

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирский государственный педагогический
университет им. М. Акмуллы»
Колледж ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы»

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 43.02.10 Туризм

Программы подготовки специалистов среднего звена, реализуемая в Колледже Башкирского государственного педагогического университета им. М.Акмуллы по специальности 43.02.10 Туризм, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по соответствующей специальности.

ПП ССЗ регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию

1. Общие сведения о программе

Специальность – 43.02.10 Туризм (базовой подготовки).

Квалификация выпускника – специалист по туризму.

Председатель цикловой комиссии – Коваленко Ксения Валерьевна.

Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «07» 2014 г. № 474.

Срок освоения ПП ССЗ по очной форме обучения составляет 2 года 10 месяцев.

Требования к абитуриенту: наличие уровня основного общего образования, подтвержденного документом государственного образца.

2. Компетентностная модель выпускника

Область профессиональной деятельности выпускника: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объекты профессиональной деятельности выпускника:

запросы потребителей туристских услуг;

туристские продукты;

туристские ресурсы — природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного,

делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;
услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;

технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

первичные трудовые коллективы.

Виды профессиональной деятельности (ВПД) и профессиональные компетенции (ПК) выпускника

- | | |
|--------|--|
| ВПД 1 | Предоставление турагентских услуг. |
| ПК 1.1 | Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. |
| ПК 1.2 | Информировать потребителя о туристских услугах. |
| ПК 1.3 | Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта. |
| ПК 1.4 | Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя. |
| ПК 1.5 | Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы). |
| ПК 1.6 | Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю. |
| ПК 1.7 | Оформлять документы строгой отчетности. |
| ВПД 2 | Предоставление услуг по сопровождению туристов. |
| ПК 2.1 | Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут. |
| ПК 2.2 | Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте. |
| ПК 2.3 | Координировать и контролировать действия туристов на маршруте. |
| ПК 2.4 | Обеспечивать безопасность туристов на маршруте. |
| ПК 2.5 | Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной. |
| ПК 2.6 | Оформлять отчетную документацию о туристской поездке. |
| ВПД 3 | Предоставление туроператорских услуг. |
| ПК 3.1 | Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. |
| ПК 3.2 | Формировать туристский продукт. |
| ПК 3.3 | Рассчитывать стоимость туристского продукта. |
| ПК 3.4 | Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта |
| ПК 3.5 | Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг. |
| ВПД 4 | Управление функциональными подразделениями организации. |
| ПК 4.1 | Планировать деятельность подразделения. |
| ПК 4.2 | Организовывать и контролировать деятельность подчиненных. |

- ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию.
- ПК 4.4 Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы.

Общие компетенции (ОК) выпускника

- ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
- ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
- ОК 3 Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
- ОК 4 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
- ОК 6 Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами
- ОК 7 Ставить цели, мотивировать деятельность обучающихся, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за качество образовательного процесса
- ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
- ОК 9 Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания, смены технологий

Составитель: председатель цикловой комиссии специальности «Туризм», преподаватель Колледжа БГПУ им. М.Акумлы К.В.Коваленко