

**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА И СЛОГАНА
ПРОЕКТА ПО СОЗДАНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ (КАМПУСОВ)**

<p>1. Общая информация о проекте</p> <p>Название проекта. Есть ли сокращенное название? Какие варианты написания названия допустимы (аббревиатуры, сокращения, латинское название)?</p>	<p>Полное название: Проект по созданию инновационной образовательной среды (кампусов) с применением механизмов государственно-частного партнерства и концессионных соглашений в рамках федерального проекта «Развитие инфраструктуры для научных исследований и подготовки кадров» национального проекта «Наука и университеты».</p> <p>Сокращенное название: Проект по созданию инновационной образовательной среды (кампусов).</p> <p>Допустимое сокращенное название: Проект по созданию кампусов.</p> <p>Ключевой нормативно-правовой акт: постановление Правительства РФ от 28.07.2021 № 1268 «О реализации проекта по созданию инновационной образовательной среды (кампусов) с применением механизмов государственно-частного партнерства и концессионных соглашений в рамках федерального проекта «Развитие инфраструктуры для научных исследований и подготовки кадров» национального проекта «Наука и университеты».</p> <p>Теги для поиска информации в Интернете: кампусы мирового уровня, университетские кампусы, создание кампусов, развитие инфраструктуры высшего образования для научных исследований и подготовки кадров.</p> <p>Участники проекта: Правительство РФ, Минобрнауки России, ВЭБ.РФ, органы власти субъектов РФ.</p> <p>Преимущества проекта: В современном кампусе его жители (студенты, научные работники и преподаватели вузов, члены их семей) смогут не только комфортно жить, но и учиться, заниматься научными исследованиями, найти будущего работодателя (для студентов), приобщиться к искусству и культуре, заниматься спортом, полезно проводить досуг, найти подработку, общаться с друзьями, и т.п. Для вузов - это конкурентоспособность, новые студенты, повышение позиции в рейтингах и т.д. Для населения города кампус — это социокультурный центр объект притяжения. Для органов власти современный кампус — это элемент городского и регионального социально-экономического развития. Для инвестора и бизнес структур — это объект для гарантированного извлечения прибыли.</p>
--	---

2.	Где логотип будет чаще всего размещаться? (Сайт и интернет-ресурсы, рекламная продукция, наружная реклама и т.д.)	Интернет-ресурсы: сайты, социальные сети. Официальные мероприятия Правительства РФ, федеральных органов исполнительной власти, ВЭБ.РФ, региональных органов исполнительной власти. Эвент-мероприятия.
3.	Какие ощущения у целевой аудитории должно вызвать визуальное оформление логотипа?	- Уверенность в успешной реализации проекта; - Открытость проекта; - Человекоцентричность; - Интегрированность проекта в развитие города/региона/страны.
4.	Форматы (тип файла) для логотипа	Любой.
5.	Логотип должен отображать	Сферу деятельности: образование, наука, технологии, инвестиции, туризм, культура, спорт. Социальные и экономические эффекты от Проекта .
6.	Какие визуальные образы отражают суть вашего бренда?	Студент, молодой ученый/преподаватель, наука, образование, регион/город, искусство, спорт, досуг, комфортная среда, развитие, кооперация, инновации.
7.	Недопустимые образы и решения для использования	Обособленность, архаичность, статичность.
8.	Целевая аудитория	Студенты, родители, преподаватели и ученые, администрации вузов, региональные и федеральные чиновники, бизнес, горожане.