

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический
университет им. М. Акмуллы»

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
основной профессиональной образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)
направленность (профиль) «Технология и организация экскурсионных услуг»

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата, реализуемая в Башкирском государственном педагогическом университете им. М.Акмуллы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), представляет собой комплект документов, разработанный и утвержденный высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению подготовки высшего образования, а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1. Общие сведения о программе

Направление: **43.03.02 Туризм.**

Направленность (профиль): «Технология и организация экскурсионных услуг».

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр.

Руководитель ОПОП – кандидат биологических наук, доцент Серова Оксана Васильевна.

Выпускающая кафедра – экологии и природопользования естественно-географического факультета.

Программа разработана в соответствии с нормативными документами ФГОС ВО уровня высшего образования по направлению 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. №1463. Зарегистрирован в Минюст России от 19.01.2016 г. № 40639.

2. Цель и задачи программы

Цель ОПОП бакалавриата заключается в развитии у студентов личностных качеств, формирование общекультурных (универсальных), общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм по профилю «Технология и организация экскурсионных услуг».

Задачами программы являются: подготовка выпускника, способного успешно работать в туристской индустрии и формировать социокультурную привлекательность региона для отечественного и зарубежного потребителя туристских услуг, социально мобильного, ответственного, с гражданской позицией, готового к продолжению образования и включению в инновационную деятельность на основе овладения общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями.

3. Трудоемкость и сроки освоения ОПОП

Обучение по программе бакалавриата осуществляется в заочной форме обучения. Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц.

Срок обучения по программе бакалавриата по заочной форме обучения на базе среднего профессионального образования составляет 3 года 6 месяцев.

Приоритетными принципами отбора содержания учебной программы являются принципы фундаментальности, целостности, интегративности и профессиональной направленности.

Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам.

4. Требования к абитуриенту

Для успешного освоения ОПОП по данной программе абитуриент должен обладать уровнем среднего профессионального образования, подтвержденным документом государственного образца.

5. Компетентностная модель выпускника

Перечень компетенций устанавливается в соответствии с видами и задачами профессиональной деятельности выпускника по профилю.

5.1. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших основную образовательную программу бакалавриата, включает: разработку, продвижение и реализация туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

5.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- потребители услуг туристской индустрии их потребности и запросы;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного, делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, представляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средств развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги,
- первичные трудовые коллективы.

5.3. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата: проектная;

организационно-управленческая;
научно-исследовательская;
производственно-технологическая;
сервисная.

5.4. Планируемые результаты освоения:

5.4.1. Выпускник, освоивший основную образовательную программу бакалавриата, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

проектная деятельность:

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;
- проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

организационно-управленческая деятельность:

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

научно-исследовательская деятельность:

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

производственно-технологическая деятельность:

- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

сервисная деятельность:

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;
- разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

5.4.2. В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы, общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

	Компетентностная характеристика выпускника ФГОС ВО
Общекультурные компетенции (ОК)	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
	способность использовать основы экономических знаний при

	оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
	способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
	способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
	способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);
	способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
Профессиональные компетенции (ПК) проектная деятельность	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
	способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
	готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
организационно-управленческая деятельность:	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
научно-исследовательская деятельность:	способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
	способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
	готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

	готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
производственно-технологическая деятельность:	готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
	способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК- 11);
сервисная деятельность:	способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);
	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

5.5. В реализации образовательной программы задействован следующий контингент преподавателей:

Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации ОПОП	Значение сведений, %
Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенным к целочисленным значениям ставок) от общего количества работников, реализующих ОПОП	86
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих ОПОП	95
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих ОПОП	75,2
Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников реализующих ОПОП	14,6

5.6. Выпускник, освоивший данную программу бакалавриата, готов к работе в органах государственного и муниципального управления, занимающихся организацией туристской деятельности; в учреждениях культуры; в научно-исследовательских организациях; бюро путешествий (туристических и транспортных агентствах), экскурсионных организациях; предприятиях туристской индустрии и объектах, связанных с разработкой и реализацией туристского продукта.

Составитель: руководитель ОПОП к.б.н., доцент Серова О.В.
г.Уфа, 26.01.2016 г. протокол № 6.