностный конфликт. И уже после проделанной работы, дать учащимся возможность самим придумать концовку истории

(возможно, дать на дом задание нарисовать продолжение этого комикса при помощи Pixton, SuperAnimo, Canva и др.)

Чтение комикса как подэтап имеет своей целью правильное и полное понимание учащимися информации, изображенной на иллюстрациях и в тексте графической новеллы.

Примерное задание: Учащимся предлагается комикс на новую тему в начале урока, их задача – определить основную мысль комикса, проблему заключенную в нем. Опять же, возьмем 6 класс, тема: «Общение». Учитель, в виде раздаточного материала, или же путем выведения комикса на экран презентации или интерактивной доски, предоставляет школьникам возможность просмотреть ряд картинок с текстом, которые последовательно расположены. После того, как учениками будет произведен анализ увиденного, педагог, наводящими вопросами, выводит детей к новой теме и, если это проблемный урок, то и к поставленной учебной проблеме.

Контроль понимания информации, заложенной в комиксе. На данном подэтапе мы используем прием контроля в различных его формах, например это может быть вопросно-ответная форма, при которой педагог проверяет насколько хорошо школьники поняли саму суть графической новеллы.

Четвертый заключительный этап – послетекстовый. Его цель заключается в оттачивании умений работать с визуальной информацией, правильно ее интерпретировать, осмыслять и переносить полученные знания на практику, другими словами, ученик должен уметь применять, полученную путем прочтения комикса, информацию в практических учебных упражнениях.

Например, учитель дает задание проанализировать комикс, и выдвинуть свое суждение по определенной проблематике, которая была затронута в графической новелле.

Также, можно выделить еще один этап – Творческий. Данный этап предполагает разработку своего собственного комикса на определенную тему, то есть это проектная работа учащегося под руководством учителя.

Таким образом, все вышеперечисленные этапы работы с графическими новеллами направлены на решение поставленных перед современным образованием конкретных задач: максимальное раскрытие творческих способностей ребенка, воспитание всесторонне и гармонично развитой личности, формирование у детей ответственного поведения и адаптации к групповой работе.

Анализ психолого-педагогической литературы позволяет выделить некоторые аспекты использования комиксов на уроках обществознания:

- комиксы по своему воздействию становятся более эффективным средством обучения, чем традиционные учебники;

- наиболее важной функцией комикса в качестве образовательного инструмента является его способность мотивировать учащихся.

- использование комикса в качестве образовательного инструмента находится только на ранней стадии распространения.

Современные дети требуют современного подхода к обучению посредством нетрадиционных средств, форм, методов, приемов работы и передачи знаний, но нужно учитывать, что нетрадиционные средства не должны заменять традиционные, они должны дополнять друг друга и только в этом случае можно говорить об эффективности учебного процесса.

Литература

1. Авдеева, Т.И. Комикс как современная технология обучения / Т.И. Авдеева, М.И. Высокос, С.И. Зыкова // Современные образовательные технологии. 2020. - URI: <https://cyberleninka.ru/> (Дата обращения: 29.01.2022).
2. Бидюк, И.И. Комикс в коммуникативной практике современного читателя и методические возможности его анализа на школьном занятии / И.И. Бидюк, А.А. Зуева // Коммуникативное образование в 21 веке: проблемы и перспективы: сборник научных статей по материалам V Международной научно-практической конференции. Новокузнецк: ООО "Центр научного сотрудничества "Интерактив плюс", 2018. - URI: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: 29.01.2022)
3. Ворошилова, Н.В. Технологии визуализации в преподавании истории и обществознания / Н.В. Ворошилова, Толмачева А.В., Кукса Е.Н. // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2021. №2 (155). С.43-49.
4. Калитина, К. В. Использование комиксов в образовательных технологиях как важного инструмента для передачи знаний / К. В. Калитина // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2013. № 1. С. 2256-2260.
5. Резникова, А.И. Использование комиксов в обучении французскому языку и формировании межкультурной компетенции / А.И. Резникова // Дискуссия. 2015. №5 (57). С.159-163.

СПЕЦИФИКА СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КУРСОВ

А.Ф. Шаехов,

*Башкирский государственный педагогически университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Научный руководитель: Ю.Р. Лутфуллин, д.экон.н., профессор

Аннотация. Рассмотрены вопросы создания электронных учебных курсов. Создание электронных образовательных курсов является неотъемлемой частью в продвижении электронных форматов обучения в образовательных учебных заведениях. Затронуты алгоритмы создания

электронного учебного курса, который включает пять этапов. С помощью электронных курсов можно достигнуть желаемых результатов в обучении, стимулируя обучающихся больше входить в сам процесс обучения и быть заинтересованными в получении новых умений и навыков

Ключевые слова: инновационные технологии, электронные образовательные курсы, обучение, преподаватель, обучающиеся.

В наше время всё больше в обучении применяются инновационные технологии, используемые на цифровом материале и новом типе взаимодействия с обучающимися. Благодаря этому использование цифровых технологий в обучении является значительным фактором во внедрении новых инновационных технологий в образовательный процесс.

Важнейшим показателем при разработке электронных образовательных курсов является доступность и быстрая восприимчивость информации для большой аудитории обучающихся. Каждый раз разрабатываются всё новые технологии для обучения, которые совершенствуются и применяются большинством образовательных учреждений при подготовке квалифицированных специалистов, что в свою очередь стимулирует обучающихся учиться в полной мере по сравнению с традиционным видом обучения. [4, с.24]

Использование электронного обучения позволяет увеличить качество образования благодаря быстро пополняемым и общедоступным для широкого круга обучающихся образовательным ресурсам, и благодаря тому, что использование электронных и дистанционных технологий при обучении позволяет обучающимся лучше концентрироваться и быть более самостоятельными при освоении материала.

Технологическая схема производства электронного курса включает в себя пять этапов, а именно:



Рис. 1. Технологическая схема производства электронного курса

Каждый из этих пяти этапов является главным и важным организационным этапом. Они необходимы для развития и производительного использования электронного учебного курса. Но всё же эти пять этапов необходимы в большей степени для создания функции информатизации образовательного процесса в целом. Самого преподавателя в первую очередь должны волновать вопросы, связанные с использованием учебных материалов, а также способ формирования электронного учебного процесса или курса. [2, с.39]

В иностранных источниках выделяют следующие важные элементы, которые желательно использовать в своих будущих трудах преподавателю при составлении собственного электронного образовательного ресурса. Для успешности своего проекта преподавателю необходимо применить следующие технологии: [5, с.345]

1. Выделить, какого рода электронный учебный ресурс или курс выйдет в результате, а также какая будет роль самого преподавателя в этом самом продукте, т. е. определить направленность курса и главного героя в нём.

2. Стремиться быть частью команды. Для создания более качественного электронного учебного курса делать всё одному невозможно. Чтобы достичь желаемых результатов необходимо работать сообща с несколькими людьми: преподаватель, администрация, ИТ-специалисты, библиотекари.

3. Обучаться самому. Электронные учебные курсы всегда требуют от преподавателя самосовершенствования. Чтобы лучше понимать материалы ему необходимо приобретать новые умения по созданию и реализации курса, изучать более новые, совершенные информационные технологии, а также знакомиться уже с имеющейся информацией.

4. Освоить новый тип взаимодействия. Преподавателю необходимо совершенствоваться и адаптироваться к разным условиям в его взаимодействии с обучающимися, уметь пользоваться чатами и форумами, уметь находить общий язык с обучающимися и группой. Все это позволит повысить успеваемость обучающихся и активней участвовать им в дискуссиях с преподавателем.

5. Определить свои функции в электронном преподавании. Для этого необходимо: научиться определять достижимые цели, которые обучающиеся смогут достичь; стараться объяснять обучающимся, какова их роль и что от них хотят получить; быть более открытым к ним и не ставить себя выше них; тщательно использовать методику преподавания; обучаться наравне с группой, а также обучаться у них же новому.

6. Нужно быть готовым изучать новые технологии и не бояться их. В современном мире технологии заняли очень огромную часть нашей жизни и несут в себе много преимуществ. Для эффективного использования электронного обучения необходимо быть в курсе новых технологий. Конечно, для того, чтобы понимать все эти технологии, надо много изучать их, это даёт стимул для повышения собственной квалификации и освоения новых компетенций.

7. Быть готовым ко всему при проведении электронного курса. Чем усерднее вы подготовились, тем велик шанс на успех. Необходимо осознавать об особенностях работы с технологиями. Работая с электронными курсами, нельзя исключать то, что возможны технические сбои, в этом случае необходимо подготовиться заранее и взять всё под контроль.

В заключение можно выделить, что для создания электронного учебного курса необходимо основываться на важных и в равной степени необходимых составляющих. В первую очередь это сама идея, выбор создания обучающего электронного материала или курса в электронном виде. Во-вторых, определить, какая будет модель электронного учебного курса, учитывая дидактические и методические принципы его создания. В-третьих, определиться с чем предстоит работать для создания электронного обучающего материала. В-четвертых, найти удалённый доступ для размещения и реализации созданного контента. В-пятых, это освоение нового типа взаимодействия.

Литература

1. Короповская, В.П., Методические основы создания электронного учебного курса: методические рекомендации / В.П. Короповская, О.К. Мясникова. – Текст: непосредственный // Вопросы образования. – 2021. – № 6. – С. 39-40.
2. Кузьмина, И.А., Принципы и методы создания курсов дистанционного обучения / И.А. Кузьмина, В.А. Устинов. – Текст: непосредственный // Университетское управление. – 2021. – № 4. – С. 50-54.
3. Лутфуллин, Ю.Р., Современные формы и методы применения образовательных инновационных технологий / Ю.Р. Лутфуллин, М.А. Даниловская. – Текст: непосредственный // Инновационное развитие современной науки: сборник научных трудов по материалам XXV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 10 июля 2020 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – С.40-56.
4. Лутфуллин, Ю.Р. Влияние цифровизации на развитие системы современного образования / Ю.Р. Лутфуллин, Э.И. Шафеева. – Текст: непосредственный // Инновационные подходы по формированию профессиональных и предпринимательских навыков обучающихся на основе эко-лого-ориентированной подготовки: материалы Респ. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Минск, 15 дек. 2020 г. / редкол.: Д.Г. Доброродный (гл. ред.) [и др.]; Ин-т соц.-гум. образов. БГЭУ. – Минск: РИВШ, 2021. – С.427-430.

5. Медведева, О.А. Интерактивные возможности электронного учебного курса / О.А. Медведева. – Текст: непосредственный // Педагогика. Вопросы теории и практики. – 2021. – № 1. – С. 62-67.
7. Мироненко, Е.А. Применение электронных учебных курсов в обучении / Е.А. Мироненко. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 18. – С. 344-346.
6. Нурмухамедов, Г.М. Электронные учебные курсы: потребности образования, проектирование, разработка, проблемы и перспективы. / Г.М. Нурмухамедов. – Текст: непосредственный // Информатика и образование. – 2021. – № 7. – С. 24.

НАСТАВНИЧЕСТВО В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

*И. Шайхутдинова,
Башкирский государственный педагогически университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Цифровизация образования в условиях современной эпохи является не только глобальным трендом, но и обязательным условием подготовки человека к жизни в таких условиях. Необходимо адаптировать систему наставничества высшего образования под запросы цифровой экономики. Целью цифровизации образования является создание такой системы, которая отвечает запросам цифровой экономики и обеспечит максимальное использование цифровых технологий в наставнической деятельности.

Ключевые слова: цифровизация, наставничество, технический вуз, наставник.

Согласно исследованиям различных источников, за последние годы количество людей, которые перешли на дистанционный формат работы составляет более 40%. В период пандемии было решено множество вопросов путем дистанционного формата работы. Поэтому наработанный опыт был учтен и обсужден законодательными органами власти. Был принят Федеральный закон № 407-ФЗ от 08.12.2020 «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования дистанционной (удаленной) работы и временного перевода на дистанционную (удаленную) работу по инициативе работодателя в исключительных случаях». Данным нормативным правовым актом в рамках девяти новых статей (ст. 312.1 – ст. 312.9) обозначен ряд принципиальных условий для организации работодателем труда работников в дистанционном формате [1].

Экономические выгоды от удаленного взаимодействия очевидны: сокращаются расходы на размещение сотрудника, расширяется география внутреннего и внешнего найма, ускоряются процессы ротации. [2] Кроме явного экономического преимущества появляются такие вопросы, как в таких непростых условиях эффективно передать опыт и знания наставников, как помочь сплотить студентов на дистанционном формате обучения, как улучшить успеваемость студентов и контролировать их обучение.

Давайте вспомним кто такой наставник в студенческой группе? В различных источниках слово наставник определяется в двух значениях (от лат. – попечитель):

- лицо, которому поручено наблюдение за ходом какой-либо работы;
- в некоторых учебных заведениях – преподаватель, воспитатель, наблюдающий за обучением школьников (студентов) [3].

В общем роль «наставник» заключается в пассивном наблюдении за ходом какой-либо работы или процессом обучения.

Таким образом, целью цифрового наставничества является онлайн адаптация студентов, поощрение самообразования и содействие их профессиональному и личностному развитию. Наставничество в образовании играет главную роль в формировании личностных и практических навыков для решения реальных проблем у студентов.

Дистанционная форма наставнической деятельности позволяет сделать процесс более гибким, удобным, практико-ориентированным и ориентированным на повышение информационно-коммуникационной компетентности, а значит, и более востребованным студентами.

В своей работе каждый наставник может применять обучающие курсы (дистанционные семинары), онлайн кураторские часы, дистанционные конкурсы и игры и т.д. Создавая информационное пространство для такой формы работы, как дистанционный семинар, важно выбрать удобную среду для его проведения. Интерфейс ресурса должен быть интуитивно понятен и не должен вызывать сложностей в работе, среда должна позволять размещать не только теоретические материалы, но и видеолекции, тесты, опросы, ссылки. Немаловажную роль играет возможность эффективной обратной связи наставника и участников дистанционного семинара, возможность добавления чатов для обсуждения вопросов.

Если раньше наставниками студенческих групп назначали опытных преподавателей с огромным стажем работы, то сейчас наставниками являются молодые педагоги. Как показал анализ, то более 70 % наставников – это преподаватели преклонного возраста, которые имеют безусловный опыт педагогической деятельности, но при этом проживали в другую эпоху, далеки от работы в информационной среде, со сложностью воспринимают век цифровизации. Поэтому сейчас имеется потребность в

омолаживании кадров и овладении ими современными социально-педагогическими и информационными технологиями и знаниями специфики психологии развития и возрастной психологии.

Работа наставника академической группы в техническом вузе многогранна и в целом, способствует адаптации студентов к новой системе обучения.[4] При этом основная роль наставника призвана помочь студенту:

- в оказании помощи первокурсникам в период адаптации;
- в оказании помощи самореализовываться, как личности студента, повышать интеллектуальный, духовный и нравственный потенциал;
- в воспитании у студентов уважения к университету, своему факультету и выпускающей кафедре;
- в формировании у студентов идейных ценностей, активной жизненной позиции, интереса к выбранной профессии, способности к труду и жизни в современных условиях, культуры здорового образа жизни.

Таким образом, готовность наставника студенческой группы к цифровому наставничеству, predeterminedена его цифровыми компетенциями, уверенным владением цифровыми информационными технологиями, стремлением повышать профессиональный багаж за счет расширения спектра используемых цифровых серви сов для решения различных педагогических задач, желание общаться с обучающимися, делиться собственным опытом, обсуждать и выявлять имеющиеся у студентов трудности в учебе, оказывать поддержку и уметь посодействовать как в очной жизни, так и с применением информационных технологий.

Литература

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: федер. закон от 30 дек. 2001 г. № 197-ФЗ. – Москва : ОТиСС, 2002. – 142 с.
2. Дидактическая концепция цифрового профессионального образования и обучения / П. Н. Биленко, В. И. Блинов, М. В. Дулинов, Е. Ю. Есенина, А. М. Кондаков, И. С. Сергеев ; под науч. ред. В. И. Блинова. – Москва: Перо, 2020. – 98 с.
2. Баландина, Т.Ю. Студенческое самоуправление: монография / Т.Ю.Баландина. Екатеринбург: УГТУ-упи, 2007. 151 с.
4. Бабинцев, В.П. Проблемы организации кураторской работы в вузе / В.П. Бабинцев, Воронов В.А., Заливанский Б.В., Самохвалова Е.В. // Высшее образование в России. - 2010. - №6.-С. 123-127.
5. Лазаренко, Л.А. В помощь куратору академической группы: методическое пособие / Лазаренко Л.А., Гапонова Г.И., Недбайло В.Г. – Краснодар: КСЭИ, 2015. – 137 с.

ФИГУРА СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА В СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЕ

*И. Юсупова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Г.И. Гайсина, д.п.н., профессор*

Аннотация. Обычно в школе родители и дети общаются только с учителем и представителями администрации (директором и его заместителями по учебной части). Но для того, чтобы процесс обучения и воспитания был более успешен, в школе еще есть и социальный педагог. Часто родители даже не знают, что входит в его должностные обязанности, и с какими вопросами они могут к нему обращаться за помощью. В данной статье осуществлен анализ профессиональной деятельности социального педагога сельской школы, показаны особенности взаимоотношений с семьями и родителями подопечных. Кроме того, представлен опыт профессиональной деятельности социального педагога общеобразовательной школы села Канькаево Бижбулякского района Флюзы Наилевны Бурангуловой. Данные о её деятельности были получены нами в период прохождения педагогической практики в декабре 2021 года.

Ключевые слова: социальный педагог, сельская школа, педагогика, социология, население «группы риска».

Как известно, на сегодняшний день в сельских школах возникает острая потребность в социальных педагогах. В современных условиях очень четко ощущается необходимость расширения масштабов подготовки социальных педагогов, которые улучшат взаимодействие школы, семьи и общественности. Необходимо обратить внимание на подготовку и переподготовку квалифицированных специалистов такой категории. И только тогда будет увеличено количество и качество специалистов, которые улучшат связь между школой, семьей и большинством организаций в воспитании детей.

Сначала социальный педагог должен стать наставником, педагогом, организатором, психологом, воспитателем, методистом-координатором, защитником их социальных прав для каждого подрастающего поколения. Социальный педагог является специалистом, который на основе полученных в ВУЗе знаний и навыков должен защищать права учеников и их семей, выявлять, анализировать и содействовать в решении проблем всестороннего гармоничного развития личности в социальной среде, в процессе учебы, трудовой деятельности и в свободное время.

Объектами работы социального педагога являются не только учащиеся и родители, но и люди разного возраста, клубы, секции, группы

и общественные объединения. В такой среде все ведут себя свободно, чувствуют себя независимыми. Поэтому работать в этой среде и правильно организовать досуговое воспитание школьника – трудная и сложная работа.

Очевидно, что для реализации этих задач социальные педагоги используют помощь государственных, кооперативных, учреждений культуры, спортивных организаций и библиотек, организаций по защите и попечительству детей, объединений и др.

Как высококвалифицированный специалист, социальные педагоги наряду с общими, широкими вопросами социальной адаптации ребенка решают и отдельные вопросы, такие как контроль за правильностью расходования средств, выделенных на детское питание в соответствующих учреждениях, справедливость гуманитарной помощи и др.

Современный социальный педагог – это прежде всего специалист в таких областях как социальная педагогика, социальная психология, педагогическая социология, возрастная психология и педагогика, акмеология, молодежная культура, семейная психология и другие сферы.

Социальный педагог указывает в сельских школах выходы из кризисных и сложных ситуаций (несчастные случаи, конфликты с коллективом и родителями, администрацией, болезни и т.д.) не только со школьниками, но и со взрослыми в образовательном процессе [1, с. 27].

Работа социального педагога с подростками имеет свою специфику. Во-первых, он фокусируется на вопросах учебной и воспитательной успешности учащихся в работе с подростками, конкретизации проблем их деятельности, совместно с родителями проводит работу по формированию у подростков качеств жизнелюбия, оптимизма, патриотизма, умения предвидеть различные неудачи.

Основная цель работы социального педагога – социальная защита развития, воспитания, образования учащихся. Начало основной работы социального педагога начинается с постановки цели. Воспитание подрастающего поколения в соответствии с требованиями времени, воспитание в личности ответственности, ответственности за свою Родину, участие в ее процветании и развитии, привитие любви к своему языку, к себе, уважение к старшим, забота о младших, бережное отношение к природе. В целом все это происходит на основе формирования нравственных качеств сельских подростков и гражданского воспитания.

В обязанности сельского социального педагога входит:

- Определение потребностей и интересов учащихся, отклонений от характера, уровня адаптации и социальной защищенности в социальной среде.

- Своевременно оказывать школьнику необходимую поддержку и социальную помощь.

– Оказывать содействие в укреплении связей между учеником и школой, семьей, социальной средой.

– Принятие мер в ходе социальной защиты при реализации прав и свобод личности, оказании поддержки и помощи учащимся и др. [3, с. 159].

Основным направлением деятельности социального педагога, на наш взгляд, является содействие в становлении полноценного и здорового семейного воспитания. Поскольку из всех социальных институтов, занимающихся учебной и воспитательной деятельностью в обществе, большое значение имеет именно семья и атмосфера в ней. Ведь именно с семьи начинается первое взросление, формирование, усвоение детьми норм социального общения, связей, действий и поведения. Семья развивает у ребенка нравственные, личностные качества, индивидуальные способности, воспитывает активность, творчество, энергичность, целеустремленность, честность. Поэтому так важно и необходимо тесное взаимодействие социального педагога и семьи, и повышение статуса семьи.

Согласно исследованиям ученых, семья имеет четыре различных статуса: социально-экономический, социально-психологический, социокультурный, и ситуативные задачи.

Чаще всего в профессиональной деятельности социального педагога во взаимодействии с семьей работают со всеми членами семьи, включая детей, молодежь, взрослых и пожилых людей. Работая с семьей, социальный педагог помогает им учиться, развиваться, получать психологическую помощь. Поэтому социальный педагог при работе с родителями (членами семьи):

– обращает внимание на возрастные и индивидуальные особенности детей в воспитании;

– раскрывает сущность правильного воспитания путем предоставления сведений о причинах, следствиях ошибок, допущенных родителями в воспитании и предоставления доказательств;

– даёт советы по правильному использованию учебного времени, трудового, игрового и досугового;

– проводит разъяснение о вредных привычках, возникающих с раннего возраста, в первую очередь неосознанно, через подражание.

Помощь социального педагога родителям подопечных заключается в разъяснении целей и задач воспитания ребенка; проведении бесед (способствующих формированию понимания роли и значения родительского воспитания) и организации других мероприятий. Предшествующий опыт социальных педагогов свидетельствует о высокой эффективности данных мероприятий.

Еще одна важнейшая составляющая социального педагога помощи здоровой семье – это психологическая помощь. Правильное формирование

воспитания, будь то психологическое или социально–педагогическое, связано с педагогическим, детским, родительским трудом. И только тогда, когда работа ведется в единстве обречена на успех.

Родственные, семейные (социальные) отношения формируются с детства. Следовательно, от установления различных отношений в каждой семье формируется индивидуальность ребенка. Здоровая семья – это требование цивилизованного общества. Состояние современного семейного воспитания имеет мировое значение. Так как каждая семья является небольшой частью общества, то доведение общества до цивилизованности начинается, прежде всего, с правильной организации жизни в каждой семье.

В период прохождения педагогической практики в декабре 2021 года нами была проанализирована профессиональная деятельность социального педагога общеобразовательной школы села Каныкаево Бижбулякского района Бурангуловой Флюзы Наилевны.

Свою профессиональную задачу Флюза Наилевна характеризует словами «Не осудить, а помочь». Работу социального педагога определяет, как «большой груз ответственности, неизмеримый запас терпеливости, обязательные тактичность и коммуникабельность. Она (работа) бывает скупой на положительные результаты, требует много энергии. И становится спасательным кругом для тех, кто потерял силу бороться с волнами жизненного моря».

Социальным педагогом в селе Каныкаево Флюза Наилевна работает седьмой учебный год. В сфере образования – тридцать лет. Бывшей учительнице обществознания долго вникать в новое дело не пришлось. Получила дополнительные знания на курсах переподготовки.

В профессиональной деятельности занимается решением вопросов широкого спектра проблем:

- какой психологический климат в семье;
- исправное ли в доме отопление;
- как характеризуют на работе членов семьи;
- чем занимаются дети в свободное время, на каникулах;

По мнению Флюзы Наилевны в курсе этих и многих других вопросов должен быть школьный социальный педагог. Главная задача – это защита законных прав и интересов детей и их родителей. Ошибочно считать, что социальный педагог занимается только неблагополучными семьями. Работа ведется со всеми учениками и их родителями. Однако на семьи, находящиеся в социально опасном положении, внимание особое.

Профессиональный круг общения Флюзы Наилевны выходит далеко за пределы школы. В постоянном контакте с фельдшером, сотрудниками районного отдела внутренних дел и по чрезвычайным ситуациям,

администрацией села, специалистами территориального центра социального обслуживания населения.

Так, например, если в доме ученика выходит из строя система отопления, обращается за помощью к администрации. Если кто-то из родителей злоупотребляет спиртным, ходатайствует в поликлинику с просьбой посодействовать в лечении. Помогает многодетным и неблагополучным семьям собирать документы на адресную помощь. Флюза Наилевна даже содействовала и оказывала помощь родителям одного ученика в оформлении паспорта. Направляла на лечение школьницу, чья мать не желала сама этим заниматься.

Основным инструментом социального педагога по мнению Флюзы Наилевны является беседа. Рассказывает детям об их правах, обязанностях и ответственности за правонарушения на школьных мероприятиях, напоминает родителям прописные истины во время посещения дома. В семьях, что на учете как неблагополучные, бывает раз в месяц. Встречают доброжелательно. С грубостью и хамством сталкиваться не приходилось.

Родители хорошо знают Флюзу Наилевну, понимают особенности её работы. О визите обычно предупреждает заранее. Посещает семьи учеников не для того, чтобы осудить за ошибки, а помочь найти выход из ситуации, подсказать, как правильно действовать. Когда семья попадает на учет, объясняет детям, что не родители плохие, а жизненная ситуация сложная надо с ней справиться.

В её практике было два случая, когда детей забирали в приют. Родители брались за ум, и ситуация решалась быстрее отведенных полугода. Сейчас положение в тех семьях не критическое. Еще одну многодетную семью в результате длительной профилактической работы спасли от расторжения брака.

По словам Флюзы Наилевны «социальный педагог – один в поле не воин». За помощь и поддержку испытывает глубокую благодарность администрации села, директору школы, завучам и классным руководителям. Своих подопечных зачастую навещает вместе с коллегами.

Сравнивая работу учителем-предметником и нынешнее дело, Флюза Наилевна сообщает, что в работе социального педагога менее заметны положительные результаты, хотя, они есть. Например, когда ребенок радуется одежде или тетрадам, получившим как адресную помощь. Пусть минуты этой радости короткие, но искренние. Ради таких моментов хочется работать и надеяться, что все не зря.

Таким образом, деятельность социального педагога в сельской школе очень важна, так как в это трудное и непростое экономическое время, росту социальных проблем в семье и увеличения числа детской преступности, детям очень нужна социально-психологическая помощь, ощущение поддержки и защищенности.

Литература

1. Асадуллин, Р.М. Сельская школа Башкортостана: проблемы развития / Р.М. Асадуллин, В.Н. Антошкин В.Н., И.В. Кудинов – Уфа: Изд-во БГПУ, 2018. – 60 с.
2. Григорьева, С.Г. Социальная педагогика: учебное пособие / С.Г. Григорьева. – Казань: Казан. Ун-т, 2018. – 97 с.
3. Грязнова, Е.В. Особенности реализации инновационной деятельности социального педагога в сельской школе/ Е.В. Грязнова, С.М. Мальцева, М.О. Смирнова, Л.А. Попова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2018. – №4 (25). – С. 159-161.
4. Дегтярева, И.И. Социально-педагогическая деятельность в образовательной организации: метод пособие / И.И. Дегтярева, И.А. Мушкина – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2020. – 58 с.
5. Декларация прав ребенка // Международные Конвенции и Декларации о правах женщин и детей: сборник универсальных и региональных международных документов. Москва: Гарант, 2020. С. 16 - 28.
6. О правах ребенка: Конвенция ООН: Принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 года. – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/childcon.shtml (дата обращения 17.02.2022).
7. Конституция Российской Федерации: (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования. - URL: 01.07.2020) / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 17.02.2022).
8. Педагогическая энциклопедия. - URL: <https://didacts.ru/termin/pedagog-socialnyi.html> (дата обращения 24.11.2021)
9. Пигуль, Г.И. Особенности работы социального педагога в сельской школе/ Г.И. Пигуль // Вестник БелИРО. – 2018. – №2 (8). – С. 86-91.
10. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ: (принят ГД ФС РФ 08.12.1995) (ред. от 02.07.2021)
11. Федеральный закон от 24 июля 1998 г. N 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (с изменениями от 11 июля 2021 г.).
12. Шептенко, П.А. Специфика профессиональной деятельности социального педагога в условиях сельской школы / П.А. Шептенко // Мир науки, культуры, образования. – 2014. – №5 (48). – С. 99-101.

ПРОБЛЕМЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ ЗАМЕЩАЮЩИХ СЕМЕЙ

*Л. Яннурова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: А.Ф. Фазлыева, к.п.н., доцент*

Аннотация. Рассматриваются концептуальные и инструментальные основы осуществления деятельности по сопровождению замещающих семей с точки зрения выделения и краткого описания имеющихся в этой сфере проблем.

Ключевые слова: семья, замещающая семья, родители, психология, дети.

В Российской Федерации институт семьи по праву считается базовой ячейкой существования общества, важнейшей ценностью для каждого человека и основным объектом для приложения всевозможных государственных усилий. Данные утверждения с легкостью подтверждаются обращением как к действующей законодательной базе, так и к самой риторике государственной власти, которая в данном конкретном случае обращается на исторический традиции признания института семьи в нашей стране как главной составляющей жизни каждого человека и гражданина. Законодательным основанием для формирования такого главенствующего положения института семьи в первую очередь выступает Конституция Российской Федерации, в рамках ст. 38 которой отмечается, что семья, а также материнство и детство находятся под защитой государства [3]. Что важно, подобные нормативно-правовые положения подтверждаются и мировоззренческой позицией современного российского руководства, где наиболее емкой и представительной является позиция Президента Российской Федерации В.В. Путина, который систематически высказывался и высказывается о важности семьи и необходимости рассмотрения семьи в качестве основополагающего элемента социальной структуры, называя при этом семейные ценности важнейшей нравственной опоры [5]. Подобные позиции сегодня являются неотъемлемой частью идейного конструкта современного российского общества, которое в большинстве своем придерживается традиционных ценностей и защищает от всяческих нападков именно этот образ жизни и мыслей. Таким образом, вопросы семьи и детства сегодня признаются ключевыми и с точки зрения определения своего рода национальной идеи, которая оформлена даже в некотором эстетическом смысле, доказательством чему является, например, новообразованный праздник «День семьи, любви и верности», созданный в далеком 2008 г. в честь святых Петра и Февронии [2].

Данные концептуальные основы обозначения института семьи в качестве приоритетной задачи действий государства и функционирования общества в целом автоматически делают любые проблемы в сфере семьи особенно актуальными и требующими своего незамедлительного решения. К сожалению, большие сложности здесь вызывают проблемы, связанные с наличием достаточно большого количества детей, которые остаются без попечения родителей (прежде всего биологических). Современная законодательная база и инициативность соответствующих федеральных, региональных и муниципальных структур и инстанций позволяет помогать таким детям в материальном и психологическом смысле, в частности, предоставляя возможность для существования самого феномена

замещающей семьи, когда дети принимаются на опеку или попечение в изначально чужие для себя семьи, которые по прошествии времени могут полноценно заменить родную и стать полноценной средой развития и социализации личности. Учитывая качественный уровень регулирования института семьи и контроль за этими вопросами на самом высоком официальном уровне, сегодня замещающую семью можно полноценно охарактеризовать как единый, открытый, психологический и биологический организм с присущими ему семейными взаимосвязями, пребывающий в постоянном взаимодействии с окружающей средой, однако, при учете целого ряда достаточно спорных и даже негативных факторов, комплексным и частичным раскрытием которых мы постараемся заняться далее.

Упомянутый ранее качественный уровень регулирования подтверждается и массовостью распространения данного феномена в современной социальной и экономической среде нашей страны. Так, в феврале 2021 г. в рамках заседания Совета при Правительстве РФ по вопросам попечительства в социальной сфере вице-премьер Т.А. Голикова отмечала, в России численность детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, по состоянию на начало 2021 года составила 406 128 человек, почти 365 тысяч из которых находились на воспитании в замещающих семьях [7]. Однако, именно здесь кроется достаточно важная, на наш взгляд, первоначальная проблема существования института замещающей семьи, которая заключается в отсутствии непосредственного законодательного закрепления данного термина в официальных документах, что изначально несколько снижает ценность этого пути с точки зрения своего формального статуса. То есть, здесь наблюдается явное несоответствие значимости и статуса семьи в современной российской действительности и количеством замещающих семей, с одной стороны, и подобным обстоятельством, с другой стороны.

Впрочем, это вовсе не самые «яркие» проблемы, с которыми сталкиваются специалисты по сопровождению замещающих семей. Данная деятельность предполагает постоянное взаимодействие с приемной семьей и опекунами, она направлена на полноценное включение ребенка в новую семью и налаживание ситуации его адекватного развития. Все это требует невероятно качественной координации деятельности тех органов, что занимаются исполнением законодательных норм и требований в области защиты прав ребенка и налаживанию нормального действия самой системы попечительства, чем в той или иной степени сегодня занимаются органы федеральной и региональной, а также муниципальной власти (где определяющей стоит назвать деятельность Министерства труда и социальной защиты населения Российской Федерации, а также деятельность Министерства просвещения Российской Федерации), а также неправительственные и волонтерские организации. То есть, тут мы можем

заявлять об объективном наличии возможной путаницы в действии всевозможных структур и инстанций, что является следствием отсутствия единого органа федеральной исполнительной власти в области регулирования функционирования феномена замещающей семьи.

Однако, все же абсолютное большинство проблем в рассматриваемом направлении генерируется чисто в контексте практической деятельности замещающей семьи, причем даже не в целом по стране, а в индивидуальном порядке для каждой конкретной семьи, которая, впрочем, все же испытывает значительное влияние самой сущности замещающей семьи. Так, по мнению специалистов, такие семьи изначально имеют в своей структуре достаточно объемное государственное начало, которое нередко выступает в качестве третьей стороны дуалистичных семейных отношений (приемные родители и ребенок) и обуславливают наличие ярко выраженной социальной детерминанты в отношениях внутри каждой семьи [2, с. 31]. Все это не может не сказываться на однозначном присутствии изначально фактора дестабилизации семейных отношений за счет вмешательства извне, тем более что современное гражданское и конституционное законодательство полностью отрицает вмешательство третьих лиц и государства в частную жизнь без явных на то обстоятельств.

Специалисты же по сопровождению замещающей семьи обязаны следовать регламенту, который подразумевает постоянную диагностику семейных отношений, а значит, они то и дело вступают в плоскость внесения дисбаланса в микроклимат семейного коллектива (если речь не идет, разумеется, о наиболее «запущенных» случаях в виде, например, максимального отсутствия комфорта в семье для ребенка или родителей). Пожалуй, к подобным общим моментам нам следует отнести и следующие особенности действия института замещающей семьи, которые могут повлечь за собой соответствующие проблемы для деятельности сопровождающего специалиста: присутствие неродных детей в структуре семьи; влияние мотивов образования семьи на последующие взаимоотношения в ней; наличие адаптационного периода в истории жизнедеятельности замещающей семьи и многие иные менее или более существенные проблемы [8]. Наиболее глобальной проблемой, за исключением, разумеется, случаев насилия и буллинга со стороны родителей, судя по комментариям социальных работников, здесь является достаточно часто проявляемое желание новоиспеченных родителей вернуть детей обратно в специализированные институциональные учреждения по уходу за детьми.

Специалисты указывают, что причинами возврата детей чаще всего являются неадекватность желаний, слабая мотивация, неуверенность родителей, незнание членами замещающих семей многих особенностей данного процесса, неумение правильно оценить возникающие трудности,

непонимание со стороны окружающих. Помимо этого, замещающая семья очень долгое время находится в стадии длительной адаптации, а в ряде случаев – даже в стадии длительной дезадаптации, что мы и отмечали чуть выше [6, с. 5]. Судя по таким теоретически и практически значимым мнениям, основной проблемой для специалиста по сопровождению замещающих семей является помощь таким семьям в деле создания и поддержания жизнедеятельности психологического комфорта между детьми и родителями. Безусловно, подобные цели для деятельности специалиста по сопровождению замещающей семьи разбиваются на целый ряд конкретных задач, среди которых обычно выделяются задачи по обучению эффективной внутрисемейной коммуникации всех членов семьи, по формированию навыков для установления необходимых для функционирования и развития семьи ресурсных социальных связей, по созданию ответственной родительской позиции и самой коррекционно-развивающей среды. Подобные операции и действия могут длиться достаточно продолжительный период времени, что отсылает нас не только к проблеме необходимости качественного осуществления описываемой деятельности по достижению психологического комфорта, но и к актуальным вопросам выбора конкретных методов и форм такой работы.

Учитывая имеющуюся информацию, как представляется, такие методы и формы работы должны иметь строго индивидуальный характер и применяться не на основе принципа «так положено», а учитывая конкретную обстановку и непосредственно имеющиеся проблемы. Впрочем, это вовсе не означает, что необходимо использовать самые безумные психологические теории и концепции, в абсолютном большинстве случаев достаточно в совершенстве овладеть искусством беседы с элементами интервью и психоанализа, чтобы определять сущность имеющейся проблемы в рамках обращения к самому источнику передачи такой информации (то есть, к самим родителям или ребенку). Помимо выбора эффективных форм и методов такой длительной деятельности (которая может длиться аж 35-40 месяцев, судя по отзывам реально практикующих работников), определенные коррективы вносит и сам фактор длительности, что означает необходимость сохранения положительного импульса и результативности работы на протяжении большого промежутка времени. В таких условиях, безусловно, на передний план выходит проблема сохранения специалистом по сопровождению замещающих семей физических и психологических сил, а также необходимость всячески сопротивляться профессиональному выгоранию, что особенно актуально для профессий педагогической направленности.

Описанные выше проблемы теоретического и прикладного характера могут быть хотя бы частично ликвидированы за счет создания полноценной системы обмена опытом со стороны специалистов по

сопровождению замещающих семей из разных уголков семьи. Сегодня подобные инициативы редко выходят за пределы создания специализированной учебной и методической литературы, однако, и здесь уже имеются достаточно значимые продукты коллективного творчества, как, например, информационный проект «Профилактика социального сиротства в России» Национального фонда защиты детей от жестокого обращения. Что характерно, при создании данного проекта в качестве одного из наиболее активных его создателей выступала и профессиональное сообщество специалистов по сопровождению замещающих семей в Республике Башкортостан (в плане сбора статистики и демонстрации практических элементов описываемой деятельности) [4]. Это показывает примерный путь дальнейшего системного совершенствования деятельности специалистов по сопровождению замещающих семей в целом по стране, при этом обозначая важнейший принцип любой совместной работы – взаимопомощь и взаимовыручка являются основой достижения любых значимых усилий. Тот же принцип распространяется и на замещающую семью, которая должна пытаться стать для ребенка лучшим местом на земле.

Литература

1. Асламазова, Л.А. Замещающая семья как предмет научных исследований / Л. А. Асламазова, Ф. П. Хакунова. – Текст: непосредственный // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2017. – № 3. – С. 25-32.
2. День Петра и Февронии в 2022 году: история и традиции праздника. – Текст: электронный // Комсомольская правда: официальный сайт. – 2022. – URL: <https://www.kp.ru/putevoditel/kalendar-prazdnikov/den-petra-i-fevronii/>. (дата обращения: 20.03.2022.).
3. Конституция Российской Федерации: (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru>. (дата обращения: 05.03.2022).
4. Психолого-педагогическое сопровождение замещающих семей. – Текст: электронный. – URL: <https://www.sirotsstvo.ru/files/4389/21.pdf>. (дата обращения: 19.03.2022).
5. Путин назвал семейные ценности важнейшей нравственной опорой. – Текст: электронный // ТАСС: официальный сайт. – 2022. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/12663251>. (дата обращения: 19.03.2022).
6. Сопровождение замещающих семей: рекомендации для специалистов / А. Н. Попыловских [и др.]. – Текст: непосредственный. – Екатеринбург: VIP Урал, 2012. – 84 с.
7. Татьяна Голикова провела заседание Совета по вопросам попечительства в социальной сфере. – Текст: электронный // Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – 2022. – URL: <http://government.ru/news/41611/>. (дата обращения: 19.03.2022).

8. Шульга, Т.И. Особенности сопровождения замещающих семей с детьми разного возраста / Т. И. Шульга. – Текст: электронный. – URL: https://psyjournals.ru/childdeprivation/issue/69107_f. (дата обращения: 19.03.2022).

СЕКЦИЯ 3. ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА XXI ВЕКА

ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Е. Авраменко,
Челябинский государственный институт культуры (г. Челябинск)
Научный руководитель: И.Ю. Матвеева, к.п.н., доцент*

Аннотация. Вопрос определения эффективности работы важен для каждой организации. С середины 1980-х годов перед библиотеками всего мира встает задача доказать обществу свою нужность, полезность и ценность. Научные исследования направляются на определение степени эффективности и качества работы библиотечных учреждений посредством количественных и качественных измерителей. В данной статье рассматриваются подходы к определению качества библиотечно-информационных услуг и эффективности библиотечно-информационной деятельности.

Ключевые слова: эффективность, библиотечно-информационная деятельность, качество библиотечной услуги, ресурсный подход.

Современная стратегия государственной политики Российской Федерации направлена на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных приоритетов. Социально-культурная сфера является одним из факторов в экономическом развитии страны, поэтому в последнее время ей уделяется повышенное внимание со стороны общества и государства.

Задачи, поставленные перед учреждениями культуры, к которым относятся и библиотеки, потребовали трансформационных процессов в системе управления. Бюджетная реформа привела к смещению акцентов с «управления бюджетными ресурсами» к «управлению результатами» за счет адаптации государственных учреждений культуры к рыночным механизмам хозяйствования. Библиотеки стали активными участниками социально-экономических процессов. Механизм эффективного стимулирования их экономической деятельности создал мотивацию к качественному оказанию услуг населению и определил четкие среднесрочные ориентиры в виде закрепления измеримых количественных и качественных показателей деятельности.

Долгое время в отечественном библиотековедении в оценке деятельности библиотек использовался ресурсный подход. С точки зрения ресурсного подхода эффективность работы библиотеки определялась, как способность «добывать ценные ресурсы», успешно интегрировать и управлять ими в текущей деятельности учреждения. Социальная полезность библиотечной деятельности выражалась в количественных показателях объема фонда и числа читателей, что впоследствии привело к накоплению информационных ресурсов и смещению представления о продукте библиотечной деятельности. Ресурсный подход не позволял учитывать связь библиотечно-информационной деятельности с нуждами пользователей библиотеки.

Конец XX века для библиотек нашей страны характеризуется очень сложным периодом: существенно сокращается финансирование, снижается уровень заработной платы библиотечных работников, стоимость закупаемой литературы увеличивается в цене, меняется структура затрат на обеспечение функционирования деятельности учреждения. Ввиду происходящих социально-экономических изменений на протяжении последних двух десятилетий, библиотечные исследования были направлены на обоснование эффективности деятельности современной библиотеки в информационном пространстве и утверждение библиотеки как полноправного социального института информационного общества. Отечественными библиотековедами проводилось активное изучение потребительских свойств библиотечного продукта (услуги). В рамках разработки критериев качества библиотечной услуги определялась ее полезность.

Ю.Н. Столяров трактовал качество работы библиотеки как «нерасторжимую совокупность внутренних и внешних, существенных и несущественных свойств процесса библиотечного обслуживания». Это определение было дополнено М.Я. Дворкиной. Используя идеи, заложенные в дефиниции «качество продукции», и исходя из понимания библиотечного обслуживания как совокупности библиотечных услуг, М.Я. Дворкина подчеркивает, что качество конкретной библиотечной услуги определяется степенью удовлетворения и развития тех конкретных читательских потребностей, на которые она направлена [3].

Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 7.0.103-2018 «Библиотечно-информационное обслуживание» определяет качество библиотечно-информационной услуги как степень полноты, оперативности, точности и удобства предоставления услуги пользователю.

Сегодня библиотекам очень важно определить, в какой степени качество предоставляемых услуг влияет на конечный результат работы всего учреждения. Библиотеки традиционно измеряют эффективность своей работы посредством определения количества выданных книг или выполненных запросов, но данные показатели не отражают степень

удовлетворенности читателя от оказанной ему библиотечно-информационной услуги.

Министерством культуры РФ разработан ряд документов по оценке качества оказания услуг организациями культуры, в которых дана характеристика требований к библиотечно-информационным услугам, определены критерии и приведены значения показателей, характеризующих каждый критерий [6]. Целью методического обеспечения сети организаций культуры является установление единых подходов к анализу сети и определение пороговых значений, признаков и правил отнесения учреждений культуры к эффективным, либо неэффективным.

В нормативных документах, регулирующих библиотечную деятельность, отсутствует указание на обязательность процедур анализа эффективности. Однако ее проведение обеспечивает создание, поддержку и эффективное развитие библиотечной деятельности, как системы и ее составных частей. Анализ эффективности способствует своевременному мониторингу показателей соотношения между затратами и полученным результатом; определяет и дает оценку действительного состояния результативности (низкой, достаточной, высокой) библиотечной деятельности; обеспечивает изменение соотношения «эффективность - неэффективность» применительно к изучаемому объекту [4].

Эффективность библиотечно-информационной деятельности складывается из большого числа самых разных факторов, которые необходимо рассматривать системно. Понимание библиотеки как системы впервые вводится в методологию библиотековедения Н.С. Карташовым [2]. Изучение библиотечных проблем автором рассматривается с точки зрения системного подхода, который заставляет рассматривать изучаемый объект с позиции системного устройства. Любой более или менее сложный объект рассматривается в качестве относительно самостоятельной системы со своими особенностями функционирования и развития.

Применение методов системного подхода позволяет рассматривать библиотеку как сложную систему с взаимодействующими структурными элементами. Понимание модели библиотеки как системы позволяет объяснить различные явления и процессы, установить эффективность или неэффективность их работы. Измерение показателей работы очень важно для управления процессом, так как, если что-то невозможно оценить, этим невозможно управлять, оцененное всегда поддается управлению.

В настоящее время вопрос определения эффективности не только для библиотек, но в целом для учреждений культуры очень важен, поскольку государственные органы власти направляют бюджетные средства на финансирование развития наиболее эффективных направлений социально-культурной сферы.

В коммерческих организациях эффективность деятельности отражают финансовые результаты: прибыль или убыток. Библиотека, как социальный институт сферы культуры, является некоммерческим учреждением и не имеет возможности измерения конечного результата своей деятельности критериями эффективности материального производства, поэтому в библиотечной сфере процесс определения эффективности деятельности затруднен, и на текущий день это является одной из ключевых проблем.

Проблеме эффективности библиотечно-информационной деятельности посвящено достаточно много публикаций. Данная тема отражена в научных трудах: Волжениной С.Ю., Гузнер С.С., Кожевниковой Л.А., Косолаповой Е.А., Куликовой Л.В., Мухамедиевой С.А., Пилко И.С., Редькиной Н.С., Романова П.С., Столярова Ю.Н., Чудинова В.П.

В своих работах авторы стремятся: определить показатели (индикаторы) и критерии, отражающие уровень и качество библиотечной деятельности; провести анализ существующих методов, позволяющих осуществить измерение качества и эффективности работы; разработать модели (системы) измерения эффективности деятельности библиотек разных типов и видов.

В самом общем виде эффективность – это отношение полезного эффекта (результата) к затратам на его получение. Данное понятие эффективности является достаточно широким и употребляется в различных областях науки.

Российская библиотечная ассоциация, основываясь на мнении немецкого библиотековеда Розвиги Полл, определяет эффективность работы как уровень достижения библиотекой поставленных целей с учетом потребностей пользователей. Данный подход к определению эффективности работы библиотеки отражен в разработанных Л.В. Куликовой методических рекомендациях по оценке эффективности и качества работы общедоступной библиотеки муниципального образования. Автором предлагается рассматривать социальную, экономическую и производственную эффективность деятельности библиотеки [5].

В представлении зарубежных библиотековедов эффективность с точки зрения конечного результата – это доказанная полезность и результативность работы библиотеки, имеющая четко выраженный социальный характер, полноправное соседство с другими видами профессиональной деятельности субъектов хозяйствования современного общества [9]. Как правило, выделяют две категории эффективности: общая или сугубо библиотечная эффективность, и экономическая эффективность или результативность библиотеки. Учитывая, что социальная эффективность библиотечно-информационного обслуживания становится приоритетной в современных условиях, не все зарубежные исследователи

определяют данный критерий. Социальная значимость библиотек определяется терминами, заимствованными из других смежных научных дисциплин.

Позиция Столярова Ю.Н. на определение эффективности работы библиотек схожа во взглядах с зарубежными библиотековедами. Он рассматривает эффективность деятельности библиотеки как степень достижения библиотекой своих целей [9].

В учебнике «Библиотечно-информационное обслуживание» под редакцией Дворкиной М.Я. под эффективностью библиотечно-информационного обслуживания предлагается понимать социальную эффективность (уровень достижения библиотекой поставленных целей с учетом потребностей пользователей) и экономическую эффективность (отношение полученного результата к произведенным затратам) [1].

Редькина Н.С., исследуя измерение эффективности работы библиотек, опирается на терминологическое понятие эффективности как отношения полезного эффекта (результата) к затратам на его получение. Эффективность библиотечно-информационной деятельности классифицируется на экономическую, социальную, технологическую и управленческую [8].

Экономическая эффективность определяется как отношение получаемых результатов производства продукции и материальных услуг к затратам средств и труда производства.

Социальная эффективность отражается в отношении получаемых социальных результатов к затратам на их достижение.

Технологическая эффективность заключается в улучшение технико-экономических показателей в результате внедрения современных достижений научно-технического прогресса.

Управленческая эффективность отражается в повышении результативности деятельности учреждения при заданном или меньшем уровне расходов на систему управления.

Профессор Пилко И.С. определяет эффективность как отношение полученного в результате деятельности системы эффекта, соответствующего ее целям, к затратам на функционирование. Автор предлагает рассматривать общую эффективность библиотечно-информационной деятельности как совокупность индикаторов: экономической, социальной, технологической и организационной эффективности [7]. Рассмотрим подробнее предложенные определения.

Социальная эффективность библиотечной деятельности – индикатор востребованности библиотеки, определяющий способность реализовывать стоящие перед ней социально значимые цели посредством предоставления услуг, отвечающих потребностям пользователей.

Экономическая эффективность библиотечной деятельности – индикатор коммерческой деятельности библиотеки по предоставлению

платных библиотечно-информационных услуг, показывающий уровень их доходности.

Организационная эффективность библиотечной деятельности – индикатор, определяющий способность библиотеки, реализовывать стоящие перед ней социально значимые цели посредством предоставления пользователям услуг разнообразного ассортимента, требуемого количества и заданного уровня качества.

Технологическая эффективность библиотечной деятельности – индикатор соотношения затрат на библиотечно-информационные процессы и их результатов при заданном уровне качества библиотечно-информационных продуктов и услуг [7].

Для каждой категорий эффективности определяются соответствующие показатели и критерий, являющиеся частью процесса оценки эффективности библиотечно-информационной деятельности. Оценка эффективности результатов деятельности является важным компонентом управления, обеспечивающим достижение поставленных целей учреждения.

Сегодня на основе системного подхода учеными и специалистами библиотечной отрасли разрабатываются различные методики анализа результатов библиотечной деятельности и технологии их реализации. Существуют разные подходы: от ежегодного анализа отчетной статистической информации до экономических методик анализа эффективности. За счет комплексного применения методик системного анализа можно обозначить слабые стороны в библиотечной деятельности и наметить пути решения для устранения выявленных проблем. Поэтому, поиск показателей и критериев, способных всесторонне оценить эффективность работы библиотеки, доказать ее полезность и нужность обществу, является одним из актуальных направлений в исследованиях отечественных и зарубежных и библиотековедов.

Таким образом, для библиотеки, эффективность понимается как уровень достижения целей ее функционирования, а качество – как составляющая эффективности, характеризующая степень удовлетворения запросов пользователей и комфортность обслуживания.

Как в отечественной, так и в зарубежной практике библиотечного дела отсутствует единый подход к определению эффективности работы библиотеки. Однако ученые схожи во мнении, что эффективность библиотечной деятельности не может рассматриваться односторонне, она включает в себя социальные, социально-экономические и социально-функциональные аспекты.

Выразить эффективность библиотечно-информационной деятельности посредством финансово-экономических показателей невозможно. Требуется соответствующий набор показателей и критериев, способных отразить все существенные аспекты деятельности библиотеки.

Поэтому к комплексному исследованию эффективности библиотечной деятельности ученые применяют не только традиционные методы качественной и количественной оценки библиотечной работы, но и методы системного анализа, многие из которых заимствуются из других научных дисциплин.

Литература

1. Дворкина, М.Я. Библиотечно-информационная деятельность: теоретические основы и особенности развития в традиционной и электронной среде / М. Я. Дворкина. — Москва: Издательство ФАИР, 2009. — 256 с. — ISBN 978-5-8183-1530-0. — Текст: непосредственный.
2. Карташов, Н.С. Управление. Менеджмент, Маркетинг (о спорных вопросах науки управления библиотечным делом) / Н. С. Карташов // Библиотековедение: исследования, история, современность: сборник науч. трудов. — Москва, 1995. — С. 131-151. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30628666> (дата обращения 21.01.2022). — Текст: электронный.
3. Кожевникова, Л.А. Экономика библиотечной деятельности: учебник. / Л.А. Кожевникова. — Новосибирск, 2001. — 128с. — URL: <http://www.spsl.nsc.ru/fulltext/УСНЕВНИКИ/ekonomika/> (дата обращения: 06.02.2022). — Текст: электронный.
4. Матвеева, И.Ю. Стратегический менеджмент и анализ эффективности библиотечно-информационной деятельности: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.04.06 библиотечно-информационная деятельность / Челябинский гос. ин-т культуры; И.Ю. Матвеева. — Челябинск: ЧГИК, 2019. — 80 с. — Текст: непосредственный.
5. Оценка эффективности и качества работы публичной библиотеки (пакет методических материалов в помощь внедрению «Модельного стандарта деятельности публичной библиотеки») [Электронный ресурс] / сост.: Л.В. Куликова; Российская библиотечная ассоциация. — Режим доступа: <http://www.rba.ru/content/activities/section/14/metod/kulikova.pdf> (дата обращения 21.01.2022). — Текст: электронный.
6. Пилко, И.С. Информационные и библиотечные технологии: учеб. пособие / И.С. Пилко. — Санкт - Петербург: Профессия, 2006. — 342 с. (Серия «Библиотека»). — URL: <https://biblio.profy-lib.ru/book/-/pdf/24281> (дата обращения: 12.12.2021). — Текст: электронный. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Пилко, И.С. К оценке эффективности библиотечной деятельности / И.С. Пилко, С.А. Мухамедиева // Научные и технические библиотеки. — 2019. — №3. — С. 31-44. — URL: <https://doi.org/10.33186/1027-3689-2019-3-31-44> (дата обращения: 12.01.2022). — Текст: электронный.
7. Редькина, Н.С. Обзор современных методов оценки качества обслуживания пользователей библиотек / Н. С. Редькина // Библиосфера. — 2016. — №3. — С. 65-73. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-sovremennyh-metodov-otsenki-kachestva-obsluzhivaniya-polzovateley-bibliotek> (дата обращения: 27.01.2022). — Текст: электронный.
8. Романов, П. С. Эффективность управления библиотекой: методология оценки в зарубежном библиотековедении: диссертация доктора педагогических наук: 05.25.03 / П. С. Романов; [Место защиты: Моск. гос. ун-т культуры и искусств]. — Москва, 2013. — 382 с. — Текст: электронный.

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ INSTAGRAM КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ

*В. Борисова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Р.А. Гильмиянова, к.и.н., доцент*

Аннотация. Проводится анализ социальной сети Instagram, особенностей данной сети, а также её влияния на общество в целом. В статье выявлены функции, которые выполняет данная социальная сеть как конструктор общественного сознания.

Ключевые слова: социальная сеть, Instagram, общество, медиа.

В настоящее время социальные сети играют огромную роль в жизни человека. Сеть является универсальным способом структурирования социального пространства. Суть сети заключается в способности выстраивания гибкого и одновременного взаимодействия множества узлов. В социальной сети функции узлов выполняют индивиды, которые являются социальными действующими субъектами. Помимо функции коммуникации, они стали также объектом и средством информационного управления. Во время появления Instagram создатели платформы, Кевин Систром и Майк Кригер, и не подозревали, что там мы будем сидеть день и ночь, заниматься там своей деятельностью, и проживать жизнь, отличающуюся от реальности. Сейчас это отличное приложение для тех, кто готов полностью окунуться в сферу медиа. Instagram не сразу стал влиять на мир медиа. Изначально приложение было создано для обмена фотографиями. Instagram позволял делать фотографии квадратной формы (как, например, Polaroid, Kodak Instamatic и среднеформатные камеры). Позже началось внедрение таких функций, как обмен сообщениями, возможность включать несколько изображений или видео в одно сообщение, а также функция “История”. В январе 2011 года были добавлены хештеги для того, чтобы легче было найти пользователей и фотографии. Появилась интеграция с социальными сетями Вконтакте и Facebook. Платформа начала быстро распространяться независимо от возрастной категории.

На данный момент Instagram представляет огромную платформу, которая представляет собой фоторесурс с простым функционалом и большой активной аудиторией по всему миру. Instagram- это социальная фотосеть. Благодаря этой программе мы можем не только откладывать свои фотографии в памяти своего мобильного устройства, но и делиться ими, демонстрируя всему миру. По определению А. Фокина, Instagram

представляет собой «социальную платформу или социальный сервис, который совмещает в себе черты фотохостинга, микроблога и социальной сети» [1, с. 82]. Instagram не только предопределил прорыв в мобильной фотографии, но и стал новым жанром сетевой коммуникации. Сообщение в Instagram представляет собой пост формата микроблога, выложенный автором аккаунта в виде изображения, серии изображений или видео, часто сопровождается подписью. С. Карпоян в своей статье выделяет такие черты Instagram-сообщения, как гипертекстуальность, интерактивность и синхронность [2, с. 86]. Если говорить о посте в Instagram как о гипертексте, мы подразумеваем особый способ организации текста в цифровой среде, в котором происходит синтез вербального и визуального кодов и который предполагает нелинейное восприятие информации. Такой эффект мы можем создать при помощи отметки геолокации и других пользователей, также использование хештегов.

Говоря о социальной сети Instagram как об инструменте формирования общественного сознания, мы можем выделить несколько основных признаков. Во-первых, люди в этой фотосети формируются в человеческую совокупность, обладающую психологической общностью. То есть люди формируются по совпадению интересов. Например, группы блогинга о кулинарии или моделинге. Во-вторых, индивид действует, как масса, но первая - сознательно, а вторая - неосознанно, поскольку сознание индивидуально, а бессознательное коллективно. Таким образом, прослеживается отключение индивидуального рационального мышления, засчёт чего мы наблюдаем коллективное. Мы можем сами не осознавать, как становимся зависимыми от желания много фотографировать все, что видим, и распространять это. Также огромное количество трендов, за которыми люди могут бессознательно следовать. В-третьих, пропаганда или коммуникация имеет иррациональную основу своих действий. Большая часть наших действий является следствием убеждений. Например, движения бодипозитива или феминизма. Такие движения живо подхватываются в массы.

В Instagram, а также и на других платформах, это течение не останавливается над улучшением своих качеств. Instagram, несомненно, является одним из самых главных инструментов формирования общественного сознания. Также можно сказать, что главное правило таких огромных платформ — это сила маркетинга. Социальная сеть Instagram даёт возможность миллионам пользователей реализовать социально-информационную, экономическую, коммуникативную и ряд других важных функций современного мира.

Литература

1. Фокин, А. А. Эпоха интернет-визуальности: youtube, instagram, gif, coub / А.А. Фокин // Челябинский гуманитарий. — 2013. — №2 (23). — С. 80-86. — URL:

- <https://cyberleninka.ru/article/n/epoha-internet-vizualnosti-youtube-instagram-gif-coub> (дата обращения: 25.03.2022). — Текст: электронный.
2. Карпоян, С. М. Instagram как особый жанр виртуальной коммуникации / С.М. Карпоян // Филол. науки. Вопросы теории и практики. — 2015. — № 12, ч.3. — С. 84-88. — URL: <https://www.gramota.net/materials/2/2015/12-3/21.html> (дата обращения: 26.03.2022). — Текст: электронный.
 3. Пищальникова, М. А. Фотография на социальную тему в Instagram / М.А. Пищальникова // Век информации (сетевое издание) — 2019. — №3(8). — С. 21-30. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39818742> (дата обращения: 26.03.2022). — Текст: электронный.
 4. Грахова, И.А. Анализ социальной сети Instagram как инструмента формирования общественного сознания / И.А. Грахова, Я.А. Дрынть // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. — 2017. — №13. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sotsialnoy-seti-instagram-kak-instrumenta-formirovaniya-obschestvennogo-soznaniya> (дата обращения: 25.03.2022). — Текст: электронный.
 5. Кащеев, О.В. Социальная сеть Instagram как часть культуры общества / О.В. Кащеев, В.Я. Головки // Вестник славянских культур. — 2019. — №2. — С.83-90. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-set-instagram-kak-chast-kultury-obschestva> (дата обращения: 25.03.2022). — Текст: электронный.
 6. Лещенко, А. М. Социальные сети как механизм конструирования коммуникации в современном обществе: специальность 09.00.11 Социальная философия: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / А.М. Лещенко; Пятигорский гос. гуманитарно-технологический ун-т. — Пятигорск, 2011. — 26 с. — Место защиты: Пятигорский гос. гуманитарно-технологический ун-т. — URL: <https://www.dissercat.com/content/sotsialnye-seti-kak-mekhanizm-konstruirovaniya-kommunikatsii-v-sovremennom-obshchestve/read> (дата обращения: 26.03.2022). — Текст: электронный.
 7. Википедия - свободная энциклопедия: [сайт]. — США, 2001. — URL: <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Instagram> (дата обращения: 27.03.2022). — Текст: электронный.

ФЕНОМЕН ТИКТОКА СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

*Е. Бузыкаева,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: А.Ф. Фазлыева, к.п.н., доцент*

Аннотация. Рассматриваются причины распространения наиболее популярной сети ТикТок среди обучающихся младшего школьного возраста, которые помогли сформулировать рекомендации о безопасном использовании приложения ТикТок детьми.

Ключевые слова: ТикТок, «дофаминовая петля», «синдром упущенной выгоды», родительская компетентность.

В современном мире жизнь человека проходит в онлайн-режиме. Каждый человек воспринимает эту фразу, как что-то обыденное. Мы совершаем онлайн покупки, общаемся с родителями, друзьями в онлайн, мы учимся онлайн и даже иногда обращаемся за медицинской помощью онлайн.

Наши дети свое свободное время проводят в гаджетах. Деятельность ребят в смартфонах многогранна: они ищут необходимую информацию, играют в видеоигры, смотрят видеохостинги и конечно же общаются в сети. Первоначально приложения Вконтакте, Одноклассники, Инстаграм, Ютуб были очень популярными, но не настолько как сегодня популярен ТикТок. Это приложение «ворвалось» в нашу жизнь молниеносно и стало одним из ведущих из всех представленных на рынке Интернет-ресурсов.

В России число активных пользователей соцсети ТикТок на май 2019 года составляло 8 млн. человек. Такие цифры были озвучены представителем компании на конференции «Измени сознание» в Гонконге. Российские пользователи в среднем заходят в приложение семь раз в день и проводят в нем 39 минут [2]. А уже в январе 2020 года число активных пользователей достигло 18 млн. человек [5].

ТикТок стал самым посещаемым интернет-ресурсом в мире в 2021 году, что следует из данных американской компании Cloudflare, которая занимается кибербезопасностью и отслеживает трафик. В рейтинге, составленном Cloudflare, ТикТок обошел Гугл со всеми его сервисами - поиском, почтой, картами, новостями и т.д. [3]. 40% российской аудитории ТикТок - пользователи младше 18 лет [5].

В чем же секрет столь ошеломительного успеха ТикТок.

Тикток - это сервис для создания и просмотра коротких видео, принадлежащий пекинской компании «ByteDance», появившийся в 2018 году. Он распространен во всем мире, но в Китае он называется «Доуинь» и имеет цензуру. В сентябре 2021 года владелец сервиса осуществил обновление приложения «Доуинь». Приложение стало блокировать доступ китайским пользователям сервиса моложе 14-ти лет, если они проводили в приложении более 40 минут в сутки. Время пользования приложением детьми установлено с 6 утра до 22 часов вечера. Также всем родителям в Китае рекомендуется осуществить верификацию детей в сервисе, указав их фамилию и имя [4].

В российской версии же таких ограничений и контроля нет. Любой человек может зарегистрироваться в ТикТок под любым именем и указать любой возраст, что еще больше усложняет отследить реальный возраст активного пользователя.

ТикТок задумывался, как платформа для танцев под музыку, она позволяет быстро продвигать трэки и является отличным лифтом для малоизвестных исполнителей. Из-за того, что самый ходовой материал в ТикТок опирается либо на популярную музыку, либо идет в рамках

челлендж (то есть контент призывает повторить зрителя то, что демонстрируется на видео), либо строиться вокруг юмора, данная площадка обладает огромным потенциалом для виральности (viralty), то есть присутствует эффект «сарафанного радио» [1].

Свою лепту широкого распространения данного приложения внесла пандемия, связанная с коронавирусной инфекцией. ТикТок, в отличие от других приложений подобного формата не требует красивых, эстетичных фотографий и видео, он пропагандирует любительские кадры домашнего видео, флешмобы, челленджи и иные развлекательные активности, благодаря чему рост пользователей России во время изоляции за период с марта по ноябрь 2020 г. составил более 60 %. ТикТок стал популярным благодаря оригинальным видеоэффектам и вертикальному формату видео, что упрощает пользование приложением владельцам смартфонов [1].

Нейросеть приложения ТикТок регулирует продвижение контента так, что даже новичок может стать популярным за один день. Для этого достаточно регулярно попадать в «реки» – ленту рекомендаций. Рекомендации выстраиваются нейросетью, исходя из «цифрового следа» пользователя и выстраивает таргетированный персонализированный контент. Для того, чтобы быть в «реках» необходимо быть в тренде, участвовать во флешмобах, челленджах, снимать видео на определенные темы. Это создает принцип взаимозависимости [1].

Определим секрет такой зависимости. Экс-сотрудник Фэйсбук Чамат Палихапития на встрече со студентами в Стэнфорде впервые употребил термин «дофаминовая петля», которая лежит в основе всех социальных сетей. Он заявил, что ему искренне жаль за ее создание, ведь она разрушает функционирование общества [6].

Дофамин — это гормон, отвечающий за поощрение от какой-либо деятельности. В ТикТок по дофаминовому принципу построена «бесконечная лента», которую сложно остановить, человеку кажется, что он пропустит что-то интересное, важное и продолжает листать ленту. Это явление называется «синдром упущенной выгоды». Зависимость от такого механизма возникает и у взрослых, и у детей.

Схема «петли» ленты ТикТок:

Просмотр ленты - положительная реакция – желание просматривать дальше - просмотр ленты.

Следующими примерами «петли» являются лайки, подписчики или попадание в «реки». Сначала человек создает свое видео или повторяет челлендж, и ждет реакции. Первые видео быстро попадают в раскрутку, так задуман алгоритм, появляются подписчики, пользователь получает поощрение и человек жаждет продолжения. Но для того, чтобы еще раз ваше видео было популярным, надо либо больше снимать популярный контент, либо придумать что-то уникальное, т.е. придется потрудиться. Среди детей часто можно услышать вопрос: «А сколько у тебя

подписчиков?». Для них количество подписчиков важный социальный показатель. Поэтому многие дети постоянно что-то снимают на свой смартфон.

Еще одним фактором популярности ТикТок среди детей служит карьера видеоблогеров, которые внушают им, что заработать в ТикТок можно легко и быстро. Они становятся медийными личностями, их снимают в рекламе, приглашают на передачи, они живут в шикарных домах и ездят на люксовых автомобилях. Ребенок считывает картинку, что в этой жизни все легко, достаточно лишь быть в тренде и снимать ролики. Хотя реальность далека от этого. Над образами видеоблогеров работают целые команды, это часть бизнеса платформ. И самая ключевая фраза здесь – это их работа. Они взрослые люди, занимающиеся своей работой. Конечно же ТикТок может стать в некоторых случаях некой стартовой площадкой, например, в музыкальной карьере. Но все люди, которые это сделали, очень долго и упорно занимались этим творчеством. А ТикТок просто ускорил этот процесс, благодаря своей виральности.

Еще одним параметром успеха ТикТок является то, что он соответствует сегодняшнему поколению с «клиповым мышлением», которое формируется в эпоху многозадачности. Видео настолько коротки и понятны, что входят в концепцию развития современного общества. Поэтому дети готовы часами сидеть, пролистывая рекомендации в поисках нужного видео, а в это время алгоритм не дремлет и подбирает новые кадры, которые интересуют пользователя, тем самым образуя «дофаминовую» петлю.

Есть категория пользователей, которые просто просматривают видео, при этом оторваться от просмотра очень сложно. Да и лента просмотра бесконечна.

Получается приложение ТикТок несет в себе потенциальную опасность возникновения интернет-зависимого поведения у детей. Она может возникнуть в силу возникновения «дофаминовой петли», но прежде всего должны быть предпосылки к такому развитию. Предпосылками могут быть бесконтрольное времяпровождение в сети, т.е. отсутствие родительского контроля, неосведомленность о безопасности времяпровождения в сети, отсутствие общения со сверстниками, конфликты в школе, семье, пример взрослых, отсутствие увлечений в реальной жизни. Однако стоит отметить, что быть в социальных сетях для современных детей является и развитием - социальным навыком.

Нами был создан листок-опросник и проведен опрос среди учеников третьего класса школы № 16 г. Уфы. В опросе принимали участие 53 ученика. Опросник содержал четыре вопроса по теме известных приложений, таких как ВКонтакте, Инстаграм, Фэйсбук, Ютуб и ТикТок. Детям необходимо было обозначить известные ребенку приложения,

написать самое любимое приложение и его основную деятельность в этом приложении, а также какое количество времени он тратит на приложение.

Получили следующие результаты.

Из вышеперечисленных приложений детям известны:

Все перечисленные - 18 человек, Инстаграм, Ютуб, ТикТок - 21 человек, только Ютуб - 4 человека, только ТикТок - 10 человек. Наименее популярными являются Вконтакте и Фэйсбук.

На вопрос какое любимое приложение были даны ответы:

ТикТок – 26 человека, Ютуб - 26 человека, Ватцап - 1 человек.

Самыми любимыми занятиями оказались «просмотр видео» - 36 человек и «снимать видео» 18 человек, но среди них есть и те, кто любит смотреть видеоролики. «Ставить лайки» обозначили лишь 10 человек.

На вопрос о количестве времени ответы разнились от одного часа до пяти часов. Один ответ был дан, что смотрит весь день и один ответ 20 минут.

Из проведенного опроса можно сказать следующее: дети третьего класса – это дети 9-10 лет. Многие из них любят ТикТок, это несмотря на то, что возрастной ценз в России 13 лет. Преобладающей деятельностью детей является просмотр видеороликов. Выше мы описывали, что самым распространенным явлением «дофаминовой петли» в ТикТок являются просмотры видеороликов. По количеству времени, проводимого учениками в этой сети, можно сказать у детей формируется предпосылка к зависимому поведению.

Отсюда следует сделать вывод: ребенку быть в сетях необходимо, но необходимо создать благоприятные условия для сосуществования. И важнейшим фактором такого сосуществования будет родительская компетентность в данном вопросе.

Родителю необходимо научить ребенка пользоваться современной «песочницей», как когда-то он научил своего ребенка пользоваться совочком в реальной песочнице.

Родителю надо понимать, что он своему ребенку друг. Задача родителя изучить популярное приложение, обозначить важные моменты для себя, знать «опасные» места для ребенка в приложении и затем объяснить, что перед тем, как пользоваться приложением ему необходимо знать правила безопасного взаимодействия с ним.

Если обратится к опыту создателя этой платформы, Китаю, то мы видим, что для своих детей они создают среду безопасного контента. Во-первых, они регулируют время, которое можно проводить в ТикТок, во-вторых, строго следят за цензурой, т.е. дети не услышат песни с ненормативной лексикой и опасного видеоформата, и в-третьих, они не дают иллюзорного восприятия интернет-пространства, когда можно скрыться за ником и быть другим человеком.

Мы, как родители, можем индивидуально настроить контент по этим принципам. Отредактировать настройки ленты, выбрать интересующие темы, обязательно указать верный возраст. Объяснить ребенку, что время должно быть ограничено, что длительность взаимодействия с гаджетами необходимо регламентировать. Потому что информация, поступающая через интернет это не отдых, это колоссальная работа мозга. Младшим школьникам можно установить программу, регулирующую время в сети. В силу своего возраста дети младшего школьного возраста не всегда умеют контролировать время. В целом, рекомендованный возраст ТикТок - это 13 лет. Конечно же на самом деле им пользуются дети более младшего возраста, потому что при регистрации можно указать любое имя и возраст. Это наглядно продемонстрировали ученики третьего класса в ходе участия в опросе. Поэтому необходимо пояснить младшему школьнику, что приложение создано для более старшего возраста и по возможности либо отговорить ребенка участвовать в этой сети, либо вести страницу совместно, регулируя настройки по интересам.

ТикТок проводит работу в пользу хорошего контента: блокируют видео, если идет несоответствующий контент; если обнаруживают, что аккаунт продвигается ребенком, блокируется аккаунт. Но это будет после того, как случится. Иногда можно наблюдать, что младшие школьники поют песни с ненормативной лексикой и повторяют движения, соответствующие взрослому человеку.

Самое важное ребенку стоит объяснить, что ведение ТикТок это нормально, но лучше создавать реальную историю своего успеха. Возможно можно совместить две задачи воедино. Развиваться и освещать историю своего развития в ТикТок.

Конечно же стоит озвучить ребенку тему безопасности в интернет-пространстве. В ТикТок предлагают накрутить подписчиков или обещают вознаграждения, что не всегда соответствует действительности. Ребенок в таких случаях должен быть уверен, что может получить информацию по этому поводу у родителей.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: с развитием технологий должны развиваться и родители. Необходимо быть заинтересованным и вовлечённым в жизнь своих любимых детей.

Литература

1. Плотникова, М.В. Воздействующий потенциал дискурса «новых медиа» в молодежной среде (на примере социальной сети ТикТок) / М. В. Плотникова // Вопросы управления. — 2021. — №2 (69). — С. 16-30. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozdeystvuyuschiy-potentsial-diskursa-novyh-media-v-molodezhnoy-srede-na-primere-sotsialnoy-seti-tiktok> (дата обращения: 05.02.2022). — Текст: электронный.
2. Сетевое издание RB.RU: ТикТок впервые раскрыл месячную аудиторию в России. / учредитель общество с ограниченной ответственностью «Русбейс». — 2019.

— URL: <https://rb.ru/news/tiktok-russia-stats/> (дата обращения: 02.02.2022). — Текст: электронный.

3. RBC: электронная газета: TikTok обошел Google в рейтинге самых популярных интернет-ресурсов в мире. — 2021. — URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/23/12/2021/61c412da9a794744f757f683 (дата обращения: 14.02.2022). — Текст: электронный.

4. RBC: электронная газета: В Китае детям запретили проводить в TikTok больше 40 минут в день. — 2021. — URL: <https://style.rbc.ru/repost/614852e99a7947788b51c563> (дата обращения 14.02.2022). — Текст: электронный.

5. RUVOD: электронный ресурс о развитии сферы цифрового видео: Аудитория ТикТок в России достигла 18 млн пользователей. — 2020. — URL: <https://ruvod.com/auditoriya-tiktok-v-rossii-dostigla-18-mln-polzovatelej/> (дата обращения: 14.02.2022). — Текст: электронный.

6. Stanford Business Podcasts: канал на ютуб: — URL: <https://www.youtube.com/watch?v=PMotykw0SIk&t=1282s> (дата обращения 15.02.2022). — Текст: электронный.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИБЛИОТЕК И МУЗЕЕВ КАК СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ ДОКУМЕНТАЛЬНО- КОММУНИКАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

*Т. Вечко,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Р.А. Гильмиянова, к.и.н., доцент*

Аннотация. Характеризуется взаимодействие музея и библиотек. Показательным, с точки зрения взаимодействия социальных институтов, является взаимосвязь музея и книги. Эти два чрезвычайно важных для человека средства познания действительности и формы закрепления человеческой памяти несут в своей природе и организации не только своеобразие и особенности функционирования в обществе, но и общность.

Ключевые слова: музей, книга, взаимодействие, библиотека, документально-коммуникационная система, социальные институты.

Современный этап развития культуры, связанный с интеграцией знания, созданием единого информационного пространства, характеризуется сближением различных культурных институтов. В организации культурной деятельности происходит взаимопроникновение библиотечных, музейных, архивных, издательских, музыкальных и иных форм. Произведения изобразительного искусства, например, становятся важной составляющей библиотечных коллекций, экспонирование

книжных раритетов происходит с музыкальным и изобразительным сопровождением [1].

Проблемы взаимодействия музея и книги, выявления их общности и необходимости взаимопроникновения уже давно интересуют не только музееведов и книговедов, но также философов, искусствоведов и библиотекосведов.

Большинство исследователей определяют музей как социальный институт через выполняемые им социальные функции. Наиболее универсальным является взгляд на музей как на выражение особого отношения человека к действительности, реализуемого в сохранении культурного и природного наследия и использования его в научных и образовательных целях [5, с. 66].

Музей является хранилищем предметов, именуемых памятниками («историко-культурными памятниками», «памятниками материальной культуры»).

В свою очередь, книга, как нельзя более, подходит под определение «памятник истории и культуры». В множестве определений «книга» проявляется ее многозначность и многофункциональность. Соответственно многозначен и термин «книга - памятник истории культуры».

«Книга - одно из наиболее эффективных и совершенных устройств социальной памяти, она позволяет нам воспринимать концентрированный опыт человечества. Книга - духовное завещание одного поколения другому, произведение искусства и продукт полиграфии. В ней все подчинено одной цели: глубоко отразить содержание, идею произведения, создать целостное образное впечатление и доставить эстетическое наслаждение» [4, с. 2]. Библиотеку Федеральный закон о библиотечном деле определяет, как информационную, культурную, просветительскую организацию или структурное подразделение организации, располагающие организованным фондом документов и предоставляющие их во временное пользование физическим и юридическим лицам [3]

Отсюда взаимодействие библиотек и музеев как социальных институтов документально-коммуникационной системы выходит на первый план.

Фразу «Библиотека в системе социокультурных институтов обычно трактуют как констатацию давно замеченного сходства библиотек, музеев, архивов и других документально-коммуникационных институтов.

На сегодняшний день отмечается тенденция к интегрированию архивов, библиотек и музеев в единые синтетические комплексы, что может трактоваться как свидетельство общих генетических оснований учреждений документально-коммуникационного цикла

Так же, в последнее, время в печати появляются проекты взаимодействия библиотек и музеев, особенно в краеведческой,

исследовательской и просветительской работе. Наиболее интересен в этом плане опыт работы комплексов библиотека-музей. И действительно, у них много общих точек соприкосновения.

Библиотека – это документально коммуникационная система. Она является посредником между документом и пользователем, который в свою очередь извлекает информацию из нужного ему документа. Библиотека, конечно, тоже создает информацию, например, когда составляет объявления о режимах работе и мероприятиях, правила пользования учреждением, каталоги, оформляет выставки новых поступлений. В таких ситуациях посетитель может быть удовлетворен и данными видами информации, и тогда библиотека напрямую, без участия документа как связующего, создает и доносит информацию до человека. Однако «информационную функцию выполняет документ, содержащийся в фонде библиотеки, а не она сама».

Работа в библиотеке совсем не ограничивается выдачей книг, это так же постоянное общение с людьми, проведение массовых онлайн и оффлайн мероприятий, встреч, мастер-классов. Стоит отметить отдельно взаимодействие с музеями для проведения досуговых мероприятий, оформления выставок, информационных стендов и т.д.

Все больше внимания уделяется развитию и совершенствованию музейных программ. Это связано с тем, что факторами обеспечения тесного взаимодействия между библиотеками, музеями и архивами выступает уровень профессиональной подготовки будущих специалистов. Одним из инновационных подходов в процессе подготовки кадров является прохождение студентами практики последовательно в библиотечных, музейных и архивных учреждениях, что способствует расширению их мобильности; позволяет понять, каким образом разные учреждения и их функции соотносятся между собой.

Можно согласиться с утверждением, что «сотрудничество библиотеки и музея позволяет не только накопить определенный опыт работы, но и улучшить работу библиотеки в целом, поскольку духовно-патриотическое воспитание подрастающего поколения» играет не маловажную роль в настоящее, беспокойное время» [7, с.13].

Вместе с тем, продолжается дискуссия, связанная со спецификой деятельности библиотек и музеев и направленная на развитие партнерского взаимодействия между библиотеками, музеями и архивами. Большое внимание уделяется преодолению технологических барьеров путем подготовки персонала для совместной деятельности по созданию и ведению общих баз данных и обмена информацией в электронном виде, а также — установлению доверия между библиотеками, музеями и архивами как культурно-коммуникативной основы.

Рассмотрим совместную деятельность библиотек и музеев на примере взаимодействия модельной библиотеки поселка Улу-Теляк

Иглинского района Республики Башкортостан и музея средней школы им. В. Лесунова этого поселка.

Огромное значение имеет наличие в школьном музее краеведческого фонда материалов по истории школы и села, информации о людях, ветеранах и работниках тыла, живших и работающих в Улу-Теляке.

Кроме того, в музее собраны фотографии, личные вещи, статьи из журналов и газет, награды, письма, орудия труда, образцы продукции, оружие, знамена, обмундирование, предметы быта и одежды, в том числе, произведения профессионального декоративно-прикладного искусства и народного творчества, мемориальные предметы и т.д.

Библиотека оказывает помощь музею в поисково-исследовательской деятельности о своих земляках-фронтовиках и тружениках тыла, осуществляет обмен архивными данными, которые есть у нас в библиотеке.

Одна из основных задач Улу-Телякской модельной библиотеки – это раскрытие материалов, имеющихся в библиотеке и музее, раскрывающих подвиг советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945г., героическую военную историю страны и родного края. Тесная работа библиотеки и музея с педагогическим коллективом необходима для целостного и всестороннего воспитания личности обучающихся.

Преимущественными формами работы с учащимися являются тематические часы, разнообразные квесты, КВН, мастер классы, презентации книжных выставок, игровые театрализованные мероприятия, литературные и тематические вечера.

Библиотека и музей вместе с учителями-предметниками проводят тематические мероприятия с заранее подготовленным сценарием, книжные выставки с обзором литературы. Программа мероприятия включает подготовку учащимися темы книги, её обзор и анализ. Таким образом, совместно с учителями истории и литературы формируется ежемесячный и ежегодный перечень интересных и нужных мероприятий.

Среди них:

1) Час мужества «Герои Великой Отечественной» - рассказы о Великой Отечественной войне с показом подлинных вещей военных лет, в ходе мероприятия просматриваются архивные папки о наших ветеранах;

2) Совместно с музеями учащимися СОШ им.Лесунова организован стенд «Они сражались за Родину» -где выставлено более 50-ти фотографии фронтовиков;

3) Презентация книги «Улу-Телякская трагедия: книга скорби и памяти» для учителей Улу-Телякской СОШ;

4) Час интересных сообщений «Три цвета радуги» для ребят начальных классов, в ходе мероприятия ребята узнают об истории возникновения символики (гербе, о флаге);

5) Конкурс на лучший рисунок «Флаг моей Родины»;

6) Участие учеников 6-9 классов в сетевых акциях - «И помнит мир спасенный», посвященной Победе в Великой Отечественной войне;

7) Классные часы, посвященные Победе в Великой Отечественной войне «Память сердца», «Дети войны»

8) Ко дню проводятся презентации «Урок мужества» про учителей фронтовиков, большая часть материала находится в школьном музее.

«Литературный Вернисаж» — мероприятие, посвященное иллюстраторам и оформлению книг;

«Час поэтического настроения» — литературно музыкальное мероприятие, посвящается поэзии, сопровождается чтением стихов;

«Литературные загадки» — угадывание произведения и автора по отрывку из книги, по книжной иллюстрации, по портрету писателя и т.п.;

9) Совместно с классными руководителями проводятся классные часы разной тематики.

И это только малая часть мероприятий, проводимых совместно с музеем.

Вся эта деятельность направлена на достижение основной цели: воспитания уважения к истории и людям, участвовавшим в Великой Отечественной Войне, любви к родине, гордости за победу русского народа, умения дорожить историческим наследием нашей страны, в конечном итоге формирования патриотического сознания.

Итак, можно сделать выводы, что за последние годы наблюдается повышенное внимание к сотрудничеству между архивами, библиотеками и музеями на местном и региональном уровнях.

Все проекты по взаимодействию библиотек, музеев и архивов направлены на консолидацию их усилий для совместного представления ресурсов и организации к ним доступа.

Совместная плодотворная работа библиотеки и школьного музея в полной мере воспитывает у учащихся любовь к книге и Родине, стремление выполнить свой патриотический долг, помогает лучше осмыслить героические страницы нашей истории.

Интеграция библиотечных, музейных и архивных коллекций осуществляется по нескольким направлениям.

Во-первых, создается единый ресурс на основе объединения различных данных (библиотечных и архивных документов, музейных предметов).

Во-вторых, формируется унифицированная база данных, включающая различные объекты (текст, видео, аудио, мультимедиа и др.).

В-третьих, разрабатывается информационная система, направленная на осуществление и координирование коммуникационных процессов между культурными учреждениями в электронной среде. В пользу необходимости усиления взаимодействия свидетельствуют следующие аргументы:

- 1) социально-коммуникационные структуры получают возможность совершенствовать деятельность на основе разных подходов;
- 2) сотрудничество способствует решению сложных вопросов, в первую очередь, на основе использования потенциала компетентных сотрудников данных учреждений;
- 3) развитие партнерства способствует организации оперативного доступа всех слоев населения к их совместным коллекциям;
- 4) реализация совместных программ и проектов создает условия для укрепления позиций библиотек, музеев и архивов, и увеличения их влияния в обществе;
- 5) совместная оцифровка культурного наследия способствует экономии материальных ресурсов, увеличению качества электронных собраний;
- 6) сотрудничество расширяет возможности для поиска дополнительных источников финансирования совместных проектов;
- 7) системные связи способствуют обогащению и совершенствованию их деятельности, интеллектуализации электронного коммуникационного пространства» [8, с.38-42].

Таким образом, на основе усиления взаимодействия между библиотеками, музеями и архивами формируется единое коммуникационное пространство. Реализация совместных проектов между библиотеками, музеями и архивами способствует повышению эффективности деятельности учреждений как социальных институтов документально-коммуникационной системы.

Литература

1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре: (утв. пост. Верховного Совета РФ 09.10.1992 № 3612-1) (ред. от 30.04.2021). — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870 (дата обращения: 03.04.2022). — Текст: электронный.
2. О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ: (ред. от 11.06.2021 N 170-ФЗ). — URL: <https://docs.cntd.ru/document/9020113> (дата обращения: 03.04.2022). — Текст: электронный.
3. О библиотечном деле: Федеральный закон РФ от 29.12.1994 г. № 78-ФЗ: (ред. от 11.06.2021). — URL: <https://base.garant.ru/103585/> (дата обращения: 03.04.2022). — Текст: электронный.
4. Библиотеки и музеи — гаранты цивилизованности общества: [сб. лекций] / сост. Т.Ф. Берестова; Челябинская гос. акад. культуры и искусств. — Челябинск: ЧГАКИ, 2017. — 214 с.: ил. — Текст: непосредственный.
5. Викулова, В.П. Мемориальная деятельность библиотеки: организационно-управленческая концепция: специальность 05.25.03 Библиотековедение, библиографоведение и книговедение: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / В. П. Викулова; Московский государственный университет культуры и искусств. — Москва, 2008. — 24

с. — Место защиты: Московский государственный университет культуры и искусств. — URL: <https://www.dissercat.com/content/memorialnaya-deyatelnost-biblioteki-organizatsionno-upravlencheskaya-kontseptsiya/read> (дата обращения: 04.03.2022). — Текст: электронный.

6. Лаптева, М. А. Музей как социальный институт: монография / М. А. Лаптева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Сибирский федеральный ун-т. — Красноярск: СФУ, 2018. — 129, [1] с.: ил., табл.11. — Текст: непосредственный.

7. Музейная деятельность публичных библиотек: мат. Всерос.науч.-практ. конф. / сост. Т. В. Кузнецова, Е. Г. Ахти; Комметет по культуре Санкт-Петербурга, Центральная городская публичная б-ка им. В. В. Маяковского. — Санкт-Петербург: ЦГПБ им. В. В. Маяковского, 2017. — 126, [1] с.: ил. — Текст: непосредственный.

8. Образование, наука, культура в современном мире: материалы Международной научной веб-конференции «Базовые идеи ЮНЕСКО в современном образовании, культуре и науке» / Каф. ЮНЕСКО Российской акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос.Федерации, Центр упр. и гос. службы Карлтонского ун-та (Канада). — Москва: Пашков дом, 2018. — 422, [1] с. — Текст: непосредственный.

СТРАТЕГИИ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ

*А. Гайфуллина,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Р.А. Гильмиянова, к.и.н., доцент*

Аннотация. Дано определение понятию «издательская стратегия». Выявлены преимущества издательских стратегий. Показаны особенности издательских стратегий. Выделены элементы издательской стратегии. Представлены актуальные издательские стратегии. Сделаны выводы, что правильно разработанная издательская стратегия дает конкурентные преимущества на книжном рынке.

Ключевые слова: издательство, издательская стратегия, книжный рынок, книгоиздание, актуальные стратегии.

Издательская стратегия является основной характеристикой издательства, при этом, не заменяя её другие элементы. Важность разработки стратегии является первоочередным вопросом для издательства. От выбора и качественной разработки стратегии зависит будущее издательства: конкурентоспособность в определённом сегменте, коммерческий успех, стабильные доходы и дальнейшее планирование. Проблемы издательства могут возникнуть при некачественной разработке стратегии вследствие отсутствия специалистов и авторитетных источников по выбору стратегии. Изучение стратегий началось во времена образования книжного рынка. На рубеже конца XIX – начала XX века

возросла активность разработки издательских стратегий, трансформировалась статистика книгоиздания.

Что же такое «издательская стратегия»? По мнению И. В. Лизуновой, издательская стратегия – это модель поведения книгоиздательства для достижения собственной цели и расширения своего преимущества на книжном рынке [1]. Согласно Л. В. Зиминной, под издательской стратегией подразумевается концептуальная практика издательства в модифицированном мире книг [2]. Исходя из вышеприведенных определений, сформулируем свой подход к определению данного понятия. Под издательской стратегией мы понимаем специальную программу издающей организации, направленную на достижения поставленных задач, развитие особенностей и преимуществ, дающих устойчивое развитие издательства в конкурентной среде.

К преимуществам издательских стратегий относятся: организация сложной деятельности, обеспечение направлений развития в книжной индустрии, увеличивающих продвижение издательства в социокультурном пространстве.

Стратегии обладают рядом особенностей:

- стратегии определяют дальнейшее развитие издательства;
- имеют альтернативные варианты;
- благодаря стратегиям можно корректировать направления деятельности издательства;
- помогают сосредоточиться на определенном процессе, отбросив другие;
- элементы стратегии на определенной стадии превращаются в ориентиры.

Выделим элементы издательских стратегий. К ним относятся: стратегическая организация, цель, планирование, деятельность и направленность. К стратегической организации относится идеология и значение издательства. Цель – идеи создания и развития издательства. Стратегическое планирование – шаги по распределению ресурсов и ответственности, достижению поставленных задач. Деятельность – система действий, направленных на продвижение издательства и изучение спроса потребностей книжного рынка. В элемент направленности входит анализ, надзор, контроль и результат работы [3].

Стратегии издательства определяются читательской аудиторией, дифференцированной в зависимости от ориентации на классические ценности, модные тренды, развлечение, отвлечение от действительности и пр. [4, с. 14]. Также на них влияют общемировые тенденции: глобализация культурных процессов; интенсивное развитие новых информационно-коммуникационных технологий; ослабление интереса к чтению из-за растущей популярности других масс-медиа [1].

В XXI в. актуальными стратегиями, применяемые в издательском деле, стали: типы стратегий интегрированного, концентрированного и диверсификационного роста, стратегии сокращения, развлекательные,

академические и традиционалистские стратегии. Стратегии концентрированного роста – стратегия усиления позиций на рынке, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта, предполагающие решения задачи роста, маркетинговых усилий. Стратегии интегрирования роста – стратегия обратной вертикальной интеграции, стратегия вперед идущей вертикальной интеграции, направленные на рост фирмы за счет приобретения либо же усиления контроля над поставщиками и структурами, находящимися между производителем и конечным потребителем. Стратегии диверсификационного роста – стратегия централизованной диверсификации, стратегия горизонтальной диверсификации, базирующиеся на поиске дополнительных возможностей производства новых продуктов. Стратегии сокращения – стратегия ликвидации, стратегия сокращения, стратегия сокращения расходов, связанные с перезагрузкой книгоиздания. Под академической стратегией подразумеваются проекты академических изданий литературных классиков и их использование. Традиционалистские стратегии направлены на частичное реформирование и поддержание литературного канона. Развлекательные направлены на привлечение внимания по формам собственности, репертуару и целевому назначению, масштабам деятельности издательства.

Издательские стратегии являются главным элементом издательского дела. Они позволяют издательству конкурировать на книжном рынке. От выбора стратегии зависит судьба и развитие издательства.

Литература

1. Лизунова, И. В. Издательские стратегии XXI В.: понятие, сущность, значение / И. В. Лизунова // Гуманитарные науки в Сибири. — 2018. — Т. 25, № 4. — С. 67-72. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36552179> (дата обращения: 29.03.2022). — Текст: электронный.
2. Зими́на, Л. В. Современные издательские стратегии: от традиционного книгоиздания до сетевых технологий культурной памяти / Л. В. Зими́на; Рос. акад. наук, Науч. совет "История мировой культуры", Комис. по истории книж. культуры и комплекс. изучению кн. - Москва: Наука, 2004. — 273, [1]с.; 21 см. — URL: https://www.studmed.ru/view/zimina-lv-sovremennye-izdatelskie-strategii_8d44fd80cad.html?page=1 (дата обращения: 30.03.2022). — Текст: электронный.
3. Лизунова, И. В. Издательские стратегии XXI В.: универсальные, специфические, смешанные / И. В. Лизунова, А. С. Метельков // Труды ГПНТБ СО РАН. — Новосибирск, 2019. — № 4 (4). — С.19-26. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41764603> (дата обращения: 30.03.2022). — Текст: электронный.
4. Зими́на, Л. В. Художественная литература. Концептуальные основания издательских стратегий современности: автореферат дис. ... доктора филологических наук: 05.25.03 / Московского. гос. ун-т печати. — Москва, 2004. — 39 с. — Текст: непосредственный.

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ БИБЛИОТЕЧНОГО ДЕЛА

*К. Горячева,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Р.А. Гильмиянова, к.и.н., доцент*

Аннотация. Раскрывается понятие «мультимедийные технологии», показываются особенности их применения в различных сферах, включая библиотечное дело. Рассматриваются проблемы интеграции мультимедийных технологий в деятельность современных библиотек.

Ключевые слова: мультимедийные технологии, библиотечное дело, модернизация, интеграция, информационное пространство.

В последние годы внедрение мультимедийных технологий в различные сферы жизни набирает все большую активность. Эта тенденция развития не обошла стороной и библиотечное дело. Среди исследователей, которые изучали ее, можно выделить Н.В. Андрееву, рассматривающую проблему формирования мультимедийной культуры в пространстве современных библиотек. В своей работе исследователь отмечает, что «в современном пространстве библиотек наиболее интенсивно развиваются информационные потребности, рассчитанные на массовые аудитории», это служит основанием для использования электронных изданий и создания веб-сайтов библиотек [1]. Суворова В. М. и Шмидт М. П. в своей статье «Глобальная сеть интернет и библиотеки: конкуренция и партнерство» полагают, что развитие библиотечных автоматизированных систем является следствием мирового информационного развития [7]. Также несколько публикаций, связанных с этой темой, написаны в соавторстве А.А. Кубаевым и Л.М. Курганской. Примером одной из них является статья «Мультимедийные технологии в библиотеке», где исследователи рассуждали о роли мультимедийных технологий в библиотечном деле и изучении этого направления другими специалистами [4]. Итак, можно отметить, что в настоящее время исследований, которые посвящены проблемам применения мультимедиа в библиотечной отрасли пока сравнительно мало, однако, распространение технологий определяет актуализацию исследований в этом направлении.

В 21 веке библиотека выступает для потребителя в роли информационного центра. На сегодняшний день информационное пространство библиотек характеризуется интенсивностью развития информационных потребностей [1, с.111], преобразованием его в мультимедийное. В условиях развития современного общества перед библиотечным делом стоит задача модернизации своей деятельности и

интеграции в неё мультимедиа, так как именно это помогает отвечать потребностям читателей, возникающим в результате изменения структуры социокультурного пространства. Также, внедрение мультимедийных технологий в библиотеку обуславливают изменения социальной значимости чтения, что влияет на совершенствование подходов к организации обслуживания пользователей [4, с. 256]. Для обеспечения доступа населения к информационным ресурсам библиотек, по мнению Р.К. Камалетдинова, необходимо увеличить темпы компьютеризации, сетевого взаимодействия библиотек, расширить переподготовку их персонала и обучить пользователей работе с современными информационными ресурсами, обеспечить систематическое обновление парка компьютеров и программных продуктов [8, с. 15].

Мультимедиа — это особый обобщающий вид информации, которая объединяет в себе статическую визуальную (текст, графику) и динамическую информацию разных типов (речь, музыку, видео фрагменты, анимацию и т.п.). Мультимедийные средства в библиотеке используются в основном в качестве сопровождающего материала какого-либо мероприятия. [4, с.256]. Из них активно используются: создание веб-сайтов библиотек, формирование собственных отраслевых тематических баз данных, развитие мобильных библиотек, осуществление аудио сопровождения, использование видео фрагментов и видеозаписей и многие другие. Одним из самых востребованных пользователями ресурсом является электронный каталог, так как он позволяет получить интересующую пользователя информацию в удобной электронной форме из любой точки мира, что способствует увеличению интереса к деятельности библиотек.

Использование мультимедийных ресурсов в библиотечном деле позволяет переосмыслить образ библиотечной среды, которая ориентирована на сохранение и передачу духовно-культурного наследия, на удовлетворение потребностей читателей и их информационных нужд [6, с.168]. Данные технологии позволяют создать продукт, который содержит в себе коллекции изображений, текстов и данных, сопровождающихся звуком, видео, анимацией, различными визуальными эффектами, включающие интерактивный интерфейс и другие механизмы управления.

Наиболее значимым достоинством мультимедиа ресурсов является обеспечение интерактивности, что позволяет управлять представлением информации и использования нескольких её видов. Именно это говорит о гибкости их применения, а также об эффективности воздействия на пользователя [2, с. 120]. Внедрение мультимедийных технологий позволило создать «открытые библиотеки», которые во многом упростили способ получения читателями интересующих их материалов.

Однако, применение мультимедийных технологий носит противоречивый характер, поэтому стоит проводить рефлексию их

использования, чтобы нейтрализовать негативные воздействия (например, распространение фейков) и оценивать положительное влияние на пользователей (например, повышение интереса к различным практикам чтения). Во избежание злоупотреблений мультимедиа требуется культурное посредничество библиотечного специалиста между читателем и мультимедийным пространством [3, с. 80]. Именно это является залогом успешной интеграции мультимедийных технологий в библиотечное дело.

Применение мультимедийных технологий привело к трансформации традиционных функций библиотек [7, с. 51], значительно расширило их сферу влияния и способствовало росту спроса на оказываемые ими услуги. Основной тенденцией развития библиотек в последние годы является их переориентация, превращение в культурно-интеллектуальные или культурно-досуговые центры [5, с. 139]. Мультимедийность обусловила появление новых форм работы с обществом, которые способствовали модернизации библиотечной системы.

Литература

1. Андреева, Н.В. Проблемы формирования мультимедийной культуры в пространстве современных библиотек: информационно-библиографический аспект / Н.В. Андреева // Культурная жизнь Юга России. — 2016. — № 4. — С. 111-113. — URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-formirovaniya-multimedijnoy-kultury-v-prostranstve-sovremennyh-bibliotek-informatsionno-bibliograficheskiy-aspekt> (дата обращения: 29.03.2022). — Текст: электронный.
2. Савкина, С.В. Интерактивные мультимедийные продукты библиотек: формирование умений технологии подготовки у бакалавров библиотечно-информационной деятельности / С.В. Савкина // Библиосфера. — 2018. — № 4. — С. 119-123. — URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnye-multimedijnye-produkty-bibliotek-formirovanie-umeniy-tehnologii-podgotovki-u-bakalavrov-bibliotechno-informatsionnoy> (дата обращения: 29.03.2022). — Текст: электронный.
3. Аскарлова, В.Я. Современная библиотека - организатор чтения в мультимедийном пространстве / В.Я. Аскарлова // Библиосфера. — 2020. — № 1. — С. 73-82. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-biblioteka-organizator-cteniya-v-multimedijnom-prostranstve> (дата обращения: 29.03.2022). — Текст: электронный.
4. Кубаев, А.А. Мультимедийные технологии в библиотеке / А.А. Кубаев, Л.М. Курганская // Вестник БГТУ имени В. Г. Шухова. — 2015. — №4. — С. 256-262. — URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/multimedijnye-tehnologii-v-biblioteke> (дата обращения: 29.03.2022). — Текст: электронный.
5. Фазлиева, Л.Ю. Социокультурные услуги библиотеки: институциональные функции и тенденции развития / Л.Ю. Фазлиева, Е.А. Шуклина // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. — 2015. — № 6. — С. 139-146. — URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnye-uslugi-biblioteki-institutsionalnye-funksii-i-tendentsii-razvitiya> (дата обращения: 29.03.2022). — Текст: электронный.
6. Курганская, Л.М. Библиотечное пространство: понятие, виды и модернизация / Л.М. Курганская, А.А. Кубаев // Наука. Искусство. Культура. — 2017. — №3 (15). — С. 168-173. — URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/bibliotechnoe->

prostranstvo-ponyatie-vidy-i-modernizatsiya (дата обращения: 29.03.2022). — Текст: электронный.

7. Суворова, В.М. Глобальная сеть интернет и библиотеки: конкуренция и партнёрство / В.М. Суворова, М.П. Шмидт // Научная периодика: проблемы и решения. — 2014. — №2 (20). — С. 50-55. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalnaya-set-internet-i-biblioteki-konkuretsiya-i-partnyorstvo> (дата обращения: 29.03.2022). — Текст: электронный.

8. Камалетдинов, Р. К. Информатизация региональных библиотек: современное состояние, тенденции развития: специальность 05.25.03 Библиотечноеведение, библиографоведение и книговедение: автореферат диссертации кандидата педагогических наук / Р.К. Камалет динов; Казанский государственный университет культуры и искусств — Казань, 2012. — 22 с. — Место защиты: Казан. гос. ун-т культуры и искусств. — URL: <https://viewer.rusneb.ru/ru/rsl01005048549?page=2&rotate=0&theme=white> (дата обращения: 29.03.2022). — Текст: электронный.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ НАУКОМЕТРИЧЕСКИХ СИСТЕМ ЦИТИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВСКОЙ БИБЛИОТЕКИ (НА ПРИМЕРЕ БПУ ИМ. М. АКМУЛЛЫ)

В. Зубрилина,

*Колледж Башкирского государственного педагогического университета
им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Научный руководитель: А.О. Иванов, к.и.н., преподаватель

Аннотация. Рассматривается дискуссионный вопрос об использовании современных наукометрических систем в работе библиотеки вуза. Делается вывод о том, что роль вузовской библиотеки на текущем этапе заключается в консультационном сопровождении учёных университета, а также предоставлении запрашиваемой ими информации из авторитетных международных систем цитирования для повышения качества научных публикаций.

Ключевые слова: наукометрические системы, библиотека, библиотечное обслуживание, вуз, информационное общество, Российский индекс научного цитирования, Scopus, Web of Science.

Общеизвестно, что современные информационные технологии активно развиваются, что способствует глубокой цифровизации всех секторов экономики, в их числе – наука и образование. Всё чаще подвергается количественным методам анализа современная наука. Обычно для сравнения выбираются тождественные по характеристикам показатели, среди которых единая область научного знания, тематическое направление, сфера исследования. Библиографические базы данных о научных публикациях позволяют подсчитывать количественные

показатели и определять рейтинги для отдельных научных работников, подразделений и организаций. По числу библиографических ссылок на авторов (их цитируемости) рассчитывается эффективность вклада отдельных стран в развитие современной научной мысли, их влияние на мировой информационный поток. Здесь намечается определенная конкуренция, что заставляет авторов активнее осваивать новые базы данных [2, с. 46].

В настоящее время библиотеки переживают фазу серьезнейшей трансформации. Сотрудниками изучаются новые платформы для работы, а также методы и формы позиционирования деятельности библиотек в современном медиа- и Интернет-пространстве.

Сотрудники библиотек активно создают и ведут сайты, применяют социальные сети для организации профессионального общения и взаимодействия с пользователями, библиотечного обслуживания, обучающей деятельности и рекламы мероприятий, выбирая наиболее подходящее программное обеспечение, развивая формы мгновенных ответов, используя другие средства интерактивной коммуникации, что приближает их к читателям, делает более релевантными в современном информационном обществе, формирует новый имидж, повышает социальную активность пользователей за счет их привлечения к созданию библиотечного контента [3, с. 185].

Кроме того, важным направлением деятельности современной вузовской библиотеки стала работа и консультационная поддержка пользователей в системах цитирования РИНЦ, Scopus и Web of Science. Так, в БГПУ им. М. Акмуллы в начале 2020 г. на базе библиотеки и издательско-полиграфического комплекса был создан Информационно-консультационный центр им. Р.Г. Кузеева (далее – ИКЦ). Одной из задач данного подразделения является информационно-аналитическое обеспечение образовательной деятельности университета через сбор информации и комплексный анализ его научной и инновационной работы. Эта задача решается использованием, в том числе, и наукометрических баз данных – РИНЦ, Scopus и Web of Science, а также взаимодействием с Управлением научной работы университета. С ноября 2019 г. Управлением передано в ведение ИКЦ всех наукометрических показателей вуза в системах цитирования.

Публикации, которые индексируются в указанных выше информационно-аналитических системах, наиболее значимы в научном сообществе, но для российских учёных крайне важно отражение их работы в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ). Итак, кратко разберёмся, что представляют собой эти системы.

Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) представляет собой национальную информационно-аналитическую систему, в которой имеется более 11 млн. публикаций российских авторов. В этой системе

также можно найти информацию о цитировании этих публикаций из более чем 6 тыс. отечественных журналов.

Применённые в системе РИНЦ показатели характеризуют преимущественно две стороны оценки качества научной деятельности конкретного ученого: публичную продуктивность в профессиональных изданиях необходимого уровня и востребованность этих продуктов (публикаций) коллегами, т.е. авторами публикаций в изданиях того же уровня. База данных РИНЦ выполняет функцию не только инструмента для некоторой оценки ученых или научных организаций на основе анализа количества цитирований их работ, но и авторитетного источника библиографической информации по российской научной периодике [1, с. 37].

Использование РИНЦ в БГПУ им. М. Акмуллы происходит следующим образом. При обращении преподавателя (автора) сотрудники ИКЦ предоставляют информацию для его научных исследований, проводят проверку журналов, которые индексируются или не индексируются в системах цитирования. Это делается для публикации статей на страницах реальных, а не «хищнических» журналов (такие журналы выдают себя за научные, хотя таковыми не являются и не следуют стандартам научных публикаций).

Сам термин «хищнический журнал» был введен Джеффри Биллом, библиотекарем и исследователем в Колорадском университете (США), и до сих пор в старой версии (редакция 2017 г.) в Интернете можно найти так называемый «список Билла». Это «чёрный список» таких «хищнических журналов», и там много интересной информации. Билл перестал вести список, т.к. не справлялся с потоком судебных исков со стороны «хищнических журналов».

Самыми авторитетными из существующих международных систем цитирования, чьи индексы признаются во всем мире, являются Web of Science и его конкурент – сравнительно молодая система Scopus. Журналы, входящие в эти системы, официально признаются Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (ВАК РФ).

Поскольку использование работ зарубежных исследователей стало обязательным в научных исследованиях отечественных авторов, в нашем университете также активно используются материалы из систем цитирования Web of Science и Scopus.

Что такое Web of Science? Это платформа, на которой собрано несколько баз данных, в которых индексируется научная информация. Здесь можно найти качественную иностранную литературу по теме своего исследования (статьи, материалы конференций, монографии и т.д.). Сейчас в базе более 1,5 млрд. процитированных источников.

Что здесь можно найти? Здесь можно найти:

- Качественную литературу по теме своего исследования (статьи, материалы конференций, монографии);
- Журнал/журналы для публикации;
- Самых цитируемых авторов;
- Финансирующие организации (грантовые фонды);
- Публикации своей или других организаций;
- Пристатейную библиографию;
- Количество цитирований научных работ;
- Данные для анализа и составления отчётов.

Все журнальные публикации в обязательном порядке проходят процесс научного рецензирования. Затем, при индексации какой-либо публикации в Web of Science, помимо того, что собираются данные о заголовке, ключевых словах, аннотации, информации об авторе и организации, обязательно собираются данные и по пристатейной литературе (такой список полностью индексируется). Это тоже большой массив данных, который позволяет строить аналитику по цитируемости. Сейчас база обновляется ежедневно.

Scopus – крупнейшая авторитетная база данных, в которой хранятся рецензируемые научные работы из более чем 23 тыс. изданий по самым разным дисциплинам. Здесь можно найти экспертные материалы по естественным и гуманитарным наукам, медицине, технике, технологиям и многим другим направлениям исследований. Scopus отличается от Web of Science тем, что там можно проще получить необходимую информацию.

Обе базы данных являются библиографическими, так как не включают полные тексты индексируемых научных статей, материалов конференций, разделов научных монографий, а только их метаданные: библиографические описания (заглавия, фамилии авторов, сведения об источнике публикации), авторские резюме (абстракты, аннотации, рефераты), ключевые слова, DOI, списки литературы, адресные данные авторов, информацию о финансировании и т. д. [2, с. 50-51].

Рассмотренные выше системы цитирования используются профессорско-преподавательским составом университета для решения ряда вопросов:

1. Поиск научных статей в зарубежных высокорейтинговых журналах для использования в своих научных статьях и монографиях.
2. Уточнение количества опубликованных статей в персональных списках авторов и самого факта наличия этих статей в своём персональном списке.
3. Составление запроса в службу поддержки той или иной системы цитирования (Web of Science или Scopus) в случае отсутствия какой-либо статьи.

Использование в научно-исследовательской деятельности опыта российских и зарубежных коллег, публикующихся в журналах, индексируемых в этих базах, обогатит и сделает более солидным любое научное исследование с информационной и источниковой точки зрения.

Кроме того, по запросам Управления научной работы проводится анализ результатов научно-исследовательской деятельности за прошедший, например, 2021 (календарный) год (даются «цифры» по ряду показателей и учитываются сведения из РИНЦ, Web of Science и Scopus).

Но, в данном случае, не обходится и без своеобразной «ложки дёгтя». Для постоянного мониторинга наукометрических показателей руководители научных и образовательных организаций вынуждены тратить значительные средства на подписку к этим ресурсам или их отдельным тематическим базам.

При рассмотрении показателей цитируемости авторов, тоже не всё так однозначно. Говоря об оценках научного труда учёного, нельзя не сказать и о «метаморфозах» подобных оценок. Например, та же цитируемость работ учёных с самого начала вызывала (и сейчас вызывает) серьёзные споры в научных кругах. Из недавней истории можно вспомнить авторов нашумевших и скандальных, фактически ненаучных теорий Отечественной истории, математиков А.Т. Фоменко и его постоянного соавтора Г.В. Носовского, которые взялись за проблему Куликовской битвы, проходившей, по их мнению, не где-нибудь, а именно в центре Москвы. Упомянутые нами авторы выдвинули концепцию «новой хронологии», в соответствии с которой они «укоротили» одни эпохи и «удлинили» другие. Кроме того, в рамках своих «изысканий» Фоменко и Носовский выдвинули фантастические утверждения о том, что этруски – это те, кто произошёл «от русских», что Ярослав Мудрый и Чингисхан – это одно и то же лицо, что Христос – это Андрей Боголюбский, а египетские пирамиды – это, ни много, ни мало, усыпальницы правителей Русь-Орды [4, с. 95-99].

Работы этих «учёных» вызвали настоящий переполох в серьёзных академических кругах, где состоялись публичные дискуссии видных специалистов в различных областях (истории, лингвистики, математики и представителей других наук) [5, с. 342-387]. Академическая наука к середине 2000-х годов закрыла тему «новой хронологии» после фактического игнорирования и отказа Фоменко от участия в дискуссиях со специалистами по истории соответствующих периодов [4, с. 95].

Что здесь мы можем отметить с точки зрения наукометрии? Проанализируем ситуацию с «оглядкой» на цифры. Если бы подобные дискуссии проходили сейчас, то, с позиции наукометрии, а, вернее, наукометрических показателей, это выглядело бы примерно так. Некие авторы или автор опубликовали ряд работ, которые проиндексированы в некой наукометрической базе. Эти работы, судя по многочисленным

ссылкам на них, нашли живой отклик в свой адрес и, соответственно, их стали цитировать в огромном количестве другие авторы. С формальной точки зрения показатели цитируемости у этих авторов молниеносно взлетели вверх. Если не знать подоплёки, то создаётся впечатление, что это серьёзные авторы, которые разработали некую новую концепцию в науке. Но это только иллюзия, на самом деле те цитирования, которые «идут» на такие работы – это резкая критика нереальных, фантастических идей, высказанных в подобных работах со стороны академического сообщества. Здесь открытым остаётся другой вопрос. С точки зрения наукометрии и «цифр» подобные авторы, выходит, намного «эффективнее» действительно серьёзных учёных, у которых таких «цифр» по цитированию нет. И подобные факты – один из таких «краеугольных камней» наукометрии.

Таким образом, рассмотрев некоторые аспекты использования современных наукометрических систем цитирования в деятельности вузовской библиотеки, можно сделать общий вывод о том, что роль современной библиотеки на текущем этапе заключается в консультационном сопровождении учёных университета, а также предоставлении запрашиваемой ими информации из авторитетных международных систем цитирования для повышения качества публикаций. Вместе с тем, имеются и дискуссионные аспекты использования подобных систем.

Литература

1. Гущина, Л.С. Наукометрические показатели в оценке результатов научной деятельности / Л.С. Гущина // Дополнительное профессиональное образование в стране и мире. — 2015. — № 1. — С. 37-40. — Текст: непосредственный.
2. Корело, О.Н. Количественные метрики оценки научной деятельности в современной наукометрии / О.Н. Корело, О.Г. Слуга. // Научные труды Республиканского института высшей школы. — 2020. — № 20 (1). — С. 46-53. — Текст: непосредственный.
3. Мельниченко, Е.И. Библиотеки в современном медиапространстве / Е.И. Мельниченко, Р.А. Гильмиянова // Молодежь в меняющемся мире: мировоззренческие основания человека в «текущей современности»: материалы XII Всероссийской научно-практической конференции / под научной редакцией Н.А. Симбирцевой. — Екатеринбург, 2020. — С. 183-185. — Текст: непосредственный.
4. Чупров, А.С. Ещё раз о так называемой новой хронологии / А.С. Чупров // Социум и власть. — 2013. — № 3(41). — С. 95-99. — Текст: непосредственный.
5. Шмидт, С.О. «Феномен Фоменко» в контексте современного общественного сознания / С.О. Шмидт // Исторические записки. — 2003. — № 6 (124). — С. 342–387. — Текст: непосредственный.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ ОБЩЕСТВ В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ ОБУЧЕНИЯ

*К. Касимова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Д.С. Василина, к.п.н., доцент*

Аннотация. Рассматриваются подходы осуществления непрерывной работы студенческих научных обществ в дистанционном формате обучения с применением технологий и методов, обеспечивающих эффективное взаимодействие студентов и организаторов, и отражающих присущие образовательному процессу компоненты, и реализуемых специфичными средствами Интернет-технологий или другими средствами, предусматривающими интерактивность.

Ключевые слова: студенческие научные общества, онлайн формат, студенты, мероприятия, работа.

Студенческие научные общества - общественные организации студентов, объединившиеся на основе научных интересов и активно занимающиеся научно-исследовательской работой. Задачи студенческих научных обществ заключаются в информировании о последних открытиях, достижениях в науке, грантах, конкурсах, научных мероприятиях. К ним относятся лекции, семинары, тренинги, курсы, форумы. Студенты также задействованы в проведении данных мероприятий с экспертами в своей области, в ведении активной политики, направленной на популяризацию науки среди молодежи и студентов, в помощи написании научных статей, проектов, в реализации научной и общественной деятельности.

Участие студентов в студенческом научном обществе (далее как СНО) способствует формированию и развитию у будущих специалистов следующих качеств: владение методологией рационального и эффективного использования знаний, основами научно-исследовательской деятельности; способность использовать научные знания и быстро адаптироваться при изменении ситуации и требований к своей профессиональной деятельности; готовность к повышению квалификации и переподготовке, постоянному самообразованию и самосовершенствованию; умение определиться в жизни в соответствии с личными знаниями, навыками и стремлениями [1, с. 28].

В 2020-м году, в связи с переходом на дистанционный формат обучения, для высших учебных учреждений возникла необходимость в осуществлении методов непрерывного получения знаний для всех студентов, сохранении стабильности работ административных единиц вуза

и студенческих организаций, постановке новых форм связей между ними. В связи со всеми этими показателями усложнялись работа и задача студенческих научных обществ: традиционные методы стали менее эффективными, являясь уже основой для внедрения инноваций. Дистанционный формат обучения пробудил в данном процессе конвергенцию традиций и инноваций, вследствие которого и были синтезированы эффективные компоненты деятельности.

СНО Башкирского Государственного педагогического университета им. М.Акумоллы (далее, как БГПУ им. М.Акумоллы) до начала введения новых форм и условий проводила активную работу по осуществлению научно-исследовательской деятельности студентов. Во многом планомерное продолжение данной деятельности в дистанционном формате обусловило структурное разделение на отделы по функционалам. Так, пресс-служба (медиа и дизайнеры) отвечала за ведение, содержание социальных сетей, публикацию новостей для информирования студентов; отдел внутреннего и внешнего сотрудничества - за осуществление совместной деятельности с другими вузами, за поиск спонсоров; организационный отдел - за продумывание и организацию мероприятий. Такой подход системной работы можно рассмотреть, как новый метод эффективной организации деятельности студенческих научных обществ.

Также с приходом нового формата обучения, было внедрено проведение мероприятий посредством онлайн-площадок. За короткие сроки студентами были освоены все необходимые функции, особенности приложений и для более удобной коммуникации создавались общие чаты, группы с участниками мероприятий. В нашем университете в адаптационном переходном периоде для сохранения стабильности, приглашалось определенное количество участников с каждого факультета. Однако, с изучением всех ресурсов, расширением возможностей онлайн-площадок, ограничения не ставились, и число студентов на мероприятиях стало возрастать. Так, в 2021-м году была проведена международная научно-практическая конференция “Человек. Общество. Культура. Социализация”. Но примитивные подходы в организации все же оставались, что непосредственно являлось источником проблем. Например, осуществление рассылок через электронную почту.

Специфика дистанционного обучения во многом определила и положительные изменения в работе студенческих научных обществ. Расширились возможности коммуникации с научными отделами других высших учебных заведений, сократились затраты для проведения и организации мероприятий, снизились риски, соответственно, уменьшилась ответственность, увеличилось количество участников, обусловленное расширением географического охвата, не требующего каких-либо расходов, была внедрена быстрая и открытая система подсчета баллов. Также стоит отметить, что с переходом на дистанционный формат

обучения у студентов появилось больше времени на саморазвитие, углубленное изучение предметов, поиск ответов на интересующие вопросы, в связи с чем и рождались научные работы.

С изучением новых методов появились и возможности для отслеживания эффективности работы студенческих научных обществ с помощью мониторинга или введения открытого рейтинга студентов, как работающих во внутренней структуре СНО (сколько мероприятий было организовано и проведено, в скольких мероприятиях участвовал от команды СНО), так и занимающихся научно-исследовательской деятельностью (публикации, форумы, конференции и т.д.). Но эффективной работа является только в том случае, когда предложение соответствует спросу, а спрос не переходит за рамки предложений, то есть возможных ресурсов. Поэтому онлайн опросы и обратная связь студентов должны быть основополагающими элементами при составлении планов и важными ориентирами в организации деятельности СНО.

Со становлением основного образования формата “онлайн”, и дополнительное обучение приобрело такую специфику. Кроме того, вместе с тем возросла и ее востребованность. Студенческие научные общества, сориентировавшись под новые условия, сумели выстроить новую схему и ввести онлайн-курсы, вебинары для изучения научно-исследовательской деятельности. Также СНО БГПУ им. М. Акмуллы были продуманы и другие подходы по осуществлению эффективной работы в дистанционном формате обучения: проведение онлайн-клубов по интересам, где студенты смогут обсуждать прочитанные книги, монографии, просмотренные фильмы, анализировать научные статьи, писать рецензии и командные проекты; организация марафонов по развитию навыков и компетенций в научно-исследовательской области, способом распределения заданий по дням. Например, в один день - прочитать статью, в другой день - составить список любимых монографий по определенной теме и поделиться им в своих социальных сетях, что, кстати, будет являться популяризацией научной деятельности и пиар-ходом для самого студенческого научного общества, в третий день - написать рецензию по прочитанной статье и т.д. В дальнейшем перед нами стоит задача продумывания способов проведения онлайн-экскурсий по лабораториям нашего вуза. Ведь только на базе института исторического, правового, социально-гуманитарного образования БГПУ им. М. Акмуллы работают три лаборатории: научно-образовательная лаборатория патриотического воспитания молодежи БГПУ им. М. Акмуллы, где систематически проходят научно-методические семинары, круглые столы, общеуниверситетские и республиканские конкурсы, направленные на гражданско-патриотическое воспитание, формирование патриотизма у школьников и студентов; научно-исследовательская лаборатория “Методология и методы гуманитарных исследований”, представители

которого тесно сотрудничают с Институтом Археологии РАН (ИА РАН) в области изучения культурного наследия Башкортостана, проводят работы по исторической реконструкции, моделированию исторических ситуаций и их воплощению в визуальные образы; научно-исследовательская лаборатория “Биоархеологии, палеоантропологии и исторической экологии человека”, основной целью которого является получение новых знаний в области краеведения, региональной истории, этнологии, антропологии, археологии.

Итак, были рассмотрены инновационные подходы к осуществлению эффективной работы студенческих научных обществ в дистанционном формате обучения на примере СНО БГПУ им. М. Акмуллы. Условия, продиктованные необходимыми мерами, позволили изучить новые методы по осуществлению деятельности научных обществ.

Литература

1. Ляшева, С.А. Инновационный потенциал студенческого научного общества и летнего методологического университета в профессиональной подготовке специалиста/ С. А. Ляшева, Ф. К. Тугуз, З. Х. Курмалиева, // Физическая культура, спорт - наука и практика. — 2012. — №1. — С. 29-34. — Текст: непосредственный.

ФАНФИКШН КАК СОВРЕМЕННАЯ СУБКУЛЬТУРА

*К. Кашаев,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М.Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Р.А. Гильмиянова, к.и.н., доцент*

Аннотация. Статья представляет собой краткий обзор фанатской субкультуры, основных понятий фанфикшина, специфику и направленность.

Ключевые слова: фанфикшн, фанфик, фикрайтер, фикбук, фикрайтер.

Развитие современных технологий оставило огромный след во многих процессах и сферах жизнедеятельности. Общедоступность и оперативность обмена информации заставили переосмыслить понятия «современный читатель» и «современная книга». Особое место стала занимать любительская литература.

Появление фанфикшена в жизни общества как устойчивого понятия и направления массовой культуры произошло сравнительно недавно. Возникновению исторически предшествовало общество любителей, получившее позже такое определение как фэндом. Изначально они представляли собой фанатские сообщество почитателей научно-

фантастической литературы. Со временем этот термин приобрел широкое значение и стал способным охватывать любую область человеческого интереса или активности. Среди наиболее популярных фэндомов можно отметить следующие: потерманы (поклонники серии книг Джоан Роулинг «Гарри Поттер» и их продолжений и экранизаций), наруговцы (поклонники манги Масаси Кисимото «Наруто»), арми (поклонники, восхищающиеся творчеством к-поп группы BTS), шерлокианцы (поклонники «Приключения Шерлока Холмса» — сборника из 12 детективных рассказов, созданных Артуром Конаном Дойлом).

Помимо всеобщей включенности в интерес, куда входят бурные обсуждения, коллекционирования, исследование и изучения дополнительных материалов, фандомщики занимаются активной творческой деятельностью — созданием фан-артов, продуктов и разработок, отражающих ту или иную степень восприятия поклонников авторского произведения. Одним из видов фанатского творчества и является фанфикшен.

Если обратиться к этимологии данного термина, то он происходит от сочетания двух английских слов fan — поклонник и fiction, означающего вымысел. В большинстве проанализированных описаний семантики слова-термина «фанфикшн» обращается внимание на то, что фанфикшн является литературным творчеством, которое создается поклонниками известных произведений, и носит некоммерческий характер. Его основой, чаще всего становятся проявления массовой культуры как: литературные произведения, фильмы, телесериалы, игры, мюзиклы, комиксы, аниме, манга и телешоу. Объектами или основами фанфиков могут стать, также и выдающиеся лица, актеры, герои книг и фильмов, исторические лица, реальные люди.

Человека, который осуществляет процесс создания фанфиков принято называть фикрайтером.

Он представляет собой совершенно новый вид писателя, который соединяет в себе начала как читателя, так и автора. Это проявляется в эмоциональной близости с тем или иным произведением или продуктом массовой культуры. Как заядлый читатель он подмечает белые пятна, детали, недомолвки и неточности сюжета. А как писатель, который недоволен тем или иным сюжетным поворотом, жестокостью реальности, смертью героев, неразделенной любовью, он меняет авторскую задумку, трансформируя ее под началом своего индивидуального видения, тем самым вырабатывая, уникальный и оригинальный вторичный текст — фанфик.

С появлением фанфикшена в конце XX века равномерно встал вопрос определения его жанров и классификации, поскольку сложившаяся в художественной литературе устойчивая система жанровых обозначений не всегда применима к новым специфическим литературным течениям.

В отличие от художественной литературы, где устойчивые свойства отражены одним понятием – жанр, в литературе фанфикшна разбит на: размер, жанр, категория, рейтинг.

Жанр представляет собой общую тематику группы произведений.

В такую очередь фанфики делятся на: экшн, флафф, дарк, ангст, а также приключенческий, юмористический и детективный и другие жанры.

Экшен определяется как насыщенный действиями, битвами, погонями фанфик, где акцент делается на действиях.

Ангст - сильные переживания, физические, но чаще духовные страдания персонажа. В фанфике присутствуют депрессивные мотивы и какие-то драматические события.

Даркфик - фанфик с "мрачным" содержанием. Среди таких фиков физическое и сексуальное насилие, нанесение увечий, самоубийство и тому подобное.

Детектив - детективные истории.

Исторические эпохи - действие текста происходит в точно заданный исторический период.

Мистика - истории о паранормальных явлениях, духах или призраках.

Пародия - пародийная история, высмеивающая персонажей или какое-то другое явление.

Повседневность - описание обычных повседневных будней или бытовых ситуаций.

Попаданцы - главный герой тем или иным способом попадает в другой мир или переселяется в тело персонажа из другого мира.

Постапокалиптика - истории о мире, где случилась некая катастрофа, поставившая человечество на грань вымирания или очень тяжелые условия для существования.

Пропущенная сцена - "история-допущение: "пропущенная" в канонном произведении сцена, додуманная автором фанфика.

Романтика - фик о нежных и романтических отношениях. Как правило, имеет счастливый конец.

Соулмейты - вселенная, где люди распределились так, что каждого с рождения ждет его вторая половинка. Предначертанные персонажи опознают друг друга по заведомо определенным признакам, чаще всего по меткам.

Флафф - теплые отношения между персонажами, светлый позитив, сантименты и общая жизнерадостная-идиллическая атмосфера вида "все прекрасно, и дальше все будет еще лучше".

Фэнтези - повествование о волшебстве, придуманных мирах, мифических существах, иначе говоря "мир меча и магии".

Юмор - юмористический фанфик.

Hurt/ comfort – фанфик, в котором один персонаж, так или иначе, страдает, а другой приходит ему или ей на помощь.

Категории отражает наиболее существенные свойства произведения, их классификация по нескольким признакам помогающая систематизировать фанфики.

По связи с оригинальным произведением они делятся на:

POV и отсутствующие сцены;

Приквел (prequel) - описание событий, которые случились с героями до событий другого фанфика.

Сиквел— продолжение другого произведения (серия фанфиков).

POV – повествование, которое ведётся от лица одного из героев, с целью предоставить возможность ощутить себя в "шкуре" главного героя, почувствовать его мысли, стремления и желания.

По наличию любовной линии на:

Джен – направленность, в рамках которой сюжетная линия строится без существенной опоры на романтические чувства героев, а развивается в повествовательном направлении. К этой направленности можно отнести любые детективные истории, фантастику, фэнтези, произведения в жанре ужасов, комедии или же приключенческие повести. Это не значит, что в произведениях джен-направленности совсем отсутствует или даже запрещена какая-либо романтика, но она не является сюжетообразующей, а может просто присутствовать как дополняющий элемент, или вспомогательный авторский прием для более глубокого раскрытия характера персонажей. Джен характеризуется детальной проработкой текста, так как внимание читателя концентрируется именно на остросюжетном содержании работы, будь то сложные детективные линии или увлекательные фантастические приключения. Чаще всего работы этой направленности не имеют высокого рейтинга.

Гет – направленность, где основа сюжета произведения опирается на романтические и/или сексуальные отношения между мужчиной и женщиной. Гет пользуется большой популярностью, как у авторов, так и у читателей, так как раскрывает наиболее традиционное представление о любви и опирается на общепринятые представления об этом чувстве. Эта направленность фанфикшна является прямым продолжателем писательской традиции романистов и унаследовала классические подходы к описанию романтических чувств. В рамках гета можно встретить разнообразные рейтинги на любой вкус, что также привлекательно для широкой аудитории читателей и большинства авторов, так как каждый найдет для себя то, что ему нравится больше всего.

Слэш– направленность, в рамках которой сюжет строится вокруг романтических и/или сексуальных отношений между мужчинами. Популярность слэша среди авторов и читателей часто повышается при появлении новых интересных фэндомов, где больше всего внимания

уделяется персонажам или участникам мужского пола, а женские персонажи либо невыразительны, либо отсутствуют. Тогда фанатский интерес начинает строиться вокруг наиболее ярких пейрингов, состоящих из мужских пар и количество работ в этой направленности стремительно увеличивается. В слэше преимущественно много работ с высоким рейтингом, хотя и встречаются разнообразные варианты, что тоже повышает интерес аудитории.

Фемслэш— направленность, где в центре сюжета находятся романтические и/или сексуальные отношения между девушками. Содержание сюжетов не ограничивается в выборе жанров, но основу их составляет преимущественно романтика, так как любовная линия главенствует в повествовании. Не самая популярная направленность, так как ориентирована на более узкую аудиторию, интересующуюся данной тематикой. При этом фемслэш также развивается, появляются новые авторы и постепенно расширяется читательская аудитория. Чаще всего это происходит по мере появления новых интересных фэндомов, имеющих ярких женских персонажей, которые способны сформировать пейринги и вдохновить авторов. Очень часто в фемслэше работы имеют высокий рейтинг и опираются на сексуальный подтекст. Хотя это и не обязательно, встречаются произведения и со скромным рейтингом, более ориентированные на описание влюбленности и эмоциональных переживаний героинь

RPF (англ. real person fiction) — героями данных произведений являются реально существующие люди, как правило, знаменитости.

Смешанная – работы, написанные в рамках этой направленности, не ограничиваются какой-то одной конкретной линией в развитии романтических отношений персонажей, а могут содержать одновременно несколько равноценных любовных историй в любых видах направленностей.

Статья— вид направленности работ, в рамках которой автор описывает различные явления и высказывает собственное мнение. Содержание такой работы имеет образовательный компонент, когда автор делится с читателями своим писательским опытом, описывает какие-либо стороны и нюансы работы сайта, чтобы облегчить новичкам поиск информации и адаптацию к условиям ресурса.

По соответствию реалиям мира оригинального произведения на:

Кроссоверы – фанфик, который объединяет два или более фэндома, и варьируются от почти вероятного до совершенно неправдоподобного.

Пропущенная сцена — то или иное действие героя, которому не нашлось обоснования в каноне, а также сцена с открытым финалом.

Размер — насколько продолжительно ваше произведение.

Они подразделяются на:

Макси (Max) — большой фанфик, размер которого равен или превышает средний роман, что составляет примерно от 70 машинописных страниц.

Миди (Midi) — средний фанфик, примерный размером от 20 до 70 машинописных страниц.

Мини (Min) — маленький фанфик с размер от одной машинописной страницы до 20.

Драббл (Drabble) — короткая история, уместенная в одну сценку, обязательно включающая в себя некоторый, хотя бы минимальный экшн.

Виньетка (Vignette) — небольшая история, зарисовка, построенная на основе одномоментного впечатления, какой-либо мысли или описания ситуации, или персонажа.

Фанфиклет (Ficlet) — короткий рассказ, не являющийся полноценным миником по содержанию, а являющийся его частью, главой. От драббла отличается тем, что нет обязательного условия одной сценки.

Рейтинги фанфикшена – это возрастное ограничение, созданное по системе рейтингов Американской киноассоциации.

Он подразделяется на группы:

G (General) — данный рейтинг показывает, что история не содержит ничего из того, что большинство читателей могло бы посчитать неприемлемым. Истории, которым присваивается рейтинг G, обычно написаны в жанре флафф или приключений;

R (Restricted) – фанфики, в которых могут присутствовать непродолжительные сцены с наготой, насилием, ситуации с сексуальным контекстом, а также не цензурная лексика. Рейтинги PG и R могут присваиваться произведениям от экшена до романтического.

Категории от PG-13 до PG-15 — могут читать с родительского разрешения с возрастным ограничением на которую указывает цифры, стоящие после аббревиатуры.

NC-17 - NC-21 (No Children) — нельзя читать детям, поскольку в таких фанфиках присутствует графическое описание секса и/или насилия, различные перверсии. Обычно это жанры дарк, ангст, deathfic и т.п.

Говоря о фанфикшине, также стоит упомянуть и оринджиал.

Он представляют собой оригинальное произведение написанное автором без использования чужого мира, событий, и персонажей. То есть это фанфик, который не соотносится не с одним фэндомом. Здесь, отсутствует прямое взаимодействие фикрайтера с авторским текстом. Однако, не стоит их путать с обычным художественным произведением. Поскольку рискованность содержания, откровенные сцены, традиционные мотивы фанфиков все также сохраняются. Все та же неменяющаяся хромающая стилистика и примитивный стиль, и непопулярные в художественной литературе темы.

Ориджинал создается под впечатлением одного или нескольких миров — это может быть фильм, книга, сериал или телешоу и т.п. Главные персонажи очень похожи на главных героев вдохновившего произведения, а сюжет создает ощущение дежавю. Это своего рода переходный этап от фанатских зарисовок к уже оригинальным серьезным произведениям.

Вышеупомянутые категории и жанры фанфиков, являются основными из множества существующих фан-артов. Можно проследить, что организация жанровой системы фанфикшена широко варьируется, оригинальное повествование и построение сюжета и композиции достигается путем, введения новых нестандартных элементов: меняются характер и сущность авторских героев отдельное внимание уделяется любовной линии, в отличие от художественной, она характеризуется разноплановостью, создаются ничем не ограниченные модели поведения. Приобретают большой интерес многоплановые истории, в которых соединяются различные жанры и категории. Фанфикшен разрешает все: собрать в рамках одной вселенной героев из разных поп-культурных миров, перенести действие в любое время и место событий, исправить то, что не устроило автора в сюжете любимого произведения, и так далее.

На сегодняшний день интернет выступает в качестве огромного «литературного салона», где размещается фан-творчество. Самым популярным из таких площадок в России является «Книга фанфиков» или как его по-другому называют – «Фикбук» — крупнейший русскоязычный интернет-ресурс, где публикуются и обсуждаются фанфики. Он появился в 2007 году как альтернатива англоязычному Fanfiction.net.

Его деятельность направлена на то, чтобы:

- «Дать возможность как начинающим, так и опытным авторам фанфиков и оригинальных текстов легко поделиться с миром результатами своего творчества.»
- «Создать максимально удобную, комфортную и доброжелательную обстановку как для писателей, так и для читателей.»
- «Стимулировать авторов на творческий и профессиональный рост, а читателей — на доброжелательность и желание поддержать начинающих.»
- «Дать возможность всем опубликовать работу любой тематики, рейтинга и направленности и позволить читателям легко найти именно то, что им интересно, с помощью систем оценок и рекомендаций.»
- «Вся работа команды «Книги Фанфиков» направлена на то, чтобы придерживаться этой миссии и воплощать ее в реальность.»

За 2020 год сайтом «Фикбука» была опубликована статистика работ по направлениям.

Из нее следует, что самые популярные работы выходят под категорией джен их количество по данным за 2020 год составило 1 173 980 написанных фанфиков. Если сравнить с данными за 2017 год, то статистика не сильно изменилась. За 2017 год лидирующую позицию составлял все также джен — 1 220 370 работ».

Статистика 2020 года:

- Джен - 1 173 980
- Гет - 898 660
- Слэш - 848 405
- Фемслэш - 87 478
- Статья - 12 122
- Смешанная - 13 0241
- Другие виды отношений - 38 042
- Статистика 2017 года:
- Джен — 1 220 370
- Гет — 784 253
- Слэш — 634 986
- Смешанная — 152 466
- Фемслэш — 61 919
- Другое — 11 426
- Статья — 11 088

Статистика 2020 года по количеству запросов в поиске по направленностям:

1. слэш - 126 млн
2. гет - 96 млн
3. смешанная - 88 млн
4. джен - 79 млн
5. фемслэш - 78 млн
6. другие виды отношений - 72 млн
7. статья - 57 млн

Современная субкультура фанфикшена, имеющая открытый доступ, поскольку не требует никаких профессиональных навыков, в настоящее время широко распространяется. Это проявляется не только в росте численности площадок и зарегистрированных читателей и фикрайтеров, но и в реализации работ в киноиндустрии и в издательстве. Из популярных фанфиков, которые получили экранизацию:

Фанфик Бет Риклз «Будка поцелуев» В центре сюжета неловкая, но очень бойкая старшеклассница Эль Эванс, которая влюбляется в главного красавчика школы Ноя Флинна. Это произведение собрало в себе всевозможные мелодраматические клише, сюжетные ходы также не отличались большой изобретательностью. Впрочем, довольно быстро у «Будки поцелуев» сформировалась обширная фанатская база, сама Риклз

пополнила список самых читаемых авторов сервиса Wattpad.

«Легкий как перышко» – одноименная трилогия Зои Аарсен, американского фикрайтера. Ее фанфики, опубликованные на сервисе Wattpad, собрали более трех миллионов просмотров. При написании первого романа Аарсен вдохновлялась классическими слэшерами и мистическими фильмами, популярными в 90-х («Колдовство», «Практическая магия» и др.). В центре сюжета группа старшеклассниц, которая накануне Хэллоуина отправляется на кладбище в поисках острых ощущений. Одна из девочек предлагает подругам сыграть в, казалось бы, безобидную детскую игру «Легкий как перышко» с небольшой поправкой: каждой из участниц будет сделано смертельное предсказание. По канонам жанра через несколько дней зловещие предсказания начали сбываться. Также в этот список входит подростковый романтический фанфики «После» и 50 оттенков серого».

Итак, фанфикшен – это динамично развивающаяся субкультура, позволяющая каждому человеку попробовать себя в качестве автора произведений той или иной направленности. Несомненно, фанфикшин будет приобретать новые формы, усложняться по своему языку и содержанию.

Литература

1. Денисова, А. И. Фанфикшн, как субкультура и феномен массовой литературы / А.И. Денисова // Аналитика культурологии. — 2012. — №24. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fanfikshn-kak-subkultura-i-fenomen-massovoyliteratury> (дата обращения: 09.04.2022). — Текст: электронный.
2. Антипина, Ю. В. Жанровые особенности фанатской прозы (на примере фанфикшена по творчеству братьев Стругацких) / Ю.В. Антипина // Вестник ЧелГУ. — 2011. — №13. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanrovyey-osobnostifanatskoy-prozy-na-primere-fanfikshena-po-tvorchestvu-bratiev-strugatskih> (дата обращения: 09.04.2022). — Текст: электронный.
3. Московкина, Е.А. Фанфикшн как феномен читательской культуры: между автором и читателем / Е.А. Московкина // МНКО. — 2018. — №5 (72). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fanfikshn-kak-fenomen-chitatelskoy-kultury-mezhduavtorom-i-chitatelem> (дата обращения: 09.04.2022). — Текст: электронный.
4. Шавлюк, В.Б. «Фанфикшн»: от жаргонизма к термину / В.Б. Шавлюк // Вестник ННГУ. — 2017. — №1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fanfikshn-ot-zhargonizma-k-terminu> (дата обращения: 09.04.2022). — Текст: электронный.
5. Пейгина, Л. В. Мода на фанфикшн: потребление вторичности или новая креативность / Л.В. Пейгина // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. — 2019. — №36. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/moda-na-fanfikshn-potreblenie-vtorichnosti-ili-novaya-kreativnost> (дата обращения: 09.04.2022). — Текст: электронный.
6. Книга фанфиков: [сайт]. — URL: <https://ficbook.net/> (дата обращения: 09.04.2022).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ФОРМ В ПРОЦЕССАХ БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ

С. Котельникова,

Челябинский государственный институт культуры (г. Челябинск)

Научный руководитель: И.Ю. Матвеева, к.п.н., доцент

Аннотация. Рассмотрены вопросы формирования современной игровой культуры. Игра представлена как уникальный феномен человеческой жизни. Показано, что геймификация стремится использовать естественные стремления людей к общению, обучению, мастерству, конкуренции, достижениям, статусу и самовыражению. Выявлены различные социальные функции игр, связанные с библиотечными задачами социализации молодежи. Осуществлен анализ влияния геймификации на библиотечную среду. Представлены возможности использования игровых технологий для привлечения молодежной аудитории в библиотеки.

Ключевые слова: игра, библиотека, геймификация, библиотечная среда, молодежная аудитория, функции игр.

Игра является важным и уникальным элементом человеческой жизни. Интерес к феномену игры был на протяжении многих эпох развития человечества, начиная с античности и до сегодняшних дней. А. В. Соколов писал, что игры еще на стадии археокультуры выполняли важные функции социализации, обучения и тренировки человека. В ходе игры «первобытный человек постигал чувство единства с коллективом, приобщался к социальной памяти общины и сам пытался сделать свой вклад в эту память» [6, с. 38]. Следовательно, игра охватывает человеческую деятельность во всех её проявлениях.

В широкий научный уклад понятие «игра» вошло благодаря работе Й. Хейзинги «Homo Ludens», написанной в 1938 г. Автор прослеживает роль игры во всех жизненных сферах деятельности человека и во всей истории в целом. Игра в его понимании больше, чем культура, она является специфическим фактором всего, что окружает нас в мире. Человеческая культура, по мнению Хейзинги, появляется в игре и развивается как игра. Так же феномен игры интересовал и других ученых, например, Ойген Финк понимал игру как особенность человеческого бытия, Ж.-П. Сартр считал игру формой существования человеческой свободы, Д.Б. Эльконин привел доказательства того, что игра является одной из ведущих форм развития психических функций, Х. -Г. Гадамер видел в ней естественный процесс человеческой деятельности. Более обширный, философский взгляд на игру как форму деятельности

представляет М. С. Каган в работе «Человеческая деятельность». Он выделяет игру по правилам, отличая ее от ролевой игры как синтетической, художественно-игровой деятельности. А. В. Соколов писал, что «игра – неперемный спутник развития человечества» [6, с. 37]. Закономерно в современном обществе все большее распространение получает процесс «геймификации», то есть внедрения игровых технологий во многие не игровые сферы личностного развития и общественной жизни [5, с. 25]. Геймификация стремится использовать естественные стремления людей к общению, обучению, мастерству, конкуренции, достижениям, статусу и самовыражению. Вполне очевидно, что она затрагивает и библиотеки, которые с помощью игр могут построить мотивационные цепочки для привлечения молодежи к литературе.

Библиотека как социальный институт, решающий разный спектр задач, не может обойтись без игры, так как многие функции игры, напрямую связанные с задачами библиотечного обслуживания:

- социокультурное назначение игры (игра дает возможность социализации личности и усвоения знаний, духовных ценностей и норм);
- межличностная коммуникация (игры имитируют различные ситуации из жизни, что позволяет находить выход из конфликтных ситуаций, обучаться новым навыкам взаимодействия в социуме);
- функция самореализации человека (процесс игры имеет большее значение, чем её результат или достижение какой-либо цели);
- терапевтическая функция (игра может помочь в преодолении трудностей, возникающих в жизни человека);
- диагностическая функция (люди ведут себя в игре, максимально проявляя свои творческие и интеллектуальные способности, которые можно отследить и предсказать поведение человека в реальной ситуации);
- коррекционная функция (игры создают условия для объединения людей – это помогает справляться со сложными ситуациями, так же они способны оказать помощь детям с отклоняющимся поведением);
- развлекательная функция (создают ощущение комфорта, приятную атмосферу, душевную теплоту и возможность свободно проявлять свою фантазию) [4, с. 67].

Первые игры в библиотеках появились в 1850 г. Одна из самых первых программ библиотечного обслуживания, связанная с играми, была разработана в библиотеке Механического института в г. Сан-Франциско. Библиотека, созданная в 1854 г., приобрела шахматы и открыла шахматный клуб, существующий и поныне [3, с. 93]. Сегодня в практике работы библиотек игры стали одним из наиболее привлекательных способов работы с читателями они помогают продвигать другие услуги и продолжать оставаться актуальной площадкой для развития молодежи.

Классификация игр обширна. Е. В. Константинова, ведущий методист ЦМДБ им. М. Горького, классифицирует игры по следующим параметрам:

- область деятельности (интеллектуальные, социальные, психологические и физические игры);
- игровая методика (сюжетные, ролевые, предметные, деловые, имитационные, драматические игры);
- предметная деятельность (игры на внимательность, сплоченность, формирование доверия и командообразования);
- характер педагогического процесса (познавательные, воспитательные, обучающие, репродуктивные, диагностические игры);
- игровая среда (игры с предметами, без предметов, настольные, на местности, на улице, виртуальные) [4, с. 67].

Практически все разновидности игр нашли свое отражение в деятельности библиотек. Эрик Берн писал, что «жить в обществе – значит играть в игры» [1, с.53]. Они не могут обойтись без элементов веселья, они мотивируют людей, но также могут обучать и информировать. В современном обществе игры занимают центральное место в культурном пространстве молодежи, а библиотеки создают условия, чтобы привлечь это поколение. Использование игровых технологий в работе библиотеки дает возможность представить библиотечное пространство в качестве площадки активного интеллектуального общения и продуктивного досуга. В своей работе библиотеки чаще всего используют следующие виды игр:

1. настольные игры – познавательное развлечение, помогает развивать эрудицию, тактику и логику, но самое главное во время таких игр происходит очень бурное общение между людьми, что способствует социализации молодежи. В число настольных игр входят игры со специальным полем, карточные игры, кости, головоломки, ролевые игры («Подземелья и драконы») и т.д. [1, с. 8]. Многие родители обеспокоены пассивным, изолированным потреблением цифровых технологий, а настольные игры позволяют людям разного возраста общаться друг с другом, решать проблемы, совершенствовать свои практические навыки и хорошо проводить время. В библиотеке это создает прекрасную возможность для семей выйти из дома и поиграть вместе;

2. интеллектуальные игры («Что? Где? Когда?», «Брейн-ринг», «Своя игра» и т.д.) – основываются на применении и проявлении в состязании игроками своего интеллекта и эрудиции, проходят в неформальной обстановке. Они дают возможность проявить себя и свои знания. Такие игры способствуют приобретению опыта коллективного мышления, помогают обогатить словарный запас, развивают быстроту реакции, позволяют проверить смекалку и начитанность [2, с. 4];

3. виртуальные игры – один из самых распространённых видов игр в наше время, обладают эффектом высвобождения эмоций, которые в

частности, помогают справляться с гневом, разочарованием и другими негативными эмоциями. Видеоигры часто предлагают игрокам сценарии, в которых им необходимо освоить навык или информацию, а затем успешно их применить, чтобы перейти на следующий уровень игры. Это способствует когнитивному развитию человека.

Игры занимают центральное место в культуре молодежи, а библиотеки могут выйти за рамки своих традиций и стать игровыми центрами, привлекающими поколение, грамотное в цифровой сфере. Для этого можно предоставить им возможности играть в игры на библиотечных компьютерах (возможно, в «клубной» среде). Вместе с этим библиотекари могут использовать игры, чтобы сблизить посетителей с книгами.

Таким образом, геймификация продолжает развиваться и становится новым трендом информационного мира, что приводит к нестандартным способам мышления и формированию «нового» типа поведения человека. Все это имеет прямое отражение на деятельности библиотек. Модельные библиотеки делают упор на приобретение игрового оборудования, например, библиотека-игротка в г. Златоусте. Там наряду с обновленным книжным фондом используют настольные игры, оборудование для рисования песком, виртуальные игры и другие игровые технологии, что позволяет эффективнее решать библиотечные задачи. Геймификация выходит за рамки традиционных библиотечных услуг, она способствует развитию возможностей отдельно взятой личности, помогают находить новые решения и подходы к сложным проблемам, оценивать адекватность этих решений, усовершенствовать существующие навыки. Библиотека может объединить в себе новые тенденции геймификации и традиционные услуги, что поможет ей стать уникальной площадкой для интеллектуального досуга молодежи.

Литература

1. Берн, Э. Игры в которые играют люди. Люди, которые играют в игры / Эрик Берн ; [перевод с англ. А. Грузберга]. — Москва: Эксмо, 2022. — 576с. . — ISBN 5-699-27303-4 (в пер.). — Текст: непосредственный.
2. Библиотечные игры: настенные, настольные, напольные: методические рекомендации для начинающих библиотекарей / Министерство культуры Республики Крым; Крымская республиканская детская библиотека им. В. Н. Орлова. — Симферополь, 2020. — Выпуск 6. — 26 с. — (Серия «Библиошпаргалка»). — Текст: непосредственный.
3. Варганова, Г. В. Геймификация библиотечного пространства в зарубежных странах / Г. В. Варганова. // Библиосфера. — 2017. — №1. — С. 93-98. — Текст: непосредственный.
4. Иванова, И. А. Игра как форма работы библиотек / И. А. Иванова, Н. В. Слесивцева. // Современное общество: актуальные проблемы и перспективы

развития в социокультурном пространстве. — 2021. — № 7. — С. 66-69. — ISBN: 978-5-6041809-9-0. — Текст: непосредственный.

5. Колгина, М. В. Игровые технологии в социокультурной практике библиотек / М. В. Колгина. // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2017. — № 7. — С. 25-28. — Текст: непосредственный.

6. Соколов, А. В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. — Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В. А., 2002 г. — 461 с. — ISBN 5-8016-0091-4 (в пер.). — Текст: непосредственный.

ПРОБЛЕМА ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

*Д. Рязанова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Р.А. Гильмиянова, к.и.н., доцент*

Аннотация. Рассмотрены проблемы читательской активности молодежи, показана роль чтения книг в современном обществе, отношение молодежи к чтению. Проанализированы причины отсутствия интереса к художественной литературе и литературе в целом у детей. Приведены результаты опроса с отношения молодежи к чтению. Даны рекомендации по повышению читательской активности молодежи, подростков и школьников.

Ключевые слова: книга, чтение, молодежь, дети, литература.

«Книга – это волшебница. Книга преобразила мир. В ней память человеческого рода, она рупор человеческой мысли. Мир без книги – мир дикарей». Екатерина Великая.

«Книга есть жизнь нашего времени, в ней нуждаются – и старые, и малые». Белинский В.Г.

Мы часто можем слышать от взрослых такой тезис, что молодежь совсем перестала читать. Но это мнение можно оспорить: в современном мире и социальных сетях интернета, молодежь проводит времени за чтением больше, чем старшее поколение. Однако объектом чтения является не привычная художественная литература, а, например, новостные ленты, чаты с друзьями и знакомыми, излюбленные блоги в сети интернет.

К сожалению, художественная литература стала для современного поколения некоторым отрицательным явлением, которое зачастую было создано списками литературы по школьной программе на летние каникулы, и необходимостью уделять свое свободное время на чтение

таких произведений, как «Война и мир», или же «Преступление и наказание».

Неумолимо стремительный темп современной жизни не оставляет даже взрослому человеку времени на своё хобби, на чтение литературы и поэтому, постепенно он теряет навыки чтения. А наши дети и не приобретают этих навыков, так как берет пример с нас. Зачем обращаться к справочнику или энциклопедии, тратить время на то, чтобы найти ответ на интересующий вопрос, если можно легко и быстро получить его в Интернете [1]. Все это делает процесс поиска нужных сведений проще, а значит, усилий к этому прикладывается меньше, что, в свою очередь, приводит к отмиранию мозговых клеток и лишению способности мыслить логически. Если человек продолжительное время не будет видеть буквы, есть вероятность, что способность понятно выразить свои мысли со временем исчезнет.

Внимание к книге и чтению книг в мире, заполненном средствами массовой информации и ежедневной суетой, по сравнению с прошлым, незаслуженно уменьшается. Вместе с тем, можно отметить исследования, посвященные рассмотрению факторов, влияющих на развитие культуры чтения, и способам изменения сложившегося подхода к проблеме чтения книг в целом. Ошибочно считать, что с развитием спутниковых аудио - и видеосредств сообщения, радио, телевидения, коммуникационных Интернет-сетей, у людей отпадает потребность в чтении книги и получению из неё знаний. Книга долгие века остаётся с человеком, она и сегодня выступает инструментом образования, самообразования и организации досуга общества.

Нехватка времени, огромное количество других развлечений и высокая стоимость книги – вот причины, которыми молодые люди объясняют потерю интереса к чтению книг. Однако если мы подробно рассмотрим все эти причины, то поймем, что для того, кто любит читать книги, они не являются препятствием. Во-первых, нужно сказать, что каждый день большая часть времени каждого человека тратится впустую. Книга прекрасно заполнит эту пустоту. Во-вторых, в отличие от многих современных увлечений, лишь занимающих время, чтение книг имеет массу преимуществ. В конце концов, чтение в библиотеке может значительно удешевить доступ к книгам.

Итак, если мы вернемся немного назад и забудем выше перечисленные причины, то поймем, что основная причина потери интереса к чтению книг у молодежи заключается в том, что они теряют чувство потребности в ней. В сознании людей книга обычно выступает как нечто абстрактное, не является потребностью и не вызывает чувства удовольствия от ее прочтения. Но чтение книги, демонстрируя различные личностные мотивы человека, может иметь следующие возможные последствия:

1. чтение расширяет представление о существующих проблемах и прививает навыки их решения;

2. чтение придает уверенности в себе и позволяет избавиться от ощущения собственной неполноценности и ограниченности;

3. чтение укрепляет убеждения и установки, формирует образ мышления, готовность принимать что-то новое и участвовать в обсуждении, обмене мнениями;

4. чтение предоставляет возможность познакомиться с шедеврами мировой литературы.

Чтение чего-то интересного и захватывающего освобождает человека от напряжения, успокаивает его. Книга и интерес к ней – это не то, что унаследовано от родителей. Книга – это средство получения знаний, которое значительно упрощает обучение в юном возрасте. Поэтому необходимо с малых лет воспитывать правильное поведение и культуру, приучать своего ребенка к чтению книги. Таким образом, у ребенка и появится интерес к чтению, а все препятствия, «мешающие чтению», будут устранены.

Возникает вопрос: «почему при всех нынешних условиях молодежь все равно не читает?».

Для того, чтобы найти ответ, нужно вернуться в детство. Самое логичное решение для среднестатистического родителя успокоить своего ребенка — включить мультфильм. Недостатка в мультфильмах сейчас нет - не говоря уже о просмотре мультфильмов на общих телеканалах, есть и специализированные, которые показывают только мультфильмы и ничего более. Конечно, если заменить слова картинками из детства, никакого интереса к книгам возникнуть не может в принципе. Если ребенку не читать сказки на ночь, он не научится пользоваться своим воображением. Если родители будут делать это неохотно, у подрастающего поколения никогда не возникнет желания взять в руки книгу и прочесть ее лично.

Кроме того, большое значение имеет литература, которую читают сами подростки. Как правило, это модные современные писатели, которых «принято» читать. Просто потому, что все уже впитали в себя бесценное литературное творение, и как-то не хочется выделяться из толпы людей. Проблема в том, что модные современные писатели склонны выпускать книги о «жестокой реальности». Персонажи редко вызывают теплые чувства, редко улучшаются, хотя иногда и добиваются своего, но при этом деградируя. Один из признаков модного современного писателя — пренебрежение литературным языком. В результате подросток получает не книгу, а скопление негатива, которое потом переносится в жизнь, отравляет мысли, отбивает желание читать, хотя, конечно, можно себя убеждать в том, что раз всем нравится – то должно понравиться и тебе.

Таким образом, в наши дни человека последовательно, хоть и невольно, отучивают от чтения книг. Своими руками, подведя ребенка под

влияние СМИ и информационных технологий, их родители потом удивляются, почему же их ребенок не читает. В результате подросток получает не книгу, а накопление негатива, который потом переносится в жизнь, отравляет мысли, отбивает желание читать, хотя, конечно, можно себя убедить, что раз она всем нравится, то и вам тоже должно понравиться.

Итак, можно констатировать, что человека невольно отучают от чтения книг. Своими руками, подведя ребенка под влияние средств массовой информации и информационных технологий, родители потом недоумевают, почему их ребенок не читает.

Тогда возникает следующий вопрос: «Как молодых людей обратить к книге? Что делать?»

Любовь к чтению, конечно, надо воспитывать. Однако, каким образом это возможно сделать?

Во-первых, осуществлять активную пропаганду книги, которую в первую очередь нужно проводить не только библиотекарям и родителям, но и учителям. Десять минут на большой перемене уделять чтению вслух отрывка из книги, ведь чаще всего дети это время проводят бесцельно. А прочитанный отрывок может заинтересовать ребенка и ему захочется узнать, что же было дальше, а это уже способ подтолкнуть его к самостоятельному чтению [1].

Во-вторых, нужно использование книжных выставок и чтения вслух на занятиях в школе.

Надо стараться, как можно больше и регулярно читать детям, пусть даже небольшие отрывки из разных произведений, но так, чтобы они не только прочувствовали своеобразие литературного языка писателей, но и захотели бы узнать, что же будет дальше в повествовании, и тем самым подтолкнуть ребят к самостоятельному чтению.

Нет родителей, которые не хотели бы, чтобы их дети много и хорошо читали, грамотно и понятно писали. Трудность состоит в том, что родители не готовы к тому, что им самим надо подключаться к этой работе, так как школа и библиотеки справиться не могут. Следовательно, родителям необходимо брать на себя конкретную долю ответственности за читательское развитие своего ребенка.

Дадим некоторые рекомендации родителям:

Рассказывайте детям о ценности чтения. Показывайте связь чтения с их успехами в учёбе и других делах. Приводите примеры положительного влияния книги на вашу собственную жизнь или жизнь других людей. Поощряйте дружбу с детьми и взрослыми, которые любят читать.

Обращайте внимание детей на высказывания выдающихся личностей о ценности чтения книг. Не упускайте фактов, подтверждающих роль чтения в жизни тех, кто авторитетен для школьника: спортсменов, актёров, звёзд. Поднимайте престиж книги и чтения в сознании ребенка.

Был проведен опрос среди молодежи: «Ваше отношение к чтению». Молодое поколение в большинстве своем любит читать:

№	Вариант ответа	% опрошенных
1	Обожаю читать	39
2	Читаю для общего развития	35
3	Только специальную литературу по учебе	6
4	Читаю, если друзья посоветуют	3
5	Зачем читать, если можно посмотреть новости	4
6	Читаю только в электронном виде	5
7	Никогда не читал, не тянет	2
8	Пустое занятие, только Интернет	6

Есть дети, для которых книга – неотъемлемая часть их жизни. Приведем в пример телевизионные программы, в которых участвуют начитанные, способные решать нестандартные вопросы и задачи дети. Так, смотря подобные передачи, мы убеждаемся в достаточно высокой образованности и эрудиции будущей элиты нашего общества.

Приведем статистику детского чтения:

1. Любят читать:

младшие школьники - 39%,
старшие - 17%.

2. Не любят читать: 27%.

3. Не читают ничего, кроме заданий учителя - 10% школьников.

4. Читают исключительно развлекательную литературу - 4% учащихся.

5. Читают для самообразования - 3% школьников.

Таким образом, осуществив анализ данной проблемы, можно отметить снижение уровня грамотности и образованности населения, определенную потерю интереса к литературе. Самыми беззащитными и уязвимыми в этой ситуации выступают дети и подростки. Вырастая в семьях, где у взрослых отсутствует любовь к чтению, дети, беря пример со старшего поколения, растут духовно и интеллектуально неразвитыми, малограмотными.

Необходимо научиться представлять все разнообразие жизни подрастающего поколения, понимать и принимать особенности «клипового» мироощущения современных детей и подростков, имеющийся у них жизненный опыт и уметь предвидеть возможные варианты поведения молодежи. В этом случае, проблему повышения читательской активности можно решить.

Литература

1. Песоцкая, К. И. О проблемах чтения среди молодежи и подростков / К. И. Песоцкая, Е. И. Черкесова, В. И. Черкесов // Вопросы педагогики. — 2021. — № 10 (1). — С. 201-203. — Текст: непосредственный.

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ НА СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЕ РАЗВИТИЕ РЕБЕНКА (СТАРШИЙ ДОШКОЛЬНЫЙ ВОЗРАСТ И МЛАДШИЙ ШКОЛЬНЫЙ ПЕРИОД)

*И. Селезнева, Е. Бузыкаева,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Аннотация. Данная статья посвящена проблемам маленьких детей, которые вызваны интернет-зависимостью. Эта проблема сейчас наиболее актуальна, так как желание человечества во всех сферах своей жизни пользоваться различными гаджетами и всемирным Интернетом растет с каждым годом. В статье дается определение интернет-зависимости, формируются основные причины возникновения интернет-зависимости среди детей раннего возраста. Цель работы - рассмотреть влияние интернет-зависимости на общение и социализацию детей старшего дошкольного возраста и младшего школьного возраста.

Ключевые слова: ребенок, дети, интернет-зависимость, реальная жизнь, общение.

Сегодня можно с уверенностью говорить о том, что интернет является частью нашей жизни, и при этом незаменимой ее частью. Однако наряду с теми плюсами, которые несет интернет, имеется также множество минусов. Одним из таких минусов является потеря у человека интереса к живой непосредственной коммуникации [1].

Дети старшего школьного возраста, а также младшие школьники проводят много времени в интернете, играют в различные игры, смотрят развлекательные видео и т.д. Но чем чаще это происходит, чем больше малыши проводят времени за компьютером, тем сильнее они «уходят» от реальности, тем больше у них нарушаются умения вести разговор с реальными людьми. Другими словами, виртуальная жизнь замещает жизнь реальную.

Если у ребенка старшего дошкольного возраста и младшего школьного периода наблюдается интернет-зависимость, то это влечет за собой достаточно много различных проблем. Так, например, дети становятся более конфликтными и могут вступать в спор с родителями и не только; детям становится трудно и сложно адаптироваться в социуме; дети не могут контролировать то время, что они провели за компьютером.

Но больше всего «страдает» коммуникация и социализация детей старшего дошкольного возраста, а также младших школьников. Общаться со сверстниками детям становится уже не интересно, поскольку можно прийти домой и поиграть в какую-нибудь онлайн-игру. Общение уже происходит там, и дети зачастую предпочитают общение именно в

интернете. На самом деле, сложно однозначно сказать, почему сверстники не так интересны для общения. Возможно, все дело в том, что они не располагают теми же интересами, что сами дети, ввиду этого и общение будет для них не таким желанным.

Конечно, в целом, в общении в интернете ничего плохого нет, поскольку дети находят там друзей по интересам; узнают для себя что-то новое и т.д. Однако в данном случае суть состоит в том, сколько времени ребенок проводит в интернете. Общаться хорошо, но важно также знать меру.

Стоит отметить, что область общения в интернете пока еще остается областью малоизученной, однако изучение данной темы набирает свои обороты, поскольку на сегодняшний день довольно много людей пользуется интернетом, зарегистрированы в различных социальных сетях, где и общаются. Часто у детей старшего дошкольного возраста уже есть телефон, что уж говорить про младших школьников. Значит, у них также есть социальные сети, где они проводят много времени [5].

Однако такое постоянное пользование социальными сетями, особенно в столь юном возрасте, не несет в себе ничего хорошего. Дети становятся интернет-зависимыми, что оказывает существенное влияние на многие сферы их жизни. Так, например, дети могут не думать о том, что им необходимо сделать уроки, что нужно помочь сделать что-то по дому, что нужно идти к репетитору и т.д. Кроме того, дети начинают плохо ладить с одноклассниками, со своими сверстниками, а также со взрослыми в их окружении, не с только семьей и родственниками, но и с воспитателем и учителями. Можно говорить о том, что жизнь в детей в определенном смысле меняется из-за интернет-зависимости. Однако не только на коммуникацию влияет зависимость детей от интернета. Так, в некотором смысле «страдает» и социализация детей.

Отметим, что под социализацией необходимо понимать процесс становления личности, где происходит овладение нормами и правилами жизни в обществе. Социализация также подразумевает умение человека строить отношения с другими людьми.

Часто бывает так, что дети предоставлены сами себе, т.е. родители много времени проводят на работе, а дома не обращают внимания на то, что делает ребенок, поскольку слишком устали. Ввиду этого ребенку просто не с кем поговорить дома, рассказать, что он узнал нового, поделиться чем-то интересным. Поэтому своеобразный выход малыш ищет в интернете, где его могут выслушать, или где он может отвлечься.

Вышесказанное снова подтверждает тот факт, что интернет сам по себе не плох, он является вещью очень полезной, однако важно распределять время, сколько ребенок проводит в интернете, а также важно следить, чтобы малыш не посещал сайты, которые могут повлиять на его психику [4].

Многие исследователи отмечают тот факт, что интернет-зависимость является важным фактором, который в том или ином смысле трансформирует личность. У личности могут происходить изменения в мотивации, желании что-то делать или не делать и т.д.

Ниже хотелось бы рассмотреть конкретные разновидности опосредованной интернет-деятельности. Все они могут оказывать определенное негативное влияние на ребенка, который зависим от интернета. Итак, [2]:

игровая деятельность. Данный фактор, пожалуй, в значительной степени способен оказывать негативное влияние на ребенка. Игры для детей увлекательны и интересны, они яркие и красочные, что порой ребенку просто сложно закрыть игру и заняться какими-то другими делами. Ребенок просто становится зависим от игры;

коммуникативная деятельность. Как видно из названия, дети слишком увлекаются сетевой коммуникацией, что также превращает их в интернет-зависимых. Часто это общение в интернете заменяет настоящее общение.

В том, что дети зависимы от интернета, есть огромные минусы. И связаны они не с тем, что нарушается коммуникация и социализация детей в реальной жизни. Речь идет об интернет-безопасности детей. Дети могут кликнуть на сайте не ту кнопку и скачать на компьютер, к примеру, вирус, или же увидеть то, что для их возраста неприемлемо [3].

Зачастую дети бывают очень застенчивыми и общение в классе, со сверстниками у них не складывается. Это вводит ребенка в определенные рамки, у него могут развиваться комплексы. Но каждому человеку для его социализации необходимо общение, и это общение застенчивый малыш находит в интернете. Существует много форумов, чатов, онлайн-игр, где можно найти собеседника. Однако этот факт тоже настораживает родителей, поскольку никогда нельзя быть наверняка уверенным в том, кто сидит по ту сторону экрана.

Общаясь в интернете, ребенок не видит, с кем общается, если это не видеосвязь. Это делает общение для него проще. В целом можно говорить о том, что общение в интернете ребенка раскрепощает, он становится более уверенным и т.д. Но в реальной жизни это может проявляться в том, что ребенок по-прежнему будет застенчивым и ему будет сложно что-то сказать перед кем-то, или в том, что ничего, кроме интернета, ребенку нужно не будет, что «выльется» по итогу в ссоры с родителями, ссоры со сверстниками и т.д.

Но хотелось бы сказать несколько слов в защиту ряда игр, сайтов и различных приложений, которые несут только позитивное содержание. Многие игры и приложения для маленьких детей построены на том, что обучают их что-то делать, что-то выполнять. Дети учатся, играя. Наверное, в этом состоит важный плюс использования компьютера и интернета, что

дети старшего дошкольного возраста, а также младшие школьники могут обучиться чему-то новому, не выходя при этом из дома, и даже не отрываясь от компьютера [6].

Что характерно, родители (бабушки, дедушки и т.д.) часто сами приучают детей к гаджетам. Так, многие родители дают совсем еще маленькому ребенку телефон, чтобы как-то отвлечь его, а потом, когда ребенок подрастает, он быстро осваивает и интернет.

Конечно, позволить ребенку использовать интернет или компьютер для родителя просто, поскольку ребенок не будет отвлекать его от важной работы. Но данное действие чревато тем, что ребенок может стать интернет-зависимым. Общение в реальной жизни для ребенка больше не будет стоять на первом месте, т.е. на первый план выйдет общение в социальных сетях, форумах, чатах онлайн-играх и т.д. Родителям важно установить с ребенком «правила» работы с компьютером и интернетом, временные ограничения и т.д. Объяснить, что интернет, в первую очередь, является средством развития и обучения, и только второстепенно – развлечений и общения [8].

Как правило, интернет-зависимость проявляется в том, что детей старшего дошкольного возраста, а также младших школьников крайне сложно «оторвать» от компьютера, жизнь без интернета и компьютера таким детям кажется ужасной. Все свое свободное время ребенок проводит за монитором компьютера и даже кажется, что его совершенно не интересует реальный мир и реальное общение. Все это мешает ему войти в социум.

Однако неоспорим тот факт, что в интернете сегодня крайне сложно проводить мало времени, поскольку там присутствует довольно много интересной и занимательной информации. Но все это только ведет детей к трудностям социализации и приобретению коммуникативных навыков. Дети, которые слишком зависимы от интернета, могут забывать, что в их окружении есть реальные люди, с которыми важно и нужно поддерживать отношения. Интернет-зависимые дети часто не могут взаимодействовать нормально со своей семьей, а также друзьями. Для них друзья в интернете становятся более реальными, нежели друзья в реальной жизни.

Конечно, онлайн-игры могут вызвать привыкание и даже зависимость не только у детей старшего дошкольного возраста и младших школьников. Этому подвержены также и взрослые. Однако более негативное влияние зависимость от интернета сказывается именно на маленьких детях, поскольку они являются растущим организмом, им важно развиваться полноценно, чему интернет-зависимость никак не способствует.

Родителям важно следить за тем, чтобы ребенок проводил в интернете как можно меньше времени, а лучше вообще сократить время на

различные игры. Это позволит ребенку налаживать коммуникацию не в интернете, а в реальной жизни.

Джозеф П. Мейзер, Эндрю М. Ледбеттер выявили, что склонность людей к онлайн-социальным связям привела к тому, что они стали использовать Интернет более навязчивыми способами. Так, если у ребенка не удастся настроить коммуникацию со сверстниками в реальном мире, то у него может получиться это сделать в интернете. Это приведет к тому, что желание пообщаться в интернете будет доминировать над другими желаниями ребенка [9].

Но исследователи также выяснили то, что люди предпочитают общаться виртуально, поскольку это меньше их травмирует, все равно могут испытывать по определенным причинам тревогу и беспокойство. Среда для общения, которая, казалось бы, должна быть более уютной и спокойной, этих чувств не вызывает.

Это может привести к тому, что дети начнут замыкаться в себе еще больше. Может быть так, что дети могут предпочитать общаться в интернете, однако не рассматривать это как основной способ общения. Да, общение в интернете для детей может открывать определенные возможности, т.е. они будут узнавать много нового и интересного, однако такое общение лишено различных невербальных сигналов, которыми обладает общение живое, в реальной жизни.

В целом можно говорить о том, что многие дети могут испытывать тревогу при коммуникации с другими детьми или с взрослыми. А также их социализация может ввиду определенных причин протекать не очень удачно. Все это заставляет малышей искать иные способы общения, одним из которых становится интернет. Однако постоянное пребывание в интернете может повлечь за собой интернет-зависимость.

Как мы отмечали выше, невербальные средства общения в интернет-коммуникации отсутствуют. Конечно, существует довольно много различных так называемых «смайликов», которые в написанном тексте могут отражать предположительно ту эмоцию, которую испытывает человек, этот текст писавший. Однако нельзя быть до конца уверенным в том, правда ли человек испытывает это чувство, или же обманывает, а также при интернет-коммуникации никак не увидеть эмоций человека, с которым ведется переписка. Кроме того, общаясь с кем-то в интернете, сложно узнать, при этом, не спросив целенаправленно у собеседника, какой у него пол, сколько ему лет и т.д. Также невозможно оценить внешность собеседника [7].

Таким образом, выше мы рассмотрели признаки интернет-зависимости у детей старшего дошкольного возраста, а также младших школьников. Кроме того, было рассмотрено, как интернет-зависимость оказывает влияние на развитие коммуникативной сферы детей, а также на их социализацию. Стоит отметить тот факт, что существует довольно

много различных тестов и опросников, которые позволят вовремя определить, есть ли у детей зависимость от интернета, и принять необходимые меры.

Тем не менее, на родителях на самом деле лежит огромная ответственность за то, что у детей формируется интернет-зависимость. Родители должны принимать это во внимание, а также понимать, что зависимость от интернета только отгораживает детей от реальной жизни, от реального общения.

Общение в интернете не должно заменить общение в реальной жизни, что необходимо принимать родителям во внимание, чтобы формирование личности детей старшего дошкольного возраста и младших школьников проходило успешно. Интернет-зависимость представляет на сегодняшний день большую проблему в обществе, с которой необходимо бороться.

Литература

1. Ананьева, О.А. Влияние интернет-аддикции на развитие социально-коммуникативной компетентности у бакалавров / О.А. Ананьева // Наука и современность. — 2013. — №24. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-internet-addiktsii-na-razvitie-sotsialno-kommunikativnoy-kompetentnosti-u-bakalavrov> (дата обращения: 22.02.2022). — Текст: электронный.
2. Бабаева, Ю.Д. Интернет: воздействие на личность. Гуманитарные исследования в Интернете / Ю.Д. Бабаева, А.Е. Войскунский, О.В. Смылова; под ред. А.Е. Войскунского — Москва: Можайск-Терра, 2000. — 431 с. — Текст: непосредственный.
3. Дети и соц.сети: безопасность и правила поведения. Что говорят исследователи. — URL: <https://media.foxford.ru/socialnye-seti-v-zhizni-rebenka/>
4. Журавлева, Г.А. Проблема Интернет - зависимости в детском возрасте. — URL: <https://infourok.ru/statya-po-doshkolnoj-pedagogike-problema-internet-zavisimosti-v-detskom-vovraste-4223764.html>
5. Захарова, Н.А. Влияние Интернета на воспитание детей. — URL: <https://infourok.ru/tema-vliyanie-interneta-na-vozpitanie-detej-4063892.html>
6. Кудакова, Н.С. Влияние компьютерных игр на социально-коммуникативное развитие дошкольника. — URL: <https://research-journal.org/pedagogy/vliyanie-kompyuternyx-igr-na-socialno-kommunikativnoe-razvitie-doshkolnika/>
7. Марченкова, Н.Г. Интернет-социализация молодежи: анализ взаимосвязи с интернет-зависимостью. — URL: <https://ecsocman.hse.ru/data/2010/10/29/1214793282/55-58.pdf>
8. Позднякова, Н.В. Родительский контроль в сети интернет. — URL: <https://infourok.ru/pamyatka-roditelskiy-kontrol-v-seti-internet-3278891.html>
9. Шахов, Л.М. Положительное и негативное влияние интернета на социализацию молодежи. — URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/78793/1/978-5-94646-620-2_2019_2-68.pdf

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ПРОСТРАНСТВО ОБСУЖДЕНИЯ КНИГ

*А.Г. Титова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Р.А. Гильмиянова, к.и.н., доцент*

Аннотация. В статье затрагивается тема социальных сетей и их влияния на жизнь человека. Статья посвящена актуальной на данный момент времени общественной теме – виртуальной жизни человека. Исследуются функции социальных сетей, а также достоинства и минусы цифрового мира. Обосновывается мысль о том, что феномен социальных сетей имеет свои достоинства и недостатки.

Ключевые слова: социальная сеть, книга, функции социальных сетей, Интернет, одиночество.

Многие задумывались о будущем нашего мира, даже задолго до появления машин, электричества и подобных элементов повседневной жизни современного человечества. В 1899 году был создан проект «En L'An 2000» («Год 2000»), суть которого заключилась в том, что многие художники 19-го века нарисовали иллюстрации, изображающие их виденье мира в 2000-ом году. Также в сфере литературы есть большое количество произведений, которые были специально созданы для того, чтобы закрепить представление людей о будущем всего мира. К примеру, роман Джона Браннера «Всем стоять на Занзибаре» (1968), где описывалось многое, что существует в нашем мире: лазерные принтеры, электрические автомобили и подобное. Вместе с тем, стремительное развитие информационных технологий, появление электронных библиотек, новейших компьютерных устройств для чтения, а также оцифровка библиотечных фондов привело общество к переосмыслению роли и значения книги в современном обществе. Если раньше процесс чтения ассоциировался с прочтением книги в слух и про себя, шелестом страниц и запахом свежей типографской краски, то сейчас неотъемлемой частью становятся смартфон, планшет или электронная книга.

Социальные сети способствуют, во-первых, организации социальных коммуникаций между людьми и, во-вторых, - реализации их базовых социальных потребностей. Несомненно, социальные сети имеют возможность добавить в нашу жизнь то, чего многим не хватает – общения. В условиях современности проблема одиночества заняла «высокое» место в рейтинге социальных проблем современного общества. Можно согласиться с Шубиной Мариной Михайловной, которая высказалась насчёт проблемы одиночества в своём труде «Одиночество

как социальная проблема»: «Одиночество становится сегодня одной из самых распространённых проблем молодёжи, а со временем станет проблемой среднего поколения. Конечно, не все молодые люди подвержены одиночеству, но тенденция роста количества одиноких людей на лицо» [1]. Это одна из очевидных причин популярности социальных сетей. Когда человек увлечён какой-либо деятельностью, у него возникает естественное желание рассказать о ней, обсудить с кем-то, но в некоторых случаях происходит так, что-либо круг общения этого человека не интересуется тем же, либо этого круга общения и вовсе нет. Здесь остро встаёт проблема одиночества, приведённая выше. Есть много причин отсутствия объёма общения, необходимого человеку, которое он компенсирует социальными сетями. Рассмотрим на конкретном примере, относящемся к теме работы, - книги. Допустим, что человек очень сильно любит читать, отдаётся этому процессу, имеет огромные знания в этой сфере, но по известным только ему причинам в его кругу общения никто не интересуется чтением, и это приносит человеку негативные эмоции, так как уже было доказано, в конкретном примере возьмём пирамиду потребностей Абрахама Маслоу [2], что общение является одной из потребностей человека, нуждающейся в удовлетворении. На поиски книжных клубов в городе уходит очень много времени, тем более есть тип людей, которые не могут долго общаться с людьми – это интроверты, они устают от общения, что существенно сказывается на моральном здоровье. Поэтому социальные сети становятся спасением в ситуациях такого плана. Ведь социальные сети исполняют множество функций: информационную, коммуникационную, развлекательную, идентификационную, самоактуализирующую и социализирующую. Всё это привлекает пользователя проводить в виртуальном пространстве большое количество времени. Подключив ко всему вышесказанному немаловажное свойство социальных сетей, такое как - очень быстрый поиск нужной информации в очень большом разнообразии той же самой информации, социальные сети становятся по истине наилучшим выбором для многих видов деятельности человека. Следует ли из этого, что социальные сети – это место, имеющее всё, что необходимо, и не имеющее недостатков? Остановимся на тех характеристиках социальных сетей, которые выступают, на наш взгляд, их недостатками. Один из самых главных минусов социальных сетей – возможная зависимость. Ранее приводились функции цифрового мира, и перечислялись некоторые из них, точно соответствующие реальной жизни. Соответственно, человек имеет возможность создать себе ту жизнь, те условия, в которых ему комфортно существовать в виртуальном мире. Здесь у человека во владении имеются те силы, которых он не имеет в реальном мире. Как пример, он может создать себе ту личность, которой бы хотел быть, но реальность не позволила ему это сделать. Очень часто люди в социальных сетях, имеющие огромное количество «виртуальных

друзей», в реальной жизни испытывают трудности при общении со сверстниками, коллегами или друзьями. Важно уметь сохранять баланс между реальностью и виртуальной жизнью. Также участники социальных сетей, размещая свои персональные данные, выкладывая свои всевозможные фотографии, должны помнить о том, что этой информацией могут заинтересоваться не только родственники и друзья, а любой человек, имеющий доступ к его личной странице. Это могут быть и работодатели, контролирующие своих сотрудников, и судебные приставы, разыскивающие неплательщиков, и разные мошенники. Все эти группы могут использовать конфиденциальную информацию о пользователе в своих интересах. Об этом также высказалась Ирина Михайловна Панченко: «В социальных сетях размещается огромное количество информации, которое стремительно распространяется пользователями с помощью лайков, постов и репостов. Например, очень часто на страницах социальных сетей встречаются всевозможные просьбы о помощи больным детям, но эта информация никем не проверяется, а значит, она может быть заведомо ложной. При участии на различных форумах и чатах пользователи могут столкнуться с такими явлениями, как троллинг, флейм. Но самая главная опасность, с которой сталкивается большинство участников социальных сетей – это бесполезно потраченное время на просмотры ленты новостей в Facebook, «Одноклассниках», «ВКонтакте», на чтение твитов в Twitter и публикаций в Instagram. Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что социальные сети играют большую роль в социальной и духовной сфере общественной жизни, формируют новые структуры взаимодействий, образуют новый особый социальный институт» [3]. Стоит перейти и к достоинствам социальных сетей в цифровом мире. Самый главный плюс Интернета, за счёт которого в значительной степени он и стал популярным, - удобство в использовании. Стоит иметь при себе смартфон, ноутбук или похожую технику и тебе открывается совершенно новый мир, в котором тебе подвластно то, что не подвластно в реальной жизни, где он может делать всё возможное ему, покупать те книги, которых не смог найти в своём городе, общаться с теми людьми, с которыми он имеет одинаковый книжный вкус, а также даже самому писать книги, что подводит нас к следующему плюсу виртуального пространства. Одна из удобных функций социальных сетей заключается в том, что человеку открываются новые возможности. Прогресс дошёл до высокой стадии развития, так как социальные сети дают возможность получать новые профессии, изучать то, что ты бы не смог изучить в реальной жизни, читать, то, что бы не смог прочитать в материальном виде и существует множество подобных примеров. Социальные сети удобны в использовании, если есть понимание как их можно использовать, чтобы добиться наилучшего комфорта.

Социальные сети являются удивительной ступенью развития Интернета. Этот феномен настолько сильно стал полезен обществу, что на данный день нет сомнений «пойдут» ли социальные сети в ногу с обществом. Именно с появлением подключения к Всемирной паутине в каждом доме соцсети стали одним из главных способов связи. Человечество всегда привлекала возможность коммуникации на расстоянии: телеграфы, телефоны, интернет. Чем проще, удобнее и доступнее способ связи, тем популярнее он становится.

Литература

1. Шубина, М. М. Одиночество как социальная проблема/ М. М. Шубина, А. А. Скрипка. // Символ науки. — 2017. — №3(3). — С.223-225. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/odinochestvo-kak-sotsialnaya-problema-1/viewer> (дата обращения: 17.03.2022). — Текст: электронный.
2. Букейханов, Н. Р. Иерархия потребностей А. Маслоу и потребность в управлении / Букейханов Н.Р., Гвоздкова С.И., Никишечкин А.П. // Российские регионы: взгляд в будущее. — 2017. — №4. — С.15-28 — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ierarhiya-potrebnostey-a-maslou-i-potrebnost-v-upravlenii/viewer> (дата обращения: 20.03.2022). — Текст: электронный.
3. Панченко, И.М. Социальные сети как новая форма коммуникации: польза или опасность для общения? / Панченко И.М. // Социология науки и технологий. — 2018. — №2. — С.86-93 — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-novaya-forma-kommunikatsii-polza-ili-opasnost-dlya-obschestva/viewer> (дата обращения: 22.03.2022). — Текст: электронный.

ЭЛЕКТРОННЫЕ БИБЛИОТЕКИ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

*Н. Файзуллина,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

Научный руководитель: Р.А. Гильмиянова, к.и.н., доцент

Аннотация. Рассмотрены вопросы места и роли электронных библиотек в образовательной системе, дана оценка их эффективной деятельности в вузовском образовательном пространстве. Показано разнообразие библиографических ресурсов, их особенности, возможности и отличия.

Ключевые слова: библиотека, электронная библиотека, информация, образовательная среда, информационная культура специалиста, современные технологии.

Современный человек живет в информационном мире, который постоянно обновляется, расширяется и изменяется. Поэтому библиотечным специалистам приходится быть готовыми к быстрому изменению функций профессиональной деятельности, перестраиваться самим и перестраивать характер работы непосредственно в процессе этой деятельности.

Первые электронные библиотеки были созданы за рубежом еще в начале 1980-х годов. Позже появилось понятие «цифровая библиотека», развивались национальные электронные порталы, вузовские библиотеки.

Университетские библиотеки чаще всего ориентированы на своих студентов и сотрудников, либо некоторому числу других университетов, и включают поддержку системы открытого образования, учебники, учебные и методические пособия, лекции и другие материалы. А также в университетских электронных библиотеках все в большей степени представляется научная литература: ранее опубликованные книги и статьи по широкому спектру направлений, материалы конференций, результаты научной деятельности сотрудников и студентов университетов, вузовские периодические издания. Общий объем накопленной в университетских электронных библиотеках информации исчисляется десятками тысяч книг, сотнями тысяч статей, большим количеством изображений и других материалов.

Многие исследователи занимались изучением электронных ресурсов библиотеки, например, О. С. Булычева, Г. А. Евстигнеева, Т. А. Калюжная, Е. С. Кожевникова, О. Л. Лаврик, Т. В. Майстрович и др., которые относят ее к самостоятельной, перспективной форме существования, в ряде случаев не связанную с традиционными организациями и имеющую исключительно сетевую природу. Такой комплекс предполагает ориентацию на выполнение традиционных и нетрадиционных библиотечных функций на принципиально новой технологической основе, включает новые информационные технологии, периферийные аппаратные средства, программное обеспечение, математическую и лингвистическую поддержку, средства связи и сетевые информационные ресурсы.

Рассмотрим электронную библиотеку как термин, которое в широком смысле выступает как совокупность локальных или распределенных электронных ресурсов, которые объединены единой идеологией структуризации и доступа. Определение, данное А. В. Богдановым и его соавторами в статье «Российские электронные библиотеки», звучит следующим образом: «...распределенная информационная система, позволяющая надежно накапливать, сохранять и эффективно использовать разнообразные 50 коллекции электронных документов, доступные в удобном для пользователей виде через глобальные сети передачи» [4].

Задача библиотеки образовательной организации заключается в обеспечении всех участников образовательной сферы доступом к учебным и научным материалам, знаниям, культурным ценностям посредством аккумулирования и предоставления информационных ресурсов. Таким образом, современная библиотека представляет собой структуру, сочетающую традиционные и электронные носители информации, информационные технологии для обеспечения максимально возможного доступа к информации, обеспечивающую удовлетворение информационных потребностей пользователей, культурно-досуговую деятельность и развитие креативных способностей, информационных умений и навыков обучающихся. Библиотека мотивирует студентов к саморазвитию и самообразованию через предоставление необходимых информационных ресурсов, обеспечивает открытый и полный доступ к информации. Современные технологии и программные средства предоставляют широкие возможности для преобразования библиотеки в активного участника образовательной и научной деятельности.

Е. В. Трофимова [5] выделяет следующие задачи электронной библиотеки университета:

- образовательную, в рамках которой осуществляется поддержка образовательного процесса посредством предоставления учебного материала по профилю университета;

- фондообразующую, когда фонд библиотеки пополняется документами в электронном виде и дополняет фонд традиционных изданий;

- справочную, направленную на удовлетворение потребностей в информации энциклопедического характера.

Рассмотрим несколько университетских электронных библиотек, а также научные электронные порталы.

Elibrary. Один из самых популярных научных электронных библиотек среди студентов, преподавателей и исследователей. Поиск нужной информации по исследуемой теме иногда может занять очень много времени. Электронная библиотека облегчает этот поиск. Любой пользователь (даже неавторизованный) может проводить поиск по базе данных, содержащей более больше 38 миллионов научных публикаций с аннотациями, в том числе по полному тексту более 14 миллионов публикаций». Вход в библиотеку с компьютеров зарегистрированной организации (например, через университет) позволяет открывать полные тексты изданий. (Приложение 1). На сайте можно не только быть в роли читателя и знакомиться с публикациями, но и быть в качестве автора и публиковать свои работы. В научной электронной библиотеке можно найти журналы, монографии, сборники конференций, диссертации и авторефераты. Для поиска работ необходимо воспользоваться навигатором в левой колонке сайта. Слева вверху есть поле поиска, где кроме запроса

можно указать тип публикации, тему и название журнала. Будучи читателем, можно создавать свои подборки публикаций и журналов, сохранять поисковые запросы, объединять авторов в группы.

КиберЛенинка. Научная электронная библиотека, основными задачами которой являются популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. Открытая электронная библиотека предоставляет возможность не только читать и публиковаться, но и поддерживать портал пожертвованием. Чтобы не потратить много времени впустую и найти что-то действительно полезное, всегда используйте расширенный поиск или поисковый синтаксис. В КиберЛенинке нет специального раздела с расширенным поиском, где можно было бы в уже готовой форме заполнять поля «автор», «название» и другие, но предусмотрен поисковый синтаксис, то есть набор специальных команд. С его помощью можно уточнить свой запрос по отдельным параметрам, например, всё тому же автору и названию.

3. Электронная библиотека российской национальной библиотеки. Проект Министерства культуры Российской Федерации, предоставляющий пользователям к оцифрованным ресурсам РГБ, РНБ, Президентской библиотекой имени Б.Н. Ельцина. В фонде библиотеки имеются редкие издания, различные рукописи, диссертации, ноты, патенты, периодическая литература и многое другое. Пользователи имеют свободный доступ ко всем объектам НЭБ, включая охраняемые авторским правом. Эта библиотека столкнулась с критикой из-за отсутствия концепции проекта, идеологической ориентации на потребление контента, находящегося под защитой авторских прав только в стенах библиотеки, закупки для проекта невостребованных книг, срыва сроков и не исполнения технических заданий

4. Электронная библиотека «Научное наследие России». Основная цель – предоставление через Интернет всем желающим информации об ученых, внесших значительный вклад в развитие фундаментальных естественных и гуманитарных наук, с возможностью ознакомления с полными текстами их работ. А также библиотека обеспечивает сохранность оригиналов изданий, являющихся исторической ценностью, поскольку, работая с цифровыми копиями существенно снижает необходимость в работе с печатными материалами. Следует отметить, что библиотека занимается включением сведений об ученых и основных результатах их научной деятельности в Единое научное информационное пространство.

5. Электронная библиотека Московского городского психолого-педагогического университета (МГППУ) – это информационная система

для накопления, хранения и использования электронных документов и изданий в области психологии и других наук. Электронная библиотека МГППУ в первую очередь направлена на обеспечение доступа к электронным формам учебных материалов и малодоступной литературы, указанной в программах учебных дисциплин. Электронная библиотека МГППУ обеспечивает доступ к изданиям и документам, повышает качества и оперативность обслуживания читателей, расширяет перечень услуг городской фундаментальной библиотеки, обеспечивает доступ к информации, существующей исключительно в электронной форме, интегрирует информационные ресурсы МГППУ в мировое информационное пространство через Интернет

6. Библиотека Тихоокеанского государственного университета. Одна из крупнейших библиотек среди вузовских библиотек Дальнего Востока. Основная цель библиотеки – информационное сопровождение учебного и научно-исследовательских процессов университета. В качестве платформы для обеспечения единой точки доступа к электронным информационным ресурсам служит портал университета <http://pnu.edu.ru/> с возможностью доступа к электронному каталогу, электронной библиотеке, ресурсам удаленного доступа, новостной лентой, сервисом электронной доставки документов, сервисом заказа литературы, поиска необходимой литературы. На портале университета в разделе Библиотека открыт доступ к текстам периодических, учебно-методических и научно-образовательных ресурсов на русском и иностранных языках.

7. Gutenberg Project – общественный некоммерческий проект, созданный в 1971 году, направленный на аккумулирование и распространение цифровой коллекции находящихся в общественном достоянии текстов. «Гутенберг» является старейшей в мире электронной библиотекой. Большинство работ были оцифрованы волонтерами и доступны для свободного скачивания. Весь Project Gutenberg следует его философии: «Поощрять, создавать и распространять больше бесплатных электронных книг». Проект предоставляет полную свободу действий, идей и выбора формата.

8. Альдебаран. Одна из крупнейших электронных библиотек Интернета, третий ресурс в каталоге поиска «Яндекса» после библиотеки Максима Мошкова и «Журнального зала». На сайте представлен большой выбор разнообразной литературы: художественной, документальной, учебной и технической ли. Но, в связи с новой коммерческой политикой администрации библиотеки, многие книги недоступны для скачивания и просмотра. Другие книги можно скачивать в четырёх форматах (включая популярный rtf и созданный специально для художественной литературы).

9. Электронная библиотека Руниверс. Целью библиотеки является обеспечение в Сети свободного доступа к первоисточникам, к книгам и текстам, которые находятся в больших книгохранилищах и

государственных архивах, которые доступны пока только посетителям десятка крупнейших российских библиотек. Считается, что такой ресурс необходим преподавателям, студентам, школьникам, всем читающим по-русски, изучающим русскую культуру и язык, причем как в России, так и за рубежом, в ближнем и дальнем зарубежье. Доступ к редким книгам в библиотеках есть у тысяч жителей крупных городов, а интернет сегодня доступен десяткам миллионов. Поэтому «Руниверс» создает в Интернете портал, посвящённый российской истории и культуре.

10. Библиотека Башкирского государственного педагогического университета была образована в феврале 1967 года и фонд насчитывал лишь 20 тысяч печатных единиц. В 1993 библиотека перешла к автоматизации процессов, что облегчает труд библиотекарей и обычных читателей. Студенты, сотрудники, преподаватели имеют доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки, фонд которой включает отечественные докторские и кандидатские диссертации, доступ к журналам ВАК в Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU, в ней также представлена национальная справочно-библиографическая и аналитическая информация по публикациям российских ученых; организован доступ к таким электронным библиотечным системам как «Университетская библиотека online», «Лань», образовательная платформа «Юрайт» которые содержат электронные учебники, монографии, статьи, справочники, журналы, газеты, которыми можно воспользоваться как для занятий, так и для написания творческих и научных работ.

Таким образом, рассмотрев несколько научных и университетских электронных библиотек, можно сказать, что применение новых информационных технологий вывело профессиональную деятельность библиотеки на принципиально новый качественный уровень, позволило соответствовать современным требованиям потребителей информации, эффективно выполнять функцию современного информационного центра. Работа таких электронных библиотек значительно облегчает поиск необходимой информации.

Литература

1. Активная информационная система вуза в информационно-образовательной среде / Р. А. Барышев, Г. М. Цибульский, М. В. Носков, М. В. Сомова // Педагогика. — 2017. — № 3. — С. 28–32. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28916193> (дата обращения: 29.03.2022). — Текст: электронный.
2. Библиотека университета как центр управления знаниями / Р. А. Барышев, О. И. Бабина, И. А. Цветочкина, М. М. Манушкина // Библиотековедение. — 2019. — Т. 68, № 4. — С. 415–427. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39239086> (дата обращения: 02.04.2022). — Текст: электронный.

3. Берестова, Т. Ф. Информационное ресурсоведение: детерминистский подход / Т. Ф. Берестова // Научно-техническая информация. Серия 1. Организация и методика информационной работы. — 2020. — № 3. — С.9-16. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42592227> (дата обращения 30.03.2022). — Текст: электронный.
4. Богданов, А. В. Программа «Российские электронные библиотеки» / А. В. Богданов, О. В. Сютюренко, Ю. Е. Хохлов // Электронные библиотеки. — 1998. — Т. 1, № 1. — URL: <https://elbib.ru/article/view/2> (дата обращения: 08.04.2022). — Текст: электронный.
5. Трофимова, Е. В. Электронная библиотека в образовании / Е. В. Трофимова // Информация и образование: границы коммуникаций — 2012. — №4 (12). — С. 391–393. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22889424> (дата обращения: 08.04.2022). — Текст: электронный.
6. Гнездилов, В. И. Российская государственная библиотека в меняющемся мире: традиции в контексте цифровой эпохи / В. И. Гнездилов // Библиотековедение. — 2017. — Т. 66, № 6. — С. 621–626. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32317738> (дата обращения: 29.03.2022). — Текст: электронный.
7. Каленов, Н. Е. Новые вызовы в библиотечно-информационном пространстве: современные кадры – забота самих библиотек / Н. Е. Каленов, В. А. Цветкова // Библиотековедение. — 2017. — Т. 66, № 5. — С. 587–591. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30645796> (дата обращения: 30.03.2022). — Текст: электронный.

ТРАНСМЕДИЙНОСТЬ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ

*О. Фомина,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Р.А. Гильмиянова, к.и.н., доцент*

Аннотация. Рассмотрено понятие «трансмедийное повествование» (трансмедийный сторителлинг). Изучены имеющиеся теоретические концепции, посвященные трансмедийному сторителлингу. Проанализировано влияние данного процесса на современное информационное общество.

Ключевые слова: трансмедийность, сторителлинг, новостная журналистика, трансмедийное повествование, новостные истории.

В информационном обществе большую роль играют трансмедийность и новостная журналистика. Оба эти понятия взаимосвязаны, так как изучают ленту новостей в интернете. При этом каждая наука рассматривает оба этих понятия по своим особенностям. Например, в журналистике [6], трансмедийный сторителлинг оказывается

одним из самых эффективных способов взаимодействия с аудиторией в эпоху развития цифрового пространства. Весь мир стремится к инновациям, креативным подходам, при этом используя новейшие технические средства обучения. Педагогика как раз старается в своем образовании использовать все современные технологии [5].

Усиленное формирование информационных технологий в условиях информационного общества и глобализационных перемен дало побуждение изменениям в медиакультуре, проявившимся в новых стратегиях создания контента [4]. Одним из основных результатов появления стратегий стало проникновение развлекательности во все сферы информационно-коммуникационной деятельности, в том числе и в новостную журналистику. Сегодня новостная журналистика адаптировала многочисленные приемы и форматы индустрии развлечения: фрагментарность, описательность и зрелищность и постепенно превратилась в средство развлечения публики средством новостных историй. Под новостными историями понимаются тематические циклы, заключающиеся в законченных новостных сюжетах, объединенных совместным событием, составом действующих лиц и причинно-следственными отношениями [1].

Понятие «трансмедийное повествование», или «трансмедийный сторителлинг» рассматривается как процесс создания таких тематических систем или циклов, которые, во-первых, состоят из множества относительно самостоятельных историй/фрагментов, объединенных одной «вселенной» и, во-вторых, основываются и распространяются через разнообразных информационно-коммуникационных технологий (медиа) и средств, не относящихся к информационно-коммуникационным технологиям.

Одним из первых людей, кто ввел это понятие в речь, был профессор университета Южной Каролины Генри Дженкикс. В 2003 г. он опубликовал в научном журнале университета *Technology Review* статью «Трансмедийное повествование» (*Transmedia Storytelling*), после которой многие западные медиаисследователи с энтузиазмом принялись обсуждать новый феномен. Дискуссии развернулись вокруг необходимости найти наиболее подходящий термин, которым можно обозначить описываемый феномен, и выявления сущности и определения родовых признаков, и видовых различий определяемого явления.

Медиарынок России нуждается в качественных научных исследованиях, посвященных теоретическому осмыслению трансмедийного повествования к выработке практических рекомендаций по управлению трансмедийными проектами. Исследование проявления трансмедийных принципов только в новостных историях сейчас особенно актуален. Развитие опыта взаимодействия с новостной историей, ее миром и персонажами обязательно влечет за собой

процессуальные изменения в сознании индивида. Во-первых, речь идет о структурировании времени и пространства. Во-вторых, происходит создание содержаний через сортировки фактов, между которыми устанавливаются связи и иерархии. К тому же достигается договоренность с обществом об общепринятых мировосприятии и миропонимании.

В диссертации [1] понятие «трансмедийное повествование», разделили на 3 группы. В первой группе исследований раскрывается понятие и сущность трансмедийного повествования; к этой же группе можно отнести научные работы, посвященные нарративу и его зависимости от способа представления, т.е. медиа. Ко второй группе источников относятся исследования, посвященные новостям как повествованию, к третьей - исследования культуры соучастия, за основу которой были взяты работы Генри Дженкинса, Марши Киндер, Кристи Дена, Мари-Лауры Райан и Карлоса Альберто Сколари.

Помимо трансмедийности, нужно понять значение самого слова «медиа».

О. Д. Коротаяев [2] рассматривает медиа как «канал» /транслятор и медиаплатформу/носитель. Принцип работы медиа в таком случае заключается в том, что заранее заготовленные сообщения/истории отправляются по каналу, на другом конце поступают на приемник-медиаплатформу. Такое понимание медиа в науке принято называть трансмиссионным подходом. Сторонники трансмиссионного подхода убеждены, что форма и размер «канала» /транслятора не оказывают никакого влияния на проходящую через него информацию. Профессор Джошуа Мейровиц говорил, что медийные формы и размеры не оказывают никакого влияния на проходящую через него информацию. То есть, факты останутся неизменными.

А. Н. Архангельский, А. А. Новикова [3] рассматривают медиа как «системы коммуникаций», как физические и символические среды, создающие определенные возможности и поддерживающие конкретные формы взаимодействия, ограничивая при этом другие. Последователи этой точки зрения уверены, что каждое новое медийное средство и технология изменяют привычные условия нашего существования и образ наших мыслей. Печать, например, формирует абстрактное линейное мышление, в то время как телевидение – конкретное нелинейное. Джефф Гомез - голливудский продюсер рассматривает трансмедийное повествование как процесс развития бренда через доставку контента аудитории с помощью нескольких медиаформатов.

Пользователь заменяет пробелы не элементами настоящего мира, а своими представлениями о нем. Эти представления представлены продуктом конкретного собственного опыта, разнообразных форм базовых знаний и общих сведений о реальном мире, приобретенных в том числе из новостных СМИ и популярных трансмедийных вселенных. Благодаря

этому и с учетом конкуренции СМИ между собой, каждый из нас конструирует свой вероятный мир, совокупность частей которого и составляет трансмедийную вселенную новостей. Эта вселенная способна адаптировать и ассимилировать множество медийных форматов, взаимосвязанных героев и сюжетов. Новости создают для аудитории множество вероятных и актуальных миров.

Сегодня в обществе наблюдается плюрализм медийных образов, плюрализм моделей образования, плюрализм типов семьи и межличностных отношений, плюрализм идеологий и мировоззренческих установок. При этом всё большая ценность придаётся образовательным методам и практикам, которые используют информационные технологии в своем обучении. И одной из задач трансмедийности теперь входит помощь сформировать и понять собственную идентичность для каждого пользователя интернета.

Литература

1. Аль-Ханаки, Д. А.-Н. К вопросу об эффективности социальных медиа / Д. А.-Н. Аль-Ханаки // Журналистика и общество: сборник научных трудов. — 2012 — № 14. — С. 160-167. — URL: <https://www.dissercat.com/content/printsipy-transmediinogopovestvovaniya-v-novostnykh-istoriyakh/read> (дата обращения: 18.03.2022). — Текст: электронный.
2. Коротаяев, О. Д. Производство трансмедийных проектов в аудиовизуальных СМИ / О. Д. Коротаяев; Российский университет дружбы народов. — Москва, 2021. — 72 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618174> (дата обращения: 18.03.2022). — Текст: электронный.
3. Архангельский, А. Н. Трансмедийный поворот в стратегиях обучения: нарративные практики на уроках литературы / А. Н. Архангельский, А. А. Новикова // Вопросы образования. — 2021. — № 2. — С.63-81. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46260842> (дата обращения: 18.03.2022). — Текст: электронный.
4. Быкасова, Л. В. Когнитивная коммуникация в образовательной среде / Л. В. Быкасова // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. — 2016. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kognitivnaya-kommunikatsiya-v-obrazovatelnoy-srede> (дата обращения: 18.03.2022). — Текст: электронный.
5. Пахомова, С. В. Формирующий синтез теории и практики экранной педагогики в культурном пространстве России / С. В. Пахомова // Ученые записки Орловского государственного университета. — 2019. — № 3. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formiruyuschiy-sintez-teorii-i-praktiki-ekrannoy-pedagogiki-v-kulturnom-prostranstve-rossii> (дата обращения: 18.03.2022). — Текст: электронный.
6. Назарова, М.С. Особенности применения трансмедийного сторителлинга в процессе создания научно-популярного медиапроекта / М.С. Назарова, Л.П. Шестеркина. — Челябинск: Вестник Южно-Уральского государственного университета, 2021. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-primeneniya-transmediynogo-storitellinga-v-protssesse-sozdaniya-nauchno-populyarnogo-mediaproekta> (дата обращения: 18.03.2022). — Текст: электронный.

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ БИБЛИОТЕК ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ЧТЕНИЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

*А. Хисамутдинова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Р.А. Гильмиянова, к.и.н., доцент*

Аннотация. Раскрыты аспекты успешного развития современных библиотек, показана роль инновационных форм работы как эффективного способа привлечения к чтению молодежи.

Ключевые слова: инновационные формы, современная библиотека, библиотечная деятельность, мероприятия.

В настоящее время инновации затронули абсолютно все виды человеческой деятельности. Библиотечное дело не явилось исключением. Важнейшей задачей современной библиотеки является развития устойчивого, осознанного интереса к чтению, расширение читательского и культурного кругозора, поддержка престижа чтения через обновление традиционных методов работы. Существует немало методов и приемов работы по привлечению молодежи к книге, но современная жизнь заставляет искать новые способы продвижения чтения. Сегодня мир библиотек переживает инновационный взрыв, а инновации являются одним из самых необходимых элементов развития: без них библиотекам сложно оставаться социально значимыми организациями и оказывать конкурентоспособные услуги [5, с. 1].

Современные формы продвижения чтения невозможны без инновационных форм работы, без тех интересных идей, которые возникают у библиотекарей, работающих с читателями. Что же такое инновация? Инновация – это введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт. Инновационная деятельность может быть направлена как на получение нового продукта, так и на внедрение новых эффективных технологий работы. Инновационный подход разнообразит массовую работу библиотек нестандартными и интересными мероприятиями [5, с. 23]. Говоря об инновациях в библиотеке, нужно иметь в виду, что это инновации социально-культурного типа. Среди специалистов библиотечно-информационной сферы существуют различные мнения о значении инноваций. Библиотечные нововведения понимают и как средство распространения «передового библиотечного опыта» в рамках научно-методической деятельности библиотек, и как направление деятельности по поиску новых путей функционирования, развития и совершенствования библиотечной работы (как правило, с использованием информационно-коммуникационных технологий и среды

цифровой информации) и как современное средство творческого роста сотрудников библиотек [2, с. 7].

В настоящее время у молодых людей пропадает интерес к книге. Причины этой тенденции принято связывать с глобализацией, развитием экранной культуры, социальных сетей и индустрии развлечений. Перед библиотеками стоит задача – переломить ситуацию нечтения в молодежной среде [5, с. 5]. С этой целью ведётся активный поиск нестандартных форм продвижения книги и чтения, разрабатываются интересные программы мероприятий. Сейчас в библиотечной среде идет смещение интереса в сторону нестандартных форм проведения мероприятий, нестандартных сценариев взаимодействия с пользователем. Но нельзя рассматривать формат проводимых акций в отрыве от задач, которые призвана решать библиотека. Нельзя проводить чисто развлекательные игры и конкурсы, забывая о своей миссии – продвигать и популяризовать книгу и чтение.

Библиотечная деятельность по поддержке и развитию чтения, особенно в условиях городского социума, характеризуется сочетанием традиционных и инновационных приёмов, подходов, форм. Инновация в библиотечном деле – это создание принципиально новых образцов деятельности, выходящих за пределы норм, нерегламентированных, выводящих профессиональную деятельность на принципиально новый качественный уровень. Инновация в библиотеке присутствует во всех направлениях ее деятельности, в том числе в массовой работе, которая предполагает совокупность методов и форм организации обслуживания одновременно большого количества читателей или определенной группы пользователей [1, с. 4].

В настоящее время библиотечным профессиональным сообществом осознано, что перспективы успешного развития есть только у библиотек, избирающих инновационный путь. Имея на вооружении лишь традиционные формы работы, библиотеке трудно выстоять в конкурентной борьбе с другими участниками рынка предложений культурно-информационной продукции и услуг. Одно из направлений инновационной деятельности по привлечению внимания к библиотеке направлено, в первую очередь, на внедрение новшеств в организацию массовой работы. Многообразие проблематики мероприятий, методов, средств, форм массового обслуживания достигается через: модернизацию традиционных форм массового обслуживания; заимствование форм из других сфер деятельности; использование зарубежного опыта; – широкое применение игровых форм; – театрализацию форм массового обслуживания; применение информационно-коммуникационных технологий, использование новейших цифровых технологий [4, с.32]. Сочетание разнообразных форм мероприятий позволяет традиционные направления деятельности наполнять новым содержанием и таким образом

поддерживать, и развивать интерес к книге и библиотеке. В настоящее время, когда публичным библиотекам приходится доказывать свою значимость и необходимость обществу, бороться за увеличение своего бюджета, когда обостряются проблемы финансирования, невозможно проводить любое массовое мероприятие ради самого мероприятия. Любое мероприятие, кому бы оно не было адресовано, должно принести библиотеке определенные дивиденды в виде повышения престижа в местном обществе, создания нужного имиджа. Массовое обслуживание библиотеки должно иметь общественный резонанс, быть широко известным обществу и им одобрено.

При осуществлении массового обслуживания современной публичной библиотекой проявляется еще одна тенденция – ориентация на взаимодействие с другими организациями. Библиотеки накопили большой опыт взаимодействия с различными организациями и сделали вывод, что чем разнообразнее по содержанию деятельность библиотеки, тем большим может быть число ее потенциальных и реальных партнеров. Развитие устойчивых контактов с ними позволяет библиотеке решать новые задачи, обогащать свою работу содержательно и организационно, способствует признанию и популярности библиотеки в глазах местного сообщества. Массовое обслуживание привлекает к библиотеке внимание общественности, средств массовой информации, властей; позволяет библиотекам приобретать новых деловых партнеров, устанавливать связи с творческими союзами, издательствами, общественными организациями; способствует формированию нового образа публичной библиотеки как культурно-просветительного, информационного, образовательного, досугового центра и центра общественной жизни молодого сообщества. В современных условиях успешно развиваются те библиотеки, которые отдают предпочтение активным, игровым, интеллектуальным формам работы по продвижению книги, таким как читательские форумы, творческие конкурсы, мультимедийные миксты, акции, буккроссинг и др. [1, с. 8].

Сегодня информационные технологии являются важнейшим коммуникативным инструментом во всех сферах жизни человека. Интернет, социальные сети, системы электронных рассылок и мессенджеры стали лакомым кусочком в сфере маркетинговых и PR-технологий как наиболее приближенные ко всем аудиториям потенциальных потребителей продуктов и услуг. В основе этих коммуникативных каналов во многом лежат принципы персонального подхода. Это важная возможность «достучаться», найти «своего» человека. В то же время произошла явная трансформация роли читателя. Теперь он не просто безмолвный свидетель литературного процесса, стоящий в стороне наблюдатель. Читатель сегодня может не только взаимодействовать с другими читателями на многочисленных интернет-

площадках, но и напрямую коммуницировать с самим писателем. Это кардинальным образом меняет не только восприятие книги и процесс чтения, но и диктует новые «правила жанра» взаимодействия в цепочке Писатель – Книга – Читатель [7, с. 27]. В условиях развития локальных сетей и сети Интернет важным ресурсом продвижения книги и библиотеки является электронная среда (блоги, сайты, социальные сети и т.д.). Техническое переоснащение библиотек, предоставление доступа к сети Интернет, организация доставки документов пользователю не только по традиционным каналам, но и с помощью электронной почты, позволяет вывести библиотечные продукты на новый качественный уровень, образует систему библиотечной поддержки чтения, которая значительно обогащает традиционные формы, способствует охвату неограниченного числа пользователей, и, в свою очередь, может быть обогащена интерактивными формами общения с читателями и библиотечным сообществом. Особенность современной библиотеки заключается в том, что, будучи открытой, общедоступной структурой, она оказывает услуги максимально широкой аудитории, которую составляют не только реальные, но и потенциальные пользователи. Наиболее динамичной развивающейся средой для продвижения и развития библиотеки являются социальные медиа, которые представляют собой набор онлайн-технологий, позволяющих пользователям общаться между собой, делиться мнениями, новостями, информацией, материалами. Элементом рекламы библиотеки, интерактивной связи с читателями, источником оперативной информации является «неофициальное лицо» библиотеки – блог. Если библиотечные сайты выполняют такие функции, как информационная, навигационно-поисковая, ориентирующая, коммуникативная, то у блогов можно выделить функции самопрезентации, саморазвития, коммуникативную. Блоги отличаются доступностью, относительной легкостью публикаций, отсутствием пространственных и временных ограничений, оперативностью взаимодействия [1, с.7]. В них можно опубликовать не только текст или фотографию, но и презентацию, аудиозапись, видеоролик, брошюру. Блог может предоставлять личность или библиотеку, отдел библиотеки или сообщество. В последние годы возросла роль одного из самых популярных сервисов на основе социальной сети – «ВКонтакте». Он удобен как источник оперативной лаконичной информации. Одним из самых популярных и востребованных средств коммуникации являются социальные сети. Присутствие библиотеки в социальных сетях уже не мода, а необходимость. Здесь библиотека может публиковать новости (причем не только из жизни библиотек), знакомить с новыми поступлениями литературы, оперативно отвечать на вопросы пользователей, проводить опросы, делиться фотографиями и видеоматериалами и т. д. Возможности социальных сетей для приглашений на мероприятия позволяют моментально получить обратную

связь, обмениваться комментариями, быть в курсе событий. Но самое главное – библиотека может общаться со своими реальными и потенциальными читателями в привычной для тех среде, станет доступной даже в мобильном телефоне. Для продвижения библиотеки в виртуальной среде важно делиться разнообразным контентом, используя другие сервисы. Перечисленные формы продвижения книги позволяют рассматривать чтение как неотъемлемую составляющую образа жизни современного человека, необходимую для успешной образовательной, профессиональной и творческой деятельности. Информационно-коммуникационные технологии, мультимедиа и театрализация помогают сделать книгу привлекательной и актуальной в глазах молодёжи, зачастую воспринимающей печатный аналог как устаревший формат. Библиотекарь просто обязан «быть в теме», владеть материалом в полном объеме. Это требует определенных интеллектуальных усилий, но результаты себя оправдывают. Поэтому, учитывая интересы и потребности пользователей, в библиотеках должен продолжаться поиск новых, нетрадиционных и эффективных форм работы, которые бы несли не только познавательную информацию, но были зрелищными, яркими, эмоциональными.

Чтение книги развивает гуманность молодежи; формирует ум, память, воображение, речь, терпение и другие основополагающие черты характера; учит творчеству. Проблема продвижения чтения всегда стояла на повестке дня библиотечных специалистов. В библиотечном деле России XX века над всеми другими процессами доминировала идеология. Например, в 30-е годы к чтению относились как к «орудию политической борьбы». Подразумевалось, что, просветившись, в классовую борьбу включатся широкие народные массы. В 60-е годы чтение воспринималось как средство участия в «строительстве будущего». В то время делался акцент на проведении массовых мероприятий идеологической направленности. Они зачастую носили формальный характер и проводились в основном для тех, кто уже был читателем библиотеки. В это же время широкое развитие получили читательские клубы и объединения по интересам, которые действовали при библиотеках. Новое время принесло новые проблемы и новые возможности. Появилась гуманистическая позиция, в соответствии с которой ценность чтения заключается в развитии личности. Продвижение книг, их авторов, составление библиографических списков, баз данных начинает уступать место другой задаче – развитию процесса чтения, формированию отношения к чтению как к удовольствию. Поэтому основными своими задачами российские библиотекари сейчас считают формирование благоприятной среды библиотеки, где каждый может найти помощь, а также формирование потребности в чтении, развитие культуры чтения и читательского вкуса. Все это позволяет читателю самостоятельно определять свой круг чтения [6, с. 5].

Успех работы библиотеки по продвижению чтения среди молодежи способствует повышению статуса книги, и чтения в обществе подтверждает мнение о том, что чем разнообразнее по содержанию деятельность библиотек, тем большим может быть число ее потенциальных и реальных партнеров [3, с.31]. Развитие устойчивых контактов с ними позволяет библиотеке решать новые задачи, обогащать свою работу содержательно и организационно, способствует признанию и популярности библиотеки в глазах местного сообщества.

Литература

1. Инновационные формы поддержки и продвижения чтения в библиотеке: материалы к семинарским занятиям / НМО ОУНБ им. Н.К. Крупской; сост. И.Н. Скробот. — Оренбург: РИО ОУНБ, 2012. — 16 с. — URL: https://portal.orenlib.ru/up/doc/metod/2012/innovacionnye_formy_podderjki_i_prodvijenja_chtenia.pdf (дата обращения: 19.03.2022). — Текст: электронный.
2. Инновационные формы массовой работы в библиотеке: методическое пособие / МБУК Тогучинского района «Тогучинская МЦБ»; Методикобиблиографический отдел; Сост. Васильева Ж. В.; С. А. Ловцов; Ответ. за выпуск С. В. Дядюра. — Тогучин, 2017. — 37 с. — URL: <https://tmcb.ru/wp-content/uploads/2017/12/Инновационные-формы-массовой-работы-в-библиотеке.pdf> (дата обращения: 18.03.2022). — Текст: электронный.
3. Алиева, Э. Формируем стимулы к чтению: на основе инновационных подходов / Э. Алиева // Библиотечное дело. — 2019. — № 3. — С. 30-33. — Текст: непосредственный.
4. Журавлева, Т. Библиотека как мир новых возможностей / Т. Журавлева // Библиотечное дело. — 2019. — № 2. — С. 31-36. Электронная версия статьи: Журавлева, Т. Библиотека как мир новых возможностей [Электронный ресурс] / Т. Журавлева // Библиотечное дело. — 2019. — № 2. — С. 31-36.
5. Современные практики продвижения чтения: материалы flash -семинара / МБУК «ЦБС г. Рязани»; Центральная городская библиотека им. С.А. Есенина; сост. Л.Ю. Томарович. — Рязань, 2019. — 43 с. — Текст: непосредственный.
6. Современные идеи продвижения книги, чтения, библиотеки в молодежной среде: дайджест по материалам интернет-публикаций / сост. Спиркина Т.П.; ГКУ «Курганская областная юношеская библиотека». — Курган, 2015. — 73с. — Текст: непосредственный.
7. Продвижение чтения: сохраняем традиции, ищем новое: материалы окружного семинара / МБУК «Центр. гор. б-ка», Центр развития и проф. коммуникаций; сост. А. Л. Шашкина; отв. за выпуск Н. П. Якимова. — Нижний Тагил, 2017. — 60 с. — Текст: непосредственный.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ СРЕДИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

*А. Царенкова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М.Акумлы (г. Уфа)
Научный руководитель: Р.А. Гильмиянова, к.и.н., доцент*

Аннотация. Показано возникновение и развитие печатных и электронных книг. Осуществлено сравнение бумажных и электронных вариантов книжных изделий. Рассмотрена степень востребованности печатных и электронных книг среди молодежи.

Ключевые слова: книга, библиотека, молодежь, бумага, модернизация, электронные книги, библиотековедение, информационные технологии.

С книгой человек сталкивается повсюду. Работа, учеба, отдых, почти любая деятельность так или иначе сопровождается ею. Печатная книга – результат кропотливой работы, достижение духовной культуры, способ хранения и передачи самых различных сведений, исторический памятник. Казалось бы, что может заменить её? Но время не стоит на месте, особенно сейчас, в век модернизации всевозможных сфер жизни.

Электронная книга – версия книги, хранящаяся в электронном варианте и демонстрируемая на экране устройства. Электронные варианты книжных произведений внедрились в нашу жизнь относительно недавно, однако активно распространяются с каждым днем. Первые крупные электронные книги представляли собой устройства с цветными экранами, пришедшие к нам в 1998 году. В дальнейшей они, конечно же, были модернизированы и появлялись устройства с более широкой функциональностью.

Понятия «электронные книги» и «печатные книги» можно противопоставлять, выявлять как их плюсы, так и минусы. Но также можно заметить их взаимосвязь и взаимодействие, во многом их можно соотнести. На наш взгляд, современный человек, несмотря на всевозможные технологии, должен уметь обращаться как к современному способу чтения, так и не забывать о различных информационных ресурсах, которые хранятся в библиотеках, архивах, фондах и т.д.

Хотелось бы отметить достоинства и недостатки печатных книг. Из достоинств стоит выделить следующие качества:

- эмоциональность; читая с бумаги, человек испытывает намного больше эмоций и чувств, нежели читая с экрана.

- индивидуальность; у каждой книги своя обложка, шрифт, страницы с иллюстрациями.

- стимул приобретать больше книг, создать или пополнить свою личную библиотеку дома.

- читая книгу, наш мозг цепляется за различные аспекты, такие как запах, осязание, формат издания, иллюстрации, размер книги и т.д.

- с бумажных источников проще запоминать информацию, а затем воспроизводить её в том или ином виде.

- выбор книги в магазине или библиотеке приносит особое эстетическое удовольствие.

Стоит обратить внимание и на недостатки, минусы печатных книг. Вот что можно отметить:

- размер книги не всегда удобен для носки в сумке, для поездки и даже для элементарного чтения дома.

- для личной библиотеки следует выделить достаточно много места в квартире, а это может позволить себе не каждый человек.

- бумажную книгу не получится читать при плохом освещении или в дороге.

Тем не менее, плюсов оказалось больше, чем минусов.

Увеличение различных информационных технологий, появление гаджетов всевозможных видов приучают человека смотреть и воспринимать окружающий мир через и с помощью экрана. Такой подход не совсем удобен в плане усвоения и запоминания информации различного вида. Подобные трудности позволяют преодолеть различные библиотечные ресурсы. К ним относятся различные электронные библиотечные системы, коммерческие электронные библиотеки (ЛитРес, МуBook и т.д.).

Электронные книги пользуются высоким спросом среди молодежи, хотя и более старшее поколение делает попытки, чтобы привыкнуть к современным устройствам и способам чтения книг. Согласно данным исследования, которое провел Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), для людей от 18 до 24 лет предпочтительнее электронный формат, а бумажные книги чаще выбирают люди постарше (40% среди 60 лет).

Какие же плюсы у данного формата книг? Вот что можно выделить:

- компактность; электронный гаджет с нами повсюду, современный человек не выйдет из дома без него, следовательно, электронные книги читать можно в любом удобном для нас месте, ведь много пространства они никогда не займут.

- настройка удобного для нас формата (изменение шрифта, цвета фона, размера текста и т.п.).

- экологичность; этот фактор играет довольно значимую роль в нашем веке, таким книгам не удастся оказаться выброшенным среди улицы, а также электронный вариант книги никаким образом не испачкается.

- дополнительные возможности (мы можем читать интересующую нас литературу и в этот же момент искать что-то в поисковой системе, смотреть фильм/сериал и слушать музыку, делать пометки, что никак не навредит книге).

Без недостатков, конечно же, не обошлось:

- отсутствие возможности потрогать книгу, перелистнуть страницу; для многих людей осязание играет особую роль при чтении.

- стоимость устройств для чтения довольно высокая, и не каждый может позволить себе такую покупку.

- качество текста, если сравнивать с полиграфией, хуже.

- отсутствие или слишком низкое качество изображений.

- недолговечность; в отличие от бумажных книг, электронное устройство легко повредить, тем самым остаться без чтения.

Минусов оказалось больше, чем у печатных книг. Однако каждый человек сам решает, к какому способу чтения ему обращаться.

Сегодня информационно-коммуникационные технологии проникли во все сферы общественной жизни: от государственного управления до образования, развлечения и даже быта [1, с.1]. Без компьютера/телефона жизнь современного человека уже не представляется. Бурное развитие информационных технологий, появление электронных библиотек привело к переосмыслению роли и значения библиотеки и книги в нашем обществе, способствовало изменению характера и мотива чтения [2, с.7].

Таким образом, отличительной чертой современного общества является то, что информация представляется нам как в печатном виде, так и в электронном. Безусловно, бумажные книги никогда не исчезнут, ведь они содержат информацию, накопленную человечеством. Электронная же форма представления информации ускоряет коммуникативные процессы и позволяет на новом уровне хранить, передавать информацию.

Литература

1. Рогова, Е.С. Книги печатные и электронные: за и против: научная статья. — 2020. — URL: <https://infourok.ru/nauchnaya-statya-na-temu-knigi-pechatnye-i-elektronnye-za-i-protiv-4360556.html>? (дата обращения: 01.04.2022). — Текст: электронный.
2. Маркова, Т.Б. Чтение как составная образа жизни: бумажная книги и/или электронный текст. — 2013. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chtenie-kak-sostavnaya-obraza-zhizni-bumazhnaya-kniga-i-ili-elektronnyy-tekst/viewer> (дата обращения: 03.04.2022). — Текст: электронный.
3. Горсткова, Е. Сравнение электронной и печатной книги: научно-исследовательская работа. — URL: <https://infourok.ru/nauchnoissledovatel'skaya-rabota-sravnenie-elektronnoy-i-pechatnoy-knigi-485968.html>? (дата обращения: 29.03.2022). — Текст: электронный.
4. Сукиасян, Э.Р. Электронные ресурсы. Электронные библиотеки. — 2016. — URL: https://www.gpntb.ru/ntb/ntb/2016/10/NTB10_2016_%D0%905_2.pdf (дата обращения: 06.04.2022). — Текст: электронный.

СЕКЦИЯ 4. СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО: СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНОВИРУСА НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

А. Абсалямова

*Башкирский государственный педагогический университет
им. М.Акмуллы (г. Уфа)*

Научный руководитель: В.Н. Нефедова, старший преподаватель

Аннотация. Рассматривается как пандемия COVID-19 сказалась на экономике России. Затронуты вопросы положительных и отрицательных последствий «карантинной экономики» в сфере рынка труда и предпринимательства.

Ключевые слова: российская экономика, кризис, пандемия коронавируса, «карантинная экономика», национальная экономика, рынок труда.

За последние два года многое произошло как во всем мире, так и в нашей стране. Главным ударом по всем сферам жизни в России по праву можно считать пандемию коронавируса. Все не понаслышке знают, последствия события, происходящего на глазах народа. Пандемия просто перевернула это мир с ног на голову и заставила всех нас сделать полную переоценку всех аспектов нашей жизни. Однако не стоит забывать, что у каждого события есть как плохие, так и хорошие последствия. Среди тех, кто изучал эту проблему, можно выделить О.А. Ищенко-Пудову, которая считает, что в условиях «карантинной» экономики обнаружили как сужение бизнес-процессов с целью оптимизации затрат, так и недобросовестные практики некоторых хозяйствующих субъектов, нарастание нерациональных ожиданий как со стороны малого и среднего бизнеса, так и со стороны населения, что в значительной мере требует усиления роли института контроля со стороны государства данных негативных последствий пандемии коронавируса [1, с.117]. Также она отмечает, что в условиях глобальной самоизоляции все больше и больше возрастает число нерыночных процессов, которые в следствии негативно сказываются на темпах экономического роста регионов и в всей национальной экономики. Ко всему прочему выделяет ускорение процессов диджитализации и потенциала удаленной работы в ряде сфер и отраслей (государственного управления, образовании, офисной работы и др.), к которым, однако, многие другие отрасли и сферы (сфера бытовых услуг, транспортные перевозки, досуг, туризм и др.) оказались не готовы, что привело как к стагнирующим внутриотраслевым процессам

(имеющим в ряде отраслей и сфер долгосрочный характер), так и к необходимости усиления мер социально-экономического реагирования и регулирования со стороны государства [1, с.117].

Обращаясь к сектору предпринимательства нельзя не отметить, что за время пандемии коронавируса он сумел неким образом перестроить свои внутренние процессы, например, перевести некоторых сотрудников на удаленную работу, ввести в продажи электронную коммерцию и прагматизировать отношения внутри рабочего коллектива.

Вся помощь, которая выделялась для сохранения малого предпринимательства в период эпидемического кризиса, имела поступательный характер, который был обусловлен сокращением числа малых и средних предпринимателей соответственно численности занятых в этом секторе в российских регионах. В течение 2020 года на федеральном уровне были разработаны три пакета антикризисных мер поддержки МСП, оказавшихся в критичном положении из-за режима самоизоляции, вводившиеся поэтапно. На государственную помощь могли рассчитывать МСП пострадавших отраслях, включенных в список ОКВД. Несмотря на это по итогам 2020 года, реально воспользоваться налоговыми и кредитными отсрочками смогла только небольшая часть предпринимателей. По разным оценкам, их доля составила от 20% до 30%. При этом предоставленная отсрочка платежей не позволила преодолеть отрицательную динамику развития не крупного предпринимательства, и вместо восстановления экономики этой сферы продолжился ее спад, последствия которого негативно влияют на социально-экономическое развитие регионов страны [2, с.35-36].

Касаясь рынка труда, без сомнения можно сказать, что пандемия оказала на него огромное негативное воздействие. Количество рабочих мест и вакансий достаточно сильно уменьшилось, и напротив выросло число увольнений. Говоря о заработной плате можно отметить то, что она либо осталась прежней, либо даже сократилась. Многие фирмы переняли опыт удаленной работы, перейдя на новые способы решения задач, работая со своими специалистами дистанционно (удаленно). Это сподвигло многих работодателей принять решение о замене некоторой части (до 10-15%) штатных офисных работников контрактными специалистами типа «freelance». Это касается бизнес-аналитиков, дизайнеров, маркетологов, юристов, финансистов, экономистов и т.д. В результате здесь может изменяться сама форма трудовых отношений, которая все больше эволюционирует от юридически закрепленного трудового договора до гражданско-правового договора оказания услуг. Соответственно этому, меняется и оплата труда. Современные компании предпочитают не платить «абонентское обслуживание» в виде заработной платы, а оплачивать только фактически выполненные работы (услуги) [3, с.39-40]. Также в этой сфере отмечается повышение рисков безработицы в отраслях и сферах не

готовых к режимам самоизоляции и не способных функционировать в условиях карантинной экономики, что требует как усиления контрольных мер, так и дополнительной социальной поддержки со стороны государства, которая также имеет и постпандемический пролонгированный характер; именно эти сферы в условиях долгосрочных вирусных пандемий станут объектом непосредственного государственного регулирования, контроля и поддержки [1, с.117].

Для того чтобы вывести экономику России из кризиса, связанного с пандемией, необходимо создавать новые привлекательные условия труда, в которых национальная экономика и занятость в ней будут отражать насущные интересы и потребности рядовых граждан. В настоящее время занятость населения в России весьма мало отвечает потребностям простых людей труда, и в первую очередь в отношении уровня заработной платы подавляющего большинства рядовых работников, который оставляет пока желать лучшего. Повысить уровень реальной заработной платы основной массы работников - задача, которая стоит перед национальной экономикой в ближайшие годы [3, с.49].

Литература

1. Ищенко-Падукова, О.А. ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТИТУТОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ДОЛГОСРОЧНОЙ ВИРУСНОЙ ПАНДЕМИИ / О. А. Ищенко-Падукова, И. В. Мовчан // Государственное и муниципальное управление: Ученые записки СКАГС. — 2020. — № 3. — С. 116-120. — ISSN 2079-1690. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/313398> (дата обращения: 09.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. ТРАНСФОРМАЦИЯ СТРАТЕГИИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ РОССИИ В ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОД / И. Н. Домнина, Л. И. Маевская, И. Б. Береговая, В. В. Боброва // Интеллект. Инновации. Инвестиции. — 2021. — № 5. — С. 31-42. — ISSN 2077-7175. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/315424> (дата обращения: 09.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Ашмаров, И.А. СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ / И. А. Ашмаров // Bulletin Social-Economic and Humanitarian Research. — 2022. — № 15. — С. 39-52. — ISSN 2658-5561. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/318107> (дата обращения: 09.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

СУЩНОСТЬ НАЛОГОВ

*А.В. Аллахвердиев,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: В.Н. Нефедова, старший преподаватель*

Аннотация. Дано определение понятию “налог”. Рассмотрена сущность налогов. Показаны особенности налоговой системы различных странЮ в том числе, России.

Ключевые слова: налоги, налоговая система, теория страховой премии, теория социального договора.

Как правило, налоги являются одним из основных инструментов перераспределения доходов и финансовых ресурсов в любом обществе. Их история насчитывает не одно тысячелетие, и она отображает конкретные условия развития общества и государства.

Налоговая система является одной из самых важных в стране. С момента появления первых государств, как правило, идет речь о формировании финансовых институтов (и налогов), которые необходимы для выполнения государством своих функций. При этом государство, финансы и налоги развивались параллельно. Формирование и развитие государства определяют финансовую потребность в обеспечение их функции. Это связано с тем, что экономика страны развивается вместе с государством и обществом, а также с налоговыми системами.

Появившись сначала как стихийный платеж или налоговые сборы, они затем приняли все более упорядоченную форму – стали постоянным и основным источником денежного содержания государства. Однако налоговая система влияет не только на налогоплательщиков, но также и на все экономические процессы, происходящие в обществе.

Правовая и экономическая науки дают свои определения дефинирующих признаков налога. При рассмотрении развития научных теорий налога следует отметить, что на сущность налогов существует множество точек зрения. С середины XIX столетия и вплоть до начала XX века все научные теории строились на основе двух основных концепций.

Мы считаем, что первая концепция является абсолютной. В основе этой теории лежит то, что за государством признается абсолютное правомерность требовать от граждан уплаты налогов, а за гражданами – абсолютная обязательство их платить. Именно поэтому под налогом понимается принудительный сбор, который государство взяло на себя для покрытия своих расходов или для выполнения определенной экономической задачи, без предоставления плательщикам эквивалента (услуг, которые оказывает налогоплательщику государственная власть).

Это означает, что налогам присваивается признак одностороннего передвижения стоимости – признак безэквивалентного.

Люди объединяются в государство, чтобы оно приняло на себя часть их обязанностей: охрану порядка, оборону, а также политическую деятельность и социальное регулирование. Такие услуги предоставляются всем гражданам, независимо от того, являются они плательщиками налога или нет. Поэтому говорить об одностороннем движении стоимости в данном случае неуместно. Сторонниками этой теории являются: А. Тривус, А. Соколов, Б.Г. Болдырев, В.К. Бабаев и др. В российском налоговом законодательстве и научной мысли эта точка зрения была отражена и господствовала до введения Налогового кодекса.

Мы считаем, что вторую точку зрения можно назвать относительной. Ее суть заключается в том, что налог является «своеобразной ценой монополистической купли-продажи государственных услуг при выполнении им своих функций». Как правило, на этом рынке услуг государство является монополистом, поэтому, желая максимально увеличить свой доход, оно диктует свои условия. Негативом для налогоплательщиков является необходимость уплаты налогов, а также желание уменьшить налогообложение.

Эти гипотезы были созданы примерно в одно время. В то же время мы считаем, что абсолютная теория проявляет себя как государственная, при преобладании в стране центробежных сил: создании централизованного государства, длительной борьбе за независимость страны, когда идея единой, сильной державы становится идеологией. Теоретически, относительная теория становится на первый план при усилении центростремительных сил. Борьба отдельных княжеских владений, провинций, городов-сюзеренов против своей независимости, финансовой независимости, за свою «самостийную» борьбу.

Налоговая система каждой страны имеет свои особенности, которые влияют на ее построение и развитие. По большей части, это связано с ролью государства в обществе. В частности, абсолютная теория сущности налога была создана для того, чтобы поддерживать власть государства в руках его главы (абсолютная власть – например, Испания, Франция, Германия и др.). При этом в странах, где правительство было вынуждено считаться с центробежными тенденциями при создании централизованного государства (например княжество Италии, Германии), и при строительстве правового конституционного государства, доминировала относительная теория.

После того как европейские государства утвердились в качестве мировых держав и стали играть ведущую роль в мировой политике, абсолютная теория стала господствующей в большинстве стран мира. В недрах абсолютной монархии существовала и относительная теория сущности налогов. Однако, став наиболее распространенным в Европе в

XVIII веке, она была сведена к попытке создать правовые отношения между правительством и налогоплательщиками с установлением определенного баланса между суммой уплачиваемых налогов (налогоплательщиком) и получаемой от правительства услуг (правительством). В частности, Ш. Монтескье говорил о том, что налоги – это страховка от риска потери собственности и гарантия ее защиты, а именно: «часть, которую каждый гражданин дает из своего имущества для того, чтобы получить охрану остальной части или использовать ее с большим удовольствием». А В. Мирабо определил, что «налог есть предварительная уплата за предоставление защиты общественного порядка».

К разновидностям этой гипотезы относятся «теория обмена», «теория социального договора», «теория страховой премии» и другие. Несмотря на то, что в XVIII–XIX веках произошли изменения в государственном устройстве стран и конституционном равенстве всех граждан, основная масса налогоплательщиков не пострадала. Во-первых, это защита интересов правящего класса и обоснование необходимости борьбы с дефицитным бюджетом путем введения новых налогов, пересмотра действующих налоговых ставок и налоговых льгот. Экономисты снова установили налог в качестве обязательного платежа и обязали подданных платить его. Также, при конституционном строе за основу налога взяли не стоимостной признак, а социальный (наличие у человека доходов). Следовательно, вернулись к абсолютному определению налога (классическая и неоклассика теории). А теперь и под налогом стали понимать «правильные, периодические... законом установленные взносы граждан, производимые ими, сообразно их доходам, на нужды государства» (Л. фон Штейн).

Во второй половине XIX — начале XX века экономическая мысль развивалась двумя основными направлениями, которые были представлены в экономической литературе того времени. В первую очередь, налоги являются «принудительными взносами частных хозяйств, отчасти идущие на обслуживание общественных (государственных) расходов, частично являющиеся средством изменения распределения народного дохода». Вторая гипотеза: «Только общая сумма всех уплачиваемых народом налоговых сборов равна общей ценности услуг, которые оказывает государство, но отнюдь не каждый платит ровно столько, сколько стоят получаемые от него услуги». Говоря современным языком, идея начала XX века определила налоги как относительно безвозмездно (индивидуально безвозмездный) платеж.

Литература

1. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков. — 6-е изд., перераб. и доп. —

- Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 436 с. — (Профессиональное образование). — URL <https://urait.ru/book/nalogi-i-nalogooblozhenie-433279> (дата обращения: 10.04.2022).
2. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственные редакторы Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 380 с. — (Высшее образование). — URL <https://urait.ru/book/nalogi-i-nalogooblozhenie-469875> (дата обращения 10.04.2022).
 3. Налоги и налогообложение : учебник для вузов / Л. Я. Маршавина [и др.] ; под редакцией Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 510 с. — (Высшее образование). — URL <https://urait.ru/book/nalogi-i-nalogooblozhenie-465339> (дата обращения 10.04.2022)

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ В КУРСЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН НА ОСНОВЕ РАЗРАБОТКИ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ

*С.Б. Бейдерман,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Ю.Р. Лутфуллин, д.экон.н., профессор*

Аннотация. Рассматриваются: инновационные образовательные технологии с точки зрения их сущности, характеристики, а также практической значимости в современном образовании. Отмечаются преимущества применения инновационных технологий в современном образовательном процессе, где четко выражена их прямая связь с развитием информационно-коммуникационных технологий и общества в целом. Раскрывается сущность электронного учебного пособия как средства обучения, способствующего повышению уровня знаний обучающихся, а также индивидуализации образования.

Ключевые слова: образование, электронное учебное пособие, педагогическая технология, инновационные технологии, индивидуализация обучения.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что современному обществу необходимы новые, усовершенствованные технологии обучения, способствующие при минимизации затрат повысить качество образовательного процесса.

Более того, повышение уровня экономических знаний как обучающихся, преподавателей, так и всех людей очень актуально на данный момент в связи с напряженной политической и экономической обстановкой во всем мире. Даже элементарные экономические понятия, понимание работы рыночных механизмов позволят сохранить, сберечь, а в некоторых случаях и преумножить свой капитал в данной ситуации.

Говоря об инновационных технологиях в обучении, следует отметить такие понятия, как «педагогическая технология», «инновация», «инновационная образовательная технология», «инновации в образовании».

В педагогической литературе встречается множество терминов, характеризующих те или иные педагогические технологии. Само понятие педагогическая технология В.П. Беспалько определяет, как «совокупность средств и методов воспроизведения теоретически обоснованных процессов обучения и воспитания, позволяющих успешно реализовывать поставленные образовательные цели» [2, с. 6]. В то же время В.А. Сластенин рассматривает педагогическую технологию как «системную целостность методов и средств, направленных на гарантированное достижение дидактических целей – развитие личности обучаемого, формирование его интеллектуального, поведенческого и профессионального «Я» [6, с. 24]. Всемирная организация «ЮНЕСКО» определяет педагогическую технологию как «системный метод создания, применения и определения всего процесса преподавания и усвоения знаний с учетом технических и человеческих ресурсов и их взаимодействия» [1, с. 181].

Использование инноваций в преподавательской деятельности – это прямой путь к совершенствованию образования, так как основной целью применения инновационных технологий в профессиональном образовании является качественное изменение личности обучающегося, в то время как традиционные технологии направлены на прямую трансляцию знаний по системе «преподаватель-обучающийся», что является неэффективным методом передачи знаний с учетом того, что обучающийся получил готовые знания, ничего для этого не сделав самостоятельно. При использовании инновационной технологии в проектной деятельности, обучающийся не получит готовые знания, ему придется искать и анализировать информацию, то есть самому добывать знания, что будет способствовать его полноценному развитию. И на эту тему имеется уже довольно много публикаций [3, 5].

Существует множество инновационных технологий, применяемых в образовании, разделим их на несколько основных групп:

1. Игровые – самые популярные инновационные образовательные технологии. Преимуществом таких технологий является то, что обучающиеся охотно принимают участие в таких занятиях и хорошо усваивают знания в процессе игры.

2. Личностно-ориентированные – создают условия для гармоничного развития личности и лучшего усвоения знаний каждым обучающимся.

3. Проектно-исследовательские технологии, или продуктивное обучение – включают в себя активное и интерактивное обучение, а также методы исследования, сбора и обобщение результатов обучающимся.

4. Модульно-рейтинговые технологии обучения – содействуют формированию самостоятельности обучающихся, их умению заниматься с учетом личных методов проработки учебного материала [4, с. 48].

Применение данных технологий в обучении имеет следующие преимущества:

- мотивирует обучающихся к познавательной деятельности;
- создает более комфортный, психологический климат для обучающихся, в частности снимает напряжение при общении с преподавателем;
- побуждает к творческой активности обучающихся;
- стимулирует не только обучающегося, но и преподавателя к достижению более высоких результатов.

Наиболее успешное применение инновационных технологий обучения сосредоточилось в разработке электронного учебного пособия.

Электронное учебное пособие как инновационное средство обучения позволяет повысить степень наглядности представленного материала, а его разнообразные мультимедийные возможности помогают сделать процесс обучения более легким, понятным, интересным и эффективным [1, с. 184].

Такое пособие позволяет индивидуализировать обучение, а многоуровневость позволяет изучать предмет с различной степенью глубины.

Разработка электронного учебного пособия применительно к экономическим дисциплинам является актуальным направлением. С одной стороны, методику преподавания экономических дисциплин отличает их тесная связь с экономической жизнью общества, поэтому данный цикл дисциплин необходим в обучении любой профессии, так как экономика охватывает все сферы жизнедеятельности человека. С другой стороны, экономические дисциплины в большинстве своем являются трудными для понимания, ведь там присутствуют математические расчеты, построение экономических моделей и т.п. Электронное учебное пособие призвано облегчить понимание данных дисциплин благодаря более наглядному представлению экономических моделей, четкой структурированности заданий, а также более легкому контролю преподавателем уровня знаний обучающихся.

Таким образом, применение инновационных технологий обучения является действительно актуальной и важной составляющей образовательного процесса, а разработка электронного учебного пособия способствует индивидуализации и многовариантности обучения.

Литература

1. Бейдерман, С.Б. Электронное учебное пособие как инновационное средство обучения экономическим дисциплинам в современном образовании /

- С.Б. Бейдерман // Человек. Общество. Культура. Социализация: материалы XVII Международной молодежной научно-практической конференции / под ред. Т.З. Уразметова. – Уфа: БГПУ, 2021. – С. 179-186. – Текст: непосредственный.
2. Беспалько, В.П. Слагаемые педагогической технологии: учебное пособие / В.П. Беспалько. – Изд. 5-е, перераб. и доп. – Москва: Педагогика, 2019. – 249 с. – ISBN 5-7183-0099-0. – Текст: непосредственный.
 3. Лутфуллин, Ю.Р. Новые подходы в экономическом образовании / Ю.Р. Лутфуллин; Русский язык как средство коммуникации в современном интернациональном пространстве: материалы Международной научно-практической конференции. 26-27 ноября 2015 года. – Минск: РИВШ, 2015. – С. 25-28. – Текст: непосредственный
 4. Лутфуллин, Ю.Р. Современные формы и методы применения образовательных инновационных технологий: сборник научных трудов по материалам XXV Международной научно-практической конференции / Ю.Р. Лутфуллин, М.А. Даниловская; Инновационное развитие современной науки (г.-к. Анапа, 10 июля 2020 г.). – Анапа: НИЦ ЭСП в ЮФО, 2020. – С.40-56. – URL <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-innovatsionnyh-tehnologiy-v-professionalnom-obrazovanii-1> (дата обращения 20.03.2022)
 5. Лутфуллин, Ю.Р. Формирование и оценка развития экономического мышления и экономической культуры / Ю.Р. Лутфуллин // Инновационные подходы по формированию профессиональных навыков студентов, предпринимательских компетенций и предприимчивости в молодежной среде: сборник трудов Республиканской научно-практической конференции с международным участием. 13-14 декабря 2018 года. – Минск: БГЭУ, 2019. – С. 5-10. Текст: непосредственный
 6. Слостенин, В.А. Педагогика: учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / В.А. Слостенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов; под общей редакцией В.А. Слостенина. – Москва: Академия, 2018. – 613 с. – ISBN 5-7386-0878-7. – Текст: непосредственный.

ПРЕИМУЩЕСТВА КОНКУРЕНЦИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

*В.А. Булдышкина,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Л.Н. Баянова, к.экон.н., доцент*

Аннотация. Рассмотрены достоинства конкуренции в рыночной экономике, а также методы повышения эффективности конкурентной борьбы в мировой рыночной экономике.

Ключевые слова: конкуренция, рынок, рыночная экономика.

Конкуренция демонстрирует собой важнейший механизм, который способствует деятельности рыночного хозяйства в актуальной экономике. Считается, что она является основным элементом системы рыночных отношений. Конкуренция охватывает в себе представление борьбы — борьбы между элементами рынка за более успешные и экономические

результаты выполнения и исполнение товаров, за качество обмениваемых благ и услуг.

В соответствии, российскому законодательству, конкуренция — это борьба хозяйствующих элементов, при которой индивидуальными действиями каждого из них исключается или локализуется возможность каждого из них в одностороннем порядке проявлять влияние на общие условия обращения продукции на соответствующем товарном рынке. Конкуренция стимулирует к поиску подходящего решения хозяйственных задач, а именно, изготовления наиболее доброкачественной продукции или услуг и более мгновенного темпа их реализации. [1] На сегодняшнее время, конкуренция занимает главное положение в подходах функционирования экономики всевозможных государств, а именно с рыночным типом экономики. Конкуренция между предприятиями предоставляет пользователям предпочтение в пользу тех или иных продуктов и услуг. Следует выделить, что конкуренция может содержать как положительные, так и негативные стороны. Рассмотрим основные преимущества конкуренции.

Основными преимуществами являются:

- улучшение технологий, которые используются;
- сокращение издержек;
- стимуляция увеличения качества товаров и услуг;
- потребность систематического поиска современных производственных возможностей;
- высокая производительность труда;
- свобода выбора и действий потребителей и производителей.

Рыночная экономика основывается на принципе — общество может свободно останавливать выбор с целью приобретения услуг или товаров. Концепции рыночной экономики, считаются плодотворными, так как рыночная система нацелена на разработку продукции с минимальной численностью затраченных ресурсов. Разумные потребители не выбрасывают средства или финансовые ресурсы, и поэтому изготовители работают на увеличение прибыли за счет минимизации отходов. Покупатели похожим образом станут рассчитывать свою личную прибыль таким способом, чтобы в максимальной степени увеличить свое наслаждение.

Рыночная экономика формируется на императивах спроса и предложения. Оказавшийся нейтрализованным от государственного вмешательства и стабилизации, рынку товаров весьма трудно теоретически обнаружить равновесную стоимость открытой от недостатка или излишек. Рыночной системе следует восприниматься по тому, каким образом товары и услуги производятся, кто получает эту продукцию и способна ли эта система адаптироваться к преобразованиям. С некоторыми товарами и услугами рыночная экономика не имеет способности справляться. В таких случаях

ей нужно быть дополненной государственными службами регулирования. Для того, чтобы увеличивать показатель экономической конкуренции на рынке возможно исчерпывать различные способы, для завоевания данной миссии:

1. Ценовые методы экономической конкуренции. Эта технология считается по праву одной из самых результативных в современных условиях рынка. Ценовая конкуренция предполагает реализацию товаров или предложение услуг по стоимости более доступным, нежели у конкурентов. Цены могут быть уменьшены за счет сокращения издержек производства и реализации или путем понижения нормы прибыли, заключавшей в цену продукции. При прямой ценовой конкуренции компании сообщают участникам рынка о снижении цен на выпускаемые и имеющиеся на рынке продукты. При скрытой ценовой конкуренции компании вводят новый продукт со значительно улучшенными потребительскими качествами, а цену поднимают несоразмерно. Главным условием ведения грамотной конкурентной борьбы с помощью стоимости является неизменное улучшение производства и снижение издержек. Побеждает лишь тот деятель, который владеет запасом уменьшения затрат производства. [2,с.14]

2. Неценовые методы экономической конкуренции. Неценовые означает, что государство или организация не имеют преимущество применять стоимость, как вариант конкуренции, зато все остальные методы абсолютно подходят. В основе неценовой конкуренции заложен не уровень цены, а качество товара (износоустойчивость, продуктивность, прочность). Этот вид конкуренции базируется на стремлении захватить элемент отраслевого рынка путем производства свежих товаров, которые либо из принципа отличаются от своих предшественников, либо представляют развитый вариант прошлой модели. Конкуренция, основанная на улучшении качества, имеет противоречивые признаки. С одной стороны, повышение качества служит способом скрытого снижения цен и расширения сбыта, с другой – «качество» является индивидуальной оценкой, которая открывает возможность искажения путем распространения и использования интересной паковки. [2,с.16]

3. Методы недобросовестной конкуренции. Такие средства весьма популярны в рамках рыночных положений. Эти приемы направлены на заблуждение самих потребителей, на ухудшение положения конкурирующих организаций и т.д. К таким методам следует уверенно отнести: имитация и незаконная эксплуатация товарного знака соперников, переманивание лучших специалистов у конкурентов и т.д. Стоит сказать, что большая часть подобных методов преследуются нормативно-правовым актом, который регулирует определённые общественные отношения. Исходя из этого, закономерности функционирования рыночной экономики невероятно понять без ясных представлений о сущности конкуренции,

механизме соединения, а также благоприятные и порицательные стороны, между которыми необходимо находить равновесие для устойчивого экономического формирования.

Литература

1. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 № 153-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Справочно-правовая система «Консультант-плюс». Версия от 26.01.16.
2. Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие /А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург: Урал ун-та, 2014. – 198с. – Текст: непосредственный.
3. Нефедова, В. Н. Основы экономических знаний : учебное пособие для вузов / В. Н. Нефедова, В. Л. Бенин. — Москва : Юрайт, 2021. — 73 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14932-6. – URL: <https://urait.ru/bcode/485704> (дата обращения: 18.03.2022).

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ТЕТРАДИ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

В.А. Булдышкина
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Л.Н. Баянова, к.экон.н., доцент

Аннотация. Рассмотрены значение и функции рабочей тетради, проанализированы возможности её использования при преподавании экономических дисциплин.

Ключевые слова: средства обучения, рабочая тетрадь, учебно-воспитательный процесс, индивидуализация обучения.

Одним из компонентов учебно-воспитательного процесса и важнейшей составляющей учебно-материальной базы учебного заведения являются средства обучения. Значимость применения рабочей тетради в профессиональном образовании обусловлена целым рядом факторов. Самостоятельная работа — методическая основа перехода знаний от преподавателя к обучающемуся. Совершенствование роли самостоятельной работы включает принципиальные изменения в организации учебно-воспитательного процесса. Самостоятельные работы должны базироваться на развитии обучаемости, сформировать способность к саморазвитию, к различным способам адаптации профессиональной деятельности в современном мире.

Рабочие тетради, чаще всего, используются для текущего контроля умений и знаний учащихся. При помощи информации, размещенной в рабочей тетради, можно осуществить более легкое и эффективное усвоение учебного материала учащимися, а также проверку этого усвоения преподавателем. Так же она призвана активизировать учебно-познавательную деятельность учащихся. В рабочей тетради материал специально структурирован, чтобы обеспечить поэтапное формирование мыслительных процессов в сознании учащихся. Достоинство этого метода заключается в том, что каждую операцию можно представить в виде отдельных основ мыслительной деятельности, а каждой операции сопоставить определенный тип действия.

Рабочие тетради могут решать следующие общеобразовательные задачи:

- формирование понятий;
- приобретение практических умений и навыков;
- формирование у учащихся умений и навыков самоконтроля и самоорганизации, рационального использования своего времени;
- развитие мышления у обучающихся;
- контроль процесса обучения.

Рабочая тетрадь может выполнять следующие функции:

1. обучающую;
2. развивающую;
3. воспитывающую;
4. формирующую;
5. рационализирующую;
6. контролирующую. [1, с. 553].

Другими словами, можно сказать, что цель рабочей тетради в обучении состоит в том, чтобы способствовать активизации учебно-познавательной деятельности учащихся на занятиях. Особенности изложения проблемы формирования современной структуры системы государственных и муниципальных финансов в Российской Федерации в процессе преподавания экономических дисциплин в среднем профессиональном образовании требуют осмысления накопленного опыта, выявления экзистенциальных процессов к освоению рыночных форм, методов и принципов финансового регулирования. [2, с. 9].

Методикой преподавания экономических дисциплин является фактор повышения качества экономического обучения и образования в целом. Качество успеха процесса обучения зависит от того, как передать тот или иной учебный материал и насколько серьезным, и профессиональным будет результат обучения. Важный методический подход в обучении проявляется в формировании у учащихся потребности учиться. В процессе обучения экономике можно организовать работу

обучаемых по решению проблемных ситуаций, а также самостоятельной исследовательской деятельности.

Актуальная система подготовки конкурентоспособных специалистов по экономике требует усовершенствования системы оценивания навыков и умений, которые лучшим образом проявляются не при оценке качества усвоения понятийно-категориального аппарата и навыков решения типовых экономических заданий, а при проведении интерактивных занятий. Применение интерактивных методик позволяет активизировать возможности учащихся. Современная культура обучения должна помочь людям раскрыть свои способности, не только информировать учащихся, но и научить их применять экономическую информацию в практической жизни.

Методическая теория выдвигает следующие особенности преподавания экономических дисциплин:

- необходимость аргументации и доказательности экономических процессов;
- привлечение статистических материалов, сравнительных таблиц и графиков;
- в процессе преподавания экономических дисциплин в качестве иллюстраций постоянно используются цифры и факты из практики.

Использование рабочих тетрадей при обучении является одним из современных способов ведения учебного процесса. Оно позволяет проводить проверку усвоения материала, контроль мыслительной деятельности учащихся и проверку полученных знаний. Рассказ теоретического материала проходит более разнообразно, что повышает интерес аудитории. А главное, тетрадь предоставляет возможность преподавателю исправлять ошибки учащихся в тот момент, когда они их делают.

Из этого можно заключить, рабочая тетрадь является средством обеспечения индивидуализации обучения. Индивидуальные задания вызывают у каждого студента чувство ответственности, удовлетворения, способствуют формированию познавательных интересов, умения оценивать и соизмерять свои индивидуальные способности и возможности, а также проявлять инициативность, самостоятельность.

Литература

1. Данилов, О. Е. Печатная рабочая тетрадь для обучаемого как часть учебно-методического комплекса дисциплины / О. Е. Данилов. – Молодой ученый. — 2013. — №4. — С. 552-555. – Текст: непосредственный.
2. Ковалёва, Т.М. Финансы, денежное обращение и кредит: вызывают учебник обучения для учащихся среднего профессионального образования / Т.М. Ковалёва. – Москва: Таланты КноРус, 2018. – 544 с. – Текст: непосредственный.

ЗНАЧЕНИЕ ТЕОРИИ КЕЙНСА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

*Е. Видинеева,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Л.Н. Баянова, к.экон.н., доцент*

Аннотация. Рассматривается теория Джона Кейнса, приводятся его мнения и утверждения по поводу экономики и выделения главных ее проблем.

Ключевые слова: экономическая теория, безработица, заработная плата, равновесие, рецессия, занятость.

В развитии экономической истории теория Джона Мейнарда Кейнса сыграла огромную роль. Вклад Кейнса имеет первостепенное значение и оказывает глубокое влияние на всю экономику. Работа Дж.Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» сразу произвела настоящую революцию не только в экономической теории, но и во всей экономике. Она же стала базой для всего кейнсианского подхода. Теория Кейнса была первой, которая резко отделила изучение экономического поведения и рынков, основанных на индивидуальных стимулах, от изучения широких национальных экономических совокупных переменных и конструкций.

Непосредственным возникновением данной теории стал мировой экономический кризис 1920-х-1930-х гг. и его великая депрессия в 1929-1933гг. Эти события характеризовались не только тем, что спрос и предложение годам оставались низкими, но и огромной безработицей. Анализируя их, британский экономист пришел к выводу, что без государственного вмешательства рыночная экономика не сможет выйти из глубочайшего кризиса, ведь отсутствует сила, которая бы вновь смогла развивать эту экономику. Кейнс указывал, что государство должно стимулировать спрос, чтобы тот стимулировал производство. Тогда экономика будет развиваться, так как у людей будет работа и доходы и платежеспособный спрос.

Существенным элементом теории является идея о том, что макроэкономика может находиться в состоянии неравновесия (рецессии) в течение значительного времени. Чтобы помочь оправиться от этого, кейнсианская экономика выступает за увеличение государственных расходов, финансируемых за счет государственных заимствований, чтобы стимулировать экономику в условиях спада.

Кейнс ввел в экономическую теорию два важнейших постулата:

- 1) Заработная плата равна предельному продукту труда.

2) Полезность заработной платы при данном количестве занятых работников равна предельной тягости труда при той же величине занятости. [1, с. 5-7]

Второй постулат связан с проблемой занятости (безработицы). Для Дж.Кейнса это была наболевшая проблема, которая требовала не только практического решения, но и теоретического, что и сделал в своей работе британский экономист. Кейнс отмечает существование такой безработицы, при которой есть люди, желающие работать, но не могут устроиться на работу по определенным причинам. Люди становятся вынужденно безработными, если при небольшом росте цен товаров, приобретаемых на заработную плату, по отношению к денежной заработной плате совокупное предложение труда работников, готовых работать за существующую денежную заработную плату, так же как и совокупный спрос на труд при этой заработной плате, превышают существующий объем занятости. [2, с. 8-9]. Это вынужденная безработица. Опираясь на свои постулаты, Джон Мейнард Кейнс выделяет и анализирует четыре главных способа, с помощью которых можно увеличить занятность. Также он подчеркивает, что полная занятость сочетается с эффективным спросом, это является тем случаем, который показывает нам, что при одновременном получении максимальной прибыли с полной занятости практически невозможно. При этом нужно заметить, что этот случай будет реализован только при том условии, что склонность к потреблению и стремление инвестировать находятся в определенном соотношении [2, с. 9].

Дж.Кейнс в своей теории обращает внимание на психологический закон, он пишет, что психология общества такова, что с ростом совокупного реального дохода увеличивается и совокупное потребление, однако не в такой же мере, в какой растет доход. [3, с. 5-7]. Поскольку при увеличении занятости растет национальный доход, а это значит, что увеличивается потребление, но намного медленнее, чем сами доходы. Данная процедура связана с тем, что при росте доходов у людей повышается «стремление к сбережениям», которое невозможно остановить. Если сбережения превышают инвестиции, мы получаем рецессию. Классическая теория предполагала, что любое падение инвестиций приведет к снижению процентных ставок; это падение приведет к сокращению сбережений, увеличению инвестиций, а это в свою очередь приведет к возвращению экономики к новому равновесию полной занятости. Однако анализ Кейнса показывает, что это маловероятно из-за ряда факторов, таких как ловушка ликвидности и общий избыток сбережений.

Есть несколько обстоятельств из-за которых Кейнс считал, что рецессии в экономике могут длиться долго. Первое это ловушка ликвидности – это когда низкие процентные ставки не в состоянии

стимулировать спрос. Например, если доверие очень низкое, люди не будут брать займы, даже если это дешево. Кроме того, очень низкие процентные ставки могут сделать банки убыточными, поэтому они сокращают кредитование. Это ведет к общему перенасыщению. Имеется в виду то, что, если сбережения высоки, а потребительские расходы низки, у фирм будет много непроданных товаров. В таких условиях они сократят инвестиции. «Духи животных» – этот термин придумал сам Кейнс для описания того, как люди приходят к финансовым решениям во время экономической неопределенности или стресса. Суть этого термина в том, что, если произойдет первоначальное падение инвестиций, то у бизнесменов может возникнуть отрицательная уверенность. Их "животный дух" боится снижения прибыли, и поэтому они сокращают инвестиции. Это может негативно сказаться на доверии потребителей, которые в свою очередь тоже будут тратить меньше. Таким образом, Кейнс подчеркивал важность ожиданий и уверенности. Далее на что опирался Кейнс, это отрицательный мультипликативный эффект. Он популяризировал эту идею, которая состояла о том, что сокращение вливаний в экономику имеет побочный эффект, и конечный эффект может быть больше, чем первоначальный. Если фирма сокращает инвестиции, люди теряют работу, и этот рост безработицы приводит к снижению расходов и затрагивает всех участников экономики. Также нужно отметить, что во время рецессии люди придерживаются рационального подхода, чтобы не рисковать - опасаясь возможного спада, они увеличивают сбережения и тратят меньше. Когда эти более низкие расходы суммируются, это приводит к снижению общего спроса в экономике.

Согласно классической экономической теории, рынки труда должны очиститься. В такой модели любая безработица возникает из-за того, что заработная плата искусственно удерживается выше равновесной за счет минимальной заработной платы, то есть безработица с реальной заработной платой. Согласно классической теории, решение проблемы безработицы состоит в том, чтобы сократить заработную плату и позволить ей расти. Однако Кейнс не был с этим согласен и считал это неприемлемым. Во-первых, потому что даже в отсутствие профсоюзов и минимальной заработной платы работники будут сопротивляться сокращению номинальной заработной платы. А во-вторых, сокращение заработной платы необязательно решит проблему неравновесия. Более низкая заработная плата приведет к дальнейшему снижению доходов и расходов, что приведет к снижению совокупного спроса и, следовательно, к снижению спроса на рабочую силу.

Основываясь на своей теории, Кейнс выступал за увеличение государственных расходов и снижение налогов, чтобы стимулировать спрос и вывести мировую экономику из депрессии. Впоследствии кейнсианская экономика использовалась для обозначения концепции,

согласно которой можно достичь оптимальных экономических показателей — и предотвратить экономические спады — путем воздействия на совокупный спрос посредством активной политики стабилизации и экономического вмешательства правительства. Согласно теории Кейнса существуют три основных показателя, за которыми правительствам следует внимательно следить: процентные ставки, налоговые ставки и социальные программы. Рассмотрим их более детально.

Процентные ставки, или стоимость заимствования денег, играют решающую роль в обеспечении экономического процветания. Во времена процветания (или циклов “бума”) теория Кейнса утверждает, что центральные банки должны повышать процентные ставки, чтобы получать больше доходов от заемщиков. Контроль за масштабами экономического бума важен, поскольку слишком большие инвестиции в государственный и частный секторы могут привести к сокращению денежной массы и, как следствие, к серьезной рецессии. Также Джон Мейнард побуждает центральные и коммерческие банки накапливать денежные резервы на случай повышения процентных ставок, чтобы подготовиться к будущим рецессиям. Во времена рецессии (или циклов “спада”) теория побуждает правительства снижать процентные ставки в попытке стимулировать заимствования. Таким образом, инвестиции в частный сектор помогут увеличить объем производства и вывести экономику из рецессии. В отличие от циклов бума, банки должны активно бороться с масштабами цикла спада, чтобы обеспечить восстановление экономики в разумные сроки.

Налоговые ставки, т.е. налоги на прибыль являются основным источником дохода правительства для финансирования инициатив государственного сектора, таких как инфраструктура, социальные программы, здравоохранения и т.д. Во времена процветания (или циклов “бума”) правительства должны повышать ставки подоходного налога, чтобы участвовать в росте экономической активности. Такие времена подходят для запуска новых общественных инициатив, таких как изменение налоговой системы или перестройка системы здравоохранения, поскольку они сталкиваются с меньшим риском провала. Правительства могут принять решение ввести совершенно новые налоги, которых раньше не существовало, чтобы получать еще больший доход от повышения заработной платы. При этом во времена экономического спада (или циклов “спада”) Кейнс утверждает, что правительства должны снизить ставки подоходного налога для физических и юридических лиц. Таким образом, частный сектор получит дополнительный финансовый капитал для инвестирования в проекты и продвижения экономики вперед. Надежда здесь заключается в том, что денежные резервы, созданные во время

экономического бума, помогут смягчить падение государственных поступлений.

И последний показатель – это социальные программы. Во времена процветания (или циклов “бума”) правительства должны сокращать расходы на социальные программы, поскольку они больше не будут так необходимы во время циклов бума. Социальные программы направлены на обеспечение профессиональной подготовки отдельных лиц с целью стимулирования рынка труда за счет притока квалифицированных рабочих. В процветающие экономические времена считается, что экономика имеет процветающую рабочую силу, поэтому дополнительные инвестиции необязательно требуются. А во времена экономического спада (или циклов “спада”) Кейнс утверждает, что правительства должны увеличивать расходы на социальные программы, чтобы стимулировать рынок труда притоком квалифицированной рабочей силы. Идея заключается в том, что увеличение предложения квалифицированной рабочей силы приведет к снижению заработной платы, что позволит предприятиям привлекать более продуктивных сотрудников без значительного увеличения затрат. Таким образом, экономика смогла бы медленно выйти из рецессии благодаря сильной рабочей силе. [4,с.220-224]

Подводя итоги, можно сказать, что теории Кейнса не имеет недостатков. Во времена затяжной рецессии эта теория работает достаточно хорошо. Безусловно, существует опасность его неправильного применения, например, увеличение объема заимствований во время экономического роста. Тем не менее он предлагает относительно надежное объяснение того, почему дефицит спроса может привести к длительной рецессии. Например, трудно защищать конкурирующие теории, такие как реальный деловой цикл. В обычных обстоятельствах возникают практические трудности с измерением разрыва в объеме производства, но в условиях рецессии такого масштаба становится очевидным, в чем заключается проблема.

Литература

1. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс. – Москва: Гелиос АРВ, 1999 [книга 1, глава 2] - 5-7 с. – Текст: непосредственный.
2. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс. – Москва: Гелиос АРВ, 1999[книга 1, глава 3] - 9 с. – Текст: непосредственный.
3. Криворак, А.Д. Общая теория Кейнса. Конспект с комментариями / А. Д. Криворак [главы 1-3] – 5-7 с. – Текст: непосредственный.
4. Keynes J.M. The General Theory of Employment // Quarterly Journal of Economics. 1937. Febr. (Кейнс Дж.М.) Общая теория занятости // Истоки. Выпуск 3. Москва, 1998. - С.220-224.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ: РАСХОДЫ И ДОХОДЫ

*З.И. Гайсина,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы» (г. Уфа)
Научный руководитель: Л.Н. Баянова, к.экон.н., доцент*

Аннотация. Рассмотрен термин «государственный бюджет», показаны основные доходы и расходы государственного бюджета. Приведены данные плана бюджета России на 2022 год с подробным описанием основных доходов и расходов.

Ключевые слова: государственный бюджет, государственный доход и расход, налоги, Россия.

Государственный бюджет является основой финансового фонда страны. Именно бюджет влияет на все экономические процессы, которые происходят в государстве. Если опираться на определение термина «государственный бюджет», то можно сказать, что гос. бюджет — это основной финансовый план, утверждённый законодательными органами страны. Как и у любого бюджета есть как доходы, так и расходы. Для начала разберём что же такое государственные доходы. Итак, государственный доход — это система экономических отношений в процессе которого образуется совокупность средств, поступающих в собственность государства для создания материальной базы его функционирования. Если сказать по-простому, то это поток денежных средств в государственный бюджет. Казна получает финансы из двух русел: налоговые доходы и неналоговые доходы. К налоговым доходам относятся: во-первых, федеральные налоги и сборы, установленные налоговым законодательством; во-вторых, таможенные пошлины, таможенные сборы и иные таможенные платежи, государственная пошлина.

К неналоговым доходам принято относить:

- Доходы от продаж имущества,
- Доходы от использования имущества,
- Прибыль унитарных предприятий,
- Доходы от внешнеэкономической деятельности,
- Доход от реализации государственных запасов и резервов. [1. 371-372]

В ходе получения доходов, правительство уже занимается распределением этих финансов и появляются расходы государственного бюджета. Не трудно понять куда в первую очередь правительство распределяет деньги. В первую очередь это армия. Под армией подразумевается оборона, обслуживание внутреннего и внешнего

государственного долга, закупка вооружений и военного строительства. Не стоит забывать про обеспечение солдат, которые с честью служат в российских военных частях.

Далее следуют расходы на материальное обеспечение внешнеполитических связей и содержание аппарата управления, на обеспечение правопорядка и пенитенциарной системы, на поддержание стабильности и обеспечение экономического роста, на развитие промышленного, аграрного и других видов производств, на развитие науки и технологическое перевооружение экономики (НИОКР); на социальные статьи, такие как: образование, медицина, культура, спорт, социальные пособия (смягчение социальной дифференциации, обеспечение доступа к получению квалификации, достойное медицинское обслуживание, гарантированное пенсионное обеспечение); на кредитование экспорта, страхование экспортных кредитов и иностранного инвестирования, ввозимого и вывозимого капитала. [2. 168-169]

Все эти термины не воспринимаются в голове без примеров. Предлагаю рассмотреть на примере России. Изучив бюджет, который был рассчитан на 2022 год правительством РФ. Основным доходом для России, как и в многие другие годы считается поставка нефтегазового сырья в другие страны. Как известно в России очень много нефтегазовых месторождений. Добыча и поставка данного сырья должна принести доход примерно в размере 9542,6 млрд. рублей. Такая сумма рассчитывается не только от продаж данного сырья, но и от налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ), что должно составить в сумме 7761,4 млрд. рублей, вывозные таможенные пошлины (1664,7 млрд. рублей), налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья (1056,6 млрд. рублей) и акциз на нефтяное сырье, направленное на переработку (940,1 млрд. рублей). Именно столько составляет добыча природных ресурсов. Конечно, этого недостаточно для того, чтобы покрыть все расходы государства.

Продумываются другие методы пополнения бюджета. Наверное, каждый сталкивался с такой аббревиатурой как НДС. Ее трудно не заметить, даже если посмотреть после покупки на чек, то можно увидеть тот самый НДС. Аббревиатура расшифровывается как налог на добавленную стоимость. За счёт этого налога государство так же пополняет свой бюджет, и на 2022 год планируется пополнить казну на сумму 5270,6 млрд. рублей благодаря ей.

Но на этом тема с налогами не заканчивается, поскольку существует немало других налогов, например, налог на прибыль организаций (1447,4 млрд. рублей), налог на добавленную стоимость ввозной (3673,2 млрд. рублей). Импортёры и экспортёры сталкиваются с таможенной, где за ввоз товаров на территорию страны так же полагается своя пошлина. Согласно

данным, на 2022 год в Российской Федерации предполагается доход от ввозных таможенных пошлин 829,2 млрд. рублей.

В бюджет так же идёт доход от акцизов, то есть налог на продажу алкогольных напитков и сигарет. По плану на 2022 год от акцизов должно прийти в государственную казну около 1041,9 млрд. рублей, а от акцизов на ввозную продукцию 140,3 млрд. рублей. В итоге на этот год рассчитан бюджет в общем количестве на 25021,9 млрд. рублей.

Теперь необходимо все полученные финансы рационально распределить. Самое большое количество денег планируется направить на социальную политику, сумма составляет 5843,2 млрд. рублей. Но что значит социальная политика? Это те самые субсидии для малоимущих, материнский капитал и тому подобные. На втором месте идет национальная оборона, то есть армия. На нее планируется потратить 3502,1 млрд. рублей. Почти столько же государство планирует расходовать на национальную экономику (3348,2 млрд. рублей).

Только после приведенных выше пунктов следует обеспечение социально важных учреждений: национальная безопасность и правоохранительная деятельность (2826,0 млрд. рублей), здравоохранение (1272,1 млрд. рублей), образование (1264,9 млрд. рублей). Для поддержки культурного и физического развития граждан страны, государство финансирует такую отрасль как физическая культура и спорт (81,1 млрд. рублей), СМИ (115,6 млрд. рублей) и на культуру и кинематографию (178,4 млрд. рублей). На прочие расходы рассчитано примерно 5262,6 млрд. рублей.

В ходе исследования выяснилось, что по плану на 2022 год у России должен преобладать доход над расходом на 1327,7 млрд. рублей. Так на примере России мы смогли разобраться с доходами и с распределением этого дохода на расходы. Так же было выявлено, что в стране не предполагается нехватка денежных средств.

Литература

1. Соколова, О.В. Финансы. Деньги. Кредит: учебник / С.В. Соколова. – Москва: Юрист, 2000. – 784 с. – URL <https://pravo.studio/oborot-platejnyiy/finansyi-dengi-kredit-uchebnik-pod-red.html> (дата обращения 24.03.2022).
2. Серегина, С. Ф. Макроэкономика: учебник для вузов / С. Ф. Серегина. – 4 изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2022. – 477 с. – (Высшее образование). – URL <https://urait.ru/book/makroekonomika-468469> (дата обращения 24.03.2022)
3. Министерство Финансов РФ. – Москва, 2021 год. – URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/reforms/budget/budget_citizen/ (дата обращения 24.03.2022).

СОЦИАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КАК ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ С СЕМЬЯМИ И ДЕТЬМИ, НАХОДЯЩИМИСЯ В КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЯХ

*А.Р. Ганиева,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: И.Б. Цилюгина, к.п.н., доцент*

Аннотация. Анализируются особенности технологии социального сопровождения семей с детьми, находящимися в кризисных ситуациях. Социальное сопровождение на кризисном уровне является формой социальной поддержки и предусматривает представление конкретной семье с детьми определенного комплекса социальных услуг.

Ключевые слова: семейное неблагополучие, социальное сопровождение семьи, кризисный уровень социального сопровождения, межведомственное взаимодействие.

В современном мире с его трудностями и кризисами проблема социального неблагополучия всегда остается актуальной. Семейное неблагополучие необходимо рассматривать как самостоятельное социальное явление, выступающее как причина кризисной ситуации в семье с детьми. Семейное неблагополучие – совокупность причин различного направления, которые связаны с нарушением выполнения воспитательной функции семьи, вызывающих изменение личности ребенка и приводящих к кризисной ситуации в семье с детьми. По данным федеральной службы государственной статистики на 2020 год численность детей, родители которых ограничены в родительских правах составляло 9616 в Российской Федерации, из них в Республике Башкортостан 178. Также доля детей в возрасте до 16 (18) лет, проживающих в домашних хозяйствах со среднедушевыми денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (в процентах от общей численности детей в возрасте до 16 (18) лет) в Российской Федерации на 2019 год составляет 23,6 % [6]. В связи с этим в нашей стране требуются новые технологии, которые помогут семьям справиться с кризисными ситуациями в жизни. Эта задача может быть решена организацией социального сопровождения семей с детьми, находящихся в кризисных ситуациях. Согласно Постановлению Правительства Республики Башкортостан № 583 от 30 ноября 2018 года «Об утверждении Порядка организации социального сопровождения семей в Республике Башкортостан» понятие «социальное сопровождение семьи» определяется как комплекс мер, направленных на предупреждение и преодоление семейного неблагополучия путем привлечения организаций на основе межведомственного взаимодействия, а также на оказание содействия семье в предоставлении медицинской,

психологической, педагогической, юридической, социальной помощи, не относящейся к социальным услугам [2].

Основной целью социального сопровождения семей с детьми, находящихся в кризисных ситуациях, является повышение качества жизни семей с детьми, уровня их социального обслуживания, оказания медицинской, психологической, педагогической и юридической и социальной помощи в интересах предупреждения и преодоления семейного неблагополучия, сохранения семьи для ребенка.

В социальной работе с семьей существуют следующие уровни сопровождения: базовый, кризисный, экстренный.

Базовый (также профилактический) уровень социального сопровождения семей с детьми – это процесс реализации мероприятий сопровождения, направленный на оказание социальной, психологической, педагогической и другой помощи семьям с детьми с целью предупреждения кризисной ситуации во взаимоотношениях. Рекомендуемый срок социального сопровождения таких семей на базовом уровне - 1 год.

Под кризисным уровнем социального сопровождения семей с детьми понимают процесс реализации мероприятий, ориентированных на оказание семье с детьми специализированной помощи по устранению конфликтных и иных кризисных ситуаций, создавшихся на ранних стадиях и угрожающих семейным отношениям. В таком уровне сопровождения нуждаются семьи с нарушением межличностных отношений (когда существует эмоциональная отверженность всех членов семьи); семьи с частыми конфликтами между родителем и ребёнком, т.е. семьи с нарушением детско-родительских отношений; семьи в состоянии восстановления в родительских правах; семьи в состоянии развода, в таком случае ребёнок является свидетелем семейных конфликтов и объектом эмоциональной разрядки конфликтующих родителей; семьи, которые пренебрегают нуждами ребёнка (неудовлетворительное питание, несоблюдение правил предупреждения заболеваний и своевременного лечения ребёнка и т.п.). Обычно кризисный уровень имеет продолжительность 6 месяцев. Объектами социального сопровождения на кризисном уровне являются семьи, которые находятся в ситуации затяжного конфликта, которые не могут разрешить его самостоятельно.

Сопровождение семьи на кризисном уровне имеет интенсивный и углубленный характер, организуется по технологии работы со случаем.

Цели сопровождения семьи на кризисном уровне:

- решение психологических, социальных проблем и проблем со здоровьем ребенка, работа с социальным окружением;
- усиление способности к использованию своих собственных и общественных ресурсов, необходимых для выхода из ситуации кризиса;

- обеспечение доступа замещающей семьи к получению социально-психологических, социально-педагогических, медико-социальных услуг.

Объекты сопровождения на кризисном уровне:

- семьи в ситуации затяжного конфликта, с которым они не могут справиться самостоятельно;

- семьи, воспитывающие детей с ограниченными возможностями здоровья, детей – инвалидов;

- семьи, принявшие братьев и сестер (сиблинги) на этапе интеграции в семью;

- семьи на этапе подросткового кризиса приемных детей, в том числе, в случае опеки (попечительства) родственниками;

- семьи после экстренного уровня сопровождения.

В случае появления намерения отказа от приемного ребенка семьи, переживающие кризис переводятся на экстренный уровень сопровождения. В этом случае особенно важна роль психолога в оценке жизненной ситуации приемного ребенка, возможностей семьи для продолжения замещающей семейной заботы. Социальное сопровождение на данном уровне длится 3 месяца.

В подведомственных учреждениях Министерства семьи, труда и социальной защиты РБ при организации социальной работы с семьями с детьми, находящимися в кризисных ситуациях, реализуется следующий алгоритм действий:

1. Подготовка – заблаговременное знакомство со всеми имеющимися сведениями о семье, составление индивидуального плана.

2. Установление контакта специалистов с членами семьи.

3. Выявление сути семейных проблем, причин их возникновения и внутренних ресурсов кризисной семьи.

4. Определение плана выхода семьи из тяжелой, кризисной ситуации, содержания необходимой помощи и поддержки со стороны специальных служб, стимулирование родителей к самопомощи, составление программы социального сопровождения.

5. Реализация намеченного плана, привлечение специалистов, способных помочь в разрешении проблем, которые семья не может решить самостоятельно.

6. Постоянный мониторинг семьи.

Основная задача при организации социальной работы с семьями с детьми, находящимися в кризисных ситуациях - разработка комплекса мер, которые должны быть эффективными в конкретном случае, в конкретной семье.

Таким образом, технология социального сопровождения семей с детьми на кризисном уровне является эффективным инструментом предотвращения семейного неблагополучия. Благодаря межведомственному взаимодействию такая семья с детьми получает

возможность в разрешении жизненных трудностей. Возможность специалистов вместе с семьей с детьми, находящимися в кризисных ситуациях, системно проанализировать ее проблемы, оценить ресурсы позволяет сделать технологию социального сопровождения адресной и доступной.

Литература

1. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558/ (дата обращения: 20.03.2022).
2. Об утверждении Порядка организации социального сопровождения семей в Республике Башкортостан: постановление Правительства Республики Башкортостан от 30 ноября 2018 года № 583 // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/550275132> (дата обращения: 20.03.2022).
3. Баркер, Р. Словарь социальной работы / Р. Баркер. - Москва: Логос, 1994. – 645 с. – Текст : непосредственный.
4. Вдовина, М.В. Семейная конфликтология / М.В. Вдовина. - Москва: ИПК ДСЗН, 2011. – 264 с. – Текст: непосредственный.
5. Холостова, Е.И. Система социального обслуживания населения: исторический экскурс и современный взгляд: монография / Е.И. Холостова, И.В. Малофеев. - Москва: Дашков и Ко, 2016. - 368 с. – Текст: непосредственный.
6. Федеральная служба государственной статистики: официальная статистика. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 20.03.2022).

БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

*А. Гаскарова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Л.Н. Баянова, к.экон.н., доцент*

Аннотация. Рассмотрены теоретические основы бюджетно-налоговой политики: дано ее определение, выделены цели и задачи. Исследованы основные особенности бюджетно-налоговой политики России на современном этапе и тенденции ее развития.

Ключевые слова: бюджетно-налоговая политика, государство, цели, инструменты, эффективность, бюджет.

Международный опыт государственной регуляции экономики демонстрирует то, что успешность социально-экономического становления каждого государства определяется формированием и проведением

бюджетно-налоговой политики. Бюджетно-налоговая политика – это совокупность государственных мер и регулирующих мероприятий, направленных на аккумуляцию бюджетных доходов и на эффективное их распределение на государственные расходы. Основными элементами бюджетно-налоговой политики являются бюджет, налоги и государство.

Теоретические основы бюджетно-налоговой политики заложены в работе британского экономиста Дж. М. Кейнса. Он считает, что увеличение или уменьшение уровней доходов (налогов) и расходов влияет на инфляцию, занятость и поток денег через экономическую систему.

Цели и задачи бюджетно-налоговой политики синтезируют в себе цели налоговой и бюджетной политики. Целями бюджетно-налоговой политики являются: полная занятость; стабильный уровень цен; ускорение темпов экономического развития; оптимальное распределение ресурсов; справедливое распределение доходов и богатства; экономическая стабильность; поощрение инвестиций.

Большинство ученых считают, что эффективность бюджетно-налоговой политики заключается в том, что она помогает государству избежать экономических шоков. Стимулирующая политика осуществляется для предотвращения длительного спада. Сдерживающая устремлена на борьбу с инфляцией. Также, бюджетно-налоговая политика позволяет сгладить колебания совокупного спроса, а соответственно и делового цикла. [2]

Об эффективности бюджетно-налоговой политики свидетельствует то, что инструменты данной политики имеют мультипликативный эффект воздействия на совокупный доход.

Осуществляя стабилизационную роль, бюджетно-налоговая политика решает большое число иных задач. Например, снижение социальных трансфертов и повышение нижней ставки подоходного налога приведёт к снижению совокупного спроса и позволит сократить дифференциацию доходов в обществе. Увеличение государственных расходов кроме того, что выполняет стимулирующую функцию, также используется для увеличения государственной собственности и степени вмешательства государства в экономику. [3]

Бюджетно-налоговая политика, обычно, выступает как инструмент регулирования совокупного спроса, тем не менее, она оказывает большое влияние и на совокупное предложение. Предположим, государство повышает собственные покупки также уменьшает налоги, то есть проводит стимулирующую политику. Её последствия следующие: первое, увеличение совокупного спроса приводит к повышению национального дохода. Второе, в случае уменьшения ставки налога на прибыль будут стимулироваться капиталовложения в связи с повышением их прибыльности; в случае понижения ставки подоходного налога повышаются сбережения и стимулы к труду.

Преимущества бюджетно-налоговой политики включают в себя то, что она может поддерживать бизнес на плаву, даже когда расходы домохозяйств на потребительские товары снижаются. Расходы на военные проекты или на инфраструктуру могут принести положительные результаты помимо экономического роста. Успешная программа стимулирования может снизить безработицу и бедность.

Сент-Эндрюсская школа утверждает, что одним из преимуществ корректировки процентных ставок в налогово-бюджетной политике является то, что они позволяют избежать некоторых недостатков стимулирующих расходов. Изменение процентной ставки может произойти в одночасье, без повышения налогов. Однако могут пройти месяцы, прежде чем изменение процентных ставок существенно повлияет на потребительские расходы или занятость. [5]

Наряду с преимуществами налогово-бюджетной политики правительства также должны учитывать недостатки данной политики. Важным моментом является выбор времени: если политика не является автоматической, на ее реализацию могут уйти месяцы, а на то, чтобы добиться значительного эффекта, могут уйти годы. Расходы на стимулирование могут вызвать инфляцию.

Бюджетно-налоговая политика не может быть стабильной в течение долгого периода. Это связано, в первую очередь, с тем, что если есть видоизменения на уровне экономики, то это обязательно приведет к изменениям в бюджетно-налоговой политике. Адаптация бюджетно-налоговой политики к текущим обстоятельствам в экономике поможет достичь эффективного функционирования. [1]

Ключевые положения бюджетно-налоговой политики Российской Федерации разрабатываются Министерством финансов России на предстоящий год и на плановый период двух последующих лет. Данные материалы нужны для планирования федерального бюджета и подготовки проектов бюджетов субъектов Федерации. Кроме того, они считаются основой для внесения правок в законодательство о налогах и сборах, тем самым обеспечивая прогнозируемость бюджетно-налоговой политики страны.

В структуре расходов бюджета расширенного правительства отмечается наращивание текущих затрат на финансирование пенсионной системы, а также расходов на национальную оборону, безопасность и правоохранительную деятельность. Финансирование масштабных инфраструктурных проектов, а также пандемия «COVID-19» потребовали поиск новых источников доходов.

Из-за отмеченных обстоятельств отечественная экономика оказалась под одновременным воздействием двух мощнейших шоков:

- резкое ухудшение внешнеторговых условий в связи с обвалом цен на нефть. Воздействие нефтяной волатильности результативно абсорбируется из-за регулярного следования "бюджетным правилам"

- вынужденное острое также масштабное снижение деловой активности по причине ограничений, нацеленных на подавление распространения вируса, это потребовало соразмерного контрциклического импульса.[4]

Самым значимым фактором возобновления экономической активности считается сохранение значительных фискальных и денежно-кредитных стимулов - как в рамках антикризисных программ, так и новых пакетов бюджетного стимулирования.

Тенденции, которые появились в минувшие годы в бюджетной политике РФ, говорят об отказе от следования правилам, свойственным для государств с ресурсной экономикой. В текущей бюджетно-налоговой политике Российской Федерации предусмотрены совершенствование налогового администрирования, введение нового налогового режима, создание кодекса неналоговых платежей, сокращение федеральных льгот и передачи полномочий по установлению льгот на региональный (местный уровень), изменение налогового законодательства, затрагивающего либо отдельные категории налогоплательщиков, либо отдельные операции по различным видам налогов; увеличение предельной стоимости рекламных материалов.

Бюджетно-налоговая политика может обеспечить сбалансированность бюджета, снижая роль конъюнктурных доходов в текущих расходах и увеличивая возможности их использования для капитальных расходов с целью формирования базы для дальнейшего расширения получения структурных доходов бюджета. Следует усилить прогрессивность налогообложения доходов и имущества, повысить экологизацию системы налогообложения за счет увеличения роли платы за выбросы загрязнений и введения налога на углерод.

Таким образом, для реализации стратегии социально-экономического развития государства необходимо использовать инструменты макроэкономического регулирования, в том числе бюджетно-налоговую политику, эффективность которой направлена на обеспечение национальной безопасности, устойчивый экономический рост, создание конкурентных преимуществ для развития бизнеса, снижение рисков бюджетных дисбалансов. Современная бюджетно-налоговая политика России должна быть в перспективе направлена на сокращение зависимости экономики и бюджета от динамики цен на нефть и реализацию условий экономического роста на основе принципов межрегиональной и бюджетной инклюзивности.

Литература

1. Балабанов, А.И. Финансы / А.И. Балабанов, И.Т. Балабанов. - Санкт-Петербург, 2000. – 192 с. – Текст: непосредственный.
2. Белова, И.А. Типы бюджетно-налоговой политики / И.А. Белова, Н.Н. Быкова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2010. – №6 (187). – С. 73-75. – Текст: непосредственный.
3. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов // Normativ.kontur.ru: [сайт]. - URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=411365> (дата обращения: 18.03.2022).

МЕЖВЕДОМСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАК ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С СЕМЬЯМИ В СОЦИАЛЬНО- ОПАСНОМ ПОЛОЖЕНИИ

*У. Елисеева,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Е.В. Щербинина, к.с.н., доцент*

Аннотация. Проанализировано межведомственное взаимодействие учреждений в рамках работы с социально - опасной семьей, социальная политика в этой области, деятельность системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних на конкретных ситуациях, а также проблемы межведомственного взаимодействия учреждений в рамках действия этой системы.

Ключевые слова: социально-опасное положение, семья в социально-опасном положении, семейное неблагополучие, межведомственное взаимодействие, индивидуальный план реабилитации, социальная политика.

Актуальность данной статьи заключается в том, что в настоящее время множество семей находятся в социально-опасном положении, с такой категорией семей, необходимо вести работу, осуществлять межведомственное взаимодействие среди учреждений, включенных в систему профилактики и безнадзорности среди несовершеннолетних. Так, согласно докладу уполномоченного по правам ребенка в Республике Башкортостан «О соблюдении и защите свобод и законных интересов ребенка в Республике Башкортостан», органами КДНиЗП было выявлено в 2018 г. – 4137, в 2019 г. – 3404 семей, в 2020 г. – 3524 семей в социально опасном положении. Немаловажное место в работе с семьями в социально-опасном положении занимает межведомственное взаимодействие в рамках

разработки и исполнения индивидуальной программы реабилитации. К сожалению, на практике не все учреждения готовы взаимодействовать между собой, вовремя присылать информационные сообщения, предоставлять необходимые сведения для дальнейшей работы с семьей, что существенно затрудняет исполнение постановлений органов КДНиЗП. Межведомственное взаимодействие также выступает как элемент социальной политики государства. В Российской Федерации действует система безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, которая основывается на Федеральном законе от 24.06.1999 № 120 «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних». Первая статья которого, определяет несовершеннолетнего, находящегося в социально опасном положении, как лицо, которое вследствие безнадзорности или беспризорности находится в обстановке, представляющей опасность для его жизни или здоровья либо не отвечающей требованиям к его воспитанию или содержанию, либо совершает правонарушение или антиобщественные действия. Таким образом, семья в социально-опасном положении – семья, имеющая детей, находящихся в социально опасном положении, а также семья, где родители или иные законные представители несовершеннолетних не исполняют своих обязанностей по их воспитанию, обучению и (или) содержанию и (или) отрицательно влияют на их поведение либо жестоко обращаются с ними.

Исходя из определения, данного в Федеральном законе № 120, Е.Р. Ярская -Смирнова приходит к выводу, что определение семьи в социально-опасном положении происходит на основании статуса несовершеннолетних, находящихся в ней [8, с.8]. Нахождении семьи в социально - опасном положении свидетельствует о семейном неблагополучии, причины которого Шипицына Л.М. разделяет на три группы: социально-экономические, психолого-педагогические, биологические (физические или психические отклонения у родителей, наличие в семье детей с недостатками развития) [7, с. 60]. Среди социально-экономических причин автор выделила такие как: падение уровня жизни и ухудшение условий жизни, жилищные проблемы, дистанцирование школы от семей, находящихся в трудной жизненной ситуации [7, с. 60]. Среди психолого-педагогических причин автором были выделены: нарушение родительской привязанности (материнская и отцовская депривация); нарушение внутрисемейных отношений, то есть нарастание отчуждения родителей и детей, насилие и наказания; снижение родительской ответственности (самоустранение от воспитания, просчеты в воспитании [7, с. 65-66]. Например, семья может проживать в плохих условиях, при этом, один из

родителей потерял работу, а далее не смог найти в себе силы на поиски новой работы, это может привести к более тяжелым последствиям как для ребенка, так и для всей семьи в целом. Так как, родитель может стать зависимым от алкоголя, наркотиков и т.п., то у него нарушается связь с ребенком, то есть он может не заниматься его воспитанием, происходит отчуждение детей и родителей. Таким образом, проблемы в социально-опасной семье являются комплексными, которые можно решить с помощью взаимодействия с различными учреждениями, включенными в систему профилактики правонарушений и безнадзорности несовершеннолетних.

Рассмотрим сущность социальной политики в области социальной работы с семьями в социально-опасном положении. Е.И. Холостова [6,с.15] дает следующие определения термина «социальная политика»: в широком смысле слова понятие представляет собой систему отношений, возникающих между социальными реализациями основных целей общества, в центре которых главная цель – человек, его жизнеобеспечение, благосостояние, социальное развитие, социальная защита и безопасность». В узком смысле слова «социальная политика — это система конкретных мер, направленных на жизнеобеспечение населения». Понятие политика» связано с такими категориями как «общество», общества», «социальное положение», «государство» и другие. В более узком значении термина можно сказать, что через межведомственное взаимодействие, делающее возможным комплексный подход к решению социальных проблем, осуществляется реализация социальной политики в отношении семей в социально-опасном положении.

Социальная политика в отношении защиты детей и семей проявляется в том, что создаются различные распоряжения, приказы т.д. Указ Президента РФ от 29.05.2017 № 240 "Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства" был подписан Президентом Российской Федерации в 2017 году [3]. В целях совершенствования социальной политики в области защиты прав детей и семей, 2018-2027 года были объявлены Десятилетием детства. На данный момент Правительством Российской Федерации утвержден план основных мероприятий, проводимых в рамках десятилетия детства до 2027 года. В данном плане, вторая глава посвящена благополучию детей, целями достижения являются: обеспечение материального и семейного благополучия, снижение негативного влияния бедности на качество жизни детей. Задачи же направлены на уменьшение количества малоимущих семей, повышения доступности мер социальной поддержки, и одни из наиболее важных задач — это создание единой комплексной системы поддержки семей с детьми, оказавшихся в трудной жизненной ситуации и создание правовых, организационных, кадровых, социальных условий для раннего выявления семейного и детского неблагополучия и организации индивидуального

сопровождения. В плане представлены такие мероприятия, как: поддержка некоммерческих организаций, предоставляющих социальные услуги семьям в трудной жизненной ситуации, внедрение и обобщение наиболее эффективных практик и методов социального сопровождения малоимущих и семей в трудной жизненной ситуации, совершенствования межведомственного взаимодействия при ограничении и (или) лишении родительских прав, профилактика социального сиротства. Седьмая глава плана посвящена безопасности детей, одной из целей является обеспечение комплексной безопасности детей, соблюдение прав и законных интересов детей. Для осуществления плана будут приняты следующие меры: совершенствование механизмов профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, включая мероприятия по противодействию криминализации подростковой среды; выявление и тиражирование эффективных социальных практик профилактики жестокого обращения с детьми, реабилитации детей, пострадавших от жестокого обращения и др.

В Российской Федерации реализуется государственная семейная политика - это комплексная система принципов, задач и мер, направленных на поддержку, укрепление и защиту семьи как фундаментальной основы российского общества, сохранение традиционных семейных ценностей, повышение роли семьи в жизни общества, повышение авторитета родительства в семье и обществе, профилактику и преодоление семейного неблагополучия, улучшение условий и повышение качества жизни семей. Многие семьи, в том числе и в социально-опасном положении испытывают трудности, связанные с экономическими проблемами, нередко приводят к внутрисемейным конфликтам, в результате которых могут нарушаться права и законные интересы детей. По-прежнему имеют место случаи семейно-бытового насилия, а также совершения правонарушений в отношении детей в семье. Предоставление социальных услуг и реализация различных мер, направленных на профилактику семейного неблагополучия является важным направлением социальной политики государства.

В связи с этим, одними из основных задач государственной семейной политики являются: развитие экономической самостоятельности семьи; содействие в реализации воспитательного и культурно-образовательного потенциала семьи; профилактика семейного неблагополучия, детской безнадзорности и беспризорности.

В контексте данной статьи, наиболее важным является решение задачи по профилактике семейного неблагополучия, детской безнадзорности и беспризорности, которое включает в себя следующие меры: внедрение института посредничества, как способ разрешения семейных конфликтов и семейно-правовых споров, в том числе связанных с расторжением брака; необходимость установления единых критериев соотнесения семьи в

категорию «семья в социально-опасном положении», порядок проведения индивидуальной профилактической работы; совершенствование нормативно - правовой базы Российской Федерации, касающейся вопросов профилактики социального сиротства, регулирования порядка лишения и (или) ограничения родительских прав, а также работы по восстановлению семьи в случае ее разделения; совершенствование диагностического инструментария, с целью оценки безопасности ребенка, уровня риска нанесения вреда его жизни и здоровью, совершения правонарушений в отношении ребенка; реализацию комплекса мер, направленных на профилактику социального сиротства и оказание помощи детям в случаях нарушения их прав и интересов; развитие различных форм досуга, специально ориентированных на интеграцию детей групп риска и детей, находящихся в социально опасном положении; разработку и внедрение модельных стандартов социальных услуг для семей групп социального риска и семей, находящихся в социально опасном положении. Также, в Республике Башкортостан действует Концепция семейной политики, утвержденная Указом Главы Республики Башкортостан от 14 августа 2015 года № УГ-184, которая определяет следующие задачи государственной семейной политики в отношении семей в социально-опасном положении: обеспечение социальной защиты семей и детей, нуждающихся в особой заботе государства, профилактика семейного неблагополучия, детской безнадзорности и беспризорности. Концепции будет действовать до 2025 года, ожидается, что количество благополучных семей

возрастет.

Межведомственное взаимодействие необходимо в работе с семьей в социально-опасном положении, так как эта категория семей сталкивается со множеством проблем в разных сферах жизни. Для работы с семьей в социально-опасном положении в г. Уфа организовано межведомственное взаимодействие, которое регулируется Порядком межведомственного взаимодействия по вопросам выявления, предупреждения и устранения нарушений прав и законных интересов несовершеннолетних № 3 от 16.02.2021 г. Согласно этому Порядку основными этапами межведомственного взаимодействия являются [5]:

- 1) Выявление фактов (признаков) нарушений прав и законных интересов несовершеннолетних. Принятие решения о наличии или отсутствии необходимости организации межведомственного взаимодействия осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 24.06.1999 г. № 120-ФЗ. Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;
- 2) Анализ причин выявленных фактов нарушений прав и законных интересов несовершеннолетних, разработка и утверждение межведомственного плана (программы) организации и проведения мероприятий по оказанию помощи несовершеннолетним.

- 3) Исполнение межведомственного плана (программы);
- 4) Принятие решения о прекращении проведения мероприятий по оказанию помощи несовершеннолетним, их родителям или иным законным представителям.

Согласно данному Порядку в отношении следующих категорий несовершеннолетних организуется межведомственное взаимодействие учреждений для:

- 1) несовершеннолетних, находящихся в обстановке, представляющей опасность (угрозу) для его жизни или здоровья в связи с отсутствием контроля за его поведением вследствие неисполнения или ненадлежащего исполнения обязанностей по его воспитанию, обучению и (или) содержанию со стороны родителей или иных законных представителей либо должностных лиц, либо в связи с отсутствием у него места жительства и (или) места пребывания;
 - 2) несовершеннолетних, находящихся в обстановке, не отвечающей требованиям к его воспитанию или содержанию в связи с отсутствием контроля за его поведением вследствие неисполнения или ненадлежащего исполнения обязанностей о его воспитанию, обучению и (или) содержанию со стороны родителей или иных законных представителей либо должностных лиц, либо в связи с отсутствием у него места жительства и (или) места пребывания;
 - 3) несовершеннолетних, совершивших правонарушение, как административное, так и преступление, антиобщественное действие. Под антиобщественными действиями признаются действия несовершеннолетнего, выражающиеся в систематическом употреблении наркотических средств, психотропных или одурманивающих веществ, алкогольной и спиртосодержащей продукции, занятии проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством, а также иные действия, нарушающие права и законные интересы других лиц;
 - 4) семей, имеющих детей, находящихся в социально опасном положении;
 - 5) семей, где родители или иные законные представители несовершеннолетних привлечены к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 5.35 КоАП РФ за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязанностей по его воспитанию, обучению и (или) содержанию;
 - 6) семей, где родители, законные представители несовершеннолетнего совершают действия, которые отрицательно влияют на его поведение;
 - 7) семей, где родители или иные законные представители несовершеннолетнего привлечены к уголовной ответственности по статье 156 УК РФ, за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего, если это деяние соединено с жестоким обращением с несовершеннолетним.
- Несмотря на существующий алгоритм работы межведомственного

взаимодействия, который основывается на Порядке межведомственного взаимодействия действующем в Республике Башкортостан, в практической деятельности у специалистов возникает множество проблем, таких как: несвоевременное исполнение постановлений органов КДНиЗП, сложности с организацией совместных выходов в социально - опасные семьи, что затрудняет работу с такой категорией, кроме того, сложности со своевременным получением необходимой информации об актуальном состоянии семьи, а также неполный объем получаемой информации. Во многом эти проблемы свидетельствуют о необходимости повышения качества межведомственного взаимодействия учреждений системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних. Таким образом, для эффективной социальной политики в области социальной работы с семьями в социально опасном положении необходимо качественно выстроенное межведомственное взаимодействие учреждений системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних для комплексного преодоления их проблем. Считаем необходимым для повышения качества межведомственного взаимодействия проводить обучения для специалистов. Эффективное решение проблем межведомственного взаимодействия может привести к тому, что повысится результативность работы с семьями в социально-опасном положении, а результаты, которые могут быть достигнуты в ходе социальной и государственной семейной политики будут более успешными.

Литература

1. Российская Федерация. Законы. Указ Президента РФ Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства от 29.05.2017 № 240 / URL: <https://base.garant.ru/71684480/> (дата обращения: 20.03.22).
2. Российская Федерация. Законы. Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних (с изменениями и дополнениями): Федеральный закон № 120 - ФЗ [принят Государственной Думой 21 мая 1999 года : одобрен Советом Федерации 9 июня 1999 года / URL: <https://base.garant.ru/12116087/> (дата обращения: 20.03.22).
3. Российская Федерация. Законы. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23 января 2021 года № 122-р Об утверждении плана основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года / URL: <https://docs.cntd.ru/document/573461456-> (дата обращения: 20.03.22).
4. Республика Башкортостан. Законы. Концепция семейной политики, утвержденная Указом Главы Республики Башкортостан от 14 августа 2015 года № УГ-184/ URL: <https://docs.cntd.ru/document/430502556> (дата обращения: 20.03.22).
5. Республика Башкортостан. Законы. Порядок межведомственного взаимодействия по вопросам выявления, предупреждения и устранения нарушений прав и законных интересов несовершеннолетних № 3 от 16.02.2021 / URL: <https://education.bashkortostan.ru/documents/active/388055/> (дата обращения: 20.03.22).

6. Социальная политика : учебник для академического бакалавриата / Е. И. Холостова [и др.] ; под редакцией Е. И. Холостовой, Г. И. Климантовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 395 с. URL: <https://urait.ru/book/socialnaya-politika-444027> (дата обращения: 20.03.2022).
7. Шипицына, Л.М. Психология детей – сирот: учебное пособие / Л.М. Шипицына ; Санкт Петербургский университет. – Санкт-Петербург, 2005. – С. 628. – Текст: непосредственный.
8. Ярская-Смирнова, Е.Р. Социально-опасное положение семей и детей: анализ понятия и методология оценки / Е.Р. Ярская-Смирнова, В.М. Маркина. // Москва: ООО Вариант, 2015. – С. 100. – Текст: непосредственный.

РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Д. Ерастова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: В.Н. Нефедова, старший преподаватель

Аннотация. Рассматриваются влияния пандемии COVID-19 на российскую экономику. В исследовании использовался аналитический подход, основанный на анализе глобальной и российской статистики по COVID-19. По мнению автора процесс распространения новой инфекции COVID-19 послужил «спусковым крючком» для нарастания серьезного экономического кризиса во всем мире. В условиях пандемии в российской экономике наблюдается спад производства, темпов экономического роста. Обуславливается это совокупностью различных факторов.

Ключевые слова: российская экономика, коронавирус, COVID-19, пандемия.

Пандемия и вообще коронавирусная инфекция совсем неожиданно вошли в нашу жизнь. Никто даже подумать не мог, что такое может произойти. Поэтому никакая экономика различных стран не была готова к резким изменениям. В таких кризисных условиях многое зависит именно от государства, от того, какие меры оно предпримет. Ведь ему необходимо не только поддержать граждан и экономическую активность, но и выйти на новый уровень развития экономики.

Все началось 31 декабря 2019 года, когда власти Китая уведомили Всемирную Организацию Здравоохранения о распространении нового вируса, ранее не встречавшегося в жизни людей. Такая инфекция получила сокращенное название - 2019-nCoV, она вызывает летальный исход в случае ненадлежащего оказания медицинской помощи. За последние годы по разным причинам в России умирало около 1,8 - 1,9 млн человек ежегодно. Однако это никогда не оказывало большого влияния на

экономику нашего государства. И вот за несколько месяцев коронавирус охватывает практически весь мир. А в 2020 году Россия, как и большинство других государств мира, столкнулась с одной из крупнейших проблем за последний век - пандемией коронавируса. Наиболее катастрофичной для России оказалась весна 2020 года, стремительное распространение болезни привело к принятию всевозможных мер по борьбе с «COVID-19», то есть к минимизации транспортного сообщества, закрытию границ РФ, приостановке работы различных предприятий и организаций, закрытию целых направлений в сфере бизнеса. В то же время произошел обвал цен на нефть, что отрицательно отразилось на федеральном бюджете. Остановка экономической активности ради борьбы с коронавирусной инфекцией не прошла бесследно. Все это привело к различным проблемам: к сокращению доходов населения, безработице, падению российского ВВП, к торможению потребления и инвестиций, а также огромному дефициту бюджета. Но больше всего пострадали такие отрасли, как:

- культура;
- деятельность туристических агентств;
- гостиничный бизнес;
- авиаперевозки, аэропорты, автоперевозки;
- физкультурно – оздоровительная деятельность и спорт;
- общественное питание;
- образование;
- розничная торговля непродовольственными товарами;
- стоматологии;
- организация конференций и выставок;
- предоставление населению бытовых услуг;
- СМИ и производство печатной продукции.

Предприятия и организации были на грани банкротства. И чтобы хоть немного улучшить ситуацию, государством РФ были приняты определенные меры по поддержке бизнеса:

1. Введение моратория на банкротство для пострадавших отраслей;
2. Субсидии банкам на кредиты;
3. Кредитные каникулы;
4. Введение моратория на проверки субъектов малого и среднего предпринимательства;
5. Предоставление временного неухудшения оценки качества обслуживания долгов кредитным организациям;
6. Финансовая поддержка организаций транспорта, учреждений культуры, физической культуры и спорта, временное приостановление уплаты взносов в фонды персональной ответственности и другое.

Несмотря на то, что государство сразу же начало принимать меры поддержки организаций, многие из них не выдержали и прекратили свое существование, то есть обанкротились. По большей мере это коснулось малого бизнеса и отраслей сферы обслуживания.

Кроме того, государство также осуществляло поддержку населения, были осуществлены:

1. Выплаты пособий по безработице;
2. Кредитные каникулы для граждан;
3. Выплаты на детей;
4. Предоставление субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг;
5. Переобучение безработных;
6. Мониторинг ситуации на рынке труда.

Условия и факторы внешней среды всегда оказывают сильное влияние на экономическое развитие страны. А в условиях кризиса применяются нестандартные способы государственного управления различными отраслями, так как одно и то же государственное регулирование экономики не всегда подходит для возникших обстоятельств. Этот кризис не будет исключением, поэтому восстановление экономики РФ станет возможным при следующих обстоятельствах:

1. Самоизоляция граждан и осуществление предпринимательской деятельности при бесконтактном общении и использовании информационно – телекоммуникационной сети Интернет привели к тому, что около 20% работников оказались способными успешно осуществлять трудовые обязанности дистанционно. То есть остается только внести определенные поправки в законодательные акты государства, что закрепит порядок организации трудовой деятельности и будет способствовать большой занятости.
2. Так как основная доля отраслей, которая попала под защиту государства в условиях пандемии, являются рыночными, саморегулирование и конкуренция будут способствовать очищению рынка и становлению сильных и конкурентоспособных участников. Что само уравновесит спрос и предложение на рынке.
3. Ограничение экономической активности и режим самоизоляции приведут к пересмотру модели поведения со стороны производителей и потребителей.

Таким образом, мир после пандемии коронавируса никогда не станет прежним, она обязательно оставит след на экономике большинства стран, так как современная экономика еще не сталкивалась с такой мировой проблемой. Работодатели и государство начинают осознавать, какие же сферы деятельности необходимы в любых ситуациях, и какие необходимо преобразовать в будущем. Ведь при должном отношении к сложившейся

ситуации можно держать под контролем какие – либо изменения экономические, эпидемиологическую обстановку и место государства на международной арене.

Литература

1. Максимова, Е. В. Экономический рост и интеграция в новой модели мировой экономики: выводы для России / Е.В. Максимова, В.В. Морозов. – 2019. – №11. – С. 64 – 68. – Текст: непосредственный.
2. План преодоления экономических последствий новой коронавирусной инфекции // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. — URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 18.03.2022).
3. Эксперты рассказали о последствиях коронавируса для мировой экономики. – URL: <https://ria.ru/20200302/1566873678.htm> (дата обращения: 18.03.2022).
4. Иванов, И. Н. Проблемы и перспективы малого и среднего бизнеса в России / И. Н. Иванов, Т. В. Лукьянова, Л. В. Орлова. – Вестник университета, 2020. - № 2. - С. 126–133. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivymalogo-i-srednego-biznesa-v-rossii/viewer> (дата обращения: 18.03.2022).
5. Пандемия увольнений: COVID – 19 плодит безработицу в мире. – URL: <https://finance.rambler.ru/other/43951429-pandemiyauvolneniy-covid-19-plodit-bezrobotitsu-v-mire/> (дата обращения: 18.03.2022).

НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ ШВЕЦИИ И ЮЖНОЙ КОРЕИ)

*А.В. Ефремова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Л.Н. Баянова, к.экон.н., доцент*

Аннотация. Раскрыто понятие экономической системы, представлены ее виды. Предпринята попытка показать модели развития рыночной экономики на примере таких стран как Швеция и Южная Корея. Показана роль государства в регулировании совокупного спроса и структуры экономики.

Ключевые слова: экономические системы, рыночная экономика, государство, экономические отношения, модели развития.

В каждой стране имеются свои модели организации хозяйственной деятельности, которые возникли на этапе экономического развития страны. На протяжении веков тип хозяйственной деятельности формировался на основании тех факторов, которыми владела страна. Например, географическое положение, природные ресурсы, а также большую роль в экономике играло политическое устройство страны. И в следствии того, как действует экономика и как ею управляют, фиксируют

всевозможные модели рыночной экономики. Любая модель определяет как общие черты, так и особенности реальной экономики, абстрагируясь от большего числа реальных своеобразных черт, характерных, скажем, для экономики определенного государства в конкретный период времени.

Будучи общей экономической системой, рыночная экономика развивается по единым для всех стран законам. Их универсальность объясняет общую природу рыночной экономики, проявляющуюся в общности не только предпосылок, но и ее функций и устройств на всех стадиях развития. Таким образом, актуальность темы данной статьи определена тем, что в каждом государстве рассматриваются модели других стран, они сравниваются, а в дальнейшем производятся определённые заключения и устанавливается определённая политика по формированию экономики.

Одним из преимущественно актуальных вопросов экономики каждой страны всегда был поиск способов и инструментов достижения максимальной потенциальной производительности и улучшение темпов экономического роста. Данный момент имеет самое тесное отношение с экономической системой страны, ее типом и моделью, что объясняется прямой зависимостью поведения субъектов, размеров государственного вмешательства в экономику, уровнем развития рынка, числом барьеров входа и выхода от перечисленных ранее факторов. Именно экономическая система является первостепенным постулатом в предопределении большинства важнейших аспектов хозяйственной деятельности, в особенности на базовых ее началах

На данный момент в экономической науке выделяют следующие типы экономик: плановую (которая представляет собой систему, где основным собственником ресурсов производства и их распределением выступает административный центр), рыночную (система включает в себе саморегулирующиеся экономические отношения, при которых степень государственного вмешательства имеет ясно обозначенные границы и превалирует частная собственность, поощрение индивидуального предпринимательства и малых предприятий), смешанную (система, включающая в себя элементы других систем, частного и государственного секторов экономики, рынка и государственного регулирования, капиталистических тенденций и социализации жизни, экономических и неэкономических начал).

Всякий тип экономической системы обладает своей классификацией на модели, которая базируется на национальной особенности экономики, истории, менталитета, политического строя и т.д. Завершающая четверть XX в. отметилась убедительной демонстрацией абсолютного преимущества рыночной модели национальной экономики. Целый ряд стран, прежде придерживавшихся путей развития, альтернативных

рыночному, были вынуждены решать проблему реформирования собственных экономик, продемонстрировавших полную несостоятельность.

Рыночная экономика – это способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в частной собственности отдельных лиц [1].

По международным меркам Швеция - процветающая страна, чье богатство распределяется равномерно. Шведская модель – это стратегия инклюзивного роста. Цель состоит в том, чтобы увеличить процветание на благо всех, сохраняя при этом автономию и независимость граждан [3]. Можно сказать, что шведская модель состоит из трех фундаментальных столпов: рынка труда, который облегчает адаптацию к изменениям, политики всеобщего благосостояния и экономической политики, которая способствует открытости и стабильности. Рынок труда, способствующий адаптации к изменениям, должен включать активную политику на рынке труда, эффективную систему страхования по безработице и поддержку адаптации, когда структурные изменения требуют от работников адаптации к новым задачам. Политика социального обеспечения основана на универсальных принципах, согласно которым все граждане имеют доступ к высококачественным социальным услугам. Кроме того, система социального обеспечения должна дать право на финансовое обеспечение каждому, кто выполнил свои обязательства. В Швеции экономика характеризуется низким уровнем безработицы и устойчивыми темпами экономического роста. Доля государственной собственности составляет порядка 30%, вместе с тем государственные расходы достигают порядка 60% от ВВП [2]. Нынешняя экономическая система в Швеции обычно характеризуется как смешанная экономика. В ее базе лежат рыночные отношения на конкурентных началах интенсивным внедрением муниципального регулирования, собственно, что и формирует финансовый базис шведской модели. Подавляющее большинство (около 85%) всех шведских компаний с количеством занятых свыше 50 человек принадлежит частному капиталу. На частные предприятия приходится 75% занятых в производственном секторе, из них 8% работают в являющихся собственностью зарубежному состоянию компаниях. Остальная доля приходится на государство и кооперативы - на каждый по 11-13%. Государственный сектор расширился, а удельный авторитет кооперативного практически не изменялся с 1965 г. [4].

Важнейшая роль государственного сектора в Швеции - аккумуляция и перераспределение значимых валютных средств на социальные и экономические цели сообразно концепции шведской модели. В Швеции больше 50% государственных расходов составляют трансфертные платежи, т.е. перевод прибылей в частный сектор (домашним хозяйствам и предприятиям), в том числе пенсии, жилищные субсидии, пособия на

детей, сельскохозяйственные и промышленные субсидии. Шведская модель – это социал-демократическая модель, которая отводит государству место социально-экономической силы. Демократически избранной государственной власти делегируются большие возможности по регулированию социально-экономической жизни. Впрочем, невозможно не принять то, что концептуальные различия между социальной рыночной экономикой и "скандинавским социализмом" на практике стираются. В шведской модели смешанной экономики производством промышленяют частные предприятия, деятельные на конкурентной основе, а государство выполняет социальные функции. Высокий уровень социальных гарантий традиционной смешанной экономики обеспечивается за счет широкого перераспределения доходов[2].

Южная Корея все еще развивается, она осваивает рынки в глобальном направлении, проводит реформы и обеспечивает высокие экономические доходы. Страна является членом ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития). Южная Корея считается элитным членом азиатского тигра. Страна известна во всем мире самыми высокими темпами экономического развития с 1960 по 1990 годы. К 2000 году она вместе с другими членами «азиатского тигра» была самой быстрорастущей страной. Однако все впереди, Южная Корея по-прежнему имеет статус развивающейся страны.

На протяжении последних десятилетий Южную Корею отличали самые высокие в мире темпы экономического роста, во многом обусловленные экспортом промышленной продукции. Стране необходимо было осуществить значительные инвестиции, чтобы выйти на международный рынок, особенно на западный рынок, с конкурентоспособной продукцией. Крупные производители (Samsung, Daewoo...) вложили масштабные финансовые средства в разработку новых продуктов, продвижение торговых марок по всему миру и поддержание значительно более низких экспортных цен [7].

Естественно, инвестиции требовали больших кредитных ресурсов. Западные кредиторы считали сотрудничество с южнокорейскими предприятиями и банками особенно выгодным, так как видели, что Южная Корея проводит эффективную экспортную политику, достигающую небывалых масштабов. Южной Корее удалось стать одной из ведущих стран в отраслях судостроения, электроники, автомобилей и бытовой техники.

Южная Корея двигалась навстречу США и их свободной рыночной экономике, которая обеспечивала доступ к капиталу и превосходным технологиям.

После обретения суверенитета над Японией и трехлетней оккупации Соединенными Штатами Южная Корея стала независимым государством в 1948 году. Коммунистическая революция в Китае в 1949 году быстро

распространилась на Корею, что привело к Корейской войне в начале 1950-х годов. После Корейской войны (1950-53) и с очень низкой базой дохода на душу населения Южная Корея стала одной из самых процветающих постиндустриальных экономик на азиатском континенте. С исторической точки зрения период после Корейской войны можно разделить на три этапа: политика импортозамещения (1954-1960), ориентация на экспорт или наружу (1961-1979) и баланс и стабилизация (1980 и далее). Из которых можно выделить различные наборы политических целей и экономических инструментов для каждого периода [5].

Южнокорейскую модель экономического развития также относят к одним из значимых моделей смешанной системы. Эта модель подразумевает стратегию, ориентирующую производство страны на экспорт. Она успешно сочеталась с большим притоком иностранного капитала, ростом денежных сбережений населения и интенсивным внедрением в производство передовых достижений научно-технического прогресса[6].

Литература

1. Розанова, Н. М. Национальная экономика: Учебник для вузов : в 2 частях. Часть 1. / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 348 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/490796> (дата обращения: 20.03.2022).
2. Экономические системы развитых стран. - URL: https://revolution.allbest.ru/economy/00339029_0.html (дата обращения: 20.03.2022).
3. Экономика Швеции. — URL: <https://www.britannica.com/place/Sweden/Government-and-society> (дата обращения: 20.03.2022).
4. Шведская модель экономики. — URL: <http://ref.by/refs/98/22498/1.html> (дата обращения: 20.03.2022).
5. Азиатские модели рыночной экономики (японская, китайская, южнокорейская). -URL: <https://studwood.ru> (дата обращения: 20.03.2022).
6. Уникальная Южнокорейская модель экономического развития. - URL: <https://www.doctrina.ge/en/south-korean-unique-model-economic-development/> (дата обращения: 20.03.2022).

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

*В. Иванова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Д.С. Василина, к.п.н., доцент*

Аннотация. Рассмотрены особенности теневой экономики в условиях пандемии, выявлены основные причины ее развития и последствия. Автором представлены причины углубления экономического кризиса в условиях пандемии и его влияние на теневую практику.

Ключевые слова: теневая экономика, доля, масштабы, подходы, динамика.

Теневая экономика получила широкое распространение во всем мире, но, тем не менее, ее масштабы различаются. Теневые экономические отношения не возникают сами по себе, а служат следствием «болезненности» экономики страны, деформации системы экономических отношений общества. Нарастание таких отношений вредит экономике страны, негативно влияет на духовно-нравственную и правовую сферу общества, подрывает безопасность государства, снижает конкурентоспособность предприятий на мировых рынках. В связи с этим общественность и государство должны активнее противостоять теневой экономике, затрагивая, в первую очередь, корни возникновения теневых экономических отношений, которые при всем своем многообразии имеют общую основу – деформацию системы социально-экономических отношений общества.

Теневая экономика присутствовала еще в СССР. Но в условиях современной России путем проведения рыночных реформ, теневые экономические отношения, кристаллизовавшиеся в теневом секторе экономики, стали увеличиваться. Они охватывают, по оценкам экспертов, около 40% национальной экономики [3, с. 78]. Пристальное внимание к изучению теневой экономики со стороны ученых появилось во второй половине XX века. Существуют различные подходы к определению понятия «теневая экономика». Они отражают часто взаимосвязанные или пересекающиеся сегменты и виды экономической деятельности, и в их рамках это понятие имеет свои синонимы: скрытая экономика, параллельная экономика, теневая экономика, черная экономика, экономика денежного обращения, черный рынок, криминальная экономика и др. [4, с. 56].

Данные о теневой деятельности не учитываются в официальных документах, поэтому ее долю (масштаб) подсчитать сложно. Федеральная служба по финансовому мониторингу использовала такой показатель, как

информация о расходах граждан России. По их мнению, доля теневой экономики состоит из следующих частей: неправильно или незаконно задекларированные ввозимые товары, для юридических лиц – скрытые доходы и неофициальная заработная плата работников, доля прибыли преступного бизнеса.

С ростом валового внутреннего продукта в России происходит увеличение размеров теневой экономики. Например, ее доля в общем объеме ВВП России в 2021 году составила 20,7 трлн руб. (5,75%) от общего объема ВВП, что по сравнению с 2020 годом составил прирост в 1,8 трлн руб. (0,5%). Наблюдается прирост ВВП: в 2016 г. – 86 трлн руб., в 2020 г. – 92 трлн руб., а в 2021 г. ВВП составил 103,6 трлн руб. При этом доля теневой экономики снижается с 28,3% до 20% за последние три года. Максимальное значение доли теневой экономики наблюдалось в 2016 г. и составило 28,3% - 24,3 трлн руб., минимальное значение в 2009 г. составило 7,8% доли ВВП. Показатель объема теневой экономики, по прогнозам Росфинмониторинга на 2020 год, составляет более 20 трлн рублей, а расходы федерального бюджета на тот же год составили 18 трлн рублей. Прогноз теневой экономики на 2021 год составил 20,5 трлн рублей, а реально превысил 20 трлн руб.

В январе 2018 года Международный валютный фонд (МВФ) представил анализ 159 стран мира по «скрытому» сектору экономической деятельности. Россия в этом рейтинге занимает 49-е место. Доля теневой экономики по отношению к ВВП составляет 38,42%. Соединенные Штаты Америки занимают 158 место (8,34%), Китай – 141 место (14,67%) [1, с. 67].

Одной из фундаментальных стратегических целей России является повышение качества жизни российских граждан. Достичь этой цели сложно, пока государство не выведет большую часть экономики из тени. Не удивительно, что проблемы и причины развития теневой экономики изучаются как отечественными, так и зарубежными учеными и практиками. Так, в исследованиях развития теневой экономики предпринимательства в Узбекистане были выявлены следующие причины, актуальные и для России [5, с. 32]:

1. Основное место в исследовании занимают многочисленные налоги, сборы и отчисления, а также их размеры.
2. Высокие косвенные налоги – акцизы, налог на добавленную стоимость, таможенные пошлины.
3. Высокие налоги на бизнес - подоходный налог, дивиденды от собственности.

Не менее существенными причинами развития теневой экономики были выявлены проблемы с банками – расчеты, платежи, качество обслуживания и т.д. На последнем месте стоят трудности, связанные с

ведением бухгалтерского учета и иной отчетности в различные органы. Из-за недостатков в государственном регулировании экономики России основными причинами, влияющими на развитие теневой деятельности, являются:

- высокая налоговая нагрузка (порождает уклонение малых и средних предприятий (МСП) от уплаты налогов);
- бюрократизация управления;
- высокие затраты (для МСП), связанные с функционированием в рамках формальной экономики;
- в официальном секторе нет высоких зарплат;
- частые изменения налогового законодательства.

Развитие теневой экономики рассматривается большинством исследователей как негативный фактор. Но при всех минусах теневая деятельность дает положительные результаты: МСП – увеличение прибыли; активному населению – возможность работать и получать доход; потребителям – приобретать товары и услуги по более низким ценам [2, с. 90]. Положительный эффект экономики рассматривается по возрастающей параболе: при замедлении темпов ее роста наблюдается увеличение размеров теневой экономики. Негативный эффект проявляется в ускорении роста по мере увеличения размера теневой экономики. В начале 2020 года пандемия COVID-19 также оказала негативное влияние на российскую экономику. В связи с введением режима самоизоляции на длительное время парализованы отдельные отрасли, служащие источниками доходов государственного бюджета, уменьшился приток финансовых ресурсов в сферу услуг, снизилась платежеспособность населения. В России многие компании и индивидуальные предприниматели пострадали в результате ограничительных мер. Поэтому Правительство Российской Федерации утвердило перечень отраслей, пострадавших от коронавируса, который постоянно обновляется. Государство оказывает помощь организациям, включенным в этот перечень, в виде налоговых и ряда других льгот [1, с. 67]. В этот перечень входят следующие направления деятельности: авиаперевозки, аэропортовая деятельность и автомобильные перевозки; гостиничный бизнес; деятельность туристических организаций; культура, отдых и развлечения, спортивно-оздоровительная деятельность и спорт; общественное питание и др. Также к причинам углубления экономического кризиса в России в период коронавируса относятся: неформальная занятость, экономическая преступность, легализация теневого капитала. Неформальная занятость приводит, прежде всего, к недостаточному финансированию государственного сектора. Экономическая преступность – различные нарушения в сфере экономики: несоблюдение законодательства, неуплата налогов, незаконная торговая деятельность и др. Легализация теневого капитала – «отмывание» доходов

преступным путем, также негативно влияет на экономику России, потому что происходит значительная часть оттока капитала из страны.

Таким образом, существует множество кампаний и методов расчета теневой экономики. Из-за отсутствия точных данных его долю и масштаб трудно подсчитать. Недостатки государственного регулирования российской экономики: бюрократизация управления, высокая налоговая нагрузка, большие издержки для МСП являются основными причинами развития теневой экономики. Экономический кризис в стране усугубляется неформальной занятостью, экономической преступностью и легализацией теневого капитала. Скорее всего, в дальнейшем Россия будет сталкиваться с развитием теневой экономики и последствиями пандемии еще долго. Соответственно, учитывая уже имеющийся в истории других стран опыт, важно стабилизировать сложившуюся ситуацию и направить экономическое развитие страны в прогрессивное русло.

Литература

1. Барсукова, С.Ю. Неформальная экономика. / С.Ю. Барсукова. – Москва: Издательский дом Государственного университета — Высшей школы экономики, 2009. – 355 с. – Текст: непосредственный.
2. Буров, В.Ю. Теневая экономика и малое предпринимательство: теоретические и методологические основы исследования / В.Ю. Буров. – Чита: ЗабГУ, 2014. – 204 с. – Текст: непосредственный.
3. Буров, В.Ю. Совершенствование системы государственного регулирования малого предпринимательства в условиях доминирования теневой экономической деятельности // В.Ю. Буров // Теневая экономика. – 2019. – № 1. – С. 9-16. – Текст: непосредственный.
4. Буров В.Ю. Теоретические основы исследования теневой экономики: ретроспективный анализ // В.Ю. Буров // Теневая экономика. – 2017. – № 2. – С. 57-72. – Текст: непосредственный.
5. Буров, В.Ю. Теневая экономика в Узбекистане: оценка её размера и структуры на основе выборочного опроса предприятий / Буров В.Ю., Худайназаров А.К., Маматкулов И.А // Теневая экономика. – 2020. – № 1. – С.18-24. – Текст: непосредственный.
6. Буров, В.Ю., Теневая экономика в Узбекистане: оценка её размера и структуры на основе выборочного опроса предприятий / Буров В.Ю., Худайназаров А.К., Маматкулов И.А // Теневая экономика. – 2020. – № 1. – С. 23-46. – Текст: непосредственный.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ

*К. Идрисова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Д.С. Василина, к.п.н., доцент*

Аннотация. Статья раскрывает социально-экономические последствия COVID-19. Во всем мире COVID-19 не только повлиял на общественное здравоохранение в социальном плане, но и на экономику. Существенное снижение доходов, рост безработицы и отвлекающие факторы в транспортном, коммунальном и промышленном секторах, сложности в получении образования относятся к числу основных проблем, связанных с распространением пандемического заболевания.

Ключевые слова: пандемия, коронавирус, социально-экономические последствия, цифровизация образования.

В марте 2020 года Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) объявила новую болезнь, вызванную вирусом (COVID-19), как пандемию. В дальнейшем COVID-19 повлиял на повседневную жизнь людей и значительно подорвал мировую экономику. Эта пандемия также повлияла на социальную жизнь во всем мире. Так, по данным статистики, он стал причиной летального исхода (55,4 тыс. людей). Почти в 16 тыс. случаях инфекция привела к развитию смертельных осложнений. В течение только прошлого года показатели смертности увеличились более чем на 15%, тогда как рождаемость снизилась на 2,3%: 1,4 млн младенцев появились на свет в 2021-ом, а в 2020-м родились 1,43 млн детей. [2].

Инфекция распространилась по всему земному шару (зафиксирована в 213 странах) и сразу продемонстрировала серьезные последствия для экономики и систем здравоохранения стран. Многие страны были вынуждены закрыть въезд для иностранных граждан, учебные и общественные заведения, промышленные секторы, рынки повседневного использования. Розничные торговцы и мировые бренды столкнулись с множеством краткосрочных проблем, связанных с безопасностью здоровья, цепочкой поставок, персоналом, денежными потоками, потребительским спросом, продажами и маркетингом. Несмотря на то, что до сих пор во всех странах принимаются меры по ликвидации этих проблем, все же нет гарантии полного восстановления всех процессов производства в будущем [4]. В частности, есть предположение, что в тот момент, когда мир переживет эту пандемию, то он окажется в совершенно другом формате общественно-политических и экономических отношений по сравнению с тем, в котором функционировала мировая экономика до пандемии.

Главным социально-экономическим последствием коронавирусной инфекции для простых граждан Российской Федерации стал рост цен на социально-значимые товары (продукты питания, лекарственные препараты), непродовольственные товары, а также услуги ЖКХ. Такое повышение цен продолжается до сих пор. В сложных условиях оказались выпускники профессиональных учебных заведений. В обществе проблема безработицы молодёжи наиболее активизировалась: растут масштабы регистрируемой и скрытой безработицы, увеличивается ее продолжительность.

В качестве основных отрицательных экономических последствий пандемии COVID-19 в регионах России целесообразно обозначить следующие [3]:

- рост безработицы;
- снижение спроса на ряд товаров, такие как автомобили и одежда;
- снижение в средне- и долгосрочной перспективе цен на некоторые продовольственные товары из-за снижения на них спроса вследствие закрытия кафе, ресторанов, приостановки программ школьного питания;
- спекуляция на рынке противовирусных лекарственных средств, медицинских масок, дезинфицирующих средств.
- проблемы в логистике, а также серьезные сбои в поставках продовольственных товаров на рынок и в торговые сети;
- нехватка удобрений, ветеринарных препаратов, комплектующих и оборудования для техники, в том числе импортных.

Наиболее сильным изменениям подверглись отрасли, которые подразумевают непосредственный контакт с покупателем: торгово-развлекательные центры, кинотеатры, театры, магазины непродовольственных товаров, предприятия общественного питания. Длительный карантин кардинально изменил приоритеты на приобретаемые товары и услуги. Так, существенно увеличился спрос потребителей на товары, облегчающие домашний быт: кухонную утварь и бытовую технику. Закрытие торгово-развлекательных центров, кинотеатров, театров привело к возрастанию доли потребителей, приобретающих онлайн-игры, настольные игры, подписки в онлайн-кинотеатры. Отрасль общественного питания оказалась одним из наиболее пострадавших из-за ограничений, связанных с пандемией.

Вышеперечисленное послужило причиной для введения льгот для поддержания бизнеса в условиях пандемии COVID-19 [1]:

- предоставление кредитных каникул;
- налоговые льготы;
- льготы по арендным платежам;
- субсидии для частичной компенсации потерь предприятий, работающих в указанных отраслях;
- другие виды поддержки федерального и регионального уровней.

Несмотря на это, пандемия способствовала увеличению спроса на услуги доставки еды и товаров. Это не удивительно, поскольку компании были вынуждены искать новые пути и способы их доставки потребителям. Наиболее важным аспектом является скорость и качество доставки. Для этого стали использоваться не только собственные отделения, отвечающие за доставку, но и агрегаты доставки, службы такси, курьерские службы. В настоящее время активно развиваются промежуточные доставки. Некоторые компании используют для доставки постаматы, другие предпочитают использовать доставку от пункта выдачи заказов до дома. Многие гипермаркеты (среди них, к примеру, «Лента» и «Магнит») запустили собственную доставку, которой до пандемии у них не было [5]. Интернет-торговля, которая в эпоху пандемии обеспечивает сотни миллионов людей продуктами питания, бытовыми и иными товарами, показала свою эффективность и востребованность.

Социальная сфера в условиях пандемии коронавируса испытывает значительные изменения. Складывающаяся ситуация способствует проявлению новых и обострению существующих в социальной сфере проблем. Система здравоохранения в условиях пандемии ощутила на себе наибольшие нагрузки и мобилизовала все имеющиеся ресурсы. За время распространения инфекции в Республике Башкортостан за короткие сроки были построены 4 ковид-госпиталя, на сегодняшний день глава региона не исключил, что в республике может быть построен еще и пятый.

В результате введенных в 2020 году ограничений на передвижение и комплекса мер по социальному дистанцированию, компании начали массово приобретать и осваивать различные цифровые продукты, которые позволяют продолжать работу в удаленном формате. По итогам 2020 года, наиболее адаптированным и эффективно функционирующим в новых условиях экономики стал рынок информационных технологий.

Они плавно перешли в сферу образования. Ведь за 2020 г. в 135 странах школам и университетам пришлось перейти на дистанционный формат обучения. Преподавательским кадрам пришлось в ускоренном режиме формировать новые компетенции. Поэтому после завершения пандемии работа по обеспечению готовности преподавательских кадров к работе в электронной среде должна стать планомерной и целенаправленной.

Многие обучающиеся не смогли продолжить обучение из-за проблем с техникой или низким уровнем ресурсов сети Интернет. Особенно это затронуло обучающихся из сельской местности. Кроме того, уровень проникновения Интернета в России находится на отметке 76%, что подразумевает периодические перебои связи. Получается, что образовательной сфере необходимы значительные государственные вложения в современное, бесперебойное оборудование для обеспечения стабильного, высокоскоростного Интернета, способного работать при

любых нагрузках. Тем не менее, можно констатировать, что развитие онлайн-обучения является одним из основных глобальных трендов, который содержит в себе как возможности, так и угрозы [9]. С его развитием важно не прекращать анализировать и наращивать конкурентноспособность российского образования в цифровой среде, которая не имеет границ.

Долгий карантин изменил отношение и расставил новые приоритеты потребления. Автомобили, одежда, товары для дома утратили спрос. В то же время вырос спрос на технику, для удаленной работы и различные программы, и приложения, а также стали популярными курсы по обучению использованию различных программ в домашнем офисе.

Социальная изолированность и отсутствие взаимодействия между людьми в обществе привели и к ряду психологических проблем. Среди наиболее частых можно назвать страх потери работы, неуверенность в будущем, боязнь заражения инфекцией, эмоциональные расстройства и даже депрессии. В то же время пандемия COVID-19 привела и к некоторым благоприятным последствиям: в 2020 году было зафиксировано наибольшее за всю историю наблюдений сокращение объемов выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, что сказалось на существенном улучшении качества воздуха [6].

Следует отметить, что для предотвращения и смягчения последствий коронавирусной инфекции в регионах, власти Российской Федерации принимали беспрецедентные меры по оказанию поддержки отдельным категориям населения и экономическим субъектам, в частности малым и средним предприятиям. К наиболее дорогостоящим мерам, которые были заявлены Правительством Российской Федерации можно отнести следующие:

- полугодовую отсрочку по уплачиваемому налогу на прибыль;
- снижение ставки страховых взносов в социальные фонды для работников малого и среднего бизнеса;
- оказание поддержки медицинским учреждениям и медицинскому персоналу, участвующих в лечении больных COVID-19;
- увеличение пособий по безработице;
- увеличение оплаты работникам по листкам нетрудоспособности.

До 2024 года в нашей стране действует программа льготного кредитования малого и среднего бизнеса со ставкой 8,5%. В ней участвуют 99 банков. Требования к заёмщику упрощены [8]. В обязательных условиях больше нет пунктов об отсутствии задолженности по налогам, сборам и зарплате, просроченных платежей по кредитам больше, чем на 30 дней. Получать кредиты теперь могут и микропредприятия, которые продают подакцизные товары. Например, табак, бензин или ветеринарные препараты.

Государство пытается всеми силами предотвратить повторение карантинных мер, подготавливая меры поддержки как малому и среднему бизнесу, так и гражданам, которые остались безработными в связи настоящей обстановкой, семьям с несовершеннолетними детьми и другим социальным группам. В настоящий момент для безработных сумма пособия является, в соответствии с МРОТ (минимальный размер оплаты труда), на 1 января 2020 года – 12130 рублей. Для семей с несовершеннолетними детьми – 3000 рублей за каждого ребенка. Помимо оказания материальной поддержки государство пытается воспроизвести следующие социальные льготы: отмена штрафов и пеней, приостановка выездных налоговых проверок, продление сроков для деклараций, перенос сроков для отчетности и налогов, снижение ставки для страховых взносов с 30 до 15%, отсрочка уплаты страховых взносов, отсрочка уплаты налогов [7].

Таким образом, распространившийся по всему миру COVID-19, стал испытанием на прочность для всех стран. Несмотря на то что пандемия все еще не пришла к полному завершению, уже сейчас можно увидеть ее влияние на социально-экономические аспекты. Она привела к снижению ВВП, товарообороту, к росту безработицы и бедности в регионах страны. Безусловно, мировое финансовое положение больше не станет прежним. Так, для российской экономики, главную роль в которой занимает добыча полезных ископаемых, особую значимость придают мировые цены на нефть. Российская власть рассчитывает на увеличенные спроса на данные виды продукции, особенно на нефть сорта Urals. Это допустимо только при восстановлении промышленного производства, а также возобновлении всех транспортировок, в том числе, авиаперевозок среди государств. Но насколько изменится стоимость «черного золота», и в какую сторону - на сегодняшний день убедительного ответа нет ни у кого. Однако нельзя отрицать неизбежность экономических проблем не только в России, но и в мире. Поэтому уже сегодня требуются соответствующие кардинальные меры, которые позволят вывести экономику страны из кризиса.

Литература

1. Дмитриева, А. Д. Экономические последствия эпидемии COVID-19 / А. Д. Дмитриева // Молодой ученый. — 2020. — № 24 (314). — С. 174-177. — URL: <https://moluch.ru/archive/314/71594/> (дата обращения: 26.02.2022)
2. Мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития. 2020. Специальный выпуск (106). Апрель / под ред. Гуревича В.С., Дробышевского С.М., Колесникова А.В., Мау В.А., Синельникова-Мурyleва С.Г.; Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 211 с. URL: http://www.iep.ru/files/text/crisis_monitoring/2020_Special-issue_106_April.pdf

3. Белохвостова, Е. Россия во время COVID-19. – Текст: электронный // ASOdesk. –2020. – URL: <https://ru.asodesk.com/blog/mobile-app-market-during-..> (дата обращения 19.02.2022)
4. Как власти поддерживают бизнес во время пандемии. – Текст: электронный//URL: https://finance.rambler.ru/money/45447500-kak-vlasti-podderzhivayut-biznes-vo-vremya-pandemii/?utm_content=mfinance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink
5. Помощь государства гражданам в связи с коронавирусом // Финансист URL: <https://zenfinansist.ru/gos/lg/pomoshh-gosudarstva-grazhdanam-iz-za-koronavirusa> (дата обращения: 19.02.2022)
6. Росстат посчитал смертность от ковида за год. - URL:<https://crimea-ria-ru.turbopages.org/turbo/crimea.ria..>
7. Социальные последствия пандемии // ЭКОНС. - URL: <https://econs.online/articles/ekonomika/sotsi-alnye-po> (дата обращения: 22.02.2022).
8. Оперативные данные о COVID-19. – URL: <https://стопкоронавирус.пф/information/>
9. Деникаев, Э. Р. Влияние пандемии на экономику России // Студенческий: электронный научный журнал 2020. № 41(127). - URL: <https://sibac.info/journal/student/127/197141>.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

*А.Ю. Жулькова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Л.Н. Баянова, к.экон.н., доцент*

Аннотация. Рассмотрены основные проблемы, существующие в сфере потребительского кредитования в России, а также влияние этих проблем на процесс и условия кредитования населения. На основе статистических данных Национального бюро кредитных историй проанализирована динамика выдачи потребительских кредитов в России, а также динамика просроченной задолженности по потребительским кредитам. Показаны меры для предотвращения существующих проблем.

Ключевые слова: кредит, рынок потребительского кредитования, банк, заемщики, проблемы кредитования.

Для решения своих финансовых потребностей население все чаще обращается к банковским организациям, что в свою очередь, приводит к активному росту рынка потребительского кредитования. Целью функционирования рынка потребительского кредитования является повышение доходов банка, удовлетворение потребностей граждан в услугах и товарах за счет заемных средств, увеличение покупательской возможности, повышение экономического потенциала страны.

Изучение проблем кредитования играет важную роль в экономике страны, поскольку каждый четвертый гражданин имеет действующий кредит или кредитную карту. Эффективное развитие рынка потребительского кредитования способствует успешному функционированию банковского сектора в России [4, с. 228].

Кредитные организации в условиях конкуренции для привлечения наибольшего числа клиентов упрощают требования к клиентам, предлагают привлекательные условия, вследствие чего, упрощаются и условия для получения кредита.

В связи с этим упрощением процесса получения и оформления кредита, а также снижения требований к заемщикам возникает ряд сложностей, связанных с низкой платежеспособностью и финансовой неустойчивостью многих заемщиков.

По данным Национального бюро кредитных историй за 2019-2021 гг. (рисунок 1) количество выданных потребительских кредитов за последний год увеличилось на 15,1%. В 2020 году было выдано 13,11 млн. потребительских кредитов, в 2021 году их количество составило 15,09 млн.ед. Однако в 2020 году по сравнению с 2019 годом количество сократилось на 25,5%. Если в 2019 году было выдано потребительских кредитов 17,60 млн.ед., то в 2020 году их количество равнялось 13,11 млн.ед.

Рост количества выданных потребительских кредитов за 2021 г. во многом связан с проведением соответствующих мероприятий после того, как в 2020 году рост потребительских кредитов снизился. Уменьшение динамики потребительского кредитования обусловлено снижением платежеспособности населения, а также в закредитованности и перенасыщении финансового рынка. Платежеспособное население уже имеет кредит и в получении нового не нуждается.



Рис. 1 Динамика выдачи потребительских кредитов физическим лицам за 2019-2021 гг. [5]

Проблема просроченной задолженности по кредитам является одной из главных проблем на финансовом рынке. По данным Национального бюро кредитных историй за 2020-2021 гг. (рисунок 2) доля просроченной задолженности свыше 30 дней по потребительским кредитам увеличилась за год на 1,7%. В декабре 2020 г. доля просроченной задолженности составляла 14,2%, а в декабре 2021 году уже 15,9%.



Рис. 2 Динамика просроченной задолженности свыше 30 дней по потребительским кредитам за 2020-2021 гг. [5]

На снижение платежеспособности населения влияют такие факторы, как: увеличение тарифов ЖКХ и налоговой нагрузки, всплеск инфляции, снижение показателей реальных доходов граждан. Все это отрицательным образом сказывается на возможности обслуживания кредита и увеличению объема просроченной задолженности. У большого числа заемщиков имеется одновременно два и более кредита или микрозайма, что увеличивает долговую нагрузку. [1, с.10]

Также к возникновению финансовых рисков невозврата кредита относится недостаточный анализ финансового состояния заемщиков, уменьшение требований к заемщикам, низкий уровень финансовой грамотности граждан.

Образование граждан в финансовой сфере отрицательно влияет на финансовый сектор экономики, поскольку население нерационально использует свои доходы. Из-за недостатка необходимых знаний заемщик не может правильно рассчитать полную стоимость кредита с процентами, которая в итоге оказывается больше, чем была представлена изначально. Также заемщики почти всегда соглашаются на дополнительные услуги, предоставляемые банками, не задумывая о необходимости в них. [2, с.104]

Предпосылками низкой финансовой грамотности населения является: отсутствие изучения основ финансовой грамотности в школах, колледжах, университетах; нехватка квалифицированных педагогических кадров; недостаток специализированных программ по повышению финансовой грамотности населения.

Увеличение процентных ставок с каждым годом на потребительские кредиты обусловлено тем, что банки хотят обезопасить себя от рисков невозврата кредитов.

Негативной тенденцией в развитии потребительского кредитования является увеличение масштабов деятельности небанковских организаций, проявляющихся: в активной деятельности микрофинансовых организаций, которые предоставляют займы населению; в увеличении масштабов деятельности ломбардов.

Для того чтобы свести к минимуму влияние отрицательных факторов на банковский сектор в России нужно принять ряд мер:

- повысить уровень финансовой грамотности населения, уровень образования в сфере финансов;
- оптимизировать и добиться прозрачности договорных отношений между банком и клиентом, предоставлять заемщику всю необходимую информацию на этапе заключения кредитного договора;
- совершенствовать систему работы с заемщиками по просроченной задолженности.

Таким образом, на сегодняшний день рынок потребительского кредитования является одним из главных факторов роста экономики. К вопросам решения проблем потребительского кредитования нужно подходить комплексно, так как развитие данного рынка зависит от всех его участников, включающих государство, заемщиков.

Литература

1. Авдеева, В.И. Потребительское кредитование в России в современных экономических условиях / В.И. Авдеева, Н.Н. Кулакова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 9. – С. 5-11. – Текст: непосредственный
2. Гурьянов, М.М. Потребительское кредитование в России: проблемы и перспективы / М.М. Гурьянов // Молодой ученый». – 2021. – № 5. – С. 104-106. – Текст: непосредственный
3. Кудинова, М.Г. Потребительское кредитование: тенденции, проблемы и перспективы развития / М.Г. Кудинова, Н.М. Сурай // Инновации и инвестиции. – 2022. – № 1. – С. 109-115. – Текст: непосредственный
4. Макаров, И.А. Актуальные проблемы потребительского кредитования / И.А. Макаров // Международный журнал гуманитарных и естественных наук . – 2020. – № 5. – С. 227-230. – Текст: непосредственный
5. Выдача потребительских кредитов // Национальное бюро кредитных историй: официальный сайт. – 2022. – URL: <https://www.nbki.ru/> (дата обращения: 12.03.2022)

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ

*Е.О. Колябина,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: В.Н. Нефедова, старший преподаватель*

Аннотация. Дано понятие экономического роста, рассмотрены основные проблемы экономического развития России на данный момент, рассмотрены их сущности, показано влияние внешнеполитической ситуации на экономическую систему в современных условиях.

Ключевые слова: экономика, проблема, сегодняшний день, причины, страна.

На сегодняшний день экономический рост является одной из самых важных черт экономического развития любой страны мира, поскольку преуспевающие страны отличаются высоким и стабильным экономическим ростом. Необходимо знать и понимать, как обеспечить стабильный экономический рост и как решать возникающие при этом проблемы.

Что такое экономический рост?

Экономический рост – увеличение объёма производства продукции в национальной экономике за определённый период времени. Базой экономического роста являются, прежде всего, повышение производительности труда и увеличение доходов домохозяйств, а также увеличение инвестиций и потребительского спроса.

Какие же экономические проблемы стоят перед современной Россией?

1. Коррупция
2. Теневая экономика
3. Уменьшение трудовых ресурсов
4. Уменьшение природных ресурсов
5. Высокий уровень инфляции

Рассмотрим каждую проблему отдельно и разберемся в происхождении и влиянии на экономику страны.

Коррупция – явление не столь редкое. Она пронизывает абсолютно все структуры государственного, управленческого аппарата, пронизывает все структуры жизни человека. Коррупция – это болезнь, сдерживающая экономический рост и наносящая непоправимый ущерб экономической сфере. По оценкам некоторых экспертов, ущерб, наносимый России коррупцией, составляет более 40 миллиардов рублей в год.

Немаловажной проблемой для экономики страны является теневая экономика, в которой участвуют и действуют организации, чья деятельность не является законной. Теневая экономика, по мнению экспертов, наделена аспектами, которые включают в себя неформальную, фиктивную и криминальную экономики. Теневая экономика связана с коррупцией, поскольку фиктивная экономика, входящая в состав теневой, подразумевает под собой связи, устанавливающиеся за счёт мошенничества и принятия взяток.

Важной проблемой развития экономики нашей страны является уменьшение трудовых ресурсов. Уменьшение числа работающих граждан, связано со старением населения. За счёт убыли населения доля способного населения уменьшается, также имеет место быть утечка умов за границу и всё меньшее количество населения, способного постоянно работать.

Уменьшение природных ресурсов является не только экономической, но и экологической проблемой. Природные ресурсы уже постепенно истощаются, не подлежат восстановлению, а внешняя экономика нашей страны прочно стоит именно на поставках природных ресурсов другим странам.

Ещё одна проблема для российской экономики – инфляция. По некоторому мнению, причинами инфляции являются рост мировых цен на товары, монополия российской экономики, рост бюджетных расходов.

В связи с накалившейся ситуацией в мире внешняя политика является одним из важнейших факторов, влияющих на экономику нашей страны. Многочисленные санкции со стороны иностранных государств, привели, во-первых, к некоей панике населения. Закрытие многих магазинов, брендов привело к тому, что население страны в некоторой степени стало массово скупать товары, что вызвало рост цен на продукцию отечественных производителей. Санкции против системы SWIFT привели к тому, что в течение буквально пары дней население массово снимало денежные средства со счетов в банках, что привело к опустошению банкоматов и затруднению выдачи наличных средств.

Во – вторых, невероятный рост курса доллара и евро по отношению к рублю, такое явление сильно ударило по производствам, базирующимся на импортном сырье, но Правительство России нашло способ стабилизации курса путём продажи сырья за рубли, а не за доллары.

В – третьих, повышение ставки ипотечного кредита до 21 % уменьшило количество населения, выбирающего ипотечное кредитование, однако рост процентной ставки не повлиял на стоимость недвижимости. Платежеспособность населения упала.

Справедливо предположить, что приведённые проблемы в государственных масштабах не будут решены в ближайшее время, поскольку необходимо время и ресурсы для решения проблем социально – экономического развития страны.

Экономическая политика современной России направлена на удовлетворение потребностей населения за счет правильного распределения имеющихся ограниченных ресурсов, борьбу с коррупцией. Особенно важно направить силы на такие задачи, как повышение уровня квалификации, образовательного уровня работников, перераспределение ограниченных ресурсов, совершенствованию экономических механизмов и поддержанию стабильности во внешней политике государства, влияющей на состояние экономики страны, чтобы обеспечить стабильный экономический рост.

Таким образом, экономический рост характеризуется увеличением объёмов производства за счёт привлечения дополнительных ресурсов в хозяйственный оборот и его качественного производства. Проблемы экономического развития России, существующие на сегодняшний день, непросты и требуют постоянного наблюдения. Многие проблемы остаются на данный момент нерешенными, несмотря на то, что правительство принимает меры для решения существующих проблем.

Литература

1. Борисов, Е. Ф. Экономика / Е. Ф. Борисов, - Москва: ИНФРА, 2017. – 256 с. – Текст: непосредственный.
2. Буров, М. П. Экономика России: методическое пособие / М.П. Буров. – Москва: Дашков и Ко, 2018. – 134 с. – Текст: непосредственный.
3. Васильев, В. П. Экономика: учебник и практикум / В.П. Васильев. - Москва: Юрайт, 2020. – 298 с. – Текст: непосредственный.
4. Молькова А. А. Проблемы российской экономики в современных условиях. Иннов: электронный научный журнал. 2016. – 7 с. – Текст: непосредственный.
5. Экономика, предпринимательство и право // Международный научно – практический журнал. Т. 12, №2. - Февраль 2022. – С. 479 – 984. – Текст: непосредственный.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

*Д. Косачева,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Д.С. Василина, к.п.н., доцент*

Аннотация. Рассмотрена роль и значение общественных благ в экономике России. Автором выявлены критерии социально-экономической

эффективности общественного производства, особенности общегосударственных и местных общественных благ.

Ключевые слова: общественное благо, структура, оценка, элементы, эффективность.

Общественные блага занимают в экономике важное место. Ведь их адекватная интерпретация, управление их производством, распределением и потреблением являются залогом эффективного функционирования и развития любой страны. Под общественным благом понимается такое благо, которое имеет свойства неконкурентности и неисключаемости. Такие особенности общественных благ проявляются при формировании спроса на общественные блага. Неконкурентность подразумевает факт, что потребление блага одним индивидом не ведет к уменьшению его численности для других индивидов. Неисключаемость подразумевает возможность безвозмездного потребления блага любым человеком [2]. При этом благо не делится на порции, дает положительный внешний эффект в жизни государства и потребляется коллективно.

Из-за свойства неисключаемости при потреблении этих благ вся их полезность становится внешним эффектом для производителя, также этот эффект воздействует на благосостояние не одного индивида, а многих, что меняет условие определения оптимума производства. В таких условиях рыночный механизм не приводит к возмещению издержек любой фирмы. В условиях свободного рынка фирмы, чаще всего, отказываются от их выпуска, поэтому организацией производства общественных благ занимается государство. Главной задачей при этом становится выбор объема производства общественных благ.

По критерию масштаба распространения выделяют следующие виды благ: общегосударственные общественные блага и местные общественные блага. К примеру, к общегосударственным общественным благам относится внутренняя и внешняя безопасность правового государства (армия, полиция, МЧС, СЭС), которая обеспечивает защиту всех граждан страны, независимо количества уплаты налогов в фиск. А к местным общественным благам можно отнести уличное освещение, иллюминацию магазинов и т.п. Общественный транспорт, хоть он и «общественный», но не является общественным благом, так как при современной системе контроля для него также не выполнено свойство неисключаемости. Такие особенности общественных благ проявляются при формировании спроса на общественные блага. При этом существуют трудности выбора оптимального объема производства общественных благ, связанные с невозможностью определить предельные выгоды от их использования.

Существует еще одна проблема, при которой потребители пытаются выявить для себя большую выгоду от общественных благ. От эффективности общественных благ зависит дальнейшая судьба

финансирования: либо его будет недостаточно для производства общественных благ, либо финансирование со стороны вовсе будет отсутствовать.

Во многом эффективность общественного производства или экономической системы зависит от эффективности производства и социальной сферы (образования, здравоохранения, культуры). Эффективность производства представляет собой совокупный показатель производительности отдельных областей экономической системы, а эффективность социальной сферы заключается в развитии уровня образования, здравоохранения, культуры и социальной сферы государства [1].

Итоговым критерием социально-экономической эффективности общественного производства можно считать степень удовлетворения потребностей людей в различных товарах и услугах. Например, социальных и материальных, которые гарантируют достойное качество жизни населения. Со стороны экономики эффективность производства является одним из важнейших характеристик качественной оценки. Экономический эффект характеризуют как разницу между результатами экономической деятельности предприятия и затратами на ее производство и реализацию.

В данном случае речь идет о положительном и отрицательном экономическом эффекте. Первый из них представляет собой прибыль, приобретенную предприятием на основе обеспечения расширенного воспроизводства, экономии ресурсов и затрат на единицу продукта. Отрицательный, в свою очередь, представляет собой убыток, полученный предприятием в результате превышения затрат на производство и реализацию продукции над выручкой от реализации данной продукции в течение всего периода экономической деятельности [3].

На сегодняшний день государство является ведущим вкладчиком в общественные блага и стремится использовать ограниченные ресурсы, максимально удовлетворив жизненно необходимые потребности общества. Процесс принятия решения о производстве каких-либо общественных благ государством связан с проблемой выбора.

Исходя из общих проблем как в мире, так и в России отдельно из списка общественных благ внимание заслуживают такие, как медицина и система здравоохранения, оборона страны, система автомобильных дорог, коммунальная сфера и другие. После возникновения нового вируса «Covid-19» (соответственно, роста заболеваемости и смертности населения России) особое внимание уделяется развитию медицины, как со стороны государства, так и со стороны граждан. На этапе перехода общества к экономике, основанной на знаниях, возрастает роль и значение сфер, ответственных за качество и уровень жизни человека. Поэтому с каждым

годом повышаются требования к качеству предоставления общественных благ.

Литература

1. Левина, Е.А. Микроэкономика рыночного равновесия: учебник для вузов / Е.А. Левина, Е.В. Покатович; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». — Москва: Высшая школа экономики, 2020. — С. 443. — Текст: непосредственный.
2. Нуралиев, С.У. Экономика: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — Москва: Дашков и К°, 2018. — С. 41-44. — Текст: непосредственный.
3. Петров С.П. Микроэкономика: учебник / С.П. Петров. — Новосибирск: НГТУ, 2019. — С. 357-358. — Текст: непосредственный.

ПРЕПОДАВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В СОВРЕМЕННОМ КОЛЛЕДЖЕ

*А.С. Ладыженко,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: В.Л. Бенин, д.п.н., профессор*

Аннотация. Рассматриваются основные тенденции и проблемы преподавания экономических дисциплин в системе среднего профессионального образования с учетом современных требований. Актуализируется применение компетентностного подхода на основе происходящих экономических событий.

Ключевые слова: компетентности подход, ФГОС, среднее профессиональное образование.

В современных условиях нестабильного экономического состояния в стране наиболее остро встает вопрос о подготовке специалистов, способных критически оценить происходящие социально-экономические явления и спрогнозировать тенденции развития экономики.

В современной России колледжи и техникумы являются промежуточным звеном между начальным и высшим образованием, результатом интеграции [2, с. 181]. В настоящее время подготовка студентов колледжа происходит согласно Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования. Данный стандарт регламентирует осуществление подготовки профессионалов на основе использования в образовательном процессе компетентностного подхода.

Компетентностный подход призван сформировать экономическое мышление и привить навыки рационального экономического поведения,

создать предпосылки для продолжения профессионального обучения и практической деятельности. Это позволяет создать у студентов колледжа адекватное, панорамное представление об окружающем мире, сформировать личность современного, широко образованного человека и гражданина.

Изучение дисциплин экономического и финансового цикла также осуществляется с учетом компетентностного подхода к подготовке будущего специалиста. Для этого уделяется большое внимание мотивации студентов к процессу обучения, межпредметным связям. Активная деятельность студентов обеспечивает не только прирост знаний, умений и навыков, но и раскрывает новые возможности будущих выпускников, что является необходимым условием для совершенствования их компетенций [1, с. 50].

Специфика компетентностного обучения состоит в том, что «усваивается не готовое знание», а «прослеживаются условия происхождения данного знания». Предполагается, что обучаемый сам формулирует понятия, необходимые для решения задачи. При таком подходе учебная деятельность, приобретая исследовательский и практико-преобразовательный характер, сама становится предметом усвоения.

В современных условиях неопределенности обучающиеся фактически являются непосредственными наблюдателями происходящих экономических изменений. Например, в минимальных требованиях к результатам освоения основных видов деятельности образовательной программы среднего профессионального образования (ОПОП СПО) по специальности «38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» указаны виды деятельности [3] – учет денежных средств на расчетных и специальных счетах и особенности учета кассовых операций в иностранной валюте и операций по валютным счетам. В ходе изучения данной темы, обучающийся усваивает тему не только теоретически, но и на реальных примерах. При изучении данных тем можно рассмотреть механизмы работы платежных систем и последствия их ограничения в России. В этом случае студент в ходе освоения темы способен применить свой личный опыт, что позволит закрепить полученные знания.

Одним из показательных тем будет рассмотрение механизмов ценообразования. При освоении данной темы обучающиеся буквально в реальном времени будут отслеживать влияние внутренних и внешних факторов на ценообразование. Общее экономическое положение позволит обучающимся проводить исследовательские и проектные работы, спрогнозировать социально-экономические показатели.

Умение применять полученные знания для решения жизненных проблем не может появиться само собой. Этим умениям необходимо обучать целенаправленно. Нужно показать студентам связь изучаемых предметов с их непосредственной профессиональной направленностью,

научить моделированию, использовать по изучаемым предметам проектно-исследовательскую деятельность, заставляющую студентов творчески мыслить, анализировать полученные результаты, использовать знания, полученные по другим предметам. Таким образом, применение компетентностного подхода является необходимой частью профессиональной подготовки и представляет собой организационно-педагогическую систему обучения и воспитания в колледже, включающую теоретическую подготовку и практическую деятельность в единстве и взаимосвязи.

Литература

1. Афанасяди, В.Н. Применение метода проектов, как необходимое условие повышения качества преподавания экономических и финансовых дисциплин в системе СПО / В.Н. Афанасяди. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-metoda-proektov-kak-neobhodimoe-uslovie-povysheniya-kachestva-prepodavaniya-ekonomicheskikh-i-finansovyh-distiplin-v> (дата обращения: 19.03.2022).
2. Хаялеева, А.Д. Технологии формирования экономико-географической компетентности студентов колледжей в образовательном процессе/ А.Д. Хаялеева, И.Т. Гайсин. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-formirovaniya-ekonomiko-geograficheskoy-kompetentnosti-studentov-kolledzhey-v-obrazovatelnom-protse> (дата обращения: 18.03.2022).
3. Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: https://obrnadzor.gov.ru/gosudarstvennye-uslugi-i-funkczii/7701537808-gosfunction/acts_list2021/mandatory_requirements_2021/fgos_spo/ (дата обращения: 18.03.2022).

ФЕНОМЕН КРЕАТИВНОГО ТЕХНОПАРКА В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ARTPLAY)

*Е.И. Мельниченко,
Российский университет дружбы народов (г. Москва)
Научный руководитель: Ю.А. Кирсанова*

Аннотация. Описан путь Artplay от центра дизайна до первого креативного технопарка России, выделены основные факторы, позволяющие присвоить институции статус «креативного технопарка», описана роль арт-кластера в формировании облика современного города.

Ключевые слова: креативный технопарк, креативный кластер, Artplay.

Формирование комфортной городской среды является приоритетным направлением развития любого современного города. В рамках данного направления реализуются различные национальные и региональные

проекты, поддерживаются и финансируются инициативы. В 2019 году при составлении рейтинга лучших мегаполисов мира, где Москва в итоге заняла шестое место, эксперты международного агентства Resonance Consultancy обратили внимание на Artplay и «Винзавод» как на важные центры притяжения горожан. К слову, в 2022 году Организация Объединенных Наций признала Москву лучшим мегаполисом мира в категориях «качество жизни» и «развитие инфраструктуры». Об этом говорится в опубликованных 3 февраля предварительных данных рейтинга организации «Индекс процветания городов». А в общем мировом рейтинге, в котором приняли участие 29 мегаполисов, Москва заняла третье место. [3] Логично, что наличие и развитие креативных кластеров в городе, имеющем такие высокие показатели в мировых рейтингах, – это вполне естественный процесс. Но понятие «креативный технопарк» очень новое для нашей страны. Что оно подразумевает в российских реалиях?

Понятие «креативный технопарк» в России появилось в апреле 2019 года, когда мэр Москвы Сергей Собянин озвучил планы по запуску пилотного проекта во время посещения Artplay и «Винзавод». Уже в июле вышло соответствующее постановление правительства Москвы, и спустя примерно год после этого центру дизайна Artplay был присвоен официальный статус креативного технопарка.

Центр дизайна Artplay – это первый творческий кластер Москвы. Его история началась еще в 2003 году, но переехал на территорию бывшей промзоны в районе Курского вокзала, где сейчас занимает целый квартал общей площадью в 75 000 кв.м., Artplay переехал только в 2008. Именно с того времени арт-кластер стал важной частью современного культурного ландшафта столицы. [1]

Деятельность Artplay никогда не оставалась без внимания местных властей и на протяжении всего существования арт-кластера получала высокую оценку. Центр дизайна включен в официальные туристические буклеты правительства Москвы, а руководитель объекта неоднократно был награжден грамотами и благодарственными письмами мэрии города.

Команда креативного кластера крайне разнообразна: здесь работают специалисты во многих областях деятельности – от архитекторов до финансовых аналитиков. Арт-кластер также может похвастаться собственной эффективной службой технической эксплуатации, разработанной и успешно внедренной оригинальной методикой управления арендными отношениями. Все эти факторы позволяют Artplay предлагать своим резидентам полный комплекс услуг – от разработки проектов развития до управления объектами коммерческой недвижимости.

Над тем, чтобы Artplay мог называться именно креативным кластером, его сотрудники работали более 15 лет. И работа продолжается каждый день, поскольку любая институция – это живой развивающийся организм, требующий комплексного подхода и оперативной реакции на

происходящие в мире и обществе изменения. Системная поддержка научно-производственных технопарков в Москве существует уже давно, а для креативных индустрий похожей программы долгое время не было. Хотя творческие бизнес-проекты, безусловно, являются драйвером развития человеческого капитала и экономики. Резиденты Artplay создают ничуть не уступающие научно-производственной отрасли инновационные продукты, относящиеся к сфере интеллектуального труда, – это архитектурные и дизайн-проекты, образовательные программы, уникальные высокотехнологичные выставки и многое другое.

Креативный кластер по своей сути – это институция, играющая большую роль в жизни города. Осознавая свою миссию, сотрудники Artplay обратились с идеей включения арт-кластера в городскую программу поддержки в профильный департамент и затем вместе со специалистами ведомства около трех лет работали над тем, чтобы закрепить профильную терминологию, понять, что именно нужно креативным индустриям на сегодняшний день и как инструменты креативного технопарка помогают им развиваться и достигать поставленных целей. В качестве основы были выбраны некоторые положения, касающиеся классического технопарка, так как на городском уровне уже была проработана нормативно-правовая база, и этот путь казался наиболее легким. В 2019 году команда Artplay вместе с коллегами из «Винзавода», «Фабрики» и «Флакона» создала Союз креативных кластеров. Его создание призвано помочь определить сущность таких институций и нюансы их работы, отточить терминологию, а также совместно доработать меры необходимой поддержки для дальнейшего развития. [2]

Формальные критерии для получения статуса креативного технопарка в итоге были установлены. Главной характеристикой, позволяющей назвать то или иное арт-пространство креативным кластером или технопарком, является многолетняя осмысленная деятельность, в рамках которой институция:

- осуществляет целенаправленную политику по подбору резидентов в соответствии с базовой специализацией;
- формирует среду для междисциплинарного взаимодействия;
- создает коллективную инфраструктуру и осуществляет поддержку резидентов.

Но, несмотря на то что работа по выявлению основных критериев закончена, команда Artplay не считает процесс завершенным. По мнению специалистов, меры поддержки креативных технопарков необходимо дорабатывать и адаптировать под специфику разноформатных индустрий. Планы по развитию Artplay еще в 2020 году были впечатляющими: создание многофункционального образовательно-выставочного центра, модернизация центра цифрового искусства и открытие образовательно-

выставочного пространства Artplay Portal. Последняя площадка – это точка междисциплинарного общения, в котором нуждаются представители креативных индустрий. На момент начала 2022 года большая часть запланированного уже претворилась в жизнь. Разумеется, затянувшаяся пандемия с вытекающими из нее ограничениями внесла свою лепту, и ряд проектов пришлось либо отложить, либо адаптировать под новые форматы, либо увеличить сроки их реализации. Но, тем не менее, работа арт-кластера не останавливается ни на день. Например, в точке профессиональных коммуникаций Artplay Portal, о создании которой шла речь в 2020 году, сегодня уже можно организовывать собственные мероприятия: лекции, презентации, воркшопы, конференции и кинопоказы. Пространство укомплектовано оборудованием, позволяющим вести прямые эфиры и видеосъемку.

Сегодня ключевые меры поддержки креативных технопарков делятся на два вида: субсидии для резидентов и гранты для управляющей компании. Первый пункт на практике на данный момент работает не очень хорошо и нуждается в доработке. В его основе лежит норматив по классическим промышленным технопаркам, и именно поэтому сейчас субсидии распространяются преимущественно на закупку оборудования определенных категорий. Для большей части резидентов креативного технопарка это неактуально: например, архитекторы и дизайнеры пока не могут компенсировать покупку дорогостоящих компьютеров и программного обеспечения. Сейчас команда Artplay активно работает над тем, чтобы меры реальной поддержки с учетом специфики креативных видов бизнеса были включены в постановление городского правительства. Творческие индустрии очень разные: звукозаписывающим студиям нужно одно, образовательным учреждениям – другое, архитекторам – третье, художникам – четвертое. Все эти нюансы необходимо учитывать.

Говоря о грантовой поддержке управляющей компании креативного технопарка, важно отметить ее целевую составляющую. Грант предоставляется строго на развитие имущественного комплекса, а именно – на создание коллективной инфраструктуры. Нужно понимать, что инструмент гранта имеет свои нюансы. Здесь и большое количество отчетности, и строгие требования к подрядным организациям и поставщикам. Безусловно, любому креативному кластеру было бы гораздо комфортнее получить прямые налоговые льготы — в этом случае высвобожденные средства можно направить на поддержку резидентов без грантовых ограничений. Содействие города особенно важно в условиях нестабильной экономической ситуации, которая особенно остро отражается на арт-индустрии в постковидные времена. Креативные бизнесы являются наиболее гибкой, молодой и перспективной отраслью современной экономики и, при наличии адекватных мер поддержки со

стороны властей, они способны быстро адаптироваться к стремительно меняющейся реальности.

Итак, уже сейчас мы можем утверждать, что присвоение Artplay статуса креативного технопарка во многом расширило возможности институции и дало ей новый виток развития. Став первопроходцами, команда Artplay открыла двери в новый мир и своим коллегам – это иллюстрирует создание Союза креативных кластеров, о котором мы говорили выше. Являясь своего рода феноменом в нашей стране, Artplay подает пример тем, кто находится лишь в начале пути, активно способствует развитию креативных индустрий, поддерживает творческое сообщество в целом и является центром притяжения для огромного количества людей, оказывая влияние на формирование облика современного мегаполиса.

Литература

1. Artplay: [сайт]. URL: <https://artplay.ru/> (дата обращения: 03.03.2022). — Текст: электронный.
2. Колганов, А. Точка междисциплинарного общения: как устроен креативный технопарк / А. Колганов. // Афиша Daily. Урбанистика, 2020. URL: <https://daily.afisha.ru/cities/15970-tochka-mezhdisciplinarnogo-obscheniya-kak-ustroen-kreativnyy-tehnopark/> (дата обращения: 03.03.2022). — Текст: электронный.
3. ООН признала Москву лучшим мегаполисом мира по качеству жизни: [сайт]. URL: <https://iz.ru/1286246/2022-02-03/oon-priznala-moskvu-luchshim-megapolisom-mira-po-kachestvu-zhizni> (дата обращения: 03.03.2022). — Текст: электронный.

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВА

*Д. Мурзина,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Л.Н. Баянова, к.экон.н., доцент*

Аннотация. Рассмотрена сущность налоговой системы Российской Федерации, описаны виды налогов и сборов государства. Благодаря налогам, происходит финансовое обеспечение государства. Налоги обеспечивают социальную и экономическую стабильность.

Ключевые слова: налоги, государство, налоговая система, виды налогов, функции налогов.

Налоги существовали и могут существовать вне товарно-денежных отношений. Они являются порождением государства. К примеру, основными доходами государства в определенных докапиталистических общественных формах были разного рода натуральные поборы и, помимо

этого, ключевая масса населения должна была выполнять натуральные повинности. Во времена развития капиталистических отношений значимость налогов стала возрастать: для содержания армии и флота, обеспечивающих захват новых территорий - рынков сырья и сбыта готовой продукции, казне нужны были дополнительные средства. Для любого государства уплата налогов является обязательством для юридических и физических лиц, Российская Федерация не является исключением. 27 декабря 1991 года был принят закон № 2118-1 «Об основах налоговой системы в Российской Федерации». Принятие данного закона помогло создать налоговую систему в России. За маленький срок налоговая система Российской Федерации прошла непростой путь. В середине 1995 года в Минфине России была сформирована рабочая группа по подготовке Налогового кодекса Российской Федерации, перед которой была поставлена задача осуществить серьезные преобразования в системе налогообложения. В середине 1998 г. была принята и вступила в действие с 1 января 1999 года первая часть Кодекса, которая ознаменовала собой начало налоговой реформы. Более чем через 15 лет после принятия первой части Кодекса завершена работа над второй его частью [3]. Первая часть Налогового кодекса устанавливает общие принципы налогообложения, а вторая - порядок обложения каждым из установленных в стране налогов. Налоговый кодекс России обеспечивает стабильность налоговой системы, а также наряду с другими мерами создает благоприятные условия для развития экономики. Благодаря Налоговому кодексу, осуществляется сокращение нелегального теневого оборота.

Налоги - обязательные сборы, взимаемые государством с физических и юридических лиц. Налоги составляют основную долю госбюджета. Они оказывают непосредственное влияние на динамику социально-экономического развития общества, т.е. используется государством на его нужды, и являются безвозмездными [1]. Так при помощи налоговых поступлений формируется большая часть доходов бюджета. Идея налогов состоит в том, что налоги осуществляют финансирование всего государства. Информация о налоговых вычетах помогает сформировать доверие и легализацию деятельности налоговых органов.

Принципы налогов:

- власть вправе устанавливать налоги
- всеобщность
- однократность налогообложения
- очередность взимания налогов из одного источника
- определенность налогообложения

Классификация налогов:

1. Прямые и косвенные
2. Налоги с физических и юридических лиц
3. Местные, региональные и федеральные

4. Пропорциональные, регрессивные, прогрессивные
5. По целевому назначению (Общие и специальные)

Прямые налоги - это налоги, взимаемые государством с доходов или имущества гражданина. Также прямой налог платят лица, занимающиеся игорным бизнесом.

Косвенные налоги – это налоги, устанавливающиеся в виде надбавленной стоимости к цене товара или услуг. Примером косвенного налога могут послужить: акцизный сбор, таможенная пошлина, налог на операцию с ценными бумагами и т.д.

В зависимости от уровней органов власти, взимающих платежи, различают такие виды налогов: федеральные, региональные, местные.

К федеральным налогам и сборам относятся:

- 1) налог на добавленную стоимость;
- 2) акцизы на отдельные виды товаров (услуг) и отдельные виды минерального сырья;
- 3) налог на прибыль (доход) организаций;
- 4) налог на доходы от капитала;
- 5) подоходный налог с физических лиц;
- 6) взносы в государственные социальные внебюджетные фонды;
- 7) государственная пошлина;
- 8) таможенная пошлина и таможенные сборы;
- 9) налог на пользование недрами;
- 10) налог на воспроизводство минерально-сырьевой базы;
- 11) налог на дополнительный доход от добычи углеводородов;
- 12) сбор за право пользования объектами животного мира и водными биологическими ресурсами;
- 13) лесной налог;
- 14) водный налог;
- 15) экологический налог;
- 16) федеральные лицензионные сборы.

Региональные налоги и сборы включают:

- 1) налог на имущество организаций;
- 2) налог на недвижимость;
- 3) дорожный налог;
- 4) транспортный налог;
- 5) налог с продаж;
- 6) налог на игорный бизнес;
- 7) региональные лицензионные сборы.

Местные налоги и сборы:

- 1) земельный налог;
- 2) налог на имущество физических лиц;
- 3) налог на рекламу;
- 4) налог на наследование или дарение;

5) местные лицензионные сборы [2].

Федеральные налоги обязательны к уплате по всей территории Российской Федерации. Региональные налоги на территории субъектов. Они устанавливаются не только Налоговым кодексом, но и законами субъектов РФ в соответствии с требованиями Налогового кодекса. Местные налоги и сборы обязательны на территории муниципального образования. Они устанавливаются Налоговым кодексом Российской Федерации, нормативными актами представительных органов местного самоуправления в соответствии с требованиями Налогового кодекса.

Функции налогов:

Распределительная – это главная функция налогов, благодаря ей, происходит перераспределение доходов между социальными слоями. Данная функция воздействует на распределение не только доходов, но и капиталов, инвестиционных ресурсов.

Фискальная функция гарантирует обеспечение финансирования государственных расходов. Фискальная функция налогов состоит в аккумулировании средств налогоплательщиков в бюджетах и внебюджетных фондах [4]. Иными словами, благодаря данной функции происходит формирование государственных финансовых ресурсов и создание материальных условий для функционирования страны.

Регулирующая функция обеспечивает государственное регулирование экономики. Благодаря ей, государство имеет возможность опосредованно воздействовать на процессы общественного воспроизводства, рост экономики, отраслевую структуру производства [4]. За счет этой функции государство может влиять на различные сферы экономики, меняя количество налогов, их ставки, льготы по ним.

Социальная функция налогов выравнивает доходы разных категорий экономических субъектов с помощью прогрессивной шкалы налогообложения и перераспределения бюджета.

Контрольная функция осуществляется, если нужно иметь информацию о платежеспособности субъектов налогообложения, соотношение потребности бюджетов в средствах и возможностях получения средств от налогообложения, наполняемости бюджетов в результате разного вида налогов.

Функции налогов демонстрирует, как действуют общественное назначение текущей экономической категории как инструмента стоимостного ранжирования доходов.

Налоги можно рассматривать в единстве экономической, финансовой и политической стороны. Экономическая сторона выступает процессом изъятия доли собственности налогоплательщиком в угоду государства. Финансовая сторона трактуется обязательностью налогового платежа в денежной форме и содержанием бюджетов различных уровней налоговыми платежами. Политическая сторона – находится в

воспроизводстве системы государственной власти, в координировании интересов различных слоев общества. Налоги являются методом индивидуальной связи гражданина с государством. Они показывают участие в создании государственных доходов и управлению ими, дают возможность гражданину почувствовать себя активным членом общества.

Таким образом, Налоговый кодекс является главным налоговым законом Российской Федерации. В структуру налогового законодательства относятся федеральные, региональные и муниципальные нормативно-правовые акты. Налоговый кодекс Российской Федерации состоит из двух частей. Первая часть решает общие вопросы налогообложения. Все виды налогов, действующие в нашей стране, а также порядок исполнения налоговых обязательств, права, обязанности. Во второй части определена ставка или способ ее определения, сроки уплаты, порядок. Так как Российская Федерация является федеративным государством, налоговая система состоит из трех уровней: федеральные, региональные, местные налоги.

Литература

1. Кураков, Л. П. Макроэкономика: учебник для вузов / Л. П. Кураков, М. В. Игнатьев, А. В. Тимирясова [и др.]; под общ. ред. Л. П. Куракова. – Москва: ИАЭП, 2017. – 336 с. – Текст : непосредственный.
2. Налоговый кодекс РФ статья 13, статья 14, статья 15. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/25937e403c030708de5a6ac9aea5952f23649ca8/ (дата обращения 18.03.2022). – Текст : электронный.
3. Пансков, В. Г. Налоговая система РФ: проблемы становления и развития : монография / В. Г. Пансков. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 246 с. – Текст : непосредственный.
4. Пищулова, В. М. Экономика : учебник и практикум прикладного бакалавриата / под общ. ред. В. М. Пищулова. – Москва : Юрайт, 2019. – 179 с. – (Бакалавр, Прикладной курс). – Текст : непосредственный.

ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ КАК НОВАЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНАЯ ТЕОРИЯ

*А.С. Мягкова,
Челябинский государственный институт культуры
Научный руководитель: И.Ю. Матвеева, к.п.н., доцент*

Аннотация. Рассматривается концепция Д. Пейна «экономика впечатлений», ее содержание и потенциал в сфере туризма, музейного и библиотечного дела. Выявляется взаимосвязь с экономикой потребления товаров и услуг, анализируется роль впечатлений при потреблении товаров и услуг.

Ключевые слова: экономика впечатления, товары и услуги, эмоции, поведение потребителей.

«Экономика впечатлений» – довольно новая и недостаточно изученная концепция, в основе которой лежит модель потребления. Данный термин, впервые был, упомянут в книге Джозефа Пайна и Джеймса Гилмора «Экономика впечатлений» [2, с. 43]. Авторы объясняют термин «экономика впечатлений» как новую социальную и экономическую ступень общества, которая тесно взаимодействует с экономикой товаров и услуг. Термин включает в себя культуру, туризм, музеи, библиотеки, и ряд других сфер, которые вытесняют обычную, уже знакомую нам экономику. Это объясняется тем, что одних товаров и услуг недостаточно для привлечения потребителей. Продукция, которая создается, стала обыденной современному человеку, ему нужно что-то необычное.

Авторы утверждают, что раньше товары и услуги продавались без всяких усилий, то сейчас они продаются с помощью эмоций, которые возникают в процессе взаимодействия с полученным продуктом, так как людям нужны эмоции, и они готовы платить за впечатления. В книге Роберто Россмана и Мэтью Дюрдена «Дизайн впечатлений: инструменты и шаблоны создания у клиента положительных эмоций от взаимодействия с компанией и продуктом» [3, с. 156] говорится, что производитель для продажи своего товара или услуги, должен воспринимать покупателя, как личность, которая имеет определенный набор потребностей, с использованием которых производитель может ориентировать свой продукт на пользователя.

В книге «Экономика впечатлений», авторы дают следующее определение понятию: «впечатления – это четвертое экономическое предложение, которое так же разительно отличается от услуг, как услуги от товаров» [2, с. 90]. Но в условиях современной экономики «товар» и «впечатление» или «услуги» и «впечатление» взаимосвязаны друг с другом. Товар, услуги из-за своих свойств обязаны удовлетворять потребности потребителя, так как основной целью их приобретения будет являться получение того или иного впечатления.

В статье Комарова К.О. «Феномен экономики впечатлений», утверждается, что впечатление и товар, а также услуги могут взаимодействовать в разных контекстах:

1) каждый товар и услугу можно соотнести с впечатлением. Потребитель испытывает определенные эмоции при использовании конкретного товара или услуги, и данные эмоции будут отождествляться именно с тем, что приобрел потребитель.

- 2) торговая марка, определенный бренд, так же влияет на впечатления потребителя. Потребитель может получить определенные эмоции от товара зная лишь очень известный бренд.
- 3) потребитель получает впечатление в первую очередь от товара, так как товар имеет свойство воздействовать на органы чувств потребителя. Он может привлечь внимание потребителя цветом, запахом, звуком и т.п.
- 4) дефицит товара или определенной услуги так же влияет на получение эмоций у потребителя. Преобладание чем-то редким, что уже не будет выпущено, уже вызывает положительное впечатление у потребителя [1, с. 250].

Исходя из вышеперечисленных контекстов, можно сделать вывод, что действительно «впечатление» тесно взаимодействует с «товарами и услугами». В современной экономике существует огромное изобилие на рынке товаров и услуг. При таком условии для потребителя будет важным не просто получить что-то с практической целью, а получить от покупки положительные эмоции. К.О. Комарова утверждает, что «именно на этом психологическом аспекте строится современная экономика впечатлений, при которой сбыт товаров и услуг осуществляется с помощью грамотно организованных впечатлений» [1, с. 251].

Авторы книги «Бизнес в стиле шоу. Маркетинг в культуре впечатлений» [4, с. 59] пишут, что потребителя можно привлечь с помощью шоу, это в свою очередь будет полезно как для потребителя, так и для создавшего определенный товар или услугу. По мнению авторов бизнес «в стиле шоу» включает в себя несколько аспектов:

- 1) развлечение – потребителя важно зацепить, а шоу дарит ощущения радости, грусти и д.р., что способно привлечь потребителя;
- 2) увлекательность – потребителям необходимо личные и интерактивные ощущения;
- 3) разрушение стереотипов – со стороны бизнеса, можно и нужно делать такое шоу, которое способно поменять мнение о собственном бренде у потребителей;
- 4) ценность – формат такого бизнеса приносит материальный доход [4, с. 129].

Несомненно, важно грамотно создавать впечатление. Грамотное созданное впечатление зависит от личного эмоционального контакта с каждым потребителем/пользователем. Благодаря этой зависимости потребитель будет ощущать вовлеченность в процесс формирования товара или услуги, и получать положительные эмоции. Полученные впечатления несут индивидуальный характер. Каждый потребитель в зависимости от особенностей его личности и различных внешних факторов получает собственное и неповторимое впечатление.

Джозеф Пайн и Джеймс Гилмор утверждают, что существуют четыре области впечатлений, которые пользуются огромным спросом:

- 1) развлечение – подразумевает собой пассивное поглощение впечатлений (от потребителя необходима минимальная деятельность, но готовность получать ощущения);
- 2) обучение – требует активного участия потребителя; стремление к получению новых знаний должно подкрепляться полным вовлечением ума пользователя или тела (все зависит от того, как хочет развиваться человек);
- 3) уход от реальности – эта область подразумевает полное погружение: потребитель сам отвечает за то, какую глубину впечатлений он получит;
- 4) эстетика – ориентирована на сущность человека и его влечение к прекрасному (здесь человеку получить эстетическое насыщение) [2, с. 142].

Развлекательный тип впечатления дает возможность производителю соотнести его товары и услуги с чем-то положительным в сознании потребителя. Примером может послужить рекламный ролик. При просмотре рекламного ролика у потенциального потребителя могут возникнуть положительные эмоции, и вероятно, может появиться желание приобрести рекламируемый продукт.

При обучаемом типе впечатления потребителю необходимо полностью погрузиться в процесс, которые с подвигнут его для выполнения действий результатом которых будут новые знания и умения.

Уход от реальности такой тип впечатления, при котором, так же как и при обучении, необходимо полностью погружаться в процесс. Примером ухода от реальности будет являться поход в кино. Потребитель идет на просмотр фильма с целью получить определенные эмоции от самого процесса.

В эстетическом впечатлении потребитель может погрузиться полностью, но при этом от него не требуется никаких действий. Человек может посетить обычное кафе, выпить кофе и съесть кусочек торта. Казалось бы, он может это сделать и дома, но он идет в кафе с целью насладиться уютной обстановкой, что приведет его к получению положительных впечатлений.

Качественно созданное впечатление должно содержать в себе все четыре области впечатлений. Оно должно иметь эстетический аспект с практическим воплощением, и конечно, обязательно должно привлекать внимание потребителя, имея развлекательный характер. Не будет одного из этих аспектов, не будет качественного поглощения впечатления. Впечатление необходимо поглотить, а, чтобы поглощение осуществилось, впечатлению необходимо перенестись во внутреннюю жизнь потребителя и необходимо удержать его внимание. При поглощении впечатления, потребитель как физически, так и виртуально становится частью поглощаемого впечатления.

Если брать пример на основе нашей страны, то в России наиболее распространенным типом впечатления будет являться развлечение. Так как наша страна имеет огромное культурное наследие, которое мы должны использовать, развлечение будет самым простым и удобным типом впечатления для восприятия культурного продукта.

Так же необходимо отметить такой факт, как влияет на потребителя экономика впечатлений: на фоне впечатления, потребитель лучше запоминает информацию о товаре или услуге представленные ему; потребитель равняет услугу или товар с приятными впечатлениями, которые получает во время представления, приобретения и использования; благодаря эмоциональной вовлеченности, положительный эффект сохраняется на длительное время.

Благодаря «экономике впечатлений» формируется так же положительный имидж компаний и стимулирует их на создание качественного товара или услуги. От полученного потребителем впечатления зависит, каким будет имидж компании, а от имиджа компании зависит уровень качества созданного товара.

Джозеф Пайн объясняет, что «экономика впечатлений» влияет не только на продукт потребления, но и на то, как мы себя ощущаем в процессе приобретения и потребления определенного продукта [2, с. 178]. Исходя из этого, можно сделать вывод, что «экономика впечатлений» использует психологические приемы, из-за которых потребитель и получает впечатление при покупке и использовании определенного товара или определенной услуги.

В XII веке, при условиях современной экономики, тенденция экономики товара и услуг уходит на второй план. На первый план выходит экономика впечатлений, при которой осуществляется не только продажа товара и услуг с целью удовлетворения потребностей, но и продвижение товаров и услуг с помощью эмоций, которые возникают при взаимодействии с приобретенным товаром или услугой. Люди не могут жить без эмоций, они готовы платить за них. Благодаря этому факту экономика впечатлений начала набирать несомненную популярность и спрос.

Литература

1. Комарова, К. О. Феномен экономики впечатлений / К. О. Комарова. – Текст : электронный // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 4. – С. 249-251. – URL <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=13481> (дата обращения: 8.10.2021).
2. Пайн, Дж. Экономика впечатлений : Как превратить покупку в захватывающее действие / Б. Джозеф Пайн II, Джеймс Х. Гилмор; пер. с англ.: Н. Ливинской, Е. Борисова; ред. В. Кулакова. – 2-е издание, пересмотренное. – Москва : Интеллектуальная Литература, 2021. – 384 с. – ISBN 978-5-6042879-7-2. – Текст : непосредственный.

3. Россман, Р. Дизайн впечатлений: Инструменты и шаблоны создания у клиента положительных эмоций от взаимодействия с компанией и продуктом / Роберт Россман, Мэтью Дюрден; пер. с англ. Е. Деревянко; ред.: Л. Любавина, Л. Макарина. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 332 с. ил. – ISBN 978-5-9614-2726-4. – Текст : непосредственный.
4. Шмитт, Б. Бизнес в стиле шоу. Маркетинг в культуре впечатлений / Б. Шмитт, Д. Роджерс, К. Вроцос. – Москва : Вильямс, 2005. – 400 с. – ISBN 5-8459-0832-9. – Текст : непосредственный.

СУЩНОСТЬ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ

*А.И. Наумова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Л.Н. Баянова, к.экон.н., доцент*

Аннотация. Показано, что для всех организаций главной задачей является получение прибыли. Дано определение понятию «банковский продукт», рассмотрена сущность банковских продуктов. Представлены виды банковских продуктов и услуг.

Ключевые слова; банковские продукты, банковские услуги, банковская деятельность, банковские операции, кредит.

Целью и результатом деятельности любого банка является привлечение клиентов, и увеличение прибыли, для этого банки конкурируя между собой, придумывают новые продукты и услуги. Современные ученые выделяют много времени для изучения сущности банковского продукта. Так, к примеру, профессор О.И. Лаврушин утверждает, что «банк как специфическое предприятие производит продукт... особого рода в виде денег, платежных средств» [4]. П. С. Роуз, понимает под банковской продукцией услугу и прочие специфические виды деятельности: «Банк – это фирма, предоставляющая финансовые услуги, осуществляющая профессиональное управление денежными ресурсами общества, а также выполняющая другие многочисленные функции в экономике». [4] Банковский продукт – практические действия, которые совершает работник банка, обслуживая клиентов. Банковская услуга – результат обслуживания сотрудником банка клиентов. Главной задачей банковской услуги является удовлетворение потребностей клиента. Банковские продукты делятся на: традиционные и нетрадиционные. К традиционным продуктам относят такие операции как расчетные, депозитные, кредитные. Традиционными данные операции считаются из-за того, что зародились данные операции с появлением первых банков. К

нетрадиционным банковским продуктам можно отнести: лизинг, факторинг, форфейтинг.

Нужно отметить, что банковская операция сама собой еще не классифицируется банковским продуктом или услугой, так как банковские операции являются только разрешенными законом видами деятельности. Они не обладают уникальными чертами банковских продуктов либо услуг, которые позволяют самим кредитным учреждениям давать обеспечение конкурентоспособность на базаре методом введения специфичных для организации критерий предоставления банковских товаров и услуг, в том числе ставки рефинансирования. [4]

Одни считают, что кредитные организации создают свои продукты без помощи других и просто отступают от законодательной базы. Другие считают, что банковский продукт – это документально оформленная процедура банковской операции. Но ни у кого не вызывает сомнения цель внедрения банковских товаров и предоставления услуг банков, которой является – получение прибыли.

Банковский продукт, на самом деле, есть набор банковских услуг с добавлением рекламных решений, специфичных для определенной кредитной организации. Как следует из нрава банковских товаров и услуг, их принято разделять на выгодные и накладные:

- к затратным банковским продуктам следует отнести те продукты, которые завлекают средства и делают ресурсную базу, сопровождающиеся текущими расходами со стороны банка;
- к прибыльным банковским продуктам относится размещение ресурсов в активы, приносящие банку текущие доходы.

Принимая во внимание с усилением конкуренции на рынке и постоянно растущим количеством и качеством потребительского спроса кредитные организации непрерывно развивают, включая свои продукты и услуги, также технологические процессы их реализации.

На взгляд А.В. Шмониной, банковские технологические процессы функционально-информационная модель, дающая представление о взаимосвязанных деяниях (процедурах) кредитной организации и/либо Банка РФ (его учреждений), обеспеченных необходимыми ресурсами, направленных на периодическую реализацию банковских операций (или обусловленной ими) на основе специального разрешения (лицензии), приобретенной после государственной регистрации кредитной организации, предусмотренной законом [1].

За прошедшие 10 лет мы можем выделить некоторые инновации, которые приобрели кредиторы. К ним относятся: платежная система, банковская карта, банкомат, электрические платежи, информационно-банковская система, дистанционное банковское обслуживание клиентов, веб-банкинг, платежи по мобильнику, обеспечение конфиденциальности

инфы методом ввода биометрических данных, банковские услуги на дистанции и еще больше.

Литература

1. Шмонин, А. В. Экономико-правовая сущность и содержание банковских технологий / А. В. Шмонин. – Текст : непосредственный // Финансы и кредит. – 2005. - № 25 (193). – С. 55–62.
2. Федеральный закон от 02.12.1990 №395-1 (ред. от 27.12.2019) «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020 г.). – Текст : непосредственный.
3. Андриященко, Е. Р. История возникновения, сущность, функции и виды банков / Е. Р. Андриященко. – Текст : непосредственный // Сборник статей Международной научно-практической конференции. — 2018. — С. 9-11.
4. Потемковский, И. И. Особенности развития современной банковской системы России / И. И. Потемковский. – Текст : непосредственный. // Студенческий. — 2019. — № 21-5 (65). — С. 48-51.
5. Садрисламов, И.Р. Перспективы развития банковской системы России / И.Р. Садрисламов. – Текст : непосредственный // Экономика и социум. — 2019. — № 3 (58). — С. 375-378.

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ КАК ФАКТОР ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЁЖИ В БЕЛАРУСИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

*Л.И. Подгайская, к.соц.н., доцент,
Белорусский государственный экономический университет (г. Минск)*

Аннотация. Рассматриваются: универсальные компетенции как фактор трудоустройства молодёжи, анализируются результаты контент-анализа вакансий и резюме, размещенных на сайте по поиску работы и персонала в Беларуси РАБОТА.TUT.BY.

Ключевые слова: универсальные компетенции, образование, трудоустройство.

Универсальные компетенции важны как на работе, так и в жизни. Многие известные предприниматели, артисты, да и люди, которые добились успеха в своём виде деятельности, смогли достичь своих целей благодаря универсальным компетенциям, о чём они сами и говорят. Причём, чем большего успеха добился человек, чем выше он поднялся по карьерной лестнице, тем более весомую роль играют универсальные компетенции в его жизни, в то время как специализированные компетенции уходят на второй план. Поскольку, чем выше пост индивида в какой-либо компании, тем больше людей находятся у него в подчинении,

что требует от него как начальника демонстрации владения своими универсальными компетентностями (лидерство, межличностное взаимодействие и т.д.). Оценки различных экспертов, говорят нам о том, что сегодня универсальные компетенции становятся, как никогда раньше, важны как для работодателей, так и для обычных работников. Следовательно, встаёт вопрос, какие именно универсальные компетенции (soft skills) необходимо развивать?

Тема наиболее востребованных в современном мире навыков поднималась на Всемирном экономическом форуме в Давосе. В опросе на эту тему приняли участие руководители службы персонала и директора по стратегическим вопросам от ведущих мировых работодателей. По мнению экспертной группы Всемирного экономического форума, в Давосе в 2020 г. востребованы следующие навыки: комплексное решение проблем; критическое мышление; креативность; умение управлять людьми; взаимодействие с людьми; эмоциональный интеллект; формирование собственного мнения и принятие решений; клиентоориентированность; умение вести переговоры; гибкость ума [1]. Отметим, что все навыки, названные экспертной группой, относятся к универсальным компетентностям.

Институт Макса Планка в Германии, выделяет следующие виды универсальных компетентностей, являющихся значимыми в современном обществе: 1) Личностная динамика (чувство ответственности; стремление к достижениям; уверенность в себе; высокая мотивация). 2) Область межличностных отношений (контактность; объективная самооценка; сочувствие и сопереживание другим людям). 3) Стремление к успеху (самоотдача; мотивация к поддержанию статуса; склонность к систематизации; инициативность). 4) Выносливость (устойчивость к критике; устойчивость к неудачам; позитивная эмоциональная установка; твёрдость жизненной позиции; удовлетворённость работой [2].

Исследования, связанные с изучением универсальных компетенций, проводятся и в России. Так, например, департамент менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь совместно с ключевым российским порталом по поиску вакансий HeadHunter (hh.ru) в 2019 году провели исследование, в результате которого удалось собрать информацию по 204 384 объявлениям о вакансиях от российских компаний. На основании полученных данных были сформированы топ-10 универсальных компетенций, на которые ориентированы российские работодатели (таблица 1) [3].

Таблица 1 – Топ-10 универсальных компетентностей, на которые ориентированы работодатели в мире и в России

Мир	Россия
1. Умение решать сложные задачи	1. Активное обучение
2. Критическое мышление	2. Координация
3. Креативность	3. Умение вести переговоры
4. Управление людьми	4. Обучение других

5. Координация	5. Информационная грамотность
6. Эмоциональный интеллект	6. Клиентоориентированность
7. Принятие решений	7. Устная коммуникация
8. Клиентоориентированность	8. Умение решать сложные задачи
9. Умение вести переговоры	9. Операционная грамотность
10. Когнитивная гибкость	10. Тайм-менеджмент

Примечание – Источник: [3]

Уже в другом исследовании ресурса HeadHunter (hh.ru) были проанализированы универсальные компетенции, которые работодатели хотят видеть у своих сотрудников, занимающих руководящие должности. Для руководящих должностей работодатели в первую очередь ищут людей, обладающих следующими универсальными компетентностями: лидерство; предприимчивость; ответственность; умение работать с людьми; креативность [4].

Компания Ties в 2018 году провела глубокое исследование отношения к универсальным компетенциям в белорусском ИТ. По результатам исследования было выделено топ-13, востребованных в сфере белорусского ИТ, универсальных компетенций: умение чётко излагать мысли; принятие решений; умение точно определить проблему; просто говорить о сложном; структурность и чёткость речи; аргументирование; фокусировка; умение анализировать; самостоятельность; умение договариваться; умение слушать; ответственность; умение дополнять и развивать идеи других людей [5].

Сегодня существует реальная необходимость в исследовании универсальных компетенций в Беларуси, в том числе и на белорусском рынке труда. С целью решения данной проблемы кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности БГЭУ был осуществлён контент-анализ материалов (вакансий и резюме), размещённых на интернет-сайтах, посвящённых поиску работы. Объектом анализа выступали вакансии и резюме, размещённые на сайте по поиску работы и персонала в Беларуси РАБОТА.TUT.BY за март 2021 года в Беларуси. Интернет-портал РАБОТА.TUT.BY выбран по критерию популярности, он занимает первое место в списке сайтов для поиска работы в Беларуси. Данные показывают, что количество уникальных посетителей на сайте РАБОТА.TUT.BY за февраль 2021 года составило 1 186 840 человек, просмотров – 22 703 642, при этом второй по популярности ресурс Praca.by имеет следующие показатели: количество уникальных посетителей за февраль 2021 года составило 483 312 человек, просмотров – 4 780 412. Целью исследования стало рассмотрение универсальных компетенций как фактора трудоустройства работника в Беларуси. Генеральной совокупностью являлись вакансии и резюме, размещённые на интернет-портале РАБОТА.TUT.BY за март 2021 года в Беларуси. В результате было получено следующее число элементов: для вакансий – 26 163; для резюме – 44 695. Выборочная совокупность для

вакансий составила 250 единиц, для резюме – 250 единиц. В качестве метода формирования выборки для вакансий и резюме был использован метод механического отбора. Шаг отбора рассчитывался по формуле:

$$K = \frac{N}{n},$$

где K – шаг отбора;

N – величина генеральной совокупности;

n – величина выборочной совокупности.

В результате, при ГС = 26 163 единицы, ВС = 250 единиц, шаг отбора для вакансий составил 104 единицы. Также при ГС = 44 695 единиц, ВС = 250 единиц, шаг отбора для резюме составил 178 единиц. Также были разработаны документы для контент-анализа: кодировальная матрица и инструкция кодировщику. Было изучено 250 вакансий и 250 резюме, размещенных на сайте по поиску работы и персонала в Беларуси РАБОТА.TUT.BY за март 2021 года в Беларуси.

Одной из ключевых задач исследования являлось выявление числа вакансий и резюме, содержащих упоминание хотя-бы одной универсальной компетенции. Подобная информация может говорить о том, насколько важны универсальные компетенции как для работодателей при поиске сотрудников, так и для соискателей рабочих мест. Как оказалось, в подавляющем большинстве вакансий (85,6 %) упоминается хотя-бы одна универсальная компетенция. Это свидетельствует о том, что работодатели в Беларуси сегодня считают важным наличие у персонала универсальных компетентностей. Также в подавляющем большинстве резюме (88,8 %) упоминается хотя-бы одна универсальная компетенция. Это свидетельствует о том, что соискатели также считают важным наличие у себя универсальных компетенций. Таким образом, большинство работодателей и соискателей считают важными наличие универсальных компетентностей у своих сотрудников и у себя соответственно.

Ещё одной ключевой задачей исследования стало определение наиболее часто упоминаемых, а, следовательно, и самых значимых универсальных компетенций со стороны работодателей и соискателей рабочих мест в Беларуси (таблица 2).

Таблица 2 – Топ-10 самых значимых универсальных компетенций со стороны работодателей и соискателей в Беларуси

Работодатели	Соискатели
1. Коммуникативные навыки	1. Коммуникативные навыки
2. Владение информационными технологиями	2. Владение информационными технологиями
3. Умение брать ответственность за свои действия	3. Умение брать ответственность за свои действия
4. Саморегуляция и самоконтроль	4. Саморегуляция и самоконтроль
5. Владение иностранным языком (на	5. Эффективное управление собственным

разговорном уровне)	развитием и обучением
6. Эффективное управление собственным развитием и обучением	6. Умение работать в команде
7. Умение работать в команде	7. Целеустремлённость
8. Целеустремлённость	8. Лидерские навыки
9. Активная жизненная позиция	9. Творческое мышление
10. Умение работать под давлением, стрессоустойчивость	10. Умение работать под давлением, стрессоустойчивость

Примечание – Источник: собственная разработка.

В представленных данных выделены топ-10 универсальных компетенций, которые белорусские работодатели желали бы видеть в своих сотрудниках, а также топ-10 универсальных компетенций, которые соискатели рабочих мест на белорусском рынке труда готовы предложить работодателям. Результаты исследования показали, что оба списка практически совпадают по своему содержанию (8 из 10 универсальных компетенций). Отличие есть только в двух позициях. Так, если белорусских работодателей интересует наличие активной жизненной позиции и владение иностранным языком у претендентов на рабочее место, то соискатели рабочих мест на белорусском рынке труда предлагают лидерские навыки и творческое мышление. Таким образом, можно говорить, что в целом ожидания белорусских работодателей и соискателей из Беларуси в плане значимости универсальных компетенций совпадают.

Далее был проделан анализ региональных различий в ключевых универсальных компетентностях. Анализ был произведён на основании данных исследования департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь совместно с ключевым российским порталом по поиску вакансий HeadHunter (hh.ru), а также нашим кафедральным исследованием [3]. Результаты сравнения представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Топ-10 универсальных компетентностей, на которые ориентированы работодатели в мире, в России и в Беларуси

Мир	Россия	Беларусь
1. Умение решать сложные задачи	1. Активное обучение	1. Коммуникативные навыки
2. Критическое мышление	2. Координация	2. Владение информационными технологиями
3. Креативность	3. Умение вести переговоры	3. Умение брать ответственность за свои действия
4. Управление людьми	4. Обучение других	4. Саморегуляция и самоконтроль
5. Координация	5. Информационная грамотность	5. Владение иностранным языком (на разговорном уровне)
6. Эмоциональный интеллект	6. Клиентоориентированность	6. Эффективное управление собственным развитием и обучением

7. Принятие решений	7. Устная коммуникация	7. Умение работать в команде
8. Клиентоориентированность	8. Умение решать сложные задачи	8. Целеустремлённость
9. Умение вести переговоры	9. Операционная грамотность	9. Активная жизненная позиция
10. Когнитивная гибкость	10. Тайм-менеджмент	10. Умение работать под давлением, стрессоустойчивость

Примечание – Источник: собственная разработка.

В результате анализа региональной специфики, несмотря на то, что анализ был затруднён в связи с различием в терминологической базе, можно отметить наличие определённых особенностей. Так, например, универсальные компетенции, на которые ориентированы работодатели в мире и в России совпадают по четырём пунктам (умение решать сложные задачи; координация; клиентоориентированность; умение вести переговоры), в мире и в Беларуси по двум пунктам (координация и умение работать в команде; умение вести переговоры и коммуникативные навыки), а в России и в Беларуси по шести пунктам (координация и умение работать в команде; умение вести переговоры и коммуникативные навыки; активное обучение и эффективное управление собственным развитием и обучением; информационная грамотность и владение информационными технологиями; устная коммуникация и коммуникативные навыки; операционная грамотность и владение информационными технологиями). Это говорит о том, что универсальные компетентности, на которые ориентированы работодатели в Беларуси, отличаются от мировых, но в то же время во многом схожи с российскими.

Также был осуществлён сравнительный анализ универсальных компетенций, которые работодатели хотели бы видеть у сотрудников, занимающих руководящие должности, а также универсальных компетенций, которые готовы предложить соискатели на руководящую должность в своих резюме. Этот анализ основан на данных исследования ресурса HeadHunter (hh.ru) и данных, полученных в результате нашего кафедрального исследования [4]. Информация представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Топ-5 универсальных компетенций, которые работодатели хотели бы видеть у сотрудников, занимающих руководящие должности в мире и в Беларуси, а также универсальных компетенций, которые готовы предложить соискатели на руководящую должность в своих резюме

Мир (вакансии)	Беларусь (вакансии)	Беларусь (резюме)
1) Лидерство	1) Лидерские навыки	1) Коммуникативные навыки
2) Предприимчивость	2) Владение информационными технологиями	2) Лидерские навыки
3) Ответственность	3) Коммуникативные навыки	3) Владение информационными технологиями

4) Умение работать с людьми	4) Умение работать в команде	4) Целеустремлённость
-----------------------------	------------------------------	-----------------------

5) Креативность	5) Умение брать ответственность за свои действия	5) Умение брать ответственность за свои действия
-----------------	--	--

Примечание – Источник: собственная разработка.

По итогам проведённого сравнительного анализа можно сказать, что результаты, полученные ресурсом HeadHunter (hh.ru), а также результаты, полученные нашей кафедрой, касательно тех универсальных компетенций, которые работодатели хотели бы видеть у сотрудников, занимающих руководящие должности, во многом совпадают (лидерство и лидерские навыки; ответственность и умение брать ответственность за свои действия; умение работать с людьми и умение работать в команде, коммуникативные навыки). Кроме того, при сравнении списка универсальных компетентностей, которые работодатели хотели бы видеть у сотрудников, занимающих руководящие должности в Беларуси и списка универсальных компетенций, которые готовы предложить соискатели на должность руководителя в своих резюме в Беларуси, мы видим почти полное совпадение за исключением одного пункта (работодатели хотят видеть владение информационными технологиями; соискатели готовы предложить целеустремлённость). Таким образом, можно говорить о совпадении ожиданий работодателей и соискателей в плане значимых универсальных компетенций для руководящей должности.

Дополнительно также был проведён сравнительный анализ самых востребованных универсальных компетенций со стороны работодателей в белорусском ИТ, а также наиболее предлагаемых универсальных компетенций со стороны соискателей в белорусском ИТ. Анализ был осуществлён на базе данных исследования компании Ties, а также данных, полученных кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности БГЭУ (таблица 5) [5].

Таблица 5 – Топ-5 самых востребованных универсальных компетенций со стороны работодателей в белорусском ИТ, а также наиболее предлагаемых универсальных компетенций со стороны соискателей в белорусском ИТ

По версии компании Ties (работодатели)	Данные каф. исследования (работодатели)	Данные каф. исследования (соискатели)
1. Умение чётко излагать мысли	1. Владение иностранным языком	1. Эффективное управление собственным развитием и обучением
2. Принятие решений	2. Коммуникативные навыки	2. Коммуникативные навыки
3. Умение точно определить проблему	3. Эффективное управление собственным развитием и обучением	3. Владение иностранным языком
4. Просто говорить о сложном	4. Эффективное управление временем	4. Умение работать в коман-де

5. Структурность и чёткость речи	5. Умение работать в коман-де	5. Умение брать ответствен-ность за свои действия
----------------------------------	-------------------------------	---

Примечание – Источник: собственная разработка.

Как мы видим из таблицы 5, в исследовании компании Ties и в исследовании, проведённом нашей кафедрой, была использована различная терминологическая база, однако следует отметить, что определённая схожесть между результатами исследований присутствует. Так, например, в кафедральном исследовании, высокую позицию занимают коммуникативные навыки, в то же время в исследовании компании Ties, в топ-5 универсальных компетенций в белорусском ИТ входят: умение чётко излагать мысли, просто говорить о сложном, структурность и чёткость речи. Данные компетентности являются составной частью коммуникативных навыков. Также было проведено сравнение между универсальными компетенциями, ожидаемых от работодателей и предлагаемых соискателями в белорусском ИТ. В результате было выявлено совпадение по четырём пунктам (владение иностранным языком; коммуникативные навыки; эффективное управление собственным развитием и обучением; умение работать в команде). Различие выявлено лишь по одному пункту (работодатели: эффективное управление временем; соискатели: умение брать ответственность за свои действия). Таким образом, можно говорить о совпадении ожиданий работодателей и соискателей в плане значимых универсальных компетенций в белорусском ИТ.

Таким образом, сегодня универсальные компетенции становятся всё более значимыми как для работодателей, так и для обычных работников. Компетентностный подход в образовании Республики Беларусь в последние годы получил значительное развитие. Однако, ещё существует значительный ряд недоработок в его реализации. Такими слабыми местами выступают: отсутствие единой классификации компетенций и единой точки зрения о количестве и содержании компетенций, сложности с конструированием структуры учебных планов на основе модульного подхода и использования результатов обучения, доминирование лекционной формы занятий, а также отсутствие массовой заинтересованности работодателей в проектировании содержания высшего образования и прогнозировании будущих профессиональных компетенций, востребованных рынком труда.

Контент-анализ вакансий и резюме, размещённых на сайте по поиску работы и персонала в Беларуси РАБОТА.TUT.BY, целью которого было рассмотрение универсальных компетентностей как фактора трудоустройства работника в Беларуси, показал, что большинство работодателей и соискателей на белорусском рынке труда считают важными наличие универсальных компетенций у своих сотрудников и у

себя соответственно, и в целом, ожидания работодателей и соискателей на белорусском рынке труда в плане значимости универсальных компетенций совпадают.

Литература

- 1 The 10 skills you need to thrive in the Fourth Industrial Revolution [Electronic resource]: World Economic Forum. – Mode of access: <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-10-skills-you-need-to-thrive-in-the-fourth-industrial-revolution/> (date of access: 07.02.2022.)
- 2 Абашкина, О. Soft skills: ключ к карьере / О. Абашкина. –Текст : электронный. – URL: <https://www.pro-personal.ru/article/7811-soft-skills-klyuch-k-karere> (дата обращения: 12.02.2022.)
- 3 Soft skills – навыки XXI века: что больше всего ценят работодатели-драйверы в России и Пермском крае: НИУ ВШЭ. – Текст : электронный. – Пермь. – URL: <https://perm.hse.ru/news/243254110.html> (дата обращения: 07.02.2022.)
- 4 Soft skills: что ищут работодатели в новом сотруднике в 2019 году : Premium management. – Текст : электронный. – URL: <https://premiummanagement.com/blog/soft-skills-2019> – (дата обращения: 07.02.2022.)
- 5 «Я напишу под эту задачу отдельный язык, пока ты сделаешь 20 формочек». Исследование soft skills в белорусском ИТ. – Дев Бай Медиа. – Текст : электронный. – URL: <https://dev.by/news/soft-skills-research-by-ties> (дата обращения: 07.06.2021.)

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИЕЙ КОМПАНИЙ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

Ф. Подгайский,

Белорусский государственный экономический университет (г. Минск)

Научный руководитель: Е.В. Демченко, к.экон.н., доцент

Аннотация. Рассматриваются: методы управления маркетинговой стратегией компаний на внешних рынках, предлагается оценка эффективности маркетинговой деятельности предприятия, от своевременности и качества которой зависит положение на рынке и будущее развитие компании.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, методы управления, оценка эффективности маркетинговой деятельности.

В процессе реализации маркетинговой стратегии предприятия может возникнуть множество непредвиденных обстоятельств. Поэтому одной из важных задач маркетинга является оценка эффективности маркетинговой деятельности предприятия, от своевременности и качества которой зависит положение на рынке и будущее развитие компании.

Оценка экономической эффективности маркетинговой деятельности –

составная часть контроля маркетинга. Контроль маркетинга – это оценка результатов реализации маркетинговых стратегий и планов и, в случае необходимости, корректировка стратегии для достижения поставленных целей.

Контроль маркетинга можно разделить на следующие стадии:

1. Формулирование целей, прогнозирование результатов.
2. Измерение текущих результатов деятельности.
3. Сопоставление текущих результатов деятельности с прогнозами.
4. Корректировка стратегии/планов.
5. Измерение конечных результатов деятельности.
6. Сопоставление конечных результатов деятельности с прогнозами.
7. Планирование дальнейшей деятельности.

Сперва руководство формулирует конкретные маркетинговые задачи, после чего прогнозирует планируемые результаты маркетинговой деятельности. Далее руководство компании производит оценку текущих результатов, сопоставляет их с планом, выявляет отклонения и их причины, производит корректировку плана/стратегии. Наконец, измеряются конечные результаты деятельности,

проводится анализ, предпринимаются корректирующие действия для устранения отклонений от плана, для чего зачастую может потребоваться полный или частичный пересмотр маркетинговой стратегии.

Задача оценки эффективности маркетинга – выявление тех областей, где существуют проблемы, а также открываются новые возможности, формирование рекомендаций по повышению эффективности маркетинговой деятельности.

Грамотный анализ рынка позволяет определить риски и ключевые факторы успеха. На регулярной основе белорусские компании предоставляют СМИ отчеты о деятельности компании или отрасли за определенный период времени. Журналисты интересуются информацией такого рода. Публикуя материалы о деятельности социально значимой организации, средства массовой информации привлекают большое количество читателей, тем самым расширяя свою аудиторию. Только такая информация должна предоставляться регулярно, а не только в том случае, если организация особенно заинтересована в этом.

Российский исследователь И.Л. Акулич первым и наиболее важным принципом взаимодействия со СМИ называет гибкость и приспособляемость к ситуации [2, С. 86]. Организация, которая претендует на широкую позитивную известность, несомненно, должна иметь план работы со СМИ, работать над ним и ожидать того же от средств массовой информации. Одним из решений проблем некомпетентного и недобросовестного освещения деятельности организации в средствах массовой информации является Институт аккредитации СМИ или журналистов при организации. Для этого требуется положение об

аккредитации, разработанное самой организацией, которое регулирует отношения на нормативной основе. Положение устанавливает условия, права и обязанности взаимодействия сторон, какие средства массовой информации или конкретные журналисты получают доступ к организации и к какой информации, для каких целей и в какие сроки.

Сегодня основная цель маркетинговых возможностей компаний на внешних рынках белорусской ТНК в отношении средств массовой информации определяется как формирование через средства массовой информации позитивного общественного мнения о деятельности этих компаний. Для их реализации требуется эффективная двусторонняя связь между организацией и средствами массовой информации.

Таким образом, можно сделать вывод, что основными инструментами маркетинговых возможностей белорусских компаний на внешних рынках во взаимодействии со СМИ являются пресс-конференции и информационные материалы.

Очевидно, что этих мер недостаточно для реализации эффективных маркетинговых возможностей компаний на внешних рынках.

Итак, необходимо выделить как минимум пять основных направлений деятельности по установлению отношений со СМИ:

1. Предоставление материалов для СМИ, на основе которых журналисты готовят свои собственные материалы. Для более эффективного сотрудничества необходимо создать собственную базу средств массовой информации, наладить личные контакты с журналистами, сформировать круг журналистов. Подготовка ответов на вопросы СМИ и предоставление комплексных услуг журналистам по сбору, технической обработке первичной информации.

2. Осуществление мониторинга, анализа и оценки новостей с печати, радио, телевидения. Мониторинг – это метод оценки эффективности маркетинговых возможностей компаний на внешних рынках в отношении средств массовой информации. Мониторинг позволяет не только оценивать деятельность журналистов после проведения пресс-мероприятий, оценивать общественное мнение относительно собственной деятельности, это также полезно для анализа и использования опыта других организаций при решении определенных задач.

3. При необходимости принятие мер для устранения ошибок в сообщениях и организации опровержений. Когда негативная информация о компании появляется в средствах массовой информации, требуется немедленная реакция. Для этого существует целая особая отрасль связей с общественностью – так называемый кризисный пиар.

4. Организация и проведение специальных мероприятий. В этом случае нельзя ограничиваться только пресс-конференциями. Существует множество различных мероприятий, в нашем случае коммуникационных инструментов, среди которых можно назвать брифинг, пресс-ланч,

презентацию, пресс-экспертизу, организацию интервью, пиар-акции и другие.

При установлении коммуникативных взаимодействий со СМИ очень важно продумать и разработать стратегию, представляющую собой логически выверенный по времени план работы со средствами массовой информации. Это возможно только в том случае, если в организации есть профессиональные специалисты в области общественных и медиа-ретрансляций. Надежные контакты со СМИ могут быть предоставлены только при высоком профессионализме оратора, пиарщика, его умении мыслить творчески и нестандартно, представить в грамотной привлекательной форме материал, интересный по содержанию, только на основе достоверных фактов, документов.

В белорусских компаниях часто сочетаются функции медиа-отношений сотрудников, выполняющих другие функциональные обязанности. На практике эта модель используется только в небольших организациях, насчитывающих около 20 человек, а белорусские ТНК – это крупные организационные структуры. Чтобы разработать и провести эффективную коммуникационную политику в этой ситуации, необходимо создать отдельные медиаподразделения.

В современной ситуации именно пиарщики, пресс-секретари призваны управлять отношениями между вашей организацией и СМИ и поддерживать баланс двустороннего обмена информацией. В долгосрочной перспективе и организация, и средства массовой информации заинтересованы в поддержании такого взаимодействия.

Фактически, средства массовой информации являются не только важной аудиторией, но и одним из самых важных инструментов для маркетинговых возможностей компаний на внешних рынках. Общие средства массовой информации – это инструмент для воздействия на широкую общественность, а специализированные средства массовой информации в основном ориентированы на партнеров.

Таким образом, можно сказать, что сегодня основными инструментами маркетинговых возможностей компаний на внешних рынках белорусской ТНК являются: отчеты, программы, предложения по участию в государственных программах, проектах – в отношении государственных органов; семинары, конференции, круглые столы, специальные мероприятия, выставки – в отношении партнеров; информационные материалы и пресс-конференции – в отношении средств массовой информации.

Проанализировав основные направления маркетинговых возможностей белорусских компаний на внешних рынках, можно сделать вывод, что эти направления в первую очередь связаны с созданием коммуникативных взаимодействий с такими аудиториями, как органы власти, партнеры и СМИ.

Внешняя коммуникационная политика рассматриваемых компаний характеризуется определенными достижениями, но она не отличается оперативностью, планомерностью, долгосрочной перспективой. Пока эта политика не имеет стратегии, системы, скорее всего, будут предприниматься разные усилия, часто обусловленные внешними обстоятельствами.

Для оптимизации внешней коммуникационной политики белорусских компаний в первую очередь необходимо формально закрепить цели маркетинговых возможностей компаний на внешних рынках и разработать четкую стратегию. Важно документировать цели в форме внутреннего документа организации, чтобы донести эти цели до всей команды компании.

Важным моментом является привлечение специалистов в области связей с общественностью и СМИ. Для эффективных маркетинговых возможностей компаний на внешних рынках целесообразно создать отдельную структуру отношений со СМИ, которая, на наш взгляд, должна состоять из специалистов по связям с общественностью и СМИ, а также специалистов по профильной деятельности компании.

Для каждой из аудиторий необходимо разработать четкий план маркетинговых возможностей компаний на внешних рынках, расширить инструментарий маркетинговых возможностей компаний на внешних рынках, более эффективно использовать существующие инструменты.

Особенно важно внедрение методов определения эффективности отдельных этапов маркетинговых возможностей компаний на внешних рынках, а также всего коммуникационного процесса в целом. Это особенно необходимо для определения эффективности специальных мероприятий (семинаров, выставок, конференций, пресс-конференций) и работы со средствами массовой информации (мониторинга).

Следует отметить, что большинство зарубежных транснациональных корпораций с представительствами в Беларуси видят и осуществляют реализацию своих маркетинговых возможностей компаниями на внешних рынках с помощью социальной деятельности.

На мой взгляд, было бы разумно построить коммуникационную политику следующим образом непосредственно при выходе соответствующих компаний на новые рынки.

Основой для проникновения на рынок является, прежде всего, успешное общение с властями. В этой части я бы предложил заранее установить личные контакты с органами власти, непосредственно связанными с интересующими нас отраслями: должностными лицами транспортных, дорожных и ведомств и т. Д. Следует помнить, что сотрудничество с нашими компаниями также может быть очень полезным для государственных чиновников принимающей страны. Участие в проекте с участием крупного стратегического инвестора может оказать

положительное влияние на вашу дальнейшую политическую карьеру. Также имеет смысл позиционировать компании как социально ответственные бренды. Помимо того, что приход наших компаний означает большое вливание средств и приток новых технологий в национальную экономику принимающей страны, следует подчеркнуть, что есть и новые места с достойными доходами, рядом социальных гарантий, возможностью повышения квалификации. Положительному имиджу компаний на последующих этапах также будут способствовать различные виды благотворительных акций, акции по защите природы, спонсорство спортивных и культурных мероприятий, возможно, на регулярной основе.

Общение с потенциальными партнерами должно начинаться с личных контактов с так называемыми «лидерами мнений» – специалистами с высоким авторитетом в отрасли. Ваше позитивное мнение о компании будет передано другим игрокам быстрее, чем при передаче через средства массовой информации, поскольку отношение к сообщениям в СМИ часто имеет решающее значение. Эти специалисты позже могут быть привлечены в качестве независимых экспертов для участия в корпоративных мероприятиях (конференциях, круглых столах). Также важно с самого начала продемонстрировать открытость и надежность компании, ориентацию на долгосрочное присутствие на рынке и сотрудничество с национальными субъектами экономики. Отличный способ познакомить иностранных партнеров с деятельностью и продуктами компании – это принять участие в отраслевых выставках и выставках.

Я считаю, что создание коммуникативных взаимодействий со средствами массовой информации для соответствующих компаний должно начинаться со специализированных средств массовой информации, представляющих интерес для специалистов и руководителей отрасли. В этом случае не следует пренебрегать и личными контактами. Успешное личное общение с журналистами интересующих нас изданий впоследствии приведет к более широкому освещению наших мероприятий, кроме того, можно будет явно не увеличивать количество упоминаний о компании в различных тематических материалах. При определенных условиях такие услуги могут предоставляться журналистами бесплатно, например, в обмен на ценную статистическую информацию из собственных источников компании.

Для общения с представителями всех трех групп универсальным инструментом является официальный сайт организации, который служит для обеспечения полного присутствия компании в Интернете. От его наполнения и оформления зависит восприятие компании как посетителя сайта как представителя интернет-сообщества. На мой взгляд, оптимальный веб-сайт организации должен содержать как минимум следующее:

1. Блог собственных новостей и их рассылка, причем новости должны касаться ситуации как в Республике Беларусь, так и за ее пределами.

2. Дискуссионных форума (должны затрагивать интересы профессионалов и потребителей). Использование таких инструментов, как новости и форумы, позволяет сформировать так называемое ядро аудитории сайта – посетителей, которые регулярно заходят на сайт и активно участвуют в его работе.

3. Библиотека тематических статей.

4. Информация обо всех государственных программах в отрасли.

5. Постоянно обновляемых каталогов и прайс-листов продукции.

5. Информация обо всех специализированных выставках, семинарах, симпозиумах, в которых участвует компания.

6. Подробная информация обо всех программах и проектах, выполняемых компанией.

7. Кроме того, необходим раздел «СМИ о нас». Вы можете опубликовать все опубликованные материалы, которые напрямую связаны с деятельностью компании. Это интересно потребителям, партнерам и СМИ, потому что любой журналист легко сможет познакомиться с тем, что написано об организации до него.

Если после этих преобразований потребители смогут найти ответы на свои вопросы, если партнерам и клиентам будет легче взаимодействовать с организацией благодаря интернет-ресурсу, если у них возникнет желание вернуться, то маркетинговый инструмент компаний на внешних рынках – веб-сайт организации – действительно работает.

Сегодня полноценный сайт необходим для эффективной деятельности любой организации, поэтому очень важно, чтобы сайт был активным ресурсом, востребованным сообществом.

В условиях выхода белорусских компаний на внешний рынок реализация маркетинговых возможностей компаний по указанным направлениям представляется необходимым условием успешного закрепления на этих рынках и последующего расширения сферы влияния.

Анализируя и обобщая как зарубежный, так отечественный опыт применения концепции брендинга, его достижения и ошибки можно предложить белорусским товаропроизводителям в процессе разработки бренд-стратегии особое внимание уделять следующим моментам:

1. В процессе разработки брендового продукта необходимо принимать во внимание его идентичность и миссию, которые являются отражением ценностей потенциальных потребителей, соответствуют национальному той целевой аудитории, на которую направлен данный бренд, потому что благодаря этим характеристикам бренд становится действительно уникальным, придают ему значимые для потребителя свойствами. Если, по мнению разработчика бренда, следует обратить внимание потребителей, рассказав о стране-производителе, о том, где производится бренд, при этом

следует помнить, что на международном рынке у потребителей уже имеются устойчивые ассоциации, отражающие мировую специализацию страны. Для того, чтобы облегчить процесс появления бренда на зарубежных рынках, требуется создать имидж Беларуси. Но при этом необходимо учитывать состав престижности товара, состоящей из особенностей страны/ местности/ региона/ корпорации/ отрасли/ авторитета предпринимателя. Также следует выявлять символы, которые будут ассоциироваться со страной и образом жизни, для того, чтобы впоследствии можно было использовать в рекламе (необходимо проведение этих исследований) эти разработки (символы).

2. Необходимо как можно более детально описать целевую аудиторию бренда, и здесь, отечественным производителям может помочь этнический маркетинг, который белорусскими предпринимателями практически до сих пор не используется. Этнический маркетинг в Беларуси имеет большие перспективы. Например, только в Москве проживает более 1 млн. представителей национальностей Закавказья, что составляет огромный рынок. И стоит внимательно проанализировать, как станет совершенно очевидно, насколько больше возможностей для дифференциации, создания конкурентного преимущества и построения «лояльности» при таком подходе к целевой аудитории. Если исследовать зарубежный опыт, в частности США (возможно, единственной стране в мировом хозяйстве, сравнимой с Беларусью по количеству национальностей и конфессий), то можно заметить, что маркетинг, адресованный различным группам афроамериканцев и испаноязычного населения, уже стал неотъемлемой чертой местного бизнеса [3]. Другая, недостаточно используемая белорусскими маркетологами аудитория – это старшее поколение.

Между тем, активность этого сегмента рынка постепенно растет, и в настоящий момент они уже являются активными покупателями товаров среднего ценового сегмента бытовой техники, недорогих туров и даже автомобилей иностранного производства. Кроме того, по данным социологических опросов, в Беларуси значительную часть акционеров и руководителей белорусских предприятий составляют граждане пожилого возраста.

3. В случае продвижения бренда владелец должен обеспечить формирование крепкой и надежной сбытовой сети, после чего ему следует направить усилия на рекламную компанию. В тот момент, когда происходит процесс организации сбытовой сети, производителем могут быть выбраны наиболее подходящие для него варианты организации: он может формировать одноуровневый или многоуровневый каналы сбыта, привлекая при этом дилеров или дистрибьюторов. Все эти процессы связаны с ресурсами предприятия и рыночной силой дистрибьюторов.

Основной задачей является необходимость обеспечения бренда необходимым уровнем дистрибуции. Считается, что 100%ая дистрибуция

идеальна, но это считается нереальным даже если рассматривать это на уровне одного города, не рассматривая даже национальный рынок. 50-60% это, по мнению многих исследователей, является оптимальным уровнем дистрибуции. Это говорит о том, что половина торговых точек, которые приспособлены для реализации бренда, имеют его на полках постоянно. В условиях белорусской специфики достаточно эффективным способом продвижения брендов является франчайзинг.

4. На этапе выведения бренда на рынок, отечественные бренды могут использовать рекламу. Но, принимая во внимание тот факт, что у многих белорусских производителей нет такого бюджета для продвижения, как у их западных коллег, для многих из них является недоступной разработка рекламного ролика и телевизионная реклама. Поэтому они могут использовать новые инновационные возможности, которые предлагает век цифровых технологий, а также активно использовать разнообразные нетрадиционные методы коммуникации, обеспечивающих обратную связь с потребителем. Как показывает мировая практика, многие сильные западные бренды, успешно прибегают к подобным способам продвижения своих брендов [3].

Несмотря на то, что в Беларуси в комплексе маркетинговых коммуникаций пока еще преобладают расходы на рекламу, но их доля в нем из года в год сокращается в пользу BTL. Основные направления BTL-коммуникаций – стимулирование покупателей (consumer promotion), стимулирование товаропроводящих сетей (trade promotion), мерчендайзинг, событийные акции (events), выставочные мероприятия, мероприятия в сфере директмаркетинга. При этом, с учетом приоритетной ориентации рекламно-коммуникационной деятельности, на социально значимые программы, наибольшее значение приобретает директ-маркетинг, на который (в мировой практике) приходится порядка 60 % от всей рекламнокоммуникационной деятельности, и событийные акции, в частности, со спонсорской поддержкой [4].

Бурное развитие директ-маркетинга было обусловлено повсеместным внедрением компьютерной техники, позволившей компаниям оперативно создавать, обновлять и использовать базы данных, содержащих большие массивы индивидуализированных сведений о социо-демографических и психологических параметрах потребителей. Директ-маркетинг, благодаря компьютеризации позволил успешно решить сложную задачу индивидуального подхода к потребителям при их массовом охвате.

В отличие от других видов рекламно-коммуникационной деятельности, директ-маркетинг позволяет точно оценить результаты рекламно-коммуникационных усилий. С его помощью продвижение и управление брендом строится как диалог, одновременно выполняющий образовательные функции. Благодаря обратной связи с потребителями информация постоянно корректируется и дополняется сведениями об их

особенностях, нуждах, ожиданиях и предпочтениях, произошедших изменениях в отношении к брендам. В результате создается новая или корректируется старая рекламная аргументация, выявляются перспективные возможности воздействия на аудиторию, растет его эффективность. Кроме того, научно-технические достижения. Способствующие широкомасштабному использованию компьютеризированных баз данных, позволили оптимизировать коммуникации в области директ-маркетинга, обеспечить высокую точность попадания информации к целевой аудитории. Основой результативных двусторонних коммуникаций являются профессионально организованные компьютеризованные базы данных, благодаря которым стало возможным реализовать социально направленные мотивирующие рекламно-коммуникационные программы лояльности, основанные на заманчивых предложениях тем, кто становится их участниками и эффективно управлять ими.

Благодаря таким программам создаются «клубы по интересам», как реальные, так и виртуальные. Их «члены» не только приобретают новые для себя знания, но и непосредственно переживают опыт групповой деятельности и реализации институциональных правил совместной активности, которые стимулируются личностной социальной направленностью соответствующих мероприятий. Особую роль при создании таких виртуальных «клубов по интересам» играют блоги. С помощью своего блога компания имеет возможность информировать клиентов, получить обратную связь, публично отвечать на вопросы, формировать свой положительный имидж, привлекать дополнительное внимание общественности к своей деятельности, товарам, услугам.

Блоггинг – весьма перспективное направление коммуникаций и в новой реальности концептуально выстроенные и профессионально управляемые блоги могут и должны стать весьма привлекательным инструментом воздействия на общественное сознание при продвижении белорусских брендов, в том числе страновых как внутри белорусского общества, так и за рубежом. Вместе с тем, русскоязычная блогосфера составляет всего 3% от мировой и пока еще значительно уступает западной в развитии, хотя и быстро развивается.

Проведенное исследование показало, что в нашей стране сегодня активно внедряются технологии брендинга, основанные во многом на западном опыте, изучение которого представлено в данной работе и определены ключевые направления развития брендинга на современном этапе интеграции нашего государства в современную мировую экономику.

Данные тенденции развития во многом определяют особенности в потребительском поведении белорусов: многие отечественные производители выбирают западную (англо-американскую) модель управления брендами, но также встречаются черты, присущие японской

модели; для многих предприятий важно создание зонтичного бренда, где при базировании на ведущем бренде компании и планируется расширение границ его существования; в случаях проектирования и продвижения бренда многими предпринимателями разрабатываются названия новым брендам и они позиционируют его в качестве отечественного товара для категории продуктов питания и делают акцент для других товарных категорий на иностранном происхождении; чрезвычайно низкая социальная направленность наблюдается у отечественных брендов.

Внедрение в процесс разработки бренд-стратегий национальных предприятий метода оценки возможной эффективности продвижения компании в том или ином целевом сегменте позволит принимать правильные управленческие решения и увеличить рентабельность предприятий за счет расширения доли рынка.

По результатам «Отчета об устойчивом развитии белорусских предприятий за рубежом в 2020 г.» и собственных исследований белорусским предприятиям рекомендуется ряд мероприятий, в том числе предпринимать с учетом корпоративной специфики предприятия действия, направленные на благотворительную деятельность.

Таким образом, в условиях выхода белорусских компаний на внешний рынок реализация маркетинговых возможностей компаний по указанным направлениям представляется необходимым условием успешного закрепления на этих рынках и последующего расширения сферы влияния.

Литература

- 1 Актуальные вопросы формирования и становления экспортно-ориентированной отрасли информационных технологий в Республике Беларусь / под редакцией А. Н. Курбацкого. – Минск: Издательский центр Белорусского государственного университета, 2019. – 104 с. – Текст : непосредственный.
- 2 Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 524 с. – Текст : непосредственный.
- 3 Вардомский, Л. Б. Внешнеэкономическая деятельность регионов России: учебное пособие / Л. Б. Вардомский, Е. Е. Скатерщикова. – Москва: КноРус, 2017. – 448 с. – Текст : непосредственный.
- 4 Вахрушина, М. А. Управленческий анализ. Выбор оптимального решения: учебник / М. А. Вахрушина. – Москва: Омега-Л, 2016. – 432 с. – Текст : непосредственный.

ИНВЕСТИЦИИ И ИХ РОЛЬ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

*И.Р. Рыскулова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Р.А. Гильмиянова, к.и.н., доцент*

Аннотация. Осуществлен анализ понятия «инвестиции». Рассмотрены основные виды инвестиций, даны их характеристики. Показана роль инвестиций в развитии экономики России. Раскрыты проблемы, существующие в инвестиционном процессе. Выявлены причины недоверия ряда инвесторов к современному российскому рынку.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, виды инвестиций, иностранные инвестиции, мультипликатор.

Инвестиции являются одним из важных элементов хозяйственной жизни и играют большую роль в макроэкономических процессах. Например, важнейшая роль инвестиций выражается в том, что инвестиции представляют собой важную составную часть в совокупном спросе. Так как, когда растет совокупный спрос, то увеличиваются и первичные доходы во многих отраслях экономики. На сегодняшний день это достаточно актуальная тема, так как каждый стремится повысить свой доход путем инвестирования. Поэтому главной задачей нашего исследования является анализ показателей эффективности инвестиций в российской экономике.

Инвестиции выступают одним из самых популярных источников дохода. Они представляют собой некоторый способ получения дохода путем вложения денег в предпринимательскую деятельность. Под инвестициями понимаются «денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта» [4]. Таким образом, можно сказать, что инвестиции – это своего рода лишние деньги, которые не хранятся, а находятся в обороте и приносят прибыль.

Видовая классификация инвестиций разнообразна. Мы рассмотрим два их вида: реальные и финансовые инвестиции.

Реальные инвестиции – это вложение сбережений в материальные и нематериальные активы. Реальные инвестиции как долгосрочные вложения, представляют собой совокупность организационных, технических и финансовых мероприятий, направленных на преобразование инвестиционных ресурсов путем их размещения в отрасли материального и нематериального производства с целью достижения

определенного экономического эффекта [2, с. 11]. Это вложение в строительство, оборудование, машины, повышение квалификации и т.д. Государство поддерживает рост реальных инвестиций, так как они приносят большую прибыль предприятиям, внедряются в товарно-рыночные отношения.

Финансовые инвестиции – включают вложения средств в различные финансовые активы – ценные бумаги, паи и долевые участия, банковские депозиты [3, с. 76]. Таким образом, финансовые инвестиции — это приобретение различных инвестиционных инструментов, с помощью которых можно получить некоторый «доход». Финансовые инвестиции в отличие от реальных, являются самыми распространенным видом получения прибыли.

Финансовые инвестиции делятся на несколько видов:

1. частные – инвестирование происходит частными лицами.
2. государственные – инвестором выступает государство.
3. иностранные – инвестирование делается иностранными компаниями, государствами.
4. совместные – это смешанный тип инвестирования.

Выбор финансовых инструментов очень многообразен. Каждый инвестор может выбрать для себя способ увеличения дохода. Вместе с тем финансовые инвестиции приносят меньшую прибыль в отличие от реальных инвестиций. Стоит отметить, что самыми распространенными инструментами инвестирования выступают сберегательные счета, иностранная валюта, недвижимость.

Важна ли роль инвестиций в экономики страны? Ответ на этот вопрос очень прост: они выполняют полезную функцию для экономики всех стран, в том числе и Российской Федерации. Инвестиции как иностранные, так и внутренние приносят хорошую прибыль, как инвесторам, так и тем в кого или что был совершен вклад. Деньги всегда находятся в обороте, и всегда работают на совершенствование рынка, бизнеса. Они влияют на ускорение научно – технического прогресса, развитие здравоохранения, образования, военного комплекса и расширение производства и т.д.

Привлечение одних инвестиций способствует притоку других инвестиций, и это является одной из главных задач государства. Именно с помощью инвесторов повышается экономический потенциал страны как на макро-, так и на микро - уровнях. Важны как отечественные, так и иностранные инвестиции. Они служат смягчению инфляции, безработицы и новым источникам финансирования. Так же необходимо отметить, что увеличение масштабов инвестирования без достижения определенного уровня его эффективности не способствует стабильному экономическому росту. Вложение средств в морально устаревшие технологии и средства производства также не может иметь положительного экономического

эффекта. Нерациональное использование инвестиций влечет за собой замораживание ресурсов и вследствие этого сокращение объемов производимой продукции [1, с.573]. Поэтому необходимо соблюдать некий баланс, в котором инвестирование будет направлено туда, где оно действительно необходимо, это способствует более эффективному использованию инвестиций.

Чистые инвестиции показывают, в какой стадии находится экономика: в стадии подъема или, наоборот спада. С помощью них можно понять экономический потенциал страны. Кроме того, от изменения количества чистых инвестиций, меняется и уровень дохода. Показателем этих взаимосвязанных изменений является мультипликатор.

История появления мультипликатора начинается с «Великой депрессией» 1929 года. На тот момент, существовало несколько мнений по регулированию рынка. Первый подход заключается в том, что государство не должно вмешиваться в экономику, второй подход был противоположенным первому: наоборот, государство должно улучшить экономическое положение путем инвестирования. Одним из таких сторонников был Джон Мейнард Кейнс. Он считал, что именно мультипликатор показывает уровень привлекательности компаний для инвесторов.

Так же он говорил о нежелательной бережливости денег. Здесь работает так называемый «Эффект бережливости»: Чем больше мы откладываем на чёрный день, тем быстрее он наступит [6]. Действительно, эти сбережения не приносят доход, они могут просто потратиться или потеряться. Поэтому важно инвестировать свои запасы для их увеличения, ибо это принесет не только прибыль, но и окажет положительное влияние на развитие экономических отношений.

Но благоприятные ли условия для инвестиций в России на сегодняшний день? Ответ на этот вопрос неоднозначный. Российская экономика переживает большой экономический кризис. К примеру, санкции, которые накладывают на Россию Европа и США, негативно сказываются на многие сферы общественной жизни. Какое влияние они оказывают на экономику и инвестиции? На самом деле это достаточно длинный список: на данный момент возрастает уровень безработицы, так как многие компании отказываются сотрудничать с российским рынком. Это означает, что у людей в связи с отсутствием работы не будет возможности приобретать ценные бумаги, повысится уровень бережливости денег. Банки, организации теряют свои деньги. Повышается процентная ставка Центрального банка. Идет рост доллара и евро, снижение рубля. В такой экономической ситуации инвесторы боятся вкладываться в рынок, не желая «прогореть». Иностранные инвесторы на сегодняшний день не хотят инвестировать в нашу страну в связи с политической и экономической ситуациями. Дело в том, что это просто

невыгодно, сегодня инвестор не знает, какие новые ограничения, изменения произойдут в Российской Федерации.

Как уже говорилось выше, сегодня Россия переживает ряд трудностей с иностранными и внутренними инвестициями. Подобное происходило уже в 2014 году после присоединения Крыма. Из-за санкций уменьшился приток инвестиций, многие компании начинали сворачивать свое производство в России. Негативное влияние оказал и COVID-19. На сегодняшний день, в России прямые инвестиции сократились более чем в 5 раз, не стоит ожидать, что до конца 2021 г. ситуация изменится к лучшему, достичь средних показателей последних 5 лет, по прогнозам экспертов, вряд ли получится. По данным инвестиционной компании InfraOne, в связи с коронокризисом в 2020 году российские компании сократили свои инвестиционные программы в совокупности на 1,7 трлн. Руб. [5, с.280].

Итак, инвестиции – один из самых распространенных видов получения прибыли. Они играют большую роль в развитии экономического потенциала страны. Стойкая экономика – один из первых шагов привлечения инвестиций. Но даже в случае экономической нестабильности возможен процесс инвестирования. Наиболее успешным и выгодным инвестированием является вложение финансовых средств в оборонную отрасль, причем это распространено как в зарубежных странах, так и в Российской Федерации.

Литература

1. Воробьева, И. М. Роль инвестиций в экономике / И. М. Воробьева, А. М. Пономарев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 10 (90). — С. 572-574.
2. Игонина, Л. Л. Инвестиции: учеб. пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. В. А. Слепова. — Москва: Юристъ, 2002. — 480 с. — Текст : непосредственный.
3. Инвестиции: учебник для вузов / под ред. Л. И. Юзвович, С. А. Дегтярева, Е. Г. Князевой. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 543 с. — Текст : непосредственный.
4. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 14.03.2022).— Текст: электронный - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/ (дата обращения: 18.03.2022.)
5. Утигалиева, А. В. Влияние пандемии COVID-19 на реализацию инвестиционных проектов в России и их перспективные направления / А. В. Утигалиева. — Текст: электронный // Молодой ученый. — 2021. — № 20 (362). — С. 280. — URL: <https://moluch.ru/archive/362/80878/> (дата обращения: 17.03.2022).
6. «Эффект бережливости». — Текст: электронный // Википедия. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Парадокс_бережливости (дата обращения 19.03.2022.)

ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Е.А. Рябова

Башкирский государственный педагогический университет

им. М.Акмиллы (г. Уфа)

Научный руководитель: В.Н. Нефедова, старший преподаватель

В настоящее время малый и средний бизнес занимает особое место среди социально-экономических и общественных процессов любой страны и является источником устойчивого и планомерного развития экономики; повышения материального благосостояния населения, а следовательно, и роста ВВП государства. На сегодняшний день, бизнес является двигателем экономики в условиях свободного рынка. Это связано в первую очередь с тем, что одной из главных задач государства является создание комфортной внешней среды, политической и социально-экономической стабильности, служении чиновников не своим целям, а развитию страны и повышению национального благополучия. Однако это возможно лишь при условии, что государство будет поддерживать данную деятельность.

Как правило это меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, которые направлены на развитие индивидуальных предпринимателей и небольших фирм. Это означает выделение денежных средств из федерального или местного бюджета.

Основные формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России

Формы поддержки	Определение
Финансовая	Предоставляется в виде помощи, связанная с выплатами такими как субсидии, субвенции, льготы, дотации
Имущественная	Передача в пользование государственного имущества, земельных участков определенного назначения, зданий или помещений, оборудования, транспорта, инструментов
Информационная	Это процесс, во время которого пользователь получает определенную информацию для улучшения бизнеса или делопроизводства. Она используется при подготовке и реализации управленческих решений

Кроме указанных выше форм, существуют и другие формы поддержки, к которым относятся:

1. Запланированные инвестиционные проекты реализуются, а бизнес-планы создаются для того, чтобы удовлетворить спрос и предложение на рынке.
2. Участие государства в капитале или софинансирование.
3. Поспособствовать патентованию изобретений и инновационных моделей; содействовать в получении патентов на изобретения, инновационные модели, промышленные образцы, селекционные достижения.
4. Развивается система подготовки, переподготовки и повышения квалификаций работников.

Проблема заключается в том, что система развития малого и среднего бизнеса в России не совершенна. Не всегда предприниматели могут воспользоваться теми способами поддержки, которые закреплены в нормативно-правовых акциях. Основные барьеры для оказания поддержки со стороны государства представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Факторы, препятствующие осуществлению поддержки малого и среднего бизнеса со стороны государства.

В 2020 году появилась еще одна проблема, которая связана с распространением вируса всемирного масштаба COVID-19. Под угрозой банкротства оказался малый и средний бизнес в России в марте – июне этого года. Предприниматели потеряли огромные деньги. Правительством России были приняты самые оптимальные меры для поддержки малого и среднего бизнеса, в частности они были направлены на поддержку предпринимательства:

- налоговые каникулы;

- мораторий на банкротство;
- кредитные каникулы для бизнеса;
- поддержка системообразующих предприятий;
- беспроцентные кредиты на заработную плату;
- продление лицензий;
- отсрочка арендных платежей;
- помощь экспортерам;
- безвозмездные субсидии;
- снижение страховых взносов;
- мораторий на проверки бизнеса.

Все перечисленные мероприятия способствовали в той или другой степени защите от банкротства и разорения индивидуальных субъектов предпринимательства, самозанятых, бизнесменов мелкого и среднего сектора в РФ.

Сегодня наиболее востребованной формой поддержки бизнеса является банковское кредитование. Кредиты предоставляются в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2018 г. №1764: субъекты малого и среднего бизнеса могут получить кредит на инвестиционные цели (от 0,5 млн рублей до 2 млрд рублей на срок до 10 лет) и на пополнение оборотных средств (от 0,5 млн рублей до 500 млн рублей на срок до 3 лет).

Чтобы экономика развивалась необходимо создать условия для экономического роста, значительно снизить налоговое бремя, а также отменить законодательную защиту некоторых сфер производства. Благодаря этим мерам экономика страны будет развиваться и повысится уровень жизни граждан, а также улучшится благосостояние населения.

Литература

1. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2018 г. № 1764 "Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2019 - 2024 годах субъектам малого и среднего предпринимательства по льготной ставке"
2. Конищева, Д.В. Критерии определения малого и среднего бизнеса в России и за рубежом / Д.В. Конищева // Молодой учёный. – 2018. – № 9.
3. Министерство экономического развития Российской Федерации (официальный сайт). – Режим доступа: <https://economy.gov.ru/> - 01.04.2022.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Е.А. Рябова

Башкирский государственный педагогический университет

им. М.Акумлы (г. Уфа)

Научный руководитель: В.Н. Нефедова, старший преподаватель

По мнению большинства людей, проблемы развития малого бизнеса в России ограничиваются общеизвестным и примитивным пониманием проблем этого сектора. Не смотря на это, данный вопрос не теряет своей актуальности для многих людей на современном этапе развития экономики: они интересуются этим вопросом и обсуждают конкретные предложения государственной поддержки предприятий малого бизнеса, снижения налогового бремени. В этом заключается одна из причин того, что раскрытие этой темы поможет нам не только понять проблемы и перспективы дальнейшего развития в области малого бизнеса, но также даст возможность предположить дальнейшие меры и способы их решения.

По мнению авторов исследования, малое предпринимательство является неотъемлемой частью развитого общества и должно обеспечивать выполнение ряда функций по обеспечению экономического развития в стране. Именно малое предпринимательство является одним из основных источников новых, высокоэффективных инноваций и впоследствии может стать основой для массового производства. На малых предприятиях объем производства небольшой, поэтому они не тратят на ее производство большое количество денег, что позволяет выявить новые и эффективные технологии. Кроме того, при этом потери на предприятии в области среднего и малого бизнеса не превысят тех, которые были бы у предприятия в случае его успешного развития. Вместе с тем в малом бизнесе идет активное внедрение диверсификации, то есть расширение списка предлагаемых продуктов или услуг, что может привести к риску для получения прибыли и реализации потенциала. Как правило, такие «внедрения» приводят к появлению новых небольших компаний, которые развиваются в ногу со временем и предлагают самые современные технологии, превращают идеи в продукты реальной экономики. В процессе производства новой продукции предприятие малого бизнеса может быть успешно опробовано на практике, что позволит ему впоследствии передать ее в массовое производство.

По данным исследования, доля малого бизнеса в России составляет 41% от общего числа субъектов малого бизнеса. В промышленности и торговле занято 18% от общего числа субъектов малого бизнеса, в строительстве и промышленности - 6%. О других областях можно сказать следующее: они не превышают 2%. С этим выводом трудно не согласиться.

В Российской Федерации такого явления, как диверсификация производства и внедрение новых проектов, не существует. А малый бизнес просто не может выполнять свои функции по диверсификации производства и внедрению новейших проектов, а лишь является проводником между покупателем и продавцом.

Так же это может быть связано с тем, что в этих отраслях промышленности очень мало предприятий малого бизнеса, а многие из изобретений российских ученых не проходят апробацию и не могут быть использованы в промышленном производстве.

Данный факт свидетельствует о том, что малый бизнес не выполняет своих основных функций по диверсификации и продвижению новых продуктов в массы. Ограничение малого предпринимательства только функциями посредников, развитие реального сектора экономики будет стремительно снижаться, конкуренция за место под солнцем будет неуклонно сокращаться, научный сектор будет терять свои позиции, что приведет к бесповоротной потере связей между производственным и научным секторами.

Ситуация, сложившаяся на данный момент – это результат трех разных причин:

- отсутствие четкого законодательства, регулирующего деятельность предприятий малого бизнеса.
- отсутствует система кредитования малых предприятий;
- увеличение налогового бремени.

Чтобы малые предприятия могли оказывать положительное влияние на экономику, развивать ее и помогать в укреплении конкурентоспособности российской продукции, особенно ее реального сектора. Наше мнение заключается в том, что число субъектов малого бизнеса в стране должно превышать как минимум 2-3 миллиона, которые должны быть распределены равномерно, а не сосредоточены на определенном участке земли или территории. Необходимо развивать малые формы предпринимательства именно в той отрасли экономики, которую сейчас успешно развивают при учете специфических особенностей данного населенного пункта. Однако в первую очередь нужно распространить малый бизнес во всех отраслях экономики, кроме тех, которые относятся к естественным монополиям.

При этом необходимо учитывать, что предприятия малого бизнеса должны быть максимально рациональными: большая часть – в реальном секторе экономики, а меньшая – в торговле, сфере услуг, науке.

Исходя из вышесказанного, для развития малого бизнеса считаем необходимым:

- осуществлять тщательную разработку законодательной базы для осуществления малого бизнеса.

– поддерживать и развивать в регионах эффективные системы кредитования представителей малого бизнеса.

– поддержка со стороны государства должна быть эффективной и своевременной.

– обеспечить взаимодействие научных учреждений, занимающихся инновационными разработками с малым бизнесом и промышленностью.

Литература

1. Шпынова, А.И. Кредитование малых и средних предприятий: зарубежный и российский опыт: учеб. пособие / А.И. Шпынова. – Москва: ПОЛПРЕД, 2018.

2. Передера, Ж.С. Малый и средний бизнес: критерии определения и роль в экономике / Ж.С. Передера // Вестник Евразийской науки. – 2018. – №6. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/38ECVN618.pdf> (дата обращения: 01.04.2022).

3. Толстова, И.Э. Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне: монография / И.Э. Толстова. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2020.

РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В РЕГУЛИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

*А. Сабельникова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Р.А. Гильмиянова, к.и.н., доцент*

Аннотация. Дано определение понятию «Центральный банк», показаны его функции. Рассмотрена роль Центрального банка в развитии национальной экономики.

Ключевые слова: центральный банк, инфляция, ключевая ставка, коммерческий банк, эмиссия, национальная экономика, кредит.

Каждый человек так или иначе причастен к экономике, формирование экономической грамотности сегодня является неотъемлемой частью современного обучения.

Экономика — это сложная система, которая развивается и действует по определенным законам и принципам. Она играет огромную роль как в мире в целом, так и в жизни каждой страны по отдельности. Отрасль науки, которая изучает закономерности формирования, функционирования и развития хозяйства страны называется Национальной экономикой. Стоит отметить, что национальная экономика представляет из себя сложную, взаимосвязанную систему, охватывающую все социально-экономическое пространство государства на региональном и национальном уровнях. Как и

в любой системе, в национальной экономике все взаимосвязано: спрос зависит от предложения, цены напрямую связаны с предложением ресурсов, спрос на факторы производства зависит от конечно произведенного товара.

В этой сложной системе деньги играют важную роль, так как они выступают связующим звеном между производителем и потребителем, можно сказать, что деньги являются основным инструментом в экономических связях. Говоря о таком понятии как деньги, нельзя пройти мимо такого термина как Центральный Банк. На сегодняшний день принято характеризовать центральный банк как экономический институт, отвечающий за денежно-кредитную политику страны [2]. Его денежно-кредитная политика основана на использовании денег, процента, кредита, валютного курса. Эти понятия выполняют роль инструментов стимулирования экономического развития. Центральный банк работает на экономику в целом, в отличие от коммерческих банков, которые работают сами на себя. Помимо этого, Центральный банк обладает рядом функций и характеристик, отличающих его от коммерческих банков. Выделим основные из них:

- Капитал Центрального банка принадлежит государству;
- Центральный банк в государстве один;
- Ему присущ широкий круг операций;
- Центральный банк не может быть отраслевым;
- Клиентами Центрального Банка являются коммерческие банки;
- Центральный банк подчиняется чаще всего только законодательству;
- Руководство Центрального банка утверждается президентом;
- Контроль за работой Центрального банка осуществляется на уровне государства;
- Центральный банк является национальным учреждением [1].

Все вышеперечисленные признаки отличают центральный банк от коммерческих банков, и других социально экономических институтов. Однако, как и любой банк, наряду с коммерческими банками Центральный Банк выполняет ряд основополагающих операций. оборота. Так же, как и любой банк, он может осуществлять кредитование, производить расчеты, принимать на хранение денежные средства других экономических субъектов, эмитировать платежные средства. Таким образом можно сделать вывод, что центральный банк осуществляет свою деятельность в интересах конкретного государства в нашем случае - Российской Федерации. Отсюда и вытекают главные цели деятельности Центрального Банка:

- защита и обеспечение национальной валюты – рубля;
- развитие и укрепление банковской системы Российской Федерации;
- обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования

платежной системы [4].

Опираясь на вышеизложенные задачи Центрального Банка, можно сделать вывод, что он является основным регулятором национальной экономики. Прежде всего его задачи, как мы видим затрагивают денежный аспект и связаны с обеспечением государства денежным оборотом и укреплением экономики. Отсюда можно выделить и основные, его задачи.

Задача первая - эмиссия. Эмиссия - выпуск денежных средств. Обладая монопольным правом выпуска наличных денежных средств, задача Центрального Банка выпустить такое количество средств, которых было бы достаточно для производства и обращения продукта и при этом обеспечивали стабильность национальной денежной единицы. Эта, можно сказать, главная функция дает право считать Центральный банк главным и единственным эмиссионным институтом страны.

Вторая задача заключается в том, что Центральный банк помогает правительству в осуществлении и реализации экономических программ и размещает государственные ценные бумаги. Иными словами, когда правительство находит в бюджете «провал», то просит Центробанк напечатать денег, однако просто так Центральный банк этого сделать не может, поэтому взамен на выпущенные наличные единицы валюты, государство дает Центральному банку Ценные бумаги. Но ведь деньги нужны не только государству, но и физическим и юридическим лицам, тут и появляются коммерческие банки. Отсюда вытекает следующая задача Центрального Банка - выдача денег коммерческим банкам

Опять же, Центральный Банк, как и любой другой выдает деньги не просто так, а под проценты, соответственно процент по кредитам и депозитам коммерческих банков зависит от процентной ставки Центрального Банка. Эта ставка имеет название – ключевая ставка. Ключевая ставка – это минимальный процент, под который Центральный Банк России выдает кредиты коммерческим банкам. На сегодняшний день ключевая ставка составляет 20% годовых [3]. Говоря о ключевой ставке важно понимать, что коммерческие банки не могут поставить ставку ниже, чем ключевая, больше могут. Иными словами, Центральный Банк является банком для банков.

Проанализировав вышесказанное, появляется вопрос, почему Центральный Банк не может снизить до минимума ключевую ставку? Ведь если бы ставка была минимальной, деньги стали бы доступнее населению, а это в свою очередь способствовало бы стимуляции экономического роста. Однако не все так просто. Стоит учитывать, что в связи со снижением ключевой ставки может возникнуть инфляция, то есть обесценивание стоимости денег из-за чрезмерного их количества в обращении. По этой причине Центральный Банк крайне редко меняет ключевую ставку.

Важно понимать, что изменение ключевой ставки является одним из главных инструментов регулирования национальной экономики, ведь от нее зависят ставки по кредитам и депозитам, уровень инфляции, так же она используется в государственных облигациях. Говоря о таком понятии, как инфляция, не стоит забывать о безработице. Если аналитики ЦБ фиксируют высокий уровень безработицы, то Центральный банк понижает ключевую ставку. В результате этого цены на кредиты и ипотеки становятся более доступными, в следствие чего люди начинают больше тратить, а соответственно и больше работать, например, запускаются ранее невыгодные бизнесы. Однако вместе со снижением ставки цены на государственные ценные бумаги падают, а значит падает и их доходность, что приводит к тому, что падает спрос на национальную валюту.

Чтобы более подробно раскрыть сущность Центрального Банка, необходимо изучить спектр его операций. Как и любой другой банк, свои функции он реализует через активные и пассивные операции [2]. Банк России имеет право проводить разного рода операции не только с правительством, но и с коммерческими других государств. Благодаря этому Центральный банк регулирует, развивает и укрепляет экономическую систему страны. Так же Центробанк имеет право покупать и продавать иностранную валюту и ценные металлы, и другие. Исходя из этого можно отследить, что все операции Центробанка носят денежный характер и действуют в сфере обмена. Важным моментом является и то, что операции, осуществляемые, Центральным Банком действуют как на микро, так и на макроуровне. Еще одной важной особенностью является то, что операции, выполняемые, центральным банком проводятся по строгому регламенту.

Проанализировав разные источники, мы пришли к выводу, что Центральный Банк играет одну из главных ролей в регулировании национальной экономики. Можно считать, что Центральный банк является головой экономического пространства страны. От его действий и исполнения поставленных им задач зависит ряд важных факторов, таких как уровень инфляции и безработицы, устойчивость национальной валюты и должное функционирование каждой ячейки экономической системы государства.

Литература

1. Структура и функции Центрального банка Российской Федерации : учебник / коллектив авторов ; под ред. М.А. Абрамовой, О.И. Лаврушина. – Москва : КНОРУС, 2019 – 206 с. – Текст : непосредственный
2. Крымова, И. П. Организация деятельности Центрального банка: учебник для вузов / И. П. Крымова, С. П. Дядичко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 275 с. — (Высшее образование. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/466695> (дата обращения: 21.03.2022).

3. Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 18.03.2022).
4. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/ (дата обращения: 18.03.2022).

АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА И РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКИ

*А. Садыкова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Р.А. Гильмиянова, к.и.н., доцент*

Аннотация. Рассмотрена сущность инфляции, показаны причины её возникновения, антиинфляционные меры для устранения роста цен. Проведен сравнительный анализ российской антиинфляционной меры и зарубежья таких как США, Евросоюз, Китай. Сделаны выводы об уровнях инфляции в зарубежных странах и России.

Ключевые слова: инфляция, антиинфляционная политика, меры, темпы инфляции, индекс цен.

«Инфляция — это повышение общего уровня цен, сопровождаемое соответствующим снижением покупательной способности денег (обесцениванием денег) и ведущее к перераспределению национального дохода» [5]. Инфляция означает непрерывный рост общего уровня цен - среднее количество текущих тарифов на товары. Уровень цен постоянно меняется и для его оценивания, а, следовательно, для измерения темпов инфляции используют разные индексы цен. Для определения используют следующие показатели:

1. Индекс оптовых цен - индекс, который отслеживает изменения цен товаров и услуг на предшествующую розничному уровню.
2. Индекс потребительских цен используют для измерения среднего уровня цен.
3. Дефлятор ВВП – показатель, показывающий темп роста цен текущего по сравнению с базисным.

Таким образом, для определения инфляции используют разные индексы, помогающие определить динамику общего уровня цен.

«Современной инфляции присущ ряд отличительных особенностей. Так, ее прежний локальный характер сменился на повсеместный,

всеохватывающий, периодичность приобрела хроническую форму, и воздействуют на нее не только денежные факторы, как раньше, но и другие группы факторов, которые можно разделить на две группы» [2].

Первая группа включает в себя факторы, которые превышают денежный спрос над предложением товаров, из-за чего происходит нарушение закона денежного обращения. Ко второй группе относят факторы, которые определяют рост издержек, а вместе с ним и рост цен на товары. Обе группы взаимосвязаны друг с другом и вызывают инфляцию.

Существует несколько оснований, по которым можно осуществлять классификацию инфляций.

- 1) По факторам возникновения:
 - инфляция спроса - превышение совокупного спроса над количеством предложением;
 - инфляция предложения (издержек) – рост цен на ресурсы и факторы производства.
- 2) По темпу роста:
 - ползучая - цены растут постепенно (3-5% в год);
 - умеренная - положительный рост цен для экономики, стимулирующая спрос и способствующая расширению производства и инвестированию (до 10% в год);
 - галопирующая - инфляция, развивающаяся быстрым темпом (от 10 до 200% в год);
 - гиперинфляция – критическая инфляция (от 50% в месяц).
- 3) По степени предсказуемости:
 - ожидаемая;
 - неожиданная.
- 4) По степени открытости:
 - открытая (ценовая);
 - скрытая (подавленная).
- 5) По соотносительности роста по различным товарам:
 - Сбалансированная;
 - Несбалансированная.

Выделим причины инфляции:

1. «милитаризация экономики или чрезмерный рост военных расходов;
2. дефицит государственного бюджета и рост внутреннего государственного долга;
3. кредитная экспансия банка правительству России;
4. импортируемая инфляция;
5. инфляционные ожидания населения и производителей» [5].

Возникновение инфляции обуславливается многообразием причин, для решения которых существует «антиинфляционная политика – это совокупность инструментов государственного антиинфляционного

регулирования. Антиинфляционные меры можно применять только к открытой инфляции. Скрытую инфляцию сначала необходимо преобразовать в открытую» [3]. Антиинфляционное регулирование может установить только государство.

В антиинфляционной политике существует два подхода стратегий: первый подход заключается в сокращении государственного бюджета и эмиссия денег, а второй предусматривает полную занятость населения и стабильность цен.

Антиинфляционная политика не ликвидирует причины инфляции, лишь уменьшает их. «К её мерам относятся: государственная поддержка экономики через льготное налогообложение предприятий; разработка особых целевых программ трудоустройства молодежи, женщин; поддержка создания новых рынков (рынки информационных услуг и др.); повышение ставок процента по вкладам; повышение курса национальной валюты; денежная реформа, выраженная в нулификации - аннулировании обесцененной валюты и выпуске другой валюты; ревалоризации - возвращении к прежней стоимости путем изъятия лишних денег из обращения; девальвации - понижении официального курса валюты данной страны по отношению к другим валютам или уменьшении в законодательном порядке золотого содержания национальной денежной единицы» [6]. Итак, методы борьбы с инфляцией противоречивы, поэтому при выборе регулирования рассматривается конкретная экономическая ситуация. Антиинфляционная политика - комплекс мер, которые направлены на подавление инфляции.

В настоящее время для всех стран мира инфляционные показатели играют огромную роль для государства и его народа. Инфляция в России за последние десятилетия нестабильна. Причины их самые разнообразные, но мы отметим только основные: превышение расходов государственного бюджета над доходами, эффект низкой базы - это впечатляющие темпы роста того или иного индикатора объясняются его крайне низким стартовым показателем, сокращение товаров и услуг потребительской корзины, рост цен на биржевые продукты питания и другие.

На рисунке 1 можно увидеть, что максимальная инфляция за последние 7 лет была в 2015 году 12,92%, 2016 - 5,38, а в 2017 исторический минимум был зафиксирован 2,52%, 2018 - 4,27%, 2019 - 3,05%, 2020 - 4,91%, 2021 - 8,39%.

Следует отметить, что Центробанк России проводит политику по стабилизации инфляции. Её цель заключается в обеспечении макроэкономической стабильности и регулировании роста цен в стране примерно на 4%.

По оценке регулятора, это позволит строить долгосрочные планы населению и бизнесу, защитит от неожиданного обесценивания

накоплений, доходов, будет способствовать формированию низких ставок в экономике и повысит доступность кредитов.

«Большинство экономистов считают, что инфляция РФ имеет следующие специфические черты: рост тарифов на услуги жилищно-коммунального хозяйства, рост цен на продукты первой необходимости и продовольственные товары, несбалансированность между ценами и заработной платой, рост инфляции за счет импорта товаров, наличие механизма инфляционных ожиданий» [7]. Для регулирования инфляции государство как уже известно использует антиинфляционную политику.

В связи с нестабильностью экономического показателя предприятия России сформировали основные варианты борьбы с инфляционными процессами:

- работа на внешний рынок позволяет продавать товары и услуги по ценам, которые превышают расходы на её осуществление, а также с помощью иностранных партнёров улучшить продукцию и используемые технологии.

- сокращение объёма производства при повышении цен помогают сэкономить на переменных издержках производства и компенсирует уменьшение выпусков ростом цен.

- осуществление товарного обмена с использованием платежных средств, которые отличаются от национальной валюты и другие.

Инфляция распространённое явление не только в Российской Федерации, но и в странах зарубежья. Возьмём такие страны, как США, Китай и Еврозону.

По данным рисунка 1 можно сделать вывод, что цены в США Китае и Евросоюзе медленнее растут и более стабильны, чем в России. На протяжении 7 лет мы видим, что происходит незначительное колебание уровня инфляции, примерно 1-4%.

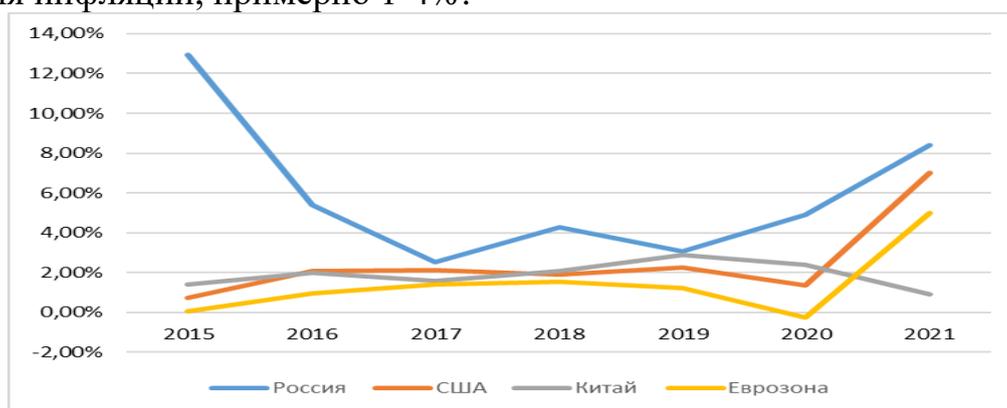


Рисунок 1

Достаточно низкий уровень инфляций наблюдается в странах зарубежья из-за того, что их инфляция является экспортируемой. Поэтому США и Евросоюз не подвергаются высокому росту цен, ведь даже в кризисные времена их валюта востребована за пределами границ.

Говоря о инфляции Китая, нужно учитывать тот факт, что по показателям ВВП имеет первое место во всём мире. Также Китай является быстро развивающейся страной с высокими технологиями, имеет стабильный валютный курс.

Рассмотрим антиинфляционную политику США, регулятором которой является федеральная резервная система (ФРС) США. Она включает в себя фискальную (бюджетно-налоговую) политику государства, регулирующая уровень инфляции путём маневрирования государственными расходами и налогами, денежно-кредитное регулирование Центральным банком, политика цен и доходов, но она не всегда достигает своей цели, потому что она означает административную политику, а не рыночную.

«Антиинфляционная политика Евросоюза распространяется на страны относительно самостоятельных в финансово-экономических зонах. Централизованная денежно-кредитная политика является, по существу, единственной сферой, в которой независимый наднациональный институт в лице Европейского центрального банка (ЕЦБ) принимает самостоятельные решения при том, что налоговая, бюджетная, структурная и ряд других направлений экономической политики по-прежнему остаются в компетенции национальных правительств» [1]. В течении последних лет в странах Еврозоны намечается положительная инфляционная тенденция.

В антиинфляционной политике Китая также участвует центральный банк и правительство. «Правительство частично берет на себя задачу по обеспечению стабильности цен за счет сочетания мер административного регулирования и поддержки рыночного предложения. Центральный банк в свою очередь при помощи инструментов денежно-кредитной политики обеспечивает поддержку мер правительства для достижения поставленных целей по экономическому росту» [4]. На примере Китая можно увидеть возможность совмещения целей по инфляции и экономическому росту, но для этого требуется тесное взаимодействие центрального банка и правительства.

Рассмотрев методы борьбы с инфляцией Российской Федерации и зарубежных стран, можно сделать вывод: в современных условиях проблема инфляции стоит перед многими странами. Выбор методов антиинфляционной политики стран схож. Вместе с тем, использование мер по устранению инфляции зависит от особенностей конкретной экономической ситуации в том или ином государстве.

Литература

1. Антиинфляционная политика в Евросоюзе. – Текст : электронный. – URL: https://studwood.net/1016429/ekonomika/antiinflyatsionnaya_politika_evrosoyuze (дата обращения: 10.03.2022).

2. Бардовский, В. П. Экономическая теория: учебник / В. П. Бардовский. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. – 400 с. – Текст : непосредственный.
3. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций.: учебник / Г. П. Журавлева. – Москва : Дашков и К°, 2014. – 920 с. – Текст : непосредственный.
4. Инфляция в Китае — на очень низком уровне. Как стране это удалось. – Текст : электронный. - URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/61dc25049a79473eea374eb4> (дата обращения: 10.03.2022).
5. Кураков, Л.П. Макроэкономика: учебник для вузов / Кураков Л. П., Игнатъев М. В., Тимирязова А. В. [и др.]; под общ. ред. Л. П. Куракова. - Москва: Изд-во ИАЭП, 2017. – 336 с. – Текст : непосредственный.
6. Маевский, Б. Об инструментах экономической политики / Б. Маевский, Э. Ахатова. – Текст : электронный // Вопросы экономики. – 2007. - № 10. – С. 27-41. – URL: <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2007-10-27-40> (дата обращения: 10.03.2022).
7. Чистофор, Н. Н. Инфляция и антиинфляционное регулирование в России / Чистофор Н. Н. – Текст : электронный // Science Time. – 2016. – С. 364-370. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/inflyatsiya-i-antiinflyatsionnoe-regulirovanie-v-rossii/viewer> (дата обращения: 10.03.2022).

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*М. Сальникова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Р.А. Гильмиянова, к.и.н., доцент*

Аннотация. В данной статье рассматриваются термин инфляция, основные виды, характеристика данного экономического явления. Выделены положительные и отрицательные последствия. Приведены статистические данные по инфляции в России за последние 10 лет с объяснением причин повышения или понижения уровня. Так же объясняются последствия COVID-19 для экономики. Сделаны выводы и заключения.

Ключевые слова: инфляция, экономика, последствия, Россия, COVID-19.

Инфляция – одна из самых распространенных макроэкономических проблем в современной экономике. Свое значимое место она заняла благодаря показателям и социально-экономическим последствиям, играющим особую роль в экономической безопасности всех стран мира, в том числе, и России. Важность выяснения и понимания сущности, механизмов и особенностей проявления инфляции в России объясняет актуальность обсуждения данного вопроса.

Инфляция препятствует развитию социально-экономической сферы, поскольку нарушает конкурентоспособность членов экономических отношений в рыночной системе, что ведет к перераспределению государственного бюджета в пользу предприятий-монополистов и государства, к уменьшению покупательной способности денег и усиливает дифференциацию общества.

Инфляция – экономический феномен, проявляющийся в росте цен на потребительские товары и услуги, не обеспеченные повышением их качества, в связи с увеличением денежной массы в обороте. Иначе говоря, это обесценивание денег в связи с увеличением их объема. Поэтому крайне важно точно определять уровень инфляции в стране, поскольку именно этот показатель является главным показателем эффективности, проводимой в государстве экономической политики.

Основными видами инфляции в зависимости от темпа роста цен являются: умеренная (повышение цен на 5-10% в год), галопирующая (10-20% в год), гиперинфляция (до 1000% в год). В зависимости от характера протекания выделяют открытую и закрытую инфляцию. Открытая инфляция выделяется длительным ростом цен на товары и услуги (свойственна для рыночной экономики). Закрытая инфляция возникает при постоянных розничных ценах на товары и услуги и одновременном росте денежных доходов населения, что проявляется в дефиците товаров. присуща для централизованной экономики. [1, с.81]

Причины данного явления весьма разнообразны. К ним можно отнести, во-первых, нарушение баланса между спросом и предложением; во-вторых, несбалансированность между доходами и расходами в государственном бюджете; в-третьих, инфляционное ожидание.

В Российской Федерации самыми актуальными являются следующие факторы:

1. Тенденция девальвации рубля. Это обусловлено быстрым снижением темпов развития экономической сферы, резким снижением цен на энергоносители. Результатом обесценивания национальной валюты стал рост цен на импортируемые товары.

2. Институциональная среда. Данное условие выступает основой для снижения уровня развития конкуренции в экономической среде, а также к падению уровня активности со стороны владельцев малого и среднего бизнеса.

3. Состояние государственного бюджета. Профицит и дефицит государственного бюджета играет значимую роль при появлении инфляции в государстве.

4. Низкие показатели объемов экспортируемых товаров.

5. Монетарная политика эмитентов резервных валют. Данная стратегия создала ситуацию полной зависимости курса государственной

валюты от реализации нефтегазовых продуктов, что привело к снижению иностранных инвестиций. [2, с.185]

Последствия инфляции могут быть весьма разнообразны. К отрицательным последствиям относятся: обесценивание ценных бумаг и денежных запасов, бесконтрольное распределение доходов государства, падение курса национальной валюты, искажение ценовых сигналов, нарушение денежного обращения, ухудшение инвестиционного климата. Так же важно отметить, что инфляция приводит к снижению уровня жизни всех граждан. [3, с.192]

Однако, последствия могут быть не только отрицательными, но и положительными. К таким относят: побуждение потребителей к покупке товаров в данный момент, поскольку ожидается дальнейшее увеличение цен на товары и услуги; перераспределение доходов между кредиторами и заемщиками; отсеивание слабых предприятий и прочее. [3, с.191]

Инфляция в России подвержена влиянию большого числа факторов. Одни из них имеют долгосрочное влияние, другое – краткосрочное. Некоторые факторы оказывают эпизодический эффект, но также оказывают сильное воздействие.

Процесс инфляции является крайне противоречивым. С одной стороны, рост цен приводит к обесцениванию капитала, но с другой – отмечается увеличение прибыли. Однако, в большинстве случаев от этого выигрывают только крупные фирмы, имеющие в своем распоряжении современное техническое обеспечение.

Изменение годовой инфляции в России за последние 10 лет можно проследить по приведенной ниже таблице (таб. 1).

Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Инфляция, %	,58	6,45	11,36	12,90	5,4	2,5

Таблица 1. Уровень годовой инфляции в России за период 2012-2021 гг.

Изучив приведенные выше показатели, можно сделать вывод, что инфляция в 2012-2013 годах инфляция была умеренная, не превышая положенных 10%.

В 2014-2015 годах ситуация сильно изменилась, инфляция стала галопирующей, так как находилась в интервале 10-50%. Данный факт объясняется девальвацией рубля и санкциями западных стран, введенными в августе 2014.

Далее ситуация пришла в норму, инфляция вновь стала умеренной (<10%). Этому поспособствовал комплекс краткосрочных мер, выдвинутых Правительством РФ для снижения уровня инфляции в долгосрочной перспективе. Основными пунктами антиинфляционной политики являются: замедление роста цен на продовольственные товары;

ограничение роста цен на продукцию естественных монополий; снижение роста цен на горюче-смазочные материалы.

В 2017 году также были снижены расходы на медицину (121 млрд. руб.), образование (32 млрд. руб.) и оборону (45 млрд. руб.).

Согласно прогнозам Центрального Банка Российской Федерации, темп роста инфляции после 2019 г. должен был замедлиться, и в 2020 году инфляция должна была составить 3%. Тем не менее, в начале 2020 года в мире вспыхнула пандемия коронавирусной инфекции (COVID-19), вызвавшей непоправимые последствия для мировой экономики.

Вследствие распространения COVID-19 закрылись границы многих стран, мировая торговля пошла на спад, стали закрываться малый и средний бизнес.

Правительства ведущих стран приняли беспрецедентные меры для поддержки экономики, которые способствовали увеличению уровня инфляции. После первой волны коронавируса и жесткого карантина наиболее сильно пострадали сектора экономики, связанные с потребительским спросом. В последние годы потребление являлось главным инструментом для поддержания экономики в России. А с учетом снижения добычи и экспорта нефти при падении цен в нефтегазовой отрасли сократились налоговые поступления от нефтегазового комплекса.

Из-за введения карантина, в связи с быстрым распространением заболеваемости, в марте в 2020 года в России многие компании были вынуждены уйти на самоизоляцию и перейти в онлайн-режим, без поддержки и помощи со стороны государства. Переход в онлайн-сферу имеет свои плюсы, например, развитие дистанционной торговли и электронной торговли, поднятие уровня информационных технологий. Тем не менее, возникли и негативные последствия. К таким относятся потеря рабочих мест, утрата покупателей, колебания доходов. [4, с.144]

Так в 2020 году в следствие неоднозначной ситуации прекратили деятельность примерно 533 тысячи компаний. При том было зарегистрировано менее 225 тысяч новых юридических лиц.

Тем не менее, в 2020-2021 годы в России в разгар пандемии принято решение по стимулированию спроса граждан на туристические услуги внутри страны, была реализована программа субсидирования внутренних туристических поездок.

Учитывая снижение доходов и увеличение безработицы, уровень инфляции мог вырасти до показателей галопирующей инфляции, но сжатый спрос на фоне карантинных мер имел яркий антиинфляционный эффект.

Таким образом, можно сделать вывод, что для России важнейшим инструментом борьбы с инфляцией должно стать установление контроля за динамикой денежной массы. При этом одинаково важны меры, как

ограничивающие избыточный рост денег в экономике (с целью снижения инфляции), так и стимулирующие увеличение спроса на деньги.

Наряду с ограничением темпов роста денежного предложения для России не менее важны и перспективны иные меры. В их числе можно назвать увеличение спроса на деньги, рост сберегательной активности населения, развитие диапазона возможных ее инструментов. Необходимы реформы, связанные с рынком труда и повышением его гибкости, а также либерализация важнейших рынков, в частности, телекоммуникационного, электроэнергетики, воздушных перевозок. Формирование финансового рынка, расширение состава финансовых инструментов, в том числе используемых для хеджирования рисков, выработка и осуществление сбалансированной и последовательной фискальной политики, позволяющей нейтрализовать циклические колебания, также важны для решения указанной задачи. Эффективность этих мер доказана опытом многих стран, значит, с большой долей вероятности они окажутся действенными и в условиях России.

По своему характеру, интенсивности, проявлениям инфляция бывает весьма различной, хотя и обозначается одним термином. Инфляционные процессы не могут рассматриваться как прямой результат только определенной политики, политики расширения денежной эмиссии или дефицитного регулирования производства, ибо рост цен оказывается неизбежным результатом глубинных процессов в экономике, объективным следствием нарастания диспропорций между спросом и предложением, производством предметов потребления и средств производства, накоплением и потреблением и т.д. В итоге процесс инфляции - в различных его проявлениях – носит не случайный характер, а весьма устойчивый. Управление инфляцией представляет важнейшую проблему денежно-кредитной и в целом экономической политики. Необходимо учитывать при этом многосложный, многофакторный характер инфляции. При всей значимости сокращения государственных расходов, постепенного сжатия денежной эмиссии требуется проведение широкого комплекса антиинфляционных мероприятий. Среди них - обеспечение социального согласия в обществе, гашение адаптивных инфляционных ожиданий, жесткое ограничение денежной массы, сокращение бюджетного дефицита, стабилизация и стимулирование производства, совершенствование налоговой системы.

Литература

1. Серегина, С. Ф. Макроэкономика: учебник для вузов. / С. Ф. Серегина [и др.]; под редакцией С. Ф. Серегинной. – 4 изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2022. – 477 стр. – (Высшее образование). – Текст: непосредственный.

2. Лионов, А. Ю. Особенности инфляции в российской федерации. / А. Ю. Лионов // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – №5-1 (45). – С. 184-187. – Текст: непосредственный.
3. Чабанова, С. А. Инфляция – причины и последствия. / С. А. Чабанова // Инновационные аспекты развития науки и техники. – 2021. – №7. – С. 190-193. – Текст: непосредственный.
4. Дробот, Е. А. Влияние COVID-19 на экономику. / Е. А. Дробот, Б. А. Четыз, А. В. Захарян // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – №11-3. – С. 142-145. – Текст: непосредственный.

РЫНОК БЛАГ И ЕГО СТРУКТУРА

*А. Секова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (Уфа)
Научный руководитель: Р.А. Гильмиянова, к.и.н., доцент*

Аннотация. Показаны подходы исследователей к определению понятия рынка, рассмотрены его функции. Определено место товарного рынка (рынка благ) в системе агрегированных рынков. Раскрыта структура рынка благ. Дана классификация рынка благ по вещественному признаку, типу потребления, месту происхождения.

Ключевые слова: рынок, товар, услуга, производство, потребление, товарный рынок, рынок благ.

Существуют различные подходы к определению понятия «рынок». Под рынком можно понимать обмен, организованный по законам товарного производства и обращения, совокупность отношений товарного обмена. Рынок — это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, иными словами, отношение спроса и предложения. Рынок — это сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая между собой производителей и потребителей продукции [1].

Для более глубокого понимания рынка требуется рассмотреть его место в общей системе общественного производства. Эта система включает четыре области экономической деятельности: производство, обмен, распределение, потребление. Хотя конечной, естественной целью экономической жизни является потребление, наиболее важной частью экономики является производство. Без его развития не может быть рынка, именно производство производит массу товаров. Изменения в производственном секторе являются ключом ко всем изменениям в других сферах экономики. Это важно для формирования рыночных отношений там, где их еще нет. Если начинать с реформации обращения и не добиваться сначала крупных производственных результатов, то никакого

рынка не возникает. За производством следует распределение, т. е. система, определяющая, кто получает непосредственные результаты производства, кто становится собственником произведенной продукции. Распределение играет большую роль в формировании социальных отношений между людьми и в определении материального положения различных классов общества. Но распределение — это не просто следствие производства. Эффективность производственного процесса во многом зависит от того, как распределяются продукты труда. Хотя обмен занимает третье место в иерархии экономических сфер, он, как и распределение, имеет сильное обратное влияние на производство. Это становится понятным при рассмотрении функций рынка, о которых пойдет речь ниже. Во всяком случае, сфера обмена играет большую роль во всей системе общественного хозяйства, и поэтому развитие рынка как совокупности отношений при обмене товаров приобрело исключительное историческое значение. С одной стороны, мы можем обнаружить, что на рынке доминирует один производитель, с другой стороны, мы находим тысячи и тысячи фирм, каждая из которых поставляет лишь малую часть рыночного продукта. Между этими крайностями лежит почти безграничное разнообразие рыночных структур. Рынок как развитая система товарообменных отношений представляет собой систему отдельных взаимосвязанных рынков, элементов «большого» рынка, включающего рынок труда, финансовый рынок, рынок средств производства, потребительский рынок, рынок услуг, рынок технологий и рынок духовных благ. Таким образом, рынок включает в себя элементы материального и денежного обращения. Он связан с непроизводственной сферой и даже с духовной сферой. Однако элементы рынка (отдельные рынки) не равнозначны. Рынок начинается с возможности приобретения рабочей силы (трудовых ресурсов) и средств производства (инвестиционных ресурсов). Производство не может функционировать без этих элементов производительных сил, без их соединения с помощью капитала [2].

В макроэкономическом анализе выделяют несколько агрегированных рынков: рынок товаров, финансовый рынок и рынок факторов производства. Между ними существуют тесные экономические связи.

Товарный рынок (рынок благ) – это форма экономических конкурентных отношений между участниками рынка по купле-продаже всех товаров, произведенных и предназначенных для конечного потребления в экономике в течение определенного периода времени. Товарный рынок занимает центральное место в общей системе сетевых рынков. Результаты его функционирования оказывают существенное влияние на макроэкономический контур в целом, функционирование и

состояние других рынков. В то же время другие рынки прямо и наоборот влияют на состояние товарного рынка.

Рынок труда активно влияет на общее предложение на товарном рынке. Совокупный спрос на товары и услуги, в свою очередь, оказывает существенное влияние на формирование спроса на труд. Финансовый рынок влияет на рынок товаров, воздействуя на совокупный спрос.

В то же время равновесие на рынке товаров и услуг, определяемое уровнем цен, объемом продаж или процессами приспособления к состоянию равновесия, влияет на процентную ставку, уровень спроса на деньги и предложение и спрос на рынке ценных бумаг.

Реализация человеческих потребностей является целью любой экономики. потребности можно разделить на многие виды: биологические, социальные, экономические. Важную роль в развитии общества играют экономические потребности, необходимые для поддержания жизнедеятельности и развития хозяйствующих субъектов. Экономические потребности удовлетворяются с помощью благ. Существующие блага можно условно разделить на даровые и экономические. Первые созданы природой, вторые – результат человеческой деятельности. Экономические блага обладают следующими свойствами: полезностью, означающей удовлетворение экономических потребностей людей, и ресурсоемкостью, характеризующей затраты, необходимые для создания экономической полезности [3].

Для того чтобы можно было классифицировать экономические блага, необходимо определить критерии их разграничения. Первым таким критерием является вещественный признак. Экономическая выгода подразделяется на материальную и нематериальную в соответствии с материальными характеристиками. К материальным благам относятся продукты, находящиеся в материальной форме, прежде всего продукты питания, одежда, станки, оборудование, жилье и т. д. Нематериальные блага характеризуются нематериальной формой существования. В основном они представлены услугами. Услуги могут быть коммуникационными, продажными, деловыми, общественными, социальными. Следующим критерием выделения экономических благ является место их происхождения. Место происхождения позволяет разделить экономические товары на внутренние (внутри страны) и внешние (товары, произведенные за границей). В зависимости от особенностей функционального назначения в общественном производстве хозяйственные товары подразделяются на производственные и потребительские. К товарам производителя относятся машины, сырье, деловые услуги и т. д. Потребительские товары — это продукты труда для личного потребления. Примерами потребительских товаров являются продукты питания, предметы культурно-бытового назначения, образование, культура, туристические услуги и др. Экономические блага

подразделяются на частные и общественные по типу потребления (индивидуальное или коллективное). Частные блага предоставляются потребителям на основе индивидуального спроса. В условиях рыночной экономики они создаются для типичных потребителей-покупателей и включают продукты питания, промышленные товары (одежда, мебель), услуги (бытовые, жилищные, транспортные, здравоохранения, физическую культуру и спорт и др.). Общественные блага не являются однородной совокупностью. Их можно разделить на чисто общественные и частично общественные. К первой группе относятся товары, которые создаются и реализуются исходя из общественных потребностей, не зависящих от индивидуального спроса каждого члена общества (дороги, мосты, общественный порядок, государственные административные услуги и т. д.). Ко второй группе относятся товары, производство и потребление которых определяются как индивидуальным потребительским спросом, так и потребностями общества в целом. Это образование, здравоохранение, социальные службы [4].

Принимая во внимание все вышеперечисленное, можно рассматривать рынок благ как центральное звено современных макроэкономических моделей. Этим объясняется использование его в качестве "входа" в общую систему взаимосвязанных рынков. Он представляется как совокупность рынка средств производства и рынка предметов потребления.

Литература

1. Вахитов, Д. Р. Экономика. Конспект лекций для студентов вузов / Д. Р. Вахитов. – Казань, 2015. – 324с. – Текст: непосредственный.
2. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций / Г.П. Журавлева. – Москва: Дашков и К, 2014. - 920 с. – ISBN 978-5-394-01290-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394012907.html> (дата обращения: 21.03.2022).
3. Анисимов, А.А. Макроэкономика: теория, практика, безопасность: учебное пособие / А.А. Анисимов, Н.В. Артемьев, О.Б. Тихонова; под ред. Е.Н. Барикаева. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 599 с. : табл., граф., схемы. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01781-5. – Текст: электронный. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114708> (дата обращения: 21.03.2022).
4. Янова, В.В. Экономика. Курс лекций: Учебное пособие для вузов / В.В. Янова. — М: Издательство «Экзамен», 2005. — 384 с. – ISBN 5-472-01013-6. – Текст: электронный. – URL: <https://kgkng.siteedu.ru/media/sub/412/files/vv-yamanov-uchebnoe-osnovyi-ekonomiki-dlya-gruppyi-4r.pdf> (дата обращения: 21.03.2022).

КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В РОССИИ

*Э.М. Туйгунова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Р.А. Гильмиянова, к.и.н., доцент*

Аннотация. Определена сущность кредита и кредитных отношений, раскрыты основные функции и структурный план кредитной системы России. Выявлены проблемы в развитии современной банковской системы Российской Федерации, показаны пути их решения.

Ключевые слова: кредит, кредитная система, банк, экономика, процент, функции, структура, капитал, хозяйствующие субъекты, финансы.

Экономическая политика обладает собственной структурой, а ее образование не обходится безважнейших экономических отношений, одной из которой является кредитная система. В данном исследовании мы попытаемся разобраться с понятием и сущностью «кредита», а также выявить характерные черты его функционирования в современной России.

Интерес к данной теме обусловлен сложившейся ситуацией в мире, а именно пандемией, которая охватила весь мир, падением цен на нефть, а также введение санкций в отношении России. В связи с вышеперечисленными факторами в современном мире банковская система может столкнуться с рядом серьезных проблем. Поэтому данная тема носит высокую актуальность.

Кредит – это популярная форма привлечения каким-либо предприятием заемных средств на определенный срок с условием возврата. Кредит также в экономической теории трактуется как ссуда, которая выдается банком физическому или юридическому лицу с определенной процентной надбавкой. Процент выступает как в роли дохода от использования выданного капитала в ссудной форме, так и в роли регулятора его движения, а процентная ставка – это нечто иное как рыночная цена кредита.

Любой гражданин Российской Федерации, обдумывая возможность оформить кредит, в первую очередь думает о процентных ставках. Российские банки на сегодняшний день располагают мощным кредитным ресурсом.[1, с. 7] Они аккумулировали большой капитал физических и юридических лиц. По данным показателям 2021 года выделяется большое количество банков, активы которых превышают 1 трлн руб. Активы этих банков составляют 86% от активов всех кредитных организаций, среди них выделяется Сбер, ВТБ, Газпромбанк,

Национальный Клиринговый, центр, Альфа-Банк, Россельхозбанк, Московский Кредитный Банки другие. [2, с. 37] Наряду с данным достоинством, кредитная система обладает и рядом недостатков. Появляется экономическая противоречивость, состоящая в том, что у реального сектора, а именно у предприятий и малого бизнеса при нехватке собственного капитала, не появляется достаточно большого желания на данные аккумулированные ресурсы. Освещение данной проблемы нашло отражение в значительно большем количестве диссертаций, статей, монографиях. В большинстве изученных нами исследовательских работ авторы склоняются к мысли о необходимости равновесия между выполняемыми функциями кредитной системы страны в соответствии с принятыми принципами и исходящим спросом из внешней среды. Для более углубленного изучения проблемы обозначим основные функции, выполняющие банками в Российской Федерации.

Среди наиболее значительных функций кредитной системы можно выделить следующие: распределительную функцию, отвечающую за разделение капитала приоритетно для более нуждающегося населения; эмиссионную функцию, которая балансирует обращение и замещение денежных средств; контрольную функцию, выступающую в роли надзирателя всех кредитных отношений. Основные принципы функционирования повышают эффективность экономики в целом и оказывают больше влияние на составляющую совокупного спроса и совокупного предложения.

В любой стране выполняемость кредитных отношений основана на главном принципе – принципе системности. Сущность данного принципа заключается в том, что отдельные взаимосвязанные элементы образуют целостную структурную совокупность. Из данного принципа исследователи выводят закон о разнообразии финансовой деятельности. [3, с. 244] Данная категория кредитной системы предусмотрена и в России, определяющаяся своими кредитно-финансовыми учреждениями, а именно их составлением в трёхъярусной системе. Основными компонентами являются Центральный банк РФ, коммерческие банки и специализированные небанковские кредитно-финансовые институты. Несмотря на то, что данный принцип хоть и реализован в России, распределение банковских институтов остается ассиметричным: Москва и Санкт-Петербург сосредоточили в своих городах около 85% активов банков. Опираясь на факт о том, что основная масса экономических и финансовых ресурсов сконцентрированы в центре, можно сделать вывод о неравномерном распределении капитала. Этим обусловлена проблема финансового течения и коммуникативных отношений, так же создается отрыв интересов у хозяйствующих субъектов, протекающих в отдаленных от центра регионах. Все это свидетельствует о значительной необходимости развивать инфраструктуру банков во всех федеральных

округах страны, повышать качество и эффективность работы банков и уровень квалификации финансовых работников.

Однако также остается открытым вопрос низкого спроса на получение кредита реального сектора. Такое отношение к привлечению займов, как и говорилось ранее, обусловлено ключевой ставкой по банковским кредитам. По последним оценкам, вследствие COVID-19 за 2020 год снизились доходы населения, многие предприятия столкнулись со значительным уменьшением своих поступающих денежных средств, в результате чего увеличились кредитные риски для банков, что отразилось в росте расходов на резервы по кредитам на 52%. [4] В связи с появлением данной проблемы финансовым сектором России приняты достаточно серьезные меры для оказания помощи всему населению и, в частности, малому бизнесу. [5, с. 5] Однако на сегодняшний день средняя рентабельность промышленного сектора в РФ в два раза меньше, чем процентная ставка, это определяет фактор, гласящий о том, что кредиты для них маловыгодны.

С другой стороны, если говорить об особенностях отечественной кредитной системы, роль Центрального банка РФ как главного регулятора кредитного рынка способствует устойчивости всех других кредитных институтов, функции которых четко разграничиваются. Благодаря этому, коммерческие и небанковские субъекты все больше расширяются и развиваются по всей стране. [1, с. 4]

Таким образом можно сделать вывод о том, что проблема нереализованного кредитного потенциала населения имеет высокую значимость для всей экономики страны и трудоспособности граждан. Для решения проблемы исследователи экономической науки предлагают государственной политике проявить больший интерес в изменении роста доходов населения, а также углубиться в направлении оздоровления экономики. Однако, несмотря на существующие препятствия, развитие кредитной системы в нашей стране продолжает развиваться и повышать эффективность экономики страны в целом.

Литература

1. Меркулова, Н. С. Основные тенденции развития отечественной банковской системы / Н. С. Меркулова, А. Р. Шаптала. – Текст: электронный // Вектор экономики. – 2021. – № 1(55). – С. 35. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44688504> (дата обращения: 22.03.2022).
2. Карагодин, А. В. Место Российской банковской системы на мировом финансовом рынке: текущее состояние и перспективы развития / А. В. Карагодин // Управление в экономических и социальных системах. – 2021. – № 3(9). – С. 33-40. – Текст: непосредственный.
3. Роднина, А. Ю. Постулаты теории кредитных отношений VS кредитная система РФ / А. Ю. Роднина, Е. Е. Николаева. – Текст: электронный // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2014. – № 3(150). – С. 240-

246. – URL: <https://ideas.repec.org/a/scn/013827/15763311.html> (дата обращения: 22.03.2022).
4. XXII Всероссийская банковская конференция "Банковская система России 2021: качество активов, бизнес-модели и регулирование" // Банковское дело. – 2021. – № 4. – С. 6-7. – Текст: непосредственный.
5. Бондаренко, С. Н. Управление кредитными рисками в банковской системе Российской Федерации на примере ПАО КБ "Центр-Инвест" / С. Н. Бондаренко, В. А. Гребенникова. – Текст: электронный // Вектор экономики. – 2021. – № 7 (61). – URL: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2021/7/financeandcredit/Bondarenko_Grebennikova.pdf (дата обращения: 22.03.2022).

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ РАБОЧЕЙ ТЕТРАДИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ»

*Р. Файзуллина,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: В.Н. Нefeldова, старший преподаватель*

Аннотация. Рассмотрена необходимость применения рабочей тетради по учебной дисциплине «Финансы, денежное обращение и кредит» с целью освоения теоретических знаний в области финансов, а также для формирования мыслительной деятельности у обучающихся. Предложены основные рекомендации для ее разработки и внедрения в образовательный процесс.

Ключевые слова: дидактические средства обучения, рабочая тетрадь, учебный процесс, финансы, финансовая грамотность.

В условиях современного образования особое место занимают дидактические средства обучения, которые занимают важное место в учебно-воспитательном процессе и выступают элементом учебно-материальной базы образовательного учреждения.

Одним из дидактических средств обучения является рабочая тетрадь, которая представляет собой учебное пособие с дидактическим аппаратом, направленную на организацию самостоятельной работы обучающихся. Рабочая тетрадь может применяться на занятиях по различным учебным дисциплинам, одной из которых является «Финансы, денежное обращение и кредит».

Учебная дисциплина «Финансы, денежное обращение и кредит» является базовой дисциплиной, изучаемой студентами. Она содержит важные финансовые и экономические понятия, которые необходимо знать каждому человеку, чтобы использовать их в жизненных ситуациях.

К одной из важнейших категорий, которая является значимой в наши дни и требует особого изучения, являются финансы. Финансы – это совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств для осуществления экономических, социальных и политических задач [2].

Одной из составляющих финансов являются деньги, которые представляют собой посредника, универсальный товар, способный обмениваться на все остальные товары и разводящий во времени процессы продажи ресурсов и покупки готовых товаров [5, с.12]. Одно известное выражение гласит, что деньги для людей умных составляют средство, для глупцов – цель [5, с.10]. Эти слова до сих пор являются актуальными, так как большинство людей гонится за деньгами, не замечая того, что, достигая этой цели, они остаются на прежнем финансовом уровне. А люди, умеющие правильно орудовать финансами, достигают больших высот или же живут грамотно на свои средства.

К субъектам денежных отношений относятся физические и юридические лица, а также органы государственного и муниципального управления. К физическим лицам относятся граждане, то есть обычные люди. И каждый человек является важным элементом в какой-либо финансовой цепи, а это значит, что он должен обладать базовыми или же специальными экономическими знаниями. Отсюда возникает вопрос: «Сколько в мире финансово грамотных людей?»

Почему большинство жителей нашей страны не может себе позволить путешествия или же дорогую технику? Почему многие остаются на низкооплачиваемой работе, вместо того, чтобы рассмотреть все финансовые возможности? Ответ будет очевиден, многими движет страх, нежелание реализовать себя в чем-то новом, возможно, влияет и экономическая ситуация в стране. Поэтому, уже с раннего возраста необходимо прививать детям и студентам основы финансовой грамотности.

Несомненно, большинство уже имеют хорошие знания в финансовой сфере. А для того, чтобы улучшить усвояемость знаний и практических умений подрастающих поколений, необходимо разрабатывать и внедрять эффективные средства обучения.

Одним из таких средств является рабочая тетрадь. Чтобы ее разработать необходимо соблюдать следующие требования [4, с. 9]:

- рабочая тетрадь должна быть понятной и доступной для каждого обучающегося;
- задания должны соответствовать темам рабочей программы дисциплины;
- уровень сложности должен повышаться постепенно.

Четкой структуры для составления рабочей тетради нет, но у нее есть свои требования:

1. Обязательно должно быть предисловие, которое содержит обращение к обучающимся;

2. Задания и вопросы должны быть построены в соответствии с логикой изучаемого материала;

3. Должно быть предусмотрено достаточное место для ответов студентов, а также возможность исправить ошибки;

4. После каждой темы должны быть контрольные вопросы, позволяющих увидеть уровень знаний обучающегося;

5. Завершать тетрадь должно заключение. Еще одним прекрасным дополнением может быть список литературы, которым можно воспользоваться в ходе выполнения заданий.

Чтобы материал был усвоен в полной мере, автор рабочей тетради должен сделать задания в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины, с учетом времени, отведенного на каждую тему. Задания должны следовать друг за другом в порядке сложности, например, после заданий на тему финансы не могут быть задания на тему банковская система или кредиторская задолженность. Все должно идти своим чередом в соответствии с программой и умственными способностями обучающихся. И только тогда будут реализованы цели и задачи занятия.

Таким образом, на занятиях по учебной дисциплине «Финансы, денежное обращение и кредит» рабочая тетрадь является эффективным средством обучения, так как она учит обучающихся отбирать информацию из различных источников и располагать ее в системе, находить информацию самостоятельным путем, а также способствует качественной подготовке будущего специалиста.

Литература

1. Белов, А.В. Финансы и кредит. Структура рыночной экономики: курс лекций / А.В. Белов. – Москва: Форум, 2018. - 224 с. - Текст: непосредственный.
2. Блаженкова, Н.М. Финансы: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01. - "Экономика" / Н. М. Блаженкова, И. Р. Зарипова, А. С. Кабирова. - Уфа: Первая тип., 2017. - 359 с. – URL: <https://be5.biz/ekonomika/f022/2.html> (дата обращения: 16.03.2022). – Текст: электронный.
3. Голодова, Ж.Г. Финансы и кредит: учебное пособие / Ж.Г. Голодова.. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 448 с. – Текст: непосредственный
4. Методические рекомендации по разработке рабочей тетради по учебной дисциплине (профессиональному модулю): методические рекомендации для преподавателей / Е.К. Артамонова [и др.]. - Челябинск: ЧКИПТиХП, 2015. – 30 с. – Текст: непосредственный.
5. Юзвович Л.И. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / Л.И. Юзвович, М.С. Марамыгин, Е.Г. Князева. - Екатеринбург: Изд-во Урал. федер. ун-та, 2019. – 355 с. . – Текст: непосредственный.

ЗНАЧЕНИЕ БИОТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

*А.С. Федорова,
магистрант ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
химико-фармацевтический университет» Минздрава России*

Аннотация. В статье рассматривается значение биотехнологий для развития современного общества с точки зрения фармацевтики. Большое внимание автор уделяет термину «биотехнология» и направлениям в развитии биотехнологии.

Ключевые слова: биотехнологии, генная инженерия, фармацевтика, биотехнология и современное общество.

В настоящее время возможности биотехнологией трудно переоценить. Генная инженерия и биотехнология ускоряют решение многих задач, в частности, продовольственные, сельскохозяйственные, энергетические, экологические. Однако самые большие перспективы открывают биотехнологии перед фармацевтикой, ведь многие заболевания до сих пор не имеют стопроцентные методы лечения и диагностики.

В целом, под биотехнологиями в фармацевтике понимается совокупность технологических процессов, осуществляемых с помощью живых систем (клеток животных и растений, микроорганизмов) и их компонентов с целью получения полезных для человека продуктов [2]. Термин «биотехнология» в фармацевтике был употреблен в 1917 г. венгерским инженером Карлом Эреки. До этого термин применялся только по отношению к пищевой промышленности и сельскому хозяйству. Начиная с 1970 г., биотехнологии прочно вошли в фармацевтическое производство (например, в область лабораторных методов – в использовании рекомбинантной ДНК и клеток, выращиваемых *in vitro*). Их конечный продукт – фармацевтические субстанции или лекарственные средства. Несмотря на то, что данная наука существует лишь полвека, общество использовало биотехнологию долгие годы: выпекали хлеб, варили пивные напитки, изготавливали сыр, при этом используя микроорганизмы [3]. И мыслей о существовании данной научной области априори не было.

Сегодня биотехнологии стали незаменимы для общества. Любой фармацевт, медицинский работник не может себе представить профессию без знаний о них. Поэтому возникла фармацевтическая биотехнология – учебная дисциплина, содержащая систематизированные научные знания о способах получения лекарственных средств и фармацевтических субстанций с помощью живых систем, а также методах контроля их качества [2]. По прогнозам iShares Biotechnology ETF, в XXI веке

биотехнологические разработки составят четверть всех мировых производств [4].

Определим направления современных биотехнологий:

- биотехнологии пищевого сегмента;
- биотехнологии сельского хозяйства;
- биотехнологии промышленного и бытового сектора экономики;
- биотехнологии в лекарственном производстве.

Добавим к этому процессы выщелачивания и концентрирования металлов, деятельность в области защиты окружающей среды, осуществление деградации токсических отходов и увеличение в добыче нефти. К перспективным направлениям в развитии биотехнологии следует отнести следующие:

- генную инженерию (гормональные препараты, вакцины, создание трансгенных растений и животных);
- процесс получения метаболитов (аминокислот, витаминов, интерферонов, вакцин, антибиотиков);
- инженерную энзимологию (создание ферментов, биосенсоров и биочипов);
- клеточную и тканевую инженерию растений (каллусная, суспензионная культура растений);
- экологическую биотехнологию (связана с утилизацией различных отходов).

Область применения биотехнологии широкая. К примеру, в сельском хозяйстве. В обществе издревле решается важная проблема: существует ли способ выращивания растений с наилучшими качествами (дающие высокую урожайность, крупные и вкусные плоды, имеющие повышенную холодостойкость). Безусловно, долгие годы использовались разработки селекции, которая строится на отборе растений (животных) с выраженными благоприятными признаками и дальнейшем скрещивании таких организмов [3]. Но генная инженерия совершает революцию: она непосредственно вмешивается в генетические аппараты клеток. Благодаря биотехнологиям ученые могут менять у растений устойчивость к климатическим изменениям, менять чувствительность к представителям насекомых, реагировать на болезни, приспосабливаться к засушливым периодам. Биотехнологии позволяют обогатить системы здравоохранения, продовольственной и химической промышленности, экологии.

Биотехнологии не стоят на месте. Они развиваются стремительно, несмотря на строгий контроль над всеми направлениями работ, результаты которых теоретически могут нанести вред человеку. Но именно они, зачастую, помогают решить многие проблемы общества. Это доказывает большое количество инновационных лончей (запусков фармацевтического продукта) новых лекарственных средств. Согласно исследованиям (их проводили аналитические компании «Deloitte» и «Thomson Reuters»), в

сфере R&D прослеживается тенденция к увеличению количества разрабатываемых препаратов, а также лончей инновационных лекарственных средств [1]. R&D-менеджеры (с английского языка – Research & Development) – это специалисты, занимающиеся стратегиями технологического развития фармацевтических компаний. Еще один факт, подтверждающий наши слова: только за 2019-2020 гг. количество одобренных к производству видов лекарственных средств увеличилось в три раза при неизменных расходах на их исследования и разработку.

Имеющийся в нашей стране пока не слишком богатый опыт развития биотехнологии все-таки содержит в себе многообещающее для вероятной оптимизации человеческой жизнедеятельности. Это ведет за собой поиск различных вариантов стратегии жизни общества. В этой связи биотехнология может дать старт новому витку взаимодействий человека и окружающей среды. В частности, с живыми веществами биосферы. По большому счету, биотехнология соединяет науку и производство. И это только первые шаги. Но она, в конечном счете, выведет общество на новые, более совершенные ступени социально-культурного развития, основанного на новых способах познания и действия.

Литература

1. Аналитические отчеты по рынку // Rb.Ru. – URL: <https://rb.ru/reports/>. – (дата обращения: 30.03.2022).
2. Моисеев, Д.В. Фармацевтическая биотехнология / Д.В. Моисеев, Р.И. Лукашов, О.А. Веремчук, А.М. Моисеева // под ред. Д.В. Моисеева. – Витебск: ВГМУ, 2019. – 293 с.
3. Рейн, К.В. Современные биотехнологии в жизни человека [Электронный ресурс] // Материалы VIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» - URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016021279> (дата обращения: 28.03.2022).
4. Ресенчук, О.С. Виды и направления биотехнологической науки / Ресенчук О.С., Капинос Д.А., Гаркушина М.М., Россихин В. // Руснаука. – URL: http://www.rusnauka.com/23_NPM_2011/Biologia/11_91420.doc.htm. (дата обращения: 28.03.2022).

ИСТОЧНИКИ И ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

*А.Ш. Хазгалиева,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Ю.Я. Рахматуллин, к.экон.н., доцент*

Аннотация. Рассмотрен экономический рост как один из главных проблем макроэкономики. Описана сущность источников и факторов экономического роста, дана их характеристика.

Ключевые слова: экономический рост, источники, макроэкономика, факторы, темпы роста.

Одной из важнейших тем макроэкономики является экономический рост. Он отражает изменения, как в материальных, так и в социальных аспектах его благополучия. Указывает на стоимость рабочей силы, ее производительность, рост благосостояния отдельных лиц и увеличение национального богатства. В то же время она сочетает в себе производство, накопление и потребление. Таким образом, под экономическим ростом понимается увеличение масштабов производства товаров и услуг за определенный период времени (увеличение потенциального и реального ВВП), увеличение экономического потенциала страны [2, 7].

Концепция экономического роста используется для сравнения эффективности национальных экономик и для характеристики отдельных отраслей при изучении динамики экономического развития для построения экономических моделей. Экономический рост также служит средством достижения поставленных целей, проявляя себя как механизм, обеспечивающий функционирование закона возрастающих потребностей.

Поскольку экономический рост является одной из важнейших макроэкономических целей, он обеспечивает повышение уровня жизни населения и экономическую безопасность страны. Для оценки используются такие категории, как эффективность и качество экономического роста. Эффективность — это многогранное понятие, охватывающее различные сферы экономической деятельности, например, повышение качества товаров и услуг; создание новых видов продукции; развитие нанотехнологий; углубление промышленной специализации и кооперации и т.д. А качество экономического роста характеризует направление развития страны. Она включает в себя такие показатели, как увеличение свободного времени; увеличение инвестиций в человеческий капитал; повышение безопасности труда и условий жизни людей и т.д.

Считается, что существует определенная взаимосвязь между темпами и повышением качества экономического роста. Тем не менее, в

некоторых случаях высокие темпы экономического роста не сопровождаются соответствующим улучшением качества. И наоборот, низкие темпы роста могут улучшить качество жизни. Поэтому многие экономисты считают, что в настоящее время более эффективно иметь стабильные темпы экономического роста в стране, а не высокие, около 2-3% в год.

Давайте рассмотрим такое понятие, как источники экономического роста. Источниками экономического роста являются условия, способствующие увеличению объемов национального производства и уровня жизни населения страны. К ним относятся: качество и количество трудовых ресурсов, степень занятости населения, технологическое развитие государства и отдельных предприятий страны и т.д. Источники можно разделить на объективно-экономические и субъективно-психологические. Первые — это источники, вытекающие либо из самой сути экономических отношений, либо расположенные на границе отношений общества с природой. Ко второму – различного рода склонности и стремления, присущие субъекту экономической системы, процесс удовлетворения которых создает импульс для экономического роста. К ним относятся потребность в личной и экономической безопасности, желание удовлетворить растущие потребности, тенденция заменять физический труд умственным трудом и т.д. [1, 6].

Способность экономики к росту зависит от ряда факторов, которые представляют собой явления и процессы, определяющие скорость и масштабы долгосрочного увеличения реального объема производства, возможность эффективности и качества роста. Факторы экономического роста — это те процессы и явления, которые определяют возможность увеличения реального объема производства, повышения качества и эффективности.

Но сначала давайте рассмотрим два основных типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Первый тип подразумевает увеличение объема производства материальных благ и услуг, достигаемое за счет использования все большего числа факторов производства: земли, сырья, капитала и т.д. Например, если зерновое производство хочет увеличить объем производства, оно приобретет большое количество оборудования, увеличит производственные площади и т.д. Второй тип - это увеличение объемов производства товаров и услуг за счет использования более современного, более совершенного оборудования и технологий, за счет максимального достижения STP. Например, то же производство зерна, только для увеличения объемов, позволит внедрять новые технологии, использовать высококачественное сырье, повышать квалификацию рабочих и т.д. В современной экономике типы экономического роста редко используются отдельно. В большинстве случаев они взаимодействуют друг с другом.

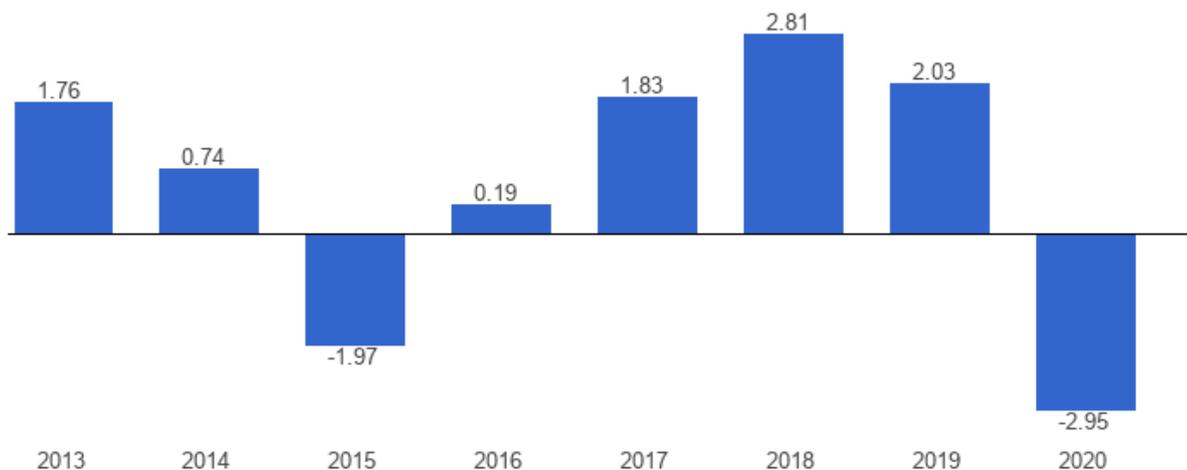
Учитывая тенденции экономического развития, факторы экономического роста можно разделить на 3 группы: природные ресурсы, трудовые ресурсы, НТП.

Природный фактор ограничен запасами в природе, их количество и доступность постепенно уменьшаются. Человечество уже осознало этот факт. Природные ресурсы включают земельные и водные ресурсы, запасы полезных ископаемых и воздух. Их роль в общественном производстве неоднозначна. С одной стороны, природные ресурсы являются необходимой составляющей, элементом производственного процесса, с другой стороны, они могут быть условиями для осуществления самого производства.

Трудовой фактор общества характеризуется, с одной стороны, количественными параметрами, а, с другой, уровнем квалификации рабочей силы.носителем рабочей силы является трудоспособное население. Специфика этого фактора проявляется в характеристиках носителя рабочей силы - человека, обладающего способностью повышать квалификацию, изменять свои свойства, что влияет на выпуск продукции. Условия, определяющие использование человеческого капитала, включают рабочую силу, численность рабочей силы, ее структуру, занятость, количество отработанных человеком часов, уровень образования и квалификации, физическую форму человека. В то же время важно отметить рациональное использование трудовых ресурсов. Наличие безработных или сертифицированных специалистов, занятых вспомогательной работой, оказывает негативное влияние на этот показатель

Научно-технический прогресс (НТП) — это непрерывный процесс создания и использования новых знаний, которые применяются в экономической жизни общества. Научно-технический прогресс является важнейшим источником экономии общественного труда и доминирующим фактором экономического роста в любых социально-экономических системах [3, 5].

Рассмотрим экономический рост на примере темп прироста реального ВВП, 1990 – 2020. (Рис. 1)



По этому показателю, Всемирный банк предоставляет данные о России за период с 1990 по 2020 год. Среднее значение для России в течение этого периода составило 0.74 процентов при минимуме в размере -14.53 процентов в 1992 г., и максимуме в размере 10 процентов в 2000 г.

Таким образом, для достижения устойчивого экономического роста необходимо обеспечить стабильное повышение уровня производительности труда и конкурентоспособности, как на уровне отдельных предприятий, так и государства в целом. Повышение эффективности производства становится возможным благодаря активному внедрению инноваций, а для этого необходимо обеспечить постоянный и достаточный приток инвестиционных ресурсов.

Литература

1. Васильев, В. П. Экономика: учебник и практикум / В.П. Васильев, Ю.А. Холоденко. – Текст: электронный. – 2020. – 298 с. – URL: <https://urait.ru/book/ekonomika-437166> (дата обращения: 22.03.2022).
2. Макроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — Москва, 2021. - 171 с. URL: <https://urait.ru/book/makroekonomika-397883> (дата обращения: 22.03.2022).
3. Экономический рост: Факторы эффективного развития / под общ. ред. Г.Ю. Гуляева; МЦНС «Наука и Просвещение». – Пенза, 2017. – 110 с. – URL: <https://naukaip.ru/wp-content/uploads/2017/09/%D0%9C%D0%9E%D0%9D-48-%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%8F.pdf> (дата обращения: 22.03.2022).
4. Баянова, Л.Н. Оценка инвестиционной привлекательности Республики Башкортостан / Л.Н Баянова, Ю.Р. Лутфуллин, Ю.Я. Рахматуллин. – Текст: электронный // Наука и бизнес: пути развития. - 2020. № 4 (106). – С. 104-106. (дата обращения: 22.03.2022).
5. Лутфуллин, Ю.Р. Анализ инвестиционной активности в Республике Башкортостан / Ю.Р. Лутфуллин, Л.Н Баянова, Ю.Я. Рахматуллин. – Текст: электронный // Эпоха науки. - 2020. № 22. – С. 141-144. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-investitsionnoy-aktivnosti-v-respublike-bashkortostan> (дата обращения: 22.03.2022).

6. Рахматуллин, Ю.Я. Роль финансовой устойчивости в обеспечении экономической безопасности предприятия / Ю.Я. Рахматуллин, А.В. Беляева. – Текст: электронный // Эпоха науки. - 2020. № 24. – С. 253-255. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-finansovoy-ustoychivosti-v-obespechenii-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 22.03.2022).
7. Рахматуллин, Ю.Я. Анализ запаса финансовой прочности / Ю.Я. Рахматуллин, Д.Р. Галеев. – Текст: электронный // Эпоха науки. – 2020. № 23. – С.129-131. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-zapasa-finansovoy-prochnosti> (дата обращения: 22.03.2022).

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ БЕРЕМЕННЫХ И МАТЕРЕЙ С ДЕТЬМИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РФ

*А. Хаирова,
Башкирский государственный педагогический университет им.
М.Акумлы (г. Уфа)
Научный руководитель: Е.В. Щербинина, к.с.н., доцент*

Аннотация. Рассмотрен феномен несовершеннолетнего материнства. Выявлены его причины, показаны возможности социальной поддержки. Данная категория впервые выделена отдельной социальной группой на государственном уровне, определена их роль в решении проблем с рождаемостью. Представлены статистические данные по Российской Федерации и Республике Башкортостан. Выделены основные причины раннего материнства - как на государственном, так и субъективном уровне, также обобщены социальные проблемы, с которыми сталкиваются юные матери. Проанализированы меры по социальной поддержке несовершеннолетних беременных и матерей с детьми как направление социальной политики. Рассмотрены основные государственные проекты и программы, реализуемые на территории Российской Федерации, относящиеся к социальной сфере, а в частности к защите и поддержке семьи, материнства и детства. Проанализированы расходы Федерального бюджета на госпрограммы и Национальный проект «Демография». и перспективы их совершенствования.

Ключевые слова: социальная политика, социальная поддержка, материнство и детство.

Проблема раннего материнства актуальна для многих стран. Так, по данным ООН, частота подростковых родов на 1000 женщин в возрасте 15-19 лет за 2019 год: в Ираке -72, в Аргентине - 62, в Украине -22, в России - 19, в США -17. Наименьшие показатели во Франции-5, Дании, Японии- 4, Швейцарии - 3, Республике Корея -1 [8].

В нашей стране также наблюдается стабильно высокий уровень несовершеннолетнего материнства. Так, по сведениям Федеральной службы государственной статистики, в РФ у несовершеннолетних матерей родились в 2018 году- 11 363 ребенка, в 2019 -11 247, в 2020г. -11 190 детей. В то время, в общем по России рождаемость была: в 2018 году- 1 604 344; в 2019- 1 481 074; в 2020-1 436 514 [6].

По сведениям Уполномоченного по правам ребенка Республики Башкортостан, численность несовершеннолетних беременных находится на достаточно высоком уровне: в 2020 г. - 369, в 2019 г. - 402, в 2018 г. - 378, к сожалению, 39 из них были прерваны искусственным путем, в 2019 г. - 47, 2018 г. – 60 [1].

На сегодняшний день несовершеннолетние беременные являются относительно новым явлением, так как в советской практике из-за установки на воспитание образцового поколения, у девушек не было даже мысли о вступлении в половые отношения до достижения ими определенного возраста.

На данный момент во всем мире подростковая беременность воспринимается остро и является одной из главных социальных проблем.

Итак, основным при определении понятия несовершеннолетняя беременность и материнство является термин «материнство». Социолог Г.В. Осипов определяет материнство как основную биологическую функцию женского организма, направленную на продолжение человеческого рода (вынашивание, рождение, вскармливание ребенка, его воспитание) [2, с. 489].

Таким образом, в современном понимании малолетняя мать – девушка до 18 лет, ожидающая или имеющая ребенка.

Раннее материнство – не столько медицинская, сколько социальная проблема. Подростки не могут оценить важность и ответственность этого события в их жизни. По мнению социологов, ранние браки лишают девушек одного из основных прав – права на образование, которое необходимо для полноценного вступления во взрослую жизнь. Лишь малая часть матерей высказывают желание получить высшее образование. Это говорит о низком потенциале профессионального и личностного роста несовершеннолетних. Для них более вероятно получить неквалифицированную низкооплачиваемую работу. То есть, юная мать не в силах содержать ни себя, ни новорожденного. К тому же, она нередко сталкивается с осуждением, враждебностью окружающих, близких, ощущает давление, требующее от них оказания поддержки своим новым семьям.

«Маленькие мамы» также сталкиваются с социально-правовыми проблемами, среди которых: отсутствие или недостаточное получение юридической информации о своих правах и обязанностях, о социальных льготах и пособиях, а также об особенностях вступления в брак.

Таким образом, можем сказать, что социальная поддержка несовершеннолетних беременных и матерей с детьми необходима следующая: во-первых, материальная помощь-пособия, выплаты для поддержания и удовлетворения основных потребностей ребенка и матери; во-вторых, оказание социально-правовой помощи- информирование о возможности получения юридических услуг, в том числе бесплатно, консультирование по вопросам защиты прав и интересов родителей, ребенка, оказание юридической помощи в оформлении документов; в-третьих, организация оказания социально-психологической помощи несовершеннолетним беременным и матерям с детьми, на наш взгляд, является одной из самых важных в детальности специалиста по социальной работе. Малолетние беременные и матери часто поддаются панике, уходят в себя, чувствуют подавленность, имеют трудности в межличностных отношениях как с родителями, так и с будущим отцом ребенка. Так, с несовершеннолетними нужно проводить социально-психологическую профилактику- укреплять и развивать психическое здоровье подростков; проводить индивидуальное консультирование с будущими родителями, с подростками-матерями, с родителями несовершеннолетних беременных и матерей; проводить психологическую коррекцию конфликтных отношений родителей с детьми, юной семейной пары.

Социальная поддержка и социальная защита различных категорий населения является приоритетным направлением развития каждого государства. Все мероприятия, проводимые правительством, относящиеся к социальной сфере, регулируются социальной политикой РФ.

Понятия «социальная политика государства» и «социальная поддержка» тесно взаимосвязаны. Российский учёный в области социальной политики и социальной работы Евдокия Ивановна Холостова дает следующее определение понятию «социальная политика». Под социальной политикой она представляет систему отношений, которые возникают между социальными субъектами по реализации основных целей общества, в центре которых человек, его благосостояние, социальное развитие, социальная защита и безопасность [7, с.15].

Социальная политика- это система государственных мер, направленных на повышение уровня и качества жизни населения. Или же, другими словами, социальная политика-это забота государства о благополучии своих граждан.

Приоритетными направлениями социальной политики являются: социальная защита и поддержка нетрудоспособных, малоимущих граждан (государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, выплата государственных пенсий и социальных пособий, пенсионное обеспечение); политика доходов населения (жизненный уровень населения); политика в сфере труда и трудовых отношения (минимальный

размер оплаты труда); развитие отраслей социальной сферы (здравоохранение, образование, социальное обслуживание спорт, наука, культура). Таким образом, социальная поддержка является направлением реализации социальной политики государства.

В соответствии с бюджетной политикой Российской Федерации финансирование социальной политики должно осуществляться на базе государственных проектов и программ.

Основным в сфере развития поддержки и защиты семьи, материнства, отцовства и детства является национальный проект «Демография», в его основу также включены 5 проектов:

1. «Финансовая поддержка семей, при рождении детей»;
2. «Содействие занятости»;
3. «Старшее поколение»;
4. «Укрепление общественного здоровья»;
5. «Спорт-норма жизни».

Основной проект, содержащий в себе направления по защите семьи, материнства, отцовства и детства — это «Финансовая поддержка семей при рождении детей». Объем финансирования всего национального проекта «Демография» до 2024 года планируется до 3,11 трлн. рублей.

Обеспечение реализации проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей» из федерального бюджета планируется выделить около 2688,4 млрд рублей, на «Содействие занятости» - 164,3 млрд рублей, на «Старшее поколение» - 98,8 млрд рублей, «Укрепление общественного здоровья» - 3,7 млрд рублей, «Спорт - норма жизни» - 150,0 млрд рублей. (см. рис. 1).

Как видим, наибольшие денежные ассигнования получит проект «Финансовая поддержка семей при рождении детей», а наименьшую «Укрепление общественного здоровья».

Рис.1. Структура расходов национального проекта «Демография»

Кроме того, на территории Российской Федерации реализуются и государственные программы. Согласно приказу Министерства труда и социальной защиты населения №191 от 07.04.2020 «Об утверждении детального плана-графика реализации государственной программы Российской Федерации «Социальная поддержка граждан» на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов», на данный момент нашим государством реализуются 3 программы: «Социальная поддержка граждан», «Содействие занятости населения», и «Доступная среда» [3].

Основной госпрограммой, в рамках которой проводятся мероприятия по поддержке семьи, материнства, отцовства и детства является «Социальная поддержка граждан». Она направлена на решение социально-экономических проблем, а именно: повышение уровня рождаемости;

привлечение негосударственных, социально-ориентированных некоммерческих организаций в социальную поддержку; обеспечение безопасных и комфортных условий для предоставления социальных услуг в сфере социального обслуживания. Т.е., основная цель данной программы- это создание условий для роста благосостояния граждан.

Как итог, ожидаются следующие результаты: рост рождаемости, увеличение коэффициента до 9,9 к 2024 (на 2020 год коэффициент 0,1); увеличение количества социальных услуг, предоставляемых некоммерческими социально-ориентированными организациями; увеличение объема средств госбюджета, направленных на обеспечение социальных выплат, пособий, льгот.

В общем объеме финансирования государственной программы планируется направить 25 699 968 640,3 бюджетных ассигнований (за 2013-2024 год). В 2021 году было направлено – 2 788 057 430,9 рублей; 2022- 2 878 793 877,2 рублей; 2023 планируется – 3 055 514 456,4 рублей; в 2024 – 3 055 514 456,4 рублей.

На данный момент конечно существует механизм, осуществляющий поддержку семьи, материнства и детства – это выплаты (одноразовые, ежемесячные пособия, сертификаты (материнский капитал).

Социальная поддержка матери (в том числе и несовершеннолетней) при рождении ребенка в Российской Федерации представлена следующими мерами (размер мер поддержки указан на 01.02.2022 г.) [5]:

- Выплата при постановке на учет в женской консультации в ранние сроки беременности– 708,23 рубля;
- Единовременное пособие при рождении ребенка – 21 719,27 рубля;
- Ежемесячное пособие по уходу за ребенком до полутора лет – выплачивается в размере 40 % среднего заработка застрахованного лица, минимум-7 082,85 рубля;
- Ежемесячное пособие на ребенка от 3 до 7 лет- 50% от регионального прожиточного минимума за второй квартал 2020 года;
- Пособие на ребенка до 16 лет- на детей от 0 до 3 лет — 10 951 рублей.
- Ежемесячное пособие на ребенка в возрасте от восьми до шестнадцати лет в Башкирии- 5 007,5 рублей;
- Ежемесячное пособие на ребенка военнослужащего, проходящего военную службу по призыву – 12 817,91 рубля;
- Ежемесячная выплата в связи с рождением ребенка- 10 077 рубля;
- Материнский капитал – 524,5 тысячи рублей на первого и 168,7 рублей за второго.

Мы видим, что государство признает важность и необходимость поддержки несовершеннолетних беременных и матерей.

Так, данное направление включено в распоряжение Правительства РФ от 23 января 2021 года №122-р «Об утверждении плана основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года» [4]. Несовершеннолетние матери были выделены отдельной социальной категорией на государственном уровне. Раздел II «Благополучие семей с детьми» данного распоряжения включает мероприятие, посвященное разработке и внедрению модели социально-психологической поддержки несовершеннолетних матерей, включая воспитанниц организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, нуждающихся в помощи и поддержке государства. Исполнителями назначены следующие органы и министерства: Министерство труда и социальной защиты населения РФ, Фонд поддержки детей, находящихся в ТЖС, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации (например, в нашей Республике- Министерство семьи, труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан, Министерство здравоохранения РБ, Министерство образования РБ и др.). Как результат, к 2024 году планируется разработать типовую модель социально-психологической поддержки несовершеннолетних матерей; снизить количество отказов малолетних матерей от новорожденных детей.

Еще одним важным мероприятием в рамках программы «Десятилетие детства» стало «Нормативное обеспечение дистанционной работы...» «совершенствование режима неполной занятости, внедрение электронного кадрового документооборота...», «...в целях создания условий для совмещения обязанностей по воспитанию детей с трудовой деятельностью». Исполнителем назначено Министерство труда и социальной защиты России. Как итог, должны быть созданы условия для получения образования, трудоустройства несовершеннолетних матерей, созданы условия для совмещения обязанностей по воспитанию детей и образовательной и трудовой деятельностью.

Одним из важнейших шагов на пути развития организации социальной работы с несовершеннолетними беременными и матерями в Республике стал грант «Мы рядом», который уже начал реализовываться.

Целью проекта является повышение качества жизни несовершеннолетних матерей, находящихся в трудной жизненной ситуации, включая воспитанниц организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Исполнителем проекта является Государственное казенное учреждение Республиканский ресурсный центр «Семья», соисполнителями- Аппарат Уполномоченного по правам ребенка в Республике Башкортостан; учреждения образования, здравоохранения, социальной защиты населения, общественные организации (АНО ЦСТ «Люмая барьеры», Благотворительный Фонд «Территория женского счастья» и др.).

Таким образом, социальная поддержка несовершеннолетних беременных и матерей с детьми является важным направлением реализации социальной политики государства. Социальная поддержка материнства, отцовства и детства в целом реализуется через такие проекты и программы как «Демография», «Финансовая поддержка семей при рождении детей», «Социальная поддержка граждан», «Десятилетие детства», «Мы рядом». В качестве составной части социальной поддержки материнства, отцовства и детства выступает социальная поддержка несовершеннолетних беременных и матерей.

На наш взгляд социальная работа с «маленькими мамами» в Российской Федерации на стадии становления, и все механизмы, которые есть сейчас- являются хорошим фундаментом. Для совершенствования необходимо: разработать и принять нормативно-правовые документы для отдельной категории «несовершеннолетние беременные и матери с детьми», организовать эффективное межведомственное взаимодействие государственных и негосударственных учреждений/организаций по вопросам несовершеннолетнего материнства, вести учёт и на федеральном, и на региональном уровне количества родов у подростков.

Литература

1. Доклад Уполномоченного по правам ребенка в Республике Башкортостан о соблюдении и защите прав, свобод и законных интересов ребенка в Республике Башкортостан 2011-2020 год. - Текст: непосредственный // 10 лет на защите детства. – Уфа, 2021. – 189 с.
2. Осипов, Г.В. Социология / Г.В. Осипов, Ю.П. Коваленко. – Москва, 2018. – 489 с. - Текст: непосредственный.
3. Приказ Министерства труда и социальной защиты населения Российской Федерации «Об утверждении детального плана-графика реализации государственной программы Российской Федерации «Социальная поддержка граждан» на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов». – Текст: электронный // Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации: официальный сайт. – 2022. – URL: <https://mintrud.gov.ru/docs/mintrud/orders/1392> (дата обращения: 02.03.2022).
4. Распоряжение Правительства РФ от 23.01.2021 N 122-р «Об утверждении плана основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_375249/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/ (дата обращения: 01.03.2022).
5. Республиканский центр социальной поддержки населения]. Режим доступа: www.rcspn.mintrudrb.ru/posts/165881/ -01.03.2022 г.
6. Федеральная служба государственной статистики. - Режим доступа: www.gosstat.gov.ru/folder/10705 - (дата обращения: 01.03.2022)..
7. Холстова, Е.И. Социальная политика / Е.И. Холстова, Г.И. Климантова. – Текст: непосредственный// учебник для бакалавров/ под редакцией Е.И. Холостовой. – Москва: Издательство Юрайт, 2013. – 15 с.
8. United Nations Population Division, World Population Prospects. - Текст: электронный // United Nations: [сайт]. - Режим доступа: www.population.un.org/wpp/ -(дата обращения: 01.03.2022).

ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГА НА СОВРЕМЕННУЮ ЖИЗНЬ

*И. Хамитова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Е.Д. Жукова, к.п.н., доцент*

Аннотация. В тезисах рассматривается влияние маркетинга в современной жизни общества, их функции и значимость в повседневной жизни потребителей. Умение понимать и разбираться в маркетинге, и не поддаваться ловушкам маркетологов.

Ключевые слова: маркетинг, современный маркетинг, маркетинг в повседневной жизни людей, реклама, современный потребитель.

В сегодняшнем трудном мире нам всем нужно разбираться в маркетинге. Продаем ли мы машину, ищем работу, собираем деньги на благотворительность или придумываем новую идею, мы занимаемся маркетингом. Нам нужно знать, что такое рынок, кто на нем работает, как он работает, каковы потребности рынка.

Нам необходимо понимать маркетинг, и нашу роль как потребителей, и роль как граждан. Кто-то постоянно пытается нам что-то продать, и мы должны уметь распознавать используемые маркетинговые методы. Знание маркетинга позволяет нам, как потребителям быть умнее, покупаем ли мы зубную пасту, полуфабрикаты, гаджеты или новую машину [1, с. 31].

Сегодня существует множество определений маркетинга, и все они говорят о потреблении, и это правильно. На мой взгляд, маркетинг — это сложная система действий, основная цель которой — привлечь клиентов и призвать их к покупке товара данного производителя. К таким действиям относится, в частности, анализ рынка - сбор информации о потребностях современного общества. Но не забывайте о компаниях-конкурентах: знание количества производителей, особенностей их продукта и его рекламы поможет вам распространять собственный продукт. Маркетинг также включает планирование производства, продвижение и рекламу. В этом случае важно не столько произвести лучший продукт среди конкурентов (конечно, продукт будет улучшаться позже), сколько уверенность людей в том, что ваш продукт им нужен.

В современном мире огромное влияние оказывает глобальный Интернет. В связи с расширением множества сервисов и мобильных приложений ускоряется развитие маркетинговой кампании. Преимущество такого маркетинга перед более традиционным в том, что Интернет охватил весь мир и нет необходимости выходить на новые рынки; Информация о необходимом товаре находится в свободном доступе (появились чат-

роботы для быстрого ответа на интересующий вопрос) — с ними легко можно ознакомиться в любое время, не выходя из дома.

Проще говоря, маркетинг — это способ манипулирования человеческими слабостями. Маркетинг играет важную роль в нашей жизни и в большинстве случаев оказывает влияние, даже когда мы об этом не догадываемся. Маркетинг затрагивает интересы каждого человека в нашей повседневной жизни.

Приведу примеры из жизни. Утром я просыпаюсь под мелодию Егора Крида на телефонном будильнике, чищу зубы пастой Splat в ванной, сбрызгиваю волосы лосьоном KERA-NOVA и пользуюсь многими другими туалетными принадлежностями и средствами, сделанными в разных частях мира. На кухне выпиваю стакан воды «Красный ключ», ем кефир творожный «Простоквашино». Любая компания работает в сложной, меняющейся маркетинговой среде. Если она хочет выжить, ей нужно производить и предлагать нечто ценное для определенной группы потребителей. Через обмен компания обновляет свои доходы и ресурсы.

Таким образом, маркетинг незаметно влияет на повседневную жизнь. Все это стало возможным благодаря системе маркетинга и с минимальными усилиями с нашей стороны. Это дало нам уровень жизни, о котором наши родители могли только мечтать. Маркетинг имеет широкий спектр деятельности, это оказание услуг, реклама, техническое обслуживание, продвижение.

Важную роль также играет реклама, оказывающая очень сильное воздействие на потребителей, как положительное, так и отрицательное. Просто выходите на улицу, ведь вас привлекают красочные афиши сотовых компаний, магазинов, телевизионная реклама очень прогрессивно воздействует на людей, есть много фишек, которые наши рекламщики эффективно используют в нашем подсознании. Фантазии о рекламе в Интернете очень разнообразны, они могут под любым предлогом привлечь пользователей на такие сайты, как Instagram, ВКонтакте, Telegram.

Приведу пример компании сетевого маркетинга «Улыбка радуги». Очень хорошо развит маркетинг, реклама в интернете, выдают дисконтные карты за покупки на определенную сумму, записывают контактные телефоны, есть акции и скидки на день рождения, присылают поздравительные смс, почти каждый день напоминают о скидках, хорошо относятся к клиентам, они делают все, чтобы привлечь клиентов [4, с.78].

Маркетинг оказывает все большее влияние на общество, на людей, он движется быстро, он вокруг нас, но чаще всего мы его не замечаем, его влияние на нас, маркетинг так или иначе затрагивает интересы другого.

Таким образом, современный маркетинг – это не просто реклама, как думают многие. Это очень сложная система организации производства, его планирования, продвижения и распределения товаров для его успешного осуществления и удовлетворения потребностей человека.

Литература

1. Лебедев-Любимов, А. Н. Психология рекламы /А. Н. Лебедев-Любимов. — Санкт-Петербург: Питер, 2012 — (Мастера психологии)- Текст: непосредственный.
2. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. 10-е межд. изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2013.- Текст: непосредственный.
3. Сулова, Ю. Ю. Маркетинг: учеб. пособие / Ю. Ю. Сулова, Е. В. Щербенко. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. - 380 с. - Текст: непосредственный.
4. Улыбка радуги – федеральная сеть магазинов по уходу за собой и за домом. URL: <https://www.r-ulybka.ru/> (дата обращения 17.02.2022).

МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

*И. Хамитова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Е.Д. Жукова, к.п.н., доцент*

Аннотация. В тезисах рассматривается маркетинг в системе образование. Обоснована необходимость использования маркетинговых услуг образовательных учреждений. Выявлено влияние маркетинга на конкурентоспособность образовательных учреждений в современных условиях. Обоснованы основные направления маркетинговой деятельности образовательных учреждений.

Ключевые слова: маркетинг, образовательные услуги, система образования, образовательные учреждения, маркетинг в образовании.

Маркетинговый подход к управлению деятельностью организаций с особыми трудностями рынок сталкивается в сфере образования, потому что: традиционно образование было и остается в первую очередь объектов внимания и поддержки государственных структур. Эта особая забота Правительства ограничивает потребность в маркетинге в образовании к минимуму.

Маркетинг особенно актуален для домашней системы образования, потому что оно будет носить структурный характер, трансформирующихся в соответствии с новым качеством спроса на специалистов. Миссия маркетинга в образовании – создание и внедрение стратегии повышения ценности человека. В то же время он далек не только от рыночной стоимости, но и самой стоимости, и стоимости в ее общем гуманистическом смысле, так что каждый из этих аспектов в своем собственном праве прироста ведет к приросту остальных.

Таким образом, обучение специалистов, финансируемое госбюджет в принципе такой же акт обмена, как оказание платных образовательных услуг. Поэтому сфера маркетинга в образовании не просто плата конкретным потребителям, но образование в целом. Образовательный маркетинг является как коммерческим, так и некоммерческим характером, и направлен как на созидание, так и на успех продвижение и внедрение образовательных услуг и продуктов и т.д. [4, с.44].

Добиться благоприятного социального эффекта маркетингу позволяет изучить спрос на образовательные услуги, оценить влияние различных факторов рынка труда, влияющие на академическую успеваемость институтов, выявить модели формирования спроса специалистов, разработать и внедрить маркетинговую политику функционирования системы образования.

Маркетинг следует рассматривать как минимум с четырех точек зрения: как современный бизнес; как маркетинговая система; как управление маркетингом; как комплекс мероприятий по формированию спроса и стимулирование сбыта. В исследовании маркетинг с любой точки зрения раскрывает две неразделимые стороны: во-первых, тщательное исследование рынка, спроса и потребностей, во-вторых, - активное влияние на рынок, формирование потребностей и предпочтения покупателя.

Маркетологи выделяют два основных типа рынков – рынок продавца и покупателя. Рынок продавца – это рынок дефицита товаров и услуг, в котором преобладают продавцы и наиболее активные покупатели выступают в роли агентов. Рынок покупателя – это рынок доминируют самые активные покупатели и агенты являются продавцами. В современных рыночных условиях предложение товаров превышает спрос на них, а маркетинг связан с продавцами, пытаюсь найти покупателей, то есть с рынком покупателей.

При этом следует отметить, что маркетинг в образовании – это в основном маркетинг образовательных услуг среди потенциальных потребителей. Под понятием «потребители» будем понимать покупателей образовательных услуг, т.е. родителей обучающихся и самих совершеннолетних обучающихся, потенциально заинтересованных и имеющих возможность оплачивать эти услуги.

Покупку образовательных услуг можно сравнить с покупкой любого другого товара. Это позволяет говорить о маркетинге образовательных услуг как о деятельности, направленной на прогнозирование спроса на эти услуги, удовлетворение этого спроса, повышение конкурентоспособности образовательных услуг.

Вместе с образовательными услугами реализуется интеллектуальная собственность сотрудников и коллективов образовательных учреждений: тренинги и практики изобретения, патенты, исследовательские программы,

другие инновационные услуги и продукты, а также бренды производителей таких услуг - наименования, логотипы, бренды и т. д.

Наиболее доступным видом рекламы для образовательных учреждений является листовки, буклеты, брошюры. Помимо этого, объявления могут размещаться на вывесках у входа в учреждение и устно в классах и на родительских собраниях по всей школе. Также хорошая реклама на официальном сайте учреждения в Интернете.

Маркетинг образовательного учреждения должен обеспечивать собственное воспроизводство и развитие, а также решать кадровые вопросы для осуществления маркетинговой деятельности в образовании. Таким образом, на основании вышеизложенного можно сказать, что предлагаемая структура маркетинговой служба в образовательных учреждениях может повысить эффективность свой бизнес на равных условиях.

Литература

1. Базавлуцкая, Л.М. Методика развития качества образовательных услуг / Л.М. Базавлуцкая // Методика профессионального образования: от теории к практике: сборник научных трудов по итогам Всероссийской олимпиады по методике профессионального образования. – Москва, 2017. – С.17-20 . – Текст: непосредственный.
2. Базавлуцкая, Л.М. Экономика и управление в образовании: учебное пособие / Л.М. Базавлуцкая. – Челябинск: Библиотека А. Миллера, 2019. - 132 с. - ISBN 978-5-93162-077-0. - Текст: непосредственный.
3. Плужникова, И.И. Маркетинг образовательных услуг: учебное пособие / И.И. Плужникова, С.А. Изюмникова. – Челябинск: Библиотека А. Миллера, 2020. - 71 с. - Текст: непосредственный.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНОЧНОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ

*Д.З. Шамсутдинова,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Д.С. Василина, к.п.н., доцент*

Аннотация. Раскрывается специфика оценивания, его роль и значение в образовательном пространстве современного колледжа. Автором рассматриваются теоретические аспекты формирования оценочного инструментария в рамках экономических дисциплин.

Ключевые слова: оценивание, инструментарий, обучение, контроль, обучающиеся.

Образовательный процесс тесно связан с таким понятием как контроль. Контроль – это проверка, а также постоянное наблюдение в целях проверки или надзора [3, с. 536]. Он играет важную роль в получении образования обучающимися, потому что с помощью него можно проследить, фиксировать, наблюдать за образовательной деятельностью.

Одним из выражения контроля выступает оценка. Оценка (педагогическая) – это «определение степени усвоения обучающимися знаний, умений и навыков в соответствии с требованиями программ обучения и руководящих документов в сфере образования» [6, с. 26]. С помощью оценивания преподаватель воздействует на обучающихся, мотивирует их на улучшение своих показателей, находит пробелы в знаниях, для того чтобы устранить их. Педагогическое оценивание для учащегося – это процесс фиксации результатов в обучении, которое выступает в форме внешнего оценивания. Для преподавателя оценивание является компонентом его педагогической деятельности [2, с. 32].

Одним из инструментов, используемых для формирования у обучающихся аналитических и оценочных навыков, является оценочный инструментарий. Для определения его сущности обратимся к толкованию термина «инструментарий». Данное понятие раскрывается в словарях как совокупность средств, применяемых для достижения или осуществления чего-либо [1, с. 756]; совокупность инструментов, употребляемых в какой-нибудь специальной области [3, с. 403]. В социологическом словаре инструментарий понимается как система методических и технических приемов осуществления исследования, воплощенная в соответствующих операциях и процедурах и представленная в форме разнообразных документов [5, с. 316].

Получается, что в широком смысле оценочный инструментарий в образовании – это набор методических средств, используемых для проведения оценивания. Он разрабатывается в соответствии с целями и задачами обучения. В этом смысле инструментарий оценивания включает технологии, методы, формы обучения. Если же рассматривать в более узком смысле, то оценочный инструментарий – это специальные документы, с помощью которых проводятся процедуры оценивания (опросный лист, тесты и т.д.).

В образовательном процессе существует несколько методов контроля, которые определяют результативность учебно-познавательной деятельности обучаемых и педагогической работы обучающихся. К ним относятся методы устного, письменного, практического, машинного и самоконтроля [4, с. 26].

Устный метод проверки знаний (устный опрос или экзамен) особенно целесообразен, когда преподаватель хочет дать возможность проявить себя тем обучающимся, которые умеют слабо выразить мысли в

письменной форме. Чтобы оценивание было эффективным, нужно преподавателю предусмотреть способ объективной оценки ответов и заранее подготовить вопросы.

Письменный метод контроля может выражаться в различных формах, например, в виде заданий, эссе, тестов, рефератов, работ со статистическими данными, и т.д. Целью письменных заданий является оценка результатов процесса обучения и стимулирование у обучающихся к познавательной деятельности. Письменное задание является эффективным методом оценивания, потому что выявляет пробелы не только в знании и понимании экономических концепций, но и в грамматике, логике, в знании исторических реалий и современных процессов. Наибольшая трудность при составлении вопросов для письменного ответа состоит в нахождении таких формулировок, которые позволят всем обучающимся адекватно интерпретировать вопросы, ведь точность формулировок очень важна.

С постепенным развитием информационных технологий в образовательном процессе распространение получил контроль с использованием машин. Преимущество машинного контроля состоит в том, что оно экономит время обучающихся и преподавателя, с ними легко установить единые требования к измерению и оцениванию знаний и к тому же результаты контроля легко поддаются статистической обработке и к тому же при его использовании устраняется субъективизм педагога при оценивании знаний. Технические формы контроля осуществляются с привлечением разнообразных технических средств, которые могут содержать: программы компьютерного тестирования, учебные задачи, комплексные ситуационные задания. Однако контроль с применением технических средств имеет ряд недостатков: он не позволяет отследить индивидуальные способности и креативный потенциал обучающегося. В этом он уступает письменному и устному контролю. Лучше всего использовать технические средства контроля совместно с устной беседой с преподавателем.

Самоконтроль обучающегося является наиболее важным. Его необходимо прививать ребенку с детства, т.к. в будущем этот навык ему очень поможет, ведь человеку приходится всю жизнь учиться чему-то новому. Обучающийся должен уметь самостоятельно находить ошибки, анализировать причины неправильного решения познавательных задач, искать способы их устранения.

Методы контроля за образовательной деятельностью обучающихся необходимо использовать при составлении оценочного инструментария. Ведь с помощью них достигаются наиболее эффективные способы оценивания, что повышает качество процесса обучения. Сочетание различных методов контроля называется комбинированным (уплотненным) контролем. Обычно это сочетание устного и письменного опроса.

В обществе и в образовательном пространстве большое значение имеет экономическое образование. Экономика является одной из основных прикладных дисциплин, которые обеспечивают подготовку квалифицированных специалистов. Есть множество различных направлений подготовки обучающихся, например, «Банковское дело», «Экономика и бухгалтерский учет», «Коммерция (по отраслям)» и т.д. При обучении обучающиеся изучают экономические дисциплины, такие как «Экономическая теория», «Экономика организации», «Менеджмент» и т.д. Для того чтобы они успешно осваивали данные дисциплины, необходимо к ним подобрать оценочный инструментарий.

При изучении экономических дисциплин основное внимание уделяется подсчетам, аналитике. Это значит, что оценочный инструментарий будет состояться с уклоном на решение задач, тестов, работой с документами на компьютере, заполнение таблиц и т.д. При обучении именно эти средства будут наиболее эффективными. С помощью них преподаватель на практике сможет удостовериться в освоении обучающимися знаний, умений и навыков по экономическим дисциплинам.

Таким образом, при формировании оценочного инструментария необходимо ориентироваться на цель дисциплины – чему должен научиться обучающийся в конце обучения. По экономическим дисциплинам, в основном, необходимо уметь рассчитывать, проверять, анализировать экономическую ситуацию, задачу.

Литература

1. Ефремова, Т. Ф. Современный толковый словарь русского языка / Т. Ф. Ефремова. – Москва : АСТ, 2015. – Т. 2 М-Я. – 1168 с. – URL: <https://www.ozon.ru/product/sovremennyy-tolkovyy-slovar-russkogo-yazyka-v-3-tomah-tom-1-a-l-2653304/?sh=Q0pxNa4Qxw> (дата обращения: 17.03.2022).
2. Казанович, В.Г. Методические рекомендации по разработке оценочных и диагностических средств итоговой государственной аттестации выпускников вузов. / В.Г. Казанович, Г.П. Савельев. - Москва : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов. – 2018. – 221 с. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diagnostika-urovnya-sformirovannosti-kompetentsiy-bakalavra-tehnologicheskogo-obrazovaniya> (дата обращения: 17.03.2022). – Текст: электронный.
3. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. - Издание 4-е, доп. - Москва: ИТИ Технологии, 2015. – 944 с. - URL: <https://www.ozon.ru/product/tolkovyy-slovar-russkogo-yazyka-ozhegov-s-i-250436576/?sh=Q0pxNRZqWw> (дата обращения: 17.03.2022).
4. Крившенко, Л.П. Педагогика: учебник / Л. П. Крившенко, М. Е. Вайндорф-Сысоева [и др.]. – Текст: электронный ; под ред. Л. П. Крившенко. – Москва : Велби: Проспект, 2019. – 432 с. – URL: [http://gpa.cfuv.ru/courses/os-ped-mast/Doc/%D0%9A%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B8%20%D0%B2%20%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%20\(pdf\)/%D0%9A](http://gpa.cfuv.ru/courses/os-ped-mast/Doc/%D0%9A%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B8%20%D0%B2%20%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%20(pdf)/%D0%9A)

[%D1%80%D0%B8%D0%B2%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%9B.%D0%9F.,%20%D0%92%D0%B0%D0%B9%D0%BD%D0%B4%D0%BE%D1%80%D1%84-](#)

[%D0%A1%D1%8B%D1%81%D0%BE%D0%B0%D0%B5%D0%B2%D0%B0%20%D0%9C.%D0%95.%20%D0%9F%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%BA%D0%B0.PDF](#) (дата обращения: 17.03.2022).

5. Социологический словарь / Акад. учеб.-науч. центр РАН-МГУ им. М. В. Ломоносова ; отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев ; ученый секретарь О. Е. Чернощек. – Москва: Норма, 2018. – 606 с. – URL: <https://www.fnisc.ru/publ.html?id=3984&type=publ> (дата обращения: 17.03.2022).
6. Царегородцева, Е.А. Оценочная деятельность педагога: учебное пособие / Е.А.Царегородцева. – Екатеринбург : Урал.гос.пед.ун-т, 2019. – 146 с. – URL: <https://infourok.ru/ctatya-ocenchnaya-deyatelnost-pedagoga-v-usloviyah-realizacii-novogo-standarta-1894014.html> (дата обращения: 17.03.2022).

ОСНОВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ – МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД

*С. Юдинцева,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Л.Н. Баянова, к.экон.н., доцент*

Аннотация. Рассматриваются: основная деятельность предприятия, начальные этапы производственной деятельности компании с применением маркетингового подхода. Многофункциональность работы маркетинга является не только двигателем повышения производительности компании, но и увеличивает её конкурентоспособность на рынке даже в условиях постоянных изменений.

Ключевые слова: предприятие, деятельность предприятия, маркетинг, маркетинговый подход.

Деятельность любого предприятия начинается с анализа рынка по сбыту продукции, обеспеченности ресурсами, потребностями потребителей, освоение новых видов продукции, новшеств в технологиях и техниках. Перед производителем стоит задача установить форму управления и организацию производства, а также вопросы товарной, ценовой и сервисной политики. Помимо этого, перед началом производственной деятельности, предпринимателю необходимо решить: что производить, как производить и для кого производить. Ответы на эти вопросы необходимы ещё до начала производственной деятельности. В связи с этим, грамотный маркетинговый подход важен предприятию на начальных этапах. Маркетинг способен выполнять множество задач. В их числе: комплексное исследование рынка, анализ потребностей и

сегментации рынка, изучение конкуренции и условий торговли, цен и ценовой политики конкурентов, требований к рекламе, сбыту и сервису, проведение товарных исследований с учётом внешней и внутренней среды, в которых будет осуществлять деятельность предприятие. Продуктивность маркетингового подхода в производстве и коммерческой деятельности предприятия зависят в первую очередь от его мобильности в условиях постоянных изменений на рынке, его приспособляемости к развитию. Немаловажным является создание благоприятной экономической и правовой среды внутри предприятия. Роль маркетинга в экономической деятельности – повышение ее производительности. На сегодняшний день маркетинговая деятельность понимается как проецирование ориентированного на рынок управленческого типа мышления. Она способна не только реагировать на изменения рыночной обстановки, но и изменять параметры окружающей экономической среды. Предприятия, которые уделяют особое внимание организации маркетинговой деятельности более конкурентоспособные на рынке, лидируют по рентабельности и терпят меньшие убытки. Современная маркетинговая деятельность имеет несколько основных подходов к развитию конкурентоспособности. Среди них: - сильными сторонами предприятия должны стать слабые стороны конкурентов; - высокий уровень осведомлённости о вопросах конкуренции; - готовность к тому, что преимущество перед конкурентом в определённых вопросах может быть утеряно; - в случае возникновения угрозы бизнесу, важно быть готовым к нерациональности конкурентов; - необходимо получить преимущество уже на ранних этапах путём вытеснения небольших фирм-конкурентов; Постоянное повышение эффективности решаемых задач является неотъемлемой частью маркетинга. Этому способствуют следующие принципы: понимание производственных возможностей компании, умение планировать мероприятия по сбыту товаров или услуг. Кроме того, компания должна уметь гибко реагировать на меняющийся спрос, обновлять ассортимент продукции в соответствии с потребностями целевой аудитории.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что значимое место в мировых экономических процессах занимают формы, методы и принципы маркетинга. Стоит рассматривать маркетинг не только как функцию управления, но и как экономический процесс. В условиях рыночных отношений и особенно в переходный к рынку период маркетинг является одной из важнейших экономических дисциплин. От того, насколько правильно построена система маркетинга, зависит эффективное функционирование не только одного предприятия, но и всего народного хозяйства.

Литература

1. Азарова С. П. Маркетинговые исследования: теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата / Азарова С.П. [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Юрайт, 2019. — С.27-28.
2. Абаев, А.Л., Алексунин, В.А. Международный маркетинг. учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.Л. Алексунин В.А. Абаев. - Люберцы: Юрайт, 2016. – С. 44.
3. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. теория и практика. - 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. - Люберцы: Юрайт, 2016. – С. 409 - 410
4. Диденко, Н.И. Международный маркетинг: учебник для бакалавров / Н.И. Диденко, Д.Ф. Скрипнюк. - Люберцы: Юрайт, 2015. – С. 56.
5. Данченко Л. А. Маркетинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : Юрайт, 2019. — С. 113-114.

МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БАНКОВСКОЕ ДЕЛО»

*В.В. Яковлева,
Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы (г. Уфа)
Научный руководитель: Ю.Р. Лутфуллин, д.экон.н., профессор*

Аннотация. Описывается методика разработки учебного пособия по дисциплине «Банковское дело».

Ключевые слова: учебник, учебное пособие, банковское дело.

Актуальность темы заключается в том, что банковское дело в условиях рыночной экономики занимает во всех странах центральное место, так как банки в экономической жизни общества выступают связующим звеном в продвижении денег, посредником в кредитно-расчетных отношениях, оказывает множество услуг в сфере денежных, валютных, платежных операций и т. д.

Дисциплина «Банковское дело» - важный раздел экономической науки, финансовой науки, изучает отношения, связанные с функционированием денег, кредита, ценных бумаг самого банка и фондовых бирж.

Банковское дело опирается на дисциплины «Деньги, кредит, банки», «Рынок ценных бумаг», «Учет и аудит в банках», связано с макроэкономикой и микроэкономикой.

Изучение обучения банковскому делу описывается в трудах В.П. Астахова, Ю.А. Бабаева, А.С. Бакаева, П.С. Безруких, С.А. Николаевой,

В.Д. Новодворского, В.Ф. Паляя, Л.З. Шнейдмана и других, а также зарубежных исследователей: К. Друри, К. Хеддервик и других.

Теоретической и методологической основой для написания статьи послужили законодательные и нормативные акты Российской Федерации, регламентирующие бухгалтерские, налоговые и правовые сферы экономических правоотношений; материалы периодических изданий, научных конференций.

В процессе исследования применялись такие общенаучные методы познания, как анализ и синтез, конкретизация, классификация, диалектический, логический, системный и комплексный подходы.

Методика проведения исследования основывалась на наблюдении, группировке, анализе и систематизации полученных данных, установлении и практической реализации полученных результатов.

Дисциплина изучается с позиции решения практических задач в сфере кредитования хозяйствующих субъектов, осуществление платежей и переводов денег, валютных операций по мобилизации сводных денежных капиталов.

Банковское дело рассматривается с позиции управления банком и его деятельностью. Банки всегда работают в зоне риска в условиях рыночной конкуренции, и это требует знания банковского менеджмента и маркетинга.

Современные исследования показывают, что экономически грамотные люди более эффективны и успешны в жизни вне зависимости от того, в какой сфере и на каких должностях они работают. Экономическая культура и финансовая грамотность способствуют повышению качества жизни и положительно влияют на благополучие населения в целом. [4, с. 14].

Изучили содержание и структуру рабочей программы по дисциплине банковское дело.

Учебное пособие – это завершённый, самодостаточный комплекс учебно-методических материалов, обеспечивающих качественное освоение студентами содержания дисциплины, являющейся частью основной образовательной программы реализуемым в колледже.

Учебное пособие разрабатывается преподавательским составом на основе требований Государственного образовательного стандарта.

Основная цель создания учебного пособия – предоставить обучающегося полный комплект учебно-методических материалов для самостоятельного изучения дисциплины. При этом задачами преподавателя являются оказание консультационных услуг, текущая и итоговая оценка знаний.

Для преподавания экономических дисциплин особенно важно правильно спроектировать и разработать учебное пособие.

Разработка и проектирование учебного пособия ответственное дело, значит, разрабатывается оно согласно требованиям и имеет важное значение для преподавателя.

Учебное пособие подготавливается для студентов, обучающихся по специальности «Экономика» и оно нацелено на формирование у студентов, навыков работы с законодательной базой, связанной с банковской деятельностью [1, с. 94].

Банковское дело необходимо изучать как специалистам финансово-кредитной системы, так и финансовым менеджерам, руководителям предприятий, юристам и просто гражданам. Знание банковского дела позволяет более качественно строить взаимоотношения банков с клиентами, улучшает партнерство.

Учебное пособие включает в себя двенадцать последовательно связанных между собой глав:

Глава 1. Современная банковская система.

Глава 2. Основы организации и деятельности коммерческого банка.

Глава 3. Формирование ресурсной базы коммерческого банка.

Глава 4. Кредитные операции коммерческих банков.

Глава 5. Кредитоспособность заемщика и методы ее оценки.

Глава 6. Расчетно-кассовые операции коммерческих банков.

Глава 7. Операции коммерческих банков с ценными бумагами.

Глава 8. Валютные операции коммерческих банков.

Глава 9. Лизинговые операции коммерческих банков.

Глава 10. Факторинговые операции коммерческих банков.

Глава 11. Операции коммерческих банков с драгоценными металлами и природными драгоценными камнями.

Глава 12. Ликвидность и прибыльность коммерческого банка.

После каждой главы имеется необходимая для изучения литература и задания.

Для учебного пособия характерна дуальная система профессионального обучения. Дуальное обучение широко внедряется в систему среднего профессионального образования, меняя качество образования и приближая его к запросам производства. Основной принцип дуальной системы обучения – это равноценное участие и ответственность учебного заведения и предприятий за качество подготовки кадров[3, с. 47].

Самой главной особенностью является то, что учебное пособие должно соответствовать Федеральному государственному образовательному стандарту, основной образовательной программе и опираться на изданные учебники и учебные пособия, доступные в библиотеке учебного заведения.

Объем текстовых учебных материалов (приведенный к стандартным страницам печатного текста) не должен превышать объема лекционных

занятий (в часах) по дисциплине более чем в 4 раза (исходя из нормы очной формы обучения), а объем основной структурной единицы учебного материала (темы, раздела) не должен превышать 1-2 страниц печатного текста, 5-7 абзацев [2, с. 65].

Данное пособие нацелено на формирование у студентов, навыков работы с законодательной базой, связанной с банковской деятельностью.

«Банковское дело» является дисциплиной направления «Экономика» профиль «Финансы и кредит», цель которой – сформировать у студентов представление о состоянии банковского дела в Российской Федерации. Эта дисциплина, как и банковская система России в целом, отличается большим динамизмом, ее содержание постоянно обновляется и совершенствуется. Российские коммерческие банки постоянно изменяют набор оказываемых услуг и совершаемых операций, внедряют новые банковские продукты. Кроме того, на их деятельность оказывает влияние множество внешних отрицательных факторов, а требования регулирующих и надзорных органов постоянно меняются. Поэтому автор ставил своей целью максимально доходчиво изложить содержание каждой банковской операции, показать процесс ее применения на практике, выявить преимущества и недостатки по сравнению с другими аналогичными банковскими операциями.

Литература

1. Чекалева, Н.В. Теоретические основы учебно-методического обеспечения процесса изучения педагогических дисциплин в педагогическом вузе / Н.В. Чекалева. - Омск, 2019. -166 с.

2. Комплексное учебно-методическое обеспечение образовательного процесса в средних профессиональных учебных заведениях / Щепотин А.Ф., Чекулаев М.А., Сосонко В.Е. [и др.]. - Москва: Изд-во НМЦ СПО, 2018. - 50 с.

3. Лутфуллин, Ю.Р. Современные формы и методы применения образовательных инновационных технологий / Лутфуллин Ю.Р., Даниловская М.А // Инновационное развитие современной науки: сборник научных трудов по материалам XXV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 10 июля 2020 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – С.40-56.

4. Лутфуллин, Ю.Р. Формирование и оценка развития экономического мышления и экономической культуры / Лутфуллин Ю.Р. // Инновационные подходы по формированию профессиональных навыков студентов, предпринимательских компетенций и предприимчивости в молодежной среде: сборник трудов Республиканской научно-практической конференции с международным участием. 13-14 декабря 2018 года. – Минск: БГЭУ, 2019. – С. 12-15

СЕКЦИЯ 5. CURRENT ISSUES IN THE HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

LANGUAGE GAMES AS A WAY OF TEACHING VOCABULARY

*N.M. Alibekova, E.S. Ivanova,
Kostanay Social and Technical University n. a. the Academician Z. Aldamzhar
(Kostanay, the Republic of Kazakhstan)*

Abstract. The present time is characterized by the search for new forms, methods and techniques of teaching. The modern school needs teaching methods that would help not only to educate with high quality, but first of all, to develop the potential of the individual. Modern education is aimed at preparing students not only to adapt, but also to actively master situations of social change.

Keywords: a foreign language, game, a language game, gaming technologies, methods of teaching.

Modern education should be focused not so much on the transfer of knowledge, but on the independent search and its acquisition by the student herself/himself, in order to use it to solve individual professionally significant tasks. Consequently, education becomes the most pragmatic and creatively developing in nature, and in order to ensure the professional flexibility of specialists adequate to modern requirements, it must also become advanced in its direction. The requirements of modernity dictate the need to shift the emphasis from teaching to organizing the activities of the student himself, and this makes it necessary to break the stereotype of teaching thinking that it is the only and indisputable source of knowledge [2, p. 24].

In a foreign language lesson, a special place is occupied by forms of classes those ensure the active participation of each student in the lesson, stimulate verbal communication, and contribute to the formation of interest and desire to learn a foreign language. These tasks can be solved with the help of game teaching methods. In the game, the abilities of any person, and especially a child, are fully manifested. The game is a specially organized activity that requires tension of emotional and mental strength. The game involves making a decision - What to do? What to say? How to win? The desire to solve these questions sharpens the mental activity of the players. What if the students speak a foreign language? In this case, the game opens up rich learning opportunities [5, p. 7].

Being entertainment, recreation, the game is able to grow into learning, creativity, a model of human relations. Today, teachers are reconsidering the ways and means of forming all types of speech activity: reading, speaking, listening and writing. Activation of the educational process, stimulation of cognitive activity contributes to the introduction into the learning process, along with traditional activities, game methods. The reason for such an increased

interest in various kinds of games at present is a departure from traditional forms and methods of teaching. It should also have noted that while maintaining a sufficiently high motivation, there is a decrease in cognitive interest in learning a foreign language. This phenomenon occurs due to the fact that students are faced with some difficulties that seem to them insurmountable. Game activity is one of the method stimulating of educational and cognitive activity, allows using all levels of knowledge assimilation. Therefore, the interest in the use of gaming technologies in foreign language lessons is not accidental.

The problems of stimulation and motivation for learning a foreign language using entertaining materials and gaming teaching methods are presented in the scientific studies of many scientists (I.L. Bim, S.T. Zanko, S.S. Polat, E.I. Passov, V. M. Filatov and others).

Currently, the use of games in foreign language lessons to simulate a real situation of communication. According to M.Y. Kurbatova, “the game fits easily into the lesson and gives students pleasure” [3, p. 65].

The game method is an interesting and effective method of teaching in organizing the learning activities of students and can be used at any level of language learning. Some people think that the only purpose of games is to have fun and that there is no pedagogical value in them. Games are an active (and fun) way to achieve many educational goals. For example: Games can be used to reinforce what you have just learned. Days, weeks, and even months after some material has been covered, playing is an enjoyable way to repeat what you have learned. Play is a great way to spur students on, get them to work actively in class (or thank them for their cooperation) when you have to do less enjoyable things. After a difficult oral exercise or other tiring activity, a fun game is the perfect opportunity to unwind. Games help to relieve stiffness, especially if the element of competition is excluded from them or reduced to a minimum. A shy and weak student will feel more confident and participate in the game more actively if the goal of the game is just to have fun, and not to count points and win. Although the element of competition often adds excitement and activity, it creates a lot of psychological pressure on students, they are afraid of failing the task, which puts shy and lagging behind out of the game. No matter how dynamic the teacher is, he always faces situations where the attention of the students is scattered. Fast, spontaneous play increases attention, enlivens, improves perception. The game allows the teacher to correct students' mistakes quickly, as they go, without allowing them to become deeply ingrained in memory. Students tend to remember better what they enjoyed doing. Therefore, games allow you to remember deeply and for a long time. Games make the learning process, sometimes difficult and tiring, fun, and this increases the motivation to learn. Most games have four main features [4, p. 52]:

- free developing activity, undertaken only at the request of the child, for the sake of pleasure from the very process of activity, and not just from its result (procedural pleasure);

- creative, significantly improvisational, very active nature of this activity (“field of creativity”);
- emotional elation of activity, rivalry, competitiveness, competition, attraction, etc.;
- the presence of direct and indirect rules that reflect the content of the game, the logical and temporal sequence of its development.

Each block or type of games should be distinguished according to the following fundamental external and internal features (indicators, signs, signs, signs):

- we refer to the external signs of the game its content, form, venue, composition and number of participants, degree of regulation and management, availability of accessories;

- the internal features of the game include the ability of the individual to play: isolation, imagination, imitation, competitiveness, repetition, improvisation, imitation, risk, intensity of behavior in the game, etc. [1, p. 43]

It can be concluded that the game has a big role in the life and development of children. The game is important in order to turn the learning process into an interesting activity, so that the child feels free to express his thoughts, ideas, and opinions. The place of games in the lesson and the time allotted to the game depend on a number of factors in the preparation of students, the material being studied, the goals and conditions of the lesson, etc. For example, if the game is used as a training exercise during the initial consolidation, then 20-25 minutes of the lesson can be given to it. In the future, the same game can be played by repeating the material already covered.

The same game can be used at different stages of the lesson. It should be remembered that for all the attractiveness and effectiveness of games a sense of proportion must be observed, otherwise they will tire the students and lose the freshness of the emotional impact [6, p. 193].

References

1. Anikeeva, N.P. *Igra v pedagogicheskom protsesse* [Game in the pedagogical process]. — Moscow, 1989. — 330 p.
2. Kunanbayeva, S.S. *Sovremennoye inoyazychnoye obrazovaniye: metodologiya i teorii* [Modern foreign language education: methodology and theory]. — Almaty: LLP House of Printing "Edelweiss", 2005. — 264 p.
3. Kurbatova, M.Yu. *Igrovyye priyemy obucheniya grammatike angliyskogo yazyka na nachal'nom etape* [Game techniques for teaching English grammar at the initial stage]. / Kurbatova M.Yu. // Foreign languages at school. — 2006. — No. 3. — 85 p.
4. Maslyko, E.A. *Nastol'naya kniga prepodavatelya inostrannogo yazyka: sprav.posobiye* [Handbook of a foreign language teacher: reference manual]. / Maslyko E.A., Petrova S.I. — 3rd ed., stereotyped. — Mn.: Higher school, 2006. — 87 p.
5. Puchkova, Yu.Ya. *Igry na urokakh angliyskogo yazyka: metod.posobiye* [Games in English lessons: method. allowance]. / Puchkova, Yu.Ya. — M.: Izdatel'stvo ast, 2005. — 78 p.

6. Utekhina, A.N. *Inostranny yazyk v doshkol'nom vozraste. Teoriya i praktika* [Foreign language at preschool age. Theory and practice]. / A.N. Utekhina. — Izhevsk: Publishing house of Udm.un-t, 2000. — 246 p.

INTERNET AND SOCIAL NETWORKS

T.A. Pikul

*Kostanay Social and Technical University n. a. the Academician Z. Aldamzhar
(Kostanay, the Republic of Kazakhstan)*

Abstract. The article deals with the problems of the influence of social networks on the spiritual and moral values of young people in the context of the universal introduction of the Internet.

Keywords: Internet, social networks, education, spiritual and moral values.

In the modern world, the Internet captures more people in their networks. It is already impossible to imagine your life without this global network, and it is increasingly difficult to meet a person who does not have at least one registered page in one of the social networks. At present, this is no longer a person's desire to expand communication, but a vital necessity and norm.

The global pandemic and widespread quarantine have rapidly increased the growth of information consumption via the Internet. Worldwide, the number of Internet users continues to grow.

During the pandemic, the number of Internet users in Kazakhstan has increased significantly. So, in January 2021, the number of Internet users amounted to 15.47 million people, an increase of 5% (741,000 people) since the beginning of 2020. At the beginning of 2021, Internet penetration was already 81.9% [1].

The time spent on the Internet has increased due to the fact that the work of many firms, companies and organizations, as well as the education of schoolchildren and students, have switched to online mode.

In 2021, as part of the educational work of the Kostanai Social and Technical University named after academician Z. Aldamzhar, a survey was conducted on the impact of the Internet on the spiritual and moral values of young people, whether it helps or negatively affects students.

Education is the purposeful formation of a personality in order to prepare it for participation in public and cultural life in accordance with sociocultural normative models.

According to the definition of Academician I.P. Pavlova, «education is a mechanism for ensuring the preservation of the historical memory of the population» [2]. This definition reveals the meaning of the transfer of experience, traditions from generation to generation. In the broad sense of the word, the upbringing of a person is a process of socialization of the individual.

The main participants in the educational process are children, adolescents, adults, the educational team and the social environment. All of them provide the formation of a mature personality and the preparation of children for life.

Children who grew up without the Internet were brought up on fairy tales that their grandmothers told them, on poems that were memorized, on films that were imbued with the positive qualities of movie characters. The bright characters of the main characters, willpower, kindness, courage were a good example, made young people fall in love with them, and were the driving force for growth and development.

To determine the level of influence of online information on the spiritual and moral development of young people, an anonymous survey was conducted. Students had to answer the following questions: in their opinion, does information on the Internet have a strong influence on their spiritual and moral development; whether they can determine whether the information in front of them is negative and whether it affects them; whether they wrote negative comments to any person or social media community; whether they are subscribers of destructive communities in social networks? 60 students took part in this survey.

According to the results of the survey, it was revealed that 55% of respondents believe that information on the Internet greatly affects their spiritual and moral development, 20% - does not affect, 25% - found it difficult to answer; 75% - can determine whether the information in front of them is negative, 15% - cannot determine; 10% found it difficult to answer; 65% of the students surveyed wrote negative comments to any person or social media community, 35% did not; 60% were subscribers of destructive communities in social networks, 40% were not.

Based on this, the majority of students are sure that information on the Internet has a significant impact on their spiritual and moral development, and negative information from the Internet does not affect one fifth of the respondents; most of the respondents were or are subscribers to destructive communities in social networks and at least once wrote negative comments to any person or community of social networks.

In the course of this survey, we came to the conclusion that the formation of morality among young people is a necessary part and upbringing at the university should take place properly, especially in the context of online learning. A system of measures was adopted, covering extra-curricular education of students. The main requirements for this system are mobility, flexibility, student interest and involvement in accordance with changes in the dynamics of society. Due to the impossibility of holding events for student's offline, the meeting place has moved to the ZOOM platform in the videoconferencing format.

Below is a part of events for remote meetings with students held online.

Student Book Club

The book club has become a great tradition of meetings for informal communication of young people, a great way to read more. Young people read books, then discussed what they read, shared their thoughts, opinions and emotions. For each week, a moderator was appointed who chose a book, set a deadline for reading, and prepared questions to make the discussion more interesting.

Cinema club online

The film club followed the example of the book club. A film was chosen, a date was set for discussion in Zoom. The students had a great opportunity to watch a movie they had not yet seen or take a fresh look at a movie they had seen before.

Online hangout

Many students missed their classmates, friends, and communication with each other. Many of them wanted to just talk as if they just met within the walls of a university or a cafe. So the idea of phone calls for conversations was born. Everything was organized very simply. In the WhatsApp group, everyone together determined the date and time of the meeting, chose by majority vote. Everyone who wanted to join and talk. The time of the meeting was not limited.

Mafia online

The Mafia game, beloved by many students, was played via Zoom. A presenter was chosen who wrote on cards with role numbers. For example, 1 is a civilian, 2 is a doctor, 3 is a mafia, etc. All participants “pulled out” a role for themselves, and then, when night fell, everyone turned off the cameras and microphones and wrote in the chat to the host who they were killing or treating. The discussion has already taken place with the microphones turned on.

Thus, systematically conducted online activities for students on the formation of spiritual and moral values showed that the Internet and social networks play a big role in the life of young people. They understand that the new conditions for the comprehensive introduction of the Internet contribute to the creation of such an information and educational environment of the university, which allows the formation of an active, creative personality, able not only to acquire knowledge, but also to effectively apply them in all spheres of their life.

Based on the foregoing, it is safe to say that under the influence of social networks, students often forget about self-development, about learning, and even about the fact that they are, in fact, part of society. Most college students can sort through social media feeds, but these sites are a distraction for them. According to statistics, a student who gave up the Internet shortly before and during the session has a higher academic performance than the one who prepared for it by combining classes and communication in the virtual world [3].

Despite the large number of disadvantages, the use of social networks in moderation has certain advantages. Any distance has ceased to be a hindrance to communication. It is much easier to find your social circle of interests, realize

your talents, and increase self-esteem. Any information is available at any time. There is growing interest in what young people considered boring - groups in social networks on psychology, art, physics, chemistry, etc. Social networks make it easy to get a job or start your own business.

Summing up, I would like to note that it is impossible to say for sure that social networks have a bad effect on young people, but there is no unambiguously positive influence either. What is clear is that it is impossible to ignore the impact of social media on young people. Only recently having appeared in our lives, social networks have become an integral part of it. And this means that in the future the life of a modern person will change significantly.

References

1. Zhushupova, A. *Mediapotrebleniye v Kazakhstane v 2020 godu: internet i sots. seti pobezhdayut* [Media consumption in Kazakhstan in 2020: Internet and social media networks win] — Text: electronic. — URL: <https://ekonomist.kz/zhussupova/mediapotreblenie-kazahstan-2020-internet/>. (Accessed: 03.30.2022).
2. Pavlov, I.P. *Mozg i psikhika: Izbrannyye psikhologicheskiye trudy* [Brain and psyche: Selected psychological works]. / I.P.Pavlov. — M.: MPSI, 2004.
3. Viktorova, A.S. *Obrazovaniye. Sotsial'nyye seti i molodezh'* [Education. Social networks and youth]. / Viktorova A.S., Svertkov I.A. // Territory of science, 2013. — No. 3. — Text: electronic. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-i-molodezh>. (Accessed: 03.30.2022).

CONNECTION OF THE HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES IN THE COGNITION

V.R. Aksarova,
Secondary School № 8 (Meleuz)
Scientific supervisor: E.R. Aksarova, Foreign Languages Teacher

Abstract. The article discusses some aspects of the methodology of socio-humanitarian knowledge. Attention is also paid to the problem of the correlation of natural, social sciences, the humanities and the problems of separation of social and humanitarian knowledge.

Keywords: methodology, social and humanitarian knowledge, research program, natural scientific methods.

The history of the development of the philosophy of science has always been focused on the apparatus of natural sciences, while the field of humanities, the foundation of which is the cultural basis, has remained without the attention of scientists. It is worth noting that it is the humanities that are of paramount importance in a person's life, as they form his life positions, ideals, values, unlike scientific knowledge. The development of technological progress

underlying the natural sciences is very important for society, but it does not realize the spiritual nature of man, as the humanities can do. However, social and humanitarian knowledge performs not one, but two functions: the knowledge of social phenomena and the formation of the ability to make managerial decisions [1, p. 89].

With the development of social sciences and humanities, the main problems and different approaches to their solution have been identified.

If we consider them in more detail, the first problem is defined as the relation of natural sciences to social sciences and humanities. So, we come to two opposite views: naturalism and antinaturalism.

The first point of view supports the position of a close connection between natural-social and scientific forms of cognition. Anti-naturalism, on the contrary, opposes humanitarian knowledge to natural science and finds nothing in common between them [12, p. 256].

According to such philosophers as V. Dilthey, G. Windelband, G. Rickert, M. Weber, E. Durkheim, G. Simmel, etc., there is a third, culturocentric approach. It is typical for the period of the 19th - early 20th centuries.

According to the third approach, social and humanitarian knowledge is characterized by knowledge as such: the collection and description of data, their interpretation, research, theoretical and logical analysis, the evidentiary part and the formulation of conclusions, the prediction of phenomena, etc. A common feature of the sciences is that both in natural and in the humanities hypotheses are formulated, theories are built and general philosophical and scientific methods are used [3, p. 200].

The second problem of social and humanitarian knowledge lies in a certain number of features of social and humanitarian sciences.

The cardinal difference between the social sciences and the humanities is the question of knowledge. According to G. Rickert (1863-1936), a representative of the Badna school of neo-Kantianism, the subject of humanities is not an object, but a subject. While the subject is natural science.

According to him, the humanities are also higher than reason, higher than culture [4, p.61].

Firstly, an object in social and humanitarian cognition is not only known, but also known and evaluated as a knower. His ideals, standards and criteria are evaluated. In the study of cognition, the cognizing subject assimilates facts independent of him. Characteristic qualities, behavioral models, feelings, priorities, emotions of the subject in the humanities are the direct object of research. According to Rickert, "getting rid" of the presence of the subject in the subject of social cognition cannot take place. The essence of the form of such cognition is to understand someone else's "I" not as an object, but as another subject, that is, as a principle of subjective action [5, p. 54].

Secondly, the specificity of socio-humanitarian knowledge lies in its purpose: not only to explain, but also to prove, argue and form opinions or,

conversely, to destroy stereotypes. While the natural sciences strive for study and explanation. Here knowledge forms the life position of the cognizing subject; it passes through the prism of subject-subject relations [7, p. 55].

Rickert also considered it a feature of the social sciences and humanities that the end result is a description of one event using written sources, texts and material remnants of the past. This result is more subjective than objective. Whereas in the natural sciences, the end result is the discovery of objective laws of nature. This result is objective rather than subjective. Methods of social and humanitarian cognition also differ in their specificity.

Methods of socio-humanitarian research include:

- method of description – “ideographic”;
- special methods: understanding, interpretation and persuasion.

Taking into account methods in the natural sciences:

- nomotetic method – formation of concepts;
- laboratory conditions, etc.

Of course, those methods that are suitable for the natural sciences are not suitable for the socio-humanities or are limited [6, p. 108].

Thirdly, the specificity of the categories of humanities is as follows: concepts differ in individuality, uniqueness of phenomena. Unlike the humanities, the concepts of natural sciences have a generalizing meaning.

But, despite such cardinal differences in the definition of knowledge and humanitarian knowledge, it actually obeys all the rules that exist in the natural sciences. This gives them the status of science [7, p. 355].

Let's look at an example. The same concepts are different from the point of view of social, humanitarian and natural sciences. The category of "life" is, for example, in biology, the form of existence of matter under certain conditions in the process of its formation, and in philosophy, i.e. the humanities, life is the "will to power", consciousness and self-consciousness of experience [11, p. 26].

The unified system of social sciences is divided into social sciences and humanities.

Let's look at different points of view on the question of your separation. Division of sciences by subjects: social sciences study general social patterns, the structure of society and its laws, the humanities study the world of people.

The division of sciences by method, the social sciences include those in which the method of explanation is used, the sciences include the sciences of man, where the main methodological means is understanding [8, p. 88].

Division of sciences into subject and methodological.

Thus, it is worth noting that it is the humanities that are of paramount importance in a person's life, since they form his life positions, ideals, values, unlike scientific knowledge. The development of technological progress underlying the natural sciences is very important for society, but it will not satisfy the spiritual nature of man, which the humanities can do.

With the development of social sciences and humanities, the main problems and various approaches to their solution were identified.

The social sciences and humanities are based on two opposing views: naturalism and antinaturalism. The first point of view supports the position of a close connection between natural-social and scientific forms of cognition. On the contrary, anti-naturalism opposes humanitarian knowledge to natural sciences and finds nothing in common between them.

A common feature of the sciences is that both in the natural sciences and in the humanities hypotheses are formulated, theories are built and general philosophical and scientific methods are applied.

The subject of the humanities is not an object, but a subject.

The peculiarity of the social sciences and humanities is that the end result is a description of an individual event based on written sources, texts, material remnants of the past? This result is more subjective than objective.

The leading method of socio-humanitarian research is the method of description – “ideographic”; specific methods – understanding, interpretation and persuasion.

The specificity of the categories of humanities is as follows: concepts are characterized by individuality, uniqueness of phenomena. Unlike the humanities, the concepts of natural sciences have a generalizing meaning.

Thus, the history of the development of the philosophy of science has always been focused on the apparatus of natural sciences, while the field of humanities, which has a cultural basis, has remained without the attention of scientists. It is worth noting that it is the humanities that are of leading importance in a person's life, as they form his life positions, ideals, values, unlike scientific knowledge. The development of technological progress underlying the natural sciences is very important for society, but they will not make up for the spiritual nature of man, which the humanities can do. However, social and humanitarian knowledge performs not one, but two functions: the knowledge of social phenomena, as well as the formation of the ability to make managerial decisions.

The history of the development of the philosophy of science has always been focused on the apparatus of natural sciences, while the field of humanities, which has a cultural basis, has remained without the attention of scientists.

It is worth noting that it is the humanities that are of leading importance in a person's life, as they form his life positions, ideals, values, unlike scientific knowledge.

The development of technological progress underlying the natural sciences is very important for society, but they will not make up for the spiritual nature of man, which the humanities can do. However, socio-humanitarian knowledge performs not one, but two functions: the knowledge of social phenomena, as well as the formation of the ability to make managerial decisions.

With the development of social sciences and humanities, the main problems and various approaches to their solution were identified.

Considering them in more detail, the first problem is defined as the ratio of natural and social sciences and humanities. Thus, we have come to two opposite opinions: natural science and socio-humanitarian knowledge.

The peculiarity of the social sciences and humanities is that the end result is a description of an individual event based on written sources, texts, material remnants of the past? This result is more subjective than objective.

The leading method of socio-humanitarian research is the method of description – “ideographic”.

References

1. Borovkova, O. *Vyyavleniye toposa - metod issledovaniya v sotsialno-gumanitarnoy sfere* [Identification of topos – a method of research in the social and humanitarian sphere]. – M., LAP Lambert Academic Publishing, 2016. – 104 p.
2. Buchilo, N.F. *Iskusstvo i metodologiya sotsialno-gumanitarnogo poznaniya*. [Art and methodology of social and humanitarian cognition]. Monograph. – M., Norma, 2018. – 838 p.
3. *Gumanitarnyye i sotsialno-ekonomicheskiye issledovaniya*. [Humanitarian and socio-economic research]. Issue 1. – M., Librocom, 2016. – 200 p.
4. Kabanov, A.T. *Gumanitarnyye i sotsialno-ekonomicheskiye issledovaniya*. [Humanitarian and socio-economic research]. Issue № 1. – M., Mashinostroenie, 2017. – 619 p.
5. *Klassika i klassika v sotsialno-gumanitarnom znanii* [Classics and classics in social and humanitarian knowledge]. – M., New Literary Review (UFO), 2016. – 542 p.
6. Makarikhina, O. *Modelirovaniye nauchnoy kontseptsii v sotsialno-gumanitarnom znanii* [Modeling of a scientific concept in social and humanitarian knowledge]. – M., LAP Lambert Academic Publishing, 2016. – 108 p.
7. Markhinin, V.V. *O spetsifike sotsialnykh i gumanitarnykh nauk. Opyt filosofii nauk* [On the specifics of social and humanitarian sciences. The experience of philosophy of sciences]. – M., Log, 2015. – 355 p.
8. *Metodologicheskiye problemy sotsialnykh i gumanitarnykh nauk* [Methodological problems of social and humanitarian sciences]. – M., Scientific Library, 2016. – 686 p.
9. *Issledovaniya i razrabotki. Sotsiogumanitarnyye issledovaniya i tekhnologii*. [Research and development. Socio-humanitarian research and technology]. № 1(2). – M., INFRA-M, 2018. – 788 p.
10. Borovkova, O. *Osnovnyye problemy filosofii sotsialnykh i gumanitarnykh nauk* [The main problems of philosophy of social and humanitarian sciences]. – M., LAP Lambert Academic Publishing, 2018. – 592 p.
11. *Osnovy prava. Gumanitarnyye i sotsialno-ekonomicheskiye distsipliny* [Fundamentals of law. Humanities and socio-economic disciplines]. – M., Academia, 2018. – 256 p.
12. *Problemy sotsialno-gumanitarnogo znaniya*. [Problems of social and humanitarian knowledge]. Issue I. – M., 2017. – 544 p.

INTERACTION OF LANGUAGE AND CULTURE IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

*P.S. Karaskina,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)
Scientific supervisor: D.S. Vasilina, Ph.D., Associate Professor*

Abstract. The author discusses the impact of globalization processes on the development of sociocultural competence of society representatives studying a foreign language. In the article, we analyze the studies about the correlation between language and culture and pose possible prospects for foreign language education in Russia.

Keywords: language, culture, globalization, communication, sociocultural competence.

Nowadays, many Russians study or are interested in learning a foreign language. In most cases, this is English, which is the language of international communication. One of the main reasons for the growing popularity of language learning is globalization, accelerated by technology. Strengthening integration, the development of the world economy, migration processes - all this makes the knowledge of a foreign language one of the key competences of a modern person and a competitive specialist in his/her field. Also, foreign languages allow you to discover a new language picture of the world, to become an open-minded person. It helps to develop intercultural communication, to be able to provide a high standard of living for yourself and those around you, to set a sustainable mindset.

When learning a language, foreign language communicative competence develops. It consists of speech, language, compensatory, educational and cognitive, and sociocultural competencies. We will turn to the last of them and consider the cultural aspect of the English language study in the context of globalization processes.

Wilhelm Humboldt (1767-1835), a German philosopher and linguist, one of the founders of the University of Berlin, spoke about the fact that language is something more than grammar, vocabulary, and phonetics. According to his idealistic theory, language is the soul of the people. It is not only a ready-made tool and something created but also the activity of the spirit. The philosopher believed that a particular view of the world is inherent in the very structure of language [1, p. 68].

Language concerning culture is its subsystem. However, the mutual influence of culture and language, to a certain extent, can be called equivalent. Language is shaped by culture, but at the same time, it is primary for it. E. Sepir, an American linguist and researcher of culture at the beginning of the twentieth century, believed that language precedes culture. It is a tool for expressing

meaning [2, c.42]. It tends to accumulate and inherit culture. According to Sepir, the most significant forms of cultural preservation are "proverbs, healing spells, standardized prayers, folk tales, genealogies" [4, p. 245].

The main thing for us in these studies is the mechanism of the language. It is a "vessel" for culture, and it translates most vividly through unique language constructions. We may say, that linguistic differences are evidence of differences in culture. According to Sepir, cultural changes occur faster and are a conscious process. But linguistic changes are slower and have a complex psychological and social basis, and about cultural changes, they are unconscious [4, p. 242].

Of course, language is a translator of culture. Nevertheless, it is safe to say that the processes of language change are accelerating. Until the middle of the XX century, it more often corresponded to geographical and national indicators. But today this is no longer the case because of the development of information technology and the expansion of geography of use of the English language. The example of English catches the eye, because it is the language of international communication, both in the diplomatic and informal environment. Today, changes in it occur chaotically, uncontrollably, and regularly without the participation of native speakers.

E.L. Golovleva, head of the Department of Theory of Advertising and Mass Communications of the Moscow University for the Humanities, believes that language is one of the most significant categories of culture since it is through language that a person's worldview is formed and expressed. However, language is not only a tool; it is also the environment in which a person forms and lives, which determines the life experience of a person [2].

The environment of the English language is the whole world. It belongs to and is created not only by native speakers but also by people who actively use it in everyday life. Today, English is a carrier of world culture, the culture of economically developed, leading countries in terms of living standards and well-being.

According to the 2021 EF English Proficiency Index, the world's well-known ranking of non-native English proficiency, 58 of the 112 countries surveyed have very good to intermediate English proficiency. It means they are able to negotiate, conduct business correspondence, and understand the song lyrics [5, p.18]. The Netherlands is the first on the list, and Russia is located on the 51st line. The ranking report also provides a correlation between the level of English proficiency and the economic development of countries, which in general can be called proportional [5, p. 12].

What does this mean for people learning the language today? First, it is no longer relevant for us to study language in the classical context of native cultures. The role of national cultures is declining. Global culture is coming to the fore. It is important to clarify: we should not abandon history and national traditions. They are stages in the development of a language. But the language

that has already overcome national borders. It is more expedient to use the current world agenda, universal values, and the experience of economically developed countries as a basis for the quality of content in the study.

On the one hand, this provides comprehensive development of a personality and helps to get curiosity and critical thinking: we analyze and compare what we are studying with our surrounding reality here and now. On the other hand, it gives relevant knowledge to improve education level and competitiveness in employment. In this case, it is not necessary to talk about work in other countries. According to research conducted by the Russian service RabotaRu in 2020, language proficiency can increase salaries by up to 75% and is a criterion for applicants in the IT, law, tourism, and management sectors [3]. An important factor is the interest of society in the implementation of sustainable development goals, i.e. ensuring the development of society, and the individual, together with the rational use of the planet's resources and the preservation of the environment.

Globalization creates new conditions and sets new requirements. Of course, in theoretical terms, the Federal State Educational Standard tries to take them into account and formulate actual goals and learning outcomes. However, in practice, school education rarely provides enough for effective foreign language communication. It also depends on the geographical location of our country: we do not have a natural language environment, or, for example, the need for a mediator language, as in the EU countries. In such circumstances, an everyday language is not so easy to master. Not surprisingly, there is a tendency for teachers to try to give up-to-date knowledge of how to speak and lose sight of the relevance of what we are talking about (the stuff we learn through language).

In a practical sense, we need to think about what tasks we will be solving speaking the language. Earlier it was logical to study the culture, history, and traditions of Great Britain. Today the lack of practice-oriented content is obvious. Of course, the fundamentals of the culture of the countries should be in the English language course. However, to study, for example, the sustainable development goals seem to be much more applied and relevant to modern reality.

References

1. Wilhelm von Humboldt. *Izbrannye trudy po yazykoznaniiu* [Selected works on linguistics]. — M.: Progress, 1984. — 400 p.
2. Golovleva, E.L. *Osnovy mezhkul'turnoj kommunikacii* [Fundamentals of intercultural communication]. — Rostov-on-Don: Phoenix, 2008 — 117 p.
3. Survey: *Vladienie anglijskim yazykom mozhet dobavit' bolee 75% k zarabotnoj plate v nekotoryh otraslyah* [Proficiency in English can add more than 75% to the salary in some industries] [Electronic resource]: TASS (news agency). — 06/29/2020. - Official website of TASS. — URL: <https://tass.ru/obschestvo/8836675> (Accessed: 7 March 2022).
4. Sepir, E. *Izbrannye trudy po yazykoznaniiu i kul'turologii* [Selected works on linguistics

and cultural studies] / Edward Sepir; Translated from English. ed. and with a preface (p. 5-22) by Dr. Philol. sciences prof. A. E. Kibrika. — M.: Progress: University, 1993. — 656 p.

5. EF English Proficiency Index Report 2021 [Official website]: EF ERI. – 2021. – EF ERI. – URL: <https://www.ef.ru/assetscdn/WIBIwq6RdJvcD9bc8RMd/cefcom-epi-site/reports/2021/ef-epi-2021-russian.pdf> (Accessed: 7 March 2022).

NFT – THE FUTURE OF ART

N.E. Kostrogina,

*Scientific supervisor: L.F. Valeeva, Senior Lecturer,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)*

Abstract. The article deals with the NFT (the Non-Fungible Token) as a way of art development. The word “NFT”, being the buzzword of 2021, continues attracting attention of investors, artists and musicians.

Keywords: blockchain, digital art, technology, token, the virtual reality.

“NFTs bring new interest and new aesthetics to art, with the potential to bypass many of the traditional controls and verification mechanisms in the physical art world,” said Sotheby’s CEO Charles Stewart.

NFT is a fairly new technology, and there is still no consensus in society about it, its prospects and application. Someone believes that people pay millions of dollars for air, someone - that these are undervalued assets of the future. In 2021, major brands launched projects with NFTs, received media coverage and attracted attention. Whether there was a business effect from this, it is still difficult to judge.

With the development of technology artists have more and more opportunities to monetize their activity. Arts on paper are difficult as a product. Paint and paper price, inability to send order to another globe point fast are obstacles for artist. With the advent of digital media these problems have been resolved, but new one emerged. If digital art we can copy with one mouse click so where is an original one? How to verify the authenticity of the work? How to become the only one owner of work of art?

As strange as it sounds, but there is easier to find the original in virtual world than in a real. NFT (Non-fungible token) technology allows doing it. It sounds like a financial pyramid, crypto world and many others things which scary for somebody. But in a real NFT is a progressive technology. Let’s parse it in parts.

What is the token? It is a digital object. Art, rock album, book, any file. With one condition: this object exists in blockchain. Blockchain in simple words is a dairy, which is available for everyone users in Internet. It can’t be forged. Non-fungible means unique. For example, the ring, which was made for your

order with your engraving or art, which you painted in childhood. Even your dog. I think you will agree to change your dog to another dog the same breed and coloring hardly. Your dog is unique – non-fungible. Money is a fungible object. Every ruble is equal to another the same ruble. So, non-fungible token is a unique object which recorded in a blockchain.

Token is not a proof of ownership of digital object in the context of copyright. NFT don't prevent object copying. There aren't obstacles to creating several different tokens for a one file.

The first known "NFT", Quantum, was created by Kevin McCoy and Anil Dash in May 2014, consisting of a video clip made by McCoy's wife, Jennifer. McCoy registered the video on the Namecoin blockchain and sold it to Dash for \$4, during a live presentation for the Seven on Seven conference at the New Museum in New York City. McCoy and Dash referred to the technology as "monetized graphics". A non-fungible, tradable blockchain marker was explicitly linked to a work of art, via on-chain metadata (enabled by Namecoin). This is in contrast to the multi-unit, fungible, metadata-less "colored coins" of other blockchains and Counterparty.

In October 2015, the first NFT project, Etheria, was launched and demonstrated at DEVCON 1 in London, Ethereum's first developer conference, three months after the launch of the Ethereum blockchain. Most of Etheria's 457 purchasable and tradable hexagonal tiles went unsold for more than five years until March 13, 2021, when renewed interest in NFTs sparked a buying frenzy. Within 24 hours, all tiles of the current version and a prior version, each hardcoded to 1 ETH (\$0.43 at the time of launch), were sold for a total of \$1.4 million.

The term "NFT" only gained currency with the ERC-721 standard, first proposed in 2017 via the Ethereum GitHub, following the launch of various NFT projects that year. The standard coincided with the launch of several NFT projects, including Curio Cards, CryptoPunks (a project to trade unique cartoon characters, released by the American studio Larva Labs on the Ethereum blockchain) and rare Pepe trading cards.

There are many platforms where you can place your tokens. Some of them even have a narrow specialization - for example, only game items or only art.

The most popular are OpenSea, SuperRare, Foundation and Rarible. As a rule, platforms charge a commission in the Ethereum cryptocurrency, or ethers, as it is called in the common people. The size of the commission can be different, but usually it is several tens of dollars (such a cost is due to the fact that the new token will need to be included in the blockchain).

How to buy NFT? In most transactions, the process of verifying purchases and sales and money transfers is centralized - we trust banks to do this. Employees and algorithms check our account data and decide whether our current balance allows us to make this or that transaction.

The decision on the transaction is made by a legal entity - a bank, which directly carries out the transaction on our behalf. Blockchain technology excludes banking structures from this chain - the load on money transfer calculations is transferred to hundreds of thousands of computing systems scattered around the world, but included in a single network.

Each of these computers registers transactions and publishes transaction data in the public domain. Absolutely every person can enter the network and, knowing the buyer's data, trace the entire history of his transactions from the moment of registration in the network.

The commission is always charged at the time of token creation, but depending on the site, this can be either immediately after the file is uploaded or at the time of the sale.

Yes, after buying tokens dedicated to some films or art objects, we can still use them, but this is not important. The most valuable thing about NFT is exclusivity. No one else has the same token as you, and all information about it is securely recorded in the platform. For collectors, art lovers or gamers, it's like buying an original.

But that's not all. NFT tokens do not have to be considered only as something valuable in terms of uniqueness, they are also an excellent investment tool.

How to create token? To create and subsequently sell your own token, you need at least three things: directly the “object of the transaction”, an online wallet in the necessary cryptocurrency and an intermediary service. As an experiment, you can take any photo of yourself, upload it to the Mintable service, which allows you to create NFTs without a fee, and then add the resulting digital token to your own wallet.

The uniqueness of the NFT is ensured by the file to which the token is linked, and the wallet itself. By creating his own account in the system, the user automatically generates an individual key, which will subsequently be put as a signature on all tokens that will be placed here or pass through it. It is thanks to these signature keys that the system allows tracking all NFT owners without exception from the moment they appear.

But if in the real world we have a rough idea of how the price of art objects is formed, then in the case of the blockchain, a completely new and incomprehensible creative market appears, where the price does not depend on artistic factors at all.

Digital art is a popular way to use an NFT technology. One of the first variant to use unique tokens is a completely digital art with no physical medium.

The most famous NFT object is a GIF with a cat from a popular pixel game Nyan Cat. Author of this object sold it for 300 eth. It's more than million dollars now. Yes, there are countless copies in the Internet, but the original is the only one. Everyone can see how auctions were and who is the owner of this GIF

now. If we can check the originality of art, then it's easier to sell it. That's why modern artists explore actively how to work with NFT.

There is a variant to digitize a paper work. Here is it, solid, with a paint texture. We can touch it, it is real. If another artist will copy it, it can't be distinguished from the original one. But if we digitize and turn it into NFT, number and author will always be visible. Even if one site with this object will be destroyed, all users will see, who painted this art and how much it costs.

Why should we pay for a paint if we can just download it? Download it, post in Instagram, print it on t-shirt. Author will say "thanks", because it only will up the original work price. The same way you can hang a "Mona Lisa" reproduction on the wall, download it to your phone and print it on case. Queue at the Louvre will increase from this.

Author of NFT unlike da Vinci will receive percent from every auction of his work. Commission can be sewn in a smart-contract.

Although probably it's more rationally compare NFT not with paints, but with collection cards, which were popular in 90s and 00s. If before you could show off your collection in front of the whole neighborhood, now you can show off it in front of the whole Internet.

You can even get crypto cats. They can even reproduce. The algorithm mixes the code, and new kittens looks like parents are born. But they have unique attributes: eyes, color, crown, wings and other pleasures. Cats can be produced and sold endlessly.

The technology has many critics and even trolls. For example, right clickers ridicule the ease of "stealing" NFTs for which collectors pay millions of dollars.

Usually events develop like this: one of the major NFT projects, Bored Ape Yacht Club, posted a digital avatar of a monkey. A lot that allows you to own "monkey No. 1626" is bought for 100 ETH - about 30 million rubles. Under the post about the purchase, a thread is formed of users who publish the same avatar with the caption: "Get it for free."

The process of mining tokens – cryptocurrency mining is considered non-environmental (especially for Entereum). The transactions themselves, which require a lot of computing power, also harm the environment.

The more cryptocurrency is mined, the more difficult it is to mine a new one. The rising cost of cryptocurrencies encourages miners to connect even more computers to their networks. The more computers are running, the more electricity they consume. Now, according to scientists at the University of Cambridge, bitcoin mining consumes 97.9 terawatt/hour of electricity per year. This is more than the Philippines (93.3 terawatt/hour) and Kazakhstan (91.7 terawatt/hour) consume per year. Back in 2018, the energy consumption for bitcoin mining was almost 0.5% of the global one.

The negative impact of technology on nature provokes scandals in the network. Many users refuse to support the harmful system and actively ask blockchain companies to stop the harmful impact.

Record in blockchain can't be forged. Government can issue a law prohibiting the use of specific sites with NFT technology, but it can't delete a record about your GIF with cat ownership. People earlier said: "Internet remembers all". Now we say: "Blockchain remembers all".

There is an interesting story about Banksy's art. It was digitized, attached to NFT and then burned. Now it exists only in digital form. Only a simulacrum – copy of something that doesn't exist – remained.

Another one famous NFT work is a "Everydays: The First 5000 Days" by Beeple. On March 11, 2021, a JPG file with 5,000 paintings glued together was auctioned off for 69.3 million dollars in ether, that is, in the Ethereum cryptocurrency. It includes all Beeple paintings over the past 13 years.

The NFT of the Russian artist Pokras Lampas was bought for 29,000 dollars. According to the results of the auction, the artist said that the new format allows supporting author's projects and developing the crypto-art community.

NFT, like blockchain with cryptocurrencies, is just a tool. You can use it in different ways. Theoretically, anything, any digital object, can be packaged in NFT.

Now NFT as a tool is most actively used for the distribution of digital collectibles. Crypto cats, cards with Pokemon, works by Pokras Lampas, Banksy and Beeple are perfectly digitized and, on the one hand, satisfy people's craving for collecting, on the other hand, they support art creators.

In the same row are video cards from the NBA with highlights of basketball games: selected moments with top player James LeBron are sold in the range from 210 dollars to 179 thousand dollars.

Children of 70s, 80s, 90s accustomed to physical values. It's important for them to touch purchased item. Some people refuse to use plastic cards and banking applications. Paper money is a synonym with stability. Our children and grandchildren will be born with phones in their hands. They will care about the value of the digital original. It will be something fixed in blockchain. It will be possible to hand over but not touch. Our material world has long been up of fakes and illusions. Virtual reality will change us.

NFT has become the buzzword of 2021 and it looks like interest in this topic is only going to grow. Platforms are already announcing various innovations and attracting investors, and artists and musicians are starting to show more and more interest in a new niche.

But there are still many questions about what rules the blockchain should play by: copyright issues have yet to be resolved and, perhaps, content distribution formats have to be reconsidered.

References

1. Thaddeus-Johns, Josie. *Beeple prinosit kriptografiyu v Christies* [Beeple Brings crypto to Christies]. – NY Times. – URL: <https://www.nytimes.com/2021/02/24/arts/design/christies-beeple-nft.html/> (Accessed: 24 February 2021).
2. Shleshin, A.A. *NFT. Tekhnologiya, kotoraya izmenit mir* [NFT. Technology that will change the world]. – M.: Ridero Publ., 2021.
3. Original *Pridurki Benksi NFT* [Banksy Morons. NFT]. – URL: <https://opensea.io/assets/0xdfef5ac9745d24db881fef3937eab1d2471dc2c7/1> (Accessed: 24 February 2021).
4. Lazebnikov, Y. *Pochemu NFT – eto ne prosto ocherednoj puzyr', a novyj etap evolyucii?* [Why NFT is not just another bubble, but a new stage of evolution?]. – URL: <https://emerging-europe.com/voices/why-nft-is-not-just-another-bubble-but-a-new-stage-of-evolution/> (Accessed: 31 August, 2021).
5. CryptoKitties [NFT]. – URL: <https://opensea.io/collection/cryptokitties> (Accessed: 24 February 2021).
6. *Kazhdodnevnost': Pervye 5000 Dnej NFT* [Everydays: The first 5000 Days NFT]. – URL: <https://onlineonly.christies.com/s/beeple-first-5000-days/beeple-b-1981-1/112924> (Accessed: 24 February 2021).

THE PEOPLE OF RUSSIA: MORDVINS

Y.I. Ibragimova,

*Scientific supervisor: A.G. Koptuykh, Senior lecturer,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)*

Abstract. The article tells about the importance to keep the customs and the traditions of different nationalities living in Russia. It depicts the traditions and customs of Mordovian people and tells how to preserve the uniqueness of the Mordovians. It gives information on the origins of Mordovians as well as their beliefs and their actual life-style.

Keywords: Mordovians, traditions, customs, nationalities, people.

Many nationalities and cultures constitute the Russian Federation. People abroad call all of them “Russians”. However, in fact, we are too different and too unique and from region to region, there are different traditions and cultures, different people and nationalities. Moreover, it is very important to keep traditions and customs of the people inhabiting Russia today. And in our article we would like to study one of the oldest nationalities – Mordovians.

Mordovian blood flows in veins of many famous people in Russia. The ancestors of the current Patriarch Kirill of Moscow and All Russia came from the vicinity of a small town of Lukoyanov in the south of Nizhny Novgorod region, where the population was mainly Mordovian. Their birthplace is the village of Obrochnoe in Ichalki district of Mordovia. It was there that the

grandfather of the Patriarch, Vasiliy Stepanovich Gundyayev, was born in 1879.

The indigenous population of Mordovia is divided into two main groups: the Moksha, who previously lived in the Moksha River basin, and the Erzya, who occupied the left bank of the Sura. Modern moksha and Erzya form a single nation. They speak related languages that belong to the Finnish subgroup of the Finno-Ugric language group, which is part of the Ural language family. Moksha and Erzya share a common cultural background that goes back a long way. However, there are also differences between them: each nation has its own language, its own traditions and customs, national costumes, and features of spiritual culture [1, p. 85].

The study of the ancient settlements of the Mordovians establishes their connection with the more ancient tribes of the Gorodetsky culture (7th century BC-5th century AD). These connections can be traced in the tools of labor, types of housing, the technique of making pottery, jewelry. In the 7th and 12th centuries, the Mordovians experienced a process of disintegration of the tribal community, which was replaced by a rural community with the development of arable farming. However, patriarchal, and ancestral remnants persisted in later times.

The Mordovians have preserved many pre-Christian beliefs and rituals. Decorative art is represented by embroidery, beads, wood carving. In folklore, ritual poetry is developed; many historical and epic songs, fairy tales about heroes and animals have been preserved. There are lyrical lingering songs, ditties, proverbs, sayings. National holidays are timed to coincide with the agricultural calendar. The formation of the Mordvins was influenced by Slavic tribes [4, p. 39].

In 1930, the Mordovian people received autonomy, within which the national intelligentsia emerged, and the national theater and literature were developed.

In the XVIII-XIX centuries, the Mordovians' dwelling was the so-called chicken hut, which was heated "blackly", that is, the stove did not have a pipe, so the smoke went directly into the hut. When firing, a door or special small smoke windows were opened to escape the smoke. The Mordvins' dwelling was two-part and three-part. The first type of house was more common. It consisted of a residential hut (and an entrance hall. The three-part house was complemented by an upper room, which was used in winter as a storage place for various household items and only served as a bedroom in summer. The dwelling was usually made of wood. Log cabins were low - up to 13 crowns. In addition to log buildings, Mordvins had many adobe houses made of peculiar bricks, which were made from clay mixed with straw. The spread of such housing was caused both by the lack of wood for construction, and by the influence of immigrants from the southern regions of Russia, where such housing was very common. The interior layout was usually Central Russian: the stove was in one of the corners at the entrance. Moksha also had a South-

Russian layout, where the stove was in the far corner of the hut. For Erzya, and often Moksha huts, there were shelves above the door.

The basis of the traditional Mordovian women's costume is a shirt made of white canvas (панар), richly decorated with embroidery, which was dominated by red, black, blue tones interspersed with yellow and green. The Erzya women used to wear a ceremonial shirt (покай), completely covered with embroidery. It was worn by girls on the day of coming of age and at weddings. Upper swing clothing - like a white canvas robe (erzya - рущя, moksha - мышкас, плахон). Mokshankas wore white canvas trousers (пюнкст) up to their ankles. Outerwear-a kind of caftan (сумань), fur coats. The women's costume was complemented by a lot of jewelry made of metal, beads, coins, shells.

Men of the Mordovian people dressed almost like Russians. However, they had their own characteristics. The main elements of clothing were a shirt - панар, and trousers called пюнкст. The shirt was worn over the trousers. For convenience, it was belted. The belt played an important role. It was called a sash or frame. From the materials for its manufacture, leather was used. A plaque made of bronze, iron or silver served as a decoration. It could be a regular round shape or with a belt attachment. In the summer, the men's costume of the people of Mordovia underwent changes. Over the main shirt, another white one was worn. The Mokshas called it мышкас, and the erzi - рущя. In autumn, men took out another item of clothing-a coat or suman. It was fitted, black or brown in color. In winter, Mordovian men wore sheepskin coats [6, p. 140].

Ritual poetry is developed in folklore: calendar and family poetry (lamentations of the bride, "scolding" and grand songs at the wedding); songs - family and every day, epic (about a Lithuanian girl kidnapped by God, about Tyushta, a cultural hero and leader, intercessor of the people), historical; fairy tales about heroes, pre-Christian deities, animals. There are lyrical lingering songs, ditties, proverbs, sayings. Fairy tales in Mordovian folklore are one of the most common genres. A fairy tale is also called moralizing stories about animals, and magical narratives full of miracles, and intricate adventurous stories, individual jokes. A characteristic feature of a fairy tale is that it is presented by the narrator and is perceived by the listener primarily as a poetic fiction, as a game of fantasy. In a fairy tale, regardless of whether it is magical or domestic, the question of the authenticity of the narrative is not raised [9, p. 76].

Mordovian wedding is one of the unique phenomena in the life of Mordovians. Wedding ceremonies in both Erzya and Mokshan were very complex and varied. A traditional Mordovian wedding can be called a folk musical drama, in which acutely dramatic episodes related to the bride's departure from her father's house (crying, monologue songs, an appeal to her parents and friends, to her native places and the surrounding nature. The wedding consists of the following actions-stages: 1) matchmaking; 2)

preparation for the wedding; 3) wedding in the groom's house 4) wedding in the bride's house; 5) arrival of the wedding train to the bride; 6) wedding in the groom's house after the wedding; 7) day of fun or mummers. Marriage was traditionally a matter for their parents and relatives. Often, when choosing a bride, the main attention was paid to the property status of her family, hard work and health of the girl.

As we see, many different customs of Mordovian people has historical origins and they make Mordovians too different from other people living in Russia. This nationality is unique and the people of Mordovia try to preserve the uniqueness and local colour of their nationality. They keep their traditions and celebrate special holidays; they speak their own language and teach it their children. And I think it is the right thing to do because it helps them believe in better and be more careful to the roots and to their native land.

References

1. *Mordovskiy yazyk* [Mordvin language]. — Encyclopedia Britannica. — URL: <https://www.britannica.com/topic/Mordvin-language> (Accessed : April 15, 2020).
2. Barbara A. Anderson and Brian D. Silver. *Ravenstvo, effektivnost' i politika v sovetskoy politike dvuyazychnogo obrazovaniya, 1934–1980* [Equality, Efficiency, and Politics in Soviet Bilingual Education Policy, 1934-1980]. — American Political Science Review 78 (December 1984). — P. 1019-1039.
3. Vserossiyskaya perepis' naseleniya 2010 [2010 all-Russian population census]. — URL: www.gks.ru (Accessed : April 15, 2020).
4. *Arena: Atlas religiy i natsional'nostey Rossii* [Arena: Atlas of Religions and Nationalities in Russia]. — Sreda. — 2012.
5. Bright, William. *Mezhdunarodnaya entsiklopediya lingvistiki International* [Encyclopedia of Linguistics]. — Oxford University Press. — ISBN 978-0-19-505196-4.
6. *Mordovskiye yazyki* [Mordvin languages]. — Google Search. — URL: www.google.com (Accessed : April 15, 2020).
7. Dalby, Andrew. *Slovar' yazykov* [Dictionary of Languages]. — Erza: Columbia University Press. — P. 429 — ISBN 9780231115681.
8. Grenoble, Leonore. *Yazykovaya politika v SSSR* [Language Policy in the Soviet Union]. — Springer. — P. A80 — ISBN 978-1-4020-1298-3.
9. Raun, Alo. Sinor, Denis (ed.). *Ural'skiye yazyki: opisaniye, istoriya i inostrannyye vliyaniya* [The Uralic languages: Description, history and foreign influences]. — BRILL. — P. A96 — ISBN 978-90-04-07741-6.

THE IMAGE OF RUSSIA IN FOREIGN MEDIA

*A.I. Cherepanova, M.A. Boyko,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)*

Abstract. The article is devoted to considering such concepts as “image”, “public consciousness”, “stereotypes” and focused on the analysis of stereotypes about Russia and Russian people which have been formed in public consciousness through different mass-media sources.

Keywords: country profile, image, public consciousness, stereotypes, media.

The country profile is the broadest category that includes the entire range of ideas about the country - from philosophical analysis to applied research. The following components of the country profile can be accentuated: the image of the country, the geographical position of the country, the people, culture, religion, economy and political structure.

The country profile has been formed over many centuries, it is influenced by a huge number of different factors (from the actions of politicians to changing climatic conditions), so it cannot be formed purposefully, unlike one of the important components of the country profile - the image. The image is part of the country profile, but it is purposefully formed and broadcast at the present stage through the media. The country profile can be formed on purpose, but then it becomes an image. That is why in our work we focus on the study of the image as a component of the country profile, formed through the media.

In our world, image is understood as a kind of cumulative emotional perception of some object of conversation or judgment, as a result of the actions of the object that the object itself performs and the actions of the other side in relation to the object [3, p. 36].

In fact, the image is a psychological country profile. As a rule, it is based on stereotypes of social perception, affects the emotional sphere of a person, is easy to read, affects the explanatory mechanisms of consciousness, and, finally, the behavior and choice of a person.

Let's consider the image of the country. If we proceed from the traditional concept of "image", then the image of the country is an emotionally colored country profile, purposefully formed in the public mind by advertising, propaganda, etc. The image of the country is based on national images-symbols associated with geographical, civilizational, historical, cultural, ethno-religious features.

The image of the state testifies to its economic strength, power, wealth, and the level of cultural development.

The need to form an international image of any state is undeniable. The correct direction of the formation of the international image today performs several significant functions:

1. The prestige of the state increases the educational and patriotic role of the country's image for its citizens, in particular the younger generation. High or low international image of the state helps to form completely different perceptions of one's own country.

2. The high image of the country makes it possible to more reliably fix the political and economic successes of the state in the international arena.

Today, it can be confidently stated that the media are a socio-technological supersystem. The media today is a significant social institution that has tremendous power over modern society [2, p. 1].

Before considering the media as a tool for shaping the country's image, it is necessary to understand what the media is.

The media are institutions that perform the function of public transmission to society or its local groups of various information through certain technological channels.

It is necessary to distinguish between the concepts of QMS (mass media) and the media. The concept of QMS includes both the media (newspapers, magazines, radio, television, Internet publications), as well as books, films, photography.

The media have a wide psychological impact on public opinion.

Public opinion is a specific manifestation of public consciousness, expressed in assessments (both verbally and in writing) and characterizing the explicit (or hidden) attitude of large social groups (primarily the majority of the people) to actual problems of reality that are of public interest.

The center of the work of all media is the psychological impact on public opinion. The goals of most "psychological works" are to convince people to change their minds on some issue, in our case, the image of the state; form public opinion when there is none; reinforce existing public opinion.

The public is a group of people, firstly, who find themselves in a similar unresolved situation, secondly, aware of the uncertainty and problematic nature of the situation, and, thirdly, reacting in a certain way to the situation.

The task of a journalist may be more to achieve their own goals and the goals of the organization they represent. In order to influence public opinion, he needs to control the flow of information and manipulate it. Propaganda over the years has worked out a large number of techniques for manipulating public consciousness, which are really effective and allow you to influence the masses in a certain way.

To influence the audience, a journalist uses certain methods, for example, one can single out the method of disinformation. The point is that at a certain moment information is "sent" to the media, which is often an outright lie.

The method of semantic manipulation - involves careful selection and a special arrangement of concepts that cause either positive or negative associations, which allows you to influence the perception of information (we are fighters for independence, the prosperity of Russia, they are occupiers, enslavers of the people; behind us is all progressive humanity, simple people, followed by oligarchs, bandits, officials). Since the method is based on certain associations, it makes it easy to influence a person because of his habits and beliefs.

When hiding information is not possible, distraction is often used. Society does not tolerate an information vacuum, therefore, in order to distract the audience from one piece of information, it is necessary to switch its attention to another, presented in the most sensational way. The purpose of the new information is to create a distracting alternative and reduce the relevance of the previous information.

According to the method of presenting the material, G. Schiller distinguishes two methods of manipulation: the method of fragmentation and the method of immediate submission of information.

Often the media resort to the use of stereotypes for their psychological impact [1, p. 407].

Stereotypes are certain opinions, often very simplified and inaccurate, about a particular group or category of people.

In domestic science, there is mainly such a thing as a template, a stamp of the behavior of one nation [1, p. 407].

If we talk about the reasons for the emergence of stereotypes, then there are several reasons due to which stereotypes appear in our minds. The first reason is parents. The first urge to stereotype in a child is laid by the parents. The second reason is communication. If in our environment they constantly say that “do not look the gypsies in the eye, otherwise it will be bad,” then subconsciously fear begins to appear in us and a stereotype develops. The third reason is bad personal experience. For example, if you were robbed by a person who comes from Tajikistan, then you can conclude that all the people are like that. The fourth reason is the media. The media very often use their psychological influence to “inject” certain stereotypes into a person’s consciousness.

The relative reliability of stereotypes lies in the fact that their occurrence is, as a rule, the result of a generalization of real features. Contact with a foreign culture gives us a picture of the alien with clear contours and unambiguous signs.

It is generally accepted that national stereotypes can cause problems in intercultural communication.

National stereotypes are remarkably stable. They are of the greatest interest for the study of the national character: the stereotypes themselves provide material for the study of the people who are the object of stereotyping,

and the assessments characterize the national characteristics of the group that gives them.

The stereotypical perception of some peoples by others is remarkably stable. The international situation is changing, wars are being replaced by peace, and the world is "international tension", economic clashes do not stop, entire political systems are becoming a thing of the past, and many national images remain the same and continue to exist in the mass consciousness as undercurrents.

The study of national, political and ideological stereotypes of perception of Russia in the West is extremely important for understanding Russia and Russians. It allows you to look at Russia as if from the outside, gives its own special look at Russian problems, helps to see those aspects of Russian life that often, voluntarily or involuntarily, go unnoticed by the Russians themselves. To better understand who you really are, you also need a look from the outside, the opinion of others about you [3, p. 40].

Studying the perception of Russia in the West, the approach adopted there and assessments of Russian life and Russians, of course, also provides an additional key to understanding Western civilization and the national characters of those peoples who look at Russia and evaluate it.

The image of Russia today is a system of interrelated characteristics that have been formed as a result of the evolution of Russia and society. The effectiveness of the interaction of the components of this system determines the objective characteristics of social, political, economic and other problems. The creation of the image of Russia in the minds of society, both one's own and the world's, is fixed in national values and historical meanings.

Throughout history, Russia's foreign image has been more often negative. Such concepts as aggression, military regime, backwardness and others were associated with our country. The imperial era brought Russia such titles as "prison of peoples", "gendarme of Europe", the Soviet period brought with it such a title as "evil empire", the 90s, in turn, presented Russia as a kingdom of poverty, crime and corruption. Russia today is a threat, an alien force that has already once inflicted enormous damage on the "indigenous peoples" with its repressions.

The ways of forming stereotypes, and most importantly, distribution, transmission, since most of the deep stereotypes have been formed for a long time, are different. This includes various kinds of literature, and eyewitness accounts, and, which is especially important today, television, cinema, and video. Of course, this is also a personal perception. As rightly noted by many researchers, a person perceives most of the new phenomena through the prism of ready-made stereotypes.

It is clear that the main role in the dissemination of stereotypes, especially today, is played by the media - print (press) and electronic (television, radio). As

a rule, the mass media skillfully manipulate ready-made stereotypes, turning them one way or another, depending on the political moment.

Continuing the theme of stereotypes, it is worth considering what stereotypes foreigners have about Russians. Conventionally, all stereotypes can be divided into 7 groups. We singled them out according to their similarity. For example, "Severe Winter" and "Endless Snowdrifts" belong to the same weather group, and so on.

The first group of stereotypes can be called "love of drinking". The love of Russians for vodka has been legendary for a long time. The world community believes that regardless of the time of day, season, gender, age, Russians drink a lot. Fortunately, persuasion in person occurs instantly.

The second group of stereotypes are related to the weather. "Siberian frosts", "glorious snowy winter" all this is connected with the stereotype that it is always cold in Russia. All year round people wear hats and felt boots, and tame bears help to make their way through huge snowdrifts. After the 2018 FIFA World Cup, this stereotype was shattered as people saw that summer happens in Russia too.

The third group combines communication with strangers and acquaintances, so let's call it "communication with people." Gloomy, serious, unsmiling - this is what many foreigners give when they see the Russian people. Foreigners are amazed at how different the same person can be. With family, with friends, he is cheerful, polite, friendly, but when he goes out into the street, he becomes exactly the opposite.

The strangest thing for visitors is that when traveling in public transport, Russians do not utter a single word. But if an elderly woman enters, then they will definitely give way to her place. Moreover, this law does not apply to such a means of transportation as a train, where Russians quickly find contact and begin to communicate as if they were old acquaintances.

According to foreigners, Russian food is a separate art form, and the fourth group is called the "cult of food." Russians eat a lot of meat, bread, butter, potatoes, and all this must be fat. They also add a lot of sugar to tea and coffee, while eating a lot of sweets.

The fifth group of stereotypes can be conditionally called "Russian laziness". Residents of other countries, especially such a nation as the Japanese, believe that Russians do not like to work at all. Moreover, working only from 9 am to 5 pm and having a vacation that lasts 6 weeks. In addition, if a Russian person has a runny nose, he will not only not come to work, but also take several days of sick leave. Foreigners are also amazed at how long maternity leave lasts for women.

The sixth group is "attitude towards laws". Europeans and Americans, who are very law-abiding, have always been struck by how irresponsible Russians are about legislation, and how easily they can break petty laws. Disregard for the established rules is normal here - walking dogs in the wrong

place, smoking right under the sign, smoking is prohibited, crossing the road in the wrong places - all this causes great misunderstanding among the foreign public. Corruption also causes misunderstanding among foreigners.

The seventh and last group is the attitude towards foreigners and abroad. Foreigners are amazed at how much Russians want to leave their homeland. They honestly don't understand why. But they are always happy to learn that Europeans from capitalist countries are respected among the citizens of the Russian Federation.

In the modern world, when the problem of mutual understanding is quite acute, it is important to achieve it not only at the interstate level, but also at the level of human communication. In order to learn how to communicate and conduct a mutually beneficial dialogue with the West, it is necessary to have a clear idea of how others see us, to take into account the historically established stereotypes of perception of Russia in the West.

The study of national, political, ideological literary stereotypes of perception of Russia in the West is extremely important for understanding Russia and Russians. It allows you to look at Russia as if from the outside, gives a special look at Russian problems, helps to see those aspects of Russian life that often, voluntarily or involuntarily, go unnoticed by the Russians themselves. To better understand who you really are, you also need a look from the outside, the opinion of others about you.

References

1. Bobrova, T.O., Kuznetsova, E.N. *Metaforicheskoe modelirovanie natsionalnikh stereotipov: obraz Rossii v angloyazichnikh SMI* [National Stereotypes Metaphoric Modelling: Russia Image in the English Language Media]. — The World of Science, Culture and Education. — P. 406-408.
2. Aghaei, S., Nematbakhsh, M. A., & Farsani, H. K. *Evolyutsiya vseмирnoy pautiny: ot WEB 1.0 do WEB 4.0.* [Evolution of the world wide web: From WEB 1.0 TO WEB 4.0.]. — International Journal of Web & Semantic Technology. — P. 1.
3. Napalkova, I. G. *Obraz sovremennoy Rossii: osobennosti i perspektivy formirovaniya* [The image of modern Russia: specifics and prospects of formation]. — Humanitarian: actual problems of the humanities and education. — P. 35-44.
4. Simons, G. *Popytka rebrandinga brenda: mezhdunarodnyy imidzh Rossii v 21 veke* [Attempting to re-brand the branded: Russia's international image in the 21st century] . — Russian Journal of Communication. — P. 322-350.
5. Vasiliev, A. A. *Manipulirovaniye obshchestvennym mneniyem cherez virtual'nyye soobshchestva* [The manipulation of public opinion through virtual communities]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/manipulyatsiya-obshchestvennym-mneniem-cherez-virtualnyesoobshchestva> (Accessed: 24 February 2022).

THE APPLIED SIGNIFICANCE OF SOCIOLOGY

A.A. Shaikhutdinov, M.A. Boyko,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)

Abstract. The problem of freedom of research in sociology and restrictions on the dissemination of sociological information are considered, as well as two mutually exclusive tasks that sociology can solve.

Keywords: sociology, parasitism, crowd-“elitism”, culture, society.

"Sociology is the most general of the sciences of mankind (only ethics is broader), and it has one feature that distinguishes it from all private sciences. A sociologist is a part of society; a child who grew up in it, bearing the seal of a family, a "small and large" Homeland, a social group, etc. Being inside society, a sociologist is unique, like any person. He expresses his subjective opinion about the causal conditions objective in relation to society in the process of social development. Every researcher is interested in obtaining previously unknown knowledge. In relation to society, this previously unknown knowledge appears as a personal opinion of the researcher, going beyond the historically formed ideas, different from the prevailing ideas in society or even contrary to them. The subjectivism of the researcher in science (if we deduce from consideration the object of research and various kinds of information about it that are present in culture) is the only source of new knowledge; but the same subjectivism is the main.

Therefore, the only methodological problem of sociology is science: how to educate and organize the subjectivism of researchers so that it allows them to gain new knowledge, but at the same time guarantees the elimination of socially dangerous mistakes of sociology (there are no others in it) before the recommendations of sociologists begin to cause harm in the practice of self-government of society.

Since all people have at least the most primitive opinion about cause-and-effect conditions in the life of society, this brings to life the second face of the same problem: to convince others of the reliability of new knowledge that does not meet their traditional ideas. F.I. Tyutchev described the substantive side of this aspect of the problem as follows:

And how mighty is your lever

It will break perseverance in smart people <...>

Only after solving this two-faced problem, sociology becomes a science out of well-intentioned chatter, on the basis of which it is possible to identify various possible options for the future, choose the most preferable one from them and organize the process of managing the implementation of the chosen option in society.

And the problem really exists, because there is a very active aggressive ignorance of "smart people" in society, challenging the legitimacy of research

activities and education in the field of sociology. This position of aggressive ignorance was most succinctly expressed by A. Galich, who was enslaved by it — a bard and writer popular in the circles of the domestic intelligentsia in 1960-1980 (the author of several screenplays):

“Don't be afraid of prison, don't be afraid of scrip, don't be afraid of pestilence and gladness, but only be afraid of the one who says: “I know how to do it!” Who will say: "Follow me, people, I will teach you how to do it!” Chase him away! Don't believe him! He's lying! He doesn't know how to!”

— And if "he" is not lying, but really knows "how to..."? - then, if the propaganda of the views expressed by A. Galich is successful, pestilence, glad, prisons and other social disasters are inevitable: in particular, in their solidarity with this opinion of A. Galich, the persons guilty to one degree or another of the state collapse of the USSR and the social disasters that followed it, confessed - the former Prime Minister USSR N.A. Ryzhkov, and former member of the Politburo of the Central Committee of the CPSU, "architect of perestroika" A.N. Yakovlev.

If the Trojans had at one time delved into the essence of the warnings of Cassandra (the priestess of Apollo), who predicted to them the course and outcome of the Trojan war that was still possible in the future, and followed her recommendations, then Troy could have stood to this day, although Cassandra's name would most likely have been forgotten. And although this example is taken from ancient history, events show that the psychology of carefree complacency is still active in the life of societies.

Thus, in 1968, the novel by I.A. Efremov (1907 — 1972) "The Hour of the Bull" was published: many recognize it not as a work of fiction, but as a significant contribution to the development of sociological science. However, this novel caused the displeasure of ideologists from the Central Committee of the CPSU (M.A. Suslov) and the KGB (Yu.V. Andropov), who saw in it "slander against Soviet reality", as a result of which its reprints were banned. The secretary of the CPSU Central Committee P.N. Demichev was also involved in this. Decades later, after the collapse of the USSR, being retired, P.N. Demichev in 2002, in a telephone conversation with M.S. Listov, said something like this: "Efremov was a great man. If it had not been banned, but studied, many troubles would have been avoided in the future" — And what — apart from unscrupulousness and weak-willed subordination to corporate discipline - prevented not to prohibit, but to study by introducing the "Hour of the Bull" in the literature and social studies courses of secondary school? — And even now it would be useful to introduce this novel into the school literature course... In general, in relation to I.A. Efremov, they followed the recipe of A. Galich, and then, when it was too late, they had to admit that they were wrong. But I.A. Efremov is not the only one whose warnings were ignored: he is simply one of the most famous.

There is only one way to avoid social disasters caused by ignorance in the field of sociology: to listen to someone who claims that he knows "how it should be", after which, in conscience, thoughtfully correlate what he says with what is happening in life.

The world is knowable, and therefore, if you yourself have not guessed "how to live," then you can still understand which hint corresponds to the Truth, and which does not.

And if we talk about society and its development, about the role that subjectivism of people plays in it, it is useful to recall the aphorism of the historian V.O. Klyuchevsky (1841-1911): «There are two kinds of silly people: some do not understand what everyone is obliged to understand; others understand what no one should understand».

This statement by V.O. Klyuchevsky needs explanation: it implies the presence in the culture of society of a certain "standard of understanding of the world", which is mandatory for everyone. Those who are not able to master it, in V.O. Klyuchevsky's definition, are "silly people of the first kind"; and those who go beyond this "standard" are «silly people of the second kind".

Those who have mastered the "standard" and have limited their perception of the world and their understanding of the world, form a large group of "silly people of the third kind", about whom V.O. Klyuchevsky did not say anything in this aphorism, but who in all historically formed crowd-"elite" cultures form the overwhelming majority of the population.

In fact, V.O. Klyuchevsky with this aphorism pointed out both the at least partially "zombifying" role of the culture of society, and the ability of an individual to overcome the "zombifying" limitations of culture and go beyond the "standard of worldview" mandatory for everyone in this society, which has acquired the status of "truth in the last instance" in culture, although historically it is real not everything in such "standards" is true, and the "standards" themselves are not necessarily thematically complete enough to identify and resolve the problems of society, which is why society objectively needs to revise and modernize such universal "standards of worldview for its development".

In other words, if we relate to the aphorism of V.O. Klyuchevsky:

Firstly, people become "silly people of the second kind" in the opinion of the society of "smart people" ("silly people of the third kind") due to the fact that the society of "smart people" is enslaved by various kinds of "taboos", through which "silly people of the second kind" easily and freely cross.

Secondly, the deepest and most serious crises that culturally peculiar societies have been experiencing throughout history are due precisely to the fact that various kinds of "taboos" that were realized and not realized by society were either initially inadequate to life, or due to changes in historical circumstances, they more or less lost their efficiency and their social usefulness. In other words, the crisis of any society is an expression of the inadequacy of the life of the ideas prevailing in this society, implemented in practice, that:

- how society and its life should be organized;
- what norms of behavior should an individual obey in this society, depending on his social status;
- how a system of statuses is being formed and how it is related to personal dignity.

And society's way out of such crises requires that rare "silly people of the second kind" can have a fairly rapid and effective impact on its life, pointing out real, somehow "taboo" problems, ways and means of resolving them for the good of society.

In essence, those people whom V.O. Klyuchevsky described as "silly people of the second kind" are the sowers of ideas on the basis of which society has been developing throughout history. In all historically developed societies, they are, as they say, "not of this world", i.e. they represent a kind of non-systemic factor in relation to the system of social relations.

But if we imagine a society in which, by the nature of the organization of their psyche and the development of cognitive and creative abilities, everyone is "silly people of the second kind", i.e. they are able to develop new knowledge adequate to life at the pace of the need for it, then it is this society — a society of free-thinking and true-to-truth people - that ideal to the embodiment of which has always been sought by the most morally and intellectually sound people.

Since sociology is the science of society, it is obliged to know all aspects of its life, and therefore in sociology there cannot be topics and questions prohibited by anyone for research, because when imposing such prohibitions, the dimension of the space of parameters that describe the life of society decreases, as a result of which sociology inevitably loses its metrological consistency and adequacy of life. In addition, as Kozma Prutkov noted, "there are big consequences from small causes," and if you prohibit the study of certain topics and issues, then unexpected negative big consequences of once small causes are guaranteed to arise.

Another thing is that different topics have different significance, and therefore there are issues more important for study and resolution and less significant.

And, besides, in historically developed cultures, it is necessary to think about the consequences of providing information on certain specific types of topics to certain social groups or personally to certain individuals.

In particular, sociology is obliged to study and know the vices of people, the processes of generation, distribution and reproduction of vices in society. But in the same way, sociologists are obliged to avoid corrupting society by spreading information about vices in the mode of supposedly "universal sociological enlightenment", thereby pushing people potentially prone to it to a vicious lifestyle, who could have avoided it if not for the "timely" provision of information to them, to the adequate perception of which they at the stage of personal development they have reached, they are not ready, as a result of which

they step on the path of subjection to vices, personal degradation and antisocial behavior.

In society, in its culture, activities that do not work for anyone's interests do not take root, which from the point of view of the bearers of these interests is a "benefit" regardless of whether these interests are righteous or vicious. This statement concerns both the beneficial effect obtained by someone individually and the beneficial effect obtained corporately by certain social groups. At the same time, the recipients of the beneficial effect can be both members of this society and representatives of social and other ethical systems external to it.

The above also applies to all research activities carried out on a professional basis: if any branch of science exists in society, and even more so if it is an integral part of its culture, it means that "someone needs it".

The same applies to pseudosciences: if they are thriving, then "someone needs it" too. Similarly, the suppression of any areas of research activity objectively (i.e., regardless of declarations) expresses someone's interest in stopping research in these areas and in spreading knowledge of a certain nature in society that is incompatible with prohibited research and their actually achieved or potential results.

In society, in its culture, activities that do not work for anyone's interests do not take root, which from the point of view of the bearers of these interests is a "benefit" regardless of whether these interests are righteous or vicious. This statement concerns both the beneficial effect obtained by someone individually and the beneficial effect obtained corporately by certain social groups. At the same time, the recipients of the beneficial effect can be both members of this society and representatives of social and other ethical systems external to it.

One of the variants of what is understood by many individuals throughout history as a "useful effect", — expressed the Cat Matroskin in the cartoon cycle "About Prostokvashino", purring: "Joint work for my benefit - it unites ...". Essentially this leads to questions:

- What is the essence of parasitism?
- Does any individual or social group have the right to parasitize the work and lives of other people?

The history and current policy of all civilized societies show that many people carry either a conscious conviction of their right to parasitize the work and life of others, or the information and algorithmic content of the unconscious levels of their psyche is such that they parasitize the work and life of other people without realizing it, or are ready to start parasitizing if they tom will have an opportunity and circumstances that are conducive to this will develop.

It is clear that those who have succeeded in this are shamelessly interested in maintaining the stability of such a regime of organizing the life of society, in which the minority dominates the majority. In the most primitive version, such a mode of life of society is provided by brute force, forcing the "donkey" on the masters, and instilling fear of the use of brute force. However, "strength breaks

strength", as a result of which, as the history of naked slave-owning societies has repeatedly shown, the masters-slaveholders of one culture, having been captured, became despicable slaves in the culture of the victors; or mass slave uprisings broke out, during which many masters-slaveholders were deprived of both wealth and life, and the slave-owning society itself was on the verge of a cultural catastrophe (the Spartacus uprising in ancient Rome, in subsequent times of feudalism peasant wars: Jacquerie — in France, in Russia - under the leadership of I.I. Bolotnikov, S.T. Razin, E.I. Pugachev – examples of this).

Therefore, those who have achieved dominance over society in one way or another have always wanted more reliable and safe means of implementing parasitism on the labor of the majority that turned out to be subject to it. Ideally, it would be for them to implement in relation to the subordinate majority the principle expressed in the well-known saying "a silly person loves work, and a silly person is glad to work": it expressed not only the laziness of "smart people" who do not want to work, prone to parasitism, who, however, did not get a place at the trough; but also sabotage by forced labor workers on other people's interests, able to satisfy their own interests only at a minimum on the residual principle.

And, accordingly, sociology can solve one of two tasks.

The first task: how, in the interests of one or another parasitic minority — in relation to the rest of society — is it best to effectively implement slavery with a minimum of violence on the basis of the implementation of the principle "a silly person loves work, and a silly person is happy to work"?

The second task, which sociology can solve, but qualitatively different in its moral motivation and in many respects in content, is that: How to eliminate the systemically organized parasitism of certain minorities in the work and life of the majority, so that in the succession of generations all people live freely, and the tendency to parasitism even single-episodic (and not that to systemically organized) is not reproduced in new generations?

In the Soviet past, this "sharpening" of sociological knowledge for the solution of one of the two named tasks was called "partisanship in science" and "the class character of science", which implied that sociological science served the class interests of the working classes or the interests of the exploitative classes parasitizing the working classes: either — either.

Attempts to build some kind of supposedly "objective sociology", which should be supposedly indifferent to the actual objective difference between the two named tasks, really fit, at least by default, into the construction of one of the varieties of the sociology of enslavement; and as a maximum, they are cynicism and treachery, carrying out the sociology of enslavement.

In reality, the objectivity of sociology is expressed not in the silence of these two mutually exclusive tasks in an attempt to avoid the moral and ethical choice of work for one of them, but in a direct indication of both these tasks and the means of solving each of them, which are present in the culture of society or

may appear in its political practice and then become its property. But as for the choice and fidelity (personal devotion of an individual) to one of the two mutually exclusive tasks of sociology as the meaning of life — this is the business of everyone who becomes aware of them.

In either of the two variants of the orientation of sociology, it turns out to be an applied science in its essence, from which it flows: 1) or the policy of enslaving society by one or another minority, 2) or the policy of liberating people from the purposefully organized power of a parasitic minority and preventing enslavement in the future (which should not be forgotten).

Similarly, the responsiveness of people to knowledge of a sociological nature is due to their real moral motivation:

- Those who consciously or unconsciously would like to climb up the hierarchy of parasitism or want to maintain their status - the sociology of liberation is unpleasant and hostile, because it works to eliminate the social organization in which they want to live comfortably. However, the sociology of enslavement may also be "unaffordable" for their intellect due to the fact that by this time they had already been somehow "fooled" in the process of implementing the principle "work loves a silly person, and a silly person is happy to work."

- Those who want to be free and live in a society of free people - those who reject the sociology of enslavement: at least intuitively-emotional in the form of boredom and ignoring, and at most - in the form of refutation and exposure of its provisions and its theories in general.

In any case, an individual who does not possess sociological knowledge is more or less a "learned slave", i.e. an appendage to his workplace and functional status in society. But if he is not satisfied with his position, then which sociology he should choose for mastering and development depends on himself, on his moral motivation to acquire sociological knowledge focused on solving one of the two mutually exclusive tasks mentioned above.

References

1. Vernadsky, V.I. *Biosfera i noosfera: [Tekst]* [Biosphere and noosphere: [Text]]. / V. I. Vernadsky; compiled by N. A. Kostyashkin, E. M. Goncharova. - Moscow: Iris-press, 2003. - 573, [2] p., [1] f. portrait - (Library of history and culture). - Decree. names: P. 570-572. - Bibliography. in note. - ISBN 5-8112-0320-9 (in the lane): B. c.
2. Ryzhkov, N.I. *Desyat' let velikikh potryaseniy* [Ten years of great upheavals]. — Moscow, 1995. — 101 p.
3. Yablokov, A.V. *Atomnaya mifologiya. Zametki ekologa ob atomnoy industrii* [Atomic mythology. Ecologist's notes on nuclear industry]. / Yablokov A.V.; Center for Ecological Policy of Russia. — 2nd expanded and revised edition.. — M.: Science, 1997. — 271 p.
4. Klyuchevsky, V.O. *Sochineniya [Tekst]: v 9 t.* [Essays [Text]: in 9 v.]. — Moscow: "Thought", 1990. — 368 p.

PRESERVATION AND DISSEMINATION OF THE TATAR LANGUAGE AND CULTURE (BASED ON THE EXAMPLE OF BSPU NAMED AFTER M. AKMULLA)

*N.I. Atlasov,
Scientific supervisor: A.R. Tsypina, Senior Lecturer,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)*

Abstract. In the article, we tried to conduct a deep analysis of the Tatar culture and understand the full value of the Tatar language. Also, we tried to underline the idea that we must honour the traditions of our ancestors.

Keywords: the Turkic languages, the Tatar language, national costume, ethnic self-consciousness, pre-Islamic calendar holidays.

As Denis Dragunsky says, “Tradition has a strange property of balancing good and evil, smoothing out and reconciling contradictions. The rejection of tradition – even in the name of freedom – turns into the destruction of the norms of human society, the destruction of more or less acceptable forms of social behavior” [2]. It is with this very quote that we would like to begin our research. Indeed, at this very difficult time, we consider it important to preserve what our grandfathers and great-grandfathers once created. Today’s youth is extremely careless as for their heritage, taking it all for granted, although in fact the creation of an entire culture is an extremely painstaking process. In our article, we would like to delve into the peculiarities of the Tatar culture and understand what exactly makes it so special, and if it is really a good thing when you don’t know your own native language?

As for the Tatars, in the Russian Federation they are the second largest people after the Russians. This nation is present in almost all parts of the world. The Tatars do not have a single ethnic root. Among their ancestors were the Huns, Bulgars, Kipchaks, Nogais, and other peoples, who themselves were formed on the basis of the culture of various Scythian and other tribes and peoples in ancient times. The formation of the modern Tatars as a nation was influenced by the Finno-Ugric peoples and the Slavs.

Now, we consider it necessary to delve a little into the formation and origin of the Tatar language itself. The Tatar language was being formed at the same time with the native speakers of this language in the regions of the Volga and the Urals in close contact with other both related and unrelated languages. The Tatar language experienced a certain influence of the Finno-Ugric, Arabic, Persian, and Russian languages.

Speaking about the religion, the Tatars are Muslims. The population of the former Volga Bulgaria was Muslim beginning from the 10th century and kept their religion in the Golden Horde times. Then, after the entry of the Tatars into the Muscovite state, their ethnic self-consciousness became even more

intertwined with the religion. At the same time, they preserved elements of ancient pre-Islamic calendar rituals.

The basis of the traditional economy of the Volga-Ural Tatars in the 19th and early 20th centuries was plowed agriculture. They grew winter rye, oats, barley, lentils, millet, spelt, flax, and hemp. They were also engaged in horticulture and melon growing. Pasture-stall animal husbandry resembled the nomadic one in some ways. For example, horses in some areas grazed for a whole year. Only the Mishar Tatars were seriously engaged in hunting. Handicraft and manufactory production reached a high level of development, tanneries and cloth factories worked, and trade was well-developed.

In the past, the traditional Tatar costume for men and women consisted of harem pants with a wide step and a shirt, which was worn with a sleeveless jacket, often embroidered. The women's costume of the Tatars was distinguished by an abundance of silver jewelry, cowrie shells, glass beads. Cossacks served as outerwear, and in winter – a quilted beshmet or fur coat. Men usually wore a skullcap on their heads, and over it a fur hat or a hat made of felt. Women wore an embroidered velvet cap and a scarf. The traditional shoes of the Tatars are leather *ichigi* with soft soles, over which they put on galoshes.

Concerning traditional Tatar holidays, we would like to mention a few of them. For example, *Sabantuy* is a Tatar, Bashkir and Chuvash folk holiday, currently also celebrated by other peoples of the Volga region. *Nardugan* is an ancient pagan holiday of the winter solstice among the Tatars and some other peoples of the Volga region. *Navruz Bayram* (March 21) is the holiday of the spring equinox, the ancient Turkic new year. *Navruz / Nowruz* is translated as “new day”. It is one of the oldest agricultural holidays. *Eid al-Adha* (“Feast of the Sacrifice”) is a Muslim holiday of offering gifts. And, of course, *Uraza Bayram* or *Eid al-Fitr* (“Holiday of Breaking the Fast”) is the Muslim holiday of the end of the holy fast “Uraza”.

In the text above we gave a fairly succinct description of the Tatar culture and the Tatar language, in particular. And at this point of our research we asked ourselves, “And what are the tools for preserving the native Tatar language?” After all, the use of one's native language often ends exactly when one finds oneself in an environment where another language (in this case, Russian) is already in active use. We also noticed an amusing fact: many people are very shy about using their native language in speech, afraid of being misunderstood or considered shallow. Perhaps, modern people have forgotten how to appreciate and be proud of what they are entitled to, because many of them think that having a mother tongue is not really a gift. That is why, in our view, it is very important to realize the full extent of the problem of the devaluation of native languages and to take measures for their preservation as soon as possible.

That is precisely what the Tatar language and literature department at BSPU named after M. Aknulla does. It was created in 1991. In a short period of

time the department has gone through a period of formation and has become the largest educational and scientific-methodological center for training teachers of the Tatar language and literature in the Republic of Bashkortostan. The year 2020 marks the 30th anniversary of the Tatar-Russian department's opening, and the 2021-2022 academic marks the 30th anniversary of the Tatar language and literature department. At the present stage of its development the department successfully trains highly qualified specialists-teachers of Tatar language and literature, which gives us confidence that the Tatar language will live and thrive.

Concluding the study, we would like draw your attention to one of the authors of this article – Nil I. Atlasov – and his personal experience in learning a native language. Nil comes from a Tatar village called Tyater-Arslan. In childhood he learned to speak the Tatar language. He spoke my first words in Tatar. His first phrases and sentences were also composed and spoken in this language. Nil's grandparents honoured the old traditions, and they did much for him to adopt this heritage from them. Thanks to them, Nil began to get carried away with the Tatar culture, learned prayers, did not miss a single village holiday and always tried to speak pure Tatar, because he realized that this was one of the most beautiful languages in the world. However, as people get older, they begin to forget their native languages. In Nil's case, that was influenced by the study of other languages, which gradually displaced Tatar. And no matter how strange it may seem, Nil himself finds it to be quite a natural process, since at the moment, he speaks Tatar only in his village and in the circle of his family. However, Nil and his relatives do not forget about old traditions and every year they continue celebrating Eid al-Adha and Eid al-Fitr.

Summing up, Pyotr Vyazemsky wrote that “our native language should be the main basis for our general education and the education of each of us” [1]. Based on this quote, we conclude that it is necessary to learn your native language, not to forget and honour your cultural and religious traditions. We shouldn't forget that our language is our pride and ignorance of the native language is disrespect, first of all, to oneself. And, undoubtedly, if we do not respect ourselves, others will not respect us.

References

1. *Rodnoy yazyk – eto zhivaya svyaz' vremen [elektronnyy resurs]* [Native language is a living connection of times [electronic resource]]. — Text: electronic. — URL: <https://www.samddn.ru>.
2. Plungyan, V.A. *Pochemu yazyki takiye raznyye. Populyarnaya lingvistika* [Why are the languages so different. Popular linguistics]. — Moscow: AST-press book, 2010. — Text: electronic. — URL: <https://libcat.ru/knigi/nauka-i-obrazovanie> (Accessed: 19.03.2022).

RUSSIAN PHILOSOPHERS ON SOCIETY AND CULTURE

A.A. Sukorkina,

*Scientific supervisor: F.A. Khusnutdinova., Ph.D., Associate Professor,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)*

Abstract. Culture and society are in a constant, sustained relationship and constant interaction. Culture is a direct attribute of society. Society is both a product of the development of culture, the creator and the engine of its development. There is an eternal conflict between the values of culture and the values of the state and society. Culture and cultural values are created by a creative act of man, which reveals the ingenious nature of man.

Keywords: society, culture, cultural activity, civilization, values.

This topic we are considering is always relevant as long as there are such concepts as society and culture in human civilization itself. Culture and society are in a constant, sustainable relationship and constant interaction. Culture is a direct attribute of society, society is simultaneously a product of the development of culture, the creator and the engine of its development.

Society is a set of social relations, institutions, i.e. means and ways of social influence on a person, and culture in society is determined by forms of social regulation.

Culture allows a person to develop his inner world, to realize the need for certain actions required of him by society, to make informed decisions, to make a moral choice.

N.Ya. Danilevsky said that "first of all we have to ... resort to the establishment of those general categories ... which would embrace all the various discoveries of historical life, designated by the words culture and civilization.

The general categories of cultural activity in the broad sense of the word... of the word ... there are no more than four, namely:

1. Religious activity embraces the relationship of man to God, man's notion of his own destiny as morally indivisible in other words, in more general terms: people's worldview is not as a theoretical, more or less guessing knowledge, in any case, accessible only to a few, but as a firm belief, which forms a living basis for the entire moral activity of man.
2. Cultural activity, in the narrow sense of the word, which embraces man's relationship to the outer world: first, theoretical-scientific; second, aesthetic-artistic (of course, the outer world also includes man himself as the subject of research, thinking and third, technical-industrial, that is, production and processing of objects of the outer world, as applied to the needs of man and in conformity with the understanding of these needs and the outer world achieved theoretically.

3. Political activity, embracing in itself the relations of people between themselves as members of one people's whole, and the relations of this whole as a unit of a higher order and other people.
4. The social-economic activity, which consists in the relations of human beings among themselves, not directly

The relations of men among themselves not directly as moral and political persons, but indirectly as regards the conditions of the use of the objects of the outer world, and consequently of their extraction and cultivation [1].

Culture or civilization, in the broad ethnographic in the ethnographic sense, is composed as a whole of knowledge, beliefs, morals, laws, customs, and some other abilities and habits assimilated by man as a member of society [2]. One cannot but agree with the relevance of V. S. Solovyov's statement.

Due to the uncertainty of what actually is due to the uncertainty of what the highest culture actually is and what the cultural mission is, there is not a single historical people who would not claim this mission and would not consider themselves entitled to rape other nations in the name of their highest vocation.

Not only Germans, but also Jews, the French, the English, the Greeks, the Italians, etc., consider themselves as a people of nations. But the claim of one people to a privileged position in humanity excludes the same claim of another people. Consequently, either all these claims must remain empty boasts, suitable only as a cover for the oppression of weaker neighbors, or there must be a life-and-death struggle between the great nations over the right of cultural violence. But the outcome of such a struggle will in no way prove the really superior vocation of the victor; for a preponderance of military force is no evidence of cultural superiority.

The idea of a cultural vocation can be valid and fruitful [3]. The idea of a cultural vocation can be valid and fruitful only if it is pursued not as a supposed privilege, but as an actual duty, not as dominion, but as service.

One can speak of the philosophy of culture in many different senses. Many people, for example, tend to demand that it defines an ideal of the future of culture or justify a universally recognized norm that would allow us to evaluate the actual state of culture.

A philosophical understanding of culture begins only where the psychological or historical establishment of its actual content ends [4].

N.A. Berdyaev noted that the distinction between culture and civilization has been popular since Spengler's time, but it is not his invention. The terminology here is conditional. The French, for example, prefer the word "civilization", meaning culture; the Germans prefer the word "culture". Russians used to use the word "civilization", but since the beginning of the twentieth century they preferred the word "culture". But slavophiles as K. Leontiev, Dostoevsky and others already perfectly understood the difference between culture and civilization. Spengler's mistake was in giving a purely chronological

meaning to the words "civilization" and "culture" and seeing in them a change of epochs. Civilization should be understood as a more socio-collective process, whereas culture is a more individual and profound process. We say, for example, that this person has a high culture, but we cannot say that this person has a very high civilization. We say "spiritual culture," but we don't say "spiritual civilization." Civilization means a greater degree of objectification and socialization, while culture is more concerned with the individual and the spirit. Culture means the processing of material by the act of the spirit, the victory of form over matter. It is more related to the creative act of the individual.

There are brilliant creators of culture. But the cultural environment, the cultural tradition, the cultural atmosphere is as much based on imitation as civilization.

There is an eternal conflict between the values of culture and the values of the state and society. In essence, the state and society have always sought to be totalitarian, making orders to the creators of culture and demanding services from them. Cultural creators have always struggled to defend their freedom, but it was easier for them to do so in a less unified society, in a more differentiated society. Values of a lower order, such as the state, have always sought to subordinate and enslave values of a higher order, such as values of spiritual life, knowledge, art.

Culture and cultural values are created by the creative act of a man, this is the genius of human nature. Man has invested enormous gifts in culture. But here we also discover the tragedy of human creativity. There is a discrepancy between the creative act, the creative concept and the creative product. Creativity is fire, while culture is the cooling of fire. The creative act is a rise, a victory over the weight of the objectified world, over determinism, the product of creativity in culture is already pulling down, settling down. The creative act, the creative fire is in the realm of subjectivity, while the product of culture is in the realm of objectivity.

Culture is a deeply individual and unique phenomenon. Civilization, on the other hand, is a phenomenon common and recurrent everywhere. The transition from barbarism to civilization has common features among all peoples, and the features are mainly material, such as the use of iron, etc. The culture of the ancient peoples, in its most initial stages, is very peculiar and uniquely individual, as the culture of Egypt, Babylon, Greece, etc. Culture has a soul. Civilization has only methods and tools [6].

Culture cannot be explained or defined in terms of necessity, but in terms of freedom, a freedom which is not metaphysically understood.

Freedom understood not in a metaphysical sense, but in an ethical sense. But the relation of this ethical notion to the world of culture is very, very complicated. The problems of cultural philosophy do not belong, so to speak, to the same dimension as those of ethics, and cannot be directly reduced to a system of moral norms and categories. Of course, these two spheres are intrinsically connected, but they are incommensurable in time and space.

Therefore, the determination of the relative boundaries between them, their interrelationship and their specificity turns out to be one of the most difficult problems in the development of philosophical thought [7].

Every culture is in a deep symbolic relationship with matter and space, in and through which it seeks realization. When the goal is achieved and the idea, i.e., all the abundance of inner possibilities, is completed and realized in the external, then the culture suddenly freezes, dies out, its blood curdles, its strength is broken - it becomes a civilization... We observe this in the examples of Egypt, China, India and the Muslim world [8].

According to P. Sorokin, the replacement of one way of life in man by another does not mean his death, nor does the replacement of one fundamental form of culture by another lead to the death of that society and its culture that are being transformed...

Moreover, such a change, however painful it may be, is as is a necessary condition for any culture to be creatively creative throughout its historical development. All great cultures that have retained their creative potential have undergone just such a change. The complete destruction of our culture and society, proclaimed by the pessimists, is also impossible for the reason that the total sum of the social and cultural phenomena of Western society and culture has never been integrated into one unified system. Obviously, what has never been connected, cannot be disconnected either [9].

If the scholar is the last to discover the links connecting cultural and social life, it is because in quiet times, at the high level of social differentiation at which we find ourselves, the two spheres seem to develop as if separately. In every complex society, culture has always created ... its own world, in many ways possessing its own continuum.

The life of society is always present in culture. Therefore, it is wrong to see society only as economy and politics (basis) and to speak about sociology of culture only when these spheres influence culture [10].

The relations between society and culture are their mutual need in each other, their all-round interaction. Culture is necessary for human society from the first steps of its existence, and the further it goes, the more and more [11].

Genuine culture embraces man in the full breadth of his creations – physical, spiritual and moral. To each of these areas culture gives proper appreciation and connects them to one another accordingly. The culture of a person... culture is the person who harmoniously combines physical, spiritual and moral qualities.

A truly cultured person does not succumb to everyday life, but, being free and vigilant, accepts it, changes it, or rejects it.

On the basis of the behavior chosen by man, we can say that culture humanizes or dehumanizes. Those who fanatically follow customs or blindly accept innovations are examples of fashion worship or adherence to the past.

Culture subordinates and dominates these people. In this case, the social factor represented by culture destroys the authentic dignity of the individual.

Almost everything a person inherits and encounters in his life is a product of culture. Through habits, culture permeates and guides one's behavior: it manifests itself in what one eats, in one's clothing, in one's attitude toward loved ones, and even in one's concern for one's health. Culture is even involved in the formation of the soul, because it creates man through language, art, politics, religion, and morality.

Thus, the conclusions that cultural researchers reach are as follows:

1. Culture is learned. The process of culturalization orients the individual to certain forms. Nothing escapes this process.
2. Cultivation depends on the biological and historical components of human existence.
3. Culture is a structure. It is subdivided into interconnected and organized sectors. This structuralism makes it possible to theorize one sector, to consider the laws governing it, to consider its various forms.
4. Culture has several aspects: material, technical and economic; the sciences and the arts; the social, political and family; the spiritual, moral and religious. The philosophy of values shows how aspects of culture are divided and how they are related.
5. Culture is dynamic because it is the most direct expression of the human; related to values, it is dynamic because of the historical conditionality of man.
6. The more cultural a person is, the deeper his dissatisfaction with what has been achieved...
7. Despite dynamism and diversity, culture has certain norms...
8. Culture is a way for an individual to adapt to his or her environment or a necessary means of communication and self-expression for the individual.

Culture is both an individual and a collective product. The individual factor prevents stagnation in culture, to which it is forced by the social factor... Cultural research, especially related to its historical development, demonstrates the process of human evolution. Culture confirms that man is not yet complete, that he is a being open to an infinity of possibilities [12].

References

1. Berdyaev, N.A. *O chelovecheskom rabstve i svobode* [On human slavery and freedom]. – M., Respublika, 1995. – pp. 73-76.
2. Berdyaev, N. *Filosofiya neravenstva* [Philosophy of Inequality]. – M., Lenizdat, 1991. – pp. 218-219.
3. Windelband, W. *Izbrannyye proizvedeniya. Dukh i istoriya* [Selected Works. Spirit and History]. – M.: The Lawyer, 1995. – pp. 7-8.
4. Danilevsky, N.Y. *Rossiya i Evropa* [Russia and Europe]. – M., Book, 1991. – 472 p.
5. Kagan, M.S. *Filosofiya kultury* [Philosophy of Culture]. – Saint Petersburg, TK Petropolis LLP, 1996. – 109 p.

6. Kassirer, E. *Lektsii po filosofii i kulture* [Lectures on Philosophy and Culture]. – M., Jurist, 1995. – 149 p.
7. Mannheim, K. *Chelovek i obshchestvo v epokhu transformatsiy*. [Man and society in the epoch of transformations]. – M., Jurist, 1994. – 312 p.
8. Soloviev, V. S. *Moral i politika. Mir filosofii* [Morality and Politics. The World of Philosophy]. – M., Politizdat, 1991. – 358 p.
9. Sorokin, P. *Sotsiokulturnaya dinamika. Chelovek. Tsivilizatsiya. Obshchestvo* [Sociocultural dynamics. Man. Civilization. Society]. – M., Politizdat, 1992. – 433 p.
10. Taylor, E.B. *Pervobytnaya kultura* [Primordial Culture]. – M., AZ Publishing Center, 1996. – pp. 9-10.
11. Farré, L. *Filosofskaya antropologiya. Chelovek: Antologiya* [Philosophical Anthropology. This Man: Anthology]. – M., The Higher School, 1995. – 197 p.
12. Spengler, O. *Zakat Evropy* [The Decline of Europe]. – Novosibirsk: Nauka, 1993. – 239 p.

THE STUDY OF FUNCTIONAL LITERACY OF JUNIOR SCHOOLCHILDREN

A.I. Latypova, A.R. Ustimova,
Scientific supervisor: F.A. Khusnutdinova, Ph.D., Associate Professor,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)

Abstract. The article is devoted to the current problem of studying the functional literacy of junior pupils. The authors reviewed and analyzed approaches to the definition of the concept and structure of functional literacy. Considerable attention is paid to the characteristics of this category proposed by N.F. Vinogradova. In the current realities, the educational process in higher education institutions should focus on building skills that contribute to the implementation of the concept of “education throughout life”. It is obvious that the main condition for the formation of such skills is the presence of a certain level of functional literacy.

Keywords: functional literacy, junior pupils, meta-disciplinary tasks, competence, reflexive skills.

General education school today is designed to prepare children for the real life of tomorrow, so it must take into an account in what world will live and work schoolchildren in a few years, what trends will be leading the world and domestic labor markets. At the moment our country is interested in the fact that schoolchildren have not only a huge amount of unchangeable knowledge, but also formed skills of self-education, because the higher the number of people in the country aimed at continuous independent learning, the shorter the path from the emergence of technology to its practical implementation [2, 6, 7].

N.F. Vinogradova presents functional literacy of a junior pupil as a set of certain indicators. The author singles out the readiness to successfully interact

with the constantly changing surrounding world; the ability to solve non-standard tasks, both learning and life; the ability to build social relationships in accordance with the norms and rules; the formation of reflexive skills [1, p. 16 - 17].

A.A. Leontiev in his definition of functional literacy emphasizes the continuity of the process of a person's acquisition of knowledge, abilities, skills and the ability to use them in real life situations [5, p. 35].

Analyzing various approaches to the definition of "functional literacy", G.S. Kovaleva singles out the ability of a person to use knowledge, skills and competence in solving various problems as one of its main components. According to the author, functional literacy, first of all, is shown in the solution of non-typical problem tasks, which go beyond educational situations. Thus, in order to assess the level of functional literacy it is advisable for the teacher to offer pupils non-typical tasks related to real life situations [3, p. 33].

Literacy can be interpreted as a daily routine related to reading and writing. In general, one interprets literacy as reading and writing activities related to language. However, literacy can also be interpreted as the competence to read and write and using the competence as a means of communication [4, p. 18].

Literacy activities can be carried out anywhere, both in classroom and outside classroom. The purpose of literacy activities is to obtain various information through the process of collecting, processing, and communicating information to others [4, p. 18].

Culture and literacy habituation should be carried out from the elementary school level to the tertiary level. The result of a study on the importance of reading literacy habit from early age showed that reading habit from early age affected the level of reading competence. A child who has slow understanding process of reading since early grades will fail in the advanced class. This analysis implies that the ability to understand reading from early stage will affect further development of reading. If a child experiences difficulties in reading from the start, then the acquisition at the next stage will also be low. On the other hand, a child who gets good results in the early stages will get better results in the next stage [1, p. 19-21].

A special role in the formation of functional literacy of junior pupils is played by joint activities of pupils. This form of the organization of training promotes formation of cognitive and regulative educational actions. Identification and minimization of difficulties in the process of formation of functional literacy promotes an educational dialogue. The process of formation of functional literacy of junior pupils will be effective when using a specially designed system of tasks:

- situational tasks or tasks, the content of which is close to the real reality and related to various spheres of human activity;

- meta-disciplinary tasks that may be solved with the meta-subject content tasks which can be solved by using subject knowledge (informative, searching and research, creative) [7, p. 299].

At the same time, tasks should correspond to the following criteria:

- the context of the tasks involves solving problem situations related to everyday life;

- variety of tasks by type (standard or interactive) and form (open-answer, closed-answer, extended-answer);

- presentation of tasks in different information formats (text, table, graph, scheme, diagram, etc.) [6, p. 43].

Functional literacy competencies are very important for pupils to effectively live and function in the community in the 21st century. The curriculum in schools is still focused on getting used to reading and writing. Meanwhile, functional literacy program can be carried out through various cultural reading and writing activities related to the social and cultural life of pupils [3, p. 34].

One of the conditions for improving the quality of education is to monitor the educational achievements of pupils. The level of formation of functional literacy of elementary school pupils is assessed within the framework of international (TIMSS, PIRLS) and national studies [2].

Thus, the process of formation of functional literacy of junior schoolchildren will be effective if:

- components of functional literacy and their main characteristics are defined;

- a special system of tasks and assignments that meet the criteria described above is designed and implemented;

- search and research activity of pupils is organized;

- control of dynamics of separate components of functional literacy is carried out.

References

1. Functional literacy of a younger student: book for teachers / Vinogradova N.F., Kochurova E.E., Kuznetsova M.I. [et al.]; ed. Vinogradova N.F. – M.: Russian textbook: Ventana-Graf, 2018. – 288 p.
2. PISA-2018 research. — URL: <https://fioco.ru/pisa-2018> (Accessed: 4 July 2021).
3. Kovaleva, G.S. *Chto kazhdyj uchitel' dolzhen znat' o funkcional'noj gramotnosti*. [What every teacher needs to know about functional literacy]. Bulletin of Education of Russia. 2019; No. 16.
4. Kuznetsova, M.I. *Sovremennaya sistema monitoringa i ocenki uchebnyh dostizhenij mladshih shkol'nikov: rukovodstvo dlya uchitelya* [Modern system for monitoring and evaluating the educational achievements of younger students: a guide for the teacher]. Moscow, 2014.
5. Educational system “School 2100”. Common sense pedagogy. Under the scientific editorship of A.A. Leontiev. Moscow, 2003.

6. Pichugin, S.S. Universal educational actions: how to interrupt the failure constant / S.S. Pichugin // Primary school. – 2019. – No. 7.
7. Formation of creative thinking of younger schoolchildren in the process of solving non-standard arithmetic problems / S.A. Zaitseva, O.V. Kolesova, S.K. Tivikova // Problems of modern pedagogical education. – 2020. – No. 67-1.

ECOVILLAGE AS A MODERN SOCIAL PHENOMENON (BASED ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN)

*A.O. Chernenko,
Scientific supervisor: A.I. Shagapov, Senior Lecturer,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)*

Abstract. The article deals with the ecovillage as a modern Russian social phenomenon. In the study the development of this ecological movement in Europe and Russia is traced, some important features of ecovillages are indicated. The research was carried out based on the example of the ecovillage “Chik-Elga” located on the territory of the Republic of Bashkortostan.

Keywords: Chik-Elga, ecovillage, kinship settlement, socio-religious movement, sustainable ecosystem.

In 1996 they began publishing a series of books “Ringing Cedars of Russia” by the Russian writer Vladimir Megre, which was about a young Siberian hermit girl living along with nature. She had mystical abilities and had gained a great knowledge of the Universe and Life. This book had some popularity amongst Russians and the hitherto little-known ecovillage movement in Russia had received a very strong development. Ecovillages’ inhabitants or the settlers of “kin domains” had lately got a generalized name – “Anastasians” – after the name of the main character of the mentioned book.

What does the term “ecovillage” mean? Literally it’s an ecological village with inhabitants living according to the principles and ideas of environmentalism, healthy lifestyle, bioregionalism and permaculture. Ecovillage’s residents are also united by the search of certain spiritual ideal [10, p. 14].

In Europe the first ecovillages appeared in 1950-70 as a response to urbanization which was harmful for the human soul and health, and also as protest movements to the intensified human tendency to consume massively and immensely [11, p. 63]. In 1980-s ecovillages were associated with anti-atomic movement [9, p. 133].

In Russia ecovillages appeared in the late 1980-s. The most popular version of ecovillages is “kin’s domains” described in Vladimir Megre’s book series “Ringing Cedars of Russia” published in 1990-s [7]. After that the

ecovillage movement had received a significant development in Russia than ever before.

The reasons for the appearance of ecovillages in Russia and in neighbouring Western countries differ. In Russia, some spiritual ideas and especially the idea described in the mentioned book gave a strong nudge to the development of this ecological movement. In the West, it is the ecological and economic reasons that stood out as the main ones in the expansion of ecovillages [8].

Ecological villages as a modern social movement have some specific features. They are: limited energy consumption, selective consumption of food (as a rule, ecovillages' inhabitants are vegetarians), limited use of pesticides and chemicals. Human life in the ecovillage should be integrated into the natural environment with the least negative impact on it. Ecovillages' inhabitants are considered as a community of adherents united by a common idea of creating a better future [7, p. 53].

According to the data of International portal "The Ringing Cedars", in 2022 there are 390 ecovillages on the territory of Russia [1]. 19 of them are the sites in the Republic of Bashkortostan: "Novaya Zemlya", "Blagodatnaya Polyana", "Krasnaya Polyana", "Chik-Elga", "Atysh", "Belogorye", "Blagodar", "Voskresenskoye", "Lyubimoe", "Malinovka", etc.

In the course of the research, the "kin domain" which is located near the village of the same name in the Arkhangelsk region (110 km from Ufa along the Beloretsk road) was analyzed. The creators of this ecovillage were guided by the ideas described in the series of books "Ringing Cedars of Russia", which are idealistic, but in some relation quite achievable. They are: the return to natural lifestyle, harmonious interaction with Nature, the revival of a healthy family life, the creation of the territory of love for the young generation [5]. Indeed, despite the idealistic nature of the stated goals, the residents of "Chik-Elga" with great persistence and real desire achieve these goals, the results being published on the official page "Vkontakte" [4]. Moreover, these goals can serve as moral guidelines for the rest of Russian society: family, respect for nature, respect and revival of traditions, education of children and adolescents who love, cherish, and ennoble not only a small, but also a large Motherland.

According to the State Television and Radio Broadcasting Company "Bashkortostan", by the 27-th of February 2018, there are 50 sites with an area of 1-1.5 hectares in the ecovillage "Chik-Elga" [3]. Each site is provided for the use of one family, on which the family homestead is set up. Moreover, according to the charter of the Chik-Elga ecovillage, families are obliged to move to their ancestral plots for permanent residence after 3-5 years of its development. It is customary in the settlement to live in peace and harmony with each other, not to harm the environment, to lead a healthy lifestyle, to keep a neat and prudent household on the site. Eco-settlers use only natural farming methods, leaving aside pesticides and chemicals, they tend to recycle garbage in

an ecological way, and they never keep animals for slaughter or for hunting. According to the residents themselves, they like to live in the bosom of nature, run their own household and cook healthy food in the oven. Besides, they provide for themselves and organize their own social life. The settlement has a theater group, yoga classes are held, hand-to-hand combat training is organized for children and men, and skilled residents teach others how to work with ceramics.

The main skill for the villagers is to work with their hands, which is proved by the fact that almost every family is engaged in a certain craft: hand-made wooden dishes, ceramic, wooden souvenirs and musical instruments, the production of vegetable oils and the production of natural cosmetics, etc. Each family has its own unique experience that serves as a support for all residents of the eco-settlement – there is an exchange between them, which provides some independence for their socio-economic life. However, some products allow residents to have an income through their sale in cities and villages.

When considering ecovillages, it is also necessary to pay attention to how the economy is run and what benefits it brings to residents and not only. In the Village “Chik-Elga” residents organize apiaries, give birth to domestic and farm animals. They lay, equip gardens and nurseries of berry-fruit trees, and dig ponds nearby to create a sustainable ecosystem. In addition, the revival in the Chik-Elga Village made it possible to create work for some families from a nearby village: rural men, helping new neighbours in the construction, began to receive a stable income for the entire construction season, and then completely mortgaged family estates for themselves and carried out construction of houses for further life in the ecovillage. Therefore, the ecovillage from the category of a certain society of like-minded people with land plots began to acquire a wider scale. Houses were built, the land improved, and an active social and economic life was organized. People strongly felt themselves involved in nature and organized their life in close unity with it. The common and good work of the eco-settlers made their life meaningful, and the idea that caused the creation of the Chik-Elga village began to gain more and more supporters.

Thus, a village for eco-settlers is, of course, agriculture, but it is also nature, a platform for creativity, and almost always a return to native traditions. Following the idea of a close-knit team, being in unity with nature, residents organize their lives in a special way and thereby attract new supporters. It can be said that the ecovillage is a new phenomenon in cultural, social and economic life, a new model that proves its efficiency and has the potential for further development.

References

1. The international portal “Ringing Cedars”. – URL: https://anastasia.ru/static/patrimony_list.php (Accessed: 7 February 2022).
2. Creating the settlement of Chik-Elga. – URL:

- https://forum.anastasia.ru/topic_40117.html (Accessed: 10 February 2022).
3. Fifty families organized kin estates in the Arkhangelsk district. – URL: <https://gtrk.tv/novosti/76341-arhangelskom-rayone-50-semey-organizovali-rodovye-pomestya> (Accessed: 10 February 2022).
 4. Chik-Elga invites friends! – URL: https://vk.com/chik_elga (Accessed: 12 February 2022).
 5. The charter of SRP Chik-Elga. — URL: <https://vk.com/docs-21326618> (Accessed 12 February 2022).
 6. The Great Russian Encyclopedia. — URL: <https://bigenc.ru/geography/text/4935322> (Accessed: 14 February 2022).
 7. Andreeva, Ju.O. *Modeli sel'skoy zhizni v rossiyskikh ekoposeleniyakh* [Models of Rural Life in Russian Ecovillages]. — Etnograficheskoe obozrenie. — 2020. — No. 6. P. 52-69. — URL: <https://doi.org/10.31857/> (Accessed: 14 February 2022).
 8. Jacob J.K. *Novyye pionery: dvizheniye «Nazad k zemle» i poisk ustoychivogo budushchego* [New Pioneers: The Back-to-the-Land Movement and the Search for a Sustainable Future]. — University Park: Pennsylvania State University Press. — 1997.
 9. Liftin K. A. *Sovershenno novyy obraz zhizni: ekoposeleniya i vozrozhdeniye glubinnogo soobshchestva* [Whole New Way of Life: Ecovillages and Revitalization of Deep Community] // *The Localization Reader: Adapting to the Coming Downshift* / Eds. R.D. Young, T. Princen. Cambridge: MIT Press. — 2012. — P. 129–140.
 10. Lockyer J., Veteto J.R. *Ekologicheskaya antropologiya s uchastiyem ekotopii: vvedeniye* [Environmental Anthropology Engaging Ecotopia: An Introduction] // *Environmental Anthropology Engaging Ecotopia: Bioregionalism, Permaculture, and Ecovillages* / Eds. J. Lockyer, J.R. Veteto. N.Y.: Berghahn Books. — 2013. P. 1–34.
 11. Nefedova T.G., Pokrovsky N.E., Trayvish A.I. *Urbanizatsiya, deurbanizatsiya i sel'sko-gorodskiy soobshchestva v usloviyakh rosta gorizontally mobil'nosti* [Urbanization, deurbanization and rural-urban communities in conditions of horizontal mobility growth] // *Sociological research*. — 2015. — No. 12. — P. 60-69.

ESSENCE OF MARKETING, ITS PRINCIPLES AND FUNCTIONS

L.M. Zaripova,

*Scientific supervisor: L.N. Bayanova, Ph.D., Associate Professor,
Bashkir State Pedagogical University n. a. M. Akmulla (Ufa)*

Abstract. The article considers the historical origin of the concept of “marketing” and its evolutionary ways of transformation under the influence of constant changes in the conditions of economic entities.

Keywords: marketing, industrial marketing, embracing market, competition.

The dynamic changes in the social and economic environment that began in the second half of the twentieth century are only rapidly intensifying. These changes have covered most of the civilized countries of the world. The complication of economic activity conditions for various enterprises and embracing market creates the need for new management approaches. Marketing

tools have long proved their effectiveness and efficiency, which led to a high interest in their development.

Researchers of the history of marketing say that the word "marketing" appeared in the United States of America at the turn of the 19th-20th centuries and acquired the meaning of market ownership (e.g.: getting on the market, late damage, marketing) [5]. The subsequent evolution of this phenomenon is the emergence of the problem of complication of economic conditions in the United States, the emergence of a crisis of overproduction and the gradual formation of a "buyers' market" in conditions of economic stability [1]. Over time, the term "marketing" has become closely associated with the idea of special commitment, which has become a generally accepted concept in the field of marketing theory [9].

At present, such an approach to marketing is from the point of view of [6]: as a scientific discipline; as one of the basic functions of enterprise management; as an independent type of entrepreneurial activity; as a modern business philosophy.

This phenomenon has been observed throughout the entire period, marketing has gone through a significant evolutionary path since its inception [8]. Constant changes in the conditions of the economy cause an acceleration of transformation in the very sense of its concept, function, role at the micro and macro levels, the dominant concepts and methodological tools. Since its inception, marketing has evolved in a stable and extensive complement [1].

Extensive development of marketing occurs by expanding the scope of its use. Previously, only goods and services were the object of a broad analysis; over the last decade, the field of activity has expanded due to such areas as experience, property, geographical area, people, information, organization (non-commercial marketing), ideas [3]. Gradually, an independent area of application of marketing is being realized, which aims to study the features of the distribution of activities in its narrow area (marketing of services, industrial marketing, banking marketing, event marketing) [2].

Intensive development of marketing takes place according to the method of building dominant visibility [4]. Currently, well-known scientists in the field of marketing around the world and the so-called new marketing are known, which is a combination of individual concepts created by the authors (holistic marketing, lateral marketing, intra-marketing, viral marketing, focused marketing, Internet marketing, network marketing and etc.) [7].

Marketing activity in the enterprise management system is acceptable for adequate and optimal management decisions. Besides to the supporting function, distribution activities coordinate interaction both within the enterprise and with the external environment. The use of marketing allows the company to navigate in a fairly changing environment that develops in accordance with the objective requirements of the market and competition, preventing negative events by introducing new products to the market.

Marketing is a fairly branch of knowledge and constantly responds to the impact of macro environments. The modern market paradigm is a suitable option [5]:

- the rapid development of information and communication technologies, the transfer to the disappearance of geographical boundaries between markets and the transfer of competitive trade to the global level;
- growth of the general level and decrease in competitive competition (excess of supply over demand in most markets, consolidation of the dominant position of transnational corporations in the world market);
- the market behavior of consumers becomes more complicated (demands for goods and services are constantly required, regulated patterns of behavior of different and age groups are blurred, which makes it impossible to predict the purchasing behavior of individuals based on the extrapolation of the behavior of others);
- classic competitive advantages are leveled (latest technologies, highly qualified personnel, management methods and increased attractiveness for all opportunities of market players), differences between profitable competitive advantages in goods and services are eliminated, as a result of which competition is achieved on an emotional level;
- represents the life cycle of goods and services with simultaneous blurring between the boundaries of individual product categories (the emergence of hybrid products, for example, transformer computers that are interchangeable and tablet computers and netbooks).

The above factors of the macro environment are also reflected at the micro level of the functioning of economic entities. In particular, this is reflected in the changing nature of relationships with suppliers and marketing intermediaries (the development of modern communication technologies has made it possible for even micro-businesses to work at the international level). It becomes more difficult to work with existing customers and attract new ones (even in small towns) as a result of the ever-growing demands and needs of consumers, the difficulty of finding out real consumer motives and attachments.

References

1. *Aktivizatsiya samostoyatel'noy raboty studentov: metodika razrabotki listov rabochey tetradi* [Activation of independent work of students: a technique for developing sheets of a workbook]. / Aksenova, L.N. Aksenova L. N., Khasanova M. L., Rudnev V. V. // *Innovative science*. — 2017. — No. 9. — P. 66-68.
2. Aleksanova, E. A. *Strategicheskiy marketing personala: sushchnost' i protsedura realizatsii* [Strategic personnel marketing essence and implementation procedure]. / E. A. Aleksanova // *Modern technologies of personnel management*. — Simferopol: Aeterna Limited Liability Company. — 2017. — P.50-54.
3. Barsukova, E.V. *Metodika interaktivnogo prepodavaniya ekonomicheskikh distsiplin* [Methods of interactive teaching of economic disciplines]. / Barsukova E.V., Konovalova I.A. // *Bulletin of the Magistracy*. — 2012. — No. 9-10. — P. 46-48.

4. Dukhnova, A. A. *Sushchnost', tseli, osnovnyye printsipy i funktsii marketinga* [The essence, goals, basic principles and functions of marketing]. / A. A. Dukhnova, V. V. Bukhlova, I. V. Sokolova // Student scientific work of the land management faculty. — Krasnodar: Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina, 2020. — P. 276-280.
5. Zharikov, V. D. *Formirovaniye marketingovoy strategii organizatsii na osnove otsenki vnutrenney i vneshney sredy* [Formation of an organization's marketing strategy based on the assessment of the internal and external environment]. / Zharikov, V. D., Ionkina, E. V., Zharikova, M. V. // Questions of modern science and practice. University. IN AND. Vernadsky. — 2010. — No. 7-9 (30). — P. 175-179.
6. Roslyakova, S. A. *Marketingovaya deyatel'nost' predpriyatiya: ucheb. posobiye* [Marketing activity of the enterprise: textbook. allowance]. / S. A. Roslyakova. — Yekaterinburg: Publishing house Ural, un-ta, 2018. — 106 p.
7. Fedoseeva, A. A. *Sushchnost' marketinga, yego etapy i kontseptsii razvitiya* [The essence of marketing, its stages and development concepts]. / A. A. Fedoseeva // International scientific and technical conference of young scientists of BSTU. V.G. Shukhov. — Belgorod: Belgorod State Technological University. V.G. Shukhova, 2021. — P. 5876-5880.
8. Shaitura, A. S. *Sushchnost' marketinga* [The essence of marketing]. / A. S. Shaitura // Theory and practice of geomarketing / Institute for the Humanities, Economics and Information Technologies. — Burgas: Institute for the Humanities, Economics and Information Technology — Institute for the Humanities, Economics and Information Sciences, 2016. — P. 7-14.
9. Shumilina, V. E. *Sushchnost', tseli, osnovnyye printsipy i funktsii marketinga* [Essence, goals, basic principles and functions of marketing]. / V. E. Shumilina, A. I. Omelchenko, I. Yu. Gorodinskaya // Management of business security in modern conditions. — Moscow: Auspublishers, 2021. — P. 194-201.