

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический
университет им. М. Акмуллы»

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

основной профессиональной образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)
направленность (профиль) «Технология и организация экскурсионных услуг»

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата, реализуемая в Башкирском государственном педагогическом университете им. М.Акмуллы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению подготовки высшего образования, а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1. Общие сведения о программе Направление 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Технология и организация экскурсионных услуг»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр.

Руководитель ОПОП – кандидат биологических наук, доцент Серова Оксана Васильевна.

Выпускающая кафедра – экологии и природопользования естественно-географического факультета.

Программа разработана в соответствии с нормативными документами ФГОС ВО уровня высшего образования по направлению 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. №1463. Зарегистрирован в Минюст России от 19.01.2016 г. № 40639.

2. Цель и задачи программы

Цель ОПОП бакалавриата заключается в развитии у студентов личностных качеств, формирование общекультурных (универсальных), общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм по профилю «Технология и организация экскурсионных услуг».

Задачами программы являются: подготовка выпускника, способного успешно работать в туристской индустрии и формировать социокультурную привлекательность региона для отечественного и зарубежного потребителя туристских услуг, социально мобильного, ответственного, с гражданской позицией, готового к продолжению образования и включению в инновационную деятельность на основе овладения общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями.

3. Трудоемкость и сроки освоения ОПОП

Обучение по программе бакалавриата осуществляется по заочной форме обучения.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц.

Срок обучения по программе бакалавриата по заочной форме обучения на базе среднего профессионального образования составляет 3 года 6 месяцев.

Приоритетными принципами отбора содержания учебной программы являются принципы фундаментальности, целостности, интегративности и профессиональной направленности.

Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам.

4. Требования к абитуриенту

Для успешного освоения ОПОП по данной программе абитуриент должен обладать уровнем среднего профессионального образования, подтвержденным документом государственного образца.

5. Компетентностная модель выпускника

Перечень компетенций устанавливается в соответствии с видами и задачами профессиональной деятельности выпускника по профилю.

5.1. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших основную образовательную программу бакалавриата, включает: разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

5.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- потребители услуг туристской индустрии их потребности и запросы;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного, делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, представляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средств развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги,
- первичные трудовые коллективы.

5.3. Виды профессиональной деятельности бакалавров, на которые направлена ОПОП:

- проектная;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;

производственно-технологическая;
сервисная.

5.4. Планируемые результаты освоения:

5.4.1. Выпускник, освоивший основную образовательную программу бакалавриата, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

проектная деятельность:

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;
- проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

организационно-управленческая деятельность:

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

научно-исследовательская деятельность:

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

производственно-технологическая деятельность:

- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

сервисная деятельность:

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;
- разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

5.4.2. В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы, общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

	Компетентностная характеристика выпускника ФГОС ВО
Общекультурные компетенции (ОК)	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

	<p>способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);</p> <p>способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);</p> <p>способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);</p> <p>способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);</p> <p>способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);</p> <p>готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);</p>
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	<p>способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);</p> <p>способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);</p> <p>способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);</p>
Профессиональные компетенции (ПК) проектная деятельность	<p>владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);</p> <p>способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);</p> <p>готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);</p>
организационно-управленческая деятельность:	<p>способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);</p> <p>способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);</p>
научно-исследовательская деятельность:	<p>способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);</p> <p>способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);</p> <p>готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);</p> <p>готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания</p>

	потребителей и (или) туристов (ПК-9);
производственно-технологическая деятельность:	готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
	способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК- 11);
сервисная деятельность:	способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);
	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

5.5. В реализации образовательной программы задействован следующий контингент преподавателей:

Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации ОПОП	Значение сведений (%)
Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенным к целочисленным значениям ставок) от общего количества работников, реализующих ОПОП	88
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих ОПОП	97
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих ОПОП	76
Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников реализующих ОПОП	12

5.6. Выпускник, освоивший данную программу бакалавриата, готов к работе в органах государственного и муниципального управления, занимающихся организацией туристской деятельности; в учреждениях культуры; в научно-исследовательских организациях; бюро путешествий (туристических и транспортных агентствах), экскурсионных организациях; предприятиях туристской индустрии и объектах, связанных с разработкой и реализацией туристского продукта.

Составитель: руководитель ОПОП к.б.н., доцент Серова О.В.
г. Уфа, 30.08. 2016 г. протокол №1.