

ТЕМАТИЧЕСКИЙ КВИЗ

Профилактическое мероприятие по формированию
антитеррористического сознания

Тематический квиз

Аннотация:

Квиз (викторина) — это командное интеллектуальное соревнование, участники которого отвечают последовательно на поставленные вопросы в течение нескольких раундов. Тематический квиз антитеррористической направленности позволяет в интерактивной игровой форме донести до молодых людей важную информацию об антитеррористическом и антиэкстремистском законодательстве, видах информационных угроз, действиях властей и правоохранительных органов в сфере противодействия идеологии терроризма.

Задачи, решаемые в рамках профилактического мероприятия:

1

Повышение правовой грамотности среди обучающихся.

2

Формирование установок у обучающихся о деструктивной сущности идеологии терроризма и террористической деятельности.

3

Демонстрация позитивных эффективных практик по противодействию идеологии терроризма.

Участники: 10–100 человек (участники делятся на команды)

Время проведения: 2–2,5 часа.

Особенности:

Несмотря на игровой формат мероприятия, не стоит забывать, что ключевая цель мероприятия — профилактическая, поэтому особый акцент стоит сделать именно на объявлении правильных ответов, поясняя их и отвечая на все возникающие вопросы.

Ресурсы:

Человеческие:



Модератор



Жюри



Волонтеры

Технические:



Раздаточный материал

<https://vk.cc/cgfhsp>



Компьютер



Экран



Проектор



Колонки

Организационные:



Безалкогольные напитки и закуски



Ручки



Бланки



Стол
и стулья

Ход мероприятия

I. Подготовка

Кто должен заниматься организацией мероприятия?

Главным организатором могут выступить самые различные подразделения образовательной организации:

- деканат факультета;
- профсоюз;
- преподаватели-кураторы студенческих клубов;
- преподаватели гуманитарных дисциплин и др.

Каких студентов нужно привлекать к мероприятию?

Квиз — мероприятие общепрофилактического характера. К нему могут привлекаться студенты любых специальностей и курсов обучения.

Студентов можно привлекать через посты в социальных сетях и объявления.

Шаг 1. Определение даты, времени и места проведения викторины (чем больше команд, тем более просторное нужно помещение).

Лучше всего для проведения игры подойдет пространство Точки кипения.

Если Точки кипения или подобного пространства нет, то мероприятие можно провести в учебной аудитории.

Посмотреть, есть ли Точка кипения в вашем городе, и забронировать пространство для проведения мероприятия можно по ссылке: <https://vk.cc/cgfc7Z>



Точка кипения

Определение состава команды организаторов (модератор-ведущий, жюри, волонтеры) и распределение задач между ними.

В жюри (комиссия по подсчету результатов) целесообразно пригласить трех человек. Для организации квиза также достаточно привлечь трех волонтеров.

Шаг 2. Размещение новости о предстоящем мероприятии в социальных сетях и на сайте образовательной организации высшего образования (не менее, чем за 1 неделю до начала мероприятия). Чем раньше вы будете знать точное количество участников, тем раньше вы поймете, какая организация/пространство вам необходимо, чтобы разместить всех желающих.

Анонс размещается с целью привлечения к мероприятию студентов по их собственному желанию (за счет привлекательности формата, а не с помощью административного ресурса). Именно такой подход обеспечит более высокий профилактический эффект. Новость может содержать форму регистрации для участников (для этого можно использовать сервис Яндекс), в которой могут быть следующие поля:

- ФИО;
- факультет;

- направление подготовки;
- контактный номер телефона и адрес электронной почты;
- согласие на обработку персональных данных.

Шаг 3. Закупка призов для команд, занявших призовые места. В качестве призов могут быть: настольные игры, сертификаты на посещение каких-либо командных мероприятий (например, боулинг или сторонний квиз).

Шаг 4. Подготовка макетов именных сертификатов для участников квиза, а также макетов дипломов для команд, занявших первое, второе и третье места.

Шаг 5. Отправка участникам, оставившим свои данные через регистрационную форму, приглашения на мероприятие по одному из каналов: социальные сети, мессенджеры или электронная почта.

Шаг 6. Подготовка небольшой анкеты обратной связи для участников квиза. С примером анкеты вы можете ознакомиться по ссылке: <https://vk.cc/cgfhmZ>



Опрос участников квиза

Шаг 7. Закупка безалкогольных напитков, закусок, одноразовой посуды, салфеток (по возможности, если позволяет бюджет образовательной организации). Организация кофе-брейка позволяет обеспечить более дружескую атмосферу, быть студентам более открытыми.

Шаг 8. Подготовка плейлиста как музыкального сопровождения во время речи модератора — для приветствия, объяснения правил, чтения вопросов и ответов, объявления баллов и конечных результатов.

Шаг 9. Подготовка пространства для проведения квиза и проверка техники. Проверьте технические возможности компьютера и колонок включить аудиодорожки со звуком на всю аудиторию.

Предлагается следующая модель организации пространства



II. Проведение

Шаг 10. Приглашение командам занять столики. Если команды не сформированы заранее, разделите участников на команды по равному количеству человек в каждой. Этим процессом может руководить как модератор, так и волонтеры.

Приветственная речь модератора:

Здравствуйте, друзья! Приветствуем вас на нашем тематическом квизе. Игра состоит из пяти раундов: разминка; соотнесение названия фильмов с их постерами; ответ на вопрос, угадывание фильма; блиц-вопросы.

Рекомендуем заполнить бланки с названием команд заранее, чтобы не терять время в процессе игры. Название команды придумайте сами, варианты названий ограничиваются только вашей фантазией.

После каждого раунда в течение 30 секунд вам нужно отдать бланк с ответами нашим волонтерам (представить участникам волонтеров). Те, кто не сдаст вовремя заполненные бланки, не получают баллы за прошедший раунд.

Участникам не разрешается использовать какую-либо стороннюю помощь, пользоваться мобильными устройствами и интернетом.

Позвольте представить членов жюри, которые будут вести подсчет баллов. Решения жюри являются окончательными.

Желаю всем удачи и приятной игры!

Шаг 11. Включите презентацию с вопросами квиза. Зачитывайте вслух содержание всех слайдов и проговаривайте все вопросы для участников квиза.

После каждого раунда просите волонтеров собирать бланки и передавать их жюри.

В рамках первого раунда модератору необходимо будет объяснить значения некоторых терминов, которые не раскрываются в презентации: <https://vk.cc/cgfhsp>



Презентация квиза

Вопрос 4.

Б. Кибербуллинг — это травля, оскорбления или угрозы, высказываемые жертве с помощью средств электронной коммуникации, в частности, сообщений в социальных сетях.

В. Массфоловинг — это способ продвижения в Инстаграме через массовую подписку.

Г. Кросспостинг — публикация одного и того же контента на нескольких ресурсах.

Вопрос 8.

А. Кукис — текстовый файл с данными (логин, пароль, статистика посещений), который записывается в браузер сервером посещаемого вами сайта.

Б. Бутфорс — метод атаки или взлома путем перебора всех возможных вариантов пароля. Помимо терминов, объяснения требуют и статьи Уголовного кодекса Российской Федерации.

Вопрос 9.

А. ст. 228 УК РФ — «Незаконное приобретение, хранение, перевозка, изготовление, переработка наркотических средств».

Б. ст. 282 УК РФ — «Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства».

В. ст. 280 УК РФ — «Публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности».

Шаг 12. Проведите с участниками второй раунд, после которого сделайте 10-минутный перерыв для подведения промежуточных результатов.

Шаг 13. После перерыва огласите результаты (перечисление команд и баллов согласно турнирной таблице).

Шаг 14. Проведите с участниками третий, четвертый и пятый раунды квиза. Объявите 10-минутный перерыв для окончательного подсчета голосов.

Шаг 15. Оглашение результатов и заключительные слова модератора.

Речь модератора:

На этом наш квиз подошел к концу, дайте нашим организаторам несколько минут, чтобы подвести итоги.

А теперь результаты. Третье место занимает команда... Второе место занимает команда... Первое место занимает команда... Поздравляем сегодняшних победителей! Друзья, прошу вас поделиться обратной связью о нашем сегодняшнем мероприятии. Мы пришлем вам ссылку на онлайн-форму через электронную почту и мессенджер (WhatsApp/Telegram).

А теперь фото на память.

До новых встреч!

III. Анализ результатов

После мероприятия следует проанализировать результаты опроса участников и сделать соответствующие выводы о внесении изменений в мероприятие:

- тематические изменения: внесение новых тем, которые указаны участниками;
- организационные изменения: оповещение участников о мероприятии, расстановка мебели в аудитории, техническое сопровождение, призовой фонд, сертификаты и дипломы, кофе-брейк, подготовка раздаточных материалов (бланки, канцелярия).

Рекомендуем также провести небольшой опрос среди организаторов мероприятия на тему оценки удовлетворенности работой модератора, жюри и волонтеров в свободном формате.